

ความพึงพอใจของครูที่มีต่อเว็บไซต์ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
ประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3

นางสาวจุฑารัตน์ เนียมถนอม



การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

พ.ศ. 2562

The Satisfaction of Teachers with Website of Phetchabun Primary
Education Service Area Office 3

Miss Jutarat Niamthanom



An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
the Degree of Master of Education in Educational Technology and Communications

School of Educational Studies

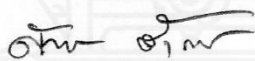
Sukhothai Thammathirat Open University

2019

หัวข้อการศึกษาค้นคว้าอิสระ ความพึงพอใจของครูที่มีต่อการใช้เว็บไซต์ของสำนักงานเขตพื้นที่
การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3
ชื่อและนามสกุล นางสาวจุฑารัตน์ เนียมถนอม
แขนงวิชา เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
สาขาวิชา ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.ศันสนีย์ สังสรรค์อนันต์

การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้ได้รับความเห็นชอบให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรระดับปริญญาโท เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2563

คณะกรรมการสอบการศึกษาค้นคว้าอิสระ



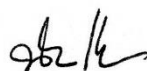
ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ศันสนีย์ สังสรรค์อนันต์)



กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วรางคณา โตโพธิ์ไทย)



(รองศาสตราจารย์ ดร.นิรินาถ แสนสา)

ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาศึกษาศาสตร์

ชื่อการศึกษาค้นคว้าอิสระ ความพึงพอใจของครูที่มีต่อเว็บไซต์ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
ประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3

ผู้ศึกษา นางสาวจุฑารัตน์ เนียมถนอม **รหัสนักศึกษ** 2612701280 **ปริญญา** ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
(เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา) **อาจารย์ที่ปรึกษา** รองศาสตราจารย์ ดร.ศันสนีย์ สังสรรค์อนันต์
ปีการศึกษา 2562

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความพึงพอใจของครูที่มีต่อการใช้เว็บไซต์ของ
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ครูผู้สอนในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
ประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 ที่ปฏิบัติการสอนในปีการศึกษา 2562 จำนวน 316 คน โดยใช้ขนาดกลุ่ม
ตัวอย่างกำหนดตามตารางของทาโร ยามาเน่ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้มาโดยการสุ่มตัวอย่างแบ่งชั้น
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามความพึงพอใจของครูที่มีต่อการใช้เว็บไซต์ของสำนักงานเขตพื้นที่
การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 ค่าความเที่ยง คือ 0.994 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่
ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยปรากฏว่า ครูมีความพึงพอใจต่อการใช้เว็บไซต์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก
เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ในแต่ละ
ด้าน ดังนี้ 1) ด้านเนื้อหาเว็บไซต์ คือ ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับหน่วยงาน 2) ด้านการออกแบบเว็บไซต์ คือ
รูปภาพประกอบ 3) ด้านการเข้าถึงข้อมูล คือ ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลระบบจัดเก็บข้อมูลรายบุคคล
และ 4) ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ คือ ใช้ค้นหาข้อมูลสารสนเทศในข้อมูลระบบจัดเก็บข้อมูลรายบุคคล

คำสำคัญ ความพึงพอใจ เว็บไซต์ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3

Independent Study title: The Satisfaction of Teachers with Website of Phetchabun Primary Education Service Area Office 3

Author: Miss Jutarat Niamthanom; **ID:** 2612701280;

Degree: Master of Education (Educational Technology and Communications);

Independent Study advisor: Dr. Sunsanee Sungsunanan, Associate Professor;

Academic year: 2019

Abstract

The purpose of this study was to examine the satisfaction of teachers with using the website of Phetchabun Primary Education Service Area Office 3.

The research sample consisted of 316 teachers in schools under Phetchabun Primary Education Service Area Office 3 during the 2019 academic year, obtained by stratified random sampling. The sample size was determined based on Taro Yamane's Sample Size Table at the 95% confidence interval. The research instrument used was a questionnaire on the satisfaction of teacher with using the website of Phetchabun Primary Education Service Area Office 3, with reliability coefficient of 0.994. The statistics used for data analysis were the percentage, mean, and standard deviation.

The research findings showed that the teachers' overall satisfaction with using the website was at the high level. When specific aspects of satisfaction were considered, it was found that they were satisfied with each aspect at the high level, with the item in each aspect receiving the highest satisfaction rating mean being specified as follows: (1) in the aspect of the website contents, the item receiving the highest satisfaction rating mean was that on the basic information of the work agency; (2) in the aspect of website design, that on the illustrations; (3) in the aspect of accessing the website, that on the convenience of accessing the information in the personal data storage and filing system; and (4) in the aspect of benefits and utility of the website, that on using the website for retrieval of information from the personal data storage and filing system.

Keywords: Satisfaction, Website, Phetchabun Primary Education Service Area Office 3

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับนี้ สำเร็จสมบูรณ์ได้โดยความกรุณาเป็นอย่างยิ่ง
รองศาสตราจารย์ ดร.ศันสนีย์ สังสรรค์อนันต์ ประธานที่ปรึกษางานวิจัยการศึกษาค้นคว้าอิสระ
ที่ได้กรุณาสละเวลาให้คำปรึกษาคำแนะนำ ให้แนวคิดที่เป็นประโยชน์และติดตามการทำวิจัย
การศึกษาค้นคว้าอิสระเรื่องนี้ อย่างตลอดเวลา นับตั้งแต่เริ่มต้นจนกระทั่งสำเร็จเรียบร้อยอย่าง
สมบูรณ์ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.วรางคณา โตโพธิ์ไทย กรรมการสอบ งานวิจัย
ศึกษาค้นคว้าอิสระ ที่ได้สละเวลา ให้ข้อแนะนำและความช่วยเหลือในทุก ๆ ด้าน และรู้สึกซาบซึ้งใจ
ในความกรุณาของท่านเป็นอย่างยิ่ง จึงขอขอบพระคุณท่านอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ ขอขอบพระคุณ
คณาจารย์แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา สาขาวิชาศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยสุโขทัย-
ธรรมาราช ทุกท่านโดยเฉพาะรองศาสตราจารย์ ดร.ศันสนีย์ สังสรรค์อนันต์ ที่ให้คำชี้แนะ

ขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่าน ได้แก่ ดร.ปาริชาติ แขงแก้ว (ผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านวัด
และประเมินผลการจัดการศึกษา) นางกัญญา มีศิริ ผู้ทรงคุณวุฒิ (ด้านเทคโนโลยีและสื่อสาร
การศึกษา) นางนุตประวีณ์ ภักร์วัฒน์อังกูร (ผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านเนื้อหา) ที่เสียสละเวลาตรวจสอบ
เครื่องมือที่ใช้ในการ วิจัยและให้คำแนะนำจนทำให้การวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ขอขอบพระคุณผู้ส่งเสริมและสนับสนุนให้ได้ศึกษาในระดับปริญญาแขนงวิชาเทคโนโลยี
และสื่อสารการศึกษา ได้แก่ นางปิยะวรรณ เชิญทอง ศึกษานิเทศก์ชำนาญการพิเศษ และผู้บังคับบัญชา
บุคลากรใน กลุ่มส่งเสริมการจัดการศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3
ทุกท่าน

ขอขอบพระคุณบุคคลในครอบครัว คือ คุณพ่อสมปอง เนียมถนอม คุณแม่ลำไย เนียมถนอม
สมาชิกตรีฤทธิชัย ไหมจันทร์แดง ผู้เป็นสามี และกลุ่มเพื่อนนักศึกษาระดับปริญญาโท แขนงวิชา
เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาทุกท่านที่เป็นกำลังใจทำให้การศึกษาค้นคว้าอิสระสำเร็จลุล่วง
ประโยชน์ของการศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับนี้ ขอมอบเป็นความกตัญญูทดแทนแม่ มารดา คณาจารย์
และผู้มีพระคุณทุกท่านของผู้วิจัยที่ให้การอบรมสั่งสอนและกำลังใจแก่ผู้วิจัยในการศึกษาค้นคว้ามา
ด้วยดีเสมอมา

จุฑารัตน์ เนียมถนอม

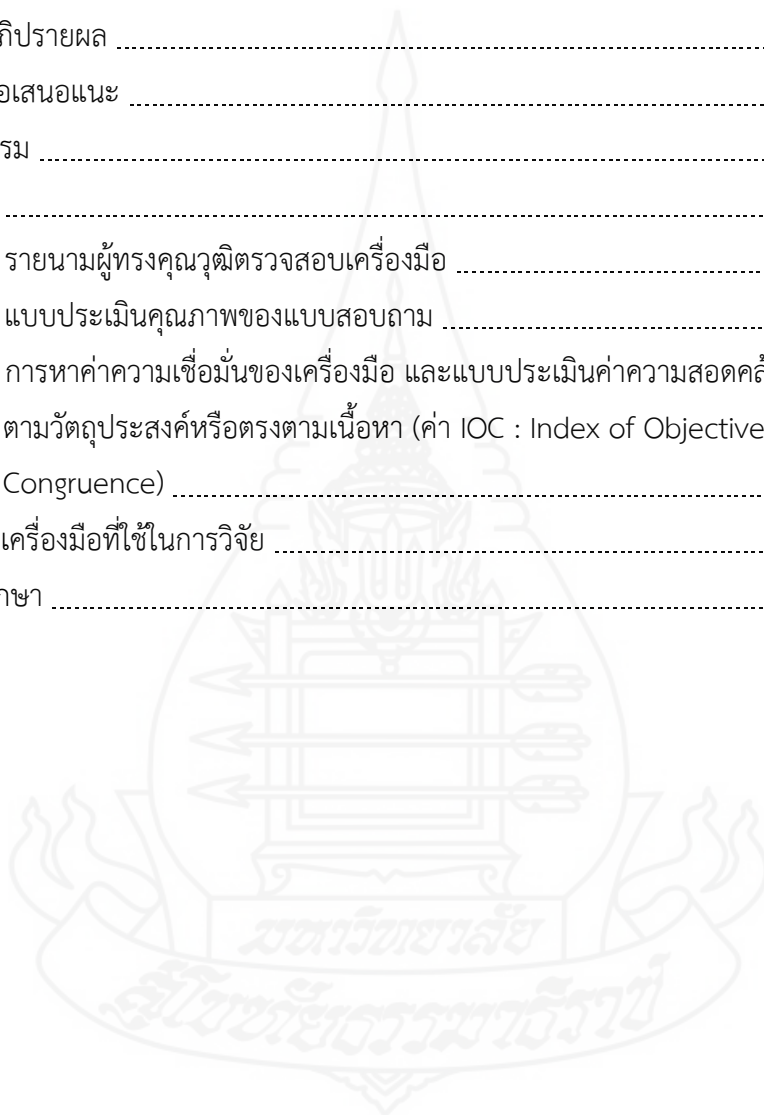
กรกฎาคม 2563

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	6
ขอบเขตการวิจัย	7
นิยามศัพท์เฉพาะ	7
ประโยชน์ที่ได้รับ	8
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
เว็บไซต์	9
ความพึงพอใจ	37
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3	40
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	48
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	51
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	51
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	52
การเก็บรวบรวมข้อมูล	54
การวิเคราะห์ข้อมูล	55
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	57
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	57
ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของครูที่มีต่อการใช้เว็บไซต์ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษา เพชรบูรณ์ เขต 3	59
ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	72

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	73
สรุปการวิจัย	73
อภิปรายผล	75
ข้อเสนอแนะ	77
บรรณานุกรม	79
ภาคผนวก	83
ก รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือ	84
ข แบบประเมินคุณภาพของแบบสอบถาม	86
ค การหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ และแบบประเมินค่าความสอดคล้อง ตามวัตถุประสงค์หรือตรงตามเนื้อหา (ค่า IOC : Index of Objective Congruence)	90
ง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	105
ประวัติผู้ศึกษา	115



สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1 แสดงการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น โดยใช้อำเภอเป็นชั้นในการแบ่ง	51
ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (n = 316)	57
ตารางที่ 4.2 ความพึงพอใจของครูที่มีต่อการใช้เว็บไซต์ของสำนักเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 โดยภาพรวมและรายด้าน (n = 316)	60
ตารางที่ 4.3 ด้านเนื้อหา (n = 316)	60
ตารางที่ 4.4 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับหน่วยงาน	61
ตารางที่ 4.5 ข้อมูลการติดต่อหน่วยงาน	62
ตารางที่ 4.6 ข้อมูลกฎหมาย ระเบียบ หลักเกณฑ์และวิธีการที่เกี่ยวข้อง	62
ตารางที่ 4.7 ข่าวประชาสัมพันธ์	63
ตารางที่ 4.8 ช่องทางติดต่อสอบถาม/ชมเชย/เสนอแนะ/ร้องเรียน ช่องทางตอบ Q&A	63
ตารางที่ 4.9 ข้อมูลดาวน์โหลด	64
ตารางที่ 4.10 ด้านการออกแบบ (n=316)	64
ตารางที่ 4.11 หน้าเว็บไซต์	65
ตารางที่ 4.12 การใช้ตัวอักษร	66
ตารางที่ 4.13 การใช้สี	66
ตารางที่ 4.14 รูปภาพประกอบ	67
ตารางที่ 4.15 รูปแบบเว็บไซต์	68
ตารางที่ 4.16 การเชื่อมโยงของเว็บไซต์	68
ตารางที่ 4.17 ด้านการเข้าถึงข้อมูล (n=316)	69
ตารางที่ 4.18 เข้าถึงเมนู	69
ตารางที่ 4.19 เข้าถึงเนื้อหา	70
ตารางที่ 4.20 ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลระบบจัดเก็บข้อมูลรายบุคคล	70
ตารางที่ 4.21 ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ (n=316)	71

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 แสดงโครงสร้างการบริหารงานของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา เพชรบูรณ์ เขต 3	42
ภาพที่ 2.2 แสดงโครงสร้างการบริหารสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา เพชรบูรณ์ เขต 3 การแบ่งส่วนราชการภายในสำนักงาน	44



บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันซึ่งเป็นยุคของสื่อสารไร้พรมแดน อินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของผู้คนทั่วโลกไปแล้วอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ประโยชน์ของการใช้งานอินเทอร์เน็ตนั้นเรียกได้ว่ามากมายมหาศาล ทั้งในด้านการศึกษา ในวงการธุรกิจ การค้า การลงทุน รวมทั้งด้านความบันเทิง เรียกว่าครอบคลุมข้อมูลทุกมิติก็ว่าได้ แม้แต่ในด้านการบรรเทาสาธารณภัย อินเทอร์เน็ตก็ช่วยให้ทุกคนสามารถเข้าถึงข่าวสารข้อมูล และความช่วยเหลือต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว ตลอดจนมีส่วนร่วมประสานความสัมพันธ์ของผู้คนในสังคมโลกนี้อย่างใกล้ชิด (ดวงพร เกียงคำ, 2551, น. 11)

องค์ประกอบสำคัญอย่างหนึ่งของอินเทอร์เน็ต ก็คือ เว็บไซต์ (Web Site) เพราะเว็บไซต์เป็นแหล่งหลักที่เก็บรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ที่นำเสนอบนอินเทอร์เน็ตเอาไว้ เพื่อให้ผู้ใช้ทั่วโลกสามารถเข้าไปอ่านหรือชมนั่นเอง ในปัจจุบันองค์กรจำเป็นต้องมีเว็บไซต์ของตนเองอยู่บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เพื่อที่จะใช้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและบริการต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ช่วยให้เข้าถึงผู้ใช้บริการเป้าหมายได้ครอบคลุมมากที่สุด นอกจากนี้ยังช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรอีกด้วย (ดวงพร เกียงคำ, 2551, น. 11)

1.1 สภาพที่พึงประสงค์

เว็บไซต์ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 เป็นช่องทางหนึ่งในการประชาสัมพันธ์การบริหารงานภายในองค์กรและนอกองค์กร ซึ่งเว็บไซต์ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์องค์กร คือ เว็บไซต์ที่จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับองค์กรนั้น วัตถุประสงค์หลักของเว็บไซต์ประเภทนี้ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ชมรู้จักองค์กร สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ผู้ชม การออกแบบเน้นที่ความสวยงาม ใช้งานง่าย สื่อถึงความ เป็นเอกลักษณ์ขององค์กรได้ชัดเจน (จรรยา อรัณยนาถ, 2560, น. 16)

ในการจัดทำเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์องค์กร มีสภาพอันพึงประสงค์ในด้านต่าง ๆ ครอบคลุม ควรคำนึงถึงด้านเนื้อหา ด้านการออกแบบ ด้านการเข้าถึงข้อมูล และด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ดังนี้

1.1.1 ด้านเนื้อหา เนื้อหาสาระเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งที่จะทำให้ผู้เข้าชมอยากเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์มากขึ้นและใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ จึงควรปรับเนื้อหาให้เป็นปัจจุบัน มีรูปแบบ

การจัดวางที่อ่านง่าย เนื้อหาไม่ยากหรือไม่สั้นจนเกินไป นอกจากนี้แล้ว หากใช้ภาพประกอบที่สวยงาม จะช่วยให้เนื้อหาดึงดูดความสนใจมากยิ่งขึ้นซึ่งการใช้ภาพประกอบที่สวยงามและพอนต์ที่อ่านง่ายจะ ช่วยให้เนื้อหามีความน่าสนใจเพิ่มมากยิ่งขึ้นถึง 40 - 50 % (ฐิตารัตน์ รัชตะวรรณ, 2547, น. 11)

1.1.2 ด้านการออกแบบ การกำหนดกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย เพื่อจะได้รู้ว่าผู้ชมหลักนั้น และออกแบบเว็บไซต์ให้ตอบสนองความต้องการหรือตรงกับใจผู้ชมกลุ่มนั้นให้มากที่สุด ไม่ว่าจะเป็น การเลือกเนื้อหา โทนนสี กราฟิก เทคโนโลยีที่นำมาสนับสนุนและอื่นๆ (ดวงพร เกียงคำ, 2551, น. 28)

1.1.3 ด้านการเข้าถึงข้อมูล การจัดเตรียมลิงก์เพื่อเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น ๆ ในบางครั้ง เว็บไซต์ที่ดีที่สุด คือ เว็บไซต์ที่อำนวยความสะดวกแก่ผู้ชมเว็บด้วยการจัดเตรียมลิงก์ต่าง ๆ มากมายเรียงตามหมวดหมู่ไว้เสร็จสรรพ เพื่อให้ผู้ชมเว็บสามารถคลิกหัวข้อเพื่อเชื่อมโยงไปยังเรื่องราว ในสิ่งที่สนใจเป็นการเฉพาะ อีกทั้งยังช่วยลดเวลาในการค้นหาและยังทำให้เกิดความรู้สึกที่ดี ๆ ต่อเว็บ โดยจะกลับมาใช้บริการเว็บทุกครั้ง เมื่อมีการท่องอินเทอร์เน็ต (ฝ่ายตำราวิชาการคอมพิวเตอร์, 2555, น. 49)

1.1.4 ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ เว็บไซต์มีการประยุกต์ใช้เพื่อศึกษาและค้นคว้า หาความรู้ได้ทั่วโลก ใช้ในการประชาสัมพันธ์การศึกษา พัฒนาด้านการศึกษาและเผยแพร่วิทยาการต่าง ๆ ให้กับผู้เรียนและชุมชน หรือประยุกต์ใช้เป็นสื่อการสอนครอบคลุมการศึกษาทุกระบบ ทุกระดับชั้น ช่วยให้ประหยัดเวลา ประหยัดค่าใช้จ่ายและยังเป็นทางอ้อมในการช่วยพัฒนาเศรษฐกิจให้ดีขึ้น (เจนวิทย์ เหลืองอร่าม, 2541, น. 341)

1.2 สภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 มีภารกิจหลักในการจัดการศึกษาและส่งเสริมให้ประชากรวัยเรียนทุกคนทุกกลุ่มได้รับการศึกษาขั้นพื้นฐานอย่างทั่วถึงมีความเสมอภาคและมีคุณภาพในเขตพื้นที่ 4 อำเภอของจังหวัดเพชรบูรณ์ ได้แก่ อำเภอศรีเทพ อำเภอ บึงสามพัน อำเภอวิเชียรบุรีและอำเภอหนองไผ่ มีอำนาจหน้าที่ ที่ระบุไว้ใน ข้อ 5) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย และรวบรวมข้อมูลสารสนเทศด้านการศึกษาในเขตพื้นที่การศึกษา และเป้าประสงค์ ข้อ 6) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มีการบริหารงานเชิงบูรณาการเป็นสำนักงานแห่งนวัตกรรมยุคใหม่ ใช้ข้อมูลสารสนเทศ และการวิจัยและพัฒนาในการขับเคลื่อนคุณภาพกำกับ ติดตาม ประเมินและรายงานผลอย่างเป็นระบบ อีกทั้ง มีภารกิจในการบริหารจัดการ สนับสนุน กำกับ ติดตาม การจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ และมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาองค์กรการให้บริการด้านข้อมูลข่าวสาร พร้อมทั้งการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและผลงาน เป็นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาทของหน่วยงานทั้งองค์กรภายในและองค์กรภายนอก สร้างความศรัทธาต่อสาธารณชนอีกด้วย (สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3, 2562, น. 2) โดยมีสภาพที่เป็นอยู่ปัจจุบันของเว็บไซต์ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 ดังนี้

1.2.1 ด้านเนื้อหา

ข้อมูลพื้นฐานเพื่อเผยแพร่ข้อมูลตลอดจนบริการของหน่วยงาน ประกอบด้วย ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับหน่วยงาน ข้อมูลการติดต่อหน่วยงาน ข้อมูลกฎหมาย ระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีการที่เกี่ยวข้อง ข่าวประชาสัมพันธ์ ช่องทางติดต่อสอบถาม / ชมเชย / เสนอแนะ / ร้องเรียน ช่องทางตอบ Q&A และ ข้อมูลดาวโหลด

1.2.2 ด้านการออกแบบ

มีรูปแบบตัวอักษรและรูปแบบตัวอักษรมีขนาด รูปแบบ สีตัวอักษร สีพื้นหลัง ตามหัวข้อเรื่องและสีพื้นหลังให้เข้ากับภาพกิจกรรม ภาพวันสำคัญต่างๆ การออกแบบภาพประกอบที่สื่อความหมายเป็นอัตลักษณ์ของแต่ละอำเภอเฉพาะของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3

1.2.3 ด้านการเข้าถึงเว็บไซต์

มีเมนูแสดงผลชัดเจน และสามารถเชื่อมโยงช่องทางเข้าถึงเว็บไซต์โรงเรียน เว็บไซต์หน่วยงาน เว็บไซต์เครือข่าย สพฐ. เว็บไซต์อื่น ๆ อีกทั้ง การเข้าถึงข้อมูลทั่วไป โดยสามารถเข้าถึง โดยผ่าน URL: <http://pbn3.go.th/web/> การเข้าถึงข้อมูลเฉพาะตัวบุคคล ต้องใช้ข้อมูลเลขบัตรประชาชนอีกด้วย

1.2.4 ด้านประโยชน์เว็บไซต์และการนำไปใช้

ใช้ค้นหาข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับ สพป.เพชรบูรณ์ เขต 3 ข้อมูลดาวโหลด แบบฟอร์มต่าง ๆ ข้อมูลสารสนเทศ ข้อมูลกฎหมาย ระเบียบ หลักเกณฑ์ เพื่อใช้เข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อจัดการเรียนการสอน อีกทั้งใช้เป็นช่องทางประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ขององค์กรและของโรงเรียนในสังกัดอีกด้วย

1.3 สภาพปัญหาที่เกิดขึ้น

สภาพปัญหาที่เกิดขึ้นของเว็บไซต์สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 สภาพปัญหาที่เกิดขึ้นที่เกิดขึ้น ดังนี้

1.3.1 ด้านเนื้อหา ถึงแม้เว็บไซต์จะมีข้อมูลการให้บริการที่หลากหลายแต่พบว่าช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนยังเป็นการสื่อสารทางเดียวทำให้ผู้ใช้เว็บไซต์ไม่มีโอกาสสื่อสารแบบสองทาง และไม่มีแบบติดตามสถานะร้องเรียน ปฏิทินการดำเนินงานยังไม่มีเนื้อหาเป็นปัจจุบัน ข้อมูลการบริการตามภารกิจของกลุ่มงานต่าง ๆ มีขั้นตอนบริการ แสดงขั้นตอน การให้บริการต่าง ๆ ยังไม่ระบุระยะเวลาในแต่ละ ขั้นตอนของการให้บริการมีข้อมูลเกี่ยวกับแบบสำรวจออนไลน์ (Online Survey) การสำรวจความพึงพอใจการใช้บริการเว็บไซต์แต่มีคำถามเพียงคำถามเดียวและยังขาดคำถามที่พบบ่อย (FAQ)

1.3.2 ด้านการออกแบบเว็บไซต์ พบว่า การออกแบบยังขาดโลโก้และภาพประกอบของเว็บไซต์ ไม่ค่อยมีการเปลี่ยนแปลงทำให้ไม่มีความน่าสนใจ การออกแบบตัวอักษรและรูปแบบ

ตัวอักษรขนาดเล็กเกิน และมีพื้นเมนูเป็นสีโทนมเข้มทำให้ดูไม่สบายตา

1.3.3 ด้านการเข้าถึงข้อมูล พบว่า ช่องทางการเข้าถึงข่าวประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเขตยังไม่เป็นปัจจุบัน เนื่องจากมีข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านกลุ่ม facebook เครือข่ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 อีกช่องทางหนึ่ง จึงทำให้ข้อมูลในเว็บไซต์ยังไม่เป็นที่ได้รับความนิยมในการเข้าถึง

1.3.4 ด้านประโยชน์เว็บไซต์และการนำไปใช้ พบว่า การนำข้อมูลสารสนเทศ ข้อมูลกฎหมาย ระเบียบ หลักเกณฑ์ ข้อมูลดาวินโหลด ไปใช้เป็นแนวทางการบริหารแนวทางการทำงานภายในองค์กร (Knowledge Management) หรือ KM มีข้อมูลน้อยและไม่ตรงตามวัตถุประสงค์จึงไม่สามารถนำไปใช้ได้ และฐานข้อมูลสารสนเทศไม่เป็นปัจจุบัน ทำให้ไม่สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้มากนัก

1.4 ความพยายามในการแก้ปัญหา

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 มีความพยายามในการแก้ปัญหา ด้านเนื้อหา โดยการวางแผนขอข้อมูลจากกลุ่มต่าง ๆ ภายในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 และเร่งพัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารให้เป็นปัจจุบัน สำหรับด้านการออกแบบ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 ค้นหาออกแบบภาพประกอบที่สื่อความหมายเป็นอัตลักษณ์ของหน่วยงาน

นอกจากนี้ผู้วิจัยได้ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาความพึงพอใจต่อการใช้เว็บไซต์ระหว่างปี พ.ศ. 2551 - 2558 มีจำนวน 4 เรื่อง ดังนี้

ณัฐวุฒิ เตียวสุวรรณ (2551) ได้ศึกษาเรื่องความคิดเห็นของนักศึกษาต่อ เว็บไซต์มหาวิทยาลัยรามคำแหง ผลการวิจัยพบว่า การใช้ประโยชน์เว็บไซต์ที่มีผลต่อความคิดเห็นต่อเว็บไซต์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ จำแนกตามด้านการรับทราบข้อมูล ด้านข่าวสาร เหตุการณ์ต่าง ๆ ด้านการศึกษาค้นคว้า และด้านเรียนรู้ตามความต้องการ การค้นหาข้อมูล ที่เกี่ยวกับตนเอง ตรวจสอบผลการลงทะเบียนเรียนและผลสอบการเรียนในการติดต่อสื่อสารกับ มหาวิทยาลัยที่แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยรามคำแหง แตกต่างกัน

ศิริพร พุทธิพัตร (2553) ศึกษาเรื่อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของบุคลากรต่อเว็บไซต์กรมเจ้าท่า กระทรวงคมนาคม ผลการวิจัยพบว่า (1) ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์พบว่า บุคลากรส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการใช้เพื่อรับทราบข่าวสารของกรมเจ้าท่า (2) ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลสารสนเทศบนเว็บไซต์ พบว่า บุคลากรกรมเจ้าท่าส่วนใหญ่สนใจใช้ข้อมูลสารสนเทศบนเว็บไซต์ของกรมเจ้าท่าที่มีเนื้อหาที่ทันสมัย ส่วนกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ กลุ่มที่สนใจข้อมูลสารสนเทศที่มีเนื้อหาถูกต้อง แม่นยำ และส่วนใหญ่สนใจใช้ข้อมูลสารสนเทศทั่วไปประเภทข่าวสาร

เหตุการณ์ความเคลื่อนไหว ส่วนกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ กลุ่มที่สนใจใช้ข้อมูลสารสนเทศทั่วไป ประเภทข้อมูลเกี่ยวกับกรม เช่น ประวัติ วิสัยทัศน์ พันธกิจ (3) ลักษณะการนำเสนอเว็บไซต์ พบว่า บุคลากรกรมเจ้าท่าส่วนใหญ่สนใจ ให้มีการออกแบบเพิ่มเติมเว็บไซต์กรมเจ้าท่า ในด้านระบบเชื่อมโยง ค้นหาเข้าถึงข้อมูลภายใน รองลงมาคือ ด้านความน่าสนใจของเนื้อหา ส่วนกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ กลุ่มที่สนใจให้มีการออกแบบเพิ่มเติม ในด้านรูปแบบตัวอักษร ขนาดและสีสัน คิดเป็นร้อยละ 3.4 โดยสนใจให้มีการออกแบบ/นำเสนอด้านรูปลักษณะของเว็บไซต์ในเรื่องการใช้ภาพกราฟิก/เทคนิค ตกแต่งเว็บให้ทันสมัย

เบญจวรรณ มณีเนียม (2554) ศึกษาเรื่อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของ นักเรียนที่มีต่อเว็บไซต์โรงเรียนจันทร์ประดิษฐารามวิทยาคม ผลการวิจัยพบว่า (1) ส่วนใหญ่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ใช้ส่วนตัวและสามารถใช้อินเทอร์เน็ตได้ โดยเปิดรับเว็บไซต์โรงเรียนจากที่บ้าน โดยมีความบ่อยของการเปิดรับเว็บไซต์โรงเรียน นาน ๆ ครั้ง ในการเปิดแต่ละครั้งใช้ระยะเวลาไม่เกิน 30 นาที โดยเปิดรับเว็บไซต์ในช่วงเวลา 16.01 - 19.00 น. และส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลเว็บบอร์ด (2) เกี่ยวกับเนื้อหา มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเนื้อหาภายในเว็บไซต์โรงเรียนว่า ข้อมูลประวัติ วิสัยทัศน์ นโยบาย เป้าหมาย มีความเหมาะสมที่สุด รองลงมาคือข้อมูลหลักสูตรสถานศึกษารูปภาพ กิจกรรม และข้อมูล Radio Online มีความเหมาะสมของเนื้อหาน้อยที่สุด (3) เกี่ยวกับความเหมาะสมของรูปแบบ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของรูปแบบ ว่า ความชัดเจนของขนาดตัวอักษร มีความเหมาะสมที่สุด รองลงมา คือ การวางตำแหน่งเมนู ความทันสมัยของเนื้อหา การใส่สีพื้นของเว็บ และความยาวของโฮมเพจมีความเหมาะสมน้อยที่สุด

สุธาทิพย์ สารทพลกรัง และนายสัญญา ครอบอุดม (2558) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษา ความพึงพอใจของบุคคลภายนอกต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ผลการวิจัยพบว่า (1) ด้านคุณภาพของเนื้อหา ระดับความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.59 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด (2) ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ระดับความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.58 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด (3) ด้านความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล ระดับความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.59 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด และความพึงพอใจในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด รองลงมาคือ เรื่องการจัดวางองค์ประกอบภายในที่เป็นระเบียบ ส่วนกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ กลุ่มที่สนใจการออกแบบนำเสนอรูปลักษณะในเรื่องการเลือกใช้โทนสีพื้นหลังที่กลมกลืน สื่อความหมายได้ และส่วนใหญ่สนใจลักษณะการนำเสนอเนื้อหา บนเว็บไซต์ ในเรื่องการจัดแบ่งหมวดหมู่ของเนื้อหาที่ชัดเจน รองลงมา คือ เรื่อง การนำเสนอแสดงผลข้อมูลที่รวดเร็ว ส่วนกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ กลุ่มที่สนใจลักษณะการนำเสนอเนื้อหาในเรื่องการนำเสนอเนื้อหามากกว่าใช้ภาพประกอบ (4) การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจเว็บไซต์ พบว่า บุคลากรกรมเจ้าท่ามีการใช้ประโยชน์เว็บไซต์ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ค้นหาใช้เป็นแหล่งติดต่อสื่อสาร

ด้านการให้บริการข้อมูลสารสนเทศด้านการให้บริการอื่น ๆ บนเว็บไซต์ และค้นหาการออกแบบและนำเสนอเว็บไซต์กรมเจ้าท่าโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีการใช้ประโยชน์ค้นหาบริการข้อมูลสารสนเทศซึ่งอยู่ในระดับปานกลางละมีค่าเฉลี่ยลำดับต้นๆ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการใช้เป็นแหล่งติดต่อสื่อสาร มีการใช้ประโยชน์เพื่อเป็นแหล่งเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ของหน่วยงานอยู่ในระดับมาก แต่มีการให้บริการกระดานถาม - ตอบ (web board) อยู่ในระดับน้อย ด้านการใช้บริการข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ มีการใช้ประโยชน์เรื่องการเข้ารับทราบติดตามข้อมูลข่าวสารของกรมและการใช้เป็นแหล่งค้นคว้าเพื่อการปฏิบัติงานอยู่ในระดับมาก ค้นหาบริการอื่น ๆ บนเว็บไซต์ส่วนใหญ่มีการใช้ประโยชน์อยู่ในระดับปานกลาง แต่มีการใช้บริการเว็บลิงก์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และการใช้บริการถ่ายโอนข้อมูลดาวเทียมหลายชนิดต่าง ๆ อยู่ในระดับน้อยและด้านการออกแบบนำเสนอเว็บไซต์มีการใช้ประโยชน์อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีการใช้ประโยชน์ในการเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศที่รวดเร็วที่มีค่าเฉลี่ยในลำดับต้น ๆ

1.5 แนวทางที่ผู้วิจัยจะดำเนินการวิจัย

จากสภาพปัญหาการใช้เว็บไซต์สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 ได้แก่ (1) ด้านเนื้อหา (2) ด้านการออกแบบ (3) ด้านการเข้าถึงข้อมูล และ (4) ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ จึงเป็นเหตุผลให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาความพึงพอใจของครูที่มีต่อการใช้เว็บไซต์ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 เพื่อนำข้อมูลผลที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้มาเป็นแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 ให้มีประสิทธิภาพต่อไป

2 วัตถุประสงค์การวิจัย

2.1 วัตถุประสงค์ทั่วไป

เพื่อศึกษาความพึงพอใจของครูที่มีต่อการใช้เว็บไซต์ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3

2.2 วัตถุประสงค์เฉพาะ

- 2.2.1 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของครูที่มีต่อการใช้เว็บไซต์ด้านเนื้อหา
- 2.2.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของครูที่มีต่อการใช้เว็บไซต์ด้านการออกแบบ
- 2.2.3 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของครูที่มีต่อการใช้เว็บไซต์ด้านการเข้าถึงข้อมูล
- 2.2.4 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของครูที่มีต่อการใช้เว็บไซต์ด้านประโยชน์และการนำไปใช้

3. ขอบเขตการวิจัย

3.1 รูปแบบการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research)

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.2.1 ประชากร หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติหน้าที่การสอนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2562 รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,494 คน

3.2.2 กลุ่มตัวอย่าง หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติหน้าที่การสอนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2562 จำนวน 316 คน จากตามตาราง Taro Yamane ที่มีความเชื่อมั่น 95% โดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบ่งชั้น

3.3 ขอบเขตของเนื้อหา

เนื้อหาสาระในการวิจัยครั้งนี้เป็นการสำรวจความพึงพอใจของครูที่มีต่อการใช้เว็บไซต์ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 ครอบคลุม 4 ด้าน คือ 1) ด้านเนื้อหา 2) ด้านการออกแบบ 3) ด้านการเข้าถึงข้อมูล และ 4) ด้านประโยชน์และการนำไปใช้

3.4 เครื่องมือวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามความพึงพอใจของครูที่มีต่อการใช้เว็บไซต์ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3

3.5 ระยะเวลาดำเนินการวิจัย มีนาคม – เมษายน 2563

4. นิยามศัพท์เฉพาะ

ในการวิจัยครั้งนี้มีนิยามศัพท์เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยดังต่อไปนี้

4.1 ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกยินดี ชื่นชอบ เห็นด้วยและยอมรับในการใช้เว็บไซต์ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 ด้านเนื้อหา ด้านการออกแบบ ด้านการเข้าถึงข้อมูล และด้านประโยชน์และการนำไปใช้

4.2 เว็บไซต์ (Website) หมายถึง แหล่งข้อมูลในระบบเครือข่ายสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 โดยใช้ URL: <http://pbn3.go.th/web/> ให้บริการด้านเนื้อหา ด้านการออกแบบ ด้านการเข้าถึงข้อมูล และด้านประโยชน์และการนำไปใช้

4.3 ครู หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติหน้าที่การสอนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2562

4.4 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 หมายถึง เป็นหน่วยงานทางการศึกษามีหน้าที่กำกับ ดูแล ติดตาม และประเมินผลสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน ในจังหวัดเพชรบูรณ์ โดยดูแล จำนวน 4 อำเภอ ได้แก่ อำเภอหนองไผ่ อำเภอบึงสามพัน อำเภอวิเชียรบุรี อำเภอศรีเทพ

5. ประโยชน์ที่ได้รับ

ได้แนวทางส่งเสริมและพัฒนาเว็บไซต์ทางการศึกษา ให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ที่เป็นภารกิจ ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 ต่อไป



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัย เรื่อง ความพึงพอใจของครูที่มีต่อการใช้เว็บไซต์ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา เพชรบูรณ์ เขต 3 ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องโดยครอบคลุมเนื้อหา ดังนี้ 1) เว็บไซต์ 2) ความพึงพอใจ 3) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 และ 4) งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. เว็บไซต์

ในการศึกษารวบรวมเกี่ยวกับเว็บไซต์ผู้วิจัยศึกษาครอบคลุม (1) ความเป็นมาของเว็บไซต์ (2) ความหมายของเว็บไซต์ (3) ความสำคัญของเว็บไซต์ (4) รูปแบบของเว็บไซต์ (5) ประเภทของเว็บไซต์ (6) ส่วนประกอบของเว็บไซต์ (7) เนื้อหาของเว็บไซต์ (8) การออกแบบของเว็บไซต์ และ (9) ประโยชน์ของการใช้เว็บไซต์ ดังนี้

1.1 ความเป็นมาของเว็บไซต์

มีนักวิชาการศึกษาหลายท่าน ได้กล่าวถึงความเป็นมาของเว็บไซต์ ดังนี้

จรรยาศ อรรถนะนา (2560, น. 6 - 7) กล่าวว่า เว็บมีจุดเริ่มต้นในเดือนมีนาคม ค.ศ. 1989 หลังจากที่ทิม เบอร์เนอส์-ลี (Tim Berners - Lee) นักฟิสิกส์ชาวอังกฤษ ซึ่งเป็นที่ปรึกษาองค์การวิจัยด้านนิวเคลียร์แห่งยุโรป (European Organization for Nuclear Research) หรือ “เซิร์น” (CERN) ได้เขียนโครงการเพื่อเสนอวิธีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและปรับข้อมูลให้ทันสมัยระหว่างวิทยาศาสตร์ด้วยกันในทวีปยุโรป โดยใช้ การเชื่อมโยงเอกสารข้อมูลต่าง ๆ แบบไฮเปอร์เท็กซ์ (hypertext) ผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งเอกสารแบบไฮเปอร์เท็กซ์นี้ถูกเขียนขึ้นด้วยภาษาคอมพิวเตอร์ที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ เรียกว่า ภาษาเอชทีเอ็มแอล (HTML : Hypertext Markup Language) และกลายเป็นภาษามาตรฐานสำหรับการเขียนเว็บเพจในเวลาต่อมา

เว็บเพจหน้าแรกของโลกถูกนำขึ้นออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม ค.ศ. 1991 ใช้ชื่อว่า <http://info.cern.ch> มีเนื้อหาเกี่ยวกับความหมาย ที่มาและแนวคิดในการพัฒนาเครือข่ายเวิลด์ไวด์เว็บ มีผู้เข้าชมเว็บคนแรก คือ โรเบิร์ต คาลลิอู (Robert Cailliau) นักวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์ชาวเบลเยียม เขาทำงานอยู่เซิร์นเช่นเดียวกับเบอร์เนอส์-ลี และได้เข้าร่วมกันพัฒนาโครงการเวิลด์ไวด์เว็บที่เบอร์เนอส์-ลี ได้เริ่มเอาไว้ หน้าเว็บดังกล่าวสามารถเข้าถึงได้ง่ายเพียงแค่ว่า

อยู่บนอินเทอร์เน็ตหรือยูอาร์แอล (URL : Uniform Resource Locator) ตลอดจนทุกคนสามารถเข้ามาดูได้ ไม่จำกัดการเชื่อมต่อหรือการเข้าถึงเฉพาะผู้คนในแวดวงเดียวกัน

ฐาปนีย์ สิริพงษ์ (2543, น. 10 - 11) ได้กล่าวว่า เว็บ (web) มาจากคำว่า เวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web, www หรือ w3 หรือที่เรียกกันสั้นๆ ว่าเว็บ) เป็นพื้นที่ที่เก็บข้อมูลข่าวสารที่เชื่อมต่อกันทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งตีพิมพ์ในเดือน ธันวาคม และ มีนาคม (December and March) กล่าวว่า WWW เป็นระบบสื่อสารสนเทศในอินเทอร์เน็ต กำเนิดเมื่อ ปี ค.ศ 1989 โดย ทิม เบรินเนอร์ส์ ลี นักวิทยาศาสตร์ สถาบัน CERN ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ โดยมีต้นแบบ เวิลด์ไวด์เว็บ ทำงานบนเครื่องเน็กซ์ (Next) มีตัวประสานกับผู้ใช้ (User Interface)

ปี ค.ศ.1991 - 1992 มีการนำตัวประสานที่เป็นเวิลด์ไวด์เว็บ มาใช้บนเครือข่าย มีการพัฒนาเว็บไซต์จนให้เป็นเรื่องที่สนใจ และออกเผยแพร่สู่สาธารณชนทั่วโลก

ปี ค.ศ. 1993 มีการพัฒนาโปรแกรมที่สามารถเชื่อมโยง โดยกับเว็บไซต์ หรือ World Wide Web Wabderer ต่อมาโปรแกรม Web Crawler และโปรแกรมในลักษณะ Search Engine อื่น ๆ ต่อมา มีการพัฒนาโปรแกรมที่เรียกว่า Web Browser เพื่อใช้เปิดดูรายละเอียดบน WWW ทำให้การใช้อินเทอร์เน็ตผ่านทาง WWW โดยใช้ Web Browser สำหรับ Web Brower โปรแกรมที่นิยมใช้ได้แก่ Netscape Navigator และ Internet Explorer ได้อำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้งาน ภาษาที่ใช้ในการเขียนเว็บไซต์ที่นิยมและรู้จักโดยทั่วไปคือ HTML (Hyper Text Markup Language) เป็นภาษาที่ได้อ่านเอาข้อความ กราฟิก ใส่ในเอกสารบนเว็บเพจผ่านทาง ระบบอินเทอร์เน็ต

ปี ค.ศ.1994 โดย มาร์ค เพสซ์ (Mark Pesce) และ โทนี่ พารีซี (Tony Parisi) เป็นผู้นำการเสนอ 3 มิติ (3 - Dimentional Images) เชื่อมต่อกับเว็บไซต์มีแหล่งข้อมูลเว็บไซต์หลาย รูปแบบ เว็บไซต์แต่ละแห่งประกอบด้วยเว็บเพจแสดงรายละเอียดจำนวนหลายหน้า เรียก รายละเอียดแรกว่า โฮมเพจ ดังนั้น โฮมเพจจึงเป็นทางเข้าออก (Gateway) ไปสู่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เก็บไว้ในแคชฮาร์ดดิสก์ที่คอมพิวเตอร์ซึ่งสามารถเชื่อมโยงไปยังรายละเอียดอื่นที่อยู่บนเว็บไซต์อื่นได้ เพียงแต่ใช้เมาส์คลิกที่คำ หรือวลีตรงจุดที่กำหนดใหม่การเชื่อมโยงแบบไฮเปอร์เท็กซ์บน หน้าจอ ก็จะสามารถนำรายละเอียดจากเว็บไซต์ที่เลือกมาแสดงให้ดู การเชื่อมโยงแบบไฮเปอร์เท็กซ์ จะทำให้สามารถเชื่อมโยงจากข้อมูลชุดหนึ่งไปยังข้อมูลอีกชุดที่อยู่ห่างไกลทั่วทุกมุมโลกได้

กล่าวโดยสรุป เว็บไซต์มีจุดเริ่มต้นในเดือนมีนาคม ค.ศ. 1989 โดย ทิม เบรินเนอร์ส - ลี (Tim Berners - Lee) นักฟิสิกส์ชาวอังกฤษ โดยมีความเป็นมาจาก เวิลด์ไวด์เว็บ (WWW : World Wide Web) หรือที่มักเรียกกันว่า “เว็บ” (Web) เอกสารแต่ละหน้าเรียกว่า เว็บเพจ (webpage) ปกติแล้วเว็บเพจจะรวมกันอยู่ในเว็บไซต์ (website) โดยเว็บเพจหน้าแรกของเว็บไซต์ก็คือ โฮมเพจ (homepage) ปี ค.ศ. 1991 -1992 พัฒนาโปรแกรมที่เชื่อมโยงกับ เว็บไซต์และได้พัฒนาเป็นโปรแกรมที่เรียกว่า Web Browser

ต่อมาปี 1994 โดยมาร์เพสซ์ และ โทรนีพารีซีเป็นผู้นำเสนอ 3 มิติ เพื่อเชื่อมโยงกับเว็บไซต์และมี แหล่งข้อมูลเว็บไซต์หลายรูปแบบ

1.2 ความหมายของเว็บไซต์

มีนักวิชาการศึกษาหลายท่าน ได้กล่าวถึงความหมายของเว็บไซต์ ดังนี้

ราชบัณฑิตยสถาน (2549, น. 2) กล่าวว่า Web Site คือ ที่อยู่เว็บ, เว็บไซต์

ไพบูลย์ ปะวะเสนะ (2550, น. 14) ได้ให้ความหมายว่า เว็บไซต์ หมายถึง แหล่งข้อมูลในระบบเครือข่าย คอมพิวเตอร์ที่สามารถเชื่อมโยงถึงกันได้โดยผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หน้าแรกของเว็บไซต์เรียกว่า โฮมเพจ และหน้าอื่น ๆ เรียกว่า เว็บเพจ โดยในแต่ละเว็บเพจมีการเชื่อมโยงถึงกันและมี เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง หรือสอดคล้องกัน

กิตติ ภัคตีวัฒนะกุล (2551, น. 8) กล่าวว่า เว็บไซต์ (Web Site) มีความหมายเช่นเดียวกับเว็บ (Web) ซึ่งหมายถึง กลุ่มของเว็บเพจที่สัมพันธ์กันรวมอยู่ด้วยกันเป็น 1 เว็บไซต์

ดนุพล กิ่งสุคนธ์ (2551, น. 3) กล่าวว่า Web Site เป็นคำที่ใช้เรียกหน้า Homepage และหน้า Web Page ที่แสดงข้อมูลทั้งหมด เปรียบง่าย ๆ ก็เหมือนคำว่าหนังสือ ที่เราเรียกรวม ๆ ไม่ได้เจาะจงว่าจะเป็นแค่หน้าปกหรือเนื้อในของหนังสือ

ปิยะ นากสงค์ (2553, น. 2) กล่าวว่า ผู้สร้างเว็บจะเก็บหน้าเว็บหลายๆ หน้าไว้รวมกัน เรียกว่า “เว็บไซต์” (Web Site) โดยจะมีการกำหนดหน้าเว็บหน้าหนึ่งไว้เป็นหน้าแรกเรียกว่า “โฮมเพจ” (Homepage) เป็นทางเข้าหน้าเว็บทั้งหมดภายในเว็บไซต์

ดวงพร เกียงคำ (2556, น. 2) กล่าวว่า เว็บไซต์ (Web Site) คือ สถานที่หลักที่เก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆ ที่เราต้องการนำเสนอเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต เพื่อเปิดให้ผู้ใช้ทั่วโลกสามารถเข้าไปอ่านหรือชมได้ เว็บไซต์ที่สร้างกันมีหลายประเภท ทั้งที่เป็นเว็บไซต์ส่วนตัว เว็บไซต์หน่วยงาน เว็บไซต์ขององค์กร หรือบริษัทเอกชนที่ดำเนินงานทางด้านธุรกิจ อีกทั้ง เว็บไซต์ (Web Site) คือ กลุ่มของเว็บเพจที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน เช่น กลุ่มของเว็บเพจที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติ รวมทั้งสินค้าและบริการของบริษัทหนึ่ง เป็นต้น ภายในเว็บไซต์นอกจากเว็บเพจหรือไฟล์ HTML แล้ว ยังประกอบด้วยไฟล์ชนิดอื่น ๆ ที่จำเป็นสำหรับสร้างเป็นเว็บเพจ เช่น รูปภาพ มัลติมีเดีย ไฟล์โปรแกรมภาษาสคริปต์ และไฟล์ข้อมูลสำหรับให้ดาวน์โหลด เป็นต้น

จรุงยศ อรัณยะนาค (2560, น. 5) ได้กล่าวว่า คำว่า เวิลด์ไวด์เว็บ (WWW : World Wide Web) หรือที่มักเรียกกันว่า “เว็บ” (Web) คือ ระบบเอกสารอย่างหนึ่งที่ใช้สำหรับแสดงข้อมูลรูปแบบต่างๆ บนอินเทอร์เน็ต เช่น ข้อความ ภาพนิ่ง วิดีโอ เสียง เอกสารแต่ละหน้าเรียกว่า เว็บเพจ (webpage) เปรียบเสมือนเป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ โดยที่แต่ละเอกสารสามารถเชื่อมโยงกันได้ด้วยรูปแบบของ ไฮเปอร์ลิงก์ (hyperlink) หรือเรียกสั้น ๆ ว่า “ลิงก์” (link) ปกติแล้วเว็บเพจจะรวมกันอยู่ในเว็บไซต์ (website) โดยเว็บเพจหน้าแรกของเว็บไซต์ก็คือ โฮมเพจ (homepage) ดังนั้น หากเปรียบเป็น

หนังสือโฮมเพจคล้ายกับหน้าปกหนังสือ เว็บเพจ คือ กระดาษแต่ละหน้า ส่วนเว็บไซต์ คือ หนังสือทั้งเล่มที่ประกอบด้วยเว็บเพจจำนวนมาก

กล่าวโดยสรุป เว็บไซต์ หมายถึง คือ สถานที่หลักที่เก็บรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ที่เราต้องการนำเสนอเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต กลุ่มของเว็บเพจที่สัมพันธ์กันรวมอยู่ด้วยกันเป็น 1 เว็บไซต์เป็นเครื่องมือในการจัดเก็บเว็บเพจ มักเรียกว่า เว็บเซิร์ฟเวอร์ (Web Server) ถือว่าได้ว่าเป็นแหล่งข้อมูลหรือแหล่งบริการ แห่งหนึ่งบนอินเทอร์เน็ต

1.3 ความสำคัญของเว็บไซต์

เจนวิทย์ เหลืองอร่าม (2542, น. 341) กล่าวว่า เว็บเพจ เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลจำนวนมากของ เว็บไซต์มีความสำคัญต่อชีวิตประจำวันและมีประโยชน์มากมายมหาศาล ใช้เป็นสื่อต่าง ๆ เช่น โฆษณา ประชาสัมพันธ์ แหล่งความรู้ทางวิชาการ ความบันเทิง ตลอดจนการซื้อขายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นต้น ซึ่งสามารถกล่าวถึงความสำคัญได้เป็นข้อ ๆ ดังนี้

1. ด้านการศึกษา สามารถค้นคว้าสารสนเทศต่าง ๆ ทั่วโลกอย่างไร้ขอบเขตและใช้ประชาสัมพันธ์ พัฒนาการศึกษา และเผยแพร่วิทยากรต่าง ๆ ประยุกต์ใช้กับสื่อการสอน ช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่ายและเวลามาก
2. ด้านการตลาด ช่วยโฆษณา และขายสินค้าโดยตรงกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ช่วยให้ ผู้ประกอบการทั้งหลายสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ลงเป็นอันมาก สามารถเปรียบเทียบราคาและคุณลักษณะของสินค้าที่ต้องการได้หลากหลายชิ้นมาก มีให้เลือกทุกมุมโลก ก่อนที่ตัดสินใจซื้อช่วยให้ได้ของที่ถูกใจและประหยัดเวลา
3. ด้านการเงินการธนาคาร เชื่อมโยงกับเหตุการณ์ต่าง ๆ ทำให้รู้ข่าวสารสนเทศเกี่ยวกับเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ ในการตัดสินใจการลงทุน
4. ด้านการรับส่งไปรษณีย์และเอกสารต่าง ๆ ช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่าย และเวลาสามารถรับส่ง ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ แทนการรับส่งโทรสารหรือส่งแฟกซ์
5. ด้านการเมือง พรรคการเมืองต่าง ๆ ทั้งฝ่ายรัฐบาลและฝ่ายค้าน สามารถใช้ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ความรู้ต่าง ๆ ให้ประชาชนได้อย่างทั่วถึงทั้งภายในประเทศและต่างประเทศทำให้เกิดความเข้าใจอันดีต่อกัน ช่วยให้ประเทศไทยมีความมั่นคงและมั่งคั่ง
6. ด้านการเข้าร่วมสนทนา การอ่านข่าวและบทความต่าง ๆ ที่เว็บไซต์ต่าง ๆ เป็นที่รวม สารสนเทศต่าง ๆ ที่มีประโยชน์ไว้มากมาย พร้อมทำให้ได้เข้าไปค้นคว้าหาความรู้อย่างไร้ขอบเขตสามารถ เข้าร่วมกลุ่มสนทนา เรื่องต่าง ๆ กับบุคคลได้ทั่วโลก เป็นการแลกเปลี่ยนความรู้และความคิดเห็นต่าง ๆ ซึ่งกันและกัน

กล่าวโดยสรุป ในปัจจุบัน เว็บไซต์ เป็นสื่อที่มีความสำคัญอย่างมากใช้เป็นช่องทางการสื่อสารในการ โฆษณาและประชาสัมพันธ์ เป็นแหล่งความรู้ทางวิชาการ ความบันเทิง ตลอดจนการซื้อขายผ่านทาง เว็บไซต์ ขององค์กรและหน่วยงานต่าง ๆ โดยสามารถนำเสนอ เผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารได้อย่างไร้ขีดจำกัด ทั้งในเรื่องเวลาและระยะทาง สามารถเข้ามาเปิดดูได้ตลอดเวลาไม่ว่าจะอยู่ส่วนใดของโลกเพื่อประโยชน์ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปสู่กลุ่มเป้าหมาย

1.4 รูปแบบของเว็บไซต์

สำนักพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (2557, น. 18 - 19) ได้กล่าวถึง เว็บไซต์ที่เราใช้งานกันในปัจจุบันนี้สามารถแบ่งเป็น 2 รูปแบบหลักๆ ด้วยกันคือ 1) static Web และ 2) Dynamic Web ซึ่งมีจุดเด่นและข้อจำกัดที่แตกต่างกันดังนี้

1. เว็บไซต์มีหน้าที่แสดงข้อมูลเพียงอย่างเดียว (Static Web) เป็นเว็บไซต์เสมือนกระดานประกาศข่าวสารธรรมดาผู้ใช้สามารถรับรู้ข่าวสารได้เพียงอย่างเดียวโดยไม่สามารถตอบโต้กับเว็บได้ เช่น เว็บไซต์ประกาศขายสินค้า (เช่น www.olx.co.th) ที่ผู้ซื้อจำเป็นต้องติดต่อกับผู้ขายเอง เว็บไซต์จึงเป็นเพียงช่องทางการประกาศขายสินค้าเท่านั้น 2

2. เว็บไซต์ที่ทำหน้าที่เหมือนโปรแกรม Web Application หรือ Dynamic Web เป็นเว็บที่ผู้ใช้สามารถโต้ตอบกับเว็บได้โดยผู้ใช้อาจจะกรอกข้อมูลบางอย่างแล้วเว็บก็ทำการประมวลข้อมูล เช่น การซื้อขายแบบมีตะกร้าสินค้าที่สามารถสั่งซื้อผ่านเว็บไซต์และชำระเงินออนไลน์ (เช่น www.tohome.com) เว็บไซต์รูปแบบนี้จะมีความหลากหลายและสามารถโต้ตอบกับผู้ใช้ได้อย่างไรก็ตามผู้ที่ต้องการพัฒนาเว็บไซต์ลักษณะนี้ต้องมีความรู้ความและประสบการณ์เกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตพอสมควรเนื่องจากมีขั้นตอนการจัดการและต้องดูแลมากกว่า static Web

กล่าวโดยสรุป เว็บไซต์ที่เราใช้งานกันในปัจจุบันนี้สามารถแบ่งเป็น 2 รูปแบบหลัก ๆ ด้วยกัน คือ 1) เว็บไซต์มีหน้าที่แสดงข้อมูลเพียงอย่างเดียว (Static Web) ผู้ใช้สามารถรับรู้ข่าวสารได้เพียงอย่างเดียวโดยไม่สามารถตอบโต้กับเว็บได้ และ 2) เว็บไซต์ที่ทำหน้าที่เหมือนโปรแกรม Web Application หรือ Dynamic Web เป็นเว็บที่ผู้ใช้สามารถโต้ตอบกับเว็บได้โดยผู้ใช้อาจจะกรอกข้อมูลบางอย่างแล้วเว็บก็ทำการประมวลข้อมูลนั้น ๆ

1.5 ประเภทของเว็บไซต์

มีนักวิชาการศึกษาได้กล่าวถึงประเภทของเว็บไซต์ ไว้หลายท่าน ดังนี้

دنوفล กิงส์คูนธ์ (2551, น. 7 - 8) กล่าวว่า การออกแบบและสร้างเว็บไซต์ จะต้องมีการกำหนดจุดประสงค์ที่แน่นอนก่อนการสื่อและบุคคลกลุ่มที่เป็นเป้าหมาย จึงจะสามารถเริ่มต้นสร้างเว็บไซต์ได้ และสิ่งนี้เองที่เป็นตัวกำหนดประเภทเว็บไซต์

1. เว็บไซต์ส่วนตัว เป็นเว็บไซต์ที่ออกแบบและสร้างขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลของเจ้าของเว็บไซต์เป็นหลัก โดยส่วนใหญ่มักนำเสนอผลงานหรือที่เรียกว่า Portfolio นั้นเอง จุดประสงค์

หลักของเว็บไซต์ ลักษณะนี้จะใช้เพื่อการเสนองานหรือต้องการแสดงผลงานให้แก่กลุ่มผู้ใช้เว็บไซต์ บางกลุ่ม

2. เว็บไซต์ประเภทบันเทิงเรีงใจ เป็นเว็บไซต์ที่เน้นความ Entertain เป็นหลักที่ นำเสนอข่าวเกี่ยวกับดารา, ภาพยนตร์, เพลงและอื่น ๆ มากมาย กลุ่มของผู้ที่เข้าชมเว็บไซต์ลักษณะนี้ มักจะเป็นผู้ชมที่เข้ามาชมเป็นประจำและต้องเข้ามาแบบเป็นกิจวัตรประจำวัน เพราะเนื้อหาของเว็บ จะมีการปรับปรุงตลอดเวลา

3. เว็บไซต์ประเภทความรู้แน่นปึก เป็นเว็บไซต์รวบรวมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นการเปิดเผยและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง เช่น เว็บเกี่ยวกับการศึกษา, คอมพิวเตอร์, สุขภาพ และ อื่นๆ อีกมากมาย นอกจากนี้ก็รวมไปถึงเว็บที่อนุญาตให้ผู้ใช้งานแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันได้อย่าง อิสระ

4. เว็บไซต์ประเภทให้บริการ เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการเกี่ยวกับเรื่องราวต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว, เว็บไซต์ เครือข่ายโทรศัพท์มือถือ และการซื้อ-ขายของผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

5. เว็บไซต์ค้นหาข้อมูลทั่วโลก (Search Engine) เป็นเว็บไซต์ยอดนิยมที่ใช้กันมากที่สุด เพราะช่วยให้ผู้ใช้เว็บสามารถสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์ต่าง ๆ ได้ทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นรูปภาพ เว็บไซต์ หรือ โปรแกรมฟรีต่าง ๆ ที่ต้องการ

ฝ่ายตำราวิชาการคอมพิวเตอร์ (2555, น. 42 - 43) กล่าวถึงเว็บไซต์ 3 ประเภท ที่ได้รับความนิยอย่างกว้างขวาง โดย 1 ใน 3 ของประเภทเว็บไซต์ดังกล่าว อาจจะเป็นเว็บไซต์ที่นักเรียนกำลังสนใจ และต้องการสร้างเพื่อเผยแพร่ก็เป็นได้

1. โฮมเพจส่วนตัว (Personal Home Pages) บุคคลใดๆ ก็ตามที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ ย่อมสามารถสร้างโฮมเพจส่วนตัวได้ทั้งสิ้นสำหรับโฮมเพจส่วนตัวแบบง่าย จะประกอบด้วยข้อมูลพื้นฐาน เกี่ยวกับเจ้าของโฮมเพจส่วนตัวผู้นั้น เช่น ชื่อ ข้อมูลที่เกี่ยวกับครอบครัว อาชีพ งานอดิเรก และสิ่งที่ตนเอง มีความสนใจเป็นพิเศษ เป็นต้น นอกจากนี้ เจ้าของโฮมเพจยังสามารถอัปโหลดภาพของตนเองพร้อมสมาชิก ภายในครอบครัวหรือเพื่อนภายในกลุ่มเพื่อเผยแพร่อยู่บนโฮมเพจของตน รวมถึงการเชื่อมโยงลิงก์ไปยังเว็บ เพจอื่น ๆ ที่ตนเองชื่นชอบสำหรับโฮมเพจส่วนตัว ที่ต้องการบรรจงทำให้ประณีตยิ่งขึ้น สามารถทำได้ด้วยการนำเสนอภาพของครอบครัวที่ได้ไปท่องเที่ยวล่าสุดมาแสดง ซึ่งควรมีการปรับปรุงเรื่องราวอยู่เสมอมีการ บรรยายถึงชีวิตประจำวันหรือเรื่องราวที่น่าสนใจที่ผ่าน ที่ตนเองได้ค้นพบในระหว่างการเดินทางและ ต้องการเผยแพร่ รวมถึงการนำเสนอข่าวสารอื่น ๆ ที่ ณ ขณะนั้นมีผู้คนสนใจเป็นพิเศษ

2. เว็บไซต์บริษัท (Company Web Sites) ปัจจุบันมีองค์กรหรือบริษัทมากมาย ที่ได้นำ เทคโนโลยีเว็บเข้ามาใช้กับธุรกิจของตนเองสำหรับเว็บเพจระดับพื้นฐานของบริษัททั่วไป จะมีการจัดเตรียม ข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับตัวองค์กรที่จัดตั้งขึ้น เช่น คำอธิบายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เบอร์โทรศัพท์ที่ใช้ติดต่อ อีเมล แอดเดรส และอื่นหากต้องการบรรจงทำเว็บไซต์บริษัทให้ประณีตยิ่งขึ้น สามารถเพิ่มเติมรายละเอียดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องดังรายละเอียดต่อไปนี้

2.1 แคลตลือกออนไลน์ ที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บทั่วไป สามารถเห็นรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ว่ามีรูปร่างหน้าตาอย่างไร (ปกติมักจะเป็นรูปภาพพร้อมกำกับราคาให้ทราบ)

2.2 การสั่งซื้อแบบออนไลน์โดยผู้ที่เข้าเยี่ยมชมเว็บ สามารถทำการสั่งซื้อสินค้ารายการดังกล่าวผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้

2.3 การสั่งซื้อแบบออนไลน์ โดยผู้ที่เข้าเยี่ยมชมเว็บ สามารถทำการสั่งซื้อสินค้ารายการดังกล่าวผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้

2.4 การสำรวจลูกค้า

2.5 การจัดเตรียมคำถามที่พบบ่อย (Frequently Asked Questions : FAQs) ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท

2.6 การสนับสนุนลูกค้าแบบออนไลน์ โดยเปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถตั้งคำถามเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการ ซึ่งจะต้องได้รับการตอบคำถามภายในหนึ่งหรือสองวันถัดมา

2.7 บทความและคำวิจารณ์ต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์

2.8 ข่าวประชาสัมพันธ์

2.9 ประวัติของพนักงานบริษัทโดยสังเขป

3. เว็บไซต์ที่นำเสนอเรื่องราวที่น่าสนใจเป็นพิเศษ (Special-Interest Web Sites) มีหลายคนที่เดี่ยว ที่ได้อุทิศเวลาของตนในการสร้างเว็บไซต์เพื่อนำเสนอเรื่องราวที่ตนสนใจเป็นพิเศษ และเผยแพร่ให้กับผู้คนทั่วไปที่มีความสนใจ เช่นกัน ตัวอย่างเช่น เว็บไซต์นำเสนอเกี่ยวกับฟุตบอลอย่าง พรีเมียร์ลีกที่ภายในเว็บเพจจะมีข่าวสารความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับวงการฟุตบอลลีกต่าง ๆ โปรแกรมตารางการแข่งขันและการถ่ายทอดสด การสรุปตารางคะแนน เป็นต้น

ดวงพร เกียงคำ (2556, น. 2 - 5) ได้กล่าวว่า เว็บไซต์ที่มีอยู่ในอินเทอร์เน็ตนั้นมีหลากหลายมาก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับจุดหมายของเจ้าของเว็บไซต์ว่าต้องการสร้างขึ้นมาเพื่ออะไร เช่น เว็บการศึกษา, เว็บบริการข้อมูล, เว็บธุรกิจและการตลาด, เว็บค้าขาย, เว็บให้บริการสาธารณะ, เว็บองค์กร, เว็บบันเทิง รวมถึงเว็บส่วนตัว ทุกคนสามารถสร้างเว็บไซต์และนำไปเผยแพร่บนโลกอินเทอร์เน็ตได้ ดังนั้นเราก็จะพบว่าเว็บไซต์และเนื้อหาที่หลากหลายมาก ดังตัวอย่างของเว็บไซต์ต่าง ๆ ให้สังเกตจากการออกแบบเว็บไซต์การเลือกใช้สีและกราฟิกว่าจะสัมพันธ์กับเนื้อหาในเว็บไซต์ต่าง ๆ ให้สังเกตจากการออกแบบเว็บไซต์การเลือกใช้สีและกราฟิกว่าจะสัมพันธ์กับเนื้อหาในเว็บไซต์ด้วย เช่น เว็บบันเทิงก็จะมีสีสันสดใส ใช้แม่สีแรง ๆ เป็นต้น

1. เว็บท่า (Portal Site) เว็บประเภทวาไรตี้ (Variety Web) ที่ให้บริการอะไรมากมาย เช่น รวบรวมลิงก์ของเว็บไซต์เอาไว้ให้ค้นหา มีเรื่องราวสาระและบันเทิงหลากหลายประเภท เช่น ดูนั่ง ฟังเพลง ดูดวง ท่องเที่ยว IT เกม สุขภาพหรืออื่นๆ และยังเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของผู้คนในสังคมในเรื่องเกี่ยวกับประเด็นต่าง ๆ ซึ่งเรียกว่าเว็บชุมชน (Community Web) ก็ว่าได้

2. เว็บธุรกิจ/การตลาด (Business Site) เว็บธุรกิจหรือการตลาด (Business Site) เป็นเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นโดยองค์กรธุรกิจนั้น มีจุดมุ่งหมายหลักในการประชาสัมพันธ์องค์กร แจ้งข่าวสารให้กับลูกค้า นอกจากนี้เว็บไซต์บางองค์กร อย่างเว็บของธนาคารต่าง ๆ ก็สามารถทำธุรกรรมทางการเงินได้ด้วย เช่น โอนเงิน หรือชำระค่าสินค้า เป็นต้น

3. เว็บส่งเสริมธุรกิจ (Marketing Site) เป็นเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นตามแบรนด์ (Brand) ของสินค้า เพื่อแนะนำสินค้าใหม่ เทคโนโลยีใหม่ๆ ประชาสัมพันธ์สินค้า กิจกรรมส่งเสริมด้านการตลาดเรื่องราวต่าง ๆ เกี่ยวข้องกับสินค้า เพื่อให้กลุ่มลูกค้าเข้าไปค้นหาข้อมูล หรือติดต่อกับบริษัทได้ เว็บประเภทนี้ก็จะเน้นการแสดงและแนะนำสินค้าเป็นหลักเพื่อส่งเสริมด้านการตลาด

4. เว็บข่าว (News Site) เว็บไซต์ประเภทนี้มักเป็นของสำนักข่าว รายการโทรทัศน์ สำนักพิมพ์ของหนังสือพิมพ์ที่มีชื่อเสียง ที่ต้องการให้ผู้คนทั่วโลกได้ติดตามข่าวอย่างใกล้ชิด เพราะจะรวบรวมและนำเสนอข่าวดัง ข่าวเด่น ข่าวพาดหัวที่เกิดขึ้นได้ตลอดเวลา นอกจากนี้ยังมีภาพข่าวเก่า ๆ และวิดีโอข่าวที่ออกอากาศไปแล้วมาให้เลือกเปิดชมย้อนหลังได้อีกด้วย

5. เว็บขายดีไซด์ (Design Site) เว็บไซต์ประเภทนี้มีธุรกิจหลัก คือ การขายไอเดีย การออกแบบ เช่น ออกแบบเว็บไซต์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ เป็นต้น ฉะนั้น เว็บลักษณะนี้จะเน้นการดีไซน์ที่สวยงาม โดดเด่น น่าสนใจ เพื่อดึงดูดและสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าที่จะเข้ามาใช้บริการ

6. เว็บเกม (Game Site) เว็บไซต์ที่ให้บริการเรื่องเกมทั้งดาวน์โหลดเกม เล่นเกมออนไลน์ได้ ก็จะมีเกมให้เลือกเล่นมากมาย การออกแบบก็จะเน้นสีสันและสไตล์ไปในแนวของกลุ่มเป้าหมายหลักและตามลักษณะของเกมที่มีให้บริการเล่นหรือดาวน์โหลด

7. เว็บสถาบันการศึกษา (Education Site) คือ เว็บไซต์ของสถาบันการศึกษา หรือมหาวิทยาลัยต่าง ๆ เพื่อนำเสนอข้อมูลของสถาบันให้นักศึกษาและบุคคลทั่วไปเข้าไปดูข้อมูลเกี่ยวกับสถาบัน เช่น หลักสูตรการเรียนการสอน การรับสมัครนักศึกษา รวมถึง เป็นแหล่งเชื่อมโยงระหว่างสถาบันกับนักศึกษาที่เรียนอยู่ได้เข้ามาแลกเปลี่ยนข้อมูลรวมถึงตรวจสอบตารางเรียนหรือตารางสอบได้อีกด้วย

8. เว็บส่วนตัว (Personal Site) เว็บไซต์ประเภทนี้จะสร้างขึ้นมาจากใช้งานในกลุ่มของบุคคลสำคัญในสังคม เช่น ดารา นักร้อง นักการเมือง นักคิด นักเขียนที่มีผลงานและมีคนติดตาม

เรื่องราวของคนโปรด อาจจะสร้างขึ้นเองเพื่อเผยแพร่ข้อมูล หรือกลุ่มแฟนคลับสร้างให้เพื่อใช้เป็นที่รวมกลุ่มคนที่ชอบแบบเดียวกัน (แฟนคลับ) ก็ได้

ทวิวัฒน์ วัฒนกุลเจริญ (2561, น. 33 - 34) กล่าวว่า ในการจัดทำเว็บไซต์เพื่อการศึกษาใหม่ขึ้นมา นั้น สิ่งที่สำคัญอย่างยิ่ง คือ การกำหนดวัตถุประสงค์ของการจัดทำให้ชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการศึกษาให้ตอบสนองต่อการใช้งานบริหาร วิชาการ และบริการของสถานศึกษา ซึ่งเว็บไซต์เพื่อการศึกษาแต่ละประเภทจะมีวัตถุประสงค์ของการจัดทำที่แตกต่างกันตามไปด้วย โดยสามารถแบ่งประเภทของเว็บไซต์เพื่อการศึกษา ออกเป็น 7 ประเภท ครอบคลุม

1. เว็บไซต์เพื่อการสอน (Instructional Website) เป็นเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นเพื่อเป็นสื่อหลักประกอบการสอน และเป็นสื่อเสริมการสอน โดยเว็บไซต์ประเภทนี้จะมีการจัดทำเป็นรายวิชา (Course) อาจแยกย่อยเป็นหัวเรื่องย่อย ๆ ก็ได้ สำหรับเว็บไซต์ประเภทนี้มีทั้งที่เป็นใช้สอนเฉพาะกลุ่มนักเรียน และเว็บไซต์ที่เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปเข้าศึกษาได้

2. เว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์ (Promotional Website) เป็นเว็บไซต์ที่มีจุดประสงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของสถานศึกษา ในเว็บไซต์จะมีข้อมูลของสถานศึกษา ผลงานดีเด่นของผู้บริหารครู และนักเรียน ข้อมูลการบริการวิชาการ และบุคลากรของสถานศึกษา เพื่อให้ผู้ปกครองที่สนใจ นำบุตรหลานมาศึกษาได้เข้ามาศึกษาข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจ เว็บไซต์เพื่อการศึกษาประเภทนี้จะใช้ในสถานศึกษาทั้งรัฐและเอกชน

3. เว็บไซต์ที่เสนอข่าวประจำวัน (Current Website) เป็นเว็บที่เสนอข้อมูลประเภทข่าวทางการศึกษา ซึ่งจะเปลี่ยนไปเป็นประจำวัน อาจเป็นข้อมูลความเคลื่อนไหวในวงการการศึกษา ข้อมูลการอบรม การรับสมัครงาน การบรรจุแต่งตั้ง และข้อมูลที่สำคัญสำหรับครู และบุคลากรทางการศึกษา อาทิ เว็บไซต์ของกระทรวงศึกษา เว็บไซต์ของภาคเอกชนที่รวบรวมข่าวสารทางการศึกษา เป็นต้น

4. เว็บไซต์ส่งเสริมการบริการเป็นสื่อกลางของข้อมูล (Share Information Website) เป็นเว็บที่มีจุดประสงค์ที่จะใช้เป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลการศึกษาตามกลุ่มสนใจ โดยส่วนมากอยู่ในรูปแบบของการจัดการความรู้ ซึ่งมีการตั้งกลุ่มตามความสนใจของผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษา เว็บไซต์เพื่อการศึกษาประเภทนี้มีทั้งของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรอิสระ และบุคลากรทางการศึกษา ซึ่งมีความสนใจและเป็นแกนนำในการจัดตั้งเว็บไซต์เพื่อการศึกษา อาทิ เว็บไซต์วัดผลดอทคอม วิชาการดอทคอม เว็บไซต์สมาคมครูฝรั่งเศษแห่งประเทศไทย เป็นต้น

5. เว็บไซต์ส่วนตัว (Personal Website) เป็นเว็บไซต์เพื่อการศึกษาที่สร้างขึ้นเพื่อเผยแพร่ข้อมูลส่วนตัว ซึ่งผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษาสร้างขึ้นเป็นส่วนตัว เพื่อเผยแพร่ประวัติ ผลงานทางวิชาการ สังกัด ความสนใจเพื่อเผยแพร่ให้บุคคลทั่วไปที่สนใจเข้าดูรายละเอียด ซึ่งสถานศึกษาบางแห่งมีการจัดเว็บไซต์ส่วนตัวของบุคลากรประกอบในหน้าเว็บไซต์บุคลากรของหน่วยงาน

6. เว็บไซต์ที่จำกัดเฉพาะสมาชิก (Registration Website) เป็นเว็บไซต์ที่บริการเฉพาะสมาชิกของสถานศึกษาแต่ละแห่งเท่านั้น ผู้ที่จะใช้ต้องลงทะเบียนและกำหนดรหัสผ่าน โดยส่วนมากจะเป็นเว็บไซต์ข้อมูลเฉพาะของสถานศึกษาที่ต้องการเผยแพร่เฉพาะบุคคลของสถานศึกษา ไม่อนุญาตให้บุคคลภายนอกเข้าดูรายละเอียด ส่วนมากจะเป็นข้อมูลบุคลากรทางการศึกษา ข้อมูลข่าวสาร บันทึกข้อความและจดหมายราชการเฉพาะของหน่วยงานนั้น ๆ

กล่าวโดยสรุป เว็บไซต์ที่มีอยู่ในอินเทอร์เน็ตนั้นมีหลากหลายมาก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับจุดหมายของเจ้าของเว็บไซต์ว่าต้องการสร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ใด กำหนดจุดประสงค์ที่แน่นอนก่อนสื่อความหมายและบุคคลกลุ่มที่เป็นเป้าหมาย เช่น เว็บไซต์การศึกษา, เว็บไซต์บริการข้อมูล, เว็บไซต์ธุรกิจและการตลาด, เว็บไซต์ขาย, เว็บไซต์ให้บริการสาธารณะ, เว็บไซต์องค์กร, เว็บไซต์บันเทิง รวมถึงเว็บส่วนตัว

1.6 ส่วนประกอบของเว็บไซต์

มีนักวิชาการศึกษาได้กล่าวถึงส่วนประกอบของเว็บไซต์ ไว้หลายท่าน ดังนี้

จิตราต์น์ รัชตะวรรณ (2547, น. 9 - 11) กล่าวว่า ในหน้าโฮมเพจ (หน้าแรกของเว็บไซต์) ควรมีส่วนประกอบสำคัญ ๆ อย่างครบถ้วน เพื่อให้ผู้ชมสามารถเข้ามาใช้งานได้สะดวก ซึ่งหน้าโฮมเพจส่วนใหญ่ก็มีส่วนประกอบที่สำคัญ ๆ ดังนี้

1. โลโก้ (Logo) สิ่งสำคัญที่จะช่วยให้ผู้ชมสามารถจดจำเว็บไซต์ได้ คือ “โลโก้” นอกจากนี้แล้วโลโก้ยังช่วยให้เว็บไซต์ของคุณมีเอกลักษณ์อีกด้วย โดยนิยมวางตำแหน่งโลโก้ไว้ที่มุมบนซ้ายเพราะเป็นจุดที่สามารถสังเกตเห็นได้ง่าย ซึ่งจากการวิจัยพบว่าการวางตำแหน่งโลโก้ที่มุมบนซ้ายนั้นช่วยให้ผู้ชมสามารถจดจำเว็บไซต์ของเราได้ถึง 84% เลยทีเดียว จะสังเกตได้ว่าการออกแบบโลโก้ของแต่ละเว็บไซต์นั้นจะไม่ซับซ้อนมากนัก แต่จะเน้นไปในทางด้านกรออกแบบให้เรียบง่ายและสามารถอ่านชื่อเว็บไซต์ได้ชัดเจนมากกว่า เนื่องจากการใช้ภาพโลโก้ที่ซับซ้อนอาจส่งผลให้ผู้เข้าชมไม่สามารถจดจำชื่อเว็บไซต์ของเราได้

2. เมนูหลัก (Link Menu) เมนูหลักเป็นจุดเชื่อมโยงสิ่งสำคัญ ๆ ที่รวบรวมไว้ในรูปแบบของเมนูปุ่มหรือข้อความโดยผู้เข้าชมจะสามารถรับรู้ได้ว่าภายในเว็บไซต์นี้มีเรื่องราวที่น่าสนใจ เช่น News (ข่าวทันสถานการณ์) , Shopping และ Link (เชื่อมโยงเว็บที่เกี่ยวข้อง) เป็นต้น รูปแบบของเมนูหลักที่นิยมใช้กันมาก จึงเป็นต้นรูปแบบของเมนูหลักที่นิยมใช้กันมักเป็นเมนูแบบแนวนอนตั้งและเมนูแบบแนวนอนตามลำดับ

3. โฆษณา (Banner) โฆษณานั้นก็เป็นสิ่งสำคัญอีกเช่นเดียวกัน เพราะเว็บไซต์ที่มีโฆษณาจะช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือ และช่วยกระตุ้นความสนใจ เพราะมักมีการใช้ภาพเคลื่อนไหว (Gif Animation) ประกอบซึ่งจะทำให้เว็บไซต์ของเราดูตื่นตาตื่นใจมากยิ่งขึ้น จากการวิจัยพบว่าภาพเคลื่อนไหวยังช่วยให้เว็บไซต์ของเราดูน่าสนใจมากยิ่งขึ้นถึง 30% เลยทีเดียว

นอกจากนี้ ยังสามารถแสดงถึงความนิยมของผู้ชมได้อีกด้วย แต่ไม่ควรให้มีโฆษณามากเกินไปและควรจัดวางตำแหน่งให้เหมาะสมอีกด้วย

4. ภาพประกอบและเนื้อหา (Content) เนื้อหาสาระที่น่ารู้เป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งที่จะทำให้ผู้เข้าชมอยากเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์มากขึ้นและใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ จึงควรปรับปรุงให้ทันสมัย มีเนื้อหาให้เป็นปัจจุบัน มีรูปแบบการจัดวางที่อ่านง่าย เนื้อหาไม่ยาวหรือไม่สั้นจนเกินไป นอกจากนี้ การใช้ภาพประกอบที่สวยงามก็จะช่วยให้เนื้อหาดึงดูดใจมากยิ่งขึ้น ซึ่งการใช้ภาพประกอบที่สวยงามและฟอนต์ที่อ่านง่ายจะช่วยให้เนื้อหาน่าสนใจเพิ่มมากยิ่งขึ้นถึง 40 - 45%

ดวงพร เกียงคำ (2556, น. 2) ได้กล่าวว่า เมื่อเราเลือกเข้าไปยังหน้าเว็บไซต์จะพบกับหน้าโฮมเพจ (Homepage) หรือหน้าแรกของเว็บไซต์ ซึ่งจะมียอดประกอบหลัก เช่น ชื่อเว็บไซต์, แถบเมนูนำทาง, แถบเมนูย่อย, ข้อความหัวเรื่อง, ภาพประกอบตกแต่งหรือภาพเนื้อหา และอื่นๆ ตามที่ต้องการนำเสนอ บางเว็บไซต์อาจจะไม่มีข้อความอะไรมากแต่จะเน้นแสดงภาพกราฟฟิกของสินค้าหรือบริการแทน ส่วนประกอบหลักในหน้าเว็บไซต์

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (2557, น.53) ได้กล่าวถึงโดยทั่วไปแล้ว หน้าเว็บต่างๆ จะประกอบไปด้วยส่วนประกอบ ดังนี้

1. สัญลักษณ์ หรือโลโก้ Logo เป็นสิ่งที่บ่งบอกความเป็นเอกลักษณ์ของเว็บไซต์ ควรจะเป็นรูปภาพหรือข้อความที่จดจำได้ง่าย โดยส่วนใหญ่นิยมวางไว้มุมซ้ายบนสุดของเว็บไซต์
2. เมนูหรือเนวิเกชัน (Navigation) เป็นส่วนที่รวมกันเชื่อมโยงไปยังหน้าต่าง ๆ ในเว็บไซต์ ควรออกแบบให้เห็นชัดและเข้าถึงง่าย สะดวกใช้งาน โดยส่วนใหญ่แล้วจะวางไว้ส่วนบนหรือด้านซ้ายของเว็บไซต์ และควรอยู่ในตำแหน่งที่เห็นได้เมื่อเข้าเว็บครั้งแรก
3. เนื้อหา (Content) ถือเป็นหัวใจหลักของเว็บไซต์ที่ทำให้ผู้ใช้ตัดสินใจเข้าใช้งานเว็บไซต์หรือออกจากเว็บไซต์ ดังนั้น การเขียนเนื้อหาควรเลือกใช้ขนาดตัวอักษร และสีสันทัดตูดผู้ใช้งานให้อ่านง่าย และควรมีรูปภาพประกอบที่มีสีสัน สีสันที่ดึงดูดใจ หากมีส่วนของมัลติมีเดียอื่น ๆ เช่น วิดีโอ หรือแอนิเมชัน ทำให้ช่วยดึงดูดผู้ใช้งานได้มากยิ่งขึ้นอีก
4. ส่วนท้ายของเว็บ (Footer) มักจะเป็นส่วนที่รวมลิงก์ไปยังบทความ หรือส่วนที่ผู้ใช้มักจะเข้าถึงบ่อยๆ หรือรวมช่องทางการติดต่อเพื่อให้ผู้ใช้ติดต่อกับเจ้าของเว็บไซต์ได้
5. พื้นที่ว่าง (White Space) เป็นส่วนที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งของเว็บไซต์ แม้ว่าพื้นที่ว่างจะไม่มีข้อมูล หรือเนื้อหาอื่น แต่จะช่วยให้หน้าเว็บดูไม่อึดอัดจนเกินไป และยังช่วยให้ผู้อ่านข้อมูลในเว็บไซต์ได้ง่ายขึ้นด้วย เช่น www.apple.com จะเห็นว่าพื้นที่ว่างมากมาย ถึงแม้ว่าจะไม่ตัวหนังสือมาก แต่ก็ดึงดูดผู้ใช้งานได้เป็นอย่างดี

ทวีวัฒน์ วัฒนกุลเจริญ (2561, น. 35) กล่าวว่า การพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการศึกษาประเภทเว็บไซต์ จำเป็นต้องคำนึงถึงองค์ประกอบที่มีผลต่อการใช้งานสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการศึกษาประเภทเว็บไซต์ โดยทั่วไปมีองค์ประกอบ 5 ประการ ครอบคลุม

1. ชื่อและที่อยู่ของเว็บไซต์ (Domain Name) กล่าวคือ ในการเรียกข้อมูลเว็บไซต์มาแสดงผล เช่น <http://www.kruaree.in.th> เป็นต้น ปัจจุบันมักจดชื่อ Domain Name ให้เป็นชื่อที่บ่งบอกถึงผู้จัดทำ องค์กร สถาบัน หรือชื่อที่สะกดเป็นภาษาไทย เช่น www.trueplookpanya.com (ทรูปลูกปัญญา) เป็นต้น โดยการเลือกใช้ชื่อเว็บไซต์ที่เหมาะสมก็มีส่วนในการทำเว็บไซต์ของคุณประสบความสำเร็จเช่นกัน

2. การออกแบบและจัดทำเว็บไซต์ (Design & Development) กล่าวคือ โดยทั่วไปแล้วสำหรับเว็บไซต์ทางการศึกษาต้องการนำเสนอเนื้อหาจำนวนมาก ดังนั้น ผู้ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ต้องการมีการจัดหมวดหมู่ และกลวิธีการนำเสนอเพื่อให้ผู้ใช้งานไม่สับสน และสามารถสืบค้นข้อมูล และศึกษาเนื้อหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ การออกแบบเว็บไซต์ที่ดีนอกจากจะทำให้ผู้ใช้งานศึกษาเนื้อหาได้ง่าย และยังเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับเว็บไซต์ได้ด้วย ทั้งนี้ มักมีคนเข้าใจไม่ตรงตามวัตถุประสงค์เกี่ยวกับการออกแบบเว็บไซต์ ว่าเว็บไซต์ที่มีการออกแบบดีมีความสวยงาม และมีการนำเสนอที่น่าสนใจจะสามารถดึงดูด และเพิ่มปริมาณผู้เข้าเยี่ยมชมได้ ในความเป็นจริง การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และเพิ่มปริมาณของผู้เข้าเยี่ยมชมนั้นเป็นหน้าที่หลักของการทำประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ ไม่ใช่จากการออกแบบและจัดทำเว็บไซต์

3. เนื้อหา (Content) กล่าวคือ เนื้อหาถือว่าเป็นสิ่งสำคัญที่สุดขององค์ประกอบของเว็บไซต์เพราะคือสิ่งที่ผู้เยี่ยมชมค้นหา โดยปกติแล้วเราสามารถใส่เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับความรู้ในกลุ่มสาระการเรียนรู้ เนื้อหาประกอบการเรียนการสอน และเนื้อหาทั่วไป ฯลฯ ซึ่งเป็นปัจจุบันด้วย ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ทำให้ผู้สอนสามารถนำเสนอเนื้อหาที่มากกว่าข้อความและภาพ โดยสามารถนำเสนอด้วยคลิปวิดีโอ และแอนิเมชันได้ เพื่อสร้างความสนใจให้ผู้เรียนมากขึ้น

4. พื้นที่ติดตั้งเว็บไซต์ (Hosting) กล่าวคือ พื้นที่ติดตั้งเว็บไซต์เป็นองค์ประกอบที่สำคัญมากไม่น้อยกว่าเนื้อหาของเว็บไซต์ (Content) เพราะการเลือกผู้ให้บริการพื้นที่ติดตั้งเว็บไซต์ที่ดี มีการดูแลลูกค้าที่ดีและรวดเร็ว เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) มีความเสถียร สามารถติดต่อเจ้าหน้าที่ดูแลเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายได้ตลอดเวลา นับเป็นหัวใจสำคัญในการเลือกผู้ให้บริการ เพราะหากผู้ใช้งานไม่สามารถเข้าใช้งานเว็บไซต์ หรือปัญหาในการเข้าใช้งานบ่อยๆ ย่อมไม่มีผู้ใช้งานอยากเข้ามาศึกษาเนื้อหาที่เว็บไซต์อย่างแน่นอน

5. การประชาสัมพันธ์ (Promotion) กล่าวคือ การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมาย ย่อมทำให้เว็บไซต์มีการใช้งานอย่างคุ้มค่า โดยการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์สามารถทำได้ทั้งการประชาสัมพันธ์ด้วยตัวเอง การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ของโรงเรียน และการ

ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง โดยอาศัยวิธีการต่างๆ ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต เช่น Search Engine Submission Registration Web Directory, Mailing List, Banner Link Exchange เหล่านี้ เป็นต้น

กล่าวโดยสรุป ส่วนประกอบของเว็บไซต์ ประกอบไปด้วยส่วนประกอบ ดังนี้ สัญลักษณ์ หรือ โลโก้ Logo เมนูหรือเนวิเกชัน (Navigation) เนื้อหา (Content) ส่วนท้ายของเว็บ (Footer) และพื้นที่ว่าง (White Space)

1.7 เนื้อหาของเว็บไซต์

มีนักวิชาการศึกษาได้กล่าวถึงเนื้อหาของเว็บไซต์ ไว้หลายท่าน ดังนี้

กอบเกียรติ สระอุบล (2550, น. 18) ได้กล่าวว่า เว็บไซต์จะมีหน้าเว็บใดบ้าง จำนวนกี่หน้า โดยทั่วไปแล้วไม่มีกฎเกณฑ์ตายตัวขึ้นอยู่กับการออกแบบและความต้องการของเจ้าของ แต่โดยพื้นฐานที่สุดควรมีหน้าเว็บต่อไปนี้

1. ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทหรือองค์กร (About us, Company Profile) อาทิ ประวัติ ผลงานที่ผ่านมา ข้อมูลอื่น ๆ ที่ทำให้ผู้ชมมั่นใจในองค์กร เช่น ขนาดองค์กร ทุนจดทะเบียน เกียรติบัตร รางวัลที่ได้รับ ฯลฯ
2. ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการ (Products & Services) ถ้ามีมากก็ควรจัดแบ่งเป็นหมวดหมู่
3. ข่าวสารผลิตภัณฑ์และบริการ (News) ผลิตภัณฑ์ใหม่ ส่งเสริมการขายพิเศษของแถม รายการลดราคา
4. คำถามคำตอบที่มักพบบ่อย (Frequently Asked Question หรือ FAQ) คือ การรวบรวมคำถามและคำตอบที่ผู้คนสอบถามเข้ามาบ่อยครั้ง มาไว้ในเว็บหน้าหนึ่ง เพื่อที่ผู้ชมจะได้เปิดอ่านแล้วเข้าใจได้ชัดเจนขึ้น
5. ข้อมูลสำหรับติดต่อ (Contact Us) แสดงรายละเอียดสำหรับการติดต่อสอบถามเพิ่มเติม เช่น เบอร์อีเมล โทรศัพท์ โทรสาร อาจมี แผนที่ แสดงไว้ด้วยจะทำให้เกิดความชัดเจน

สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (2555, น. 1 - 5) ได้กล่าวว่า เนื้อหาที่ควรมีในการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ภาครัฐ (Government Website Contents) เพื่อให้บริการประชาชน ธุรกิจ เอกชน ตลอดจนหน่วยงาน ภาครัฐ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ข้อมูลพื้นฐานเพื่อเผยแพร่ข้อมูลตลอดจนบริการของหน่วยงาน

1.1 เกี่ยวกับหน่วยงาน เช่น

1.1.1 ประวัติความเป็นมา วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างหน่วยงาน ผู้บริหาร อำนาจหน้าที่ ภารกิจและหน้าที่รับผิดชอบของหน่วยงาน

1.1.2 ยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ แผนงาน โครงการ และงบประมาณ
รายจ่ายประจำปี คำรับรอง และรายงานผลการปฏิบัติการ

1.1.3 ข้อมูลการติดต่อ ประกอบด้วย ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ โทรสาร และแผน
ที่ตั้งหน่วยงาน เป็นต้น

1.1.4 ที่อยู่ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Mail Address) ของบุคคลภายใน
หน่วยงานที่รับผิดชอบข้อมูล เช่น ผู้ดูแล เว็บไซต์ (Webmaster) เป็นต้น

1.2 ข้อมูลผู้บริหารเทคโนโลยี สารสนเทศระดับสูง (Chief Information Officer:
CIO)

1.2.1 รายละเอียดเกี่ยวกับซีไอโอ ประกอบด้วย ชื่อ นามสกุลและตำแหน่ง

1.2.2 ข้อมูลการติดต่อ ประกอบด้วย ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ โทรสาร ที่อยู่
ไปรษณีย์ อีเมลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Mail Address) เป็นต้น

1.2.3 วิสัยทัศน์ และนโยบายต่าง ๆ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
(ICT) ได้แก่ นโยบายการบริหารจัดการด้าน ICT, นโยบายและมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัย
ด้าน ICT เป็นต้น

1.2.4 การบริหารงานด้าน ICT เช่น ยุทธศาสตร์,แผนแม่บทและแผนปฏิบัติ
การ เป็นต้น

1.2.5 ข่าวสารจากซีไอโอ

1.2.6 ปฏิทินกิจกรรมซีไอโอ

1.3 ข่าวประชาสัมพันธ์

1.3.1 ข่าวสารประชาสัมพันธ์ทั่วไป

1.3.2 ข่าวสารและประกาศของหน่วยงาน เช่น ประกาศรับ สมัครงาน การจัดซื้อ
จัดจ้าง การจัดฝึกอบรม เป็นต้น

1.3.3 ปฏิทินกิจกรรมของหน่วยงาน

1.4 เว็บไซต์

1.4.1 ส่วนงานภายใน

1.4.2 หน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องโดยตรง

1.4.3 เว็บไซต์อื่น ๆ ที่น่าสนใจ

1.5 กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน กฎหมาย พระราชบัญญัติ
พระราชกฤษฎีกา กฎกระทรวง ประกาศ ระเบียบ มาตรฐาน คู่มือ แนวปฏิบัติและมติคณะรัฐมนตรี
ที่เกี่ยวข้องโดย แสดงที่มา ของข้อมูลที่น่ามาเผยแพร่

1.6 ข้อมูลการบริการ แสดงข้อมูลการบริการตามภารกิจของหน่วยงาน พร้อมคำอธิบาย ขั้นตอนบริการ โดยจะแสดงขั้นตอน การให้บริการต่าง ๆ แก่ประชาชน ทั้งนี้ควรระบุระยะเวลาในแต่ละขั้นตอนของการให้บริการนั้น ๆ

1.7 แบบฟอร์มที่ดาวน์โหลดได้ (Download Forms)

1.7.1 ส่วนที่ให้บริการประชาชนสำหรับ Download แบบฟอร์มต่าง ๆ ของหน่วยงาน

1.8 คลังความรู้

1.8.1 ผลงานวิจัย บทความ กรณีศึกษา ข้อมูลสถิติต่าง ๆ ข้อมูล GIS และ e - Book เป็นต้น ตลอดจนต้องมีการ อ้างอิงถึงแหล่งที่มา (Reference) และวัน เวลา กำกับ เพื่อประโยชน์ในการนำข้อมูลไปใช้ต่อ

1.9 คำถามที่พบบ่อย (FAQ)

1.9.1 ส่วนที่แสดงคำถามและคำตอบที่มีผู้นิยมสอบถาม

1.10 ผังเว็บไซต์ (Site map)

1.10.1 ส่วนที่แสดงแผนผังเว็บไซต์ทั้งหมด

2. การสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้บริการ

2.1 ถาม

2.1.1 ตอบ (Q & A)

2.1.2 ส่วนที่ผู้ใช้บริการสามารถสอบถามข้อมูลหรือขอสงสัยมายังหน่วยงาน

2.2 ระบบสืบค้นข้อมูล (Search Engine)

2.2.1 ส่วนที่เป็นบริการสืบค้นข้อมูลทั่วไปและข้อมูลภายในหน่วยงานได้

2.3 ช่องทางการติดต่อสื่อสารกับผู้ใช้บริการ

2.3.1 ช่องทางแจ้งข่าวหรือแจ้งเตือนผู้ใช้ เช่น SMS, e-Mail เป็นต้น

2.3.2 ช่องทางการติดต่อหน่วยงานในรูปแบบ Social Network เช่น Facebook, Twitter เป็นต้น

2.3.3 ช่องทางแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ เช่น e-Mail, Web board, Blog เป็นต้น

2.3.4 ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและติดตามสถานะเรื่องร้องเรียน

2.4 แบบสำรวจออนไลน์ (Online Survey)

2.4.1 การสำรวจความพึงพอใจการใช้บริการเว็บไซต์

2.4.2 การสำรวจความคิดเห็นของประชาชน (Online Poll)

2.4.3 การออกเสียงลงคะแนนต่าง ๆ (Online Voting)

3. การให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) และเรียนรู้พฤติกรรมของผู้ใช้บริการ

3.1 การลงทะเบียนออนไลน์ (Register Online)

3.1.1 ส่วนที่เป็นแบบฟอร์มสำหรับบันทึกชื่อผู้ให้บริการและรหัสผ่านก่อนใช้งานระบบ (Login Form) ซึ่งเป็นหนึ่งในกระบวนการตรวจสอบและยืนยันตัวตนผู้ใช้งาน

3.1.2 ระบบตรวจสอบและยืนยันตัวตนผู้ใช้งานและสามารถ แจ้งเตือนกรณีชื่อผู้ใช้หรือรหัสผ่านไม่ถูกต้อง (Check user name/password)

3.1.3 ระบบจัดการกรณีลืมรหัสผ่านกรณีที่ผู้ใช้ลืมรหัสผ่าน ระบบสามารถดำเนินการส่งรหัสผ่าน ให้ใหม่ได้

3.2 e - Forms / Online Forms

3.2.1 ส่วนที่ให้บริการบันทึกข้อมูลลงในแบบฟอร์มต่าง ๆ บนหน้าเว็บไซต์โดยไม่ต้อง download เอกสารและสามารถพิมพ์เอกสารหรือบันทึกข้อมูลในรูปแบบ อิเล็กทรอนิกส์ได้

3.3 ระบบให้บริการในรูปแบบ อิเล็กทรอนิกส์ (e-Service)

3.3.1 ระบบให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ตามภารกิจของหน่วยงาน

3.4 การให้บริการเฉพาะบุคคล (Personalized e-Services) ในลักษณะที่ผู้ให้บริการสามารถ กำหนดรูปแบบส่วนตัวในการใช้บริการเว็บไซต์ได้

3.4.1 มีบริการส่งข้อมูลให้ผู้ให้บริการเป็นรายบุคคลสำหรับผู้ลงทะเบียน

3.4.2 ผู้ใช้บริการสามารถกำหนดรูปแบบข้อมูลที่ต้องการและจัดอันดับเนื้อหาที่สนใจได้

3.4.3 มีการปรับปรุงเพิ่มข้อมูลของผู้ลงทะเบียนแบบ อัตโนมัติ ตามพฤติกรรมของผู้ใช้บริการ

3.4.4 เว็บไซต์สามารถนำเสนอหัวข้อข่าว ข้อมูล บริการ ที่ผู้บริการเข้ามาใช้งานครั้งล่าสุด ได้ (Last Visited)

3.4.5 มีการปรับปรุงการให้บริการของหน่วยงานผ่านทาง เว็บไซต์จากการวิเคราะห์พฤติกรรม ของผู้บริการ

3.4.6 มีระบบรายงานที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามข้อมูลที่ได้ จากพฤติกรรมของผู้ใช้บริการและ สามารถปรับเปลี่ยน รูปแบบรายงานได้ตามความต้องการ (Dynamic Report)

ดวงพร เกียงคำ (2556, น. 2) ได้กล่าวว่า การศึกษาตัวอย่างจากเว็บไซต์ทั่วไป และโดยเฉพาะที่เป็นประเภทเดียวกัน จะช่วยให้มองเห็นว่าในเว็บไซต์ควรมีเนื้อหาอย่างไร โดยเรื่องนี้ไม่ได้มีการกำหนดไว้เป็นมาตรฐานตายตัวแต่ขึ้นอยู่กับสิ่งที่จะนำเสนอและจุดเด่นที่เราต้องการให้มีซึ่งจะทำให้

รายละเอียดปลีกย่อยของแต่ละเว็บไซต์แตกต่างกันออกไป แต่โดยหลักแล้วสรุปได้ว่าข้อมูลพื้นฐานที่ควรมีในเว็บไซต์ประกอบด้วย

1. ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท องค์กร หรือผู้จัดทำ (About Us) คือ ข้อมูลเกี่ยวกับเจ้าของเว็บไซต์ เพื่อบอกให้ผู้ชมรู้ว่าเราเป็นผู้ใด มาจากที่ใด และต้องการนำเสนออย่างไร เช่น วัตถุประสงค์ของเว็บไซต์, ประวัติและความเป็นมา, สถานที่ตั้งหน่วยงาน

2. รายละเอียดของผลิตภัณฑ์หรือบริการ (Product/Service information) คือ ข้อมูลหลักที่เรานำเสนอ ซึ่งหากเป็นเว็บไซต์ทางธุรกิจผู้ชมจำเป็นต้องรู้รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ หรือบริการรวมทั้งอาจมีการเปรียบเทียบราคา เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจซื้อ แต่หากเป็นเว็บไซต์ที่ให้ความรู้ ส่วนนี้ก็จะอาจประกอบด้วยบทความ รูปภาพ มัลติมีเดีย และลิงก์ไปยังเว็บไซต์อื่นที่ให้ข้อมูลเพิ่มเติม

3. ข่าวสาร (News/Press Release) อาจจะเป็นข่าวสารที่ต้องการส่งถึงบุคคลทั่วไป หรือสมาชิก เพื่อให้รับรู้ความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับบริษัทหรือเว็บไซต์ของเรา เช่น การเปิดตัวสินค้า/บริการ ส่งเสริมการขายหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น

4. คำถามคำตอบ (Frequently Asked Question) คำถามคำตอบ มีความจำเป็น เพราะผู้ชมบางส่วนอาจไม่เข้าใจข้อมูลหรือมีปัญหาประการใด ต้องการสอบถาม การติดต่อทางอีเมลหรือช่องทางอื่น แม้ว่าจะทำได้แต่ก็เสียเวลา ดังนั้น เราควรคาดการณ์หรือรวบรวมคำถามที่เคยตอบไปแล้วใส่ไว้ในเว็บเพจ ซึ่งผู้ชมที่สงสัยจะสามารถเปิดดูได้ทันที นอกจากนี้ อาจมีเว็บบอร์ดสำหรับให้ผู้ดูแลเว็บไซต์สามารถตอบคำถามได้ รวมทั้งอาจเปิดให้ผู้ชมร่วมตอบคำถาม FAQ บางครั้งอาจอยู่ในรูปของ Help หรือข้อมูลช่วยเหลือ

5. ข้อมูลในการติดต่อ (Contact Information) เพื่อให้ผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ที่เกิดข้อสงสัย หรือต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อกับเราได้จึงควรระบุอีเมลแอดเดรส ที่อยู่ บริษัท/หน่วยงาน เบอร์โทรศัพท์และแฟกซ์ไว้ในเว็บไซต์ด้วย

กล่าวโดยสรุป เนื้อหาในเว็บไซต์ควรมีข้อมูลพื้นฐานเพื่อเผยแพร่ข้อมูลตลอดจนการบริหารของหน่วยงาน เกี่ยวกับหน่วยงาน ข้อมูลผู้บริหารเทคโนโลยี สารสนเทศระดับสูง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน การสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้บริการ โดยมีช่องทางการติดต่อสื่อสารกับ และการให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) อีกด้วย

1.8 การออกแบบของเว็บไซต์

มีนักวิชาการศึกษาได้กล่าวถึงการออกแบบของเว็บไซต์ ไว้หลายท่าน ดังนี้

ดวงพร เกียงคำและวงศ์ประชา จันท์สมวงศ์ (2546, น. 26) กล่าวว่า การสร้างเว็บไซต์ให้ประสบความสำเร็จนั้นจำเป็นต้องมีการจัดเตรียมข้อมูล ออกแบบหน้าเว็บเพจต่าง ๆ ให้มีรูปแบบที่สวยงามสามารถใช้งานได้ง่าย และมีความสะดวกต่อการเข้าถึงข้อมูล การออกแบบเว็บไซต์จึงมี

ความสำคัญในการสร้างความประทับใจให้กับผู้ที่เข้ามาใช้บริการส่งผลให้เกิดความรู้สึกอยากกลับมาใช้อีก
ดังนั้น หลักการออกแบบเว็บไซต์ที่ดี ดังนี้

1. ควรมีจุดเด่นหรือมีเอกลักษณ์ เนื่องจากเว็บไซต์แต่ละแห่งมีเป้าหมายที่แตกต่างกัน
เช่น ถ้าเป็นเว็บไซต์ที่เน้นทางด้านธุรกิจ จะต้องหาจุดเด่นหรือเอกลักษณ์ที่มีความได้เปรียบเหนือกว่า
คู่แข่ง เพื่อให้ผู้เข้ามาใช้บริการสามารถจดจำภาพลักษณ์หรือเอกลักษณ์เฉพาะของหน่วยงานได้

2. ควรมีการจัดวางข้อมูลที่เรียบง่าย เพื่อให้ผู้ที่เข้ามาใช้บริการสามารถอ่านเนื้อหาที่อยู่
ภายในแต่ละเว็บเพจได้ง่าย สบายตา การจัดวางข้อมูลภายในเว็บไซต์ต้องไม่ซับซ้อน มีการจัดหมวดหมู่
ให้กับข้อมูล ภาพกราฟิกตัวอักษรอย่างเหมาะสม เพื่อให้ผู้เข้ามาใช้บริการสามารถเข้าถึงเนื้อหาที่ต้องการ
ใช้งานได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

3. ควรมีการจัดระบบข้อมูลที่ดี เนื่องจากรูปแบบความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มข้อมูลจะมี
ผลต่อความสะดวกในการใช้งานของผู้เข้ามาใช้บริการ ระบบข้อมูลที่มีโครงสร้างดีจะช่วยเพิ่มความชัดเจน
ให้กับเนื้อหา

พันจันทร์ ธนวัตนเสถียร (2549, น. 5 - 11) ได้กล่าวถึงหลักการออกแบบเว็บไซต์ไว้ ดังนี้

1. การกำหนดขนาดของเว็บไซต์แบบ 800 x 600 พิกเซล (pixels) ซึ่งเป็นขนาด
มาตรฐานที่ใช้กับจอคอมพิวเตอร์ได้ทุกขนาด

2. ขนาดของเว็บไซต์แบบ 1,024 x 768 พิกเซล (pixels) ซึ่งขนาดแบบนี้กำลังได้รับความ
นิยมนิยมเพิ่มมากขึ้นเนื่องจากคอมพิวเตอร์ในปัจจุบันมีราคาถูกลง ดังนั้นผู้ใช้ไปใช้จอที่มีขนาดใหญ่
ขึ้นด้วยการออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์มีอยู่ 3 รูปแบบ คือ

2.1 การออกแบบหน้าเว็บไซต์ที่เน้นการนำเสนอเนื้อหาทุก ๆ เป็นการออกแบบ
เว็บไซต์ที่มีการนำเสนอเนื้อหาทุก ๆ รูปภาพ โดยจะใช้โครงสร้างของตารางเป็นหลักเพื่อใส่ข้อความ
แบบหน้าสารบัญ และรูปภาพที่เป็นชิ้นเล็ก ๆ ได้

2.2 ออกแบบหน้าเว็บไซต์ที่เน้นภาพกราฟิกเป็นหลัก เป็นการออกแบบเว็บไซต์ที่มี
ภาพกราฟิกที่สวยงามถูกจัดวางไว้หน้าโฮมเพจ

2.3 ออกแบบหน้าเว็บไซต์ที่มีทั้งภาพและเนื้อหา เป็นการออกแบบผสมผสานกัน
ทั้งภาพกราฟิกและข้อความประกอบภาพกราฟิก

3. การออกแบบแถบเนวิเกชันบาร์ (navigation bar) มีหลักการออกแบบ ดังนี้

3.1 กำหนดเว็บเพจและแถบเนวิเกชันบาร์ (navigation bar) ให้มีความเรียบง่าย
และสื่อสารได้อย่างชัดเจน

3.2 กำหนดให้เว็บเพจแต่ละหน้ามีปุ่มหรือข้อความที่สามารถลิงก์กลับไป - มา
ระหว่างหน้าแรกหรือหน้าต่อไปได้

3.3 การออกแบบเว็บเพจแต่ละหน้าควรให้มีการโต้ตอบกับผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อไปยังหน้าเว็บเพจใหม่ที่ต้องการได้

3.4 ในส่วนของแถบ เนวิกชัน (navigation) สามารถระบุตำแหน่งให้ผู้เยี่ยมชมรู้ว่า ขณะนี้กำลังอยู่ในหัวข้อเพจหน้าไหนแล้ว

3.5 ออกแบบเว็บเพจในแต่ละหน้าสามารถลิงค์ข้อมูลส่งถึงกันได้หมดทุกหน้า

3.6 สร้างแถบเนวิกชัน (navigation) ให้มีการค้นหาได้ง่ายและเห็นได้อย่างชัดเจน

3.7 การออกแบบเว็บเพจให้เป็นรูปแบบเดียวกัน เช่น ใช้ตัวอักษรหรือภาพกราฟิก ที่เป็นแบบเดียวกันตั้งแต่หน้าแรกจนถึงหน้าสุดท้าย เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมเว็บไม่สับสน

4. การออกแบบปุ่มเนวิกชัน (navigation) มีหลากหลายรูปแบบแล้วแต่ความเหมาะสม ต่อการใช้งาน มีรูปแบบ ดังนี้

4.1 การออกแบบปุ่มซึ่งมีรูปทรงที่หลากหลาย ความเหมาะสมของเนื้อหาที่ต้องการได้

4.2 สร้างเป็นข้อความลิงก์ ซึ่งป็นตัวอักษรที่สามารถกำหนดเชื่อมโยงไปยังเว็บเพจ ต่าง ๆ ได้

4.3 สร้างเป็นภาพกราฟิกแอนิเมชัน (graphic animation) เป็นภาพที่มีการ เคลื่อนไหวที่นำดึงดูดต่อการใช้งานเป็นอย่างมาก

4.4 สร้างเป็นชุดเรียงต่อกัน ซึ่งอาจเรียงกันในแนวนอนหรือแนวตั้งก็ได้หรือเป็นแนว อื่นๆ ตามความต้องการ

4.5 สร้างเป็นตัวอักษรผสมกับภาพเพื่อเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น ๆ กล่าว คือ การออกแบบเว็บไซต์นั้นจะประสบความสำเร็จ จะต้องมีการออกแบบที่มีจุดเด่น

ธัชกร วงษ์คำชัย (2558, น. 10 - 19) ได้กล่าวถึง องค์ประกอบพื้นฐานสำคัญที่ควร คำนึงถึงเมื่อทำการออกแบบเว็บไซต์ มีดังต่อไปนี้

1. ความเรียบง่าย เป็นการศึกษาเนื้อหาถึงผู้ใช้โดยจำกัดองค์ประกอบสิ่งที่เกี่ยวข้องกับ การนำเสนอให้เหลือเฉพาะสิ่งที่จำเป็นเท่านั้น ตัวอย่างที่เห็นได้ชัด เช่น เว็บไซต์ของ Adobe, Apple, IBM และ Nokia ที่มีการออกแบบเรียบง่าย แม้จะมีข้อมูลในเว็บไซต์อยู่มากมายซึ่งแทบจะไม่เห็น Graphic ตัวอักษรเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลาไปถึงไม่ใช้สีของตัวอักษรมากเกินไปและไม่มีการเปลี่ยนแปลงสี ของการเชื่อมโยงให้สับสนแต่อย่างใด

2. ความสม่ำเสมอ เป็นการออกแบบเว็บไซต์ให้มีรูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้ใช้รู้สึกกับเว็บไซต์ว่าเป็นเสมือนสถานที่จริง ลักษณะของแต่ละหน้าในเว็บไซต์แตกต่างกันมากจะ ทำให้ผู้ใช้เกิดความสับสนและไม่แน่ใจว่ากำลังอยู่ในเว็บไซต์เดิมหรือไม่ ดังนั้น รูปแบบของหน้า สไตล์ของ กราฟฟิกระบบเนวิกชันและโหนดสีที่ใช้ควรจะมีคล้ายคลึงกันตลอดทางเว็บไซต์

3. ความเป็นเอกลักษณ์ เป็นการออกแบบที่ต้องคำนึงถึงลักษณะขององค์กรเป็นหลัก เนื่องจากรูปแบบเว็บไซต์สามารถสะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กรนั้นได้ เช่น ถ้าต้องการออกแบบเว็บไซต์ของธนาคารไม่ควรจะมีเนื้อหาที่สนุกสนาน ควรให้ดูมีความน่าเชื่อถือ นอกจากนี้การใช้ชุดสี ชนิดตัวอักษร รูปภาพ และกราฟิกต้องเลือกให้เหมาะสม
4. เนื้อหาที่มีประโยชน์ เนื้อหาถือเป็นสิ่งสำคัญ ที่สุดในเว็บไซต์ ดังนั้น ในเว็บไซต์ ควรจัดเตรียมเนื้อหาและข้อมูลที่ใช้ต้องการให้ถูกต้องและสมบูรณ์ โดยมีการปรับปรุงและเพิ่มเติมให้ทันต่อเหตุการณ์เสมอ ที่สำคัญที่สุด คือ เนื้อหาที่ตั้งขึ้นมาเองโดยไม่ซ้ำกับเว็บไซต์อื่น เพราะจะเป็นสิ่งที่ดึงดูดผู้ใช้ให้เข้ามาในเว็บไซต์อยู่เสมอ
5. แถบนำทางที่ใช้งานง่าย แถบนำทาง (Navigation Bar) เป็นองค์ประกอบที่สำคัญมากของเว็บไซต์ จึงต้องการออกแบบให้ผู้ใช้งานเข้าใจง่ายและใช้งานได้สะดวก โดยใช้กราฟิกที่สื่อความหมายร่วมกับคำอธิบายที่ชัดเจน รวมทั้งมีรูปแบบและลำดับของรายการที่สม่ำเสมอ เช่น วางไว้ในตำแหน่งเดียวกันของทุกๆ หน้าเว็บเพจ ความรวดเร็วในการเรียกดู
6. มีลักษณะน่าสนใจ การที่จะตัดสินใจว่าของเว็บไซต์น่าสนใจ ถือเป็นเรื่องยาก เพราะเกี่ยวข้องกับความชอบของแต่ละบุคคล แต่หน้าตาของเว็บไซต์จะมีความสัมพันธ์กับคุณภาพขององค์ประกอบต่างๆ เช่น คุณภาพของกราฟิกที่จะต้องสมบูรณ์ ตัวอักษรที่อ่านง่าย สบายตา และโทนสีที่เข้ากันอย่างสวยงาม
7. การใช้งานง่ายอย่างไม่จำกัด ควรออกแบบเว็บไซต์ให้ผู้ใช้ส่วนใหญ่เข้าถึงได้มากที่สุด โดยไม่มีการบังคับให้ผู้ใช้ต้องติดตั้งตัวเสริมใดเพิ่มเติมหรือต้องเลือกใช้เว็บไซต์ Browser ชนิดใดชนิดหนึ่ง จึงจะสามารถเข้าถึงเนื้อหาได้ โดยสามารถแสดงผลได้ทุกระบบปฏิบัติการและมีความละเอียดหน้าจอต่างกันอย่างไรไม่มีปัญหา สิ่งเหล่านี้ จะยิ่งมีความสำคัญมากขึ้นสำหรับเว็บไซต์ที่ผู้ใช้บริการจำนวนมากหรือมีกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย
8. คุณภาพในการออกแบบ ถ้าอยากให้ผู้ใช้รู้สึกว่าคุณภาพดี คุณภาพถูกต้องและเชื่อถือ ควรให้ความสำคัญกับการออกแบบเว็บไซต์อย่างมาก เช่นเดียวกับสื่อประเภทอื่น ๆ ที่ต้องออกแบบและเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ ซึ่งเว็บไซต์ที่ไม่มีมาตรฐานการออกแบบและการจัดระบบข้อมูลที่ดี เมื่อมีข้อมูลเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ อาจทำให้เกิดปัญหาและความน่าเชื่อถือจากผู้ใช้งานลดลง
9. ระบบการใช้งานที่ถูกต้อง ระบบการทำงานต่าง ๆ ในเว็บไซต์จะต้องมีความแน่นอน และทำหน้าที่ได้อย่างถูกต้องตัวอย่างเช่น ถ้ามีแบบฟอร์มสำหรับให้ผู้ใช้ข้อมูล ก็ต้องแน่ใจว่าแบบฟอร์มนั้นสามารถใช้งานได้จริงหรือการเชื่อมโยงต่าง ๆ ที่อยู่นั้นจะต้องเชื่อมโยงไปยังหน้าที่มีปรากฏอยู่จริงและถูกต้องและต้องคอยตรวจสอบอยู่เสมอเพื่อให้แน่ใจว่าสิ่งเหล่านั้นจะทำงานได้ดีโดยเฉพาะการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่นเนื่องจากอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา

10. ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท โดยทั่วไปแล้วผู้คนที่ต้องการรู้ข้อมูลพื้นฐานของบริษัทในด้านต่างๆ เช่น ประวัติและความเป็นมา เป้าหมายของบริษัท ขนาดและความมั่นคงของบริษัท จำนวนพนักงาน และกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้ใช้มีความเชื่อมั่นในตัวสินค้าและบริการของบริษัท

11. รายละเอียดผลิตภัณฑ์ ผู้คนจำนวนมากต้องรับรู้รายละเอียดของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สนใจก่อนจะเลือกตัดสินใจซื้อ ดังนั้น ในเว็บไซต์จึงจำเป็นต้องมีส่วนที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ บริการ โปรแกรมพิเศษและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ถ้าผลิตภัณฑ์เป็นซอฟต์แวร์ คู่มือการใช้งานและเทคนิคพิเศษต่าง ๆ เมื่อผู้ใช้รู้สึกสนใจก็มีตัวอย่างซอฟต์แวร์ให้ดาวน์โหลดไปทดลองใช้ ในที่สุดเมื่อผู้ใช้มีความต้องการคือซอฟต์แวร์ ทำให้สามารถหาซื้อผลิตภัณฑ์นั้นได้ทั้งในร้านค้าจริงและร้านค้าบนอินเทอร์เน็ต

12. ข่าวความคืบหน้าและข่าวจากสื่อมวลชน มีผู้คนบางกลุ่มที่ติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นกับบริษัทและทิศทางต่าง ๆ ที่มีให้บริการเช่นการพัฒนาผลิตภัณฑ์การตอบรับจากสื่อมวลชนและข่าวความคืบหน้าในด้านต่าง ๆ เว็บไซต์จึงควรมีส่วนของข่าวสารเพื่อสื่อให้ผู้สนใจได้รับข่าวสารที่ทันสมัยอยู่เสมอ

13. ข้อมูลในการติดต่อ ข้อมูลในการติดต่อถือได้ว่าเป็นอีกส่วนหนึ่งที่เจ้าของเว็บไซต์ต้องมีเพื่อให้ลูกค้าใช้ในการติดต่อกับบริษัทเช่น อีเมล ที่อยู่ของบริษัท เบอร์โทรศัพท์และโทรสาร สิ่งเหล่านี้จะช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือของบริษัทได้อย่างมากในกรณีผู้สนใจมีคำถามหรืออยากติดต่อกับบริษัทโดยตรง

14. คำถามยอดนิยม สำหรับเว็บไซต์ที่มีสินค้าหรือบริการที่เข้าใจได้ยาก ควรมีการรวบรวมคำถามและคำตอบที่สำคัญในส่วนของคำถามยอดนิยม หรือ FAQ (Frequently Asked Question) ซึ่งจะช่วยให้ผู้สนใจได้รับคำตอบที่ต้องการอย่างรวดเร็ว

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (2557, น. 30 - 41) ได้กล่าวถึง ปัจจุบันมีเว็บไซต์เกิดขึ้นใหม่ทุกวัน ผู้ใช้งานจึงมีทางเลือกมากขึ้นและสามารถเปรียบเทียบคุณภาพเว็บไซต์ต่าง ๆ ได้เอง เว็บไซต์ที่มีการออกแบบสวยงาม การใช้งานที่ง่ายและสะดวก ย่อมได้รับความสนใจมากกว่าเว็บที่ดูสับสนวุ่นวาย มีข้อมูลมากมายแต่หาอะไรไม่เจอ หรือใช้เวลาในการแสดงผลแต่ละหน้านานเกินไป ปัญหาเหล่านี้ล้วนเป็นผลมาจากการออกแบบเว็บไซต์ที่มีคุณภาพทั้งสิ้น ดังนั้น การออกแบบจึงเป็นกระบวนการสำคัญในการสร้างเว็บไซต์ให้ประทับใจผู้ใช้ ทำให้อยากกลับมาอีก ครั้ง โดยองค์ประกอบสำคัญของการออกแบบเว็บไซต์ที่ดีมี ดังนี้

1. ความเรียบง่าย การออกแบบเว็บไซต์ที่ดีควรทำให้ผู้เข้าชมสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้โดยง่าย เพราะมักจะพบเสมอว่าผู้พัฒนาเว็บต้องการนำเสนอข้อมูลต่างๆ มากมายโดยไม่นึกถึงผู้ชม ดังนั้น การจำกัดองค์ประกอบเสริมให้เหลือเฉพาะองค์ประกอบหลักจะทำให้เว็บไซต์มีความเรียบง่ายต่อการใช้งานมากขึ้น กล่าวคือ การสื่อสารข้อมูลเชิงเนื้อหา ควรเลือกสิ่งที่ต้องการนำเสนอจริง ๆ ในส่วนของภาพกราฟิก สี สัน ตัวอักษรและภาพเคลื่อนไหว ก็ควรเลือกให้พอเหมาะ เพราะหากมีมากเกินไปจะ

รบกวนสายตาและสร้างความรำคาญต่อผู้ใช้ได้ แม้ว่าเว็บไซต์นี้ จะเน้นเรื่องของคุณภาพ แต่การเรียบเรียงหรือการจัดวางข้อมูลต่าง ๆ ก็สามารถออกแบบให้ดูเรียบง่ายกว่านี้ได้ “ขอให้จดจำไว้ว่า ความเรียบง่ายไม่ได้หมายถึงว่าไม่มี แต่คือมีให้พอเหมาะพอควร” เช่น หากต้องการเน้นข้อมูลเป็นแบบข้อความจริง ๆ อาจจะให้เป็นลิงก์เชื่อมโยงไปยังหน้าเว็บเพจอื่น ๆ เพื่อแยกส่วนข้อความไปอีกหน้าหนึ่ง ทำให้หน้าเว็บดูไม่รกจนเกินไป

2. ความสม่ำเสมอ คือ การสร้างความสม่ำเสมอให้เกิดขึ้นตลอดทั้งเว็บไซต์ โดยอาจเลือกใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ เพราะถ้าหากว่าแต่ละหน้าของเว็บมีความแตกต่างกันมากเกินไป อาจทำให้ผู้ใช้เกิดความสับสนและไม่แน่ใจว่ากำลังอยู่ในเว็บไซต์เดิมหรือไม่ เพราะฉะนั้นการออกแบบเว็บไซต์แต่ละหน้าควรมีรูปแบบ สไตล์ของกราฟิก ตัวอักษร เมนูต่าง ๆ รวมทั้งระบบเนวิเกชัน (Navigation) และโทสนีที่มีความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บ ตัวอย่างของความสม่ำเสมอนี้สามารถทดลองเข้าไปที่เว็บไซต์ www.apple.com ซึ่งจะเห็นได้ว่ามีการออกแบบอย่างสม่ำเสมอในลักษณะเดียวกันทุกหน้าเว็บเพจ

3. ความเป็นเอกลักษณ์ สิ่งที่เราควรให้ความสำคัญเรื่องการออกแบบเว็บไซต์อีกประการหนึ่งก็คือ ตัวตนของธุรกิจ หรือ Corporate Identity (คอร์ปอเรท ไอเดนติตี้) เนื่องจากเว็บไซต์เป็นสื่อที่สามารถสะท้อนถึงเอกลักษณ์ของธุรกิจต่อผู้ใช้งานเว็บได้ ดังนั้น การเลือกใช้ตัวอักษร ชุดสี รูปภาพ หรือกราฟิกต่าง ๆ ล้วนส่งผลต่อรูปแบบของเว็บไซต์เป็นอย่างมาก เช่น ธุรกิจธนาคารที่ตัวตนธุรกิจคือการแสดงถึงความน่าเชื่อถือ หากออกแบบเว็บไซต์โดยเลือกใช้สีฉูดฉาดและมีภาพกราฟิกมากมาย อาจทำให้ผู้ชมคิดว่าเป็นเว็บไซต์สวสนสนุก ซึ่งย่อมส่งผลต่อความน่าเชื่อถือของธุรกิจได้ในที่สุด ตัวอย่างเว็บไซต์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (www.chula.ac.th) ซึ่งทุกคนทราบดีว่าสีประจำมหาวิทยาลัย คือ สีชมพู เว็บไซต์นี้ก็เลือกใช้สีโทนสีชมพูเพื่อให้เป็นเอกลักษณ์และตรงกับสัญลักษณ์ขององค์กร

4. เนื้อหา เนื้อหาบนเว็บไซต์หรือที่นิยมเรียกกันว่า Content ถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดของเว็บไซต์ เนื้อหาที่นำเสนอบนเว็บไซต์ต้องสมบูรณ์และควรปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ ผู้พัฒนาต้องเตรียมข้อมูลและเนื้อหาตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญ คือ ควรเป็นข้อมูลที่สดใหม่ไม่ซ้ำใคร เพราะเนื้อหาเหล่านี้จะถือเป็นจุดขายที่สามารถดึงดูดผู้ใช้ให้มาเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ขายสินค้าออนไลน์ ถ้ามีการจัดส่งเสริมการขายโดยลดราคาสินค้าตลอดเวลา ทำให้ผู้เยี่ยมชมต้องพยายามเข้าชมเพื่อซื้อสินค้าในราคาพิเศษ

5. ความง่ายของเมนูต่าง ๆ เป็นส่วนประกอบที่มีความสำคัญต่อเว็บไซต์มากเช่นกัน เปรียบเสมือนป้ายบอกทางที่ช่วยไม่ให้เกิดความสับสนระหว่างการเยี่ยมชมเว็บ ดังนั้น การออกแบบระบบเนวิเกชัน (Navigation) และเมนูต่าง ๆ จึงควรให้เข้าใจง่าย ใช้งานได้สะดวก ถ้ามีการใช้กราฟิกควรเป็นภาพที่สื่อความหมาย รวมทั้งตำแหน่งเนวิเกชันก็ควรจัดวางให้สม่ำเสมอ เช่น อยู่ตำแหน่งบนสุดของทุกหน้า เป็นต้น ซึ่งถ้าจะให้ดี เมื่อมีเนวิเกชันที่เป็นกราฟิกก็ควรเป็นภาพที่สื่อความหมาย รวมทั้งตำแหน่งเนวิเกชันก็ควรจัดวางให้สม่ำเสมอ เช่น อยู่ตำแหน่งบนสุดของทุกหน้า เป็นต้น ซึ่งถ้าจะให้ดี เมื่อมีเนวิเกชันที่เป็นกราฟิกก็ควรเพิ่มระบบเนวิเกชันที่เป็นตัวอักษรให้ส่วนล่างด้วย เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้ที่

ยกเลิกการแสดงผลภาพกราฟิกบนเว็บเบราว์เซอร์ เช่น www.officemate.co.th เว็บไซต์จำหน่ายเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงานออนไลน์ มีการออกแบบเมนูการใช้งาน และระบบเนวิเกชันด้วยภาพกราฟิกที่เข้าใจง่าย ทำให้ผู้ใช้งานสามารถ เข้าถึงสินค้าที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว

6. คุณภาพของสิ่งที่ปรากฏบนเว็บไซต์ ลักษณะที่น่าสนใจของเว็บไซต์นั้นขึ้นอยู่กับความชอบส่วนบุคคลเป็นสำคัญ แต่โดยรวมแล้วสามารถสรุปได้ว่าเว็บไซต์ที่น่าสนใจนั้น องค์ประกอบต่าง ๆ ทุกส่วนควรมีคุณภาพ เช่น ภาพกราฟิกควรสมบูรณ์คมชัด ไม่มีรอยหรือขอบขั้นบันไดให้เห็น ตัวอักษรอ่านง่าย สบายตา และคำสะกดที่ถูกต้อง รวมถึงการเลือกใช้โทนสีที่เข้ากันอย่างลงตัว เป็นต้น โดยตัวอย่างเว็บไซต์ที่มีคุณภาพก็มีอยู่มากมาย เช่น www.apple.com, www.adobe.com, www.autodesk.com เป็นต้น

7. ความสะดวกของการใช้งานในสภาพต่างๆ การใช้งานของเว็บไซต์นั้นไม่ควรซับซ้อนจำกัด กล่าวคือ ต้องสามารถใช้งานได้ดีในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย ไม่มีการบังคับให้ผู้ใช้งานติดตั้งโปรแกรมอื่นใดเพิ่มเติมนอกจากเว็บเบราว์เซอร์ ตัวอย่าง เช่น เว็บไซต์ที่พัฒนาด้วย Adobe Flash อาจจะไม่สามารถแสดงผลได้หากผู้ใช้ติดตั้ง Adobe Flash Player นอกจากนี้ การออกแบบเว็บไซต์ก็ควรแสดงผลได้ดีในทุกระบบปฏิบัติการ ทุกความละเอียดหน้าจอ ซึ่งหากเป็นเว็บไซต์ที่มีผู้ใช้บริการมากและกลุ่มเป้าหมายหลากหลายควรให้ความสำคัญกับเรื่องนี้มากเป็นพิเศษ ตัวอย่าง เช่น www.facebook.com สังเกตว่าถ้าเราเปิดในคอมพิวเตอร์จะเห็นหน้าเว็บรูปแบบหนึ่ง แต่เมื่อเปิดผ่าน Smartphone หรือ Tablet จะมีหน้าต่างอีกรูปแบบหนึ่งที่เหมาะกับอุปกรณ์เหล่านี้

8. ความถี่ในการออกแบบ ถ้าต้องการให้ผู้ใช้งานรู้สึกได้ว่าเว็บไซต์มีคุณภาพ ถูกต้อง และเชื่อถือได้ควรปรับปรุงเว็บไซต์ให้ดูทันสมัยอยู่เสมอ ซึ่งสามารถทำได้ 2 ลักษณะ ได้แก่ (1) การปรับปรุงเนื้อหา การปรับปรุงข้อมูลสินค้าให้ทันสมัย เช่น ราคาสินค้า รูปภาพสินค้า คุณลักษณะของสินค้า รวมไปถึงการจัดลดราคา หรือ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างสม่ำเสมอ และ (2) การปรับปรุงการออกแบบเว็บไซต์ อาจวางแผนการ Re-Design เว็บไซต์เป็นประจำทุก 6 – 12 เดือน เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ตื่นตาอยู่ตลอด

9. เสถียรภาพของเว็บไซต์ ควรหมั่นตรวจสอบการทำงานของระบบการทำงานต่าง ๆ ภายในเว็บไซต์อย่างสม่ำเสมอ ตัวอย่างเช่น ลิงก์เชื่อมโยงต่างๆ เพราะปัญหาที่อาจเกิดขึ้นคือ ลิงก์ขาด ทำให้ไม่สามารถเชื่อมโยงไปยังลิงก์ปลายทางได้ หากผู้ชมทำการคลิกลิงก์ดังกล่าวจะแสดงข้อความผิดพลาดสร้างความรำคาญเป็นอย่างมาก และยังส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์อีกด้วย

ประชา พฤกษ์ประเสริฐ (2553, น. 16 - 17) ได้กล่าวว่า เว็บไซต์ในปัจจุบัน จะมีหลักการออกแบบที่แตกต่างกันไม่มากนัก ซึ่งจะมีวิธีการออกแบบหน้าต่างของเว็บไซต์ 3 รูปแบบ คือ

1. ออกแบบหน้าเว็บไซต์ที่เน้นการนำเสนอเนื้อหาจำนวนมาก เป็นการออกแบบเว็บไซต์ที่มีการนำเสนอเนื้อหามากกว่ารูปภาพ โดยจะใช้โครงสร้างของตารางเป็นหลัก เพื่อใส่ข้อความแบบหน้าสารบัญและรูปภาพที่เป็นชิ้นเล็กได้

2. ออกแบบหน้าเว็บไซต์ที่เน้นภาพกราฟิกเป็นหลัก เป็นการออกแบบเว็บไซต์ที่มีภาพกราฟิกที่สวยงามถูกจัดวางไว้ในหน้าโฮมเพจ ซึ่งแตกต่างจากข้อแรกมาก เพราะไม่ค่อยมีข้อความในเว็บเพจ แต่จะเป็นการ Link ที่ภาพเพื่อเข้าไปยังหน้าเว็บเพจอื่น ๆ ต่อไป การสร้างเว็บไซต์แบบนี้จะใช้โปรแกรม Photoshop สำหรับตกแต่งภาพก่อนนำไปบนหน้าเว็บ

3. ออกแบบหน้าเว็บไซต์ที่มีทั้งภาพและเนื้อหา เป็นการออกแบบหน้าเว็บไซต์ที่ผสมกันระหว่างข้อที่ 1 และ 2 ข้างต้น โดยเน้นการจัดวางภาพที่ตัดแบ่งเป็นชิ้นเล็กๆ ก่อน หลังจากนั้นจึงใส่ข้อความประกอบภาพลงไป เพื่อให้เว็บไซต์ของเรามีความสวยงามด้วยภาพกราฟิกที่นำมาประกอบ และใส่เนื้อหาได้อย่างสมบูรณ์ด้วย

ทวีวัฒน์ วัฒนกุลเจริญ (2561, น. 14) กล่าวว่าถึง องค์ประกอบต่างๆ ที่นำมาประกอบการออกแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการศึกษาประเภทบทเรียนผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์

1. ตัวหนังสือ (Text) กล่าวคือ ตัวหนังสือมีความยืดหยุ่นมากในหลายกรณี ตัวหนังสือสามารถอธิบายวัตถุประสงค์ให้ผู้เรียนสามารถจินตนาการถึงรูปร่างของวัตถุได้ อธิบายกระบวนการ แนวคิด และประสบการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างดี นอกจากนี้ ตัวหนังสือยังแก้ไขปรับเปลี่ยนได้รวดเร็วอีกด้วยแต่ในขณะเดียวกันตัวหนังสือก็ยังมีด้านที่เสียเปรียบ เมื่อนำเอามาประกอบเข้ากับบทเรียนมัลติมีเดียที่เคลื่อนไหว โดยชนิดตัวอักษร (Type Style) ชนิดของตัวอักษรมีอยู่หลายชนิด โดยแบ่งกลุ่มใหญ่เป็นภาษาอังกฤษ และภาษาไทย

2. ภาพกราฟิก (Graphic) กล่าวคือ ภาพกราฟิกตามหลักการออกแบบเราสามารถชักจูงผู้เรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยการใช้ภาพกราฟิก การรับรู้ข้อมูล การเข้าใจข้อมูลที่สื่อด้วยภาพกราฟิกจะรวดเร็วกว่าวิธีอื่น ๆ หากต้องการสื่อข้อมูลที่มีจำนวนมากในเวลาอันรวดเร็ว การใช้ภาพกราฟิกชนิดต่าง ๆ เช่น ภาพสามมิติ สองมิติ ภาพเคลื่อนไหว และไม่เคลื่อนไหว จะได้ผลดีกว่าเสียง (Voice) และข้อความ (Texts) โดยมีเกณฑ์มาตรฐานในการใช้กราฟิก

3. ปุ่มและไอคอน (Buttons & Icons) กล่าวคือ ในการออกแบบให้ผู้เรียนเห็นว่าข้อความนั้นเป็นข้อความที่กดเพื่อแสดงสิ่งต่างๆ ผู้ออกแบบควรออกแบบให้แตกต่างไปจากตัวอักษรธรรมดาที่ไม่สามารถกดได้ เช่น การให้ตัวอักษรมีเงา ทำเป็นตัวนูนขึ้น ทำให้เป็นตัวเอียง ทำเป็นแถบ (Label) พร้อมกับมีตัวหนังสือ

กล่าวโดยสรุป การออกแบบเว็บไซต์ควรเน้นการออกแบบที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน มีการใช้งานได้สะดวก มีระบบการใช้งานเว็บไซต์ที่ถูกต้อง มีความสม่ำเสมอหรือเป็นรูปแบบเดียวกัน

ตลอดทั้งเว็บไซต์ เน้นความเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรให้ดูมีความน่าเชื่อถือ น่าสนใจ เนื้อหา มีประโยชน์และปรับปรุงเพิ่มเติมให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ รวมทั้งข้อมูลการติดต่อกับบริษัท เพื่อเป็นส่วนช่วยในการตัดสินใจให้แก่ผู้เข้าชมเว็บไซต์

1.9 ประโยชน์ของการใช้เว็บไซต์

ปัจจุบันมีนักวิชาการศึกษาได้กล่าวถึงประโยชน์ของการใช้เว็บไซต์จำนวนน้อย มีแต่ประโยชน์ของการใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งเว็บไซต์เป็นส่วนหนึ่งของอินเทอร์เน็ต จึงนำมาประยุกต์ใช้ศึกษาในการวิจัยครั้งนี้ไว้หลายท่าน ดังนี้

เจนวิทย์ เหลืองอร่าม (2541, น. 341) กล่าวถึง เว็บไซต์มีประโยชน์ในด้านการเมือง การตลาด การเงินธนาคาร การศึกษา การรับส่งไปรษณีย์และเอกสารต่าง ๆ และการเข้าร่วม สนทนา ในที่นี้ผู้วิจัยมีความสนใจศึกษาความประโยชน์ของเว็บไซต์เฉพาะด้านการศึกษา การรับส่งไปรษณีย์และการเข้าร่วมสนทนา ดังนี้

1. ด้านการศึกษา เว็บไซต์มีการประยุกต์ใช้เพื่อศึกษาและค้นคว้าหาความรู้ได้ทั่วโลก ใช้ในการประชาสัมพันธ์การศึกษา พัฒนาด้านการศึกษา และเผยแพร่วิทยากรต่างๆ ให้กับผู้เรียน และชุมชนหรือประยุกต์ใช้เพื่อสื่อการสอนครอบคลุมการศึกษาทุกระบบ ทุกระดับชั้นช่วยให้ประหยัดเวลา ประหยัดค่าใช้จ่ายและยังเป็นทางอ้อมในการช่วยพัฒนาเศรษฐกิจให้ดีขึ้น
2. ด้านการรับส่งไปรษณีย์และเอกสารต่างๆ เป็นการช่วยส่งข่าวสารและเอกสารจำนวนมากทั้งภายในประเทศและต่างประเทศได้สะดวก รวดเร็วและประหยัดค่าใช้จ่ายมากกว่าการส่งเอกสารผ่าน โทรสารหรือแฟกซ์
3. ด้านการเข้าร่วมสนทนา การอ่านข่าวและบทความต่างๆ ที่เว็บไซต์ต่าง ๆ เป็นที่รวมสารสนเทศต่างๆ ที่มีประโยชน์มากมาย พร้อมทำให้มีบุคคลได้เข้าไปค้นคว้าความรู้อย่างไร้ขอบเขต สามารถเข้าร่วมกลุ่มสนทนาเรื่องต่าง ๆ กับบุคคลได้ทั่วโลก เป็นการแลกเปลี่ยนความรู้และความคิดเห็น ต่าง ๆ ซึ่งกันและกัน

สุรชาติ พงศ์สุรนยะ (2550, น.229 - 230) ได้กล่าวว่า อินเทอร์เน็ต คือ เครือข่ายที่ครอบคลุมไปทั่วโลก พร้อมกับมีข้อมูลที่มากมายมหาศาลทุกประเภทให้ค้นคว้าและรับส่งข้อมูลไปมาระหว่างกันได้ แต่เพียงเท่านั้นคงยังไม่ทำให้เป็นถึงประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตมากนัก ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตมีมากมายหลายด้านต่าง ๆ กัน ดังนี้

1. ด้านการศึกษา สามารถที่จะต่อเข้าไปยังระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อค้นคว้าหาข้อมูลต่าง ๆ ได้ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางวิชาการจากที่ต่าง ๆ ซึ่งในกรณีนี้อินเทอร์เน็ตจะทำหน้าที่เหมือนห้องสมุดขนาดยักษ์ ส่งข้อมูลที่เรากำลังต้องการมาให้ถึงบนจอคอมพิวเตอร์ที่บ้านหรือที่ทำงานได้ภายในเวลาไม่กี่วินาทีจากแหล่งข้อมูลทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์ วิศวกรรม ศิลปกรรม สังคมศาสตร์ กฎหมายและอื่น ๆ นักวิจัยอาจสั่งให้ซูเปอร์คอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยทำการประมวลผลข้อมูลของตนแล้วส่งรายงาน

กลับมาให้ได้ แม้ว่าเขาจะอยู่ในห้องทดลองที่อยู่ห่างออกไปหลายพันกิโลเมตร โดยใช้บริการของอินเทอร์เน็ต นักศึกษาในมหาวิทยาลัยสามารถติดต่อกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ เพื่อค้นหาข้อมูลที่กำลังศึกษาอยู่ได้ ทั้งข้อมูลที่เป็นตัวอักษร ภาพ และเสียง หรือมัลติมีเดียต่าง ๆ

2. ด้านการรับส่งข่าวสาร ผู้ใช้ที่ต่อเข้ากับอินเทอร์เน็ตสามารถรับส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรือ E-mail กับผู้ใช้คนอื่น ๆ ทั่วโลกในเวลาอันรวดเร็วได้โดยมีค่าใช้จ่ายต่ำมากเมื่อเทียบกับการส่งจดหมายหรือส่งข้อมูลอื่น ๆ นอกจากนี้ยังสามารถส่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น แฟ้มข้อมูล รูปภาพ ไปจนถึงข้อมูลแบบมัลติมีเดียที่เป็นภาพและเสียงได้อีกด้วย หรืออาจทำสำเนาแฟ้มข้อมูลที่เป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์ซึ่งแจกฟรีจากที่ต่าง ๆ มาทดลองใช้งานได้

3. ด้านธุรกิจการค้า อินเทอร์เน็ตมีบริการในรูปแบบของการซื้อขายสินค้าผ่านคอมพิวเตอร์หรือ Teleshopping สามารถที่จะเลือกดูสินค้าพร้อมทั้งคุณสมบัติต่าง ๆ ผ่านจอคอมพิวเตอร์แล้วสั่งซื้อและจ่ายเงินด้วยบัตรเครดิตได้ทันที ถือเป็นความสะดวกรวดเร็วมาก สินค้าที่มีจำหน่ายก็มีครบทุกประเภทเหมือนกับห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ บริษัทต่าง ๆ จึงมีการลงโฆษณาขายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตกันมากขึ้น ทำให้ธุรกิจลักษณะนี้มีเพิ่มขึ้นเป็นลำดับนับเป็นการใช้งานอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์อย่างจริงจังจนบางแห่งถึงกับจัดทำสิ่งพิมพ์ที่มีภาพสินค้าแบบอิเล็กทรอนิกส์เตรียมไว้ให้ลูกค้าเลือกซื้อสินค้า

นอกจากนี้ผู้ใช้ที่เป็นบริษัทหรือองค์กรต่างๆ ก็สามารถเปิดให้บริการและสนับสนุนลูกค้าของตนผ่านอินเทอร์เน็ตได้ เช่น การตอบคำถามหรือข้อสงสัยต่าง ๆ ให้คำแนะนำ รวมถึงการให้ข่าวสารใหม่ให้กับลูกค้าได้ รวมทั้งถ้าเป็นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับซอฟต์แวร์หรือโปรแกรมคอมพิวเตอร์ก็อาจแจกจ่ายตัวโปรแกรม ทั้งตัวจริง ตัวทดลอง (Demo) ตัวแก้ไข (Patch of Fix) และแม้กระทั่งรุ่นใหม่ผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้โดยตรงอีกด้วย

4. ทางด้านบันเทิง ซึ่งถือว่าเป็นประโยชน์ที่ผู้ใช้ได้รับมากที่สุดด้านหนึ่ง นอกจากความบันเทิงแล้วยังเป็นการพักผ่อนหย่อนใจหรือสันทนาการ เช่น การเลือกอ่านวารสารต่าง ๆ ที่ชื่นชอบผ่านอินเทอร์เน็ตหรือที่เรียกกันว่าเป็น Magazine แบบ Online รวมถึงหนังสือพิมพ์และข่าวสารอื่น ๆ โดยมีภาพประกอบบนจอคอมพิวเตอร์เหมือนกับปกที่อยู่ทุกวันเกือบทุกประการ ซึ่งขณะนี้ก็มีบริการรับสมัครสมาชิกผ่านอินเทอร์เน็ตและให้สมาชิกเรียนดูวารสารได้ตามที่สมัคร ผู้ผลิตวิดีโอ ภาพยนตร์มีการลงโฆษณาและตัวอย่างหนังใหม่ ๆ ในอินเทอร์เน็ตให้ผู้สนใจทำสำเนาแฟ้มข้อมูลที่เป็นตัวอย่างหนังสือหรือภาพเคลื่อนไหวและเสียงไปดูได้ด้วย ซึ่งนับเป็นบริการที่น่าสนใจไม่น้อย จะเห็นได้ว่าอินเทอร์เน็ตได้ปฏิวัติสังคมข่าวสารให้พัฒนาไปมากและให้ประโยชน์กับผู้ใช้อย่างมากมายมหาศาล อาจกล่าวได้ว่าในยุคต่อไปอาจไม่มีคอมพิวเตอร์เครื่องใดที่ไม่ได้ต่อเข้าสู่อินเทอร์เน็ต และบริการต่างๆ บนอินเทอร์เน็ตก็มีการพัฒนาให้ดีขึ้นตามเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย

วรวิทย์ นิเทศศิลป์ (2556, น. 133 - 135) ได้กล่าวว่า เนื่องจากผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในปัจจุบัน คือ คนจากทั่วโลกแทบทุกวัน และทุกอาชีพสามารถสื่อสารกันได้โดยไม่มีข้อจำกัดใด ๆ ทั้งศาสนา เชื้อชาติ ระบบปกครองหรือแม้กระทั่งกฎหมายของแต่ละประเทศ อินเทอร์เน็ตจึงกลายเป็นสังคมใหม่ขนาดใหญ่ซึ่งไม่มีสถานที่จริง ๆ ในโลก สังคมอินเทอร์เน็ตจึงได้รับการขนานนามว่า ไซเบอร์สเปส Cyberspace หรืออ พื้นที่ซึ่งถูกจำลองขึ้นมา ภายในสังคมไซเบอร์สเปส มีผู้คนจำนวนมากอยู่รวมกัน จึงเกิดความต้องการบริการที่หลากหลายเพื่อสนองความต้องการของแต่ละคนซึ่งแตกต่างกัน สามารถแบ่งบริการในอินเทอร์เน็ตได้ดังนี้

1. การบริการทางธุรกิจ อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางใหม่ทางการค้า เพราะผู้ขายสามารถประกอบธุรกิจการค้าผ่านหน้าจอคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตลูกค้าสามารถชมภาพ และรายละเอียดของสินค้าเพื่อใช้ในการตัดสินใจได้ทันที ณ เครื่องของลูกค้าเอง ผู้ขายเพียงแค่จัดเตรียมข้อมูลลงในคอมพิวเตอร์ของตน ก็สามารถบริการขายลูกค้าได้ทั่วโลกพร้อม ๆ กัน โดยไม่ต้องสิ้นเปลืองงบประมาณในการประชาสัมพันธ์มากเท่าวิธีอื่น

2. การบริการข้อมูลข่าวสาร สื่อทางอินเทอร์เน็ตสามารถเข้าถึงผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อค่อนข้างสูงได้เป็นจำนวนมาก ผู้ผลิตสื่อเผยแพร่ผ่านทางอินเทอร์เน็ต จึงสามารถทำกำไรจำนวนมากจากการขายโฆษณาบนสื่อของตน ทำให้ผู้สนใจผลิตสื่อรูปแบบต่าง ๆ ในอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นทุกวัน ผู้ที่มีความรู้ ความชำนาญไม่ว่าเรื่องใด ๆ สามารถเผยแพร่ความรู้ของตนไปยังผู้คนทั่วโลกได้ง่าย เช่น ถ้าคุณเป็นผู้ที่มีความชำนาญในการทำอาหารไทย คุณสามารถจะนำข้อมูลการทำอาหารไทย พร้อมภาพประกอบไปใส่ไว้ในคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต เพื่อให้ผู้คนที่สนใจอาหารไทยทั่วโลกได้รับทราบ

3. การพบปะและสนทนากับผู้คน นอกจากข้อมูลที่เป็นเพียงภาพและตัวอักษร อินเทอร์เน็ต ยังสามารถส่งจดหมายที่เรียกว่า อีเมล Electronic Mail : e - mail หรือ พิมพ์ประโยคโต้ตอบกับผู้คนที่อยู่กันคนละซีกโลก ยิ่งไปกว่านั้นถ้ามีชุดมัลติมีเดียที่ประกอบด้วยการ์ดเสียง และไมโครโฟนติดตั้งอยู่กับเครื่องก็สามารถคุยโต้ตอบผ่านอินเทอร์เน็ต ในลักษณะโทรศัพท์ไปทั่วโลกโดยไม่ต้องเสียค่าโทรศัพท์ได้อีกด้วย

4. การบริการซอฟต์แวร์ เมื่อเริ่มใช้คอมพิวเตอร์สิ่งที่จะต้องเตรียมก็คือซอฟต์แวร์เพื่อติดตั้งเครื่อง โดยอาจซื้อเป็นแผ่นดิสก์ หรือนำเครื่องไปให้ร้านติดตั้งให้วิธีดังกล่าวนี้ยุ่งยากเสียเวลา และซอฟต์แวร์นั้นอาจไม่ทันสมัย แต่หากคอมพิวเตอร์เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต สามารถที่จะโอนย้ายซอฟต์แวร์จากอินเทอร์เน็ตมาใช้ในเครื่องได้ทันที และที่สำคัญซอฟต์แวร์นั้นยังเป็นรุ่นใหม่ล่าสุดอีกด้วย

5. ความบันเทิง เนื่องจากอินเทอร์เน็ตสามารถใช้สื่อต่าง ๆ ได้มากมาย เช่น ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียงและภาพสามมิติ จึงมีความสามารถในการนำเสนอความบันเทิงรูปแบบต่าง ๆ เช่น เพลง รายการวิทยุ เกม ได้เป็นอย่างดี

6. การบริการในอินเทอร์เน็ต

- 6.1 E - mail จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถส่งไปได้ทั่วโลก รวดเร็วและประหยัด
- 6.2 Usenet และ Newsgroups ที่รวบรวมข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ หลากหลายหัวเรื่อง
- 6.3 Telnet การเชื่อมต่อเข้ากับคอมพิวเตอร์เครื่องในโลกที่ต่ออยู่กับอินเทอร์เน็ต
- 6.4 Gopher ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ที่ง่ายต่อการค้นหา โดยการเริ่มต้นค้นหาจากหัวเรื่องที่น่าสนใจก่อนแล้วค้นหาไปจนพบเรื่องที่ต้องการ โดยใช้ระบบของเมนูช่วยในการจัดการ
- 6.5 FTP ใช้ในการรับส่งไฟล์ข้อมูลผ่านทางระบบเครือข่าย
- 6.6 Talk และ iRs การสนทนาเป่ากลุ่ม
- 6.7 Archie ใช้สำหรับค้นหาศูนย์ FTP โดยการระบบชื่อไฟล์ที่ต้องการ เพื่อค้นหารายชื่อศูนย์ FTP ที่มีไฟล์นั้นเก็บอยู่
- 6.8 Hytelnet คล้ายห้องสมุดออนไลน์ ค้นหาหนังสือผ่านทางระบบเครือข่าย
- 6.9 Electronic Shopping เป็นการซื้อของผ่านทางระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- 6.10 www บริการข่าวสารแนวใหม่บนอินเทอร์เน็ตที่กำลังได้รับความนิยม เป็นการท่องเที่ยวไปในฐานข้อมูลแบบมัลติมีเดียที่มีทั้งข้อความ ภาพ และเสียง
- 6.11 ข่าวและนิตยสารแบบออนไลน์ บริการข่าวหรือนิตยสารฟรีผ่านทางอินเทอร์เน็ต
- 6.12 Video Conference การประชุมทางไกลผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (2557, น. 14 - 15) ได้กล่าวว่า ปัจจุบัน “เวปต์ไวด์เว็บ” กลายเป็นเครื่องมือหลักในการติดต่อสื่อสารและนำเสนอผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลายทั่วโลกจนมีสำนวนที่นิยมพูดกันว่า “Internet of Thing : lot” คือ อินเทอร์เน็ตจะครอบคลุมทุกสิ่งทุกอย่างในชีวิตของมวลมนุษยชาตินั่นเอง ดังนี้
1. ด้านการศึกษา บริการหนึ่งบนอินเทอร์เน็ตที่สำคัญ คือ การค้นหาหาข้อมูลต่าง ๆ ซึ่งมีเว็บไซต์ที่ให้บริการค้นหาข้อมูลที่ใช้ต้องการมากมาย เช่น www.google.com ดังนั้น นักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป สามารถใช้ประโยชน์การค้นหาข้อมูลนี้เพื่อใช้ในการค้นคว้าข้อมูลนอกห้องเรียน ซึ่งถือได้ว่าอินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งข้อมูลขนาดใหญ่ที่สุดสำหรับค้นคว้าเพื่อการศึกษาและวิจัยได้ดีมาก
 2. ด้านการพาณิชย์ หลายคนคงมีประสบการณ์กับการ “ช้อปปิ้งออนไลน์” หรือ e - Commerce ซึ่งการซื้อขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตถือเป็นตัวอย่างประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตในเชิง

พาณิชย์ที่ชัดเจนที่สุด เราสามารถสั่งซื้อสินค้าออนไลน์โดยไม่ต้องเดินทางไปร้านค้าจริง โดยกระบวนการสั่งซื้อชำระเงินสามารถทำผ่านเว็บไซต์ได้ทุกที่ ทุกเวลา

3. ด้านความบันเทิง สื่อด้านความบันเทิงไม่ว่าจะเป็นเพลง วิดีโอ หรือเกม สามารถเข้าถึงได้ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต เช่น เราสามารถดูทีวีออนไลน์ หรือชมการถ่ายทอดสดผ่านเว็บไซต์ รวมถึงเกมออนไลน์ที่มีอยู่มากมายบนอินเทอร์เน็ต

กล่าวโดยสรุป ในปัจจุบันนี้ เว็บไซต์ เครื่องมือหลักในการติดต่อสื่อสารและนำเสนอผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลายทั่วโลก ถือว่าเว็บไซต์มีประโยชน์ครอบคลุมทุกสิ่งทุกอย่างในชีวิตของมวลมนุษยชาติ มีประโยชน์ในด้านการศึกษา ทำให้นักเรียน นักศึกษาและบุคคลทั่วไป สามารถใช้ประโยชน์ในการค้นหาข้อมูลด้านการศึกษา มีประโยชน์ในด้านด้านการพาณิชย์ ทำให้เกิดธุรกิจสินค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ และมีประโยชน์ในด้านความบันเทิง รับชมความบันเทิงผ่านเว็บไซต์ได้ทุกที่ทุกเวลา ด้านการรับส่งข่าวสาร ผู้ใช้ที่ต่อเข้ากับอินเทอร์เน็ตสามารถรับส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรือ E - mail กับผู้ใช้คนอื่นได้ทั่วโลกในเวลาอันรวดเร็ว

2. ความพึงพอใจ

ความพึงพอใจครอบคลุม (1) ความหมายความพึงพอใจ (2) แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ (3) ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ (4) มาตรการวัดความพึงพอใจ ดังนี้

2.1 ความหมายความพึงพอใจ

จากการศึกษาและค้นคว้าเอกสารที่เกี่ยวข้อง ได้มีผู้กล่าวถึง ความหมายของความพึงพอใจมีรายละเอียด ดังนี้

ราชบัณฑิตยสถาน (2546, น. 793) ได้ให้ความหมายของคำว่า ความพึงพอใจ ดังนี้ คำว่า “พึง” เป็นคำกริยาอื่น หมายความว่ายอมตาม เช่น พึงใจ และคำว่า “พอใจ” หมายถึง สมชอบ ชอบใจ

กชกร เป้าสุวรรณ และคณะ (2550, น. 13) ความพึงพอใจ หมายถึง สิ่งที่เราควรจะเป็นไปตามความต้องการ ความพึงพอใจเป็นผลของการแสดงออกของทัศนคติของบุคคลอีก รูปแบบหนึ่ง ซึ่งเป็นความรู้สึกเอนเอียงของจิตใจที่มีประสบการณ์ ที่มนุษย์เราได้รับอาจจะมากหรือน้อยก็ได้และเป็นความรู้สึกที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งเป็นไปได้ทั้งทางบวกและทางลบ แต่ที่ เมื่อใดสิ่งนั้นสามารถตอบสนองความต้องการหรือทำให้บรรลุจุดมุ่งหมายได้ ก็จะเกิดความรู้สึก 20 บวก เป็นความรู้สึกที่พึงพอใจ แต่ในทางตรงกันข้ามถ้าสิ่งนั้นสร้างความรู้สึกผิดหวัง ก็จะทำให้เกิด ความรู้สึกทางลบเป็นความรู้สึกไม่พึงพอใจ

วาสนา เลื่อมเงิน (2550, น. 21) กล่าวถึงความพึงพอใจเป็นสภาพความรู้สึก ความชอบ ความพอใจ ของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่บ่งบอกถึงผลงานของหน่วยงาน ที่ประสบผลสำเร็จโดยเฉพาะอย่างยิ่งถ้าเป็นงาน เกี่ยวกับการพัฒนาการศึกษาหรือการให้บริการ ผู้บริหารจะต้องดำเนินการให้ผู้ปกครอง

หรือผู้มาใช้บริการ เกิดความพึงพอใจด้วยเพราะความเจริญก้าวหน้าของงานบริการเป็นปัจจัย ที่สำคัญ ประการแรกที่เป็นตัวบ่งชี้ ก็คือ จำนวน ผู้ปกครองหรือจำนวนนักเรียนผู้มาใช้บริการ ดังนั้น ผู้บริหารที่ ชาญฉลาดจึงควรอย่างยิ่งที่ จะต้อง ศึกษาให้ลึกซึ่งถึงปัจจัยและองค์ประกอบต่าง ๆ ที่จะทำให้เกิด ความพึงพอใจ ทั้งผู้ปฏิบัติงานและผู้มาใช้บริการเพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารองค์กรให้มี ประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

ประยูทธ จันทร์พิทักษ์กุล (2558, น.13 - 14) กล่าวถึง ความพึงพอใจเป็นความรู้สึก จากการได้รับ การตอบสนองจากผู้ให้บริการอย่างเสมอภาครวดเร็ว ตรงต่อความต้องการและเป็นการ ให้บริการที่มีความต่อเนื่อง มีความพร้อมด้านวัสดุอุปกรณ์ในการใช้งาน ผู้ใช้บริการก็จะเกิดความรู้สึกที่ดี ต่อการ ให้บริการ ถือได้ว่าความพึงพอใจเป็นความรู้สึกที่ผู้ใช้บริการมีต่อเรื่องการรับบริการในเชิงประเมิน ค่า ซึ่งจะเห็นว่าแนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจนี้เกี่ยวข้องกับสัมพันธ์กับทัศนคติของผู้ใช้บริการโดยที่ความพึง พอใจจะเป็นองค์ประกอบด้านความรู้สึกของทัศนคติของผู้ใช้บริการซึ่งไม่จำเป็นต้องแสดงหรืออธิบายในเชิง เหตุผล เสมอไปก็ได้แต่เป็นปฏิกริยาด้านความรู้สึกของผู้ใช้บริการต่อสิ่งเร้าหรือสิ่งกระตุ้นที่แสดงผลออกมา ในลักษณะของผลลัพธ์สุดท้ายของกระบวนการประเมิน โดยบ่งบอกทิศทางของผลการประเมินว่าเป็นไป ใน ลักษณะทิศทางบวกหรือทิศทางลบหรือไม่มีปฏิกริยาต่อสิ่งเร้าหรือสิ่งกระตุ้นนั้นได้ ความพึง พอใจของ แต่ละบุคคลไม่มีวันสิ้นสุดซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีความต้องการของนักวิชาการหลาย ๆ คนที่ศึกษา ว่าอาจมี การเปลี่ยนแปลงได้เสมอตามกาลเวลาและสภาพ แวดล้อมบุคคลจึงมีผลต่อความคิดหรือความรู้สึก ที่จะไม่ พึงพอใจในสิ่งที่เคยพึงพอใจมาแล้ว

กล่าวโดยสรุป ความพึงพอใจ คือความรู้สึกหรือทัศนคติของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ที่เป็นไปในทางที่ดีและไม่ดี หรือในด้านบวกและ ในด้านลบ หรือไม่มีปฏิกริยาได้ ซึ่งจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อ สิ่งนั้นสามารถตอบสนองความต้องการแก่บุคคลนั้น โดยอาจแบ่งตามปัจจัยที่ เกิดความพึงพอใจได้ 2 แบบ คือ ความพึงพอใจที่เกิดจากปัจจัยเบื้องต้น ได้แก่ ความพึงพอใจที่ได้รับจากการตอบสนองความต้องการ ขั้นพื้นฐาน เช่น อาหาร ที่อยู่อาศัย เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค และความพึงพอใจที่เกิดจากปัจจัยระดับสูง ได้แก่ ความพึงพอใจที่ได้รับการตอบสนองความรู้สึก ภายใน เช่น ความรู้สึกรัก ชอบ โกรธ เกลียด เป็นต้น

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ

จากการศึกษาและค้นคว้าเอกสารที่เกี่ยวข้อง ได้มีผู้กล่าวถึง แนวคิดเกี่ยวกับความพึง พอใจ มีรายละเอียด ดังนี้

ศิริโสภาคย์ บุรพาเดชะ (2550, น. 9 - 10) กล่าวถึง ทฤษฎีแสวงหาความพึงพอใจไว้ว่า บุคคลพอใจจะกระทำสิ่งใด ที่ให้ความสุขและจะหลีกเลี่ยงไม่กระทำที่เขาจะได้รับความทุกข์ หรือความ ลำบาก อาจแบ่งประเภทความพึงพอใจกรณีนี้ได้ 3 ประเภท คือ

1. ความพอใจด้านจิตวิทยา (Psychological Hedonism) เป็นทรศณะของความพอใจ จะพยายามแสวงหาความสุขส่วนตัวหรือหลีกเลี่ยงความทุกข์

2. ความพอใจเกี่ยวกับตนเอง (Egoistical Hedonism) เป็นทัศนคติของความพอใจว่า มนุษย์จะพยายามแสวงหาความสุขส่วนตัว แต่ไม่จำเป็นว่าการแสวงหาความสุขจะต้องเป็นธรรมชาติของ มนุษย์เสมอไป

3. ความพอใจเกี่ยวกับจริยธรรม (Ethical Hedonism) ทัศนคตินี้ถือว่ามนุษย์แสวงหาความสุขเพื่อประโยชน์ของมวลมนุษย์หรือสังคมที่ตนเองเป็นสมาชิกอยู่และจะเป็นผู้ได้รับประโยชน์เพียง หนึ่งด้วย

กล่าวโดยสรุป ความพึงพอใจ คือ บุคคลพอใจจะกระทำสิ่งใด ที่ให้ความสุขและจะหลีกเลี่ยง ไม่กระทำที่เราจะได้รับความทุกข์ หรือความลำบาก ความพึงพอใจมีกรณี ความพอใจด้านจิตวิทยา ความพอใจเกี่ยวกับตนเองและความพอใจเกี่ยวกับจริยธรรม

2.3 ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

มีนักวิชาการศึกษาได้กล่าวถึงแนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ ไว้ หลากหลายท่าน ดังนี้

อุทฤษฎี ทรงชัยสงวน (2543, น.34) ได้กล่าวถึง กลุ่มทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ ในรูปแบบของแรงจูงใจ ไว้ 4 กลุ่ม คือ

1. ทฤษฎีการจูงใจของมาสโลว์ (Maslow's Theory motivation) ทฤษฎีนี้เขาได้เสนอ ความต้องการในด้านต่าง ๆ กันของมนุษย์เรียงลำดับจากความต้องการขั้นพื้นฐาน เพื่อการอยู่รอดไปจนถึง ความต้องการทางสังคม และความต้องการการยอมรับนับถือจากกลุ่มว่าตนมีคุณค่าและพัฒนาตนเอง ให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น มาสโลว์ ถือว่าการเรียงลำดับความต้องการมีความสำคัญ โดยมนุษย์จะมีความต้องการ ในระดับสูงได้ ต่อเมื่อความต้องการขั้นพื้นฐานได้รับการตอบสนองแล้ว

2. ทฤษฎีการจูงใจ การบำรุงรักษา เฮิร์ซ เบอค(Herz bers) ได้กล่าวว่าปัจจัยการจูงใจ ซึ่งเป็นตัวกระตุ้นให้ผู้ปฏิบัติงานด้านความพึงพอใจ ได้แก่ โอกาส ความสำเร็จ การยอมรับ ความรับผิดชอบ ความเจริญก้าวหน้า และปัจจัยการบำรุงรักษา ซึ่งเป็นตัวชี้วัดของความพึงพอใจ ได้แก่ นโยบายขององค์กร สภาพการทำงาน ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

3. ทฤษฎีแรงจูงใจของ แมคเคลแลนด์ (Mc Clelland) แบ่งความต้องการของมนุษย์เป็น 3 ประเภท คือ ความต้องการความสำเร็จ ความต้องการมีอำนาจ และความต้องการความสัมพันธ์ โดยความต้องการความสำเร็จหรือเรียกว่า แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์นั้น ถ้าบุคคลใดมีสูงจะมีความปรารถนา ที่จะทำสิ่งหนึ่งให้ลุล่วงไปด้วยดี

4. ทฤษฎีความคาดหวังของ วิคเตอร์ ฮาโรลด์ วรูม (Victor Harold Vroom, 1964) ได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจการทำงานของบุคคล จะประเมินความเป็นไปได้ของผลที่บังเกิดขึ้นแล้ว จึงดำเนินการปฏิบัติที่ตนคาดหวังไว้ การจูงใจขึ้นอยู่กับความคิดหวังของมนุษย์ต่อผลที่เกิดขึ้น ทฤษฎีความ

คาดหวังของวิคเตอร์ ฮาโรลด์ วรูม (Victor Harold Vroom) นี้ ทำนายว่าบุคคลจะร่วมกิจกรรมที่เขาคาดหวังว่าจะได้รับรางวัลหรือสิ่งต่าง ๆ ที่เขาปรารถนา

กล่าวโดยสรุป ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจในรูปแบบของแรงจูงใจ เสนอความต้องการในด้านต่าง ๆ กันของมนุษย์เรียงลำดับจากความต้องการขั้นพื้นฐาน เพื่อการอยู่รอดไปจนถึงความต้องการทางสังคม มีปัจจัยการจูงใจ ความต้องการความสำเร็จ ความต้องการมีอำนาจ และความต้องการความสัมพันธ์ ซึ่งเป็นตัวกระตุ้นให้ผู้ปฏิบัติงานด้านความพึงพอใจ โดยความต้องการความสำเร็จหรือเรียกว่า แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ บุคคลจะร่วมกิจกรรมที่คาดหวังว่าจะได้รับรางวัลหรือสิ่งต่างๆ ที่ปรารถนา

2.4 มาตรการวัดความพึงพอใจ

จากการศึกษาและค้นคว้าเอกสารที่เกี่ยวข้อง ได้มีผู้กล่าวถึง แนวคิดเกี่ยวกับมาตรการวัดความพึงพอใจมีรายละเอียด ดังนี้

โยธิน แสงวดี (2551, น. 9) กล่าวว่า มาตรการวัดความพึงพอใจ สามารถกระทำได้หลายวิธี ได้แก่

1. การใช้แบบสอบถาม ซึ่งเป็นวิธีที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลาย โดยการขอความร่วมมือจากกลุ่มบุคคลที่ ต้องการวัด แสดงความคิดเห็นลงในแบบฟอร์มที่กำหนด
2. การสัมภาษณ์ ต้องอาศัยเทคนิคและความชำนาญพิเศษของผู้สัมภาษณ์ที่จะจูงใจให้ผู้ตอบคำถามตอบตามข้อเท็จจริง
3. การสังเกต เป็นการสังเกตพฤติกรรมทั้งก่อนการรับบริการ ขณะรับบริการ และหลังการรับบริการ การวัดโดยวิธีนี้จะต้องกระทำอย่างจริงจังและมีแบบแผนที่แน่นอนจะเห็นได้ว่าการวัดความพึงพอใจต่อการ ให้บริการนั้น สามารถกระทำได้หลายวิธี ขึ้นอยู่กับความสะดวก เหมาะสม ตลอดจนจุดมุ่งหมายของการวัด ด้วย จึงจะส่งผลให้การวัดนั้นมีประสิทธิภาพและน่าเชื่อถือได้

กล่าวโดยสรุป มาตรการวัดความพึงพอใจสามารถใช้ได้หลายวิธี การใช้แบบสอบถามเป็นที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลาย การสัมภาษณ์ทำให้ให้ผู้ตอบคำถามตอบตามข้อเท็จจริง อีกทั้งยังมี การสังเกตเป็นวิธีที่ต้องกระทำอย่างจริงจังและมีแบบแผนที่แน่นอน

3. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 ครอบคลุม (1) สภาพการจัดการศึกษา (2) วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ค่านิยมองค์กร ดังนี้

3.1 สภาพการจัดการศึกษา

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา เกิดจากการที่พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่2) พ.ศ.2545 และพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการ

กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2546 ได้กำหนดว่า การบริหารและการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานให้ยึดเขตพื้นที่การศึกษา โดยคำนึงถึงปริมาณสถานศึกษา จำนวนประชากร วัฒนธรรม โดยให้มีคณะกรรมการและสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มีอำนาจหน้าที่การกำกับดูแล จัดตั้ง ยุบ รวม หรือเลิกสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน ในเขตพื้นที่การศึกษาประสาน ส่งเสริมและสนับสนุนสถานศึกษาเอกชนในเขตพื้นที่การศึกษา ประสานและ ส่งเสริมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้สามารถจัดการศึกษาสอดคล้องกับนโยบายและ มาตรฐานการศึกษา ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาของบุคคล ครอบครัว องค์กรชุมชน องค์กร เอกชน องค์กรวิชาชีพ สถาบันศาสนา สถานประกอบการ และสถาบันสังคมอื่นที่จัดการศึกษาในรูปแบบที่ หลากหลายในเขตพื้นที่ การศึกษา

เขตพื้นที่การศึกษา (Educational Service Area) เป็นระบบการจัดแบ่งเขตพื้นที่ การศึกษา การปกครองที่จัดแบ่งโดยสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน เพื่อจัดระบบและ กระจายอำนาจการจัดการศึกษาในประเทศไทยให้ครอบคลุมมากขึ้น เดิมมีสำนักงานประจำแต่ละ เขตพื้นที่การศึกษา ใช้ชื่อว่า "สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา" (สพท.) และต่อมาได้มีการแบ่งเขตพื้นที่ การศึกษาออกเป็น 2 ระดับ คือ เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา และเขตพื้นที่ศึกษามัธยมศึกษา ผู้วิจัยได้รวบรวมวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาของ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา เพชรบูรณ์ เขต 3 ครอบคลุมถึง (1) บริบท (2) อำนาจหน้าที่ (3) โครงสร้าง

3.1.1 บริบท

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 เป็นหน่วยงาน ราชการสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ มีภารกิจหลักในการ จัดการศึกษา และส่งเสริม ให้ประชากรวัยเรียนทุกคนทุกกลุ่มได้รับการศึกษาขั้นพื้นฐานอย่างทั่วถึง มีความเสมอภาคและมีคุณภาพในเขต พื้นที่ 4 อำเภอของจังหวัดเพชรบูรณ์ ได้แก่ อำเภอศรีเทพ อำเภอวิเชียรบุรี อำเภอบึงสามพันและอำเภอหนองไผ่ (สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา เพชรบูรณ์ เขต 3, 2562, น. 2 - 4)

แผนภูมิโครงสร้างการบริหารงานของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา
เพชรบูรณ์ เขต 3



ภาพที่ 2.1 แสดงโครงสร้างการบริหารงานของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3

ที่มา : แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ของ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
ประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3

การแบ่งส่วนราชการตามกฎหมายกระทรวงว่าด้วยการกำหนดหลักเกณฑ์การแบ่งส่วนราชการภายในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ.2560 เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจกระจายอำนาจการบริหารจัดการศึกษาจากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานและกระทรวงศึกษาธิการ มีเอกภาพในการบริหารจัดการยืดหยุ่นพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและบริหารงานแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ โดยแบ่งส่วนราชการภายใน ตามโครงสร้างการบริหารงานสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 ดังนี้

1. กลุ่มอำนวยการ (Administration Group)
2. กลุ่มบริหารงานบุคคล (Personnel Administration Group)
3. กลุ่มนโยบายและแผน (Policy and Planning Group)

4. กลุ่มส่งเสริมการจัดการศึกษา (Promotion of Education Provision Group)
5. กลุ่มนิเทศ ติดตามและประเมินผลการจัดการศึกษา (Supervision, Monitoring and Evaluation Provision Group)
6. กลุ่มบริหารงานการเงินและสินทรัพย์ (Financial and Assets Administration Group) Activate Win
7. หน่วยตรวจสอบภายใน (Internal Audit Group) Go to Settings to

3.1.2 อำนาจหน้าที่

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 เป็นหน่วยงานของรัฐที่อยู่ภายใต้ การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน มีหน้าที่ดำเนินการให้เป็นไปตามอำนาจ หน้าที่ของคณะกรรมการเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 ตาม มาตรา 38 แห่งพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม และมาตรา 37 แห่ง พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการ พุทธศักราช 2546 และที่แก้ไขเพิ่มเติมมีอำนาจ หน้าที่ดังนี้

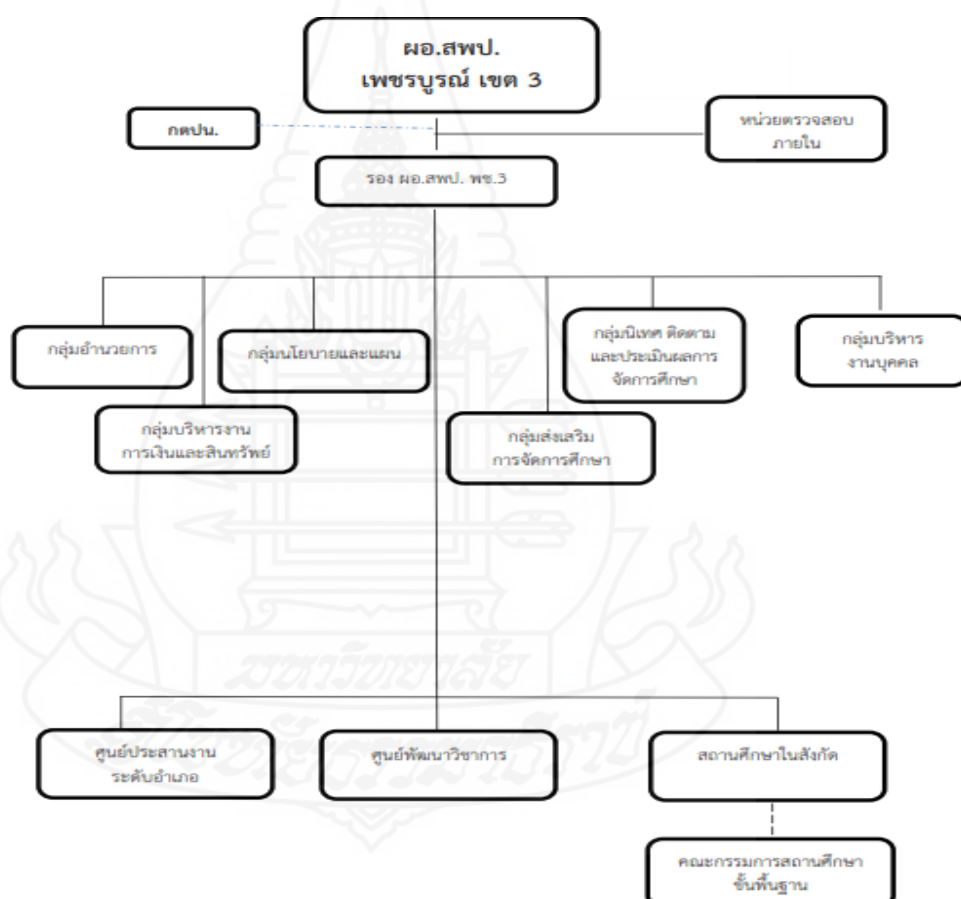
1. จัดทำนโยบายแผนพัฒนาและมาตรฐานการศึกษาของเขตพื้นที่การศึกษา
2. วิเคราะห์การจัดตั้งงบประมาณเงินอุดหนุนทั่วไปของสถานศึกษาและหน่วยงาน ในเขตพื้นที่การศึกษา และกำกับ ตรวจสอบ ติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ ของหน่วยงาน
3. ประสาน ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานศึกษา
4. กำกับ ดูแล ติดตามและประเมินผลสถานศึกษาขั้นพื้นฐานและในเขตพื้นที่ การศึกษา
5. ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยและรวบรวมข้อมูลสารสนเทศด้านการศึกษาในเขต พื้นที่การศึกษา
6. ประสานการระดมทรัพยากรด้านต่าง ๆ รวมทั้งทรัพยากรบุคคล เพื่อ ส่งเสริมสนับสนุน การจัดการศึกษาและการพัฒนาการศึกษาในเขตพื้นที่การศึกษา
7. จัดระบบการประกันคุณภาพการศึกษาและประเมินผลสถานศึกษาในเขต พื้นที่ การศึกษาประกอบการและสถาบันอื่นที่จัดรูปแบบที่หลากหลายในเขตพื้นที่การศึกษา
8. การประสาน ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาการศึกษาในเขตพื้นที่ การศึกษา
9. ประสาน ส่งเสริมการดำเนินงานของคณะกรรมการและคณะทำงาน ด้านการศึกษา

10. ประสานการปฏิบัติราชการทั่วไปกับองค์กรหรือหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในฐานะสำนักงานผู้แทนกระทรวงศึกษาธิการ ในเขตพื้นที่การศึกษา

11. ปฏิบัติหน้าที่อื่นเกี่ยวกับกิจการภายในเขตพื้นที่การศึกษาที่มีได้ระบุให้ เป็นหน้าที่ ของหน่วยงานใดโดยเฉพาะหรือปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

3.1.3 โครงการสร้าง

โครงสร้างการบริหารสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 การแบ่งส่วนราชการภายในสำนักงาน



ภาพที่ 2.2 แสดงโครงสร้างการบริหารสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 การแบ่งส่วนราชการภายในสำนักงาน

ที่มา : แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ของ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3

3.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ค่านิยมองค์กร

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จึงได้กำหนดนโยบายสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมที่จะเข้าสู่ยุคของการเปลี่ยนแปลงการจัดการศึกษาของประเทศครั้งสำคัญที่จะพัฒนาประชากรในวัยเรียนทุกคนและทุกกลุ่มเป้าหมายซึ่ง หมายถึง กลุ่มผู้เรียนที่มีความต้องการจำเป็นพิเศษกลุ่มชาติพันธุ์ กลุ่มผู้ด้อยโอกาส และกลุ่มที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกลทุรกันดารให้มีความพร้อมทั้งกายใจ สติปัญญา มีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะรับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติและพลเมืองโลกที่ดี มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สูการเป็นคนไทยและพลโลกที่มีทักษะการคิดขั้นสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการเกษตรกรยุคใหม่ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง โดยได้กำหนดนโยบายวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และค่านิยมองค์กร ดังนี้

3.2.1 วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรชั้นนำ มุ่งยกระดับคุณภาพการศึกษา ในศตวรรษที่ 21 บนพื้นฐานหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง

3.2.2 พันธกิจ

1. ส่งเสริมการจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ และการปกครอง ในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
2. พัฒนาศักยภาพผู้เรียนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันโดยพัฒนาคุณภาพผู้เรียนให้มีความรู้ทักษะวิชาการ ทักษะชีวิต ทักษะวิชาชีพ คุณลักษณะในศตวรรษที่ 21
3. ส่งเสริมการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้เป็นมืออาชีพ
4. สร้างโอกาส ความเสมอภาคลดความเหลื่อมล้ำให้ผู้เรียนทุกคนได้รับบริการทางการศึกษาอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม
5. ส่งเสริมการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเป้าหมายโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
6. บริหารจัดการแบบบูรณาการ ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา และจัดการศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)

3.2.3 เป้าประสงค์

1. ผู้เรียนมีความรักในสถาบันหลักของชาติ และยึดมั่นการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีทัศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง มีหลักคิดที่ถูกต้อง

และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีคุณธรรม จริยธรรม มีค่านิยมที่พึงประสงค์ มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น ซื่อสัตย์ สุจริต มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม พันธกิจข้อ 1

2. ผู้เรียน เป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ คิดริเริ่มและสร้างสรรค์นวัตกรรม มีความรู้มีทักษะและคุณลักษณะของผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 มีสุขภาพที่เหมาะสมตามวัย มีความสามารถในการพึ่งพาตนเอง พันธกิจข้อ 2

3. ผู้เรียนที่มีความต้องการจำเป็นพิเศษ กลุ่มผู้ด้อยโอกาส และกลุ่มที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกลทุรกันดารได้รับการศึกษาอย่างทั่วถึงเท่าเทียม และมีคุณภาพ พร้อมก้าวสู่สากล ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง พันธกิจข้อ 4

4. ครูเป็นผู้เรียนรู้มีจิตวิญญาณความเป็นครูมีความแม่นยำทางวิชาการและมีทักษะการจัดการเรียนรู้ ที่หลากหลายตอบสนองผู้เรียนเป็นรายบุคคล เป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม และทักษะในการใช้เทคโนโลยี พันธกิจข้อ 3

5. ผู้บริหารสถานศึกษา มีความเป็นเลิศส่วนบุคคล คิดเชิงกลยุทธ์และนวัตกรรม มีภาวะผู้นำทางวิชาการ มีสำนึกความรับผิดชอบ (Accountability) และการบริหารแบบร่วมมือ พันธกิจข้อ 3

6. สถานศึกษา มีความเป็นอิสระในการบริหารงานและจัดการเรียนรู้ ร่วมมือกับชุมชน ภาคเอกชนและผู้เกี่ยวข้องในการจัดการศึกษาระดับพื้นที่ จัดสภาพแวดล้อมในโรงเรียนเพื่อการเรียนรู้ในทุกมิติเป็นโรงเรียนนวัตกรรม พันธกิจข้อ 5 – 6

7. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มีการบริหารงานเชิงบูรณาการเป็นสำนักงานแห่งนวัตกรรมยุคใหม่ใช้ข้อมูลสารสนเทศและการวิจัยและพัฒนาในการขับเคลื่อนคุณภาพ กำกับ ติดตาม ประเมินและรายงานผลอย่างเป็นระบบ พันธกิจข้อ 6

3.2.5 ค่านิยมองค์กร

“องค์กรน่าอยู่ รอบรู้เรื่องงาน บริการเป็นหนึ่ง”

องค์กรน่าอยู่

1. ภูมิทัศน์สวยงาม
2. มีความเอื้ออาทร
3. ทำงานเป็นทีม
4. ร่วมใจสามัคคี
5. มีมิตรไมตรีต่อกัน

รอบรู้เรื่องงาน

1. รวดเร็ว รอบคอบ ถูกต้อง
2. ความรู้ดี มีทักษะในการทำงาน

3. ชำนาญการในหน้าที่

4. ริเริ่มสร้างสรรค์

5. ทำงานแทนกันได้

บริการเป็นหนึ่งใน

1. ยิ้มไหว้ ด้วยไมตรี วจีไพเราะ

2. กระซิบลับไวเต็มใจบริการ

3. ประสานใกล้ชิดเป็นมิตรทุกงาน

4. บริการด้วยความเสมอภาค

3.2.6 จุดเน้น

Q 1 สำนักงานคุณภาพ (Quality Office)

1. มาตรฐานสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา/ คำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปี (KRS)/ การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA)/ ผลการประเมินตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (e - MES)

2. ค่านิยมองค์กร

3. หนึ่งกลุ่ม หนึ่งนวัตกรรม

Q 2 โรงเรียนคุณภาพ (Quality School)

1. โรงเรียนน่าอยู่น่าเรียน

2. ระบบประกันคุณภาพภายในที่เข้มแข็ง

3. นิเทศภายใน

4. หนึ่งโรงเรียน หนึ่งนวัตกรรม

Q 3 ห้องเรียนคุณภาพ (Quality Classroom)

1. ห้องเรียนสะอาด บรรยากาศน่าเรียน

2. กระบวนการจัดการเรียนการสอน Active Learning

3. ชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ (PLC)

4. ระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียน

5. หนึ่งห้องเรียน หนึ่งนวัตกรรม

Q 4 นักเรียนคุณภาพ (Quality Student)

1. คุณธรรมจริยธรรม/พลเมืองดี วินัย จิตอาสา

2. อ่านออกเขียนได้

3. ลายมือสวย

4. คิดเลขเป็น
5. สื่อสารภาษาอังกฤษ
6. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น
7. ทักษะในศตวรรษที่ 21
8. คุณลักษณะอันพึงประสงค์
9. หนึ่งนักเรียน หนึ่งนวัตกรรม
10. ปฐมวัยมีพัฒนาการครบ 4 ด้าน

4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ผู้วิจัยได้ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาความพึงพอใจต่อการใช้เว็บไซต์ ระหว่างปี พ.ศ. 2551 - 2558 มีจำนวน 4 เรื่อง ดังนี้

ณัฐวุฒิ เตียวสุวรรณ (2551) ได้ศึกษาเรื่องความคิดเห็นของนักศึกษาต่อ เว็บไซต์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ผลการวิจัยพบว่า การใช้ประโยชน์เว็บไซต์ที่มีผลต่อความคิดเห็นต่อเว็บไซต์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ จำแนกตามด้านการ รับผิดชอบต่อข้อมูล ด้านข่าวสาร เหตุการณ์ต่าง ๆ ด้านการศึกษาค้นคว้า และด้านเรียนรู้ตามความต้องการ การค้นหาข้อมูล ที่เกี่ยวกับตนเอง ตรวจสอบผลการลงทะเบียนเรียนและผลสอบการเรียนในการ ติดต่อบริการกับ มหาวิทยาลัยที่แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยรามคำแหง แตกต่างกันไป

ศิริพร พุทธิพัตร (2553) ศึกษาเรื่อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของบุคลากรต่อ เว็บไซต์กรมเจ้าท่า กระทรวงคมนาคม ผลการวิจัยพบว่า (1) ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ พบว่า บุคลากรส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการใช้เพื่อรับผิดชอบต่อข้อมูลข่าวสารของกรมเจ้าท่า (2) ข้อมูล เกี่ยวกับข้อมูลสารสนเทศบนเว็บไซต์ พบว่า บุคลากรกรมเจ้าท่าส่วนใหญ่สนใจใช้ข้อมูลสารสนเทศบน เว็บไซต์ของกรมเจ้าท่าที่มีเนื้อหาที่ทันสมัย ส่วนกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ กลุ่มที่สนใจข้อมูล สารสนเทศที่มีเนื้อหาถูกต้อง แม่นยำ และส่วนใหญ่สนใจใช้ข้อมูลสารสนเทศทั่วไปประเภทข่าวสาร เหตุการณ์ความเคลื่อนไหว ส่วนกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ กลุ่มที่สนใจใช้ข้อมูลสารสนเทศทั่วไป ประเภทข้อมูลเกี่ยวกับกรม เช่น ประวัติ วิสัยทัศน์ พันธกิจ (3) ลักษณะการนำเสนอเว็บไซต์ พบว่า บุคลากรกรมเจ้าท่าส่วนใหญ่สนใจให้มีการออกแบบเพิ่มเติมเว็บไซต์กรมเจ้าท่า ในด้านระบบเชื่อมโยง ค้นหาเข้าถึงข้อมูลภายใน รองลงมาคือ ด้านความน่าสนใจของเนื้อหา ส่วนกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ กลุ่มที่สนใจให้มีการออกแบบเพิ่มเติมในด้านรูปแบบตัวอักษร ขนาดและสีสัน คิดเป็นร้อยละ 3.4

โดยสนใจให้มีการออกแบบ/นำเสนอด้านรูปลักษณะของเว็บไซต์ในเรื่องการใช้ภาพกราฟิก/เทคนิค ตกแต่งเว็บไซต์ให้ทันสมัย

เบญจวรรณ มณีเนียม (2554) ศึกษาเรื่อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของ นักเรียนที่มีต่อเว็บไซต์โรงเรียนจันทร์ประดิษฐารามวิทยาลัย ผลการวิจัยพบว่า (1) ส่วนใหญ่มีเครื่อง คอมพิวเตอร์ใช้ส่วนตัวและสามารถใช้อินเทอร์เน็ตได้ โดยเปิดรับเว็บไซต์โรงเรียนจากที่บ้าน โดยมี ความบ่อยของการเปิดรับเว็บไซต์โรงเรียน นาน ๆ ครั้ง ในการเปิดแต่ละครั้งใช้ระยะเวลาไม่เกิน 30 นาที โดยเปิดรับเว็บไซต์ในช่วงเวลา 16.01 - 19.00 น. และส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลเว็บบอร์ด (2) เกี่ยวกับ เนื้อหา มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของเนื้อหาภายในเว็บไซต์โรงเรียนว่า ข้อมูลประวัติ วิสัยทัศน์ นโยบาย เป้าหมาย มีความเหมาะสมที่สุด รองลงมาคือข้อมูลหลักสูตรสถานศึกษารูปภาพ กิจกรรม และข้อมูล Radio Online มีความเหมาะสมของเนื้อหาน้อยที่สุด (3) เกี่ยวกับความเหมาะสม ของรูปแบบ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของรูปแบบ ว่า ความชัดเจนของขนาดตัวอักษร มีความเหมาะสมที่สุด รองลงมาคือ การวางตำแหน่งเมนู ความทันสมัยของเนื้อหา การใส่สีพื้นของเว็บ และความยาวของโฮมเพจ มีความเหมาะสมน้อยที่สุด

สุรชาติพิทย์ สารทพลกรัง และนายสัญญาชัย ครอบอุดม (2558) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษา ความพึงพอใจของบุคคลภายนอกต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ผลการวิจัยพบว่า (1) ด้าน คุณภาพของเนื้อหา ระดับความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.59 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด (2) ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ระดับความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.58 อยู่ใน ระดับความพึงพอใจมากที่สุด (3) ด้านความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล ระดับความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.59 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด และความพึงพอใจในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด รองลงมาคือ เรื่องการจัดวางองค์ประกอบภายในที่เป็น ระเบียบ ส่วนกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ กลุ่มที่สนใจการออกแบบนำเสนอรูปลักษณะในเรื่องการ เลือกใช้โทนสีพื้นหลังที่กลมกลืน สื่อความหมายได้ และส่วนใหญ่สนใจลักษณะการนำเสนอเนื้อหาบน เว็บไซต์ ในเรื่องการจัดแบ่งหมวดหมู่ของเนื้อหาที่ชัดเจน รองลงมา คือ เรื่อง การนำเสนอแสดงผล ข้อมูลที่รวดเร็ว ส่วนกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ กลุ่มที่สนใจลักษณะการนำเสนอด้านเนื้อหาในเรื่อง การนำเสนอเนื้อหามากกว่าใช้ภาพประกอบ (4) การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจเว็บไซต์ พบว่า บุคลากรกรมเจ้าท่ามีการใช้ประโยชน์เว็บไซต์ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ค้นการใช้เป็นแหล่งติดต่อสื่อสาร ด้านการใช้บริการข้อมูลสารสนเทศด้านการใช้บริการอื่น ๆ บนเว็บไซต์ และค้นการออกแบบและ นำเสนอเว็บไซต์กรมเจ้าท่าโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีการใช้ประโยชน์ค้นบริการข้อมูล สารสนเทศซึ่งอยู่ในระดับปานกลางละมีค่าเฉลี่ยลำดับต้น ๆ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านการ ใช้เป็นแหล่งติดต่อสื่อสาร มีการใช้ประโยชน์เพื่อเป็นแหล่งเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ของหน่วยงานอยู่ ในระดับมาก แต่มีการใช้บริการกระดานถาม-ตอบ (web board) อยู่ในระดับน้อย ด้านการใช้บริการ

ข้อมูลสารสนเทศต่างๆมีการใช้ประโยชน์เรื่องการใช้รับทราบติดตามข้อมูลข่าวสารของกรม และการใช้เป็นแหล่งค้นคว้าเพื่อการปฏิบัติงานอยู่ในระดับมาก คำนการให้บริการอื่น ๆ บนเว็บไซต์ ส่วนใหญ่มีการใช้ประโยชน์อยู่ในระดับปานกลาง แต่มีการให้บริการเว็บลิงก์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และการให้บริการถ่ายโอนข้อมูลดาวนิโหลตต่างๆ อยู่ในระดับน้อยและด้านการออกแบบนำเสนอเว็บไซต์มีการใช้ประโยชน์อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีการใช้ประโยชน์ในการเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศที่รวดเร็วที่มีค่าเฉลี่ยในลำดับต้นๆ



บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าอิสระในครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ เรื่อง ความพึงพอใจของครูที่มีต่อการใช้เว็บไซต์ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของครูที่มีต่อการใช้เว็บไซต์ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการ ตามลำดับ ดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร ได้แก่ ครูผู้ปฏิบัติหน้าที่การสอนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2562 รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,494 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง ครูผู้ปฏิบัติหน้าที่การสอนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2562 จำนวน 316 คน จากตามตาราง Taro Yamane ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น โดยใช้อำเภอเป็นชั้นในการแบ่ง

ตารางที่ 3.1 แสดงการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น โดยใช้อำเภอเป็นชั้นในการแบ่ง

อำเภอ	จำนวนประชากร	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ
วิเชียรบุรี	499	106	33.54
ศรีเทพ	284	60	18.99
หนองไผ่	445	94	29.75
บึงสามพัน	266	56	17.72
รวม	1,494	316	100.00

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม เรื่อง ความพึงพอใจของครูที่มีต่อการใช้เว็บไซต์ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 โดยมีขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ ดังนี้

2.1 ศึกษาค้นคว้า เอกสารเกี่ยวกับทฤษฎี แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจต่อการใช้เว็บไซต์ เพื่อกำหนดกรอบแนวคิดในการสร้างเครื่องมือสำหรับทำการวิจัย

2.2 สร้างแบบสอบถาม โดยนำแนวคิดที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาสร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมตัวแปรและวัตถุประสงค์ของการวิจัยตามข้อเสนอแนะที่ได้รับจากอาจารย์ที่ปรึกษา โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) มีจำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของครูที่มีต่อการใช้เว็บไซต์ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 มีลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ จำนวน 22 ข้อ โดยแบ่งระดับการประเมินตามแบบของลิเคอร์ท (Likert Rating Scale)

โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ตั้งแต่ 1 ถึง 5 ตามความหมาย ดังนี้

- 5 หมายถึง ความพึงพอใจต่อการใช้เว็บไซต์ระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง ความพึงพอใจต่อการใช้เว็บไซต์ระดับมาก
- 3 หมายถึง ความพึงพอใจต่อการใช้เว็บไซต์ระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง ความพึงพอใจต่อการใช้เว็บไซต์ระดับน้อย
- 1 หมายถึง ความพึงพอใจต่อการใช้เว็บไซต์ระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เป็นแบบสอบถามปลายเปิด จำนวน 1 ข้อ

2.3 ตรวจสอบคุณภาพแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเนื้อหา 1 ท่าน ผู้ทรงคุณวุฒิต่างด้านวัดและประเมินผล 1 ท่าน และผู้ทรงคุณวุฒิต่างด้านเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา 1 ท่าน (ตามรายนามผู้ทรงคุณวุฒิแสดงในภาคผนวก ก) เพื่อช่วยตรวจสอบหาค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) และวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้อง (Index of Objective Congruency - IOC) โดยเกณฑ์การให้คะแนนของผู้ทรงคุณวุฒิแต่ละท่าน มีดังนี้

- +1 หมายถึง เมื่อผู้ทรงคุณวุฒิแน่ใจว่าข้อความในแบบสอบถามมีความเหมาะสม
- 0 หมายถึง เมื่อผู้ทรงคุณวุฒิไม่แน่ใจว่าข้อความในแบบสอบถามมีความเหมาะสม

-1 หมายถึง เมื่อผู้ทรงคุณวุฒิแน่ใจว่าข้อความในแบบสอบถามไม่มีความเหมาะสม

จากนั้นผู้วิจัยจะนำคะแนนที่ได้จากผู้ทรงคุณวุฒิในแต่ละข้อมารวมกัน เพื่อหาค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC (Index of Objective Congruence) จากสูตร ดังนี้

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ	IOC	แทน	ดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถาม
	$\sum R$	แทน	ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
	N	แทน	จำนวนผู้ทรงคุณวุฒิ

ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับข้อคำถามที่มีค่าตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป สามารถนำไปใช้ได้ ส่วนข้อคำถามที่มีค่าดัชนีความสอดคล้องน้อยกว่า 0.5 ไม่สามารถนำมาใช้ได้ผู้วิจัยจึงต้องตัดทิ้งไป ส่วนบางข้อคำถามผู้วิจัยได้ปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิและอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อให้ได้แบบสอบถามตามที่กำหนด (ตามที่แสดงในภาคผนวก ข)

2.4 ทดลองกับกลุ่มตัวอย่าง หลังจากผู้วิจัยได้ทำการปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิและอาจารย์ที่ปรึกษาเรียบร้อยแล้ว จึงมาจัดพิมพ์และนำไปทดลองกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นครูโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 ที่ไม่ใช่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 คน เพื่อนำแบบสอบถามมาหาค่าความเชื่อมั่นตามวิธีการของ Cronbach “ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา” (α -Coefficient) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ผลปรากฏว่า แบบสอบถามมีความเชื่อมั่น .994 (ตามที่แสดงในภาคผนวก ค หน้า 84)

2.5 นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์มาจัดพิมพ์ หลังจากทำการทดลองกับกลุ่มตัวอย่างจนได้ความเชื่อมั่นของแบบสอบถามแล้ว ผู้วิจัยจึงได้ดำเนินการจัดพิมพ์เป็นแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ ดังนี้ (ตามที่แสดงในภาคผนวก ง หน้า 102)

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของครูที่มีต่อการใช้เว็บไซต์ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 แบ่งออกดังนี้

ด้าน 1 ด้านเนื้อหา จำนวน 6 ข้อ

ด้าน 2 ด้านการออกแบบ จำนวน 6 ข้อ

ด้าน 3 ด้านการเข้าถึงข้อมูล จำนวน 3 ข้อ

ด้าน 4 ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ จำนวน 7 ข้อ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เป็นคำถามปลายเปิดสำหรับผู้ตอบแบบสอบถามได้แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมนอกเหนือจากข้อคำถามที่ผู้วิจัยได้กำหนดไว้ในแบบสอบถาม

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1 การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอน ดังนี้

3.1.1 ดำเนินการขอหนังสือขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูลจากประธานกรรมการประจำสาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ส่งถึงผู้อำนวยการในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 โดยขออนุญาตผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 เพื่อขอความอนุเคราะห์ทดลองเครื่องมือและเก็บข้อมูลการวิจัย

3.1.2 หลังจากทำการทดลองเครื่องมือเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยจึงส่งหนังสือถึงผู้อำนวยการโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 เพื่อขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูล ในระหว่างวันที่ 30 มีนาคม 2563 ถึง วันที่ 3 เมษายน 2563

3.2 การดำเนินการจัดทำข้อมูล ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมาทั้งหมด จำนวน 316 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 มาตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม พบว่าสมบูรณ์ทุกชุด และนำมาจัดหมวดหมู่ เพื่อเตรียมข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์และนำผลการวิเคราะห์ไปแปลผลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

3.3 การกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนแบบสอบถามและการแปลความหมายของคะแนนเกี่ยวกับความพึงพอใจของครูที่มีต่อการใช้เว็บไซต์ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

3.3.1 การให้คะแนนข้อคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของครูที่มีต่อการใช้เว็บไซต์ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 ผู้วิจัยได้ให้คะแนนตามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับตามแบบของลิเคอร์ท (Likert Rating Scale) ดังนี้

ระดับ 5	หมายถึง	มีความพึงพอใจต่อการใช้เว็บไซต์ในระดับมากที่สุด
ระดับ 4	หมายถึง	มีความพึงพอใจต่อการใช้เว็บไซต์ในระดับมาก
ระดับ 3	หมายถึง	มีความพึงพอใจต่อการใช้เว็บไซต์ในระดับปานกลาง
ระดับ 2	หมายถึง	มีความพึงพอใจต่อการใช้เว็บไซต์ในระดับน้อย
ระดับ 1	หมายถึง	มีความพึงพอใจต่อการใช้เว็บไซต์ในระดับน้อยที่สุด

3.3.2 การแปลความหมายค่าเฉลี่ย เกี่ยวกับความพึงพอใจของครูที่มีต่อการใช้เว็บไซต์ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 ผู้วิจัยกำหนดเกณฑ์สำหรับวัดระดับ

ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามโดยใช้ค่าเฉลี่ย (M) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) นำมาพิจารณา ระดับคะแนนดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51 - 5.00	หมายความว่า	ความพึงพอใจระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.51 - 4.50	หมายความว่า	ความพึงพอใจระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 2.51 - 3.50	หมายความว่า	ความพึงพอใจระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.51 - 2.50	หมายความว่า	ความพึงพอใจระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.50	หมายความว่า	ความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลของการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามมา ตรวจสอบความครบถ้วนและทำการประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปมาวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

4.1 วิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยนำมาแจกแจงความถี่ของข้อมูล (Frequency) และแสดงเป็นค่าร้อยละ (Percentage) ผู้วิจัยใช้สูตรดังนี้ (George Argyrous, 2005, p. 58)

$$P = \frac{f}{n} \times 100$$

เมื่อกำหนดให้	P	แทน	ค่าร้อยละ (%)
	f	แทน	จำนวนความถี่ของกลุ่มข้อมูล
	n	แทน	จำนวนกลุ่มข้อมูลทั้งหมด

4.2 วิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของครูที่มีต่อการใช้เว็บไซต์ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 โดยหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เป็นรายข้อและสรุปภาพรวม นำเสนอในรูปแบบตาราง ความเรียง และตีความหมายของระดับความต้องการรายข้อและสรุปภาพรวม ดังนี้

4.2.1 การหาค่าเฉลี่ย (Mean) ของแบบสอบถาม ผู้วิจัยใช้สูตรดังนี้

$$M = \frac{\sum x}{N}$$

เมื่อกำหนดให้	M	แทน	คะแนนเฉลี่ย
	$\sum x$	แทน	ผลรวมทั้งหมดของคะแนน
	N	แทน	จำนวนผู้ตอบแต่ละข้อคำถาม

ส่วนการวิเคราะห์แบบสอบถามกำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยตามแนวของจอห์น ดับบลิวเบสท์และเจมส์วีคาคัทั้น (Best John W. and Kahn James V., 1993, pp. 181 - 182) ดังนี้

ช่วงคะแนนค่าเฉลี่ย	ความหมายระดับความพึงพอใจต่อการใช้เว็บไซต์
4.51 – 5.00	ความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
3.51 – 4.50	ความพึงพอใจในระดับมาก
2.51 – 3.50	ความพึงพอใจในระดับปานกลาง
1.51 – 2.50	ความพึงพอใจในระดับน้อย
1.00 – 1.50	ความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

4.2.2 การหาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation – S.D.)

(Lafferty Petterand RoweJulain, 1995, pp. 561 - 562) ผู้วิจัยใช้สูตรดังนี้

$$S.D. = \sqrt{\frac{N\sum X^2 - (\sum X)^2}{N(N-1)}}$$

เมื่อกำหนดให้	S.D.	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	$N\sum X^2$	แทน	ผลรวมยกกำลังสองของคะแนนทุกจำนวน
	$(\sum X)^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนทุกจำนวนยกกำลังสอง
	N	แทน	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาค้นคว้าอิสระเรื่อง ความพึงพอใจของครูที่มีต่อการใช้เว็บไซต์ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ตามลำดับ ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของครูที่มีต่อการใช้เว็บไซต์ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพที่ท่านอยู่ กลุ่มสาระการเรียนรู้/ระดับ/กิจกรรม ที่ท่านทำการสอน รายละเอียดตามตารางที่ 4.1 ดังนี้

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (n = 316)

ข้อที่	รายการ	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ			
	ชาย	52	16.46
	หญิง	264	83.54
	รวม	316	100.00
2. อายุ			
	20-30 ปี	64	20.25
	31-40 ปี	85	26.90
	41-50 ปี	77	24.37
	51 ปี ขึ้นไป	90	28.48
	รวม	316	100.00

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อที่	รายการ	จำนวน	ร้อยละ
3. ระดับการศึกษา			
	ปริญญาตรี	211	66.77
	ปริญญาโท	103	32.60
	สูงกว่าปริญญาโท	2	0.63
	รวม	316	100.00
4. อำเภอที่ท่านอยู่			
	หนองไผ่	94	29.75
	บึงสามพัน	56	17.72
	วิเชียรบุรี	106	33.54
	ศรีเทพ	60	18.99
	รวม	316	100.00
5. กลุ่มสาระการเรียนรู้/ระดับ/กิจกรรม ที่ท่านทำการสอน			
	กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย	73	23.10
	กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี	27	8.54
	กลุ่มสาระการเรียนรู้วิทยาศาสตร์	44	13.92
	กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม	26	8.23
	กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ	11	3.48
	กลุ่มสาระการเรียนรู้สุขศึกษาและพลศึกษา	17	5.38
	กลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์	40	12.66
	กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ	41	12.98
	ระดับการศึกษาปฐมวัย	33	10.44
	กิจกรรมพัฒนาผู้เรียน/แนะแนว	4	1.27
	รวม	316	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ทั้งหมด 316

1. เพศ พบว่าครูส่วนใหญ่เป็น เพศผู้หญิง คิดเป็นร้อยละ 83.54 รองลงมาเป็น เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 16.46
2. อายุ พบว่าครูส่วนใหญ่ อายุ 51 ปี ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 28.48 รองลงมา คือ อายุ 31 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.90 อายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 24.37 และน้อยที่สุด คือ อายุ 20-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.25
3. ระดับการศึกษา พบว่าครูส่วนใหญ่จบระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 66.77 รองลงมา คือ ปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 32.60 และน้อยที่สุด คือ สูงกว่าปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 0.63
4. อำเภอ พบว่าครูส่วนใหญ่อาศัยอยู่ อำเภอวิเชียรบุรี คิดเป็นร้อยละ 33.54 รองลงมา คือ อำเภอหนองไผ่ คิดเป็นร้อยละ 29.75 อำเภอ빙สามพัน คิดเป็นร้อยละ 17.72 และน้อยที่สุด คือ อำเภอศรีเทพ คิดเป็นร้อยละ 18.99
5. กลุ่มสาระการเรียนรู้/ระดับ/กิจกรรม พบว่าครูส่วนใหญ่ทำการสอน กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย คิดเป็นร้อยละ 23.10 กลุ่มสาระการเรียนรู้วิทยาศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 13.92 กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 12.98 กลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 12.66 ระดับการศึกษาปฐมวัย คิดเป็นร้อยละ 10.44 กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี คิดเป็นร้อยละ 8.54 กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม คิดเป็นร้อยละ 8.23 กลุ่มสาระการเรียนรู้สุขศึกษาและพลศึกษา คิดเป็นร้อยละ 5.38 กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ คิดเป็นร้อยละ 3.48 และน้อยที่สุด คือ กิจกรรมพัฒนาผู้เรียน/แนะแนว คิดเป็นร้อยละ 1.27

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของครูที่มีต่อการใช้เว็บไซต์ของสำนักเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษา เพชรบูรณ์ เขต 3

- 2.1 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของครูที่มีต่อการใช้เว็บไซต์ของสำนักเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 รายละเอียดตามตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 ความพึงพอใจของครูที่มีต่อการใช้เว็บไซต์ของสำนักเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 โดยภาพรวมและรายด้าน (n = 316)

ข้อที่	รายการ	M	SD	แปลความ
1	ด้านเนื้อหา	3.91	0.73	มาก
2	ด้านการออกแบบ	4.02	0.74	มาก
3	ด้านการเข้าถึงข้อมูล	4.01	0.75	มาก
4	ด้านประโยชน์และการนำไปใช้	3.92	0.90	มาก
รวม		3.96	0.73	มาก

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ความพึงพอใจของครูที่มีต่อการใช้เว็บไซต์ของสำนักเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 โดยภาพรวมในระดับมาก (M = 3.96, SD = 0.73) และเมื่อพิจารณารายข้อ อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการออกแบบ (M = 4.02, SD = 0.74) รองลงมาคือ ด้านการเข้าถึงข้อมูล (M = 4.01, SD = 0.75) ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ (M = 3.92, SD = 0.90) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านเนื้อหา (M = 3.91, SD = 0.73)

ตารางที่ 4.3 ด้านเนื้อหา (n = 316)

ข้อที่	รายการ	M	SD	แปลความ
1	ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับหน่วยงาน	3.99	0.82	มาก
2	ข้อมูลการติดต่อหน่วยงาน	3.81	0.93	มาก
3	ข้อมูลกฎหมาย ระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีการที่เกี่ยวข้อง	3.94	0.74	มาก
4	ข่าวประชาสัมพันธ์	3.87	0.89	มาก
5	ช่องทางติดต่อสอบถาม/ชมเชย/เสนอแนะ/ร้องเรียน ช่องทางตอบ Q&A	3.81	0.88	มาก
6	ข้อมูลดาวน์โหลด	3.81	0.89	มาก
รวม		3.91	0.73	มาก

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ด้านเนื้อหา โดยภาพรวมในระดับมาก ($M = 3.91, SD = 0.73$) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยหัวข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับหน่วยงาน ($M = 3.99, SD = 0.82$) และหัวข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อมูลการติดต่อหน่วยงาน ช่องทางติดต่อสอบถาม/ชมเชย/เสนอแนะ/ร้องเรียน ช่องทางตอบ Q&A ($M = 3.81, SD = 0.88$) และ ข้อมูลดาวน์โหลด ($M = 3.81, SD = 0.89$)

ตารางที่ 4.4 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับหน่วยงาน

ข้อที่	รายการ	M	SD	แปลความ
1	วิสัยทัศน์ มีจุดมุ่งหมายที่ชัดเจน	4.04	0.92	มาก
2	พันธกิจ มีความมุ่งประสงค์ที่แน่นอน	4.02	0.93	มาก
3	เป้าประสงค์ มีจุดประสงค์ชัดเจนและเป็นไปได้ที่จะเกิดขึ้น	4.02	0.89	มาก
4	ยุทธศาสตร์ เข้าใจง่าย มีความชัดเจน	3.93	0.86	มาก
5	โครงสร้างหน่วยงาน แบ่งกลุ่มงาน มีความชัดเจน	4.00	0.87	มาก
6	อำนาจหน้าที่ ถูกต้องและปฏิบัติได้	3.97	0.90	มาก
7	ปฏิทินดำเนินงาน ข้อมูลเป็นปัจจุบัน	3.95	0.88	มาก
8	ข้อมูลกลุ่มต่างๆ ถูกต้องเป็นปัจจุบัน	3.92	0.90	มาก
9	ทำเนียบ ผอ.สพป.เพชรบูรณ์ เขต 3 มีข้อมูล ครบถ้วน ถูกต้อง	4.03	0.97	มาก
10	ข้อมูลผู้บริหารภายใน สพป.เพชรบูรณ์ เขต 3 มีข้อมูลเป็นปัจจุบัน	4.00	0.91	มาก
รวม		3.99	0.82	มาก

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับหน่วยงาน โดยภาพรวมในระดับมาก ($M = 3.99, SD = 0.82$) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ วิสัยทัศน์มีจุดมุ่งหมายที่ชัดเจน ($M = 4.04, SD = 0.92$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อมูลกลุ่มต่างๆ ถูกต้องเป็นปัจจุบัน ($M = 3.92, SD = 0.90$)

ตารางที่ 4.5 ข้อมูลการติดต่อหน่วยงาน

ข้อที่	รายการ	M	SD	แปลความ
1	ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ โทรสาร ถูกต้อง ติดต่อดี รวดเร็ว	3.72	1.04	มาก
2	แผนที่ของ สพป.เพชรบูรณ์ เขต 3 ชัดเจน เข้าใจง่าย	3.91	0.96	มาก
3	สถิติเข้าใช้งาน ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน	3.82	0.97	มาก
รวม		3.81	0.93	มาก

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ข้อมูลการติดต่อหน่วยงาน โดยภาพรวมในระดับมาก ($M = 3.81, SD = 0.93$) และเมื่อพิจารณารายข้อ อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ แผนที่ของ สพป.เพชรบูรณ์ เขต 3 ชัดเจน เข้าใจง่าย ($M = 3.91, SD = 0.96$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ โทรสาร ถูกต้อง ติดต่อดี รวดเร็ว ($M = 3.72, SD = 1.04$)

ตารางที่ 4.6 ข้อมูลกฎหมาย ระเบียบ หลักเกณฑ์และวิธีการที่เกี่ยวข้อง

ข้อที่	รายการ	M	SD	แปลความ
1	กฎหมายกลางการบริหารและการจัดการศึกษา ขั้นพื้นฐาน ข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง นำไปใช้ได้	3.92	0.80	มาก
2	กฎหมายการบริหารงานวิชาการ ข้อมูลนำไปใช้ ประโยชน์ได้	3.93	0.78	มาก
3	กฎหมายการบริหารงานงบประมาณ ข้อมูล ครบถ้วน ถูกต้อง	3.95	0.81	มาก
4	กฎหมายการบริหารงานบุคคล ข้อมูลนำไป ใช้ประโยชน์ได้	3.95	0.78	มาก
5	กฎหมายการบริหารงานทั่วไป ข้อมูลนำไป ใช้ประโยชน์ได้	3.96	0.78	มาก
รวม		3.94	0.74	มาก

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ข้อมูลกฎหมาย ระเบียบ หลักเกณฑ์และวิธีการ ที่เกี่ยวข้อง โดยภาพรวมในระดับมาก ($M = 3.94, SD = 0.74$) และเมื่อพิจารณารายข้อ อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ กฎหมายการบริหารงานทั่วไป ข้อมูลนำไป ใช้ประโยชน์ได้ ($M = 3.96, SD = 0.78$) และ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ กฎหมายกลางการบริหารและการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน ข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง นำไปใช้ได้ ($M = 3.92, SD = 0.80$)

ตารางที่ 4.7 ข่าวประชาสัมพันธ์

ข้อที่	รายการ	M	SD	แปลความ
1	ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป มีความเหมาะสม ทันสมัย น่าสนใจ	3.83	0.97	มาก
2	ข่าวประชาสัมพันธ์รับสมัครงาน ข้อมูลเป็นปัจจุบัน	3.86	0.92	มาก
3	ภาพข่าวกิจกรรม รวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์	3.87	0.95	มาก
4	ข่าวประชาสัมพันธ์ จาก smart office เป็นปัจจุบัน	3.90	0.97	มาก
5	ข่าวประกวดราคา จาก smart office มีความถูกต้อง	3.88	0.95	มาก
รวม		3.87	0.89	มาก

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ข่าวประชาสัมพันธ์ โดยภาพรวมในระดับมาก ($M = 3.87, SD = 0.89$) และเมื่อพิจารณารายข้อ อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ข่าวประชาสัมพันธ์ จาก smart office เป็นปัจจุบัน ($M = 3.90, SD = 0.97$) และ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป มีความเหมาะสม ทันสมัย น่าสนใจ ($M = 3.83, SD = 0.97$)

ตารางที่ 4.8 ช่องทางติดต่อสอบถาม/ชมเชย/เสนอแนะ/ร้องเรียน ช่องทางตอบ Q&A

ข้อที่	รายการ	M	SD	แปลความ
1	สามารถเข้าถึงได้ง่าย	3.84	0.91	มาก
2	ตอบคำถามได้รวดเร็ว	3.78	0.90	มาก
รวม		3.81	0.88	มาก

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ช่องทางติดต่อสอบถาม/ชมเชย/เสนอแนะ/ร้องเรียน ช่องทางตอบ Q&A โดยภาพรวมในระดับมาก ($M = 3.81$, $SD = 0.88$) และเมื่อพิจารณารายข้อ อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ สามารถเข้าถึงได้ง่าย ($M = 3.84$, $SD = 0.91$) ข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ตอบคำถามได้รวดเร็ว ($M = 3.78$, $SD = 0.90$)

ตารางที่ 4.9 ข้อมูลความนิโหด

ข้อที่	รายการ	M	SD	แปลความ
1	สามารถความนิโหดได้ง่าย สะดวก	3.79	0.92	มาก
2	มีข้อมูลความนิโหดครบถ้วน	3.82	0.91	มาก
	รวม	3.81	0.89	มาก

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ข้อมูลความนิโหด โดยภาพรวมในระดับมาก ($M = 3.81$, $SD = 0.90$) และเมื่อพิจารณารายข้อ อยู่ในระดับมาก 2 ข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มีข้อมูลความนิโหดครบถ้วน ($M = 3.82$, $SD = 0.91$) ข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ สามารถความนิโหดได้ง่าย สะดวก ($M = 3.79$, $SD = 0.92$)

ตารางที่ 4.10 ด้านการออกแบบ ($n = 316$)

ข้อที่	รายการ	M	SD	แปลความ
1	หน้าเว็บไซต์	4.03	0.79	มาก
2	การใช้ตัวอักษร	4.03	0.78	มาก
3	การใช้สี	3.98	0.81	มาก
4	รูปภาพประกอบ	4.05	0.80	มาก
5	รูปแบบเว็บไซต์	4.01	0.80	มาก
6	การเชื่อมโยงของเว็บไซต์	3.98	0.81	มาก
	รวม	4.02	0.74	มาก

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ด้านการออกแบบ โดยภาพรวมในระดับมาก ($M = 4.02$, $SD = 0.74$) และเมื่อพิจารณารายข้อ อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ รูปภาพประกอบ ($M = 4.05$, $SD = 0.80$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ การใช้สี ($M = 3.98$, $SD = 0.81$) และการเชื่อมโยงของเว็บไซต์ ($M = 3.98$, $SD = 0.81$)

ตารางที่ 4.11 หน้าเว็บไซต์

ข้อที่	รายการ	M	SD	แปลความ
1	ชื่อเว็บไซต์ จดจำได้ง่าย	4.02	0.90	มาก
2	ที่อยู่ของเว็บไซต์ (URL) มีชื่อจำได้ง่าย	4.03	0.86	มาก
3	หน้าเว็บไซต์มีสัญลักษณ์ หรือ โลโก้ เป็นเอกลักษณ์ ของหน่วยงาน จดจำได้ง่าย	4.07	0.86	มาก
4	เว็บไซต์สามารถสื่อให้ผู้ใช้ทราบว่าเป็นของหน่วยงานใด	4.10	0.86	มาก
5	การจัดแต่งหน้าเว็บไซต์เป็นระเบียบ แยกหมวดหมู่ สวยงาม	4.03	0.87	มาก
6	ขนาดของหน้าเว็บไซต์ มีพื้นที่ว่าง มีเนื้อหา หรือข้อมูลพอดี ไม่อึดอัด	3.99	0.84	มาก
7	การเข้าสู่เว็บไซต์ สะดวก สามารถเข้าได้รวดเร็ว	3.98	0.86	มาก
8	การแบ่งหมวดหมู่ของเนื้อหาเข้าใจง่าย	4.05	0.87	มาก
9	ข้อมูลที่ปรากฏหน้าเว็บไซต์มีความทันสมัย	4.00	0.84	มาก
10	เมนู ค้นหาได้ง่าย และเห็นได้อย่างชัดเจน	4.03	0.87	มาก
11	เนื้อหา ใช้ตัวอักษร และสีสันทัดตูด ดูสะอาดตา จัดหมวดหมู่ให้อ่านง่าย	4.03	0.82	มาก
12	ส่วนท้ายของเว็บที่รวมลิงก์ต่าง ๆ สามารถติดต่อผู้ดูแลเว็บได้ง่าย	4.01	0.84	มาก
รวม		4.03	0.79	มาก

จากตารางที่ 4.11 พบว่า หน้าเว็บไซต์ โดยภาพรวมในระดับมาก ($M = 4.03$, $SD = 0.79$) และเมื่อพิจารณารายข้อ อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ เว็บไซต์สามารถสื่อให้ผู้ใช้ทราบว่าเป็นของหน่วยงานใด ($M = 4.10$, $SD = 0.86$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ การเข้าสู่เว็บไซต์ สะดวก สามารถเข้าได้รวดเร็ว ($M = 3.98$, $SD = 0.86$)

ตารางที่ 4.12 การใช้ตัวอักษร

ข้อที่	รายการ	M	SD	แปลความ
1	ขนาดตัวอักษรเหมาะสม อ่านง่าย	4.01	0.83	มาก
2	รูปแบบตัวอักษร มีความสวยงาม	4.05	0.83	มาก
3	สีตัวอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่าน สบายตา	4.04	0.79	มาก
4	ความเร็วในการแสดงตัวอักษร	4.03	0.81	มาก
รวม		4.03	0.78	มาก

จากตารางที่ 4.12 พบว่า การใช้ตัวอักษร โดยภาพรวมในระดับมาก ($M = 4.03$, $SD = 0.78$) และเมื่อพิจารณารายข้อ อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รูปแบบตัวอักษรมีความสวยงาม ($M = 4.05$, $SD = 0.83$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ขนาดตัวอักษรเหมาะสม อ่านง่าย ($M = 4.01$, $SD = 0.83$)

ตารางที่ 4.13 การใช้สี

ข้อที่	รายการ	M	SD	แปลความ
1	สีของเว็บไซต์ออกแบบ มีความเหมาะสม คล้ายคลึงกันตลอด	3.98	0.85	มาก
2	โทนสีหน้าเว็บไซต์มีความเหมาะสมสบายตา	3.98	0.85	มาก
3	สีปุ่มและไอคอน มีรูปทรงหลากหลาย เหมาะสมกับเนื้อหา	3.99	0.84	มาก
รวม		3.98	0.81	มาก

จากตารางที่ 4.13 พบว่า การใช้สี โดยภาพรวมในระดับมาก ($M = 3.98$, $SD = 0.81$) และเมื่อพิจารณารายข้อ อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ สีปุ่มและไอคอน มีรูปทรงหลากหลาย เหมาะสมกับเนื้อหา ($M = 3.99$, $SD = 0.84$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ สีของเว็บไซต์ ออกแบบ มีความเหมาะสม คล้ายคลึงกันตลอด ($M = 3.98$, $SD = 0.85$) และ โทนสีหน้าเว็บไซต์มีความเหมาะสมสบายตา ($M = 3.98$, $SD = 0.85$)

ตารางที่ 4.14 รูปภาพประกอบ

ข้อที่	รายการ	M	SD	แปลความ
1	ขนาดของรูปภาพมีความเหมาะสม	4.02	0.87	มาก
2	รูปภาพและเนื้อหา สัมพันธ์และสอดคล้องกัน	4.06	0.87	มาก
3	การจัดเรียงรูปภาพมีความเหมาะสม น่าสนใจ	4.07	0.84	มาก
4	ปริมาณของรูปภาพมีจำนวนที่เหมาะสม	4.06	0.85	มาก
5	รูปภาพมีความละเอียด คมชัด	4.08	0.86	มาก
6	ความเร็วในการแสดงรูปภาพ	4.00	0.85	มาก
7	จัดวางตำแหน่งรูปภาพ สวยงามดึงดูด ทำให้เกิดความน่าสนใจ	4.02	0.85	มาก
8	รูปภาพสื่อความหมายดี เป็นเอกลักษณ์ ของหน่วยงาน	4.06	0.83	มาก
รวม		4.05	0.80	มาก

จากตารางที่ 4.14 พบว่า รูปภาพประกอบ โดยภาพรวมในระดับมาก ($M = 4.05$, $SD = 0.80$) และเมื่อพิจารณารายข้อ อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ รูปภาพมีความละเอียด คมชัด ($M = 4.08$, $SD = 0.86$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ความเร็วในการแสดงรูปภาพ และ ($M = 4.00$, $SD = 0.85$)

ตารางที่ 4.15 รูปแบบเว็บไซต์

ข้อที่	รายการ	M	SD	แปลความ
1	มีความทันสมัย นำเสนอเฉพาะที่จำเป็น	4.00	0.82	มาก
2	รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์	3.97	0.84	มาก
3	มีความเป็นเอกลักษณ์ขององค์กร	4.03	0.85	มาก
4	การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่าน	4.03	0.85	มาก
รวม		4.01	0.80	มาก

จากตารางที่ 4.15 พบว่า รูปแบบเว็บไซต์ โดยภาพรวมในระดับมาก ($M = 4.01$, $SD = 0.80$) และเมื่อพิจารณารายข้อ อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มีความเป็นเอกลักษณ์ขององค์กร ($M = 4.03$, $SD = 0.85$) และการจัดรูปแบบในเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่าน ($M = 4.03$, $SD = 0.85$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ และ ($M = 3.97$, $SD = 0.84$)

ตารางที่ 4.16 การเชื่อมโยงของเว็บไซต์

ข้อที่	รายการ	M	SD	แปลความ
1	การเชื่อมโยงข้อมูลโรงเรียนในสังกัดภายในเว็บไซต์ มีความถูกต้อง	3.97	0.85	มาก
2	การเชื่อมโยงข้อมูลหน่วยงาน เว็บไซต์เครือข่าย สพฐ. ภายนอกเว็บไซต์ มีความรวดเร็ว	3.96	0.87	มาก
3	การเชื่อมโยงข้อมูล มีความรวดเร็ว	3.99	0.86	มาก
4	ระบบค้นหาข้อมูลมีความสะดวกรวดเร็ว	3.97	0.87	มาก
5	การดาวน์โหลดข้อมูลจากเว็บไซต์มาใช้งาน ได้สะดวก	3.99	0.84	มาก
รวม		3.98	0.81	มาก

จากตารางที่ 4.16 พบว่า การเชื่อมโยงของเว็บไซต์ โดยภาพรวมในระดับมาก ($M = 3.98, SD = 0.81$) และเมื่อพิจารณารายข้อ อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การเชื่อมโยงข้อมูลมีความรวดเร็ว ($M = 3.99, SD = 0.86$) และการดาวน์โหลดข้อมูลจากเว็บไซต์มาใช้งาน ได้สะดวก ($M = 3.99, SD = 0.84$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ การเชื่อมโยงข้อมูลหน่วยงาน เว็บไซต์เครือข่าย สพฐ. ภายนอกเว็บไซต์ มีความรวดเร็ว ($M = 3.96, SD = 0.87$)

ตารางที่ 4.17 ด้านการเข้าถึงข้อมูล ($n = 316$)

ข้อที่	รายการ	M	SD	แปลความ
1	เข้าถึงเมนู	4.01	0.78	
2	เข้าถึงเนื้อหา	3.99	0.80	
3	ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลระบบจัดเก็บข้อมูลรายบุคคล	4.05	0.81	
รวม		4.01	0.75	

จากตารางที่ 4.17 พบว่า ด้านการเข้าถึงข้อมูล โดยภาพรวมในระดับมาก ($M = 4.01, SD = 0.75$) และเมื่อพิจารณารายข้อ อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลระบบจัดเก็บข้อมูลรายบุคคล ($M = 4.05, SD = 0.81$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ เข้าถึงเนื้อหา ($M = 3.99, SD = 0.80$)

ตารางที่ 4.18 เข้าถึงเมนู

ข้อที่	รายการ	M	SD	แปลความ
1	มีผังเมนูเข้าถึงส่วนต่าง ๆ มีความชัดเจนและใช้งานได้ดี	3.95	0.83	มาก
2	การจัดวางตำแหน่งเมนูช่วยจัดหมวดหมู่ข้อมูลค้นหาได้ง่าย	4.00	0.84	มาก
3	เมนูสามารถเรียกใช้งานได้สะดวก	4.01	0.84	มาก
4	เมนูมีการเชื่อมโยงเนื้อหาที่ถูกต้อง	4.06	0.80	มาก
5	ขนาดตัวอักษรของเมนูมีความเหมาะสม	4.03	0.82	มาก
รวม		4.01	0.78	มาก

จากตารางที่ 4.18 พบว่า เข้าถึงเมนูโดยภาพรวมในระดับมาก ($M = 4.01$, $SD = 0.78$) และเมื่อพิจารณารายข้อ อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ เมนูมีการเชื่อมโยงเนื้อหา ที่ถูกต้อง ($M = 4.06$, $SD = 0.80$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ มีผังเมนูเข้าถึงส่วนต่าง ๆ มีความ ชัดเจน และใช้งานได้ดี ($M = 3.95$, $SD = 0.83$)

ตารางที่ 4.19 เข้าถึงเนื้อหา

ข้อที่	รายการ	M	SD	แปลความ
1	มีความถูกต้อง มีเนื้อหาตรงตามความต้องการ	3.97	0.82	มาก
2	มีความสมบูรณ์และรวดเร็ว	3.98	0.84	มาก
3	ตรงตามความต้องการ มีความทันสมัย	4.01	0.86	มาก
4	แบ่งหมวดหมู่ โครงสร้าง มีความชัดเจน และเหมาะสม	4.00	0.84	มาก
รวม		3.99	0.80	มาก

จากตารางที่ 4.19 พบว่า เข้าถึงเนื้อหา โดยภาพรวมในระดับมาก ($M = 3.99$, $SD = 0.80$) และเมื่อพิจารณารายข้อ อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ตรงตามความ ต้องการมีความทันสมัย ($M = 4.01$, $SD = 0.86$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ มีความถูกต้อง มีเนื้อหา ตรงตามความต้องการ ($M = 3.97$, $SD = 0.82$)

ตารางที่ 4.20 ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลระบบจัดเก็บข้อมูลรายบุคคล

ข้อที่	รายการ	M	SD	แปลความ
1	จำนวนนักเรียนแยกชั้น เพศ นำข้อมูลไปใช้ จัดการเรียนการสอนได้	4.06	0.84	มาก
2	จำนวนนักเรียนจำแนกตามอายุ ข้อมูลถูกต้อง ชัดเจน	4.04	0.82	มาก
3	ประเภทนักเรียน ข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน	4.04	0.84	มาก
รวม		4.05	0.80	มาก

จากตารางที่ 4.20 พบว่า ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลระบบจัดเก็บข้อมูลรายบุคคลโดยภาพรวมในระดับมาก ($M = 4.05$, $SD = 0.80$) และเมื่อพิจารณารายข้อ อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ จำนวนนักเรียนแยกชั้น เพศ นำข้อมูลไปใช้จัดการเรียนการสอนได้ ($M = 4.06$, $SD = 0.84$) ข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ จำนวนนักเรียนจำแนกตามอายุ ข้อมูลถูกต้อง ชัดเจน ($M = 4.04$, $SD = 0.82$) และประเภทนักเรียน ข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน ($M = 4.04$, $SD = 0.84$)

ตารางที่ 4.21 ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ($n = 316$)

ข้อที่	รายการ	M	SD	แปลความ
1	ใช้ค้นหาข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับหน่วยงาน เช่น ประวัติ วิทยุทัศน์ พันธกิจ โครงสร้าง	3.93	0.94	มาก
2	ใช้ดาวน์โหลดแบบฟอร์มเอกสารต่าง ๆ ช่วยประหยัดเวลาเดินทาง	3.91	0.96	มาก
3	ใช้ค้นหาข้อมูลนำมาประยุกต์ใช้เพื่อจัดการเรียนการสอน	3.87	0.95	มาก
4	ใช้รับทราบ ติดตามข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหวของ สพป.เพชรบูรณ์ เขต 3 และ สพฐ.	3.92	0.93	มาก
5	ใช้ค้นหาข้อมูลสารสนเทศในข้อมูลระบบจัดเก็บข้อมูลรายบุคคล และข้อมูลต่าง ๆ	3.96	0.96	มาก
6	ใช้ค้นหาข้อมูลกฎหมาย ระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีการที่เกี่ยวข้อง	3.92	0.97	มาก
7	ใช้ค้นหาเว็บไซต์โรงเรียนต่าง ๆ เว็บไซต์ภายนอกใน เครือ สพฐ. และเว็บไซต์อื่น ๆ	3.90	0.97	มาก
	รวม	3.92	0.90	มาก

จากตารางที่ 4.21 พบว่า ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ โดยภาพรวมในระดับมาก ($M = 3.92$, $SD = 0.90$) และเมื่อพิจารณารายข้อ อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ใช้ค้นหาข้อมูลสารสนเทศในข้อมูลระบบจัดเก็บข้อมูลรายบุคคล และข้อมูลต่าง ๆ ($M = 3.96$, $SD = 0.96$) ข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ใช้ค้นหาข้อมูลนำมาประยุกต์ใช้เพื่อจัดการเรียนการสอน ($M = 3.87$, $SD = 0.95$)

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ผลวิเคราะห์ข้อมูลแสดงข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับเรื่อง ความพึงพอใจของครูที่มีต่อการใช้เว็บไซต์ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 มีผู้เสนอแนะจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 6.96 มีดังนี้

- 3.1 อยากให้ระบบพิมพ์สลิปเงินเดือนข้าราชการในสังกัดและข้าราชการบำนาญของสำนักงานบริหารงานการเงินและสินทรัพย์สามารถเข้าถึงได้ง่ายและสะดวก (5 คน)
- 3.2 อยากให้มีช่องทางดาวน์โหลดรายงานการประชุมผู้บริหารสถานศึกษา (5 คน)
- 3.3 อยากให้มีระบบค้นหาหมายเลขโทรศัพท์ของผู้บริหารการศึกษาในเขตพื้นที่ เจ้าหน้าที่ในเขตพื้นที่ ผู้บริหารสถานศึกษา เพื่อทำให้เกิดสะดวกในการติดต่อสื่อสาร (4 คน)
- 3.4 การออกแบบเว็บไซต์แต่ละหน้าควรมีโทนสีที่มีความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์ และใช้สีที่ทำให้ผู้ชมสบายตา (3 คน)
- 3.5 ควรเชื่อมโยงเว็บไซต์ไปหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในจังหวัดเพชรบูรณ์ เช่น จังหวัดเพชรบูรณ์ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเพชรบูรณ์ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 1 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 2 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 40 สหกรณ์ออมทรัพย์ครูเพชรบูรณ์ จำกัด และ สกสค. เพชรบูรณ์ (3 คน)
- 3.6 อยากให้ช่องทางติดต่อสอบถาม/ชมเชย/เสนอแนะ/ร้องเรียน ช่องทางตอบ Q&A แจ้งรายละเอียดหลักเกณฑ์ วิธีการยื่นคำร้อง และเพิ่มช่องทางการร้องเรียนให้สามารถร้องเรียนได้หลายช่องทาง และกำหนดเวลาตอบคำถามให้รวดเร็วยิ่งขึ้น (2 คน)

บทที่ 5

สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัย เรื่อง ความพึงพอใจของครูที่มีต่อเว็บไซต์ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
ประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม (1) สรุปผลการวิจัย
(2) อภิปรายผล และ (3) ข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. สรุปการวิจัย

1.1 รูปแบบการวิจัย การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research)

1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย

1.2.1 วัตถุประสงค์ทั่วไป

เพื่อศึกษาความพึงพอใจของครูที่มีต่อเว็บไซต์ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
ประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3

1.2.2 วัตถุประสงค์เฉพาะ

- 1) เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อการใช้เว็บไซต์ด้านเนื้อหา
- 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อการใช้เว็บไซต์ด้านการออกแบบ
- 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อการใช้เว็บไซต์ด้านการเข้าถึงข้อมูล
- 4) เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อการใช้เว็บไซต์ด้านประโยชน์และการนำไปใช้

1.3 การดำเนินการวิจัย

1.3.1 ประชากร คือ ผู้ที่ปฏิบัติหน้าที่การสอนซึ่งรับราชการในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2562 รวมทั้งสิ้น จำนวน 1,494 คน

1.3.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ที่ปฏิบัติหน้าที่การสอนซึ่งรับราชการในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2562 จำนวน 316 คน จากตามตาราง Taro Yamane ที่มีความเชื่อมั่น 95% โดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบ่งชั้น โดยใช้อำเภอเป็นชั้นในการแบ่ง

1.3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถาม เรื่อง ความพึงพอใจของครูที่มีต่อเว็บไซต์ของสำนักเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 แบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบสอบถามแบบตรวจสอบรายการเลือกตอบ (Check list) จำนวน 5 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อำเภอที่ท่านอยู่ กลุ่มสาระการเรียนรู้/ระดับ/กิจกรรมที่ท่านทำการสอน

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของครูที่มีต่อเว็บไซต์ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 โดยจัดทำแบบสอบถามแบบมาตรวัดประเมินค่าชนิด 5 ระดับของลิเคิร์ต (Likert Rating Scale) การให้คะแนนของแต่ละข้อในแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์การให้น้ำหนักคะแนนของตัวเลือก ตั้งแต่ 1 ถึง 5 ตามลำดับความพึงพอใจที่มีต่อการใช้เว็บไซต์ จากระดับน้อยที่สุดถึงมากที่สุด เรียงตามลำดับ จำนวน 22 ข้อ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เป็นแบบสอบถามปลายเปิด

1.3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยขอหนังสือจากประธานกรรมการประจำสาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ส่งถึงผู้อำนวยการโรงเรียนทุกโรงเรียน โดยเสนอผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 เพื่อขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลการวิจัยให้ครู จำนวน 316 ฉบับ ได้รับคืนมาอย่างสมบูรณ์ 316 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100

1.3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลตามระเบียบวิธีการทางสถิติ ประมวลผล โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป เพื่อหาค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation หรือ S.D.)

1.4 สรุปผลการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้สรุปผลการวิจัย ดังนี้

1.4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งหมด 316 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง โดยมีอายุ 51 ปี ขึ้นไป จบการศึกษาสูงสุดในระดับปริญญาตรี และส่วนใหญ่ทำการสอนในกลุ่มสาระการเรียนรู้/ระดับ/กิจกรรม คือ กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย

1.4.2 ผลการวิจัยการใช้เว็บไซต์สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 พบว่า ครูส่วนใหญ่มีความพึงพอใจของครูต่อการใช้เว็บไซต์ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 โดยภาพรวมในระดับมาก ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการออกแบบ รองลงมาคือ ด้านการเข้าถึงข้อมูล ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ และ ด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านเนื้อหา และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า

- 1) ด้านเนื้อหา โดยภาพรวมในระดับมาก และพิจารณารายชื่อทั้งหมด พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับหน่วยงาน และ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อมูลการติดต่อหน่วยงาน ช่องทางติดต่อสอบถาม/ชมเชย/เสนอแนะ/ร้องเรียน ช่องทางตอบ Q&A และข้อมูลดาวน์โหลด
- 2) ด้านการออกแบบ โดยภาพรวมในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายด้านทั้งหมด พบว่า หัวข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ รูปภาพประกอบ และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ การใช้สี และการเชื่อมโยงของเว็บไซต์
- 3) ด้านการเข้าถึงข้อมูล โดยภาพรวมในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายด้านทั้งหมดพบว่าหัวข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลระบบจัดเก็บข้อมูลรายบุคคล และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ เข้าถึงเนื้อหา
- 4) ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ โดยภาพรวมในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายด้านทั้งหมดพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ใช้ค้นหาข้อมูลสารสนเทศในข้อมูลระบบจัดเก็บข้อมูลรายบุคคล และข้อมูลต่าง ๆ และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ใช้ค้นหาข้อมูลนำมาประยุกต์ใช้เพื่อจัดการเรียนการสอน

2. อภิปรายผล

การวิจัยในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อ (1) ศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อการใช้เว็บไซต์ด้านเนื้อหา (2) ศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อการใช้เว็บไซต์ด้านการออกแบบ (3) ศึกษาความพึงพอใจ ที่มีต่อการใช้เว็บไซต์ด้านการเข้าถึงข้อมูล (4) ศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อการใช้เว็บไซต์ด้านประโยชน์และการนำไปใช้มีประเด็นที่สามารถนำมาอภิปรายผลได้ ดังนี้

2.1 ด้านเนื้อหา พบว่า หัวข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับหน่วยงาน และ ข้อที่มีความพึงพอใจมากที่สุด คือ วิสัยทัศน์ มีจุดมุ่งหมายที่ชัดเจน เป็นเพราะผู้บริหารสูงสุดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 ให้ความสำคัญข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับหน่วยงานและได้กำหนดวิสัยทัศน์และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ สอดคล้องกับ สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (2555, น. 1-5) ได้กล่าวว่า วิสัยทัศน์ควรมีในเนื้อหาที่ควรมีในการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ภาครัฐ (Government Website Contents) เพื่อให้บริการประชาชน ตลอดจนหน่วยงาน ภาครัฐ ดังนั้น จึงควรมีเนื้อหาวิสัยทัศน์ในส่วน of ข้อมูลพื้นฐานเพื่อเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ภาครัฐในเว็บไซต์ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 เพื่อให้ครูในสังกัดเข้าใจและดำเนินงานตามจุดมุ่งหมายได้ที่ชัดเจน

2.2 ด้านการออกแบบ พบว่า หัวข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ รูปภาพประกอบ และข้อที่พึงพอใจมากที่สุด คือ รูปภาพมีความละเอียด คมชัด เป็นเพราะเว็บไซต์สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 ออกแบบภาพประกอบโดยนำจุดเด่นและความภาคภูมิใจในถิ่นฐานบ้านเกิดของตนเองเป็นภาพประกอบที่มีอัตลักษณ์ของตนเองสอดคล้องกับ จิตารัตน์ รัชตะวรรณ (2547, น. 9-11) กล่าวว่า ในหน้าโฮมเพจ (หน้าแรกของเว็บไซต์) นั้นควรมีส่วนประกอบสำคัญ ๆ อย่างครบถ้วน เพื่อให้ผู้ชมสามารถเข้ามาใช้งานได้สะดวก ดังนั้น ภาพประกอบและเนื้อหา (Content) จึงเป็นส่วนประกอบที่สำคัญของโฮมเพจ ทำให้ผู้เข้าชมอยากเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์มากขึ้นและใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ หากใช้ภาพประกอบที่สวยงามก็จะช่วยให้เนื้อหาดูดึงดูดใจมากยิ่งขึ้น ซึ่งการใช้ภาพประกอบที่สวยงามจะช่วยให้เนื้อหาของเราน่าสนใจเพิ่มมากยิ่งขึ้นถึง 40 - 45%

2.3 ด้านการเข้าถึงข้อมูล พบว่า หัวข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลระบบจัดเก็บข้อมูลรายบุคคล และข้อที่พึงพอใจมากที่สุด คือ จำนวนนักเรียนแยกชั้น เพศ สอดคล้องกับ ทวีวัฒน์ วัฒนกุลเจริญ (2561, น. 35) กล่าวว่า การพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการศึกษาประเภทเว็บไซต์ จำเป็นต้องคำนึงถึงองค์ประกอบที่มีผลต่อการใช้งานสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการศึกษาประเภทเว็บไซต์ โดยการออกแบบและจัดทำเว็บไซต์ (Design & Development) สำหรับเว็บไซต์ทางการศึกษาต้องการนำเสนอเนื้อหาจำนวนมาก ดังนั้น ผู้ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ต้องการมีการจัดหมวดหมู่ และกลวิธีการนำเสนอเพื่อให้ผู้ใช้งานไม่สับสน และสามารถสืบค้นข้อมูล และศึกษาเนื้อหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ การออกแบบเว็บไซต์ที่ดีนอกจากจะทำให้ผู้ใช้งานศึกษาเนื้อหาได้ง่ายแล้ว ยังเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับเว็บไซต์ได้ด้วย ดังนั้น ครูส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงข้อมูลระบบจัดเก็บข้อมูลรายบุคคล ได้ง่ายและสะดวก

2.4 ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ใช้ค้นหาข้อมูลสารสนเทศในข้อมูลระบบจัดเก็บข้อมูลรายบุคคล สอดคล้องกับสุรชาติ พงศ์สุธนะ (2550, น. 229-230) ได้กล่าวว่า อินเทอร์เน็ต คือ เครือข่ายที่ครอบคลุมไปทั่วโลก พร้อมกับมีข้อมูลที่มากมายมหาศาลทุกประเภทให้ค้นคว้าและรับส่งข้อมูลไปมาระหว่างกันได้ และประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตยังมี ด้านการศึกษาที่สามารถจะต่อเข้าไปยังระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อค้นคว้าหาข้อมูลต่างๆ ได้ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางวิชาการจากที่ต่าง ๆ ซึ่งในกรณีนี้อินเทอร์เน็ตจะทำหน้าที่เหมือนห้องสมุดขนาดยักษ์ ส่งข้อมูลที่เรากำลังต้องการมาให้ถึงบนจอคอมพิวเตอร์ที่บ้านหรือที่ทำงานได้ภายในเวลาไม่กี่วินาทีจากแหล่งข้อมูลทั่วโลก ดังนั้นครูส่วนใหญ่จึงเข้าระบบ ซึ่งเป็นระบบจัดเก็บข้อมูลซึ่งรวบรวมข้อมูลนักเรียนรายบุคคล ข้อมูลสถานศึกษาและข้อมูลเขตพื้นที่ โดยมีการจัดเก็บ เป็น 3 ระยะ คือ ระยะที่ 1 ข้อมูล ณ วันที่ 10 มิถุนายน ของทุกปี ระยะที่ 2 ข้อมูล ณ วันที่ 10 พฤศจิกายน ของทุกปีและระยะที่ 3 คือ ข้อมูล ณ วันสิ้นปีการศึกษา หรือ 31 มีนาคม ของทุกปี เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้ตลอดเวลาอีกด้วย

3. ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยความพึงพอใจของครูที่มีต่อเว็บไซต์ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก

3.1 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการนำผลการวิจัยไปใช้

3.1.1 ผลการวิจัยพบว่า ด้านเนื้อหา ข้อที่ครูส่วนใหญ่มีความพึงพอใจมากที่สุด คือ วิทยาลัยฯ มีจุดมุ่งหมายที่ชัดเจน ดังนั้น เนื้อหาในเว็บไซต์ควรมีวิทยาลัยฯ ที่ดี ที่มีความเป็นไปได้ มีความชัดเจนเพียงพอที่จะใช้ในการวางแผนทางการพัฒนาองค์กร สามารถปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นและควรสื่อสารได้อย่างง่ายและชัดเจน ซึ่งถือว่าเป็นข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับหน่วยงานที่ดี สำหรับข้อที่มีความพึงพอใจต่ำสุด คือ ข้อมูลการติดต่อหน่วยงาน ช่องทางติดต่อ สอบถาม/ชมเชย/เสนอแนะ/ร้องเรียน ช่องทางตอบ และข้อมูลดาวโหลด ดังนั้น ควรมีการวิจัย ความต้องการของครูที่มีต่อเนื้อหาเว็บไซต์ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3

3.1.2 ผลการวิจัยพบว่า ด้านการออกแบบเว็บไซต์ ข้อที่ครูส่วนใหญ่มีความพึงพอใจมากที่สุด คือ รูปภาพประกอบ ที่มีความละเอียด คมชัด ดังนั้น การออกแบบเว็บไซต์สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 ควรออกแบบภาพประกอบโดยนำจุดเด่นมาเป็นภาพประกอบที่มีอัตลักษณ์ทำให้ผู้เข้าชมอยากเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์มากขึ้นและใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ และควรออกแบบภาพประกอบให้มีความสวยงามและทันสมัยอยู่เสมอ สำหรับข้อที่มีความพึงพอใจต่ำสุด คือ การใช้สี ดังนั้น ควรมีการวิจัยความต้องการของครูที่มีต่อการออกแบบเว็บไซต์ของ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3

3.1.3 ผลการวิจัยพบว่า ด้านการเข้าถึงข้อมูล ข้อที่ครูส่วนใหญ่มีความพึงพอใจสูงสุด คือ เข้าถึงข้อมูลจำนวนนักเรียนแยกชั้น,เพศ ในระบบจัดเก็บข้อมูลรายบุคคล ดังนั้น การเข้าถึงสามารถสืบค้น ข้อมูลได้ง่าย ทำให้เว็บไซต์เกิดความน่าเชื่อถือด้วย สำหรับข้อที่มีความพึงพอใจต่ำสุด คือ เข้าถึงเนื้อหา ดังนั้น ควรมีการวิจัยความต้องการของครูที่มีต่อการเข้าถึงข้อมูลเว็บไซต์ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3

3.1.4 ผลการวิจัยพบว่า ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ข้อที่ครูส่วนใหญ่มีความพึงพอใจสูงสุด คือ ใช้ค้นหาข้อมูลสารสนเทศในข้อมูลระบบจัดเก็บข้อมูลรายบุคคล ดังนั้น จึงควรติดตามการรายงานข้อมูลสารสนเทศในข้อมูลระบบจัดเก็บข้อมูลรายบุคคล ให้เป็นปัจจุบัน เพื่อให้ครูนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้ตามความต้องการและทันเวลา สำหรับข้อที่มีความพึงพอใจต่ำสุด คือ ใช้ค้นหาข้อมูลนำมาประยุกต์ใช้เพื่อจัดการเรียนการสอน ดังนั้น ควรมีการวิจัยความพึงพอใจของครูต่อการค้นหาข้อมูลนำมาประยุกต์ใช้เพื่อจัดการเรียนการสอน สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3

3.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

3.2.1 ควรมีการวิจัยเกี่ยวกับความต้องการของครูที่มีต่อเว็บไซต์ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3

3.2.2 ควรมีการวิจัยเกี่ยวกับความต้องการของครูที่มีต่อเว็บไซต์ Facebook ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3





บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กชกร เป้าสุวรรณ และคณะ. (2550). *ความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการมาศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ศูนย์พิษณุโลก*. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- กอบเกียรติ สระอุบล. (2550). *เว็บไซต์สวยสร้างง่ายด้วย Mambo : Step by Step*. กรุงเทพฯ: ปีอีแอนด์ซี.
- กิตติ ภัคดีวัฒนกุล. (2551). *พื้นฐานการโปรแกรมบนเว็บ (Web Programming Fundamentals)*. กรุงเทพฯ: เคทีพี คอมพ์ แอนด์ คอนซัลท์.
- จรรย์ยศ อรัณยนาถ. (2560). *การออกแบบเว็บไซต์ (WEBSITE DESIGN)*. สมุทรปราการ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เจนวิทย์ เหลืองอร่าม. (2541). *Internet และวิธีการใช้ World Wide Web*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- _____. (2542). *การเขียนโปรแกรมสำหรับ Applications ด้วย C/C++*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ฐาปณี สินธุพงษ์. (2543). *รูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์ของห้องสมุด สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ (วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์)*. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, มหาสารคาม.
- ฐิตารัตน์ รัชตะวรรณ. (2547). *ออกแบบและสร้างเว็บสวยด้วยตนเอง step by step*. นนทบุรี: ไอดีซี.
- ณัฐภูมิ เตียวสุวรรณ. (2551). *ความคิดเห็นของนักศึกษาต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยรามคำแหง (วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์)*. มหาวิทยาลัยรามคำแหง, กรุงเทพฯ.
- ดนุพล กิ่งสุคนธ์. (2551). *ออกแบบสร้างเว็บสวยด้วยตนเอง*. นนทบุรี: ไอดีซี.
- ดวงพร เกียงคำ และวงศ์ประชา จันทร์สมวงศ์. (2546). *คู่มือสร้างเว็บไซต์ด้วยตนเอง*. กรุงเทพฯ: โปริวิชั่น.
- ดวงพร เกียงคำ. (2556). *คู่มือสร้าง Web Site ฉบับสมบูรณ์*. กรุงเทพฯ: ไอดีซี.
- ทวีวัฒน์ วัฒนกุลเจริญ. (2561). *สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการศึกษา. ใน เอกสารชุดวิชาเทคโนโลยีการสอนและสื่อสารการศึกษา. (หน่วยที่ 10)*. นนทบุรี: สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ธัชกร วงษ์คำชัย. (2558). *ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ (ทฤษฎีและปฏิบัติ พร้อมกรณีศึกษา)*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เบญจวรรณ มณีเนียม. (2554). *การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อเว็บไซต์โรงเรียนจันทร์ประดิษฐารามวิทยาลัย (วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์)*. มหาวิทยาลัยรามคำแหง, กรุงเทพฯ.

- ประชา พฤกษ์ประเสริฐ (2553). *สร้างเว็บและเพิ่มลูกเล่นด้วย HTML & XHTML*. กรุงเทพฯ: ชิมพลีฟาย.
- ประยูทธ จันทร์พิทักษ์กุล. (2558). *ระบบและกระบวนการให้บริการทะเบียนราษฎรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น : กรณีศึกษาเทศบาลตำบลเกาะขวางอำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี*. (วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี, จันทบุรี.
- ปิยะ นากสงค์. (2553). *คู่มือออกแบบและสร้างเว็บไซต์ ฉบับสมบูรณ์*. กรุงเทพฯ: ชิมพลีฟาย.
- ฝ่ายตำราวิชาการคอมพิวเตอร์. (2555). *การสร้างเว็บเพจ (HTML)*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- พันจันทร์ ธนวัฒน์เสถียร. (2549). *CD-ROM สอนการใช้โปรแกรม Microsoft Windows Me Networking : CD-training office*. กรุงเทพฯ: ซัคเซส มีเดีย.
- ไพบูลย์ ปะวะเสนะ. (2550). *การใช้เว็บไซต์ห้องสมุดกรมบัญชีกลางของบุคลากรกรมบัญชีกลาง*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยรามคำแหง, กรุงเทพฯ.
- โยธิน แสงงดี. (2551). *การวิจัยเชิงคุณภาพ*. กรุงเทพฯ: ศูนย์ศึกษาและฝึกอบรมการวิจัย.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525*. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: เจริญทัศน์.
- _____. (2549). *ศัพท์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ*. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: ราชบัณฑิตยสถาน.
- วรวิทย์ นิเทศศิลป์. (2556). *คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศเบื้องต้น*. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตเชียงใหม่.
- วาสนา เลื่อมเงิน. (2550). *ความพึงพอใจต่อคุณภาพการศึกษาของผู้ปกครองนักเรียนในศูนย์เครือข่ายพัฒนาคุณภาพการศึกษากันแวง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามหาสารคาม เขต 1*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, มหาสารคาม.
- ศิริพร พุทธิพัตร. (2553). *การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของบุคลากรต่อเว็บไซต์กรมเจ้าท่า กระทรวงคมนาคม*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยรามคำแหง, กรุงเทพฯ.
- ศิริโสภาคย์ บุรพาเดชะ. (2550). *จิตวิทยาธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาศรีสะเกษ เขต 3. (2562). *แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562*. เพชรบูรณ์: งานนโยบายและแผน กลุ่มนโยบายและแผนสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาศรีสะเกษ เขต 3.

- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน). (2557). *Website D.I.Y.* กรุงเทพฯ: สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.
- สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน). (2555). *มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ*. กรุงเทพฯ: สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน).
- สุธาทิพย์ สารทพลกรัง และนายสัญญาชัย ครอบอุดม. (2558). *การศึกษาความพึงพอใจของบุคคลภายนอกต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์*. (รายงานการวิจัย ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์, บุรีรัมย์.
- สุรชาติ พงศ์สุธนะ เศรษฐชัย ชัยสนิท . (2550). *การสื่อสารข้อมูลและระบบเครือข่าย*. กรุงเทพฯ: วังอักษร.
- อุกฤษฏ์ ทรงชัยสงวน. (2543). *ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการบริหารจัดการโครงการพัฒนาสถานีตำรวจเพื่อประชาชนของสถานีตำรวจภูธร อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น*. (วิทยานิพนธ์-ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ขอนแก่น.





ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร



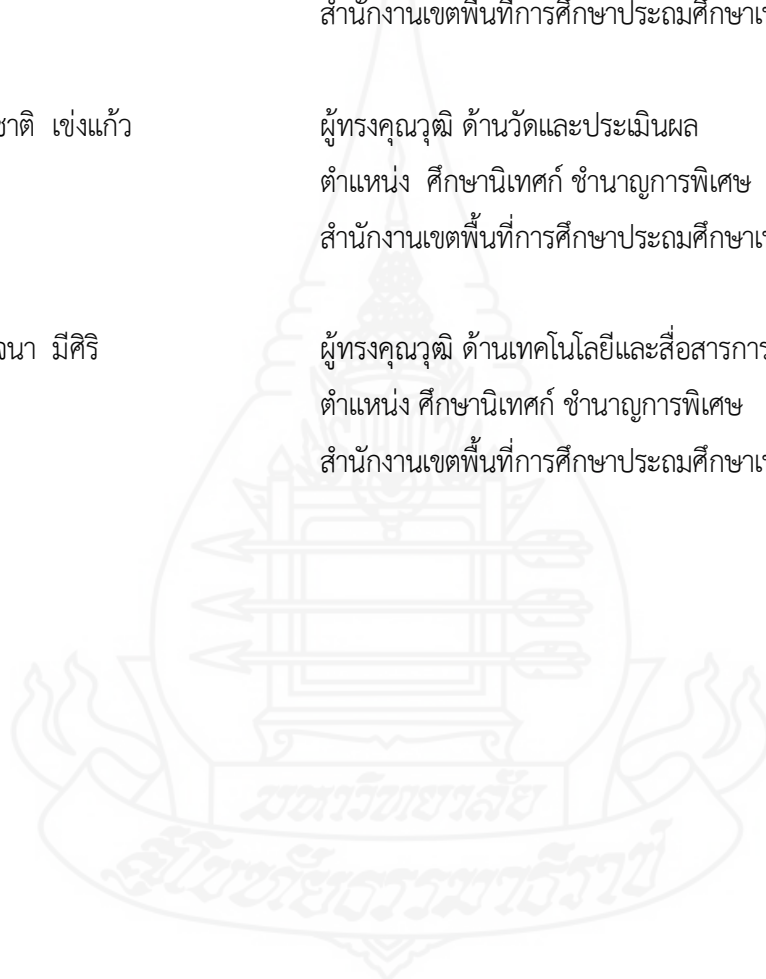
ภาคผนวก ก

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือ

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือ

ในการวิจัยครั้งนี้ มีผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือ ดังนี้

1. นางนฤตประวีณ์ ภัครวัฒน์อังกูร ผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านเนื้อหา
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถานศึกษา
โรงเรียนบ้านราหุล
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3
2. ดร.ปาริชาติ เข่งแก้ว ผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านวัดและประเมินผล
ตำแหน่ง ศึกษานิเทศก์ ชำนาญการพิเศษ
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3
3. นางกัญจนา มีศิริ ผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
ตำแหน่ง ศึกษานิเทศก์ ชำนาญการพิเศษ
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3





ภาคผนวก ข

แบบประเมินคุณภาพของแบบสอบถาม

แบบประเมินคุณภาพของแบบสอบถาม
เรื่อง ความพึงพอใจของครูที่มีต่อการใช้เว็บไซต์
ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3

- คำชี้แจง**
1. แบบประเมินมี 2 ขั้นตอน
 ตอนที่ 1 คุณภาพของแบบสอบถาม
 ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะของการประเมินแบบสอบถาม
 2. โปรดทำเครื่องหมาย / ในระดับความต้องการประเมินของท่าน

ตอนที่ 1 คุณภาพของแบบสอบถาม

รายการประเมิน	ระดับคุณภาพ				
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก
1. ข้อคำถามมีความสอดคล้องกับความต้องการ					
2. ข้อคำถามมีความชัดเจน					
3. ข้อคำถามใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย					
4. ข้อคำถามมีความกระชับ สั้น					
5. ข้อคำถามมีความสัมพันธ์กับหัวเรื่อง					
6. จำนวนข้อคำถามมีความเหมาะสม					

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะของการประเมินแบบสอบถาม

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

- ให้นำผลไปขยายต่อไปเพื่อเป็นประโยชน์ต่อองค์กร

โดยภาพรวมแบบสอบถามอยู่ในระดับใด

() ดีมาก () ดี () ปานกลาง () น้อย () น้อยมาก

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(นางนุตประวีณ์ ภัครวัฒน์อังกูร)

ผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านเนื้อหา

แบบประเมินคุณภาพของแบบสอบถาม
เรื่อง ความพึงพอใจของครูที่มีต่อการใช้เว็บไซต์
ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3

- คำชี้แจง**
1. แบบประเมินมี 2 ขั้นตอน
 ตอนที่ 1 คุณภาพของแบบสอบถาม
 ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะของการประเมินแบบสอบถาม
 2. โปรดทำเครื่องหมาย / ในระดับความต้องการประเมินของท่าน

ตอนที่ 1 คุณภาพของแบบสอบถาม

รายการประเมิน	ระดับคุณภาพ				
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก
1. ข้อคำถามมีความสอดคล้องกับความต้องการ					
2. ข้อคำถามมีความชัดเจน					
3. ข้อคำถามใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย					
4. ข้อคำถามมีความกระชับ สั้น					
5. ข้อคำถามมีความสัมพันธ์กับหัวเรื่อง					
6. จำนวนข้อคำถามมีความเหมาะสม					

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะของการประเมินแบบสอบถาม

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- ข้อ 5 ให้เพิ่มคำ “กลุ่มสาระการเรียนรู้ที่ท่านทำการสอนผู้เรียน/แนะแนว” เป็น “กลุ่มสาระการเรียนรู้/ระดับ/กิจกรรม ที่ท่านทำการสอน” เพิ่ม ระดับการศึกษาปฐมวัย และกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน/แนะแนว

โดยภาพรวมแบบสอบถามอยู่ในระดับใด

() ดีมาก () ดี () ปานกลาง () น้อย () น้อยมาก

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(ดร.ปาริชาติ เสงแก้ว)

ผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านการวัดและประเมินผล

แบบประเมินคุณภาพของแบบสอบถาม
เรื่อง ความพึงพอใจของครูที่มีต่อการใช้เว็บไซต์
ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3

- คำชี้แจง**
1. แบบประเมินมี 2 ขั้นตอน
 ตอนที่ 1 คุณภาพของแบบสอบถาม
 ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะของการประเมินแบบสอบถาม
 2. โปรดทำเครื่องหมาย / ในระดับความต้องการประเมินของท่าน

ตอนที่ 1 คุณภาพของแบบสอบถาม

รายการประเมิน	ระดับคุณภาพ				
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก
1. ข้อคำถามมีความสอดคล้องกับความต้องการ					
2. ข้อคำถามมีความชัดเจน					
3. ข้อคำถามใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย					
4. ข้อคำถามมีความกระชับ สั้น					
5. ข้อคำถามมีความสัมพันธ์กับหัวเรื่อง					
6. จำนวนข้อคำถามมีความเหมาะสม					

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะของการประเมินแบบสอบถาม

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

- ด้านเนื้อหาเว็บไซต์ ข้อ 1.1.5 ให้เปลี่ยนคำ “โครงสร้างหน่วยงาน แบ่งกลุ่มงาน มีความเหมาะสม” เป็น “โครงสร้างหน่วยงาน แบ่งกลุ่มงาน มีความชัดเจน”
- ด้านการออกแบบเว็บไซต์ ข้อ 2.5.1 ให้เปลี่ยนคำ “มีความเรียบง่าย นำเสนอเฉพาะที่จำเป็น” เป็น “มีความทันสมัย นำเสนอเฉพาะที่จำเป็น”

โดยภาพรวมแบบสอบถามอยู่ในระดับใด

() ดีมาก () ดี () ปานกลาง () น้อย () น้อยมาก

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(นางกัญญา มีศิริ)

ผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านเทคโนโลยีและ
 สื่อสารการศึกษา

ภาคผนวก ค

การหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ และ
แบบประเมินค่าความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์หรือตรงตามเนื้อหา
(ค่า IOC : Index of Objective Congruence)



Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.994	82

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
a1.1.1	4.20	.761	30
a1.1.2	4.23	.728	30
a1.1.3	4.23	.774	30
a1.1.4	4.17	.699	30
a1.1.5	4.13	.730	30
a1.1.6	4.20	.714	30
a1.1.7	4.20	.761	30
a1.1.8	4.07	.785	30
a1.1.9	4.33	.711	30
a1.1.10	4.27	.785	30
a1.2.1	4.00	.910	30
a1.2.2	4.13	.860	30
a1.2.3	3.87	.776	30

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
a1.3.1	4.03	.718	30
a1.3.2	4.17	.699	30
a1.3.3	4.20	.664	30
a1.3.4	4.17	.699	30
a1.3.5	4.17	.699	30
a1.4.1	4.00	.983	30
a1.4.2	3.90	.960	30
a1.4.3	3.87	.937	30
a1.4.4	3.87	.973	30
a1.4.5	3.87	.900	30
a1.5.1	3.97	.999	30
a1.5.2	3.93	.980	30
a1.6.1	3.97	.928	30
a1.6.2	3.97	.928	30
b2.1.1	4.20	.664	30
b2.1.2	4.20	.714	30
b2.1.3	4.23	.679	30
b2.1.4	4.30	.651	30
b2.1.5	4.20	.805	30
b2.1.6	4.27	.691	30
b2.1.7	4.27	.785	30
b2.1.8	4.30	.750	30
b2.1.9	4.27	.740	30
b2.1.10	4.27	.740	30
b2.1.11	4.23	.774	30
b2.1.12	4.20	.805	30
b2.2.1	4.23	.626	30
b2.2.2	4.20	.664	30
b2.2.3	4.23	.626	30

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
b2.2.4	4.23	.626	30
b2.3.1	4.30	.702	30
b2.3.2	4.33	.758	30
b2.3.3	4.30	.651	30
b2.4.1	4.27	.691	30
b2.4.2	4.40	.724	30
b2.4.3	4.30	.837	30
b2.4.4	4.47	.629	30
b2.4.5	4.43	.679	30
b2.4.6	4.43	.679	30
b2.4.7	4.43	.626	30
b2.4.8	4.40	.675	30
b2.5.1	4.30	.702	30
b2.5.2	4.27	.740	30
b2.5.3	4.40	.675	30
b2.5.4	4.33	.711	30
b2.6.1	4.33	.661	30
b2.6.2	4.27	.691	30
b2.6.3	4.13	.730	30
b2.6.4	4.17	.699	30
b2.6.5	4.23	.679	30
c3.1.1	4.33	.547	30
c3.1.2	4.37	.556	30
c3.1.3	4.33	.606	30
c3.1.4	4.40	.563	30
c3.1.5	4.30	.596	30
c3.2.1	4.33	.606	30
c3.2.2	4.27	.640	30
c3.2.3	4.27	.691	30

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
c3.2.4	4.33	.606	30
c3.3.1	4.37	.669	30
c3.3.2	4.43	.679	30
c3.3.3	4.43	.679	30
d4.1	4.13	.860	30
d4.2	4.20	.847	30
d4.3	4.13	.776	30
d4.4	4.30	.750	30
d4.5	4.27	.785	30
d4.6	4.20	.805	30
d4.7	4.23	.817	30

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
a1.1.1	341.87	2420.464	.799	.994
a1.1.2	341.83	2422.833	.803	.994
a1.1.3	341.83	2418.557	.811	.994
a1.1.4	341.90	2423.886	.821	.994
a1.1.5	341.93	2422.961	.798	.994
a1.1.6	341.87	2419.499	.866	.994
a1.1.7	341.87	2422.395	.773	.994
a1.1.8	342.00	2421.103	.766	.994
a1.1.9	341.73	2422.823	.822	.994
a1.1.10	341.80	2416.717	.824	.994
a1.2.1	342.07	2427.995	.581	.994
a1.2.2	341.93	2431.926	.568	.994
a1.2.3	342.20	2438.441	.546	.994

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
a1.3.1	342.03	2431.344	.692	.994
a1.3.2	341.90	2424.300	.815	.994
a1.3.3	341.87	2425.775	.835	.994
a1.3.4	341.90	2423.128	.832	.994
a1.3.5	341.90	2422.438	.843	.994
a1.4.1	342.07	2415.789	.664	.994
a1.4.2	342.17	2410.351	.739	.994
a1.4.3	342.20	2414.855	.707	.994
a1.4.4	342.20	2410.028	.732	.994
a1.4.5	342.20	2415.614	.729	.994
a1.5.1	342.10	2401.197	.803	.994
a1.5.2	342.13	2407.775	.750	.994
a1.6.1	342.10	2410.852	.759	.994
a1.6.2	342.10	2412.162	.745	.994
b2.1.1	341.87	2428.189	.798	.994
b2.1.2	341.87	2423.154	.814	.994
b2.1.3	341.83	2421.316	.885	.994
b2.1.4	341.77	2424.944	.866	.994
b2.1.5	341.87	2416.602	.804	.994
b2.1.6	341.80	2418.855	.905	.994
b2.1.7	341.80	2414.855	.848	.994
b2.1.8	341.77	2415.426	.881	.994
b2.1.9	341.80	2414.648	.904	.994
b2.1.10	341.80	2415.131	.897	.994
b2.1.11	341.83	2416.489	.839	.994
b2.1.12	341.87	2411.430	.870	.994
b2.2.1	341.83	2430.695	.807	.994
b2.2.2	341.87	2436.464	.671	.994

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
b2.2.3	341.83	2432.557	.776	.994
b2.2.4	341.83	2430.695	.807	.994
b2.3.1	341.77	2424.392	.810	.994
b2.3.2	341.73	2418.409	.830	.994
b2.3.3	341.77	2430.875	.772	.994
b2.4.1	341.80	2425.683	.804	.994
b2.4.2	341.67	2420.851	.835	.994
b2.4.3	341.77	2410.668	.846	.994
b2.4.4	341.60	2425.559	.887	.994
b2.4.5	341.63	2423.206	.856	.994
b2.4.6	341.63	2423.206	.856	.994
b2.4.7	341.63	2425.137	.898	.994
b2.4.8	341.67	2422.506	.872	.994
b2.5.1	341.77	2418.599	.895	.994
b2.5.2	341.80	2414.028	.912	.994
b2.5.3	341.67	2420.920	.896	.994
b2.5.4	341.73	2415.030	.935	.994
b2.6.1	341.73	2420.340	.924	.994
b2.6.2	341.80	2420.993	.873	.994
b2.6.3	341.93	2420.547	.832	.994
b2.6.4	341.90	2420.990	.864	.994
b2.6.5	341.83	2419.661	.910	.994
c3.1.1	341.73	2434.271	.859	.994
c3.1.2	341.70	2433.321	.862	.994
c3.1.3	341.73	2431.099	.826	.994
c3.1.4	341.67	2433.747	.843	.994
c3.1.5	341.77	2437.426	.733	.994
c3.2.1	341.73	2427.582	.886	.994

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
c3.2.2	341.80	2425.338	.875	.994
c3.2.3	341.80	2424.579	.820	.994
c3.2.4	341.73	2431.030	.828	.994
c3.3.1	341.70	2422.148	.886	.994
c3.3.2	341.63	2424.516	.836	.994
c3.3.3	341.63	2424.516	.836	.994
d4.1	341.93	2400.754	.942	.994
d4.2	341.87	2402.464	.936	.994
d4.3	341.93	2412.340	.891	.994
d4.4	341.77	2413.771	.904	.994
d4.5	341.80	2411.131	.897	.994
d4.6	341.87	2408.740	.905	.994
d4.7	341.83	2409.730	.879	.994

Scale Statistics				
Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items	
346.07	2480.892	49.809	82	

แบบประเมินค่าความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์หรือตรงตามเนื้อหา
(ค่า IOC : Index of Objective Congruence)

แบบประเมินค่าความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์หรือตรงตามเนื้อหา (ค่า IOC : Index of Objective Congruence)						
คำชี้แจง โปรดพิจารณาความเหมาะสมและสอดคล้องตามวัตถุประสงค์หรือตรงตามเนื้อหา						
รายการ	คะแนนการพิจารณาของ ผู้เชี่ยวชาญ				ค่า IOC	สรุป
	1	2	3	รวม		
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม						
1. เพศ	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
2. อายุ	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
3. ระดับการศึกษา	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
4. อำเภอที่ท่านอยู่	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
5. กลุ่มสาระการเรียนรู้ที่ท่านทำการสอน	+1	+1	0	2	0.67	ใช้ได้
ตอนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจของครูที่มีต่อการใช้เว็บไซต์ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3						
1.ด้านเนื้อหาเว็บไซต์						
1.1 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับหน่วยงาน						
1.1.1 วิสัยทัศน์ มีจุดมุ่งหมายที่ชัดเจน	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
1.1.2 พันธกิจ มีความมุ่งประสงค์ที่แน่นอน	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
1.1.3 เป้าประสงค์ มีจุดประสงค์ชัดเจนและเป็นไปได้ที่จะเกิดขึ้น	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
1.1.4 ยุทธศาสตร์ เข้าใจง่าย มีความชัดเจน	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
1.1.5 โครงสร้างหน่วยงาน แบ่งกลุ่มงาน มีความเหมาะสม	+1	+1	0	2	0.67	ใช้ได้
1.1.6 อำนวยหน้าที่ ถูกต้องและปฏิบัติได้	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
1.1.7 ปฏิทินดำเนินงาน ข้อมูลเป็นปัจจุบัน	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้

แบบประเมินค่าความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์หรือตรงตามเนื้อหา (ค่า IOC : Index of Objective Congruence)						
คำชี้แจง โปรดพิจารณาความเหมาะสมและสอดคล้องตามวัตถุประสงค์หรือตรงตามเนื้อหา						
รายการ	คะแนนการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ				ค่า IOC	สรุป
	1	2	3	รวม		
1.1.8 ข้อมูลกลุ่มต่าง ๆ ถูกต้องเป็นปัจจุบัน	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
1.1.9 ทำเนียบ ผอ.สพป.เพชรบูรณ์ เขต 3 มีข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
1.2 ข้อมูลการติดต่อหน่วยงาน						
1.2.1 ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ โทรสาร ถูกต้อง ติดต่อได้รวดเร็ว	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
1.2.2 แผนที่ของ สพป.เพชรบูรณ์ เขต 3 ชัดเจน เข้าใจง่าย	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
1.2.3 สถิติเข้าใช้งานถูกต้องและเป็นปัจจุบัน	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
1.3 ข้อมูลกฎหมาย ระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีการที่เกี่ยวข้อง						
1.3.1 กฎหมายกลางการบริหารและการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน มีข้อมูลครบถ้วน ถูกต้องนำไปใช้ได้	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
1.3.2 กฎหมายการบริหารงานวิชาการ ข้อมูลนำไปใช้ประโยชน์ได้	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
1.3.3 กฎหมายการบริหารงานงบประมาณ ข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
1.3.4 กฎหมายการบริหารงานบุคคล ข้อมูลนำไปใช้ประโยชน์ได้	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
1.3.5 กฎหมายการบริหารงานทั่วไป ข้อมูลนำไปใช้ประโยชน์ได้	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้

แบบประเมินค่าความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์หรือตรงตามเนื้อหา (ค่า IOC : Index of Objective Congruence)						
คำชี้แจง โปรดพิจารณาความเหมาะสมและสอดคล้องตามวัตถุประสงค์หรือตรงตามเนื้อหา						
รายการ	คะแนนการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ				ค่า IOC	สรุป
	1	2	3	รวม		
1.4 ข่าวประชาสัมพันธ์						
1.4.1 ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป มีความเหมาะสมทันสมัยน่าสนใจ	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
1.4.2 ข่าวประชาสัมพันธ์รับสมัครงาน ข้อมูลเป็นปัจจุบัน	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
1.4.3 ภาพข่าวกิจกรรม รวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
1.4.4 ข่าวประชาสัมพันธ์ จาก smart office เป็นปัจจุบัน	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
1.4.5 ข่าวประกวดราคา จาก smart office มีความถูกต้อง	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
1.5 ช่องทางติดต่อสอบถาม / ชมเชย / เสนอแนะ / ร้องเรียน ช่องทางตอบ Q&A						
1.5.1 สามารถเข้าถึงได้ง่าย	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
1.5.2 ตอบคำถามได้รวดเร็ว	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
1.6 ข้อมูลดาวน์โหลด						
1.6.1 สามารถดาวน์โหลดได้ง่าย สะดวก	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
1.6.2 มีข้อมูลดาวน์โหลดครบถ้วน	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
2 ด้านการออกแบบ						
2.1 หน้าเว็บไซต์						
2.1.1 ชื่อเว็บไซต์ จดจำได้ง่าย	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
2.1.2 ที่อยู่ของเว็บไซต์ (URL) มีชื่อจำได้ง่าย	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
2.1.3 หน้าเว็บไซต์มีสัญลักษณ์ หรือ โลโก้ เป็นเอกลักษณ์ของหน่วยงาน จดจำได้ง่าย	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้

แบบประเมินค่าความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์หรือตรงตามเนื้อหา (ค่า IOC : Index of Objective Congruence)						
คำชี้แจง โปรดพิจารณาความเหมาะสมและสอดคล้องตามวัตถุประสงค์หรือตรงตามเนื้อหา						
รายการ	คะแนนการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ				ค่า IOC	สรุป
	1	2	3	รวม		
2.1.4 เว็บไซต์สามารถสื่อให้ผู้ใช้ทราบว่าเป็นของหน่วยงานใด	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
2.1.5 การจัดแต่งหน้าเว็บไซต์เป็นระเบียบ แยกหมวดหมู่ สวยงาม	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
2.1.6 ขนาดของหน้าเว็บไซต์ มีพื้นที่ว่าง มีเนื้อหาหรือข้อมูลพอดี ไม่อึดอัด	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
2.1.7 การเข้าสู่เว็บไซต์ สะดวก สามารถเข้าได้รวดเร็ว	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
2.1.8 การแบ่งหมวดหมู่ของเนื้อหาเข้าใจง่าย	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
2.1.9 ข้อมูลที่ปรากฏหน้าเว็บไซต์มีความทันสมัย	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
2.1.10 เมนู ค้นหาได้ง่าย และเห็นได้อย่างชัดเจน	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
2.1.11 เนื้อหา ใช้ตัวอักษร และสีสันทัดตึงดู ดูสะอาดตา จัดหมวดหมู่ให้อ่านง่าย	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
2.1.12 ส่วนท้ายของเว็บที่รวมลิงก์ต่าง ๆ สามารถติดต่อผู้ดูแลเว็บได้ง่าย	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
2.2 การใช้ตัวอักษร						
2.2.1 ขนาดตัวอักษรเหมาะสม อ่านง่าย	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
2.2.2 รูปแบบตัวอักษร มีความสวยงาม	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
2.2.3 สีตัวอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่าน สบายตา	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
2.2.4 ความเร็วในการแสดงตัวอักษร	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
2.3 การใช้สี						
2.3.1 สีของเว็บไซต์ออกแบบ มีความเหมาะสม คล้ายคลึงกันตลอด	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้

แบบประเมินค่าความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์หรือตรงตามเนื้อหา (ค่า IOC : Index of Objective Congruence)						
คำชี้แจง โปรดพิจารณาความเหมาะสมและสอดคล้องตามวัตถุประสงค์หรือตรงตามเนื้อหา						
รายการ	คะแนนการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ				ค่า IOC	สรุป
	1	2	3	รวม		
2.3.2 โทณสีหน้าเว็บไซต์มีความเหมาะสมสบายตา	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
2.3.3 สีปุ่มและไอคอน มีรูปทรงหลากหลายเหมาะสมกับเนื้อหา	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
2.4 รูปภาพประกอบ						
2.4.1 ขนาดของรูปภาพมีความเหมาะสม	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
2.4.2 รูปภาพและเนื้อหา สัมพันธ์และสอดคล้องกัน	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
2.4.3 การจัดเรียงรูปภาพมีความเหมาะสม น่าสนใจ	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
2.4.4 ปริมาณของรูปภาพมีจำนวนที่เหมาะสม	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
2.4.5 รูปภาพมีความละเอียด คมชัด	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
2.4.6 ความเร็วในการแสดงรูปภาพ	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
2.4.7 จัดวางตำแหน่งรูปภาพ สวยงามดึงดูดทำให้เกิดความน่าสนใจ	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
2.4.8 รูปภาพสื่อความหมายดี เป็นเอกลักษณ์ของหน่วยงาน	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
2.5 รูปแบบเว็บไซต์						ใช้ได้
2.5.1 มีความเรียบง่าย นำเสนอเฉพาะที่จำเป็น	+1	+1	0	2	0.67	ใช้ได้
2.5.2 รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
2.5.3 มีความเป็นเอกลักษณ์ขององค์กร	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
2.6 การเชื่อมโยงของเว็บไซต์						
2.6.1 การเชื่อมโยงข้อมูลโรงเรียนในสังกัดภายในเว็บไซต์ มีความถูกต้อง	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
2.6.2 การเชื่อมโยงข้อมูลหน่วยงาน เว็บไซต์เครือข่าย สภ. ภายนอกเว็บไซต์ มีความรวดเร็ว	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
2.6.3 การเชื่อมโยงข้อมูล มีความรวดเร็ว	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้

แบบประเมินค่าความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์หรือตรงตามเนื้อหา (ค่า IOC : Index of Objective Congruence)						
คำชี้แจง โปรดพิจารณาความเหมาะสมและสอดคล้องตามวัตถุประสงค์หรือตรงตามเนื้อหา						
รายการ	คะแนนการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ				ค่า IOC	สรุป
	1	2	3	รวม		
2.6.4 ระบบค้นหาข้อมูลมีความสะดวกรวดเร็ว	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
2.6.5 การดาวน์โหลดข้อมูลจากเว็บไซต์มาใช้งานได้สะดวก	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
3. ด้านการเข้าถึงข้อมูล						
3.1 เข้าถึงเมนู						
3.1.1 มีผังเมนูเข้าถึงส่วนต่าง ๆ มีความชัดเจนและใช้งานได้ดี	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
3.1.2 การจัดวางตำแหน่งเมนูช่วยจัดหมวดหมู่ข้อมูลค้นหาได้ง่าย	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
3.1.3 เมนูสามารถเรียกใช้งานได้สะดวก	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
3.1.4 เมนูมีการเชื่อมโยงเนื้อหาที่ถูกต้อง	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
3.1.5 ขนาดตัวอักษรของเมนูมีความเหมาะสม	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
3.2 เข้าถึงเนื้อหา						
3.2.1 มีความถูกต้อง มีเนื้อหาตรงตามความต้องการ	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
3.2.1 มีความสมบูรณ์และรวดเร็ว	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
3.2.2 ตรงตามความต้องการ มีความทันสมัย	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
3.2.3 แบ่งหมวดหมู่ โครงสร้าง มีความชัดเจนและเหมาะสม	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
3.3 ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลระบบจัดเก็บข้อมูลรายบุคคล Data Management Center (DMC)						
3.3.1 จำนวนนักเรียนแยกชั้น, เพศ นำข้อมูลไปใช้จัดการเรียนการสอนได้	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้

แบบประเมินค่าความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์หรือตรงตามเนื้อหา (ค่า IOC : Index of Objective Congruence)						
คำชี้แจง โปรดพิจารณาความเหมาะสมและสอดคล้องตามวัตถุประสงค์หรือตรงตามเนื้อหา						
รายการ	คะแนนการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ				ค่า IOC	สรุป
	1	2	3	รวม		
3.3.2 จำนวนนักเรียนจำแนกตามอายุ ข้อมูลถูกต้องชัดเจน	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
3.3.3 ประเภทนักเรียน ข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
4. ด้านประโยชน์และการนำไปใช้						
4.1.1 ใช้ค้นหาข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับหน่วยงาน เช่น ประวัติ วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้าง	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
4.1.2 ใช้ดาวน์โหลดแบบฟอร์มเอกสารต่าง ๆ ช่วยประหยัดเวลาเดินทาง	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
4.1.3 ใช้ค้นหาข้อมูลนำมาประยุกต์ใช้เพื่อจัดการเรียนการสอน	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
4.1.4 ใช้รับทราบ ติดตามข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหวของ สพป.เพชรบูรณ์ เขต 3 และ สพฐ	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
4.1.5 ใช้ค้นหาข้อมูลสารสนเทศในข้อมูลระบบจัดเก็บข้อมูลรายบุคคล Data Management Center (DMC) และข้อมูลต่าง ๆ	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
4.1.6 ใช้ค้นหาข้อมูลกฎหมาย ระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีการที่เกี่ยวข้อง	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
4.1.7 ใช้ค้นหาเว็บไซต์โรงเรียนต่าง ๆ เว็บไซต์ภายนอกใน เครือ สพฐ. และเว็บไซต์อื่น ๆ	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้



ภาคผนวก ง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถาม
เรื่อง ความพึงพอใจของครูที่มีต่อการใช้เว็บไซต์
ของสำนักเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับพึงพอใจของครูต่อการใช้เว็บไซต์
สำนักเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3
2. ความคิดเห็นของท่านและข้อเท็จจริงที่ได้รับจากการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ จะเป็น
ข้อมูล ที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการวิจัย ซึ่งวิจัยจะเก็บรักษาข้อมูลของท่านเพื่อใช้ประโยชน์เฉพาะงานวิจัย
นี้เท่านั้น
3. แบบสอบถามฉบับนี้เป็นแบบสอบถามประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale)
4. แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้
 - ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ตอนที่ 2 พึงพอใจของครูต่อการใช้เว็บไซต์ของสำนักเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา
เพชรบูรณ์ เขต 3 จำนวน 4 ด้าน ได้แก่
 - ด้าน 1 ด้านเนื้อหา
 - ด้าน 2 ด้านการออกแบบ
 - ด้าน 3 ด้านการเข้าถึงข้อมูล
 - ด้าน 4 ด้านประโยชน์และการนำไปใช้
 - ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้
 จุฑารัตน์ เนียมถนอม
 ผู้วิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ

1. 20 – 30 ปี 2. 31 – 40 ปี
 3. 41 – 50 ปี 4. 51 ปี ขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

1. ปริญญาตรี 2. ปริญญาโท
 3. สูงกว่าปริญญาโท

4. อำเภอที่ท่านอยู่

1. อำเภอหนองไผ่ 2. อำเภอ빙สามพัน
 3. อำเภอวิเชียรบุรี 4. อำเภอศรีเทพ

5. กลุ่มสาระการเรียนรู้/ระดับ/กิจกรรม ที่ท่านทำการสอน

1. กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย
 2. กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี
 3. กลุ่มสาระการเรียนรู้วิทยาศาสตร์
 4. กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม
 5. กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ
 6. กลุ่มสาระการเรียนรู้สุขศึกษาและพลศึกษา
 7. กลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์
 8. กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ
 9. ระดับการศึกษาปฐมวัย
 10. กิจกรรมพัฒนาผู้เรียน/แนะแนว

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจของครูที่มีต่อการใช้เว็บไซต์ของสำนักงานเขตพื้นที่
การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3

1. ด้านเนื้อหา

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

ข้อมูลความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
1.1 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับหน่วยงาน					
1.1.1 วิสัยทัศน์ มีจุดมุ่งหมายที่ชัดเจน					
1.1.2 พันธกิจ มีความมุ่งประสงค์ที่แน่นอน					
1.1.3 เป้าประสงค์ มีจุดประสงค์ชัดเจนและเป็นไปได้ที่จะเกิดขึ้น					
1.1.4 ยุทธศาสตร์ เข้าใจง่าย มีความชัดเจน					
1.1.5 โครงสร้างหน่วยงาน แบ่งกลุ่มงาน มีความชัดเจน					
1.1.6 อำนาจหน้าที่ ถูกต้องและปฏิบัติได้					
1.1.7 ปฏิทินดำเนินงาน ข้อมูลเป็นปัจจุบัน					
1.1.8 ข้อมูลกลุ่มต่าง ๆ ถูกต้องเป็นปัจจุบัน					
1.1.9 ทำเนียบ ผอ.สพป.เพชรบูรณ์ เขต 3 มีข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง					
1.1.10 ข้อมูลผู้บริหารภายใน สพป.เพชรบูรณ์ เขต 3 มีข้อมูลเป็นปัจจุบัน					
1.2 ข้อมูลการติดต่อหน่วยงาน					
1.2.1 ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ โทรสาร ถูกต้อง ติดต่อได้รวดเร็ว					
1.2.2 แผนที่ของ สพป.เพชรบูรณ์ เขต 3 ชัดเจน เข้าใจง่าย					
1.2.3 สถิติเข้าใช้งาน ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน					

ข้อมูลความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
1.3 ข้อมูลกฎหมาย ระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีการที่เกี่ยวข้อง					
1.3.1 กฎหมายกลางการบริหารและการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน ข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง นำไปใช้ได้					
1.3.2 กฎหมายการบริหารงานวิชาการ ข้อมูลนำไปใช้ประโยชน์ได้					
1.3.3 กฎหมายการบริหารงานงบประมาณ ข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง					
1.3.4 กฎหมายการบริหารงานบุคคล ข้อมูลนำไปใช้ประโยชน์ได้					
1.3.5 กฎหมายการบริหารงานทั่วไป ข้อมูลนำไปใช้ประโยชน์ได้					
1.4 ข่าวประชาสัมพันธ์					
1.4.1 ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป มีความเหมาะสม ทันสมัย น่าสนใจ					
1.4.2 ข่าวประชาสัมพันธ์รับสมัครงาน ข้อมูลเป็นปัจจุบัน					
1.4.3 ภาพข่าวกิจกรรม รวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์					
1.4.4 ข่าวประชาสัมพันธ์ จาก smart office เป็นปัจจุบัน					
1.4.5 ข่าวประกวดราคา จาก smart office มีความถูกต้อง					
1.5 ช่องทางติดต่อสอบถาม / ชมเชย / เสนอแนะ / ร้องเรียน ช่องทางตอบ Q&A					
1.5.1 สามารถเข้าถึงได้ง่าย					
1.5.2 ตอบคำถามได้รวดเร็ว					
1.6 ข้อมูลดาวนิโหลด					
1.6.1 สามารถดาวนิโหลดได้ง่าย สะดวก					
1.6.2 มีข้อมูลดาวนิโหลดครบถ้วน					

2. ด้านการออกแบบ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

ข้อมูลความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
2.1 หน้าเว็บไซต์					
2.1.1 ชื่อเว็บไซต์ จดจำได้ง่าย					
2.1.2 ที่อยู่ของเว็บไซต์ (URL) มีชื่อจำได้ง่าย					
2.1.3 หน้าเว็บไซต์มีสัญลักษณ์ หรือ โลโก้ เป็นเอกลักษณ์ของหน่วยงาน จดจำได้ง่าย					
2.1.4 เว็บไซต์สามารถสื่อให้ผู้ใช้ทราบว่าเป็นของหน่วยงานใด					
2.1.5 การจัดแต่งหน้าเว็บไซต์เป็นระเบียบ แยกหมวดหมู่สวยงาม					
2.1.6 ขนาดของหน้าเว็บไซต์ มีพื้นที่ว่าง มีเนื้อหาหรือข้อมูลพอดี ไม่อึดอัด					
2.1.7 การเข้าสู่เว็บไซต์ สะดวก สามารถเข้าได้รวดเร็ว					
2.1.8 การแบ่งหมวดหมู่ของเนื้อหาเข้าใจง่าย					
2.1.9 ข้อมูลที่ปรากฏหน้าเว็บไซต์มีความทันสมัย					
2.1.10 เมนู ค้นหาได้ง่าย และเห็นได้อย่างชัดเจน					
2.1.11 เนื้อหา ใช้ตัวอักษร และสีสันทัดตูด ดูสะอาดตา จัดหมวดหมู่ให้อ่านง่าย					
2.1.12 ส่วนท้ายของเว็บที่รวมลิงก์ต่าง ๆ สามารถติดต่อผู้ดูแลเว็บได้ง่าย					
2.2 การใช้ตัวอักษร					
2.2.1 ขนาดตัวอักษรเหมาะสม อ่านง่าย					
2.2.2 รูปแบบตัวอักษร มีความสวยงาม					
2.2.3 สีตัวอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่าน สบายตา					
2.2.4 ความเร็วในการแสดงตัวอักษร					

ข้อมูลความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
2.3 การใช้สี					
2.3.1 สีของเว็บไซต์ออกแบบ มีความเหมาะสม คล้ายคลึงกันตลอด					
2.3.2 โทนสีหน้าเว็บไซต์มีความเหมาะสมสบายตา					
2.3.3 สีปุ่มและไอคอน มีรูปทรงหลากหลาย เหมาะสมกับเนื้อหา					
2.4 รูปภาพประกอบ					
2.4.1 ขนาดของรูปภาพมีความเหมาะสม					
2.4.2 รูปภาพและเนื้อหา สัมพันธ์และสอดคล้องกัน					
2.4.3 การจัดเรียงรูปภาพมีความเหมาะสม น่าสนใจ					
2.4.4 ปริมาณของรูปภาพมีจำนวนที่เหมาะสม					
2.4.5 รูปภาพมีความละเอียด คมชัด					
2.4.6 ความเร็วในการแสดงรูปภาพ					
2.4.7 จัดวางตำแหน่งรูปภาพ สวยงามดึงดูดทำให้เกิดความน่าสนใจ					
2.4.8 รูปภาพสื่อความหมายดี เป็นเอกลักษณ์ของหน่วยงาน					
2.5 รูปแบบเว็บไซต์					
2.5.1 มีความทันสมัย น่าเสนอเฉพาะที่จำเป็น					
2.5.2 รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์					
2.5.3 มีความเป็นเอกลักษณ์ขององค์กร					
2.5.4 การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่าน					
2.6 การเชื่อมโยงของเว็บไซต์					
2.6.1 การเชื่อมโยงข้อมูลโรงเรียนในสังกัดภายในเว็บไซต์ มีความถูกต้อง					
2.6.2 การเชื่อมโยงข้อมูลหน่วยงาน เว็บไซต์เครือข่าย สพฐ. ภายนอกเว็บไซต์ มีความรวดเร็ว					

ข้อมูลความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
2.6.3 การเชื่อมโยงข้อมูล มีความรวดเร็ว					
2.6.4 ระบบค้นหาข้อมูลมีความสะดวกรวดเร็ว					
2.6.5 การดาวน์โหลดข้อมูลจากเว็บไซต์มาใช้งานได้สะดวก					

3. ด้านการเข้าถึงข้อมูล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

ข้อมูลความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
3. ด้านการเข้าถึงข้อมูล					
3.1 เข้าถึงเมนู					
3.1.1 มีผังเมนูเข้าถึงส่วนต่าง ๆ มีความชัดเจนและใช้งานได้ดี					
3.1.2 การจัดวางตำแหน่งเมนูช่วยจัดหมวดหมู่ข้อมูลค้นหาได้ง่าย					
3.1.3 เมนูสามารถเรียกใช้งานได้สะดวก					
3.1.4 เมนูมีการเชื่อมโยงเนื้อหาที่ถูกต้อง					
3.1.5 ขนาดตัวอักษรของเมนูมีความเหมาะสม					
3.2 เข้าถึงเนื้อหา					
3.2.1 มีความถูกต้อง มีเนื้อหาตรงตามความต้องการ					
3.2.2 มีความสมบูรณ์และรวดเร็ว					
3.2.3 ตรงตามความต้องการ มีความทันสมัย					

ข้อมูลความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
3.2.4 แบ่งหมวดหมู่ โครงสร้าง มีความชัดเจนและเหมาะสม					
3.3 ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลระบบจัดเก็บข้อมูล รายบุคคล Data Management Center (DMC)					
3.3.1 จำนวนนักเรียนแยกชั้น, เพศ นำข้อมูลไปใช้จัดการ เรียนการสอนได้					
3.3.2 จำนวนนักเรียนจำแนกตามอายุ ข้อมูลถูกต้อง ชัดเจน					
3.3.3 ประเภทนักเรียน ข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน					

4. ด้านประโยชน์และการนำไปใช้

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

ข้อมูลความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
4.1 ใช้ค้นหาข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับหน่วยงาน เช่น ประวัติ วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้าง					
4.2 ใช้ดาวน์โหลดแบบฟอร์มเอกสารต่าง ๆ ช่วย ประหยัดเวลาเดินทาง					
4.3 ใช้ค้นหาข้อมูลนำมาประยุกต์ใช้เพื่อจัดการเรียนการสอน					
4.4 ใช้รับทราบ ติดตามข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหว ของ สพป.เพชรบูรณ์ เขต 3 และ สพฐ					
4.5 ใช้ค้นหาข้อมูลสารสนเทศในข้อมูลระบบจัดเก็บข้อมูล รายบุคคล Data Management Center (DMC) และ ข้อมูลต่าง ๆ					

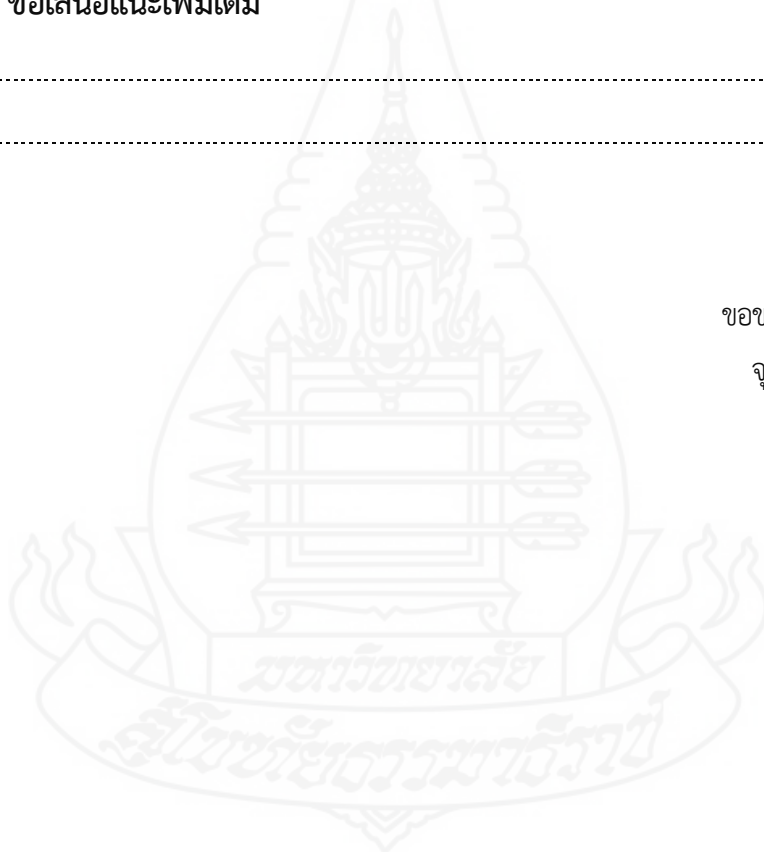
ข้อมูลความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
4.6 ใช้ค้นหาข้อมูลกฎหมาย ระเบียบ หลักเกณฑ์ และ วิธีการที่เกี่ยวข้อง					
4.7 ใช้ค้นหาเว็บไซต์โรงเรียนต่าง ๆ เว็บไซต์ภายนอกใน ครีอ สพฐ. และเว็บไซต์อื่น ๆ					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้
จตุรรัตน์ เนียมถนอม
ผู้วิจัย



ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ	นางสาวจุฑารัตน์ เนียมถนอม
วัน เดือน ปีเกิด	7 มกราคม 2525
สถานที่เกิด	อำเภอหนองไผ่ จังหวัดเพชรบูรณ์
ประวัติการศึกษา	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา วิทยาเขตภาคพายัพ พ.ศ. 2548
สถานที่ทำงาน	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 3 อำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์
ตำแหน่ง	นักวิชาการศึกษา ปฏิบัติการ

