

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดิน
ระบบดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร

นายอนุสรณ์ ศรีมัลย์กุล

มหาวิทยาลัย

สุโขทัยธรรมมาธิราช

การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
วิชาเอกเศรษฐศาสตร์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

พ.ศ.2563

**Factors Affecting Audiences' Behavior and Satisfaction toward
Digital Terrestrial Television System in Bangkok**

Mr. Anusorn Srimalaikul

An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
the Degree of Master of Economics
School of Economics
Sukhothai Thammathirat Open University


2020


หัวข้อการศึกษาค้นคว้าอิสระ ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจในการรับชม
โทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร
ชื่อและนามสกุล นายอนุสรณ์ ศรีมัลย์กุล
วิชาเอก เศรษฐศาสตร์
สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ดร.อดิเรก วัชรพัฒนกุล

การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้ ได้รับความเห็นชอบให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรระดับปริญญาโท เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2564

คณะกรรมการสอบการศึกษาค้นคว้าอิสระ


ประธานกรรมการ
(อาจารย์ ดร.อดิเรก วัชรพัฒนกุล)


กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศรีสุขใส)


(อาจารย์ ดร.พัชรีย์ ผาสุข)
ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

ชื่อการศึกษา คั่นคว้าวีอิสระ ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจในการรับชม
โทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล ในเขตกรุงเทพมหานคร
ผู้ศึกษา นายอนุสรณ์ ศรีมาลัยกุล รหัสนักศึกษา 2616000051 **ปริญญา** เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ดร.อดิเรก วัชรพัฒนกุล **ปีการศึกษา** 2563

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล 2) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล รวมทั้งปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล และ 3) เสนอแนวทางในการพัฒนาระบบหรือการจัดการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล

การวิจัยเป็นแบบเชิงสำรวจ โดยใช้ตัวอย่าง จำนวน 400 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าสถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทำการทดสอบสมมติฐานด้วยวิธี Chi-Square test วิธี t-test F-test และวิธี One Way ANOVA รวมทั้งทำการทดสอบปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอลด้วยวิธีการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ

ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า 1) ผู้รับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อยู่ในช่วงอายุระหว่าง 31 - 40 ปี มีการศึกษาสูงสุดที่ระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ หรือพนักงานของรัฐ และมีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001 - 20,000 บาท สำหรับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล พบว่าผู้ชมส่วนใหญ่รับชมช่วงเวลาระหว่าง 18.01 - 22.00 น. โดยใช้เวลาในการรับชม 1 ครั้งต่อวัน ช่องรายการที่รับชมมากที่สุดคือช่อง MONO 29 และประเภทรายการที่รับชมมากที่สุดคือประเภทรายการข่าว 2) สำหรับผลจากการทดสอบสมมติฐาน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการรับชมภาคพื้นดินระบบดิจิตอล นอกจากนั้น เพศ และอาชีพ ยังส่งผลต่อความแตกต่างของระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล สำหรับผลจากการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณพบว่า เพศ การศึกษา และอาชีพ เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล 3) ในส่วนของแนวทางในการพัฒนาระบบหรือการจัดการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล ขอเสนอแนวทางให้ผู้ผลิตรายการควรมีการวางแผนและการจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านรายการที่นำเสนอเพื่อจูงใจให้ผู้บริโภคเลือกรับชมช่องรายการให้ตรงตามเป้าหมาย และสร้างผลตอบแทนสูงสุด

คำสำคัญ พฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ ความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ โทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล กรุงเทพมหานคร

Independent Study title: Factors Affecting Audiences' Behavior and Satisfaction toward Digital Terrestrial Television System in Bangkok

Author: Mr. Anusorn Srimalaikul; **ID:** 2616000051; **Degree:** Master of Economics;

Independent Study advisor: Dr. Adirek Vajrapatkul; **Academic year:** 2020

Abstract

The objectives of this research were 1) to study the behaviors and satisfaction in watching digital terrestrial television; 2) to study the relationships between personal factors and digital terrestrial television watching behaviors, also to study personal factors affecting the satisfaction in watching digital terrestrial television; and 3) to propose the guidelines for system development or management of digital terrestrial television.

This is the survey research that used the samples of 400 people, the data were analyzed by descriptive statistics including frequency, percentage, mean, and standard deviation. The hypotheses were verified by the Chi-Square test, t-test F-test, and One Way ANOVA. Also, factors affecting satisfaction in watching digital terrestrial television were tested by multiple regression analysis.

The results were as follows. 1) Digital terrestrial television viewers were mostly female, had an age between 31 - 40 years old, obtained the highest education of bachelor's degree, occupied either civil servants, state enterprise employee, or government employees, and had monthly income between 10,001 - 20,000 baht. For the watching behaviors of digital terrestrial television, it was found that the majority watched between 6:01 PM - 10 PM, spend time watching a time per day. The most-watched channel was MONO 29 and the most-watched program was news. 2) For the results of hypothesis testing at a statistically significant level of 0.05, it was found that gender, age, education, occupation, and income were correlated with digital terrestrial viewing behaviors. Also, gender and occupation affected the difference in satisfaction level on watching digital terrestrial television. The results of the multiple regression analysis revealed that gender, education, and occupation were the crucial factors that affected satisfaction levels in digital terrestrial television viewing. 3) Regarding the guidelines for system development or management of digital terrestrial television, we recommend that program producers should have plans and strategic management for their programs to motivate consumers to choose channels according to their target and generate the highest returns

Keywords : Television watching behaviors, Satisfaction on watching, Digital terrestrial television, Bangkok

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระนี้สำเร็จลุล่วงได้ดี ด้วยความอนุเคราะห์จาก ดร.อดิเรก วัชรพัฒนกุล ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำปรึกษาและข้อแนะนำต่างๆ ตลอดจนการแก้ไขปรับปรุงตั้งแต่เริ่มต้นดำเนินการ จนสำเร็จทำให้การค้นคว้าอิสระฉบับนี้สำเร็จ และมีความสมบูรณ์ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณา และขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณรองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศรีสุขใส ที่กรุณาสละเวลามาเป็น คณะกรรมการสอบการศึกษาค้นคว้าอิสระครั้งนี้และให้ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ ในอันที่จะทำให้ งานศึกษานี้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ใน คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชทุกท่านที่ได้ประสาทวิชาความรู้ตลอดจน ประสพการณ์ที่ดีแก่ผู้วิจัยพร้อมทั้งความช่วยเหลือเมตตาด้วยดีเสมอมา

คุณค่าและประโยชน์ของการศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับนี้ผู้วิจัยขอมอบให้ผู้เกี่ยวข้อง และให้การสนับสนุนและเป็นกำลังใจให้แก่ผู้วิจัยมาโดยตลอดรวมทั้งพระคุณของครูอาจารย์ทุกท่าน ที่ได้อบรมสั่งสอนประสิทธิ์ประสาทวิชาให้แก่ผู้วิจัยกระทั่งประสบความสำเร็จในครั้งนี้ แต่หากการศึกษาค้นคว้าอิสระนี้มีข้อผิดพลาดประการใด ผู้ศึกษาขอน้อมรับไว้ ณ โอกาสนี้

อนุสรณ์ ศรีมาลัยกุล

พฤศจิกายน 2564

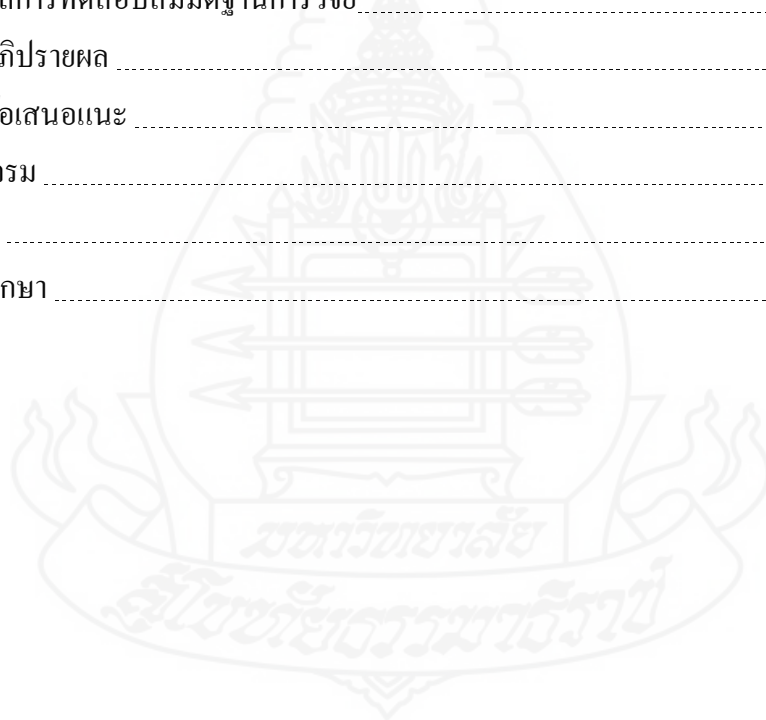


สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ	ท
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
สมมติฐานการวิจัย	5
ขอบเขตการศึกษา	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
นิยามศัพท์	6
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัย	8
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22
กรอบแนวคิดของการศึกษา	26
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	27
ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง	27
ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา	30
สมมติฐานการศึกษา	31
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	31
การเก็บรวบรวมข้อมูล	33
การวิเคราะห์ข้อมูล	34

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	35
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	37
ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมกรเปิดรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล	40
ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจที่มีต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล	44
ผลการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบระหว่างลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน กับพฤติกรรมและความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล	49
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	103
สรุปผลการวิจัย	103
ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย	104
อภิปรายผล	106
ข้อเสนอแนะ	109
บรรณานุกรม	111
ภาคผนวก	114
ประวัติผู้ศึกษา	119



สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างของแต่ละเขต ที่จะดำเนินการเก็บข้อมูลเพื่อทำการวิจัย .. 29
ตารางที่ 4.1	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างของแต่ละเขต ที่จะดำเนินการเก็บข้อมูลเพื่อทำการวิจัย .. 36
ตารางที่ 4.2	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ 37
ตารางที่ 4.3	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงอายุ 37
ตารางที่ 4.4	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการศึกษา 38
ตารางที่ 4.5	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ 38
ตารางที่ 4.6	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน 39
ตารางที่ 4.7	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงเวลาการรับชมที่รับชมมากที่สุด .. 40
ตารางที่ 4.8	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการรับชมมากที่สุด 41
ตารางที่ 4.9	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวันที่รับชมที่รับชมมากที่สุด 41
ตารางที่ 4.10	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่องรายการที่รับชมที่รับชมมากที่สุด .. 42
ตารางที่ 4.11	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทรายการที่รับชมมากที่สุด ... 43
ตารางที่ 4.12	ระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบ ดิจิตอลด้านเนื้อหารายการที่หลากหลาย และความน่าสนใจ 45
ตารางที่ 4.13	ระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบ ดิจิตอล ด้านคุณภาพของสัญญาณในการรับชม 46
ตารางที่ 4.14	ระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบ ดิจิตอล ด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรับชมได้ 47
ตารางที่ 4.15	ระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบ ดิจิตอล ด้านความยืดหยุ่นในการเลือกรับชม 48
ตารางที่ 4.16	ระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบ ดิจิตอล โดยภาพรวมทุกด้าน 49
ตารางที่ 4.17	แสดงจำนวนร้อยละของความถี่ในการรับชมโทรทัศน์ และค่า Chi-square ของ ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความถี่ในการรับชมโทรทัศน์ 49
ตารางที่ 4.18	แสดงจำนวนร้อยละของความถี่ในการรับชมโทรทัศน์ และค่า Chi-square ของ ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความถี่ในการรับชมโทรทัศน์ 50

สารบัญตาราง (ต่อ)

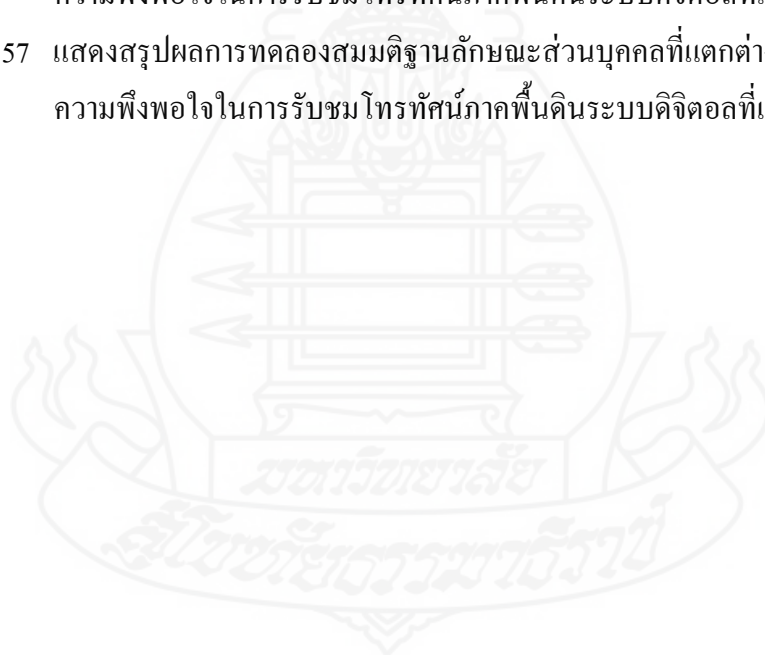
	หน้า
ตารางที่ 4.32 แสดงจำนวนร้อยละของช่องรายการในการรับชมโทรทัศน์ และค่า Chi-square ของความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับด้านประเภทรายการในการรับชมโทรทัศน์	68
ตารางที่ 4.33 แสดงจำนวนร้อยละของช่องรายการในการรับชมโทรทัศน์ และค่า Chi-square ของความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับด้านประเภทรายการในการรับชมโทรทัศน์	69
ตารางที่ 4.34 แสดงจำนวนร้อยละของช่องรายการในการรับชมโทรทัศน์ และค่า Chi-square ของความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับด้านประเภทรายการในการรับชมโทรทัศน์	70
ตารางที่ 4.35 แสดงจำนวนร้อยละของช่องรายการในการรับชมโทรทัศน์ และค่า Chi-square ของความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับด้านประเภทรายการในการรับชมโทรทัศน์	71
ตารางที่ 4.36 แสดงจำนวนร้อยละของช่องรายการในการรับชมโทรทัศน์ และค่า Chi-square ของความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับประเภทรายการในการรับชมโทรทัศน์	72
ตารางที่ 4.37 การทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลในภาพรวมทุกด้าน จำแนกตามเพศ	73
ตารางที่ 4.38 การทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	75
ตารางที่ 4.39 การทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	76
ตารางที่ 4.40 การทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ	77
ตารางที่ 4.41 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ของความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านเนื้อหารายการที่หลากหลาย และความน่าสนใจ จำแนกตามอาชีพ โดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธีการ LSD	78
ตารางที่ 4.42 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ของความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านคุณภาพของสัญญาณในการรับชม จำแนกตามอาชีพ โดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธีการ LSD	80
ตารางที่ 4.43 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ของความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรับชมได้ จำแนกตามอาชีพ โดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธีการ LSD	82

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.44 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ของความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านความยืดหยุ่นในการเลือกรับชม จำแนกตามอาชีพ โดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธีการ LSD	84
ตารางที่ 4.45 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ของความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล โดยภาพรวมทุกๆ ด้านจำแนกตามอาชีพ โดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธีการ LSD	86
ตารางที่ 4.46 การทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	88
ตารางที่ 4.47 ความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านเนื้อหา รายการที่หลากหลาย และความน่าสนใจ โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)	91
ตารางที่ 4.48 แสดงผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านเนื้อหา รายการที่หลากหลาย และความน่าสนใจ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณ	92
ตารางที่ 4.49 ความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านคุณภาพของสัญญาณในการรับชม โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)	93
ตารางที่ 4.50 แสดงผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านคุณภาพของสัญญาณในการรับชม โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณ	94
ตารางที่ 4.51 ความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรับชมได้ โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)	95
ตารางที่ 4.52 แสดงผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรับชมได้ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณ	96

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.53 ความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านความ ยืดหยุ่นในการรับชม โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis).....	97
ตารางที่ 4.54 แสดงผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านความยืดหยุ่นในการรับชม โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณ.....	98
ตารางที่ 4.55 แสดงสรุปผลการทดลองสมมติฐานลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ที่แตกต่างกัน.....	100
ตารางที่ 4.56 แสดงสรุปผลการทดลองสมมติฐานลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน มีระดับ ความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลที่แตกต่างกัน.....	101
ตารางที่ 4.57 แสดงสรุปผลการทดลองสมมติฐานลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อ ความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลที่แตกต่างกัน.....	102



สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 แสดงพฤติกรรมกรรการบริโภคสื่อ ของประชากรทั่วประเทศ	3
ภาพที่ 2.1 ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราประโยชน์เพิ่มและอัตราประโยชน์รวม	9
ภาพที่ 2.2 ส่วนเกินผู้บริโภค	10



บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันเทคโนโลยีด้านการสื่อสารที่ได้ถูกพัฒนามากขึ้น ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมากต่อการดำเนินชีวิตของผู้คน รวมไปถึงพฤติกรรมกรรมการรับชมโทรทัศน์ของประชาชน ซึ่งในอดีตโทรทัศน์คืออุปกรณ์รับชมข้อมูลข่าวสารและความบันเทิงประจำบ้านที่สมาชิกภายในครอบครัวจะมารับชมร่วมกันเพื่อเป็นการสร้างปฏิสัมพันธ์อันดี หรือนำความรู้สึที่เกิดขึ้นมาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเพื่อนร่วมงาน และแม้ว่าพฤติกรรมกรรมการรับชมโทรทัศน์จะยังคงมีอยู่ในปัจจุบันแต่ก็ถูกท้าทายด้วยการเปลี่ยนผ่าน การเข้ามาของกิจการโทรทัศน์รูปแบบใหม่ หรือกิจการคล้ายโทรทัศน์ หรือการเปลี่ยนแปลงของอุปกรณ์พกพาสมัยใหม่ อาทิ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต และคอมพิวเตอร์พกพา ซึ่งเข้ามาเป็นเครื่องมือที่ใช้สำหรับการติดต่อสื่อสารที่ทำให้ผู้ใช้สามารถมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นขณะรับชมโทรทัศน์ได้โดยทันที

กิจการโทรทัศน์ถือได้ว่าเป็นกิจการที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจและสังคมในประเทศอย่างมาก เนื่องจากเป็นกิจการโทรทัศน์มีอิทธิพลอย่างสูงต่อทางด้านความคิดพฤติกรรม รวมถึงคุณภาพชีวิตของประชาชน เพราะการที่ประชาชนสามารถเข้าถึง และรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย จะทำให้มีโอกาสในการพัฒนาความคิด และความเป็นอยู่ อีกทั้งนำมาซึ่งการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศชาติ ประชาชนผู้รับข้อมูลข่าวสารผ่านเครื่องรับโทรทัศน์ทุกวัน เนื่องจากโทรทัศน์นั้นถูกออกแบบมาให้มีคุณสมบัติที่สามารถแสดงได้ทั้งภาพและเสียง ที่มีความรวดเร็ว สมจริง และระบบเทคนิคแพร่ภาพและเสียงทำให้โทรทัศน์ในปัจจุบันนั้น สามารถครอบคลุมพื้นที่การให้บริการ ส่งผลทำให้ผู้รับชมได้ทราบข้อมูล ข่าวสาร เนื้อหาสาระ ความรู้ และความบันเทิงได้อย่างแพร่หลายและรวดเร็ว ซึ่งถือว่าเป็นสื่อหลักที่สำคัญที่สุดของประเทศ ปัจจุบันการเลือกรับชมโทรทัศน์ในประเทศไทย ได้มีทางเลือกสำหรับผู้บริโภคหลายช่องทาง คือ ผ่านระบบภาคพื้นดิน (Terrestrial Television) ผ่านระบบดาวเทียม (Satellite Television) ผ่านระบบเคเบิล (Cable Television) และผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือ IPTV

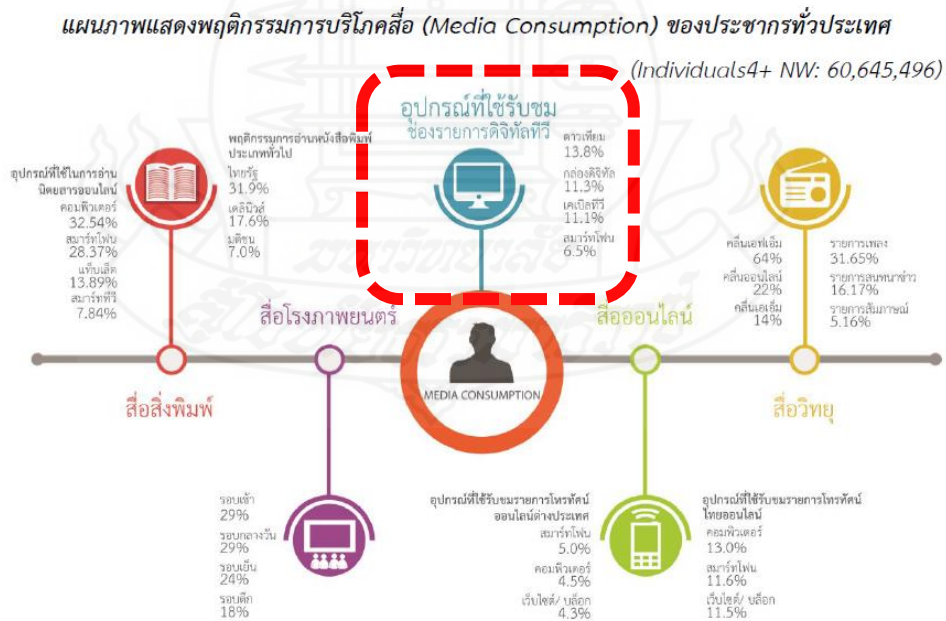
และหากทำการเปรียบเทียบทั้ง 4 ระบบนี้ จะพบลักษณะเฉพาะของแต่ละระบบ ดังนี้

โทรทัศน์ผ่านระบบภาคพื้นดิน (Terrestrial Television) จะมีการส่งสัญญาณภาพและสัญญาณเสียงโดยสัญญาณดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพสูงทั้งมีความคมชัดของสัญญาณภาพและสัญญาณเสียง ซึ่งการส่งข้อมูลแบบนี้ใหม่สามารถส่งข้อมูลได้ดีกว่าแบบอนาล็อกในหนึ่งช่องสัญญาณ จึงเรียกได้อีกอย่างว่า Multicasting การส่งสัญญาณเป็นแบบดิจิทัลจึงทำให้ได้คุณภาพของสัญญาณภาพและสัญญาณเสียงดีกว่าด้วย เช่น โทรทัศน์ระบบ HDTV ตรงกันข้ามแบบอนาล็อกที่ใช้กับสัญญาณโทรทัศน์อนาล็อกหลายประเทศมีการดำเนินการเปลี่ยนการรับสัญญาณโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกเดิมเป็นโทรทัศน์ระบบดิจิทัล เพื่อออกอากาศโทรทัศน์แบบอนาล็อกได้ จึงใช้วิทยุคลื่นความถี่เดิม ซึ่งต่อมาเมื่อระบบคอมพิวเตอร์ได้มีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดด จึงได้มีการนำเอาระบบคอมพิวเตอร์นำมาพัฒนาแปลงสัญญาณภาพและสัญญาณเสียงเพื่อใช้ในการออกอากาศสัญญาณโทรทัศน์ จึงทำให้เกิดความคมชัดและมีจำนวนช่องสัญญาณที่มากขึ้น ดังนั้น จึงได้ปรับปรุงโทรทัศน์ให้ใช้ระบบดิจิทัลด้วย และเนื่องจากโทรทัศน์ใช้กันทั่วโลก การเปลี่ยนระบบจากอนาล็อกเป็นระบบดิจิทัล จึงมีความจำเป็นต้องเปลี่ยนทั่วโลกตามไปด้วย ส่วนโทรทัศน์ผ่านระบบดาวเทียม (Satellite Television) ระบบนี้จะมีจุดเด่นในด้านการบริการที่ส่งสัญญาณโทรทัศน์ไปยังผู้ชมโดยส่งสัญญาณจากดาวเทียมสื่อสารที่โคจรรอบโลกไปยังตำแหน่งของผู้รับชมโดยตรง โดยใช้จานดาวเทียมเพื่อรับสัญญาณที่ส่งมาจากนั้นเครื่องรับสัญญาณดาวเทียมจะแปลงสัญญาณที่ได้เป็นรายการโทรทัศน์สำหรับรับชมบนเครื่องรับโทรทัศน์ ซึ่งผู้รับชมจะติดตั้งอุปกรณ์เครื่องรับอาจเป็นกล่องรับสัญญาณภายนอก หรือเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ในตัว ซึ่งข้อดีของโทรทัศน์ดาวเทียมคือสามารถรับสัญญาณโทรทัศน์ดาวเทียมในพื้นที่ที่ไม่มีระบบโทรทัศน์ภาคพื้นดินหรือระบบโทรทัศน์ผ่านสายเคเบิลในบริเวณพื้นที่นั้นได้ สำหรับโทรทัศน์ผ่านโทรทัศน์ในระบบเคเบิล (Cable Television) ซึ่งเป็นระบบโทรทัศน์รวม โดยมีจุดเด่นทางด้านบริเวณที่มีปัญหาในการรับสัญญาณโทรทัศน์จากเครื่องส่ง เช่น ความแรงของสัญญาณต่ำ เนื่องจากอยู่ห่างจากจุดส่งมาก มีสัญญาณอื่นรบกวนสูง โดยการนำเสาอากาศไปติดตั้งบนที่สูงใกล้ๆ ชุมชน และติดตั้งเครื่องขยายสัญญาณ (Amplifier) เพื่อเพิ่มความรุนแรง แล้วยิงสัญญาณออกไป และโทรทัศน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือ IPTV จะเป็นการนำเอาเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมาประยุกต์ให้เข้ากับการเผยแพร่สัญญาณโทรทัศน์ ซึ่งทำให้คุณภาพของภาพและเสียงนั้นมีความคมชัดกว่าสัญญาณคลื่นความถี่แบบเดิม หรือถ้าพูดง่ายๆ คือ การรับชมรายการโทรทัศน์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดย IPTV ยังช่วยสร้างความสะดวกสบายมากมายให้แก่ผู้รับชม ไม่ว่าจะสามารถเข้าถึงได้หลากหลายอุปกรณ์ อาทิ สมาร์ทโฟน สมาร์ททีวี หรือ แท็บเล็ต และยังสามารถเลือกรับชมรายการที่ชอบ บันทึกรายการโปรดได้ตลอดเวลา

ตามต้องการ พร้อมด้วยคุณสมบัติ Interactive TV ที่ผู้ชมสามารถโต้ตอบกับรายการได้ ไม่ว่าจะเป็นการส่งข้อความโต้ตอบกับรายการ หรือการพูดคุยเพื่อร่วมสนุกกับรายการ ทั้งนี้เจ้าของรายการยังสามารถตรวจสอบได้ว่ามีจำนวนรายการเท่าไร พื้นที่ไหน และ ช่วงไหนที่มีผู้ชมรายการมากที่สุด

จากการเปรียบเทียบทั้ง 4 ระบบ ดังกล่าวพบว่า โทรทัศน์ภาคพื้นดินเป็นระบบที่ได้รับการพัฒนาเปลี่ยนผ่านจากระบบอนาล็อกเดิมเปลี่ยนเป็นระบบดิจิทัล ซึ่งทำให้เพิ่มคุณภาพในด้านต่างๆ มากขึ้น เช่น จำนวนช่องรายการเพิ่มมากขึ้น คุณภาพของสัญญาณภาพและสัญญาณเสียงดีมากขึ้น จากเดิม และข้อดีของโทรทัศน์ภาคพื้นดินนี้คือไม่มีการค่าใช้จ่ายในการรับชม ซึ่งแตกต่างจากระบบอื่นๆ ที่จะมีค่าใช้จ่ายในการรับชม เช่น โทรทัศน์ผ่านระบบดาวเทียม จะมีค่าใช้จ่ายในการติดตั้งจานรับสัญญาณดาวเทียม รวมทั้งอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม โทรทัศน์ผ่านโทรทัศน์ในระบบเคเบิล จะมีค่าใช้จ่ายในการรับชมเป็นค่าบริการรายเดือนหรือรายปีของผู้ให้บริการระบบดังกล่าว และโทรทัศน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือ IPTV จะมีค่าใช้จ่ายในการรับชมโดยจะเป็นค่าใช้จ่ายบริการอินเทอร์เน็ตรายเดือนหรือรายปี

จากการสำรวจของสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์การภาครัฐ มูลนิธิ (2558) (วารสารวิชาการ กสทช. ปี 2560) เกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ พบสัดส่วนของผู้บริโภคที่รับชมรายการผ่านระบบต่างๆ แสดงดังภาพที่ 1.1



ที่มา : ประจักษ์ รุ่งธนวิชัย. (2560, หน้า 199).

ภาพที่ 1.1 แสดงพฤติกรรมการใช้บริการสื่อของประชากรทั่วประเทศ

ข้อมูลดังกล่าวพบว่า ประชากรกลุ่มตัวอย่างรับชมช่องรายการผ่านดาวเทียม (โทรทัศน์ผ่านระบบดาวเทียม) ร้อยละ 13.8 รองลงมาคือรับชมผ่านกล่องดิจิตอล (โทรทัศน์ภาคพื้นดิน) ร้อยละ 11.3 รับชมผ่านเคเบิลทีวี (โทรทัศน์ผ่านโทรทัศน์ในระบบเคเบิล) ร้อยละ 11.1 และรับชมผ่านสมาร์ทโฟน (โทรทัศน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือ IPTV) ร้อยละ 6.5 ดังนั้นจะเห็นได้ว่า โทรทัศน์ภาคพื้นดินเป็นทางเลือก ที่ผู้บริโภคเลือกรับชมโทรทัศน์ทางเลือกแรกๆ จึงมีการปรับปรุงพัฒนาการให้บริการ เพื่อให้สามารถแข่งขันกับระบบอื่นๆ ดังนั้น ความท้าทายสำหรับกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล หรือโทรทัศน์ดิจิตอลที่ต้องเผชิญมีอยู่ด้วยกัน 4 ข้อ ได้แก่ 1) ความท้าทายที่ต้องทำให้ประชาชนเห็นความสำคัญและเปลี่ยนมาเลือกรับชมช่องรายการโทรทัศน์ดิจิตอล ดังนั้นหากต้องการส่งเสริมการเข้าถึงโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล การตัดสินใจเลือกรับชมช่องรายการจากแบบเดิมที่เป็นระบบอนาล็อกมาเป็นแบบระบบดิจิตอล ก็ต้องสื่อสารให้ประชาชนเห็นถึงความแตกต่างของสัญญาณภาพและสัญญาณเสียงได้อย่างชัดเจน 2) ความท้าทายที่เกิดจากการมีคู่แข่งเพิ่มมากขึ้น อย่างเช่น ช่องรายการที่ให้บริการผ่านทางดาวเทียม หรือผ่านทางสายเคเบิล และทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นการเกิดคู่แข่งจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีเท่านั้น แต่ยังเป็นการแข่งขันในเชิงการดึงดูดความสนใจของประชาชนต่อเนื้อหาที่น่าสนใจ ซึ่งส่งผลต่อการประกอบกิจการ 3) ความท้าทายจากพฤติกรรมมารับชมของประชาชนในการให้ความสนใจต่อการรับชมโทรทัศน์ที่ไม่ได้ให้ความสนใจต่อเนื้อหาบนจอโทรทัศน์แบบเดิมๆ แต่ยังทำกิจกรรมอื่นๆ บนหน้าจออื่นไปพร้อมๆ กันด้วย ซึ่งเป็นได้ทั้งวิกฤตและโอกาสในการเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของประชาชนผู้ใช้สื่อในยุคปัจจุบัน 4) ความท้าทายทางเศรษฐกิจของกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ซึ่งเกี่ยวข้องกับกิจการทางธุรกิจที่มีโฆษณาเป็นปัจจัยสำคัญของธุรกิจกิจการในการอยู่รอด

จากข้อมูลที่ได้กล่าวมา แสดงให้เห็นถึงความสำคัญ ลักษณะเด่น และความท้าทายของโทรทัศน์ภาคพื้นดิน จึงทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาถึงสาเหตุในการตัดสินใจรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนารายการ การพัฒนาการให้บริการและความพึงพอใจในการรับชมของผู้บริโภค และการกระตุ้นให้มีการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินมากขึ้น

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 2.1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล
- 2.2 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล รวมทั้งระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ฯ และปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ฯ
- 2.3 เพื่อนำเสนอแนวทางในการพัฒนาระบบและการจัดการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล

3. สมมติฐานการวิจัย

- 3.1 ลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลที่แตกต่างกัน
- 3.2 ลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลที่แตกต่างกัน
- 3.3 ลักษณะส่วนบุคคลส่งผลต่อความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล

4. ขอบเขตการศึกษา

- 4.1 ขอบเขตด้านพื้นที่ การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร
- 4.2 ขอบเขตด้านประชากร โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่อาศัยอยู่ 6 เขต คือ เขตดินแดง เขตสวนหลวง เขตสายไหม เขตคลองสามวา เขตจอมทอง และเขตบางแค
- 4.3 ขอบเขตด้านเนื้อหา ศึกษาเฉพาะพฤติกรรมและความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร
- 4.4 ระยะเวลาในการทำวิจัย ทำการเก็บข้อมูลระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ 2564 ถึงเดือนมีนาคม 2564

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 5.1 ทราบถึงพฤติกรรมกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลของผู้อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร
- 5.2 ทราบถึงความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลของผู้อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร
- 5.3 ทราบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะส่วนบุคคลกับพฤติกรรมและความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลของผู้อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร
- 5.4 ทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลของผู้อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร
- 5.5 ผู้ผลิตสื่อโฆษณา ผู้ผลิตรายการ ผู้ให้บริการช่องรายการ สามารถนำผลการวิจัยไปใช้ในการดำเนินการด้านต่างๆ เช่น การวางแผนประชาสัมพันธ์ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด การกำหนดเนื้อหาประเภทรายการ

6. นิยามศัพท์

6.1 **โทรทัศน์ระบบดิจิทัล หรือโทรทัศน์ดิจิทัล** หมายถึง การส่งผ่านของเสียงและวิดีโอโดยสัญญาณดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพสูงทั้งความคมชัดของภาพและเสียง โดยมีการใช้สัญญาณและการประมวลผลในลักษณะเดียวกับคอมพิวเตอร์ ซึ่งสามารถที่จะส่งข้อมูลได้มากกว่าแบบเดิมเมื่อเทียบในหนึ่งช่องสัญญาณ และมีคุณภาพของภาพและเสียงดีกว่าด้วย และระบบดิจิทัลเป็นระบบการรับส่งสัญญาณภาพและเสียงที่มีการเข้ารหัสเป็นดิจิทัล มีค่า “0” กับ “1” เท่านั้น โดยมีกระบวนการต่างๆ ที่ จะทำการแปลงสัญญาณภาพและสัญญาณเสียงให้เป็นดิจิทัล จะมีการบีบอัดข้อมูลเพื่อทำการเข้ารหัสข้อมูลก่อนที่จะส่งผ่านตัวกลางไปสู่ผู้รับปลายทาง

6.2 **พฤติกรรมในการรับชมโทรทัศน์** หมายถึง การแสดงออก การกระทำ อารมณ์ความรู้สึกต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การรับชมรายการโทรทัศน์ ซึ่งมีลักษณะพฤติกรรมกรรมการรับชม ได้แก่ ความสนใจในการรับชมด้านรูปแบบรายการ ความสนใจในการรับชมด้านเนื้อหา ความสนใจในการรับชมด้านปัจจัยต่างๆ ความถี่ในการรับชม ช่วงเวลา และระยะเวลาในการติดตามรับชม

6.3 ความพึงพอใจ หมายถึง ความพึงพอใจของมนุษย์เป็นการแสดงออกทางพฤติกรรมที่ไม่สามารถมองเห็นเป็นรูปร่างได้ การที่เราจะทราบว่าบุคคลมีความพึงพอใจหรือไม่สามารถสังเกตได้ โดยการแสดงออกที่สลับซับซ้อนและต้องมีสิ่งเร้าที่ตรงต่อความต้องการของบุคคลนั้น จึงจะทำให้บุคคลนั้นเกิดความพึงพอใจ ดังนั้นสิ่งเร้าจึงเป็นแรงจูงใจของบุคคลนั้นให้เกิดความพึงพอใจ

6.4 ความพึงพอใจด้านเนื้อหารายการที่หลากหลายและความน่าสนใจ หมายถึง ความพึงพอใจที่มีต่อประเภทของรายการที่แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ 1) รายการประเภทสาระและชุมชนมีเนื้อหารายการที่มีคุณภาพและน่าสนใจเป็นประโยชน์ 2) รายการประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัวมีเนื้อหารายการที่มีคุณภาพและน่าสนใจเป็นประโยชน์ และ 3) รายการประเภทรายการข่าวและสาระมีเนื้อหารายการที่มีคุณภาพและน่าสนใจเป็นประโยชน์

6.5 ความพึงพอใจด้านคุณภาพของสัญญาณที่รับชม หมายถึง ความพึงพอใจที่มีต่อการรับชมโทรทัศน์ด้านคุณภาพความคมชัดของสัญญาณภาพและสัญญาณเสียง

6.6 ความพึงพอใจด้านจำนวนช่องเพียงพอในการเลือกรับชม หมายถึง ความพึงพอใจที่มีต่อจำนวนช่องรายการประเภทสาระและชุมชน จำนวนช่องรายการประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว และจำนวนช่องรายการประเภทข่าวสารและสาระ

6.7 ความพึงพอใจด้านความยืดหยุ่นของรายการ หมายถึง ความพึงพอใจที่มีต่อผังรายการแสดงรายการของแต่ละวัน โดยจะแสดงรายละเอียดของช่องรายการแต่ละช่องสามารถดูรายละเอียดของรายการซึ่งจะแสดงเป็นตารางเวลาในการออกอากาศ และสามารถรับชมรายการย้อนหลัง (Rerun) โดยการดูรายละเอียดของรายการที่ต้องการรับชมว่ารายการนั้นจะนำมาออกอากาศอีกครั้งวันเวลาใด

บทที่ 2

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัย

1. ทฤษฎีอรรถประโยชน์
2. แนวคิดความแตกต่างระหว่างบุคคล
3. แนวคิดการใช้ประโยชน์จากสื่อ
4. แนวคิดเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1.1 ทฤษฎีอรรถประโยชน์

ผู้บริโภคทุกๆ คนต่างต้องการสินค้าและบริการ (Good and Service) อย่างไม่จำกัดภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด และความต้องการสินค้าและบริการของแต่ละคนย่อมแตกต่างกัน ภายใต้เงื่อนไขที่เป็นตัวกำหนดต่างๆ สามารถแสดงรายละเอียดได้ดังนี้

ฟังก์ชันอรรถประโยชน์ แสดงได้ดังนี้

$$U = f(q_x, q_y)$$

โดยกำหนดให้ $f(q_x, q_y)$ เป็นฟังก์ชันต่อเนื่อง โดยสามารถกำหนดอนุพันธ์ลำดับที่ 1 และลำดับที่ 2 ได้ และ q_x, q_y คือปริมาณความต้องการสินค้าและบริการ X และ Y ตามลำดับ ดังนั้นอรรถประโยชน์ หมายถึง ความพึงพอใจ (Satisfaction) ในสินค้าและบริการชนิดใดชนิดหนึ่ง ณ เวลาใดๆ โดยอรรถประโยชน์ของแต่ละคนย่อมจะแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขของแต่ละคน ซึ่งประกอบด้วยข้อสมมติ 3 ข้อดังนี้

1. ผู้บริโภคมีความรู้อย่างสมบูรณ์ในตัวสินค้าและบริการที่ต้องการ
2. อรรถประโยชน์ในสินค้าแต่ละชนิดจะต้องเป็นอิสระต่อกันเสมอ
3. อรรถประโยชน์สามารถวัดได้ด้วยหน่วยวัดที่เรียกว่า Utils

ประเภทของอรรถประโยชน์

อรรถประโยชน์สามารถแบ่งได้ 2 ประเภทคือ อรรถประโยชน์เพิ่ม (Marginal Utility - MU) และอรรถประโยชน์รวม (Total Utility - TU) ดังนี้

อรรถประโยชน์เพิ่ม หมายถึง เมื่อผู้บริโภคสินค้าและบริการเพิ่ม 1 หน่วย จะทำให้ผู้บริโภคได้รับอรรถประโยชน์ที่เพิ่มขึ้น สมการที่ใช้ในการคำนวณ คือ

$$MU = \frac{\Delta TU}{\Delta Q} \quad (1.1)$$

กำหนดให้

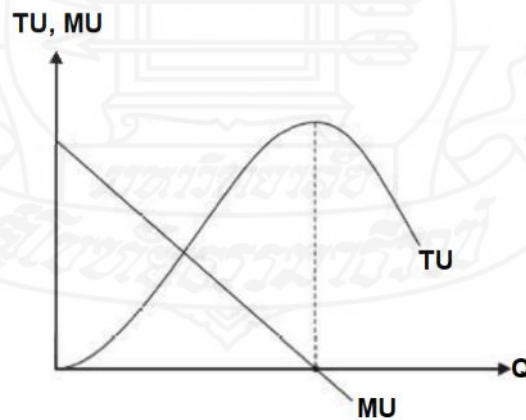
ΔTU คือ การเปลี่ยนแปลงของอรรถประโยชน์รวม

ΔQ คือ การเปลี่ยนแปลงของปริมาณสินค้าและบริการ

อรรถประโยชน์รวม หมายถึง ผลรวมของอรรถประโยชน์เพิ่มที่ผู้บริโภคได้รับจากการบริโภคสินค้าและบริการตั้งแต่หน่วยแรกถึงหน่วยที่ศึกษา สมการที่ใช้ในการคำนวณ คือ

$$TU = MU_1 + MU_2 + MU_3 + \dots + MU_n \quad (1.2)$$

จากสมการที่ (1.1) และ (1.2) สามารถแสดงความสัมพันธ์ดังภาพที่ 2.1



ที่มา : ดร.พฤทธิสรรค์ สุทธิไชยเมธิ (2556, หน้า 9)

รูปภาพที่ 2.1 ความสัมพันธ์ระหว่างอรรถประโยชน์เพิ่มและอรรถประโยชน์รวม

จากภาพที่ 2.8 พบว่าในช่วงที่ 1 เมื่อ TU เพิ่มขึ้น จะพบว่า MU มีค่าเป็นบวก ในช่วงที่ 2 เมื่อ TU เพิ่มขึ้นจนถึงจุดสูงสุด พบว่า MU มีค่าเป็นศูนย์ และในช่วงที่ 3 เมื่อ TU ลดลง พบว่า MU มีค่าติดลบ

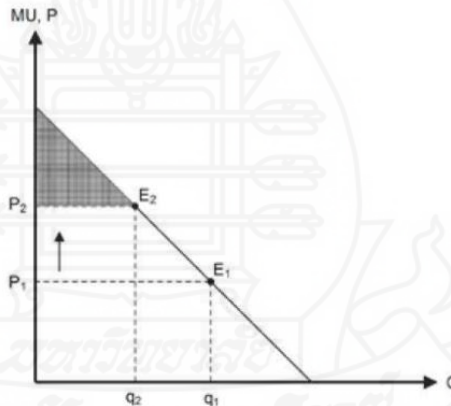
อย่างไรก็ตาม เมื่อนำอรรถประโยชน์เพิ่มและอรรถประโยชน์รวมมาวิเคราะห์ พบว่าความต้องการสินค้าและบริการของผู้บริโภคสูงสุด หรือเรียกว่า ดุลยภาพ (Equilibrium) ภายใต้สมมติฐาน (Hypothesis) ดังนี้

1. กรณีไม่มีข้อจำกัดทางการเงิน หรือกรณีเป็นสินค้าไร้ราคา (Free good) ผู้บริโภคสามารถได้รับความพอใจสูงสุด เมื่อบริโภคที่ TU สูงสุด ซึ่ง MU เป็นศูนย์
2. กรณีที่มีจำกัดในเรื่องราคาสินค้าและบริการ ประกอบกับผู้บริโภคมีรายได้อยู่อย่างจำกัด ซึ่งจะแบ่งการพิจารณาเป็น 3 ลักษณะ ดังนี้

กรณีที่ 1 ผู้บริโภคต้องการซื้อสินค้าและบริการเพียงชนิดเดียว โดยกำหนดให้ราคาสินค้าและบริการเท่ากันทุกหน่วย

$$MU_x = P_x \quad (1.3)$$

จากสมการที่ (1.3) พบว่า ผู้บริโภคจะได้รับความพอใจสูงสุด เมื่อบริโภคสินค้าบริการที่ $MU_x = P_x$ แต่ถ้าเมื่อไรก็ตามที่ผู้บริโภคมักมีความต้องการในสินค้าและบริการมากกว่าเงินที่มีอยู่ จะส่งผลให้เกิดส่วนเกินขึ้นเรียกว่า “ส่วนเกินผู้บริโภค (Consumer Surplus)” แสดงส่วนเกินผู้บริโภคได้ดังภาพที่ 2.2



ที่มา : ดร.พทุทธ์สรรค์ สุทธิไชยเมธี (2556, หน้า 10)

ภาพที่ 2.2 ส่วนเกินผู้บริโภค

จากภาพที่ 2.2 พบว่า เมื่อราคาสินค้าและบริการเพิ่มสูงสุด จะส่งผลให้ส่วนเกินผู้บริโภคเป็นศูนย์ เมื่อราคาสินค้าและบริการเพิ่มสูง จะส่งผลให้ส่วนเกินของผู้บริโภคลดลง เมื่อราคาสินค้าและบริการลดลงต่ำ จะส่งผลให้ส่วนเกินผู้บริโภคเพิ่มสูงขึ้น และเมื่อราคาสินค้าและบริการเป็นศูนย์ จะส่งผลให้ส่วนเกินของผู้บริโภคมีค่าสูงที่สุด

กรณีที่ 3 ผู้บริโภคต้องการซื้อสินค้าและบริการมากกว่า 1 ชนิด โดยกำหนดให้ราคาสินค้าและบริการต่อหน่วยไม่เท่ากัน แสดงได้ดังสมการที่ (1.4)

$$\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y} = \dots = \frac{MU_n}{P_n} \quad \text{และใช้เงินหมดพอดี} \quad (1.4)$$

จากสมการที่ (1.4) พบว่า เมื่อราคาสินค้าและบริการชนิดหนึ่งเปลี่ยนแปลงและราคาสินค้าและบริการชนิดอื่นๆ คงที่ จะส่งผลให้อัตราส่วนระหว่างอรรถประโยชน์ต่อราคาสินค้าและบริการเปลี่ยนแปลงไปด้วย เช่น ถ้า P_x เปลี่ยนแปลงไปโดยมีราคาเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งราคาสินค้า P_y คงที่ จะทำให้ค่า $MU_x/P_x < MU_y/P_y$ ดังนั้น ถ้าผู้บริโภคต้องการเกิดดุลยภาพ ผู้บริโภคจะต้องลดการซื้อสินค้า X ให้น้อยลง และเลือกซื้อสินค้า Y ให้เพิ่มขึ้น เพราะหาเงินหน่วยสุดท้ายที่ซื้อสินค้า Y จะมีอรรถประโยชน์เพิ่มมากกว่าเงินหน่วยสุดท้ายที่ใช้ในการซื้อสินค้า X นั่นเอง

จากแนวความคิดของอรรถประโยชน์ที่กล่าวมานี้ ผู้วิจัยจึงนำมาใช้ในการทำวิจัยเพื่อศึกษาผู้บริโภคที่เลือกรับชมโทรทัศน์ โดยจะวิเคราะห์จากพฤติกรรมและความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ ซึ่งหากผู้บริโภคเลือกบริการด้านโทรทัศน์เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้ผู้บริโภคได้รับอรรถประโยชน์หรือความพึงพอใจที่เพิ่มขึ้นและการให้บริการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดินเป็นการให้บริการแบบไม่มีค่าใช้จ่าย จึงถือเป็นสินค้าไร้ราคา (Free good) จึงทำให้ผู้บริโภคสามารถได้รับความพอใจได้สูงสุด

1.2 แนวคิดความแตกต่างระหว่างบุคคล (Individual Differences)

มนุษย์ทุกคนในโลกนี้ย่อมมีความแตกต่างกัน ไม่มีมนุษย์คนใดในโลกนี้ที่เหมือนกันทุกประการ นั่นคือ มีลักษณะหรือแบบไม่ซ้ำใครและไม่เหมือนใครเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตน ความแตกต่างระหว่างบุคคลไม่เพียงแต่จะมีในด้านรูปร่างหน้าตาซึ่งเป็นคุณลักษณะภายนอกเท่านั้นแต่บุคคลยังมีความแตกต่างกันในคุณลักษณะภายในที่เราจะสังเกตและเห็นกันได้ยาก เช่น เจตคติ ความสามารถ ความสนใจ และความถนัด สถิติปัญญาเป็นต้น ซึ่งความแตกต่างดังกล่าวส่งผลให้แต่ละบุคคลมีลักษณะเฉพาะตนในเรื่องของการเรียนรู้และการปรับตัว

ปัจจัยที่มีผลต่อความแตกต่างระหว่างบุคคล

สาเหตุที่ทำให้มนุษย์มีความแตกต่างกันมีหลายประการ คือ พันธุกรรม (Heredity) หมายถึง สิ่งที่มีมนุษย์ได้รับการถ่ายทอดจากสายเลือดของบิดามารดาและปู่ย่าตายาย โดยมียีน (Gene) เป็นตัวทำหน้าที่สืบทอดลักษณะ ลักษณะต่างๆที่ได้รับถ่ายทอดจากบรรพบุรุษทางพันธุกรรม จะทำให้คนเราแตกต่างกัน

สิ่งแวดล้อม (Environment)

สิ่งแวดล้อม หมายถึง สิ่งที่อยู่รอบๆตัวเราและทำให้คนเราแตกต่างกัน ได้แก่ การอบรมเลี้ยงดู การคบเพื่อน การสังคม ประเพณี วัฒนธรรม ศาสนา ดินฟ้าอากาศ ที่อยู่อาศัยและอาหาร ลำดับการเกิด สื่อมวลชน ฯลฯ ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะทำให้คนเราแตกต่างกัน

- ครอบครัว คนเรานั้นจะใช้ชีวิตและเจริญเติบโตมาจากครอบครัว ครอบครัวจึงเป็นสิ่งแวดล้อมที่มีความสำคัญยิ่ง เป็นแหล่งที่คนแต่ละคนจะได้เรียนรู้สิ่งต่างๆ และจะเป็นการเรียนรู้ที่ส่งผลได้อย่างลึกซึ้ง (Perry and Perry, 1979) ตัวแปรต่างๆในครอบครัวจะเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อบุคคล ได้แก่ วิธีการเลี้ยงดู ทัศนคติของบุคคลที่เลี้ยงดู การศึกษาและอาชีพของคนในครอบครัว ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม

- สถานศึกษาหรือโรงเรียนเป็นสถาบันซึ่งทำหน้าที่จัดการเรียนการสอนเพื่อให้ความรู้แก่นักเรียน นักศึกษา ทั้งในด้านการปรับตัว การพัฒนาบุคลิกภาพ หรือด้านวิชาการ ซึ่งปัจจัยที่มีผลต่อบุคคล ได้แก่ หลักสูตรและวิธีการเรียนการสอน บุคลิกภาพของครู ลักษณะและบรรยากาศในโรงเรียน ฯลฯ

- สื่อประเภทต่างๆ ทั้งวิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ อินเทอร์เน็ต วิดีทัศน์ และสิ่งพิมพ์ต่างๆ ยังเป็นสิ่งแวดล้อมที่อิทธิพลต่อบุคคลอย่างมาก เพราะสื่อให้ทั้งความรู้ด้านต่างๆ เช่น ความรู้ด้านข่าวสารและความบันเทิง จึงปัจจัยที่ส่งผลต่อบุคคลทั้งในทางที่ปรารถนาและไม่พึงปรารถนา

ลักษณะความแตกต่างระหว่างบุคคล สามารถแบ่งได้ ดังนี้

ความแตกต่างทางด้านร่างกาย

1. เพศ เพศชายและเพศหญิงมีความแตกต่างกันในหลายๆ ด้าน ลักษณะความแตกต่างที่ส่งผลหลายด้าน อาทิเช่น ด้านความสามารถ

เทอร์แมนและไทเลอร์ (Terman and Tyler, 1954) ได้พบว่า เพศหญิงมีความสามารถทางด้านภาษา ด้านการเขียน และด้านศิลปะมากกว่าเพศชาย ส่วนเพศชายจะมีความสามารถทางด้านวิทยาศาสตร์ ด้านด้านภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ และด้านคณิตศาสตร์มากกว่าเพศหญิง

แม็คโคบี และแจ็กคลิน (Macaoby and Jacklin, 1974) ศึกษาพบว่า เพศชายนั้นจะมีความสามารถมากกว่าเพศหญิง ในด้านคณิตศาสตร์การจำรูปทรง การคิดวิเคราะห์และการคิดริเริ่ม

คาสเซิล (Castle, 1913) ศึกษาพบว่า เพศหญิงมีความสามารถในการใช้ถ้อยคำได้อย่างคล่องแคล่วมากกว่าเพศชาย ด้านอารมณ์และบุคลิกภาพอื่นๆ และเพศชายมีอารมณ์มั่นคง มีความหนักแน่นมั่นใจในตัวเอง มีนิสัยกล้าได้กล้าเสีย มีอารมณ์ก้าวร้าว และชอบความท้าทายมากกว่าเพศหญิง ในขณะที่เพศหญิงจะอารมณ์อ่อนไหว มีความมั่นใจในตัวเองต่ำและมีแนวโน้มในการพึ่งพาและคล้อยตามผู้อื่นมากกว่าเพศชาย นอกจากนี้เพศหญิงและเพศชายจะมีความสนใจกิจกรรมต่างๆ ไม่เหมือนกันด้วย สำหรับด้านสติปัญญา จากการทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับสติปัญญาของเพศหญิงและเพศชายปรากฏว่าไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญระหว่างระดับสติปัญญาของเพศหญิงและเพศชาย

2. อายุ ความแตกต่างด้านอายุ มีส่วนเกี่ยวข้องและทำให้เกิดความแตกต่างในด้านต่างๆ คือ ด้านความรับผิดชอบ ด้านความสนใจ ด้านความรู้ ด้านความคิด ด้านความสามารถในการแก้ไขปัญหา ด้านความมีเหตุผล และวุฒิภาวะด้านอื่นๆ จากการศึกษาพัฒนาการทางสติปัญญา นักจิตวิทยาพบว่า ความสามารถของสมองคนเรานั้นจะเจริญเติบโตไปเรื่อยๆ จนถึงอายุประมาณ 20 ปี หลังจากนั้นสมองจะเริ่มลดการพัฒนาการทางสมองลงเมื่อเข้าสู่วัยผู้ใหญ่

3. สุขภาพและลักษณะทางร่างกาย โรคภัยต่างๆ ความพิการทางร่างกาย ความผิดปกติ ลักษณะต่างๆ ตลอดจนลักษณะเด่นอื่นๆ ลักษณะค้อยของรูปร่างหน้าตา จะเป็นสิ่งที่ส่งผลต่อบุคคลในทางส่งเสริมและเป็นอุปสรรค เป็นต้น

ความแตกต่างทางอารมณ์

อารมณ์หรือการแสดงออกทางอารมณ์ เป็นสิ่งที่ส่งผลต่อพฤติกรรม และการทำกิจกรรมของคนเสมอ นักจิตวิทยามีความคิดเห็นว่า การที่บุคคลมีการแสดงอารมณ์ด้านที่ดี เช่น แสดงอารมณ์ดีใจ อารมณ์ร่าเริง อารมณ์ยินดี หรืออารมณ์สบายใจ จะทำให้เกิดผลดี ส่วนการแสดงอารมณ์ด้านที่ไม่ดี เช่น อารมณ์โกรธ อารมณ์กลัว อารมณ์เศร้า อารมณ์อิจฉา หรืออารมณ์ตื่นเต้นตกใจ มักเป็นตัวรบกวนความสามารถ

ความแตกต่างทางด้านสังคม

บุคคลที่อยู่ในสังคมที่แตกต่างกันย่อมจะมีลักษณะทางด้านบุคลิกภาพและด้านพฤติกรรมแตกต่างกันออกไป เช่น ทักษะคติ ความสนใจ ความเชื่อ แรงจูงใจ และลักษณะด้านอื่นๆ รวมทั้งลักษณะทางด้านสติปัญญาที่เป็นสิ่งสำคัญ จากการวิจัยของ แฮฟวิงเฮิร์ด และแจนเก้ (Hevinghurst and Janke, 1944, 1945) พบว่า เด็กที่มีอายุ 10 และอายุ 16 ปี ที่มาจากการศึกษาที่สูง จะมีระดับของสติปัญญาสูงกว่าระดับการศึกษาต่ำ

เดครอลี และดีแกนด (Decroly and Degand, 1910) จากการศึกษพบว่า เด็กที่มีฐานะทางเศรษฐกิจและสังคมดีกว่า จะส่งผลให้สามารถทำคะแนนได้สูงกว่าเกณฑ์ปกติ

บินด์ แม็ค เนมา (Mc Nema, 1942) พบว่า ระดับสติปัญญาของเด็กโดยจำแนกตามอาชีพของบิดามารดาหรือผู้ปกครอง ซึ่งจะทำให้ระดับสติปัญญาแตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัด

ไลฟ์เซย์ (Livesay, 1944) พบว่าคะแนนทดสอบเจลีชของนักศึกษาหรือนักเรียนในรัฐฮาวาย ประเทศสหรัฐอเมริกา มีความสัมพันธ์กับรายได้ของบิดามารดาหรือผู้ปกครอง

ความแตกต่างทางด้านสติปัญญา

ความแตกต่างทางสติปัญญา คือ ความแตกต่างของบุคคลในความสามารถที่เกี่ยวกับการคิด และความสามารถในการที่จะเรียนรู้สิ่งต่างๆ สติปัญญาเป็นความสามารถในการเรียนรู้และปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อม สติปัญญาเป็นพันธุกรรม แม้ว่าจะเปลี่ยนแปลงไม่ได้ แต่ก็สามารถส่งเสริมสนับสนุนให้ดีขึ้น โดยการอบรมเลี้ยงดู การส่งเสริมด้านการศึกษา และกิจกรรมจากครอบครัว โรงเรียนและสังคม ซึ่งเป็นสิ่งแวดล้อมที่สำคัญที่ก่อให้เกิดความแตกต่างของบุคคล

1.3 แนวคิดการใช้ประโยชน์จากสื่อ

การสื่อสารกิจกรรมที่สิ่งสำคัญของมนุษย์ที่ทำให้สามารถดำเนินชีวิตและทำกิจกรรมต่าง ๆ เช่น เชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ระหว่างกลุ่มบุคคลหรือกลุ่มสังคม ด้วยเหตุนี้สังคมจึงเต็มไปด้วยข้อมูลข่าวสารที่มีเนื้อหาสาระ ที่หลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการของคนในการดำเนินชีวิต กิจกรรมทางสังคมและอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็นการอุปโภคบริโภค การประกอบอาชีพ การบันเทิง การศึกษา เป็นต้น ข่าวสารที่มีจำนวนมากมายนั้นถูกส่งผ่านทางช่องทางสื่อและช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ไปยังประชาชนที่เป็นผู้รับสารนั้น โดยเฉพาะสื่อที่ได้รับความนิยมอย่างสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ดังนั้นผู้รับสารต้องรู้จักเลือกใช้ข้อมูลข่าวสารหรือเนื้อหาที่ได้จากสื่อ ซึ่งมีทั้งเนื้อหาเชิงบวก เช่น เนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ หรือข้อมูลความรู้วิชาการความก้าวหน้า และอื่น ๆ และเนื้อหาเชิงลบ เช่น ความมั่งงาย ไร้สาระ เรื่องทางเพศ หรือเนื้อหาที่เกี่ยวกับความรุนแรง เพื่อทำความเข้าใจ และนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต โดยมีขอบเขตเกี่ยวข้องกับสิ่งที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตของประชาชน โดยทั่วไปในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. การเรียนรู้ (Learning) เป็นส่วนหนึ่งของการดำรงชีวิต เมื่อบุคคลอยู่ในช่วงศึกษาเล่าเรียน และเมื่อพ้นวัยศึกษาคณะเราก็ยังต้องเรียนรู้ต่อไปอีก ครอบคลุมที่ยังต้องดำรงชีวิตย่อมต้องเรียนรู้ต่อไปเรื่อยๆ โดยการเรียนรู้ในระบบจากข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่มีอยู่ในสังคม เพื่อให้บุคคลนั้นสามารถปรับตัว และอยู่รอดได้ในสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพราะการเรียนรู้นั้นทำให้เราสามารถเปลี่ยนแปลงความคิดและการกระทำที่เกิดจากการได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร ฉะนั้นการเรียนรู้ของคนในสังคมจึงเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา และการรู้จักที่จะแสวงหาข้อมูลข่าวสารที่มีคุณค่าจากแหล่งต่าง ๆ ที่มีจำนวนมากอาจมีทั้งที่เป็นประโยชน์หรือไม่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ ดังนั้นจึงอยู่ที่ตัวเราว่าจะเลือกใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารหรือเนื้อหาประเภทใด จากสื่อใดเพื่อที่จะช่วยเพิ่มการเรียนรู้อย่างแท้จริง

2. การอุปโภคบริโภค (Consumption) เป็นกิจกรรมสำหรับการอยู่รอดเพื่อดำรงชีวิต การอุปโภคบริโภคนอกจากจะช่วยให้ได้มาซึ่งปัจจัยที่จำเป็นต่อการดำรงชีพ การบริโภคยังช่วยตอบสนองความพึงพอใจและความต้องการในด้านอื่น ๆ อีกด้วย ซึ่งคนเราจึงจำเป็นต้องจัดหาสิ่งที่เป็นปัจจัยสี่ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เพื่อสนองความต้องการซึ่งเป็นความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ไปจนถึงเพื่อตอบสนองความต้องการทางสังคม โดยทั่วไปแล้วการตัดสินใจเลือกอุปโภคบริโภคหรือเลือกซื้อสินค้าและบริการต่างๆ ที่ตรงกับความต้องการหรือความพึงพอใจจะเกิดจากการได้รับการโน้มน้าวจากการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ทางการตลาด การส่งเสริมการขาย หรือการสื่อสารข้อมูล

เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ผ่านช่องทางสื่อหลากหลายประเภท ข้อมูลข่าวสารมากมายที่ถูกสื่อสารไปจากผู้ผลิตทันทีเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลและใช้ในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าหรือบริการ โดยต้องสามารถวิเคราะห์ได้ว่าข้อมูลหรือเนื้อหาสาระเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการที่ได้รับนั้นมีความจริงและน่าเชื่อถือมากน้อยเพียงใด รวมทั้งจำเป็นต้องมีการแสวงหาข้อมูลจากสื่ออื่น ๆ เพื่อเปรียบเทียบข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ด้วย เพื่อใช้ในการตัดสินใจเลือกบริโภค

3. ความบันเทิงและความเพลิดเพลิน (Entertainment and Diversion) เป็นกิจกรรมการใช้ชีวิตที่ช่วยทำให้คนเรานั้นได้ผ่อนคลายจากการทำงานและปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการทำงานและในการใช้ชีวิต รวมทั้งเป็นการเพิ่มความสนุกทั้งทางกายและทางใจ ซึ่งการหาความบันเทิงและความเพลิดเพลินก็เป็นวิธีหนึ่งที่จะช่วยสร้างความสุขได้ การเลือกใช้สื่อเพื่อความบันเทิงและความเพลิดเพลินเป็นสิ่งที่ผู้บริโภคสามารถเปิดรับได้อย่างง่ายดายเนื่องจากสื่อต่าง ๆ อย่างเช่น สื่อโทรทัศน์ส่วนใหญ่ที่มีเนื้อหาที่เน้นความบันเทิงในรูปแบบรายการประเภทต่าง ๆ ทั้งรายการละคร รายการภาพยนตร์ รายการบันเทิงวาไรตี้ และรายการอื่น ๆ นอกจากนี้ สื่อใหม่อย่างสื่อออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ยูทูบ เป็นต้น ก็เป็นสื่อหนึ่งที่ถูกนำมาใช้เพื่อความบันเทิงและความสนุก ความบันเทิง ในกลุ่มเยาวชน นักศึกษา ได้เช่นกัน

4. การสร้างความสัมพันธ์ (Relationship) เป็นสิ่งที่คนเราต้องมีการปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน เพื่อสร้างความคุ้นเคยและนำไปสู่การเป็นมิตรสหาย เป็นกลุ่มสังคมเดียวกัน เป็นการแสดงให้เห็นถึงการยอมรับตัวตนและการเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่ม เช่น ครอบครัว เพื่อนสนิท หรือเพื่อนร่วมงาน ซึ่งการสร้างความสัมพันธ์นี้เป็นคุณสมบัติที่ทำให้เราสามารถอยู่ร่วมกับสมาชิกกลุ่มสังคมเดียวกันกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างปกติสุข ตัวอย่างเช่น การที่คนในครอบครัวนั่งชมรายการทางโทรทัศน์ด้วยกันทุกเย็น การพูดคุยกับเพื่อนร่วมงานเกี่ยวกับละครหรือภาพยนตร์ หรือการรวมกลุ่มเพื่อนในเฟซบุ๊ก ไลน์ เพื่อสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เป็นต้น

5. อาชีพ (Career) เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินชีวิต คนเราทุกคนนั้นย่อมต้องประกอบอาชีพเพื่อให้มีรายได้สำหรับดูแลตนเองและครอบครัว การประกอบอาชีพใด ๆ นั้นไม่ว่าจะเป็นข้าราชการ เจ้าหน้าที่ของรัฐ นักธุรกิจ แพทย์ วิศวกร สถาปนิก นักกฎหมาย เจ้าของกิจการ พนักงานเอกชน หรืออาชีพอื่น ๆ จำเป็นต้องศึกษาหาความรู้ และหาข่าวสารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้เป็นข้อมูลและความรู้สำหรับพัฒนาการทำงาน และเพื่อพัฒนาตนเองให้เป็นผู้ก้าวหน้าทันความรู้ใหม่ที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา การหาข้อมูลข่าวสารหรือเรื่องราวต่าง ๆ เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในอาชีพนั้นจะช่วยทำให้ส่งเสริมถึงความก้าวหน้าและทำให้ประสบความสำเร็จในการทำงาน ทั้งนี้ ข้อมูลข่าวสารหรือเนื้อหาสาระที่เผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ นั้นมีหลากหลายประเภท และนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ กันออกไป

การที่บุคคลซึ่งเป็นผู้รับสารจะใช้ประโยชน์จากสื่อใดอย่างใรนั้นมีปัจจัยด้านผู้รับสารที่เอื้ออำนวยต่อการใช้ประโยชน์ ดังนี้

คุณลักษณะของผู้รับสาร

การที่ผู้รับสารจะเปิดรับสื่อหรือเลือกรับข่าวสารจากสื่อเพื่อนำไปใช้ประโยชน์นั้น สิ่งแรกผู้รับสารต้องเป็นผู้ที่มี คือ ความต้องการที่จะแสวงหาข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ เพื่อความต้องการความพึงพอใจ หรือเป้าหมายของตนเอง หากผู้รับสารนั้นขาดซึ่งความกระตือรือร้น ไม่ใส่ใจหรือสนใจในข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ อาจพลาดโอกาสที่จะรับรู้เรื่องราวข่าวสารที่เป็นประโยชน์

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสื่อ

การมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสื่อ แสดงว่าผู้รับสารมีความรู้เกี่ยวกับสื่อ นั้น รู้ว่ามีสื่อประเภทใดอยู่บ้าง รู้ว่าสื่อแต่ละสื่อเป็นอย่างไร รวมทั้งใครเป็นเจ้าของสื่อ นั้น สื่อแต่ละสื่อเน้นนำเสนอเนื้อหาประเภทใด และอื่น ๆ เพื่อใช้ในการตัดสินใจว่าควรเลือกเปิดรับสื่อและเนื้อหาต่าง ๆ นั้นหรือไม่ จะสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้หรือไม่ เช่น มีความรู้และความเข้าใจระหว่างหนังสือพิมพ์ 2 ฉบับว่าหนังสือพิมพ์ฉบับใดที่มีข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจและธุรกิจที่จะใช้ประโยชน์ได้มากกว่ากัน หรือรู้วาระหว่างสื่อโทรทัศน์กับสื่อสังคมออนไลน์ สื่อใดที่จะนำเสนอข้อมูลข่าวสารได้ถูกต้องน่าเชื่อถือกว่า

ความสามารถในการเข้าถึงสื่อและข้อมูลข่าวสาร

การเข้าถึงสื่อและข้อมูลข่าวสารในที่นี้หมายถึง การที่ผู้รับสารนั้นสามารถที่จะเปิดรับและรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ ได้อย่างหลากหลาย ซึ่งจะทำให้ผู้รับสารนั้นมีทางเลือกในการเลือกที่จะรับรู้ข่าวสารที่ดีหรือเหมาะสมตามความจำเป็นของตนเองได้มากยิ่งขึ้นจากสื่อได้ ดังนั้นความสามารถในการเข้าถึงสื่อและข้อมูลข่าวสาร จะทำให้ผู้รับสารสามารถเปรียบเทียบเนื้อหาสาระที่เป็นประเภทเดียวกันที่มาจากหลายสื่อเพื่อนำไปพิจารณาตัดสินใจเลือกใช้ประโยชน์ตามที่ต้องการ ซึ่งความสามารถในการเข้าถึงสื่อและข้อมูลข่าวสารของผู้รับสารแต่ละคนนั้นจะมีแตกต่างกัน เช่น ผู้รับสารในเมืองหลวงอาจสามารถเข้าถึงสื่อหลาย ๆ ประเภทได้พร้อมๆ กันอย่างสะดวก เนื่องจากเป็นพื้นที่เป้าหมายหลักของสื่อด้านวิทยุและสื่อด้านโทรทัศน์ รวมทั้งสื่อใหม่ทางสื่อสังคมออนไลน์ได้มาก เนื่องจากมีผู้ใช้สื่อประเภทนี้เพื่อเผยแพร่และแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกัน ดังนั้นข้อมูลข่าวสารที่มีเนื้อหาเดียวกันอาจถูกส่งผ่านสื่อหลาย ๆ สื่อจึงเป็นโอกาสที่ผู้รับสารจะรับรู้ได้จากหลาย ๆ แหล่ง และนำมาเปรียบเทียบความถูกต้องหรือความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารเอง

ความสามารถในการตีความเนื้อหาของสาร

การตีความเนื้อหาของสาร หมายถึงการที่ผู้รับสารนั้นสามารถทำความเข้าใจได้ว่าข้อมูลหรือเนื้อหาสาระที่ได้รับมานั้น เป็นข้อมูล ความรู้ ความคิดเห็น ข้อเท็จจริง เรื่องที่เด่นชัด หรืออื่น ๆ รวมทั้งสามารถเข้าใจความหมายที่แท้จริงและเนื้อหาสาระสำคัญ เพื่อนำไปสรุปเกี่ยวกับเนื้อหาของสารที่ได้รับมาว่าเป็นอย่างไร ความสามารถในการคิดวิเคราะห์จะช่วยให้ผู้รับสารสามารถทำความเข้าใจเนื้อหาของสาร เพื่อใช้ในการตัดสินใจคุณค่าของเนื้อหาของสารและนำไปใช้ประโยชน์ได้ เช่น การที่หนังสือพิมพ์ 2 ฉบับ เสนอบทความวิเคราะห์สถานการณ์ทางการเมืองในประเด็นเดียวกันแต่ด้วยมุมมองของผู้รับสารที่แตกต่างกันนั้น ซึ่งหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับต้องการสื่อถึงอะไร เป็นต้น ดังนั้นความสามารถในการตีความเนื้อหาของสารจะช่วยให้ผู้รับสารนั้นสามารถประเมินได้ว่าเนื้อหาที่ได้รับมานั้นตรงกับความต้องการใช้ประโยชน์มากน้อยเพียงใด หากผู้รับสารสามารถพัฒนาตนเองให้ประกอบด้วยลักษณะและความสามารถดังข้างต้น ย่อมทำให้เกิดประโยชน์จากสื่ออื่นอย่างมีคุณค่าทั้งต่อตนเองและต่อสังคม

จากแนวคิดที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยจึงต้องการนำแนวคิดดังกล่าวมาใช้ในการวิจัยเพื่อให้ทราบว่าประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์นั้นได้รับประโยชน์จากสื่อในด้านใด เช่น หากประชาชนเลือกรับชมช่องรายการประเภทข่าวสาร ก็แสดงว่าต้องการรับประโยชน์ทางด้านข่าวสาร สาระต่างๆ หากเลือกรับชมประเภทรายการละคร ภาพยนตร์ หรือรายการบันเทิง ก็อาจจะได้รับประโยชน์จากเป็นความบันเทิง สนุกสนาน เป็นต้น

1.4 แนวคิดเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์

รายการโทรทัศน์เป็นเนื้อหาที่ผลิตเพื่อคุณภาพบนโทรทัศน์ที่สามารถออกอากาศผ่านช่องทางมากมาย เช่น ช่องทางโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ช่องทางดาวเทียม ช่องทางเคเบิล หรือช่องทางอินเทอร์เน็ต IPTV รายการโทรทัศน์มักจะกำหนดเวลาออกอากาศล่วงหน้าและปรากฏในคู่มืออิเล็กทรอนิกส์หรือรายการโทรทัศน์อื่น ๆ แต่บริการสตรีมมิ่งมักจะทำให้สามารถดูได้ตลอดเวลา ซึ่งประเภทรายการโทรทัศน์สามารถสามารถแบ่งได้ 3 ประเภทคือ

1. ประเภทรายการตามกลุ่มผู้ชม
2. ประเภทรายการแบ่งตามช่วงเวลาที่ย่อออกอากาศในแต่ละวัน
3. ประเภทรายการตามเนื้อหารายการ

ประเภทรายการตามกลุ่มผู้ชม

1. การแบ่งประเภทรายการตามกลุ่มผู้ชม อาจแบ่งได้ตามเพศ อายุ อาชีพ หรือฐานะทางเศรษฐกิจ การศึกษา และถิ่นที่อยู่อาศัยของผู้ชม

2. รายการโทรทัศน์ส่วนใหญ่ นิยมเสนอรายการให้กับผู้ชมกลุ่มใหญ่มากกว่าจะเป็นรายการที่เฉพาะเจาะจงกลุ่มผู้ชมกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยเฉพาะ โดยการใช้วิธีการกำหนดประเภทของรายการตามกลุ่มผู้ชม ในช่วงเวลาต่างๆ การจัดผังรายการตามความเหมาะสม เช่น การจัดประเภทรายการสำหรับเด็กไว้ช่วงเวลาดอนบ่าย-ตอนเย็น และช่วงเวลาเช้าวันเสาร์-อาทิตย์ จัดประเภทรายการสำหรับผู้หญิงหรือแม่บ้าน ไรต์ตอนสาย บ่าย หรือค่ำ

3. ปัจจุบันมีการกำหนดเนื้อหาประเภทรายการของแต่ละสถานีตามกลุ่มผู้ชม และความสนใจเนื้อหารายการด้านนั้นๆ โดยเฉพาะ เช่น ประเภทรายการข่าว ประเภทรายการละครหรือภาพยนตร์ ประเภทรายการการ์ตูนสำหรับเด็ก ประเภทรายการกีฬา ประเภทรายการบันเทิง ประเภทรายการสารคดี เป็นต้น

ประเภทรายการแบ่งตามช่วงเวลาที่ย่ออากาศในแต่ละวัน

การแบ่งประเภทรายการตามช่วงเวลาที่ย่ออากาศในแต่ละวันนั้นอาจแบ่งช่วงเวลาเป็นช่วงต่างๆ โดยมีความยาวช่วงละ 1-3 ชั่วโมง

ช่วงเช้ามืด	04.00 – 06.00 น.
ช่วงเช้า	06.00 – 08.00 น.
ช่วงสาย	08.00 – 10.00 น.
ช่วงก่อนเที่ยง	10.00 – 12.00 น.
ช่วงเที่ยง	12.00 – 13.00 น.
ช่วงบ่าย	13.00 – 15.00 น.
ช่วงบ่าย - เย็น	15.00 – 18.00 น.
ช่วงเย็น	18.00 – 19.00 น.
ช่วงไพรม์ไทม์ (Prime Time)*	19.00 – 22.00 น.
ช่วงดึก	22.00 – 24.00 น.
ช่วงหลังเที่ยงคืน	24.00 – 02.00 น.
ช่วงหลังตีสอง - เช้ามืด	02.00 – 04.00 น.

* ช่วงไพรม์ไทม์ (Prime Time) คือ ช่วงเวลาที่มีผู้ชมโทรทัศน์มากที่สุด

ประเภทรายการตามเนื้อหารายการ

วิธีการแบ่งประเภทเนื้อหารายการ จะแบ่งจากความสะดวกสำหรับผู้จัดรายการ ผู้ผลิต และผู้ชม ในการสื่อสารทำความเข้าใจว่ารายการแต่ละประเภทมีลักษณะอย่างไร มีความยาวเท่าไร มีวิธีการผลิตแบบไหน โดยสามารถแบ่งออกได้ 3 ประเภทใหญ่ๆ ดังนี้

1. รายการประเภทที่เป็นเรื่องจริงและมีเนื้อหาสาระ
2. รายการประเภทที่เป็นเรื่องที่แต่งขึ้นแบบละคร
3. รายการประเภทให้ความบันเทิงแบบปิกนิกะ (เบ็ดเตล็ด, กระจาย, ระคนกัน, คละกัน)

รายการประเภทที่เป็นเรื่องจริงและมีเนื้อหาสาระ

- รายการข่าวและวิเคราะห์ข่าว (News and Current Affairs) คุณลักษณะสำคัญของรายการประเภทข่าว คือ รายการที่นำเสนอเหตุการณ์จริง มีพยานหลักฐานยืนยัน

- รายการสารคดี (Feature and Documentary) เป็นรายการที่นำเสนอเรื่องราวที่เกิดขึ้นจริง โดยมักนิยมนำเสนอเนื้อหาสาระด้วยภาพเคลื่อนไหว เสียงบรรยายประกอบ และอาจมีการสัมภาษณ์พยานหรือบุคคลที่อยู่ในเหตุการณ์หรือสถานที่นั้น โดยส่วนมากจะนำเสนอประเด็นทางสังคม การเมือง ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ ประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยว และศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น

- รายการถ่ายทอดสด (live) เป็นการถ่ายทอดสดเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในขณะนั้น เช่น ถ่ายทอดสดกีฬา โดยมีผู้บรรยายเรื่องราวที่เกิดขึ้นตลอด ซึ่งหากการถ่ายทอดสดนั้นสามารถเตรียมการก่อนได้ เช่น การถ่ายทอดสดพระราชพิธีต่างๆ ผู้บรรยายจะมีการเตรียมข้อมูลเรื่องราวเพื่อใช้บรรยายหรืออธิบายเชื่อมโยงเหตุการณ์ให้ผู้ชมได้รู้ความเป็นมา ประกอบกับการนำเสนอภาพได้

- รายการนิตยสารทางโทรทัศน์ (Magazine) รายการประเภทนี้เป็นที่นิยม โดยการนำเสนอจะมีเนื้อหาที่มีความหลากหลายของประเด็นเรื่องราวต่างๆ ที่นำเสนอ แบ่งเป็นช่วง โดยกลุ่มผู้ชมเป้าหมายของรายการมีลักษณะเป็นกลุ่มเฉพาะ

รายการประเภทที่เป็นเรื่องที่แต่งขึ้นแบบละคร

- ละคร Drama Special ละครประเภทนี้เป็นละครประเภทพิเศษที่เล่นในวาระโอกาสพิเศษต่างๆ เช่น วันแม่ ละครการกุศล ลักษณะละครแบบนี้จะเป็นละครสั้นจบในตอนเดียว มักใช้เวลาประมาณ 1-2 ชั่วโมง เช่น ละครเฉลิมพระเกียรติ

- ละคร Series เป็นละครสั้นๆ เล่นแต่ละครั้งจะจบภายในเวลา 30-60 นาที โดยจะออกอากาศเป็นประจำ ซึ่งจะนิยมใช้ตัวละครเดียวกันและฉากเดิมๆ หลายๆ ตอน ทำให้ผู้ชมรู้จักนิสัยใจคอของตัวละคร สภาพครอบครัว โดยจะสร้างแต่ละตอนด้วยพื้นฐานแนวเดียวกัน แต่เรื่องราวจะเปลี่ยนไป

- ละคร Sit-com เป็นละครแนวสนุกสนานมักมีลักษณะล้อเลียนสถานการณ์จริงที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน โดยรูปแบบการนำเสนอที่แตกต่างจากละครประเภทอื่น คือ ใช้รูปแบบที่ไม่สมจริง ทั้งๆที่เนื้อหาที่หยิบนำเสนอมีพื้นฐานความเป็นจริง

รายการประเภทให้ความบันเทิงแบบป๊อปปูล่า

- รายการแข่งขันตอบปัญหา และรายการเกมส์โชว์ (Game and Quiz Show) รายการประเภทนี้เป็นรายการที่มีกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้คนหรือกลุ่มคนได้ใช้ทักษะทางด้านร่างกายหรือด้านความสามารถทางสติปัญญา เพื่อแสดงความสามารถของแต่ละคนนั้นออกมา โดยมักเป็นการแข่งขันแบ่งออกเป็น 2 ฝ่ายขึ้นไป ซึ่งจะมีการกำหนดกฎหรือกติกาที่ตกลงกันไว้ เช่น หากฝ่ายใดชนะจะได้รับรางวัลส่วนผู้แพ้จะได้รับรางวัลปลอบใจหรือถูกคัดออก

- รายการป๊อปปูล่าบันเทิงหรือวาไรตี้ (Variety) เป็นรายการที่นิยมรวบรวมความบันเทิงหลากหลายรูปแบบ เพื่อกลุ่มผู้ชมที่เป็นเป้าหมายที่หลากหลาย ซึ่งมีความสนใจในการชมแตกต่างกันออกไป โดยรูปแบบของรายการจะมีทั้งการแสดงดนตรี ร้องเพลง เกมส์ สารคดี ละครสั้น สันทนาการและสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมรายการ โดยจะมีพิธีกรเป็นผู้ดำเนินรายการและสร้างสีสันให้กับรายการ

- รายการสนทนา (Talk) เป็นรายการที่มีจะต้องผู้พูดคุยสนทนา 2 คนขึ้นไป เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและซักถามซึ่งกันและกัน โดยรายการประเภทนี้ได้รับความนิยมอย่างมาก เนื่องจากผู้รับชมจะได้เห็นสีหน้า ท่าทาง อารมณ์ หรือความรู้สึกของผู้สนทนา โดยส่วนใหญ่แขกรับเชิญที่มาว่าสนทนาจะเป็นผู้ที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักในสังคม ความสำเร็จของรายการขึ้นอยู่กับความสามารถของพิธีกรที่จะนำการสนทนาให้ราบรื่น ไม่วกวน

2. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

มานิต สาขิตสมิตพงศ์ และ Hitoshi Mitomo (2556) “An Analysis of Factors Affecting the Adoption of Digital Terrestrial Television Services in Thailand” โดยวิธีรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามแบบ โดยเลือกจังหวัด จำนวน 5 จังหวัดเป็นตัวแทนของแต่ละภูมิภาคต่างๆในประเทศไทย คือ กรุงเทพมหานคร จังหวัดขอนแก่น จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดชลบุรี และจังหวัดจังหวัดสงขลา การวิจัยนี้ใช้กลุ่มตัวอย่างรวมทั้งหมด จำนวน 500 คน ซึ่งมีแบบสอบถาม จำนวน 59 คนถูกคัดออกเนื่องจากคำตอบที่ไม่สมบูรณ์ การสำรวจที่เหลืออีก 441 แบบเป็นฐานข้อมูลของการศึกษานี้ คำถามรูปแบบตัวเลือกข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลประชากรของผู้ตอบแบบสอบถามและพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ระบบดิจิตอลรวมทั้งการรับรู้เกี่ยวกับบริการโทรทัศน์ระบบดิจิตอล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา ซึ่งพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ยังคงใช้โทรทัศน์รุ่นเก่าอยู่ จึงเลือกใช้วิธีการรับชมโทรทัศน์ระบบดิจิตอลด้วยการติดตั้งกล่องรับสัญญาณ หรือ Set-Top Box (STB) โดยส่วนมากจะเป็นเพศหญิงมากกว่าในการเลือกรับชมโทรทัศน์ดิจิตอล ซึ่งอายุส่วนใหญ่ของผู้รับชมอยู่ในช่วง 20 - 39 ปี สำหรับรายได้จะเห็นได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้สูง (มากกว่า 20,000 บาท) มีวิธีการรับชมโทรทัศน์ดิจิตอล โดยใช้โทรทัศน์ที่สามารถรับสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิตอลภายในตัวได้เลย ส่วนผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า (ต่ำกว่า 20,000 บาท) มักจะเลือกใช้วิธีการรับชมโทรทัศน์ระบบดิจิตอลด้วยการติดตั้งกล่องรับสัญญาณ และเวลาที่ใช้ในการรับชมโทรทัศน์ส่วนใหญ่ใช้เวลาประมาณ 4 ชั่วโมงต่อวันในการดูรับชมโทรทัศน์ และประโยชน์ที่ได้รับจากการเลือกรับชมโทรทัศน์ระบบดิจิตอล คือ คุณภาพของสัญญาณภาพที่ดีขึ้น

เหมือนตะวัน สุทธิวิจิตรธรรม (2559) ศึกษาเรื่อง “การเปิดรับ ความรู้ ทักษะคิดและพฤติกรรมของผู้ชมรายการต่อดิจิตอลทีวีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล” โดยผู้วิจัยเลือกกลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนทั่วไปที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและจังหวัดนนทบุรี ที่รับชมโทรทัศน์ดิจิตอล โดยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ชุด จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้พบว่าการกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ (ผู้รับชมโทรทัศน์ดิจิตอล) เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุระหว่าง 26-33 ปี โดยส่วนใหญ่มีการศึกษาปริญญาตรี และประกอบอาชีพพนักงานบริษัท หรือห้างร้านเอกชน และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ด้านพฤติกรรมการรับชมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ โดยผู้ชมส่วนใหญ่จะรับชมช่วงเวลาเย็นหลังเลิกงานช่วงเวลา 18.01-22.00 น. ผ่านเครื่องรับจากโทรทัศน์ จะเลือกรับชมรายการประเภทละคร ภาพยนตร์ ซีรีส์ละคร หรือเกมส์โชว์ ซึ่งเป็นรายการประเภทบันเทิงรับชมมากกว่ารายการประเภทอื่นเป็นประจำ ซึ่งไม่ค่อยให้

ความสนใจในช่องข่าวสารและสาระ ซึ่งลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างจะเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อผู้ชม มีการเปิดรับข่าวสาร มีความรู้ทัศนคติ และด้านพฤติกรรมแตกต่างกันตามประสบการณ์ของแต่ละคน ซึ่งความแตกต่างทางเพศเป็นปัจจัยทำให้บุคคลมีความสนใจในสื่อที่แตกต่างกัน จึงเสนอแนะให้ ความสำคัญกับเนื้อหา การนำเสนอรายการให้ตรงกับความต้องการของผู้รับชม โดยสอดแทรกสาระ ความรู้ให้แก่ผู้ชม

อชิระ ดวงหอม (2559) ศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมการเปิดรับชม ความต้องการ และความพึงพอใจ ต่อโทรทัศน์ดิจิทัลของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล” โดยผู้วิจัยเลือกกลุ่ม ตัวอย่าง คือผู้ชมที่อาศัยอยู่ในเขต กรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี จังหวัดนครปฐม จังหวัดปทุมธานี จังหวัดสมุทรปราการ และจังหวัดสมุทรสาคร โดยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามจากกลุ่ม ตัวอย่าง จำนวน 400 ชุด จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้นั้น พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมโทรทัศน์ ดิจิทัล และรายได้มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับชมโทรทัศน์ดิจิทัล ด้านความต้องการของรายการผู้ชม ส่วนใหญ่มีความต้องการรายการที่ตื่นเต้นสนุกสนานและได้รับสาระและประโยชน์ในการรับชม ด้านความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ดิจิทัล ผู้ชมส่วนใหญ่พึงพอใจที่การเลือกรับชมโทรทัศน์ ดิจิทัล ไม่มีการคิดค่าบริการในการรับชม และอุปกรณ์ที่ใช้ในการรับชมหาได้ไม่ยาก ส่วนประเภท รายการที่ผู้รับชมเลือกชมมากที่สุดคือ รายการประเภทภาพยนตร์ โดยมีช่วงเวลาในการเลือกรับชม โทรทัศน์ดิจิทัลช่วงเวลา 20.00 น. - 22.00 น. และรับชมทุกวัน จึงควรมีรายการที่มีสาระประโยชน์ใน ช่วงเวลาดังกล่าว โดยผู้วิจัยพบว่า ผู้ชมที่มี เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมในการ รับชมที่แตกต่างกัน

ชื่นสุดมล บุญนาคม วันนี อับดุลฮานี (2559) “พฤติกรรมการเปิดรับชมและความพึงพอใจที่มีต่อการเปลี่ยนผ่านสู่โทรทัศน์ระบบดิจิทัลของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” เป็นการวิจัยเพื่อ ศึกษา 1) พฤติกรรมการรับชมที่มีต่อการเปลี่ยนผ่านสู่โทรทัศน์ระบบดิจิทัล 2) ความพึงพอใจที่มีต่อ การเปลี่ยนผ่านสู่โทรทัศน์ระบบดิจิทัล และ 3) ความสัมพันธ์ของลักษณะประชากรศาสตร์กับความพึง พพอใจที่มีต่อการเปลี่ยนผ่านสู่โทรทัศน์ระบบดิจิทัล โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บ รวบรวมข้อมูลกับผู้ชมโทรทัศน์ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 ราย โดยกำหนดเป็นนักศึกษา 200 ตัวอย่างและคนทำงาน 200 ตัวอย่าง ในการเลือกกลุ่มตัวอย่าง จากการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมรับชม โดยรู้จักโทรทัศน์ระบบดิจิทัลเพราะ ได้รับความรู้จากการประชาสัมพันธ์ของ กสทช. และชอบการเปลี่ยนผ่านสู่โทรทัศน์ระบบดิจิทัล เนื่องจากคุณภาพและเสียงคมชัด และส่วนใหญ่พบว่ากลุ่มตัวอย่าง รับชมระบบดิจิทัลผ่านเคเบิลทีวี

ด้านข้อมูลการได้รับและการนำคู่มือ โทรทัศน์ดิจิทัลไปใช้ โดยได้รับคู่มือแล้วและใช้แลกดกล่อง Set Top Box ฟรี และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกรับชม 3 HD มากที่สุด รายการที่ชอบชมที่สุดคือ ประเภทละคร และกลุ่มตัวอย่างเปิดรับชมโทรทัศน์ทุกวัน โดยเพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจที่มีต่อการเปลี่ยนผ่านสู่โทรทัศน์ระบบดิจิทัลในด้านคุณภาพในการรับชม อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจที่มีต่อการเปลี่ยนผ่านสู่โทรทัศน์ระบบดิจิทัลในด้านการผลักดันให้เกิดโทรทัศน์ระบบดิจิทัลของ กสทช. ในส่วนของการแจกคู่มือโทรทัศน์ดิจิทัล การให้ข้อมูลข่าวสารความรู้เกี่ยวกับโทรทัศน์ระบบดิจิทัลของ กสทช. และด้านประเภท/เนื้อหาของรายการแตกต่างกัน

ฉัตรกมล อนนตะชัย, ธิดารัตน์ สาระพล และชุตติพร นครศรี (2560) “ความพึงพอใจในการรับชมดิจิทัลทีวีต่อการเปลี่ยนผ่านการยุติโทรทัศน์ระบบอนาล็อก อำเภอโพธาราย จังหวัดร้อยเอ็ด” การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความพึงพอใจของประชาชนในการรับชมดิจิทัลทีวีในพื้นที่เริ่มต้นของการยุติการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ในระบบอนาล็อก อ.โพธาราย จ.ร้อยเอ็ด โดยใช้ประชากรที่บ้านมีเครื่องรับโทรทัศน์ เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 1,385 คน โดยใช้วิธีเก็บข้อมูลด้วยวิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบประเมินความพึงพอใจ และสถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) ผลการวิจัยพบว่า อำเภอโพธาราย จังหวัดร้อยเอ็ด 1) ประชาชนมีความพึงพอใจในการได้รับกล่องรับสัญญาณดิจิทัลทีวีฟรีในระดับมาก 2) ประชาชนมีความพึงพอใจในการได้รับบริการติดตั้งกล่องและปรับช่องสัญญาณในระดับปานกลาง 3) ประชาชนมีความพึงพอใจการได้รับความช่วยเหลือบริการเมื่อมีปัญหาการติดตั้ง/รับชมระดับน้อยมาก 4) ประชาชนมีความพึงพอใจที่ภาพมีความคมชัด มีคุณภาพเสียดีกว่าระบบเดิมในระดับน้อยมาก 5) ประชาชนมีความพึงพอใจในการรับสัญญาณได้ทุกพื้นที่ในระดับน้อยมาก 6) ประชาชนมีความพึงพอใจการชมรายการทีวีได้ทุกช่องทุกรายการในระดับปานกลาง และ7) ประชาชนมีความพึงพอใจเนื้อหาของรายการทีวีมีความหลากหลายในระดับปานกลาง

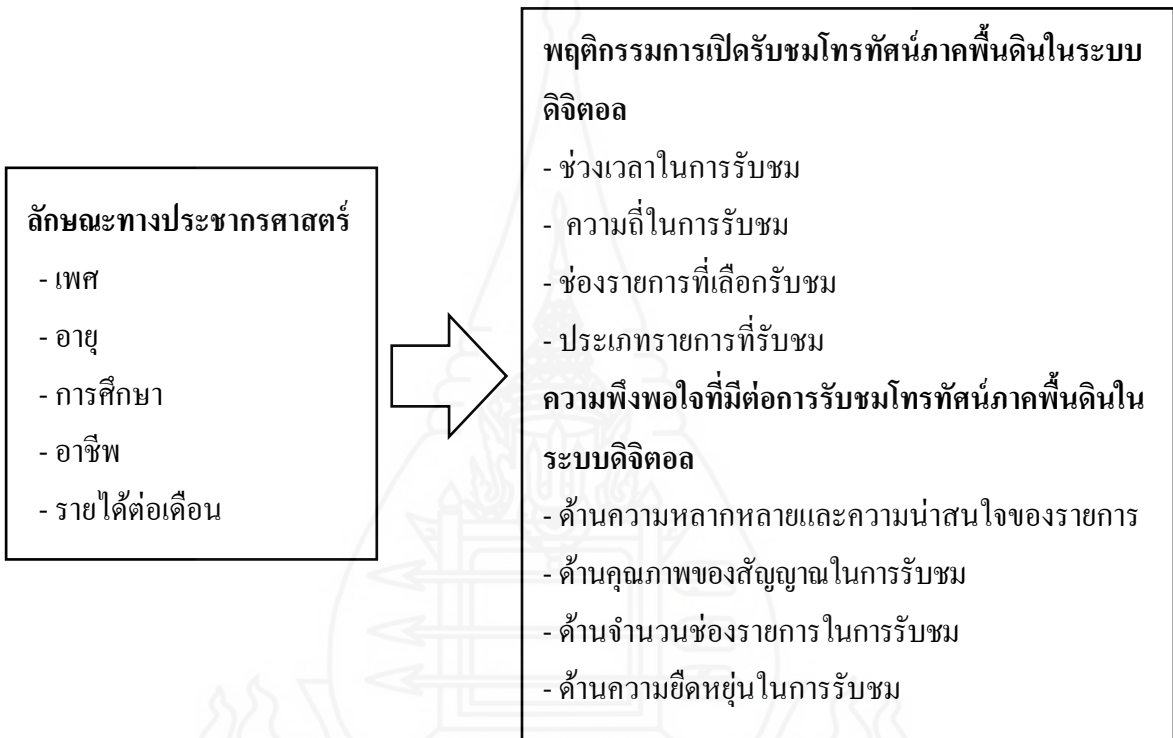
วิษณุ เหลืองลออ และอัจฉราพรรณ ลีพันธ์ (2560) “การศึกษาถึงช่องสถานี ประเภทของรายการ และปัจจัยในการรับชมโทรทัศน์ผ่าน Digital TV ของ Gen M ในเขตกรุงเทพมหานคร” ผลจากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย โดยมีอายุระหว่าง 18 – 21 ปี มีรายได้ระหว่าง 5,001 – 10,000 บาท และกำลังศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไปพบว่า ช่องสถานีโทรทัศน์ที่เลือกรับชมมากที่สุดคือ ช่อง 3 รองลงมา คือ ช่อง 7 และช่อง one โดยประเภทรายการที่กลุ่มตัวอย่างรับชมมากที่สุด อันดับแรกคือ ประเภทละคร รองลงมา คือประเภทรายการวาไรตี้และรายการเพลงตามลำดับ ปัจจัยในการรับชมโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่าง คือ ทำให้รู้สึกเหมือนมีเพื่อน จะไม่รู้สึกเหงา คลายเครียดจากการเรียนและการทำงาน โดยความพึงพอใจที่ได้รับจากการรับชมละครโทรทัศน์คือ บทละคร เนื้อเรื่อง รองลงมาคือ นักแสดงนำ และลำดับที่สามคือ ความสามารถของนักแสดงมีความเป็นมืออาชีพ

วดีนุชลักษณ์ ถาวรศักดิ์สุธี, กุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร (2562) “พฤติกรรมการรับชมรายการช่องโทรทัศน์ดิจิทัลของผู้ชมในเขตภาคกลาง” เป็นการวิจัยโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาถึงความสำคัญปัจจัยทางการตลาดในมุมมองของผู้บริโภคในการรับชมรายการช่องโทรทัศน์ดิจิทัลของผู้ชมในเขตภาคกลาง 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการเลือกรับชมรายการช่องโทรทัศน์ดิจิทัลของผู้ชมในเขตภาคกลาง 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมในการเลือกรับชมรายการช่องโทรทัศน์ดิจิทัลในเขตภาคกลาง กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ที่เคยรับชมรายการช่องทีวีดิจิทัลในเขตภาคกลาง โดยใช้วิธีเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ไคสแควร์ผลการศึกษาพบว่า ผู้ชมส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 25 - 35 ปี สถานภาพโสด การศึกษาปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และรายได้ 15,001 – 20,000 บาทต่อเดือน รับชมรายการประเภทละครซิตคอมและซีรีส์ เฉพาะช่วงเวลาที่มียุทธการที่ชอบ รับชม 3 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์ ผ่านโทรทัศน์ โดยรับชมเพื่อความสนุกสนานบันเทิง มีการรับชมเพียงคนเดียว และเลือกรับชมช่อง 3 HD : ช่อง 33 ระดับความสำคัญด้านความต้องการของผู้บริโภค ด้านต้นทุนของผู้บริโภค ด้านความสะดวกในการรับชม และด้านการติดต่อสื่อสารอยู่ในระดับมาก ปัจจัยทางการตลาดในมุมมองของผู้บริโภครายการมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการช่องโทรทัศน์ดิจิทัล

จากงานวิจัยสรุปได้ว่า ผู้ชมที่มีลักษณะส่วนบุคคลด้าน เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมและส่งผลต่อความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

3. กรอบแนวคิดของการศึกษา

จากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีต่างๆ ผู้ศึกษาได้นำแนวคิดและทฤษฎีต่างๆ ที่ได้มา กำหนดเป็นกรอบแนวคิดของงานศึกษาเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานศึกษา เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อ พฤติกรรมและความพึงพอใจในการรับชม โทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร ดังนี้



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษานี้ใช้วิธีการศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ทำการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจในการเลือกรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้ศึกษาได้จัดทำแบบสอบถามโดยทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบสอบถาม นอกจากนี้ผู้ศึกษาได้ทำการกำหนดรูปแบบขเพื่อใช้ในการศึกษา โดยมีตามขั้นตอน ดังนี้

1. ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง และการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา
3. สมมติฐานการศึกษา
4. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล
6. การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง และการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ศึกษาในงานศึกษานี้ ได้แก่ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้ศึกษาได้กำหนดจำนวนตัวอย่าง โดยเลือกใช้สูตรคำนวณของทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane) เพื่อกำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ 95% และค่าความคลาดเคลื่อน 5% ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยแทนค่า n = จำนวนตัวอย่างหรือขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร

e = ค่าความคลาดเคลื่อน

สำหรับจำนวนประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้ง 50 เขต มีจำนวน 5,666,264 คน ตามข้อมูลรายงานสถิติจำนวนประชากร เมื่อเดือนธันวาคม 2562 (สำนักงานกลางทะเบียนราษฎร กรมการปกครอง กองยุทธศาสตร์และสารสนเทศที่อยู่อาศัย ฝ่ายวิชาการพัฒนาที่อยู่อาศัย, 2562)

$$n = \frac{5,666,264}{1 + (5,666,264)(0.05)^2} = 399.97 \text{ หรือ } 400 \text{ คน}$$

1.1 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง และการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

การเลือกกลุ่มตัวอย่างจะใช้วิธีการคัดเลือกแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 แบ่งจำนวนประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งสามารถแบ่งออกได้ จำนวน 50 เขต และแบ่งออกเป็น 6 กลุ่ม ตามการแบ่งกลุ่มของสำนักงานการศึกษากรุงเทพมหานคร ซึ่งแบ่งเป็น กลุ่มๆ ดังนี้

1. กลุ่มกรุงเทพมหานครกลาง จำนวน 9 เขต ประกอบด้วย เขตวังทองหลาง เขตพญาไท เขตพระนคร เขตสัมพันธวงศ์ เขตดินแดง เขตคูสิต เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย เขตห้วยขวาง และเขตราชเทวี
2. กลุ่มกรุงเทพใต้ จำนวน 10 เขต ประกอบด้วย เขตบางนา เขตพระโขนง เขตบางคอแหลม เขตสวนหลวง เขตสาทร เขตวัฒนา เขตคลองเตย เขตบางรัก เขตยานนาวา และเขตปทุมวัน
3. กลุ่มกรุงเทพเหนือ จำนวน 7 เขต ประกอบด้วย เขตบางเขน เขตหลักสี่ เขตดอนเมือง เขตจตุจักร เขตบางซื่อ เขตลาดพร้าว และเขตสายไหม
4. กลุ่มกรุงเทพตะวันออก จำนวน 9 เขต ประกอบด้วย เขตมีนบุรี เขตลาดกระบัง เขตบึงกุ่ม เขตบางกะปิ เขตสะพานสูง เขตหนองจอก เขตคลองสามวา เขตประเวศ และเขตคันนายาว
5. กลุ่มกรุงเทพมหานครเหนือ จำนวน 8 เขต ประกอบด้วย เขตคลองจั่น เขตบางกอกใหญ่ เขตธนบุรี เขตคลองสาน เขตจอมทอง เขตบางพลัด เขตบางกอกน้อย และเขตทวีวัฒนา
6. กลุ่มกรุงเทพมหานครใต้ จำนวน 7 เขต ประกอบด้วย เขตทุ่งครุ เขตบางขุนเทียน เขตภาษีเจริญ เขตบางแค เขตหนองแขม เขตบางบอน และเขตราษฎร์บูรณะ

ขั้นตอนที่ 2 ทำการคัดเลือกตัวแทนของแต่ละกลุ่ม ๆ ละ 1 เขต โดยพิจารณาจากเขตที่มีจำนวนประชากรอาศัยสูงที่สุดของแต่ละกลุ่ม ให้เป็นตัวแทนของกลุ่มๆ นั้น ซึ่งได้ผลดังนี้

1. กลุ่มกรุงเทพมหานคร จำนวน 9 เขต จำนวนประชากรสูงที่สุดคือ เขตดินแดง จำนวน 119,150 คน
2. กลุ่มกรุงเทพใต้ จำนวน 10 เขต จำนวนประชากรสูงที่สุดคือ เขตสวนหลวง จำนวน 124,048 คน
3. กลุ่มกรุงเทพมหานครเหนือ จำนวน 7 เขต จำนวนประชากรสูงที่สุดคือ เขตสายไหม จำนวน 206,278 คน
4. กลุ่มกรุงเทพตะวันออก จำนวน 9 เขต จำนวนประชากรสูงที่สุดคือ เขตคลองสามวา จำนวน 202,094 คน
5. กลุ่มกรุงเทพมหานครเหนือ จำนวน 8 เขต จำนวนประชากรสูงที่สุดคือ เขตจอมทอง จำนวน 150,108 คน
6. กลุ่มกรุงเทพมหานครใต้ จำนวน 7 เขต จำนวนประชากรสูงที่สุดคือ เขตบางแค จำนวน 193,491 คน

ขั้นตอนที่ 3 คำนวณสัดส่วนประชากรของกลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้ได้จำนวนของกลุ่มตัวอย่างในแต่ละเขต ให้เป็นไปตามสัดส่วนของจำนวนประชากรในเขตนั้นๆ โดยการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างตามโควต้า (Quota Sampling) คำนวณได้ดังนี้

$$S_i = \frac{n_j}{N} * 400$$

โดย S_i คือ จำนวนตัวอย่างของแต่ละเขต $i = 1, 2, 3, 4, 5, 6$

n_j คือ จำนวนประชากรของแต่ละเขต $j = 1, 2, 3, 4, 5, 6$

$N = \sum_{j=1}^6 n_j$ คือ จำนวนประชากรรวมทั้ง 6 เขต 995,169 คน

ตารางที่ 3.1 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างของแต่ละเขต ที่จะดำเนินการเก็บข้อมูลเพื่อทำการวิจัย

เขต	จำนวนประชากร (คน)	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)
1. ดินแดง	119,150	48
2. สวนหลวง	124,048	50
3. สายไหม	206,278	83
4. คลองสามวา	202,094	81
5. จอมทอง	150,108	60
6. บางแค	193,491	78
รวม	995,169	400

ขั้นตอนที่ 4 การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างให้ครบจำนวน 400 คน ซึ่งผู้ศึกษาจะทำการเก็บข้อมูลจากประชากรกลุ่มตัวอย่างในแต่ละเขตที่ได้กำหนดไว้ตามตารางที่ 3.1 โดยจะเลือกเก็บข้อมูลแบบสอบถามตามสถานที่ต่างๆ ได้แก่ สถานศึกษา สวนสาธารณะ ห้างสรรพสินค้า หรือตลาด เป็นต้น

การศึกษาคั้งนี้ผู้ศึกษาได้สร้างเครื่องมือและขั้นตอนการสร้างเครื่องมือหรือแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบ่งออกได้เป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

2. ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ ทางผู้วิจัยได้กำหนดตัวแปรอิสระและตัวแปรตามดังนี้

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะส่วนบุคคล ประกอบด้วย

- เพศ (Gender)
- อายุ (Age)
- การศึกษา (Education)
- อาชีพ (Career)
- รายได้ต่อเดือน (Income)

ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมและความพึงพอใจที่มีต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ประกอบด้วย

พฤติกรรมในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ประกอบด้วย

- ช่วงเวลาในการรับชม
- ความถี่ในการรับชม
- ช่องรายการที่เลือกรับชม
- ประเภทรายการที่รับชม

ปัจจัยการความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล ประกอบด้วย

- ด้านความหลากหลายและความน่าสนใจของรายการ
- ด้านคุณภาพของสัญญาณในการรับชม
- ด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรับชมได้
- ด้านความยืดหยุ่นในการเลือกรับชม

3. สมมติฐานการศึกษา

3.3.1 ลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอลที่แตกต่างกัน

3.3.2 ลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอลที่แตกต่างกัน

3.3.3 ลักษณะส่วนบุคคลส่งผลต่อความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล

4. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถามแบบปลายเปิด โดยกรให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง ซึ่งมีการแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบเลือกตอบ (Check-List) มีจำนวนคำถามทั้งหมด 5 ข้อ

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอลของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ช่วงเวลาที่เปิดรับชม ความถี่ในการรับชม วันที่รับชม ช่องรายการที่เลือกรับชม และประเภทรายการที่รับชม ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบเลือกตอบ (Check-List) มีจำนวนคำถามทั้งหมด 5 ข้อ

ส่วนที่ 3 คำถามเพื่อวัดระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลในด้านต่างๆ จำนวน 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านเนื้อหารายการที่หลากหลาย และความน่าสนใจ 2) ด้านคุณภาพของภาพและคุณภาพของเสียง 3) ด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรับชมได้ และ 4) ด้านความยืดหยุ่นในการเลือกรับชม ผู้วิจัยใช้หลักเกณฑ์ในการวัดแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยใช้มาตราวัด 5 ระดับของไลเคิร์ต สเกล (Likert Scale) โดยผู้ศึกษาได้กำหนดเกณฑ์คะแนน ดังนี้

คะแนน 5 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมากที่สุด

คะแนน 4 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมาก

คะแนน 3 หมายถึง ระดับความพึงพอใจปานกลาง

คะแนน 2 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อย

คะแนน 1 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

ผู้ศึกษาใช้เกณฑ์ค่าเฉลี่ยในการแปลผล ซึ่งผลที่ได้จากการคำนวณโดยใช้สูตรการคำนวณความกว้างของอันตรภาคชั้น ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงสุด} - \text{ข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

โดยกำหนดเกณฑ์การแปลความหมายของคะแนน (เหมือนตะวัน, 2559 P.54) ดังนี้
 ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 4.21 – 5.00 คือ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมากที่สุด
 ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 3.41 – 4.20 คือ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมาก
 ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 2.61 – 3.40 คือ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจปานกลาง
 ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 1.81 – 2.60 คือ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจน้อย
 ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 1.00 – 1.80 คือ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจน้อยที่สุด

5. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ใช้การสำรวจการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ โดยจะใช้การสร้างแบบสอบถามจาก Google Form และให้กลุ่มตัวอย่างใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ อาทิเช่น สมาร์ทโฟน ของผู้ตอบแบบสอบถามเอง สแกนคิวอาร์โค้ดของแบบสอบถามที่ได้ทำไว้ใช้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งวิธีการนี้เป็นวิธีการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 จึงไม่ต้องการให้ผู้ตอบแบบสอบถามสัมผัสกระดาษที่เป็นแบบสอบถามและอุปกรณ์ที่ใช้ในการกรอกข้อมูล เช่น ปากกา ดินสอ เป็นต้น โดยแบบสอบถามที่ออกแบบจาก Google Form จะทำเป็น 6 เขต ได้แก่ เขตดินแดง เขตสวนหลวง เขตสายไหม เขตคลองสามวา เขตจอมทอง และเขตบางแค ซึ่งแบบสอบถามจะมีเนื้อหาเหมือนกันทั้งหมด โดยสถานที่เก็บข้อมูลแบบสอบถาม ครอบคลุมบริเวณ ห้างสรรพสินค้า สถานศึกษา สวนสาธารณะ หรือตลาด เป็นต้น

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

ในการสร้างเครื่องมือเพื่อการศึกษา ผู้ศึกษาได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากเอกสาร งานวิจัย ที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจในรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างข้อคำถาม
2. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นแล้วเสนอ อาจารย์ที่ปรึกษา และผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อพิจารณาความตรงต่อเนื้อหา (Validity) ด้วยการให้ค่าคะแนนตามแบบ IOC (Index of item objective congruence) และนำข้อเสนอแนะต่างๆ ไปปรับปรุงแก้ไข
3. ดำเนินการปรับปรุงไขแบบสอบถามให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น สร้างแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์โดยใช้ Google Form เพื่อนำไปเก็บข้อมูล
4. ทำการทดสอบความเที่ยงของแบบสอบถาม (Reliability) ด้วยการเก็บข้อมูลเพื่อทดสอบจำนวน 30 ตัวอย่างและทำการหาค่า คอมาคัลฟ่า นำแบบสอบถามที่ได้ทำการตรวจสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยวิธีสัมประสิทธิ์อัลฟ่าของครอนบาค (Cronbach, 1970) จากการหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถามได้ ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.947
5. สร้างแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์โดยใช้ Google Form เพื่อนำไปเก็บข้อมูล

1.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่าง 400 ราย โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

3.6.1 แบบสอบถามส่วนที่ 1 คือข้อมูลด้านข้อมูลลักษณะเฉพาะบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน โดยใช้วิธีหาค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

3.6.2 แบบสอบถามส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล โดยใช้วิธีหาค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะเฉพาะบุคคลกับพฤติกรรมของผู้รับชมโทรทัศน์ดิจิทัล โดยจำแนกตาม ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน โดยใช้วิธีการทดสอบสถิติไคสแควร์ (Chi-Square Test)

3.6.3 แบบสอบถามส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล วิเคราะห์ข้อมูล ด้วยวิธีการหาค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: SD) วิเคราะห์ปัจจัยด้านลักษณะเฉพาะบุคคลที่แตกต่างกันกับความพึงพอใจของผู้รับชมโทรทัศน์ดิจิทัล โดยจำแนกตามปัจจัยเฉพาะบุคคล ได้แก่ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน สถิติที่ใช้ในการทดสอบคือ การวิเคราะห์ค่าแปรปรวนทางเดียว One-Way ANOVA (Analysis of Variance) และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)



บทที่ 4

ผลการวิจัย

การศึกษาผลการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยผู้วิจัยได้ใช้การวิจัยเชิงปริมาณ รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยผลการวิจัยสามารถนำเสนอแบ่งรายละเอียดการศึกษาออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล
3. ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจการเปิดรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล
4. ผลการทดสอบสมมติฐาน ทดสอบความแตกต่างลักษณะส่วนบุคคลระหว่างความสัมพันธ์ ระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ และปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล

ทั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดอักษรรย่อ และสัญลักษณ์ของตัวแปรต่าง ๆ ทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

n	หมายถึง	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
\bar{X}	หมายถึง	คะแนนเฉลี่ย (Mean)
S.D.	หมายถึง	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนน (Standard deviation)
t	หมายถึง	ค่าสถิติที (T-test) ที่ใช้ในการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย
F	หมายถึง	ค่าสถิติเอฟ (F-test) ที่ใช้ในการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว
R	หมายถึง	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ
R^2	หมายถึง	ประสิทธิภาพในการพยากรณ์
B	หมายถึง	ค่าสัมประสิทธิ์ของการถดถอยของตัวแปรอิสระ
SE	หมายถึง	ค่าความคาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์

*	หมายถึง	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.1 ($P \leq 0.1$)
**	หมายถึง	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ($P \leq 0.05$)
***	หมายถึง	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 ($P \leq 0.01$)
Sig.	หมายถึง	ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Significance)

การกำหนดสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้ได้จำนวนของกลุ่มตัวอย่างแต่ละเขตเป็นไปตามสัดส่วนของจำนวนประชากรในเขตนั้นๆ โดยการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างตามโควตา (Quota Sampling) กำหนดได้ดังนี้

$$S_i = \frac{n_j}{N} * 400$$

โดย S_i คือ จำนวนตัวอย่างของแต่ละเขต $i = 1, 2, 3, 4, 5, 6$

n_j คือ จำนวนประชากรของแต่ละเขต $j = 1, 2, 3, 4, 5, 6$

$N = \sum_{j=1}^6 n_j$ คือ จำนวนประชากรรวมทั้ง 6 เขต 995,169 คน

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างของแต่ละเขต ที่จะดำเนินการเก็บข้อมูลเพื่อทำการวิจัย

เขต	จำนวนประชากร (คน)	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)
1. ดินแดง	119,150	48
2. สวนหลวง	124,048	50
3. สายไหม	206,278	83
4. คลองสามวา	202,094	81
5. จอมทอง	150,108	60
6. บางแค	193,491	78
รวม	995,169	400

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวนและร้อยละของกลุ่ม ตามตารางที่ 4.2-4.6 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับ
ชาย	180	45	2
หญิง	220	55	1
รวม	400	100	

จากตารางที่ 4.2 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีจำนวน 220 คน คิดเป็นร้อยละ 55.00 และเพศชายมีจำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 45.00

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับ
ต่ำกว่า 20 ปี	11	2.75	5
21 – 30 ปี	92	23.00	3
31 – 40 ปี	127	31.75	1
41 – 50 ปี	114	28.50	2
50 ปีขึ้นไป	56	14.00	4
รวม	400	100	

จากตารางที่ 4.3 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 31.75 รองลงมาคือ กลุ่มช่วงอายุ 41 – 50 ปี มีจำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 28.50 ถัดมาก็คือกลุ่มอายุ 21 – 30 ปี จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 23 ถัดมาก็คือกลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไป จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14 และลำดับสุดท้ายกลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการศึกษา

การศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	2	0.50	6
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	19	4.75	4
ปวส. หรือ อนุปริญญา	43	10.75	3
ปริญญาตรี	241	60.25	1
ปริญญาโท	92	23.00	2
สูงกว่าปริญญาโท	3	0.75	5
รวม	400	100	

จากตารางที่ 4.4 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 241 คน คิดเป็นร้อยละ 60.25 รองลงมาคือ การศึกษาปริญญาโท มีจำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 23.00 ถัดมาคือ การศึกษา ปวส. หรือ อนุปริญญา มีจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.75 การศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.75 การศึกษาสูงกว่าปริญญาโท มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75 และลำดับสุดท้ายการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่ามีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับ
นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	38	9.50	4
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ	208	52.00	1
ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ	37	9.25	5
พนักงานบริษัทเอกชน	70	17.50	2
ลูกจ้าง/รับจ้างทั่วไป	39	9.75	3
อื่นๆ	8	2.00	6
รวม	400	100	

จากตารางที่ 4.5 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ จำนวน 208 คน คิดเป็นร้อยละ 52.00 รองลงมาคือ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีจำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 ถัดมาคืออาชีพลูกจ้าง/รับจ้างทั่วไป มีจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.75 นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา มีจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.50 อาชีพธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ มีจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.25 และลำดับสุดท้ายอาชีพอื่นๆ มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	13	3.25	6
5,001 - 10,000 บาท	35	8.75	5
10,001 - 20,000 บาท	100	25.00	1
20,001 - 30,000 บาท	91	22.75	2
30,001 - 40,000 บาท	75	18.75	4
มากกว่า 40,000 บาท	86	21.50	3
รวม	400	100	

จากตารางที่ 4.6 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25 รองลงมาคือ 20,001 - 30,000 บาท มีจำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 22.75 ถัดมาคือมากกว่า 40,000 บาท มีจำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 21.50 ลำดับถัดมารายได้ 30,001 - 40,000 บาท มีจำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.75 ลำดับถัดมา 5,001 - 10,000 บาท มีจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.75 และลำดับสุดท้ายต่ำกว่า 5,000 บาท มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.25 ตามลำดับ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยกลุ่มตัวอย่างมีทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง จากการสำรวจพบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 55.00 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด โดยมีอายุช่วง 31 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.75 การศึกษาสูงสุดอยู่ที่ปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 60.50 โดยประกอบอาชีพข้าราชการ หรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ หรือพนักงานของรัฐมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.75 และมีรายได้ต่อคนเดือนละ 10,001 - 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.00

2. ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ได้แก่ ช่วงเวลาที่ท่านรับชมมากที่สุด จำนวนครั้งต่อวันในการรับชม วันที่รับชมมากที่สุด ช่องรายการโทรทัศน์ที่ท่านรับชมมากที่สุด ประเภทรายการที่รับชมมากที่สุด โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวนและร้อยละของข้อมูลตามตารางที่ 4.7-4.11 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงเวลาการรับชมที่รับชมมากที่สุด

ช่วงเวลาการรับชม	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับ
06.01 – 10.00 น.	92	16.16	2
10.01 – 14.00 น.	35	6.16	5
14.01 – 18.00 น.	37	6.51	4
18.01 – 22.00 น.	353	62.14	1
22.01 – 02.00 น.	42	7.40	3
02.01 – 06.00 น.	10	1.77	6
รวม (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)	400	100	

จากตารางที่ 4.7 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ รับชมโทรทัศน์ในช่วงเวลา 18.01 – 22.00 น. จำนวน 353 คน คิดเป็นร้อยละ 62.14 รองลงมาคือ ช่วงเวลา 06.01 – 10.00 น. มีจำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 16.16 ถัดมาคือ ช่วงเวลา 22.01 – 02.00 น. มีจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 7.40 ช่วงเวลา 14.01 – 18.00 น. มีจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 6.51 ช่วงเวลา 10.01 – 14.00 น. มีจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 6.16 และลำดับสุดท้ายช่วงเวลา 02.01 – 06.00 น. มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 1.77 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการรับชมมากที่สุด

ความถี่ที่รับชม	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับ
1 ครั้ง / วัน	158	39.50	1
2 ครั้ง / วัน	147	36.75	2
3 ครั้ง / วัน	37	9.25	4
มากกว่า 3 ครั้ง / วัน	58	14.50	3
รวม	400	100	

จากตารางที่ 4.8 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ รับชมโทรทัศน์จำนวน 1 ครั้ง / วัน จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 39.50 รองลงมาคือจำนวน 2 ครั้ง / วัน มีจำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 36.75 ถัดมาคือ จำนวนมากกว่า 3 ครั้ง / วัน มีจำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.50 และลำดับสุดท้าย จำนวน 3 ครั้ง / วัน ช่วงเวลา 02.01 – 06.00 น. มีจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวันที่รับชมที่รับชมมากที่สุด

วันที่รับชม	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับ
วันจันทร์	6	1.5	5
วันอังคาร	1	0.25	6
วันพุธ	0	0	7
วันพฤหัสบดี	1	0.25	6
วันศุกร์	19	4.75	4
วันเสาร์	79	19.75	2
วันอาทิตย์	59	14.75	3
ทุกวัน	235	58.75	1
รวม	400	100	

จากตารางที่ 4.9 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ รัชชมโทรทัศน์ทุกวัน จำนวน 235 คน คิดเป็นร้อยละ 58.75 รองลงมาคือ รัชชมวันเสาร์ มีจำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.75 ถัดมาคือวันอาทิตย์ มีจำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.75 รัชชมวันศุกร์ มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.75 รัชชมวันจันทร์ มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 รัชชมวันอังคารและวันพฤหัสบดีเท่ากัน มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.25 โดยไม่มีกลุ่มตัวอย่างรัชชมวันพุธ เลยตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่องรายการที่รัชชมที่รัชชมมากที่สุด

ช่องรายการที่รัชชม	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับ
TV5 HD1	6	1.50	14
NBT	20	5.00	8
THAIPBS HD	8	2.00	12
โทรทัศน์รัฐสภา	0	0	19
TNN24	4	1.00	15
new tv	2	0.5	17
Nation TV	3	0.75	16
Workpoint	51	12.75	2
True4U	1	0.25	18
GMM25	10	2.50	10
CH 8	9	2.25	11
MONO 29	69	17.25	1
9MCOT HD	7	1.75	14
ONE HD	35	8.75	5
THAIRATH TV HD	44	11.00	4
3 HD	49	12.25	3
AMARIN TV HD	32	8.00	6
7 HD	31	7.75	7
PPTV HD	19	4.75	9
รวม	400	100	

จากตารางที่ 4.10 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ รับชมรายการโทรทัศน์ช่อง MONO 29 จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.25 รองลงมาคือรายการโทรทัศน์ช่อง Workpoint มีจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.75 ถัดมาคือรายการโทรทัศน์ช่อง 3 HD มีจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.25 รับชมรายการโทรทัศน์ช่อง THAIRATH TV HD มีจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.00 รับชมรายการโทรทัศน์ช่อง ONE HD มีจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.75 รับชมรายการโทรทัศน์ช่อง AMARIN TV HD มีจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8 รับชมรายการโทรทัศน์ช่อง 7 HD มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.75 รับชมรายการโทรทัศน์ช่อง NBT 2 HD มีจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 รับชมรายการโทรทัศน์ช่อง PPTV HD มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.75 รับชมรายการโทรทัศน์ช่อง GMM25 มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50 รับชมรายการโทรทัศน์ช่อง CH 8 มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.25 รับชมรายการโทรทัศน์ช่อง ThaiPBS HD มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2 รายการโทรทัศน์ช่อง 9MCOT HD เท่ากันมีจำนวนช่องละ 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.75 รับชมรายการโทรทัศน์ช่อง TV5 HD มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50 รับชมรายการโทรทัศน์ช่อง TNN24 มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1 รับชมรายการโทรทัศน์ช่อง Nation TV มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75 รับชมรายการโทรทัศน์ช่อง new tv จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 รับชมรายการโทรทัศน์ช่อง True4U จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.25 และรายการโทรทัศน์ช่องโทรทัศน์รัฐสภา ไม่มีผู้รับชมเลย ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทรายการที่รับชมมากที่สุด

ประเภทรายการที่รับชม	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับ
รายการข่าว	175	43.75	1
รายการสารคดี	23	5.75	5
รายการกีฬา	40	10.00	4
รายการเพลง	19	4.75	6
รายการท่องเที่ยว	48	12.00	3
รายการบันเทิง	4	1.00	9
ละคร	7	1.75	8
ภาพยนตร์	70	17.50	2
การ์ตูน	11	2.75	7
อื่นๆ	3	0.75	10
รวม	400	100	

จากตารางที่ 4.11 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ รัชชมประเภทรายการข่าว มีจำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 43.75 รองลงมาคือประเภทรายการภาพยนตร์ มีจำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 ถัดมาคือประเภทรายการท่องเที่ยว มีจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12 ถัดมาคือประเภทรายการกีฬา มีจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10 รัชชม ถัดมาคือประเภทรายการสารคดี มีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.75 ถัดมาคือประเภทรายการเพลง มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.75 ถัดมาคือประเภทรายการการ์ตูน มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.75 ถัดมาคือประเภทรายการละคร มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.75 ถัดมาคือประเภทรายการบันเทิง มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1 และลำดับสุดท้ายคือประเภทรายการการเมือง มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75 ตามลำดับ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการรัชชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล โดยกลุ่มตัวอย่างมีทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง จากการสำรวจพบว่าช่วงเวลาที่รัชชมโทรทัศน์มากที่สุดคือช่วงเวลา 18.01-22.00 น. จำนวน 353 คน คิดเป็นร้อยละ 62.14 ความถี่ในการรัชชมโทรทัศน์ จำนวน 1ครั้ง/วัน จำนวน 158 คิดเป็นร้อยละ 39.50 วันที่รัชชมมากที่สุดคือ รัชชมทุกวัน จำนวน 235 คน คิดเป็นร้อยละ 58.75 ช่องรายการที่เลือกรัชชมมากที่สุด คือ ช่อง MONO29 จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.25 และประเภทรายการที่รัชชมมากที่สุด คือ ประเภทรายการข่าว จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 43.75

3. ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจที่มีต่อการรัชชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลความพึงพอใจโดยแบ่งออกเป็น 4 ด้านหลักๆ ดังนี้

1. ด้านเนื้อหารายการที่หลากหลาย ความน่าสนใจ และเป็นประโยชน์
2. ด้านคุณภาพของสัญญาณในการรัชชม
3. ด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรัชชมได้
4. ด้านความยืดหยุ่นในการรัชชม

ตารางที่ 4.12 ระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลด้าน
อาหารรายการที่หลากหลาย และความน่าสนใจ

ประเด็น	ความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	ระดับความ พึงพอใจ / ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด				
1. รายการประเภท สารานุกรมและชุมชนมี เนื้อหารายการที่มีคุณภาพ และ น่า สน ใจ เป็น ประโยชน์	75 (18.75)	195 (48.75)	119 (29.75)	7 (1.75)	4 (1.00)	400 (100)	3.82	0.785	มาก (3)
2. รายการประเภทรายการ เด็ก เยาวชนและครอบครัว มี เนื้อ หา รายการ ที่มี คุณภาพและน่าสนใจเป็น ประโยชน์	67 (16.75)	187 (46.75)	125 (31.25)	17 (4.25)	4 (1.00)	400 (100)	3.74	0.821	มาก (3)
3. รายการประเภทรายการ ข่าวและสารานุกรมเนื้อหา รายการที่มีคุณภาพและ น่าสนใจเป็นประโยชน์	89 (22.25)	201 (50.25)	101 (25.25)	6 (1.50)	3 (0.75)	400 (100)	3.92	0.773	มาก (1)
			รวม				3.83	0.716	มาก

จากตาราง 4.12 จากการทดสอบพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลในด้านเนื้อหารายการที่หลากหลายและความน่าสนใจ โดยภาพรวมอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 3.83$) เมื่อพิจารณาเป็นรายพบว่ามีค่าความพึงพอใจรายการประเภทรายการข่าวและสารานุกรมเนื้อหารายการที่มีคุณภาพและน่าสนใจเป็นประโยชน์อยู่ที่ระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$) รองลงมาคือรายการประเภทสารานุกรมและชุมชนมีเนื้อหารายการที่มีคุณภาพและน่าสนใจเป็นประโยชน์อยู่ที่ระดับมาก ($\bar{X} = 3.82$) และลำดับสุดท้ายรายการประเภทรายการเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีเนื้อหารายการที่มีคุณภาพและน่าสนใจเป็นประโยชน์อยู่ที่ระดับมากเช่นกัน ($\bar{X} = 3.74$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 ระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล
ด้านคุณภาพของสัญญาณในการรับชม

ประเด็น	ความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	ระดับความ พึงพอใจ
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด				
1. ด้านคุณภาพความ									
คมชัดของภาพ	89	222	80	7	2	400	3.97	0.734	มาก
สัญญาณโทรทัศน์	(22.25)	(55.50)	(20.00)	(1.75)	(0.50)	(100)			(1)
ดิจิทัล									
2. ด้านคุณภาพความ									
ชัดเจนของเสียง	81	222	88	7	2	400	3.93	0.731	มาก
สัญญาณโทรทัศน์	(20.25)	(55.50)	(22.00)	(1.75)	(0.50)	(100)			(2)
ดิจิทัล									
รวม							3.95	0.709	มาก

จากตาราง 4.13 จากการทดสอบพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลในด้านคุณภาพของภาพและคุณภาพของเสียง โดยภาพรวมอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 3.95$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่ามีความพึงพอใจด้านคุณภาพความคมชัดของภาพสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัลอยู่ที่ระดับมาก ($\bar{X} = 3.97$) รองลงมาคือด้านคุณภาพความชัดเจนของเสียงสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัล ($\bar{X} = 3.93$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.15 ระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล
ด้านความยืดหยุ่นในการเลือกรับชม

ประเด็น	ความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	ระดับ ความพึง พอใจ
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด				
1. สามารถดูผังรายการแสดง รายการของแต่ละวัน	57 (14.25)	197 (49.25)	120 (30.00)	22 (5.50)	4 (1.00)	400 (100)	3.70	0.816	มาก (1)
2. สามารถรับชมรายการ ย้อนหลัง (Rerun)	57 (14.25)	184 (46.00)	118 (29.50)	35 (8.75)	6 (1.50)	400 (100)	3.63	0.886	มาก (2)
รวม							3.66	0.789	มาก

จากตาราง 4.15 จากการทดสอบพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลในด้านความยืดหยุ่นในการเลือกรับชมโดยรวมอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 3.69$) เมื่อพิจารณาเป็นรายพบว่ามีค่าความพึงพอใจด้านความสามารถผังรายการแสดงรายการของแต่ละวันอยู่ที่ระดับมาก ($\bar{X} = 3.70$) และด้านสามารถรับชมรายการย้อนหลัง (Rerun) อยู่ที่ระดับมากเช่นกัน ($\bar{X} = 3.63$)

ตารางที่ 4.16 ระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล
โดยภาพรวมทุกด้าน

ประเด็น	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	ระดับความ พึงพอใจ	
1. ด้านเนื้อหารายการที่หลากหลาย และความน่าสนใจ	3.83	0.716	มาก (2)	
2. ด้านคุณภาพของสัญญาณในการรับชม	3.95	0.709	มาก (1)	
3. ด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรับชมได้	3.72	0.73	มาก (3)	
4. ด้านความยืดหยุ่นในการเลือกรับชม	3.66	0.789	มาก (4)	
รวม		3.55	0.597	มาก

จากตาราง 4.16 จากการทดสอบพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลในภาพรวม ทุกด้านอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 3.55$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่ามีความพึงพอใจด้านคุณภาพของสัญญาณในการรับชมอยู่ที่ระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$) รองลงมาคือ ด้านด้านเนื้อหารายการที่หลากหลาย และความน่าสนใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.83$) ถัดมาด้านด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรับชมได้อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.72$) และลำดับสุดท้ายความพึงพอใจด้านความยืดหยุ่นในการเลือกรับชมอยู่ในระดับมากเช่นกัน ($\bar{X} = 3.66$) ตามลำดับ

4. ผลการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบระหว่างลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกันกับพฤติกรรมและความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลที่แตกต่างกัน

สมมติฐานวิจัยที่ 1.1 เพศที่แตกต่างกัน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านความถี่ในการรับชม ที่แตกต่างกัน สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

H_0 : เพศไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลด้านความถี่ในการรับชม

H_1 : เพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลด้านความถี่ในการรับชม

ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนร้อยละของความถี่ในการรับชมโทรทัศน์ และค่า Chi-square ของความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความถี่ในการรับชมโทรทัศน์

เพศ	ความถี่ในการรับชมโทรทัศน์				รวม
	1 ครั้ง/วัน	2 ครั้ง/วัน	3 ครั้ง/วัน	มากกว่า 3 ครั้ง/วัน	
ชาย	67(42.7%)	63(42.9%)	18(47.4%)	32(55.2%)	180(45%)
หญิง	90(57.3%)	84(57.1%)	20(52.6%)	26(44.8%)	220(55%)
รวม	157(100%)	147(100%)	38(100%)	58(100%)	400(100%)

Pearson Chi-square P-value = 0.373 $X^2=3.127$

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.1 (*), มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (**), และมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 (***)

จากตารางที่ 4.17 พบว่าค่า P-value = 0.373 > 0.05 ดังนั้น จึงไม่สามารถปฏิเสธ H_0 ซึ่งสรุปได้ว่าเพศไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านความถี่ในการรับชม ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สมมติฐานวิจัยที่ 1.2 อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความสัมพันธ์ด้านพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านความถี่ในการรับชม ที่แตกต่างกัน

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

H_0 : อายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านความถี่ในการรับชมโทรทัศน์

H_1 : อายุไม่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านความถี่ในการรับชมโทรทัศน์

ตารางที่ 4.18 แสดงจำนวนร้อยละของความถี่ในการรับชมโทรทัศน์ และค่า Chi-square ของความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความถี่ในการรับชมโทรทัศน์

อายุ	จำนวนความถี่ในการรับชมโทรทัศน์ต่อวัน				รวม
	1 ครั้ง/วัน	2 ครั้ง/วัน	3 ครั้ง/วัน	มากกว่า 3 ครั้ง/วัน	
ต่ำกว่า 20 ปี	8(5.1%)	3(2.0%)	0(0.0%)	0(0.0%)	11(2.8%)
21 – 30 ปี	37(23.6%)	27(18.4%)	10(26.3%)	18(31.0%)	92(23.0%)
31 – 40 ปี	58(36.9%)	44(29.9%)	11(28.9%)	14(24.1%)	127(31.8%)
41 – 50 ปี	40(25.5%)	47(32.0%)	12(31.6%)	15(25.9%)	114(28.5%)
50 ปีขึ้นไป	14(8.9%)	26(17.7%)	5(13.2%)	11(19.0%)	56(14.0%)
รวม	157(100%)	147(100%)	38(100%)	58(100%)	400(100%)

Pearson Chi-square P-value = 0.097 $X^2=18.650$

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.1 (*), มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (**), และมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 (***)

จากตารางที่ 4.18 พบว่าค่า P-value = 0.097 > 0.05 ดังนั้น จึงไม่สามารถปฏิเสธ H_0 ซึ่งสรุปได้ว่าอายุไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านความถี่ในการรับชมโทรทัศน์ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 อย่างไรก็ตาม เนื่องจากค่า P-value = 0.097 < 0.1 จึงทำให้สามารถสรุปได้ว่าอายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านความถี่ในการรับชมโทรทัศน์แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.1

สมมติฐานวิจัยที่ 1.3 การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความสัมพันธ์ด้านพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านความถี่ในการรับชม ที่แตกต่างกัน

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

H_0 : การศึกษาอายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลด้านความถี่ในการรับชมโทรทัศน์

H_1 : การศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลด้านความถี่ในการรับชมโทรทัศน์

ตารางที่ 4.19 แสดงจำนวนร้อยละของความถี่ในการรับชมโทรทัศน์ และค่า Chi-square ของความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับความถี่ในการรับชมโทรทัศน์

การศึกษา	จำนวนความถี่ในการรับชมโทรทัศน์ต่อวัน				รวม
	1 ครั้ง/วัน	2 ครั้ง/วัน	3 ครั้ง/วัน	มากกว่า 3 ครั้ง/วัน	
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	2	0	0	0	11
ตอนปลายหรือเทียบเท่า	(1.3%)	(0.0%)	(0.0%)	(0.0%)	(2.8%)
มัธยมศึกษาตอน	6	11	0	2	92
ปลายหรือเทียบเท่า	(3.8%)	(7.5%)	(0.0%)	(3.4%)	(23.0%)
ปวส. หรือ	12(7.6%)	16(10.9%)	6(15.8%)	9(15.5%)	127(31.8%)
อนุปริญญา	97(61.8%)	79(53.7%)	28(73.7%)	37(63.8%)	114(28.5%)
ปริญญาตรี	38(24.2%)	40(27.2%)	4(10.5%)	10(17.2%)	56(14.0%)
สูงกว่าปริญญาโท	2(1.3%)	1(0.7%)	0(0.0%)	0(0.0%)	3(0.8%)
รวม	157(100%)	147(100%)	38(100%)	58(100%)	400(100%)

Pearson Chi-square P-value = 0.190 $X^2=19.537$

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.1 (*), มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (**), และมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 (***)

จากตารางที่ 4.19 พบว่าค่า P-value = 0.190 > 0.05 ดังนั้น จึงไม่สามารถปฏิเสธ H_0 ซึ่งสรุปได้ว่า การศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านความถี่ในการรับชม ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สมมติฐานวิจัยที่ 1.4 อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความสัมพันธ์ด้านพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล ด้านความถี่ในการรับชม ที่แตกต่างกัน

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

H_0 : อาชีพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอลด้านความถี่ในการรับชมโทรทัศน์

H_1 : อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอลด้านความถี่ในการรับชมโทรทัศน์

ตารางที่ 4.20 แสดงจำนวนร้อยละของความถี่ในการรับชมโทรทัศน์ และค่า Chi-square ของความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับความถี่ในการรับชมโทรทัศน์

อาชีพ	จำนวนความถี่ในการรับชมโทรทัศน์ต่อวัน				รวม
	1 ครั้ง/วัน	2 ครั้ง/วัน	3 ครั้ง/วัน	มากกว่า 3 ครั้ง/วัน	
นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	18(11.5%)	14(9.5%)	1(2.6%)	1(2.6%)	38(9.5%)
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ	69(43.9%)	88(59.9%)	18(47.4%)	18(47.4%)	208(52.0%)
ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ	16(10.2%)	13(8.8%)	4(10.5%)	4(10.5%)	37(9.3%)
พนักงานบริษัทเอกชน	37(23.6%)	17(11.6%)	8(21.1%)	8(21.1%)	70(17.5%)
ลูกจ้าง/รับจ้างทั่วไป	16(10.2%)	12(8.2%)	5(13.2%)	5(13.2%)	39(9.8%)
อื่นๆ	1(0.6%)	3(2.0%)	2(5.3%)	2(5.3%)	8(2.0%)
รวม	157(100%)	147(100%)	38(100%)	58(100%)	400(100%)

Pearson Chi-square P-value = 0.202 $X^2=19.259$

จากตารางที่ 4.20 พบว่าค่า P-value = 0.202 > 0.05 ดังนั้น จึงไม่สามารถปฏิเสธ H_0 ซึ่งสรุปได้ว่า อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล ด้านความถี่ในการรับชม ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สมมติฐานวิจัยที่ 1.5 รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความสัมพันธ์ด้านพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านความถี่ในการรับชม ที่แตกต่างกัน

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

H_0 : รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลด้านความถี่ในการรับชมโทรทัศน์

H_1 : รายได้ต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลด้านความถี่ในการรับชมโทรทัศน์

ตารางที่ 4.21 แสดงจำนวนร้อยละของความถี่ในการรับชมโทรทัศน์ และค่า Chi-square ของความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับความถี่ในการรับชมโทรทัศน์

เพศ	จำนวนความถี่ในการรับชมโทรทัศน์ต่อวัน				รวม
	1 ครั้ง/วัน	2 ครั้ง/วัน	3 ครั้ง/วัน	มากกว่า 3 ครั้ง/วัน	
ต่ำกว่า 5,000 บาท	9(5.7%)	4(2.7%)	0(0.0%)	0(0.0%)	13(3.3%)
5,001 - 10,000 บาท	16(10.2%)	11(7.5%)	5(13.2%)	3(5.2%)	35(8.8%)
10,001 - 20,000 บาท	47(29.9%)	30(20.4%)	11(28.9%)	12(20.7%)	100(25.0%)
20,001 - 30,000 บาท	28(17.8%)	42(28.6%)	7(18.4%)	14(24.1%)	91(22.8%)
30,001 - 40,000 บาท	27(17.2%)	30(20.4%)	5(13.2%)	13(22.4%)	75(18.8%)
มากกว่า 40,000 บาท	30(19.1%)	30(20.4%)	10(26.3%)	10(26.3%)	86(21.5%)
รวม	157(100%)	147(100%)	38(100%)	58(100%)	400(100%)

Pearson Chi-square P-value = 0.188 $X^2=19.590$

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.1 (*), มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (**), และมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 (***)

จากตารางที่ 4.21 พบว่าค่า P-value = 0.188 > 0.05 ดังนั้น จึงไม่สามารถปฏิเสธ H_0 ซึ่งสรุปได้ว่า รายได้ต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านความถี่ในการรับชม ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สมมติฐานวิจัยที่ 1.6 เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความสัมพันธ์ด้านพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านวันในการรับชม ที่แตกต่างกัน

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

H_0 : เพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านวันในการรับชมแตกต่างกัน

H_1 : เพศไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านวันในการรับชมแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.22 แสดงจำนวนร้อยละของวันในการรับชมโทรทัศน์ และค่า Chi-square ของความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับวันในการรับชมโทรทัศน์

เพศ	วันในการรับชมโทรทัศน์มากที่สุด							รวม	
	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์		ทุกวัน
ชาย	4	1	0	1	7	38	26	103	180
	80.0%	50.0%	0.0%	100.0%	38.9%	47.5%	44.1%	43.8%	45.0%
หญิง	1	1	0	0	11	42	33	132	220
	20.0%	50.0%	0.0%	0.0%	61.1%	52.5%	55.9%	56.2%	55.0%
รวม	5	2	0	1	18	80	59	235	400
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Pearson Chi-square P-value = 0.631 $X^2=4.342$

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.1 (*), มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (**), และมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 (***)

จากตารางที่ 4.22 พบว่าค่า P-value = 0.631 > 0.05 ดังนั้น จึงไม่สามารถปฏิเสธ H_0 ซึ่งสรุปได้ว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านวันในการรับชม ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สมมติฐานวิจัยที่ 1.7 อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความสัมพันธ์ด้านพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านวันในการรับชม ที่แตกต่างกัน

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

H_0 : อายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านวันในการรับชมแตกต่างกัน

H_1 : อายุไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านวันในการรับชมแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.23 แสดงจำนวนร้อยละของวันในการรับชมโทรทัศน์ และค่า Chi-square ของความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับวันในการรับชมโทรทัศน์

อายุ	วันในการรับชมโทรทัศน์มากที่สุด								รวม
	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	ทุกวัน	
ต่ำกว่า 20 ปี	1	0	0	0	2	5	0	3	11
	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	6.3%	0.0%	1.3%	2.8%
21 – 30 ปี	0	0	0	0	5	14	17	56	92
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	27.8%	17.5%	28.8%	23.8%	23.0%
31 – 40 ปี	2	0	0	0	7	20	19	79	127
	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	38.9%	25.0%	32.2%	33.6%	31.8%
41 – 50 ปี	1	1	0	1	4	30	16	61	114
	20.0%	50.0%	0.0%	100.0%	22.2%	37.5%	27.1%	26.0%	28.5%
50 ปีขึ้นไป	1	1	0	0	0	11	7	36	56
	(20.0%)	(50.0%)	(0.0%)	0.0%	0.0%	13.8%	11.9%	15.3%	14.0%
รวม	5	2	0	1	18	80	59	235	400
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Pearson Chi-square P-value = 0.079 $X^2=34.344$

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.1 (*), มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (**), และมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 (***)

จากตารางที่ 4.23 พบว่าค่า P-value = 0.079 > 0.05 ดังนั้น จึงไม่สามารถปฏิเสธ H_0 ซึ่งสรุปได้ว่า อายุไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านวันในการรับชม ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 อย่างไรก็ตาม เนื่องจากค่า P-value = 0.079 < 0.1 จึงทำให้สามารถสรุปได้ว่าอายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านวันในการรับชม ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.1

สมมติฐานวิจัยที่ 1.8 การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความสัมพันธ์ด้านพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านวันในการรับชม ที่แตกต่างกัน

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

H_0 : การศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านวันในการรับชมแตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านวันในการรับชมแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.24 แสดงจำนวนร้อยละของวันในการรับชมโทรทัศน์ และค่า Chi-square ของความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับวันในการรับชมโทรทัศน์

การศึกษา	วันในการรับชมโทรทัศน์มากที่สุด								รวม
	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	ทุกวัน	
ต่ำกว่า	0	0	0	0	0	1	0	1	2
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.4%	0.5%
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	0	0	0	0	2	4	1	12	19
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	5.0%	1.7%	5.1%	4.8%
ปวส. หรือ	1	0	0	0	1	5	4	32	43
อนุปริญญา	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	6.3%	6.8%	13.6%	10.8%
ปริญญาตรี	3	1	0	0	14	45	38	140	241
ปริญญาตรี	60.0%	50.0%	0.0%	0.0%	77.8%	56.3%	64.4%	59.6%	60.3%
ปริญญาโท	1	1	0	1	1	25	16	47	92
ปริญญาโท	20.0%	50.0%	0.0%	100.0%	5.6%	31.3%	27.1%	20.0%	23.0%

ตารางที่ 4.24 (ต่อ)

การศึกษา	วันในการรับชมโทรทัศน์มากที่สุด								รวม
	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	ทุกวัน	
สูงกว่า	0	0	0	0	0	0	0	3	3
ปริญญาโท	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.8%
รวม	5	2	0	1	18	80	59	235	400
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Pearson Chi-square P-value = 0.805 $X^2=23.234$

จากตารางที่ 4.24 พบว่าค่า P-value = 0.805 > 0.05 ดังนั้น จึงไม่สามารถปฏิเสธ H_0 ซึ่งสรุปได้ว่า การศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านวันในการรับชม ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สมมติฐานวิจัยที่ 1.9 อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความสัมพันธ์ด้านพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านวันในการรับชม ที่แตกต่างกัน

H_0 : อาชีพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านวันในการรับชมแตกต่างกัน

H_1 : อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านวันในการรับชมแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.25 แสดงจำนวนร้อยละของวันในการรับชมโทรทัศน์ และค่า Chi-square ของความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับวันในการรับชมโทรทัศน์

อาชีพ	วันในการรับชมโทรทัศน์มากที่สุด								รวม
	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	ทุกวัน	
นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	1	0	0	0	6	6	4	21	38
	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	7.5%	6.8%	8.9%	9.5%
ข้าราชการ/พนักงาน	3	1	0	1	6	51	26	120	208
รัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ	60.0%	50.0%	0.0%	100.0%	33.3%	63.7%	44.1%	51.1%	52.0%
ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ	1	0	0	0	1	4	5	26	37
	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	5.0%	8.5%	11.1%	9.3%
พนักงานบริษัทเอกชน	0	1	0	0	1	14	15	39	70
	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	5.6%	17.5%	25.4%	16.6%	17.5%
ลูกจ้าง/รับจ้างทั่วไป	0	0	0	0	4	4	8	23	39
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	22.2%	5.0%	13.6%	9.8%	9.8%
อื่นๆ	0	0	0	0	0	1	1	6	8
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	1.7%	2.6%	2.0%
รวม	5	2	0	1	18	80	59	235	400
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Pearson Chi-square P-value = 0.274 $X^2=34.162$

จากตารางที่ 4.25 พบว่าค่า P-value = 0.274 > 0.05 ดังนั้น จึงไม่สามารถปฏิเสธ H_0 ซึ่งสรุปได้ว่า อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านวันในการรับชม ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สมมติฐานวิจัยที่ 1.10 รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความสัมพันธ์ด้านพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านวันในการรับชม ที่แตกต่างกัน

H_0 : รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านวันในการรับชมแตกต่างกัน

H_1 : รายได้ต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านวันในการรับชมแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.26 แสดงจำนวนร้อยละของวันในการรับชมโทรทัศน์ และค่า Chi-square ของความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับวันในการรับชมโทรทัศน์

อาชีพ	วันในการรับชมโทรทัศน์มากที่สุด								รวม
	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	ทุกวัน	
ต่ำกว่า 5,000 บาท	0	0	0	0	3	5	1	4	13
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	6.3%	1.7%	1.7%	3.3%
5,001 - 10,000 บาท	1	0	0	0	4	3	8	19	35
	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	22.2%	3.8%	13.6%	8.1%	8.8%
10,001 - 20,000 บาท	0	0	0	0	7	19	13	61	100
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	38.9%	23.8%	22.0%	26.0%	25.0%
20,001 - 30,000 บาท	1	0	0	0	4	16	13	57	91
	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	22.2%	20.0%	22.0%	24.3%	22.8%
30,001 - 40,000 บาท	2	1	0	1	0	18	10	43	75
	40.0%	50.0%	0.0%	100.0%	0.0%	22.5%	16.9%	18.3%	18.8%
มากกว่า 40,000 บาท	1	1	0	0	0	19	14	51	86
	20.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	23.8%	23.7%	21.7%	21.5%
รวม	5	2	0	1	18	80	59	235	400
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Pearson Chi-square P-value = 0.055 $X^2=43.292$

จากตารางที่ 4.26 พบว่าค่า P-value = 0.055 > 0.05 ดังนั้น จึงไม่สามารถปฏิเสธ H_0 ซึ่งสรุปได้ว่า รายได้ต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านวันในการรับชมโทรทัศน์ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สมมติฐานวิจัยที่ 1.11 เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความสัมพันธ์ด้านพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านช่องรายการในการรับชม ที่แตกต่างกัน

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

H_0 : เพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านช่องรายการในการรับชม แตกต่างกัน

H_1 : เพศไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านช่องรายการในการรับชม แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.27 แสดงจำนวนร้อยละของช่องรายการในการรับชมโทรทัศน์ และค่า Chi-square ของความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับช่องรายการในการรับชมโทรทัศน์

ช่องรายการ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
TV5 HD1	4 (66.7%)	2 (33.3%)	6 (100%)
NBT	14 (70.0%)	6 (30.0%)	20 (100%)
THAIPBS HD	4 (50.0%)	4 (50.0%)	8 (100%)
โทรทัศน์รัฐสภา	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
TNN24	3 (75.0%)	1 (25.0%)	4 (100%)
new tv	1 (50.0%)	1 (50.0%)	2 (100%)
Nation TV	3 (100.0%)	0 (0.0%)	3 (100%)
Workpoint	28 (54.9%)	23 (45.1%)	51 (100%)
True4U	0 (0.0%)	1 (50.0%)	1 (100%)
GMM25	1 (10.0%)	9 (90.0%)	10 (100%)
CH 8	6 (66.7%)	3 (33.3%)	9 (100%)
MONO 29	45 (65.2%)	24 (34.8%)	69 (100%)
9MCOT HD	2 (28.6%)	5 (71.4%)	7 (100%)

ตารางที่ 4.27 (ต่อ)

ช่องรายการ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ONE HD	5 (14.3%)	30 (85.7%)	35 (100%)
THAIRATH TV HD	13 (29.5%)	31 (70.5%)	44 (100%)
3 HD	11 (22.4%)	38 (77.6%)	49 (100%)
AMARIN TV HD	13 (40.6%)	19 (59.4%)	32 (100%)
7 HD	13 (41.9%)	18 (58.1%)	32 (100%)
PPTV HD	14 (73.7%)	5 (26.3%)	19 (100%)
รวม	180 (45.0%)	220 (55.0%)	400 (100%)

Pearson Chi-square P-value = 0.000 $X^2=67.401$

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.1 (*), มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (**) และมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 (***)

จากตารางที่ 4.27 พบว่าค่า P-value = 0.000 < 0.05 ดังนั้น จึงปฏิเสธ H_0 ซึ่งสรุปได้ว่า เพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านช่องรายการในการรับชม ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สมมติฐานวิจัยที่ 1.12 อายุที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านช่องรายการในการรับชมแตกต่างกัน

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

H_0 : อายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านช่องรายการในการรับชมแตกต่างกัน

H_1 : อายุไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านช่องรายการในการรับชมแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.28 แสดงจำนวนร้อยละของช่องรายการในการรับชมโทรทัศน์ และค่า Chi-square ของความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับช่องรายการในการรับชมโทรทัศน์

ช่องรายการ	อายุ					รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	21 – 30 ปี	31 – 40 ปี	41 – 50 ปี	50 ปีขึ้นไป	
TV5 HD1	0 (0.0%)	3 (3.3%)	0 (0.0%)	3 (1.8%)	1 (1.8%)	6 (1.5%)
NBT	0 (0.0%)	4 (4.3%)	6 (4.7%)	7 (6.1%)	3 (5.4%)	20 (5.0%)
THAIPBS HD	0 (0.0%)	3 (3.3%)	4 (3.1%)	1 (0.9%)	0 (0.0%)	8 (2.0%)
โทรทัศน์รัฐสภา	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
TNN24	0 (0.0%)	1 (1.1%)	0 (0.0%)	1 (0.9%)	2 (3.6%)	4 (1.0%)
new tv	0 (0.0%)	1 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (1.8%)
Nation TV	0 (0.0%)	2 (2.2%)	0 (0.0%)	1 (0.9%)	0 (0.0%)	3 (0.8%)
Workpoint	3 (27.3%)	12(13.0%)	19(15.0%)	11 (9.6%)	6 (10.7%)	51 (12.8%)
True4U	0 (0.0%)	1 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
GMM25	0 (0.0%)	5 (5.4%)	4 (3.1%)	0 (0.0%)	1 (1.8%)	10 (2.5%)
CH 8	0 (0.0%)	1 (1.1%)	4 (3.1%)	4 (3.5%)	0 (0.0%)	9 (2.3%)
MONO 29	5 (45.5%)	11(12.0%)	25(19.7%)	19 (16.7%)	9 (16.1%)	69 (17.3%)
9MCOT HD	0 (0.0%)	2 (2.2%)	3 (2.4%)	1 (0.9%)	1 (1.8%)	7 (1.8%)
ONE HD	1 (9.1%)	12(13.0%)	8 (6.3%)	11(9.6%)	3 (5.4%)	35(8.8%)
THAIRATH TV HD	1 (9.1%)	10(10.9%)	11(8.7%)	15(13.2%)	7 (12.5%)	44(11.0%)
3 HD	0 (0.0%)	11(12.0%)	10(7.9%)	17(14.9%)	11(19.6%)	49(12.3%)
AMARIN TV HD	1 (9.1%)	7 (7.6%)	12(9.4%)	9 (7.9%)	3 (5.4%)	32(8.0%)
7 HD	0 (0.0%)	4 (4.3%)	11(8.7%)	10(8.8%)	6 (10.7%)	31(7.8%)
PPTV HD	0 (0.0%)	2 (2.2%)	10(7.9%)	5 (4.4%)	2 (3.6%)	19(4.8%)
รวม	11(100%)	92(100%)	127(100%)	114(100%)	56(100%)	400(100%)

Pearson Chi-square P-value = 0.537 $X^2=66.269$

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.1 (*), มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (**), และมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 (***)

จากตารางที่ 4.28 พบว่าค่า P-value = 0.537 > 0.05 ดังนั้น จึงไม่สามารถปฏิเสธ H_0 ซึ่งสรุปได้ว่า อายุไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านช่องรายการในการรับชม ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สมมติฐานวิจัยที่ 1.13 การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความสัมพันธ์ด้านพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านช่องรายการในการรับชม ที่แตกต่างกัน

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

H_0 : การศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านช่องรายการในการรับชมแตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านช่องรายการในการรับชมแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.29 แสดงจำนวนร้อยละของช่องรายการในการรับชมโทรทัศน์ และค่า Chi-square ของความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับช่องรายการในการรับชมโทรทัศน์

ช่องรายการ	การศึกษา							รวม
	ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	ปวส. หรืออนุปริญญา	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	สูงกว่าปริญญาโท	อื่นๆ	
TV5 HD1	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (1.7%)	2 (2.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	6(1.5%)
NBT	0 (0.0%)	3 (15.8%)	0 (0.0%)	13(5.4%)	4 (4.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	20(5.0%)
THAIPBS HD	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (2.1%)	3 (3.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	8(2.0%)
โทรทัศน์รัฐสภา	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0(0.0%)
TNN24	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (2.3%)	1 (0.4%)	2 (2.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	6(1.5%)
new tv	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2(0.5%)
Nation TV	0 (0.0%)	1 (5.3%)	0 (0.0%)	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3(0.8%)
Workpoint	2 (100%)	3 (15.8%)	9 (20.9%)	26(10.8%)	11(12.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	51(12.8%)
True4U	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1(0.3%)
GMM25	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	9 (3.7%)	1 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	10(2.5%)
CH 8	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (2.3%)	6 (2.5%)	2 (2.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	9(2.3%)

ตารางที่ 4.29 (ต่อ)

ช่อง รายการ	การศึกษา							รวม
	ต่ำกว่า มัธยมศึกษา ตอนปลาย หรือเทียบเท่า	มัธยมศึกษา ตอนปลาย หรือ เทียบเท่า	ปวส. หรือ อนุปริญญา	ปริญญา ตรี	ปริญญาโท	สูงกว่า ปริญญาโท	อื่นๆ	
MONO 29	0 (0.0%)	6 (31.6%)	8 (18.6%)	39(16.2%)	15(16.3%)	1(33.3%)	0 (0.0%)	69(17.3%)
9MCOT HD	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (2.3%)	3 (1.2%)	3 (3.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	7(1.8%)
ONE HD	0 (0.0%)	1 (5.3%)	5 (11.6%)	24(10.0%)	5(5.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	35(8.8%)
THAIRATH TV	0 (0.0%)	2 (10.5%)	4 (9.3%)	28(11.6%)	10(10.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	44(11.0%)
3 HD	0 (0.0%)	2 (10.5%)	5 (11.6%)	30(12.4%)	11(12.0%)	1 (33.3%)	0 (0.0%)	49(12.3%)
AMARIN TV	0 (0.0%)	1 (5.3%)	1 (2.3%)	21(8.7%)	9 (9.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	32(8.0%)
7 HD	0 (0.0%)	0 (0.0%)	6 (14.0%)	17(7.1%)	7 (7.6%)	1 (33.3%)	0 (0.0%)	31(7.8%)
PPTV HD	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (4.7%)	11(4.6%)	6 (6.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	19(4.8%)
รวม	2(100%)	19(100%)	43(100%)	241(100%)	92(100%)	3 (100%)	0 (0.0%)	400(100%)

Pearson Chi-square P-value = 0.967 $X^2=62.672$

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.1 (*), มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (**), และมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 (***)

จากตารางที่ 4.29 พบว่าค่า P-value = 0.967 > 0.05 ดังนั้น จึงไม่สามารถปฏิเสธ H_0 ซึ่งสรุปได้ว่าการศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล ด้านช่องรายการในการรับชม ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สมมติฐานวิจัยที่ 1.14 อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความสัมพันธ์ด้านพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล ด้านช่องรายการในการรับชม ที่แตกต่างกัน

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

H_0 : อาชีพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล ด้านช่องรายการในการรับชมแตกต่างกัน

H_1 : อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล ด้านช่องรายการในการรับชมแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.30 แสดงจำนวนร้อยละของช่องรายการในการรับชมโทรทัศน์ และค่า Chi-square ของความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับช่องรายการในการรับชมโทรทัศน์

ช่องรายการ	อาชีพ						รวม
	นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ/ พนักงานรัฐ	ธุรกิจ ส่วนตัว/ อาชีพ อิสระ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ลูกจ้าง/ รับจ้าง ทั่วไป	อื่นๆ	
TV5 HD1	1 (2.6%)	3 (1.4%)	1 (2.7%)	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	6(1.5%)
NBT	1 (2.6%)	12 (5.8%)	3 (8.1%)	1 (1.4%)	3 (7.7%)	0 (0.0%)	20(5.0%)
THAIPBS HD	0 (0.0%)	2 (1.0%)	2 (5.4%)	2 (2.9%)	2 (5.1%)	0 (0.0%)	8(2.0%)
โทรทัศน์ รัฐสภา	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
TNN24	0 (0.0%)	2 (1.0%)	0 (0.0%)	2 (2.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4(1.0%)
new tv	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (1.4%)	0 (0.0%)	1 (12.5%)	2(0.5%)
Nation TV	0 (0.0%)	2 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (2.6%)	0 (0.0%)	3 (0.8%)
Workpoint	11(28.9%)	22(10.6%)	7(18.9%)	5(7.1%)	5(12.8%)	1(12.5%)	51(12.8%)
True4U	0 (0.0%)	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
GMM25	0 (0.0%)	6 (2.9%)	1 (2.7%)	0 (0.0%)	3 (7.7%)	0 (0.0%)	10(2.5%)
CH 8	0 (0.0%)	4 (1.9%)	2 (5.4%)	1 (1.4%)	2 (5.1%)	0 (0.0%)	9 (2.3%)
MONO 29	8 (21.1%)	41(19.7%)	3 (8.1%)	11(15.7%)	5 (12.8%)	1 (12.5%)	69(17.3%)
9MCOT HD	0 (0.0%)	4 (1.9%)	0 (0.0%)	2 (2.9%)	1(2.6%)	0 (0.0%)	7(1.8%)
ONE HD	3 (7.9%)	18(8.7%)	4 (10.8%)	7 (10.0%)	3 (7.7%)	0 (0.0%)	35(8.8%)
THAIRATH TV	3 (7.9%)	18(8.7%)	3 (8.1%)	11(15.7%)	6 (15.4%)	3 (37.5%)	44(11.0%)
3 HD	4 (10.5%)	23(11.1%)	8 (21.6%)	10(14.3%)	3 (7.7%)	1 (12.5%)	49(12.3%)
AMARIN TV	3 (7.9%)	16(7.7%)	0 (0.0%)	12(17.1%)	1 (2.6%)	0 (0.0%)	32(8.0%)
7 HD	2 (5.3%)	21(10.1%)	3 (8.1%)	0 (0.0%)	4 (10.3%)	1 (12.5%)	31(7.8%)
PPTV HD	2 (5.3%)	13(6.3%)	0 (0.0%)	4 (5.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	19(4.8%)
รวม	38(100%)	208(100%)	37(100%)	70(100%)	39(100%)	8(100%)	400(100%)

Pearson Chi-square P-value = 0.023 $X^2=113.074$

จากตารางที่ 4.30 พบว่าค่า P-value = 0.023 < 0.05 ดังนั้น จึงปฏิเสธ H_0 ซึ่งสรุปได้ว่า อาชีพ มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านช่องรายการในการรับชม ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สมมติฐานวิจัยที่ 1.15 รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความสัมพันธ์ด้านพฤติกรรมกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านช่องรายการในการรับชม ที่แตกต่างกัน

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

H_0 : รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านช่องรายการในการรับชมแตกต่างกัน

H_1 : รายได้ต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านช่องรายการในการรับชมแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.31 แสดงจำนวนร้อยละของช่องรายการในการรับชมโทรทัศน์ และค่า Chi-square ของความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับช่องรายการในการรับชมโทรทัศน์

ช่องรายการ	รายได้ต่อเดือน						รวม
	ต่ำกว่า	5,001 -	10,001 -	20,001 -	30,001 -	มากกว่า	
	5,000	10,000	20,000 บาท	30,000	40,000	40,000 บาท	
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท		
TV5 HD1	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (2.2%)	2 (2.7%)	2(2.3%)	6 (1.5%)
NBT	0 (0.0%)	1 (2.9%)	4 (4.0%)	2 (2.2%)	8 (10.7%)	5 (5.8%)	20 (5.0%)
THAIPBS HD	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (3.0%)	1 (1.1%)	3 (4.0%)	1 (1.2%)	8 (2.0%)
โทรทัศน์รัฐสภา	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
TNN24	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (4.7%)	4 (1.0%)
new tv	0 (0.0%)	1 (2.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (1.2%)	2 (0.5%)
Nation TV	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (2.2%)	0 (0.0%)	1 (1.2%)	3 (0.8%)
Workpoint	5 (38.5%)	6 (17.1%)	15 (15.0%)	11 (12.1%)	9 (12.0%)	5 (5.8%)	51 (12.8%)
True4U	0 (0.0%)	1 (2.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
GMM25	0 (0.0%)	3 (8.6%)	2 (2.0%)	3 (3.3%)	1 (1.3%)	1 (1.2%)	10 (2.5%)
CH 8	0 (0.0%)	2 (5.7%)	2 (2.0%)	2 (2.2%)	1 (1.3%)	2 (2.3%)	9 (2.3%)
MONO 29	4 (30.8%)	5 (14.3%)	17 (17.0%)	16 (17.6%)	11(14.7%)	16(18.6%)	69 (17.3%)
9MCOT HD	0 (0.0%)	1 (2.9%)	0 (0.0%)	4 (4.4%)	1 (1.3%)	1 (1.2%)	7 (1.8%)

ตารางที่ 4.31 (ต่อ)

ช่องรายการ	รายได้ต่อเดือน						รวม
	ต่ำกว่า	5,001 -	10,001 -	20,001 -	30,001 -	มากกว่า	
	5,000	10,000	20,000 บาท	30,000	40,000	40,000 บาท	
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท		
ONE HD	1 (7.7%)	4 (11.4%)	11 (11.0%)	9 (9.9%)	6 (8.0%)	4 (4.7%)	35 (8.8%)
THAIRATH TV	1 (7.7%)	4 (11.4%)	16 (16.0%)	8 (8.8%)	4 (5.3%)	11 (12.8%)	44 (11.0%)
3 HD	0 (0.0%)	4 (11.4%)	16 (16.0%)	8 (8.8%)	11 (14.7%)	10 (11.6%)	49 (12.3%)
AMARIN TV	2 (15.4%)	0 (0.0%)	8 (8.0%)	8 (8.8%)	5 (6.7%)	9 (10.5%)	32 (8.0%)
7 HD	0 (0.0%)	2 (5.7%)	6 (6.0%)	6 (6.6%)	8 (10.7%)	9 (10.5%)	31 (7.8%)
PPTV HD	0 (0.0%)	1 (2.9%)	0 (0.0%)	9 (9.9%)	5 (6.7%)	4 (4.7%)	19 (4.8%)
รวม	13(100%)	35(100%)	100(100%)	91(100%)	75(100%)	86(100%)	400(100%)

Pearson Chi-square P-value = 0.036 $X^2=109.815$

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.1 (*), มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (**), และมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 (***)

จากตารางที่ 4.31 พบว่าค่า P-value = 0.036 < 0.05 ดังนั้น จึงปฏิเสธ H_0 ซึ่งสรุปได้ว่า รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านช่องรายการในการรับชม ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สมมติฐานวิจัยที่ 1.16 เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความสัมพันธ์ด้านพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านประเภทรายการในการรับชม ที่แตกต่างกัน

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

H_0 : เพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านประเภทรายการในการรับชม แตกต่างกัน

H_1 : เพศไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านประเภทรายการในการรับชม แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.32 แสดงจำนวนร้อยละของช่องรายการในการรับชมโทรทัศน์ และค่า Chi-square ของความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับด้านประเภทรายการในการรับชมโทรทัศน์

ประเภทรายการ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ข่าว	79 (43.9%)	96 (43.6%)	175 (43.8%)
สารคดี	18 (10.0%)	5 (2.3%)	23 (5.8%)
ภาพยนตร์	22 (12.2%)	18 (8.2%)	40 (10.0%)
กีฬา	18 (10.0%)	1 (0.5%)	19 (4.8%)
ละคร	3 (1.7%)	45 (20.5%)	48 (12.0%)
การ์ตูน	1 (0.6%)	3 (1.4%)	4 (1.0%)
ท่องเที่ยว	3 (1.7%)	4 (1.8%)	7 (1.8%)
บันเทิง	30 (16.7%)	40 (18.2%)	70 (17.5%)
เพลง	3 (1.7%)	8 (3.6%)	11 (2.8%)
อื่นๆ	3 (1.7%)	0 (0.0%)	3 (0.8%)
รวม	180 (100%)	220 (100%)	400 (100%)

Pearson Chi-square P-value = 0.000 $X^2=65.863$

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.1 (*), มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (**), และมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 (***)

จากตารางที่ 4.32 พบว่าค่า P-value = 0.000 < 0.05 ดังนั้น จึงปฏิเสธ H_0 ซึ่งสรุปได้ว่า มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านประเภทรายการในการรับชม ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สมมติฐานวิจัยที่ 1.17 อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความสัมพันธ์ด้านพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านประเภทรายการในการรับชม ที่แตกต่างกัน

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

H_0 : อายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านประเภทรายการในการรับชม แตกต่างกัน

H_1 : อายุไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านประเภทรายการในการรับชม แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.33 แสดงจำนวนร้อยละของช่องรายการในการรับชมโทรทัศน์ และค่า Chi-square ของความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับด้านประเภทรายการในการรับชมโทรทัศน์

ประเภทรายการ	อายุ					รวม
	ต่ำกว่า 20 ปี	21 – 30 ปี	31 – 40 ปี	41 – 50 ปี	50 ปีขึ้นไป	
ข่าว	1 (9.1%)	32(34.8%)	58(45.7%)	57(50.0%)	27(48.2%)	175(43.8%)
สารคดี	0 (0.0%)	6(6.5%)	4(3.1%)	5(4.4%)	8(14.3%)	23(5.8%)
ภาพยนตร์	5 (45.5%)	7(7.6%)	14(11.0%)	8(7.0%)	6 (10.7%)	40(10.0%)
กีฬา	1 (9.1%)	2(2.2%)	8(6.3%)	7(6.1%)	1 (1.8%)	19(4.8%)
ละคร	1 (9.1%)	14(15.2%)	18(14.2%)	13(11.4%)	2 (3.6%)	48(12.0%)
การ์ตูน	0 (0.0%)	2(2.2%)	1(0.8%)	1(0.9%)	0 (0.0%)	4(1.0%)
ท่องเที่ยว	0 (0.0%)	4(4.3%)	0 (0.0%)	2(1.8%)	1 (1.8%)	7(1.8%)
บันเทิง	2 (18.2%)	21(22.8%)	22(17.3%)	18(15.8%)	7(12.5%)	70(17.5%)
เพลง	1 (9.1%)	2(2.2%)	2(1.6%)	3(2.6%)	3(5.4%)	11(2.8%)
การเมือง	0 (0.0%)	2(2.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1(1.8%)	3(0.8%)
รวม	11 (100%)	92(100%)	127(100%)	114(100%)	56(100%)	400(100%)

Pearson Chi-square P-value = 0.009 $X^2=59.278$

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.1 (*), มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (**), และมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 (***)

จากตารางที่ 4.33 พบว่าค่า P-value = 0.009 < 0.05 ดังนั้น จึงปฏิเสธ H_0 ซึ่งสรุปได้ว่า อายุมีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านประเภทรายการในการรับชม ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สมมติฐานวิจัยที่ 1.18 การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความสัมพันธ์ด้านพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านประเภทรายการในการรับชม ที่แตกต่างกัน

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

H_0 : การศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านประเภทรายการในการรับชม แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลด้านประเภทรายการในการรับชม แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.34 แสดงจำนวนร้อยละของช่องรายการในการรับชมโทรทัศน์ และค่า Chi-square ของความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับด้านประเภทรายการในการรับชมโทรทัศน์

ประเภทรายการ	การศึกษา							รวม	
	ต่ำกว่า	มัธยมศึกษา		ปวส. หรือ อนุปริญญา	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	สูงกว่า ปริญญาโท		อื่นๆ
	มัธยมศึกษา ตอนปลาย หรือ เทียบเท่า	ตอนปลาย หรือ เทียบเท่า							
ข่าว	0 (0.0%)	10(52.6%)	13(30.2%)	101(41.9%)	49(53.3%)	2(66.7%)	0 (0.0%)	175(43.8%)	
สารคดี	0 (0.0%)	1(5.3%)	1(2.3%)	16(6.6%)	4(4.3%)	1(33.3%)	0 (0.0%)	23(5.8%)	
ภาพยนตร์	0 (0.0%)	3(15.8%)	5(11.6%)	23(9.5%)	9(9.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	40(10.0%)	
กีฬา	0 (0.0%)	2(10.5%)	1(2.3%)	10(4.1%)	6(6.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	19(4.8%)	
ละคร	0 (0.0%)	1(5.3%)	9(20.9%)	31(12.9%)	7(7.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	48(12.0%)	
การ์ตูน	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1(2.3%)	3(1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4(1.0%)	
ท่องเที่ยว	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1(2.3%)	6(2.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	7(1.8%)	
บันเทิง	0 (0.0%)	2(10.5%)	11(25.6%)	44(18.3%)	13(14.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	70(17.5%)	
เพลง	2(100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	5(2.1%)	4(4.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	11(2.8%)	
อื่นๆ	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1(2.3%)	2(0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3(0.8%)	
รวม	2(100%)	19(100%)	43(100%)	241(100%)	92(100%)	3(100%)	0(0%)	400(100%)	

Pearson Chi-square P-value = 0.000 $X^2=103.828$

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.1 (*), มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (**), และมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 (***)

จากตารางที่ 4.34 พบว่าค่า P-value = 0.000 < 0.05 ดังนั้น จึงปฏิเสธ H_0 ซึ่งสรุปได้ว่า การศึกษามีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านประเภทรายการในการรับชม ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สมมติฐานวิจัยที่ 1.19 อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความสัมพันธ์ด้านพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านประเภทรายการในการรับชม ที่แตกต่างกัน

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

H_0 : อาชีพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านประเภทรายการในการรับชม แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลด้านประเภทรายการในการรับชม แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.35 แสดงจำนวนร้อยละของช่องรายการในการรับชมโทรทัศน์ และค่า Chi-square ของความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับด้านประเภทรายการในการรับชมโทรทัศน์

ประเภทรายการ	อาชีพ						รวม
	นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา	ข้าราชการ / พนักงาน รัฐบาล / พนักงานรัฐ	ธุรกิจส่วนตัว / อาชีพอิสระ	พนักงานบริษัทเอกชน	ลูกจ้าง / รับจ้างทั่วไป	อื่นๆ	
ข่าว	8(21.1%)	97(46.6%)	16(43.2%)	29(41.4%)	22(56.4%)	3(37.5%)	175(43.8%)
สารคดี	0(0.0%)	9(4.3%)	7(18.9%)	4(5.7%)	1(2.6%)	2(25.0%)	23(5.8%)
ภาพยนตร์	10(26.3%)	22(10.6%)	0 (0.0%)	5(7.1%)	3(7.7%)	0 (0.0%)	40(10.0%)
กีฬา	4(10.5%)	11(5.3%)	0 (0.0%)	4(5.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	19(4.8%)
ละคร	6(15.8%)	20(9.6%)	4(10.8%)	12(17.1%)	5(12.8%)	1(12.5%)	48(12.0%)
การ์ตูน	0(0.0%)	2(1.0%)	1(2.7%)	1(1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4(1.0%)
ท่องเที่ยว	0(0.0%)	3(1.4%)	3(8.1%)	1(1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	7(1.8%)
บันเทิง	7(18.4%)	36(17.3%)	6(16.2%)	12(17.1%)	7(17.9%)	2(25.0%)	70(17.5%)
เพลง	3(7.9%)	6(2.9%)	0 (0.0%)	1(1.4%)	1(2.6%)	0 (0.0%)	11(2.8%)
อื่นๆ	0 (0.0%)	2(1.0%)	0 (0.0%)	1(1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3(0.8%)
รวม	38(100%)	208(100%)	37(100%)	70(100%)	39(100%)	8(100%)	400(100%)

Pearson Chi-square P-value = 0.008 $X^2=71.212$

จากตารางที่ 4.35 พบว่าค่า P-value = 0.008 < 0.05 ดังนั้น จึงปฏิเสธ H_0 ซึ่งสรุปได้ว่า อาชีพมีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านประเภทรายการในการรับชม ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สมมติฐานวิจัยที่ 1.20 รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความสัมพันธ์ด้านพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านประเภทรายการในการรับชม ที่แตกต่างกัน

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

H_0 : รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านประเภทรายการในการรับชม แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลด้านประเภทรายการในการรับชม แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.36 แสดงจำนวนร้อยละของช่องรายการในการรับชมโทรทัศน์ และค่า Chi-square

ของความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับประเภทรายการในการรับชมโทรทัศน์

ประเภทรายการ	รายได้ต่อเดือน						รวม
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,001 - 10,000 บาท	10,001 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาท	
ข่าว	2(15.4%)	9(25.7%)	51(51.0%)	31(34.1%)	37(49.3%)	45(52.3%)	175(43.8%)
สารคดี	0(0.0%)	3(8.6%)	4(4.0%)	4(4.4%)	1(1.3%)	11(12.8%)	23(5.8%)
ภาพยนตร์	5(38.5%)	5(14.3%)	10(10.0%)	9(9.9%)	6(8.0%)	5(5.8%)	40(10.0%)
กีฬา	2(15.4%)	0(0.0%)	1(1.0%)	5(5.5%)	6(8.0%)	5(5.8%)	19(4.8%)
ละคร	1(7.7%)	7(20.0%)	15(15.0%)	17(18.7%)	6(8.0%)	2(2.3%)	48(12.0%)
การ์ตูน	0(0.0%)	0(0.0%)	1(1.0%)	2(2.2%)	1(1.3%)	0(0.0%)	4(1.0%)
ท่องเที่ยว	0(0.0%)	1(2.9%)	16(16.0%)	1(1.1%)	3(4.0%)	1(1.2%)	7(1.8%)
บันเทิง	2(15.4%)	8(22.9%)	1(1.0%)	18(19.8%)	11(14.7%)	15(17.4%)	70(17.5%)
เพลง	1(7.7%)	2(5.7%)	0(0.0%)	3(3.3%)	2(2.7%)	2(2.3%)	11(2.8%)
อื่นๆ	0(0.0%)	0(0.0%)	100(100%)	1(1.1%)	2(2.7%)	0(0.0%)	3(0.8%)
รวม	13(100%)	35(100%)	2(2.0%)	91(100%)	75(100%)	86(100%)	400(100%)

Pearson Chi-square P-value = 0.003 $X^2=75.281$

จากตารางที่ 4.36 พบว่าค่า P-value = 0.003 < 0.05 ดังนั้น จึงปฏิเสธ H_0 ซึ่งสรุปได้ว่า รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านประเภทรายการในการรับชม ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สมมติฐานที่ 2 ลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์
ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลที่แตกต่างกัน

สมมติฐานวิจัยที่ 2.1 เพศที่แตกต่างกันมีระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์
ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลแตกต่างกัน

$H_{0,k}$: เพศที่แตกต่างกันมีระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์^๕ ด้าน k ไม่แตกต่างกัน

$H_{1,k}$: เพศที่แตกต่างกันมีระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์^๕ ด้าน k แตกต่างกัน

โดยกำหนดให้ k=1 หมายถึง ด้านเนื้อหารายการที่หลากหลายและความน่าสนใจ, k=2

หมายถึง ด้านคุณภาพของสัญญาณในการรับชม, k=3 หมายถึง ด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือก
รับชมได้ k=4 หมายถึง ด้านความยืดหยุ่นในการเลือกรับชม และ k=5 หมายถึง ภาพรวมความพึงพอใจ
ในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ทุกด้าน

ตาราง 4.37 การทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล
ในภาพรวมทุกด้าน จำแนกตามเพศ

ความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล	เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	T	P-value
1. ด้านเนื้อหารายการที่หลากหลาย และความ น่าสนใจ	ชาย	180	3.76	0.72	-1.58	0.11
	หญิง	220	3.87	0.70		
2. ด้านคุณภาพของสัญญาณในการรับชม	ชาย	180	3.96	0.70	0.29	0.77
	หญิง	220	3.94	0.71		
3. ด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือก รับชมได้	ชาย	180	3.60	0.76	-2.85	0.005**
	หญิง	220	3.81	0.68		
4. ด้านความยืดหยุ่นในการเลือกรับชม	ชาย	180	3.51	0.88	-3.36	0.001**
	หญิง	220	3.78	0.68		
5. ภาพรวมความพึงพอใจในการรับชม โทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ทุกด้าน	ชาย	180	3.47	0.62	-2.25	0.02*
	หญิง	220	3.61	0.56		

จากตารางที่ 4.37 พบว่าเพศที่แตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลในภาพรวมความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ฯ ของทุกด้านที่แตกต่างกัน โดยอธิบายได้ดังนี้ ค่า P-value ที่ได้จากภาพรวมเท่ากับ $0.02 < 0.05$ จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และไม่สามารถปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า เพศที่แตกต่างกันมีระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ฯ ในภาพรวมของทุกด้านแตกต่างกัน โดยในด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรับชมได้ ค่า P-value ที่เท่ากับ $0.005 < 0.01$ และด้านความยืดหยุ่นในการเลือกรับชม ค่า P-value ที่เท่ากับ $0.001 \leq 0.01$ หมายถึงเพศที่แตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรับชมได้และด้านความยืดหยุ่นในการเลือกรับชม แตกต่างกัน ส่วนด้านเนื้อหารายการที่หลากหลาย และความน่าสนใจ ค่า P-value ที่เท่ากับ $0.11 > 0.05$ และด้านคุณภาพของสัญญาณในการรับชม ค่า P-value ที่เท่ากับ $0.77 > 0.05$ หมายถึงเพศที่แตกต่างกันมีระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลในด้านเนื้อหารายการที่หลากหลาย และความน่าสนใจ และด้านคุณภาพของสัญญาณในการรับชมไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานวิจัยที่ 2.2 อายุที่แตกต่างกันมีระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลแตกต่างกัน

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

$H_{0,k}$: อายุที่แตกต่างกันมีระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ฯ ด้าน k ไม่แตกต่างกัน

$H_{1,k}$: อายุที่แตกต่างกันมีระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ฯ ด้าน k แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.38 การทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบ
ดิจิตอล ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

ด้าน	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	Mean (\bar{X})	F	P-value
1. ด้านเนื้อหารายการที่หลากหลาย และ ความน่าสนใจ	ระหว่างกลุ่ม	1.637	4	0.409	0.795	0.529
	ภายในกลุ่ม	203.239	395	0.515		
	รวม	204.875	399			
2. ด้านคุณภาพของสัญญาณในการรับชม	ระหว่างกลุ่ม	1.713	4	0.428	0.851	0.494
	ภายในกลุ่ม	198.884	395	0.504		
	รวม	200.597	399			
3. ด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรับชมได้	ระหว่างกลุ่ม	1.474	4	0.368	0.689	0.600
	ภายในกลุ่ม	211.312	395	0.535		
	รวม	212.786	399			
4. ด้านความยืดหยุ่นในการเลือกรับชม	ระหว่างกลุ่ม	1.303	4	0.326	0.520	0.721
	ภายในกลุ่ม	247.307	395	0.626		
	รวม	248.610	399			
5. ภาพรวมความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล ทุกด้าน	ระหว่างกลุ่ม	0.871	4	0.218	0.608	0.657
	ภายในกลุ่ม	141.629	395	0.359		
	รวม	142.500	399			

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.1 (*), มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (**), และมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 (***)

จากตาราง 4.38 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ฯ จำแนกตามอายุ พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกันมีระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ฯ ทุกๆ ด้านไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานวิจัยที่ 2.3 การศึกษาที่แตกต่างกันมีระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลแตกต่างกัน

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

$H_{0,k}$: การศึกษาที่แตกต่างกันมีระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ฯ ด้าน k ไม่แตกต่างกัน

$H_{1,k}$: การศึกษาที่แตกต่างกันมีระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ฯ ด้าน k แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.39 การทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการศึกษา

ด้าน	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	Mean (\bar{X})	F	P-value
1. ด้านเนื้อหารายการที่หลากหลาย และ ความน่าสนใจ	ระหว่างกลุ่ม	3.733	5	0.747	1.462	0.201
	ภายในกลุ่ม	201.143	394	0.511		
	รวม	204.875	399			
2. ด้านคุณภาพของสัญญาณในการรับชม	ระหว่างกลุ่ม	4.344	5	0.869	1.744	0.123
	ภายในกลุ่ม	196.253	394	0.498		
	รวม	200.598	399			
3. ด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรับชมได้	ระหว่างกลุ่ม	3.336	5	0.667	1.255	0.283
	ภายในกลุ่ม	209.450	394	0.532		
	รวม	212.786	399			
4. ด้านความยืดหยุ่นในการเลือกรับชม	ระหว่างกลุ่ม	2.922	5	0.584	0.937	0.457
	ภายในกลุ่ม	245.688	394	0.624		
	รวม	248.610	399			
5. ภาพรวมความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ทุกด้าน	ระหว่างกลุ่ม	2.272	5	0.454	1.277	0.273
	ภายในกลุ่ม	140.288	394	0.356		
	รวม	142.500	399			

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.1 (*), มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (**), และมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 (***)

จากตาราง 4.39 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ฯ จำแนกตามการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาแตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ฯ ทุกๆ ด้านไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานวิจัยที่ 2.4 อาชีพที่แตกต่างกันมีระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล แตกต่างกัน

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

$H_{0,k}$: อาชีพที่แตกต่างกันมีระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ฯ ด้าน k ไม่แตกต่างกัน

$H_{1,k}$: อาชีพแตกต่างกันมีระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ฯ ด้าน k แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.40 การทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

ด้าน	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	Mean (\bar{X})	F	P-value
1. ด้านเนื้อหารายการที่หลากหลาย และความน่าสนใจ	ระหว่างกลุ่ม	6.765	5	1.353	2.691	0.021*
	ภายในกลุ่ม	198.111	394	0.50		
	รวม	204.875	399			
2. ด้านคุณภาพของสัญญาณในการรับชม	ระหว่างกลุ่ม	9.985	5	1.997	4.128	0.001**
	ภายในกลุ่ม	190.613	394	0.484		
	รวม	200.597	399			
3. ด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรับชมได้	ระหว่างกลุ่ม	11.173	5	2.235	4.367	0.001**
	ภายในกลุ่ม	201.613	394	0.512		
	รวม	212.786	399			
4. ด้านความยืดหยุ่นในการเลือกรับชม	ระหว่างกลุ่ม	14.424	5	2.885	4.854	0.000***
	ภายในกลุ่ม	234.186	394	0.594		
	รวม	248.610	399			
5. ภาพรวมความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ทุกด้าน	ระหว่างกลุ่ม	8.260	5	1.652	4.849	0.000***
	ภายในกลุ่ม	134.240	394	0.341		
	รวม	142.500	399			

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.1 (*), มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (**), และมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 (***)

จากตาราง 4.40 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ฯ จำแนกตามอาชีพ พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ ต่างกันมีระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ฯ ทุกๆ ด้าน มีค่า P-value น้อยกว่า 0.05 จึงสามารถปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และไม่สามารถปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพที่แตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ฯ ต่างกัน ซึ่งแสดงว่ามีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 1 คู่ ที่แตกต่างกัน จะนำไปเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีการทดสอบแบบ LSD (Least Significant Difference) เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงดังตารางที่ 4.41

ตารางที่ 4.41 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ของความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านเนื้อหารายการที่หลากหลาย และความน่าสนใจ จำแนกตามอาชีพ โดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธีการ LSD

การศึกษา	ค่าเฉลี่ย	นักเรียน/ นิสิต/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ/ พนักงานของรัฐ	ธุรกิจ ส่วนตัว/ อาชีพ อิสระ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ลูกจ้าง/ รับจ้าง ทั่วไป	อื่นๆ
			3.70	3.94	3.64	3.68	3.80
นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	3.70	-	-0.24	0.06	0.02	-0.1	0.16
ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ/พนักงาน ของรัฐ	3.94	-	-	0.3* (0.019)	0.26** (0.008)	0.14	0.40
ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ	3.64	-	-	-	-0.04	-0.16	0.1
พนักงานบริษัทเอกชน	3.68	-	-	-	-	-0.12	0.14
ลูกจ้าง/รับจ้างทั่วไป	3.80	-	-	-	-	-	0.26
อื่นๆ	3.54	-	-	-	-	-	-

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.1 (*), มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (**), และมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 (***)

จากตารางที่ 4.41 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพที่แตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านเนื้อหารายการที่หลากหลาย และความน่าสนใจ โดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี LSD พบว่า

- กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ กับกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ มีค่า $P\text{-value} = 0.019 < 0.05$ หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ มีระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ฯ ด้านเนื้อหารายการที่หลากหลาย และความน่าสนใจ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.3

- กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ กับกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน มีค่า $P\text{-value} = 0.008 < 0.05$ หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ มีระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ฯ ด้านเนื้อหารายการที่หลากหลาย และความน่าสนใจ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.26

ส่วนคู่อื่นๆ ไม่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ



ตารางที่ 4.42 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ของความพึงพอใจในการ
รับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านคุณภาพของสัญญาณในการรับชม จำแนกตามอาชีพ โดย
เปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธีการ LSD

การศึกษา	ค่าเฉลี่ย	นักเรียน/ นิสิต/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ/ พนักงานของรัฐ	ธุรกิจ ส่วนตัว/ อาชีพอิสระ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ลูกจ้าง/ รับจ้าง ทั่วไป	อื่นๆ
		3.78	4.08	3.62	3.84	3.98	3.68
นักเรียน/นิสิต/ นักศึกษา	3.78	-	-0.30** (0.018)	0.16	-0.06	-0.20	0.10
ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ/พนักงาน ของรัฐ	4.08	-	-	0.46	0.24** (0.013)	0.10	0.40
ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพ อิสระ	3.62	-	-	-	-0.22	-0.36** (0.023)	-0.06
พนักงานบริษัทเอกชน	3.84	-	-	-	-	-0.14	0.16
ลูกจ้าง/รับจ้างทั่วไป	3.98	-	-	-	-	-	0.30
อื่นๆ	3.68	-	-	-	-	-	-

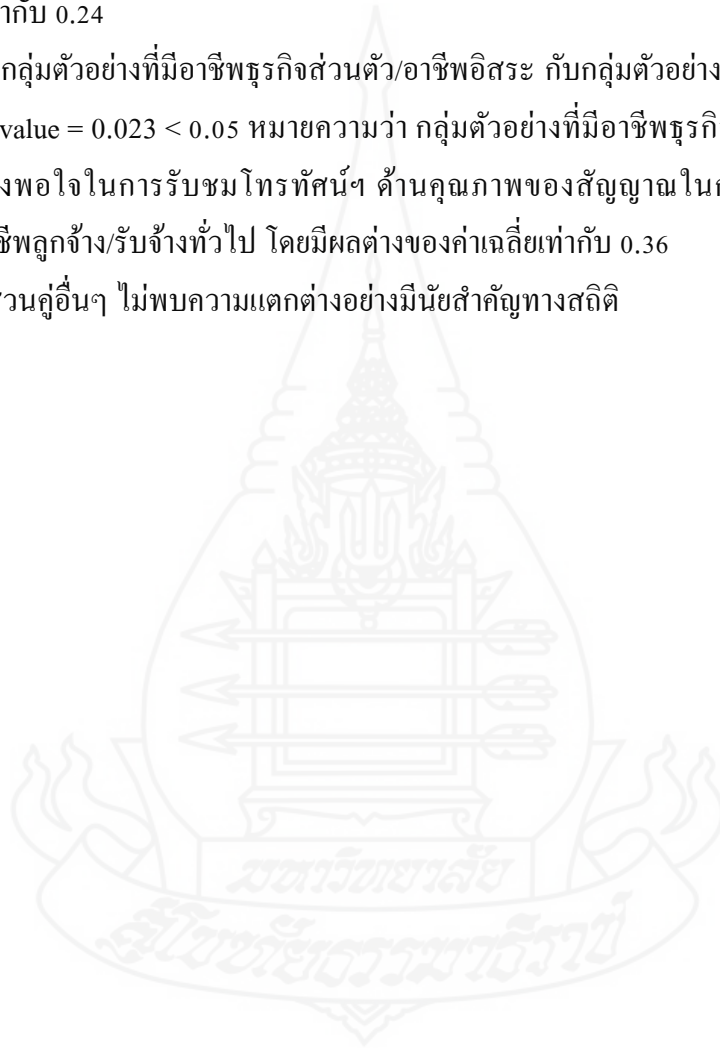
จากตารางที่ 4.42 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพที่
แตกต่างกัน ความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านคุณภาพของสัญญาณใน
การรับชม โดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี LSD พบว่า

- กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา กับกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ ข้าราชการ/
พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ มีค่า P-value = 0.018 < 0.05 หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ
นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา มีระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ฯ ด้านคุณภาพของสัญญาณในการ
รับชมน้อยกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ โดยมีผลต่าง
ของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.3

- กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ กับกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน มีค่า P-value = 0.013 < 0.05 หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ มีระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ฯ ด้านคุณภาพของสัญญาณในการรับชม มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.24

- กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ กับกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ ลูกจ้าง/รับจ้างทั่วไป มีค่า P-value = 0.023 < 0.05 หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ มีระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ฯ ด้านคุณภาพของสัญญาณในการรับชมน้อยกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพลูกจ้าง/รับจ้างทั่วไป โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.36

ส่วนคู่อื่นๆ ไม่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ



ตารางที่ 4.43 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ของความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรับชมได้ จำแนกตามอาชีพ โดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธีการ LSD

การศึกษา	ค่าเฉลี่ย	นักเรียน/ นิสิต/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ/ พนักงานของรัฐ	ธุรกิจ ส่วนตัว/ อาชีพอิสระ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ลูกจ้าง/ รับจ้าง ทั่วไป	อื่นๆ
		3.60	3.84	3.36	3.55	3.85	3.5
นักเรียน/นิสิต/ นักศึกษา	3.60	-	-0.24	0.24	0.08	-0.25	0.10
ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ/ พนักงานของรัฐ	3.84	-	-	-0.48** (0.000)	0.29** (0.004)	-0.01	0.34
ธุรกิจส่วนตัว/ อาชีพอิสระ	3.36	-	-	-	-0.19	-0.49** (0.003)	-0.14
พนักงาน บริษัทเอกชน	3.55	-	-	-	-	-0.30* (0.035)	0.05
ลูกจ้าง/รับจ้าง ทั่วไป	3.85	-	-	-	-	-	0.35
อื่นๆ	3.5	-	-	-	-	-	-

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.1 (*), มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (**), และมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 (***)

จากตารางที่ 4.43 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพที่แตกต่างกัน ความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรับชมได้ โดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี LSD พบว่า

- กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ กับกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ มีค่า P-value = 0.000 < 0.05 หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ มีระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ฯ ด้าน จำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรับชมได้ น้อยกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ อาชีพ ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพ อิสระ โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.48

- กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ กับกลุ่มตัวอย่าง ที่มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน มีค่า P-value = 0.004 < 0.05 หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ มีระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ฯ ด้าน จำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรับชมได้ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน โดยมี ผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.29

- กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ กับกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ ลูกจ้าง/รับจ้าง ทั่วไป มีค่า P-value = 0.003 < 0.05 หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ มี ระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ฯ ด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรับชมได้ น้อยกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพลูกจ้าง/รับจ้างทั่วไป โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.49

- กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน กับกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ ลูกจ้าง/รับจ้าง ทั่วไป มีค่า P-value = 0.035 < 0.05 หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีระดับ ความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ฯ ด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรับชมได้ น้อยกว่ากลุ่ม ตัวอย่างที่มีอาชีพลูกจ้าง/รับจ้างทั่วไป โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.30

ส่วนคู่อื่นๆ ไม่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.44 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ของความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์
ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านความยืดหยุ่นในการเลือกรับชม จำแนกตามอาชีพ โดยเปรียบเทียบ
รายคู่ด้วยวิธีการ LSD

การศึกษา	ค่าเฉลี่ย	นักเรียน/ นิสิต/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ/ พนักงานของ รัฐ	ธุรกิจ ส่วนตัว/ อาชีพ อิสระ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ลูกจ้าง/ รับจ้าง ทั่วไป	อื่นๆ
		3.72	3.73	3.33	3.45	4.00	
นักเรียน/นิสิต/ นักศึกษา	3.72	-	-0.01	0.39* (0.031)	0.27	-0.28	0.54
ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ/ พนักงานของรัฐ	3.73	-	-	0.4** (0.004)	0.28** (0.009)	-0.27	0.55
ธุรกิจส่วนตัว/ อาชีพอิสระ	3.33	-	-	-	-0.12	-0.67** (0.000)	0.15
พนักงาน บริษัทเอกชน	3.45	-	-	-	-	-0.55** (0.000)	0.27
ลูกจ้าง/รับจ้าง ทั่วไป	4.00	-	-	-	-	-	0.82** (0.007)
อื่นๆ	3.18	-	-	-	-	-	-

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.1 (*), มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (**), และมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 (***)

จากตารางที่ 4.44 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพที่แตกต่างกัน ความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านความยืดหยุ่นในการเลือกรับชมโดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี LSD พบว่า

- กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา กับกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ มีค่า P-value = 0.031 < 0.05 หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา มีระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ฯ ด้านความยืดหยุ่นในการเลือกรับชม มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.39

- กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ กับกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ มีค่า P-value = 0.004 < 0.05 หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ มีระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ฯ ด้านความยืดหยุ่นในการเลือกรับชม มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.4

- กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ กับกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน มีค่า P-value = 0.009 < 0.05 หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ มีระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ฯ ด้านความยืดหยุ่นในการเลือกรับชม มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.28

- กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ กับกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ ลูกจ้าง/รับจ้างทั่วไป มีค่า P-value = 0.000 < 0.05 หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ มีระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ฯ ด้านความยืดหยุ่นในการเลือกรับชม น้อยกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพลูกจ้าง/รับจ้างทั่วไป โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.67

- กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน กับกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ ลูกจ้าง/รับจ้างทั่วไป มีค่า P-value = 0.000 < 0.05 หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ฯ ด้านความยืดหยุ่นในการเลือกรับชม น้อยกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพลูกจ้าง/รับจ้างทั่วไป โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.55

ส่วนคู่อื่นๆ ไม่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.45 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ของความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์
ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล โดยภาพรวมทุกๆ ด้านจำแนกตามอาชีพ โดยเปรียบเทียบรายคู่
ด้วยวิธีการ LSD

การศึกษา	ค่าเฉลี่ย	นักเรียน/ นิสิต/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ/ พนักงานของ รัฐ	ธุรกิจ ส่วนตัว/ อาชีพ อิสระ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ลูกจ้าง/ รับจ้าง ทั่วไป	อื่นๆ
		3.47	3.65	3.26	3.40	3.67	
นักเรียน/นิสิต/ นักศึกษา	3.47	-	-0.18	0.21	0.07	-0.20	0.22
ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ/ พนักงานของรัฐ	3.65	-	-	0.39* (0.000)	0.25* (0.002)	-0.02	0.40
ธุรกิจส่วนตัว/ อาชีพอิสระ	3.26	-	-	-	-0.14	-0.41* (0.003)	0.01
พนักงาน บริษัทเอกชน	3.40	-	-	-	-	-0.27* (0.021)	0.15
ลูกจ้าง/รับจ้าง ทั่วไป	3.67	-	-	-	-	-	0.42
อื่นๆ	3.25	-	-	-	-	-	-

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.1 (*), มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (**), และมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 (***)

จากตารางที่ 4.45 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพที่แตกต่างกัน ความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล โดยภาพรวมทุกๆ ด้าน โดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี LSD พบว่า

- กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ กับกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ มีค่า $P\text{-value} = 0.000 < 0.05$ หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ มีระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ฯ โดยภาพรวมทุกๆ ด้าน มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.39

- กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ กับกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน มีค่า $P\text{-value} = 0.002 < 0.05$ หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ มีระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ฯ โดยภาพรวมทุกๆ ด้าน มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.25

- กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ กับกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ ลูกจ้าง/รับจ้างทั่วไป มีค่า $P\text{-value} = 0.003 < 0.05$ หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ มีระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ฯ โดยภาพรวมทุกๆ ด้าน น้อยกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพลูกจ้าง/รับจ้างทั่วไป โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.41

- กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน กับกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ ลูกจ้าง/รับจ้างทั่วไป มีค่า $P\text{-value} = 0.021 < 0.05$ หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมีระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ฯ โดยภาพรวมทุกๆ ด้าน น้อยกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพลูกจ้าง/รับจ้างทั่วไป โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.27

ส่วนคู่อื่นๆ ไม่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานวิจัยที่ 2.5 รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลแตกต่างกัน

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

$H_{0,k}$: รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ฯ ด้าน k ไม่แตกต่างกัน

$H_{1,k}$: รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ฯ ด้าน k แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.46 การทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ประเด็น	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	Mean (\bar{X})	F	Sig.
1. ด้านเนื้อหารายการที่หลากหลายและน่าสนใจ	ระหว่างกลุ่ม	2.653	5	0.531	1.034	0.397
	ภายในกลุ่ม	202.223	394	0.513		
	รวม	204.875	399			
2. ด้านคุณภาพของสัญญาณในการรับชม	ระหว่างกลุ่ม	1.864	5	0.373	0.739	0.595
	ภายในกลุ่ม	198.734	394	0.504		
	รวม	200.598	399			
3. ด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรับชมได้	ระหว่างกลุ่ม	1.640	5	0.328	0.612	0.691
	ภายในกลุ่ม	211.146	394	0.536		
	รวม	212.786	399			
4. ด้านความยืดหยุ่นในการเลือกรับชม	ระหว่างกลุ่ม	3.342	5	0.668	1.074	0.374
	ภายในกลุ่ม	245.268	394	0.623		
	รวม	248.610	399			
5. ภาพรวมความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลทุกด้าน	ระหว่างกลุ่ม	0.925	5	0.185	0.515	0.765
	ภายในกลุ่ม	141.575	394	0.359		
	รวม	142.500	399			

จากตาราง 4.46 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ฯ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ฯ ทุกๆ ด้านไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 3 ลักษณะส่วนบุคคลส่งผลต่อความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล

การทดสอบด้วยสถิติการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

โดยการทดสอบด้วยสถิติถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) มีตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน จำนวน 5 ตัวแปรหลัก คือ เพศ การศึกษาอาชีพ อายุ และรายได้ต่อเดือน ส่วนตัวแปรตาม จำนวน 4 ตัวแปร คือความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านความหลากหลายและความน่าสนใจของรายการ ด้านคุณภาพของสัญญาณในการรับชม ด้านจำนวนช่องรายการ และด้านความยืดหยุ่นในการรับชม

$$Y_n = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \dots + \beta_{25} X_{25} + \varepsilon$$

โดยกำหนดให้

X_1 = เพศชาย

X_2 = เพศหญิง

X_3 = ต่ำกว่า 20 ปี

X_4 = 21 – 30 ปี

X_5 = 31 – 40 ปี

X_6 = 41 – 50 ปี

X_7 = 50 ปีขึ้นไป

X_8 = ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

X_9 = มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

X_{10} = ปวส. หรือ อนุปริญญา

X_{11} = ปริญญาตรี

X_{12} = ปริญญาโท

X_{13} = สูงกว่าปริญญาโท

- X_{14} = นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา
 X_{15} = ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานรัฐ
 X_{16} = ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ
 X_{17} = พนักงานบริษัทเอกชน
 X_{18} = ลูกจ้าง/รับจ้างทั่วไป
 X_{19} = อาชีพอื่นๆ
 X_{20} = ต่ำกว่า 5,000 บาท
 X_{21} = 5,001 - 10,000 บาท
 X_{22} = 10,001 - 20,000 บาท
 X_{23} = 20,001 - 30,000 บาท
 X_{24} = 30,001 - 40,000 บาท
 X_{25} = มากกว่า 40,000 บาท
 Y_1 = ด้านความหลากหลายและความน่าสนใจของรายการ
 Y_2 = ด้านคุณภาพของสัญญาณในการรับชม
 Y_3 = ด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรับชมได้
 Y_4 = ด้านความยืดหยุ่นในการรับชม

สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน คือ การวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) โดยเลือกตัวแปรอิสระเข้าสมการถดถอยด้วยเทคนิค Stepwise ใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ก็ต่อเมื่อ Sig. มีค่าน้อยกว่า 0.05 แสดงว่าสมมติฐานที่ตั้งไว้เป็นความจริง ในทางกลับกันหากยอมรับผลการทดสอบสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า สมมติฐานที่ตั้งไว้ไม่เป็นจริง ซึ่งการทดสอบสมมติฐาน แสดงผลตามลำดับดังนี้

สมมติฐานที่ 3.1 ลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกันส่งผลต่อความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล ด้านเนื้อหารายการที่หลากหลาย และความน่าสนใจ สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

H_0 : ลักษณะส่วนบุคคลไม่ส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล ด้านเนื้อหารายการที่หลากหลายและความน่าสนใจ

H_1 : ลักษณะส่วนบุคคลส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล ด้านเนื้อหารายการที่หลากหลาย และความน่าสนใจ

ตารางที่ 4.47 ความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล ด้านเนื้อหารายการที่หลากหลาย และความน่าสนใจ โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
Regression	6.035	1	6.035	12.080	0.001
Residual	198.840	398	0.500		
Total	204.875	399			

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4.47 ผลการวิเคราะห์พบว่า ความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล ด้านเนื้อหารายการที่หลากหลาย และความน่าสนใจ มีความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงกับกลุ่มตัวแปรอิสระ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และสามารถสร้างสมการพยากรณ์เชิงเส้นตรงได้ ซึ่งจากการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณ สามารถคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณได้ ดังนี้

ตาราง 4.48 แสดงผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้าน
เนื้อหารายการที่หลากหลาย และความน่าสนใจ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณ

ตัวแปร	B	SE	Beta	t	Sig.
ค่าคงที่	3.700	0.051		72.527	0.000
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/ พนักงานของรัฐ (X_{15})	0.246	0.071	0.172	3.476	0.001
R = 0.172 R ² = 0.029 Adjusted R ² = 0.027					

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4.48 ผลการวิเคราะห์พบว่า ตัวแปรที่ส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านเนื้อหารายการที่หลากหลาย และความน่าสนใจ (Y_1) คือ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ (X_{15}) ซึ่งสามารถอธิบายความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านเนื้อหารายการที่หลากหลาย และความน่าสนใจ (Y_1) ได้ร้อยละ 2.7 (Adjusted R² = 0.027)

จึงสามารถนำค่าสัมประสิทธิ์ของตัวพยากรณ์มาเขียนเป็นสมการพยากรณ์ ความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านเนื้อหารายการที่หลากหลาย และความน่าสนใจ (Y_1) โดยใช้คะแนนดิบ ดังนี้

$$Y_1 = 3.700 + 0.246(X_{15})$$

ผลการวิจัย สามารถอธิบายได้ว่าตัวแปรที่ส่งผลทางบวกต่อความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านเนื้อหารายการที่หลากหลาย และความน่าสนใจ (Y_1) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ ผู้ชมโทรทัศน์ที่ประกอบอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ (X_{15}) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.246 ซึ่งหมายความว่าผู้ชมโทรทัศน์ที่ประกอบอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ (X_{15}) ส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านเนื้อหารายการที่หลากหลาย และความน่าสนใจ (Y_1) ซึ่งจากค่าสัมประสิทธิ์ดังกล่าวสามารถอภิปรายผลได้ว่า หากผู้รับชมโทรทัศน์ประกอบอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ (X_{15}) จะทำให้ค่าคะแนนความพึงพอใจเพิ่มขึ้น 0.246 คะแนน

สมมติฐานข้อที่ 3.2 ลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล ด้านคุณภาพของสัญญาณในการรับชม

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

H_0 : ลักษณะส่วนบุคคลไม่ส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล ด้านคุณภาพของสัญญาณในการรับชม

H_1 : ลักษณะส่วนบุคคลส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล ด้านคุณภาพของสัญญาณในการรับชม

ตารางที่ 4.49 ความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล ด้านคุณภาพของสัญญาณในการรับชม โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
Regression	9.714	2	4.857	10.102	0.000
Residual	190.884	397	0.481		
Total	200.597	399			

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4.49 ผลการวิเคราะห์พบว่า ความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล ด้านคุณภาพของสัญญาณในการรับชม มีความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงกับกลุ่มตัวแปรอิสระอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และสามารถสร้างสมการพยากรณ์เชิงเส้นตรงได้ ซึ่งจากการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณ สามารถคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณได้ ดังนี้

ตาราง 4.50 แสดงผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านคุณภาพของสัญญาณในการรับชม โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณ

ตัวแปร	B	SE	Beta	t	Sig.
ค่าคงที่	3.913	0.067		58.537	0.000
ปริญญาตรี (X ₁₁)	-0.161	0.071	-0.111	-2.270	0.024
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/ พนักงานของรัฐ (X ₁₅)	0.262	0.069	0.185	3.776	0.000
R = 0.220 R ² = 0.048 Adjusted R ² = 0.044					

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4.50 ผลการวิเคราะห์พบว่า ตัวแปรที่ส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านคุณภาพของสัญญาณในการรับชม (Y₂) คือ ผู้ชมโทรทัศน์ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี (X₁₁) และประกอบอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ (X₁₅) ซึ่งสามารถอธิบายความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านคุณภาพของสัญญาณในการรับชม (Y₂) ได้ร้อยละ 4.4 (Adjusted R² = 0.044)

จึงสามารถนำค่าสัมประสิทธิ์ของตัวพยากรณ์มาเขียนเป็นสมการพยากรณ์ ความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านคุณภาพของสัญญาณในการรับชม (Y₂) โดยใช้คะแนนดิบ ดังนี้

$$Y_2 = 3.913 - 0.161(X_{11}) + 0.262(X_{15})$$

ผลการวิจัย สามารถอธิบายได้ว่าตัวแปรที่ส่งผลทางบวกต่อความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านคุณภาพของสัญญาณในการรับชม (Y₂) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ ผู้ชมโทรทัศน์ที่ประกอบอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ (X₁₅) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.262 และตัวแปรที่มีส่งผลทางลบต่อความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านคุณภาพของสัญญาณในการรับชม (Y₂) ได้แก่ ผู้ชมโทรทัศน์ที่มีการศึกษาปริญญาตรี (X₁₁) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.161 ซึ่งหมายความว่า ผู้ชมโทรทัศน์ที่มีการศึกษาปริญญาตรี (X₁₁) และประกอบอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ (X₁₅) เป็นปัจจัยที่เป็นส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านคุณภาพของ

สัญญาณในการรับชม (Y_2) ซึ่งจากค่าสัมประสิทธิ์ดังกล่าวสามารถอภิปรายผลได้ว่าหากผู้รับชมโทรทัศน์ประกอบอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ (X_{15}) จะทำให้ค่าคะแนนความพึงพอใจเพิ่มขึ้น 0.262 คะแนน แต่หากผู้ชมโทรทัศน์ที่มีการศึกษาปริญญาตรี (X_{11}) จะทำให้ค่าคะแนนความพึงพอใจลดลง 0.161 คะแนน

สมมติฐานข้อที่ 3.3 ลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรับชมได้

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

H_0 : ลักษณะส่วนบุคคลไม่ส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรับชมได้

H_1 : ลักษณะส่วนบุคคลส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรับชมได้

ตารางที่ 4.51 ความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรับชมได้ โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
Regression	14.184	3	4.728	9.427	0.000
Residual	198.603	396	0.502		
Total	212.786	399			

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4.51 ผลการวิเคราะห์พบว่า ความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรับชมได้ มีความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงกับกลุ่มตัวแปรอิสระ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และสามารถสร้างสมการพยากรณ์เชิงเส้นตรงได้ ซึ่งจากการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณ สามารถคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณได้ ดังนี้

ตาราง 4.52 แสดงผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรับชมได้ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณ

ตัวแปร	B	SE	Beta	t	Sig.
ค่าคงที่	3.200	0.124		25.829	0.000
เพศชาย (X ₁)	-0.206	0.071	0.141	2.895	0.004
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/ พนักงานของรัฐ (X ₁₅)	0.323	0.075	0.221	4.278	0.000
ลูกจ้าง/รับจ้างทั่วไป (X ₁₈)	0.321	0.127	0.131	2.526	0.012
R = 0.258 R ² = 0.067 Adjusted R ² = 0.060					

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4.52 ผลการวิเคราะห์พบว่า ตัวแปรที่ส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรับชมได้ (Y₃) คือ เพศชาย (X₁) ผู้ชมโทรทัศน์ที่ประกอบอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ (X₁₅) และอาชีพลูกจ้าง/รับจ้างทั่วไป (X₁₈) ซึ่งสามารถอธิบายความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรับชมได้ (Y₃) ได้ร้อยละ 6.0 (Adjusted R² = 0.060)

จึงสามารถนำค่าสัมประสิทธิ์ของตัวพยากรณ์มาเขียนเป็นสมการพยากรณ์ ความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรับชมได้ (Y₃) โดยใช้คะแนนดิบ ดังนี้

$$Y_3 = 3.200 - 0.206 (X_1) + 0.323 (X_{15}) + 0.321 (X_{18})$$

ผลการวิจัย สามารถอธิบายได้ว่าตัวแปรที่ส่งผลทางบวกต่อความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรับชมได้ (Y₃) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ ผู้ชมโทรทัศน์ที่ประกอบอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ (X₁₅) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.323 และอาชีพลูกจ้าง/รับจ้างทั่วไป (X₁₈) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.321 และตัวแปรที่ส่งผลทางลบต่อความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรับชมได้ (Y₃) คือ เพศชาย (X₁) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.323 ซึ่งจากค่าสัมประสิทธิ์ดังกล่าวสามารถอภิปรายผลได้ว่า หากผู้ชมโทรทัศน์ที่ประกอบอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ (X₁₅) และอาชีพลูกจ้าง/รับจ้างทั่วไป

(X_{18}) จะทำให้ค่าคะแนนความพึงพอใจเพิ่มขึ้น 0.323 คะแนน และเพิ่มขึ้น 0.321 ตามลำดับ แต่หากผู้ชมโทรทัศน์เป็นเพศชาย (X_1) จะส่งผลให้ค่าคะแนนความพึงพอใจลดลง 0.206 คะแนน

สมมติฐานข้อที่ 3.4 ลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านความยืดหยุ่นในการรับชม

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติ ได้ดังนี้

H_0 : ลักษณะส่วนบุคคลไม่ส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านความยืดหยุ่นในการรับชม

H_1 : ลักษณะส่วนบุคคลส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านความยืดหยุ่นในการรับชม

ตารางที่ 4.53 ความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านความยืดหยุ่นในการรับชม โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

แหล่งแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
Regression	21.997	5	4.399	7.649	0.000
Residual	226.613	394	0.575		
Total	248.610	399			

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4.53 ผลการวิเคราะห์พบว่า ความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านความยืดหยุ่นในการรับชม มีความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงกับกลุ่มตัวแปรอิสระ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และสามารถสร้างสมการพยากรณ์เชิงเส้นตรงได้ ซึ่งจากการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณ สามารถคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณได้ ดังนี้

ตาราง 4.54 แสดงผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านความยืดหยุ่นในการรับชม โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณ

ตัวแปร	B	SE	Beta	t	Sig.
ค่าคงที่	3.900	0.057		68.616	0.000
เพศชาย (X ₁)	-0.293	0.077	-0.185	-3.825	0.000
สูงกว่าปริญญาโท (X ₁₃)	0.885	0.443	0.097	1.998	0.046
ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ (X ₁₆)	-0.475	0.133	-0.174	-3.569	0.000
พนักงานบริษัทเอกชน (X ₁₇)	-0.308	0.101	-0.149	-3.046	0.002
อาชีพอื่นๆ (X ₁₉)	-0.565	0.272	-0.100	-2.079	0.038
R = 0.297 R ² = 0.088 Adjusted R ² = 0.077					

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4.54 ผลการวิเคราะห์พบว่า ตัวแปรที่ส่งผลต่อความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านความยืดหยุ่นในการรับชม (Y₄) คือ เพศชาย (X₁) การศึกษาสูงกว่าปริญญาโท (X₁₃) ผู้ชมโทรทัศน์ที่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ (X₁₆) พนักงานบริษัทเอกชน (X₁₇) และอาชีพอื่นๆ (X₁₉) ซึ่งสามารถอธิบายความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านความยืดหยุ่นในการรับชม (Y₄) ได้ร้อยละ 7.7 (Adjusted R² = 0.077)

จึงสามารถนำค่าสัมประสิทธิ์ของตัวพยากรณ์มาเขียนเป็นสมการพยากรณ์ ความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านความยืดหยุ่นในการรับชม (Y₄) โดยใช้คะแนนดิบดังนี้

$$Y_4 = 3.900 - 0.293 (X_1) + 0.885 (X_{13}) - 0.475 (X_{16}) - 0.308 (X_{17}) - 0.565 (X_{19})$$

ผลการวิจัย สามารถอธิบายได้ว่าตัวแปรที่ส่งผลทางบวกต่อความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านความยืดหยุ่นในการรับชม (Y₄) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 คือ ผู้ชมโทรทัศน์ที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาโท (X₁₃) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.885 เพศ (X₁) และผู้ชมโทรทัศน์ที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาโท (X₁) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ -0.293 และตัวแปรที่ส่งผลทางลบต่อความพึงพอใจต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ด้านความยืดหยุ่นในการรับชม (Y₄) ได้แก่ผู้ชมโทรทัศน์ที่เป็นเพศชาย (X₁) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ -0.293 และผู้ชม

โทรทัศน์ที่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ (x_{16}) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ -0.475 พนักงานบริษัทเอกชน (x_{17}) มีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ -0.308 และอาชีพอื่นๆ (x_{19}) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ -0.565 ซึ่งจากค่าสัมประสิทธิ์ดังกล่าวสามารถอภิปรายผลได้ว่า หากผู้ชมโทรทัศน์ที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาโท (X_7) จะทำให้ค่าคะแนนความพึงพอใจเพิ่มขึ้น 0.885 คะแนน แต่หากผู้ชมโทรทัศน์เป็นเพศชาย (X_1) จะทำให้ค่าคะแนนความพึงพอใจลดลง 0.293คะแนน และหากผู้ชมโทรทัศน์ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ (x_{16}) พนักงานบริษัทเอกชน (x_{17}) และอาชีพอื่นๆ (x_{19}) จะทำให้ค่าคะแนนความพึงพอใจลดลง 0.475, 0.308 และ 0.565 ตามลำดับ



ตารางที่ 4.55 แสดงสรุปผลการทดลองสมมติฐานลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลที่แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		เป็นไปตามสมมติฐาน	ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน
เพศ	1. ความถี่ในการรับชมโทรทัศน์ฯ		×
	2. วันในการรับชมโทรทัศน์ฯ		×
	3. ช่องรายการในการรับชมโทรทัศน์ฯ	✓	
	4. ประเภทรายการในการรับชมโทรทัศน์ฯ	✓	
อายุ	1. ความถี่ในการรับชมโทรทัศน์ฯ		×
	2. วันในการรับชมโทรทัศน์ฯ		×
	3. ช่องรายการในการรับชมโทรทัศน์ฯ		×
	4. ประเภทรายการในการรับชมโทรทัศน์ฯ	✓	
การศึกษา	1. ความถี่ในการรับชมโทรทัศน์ฯ		×
	2. วันในการรับชมโทรทัศน์ฯ		×
	3. ช่องรายการในการรับชมโทรทัศน์ฯ		×
	4. ประเภทรายการในการรับชมโทรทัศน์ฯ	✓	
อาชีพ	1. ความถี่ในการรับชมโทรทัศน์ฯ		×
	2. วันในการรับชมโทรทัศน์ฯ		×
	3. ช่องรายการในการรับชมโทรทัศน์ฯ	✓	
	4. ประเภทรายการในการรับชมโทรทัศน์ฯ	✓	
รายได้	1. ความถี่ในการรับชมโทรทัศน์ฯ		×
	2. วันในการรับชมโทรทัศน์ฯ		×
	3. ช่องรายการในการรับชมโทรทัศน์ฯ	✓	
	4. ประเภทรายการในการรับชมโทรทัศน์ฯ	✓	

ตารางที่ 4.56 แสดงสรุปผลการทดลองสมมติฐานลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลที่แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		เป็นไปตามสมมติฐาน	ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน
เพศ	1. ด้านเนื้อหารายการที่หลากหลาย และความน่าสนใจ		×
	2. ด้านคุณภาพของสัญญาณในการรับชม		×
	3. ด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรับชมได้	✓	
	4. ด้านความยืดหยุ่นในการเลือกรับชม	✓	
อายุ	1. ด้านเนื้อหารายการที่หลากหลาย และความน่าสนใจ		×
	2. ด้านคุณภาพของสัญญาณในการรับชม		×
	3. ด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรับชมได้		×
	4. ด้านความยืดหยุ่นในการเลือกรับชม		×
การศึกษา	1. ด้านเนื้อหารายการที่หลากหลาย และความน่าสนใจ		×
	2. ด้านคุณภาพของสัญญาณในการรับชม		×
	3. ด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรับชมได้		×
	4. ด้านความยืดหยุ่นในการเลือกรับชม		×
อาชีพ	1. ด้านเนื้อหารายการที่หลากหลาย และความน่าสนใจ	✓	
	2. ด้านคุณภาพของสัญญาณในการรับชม	✓	
	3. ด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรับชมได้	✓	
	4. ด้านความยืดหยุ่นในการเลือกรับชม	✓	
รายได้	1. ด้านเนื้อหารายการที่หลากหลาย และความน่าสนใจ		×
	2. ด้านคุณภาพของสัญญาณในการรับชม		×
	3. ด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรับชมได้		×
	4. ด้านความยืดหยุ่นในการเลือกรับชม		×

ตารางที่ 4.57 แสดงสรุปผลการทดลองสมมติฐานลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอลที่แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		เป็นไปตามสมมติฐาน	ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน
เพศ	1. ด้านเนื้อหารายการที่หลากหลาย และความน่าสนใจ		×
	2. ด้านคุณภาพของสัญญาณในการรับชม		×
	3. ด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรับชมได้	✓	
	4. ด้านความยืดหยุ่นในการเลือกรับชม	✓	
อายุ	1. ด้านเนื้อหารายการที่หลากหลาย และความน่าสนใจ		×
	2. ด้านคุณภาพของสัญญาณในการรับชม		×
	3. ด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรับชมได้		×
	4. ด้านความยืดหยุ่นในการเลือกรับชม		×
การศึกษา	1. ด้านเนื้อหารายการที่หลากหลาย และความน่าสนใจ		×
	2. ด้านคุณภาพของสัญญาณในการรับชม	✓	
	3. ด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรับชมได้		×
	4. ด้านความยืดหยุ่นในการเลือกรับชม	✓	
อาชีพ	1. ด้านเนื้อหารายการที่หลากหลาย และความน่าสนใจ	✓	
	2. ด้านคุณภาพของสัญญาณในการรับชม	✓	
	3. ด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรับชมได้	✓	
	4. ด้านความยืดหยุ่นในการเลือกรับชม	✓	
รายได้	1. ด้านเนื้อหารายการที่หลากหลาย และความน่าสนใจ		×
	2. ด้านคุณภาพของสัญญาณในการรับชม		×
	3. ด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรับชมได้		×
	4. ด้านความยืดหยุ่นในการเลือกรับชม		×

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจในการรับชมรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร” ซึ่งการวิจัยจะเป็นลักษณะเชิงสำรวจ โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ เขตดินแดง เขตสวนหลวง เขตสายไหม เขตคลองสามวา เขตจอมทอง และเขตบางแค ใช้เครื่องมือเป็นแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคล ข้อมูลด้านพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล หลังจากนั้นจะนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาทำการประมวลผล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS เพื่อวิเคราะห์ผลการวิจัยโดยใช้สถิติบรรยาย ได้แก่ ค่าสถิติพื้นฐาน (ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน) การหาค่าสถิติเพื่อใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ ค่า t-test, F-test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis) การวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบไคสแควร์ (Chi-Square) และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ในการสรุปผลการวิจัยและทดสอบสมมติฐาน โดยจะทำการสรุปและอภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

1. สรุปผลการวิจัย

1.1 ลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้มีจำนวน 400 คน จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 31 – 40 ปี รองลงมาคือกลุ่มอายุ 41 – 50 ปี ส่วนใหญ่มีการศึกษาปริญญาตรี รองลงมาคือระดับปริญญาโท ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบอาชีพข้าราชการ หรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ รองลงมาเป็นอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน โดยส่วนใหญ่จะมีรายได้ต่อเดือน อยู่ที่ 10,001 - 20,000 บาท รองลงมาคือรายได้ต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท

1.2 พฤติกรรมการเปิดรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ ช่วงเวลา 18.01-22.00 น. รองลงมาคือช่วงเวลา 06.01 – 10.00 น. โดยส่วนใหญ่จะรับชมโทรทัศน์วันละ 1 ครั้ง/วัน รองลงมาคือ 2 ครั้ง/วัน และส่วนใหญ่จะรับชมโทรทัศน์ทุกวัน ส่วนช่องรายการที่เลือกรับชมมากที่สุด คือ ช่อง MONO29 รองลงมาคือช่อง Workpoint และประเภทรายการที่รับชมมากที่สุด คือประเภทรายการข่าว รองลงมาคือประเภทรายการภาพยนตร์

1.3 ความพึงพอใจที่มีต่อการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล

ระดับความพึงพอใจของผู้ชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจในการการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล 1) ด้านเนื้อหารายการที่หลากหลาย ความน่าสนใจ และเป็นประโยชน์ โดยรวมมีความพึงพอใจในระดับมาก 2) ด้านคุณภาพของสัญญาณในการรับชม โดยรวมมีความพึงพอใจในระดับมาก 3) ด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรับชมได้ โดยรวมมีความพึงพอใจในระดับมาก และ 4) ด้านความยืดหยุ่นในการเลือกรับชม โดยรวมมีความพึงพอใจในระดับมากเช่นกัน

2. ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอลที่แตกต่างกัน ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานบางส่วน โดยอธิบายได้ว่าเพศที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านช่องรายการ และด้านประเภทช่องรายการ แต่จะไม่มี ความสัมพันธ์ในด้านความถี่และวันในการรับชม อายุและการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการรับชมโทรทัศน์ แตกต่างกัน โดยพบว่าอายุและการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมด้านประเภทรายการในการรับชม ซึ่งด้านอื่นๆ คือด้านความถี่ในการรับชม วันในการรับชม ช่องรายการในการรับชม ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการรับชม ส่วนอาชีพและรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการรับชมโทรทัศน์แตกต่างกันสองด้าน คือด้านช่องรายการและประเภทรายการในการรับชม แต่ด้านความถี่ในการรับชม และวันในการรับชม ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการรับชมโทรทัศน์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2 ลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลที่แตกต่างกัน ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานบางส่วน โดยอธิบายได้ว่าผู้รับชมโทรทัศน์ฯ ที่มีลักษณะส่วนบุคคลด้านเพศ และอาชีพ แตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยพบว่า ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์พบว่าผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ แตกต่างกัน โดยความพึงพอใจในภาพรวมนั้น เพศที่ต่างกันจะมีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน ซึ่งสามารถแยกเป็นด้านได้คือ ด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรับชมได้ และด้านความยืดหยุ่นในการเลือกรับชม ส่วนด้านด้านเนื้อหารายการที่หลากหลาย และความน่าสนใจ และด้านคุณภาพของสัญญาณในการรับชม เพศที่ต่างกันนั้นระดับความพึงพอใจในการรับชมไม่แตกต่างกัน ในส่วนของอาชีพที่ต่างกันนั้น พบว่าระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ แตกต่างกัน จึงทำการทดสอบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ พบว่าผู้ชมที่ประกอบอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ มีระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ฯ ด้านเนื้อหารายการที่หลากหลาย และความน่าสนใจ มากกว่าผู้ชมที่ประกอบอาชีพ ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ (ตารางที่ 4.41) ซึ่งมีค่าเฉลี่ยมากกว่า และผู้ชมที่ประกอบอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ มีระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ฯ ด้านเนื้อหารายการที่หลากหลาย และความน่าสนใจ มากกว่าผู้ชมที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยมากกว่า ส่วนคู่อื่นๆ ไม่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และลักษณะส่วนบุคคลด้าน อายุ การศึกษา และรายได้ ต่อเดือน ที่แตกต่างกันจะมีระดับความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ฯ ไม่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3 ลักษณะส่วนบุคคลส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานบางส่วน โดยอธิบายได้ดังนี้

เพศที่ต่างกันของผู้ชมโทรทัศน์ ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ พบว่าหากผู้ชมโทรทัศน์เป็นเพศชาย จะส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ ด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรับชมได้ และด้านความยืดหยุ่นในการเลือกรับชม ในทางลบหมายถึงจะทำให้คะแนนความพึงพอใจด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรับชมได้ และด้านความยืดหยุ่นในการเลือกรับชมลดลง

การศึกษาที่แตกต่างกันส่งผลต่อความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ พบว่าหากผู้ชมโทรทัศน์ที่มีการศึกษาปริญญาตรี จะทำให้ค่าความพึงพอใจด้านคุณภาพของสัญญาณในการรับชมลดลง และหากผู้ชมมีการศึกษาสูงกว่าปริญญาโท จะทำให้ค่าคะแนนความพึงพอใจ ด้านความยืดหยุ่นในการเลือกรับชมเพิ่มขึ้น

อาชีพที่แตกต่างกันส่งผลต่อความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ พบว่าหากผู้ชมโทรทัศน์ประกอบอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ จะทำให้ค่าคะแนนความพึงพอใจด้านเนื้อหารายการที่หลากหลาย และความน่าสนใจ ด้านคุณภาพของสัญญาณในการรับชมด้านจำนวนช่องรายการที่สามารถเลือกรับชมได้ เพิ่มขึ้น แต่หากผู้ชมโทรทัศน์ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ หรืออาชีพพนักงานบริษัทเอกชน หรืออาชีพอื่นๆ จะทำให้ค่าคะแนนความพึงพอใจด้านความยืดหยุ่นในการเลือกรับชมลดลง

ส่วนความแตกต่างของอายุ และรายได้ต่อเดือนไม่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์

3. อภิปรายผล

ลักษณะส่วนบุคคลด้าน เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมและความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลแตกต่างกันไปตามลักษณะส่วนบุคคล ซึ่งสอดคล้องแนวคิดความแตกต่างระหว่างบุคคล (ทูลสวัสดิ์ แสงรุ่ง. ๒๕๖๒) ที่กล่าวว่า เพศชายและเพศหญิงนั้น จะมีความแตกต่างกันในหลายๆ ด้าน เช่นด้านความสามารถ หรือจากการเลี้ยงดูตั้งแต่เด็กที่ผู้ชายจะถูกเลี้ยงดูให้เข้มแข็ง หรือชอบออกกำลังกาย โดยเพศหญิงจะถูกเลี้ยงมาแบบทะนุถนอม สอนให้ชอบสิ่งที่สวยงาม อ่อนโยน หรือเครื่องแต่งกาย ความแตกต่างด้านทางสังคมและเศรษฐกิจของบุคคล ซึ่งประกอบด้วย การศึกษา อาชีพ และรายได้บุคคลนั้น ซึ่งหากผู้ชมนั้นอยู่ในสังคมที่ดีมีความเจริญในหลายๆ ด้านก็จะส่งผลต่อการตัดสินใจในการรับชมโทรทัศน์ ก็คือหากผู้ชมโทรทัศน์มีการศึกษาที่สูงขึ้น หรือมีอาชีพการงานที่ต้องใช้ความรู้หลายๆ ด้านก็就会有ความสนใจในข่าวสาร เพื่อหาประโยชน์ หรือสาระเพิ่มพูนความรู้ให้ตัวเอง

ด้านพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์นั้น ลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกันจะมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการรับชมแตกต่างกันไป ซึ่งสอดคล้องตามแนวคิดเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ (ดร.วิระ สุภะ, 2562) ที่กล่าวว่า การประเภทรายการจะมีการแบ่งตามกลุ่มผู้ชมตามกลุ่มผู้ชม อาจแบ่งได้ตามอายุ เพศ อาชีพ หรือฐานะทางเศรษฐกิจ การศึกษา และถิ่นที่อยู่อาศัยของผู้ชม ตัวอย่างจากงานวิจัยครั้งนี้ เพศชาย มีพฤติกรรมรับชมรายการประเภทกีฬามากกว่าเพศหญิง ส่วนเพศหญิงมีพฤติกรรมการรับชมรายการประเภทละครมากกว่าเพศชาย และผลการวิจัยด้านช่วงเวลาในการรับชมโทรทัศน์ ก็ตรงตามการจัดช่วงเวลา 19.00 - 22.00 น. คือช่วงไพรม์ไทม์ (Prime Time) ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ผู้ชมโทรทัศน์มากที่สุด เนื่องจากเป็นเวลาที่ทุกคนเลิกงาน เลิกเรียน และเป็นเวลาพักผ่อนของทุกๆ คน

และยังสอดคล้องแนวคิดการใช้ประโยชน์จากสื่อ (ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ, 2528) ประชาชนผู้รับข้อมูลข่าวสารจำเป็นต้องรู้จักพิจารณา คัดวิเคราะห์ในการเลือกข้อมูลข่าวสารหรือเนื้อหาจากสื่อ ซึ่งมีทั้งเนื้อหาเชิงบวก และเนื้อหาเชิงลบ เพื่อนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมานั้นนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตในด้านต่าง ๆ

เนื่องจากลักษณะส่วนบุคคลถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ผู้รับชมโทรทัศน์มีพฤติกรรมและความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์แตกต่างกันไป สามารถอธิบายได้ ดังนี้

เพศที่แตกต่างกัน เป็นปัจจัยต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ ซึ่งมีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการรับชมด้านช่องรายการและประเภทรายการที่รับชม และยังส่งผลต่อความพึงพอใจในการรับชมด้านจำนวนช่องรายการและด้านความยืดหยุ่นในการรับชมเป็น ซึ่งไปตามสมมติฐานบางส่วน และสอดคล้องกับวิจัยของ วลัยลักษณ์ ฤกษ์, กุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร (2562) วิจัยหัวข้อ “พฤติกรรมการรับชมรายการช่องโทรทัศน์ดิจิทัลของผู้ชมในเขตภาคกลาง” พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับความถี่ และช่องรายการในการเลือกรับชมโทรทัศน์ โดยเพศชายจะมีการรับชมรายการประเภทกีฬา มากกว่าเพศหญิง และยังสอดคล้องกับวิจัยของ ชื่นสุมล บุนนาค และวันนี อับดุลฮานี (2559) หัวข้อวิจัย “พฤติกรรมการเปิดรับชมและความพึงพอใจที่มีต่อการเปลี่ยนผ่านสู่โทรทัศน์ระบบดิจิทัลของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” พบว่าผู้รับชมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ส่วนใหญ่ชอบด้านคุณภาพของภาพและเสียงคมชัดที่ดีกว่าเดิม และชอบจำนวนช่องรายการที่เพิ่มขึ้นอีกด้วย รวมทั้งยังชอบความหลากหลายของประเภทรายการที่เพิ่มขึ้น

อายุที่แตกต่างกัน จะมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ ซึ่งสอดคล้องกับวิจัยของอิระ ควงหอม (2559) ศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมการเปิดรับชม ความต้องการ และความพึงพอใจต่อโทรทัศน์ดิจิทัลของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล” โดยพบว่า ผู้รับชมโทรทัศน์ที่มีอายุ 26-35 ปี จะมีความต้องการในการรับชมโทรทัศน์ดิจิทัล แตกต่างจากผู้รับชมโทรทัศน์ที่มีอายุ 36-45 และอายุมากกว่า 45 ปี โดยผู้รับชมโทรทัศน์ที่มีอายุ 26-35 ปี มีความต้องการรับชมโทรทัศน์น้อยกว่าผู้ชมที่มีอายุ 36-45 และอายุมากกว่า 45 ปี

การศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ ซึ่งการศึกษาที่แตกต่างกันนั้นจะมีความสัมพันธ์กับประเภทรายการโทรทัศน์ และการศึกษาที่แตกต่างกันยังส่งผลต่อความพึงพอใจด้านคุณภาพของสัญญาณที่รับชม และด้านความยืดหยุ่นในการรับชม ซึ่งไปตามสมมติฐานบางส่วน และสอดคล้องกับวิจัยของ อิระ ควงหอม (2559) โดยพบว่าประเภทรายการที่ผู้ชมรับชมมากที่สุดเป็นประเภทรายการภาพยนตร์ รองลงมาคือรายการประเภทละครและรายการข่าวสาร ซึ่งใกล้เคียงกับผลการวิจัยครั้งนี้ที่ผู้ชมรับชมมากที่สุดเป็นประเภทรายการข่าวสาร รองลงมาคือรายการประเภทภาพยนตร์

และยังสอดคล้องงานวิจัยของ มานิต สาธิตสมิตพงศ์ และ Hitoshi Mitomo (2556) “An Analysis of Factors Affecting the Adoption of Digital Terrestrial Television Services in Thailand” ที่พบว่าประโยชน์ที่ได้รับจากการเลือกรับชมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล คือ คุณภาพของสัญญาณภาพที่ดีขึ้น โดยตรงกับผลการวิจัยครั้งนี้ที่พบว่าผู้ชมมีความพึงพอใจ ด้านคุณภาพสัญญาณภาพและเสียงที่ดีมาก

อาชีพ และรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกัน จะมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ ซึ่งอาชีพและรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันนั้นจะมีความสัมพันธ์กับด้านช่องรายการและประเภทรายการที่รับชม แต่อาชีพและรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันไม่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ทั้ง 4 ด้าน ซึ่งไปตามสมมติฐานบางส่วน และสอดคล้องกับแนวคิดการใช้ประโยชน์จากสื่อ โดยผู้รับชมโทรทัศน์ จะเลือกค้นหาประเภทรายการที่ตนเองนั้นต้องการหาประโยชน์หรือหาความสุขให้กับตัวเองในการรับชม ซึ่งหากผู้รับชมมีความต้องการหาซื้อสิ่งของจำเป็น อาจจะเลือกรับชมช่องรายการ และประเภทที่มีการนำเสนอสินค้า ที่ตนเองนั้นต้องการ ซึ่งในปัจจุบันช่องรายการประเภทนี้มีอยู่หลายช่องรายการ สินค้าก็จะมีหลากหลายประเภท อาทิ ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ อุปกรณ์กีฬา เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น แต่หากผู้ชมนั้น มีรายได้ไม่มาก หรือยังไม่อาชีพก็อาจจะเลือกรับชมช่องรายการโทรทัศน์ หรือประเภทรายการที่ให้ความรู้ ความบันเทิง

โดยการวิจัยครั้งนี้ ยังสอดคล้องตามทฤษฎีอรรถประโยชน์ ดร.พทุทธ์สรณ์ สุทธิไชยเมธี. (2556, หน้า 8). แนวความคิดของอรรถประโยชน์ (Utility) : ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค กล่าวว่าความพึงพอใจในสินค้าและบริการชนิดใดชนิดหนึ่ง ณ เวลาใดๆ โดยอรรถประโยชน์ของแต่ละคนย่อมจะแตกต่างกัน ซึ่งหากผู้บริโภคเลือกรับชมโทรทัศน์เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้ผู้บริโภคได้รับอรรถประโยชน์หรือความพึงพอใจที่เพิ่มขึ้นและการให้บริการโทรทัศน์ระบบดิจิตอลภาคพื้นดินเป็นการให้บริการแบบไม่มีค่าใช้จ่าย จึงถือเป็นสินค้าไร้ราคา (Free good) และสอดคล้องตามแนวคิดการใช้ประโยชน์จากสื่อ ผศ.ดร.ชมพูนุท นุตาคม (2557, หน้า 125) กล่าวว่า การที่คนเลือกชมโทรทัศน์ แสดงว่าผู้นั้นมีความต้องการที่จะหาข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการให้กับตัวเอง โดยต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสื่อที่จะเลือกรับชม ต้องมีข้อมูลเบื้องต้นว่าสื่อแต่ละสื่อเป็นอย่างไร สื่อแต่ละสื่อนั้นนำเสนอเนื้อหาประเภทใด ทั้งนี้เพื่อให้สามารถพิจารณาได้ว่าควรเลือกที่จะเปิดรับสื่อและเนื้อหาต่าง ๆ จากสื่อใดบ้าง เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งความสามารถในการเข้าถึงสื่อและข้อมูลข่าวสาร ผู้รับสารสามารถที่จะเลือกเปิดรับและรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ ได้อย่างหลากหลาย ซึ่งทำให้ผู้รับสารนั้นสามารถมีทางเลือกมากขึ้น สำหรับการเลือกรับรู้ข่าวสารที่ดีหรือเหมาะสมตามความจำเป็นของตนเองจากสื่อใดก็ได้ การเปรียบเทียบเนื้อหาสาระเดียวกันที่มาจากสื่อหลายสื่อเพื่อนำไปสู่การตัดสินใจใช้ประโยชน์ตามที่ต้องการ สุดท้ายหลังจากที่ผู้ชมสามารถเข้าถึงสื่อที่ต้องการได้แล้วจะต้องมีความสามารถในการตีความเนื้อหาของสาร ว่าเนื้อหาสาระที่อยู่ในสื่อต่าง ๆ นั้น เป็นข้อมูลข้อเท็จจริง ความรู้ ความคิดเห็น เรื่องที่แต่งขึ้น หรืออื่น ๆ

4. ข้อเสนอแนะ

4.1 ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

การศึกษาวิจัยนี้ ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมและความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ของประชากรกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพมหานคร โดยด้านพฤติกรรมในการรับชมโทรทัศน์ส่วนใหญ่ที่ผู้ชมเปิดรับชมช่องดิจิตอลทีวี และช่วงเวลาที่เปิดรับชม กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จะรับชมประเภทรายการข่าว ภาพยนตร์ และรายการท่องเที่ยวเป็นส่วนใหญ่ โดยจะเลือกรับชมวันละ 1 ครั้ง ต่อวัน ในช่วงเวลาหลังเลิกงาน เลิกเรียน หรือเวลาว่างซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นช่วงเวลาดอนเย็น (18.01-22.00 น.) ซึ่งจะรับชมทุกวัน โดยช่องรายการที่เลือกรับชมกันมากที่สุดคือช่อง MONO29 ช่อง Workpoint ช่อง 3HD ตามลำดับ ซึ่งเป็นรายการประเภทข่าวสาร รายการภาพยนตร์ และรายการประเภทเกมโชว์ เป็นรายการ

ที่ผู้รับชมชมมากที่สุดเรียงตามลำดับ ส่วนช่อง new tv ช่อง True4U และช่องโทรทัศน์รัฐสภา นั้นพบว่ามีการเลือกรับชมน้อยที่สุด ซึ่งผลจากการวิจัยครั้งนี้แสดงให้เห็นว่าผู้ชมโทรทัศน์ส่วนใหญ่ ที่เลือกรับชมช่อง MONO29 ช่อง Workpoint ช่อง 3HD อันดับแรกๆ นั้นเนื่องจากช่องดังกล่าว เป็นรายการประเภทภาพยนตร์ และมีข่าวสารครบทุกๆ ด้าน มีความหลากหลายของรายการให้เลือกรับชม ซึ่งก็เป็นไปตามผลวิจัยในครั้งนี้ ส่วนช่อง new tv ช่อง True4U และช่องโทรทัศน์รัฐสภา ที่มีการเลือกรับชมน้อยที่สุดนั้นผู้วิจัยเห็นว่าช่องรายการดังกล่าวมีเนื้อหาที่ไม่สามารถดึงดูดผู้ชมให้สนใจรายการได้ โดยเฉพาะช่องโทรทัศน์รัฐสภา ที่ส่วนมากจะเป็นรายการเกี่ยวกับด้านการเมือง เช่นถ่ายทอดสดการอภิปรายในสภา เป็นต้น ซึ่งผู้ชมส่วนมากไม่นิยมและไม่ได้ให้ความสนใจข่าวการเมือง จึงแสดงให้เห็นว่าความสำคัญเนื้อหารายการ หรือความหลากหลายของรายการนั้น ส่งผลต่อผู้รับชมเป็นจำนวนมาก ซึ่งผู้วิจัยขอยกตัวอย่าง ภายหลังจากที่ผู้วิจัยได้เก็บตัวอย่างแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างของงานวิจัยครั้งนี้ และทำการวิเคราะห์เสร็จเรียบร้อยแล้วนั้น ช่องรายการ new tv ที่มีผู้ชมจำนวนน้อยนั้น ได้ทำการปรับเปลี่ยนรายการครั้งใหญ่โดยการเปลี่ยนเจ้าของช่องกิจการ และเปลี่ยนชื่อช่องรายการเดิมจาก new tv เป็นช่องรายการ JNK18 โดยได้เปลี่ยนแปลงเนื้อหาในการนำเสนอแบบเดิมๆ ไปโดยเพิ่มความหลากหลายของประเภทรายการ เน้นเนื้อหาให้ตรงตามความต้องการของผู้ชมโทรทัศน์ โดยได้เพิ่มรายการประเภทภาพยนตร์ และรายการที่มีสารประโยชน์ต่อผู้รับชมโทรทัศน์ ซึ่งภายหลังการเปลี่ยนแปลง ก็มีผู้ชมโทรทัศน์จำนวนมากหันมาให้ความสนใจช่องรายการใหม่นี้เป็นจำนวนมาก ซึ่งผลประกอบการของช่องใหม่ก็มีรายได้เพิ่มขึ้น

4.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป

1. การศึกษาครั้งนี้เป็นเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนั้นหากมีการศึกษาวิจัยในหัวข้อต่อไป ควรศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึก ทั้งผู้ชม และผู้ประกอบการโทรทัศน์ดิจิทัล เพื่อให้ได้ข้อมูลและผลการศึกษาที่เป็นประโยชน์มากขึ้น
2. การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่าง ในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น แต่เนื่องจากผู้บริโภคที่รับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลมีจำนวนมากทั่วประเทศ ดังนั้นควรจะมีการศึกษาวิจัยประชาชนในกลุ่มพื้นที่อื่น ๆ ภูมิภาคอื่นๆ ด้วยซึ่งผลการวิจัยที่ได้ อาจมีความแตกต่างจากผู้บริโภคเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อจะได้นำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในด้านการพัฒนาและการจัดการโทรทัศน์สำหรับอนาคตกิจการด้านโทรทัศน์ได้อย่างครบถ้วน

บรรณานุกรม

- จิราภรณ์ สุวรรณวาทกิจ (2547). “ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน” ในเอกสารสอนชุดวิชา
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, นนทบุรี.
- ฉัตรกมล อนนตะชัย, ธิดารัตน์ สาระพล และชุดิพร นครศรี (2560). ความพึงพอใจในการรับชมดิจิทัลทีวี
ต่อการเปลี่ยนผ่านการใช้โทรทัศน์ระบบบอณาโลก อำเภอโพธาราม จังหวัดร้อยเอ็ด.
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, มหาสารคาม.
- ชื่นสุมล บุญนาคม วันนี อับดุลฮานี (2559). พฤติกรรมการเปิดรับชมและความพึงพอใจที่มีต่อการ
เปลี่ยนผ่านสู่โทรทัศน์ระบบดิจิทัลของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสาร
กสทช. ประจำปี 2559
- ชมพูนุท นุตาคม. (2557). รัฐทำหนังสือ. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 132-145
- ประคุณ รุ่งชนวิษญ์. (2560). ความท้าทายของทีวีดิจิทัลไทยในยุคการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการใช้
ประโยชน์จากสื่อสังคมของประชาชน. วารสารวิชาการ กสทช. ประจำปี 2560, 199-208
- พฤทธิสรรค์ สุทธิไชยเมธี. (2556). ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพมหานคร:
บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- พลสวัสดิ์ แสงรุ่ง, เนติพงศ์ ศรีกุล, วรชนัย ด่านลาพล. (2562). ความแตกต่างระหว่างบุคคล,
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร เข้าถึงได้จาก <https://pubhtml5.com/syIk/ohpi/basic>
- มานิต สาธิตสมิตพงศ์ และ Hitoshi Mitomo (2556). An Analysis of Factors Affecting the Adoption
of Digital Terrestrial Television Services in Thailand. วารสารนานาชาติด้านการจัดการ
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของภาครัฐ, 4(2), 9-19
- ยุทธนา ธรรมเจริญ. (2553). “แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค” ในเอกสารสอนชุดวิชาการวิเคราะห์
พฤติกรรมผู้บริโภค. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, นนทบุรี.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2528). การใช้สื่อมวลชนเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ: ทฤษฎีงานวิจัยและ
ข้อเสนอแนะต่อการศึกษา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
กรุงเทพมหานคร.

- วิษณุ เหลืองลออ และอัจฉราพรรณ ลีพันธ์ (2560). การศึกษาถึงช่องสถานีประเภทของรายการ และปัจจัยในการรับชมโทรทัศน์ผ่าน Digital TV ของ Gen M ในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยการค้าไทย, 37(1), 67-77
- วีระ สุภะ, (2562). ประเภทรายการโทรทัศน์ สืบค้นจาก <https://pubhtml5.com/ylsi/pvvr/basic>
- วณิชชัลักษณ์ ถาวรศักดิ์สุธี, กุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร (2562). พฤติกรรมการรับชมรายการช่องทีวี ดิจิตอลของผู้ชมในเขตภาคกลาง. วารสารการบริหารและการจัดการ. สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 9(1), 46-56
- เหมือนตะวัน สุทธิวิริวรรณ (2559). การเปิดรับ ความรู้ ทักษะคิดและพฤติกรรมของผู้ชมรายการต่อ ดิจิตอลทีวีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศาสตรบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.
- อชิระ ดวงหอม (2559). พฤติกรรมการเปิดรับชมความต้องการและความพึงพอใจต่อทีวีดิจิตอลของ ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.



แบบสอบถาม

แบบสอบถามปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร

คำอธิบาย แบบสอบถามชุดนี้เป็นเอกสารประกอบการวิจัยของนักศึกษาระดับปริญญาโทคณะ เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช จึงใคร่ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามดังรายละเอียดที่ปรากฏในแบบสอบถามนี้ ผู้วิจัยขอความกรุณาให้ท่านกรอกคำถามตามความเป็นจริง และขอขอบพระคุณท่านที่ให้ข้อมูลมา ณ ที่นี้ โดยการทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

1. เพศ

ชาย หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่า 20 ปี 21 – 30 ปี 31 – 40 ปี 41 – 50 ปี 50 ปีขึ้นไป

3 การศึกษา

- ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
 มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
 ปวส. หรือ อนุปริญญา
 ปริญญาตรี
 ปริญญาโท
 สูงกว่าปริญญาโท
 อื่นๆ โปรดระบุ.....

4 อาชีพ

- นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา
 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานรัฐ
 ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ
 พนักงานบริษัทเอกชน
 ลูกจ้าง/รับจ้างทั่วไป
 อื่นๆ โปรดระบุ.....

5 รายได้ต่อเดือน

- ต่ำกว่า 5,000 บาท 5,001 - 10,000 บาท
 10,001 - 20,000 บาท 20,001 - 30,000 บาท
 30,001 - 40,000 บาท มากกว่า 40,000 บาท

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล

1. ท่านมีวิธีการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลอย่างไร

- ติดกล่อง Set Top Box ไว้กับโทรทัศน์เครื่องเดิม
 ใช้โทรทัศน์ที่รองรับระบบโทรทัศน์ดิจิทัล

2. ช่วงเวลาที่ท่านรับชมมากที่สุด (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 06.00 – 10.00 น. 10.01 – 14.00 น. 14.01 – 18.00 น.
 18.01 – 22.00 น. 22.01 – 22.00 น. 02.01 – 06.00 น.










3. ท่านรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลจำนวนกี่ครั้งต่อวัน

- 1 ครั้ง / วัน 2 ครั้ง / วัน 3 ครั้ง / วัน มากกว่า 3 ครั้ง / วัน

4. ท่านรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลวันใดมากที่สุด

- วันจันทร์ วันอังคาร วันพุธ วันพฤหัสบดี
 วันศุกร์ วันเสาร์ วันอาทิตย์ ทุกวัน

5. ช่องรายการโทรทัศน์ที่ท่านรับชมมากที่สุด

- 01 : TV5 HD  02 : NBT  03 : THAIPBS HD 
 10: โทรทัศน์รัฐสภา  16 : TNN24  18 : new)tv 
 22 : Nation TV  23 : Workpoint  24 : True4U 
 25 : GMM25  27 : CH 8  29 : MONO 29 
 30 : 9MCOT HD  31 : ONE HD  32 : THAIRATH TV HD 
 33 : 3 HD  34 : AMARIN TV HD  35 : 7 HD 
 36 : PPTV HD 

6. ประเภทรายการที่ท่านชอบรับชมมากที่สุด

- รายการข่าว สารคดี ภาพยนต์
 รายการกีฬา ละคร การ์ตูน
 รายการท่องเที่ยว รายการบันเทิง รายการเพลง
 อื่นๆ ระบุ.....

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

คำอธิบาย กรุณาเลือกระดับความพึงพอใจของท่านในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลในด้านต่างๆ โดยการทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง

ประเด็น	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)
1. ความหลากหลายของรายการ					
● ความพึงพอใจที่ท่านมีต่อรายการในช่องโทรทัศน์ดิจิทัลมีเนื้อหารายการที่หลากหลาย มีความน่าสนใจและเป็นประโยชน์					
● รายการประเภทสารคดีและชุมชนมีเนื้อหารายการที่มีคุณภาพและน่าสนใจเป็นประโยชน์					
● รายการประเภทรายการเด็ก เยาวชนและครอบครัวมีเนื้อหารายการที่มีคุณภาพและน่าสนใจเป็นประโยชน์					
● รายการประเภทรายการข่าวและสารคดีมีเนื้อหารายการที่มีคุณภาพและน่าสนใจเป็นประโยชน์					
● ความพึงพอใจโดยรวมต่อความหลากหลายของรายการที่สามารถเลือกรับชม					
2. ด้านคุณภาพของภาพและคุณภาพของเสียง					
● ความพึงพอใจที่ท่านมีต่อความคมชัดของภาพสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัล					
● ความพึงพอใจที่ท่านมีต่อความชัดเจนของเสียงสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัล					
● ความพึงพอใจโดยรวมของภาพและเสียงที่ท่านรับชมได้					

ประเด็น	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)
3. จำนวนช่องรายการ					
● จำนวนช่องรายการประเภทสาธารณะและชุมชน มีจำนวนช่องเพียงพอในการเลือกรับชมหรือไม่					
● จำนวนช่องรายการประเภทรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว มีจำนวนช่องเพียงพอในการเลือกรับชมหรือไม่					
● จำนวนช่องรายการประเภทข่าวสารและสาระ มีจำนวนช่องเพียงพอในการเลือกรับชมหรือไม่					
● ความพึงพอใจโดยรวมของจำนวนช่องรายการทั้งหมด					
4. ด้านความยืดหยุ่นในการเลือกรับชม					
● มีผังรายการแสดงรายการของแต่ละวัน					
● สามารถรับชมรายการย้อนหลัง (Rerun)					
● ความพึงพอใจโดยรวมความยืดหยุ่นในการเลือกรับชม					

ขอบคุณทุกท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-นามสกุล	นายอนุสรณ์ ศรีมาลัยกุล
อีเมล	anusorn_sr@prd.go.th
ประวัติการศึกษา	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
สถานที่ทำงาน	กรมประชาสัมพันธ์
ตำแหน่ง	วิศวกรไฟฟ้าชำนาญการ

