

พฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

นางสาววิภากร เพชรบูรณ์



การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

พ.ศ. 2563

**Investment Behavior of Working People in Pathumwan District,
Bangkok Metropolitan.**

Miss Wiphaporn Phetchaboon

An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
the Degree of Master of Business Administration
School of Management Science
Sukhothai Thammathirat Open University

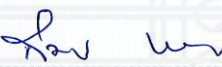
2020


หัวข้อการศึกษาค้นคว้าอิสระ พฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน
กรุงเทพมหานคร
ชื่อและนามสกุล นางสาววิภากร เพชรบูรณ์
แขนงวิชา บริหารธุรกิจ
สาขาวิชา วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ อัจฉรา ชีวะตระกูลกิจ

การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้ ได้รับความเห็นชอบให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรระดับปริญญาโท เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2564

คณะกรรมการสอบการศึกษาค้นคว้าอิสระ


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ อัจฉรา ชีวะตระกูลกิจ)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ส่งเสริม หอมกลิ่น)


.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาวิน ชินะโชติ)
ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ

ชื่อการศึกษา **คั่นคว่ำอิสระ** พฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
ผู้ศึกษา นางสาววิภาพร เพชรบุรณ์ รหัสนักศึกษา 2623000664 **ปริญญา** บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ อัจฉรา ชีวะตระกูลกิจ
ปีการศึกษา 2563

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาพฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร (2) เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร (3) เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน จำแนกตามปัจจัยทางเศรษฐกิจ ของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร (4) ศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนประสมการตลาด กับพฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขต ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ประชากร คือ ผู้อยู่ในวัยทำงาน ซึ่งอาศัยหรือทำงานในเขตปทุมวัน ประชากร ไม่ทราบจำนวน วิธีกำหนดขนาดตัวอย่างใช้สูตรของคอกเรน จึงได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ เครื่องมือที่ใช้ คือแบบสอบถาม โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการทดสอบไคสแควร์

ผลการวิจัย พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง อายุ 25-30 ปี อยู่ในระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่า สถานภาพโสด อาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวนสมาชิกในครอบครัวตั้งแต่ 4 คนขึ้นไป มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท มีรายจ่ายต่ำกว่า 10,000 บาท มีภาระหนี้สินส่วนบุคคล โดย (1) ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุน ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้าน การส่งเสริมการตลาด ด้าน บุคลากร ด้านกระบวนการ ด้านสิ่งที่ลูกค้าสามารถสัมผัสได้ หรือ ลักษณะทางกายภาพ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (2) ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุน ในเรื่อง ความถี่ในการลงทุน จำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง รูปแบบการลงทุน และวัตถุประสงค์ในการลงทุน แตกต่างกัน (3) ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ได้แก่ รายได้ ค่าใช้จ่าย ภาระหนี้สิน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุน ในเรื่อง ความถี่ในการลงทุน จำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง รูปแบบการลงทุน และวัตถุประสงค์ในการลงทุน แตกต่างกัน (4) ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านกระบวนการ กับพฤติกรรมการลงทุน ในเรื่อง จำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง มีความสัมพันธ์กัน ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านสิ่งที่ลูกค้าสัมผัสได้หรือลักษณะทางกายภาพ กับพฤติกรรมการลงทุน ในเรื่อง ความถี่ในการลงทุน และจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง มีความสัมพันธ์กัน ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คำสำคัญ พฤติกรรมการลงทุน วัยทำงาน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

Independent Research Title: Investment Behavior of Working People in Pathumwan District, Bangkok Metropolitan.

Researcher: Ms. Wiphaporn Phetchaboon **Student ID:** 2623000664 **Degree:** Master of Business Administration

Advisor: Associate Professor Achara Cheewatragoongit

Academic Year: 2020

Abstract

This study aims to (1) study investment behaviors of working people in Pathumwan, Bangkok, (2) compare investment behaviors differed by personal factors of working people in Pathumwan, Bangkok, (3) compare investment behaviors classified by economic factors of working people in Pathumwan District, Bangkok, (4) study the relationship between marketing mix factors and investment behaviors of working people in Pathumwan, Bangkok.

This study is exploratory research. The population is working people who live or work in Pathumwan district with unknown size. The sample size is calculated by Cochran formula, to be 400. The data collection is accidental sampling. A questionnaire is a research instrument. Statistical analysis uses frequency, percentage, mean, standard deviation, T-test, One-way ANOVA and Chi-square Test.

The results showed that the most samples are female, aged between 25 and 30, with bachelor's degree or equivalent, single, private company employees, family size of 4 or more, salary between 20,001 – 30,000 Baht with expenditures under 10,000 Baht, and indebted. The results was found that: (1) Investment behaviors are affected by the marketing mix factors including product , price , place , promotion , people, process , and physical evidence factors at high level. (2) Personal factors; gender, age, education level, marital status, and occupation, affected investment behavior in the aspects of investment frequency and amount of each investment. (3) Economic factors including income, expense, and debt affected investment behavior, in the aspects of investment frequency, amount of each investment, form of investment, and purpose of investment differently and (4) the marketing mix factors of product and process correlated with investment behavior regarding amount of each investment while the marketing mix factors of price, place, promotion, people and physical evidence correlated with investment behaviors regarding frequency and amount of each investment at 0.05 significance level.

Keywords: Investment Behavior Working People Pathumwan District, Bangkok

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระในครั้งนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ อัจฉรา ชีวะตระกูลกิจ อาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งคอยตรวจทานงาน ชี้แนะแนวทาง และแก้ไขข้อบกพร่องในงาน รวมถึง รองศาสตราจารย์ ส่งเสริม หอมกลิ่น กรรมการสอบ และอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ช่วยตรวจสอบความถูกต้อง และให้คำแนะนำมาปรับปรุงแก้ไขงาน ให้ถูกต้องเหมาะสม ผู้วิจัย ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง มาไว้ ณ โอกาสนี้

นางสาววิภาพร เพชรบูรณ์



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ซ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	2
กรอบแนวคิดการวิจัย	3
สมมติฐานการวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดเกี่ยวกับการลงทุน	5
แนวคิดเกี่ยวกับเรื่องของช่วงวัยกับการลงทุน	8
ข้อมูลทั่วไปของเขตปทุมวัน และคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน	8
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	13
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	13
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	14
การเก็บรวบรวมข้อมูล	16
การวิเคราะห์ข้อมูล	16
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	18
ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล	18
ผลการวิเคราะห์ปัจจัยทางเศรษฐกิจ	21
ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการลงทุน	23

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	25
ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุน.....	30
ผลการวิเคราะห์ส่วนประสมการตลาด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุน	66
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	88
สรุปการวิจัย	88
อภิปรายผล	90
ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้	91
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	91
บรรณานุกรม	93
ภาคผนวก	95
ก แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย.....	96
ข ค่าความเที่ยงของแบบสอบถาม.....	103
ค ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือ	107
ประวัติผู้วิจัย	109



สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1 ร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคล (เพศ)	18
ตารางที่ 4.2 ร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคล (อายุ)	19
ตารางที่ 4.3 ร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคล (ระดับการศึกษา)	19
ตารางที่ 4.4 ร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคล (สถานภาพ)	20
ตารางที่ 4.5 ร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคล (อาชีพ)	20
ตารางที่ 4.6 ร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคล (จำนวนสมาชิกในครอบครัว)	21
ตารางที่ 4.7 ร้อยละของปัจจัยทางเศรษฐกิจ (รายได้เฉลี่ยต่อเดือน)	21
ตารางที่ 4.8 ร้อยละของปัจจัยทางเศรษฐกิจ (รายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือน)	22
ตารางที่ 4.9 ร้อยละของปัจจัยทางเศรษฐกิจ (ภาระหนี้สินส่วนบุคคล)	22
ตารางที่ 4.10 ร้อยละของพฤติกรรมการลงทุน (ความถี่ในการลงทุน)	23
ตารางที่ 4.11 ร้อยละของพฤติกรรมการลงทุน (จำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง)	23
ตารางที่ 4.12 ร้อยละของพฤติกรรมการลงทุน (รูปแบบการลงทุน)	24
ตารางที่ 4.13 ร้อยละของพฤติกรรมการลงทุน (วัตถุประสงค์ในการลงทุน)	24
ตารางที่ 4.14 ค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์	25
ตารางที่ 4.15 ค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านราคา	26
ตารางที่ 4.16 ค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	27
ตารางที่ 4.17 ค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด	28
ตารางที่ 4.18 ค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านบุคลากร	28
ตารางที่ 4.19 ค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการ	29
ตารางที่ 4.20 ค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ด้านสิ่งที่ลูกค้าสามารถสัมผัสได้ หรือ ลักษณะทางกายภาพ	29
ตารางที่ 4.21 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านความถี่ในการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (เพศ)	30
ตารางที่ 4.22 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (เพศ)	31
ตารางที่ 4.23 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านรูปแบบการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (เพศ)	31

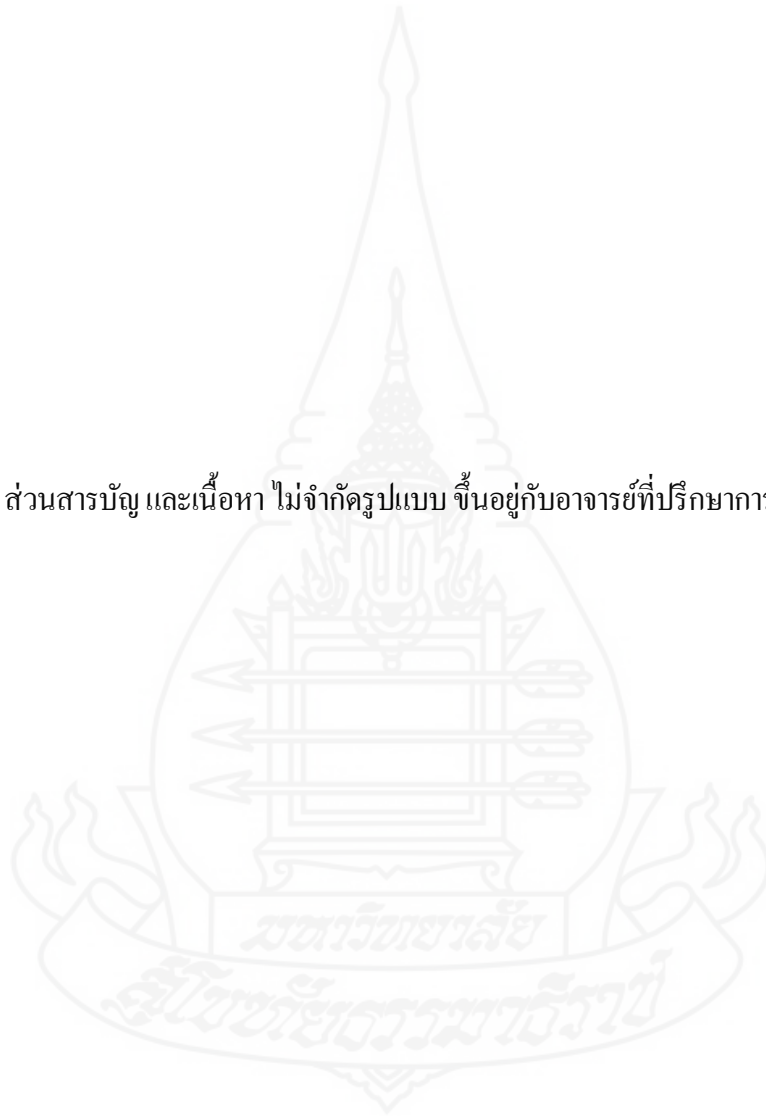
ตารางที่ 4.24	เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน	
	จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (เพศ)	32
ตารางที่ 4.25	เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านความถี่ในการลงทุน	
	จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (อายุ).....	32
ตารางที่ 4.26	ค่าสถิติ LSD พฤติกรรมการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุน จำแนกตามอายุ ..	33
ตารางที่ 4.27	เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง	
	จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (อายุ)	34
ตารางที่ 4.28	ค่าสถิติ LSD พฤติกรรมการลงทุนใน ด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง	
	จำแนกตามอายุ	34
ตารางที่ 4.29	เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านรูปแบบการลงทุน	
	จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (อายุ).....	35
ตารางที่ 4.30	ค่าสถิติ LSD พฤติกรรมการลงทุนในด้านรูปแบบการลงทุน จำแนกตามอายุ	36
ตารางที่ 4.31	เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน	
	จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (อายุ).....	36
ตารางที่ 4.32	ค่าสถิติ LSD พฤติกรรมการลงทุนในด้าน วัตถุประสงค์ในการลงทุน	
	จำแนกตามอายุ.....	37
ตารางที่ 4.33	เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านความถี่ในการลงทุน	
	จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (ระดับการศึกษา)	38
ตารางที่ 4.34	เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง	
	จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (ระดับการศึกษา)	38
ตารางที่ 4.35	ค่าสถิติ LSD พฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง	
	จำแนกตามระดับการศึกษา	39
ตารางที่ 4.36	เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านรูปแบบการลงทุน	
	จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (ระดับการศึกษา)	40
ตารางที่ 4.37	เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน	
	จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (ระดับการศึกษา).....	41
ตารางที่ 4.38	เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านความถี่ในการลงทุน	
	จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (สถานภาพ).....	41
ตารางที่ 4.39	เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง	
	จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (สถานภาพ)	42

ตารางที่ 4.40 ค่าสถิติ LSD พฤติกรรมการลงทุนในด้าน จำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง จำแนกตามสถานภาพ	42
ตารางที่ 4.41 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านรูปแบบการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (สถานภาพ)	43
ตารางที่ 4.42 ค่าสถิติ LSD พฤติกรรมการลงทุนในด้าน รูปแบบการลงทุน จำแนกตามสถานภาพ	43
ตารางที่ 4.43 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (สถานภาพ)	44
ตารางที่ 4.44 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านความถี่ในการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (อาชีพ)	44
ตารางที่ 4.45 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (อาชีพ)	45
ตารางที่ 4.46 ค่าสถิติ LSD พฤติกรรมการลงทุนในด้าน จำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง จำแนกตามอาชีพ	46
ตารางที่ 4.47 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านรูปแบบการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (อาชีพ)	47
ตารางที่ 4.48 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (อาชีพ)	48
ตารางที่ 4.49 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านความถี่ในการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (จำนวนสมาชิกในครอบครัว)	48
ตารางที่ 4.50 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (จำนวนสมาชิกในครอบครัว)	49
ตารางที่ 4.51 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านรูปแบบการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (จำนวนสมาชิกในครอบครัว)	50
ตารางที่ 4.52 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (จำนวนสมาชิกในครอบครัว)	50
ตารางที่ 4.53 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านความถี่ในการลงทุน จำแนกตามปัจจัยทางเศรษฐกิจ (รายได้)	51
ตารางที่ 4.54 ค่าสถิติ LSD พฤติกรรมการลงทุนในด้าน ความถี่ในการลงทุน จำแนกตามรายได้	51

ตารางที่ 4.55 เปรียบเทียบพฤติกรรมกรรมการลงทุน ด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง	
จำแนกตามปัจจัยทางเศรษฐกิจ (รายได้)	53
ตารางที่ 4.56 ค่าสถิติ LSD พฤติกรรมการลงทุนในด้าน จำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง	
จำแนกตามรายได้	54
ตารางที่ 4.57 เปรียบเทียบพฤติกรรมกรรมการลงทุน ด้านรูปแบบการลงทุน	
จำแนกตามปัจจัยทางเศรษฐกิจ (รายได้)	55
ตารางที่ 4.58 ค่าสถิติ LSD พฤติกรรมการลงทุนในด้าน รูปแบบการลงทุน จำแนกตามรายได้	56
ตารางที่ 4.59 เปรียบเทียบพฤติกรรมกรรมการลงทุน ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน	
จำแนกตามปัจจัยทางเศรษฐกิจ (รายได้)	57
ตารางที่ 4.60 ค่าสถิติ LSD พฤติกรรมการลงทุนในด้าน วัตถุประสงค์ในการลงทุน	
จำแนกตามรายได้	58
ตารางที่ 4.61 เปรียบเทียบพฤติกรรมกรรมการลงทุน ด้านความถี่ในการลงทุน	
จำแนกตามปัจจัยทางเศรษฐกิจ (ค่าใช้จ่าย)	59
ตารางที่ 4.62 ค่าสถิติ LSD พฤติกรรมการลงทุนใน ด้านความถี่ในการลงทุน	
จำแนกตามค่าใช้จ่าย	60
ตารางที่ 4.63 เปรียบเทียบพฤติกรรมกรรมการลงทุน ด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง	
จำแนกตามปัจจัยทางเศรษฐกิจ (ค่าใช้จ่าย)	60
ตารางที่ 4.64 ค่าสถิติ LSD พฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง	
จำแนกตามค่าใช้จ่าย	61
ตารางที่ 4.65 เปรียบเทียบพฤติกรรมกรรมการลงทุน ด้านรูปแบบการลงทุน	
จำแนกตามปัจจัยทางเศรษฐกิจ (ค่าใช้จ่าย)	62
ตารางที่ 4.66 ค่าสถิติ LSD พฤติกรรมการลงทุนในด้าน รูปแบบการลงทุน	
จำแนกตามค่าใช้จ่าย	62
ตารางที่ 4.67 เปรียบเทียบพฤติกรรมกรรมการลงทุน ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน	
จำแนกตามปัจจัยทางเศรษฐกิจ (ค่าใช้จ่าย).....	63
ตารางที่ 4.68 ค่าสถิติ LSD พฤติกรรมการลงทุนในด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน	
จำแนกตามค่าใช้จ่าย	63
ตารางที่ 4.69 เปรียบเทียบพฤติกรรมกรรมการลงทุน ด้านความถี่ในการลงทุน	
จำแนกตามปัจจัยทางเศรษฐกิจ (ภาระหนี้สิน)	64

ตารางที่ 4.85 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พฤติกรรมการลงทุน ด้านความถี่ในการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านสิ่งที่ลูกค้าสัมผัสได้หรือลักษณะทางกายภาพ	80
ตารางที่ 4.86 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พฤติกรรมการลงทุน ด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านสิ่งที่ลูกค้าสัมผัสได้หรือลักษณะทางกายภาพ	81
ตารางที่ 4.87 สรุปผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	82
ตารางที่ 4.88 สรุปผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน จำแนกตามปัจจัยทางเศรษฐกิจ	82
ตารางที่ 4.89 สรุปผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์	83
ตารางที่ 4.90 สรุปผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา	84
ตารางที่ 4.91 สรุปผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	84
ตารางที่ 4.92 สรุปผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านส่งเสริมการตลาด	85
ตารางที่ 4.93 สรุปผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านบุคลากร	86
ตารางที่ 4.94 สรุปผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการ	86
ตารางที่ 4.95 สรุปผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านสิ่งที่ลูกค้าสัมผัสได้หรือลักษณะทางกายภาพ	87

หมายเหตุ ส่วนสารบัญ และเนื้อหา ไม่จำกัดรูปแบบ ขึ้นอยู่กับอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระ



บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การลงทุนเป็นการเพิ่มค่าของเงิน ที่จะทำให้ผู้ลงทุนได้รับผลตอบแทน ทั้งในรูปแบบของ ดอกเบี้ย กำไร หรือ เงินปันผล ซึ่งแน่นอนว่าผลตอบแทนนั้นสูงกว่าการเก็บเงินไว้ในบัญชีออมทรัพย์ รูปแบบของการลงทุน มีทั้ง เงินฝากประจำ พันธบัตรรัฐบาล สลากออมสิน หรือ สลาก ธ.ก.ส. กองทุนรวม ซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ หุ้นกู้เอกชน ประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ รวมถึง การลงทุนในสินทรัพย์ ที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน

การลงทุนยังมีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศด้วย เพราะเงินลงทุนนั้น จะหมุนเวียนไปยังผู้ขาดแคลนเงินทุน เพื่อพัฒนาหรือขยายธุรกิจทั้ง เช่น การสร้างโรงงาน การซื้อ เครื่องจักร การจ้างแรงงาน การซื้อวัตถุดิบ การขยายการผลิต การลงทุนจึงเป็นตัวสะท้อนความมั่งคั่งของประเทศที่สำคัญ

หากศึกษาถึงค่าครองชีพของชาวกรุงเทพฯ นัมเบอ โอ เว็บ ไซค์ฐานข้อมูลด้านค่าครองชีพที่ใหญ่ที่สุดในโลก เปิดเผยดัชนีค่าครองชีพทั่วโลก ปี 2562 โดยคำนวณจากค่าสินค้าอุปโภคบริโภค ค่าอาหารในร้านอาหาร ค่าเช่าที่พักอาศัย และกำลังซื้อของประชากรในเมือง พบว่า กรุงเทพฯ เป็นเมืองที่มีค่าครองชีพแพงที่สุดเป็นอันดับ 2 ของอาเซียน แต่ถึงอย่างนั้นหากเทียบในอาเซียน ไทยเราก็นับว่ามีค่าแรงสูงเป็นอันดับ 3 รองจากสิงคโปร์และบรูไน เช่นกัน (มัลลิกา นามสง่า อ้างถึงใน โพสต์ทูเดย์, 2562, ออนไลน์)

สำหรับพื้นที่เขตปทุมวันนั้น เป็นสังคมเขตเมือง มีเนื้อที่ประมาณ 8.369 ตารางกิโลเมตร จัดเป็นย่านการค้าที่สำคัญในกรุงเทพมหานคร เป็นแหล่งรวมความเจริญทั้งการคมนาคม และแฟชั่น ผู้คนมากมายโดยเฉพาะวัยรุ่น รวมไปถึงชาวต่างชาติ นิยมท่องเที่ยวและจับจ่ายใช้สอย แหล่งท่องเที่ยวในเขตปทุมวันมีทั้ง ศูนย์การค้าช้อปปิ้งมากมาย วัดปทุมวนาราม สวนลุมพินี ตลาดสามย่าน หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร รวมถึงเป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัย อย่าง “จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย” แหล่งผลิตบัณฑิต รวมไปถึงหน่วยงานต่างๆ มากมาย ดังนั้นกลุ่มคนทำงานในย่านนี้ อาจมีการใช้จ่ายต่อเดือนที่ค่อนข้างมากได้

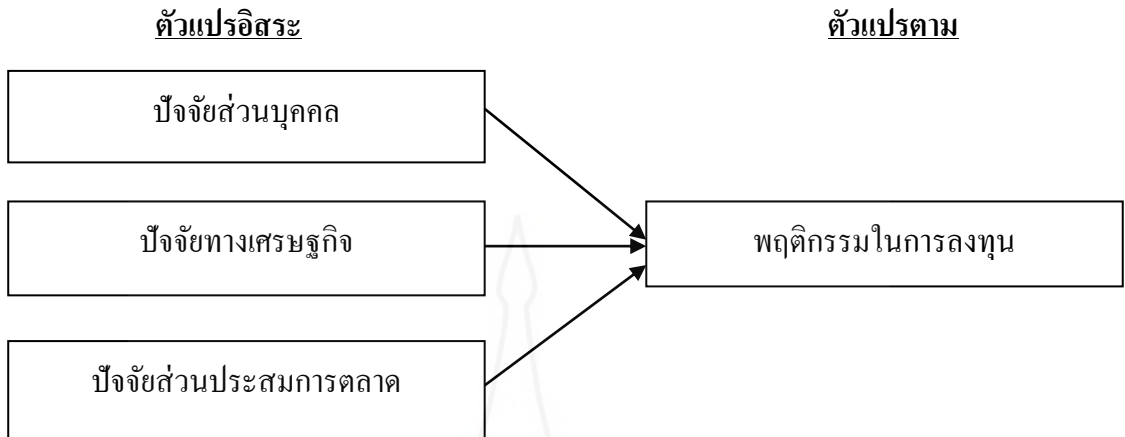
แต่หากถ้าเราสามารถที่จะวางแผนการเงินและมีการลงทุนที่ดี เราเองสามารถอยู่รอดและสร้างความมั่งคั่งได้ การวางแผนการเงินก็เปรียบกับการวางรากฐานให้ชีวิต เพราะเงินคือต้นทุนสำหรับทุกอย่าง ทั้งบ้าน รถ ค่าใช้จ่ายในชีวิต การศึกษา ความเป็นอยู่ของคนในครอบครัว รวมถึงช่วงวัยเกษียณด้วย เราจึงต้องรีบวางแผนการเงิน ตั้งแต่แรกเริ่มทำงาน รวมถึงการลงทุน ที่เหมาะสมกับความเสี่ยงที่เรารับได้ เพื่อผลตอบแทนในอนาคตที่ตอบสนองกับความต้องการที่วางแผนไว้ (ธนาคารอาคารสงเคราะห์, 2562) ช่วงชีวิตวัยเริ่มต้นทำงาน เหมาะสำหรับการเริ่มต้นวางแผนการเงิน วางแผนลงทุน เนื่องจากเป็นวัยที่มีระยะเวลาลงทุนยาวนานก่อนที่จะเกษียณอายุ ไม่มีภาระหนี้สินมากนัก ทำให้ไม่ต้องกังวลกับภาระค่าใช้จ่ายที่กำลังจะเกิดขึ้น จึงทำให้สามารถลงทุนในสินทรัพย์เสี่ยงที่คาดหวังผลตอบแทนสูงได้มากกว่าคนในวัยอื่น (ณัฐ เติสมงคล อ้างถึงในฐานเศรษฐกิจ, 2564, ออนไลน์)

จากที่กล่าวมา ในการวิจัยนี้ ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึง พฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร และคาดว่าผลการศึกษาจะเป็นประโยชน์ต่อไป

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

- 2.1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
- 2.2 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
- 2.3 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน จำแนกตามปัจจัยทางเศรษฐกิจ ของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
- 2.4 ศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนประสมการตลาด กับพฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

3. กรอบแนวคิดการวิจัย



4. สมมติฐานการวิจัย

- 4.1 ปัจจัยส่วนบุคคล ที่แตกต่างกันมี พฤติกรรมการลงทุน ที่แตกต่างกัน
- 4.2 ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการลงทุน ที่แตกต่างกัน
- 4.3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการลงทุน ที่แตกต่างกัน

5. ขอบเขตของการวิจัย

5.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา มุ่งศึกษาเกี่ยวกับ ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

5.2 ขอบเขตด้านประชากร ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ ผู้อยู่ในวัยทำงาน ทั้งเพศชายและเพศหญิง ซึ่งอาศัยหรือทำงานในเขตปทุมวัน โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง

5.3 ขอบเขตด้านเวลา ใช้ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม และสรุปผลการศึกษา ระหว่างเดือน มีนาคม ถึง กรกฎาคม 2564

6. นิยามศัพท์เฉพาะ

6.1 ปัจจัยส่วนบุคคล หมายถึง เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ จำนวนสมาชิกในครอบครัว ของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน

6.2 ปัจจัยทางเศรษฐกิจ รายได้ ค่าใช้จ่าย ภาระหนี้สิน ของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน

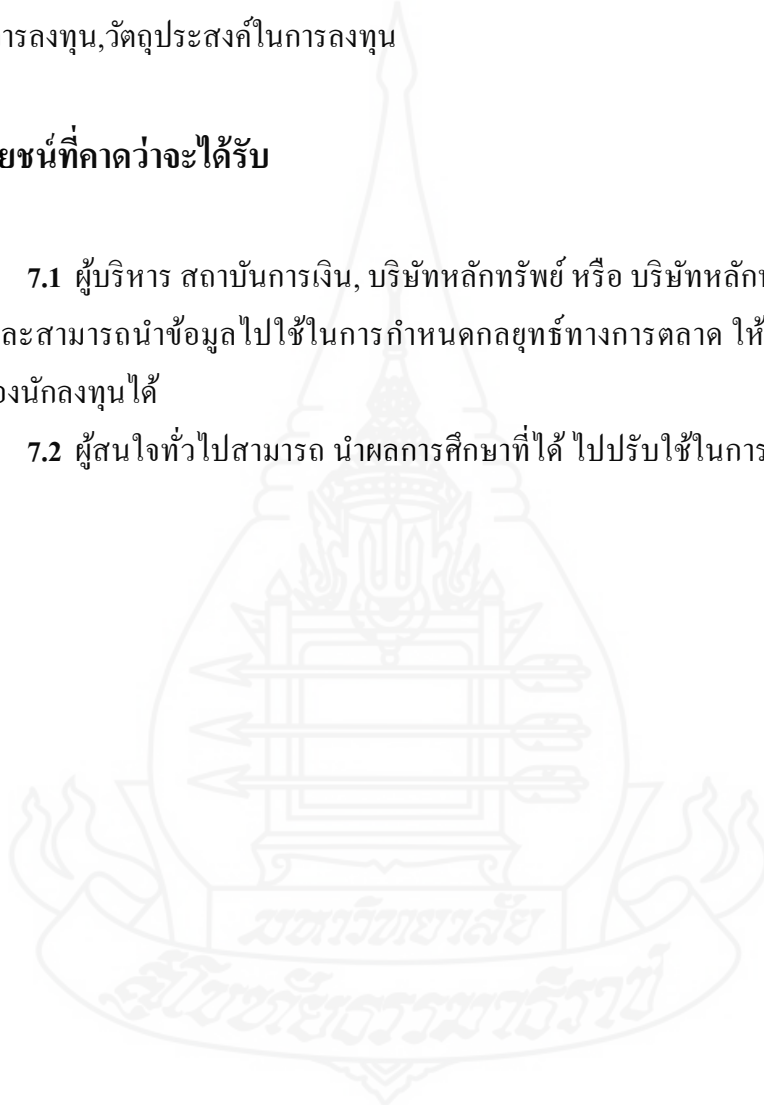
6.3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาด หมายถึง ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านกระบวนการ ปัจจัยด้านสิ่งปลูกสร้างที่สามารถสัมผัสได้ หรือ ลักษณะทางกายภาพ

6.4 พฤติกรรมการลงทุน หมายถึง ความถี่ในการลงทุน, จำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง, รูปแบบการลงทุน, วัตถุประสงค์ในการลงทุน

7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

7.1 ผู้บริหาร สถาบันการเงิน, บริษัทหลักทรัพย์ หรือ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ได้ทราบและสามารถนำข้อมูล ไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด ให้สอดคล้องกับความต้องการของนักลงทุนได้

7.2 ผู้สนใจทั่วไปสามารถ นำผลการศึกษาที่ได้ ไปปรับใช้ในการวิจัย หรือการลงทุนต่อไป



บทที่ 2

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเรื่อง “ พฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ” ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษา ดังต่อไปนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับการลงทุน
2. แนวคิดเกี่ยวกับเรื่องของช่วงวัยกับการลงทุน
3. ข้อมูลทั่วไปของเขตปทุมวัน และคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดเกี่ยวกับการลงทุน

1.1 ความหมายและความสำคัญของการลงทุน

การลงทุน หมายถึง การนำเงินที่เก็บสะสมไปสร้างผลตอบแทนที่สูงกว่าการออมปัจจุบัน ให้ได้รับผลตอบแทนจากการใช้จ่ายนั้นในอนาคต ซึ่งผู้ลงทุนเชื่อว่าเงินสดหรือผลตอบแทนส่วนเพิ่มที่จะได้รับคืนนั้น จะสามารถชดเชยระยะเวลา อัตราเงินเฟ้อ และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ได้อย่างคุ้มค่า หรืออาจกล่าวได้ว่า การลงทุนเป็นการออมเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่มากขึ้น โดยที่จะต้องยอมรับความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน ดังนั้นการตัดสินใจลงทุน จึงต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ และศึกษาหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี เพื่อให้ได้รับผลตอบแทน ตามที่คาดหวังไว้และเพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากการลงทุน (สำนักนโยบายการออมและการลงทุน สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง)

ความสำคัญของการลงทุน การลงทุนถือเป็นการเพิ่มค่าของเงิน ทำให้ผู้ลงทุนได้รับผลตอบแทนจากการลงทุน ทั้งในรูปของดอกเบี้ย กำไร หรือ เงินปันผล นอกจากนี้ เงินลงทุนยังมีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศด้วย เพราะเงินทุกคนลงทุนนั้นจะหมุนเวียนไปยังผู้ขาดแคลนเงินทุน เพื่อพัฒนาหรือขยายธุรกิจทั้ง เช่น การสร้างโรงงาน การซื้อเครื่องจักร การจ้างแรงงาน การซื้อวัตถุดิบ การขยายการผลิต การลงทุนจึงเป็นตัวสะท้อนความมั่งคั่งของประเทศที่สำคัญ (ค้นจาก เว็บไซต์ : <https://sites.google.com/site/karxxmlaeakarlngthun34444/karlngthun/khwam-hmay-laea-khwam-sakhay-ni-kar-lngthun>)

1.2 รูปแบบของการลงทุน

การลงทุน นั้นเป็นสิ่งที่ทำให้เราสามารถสร้างความมั่งคั่งขึ้นได้ สำหรับการออม มีความเสี่ยงต่ำ ปลอดภัย แต่ผลตอบแทนที่ไม่สูง ส่วนการลงทุนนั้น ความเสี่ยงอาจสูงขึ้น กับโอกาสสร้างผลตอบแทนที่สูงขึ้นเช่นกัน ดังนั้นความหมายของการลงทุน จึงแตกต่างจากความหมายของการออม ในเรื่องของความเสี่ยงและผลตอบแทน ซึ่งรูปแบบของการลงทุน มีทั้ง เงินฝากประจำ พันธบัตรรัฐบาล สลากออมสิน หรือ สลาก ธ.ก.ส. กองทุนรวม ซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ หุ้นกู้ เอกชน ประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ รวมถึงการลงทุนในสินทรัพย์ ที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน

1.3 วัตถุประสงค์ในการลงทุน

ที่สำคัญมีอยู่ 4 ประการ ได้แก่

1. ต้องการเพิ่มมูลค่าของเงินลงทุน (Capital Appreciation) ให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงของราคาหลักทรัพย์ที่ได้ลงทุนไป เพื่อมุ่งหวัง “กำไรจากการลงทุน (Capital Gain)” เป็นหลัก หลักทรัพย์ที่ลงทุนจึงมัก มีความเสี่ยงสูง
2. ต้องการมีรายได้ประจำ จากการลงทุน (Current Income) ต้องการกระแสเงินสดรับอย่างสม่ำเสมอตลอดระยะเวลาการลงทุน เพื่อใช้ในการเลี้ยงชีพ แนวทางการลงทุน เช่น การลงทุนในตราสารหนี้ ได้แก่ หุ้นกู้ ตั๋วเงิน พันธบัตร ที่มีการจ่ายดอกเบี้ยตลอดอายุของตราสาร การลงทุนในหุ้นสามัญที่มีการจ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ
3. ต้องการปกป้องเงินลงทุน (Capital Protection) ให้ความสำคัญกับการรักษามูลค่าของเงินลงทุน ไม่ให้สูญหาย ค่อยค่า หรือขาดทุนจากการลงทุน เป็นกลุ่มนักลงทุนรับความเสี่ยงได้ต่ำหรืออาจจะไม่ต้องการเสี่ยงเลย
4. ต้องการผลตอบแทนรวม (Total Return) เป็นการผสมผสานระหว่าง 3 เป้าหมายข้างต้น ไม่เพียงต้องการให้เงินลงทุนบางส่วนมีมูลค่าเพิ่มขึ้น หากยังต้องการให้เงินลงทุนบางส่วนก่อให้เกิดรายได้ประจำ รวมถึงต้องการปกป้องเงินลงทุนบางส่วนเพื่อเน้นความมั่นคงไว้ด้วย จะลงทุนแบบผสมระหว่างหลักทรัพย์ที่ทำกำไรและให้รายได้ประจำ โดยสัดส่วนการลงทุน ขึ้นกับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

สำหรับในประเทศไทย ได้เพิ่มขึ้นมาอีกหนึ่งวัตถุประสงค์คือ ต้องการสิทธิประโยชน์ทางภาษี (Tax Benefits) เน้นที่การใช้สิทธิหักลดหย่อนทางภาษีตามที่ทางกรมสรรพากรได้กำหนดไว้ เช่นการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF : Retirement Mutual Fund)

1.4 ทฤษฎีเกี่ยวกับผลตอบแทน

ผลตอบแทนจากการลงทุน (Return from investing) (ค้นจาก เว็ลด์ไวด์เว็บ : <https://sites.google.com/a/kkumail.com/savingmoney4u/ministries>) มีหลายรูปแบบได้แก่

รายได้ตามปกติ (current income) เช่น ดอกเบี้ยหรือเงินปันผล สำหรับกรณีที่เราซื้อพันธบัตร ตราสารหนี้ หรือลงทุนในหุ้นต่างๆ ซึ่งเมื่อถึงกำหนดเวลาเราก็จะได้รับดอกเบี้ยหรือเงินปันผลตามที่บริษัทระบุไว้

กำไรจากการซื้อขาย (capital gains) เช่น กรณีที่เราลงทุนซื้อหุ้นสามัญ เอาไว้ ต่อมาเมื่อหุ้นดังกล่าวมีราคาสูงขึ้น แล้วเราได้ทำการขายออกไป เราก็จะได้กำไรจากผลต่างของราคาหุ้นดังกล่าว

ผลตอบแทนอื่น ๆ (others) เช่น เมื่อเราซื้อหุ้นสามัญก็จะมีสิทธิในการออกเสียงเลือกคณะกรรมการของบริษัท และถ้าถือหุ้นไว้มากก็จะมีโอกาสได้รับเลือกเป็นผู้บริหารซึ่งสามารถกำหนดนโยบายของบริษัทได้ หรือมีสิทธิในการซื้อขายหุ้นใหม่ได้ในราคาพิเศษ เป็นต้น

1.5 พฤติกรรมการลงทุน

การลงทุน หมายถึง เมื่อบุคคลใดบุคคลหนึ่งมีรายได้ (Current Income) สูงกว่า รายจ่าย (Current Consumption) บุคคลนั้นก็ย่อมจะมีเงินที่เหลือใช้ (Excess Money) และมักนำเงินที่เหลือใช้นั้นไปหาประโยชน์และผลตอบแทน (Return) เพื่อให้เงินที่เหลือใช้นั้นงอกเงยเพิ่มพูน ซึ่งการหาผลประโยชน์ตอบแทนอาจจะเป็นในรูปแบบ ฝากเงิน (Saving) กอบสถาบันการเงินที่มีความมั่นคง หรือนำไปลงทุน (Investment) ในตลาดทุนก็ได้ โดยบุคคลนั้นมีความคาดหวังว่าจะนำเอาเงินต้น และดอกผลที่งอกเงยไปใช้ใน การอุปโภคบริโภคที่ตนตั้งเป้าหมายไว้ในอนาคต (นิภา วงศ์ประเสริฐ, 2548, น. 20-21)

แนวคิดเรื่องพฤติกรรมการลงทุน (Investment Behavior) เป็นแนวคิดที่อธิบายว่าผู้ลงทุนมีหลักเกณฑ์อย่างไร ในการตัดสินใจลงทุน โดยภายใต้เงื่อนไขที่มีความเสี่ยง ผู้ลงทุนอาจมีความชอบในการเสี่ยงที่แตกต่างกันไป ส่วนบุคคลผู้ลงทุนแต่ละคนมีระดับความกลัวความเสี่ยงไม่เท่ากัน ผู้ลงทุนบางคนมีระดับกลัวความเสี่ยงไม่มากนัก จึงอาจเลือกลงทุนในหลักทรัพย์ หรือกลุ่มหลักทรัพย์ที่ให้ผลตอบแทนในระดับสูงโดยยอมรับปัจจัยความเสี่ยงที่สูงขึ้นได้ ในขณะที่ผู้ลงทุนบางคนมีระดับความกลัวความเสี่ยงค่อนข้างมาก จึงเลือกลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำและพอใจระดับอัตราผลตอบแทนที่ค่อนข้างต่ำ พฤติกรรมนี้เรียกว่า ผู้ลงทุนมีความชอบในความเสี่ยง (Risk Preference) ต่างกัน (สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน, 2548)

2. แนวคิดเกี่ยวกับเรื่องในช่วงวัยกับการลงทุน

การลงทุนในแต่ละช่วงวัย ตั้งแต่วัยเริ่มทำงาน วัยสร้างครอบครัว ไปจนถึงวัยเกษียณ (ปวีริสา สอวัฒนชาติ อ้างถึงใน หลักทรัพย์บัวหลวง, 2560, ออนไลน์) มีแนวคิดดังนี้

วัยเริ่มต้นทำงาน ถือเป็นวัยที่ได้เปรียบในการออมและการลงทุนมากที่สุด เพราะเป็นช่วงที่เพิ่งเริ่มต้นทำงานและสร้างอนาคต ยังไม่มีภาระที่ต้องรับผิดชอบมากนัก ถึงแม้สามารถลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงสูงได้ ควรเลือกลงทุนในสิ่งที่ตนเองเข้าใจและสอดคล้องกับระดับการยอมรับความเสี่ยงของตน

วัยสร้างครอบครัว กลุ่มคนในช่วงอายุ 30 – 45 ปี ซึ่งทำงานมาแล้วระยะหนึ่ง เริ่มมีความก้าวหน้าและมั่นคงในอาชีพการงาน มีรายได้สูงขึ้น แต่ภาระค่าใช้จ่ายก็สูงขึ้นตามไปด้วย ผู้ที่อยู่ในวัยนี้จะมีภาระผูกพันและครอบครัวที่ต้องดูแล จึงมักจะมีรายจ่ายที่คาดไม่ถึงมากขึ้น ดังนั้นควรเก็บเงินสด/เงินฝากให้สูงขึ้นกว่าเดิม และลดสัดส่วนการลงทุนในหุ้นลงเพราะเริ่มรับความเสี่ยงได้น้อยลง ควรเน้นการลงทุนเพื่อเพิ่มมูลค่าการลงทุน

วัยเกษียณ กลุ่มคนที่มีอายุประมาณ 45-59 ปี คนกลุ่มนี้เริ่มจะปลดหนี้ ปลอดภาระจากค่าใช้จ่ายต่างๆ และเริ่มมีความกังวลต่อการเตรียมเงินเพื่อใช้ในวัยเกษียณ แม้ว่าค่าใช้จ่ายบางอย่างจะลดลงแต่ค่ารักษาพยาบาลก็เพิ่มขึ้นตามวัยและสุขภาพ ในช่วงวัยนี้ส่วนใหญ่จะอยู่ได้ด้วยเงินสะสมของตนเอง ดังนั้นเป้าหมายสำคัญของการลงทุนจึงอยู่ที่การรักษาเงินต้นไม่ให้สูญหายไป เน้นการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความมั่นคงสูง

แนวคิดนี้เป็นเพียงแนวทางในการจัดการลงทุนให้เหมาะกับช่วงวัยเท่านั้น สามารถที่จะปรับให้เหมาะสมกับตัวเองได้

3. ข้อมูลทั่วไปของเขตปทุมวัน และคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

3.1 ข้อมูลทั่วไปของเขตปทุมวัน

พื้นที่เขตปทุมวัน เป็นสังคมเขตเมือง มีเนื้อที่ประมาณ 8.369 ตารางกิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้ ทิศเหนือ ติดต่อกับท้องที่ เขตราชเทวี มีคลองแสนแสบ เป็นแนวเขต ทิศใต้ ติดต่อกับท้องที่เขตบางรักและเขตสาทร มีถนนพระรามที่ 4 เป็นแนวเขต ทิศตะวันออก ติดต่อกับท้องที่เขตคลองเตยและเขตวัฒนา มีทางรถไฟช่องนนทรีเป็น แนวเขต ทิศตะวันตก ติดต่อกับท้องที่ เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย มีคลองผดุงกรุงเกษม เป็นแนวเขต (สำนักงานเขตปทุมวัน)

ข้อมูลจำนวนประชากร ณ วันที่ 18 พฤษภาคม 2563 ประกอบด้วย แขวงรองเมือง ชายจำนวน 7,891 คน หญิงจำนวน 8,553 คน รวม 16,444 คน แขวงวังใหม่ ชายจำนวน 3,319 คน หญิงจำนวน 3,381 คน รวม 6,700 คน แขวงปทุมวัน ชายจำนวน 1,984 คน หญิงจำนวน 3,499 คน รวม 5,483 คน แขวงลุมพินี ชายจำนวน 8,536 คน หญิงจำนวน 9,762 คน รวม 18,298 คน รวมทั้งสิ้น 46,925 คน (สำนักงานเขตปทุมวัน)

3.2 คนวัยทำงานในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

พื้นที่เขตปทุมวันนอกจากเป็นย่านธุรกิจการค้าและบริการที่สำคัญ ยังเป็นแหล่งงาน โดยเขตปทุมวันมีกลุ่มงาน ด้านธุรกิจ การค้า ด้านการศึกษา และ ด้านสุขภาพ เป็นส่วนใหญ่

ด้านธุรกิจ จะพบเป็นย่านของห้างสรรพสินค้ามากมาย ไม่ว่าจะเป็น จัตุรัสจามจุรี เซ็นทรัลเวิลด์ สยามดิสคัฟเวอร์สยามเซ็นเตอร์ สยามสแควร์วัน สยามพารากอน เอ็มบีเคเซ็นเตอร์ ด้านการศึกษา มีทั้ง สถานศึกษาระดับมัธยมศึกษาและ สถานศึกษาระดับอุดมศึกษา และด้านสุขภาพ ได้แก่ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย ทำให้ประชากรเข้ามาทำงานในพื้นที่เป็นจำนวนมาก และมีค่าใช้จ่ายทั้ง ด้านการเดินทาง ด้านอาหาร หรือ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กฤษฏากาน ตั้งทิวาพร (2555) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของบุคคลวัยทำงาน : กรณีศึกษาพนักงานธนาคาร จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงอายุ 20-30 ปี ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาสูงสุดอยู่ที่ระดับปริญญาตรี รายได้ส่วนบุคคลมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 27,007.92 บาท มีภาระหนี้สินค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 5,152.45 บาท บุคคลที่มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการออมมากที่สุดคือ ตนเอง มีระดับบัญชีคิดในใจโดยรวมต่อการออมอยู่ในระดับสูง มีการเปิดรับข่าวสารการออมจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีการออมในรูปแบบของบัญชีเงินฝากธนาคาร พฤติกรรมการออม ด้านมูลค่าการออมในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงน้อยพบว่า ผลรวมมูลค่าการออมต่ำสุดอยู่ที่ 10,000 บาท และสูงสุดอยู่ที่ 300,000 บาท ระดับการกระทำในเรื่องพฤติกรรมการออม โดยรวมอยู่ในระดับบ่อยครั้ง

มรกต ฉายทองคำ (2557) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงินของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างเลือกออมเงินด้วยวิธีการฝากเงินกับธนาคารหรือสถาบันการเงินเป็นอันดับแรกมากที่สุด และเมื่อพิจารณาผลการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอิทธิพลของปัจจัยด้านส่วนผสมการตลาด ด้านผลตอบแทน และด้านสภาพคล่องที่มีต่อ

การตัดสินใจออมเงินของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครนั้นจะพบว่ามีเพียงปัจจัยด้านผลตอบแทน และด้านสภาพคล่องเท่านั้นที่สามารถพยากรณ์การตัดสินใจออมเงินได้ ส่วนปัจจัยด้านส่วนผสมการตลาดนั้นไม่สามารถใช้พยากรณ์การตัดสินใจออมเงินได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ชานียะส์ ช่างวัฒนกุล (2559) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนจังหวัดสตูล จากการศึกษาพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการออมเงินต่อครั้งน้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท ความถี่ในการออมเป็นรายเดือน วิธีการออมที่ใช้คือออมเมื่อมีเงินเหลือใช้ และการออมแบบเงินฝากธนาคารเป็นรูปแบบการออมที่นิยมมากที่สุด ส่วนปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออม ปัจจัยทางสังคมนั้น วัตถุประสงค์ในการออมมีอิทธิพลต่อการออมมากที่สุด แต่จากการวิเคราะห์เชิงปริมาณนั้นพบว่า ปัจจัยทางสังคมที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับพฤติกรรมการออมของประชาชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติด้านของจำนวนเงินออมและความถี่ในการออม คือ ผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออม ซึ่งแตกต่างกับวิธีการออมที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับปัจจัยวัตถุประสงค์ในการออม ส่วนปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจนั้น ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออม ประกอบด้วย รายได้ รายจ่าย ภาระหนี้สิน อัตราเงินเฟ้อ อัตราผลตอบแทน และระยะเวลาในการออม และจากการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางด้านของความถี่ในการออมและและวิธีการออม พบว่าปัจจัยภาระหนี้สินมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับพฤติกรรมการออมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แต่ไม่มีปัจจัยใดมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับพฤติกรรมการออมทางด้านจำนวนเงินออม

รุ่งตะวัน แซ่พัว (2560) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการออมและการลงทุนของ Generation X ในเขตกรุงเทพมหานคร จากการศึกษาพบว่า Generation X ส่วนมากมีรายได้หลักจากเงินเดือนหรือค่าจ้างจากงานประจำมากที่สุด มีรายได้รวมต่อเดือนมากกว่า 75,001 บาท ส่วนใหญ่ไม่มีบุคคลที่ต้องอุปการะ แต่มีภาระหนี้สินส่วนบุคคล ในรูปหนี้สินระยะยาว ส่วนช่องทางการออมคนวัยนี้เลือกออมมากที่สุด คือ เงินฝากธนาคาร รองลงมา คือ กองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) และช่องทางการลงทุนที่กลุ่มตัวอย่างเลือกลงทุนเป็นอันดับต้นๆ คือ กองทุนรวม หุ้นสามัญ และอสังหาริมทรัพย์ และที่ดิน โดยวัตถุประสงค์หลักในการลงทุน คือ เพื่อใช้จ่ายยามเกษียณอายุ ด้านทัศนคติการลงทุน พบว่าสามารถทนต่อการขาดทุนเงินต้นได้เพื่อมีโอกาสได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้น ด้านพฤติกรรมการลงทุนพบว่า มีเพียงส่วนน้อยที่กล้ายืนยันความคิดเห็นของตนเอง สะท้อนให้เห็นว่าส่วนใหญ่มีอคติที่เกิดจากการกลัวการตัดสินใจ ส่งผลให้กลุ่มตัวอย่างมีเพียงส่วนน้อยที่กล้าตัดขาดทุน โดยสรุปคือ มีความกล้าเสี่ยงแต่กลัวการตัดสินใจ

ในด้านพฤติกรรมการออม พบว่า Generation X ที่รายได้มากกว่า 75,000 บาท และไม่มีภาระหนี้สิน มีร้อยละการออมในระดับที่สูง สำหรับร้อยละการออมที่คิดว่าเพียงพอสำหรับการ

เป็นอิสรภาพทางการเงินในวัยเกษียณ เพื่อนำมาปิดช่องว่างการออมติดลบ ในยามเกษียณอายุ พบว่า กลุ่มสถานภาพโสดและหย่าร้างนั้นมีความต้องการสูงกว่าสถานภาพสมรส เนื่องจากกลุ่มสถานภาพดังกล่าวได้คาดการณ์ไว้แล้วว่า อาจจะต้องอยู่ตัวคนเดียวหลังจากเข้าสู่วัยเกษียณ ด้านพฤติกรรมการลงทุน พบว่า Generation X ที่ไม่มีจำนวนบุคคลที่ต้องอุปการะ ไม่มีภาระหนี้สิน ไม่มีความจำเป็นต้องใช้เงินลงทุน และรับความเสี่ยงได้มาก มีร้อยละการลงทุนต่อรายได้สูง โดยลักษณะกลุ่ม Generation X ที่สามารถทนต่อการขาดทุนได้ดี คือ กลุ่มเพศชาย กลุ่มที่มีสัดส่วนภาระหนี้สินต่อรายได้รวมต่ำ กลุ่มนักลงทุนที่มีประสบการณ์ลงทุนมากกว่า 5 ปีขึ้นไป และกลุ่มไม่มีความจำเป็นต้องใช้เงินลงทุนมากกว่า 7 ปี ขึ้นไป

สุรัสวดี มนตรีภักดิ์ (2560) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และพนักงานทางการตลาด ปัจจัยด้านราคา และปัจจัยด้านกระบวนการ ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ส่วนปัจจัยด้านประชากรศาสตร์นั้น พบว่า ระดับการศึกษาและอายุที่ต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่แตกต่างกัน

Miss Yang Mo (2563) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานบริษัทเอกชน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร จากการศึกษาพบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 21-30 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี รายได้ 15,000-25,000 บาท สำหรับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในภาพรวมที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย คือ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย รองลงมาคือด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา และด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ และการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม พบว่ามีวัตถุประสงค์ในการลงทุน เพื่อเป็นการออมระยะยาว และเพื่อนำไปหักลดหย่อนภาษี รวมถึงการได้รับเงินปันผลสม่ำเสมอ โดยจำนวนเงินในการลงทุนต่อครั้ง น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท/ครั้ง ความถี่ในการลงทุน คือ ลงทุนทุกเดือน และตัดสินใจลงทุนด้วยตัวเอง ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า โดยรวมแล้วปัจจัยส่วนบุคคลด้านต่างๆ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักลงทุนที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์

ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และ ด้านการส่งเสริมการตลาด ส่งผลต่อการตัดสินใจใน
ลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของ พนักงานบริษัทเอกชนในจังหวัดกรุงเทพมหานคร
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษา พฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร รายละเอียด มีดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร

ประชากรในการศึกษาวิจัย คือ ผู้อยู่ในวัยทำงาน ทั้งเพศชาย และเพศหญิง ซึ่งอาศัยหรือทำงานในเขตปทุมวัน ไม่ทราบจำนวนประชากร และสัดส่วนที่แน่นอนของประชากร

1.2 กลุ่มตัวอย่าง

เนื่องจาก ไม่ทราบจำนวนประชากร และสัดส่วนที่แน่นอนของประชากรจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือได้ ดังนั้น จึงใช้สูตร Cochran ในการคำนวณขนาดตัวอย่าง (Cochran, 1977) ณ ระดับความเชื่อมั่น 95% ความคลาดเคลื่อน 5% ดังนี้

$$n = \frac{Z^2}{4e^2}$$

โดยที่ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

Z = ระดับความเชื่อมั่น

ค่า Z ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% หรือ ระดับนัยสำคัญ 0.05

มีค่า $Z = 1.96$

e = ระดับความคลาดเคลื่อน ของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมให้เกิดขึ้นได้

แทนค่า

$$n = \frac{Z^2}{4e^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2}{4(0.05)^2}$$

$$n = 384.16$$

จะได้จำนวน กลุ่มตัวอย่าง ทั้งสิ้น 384.16 หรือเท่ากับ 385 ราย แต่ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลจำนวน 400 คน เพื่อความสะดวกในการนำไปวิเคราะห์ผล

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ใช้แบบสอบถาม ในการวิจัย โดย แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย

- เพศ
- อายุ
- ระดับการศึกษา
- สถานภาพ
- อาชีพ
- จำนวนสมาชิกในครอบครัว

ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ประกอบด้วย

- รายได้
- ค่าใช้จ่าย
- ภาระหนี้สินส่วนบุคคล

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการลงทุน ประกอบด้วย

- ความถี่ในการลงทุน
- จำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง
- รูปแบบการลงทุน
- วัตถุประสงค์ในการลงทุน

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ประกอบด้วย

- ปัจจัย ด้านผลิตภัณฑ์
- ปัจจัย ด้านราคา
- ปัจจัย ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
- ปัจจัย ด้านส่งเสริมการตลาด
- ปัจจัย ด้านบุคลากร
- ปัจจัย ด้านกระบวนการ
- ปัจจัย ด้านสิ่งที่ถูกค้าสามารถสัมผัสได้ หรือ ลักษณะทางกายภาพ

ซึ่งแบ่งระดับความเห็นออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับความเห็น
5	ให้ความสำคัญ มากที่สุด
4	ให้ความสำคัญ มาก
3	ให้ความสำคัญ ปานกลาง
2	ให้ความสำคัญ น้อย
1	ให้ความสำคัญ น้อยที่สุด

การตรวจสอบเครื่องมือ

1) ความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Validity)

นำแบบสอบถาม เสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อขอคำแนะนำ ปรับปรุงแก้ไข ให้สอดคล้องกับกรอบแนวคิด และนำแบบสอบถาม ไปให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความถูกต้อง และให้คำแนะนำ มาปรับปรุงแก้ไข ให้ถูกต้องเหมาะสม ได้แก่

1. อาจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร.ภูริพัฒน์ ชาญกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
2. อาจารย์ ดร.กัลย์ ปิ่นเกษร สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
3. อาจารย์ ดร.บริบูรณ์ ปิ่นประยงค์ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ

โดยทั้งนี้ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้อง (IOC) และเลือกข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50-1.00 ซึ่งมีค่าความเที่ยงตรง ใช้ได้ (ผศ.สุรพงษ์ คงสัตย์ อ. ชिरชาติ ธรรมวงศ์, 2551) มาใช้เป็นข้อคำถาม โดยได้ค่า IOC อยู่ระหว่าง 0.66-1.00 มีค่าเฉลี่ยรวม 0.97

2) การหาความเชื่อมั่น (Reliability)

จากการทำ Pre-test กับ กลุ่มตัวอย่าง 30 ชุด จากนั้นคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของคอนบรัก (Conbrac's Alpha coefficient) ซึ่งต้องมีค่ามากกว่า 0.7 ขึ้นไป แสดงว่า แบบสอบถาม มีความเชื่อมั่นในระดับที่ยอมรับได้ สามารถนำไปใช้เป็นเครื่องมือ ในการรวบรวมข้อมูลต่อไป (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2554, น. 445) โดยได้ค่าเท่ากับ 0.950 ซึ่งหมายถึงแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือและสามารถนำไปศึกษากับกลุ่มตัวอย่างจริงได้

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

งานวิจัยครั้งนี้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง โดยส่งแบบสอบถามออนไลน์ผ่านช่องทาง Social Media ต่างๆ ซึ่งวิธีนี้จะทำให้ได้ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวนมากภายในระยะเวลาที่จำกัด

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร นั้น ผู้วิจัยใช้ โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อวิเคราะห์หาค่าสถิติ

สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย

1. บัญชีส่วนบุคคล บัญชีทางเศรษฐกิจ พฤติกรรมการลงทุน วิเคราะห์โดยสถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าความถี่ และ ค่าร้อยละ
2. บัญชีด้านส่วนประสมการตลาด ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุน ใช้ตารางแสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
3. วิเคราะห์เปรียบเทียบบัญชีส่วนบุคคล บัญชีทางเศรษฐกิจ มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุน ใช้สถิติ เชิงอนุมาน
 - เปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างตัวแปร 2 ตัว ที่เป็นอิสระต่อกัน ใช้สถิติ Independent-Sample T test
 - เปรียบเทียบตัวแปรมากกว่า 2 ตัว โดยใช้ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว One-Way ANOVA
4. การวิเคราะห์ส่วนประสมการตลาด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุน ใช้สถิติ การทดสอบไคสแควร์

เกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ย (ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์ และ อัจฉรา ชำนิประศาสน์ ,2545) มีดังนี้

ค่าเฉลี่ย	แปลความหมาย
4.51 - 5.00	มากที่สุด
3.51 - 4.50	มาก
2.51 - 3.50	ปานกลาง
1.51 - 2.50	น้อย
1.00 - 1.50	น้อยที่สุด



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษา พฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร นำเสนอผลการวิจัย ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยทางเศรษฐกิจ

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการลงทุน

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมการตลาด

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ส่วนประสมการตลาด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุน

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล

ผลการศึกษาดังปรากฏในตาราง

ตารางที่ 4.1 ร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคล (เพศ)

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	130	32.50
หญิง	270	67.50
รวม	400	100.00

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน เป็นผู้ชาย 130 คน หรือร้อยละ 32.50 เป็นผู้หญิง 270 คน หรือ ร้อยละ 67.50

ตารางที่ 4.2 ร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคล (อายุ)

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
อายุ		
ต่ำกว่า 25 ปี	45	11.25
25-30 ปี	173	43.25
31-40 ปี	140	35.00
41-50 ปี	30	7.50
51-60 ปี	12	3.00
รวม	400	100.00

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีอายุ 25-30 ปี จำนวน 173 คน หรือ ร้อยละ 43.25 รองลงมาได้แก่อายุ 31-40 ปี จำนวน 140 คน หรือ ร้อยละ 35.00 อายุต่ำกว่า 25 ปี จำนวน 45 คน หรือ ร้อยละ 11.25 อายุ 41-50 ปี จำนวน 30 คน หรือ ร้อยละ 7.50 อายุ 51-60 ปี จำนวน 12 คน หรือ ร้อยละ 3.00

ตารางที่ 4.3 ร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคล (ระดับการศึกษา)

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	13	3.25
ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	211	52.75
ปริญญาโท	167	41.75
สูงกว่าปริญญาโท	9	2.25
รวม	400	100.00

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่า จำนวน 211 คน หรือ ร้อยละ 52.75 รองลงมาคือปริญญาโท จำนวน 167 คน หรือ ร้อยละ 41.75 ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 13 คน หรือร้อยละ 3.25 และ สูงกว่าปริญญาโท จำนวน 9 คน หรือ ร้อยละ 2.25

ตารางที่ 4.4 ร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคล (สถานภาพ)

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
สถานภาพ		
โสด	311	77.75
สมรส	77	19.25
หย่าร้าง	12	3.00
รวม	400	100.00

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 311 คน หรือ ร้อยละ 77.75 รองลงมาคือ สถานภาพสมรส จำนวน 77 คน หรือ ร้อยละ 19.25 และ สุดท้ายคือ สถานภาพหย่าร้าง จำนวน 12 คน หรือ ร้อยละ 3.00

ตารางที่ 4.5 ร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคล (อาชีพ)

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
อาชีพ		
ข้าราชการ, พนักงานรัฐวิสาหกิจ, ลูกจ้างชั่วคราว-สัญญาจ้าง	91	22.75
พนักงานบริษัทเอกชน	216	54.00
เจ้าของกิจการ, ธุรกิจส่วนตัว	77	19.25
อื่นๆ	16	4.00
รวม	400	100.00

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น พนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 216 คน หรือ ร้อยละ 54.00 รองลงมาคือ ข้าราชการ , พนักงานรัฐวิสาหกิจ , ลูกจ้างชั่วคราว-สัญญาจ้าง จำนวน 91 คน หรือร้อยละ 22.75 เจ้าของกิจการ,ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 77 คนหรือ ร้อยละ 19.25 อื่นๆ (ประกอบด้วย นักศึกษา ปริญญาโท-เอก , อาชีพอิสระ , ฟรีแลนซ์) จำนวน 16 คน หรือ ร้อยละ 4.00

ตารางที่ 4.6 ร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคล (จำนวนสมาชิกในครอบครัว)

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนสมาชิกในครอบครัว (รวมผู้ตอบ)		
คนเดียว	24	6.00
2 คน	58	14.50
3 คน	89	22.25
ตั้งแต่ 4 คนขึ้นไป	229	57.25
รวม	400	100.00

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวตั้งแต่ 4 คนขึ้นไป จำนวน 229 คน หรือ ร้อยละ 57.25 รองลงมาคือ มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 3 คน จำนวน 89 คน หรือ ร้อยละ 22.25 มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 คน จำนวน 58 คนหรือ ร้อยละ 14.50 มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว คนเดียว จำนวน 24 คน หรือ ร้อยละ 6.00

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยทางเศรษฐกิจ

ตารางที่ 4.7 ร้อยละของปัจจัยทางเศรษฐกิจ (รายได้)

ปัจจัยทางเศรษฐกิจ	จำนวน	ร้อยละ
รายได้(เฉลี่ยต่อเดือน)		
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท	84	21.00
20,001 – 30,000 บาท	117	29.25
30,001 – 40,000 บาท	95	23.75
40,001 – 50,000 บาท	48	12.00
50,000 บาท ขึ้นไป	56	14.00
รวม	400	100.00

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 117 คน หรือ ร้อยละ 29.25 รองลงมาคือ รายได้ 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 95 คน หรือ ร้อยละ 23.75

รายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท จำนวน 84 คน หรือ ร้อยละ 21.00 รายได้ 50,000 บาทขึ้นไป จำนวน 56 คน หรือ ร้อยละ 14.00 และรายได้ 40,001 – 50,000 บาท จำนวน 48 คน หรือ ร้อยละ 12.00

ตารางที่ 4.8 ร้อยละของปัจจัยทางเศรษฐกิจ (รายจ่าย)

ปัจจัยทางเศรษฐกิจ	จำนวน	ร้อยละ
รายจ่าย(เฉลี่ยต่อเดือน)		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	194	48.50
10,000 – 20,000 บาท	143	35.75
สูงกว่า 20,000 บาท	63	15.75
รวม	400	100.00

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายจ่ายต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 194 คน หรือ ร้อยละ 48.50 รองลงมาคือ รายจ่าย 10,000 – 20,000 บาท จำนวน 143 คน หรือ ร้อยละ 35.75 รายจ่ายสูงกว่า 20,000 บาท จำนวน 63 คน หรือ ร้อยละ 15.75

ตารางที่ 4.9 ร้อยละของปัจจัยทางเศรษฐกิจ (ภาระหนี้ส่วนบุคคล)

ปัจจัยทางเศรษฐกิจ	จำนวน	ร้อยละ
ภาระหนี้ส่วนบุคคล		
มี	309	77.25
ไม่มี	91	22.75
รวม	400	100.00

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีภาระหนี้ส่วนบุคคล จำนวน 309 คน หรือ ร้อยละ 77.25 และไม่มีภาระหนี้ส่วนบุคคล จำนวน 91 คน หรือ ร้อยละ 22.75

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการลงทุน

ตารางที่ 4.10 ร้อยละของพฤติกรรมการลงทุน (ความถี่ในการลงทุน)

พฤติกรรมการลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
ความถี่ในการลงทุน		
น้อยครั้ง	107	26.75
เป็นประจำ	125	31.25
ทุกๆเดือน	168	42.00
รวม	400	100.00

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความถี่การลงทุนมากที่สุดคือทุกๆเดือน จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 42.00 รองลงมาคือเป็นประจำ จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 31.25 และน้อยครั้ง จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.75

ตารางที่ 4.11 ร้อยละของพฤติกรรมการลงทุน (จำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง)

พฤติกรรมการลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง		
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	267	66.75
10,001-20,000 บาท	82	20.50
20,001-30,000 บาท	32	8.00
ตั้งแต่ 30,000 บาท	19	4.75
รวม	400	100.00

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้งมากที่สุดคือน้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท จำนวน 267 คน คิดเป็นร้อยละ 66.75 รองลงมาคือ 10,001 – 20,000 บาท จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.50 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 และตั้งแต่ 30,000 บาทขึ้นไป จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.75

ตารางที่ 4.12 ร้อยละของพฤติกรรมการลงทุน (รูปแบบการลงทุน)

พฤติกรรมการลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
รูปแบบการลงทุน		
เงินฝากประจำ	52	13.00
สลากออมสิน หรือ สลาก ธ.ก.ส.	12	3.00
กองทุนรวม	42	10.50
ซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์	12	3.00
ประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์	10	2.50
การลงทุนในสินทรัพย์ ที่ไม่ใช่สถาบัน		
การเงิน	13	3.25
ลงทุนตั้งแต่ 2 ประเภทขึ้นไป	259	64.75
รวม	400	100.00

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มี รูปแบบการลงทุน มากที่สุดคือ ลงทุนตั้งแต่ 2 ประเภทขึ้นไป จำนวน 259 คน คิดเป็นร้อยละ 64.75 รองลงมาคือ เงินฝากประจำ จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00 กองทุนรวม จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.50 ลงทุนในสินทรัพย์ ที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.25 สลากออมสิน-สลากธ.ก.ส. จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 ซื้อหุ้น จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 และประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50

ตารางที่ 4.13 ร้อยละของพฤติกรรมการลงทุน (วัตถุประสงค์ในการลงทุน)

พฤติกรรมการลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
วัตถุประสงค์ในการลงทุน		
เพื่อใช้ในยามชราหรือเกษียณอายุ	39	9.75
เพื่อหวังผลตอบแทน	89	22.25
ใช้จ่ายยามฉุกเฉิน	20	5.00
ลดหย่อนภาษี	6	1.50
วัตถุประสงค์การลงทุนตั้งแต่ 2 ข้อขึ้นไป	246	61.50

รวม	400	100.00
-----	-----	--------

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มี วัตถุประสงค์ในการลงทุน มากที่สุดคือ วัตถุประสงค์ในการลงทุนตั้งแต่ 2 ข้อ ขึ้นไป จำนวน 246 คน คิดเป็นร้อยละ 61.50 รองลงมาคือ เพื่อหวังผลตอบแทน จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 22.25 เพื่อใช้ในยามชราหรือเกษียณอายุ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.75 ใช้จ่ายยามฉุกเฉิน จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 และลดหย่อนภาษี จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมการตลาด

ตารางที่ 4.14 ค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์	\bar{x}	S.D.	การแปลผล
ได้ผลตอบแทนจากการลงทุน (ดอกเบี้ย,กำไร,เงินปันผล,ผลตอบแทนในรูปแบบของเงินรางวัล) และมีอัตราผลตอบแทนดี	4.53	0.663	มากที่สุด
แสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์และเงื่อนไขการลงทุนไว้อย่างชัดเจน	4.34	0.685	มาก
มีสภาพคล่องในการซื้อ-ขาย อย่างเหมาะสม	4.28	0.701	มาก
ผลิตภัณฑ์ได้รับการจัดอันดับในระดับที่ดี	4.22	0.719	มาก
มีความหลากหลาย ให้เลือกลงทุนตามนโยบายการลงทุนหรือตามความเสี่ยงของการลงทุน	4.21	0.745	มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.31	0.703	มาก

ส่วนประสมการตลาด ของผู้ให้บริการด้านการลงทุน ที่ส่งผลต่อผู้ลงทุน ด้านผลิตภัณฑ์ โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ ได้ผลตอบแทนจากการลงทุน ส่งผลต่อผู้ลงทุน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53 รองลงมาคือ แสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์และเงื่อนไขการลงทุนไว้อย่างชัดเจน ส่งผลต่อผู้ลงทุน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 มีสภาพคล่องในการซื้อ-ขายอย่างเหมาะสม ส่งผลต่อผู้ลงทุน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 ผลิตภัณฑ์ได้รับการจัดอันดับในระดับที่ดี ส่งผลต่อผู้ลงทุน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ

4.22 และ มีความหลากหลายให้เลือกลงทุนตามนโยบายการลงทุนหรือตามความเสี่ยงของการลงทุน ส่งผลต่อผู้ลงทุน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21

ตารางที่ 4.15 ค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ด้านราคา

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคา	\bar{x}	S.D.	แปลผล
มูลค่าขั้นต่ำของการซื้อขาย อยู่ในอัตราที่เหมาะสม	4.19	0.751	มาก
ค่าธรรมเนียมในการซื้อขาย ค่าธรรมเนียมการจัดการ อยู่ในอัตราที่เหมาะสม	4.19	0.699	มาก
ราคาของหน่วยลงทุน ไม่ผันผวนมากเกินไป	4.11	0.825	มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.16	0.758	มาก

ส่วนประสมการตลาด ของผู้ให้บริการด้านการลงทุน ที่ส่งผลต่อผู้ลงทุน ด้านราคาโดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ มูลค่าขั้นต่ำของการซื้อขาย อยู่ในอัตราที่เหมาะสมและค่าธรรมเนียมในการซื้อขาย ค่าธรรมเนียมการจัดการ อยู่ในอัตราที่เหมาะสม ส่งผลต่อผู้ลงทุนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 รองลงมาคือ ราคาของหน่วยลงทุน ไม่ผันผวนมากเกินไป ส่งผลต่อผู้ลงทุนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11

ตารางที่ 4.16 ค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	\bar{x}	S.D.	แปลผล
ช่องทางในการซื้อขาย ที่สะดวก หลากหลาย เช่น สามารถซื้อขายผ่าน Internet Banking หรือ Mobile Banking	4.47	0.689	มาก
มีสาขาในการทำธุรกรรมจำนวนมาก เดินทางสะดวก	4.08	0.891	มาก
ระบบซื้อขาย มีความรวดเร็วและมีมาตรฐาน	4.36	0.663	มาก
มีช่องทางในการให้คำปรึกษาหรือแนะนำข้อมูล ที่หลากหลาย เช่น Call Center	4.22	0.723	มาก
วิธีการซื้อที่หลากหลายช่องทาง เช่น สามารถชำระด้วยบัตรเครดิต การหักบัญชีเงินฝาก	4.31	0.720	มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.29	0.737	มาก

ส่วนประสมการตลาด ของผู้ให้บริการด้านการลงทุน ที่ส่งผลต่อผู้ลงทุน ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ ช่องทางในการซื้อขายที่สะดวก หลากหลาย เช่น สามารถซื้อขายผ่าน Internet Banking หรือ Mobile Banking ส่งผลต่อผู้ลงทุนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.47 รองลงมาคือ ระบบซื้อขาย มีความรวดเร็วและมีมาตรฐาน ส่งผลต่อผู้ลงทุน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 วิธีการซื้อที่หลากหลายช่องทาง เช่น สามารถชำระด้วยบัตรเครดิตการหักบัญชีเงินฝาก ส่งผลต่อผู้ลงทุน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31 มีช่องทางในการให้คำปรึกษาหรือแนะนำข้อมูลที่หลากหลาย เช่น Call Center ส่งผลต่อผู้ลงทุน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 และมีสาขาในการทำธุรกรรมจำนวนมาก เดินทางสะดวก ส่งผลต่อผู้ลงทุน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08

ตารางที่ 4.17 ค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด	\bar{x}	S.D.	แปลผล
ประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ	3.93	0.777	มาก
ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่หลากหลาย เช่น โฆษณา Email Website	3.93	0.797	มาก
มีการออกบูธประชาสัมพันธ์ในงานมหกรรมการเงิน	3.71	0.903	มาก
มีการแจกของที่ระลึกเมื่อซื้อหน่วยลงทุน	3.76	0.963	มาก
มีการจัดอบรม/สัมมนาความรู้ให้แก่ลูกค้าอยู่เสมอ	3.93	0.845	มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	3.85	0.857	มาก

ส่วนประสมการตลาด ของผู้ให้บริการด้านการลงทุน ที่ส่งผลต่อผู้ลงทุน ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ 1) ประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ 2) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่หลากหลาย เช่น โฆษณา Email Website 3) มีจัดอบรม/สัมมนาความรู้ให้แก่ลูกค้าอยู่เสมอ ส่งผลต่อผู้ลงทุน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 รองลงมาคือ มีแจกของที่ระลึกเมื่อซื้อหน่วยลงทุน ส่งผลต่อผู้ลงทุน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 มีการออกบูธประชาสัมพันธ์ในงานมหกรรมการเงิน ส่งผลต่อผู้ลงทุน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71

ตารางที่ 4.18 ค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ด้านบุคลากร

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านบุคลากร	\bar{x}	S.D.	แปลผล
ความน่าเชื่อถือของตัวแทน ในการแนะนำ หรือ ชักชวน ให้ลงทุน	4.20	0.721	มาก
ความเชี่ยวชาญของตัวแทน ในการแนะนำ หรือ ชักชวน ให้ลงทุน	4.25	0.731	มาก
พนักงานมีการบริการด้วยใจ และเอาใจใส่ในการบริการ	4.23	0.741	มาก
พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างเท่าเทียมกัน	4.25	0.738	มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.23	0.733	มาก

ส่วนประสมการตลาด ของผู้ให้บริการด้านการลงทุน ที่ส่งผลต่อผู้ลงทุน ด้านบุคลากร โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ 1) ความเชี่ยวชาญของตัวแทนในการแนะนำหรือชักชวนให้ลงทุน 2) พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างเท่าเทียมกัน ส่งผลต่อผู้ลงทุนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 รองลงมาคือ พนักงานมีการบริการด้วยใจและเอาใจใส่ในการบริการ ส่งผลต่อผู้ลงทุน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 ความน่าเชื่อถือของตัวแทน ในการแนะนำหรือชักชวนให้ลงทุน ส่งผลต่อผู้ลงทุน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20

ตารางที่ 4.19 ค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ด้านกระบวนการ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านกระบวนการ	\bar{x}	S.D.	แปลผล
กระบวนการซื้อขายเข้าใจง่ายและไม่ซับซ้อน	4.41	0.666	มาก
กระบวนการซื้อขายใช้เวลาไม่นาน มีความรวดเร็ว และถูกต้องแม่นยำ	4.40	0.682	มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.40	0.674	มาก

ส่วนประสมการตลาด ของผู้ให้บริการด้านการลงทุน ที่ส่งผลต่อผู้ลงทุน ด้านกระบวนการ โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ กระบวนการซื้อขายเข้าใจง่ายและไม่ซับซ้อน ส่งผลต่อการลงทุนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 และกระบวนการซื้อขายใช้เวลาไม่นาน มีความรวดเร็ว และถูกต้องแม่นยำ ส่งผลต่อผู้ลงทุน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40

ตารางที่ 4.20 ค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ด้านสิ่งที่ลูกค้าสามารถสัมผัสได้ หรือ ลักษณะทางกายภาพ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านสิ่งที่ลูกค้าสามารถสัมผัสได้ หรือ ลักษณะทางกายภาพ	\bar{x}	S.D.	แปลผล
สถาบันการเงิน, บริษัทหลักทรัพย์, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน มีความน่าเชื่อถือและมีชื่อเสียง	4.43	0.668	มาก
กระบวนการให้บริการมีความเป็นมืออาชีพ	4.41	0.650	มาก

ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.42	0.659	มาก
-----------------	------	-------	-----

ส่วนประสมการตลาด ของผู้ให้บริการด้านการลงทุน ที่ส่งผลต่อผู้ลงทุน ด้านสิ่งที่ถูกค้า สามารถสัมผัสได้ หรือ ลักษณะทางกายภาพ โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ สถาบันการเงิน , บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน มีความน่าเชื่อถือและมีชื่อเสียง ส่งผลต่อผู้ลงทุนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.43 และ กระบวนการให้บริการมีความเป็นมืออาชีพ ส่งผลต่อการลงทุน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 1

H_0 : ปัจจัยส่วนบุคคล ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุน ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ปัจจัยส่วนบุคคล ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุน แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.21 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านความถี่ในการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (เพศ)

พฤติกรรมการลงทุน	เพศ	t-test for Equality of Means			
		\bar{x}	S.D.	t	Sig
ความถี่ในการลงทุน	ชาย	2.05	.776	-1.858	.064
	หญิง	2.20	.831		

ผลการวิเคราะห์ โดยใช้การทดสอบทางสถิติ t-test เพื่อการทดสอบสมมติฐาน เนื่องจากค่า Sig.>0.05 พบว่า ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่า เพศที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน ในเรื่อง ความถี่ในการลงทุน ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.22 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (เพศ)

พฤติกรรมการลงทุน	เพศ	t-test for Equality of Means			
		\bar{x}	S.D.	t	Sig
จำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง	ชาย	1.69	1.033	2.137	.034
	หญิง	1.47	0.890		

ผลการวิเคราะห์ โดยใช้การทดสอบทางสถิติ t-test เพื่อการทดสอบสมมติฐาน เนื่องจากค่า Sig.<0.05 พบว่า ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่า เพศที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน ในเรื่อง จำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.23 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านรูปแบบการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (เพศ)

พฤติกรรมการลงทุน	เพศ	t-test for Equality of Means			
		\bar{x}	S.D.	t	Sig
รูปแบบการลงทุน	ชาย	5.32	2.350	-.463	.643
	หญิง	5.44	2.393		

ผลการวิเคราะห์ โดยใช้การทดสอบทางสถิติ t-test เพื่อการทดสอบสมมติฐาน เนื่องจากค่า Sig.>0.05 พบว่า ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่า เพศที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน ในเรื่อง รูปแบบการลงทุนไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.24 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (เพศ)

พฤติกรรมการลงทุน	เพศ	t-test for Equality of Means			
		\bar{x}	S.D.	t	Sig
วัตถุประสงค์ในการลงทุน	ชาย	3.94	1.402	.154	.877
	หญิง	3.91	1.449		

ผลการวิเคราะห์ โดยใช้การทดสอบทางสถิติ t-test เพื่อการทดสอบสมมติฐาน เนื่องจากค่า Sig.>0.05 พบว่า ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่า เพศที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน ในเรื่อง วัตถุประสงค์ในการลงทุน ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.25 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านความถี่ในการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (อายุ)

พฤติกรรม การลงทุน	อายุ	n	\bar{x}	S.D.	F	Sig
ความถี่ใน การลงทุน	ต่ำกว่า 25 ปี	45	1.89	.859	2.983	.019
	25-30 ปี	173	2.13	.835		
	31-40 ปี	140	2.17	.786		
	41-50 ปี	30	2.37	.718		
	51-60 ปี	12	2.67	.651		

ผลการวิเคราะห์ เนื่องจากค่า Sig.< 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่า ระดับอายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน ในเรื่อง ความถี่ในการลงทุน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.26 ค่าสถิติ LSD พฤติกรรมการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุน จำแนกตามอายุ

อายุ	ต่ำกว่า 25 ปี	25-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี
ต่ำกว่า 25 ปี	-	-	-.283*	-.478*	-.778*
25-30 ปี	-	-	-	-	-.534*
31-40 ปี	.283*	-	-	-	-.495*
41-50 ปี	.478*	-	-	-	-
51-60 ปี	.778*	.534*	.495*	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $p = .05$

เมื่อใช้สถิติ LSD ทดสอบ LSD ค่าเฉลี่ยของคะแนนพฤติกรรมการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุนจำแนกตามกลุ่มอายุ สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ ต่ำกว่า 25 ปี มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุนแตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี อายุ 41-50 ปี และอายุ 51-60 ปี
- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-30 ปี มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุนแตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51-60 ปี
- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุนแตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 25 ปี
- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุนแตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 25 ปี
- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51-60 ปี มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุนแตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 25 ปี อายุ 25-30 ปี และ อายุ 31-40 ปี

ตารางที่ 4.27 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (อายุ)

พฤติกรรม การลงทุน	อายุ	n	\bar{x}	S.D.	F	Sig
	ต่ำกว่า 25 ปี	45	1.49	1.014	10.610	0.000
จำนวนการ ลงทุนในแต่ละ ครั้ง	25-30 ปี	173	1.39	.797		
	31-40 ปี	140	1.55	.939		
	41-50 ปี	30	1.80	.961		
	51-60 ปี	12	3.08	1.240		

ผลการวิเคราะห์ เนื่องจากค่า Sig.< 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่า ระดับอายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน ในเรื่อง จำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.28 ค่าสถิติ LSD พฤติกรรมการลงทุนใน ด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง จำแนกตามอายุ

อายุ	ต่ำกว่า 25 ปี	25-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี
ต่ำกว่า 25 ปี	-	-	-	-	-1.594*
25-30 ปี	-	-	-	-.407*	-1.690*
31-40 ปี	-	-	-	-	-1.533*
41-50 ปี	-	.407*	-	-	-1.283*
51-60 ปี	1.594*	1.690*	1.533*	1.283*	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $p = .05$

เมื่อใช้สถิติ LSD ทดสอบ LSD ค่าเฉลี่ยของคะแนนพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง จำแนกตามอายุ สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 25 ปี มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง แตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51-60 ปี
- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-30 ปี มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง แตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50ปี และ อายุ 51-60 ปี
- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง แตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51-60 ปี
- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง แตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-30 ปี และ อายุ 51-60 ปี
- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51-60 ปี มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง แตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 25 ปี อายุ 25-30 ปี อายุ 31-40 ปี และ อายุ 41-50 ปี

ตารางที่ 4.29 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านรูปแบบการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (อายุ)

พฤติกรรม การลงทุน	อายุ	n	\bar{x}	S.D.	F	Sig
รูปแบบการ ลงทุน	ต่ำกว่า 25 ปี	45	1.49	1.014	4.133	.003
	25-30 ปี	173	1.39	.797		
	31-40 ปี	140	1.55	.939		
	41-50 ปี	30	1.80	.961		
	51-60 ปี	12	3.08	1.240		

ผลการวิเคราะห์ เนื่องจากค่า Sig.< 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่า ระดับอายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน ในเรื่อง รูปแบบการลงทุน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.30 ค่าสถิติ LSD พฤติกรรมการลงทุนในด้านรูปแบบการลงทุน จำแนกตามอายุ

อายุ	ต่ำกว่า 25 ปี	25-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี
ต่ำกว่า 25 ปี	-	-	-	-1.600*	-1.883*
25-30 ปี	-	-	-	-1.368*	-1.652*
31-40 ปี	-	-	-	-	-
41-50 ปี	1.600*	1.368*	-	-	-
51-60 ปี	1.883*	1.652*	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $p = .05$

เมื่อใช้สถิติ LSD ทดสอบ LSD ค่าเฉลี่ยของคะแนนพฤติกรรมการลงทุนในด้านรูปแบบการลงทุน จำแนกตามอายุ สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ ต่ำกว่า 25 ปี มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านรูปแบบการลงทุนแตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี และ อายุ 51-60 ปี
- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-30 ปี มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านรูปแบบการลงทุนแตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี และ อายุ 51-60 ปี
- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านรูปแบบการลงทุนแตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 25 ปี และอายุ 25-30 ปี
- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51-60 ปี มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านรูปแบบการลงทุนแตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 25 ปี และ อายุ 25-30 ปี

ตารางที่ 4.31 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (อายุ)

พฤติกรรม การลงทุน	อายุ	n	\bar{x}	S.D.	F	Sig
วัตถุประสงค์ ในการลงทุน	ต่ำกว่า 25 ปี	45	3.64	1.583	3.101	.016
	25-30 ปี	173	3.74	1.516		
	31-40 ปี	140	4.10	1.310		

41-50 ปี	30	4.53	1.008
51-60 ปี	12	4.00	1.348

ผลการวิเคราะห์ เนื่องจากค่า Sig.< 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่า ระดับอายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน ในเรื่อง วัตถุประสงค์ในการลงทุน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.32 ค่าสถิติ LSD พฤติกรรมการลงทุนในด้าน วัตถุประสงค์ในการลงทุน จำแนกตามอายุ

อายุ	ต่ำกว่า 25 ปี	25-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี
ต่ำกว่า 25 ปี	-	-	-	-.889*	-
25-30 ปี	-	-	-.360*	-.793*	-
31-40 ปี	-	.360*	-	-	-
41-50 ปี	.889*	.793*	-	-	-
51-60 ปี	-	-	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $p = .05$

เมื่อใช้สถิติ LSD ทดสอบ LSD ค่าเฉลี่ยของคะแนนพฤติกรรมการลงทุนในด้าน วัตถุประสงค์ในการลงทุน จำแนกตามอายุ สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ ต่ำกว่า 25 ปี มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุนแตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี
- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-30 ปี มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุนแตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40ปีและ อายุ 41-50ปี
- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุนแตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-30 ปี
- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุนแตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 25 ปี และ อายุ 25-30 ปี

ตารางที่ 4.33 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านความถี่ในการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (ระดับการศึกษา)

พฤติกรรม การลงทุน	ระดับ การศึกษา	n	\bar{x}	S.D.	F	Sig
ความถี่ใน การลงทุน	ต่ำกว่า ปริญญาตรี	13	1.77	.927	2.049	.107
	ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	211	2.10	.836		
	ปริญญาโท	167	2.24	.770		
	สูงกว่า ปริญญาโท	9	2.33	.866		

ผลการวิเคราะห์ เนื่องจากค่า Sig.> 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน ในเรื่อง ความถี่ในการลงทุน ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.34 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (ระดับการศึกษา)

พฤติกรรม การลงทุน	ระดับ การศึกษา	n	\bar{x}	S.D.	F	Sig	
จำนวนการ ลงทุนในแต่ละ ครั้ง	ต่ำกว่า ปริญญาตรี	13	1.31	.751	8.888	0.000	
	ปริญญาตรี หรือ เทียบเท่า	211	1.41	.778			
	ปริญญา โท	167	1.65	1.042			

สูงกว่า	9	2.89	1.537
ปริญญาโท			

ผลการวิเคราะห์ เนื่องจากค่า Sig.< 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของนักวิจัยทำงานในเขตปทุมวัน ในเรื่อง จำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.35 ค่าสถิติ LSD พฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	ปริญญาโท	สูงกว่าปริญญาโท
ต่ำกว่าปริญญาตรี	-	-	-	-1.581*
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	-	-	-.234*	-1.477*
ปริญญาโท	-	.234*	-	-1.242*
สูงกว่าปริญญาโท	1.581*	1.477*	1.242*	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $p = .05$

เมื่อใช้สถิติ LSD ทดสอบ LSD ค่าเฉลี่ยของคะแนนพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้งจำแนกตาม ระดับการศึกษา สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง แตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาโท

- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง แตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาโทและสูงกว่าปริญญาโท

- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาโท มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง แตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาโท มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง แตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และปริญญาโท

ตารางที่ 4.36 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านรูปแบบการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (ระดับการศึกษา)

พฤติกรรม การลงทุน	ระดับ การศึกษา	n	\bar{x}	S.D.	F	Sig
รูปแบบการ ลงทุน	ต่ำกว่า ปริญญาตรี	13	5.46	2.436	.996	.395
	ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	211	5.22	2.461		
	ปริญญาโท	167	5.60	2.274		
	สูงกว่า ปริญญาโท	9	6.00	2.121		
	ปริญญาโท					

ผลการวิเคราะห์ เนื่องจากค่า Sig.> 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และ ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน ในเรื่อง รูปแบบการลงทุน ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.37 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (ระดับการศึกษา)

พฤติกรรม การลงทุน	ระดับ การศึกษา	n	\bar{x}	S.D.	F	Sig
วัตถุประสงค์ ในการลงทุน	ต่ำกว่า ปริญญาตรี	13	4.15	1.405	.417	.741
	ปริญญาตรี หรือ เทียบเท่า	211	3.85	1.461		
	ปริญญาโท	167	3.99	1.391		
	สูงกว่า ปริญญาโท	9	3.89	1.691		

ผลการวิเคราะห์ เนื่องจากค่า Sig.> 0.05 นั่นคือ ขอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน ในเรื่อง วัตถุประสงค์ในการลงทุน ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.38 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านความถี่ในการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (สถานภาพ)

พฤติกรรม การลงทุน	สถานภาพ	n	\bar{x}	S.D.	F	Sig
ความถี่ใน การลงทุน	โสด	311	2.16	.832	2.467	.086
	สมรส	77	2.04	.751		
	หย่าร้าง	12	2.58	.669		

ผลการวิเคราะห์ เนื่องจากค่า Sig.> 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H₀) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H₁) จึงสรุปได้ว่า สถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน ในเรื่อง ความถี่ในการลงทุน ไม่แตกต่างกัน ตารางที่ 4.39 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (สถานภาพ)

พฤติกรรม การลงทุน	สถานภาพ	n	\bar{X}	S.D.	F	Sig
จำนวนการ ลงทุนในแต่ละ ครั้ง	โสด	311	1.46	.890	7.781	0.000
	สมรส	77	1.71	1.037		
	หย่าร้าง	12	2.42	1.165		

ผลการวิเคราะห์ เนื่องจากค่า Sig.< 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H₀) และยอมรับสมมติฐานรอง (H₁) จึงสรุปได้ว่า สถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน ในเรื่อง จำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.40 ค่าสถิติ LSD พฤติกรรมการลงทุนในด้าน จำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	โสด	สมรส	หย่าร้าง
โสด	-	-.251*	-.954*
สมรส	.251*	-	-.702*
หย่าร้าง	.954*	.702*	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ p = .05

เมื่อใช้สถิติ LSD ทดสอบ LSD ค่าเฉลี่ยของคะแนนพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง จำแนกตามสถานภาพ สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพ โสด มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง แตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพ สมรส และหย่าร้าง

- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรส มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง แตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพ โสด และหย่าร้าง
- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหย่าร้าง มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง แตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพ โสด และสมรส

ตารางที่ 4.41 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านรูปแบบการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (สถานภาพ)

พฤติกรรม การลงทุน	สถานภาพ	n	\bar{x}	S.D.	F	Sig
รูปแบบการ ลงทุน	โสด	311	5.18	2.469	6.767	.001
	สมรส	77	6.12	1.905		
	หย่าร้าง	12	6.67	1.155		

ผลการวิเคราะห์ เนื่องจากค่า Sig.< 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่า สถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน ในเรื่อง รูปแบบการลงทุน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.42 ค่าสถิติ LSD พฤติกรรมการลงทุนในด้าน รูปแบบการลงทุน จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	โสด	สมรส	หย่าร้าง
โสด	-	-.940*	-1.490*
สมรส	.940*	-	-
หย่าร้าง	1.490*	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $p = .05$

เมื่อใช้สถิติ LSD ทดสอบ LSD ค่าเฉลี่ยของคะแนนพฤติกรรมการลงทุนในด้านรูปแบบการลงทุน จำแนกตามสถานภาพ สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพ โสดมีพฤติกรรมการลงทุนในด้านรูปแบบการลงทุน แตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพ สมรส และหย่าร้าง

- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรส มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านรูปแบบการลงทุนแตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพ โสด
- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหย่าร้าง มีพฤติกรรมการลงทุนรูปแบบการลงทุนแตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพ โสด

ตารางที่ 4.43 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (สถานภาพ)

พฤติกรรม การลงทุน	สถานภาพ	n	\bar{x}	S.D.	F	Sig
วัตถุประสงค์ ในการลงทุน	โสด	311	3.86	1.458	1.263	.284
	สมรส	77	4.13	1.321		
	หย่าร้าง	12	4.17	1.403		

ผลการวิเคราะห์ เนื่องจากค่า Sig.> 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่า สถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน ในเรื่อง วัตถุประสงค์ในการลงทุน ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.44 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านความถี่ในการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (อาชีพ)

พฤติกรรม การลงทุน	อาชีพ	n	\bar{x}	S.D.	F	Sig
ความถี่ใน การลงทุน	ข้าราชการ , พนักงาน รัฐวิสาหกิจ , ลูกจ้างชั่วคราว- สัญญาจ้าง พนักงาน บริษัทเอกชน	91	2.24	.794	1.124	.345
		216	2.14	.831		

เจ้าของกิจการ	77	2.03	.794
,ธุรกิจส่วนตัว			
อื่นๆ	16	2.325	.828

ผลการวิเคราะห์ เนื่องจากค่า Sig.> 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่า อาชีพที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน ในเรื่อง ความถี่ในการลงทุน ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.45 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (อาชีพ)

พฤติกรรม การลงทุน	อาชีพ	n	\bar{x}	S.D.	F	Sig
จำนวนการ ลงทุนในแต่ละ ครั้ง	ข้าราชการ , พนักงาน รัฐวิสาหกิจ , ลูกจ้าง ชั่วคราว- สัญญาจ้าง พนักงาน บริษัทเอกชน	91	1.29	.583	5.939	0.000
	เจ้าของกิจการ ,ธุรกิจส่วนตัว	77	1.94	1.291		
	อื่นๆ	16	1.14	.647		
		216	1.53	.899		

ผลการวิเคราะห์ เนื่องจากค่า Sig.< 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่า อาชีพที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน ในเรื่อง จำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.46 ค่าสถิติ LSD พฤติกรรมการลงทุนในด้าน จำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ข้าราชการ , พนักงานรัฐวิสาหกิจ , ลูกจ้างชั่วคราว- สัญญาจ้าง	พนักงานบริษัทเอกชน	เจ้าของกิจการ/ ธุรกิจส่วนตัว	อื่นๆ
ข้าราชการ , พนักงานรัฐวิสาหกิจ , ลูกจ้างชั่วคราว- สัญญาจ้าง	-	-.247*	-.649*	-
พนักงาน บริษัทเอกชน	.247*	-	-.403*	-
เจ้าของกิจการ/ธุรกิจ ส่วนตัว	.649*	.403*	-	.935*
อื่นๆ	-	-	-.935*	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $p = .05$

เมื่อใช้สถิติ LSD ทดสอบ LSD ค่าเฉลี่ยของคะแนนพฤติกรรมการลงทุนในจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง จำแนกตามอาชีพ สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง แตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนและเจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว

- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง แตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ และเจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว

- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัวมีพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง แตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน และ อาชีพอื่นๆ

- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่นๆ มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง แตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพ เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว

ตารางที่ 4.47 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านรูปแบบการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (อาชีพ)

พฤติกรรม การลงทุน	อาชีพ	n	\bar{x}	S.D.	F	Sig
รูปแบบการ ลงทุน	ข้าราชการ , พนักงาน รัฐวิสาหกิจ , ลูกจ้าง ชั่วคราว- สัญญาจ้าง	91	5.30	2.510	1.891	.111
	พนักงาน บริษัทเอกชน	216	5.31	2.380		
	เจ้าของกิจการ ,ธุรกิจส่วนตัว	77	5.95	2.051		
	อื่นๆ	16	4.89	2.715		

ผลการวิเคราะห์ เนื่องจากค่า Sig.> 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่า อาชีพที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงาน ในเขตปทุมวัน ในเรื่อง รูปแบบการลงทุน ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.48 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (อาชีพ)

พฤติกรรม การลงทุน	อาชีพ	n	\bar{x}	S.D.	F	Sig
วัตถุประสงค์ ในการลงทุน	ข้าราชการ , พนักงาน รัฐวิสาหกิจ , ลูกจ้าง ชั่วคราว-สัญญา จ้าง	91	3.95	1.409	.466	.761
	พนักงาน บริษัทเอกชน	216	3.89	1.448		
	เจ้าของกิจการ , ธุรกิจส่วนตัว	77	4.03	1.395		
	อื่นๆ	16	3.825	1.680		

ผลการวิเคราะห์ เนื่องจากค่า Sig.> 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่า อาชีพที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน ในเรื่อง วัตถุประสงค์ในการลงทุน ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.49 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านความถี่ในการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (จำนวนสมาชิกในครอบครัว)

พฤติกรรม การลงทุน	จำนวน สมาชิกใน ครอบครัว	n	\bar{x}	S.D.	F	Sig
ความถี่ในการ ลงทุน	คนเดียว	24	2.17	.868	.223	.880
	2 คน	58	2.10	.810		

3 คน	89	2.11	.832
4 คน ขึ้นไป	229	2.18	.810

ผลการวิเคราะห์ เนื่องจากค่า Sig.> 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่า จำนวนสมาชิกในครอบครัว ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน ในเรื่อง ความถี่ในการลงทุน ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.50 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (จำนวนสมาชิกในครอบครัว)

พฤติกรรมการลงทุน	จำนวนสมาชิกในครอบครัว	n	\bar{x}	S.D.	F	Sig
จำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง	คนเดียว	24	1.71	1.160	.383	.766
	2 คน	58	1.57	1.061		
	3 คน	89	1.56	.865		
	4 คน ขึ้นไป	229	1.51	.921		

ผลการวิเคราะห์ เนื่องจากค่า Sig.> 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่า จำนวนสมาชิกในครอบครัว ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน ในเรื่อง จำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.51 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านรูปแบบการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (จำนวนสมาชิกในครอบครัว)

พฤติกรรม การลงทุน	จำนวน สมาชิกใน ครอบครัว	n	\bar{x}	S.D.	F	Sig
รูปแบบการ ลงทุน	คนเดียว	24	4.75	2.507	.658	.578
	2 คน	58	5.41	2.485		
	3 คน	89	5.49	2.257		
	4 คน ขึ้นไป	229	5.43	2.386		

ผลการวิเคราะห์ เนื่องจากค่า Sig.> 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่า จำนวนสมาชิกในครอบครัว ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน ในเรื่อง รูปแบบการลงทุน ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.52 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (จำนวนสมาชิกในครอบครัว)

พฤติกรรม การลงทุน	จำนวน สมาชิกใน ครอบครัว	n	\bar{x}	S.D.	F	Sig
วัตถุประสงค์ ในการลงทุน	คนเดียว	24	3.54	1.318	.887	.448
	2 คน	58	3.90	1.398		
	3 คน	89	3.84	1.514		
	4 คน ขึ้นไป	229	4.00	1.420		

ผลการวิเคราะห์ เนื่องจากค่า Sig.> 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่า จำนวนสมาชิกในครอบครัว ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน ในเรื่อง วัตถุประสงค์ในการลงทุน ไม่แตกต่างกัน สมมติฐานที่ 2

H_0 : ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุน ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุน แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.53 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านความถี่ในการลงทุน จำแนกตามปัจจัยทางเศรษฐกิจ (รายได้)

พฤติกรรม การลงทุน	รายได้	n	\bar{x}	S.D.	F	Sig
ความถี่ใน การลงทุน	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท	84	1.88	.897	6.370	.000
	20,001 – 30,000 บาท	117	2.14	.808		
	30,001 – 40,000 บาท	95	2.08	.794		
	40,001 – 50,000 บาท	48	2.42	.613		
	50,000 บาทขึ้นไป	56	2.48	.738		

ผลการวิเคราะห์ เนื่องจากค่า Sig.< 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่า รายได้ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน ในเรื่อง ความถี่ในการลงทุน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.54 ค่าสถิติ LSD พฤติกรรมการลงทุนในด้าน ความถี่ในการลงทุน จำแนกตามรายได้

รายได้	ต่ำกว่าหรือ	20,001 – 30,000	30,001 – 40,000	40,001 – 50,000	50,000
	เท่ากับ	บาท	บาท	บาท	บาท
	20,000 บาท				ขึ้นไป

ต่ำกว่า	-	-.256*	-	-.536*	-.601*
หรือ					
เท่ากับ					
20,000					
บาท					
20,001 –	.256*	-	-	-.280*	-.345*
30,000					
บาท					
30,001 –	-	-	-	-.332*	-.398*
40,000					
บาท					
40,001 –	.536*	.280*	.332*	-	-
50,000					
บาท					
50,000	.601*	.345*	.398	-	-
บาทขึ้นไป					

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $p = .05$

เมื่อใช้สถิติ LSD ทดสอบ LSD ค่าเฉลี่ยของคะแนนพฤติกรรมการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุน จำแนกตามรายได้ สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุนแตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท และรายได้ 40,001 – 50,000 บาท และ รายได้ 50,000 บาท ขึ้นไป

- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุนแตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท รายได้ 40,001 – 50,000 บาท และ รายได้ 50,000 บาท ขึ้นไป

- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001 – 40,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุน แตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 40,001 – 50,000 บาท และ รายได้ 50,000 บาท ขึ้นไป

- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 40,001 – 50,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุนแตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท รายได้ 20,001 – 30,000 บาท และ รายได้ 30,001 – 40,000 บาท

- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 50,000 บาท ขึ้นไป มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุนแตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท รายได้ 20,001 – 30,000 บาท และ รายได้ 30,001 – 40,000 บาท

ตารางที่ 4.55 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง จำแนกตามปัจจัยทางเศรษฐกิจ (รายได้)

พฤติกรรม การลงทุน	รายได้	n	\bar{x}	S.D.	F	Sig
จำนวนการ ลงทุนในแต่ละ ครั้ง	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท	84	1.13	.485	31.964	.000
	20,001 – 30,000 บาท	117	1.34	.842		
	30,001 – 40,000 บาท	95	1.38	.639		
	40,001 – 50,000 บาท	48	1.83	1.018		
	50,000 บาทขึ้นไป	56	2.59	1.203		

ผลการวิเคราะห์ เนื่องจากค่า Sig.< 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่า รายได้ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน ในเรื่อง จำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.56 ค่าสถิติ LSD พฤติกรรมการลงทุนในด้าน จำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง จำแนกตาม รายได้

รายได้	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000	20,001 – 30,000 บาท	30,001 – 40,000 บาท	40,001 – 50,000 บาท	50,000 บาทขึ้นไป
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท	-	-	-.248*	-.702*	-1.458*
20,001 – 30,000 บาท	-	-	-	-.491*	-1.247*
30,001 – 40,000 บาท	.248*	-	-	-.454*	-1.210*
40,001 – 50,000 บาท	.702*	.491*	.454*	-	-.756*
50,000 บาทขึ้นไป	1.458*	1.247*	1.210*	.756*	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $p = .05$

เมื่อใช้สถิติ LSD ทดสอบ LSD ค่าเฉลี่ยของคะแนนพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง จำแนกตามรายได้ สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้งแตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001 – 40,000 บาท รายได้ 40,001 – 50,000 บาท และรายได้ 50,000 บาท ขึ้นไป
- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้งแตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 40,001 – 50,000 บาท และ 50,000 บาท ขึ้นไป
- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001 – 40,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้งแตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท รายได้ 40,001 – 50,000 บาท และ รายได้ 50,000 บาท ขึ้นไป
- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 40,001 – 50,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้งแตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท รายได้ 20,001 – 30,000 บาท รายได้ 30,001 – 40,000 บาท และรายได้ 50,000 บาท ขึ้นไป
- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 50,000 บาท ขึ้นไป มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้งแตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท รายได้ 20,001 – 30,000 บาท รายได้ 30,001 – 40,000 บาท และรายได้ 40,001 – 50,000 บาท

ตารางที่ 4.57 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านรูปแบบการลงทุน จำแนกตามปัจจัยทางเศรษฐกิจ (รายได้)

พฤติกรรม การลงทุน	รายได้	n	\bar{x}	S.D.	F	Sig
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท	84	4.69	2.702	6.587	.000
รูปแบบการ ลงทุน	20,001 – 30,000 บาท	117	4.98	2.502		
	30,001 – 40,000 บาท	95	5.66	2.248		
	40,001 – 50,000 บาท	48	6.02	1.962		
	50,000 บาทขึ้นไป	56	6.37	1.508		

ผลการวิเคราะห์ เนื่องจากค่า Sig.< 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่า รายได้ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน ในเรื่อง รูปแบบการลงทุน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.58 ค่าสถิติ LSD พฤติกรรมการลงทุนในด้าน รูปแบบการลงทุน จำแนกตามรายได้

รายได้	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท	20,001 – 30,000 บาท	30,001 – 40,000 บาท	40,001 – 50,000 บาท	50,000 บาทขึ้นไป
ต่ำกว่า หรือ เท่ากับ 20,000 บาท	-	-	-.973*	-1.330*	-1.685*
20,001 – 30,000 บาท	-	-	-.680*	-1.038*	-1.392*
30,001 – 40,000 บาท	.973*	.680*	-	-	-
40,001 – 50,000 บาท	1.330*	1.038*	-	-	-
50,000 บาทขึ้นไป	1.685*	1.392*	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $p = .05$

เมื่อใช้สถิติ LSD ทดสอบ LSD ค่าเฉลี่ยของคะแนนพฤติกรรมการลงทุนในด้านรูปแบบการลงทุน จำแนกตามรายได้ สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านรูปแบบการลงทุน แตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001 – 40,000 บาท รายได้ 40,001 – 50,000 บาท และ รายได้ 50,000 บาท ขึ้นไป

- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านรูปแบบการลงทุน แตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001 – 40,000 บาท รายได้ 40,001 – 50,000 บาท และ รายได้ 50,000 บาท ขึ้นไป

- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001 – 40,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านรูปแบบการลงทุน แตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท และ รายได้ 20,001 – 30,000 บาท

- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 40,001 – 50,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านรูปแบบการลงทุน แตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทและ รายได้ 20,001 – 30,000 บาท

- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 50,000 บาท ขึ้นไป มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านรูปแบบการลงทุน แตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทและ รายได้ 20,001 – 30,000 บาท

ตารางที่ 4.59 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน จำแนกตามปัจจัยทางเศรษฐกิจ (รายได้)

พ ฤ ติ ก ร ร ม การลงทุน	รายได้	n	\bar{x}	S.D.	F	Sig
วัตถุประสงค์ ในการลงทุน	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท	84	3.62	1.559	7.737	.000
	20,001 – 30,000 บาท	117	3.49	1.478		
	30,001 – 40,000 บาท	95	4.29	1.262		
	40,001 – 50,000 บาท	48	4.27	1.284		
	50,000 บาทขึ้นไป	56	4.36	1.182		

ผลการวิเคราะห์ เนื่องจากค่า Sig.< 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่า รายได้ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน ในเรื่อง วัตถุประสงค์ในการลงทุน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.60 ค่าสถิติ LSD พฤติกรรมการลงทุนในด้าน วัตถุประสงค์ในการลงทุน จำแนกตามรายได้

รายได้	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท	20,001 – 30,000 บาท	30,001 – 40,000 บาท	40,001 – 50,000 บาท	50,000 บาท ขึ้นไป
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท	-	-	-.676*	-.652*	-.738*
20,001 – 30,000 บาท	-	-	-.808*	-.784*	-.870*
30,001 – 40,000 บาท	.676*	.808*	-	-	-
40,001 – 50,000 บาท	.652*	.784*	-	-	-
50,000 บาท ขึ้นไป	.738*	.870*	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $p = .05$

เมื่อใช้สถิติ LSD ทดสอบ LSD ค่าเฉลี่ยของคะแนนพฤติกรรมการลงทุนในด้าน วัตถุประสงค์ในการลงทุน จำแนกตามรายได้ สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุนแตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001 – 40,000 บาท รายได้ 40,001 – 50,000 บาท และ รายได้ 50,000 บาท ขึ้นไป

- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุนแตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001 – 40,000 บาท รายได้ 40,001 – 50,000 บาท และ รายได้ 50,000 บาท ขึ้นไป
- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001 – 40,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุนแตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทและ รายได้ 20,001 – 30,000 บาท
- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 40,001 – 50,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุนแตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทและ รายได้ 20,001 – 30,000 บาท
- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 50,000 บาท ขึ้นไป มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุนแตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทและ รายได้ 20,001 – 30,000 บาท

ตารางที่ 4.61 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านความถี่ในการลงทุน จำแนกตามปัจจัยทางเศรษฐกิจ (ค่าใช้จ่าย)

พฤติกรรม การลงทุน	ค่าใช้จ่าย	n	\bar{x}	S.D.	F	Sig
ความถี่ใน การลงทุน	ต่ำกว่า 10,000 บาท	194	2.02	.836	6.385	.002
	10,000 – 20,000 บาท	143	2.23	.775		
	สูงกว่า 20,000 บาท	63	2.40	.773		

ผลการวิเคราะห์ เนื่องจากค่า Sig.< 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่า ค่าใช้จ่ายที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน ในเรื่อง ความถี่ในการลงทุน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.62 ค่าสถิติ LSD พฤติกรรมการลงทุนใน ด้านความถี่ในการลงทุน จำแนกตามค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่าย	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,000 – 20,000 บาท	สูงกว่า 20,000 บาท
ต่ำกว่า 10,000 บาท	-	-.215*	-.381*
10,000 – 20,000 บาท	.215*	-	-
สูงกว่า 20,000 บาท	.381*	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $p = .05$

เมื่อใช้สถิติ LSD ทดสอบ LSD ค่าเฉลี่ยของคะแนนพฤติกรรมการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุน จำแนกตามค่าใช้จ่าย สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 10,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุนแตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าใช้จ่าย 10,000 – 20,000 บาทและค่าใช้จ่ายสูงกว่า 20,000 บาท

- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าใช้จ่าย 10,000 – 20,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุน แตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 10,000 บาท

- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าใช้จ่ายสูงกว่า 20,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุน แตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 10,000 บาท

ตารางที่ 4.63 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง จำแนกตามปัจจัยทางเศรษฐกิจ (ค่าใช้จ่าย)

พฤติกรรม การลงทุน	ค่าใช้จ่าย	n	\bar{x}	S.D.	F	Sig
จำนวนการ	ต่ำกว่า 10,000 บาท	194	1.27	.677	35.168	.000

ลงทุนในแต่ละครั้ง	10,000 – 20,000 บาท	143	1.55	.878
	สูงกว่า 20,000 บาท	63	2.33	1.295

ผลการวิเคราะห์ เนื่องจากค่า Sig.< 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่า ค่าใช้จ่ายที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน ในเรื่อง จำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.64 ค่าสถิติ LSD พฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง จำแนกตามค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่าย	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,000 – 20,000 บาท	สูงกว่า 20,000 บาท
ต่ำกว่า 10,000 บาท	-	-.279*	-1.060*
10,000 – 20,000 บาท	.279*	-	-.781*
สูงกว่า 20,000 บาท	1.060*	.781*	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $p = .05$

เมื่อใช้สถิติ LSD ทดสอบ LSD ค่าเฉลี่ยของคะแนนพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง จำแนกตามค่าใช้จ่าย สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาทมีพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง แตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าใช้จ่าย 10,000 – 20,000 บาท และค่าใช้จ่ายสูงกว่า 20,000 บาท

- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าใช้จ่าย 10,000 – 20,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง แตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 10,000 บาทและ ค่าใช้จ่ายสูงกว่า 20,000 บาท

- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าใช้จ่ายสูงกว่า 20,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง แตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 10,000 บาท และ ค่าใช้จ่าย 10,000 – 20,000 บาท

ตารางที่ 4.65 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านรูปแบบการลงทุน จำแนกตามปัจจัยทางเศรษฐกิจ (ค่าใช้จ่าย)

พฤติกรรม การลงทุน	ค่าใช้จ่าย	n	\bar{x}	S.D.	F	Sig
รูปแบบการ ลงทุน	ต่ำกว่า 10,000 บาท	194	5.02	2.483	5.169	.006
	10,000 – 20,000 บาท	143	5.69	2.290		
	สูงกว่า 20,000 บาท	63	5.92	2.058		

ผลการวิเคราะห์ เนื่องจากค่า Sig.< 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่า ค่าใช้จ่ายที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน ในเรื่อง รูปแบบการลงทุน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.66 ค่าสถิติ LSD พฤติกรรมการลงทุนในด้าน รูปแบบการลงทุน จำแนกตามค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่าย	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,000 – 20,000 บาท	สูงกว่า 20,000 บาท
ต่ำกว่า 10,000 บาท	-	-.672*	-.900*
10,000 – 20,000 บาท	.672*	-	-
สูงกว่า 20,000 บาท	.900*	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $p = .05$

เมื่อใช้สถิติ LSD ทดสอบ LSD ค่าเฉลี่ยของคะแนนพฤติกรรมการลงทุนในด้านรูปแบบการลงทุน จำแนกตามค่าใช้จ่าย สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 10,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านรูปแบบการลงทุน แตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าใช้จ่าย 10,000 – 20,000 บาทและค่าใช้จ่ายสูงกว่า 20,000 บาท
- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าใช้จ่าย 10,000 – 20,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านรูปแบบการลงทุน แตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 10,000 บาท
- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าใช้จ่ายสูงกว่า 20,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านรูปแบบการลงทุน แตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 10,000 บาท

ตารางที่ 4.67 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน จำแนกตามปัจจัยทางเศรษฐกิจ (ค่าใช้จ่าย)

พฤติกรรม การลงทุน	ค่าใช้จ่าย	n	\bar{x}	S.D.	F	Sig
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	194	3.73	1.472	5.595	.004
วัตถุประสงค์ ในการลงทุน	10,000 – 20,000 บาท	143	3.97	1.436		
	สูงกว่า 20,000 บาท	63	4.41	1.173		

ผลการวิเคราะห์ เนื่องจากค่า Sig. < 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่า ค่าใช้จ่ายที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน ในเรื่อง วัตถุประสงค์ในการลงทุน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.68 ค่าสถิติ LSD พฤติกรรมการลงทุนในด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน จำแนกตามค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่าย	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,000 – 20,000 บาท	สูงกว่า 20,000 บาท
ต่ำกว่า 10,000 บาท	-	-	-.681*
10,000 – 20,000 บาท	-	-	-.448*
สูงกว่า 20,000 บาท	.681*	.448*	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $p = .05$

เมื่อใช้สถิติ LSD ทดสอบ LSD ค่าเฉลี่ยของคะแนนพฤติกรรมการลงทุนในด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน จำแนกตามค่าใช้จ่าย สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 10,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน แตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าใช้จ่ายสูงกว่า 20,000 บาท
- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าใช้จ่าย 10,000 – 20,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน แตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าใช้จ่ายสูงกว่า 20,000 บาท
- ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าใช้จ่ายสูงกว่า 20,000 บาท มีพฤติกรรมการลงทุนในด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุน แตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 10,000 บาทและค่าใช้จ่าย 10,000 – 20,000 บาท

ตารางที่ 4.69 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านความถี่ในการลงทุน จำแนกตามปัจจัยทางเศรษฐกิจ (ภาระหนี้สิน)

พฤติกรรม การลงทุน	ภาระหนี้สิน	t-test for Equality of Means			
		\bar{X}	S.D.	t	Sig
ความถี่ในการลงทุน	มีภาระหนี้	2.14	.806	-.748	.455
	ไม่มีภาระหนี้	2.21	.850		

ผลการวิเคราะห์ โดยใช้การทดสอบทางสถิติ t-test เพื่อการทดสอบสมมติฐาน เนื่องจากค่า $\text{Sig.} > 0.05$ พบว่า ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่า ภาระหนี้สินที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน ในเรื่อง ความถี่ในการลงทุน ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.70 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง จำแนกตามปัจจัยทางเศรษฐกิจ (ภาระหนี้สิน)

พฤติกรรม การลงทุน	ภาระหนี้สิน	t-test for Equality of Means			
		\bar{X}	S.D.	t	Sig

จำนวนการลงทุน	มีภาระหนี้	1.51	.878	-0.973	.333
ในแต่ละครั้ง	ไม่มีภาระหนี้	1.64	1.140		

ผลการวิเคราะห์ โดยใช้การทดสอบทางสถิติ t-test เพื่อการทดสอบสมมติฐาน เนื่องจากค่า Sig.>0.05 พบว่า ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่า ภาระหนี้สินที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน ในเรื่อง จำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.71 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านรูปแบบการลงทุน จำแนกตามปัจจัยทางเศรษฐกิจ (ภาระหนี้สิน)

พฤติกรรม การลงทุน	ภาระหนี้สิน	t-test for Equality of Means			
		\bar{x}	S.D.	t	Sig
รูปแบบการลงทุน	มีภาระหนี้	5.39	2.347	-2.69	.788
	ไม่มีภาระหนี้	5.46	2.487		

ผลการวิเคราะห์ โดยใช้การทดสอบทางสถิติ t-test เพื่อการทดสอบสมมติฐาน เนื่องจากค่า Sig.>0.05 พบว่า ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่า ภาระหนี้สินที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน ในเรื่อง รูปแบบการลงทุน ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.72 เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน ด้านวัตถุประสงค์ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (ภาระหนี้สิน)

พฤติกรรม การลงทุน	ภาระหนี้สิน	t-test for Equality of Means			
		\bar{x}	S.D.	t	Sig
วัตถุประสงค์ในการลงทุน	มีภาระหนี้	3.84	1.435	-2.040	.043
	ไม่มีภาระหนี้	4.19	1.398		

ผลการวิเคราะห์ โดยใช้การทดสอบทางสถิติ t-test เพื่อการทดสอบสมมติฐาน เนื่องจากค่า Sig.< 0.05 พบว่า ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) จึงสรุปได้ว่า ภาระหนี้สินที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน ในเรื่องวัตถุประสงค์ในการลงทุน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ส่วนประสมการตลาด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุน

สมมติฐานที่ 3

H_0 : ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่แตกต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการลงทุน

H_1 : ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่แตกต่างกัน มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการลงทุน

ตารางที่ 4.73 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พฤติกรรมการลงทุน ด้านความถี่ในการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์	χ^2	Asymp.Sig. (2-sided)
การได้ผลตอบแทนจากการลงทุนและมีอัตราผลตอบแทนดี	4.597	.800
การแสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์และเงื่อนไขการลงทุนไว้อย่างชัดเจน	9.836	.277
การมีสภาพคล่องในการซื้อ-ขายอย่างเหมาะสม	7.989	.434
การที่ผลิตภัณฑ์ได้รับการจัดอันดับในระดับที่ดี	10.691	.220
การมีความหลากหลาย ให้เลือกลงทุนตามนโยบายการลงทุนหรือตามความเสี่ยงของการลงทุน	8.879	.353

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ พบว่า

1. การได้ผลตอบแทนจากการลงทุนและมีอัตราผลตอบแทนดีกับพฤติกรรมการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุน พบว่ามีค่า Asymp. Sig.(2-sided)เท่ากับ .800 ซึ่งมากกว่า .05 นั่นคือ

ยอมรับสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า การได้ผลตอบแทนจากการลงทุนและมีอัตราผลตอบแทนดี ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุน

2. การแสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์และเงื่อนไขการลงทุนไว้อย่างชัดเจนกับพฤติกรรมการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุน พบว่ามีค่า Asymp. Sig.(2-sided)เท่ากับ .277 ซึ่งมากกว่า .05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า กรณีการแสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์และเงื่อนไขการลงทุนไว้อย่างชัดเจน ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุน

3. การมีสภาพคล่องในการซื้อ-ขายอย่างเหมาะสมกับพฤติกรรมการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุน พบว่ามีค่า Asymp. Sig.(2-sided) เท่ากับ .434 ซึ่งมากกว่า .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า กรณีการมีสภาพคล่องในการซื้อ-ขายอย่างเหมาะสม ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุน

4. การที่ผลิตภัณฑ์ได้รับการจัดอันดับในระดับที่ดีกับพฤติกรรมการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุน พบว่ามี Asymp. Sig.(2-sided)เท่ากับ .220 ซึ่งมากกว่า .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า กรณีการที่ผลิตภัณฑ์ได้รับการจัดอันดับในระดับที่ดี ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุน

5. การมีความหลากหลาย ให้เลือกลงทุนตามนโยบายการลงทุนหรือตามความเสี่ยงของการลงทุนกับพฤติกรรมการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุน พบว่ามีค่า Asymp. Sig.(2-sided) เท่ากับ .353 ซึ่งมากกว่า .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า กรณีการมีความหลากหลาย ให้เลือกลงทุนตามนโยบายการลงทุนหรือตามความเสี่ยงของการลงทุน ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุน

ตารางที่ 4.74 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พฤติกรรมการลงทุน ด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์	χ^2	Asymp.Sig. (2-sided)
การได้ผลตอบแทนจากการลงทุนและมีอัตรา ผลตอบแทนดี	19.545	.241
การแสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์และเงื่อนไขการ ลงทุนไว้อย่างชัดเจน	75.860	.000*
การมีสภาพคล่องในการซื้อ-ขายอย่างเหมาะสม	36.424	.003*

การที่ผลิตภัณฑ์ได้รับการจัดอันดับในระดับที่ดี	19.989	.221
การมีความหลากหลาย ให้เลือกลงทุนตาม นโยบายการลงทุนหรือตามความเสี่ยงของการ ลงทุน	57.663	.000*

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ พบว่า

1. การได้ผลตอบแทนจากการลงทุนและมีอัตราผลตอบแทนดีกับพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง พบว่ามีค่า Asymp. Sig.(2-sided) เท่ากับ .241 ซึ่งมากกว่า .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า การได้ผลตอบแทนจากการลงทุนและมีอัตราผลตอบแทนดี ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง

2. การแสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์และเงื่อนไขการลงทุนไว้อย่างชัดเจนกับพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง พบว่ามีค่า Asymp. Sig.(2-sided) เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 หมายความว่า การแสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์และเงื่อนไขการลงทุนไว้อย่างชัดเจน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง

3. การมีสภาพคล่องในการซื้อ-ขายอย่างเหมาะสมกับพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง พบว่ามีค่า Asymp. Sig.(2-sided) เท่ากับ .003 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 หมายความว่า การมีสภาพคล่องในการซื้อ-ขายอย่างเหมาะสมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง

4. การที่ผลิตภัณฑ์ได้รับการจัดอันดับในระดับที่ดีกับพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง พบว่ามีค่า Asymp. Sig.(2-sided) เท่ากับ .221 ซึ่งมากกว่า .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า การที่ผลิตภัณฑ์ได้รับการจัดอันดับในระดับที่ดี ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง

5. การมีความหลากหลาย ให้เลือกลงทุนตามนโยบายการลงทุนหรือตามความเสี่ยงของการลงทุนกับพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง พบว่ามีค่า Asymp. Sig.(2-sided) เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 หมายความว่า การมีความหลากหลาย ให้เลือกลงทุนตามนโยบายการลงทุนหรือตามความเสี่ยงของการลงทุนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง

ตารางที่ 4.75 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พฤติกรรมการลงทุน ด้านความถี่ในการลงทุน
จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคา	χ^2	Asymp.Sig. (2-sided)
มูลค่าขั้นต่ำของการซื้อขาย อยู่ในอัตราที่ เหมาะสม	13.991	.082
ค่าธรรมเนียมในการซื้อขาย ค่าธรรมเนียม การจัดการ อยู่ในอัตราที่เหมาะสม	13.364	.038*
ราคาของหน่วยลงทุนไม่ผันผวนมากเกินไป	6.766	.343

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ พบว่า

1. 1. มูลค่าขั้นต่ำของการซื้อขาย อยู่ในอัตราที่เหมาะสมกับพฤติกรรมการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุนพบว่ามีค่า Asymp. Sig.(2-sided)เท่ากับ .082 ซึ่งมากกว่า .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า มูลค่าขั้นต่ำของการซื้อขาย อยู่ในอัตราที่เหมาะสม ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุน

2. ค่าธรรมเนียมในการซื้อขาย ค่าธรรมเนียมการจัดการ อยู่ในอัตราที่เหมาะสมกับพฤติกรรมการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุนพบว่ามีค่า Asymp. Sig.(2-sided) เท่ากับ .038 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า ค่าธรรมเนียมในการซื้อขาย ค่าธรรมเนียมการจัดการ อยู่ในอัตราที่เหมาะสม มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุน

3. ราคาของหน่วยลงทุนไม่ผันผวนมากเกินไปกับพฤติกรรมการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุนพบว่ามีค่า Asymp. Sig.(2-sided)เท่ากับ .343 ซึ่งมากกว่า .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า ราคาของหน่วยลงทุนไม่ผันผวนมากเกินไป ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุน

ตารางที่ 4.76 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พฤติกรรมการลงทุน ด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคา	χ^2	Asymp.Sig. (2-sided)
มูลค่าขั้นต่ำของการซื้อขาย อยู่ในอัตราที่เหมาะสม	27.297	.038*
ค่าธรรมเนียมในการซื้อขาย ค่าธรรมเนียมการจัดการ อยู่ในอัตราที่เหมาะสม	29.991	.003*
ราคาของหน่วยลงทุนไม่ผันผวนมากเกินไป	51.392	.000*

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ พบว่า

1. มูลค่าขั้นต่ำของการซื้อขาย อยู่ในอัตราที่เหมาะสมกับพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง พบว่ามีค่า Asymp. Sig.(2-sided) เท่ากับ .038 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า มูลค่าขั้นต่ำของการซื้อขาย อยู่ในอัตราที่เหมาะสม มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง

2. ค่าธรรมเนียมในการซื้อขาย ค่าธรรมเนียมการจัดการ อยู่ในอัตราที่เหมาะสมกับพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง พบว่ามีค่า Asymp. Sig.(2-sided) เท่ากับ .003 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า ค่าธรรมเนียมในการซื้อขาย ค่าธรรมเนียมการจัดการ อยู่ในอัตราที่เหมาะสม มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง

3. ราคาของหน่วยลงทุนไม่ผันผวนมากเกินไปกับพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง พบว่ามีค่า Asymp. Sig.(2-sided) เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า ราคาของหน่วยลงทุนไม่ผันผวนมากเกินไป มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง

ตารางที่ 4.77 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พฤติกรรมการลงทุน ด้านความถี่ในการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	χ^2	Asymp.Sig. (2-sided)
ช่องทางในการซื้อขายที่สะดวก หลากหลาย	15.795	.045*
มีสาขาในการทำธุรกรรมจำนวนมาก เดินทางสะดวก	17.083	.029*
ระบบซื้อขาย มีความรวดเร็วและมีมาตรฐาน	19.644	.003*
มีช่องทางในการให้คำปรึกษาหรือแนะนำข้อมูลที่หลากหลาย	15.668	.016*
วิธีการซื้อ มีหลากหลายช่องทาง เช่น สามารถชำระด้วยบัตรเครดิต การหักบัญชีเงินฝาก	19.946	.011*

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ พบว่า

1. ช่องทางในการซื้อขายที่สะดวก หลากหลาย กับพฤติกรรมการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุนพบว่ามีค่า Asymp. Sig.(2-sided)เท่ากับ .045 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า ช่องทางในการซื้อขายที่สะดวก หลากหลาย มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุน

2. มีสาขาในการทำธุรกรรมจำนวนมาก เดินทางสะดวก กับพฤติกรรมการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุนพบว่ามีค่า Asymp. Sig.(2-sided)เท่ากับ .029 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า มีสาขาในการทำธุรกรรมจำนวนมาก เดินทางสะดวก มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุน

3. ระบบซื้อขาย มีความรวดเร็วและมีมาตรฐาน กับพฤติกรรมการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุนพบว่ามีค่า Asymp. Sig.(2-sided)เท่ากับ .003 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า ระบบซื้อขาย มีความรวดเร็วและมีมาตรฐาน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุน

4. มีช่องทางในการให้คำปรึกษาหรือแนะนำข้อมูลที่หลากหลาย กับพฤติกรรมการลงทุน ในด้านความถี่ในการลงทุนพบว่า มีค่า Asymp. Sig.(2-sided)เท่ากับ .016 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า มีช่องทางในการให้คำปรึกษาหรือแนะนำข้อมูลที่หลากหลาย มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุน

5. วิธีการซื้อมีหลากหลายช่องทาง เช่น สามารถชำระด้วยบัตรเครดิต การหักบัญชีเงินฝาก กับพฤติกรรมการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุนพบว่า มีค่า Asymp. Sig.(2-sided)เท่ากับ .011 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า วิธีการซื้อมีหลากหลายช่องทาง เช่น สามารถชำระด้วยบัตรเครดิต การหักบัญชีเงินฝาก มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุน

ตารางที่ 4.78 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พฤติกรรมการลงทุน ด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	χ^2	Asymp.Sig. (2-sided)
ช่องทางในการซื้อขายที่สะดวก หลากหลาย	47.741	.000*
มีสาขาในการทำธุรกรรมจำนวนมาก เดินทางสะดวก	41.251	.001*
ระบบซื้อขาย มีความรวดเร็วและมีมาตรฐาน	36.636	.000*
มีช่องทางในการให้คำปรึกษาหรือแนะนำข้อมูลที่หลากหลาย	37.679	.000*
วิธีการซื้อมีหลากหลายช่องทาง เช่น สามารถชำระด้วยบัตรเครดิต การหักบัญชีเงินฝาก	44.762	.000*

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ พบว่า

1. ช่องทางในการซื้อขายที่สะดวก หลากหลาย กับพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง พบว่ามีค่า Asymp. Sig.(2-sided)เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า ช่องทางในการซื้อขายที่สะดวก หลากหลาย มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง

2. มีสาขาในการทำธุรกรรมจำนวนมาก เดินทางสะดวกกับพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง พบว่ามีค่า Asymp. Sig.(2-sided) เท่ากับ .001 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า มีสาขาในการทำธุรกรรมจำนวนมาก เดินทางสะดวก มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง

3. ระบบซื้อขาย มีความรวดเร็วและมีมาตรฐานกับพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้งพบว่ามีค่า Asymp. Sig.(2-sided) เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า ระหว่างระบบซื้อขาย มีความรวดเร็วและมีมาตรฐาน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง

4. มีช่องทางในการให้คำปรึกษาหรือแนะนำข้อมูลที่หลากหลาย กับพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง พบว่ามีค่า Asymp. Sig.(2-sided) เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า มีช่องทางในการให้คำปรึกษาหรือแนะนำข้อมูลที่หลากหลาย มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง

5. วิธีการซื้อมีหลากหลายช่องทาง เช่น สามารถชำระด้วยบัตรเครดิต การหักบัญชีเงินฝาก กับพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้งพบว่ามีค่า Asymp. Sig.(2-sided) เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า วิธีการซื้อมีหลากหลายช่องทาง เช่น สามารถชำระด้วยบัตรเครดิต การหักบัญชีเงินฝาก มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง

ตารางที่ 4.79 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พฤติกรรมการลงทุน ด้านความถี่ในการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านส่งเสริมการตลาด	χ^2	Asymp.Sig. (2-sided)
การประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ	10.999	.202
การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่หลากหลาย	12.972	.113
การมีการออกบูชประชาสัมพันธ์ในงาน มหกรรมการเงิน	8.638	.374
การมีการแจกของที่ระลึกเมื่อซื้อ หน่วยลงทุน	15.829	.045*

การมีการจัดอบรม/สัมมนาความรู้ให้แก่ลูกค้า อยู่เสมอ	16.300	.038*
---	--------	-------

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ พบว่า

1. การประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุน พบว่ามีค่า Asymp. Sig.(2-sided)เท่ากับ .202 ซึ่งมากกว่า .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า การประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุน

2. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่หลากหลายกับพฤติกรรมการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุนพบว่ามีค่า Asymp. Sig.(2-sided)เท่ากับ .113 ซึ่งมากกว่า .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่หลากหลาย ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุน

3. การออกบูชประชาสัมพันธ์ในงานมหกรรมการเงินกับพฤติกรรมการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุนพบว่ามีค่า Asymp. Sig.(2-sided)เท่ากับ .374 ซึ่งมากกว่า .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า การมีการออกบูชประชาสัมพันธ์ในงานมหกรรมการเงิน ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุน

4. การแจกของที่ระลึกเมื่อซื้อหน่วยลงทุนกับพฤติกรรมการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุนพบว่ามีค่า Asymp. Sig.(2-sided)เท่ากับ .045 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า การมีการแจกของที่ระลึกเมื่อซื้อหน่วยลงทุน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุน

5. การจัดอบรม/สัมมนาความรู้ให้แก่ลูกค้าอยู่เสมอเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุนพบว่ามีค่า Asymp. Sig.(2-sided)เท่ากับ .038 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า การมีการจัดอบรม/สัมมนาความรู้ให้แก่ลูกค้าอยู่เสมอ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุน

ตารางที่ 4.80 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พฤติกรรมการลงทุน ด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านส่งเสริมการตลาด	χ^2	Asymp.Sig. (2-sided)
การประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ	88.620	.000*
การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่หลากหลาย	91.410	.000*
การมีการออกบูชประชาสัมพันธ์ในงาน มหกรรมการเงิน	56.252	.000*
การมีการแจกของที่ระลึกเมื่อซื้อ หน่วยลงทุน	44.518	.000*
การมีการจัดอบรม/สัมมนาความรู้ให้แก่ลูกค้า อยู่เสมอ	62.671	.000*

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ พบว่า

1. การประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอกับพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง พบว่ามีค่า Asymp. Sig.(2-sided) เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า การประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง

2. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่หลากหลายกับพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง พบว่ามีค่า Asymp. Sig.(2-sided) เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่หลากหลาย มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง

3. การออกบูชประชาสัมพันธ์ในงานมหกรรมการเงินกับพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้งพบว่ามีค่า Asymp. Sig.(2-sided) เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า การมีการออกบูชประชาสัมพันธ์ในงานมหกรรมการเงิน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง

4. การแจกของที่ระลึกเมื่อซื้อหน่วยลงทุนกับพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้งพบว่ามีค่า Asymp. Sig.(2-sided) เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐาน

หลัก H_0 หมายความว่า การแจกของที่ระลึกเมื่อซื้อหน่วยลงทุน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง

5. การมีการจัดอบรม/สัมมนาความรู้ให้แก่ลูกค้าอยู่เสมอ กับพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้งพบว่ามีค่า Asymp. Sig.(2-sided)เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า การมีการจัดอบรม/สัมมนาความรู้ให้แก่ลูกค้าอยู่เสมอ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง

ตารางที่ 4.81 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พฤติกรรมการลงทุน ด้านความถี่ในการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านบุคลากร

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านบุคลากร	χ^2	Asymp.Sig. (2-sided)
ความน่าเชื่อถือของตัวแทนในการแนะนำหรือชักชวนให้ลงทุน	18.798	.016*
ความเชี่ยวชาญของตัวแทนในการแนะนำหรือชักชวนให้ลงทุน	25.046	.002*
พนักงานมีการบริการด้วยใจและเอาใจใส่ในการบริการ	29.826	.000*
พนักงานให้บริการอย่างเท่าเทียมกัน	31.458	.000*

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ พบว่า

1. ความน่าเชื่อถือของตัวแทนในการแนะนำหรือชักชวนให้ลงทุน กับพฤติกรรมการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุนพบว่ามีค่า Asymp. Sig.(2-sided) เท่ากับ .016 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า ความน่าเชื่อถือของตัวแทนในการแนะนำหรือชักชวนให้ลงทุน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุน

2. ความเชี่ยวชาญของตัวแทนในการแนะนำหรือชักชวนให้ลงทุนกับพฤติกรรมการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุนพบว่ามีค่า Asymp. Sig.(2-sided)เท่ากับ .002 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า ความเชี่ยวชาญของตัวแทนในการแนะนำหรือชักชวนให้ลงทุน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุน

3. พนักงานมีการบริการด้วยใจและเอาใจใส่ในการบริการกับพฤติกรรมการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุนพบว่ามีความ Asymp. Sig.(2-sided)เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า พนักงานมีการบริการด้วยใจและเอาใจใส่ในการบริการมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุน

4. พนักงานให้บริการอย่างเท่าเทียมกัน กับพฤติกรรมการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุนพบว่ามีความ Asymp. Sig.(2-sided)เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า พนักงานให้บริการอย่างเท่าเทียมกัน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุน

ตารางที่ 4.82 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พฤติกรรมการลงทุน ด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านบุคลากร

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านบุคลากร	χ^2	Asymp.Sig. (2-sided)
ความน่าเชื่อถือของตัวแทนในการแนะนำหรือชักชวนให้ลงทุน	66.827	.000*
ความเชี่ยวชาญของตัวแทนในการแนะนำหรือชักชวนให้ลงทุน	31.144	.013*
พนักงานมีการบริการด้วยใจและเอาใจใส่ในการบริการ	55.653	.000*
พนักงานให้บริการอย่างเท่าเทียมกัน	40.381	.001*

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ พบว่า

1. ความน่าเชื่อถือของตัวแทนในการแนะนำหรือชักชวนให้ลงทุน กับพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง พบว่ามีความ Asymp. Sig.(2-sided)เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า ความน่าเชื่อถือของตัวแทนในการแนะนำหรือชักชวนให้ลงทุน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง

2. ความเชี่ยวชาญของตัวแทนในการแนะนำหรือชักชวนให้ลงทุนกับพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้งพบว่ามีความ Asymp. Sig.(2-sided) เท่ากับ .013 ซึ่งน้อยกว่า .05

นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า ความเชี่ยวชาญของตัวแทนในการแนะนำหรือชักชวนให้ลงทุน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง

3. พนักงานมีการบริการด้วยใจและเอาใจใส่ในการบริการ กับพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้งพบว่ามีค่า Asymp. Sig.(2-sided)เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า พนักงานมีการบริการด้วยใจและเอาใจใส่ในการบริการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง

4. พนักงานให้บริการอย่างเท่าเทียมกัน กับพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้งพบว่ามีค่า Asymp. Sig.(2-sided)เท่ากับ .001 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า พนักงานให้บริการอย่างเท่าเทียมกัน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง

ตารางที่ 4.83 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พฤติกรรมการลงทุน ด้านความถี่ในการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านกระบวนการ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านกระบวนการ	χ^2	Asymp.Sig. (2-sided)
กระบวนการซื้อขายเข้าใจง่ายและไม่ซับซ้อน	2.372	.883
กระบวนการซื้อขายใช้เวลาไม่นาน มีความรวดเร็ว และถูกต้องแม่นยำ	3.572	.734

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ พบว่า

1. กระบวนการซื้อขายเข้าใจง่ายและไม่ซับซ้อนกับพฤติกรรมการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุน พบว่ามีค่า Asymp. Sig.(2-sided) เท่ากับ .883 ซึ่งมากกว่า .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า กระบวนการซื้อขายเข้าใจง่ายและไม่ซับซ้อน ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุน

2. กระบวนการซื้อขายใช้เวลาไม่นาน มีความรวดเร็ว และถูกต้องแม่นยำ กับพฤติกรรมการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุนพบว่ามีค่า Asymp. Sig.(2-sided)เท่ากับ .734 ซึ่งมากกว่า .05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า กระบวนการซื้อขายใช้เวลาไม่นาน มีความรวดเร็ว และถูกต้องแม่นยำ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุน

ตารางที่ 4.84 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พฤติกรรมการลงทุน ด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านกระบวนการ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านกระบวนการ	χ^2	Asymp.Sig. (2-sided)
กระบวนการซื้อขายเข้าใจง่ายและไม่ซับซ้อน	51.836	.000*
กระบวนการซื้อขายใช้เวลาไม่นาน มีความรวดเร็ว และถูกต้องแม่นยำ	30.516	.002*

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ พบว่า

1. กระบวนการซื้อขายเข้าใจง่ายและไม่ซับซ้อนกับพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง พบว่ามีค่า Asymp. Sig.(2-sided)เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า กระบวนการซื้อขายเข้าใจง่ายและไม่ซับซ้อน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง

2. กระบวนการซื้อขายใช้เวลาไม่นาน มีความรวดเร็ว และถูกต้องแม่นยำกับพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้งพบว่ามีค่า Asymp. Sig.(2-sided)เท่ากับ .002 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า กระบวนการซื้อขายใช้เวลาไม่นาน มีความรวดเร็ว และถูกต้องแม่นยำ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง

ตารางที่ 4.85 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พฤติกรรมการลงทุน ด้านความถี่ในการลงทุน
จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านสิ่งที่ลูกค้าสัมผัสได้หรือลักษณะทางกายภาพ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านสิ่งที่ลูกค้าสัมผัสได้ หรือลักษณะทางกายภาพ	χ^2	Asymp.Sig. (2-sided)
สถาบันการเงิน, บริษัทหลักทรัพย์, บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน มีความน่าเชื่อถือ และมีชื่อเสียง	21.921	.005*
กระบวนการให้บริการมีความเป็น มืออาชีพ	9.645	.140

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ พบว่า

1. สถาบันการเงิน, บริษัทหลักทรัพย์, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน มีความน่าเชื่อถือและมีชื่อเสียงกับ พฤติกรรมการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุนพบว่ามีค่า Asymp. Sig.(2-sided) เท่ากับ .005 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า สถาบันการเงิน, บริษัทหลักทรัพย์, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน มีความน่าเชื่อถือและมีชื่อเสียง มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุน

2. กระบวนการให้บริการมีความเป็นมืออาชีพกับพฤติกรรมการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุนพบว่ามีค่า Asymp. Sig.(2-sided) เท่ากับ .140 ซึ่งมากกว่า .05 นั่นคือ ขอมรับสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า กระบวนการให้บริการมีความเป็นมืออาชีพ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการลงทุนในด้านความถี่ในการลงทุน

ตารางที่ 4.86 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พฤติกรรมการลงทุน ด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านสิ่งที่ถูกค้าสัมผัสได้หรือลักษณะทางกายภาพ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านสิ่งที่ถูกค้าสัมผัสได้ หรือลักษณะทางกายภาพ	χ^2	Asymp.Sig. (2-sided)
สถาบันการเงิน, บริษัทหลักทรัพย์, บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน มีความน่าเชื่อถือและ มีชื่อเสียง	46.554	.000*
กระบวนการให้บริการมีความเป็น มืออาชีพ	24.984	.015*

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ พบว่า

1. สถาบันการเงิน, บริษัทหลักทรัพย์, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน มีความน่าเชื่อถือและมีชื่อเสียงกับพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง พบว่ามีค่า Asymp. Sig.(2-sided)เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า สถาบันการเงิน, บริษัทหลักทรัพย์, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน มีความน่าเชื่อถือและมีชื่อเสียงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง

2. กระบวนการให้บริการมีความเป็นมืออาชีพ กับพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้งพบว่ามีค่า Asymp. Sig.(2-sided)เท่ากับ .015 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 หมายความว่า กระบวนการให้บริการมีความเป็นมืออาชีพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในด้านจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง

ตารางที่ 4.87 สรุปผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

พฤติกรรม	ปัจจัยส่วนบุคคล					
	เพศ	อายุ	ระดับการศึกษา	สถานภาพ	อาชีพ	จำนวนสมาชิกในครอบครัว
ความถี่ในการลงทุน	×	✓	×	×	×	×
จำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓	×
รูปแบบการลงทุน	×	✓	×	✓	×	×
วัตถุประสงค์ในการลงทุน	×	✓	×	×	×	×

✓ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

× ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.88 สรุปผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน จำแนกตามปัจจัยทางเศรษฐกิจ

พฤติกรรม	ปัจจัยทางเศรษฐกิจ		
	รายได้	ค่าใช้จ่าย	ภาระหนี้สิน
ความถี่ในการลงทุน	✓	✓	×
จำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง	✓	✓	×
รูปแบบการลงทุน	✓	✓	×

วัตถุประสงค์ ✓ ✓ ✓
ในการลงทุน

✓ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

× ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.89 สรุปผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์

พฤติกรรม	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์				
	การได้ผลตอบแทนจากการลงทุนและมีอัตราผลตอบแทนที่ดี	ข้อมูลผลิตภัณฑ์และเงื่อนไขการลงทุนไว้อย่างชัดเจน	การมีสภาพคล่องในการซื้อ-ขายอย่างเหมาะสม	การที่ผลิตภัณฑ์ได้รับการจัดอันดับในระดับที่ดี	การมีความหลากหลายให้เลือกลงทุนตามนโยบายการลงทุนหรือตามความเสี่ยงของการลงทุน
ความถี่ในการลงทุน	×	×	×	×	×
จำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง	×	✓	✓	×	✓

✓ มีความสัมพันธ์

× ไม่มีความสัมพันธ์

ตารางที่ 4.90 สรุปผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา

พฤติกรรม	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา		
	มูลค่าขั้นต่ำของการซื้อขาย อยู่ในอัตราที่เหมาะสม	ค่าธรรมเนียมในการซื้อขาย ค่าธรรมเนียมการจัดการ อยู่ในอัตราที่เหมาะสม	ราคาของหน่วยลงทุนไม่ผันผวนมากเกินไป
ความถี่ในการลงทุน	×	✓	×
จำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง	✓	✓	✓

✓ มีความสัมพันธ์

× ไม่มีความสัมพันธ์

ตารางที่ 4.91 สรุปผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

พฤติกรรม	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย				
	ช่องทางในการซื้อขายที่หลากหลาย	มีสาขาในการทำธุรกรรมจำนวนมากเดินทางสะดวก	ระบบซื้อขายมีความรวดเร็วและมีมาตรฐาน	มีช่องทางในการให้คำปรึกษาหรือแนะนำข้อมูลที่หลากหลาย	วิธีการซื้อที่หลากหลาย ช่องทาง เช่น สามารถชำระด้วยบัตรเครดิต การหักบัญชีเงินฝาก
ความถี่ในการลงทุน	✓	✓	✓	✓	✓

จำนวนการ	✓	✓	✓	✓	✓
ลงทุนใน					
แต่ละครั้ง					

✓ มีความสัมพันธ์

× ไม่มีความสัมพันธ์

ตารางที่ 4.92 สรุปผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านส่งเสริมการตลาด

พฤติกรรม	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านส่งเสริมการตลาด				
	การ	การ	การมี	การมี	การมี
การลงทุน	การ	การ	การมี	การมี	การมี
	ประชาสัมพันธ์	ประชาสัมพันธ์	ออกนุชประ	แจกของที่	อบรม/
	อย่างสม่ำเสมอ	ผ่านสื่อที่	ชาสัมพันธ์ใน	ระลึกเมื่อซื้อ	สัมมนา
		หลากหลาย	งานมหรกรรม	หน่วยลงทุน	ความรู้ให้แก่
			การเงิน		ลูกค้าอยู่
					เสมอ
ความถี่ใน	×	×	×	✓	✓
การลงทุน					
จำนวนการ	✓	✓	✓	✓	✓
ลงทุนใน					
แต่ละครั้ง					

✓ มีความสัมพันธ์

× ไม่มีความสัมพันธ์

ตารางที่ 4.93 สรุปผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาด
ด้านบุคลากร

พฤติกรรม	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านบุคลากร			
	ความน่าเชื่อถือ ของตัวแทนใน การแนะนำหรือ ชักชวนให้ลงทุน	ความเชี่ยวชาญของ ตัวแทนในการ แนะนำหรือชักชวน ให้ลงทุน	พนักงานมีการ บริการด้วยใจ และเอาใจใส่ใน การบริการ	พนักงานให้บริการ อย่างเท่าเทียมกัน
ความถี่ใน การลงทุน	✓	✓	✓	✓
จำนวนการ ลงทุนใน แต่ละครั้ง	✓	✓	✓	✓

✓ มีความสัมพันธ์

× ไม่มีความสัมพันธ์

ตารางที่ 4.94 สรุปผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาด
ด้านกระบวนการ

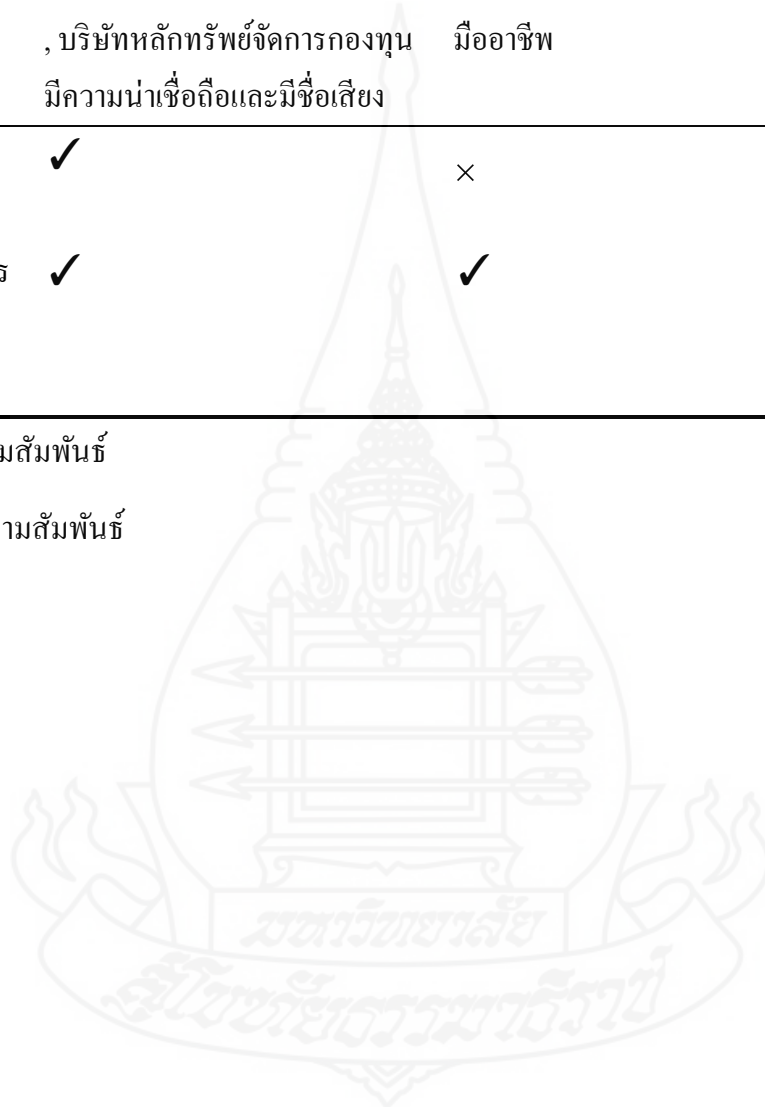
พฤติกรรม	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการ	
	กระบวนการซื้อขายเข้าใจง่ายและ ไม่ซับซ้อน	กระบวนการซื้อขายใช้เวลาไม่นาน มีความ รวดเร็ว และถูกต้องแม่นยำ
ความถี่ใน การลงทุน	×	×
จำนวนการ ลงทุนใน แต่ละครั้ง	✓	✓

✓ มีความสัมพันธ์

× ไม่มีความสัมพันธ์

ตารางที่ 4.95 สรุปผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านสิ่งที่ลูกค้าสัมผัสได้หรือลักษณะทางกายภาพ

พฤติกรรม	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านสิ่งที่ลูกค้าสัมผัสได้หรือลักษณะทางกายภาพ	
การลงทุน	สถาบันการเงิน, บริษัทหลักทรัพย์, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน มีความน่าเชื่อถือและมีชื่อเสียง	กระบวนการให้บริการมีความเป็นมืออาชีพ
ความถี่ในการลงทุน	✓	×
จำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง	✓	✓
✓ มีความสัมพันธ์		
× ไม่มีความสัมพันธ์		



บทที่ 5

สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยพฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานใน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์การวิจัย 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 2) เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 3) เปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุน จำแนกตามปัจจัยทางเศรษฐกิจ ของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 4) ศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนประสมการตลาด กับพฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างเป็น ผู้อยู่ในวัยทำงาน ทั้งเพศชายและเพศหญิง ซึ่งอาศัยหรือทำงานในเขตปทุมวัน จำนวน 400 คน เครื่องมือวิจัย คือ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปร 2 ตัวที่เป็นอิสระต่อกัน ใช้สถิติ t-test เปรียบเทียบตัวแปรมากกว่า 2 ตัว โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว One-way ANOVA และการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง 2 ตัวแปร ใช้สถิติ Chi Square เก็บรวบรวมข้อมูล โดย แบบสอบถามออนไลน์ ผ่านช่องทาง Social Media ต่างๆ

1. สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษา พฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานใน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร นำเสนอผลการวิจัย ดังต่อไปนี้

1.1 พฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่มีความถี่ในการลงทุนมากที่สุดคือ ทุกๆเดือน คิดเป็นร้อยละ 42.00 ส่วนใหญ่ มีจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง มากที่สุดคือ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 66.75 รูปแบบการลงทุนมากที่สุดคือ ลงทุนตั้งแต่ 2 ประเภทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 64.75 มีวัตถุประสงค์ในการลงทุนมากที่สุดคือ วัตถุประสงค์ในการลงทุนตั้งแต่ 2 ข้อ ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 61.50

1.2 พฤติกรรมการลงทุน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร พบว่า อายุ มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุน ในเรื่อง ความถี่ในการลงทุน เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุน ในเรื่อง จำนวนการลงทุนในแต่ละ

ละครั้ง อายุ สถานภาพ มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุน ในเรื่อง รูปแบบการลงทุน อายุ มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุน ในเรื่อง วัตถุประสงค์ในการลงทุน

1.3 พฤติกรรมการลงทุน จำแนกตามปัจจัยทางเศรษฐกิจ ของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร พบว่า รายได้ ค่าใช้จ่าย มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุน ในเรื่อง ความถี่ในการลงทุน รายได้ ค่าใช้จ่าย มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุน ในเรื่อง จำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง รายได้ ค่าใช้จ่าย มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุน ในเรื่อง รูปแบบการลงทุน รายได้ ค่าใช้จ่าย ภาระหนี้สิน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุน ในเรื่อง วัตถุประสงค์ในการลงทุน

1.4 ความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนประสมการตลาด กับพฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ 1) แสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์และเงื่อนไขการลงทุนไว้อย่างชัดเจน 2) มีสภาพคล่องในการซื้อ-ขายอย่างเหมาะสม 3) การมีความหลากหลาย ให้เลือกลงทุนตามนโยบายการลงทุนหรือตามความเสี่ยงของการลงทุน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุน ในเรื่อง จำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา ค่าธรรมเนียมในการซื้อขาย ค่าธรรมเนียมการจัดการ อยู่ในอัตราที่เหมาะสม มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุน ในเรื่อง ความถี่ในการลงทุน 1) มูลค่าขั้นต่ำของการซื้อขาย อยู่ในอัตราที่เหมาะสม 2) ค่าธรรมเนียมในการซื้อขาย ค่าธรรมเนียมการจัดการ อยู่ในอัตราที่เหมาะสม 3) ราคาของหน่วยลงทุนไม่ผันผวนมากเกินไป มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุน ในเรื่อง จำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย 1) ช่องทางในการซื้อขาย ที่สะดวก หลากหลาย เช่นสามารถซื้อขายผ่าน Internet Banking หรือ Mobile Banking 2) มีสาขาในการทำธุรกรรมจำนวนมาก เดินทางสะดวก 3) ระบบซื้อขาย มีความรวดเร็วและมีมาตรฐาน 4) มีช่องทางในการให้คำปรึกษาหรือแนะนำข้อมูลที่หลากหลาย เช่น Call Center 5) วิธีการซื้อที่หลากหลายช่องทาง เช่น สามารถชำระด้วยบัตรเครดิต การหักบัญชีเงินฝาก มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุน ในเรื่อง ความถี่ในการลงทุน และ จำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านส่งเสริมการตลาด 1) มีการแจกของที่ระลึกเมื่อซื้อหน่วยลงทุน 2) จัดอบรม/สัมมนาความรู้ให้แก่ลูกค้าอยู่เสมอ มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุน ในเรื่อง ความถี่ในการลงทุน 1) ประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ 2) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่หลากหลาย เช่น โฆษณา Email Website 3) มีการออกบูธประชาสัมพันธ์ในงานมหกรรมการเงิน 4) มีการแจกของที่ระลึกเมื่อซื้อหน่วยลงทุน 5) จัดอบรม/สัมมนาความรู้ให้แก่ลูกค้าอยู่เสมอ มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุน ในเรื่อง จำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านบุคลากร 1) ความน่าเชื่อถือของตัวแทนในการแนะนำหรือชักชวนให้ลงทุน 2) ความเชี่ยวชาญของตัวแทนในการแนะนำหรือชักชวนให้ลงทุน 3) พนักงานมีการบริการด้วยใจและเอาใจใส่ในการบริการ 4) พนักงานให้บริการอย่างเท่าเทียมกัน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุน ในเรื่อง ความถี่ในการลงทุน และ จำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการ 1) กระบวนการซื้อขายเข้าใจง่ายและไม่ซับซ้อน 2) กระบวนการซื้อขายใช้เวลาไม่นาน มีความรวดเร็ว และถูกต้องแม่นยำ มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุน ในเรื่อง จำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านสิ่งที่ถูกค้าสัมผัสได้หรือลักษณะทางกายภาพ สถาบันการเงิน, บริษัทหลักทรัพย์, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน มีความน่าเชื่อถือและมีชื่อเสียง มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุน ในเรื่อง ความถี่ในการลงทุน 1) สถาบันการเงิน, บริษัทหลักทรัพย์, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน มีความน่าเชื่อถือและมีชื่อเสียง 2) กระบวนการให้บริการมีความเป็นมืออาชีพ มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุน ในเรื่อง จำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง

2. อภิปรายผล

จากผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง มีอายุ 25-30 ปี ศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า สถานภาพโสด อาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวตั้งแต่ 4 คนขึ้นไป มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท รายจ่ายต่ำกว่า 10,000 บาท มีภาระหนี้สินส่วนบุคคล ปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยทางเศรษฐกิจ สอดคล้องกับงานวิจัยของ กุลธูกาน ตั้งทิวาพร (2555) ที่ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของบุคคล วัยทำงาน : กรณีศึกษาพนักงานธนาคาร จากการศึกษาพบว่า การออมของบุคคลวัยทำงาน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 20-30 ปี มีระดับการศึกษาที่ระดับปริญญาตรี รายได้ส่วนบุคคล มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 27,007.92 บาท มีภาระหนี้สิน

พฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวันกรุงเทพมหานคร พบว่า ส่วนใหญ่มีความถี่ในการลงทุนมากที่สุดคือ ทุกๆเดือน ส่วนใหญ่มีจำนวนการลงทุนในแต่ละครั้งมากที่สุดคือ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชานีเยส์ ช่างวัฒนกุล (2559) ที่ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนจังหวัดสตูล จากการศึกษาพบว่า ประชาชนจังหวัดสตูล ส่วนใหญ่ มีพฤติกรรมการออมเงินต่อครั้ง น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท ความถี่ในการออมเป็นรายเดือน วิธีการออมที่ใช้คือออมเมื่อมีเงินเหลือใช้

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุน อันดับ 1 ด้านสิ่งที่ลูกค้าสามารถสัมผัสได้ หรือ ลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 อันดับที่ 2 ด้านกระบวนการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 อันดับที่ 3 ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31 อันดับที่ 4 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 อันดับที่ 5 ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 อันดับที่ 6 ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 อันดับที่ 7 ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุรัสวดี มนตรีภักดิ์ (2560) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนเช่นกัน ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และพนักงานทางการตลาด ปัจจัยด้านราคา และปัจจัยด้านกระบวนการ

3. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

3.1 ข้อเสนอแนะสำหรับสถาบันการเงิน

สถาบันการเงิน สามารถนำข้อมูล ไปออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ลงทุนได้

เช่น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับ การได้ผลตอบแทนจากการลงทุน (ดอกเบี้ย, กำไร, เงินปันผล, ผลตอบแทนในรูปของเงินรางวัล) และมีอัตราผลตอบแทนดี ดังนั้น อาจลองปรับเปลี่ยน การกำหนดค้อตราดอกเบี้ย เพื่อสร้างแรงจูงใจ หรือ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับ ช่องทางในการซื้อขาย ที่สะดวก หลากหลาย เช่น สามารถซื้อขายผ่าน Internet Banking หรือ Mobile Banking ดังนั้น ควรออกแบบให้สามารถลงทุนผ่านช่องทางเหล่านี้ได้

3.1 ข้อเสนอแนะสำหรับนักลงทุน

นักลงทุนทั่วไปสามารถ นำผลการศึกษาที่ได้ ไปปรับใช้ในการลงทุนต่อไป

4. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

4.1 ควรศึกษาพฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในพื้นที่อื่นๆ อาจได้รับข้อค้นพบที่แตกต่างออกไป

4.2 ควรศึกษาโดยลองปรับตัวแปรในการศึกษา เพื่อได้ข้อมูลที่กว้างขวางยิ่งขึ้น



บรรณานุกรม

- กุลฐกร ตั้งทิวพร. (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของบุคคลวัยทำงาน : กรณีศึกษา พนักงานธนาคาร (รายงานการศึกษา คั่นคว่าอิสระ ปรินญามหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.
- มรกต นายทองคำ. (2557). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงินของกลุ่มคนวัยทำงานในเขต กรุงเทพมหานคร (รายงานการศึกษา คั่นคว่าอิสระ ปรินญามหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, กรุงเทพฯ.
- ชานียะห์ ช่างวัฒนกุล. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนจังหวัดสตูล (รายงานการศึกษา คั่นคว่าอิสระ ปรินญามหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, สงขลา.
- รุ่งตะวัน แซ่พั้ว. (2560). การศึกษาพฤติกรรมการออมและการลงทุนของ Generation X ในเขต กรุงเทพมหานคร (รายงานการศึกษา คั่นคว่าอิสระ ปรินญามหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- สุรัสวดี มนตรีภักดิ์. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อ การเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุน Generation Y ใน เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล (รายงาน การศึกษา คั่นคว่าอิสระ ปรินญามหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- Miss Yang Mo. (2563). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานบริษัทเอกชน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร (รายงานการศึกษา คั่นคว่าอิสระ ปรินญามหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยสยาม, กรุงเทพฯ.
- ปวีรสา สอวัฒนชาติ. (2560). จัดพอร์ตการลงทุนในแต่ละช่วงอายุยังงดี. สืบค้นจาก <https://knowledge.bualuang.co.th/knowledge-base/%E0%B8%88%E0%B8%B1%E0%B8%94%E0%B8%9E%E0%B8%AD%E0%B8%A3%E0%B9%8C%E0%B8%95%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%A5%E0%B8%87%E0%B8%97%E0%B8%B8%E0%B8%99%E0%B9%83%E0%B8%99%E0%B9%81%E0%B8%95%E0%B9%88%E0%B8%A5/>
- มัลลิกา นามสง่า. (2562). ฝ่าวิกฤต ค่าครองชีพในเมืองกรุง. สืบค้นจาก <https://www.posttoday.com/life/healthy/580897>.

Bear investor. (2559). *ผลตอบแทนจากการลงทุนสินทรัพย์การเงิน*. สืบค้นจาก

<https://bear-investor.com/2016/05/14/returns-sources/>

รัชดาภรณ์ เมฆเสนา. *การลงทุน*. สืบค้นจาก

<https://sites.google.com/a/kkumail.com/savingmoney4u/ministries>

สำนักงานเขตปทุมวัน. (2560). *ข้อมูลทั่วไปของเขตปทุมวัน*. สืบค้นจาก

<http://www.bangkok.go.th/pathumwan/page/sub/2327>





ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

สืบช่วยธรรมมาภิบาล

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย



แบบสอบถามการวิจัย

พฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา พฤติกรรมการลงทุนของคนวัยทำงาน ในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร คำตอบที่ได้รับจากแบบสอบถามครั้งนี้จะถูกนำไปใช้เพื่อการศึกษาเชิงวิชาการเท่านั้น จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่าน โปรดตอบแบบสอบถามให้ครบถ้วนและตรงกับความ เป็นจริงมากที่สุด และขอขอบพระคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้

ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล

1. เพศ

- ชาย
- หญิง

2. อายุ

- ต่ำกว่า 25 ปี
- 25-30 ปี
- 31-40 ปี
- 41-50 ปี
- 51-60 ปี

3. ระดับการศึกษา

- ต่ำกว่าปริญญาตรี
- ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า
- ปริญญาโท
- สูงกว่าปริญญาโท

4. สถานภาพ

- โสด
- สมรส
- หย่าร้าง

5. อาชีพของผู้ลงทุน

- ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- พนักงานบริษัทเอกชน
- เจ้าของกิจการ / ธุรกิจส่วนตัว
- อื่นๆ โปรดระบุ

6. จำนวนสมาชิกในครอบครัว (รวมตัวท่าน)

- คนเดียว
- 2 คน
- 3 คน
- ตั้งแต่ 4 คนขึ้นไป

ปัจจัยทางเศรษฐกิจ

1. รายได้ต่อเดือน

- ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท
- 20,001 – 30,000 บาท
- 30,001 – 40,000 บาท
- 40,001 – 50,000 บาท
- 50,000 บาท ขึ้นไป

2. ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

- ต่ำกว่า 10,000 บาท
- 10,000 – 20,000 บาท
- สูงกว่า 20,000 บาท

3. ภาระหนี้สินส่วนบุคคล

- มี
- ไม่มี

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการลงทุน

1. ความถี่ในการลงทุน

- น้อยครั้ง
- เป็นประจำ
- ทุกๆเดือน

2. จำนวนการลงทุนในแต่ละครั้ง

- น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท
- 10,001 – 20,000 บาท
- 20,001 – 30,001 บาท
- มากกว่า 30,000 บาท

3. รูปแบบการลงทุน (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- เงินฝากประจำ
- พันธบัตรรัฐบาล
- สลากออมสิน หรือ สลาก ธ.ก.ส.
- กองทุนรวม
- ซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์
- หุ้นกู้เอกชน
- ประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์
- การลงทุนในสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน

4. วัตถุประสงค์ในการลงทุน (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- เพื่อใช้ในยามชรา หรือ เกษียณอายุ
- เพื่อหวังผลตอบแทน
- ใช้จ่ายยามฉุกเฉิน
- ลดหย่อนภาษี

○ อื่นๆ โปรดระบุ

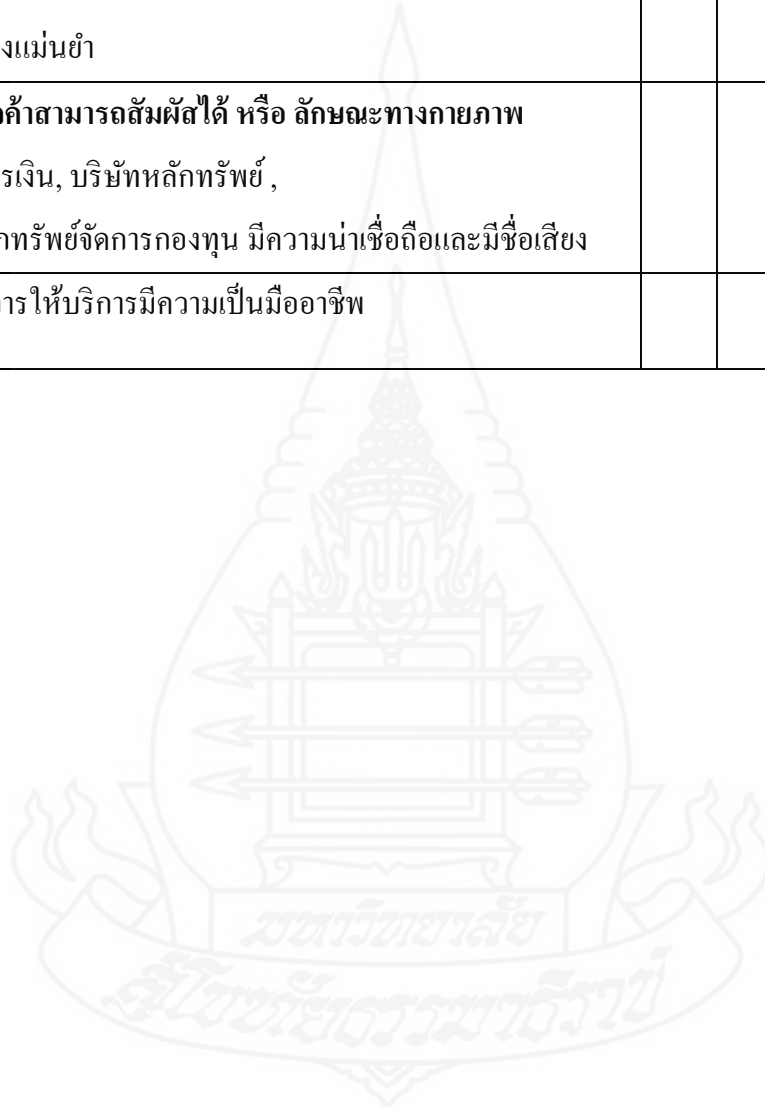
ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาด

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุน	ให้ความสำคัญมากที่สุด	ให้ความสำคัญมาก	ให้ความสำคัญปานกลาง	ให้ความสำคัญน้อย	ให้ความสำคัญน้อยที่สุด
1. ส่วนประสมการตลาด ของผู้ให้บริการด้านการลงทุน ที่ส่งผลต่อท่าน					
1) ด้านผลิตภัณฑ์					
ได้ผลตอบแทนจากการลงทุน (ดอกเบี้ย, กำไร, เงินปันผล, ผลตอบแทนในรูปของเงินรางวัล) และมีอัตราผลตอบแทนดี					
แสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์และเงื่อนไขการลงทุนไว้อย่างชัดเจน					
มีสภาพคล่องในการซื้อ-ขาย อย่างเหมาะสม					
ผลิตภัณฑ์ได้รับการจัดอันดับในระดับที่ดี					
มีความหลากหลาย ให้เลือกลงทุนตามนโยบายการลงทุนหรือตามความเสี่ยงของการลงทุน					
2) ด้านราคา					
มูลค่าขั้นต่ำของการซื้อขาย อยู่ในอัตราที่เหมาะสม					

ค่าธรรมเนียมในการซื้อขาย ค่าธรรมเนียมการจัดการ อยู่ในอัตราที่เหมาะสม					
ราคาของหน่วยลงทุนไม่ผันผวนมากเกินไป					
3) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ช่องทางในการซื้อขาย ที่สะดวก หลากหลาย เช่นสามารถซื้อขายผ่าน Internet Banking หรือ Mobile Banking					
มีสาขาในการทำธุรกรรมจำนวนมาก เดินทางสะดวก					
ระบบซื้อขาย มีความรวดเร็วและมีมาตรฐาน					
มีช่องทางในการให้คำปรึกษาหรือแนะนำข้อมูล ที่หลากหลาย เช่น Call Center					
วิธีการซื้อที่หลากหลายช่องทาง เช่น สามารถชำระด้วยบัตรเครดิต การหักบัญชีเงินฝาก					
4) ด้านการส่งเสริมการตลาด ประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ					
ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่หลากหลาย เช่น โฆษณา Email Website					
มีการออกบูธประชาสัมพันธ์ในงานมหกรรมการเงิน					
มีการแจกของที่ระลึกเมื่อซื้อหน่วยลงทุน					
มีการจัดอบรม/สัมมนาความรู้ให้แก่ลูกค้าอยู่เสมอ					
5) บุคลากร ความน่าเชื่อถือของตัวแทน ในการแนะนำ หรือ ชักชวนให้ลงทุน					
ความเชี่ยวชาญของตัวแทน ในการแนะนำ หรือ ชักชวนให้ลงทุน					
พนักงานมีการบริการด้วยใจ และเอาใจใส่ในการบริการ					

พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างเท่าเทียมกัน					
6) กระบวนการ กระบวนการซื้อขายเข้าใจง่ายและไม่ซับซ้อน					
กระบวนการซื้อขายใช้เวลาไม่นาน มีความรวดเร็ว และถูกต้องแม่นยำ					
7) สิ่งที่ถูกค้าสามารถสัมผัสได้ หรือ ลักษณะทางกายภาพ สถาบันการเงิน, บริษัทหลักทรัพย์, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน มีความน่าเชื่อถือและมีชื่อเสียง					
กระบวนการให้บริการมีความเป็นมืออาชีพ					



ภาคผนวก ข

ค่าความเชื่อมั่น ของแบบสอบถาม



Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.950	26

	Item-Total Statistics			
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ได้ผลตอบแทนจากการลงทุน (ดอกเบี้ย,กำไร,เงินปันผล, ผลตอบแทนในรูปของเงินรางวัล) และมีอัตราผลตอบแทนดี	103.7667	153.495	.465	.949
แสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์และเงื่อนไข การลงทุนไว้อย่างชัดเจน	103.8333	150.833	.554	.948
มีสภาพคล่องในการซื้อ-ขาย อย่าง เหมาะสม	103.9333	151.237	.555	.948
ผลิตภัณฑ์ได้รับการจัดอันดับใน ระดับที่ดี	104.1000	145.955	.874	.945
มีความหลากหลาย ให้เลือกลงทุน ตามนโยบายการลงทุนหรือตามความ เสี่ยงของการลงทุน	104.0667	145.789	.858	.945
มูลค่าขั้นต่ำของการซื้อขาย อยู่ใน อัตราที่เหมาะสม	104.1333	151.085	.565	.948
ค่าธรรมเนียมในการซื้อขาย ค่าธรรมเนียมการจัดการ อยู่ใน อัตราที่เหมาะสม	104.1000	153.817	.373	.950
ราคาของหน่วยลงทุนไม่ผันผวน มากเกินไป	104.2333	150.254	.590	.948

3) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	103.7333	153.237	.433	.950
ช่องทางในการซื้อขาย ที่สะดวก หลากหลาย เช่นสามารถซื้อขายผ่าน Internet Banking หรือ Mobile Banking				
มีสาขาในการทำธุรกรรมจำนวนมาก มากเดินทางสะดวก	104.0667	148.271	.573	.948
ระบบซื้อขาย มีความรวดเร็วและมี มาตรฐาน	104.0000	148.414	.658	.947
มีช่องทางในการให้คำปรึกษาหรือ แนะนำข้อมูล ที่หลากหลาย เช่น Call Center	104.1333	145.568	.639	.948
วิธีการซื้อที่หลากหลายช่องทาง เช่น สามารถชำระด้วยบัตรเครดิต การหักบัญชีเงินฝาก	103.8667	151.361	.579	.948
4) ด้านการส่งเสริมการตลาด	104.2333	143.289	.849	.945
ประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ				
ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่ หลากหลาย เช่น โฆษณา Email Website	104.1000	145.679	.725	.947
มีการออกบูธประชาสัมพันธ์ในงาน มหกรรมการเงิน	104.3000	142.838	.724	.947
มีการแจกของที่ระลึกเมื่อซื้อหน่วย ลงทุน	104.3333	148.299	.469	.950
มีการจัดอบรม/สัมมนาความรู้ให้แก่ ลูกค้าอยู่เสมอ	104.2333	152.599	.409	.950
5) บุคลากร	104.2000	142.993	.840	.945
ความน่าเชื่อถือของตัวแทน ในการ แนะนำ หรือ ชักชวนให้ลงทุน				

ความเชี่ยวชาญของตัวแทน ในการ แนะนำหรือ ชักชวนให้ลงทุน	104.0333	144.585	.797	.946
พนักงานมีการบริการด้วยใจ และ เอาใจใส่ในการบริการ	104.1333	141.913	.816	.945
พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างเท่า เทียมกัน	104.1000	144.024	.771	.946
6) กระบวนการ	103.9333	151.857	.514	.949
กระบวนการซื้อขายเข้าใจง่ายและ ไม่ซับซ้อน				
กระบวนการซื้อขายใช้เวลาไม่นานมี ความรวดเร็ว และถูกต้องแม่นยำ	103.9000	151.748	.633	.948
7) สิ่งที่ถูกค่าสามารถสัมผัสได้ หรือ ลักษณะทางกายภาพ	103.8000	151.338	.629	.948
สถาบันการเงิน, บริษัทหลักทรัพย์, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน มี ความน่าเชื่อถือและมีชื่อเสียง				
กระบวนการให้บริการมีความเป็น มืออาชีพ	103.7333	152.409	.615	.948



รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือ

1. อาจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร.ภูริพัฒน์ ชาญกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
2. อาจารย์ ดร.กัลย์ ปิ่นเกษร สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
3. อาจารย์ ดร.บริบูรณ์ ปิ่นประยงค์ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ



ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ	นางสาววิภาพร เพชรบูรณ์
วัน เดือน ปีเกิด	15 กันยายน 2531
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
ประวัติการศึกษา	บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 2554
สถานที่ทำงาน	สำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาฯ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
ตำแหน่ง	พนักงานการเงิน

