

ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา
สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร

นางสาวชญานิษฐ์ เลิศทัศนวงศ์



การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
พ.ศ. 2558

**Public Relations Factors that Affect Participation in Activities of Students of the
Physical Education Institute, Samut Sakhon Campus**

Miss Chanyanid Lertthasanawong



An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
the Degree of Master of Master of Communication Arts

School of Communications Studies

Sukhothai Thammathirat Open University

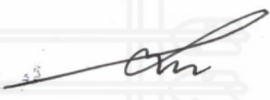
2015

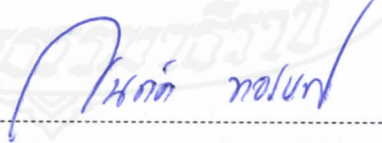
หัวข้อการศึกษาค้นคว้าอิสระ ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรม
ของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร
ชื่อและนามสกุล นางสาวชญานิษฐ์ เลิศทัศนวงศ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. ณิชฐ์วัฒน์ สุทธิโยธิน

การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้ ได้รับความเห็นชอบให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรระดับปริญญาโท เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2559

คณะกรรมการสอบการศึกษาค้นคว้าอิสระ


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. ณิชฐ์วัฒน์ สุทธิโยธิน)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ไพบูรณ์ คะเชนทรพรรค)


.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สันตต์ ทองรินทร์)
ประธานกรรมการประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์

ชื่อการศึกษา **ค้นคว้าอิสระ** ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร

ผู้ศึกษา นางสาวชญานิษฐ์ เลิศทัศนวงศ์ **รหัสนักศึกษา** 257150011 **ปริญญา** นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. ณัฐวิวัฒน์ สุทธิโยธิน **ปีการศึกษา** 2558

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ (2) อิทธิพลของกลุ่มเพื่อนที่มีต่อนักศึกษา (3) การเข้าร่วมกิจกรรมและความพึงพอใจต่อรูปแบบกิจกรรมนักศึกษา (4) เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรกับความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และเปรียบเทียบการเปิดรับสื่อกับการเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษา (5) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ความพึงพอใจต่อรูปแบบกิจกรรม และอิทธิพลของกลุ่มเพื่อนกับการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างได้แก่นักศึกษาของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร ชั้นปีที่ 2-5 ที่เคยเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 240 คน ได้มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบสัดส่วน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว การเปรียบเทียบรายคู่แบบพหุคูณด้วยสถิติ LSD และการทดสอบความสัมพันธ์ด้วยสหสัมพันธ์เพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า (1) นักศึกษาเปิดรับสื่อออนไลน์เว็บไซต์ของสถาบันมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ เฟซบุ๊กของคณะที่ตนเองศึกษา เปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทเอกสารประกาศที่บอร์ดประชาสัมพันธ์ของคณะมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ เอกสารประกาศที่บอร์ดประชาสัมพันธ์ส่วนกลาง เปิดรับสื่อบุคคลที่เป็นเพื่อนมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ อาจารย์ เปิดรับสื่อกิจกรรมประเภทการแนะนำ (โฮมรูม) มากที่สุดและมีความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในระดับปานกลาง (2) กลุ่มเพื่อนมีอิทธิพลของต่อนักศึกษาในระดับมาก (3) นักศึกษาส่วนใหญ่เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 4 กิจกรรมจากทั้งหมด 5 กิจกรรม และมีความพึงพอใจต่อรูปแบบกิจกรรมในระดับปานกลาง (4) นักศึกษาที่มีเพศแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 และการเปิดรับสื่อที่แตกต่างกันมีการเข้าร่วมกิจกรรมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 (5) ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับการเข้าร่วมกิจกรรมในระดับค่อนข้างสูง ความพึงพอใจต่อรูปแบบกิจกรรมมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการเข้าร่วมกิจกรรมในระดับปานกลาง และอิทธิพลของกลุ่มเพื่อนมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครในระดับค่อนข้างมาก

คำสำคัญ การประชาสัมพันธ์ การเปิดรับสื่อ อิทธิพลของกลุ่มเพื่อน ความพึงพอใจ สถาบันการพลศึกษา

Independent Study title: Public Relations Factors that Affect Participation in Activities of Students of the Physical Education Institution, Samut Sakhon Campus.

Author: Miss Chanyanid Lertthasanawong; **ID:** 257150011

Degree: Master of Communication Arts;

Independent Study advisor: Dr. Nattawat Sutthiyotin, Associate Professor;

Academic year: 2015

Abstract

The objectives of this research were to study students of the Physical Education Institute's Samut Sakhon Campus in terms of (1) Their media exposure behavior and satisfaction with the forms and methods of public relations used by the institute; (2) The influence of their peer group; (3) Their participation in institute activities and their satisfaction with the kinds of activities; (4) A comparison of the students' demographics and their satisfaction with the forms and methods of the institute's public relations and a comparison of the students' exposure to public relations media with their participation in the institute's activities; and (5) The relationships between public relations factors, students' satisfaction with the kinds of activities, the influence of peers, and students' participation in the institute's activities.

This was a quantitative research. The sample population consisted of 240 year-2 to year-5 students of the Physical Education Institute, Samut Sakhon Campus, who had participated in the institute's activities. The sample population was chosen through proportional sampling. The data collection tool was a questionnaire. Data were statistically analyzed using frequency distribution, percentage, mean, standard deviation, t-test, ANOVA, LSD pairwise comparison, and Pearson's correlated coefficient.

The results showed that (1) For online media, the sample students were exposed to the institute's public relations the most through the institute's website, followed by the facebook page of their department. For print media, the students were exposed to announcements on the message board of their department the most, followed by announcements on central message boards. For personal media, the students were exposed to public relations messages from their friends the most, followed by their teachers. For activity media, they were exposed to homeroom counselling the most. Overall, the students had a medium level of satisfaction with the forms and methods of public relations. (2) Overall, peer groups had a high level of influence on the students. (3) The majority of students participated in 4 out of 5 activities. Overall, they had a medium level of satisfaction with the kinds of activities. (4) A statistically significant ($p < 0.05$) correlation was found between student gender and satisfaction with the forms and methods of public relations. A statistically significant correlation was found between exposure to media and participation in activities. (5) There was a relatively strong negative correlation between public relations factors and participation in activities. There was a medium positive correlation between satisfaction with the kinds of activities and participation in activities. There was a relatively strong positive correlation between influence of peers and participation in activities.

Keywords: Public Relations, Media Exposure, Student Satisfaction, Physical Education Institute

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระเรื่องปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของ นักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครในครั้งนี้ได้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้นั้น ด้วยความกรุณาและช่วยเหลืออย่างดีจากคณาจารย์ผู้ที่เกี่ยวข้องหลาย ท่าน โดยเฉพาะรองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวัฒน์ สุทธิโยธิน ที่ได้ให้คำปรึกษา ชี้แนะตลอดจน ตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ในการทำค้นคว้าอิสระนี้มาโดยตลอด ซึ่งผู้ศึกษาซาบซึ้งในความ กรุณา ขอรอบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครทั้ง 3 คณะ อันได้แก่ คณะวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ คณะศึกษาศาสตร์ และคณะศิลปศาสตร์ที่ได้กรุณาสละเวลา ตอบแบบสอบถามเพื่อให้ข้อมูลตามความเป็นจริง รวมทั้งเพื่อนนักศึกษานักศึกษาสาขาวิชา นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ที่ได้ให้คำปรึกษาและคำแนะนำช่วยเหลือให้กำลังใจให้ ความเอื้อเฟื้อในทุกๆด้านตลอดระยะเวลาที่เรียนและทำการค้นคว้าอิสระในครั้งนี้

ขอขอบพระคุณบิดา มารดา และครอบครัวอันเป็นที่รักที่เป็นกำลังใจและให้ความ ช่วยเหลือที่ดีมาตลอดจนโครงการค้นคว้าอิสระเล่มนี้สำเร็จ ตลอดจนขอขอบคุณผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ในการทำค้นคว้าอิสระเล่มนี้ที่ให้ความร่วมมือที่ดีมาตลอด

ชญญนิษฐ์ เลิศทัศนวงศ์

ตุลาคม 2559

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| บทคัดย่อภาษาไทย | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | จ |
| กิตติกรรมประกาศ | ฉ |
| สารบัญตาราง | ฅ |
| สารบัญภาพ | ฉ |
| บทที่ 1 บทนำ | 1 |
| ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา | 1 |
| วัตถุประสงค์การวิจัย | 6 |
| กรอบแนวคิดการวิจัย | 7 |
| สมมติฐานการวิจัย | 8 |
| ขอบเขตการวิจัย | 9 |
| นิยามศัพท์เฉพาะ | 9 |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ | 10 |
| บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง | 11 |
| แนวคิดและทฤษฎีด้านการประชาสัมพันธ์ | 11 |
| แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ | 16 |
| ทฤษฎีความคาดหวัง | 18 |
| แนวคิดและทฤษฎีการเปิดรับสื่อ | 19 |
| แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร | 23 |
| แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกลุ่มเพื่อน | 25 |
| แนวคิดเกี่ยวกับกิจกรรมนักศึกษา | 27 |
| งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 32 |
| บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย | 40 |
| ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง | 40 |
| เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย | 42 |
| การเก็บรวบรวมข้อมูล | 43 |
| การวิเคราะห์ข้อมูล | 44 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|---|------|
| การวัดระดับตัวแปรในการวิจัย | 44 |
| บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล | 46 |
| ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง | 46 |
| พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและการเลือกรับข่าวสาร | 47 |
| ความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ | 60 |
| ความพึงพอใจต่อรูปแบบกิจกรรมนักศึกษา | 63 |
| อิทธิพลของกลุ่มเพื่อนที่มีต่อนักศึกษา | 66 |
| การเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา | 69 |
| ความคิดเห็นเพิ่มเติมและข้อเสนอแนะอื่นๆ | 72 |
| ผลการทดสอบสมมติฐาน | 73 |
| บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ | 87 |
| สรุปการวิจัย | 88 |
| อภิปรายผล | 91 |
| ข้อเสนอแนะ | 94 |
| บรรณานุกรม | 97 |
| ภาคผนวก | 99 |
| ก หนังสือแต่งตั้งผู้ตรวจเครื่องมือวิจัยและหนังสือตอบรับ | 100 |
| ข เครื่องมือวิจัย | 106 |
| ค การตรวจและทดสอบเครื่องมือวิจัย | 118 |
| ประวัติผู้ศึกษา | 124 |

สารบัญตาราง

| | หน้า |
|--|------|
| ตารางที่ 3.1 จำนวนนักศึกษาในแต่ละคณะที่เข้าร่วมกิจกรรม | 40 |
| ตารางที่ 3.2 ตารางเครื่องใช้และมอร์แกน | 41 |
| ตารางที่ 3.3 ตัวแปร ประเภท และระดับการวัด | 44 |
| ตารางที่ 4.1 ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง | 46 |
| ตารางที่ 4.2 จำนวนนักศึกษาที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครจำแนกตามประเภทของสื่อ | 47 |
| ตารางที่ 4.3 เปรียบเทียบระดับการเปิดรับสื่อออนไลน์โดยเฟซบุ๊กขณะตนเองศึกษากับการเข้า ร่วมกิจกรรม | 49 |
| ตารางที่ 4.4 ผลการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยในการเปิดรับ สื่อออนไลน์เฟซบุ๊กขณะตนเองศึกษา | 49 |
| ตารางที่ 4.5 ผลการเปรียบเทียบระดับการเปิดรับสื่อออนไลน์เฟซบุ๊กสำนักทะเบียนกับการเข้า ร่วมกิจกรรม | 50 |
| ตารางที่ 4.6 ผลการเปรียบเทียบระดับการเปิดรับสื่อออนไลน์เว็บไซต์สถาบันกับการเข้าร่วม กิจกรรม | 50 |
| ตารางที่ 4.7 ผลการเปรียบเทียบพหุคูณพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยในการ เปิดรับสื่อออนไลน์เว็บไซต์สถาบัน | 51 |
| ตารางที่ 4.8 ผลการเปรียบเทียบระดับการเปิดรับสื่อออนไลน์โดยไลน์กลุ่มเพื่อนกับการเข้าร่วม กิจกรรม | 51 |
| ตารางที่ 4.9 ผลการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยในการเปิดรับ สื่อ | 52 |
| ตารางที่ 4.10 การเปรียบเทียบการเปิดรับสื่อออนไลน์โดยไลน์กลุ่มอาจารย์ที่ปรึกษากับการเข้า ร่วมกิจกรรม | 52 |
| ตารางที่ 4.11 ผลการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยในการเปิดรับ สื่อออนไลน์โดยไลน์กลุ่มอาจารย์ที่ปรึกษา | 53 |
| ตารางที่ 4.12 การเปรียบเทียบระดับการเปิดรับสื่อออนไลน์โดยไลน์ส่วนบุคคลกับการเข้าร่วม กิจกรรม | 53 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

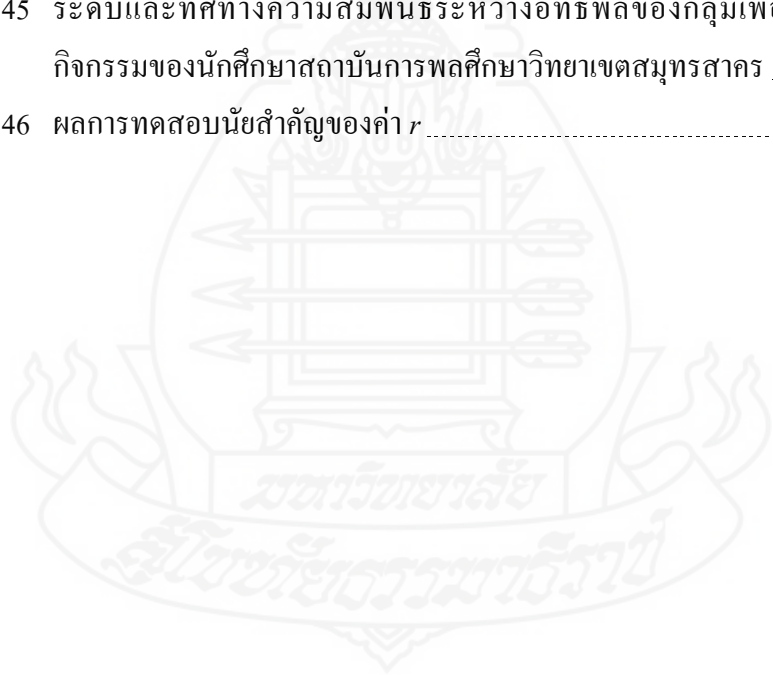
| | หน้า |
|--|------|
| ตารางที่ 4.13 ผลการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยในการเปิดรับออนไลน์โดยไลน์ส่วนบุคคล | 54 |
| ตารางที่ 4.14 การเปรียบเทียบระดับการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์โปสเตอร์กับการเข้าร่วมกิจกรรม ... | 54 |
| ตารางที่ 4.15 การเปรียบเทียบระดับการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์โดยเอกสารประกาศที่บอร์ดประชาสัมพันธ์ส่วนกลางกับการเข้าร่วมกิจกรรม | 55 |
| ตารางที่ 4.16 ผลการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยในการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์โดยเอกสารที่บอร์ดประชาสัมพันธ์ส่วนกลาง | 55 |
| ตารางที่ 4.17 การเปรียบเทียบการระดับการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์โดยเอกสารประกาศที่บอร์ดประชาสัมพันธ์ ของคณะกับการเข้าร่วมกิจกรรม | 56 |
| ตารางที่ 4.18 ผลการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยในการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์โดยเอกสารที่บอร์ดประชาสัมพันธ์ของคณะ | 56 |
| ตารางที่ 4.19 การเปรียบเทียบระดับการเปิดรับสื่อบุคคล โดยอาจารย์กับการเข้าร่วมกิจกรรม ... | 57 |
| ตารางที่ 4.20 ผลการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยในการเปิดรับสื่อบุคคล โดยอาจารย์ | 57 |
| ตารางที่ 4.21 การเปรียบเทียบระดับการเปิดรับสื่อบุคคล โดยเพื่อนกับการเข้าร่วมกิจกรรม | 58 |
| ตารางที่ 4.22 การเปรียบเทียบการเข้าร่วมกิจกรรมกับการเปิดรับสื่อกิจกรรม โดยการประชุม ... | 58 |
| ตารางที่ 4.23 การเปรียบเทียบระดับการเปิดรับสื่อกิจกรรม โดยการแนะแนว (โฮมรูม)กับการเข้าร่วมกิจกรรม | 58 |
| ตารางที่ 4.24 แสดงจำนวนนักศึกษากับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจำแนกตามประเภทเนื้อหาสาร ... | 59 |
| ตารางที่ 4.25 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ | 60 |
| ตารางที่ 4.26 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อรูปแบบกิจกรรมนักศึกษา สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร | 63 |
| ตารางที่ 4.27 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานในประเด็นอิทธิพลของกลุ่มเพื่อนที่มีต่อนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร | 67 |
| ตารางที่ 4.28 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของจำนวนกิจกรรมที่นักศึกษาเข้าร่วม | 70 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| | หน้า |
|--|------|
| ตารางที่ 4.29 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระยะเวลาในการเข้าร่วมกิจกรรมของ นักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร | 70 |
| ตารางที่ 4.30 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา สถาบัน การพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร | 71 |
| ตารางที่ 4.31 การเปรียบเทียบความแตกต่างของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขต สมุทรสาครกับการเข้าร่วมกิจกรรมจำแนกตามเพศ | 74 |
| ตารางที่ 4.32 การเปรียบเทียบความแตกต่างของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขต สมุทรสาครกับการเข้าร่วมกิจกรรมจำแนกตามอายุ | 75 |
| ตารางที่ 4.33 การเปรียบเทียบความแตกต่างของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขต สมุทรสาครกับการเข้าร่วมกิจกรรมจำแนกตามคณะที่ศึกษา | 75 |
| ตารางที่ 4.34 การเปรียบเทียบความแตกต่างของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขต สมุทรสาครกับการเข้าร่วมกิจกรรมจำแนกตามระดับปีที่ศึกษา | 76 |
| ตารางที่ 4.35 การเปรียบเทียบความแตกต่างของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษาวิทยาเขต สมุทรสาครกับความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ จำแนกตามเพศ | 77 |
| ตารางที่ 4.36 การเปรียบเทียบความแตกต่างของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขต สมุทรสาครกับความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ จำแนกตามอายุ | 78 |
| ตารางที่ 4.37 การเปรียบเทียบความแตกต่างของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขต สมุทรสาครกับความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ จำแนกตามคณะที่ศึกษา | 78 |
| ตารางที่ 4.38 การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจ ต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์จำแนกตามคณะที่ศึกษา | 79 |
| ตารางที่ 4.39 การเปรียบเทียบความแตกต่างของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขต สมุทรสาครกับความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ จำแนกตามระดับปีที่ศึกษา | 80 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| | หน้า |
|---|------|
| ตารางที่ 4.40 การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจ ต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์จำแนกตามปีที่ศึกษา | 81 |
| ตารางที่ 4.41 ระดับและทิศทางของความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการ ดำเนินงานประชาสัมพันธ์กับการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร | 82 |
| ตารางที่ 4.42 ผลการทดสอบนัยสำคัญของค่า r | 82 |
| ตารางที่ 4.43 ระดับและทิศทางความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในรูปแบบกิจกรรมกับการเข้า ร่วมกิจกรรมกับของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร | 83 |
| ตารางที่ 4.44 ผลการทดสอบนัยสำคัญของค่า r | 84 |
| ตารางที่ 4.45 ระดับและทิศทางความสัมพันธ์ระหว่างอิทธิพลของกลุ่มเพื่อนกับการเข้าร่วม กิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตสมุทรสาคร | 85 |
| ตารางที่ 4.46 ผลการทดสอบนัยสำคัญของค่า r | 85 |



สารบัญภาพ

| | หน้า |
|--|------|
| ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย | 7 |
| ภาพที่ 2.1 แบบจำลองทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อในยุคแรก | 19 |
| ภาพที่ 2.2 แบบจำลองทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อในยุคต่อมา | 19 |
| ภาพที่ 2.3 กรอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร | 32 |
| ภาพที่ 2.4 กรอบทฤษฎีในการวิจัย | 39 |



บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

พระราชดำรัสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวพระราชนานแก่คณะกรรมการบริหารสมาคมนักประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย ณ พระตำหนักจิตรลดารโหฐานวันที่ 24 มีนาคม 2543 ความว่า

“การประชาสัมพันธ์ เป็นความสัมพันธ์ระหว่างประชาชน หรือให้ประชาชนเข้าใจสัมพันธ์กันและงานกิจการต่างๆ ก็จะต้องอาศัยการประชาสัมพันธ์เกือบทั้งนั้น ตั้งแต่ด้านการทำให้คนเข้าใจในสถานการณ์ จนถึงเรื่องของธุรกิจในการการค้าหรือธุรกิจนั้น ก็จะต้องสร้างหรือทำอะไร เพื่อให้คนได้ใช้หรือให้คนได้มาเป็นลูกค้า ก็ต้องมีการประชาสัมพันธ์ ถ้าเป็นในด้านความปลอดภัย หรือความเจริญของประเทศชาติจะต้องให้คนทั่วไปเข้าใจว่าทางหน่วยราชการหรือองค์กรใดทำอะไรก็เป็นการประชาสัมพันธ์”

ที่มา: http://www.teacher.ssr.u.ac.th/phakit_tr/mod/forum/discuss.php?d=4

จากกระแสพระราชดำรัสฯ แสดงให้เห็นถึงความหมายและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ ดังนั้นการประชาสัมพันธ์จึงเป็นกิจกรรมด้านการสื่อสารที่นิยมใช้ทั้งในหน่วยงาน องค์กร สถาบันต่างๆ และในหมู่สาธารณชนทั่วไป ทั้งนี้เนื่องจากการประชาสัมพันธ์กำลังได้รับความสนใจและยอมรับจากประชาชนทั่วไปในฐานะที่การประชาสัมพันธ์เป็นงานเสริมสร้างความเข้าใจอันดีต่อกันระหว่างหน่วยงานกับกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องส่งผลต่อความเข้าใจที่ถูกต้องร่วมกัน และสามารถสร้างความรู้สึกร่วมกันที่ดี (Favorable opinions) ระหว่างหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้อง (วิรัช อภิรัตน์กุล, 2542: 9) การประชาสัมพันธ์เป็นงานในระดับนโยบายที่องค์กร หรือสถาบันทุกประเภทต่างนำเอาการประชาสัมพันธ์ไปใช้กับองค์กรหรือสถาบันของตนอย่างกว้างขวางและแพร่หลาย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานของตนกับประชาชนเพื่อป้องกันการเข้าใจผิด ตลอดจนการลดสาเหตุแห่งความขัดแย้งต่างๆ รวมทั้งใช้การประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนนโยบายและการดำเนินงานขององค์กรหรือ

สถาบันเพื่อเสริมสร้างและรักษาชื่อเสียง ความนิยม ความเชื่อถือศรัทธาและความร่วมมือสนับสนุนจากประชาชนที่พึงมีต่อหน่วยงานของตน โดยที่ DUNCAN (2002) กล่าวไว้ว่าการประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือที่ใช้สร้างความน่าเชื่อถือ

สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร ก่อตั้งเพื่อต้องการขยายการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาชั้นสูง (พลศึกษา) ไปยังส่วนภูมิภาค เพื่อเป็นวิทยาลัยพลศึกษาประจำเขตพื้นที่การศึกษาเขต 1 โดยมีพื้นที่รับผิดชอบ 4 จังหวัด คือ จังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสงคราม จังหวัดนครปฐม และจังหวัดเพชรบุรี และในปีการศึกษา 2533 วิทยาลัยพลศึกษาจังหวัดสมุทรสาคร ได้จัดการศึกษาในระดับปริญญาตรีภายใต้โครงการสมทบทางวิชาการกับสถาบันราชภัฏนครปฐมเปิดการเรียนการสอน 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต โปรแกรมวิชาการฝึกและการจัดการกีฬา ต่อมาในปีการศึกษา 2535 ได้เปลี่ยนแปลงหลักสูตรใหม่เป็นหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต โปรแกรมวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา (การฝึกและการจัดการกีฬา) และในปีการศึกษา 2538 วิทยาลัยพลศึกษาจังหวัดสมุทรสาครได้ผลิตบัณฑิตในสาขาศิลปศาสตรโปรแกรมวิชานิติศาสตร์ แขนงวิชาสื่อสารการกีฬาเพิ่มอีก 1 หลักสูตร ในปี พ.ศ.2545 สถานศึกษาในสังกัดกรมพลศึกษา กระทรวงศึกษาธิการได้โอนมาสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นส่วนราชการในสำนักงานพัฒนาการกีฬานันทนาการ จากนั้นได้มีการนำเสนอร่างพระราชบัญญัติสถาบันการพลศึกษาและได้รับพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ตราราชบัญญัติสถาบันการพลศึกษา พ.ศ.2548 ประกาศราชกิจจานุเบกษา ลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2548 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2548 เป็นต้นมา ซึ่งสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครมีกลุ่มงานประชาสัมพันธ์ซึ่งทำหน้าที่รับผิดชอบด้านการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งมีนโยบายการกำกับดูแล ดังนี้

ปรัชญา: “ความรู้ดี มีคุณธรรม นำกีฬา พัฒนาชุมชน”

พันธกิจ: 1.จัดการศึกษา และพัฒนาบุคลากรทางด้านพลศึกษา สุขศึกษา วิทยาศาสตร์การกีฬา วิทยาศาสตร์สุขภาพ และสื่อสารการกีฬา

2. ศึกษาวิจัยและพัฒนาทางด้านพลศึกษา สุขศึกษา วิทยาศาสตร์การกีฬา วิทยาศาสตร์สุขภาพ สื่อสารการกีฬาและสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

3. บริการทางวิชาการและแหล่งเรียนรู้ตามวิชาชีพแก่ชุมชน

4. ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

5. ส่งเสริมสนับสนุนบุคคลที่มีความสามารถพิเศษทางการกีฬา

นโยบาย: 1. จัดทำแผนพัฒนาตามกรอบอัตรากำลังให้สอดคล้องกับภารกิจของสถาบัน
 2. นโยบายการบริหารราชการ 4 ปี พ.ศ. 2556 – 2560 ประกอบไปด้วย
 นโยบายด้านการศึกษา ด้านการกีฬา ด้านการวิจัย ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา ด้านการทำนุ
 บำรุงศิลปวัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม และด้าน
 การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

ที่มา: www.ipesk.ac.th

สถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตสมุทรสาคร เล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดกิจกรรม
 ให้นักศึกษา เนื่องจากกิจกรรมนักศึกษาเป็นกระบวนการทางการศึกษา ที่สถาบันการพลศึกษาจัดให้
 มีขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้รู้จักสนิทสนม ปรึกษาหารือร่วมกันทำกิจกรรม เพื่อช่วยเหลือกัน
 ทางด้านวิชาการ อันเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาของนักศึกษา โดยมีอาจารย์ประจำชมรมนักศึกษา
 คอยแนะนำและให้คำปรึกษาเพื่อให้การดำเนินการจัดกิจกรรมของนักศึกษาเป็นไปอย่างมี
 ประสิทธิภาพและเดินไปในทิศทางที่ถูกต้องเหมาะสม นอกจากกิจกรรมทางด้านวิชาการแล้ว
 สถาบันการพลศึกษายังส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษารู้จักคิดและสร้างสรรค์กิจกรรมใน
 แนวทางที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และประสบการณ์ต่างๆ ที่ได้รับจากการทำกิจกรรมนักศึกษานั้น
 เป็นสิ่งที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อการใช้ชีวิตในอนาคตค่อนข้างมาก เนื่องจากสังคมทุกวันนี้ไม่
 ต้องการเพียงแต่คนเก่งทางวิชาการเพียงอย่างเดียว แต่ต้องการคนที่มีความสมบูรณ์ทั้งความรู้ทาง
 วิชาการ วิชาชีพ และวิชาชีวิต ซึ่งถือว่าเป็นบัณฑิตที่สมบูรณ์ จึงเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปว่า ผลจาก
 การเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษาทำให้ได้รับประโยชน์ที่มีคุณค่ามากมายหลายประการ ได้แก่ โลกทัศน์
 ของตนเองกว้างมากขึ้น การค้นพบและรู้จักตนเองมากขึ้น ความสามารถในการบริหารเวลา
 ความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น การมีพัฒนาการทางด้านบุคลิกภาพ การรู้จักและเข้าใจคำ
 วาทะพาทและหน้าที่

การดำเนินงานจัดกิจกรรมของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครในช่วงระยะ
 ปี พ.ศ. 2556–2558 แบ่งออกเป็น 3 ประเภทใหญ่ คือ กิจกรรมหลักที่ทำเป็นประจำ กิจกรรม
 ตามวาระโอกาส และกิจกรรมเสริมอื่นๆ โดยในปี 2556 มีกิจกรรมหลักที่ทำเป็นประจำดังนี้คือ
 โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา โครงการพิธีไหว้ครู โครงการแห่เทียนจำนำพรรษา โครงการวันแม่
 แห่งชาติ โครงการวันพ่อแห่งชาติ กิจกรรมตามวาระโอกาสคือ โครงการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น
 (การออกกำลังกายและการละเล่นพื้นบ้าน) และกิจกรรมเสริมอื่นๆ คือ โครงการพัฒนาศักยภาพ
 ของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ ส่วนในปี 2557 มีกิจกรรมหลักที่ทำเป็นประจำดังนี้คือ โครงการ

ปฐมนิเทศนักศึกษา โครงการแห่เทียนจำนำพรรษาโครงการพิธีไหว้ครู โครงการวันแม่แห่งชาติ โครงการวันพ่อแห่งชาติ กิจกรรมตามวาระโอกาสคือ โครงการฟื้นฟูอนุรักษ์สืบสานและพัฒนา ศิลปวัฒนธรรม และกิจกรรมเสริมอื่นๆ คือโครงการอบรมเทคนิคการถ่ายภาพ โครงการพัฒนา ทักษะการถ่ายภาพกีฬา โครงการจัดนิทรรศการคณะศิลปศาสตร์ โครงการตัดสินภาพถ่ายกีฬา โครงการพัฒนาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 5 ด้าน (กิจกรรมการอบรมกราฟิก เพื่องานสิ่งพิมพ์) และโครงการพัฒนาทักษะการเขียนบทความการวิทยุกระจายเสียง สำหรับปี 2558 มีกิจกรรมหลักที่ทำเป็นประจำคือ โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา โครงการพิธีไหว้ครู โครงการแห่ เทียนจำนำพรรษา โครงการวันแม่แห่งชาติ โครงการวันพ่อแห่งชาติ กิจกรรมตามวาระโอกาสในปี 2558 คือ กีฬาสถาบันการพลศึกษา ครั้งที่ 40 ณ สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตลำปาง และกิจกรรม เสริมอื่นๆ คือ โครงการจัดนิทรรศการคณะศิลปศาสตร์ โครงการนันทนาการเพื่อสื่อสารการกีฬา (กิจกรรมการศึกษาดูงานที่บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด และกิจกรรมกีฬาสัมพันธ์ การแข่งขันกีฬา พุดชอลในคณะศิลปศาสตร์ โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โครงการ อาเซียนศึกษา

เพื่อให้การจัดกิจกรรมที่นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมมากที่สุด สถาบันการพลศึกษาฯ จึง ใช้การประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือในการแจ้งข่าวสารและกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดความสนใจและ เข้าร่วมกิจกรรม โดยจะมีการประชาสัมพันธ์เดือนละ 4 ครั้งก่อนจัดกิจกรรม โดยมีการ ประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การจัดทำจดหมายข่าวแผ่นพับ/แผ่นปลิว โปสเตอร์ป้ายประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ ตลอดจนการจัดนิทรรศการเป็นต้น เพื่อให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย โดยมีจุดมุ่งหมายสำคัญ คือ การเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมของบุคคลในสังคม การเลือกใช้กิจกรรมและสื่อต่างๆ ทางการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง ปลุกจิตสำนึก โน้มน้าวให้เห็นด้วย คล้อยตาม เกิดความร่วมมือร่วมใจกันปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ความท้าทายของกิจกรรมนี้ซึ่งอยู่ที่การ คิดค้นกลวิธีโดยจะสร้างสาร อย่างไรให้ดึงดูดและกระตือรือร้นใจจะใช้กิจกรรมอะไรที่แปลกใหม่แต่อยู่ ในวิสัยที่กลุ่มเป้าหมายสามารถรับได้จะใช้สื่ออะไรให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และจะวางแผน การสื่อสารอย่างไร แต่ผลปรากฏว่านักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมไม่ถึงร้อยละ 80 ซึ่งไม่เป็นไปตามแผน ของสถาบันการพลศึกษาที่กำหนดไว้

จากผลการสำรวจการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา ในปี 2558 พบว่า (สถาบันการพล ศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร, 2559: 30-35) โครงการปฐมนิเทศศึกษามีนักศึกษาคณะ วิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพคณะศึกษาศาสตร์และคณะศิลปศาสตร์ เข้าร่วมโครงการร้อยละ 70.05 โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ 4.25 ในระดับมาก โครงการพิธีไหว้ครู มีนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ คณะศึกษาศาสตร์ และคณะศิลปศาสตร์เข้าร่วมโครงการ

ร้อยละ 62.95 โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับ 3.98 ในระดับมาก กีฬาสถาบันการพลศึกษา ครั้งที่ 40 ณ สถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตลำปาง มีนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ คณะศึกษาศาสตร์และคณะศิลปศาสตร์เข้าร่วมโครงการร้อยละ 70.30 โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ 4.05 ในระดับมากโครงการ จัดนิทรรศการคณะศิลปศาสตร์ นักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ เข้าร่วมโครงการร้อยละ 30.5 โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับ 4.31 ในระดับมาก โครงการ นันทนาการเพื่อสื่อสารการกีฬา (กิจกรรมการศึกษาดูงานที่บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด มีนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์เข้าร่วมโครงการร้อยละ 14.64 มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับ 4.04 ในระดับมากและกิจกรรมกีฬาสีสัมพันธ์การแข่งขันกีฬาฟุตบอลในคณะศิลปศาสตร์ มีนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์เข้าร่วมโครงการร้อยละ 18.30 มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับมาก 3.91 โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์เข้าร่วมโครงการร้อยละ 12.20 มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ 4.25 ในระดับมากโครงการอาชีวศึกษามีนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์และคณะศิลปศาสตร์เข้าร่วมโครงการร้อยละ 72.50 มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับ 3.95 ในระดับมาก นอกจากนี้กรณีที่สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร จะจัดกิจกรรมการออกค่ายอาสาหรือกิจกรรมที่ต้องขอความร่วมมือจากนักศึกษากลับปรากฏว่าจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีจำนวนลดลง

จากข้อมูลดังกล่าว จะเห็นได้ว่า แม้สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความสนใจและกระตุ้นให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม แต่ก็ยังไม่บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย จึงมีปัญหาว่าการประชาสัมพันธ์ดังกล่าว นักศึกษาได้เปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถาบันการพลศึกษาฯ หรือไม่ และมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อใดเป็นประจำ ด้วยปริมาณความถี่มากน้อยเพียงใด นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อชนิดใด รวมทั้งการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถาบันการพลศึกษาฯ มีผลต่อการสร้างความสนใจ และมีผลต่อการกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดความรู้สึกต้องการเข้าร่วมกิจกรรมหรือไม่อย่างไร ตลอดจนการประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าวให้ประสบผลสำเร็จควรมีการปรับปรุงแก้ไขในส่วนใด เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษา สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร เล็งเห็นว่า การประชาสัมพันธ์เป็นสิ่งสำคัญที่มีผลต่อการเพิ่มหรือลดจำนวนของนักศึกษาที่ได้ให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ เพราะหากการประชาสัมพันธ์สามารถสื่อออกไปได้ตรงจุดตามกลุ่มเป้าหมายนั้นก็จะเป็นการเพิ่มจำนวนนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของทางสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครได้

ผู้วิจัยซึ่งมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบอยู่ในกลุ่มงานประชาสัมพันธ์ของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร จึงมีความสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ

ประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาศาสน์การพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์กับความรู้สึกร้องการเข้าร่วมกิจกรรมของศาสน์การพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาใช้เป็นแนวทางในการวางแผนและแก้ไขปรับปรุงการใช้ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของศาสน์การพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร ตลอดจนนำผลการศึกษาเสนอต่อศาสน์การพลศึกษาในส่วนกลางเพื่อใช้ในการกำหนดแผนนโยบายและวิธีการประชาสัมพันธ์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาให้มาเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่ศาสน์การพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครได้กำหนดเป้าหมายไว้

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อและความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาศาสน์การพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร

2.2 เพื่อศึกษาอิทธิพลของกลุ่มเพื่อนที่มีต่อนักศึกษาของศาสน์การพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร

2.3 เพื่อศึกษาการเข้าร่วมกิจกรรมและความพึงพอใจต่อรูปแบบกิจกรรมของนักศึกษาศาสน์การพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร

2.4 เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรกับความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และเปรียบเทียบการเปิดรับสื่อกับการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาศาสน์การพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร

2.5 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ความพึงพอใจต่อรูปแบบกิจกรรมและอิทธิพลของกลุ่มเพื่อนกับการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาศาสน์การพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร

3. กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย

5. ขอบเขตของการวิจัย

5.1 **ขอบเขตด้านประชากรการวิจัย**นี้กำหนดขอบเขตด้านประชากร โดยทำการศึกษานักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร ทั้ง 5 กิจกรรมในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา

5.2 **ขอบเขตด้านเนื้อหา** การวิจัยนี้ทำการศึกษาการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ การเข้าร่วมกิจกรรม และอิทธิพลของกลุ่มเพื่อนที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรม

5.3 **ขอบเขตด้านพื้นที่** การวิจัยนี้ทำการเก็บข้อมูลภายในสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร

5.4 **ขอบเขตด้านเวลา** การวิจัยนี้ทำการเก็บข้อมูลระหว่างเดือนมีนาคม - เดือนสิงหาคม 2559

6. นิยามศัพท์เฉพาะ

6.1 **การเปิดรับสื่อ** หมายถึงความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมนักศึกษาของสถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตสมุทรสาคร ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อบุคคล และสื่อกิจกรรม

6.2 **กิจกรรมนักศึกษา** หมายถึงงานที่สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร กำหนดขึ้นมาเพื่อให้ให้นักศึกษาเข้าร่วม ได้แก่กิจกรรมแห่เทียนจำนำพรรษา กิจกรรมกีฬาสัมพันธ์ กิจกรรมส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น (การออกกำลังกายและการเล่นพื้นบ้าน) กิจกรรมพัฒนาทักษะการเขียนบทรายการวิทยุกระจายเสียง และกิจกรรมอบรมเทคนิคการถ่ายภาพ

6.3 **การเข้าร่วมกิจกรรม** หมายถึงการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในงานที่สถาบัน การพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครกำหนดขึ้นมา

6.4 **ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์** หมายถึงรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ระยะเวลาและวิธีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร

6.5 **ช่องทางการประชาสัมพันธ์** หมายถึงสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านกิจกรรมนักศึกษาของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร

6.6 ความพึงพอใจ หมายถึงความรู้สึกที่ดีหรือทัศนคติที่ดีของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรม และรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร

6.7 อิทธิพลของกลุ่มเพื่อน หมายถึงพฤติกรรมของกลุ่มเพื่อนที่มีผลต่อการตัดสินใจ หรือต่อพฤติกรรมของนักศึกษา

7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

7.1 ผลการวิจัยในด้านการเปิดรับสื่อ สามารถใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการใช้ สื่อประชาสัมพันธ์ของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครให้ตรงตามพฤติกรรมการเปิดรับ สื่อของนักศึกษา

7.2 ผลการวิจัยในด้านความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ สามารถนำไปเป็นข้อมูลในการประกอบการประเมินประสิทธิภาพของการกำหนดรูปแบบและ วิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

7.3 ผลการวิจัยในด้านความพึงพอใจต่อรูปแบบกิจกรรม สามารถนำไปเป็นข้อมูลในการประกอบการประเมินประสิทธิภาพรูปแบบกิจกรรมของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขต สมุทรสาคร

7.4 ผลการวิจัยในด้านอิทธิพลของกลุ่มเพื่อนที่มีต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมของ นักศึกษา สามารถนำไปเป็นข้อมูลประกอบการเปรียบเทียบกับปัจจัยอื่นๆต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ของนักศึกษา ได้แก่ ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์และปัจจัยด้านรูปแบบกิจกรรม ทำให้ทราบถึง อิทธิพลของกลุ่มเพื่อนที่มีต่อนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร

7.5 ผลการวิจัยในด้านความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ความพึงพอใจต่อรูปแบบกิจกรรม และอิทธิพลของกลุ่มเพื่อนกับการเข้าร่วมกิจกรรม ของนักศึกษาสถาบันการ พลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร สามารถนำไปเป็นข้อมูลประกอบการวิเคราะห์ถึงระดับความสัมพันธ์ของ แต่ละปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการเข้าร่วมกิจกรรม

ผลการวิจัยทั้งหมดสามารถนำไปเป็นข้อมูลในการพัฒนาวิธีการประชาสัมพันธ์ของ สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร ทั้งในด้านการกำหนดรูปแบบการใช้สื่อและกำหนด ระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์ รวมถึงสารที่ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพ นอกจากนี้ข้อมูลวิจัยใน ส่วน ของอิทธิพลเพื่อนจะเป็นข้อมูลที่มีประโยชน์เพราะจะทำให้ทราบว่าอิทธิพลของกลุ่มเพื่อนมีผลต่อ การเข้าร่วมกิจกรรมอย่างไร ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการใช้สื่อบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในการประชาสัมพันธ์ครั้งต่อไป

บทที่ 2

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร” ผู้วิจัยทำการศึกษาโดยใช้แนวคิด และทฤษฎี รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีด้านการประชาสัมพันธ์

1.1 แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสื่อสารที่มีความสำคัญไม่น้อยไปกว่าการโฆษณา โดยที่การโฆษณามีวัตถุประสงค์เพื่อขายสินค้า แต่การประชาสัมพันธ์ถูกใช้เพื่อขายตัวองค์กร หรือใช้เพื่อทำให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเกิดความรู้สึกที่ดีต่อองค์กร ดังนั้นการประชาสัมพันธ์จึงมองผลในระยะยาวกว่าการโฆษณา ส่วนคำว่าผู้มีส่วนเกี่ยวข้องนั้น หมายรวมไปถึง ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร ในระยะเวลาที่ผ่านมาการประชาสัมพันธ์จะถูกนำมาใช้เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร และใช้เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีให้กับองค์กรและเมื่อทำการเปรียบเทียบกับการโฆษณาจะพบว่า การประชาสัมพันธ์จะมีเครื่องมือต่างๆให้ใช้มากมายได้แก่ การเผยแพร่ข่าวโดยอาศัยการส่งข่าวแจก และการจัดแถลงข่าว (วิภูรธร จิระประวัติ, 2556: น. 1 - 1)

1.2 ความหมายเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ ตรงกับภาษาอังกฤษว่า Public Relations ซึ่งเป็นคำที่ใช้กันแพร่หลายมากในปัจจุบัน ทั้งนี้เพราะงานประชาสัมพันธ์กำลังเป็นที่ได้รับความสนใจด้วยเหตุที่เป็นงานที่ช่วยสร้างเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างองค์กรกับกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องกับองค์กรนั้นๆ ถ้าจะพิจารณาคู่มือศัพท์ระหว่างภาษาไทยกับภาษาอังกฤษแล้ว จะเห็นได้ว่าสามารถกลมกลืนกันได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม คือ ประชา (Public) แปลว่า กลุ่มคน และสัมพันธ์ (Relations) แปลว่า ความเกี่ยวข้องผูกพัน ซึ่งเมื่อรวมกันแล้ว คำว่าการประชาสัมพันธ์ ก็คือการเกี่ยวข้องผูกพันกับประชาชน (สุพร ชัยกิจมงคล, 2548: น. 8)

Edward, L. B. (1952 อ้างถึงใน ลักษณ์ สตะเวทิน, 2540, น. 2-3) ได้ให้ทัศนะว่าการประชาสัมพันธ์มีความหมาย 3 ประการ คือ 1) เป็นการเผยแพร่ข่าวสารความรู้ไปให้ประชาชนทราบ 2) ชักชวนให้ประชาชนให้การสนับสนุนและเห็นชอบด้วยกับความมุ่งหมายและการ

ดำเนินงานของสถาบัน 3) เพื่อปรับแนวความคิดของประชาชน และสถาบันให้มีส่วนประสานและสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน ส่วนวิมลพรรณ อาภาเวท (2546, น. 10) ได้ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ไว้ว่า เป็นการติดต่อสื่อสารระหว่างหน่วยงานหรือองค์กรและกลุ่มประชาชน เป้าหมาย โดยมีการจัดทำแผนและกระทำอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องในอันที่จะสร้างความเชื่อถือ ศรัทธา และความร่วมมือตลอดจนความสัมพันธ์ที่ดี ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานของหน่วยงานนั้นๆ บรรลุเป้าหมาย ในขณะที่เสรี วงษ์มณฑา (2546, หน้า 9) ได้ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ไว้ว่าหมายถึง การกระทำทั้งสิ้น ทั้งหลาย ทั้งปวง ที่เกิดจากการวางแผนล่วงหน้า ในการที่จะสร้างความเข้าใจกับสาธารณชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อก่อให้เกิดทัศนคติที่ดี ภาพพจน์ที่ดี ซึ่งจะนำไปสู่ความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานและสาธารณชนที่เกี่ยวข้อง ก่อให้เกิดการสนับสนุนและความร่วมมือเป็นอย่างดี

จากความหมายต่างๆ เราสามารถสรุปความหมายของการประชาสัมพันธ์ได้ว่าเป็นกิจกรรมที่องค์การทำการเผยแพร่ข้อมูลสารไปยังประชาชนเพื่อให้ทราบหรือเพื่อสร้างความเข้าใจกับประชาชน โดยหวังผลให้เกิดทัศนคติและภาพพจน์ที่ดีต่อองค์การ และการประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้องก็จะต้องดำเนินการอยู่บนหลักการประชาสัมพันธ์

1.3 ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์เป็นงานที่มีความสำคัญและมีขอบเขตกว้างและมีระบบงานที่ซับซ้อนและการประชาสัมพันธ์จะช่วยให้เกิดความเข้าใจความร่วมมือทั้งจากพนักงานภายในและจากประชาชนภายนอกด้วย งานประชาสัมพันธ์จึงมีคุณค่าต่อสถาบันต่างๆ เป็นอย่างยิ่ง ซึ่งพอจะสรุปความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ได้เป็นข้อๆ ดังนี้

1.3.1 การประชาสัมพันธ์ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือ โดยการประชาสัมพันธ์จะเน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับองค์การหรือที่เรียกว่า “การประชาสัมพันธ์องค์การ” (วิภูรธร จิระประวัติ, 2556: น.1-15) และ Duncan (2002) กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือในการสร้างความน่าเชื่อถือ

1.3.2 การประชาสัมพันธ์ช่วยป้องกันรักษาชื่อเสียง การประชาสัมพันธ์ช่วยสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง โดยที่การประชาสัมพันธ์ช่วยให้เกิดความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง และขจัดความเคลือบแคลงสงสัย ช่วยให้เกิดความราบรื่น เลื่อมใส ศรัทธา และให้ความร่วมมือสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของหน่วยงานจากผู้เกี่ยวข้อง

1.3.3 การประชาสัมพันธ์ช่วยการขายและการตลาด โดยที่นักการตลาดเรียกการประชาสัมพันธ์ในลักษณะนี้ว่า “การประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด” ดังนั้นการประชาสัมพันธ์ในแนวคิดดังกล่าวนี้จึงไม่ใช่เครื่องมือสื่อสารทางการตลาดที่เน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์การเท่านั้น แต่ยังเป็นเครื่องมือทางการตลาดที่สำคัญในการสร้างภาพลักษณ์ตราสินค้าด้วยเช่นกัน

สาเหตุเนื่องจากปัจจุบันนักการตลาดให้ความสำคัญกับการตลาดแบบรักษาสัมพันธภาพกับผู้บริโภคมากขึ้น การประชาสัมพันธ์จึงเข้ามามีบทบาทและความสำคัญเป็นอย่างมาก

1.4 หลักการประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์มีหลักการสำคัญ คือ หน่วยงานหรือองค์กร จำเป็นต้องบอกกล่าวให้ผู้ที่มีส่วนได้เสีย ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบทั้งในสิ่งที่ดีและปัญหาที่เป็นอยู่ในองค์กร การประชาสัมพันธ์จะสัมฤทธิ์ผลเพียงใด องค์กรหรือหน่วยงาน ต้องมีนโยบายที่ดีในการดำเนินงาน ตลอดจนการปฏิบัติที่ดีต่อประชาชน ปฏิบัติที่ดีต่อประชาชน การประชาสัมพันธ์ประกอบด้วยหลักสำคัญ 3 ประการ ดังต่อไปนี้ (ชัยนันท์ นันทพันธ์, ม.ป.ป: 44)

1.4.1 การบอกกล่าวหรือชี้แจงเผยแพร่ให้ทราบ โดยบอกกล่าวให้ประชาชนทราบถึงนโยบาย วัตถุประสงค์การดำเนินงาน ผลหรือกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร

1.4.2 การแจ้งข้างสารความเคลื่อนไหวขององค์กร โดยแจ้งให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ประชาชนทั่วไปและพนักงานภายในได้ทราบข้อมูลข่าวสารที่สำคัญขององค์กร

1.4.3 การป้องกันและแก้ไขความเข้าใจผิด องค์กรจำเป็นต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์เมื่อมีสิ่งบอกเหตุว่าอาจจะทำให้เกิดความเข้าใจผิดในองค์กรไม่ว่าเป็นเรื่องนโยบาย วัตถุประสงค์การดำเนินการต่าง ๆ อาจมีทั้งทางตรงหรือทางอ้อม

1.5 วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ ลักษณะ สตะเวทิน (2540, น. 8) อธิบายไว้ว่าโดยทั่วไปแล้วการประชาสัมพันธ์มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1.5.1 เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและชี้แจง สร้างความนิยมและให้สาธารณชนรับรู้ถึงบทบาท นโยบาย เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ขององค์กร ซึ่งสาธารณชนนั้นจะต้องประกอบด้วยประชาชนที่เป็นสมาชิกขององค์กรและประชาชนภายนอกองค์กร

1.5.2 เพื่อสร้างชื่อเสียงและป้องกันชื่อเสียงขององค์กร ซึ่งเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีให้องค์กรเป็นที่รู้จักได้รับความไว้วางใจ ยกย่อง ศรัทธา โดยการแสดงเจตนารมณ์ที่ถูกต้องตามบรรทัดฐานของสังคมเป็นการกระทำดีและสร้างสรรค์ความเจริญก้าวหน้าแก่สังคม

1.5.3 เพื่อแสวงหาความร่วมมือและการสนับสนุนจากประชาชน เช่น การเสนอร่าง กฎหมายการเปลี่ยนแปลงกฎ ระเบียบต่างๆ ถ้ามีการประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ ก็ย่อมได้รับความร่วมมือและสนับสนุน ฉะนั้นการตรวจสอบและประเมินผลความคิดเห็นหรือประชามติ ของประชาชนย่อมมีความสำคัญต่อองค์กร ซึ่งจะนำมาสู่ภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรในที่สุด

1.6 การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เป็นกิจกรรมที่ประกอบไปด้วยการวางแผน กำหนดรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ ด้านการกำหนดระยะเวลาการประชาสัมพันธ์ การกำหนด

เนื้อหาสารในการประชาสัมพันธ์ และสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ โดยสื่อประชาสัมพันธ์แบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก คือ (จินตวิโรจน์ เกษมสุข, ม.ป.ป.)

1.6.1 สื่อที่ควบคุมได้ เช่น ใบปลิว (Leaflet) โปสเตอร์ (Poster) สื่อบุคคล (Personal) เพื่อแจ้งเรื่องราวให้ทราบและชักชวนในเรื่องใดเรื่องหนึ่งเป็นสื่อที่องค์กรสามารถควบคุมได้อย่างสมบูรณ์ทั้งในด้านเนื้อหา รูปแบบ การผลิต และวิธีการเผยแพร่ไปสู่สาธารณชนกลุ่มเป้าหมาย เช่น กระดานป้าย (Billboard) ซึ่งองค์กรสามารถควบคุมเนื้อหาและรูปร่างลักษณะได้อย่างเต็มที่ นอกจากนี้แล้วสื่อออนไลน์ก็ถูกจัดให้เป็นสื่อที่องค์กรสามารถควบคุมได้เช่นกัน

1.6.2 สื่อที่ควบคุมไม่ได้ เป็นสื่อที่องค์กรไม่สามารถควบคุมเนื้อหาได้ตามที่กำหนดไว้ เนื่องจากองค์กรไม่ใช่เจ้าของสื่อเหล่านี้ดังนั้นจึงไม่สามารถบังคับให้สื่อเหล่านี้เสนอข่าวสารที่องค์กรต้องการได้ ลักษณะของสื่อแบบนี้จะเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงสาธารณชนจำนวนมากได้หรือเรียกว่าสื่อมวลชน (Mass Media) ตัวอย่างเช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เป็นต้น ได้แก่ สื่อมวลชนประเภทต่างๆ เช่น โทรทัศน์วิทยุ หนังสือพิมพ์นิตยสาร ภาพยนตร์ เป็นต้น

จากการจำแนกประเภทของสื่อออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่เราสามารถวิเคราะห์ถึงคุณลักษณะสื่อแต่ละประเภทจากทั้ง 2 กลุ่มได้ดังนี้

1) **สื่อบุคคล** เป็นสื่อที่สามารถใช้ประโยชน์ได้ดีที่สุด เพราะสร้างความเข้าใจและนำข่าวสารไปสู่ประชาชนได้สะดวก สื่อบุคคลที่ปฏิบัติกันอยู่ได้แก่ เจ้าหน้าที่ที่จะออกไปพบเจรจากล่าวปราศรัย แดงซีเจงนโยบาย กิจกรรม ผลงาน ตลอดจนเรื่องราวต่างๆ ให้ประชาชนรับทราบ หน่วยงานใดมีเจ้าหน้าที่ที่มีความสามารถในการพูด ในการแสดงและมีศิลปะในการพูดปราศรัย โน้มน้าวจิตใจ ไม่ว่าจะในการพบเจรจากรายบุคคล หรือเป็นกลุ่มประชาชนในลักษณะเผชิญหน้าเวลาประชุมประชาชน หรือไปพร้อมกับหน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ก็ตามย่อมมีส่วนช่วยให้การประชาสัมพันธ์ประสบผลสำเร็จด้วย

2) **สื่อสิ่งพิมพ์** ได้แก่ ใบปลิว ใบประกาศ แผ่นพับ โปสเตอร์ จุลสาร คู่มือวารสาร นิตยสาร หนังสือพิมพ์ ใบแทรกหนังสือพิมพ์ เอกสารข่าวแจกสื่อมวลชน ล้วนแต่มีส่วนร่วม ในการประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจกับประชาชนทั้งนั้น หน่วยงานที่มีโรงพิมพ์หรือฝ่ายจัดพิมพ์สามารถพิมพ์เอกสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ได้เองก็จะทำให้สามารถดำเนินการได้อย่างสะดวก อย่างไรก็ตาม เนื่องจากปัจจุบันมีสำนักพิมพ์เอกชนจำนวนมากคอยรับจ้างบริการงานพิมพ์ให้ นอกจากนี้ยังมีบริการออกแบบรูปเล่ม และงานศิลป์ให้ด้วย ถ้ามีเงินงบประมาณเพียงพอ ก็สามารถจ้างได้โดยไม่เสียเวลามาก แต่สำหรับหน่วยงานประชาสัมพันธ์ ที่รอบคอบมักจะเตรียมจัดพิมพ์เอกสารเพื่อการประชาสัมพันธ์เรื่องต่างๆ ไว้ให้สามารถหยิบใช้ได้ทันที โดยอาจรวมใส่แฟ้มแจกสื่อมวลชน (Press Kit) หรือแจกต่างหากเป็นรายชิ้นก็ได้ ส่วนนิตยสาร วารสาร

หรือหนังสือพิมพ์นั้น จะสามารถใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ได้มากน้อยเพียงไรนั้น ย่อมขึ้นอยู่กับความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับสื่อมวลชนนั้น ประกอบกับเรื่องราวและสาระของข่าวแต่ละครั้ง อย่างไรก็ตามก็เพื่อความแน่ใจในผลงาน หน่วยงานประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศนิยมจัดสรรงบประมาณไว้สำหรับซื้อเนื้อที่ในหน้าหนังสือพิมพ์หรือนิตยสารเมื่อคราวจำเป็น เพิ่มเติมจากที่หนังสือพิมพ์จะลงพิมพ์โดยสมัครใจแล้วด้วย ในกรณีนี้ถ้าหน่วยงานใดไม่มีงบประมาณ อย่างเช่นหน่วยราชการก็มักจะเสียเปรียบ และไม่แน่ใจว่าจะได้รับความร่วมมือ ลงข่าวหรือเรื่องราวให้หรือไม่

3) **สื่อประเภทภาพ** ได้แก่ ภาพถ่าย สไลด์ ภาพวาด ภาพเขียน หน่วยงานประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่จะต้องมีห้องสตูดิโอเพื่อรวมภาพถ่าย สไลด์พร้อมด้วยฟิล์มไว้สำหรับประกอบข่าวหรือเรื่องลงหนังสือพิมพ์ จัดพิมพ์หนังสือปิดแสดงหน้าสำนักงาน รวมทั้งใช้ในการจัดนิทรรศการด้วยโดยหน่วยงานควรมีกีฬาถ่ายภาพรูปสำหรับเลือกถ่ายภาพกิจกรรมเก็บสะสมไว้ตลอดเวลา

4) **สื่ออิเล็กทรอนิกส์** ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ หน่วยงานประชาสัมพันธ์สมัยใหม่มักจะมีกล้องถ่ายภาพยนตร์ กล้องถ่ายภาพทัศน และเครื่องเทป ภาพทัศนเพื่อจะได้บันทึกภาพ หรือถ่ายทำเรื่องราวสำหรับการประชาสัมพันธ์ โดยอาจใช้ขายประกอบการบรรยาย ใช้ในการประชุมสัมมนา และในการจัดนิทรรศการ ตลอดจนฉายตามโรงฉาย ภาพยนตร์ หรือออกทางโทรทัศน์ด้วยก็ได้ ส่วนวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์นั้น ถ้ามีอยู่ในสังกัด ได้แก่ กรมประชาสัมพันธ์ ก็ช่วยให้สามารถใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ได้สะดวกเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในแผนการประชาสัมพันธ์ มิฉะนั้นก็ต้องจัดทำรายการหรือสปอต (Sport) แล้วขอความร่วมมือสถานีวิทยุกระจายเสียงหรือสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่วยออกให้ ซึ่งอาจไม่ได้ตามวันเวลาที่ต้องการและหากจะให้ได้เวลาตามที่ต้องการเพื่อให้เป็นไปตามแผนการประชาสัมพันธ์ก็อาจต้องซื้อเวลาและต้องจองล่วงหน้าเป็นเดือน ซึ่งในกรณีที่ต้องประชาสัมพันธ์เป็นเรื่องฉุกเฉินรีบด่วน ก็อาจออกรายการไม่ได้ตามที่กำหนดไว้ในแผนการประชาสัมพันธ์

5) **สื่อประเภทกิจกรรมพิเศษเพื่อประชาสัมพันธ์** เป็นการใช้สื่อพร้อมกันหลายรูปแบบในกิจกรรมเดียวกัน เช่น มีการแสดงภาพกิจกรรม แสดงหุ่นจำลอง ฉายสไลด์ ฉายภาพยนตร์ หรือภาพทัศน มีแสดงบนเวที แถมด้วยการออกร้านขายสินค้าอย่างที่นิยมทำกันอยู่ในปัจจุบันด้วย การจัดนิทรรศการจำเป็นต้องใช้นักออกแบบ มีความรู้ด้านการตกแต่งประดับภายใน และสามารถประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานด้วย หน่วยงานขนาดใหญ่ที่มี การจัดนิทรรศการบ่อยๆ จึงต้องมีฝ่ายออกแบบจัดนิทรรศการทำงานร่วมกับผู้วางแผนทางการประชาสัมพันธ์ด้วย

ปิยพัคตร์ สิบบัวทอง (2541, หน้า 62-63) ได้แบ่งประเภทของสื่อและเครื่องมือทางการประชาสัมพันธ์ออกเป็นพวกใหญ่ๆ ได้แก่ สื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อมวลชน โสตทัศนอุปกรณ์ และการจัดเหตุการณ์พิเศษ ส่วนการเผยแพร่ข่าวสารขององค์กรผ่านสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์สามารถเลือกได้หลายทางดังกล่าวข้างต้น แต่ที่ใช้กันอย่างกว้างขวางได้แก่ คำพูด สิ่งพิมพ์ ภาพโฆษณา ภาพยนตร์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และการจัดกิจกรรม

แนวคิดและทฤษฎีด้านการประชาสัมพันธ์แสดงให้เห็นถึงความหมาย หลักการ และวัตถุประสงค์ด้านการประชาสัมพันธ์ รวมถึงการดำเนินการประชาสัมพันธ์ และการประชาสัมพันธ์กิจกรรมนักศึกษาของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร ทำการประชาสัมพันธ์โดยยึดหลักการจากแนวคิดดังกล่าว ดังนั้นการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยจึงสามารถนำเอาแนวคิดและทฤษฎีด้านการประชาสัมพันธ์มาเป็นกรอบทางความคิดในการวิจัย ซึ่งทำให้สามารถวิเคราะห์ตัวแปรที่เกี่ยวข้องได้ ดังนี้ คือรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ซึ่งได้แก่ ตัวแปรด้านสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ตัวแปรด้านเนื้อหา และตัวแปรด้านระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์ นอกจากนี้ยังสามารถนำเอามาใช้ในการอภิปรายผลการวิจัยได้เช่นกัน

2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

2.1 ความหมายของความพึงพอใจ ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกของมนุษย์ทั้ง 2 ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านบวก หรือด้านลบหรือหากได้รับการตอบสนองในสิ่งที่ตนเองต้องการก็จะมี ความพึงพอใจในด้านบวกมนุษย์ และมีความสุขในที่สุด เกี่ยวกับความพึงพอใจได้มีผู้ให้ความหมายไว้หลายความหมายดังนี้

มอส (Morse.1958:19) กล่าวว่าความพึงพอใจหมายถึงสภาวะจิตที่ปราศจากความเครียด ทั้งนี้ เพราะธรรมชาติของมนุษย์มีความต้องการ ถ้าความต้องการได้รับการตอบสนองทั้งหมดหรือบางส่วน ความเครียดก็จะน้อยลง ความพึงพอใจก็จะเกิดขึ้นและในทางกลับกันถ้าความต้องการนั้นไม่ได้รับการตอบสนองความเครียดและความไม่พึงพอใจก็จะเกิดขึ้น

วรูม (Vroom.1964: 8) กล่าวว่าไว้ว่าความพึงพอใจ หมายถึงผลจากการที่บุคคลเข้าไปมีส่วนร่วมในสิ่งนั้น ทศนคติด้านบวกจะแสดงให้เห็นสภาพความพึงพอใจในสิ่งนั้นและทศนคติด้านลบจะแสดงให้เห็นสภาพความไม่พึงพอใจนั่นเอง

Dale and Others (1958, p.6) ให้ความหมายว่าความพึงพอใจในการทำงาน หมายถึงการทำงานที่ทำและเต็มใจที่จะปฏิบัติจนสำเร็จตามวัตถุประสงค์ขององค์กร บุคคลจะมี

ความรู้สึกพอใจในงานที่ทำ เมื่องานนั้นให้ประโยชน์ตอบแทนทั้งในด้านวัตถุและด้านจิตใจและสามารถตอบสนองความต้องการพื้นฐาน

Dale and Others (1958, p.6) ให้ความหมายว่าความพึงพอใจในการทำงาน หมายถึงการทำงานที่ทำและเต็มใจที่จะปฏิบัติงานสำเร็จตามวัตถุประสงค์ขององค์กร บุคคลจะมีความรู้สึกพอใจในงานที่ทำ เมื่องานนั้นให้ประโยชน์ตอบแทนทั้งในด้านวัตถุและด้านจิตใจและสามารถตอบสนองความต้องการพื้นฐาน

คำนิยามจาก Dictionary of Webster ของ Good (1973, p. 145 - A) ซึ่งให้คำนิยามไว้ว่าความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน หมายถึง คุณภาพ สภาพหรือระดับความพึงพอใจที่เป็นผลมาจากความสนใจและทัศนคติของบุคคลต่องาน ความพึงพอใจเป็นปัจจัยหนึ่งที่มนุษย์ทุกคนปรารถนาและความพึงพอใจของมนุษย์แต่ละคนที่มีต่อสิ่งเร้าใดสิ่งเร้าหนึ่งย่อมมีความแตกต่างกันไปตามทัศนคติค่านิยมและระดับการศึกษาของผู้นำตลอดจน สภาพการณ์หรือสถานการณ์ต่างๆ ว่าความพึงพอใจอาจเกิดขึ้นได้จากการที่รับสิ่งที่เงินพึงปรารถนาหรืออยากได้ความพึงพอใจจึงเป็นพฤติกรรมและกระบวนการในการลดความตึงเครียด ได้มีผู้ให้ความหมายของความพึงพอใจเป็นปัจจัยที่สำคัญประการหนึ่งที่มีผลต่อความสำเร็จของงานบรรลุเป้าหมายที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพอันเป็นผลจากการได้รับการตอบสนองต่อแรงจูงใจหรือความต้องการของบุคคลในแนวทางที่เขาประสงค์

2.2 ความสำคัญของความพึงพอใจ ความพึงพอใจเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่ช่วยให้กิจกรรมต่างๆ ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ โดยเฉพาะถ้าเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ นอกจากผู้บริหารจะดำเนินการให้ผู้ปฏิบัติงานให้บริการเกิดความพึงพอใจในการทำงานแล้วยังจำเป็นต้องดำเนินการที่จะให้ผู้มาใช้บริการเกิดความพึงพอใจด้วย การวัดระดับความพึงพอใจสามารถวัดได้ด้วยวิธีต่อไปนี้

2.2.1 การใช้แบบสอบถาม ซึ่งเป็นวิธีที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลายโดยการขอความร่วมมือจากกลุ่มบุคคลที่ต้องการวัดแสดงความคิดเห็นลงในแบบฟอร์มที่กำหนด

2.2.2 การสัมภาษณ์ ต้องอาศัยเทคนิคและความชำนาญพิเศษของผู้สัมภาษณ์ที่จะจูงใจให้ผู้ตอบคำถามตอบตามข้อเท็จจริง

ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่งในเชิงการประเมินค่า ซึ่งจะเห็นว่าแนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจนี้เกี่ยวข้องกับสัมพันธกันทัศนคติอย่างแยกกัน ไม่ออกสำหรับแนวความคิดเกี่ยวกับทัศนคตินั้นก่อนข้างจะมีผู้ศึกษากันอย่างกว้างขวางในองค์ประกอบด้านต่างๆ ดังนี้

1) องค์ประกอบด้านความรู้สึก (Affective Component) เป็นลักษณะทางความรู้สึกหรืออารมณ์ของบุคคล มี 2 ลักษณะ คือ ความรู้สึกทางบวก ได้แก่ ชอบ พอใจ เห็นใจ และ ความรู้สึกทางลบ ได้แก่ ไม่ชอบ ไม่พอใจ เป็นต้น

2) องค์ประกอบด้านความคิด (Cognitive Component) หมายถึงการที่สมองของมนุษย์รับรู้และวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ที่ได้รับจนเกิดเป็นความรู้และความคิดเกี่ยวกับวัตถุบุคคลหรือสภาพการณ์นั้นๆ ขึ้น องค์ประกอบทางความคิดเกี่ยวข้องกับการประเมินที่มาของทัศนคติออกมาว่าถูกหรือผิด ดีหรือไม่ดี

3) องค์ประกอบด้านพฤติกรรม (Behavior Component) เป็นความพร้อมที่จะกระทำหรือพร้อมที่จะตอบสนองต่อที่มาของทัศนคติ

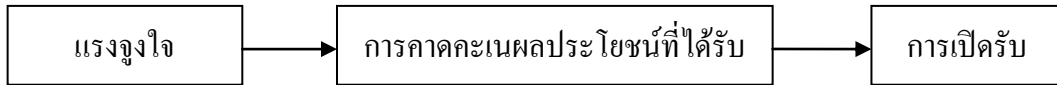
สรุปได้ว่าความพึงพอใจ คือความรู้สึกพอใจต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เมื่อความต้องการของมนุษย์ได้รับการตอบสนองทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจก็จะเกิดความพอใจ ชอบใจ เกิดเป็นทัศนคติด้านบวก ที่แสดงให้เห็นถึงสภาพความพึงพอใจในสิ่งนั้น และทัศนคติด้านลบที่แสดงให้เห็นถึงสภาพความไม่พึงพอใจ ความพึงพอใจเป็นองค์ประกอบด้านความรู้สึกของทัศนคติซึ่งไม่จำเป็นต้องแสดงหรืออธิบายเชิงเหตุผลเสมอไปก็ได้ ดังนั้น ความพึงพอใจจึงเป็นเพียงปฏิกิริยาด้านความรู้สึกต่อสิ่งเร้าหรือสิ่งกระตุ้นที่แสดงผลออกมาในลักษณะของผลลัพธ์สุดท้ายของขบวนการประเมินโดยบ่งบอกถึงทิศทางของผลประเมินว่าจะเป็นไปได้ในลักษณะทิศทางบวกหรือทิศทางลบ หรือไม่มีปฏิกิริยา คือ เฉย ๆ ต่อสิ่งเร้าหรือ สิ่งกระตุ้นนั้นก็ได้อีก

จากแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวกับความพึงพอใจนำมาอธิบายตัวแปรอิสระ (Independent Variable) ในเรื่องความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ โดยการวัดความพึงพอใจต่อรูปแบบและช่องทางการประชาสัมพันธ์และความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร

3. ทฤษฎีความคาดหวัง

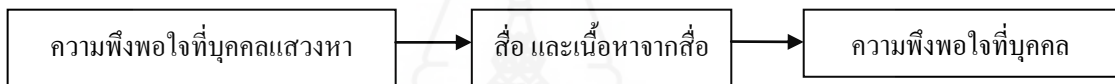
ความคาดหวัง (Expectancy Theory) จากสื่อเป็นทฤษฎีที่ใช้อธิบายพฤติกรรมของผู้รับสารในการใช้สื่อ โดยพัฒนามาจากแนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมและแรงจูงใจ โดยเน้นในเรื่องการใช้สื่อว่าเป็นพฤติกรรมที่เกิดขึ้นอย่างมีเป้าหมายตามหลักการที่ ชูทส์ (Schutz, 1972, อ้างถึงใน ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ, 2534, น. 92) นักสังคมวิทยาได้เสนอแนวทฤษฎีเชิงโครงสร้าง ว่าพฤติกรรมของมนุษย์ล้วนแล้วแต่เป็นพฤติกรรมที่เกิดขึ้น โดยตั้งใจ เนื่องจากก่อนที่มนุษย์จะลงมือทำสิ่งใดต้องวาด

ภาพไว้ในใจก่อนแล้วว่าเป็นสิ่งที่ตนต้องกระทำแบบจำลองความคาดหวังจากสื่อในยุคแรกแสดงได้ ดังนี้



ภาพที่ 2.1 แบบจำลองทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อในยุคแรก

จากแบบจำลองที่ 1 อธิบายได้ว่าแรงจูงใจในการเปิดรับสื่อเกิดจากการคาดคะเนผลประโยชน์ที่จะได้รับต่อมาได้มีแนวคิด การแยกความคาดหวัง และความพึงพอใจที่ได้รับออกจากกัน เป็นการพัฒนาทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ร่วมกับทฤษฎีทางจิตวิทยาสังคม ซึ่งได้กลายมาเป็นทฤษฎีความคาดหวังนั่นเอง ตามแบบจำลองที่ 2



ภาพที่ 2.2 แบบจำลองทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อในยุคต่อมา

จากแบบจำลองที่ 2 สามารถอธิบายได้ว่าเมื่อบุคคลเปิดรับสื่อ โดยที่เนื้อหาจากสื่อได้ตอบสนองความพึงพอใจที่บุคคลแสวงหา นั้นหมายถึงบุคคลได้จะรับความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างทฤษฎีความพึงพอใจและทฤษฎีความคาดหวัง

4. แนวคิดและทฤษฎีการเปิดรับสื่อ

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อ นั้นนักวิชาการอย่างทอดด์ฮันท์และเบรนท์ดิรูเบน ได้ให้ความเห็นไว้อย่างสอดคล้องกัน โดยที่ทั้ง 2 มีความคิดเห็นตรงกันว่ากรเปิดรับสื่อของบุคคลเป็นผลมาจากความต้องการ (Need) ทางกาย และทางใจเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง ในส่วนของทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values) คือหลักพื้นฐาน ที่เรายึดถือเป็นความรู้สึกที่เราควรจะทำหรือไม่ควรทำอะไรในการมีความสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมและคน ดังนั้น ทัศนคติและค่านิยมจึงมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการเลือกใช้สื่อ โดยที่มนุษย์ทุกคนมีเป้าหมาย (Goals) สำหรับการดำเนินชีวิตทั้งในเรื่องอาชีพ การเข้าสมาคม การพักผ่อน เป้าหมายของกิจกรรมต่างๆ ที่เรากำหนดขึ้นมาจะมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อด้วยนอกจากนี้ลีลาในการสื่อสาร (Communication Style) สภาวะ (Context) ประสบการณ์ และนิสัย (Experience and Habit) ก็เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและข่าวสารด้วยเช่นกัน (Todd Hunt and Brent D. Ruben, 1993) ส่วน Macomb and Becker (1979) ได้อธิบายเพิ่มเติมว่าการที่บุคคลเปิดรับข่าวสารจากสื่อ่นั้นมีเหตุผลเพื่อตอบสนองความต้องการ 6 ประการคือเพื่อตอบสนองความต้องการรับรู้เหตุการณ์ เพื่อตอบสนองการตัดสินใจ เพื่อตอบสนองการพูดคุยสนทนา เพื่อตอบสนองการมีส่วนร่วม เพื่อตอบสนองการเสริมสร้างความคิดเห็นหรือสนับสนุนการตัดสินใจที่ตนเองได้กระทำไปแล้ว และเพื่อตอบสนองความต้องการด้านความบันเทิง

ศิริชัย สิริภายะ และกาญจนา แก้วเทพ ทำการศึกษาชุดตัวแปรความต้องการที่ผู้รับสารต้องการจากสื่อมวลชนซึ่ง McQuail และคณะได้สร้างไว้และได้ปรับปรุงขึ้นใหม่ให้สอดคล้องกับการใช้สื่อของผู้รับสาร ดังนี้ ความต้องการสารสนเทศ ความต้องการสร้างควมมีเอกลักษณ์ให้แก่บุคคล ความต้องการรวมตัวและปฏิสัมพันธ์ทางสังคม และความต้องการความบันเทิง

เมื่อได้ทราบถึงความต้องการด้านต่างๆที่ทำให้เกิดการเปิดรับสื่อหรือการเลือกเปิดรับเนื้อหาสาระของสื่อที่แตกต่างกันไปแล้ว สิ่งสำคัญอีกประการหนึ่งในการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ คือการหาเกณฑ์ต่างๆ มาวัดพฤติกรรมเหล่านั้น โดยที่งานวิจัยของ แม็คลอดี และคณะ (McLeod and Others, 1972) ได้ระบุว่าตัวชี้วัด (Index) ที่ใช้ในการวัดพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโดยส่วนใหญ่จะประกอบด้วยการวัดจาก 2 ตัวแปรด้วยกันคือ วัดจากเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อ และวัดจากความถี่ที่ใช้ในการเปิดรับสื่อ

McLeod ให้คำอธิบายเพิ่มเติมอีกว่าการวัดในเรื่องของเวลาที่ใช้กับสื่อมีข้อเสียตรงที่ว่าคำตอบขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง เช่น ความสนใจของผู้ฟังเวลาว่างที่คนมีอยู่ และการมีสื่อใกล้ตัว (Availability of the Medium) ด้วยเหตุนี้คำตอบเกี่ยวกับเวลาที่ใช้กับสื่อจึงไม่สามารถแปลความหมายได้ในทางจิตวิทยาและมักให้ผลที่ไม่ชัดเจนเมื่อนำไปใช้กับตัวแปรอื่นและเพื่อแก้ปัญหาความไม่ชัดเจนในเรื่องนี้ จึงมีการวัดตัวแปรการเปิดรับสื่อโดยใช้ความถี่ของการใช้สื่ออย่างเฉพาะเจาะจงในเนื้อหา เช่น การวัดความถี่การอ่านข่าวที่มีเนื้อหาหนักในหนังสือพิมพ์ ความถี่ของการรับชมรายการข่าวทางโทรทัศน์ ความถี่ของการรับฟังรายการวิทยุเป็นต้น เมื่อมีการเปิดรับสื่อสิ่งที่เกี่ยวข้องจึงเป็นเรื่องของการเลือกรับสาร เนื่องจากข้อมูลข่าวสารเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการตัดสินใจของมนุษย์ซึ่งสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ และยังทำให้เรามีความต้องการข่าวสารมากขึ้นตามไปด้วย ดังที่ Atkin (1973) ได้กล่าวว่า “บุคคลยิ่งเปิดรับข่าวสารมากเท่าใดก็ยิ่งมีความรู้และเท่าทันสภาวะแวดล้อมมากขึ้นเป็นเงาตามตัวเท่านั้นและข่าวสารที่ลดความไม่รู้ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมภายนอกนั้น จะเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการตัดสินใจช่วยเพิ่มพูนความรู้ความคิด และการแก้ปัญหาต่างๆ”

การแสวงหาข่าวสารที่เกิดจากการเปิดรับสื่อของมนุษย์นั้น เป็นสิ่งที่ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการเพราะเป็นปัจจัยที่สำคัญที่ใช้ประกอบการตัดสินใจในกิจกรรมต่างๆ ความต้องการสื่อและข่าวสารจะเพิ่มมากขึ้นเมื่อบุคคลนั้นต้องการข้อมูลในการตัดสินใจหรือมีความไม่แน่ใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง และบุคคลคงไม่สามารถรับข่าวสารที่ผ่านเข้ามาสู่ตนเองได้ทั้งหมดแต่จะเป็นผู้เลือกใช้สื่อประเภทต่างๆ และจะเลือกเพียงบางส่วนที่คิดว่ามีประโยชน์โดยขึ้นอยู่กับความพึงพอใจในการตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของตนที่กำหนดไว้ ซึ่งสามารถอธิบายเพิ่มเติมได้ว่าการที่ผู้รับสารมีความคาดหวังว่าการเปิดรับข่าวสารจากสื่อจะช่วยตอบสนองความต้องการของตนเองได้ ซึ่งจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติหรือเปลี่ยนลักษณะนิสัยและพฤติกรรมบางอย่างได้ โดยที่การเปิดรับสื่อและการเลือกรับข่าวสารนั้นจะขึ้นอยู่กับความต้องการหรือแรงจูงใจของผู้รับสารเอง เพราะบุคคลย่อมมีวัตถุประสงค์และความตั้งใจในการใช้ประโยชน์จากสื่อด้วยเหตุผลที่แตกต่างกัน

แคลปเปอร์ (Klapper, 1997) ได้นำเสนอแนวความคิดในเรื่องดังกล่าวๆ ไว้ดังนี้

4.1 การเลือกเปิดรับหรือการเลือกใช้ (Selective Exposure) บุคคลจะเลือกเปิดรับสื่อและข่าวสารจากแหล่งต่างๆ ตามความสนใจและความต้องการของตนเองซึ่งโดยทั่วไปในการเปิดรับสื่อของผู้รับสารนั้นมักจะเลือกรับสิ่งที่สนับสนุนความคิดความเชื่อและทัศนคติเดิมของตนที่มีอยู่ก่อนแล้วและพยายามหลีกเลี่ยงข่าวสารที่ขัดแย้งกับความคิดเห็นความเชื่อและทัศนคติเพื่อความสบายใจและความพึงพอใจในการเปิดรับสารนอกจากนั้นการเลือกรับสื่อยังขึ้นอยู่กับปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจและสังคมอีกด้วยเช่นกัน

4.2 การเลือกสนใจ (Selective Attention) ผู้รับสารมีแนวโน้มที่จะเลือกสนใจข่าวสารจากแหล่งหนึ่งแหล่งใด โดยมักเลือกรับสารที่สอดคล้องกับความคิดเห็น ความสนใจของตน เพื่อสนับสนุนทัศนคติที่มีอยู่และขณะเดียวกันก็พยายามหลีกเลี่ยงข่าวสารที่ไม่สอดคล้องกับความรู้ความเข้าใจ

4.3 การเลือกรับรู้และตีความหมาย (Selective Perception) ผู้รับสารมีแนวโน้มที่จะเลือกสนใจข่าวสารจากแหล่งหนึ่งแหล่งใด โดยมักเลือกรับสารที่สอดคล้องกับความคิดเห็น ความสนใจของตน เพื่อสนับสนุนทัศนคติที่มีอยู่และขณะเดียวกันก็พยายามหลีกเลี่ยงข่าวสารที่ไม่สอดคล้องกับความรู้ ความเข้าใจ

4.4 การเลือกจดจำ (Selective Retention) หลังจากที่บุคคลได้เลือกเปิดรับเลือกรับรู้และตีความหมายสื่อแล้วก็จะเลือกจดจำเนื้อหาสาระของสารที่สอดคล้องและตรงกับความคิดเห็นความเชื่อทัศนคติความเข้าใจและประสบการณ์ของตนมากกว่าที่จะจดจำในสิ่งที่ขัดแย้งเพื่อที่จะนำไปใช้ในโอกาสต่อไปในขณะที่เดียวกันก็มักจะลืมเนื้อหาสาระที่ไม่ตรงกับความสนใจของตนเองซึ่งเท่ากับเป็นการช่วยเสริมให้ทัศนคติหรือความเชื่อเดิมของผู้รับสารมั่นคงยิ่งขึ้น

เกี่ยวกับเรื่องการเลือกรับสาร วิลเบอร์ ชแรมม์ Wilbur Schramm (1973) ได้ชี้ให้เห็นถึงองค์ประกอบอื่นๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับสาร ดังนี้

4.4.1 ประสบการณ์ ผู้รับสารย่อมมีประสบการณ์เกี่ยวกับข่าวสารวัตถุประสงค์แตกต่างกันไป ประสบการณ์เป็นตัวแปรที่ทำให้ผู้รับสารแสวงหาข่าวสารที่เคยเห็นแตกต่างกัน

4.4.2 การประเมินประโยชน์ของข่าวสาร ผู้รับสารจะแสวงหาข่าวสารที่ต้องการเพื่อสนองจุดประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่ง ก่อให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงอุปนิสัยและรูปแบบการแสวงหาข่าวสาร

4.4.3 ภูมิหลังที่แตกต่างกัน โดยธรรมชาติของมนุษย์มักจะสนใจในสิ่งที่ตนไม่เคยพบเห็นมาก่อน รวมทั้งสนใจในความแตกต่างหรือการเปลี่ยนแปลงจากสภาพที่เป็นอยู่ขณะนั้นไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนทางวัตถุ สิ่งของหรือเรื่องราวต่างๆ

4.4.4 การศึกษาและสถานภาพทางสังคม เป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่ก่อให้เกิดประสบการณ์ขึ้นในบุคคลและเป็นตัวชี้พฤติกรรมการสื่อสารของผู้นั้น ทั้งพฤติกรรมในการเลือกรับสื่อและเลือกเนื้อหาของข่าวสาร โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การศึกษามีส่วนช่วยให้บุคคลมีความสามารถในการอ่านและกระหายที่จะเพิ่มพูนด้วยการแสวงหาความรู้ให้กว้างขวางขึ้น

4.4.5 ความสามารถในการรับสาร ทั้งสภาพร่างกายและจิตใจของคนจะมีส่วนสัมพันธ์กับความสามารถในการรับข่าวสารของบุคคล โดยสภาพร่างกายในที่นี้ หมายถึง สภาพร่างกายที่สมบูรณ์ ผู้รับสารที่มีอวัยวะของร่างกายครบถ้วน ประสาทสัมผัสทุกอย่างทำงานได้ปกติย่อมอยู่ในสภาพที่จะรับข่าวสารได้ดีกว่าผู้ที่บกพร่องทางร่างกายและประสาทสัมผัส นอกจากนี้สภาพร่างกายยังมีส่วนสัมพันธ์กับสติปัญญาของคนอีกด้วย การเปลี่ยนแปลงทางอายุที่สูงขึ้นระยะเวลาที่ได้รับการศึกษา

4.4.6 บุคลิกภาพ บุคลิกภาพของผู้รับสารแต่ละคนเป็นตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติการ โน้มน้าวจิตใจและพฤติกรรมของผู้รับสารอีกต่อหนึ่ง

4.4.7 อารมณ์ สภาพทางอารมณ์ของผู้รับสารแต่ละคนเป็นตัวแปรสำคัญที่ทำให้ผู้รับสาร เข้าใจความหมายของสารหรืออาจเป็นอุปสรรคต่อความเข้าใจความหมายในข่าวสารของผู้รับสาร ถ้าผู้รับสารมีอารมณ์ปกติ มีความพร้อม มุ่งมั่น และมีสมาธิต่อข่าวนั้นสัมฤทธิ์ผลของการสื่อสารจะมีมากกว่าผู้รับที่ไม่มีอารมณ์กับข่าวสารนั้น นอกจากนี้จะสังเกตได้อีกว่าอารมณ์ของผู้รับสารนั้น สามารถพิจารณาได้ทั้งความรู้สึกที่เกิดจากตัวผู้รับสาร ในขณะนั่นเองและความรู้สึก หรือท่าทีที่มีอยู่ก่อนแล้ว (Predisposition) เกี่ยวกับข่าวสารนั้นด้วย

4.4.8 ทักษะ เป็นตัวแปรที่มีอยู่ระหว่างการรับและการตอบสนองต่อข่าวสารหรือสิ่งเร้าต่างๆ ด้วยการแสดงออกทางพฤติกรรมของผู้รับสารที่มีต่อข่าวสารแต่ละประเภทที่พบ กล่าว อีกนัยหนึ่ง คือ เป็นคุณสมบัติหรือท่าทีที่ผู้รับสารแต่ละคนมีอยู่ก่อนที่จะรับข่าวสารอย่างใดอย่างหนึ่งโดย ปกติทัศนคติของผู้รับสารเป็นสิ่งเปลี่ยนแปลงได้ เมื่อทัศนคติเปลี่ยนแปลงไป

วิลเบอร์ ชแรมม์ (Wilbur Scharm,) ยังได้กล่าวถึงหลักการทั่วไปของการเลือกความสำคัญของข่าวสารว่าขึ้นอยู่กับการใช้ความพยายามน้อยที่สุด (Least effect) และผลที่จะได้รับ (Promise of reward) ซึ่งอยู่ในรูปของสูตรการเลือกรับข่าวสาร โดยแสดงเป็นสมการดังนี้

$$\text{การเลือกรับข่าวสาร} = \frac{\text{สิ่งตอบแทนที่คาดหวัง}}{\text{ความพยายามที่ต้องใช้}}$$

จากสูตรของวิลเบอร์ ชแรมม์ จะเห็นได้ว่า ผู้รับสารมีแนวโน้มที่จะเปิดรับข่าวสารซึ่งใช้ความพยายามน้อย เช่น ข่าวสารต่างๆ ที่อยู่ใกล้ตัวสามารถเลือกรับและเข้าถึงได้ง่าย และมีประโยชน์ต่อตนเอง การนำแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อและการเลือกรับสารมาใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งเน้นเพื่อนำมาเป็นกรอบแนวทางในการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมนักศึกษาของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร เพื่อวิเคราะห์ว่านักศึกษามีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ฯ เพราะเหตุผลใด หรือมีความพึงพอใจในด้านใด และนอกจากนี้ได้นำเนื้อหาของทฤษฎีดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในการสร้างข้อคำถามในแบบสอบถามหรือเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้อีกด้วย

5. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรเชื่อว่า คุณลักษณะทางประชากรของบุคคลที่แตกต่างกันส่งผลให้มีพฤติกรรมที่แตกต่างกัน ซึ่งในการสื่อสารนั้นเป็นพฤติกรรมที่สำคัญอย่างหนึ่งของมนุษย์ นักวิชาการด้านการสื่อสารบางกลุ่มมีความเชื่อว่าพฤติกรรมเกี่ยวกับการสื่อสารของบุคคลนั้นๆ จึงน่าจะแตกต่างกันไปด้วย เนื่องจากบุคคลที่อยู่ในแต่ละกลุ่มประชากรจะมีกิจกรรมและการดำเนินชีวิต รวมทั้งเวลาว่างที่ต่างกัน (DeFleur & Dennis อ้างถึงในวิทวัส เวชประสิทธิ์, 2555, น.23) โดยผู้รับสารแต่ละคนจะมีลักษณะที่แตกต่างกันในหลายๆ ด้าน โดยเฉพาะ

ลักษณะทางประชากร ซึ่งได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา ฐานะทางสังคม เศรษฐกิจ และศาสนา (ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ, 2542, หน้า 50-51) ลักษณะของประชากรมีดังต่อไปนี้

5.1 เพศ ลักษณะทางเพศเป็นลักษณะทางประชากร ซึ่งจำแนกเป็นประชากรเพศชาย และประชากรเพศหญิง โดยปกติแล้วจะมีจำนวนที่ใกล้เคียงกันเพราะธรรมชาติได้สร้างความสมดุลทางเพศมาให้กับประชากรทุกกลุ่มเพศ เพศเป็นปัจจัยพื้นฐานด้านร่างกายที่แตกต่างกันของทุกคน เป็นสถานภาพที่มีมาแต่กำเนิดของบุคคล เมื่อเป็นสมาชิกของกลุ่ม เพศจะเป็นตัวกำหนดบทบาทหน้าที่ของบุคคล ตลอดจนพัฒนาการต่างๆ ในแต่ละช่วงวัย ความแตกต่างทางเพศทำให้บุคคลมีพฤติกรรม การติดต่อสื่อสารที่แตกต่างกัน โดยที่ เพศหญิงมักจะมีแนวโน้ม และมีความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสาร มากกว่าเพศชาย ในขณะที่เพศชายไม่ได้มีความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสาร แต่เพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่มีความต้องการที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดจากการรับข่าวสาร นั้นด้วย

5.2 อายุ โดยที่อายุเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อพฤติกรรม การสื่อสารของมนุษย์ เนื่องจากอายุจะเป็นตัวกำหนดหรือบ่งบอกเกี่ยวกับความเป็นอยู่ ประสบการณ์ต่างๆ ในเรื่องต่างๆ ของบุคคล งานวิจัยทางจิตวิทยาหลายเรื่องแสดงถึงตัวแปรเรื่องอายุที่มีต่อการหล่อหลอมทางอุดมการณ์ซึ่งพบว่า คนที่มีอายุน้อย จะมีความคิดในเชิงเสรีนิยมมากกว่าคนอายุมาก ใจร้อนกว่า มองโลกในแง่ดี ส่วนคนอายุมากจะมีความระมัดระวังในเรื่องต่างๆ มากกว่ามองโลกในแง่ร้าย และไม่ชอบการเปลี่ยนแปลง ดังนั้นคนที่มีอายุน้อยจึงมักเป็นผู้ที่ถูกชักจูงได้ง่ายกว่าคนอายุมาก

5.3 การศึกษา คนที่ได้รับการศึกษาแตกต่างกันหรือมีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันย่อมจะมีความรู้สึกรู้จักคิด อุดมการณ์ รสนิยม ค่านิยม และความต้องการแตกต่างกันไป โดยทั่วไปแล้วคนที่มีการศึกษาสูงมากใช้สื่อมวลชนสมัยใหม่มากกว่าคนที่มีการศึกษาน้อย และคนที่มีการศึกษาสูงจะมีความรู้กว้างขวางเข้าใจศัพท์ รวมทั้งสารได้ดีกว่าจึงมักใช้สื่อใหม่ ขณะที่คนที่มีการศึกษาน้อยมักใช้สื่อดั้งเดิม ประเภทวิทยุ โทรทัศน์ และภาพยนตร์

5.4 สถานะทางเศรษฐกิจและสังคม ประกอบด้วย อาชีพ ครอบครัว รายได้เฉลี่ยของกลุ่มเป้าหมาย โดยปัจจัยเหล่านี้มักมีบทบาทในการกำหนดเรื่อง ของการเปิดรับสื่อในด้านเนื้อหา ที่สอดคล้องต่อความคิด ความเชื่อ ค่านิยม รวมทั้งสถาบันหรือกลุ่มที่ผู้รับสารสังกัดอยู่โดยผู้รับสารที่เป็นกลุ่มจากครอบครัวที่มีฐานะดีย่อมมีประสบการณ์ ในเรื่องต่างๆ ได้กว้างขวางกว่ากลุ่มผู้รับสารที่มีฐานะยากจนเนื่องจากโอกาสในการเข้าถึงสื่อที่มีข้อจำกัดมากกว่า

แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์แสดงให้เห็นว่า ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันจะเป็นตัวกำหนดให้พฤติกรรม การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถาบัน การพลศึกษา วิชาเกษตรศาสตร์แตกต่างกัน ไปด้วยตามลักษณะทางกายภาพ ได้แก่ เพศ อายุ

การศึกษาซึ่งนักศึกษา มีจำนวนมากและมีความแตกต่างกันในด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา และ
 คณะที่ศึกษา ซึ่งจะส่งผลให้มีพฤติกรรม的开รับสื่อที่แตกต่างกัน ความพึงพอใจต่อการ
 ประชาสัมพันธ์ และความพึงพอใจต่อรูปแบบกิจกรรมนักศึกษาที่แตกต่างกัน ผู้วิจัยจึงนำแนวคิด
 ดังกล่าวมาใช้ในการศึกษาวิเคราะห์พฤติกรรม的开รับสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรม
 นักศึกษาของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร ในการวิจัยครั้งนี้

6. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกลุ่มเพื่อน

นักวิชาการอธิบายไว้ว่า การที่บุคคลเข้ามารวมกันเป็นกลุ่ม ก็เพราะต่างมีแรงดึงดูดซึ่ง
 กันและกันบนอยู่บนพื้นฐานของการมีทัศนคติที่คล้ายกันและมีเป้าหมายร่วมกัน โดยในขั้นเริ่มต้น
 เมื่อบุคคลเริ่มมีความสัมพันธ์ต่อกัน แรงดึงดูดและทัศนคติร่วมกันก็จะเกิดขึ้นเพื่อให้เกิดความสมดุล
 ในกลุ่มถ้าความสมดุลไม่เกิดขึ้นก็จะมีความพยายามสร้างความสมดุลให้เกิดขึ้นถ้าความสมดุลไม่
 เกิดหรือรักษาความสมดุลไม่ได้ความสัมพันธ์ในกลุ่มก็จะสลายไป ดังนั้นปัจจัยด้านความใกล้ชิด
 ปฏิกริยาและทัศนคติที่มีร่วมกันจะมีบทบาท (Theodore Newcomb, 1961)

เกี่ยวกับกลุ่มเพื่อนนั้น ถ้ากลุ่มสนิทกันมักจะเป็นกลุ่มเล็กและไม่เป็นแบบแผน สมาชิก
 อายุเท่ากัน มีสถานะเหมือนกัน เช่น เรียนอยู่ชั้นเดียวกัน ภายในกลุ่มจะกำหนดค่านิยมใจของกลุ่ม
 แต่ไม่มีกฎระเบียบเป็นทางการ สมาชิกจะคิดและทำคล้ายกันเพื่อนสนองความรู้สึกอยากมีส่วนร่วม
 ในกลุ่มและเพื่อให้หายเหงา กลุ่มที่สนิทกันอาจไม่ได้อยู่ใกล้กัน แต่พบกันทุกวันในโรงเรียน หรือ
 สนามกีฬา หรือจากการไปค่ายลูกเสือ กลุ่มชนิดนี้จะเริ่มเกิดขึ้นเมื่ออายุประมาณ 14 ปี นอกจากนี้
 การรวมกลุ่มอาจเกิดจากมีความสนใจหรือความถนัดเหมือนกัน ฉะนั้น จึงรวมกลุ่มกันได้ดี จากการ
 วิจัยพบว่า กลุ่มเพื่อนจะรวมกันได้ดีเพราะมีวิธีการคัดเลือกที่แน่ใจว่าแต่ละคนจะเข้ากันได้ เวลาทำ
 สิ่งต่างๆ เช่น คุยกัน ดูโทรทัศน์ กิน เที่ยว วัยรุ่นจะพยายามไม่ให้ผู้ใหญ่มาคอยแนะนำปรึกษา และ
 ในระยะวัยรุ่น กลุ่มเพื่อนมีอิทธิพลต่อทัศนคติและพฤติกรรมของวัยรุ่นมาก ทั้งดีและไม่ดี ได้แก่
 ช่วยสนองความต้องการเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่ม และเปิดโอกาสให้ระบายความกดดันต่าง ๆ เมื่ออยู่
 ในบรรยากาศที่เป็นมิตร รวมถึงทำให้วัยรุ่นมีประสบการณ์ด้านมนุษยสัมพันธ์จากการได้ลองถูก
 อิทธิพลทางด้านไม่ดี และยังจำกัดขอบเขตการพัฒนาเอกลักษณ์ของสมาชิกกลุ่มทำให้ไม่เป็นมิตร
 กับสมาชิกนอกกลุ่ม

การเกิดขึ้นของกลุ่มจะมีปัจจัยที่เกี่ยวข้องในหลายลักษณะ ดังนี้

6.1 การเข้ากลุ่ม หมายถึง ความปรารถนาที่จะเกี่ยวข้องและปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่น
แซคเตอร์ (1959) ตั้งสมมติฐานไว้ว่า ความกลัวทำให้เกิดการติดต่อกัน เพราะเกิดความกลัว บุคคล
จึงต้องการติดต่อกับผู้อื่นเพื่อให้ได้ข้อมูลมาช่วยในการประเมินความรู้สึกของตน

6.2 การคล้อยตาม หมายถึงการที่บุคคลมีความต้องการที่จะรู้ว่าตนเองมีความเชื่อ
หรือ อะไรๆ คล้ายๆ คนอื่นๆ ในสังคม ในหลายกรณีบุคคลเปลี่ยนพฤติกรรมของตนเองให้เหมือน
ของกลุ่ม นั่นคือ บุคคลคล้อยตามกลุ่ม การคล้อยตามนี้อาจเป็นไปในลักษณะของการยอมตามผู้อื่น
หรือการยอมรับเป็นส่วนตน การยอมตามผู้อื่นเกิดขึ้นเพราะบุคคลเกรงว่าจะได้รับแรงเสริมทางลบ
เมื่อกลัวจะถูกลงโทษก็ยอมทำตาม กรณีนี้การยอมรับเป็นส่วนตนจะไม่เกิดขึ้นกล่าวคือบุคคลจะไม่
เปลี่ยนความเชื่อของตน เมื่อใดที่ไม่มีการลงโทษบุคคลจะแสดงพฤติกรรมตามความคิดเห็นและ
ความเชื่อของตนทันที ส่วนการยอมรับเป็นส่วนตนนั้นเกิดขึ้นเมื่อบุคคลมีความเชื่อสอดคล้องกับ
ความเชื่อของสังคมไปด้วย ดังนั้น แม้จะไม่มี การควบคุมทางสังคม หรือไม่มี การลงโทษแล้วบุคคล
ก็ยังคงแสดงพฤติกรรมนั้นๆ อยู่ คือบุคคลเปลี่ยนทั้งความเชื่อและพฤติกรรมของตนการคล้อยตาม
อาจเกิดขึ้นเพราะบุคคลต้องการข้อมูลจากผู้อื่น ซึ่งจะเกิดเมื่อสภาพการณ์คลุมเครือ บุคคลไม่รู้ว่
ควรจะทำอย่างไร ดังนั้นพฤติกรรมของผู้อื่นในสังคมจึงเป็นแหล่งข้อมูลที่ดีที่จะให้บุคคลรู้ว่าควร
แสดงพฤติกรรมอย่างไร กรณีที่สถานการณ์ไม่คลุมเครือการคล้อยตามเกิดขึ้นเพราะบุคคลต้องการ
การยอมรับต้องการเสริมแรงทางบวก และหลีกเลี่ยงการถูกลงโทษจากกลุ่มสังคม

6.3 การชักชวน หมายถึงการพยายามเปลี่ยนพฤติกรรมของเราโดยทางอ้อม การ
ชักชวนมุ่งที่จะให้เกิดการเปลี่ยนทัศนคติซึ่งหวังว่าจะนำไปสู่การเปลี่ยนพฤติกรรมในภายหลัง และ
เป็นการเปลี่ยนทัศนคติโดยเปลี่ยนการรับรู้ของเราเอง

6.4 อิทธิพลทางสังคมโดยตั้งใจ หมายถึงอิทธิพลที่ผู้อื่นมีต่อพฤติกรรมของเราใน
บางครั้งก็เกิดขึ้นจากความตั้งใจหรือจงใจให้เกิด เช่น ตำรวจออกกฎหมายโดยตั้งใจให้เราปฏิบัติตาม
นักโฆษณาพยายามชักชวนให้เราซื้อผลิตภัณฑ์ที่เขาโฆษณา หรือนักการเมืองพยายามโน้มน้าวให้
เราเลือกเขา เป็นต้น ซึ่งอิทธิพลทางสังคมโดยตั้งใจอาจอยู่ในรูปแบบของการเชื้อฟุ้ง ผู้มีอำนาจ การ
ชักชวน การขัดแย้ง และการล้างสมอง

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมกลุ่มเพื่อน เป็นแนวคิด และทฤษฎีที่นำมาใช้
ในการศึกษาตัวแปรอิทธิพลของกลุ่มเพื่อนในงานวิจัยครั้งนี้ และยังนำมาใช้เป็นแนวทางในการสร้าง
แบบสอบถามด้วยเช่นกัน

7. แนวคิดเกี่ยวกับกิจกรรมนักศึกษา

7.1 ความหมายของกิจกรรมนักศึกษา พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พุทธศักราช 2542 ให้ความหมายของคำว่า “กิจกรรม” คือการที่ผู้เรียนปฏิบัติกรอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อการเรียนรู้ สตรูป (Stroup, 1969) กล่าวถึง กิจกรรมของนักศึกษาว่าเป็นกิจกรรมที่มีส่วนเป็นทางการและไม่เป็นทางการรวมกันอยู่ กล่าวคือ กิจกรรมที่เป็นทางการเป็นกิจกรรมที่นักศึกษาจัดขึ้นด้วยความสมัครใจ ไม่เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมในห้องเรียนหรือไม่ได้ถูกระบุไว้ในหลักสูตร และต้องเป็นกิจกรรมที่สถาบันอุดมศึกษาให้การยอมรับ และมีอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้ให้คำปรึกษา ส่วนกิจกรรมที่ไม่เป็นทางการ เป็นกิจกรรมที่นักศึกษากลุ่มหนึ่งจัดขึ้น โดยไม่ได้รับความเห็นชอบจากสถาบันอุดมศึกษา เช่น กิจกรรมที่นักศึกษาจัดขึ้นเพื่อทำการต่อต้านระบบการปกครองของรัฐหรือสถาบันอุดมศึกษาส่วน Good (1973: 7) อธิบายว่ากิจกรรมนักศึกษา (Student Activities) หมายถึง การดำเนินงานนอกชั้นเรียนที่นักศึกษาจัดขึ้นเพิ่มเสริมสร้าง ประสบการณ์ เพื่อให้มีความเข้าใจตนเองและสังคมดีขึ้น โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างความสนุกสนานเพิ่มพูน ความรู้และพัฒนาการในด้านต่างๆ ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความสามารถ และสร้างความสนใจให้นักศึกษา ทั้งนี้โดยอยู่ในความดูแลของสถานศึกษา ในขณะที่จินตนา ยูนิพันธ์ (2525 : 121) ให้ความหมายกิจกรรมนักศึกษว่าเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นโดยนักศึกษาเพื่อให้เกิดประสบการณ์ในการที่จะพัฒนาตนเองในด้านร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญา และเป็นกิจกรรมที่นักศึกษาเข้าร่วมด้วยความสมัครใจไม่เกี่ยวข้องกับคะแนนหรือ ผลประโยชน์อันใดในการดำเนินกิจกรรม จะอยู่ในความควบคุมดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา ตลอดจนได้รับความ เห็นชอบและสนับสนุนจากสถาบันการศึกษานั้นๆ สอดคล้องกับ วัลลภา เทพหัสดิน ณ อยุธยา (2530 : 145) ซึ่งกล่าวว่า กิจกรรมนักศึกษา (Student activities) หมายถึงกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อการพัฒนาศึกษาด้านต่าง ๆ นอกเหนือไปจากสิ่งที่บังคับให้ทุกคนต้องเรียนในชั้นเรียน กิจกรรมดังกล่าวเป็นไปโดยความสมัครใจของนักศึกษาและไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งของคะแนนในวิชาหนึ่งวิชาใด กิจกรรมที่มีจุดมุ่งในการพัฒนานักศึกษานั้นจึงหมายรวมทั้งกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยหรือวิทยาลัยจัดให้นักศึกษาและส่วนที่ส่งเสริมให้นักศึกษาได้จัดขึ้นเองโดยการนิเทศและดูแลจากอาจารย์ที่ปรึกษาชมรมต่าง ๆ เพื่อให้ นักศึกษาสัมผัสชีวิตที่ถูกต้องในมหาวิทยาลัย และบุรุษชัย จงกลณี (2525: 78) ได้ให้ความหมายของ คำว่ากิจกรรมนักศึกษาหมายถึงกิจกรรมใด ๆ ที่สถานศึกษาหรือนักศึกษาจัดขึ้นเพื่อให้ นักศึกษาได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการแสดงออก ซึ่งความสนใจและความสามารถเพื่อพัฒนาการใน ทุกๆด้าน

สรุปได้ว่า กิจกรรมนักศึกษา หมายถึง การปฏิบัติการอย่างใดอย่างหนึ่งโดยความสมัครใจเพื่อการเรียนรู้ของผู้เรียน ทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ มีการดำเนินงานนอกชั้นเรียนนักศึกษาที่ได้แสดงความสามารถและสร้างความสนใจให้นักศึกษา โดยอยู่ในความดูแลของสถานศึกษาเป็นกิจกรรมที่นักศึกษาเข้าร่วมโดยไม่มีภาระให้คะแนน ไม่มีการบังคับให้ร่วมกิจกรรม

7.2 รูปแบบของกิจกรรมนักศึกษา การดำเนินกิจกรรมของนิสิตนักศึกษา รูปแบบกิจกรรมสามารถดำเนินการได้ทั้งในสถานที่และนอกสถานที่ขึ้นอยู่กับความเหมาะสม โรม วงศ์ประเสริฐ. (2545: 46 – 52 10) กล่าวไว้มี 3 รูปแบบคือ

7.2.1 รูปแบบกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ เป็นกิจกรรมที่พยายามให้นักศึกษาไปสร้างความคุ้นเคยกับคนใหม่ๆ ที่มาร่วมกิจกรรมด้วยกันด้วยวิธีการต่างๆ อาจจะใช้กิจกรรมกลุ่มก็ได้

7.2.2 รูปแบบของกิจกรรมทำงานเป็นทีมแบบแรลลี่ เป็นกิจกรรมที่เตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่การรวมกลุ่มเป็นทีมใหญ่ ๆ ที่ทำให้สมาชิกในกลุ่มได้ทำงานร่วมกันเป็นทีม มีความพร้อมเพรียงเพื่อความสำเร็จของงาน ทำให้สมาชิกในกลุ่มอยู่ในสถานการณ์ที่ต้องปรับตัวให้เข้ากับกลุ่มหรือสังคมให้ได้ การทำงานจะมีการยอมรับในกันและกัน มีการคิดการสั่งการ การติดต่อสื่อสารกันการประสานร่วมมือกันจึงประสบผลสำเร็จ

7.2.3 กิจกรรมรอบกองไฟ เป็นรูปแบบในกรณีหลังจากการดำเนินกิจกรรมหลักต่าง ๆ ตามโครงการแล้ว มีการประชุมสรุปงาน หลังจากนั้นอาจจัดกิจกรรมรอบกองไฟเพื่อเป็นการสังสรรค์ และสร้างกิจกรรมใหม่ๆ หรือเกมที่สร้างความสนุกสนาน ผลที่ได้คือทำให้สมาชิกได้รู้จักและเห็นความสามารถของสมาชิกแต่ละคนเกิดความคุ้นเคย ไว้วางใจอันเป็นพื้นฐานในการดำเนินกิจกรรมอื่นๆ ร่วมกันได้เป็นอย่างดี

7.3 หลักการและแนวทางการจัดกิจกรรม การจัดกิจกรรมนักศึกษามีหลักการและแนวทางหลายด้านกรมวิชาการ (2544 : 3 – 4) ได้กล่าวถึงหลักการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาโดยมีสาระสำคัญคือ การกำหนดวัตถุประสงค์และแนวทางในการปฏิบัติที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม การจัดกิจกรรมต้องมีความเหมาะสมกับวุฒิภาวะความสนใจ ความถนัด และความสามารถของนักศึกษา โดยบูรณาการวิชาการกับชีวิตจริงให้นักศึกษาตระหนักถึงความสำคัญของการเรียนรู้ตลอดชีวิต ดำเนินการโดยใช้กระบวนการกลุ่มในการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ ฝึกให้คิดวิเคราะห์ สร้างสรรค์ จินตนาการที่เป็นประโยชน์และมีความสัมพันธ์กับชีวิตในแต่ละช่วงวัยอย่างต่อเนื่อง จำนวนสมาชิกมีความเหมาะสมกับลักษณะของกิจกรรม

การกำหนดเวลาในการจัดกิจกรรมต้องมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และเป้าหมายของสถานศึกษา นักศึกษาเป็นผู้ดำเนินการ โดยมีครู อาจารย์ เป็นที่ปรึกษา โดยถือเป็นหน้าที่และงานประจำ และต้องคำนึงถึงความปลอดภัย โดยยึดหลักของการมีส่วนร่วม

เปิดโอกาสให้ครู อาจารย์ พ่อ แม่ ผู้ปกครอง ชุมชน องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนได้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม รวมถึงมีการประเมินผลการปฏิบัติในกิจกรรม โดยวิธีการที่หลากหลายและสอดคล้องกับกิจกรรมอย่างเป็นระบบและมีความต่อเนื่อง โดยให้ถือว่าเป็นเกณฑ์ประเมินผลการผ่านช่วงชั้นเรียน

7.4 ความสำคัญของกิจกรรมนักศึกษา กิจกรรมมีความสำคัญต่อนักศึกษา นักวิชาการหลายท่านกล่าวไว้เกี่ยวกับความสำคัญของกิจกรรมนักศึกษาที่มีความสำคัญต่อตัวนักศึกษาเอง คือ ชาญชัย อินทรประวัตติ (2544 : 16– 20) กล่าวถึงความสำคัญกิจกรรมนักศึกษา ส่วนรักชาติ ท่าโพธิ์ และคณะ (2549 : 3 – 4) ได้กล่าวถึงแนวความคิดของนักศึกษาต่อกิจกรรมนักศึกษา ส่วนวิชิต ประสมปลื้ม (2550 : 11) ได้กล่าวถึงกิจกรรมนักศึกษาจะช่วยให้ นักศึกษาพัฒนาตนเองเพื่อเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ด้านต่างๆและสำเนาวิ ขจรศิลป์(2538 : 122– 124) ได้กล่าวถึงความสำคัญของกิจกรรมนักศึกษาที่สามารถตอบสนองความสนใจและความต้องการด้านต่างๆ กิจกรรมนักศึกษาจึงมีความสำคัญสรุปได้ดังต่อไปนี้

7.4.1 ตอบสนองความต้องการและความสนใจของนักศึกษา โดยเปิดโอกาสให้ใช้ความคิดการกระทำที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองและสังคม กิจกรรมนักศึกษาช่วยให้นักศึกษาได้มีโอกาสใช้พลังร่างกายและความคิด ทำในสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองและสังคม เพราะความหลากหลายของกิจกรรม เช่น กีฬา ศิลปะ และวัฒนธรรม บำเพ็ญประโยชน์ และนันทนาการ สามารถตอบสนองความต้องการของนักศึกษาได้

7.4.2 กิจกรรมช่วยให้นักศึกษาค้นหาความต้องการด้านอาชีพของตนเองได้ โดยที่ความหลากหลายของกิจกรรม จะช่วยให้นักศึกษาสามารถค้นหาอาชีพ งานอดิเรกและกิจกรรมการพักผ่อนหย่อนใจที่เหมาะสมกับตนเองได้

7.4.3 กิจกรรมช่วยให้นักศึกษามีโอกาสเปลี่ยนบรรยากาศและอิริยาบถ ช่วยผ่อนคลายความตึงเครียด

7.4.4 กิจกรรมช่วยให้นักศึกษามีโอกาสเสริมสร้างประสบการณ์ การทำงานในด้านต่างๆ

7.4.5 กิจกรรมช่วยให้นักศึกษาเห็นคุณค่าของตนเอง เกิดความรู้สึกนึกคิดที่ดีต่อตนเองการทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมทำให้นักศึกษาเห็นคุณค่าของตนเอง และเกิดความรู้สึกนึกคิดที่ดีต่อตนเอง

7.4.6 เกิดความรู้จักตนเอง (Self – realization) ซึ่งเป็นเรื่องสำคัญมากเพราะการที่บัณฑิตไม่รู้จักตนเองนั้นอาจนำไปสู่ความเสียหายและเกิดอันตรายต่อสังคมและตนเองได้

7.4.7 ก่อให้เกิดความภาคภูมิใจในตน (Self – esteem) คนเราทุกคนล้วนมีความต้องการที่จะให้ผู้อื่นเห็นคุณค่าตน เมื่อบรรลุถึงความต้องการแล้วก็จะพบความสุข ความอึดอึดใจ

7.5 ประเภทของกิจกรรมนักศึกษา การจำแนกประเภทของกิจกรรมนักศึกษานั้นหากจำแนกตามลักษณะ สำเนาวิ ขจรศิลป์ (2538 : 127 – 128) ได้แบ่งประเภทกิจกรรมนักศึกษาตามลักษณะไว้ 7 ประการ คือ

7.5.1 กิจกรรมส่วนกลาง เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อเป็นศูนย์กลางของนักศึกษาและยังเป็นฝ่าย ควบคุมและสนับสนุนกิจกรรมส่วนอื่นๆ อีกด้วย โดยทั่วไป กิจกรรมประเภทนี้จะแบ่งออกเป็น 2 ฝ่าย คือ ฝ่ายบริหารและฝ่ายสภานักศึกษา และองค์กรกิจกรรมประเภทนี้ ได้แก่ องค์กรนักศึกษา ศูนย์นักศึกษา หรือสโมสรนักศึกษา

7.5.2 กิจกรรมด้านวิชาการ เป็นกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่มุ่งเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ ทางด้านวิชาการให้แก่นักศึกษา

7.5.3 กิจกรรมทางด้านกีฬา เป็นกิจกรรมที่มุ่งพัฒนานักศึกษาในด้านร่างกายและจิตใจ ตลอดจนทักษะในการกีฬา การฝึกซ้อมกีฬา นอกจากจะทำให้นักศึกษาเกิดทักษะในการกีฬาและความ สนุกสนานเพลิดเพลินแล้ว ยังทำให้นักศึกษามีร่างกายแข็งแรง นอกจากนี้การแข่งขันกีฬายังเป็นการฝึกให้ นักศึกษามีน้ำใจเป็นนักกีฬา

7.5.4 กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม เป็นกิจกรรมที่มุ่งส่งเสริมความรู้และประสบการณ์ ให้แก่นักศึกษาทางด้านศิลปวัฒนธรรม เช่น กิจกรรมที่เกี่ยวกับศาสนา ศิลปะการแสดง ศิลปะการพูด และดนตรี

7.5.5 กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ เป็นกิจกรรมที่นักศึกษากระทำเพื่อช่วยเหลือผู้อื่น หรือสร้าง ถาวรวัตถุที่เป็นสาธารณสมบัติ กิจกรรมด้านนี้มีทั้งการสร้างถาวรวัตถุและการให้การศึกษาแก่ประชาชนใน ด้านอาชีพ ด้านสาธารณสุข เพื่อช่วยให้ประชาชนในชนบทหรือประชาชนในเมืองที่อยู่ในแหล่งเสื่อมโทรมมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

7.5.6 กิจกรรมทางด้านนันทนาการ เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อความสนุกสนานและ เพลิดเพลินแก่นักศึกษา กิจกรรมประเภทนี้ ได้แก่ การจัดการสังสรรค์ การจัดงานตามประเพณีท้องถิ่น หรือ การจัดงานในโอกาสต่างๆ เป็นต้น

7.5.7 กิจกรรมด้านการเมือง เป็นกิจกรรมที่นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นหรือแสดงออกซึ่งอาจเป็นการคัดค้านหรือสนับสนุนต่อเหตุการณ์ต่างๆ ของสังคม

สรุปได้ว่า ประเภทของกิจกรรมนักศึกษา แบ่งได้ 2 ประเภท คือ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับตัวนักศึกษาเองโดยตรง เช่น องค์กรนักศึกษา ศูนย์นักศึกษา หรือสโมสรนักศึกษาที่ส่งเสริมความรู้ทางวิชาการ การกีฬาและดนตรี ตลอดจนการแสดงหรือนันทนาการต่างๆ และ

กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสังคม เช่น การเมือง ศิลปะและวัฒนธรรม การบำเพ็ญประโยชน์ สังคม สงเคราะห์ การช่วยเหลือพิเศษต่างๆและความร่วมมือระหว่างกลุ่มบุคคลหรือสถาบัน

ทองคุณ หงส์พันธุ์ (2542: 13-14) ได้กล่าวถึงกิจกรรมนักศึกษาว่าเป็นส่วนหนึ่งของงานกิจกรรมนักศึกษา มีความสำคัญต่อการพัฒนาและเสริมสร้างบุคลิกภาพของนักศึกษาให้มีความสมบูรณ์ทั้งทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญา การที่สถาบันการศึกษาจัดให้มีกิจกรรมนักศึกษาขึ้นเพื่อสนับสนุนวัตถุประสงค์ขั้นพื้นฐานของสถาบันในการผลิตบัณฑิตแต่ละคน ให้เป็นคนที่มีบุคลิกภาพดีจึงเป็นสิ่งสำคัญควบคู่ไปกับการเรียนการสอนที่มีอยู่ในหลักสูตร ส่วน จอห์น ดิวอี้ (John Dewey) อธิบายว่ากิจกรรมของนักศึกษามีวัตถุประสงค์ในการดำเนินกิจกรรมดังนี้

- 1) เพื่อปลูกฝังให้คุณธรรมแก่นักศึกษา
- 2) เพื่อส่งเสริมให้มีความสามัคคีในหมู่นักศึกษา
- 3) เพื่อส่งเสริมกิจกรรมเสริมหลักสูตร ให้เพิ่มประสบการณ์ในด้านต่างๆ

แก่นักศึกษา

4) เพื่อปลูกฝังและรักษาไว้ซึ่ง วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีและเอกลักษณ์อันดีงาม

- 5) เพื่อส่งเสริมพลานามัยและพัฒนาบุคลิกภาพ

ส่วนทางด้านสำเนาวิ ขจรศิลป์ (2538: 120-121) ได้กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของกิจกรรมของนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาว่า ประกอบด้วยสิ่งต่างๆ ดังนี้

(1) เพื่อเสริมสร้างความรู้และประสบการณ์ทางด้านวิชาการให้แก่

นักศึกษา

(2) เพื่อเป็นการเตรียมนักศึกษาสำหรับการดำเนินชีวิตในสังคม

ประชาธิปไตย

(3) เพื่อพัฒนานักศึกษาทางด้านสังคม อารมณ์ ร่างกาย และจิตใจ

(4) เพื่อเพิ่มพูนความสนใจของนักศึกษาให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

(5) เพื่อให้ให้นักศึกษาใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

(6) เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์และการทำงานร่วมกับผู้อื่นให้แก่

นักศึกษา

(7) เพื่อพัฒนาความสามารถพิเศษของนักศึกษา

(8) เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้นำความรู้ไปประยุกต์ให้เกิดประโยชน์

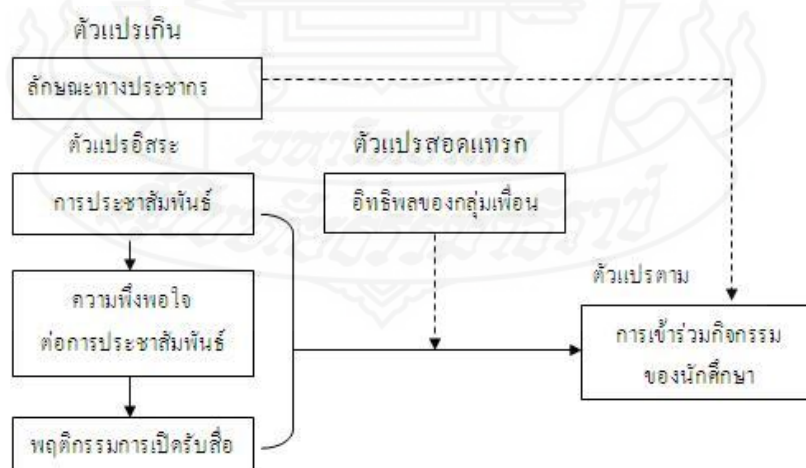
แก่สังคม

(9) เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้รู้จักทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

(10) เพื่อเสริมสร้างความสามัคคีในหมู่นักศึกษา

จากที่กล่าวมา พบว่ากิจกรรมและการศึกษามีความสัมพันธ์กันซึ่งคือการรวบรวมประสบการณ์อันเป็นผลพวงมาจากการศึกษา มาปฏิสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมภายในสถาบันการศึกษา ดังนั้น กิจกรรมนักศึกษาทุกกิจกรรมไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมในหลักสูตร (Class Activities) กิจกรรมเสริมหลักสูตร (Extra Curriculum) หรือกิจกรรมนอกหลักสูตร (Extra Class Activities) จึงถือเป็นการให้การศึกษากับนักศึกษาและช่วยให้นักศึกษาได้รับความรู้ ประสบการณ์ ทักษะในการทำงานและการดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่น ได้เป็นอย่างดีและมีความสุข และวัตถุประสงค์ของกิจกรรมนักศึกษา คือ เพื่อส่งเสริมและเสริมสร้างบุคลิกลักษณะที่พึงประสงค์ให้นักศึกษา เช่น ส่งเสริมพละอนามัยและพัฒนาบุคลิกภาพทางด้านสังคม อารมณ์ ร่างกาย และจิตใจ ประสบการณ์ การดำเนินชีวิตในสังคม การทำงานร่วมกับผู้อื่น ความสามัคคี ปลูกฝังคุณธรรม และรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและเอกลักษณ์ดั้งเดิม เป็นต้น

สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร ได้ทำการจัดกิจกรรมนักศึกษาคครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวมาข้างต้น ดังนั้นจากแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมผู้วิจัยจึงนำมาอธิบายตัวแปรตาม (Dependent Variable) ซึ่งเป็นตัวแปรที่เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงค่าของตัวแปรอิสระซึ่งก็คือตัวแปรการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาศาสนาการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครและจากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องผู้วิจัยสามารถนำเสนอกรอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ดังภาพประกอบที่ 2.3



ภาพที่ 2.3 กรอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

8. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สำราญ จุช่วย (2551) ได้ทำการวิจัยเรื่องแนวทางการประชาสัมพันธ์ตามคุณลักษณะของนักศึกษาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ผลการวิจัยพบว่า

1. คุณลักษณะของนักศึกษาในปีการศึกษา 2551 จากการวิจัยพบว่าคุณลักษณะในภาพรวมของนักศึกษาหลักสูตร 4 ปี และหลักสูตรต่อเนื่องมีฐานะครอบครัวในระดับปานกลางและอยู่ในสภาพครอบครัวที่ย่ำแย่ หรือผู้ปกครองแยกกันอยู่ตามอาชีพค่อนข้างมาก ในหลักสูตร 4 ปี เป็นเพศชายมีจำนวนมากกว่าเพศหญิง และหลักสูตรต่อเนื่องเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย เมื่อพิจารณาเป็นกลุ่มผู้ไม่ทำงานกับกลุ่มผู้ทำงาน ผู้วิจัยมีประเด็นที่นำมาอภิปรายดังนี้

1.1 กลุ่มไม่ทำงานในหลักสูตร 4 ปี พบว่าเป็นเพศชายมากที่สุดมีอายุระหว่าง 17 – 20 ปี บิดามารดา ประกอบอาชีพรัฐวิสาหกิจและอยู่ในครอบครัวที่บิดามารดาอยู่ด้วยกันมีรายได้ที่ 110,000 บาท – 150,000 บาท มีพื้นที่อยู่อาศัยในเขตธนบุรีเป็นส่วนใหญ่ส่วนหลักสูตรต่อเนื่องเป็นเพศหญิงมากที่สุดมีอายุ 17 -20 ปี บิดาประกอบอาชีพรัฐวิสาหกิจ มารดาประกอบอาชีพรับจ้างมีรายได้ต่อครอบครัวที่ 110,000 บาท – 150,000 บาท สถานภาพครอบครัวบิดามารดาอยู่ด้วยกันและมีพื้นที่อยู่อาศัยในเขตนนทบุรีมากที่สุด

1.2 กลุ่มทำงานแล้วในหลักสูตร 4 ปี พบว่าเป็นหญิงมากที่สุดมีอายุในช่วง 17 – 30 ปี บิดาประกอบอาชีพรับจ้าง มารดาประกอบอาชีพค้าขายมีรายได้ในครอบครัว 110,000 บาท – 150,000 บาทต่อปี และมีสถานภาพครอบครัวหย่าร้าง มีเขตพื้นที่อยู่อาศัยในเขตพระประแดงมากที่สุด ส่วนหลักสูตรต่อเนื่องพบว่าเป็นเพศชายมากที่สุด มีอายุระหว่าง 21 -30 ปี บิดาประกอบอาชีพรัฐวิสาหกิจและมารดามีอาชีพค้าขายมีรายได้ในครอบครัวที่ 110 ,000 บาท – 150,000 บาทสภาพครอบครัวแยกกันอยู่ตามอาชีพและมีเขตพื้นที่อยู่อาศัยในเขตธนบุรีมากที่สุด

1.3 การรับรู้ข่าวสารของวิทยาลัยราชพฤกษ์ที่ลงประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ในปีการศึกษา 2550 ในภาพรวมพบว่านักศึกษาหลักสูตร 4 ปี และหลักสูตรต่อเนื่องปีการศึกษา 2550 รับรู้ข้อมูลจากสื่อประเภททีวีช่อง 3 และช่อง 7 มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ส่วนสื่อประเภทหนังสือ พบว่าหนังสือพิมพ์ไทยรัฐเป็นสื่อที่นักศึกษารับรู้ข้อมูลมากที่สุดและนักศึกษานิยมใช้วิธีการสอบถามข้อมูลและติดต่อกับวิทยาลัยทางโทรศัพท์ที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นกลุ่มผู้ไม่ทำงานและกลุ่มทำงานแล้ว พบประเด็นการรับรู้ข่าวสารที่เหมือนกันดังนี้กลุ่มไม่ทำงานและกลุ่มทำงาน นักศึกษาพบเห็นข้อมูลการประชาสัมพันธ์ทางทีวีช่อง 3 และช่อง 7 และใช้วิธีสอบถามข้อมูลจากวิทยาลัยด้วยการโทรศัพท์ถามที่วิทยาลัยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดนักศึกษาตัดสินใจเลือกเรียนที่วิทยาลัยราชพฤกษ์

เพราะรับรู้ข้อมูลจากงานนิทรรศการต่าง ๆ และการบรรยายในห้องเรียนมีค่าเฉลี่ยสูงสุดและสิ่งที่นักศึกษาแสดงความคิดเห็น ควรปรับปรุงระบบการให้ข้อมูลข่าวสารในวิทยาลัยคือระบบโทรศัพท์

1.4 แนวทางการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ของนักศึกษาปีการศึกษา 2551 พบว่านักศึกษาหลักสูตร 4 ปี และหลักสูตรต่อเนื่องมีแนวทางการรับรู้ข้อมูลจากสื่อประเภททีวีช่อง 3 มีค่าเฉลี่ยสูงสุด และรายการทีวีที่นักศึกษาสงสัยคือรายการละครหลังข่าว โดยมีช่วงเวลาในการรับรู้ข้อมูล 21.00 น. – 24.00 น. ส่วนสื่อประเภทหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ นิตยสารบันเทิง และนิตยสารการศึกษาเป็นสื่อที่นักศึกษาให้ความสนใจมีค่าเฉลี่ยรองลงมา และคลื่นวิทยุที่นักศึกษาสงสัยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ คลื่นวิทยุ 97.5 Seed F.M. และ 95.5 Virgin Hitz สื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกสถาบันการศึกษาคือเพื่อนมีค่าเฉลี่ยสูงสุด และฐานข้อมูลที่นักศึกษาใช้ศึกษาข้อมูลต่างๆ คือ เว็บไซต์ Sanook.com ช่วงเวลาที่ศึกษาหาข้อมูลจากเว็บไซต์เวลา 24.00 น.เป็นต้นไปมีค่าเฉลี่ยสูงสุด เมื่อพิจารณาเป็นกลุ่มไม่ทำงานและกลุ่มผู้ทำงานแล้ว พบประเด็นที่สำคัญดังนี้

กลุ่มทำงานและกลุ่มไม่ทำงาน มีค่าเฉลี่ยแนวทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารสูงสุดที่เหมือนกันคือทางทีวีช่อง 3 และเป็นรายการละครหลังข่าวในช่วงเวลา 21.00 น. – 24.00 น.และสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์ไทยรัฐเป็นสื่อที่นักศึกษาสงสัยรองลงมา นักศึกษาจะศึกษาข้อมูลจากเว็บไซต์ที่นักศึกษาใช้ในการหาข้อมูลคือเว็บไซต์ Sanook.com และเพื่อนมีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกสถาบันการศึกษามากที่สุด แนวทางการรับรู้ข่าวสารของกลุ่มทำงานและกลุ่มไม่ทำงานที่มีความต่างกันคือหนังสือประเภตนิตยสารบันเทิงนักศึกษากลุ่มทำงานจะให้ความสนใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุดและช่วงเวลาการค้นหาข้อมูลในเว็บไซต์กลุ่มไม่ทำงานจะใช้ช่วงเวลา 21.00 น.–24.00 น.

2. การแสดงความคิดเห็นของผู้แทนสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ที่มีต่อแนวทางการประชาสัมพันธ์วิทยาลัย ในภาพรวมพบว่าผู้แทนสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ได้ให้ความสนใจดังนี้

2.1 ควรให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องเพราะเป็นการบอกเล่าและแนะนำให้กับบุคคลภายนอกได้รู้จัก และควรประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมเขตเป็นพื้นที่กว้างให้มากที่สุด

2.2 วิทยาลัยราชพฤกษ์เป็นสถาบันใหม่มีชื่อเสียงเปรียบเรื่องฐานชื่อเสียงแต่ตั้งอยู่ในแหล่งอารยธรรมท้องถิ่น ซึ่งสามารถดึงมาเป็นจุดขายในการสร้างเอกลักษณ์ทางด้านวิชาการและกิจกรรมนักศึกษาได้เป็นอย่างดี

2.3 ต้องสร้างความเชื่อถือจากนักศึกษาครู - อาจารย์ให้มากที่สุด และงานประชาสัมพันธ์ต้องมีความไวและทันต่อเหตุการณ์

2.4 ควรสร้างความคุ้นเคยกับสื่อและใช้สื่อเป็นฐานของตนเองและสร้างความแข็งแกร่งที่นักศึกษาให้มีเครือข่ายความร่วมมือให้มากที่สุด

จตุพร จันทรเพชร (2555) ได้ทำการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทั้งภายนอกและภายในของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงที่มีอายุ 19 ปี ศึกษาอยู่ในคณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ อยู่หอพักนอกมหาวิทยาลัย ส่วนใหญ่ผู้ปกครองมีอาชีพ เกษตรกรรม และมีรายได้ไม่ เกิน 10,000 บาท ต่อเดือนทั้งภายนอกและภายในของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงที่มีอายุ 19 ปี ศึกษาอยู่ในคณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ อยู่หอพักนอกมหาวิทยาลัย ส่วนใหญ่ผู้ปกครองมีอาชีพ เกษตรกรรม และมีรายได้ไม่ เกิน 10,000 บาท ต่อเดือนด้านเหตุผลที่นักศึกษาต้องการมีส่วนร่วมกิจกรรมทั้งภายนอก ภายในมหาวิทยาลัย พบว่า ต้องการสร้างสรรค์ ความเจริญในท้องถิ่นเพื่อเป็นการเผยแพร่ชื่อเสียงและเกียรติคุณของมหาวิทยาลัยฯ ได้เสริมสร้าง บุคลิกภาพความเป็นผู้นำ ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความคิดเห็น เจตคติในด้านต่างๆ ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมกิจกรรมทั้งภายนอกภายในมหาวิทยาลัย โดยปัจจัยที่มี ความสัมพันธ์เชิงบวก แสดงว่าต้องการสร้างสรรค์ความเจริญในท้องถิ่นเพื่อเป็นการเผยแพร่ชื่อเสียงและเกียรติคุณของมหาวิทยาลัยฯ ได้เสริมสร้างบุคลิกภาพความเป็นผู้นำได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ความคิดเห็น เจตคติ ในด้านต่างๆ จะทำให้โอกาสหรือความน่าจะเป็นในการมีส่วนร่วมกิจกรรมมีมากขึ้น ส่วนปัจจัยใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ในการบำเพ็ญสาธารณะประโยชน์จะได้รับประสบการณ์โดยตรงจากกิจกรรมที่เข้าร่วมเพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษา กับหน่วยงานอื่นๆ มีความสัมพันธ์เชิงลบจะทำให้โอกาสหรือความน่าจะเป็นในการมีส่วนร่วมกิจกรรมลดลง นักศึกษาส่วนใหญ่ต้องการมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านกีฬา กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมด้านวิชาการ กิจกรรมด้านบำเพ็ญประโยชน์ และกิจกรรมด้านนันทนาการของมหาวิทยาลัย อยู่ในระดับมาก มหาวิทยาลัยควรมีการจัดการที่สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษา สนับสนุนส่งเสริมทั้งด้านการจัดการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ด้านบุคลากร/ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องและด้านสถานที่ / อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ของมหาวิทยาลัย โดยใช้การประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้านต่างๆ ให้มากกว่าที่เป็นมาในอดีต

อารีย์ สุวรรณศิริ (2556) ได้ทำการวิจัยเรื่องกลยุทธ์การพัฒนาการประชาสัมพันธ์เทศบาลตำบลพะตงอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 26- 45 ปี ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรสหรืออยู่ด้วยกัน ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ค้าขาย หรือประกอบอาชีพส่วนตัว ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา ปวช.ปวส. หรืออนุปริญญา มีรายได้ต่อเดือน เฉลี่ย 5,000 – 10,000 บาท และส่วนใหญ่อาศัยในพื้นที่เทศบาลตำบลพะตงมานานกว่า 20 ปี ปัญหาอุปสรรคของการประชาสัมพันธ์เทศบาลจากการสอบถามพบว่าประชาชนส่วนใหญ่พึงพอใจต่อการได้รับข้อมูลข่าวสารของเทศบาลผ่านสื่อ

ต่างๆ ยกเว้นเว็บไซต์ที่มีผู้เข้าไปดูเฉพาะกลุ่ม พบปัญหาอุปสรรคจากการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน คือ ข้อมูลที่ได้มีความคลาดเคลื่อนไม่สอดคล้องกับกิจกรรมที่จัดและเผยแพร่ล่าช้าไม่ทันต่อเหตุการณ์ข่าวสารที่เผยแพร่ไปบางส่วนไม่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน และสื่อต่างๆ ที่เทศบาลใช้ดูมีความเหมาะสมและเพียงพอ แต่ยังไม่มียุทธศาสตร์ภาพและประสิทธิผลเท่าที่ควร โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายการเสียงตามสาย พบว่าประชาชนส่วนใหญ่เคยรับฟังรายการเสียงตามสาย แต่มีปัญหาหลักคือ จุดเสียงตามสายมีไม่ครอบคลุม เครื่องเสียงบ้อย ควรให้นายกเทศมนตรี สมาชิกสภาเทศบาล หัวหน้าส่วนราชการ และตัวแทนชุมชนร่วมจัดรายการด้วย และเพิ่มข่าวกิจกรรมของชุมชนหรือสาระน่ารู้ต่างๆ - วารสาร “สารเพื่อประชาชน” พบว่าประชาชนส่วนใหญ่ได้รับวารสารโดยพบปัญหา คือ วารสารมีระยะเวลาออกไม่แน่นอน จำนวนวารสารที่แจกไม่เพียงพอ และมีข้อเสนอแนะ คือ ไม่มีข่าวสารของคนในพื้นที่ควรมีข่าวกิจกรรมหรือโครงการที่จะทำต่อไป ควรให้ชุมชนร่วมกำหนดรูปแบบวารสารด้วย - ป้ายอักษรไฟวิ่ง พบว่าประชาชนส่วนใหญ่เคยอ่านป้ายอักษรไฟวิ่ง และพบปัญหา คือ ตัวอักษรมีขนาดเล็ก และเปลี่ยนบรรทัดเร็วเกินไป ทำให้อ่านไม่ทัน ตัวอักษรบางส่วนขาดหายทำให้อ่านไม่ได้ใจความ และควรเพิ่มจุดติดตั้งป้ายอักษรไฟวิ่งบริเวณชุมชนอื่นๆ ด้วย - รถประชาสัมพันธ์ พบว่าประชาชนส่วนใหญ่เคยฟังรถประชาสัมพันธ์โดยพบปัญหา คือ เสียงไม่ชัดเจนวิ่งเร็วเกินไป ควรประชาสัมพันธ์ในช่วงที่ประชาชนกลับถึงบ้านแล้ว และให้เข้าตามถนนสายซอยต่างๆ ด้วย - เว็บไซต์พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนน้อยที่ติดตามเว็บไซต์ และพบปัญหาว่าเนื้อหาในเว็บไซต์บางส่วนไม่เป็นปัจจุบัน ไม่มีการแสดงรายงานการใช้จ่ายเงินในกิจกรรมต่างๆ ประชาชน

ข้อมูลข่าวสาร พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ไม่เคยใช้ศูนย์บริการข้อมูลข่าวสาร ไม่ทราบว่าศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารให้บริการอะไร ไม่ทราบว่าศูนย์บริการข้อมูลตั้งอยู่บริเวณใด - ข่าวสารหรือกิจกรรมที่ประชาชนต้องการทราบ พบว่าประชาชนส่วนใหญ่ต้องการให้เผยแพร่ผลการปฏิบัติงาน และงบประมาณที่ใช้ ลำดับรองลงมาต้องการให้ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ล่วงหน้า การวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้ให้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก ประกอบด้วยคณะผู้บริหารและผู้อำนวยการกองต่างๆ ของเทศบาลจำนวน 12 คน เป็นข้าราชการการเมือง 4 คน ข้าราชการส่วนท้องถิ่น 9 คน เพศชาย 9 คน เพศหญิง 3 คน อายุระหว่าง 43 -60 ปี จบการศึกษาปริญญาตรี 8 คน จบปริญญาโท 5 คน

ข้อมูลระบบการประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันของเทศบาล ผู้บริหารทุกคนมีความเห็นว่าการประชาสัมพันธ์ มีความสำคัญต่อเทศบาลมาก เพราะทำให้ประชาชนรับทราบผลการดำเนินงานด้านต่างๆ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่หน่วยงาน ผู้บริหารส่วนใหญ่เห็นว่าระบบการ

ประชาสัมพันธ์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน ไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร คือเสียงตามสายเสียบ่อย รถประชาสัมพันธ์วิ่งเร็วฟังไม่รู้เรื่อง วารสารพิมพ์น้อยเกินไป มีระยะเวลาไม่แน่นอนรายละเอียดกิจกรรมมีน้อย ป้ายอักษรไฟวิ่งข้อความไม่ชัดเจนด้านเว็บไซต์ชาวบ้านส่วนน้อยที่จะเข้าใจในระบบ - ที่ผ่านมาผู้บริหารเห็นว่าไม่เคยมีการกำหนดนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ มีเพียงการวางแผนประชาสัมพันธ์เฉพาะหน้าเมื่อจะจัดกิจกรรมเท่านั้น - การจัดสรรงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์ผู้บริหารเห็นว่ายังไม่เพียงพอ โดยเฉพาะการซ่อมแซมทรัพย์สิน และการจัดทำสื่อเผยแพร่กิจกรรมผลการดำเนินงาน

ผู้บริหารให้ความเห็นว่า ปัจจุบันการให้บริการข้อมูลข่าวสารของเทศบาล ไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควรเพราะฝ่ายประชาสัมพันธ์ได้รับข้อมูลล่าช้าไม่ครบถ้วน ควรมีการวางแผนการประชาสัมพันธ์ไว้ล่วงหน้า เมื่อมีประชาชนให้ข้อเสนอแนะ ผู้บริหารจะแจ้งให้หน่วยงานผู้รับผิดชอบนำไปปรับปรุงแก้ไข หรือถ้าเป็นโครงการขนาดใหญ่ให้บรรจุเข้าแผนพัฒนาต่อไป - ผู้บริหารเห็นว่าปัญหา อุปสรรคของการประชาสัมพันธ์ขาดการประสานงานกับหน่วยงานเจ้าของกิจกรรมแก้ไขโดยการใช้ความสัมพันธ์ส่วนตัวในการขอข้อมูล - ผู้บริหารเทศบาลให้ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพิ่มเติม ดังนี้ควรเพิ่มเจ้าหน้าที่ช่างเทคนิค ที่สามารถดูแลระบบเสียงตามสาย ระบบคอมพิวเตอร์ และป้ายอักษรไฟวิ่ง และในด้านการปฏิบัติงานให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทำงานในเชิงลึก บูรณาการและให้ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน ใช้สื่อผสมประสานกัน และเลือกตามความเหมาะสมกับกิจกรรมนั้นๆ

จตุรวัฒน์ ผนังรัมย์ (2556) ได้ทำการวิจัยเรื่องการมีส่วนร่วมในกิจกรรมนักศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีการศึกษา 2556 ผลการวิจัยพบว่า

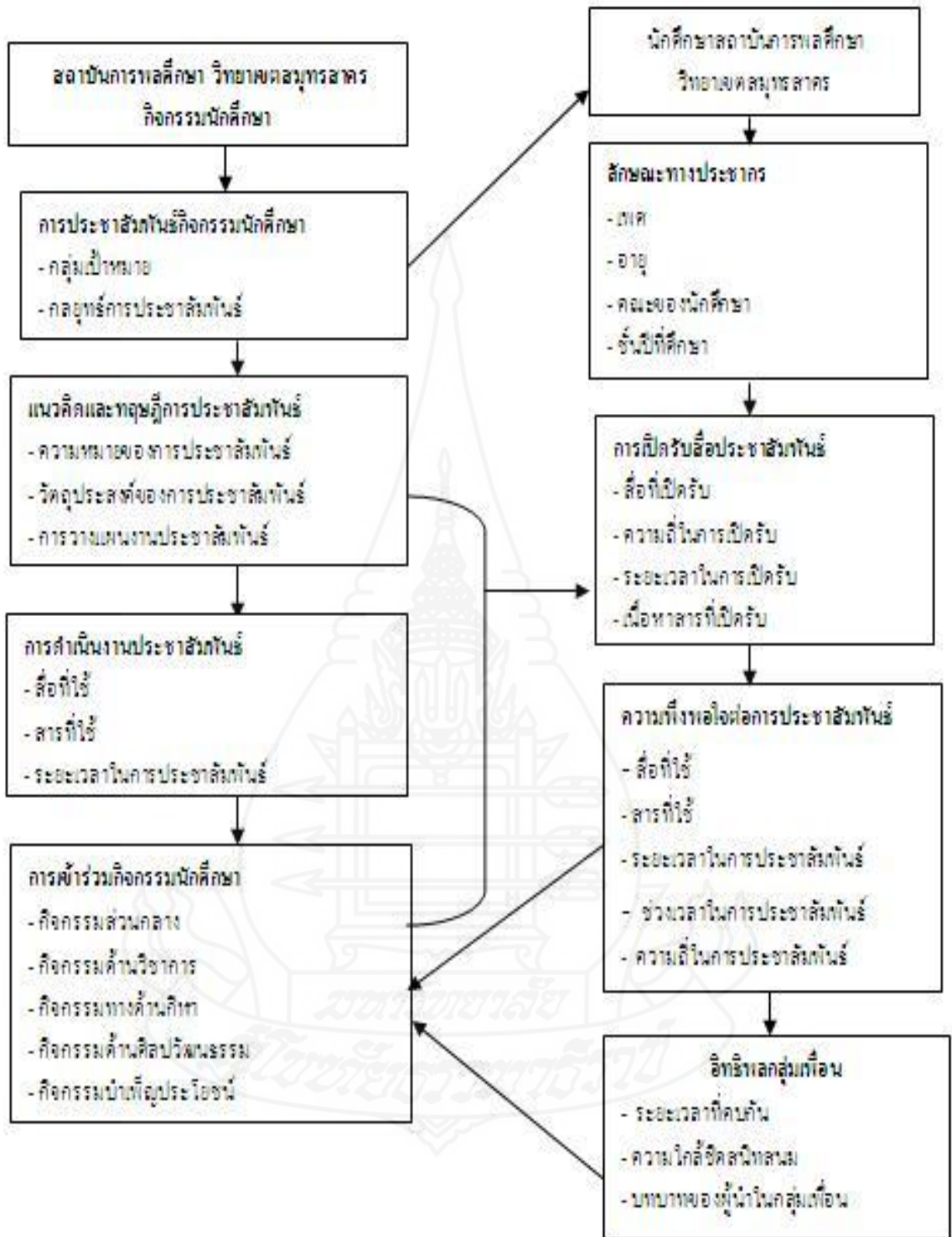
1. ความต้องการการเข้าร่วมกิจกรรม พบว่า ประชาชนในระดับปานกลาง กิจกรรมชมรม นักศึกษาตอบสนองความต้องการและความสนใจและชมรมที่นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมมากที่สุด คือ ชมรมอนุรักษ์สภาพแวดล้อม และชมรมแบดมินตัน
2. กิจกรรมชมรมนักศึกษามีความเพียงพอกับความต้องการในการทำกิจกรรมนักศึกษา ปัญหาและอุปสรรคในการเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษา พบว่าส่วนใหญ่เวลาเรียนเป็นอุปสรรคสำคัญที่ทำให้นักศึกษาไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรม และการได้รับข้อมูลข่าวสารของกิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัย จาก FACEBOOK นักศึกษาสามารถเข้าถึงได้มากที่สุด
3. การเข้าร่วมกิจกรรมของชมรมนักศึกษา พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ได้ประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรมชมรมนักศึกษายู่ในระดับมาก
4. การบริการของงานกิจกรรมนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีพบว่านักศึกษาลส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

5. ปัญหาสำคัญที่ทำให้นักศึกษาไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรม

- 5.1. ความเหนื่อยล้าจากการเรียน
- 5.2. สถานที่ทำกิจกรรมไม่เอื้ออำนวย
- 5.3. กิจกรรมไม่น่าสนใจ
- 5.4. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมมาก

มานิตา เต็มจิตต์ (2557) ได้ทำการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา ชั้นปีที่ 1 – 4 คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีผลการเรียนต่ำกว่า 3.00 มีรายได้เฉลี่ย 8,222 บาท/เดือน มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 7,935 บาท/เดือน ผู้ปกครองมีรายได้เฉลี่ย 55,290 บาท/เดือน นักศึกษาส่วนใหญ่เข้าร่วมกิจกรรมด้านวิชาการเพื่อให้ผลการเรียนดีขึ้นมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 3.81) มีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมด้านวิชาการในประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 3.94) การเข้าร่วมกิจกรรมด้านจิตอาสาและบำเพ็ญประโยชน์เนื่องจากต้องการประสบการณ์นอกห้องเรียนมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.05) มีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมด้านจิตอาสาและบำเพ็ญประโยชน์ในประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 3.99) การเข้าร่วมกิจกรรมด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและประเพณี เนื่องจากต้องการแสดงความสามัคคี ในหมู่คณะมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 3.97) มีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและประเพณีในรูปแบบของกิจกรรมมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 3.86) และการเข้าร่วมกิจกรรมด้านกีฬาและสันทนาการเนื่องจากถูกรุ่นพี่บังคับในด้านกีฬา (ค่าเฉลี่ย = 3.37) และต้องการแสดงความสามัคคีในหมู่คณะในด้านกีฬา (ค่าเฉลี่ย = 3.71) จากการศึกษาพบว่า ควรพัฒนาและปรับปรุงปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ของนักศึกษา เพื่อให้ให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มขึ้น

จากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎีเอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่กล่าวมาแล้วพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร มีความเกี่ยวข้องกับปัจจัยหลายด้านได้แก่ พฤติกรรมการปิดรับสื่อ ความพึงพอใจต่อรูปแบบและช่องทางการประชาสัมพันธ์ ความพึงพอใจต่อรูปแบบกิจกรรม อิทธิพลของกลุ่มเพื่อน ผู้วิจัยสามารถนำเสนอเป็นกรอบทฤษฎีในการวิจัย ดังภาพประกอบที่ 2.4



ภาพที่ 2.4 กรอบทฤษฎีในการวิจัย

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การ วิจัย เรื่อง “ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ที่มี ผลต่อ การเข้าร่วมกิจกรรมของ นักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร” ใช้รูปแบบการวิ จัยเชิงปริมาณโดยมีวิธีการ ดำเนินการวิจัยเป็นลำดับขั้นตอนดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร ประชากร ที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรีของ สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร 3 คณะ จำนวน 488 คน ได้แก่ คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา และสุขภาพ 148 คน คณะศึกษาศาสตร์ 253 คน และคณะศิลปศาสตร์ 87 คน ตามลำดับ

1.2 กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร 3 คณะ การเลือกกลุ่มตัวอย่าง โดยกำหนดเป็น นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษาในระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา จึงทำให้ได้กลุ่มตัวอย่างเป็น นักศึกษาในระดับชั้น ปีที่ 2 – 5 จากทุกคณะ จำนวน 306 คน ดังรายละเอียดในตาราง 3.1

ตารางที่ 3.1 จำนวนนักศึกษาในแต่ละคณะที่เข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษา

| คณะ | จำนวนประชากร | จำนวนกลุ่มตัวอย่าง |
|---|--------------|--------------------|
| 1.คณะวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ | | |
| ชั้นปีที่ 2 | 39 | 35 |
| ชั้นปีที่ 3 | 36 | 25 |
| ชั้นปีที่ 4 | 30 | 20 |
| 2. คณะศึกษาศาสตร์ | | |
| ชั้นปีที่ 2 | 50 | 36 |
| ชั้นปีที่ 3 | 45 | 42 |
| ชั้นปีที่ 4 | 20 | 12 |
| ชั้นปีที่ 5 | 20 | 10 |

ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

| 3. คณะศิลปศาสตร์ | | |
|------------------|-----|-----|
| ชั้นปีที่ 2 | 38 | 38 |
| ชั้นปีที่ 3 | 18 | 13 |
| ชั้นปีที่ 4 | 10 | 9 |
| รวม | 306 | 240 |

1.2.1 ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง (Simple Size) การวิจัยเรื่องนี้ ใช้ตารางของเครชีและมอร์แกน (krejcie and morgan) ดังตารางที่ 3.2 และเพื่อให้งานวิจัยชิ้นนี้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้นจึงทำการเก็บเพิ่มเติมอีกจำนวน 91 คนเป็นจำนวน 260 คนและเก็บแบบสอบถามกลับมาได้จำนวน 240 ชุด ดังนั้นการวิจัยครั้งนี้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลจำนวน 240 ชุด

ตารางที่ 3.2 ตารางของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie and Morgan)

| จำนวนประชากร | จำนวนกลุ่มตัวอย่าง | จำนวนประชากร | จำนวนกลุ่มตัวอย่าง | จำนวนประชากร | จำนวนกลุ่มตัวอย่าง |
|--------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------|--------------------|
| 10 | 10 | 220 | 140 | 1200 | 291 |
| 15 | 14 | 230 | 144 | 1300 | 297 |
| 20 | 19 | 240 | 148 | 1400 | 302 |
| 25 | 24 | 250 | 152 | 1500 | 306 |
| 30 | 28 | 260 | 155 | 1600 | 310 |
| 35 | 32 | 270 | 159 | 1700 | 313 |
| 40 | 36 | 280 | 162 | 1800 | 317 |
| 45 | 40 | 290 | 165 | 1900 | 320 |
| 50 | 44 | 300 | 169 | 2000 | 322 |
| 55 | 48 | 320 | 175 | 2200 | 327 |
| 60 | 52 | 340 | 181 | 2400 | 331 |
| 65 | 56 | 360 | 186 | 2600 | 335 |
| 70 | 59 | 380 | 191 | 2800 | 338 |
| 75 | 63 | 400 | 196 | 3000 | 341 |
| 80 | 66 | 420 | 201 | 3500 | 346 |
| 85 | 70 | 440 | 205 | 4000 | 351 |
| 90 | 73 | 460 | 210 | 4500 | 354 |
| 95 | 76 | 480 | 214 | 5000 | 357 |
| 100 | 80 | 500 | 217 | 6000 | 361 |

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

| | | | | | |
|-----|-----|------|-----|--------|-----|
| 110 | 86 | 550 | 226 | 7000 | 364 |
| 120 | 92 | 600 | 234 | 8000 | 367 |
| 130 | 97 | 650 | 242 | 9000 | 368 |
| 140 | 103 | 700 | 248 | 10000 | 370 |
| 150 | 108 | 750 | 254 | 15000 | 375 |
| 160 | 113 | 800 | 260 | 20000 | 377 |
| 170 | 118 | 850 | 265 | 30000 | 379 |
| 180 | 123 | 900 | 269 | 40000 | 380 |
| 190 | 127 | 950 | 274 | 50000 | 381 |
| 200 | 132 | 1000 | 278 | 75000 | 382 |
| 210 | 136 | 1100 | 285 | 100000 | 384 |

1.2.2 วิธีการสุ่มตัวอย่าง (Sampling) ในการวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการแบบสุ่มตัวอย่างแบบสัดส่วน (Proportion Sampling)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ซึ่งมีขั้นตอนและวิธีการสร้างแบบสอบถามดังนี้

2.1 การสร้างเครื่องมือวิจัย ผู้วิจัย สร้าง แบบสอบถาม โดยกำหนดข้อคำถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย และจากการศึกษาทบทวน แนวคิด และทฤษฎี รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทำให้สามารถกำหนดข้อคำถามได้ตรงตามวัตถุประสงค์การวิจัย โดยที่ แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 5 ตอนดังนี้

2.1.1 ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรจำนวน 4 ข้อ

2.1.2 ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อจำนวน 3 ข้อ

2.1.3 ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีดำเนินงานประชาสัมพันธ์จำนวน 13 ข้อ

2.1.4 ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อรูปแบบกิจกรรมจำนวน 22 ข้อ

2.1.5 ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 5 ข้อ

2.1.6 ตอนที่ 6 คำถามเกี่ยวกับอิทธิพลของกลุ่มเพื่อนจำนวน 10 ข้อ

2.1.7 ตอนที่ 7 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจำนวน 3 ข้อ

2.2 การทดสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย โดยการตรวจสอบความตรง (Validity) ซึ่งผู้วิจัยดำเนินการดังนี้

2.2.1 นำเครื่องมือวิจัยที่สร้างขึ้นไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบ

2.2.2 แก้ไขและพัฒนาเครื่องมือวิจัยตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

2.2.3 นำเครื่องมือวิจัยไปให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ตรวจสอบ โดยตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาของเครื่องมือ (content validity) เพื่อตรวจสอบว่าเครื่องมือที่สร้างขึ้นมานั้นสามารถวัดได้ครอบคลุมประเด็น คุณลักษณะ ตรงตามทฤษฎีเพียงใด เมื่อได้รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญแล้ว จึงได้ทำการแก้ไขเพื่อให้เครื่องมือวิจัยมีความสอดคล้องภายใน

2.2.4 นำเครื่องมือวิจัยไปให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ตรวจสอบ โดยประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับประเด็นที่ต้องการศึกษา แล้วนำความเห็นที่ได้มาคำนวณหาค่า “ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามและวัตถุประสงค์” (Item-Objective Congruence Index: IOC) หากค่าที่ได้มีค่าตั้งแต่ 0.7 ขึ้นไปถือว่าคำถามข้อนั้นนำมาใช้ได้ หากค่าที่ได้มีค่าน้อยกว่า 0.70 จะทำการแก้ไขข้อคำถามอีกครั้งแล้วนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบซ้ำ โดยได้ค่าเฉลี่ย 0.80 แล้วได้นำผลที่ได้มาเปลี่ยนแปลงเพื่อจัดทำเครื่องมือวิจัยต่อไป

2.2.5 การตรวจสอบความเที่ยง หรือค่าความเชื่อมั่น โดยการนำแบบสอบถามไปทดลองเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับประชากรที่ศึกษามากที่สุด จำนวน 30 คน แล้วนำมาคำนวณหาค่าความ เชื่อมั่น โดยการวัดค่าความสอดคล้องภายในด้วยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาค (Cronbach) หากค่าความ เชื่อมั่นที่ได้มีค่าตั้งแต่ 0.80 ขึ้นไปถือว่า เครื่องมือนั้น มีความเที่ยงสามารถที่จะนำไปใช้เก็บข้อมูลในการวิจัยได้ หากค่าความ เชื่อมั่นที่ได้มีค่าน้อยกว่า 0.80 จะนำแบบสอบถามไปแก้ไข ผลการทดสอบค่าความเที่ยง คือ 0.96 ถือว่าผ่านเกณฑ์ ซึ่งเป็นเครื่องมือวิจัยที่มีค่าความเที่ยงสูง สามารถนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลได้

2.3 การนำเครื่องมือวิจัยไปใช้ ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ เป็นข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีดำเนินการประชาสัมพันธ์ ความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบกิจกรรม อิทธิพลของกลุ่มเพื่อน โดยให้ ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็น นักศึกษาศาสน์การพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง เขียนหรือเลือกคำตอบ ซึ่ง คำตอบนี้ไม่มีถูกหรือผิด ข้อมูลที่ได้เป็นข้อมูลในเชิงปริมาณ

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้แบ่งวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยนำแบบสอบถามไปแจกให้แก่นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ หลักสูตร 4 ปี และนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ หลักสูตร 5 ปี ตามลำดับ ปีการศึกษา 2559 โดยแจกแบบสอบถามให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 – 5 ในสัปดาห์แรกของการเปิดภาคการศึกษา ในปีการศึกษา 2559 (วันที่ 1 - 9 สิงหาคม 2559) โดยแจกแบบสอบถามด้วยตนเอง

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ใช้สถิติ ค่าร้อยละ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว ANOVA ซึ่งในกรณีพบว่ามีความแตกต่างใช้การเปรียบเทียบรายคู่แบบพหุคูณด้วยสถิติ LSD (Least Significant Difference) และทดสอบความสัมพันธ์ด้วย สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation) และในส่วนข้อมูลเชิงคุณภาพใช้เทคนิคการพรรณนาเชิงวิเคราะห์เนื้อหา

5. การวัดระดับตัวแปรในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณมีตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยจำนวนมากและหลายระดับ ผู้วิจัยทำการวัดตัวแปรในการวิจัยโดยจำแนกตามประเภท และระดับของตัวแปร รวมถึงตัวแปรที่ทำการวัด ดังรายละเอียดในตาราง 3.3

ตารางที่ 3.3 ตัวแปร ประเภท และระดับการวัด

| ตัวแปรหลัก - ตัวแปรย่อย | ประเภทตัวแปร | ระดับการวัด | ตัวแปรที่ทำการวัด |
|---|--------------|-------------|---|
| ตัวแปรตาม | | | |
| การเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร | | | |
| ทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรม | ปริมาณ | ช่วงชั้น | ทัศนคติ (ลิเคิร์ตสเกล 5-4-3-2-1) |
| พฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรม | ปริมาณ | ช่วงชั้น | ระดับการให้ความสำคัญต่อการเข้าร่วมกิจกรรม |

ตารางที่ 3.3 (ต่อ)

| ตัวแปรหลัก - ตัวแปรย่อย | ประเภทตัวแปร | ระดับการวัด | ตัวแปรที่ทำการวัด |
|--|--------------|-------------|---|
| ตัวแปรอิสระ | | | |
| พฤติกรรมกรการเปิดรับสื่อ | | | |
| สื่อหนังสือพิมพ์ | คุณภาพ | นามบัญญัติ | ระยะเวลาในการเปิดรับสื่อ 5 ช่วงเวลา |
| สื่อออนไลน์ | คุณภาพ | นามบัญญัติ | ระยะเวลาในการเปิดรับสื่อ 5 ช่วงเวลา |
| สื่อบุคคล | คุณภาพ | นามบัญญัติ | ระยะเวลาในการเปิดรับสื่อ 5 ช่วงเวลา |
| สื่อกิจกรรม | คุณภาพ | นามบัญญัติ | ระยะเวลาในการเปิดรับสื่อ 5 ช่วงเวลา |
| ตัวแปรหลัก - ตัวแปรย่อย | | | |
| ประเภทตัวแปร | | | |
| ระดับการวัด | | | |
| ตัวแปรที่ทำการวัด | | | |
| ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ | | | |
| ความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ | ปริมาณ | ช่วงชั้น | ระดับความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ (ลิเคิร์ตสเกล 5-4-3-2-1) |
| ความพึงพอใจต่อสื่อ/ช่องทางประชาสัมพันธ์ | ปริมาณ | ช่วงชั้น | ระดับความพึงพอใจต่อช่องทางประชาสัมพันธ์ (ลิเคิร์ตสเกล 5-4-3-2-1) |
| ความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ | | | |
| รูปแบบการประชาสัมพันธ์ | ปริมาณ | ช่วงชั้น | ระดับความพึงพอใจต่อรูปแบบกิจกรรม (ลิเคิร์ตสเกล 5-4-3-2-1) |
| สื่อ/ช่องทางที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ | ปริมาณ | ช่วงชั้น | ระดับความพึงพอใจต่อสื่อ/ช่องทางประชาสัมพันธ์ (ลิเคิร์ตสเกล 5-4-3-2-1) |
| ตัวแปรสอดแทรก | | | |
| อิทธิพลของกลุ่มเพื่อน | | | |
| อิทธิพลของกลุ่มเพื่อน | ปริมาณ | ช่วงชั้น | ระดับความพึงพอใจที่มีต่อเพื่อน (ลิเคิร์ตสเกล 5-4-3-2-1) |
| ตัวแปรเกิน | | | |
| เพศ | คุณภาพ | นามบัญญัติ | เพศ (คำถามปลายปิดแบบเลือกเพียง 1 คำตอบ) |
| อายุ | คุณภาพ | นามบัญญัติ | อายุ(คำถามปลายปิดแบบเลือกเพียง 1 คำตอบ) |
| คณะที่นักศึกษากำลังศึกษา | คุณภาพ | นามบัญญัติ | คณะที่นักศึกษากำลังศึกษา (คำถามปลายปิดแบบเลือกเพียง 1 คำตอบ) |
| ชั้นปีที่ศึกษา | คุณภาพ | นามบัญญัติ | ชั้นปีที่ศึกษา (คำถามปลายปิดแบบเลือกเพียง 1 คำตอบ) |

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร” ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิจัยเป็นลำดับขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 240 คน จำแนกตาม เพศ อายุ คณะฯ และระดับชั้นที่ศึกษา

| ข้อมูลทั่วไป | | จำนวน (คน) | ร้อยละ (%) |
|----------------------|--------------------------------|---------------|---------------|
| 1. เพศ | ชาย | 210 | 95.83 |
| | หญิง | 30 | 4.17 |
| | รวม | 240 | 100.00 |
| 2. อายุ | 19 - 20 ปี | 142 | 59.16 |
| | 21 - 22 ปี | 84 | 35.00 |
| | 23 ปีขึ้นไป | 14 | 5.84 |
| | รวม | 240 | 100.00 |
| 3. คณะที่ศึกษา | คณะวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ | 80 | 33.34 |
| | คณะศึกษาศาสตร์ | 100 | 41.66 |
| | คณะศิลปศาสตร์ | 60 | 25.00 |
| รวม | 240 | 100.00 | |
| 4. ระดับชั้นที่ศึกษา | ชั้นปีที่ 2 | 131 | 54.58 |
| | ชั้นปีที่ 3 | 71 | 29.58 |
| | ชั้นปีที่ 4 | 31 | 12.91 |
| | ชั้นปีที่ 5 | 7 | 2.93 |
| | รวม | 240 | 100.00 |

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชายร้อยละ 95.83 และเป็น เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 4.17 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 19 – 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 59.16 รองลงมา มีอายุระหว่าง 21 – 22 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.00 และมีอายุ 23 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 5.84 ตามลำดับ ในด้านคณะที่ศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างศึกษาอยู่ในคณะศึกษาศาสตร์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.66 รองลงมาศึกษาในคณะวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 33.34 และศึกษาในคณะศิลปศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 25 ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างศึกษาอยู่ในระดับชั้นปีที่ 2 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.58 รองลงมา อยู่ในระดับชั้นปีที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 29.58 และรองลงมาอยู่ในระดับชั้นปีที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 12.91 และระดับชั้นปีที่ 5 คิดเป็นร้อยละ 2.93 ตามลำดับ

2. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและการเลือกรับข่าวสาร

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ของนักศึกษา สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร มีดังต่อไปนี้

2.1 จำนวนนักศึกษาที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร จำแนกตามประเภทของสื่อ ผลการวิเคราะห์จำนวนนักศึกษาที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร จำแนกตามประเภทของสื่อ ปรากฏดังตาราง 4.2 ดังนี้

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนนักศึกษาที่เปิดรับข้อมูล และข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครจำแนกตามประเภทของสื่อ

| สื่อที่เปิดรับ | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|------------------------------|------------|--------|
| สื่อออนไลน์ | | |
| 1. เฟซบุ๊กของตนเองศึกษา | 166 | 69.17 |
| 2. เฟซบุ๊กสำนักทะเบียน | 67 | 27.92 |
| 3. เว็บไซต์ของสถาบัน | 218 | 90.83 |
| 4. ไลน์กลุ่มเพื่อน | 140 | 58.33 |
| 5. ไลน์กลุ่มอาจารย์ที่ปรึกษา | 21 | 8.75 |
| 6. ไลน์ส่วนบุคคล | 29 | 12.08 |

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

| สื่อที่เปิดรับ | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|---|------------|--------|
| สื่อสิ่งพิมพ์ | | |
| 1. แผ่นพับ | - | - |
| 2. โปสเตอร์ | 24 | 10.00 |
| 3. เอกสารประกาศที่บอร์ดประชาสัมพันธ์ส่วนกลาง | 90 | 37.50 |
| 4. เอกสารประกาศที่บอร์ดประชาสัมพันธ์ของคณะ | 189 | 78.75 |
| 5. จดหมายส่งตรง | 87 | 36.25 |
| 6. ป้ายไวเนล (แบนเนอร์ติดประกาศที่หน้าสถาบัน) | 4 | 1.67 |
| สื่อบุคคล | | |
| 1. อาจารย์ | 49 | 20.42 |
| 2. เพื่อน | 193 | 80.42 |
| สื่อกิจกรรม | | |
| 1. การประชุม | 23 | 9.58 |
| 2. การแนะนำ (โฮมรูม) | 133 | 55.42 |
| 3. อื่นๆ (โปสเตอร์) | - | - |

จากตารางที่ 4.2 พบว่าการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร มีดังนี้

สื่อออนไลน์ประเภทเว็บไซต์ของสถาบันมีจำนวนนักศึกษาเปิดรับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 90.83 รองลงมาได้แก่เฟซบุ๊กของคณะที่ศึกษาเปิดรับคิดเป็นร้อยละ 69.17 และไลน์กลุ่มอาจารย์ที่ปรึกษานักศึกษาเปิดรับ คิดเป็นร้อยละ 8.75 ตามลำดับ

สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทเอกสารประกาศที่บอร์ดประชาสัมพันธ์ของคณะมีนักศึกษาเปิดรับมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 78.75 รองลงมาได้แก่ เอกสารประกาศที่บอร์ดประชาสัมพันธ์ส่วนกลาง คิดเป็นร้อยละ 37.50 และสื่อสิ่งพิมพ์ที่เปิดรับน้อยที่สุด คือป้ายไวเนล(แบนเนอร์ติดประกาศที่หน้าสถาบัน) คิดเป็นร้อยละ 1.67 ตามลำดับ

สื่อบุคคล คือเพื่อน มีจำนวนนักศึกษาเปิดรับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.42 รองลงมาคือสื่อบุคคล คือ อาจารย์ คิดเป็นร้อยละ 20.42 ตามลำดับ

สื่อกิจกรรม ได้แก่การแนะนำ (โฮมรูม) มีนักศึกษาเปิดรับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.42 รองลงมาคือการประชุม มีนักศึกษาเปิดรับ คิดเป็นร้อยละ 9.58 ตามลำดับ

2.2 การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตสมุทรสาคร ผลการวิเคราะห์ความถี่ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ (สื่อออนไลน์) ของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร ปรากฏดังตาราง 4.3 ดังนี้

ตารางที่ 4.3 แสดงการเปรียบเทียบระดับการเปิดรับสื่อออนไลน์โดยเฟซบุ๊กคณะตนเอง ศึกษากับการเข้าร่วมกิจกรรม (กลุ่มตัวอย่าง 240 คน)

| ระดับการเปิดรับ | n | \bar{x} | S.D. | F | p-value |
|------------------------|-----|-----------|-------|-------|---------|
| กลุ่มที่เปิดรับมาก | 27 | 3.88 | 0.413 | 9.064 | 0.000 |
| กลุ่มที่เปิดรับปานกลาง | 16 | 3.59 | 0.529 | | |
| กลุ่มที่เปิดรับน้อย | 197 | 3.50 | 0.432 | | |

ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.3 พบว่าค่า F ที่คำนวณได้ (9.064) สูงกว่าค่า F วิฤติ (2.72) และค่า $p\text{-value} < 0.05$ จึงปฏิเสธสมมติฐานว่างและยอมรับสมมติฐานการวิจัย แสดงว่านักศึกษากลุ่มที่เปิดรับสื่อออนไลน์เฟซบุ๊กคณะที่ตนเองศึกษาอย่างน้อย 1 คู่มิมีการเข้าร่วมกิจกรรมแตกต่างกัน จึงต้องทำการวิเคราะห์ความแตกต่างรายคู่ด้วยการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) โดยสถิติ LSD ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏดังตาราง 4.4

ตารางที่ 4.4 ผลการเปรียบเทียบพหุคูณ เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยในการเปิดรับสื่อออนไลน์เฟซบุ๊กคณะตนเองศึกษา

| ระดับการเปิดรับสื่อจากเฟซบุ๊กคณะที่ศึกษา | \bar{x} | กลุ่มที่เปิดรับมาก | กลุ่มที่เปิดรับปานกลาง | กลุ่มที่เปิดรับน้อย |
|--|-----------|--------------------|------------------------|---------------------|
| | | 3.88 | 3.59 | 3.50 |
| กลุ่มที่เปิดรับมาก | 3.88 | - | 0.290 (0.995) | 0.380 (0.999) |
| กลุ่มที่เปิดรับปานกลาง | 3.59 | | - | 0.090 (0.791) |
| กลุ่มที่เปิดรับน้อย | 3.50 | | | - |

จากตารางที่ 4.4 พบว่าค่าเฉลี่ยของการเปิดรับสื่อออนไลน์เฟซบุ๊กขณะที่ตนเองศึกษาในระดับมากกับระดับน้อยแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยที่ Sig 0.999 > 0.05

ตารางที่ 4.5 แสดงการเปรียบเทียบระดับการเปิดรับสื่อออนไลน์เฟซบุ๊กสำนักทะเบียนกับการเข้าร่วมกิจกรรม (กลุ่มตัวอย่าง 240 คน)

| ระดับการเปิดรับ | n | \bar{x} | S.D. | t | p-value |
|---------------------|-----|-----------|-------|-------|---------|
| กลุ่มที่เปิดรับมาก | 2 | 4.50 | 0.662 | 1.869 | 0.843 |
| กลุ่มที่เปิดรับน้อย | 238 | 3.58 | 0.696 | | |

ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.5 พบว่าค่า t ที่คำนวณได้ (1.869) สูงกว่าค่า t วิกฤติ (1.649) จึงปฏิเสธสมมติฐานว่างและยอมรับสมมติฐานการวิจัยแสดงว่า นักศึกษากลุ่มที่เปิดรับสื่อออนไลน์เฟซบุ๊กสำนักทะเบียนระดับมากกับระดับน้อยแตกต่างกันและค่า $p - value > 0.05$ จึงเป็นการแตกต่างกันโดยไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.6 แสดงการเปรียบเทียบระดับการเปิดรับสื่อออนไลน์เว็บไซต์สถาบันกับการเข้าร่วมกิจกรรม (กลุ่มตัวอย่าง 240 คน)

| ระดับการเปิดรับ | n | \bar{x} | S.D. | F | p-value |
|------------------------|-----|-----------|-------|-------|---------|
| กลุ่มที่เปิดรับมาก | 55 | 3.62 | 0.438 | 5.802 | 0.003 |
| กลุ่มที่เปิดรับปานกลาง | 2 | 4.58 | 0.318 | | |
| กลุ่มที่เปิดรับน้อย | 183 | 3.56 | 0.430 | | |

ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.6 พบว่าค่า F ที่คำนวณได้ (5.802) สูงกว่าค่า F วิกฤติ (2.72) และค่า $p - value = 0.003 < 0.05$ จึงปฏิเสธสมมติฐานว่างและยอมรับสมมติฐานการวิจัย แสดงว่ากลุ่มเปิดรับสื่อออนไลน์เว็บไซต์สถาบัน แตกต่างกันอย่างน้อยหนึ่งคู่จึงต้องทำการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) โดยสถิติ LSD ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏดังตาราง 4.7

ตารางที่ 4.7 ผลการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยในการเปิดรับสื่อออนไลน์เว็บไซต์สถาบัน

| ระดับการเปิดรับสื่อจากเว็บไซต์สถาบัน | \bar{x} | กลุ่มที่เปิดรับมาก | กลุ่มที่เปิดรับปานกลาง | กลุ่มที่เปิดรับน้อย |
|--------------------------------------|-----------|--------------------|------------------------|---------------------|
| สถาบัน | | 3.62 | 4.58 | 3.56 |
| กลุ่มที่เปิดรับมาก | 3.62 | - | -0.96* (0.0001) | 0.06 (0.847) |
| กลุ่มที่เปิดรับปานกลาง | 4.58 | | - | 1.02 (0.907) |
| กลุ่มที่เปิดรับน้อย | 3.56 | | | - |

จากตารางที่ 4.7 พบว่าค่าเฉลี่ยของการเปิดรับสื่อออนไลน์เว็บไซต์สถาบันในระดับมากกับระดับปานกลางแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยที่ Sig 0.0001 < 0.05 ส่วนกลุ่มที่เปิดรับปานกลางกับกลุ่มที่เปิดรับน้อย แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ Sig > 0.05

ตารางที่ 4.8 แสดงเปรียบเทียบระดับการเปิดรับสื่อออนไลน์โดยไล่นกลุ่มเพื่อนกับการเข้าร่วมกิจกรรม (กลุ่มตัวอย่าง 240 คน)

| ระดับการเปิดรับ | n | \bar{x} | S.D. | F | p-value |
|------------------------|-----|-----------|-------|--------|---------|
| กลุ่มที่เปิดรับมาก | 81 | 3.43 | 0.430 | 25.332 | 0.000 |
| กลุ่มที่เปิดรับปานกลาง | 7 | 4.58 | 0.318 | | |
| กลุ่มที่เปิดรับน้อย | 152 | 3.63 | 0.427 | | |

ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.8 พบว่าค่า F ที่คำนวณได้ (25.332) สูงกว่าค่า F วิฤติ (2.72) และค่า p-value = 0.000 < 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่างและยอมรับสมมติฐานการวิจัย แสดงว่ากลุ่มเปิดรับสื่อออนไลน์โดยไล่นกลุ่มเพื่อนแตกต่างกันอย่างนัยหนึ่งคู่จึงต้องทำการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) โดยสถิติ LSD ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏดังตาราง 4.9

ตารางที่ 4.9 ผลการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยในการเปิดรับ
สื่อออนไลน์โดยไลน์กลุ่มเพื่อน

| ระดับการเปิดรับสื่อ จากไลน์กลุ่มเพื่อน | \bar{x} | กลุ่มที่เปิดรับ | | |
|---|-----------|--------------------|--------------------|------------------|
| | | กลุ่มที่เปิดรับมาก | ปานกลาง | น้อย |
| | | 3.43 | 4.58 | 3.63 |
| กลุ่มที่เปิดรับมาก | 3.43 | - | -1.15* (0.0001) | -0.20 (0.997) |
| กลุ่มที่เปิดรับปานกลาง | 4.58 | | - | 0.95 (0.999) |
| กลุ่มที่เปิดรับน้อย | 3.63 | | | - |

จากตารางที่ 4.9 พบว่าค่า F ที่คำนวณได้ (25.332) สูงกว่าค่า F วิกฤติ (2.72) และค่า p - value = 0.000 < 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่างและยอมรับสมมติฐานการวิจัย แสดงว่ากลุ่มเปิดรับสื่อออนไลน์โดยไลน์กลุ่มเพื่อน แตกต่างอย่างน้อยหนึ่งคู่ จึงต้องทำการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) โดยสถิติ LSD ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏดังตาราง 4.10

ตารางที่ 4.10 แสดงการเปรียบเทียบระดับการเปิดรับสื่อออนไลน์โดยไลน์กลุ่มอาจารย์ที่ปรึกษา
กับการเข้าร่วมกิจกรรม (กลุ่มตัวอย่าง 240 คน)

| ระดับการเปิดรับ | n | \bar{x} | S.D. | F | p -value |
|------------------------|-----|-----------|-------|-------|------------|
| กลุ่มที่เปิดรับมาก | 15 | 3.32 | 0.523 | 4.729 | 0.010 |
| กลุ่มที่เปิดรับปานกลาง | 4 | 3.19 | 0.452 | | |
| กลุ่มที่เปิดรับน้อย | 221 | 3.61 | 0.432 | | |

ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.10 พบว่าค่า F ที่คำนวณได้ (4.729) สูงกว่าค่า F วิกฤติ (2.72) และค่า p - value = 0.010 < 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่างและยอมรับสมมติฐานการวิจัย แสดงว่าการเปิดรับสื่อออนไลน์โดยไลน์กลุ่มอาจารย์ที่ปรึกษาแตกต่างอย่างน้อยหนึ่งคู่จึงต้องทำการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) โดยสถิติ LSD ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏดังตาราง 4.11

ตารางที่ 4.11 ผลการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยในการเปิดรับสื่อออนไลน์โดยไลน์กลุ่มอาจารย์ที่ปรึกษา

| ระดับการเปิดรับสื่อจาก ไลน์กลุ่มอาจารย์ที่ปรึกษา | \bar{x} | กลุ่มที่เปิดรับมาก | กลุ่มที่เปิดรับปานกลาง | กลุ่มที่เปิดรับน้อย |
|---|-----------|--------------------|------------------------|---------------------|
| | | 3.32 | 3.19 | 3.61 |
| กลุ่มที่เปิดรับมาก | 3.32 | | 0.13 (0.857) | -0.29* (0.010) |
| กลุ่มที่เปิดรับปานกลาง | 3.19 | | - | -0.42 (0.073) |
| กลุ่มที่เปิดรับน้อย | 3.61 | | | - |

จากตารางที่ 4.11 พบว่าค่าเฉลี่ยของการเปิดรับสื่อออนไลน์โดยไลน์กลุ่มอาจารย์ที่ปรึกษาในระดับมากกับระดับปานกลางแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยที่ Sig 0.010 < 0.05 ส่วนกลุ่มที่เปิดรับปานกลางกับกลุ่มที่เปิดรับน้อยแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.12 การเปรียบเทียบระดับการเปิดรับสื่อออนไลน์โดยไลน์ส่วนบุคคลกับการเข้าร่วมกิจกรรม (กลุ่มตัวอย่าง 240)

| ระดับการเปิดรับ | n | \bar{x} | S.D. | F | p-value |
|------------------------|-----|-----------|-------|-------|---------|
| กลุ่มที่เปิดรับมาก | 17 | 3.47 | 0.859 | 2.944 | 0.05 |
| กลุ่มที่เปิดรับปานกลาง | 2 | 4.32 | 0.495 | | |
| กลุ่มที่เปิดรับน้อย | 221 | 3.59 | 0.430 | | |

ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.12 พบว่าค่า F ที่คำนวณได้ (2.944) สูงกว่าค่า F วิฤติ (2.72) และค่า p - value = 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัย แสดงว่ากลุ่มที่เปิดรับสื่อออนไลน์โดยไลน์ส่วนบุคคลแตกต่างกันอย่างน้อยหนึ่งคู่จึงต้องทำการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) โดยสถิติ LSD ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏดังตาราง 4.13

ตารางที่ 4.13 ผลการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยในการเปิดรับสื่อออนไลน์โดยไลน์ส่วนบุคคล

| ระดับการเปิดรับสื่อจาก ไลน์ส่วนบุคคล | \bar{x} | กลุ่มที่เปิดรับมาก | กลุ่มที่เปิดรับปานกลาง | กลุ่มที่เปิดรับน้อย |
|---|-----------|--------------------|------------------------|---------------------|
| | | 3.47 | 4.32 | 3.59 |
| กลุ่มที่เปิดรับมาก | 3.47 | - | -0.85* (0.01) | -0.12 (0.133) |
| กลุ่มที่เปิดรับปานกลาง | 4.32 | | - | 0.73 (0.874) |
| กลุ่มที่เปิดรับน้อย | 3.59 | | | - |

ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.13 พบว่าค่าเฉลี่ยของการเปิดรับสื่อออนไลน์โดยไลน์ส่วนบุคคลในระดับมากกับระดับปานกลางแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยที่ Sig 0.0001 < 0.05

ตารางที่ 4.14 แสดงการเปรียบเทียบระดับการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์โปสเตอร์กับการเข้าร่วมกิจกรรม (กลุ่มตัวอย่าง 240 คน)

| ระดับการเปิดรับ | n | \bar{x} | S.D. | t | p-value |
|---------------------|-----|-----------|-------|------|---------|
| กลุ่มที่เปิดรับมาก | 6 | 4.03 | 0.314 | 2.59 | 0.975 |
| กลุ่มที่เปิดรับน้อย | 234 | 3.57 | 0.435 | | |

ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.14 พบว่าค่า t ที่คำนวณได้ (2.59) สูงกว่าค่าวิกฤติ (1.649) และค่า p-value < 0.975 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่างและยอมรับสมมติฐานการวิจัยแสดงว่ากลุ่มที่เปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์โปสเตอร์แตกต่างอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.15 การเปรียบเทียบระดับการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์โดยเอกสารประกาศที่บอร์ด
ประชาสัมพันธ์ส่วนกลางกับการเข้าร่วมกิจกรรม (กลุ่มตัวอย่าง 240 คน)

| ระดับการเปิดรับสื่อ | n | \bar{x} | S.D. | F | p-value |
|------------------------|-----|-----------|-------|-------|---------|
| กลุ่มที่เปิดรับมาก | 17 | 3.74 | 0.442 | 5.970 | 0.003* |
| กลุ่มที่เปิดรับปานกลาง | 9 | 4.02 | 0.468 | | |
| กลุ่มที่เปิดรับน้อย | 214 | 3.56 | 0.431 | | |

ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.15 พบว่าค่า F ที่คำนวณได้(5.970) สูงกว่าค่า F วิฤติ (2.72) และค่า p - value = 0.003 < 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่างและยอมรับสมมติฐานการวิจัย แสดงว่ากลุ่มเปิดรับสื่อออนไลน์โดยไลน์โดยบอร์ดประชาสัมพันธ์ส่วนกลางแตกต่างอย่างน้อยหนึ่งคู่ จึงต้องทำการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) โดยสถิติ LSD ดังปรากฏผลในตารางที่ 4.16

ตารางที่ 4.16 ผลการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยในการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์โดยเอกสารที่บอร์ดประชาสัมพันธ์ส่วนกลาง

| ระดับการเปิดรับสื่อจาก บอร์ดประชาสัมพันธ์ ส่วนกลาง | \bar{x} | กลุ่มที่เปิดรับมาก | กลุ่มที่เปิดรับปาน กลาง | กลุ่มที่เปิดรับน้อย |
|--|-----------|--------------------|----------------------------|---------------------|
| กลุ่มที่เปิดรับมาก | 3.74 | - | -0.28* (0.012) | 0.18 (0.947) |
| กลุ่มที่เปิดรับปานกลาง | 4.02 | | - | 0.46 (0.993) |
| กลุ่มที่เปิดรับน้อย | 3.56 | | | - |

จากตารางที่ 4.16 พบว่าค่าเฉลี่ยของการเปิดรับสื่อออนไลน์โดยไลน์โดยบอร์ดประชาสัมพันธ์ส่วนกลาง ในระดับมากกับระดับปานกลางแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยที่ Sig 0.012 < 0.05 ส่วนกลุ่มที่เปิดรับปานกลางกับกลุ่มที่เปิดรับน้อยแตกต่างกันอย่างไม่
มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.17 การเปรียบเทียบการระดับการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์โดยเอกสารประกาศที่บอร์ด
ประชาสัมพันธ์ของคณะกับการเข้าร่วมกิจกรรม (กลุ่มตัวอย่าง 240 คน)

| ระดับการเปิดรับ | n | \bar{x} | S.D. | F | p-value |
|------------------------|-----|-----------|-------|--------|---------|
| กลุ่มที่เปิดรับมาก | 36 | 3.75 | 0.408 | 16.310 | 0.000 |
| กลุ่มที่เปิดรับปานกลาง | 5 | 4.51 | 0.355 | | |
| กลุ่มที่เปิดรับน้อย | 199 | 3.52 | 0.437 | | |

ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.17 พบว่าค่า F ที่คำนวณได้(16.310) สูงกว่าค่า F วิฤติ (2.72) และค่า p -value = 0.000 < 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัย แสดงว่ากลุ่มที่เปิดรับสื่อออนไลน์โดยไลน์โดยบอร์ดประชาสัมพันธ์ของคณะแตกต่างกันอย่างน้อยหนึ่งคู่ จึงต้องทำการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) โดยสถิติ LSD ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏดังตารางที่ 4.18

ตารางที่ 4.18 ผลการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยในการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์โดยเอกสารที่บอร์ดประชาสัมพันธ์ของคณะ

| ระดับการเปิดรับ สื่อจากบอร์ด ประชาสัมพันธ์ของ คณะ | \bar{x} | กลุ่มที่เปิดรับ มาก | กลุ่มที่เปิดรับ ปานกลาง | กลุ่มที่เปิดรับน้อย |
|--|-----------|------------------------|----------------------------|---------------------|
| | | \bar{x} | \bar{x} | \bar{x} |
| กลุ่มที่เปิดรับมาก | 3.75 | 3.75 | -0.76* (0.032) | -0.62* (0.043) |
| กลุ่มที่เปิดรับปาน กลาง | 4.51 | | - | 0.99 (0.997) |
| กลุ่มที่เปิดรับน้อย | 3.52 | | | - |

จากตารางที่ 4.18 พบว่าค่าเฉลี่ยของการเปิดรับสื่อออนไลน์โดยไลน์โดยบอร์ดประชาสัมพันธ์ของคณะในระดับมากกับระดับปานกลางแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่

0.05 โดยที่ Sig 0.032 < 0.05 และในระดับมากกว่าระดับปานกลางแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยที่ Sig 0.043 < 0.05

ตารางที่ 4.19 การเปรียบเทียบระดับการเปิดรับสื่อบุคคลโดยอาจารย์กับการเข้าร่วมกิจกรรม (กลุ่มตัวอย่าง 240 คน)

| ระดับการเปิดรับ | n | \bar{x} | S.D. | F | p-value |
|------------------------|-----|-----------|-------|--------|---------|
| กลุ่มที่เปิดรับมาก | 4 | 4.51 | 0.463 | 10.506 | 0.000 |
| กลุ่มที่เปิดรับปานกลาง | 14 | 3.40 | 0.360 | | |
| กลุ่มที่เปิดรับน้อย | 222 | 3.57 | 0.436 | | |

ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.19 พบว่าค่า F ที่คำนวณได้ (10.506) สูงกว่าค่า F วิฤติ (2.72) และค่า p - value = 0.000 จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัย แสดงว่ากลุ่มที่เปิดรับสื่อบุคคลโดยอาจารย์แตกต่างกันอย่างน้อยหนึ่งคู่ จึงต้องทำการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) โดยสถิติ LSD

ตารางที่ 4.20 การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยในการเปิดรับสื่อ

| ระดับการเปิดรับสื่อ บุคคล โดยอาจารย์ | \bar{x} | กลุ่มที่เปิดรับมาก | กลุ่มที่เปิดรับปานกลาง | กลุ่มที่เปิดรับน้อย |
|--|-----------|--------------------|------------------------|---------------------|
| | | 4.51 | 3.40 | 3.57 |
| กลุ่มที่เปิดรับมาก | 4.51 | - | 1.11* (0.004) | 0.94 (0.988) |
| กลุ่มที่เปิดรับปานกลาง | 3.40 | | - | -0.17 (0.084) |
| กลุ่มที่เปิดรับน้อย | 3.57 | | | - |

ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.20 พบว่าค่าเฉลี่ยของการเปิดรับสื่อบุคคลโดยอาจารย์ ในระดับมากกว่าระดับปานกลางแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยที่ Sig 0.004 < 0.05 ส่วนกลุ่มที่เปิดรับมากกับกลุ่มที่เปิดรับน้อยแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.21 การเปรียบเทียบการเปิดรับสื่อบุคคลโดยเพื่อนกับการเข้าร่วมกิจกรรม (240 คน)

| ระดับการเปิดรับ | N | \bar{x} | S.D. | F | p-value |
|------------------------|-----|-----------|-------|-------|---------|
| กลุ่มที่เปิดรับมาก | 210 | 3.59 | 0.434 | 1.886 | 0.154 |
| กลุ่มที่เปิดรับปานกลาง | 6 | 3.29 | 0.267 | | |
| กลุ่มที่เปิดรับน้อย | 24 | 3.50 | 0.317 | | |

ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.21 พบว่าค่า F ที่คำนวณได้ (1.886) ต่ำกว่าค่า F วิกฤติ (2.72) และค่า p - value = 0.154 > 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัย แสดงว่ากลุ่มที่เปิดรับสื่อบุคคลโดยเพื่อนทั้ง 3 ระดับมีการเข้าร่วมกิจกรรมที่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.22 การเปรียบเทียบการเข้าร่วมกิจกรรมกับการเปิดรับสื่อกิจกรรมโดยการประชุม

| ระดับการเปิดรับ | n | \bar{x} | S.D. | t | p-value |
|------------------------|-----|-----------|-------|-------|---------|
| กลุ่มที่เปิดรับปานกลาง | 12 | 3.94 | 0.361 | 2.999 | 0.993 |
| กลุ่มที่เปิดรับน้อย | 228 | 3.56 | 0.439 | | |

ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.22 พบว่าค่า t ที่คำนวณได้ (2.999) สูงกว่าค่า t วิกฤติ (1.649) และค่า p - value > 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่างและยอมรับสมมติฐานการวิจัยแสดงว่ากลุ่มที่เปิดรับสื่อกิจกรรมโดยการประชุมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.23 การเปรียบเทียบระดับการเปิดรับสื่อกิจกรรมโดยการแนะนำ (โฮมรูม)กับการเข้าร่วมกิจกรรม (กลุ่มตัวอย่าง 240 คน)

| ระดับการเปิดรับ | n | \bar{x} | S.D. | t | p-value |
|------------------------|-----|-----------|-------|-------|---------|
| กลุ่มที่เปิดรับปานกลาง | 131 | 3.63 | 0.429 | 4.898 | 0.009 |
| กลุ่มที่เปิดรับน้อย | 109 | 3.44 | 0.444 | | |

ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.23 พบว่าค่า t ที่คำนวณได้ (4.898) สูงกว่าค่า t วิฤติ (1.649) และค่า p -value < 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่างและยอมรับสมมติฐานการวิจัยแสดงว่ากลุ่มที่เปิดรับสื่อกิจกรรมโดยการแนะนำ (โฮมรูม) ระดับปานกลางแตกต่างกับกลุ่มที่เปิดรับสื่อกิจกรรมระดับน้อยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.3 จำนวนนักศึกษากับการเลือกรับข้อมูลข่าวสารของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร จำแนกตามประเภทเนื้อหาสารที่รับรู้ ผลการวิเคราะห์จำนวนนักศึกษากับการเลือกรับข้อมูลข่าวสาร ของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร จำแนกตามประเภทเนื้อหาสารปรากฏในตาราง 4.24 ดังนี้

ตารางที่ 4.24 แสดงจำนวนนักศึกษากับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจำแนกตามประเภทของเนื้อหาสาร

| เนื้อหาสารที่เปิดรับ | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|---|------------|--------|
| 1. การลงทะเบียน | 214 | 89.17 |
| 2. รายงานผลการเรียน | 221 | 92.08 |
| 3. การรับสมัครนักศึกษา | 16 | 6.67 |
| 4. ประกาศรับสมัครงาน | 70 | 2.92 |
| 5. กิจกรรมปฐมนิเทศ | 14 | 5.83 |
| 6. กิจกรรมแห่เทียนจันทน์พรรษา | 16 | 6.67 |
| 7. กิจกรรมไหว้ครู | 85 | 35.42 |
| 8. กิจกรรมวันแม่ | 198 | 82.50 |
| 9. กิจกรรมวันพ่อ | 31 | 12.92 |
| 10. กิจกรรมส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น (การออกกำลังกายและการละเล่นพื้นบ้าน) | 71 | 29.58 |
| 11. กิจกรรมการพัฒนาทักษะการเขียนรายการวิทยุกระจายเสียง | 28 | 11.67 |
| 12. กิจกรรมกีฬาอีสปอร์ต | 149 | 62.08 |
| 13. กิจกรรมอบรมเทคนิคการถ่ายภาพ พัฒนาทักษะการถ่ายภาพ | 21 | 8.75 |

จากตารางที่ 4.24 พบว่าข้อมูลข่าวสารที่นักศึกษาเลือกเปิดรับมากที่สุดคือข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรายงานผลการเรียนมีนักศึกษาเลือกเปิดรับร้อยละ 92.08 รองลงมาข่าวสาร

เกี่ยวกับการลงทะเบียนร้อยละ 89.17 และข่าวสารที่มีการเลือกเปิดรับน้อยที่สุดคือข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมปฐมนิเทศ ร้อยละ 5.83 ตามลำดับ

3. ความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักศึกษาศาสนาบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ นำเสนอในตาราง 4.5 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตารางที่ 4.25 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ (กลุ่มตัวอย่าง 240 คน)

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | | \bar{x} | S.D. | การแปลผล |
|---|------------------|----------------|----------------|---------------|---|-----------|-------|----------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | | | |
| 1. รูปแบบการประชาสัมพันธ์ | | | | | | | | |
| 1.1 การเผยแพร่รูปภาพกิจกรรมที่เกิดขึ้นในสถาบันผ่านเว็บไซต์ | 30 (12.50) | 123 (51.25) | 87 (36.25) | - | - | 3.75 | 0.645 | มาก |
| 1.2 การนำเสนอข้อมูลข่าวสารมีความสมบูรณ์ครบถ้วน น่าเชื่อถือ | 1 (0.42) | 141 (58.75) | 95 (39.58) | 3 (1.25) | - | 3.58 | 0.527 | มาก |
| 1.3 รูปแบบและปริมาณของเนื้อหาที่มีความชัดเจนครอบคลุม เข้าใจง่าย | 16 (6.66) | 94 (39.17) | 124 (51.67) | 6 (2.50) | - | 3.50 | 0.660 | ปานกลาง |
| 1.4 ระยะเวลาในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมมีความเหมาะสม | - | 56 (23.34) | 125 (52.08) | 59 (24.58) | - | 2.99 | 0.694 | ปานกลาง |
| รวม | | | | | | 3.66 | 0.084 | มาก |
| 2. สื่อประชาสัมพันธ์ | | | | | | | | |
| 2.1 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์มีรูปแบบเหมาะสมและสวยงาม | 16 (6.67) | 95 (39.58) | 124 (51.67) | 5 (2.08) | - | 3.51 | 0.653 | มาก |

ตารางที่ 4.25 (ต่อ)

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | | \bar{x} | S.D. | การแปลผล |
|--|------------------|----------------|----------------|---------------|-------------|-----------|-------|----------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | | | |
| 2.สื่อประชาสัมพันธ์ | | | | | | | | |
| 2.2 การประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายประกาศหน้าสถาบัน (แบนเนอร์) | - | 68 (28.33) | 111 (46.25) | 61 (25.42) | - | 3.03 | 0.734 | ปานกลาง |
| 2.3 การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของสถาบัน | 16 (6.67) | 130 (54.17) | 89 (37.08) | 5 (2.08) | - | 3.65 | 0.635 | มาก |
| 2.4 การประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กของสถาบัน | 39 (16.25) | 52 (21.67) | 102 (42.50) | 45 (18.75) | 2 (0.83) | 3.34 | 0.989 | ปานกลาง |
| 2.5 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น ระบบการลงทะเบียนใช้งานง่าย สะดวกรวดเร็ว | 37 (15.42) | 70 (29.17) | 131 (54.58) | 2 (0.83) | - | 3.59 | 0.754 | มาก |
| 2.6 ไลน์กลุ่มอาจารย์ที่ปรึกษา | - | 35 (14.58) | 149 (62.08) | 52 (21.67) | 4 (1.67) | 2.90 | 0.648 | ปานกลาง |
| 2.8 การให้คำปรึกษาโดยอาจารย์ที่ปรึกษา | 16 (6.67) | 60 (25.00) | 117 (48.75) | 45 (18.75) | 2 (0.83) | 3.18 | 0.842 | ปานกลาง |
| 2.9 การจัดประชุมภายในคณะฯ | 1 (0.42) | 42 (17.50) | 161 (67.08) | 33 (13.75) | 3 (1.25) | 3.02 | 0.617 | ปานกลาง |
| 2.10 การให้ข้อมูลกิจกรรมโดยเพื่อนสนิท ทำให้กิจกรรมมีความน่าสนใจ | 38 (15.83) | 55 (22.92) | 145 (60.42) | 2 (0.83) | - | 3.54 | 0.764 | มาก |
| | | รวม | | | | 3.31 | 0.137 | ปานกลาง |
| | | ภาพรวม | | | | 3.34 | 0.276 | ปานกลาง |

จากตารางที่ 4.25 พบว่าระดับความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในภาพรวมในระดับปานกลาง ($\bar{x}=3.32$), S.D.=0.267 เมื่อวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจในแต่ละด้านมีรายละเอียดดังนี้

1) ระดับความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ พบว่าในประเด็นการเผยแพร่รูปภาพ กิจกรรมที่เกิดขึ้นในสถาบันผ่านเว็บไซต์นักศึกษาที่มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{x}=3.75$), S.D. = 0.645 ส่วนในประเด็นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารมีความสมบูรณ์ครบถ้วน น่าเชื่อถือ และ

รูปแบบและปริมาณของเนื้อหาที่มีความชัดเจนครอบคลุม เข้าใจง่ายนักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมากเช่นกัน โดยที่ ($\bar{x}=3.58$), S.D.= 0.527 และ ($\bar{x}=3.50$), S.D.= 0.660 ส่วนระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมมีความเหมาะสม นักศึกษามีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ($\bar{x}=2.99$), S.D.=0.694 ตามลำดับ

2) ระดับความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่า สื่อประชาสัมพันธ์ที่นักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมากได้แก่ (1) การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของสถาบันนักศึกษา ($\bar{x}=3.65$, 0.635) (2) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น ระบบการลงทะเบียนใช้งานง่าย สะดวก รวดเร็ว ($\bar{x}=3.59$), S.D.=0.754 (3) การให้ข้อมูลกิจกรรมโดยเพื่อนสนิททำให้กิจกรรมมีความน่าสนใจ ($\bar{x}=3.54$), S.D.=0.764 (4) การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์มีรูปแบบเหมาะสมและสวยงาม ($\bar{x}=3.51$), S.D. = 0.653

3) สื่อประชาสัมพันธ์ที่นักศึกษามีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ (1) การประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กของสถาบัน ($\bar{x}=3.34$), S.D.= 0.989 (2) การให้คำปรึกษาโดยอาจารย์ที่ปรึกษา ($\bar{x}=3.18$), S.D.= 0.842 (3) การประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายประกาศหน้าสถาบัน (แบนเนอร์) ($\bar{x}=3.03$), S.D.= 0.734 (4) การจัดประชุมภายในคณะฯ ($\bar{x}=3.02$), S.D.= 0.617 (5) ไลน์กลุ่มอาจารย์ที่ปรึกษา ($\bar{x}=2.90$), S.D.=0.648

4. ความพึงพอใจต่อรูปแบบกิจกรรมนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร

ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อรูปแบบกิจกรรมนักศึกษา สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร มีรายละเอียดดังปรากฏในตาราง 4.5 ดังนี้

ตารางที่ 4.26 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อรูปแบบกิจกรรมนักศึกษา สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | | \bar{x} | S.D. | การแปลผล |
|--|------------------|----------------|----------------|---|---|-------------|--------------|------------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | | | |
| กิจกรรมแห่เทียนจําพรรษา | | | | | | | | |
| 1. กิจกรรมมีประโยชน์ต่อ การ สืบ สาน พระพุทธศาสนา | 23 (9.58) | 120 (50.00) | 97 (40.42) | - | - | 3.69 | 0.638 | มาก |
| 2. กิจกรรมช่วยให้นักศึกษามีความสามัคคี | 38 (15.84) | 113 (47.08) | 89 (37.08) | - | - | 3.79 | 0.697 | มาก |
| 3. กิจกรรมช่วยให้นักศึกษาเข้าใจในพุทธประวัติ | - | 98 (40.83) | 142 (59.17) | - | - | 3.41 | 0.493 | ปานกลาง |
| 4. กิจกรรมช่วยให้นักศึกษาได้มีโอกาสทำบุญ | 81 (33.75) | 62 (25.83) | 97 (40.42) | - | - | 3.93 | 0.860 | มาก |
| 5. กิจกรรมช่วยให้นักศึกษามีโอกาสทำงานร่วมกัน | 48 (20.00) | 114 (47.50) | 78 (32.50) | - | - | 3.88 | 0.715 | มาก |
| รวม | | | | | | 3.74 | 0.148 | มาก |
| - กิจกรรมส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น (การออกกำลังกาย) | | | | | | | | |
| 6. กิจกรรมช่วยให้นักศึกษามีส่วนในการอนุรักษ์และ ส่งเสริม | 40 (16.67) | 77 (32.08) | 123 (51.25) | - | - | 3.65 | 0.750 | มาก |

ตารางที่ 4.26 (ต่อ)

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | | \bar{x} | S.D. | การแปลผล |
|--|------------------|---------------|----------------|--------------|----------------|-----------|-------|----------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | | | |
| 7. กิจกรรมช่วยให้ นักศึกษาได้ความรู้ เกี่ยวกับ การละเล่น พื้นบ้าน | 27 (11.25) | 79 (32.92) | 123 (51.25) | 11 (4.58) | - | 3.50 | 0.754 | ปานกลาง |
| 8. กิจกรรมช่วยให้ นักศึกษาได้ผ่อนคลาย และ ได้รับ ความ สนุกสนาน | 126 (52.50) | 45 (18.75) | 69 (28.75) | - | - | 4.24 | 0.871 | มาก |
| 9. กิจกรรมช่วยให้ นักศึกษามีส่วนร่วมใน การอนุรักษ์วัฒนธรรม พื้นบ้าน | 49 (20.42) | 53 (22.08) | 138 (57.50) | - | - | 3.63 | 0.803 | มาก |
| 10. กิจกรรมทำให้ นักศึกษามีความ ภาคภูมิใจในภูมิปัญญา ท้องถิ่น | 42 (17.50) | 61 (25.42) | 137 (57.08) | - | - | 3.60 | 0.769 | มาก |
| | รวม | | | | | 3.73 | 0.050 | มาก |
| กิจกรรมการพัฒนาทักษะการเขียนบทวิทยุ | | | | | | | | |
| 11. กิจกรรมช่วยให้ นักศึกษามีความรู้ด้าน การเขียน บทรายการ วิทยุ | 12 (5.00) | 8 (3.33) | 41 (17.08) | 1 (0.42) | 178 (74.17) | 1.65 | 1.173 | น้อย |
| 12. กิจกรรมมีการ พัฒนาทักษะการเขียน บทรายการ วิทยุฯ | 9 (3.75) | 11 (4.59) | 41 (17.08) | - | 179 (74.58) | 1.63 | 1.143 | น้อย |
| 13. กิจกรรมทำให้ นักศึกษาพัฒนาทักษะ การใช้ภาษาไทย | 16 (6.67) | 8 (3.33) | 37 (15.42) | 3 (1.25) | 176 (73.33) | 1.69 | 1.237 | น้อย |
| 14. วิทยากร ที่มา บรรยายมีความรู้ในการ ถ่ายทอดเป็น อย่างดี | 8 (3.33) | 16 (6.67) | 37 (15.42) | 2 (0.83) | 177 (73.75) | 1.65 | 1.158 | น้อย |

ตารางที่ 4.26 (ต่อ)

| รายการประเมิน | ระดับความพึงพอใจ | | | | | \bar{x} | S.D. | การแปลผล |
|---|------------------|---------------|---------------|-------------|----------------|-----------|-------|-----------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | | | |
| 15. ความรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำไปใช้ได้จริง | 25 (10.41) | 12 (5.00) | 24 (10.00) | 1 (0.42) | 178 (74.17) | 1.77 | 1.391 | น้อย |
| | รวม | | | | | 1.68 | 0.102 | น้อย |
| - กิจกรรมกีฬาสัมพันธ์ | | | | | | | | |
| 16. กิจกรรมมีความสนุกสนาน และผ่อนคลาย | 180 (75.00) | 40 (16.67) | 20 (8.33) | - | - | 4.67 | 0.625 | มากที่สุด |
| 17. กิจกรรมสร้างความสามัคคี | 184 (76.67) | 29 (12.08) | 27 (11.25) | - | - | 4.65 | 0.673 | มากที่สุด |
| 18. กิจกรรมช่วยให้นักศึกษาเกิดความรักสถาบัน | 155 (64.58) | 69 (28.75) | 16 (6.67) | - | - | 4.58 | 0.615 | มากที่สุด |
| | รวม | | | | | 4.63 | 0.031 | มากที่สุด |
| - กิจกรรมอบรมเทคนิคการถ่ายภาพ พัฒนาทักษะการถ่ายภาพ | | | | | | | | |
| 19. วิทยากรมีความรู้ความสามารถตรงตามหัวข้อใน กิจกรรม | 20 (8.33) | 22 (9.17) | 19 (7.92) | - | 179 (74.58) | 1.77 | 1.377 | น้อย |
| 20. นักศึกษาได้รับความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการถ่ายภาพ | 13 (5.42) | 22 (9.17) | 26 (10.83) | - | 179 (74.58) | 1.71 | 1.277 | น้อย |
| 21. กิจกรรมมีทั้งความเป็นวิชาการและสันทนาการ | 15 (6.25) | 19 (7.92) | 27 (11.25) | - | 179 (74.58) | 1.73 | 1.325 | น้อย |
| 22. นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วม กิจกรรมไปปฏิบัติได้จริง | 13 (5.42) | 29 (12.08) | 22 (9.17) | 6 (2.50) | 170 (70.83) | 1.79 | 1.316 | น้อย |
| | รวม | | | | | 1.75 | 0.041 | น้อย |
| | ภาพรวม 5 กิจกรรม | | | | | 3.33 | 0.384 | ปานกลาง |

จากตารางที่ 4.26 พบว่ากลุ่มตัวอย่างนักศึกษาสถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตสมุทรสาคร มีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมในภาพรวมในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.33$), S.D.= 0.384 และเมื่อวิเคราะห์เป็นรายกิจกรรม มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

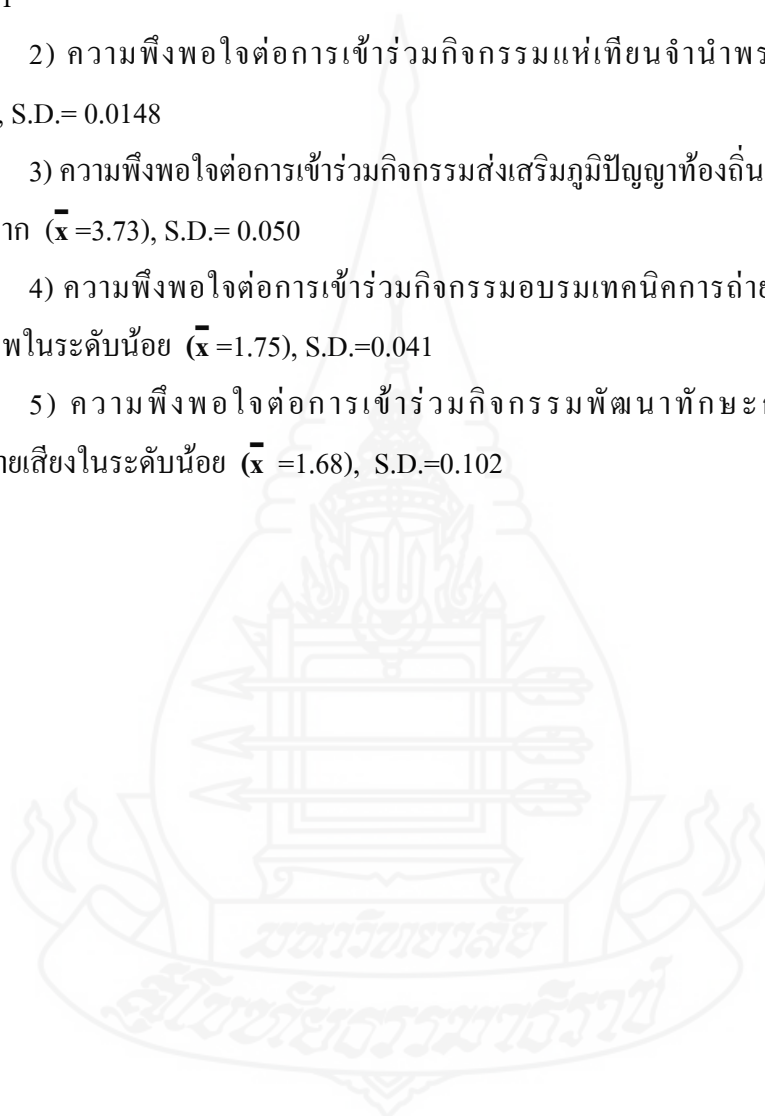
1) ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาสัมพันธ์ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.63$), S.D.=0.031

2) ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมแห่เทียนจำนำพรรษาในระดับมาก ($\bar{x} = 3.74$), S.D.= 0.0148

3) ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น (การออกกำลังกาย) ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.73$), S.D.= 0.050

4) ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมอบรมเทคนิคการถ่ายภาพ พัฒนาทักษะการถ่ายภาพในระดับน้อย ($\bar{x} = 1.75$), S.D.=0.041

5) ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะการเขียนรายการวิทยุกระจายเสียงในระดับน้อย ($\bar{x} = 1.68$), S.D.=0.102



5. อิทธิพลของกลุ่มเพื่อนที่มีต่อนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในประเด็นคำถามว่า นักศึกษามีความสัมพันธ์กับเพื่อนอย่างไร และเพื่อนมีอิทธิพลต่อความรู้สึกและพฤติกรรมของนักศึกษาอย่างไร ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏในตารางที่ 4.27

ตารางที่ 4.27 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานในประเด็นอิทธิพลของกลุ่มเพื่อนที่มีต่อนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร (กลุ่มตัวอย่าง 240 คน)

| รายการประเมิน | ระดับความคิดเห็น | | | | | \bar{x} | S.D. | การแปลผล |
|---|------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|-----------|-------|-----------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | | | |
| 1. นักศึกษามีเพื่อนสนิทในสถาบันการพลศึกษาฯ ตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ทั้งในคณะเดียวกันหรือต่างคณะ | 161 (67.08) | 55 (22.92) | 24 (10.00) | - | - | 4.57 | 0.678 | มากที่สุด |
| 2. นักศึกษามักใช้ชีวิตร่วมกับเพื่อนสนิทในสถาบันการพลศึกษาฯ เสมอ เช่น รับประทานอาหารกลางวัน เล่นกีฬา เล่นดนตรี | 183 (76.25) | 33 (13.75) | 5 (2.08) | 19 (7.92) | - | 4.59 | 0.874 | มากที่สุด |
| 3. ใน วัน หยุด นักศึกษามักนัดพบพูดคุย ทำกิจกรรมกับเพื่อนสนิทที่เรียนด้วยกัน | 45 (18.75) | 50 (20.83) | 86 (35.84) | 59 (24.58) | - | 3.37 | 1.054 | ปานกลาง |
| 4. นักศึกษามักเลือกลงทะเบียนเรียนวิชาต่าง ๆ ตามเพื่อนของนักศึกษา | 99 (41.24) | 67 (27.92) | 55 (22.92) | - | 19 (7.92) | 3.99 | 1.162 | มาก |

ตารางที่ 4.27 (ต่อ)

| รายการประเมิน | ระดับความคิดเห็น | | | | | \bar{x} | S.D. | การแปลผล | |
|---|------------------|----------------|----------------|---------------|--------------|------------|-------------|--------------|-----|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | | | | |
| 5. นักศึกษามักจะเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันเมื่อเห็นเพื่อนสนิทในคณะเดียวกันเข้าร่วมกิจกรรมนั้น | 20 (8.33) | 153 (63.75) | 48 (20.00) | 19 (7.92) | - | 3.79 | 0.731 | มาก | |
| 6. นักศึกษามักจะเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันเมื่อเห็นเพื่อนสนิทต่างคณะเข้าร่วมกิจกรรมนั้น | 29 (12.08) | 71 (29.59) | 108 (45.00) | 32 (13.33) | - | 3.46 | 0.884 | ปานกลาง | |
| 7. นักศึกษามักจะเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันเมื่อเห็นเพื่อนสนิทที่อยู่ในคณะเดียวกันชักชวน | 28 (11.66) | 145 (60.42) | 48 (20.00) | 19 (7.92) | - | 3.83 | 0.775 | มาก | |
| 8. นักศึกษามักจะเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันเมื่อเห็นเพื่อนสนิทที่อยู่ต่างคณะชักชวน | 23 (9.58) | 57 (23.75) | 112 (46.67) | 35 (14.58) | 13 (5.42) | 3.33 | 0.927 | ปานกลาง | |
| 9. นักศึกษาจะเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันเมื่อเห็นเพื่อนๆ ทั่วไปเข้าร่วม | 30 (12.50) | 81 (33.75) | 103 (42.92) | 26 (10.83) | - | 3.56 | 0.884 | มาก | |
| 10. นักศึกษามักจะเข้าร่วมกิจกรรมเมื่อเพื่อนๆ (ทั่วไป) ชักชวน | 17 (7.08) | 102 (42.50) | 86 (35.84) | 27 (11.25) | 8 (3.33) | 3.40 | 0.937 | ปานกลาง | |
| | | | | | | รวม | 3.79 | 0.145 | มาก |

จากตารางที่ 4.27 พบว่าในประเด็นอิทธิพลของกลุ่มเพื่อนที่มีต่อนักศึกษาในระดับมาก ($\bar{x} = 3.79$), S.D. = 0.145 และเมื่อวิเคราะห์ในรายประเด็นย่อย พบว่า อิทธิพลของเพื่อนในประเด็น นักศึกษามักใช้ชีวิตร่วมกับเพื่อนสนิทในสถาบันพลศึกษาฯ เสมอ เช่น รับประทานอาหารกลางวัน เล่นกีฬา เล่นดนตรีในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.59$), S.D.=0.874 รองลงมาคือประเด็น นักศึกษามีเพื่อนสนิทในสถาบันการพลศึกษาฯ ตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ทั้งในขณะเดียวกันหรือต่างขณะ ในระดับมากที่สุดเช่นกัน ($\bar{x} = 4.57$), S.D.=0.678 และในระดับปานกลาง คือ นักศึกษามักจะเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันเมื่อเพื่อนสนิทที่อยู่ต่างคณะชักชวน ($\bar{x} = 3.33$), S.D.=0.927



6. การเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร

6.1 จำนวนกิจกรรมที่นักศึกษาเข้าร่วมทำกิจกรรมกับสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร ผลการวิเคราะห์ข้อมูลกิจกรรมที่นักศึกษาเข้าร่วมทำกิจกรรมกับสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร ปรากฏดังตาราง 4.28

ตารางที่ 4.28 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของจำนวนกิจกรรมที่นักศึกษาเข้าร่วม (กลุ่มตัวอย่าง 240 คน)

| รายการประเมิน | จำนวนกิจกรรม | | | | | \bar{x} | S.D. | การแปลผล |
|---------------------------------------|----------------|---------------|---------------|--------------|--------------|-----------|-------|-----------|
| | 5 กิจกรรม | 4 กิจกรรม | 3 กิจกรรม | 2 กิจกรรม | 1 กิจกรรม | | | |
| การเข้าร่วม กิจกรรมของ นักศึกษา | 114 (47.50) | 38 (15.84) | 88 (36.66) | - | - | 4.30 | 0.893 | 4 กิจกรรม |

จากตารางที่ 4.28 พบว่านักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร เข้าร่วมกิจกรรมโดยเฉลี่ย 4 กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 15.84

6.2 ระยะเวลาในการเข้าร่วมกิจกรรมกับสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระยะเวลาในการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครปรากฏดังตาราง 4.29

ตารางที่ 4.29 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระยะเวลาในการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร (กลุ่มตัวอย่าง 240 คน)

| รายการประเมิน | ระยะเวลาในการเข้าร่วม | | | | | \bar{x} | S.D. | การแปลผล |
|-----------------------------------|-----------------------|---------------|---------------|--------------|-------------|-----------|-------|----------|
| | เต็มเวลา | ส่วนใหญ่ | บางส่วน | ส่วน น้อย | น้อยที่สุด | | | |
| การเข้าร่วมกิจกรรม ของนักศึกษา | 134 (55.83) | 60 (25.00) | 43 (17.91) | - | 3 (1.26) | 4.46 | 0.800 | ส่วนใหญ่ |

จากตารางที่ 4.29 พบว่านักศึกษาสถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตสมุทรสาครใช้เวลาในการเข้าร่วมกิจกรรมเป็นส่วนใหญ่ของระยะเวลาในกิจกรรม ($\bar{x} = 4.46$), S.D.= 0.800

6.3 ความคิดเห็นต่อการเข้าร่วมกิจกรรมกับสถาบันการพลศึกษาวิทยาเขต สมุทรสาคร ผลการวิเคราะห์ปรากฏดังตารางที่ 4.30

ตารางที่ 4.30 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร (กลุ่มตัวอย่าง 240 คน)

| รายการประเมิน | ระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรม | | | | | \bar{x} | S.D. | การแปลผล |
|---|---|---------------|----------------|-------------|----------------|-------------|--------------|----------------|
| | ร่วมกิจกรรม | | | | | | | |
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | | | |
| 1. ความเต็มใจในการเข้าร่วมกิจกรรม | | | | | | | | |
| 1.1 กิจกรรมแห่เทียนจํานำ เข้าพรรษา | 56 (23.33) | 61 (25.42) | 123 (51.25) | - | - | 3.68 | 0.818 | มาก |
| 1.2 กิจกรรมส่งเสริมภูมิปัญญา ท้องถิ่น (การออกกำลังกายและ การเล่นพื้นบ้าน) | 56 (23.33) | 63 (26.25) | 121 (50.42) | - | - | 3.69 | 0.817 | มาก |
| 1.3 กิจกรรมการพัฒนาทักษะ การเขียนบทรายการวิทยุ | 44 (18.33) | 39 (16.25) | 43 (17.92) | 3 (1.25) | 111 (46.25) | 3.01 | 1.556 | ปานกลาง |
| 1.4 กิจกรรมกีฬาอีสัสมพันธ์ | 89 (37.08) | 61 (25.42) | 83 (34.58) | 7 (2.92) | - | 4.06 | 0.861 | มาก |
| 1.5 กิจกรรมอบรมเทคนิคการ ถ่ายภาพ พัฒนาทักษะการ ถ่ายภาพ | 39 (16.25) | 36 (15.00) | 40 (16.67) | 9 (3.75) | 116 (48.33) | 3.01 | 1.561 | ปานกลาง |
| รวม | | | | | | 3.49 | 0.398 | ปานกลาง |
| 2. ความรู้สึกคุ้มค่าที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม | | | | | | | | |
| 2.1 กิจกรรมแห่เทียนจํานำ เข้าพรรษา | 46 (19.17) | 29 (12.08) | 165 (68.75) | - | - | 3.42 | 0.751 | ปานกลาง |
| 2.2 กิจกรรมส่งเสริมภูมิปัญญา ท้องถิ่น (การออกกำลังกายและ การเล่นพื้นบ้าน) | 46 (19.16) | 58 (24.17) | 136 (56.67) | - | - | 3.54 | 0.755 | มาก |
| 2.3 กิจกรรมการพัฒนาทักษะ การเขียนบทรายการวิทยุ | 66 (27.50) | 9 (3.75) | 109 (45.42) | - | 56 (23.33) | 2.85 | 1.493 | ปานกลาง |

ตารางที่ 4.30 (ต่อ)

| รายการประเมิน | ระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรม | | | | | \bar{x} | S.D. | การแปลผล |
|---|---|---------------|----------------|--------------|----------------|-------------|--------------|----------------|
| | กิจกรรม | | | | | | | |
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | | | |
| 2. ความรู้สึกคุ้มค่าที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม | | | | | | | | |
| 2.4 กิจกรรมกีฬาอีสปอร์ต | 103 (42.92) | 44 (18.33) | 93 (38.75) | - | - | 4.02 | 0.880 | มาก |
| 2.5 กิจกรรมอบรมเทคนิคการถ่ายภาพ พัฒนาทักษะการถ่ายภาพ | 42 (17.50) | 19 (7.92) | 62 (25.83) | 16 (6.67) | 101 (42.08) | 2.94 | 1.533 | ปานกลาง |
| รวม | | | | | | 3.36 | 0.397 | ปานกลาง |
| 3. ความรู้สึกเป็นสุขใจที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม | | | | | | | | |
| 3.1 กิจกรรมแห่เทียนจำนำเข้าพรรษา | 75 (31.25) | 41 (17.08) | 124 (51.67) | - | - | 3.85 | 0.923 | มาก |
| 3.2 กิจกรรมส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น (การออกกำลังกายและการละเล่นพื้นบ้าน) | 95 (39.58) | 56 (23.34) | 89 (37.08) | - | - | 4.11 | 0.887 | มาก |
| 3.3 กิจกรรมการพัฒนาทักษะการเขียนบทรายการวิทยุ | 74 (30.83) | 31 (12.92) | 95 (39.58) | 3 (1.25) | 37 (15.42) | 3.36 | 1.480 | ปานกลาง |
| 3.4 กิจกรรมกีฬาอีสปอร์ต | 127 (52.92) | 52 (21.66) | 61 (25.42) | - | - | 4.40 | 0.772 | มาก |
| 3.5 กิจกรรมอบรมเทคนิคการถ่ายภาพ พัฒนาทักษะการถ่ายภาพ | 65 (27.08) | 59 (24.59) | 79 (32.92) | 2 (0.83) | 35 (14.58) | 3.48 | 1.436 | ปานกลาง |
| รวม | | | | | | 3.84 | 0.332 | มาก |
| ภาพรวม | | | | | | 3.59 | 2.671 | มาก |

จากตารางที่ 4.30 พบว่าพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครในระดับมาก $\bar{x} = 3.59$, S.D. = 2.671 และเมื่อทำการวิเคราะห์ในแต่ละประเด็นหลักพบว่าความรู้สึกเป็นสุขใจที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.84$), S.D.=0.332 ความเต็มใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.49$), S.D.= 0.398 ความรู้สึกคุ้มค่าที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.36$), S.D.= 0.397

7. ความคิดเห็นเพิ่มเติม และข้อเสนอแนะอื่นๆ

นักศึกษามีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อการจัดกิจกรรมของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร ดังนี้โดยที่พบว่า กิจกรรมแห่งเทียนจำนำพรรษา นักศึกษาคิดว่า ยังไม่มีการเตรียมความพร้อมในการจัดกิจกรรมเท่าที่ควร

“ยังไม่มีการเตรียมความพร้อมก่อนการจัดกิจกรรมที่ดีพอ”

(นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ ชั้นปีที่ 2, 2559)

ส่วนกิจกรรมส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น (การออกกำลังกายและการละเล่นพื้นบ้าน) พบว่านักศึกษามีความคิดเห็นว่ายังขาดการให้ความรู้ที่เกี่ยวข้อง

“ควรให้มีการให้ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ดีกว่านี้”

(นักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ ชั้นปีที่ 3, 2559)

ในกิจกรรมการพัฒนาทักษะการเขียนรายการวิทยุกระจายเสียง นักศึกษาเสนอแนะว่าควรจัดทำเอกสารประกอบกิจกรรมด้วย

“ควรให้มีเอกสารประกอบรายละเอียดเพื่อความสะดวกและสร้างความเข้าใจพื้นฐานให้กับผู้เข้าร่วม”

(นักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ ชั้นปีที่ 3, 2559)

กิจกรรมกีฬาสัมพันธ์นักศึกษาไม่มีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะใดๆ ส่วนกิจกรรมอบรมเทคนิคการถ่ายภาพ พัฒนาทักษะการถ่ายภาพ นักศึกษาเสนอแนะว่าควรเน้นภาคปฏิบัติ

“ควรให้มีการสาธิตและสอนการปฏิบัติให้ด้วย”

(นักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ ชั้นปีที่ 4, 2559)

นักศึกษามีข้อเสนอแนะต่อการจัดกิจกรรมของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร โดยเสนอว่า ควรมีการเตรียมการทุกฝ่ายให้ดีกว่าที่ผ่านมา ประชุม และควรวางแผนล่วงหน้าเพื่อให้แผนงานมีความเป็นระเบียบเรียบร้อยและรวดเร็ว ส่วนข้อเสนอแนะต่อการประชาสัมพันธ์ของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร นักศึกษาเสนอแนะว่า ควรมีการประกาศล่วงหน้าและประชาสัมพันธ์ที่ครอบคลุมมากกว่าที่ผ่านมาเช่นกัน

8. ผลการทดสอบสมมติฐาน

8.1 ลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีการเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษาแตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 1 นักศึกษาสถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตสมุทรสาครที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีการเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษาแตกต่างกัน

8.1.1 นักศึกษาสถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตสมุทรสาครที่มีเพศแตกต่างกันมีการเข้าร่วมกิจกรรมแตกต่างกัน

H_0 : เพศชาย = เพศหญิง

H_1 : เพศชาย \neq เพศหญิง

ตารางที่ 4.31 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของนักศึกษาศาสนาการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครกับการเข้าร่วมกิจกรรมจำแนกตามเพศ

| เพศ | n | \bar{x} | S.D. | t | p-value |
|------|-----|-----------|-------|-------|---------|
| ชาย | 210 | 3.64 | 2.672 | 1.738 | 0.0418* |
| หญิง | 30 | 3.32 | 2.668 | | |

ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.31 พบว่า ค่า t ที่คำนวณได้ (1.738) สูงกว่าค่า t วิกฤติ (1.649) และค่า p - value น้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่างและยอมรับสมมติฐานการวิจัย แสดงว่า นักศึกษาสถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตสมุทรสาครที่มีเพศแตกต่างกันมีการเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

8.1.2 นักศึกษาสถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตสมุทรสาครที่มีอายุแตกต่างกันมีการเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษาแตกต่างกัน

H_0 : อายุ 19 – 20 ปี = อายุ 21 – 22 ปี = อายุ 23 ปีขึ้นไป

H_1 : อายุ 19 – 20 ปี = อายุ 21 – 22 ปี \neq อายุ 23 ปีขึ้นไป

ตารางที่ 4.32 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตสมุทรสาครกับการเข้าร่วมกิจกรรมจำแนกตามอายุ

| อายุ | n | \bar{x} | S.D. | F | p-value |
|------------------|-----|-----------|-------|-------|---------|
| 19 - 20 ปี | 142 | 3.63 | 2.670 | 0.113 | 0.893 |
| 21 - 22 ปี | 84 | 3.49 | 2.668 | | |
| อายุ 23 ปีขึ้นไป | 14 | 3.77 | 0.332 | | |

ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.32 พบว่า ค่า F ในตารางที่คำนวณได้ (0.113) ต่ำกว่า ค่า F วิฤติ (2.72) และ ค่า p-value >0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่างและปฏิเสธสมมติฐานการวิจัยกล่าวคือนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครที่มีอายุแตกต่างกันมีการเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษาไม่แตกต่างกัน

8.1.3 นักศึกษาสถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตสมุทรสาครคณะที่ศึกษาแตกต่างกันมีการเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษาแตกต่างกัน

Ho: คณะวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ = คณะศึกษาศาสตร์ = คณะศิลปศาสตร์

H1: คณะวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ = คณะศึกษาศาสตร์ \neq คณะศิลปศาสตร์

ตารางที่ 4.33 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครกับการเข้าร่วมกิจกรรมจำแนกตามคณะที่ศึกษา

| คณะที่ศึกษา | n | \bar{x} | S.D. | F | p-value |
|--------------------------------|-----|-----------|-------|-------|---------|
| คณะวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ | 80 | 3.09 | 2.700 | 2.008 | 0.137 |
| คณะศึกษาศาสตร์ | 100 | 3.39 | 2.675 | | |
| คณะศิลปศาสตร์ | 60 | 4.000 | 2.666 | | |

ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.33 พบว่าค่า F ในตารางที่คำนวณได้ (2.008) ต่ำกว่า ค่า F วิกฤติ (2.72) และ ค่า p -value > 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย แสดงว่านักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครคณะที่ศึกษาแตกต่างกันมีการเข้าร่วมร่วมกิจกรรมนักศึกษาไม่แตกต่างกัน

8.1.4 นักศึกษาสถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตสมุทรสาครระดับปีที่ศึกษาแตกต่างกันมีการเข้าร่วมร่วมกิจกรรมนักศึกษาแตกต่างกัน

Ho: ชั้นปีที่ 2 = ชั้นปีที่ 3 = ชั้นปีที่ 4 = ชั้นปีที่ 5

H1: ชั้นปีที่ 2 = ชั้นปีที่ 3 = ชั้นปีที่ 4 \neq ชั้นปีที่ 5

ตารางที่ 4.34 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครกับการเข้าร่วมกิจกรรมจำแนกตามระดับปีที่ศึกษา

| ระดับปีที่ศึกษา | n | \bar{x} | S.D. | F | p -value |
|-----------------|-----|-----------|-------|-------|------------|
| ปี 2 | 131 | 3.73 | 2.671 | 0.198 | 0.898 |
| ปี 3 | 71 | 3.46 | 2.672 | | |
| ปี 4 | 31 | 3.51 | 2.677 | | |
| ปี 5 | 7 | 3.36 | 2.630 | | |

ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.34 พบว่าค่า F ในตารางที่คำนวณได้ (0.198) มีค่าน้อยกว่า ค่า F วิกฤติ (2.72) ค่า p -value สูงกว่าระดับนัยสำคัญ จึงยอมรับสมมติฐานว่าง และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครระดับชั้นที่ศึกษาแตกต่างกัน มีการเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษาไม่แตกต่างกัน

8.2 ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อรูปแบบ/วิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2 นักศึกษาสถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตสมุทรสาครที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน

8.2.1 นักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครที่มีเพศแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน

Ho: เพศชาย = เพศหญิง

H1: เพศชาย \neq เพศหญิง

ตารางที่ 4.35 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตสมุทรสาครกับความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ จำแนกตามเพศ

| เพศ | n | \bar{x} | S.D. | <i>t</i> | <i>p</i> -value |
|------|-----|-----------|-------|----------|-----------------|
| ชาย | 210 | 3.33 | 0.260 | 3.534 | 0.002* |
| หญิง | 30 | 3.25 | 0.328 | | |

ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.35 พบว่า ค่า *t* ที่คำนวณได้ (3.534) สูงกว่าค่า *t* จากตาราง (1.649) และค่า *p* - value < 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่างและยอมรับสมมติฐานการวิจัย แสดงว่า นักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครที่มีเพศแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ประชาสัมพันธ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

8.2.2 นักศึกษาสถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตสมุทรสาครที่มีอายุแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน

Ho: อายุ 19 – 20 ปี = อายุ 21 – 22 ปี = อายุ 23 ปีขึ้นไป

H1: อายุ 19 – 20 ปี \neq อายุ 21 – 22 ปี \neq อายุ 23 ปีขึ้นไป

ตารางที่ 4.36 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครกับความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ จำแนกตามอายุ

| อายุ | n | \bar{x} | S.D. | <i>F</i> | <i>p</i> -value |
|------------------|-----|-----------|-------|----------|-----------------|
| 19 - 20 ปี | 142 | 3.33 | 0.269 | 0.156 | 0.856 |
| 21 - 22 ปี | 84 | 3.32 | 0.266 | | |
| อายุ 23 ปีขึ้นไป | 14 | 3.29 | 0.294 | | |

ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.36 พบว่า ค่า F ที่คำนวณได้ (0.156) ต่ำกว่า ค่า F จากตาราง (2.72) และค่า p -value > 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครที่มีอายุแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ไม่แตกต่างกัน

8.2.3 นักศึกษาสถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตสมุทรสาครคณะที่ศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน

H_0 : คณะวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ = คณะศึกษาศาสตร์ = คณะศิลปศาสตร์

H_1 : คณะวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ = คณะศึกษาศาสตร์ \neq คณะศิลปศาสตร์

ตารางที่ 4.37 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของนักศึกษาศาสนาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครกับความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ จำแนกตามคณะที่ศึกษา

| คณะที่ศึกษา | n | \bar{x} | S.D. | F | p -value |
|--------------------------------|-----|-----------|-------|--------|------------|
| คณะวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ | 80 | 3.15 | 0.265 | 31.036 | 0.0001* |
| คณะศึกษาศาสตร์ | 100 | 3.36 | 0.263 | | |
| คณะศิลปศาสตร์ | 60 | 3.49 | 0.249 | | |

ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.37 พบว่า ค่า F ในตารางที่คำนวณได้ (31.036) สูงกว่า ค่า F วิฤติ (2.72) และค่า p -value < 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่างและยอมรับสมมติฐานการวิจัยแสดงว่านักศึกษาศาสนาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครที่มีอายุแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์แตกต่างกันอย่างน้อยหนึ่งคู่ จึงต้องทำการวิเคราะห์ความแตกต่างรายคู่ด้วยการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) โดยสถิติ LSD ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏดังตาราง 4.38

ตารางที่ 4.38 ผลการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์จำแนกตามคณะที่ศึกษา

| คณะที่ศึกษา | - | คณะ | | |
|------------------------------------|------|-------------------------------------|---------------------|---------------------|
| | | วิทยาศาสตร์ การกีฬาและ สุขภาพ | คณะศึกษาศาสตร์ | คณะศิลปศาสตร์ |
| | x | 3.15 | 3.36 | 3.49 |
| คณะวิทยาศาสตร์การ กีฬาและสุขภาพ | 3.15 | - | -0.206* (0.0294) | -0.332* (0.0001) |
| คณะศึกษาศาสตร์ | 3.36 | | - | -0.126* (0.0249) |
| คณะศิลปศาสตร์ | 3.49 | | | - |

$p < 0.05$

จากตารางที่ 4.38 พบว่าค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อรูปแบบและรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพกับคณะศึกษาศาสตร์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ Sig 0.0294 < 0.05, ค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ กับคณะศิลปศาสตร์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยที่ Sig 0.0001 < 0.01 และค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์กับคณะศิลปศาสตร์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ Sig 0.02490 < 0.05

8.2.4 นักศึกษาสถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตสมุทรสาครระดับปีที่ศึกษาแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน

Ho: ชั้นปีที่ 2 = ชั้นปีที่ 3 = ชั้นปีที่ 4 = ชั้นปีที่ 5

H1: ชั้นปีที่ 2 = ชั้นปีที่ 3 = ชั้นปีที่ 4 \neq ชั้นปีที่ 5

ตารางที่ 4.39 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครกับความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ จำแนกตามระดับปีที่ศึกษา

| ระดับปีที่ศึกษา | n | \bar{x} | S.D. | F | p-value |
|-----------------|-----|-----------|-------|-------|---------|
| ปี 2 | 131 | 3.31 | 0.262 | 3.536 | 0.015 |
| ปี 3 | 71 | 3.37 | 0.276 | | |
| ปี 4 | 31 | 3.36 | 0.303 | | |
| ปี 5 | 7 | 3.04 | 0.234 | | |

ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.39 พบว่า ค่า F ในตารางที่คำนวณได้ (3.536) สูงกว่า ค่า F วิกฤติ (2.72) และค่า p -value < 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่างและยอมรับสมมติฐานการวิจัยแสดงว่านักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครระดับปีที่ศึกษาแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์แตกต่างกันอย่างน้อยหนึ่งคู่ จึงต้องทำการวิเคราะห์ความแตกต่างรายคู่ด้วย การเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) โดยสถิติ LSD ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏดังตาราง 4.40

ตารางที่ 4.40 ผลการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์จำแนกตามปีที่ศึกษา

| ระดับปีที่ศึกษา | ค่าเฉลี่ย | ปี 2 | ปี 3 | ปี 4 | ปี 5 |
|-----------------|-----------|------|-------------------|-------------------|--------------------|
| | | 3.31 | 3.37 | 3.36 | 3.04 |
| ปี 2 | 3.31 | - | -0.063 (0.065) | -0.054 (0.078) | 0.26* (0.008) |
| ปี 3 | 3.37 | | - | 0.009 (0.609) | 0.323* (0.0001) |
| ปี 4 | 3.36 | | | - | 0.314* (0.009) |
| ปี 5 | 3.04 | | | | - |

จากตารางที่ 4.40 พบว่าค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาปีที่ 2 กับ นักศึกษาปีที่ 5 แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ Sig 0.008<0.05, ค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาปีที่ 3 กับนักศึกษาปีที่ 5 แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยที่ Sig 0.0001<0.01 และค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาปีที่ 4 กับนักศึกษาปีที่ 5 แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยที่ Sig 0.009<0.05

8.3 ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์กับการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตสมุทรสาคร

สมมติฐานข้อที่ 3 ความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานการ ประชาสัมพันธ์มีความสัมพันธ์กับการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษาวิทยาเขต สมุทรสาคร ผลการทดสอบสมมติฐาน ปรากฏดังตารางที่ 4.41 และ 4.42 ดังนี้

ตารางที่ 4.41 แสดงระดับและทิศทางของความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจต่อรูปแบบและ วิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์กับการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการ พลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร

| ตัวแปร | การเข้าร่วมกิจกรรม |
|--|--------------------|
| ความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ | $r = - 0.7309$ |

ตารางที่ 4.42 ผลการทดสอบนัยสำคัญของค่า r

| จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (N) | Degree of Freedom | ค่า r ที่ได้จากการคำนวณ | ค่าวิกฤต | | สรุปผลการทดสอบนัยสำคัญ |
|------------------------|-------------------|---------------------------|-------------------|-------------------|------------------------|
| | | | ระดับนัยสำคัญ .05 | ระดับนัยสำคัญ .01 | |
| 240 | 238 | -.7309 | .1304 | .1685 | มีนัยสำคัญทั้งสองระดับ |

ค่า r ที่ได้จากการคำนวณเท่ากับ -0.7309 มีนัยสำคัญทางสถิติเพราะมีค่าเป็นลบ มีค่าน้อยกว่า ลบค่าวิกฤต แสดงว่าตัวแปรทั้งสอง คือ ความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.01$

จากตารางที่ 4.41 พบว่าความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครในระดับก่อนข้างสูง $r = -0.7309$ ที่ระดับนัยสำคัญ $.01$ หมายถึง หากมีความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์มากจะมีการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาน้อย หากมีความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์น้อยจะมีการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษามาก

เพื่อให้ทราบถึงสัดส่วนของการผันแปรทั้งหมดของตัวแปรตัวหนึ่งที่สามารถอธิบายได้ด้วยตัวแปรอีกตัวหนึ่ง หรือ การศึกษาถึงความแปรปรวนร่วมกันของตัวแปรทั้งสอง จึงต้องหาค่าสัมประสิทธิ์ของการทำนาย (Coefficient of Determination: E) ด้วยสูตรดังนี้

$$\begin{aligned} \text{สูตร} & \quad E = r^2 \\ \text{แทนค่า} & \quad E = (-0.7309)^2 \\ & \quad E = 0.53 \end{aligned}$$

$$\text{คิดเป็นร้อยละ } 0.53 \times 100 = 53$$

แสดงว่าตัวแปรความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และตัวแปรการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร มีความแปรปรวนร่วมกันโดยมีความแปรปรวนของการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา ร้อยละ 53 ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงในตัวแปรความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

สรุปได้ว่า ความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์มีการผันแปรร่วมกับตัวแปรการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร โดยร้อยละ 53 ของการผันแปรของการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา สามารถอธิบายได้ด้วยความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

8.4 ความพึงพอใจต่อรูปแบบกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตสมุทรสาคร

สมมติฐานข้อที่ 4 ความพึงพอใจต่อรูปแบบกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร

ผลการทดสอบสมมุติฐาน ความพึงพอใจต่อรูปแบบกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร ปรากฏดังตารางที่ 4.43 และ 4.44 ดังนี้

ตารางที่ 4.43 แสดงระดับและทิศทางความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในรูปแบบกิจกรรมกับการเข้าร่วมกิจกรรมกับของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร

| ตัวแปร | การเข้าร่วมกิจกรรม |
|-----------------------------------|--------------------|
| ความพึงพอใจในรูปแบบกิจกรรมกิจกรรม | $r = 0.5157$ |

ตารางที่ 4.44 ผลการทดสอบนัยสำคัญของค่า r

| จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (N) | Degree of Freedom | ค่า r ที่ได้จากการคำนวณ | ค่าวิกฤต | | สรุปผลการทดสอบนัยสำคัญ |
|------------------------|-------------------|---------------------------|-------------------|-------------------|------------------------|
| | | | ระดับนัยสำคัญ .05 | ระดับนัยสำคัญ .01 | |
| 240 | 238 | .5157 | .1304 | .1685 | มีนัยสำคัญทั้งสองระดับ |

ค่า r ที่ได้จากการคำนวณเท่ากับ .5157 มีนัยสำคัญทางสถิติเพราะค่า r ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่าวิกฤต แสดงว่าตัวแปรทั้งสอง คือ ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมและการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร มีความสัมพันธ์กัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน

จากตาราง 4.43 พบว่าความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร ในระดับปานกลาง $r = 0.5157$

เพื่อให้ทราบถึงสัดส่วนของการผันแปรทั้งหมดของตัวแปรตัวหนึ่งที่สามารถอธิบายได้ด้วยตัวแปรอีกตัวหนึ่ง หรือ การศึกษาถึงความแปรปรวนร่วมกันของตัวแปรทั้งสอง จึงได้ทำการหาค่าสัมประสิทธิ์ของการทำนาย (Coefficient of Determination : E) ด้วยสูตรดังนี้

$$\text{สูตร} \quad E = r^2$$

$$\text{แทนค่า} \quad E = 0.5157^2$$

$$E = .2659$$

$$\text{คิดเป็นร้อยละ } .2659 \times 100 = 26.59$$

แสดงว่าตัวแปรความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมและตัวแปรการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร มีความแปรปรวนร่วมกัน โดยมีความแปรปรวนของการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา ร้อยละ 26.59 ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงในตัวแปรความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม

สรุปได้ว่า ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม มีการผันแปรร่วมกับตัวแปรการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร โดยร้อยละ 26.59 ของการผันแปรของการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสามารถอธิบายได้ด้วยความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม

8.5 อิทธิพลของกลุ่มเพื่อนมีความสัมพันธ์กับการเข้าร่วมกิจกรรม

สมมติฐานข้อที่ 5 อิทธิพลของกลุ่มเพื่อนมีความสัมพันธ์กับการเข้าร่วมกิจกรรม

ผลการทดสอบสมมติฐาน ความสัมพันธ์ระหว่างอิทธิพลของกลุ่มเพื่อนกับการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร ปรากฏดังตารางที่ 4.43 และ 4.45 ดังนี้

ตารางที่ 4.45 แสดงระดับและทิศทางความสัมพันธ์ระหว่างอิทธิพลของกลุ่มเพื่อนกับการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร

| ตัวแปร | การเข้าร่วมกิจกรรม |
|-----------------------|--------------------|
| อิทธิพลของกลุ่มเพื่อน | $r = 0.6574$ |

จากตารางที่ 4.45 พบว่า อิทธิพลของกลุ่มเพื่อนมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร ในระดับค่อนข้างมาก $r = 0.6574$

ตารางที่ 4.46 ผลการทดสอบนัยสำคัญของค่า r

| จำนวนกลุ่ม ตัวอย่าง (N) | Degree of Freedom | ค่า r ที่ได้จากการคำนวณ | ค่าวิกฤต | | สรุปผลการทดสอบ นัยสำคัญ |
|----------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------|-----------------|----------------------------|
| | | | ระดับ | ระดับ | |
| | | | นัยสำคัญ .05 | นัยสำคัญ .01 | |
| 240 | 238 | .6574 | .1304 | .1685 | มีนัยสำคัญทั้งสองระดับ |

จากตารางที่ 4.46 ค่า r ที่ได้จากการคำนวณเท่ากับ .6574 มีนัยสำคัญทางสถิติ เพราะค่า r ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าค่าวิกฤต แสดงว่าตัวแปรทั้งสอง คือ อิทธิพลของกลุ่มเพื่อนและการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน

เพื่อให้ทราบถึงสัดส่วนของการผันแปรทั้งหมดของตัวแปรตัวหนึ่งที่สามารถอธิบายได้ด้วยตัวแปรอีกตัวหนึ่ง หรือ การศึกษาถึงความแปรปรวนร่วมกันของตัวแปรทั้งสอง จึงได้ทำการหาค่าสัมประสิทธิ์ของการทำนาย (Coefficient of Determination: E) ด้วยสูตรดังนี้

$$\text{สูตร} \quad E = r^2$$

$$\text{แทนค่า} \quad E = .6574^2$$

$$E = .4321$$

$$\text{คิดเป็นร้อยละ} \quad .4321 \times 100 = 43.21$$

แสดงว่าตัวแปรอิทธิพลของกลุ่มเพื่อนและตัวแปรการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร มีความแปรปรวนร่วมกันโดยมีความแปรปรวนของการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา ร้อยละ 43.21 ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงในตัวแปรอิทธิพลของกลุ่มเพื่อน

สรุปได้ว่าอิทธิพลของกลุ่มเพื่อน มีการผันแปรร่วมกับตัวแปรการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร โดยร้อยละ 43.21 ของการผันแปรของการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสามารถอธิบายได้ด้วยอิทธิพลของกลุ่มเพื่อน

บทที่ 5

สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร” มีวัตถุประสงค์ 5 ข้อดังนี้ คือ

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร
2. เพื่อศึกษาอิทธิพลของกลุ่มเพื่อนที่มีต่อนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร
3. เพื่อศึกษาการเข้าร่วมกิจกรรมและความพึงพอใจต่อรูปแบบกิจกรรมของนักศึกษาของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร
4. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรกับความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และเปรียบเทียบการเปิดรับสื่อกับการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร
5. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ความพึงพอใจต่อรูปแบบกิจกรรม และอิทธิพลของกลุ่มเพื่อนกับการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร

การวิจัยครั้งนี้ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรีของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร 3 คณะ ที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษาในระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา จำนวน 306 คน กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง (sample size) โดยเปิดตารางของเครจซี่และมอร์แกน (krejcie and morgan) ได้จำนวนตัวอย่าง 169 คน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้นจึงเพิ่มกลุ่มตัวอย่างเป็น 240 คน การสุ่มกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสัดส่วน (proportion sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐานใช้สถิติ t -test, ANOVA และการเปรียบเทียบพหุคูณ LSD และสหสัมพันธ์ของเพียร์สัน ผู้วิจัยนำเสนอสรุปการวิจัยการอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ตามลำดับขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. สรุปการวิจัย

1.1 ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายร้อยละ 95.83 และเป็นเพศหญิงร้อยละ 4.17 มีอายุระหว่าง 19 – 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 59.16 รองลงมาคืออายุระหว่าง 21 – 22 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.00 และมีอายุ 23 ปี ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 5.84 ตามลำดับ ในด้านคณะที่ศึกษากลุ่มตัวอย่างศึกษาอยู่ในคณะศึกษาศาสตร์มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 41.66 รองลงมาศึกษาในคณะวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพคิดเป็นร้อยละ 33.34 และศึกษาในคณะศิลปศาสตร์คิดเป็นร้อยละ 25 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างศึกษาอยู่ในระดับชั้นปีที่ 2 มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 54.58 รองลงมา อยู่ในระดับชั้นปีที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 29.58 รองลงมาอยู่ในระดับชั้นปีที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 12.91 ระดับชั้นปีที่ 5 คิดเป็นร้อยละ 2.93 ตามลำดับ

1.2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร พบว่าเว็บไซต์ของสถาบันมีจำนวนนักศึกษาเปิดรับมากที่สุด 218 คน รองลงมาได้แก่ เฟซบุ๊กของคณะที่ศึกษาเปิดรับจำนวน 166 คน และไลน์กลุ่มอาจารย์ที่ปรึกษานักศึกษาเปิดรับจำนวน 21 คนตามลำดับ ประกาศที่บอร์ดประชาสัมพันธ์ของคณะมีนักศึกษาเปิดรับมากที่สุดจำนวน 189 คน รองลงมาคือประกาศที่บอร์ดประชาสัมพันธ์ส่วนกลางป้ายนักศึกษาเปิดรับจำนวน 90 คน และสื่อที่เปิดรับน้อยที่สุด ได้แก่ป้ายไว้นิลมีจำนวนนักศึกษาเปิดรับ 4 คน

นักศึกษาเปิดรับข่าวสารจากเพื่อนมากที่สุด 193 คน รองลงมา ได้แก่ อาจารย์มีนักศึกษาเปิดรับ จำนวน 49 คนตามลำดับ ส่วนการแนะนำ (โฮมรูม) มีนักศึกษาเปิดรับมากที่สุดจำนวน 133 คน รองลงมา ได้แก่ การประชุม มีนักศึกษาเปิดรับจำนวน 23 คน ตามลำดับ และในด้านความถี่ของการเปิดรับสื่อมีการเปิดรับโดยเฉลี่ยวันละ 2 – 4 ครั้ง

ผู้วิจัยจำแนกกลุ่มตามระดับการเปิดรับสื่อทุกสื่อได้ตั้งแต่ 2-3ระดับคือ การเปิดรับสื่อในระดับมาก ระดับปานกลาง และระดับน้อย

ข้อมูลข่าวสารที่นักศึกษาเลือกเปิดรับมากที่สุด ได้แก่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรายงานผลการเรียนมีนักศึกษาเลือกเปิดรับจำนวน 221 คน รองลงมาข่าวสารเกี่ยวกับการลงทะเบียนจำนวน 214 คน และข่าวสารที่มีการเลือกเปิดรับน้อยที่สุด ได้แก่ ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมปฐมนิเทศจำนวน 14 คนตามลำดับ

1.2.1 ระดับความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ พบว่าในประเด็นการเผยแพร่รูปภาพกิจกรรมที่เกิดขึ้นในสถาบันผ่านเว็บไซต์นักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{x}=3.75$) ส่วนในประเด็นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารมีความสมบูรณ์ครบถ้วน น่าเชื่อถือ และรูปแบบ

และปริมาณของเนื้อหาที่มีความชัดเจนครอบคลุมเข้าใจง่าย นักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมาก เช่นกัน โดยที่ ($\bar{x}=3.58$) และ ($\bar{x}=3.50$) ส่วนระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมมีความเหมาะสมนักศึกษามีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ($\bar{x}=2.99$) ตามลำดับ

1.2.2 ระดับความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่า สื่อประชาสัมพันธ์ที่นักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมากได้แก่

- 1) การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของ สถาบัน ($\bar{x}=3.65$)
- 2) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น ระบบการลงทะเบียนใช้งานง่าย สะดวก รวดเร็ว ($\bar{x}=3.59$)
- 3) การให้ข้อมูลกิจกรรมโดยเพื่อนสนิททำให้กิจกรรมมีความน่าสนใจ ($\bar{x}=3.54$)
- 4) การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์มีรูปแบบเหมาะสมและสวยงาม ($\bar{x}=3.51$)

1.3 อิทธิพลของกลุ่มเพื่อนที่มีต่อนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร พบว่ากลุ่มเพื่อนมีอิทธิพลต่อนักศึกษาโดยภาพรวมในระดับมาก ($\bar{x}=3.79$) และเมื่อวิเคราะห์ในรายประเด็นย่อย พบว่า อิทธิพลของเพื่อนในประเด็นนักศึกษามักใช้ชีวิตร่วมกับเพื่อนสนิทในสถาบันพลศึกษาฯ เสมอ เช่น รับประทานอาหารกลางวัน เล่นกีฬา เล่นดนตรี กลุ่มเพื่อนมีอิทธิพลต่อนักศึกษาในระดับมากที่สุด ($\bar{x}=4.59$) รองลงมาคือ ประเด็น นักศึกษามีเพื่อนสนิทในสถาบันการพลศึกษาฯ ตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ทั้งในขณะเดียวกันหรือต่างขณะในระดับมากที่สุดเช่นกัน ($\bar{x}=4.57$) และกลุ่มเพื่อนมีอิทธิพลต่อนักศึกษาในระดับปานกลาง ได้แก่ประเด็นนักศึกษามักจะเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันเมื่อเพื่อนสนิทที่อยู่ต่างคณะชักชวน ($\bar{x}=3.33$)

1.4 การเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร พบว่านักศึกษาศาสนาการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร เข้าร่วมกิจกรรมโดยเฉลี่ย 4 กิจกรรม และใช้เวลาในการเข้าร่วมกิจกรรมเป็นส่วนใหญ่ของระยะเวลาในกิจกรรม และนักศึกษามีความรู้สึกเป็นสุขใจที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมในระดับมาก ($\bar{x}=3.84$) ส่วนความเต็มใจในการเข้าร่วมกิจกรรม นักศึกษามีความเต็มใจในระดับปานกลาง ($\bar{x}=3.49$) และนักศึกษามีความรู้สึกคุ้มค่าที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมในระดับปานกลาง ($\bar{x}=3.36$) ส่วนความคิดเห็นเพิ่มเติม หรือข้อเสนอแนะอื่นๆ เกี่ยวกับรูปแบบกิจกรรม นักศึกษามีความคิดเห็นว่า กิจกรรมแห่เทียนจำนำพรรษายังไม่มีการเตรียมความพร้อมก่อน การจัดกิจกรรมที่ดีพอ ส่วนกิจกรรมส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น (การออกกำลังกายและการละเล่นพื้นบ้าน) นักศึกษามีข้อเสนอแนะให้เพิ่มการให้ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่น และกิจกรรมการพัฒนาทักษะการเขียนรายการวิทยุกระจายเสียง นักศึกษามีความคิดเห็นว่าควร ให้มีเอกสารประกอบรายละเอียดเพื่อความ

สะดวก ส่วนกิจกรรมอบรมเทคนิคการถ่ายภาพ พัฒนาทักษะการถ่ายภาพ นักศึกษามีความคิดเห็นว่า ควรให้มีการสาธิตและสอนการปฏิบัติ

1.5 ความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรกับความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และการเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตสมุทรสาคร พบว่า

1.5.1 นักศึกษาสถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตสมุทรสาครที่มีเพศแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.5.2 นักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครที่มีอายุแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อ รูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.5.3 นักศึกษาที่ศึกษาในคณะที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน โดยนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ และ คณะศึกษาศาสตร์ มีความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนนักศึกษาที่ศึกษาในคณะศึกษาศาสตร์ กับคณะศิลปศาสตร์ มีความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.5.4 ชั้นปีที่ศึกษาที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน โดยนักศึกษาปีที่ 2 กับ นักศึกษาปีที่ 5 มีความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 นักศึกษาปีที่ 3 กับ นักศึกษาปีที่ 5 มีความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.01 และนักศึกษาปีที่ 4 กับ นักศึกษาปีที่ 5 มีความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.01

1.6 ความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรกับการเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร พบว่า

1.6.1 นักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครที่มีเพศแตกต่างกัน มีการเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษาแตกต่างกันในทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

1.6.2 นักศึกษาสถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตสมุทรสาครที่มีอายุแตกต่างกัน มีการเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษาไม่แตกต่างกันในทางสถิติ

1.6.3 นักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครคณะที่ศึกษาแตกต่างกัน
มีการเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษาไม่แตกต่างกันในทางสถิติ

1.6.4 นักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร ระดับปีที่ศึกษาแตกต่างกัน
มีการเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษาไม่แตกต่างกันในทางสถิติ

1.7 นักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครที่มีการเปิดรับสื่อแตกต่างกัน
มีการเข้าร่วมกิจกรรมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

1.8 ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ พบว่ามีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครในระดับค่อนข้างสูง ($r = -0.7309$)

1.9 ความพึงพอใจต่อรูปแบบกิจกรรม มีความสัมพันธ์กับการเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง ($r = 0.5157$)

1.10 อิทธิพลของกลุ่มเพื่อน มีความสัมพันธ์กับการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบัน การพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างมาก ($r = 0.6574$)

2. อภิปรายผล

การประชาสัมพันธ์ของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร มีวัตถุประสงค์เพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสารทั้งในด้านการเรียนการสอน และกิจกรรมไปยังนักศึกษา โดยเฉพาะข่าวสารด้านกิจกรรมนั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว ผลการวิจัยมีข้อค้นพบที่สำคัญและสามารถนำมาอภิปรายผล ได้ดังนี้

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีการเปิดรับสื่อจากเว็บไซต์และสื่อบุคคลซึ่งเป็นเพื่อนในระดับมาก อาจจะเป็นเพราะสื่อดังกล่าวเป็นสื่อที่นักศึกษาเข้าถึงได้ง่ายและเป็นสื่อหลักของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครซึ่งประเด็นนี้ เป็นไปตามทฤษฎี การเปิดรับสื่อและการเลือกรับข่าวสาร วิลเบอร์ แชมม (1973) ได้อธิบายไว้ว่า การเลือกเปิดรับสื่อของผู้รับสารขึ้นอยู่กับการใช้ความพยายามน้อยที่สุด (Least effect) และผลที่จะได้รับ ผู้รับสารมีแนวโน้มที่จะเปิดรับข่าวสารซึ่งใช้ความพยายามน้อย เช่นข่าวสารต่างๆ ที่อยู่ใกล้ตัว สามารถเลือกรับและเข้าถึงได้ง่าย จึงเป็นไปได้ว่าสื่อบุคคลโดยเพื่อน และเว็บไซต์เป็นสื่อที่นักศึกษาเข้าถึงได้ง่าย ส่วนการที่นักศึกษาเลือกเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรายงานผลการเรียนมากที่สุดนั้น สาเหตุ อาจเป็นเพราะเป็นข้อมูลที่มีความสำคัญต่อกิจกรรมการเรียนการสอนและมีผลกระทบโดยตรงต่อนักศึกษา หากพลาดข้อมูลดังกล่าวไปในประเด็นดังกล่าวนี้ ตรงตามทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อซึ่ง

อธิบายไว้ว่า แรงจูงใจในการเปิดรับสื่อเกิดจากการคาดคะเนผลประโยชน์ที่จะได้รับและเมื่อบุคคลเปิดรับสื่อ และเนื้อหาจากสื่อได้ตอบสนองความพึงพอใจที่บุคคลแสวงหา นั้นหมายถึงความพึงพอใจที่บุคคลได้รับจากการเปิดรับสื่อซึ่งสอดคล้องกับศิริชัย ศิริกาเยและกาญจนา แก้วเทพ (ม.ป.ป.) ยังได้อธิบายเพิ่มเติมไว้ว่า ผู้รับสารเลือกรับข่าวสารเพื่อตอบสนองความต้องการด้านสารสนเทศ

นักศึกษามีความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในระดับมากและมีความพึงพอใจเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของสถาบันในระดับมาก ตรงตามทฤษฎีเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร ซึ่ง DeFleur & Dennis (อ้างถึงใน วิทวัส เวชประสิทธิ์, 2555, น.23) อธิบายไว้ว่าผู้รับสารแต่ละคนจะมีลักษณะที่แตกต่างกันในหลายๆ ด้าน โดยเฉพาะลักษณะทางประชากร ซึ่งได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา ฐานะทางสังคม เศรษฐกิจ และศาสนา โดยที่คนที่มีการศึกษาสูงจะมีความรู้กว้างขวางเข้าใจศัพท์ รวมทั้งสารได้คิดว่าจะมักใช้สื่อใหม่ ขณะที่คนที่มีการศึกษาต่ำมักจะใช้สื่อ ดั้งเดิม ประเภทวิทยุ โทรทัศน์ และภาพยนตร์ ดังนั้นจึงเป็นไปได้ว่านักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร มีความรู้และทักษะด้านการใช้สื่อใหม่ประเภทอินเทอร์เน็ตในระดับสูงนั่นเอง

ผลการวิจัยครั้งนี้ แตกต่างจากผลการวิจัยของ อารีย์ สุวรรณศิริ (2556) ที่ได้ทำการวิจัยเรื่องกลยุทธ์การพัฒนาการประชาสัมพันธ์เทศบาลตำบลพะตงอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยผลการวิจัยพบว่าพบว่าประชาชนส่วนใหญ่พึงพอใจต่อการได้รับข้อมูลข่าวสารของเทศบาลผ่านสื่อต่างๆ ยกเว้นเว็บไซต์เพราะชาวบ้านส่วนน้อยที่จะเข้าใจในระบบ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงทักษะด้านการใช้สื่อใหม่ในระดับต่ำซึ่งอาจจะเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ผลการวิจัยมีความแตกต่างกัน

นักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร มีความความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาสัมพันธ์อยู่ในระดับมาก ผลการวิจัยในส่วนนี้มีความสอดคล้องกับผลการวิจัยของ จตุพร จันท์เพชร (2555) ที่ได้ทำการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกของ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์” ซึ่งพบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ต้องการมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านกีฬา และยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของมานิตา เต็มจิตต์ (2557) ด้วยเช่นกันซึ่งได้ทำการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 – 4 คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่” พบว่านักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาในระดับมาก ซึ่งความสอดคล้องของผลการวิจัยดังกล่าวอาจจะเป็นเพราะว่านักศึกษาต้องการเข้าร่วมในกิจกรรมที่มีความผ่อนคลายและตอบสนองความต้องการของตนเอง และเหตุผลดังกล่าวนี้ยังสามารถอธิบายได้ด้วยแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกิจกรรมนักศึกษา ซึ่งสำเนา ขจรศิลป์ 16 (2538 : 122– 124) ได้กล่าวถึงความสำคัญของกิจกรรมนักศึกษาที่สามารถ

ตอบสนองความสนใจ และความต้องการด้านต่างๆ เพราะความหลากหลายของกิจกรรม เช่น กีฬา ศิลปะ และวัฒนธรรม บำเพ็ญประโยชน์และนันทนาการ เป็นกิจกรรมซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของนักศึกษาได้

ในส่วนของการเปรียบเทียบความแตกต่างของลักษณะทางประชากรกับการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษานั้น พบว่านักศึกษาศาสนาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครที่มีเพศแตกต่างกันมีการเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษาแตกต่างกันในทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งผลการทดสอบสมมติฐานในประเด็นนี้ตรงตามแนวคิดและทฤษฎีลักษณะทางประชากรซึ่ง (DeFleur & Dennis อ้างถึงในวิทวัส เวชประสิทธิ์, 2555, น.23) ได้อธิบายไว้ว่าผู้รับสารแต่ละคนจะมีลักษณะที่ต่างกัน ในหลายๆ ด้าน โดยเฉพาะลักษณะทางประชากร ซึ่งได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา ฐานะทางสังคม เศรษฐกิจ และศาสนา โดยที่ความแตกต่างทางเพศทำให้นักศึกษามีพฤติกรรมที่ต่างกัน ในกรณีนี้ผลการวิจัยจึงสอดคล้องกับแนวคิด และทฤษฎีดังกล่าวนี้แน่นอน

ในประเด็นความแตกต่างของการเปิดรับสื่อกับการเข้าร่วมกิจกรรมนั้น พบว่า นักศึกษาศาสนาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครที่มีการเปิดรับสื่อแตกต่างกันมีการเข้าร่วมกิจกรรมที่ต่างกัน สาเหตุที่เป็นเช่นนี้อาจจะเนื่องมาจากว่าเมื่อนักศึกษามีการเปิดรับสื่อมากจึงเกิดความรู้สึกสนใจจึงได้เข้าร่วมกิจกรรม

ส่วนนักศึกษาศาสนาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครที่มีเพศแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อรูปแบบและช่องทางการประชาสัมพันธ์แตกต่างกันในทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งผลการทดสอบสมมติฐานนี้เป็นไปตามแนวคิด และทฤษฎีลักษณะทางประชากร ซึ่ง (DeFleur & Dennis อ้างถึงใน วิทวัส เวชประสิทธิ์, 2555, น.23) อธิบายไว้ว่าผู้รับสารแต่ละคนจะมีลักษณะที่แตกต่างกันในหลายๆ ด้าน โดยเฉพาะลักษณะทางประชากร ซึ่งได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา ฐานะทางสังคม เศรษฐกิจ และศาสนา โดยที่เพศหญิงมักจะมีแนวโน้ม และมีความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสาร มากกว่าเพศชาย ในขณะที่เพศชายไม่ได้มีความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารแต่เพียงอย่างเดียว ในกรณีนี้ผลการวิจัยจึงสอดคล้องกับแนวคิด และทฤษฎีดังกล่าวนี้เช่นกัน

ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาศาสนาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร ในระดับค่อนข้างสูง หมายถึงหากมีความพึงพอใจต่อรูปแบบและช่องทางการประชาสัมพันธ์มากจะมีการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาน้อย ตรงกับทฤษฎีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อและการเลือกรับสารโดยที่ Atkin (1973) ได้กล่าวว่า “บุคคลยิ่งเปิดรับข่าวสารมากเท่าใดก็ยิ่งมีความรู้และเท่าทันสภาวะแวดล้อมมากขึ้นเป็นเงาตามตัวเท่านั้นและข่าวสารที่ลดความไม่รู้ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมภายนอกนั้น จะเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการตัดสินใจช่วยเพิ่มพูนความรู้ความคิด และการแก้ปัญหาต่างๆ” กรณีดังกล่าวนี้จึงเป็นไปได้

ว่าเมื่อนักศึกษาเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ในระดับหนึ่งจึงทำให้รู้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม แล้วจึงพบว่ากิจกรรมนั้นๆ ไม่ตรงตามความสนใจของตนเองก็เป็นได้เช่นกัน จึงปฏิเสธที่จะเข้าร่วมกิจกรรมนั่นเอง

ในด้านอิทธิพลของกลุ่มเพื่อนนั้น ผลการวิจัยพบว่ามีความสัมพันธ์กับการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร ในทิศทางเดียวกันในระดับค่อนข้างมาก ส่วนผลการทดสอบสมมติฐานในประเด็นดังกล่าวนี้สอดคล้องกับผลการวิจัยของ จตุพร จันทร์เพชร (2555) ได้ทำการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรม ทั้งภายนอกและภายในของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ โดยที่ผลการวิจัยพบว่า บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการมีส่วนร่วมกิจกรรมเป็นบุคคลที่เป็นเพื่อน และสามารถอธิบายได้ด้วย แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกลุ่มเพื่อน ซึ่ง Theodore Newcomb (1961) อธิบายไว้ว่าการที่บุคคลเข้ามารวมกันเป็นกลุ่ม ก็เพราะต่างมีแรงดึงดูดซึ่งกันและกันบนอยู่บนพื้นฐานของการมีทัศนคติที่คล้ายกันและมีเป้าหมายร่วมกัน โดยที่สมาชิกจะคิดและทำคล้ายกัน เพื่อนสนองความรู้สึกอยากมีส่วนร่วมในกลุ่ม

ความพึงพอใจในรูปแบบกิจกรรมของนักศึกษามีความสัมพันธ์กับการเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร ในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง สอดคล้องกับทฤษฎีที่เกี่ยวกับความพึงพอใจ ซึ่งมีสาระสำคัญคือ เมื่อความต้องการของมนุษย์ได้รับการตอบสนองทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจก็จะเกิดความพอใจ ชอบใจ เกิดเป็นทัศนคติด้านบวกที่แสดงให้เห็นถึงสภาพความพึงพอใจในสิ่งนั้น และทัศนคติด้านลบที่แสดงให้เห็นถึงสภาพความไม่พึงพอใจ ความพึงพอใจเป็นองค์ประกอบด้านความรู้สึกของทัศนคติซึ่งไม่จำเป็นต้องแสดงหรืออธิบายเชิงเหตุผลเสมอไปก็ได้ ดังนั้น ความพึงพอใจจึงเป็นเพียงปฏิกิริยาด้านความรู้สึกต่อสิ่งเร้าหรือสิ่งกระตุ้นที่แสดงผลออกมาในลักษณะของผลลัพธ์สุดท้ายของขบวนการประเมิน โดยบ่งบอกถึงทิศทางของผลประเมินว่าจะเป็นไปได้ในลักษณะทิศทางบวกหรือทิศทางลบ กรณีดังกล่าวนี้จึงอธิบายได้ว่าเมื่อนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม ทำให้นักศึกษารู้สึกได้ถึง การได้รับการตอบสนองความต้องการของตนเอง ซึ่งอาจจะเป็นในด้านความสนุกสนาน หรือด้านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมกับเพื่อนๆ ดังนั้นจึงเกิดความพึงพอใจนั่นเอง

3. ข้อเสนอแนะ

3.1 ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย ผลการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะจากการวิจัย ดังนี้

3.1.1 ด้านความพึงพอใจ นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเผยแพร่รูปภาพกิจกรรมที่เกิดขึ้นในสถาบันผ่าน เว็บไซต์ ในระดับมากผู้บริหารจึงควรเน้นการประชาสัมพันธ์เนื้อหาดังกล่าว

เพราะเมื่อนักศึกษาเกิดความพึงพอใจมากขึ้นอาจจะส่งผลถึงการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งต่อไป

3.1.2 ด้านอิทธิพลของกลุ่มเพื่อน อิทธิพลของกลุ่มเพื่อนมีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาในระดับมาก และจากการทดสอบสมมติฐานพบว่าอิทธิพลของกลุ่มเพื่อนมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกับการเข้าร่วมกิจกรรมอีกทั้งในส่วนของการเปิดรับสื่ออื่นยังพบว่าสื่อบุคคลซึ่งได้แก่เพื่อน นักศึกษามีการเปิดรับในระดับมาก ดังนั้นเมื่อพิจารณาจากประเด็นนี้ผู้บริหารจึงควรกำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์กิจกรรมโดยให้ความสำคัญกับสื่อบุคคลเช่นเพื่อน ในขณะที่สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทอื่นๆ ที่มีการเปิดรับในระดับน้อย เช่นอาจารย์ ดังนั้นผู้บริหารควรทบทวนหาสาเหตุที่เกิดขึ้นว่าทำไมจึงเป็นเช่นนั้น

3.1.3 ด้านการเข้าร่วมกิจกรรม พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่เข้าร่วมกิจกรรมเกือบทุกกิจกรรม และใช้เวลาส่วนใหญ่ในการเข้าร่วมกิจกรรม แต่พบว่าความคิดเห็นของนักศึกษาส่วนใหญ่ยังเห็นว่า กิจกรรมต่างๆยังควรแก้ไขและปรับปรุง ได้แก่ กิจกรรมแห่เทียนจำนำพรรษานักศึกษามีความคิดเห็นว่ายังไม่มีการเตรียมความพร้อมก่อนการจัดกิจกรรมที่ดีพอ ส่วนกิจกรรมส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น (การออกกำลังกายและการละเล่นพื้นบ้าน) นักศึกษามีข้อเสนอแนะให้เพิ่มความถี่เกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่วนกิจกรรมการพัฒนาทักษะการเขียนรายการวิทยุกระจายเสียง นักศึกษามีความคิดเห็นว่าควรให้มีเอกสารประกอบรายละเอียดเพื่อความสะดวก และกิจกรรมกีฬา สัมพันธ์นักศึกษาไม่มีความคิดเห็น ส่วนกิจกรรมอบรมเทคนิคการถ่ายภาพ พัฒนาทักษะการถ่ายภาพ นักศึกษามีความคิดเห็นว่าควรให้มีเอกสารและสอนการปฏิบัติ ดังนั้นจะเห็นได้ว่าผู้บริหารควรนำข้อมูลเหล่านี้ไปปรับปรุงและพัฒนากิจกรรมต่างๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษาต่อไป

3.1.4 ด้านลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน พบว่าลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีดำเนินงานประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน โดยที่เพศชายมีความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีดำเนินงานประชาสัมพันธ์มากกว่าเพศหญิง จึงอาจเป็นไปได้ว่าสารที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มีความสอดคล้องกับความสนใจของเพศชายมากกว่าเพศหญิง ดังนั้นในการประชาสัมพันธ์ในครั้งต่อไป ผู้บริหารควรประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการเปิดรับและความสนใจของเพศหญิงเพิ่มมากขึ้น

3.1.5 ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ความพึงพอใจต่อรูปแบบกิจกรรมและอิทธิพลของกลุ่มเพื่อน พบว่ามีความสัมพันธ์กับการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อ 1 และ 2 ดังนั้นผู้บริหารจึงควรให้ความสำคัญกับปัจจัยทั้ง 3 ด้าน ดังนี้

1) ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์กับการเข้าร่วมกิจกรรม มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม หมายถึง มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์มากแต่การเข้าร่วมกิจกรรมในระดับน้อย ดังนั้น ผู้บริหารจึงควรทบทวนปัญหาที่เกิดขึ้นว่ามีสาเหตุมาจากอะไร

2) อิทธิพลของกลุ่มเพื่อน มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการเข้าร่วมกิจกรรมในระดับมาก แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของเพื่อนที่มีต่อนักศึกษา ดังนั้น ผู้บริหารจึงควรให้ความสำคัญกับการใช้สื่อบุคคลในการประชาสัมพันธ์ครั้งต่อไป

3.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป การวิจัยครั้งนี้ทำการศึกษาจากนักศึกษาในระดับชั้นปีที่ 2 – 5 ในช่วงระยะเวลาหลังจากเปิดภาคการศึกษาเพียง 1 เดือน จึงทำให้ไม่ได้ข้อมูลจากนักศึกษาปีที่ 1 ซึ่งในครั้งต่อไปควรทำการขยายเวลาการทำวิจัยเพื่อรอให้นักศึกษาปีที่ 1 ได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษาครบตามจำนวนกิจกรรมก่อน ซึ่งจะทำให้ได้ข้อมูลค่อนข้างจะครบถ้วนมากขึ้น และการวิจัยครั้งต่อไป ควรทำการสัมภาษณ์เชิงลึกในส่วนของนโยบาย แนวคิด และกลยุทธ์ด้านการประชาสัมพันธ์จากผู้บริหารหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อจะได้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคด้านการประชาสัมพันธ์ที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน



บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- จินตวีร์ เกษมสุข. (ม.ป.ป.). “หลักการประชาสัมพันธ์” ในเอกสารประกอบการเรียนรู้วิชากลุ่ม
มวลชนสัมพันธ์. คณะนิเทศศาสตร์. มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- จตุพร จันทร์เพชร. (2555). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทั้งภายนอกและภายใน
ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.
- จตุรวัฒน์ ณีกรรัมย์. (2556). การมีส่วนร่วมในกิจกรรมนักศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีการศึกษา 2556. (รายงานการวิจัย) มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีสุรนารี.
- มานิตา เต็มจิตต์. (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาชั้นปี ที่ 1 – 4. คณะ
เศรษฐศาสตร์. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ลักขณา สตะเวทิน. (2542). หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- วิภูราธร จิรประวดี. (2556). “แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน”. ในเอกสารการ
สอนชุดวิชา หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 1 หน้า 1-7. สาขาวิชา
นิเทศ ศาสตร์. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- วิรัช อภิรัตน์กุล. (2542). นักประชาสัมพันธ์กับงานประชาสัมพันธ์ในเชิงปฏิบัติ ยุคสารสนเทศ.
พิมพ์ ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: ค่านสุทธาการพิมพ์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2546). 108 การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: ไดมอนด์ อิน บิวิเนส เวิร์ด.
- สุพร ชัยกิจมงคล. (2548). การประเมินผลสื่อประชาสัมพันธ์โครงการกำจัดโรคเท้าช้าง. สถาบัน
บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ลำราญ จูช่วย. (2551). แนวทางการประชาสัมพันธ์ตามคุณลักษณะของนักศึกษาวิทยาลัยราช
พฤกษ์. (รายงานการวิจัยคณะนิเทศศาสตร์) วิทยาลัยราชพฤกษ์.
- อารีย์ สุวรรณศิริ. (2556). กลยุทธ์การพัฒนาการประชาสัมพันธ์เทศบาลตำบลพะตงอำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา. บทความวิจัย เสนอในการประชุมหาดใหญ่วิชาการครั้งที่ 4 วันที่ 10
พฤษภาคม 2556, (536).
- Duncan. (2002). *IMC: Using Advertising and Promotion to Build Brands (International Edition)*.
New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.,
- Klapper, J.T. (1997). *The Effect of Mass Communication*. Free Press, Glencoe, IL. Macomb.
- http://www.teacher.ssr.u.ac.th/phakit_tr/mod/forum/discuss.php?d=4



ภาคผนวก

มหาวิทยาลัย

สกลนครราชภัฏ

ภาคผนวก ก

หนังสือแต่งตั้งผู้ตรวจเครื่องมือวิจัยและหนังสือตอบรับ





ศธ. 0522.24/พิเศษ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา
ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด
จังหวัดนนทบุรี 11120

10 สิงหาคม 2559

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาเครื่องมือวิจัย
เรียน นางสาวยุวลักษณ์ เส็งหวาน
(รองคณบดีคณะศิลปศาสตร์ สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร)

เนื่องด้วย นางสาวชญญนิษฐ์ เลิศทัศนวงศ์ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา ได้รับอนุมัติให้ทำการศึกษาค้นคว้าอิสระ เรื่อง “ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร” มี รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวัฒน์ สุทธิโยธิน เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา

การจัดทำการศึกษาค้นคว้าอิสระเรื่องดังกล่าว นักศึกษาได้จัดทำเครื่องมือที่จะเก็บรวบรวมข้อมูล และได้รับความเห็นชอบเบื้องต้นจากอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระไว้ขั้นหนึ่งแล้ว แต่เพื่อให้เครื่องมือที่จัดทำนั้นมีความครอบคลุมเนื้อหาวิชา แนวปฏิบัติ และสอดคล้องกับหลักและกระบวนการวิจัย ทางสาขาวิชาจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในฐานะผู้ทรงคุณวุฒิได้โปรดพิจารณาตรวจสอบและให้ความคิดเห็นเพื่อการปรับปรุงเครื่องมือของนักศึกษาผู้นี้ด้วย ส่วนรายละเอียดอื่นๆ นักศึกษาจะนำเรียนด้วยตนเอง

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านเป็นอย่างดี
จึงขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

นันทน์ ทองรินทร์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทน์ ทองรินทร์)

ประธานกรรมการประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มสธ.

โทรศัพท์ 02-504 8400

โทรสาร 02-503 3580



ศธ. 0522.24/พิเศษ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมศาสตร์
 ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด
 จังหวัดนนทบุรี 11120

10 สิงหาคม 2559

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาเครื่องมือวิจัย

เรียน จำสืบคำรวจหญิงศิริลักษณ์ กมลรัตน์

เนื่องด้วย นางสาวชญญ์นิษฐ์ เลิศทัศนวงศ์ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมศาสตร์ ได้รับอนุมัติให้ทำการศึกษาค้นคว้าอิสระ เรื่อง “ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา “วิทยาเขตสมุทรสาคร” มี รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวัฒน์ สุทธิไวยิน เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา

การจัดทำการศึกษาค้นคว้าอิสระเรื่องดังกล่าว นักศึกษาได้จัดทำเครื่องมือที่จะเก็บรวบรวมข้อมูล และได้รับความเห็นชอบเบื้องต้นจากอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระไว้ขั้นหนึ่งแล้ว แต่เพื่อให้เครื่องมือที่จัดทำนั้นมีความครอบคลุมเนื้อหาวิชา แนวปฏิบัติ และสอดคล้องกับหลักและกระบวนการวิจัยทางสาขาวิชาจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในฐานะผู้ทรงคุณวุฒิได้โปรดพิจารณาตรวจสอบและให้ความคิดเห็นเพื่อการปรับปรุงเครื่องมือของนักศึกษานี้ด้วย ส่วนรายละเอียดอื่นๆ นักศึกษาจะนำเรียนด้วยตนเอง

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านเป็นอย่างดี
 จึงขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

นันท ทองรินทร์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันท ทองรินทร์)

ประธานกรรมการประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มสธ.

โทรศัพท์ 02-504 8400

โทรสาร 02-503 3580



ศธ. 0522.24/พิเศษ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา
ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด
จังหวัดนนทบุรี 11120

10 สิงหาคม 2559

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาเครื่องมือวิจัย

เรียน นางสาวศุภกาญจน์ จำเริญรักษ์

เนื่องด้วย นางสาวชญัญนิษฐ์ เลิศทัศนวงศ์ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา ได้รับอนุมัติให้ทำการศึกษาค้นคว้าอิสระ เรื่อง “ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร” มี รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวัฒน์ สุทธิโยธิน เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา

การจัดทำการศึกษาค้นคว้าอิสระเรื่องดังกล่าว นักศึกษาได้จัดทำเครื่องมือที่จะเก็บรวบรวมข้อมูล และได้รับความเห็นชอบเบื้องต้นจากอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระไว้ขั้นหนึ่งแล้ว แต่เพื่อให้เครื่องมือที่จัดทำนั้นมีความครอบคลุมเนื้อหาวิชา แนวปฏิบัติ และสอดคล้องกับหลักและกระบวนการวิจัย ทางสาขาวิชาจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในฐานะผู้ทรงคุณวุฒิได้โปรดพิจารณาตรวจสอบและให้ความคิดเห็นเพื่อการปรับปรุงเครื่องมือของนักศึกษาผู้นี้ด้วย ส่วนรายละเอียดอื่นๆ นักศึกษาจะนำเขียนด้วยตนเอง

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านเป็นอย่างดี
จึงขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

นันทน์ ทองรินทร์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทน์ ทองรินทร์)

ประธานกรรมการประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มสธ.

โทรศัพท์ 02-504 8400

โทรสาร 02-503 3580

หนังสือรับรองการตรวจเครื่องมือวิจัย

เขียนที่ สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร

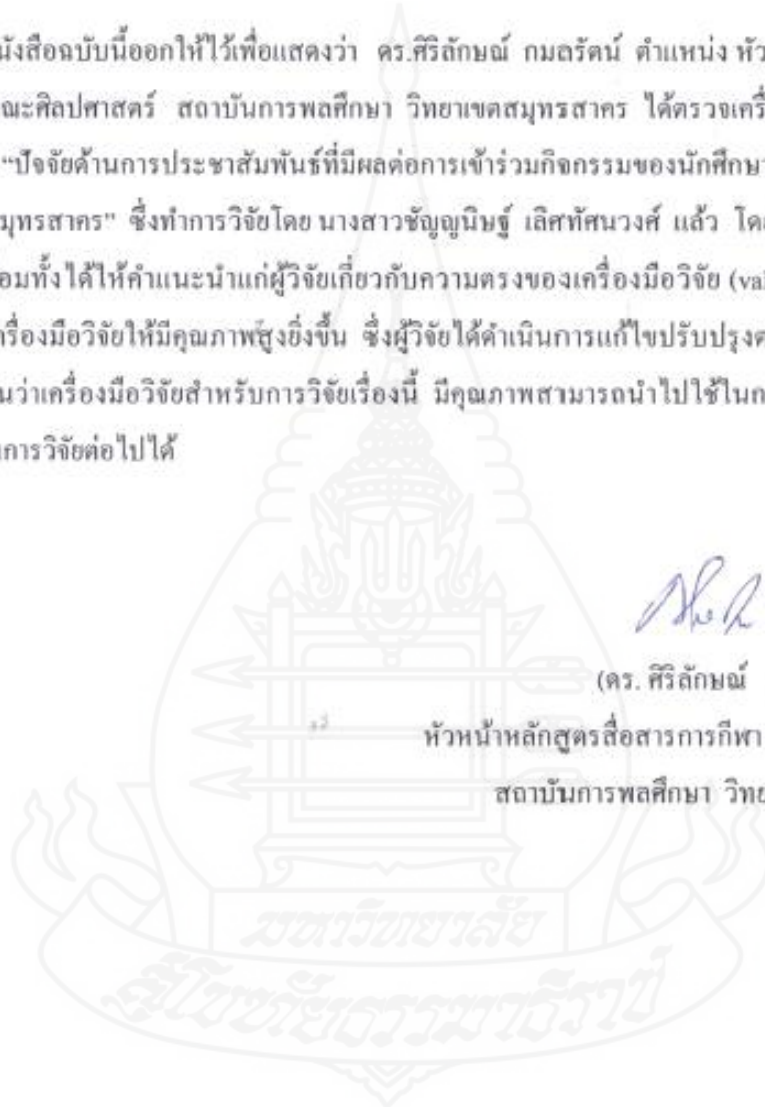
วันที่ 22 สิงหาคม 2559

หนังสือฉบับนี้ออกมาให้ไว้เพื่อแสดงว่า ดร.ศิริลักษณ์ กมลรัตน์ ตำแหน่ง หัวหน้าหลักสูตรสื่อสารการกีฬา คณะศิลปศาสตร์ สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร ได้ตรวจเครื่องมือวิจัยสำหรับการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร” ซึ่งทำการวิจัยโดย นางสาวชญานิษฐ์ เลิศทัศนวงศ์ แล้ว โดยได้ทำการประเมินค่า IOC พร้อมทั้งได้ให้คำแนะนำแก่ผู้วิจัยเกี่ยวกับความตรงของเครื่องมือวิจัย (validity) เพื่อการแก้ไขปรับปรุงเครื่องมือวิจัยให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้น ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงตามคำแนะนำดังกล่าวแล้ว จึงเห็นว่าเครื่องมือวิจัยสำหรับการวิจัยเรื่องนี้ มีคุณภาพสามารถนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล และดำเนินการวิจัยต่อไปได้



(ดร.ศิริลักษณ์ กมลรัตน์)

หัวหน้าหลักสูตรสื่อสารการกีฬา คณะศิลปศาสตร์
สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร



หนังสือรับรองการตรวจเครื่องมือวิจัย

เขียนที่ สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร

วันที่ 22 สิงหาคม 2559

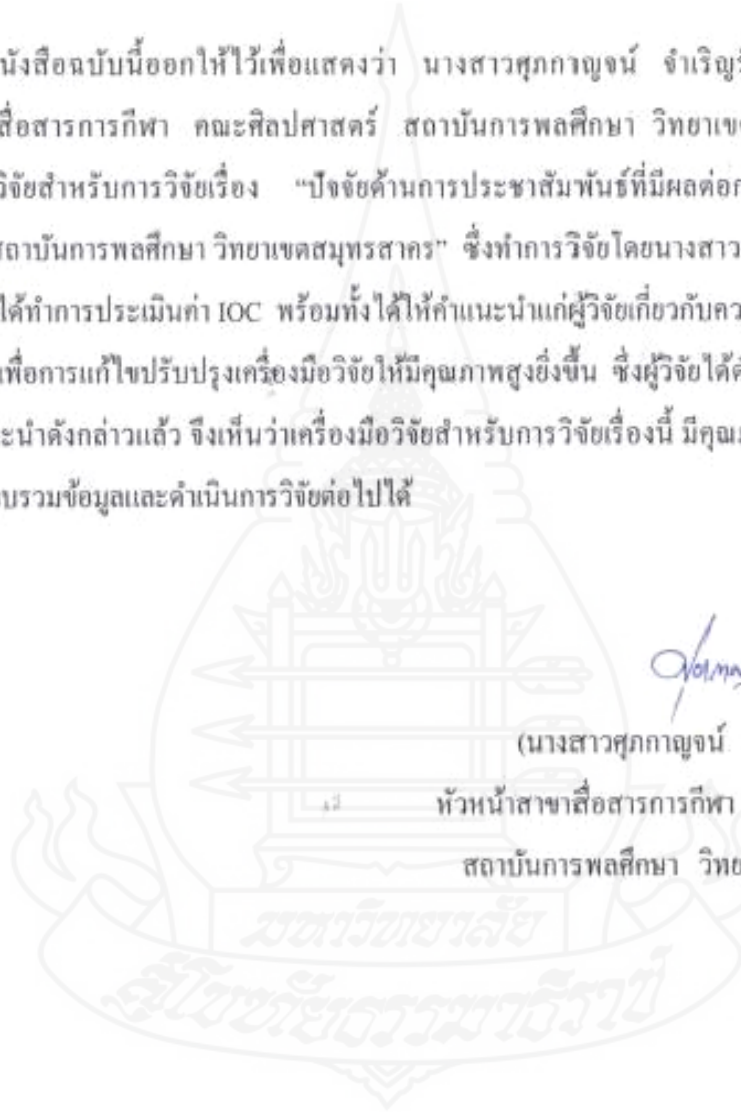
หนังสือฉบับนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า นางสาวศุภกัญญา จำเริญรักษ์ ตำแหน่งหัวหน้าสาขาวิชาสื่อสารการกีฬา คณะศิลปศาสตร์ สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร ได้ตรวจเครื่องมือวิจัยสำหรับการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร” ซึ่งทำการวิจัยโดยนางสาวชญานิษฐ์ เดิศจันทร์วงศ์แล้ว โดยได้ทำการประเมินค่า IOC พร้อมทั้งได้ให้คำแนะนำแก่ผู้วิจัยเกี่ยวกับความตรงของเครื่องมือวิจัย (validity) เพื่อการแก้ไขปรับปรุงเครื่องมือวิจัยให้มีคุณภาพสูงขึ้น ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงตามคำแนะนำดังกล่าวแล้ว จึงเห็นว่าเครื่องมือวิจัยสำหรับการวิจัยเรื่องนี้ มีคุณภาพสามารถนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลและดำเนินการวิจัยต่อไปได้



(นางสาวศุภกัญญา จำเริญรักษ์)

หัวหน้าสาขาวิชาสื่อสารการกีฬา คณะศิลปศาสตร์

สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร



หนังสือรับรองการตรวจเครื่องมือวิจัย

เขียนที่ สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร

วันที่ 22 สิงหาคม 2559

หนังสือฉบับนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า ดร.อุวลักษณ์ เส็งหวาน ตำแหน่ง รองคณบดี คณะศิลปศาสตร์ ประจำวิทยาเขตสมุทรสาคร ได้ตรวจเครื่องมือวิจัยสำหรับการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร” ซึ่งทำการวิจัยโดย นางสาวชญานิษฐ์ เลิศทัศนวงศ์ แล้ว โดยได้ทำการประเมินค่า IOC พร้อมทั้งได้ให้คำแนะนำแก่ผู้วิจัยเกี่ยวกับความตรงของเครื่องมือวิจัย (validity) เพื่อการแก้ไขปรับปรุงเครื่องมือวิจัยให้มีคุณภาพสูงขึ้น ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงตามคำแนะนำดังกล่าวแล้ว จึงเห็นว่าเครื่องมือวิจัยสำหรับการวิจัยเรื่องนี้ มีคุณภาพสามารถนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลและดำเนินการวิจัยต่อไปได้



(ดร.อุวลักษณ์ เส็งหวาน)

รองคณบดีคณะศิลปศาสตร์ ประจำวิทยาเขตสมุทรสาคร





ภาคผนวก ข
เครื่องมือวิจัย



**แบบสอบถามความคิดเห็นการวิจัย “ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรม
ของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร”**

วัตถุประสงค์: แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจการให้บริการประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครเพื่อนำผลที่ได้ไปพัฒนาปรับปรุงการประชาสัมพันธ์ของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครให้สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษาให้มากยิ่งขึ้น

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านเลือก โดยพิจารณาเลือกให้ตรงกับข้อเท็จจริงหรือความเห็นของท่านมากที่สุดเพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงระบบงานประชาสัมพันธ์ของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครให้มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลสูงสุด

1.1 เพศ

- ชาย หญิง

1.2 อายุ

- น้อยกว่า 18 ปี 19 - 20 ปี 21 - 22 ปี 23 ปีขึ้นไป

1.3 คณะที่นักศึกษากำลังศึกษา

- คณะวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ
 คณะศึกษาศาสตร์
 คณะศิลปศาสตร์

1.4 ชั้นปีที่ศึกษา

- ชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 3 ชั้นปีที่ 4
 ชั้นปีที่ 5 (สำหรับนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ เท่านั้น)

ตอนที่ 2 พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อและการรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร

คำชี้แจง จงทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

2.1 นักศึกษาได้รับทราบข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของสถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตสมุทรสาคร จากสื่อชนิดใดบ้าง

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

สื่อออนไลน์

- เฟซบุ๊กของคณะที่ตนเองศึกษา
- เฟซบุ๊กสำนักทะเบียน
- เว็บไซต์ของสถาบัน
- ไลน์กลุ่มเพื่อน
- ไลน์กลุ่มอาจารย์ที่ปรึกษา
- ไลน์ส่วนบุคคล

สื่อสิ่งพิมพ์

- แผ่นพับ
- โปสเตอร์
- เอกสารประกาศที่บอร์ดประชาสัมพันธ์ส่วนกลาง
- เอกสารประกาศที่บอร์ดประชาสัมพันธ์ของคณะ
- จดหมายส่งตรง
- ป้ายไว้นิล (แบนเนอร์ติดประกาศที่หน้าสถาบัน)

สื่อบุคคล

- อาจารย์
- เพื่อน

สื่อกิจกรรม

- การประชุม
- การแนะนำ (โฮมรูม)
- อื่น ๆ (โปรดระบุ)

2.2 นักศึกษาได้เปิดรับสื่อต่อไปนี้ ด้วยความถี่เท่าใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

สื่อออนไลน์

เฟซบุ๊กของคณะที่ตนเองศึกษา

- ไม่เปิดรับเลย วันละครั้ง วันละ 2-4 ครั้ง วันละ 5-7 ครั้ง มากกว่าวันละ 7 ครั้ง

เฟซบุ๊กสำนักทะเบียน

- ไม่เปิดรับเลย วันละครั้ง วันละ 2-4 ครั้ง วันละ 5-7 ครั้ง มากกว่าวันละ 7 ครั้ง

เว็บไซต์ของสถาบัน

- ไม่เปิดรับเลย วันละครั้ง วันละ 2-4 ครั้ง วันละ 5-7 ครั้ง มากกว่าวันละ 7 ครั้ง

ไลน์กลุ่มเพื่อน

- ไม่เปิดรับเลย วันละครั้ง วันละ 2-4 ครั้ง วันละ 5-7 ครั้ง มากกว่าวันละ 7 ครั้ง

ไลน์กลุ่มอาจารย์ที่ปรึกษา

- ไม่เปิดรับเลย วันละครั้ง วันละ 2-4 ครั้ง วันละ 5-7 ครั้ง มากกว่าวันละ 7 ครั้ง

ไลน์ส่วนบุคคล

- ไม่เปิดรับเลย วันละครั้ง วันละ 2-4 ครั้ง วันละ 5-7 ครั้ง มากกว่าวันละ 7 ครั้ง

สื่อสิ่งพิมพ์

แผ่นพับ

- ไม่เปิดรับเลย สัปดาห์ละครั้ง สัปดาห์ละ 2-4 ครั้ง สัปดาห์ 5-7 ครั้ง
 มากกว่าสัปดาห์ละ 7 ครั้ง

โปสเตอร์

- ไม่เปิดรับเลย สัปดาห์ละครั้ง สัปดาห์ละ 2-4 ครั้ง สัปดาห์ 5-7 ครั้ง
 มากกว่าสัปดาห์ละ 7 ครั้ง

เอกสารประกาศที่บอร์ดประชาสัมพันธ์ส่วนกลาง

- ไม่เปิดรับเลย สัปดาห์ละครั้ง สัปดาห์ละ 2-4 ครั้ง สัปดาห์ 5-7 ครั้ง
 มากกว่าสัปดาห์ละ 7 ครั้ง

เอกสารประกาศที่บอร์ดประชาสัมพันธ์ของคณะ

- ไม่เปิดรับเลย สัปดาห์ละครั้ง สัปดาห์ละ 2-4 ครั้ง สัปดาห์ 5-7 ครั้ง
 มากกว่าสัปดาห์ละ 7 ครั้ง

จดหมายส่งตรง

- ไม่เปิดรับเลย สัปดาห์ละครั้ง สัปดาห์ละ 2-4 ครั้ง สัปดาห์ 5-7 ครั้ง
 มากกว่าสัปดาห์ละ 7 ครั้ง

ป้ายไวนิล (แบนเนอร์ติดประกาศที่หน้าสถาบัน)

- ไม่เปิดรับเลย สัปดาห์ละครั้ง สัปดาห์ละ 2-4 ครั้ง สัปดาห์ 5-7 ครั้ง
 มากกว่าสัปดาห์ละ 7 ครั้ง

สื่อบุคคล

อาจารย์

- ไม่เปิดรับเลย สัปดาห์ละครั้ง สัปดาห์ละ 2-4 ครั้ง สัปดาห์ 5-7 ครั้ง
 มากกว่าสัปดาห์ละ 7 ครั้ง

เพื่อน

- ไม่เปิดรับเลย สัปดาห์ละครั้ง สัปดาห์ละ 2-4 ครั้ง สัปดาห์ 5-7 ครั้ง
 มากกว่าสัปดาห์ละ 7 ครั้ง

สื่อกิจกรรม

การประชุม

- ไม่เปิดรับเลย เดือนละครั้ง เดือนละ 2 ครั้ง เดือนละ 3 ครั้ง
 เดือนละ 4 ครั้ง

การแนะนำ (โฮมรูม)

- ไม่เปิดรับเลย เดือนละครั้ง เดือนละ 2 ครั้ง เดือนละ 3 ครั้ง
 เดือนละ 4 ครั้ง
 อื่น ๆ (โปรดระบุ)

2.3 ข้อมูลข่าวสารที่นักศึกษาได้รับทราบจากการประชาสัมพันธ์ของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร เป็นเรื่องอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การลงทะเบียน
 รายงานผลการเรียน
 การรับสมัครนักศึกษา
 ประกาศรับสมัครงาน
 กิจกรรมปฐมนิเทศ
 กิจกรรมแห่เทียนจำนำพรรษา
 กิจกรรมไหว้ครู

- กิจกรรมวันแม่
- กิจกรรมวันพ่อ
- กิจกรรมส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น(การออกกำลังกายและการเล่นพื้นบ้าน)
- กิจกรรมการพัฒนาทักษะการเขียนรายการวิทยุกระจายเสียง
- กิจกรรมกีฬาสี่สัมพันธ์
- กิจกรรมอบรมเทคนิคการถ่ายภาพ พัฒนาทักษะการถ่ายภาพ
- อื่น ๆ (โปรดระบุ)



ตอนที่ 3 ความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสถาบันการพลศึกษา
วิทยาเขตสมุทรสาคร

คำชี้แจง จงทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

คำถาม นักศึกษามีความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสถาบันการ
พลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครดังต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด

| รูปแบบการประชาสัมพันธ์ | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|--|------------------|-----|---------|------|------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 1. รูปแบบการประชาสัมพันธ์ | | | | | |
| 1.1 การเผยแพร่รูปภาพกิจกรรมที่เกิดขึ้นในสถาบันผ่านเว็บไซต์ | | | | | |
| 1.2 การนำเสนอข้อมูลข่าวสารมีความสมบูรณ์ครบถ้วนน่าเชื่อถือ | | | | | |
| 1.3 รูปแบบและปริมาณของเนื้อหาที่มีความชัดเจนครอบคลุมเข้าใจง่าย | | | | | |
| 1.4 ระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมมีความเหมาะสม | | | | | |
| 2. สื่อ/ช่องทางที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ | | | | | |
| 2.1 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์มีรูปแบบเหมาะสมและสวยงาม | | | | | |
| 2.2 การประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายประกาศหน้าสถาบัน (แบนเนอร์) | | | | | |
| 2.3 การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของสถาบัน | | | | | |
| 2.4 การประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กของสถาบัน | | | | | |
| 2.5 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น ระบบการลงทะเบียนใช้งานง่าย สะดวกรวดเร็ว | | | | | |
| 2.6 ไลน์กลุ่มอาจารย์ที่ปรึกษา | | | | | |
| 2.7 การให้คำปรึกษาโดยอาจารย์ที่ปรึกษา | | | | | |
| 2.8 การจัดประชุมภายในคณะฯ | | | | | |
| 2.9 การให้ข้อมูลกิจกรรมโดยเพื่อนสนิททำให้กิจกรรมมีความน่าสนใจ | | | | | |

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจต่อรูปแบบกิจกรรมนักศึกษาของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขต
สมุทรสาคร

คำชี้แจง จงทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

คำถาม นักศึกษามีความพึงพอใจต่อกิจกรรมที่สถาบันจัดขึ้นดังต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

| กิจกรรม | ระดับความพึงพอใจ | | | | |
|---|------------------|-----|---------|------|------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| กิจกรรมแห่เทียนจำนำพรรษา | | | | | |
| 1. กิจกรรมมีประโยชน์ต่อการสืบสานพระพุทธศาสนา | | | | | |
| 2. กิจกรรมช่วยให้นักศึกษามีความสามัคคี | | | | | |
| 3. กิจกรรมช่วยให้นักศึกษาเข้าใจในพุทธประวัติ | | | | | |
| 4. กิจกรรมช่วยให้นักศึกษาได้มีโอกาสทำบุญ | | | | | |
| 5. กิจกรรมช่วยให้นักศึกษามีโอกาสทำงานร่วมกัน | | | | | |
| กิจกรรมส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น(การออกกำลังกายและการละเล่นพื้นบ้าน) | | | | | |
| 6. กิจกรรมช่วยให้นักศึกษามีส่วนในการอนุรักษ์และส่งเสริม | | | | | |
| 7. กิจกรรมช่วยให้นักศึกษาได้ความรู้เกี่ยวกับการละเล่นพื้นบ้าน | | | | | |
| 8. กิจกรรมช่วยให้นักศึกษาได้ผ่อนคลาย และได้รับความ | | | | | |
| 9. กิจกรรมช่วยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์วัฒนธรรม | | | | | |
| 10. กิจกรรมทำให้นักศึกษามีความภาคภูมิใจในภูมิปัญญา | | | | | |
| กิจกรรมการพัฒนาทักษะการเขียนรายการวิทยุกระจายเสียง | | | | | |
| 11. กิจกรรมช่วยให้นักศึกษามีความรู้ด้านการเขียนบทรายการ | | | | | |
| 12. กิจกรรมมีการพัฒนาทักษะการเขียนบทรายการวิทยุฯ | | | | | |
| 13. กิจกรรมทำให้นักศึกษาพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทย | | | | | |
| 14. วิทยากรที่มาบรรยายมีความรู้ในการถ่ายทอดเป็นอย่างดี | | | | | |
| 15. ความรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำไปใช้ได้จริง | | | | | |
| กิจกรรมกีฬาสัมพันธ์ | | | | | |
| 16. กิจกรรมมีความสนุกสนาน และผ่อนคลาย | | | | | |
| 17. กิจกรรมสร้างความสามัคคี | | | | | |
| 18. กิจกรรมช่วยให้นักศึกษาเกิดความรักสถาบัน | | | | | |

| กิจกรรมอบรมเทคนิคการถ่ายภาพ พัฒนาทักษะการถ่ายภาพ <input type="checkbox"/> | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| 19. วิทยากรมีความรู้ความสามารถตรงตามหัวข้อในกิจกรรม | | | | | |
| 20. นักศึกษาได้รับความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการถ่ายภาพ | | | | | |
| 21. กิจกรรมมีทั้งความเป็นวิชาการและสันทนาการ | | | | | |
| 22. นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมกิจกรรมไป | | | | | |

ตอนที่ 5 อิทธิพลของกลุ่มเพื่อนที่มีต่อนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร

คำชี้แจง จงทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

คำถาม นักศึกษามีความสัมพันธ์กับเพื่อนอย่างไรบ้างและเพื่อนมีอิทธิพลต่อความรู้สึกนึกคิดและพฤติกรรมของนักศึกษาอย่างไรบ้าง

| ประเด็นคำถาม | ความคิดเห็น | | | | |
|---|-------------|-----|---------|------|------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 1. นักศึกษามีเพื่อนสนิทในสถาบันการพลศึกษาฯ ตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ทั้งในคณะเดียวกันหรือต่างคณะ | | | | | |
| 2. นักศึกษามักใช้ชีวิตร่วมกับเพื่อนสนิทในสถาบันการพลศึกษาฯ เสมอ เช่น รับประทานอาหารกลางวัน เล่นกีฬา เล่นดนตรี | | | | | |
| 3. ในวันหยุดนักศึกษามักนัดพบ พูดคุย ทำกิจกรรม กับเพื่อน | | | | | |
| 4. นักศึกษามักเลือกลงทะเบียนเรียนวิชาต่าง ๆ ตามเพื่อนของ | | | | | |
| 5. นักศึกษามักจะเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันเมื่อเห็นเพื่อนสนิทในคณะเดียวกันเข้าร่วมกิจกรรมนั้น | | | | | |
| 6. นักศึกษามักจะเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันเมื่อเห็นเพื่อนสนิทต่างคณะเข้าร่วมกิจกรรมนั้น | | | | | |
| 7. นักศึกษามักจะเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันเมื่อเพื่อนสนิทที่ | | | | | |
| 8. นักศึกษามักจะเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันเมื่อเพื่อนสนิทที่ | | | | | |
| 9. นักศึกษามักจะเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันเมื่อเห็นเพื่อนๆ | | | | | |
| 10. นักศึกษามักจะเข้าร่วมกิจกรรมเมื่อเพื่อนๆ (ทั่วไป) ชักชวน | | | | | |

ตอนที่ 6 การเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร

ในแต่ละปีสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครมีการจัดกิจกรรมสำคัญ 5 กิจกรรม ได้แก่

1. กิจกรรมแห่เทียนจำนำพรรษา
2. กิจกรรมส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น (การออกกำลังกายและการเล่นพื้นบ้าน)
3. กิจกรรมการพัฒนาทักษะการเขียนรายการวิทยุกระจายเสียง
4. กิจกรรมกีฬาสี่สัมพันธ์
5. กิจกรรมอบรมเทคนิคการถ่ายภาพ พัฒนาทักษะการถ่ายภาพ

คำถาม นักศึกษามีความรู้สึกรักและพฤติกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครทั้ง 5 กิจกรรมดังกล่าว ในประเด็นต่อไปนี้อย่างไร

1. จำนวนกิจกรรมที่เข้าร่วม

- () 5 กิจกรรม () 4 กิจกรรม () 3 กิจกรรม () 2 กิจกรรม () 1 กิจกรรม

2. ระยะเวลาที่มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมแต่ละครั้ง

- () เต็มเวลาที่กำหนด
 () เป็นส่วนใหญ่ของเวลาที่กำหนด
 () บางส่วนของเวลาที่กำหนด
 () เป็นส่วนน้อยของเวลาที่กำหนด
 () น้อยที่สุด

3. ความเต็มใจในการเข้าร่วมกิจกรรม

3.1 กิจกรรมแห่เทียนจำนำพรรษา

- () มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

3.2 กิจกรรมส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น (การออกกำลังกายและการเล่นพื้นบ้าน)

- () มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

3.3 กิจกรรมการพัฒนาทักษะการเขียนรายการวิทยุกระจายเสียง

- () มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

3.4 กิจกรรมกีฬาสี่สัมพันธ์

- () มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

3.5 กิจกรรมอบรมเทคนิคการถ่ายภาพ พัฒนาทักษะการถ่ายภาพ

- () มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

4. ความรู้สึกคุ้มค่าที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม

4.1 กิจกรรมแห่เทียนจำนำพรรษา

- () มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

4.2 กิจกรรมส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น (การออกกำลังกายและการเล่นพื้นบ้าน)

() มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

4.3 กิจกรรมการพัฒนาทักษะการเขียนรายการวิทยุกระจายเสียง

() มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

4.4 กิจกรรมกีฬาสัมพันธ์

() มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

4.5 กิจกรรมอบรมเทคนิคการถ่ายภาพ พัฒนาทักษะการถ่ายภาพ

() มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

5. ความรู้สึกเป็นสุขใจที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม

5.1 กิจกรรมแห่งเทียนจำนำพรรษา

() มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

5.2 กิจกรรมส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น (การออกกำลังกายและการเล่นพื้นบ้าน)

() มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

5.3 กิจกรรมการพัฒนาทักษะการเขียนรายการวิทยุกระจายเสียง

() มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

5.4 กิจกรรมกีฬาสัมพันธ์

() มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

5.5 กิจกรรมอบรมเทคนิคการถ่ายภาพ พัฒนาทักษะการถ่ายภาพ

() มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

ตอนที่ 7 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1. นักศึกษามีความคิดเห็นเพิ่มเติมต่อการจัดกิจกรรมของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร อย่างไร

1.กิจกรรมแห่งเทียนจำนำพรรษา

.....

.....

2.กิจกรรมส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น (การออกกำลังกายและการเล่นพื้นบ้าน)

.....

.....

3.กิจกรรมการพัฒนาทักษะการเขียนรายการวิทยุกระจายเสียง

.....

.....

4.กิจกรรมกีฬาสัมพันธ์

.....
.....

5.กิจกรรมอบรมเทคนิคการถ่ายภาพ พัฒนาทักษะการถ่ายภาพ

.....
.....

2. นักศึกษามีข้อเสนอแนะต่อการจัดกิจกรรมของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร อย่างไร

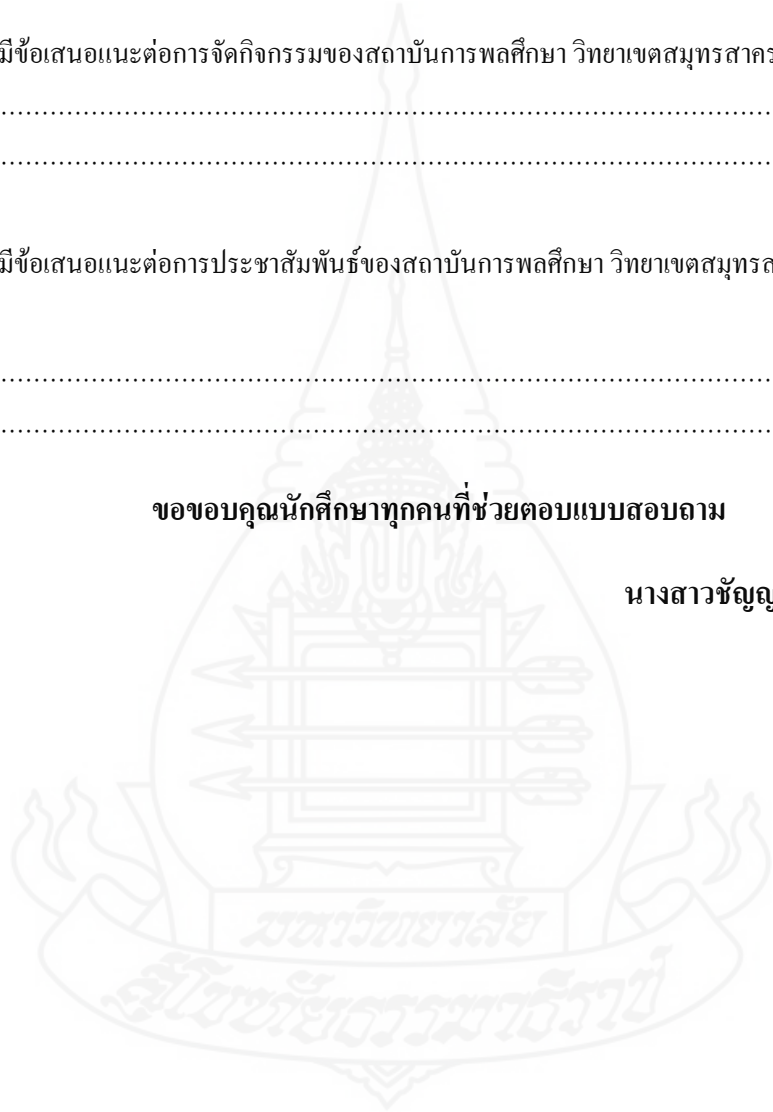
.....
.....

3. นักศึกษามีข้อเสนอแนะต่อการประชาสัมพันธ์ของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร อย่างไร

.....
.....

ขอขอบคุณนักศึกษาทุกคนที่ช่วยตอบแบบสอบถาม

นางสาวชญานิษฐ์ เลิศทัศนวงศ์



ภาคผนวก ค

การตรวจและทดสอบเครื่องมือวิจัย



การตรวจเครื่องมือวิจัย

คำนวณหาค่า IOC คั่นคว่ำอิสระ เรื่อง เรื่อง “ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร”

| ข้อความ | คนที่ 1 | คนที่ 2 | คนที่ 3 | ค่าที่ได้ | แปลผล |
|--|---------|---------|---------|-----------|--------------|
| 1. ในช่วงเวลา 3 เดือนที่ผ่านมา นักศึกษาได้เปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครดังต่อไปนี้อย่างไร | | | | | |
| 1. นักศึกษาเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ | | | | | |
| 1.1 หนังสือพิมพ์เสียงสาคร | 1 | 0 | -1 | 0.00 | ไม่ผ่านเกณฑ์ |
| 1.2 แผ่นพับ | 1 | 1 | 0 | 0.67 | ผ่านเกณฑ์ |
| 1.3 แผ่นปลิว | 1 | 1 | 0 | 0.67 | ผ่านเกณฑ์ |
| 1.4 ป้ายไว้นิต | 1 | 1 | 1 | 1.00 | ผ่านเกณฑ์ |
| 2. นักศึกษาเปิดรับสื่อออนไลน์ | | | | | |
| 2.1 เว็บไซต์ของสถาบันฯ | 1 | 1 | 1 | 1.00 | ผ่านเกณฑ์ |
| 2.2 เฟสบุ๊คของสถาบันฯ | 1 | 1 | 1 | 1.00 | ผ่านเกณฑ์ |
| 2.3 เฟสบุ๊คของคุณะ | 1 | 1 | 1 | 1.00 | ผ่านเกณฑ์ |
| 2.4 ไลน์กลุ่มของอาจารย์ที่ปรึกษา | 1 | 1 | 1 | 1.00 | ผ่านเกณฑ์ |
| 3. . นักศึกษาเปิดรับสื่อบุคคล | | | | | |
| 3.1 อาจารย์ | 1 | 1 | 1 | 1.00 | ผ่านเกณฑ์ |
| 3.2 เจ้าหน้าที่ของคุณะ | 1 | 1 | 1 | 1.00 | ผ่านเกณฑ์ |
| 3.3 เพื่อน | 1 | 1 | 1 | 1.00 | ผ่านเกณฑ์ |
| 4. นักศึกษาเปิดรับสื่อกิจกรรม | | | | | |
| 4.1 การประชุมนักศึกษากันเองที่ตนเองสังกัด | 1 | 1 | 1 | 1.00 | ผ่านเกณฑ์ |
| 4.2 การจัดนิทรรศการ | 1 | 1 | -1 | 0.33 | ไม่ผ่านเกณฑ์ |
| 4.3 การแนะนำ | 1 | 1 | -1 | 0.33 | ไม่ผ่านเกณฑ์ |
| 2. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ต่อไปนี้หรือไม่ | | | | | |
| 1. การปฐมนิเทศ | 1 | 1 | -1 | 0.33 | ไม่ผ่านเกณฑ์ |

| | | | | | |
|--|----|---|----|------|--------------|
| 2. การปัจฉิมนิเทศ | 1 | 1 | -1 | 0.33 | ไม่ผ่านเกณฑ์ |
| 3. การจัดประชุมภายในคณะฯ | 1 | 1 | 1 | 1.00 | ผ่านเกณฑ์ |
| 4. การจัดนิทรรศการ | 1 | 1 | -1 | 0.33 | ไม่ผ่านเกณฑ์ |
| 5. การให้คำปรึกษาโดยอาจารย์ที่ปรึกษา | 1 | 1 | 1 | 1.00 | ผ่านเกณฑ์ |
| 6. การประชาสัมพันธ์ผ่านชมรมนักศึกษา | -1 | 0 | 1 | 0.00 | ไม่ผ่านเกณฑ์ |
| 7. การออกหน่วยเคลื่อนที่ไปแนะแนวการศึกษาตามโรงเรียนต่าง ๆ | 1 | 1 | -1 | 0.33 | ไม่ผ่านเกณฑ์ |
| 8. การประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายประกาศหน้าสถาบัน (Banner) | 1 | 1 | 1 | 1.00 | ผ่านเกณฑ์ |
| 9. การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของสถาบัน | 1 | 1 | 1 | 1.00 | ผ่านเกณฑ์ |
| 10. การประชาสัมพันธ์ผ่านเฟสบุ๊คของสถาบันฯ | 1 | 1 | 1 | 1.00 | ผ่านเกณฑ์ |
| 3. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อกิจกรรมที่สถาบันจัดขึ้นดังต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด | | | | | |
| กิจกรรมแห่งเทียนจำนำพรรษา | | | | | |
| 1. กิจกรรมมีประโยชน์ต่อการสืบสานพระพุทธศาสนา | 1 | 1 | 1 | 1.00 | ผ่านเกณฑ์ |
| 2. กิจกรรมช่วยให้นักศึกษามีความสามัคคี | 1 | 1 | 1 | 1.00 | ผ่านเกณฑ์ |
| 4. กิจกรรมช่วยให้นักศึกษาได้มีโอกาสดำเนินงาน | 1 | 1 | 1 | 1.00 | ผ่านเกณฑ์ |
| 5. กิจกรรมช่วยให้นักศึกษามีโอกาสทำงานร่วมกัน | 1 | 1 | 1 | 1.00 | ผ่านเกณฑ์ |
| 6. กิจกรรมมีความผ่อนคลายและไม่เป็นวิชาการมากเกินไป | -1 | 0 | 1 | 0.00 | ไม่ผ่านเกณฑ์ |
| กิจกรรมส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น (การออกกำลังกายและการละเล่นพื้นบ้าน) | | | | | |
| 7. กิจกรรมช่วยให้นักศึกษาได้ความรู้เกี่ยวกับการละเล่นพื้นบ้าน | 1 | 1 | 1 | 1.00 | ผ่านเกณฑ์ |
| 8. กิจกรรมช่วยให้นักศึกษาได้ผ่อนคลาย และได้รับความสนุกสนาน | 1 | 1 | 1 | 1.00 | ผ่านเกณฑ์ |
| 9. กิจกรรมช่วยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์วัฒนธรรมพื้นบ้าน | 1 | 1 | 1 | 1.00 | ผ่านเกณฑ์ |
| 10. กิจกรรมทำให้นักศึกษามีความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่น | 1 | 1 | 1 | 1.00 | ผ่านเกณฑ์ |
| กิจกรรมการพัฒนาทักษะการเขียนรายการวิทยุกระจายเสียง | | | | | |
| 11. กิจกรรมช่วยให้นักศึกษามีความรู้ด้านการเขียนบท | 1 | 1 | 1 | 1.00 | ผ่านเกณฑ์ |

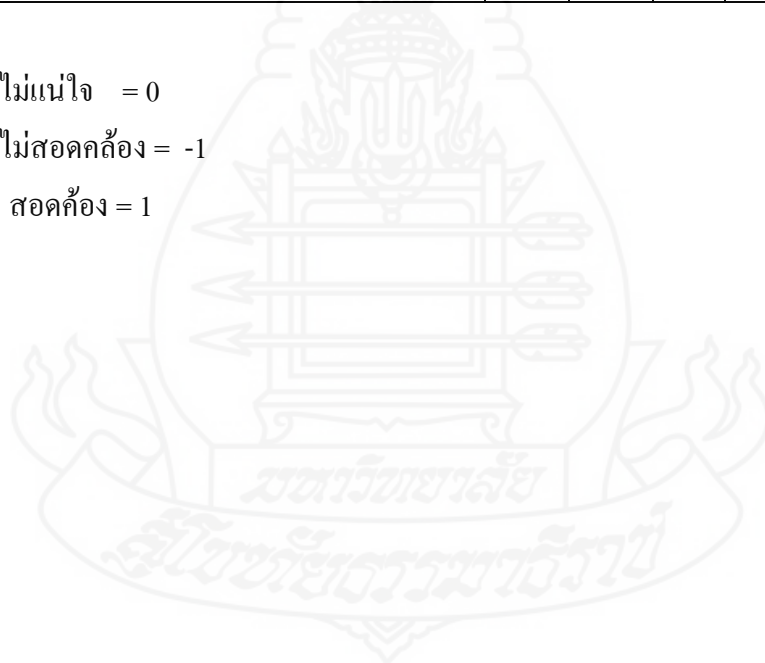
| | | | | | |
|--|----|---|---|------|--------------|
| รายการวิทยุ | | | | | |
| 12. กิจกรรมมีการพัฒนาทักษะการเขียนบทรายการวิทยุฯ | -1 | 1 | 1 | 0.33 | ไม่ผ่านเกณฑ์ |
| 13. กิจกรรมทำให้นักศึกษาพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทย | 1 | 1 | 1 | 1.00 | ผ่านเกณฑ์ |
| 14. วิทยากรที่มอบบรรยายมีความรู้ในการถ่ายทอดเป็นอย่างดี | 1 | 1 | 1 | 1.00 | ผ่านเกณฑ์ |
| 15. ความรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำไปใช้ได้จริง | 1 | 1 | 1 | 1.00 | ผ่านเกณฑ์ |
| กิจกรรมกีฬาสัมพันธ์ | | | | | |
| 16. กิจกรรมมีความสนุกสนานและผ่อนคลาย | 1 | 1 | 1 | 1.00 | ผ่านเกณฑ์ |
| 17. กิจกรรมสร้างความสามัคคี | 1 | 1 | 1 | 1.00 | ผ่านเกณฑ์ |
| 18. กิจกรรมช่วยให้นักศึกษาเกิดความรักสถาบัน | 1 | 1 | 0 | 0.67 | ผ่านเกณฑ์ |
| กิจกรรมอบรมเทคนิคการถ่ายภาพ พัฒนาทักษะการถ่ายภาพ | | | | | |
| 19. วิทยากรมีความรู้ความสามารถตรงตามหัวข้อในกิจกรรม | 0 | 1 | 1 | 0.67 | ผ่านเกณฑ์ |
| 20. นักศึกษาได้รับความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการถ่ายภาพ | 1 | 1 | 1 | 1.00 | ผ่านเกณฑ์ |
| 21. กิจกรรมช่วยในการเสริมทักษะการถ่ายภาพ | 1 | 1 | 1 | 1.00 | ผ่านเกณฑ์ |
| 22. นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมกิจกรรมไปปฏิบัติได้ | 1 | 1 | 1 | 1.00 | ผ่านเกณฑ์ |
| 4. นักศึกษามีความสัมพันธ์กับเพื่อนอย่างไรบ้าง และเพื่อนมีอิทธิพลต่อความรู้สึกรักใคร่และพฤติกรรมของนักศึกษาอย่างไรบ้าง | | | | | |
| 1. นักศึกษามีเพื่อนสนิทในสถาบันการพลศึกษาฯ ตั้งแต่ 2 คนขึ้นไปทั้งในคณะเดียวกันหรือต่างคณะ | 1 | 1 | 0 | 0.67 | ผ่านเกณฑ์ |
| 2. นักศึกษามักใช้ชีวิตร่วมกับเพื่อนสนิทในสถาบันพลศึกษาฯ เสมอ เช่น รับประทานอาหารกลางวัน เล่นกีฬา เล่นดนตรี | 1 | 1 | 1 | 1.00 | ผ่านเกณฑ์ |
| 3. ในวันหยุดนักศึกษามักนัดพบพูดคุยทำกิจกรรมกับเพื่อนสนิทที่เรียนด้วยกัน | 1 | 1 | 0 | 0.67 | ผ่านเกณฑ์ |
| 4. นักศึกษามักเลือกลงทะเบียนเรียนวิชาต่าง ๆ ตามเพื่อนของนักศึกษา | 1 | 1 | 1 | 1.00 | ผ่านเกณฑ์ |
| 5. นักศึกษามักจะเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันเมื่อเห็นเพื่อนสนิทในคณะเดียวกันเข้าร่วมกิจกรรมนั้น | 1 | 1 | 1 | 1.00 | ผ่านเกณฑ์ |
| 6. นักศึกษามักจะเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันเมื่อเห็นเพื่อนสนิทต่างคณะเข้าร่วมกิจกรรมนั้น | 1 | 1 | 0 | 0.67 | ผ่านเกณฑ์ |
| 7. นักศึกษามักจะเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันเมื่อเพื่อน | 1 | 1 | 0 | 0.67 | ผ่านเกณฑ์ |

| | | | | | |
|--|---|---|---|------|-----------|
| สนิทที่อยู่ในขณะที่ชักชวน | | | | | |
| 8. นักศึกษามักจะเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันเมื่อเพื่อนสนิทที่อยู่ต่างคณะชักชวน | 1 | 1 | 0 | 0.67 | ผ่านเกณฑ์ |
| 9. นักศึกษามักจะเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันเมื่อเห็นเพื่อนๆ (ทั่วไป) เข้าร่วมกิจกรรม | 1 | 1 | 0 | 0.67 | ผ่านเกณฑ์ |
| 10. นักศึกษามักจะเข้าร่วมกิจกรรมเมื่อเพื่อนๆ (ทั่วไป) ชักชวน | 1 | 1 | 0 | 0.67 | ผ่านเกณฑ์ |
| 5. นักศึกษามีความรู้สึกรักและผูกพันในการเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร | | | | | |
| 1. จำนวนกิจกรรมที่เข้าร่วม | 1 | 1 | 0 | 0.67 | ผ่านเกณฑ์ |
| 2. ระยะเวลาที่มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมแต่ละครั้ง | 1 | 1 | 0 | 0.67 | ผ่านเกณฑ์ |
| 3. ความเต็มใจในการเข้าร่วมกิจกรรม | 1 | 1 | 0 | 0.67 | ผ่านเกณฑ์ |
| 4. ความรู้สึกคุ้มค่าที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม | 1 | 1 | 0 | 0.67 | ผ่านเกณฑ์ |
| 5. ความรู้สึกเป็นสุขใจที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม | 1 | 1 | 0 | 0.67 | ผ่านเกณฑ์ |

ไม่แน่ใจ = 0

ไม่สอดคล้อง = -1

สอดคล้อง = 1



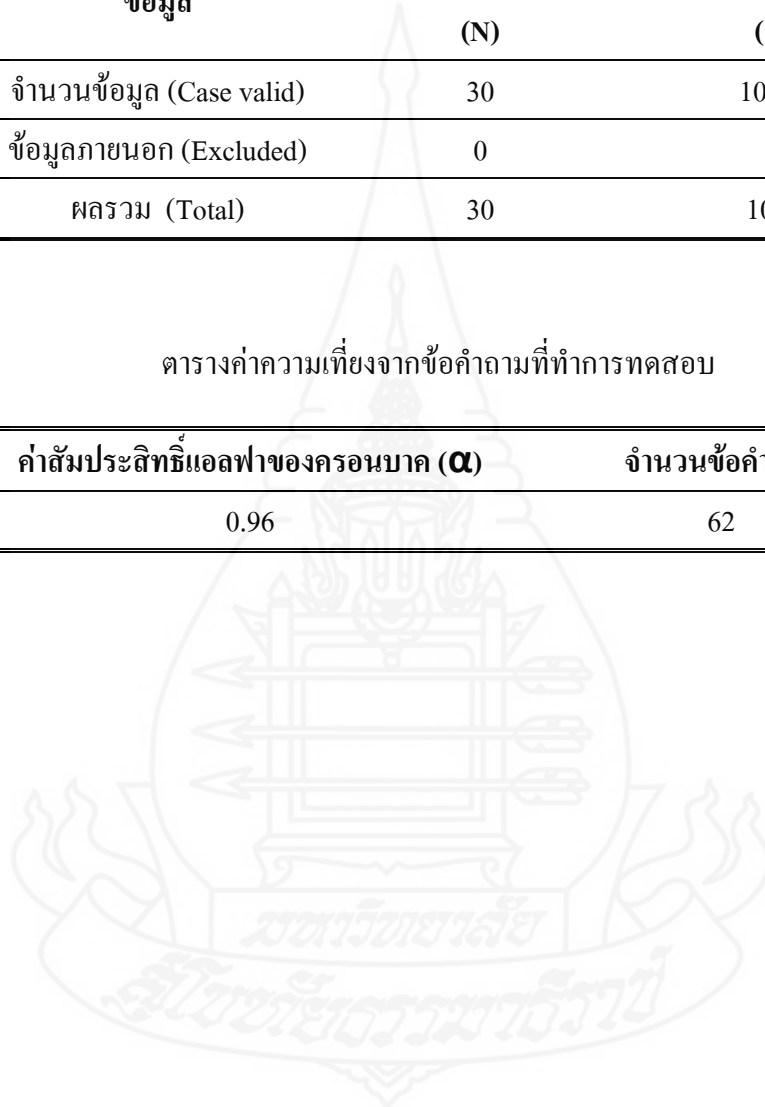
ผลการทดสอบเครื่องมือวิจัย

ตารางสรุปข้อมูลแบบสอบถามที่ทำการทดสอบความเที่ยง

| ข้อมูล | จำนวนแบบสอบถาม (N) | ร้อยละ (%) |
|--------------------------|-----------------------|---------------|
| จำนวนข้อมูล (Case valid) | 30 | 100.00 |
| ข้อมูลภายนอก (Excluded) | 0 | 0 |
| ผลรวม (Total) | 30 | 100.0 |

ตารางค่าความเที่ยงจากข้อคำถามที่ทำการทดสอบ

| ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (α) | จำนวนข้อคำถาม |
|---|---------------|
| 0.96 | 62 |



ประวัติผู้ศึกษา

| | |
|------------------|---|
| ชื่อ | นางสาวชญานิษฐ์ เลิศทัศนวงศ์ |
| วัน เดือน ปีเกิด | วันที่ 22 มีนาคม 2521 |
| สถานที่เกิด | อำเภอเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี |
| ประวัติการศึกษา | หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต เอกสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีที่สำเร็จการศึกษา 2545 |
| สถานที่ทำงาน | สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร |
| ตำแหน่ง | เจ้าหน้าที่ธุรการ / เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ |
| E-Mail | fon_lover22@hotmail.com |

