

การคุ้มครองผู้บริโภคเรื่องฉลากโภชนาการ ศึกษากรณี ฉลากสัญลักษณ์ไฟจราจร
อาหาร

นางสาวณัฐโสภิน ทองประไพ



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

วิชาเอกกฎหมายธุรกิจ สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

พ.ศ.2563

การคุ้มครองผู้บริโภคเรื่องฉลากโภชนาการ ศึกษากรณี ฉลากสัญลักษณ์ไฟจราจร

อาหาร

นางสาวณัฐโสภิต ทองประไพ



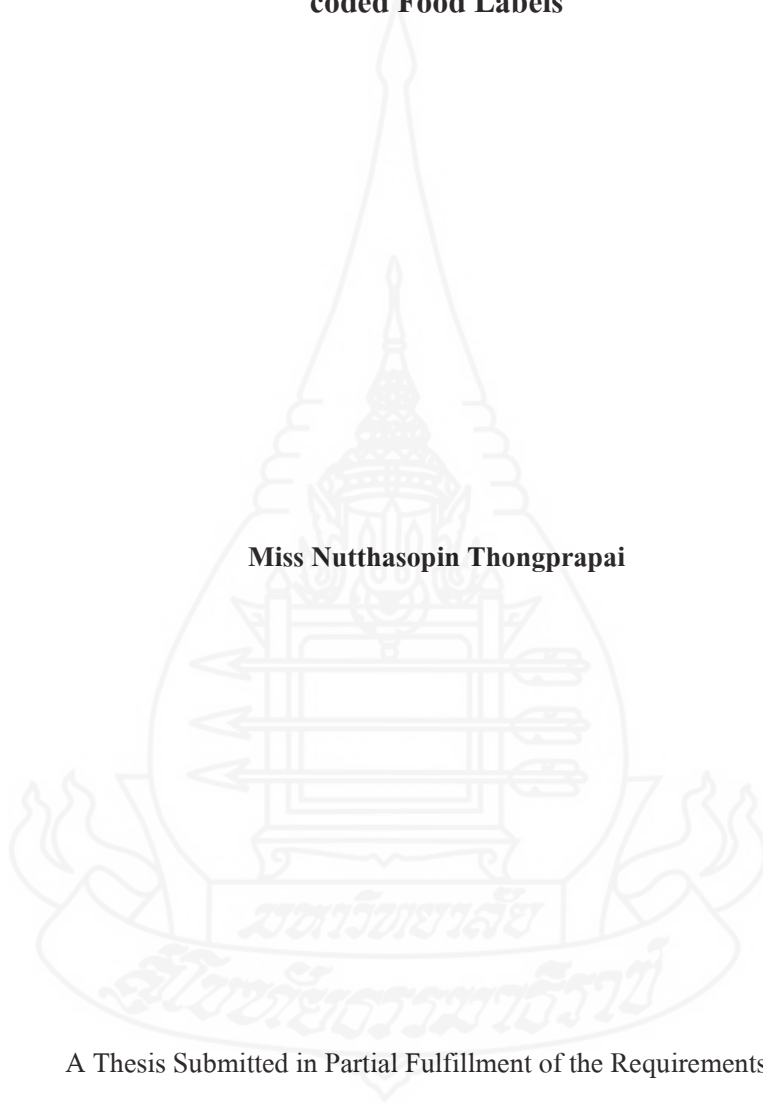
วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

วิชาเอกกฎหมายธุรกิจ สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

พ.ศ.2563

Consumer Protection on Food Labeling : A Case Study on Traffic Light Color-coded Food Labels

Miss Nutthasopin Thongprapai



A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
the Degree of Master of Laws in Business Laws

School of Law


Sukhothai Thammathirat Open University

2020

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การคุ้มครองผู้บริโภคเรื่องฉลากโภชนาการ ศึกษากรณีฉลากสัญลักษณ์ไฟ
จรรยาอาหาร
ชื่อและนามสกุล นางสาวณัฐโสภิต ทองประไพ
วิชาเอก กฎหมายธุรกิจ
สาขาวิชา นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
อาจารย์ที่ปรึกษา 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วราภรณ์ วนาพิทักษ์
2. ศาสตราจารย์ ดร.สรารุช ปิตียาศักดิ์

วิทยานิพนธ์นี้ ได้รับความเห็นชอบให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรระดับปริญญาโท เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2564

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



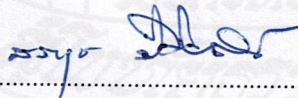
.....ประธานกรรมการ

(ศาสตราจารย์ ดร.พินัย ฦ นคร)



.....กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วราภรณ์ วนาพิทักษ์)



.....กรรมการ

(ศาสตราจารย์ ดร.สรารุช ปิตียาศักดิ์)



.....ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษา

(รองศาสตราจารย์ ดร.เทพศักดิ์ บุญยรัตพันธุ์)



หัวข้อวิทยานิพนธ์ การคุ้มครองผู้บริโภคเรื่องฉลากโภชนาการ ศึกษากรณี ฉลากสัญญาณไฟจราจรอาหาร

ชื่อและนามสกุล นางสาวณัฐโสภณ ทองประไพ รหัสนักศึกษา 2614000285

ปริญญา นิติศาสตรมหาบัณฑิต อาจารย์ที่ปรึกษา (1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วราภรณ์ วนาพิทักษ์

(2) ศาสตราจารย์ ดร.สราวุธ ปิตียาศักดิ์ ปีการศึกษา 2563

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีการคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับฉลากอาหาร และฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจร (2) ศึกษามาตรการการใช้ฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรในสหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส สาธารณรัฐเอกวาดอร์และประเทศไทย (3) ศึกษาเปรียบเทียบมาตรการใช้ฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรในสหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส สาธารณรัฐเอกวาดอร์กับประเทศไทย (4) หาแนวทางมาตรการการใช้ฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรในประเทศไทย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยวิธีวิจัยเอกสาร ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาจากรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 และประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 182 และ 394 และกฎหมายต่างประเทศอันได้แก่ สหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส และสาธารณรัฐเอกวาดอร์ ซึ่งรวมถึงกฎหมาย หนังสือ บทความ เอกสารทางวิชาการ งานวิจัย วิทยานิพนธ์ และข้อมูลจากเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิ ในส่วนของการวิเคราะห์ข้อมูลงานวิจัย ผู้วิจัยทำการสังเคราะห์และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพจากเนื้อหาที่ได้จากการวิจัยเอกสารและการทบทวนวรรณกรรม เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการจัดทำข้อเสนอแนะแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายในเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภคเรื่องฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรอาหาร

จากการศึกษา พบว่า (1) ผู้บริโภคมีสิทธิได้รับข้อมูลของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่เพียงพอ เพื่อใช้ในการเลือกซื้อสินค้าหรือรูปแบบตามความต้องการได้ (2) มาตรการการใช้ฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรของสหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส และสาธารณรัฐเอกวาดอร์ เรียกว่า ฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรแบบรวม ฉลากนิวตริสเกอร์ และฉลากกราฟิก ตามลำดับ มีระบบที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศ (3) ฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรแบบรวม ฉลากนิวตริสเกอร์ และฉลากกราฟิก ส่งผลให้ผู้บริโภคเกิดความเข้าใจข้อมูลโภชนาการได้ง่ายขึ้นกว่าการใช้ฉลากจีดีเอ และฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรแบบรวม ของสหราชอาณาจักรมีรูปแบบคล้ายฉลากจีดีเอของประเทศไทยมากที่สุด (4) การใช้ฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรแบบรวมของสหราชอาณาจักร สอดคล้องกับมาตรา 46 แห่งรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 และมาตรา 4 พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ประเทศไทยจึงควรมีมาตรการฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจร ตามแนวทางฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรแบบรวมของสหราชอาณาจักร โดยยกเลิกประกาศสาธารณสุขฉบับที่ 394 แก้ไขเป็นเรื่องอาหารที่ต้องแสดงฉลากโภชนาการ และค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียม แบบฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรแบบรวม โดยบังคับใช้กับผลิตภัณฑ์อาหารที่กำหนดไว้ 13 ประเภท

คำสำคัญ ฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจร ฉลากสัญญาณไฟจราจรแบบรวม นิวตริสเกอร์ ฉลากกราฟิก

Thesis title: Consumer Protection on Food Labeling : A Case Study on Traffic Light Color-coded Food Labels

Researcher: Miss Nutthasopin Thongprapai; **ID:** 2614000285;

Degree: Master of Laws;

Thesis advisors: (1) Dr.Varaporn Vanaphituk, Assistant Professor; (2) Dr. Saravuth Pitiyasak, Professor;

Academic year: 2020

Abstract

This thesis is conducted (1) to study the concepts and theories of consumer protection on food and nutrition traffic light labels; (2) to study the nutrition traffic light labeling system of the United Kingdom, the French Republic, the Republic of Ecuador and Thailand; (3) to compare the nutrition traffic light labeling measures of the United Kingdom, the French Republic, the Republic of Ecuador and Thailand; and (4) to address guidelines on the measurements of nutrition traffic light labels in Thailand.

This research is a qualitative research study conducted by the documentary research method, studying the Constitution of the Kingdom of Thailand B.E. 2560 (A.D.2017), the Consumer Protection Act B.E.2522 (A.D.1979), the Food Act B.E. 2522 (A.D.1979), the Notification of the Ministry of Public Health No. 182 and 394, and consumer protection laws of the United Kingdom, the French Republic, the Republic of Ecuador and Thailand. The sources of the study are academic books, journal articles, rules and regulations, related research papers from various institutes and libraries including information from the internet. In this research, the author has systematically collected the information, using both analytical and synthetic methods to obtain information that can be a guideline in proposing an amendment to the law related to the consumer protections on food labeling on traffic light color-coded food labels.

According to the study, it found that (1) customers have rights to receive sufficient information of goods or products for their decision making, (2) consumer protections on food labeling on nutrition traffic light labels of the United Kingdom, the French Republic and the Republic of Ecuador so called multiple traffic light (MTL) nutrition labels, NUTRI-SCORE and Graphic System, respectively, are different, (3) the MTL, NUTRI-SCORE and the Graphic System provide information that is easily understood by customers than the GDA, and the MTL of the United Kingdom has the most similarity to the Thai's GDA, (4) the use of the MTL is in compliance with section 46 of the Constitution of the Kingdom of Thailand B.E. 2560 (A.D.2017) and section 4 of the Consumer Protection Act, B.E.2522 (A.D.1979). This study, therefore, recommends that Thailand should apply the MTL of the United Kingdom, so the Notification of Ministry of Public Health No. 394 B.E. 2561 (A.D.2018) should be cancelled and replaced by the mandatory labeling requirement that is required for the identified 13 food products to bear nutrition labeling and information of nutrition which are energy, sugar, fat and sodium as same as the multiple traffic light (MTL) nutrition labels.

Keywords: Nutrition traffic lights labels, Multiple traffic lights, Nutri-score, Graphic system

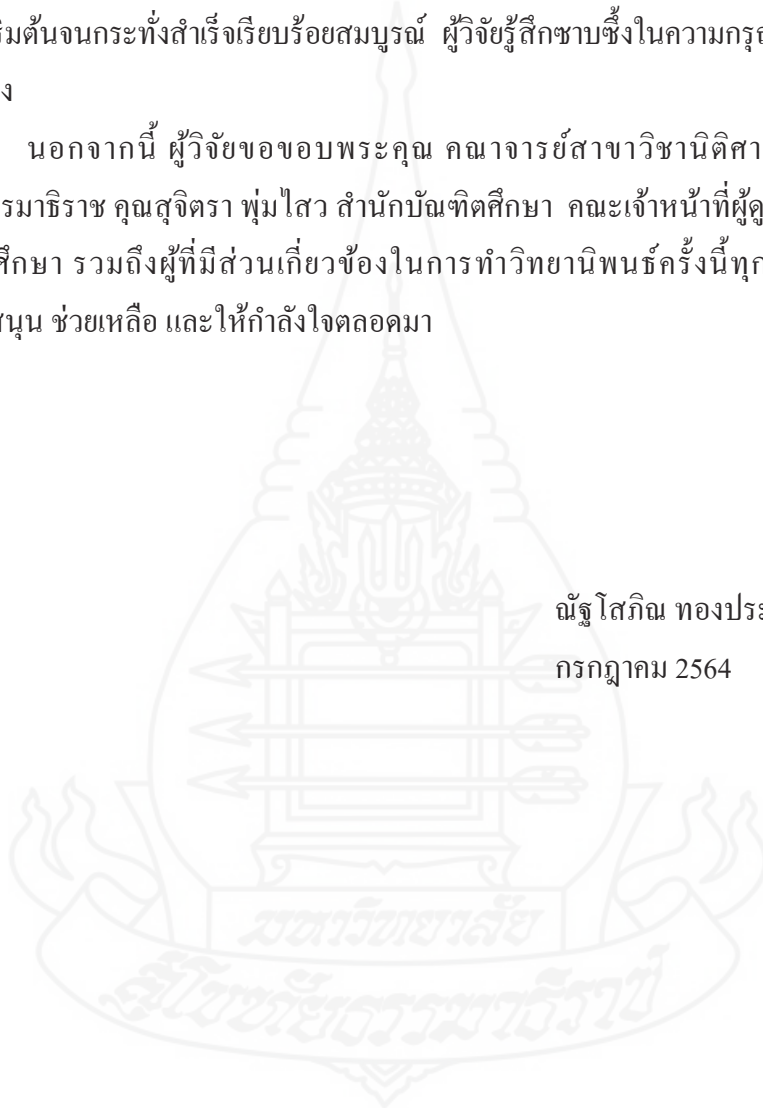
กิตติกรรมประกาศ

การทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาเป็นอย่างยิ่งจากศาสตราจารย์ ดร. พินัย ฌ นคร ศาสตราจารย์ ดร.สราวุธ ปิตยาศักดิ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วราภรณ์ วนาพิทักษ์ นับตั้งแต่เริ่มต้นจนกระทั่งสำเร็จเรียบร้อยสมบูรณ์ ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของท่านคณาจารย์เป็นอย่างยิ่ง

นอกจากนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ คณาจารย์สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช คุณสุจิตรา พุ่มไสว สำนักบัณฑิตศึกษา คณะเจ้าหน้าที่ผู้ดูแลนักศึกษาทุกท่าน เพื่อนนักศึกษา รวมถึงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ทุกท่านที่ได้กรุณาให้การสนับสนุน ช่วยเหลือ และให้กำลังใจตลอดมา

ณัฐ โสภิต ทองประไพ

กรกฎาคม 2564



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
2. ประเด็นปัญหาการวิจัย	4
3. สมมติฐานการวิจัย	4
4. กรอบแนวคิดของการวิจัย	5
5. วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
6. ขอบเขตการวิจัย	5
7. วิธีดำเนินการวิจัย	5
8. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
9. คำนิยามศัพท์เฉพาะ	6
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีการคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับฉลากอาหารและฉลากโภชนาการ สัญญาณ ไฟจงจร	8
1. แนวคิดการคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับฉลากอาหาร	9
1.1 แนวคิดในสิทธิการได้รับข้อมูลของผู้บริโภค	9
1.2 แนวคิดการคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับฉลากอาหารที่มีที่มาจากจากการคุ้มครองและ ส่งเสริมทางด้านสุขภาพ	10
2. ทฤษฎีอื่นเกี่ยวข้องกับฉลากอาหาร	11
2.1 ทฤษฎีที่มาจากสิทธิในอาหารและสุขภาพ	12
2.2 ทฤษฎีที่มาจากสิทธิในการรับข้อมูล	14
3. การคุ้มครองผู้บริโภคในเรื่องฉลากอาหารในระดับสากล	15
3.1 การคุ้มครองผู้บริโภคเรื่องฉลากอาหารตามมาตรฐาน Codex	15
3.2 การคุ้มครองผู้บริโภคเรื่องการติดฉลากอาหารในองค์การระหว่างประเทศ	18

สารบัญ (ต่อ)

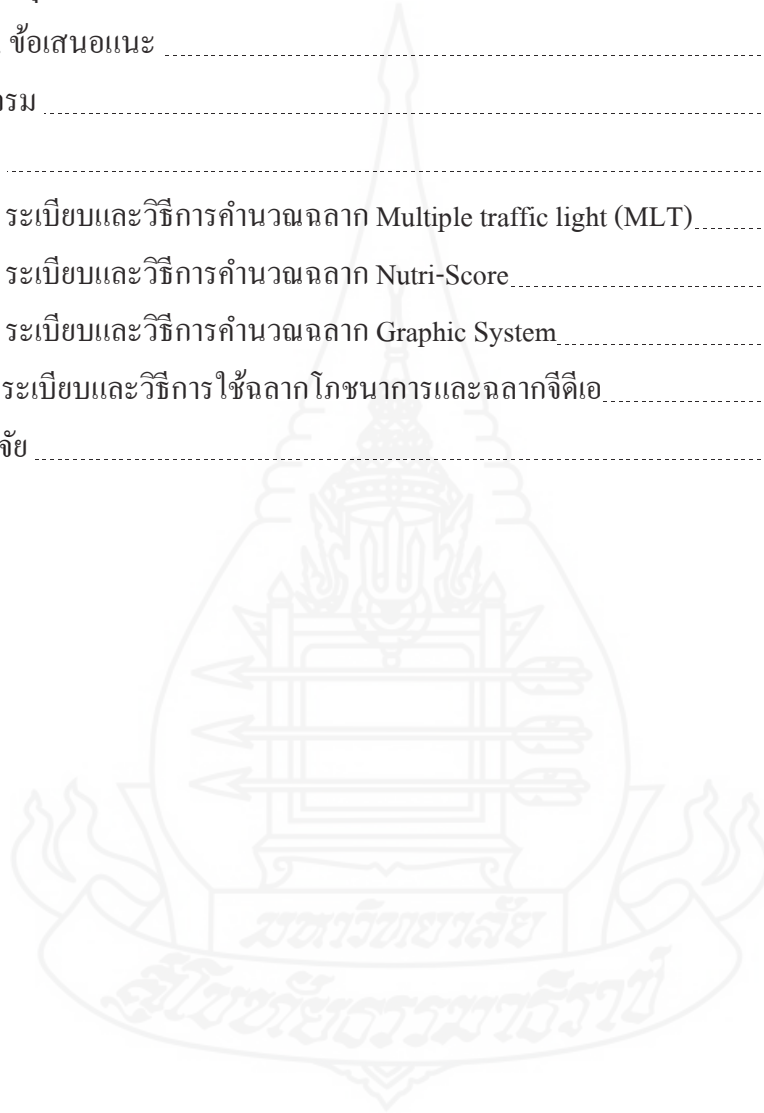
	หน้า
3.3 ข้อกำหนดการติดฉลากภาคบังคับและสมัครใจ.....	20
4. การคุ้มครองผู้บริโภคในเรื่องฉลากอาหารหน้าบรรจุภัณฑ์อาหาร.....	20
4.1 ความเป็นมาของฉลากอาหารหน้าบรรจุภัณฑ์.....	20
4.2 วัตถุประสงค์ของฉลากอาหารหน้าบรรจุภัณฑ์อาหาร.....	34
5. ฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจร.....	35
5.1 ความเป็นมาของฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจร.....	35
5.2 การริเริ่มการใช้ฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรในประเทศต่าง ๆ.....	36
บทที่ 3 มาตรการการใช้ฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรในสหราชอาณาจักร สาธารณรัฐ ฝรั่งเศส สาธารณรัฐเอกวาดอร์และประเทศไทย.....	41
1. สหราชอาณาจักร.....	41
1.1 กฎหมายที่เกี่ยวกับฉลากโภชนาการในสหราชอาณาจักร.....	41
1.2 ความเป็นมาและการผลักดันเรียกร้องให้มีมาตรการด้านกฎหมายของฉลากสัญญาณ ไฟจราจรของสหราชอาณาจักร.....	43
1.3 มาตรการการใช้ฉลากสัญญาณไฟจราจรของสหราชอาณาจักร.....	46
1.4 การเปรียบเทียบการใช้ฉลากที่ดีเกี่ยวกับฉลากสัญญาณไฟจราจรแบบรวมหรือฉลาก MTL ของสหราชอาณาจักร.....	54
2. สาธารณรัฐฝรั่งเศส.....	57
2.1 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับฉลากโภชนาการในสาธารณรัฐฝรั่งเศส.....	57
2.2 ความเป็นมาและการผลักดันเรียกร้องให้มีมาตรการด้านกฎหมายของฉลากสัญญาณ ไฟจราจรหรือ ฉลาก Nutri-Score ของสาธารณรัฐฝรั่งเศส.....	57
2.3 มาตรการการใช้ฉลากสัญญาณไฟจราจรในสาธารณรัฐฝรั่งเศส.....	59
2.4 การเปรียบเทียบการใช้ฉลากที่ดีเกี่ยวกับฉลากสัญญาณไฟจราจรหรือ Nutri-Score ของ สาธารณรัฐฝรั่งเศส.....	68
3. สาธารณรัฐเอกวาดอร์.....	70
3.1 กฎหมายเกี่ยวกับฉลากโภชนาการของสาธารณรัฐเอกวาดอร์.....	70

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.2 ความเป็นมาและการผลักดันเรียกร้องให้มีมาตรการด้านกฎหมายของฉลากสัญญาณไฟจราจรหรือฉลากกราฟิกของสาธารณรัฐเอกวาดอร์.....	72
3.3 มาตรการการใช้ฉลากสัญญาณไฟจราจรของสาธารณรัฐเอกวาดอร์.....	74
3.4 การเปรียบเทียบการใช้ฉลากจีดีเอกับฉลากสัญญาณไฟจราจรสีของสาธารณรัฐเอกวาดอร์.....	79
4. ประเทศไทย.....	79
4.1 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับฉลากโฆษณาการในประเทศไทย.....	79
4.2 มาตรการการใช้ฉลากแบบจีดีเอของประเทศไทย.....	81
4.3 ความเป็นมาและการผลักดันเรียกร้องให้มีมาตรการด้านกฎหมายของฉลากสัญญาณไฟจราจรและการเสนอฉลาก MTL มูลินธิเพื่อผู้บริ โภค.....	83
4.4 เปรียบเทียบการใช้ฉลากจีดีเอของประเทศไทยกับฉลากฉลากสัญญาณไฟจราจร.....	88
บทที่ 4 วิเคราะห์และเปรียบเทียบมาตรการบังคับใช้ฉลากโฆษณาการสัญญาณไฟจราจรในสหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส สาธารณรัฐเอกวาดอร์กับประเทศไทย.....	94
1. วิเคราะห์และเปรียบเทียบกฎหมายเกี่ยวกับฉลากโฆษณาการในในสหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส สาธารณรัฐเอกวาดอร์กับประเทศไทย.....	94
2. วิเคราะห์และเปรียบเทียบความเป็นมาและการผลักดันเรียกร้องให้มีมาตรการด้านกฎหมายของฉลากสัญญาณไฟจราจรในสหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส สาธารณรัฐเอกวาดอร์กับประเทศไทย.....	99
3. วิเคราะห์และเปรียบเทียบมาตรการฉลากสัญญาณไฟจราจรในสหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส สาธารณรัฐเอกวาดอร์กับประเทศไทย.....	101
4. วิเคราะห์และเปรียบเทียบการเปรียบเทียบการใช้ฉลากจีดีเอกับฉลากสัญญาณไฟจราจรสีในสหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส สาธารณรัฐเอกวาดอร์กับประเทศไทย.....	111

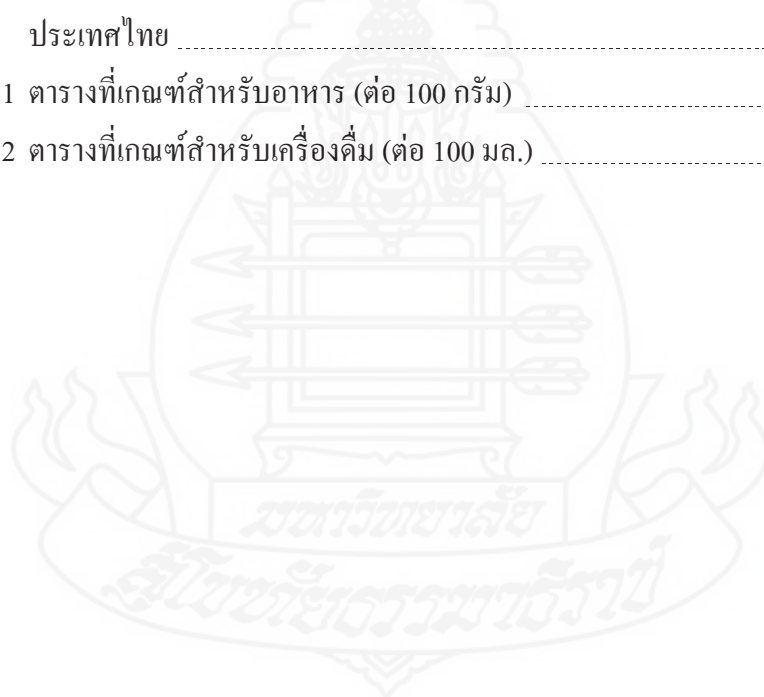
สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	115
1. สรุปการวิจัย	115
2. ข้อเสนอแนะ	118
บรรณานุกรม	125
ภาคผนวก	145
ก ระเบียบและวิธีการคำนวณฉลาก Multiple traffic light (MLT)	146
ข ระเบียบและวิธีการคำนวณฉลาก Nutri-Score	168
ค ระเบียบและวิธีการคำนวณฉลาก Graphic System	205
ง ระเบียบและวิธีการใช้ฉลากโภชนาการและฉลากจีดีเอ	221
ประวัติผู้วิจัย	239



สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1 วิเคราะห์และเปรียบเทียบกฎหมายเกี่ยวกับฉลากโภชนาการในในสหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส สาธารณรัฐเอกวาดอร์กับประเทศไทย	95
ตารางที่ 4.2 วิเคราะห์และเปรียบเทียบความเป็นมาและการผลักดันเรียกร้องให้มี มาตรการด้านกฎหมายของฉลากสัญญาณไฟจราจรในสหราชอาณาจักร สาธารณรัฐ ฝรั่งเศส สาธารณรัฐเอกวาดอร์กับประเทศไทย	100
ตารางที่ 4.3 วิเคราะห์และเปรียบเทียบมาตรการฉลากสัญญาณไฟจราจรในในสหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส สาธารณรัฐเอกวาดอร์กับประเทศไทย	102
ตารางที่ 4.4 วิเคราะห์และเปรียบเทียบการเปรียบเทียบการใช้ฉลากจีดีเอกับฉลากสัญญาณ ไฟจราจรสีในในสหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส สาธารณรัฐเอกวาดอร์กับ ประเทศไทย	112
ตารางที่ 5.1 ตารางที่เกณฑ์สำหรับอาหาร (ต่อ 100 กรัม)	122
ตารางที่ 5.2 ตารางที่เกณฑ์สำหรับเครื่องดื่ม (ต่อ 100 มล.)	123



สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 5.1 Pantone หรือ CMYK ของฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรแบบรวม (MTL) ...	119
ภาพที่ 5.2 ฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรแบบรวม (MTL) แบบที่ 1	120
ภาพที่ 5.3 ฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรแบบรวม (MTL) แบบที่ 2	121



บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

นับแต่ประเทศไทยมีการบังคับใช้ฉลากจีดีเอกับผลิตภัณฑ์อาหารที่กำหนดไว้ 13 ประเภทตามประกาศสาธารณสุข ฉบับที่ ๓๕๔ โดยให้แสดงร่วมกับกรอบโภชนาการตามประกาศสาธารณสุข ฉบับที่ ๑๘๒ ที่ออกตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. ๒๕๒๒ เป็นต้นมา โดยมุ่งหวังให้เกิดสิทธิในการรับรู้ข้อมูลแก่ผู้บริโภคในเรื่องฉลากโภชนาการมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับ สิทธิผู้บริโภค ตามมาตรา ๔๖ แห่งรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ และสิทธิในการคุ้มครองผู้บริโภค ตามมาตรา ๔ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และมุ่งแก้ปัญหาเรื่องสุขภาพที่เป็นปัญหาระดับชาติให้ดีขึ้น แต่ปรากฏว่าแม้ประเทศไทยได้มีการประกาศใช้ฉลากจีดีเอ แต่ประเทศไทยก็ยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาสุขภาพที่เกิดจากการบริโภคที่ไม่เหมาะสมได้ ซึ่งแสดงได้จากสถิติโรค NCDs ที่เป็นโรคที่ทั่วโลกกำลังประสบปัญหาอยู่ในขณะนี้ อันได้แก่ โรคความดันโลหิตสูง โรคเบาหวาน โรคหลอดเลือดหัวใจ และโรคหลอดเลือดสมอง ซึ่งในประเทศไทยสถิติโรค NCDs ยังคงเพิ่มสูงขึ้นเช่นกัน โดยพบว่า ตั้งแต่ปี 2559-2561¹ มีผู้ป่วยโรคความดันโลหิตจาก 1,306,070 คนเพิ่มสูงขึ้น เป็น 1,468,433 คน โรคหลอดเลือดหัวใจจาก 327,453 คนเพิ่มสูงขึ้น เป็น 337,441 คน โรคเบาหวานจาก 840,489 คน เพิ่มสูงขึ้น เป็น 941,226 คน และโรคหลอดเลือดสมองจาก 293,463 คนเพิ่มสูงขึ้น เป็น 331,086 คน รวมถึงโรคอ้วนในวัยเด็กพบว่า แนวโน้มความชุกของโรคในเด็กอายุต่ำกว่า 5 ปี ตั้งแต่ปี 2549-2559² นั้น ปี 2549 มีเด็กที่เป็นโรคอ้วนอยู่ถึงร้อยละ 6.9 ปี 2555 มีเด็กที่เป็นโรคอ้วนสูงอยู่ถึงร้อยละ 10.9 และในปี 2559 ยังคงมีเด็กที่เป็น

¹ กองโรคไม่ติดต่อ. จำนวนและอัตราผู้ป่วยใน ปี 2559 - 2561 (ความดันโลหิตสูง, เบาหวาน, หลอดเลือดหัวใจ, หลอดเลือดสมอง, COPD). สืบค้นเมื่อ 16 กรกฎาคม 2563. จาก <http://www.thaincd.com/2016/mission/documentsdetail.php?id=13684&tid=32&gid=1-020>

² สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.). รายงานสุขภาพคนไทย ปี 2561. สืบค้นเมื่อ 16 กรกฎาคม 2563. จาก <https://www.thaihealth.or.th/Books/543/รายงานสุขภาพคนไทย+ปี+2561.html>

โรคอ้วนอยู่ถึงร้อยละ 8.2 ซึ่งอาจจะเห็นว่าเด็กที่เป็นโรคอ้วนในปี 2559 ลดลงจากในปี 2555 แต่ยังคงถือว่าสูงขึ้นกว่าในปี 2549 อยู่และยังมีค่าสูงอยู่ ซึ่งสาเหตุของการเกิดโรคดังกล่าวนี้มาจากการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่มีปริมาณ น้ำตาล ไขมัน โซเดียม ที่มากเกินไปปริมาณที่ร่างกายต้องการ และเกิดจากการเลือกรับประทานอาหารที่ส่งผลเสียต่อสุขภาพ ซึ่งเกิดจากความไม่เข้าใจในเรื่องการอ่านข้อมูลโภชนาการ และการแสดงข้อมูลโภชนาการแบบจิติเอยังไม่สามารถเข้าถึงสิทธิในการรับรู้ของผู้บริโภคในเรื่องฉลากโภชนาการได้อย่างทั่วถึง โดยมีรายงานว่าการศึกษาความเข้าใจและการใช้ฉลากจิติเอซึ่งเป็นฉลากโภชนาการหน้าบรรจุภัณฑ์ (Front-of-pack labeling) ในกลุ่มเด็กในประเทศไทยอายุ 10-12 ปี พบว่ามีเด็กในกลุ่มนี้มีการบริโภคเครื่องดื่มรสหวาน ผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว และอาหารกึ่งสำเร็จรูปบ่อยครั้งมากกว่าค่าเฉลี่ยของผู้บริโภคในทุกกลุ่มอายุ³ ในด้านการให้ความรู้ที่เกี่ยวกับโภชนาการและสุขภาพ จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างยังพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ไม่เข้าใจในฉลากโภชนาการและฉลากโภชนาการแบบจิติเอ⁴ ปัญหาที่เกิดขึ้นดังกล่าวจึงเริ่มมีผู้รณรงค์และผลักดันให้มีมาตรการในการใช้ฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรเกิดขึ้น ในอาหารประเภทที่มีไขมัน น้ำตาล โซเดียมสูง ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถทำความเข้าใจในข้อมูลโภชนาการได้ทันทีและโดยเฉพาะในกลุ่มเด็ก หากมีการใช้ฉลากสัญญาณไฟจราจรจะช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารและเข้าถึงสิทธิการรับรู้ของผู้บริโภคในเรื่องข้อมูลโภชนาการได้มากขึ้น ตามสิทธิผู้บริโภคตาม มาตรา ๔๖ แห่งรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ และสิทธิในการคุ้มครองผู้บริโภค ตาม มาตรา ๔ พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒

ซึ่งจากปัญหาดังกล่าวนี้ส่งผลให้ในหลายประเทศทั่วโลกได้มีการบังคับใช้เป็นกฎหมายและมีรูปแบบฉลากสัญญาณไฟจราจรตามความสมัครใจ โดยมุ่งหวังที่จะแก้ปัญหาเรื่องสุขภาพโดยเฉพาะโรค NCDs ที่เป็นปัญหาระดับโลกและระดับชาติให้ดีขึ้น ในหลายๆประเทศจึงมีการกำหนดรูปแบบของฉลากสัญญาณไฟจราจรขึ้น เช่น สหราชอาณาจักรได้กำหนดรูปแบบมาตรการการใช้ฉลากสัญญาณไฟจราจรให้เป็นในลักษณะสมัครใจ ซึ่งประเทศอังกฤษมีการใช้ระบบสัญญาณไฟจราจรครั้งแรกในปี ผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งการใช้ฉลากสัญญาณไฟจราจร

³ แผนงานวิจัยนโยบายอาหารและโภชนาการเพื่อการสร้างเสริมสุขภาพ มูลนิธิเพื่อการพัฒนา นโยบายสุขภาพระหว่างประเทศ. การศึกษาความเข้าใจและการใช้ฉลากโภชนาการหน้าบรรจุภัณฑ์ (Front-of-pack labeling) ของประชากรไทย. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. 2558. หน้า 38.

⁴ เรื่องเดียวกัน

ต้องอยู่ภายใต้กฎระเบียบด้านการแสดงข้อมูลอาหาร⁵ โดยมีการกำหนดรูปแบบของฉลากดังกล่าวไว้ให้ผู้ประกอบการใช้ ส่วนประเทศในทวีปเอเชียประเทศเกาหลีใต้ เป็นประเทศที่มีการบังคับใช้ฉลากสัญญาณไฟจราจรมาใช้กับผลิตภัณฑ์อาหารเด็ก ประเทศอินเดียเคยมีร่างสัญญาณไฟจราจรอยู่ในร่างกฎหมายฉลากอาหารแห่งชาติ ส่วนในกลุ่มสหภาพยุโรปที่ถึงแม้ว่าสหภาพยุโรปจะไม่ได้มีข้อกำหนดในเรื่องการใช้ฉลากสัญญาณไฟจราจรตามรูปแบบสหราชอาณาจักร แต่สาธารณรัฐฝรั่งเศส เยอรมันและประเทศเบลเยียม มีการบัญญัติเป็นกฎหมายภายในประเทศใช้ในรูปแบบของฉลาก Nutri-Score ตามความสนใจและมีบางกลุ่มกล่าวว่า Nutri-Score เป็นฉลากสัญญาณไฟจราจรในรูปแบบหนึ่ง นอกจากนี้ยังมีสาธารณรัฐเอкваดอร์มีมาตรการบังคับใช้ฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจร ที่เรียกว่า ระบบกราฟิก

ส่วนในประเทศไทยนั้นยังไม่มีมาตรการฉลากสัญญาณไฟจราจรหน้าบรรจุภัณฑ์ มีเพียงฉลากจีดีเอ ตามประกาศสาธารณสุข ฉบับที่ ๓๕๔ โดยให้แสดงร่วมกับกรอบโภชนาการตามประกาศสาธารณสุข ฉบับที่ ๑๘๒ ที่ออกตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. ๒๕๒๒ ซึ่งประเทศไทยนั้นมีการผลักดันและเรียกร้องให้เกิดฉลากสัญญาณไฟจราจรเรื่อยมา ตั้งแต่ ปี 2550 จนถึงปัจจุบันซึ่งในปี 2558 ถึงปัจจุบัน มูลนิธิเพื่อผู้บริโภคได้ยื่นการเรียกร้องให้ใช้ฉลากสัญญาณไฟจราจรแทนฉลากจีดีเอในผลิตภัณฑ์นมขบเคี้ยวหรือในปัจจุบันคือผลิตภัณฑ์อาหาร 13 ประเภทต่อคณะรัฐมนตรี ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีการรับเรื่องไว้⁶ แต่จนถึงปัจจุบันประเทศไทยก็ยังไม่มีการที่เกี่ยวข้องกับฉลากสัญญาณไฟจราจรเกิดขึ้น ในเดือนเมษายน 2564 สมาคมโรคไตแห่งประเทศไทย ร่วมกับเครือข่ายลดบริโภคเค็ม และมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ได้ออกมามาผลักดันและเรียกร้องให้มีมาตรการที่เกี่ยวข้องกับฉลากสัญญาณไฟจราจรในประเทศไทยอีกครั้ง ซึ่งได้มีการนำเสนองานวิจัยที่แสดงให้เห็นว่าฉลากสัญญาณไฟจราจรนั้นตอบสนองต่อผู้บริโภค โดยสามารถทำให้ผู้บริโภคเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่ดีขึ้น⁷

⁵ Food standard agency. Guide to creating a front of pack (FoP) nutrition label for pre-packed products sold through retail outlets. The Food Information Regulations 2014. Department of Health, United Kingdom. 2014. p.3

⁶ ไทยทรนุร. ชง อย.บังคับใช้ฉลากไฟจราจร ช่วยแก้ปัญหาโภชนาการเด็ก. สืบค้นเมื่อ 10/07/2564 จาก http://www.thaitribune.org/contents/detail/307?content_id=12512

⁷ เดือนกัญไถ่ตัวจากนมขบเคี้ยว หวังเด็กไทยเป็นโรคไตก่อนวัยอันควร สืบค้นเมื่อ 3/7/2564 จาก <https://www.tcijthai.com/news/2021/19/scoop/11583>

ซึ่งจากที่กล่าวมาทั้งหมดจึงเห็นว่าหากประเทศไทยมีการใช้มาตรการด้านกฎหมาย เรื่องฉลากสัญลักษณ์ไฟจราจรแทนการใช้ฉลากที่ดีเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหาร 13 ประเภทตามประกาศ สาธารณสุข ฉบับที่ ๓๕๔ ก็จะส่งผลดีต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกสินค้ามาบริโภค และเป็น การลดโรคต่างๆและส่งผลต่อสุขภาพประชาชนในประเทศไทยให้ดีขึ้น และสามารถทำให้ผู้บริโภค เข้าถึงสิทธิในการรับรู้ของผู้บริโภคได้มากขึ้น

2. ประเด็นปัญหาการวิจัย

ประเทศไทยไม่มีมาตรการฉลากสัญลักษณ์ไฟจราจรมาใช้กับผลิตภัณฑ์อาหารที่ก่อให้เกิด อันตรายต่อสุขภาพ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหารที่มีปริมาณน้ำตาล ไขมัน โซเดียมสูง และประกาศ กระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ ๓๕๔ (พ.ศ. ๒๕๖๑) ออกตามความในพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. ๒๕๒๒ เรื่อง อาหารที่ต้องแสดงฉลากโภชนาการ และค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียม แบบจีดีเอ ไม่สามารถสร้างความเข้าใจในการรับรู้ข้อมูลโภชนาการได้ จึงเป็นปัญหาว่าผู้บริโภคไม่สามารถ เข้าถึงสิทธิในการรับรู้ของผู้บริโภคได้เพียงพอ ซึ่งไม่สอดคล้องกับมาตรา ๔๖ แห่งรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ และสิทธิในการคุ้มครองผู้บริโภค ตาม มาตรา ๔ พระราชบัญญัติ คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ รวมถึง ตาม United Nations guidelines on consumer protection ในหมวด General principle ข้อ 5 ด้วยเหตุนี้ หากว่าประเทศไทยมีการนำฉลากสัญลักษณ์ไฟจราจรมา ใช้นั้นก็จะมีปัญหาต่อมาเรื่องการนำรูปแบบฉลากโภชนาการสัญลักษณ์ไฟจราจรมาใช้ในรูปแบบใด และจะใช้กับผลิตภัณฑ์อาหารประเภทไหนบ้างและจะมีบัญญัติกฎหมายเรื่องฉลากโภชนาการสัญลักษณ์ ไฟจราจรมาบังคับใช้ในประเทศไทยในลักษณะใด

3. สมมติฐานการวิจัย

หากประเทศไทยมีการประกาศบังคับใช้ฉลากสัญลักษณ์ไฟจราจรกับอาหาร 13 ประเภท แทนการใช้ฉลากที่ดีก็จะส่งผลให้ผู้บริโภคเข้าถึงสิทธิในการรับรู้ของผู้บริโภคได้มากขึ้นและลด ความเสี่ยงต่อโรคที่เกิดจากบริโภคได้ โดยการยกเลิก ประกาศสาธารณสุข ฉบับที่ ๓๕๔ เรื่อง อาหารที่ต้องแสดงฉลากโภชนาการ และค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียมแบบจีดีเอ และ แก้ไขเป็นเรื่อง อาหารที่ต้องแสดงฉลากโภชนาการ และค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียมแบบ ฉลากโภชนาการสัญลักษณ์ไฟจราจรแบบรวม บังคับใช้กับผลิตภัณฑ์อาหาร 13 ประเภท

4. กรอบแนวคิดของการวิจัย

แนวคิดที่นำมาใช้ในงานวิจัยฉบับนี้ ได้แก่ความเป็นมา แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ความเป็นมาและแนวคิดเกี่ยวกับการแสดงฉลากผลิตภัณฑ์อาหาร ความเป็นมาและแนวคิดเกี่ยวกับการแสดงฉลากสัญญาณไฟจราจร

5. วัตถุประสงค์การวิจัย

5.1 เพื่อศึกษาแนวคิดและทฤษฎีการคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับฉลากอาหารและฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจร

5.2 เพื่อศึกษามาตรการการใช้ฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรในสหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส สาธารณรัฐเอกวาดอร์และประเทศไทย

5.3 เพื่อศึกษาเปรียบเทียบมาตรการการใช้ฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรในสหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส สาธารณรัฐเอกวาดอร์กับประเทศไทย

5.4 เพื่อหาแนวทางมาตรการการใช้ฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรในประเทศไทย

6. ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้จะศึกษาแนวคิดตาม รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ ตลอดจนกฎหมายไทย คือ มาตรา ๔๖ แห่งรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ สิทธิในการคุ้มครองผู้บริโภค ตามมาตรา ๔ พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. ๒๕๒๒ ประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ ๑๘๒ และประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ ๑๕๔ และกฎหมายต่างประเทศ คือ กฎหมายของสหราชอาณาจักร กฎหมายของสาธารณรัฐฝรั่งเศส และกฎหมายของสาธารณรัฐเอกวาดอร์

7. วิธีดำเนินการวิจัย

7.1 แบบการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยวิธีวิจัยเอกสาร (Documentary Research)

7.2 ประชากร/กลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ กฎหมายของประเทศไทย ประเทศในในสหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส สาธารณรัฐเอกวาดอร์ และเอกสารอื่นๆ เช่น หนังสือ บทความ วิทยานิพนธ์ รายงานวิจัย เอกสารทางวิชาการ และข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ที่มีความเกี่ยวข้องกับมาตรการการใช้ฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจร

7.3 เครื่องมือการวิจัย

เก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ

7.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในส่วนของการวิเคราะห์ข้อมูลงานวิจัย ผู้วิจัยจะทำการสังเคราะห์และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยวิเคราะห์จากเนื้อหาที่ได้จากเอกสารและบททวนวรรณกรรม เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการจัดทำข้อเสนอแนะต่อไป

8. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

8.1 ทำให้ทราบแนวคิดและทฤษฎีการคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับฉลากอาหารและฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจร

8.2 ทำให้ทราบมาตรการการใช้ฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรในสหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส สาธารณรัฐเอกวาดอร์และประเทศไทย

8.3 ทำให้ทราบการเปรียบเทียบมาตรการการใช้ฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรในสหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส สาธารณรัฐเอกวาดอร์กับประเทศไทย

8.4 ทำให้ได้แนวทางมาตรการการใช้ฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรในประเทศไทย

9. คำนิยามศัพท์เฉพาะ

9.1 ฉลากโภชนาการ หมายถึง ฉลากอาหารที่มีการแสดงข้อมูลโภชนาการ ซึ่งระบุชนิดและปริมาณ สารอาหารของอาหารนั้นอยู่ในกรอบสี่เหลี่ยม ที่เรียกว่า “กรอบข้อมูลโภชนาการ” ซึ่งมีอยู่ 2 รูปแบบ ได้แก่ แบบเต็ม และแบบย่อ

9.2 สารอาหาร หมายถึง สารที่เป็นส่วนประกอบอยู่ในอาหาร ที่รับประทานเข้าไปในร่างกายแล้วร่างกายนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการดำรงชีวิตของร่างกาย

9.3 ฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจร หมายถึง ฉลากที่ติดด้านหน้าบนบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเพื่อแสดงข้อมูลทางโภชนาการอย่างย่อ พร้อมรายละเอียดเกี่ยวกับพลังงาน ไขมัน ไขมันอิ่มตัว (เฉพาะฉลากบางประเภท) น้ำตาล และปริมาณเกลือ และมีสีเขียว เหลือง แดง หรือโทนสีใกล้เคียงสีดังกล่าว ช่วยให้ผู้บริโภคเห็นและพิจารณาได้ง่าย

9.4 ฉลาก multiple traffic light (MTL) หรือ ฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรแบบรวม หมายถึง ฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจร ตามรูปแบบของสหราชอาณาจักร เป็นการรวมฉลากโภชนาการแบบจีดีเอเข้ากับการแสดงสีเขียว เหลืองและแดง

9.5 ฉลาก Nutri-Score หมายถึง ฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรตามรูปแบบของสาธารณรัฐฝรั่งเศสและสหภาพยุโรป

9.6 ฉลาก Graphic System หมายถึง ฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรตามรูปแบบของสาธารณรัฐเอกวาดอร์

9.7 ฉลากจีดีเอ (Guideline Daily Amounts (GDA)) หมายถึง ฉลากโภชนาการที่แสดงค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียม (บางประเทศแสดงไขมันอิ่มตัวด้วย) ไว้ด้านหน้าบรรจุภัณฑ์อาหาร

9.8 โรค NCDs (Non-Communicable diseases) หมายถึง กลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรังเป็นโรคที่เกิดจากนิสัยหรือพฤติกรรมการดำเนินชีวิต ซึ่งจะมีการดำเนินโรคอย่างช้าๆ ค่อยๆ สะสมอาการอย่าง

9.9 %Reference Intake ranges for macronutrients (%RI) หมายถึง ร้อยละปริมาณสารอาหารที่ได้รับในหนึ่งหน่วยบริโภคโดยอ้างอิงปริมาณสารอาหารที่ควรได้รับต่อวัน

บทที่ 2

แนวคิดและทฤษฎีการคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับฉลากอาหารและฉลาก โภชนาการสัญญาณไฟจราจร

ฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจร (Traffic light labeling) นั้นเป็นฉลากอาหารประเภทหนึ่งซึ่งจัดอยู่ในลักษณะฉลากข้อมูลทางโภชนาการที่ด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์อาหาร (Front of pack labeling) ดังนั้นในการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจร (Traffic light labeling) จะศึกษาแนวคิดและทฤษฎีทางการติดฉลากอาหารและการติดฉลากข้อมูลทางโภชนาการที่ด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์อาหาร (Front of pack labeling) และความเป็นมาของฉลากอาหารในระดับสากลเสียก่อน ที่จะศึกษามาตรฐานฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจร (Traffic light labeling) ที่สำคัญในการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับฉลากโภชนาการคือผู้บริโภคมีสิทธิได้รับข้อมูลที่เพียงพอ เพื่อให้ผู้บริโภคเลือกรูปแบบตามความต้องการได้

ต่อไปนี้จะกล่าวถึงแนวคิดการคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับฉลากอาหาร ทฤษฎีอันเกี่ยวข้องกับการติดฉลากอาหาร (International human rights law) การคุ้มครองผู้บริโภคในเรื่องฉลากอาหารในระดับสากล การคุ้มครองผู้บริโภคในเรื่องฉลากอาหารหน้าบรรจุภัณฑ์ (FRONT-OF-PACKAGE) และการคุ้มครองผู้บริโภคในเรื่องฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจร (Traffic light labeling)



1. แนวคิดการคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับฉลากอาหาร

1.1 แนวคิดในสิทธิการได้รับข้อมูลของผู้บริโภค

โดยทั่วไปการติดฉลากอาหารมีวัตถุประสงค์ให้ผู้บริโภคมีสิทธิได้รับข้อมูลที่เพียงพอ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเลือกรูปแบบตามความต้องการ⁸ จากแนวคิดเรื่องสิทธิในการรับรู้ข้อมูลของผู้บริโภค ตาม **United Nations guidelines on consumer protection** ในหมวด General principle ข้อ 5 (e) access by consumers to adequate information to enable them to make in form choices according to individual wish and needs กล่าวคือ ผู้บริโภคมีสิทธิได้รับข้อมูลของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่เพียงพอ เพื่อใช้ในการเลือกซื้อสินค้าหรือรูปแบบตามความต้องการของผู้บริโภคได้⁹ การให้ข้อมูลที่แท้จริงและถูกต้องที่ปรากฏบนผลิตภัณฑ์กับผู้บริโภคจะทำให้ผู้บริโภคสามารถแยกแยะความแตกต่างระหว่างผลิตภัณฑ์และเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม ฉลากอาหารจึงเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญที่จะช่วยให้ผู้บริโภคเลือกบริโภคอาหารตามความต้องการและเหมาะสมกับร่างกายตนเองได้ ดังนั้นฉลากอาหารต้องวัตถุประสงค์ที่เข้าใจง่ายและคุ้มครองผู้บริโภคได้ในกรณีที่ผู้ผลิตอาจสร้างความไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคได้

หลักการของสหประชาชาติสำหรับการคุ้มครองผู้บริโภคแนวทางของสหประชาชาติในการคุ้มครองผู้บริโภค (UN Guidelines for Consumer Protection) (as expanded in 1999)¹⁰ ถูกนำไปใช้โดยที่ประชุมสมัชชาและตกอยู่ในกฎหมายที่เรียกว่า soft-law หมายถึงการโน้มน้าวใจเพื่อให้ผู้ผลิตอาหารและเครื่องสำอางสามารถใช้กฎหมายตามความสมัครใจ มากกว่าจะเป็นการการบังคับใช้กฎหมาย ส่วนของมาตราที่ 1(Article 1)¹¹ มีเนื้อหาระบุว่าผู้บริโภคควรมีสิทธิ์ที่จะเข้าถึงผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นอันตราย (right to access non-hazardous products) รวมถึงสิทธิในการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืนและเท่าเทียม การคุ้มครองสิ่งแวดล้อม ส่วนมาตราที่ 2 (Article 2)¹² มีเนื้อหาถึงหลักการของการคุ้มครองผู้บริโภคด้านความปลอดภัยสุขภาพและคุ้มครองความ

⁸ United Nations guidelines on consumer protection. Recital 5

⁹ เรื่องเดียวกัน

¹⁰ UNITED NATIONS GUIDELINES FOR CONSUMER PROTECTION (as expanded in 1999), adopted by United Nations General Assembly Decision 54/499 on 22 December 1999. 1999

¹¹ UNITED NATIONS GUIDELINES FOR CONSUMER PROTECTION (as expanded in 1999), adopted by United Nations General Assembly Decision 54/499 on 22 December 1999. Article 1

¹² UNITED NATIONS GUIDELINES FOR CONSUMER PROTECTION. 1999. (as expanded in 1999), adopted by United Nations General Assembly Decision 54/499 on 22 December 1999. Article 2.

เป็นธรรมชาติการค้า รวมถึงการให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลของผลิตภัณฑ์อาหารที่เพียงพอ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลที่เหมาะสม และสามารถพิจารณาเลือกผลิตภัณฑ์อาหารตามความต้องการของตนเองได้ เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคจึงทำให้มีการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคและการแก้ไขปัญหาผู้บริโภคให้มีความรู้และความเข้าใจมากขึ้น และมีการจัดตั้งกลุ่มผู้บริโภคเกิดขึ้นอย่างอิสระ

แนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคมีข้อกำหนดมากมายรวมถึงการให้ข้อมูลที่จำเป็นแก่ผู้บริโภคและการให้อิสระในการตัดสินใจ เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจว่าข้อมูลที่ได้รับมานั้นมีความถูกต้อง (มาตรา 22)¹³ (Article 22) แต่ก็เป็นที่น่าสังเกตว่าข้อกำหนดหลายข้อนั้นไม่ได้อ้างถึงหลักมนุษยชนโดยตรง แต่การตีความนั้นมีการตีความให้มีความหมายสอดคล้องกับหลักมนุษยชน

แต่ละองค์กรระดับชาติมีมาตรฐานสากลในเรื่องการติดฉลากเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละประเทศแตกต่างกันไป กระบวนการในการสร้างมาตรฐานการติดฉลากที่เฉพาะเจาะจงจึงเป็นเรื่องที่ต้องมีการศึกษาและทบทวนให้ดีก่อนที่จะมีการประกาศใช้ ดังนั้นการให้ความหมายหรือรายละเอียดของฉลากอาหารแต่ละประเภทจะถูกตรวจสอบก่อนที่รัฐบาลจะมีการประกาศใช้ ดังนั้นจึงได้มีการสร้างมาตรฐานของฉลากเกิดขึ้นจากการร่วมตัวของทั้งทางภาครัฐและเอกชน เพื่อให้เกิดมาตรฐานและเกิดการยอมรับในเรื่องการติดฉลากมากที่สุด

1.2 แนวคิดการคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับฉลากอาหารที่มีที่มาจากคุ้มครองและส่งเสริมทางด้านสุขภาพ

ในศตวรรษที่ 21 ฉลากอาหารมีวิวัฒนาการมากขึ้น ซึ่งในบางกรณีมาจากข้อมูลทางการแพทย์ ทางวิทยาศาสตร์ ที่มีงานวิจัยเพิ่มมากขึ้นจึงส่งผลให้ผู้บริโภคและผู้ผลิตอาหารตระหนักถึงข้อมูลที่มีผลเกี่ยวข้องกับสุขภาพของผู้บริโภค การบอกส่วนประกอบอาหารที่ครบถ้วนจึงเป็นจุดเริ่มต้นในการปรับปรุงและพัฒนาฉลากอาหาร วิวัฒนาการตามงานวิจัยต่างๆที่ส่งผลในเรื่องของสุขภาพของผู้บริโภคจึงเป็นเรื่องสำคัญในการแสดงข้อมูลให้ผู้บริโภคได้รับทราบ การแสดงข้อมูลบนฉลากอาหารนี้จึงเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคให้ทราบว่าอาหารมีส่วนผสมใดผลิตภัณฑ์ และนอกจากนี้ยังมีเรื่องของการแสดงสารอาหารที่ควรระบุว่ามีปริมาณที่ควรบริโภคว่าไม่ควรเกินปริมาณเท่าไร ที่อาจส่งผลร้ายต่อสุขภาพต่อผู้บริโภคได้^{14,15}

¹³ UNITED NATIONS GUIDELINES FOR CONSUMER PROTECTION. 1999. (as expanded in 1999), adopted by United Nations General Assembly Decision 54/499 on 22 December 1999. Article 22.

¹⁴ Janice Albert. *Innovations in food labelling*. The Food and Agriculture Organization of the United Nations: Woodhead Publishing Limited. 2010. pp.37-58.

2. ทฤษฎีอันเกี่ยวข้องกับฉลากอาหาร

การติดฉลากอาหารมีเป้าหมายเพื่อควบคุมผลประโยชน์ที่แตกต่างกัน ตั้งแต่สุขภาพของมนุษย์ สิทธิของผู้บริโภค ไปจนถึงการค้าระหว่างประเทศ กฎหมายการติดฉลากอาหารแต่ละรัฐจึงต้องคำนึงถึงสิ่งที่กล่าวมาและคำนึงถึงภาระผูกพันทางกฎหมายระหว่างประเทศที่แตกต่างกัน การติดฉลากอาหารสามารถแบ่งออกเป็น การติดฉลากอาหารแบบบังคับ และการติดฉลากแบบสมัครใจ แต่เดิมมีการกำหนดว่าการให้ข้อมูลใดๆก็ตามจะต้องแสดงบนฉลากอาหารเสมอ สำหรับการติดฉลากทั้งสองประเภทอาจมีกฎระเบียบเกี่ยวกับการประเมินที่มีความสอดคล้องหรือแบบเดียวกันก็ได้

สิทธิในการรับข้อมูลที่เพียงพอและครบถ้วน ซึ่งสิทธิที่ได้กล่าวมาแล้วนี้เป็นหน้าที่ของรัฐในการรับประกันว่าข้อมูลที่แสดงบนฉลากผลิตภัณฑ์อาหารเหล่านั้นมีความถูกต้องเพียงพอที่จะทำให้เกิดมั่นใจต่อผู้บริโภคในเรื่องความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ และมีมาตรการในเรื่องความรับผิดชอบ และสามารถตรวจสอบไปยังผู้ผลิตสินค้าเพื่อการบริโภคได้

ข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศ ได้ครอบคลุมถึงสิทธิในสุขภาพของมนุษย์ ของสิ่งมีชีวิต และของพืช และได้ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ได้รับความเสียหายจากการกระทำที่หลอกลวงจากผู้ผลิตอาหารหรือเครื่องสำอาง การมีมาตรการติดฉลากอาหารอาจเป็นอุปสรรคต่อการค้าเสรีและเป็นเรื่องยากบางประเทศเช่นประเทศกำลังพัฒนาที่จะต้องปฏิบัติตาม ดังนั้นข้อกำหนดมาตรการติดฉลากอาหารควรเป็นไปโดยชัดเจนและไม่เลือกปฏิบัติระหว่างประเทศ

การติดฉลากอาหารจึงมีความหลากหลายของกฎหมายระหว่างประเทศตั้งแต่กฎหมายสิทธิมนุษยชน ไปจนถึงกฎหมายสิ่งแวดล้อม กฎหมายการค้า และมาตรฐานอาหารสากล บางครั้งเมื่อเกิดการแข่งขันทางการค้า คู่แข่งทางการค้าอาจหยิบยกสิทธิต่าง ๆ มาเป็นกลไกทางการค้าเพื่อใช้เป็นเครื่องมือแข่งขันทางการค้า

ในต่อไปนี้ผู้เขียนจะกล่าวถึงสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศของความเกี่ยวข้องกับการติดฉลากอาหาร ปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภค บทบัญญัติของกฎหมายการค้าระหว่างประเทศ ทฤษฎีอันเกี่ยวข้องกับฉลากอาหารที่มาจากกฎหมายสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ (International human rights law)

¹⁵ Janice Albert. *Innovations in food labelling* . The Food and Agriculture Organization of the United Nations: Woodhead Publishing Limited. 2010. pp.59-74.

ที่เกี่ยวข้องฉลากอาหารมาจากสิทธิอันเกี่ยวข้องกับอาหาร (The right to food)¹⁶ สิทธิในการรับข่าวสาร (the right to information) สิทธิในการมีส่วนร่วม (the right to participation) และสิทธิอื่นๆ ของผู้บริโภค นอกจากนี้การติดฉลากอาหารยังเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค การติดฉลากอาหารจึงอาจแสดงออกถึงในเรื่องต่างๆ มาเกี่ยวข้อง

ข้อกำหนดเกี่ยวกับการติดฉลากมีที่มาจากพื้นฐานกฎหมายสิทธิมนุษยชน จึงนำไปสู่หลักการทั่วไปที่ใช้กับข้อกำหนดการติดฉลากซึ่งนำไปสู่การยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติต่อไป สิทธิที่นำมาใช้เกี่ยวกับข้อกำหนดการติดฉลากอาหารนั้น มีที่มาจากกฎหมายสิทธิมนุษยชนในหลายกรณี เช่น สิทธิในการได้รับอาหารที่เพียงพอ (The right to adequate food) สิทธิในการได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง (The right to information) และสิทธิในการบริโภคอาหารอย่างเหมาะสม (The right to affordable food) เป็นต้น

ซึ่งมีทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการติดฉลากอาหาร ดังต่อไปนี้

2.1 ทฤษฎีที่มาจากสิทธิในอาหารและสุขภาพ

กฎหมายการติดฉลากอาหารนั้นเป็นวิธีหนึ่งที่รัฐปกป้องสิทธิมนุษยชนของผู้บริโภคแต่ละคนให้ได้รับอาหารที่เพียงพอ สิทธิในการได้รับอาหารเพียงพอนั้นปรากฏอยู่ในมาตราที่ 25 ของปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (UDHR)¹⁷ และมีผลผูกพันใน 160 รัฐภาคีของกติการะหว่างประเทศว่าด้วยเศรษฐกิจสังคมและสิทธิทางวัฒนธรรม (ICESCR) ซึ่งสิทธิดังกล่าวได้รับการยอมรับดังปรากฏในมาตรา 11¹⁸ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสิทธิในการได้รับมาตรฐานการครองชีพที่เพียงพอและแยกเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานการปราศจากความหิวโหย (Fundamental right to be free from hunger)

สิทธิในอาหารและสุขภาพ (Right to food and health) หมายถึงสิทธิในการผลิตอาหารของตนเองหรือซื้อในราคาที่เหมาะสม และอาหารนั้นมีผลต่อสุขภาพร่างกายและทำให้ร่างกายเกิดสมดุล รัฐภาคีจึงต้องเคารพปกป้องและปฏิบัติตามสิทธินี้อย่างต่อเนื่อง¹⁹ อาจกล่าวได้ว่ารัฐต้อง

¹⁶ FOOD AND AGRICULTURE ORGANIZATION OF THE UNITED NATIONS Rome. 2009. *Guide on Legislating for the Right to Food*. Retrieved July 17, 2020 from: http://www.fao.org/fileadmin/templates/righttofood/documents/RTF_publications/EN/1_toolbox_Guide_on_Legislating.pdf

¹⁷ Universal Declaration of Human Rights (UDHR). Article 25.

¹⁸ International Covenant on Economic Social and Cultural Rights (ICESCR). Article 11.

¹⁹ CESCR . 1999. *The right to adequate food*. UN doc. E/C.12/1999/5,

เคารพการเข้าถึงอาหารของผู้คนก่อน และจึงออกกฎหมายและการบังคับใช้ของกฎหมายเพื่อป้องกันการละเมิดบุคคลที่สามหรือเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค และท้ายสุดรัฐมีภาระผูกพันที่จะต้องปฏิบัติตามสิทธิในการมีอาหารที่เพียงพอ (Right to adequate food) กฎหมายการติดฉลากอาหารเป็นการแสดงออกของรัฐที่มีภาระผูกพันในการปกป้องสิทธิในอาหารที่เพียงพอ (Right to adequate food)

มาตรฐานความเพียงพอ (Adequacy standard) หมายถึงความปลอดภัยของอาหาร คุณค่าทางโภชนาการ และวัฒนธรรมการยอมรับของอาหาร²⁰ การจัดการฉลากอย่างปลอดภัย การเก็บรักษาอาหาร รวมถึงข้อมูลและคุณค่าทางโภชนาการจึงเป็นเรื่องเกี่ยวข้องกับฉลากโดยตรง

มาตราที่ 12 (Article 12)²¹ ของ ICESCR ตระหนักถึงสิทธิขั้นสูงสุดของสุขภาพ (Right to highest attainable standards of health) สถิติของผู้ป่วยเป็นโรคอ้วนและโรค NCDs ที่สูงขึ้นในปัจจุบันกำลังผลักดันให้มีมาตรการเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคจากอาหารที่มีสารอาหารที่มีไขมัน น้ำตาล โซเดียมและพลังงานสูง จึงเกิดความกดดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านการตลาด ทำให้ผู้ผลิตอาหารสนใจในการติดฉลากบนผลิตภัณฑ์อาหาร โดยเป็นฉลากที่มุ่งเน้นช่วยเหลือผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกเพื่อสินค้าสุขภาพ การพัฒนาเหล่านี้ได้รับการยอมรับสิทธิในอาหารและสุขภาพ (Right to food and health)

The Voluntary Guidelines to Support the Progressive Realization of the Right to Adequate Food in the Context of National Food Security หรือ Right to Food Guidelines²² เป็นแนวทางสนับสนุนให้เกิดความก้าวหน้าอย่างในเรื่องความมั่นคงด้านอาหารแห่งชาติซึ่งสามารถนำไปใช้ได้ตามความสมัครใจ ซึ่งแนวทางนี้ได้รับการรับรองโดยฉันทามติจากสภา FAO ในเดือนพฤศจิกายน ค.ศ. 2004 และมีบทบัญญัติเกี่ยวกับหลักการการติดฉลากในแนวทางที่ 9 ด้านความปลอดภัยอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภคเนื้อหา ดังนี้

รัฐควรใช้มาตรการเพื่อปกป้องผู้บริโภคจากการหลอกลวงและการบิดเบือนความจริงเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ การติดฉลากอาหาร การโฆษณาอาหารและการขายอาหาร และอำนวยความสะดวกให้ผู้บริโภคสามารถเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารได้อย่างมั่นใจในข้อมูลเกี่ยวกับอาหารที่

5 May 1999. Geneva: Economic and Social Council. General Comment. 12

²⁰ เรื่องเดียวกัน

²¹ International Covenant on Economic Social and Cultural Rights (ICESCR). Article 12

²² FOOD AND AGRICULTURE ORGANIZATION OF THE UNITED NATIONS Rome. VOLUNTARY GUIDELINES TO SUPPORT THE PROGRESSIVE REALIZATION OF THE RIGHT TO ADEQUATE FOOD IN THE CONTEXT OF NATIONAL FOOD SECURITY adopted by the 127th Session of the Council, FAO doc. CI/127/REP. 2004. Retrieved July 17, 2020 from <http://www.fao.org/3/a-y7937e.pdf>

จำหน่ายได้อย่างเหมาะสม และให้ความช่วยเหลือต่ออันตรายใด ๆ ที่เกิดจากความไม่ปลอดภัยหรืออาหารปลอมปนรวมถึงอาหารที่นำเสนอโดยผู้ขายตามท้องถิ่น²³

แนวทางดังกล่าวยังกล่าวถึงการติดฉลากโภชนาการที่ระบุไว้ในข้อ 10.2 เนื้อหาดังนี้

รัฐควรมีการสนับสนุนให้มีการศึกษาการให้ข้อมูลและมีข้อกำหนดในเรื่องการติดฉลากเพื่อป้องกันไม่ให้มีการได้รับสารอาหารที่เกินหรือขาดอาหารทำให้ร่างกายเสียสมดุล ที่อาจนำไปสู่ที่อาจนำไปสู่ภาวะขาดสารอาหาร (Malnutrition diseases) โรคอ้วน (Obesity diseases) และร่างกายเสื่อมโทรม (Degenerative diseases)²⁴

จากการประชุมระดับโลกว่าด้วยสิทธิมนุษยชน ได้กล่าวว่า สิทธิมนุษยชนทั้งหมดนั้นเป็นสากล สามารถแบ่งแยกและพึ่งพาซึ่งกันและกันและเชื่อมโยงกันได้²⁵ ซึ่งในบริบทของการติดฉลากอาหารนั้น มีสิทธิในข้อมูล (Right to information) ที่มีความเชื่อมโยงกับสิทธิในอาหารที่เพียงพอ (Right to adequate food) ดังนั้นบุคคลจึงมีสิทธิที่จะได้รับข้อมูลอาหารที่ซื่ออย่างถูกต้อง

2.2 ทฤษฎีที่มาจากสิทธิในการรับข้อมูล

สิทธิในการรับข้อมูล (Right to information) ได้ปรากฏใน UDHR (ข้อ 19)²⁶ ว่าเป็นสิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นและการแสดงออก สิทธินี้รวมถึงเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นโดยไม่ถูกรบกวน เป็นการได้รับข้อมูล และการส่งข้อมูลหรือแนวคิด ผ่านวิธีการสื่อสารต่างๆโดยไม่คำนึงถึงพรมแดน และในมาตราที่ 19 แห่งกติการะหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิพลเมืองและสิทธิทางการเมือง (ICCPR)²⁷ มีการปรากฏ**สิทธิในการรับข้อมูล (Right to information)**ไว้ **สิทธิในการรับข้อมูล (Right to information)**

²³ เรื่องเดียวกัน

²⁴ เรื่องเดียวกัน

²⁵ UNITED NATION OF HUMAN RIGHTS OFFICE THE HIGH COMMISSIONER (OHCHR).

Vienna Declaration and Programme of Action Adopted by the World Conference on Human Rights in Vienna on 25 June 1993. 1993. Retrieved July 17, 2020 from:

<https://www.ohchr.org/en/professionalinterest/pages/vienna.aspx>

²⁶ UNITED NATION. *Universal Declaration of Human Rights (UDHR)*. Retrieved July 17, 2020 from: <https://www.un.org/en/universal-declaration-human-rights/>

²⁷ UNITED NATION. *INTERNATIONAL COVENANT ON CIVIL AND POLITICAL RIGHTS adopted by General Assembly resolution 2200A (XXI) on 16 December 1966, entry into force 23 on March 1976, 999 UNTS 171. State parties 164 on 20 April 2009.* 2009. Retrieved July 17, 2020 from:

[https://www.un.org/en/development/desa/population/migration/generalassembly/docs/globalcompact/A_RES_2200A\(XXI\)_civil.pdf](https://www.un.org/en/development/desa/population/migration/generalassembly/docs/globalcompact/A_RES_2200A(XXI)_civil.pdf)

[https://www.un.org/en/development/desa/population/migration/generalassembly/docs/globalcompact/A_RES_2200A\(XXI\)_civil.pdf](https://www.un.org/en/development/desa/population/migration/generalassembly/docs/globalcompact/A_RES_2200A(XXI)_civil.pdf)

ในกรณีของมาตรฐานการติดฉลากอาหารข้อมูลส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นการจัดทำโดยหน่วยงานสาธารณะ แต่จัดทำโดยมาตรฐานผู้ผลิตอาหาร กฎหมายมหาชนรองรับกฎหมายเอกชน ด้านสิทธิมนุษยชนระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ดังกล่าวล้วนแต่สัมพันธ์และเกี่ยวข้องกับสิทธิในอาหาร รัฐจึงมีภาระหน้าที่ในการปกป้องสิทธิในข้อมูลข่าวสารผ่านบทบัญญัติกฎหมายและผ่านทางมาตรการอื่น ๆ ซึ่งผู้ผลิตอาจให้ข้อมูลหรือไม่ให้ข้อมูลใดๆ จึงเป็น เหตุผลที่รัฐต้องเข้ามาคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคที่จะได้รับข้อมูลให้ถูกต้องและเป็นธรรมจากผู้ผลิต

3. การคุ้มครองผู้บริโภคในเรื่องฉลากอาหารในระดับสากล

การคุ้มครองผู้บริโภคในเรื่องฉลากอาหารในระดับสากลนั้น ได้มีองค์กรระดับนานาชาติเข้ามาเกี่ยวข้องและมีการใช้เกณฑ์ระดับสากลเข้ามาเกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคในเรื่องฉลากอาหาร ซึ่งอาจศึกษาได้ดังต่อไปนี้

3.1 การคุ้มครองผู้บริโภคเรื่องฉลากอาหารตามมาตรฐาน Codex

หลักการของการติดฉลากอาหาร (The principles of food labeling) ฉลากต้องไม่อธิบายหรือนำเสนอใด ๆ หรือ ในลักษณะที่เป็นเท็จ ทำให้เข้าใจผิด หรือหลอกลวง หรือมีแนวโน้มที่จะสร้างความประทับใจที่ผิดในลักษณะของอาหาร ไม่ว่าจะในกรณีใด ๆ ทั้งนี้รวมถึงภาพหรืออุปกรณ์อื่น ๆ ที่อ้างถึงหรือมีการชี้แนะทั้งทางตรงหรือทางอ้อมของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่อาจจะทำให้สับสนหรือแสดงในลักษณะที่จะชักจูงผู้ซื้อหรือผู้บริโภคนำไปสู่การซื้ออาหารหรือผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

มาตรฐานทั่วไปของ Codex ในเรื่องการติดฉลากอาหารสำเร็จรูปและข้อความที่เกี่ยวข้องกับการเรียกร้องสุขภาพและโภชนาการ มีการอธิบายไว้แสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนจากมาตรฐานการค้าเป็นมาตรฐานหรือแนวทางสำหรับผู้บริโภค ซึ่งเป็นกระบวนการที่ยังคงใช้ตั้งแต่ ค.ศ. 1960 ถึงปัจจุบัน มาตรฐานทั่วไปของ Codex เรื่องการติดฉลากอาหารสำเร็จรูปได้มีการรับรองใน ค.ศ. 1969 ซึ่งจัดเป็นมาตรฐานสากลครั้งแรกที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ Codex Alimentarius²⁸ มาตรการเกี่ยวกับฉลากอาหารในช่วงแรกๆ ที่สะท้อนถึงการให้ความสำคัญของการให้มาตรฐาน Codex ที่วางหลักการไว้เป็นหลักการคุ้มครองผู้บริโภคและเพื่อให้เกิดความมั่นใจถึงการปฏิบัติที่เป็นธรรมในการค้าและกระบวนการผลิตอาหาร มาตรฐานนี้ได้รับการแก้ไขอย่างกว้างขวางและแพร่หลาย

²⁸ CAC. Report of the Sixth Session of the Joint FAO/WHO Codex Alimentarius Commission, ALINORM 69/67. 1969. Rome: FAO/WHO. pp. 127-129.

มากขึ้นใน ค.ศ. 1985 และตั้งแต่นั้นมามีแก้ไขและเพิ่มเติมมาตรฐานนี้เรื่อย ๆ มาหลายครั้ง เพื่อให้มั่นใจได้ว่ามาตรฐานยังคงเป็นเครื่องมือสำคัญของ Codex ที่จะข้อมูลเกี่ยวกับอาหารแก่ผู้บริโภค

มาตรฐานทั่วไปของ Codex เรื่องการติดฉลากอาหารนั้น มีการกล่าวถึง การตีความที่เฉพาะเจาะจงของมาตรฐานทั่วไปโดยอ้างอิงถึง 'ชื่ออาหาร' ครอบคลุมการติดฉลากอาหารพิเศษและของวัตถุเจือปนอาหาร แนวทางการติดฉลากโภชนาการ การตีความมาตรฐานเพิ่มเติมที่จัดทำโดยแนวทางที่อยู่ภายใต้กฎหมายฉลากอาหาร: ฉลากอาหาร ที่สัมพันธ์กับสุขภาพและโภชนาการเกี่ยวกับวิธีการผลิตและการแปรรูปที่เกี่ยวข้องกับอาหาร²⁹

มาตรการฉลากอาหารของ Codex ประกอบด้วย มาตรฐานทั่วไปที่เป็นบทบัญญัติเฉพาะในมาตรฐานสินค้า Codex แนวทางการตีความที่เกี่ยวข้องกับประเภทของการอ้างสิทธิ์ มาตรฐานสำหรับการติดฉลากอาหาร อาหารทางการแพทย์พิเศษ และข้อตกลงมาตรฐานเฉพาะที่มีเงื่อนไขที่จะใช้สำหรับการติดฉลากของผลิตภัณฑ์นม

หน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดทำการติดฉลากคือคณะกรรมการ Codex ว่าด้วยการติดฉลากอาหารซึ่งจัดทำโดยรัฐบาลแคนาดา ได้แก่ คณะกรรมการโภชนาการและอาหาร ซึ่งเป็นคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องกับเทคนิคและวิทยาศาสตร์ของอาหารพิเศษ โภชนาการและการติดฉลากสุขภาพ และคณะกรรมการ Codex เกี่ยวกับวัตถุเจือปนอาหารและชื่อที่ใช้สำหรับวัตถุเจือปนอาหาร

มาตรฐานทั่วไปจะใช้กับกรณีอาหารสำเร็จรูปทุกชนิดและสำหรับอาหารประเภท catering มีมาตรฐานสินค้า Codex มาเป็นตัวเสริม ซึ่งแต่ละรายการของ มาตรฐาน Codex มีการอธิบายลักษณะและองค์ประกอบของอาหาร ระบุชื่อพิเศษและ / หรือชื่อของอาหารที่สงวนไว้ใช้กับผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับมาตรฐาน กล่าวได้ว่ามาตรฐานสินค้า Codex ทั้งหมดเป็นส่วนเสริมของมาตรฐานทั่วไปและช่วยในการตีความให้ชัดเจนขึ้น การยกเว้นหรือเพิ่มเติมมาตรฐานทั่วไปจะได้รับอนุญาตเท่าที่จำเป็นหรือตามแต่กรณี

มาตรฐาน Codex เกี่ยวกับการติดฉลากอาหาร (Codex texts on food labeling)³⁰ ได้แก่

มาตรฐานทั่วไปสำหรับการติดฉลากอาหารสำเร็จรูป (General Standard for the Labeling of Prepackaged Foods) (Codex Stan 1-1985)

แนวทางการติดฉลากโภชนาการ (Guidelines for Nutrition Labeling) (CAC / GL 2-1985)

แนวทางการใช้การเรียกร้องสุขภาพและโภชนาการ (Guidelines for the Use of Health and Nutrition Claims) (CAC / GL 23-1997)

²⁹ เรื่องเดียวกัน

³⁰ เรื่องเดียวกัน

เนื้อหาสำคัญแรกของมาตรฐาน Codex ทั่วไปประกอบด้วย 'หลักการของการติดฉลากอาหาร' หลักการของการติดฉลากอาหารยังไม่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขตั้งแต่ ค.ศ. 1969 ซึ่งสะท้อนให้เห็นอย่างชัดเจนว่าอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ Codex Alimentarius มุ่งที่“สร้างความมั่นใจในการปฏิบัติที่เป็นธรรมในการค้าอาหาร” แต่ไม่ได้กล่าวถึงวัตถุประสงค์หลักอื่น ๆ เช่นเรื่องการปกป้องสุขภาพของผู้บริโภค จึงได้มีการแก้ไขมาตรฐานทั่วไปโดยมีวัตถุประสงค์เรื่องการคุ้มครองสุขภาพของผู้บริโภค ปัจจุบันจึงมีแนวโน้มแนวโน้มในการใช้การติดฉลากเพื่อส่งเสริมนโยบายด้านโภชนาการของประชาชน

ปัจจุบันการติดฉลากอาหารได้ถูกใช้อย่างแพร่หลายและกลายเป็นนโยบายของหลาย ๆ รัฐบาลเพื่อให้สอดคล้องกับ การเรียกร้องด้าน โภชนาการและสุขภาพ³¹ซึ่งเป็นการเปลี่ยนความสำคัญจากการสร้างความมั่นใจในการปฏิบัติที่เป็นธรรมในการค้าอาหารไปเป็นการนำไปสู่การปกป้องสุขภาพของผู้บริโภครวมอยู่ด้วย ซึ่งวัตถุประสงค์นี้ได้ปรากฏในกฎเกณฑ์ของคณะกรรมการ Codex Alimentarius ในเรื่องการให้ข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภคของสหประชาชาติที่เรียกร้องให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลที่เพียงพอเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเลือกข้อมูลตามความต้องการได้³²การคำนึงถึงผู้บริโภคในการได้รับข้อมูลที่เพียงพอนี้นำไปสู่แนวทางการติดฉลาก โภชนาการมีการแสดงค่าพลังงาน ปริมาณโปรตีนคาร์โบไฮเดรต ไขมัน กรดไขมัน คอเลสเตอรอล คาร์โบไฮเดรต เส้นใย วิตามินและแร่ธาตุ นอกจากนี้ยังระบุวิธีการที่เนื้อหาของสารอาหารควรแสดงบนฉลากรวมถึงรายการอ้างอิงหรือค่าบริโภคประจำวันสำหรับสารอาหารบางชนิด³³ ซึ่งการอ้างข้อมูลทางโภชนาการและสารอาหารจะต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดและสอดคล้องมาตรฐานที่กำหนดไว้ การอ้างข้อมูลทางสุขภาพจะต้องได้รับการรับรองวิทยาศาสตร์และจะต้องประกอบด้วยข้อมูลสารอาหารหรือความสัมพันธ์ระหว่างอาหารและ สุขภาพที่ได้รับการยอมรับ อาจมีการกำหนดแนว

³¹ CAC (a). Guidelines for Use of Health and Nutrition Claims (CAC/GL 23-1997). Rome: FAO/WHO. 2008.

³² UNITED NATIONS (1985). Consumer Protection. General Assembly Resolution A/RES/39/248 of 16 April 1985. Geneva: UN Department of International and Social Affairs. Retrieved July 17, 2020 from <http://www.un.org/documents/ga/res/39/a39r248.htm>

³³ CCNFSDU. At the time of writing, the Codex Committee on Nutrition and Foods for Special Dietary Uses was considering the development of general principles for establishing nutrient reference values of vitamins and minerals for the general population. 2008

ทางการบริโภคอาหารหรือมีตารางอาหารสุขภาพมีเกณฑ์ข้อความที่จะแสดงต่ำ ต่ำมาก ปราศจาก และแหล่งที่มา ในการรับรองทางวิทยาศาสตร์ที่สัมพันธ์ด้านสุขภาพนี้เริ่มใช้ในค.ศ. 2009³⁴

นอกจากนี้คณะกรรมการได้ขยายขอบเขตการให้ข้อมูลของการติดฉลากอาหารทั้งในเรื่องการทำเครื่องหมายวันที่และการติดฉลากโภชนาการด้วยมุมมองที่จะทำให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกได้

3.2 การคุ้มครองผู้บริโภคเรื่องการติดฉลากอาหารในองค์การระหว่างประเทศ

'Caveat emptor' ในภาษาละติน หมายถึง 'ให้ผู้ซื้อซื้อด้วยความระมัดระวัง' ('let the buyer beware') และไม่นานต่อมาข้อความนี้ได้รับการยอมรับว่าเหมาะสมสำหรับใช้กับการจำหน่ายอาหารที่เป็นการค้ารายย่อย การกล่าวเช่นนี้มาจากการเกิดจากปัญหาต่างๆที่ผู้บริโภคมักได้รับ ทำให้เกิดความตระหนักถึงความไม่เป็นธรรมทางการค้า ความไม่เท่าเทียมกันหรือขาดการศึกษาและการขาดอำนาจต่อรองของผู้บริโภคจึงเป็นเหตุผลที่ว่าผู้บริโภคควรได้รับการคุ้มครองจากอาหารที่ไม่ปลอดภัย จากการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมและจากการรับข้อมูลที่ไม่ถูกต้องหรือทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิด จึงได้มีมาตรการเพื่อส่งเสริมรูปแบบการบริโภคต่าง ๆ ที่ยั่งยืนมากขึ้น³⁵

หลายประเทศยอมรับกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค โดยมีทั้งบัญญัติเป็นกฎหมายทั่วไป และเป็นกฎหมายเฉพาะ กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคได้มีข้อกำหนดเกี่ยวกับการติดฉลากอาหารไว้เป็นพื้นฐานด้วย และเกี่ยวข้องในหลายด้านไม่ว่าจะในด้านสุขภาพ ความปลอดภัยด้านอาหาร และความถูกต้องของข้อมูลที่ได้รับ หรือข้อบังคับให้มีการเปิดเผยข้อมูล การคุ้มครองผู้บริโภคได้รับอิทธิพลจากสิทธิมนุษยชน ไม่ว่าจะเกี่ยวข้องกับมนุษย์ทางตรงหรือทางอ้อมก็จะอยู่บนพื้นฐานสิทธิมนุษยชนเสมอ ซึ่งการติดฉลากอาหารเป็นการคุ้มครองสิทธิต่างๆเช่นสิทธิในอาหาร (Right to food) สิทธิต่อสุขภาพ (Right to health) สิทธิในข้อมูล (Right to information) และสิทธิในการมีส่วนร่วม (Right to participation) เป็นต้น³⁶

ในเดือนพฤษภาคม ค.ศ.2004 สถานอนามัยโลก ขององค์การอนามัยโลก WHO ได้รับรองยุทธศาสตร์ระดับโลกเพื่อป้องกันโรค NCDs (Non-Communicable diseases) โดยเฉพาะโรคหัวใจและหลอดเลือด โรคเบาหวาน มะเร็งบางชนิดที่เพิ่มสูง ซึ่งโรคดังกล่าวมีสาเหตุมาจากการบริโภคอาหารที่ส่งผลเสียต่อสุขภาพ ซึ่งนโยบายดังกล่าวมีที่มาจากรายงานการให้คำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญของ FAO และ WHO ซึ่งเกี่ยวกับการควบคุมอาหาร โภชนาการและการป้องกันโรคโรค

³⁴CCNFSDUL. Report of the 30th Session of the Codex Committee on Nutrition and Foods for Special Dietary Uses, ALINORM 09/32/26. Rome: FAO/WHO. 2008

³⁵ เรื่องเดียวกัน

³⁶ เรื่องเดียวกัน

NCDs (Non-Communicable diseases) การติดฉลากจะทำให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลที่ดีขึ้นโดยได้รับประโยชน์จากการรับรู้ข้อมูลโภชนาการในผลิตภัณฑ์อาหาร จึงส่งผลให้เกิดมาตรการการติดฉลากโภชนาการในผลิตภัณฑ์อาหารที่เข้าสู่ในท้องตลาดในรูปแบบการป้องกันบริโภคอาหารที่ไม่ดีต่อสุขภาพ จึงมีการสนับสนุนการให้ข้อมูลโภชนาการที่ครบถ้วน เพื่อส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์³⁷

การคุ้มครองผู้บริโภค (Consumer protection) ได้รับการยอมรับว่ามีวัตถุประสงค์เป็นไปตามกฎหมายเกี่ยวกับมาตรการที่กีดกันต่อการค้า ซึ่งการจะทำให้เกิดความเป็นธรรมทางการค้าได้นั้นจะต้องอยู่ภายใต้องค์การการค้าโลก (WTO) ที่มีการพิจารณากำหนดเป็นกรณีไปและการกำหนดรูปแบบของมาตรฐานหรือแนวทางของ Codex เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ระดับโลกของ WHO นั้นต้องใช้เวลาหลายปีในการพัฒนาทางวิทยาศาสตร์ร่วมด้วย รวมถึงต้องมีการเจรจาภายในคณะกรรมการ Codex อีกหลายวาระ อย่างไรก็ตามการวางมาตรฐานและแนวทางเหล่านี้ได้สะท้อนถึงการมุ่งเน้นนโยบายสาธารณสุขและการคุ้มครองผู้บริโภคตามที่ได้ Codex กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากมาตรการการคุ้มครองเรื่องฉลากอาหารของ Codex แล้ว ยังมีการคุ้มครองผู้บริโภคเรื่องการติดฉลากอาหารในองค์การระหว่างประเทศอื่นๆอีก เช่น หลักเกณฑ์ของสหประชาชาติสำหรับการคุ้มครองผู้บริโภคแนวทางของสหประชาชาติในการคุ้มครองผู้บริโภค (UN Guidelines for Consumer Protection) ภายใต้กฎหมายที่เรียกว่า soft-law หมายถึงการการโน้มน้าวใจเพื่อให้ใช้กฎหมายตามความสมัครใจ มากกว่าจะเป็นการบังคับใช้กฎหมาย โดยมีเนื้อหาระบุว่าผู้บริโภคควรมีสิทธิในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นอันตราย มีความปลอดภัยสุขภาพและคุ้มครองความเป็นธรรมทางการค้า รวมถึงการให้ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลที่เพียงพอ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูล และมีสิทธิเลือกบริโภคอาหารตามความต้องการ รวมถึงสนับสนุนให้มีการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคและการพัฒนาผู้บริโภคให้มีความรู้และความเข้าใจมากขึ้น มีข้อกำหนดมากมายเพื่อหาแนวทางการคุ้มครองผู้บริโภครวมถึงการให้ข้อมูลที่จำเป็นแก่ผู้บริโภคและการให้อิสระในการตัดสินใจ เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจว่าข้อมูลที่ให้มานั้นถูกต้อง เป็นที่น่าสังเกตว่าข้อกำหนดหลายข้อนั้นไม่ได้อ้างถึงหลักมนุษยชนโดยตรง แต่การตีความนั้นมีความหมายสอดคล้องกับหลักมนุษยชน

³⁷ WHO. Global Strategy on Diet, Physical Activity and Health – Resolution WHA57.

17.Geneva: World Health Organization. Retrieved July 17, 2020 from

<http://www.who.int/dietphysicalactivity/goals/en/index.html>

3.3 ข้อกำหนดการติดฉลากภาคบังคับและสมัครใจ

กฎหมายของรัฐในแต่ละประเทศ (National legislation) กำหนดให้แสดงข้อมูลบนฉลากอาหาร (Mandatory labeling requirements) เช่น ชื่อของอาหาร ส่วนผสมของอาหาร ชื่อของผู้ผลิต ฯลฯ เป็นต้น จากนั้นจะกำหนดข้อจำกัดและกรอบการทำงาน สำหรับการติดฉลากแบบสมัครใจ (voluntary labeling requirements) ซึ่งการติดฉลากแบบสมัครใจ (voluntary labeling requirements) ก็คือข้อมูลที่ผู้ผลิตอาจจัดให้ นอกเหนือจากที่กฎหมายที่รัฐ (National legislation) กำหนดเช่นฉลากโภชนาการด้านน้ำตาล รรจกัณฑ์ คำรับรองเกี่ยวกับสุขภาพหรือการแสดงคำรับรองด้านอื่น ๆ ซึ่งเป็นข้อมูลเพิ่มเติมให้แก่ผู้บริโภค³⁸

ทั้งข้อกำหนดการติดฉลากภาคบังคับและสมัครใจ (Mandatory and voluntary labeling requirements) รัฐบาลมีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบการเรียกร้องและคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคในการได้รับความถูกต้องและเป็นความจริงข้อมูล

4. การคุ้มครองผู้บริโภคในเรื่องฉลากอาหารน้ำตาล รรจกัณฑ์อาหาร

4.1 ความเป็นมาของฉลากอาหารน้ำตาล รรจกัณฑ์

คำแถลงการณ์ของผู้แทนพิเศษขององค์การสหประชาชาติว่าด้วยสิทธิด้านสุขภาพในการนำฉลากโภชนาการด้านน้ำตาล รรจกัณฑ์ไปใช้เพื่อป้องกันโรคไม่ติดต่อ (NCDs) โรคไม่ติดต่อ (NCDs) คือโรคที่มาจากน้ำหนักเกิน โรคอ้วน และโรคจากการบริโภคอาหารที่ไม่ดีต่อสุขภาพ เนื่องจากปัญหาสุขภาพในเรื่องโรคไม่ติดต่อ (NCDs) นี้เป็นปัญหาที่สำคัญที่สุดในศตวรรษนี้ รัฐจึงควรตระหนักถึงการบริโภคอาหารของผู้บริโภคที่ส่งผลต่อการลดปัจจัยเสี่ยงต่อการเกิดโรค NCDs ได้ และมีมาตรการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการหรือผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่มสามารถนำเสนอข้อมูลด้านโภชนาการได้อย่างถูกต้อง เข้าใจได้ง่าย โปร่งใส เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความเข้าใจในผลิตภัณฑ์อาหารนั้นๆ ได้ ซึ่งองค์การสหประชาชาติเห็นด้วยว่าการมีมาตรการการติดฉลากโภชนาการด้านน้ำตาล รรจกัณฑ์มีความจำเป็นอย่างมากในการแก้ไขปัญหา

คำแถลงการณ์ของผู้แทนพิเศษขององค์การสหประชาชาติว่าด้วยสิทธิด้านสุขภาพในการนำฉลากโภชนาการด้านน้ำตาล รรจกัณฑ์ไปใช้เพื่อป้องกันโรคไม่ติดต่อ (NCDs) ในวันที่ 27 กรกฎาคม 2020 นั้นเป็นวาระสำคัญของโลกในการกล่าวถึงโรคไม่ติดต่อ (NCDs) รวมถึงโรคระบบทางเดินหายใจ หลอดเลือดหัวใจ โรคมะเร็ง และโรคเบาหวาน ซึ่งถือเป็นปัญหาระดับโลกใน

³⁸ เรื่องเดียวกัน

ศตวรรษที่ 21 นี้ ปัญหาเรื่องสุขภาพดังกล่าวก่อให้เกิดผลเสียต่อสุขภาพ และสังคม มีการกล่าวว่า โรค NCDs หรือภาวะน้ำหนักเกินและโรคอ้วน เป็นปัญหาในระดับชาติของหลายประเทศทั่วโลก โดยเฉพาะประเทศกำลังพัฒนา^{39,40} ปัจจัยที่สำคัญที่ส่งผลต่อการโรค NCDs มาจากการบริโภคอาหารที่ส่งผลไม่ดีต่อสุขภาพและก่อให้เกิดภาวะน้ำหนักเกินและโรคอ้วนตามมา รวมถึงโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง ได้แก่ โรคเบาหวาน โรคหลอดเลือดหัวใจ โรคความดัน และโรคมะเร็ง เป็นต้น ทำให้เกิดปัญหาการเสียชีวิตก่อนวัยอันควร ด้วยเหตุนี้องค์การสหประชาชาติได้จัดเป็นเรื่องหรือวาระที่สำคัญอย่างยิ่งที่รัฐจะต้องมีมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคในเชิงรุกตามกรอบสิทธิด้านสุขภาพ

สิทธิด้านสุขภาพเป็นสิทธิที่ครอบคลุมไม่เพียงแต่ในการดูแลสุขภาพที่เหมาะสมและทันเวลาเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการกำหนดปัจจัยพื้นฐานด้านสุขภาพด้วย เช่น การจัดหาอาหารที่เหมาะสมต่อความต้องการของผู้บริโภค ได้รับคุณค่าทางโภชนาการและได้รับการคุ้มครองในเรื่องการบริโภคอาหารที่ถูกสุขลักษณะ พันธกรณีของรัฐจึงรวมถึงการที่รัฐต้องทำให้ทุกคนได้บริโภคอาหารที่ถูกสุขลักษณะ และได้รับคุณค่าทางโภชนาการอย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดมาตรการพื้นฐานด้านสุขภาพ การได้รับอาหารที่เหมาะสมต่อร่างกายจัดเป็นสิทธิมนุษยชนเช่นกัน นอกจากนี้ พันธกรณีของรัฐยังต้องหมายถึงการที่รัฐต้องทำให้ผู้บริโภคได้บริโภคอาหารและได้รับคุณค่าทางโภชนาการที่จำเป็นต่อร่างกายในแต่ละวันอย่างเหมาะสม และได้บริโภคอาหารที่ถูกสุขลักษณะ ซึ่งเชื่อมโยงกับการบริโภคอาหารในปริมาณและคุณภาพที่เหมาะสมเพื่อตอบสนองความต้องการด้านอาหารของแต่ละบุคคล ด้วยการพิจารณาถึงปริมาณสารอาหารที่ควรได้รับและเหมาะสมต่อการเจริญเติบโตทางร่างกายและจิตใจ การแก้ไขปัญหา

การบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่มีสารอาหารที่ส่งผลเสียต่อร่างกายหากบริโภคในปริมาณมากเกินไป เช่น น้ำตาล โซเดียม ไขมัน ไขมันทรานส์ และไขมันอิ่มตัว เป็นที่ทราบกันดีว่าหากร่างกายได้รับสารอาหารเหล่านี้ในปริมาณมากเกินไปก็จะทำให้มีความเสี่ยงสูงต่อการเป็นโรคอ้วน โรคระบบทางเดินหายใจ หลอดเลือดหัวใจ โรคมะเร็ง และโรคเบาหวาน ซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารแปร

³⁹ World Health Organization (WHO). 2014. *Global Status Report on Non-Communicable Diseases*. Retrieved July 5, 2021 from: <https://www.who.int/nmh/publications/ncd-status-report-2014/en/>

⁴⁰ United Nations. 2020. *Statement by the UN Special Rapporteur on the right to health on the adoption of front-of-package warning labelling to tackle NCDs*. Human right office of the high commissioner. Retrieved July 5, 2021 from:

https://www.ohchr.org/EN/NewsEvents/Pages/DisplayNews.aspx?NewsID=26130&LangID=E#_ednref1

รูปที่มีสารอาหารที่ส่งผลต่อร่างกายเหล่านี้มีปริมาณสารอาหารที่ไม่เหมาะสมต่อร่างกาย^{41, 42, 43, 44, 45} แต่ปัจจุบันยังพบว่ามีการบริโภคผลิตภัณฑ์เหล่านี้ที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากมีกระจายผลิตภัณฑ์อาหารเหล่านี้ไปสู่ท้องตลาดจำนวนมาก ซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารต่าง ๆ มีการดึงดูดใจให้ผู้บริโภคเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่อาจส่งผลเสียต่อสุขภาพให้เกิดความนิยมในการบริโภค โดยมีราคาถูก สะดวกต่อการรับประทาน รูปลักษณ์ผลิตภัณฑ์และการโฆษณาการตลาดดึงดูดใจต่อผู้บริโภคให้เลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารหรือเครื่องดื่มนั้น ๆ ด้วยเหตุนี้องค์การอนามัยโลกและผู้รายงานพิเศษเรื่องสิทธิด้านสุขภาพจึงได้สนับสนุนให้รัฐต่าง ๆ ใช้มาตรการเพื่อให้ข้อมูลที่ต้องการ มีความโปร่งใส สามารถอ่านและเข้าใจได้ง่าย เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ดีต่อสุขภาพได้อย่างเหมาะสม⁴⁶ หนึ่งในมาตรการดังกล่าวคือการใช้ฉลากโภชนาการด้านหน้าบรรจุภัณฑ์ในผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่ส่งผลเสียต่อร่างกายหากบริโภคในปริมาณมากเกินไป ซึ่งการสนับสนุนขององค์การอนามัยโลกนี้สอดคล้องกับพันธกรณีของรัฐในการคุ้มครองผู้บริโภคในสิทธิด้านสุขภาพให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกอาหารที่ดีต่อสุขภาพ และมีข้อมูลที่ต้องการ มีความโปร่งใส สามารถอ่านและเข้าใจได้ง่าย เนื่องจากผลิตภัณฑ์อาหารที่ส่งผลเสียต่อร่างกายหากบริโภคในปริมาณมากเกินไป และที่ไม่มีฉลากโภชนาการด้านหน้าบรรจุภัณฑ์นี้อาจเป็นอันตรายต่อผู้บริโภคได้

⁴¹ WHO. 2003. *Joint WHO/FAO Expert Consultation on diet; nutrition and the prevention of chronic diseases.*

⁴² WHO. 2015. *Guideline: sugars intake for adults and children.*

⁴³ Pan American Health Organization (PAHO). 2019. *Ultra-processed food and drink products in Latin America: Sales, sources, nutrient profiles, and policy implications.* Washington, DC: PAHO.

⁴⁴ WHO. 2012. *Guideline: sodium intake for adults and children.*

⁴⁵ United Nations. 2020. Statement by the UN Special Rapporteur on the right to health on the adoption of front-of-package warning labelling to tackle NCDs. Human right office of the high commissioner. Retrieved July 5, 2021 from: https://www.ohchr.org/EN/NewsEvents/Pages/DisplayNews.aspx?NewsID=26130&LangID=E#_ednref1.

⁴⁶ United Nations. 2020. *Statement by the UN Special Rapporteur on the right to health on the adoption of front-of-package warning labelling to tackle NCDs.* Human right office of the high commissioner. Retrieved July 5, 2021 from: https://www.ohchr.org/EN/NewsEvents/Pages/DisplayNews.aspx?NewsID=26130&LangID=E#_ednref1

รัฐในหลายประเทศได้มีมาตรการหรืออยู่ในระหว่างพิจารณาให้มีการนำฉลากโภชนาการด้านหน้าบรรจุภัณฑ์มาใช้เพื่อสนับสนุนให้ชีวิตมีสุขภาพที่ดีมากขึ้น^{47,48,49,50,51} ซึ่งการมีมาตรการฉลากโภชนาการด้านหน้าบรรจุภัณฑ์จะช่วยส่งเสริมในการแก้ไขปัญหาเรื่องสุขภาพและคุ้มครองการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่ดีต่อสุขภาพ มาตรการฉลากโภชนาการด้านหน้าบรรจุภัณฑ์ส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมทางเลือกบริโภคอาหารที่ดีต่อสุขภาพจะช่วยลดปัจจัยเสี่ยงของโรคต่าง ๆ ที่เกิดจากการบริโภคอาหารที่ไม่เหมาะสมต่อร่างกาย เช่น น้ำหนักเกินหรือโรคอ้วน

อย่างไรก็ตาม แม้จะมีการรณรงค์ให้มีมาตรการฉลากโภชนาการด้านหน้าบรรจุภัณฑ์ แต่ปัจจุบันยังมีผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่เห็นด้วยต่อมาตรการการติดฉลากโภชนาการด้านหน้าบรรจุภัณฑ์เป็นจำนวนมาก และทำให้เกิดการปกปิดข้อมูลด้านโภชนาการที่แท้จริง โดยเฉพาะการไม่ต้องการแสดงปริมาณสารอาหารที่จะส่งผลกระทบต่อเสีร่างกายบนหน้าบรรจุภัณฑ์ของตน รวมถึงการไม่ยอมรับการวิจัยฉลากโภชนาการด้านหน้าบรรจุภัณฑ์เพื่อลดปัญหาด้านสุขภาพซึ่งผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่มได้ต่อต้านและขัดขวางในการพยายามกำหนดกฎหมายมาตรการฉลากโภชนาการด้านหน้าบรรจุภัณฑ์ของรัฐ ขอบังคับ และนโยบายด้านสาธารณสุข ในภาคอุตสาหกรรมมักมีจะขัดขวางและไม่ร่วมมือในการนำกฎข้อบังคับการติดฉลากคำเตือนด้านหน้าบรรจุภัณฑ์มาใช้โดยผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่มพยายามแทรกแซงการทำงานของรัฐบาลหรือสร้างสถานการณ์ให้ส่งผล

⁴⁷ Ministry of Health of Chile. 2019. *Evaluation of Food Act 20.606*. Ministry of Health of Chile .Chile.

⁴⁸ Ares G, Varela F, Machin L, Antunez L, Gimenez A, Curutchet MR, Aschemann-Witzel J. 2018. *Comparative performance of three interpretative front-of-pack nutrition labelling schemes: Insights for policy making*. Food Qual Prefer 2018; 68:215-25

⁴⁹ Taillie LS, Hall MG, Popkin BM, Ng SW, Murukutla N. 2020. *Experimental Studies of Front-of-Package Nutrient Warning Labels on Sugar-Sweetened Beverages and Ultra-Processed Foods: A Scoping Review*. Nutrients 2020; 12(2):569

⁵⁰ Acton RB, Jones AC, Kirkpatrick SI, Roberto CA, Hammond D. 2019. *Taxes and front-of-package labels improve the healthiness of beverage and snack purchases: a randomized experimental marketplace*. International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity 2019; 16:46.

⁵¹ United Nations. 2020. *Statement by the UN Special Rapporteur on the right to health on the adoption of front-of-package warning labelling to tackle NCDs*. Human right office of the high commissioner. Retrieved July 5, 2021 from: https://www.ohchr.org/EN/NewsEvents/Pages/DisplayNews.aspx?NewsID=26130&LangID=E#_ednref1

กระทบโดยตรงต่อกระบวนการพิจารณาของรัฐบาล คำแถลงการณ์ของผู้แทนพิเศษขององค์การสหประชาชาตินี้ยังกล่าวต่อไปอีกว่าในกรณีที่มีมาตรการการติดฉลากโภชนาการด้านหน้าบรรจุภัณฑ์มาใช้ส่งเสริมนโยบายสาธารณสุข ผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่มบางแห่งมีการข่มขู่ต่อรัฐ โดยใช้วิธีต่างๆ เพื่อต่อต้านมาตรการดังกล่าว หรือแสดงการเพิกเฉยต่อดำเนินการมาตรการการติดฉลากโภชนาการด้านหน้าบรรจุภัณฑ์ หรือทำการรวมกลุ่มคว่ำบาตรต่อรัฐ ซึ่งการกระทำดังกล่าวถือเป็นอิทธิพลที่ไม่เหมาะสมของผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่ม ดังนั้นรัฐจึงต้องยิ่งตระหนักถึงหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคในการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่ดีต่อสุขภาพและมีมาตรการการติดฉลากโภชนาการด้านหน้าบรรจุภัณฑ์ ตามโดยสิทธิมนุษยชนและอ้างอิงหลักฐานทางวิทยาศาสตร์เพื่อสร้างมาตรการที่เหมาะสมที่สุด

การมีมาตรการการติดฉลากโภชนาการด้านหน้าบรรจุภัณฑ์นั้นสอดคล้องกับสิทธิการรับรู้ข้อมูลของผู้บริโภค^{52,53,54,55} ด้วยการให้ข้อมูลที่ชัดเจนครบถ้วนและเข้าใจได้ง่าย เพื่อให้ผู้บริโภคเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่เหมาะสมต่อร่างกายของตนเอง มาตรการการติดฉลากโภชนาการด้านหน้าบรรจุภัณฑ์จะช่วยส่งเสริมการตัดสินใจที่ดี และป้องกันการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่อาจส่งผลเสียต่อสุขภาพ และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคให้สนใจเลือกบริโภคอาหารที่ส่งผลไม่ก่อให้เกิดโรคอ้วน⁵⁶

⁵²WHO. 2013. *Global Action Plan for the Prevention and Control of Noncommunicable Diseases 2013-2020* (2013) at 3 .Retrieved July 5, 2021 from: https://www.who.int/nmh/events/ncd_action_plan/en/

⁵³WHO. 2015. *Terms of Reference for the UN Interagency Task Force on the Prevention and Control of Noncommunicable Diseases* (2015) at 6. Retrieved July 5, 2021 from: https://www.who.int/ncds/un-task-force/ToR_UNIATF.pdf?ua=1

⁵⁴WHO. 2018. *Time to Deliver: Report of the WHO Independent High-Level Commission on Noncommunicable Diseases* (2018) at 13. Retrieved July 5, 2021 from: <https://www.who.int/ncds/management/time-to-deliver/en/>

⁵⁵United Nations. 2020. *Statement by the UN Special Rapporteur on the right to health on the adoption of front-of-package warning labelling to tackle NCDs*. Human right office of the high commissioner. Retrieved July 5, 2021 from: https://www.ohchr.org/EN/NewsEvents/Pages/DisplayNews.aspx?NewsID=26130&LangID=E#_ednref1

⁵⁶WHO. 2016. *Report of the Commission on Ending Childhood Obesity*. Retrieved July 5, 2021 from: https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/204176/9789241510066_eng.pdf?sequence=1

รัฐควรจัดการปัญหาเรื่องการบริโภค และส่งเสริมการติดฉลากโภชนาการด้านหน้าบรรจุภัณฑ์เพื่อช่วยให้ลดอัตราการเกิดโรคต่างๆ ลดการเจ็บป่วยและเสียชีวิตก่อนวัยอันควร โดยให้ทุกคนได้รับมาตรฐานด้านสุขภาพอย่างสูงสุดลดอัตราของโรคอ้วนและโรคที่เกี่ยวข้องที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งสอดคล้องกับสิทธิด้านสุขภาพ

สิทธิด้านสุขภาพกำหนดภาระผูกพันสามระดับต่อรัฐ ได้แก่ ให้ความเคารพ คุ้มครอง และปฏิบัติตาม ภาระผูกพันในการคุ้มครองหรือป้องกันจำเป็นต้องมีมาตรการเพื่อป้องกันไม่ให้เข้าแทรกแซงสิทธิด้านสุขภาพหรือมีการละเมิดที่มาจากการละเลย เช่น การละเลยในการควบคุมกิจกรรมขององค์กรเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิด้านสุขภาพของผู้บริโภค และการละเลยในการคุ้มครองผู้บริโภค⁵⁷

นอกจากนี้รัฐยังต้องควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารที่มีสารอาหารที่เมื่อบริโภคมากเกินไปจะส่งผลเสียต่อสุขภาพที่มาจาก การนำเข้าจากต่างประเทศ เพื่อให้มั่นใจว่าการติดฉลากโภชนาการด้านหน้าบรรจุภัณฑ์จากผลิตภัณฑ์อาหารนำเข้านั้น มีความถูกต้อง โปร่งใสและเข้าใจได้ง่าย^{58,59,60,61} โดยเฉพาะอย่างยิ่ง รัฐควรป้องกันแทรกแซงจากผู้ผลิตอาหารหรือเครื่องดื่มนที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภค เช่น การจำกัดการตลาดของผลิตภัณฑ์อาหารที่มีสารอาหารที่เป็นอันตรายหากบริโภคในปริมาณที่

⁵⁷ Committee on Economic, Social and Cultural Rights (CESCR). 2000. *General Comment No. 14: The Right to the Highest Attainable Standard of Health (Art. 12)*, CESCR, 22nd Sess., UN Doc. E/C.12/2000/4, para. 33, 35 and 51.

⁵⁸ Kickbusch I, Allen L, Franz C. 2016. *The commercial determinants of health*. Lancet 2016; 4:e895–6

⁵⁹ Stuckler D, McKee M, Ebrahim S, Basu S. 2012. *Manufacturing epidemics: the role of global producers in increased consumption of unhealthy commodities including processed foods, alcohol, and tobacco*. PLoS Med. 2012;9: e1001235

⁶⁰ Smith K, Dorfman L, Freudenberg N, Hawkins B, Hilton S, Razum O, et al. 2016. *Tobacco, alcohol and processed food industries – why do public health practitioners view them so differently?* Front Public Health. 2016; 4:64

⁶¹ Buse, K., Tanaka, S. & Hawkes, S. 2017. *Healthy people and healthy profits? Elaborating a conceptual framework for governing the commercial determinants of non-communicable diseases and identifying options for reducing risk exposure*. Global Health 13, 34 (2017). Retrieved July 5, 2021 from: <https://doi.org/10.1186/s12992-017-0255-3>.

มากเกินไป เพื่อคุ้มครองสุขภาพของประชาชน^{62,63} ซึ่งมาตรการดังกล่าวควรได้รับการปฏิบัติและติดตามผ่านตัวชี้วัดที่มีเกณฑ์มาตรฐาน⁶⁴

พันธกรณีนี้จึงกำหนดให้รัฐต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่อาจส่งผลให้เกิดการเป็นโรคฮันหรือโรคต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเสียชีวิตก่อนวัยอันควร รวมถึงห้ามการกระทำที่มีการจงใจให้บริโภคอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่ดีต่อสุขภาพ^{65,66} รัฐควรระงับกฎหมายบางส่วนหรือทั้งหมด และจากการใช้กฎหมายหรือข้อบังคับที่ขัดขวางการได้รับองค์ประกอบใด ๆ ของสิทธิด้านสุขภาพ⁶⁷ พันธกรณีสุดท้าย กล่าวถึงในการปฏิบัติตามข้อกำหนดบังคับให้รัฐใช้มาตรการที่เหมาะสมเพื่อให้เกิดสิทธิด้านสุขภาพอย่างสมบูรณ์ พันธกรณีทั้งหมดที่องค์การสหประชาชาติว่าด้วยสิทธิด้านสุขภาพพยายามเผยแพร่⁶⁸ นั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการให้รัฐเผยแพร่ข้อมูลทางโภชนาการและรูปแบบโภชนาการที่ก่อให้เกิดผลดีต่อสุขภาพดี ส่งเสริมและสนับสนุนผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่เหมาะสมต่อร่างกายของตนโดยอาศัยการอ่านและพิจารณาข้อมูลจากฉลากโภชนาการด้านหน้าบรรจุภัณฑ์⁶⁸ รัฐควรกำหนดนโยบายที่ครอบคลุมในการพัฒนาและปรับปรุงฉลากโภชนาการด้านหน้าบรรจุภัณฑ์เพื่อให้เหมาะสมต่อการเข้าถึงอาหารเพื่อสุขภาพ การติดฉลากโภชนาการด้านหน้าบรรจุภัณฑ์เป็นองค์ประกอบที่สำคัญของนโยบายดังกล่าว เนื่องจากสามารถป้องกันไม่ให้ผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่ดีต่อสุขภาพเข้ามาแทนที่อาหารเพื่อสุขภาพจนมามากเกินไป

⁶² CESCR. 2017. *General Comment No. 24 (2017) on State obligations under the International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights in the context of business activities*. UN Doc E/C.12/GC/24 (2017), para. 19.

⁶³ Committee on the Rights of the Child (CRC). 2013. *General Comment No. 16 on State obligations regarding the impact of the business sector on children's rights*, UN Doc. CRC/C/GC/16 (2013), paras. 14, 19, 20, 56 and 57.

⁶⁴ A/HRC. 2014. *A/HRC/26/31/2014*. para. 16

⁶⁵ CESCR. 2000. GC No. 14, E/C.12/2000/4 (2000). para. 51.

⁶⁶ CESCR. 2017. *General Comment No. 24 on State obligations under the International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights in the context of business activities*, UN Doc E/C.12/GC/24 (2017), para. 14.

⁶⁷ CESCR. 2000. GC No. 14 E/C.12/2000/4 (2000), para 37.

⁶⁸ เรื่องเดียวกัน

ในเรื่องปัญหาโรคอ้วนในเด็ก⁶⁹ มีหลักฐานบ่งชี้ว่า โรคอ้วนในเด็กของเด็กทั่วโลกมีอัตราเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในประเทศที่มีรายได้ปานกลางและรายได้ต่ำ⁷⁰ การที่เด็กมีอัตราการเป็นโรคอ้วนสูง ก็เนื่องมาจากการพึ่งพาผู้อื่นในการจัดหาอาหารเพื่อให้เด็กบริโภค ผู้อื่นในที่นี้ได้แก่ ผู้ปกครอง พ่อ แม่ หรือโรงเรียน และนอกจากนี้ยังพบว่าเด็กมีความอ่อนไหวต่อกลยุทธ์ทางการตลาดมากกว่าผู้ใหญ่ การได้รับการล่อใจด้วยกลยุทธ์ทางการตลาดส่งผลต่อการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มของเด็กได้ นอกจากการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพเป็นอันตรายต่อสุขภาพของเด็กแล้ว หากไม่มีการปรับเปลี่ยนการบริโภคอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพอย่างรุนแรงในระยะยาวอันเนื่องมาจากพฤติกรรมบริโภคที่เคยชินกับการติดรสชาติในอาหารในวัยเด็ก จะส่งผลให้เมื่อเด็กเติบโตจนเข้าสู่วัยผู้ใหญ่จะยังคงมีพฤติกรรมติดรสชาติในอาหารเช่นเดิมทำให้อาจมีปัญหาเรื่องสุขภาพตามมาด้วย ดังนั้น รัฐจึงควรควบคุมและตรวจสอบผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเพื่อให้แน่ใจว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อสิทธิของเด็ก โดยควรมีมาตรการที่เหมาะสมมาใช้เพื่อให้แน่ใจว่าอุตสาหกรรมเหล่านี้ใช้การตลาดผลิตภัณฑ์และข้อมูลที่ชัดเจนและถูกต้อง ซึ่งช่วยให้ผู้ปกครองและเด็กสามารถพิจารณาข้อมูลด้านโภชนาการและตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มได้อย่างเหมาะสม⁷¹

พันธกรณีของรัฐในการแก้ไขปัญหาโรคอ้วนของเด็กและภาวะทุพโภชนาการนี้ ทำได้โดยการที่รัฐควบคุมการจัดการอาหารให้มีคุณค่าทางโภชนาการที่เหมาะสมต่อร่างกายของผู้บริโภค และให้ความรู้เกี่ยวกับฉลากโภชนาการด้านหน้าบรรจุภัณฑ์ในทุกสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ปกครอง พ่อ แม่ เด็ก และ โรงเรียน ควรได้รับความรู้และการสนับสนุนขั้นพื้นฐานในฉลากโภชนาการด้านหน้าบรรจุภัณฑ์ และความรู้เรื่องสุขภาพและโภชนาการของเด็ก⁷² การดึงดูใจผู้บริโภค โดยใช้กลยุทธ์ด้าน ราคาและ โฆษณา ของผลิตภัณฑ์อาหาร ในผลิตภัณฑ์อาหาร มีสารอาหารที่อาจส่งผลเสีย

⁶⁹ WHO. 2017. *Report of the Commission on Ending Childhood Obesity: Executive Summary* (2017) at 8. Retrieved July 5, 2021 from: <https://www.who.int/end-childhood-obesity/publications/echo-plan-executive-summary/en/>

⁷⁰ Lobstein, Tim, et al. 2015. "Child and adolescent obesity: part of a bigger picture". (2015) 385:9986 *The Lancet* 2510.

⁷¹ Committee on the Rights of the Child. 2013. *General comment No. 16 on State obligations regarding the impact of the business sector on children's rights*. CRC/C/GC/16 (2013), para. 59.

⁷² Convention on the Rights of the Child. 1989. 20 November 1989, UN General Assembly Res. 44/25, Art. 24(2)(e).

ต่อสุขภาพหากบริโภคมากเกินไปมีผลกระทบอย่างมากต่อสิทธิด้านสุขภาพ สิทธิด้านอาหาร และการพัฒนาของเด็ก

ดังนั้น รัฐจึงควรนำข้อบังคับการติดฉลากโภชนาการด้านหน้าบรรจุภัณฑ์ มาใช้แก้ปัญหาเรื่องสุขภาพและครอบคลุมในการส่งเสริมผู้บริโภคให้มีสุขภาพดีขึ้น โดยสอดคล้องกับสิทธิด้านสุขภาพ นอกจากนี้ การนำฉลากโภชนาการด้านหน้าบรรจุภัณฑ์ มาใช้อาจเป็นก้าวสำคัญสำหรับรัฐในการดำเนินมาตรการเพิ่มเติมที่ส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิด้านสุขภาพ เช่น การเก็บภาษี การควบคุมสภาพแวดล้อมของโรงเรียน และการกำหนดข้อจำกัดทางการตลาด

การติดฉลากเตือนด้านหน้าบรรจุภัณฑ์ เพื่อคุ้มครองสุขภาพของประชาชน เช่น การติดฉลากโภชนาการด้านหน้าบรรจุภัณฑ์ จะช่วยให้ผู้บริโภคพิจารณาข้อมูลโภชนาการของผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจนและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ด้วยการให้ข้อมูลหรือรายละเอียดทางโภชนาการของสารอาหารที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพหากมีการบริโภคมากเกินไป ช่วยประหยัดเวลาในการอ่านฉลากให้กับผู้บริโภค สร้างความเข้าใจในข้อมูลที่แท้จริงและเกิดความสะดวกในการเปรียบเทียบข้อมูลด้านโภชนาการ และสร้างความระมัดระวังในการบริโภคอาหารที่มีสารอาหารที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพหากมีการบริโภคมากเกินไป

มาตรการการติดฉลากโภชนาการด้านหน้าบรรจุภัณฑ์ยังมีความสัมพันธ์กับความชุกในการเกิดโรคอ้วนหรือโรคระบบทางเดินหายใจ หลอดเลือดหัวใจ โรคมะเร็ง และโรคเบาหวานของมนุษย์ ซึ่งมีความสัมพันธ์กับประชาชนหรือผู้บริโภคที่มีฐานะยากจนด้วย⁷³ มาตรการการติดฉลากเตือนด้านหน้าบรรจุภัณฑ์ไม่เพียงมีประสิทธิภาพในการคุ้มครองสิทธิด้านสุขภาพและอาหารที่เหมาะสมแล้ว แต่มาตรการการติดฉลากเตือนด้านหน้าบรรจุภัณฑ์ยังเป็นพื้นฐานในการสร้างมาตรฐานให้กับผู้บริโภคด้วยการให้การให้มีการรับข้อมูลโภชนาการที่เท่าเทียมกันและการเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพอย่างเหมาะสม

มาตรการการติดฉลากโภชนาการด้านหน้าบรรจุภัณฑ์ช่วยให้ผู้บริโภคพิจารณาได้ว่าผลิตภัณฑ์ใดมีสารอาหารที่ส่งผลเสียต่อร่างกายหากบริโภคมากเกินไปได้ในแวบแรกที่อ่าน โดยไม่ต้องเสียเวลา ไม่ต้องใช้ทักษะที่ยากมาใช้ในการรับรู้ข้อมูล และสามารถเข้าใจข้อมูลโภชนาการโดยวิธีง่ายๆ ได้ โดยการทำสัญลักษณ์หรือแสดงสีที่ชัดเจนในสารอาหารที่เกินปริมาณที่ร่างกายควรอย่างชัดเจนด้วยฉลากโภชนาการด้านหน้าบรรจุภัณฑ์ ซึ่งทำให้สถิติการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพนั้นลดลง จนในที่สุดฉลากโภชนาการด้านหน้าบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มการเข้าถึง

⁷³ WHO. 2018. *Factsheet on Non-communicable diseases*. Retrieved July 5, 2021 from:

ข้อมูลและช่วยให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจและพิจารณาจากข้อมูลว่าผู้บริโภคต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์แบบใด ตามความพึงพอใจและความต้องการของผู้บริโภคได้เอง ตลอดจนการพิจารณาจากข้อมูลว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวอาจส่งผลเสียต่อสุขภาพของผู้บริโภคอย่างไร

การตัดสินใจว่าควรใช้มาตรการติดฉลากโภชนาการด้านหน้าบรรจุภัณฑ์แบบใดจะสามารถส่งผลให้บรรลุเป้าหมายด้านสาธารณสุขและสอดคล้องกับหลักฐานทางวิทยาศาสตร์ที่ปราศจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่มีอยู่ในขณะนั้น⁷⁴ จะต้องคำนึงถึงกฎหมายสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศที่ส่งเสริมการกำหนดนโยบายและต้องอ้างอิงจากข้อมูลที่มีความเชื่อถือได้ดังนั้น มาตรการในการจัดการกับปัจจัยเสี่ยงของการเกิดโรค NCDs ที่เกี่ยวข้องกับอาหาร เช่น การติดฉลากโภชนาการด้านหน้าบรรจุภัณฑ์ ควรมาจากการวิจัยและพัฒนาที่ดีที่สุดโดยกระทรวงสาธารณสุข เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ ซึ่งจำเป็นต้องใช้บรรทัดฐานการวิจัยและพัฒนาตามหลักการวิทยาศาสตร์ด้วย รัฐควรใช้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ในการพิจารณาและตัดสินใจด้านงานนโยบาย⁷⁵ โดยเป็นหน้าที่ของรัฐในการจัดหาข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ที่ดีที่สุดที่สามารถเข้าถึงได้กับผู้บริโภค ซึ่งจำเป็นต้องการได้รับมาตรฐานด้านสุขภาพสูงสุดของผู้บริโภค

นอกจากนี้รัฐควรพิจารณาการติดตามผลและการประเมินผลมาตรการการติดฉลากโภชนาการด้านหน้าบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อประเมินผลกระทบตลอดจนเข้าถึงปัญหาที่ต้องได้รับการแก้ไขและปรับปรุง การติดตามและประเมินผลยังมีส่วนช่วยในหลักฐานที่สามารถช่วยเหลือความพยายามของรัฐอื่น ๆ และส่งเสริมความรับผิดชอบในส่วนที่เกี่ยวกับมาตรการที่เกี่ยวข้องกับสิทธิด้านสุขภาพ⁷⁶

ภายในกรอบของสิทธิด้านสุขภาพ รัฐจะต้องใช้มาตรการฉลากโภชนาการด้านหน้าบรรจุภัณฑ์ เพื่อกำกับดูแลและมุ่งแก้ไขปัญหาโรคอ้วนหรือโรค NCDs การติดฉลากโภชนาการด้านหน้าบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่มีสารอาหารน้ำตาล โซเดียม ไขมัน และไขมันอิ่มตัว ในปริมาณที่มากเกินไป ควรเป็นไปตามหลักการที่ดีที่สุด โดยปราศจากผลประโยชน์

⁷⁴ CESCR. 2020. *General Comment No. 25 on science and economic, social and cultural rights (article 15 (1) (b), (2), (3) and (4) of the International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights)*, E/C.12/GC/25 (2020), para. 53 and 59.

⁷⁵ United Nations. 2020. *Statement by the UN Special Rapporteur on the right to health on the adoption of front-of-package warning labelling to tackle NCDs*. Human right office of the high commissioner. Retrieved July 5, 2021 from: https://www.ohchr.org/EN/NewsEvents/Pages/DisplayNews.aspx?NewsID=26130&LangID=E#_ednref1

⁷⁶ เรื่องเดียวกัน

ทับซ้อนจากหน่วยงานแทรกแซง การติดฉลากโภชนาการด้านหน้าบรรจุภัณฑ์จึงเป็นทางเลือกที่ดี เป็นตัวเลือกที่ใช้ได้ง่ายและกำลังเป็นที่นิยมในปัจจุบัน⁷⁷

เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบสิทธิด้านสุขภาพ รัฐควรควบคุมการทางอุตสาหกรรมอาหาร และเครื่องดื่ม ซึ่งเกี่ยวข้องกับโรคอ้วนทั่วโลก เพื่อที่จะบรรเทาผลกระทบที่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค ที่มีต่อสิทธิในการได้รับสิทธิสุขภาพและสิทธิอื่น ๆ รัฐควรตอบโต้อย่างเด็ดขาดต่ออิทธิพลของภาคเอกชนที่เข้ามาแทรกแซงการตัดสินใจของรัฐบาล โดยการเสริมสร้างมาตรการด้านกฎหมาย และปกป้องนโยบายที่คุ้มครองสิทธิด้านสุขภาพ การติดฉลากโภชนาการด้านหน้าบรรจุภัณฑ์ต้องไม่ถูกภาคเอกชนแทรกแซงจากผลประโยชน์ทางการค้าและผลประโยชน์อื่น ๆ ของผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม นอกจากนี้ อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มควรตระหนักถึงความรับผิดชอบ ต่อผู้บริโภคในการเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นสำคัญ⁷⁸

หากรัฐต่าง ๆ ยังไม่ตระหนักและให้ความสำคัญในการส่งเสริมงานหรือดำเนินการ คุ้มครองผู้บริโภค ในด้านผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่ดีต่อสุขภาพ การเพิ่มขึ้นของโรคอ้วนและโรคระบบทางเดินหายใจ หลอดเลือดหัวใจ โรคมะเร็ง และโรคเบาหวาน ก็จะยังคงอยู่ต่อไป การดำเนินการด้านสุขภาพหรือสาธารณสุขของทุกประเทศทุกรัฐทั่วโลก จึงไม่ควรเพิกเฉย กับการแก้ไขปัญหาโรคอ้วน รัฐควรใช้แนวทางแบบบูรณาการเพื่อลดการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่ดีต่อสุขภาพผ่านการใช้กฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่มีความสอดคล้องกับปัญหา การติดฉลากโภชนาการด้านหน้าบรรจุภัณฑ์จึงเป็นมาตรการสำคัญสำหรับรัฐในการจัดการกับโรคอ้วนและโรคต่างๆต่อไป⁷⁹

นอกจากมีการแถลงขององค์การสหประชาชาติแล้วในก่อนหน้าก็ได้มีคำแนะนำของ WHO ในการให้ข้อความหน้าบรรจุภัณฑ์บนบรรจุภัณฑ์อาหารถูกนำไปใช้อย่างสมัครใจโดย บริษัทอาหารตั้งแต่ต้นศตวรรษที่ 20 ในตอนปลายของศตวรรษที่ 20 ทั้งรัฐบาลและองค์กรพัฒนาเอกชน เริ่มมีการใช้ฉลากโภชนาการหน้าบรรจุภัณฑ์ (FRONT-OF-PACKAGE) ที่แตกต่างกัน ฉลากโภชนาการหน้าบรรจุภัณฑ์ (FRONT-OF-PACKAGE) มีความสัมพันธ์ครอบคลุมกับฉลากโภชนาการที่กำหนดไว้เพื่อให้สามารถตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วเกี่ยวกับข้อความทางโภชนาการหรือมี

⁷⁷ เรื่องเดียวกัน

⁷⁸ เรื่องเดียวกัน

⁷⁹ เรื่องเดียวกัน

ความสัมพันธ์ทางสุขภาพของผู้บริโภคโดยทำเป็นเป็นรูปแบบที่ง่ายต่อการเข้าใจ^{80,81} เมื่อเห็นเมื่อเห็นฉลากโภชนาการหน้าบรรจุภัณฑ์ (FRONT-OF-PACKAGE) ผู้บริโภคจะสามารถตีความได้ง่ายและเข้าใจได้ในทันที วัตถุประสงค์ของการให้ข้อความหน้าบรรจุภัณฑ์หน้าบรรจุภัณฑ์ (FRONT-OF-PACKAGE) เพื่อให้ข้อมูลเพิ่มเติมแก่ผู้บริโภคเพื่อแจ้งทางเลือกอาหารที่ดีต่อสุขภาพ เพื่อสนับสนุนให้อุตสาหกรรมอาหารเปลี่ยนรูปผลิตภัณฑ์ไปสู่ทางเลือกที่ดีสำหรับผู้บริโภค^{82,83} การให้ข้อความหน้าบรรจุภัณฑ์ (FRONT-OF-PACKAGE) จึงได้รับความสนใจทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในหลายๆประเทศ^{84,85}

ในขณะที่ได้รับการโต้เถียงว่าการให้ข้อความหน้าบรรจุภัณฑ์ (FRONT-OF-PACKAGE) เป็นการตลาดมากกว่าการคุ้มครองสุขภาพของประชาชนหรือไม่⁸⁶ ก็ได้มีการให้กรนโยบายระดับโลกเกี่ยวกับการให้ข้อความหน้าบรรจุภัณฑ์ (FRONT-OF-PACKAGE) ที่รัฐบาลรับรองและตรวจสอบเกิดขึ้น

ในศตวรรษที่ 21 ทั่วโลกเริ่มมีปัญหาด้านสุขภาพของประชาชนที่เป็นโรคอ้วนเกิดขึ้น และมีการผลิตอาหารที่ผ่านการแปรรูปมากขึ้นในตลาด^{87,88} การให้ข้อความหน้าบรรจุภัณฑ์ (FRONT-

⁸⁰ Feunekes, GIJ, Gortemaker, IA, Willems, AA et al. *Front-of-pack nutrition labelling: testing effectiveness of different nutrition labelling formats front-of-pack in four European countries*. *Appetite* 50. 2008. pp.57–70

⁸¹ Pomeranz, JL. *Front-of-package food and beverage labeling*. *Am J Prev Med* 40. 2011. pp.382–385.

⁸² Hieke, S & Taylor, CR. *A critical review of the literature on nutritional labeling*. *J Consum Aff* 46. 2012. pp 120–156.

⁸³ Kasapila, W & Shaarani, SM. *Legislation – impact and trends in nutrition labeling: a global overview*. *Crit Rev Food Sci Nutr* 56. 2016. pp. 56–64.

⁸⁴ Schermel, A, Emrich, TE, Arcand, J et al. *Nutrition marketing on processed food packages in Canada: 2010 Food Label Information Program*. *Appl Physiol Nutr Metab* 38. 2013. pp. 666–672.

⁸⁵ World Cancer Research Fund International. *NOURISHING framework: Nutrition label standards and regulations on the use of claims and implied claims on food*. Retrieved July 17, 2020 from: https://www.wcrf.org/sites/default/files/PPA_Nourishing_Framework_A5%20Leaflet_WEB.pdf

⁸⁶ Brownell, KD & Koplan, JP. *Front-of-package nutrition labeling – an abuse of trust by the food industry*. *N Engl J Med* 364. 2011. pp. 2373–2375.

⁸⁷ Pan American Health Organization. *Ultra-Processed Food and Drink Products in Latin America: Trends, Impact on Obesity, Policy Implications*. Washington, DC: PAHO. 2015.

OF-PACKAGE) ทั้งภาครัฐและเอกชนจึงได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อคุ้มครองสุขภาพของผู้บริโภคที่บริโภคอาหารแปรรูปดังกล่าวมากขึ้น⁸⁹

WHO เสนอการให้ข้อความหน้าบรรจุภัณฑ์ (FRONT-OF-PACKAGE) ครั้งแรกเป็นมาตรการในการปรับปรุงอาหารและสุขภาพในปี ค.ศ. 2014⁹⁰ หลังจากนั้นองค์การอนามัยโลกได้ผลักดันเรื่องการให้ข้อความหน้าบรรจุภัณฑ์ (FRONT-OF-PACKAGE) อย่างต่อเนื่องเรื่อยมา ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายป้องกันโรคอ้วนทั่วโลกและโรคไม่ติดต่อที่เกี่ยวข้องกับอาหาร ในปี 2012 มีการประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการเกี่ยวกับการป้องกันโรคอ้วนในวัยเด็กโดยการให้ข้อความหน้าบรรจุภัณฑ์ (FRONT-OF-PACKAGE)^{91,92,93,94} ของสถาบันการแพทย์ สถาบันการแพทย์แห่งชาติ ได้เผยแพร่รูปแบบการให้ข้อความหน้าบรรจุภัณฑ์ (FRONT-OF-PACKAGE) โดยแนะนำกำหนดให้การให้ข้อความหน้าบรรจุภัณฑ์ (FRONT-OF-PACKAGE) มีข้อมูลดังนี้ อนุญาตให้มีการรายงาน 4 รายการ ได้แก่ ไขมันอิ่มตัว ไขมันทรานส์ โซเดียม และน้ำตาล และทำให้ข้อมูลโภชนาการเป็นรูปแบบเรียบง่ายต่อการตีความ⁹⁵ ซึ่งจะตรงกันข้ามกับคำแนะนำของ WHO ที่ไม่เฉพาะเจาะจงเกี่ยวกับรูปแบบเนื้อหาและเกณฑ์ในการให้ข้อความหน้าบรรจุภัณฑ์ (FRONT-OF-

⁸⁸ Moodie, R, Stuckler, D, Monteiro, C et al. *Profits and pandemics: prevention of harmful effects of tobacco, alcohol, and ultra-processed food and drink industries*. Lancet 381. 2013. pp. 670–679.

⁸⁹ Institute of Medicine. *Examination of Front-of-Package Nutrition Rating Systems and Symbols: Phase I Report*. Washington, DC: The National Academies Press. 2010.

⁹⁰ World Health Organization. *Global Strategy on Diet, Physical Activity and Health*. Geneva: WHO. 2004.

⁹¹ World Health Organization. *Global Action Plan for the Prevention and Control of Noncommunicable Diseases, 2013–2020*. Geneva: WHO, 2013.

⁹² World Health Organization. *Report of the Commission on Ending Childhood Obesity*. Geneva: WHO. 2016.

⁹³ World Health Organization. *Joint FAO/WHO workshop on Front-of-Pack Nutrition Labelling*. Retrieved July 17, 2020 from:

https://www.who.int/nutrition/events/2013_FAO_WHO_workshop_frontofpack_nutritionlabelling/en/

⁹⁴ World Health Organization. *Technical meeting on nutrition labelling for promoting healthy diets*. Retrieved July 17, 2020 from:

https://www.who.int/nutrition/events/2015_meeting_nutrition_labelling_diet_9to11dec/en/

⁹⁵ Institute of Medicine. *Front-of-Package Nutrition Rating Systems and Symbols: Promoting Healthier Choices*. Washington, DC: The National Academies Press. 2012.

PACKAGE) ดังกล่าว ดังนั้นในปัจจุบันยังไม่มีการบังคับใช้มาตรฐานของคณะกรรมการ Codex Alimentarius ที่เป็นข้อตกลงระหว่างประเทศสำหรับรูปแบบการให้ข้อความหน้าบรรจุภัณฑ์ (FRONT-OF-PACKAGE) ที่ชัดเจน⁹⁶

อย่างไรก็ตามการพัฒนามาตรฐานดังกล่าวขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาอย่างเป็นทางการโดยคณะกรรมการ Codex เรื่องการติดฉลากอาหาร⁹⁷ การที่คณะกรรมการ Codex ให้ความสำคัญกับการให้ข้อความหน้าบรรจุภัณฑ์ (FRONT-OF-PACKAGE) ก็เนื่องมาจากองค์การการค้าโลกมีการพิจารณามาตรฐาน Codex และข้อกำหนดการให้ข้อความหน้าบรรจุภัณฑ์ซึ่งถูกอ้างถึงว่าเป็น "อุปสรรคทางเทคนิค" หรือเป็นการกีดกันทางการค้าอย่างหนึ่ง จึงเกิดเป็นพิพาททางการค้าระหว่างรัฐในการค้าผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปข้ามพรมแดน ตัวอย่างเช่นมีการหยิบข้ออ้างทางการค้าดังกล่าว เพื่อกีดกันสินค้าและกดดันให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเทศไทย ซิลิ อินโดนีเซียเปรูและเอสซารณรัฐเอกวาดอร์ กวาดอร์ มีผลกดดันให้มีการให้ข้อความหน้าบรรจุภัณฑ์ (FRONT-OF-PACKAGE) บนบรรจุภัณฑ์อาหารเกิดขึ้นในประเทศ จึงมีการเสนอนโยบายให้เป็นมาตรฐานสากล⁹⁸

การให้ข้อความหน้าบรรจุภัณฑ์ (FRONT-OF-PACKAGE) ได้มีดำเนินการผ่านนโยบายของรัฐบาลด้วยวิธีการต่างๆ โดยมีการบัญญัติคำจำกัดความที่นิยมใช้กับเรื่องการให้ข้อความหน้าบรรจุภัณฑ์ (FRONT-OF-PACKAGE) ไว้เป็นสากล

รูปแบบการให้ข้อความหน้าบรรจุภัณฑ์ (FRONT-OF-PACKAGE) นั้นมีความแตกต่างกันในการนำเสนอ ทั้งรูปร่างสีขนาด ประเภทของข้อความ โฆษณาการเพื่อสุขภาพของประชาชน การมุ่งเน้นสารอาหารสำคัญที่พบบ้อยที่สุดการให้ข้อความหน้าบรรจุภัณฑ์ (FRONT-OF-PACKAGE) ได้แก่ โซเดียม ไขมัน (อิ่มตัวไม่อิ่มตัว) และน้ำตาล รวมถึงคำแนะนำในรายงาน

⁹⁶ Institute of Medicine. *Front-of-Package Nutrition Rating Systems and Symbols: Promoting Healthier Choices*. Washington, DC: The National Academies Press. 2012.

⁹⁷ Codex Alimentarius Commission. *Joint FAO/WHO Food Standards Programme. Codex Committee on Food Labelling. Forty-third Session, Ottawa, Ontario, Canada, 9–13 May 2016. Proposal for New Work Concerning a Global Standard for Front of Pack Interpretive Nutrition Labelling*. Retrieved July 17, 2020 from: http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/sh-proxy/en/?lnk=1&url=https%253A%252F%252Fworkspace.fao.org%252Fsites%252Fcodex%252FMeetings%252FCX-714-43%252FReport%252FREP16_FLe.pdf

⁹⁸ เรื่องเดียวกัน

สถาบันการแพทย์ การให้ข้อความหน้าบรรจุภัณฑ์ (FRONT-OF-PACKAGE) บางรูปแบบระบุสารอาหารบางอย่างเช่นไฟเบอร์โปรตีนที่ได้จากธัญพืชหรือผักผลไม้ด้วย

ฉลากอาหารหน้าบรรจุภัณฑ์อาหาร (FRONT-OF-PACKAGE) มีหลายรูปแบบดังต่อไปนี้ สัญลักษณ์สุขภาพหรือโลโก้สุขภาพ (Health logos) ฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจร (Traffic light FOP nutrition labeling) ฉลากย่อโภชนาการหน้าบรรจุภัณฑ์ (Summary indicator front-of-package nutrition labeling) และป้ายคำเตือน (Warning labels) เป็นต้น⁹⁹

ปัจจุบันการดำเนินการหรือนโยบายของรัฐบาลในหลายประเทศเรื่องการให้ข้อความหน้าบรรจุภัณฑ์ (FRONT-OF-PACKAGE) มีเพิ่มมากขึ้น สร้างการยอมรับจากสังคมมากขึ้น นอกจากนี้ในต่างประเทศแล้วการดำเนินการโดย Codex ในการพิจารณาแนวทางการให้ข้อความหน้าบรรจุภัณฑ์ (FRONT-OF-PACKAGE) ทั่วโลก ก็ผลักดันให้หลายประเทศเห็นความสำคัญของการให้ข้อความหน้าบรรจุภัณฑ์ (FRONT-OF-PACKAGE) อย่างเช่นในบางประเทศกำหนดให้มีการเก็บภาษีสูงขึ้นสำหรับเครื่องดื่มที่มีน้ำตาลสูง เป็นต้น¹⁰⁰

4.2 วัตถุประสงค์ของฉลากอาหารหน้าบรรจุภัณฑ์อาหาร

การให้ข้อความหน้าบรรจุภัณฑ์ (FRONT-OF-PACKAGE) ที่หลากหลายได้ถูกนำไปใช้ทั่วโลกโดยมีวัตถุประสงค์ร่วมกันสองประการ: (ก) เพื่อสื่อสารข้อมูลที่ซับซ้อนให้ผู้บริโภคในรูปแบบที่เข้าใจได้ง่ายและเป็นเพื่อบอกกล่าวเป็นแนวทางมาตรฐาน และ (ข) เพื่อกระตุ้นการปฏิรูปอุตสาหกรรม ปัจจุบันมีการให้ข้อความหน้าบรรจุภัณฑ์ (FRONT-OF-PACKAGE) เพียงไม่กี่เท่านั้น ดังนั้นหลักฐานของผลกระทบในชีวิตจริงของการให้ข้อความหน้าบรรจุภัณฑ์ (FRONT-OF-PACKAGE) ที่บังคับใช้ต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคและการปฏิรูปอุตสาหกรรมจึงมีจำกัดอยู่¹⁰¹

แนวทางในฉลากอาหารหน้าบรรจุภัณฑ์อาหาร (FRONT-OF-PACKAGE) มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มความสามารถของผู้บริโภคในตีความและข้อมูลโภชนาการที่ให้ไว้บนบรรจุภัณฑ์ ในวิธีการตีความเพิ่มเติมนี้จะใช้รูปแบบกราฟิก ซึ่งมักจะอยู่ด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์เพื่อใช้ในตีความข้อมูลโภชนาการ การเน้นในการมองเห็นซึ่งบางครั้งเรียกว่าการติดฉลาก 'front-of-pack' การติดฉลากโภชนาการแบบกราฟิกสามารถพบได้นอกเหนือจากด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์อาหาร¹⁰²

⁹⁹ เรื่องเดียวกัน

¹⁰⁰ Backholer, K, Blake, M & Vandevijvere, S. *Have we reached a tipping point for sugar-sweetened beverage taxes?*. Public Health Nutr 19. 2016. pp. 3057–3061.

¹⁰¹ เรื่องเดียวกัน

¹⁰² เรื่องเดียวกัน

นอกจากนี้มีการการศึกษาทั่วโลกที่พบว่าการใช้สี สัญลักษณ์ หรือคำพูดส่งผลให้ผู้บริโภคสามารถเลือกบริโภคอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่เหมาะสมได้มากกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับฉลาก GDA หรือการที่ไม่มีฉลาก ซึ่งมีงานวิจัยทดสอบผลการใช้ฉลากสีเขียวแดงเหลืองหน้าบรรจุภัณฑ์อาหารแล้วพบถึงความสอดคล้องดังกล่าวทำให้ผู้บริโภคเข้าใจและเลือกบริโภคหลักโภชนาการมากขึ้น ซึ่งฉลากสัญญาณไฟจราจร จัดเป็นฉลากอาหารหน้าบรรจุภัณฑ์อาหาร (FRONT-OF-PACKAGE)¹⁰³

5. ฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจร

5.1 ความเป็นมาของฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจร

ฉลากสัญญาณไฟจราจร จัดเป็นฉลากอาหารหน้าบรรจุภัณฑ์อาหารประเภทหนึ่ง การคิดฉลากสัญญาณไฟจราจรเริ่มต้นขึ้นในสหราชอาณาจักร โดยการเสนอขององค์กรพัฒนาเอกชนด้านการแพทย์ของ NGO (Non-Governmental Organization) กลุ่มป้องกัน 1990 (Coronary Prevention Group 1990) กลุ่มป้องกันหลอดเลือด 1992 (Coronary Prevention Group, 1992) และหน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบด้านมาตรฐานอาหาร (Food Standards Agency (FSA) ใน ค.ศ. 2000 มีงานวิจัยหลายแห่งที่แสดงให้เห็นว่ามีผู้บริโภคที่สามารถทำความเข้าใจถึงข้อมูลการคิดฉลากโภชนาการที่มีความซับซ้อนได้น้อยมากหน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบด้านมาตรฐานอาหาร (Food Standards Agency (FSA) จึงได้เห็นพ้องต้องกันในแนวทางสำหรับการคิดฉลากในรูปแบบ 'ไฟจราจร' ขึ้นเพื่อที่จะทำให้ผู้บริโภคที่มีความเข้าใจในข้อมูลโภชนาการได้ง่ายขึ้น โดยการคิดฉลากในรูปแบบ 'ไฟจราจร' (Traffic light labeling) มีองค์ประกอบหลักสี่ประการ มีการแยกข้อมูลเกี่ยวกับสารอาหารที่สำคัญอันได้แก่ ไขมัน ไขมันอิ่มตัว น้ำตาล และโซเดียม และ ใช้รหัสสีแดง สีเหลือง หรือสีเขียว เพื่อให้ข้อมูลคร่าวๆเกี่ยวกับสารอาหารในผลิตภัณฑ์ โดยจัดระดับตามสีเป็น สูง ปานกลาง หรือต่ำ ; บทบัญญัติของข้อมูลเกี่ยวกับระดับของสารอาหารเพื่อกำหนดแถบสีอยู่ในส่วนของเกณฑ์ทางโภชนาการที่พัฒนาโดยหน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบด้านมาตรฐานอาหาร (Food Standards Agency (FSA))¹⁰⁴

¹⁰³ เรื่องเดียวกัน

¹⁰⁴ The nutritional criteria was based on existing advise from independent group of government advisers, the Scientific Advisory Committee on Nutrition (SACN), with the green boundaries being determined by European Regulation (EC) No 1924/2006 on Nutrition and Health claims (FSA, 2007).

เนื่องจากรัฐบาลสหราชอาณาจักรไม่มีอำนาจควบคุมการติดฉลากโภชนาการ เนื่องจากอยู่ภายใต้กฎหมายของสหภาพยุโรป หน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบด้านมาตรฐานอาหาร (Food Standards Agency (FSA) จึงไม่สามารถกำหนดเป็นบทบังคับได้ แต่เป็นในลักษณะสมัครใจ หน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบด้านมาตรฐานอาหาร (Food Standards Agency (FSA) เรียกร้องหรือสนับสนุนให้ผู้ค้าปลีกอาหารและผู้ผลิตนำวิธีการนี้มาใช้ด้วยความสมัครใจซึ่ง หน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบด้านมาตรฐานอาหาร (Food Standards Agency (FSA) มีวัตถุประสงค์คือส่งเสริมแนวทางที่สอดคล้อง แต่ยังคงความยืดหยุ่นมีเพียงพอเพื่อให้บริษัทอาหาร ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านอาหารได้ตัดสินใจการติดฉลากของตัวเอง¹⁰⁵

ในเดือน เมษายน ค.ศ. 2009 ได้มีผู้ค้าปลีกอาหาร ผู้ผลิตอาหาร ผู้ให้บริการอาหารและร้านอาหาร ได้เริ่มใช้ฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจร (Traffic light labeling) ตามคำแนะนำอย่างเป็นทางการของ FSA ร้านขายปลีกบางแห่งในโปรตุเกสและสาธารณรัฐฝรั่งเศสได้ใช้ ฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจร (Traffic light labeling) และรัฐบาลในชิลีและไทยได้ให้ความสนใจในฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจร (Traffic light labeling) ด้วยเช่นกัน¹⁰⁶

5.2 การริเริ่มการใช้ฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรในประเทศต่างๆ

ในปี 2013 สหราชอาณาจักรเป็นผู้บุกเบิกฉลากข้อมูลทางโภชนาการที่ด้านหน้าของอาหารและเครื่องดื่ม (Front of pack labeling) โดยให้ใช้ตามความสมัครใจ (voluntary) ภายใต้ข้อบังคับข้อมูลด้านอาหาร (Food Information Regulation) ซึ่งซูเปอร์มาร์เก็ตรายใหญ่และผู้ผลิตอาหารหลายรายมักจะมีการติดฉลากข้อมูลทางโภชนาการที่ด้านหน้าของอาหาร (Front of pack labeling)¹⁰⁷ ซึ่งเรียกว่า ฉลาก multiple traffic light (MTL) หรือ ฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรแบบรวม ซึ่งในเวลาใกล้เคียงกันประเทศเกาหลีใต้ได้บังคับใช้ฉลากสัญญาณไฟจราจร ในผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับเด็ก ภายใต้พระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์อาหารเด็กสำหรับเด็ก ซึ่งกำหนดอยู่ใน Article 12 และบัญชีแนบท้ายและซึ่งฉลากสัญญาณไฟจราจร มีทั้งรูปแบบทั้งใกล้เคียงกับรูปแบบ MTL และรูปแบบที่สร้างขึ้นสำหรับเด็กเป็นการเฉพาะ เช่น รูปต้นไม้ เป็นต้น¹⁰⁸

¹⁰⁵ เรื่องเดียวกัน

¹⁰⁶ เรื่องเดียวกัน

¹⁰⁷ เรื่องเดียวกัน

¹⁰⁸ เรื่องเดียวกัน

การติดฉลากสัญญาณไฟจราจร (Traffic light labeling)¹⁰⁹ รูปแบบ MTL ของ สหราชอาณาจักรข้อมูลจะต้องแสดงเป็น: หน่วยพลังงาน (kJ และ kcal) มีการแสดงปริมาณ ไขมัน ไขมันอิ่มตัว น้ำตาล (น้ำตาลทั้งหมด) และ โซเดียม ในต่อ 100 กรัมหรือต่อ 100 มิลลิกรัมหรือต่อส่วน หรือต่อทั้งสองอย่าง ซึ่งปริมาณสารอาหารที่แสดงนั้นเป็นสารอาหารที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้บริโภค หากมีการบริโภคมากเกินไป รูปแบบที่รัฐบาลแนะนำคือเข้ารหัสสีแดง (red) สีเหลืองสีเหลืองอำพัน (amber) และสีเขียว (green) และการอ้างอิงเป็นเปอร์เซ็นต์หรือการแสดงผลนอกเหนือจากเปอร์เซ็นต์ที่ทำให้จดจำได้ดีกว่า¹¹⁰

การติดฉลากข้อมูลทางโภชนาการที่ด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์อาหาร (Front of pack labeling) มีข้อดีในการเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์อาหารต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว¹¹¹

การใช้การติดฉลากสัญญาณไฟจราจร (Traffic light labeling) และข้อมูลทางโภชนาการจะถูกนำมาใช้เพื่อแสดงว่าผลิตภัณฑ์มีปริมาณพลังงาน (แคลอรีและกิโลจูล) ของไขมัน ไขมันอิ่มตัว น้ำตาลและ โซเดียม ในลักษณะปริมาณ สูง (สีแดง) กลาง (สีเหลืองสีเหลืองอำพัน) หรือต่ำ (สีเขียว) ซึ่งวิธีนี้จะช่วยให้ผู้บริโภคทำการเปรียบเทียบระหว่างอาหารต่าง ๆ ให้ได้ทางเลือกที่ดีต่อสุขภาพ ได้อย่างรวดเร็ว ตัวอย่าง เช่น การเลือกแซนวิชสำหรับอาหารกลางวัน ซึ่งต้องเลือกในเวลาที่มีรีบ การติดฉลากสัญญาณไฟจราจรจะช่วยให้สามารถช่วยในการตัดสินใจได้อย่างรวดเร็ว เป็นต้น¹¹²

หากฉลากมีสีเขียว (green) เป็นส่วนใหญ่ผู้บริโภคจะรู้ได้ทันทีว่ามีสารอาหารที่เป็นทางเลือกที่ดีต่อสุขภาพ¹¹³

หากฉลากมีสีเหลือง (amber) เป็นส่วนใหญ่ ผู้บริโภคจะรู้ได้ทันทีว่ามีสารอาหารที่เป็นทางเลือกกลางๆต่อสุขภาพสามารถกินอาหารที่มีทั้งหมดหรือส่วนใหญ่เป็นสีเหลืองบนฉลากได้ตลอดเวลา¹¹⁴

¹⁰⁹ Food standard agency. *Guide to creating a front of pack (FoP) nutrition label for pre-packed products sold through retail outlets.*The Food Information Regulations 2014.Department of Health, United Kingdom. Retrieved July 17, 2020 from: https://www.food.gov.uk/sites/default/files/media/document/fop-guidance_0.pdf

¹¹⁰ เรื่องเดียวกัน

¹¹¹ เรื่องเดียวกัน

¹¹² เรื่องเดียวกัน

¹¹³ เรื่องเดียวกัน

¹¹⁴ เรื่องเดียวกัน

หากฉลากมีสีแดง (red) เป็นส่วนใหญ่ ไม่ได้หมายความว่าผู้บริโภคไม่สามารถกินผลิตภัณฑ์ได้ แต่หมายถึงอาหารที่มีไขมัน ไขมันอิ่มตัว น้ำตาลหรือโซเดียมสูง ผู้บริโภคควรระมัดระวังในการรับประทานเป็นปริมาณมากๆ ควรบริโภคให้น้อยลงหรือเท่าที่ปริมาณสารอาหารที่ร่างกายต้องการ¹¹⁵

นอกจากรูปแบบการติดฉลากสัญญาณไฟจราจร (Traffic light labeling) ข้างต้นแล้ว ในสหภาพยุโรปนั้นยังไม่ได้มีการบัญญัติการใช้รูปแบบการติดฉลากสัญญาณไฟจราจร (Traffic light labeling) ในรูปแบบของประเทศอังกฤษ แต่มีการใช้รูปแบบการติดฉลากสีที่มีบางกลุ่มมองว่าคือยังมีลักษณะเทียบเท่ากับการติดฉลากสัญญาณไฟจราจร¹¹⁶ (Traffic light labeling) นั่นก็คือการติดฉลากในรูปแบบ Nutri-Score ซึ่งมีรูปแบบการใช้อย่างชัดเจนในสาธารณรัฐฝรั่งเศส¹¹⁷ และเบลเยียมและเป็นร่างกฎหมายในประเทศเยอรมนี Nutri-Score เป็นฉลากโภชนาการที่แปลงคุณค่าทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์เป็นรหัสง่าย ๆ ประกอบด้วย 5 ตัวอักษรแต่ละตัวมีสีของตัวเอง แต่ละผลิตภัณฑ์ได้รับคะแนนตามการคำนวณทางวิทยาศาสตร์ ซึ่งการแสดงผลนี้คำนึงถึงสารอาหารที่ควรหลีกเลี่ยง ได้แก่ น้ำตาล ไขมันอิ่มตัว และโซเดียม และสารอาหารที่ควรได้รับ เช่น fiber และโปรตีนจากผัก ผลไม้และถั่ว น้ำมันใน rapeseed walnut และน้ำมันมะกอกเป็นต้น ซึ่งสามารถใช้ Nutri-Score เปรียบเทียบสารอาหารได้อย่างรวดเร็วว่าผลิตภัณฑ์ใดบ้างที่ควรบริโภคและควรหลีกเลี่ยง ซึ่งในบางกลุ่มผู้บริโภคมองว่า Nutri-Score เป็นฉลากสัญญาณไฟจราจร (Traffic light labeling) ในอีกรูปแบบหนึ่งที่ใช้ในสหภาพยุโรปนั่นเอง ซึ่งผู้เขียนเห็นว่า Nutri-Score เป็นฉลากสัญญาณไฟจราจร (Traffic light labeling) ในอีกรูปแบบหนึ่งเนื่องจากจากการใช้รูปแบบสีเพื่อเปรียบเทียบสารที่ส่งผลเสียต่อสุขภาพโดยรวม และมีวัตถุประสงค์และรูปแบบที่คล้ายกับฉลากสัญญาณไฟจราจร (Traffic light labeling) คือเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าใจและเลือกบริโภคได้อย่างเหมาะสมโดยการเปรียบเทียบสารอาหารได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ยังมีประเทศในสหภาพ

¹¹⁵ เรื่องเดียวกัน

¹¹⁶ Just-food. German to introduce Nutri-Score food labeling system. Retrieved July 17, 2020 from: https://www.just-food.com/news/germany-to-introduce-nutri-score-food-labelling-system_id142329.aspx

¹¹⁷ Santé publique France. "Nutri-Score" Logo usage regulation. Retrieved July 17, 2020 from: <https://www.santepubliquefrance.fr/media/files/02-determinants-de-sante/nutrition-et-activite-physique/nutri-score/annexe2-charte-graphique-en>

ยุโรปได้บัญญัติการติดฉลากสัญญาณไฟจราจร (Traffic light labeling) ตามรูปแบบของสหราชอาณาจักรไว้เป็นบทบังคับภายในเฉพาะประเทศของตนเช่นสาธารณรัฐเอกวาดอร์¹¹⁸ เป็นต้น

ในเดือนตุลาคม 2017 สาธารณรัฐฝรั่งเศสใช้ระบบ Nutri-Score หลังจากการที่ก่อนหน้านี้มีการทดลองใช้และการศึกษาเกี่ยวกับ Nutri-Score โดยอ้างอิงจากแบบจำลองการทำงานสำนักงานมาตรฐานอาหารแห่งสหราชอาณาจักร (UK Food Standards Agency nutrient) ระบุถึงคุณภาพทางโภชนาการโดยรวมของรายการอาหารที่กำหนด ฉลากถูกแสดงด้วยสเกลห้าสีจากสีเขียวเข้มที่แสดงถึงผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพทางโภชนาการสูงสุดถึงส้มเข้มสำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพทางโภชนาการต่ำกว่าซึ่งเกี่ยวข้องกับตัวอักษรจาก A ถึง E ขั้นตอนวิธีในการคำนวณคะแนนโภชนาการนั้นพิจารณาทั้งเชิงลบ (น้ำตาล, ไขมันอิ่มตัว, โซเดียมและแคลอรี) และองค์ประกอบเชิงบวก (โปรตีน, เส้นใย, ผลไม้, ผัก, พืชตระกูลถั่วและถั่ว) ต่อมาเดือนมีนาคม 2019 เบลเยียมก็ประกาศใช้ Nutri-Score และในเดือนมีนาคม 2020 ประเทศเยอรมนีได้ร่างกฎระเบียบระดับประเทศว่าด้วยการใช้ Nutri-Score ในเดือน พฤศจิกายน 2020 ประเทศเยอรมนีได้ประกาศใช้ Nutri-Score ในชื่อว่า “Nutri-Score labeling scheme” และนอกจากนี้ยังมีประเทศสเปน เนเธอร์แลนด์ และลักเซมเบิร์ก มีการพิจารณาว่าจะนำ Nutri-Score มาใช้

นอกจากรูปแบบที่กล่าวมาข้างต้นยังมีรูปแบบที่อาจจัดได้ว่าเป็นฉลากสัญญาณไฟจราจร (Traffic light labeling) เช่นในร่างกฎหมายเกี่ยวกับฉลากของประเทศเอสโตเนียมีรูปแบบที่แบบเฉพาะซึ่งต่างจากรูปแบบที่ได้กล่าวมาข้างต้น ซึ่งในปัจจุบันได้มีหลายประเทศที่นำการติดฉลากสัญญาณไฟจราจร (Traffic light labeling) มาใช้ อาทิเช่น ประเทศอังกฤษ สาธารณรัฐเอกวาดอร์¹¹⁹ สหภาพยุโรป และประเทศออสเตรเลีย¹²⁰ เป็นต้น ซึ่งในแต่ละประเทศก็มีรูปแบบการนำไปใช้ที่อาจจะคล้ายคลึงกันหรือแตกต่างกัน แต่มีวัตถุประสงค์ที่มุ่งให้เป็นเลือกผู้บริโภคเลือก

¹¹⁸ Ministry of Public Health of Ecuador. *Regulation of Labeling of Processed Foods for Human Consumption*. Quito, Ecuador. Retrieved July 17, 2020 from: <https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/12/Reglamento-de-Etiquetado-de-Alimentos-procesados-para-consumo-humano.pdf>

¹¹⁹ Acuerdo Ministerial. *REGLAMENTO DE ETIQUETADO DE ALIMENTOS PROCESADOS PARA CONSUMO HUMANO 2014*. Retrieved July 17, 2020 from: <https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/12/Reglamento-de-Etiquetado-de-Alimentos-procesados-para-consumo-humano.pdf>

¹²⁰ Health and eating advisory service. *The Victorian Government's Healthy Choices guidelines use a 'traffic light system'*. Retrieved July 17, 2020 from: <http://heas.health.vic.gov.au/sites/default/files/HEAS-traffic-light-system.pdf>

ผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพโดยการสร้างความเข้าใจในข้อมูลโภชนาการในการเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์
ที่ง่ายและรวดเร็วขึ้นซึ่งผู้เขียนศึกษาต่อไปในบทถัดไป



บทที่ 3

มาตรการการใช้ฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรในสหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส สาธารณรัฐเอกวาดอร์และประเทศไทย

หลังจากที่ได้ศึกษาถึงทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับฉลากสัญญาณไฟจราจรมาในบทก่อนแล้ว ในบทที่ 3 นี้จะศึกษามาตรการการบังคับใช้ฉลากสัญญาณไฟจราจรในต่างประเทศกับประเทศไทย โดยประเทศที่นำมาศึกษาได้แก่ สหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส สาธารณรัฐเอกวาดอร์และไทย ซึ่งในแต่ละประเทศจะศึกษาถึงกฎหมายที่เกี่ยวกับข้อกำหนดการบังคับใช้ฉลากสัญญาณไฟจราจร ดังต่อไปนี้

1. สหราชอาณาจักร

1.1 กฎหมายที่เกี่ยวกับฉลากโภชนาการในสหราชอาณาจักร

เรื่องฉลากอาหารของสหราชอาณาจักร รวมถึงฉลากโภชนาการ จะอยู่ภายใต้ ข้อบังคับของ REGULATION (EU) No 1169/2011

ซึ่ง REGULATION (EU) No 1169/2011 ในส่วนคำอธิบายข้อ 26 ได้กล่าวไว้ว่า ฉลากอาหารควรมีลักษณะที่มีความชัดเจน อ่านและเข้าใจได้ง่ายเพื่อช่วยให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลและเลือกรับประทานอาหารตามต้องการให้ดีขึ้น และต้องคำนึงถึงที่ความชัดเจนทุกด้าน รวมทั้งรูปแบบตัวอักษรและสี ซึ่งสอดคล้องกับเรื่องสิทธิในการรับรู้ของผู้บริโภค และ Article 4 ของ REGULATION (EU) No 1169/2011 หลักการควบคุมข้อมูลอาหาร เมื่ออาหารจำเป็นต้องระบุข้อมูลอาหาร ให้คำนึงถึงข้อมูลต่อไปนี้: (a) ข้อมูลเกี่ยวกับเอกลักษณ์และองค์ประกอบ คุณสมบัติหรือลักษณะอื่นๆ ของอาหาร (b) ข้อมูลเกี่ยวกับการคุ้มครองสุขภาพของผู้บริโภค¹²¹

¹²¹ THE EUROPEAN PARLIAMENT AND THE COUNCIL OF THE EUROPEAN UNION. *European Food Information to Consumers; FIC .REGULATION (EU) No 1169/2011 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 25 October 2011*. Retrieved September 30, 2020 from: <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2011:304:0018:0063:en:PDF>

สหราชอาณาจักร มีหน่วยงานมาตรฐานอาหาร (Food Standard Agency) หรือ FSA เป็นผู้ควบคุมและจัดทำระเบียบการบังคับใช้ฉลากโภชนาการ ส่วนหน่วยงานท้องถิ่นใน ไอร์แลนด์เหนือ อังกฤษ และเวลส์จะเป็นผู้บังคับใช้กฎระเบียบดังกล่าว โดยกำหนดให้มีการจัดทำฉลากโภชนาการตามระเบียบการบังคับใช้และจำเป็นต้องมีการประกาศข้อมูลโภชนาการในอาหารสำเร็จรูป¹²² ซึ่งกำหนดไว้ว่าผลิตภัณฑ์อาหารต้องมีการแสดงฉลากโภชนาการไว้เสมอในทุกผลิตภัณฑ์ ยกเว้นอาหารบางประเภทไม่ต้องปฏิบัติตามมาตรการฉลากโภชนาการนี้ เช่น อาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการน้อยมากจนไม่สามารถคำนวณได้ หน่วยงาน Food Standard Agency ได้จัดเตรียมคำถามและคำตอบเกี่ยวกับข้อกำหนดด้านโภชนาการจะอยู่ภายใต้ Regulation (EU) No 1169/2011¹²³ ว่าด้วยการให้ข้อมูลอาหารแก่ผู้บริโภค (European Food Information to Consumers; FIC) และอยู่ในข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับมาตรฐานการติดฉลากโภชนาการภายใต้รัฐบาลประเทศอังกฤษ¹²⁴

ฉลากโภชนาการกฎหมายบัญญัติให้เป็นข้อมูลบังคับที่ต้องมีใน (Mandatory information) ข้อมูลโภชนาการควรนำเสนอด้วยวิธีต่อไปนี้:เป็นรูปแบบตารางกรอบโภชนาการโดยให้ตัวเลขอยู่ในแนวเดียวกัน ค่าพลังงานต้องแสดงเป็นกิโลจูล (kJ) และกิโลแคลอรี (kcal) และปริมาณของสารอาหารต้องแสดงเป็นกรัม (g) องค์ประกอบทั้งหมดจะต้องอยู่ติดกัน องค์ประกอบต้องนำเสนอร่วมกันในรูปแบบที่ชัดเจนและตามความเหมาะสมตามลำดับ¹²⁵

การคำนวณคุณค่าทางสารอาหารกฎหมายอนุญาตให้ใช้วิธีการต่าง ๆ ในการคำนวณค่าสารอาหาร โดยไม่จำเป็นต้องมีการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการและอาจเป็นไปได้ที่ผู้ประกอบการธุรกิจอาหารจะคำนวณค่าเองขึ้นอยู่กับประเภทของผลิตภัณฑ์¹²⁶ โดยคณะกรรมการยุโรปได้จัดทำ

¹²² Food standard agency. *Nutrition labeling*. Department of Health, United Kingdom. Retrieved July 17, 2020 from: <https://www.food.gov.uk/business-guidance/nutrition-labelling>

¹²³ THE EUROPEAN PARLIAMENT AND THE COUNCIL OF THE EUROPEAN UNION. *European Food Information to Consumers; FIC .REGULATION (EU) No 1169/2011 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 25 October 2011*. Retrieved September 30, 2020 from: <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2011:304:0018:0063:en:PDF>

¹²⁴ Food standard agency. *Nutrition labeling*. Department of Health, United Kingdom. Retrieved July 17, 2020 from: <https://www.food.gov.uk/business-guidance/nutrition-labelling>

¹²⁵ เรื่องเดียวกัน

¹²⁶ เรื่องเดียวกัน

คำแนะนำเกี่ยวกับความคลาดเคลื่อนสำหรับการควบคุมการปฏิบัติตามค่าสารอาหารที่ประกาศไว้บนฉลาก ตามกฎหมายของสหภาพยุโรปของ Regulation (EU) No 1169/2011¹²⁷

1.2 ความเป็นมาและการผลักดันเรียกร้องให้มีมาตรการด้านกฎหมายของฉลาก

สัญญาไฟจากรของสหราชอาณาจักร

สาเหตุของโรคอ้วนหรือโรค NCDs ในสหราชอาณาจักรมีความซับซ้อนและมีหลายแง่มุม ซึ่งเป็นเหตุผลที่รัฐบาลสหราชอาณาจักรและกระทรวงผู้ดูแลระบบได้พัฒนากลยุทธ์เพื่อนำเสนอที่หลากหลาย กำหนดนโยบายในการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมอาหารของสหราชอาณาจักรให้ดีขึ้นและเพื่อให้ทางเลือกที่ดีต่อสุขภาพเป็นทางเลือกที่ง่ายกว่า โรคอ้วนเป็นหนึ่งในความท้าทายด้านสาธารณสุขอันดับต้นๆ ในประเทศอังกฤษ สำหรับคนยุคนี้ในประเทศอังกฤษ 63% ของผู้ใหญ่ถูกจัดว่ามีน้ำหนักเกินหรือเป็นโรคอ้วน¹²⁸ ในสกอตแลนด์ตัวเลขอยู่ที่ 65%¹²⁹ และในเวลส์เป็น 60%¹³⁰ การสำรวจสุขภาพสำหรับไอร์แลนด์เหนือ 62% ของผู้คนเป็น บันทึกว่ามีน้ำหนักเกินหรือเป็นโรคอ้วน¹³¹ และในอังกฤษ 28% ของเด็กอายุ 2-15 ปีมีน้ำหนักเกินและเป็นโรคอ้วน¹³² ในอังกฤษพบว่าภาวะที่เกี่ยวข้องกับโรคอ้วนมีส่วนทำให้มีผู้ป่วยที่ต้องเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลถึง

¹²⁷ เรื่องเดียวกัน

¹²⁸ National Health Service Digital. *Health Survey for England 2018: Overweight and Obesity in Adults and Children*. Retrieved November 2, 2020 from:

<http://healthsurvey.hscic.gov.uk/media/81625/HSE18-Adult-ChildObesity-rep.pdf>

¹²⁹ Scottish Government. *The Scottish Health Survey 2018 edition, volume 1, main report*.

Retrieved November 2, 2020 from: <https://www.gov.scot/publications/scottish-health-survey-2018-volume-1-main-report/>.

¹³⁰ Public Health Wales Observatory. *Obesity in Wales report*. Retrieved November 2, 2020 from:

http://www.publichealthwalesobservatory.wales.nhs.uk/sitesplus/documents/1208/ObesityInWales_Report2018_v1.pdf

¹³¹ Information Analysis Directorate0. *Health Survey (NI) First Results 2018/2019*. Retrieved November 2, 2020 from: https://www.health-ni.gov.uk/sites/default/files/publications/health/hsni-first-results-18-19_1.pdf

¹³² National Health Service Digital. *Health Survey for England 2018. Overweight and Obesity in Adults and Children*. Retrieved November 2, 2020 from:

<http://healthsurvey.hscic.gov.uk/media/81625/HSE18-Adult-ChildObesity-rep.pdf>. pp.1 – 31.

711,000 คน ซึ่งปัจจุบันสหราชอาณาจักรใช้จ่ายเงิน 6.1 พันล้านปอนด์ต่อปีเพื่อจัดการกับปัญหาสุขภาพที่ไม่ดีโดยบุคคลที่มีน้ำหนักเกินและเป็นโรคอ้วน¹³³

ฉลากโภชนาการด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์ (Front of pack nutritional labeling :FOPNL หรือ FoP) สัญญาณไฟจราจรแบบรวม (multiple traffic light (MTL)) หรือฉลากที่ใช้สื่อช่วยในการตีความเช่นสีและสัญลักษณ์เป็นทางเลือกสำหรับผู้บริโภคที่จะตัดสินใจเลือกอาหารและเครื่องดื่มที่ดีต่อสุขภาพ ซึ่งการซื้อพวกเขาต้องสามารถเข้าใจสิ่งที่อยู่ในผลิตภัณฑ์นั้นว่าส่งผลต่อสุขภาพของพวกเขา การติดฉลากด้านหน้าบรรจุภัณฑ์นี้เพื่อสนับสนุนทางเลือกที่ดีต่อสุขภาพและลดอัตราโรคอ้วนโดยเปลี่ยนจากการสื่อสารข้อมูลทางโภชนาการที่ซับซ้อนวิธีที่เข้าใจง่ายไปยังผู้บริโภค ซึ่งจะสามารถลดการบริโภคแคลอรีและสารอาหารในอาหารเช่นเกลือ ไขมันอิ่มตัวและน้ำตาลซึ่งหากบริโภคมากเกินไปจะเชื่อมโยงกับโรคเรื้อรังและช่วยผู้บริโภคในการควบคุมปริมาณแคลอรีได้

การติดฉลากสัญญาณไฟจราจรเริ่มต้นขึ้นในสหราชอาณาจักร โดยการเสนอขององค์กรพัฒนาเอกชนด้านการแพทย์ของ NGO (Non-Governmental Organization) กลุ่มป้องกัน 1990 (Coronary Prevention Group 1990) กลุ่มป้องกันหลอดเลือด 1992 (Coronary Prevention Group, 1992) และหน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบด้านมาตรฐานอาหาร (Food Standards Agency (FSA) ใน ค.ศ. 2000 มีงานวิจัยหลายแห่งที่แสดงให้เห็นว่ามีผู้บริโภคที่สามารถทำความเข้าใจถึงข้อมูลการติดฉลากโภชนาการที่มีความซับซ้อนได้น้อยมาก (FSA, 2006) หน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบด้านมาตรฐานอาหาร (Food Standards Agency (FSA) จึงได้เห็นพ้องต้องกันในแนวทางสำหรับการติดฉลากในรูปแบบ 'ไฟจราจร'ขึ้นเพื่อที่จะทำให้ผู้บริโภคที่มีความเข้าใจในข้อมูลโภชนาการได้ง่ายขึ้น โดยการติดฉลากในรูปแบบ 'ไฟจราจร' (Traffic light labeling ; สัญญาณไฟจราจรแบบรวม (multiple traffic light (MTL))) มีองค์ประกอบหลักสี่ประการ (ดังรูป) มีการแยกข้อมูลเกี่ยวกับสารอาหารที่สำคัญอันได้แก่ ไขมัน ไขมันอิ่มตัว น้ำตาล และโซเดียม และ ใช้รหัสสีแดง สีเหลือง หรือสีเขียว เพื่อให้ข้อมูลคร่าวๆเกี่ยวกับสารอาหารในผลิตภัณฑ์ โดยจัดระดับตามสีเป็น สูง ปานกลาง หรือต่ำ; บทบัญญัติของข้อมูลเกี่ยวกับระดับของสารอาหารเพื่อกำหนดแถบสีอยู่ในส่วนของ

¹³³ Public Health England. *Health Matters: Obesity and the Food Environment*. Retrieved November 2, 2020 from: <https://www.gov.uk/government/publications/health-matters-obesity-and-the-food-environment/health-mattersobesity-and-the-food-environment--2>

เกณฑ์ทางโภชนาการที่พัฒนาโดยหน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบด้านมาตรฐานอาหาร (Food Standards Agency (FSA))¹³⁴

เนื่องจากรัฐบาลสหราชอาณาจักรไม่มีอำนาจควบคุมการติดฉลากโภชนาการ เนื่องจากอยู่ภายใต้กฎหมายของสหภาพยุโรป หน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบด้านมาตรฐานอาหาร (Food Standards Agency (FSA)) จึงไม่สามารถกำหนดเป็นบทบังคับได้ แต่เรียกร้องให้มีฉลากสัญญาณไฟจราจรแบบสมัครใจ หน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบด้านมาตรฐานอาหาร (Food Standards Agency (FSA)) เรียกร้องและสนับสนุนให้ผู้ค้าปลีกอาหารและผู้ผลิตนำวิธีการนี้มาใช้ด้วยความสมัครใจ ซึ่งหน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบด้านมาตรฐานอาหาร (Food Standards Agency (FSA)) มีวัตถุประสงค์คือ ส่งเสริมแนวทางที่สอดคล้อง แต่ยังคงความยืดหยุ่นมีเพียงพอเพื่อให้ผู้ผลิตอาหาร ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านอาหารได้ตัดสินใจการติดฉลากของตัวเอง ได้มีการวิจัยสนับสนุนและพัฒนาฉลากสัญญาณไฟจราจร โดยใช้เวลาพัฒนาถึง 12 ปีเพื่อให้แน่ใจว่าฉลากสัญญาณไฟจราจรแบบรวม (multiple traffic light label (MTL)) สามารถตอบสนองได้ดีที่สุดสำหรับผู้บริโภคในสหราชอาณาจักร¹³⁵ ทำให้เกิดการสร้างแบบจำลองที่สำคัญของฉลากสัญญาณไฟจราจรแบบรวม (multiple traffic light label (MTL)) มีการกำหนดเกณฑ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหาร ให้ฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรแบบรวม (multiple traffic light (MTL)) อ้างอิงการใช้รหัสสีและสำรวจข้อมูลผู้บริโภคเพื่อให้ได้ฉลากสัญญาณไฟจราจรที่ประสิทธิภาพมากที่สุดอำนวยความสะดวกในการทำความเข้าใจข้อมูลโภชนาการและสามารถทำให้เลือกบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ดีต่อสุขภาพ¹³⁶

ในเดือน เมษายน ค.ศ. 2009 ได้มีผู้ค้าปลีกอาหาร ผู้ผลิตอาหาร ผู้ให้บริการอาหารและร้านอาหาร ได้เริ่มใช้ฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจร (Traffic light labeling) ตามคำแนะนำอย่างเป็นทางการของ FSA และได้ผลตอบรับอย่างดี ในปี 2012 มีการวิจัยที่สำคัญเกี่ยวกับแผนการ

¹³⁴ The nutritional criteria was based on existing advise from independent group of government advisers, the Scientific Advisory Committee on Nutrition (SACN), with the green boundaries being determined by European Regulation (EC) No 1924/2006 on Nutrition and Health claims (FSA, 2007).

¹³⁵ Malam, S. Clegg, S. Kirwan, S. McGinival, S., Raats, M., Shepherd, R., Barnett, J., Senior, V., Hodgkins, C. and Dean, M. *Comprehension And Use Of UK Nutrition Signpost Labelling Schemes*. London: Food Standards Agency, pp. 1 – 158. Retrieved November 2, 2020 from: <https://webarchive.nationalarchives.gov.uk/20120403230459/http://www.food.gov.uk/multimedia/pdfs/quantratona>

¹³⁶ Food Standards Agency, 2012. Consultation On Front of Pack Nutrition Labelling. Retrieved November 2, 2020 from: <https://www.reading.ac.uk/foodlaw/pdf/uk-12010-front-pack-consultation.pdf>

ติดฉลากรัฐบาลสหราชอาณาจักรเกี่ยวกับฉลากโภชนาการด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์ขึ้น (Front of pack nutritional labeling :FOPNLหรือ FoP) ในปี 2012 สหราชอาณาจักรเริ่มมีผู้ผลิตอาหารหลายหลาย ราย นำฉลากสัญญาณไฟจราจรแบบรวม (multiple traffic light label (MTL)) มาทดลองใช้กับผลิตภัณฑ์อาหารหลายประเภท การที่ผู้ผลิตได้ทดลองใช้ฉลากอันนี้ ทำให้ผู้บริโภคเกิดความคุ้นชินกับฉลาก MTL และเกิดความมั่นใจกับผู้บริโภคมากขึ้น^{137,138} จนในปี 2013 การผลักดันจึงเป็นผลสำเร็จและได้มีมาตรการด้านกฎหมายของฉลากสัญญาณไฟจราจรแบบรวม (multi-traffic light (MTL)) โดยให้ใช้ภายใต้ “คำแนะนำในการสร้างฉลากโภชนาการด้านหน้าบรรจุภัณฑ์ (FoP) สำหรับผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่จำหน่ายผ่านร้านค้าปลีก (Guide to creating a front of pack (FoP) nutrition label for pre-packed products sold through retail outlets)

1.3 มาตรการการใช้ฉลากสัญญาณไฟจราจรของสหราชอาณาจักร¹³⁹

มาตรการด้านกฎหมายของฉลากสัญญาณไฟจราจร (multi-traffic light (MTL)) ของสหราชอาณาจักรจัดเป็นฉลากโภชนาการด้านหน้าผลิตภัณฑ์รูปแบบหนึ่ง และอยู่ภายใต้ ข้อบังคับของ REGULATION (EU) No 1169/2011 เป็นมาตรการที่ใช้โดยสมัครใจที่โดยใช้ชื่อว่า

“คำแนะนำในการสร้างฉลากโภชนาการด้านหน้าบรรจุภัณฑ์ (FoP) สำหรับผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่จำหน่ายผ่านร้านค้าปลีก (Guide to creating a front of pack (FoP) nutrition label for pre-packed products sold through retail outlets)”¹⁴⁰ ที่ออกโดย Food Standards Agency หรือ FSA

คำแนะนำนี้สนับสนุนการพัฒนาฉลากโภชนาการด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์(Front of pack nutritional labeling :FOPNLหรือ FoP) ซึ่งในที่นี้หมายถึงสัญญาณไฟจราจรแบบรวม (multiple traffic light (MTL)) เพราะแบบฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรแบบรวม (multiple

¹³⁷ Institute for Grocery Distribution. *Front Of Pack Labelling: What Consumers Want*. Retrieved November 2, 2020 from: <https://www.igd.com/articles/article-viewer/t/front-of-pack-labelling-what-consumers-want/i/22181>.

¹³⁸ Van Kleef, E., Van Trijp, H., Paeps, F. and Fernandez-Celemin, L. *Consumer Preferences For Front-Of-Pack Calories Labelling*. *Public Health Nutrition*, 11(2), pp.203-213. Retrieved November 2, 2020 from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/17601362/>

¹³⁹ Food standard agency. *Guide to creating a front of pack (FoP) nutrition label for pre-packed products sold through retail outlets*. Department of Health. United Kingdom. Retrieved November 17, 2020 from: https://www.food.gov.uk/sites/default/files/media/document/fop-guidance_0.pdf

¹⁴⁰ เรื่องเดียวกัน

traffic light (MTL)) จัดเป็นฉลากโภชนาการด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์ประเภทหนึ่ง คำแนะนำดังกล่าวนี้เป็นไปตามข้อกำหนดด้วยคำแนะนำของรัฐมนตรีสาธารณสุขแห่งสหราชอาณาจักร (UK Health Ministers) เกี่ยวกับการใช้รหัสสีเพิ่มเติม รูปแบบของการแสดงออกและกฎระเบียบของสหภาพยุโรปหมายเลข 1169/2011 (EU Regulation No. 1169/2011) เกี่ยวกับการจัดหาอาหารข้อมูลสำหรับผู้บริโภค (EUROPEAN FOOD INFORMATION TO CONSUMERS (EU FIC))¹⁴¹

คำแนะนำนี้ได้รับการพัฒนาโดยกรมอนามัย (Department of Health) สำนักงานมาตรฐานอาหาร (Food Standards Agency) และหน่วยงานที่พัฒนาในสกอตแลนด์ (Scotland) ไอร์แลนด์เหนือ (Northern Ireland) และเวลส์ (Wales) โดยร่วมมือกับ British Retail Consortium¹⁴²

คำแนะนำฉบับนี้สนับสนุนการพัฒนาและการสื่อสารเกี่ยวกับฉลากโภชนาการด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์ (Front of pack nutritional labeling :FOPNL หรือ FoP) หรือในที่นี้ก็คือฉลากสัญญาณไฟจราจร (multi-traffic light (MTL)) ซึ่งสอดคล้องกับคำแนะนำของรัฐมนตรีสาธารณสุขแห่งสหราชอาณาจักรเกี่ยวกับการใช้สีการเข้ารหัสเป็นรูปแบบนิพจน์เพิ่มเติมและตามกฎข้อบังคับของสหภาพยุโรปฉบับที่ 1169/2011 ว่าด้วยการให้ข้อมูลอาหารแก่ผู้บริโภค (EUROPEAN FOOD INFORMATION TO CONSUMERS (EU FIC))¹⁴³ การให้ในรูปแบบฉลากสัญญาณไฟจราจร (multi-traffic light (MTL)) เป็นไปตามความสมัครใจ (voluntary) แต่หากระบุไว้จะต้องเป็นไปตามข้อกำหนดที่กำหนดไว้ในการจัดหาอาหารข้อมูลสำหรับผู้บริโภค (EUROPEAN FOOD INFORMATION TO CONSUMERS (EU FIC))¹⁴⁴ กล่าวคือ

แบบฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรแบบรวม (multiple traffic light (MTL)) มีข้อความดังต่อไปนี้

- มีการแสดงปริมาณ พลังงาน ไขมัน ไขมันอิ่มตัว น้ำตาล และ โซเดียม

¹⁴¹ เรื่องเดียวกัน

¹⁴² เรื่องเดียวกัน

¹⁴³ REGULATION (EU) No 1169/2011 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 25 October 2011 on the provision of food information to consumers, amending Regulations (EC) No 1924/2006 and (EC) No 1925/2006 of the European Parliament and of the Council, and repealing Commission Directive 87/250/EEC, Council Directive 90/496/EEC, Commission Directive 1999/10/EC, Directive 2000/13/EC of the European Parliament and of the Council, Commission Directives 2002/67/EC and 2008/5/EC and Commission Regulation (EC) No 608/2004.

¹⁴⁴ Food standard agency. Guide to creating a front of pack (FoP) nutrition label for pre-packed products sold through retail outlets. Department of Health. United Kingdom. Retrieved November 17, 2020 from: https://www.food.gov.uk/sites/default/files/media/document/fop-guidance_0.pdf

- มีการแสดงข้อมูลอ้างอิงเปอร์เซ็นต์การบริโภค (% RI) หรือร้อยละของสารอาหารหรือพลังงานที่ได้รับจากหนึ่งหน่วยบริโภค(% RI) (ปริมาณการบริโภคอ้างอิง (reference intakes) (หรือ "RI") นี้จะใช้การคำนวณตาม "Guideline Daily Amounts" (GDA))¹⁴⁵

- มีการแสดงข้อความระบุปริมาณอ้างอิง เช่น ปริมาณอ้างอิงโดยเฉลี่ยของผู้ใหญ่

- มีการแสดงน้ำหนักของอาหารหรือเครื่องดื่ม ต่อ 1 หน่วยบริโภค

- มีการกำหนดรูปแบบและขนาดตัวอักษรของฉลากสัญญาณไฟจราจร (multi-traffic light (MTL)) เป็นไปตามข้อกำหนดของ EUROPEAN FOOD INFORMATION TO CONSUMERS (EU FIC) Article 13 (2) และ Appendix IV¹⁴⁶ และปริมาณสารอาหารจะระบุเป็นต่อ 100 กรัมหรือมิลลิลิตรหรือต่อหน่วยบริโภคหรือต่อเฉพาะส่วน¹⁴⁷

การแสดงผลการแสดงผลฉลากสัญญาณไฟจราจร (multi-traffic light (MTL)) ผู้ประกอบการหรือผู้ผลิตสามารถนำมาใช้ได้ตามความสมัครใจ หากมีการแสดงผลการแสดงผลฉลากสัญญาณไฟจราจร (multi-traffic light (MTL)) จะต้องแสดงไว้ที่ด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์อาหารและยังคงต้องแสดงกรอบฉลากโภชนาการที่เป็นฉลากโภชนาการบังคับไว้ด้านหลังของบรรจุภัณฑ์ร่วมด้วยเสมอ

การแสดงผลการแสดงผลฉลากสัญญาณไฟจราจร (multi-traffic light (MTL)) มีการใช้รหัสสีกับช่องที่แสดงปริมาณสารอาหาร ในส่วนช่องที่เป็นพลังจะไม่มีสี การใช้รหัสสีเป็นรูปแบบการแสดงผลออกเพิ่มเติมตามที่ระบุไว้ใน EUROPEAN FOOD INFORMATION TO CONSUMERS (EU FIC)(Article 35) ซึ่งการแสดงผลการแสดงผลฉลากสัญญาณไฟจราจร (multi-traffic light (MTL)) มีการ

¹⁴⁵ Food standard agency. Guide to creating a front of pack (FoP) nutrition label for pre-packed products sold through retail outlets. Department of Health. United Kingdom. Retrieved November 17, 2020 from: https://www.food.gov.uk/sites/default/files/media/document/fop-guidance_0.pdf

¹⁴⁶ REGULATION (EU) No 1169/2011 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 25 October 2011 on the provision of food information to consumers, amending Regulations (EC) No 1924/2006 and (EC) No 1925/2006 of the European Parliament and of the Council, and repealing Commission Directive 87/250/EEC, Council Directive 90/496/EEC, Commission Directive 1999/10/EC, Directive 2000/13/EC of the European Parliament and of the Council, Commission Directives 2002/67/EC and 2008/5/EC and Commission Regulation (EC) No 608/2004

¹⁴⁷ Food standard agency. Guide to creating a front of pack (FoP) nutrition label for pre-packed products sold through retail outlets. Department of Health. United Kingdom. Retrieved November 17, 2020 from: https://www.food.gov.uk/sites/default/files/media/document/fop-guidance_0.pdf

ใช้สีแดง (red) สีเหลืองอำพัน (amber) และเขียว(green) เพื่อแสดงปริมาณสารอาหาร ไขมัน ไขมันอิ่มตัว น้ำตาลและโซเดียม ว่ามีปริมาณสูง กลางหรือต่ำ ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้¹⁴⁸

Recital 46 ของ EUROPEAN FOOD INFORMATION TO CONSUMERS (EU FIC) ระบุว่า “การระบุในแนวทางปฏิบัติแบบเดียวกันของปริมาณองค์ประกอบทางโภชนาการและตัวบ่งชี้เปรียบเทียบในรูปแบบที่จดจำได้ง่าย เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถพิจารณาคุณสมบัติทางโภชนาการของอาหารได้อย่างครบถ้วน ซึ่งการแสดงผลฉลากสัญญาณไฟจราจร (multi-traffic light (MTL)) ถือเป็นวิธีการระบุข้อมูลโภชนาการอีกรูปแบบหนึ่ง”¹⁴⁹

คำแนะนำนี้ได้ให้คำแนะนำที่ละขั้นตอนในการสร้างฉลากโภชนาการหน้าบรรจุภัณฑ์ (Front of pack nutritional labeling) พร้อมคำแนะนำเพิ่มเติมและตัวอย่างการทำงานที่ระบุไว้ในภาคผนวก (Annex) รวมถึงตารางแสดงการเทียบสีที่แสดงปริมาณสารอาหารว่า สูง กลาง หรือต่ำ¹⁵⁰

การติดฉลากโภชนาการด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์ (Front of pack nutritional labeling :FOPNL หรือ FoP) หรือ ฉลากสัญญาณไฟจราจร (multi-traffic light (MTL)) นี้ เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคอย่างยิ่ง และต้องให้ผู้บริโภคเกิดความเข้าใจวิธีการใช้การติดฉลากโภชนาการด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์ (Front of pack nutritional labeling :FOPNL หรือ FoP) โดยสมัครใจหรือ ฉลากสัญญาณไฟจราจร (multi-traffic light (MTL)) ซึ่งมีการวิจัยที่พบว่าการใช้การติดฉลากโภชนาการด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์ (Front of pack nutritional labeling: FOPNL หรือ FoP) หรือ ฉลากสัญญาณไฟจราจร (multi-traffic light (MTL)) จะช่วยให้ผู้บริโภคควบคุมอาหารและปริมาณพลังงานที่ได้รับในการบริโภคได้ การติดฉลากโภชนาการด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์ (Front of pack nutritional labeling: FOPNL หรือ FoP) หรือ ฉลากสัญญาณไฟจราจร (multi-traffic light (MTL)) อย่างแพร่หลายในสหราชอาณาจักรจะช่วยเพิ่มความรู้แก่ผู้บริโภคเกี่ยวกับวิธีใช้ข้อมูลนี้เพื่อปรับปรุงการรับประทานอาหาร หากมีการใช้ฉลากสัญญาณไฟจราจร (multi-traffic light (MTL)) อย่างแพร่หลาย ในรูปแบบเดียวกัน ก็จะช่วยให้ผู้บริโภคมั่นใจได้ว่าข้อมูลที่ผู้บริโภคได้รับนั้นมีความเป็นสากล การวิจัยยังแสดงให้เห็นว่าเมื่อทดลองเปลี่ยนแปลงปริมาณของสารอาหารก็จะส่งผลกระทบต่อสุขภาพของแต่ละบุคคลอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งข้อมูลฉลากโภชนาการด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์ (Front of pack nutritional labeling :FOPNL หรือ FoP) หรือ ฉลากสัญญาณไฟจราจร

¹⁴⁸ เรื่องเดียวกัน

¹⁴⁹ เรื่องเดียวกัน

¹⁵⁰ เรื่องเดียวกัน

(multi-traffic light (MTL)) ที่ชัดเจนจะสนับสนุนผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์อาหารที่ดีต่อสุขภาพและตระหนักถึงคุณค่าทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์อาหารที่เหมาะสมกับตน¹⁵¹

เมื่อมีการใช้ฉลากสัญญาณไฟจราจร (multi-traffic light (MTL)) เกิดขึ้น ต้องมีการให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ฉลากสัญญาณไฟจราจร (multi-traffic light (MTL)) ต่อผู้บริโภค เพื่อสร้างความเข้าใจ โดยการให้ความรู้มีหลายวิธีที่องค์กรต้องการดำเนินการกับผู้บริโภค¹⁵² เช่นผ่านทางข้อมูลเว็บไซต์แอปมือถือและโซเชียลมีเดีย การให้ข้อมูลผ่านทางแผ่นพับร้านค้าและโปสเตอร์ จัดทำหนังสือเล่มเล็กและบทความในนิตยสาร สร้างโปรแกรมหรือการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับอาหาร และสุขภาพข้อความที่สอดคล้องกันเพื่อช่วยให้ผู้บริโภคเข้าใจและใช้รหัสสี ในการการใช้ฉลากสัญญาณไฟจราจร (multi-traffic light (MTL))

ฉลากสัญญาณไฟจราจร (Traffic light labeling) นอกจากจะช่วยให้ผู้บริโภครับประทานอาหารที่มีประโยชน์ ฉลากสัญญาณไฟจราจร (Traffic light labeling) (สีแดง เหลืองอำพันและเขียว) ที่อยู่ด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์ยัง ช่วยการตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วหากอาหารที่ผู้บริโภคคิดจะซื้อ มีปริมาณไขมัน ไขมันอิ่มตัว น้ำตาลและโซเดียม สูง ปาน กลาง หรือในปริมาณต่ำ ซึ่งช่วยให้ผู้บริโภคเลือกผลิตภัณฑ์อาหารได้อย่างเหมาะสม

หากผู้บริโภคเห็นสีแดงที่ด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์นั้นหมายถึงผลิตภัณฑ์อาหารนั้นมีสารอาหารที่เมื่อบริโภคมากเกินไปอาจก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพอยู่ในปริมาณสูง เมื่อเห็นสีแดงไม่ได้หมายความว่าผู้บริโภคไม่ควรบริโภคผลิตภัณฑ์นั้นแต่ผู้บริโภคควรระมัดระวังความถี่ในการบริโภค ไม่บริโภคผลิตภัณฑ์อาหารเหล่านี้มากเกินไป ควรรับประทานอาหารน้อยลง สามารถช่วยให้ผู้บริโภครับประทานอาหารที่ดีต่อสุขภาพได้¹⁵³

หากผู้บริโภคเห็นสีเหลืองอำพันแสดงว่าอาหารเหล่านี้มีสารอาหารที่เมื่อบริโภคมากเกินไปอาจก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพในปริมาณไม่สูงหรือต่ำ หรือกลางๆ อาหารที่มีสีเหลืองอำพันช่วยปรับสมดุลของอาหาร การเลือกบริโภคเพียงแค่ว่าพยายามเลือกที่มีสีเขียวบางส่วนร่วมด้วยก็เพียงพอ¹⁵⁴

สีเขียวหมายถึงอาหารที่มีสารอาหารที่เมื่อบริโภคมากเกินไปอาจก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพในปริมาณต่ำ ยังมีสีเขียวมากเท่าไรทางเลือกที่ดีต่อสุขภาพมากขึ้น แต่ผู้บริโภคไม่จำเป็นต้องกินเฉพาะสีเขียวที่มีรหัสอาหารรวมทั้งสีเหลืองอำพันและสีแดงไม่ก็ชนิดอาจเป็นส่วน

¹⁵¹ เรื่องเดียวกัน

¹⁵² เรื่องเดียวกัน

¹⁵³ เรื่องเดียวกัน

¹⁵⁴ เรื่องเดียวกัน

หนึ่งของอาหารที่สมดุลของผู้บริโภคและจะช่วยให้ผู้บริโภคได้รับสารอาหารที่เป็นประโยชน์ทั้งหมดที่ผู้บริโภคต้องการ¹⁵⁵

ผลิตภัณฑ์อาหารหลาย ๆ อย่างที่มีฉลากหน้าบรรจุภัณฑ์ที่ปรากฏในร้านค้าจะมีส่วนผสมของสีแดงสีเหลืองอำพันและสีเขียว ดังนั้นเมื่อผู้บริโภคเลือกระหว่างผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกันหรือผลิตภัณฑ์อาหารประเภทเดียวกัน ผู้บริโภคพยายามเลือกสีเขียวและสีเหลืองอำพันให้มากขึ้นและสีแดงให้น้อยลงเพื่อช่วยให้ผู้บริโภคได้รับประทานอาหารที่ดีและเหมาะสมต่อร่างกายของตนได้¹⁵⁶

ฉลากสัญญาณไฟจราจร (Traffic light labeling) มีสีที่ให้ข้อมูลอย่างรวดเร็ว และยังมี การระบุข้อมูลอ้างอิงเปอร์เซ็นต์การบริโภค (% RI) หรือร้อยละของสารอาหารหรือพลังงานที่ได้รับจากหนึ่งหน่วยบริโภคก็ให้ข้อมูลที่สำคัญแก่ผู้บริโภค ซึ่งช่วยให้ผู้บริโภคปรับการรับประทานอาหารในแต่ละวันให้เกิดสมดุลได้ ตัวอย่างเช่น 50% RI ของโซเดียม ที่ระบุไว้บนฉลากสัญญาณไฟจราจร (Traffic light labeling) หมายความว่า การบริโภคอาหารหนึ่งหน่วยบริโภคนี้ผู้บริโภคจะได้รับ โซเดียม ไป 50 % แล้วยังเหลือปริมาณ โซเดียมอีก 50% ที่สามารถบริโภคได้จากอาหารหรือผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆ ผู้บริโภคจะกำหนดการบริโภคโซเดียมที่เหลือต่อวันได้¹⁵⁷ หากผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวมีสีของแถบสีปริมาณค่าสารอาหาร ไขมัน ไขมันอิ่มตัว น้ำตาล หรือโซเดียม เป็นสีแบบเดียวกันก็สามารถเปรียบเทียบ % RI ระหว่างผลิตภัณฑ์ชนิดดังกล่าวได้ ผู้บริโภคสามารถใช้ข้อมูล RI โดยละเอียดเพื่อช่วยให้ผู้บริโภคเลือกระหว่างผลิตภัณฑ์ที่มีสีเดียวกันต่อ 100g / ml หรือขนาดชิ้นส่วนเดียวกัน หรือกล่าวง่าย ๆ คือมีหน่วยบริโภคเท่ากัน¹⁵⁸

การกำหนดตำแหน่งการวางฉลาก MTL ไว้ด้านหน้าบรรจุภัณฑ์ ระบุไว้ในกฎข้อบังคับของสหภาพยุโรป 1169/2011 เรื่องการให้ข้อมูลอาหารแก่ผู้บริโภค (EUROPEAN FOOD INFORMATION TO CONSUMERS(EU FIC))¹⁵⁹ คำแนะนำนี้จัดทำโดย British Retail Consortium การออกแบบจำนวนหนึ่งผู้เชี่ยวชาญ¹⁶⁰ รูปแบบนี้เรียกว่า Lozenge หรือรูปแบบแคลปซูลยา ฉลาก MTL จะใช้ Lozenge ผสมกับการแสดงปริมาณสารอาหาร % RI และมีการเข้ารหัส สี อัน

¹⁵⁵ เรื่องเดียวกัน

¹⁵⁶ เรื่องเดียวกัน

¹⁵⁷ เรื่องเดียวกัน

¹⁵⁸ เรื่องเดียวกัน

¹⁵⁹ Food standard agency. Guide to creating a front of pack (FoP) nutrition label for pre-packed products sold through retail outlets. Department of Health. United Kingdom. Retrieved November 17, 2020 from: https://www.food.gov.uk/sites/default/files/media/document/fop-guidance_0.pdf

¹⁶⁰ เรื่องเดียวกัน

ได้แก่ สีแดง สีเหลืองอำพันและสีเขียว)¹⁶¹ ข้อมูลโภชนาการที่นำเสนอในในรูปแบบ Lozenge ต้องอยู่ภายใต้ EUROPEAN FOOD INFORMATION TO CONSUMERS (EU FIC) ซึ่ง มีการกำหนดให้แสดงฉลากโภชนาการด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์ได้ 2 แบบคือ 1) แสดงพลังงานเท่านั้นหรือ 2) แสดงพลังงาน ไขมัน ไขมันอิ่มตัว น้ำตาลและโซเดียม ซึ่งในคำแนะนำของ FSA นี้แนะนำให้ผู้ผลิตอาหารหรือผู้ประกอบการ ควรใช้แบบที่ 2 ทุกครั้งเท่าที่สามารถทำได้ ส่วนแบบที่ 1 เหมาะสำหรับ บรรจุภัณฑ์ขนาดเล็ก เช่น ขวดเครื่องปรุงขนาดเล็ก บรรจุภัณฑ์หลายภาษา หรือบรรจุภัณฑ์หน่วยย่อยที่อยู่ภายในบรรจุภัณฑ์ใหญ่ ซึ่งในกรณีนี้แบบที่ 2 จะถูกใช้บนบรรจุภัณฑ์ใหญ่ หรือบรรจุภัณฑ์ชั้นนอกสุดและส่วนแบบที่ 1 จะถูกใช้กับส่วนประกอบแต่ละชั้นบรรจุภัณฑ์ย่อย ที่อยู่ภายในบรรจุภัณฑ์ใหญ่ แบบที่ 1 จะใช้กับผลิตภัณฑ์ที่มีพื้นที่ฉลากจำกัด เนื่องจากรูปทรงบรรจุภัณฑ์มีขนาดเล็ก เช่น ด้วยโยเกิร์ตและปลากระป๋อง เป็นต้น สารอาหารที่กำหนดไว้ใน EUROPEAN FOOD INFORMATION TO CONSUMERS (EU FIC) และจะนำเสนอในฉลากหน้าบรรจุภัณฑ์ได้แก่ พลังงาน / ไขมัน / ไขมันอิ่มตัว / น้ำตาล / โซเดียม กฎระเบียบไม่อนุญาตให้มีสารอาหารอื่นนอกเหนือจากนี้ ในฉลากโภชนาการหน้าบรรจุภัณฑ์ หรือในที่นี้คือ MTL

ข้อมูลพื้นฐานสำหรับฉลากโภชนาการหน้าบรรจุภัณฑ์จะอยู่ภายใต้ ANNEX ของคำแนะนำนี้ โดยเริ่มจากกำหนดข้อมูลขนาดชิ้นส่วนของผลิตภัณฑ์อาหาร ขนาดของชิ้นส่วนควรแสดงในหน่วยที่ผู้บริโภคเข้าใจ เช่น ¼ พายหรือแสดงหน่วยเป็นกรัม ระบุข้อความให้ชัดเจนว่าข้อมูลที่บนฉลากผลิตภัณฑ์อาหารชนิดอะไร โดยใช้ผลิตภัณฑ์อาหารชื่ออาหารเป็นสากล คำชี้แจงเกี่ยวกับหน่วยบริโภค อยู่ภายใต้ EUROPEAN FOOD INFORMATION TO CONSUMERS (EU FIC) ไม่ได้ระบุไว้ให้ระบุบนหน้าบรรจุภัณฑ์แต่ตามคำแนะนำนี้ แนะนำว่าควรวางข้อความเหล่านี้ไว้บนฉลากสัญญาณไฟจรรยาหน้าบรรจุภัณฑ์อาหาร จากนั้นระบุปริมาณสารอาหารต่อส่วน (Insert nutrient amounts per portion) ปริมาณสารอาหารแต่ละชนิดควรให้หน่วยเป็นกรัมหรือมิลลิกรัม ค่าพลังงานควรคำนวณโดยใช้หน่วยที่กำหนดไว้ในภาคผนวก XIV ของ EUROPEAN FOOD INFORMATION TO CONSUMERS(EU FIC) หรืออีกวิธีหนึ่งคือค่าพลังงานที่กำหนดไว้ใน McCance & Widdowson's The Composition of Foods หรือใน McCance & Widdowson's The Composition of Foods integrated dataset (CoF IDS) แบบออนไลน์ สามารถใช้ได้บนเว็บไซต์ของรัฐบาลอังกฤษ ข้อมูลพลังงานควรแสดงเป็นกิโลจูล และกิโลแคลอรี จากนั้นจัดเตรียมการอ้างอิงเปอร์เซ็นต์ข้อมูลการบริโภค (% RI) จะอยู่ภายใต้ Annex 2 ของคำแนะนำและภาคผนวก XIII ของ EUROPEAN FOOD INFORMATION TO CONSUMERS(EU FIC) RI ประเภทเดียวที่อนุญาตให้ใช้ในปัจจุบันคือ

¹⁶¹ เรื่องเดียวกัน

อ้างอิงสำหรับผู้ใหญ่ ยกเว้น ค่าอ้างอิงสำหรับฉลากโภชนาการสำหรับอาหารบางชนิดที่ระบุไว้ ภายใต้อาหารตามกฎหมายของกลุ่มเฉพาะเช่น อาหารแปรรูปจากธัญพืช อาหารสำหรับทารกและ เด็กเล็ก ไม่ควรใช้การเข้ารหัสสี สีแดง เหลืองอำพัน และสีเขียว ที่บ่งชี้ HIGH MEDIUM LOW (HML) กับข้อมูลพลังงาน ควรให้ข้อมูลด้านพลังงานในพื้นที่ที่เป็นกลางซึ่งจะทำให้ความ เปรียบเทียบความแตกต่างจากสารอาหารที่กำหนดสีไว้ได้ดี การเข้ารหัสสีแดงสีเหลืองอำพันและ เขียว จะอยู่ภายใต้คำแนะนำ Annex 3 ซึ่งจะเกณฑ์การกำหนดสีไว้ และแยกกันระหว่างผลิตภัณฑ์ อาหารและเครื่องดื่ม เมื่อกำหนดสีได้แล้วให้ระบุชิ้นส่วนหรือขนาดผลิตภัณฑ์อาหาร ข้อมูลเกี่ยวกับ ปริมาณของสารอาหารและคุณค่าพลังงานที่มีอยู่ในหนึ่งของผลิตภัณฑ์ คำศัพท์ หน่วยวัด และ การปิดเศษ จะอยู่ภายใต้ EUROPEAN FOOD INFORMATION TO CONSUMERS (EU FIC) โดย แสดงไว้ใน Annex 4 ของคำแนะนำนี้

EUROPEAN FOOD INFORMATION TO CONSUMERS (EU FIC) ระบุปริมาณ การบริโภคอ้างอิง (RI) สำหรับสารอาหารแต่ละชนิด ควรให้ปริมาณอ้างอิงเป็นเปอร์เซ็นต์สำหรับ สารอาหารแต่ละชนิด เปอร์เซ็นต์ ควรจะปิดเศษเป็นจำนวนเต็มที่ใกล้ที่สุด โดยแสดงเป็น % RI การแสดง MTL นี้ ให้ใช้แทนการใช้ Guideline Daily Amount (GDA)

การออกแบบ (Design) lozenges MTL นี้ นอกจากจะมีการแสดง ไขมัน ไขมันอิ่มตัว น้ำตาลและโซเดียมแล้ว สีที่ใช้ควรเป็นสีสดใส ควรหลีกเลี่ยงการใช้สีพาสเทล สีและกระบวนการที่ ใช้ในการลงสี lozenges จะขึ้นอยู่กับชนิดวัสดุของบรรจุภัณฑ์ การกำหนดสีที่จะใช้ต้องพิจารณา อย่างชัดเจนถึงความชัดเจนและความชัดเจนของข้อมูลที่ได้รับ สิ่งนี้จะถูกกำหนดโดยตัดกันระหว่าง สีและข้อความ ซึ่งคำแนะนำนี้ แนะนำและกำหนด เฉดสีโทนและความเข้มของสี (Pantone หรือ CMYK) ที่ บริษัทควรใช้ในการผลิตผ่านกระบวนการสี ไว้ได้แก่ สีเขียว: PMS 375 สีเหลืองอำพัน: PMS 143 สีแดง: PMS 032 มีคำแนะนำการใช้สีพื้นหลังกับตัวอักษรให้ตัดกัน ได้แก่ ถ้าพื้นหลังเป็น สีตัวอักษรควรเป็นสีขาว ถ้าพื้นหลังสีขาวตัวอักษรควรเป็นสีเข้มหรือสีดำ ถ้าพื้นหลังสีหรือสีเข้ม ตัวอักษรควรเป็นสีดำ

ตำแหน่งการวางฉลาก MTL บนบรรจุภัณฑ์ (Location on pack) ต้องเป็นไปตามที่ EUROPEAN FOOD INFORMATION TO CONSUMERS (EU FIC) กำหนดตามหลักการ "ขอบเขตการมองเห็นหลัก (principal field of vision) กำหนดขอบเขตการมองเห็นของบรรจุภัณฑ์ ไว้ว่า ผู้บริโภคมองเห็นได้ในแวบแรก ณ เวลาที่ซื้อและช่วยให้ผู้บริโภคสามารถพิจารณาผลิตภัณฑ์

ได้ทันที หากบรรจุภัณฑ์มีขอบเขตการมองเห็นหลักหลายที่ ผู้ประกอบการควรเลือกตำแหน่งมองเห็นเด่นชัดที่สุด¹⁶² นอกจากนี้การวางตำแหน่งของข้อมูลจะยังขึ้นอยู่กับพื้นที่และความชัดเจนอีกด้วย

โดยรวมแล้วโครงการสมัครใจใช้ฉลากสัญญาณไฟจราจร (multiple traffic light label (MTL)) ของสหราชอาณาจักรได้รับการตอบรับที่ดีและประสบความสำเร็จ แม้จะไม่ใช้มาตรการบังคับใช้ตามกฎหมายก็ตามเป็นเพียงการใช้ตามความสมัครใจ (Soft Law) ซึ่งในการแสดงฉลากสัญญาณไฟจราจร (multiple traffic light label (MTL)) ปรากฏในธุรกิจต่างๆรวมถึงผู้ค้าปลีกรายใหญ่ในสหราชอาณาจักรจำนวนมากซึ่งได้ดำเนินการโดยสมัครใจส่งเสริมการรับประทานอาหารที่ดีต่อสุขภาพโดยการแสดงฉลากสัญญาณไฟจราจร (multiple traffic light label (MTL)) เพื่อการเลือกผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปของผู้บริโภค

มีหลักฐานมากมายเกี่ยวกับความเข้าใจของผู้บริโภคและความเข้าใจฉลากสัญญาณไฟจราจร (multiple traffic light label (MTL)) การรวมสีของสัญญาณไฟจราจรคือโดยทั่วไปถือว่าเป็นประโยชน์ในการช่วยให้ผู้คนมีสุขภาพที่ดีขึ้นทางเลือกอย่างรวดเร็วและฉลากสัญญาณไฟจราจร (multiple traffic light label (MTL)) แสดงให้เห็นว่ามีประสิทธิภาพมากขึ้นในเพิ่มการเลือกตัวเลือกที่ดีต่อสุขภาพมากกว่าฉลากโภชนาการด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์ (Front of pack nutritional labeling :FOPNL หรือ FoP) ยอคนิยมอื่น ๆ ที่ได้รับการทดสอบในบทความต่างๆเช่น Guideline Daily Amount ป้ายกำกับและแผนการรับรอง¹⁶³

จากการศึกษาฉลากสัญญาณไฟจราจรในสหราชอาณาจักรพบว่า มีการแสดงค่า ปริมาณพลังงาน ไขมัน ไขมันอิ่มตัว น้ำตาล โซเดียม และ % RI หน่วยบริโภค ไว้บนฉลากพร้อมการเข้าสู่สีเขียว เหลืองอำพัน แดง ตามเกณฑ์ที่คำนวณได้ บ่งบอกถึงว่าอาหารมีปริมาณสารอาหารใดสูงกลางต่ำ และมีปริมาณเท่าไร ประกอบกับสีของแถบ ซึ่งผู้เขียนเห็นว่า จากการศึกษฉลากสัญญาณไฟจราจรในสหราชอาณาจักร (MLT) นั้น เป็นการแสดงให้เห็นข้อมูลโภชนาการพร้อมสีบนฉลากได้อย่างครอบคลุม ผู้บริโภคสามารถนำข้อมูลไปคำนวณการบริโภคได้ทันที

1.4 การเปรียบเทียบการใช้ฉลากที่ดีกับฉลากสัญญาณไฟจราจรหรือฉลาก MTL ของสหราชอาณาจักร

มีงานวิจัยในสหราชอาณาจักรเปรียบเทียบการใช้ฉลากที่ดีกับฉลากสัญญาณไฟจราจร หรือ ฉลาก MTL ของสหราชอาณาจักร โดยได้มีการวิจัยจากกลุ่มผู้บริโภคตัวอย่าง 1932 คน แล้ว

¹⁶² เรื่องเดียวกัน

¹⁶³ Ducrot, P., Méjean, C., Julia, C., Kesse-Guyot, E., Touvier, M., Fezeu, L. K., ... Péneau, S. . Objective Understanding of Front-of-Package Nutrition Labels Among Nutritionally At-Risk Individuals. *Nutrients*, 7(8),7106–7125. Retrieved November 2, 2020 from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/26305255/>

พบว่าผู้บริโภคมีความเข้าใจในการใช้ฉลากสัญญาณไฟจราจรหรือ ฉลาก MTL ได้มากกว่าฉลากจีดีเอ โดยแสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคที่อ่านฉลากสัญญาณไฟจราจรหรือ ฉลาก MTL สามารถเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลดีต่อสุขภาพหรือมีคุณค่าทางโภชนาการที่ดีกว่าการอ่านจากฉลากจีดีเอ¹⁶⁴

ฉลากสัญญาณไฟจราจร (multiple traffic light label (MTL)) ได้รับการทดสอบในการศึกษาทั่วโลก เช่นในปี 2016 ของสหราชอาณาจักร จากการทดสอบจากการศึกษาแบบสุ่ม พบว่าการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีสัญญาณไฟจราจรในท้องตลาดมากขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคสามารถเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการได้มากขึ้นกว่าการใช้ฉลากแบบเดิมคือจีดีเอถึงร้อยละ 29¹⁶⁵ นอกจากนี้ฉลากสัญญาณไฟจราจร (multiple traffic light label (MTL)) ของสหราชอาณาจักรได้รับการพิสูจน์แล้วว่าเป็นที่นิยมอย่างมากในหมู่ผู้บริโภคมีการวิจัยที่พบว่าการอ่านฉลากสัญญาณไฟจราจรช่วยให้ผู้บริโภคตัดสินใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารได้ดีต่อร่างกายมากขึ้นกว่าการใช้ฉลากแบบจีดีเอ ซึ่งมีรายงานว่าผู้บริโภค 9 ใน 10 ให้ความนิยมและยอมรับฉลากสัญญาณไฟจราจร¹⁶⁶

ในปี 2016 กรมอนามัยและการดูแลสังคมของสหราชอาณาจักรได้ดำเนินการต่อยอดและมอบหมายให้ Kantar World panel ดำเนินการ การวิจัยเพื่อสำรวจความเข้าใจของผู้บริโภคและการใช้ฉลากโภชนาการด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์ (Front of pack nutritional labeling :FOPNL หรือ FoP)

ซึ่งจัดว่าเป็นเวลาสามปีหลังจากฉลากฉลากสัญญาณไฟจราจร (multiple traffic light label (MTL)) เปิดตัวอย่างเป็นทางการ การวิจัยนี้ได้ทดสอบว่าผู้บริโภคมีการให้ความสำคัญในการใช้ฉลากโภชนาการด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์ หรือฉลาก MTL มากขึ้นจากแต่เดิมที่มีการใช้ฉลากจีดีเอได้มีการวิจัยในกลุ่มผู้บริโภคในสหราชอาณาจักร โดยสุ่ม 1,500 คนสำรวจการใช้ฉลากสัญญาณไฟ

¹⁶⁴ เรื่องเดียวกัน

¹⁶⁵ Cecchini, M., & Warin, L. *Impact Of Food Labelling Systems On Food Choices And Eating Behaviours: A Systematic Review And Meta-Analysis Of Randomized Studies*. Obesity Reviews, 17(3), 2016. pp. 201-210. Retrieved July 2, 2020 from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/26693944/>

¹⁶⁶ Diabetes UK used term of 'traffic lights'. UK Government ref to this scheme as the current voluntary colour coded front-of-pack labelling scheme. Diabetes UK. (2018). Public views on food labelling survey. ComRes interviewed 2,121 UK adults online, aged 18+ between 12-14th Jan 2018. Data were weight to be demographically representative of all UK adults by age, gender, region and social grade. ComRes is a member of the British Polling Council and abides by its rules

จราจร (multiple traffic light label (MTL))¹⁶⁷ ผลการวิจัยครั้งนี้คือ¹⁶⁸ ผู้บริโภคกว่าร้อยละ 80 ได้อ่านฉลากฉลากสัญญาณไฟจราจร ก่อนที่จะทำการซื้อผลิตภัณฑ์อาหาร ผู้บริโภคที่อ่านฉลากสัญญาณไฟจราจร (multiple traffic light label (MTL)) มีผลิตภัณฑ์อาหารเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีไขมัน น้ำตาล โซเดียมต่ำ ที่ส่งผลดีต่อสุขภาพได้มากกว่าเดิมที่ใช้จดีเอ ซึ่งร้อยละ 69 ของผู้บริโภคเห็นว่าฉลากสัญญาณไฟจราจร (multiple traffic light label (MTL)) สะดวกสำหรับการเลือกบริโภคที่ดีต่อสุขภาพมากกว่าการอ่านข้อมูลจากกรอบโภชนาการแบบเต็ม ผู้บริโภคส่วนใหญ่นิยมอ่านค่าปริมาณน้ำตาลในผลิตภัณฑ์อาหารมากที่สุด ซึ่งการอ่านจากฉลากสัญญาณไฟจราจร (multiple traffic light label (MTL)) ช่วยให้สังเกตค่าปริมาณน้ำตาลได้ง่ายขึ้นกว่าเดิมที่ใช้ฉลากจดีเอและช่วยในการตัดสินใจได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว¹⁶⁹ ผู้บริโภคให้ความสนใจกับการติดฉลากด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์ และการติดฉลาก MTL ถึงแม้ว่าผลิตภัณฑ์นั้นจะมีราคาที่สูงกว่าก็ตามแต่หากมีฉลาก MTL บนบรรจุภัณฑ์ก็จะช่วยให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจและสามารถเปรียบเทียบข้อมูลกับผลิตภัณฑ์ที่มีฉลาก MTL เหมือนกันได้ง่าย ช่วยให้ผู้บริโภคประหยัดเวลาในการเลือกสินค้าในการได้รับข้อมูลทางเลือกเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่มที่ซื้อได้อย่างดี¹⁷⁰

ตั้งแต่ปี 2013 รัฐบาลทั่วโลกได้พัฒนาความหลากหลายของฉลากโภชนาการด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์ขึ้น (Front of pack nutritional labeling :FOPNLหรือ FoP) ที่แตกต่างกันเพื่อปรับปรุงการบริโภคอาหารและลดอาการเรื้อรังที่เกี่ยวข้องกับอาหาร โรคในประเทศของตน ซึ่งได้รับการดำเนินการโดยทั่วโลก การเข้าสู่ตลาดโลกมากขึ้นเรื่อย ๆ จึงมีการพัฒนาฉลากโภชนาการด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์มากขึ้น (Front of pack nutritional labeling :FOPNLหรือ FoP) เพื่อให้ฉลาก MTL มีประสิทธิภาพในการแปลข้อมูลทางโภชนาการที่ซับซ้อนให้กับผู้บริโภคได้ดีที่สุด ซึ่งในปี 2020 สหราชอาณาจักรได้มีการวิจัยเพื่อปรับตัวผู้พัฒนาในรูปแบบของให้แน่ใจว่าฉลากโภชนาการด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์ขึ้น(Front of pack nutritional labeling : FOPNL หรือ FoP) เรื่อยๆ เพื่อมุ่งสู่ฉลากที่ดีที่สุดสำหรับประชากรสหราชอาณาจักร ซึ่งจนถึงปัจจุบันได้มีการคิดค้นทดลองและวิจัยพัฒนากับฉลาก MTL และอาจจะเกิดการปรับปรุงรูปแบบอีกในอนาคต

จากการศึกษาในส่วนนี้ผู้เขียนเห็นถึงการผลักดันให้มีการใช้ฉลากสัญญาณไฟจราจร (multiple traffic light label (MTL)) และส่งผลให้ฉลากสัญญาณไฟจราจร ได้รับความนิยมน เนื่องจากผู้บริโภคได้รับประโยชน์ในฉลากสัญญาณไฟจราจร (multiple traffic light label

¹⁶⁷ เรื่องเดียวกัน

¹⁶⁸ เรื่องเดียวกัน

¹⁶⁹ เรื่องเดียวกัน

¹⁷⁰ เรื่องเดียวกัน

(MTL)อย่างแท้จริง และอิทธิพลของฉลากที่มีสีส่งผลต่อการผู้บริโภคในการรับข้อมูลการบริโภคเลือกซื้อได้อย่างเหมาะสม การพยายามศึกษาพัฒนาโดยการวิจัยของต่างประเทศทำให้เห็นว่าฉลากสัญญาณไฟจราจร ไม่ได้หยุดที่จะพัฒนารูปแบบเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้บริโภค

2. สาธารณรัฐฝรั่งเศส

2.1 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับฉลากโภชนาการในสาธารณรัฐฝรั่งเศส

สาธารณรัฐฝรั่งเศสในเรื่องฉลากโภชนาการ นั้นได้กำหนดไว้ตามข้อบังคับของ REGULATION (EU) No 1169/2011 โดย REGULATION (EU) No 1169/2011 ใน Recital 26 ได้กล่าวไว้ว่า ฉลากอาหารควรมีลักษณะที่มีความชัดเจน อ่านและเข้าใจได้ง่ายเพื่อช่วยให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลและเลือกรับประทานอาหารตามต้องการให้ดีขึ้น และต้องคำนึงถึงความชัดเจนทุกด้านรวมทั้งรูปแบบตัวอักษรและสี ซึ่งสอดคล้องกับเรื่องสิทธิในการรับรู้ของผู้บริโภคตาม United Nations guidelines on consumer protection ในหมวด General principle ข้อ 5 (e) access by consumers to adequate information to enable them to make in form choices according to individual wish and needs ที่กล่าวว่า ผู้บริโภคมีสิทธิได้รับข้อมูลของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่เพียงพอ เพื่อใช้ในการเลือกซื้อสินค้าหรือรูปแบบตามความต้องการของผู้บริโภคได้ Article 4 ตามข้อบังคับของ REGULATION (EU) No 1169/2011 หลักการควบคุมข้อมูลอาหาร เมื่ออาหารจำเป็นต้องระบุข้อมูลอาหาร ให้คำนึงถึงข้อมูลต่อไปนี้: (a) ข้อมูลเกี่ยวกับเอกลักษณ์และองค์ประกอบ คุณสมบัติ หรือลักษณะอื่นๆ ของอาหาร (b) ข้อมูลเกี่ยวกับการคุ้มครองสุขภาพของผู้บริโภค และ ใน ARTICLE 30 ข้อบังคับของ REGULATION (EU) No 1169/2011 กรอบโภชนาการที่บังคับต้องมีการแสดง ค่าพลังงาน ปริมาณไขมันมัน ไขมันอิ่มตัว คาร์โบไฮเดรต น้ำตาล โปรตีนและเกลือ กรอบโภชนาการการนี้บังคับให้ต้องแสดงบนบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มทุกประเภท การบังคับใช้ฉลากโภชนาการในสาธารณรัฐฝรั่งเศสนี้ จะอยู่ภายใต้การดูแลของ Santé Publique (French Department of Health)

2.2 ความเป็นมาและการผลักดันเรียกร้องให้มีมาตรการด้านกฎหมายของฉลาก

สัญญาณไฟจราจรหรือ ฉลาก Nutri-Score ของสาธารณรัฐฝรั่งเศส

ในปี 2001 สาธารณรัฐฝรั่งเศสมีนโยบายโภชนาการด้านสาธารณสุข ภายใต้ชื่อว่า Programme National Nutrition Santé (PNNS) PNNS เป็นการรวมกฎหมาย ข้อบังคับ และการ

ส่งเสริมด้านโภชนาการ ที่มีวัตถุประสงค์ ค้ำครองสุขภาพของประชากรในสาธารณรัฐฝรั่งเศส¹⁷¹⁻
¹⁷² ในปี 2014 PNNS ได้มีข้อเสนอ 15 ข้อ ซึ่ง 1 ใน 15 ข้อ เป็นการเสนอฉลากโภชนาการด้านหน้า
 บรรจุภัณฑ์ เป็นฉลาก Nutri-Score ต่อมา ในปี 2015 ได้มีการกำหนด principle of a simplified
 front-of- pack nutrition label ซึ่งได้รับการลงมติเห็นชอบผ่านรัฐสภาในเดือนธันวาคม 2016 และมี
 ผลบังคับใช้ในเดือนมกราคม 2017 ฉลาก Nutri-Score รูปแบบ Nutri-Score ได้มาจากการทดลอง
 เปรียบเทียบฉลาก five-colour nutrition label (5-CNL) ในรูปแบบต่างๆและเปรียบเทียบกับฉลาก
 ด้านหน้าบรรจุภัณฑ์แบบต่างๆด้วย และรูปแบบที่ใช้อยู่ นั้นได้รับเลือกกว่าเป็นรูปแบบที่ดีที่สุด เมื่อได้
 รูปแบบ Nutri-Score แล้วในเดือนมีนาคม 2017 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขได้ประกาศ
 Nutri-Score ให้เป็นฉลากโภชนาการด้านหน้าบรรจุภัณฑ์อย่างเป็นทางการสำหรับใช้ในสาธารณรัฐ
 ฝรั่งเศสและได้แจ้งไปยังสหภาพยุโรปในเดือนถัดไป¹⁷³

ปี 2014 สาธารณรัฐฝรั่งเศสประสบปัญหาเรื่องสุขภาพโดยมีอัตราการเกิดโรคอ้วน
 และโรค NCDs เพิ่มขึ้นโดยศาสตราจารย์ Hercberg ได้เสนอแนวคิดเรื่องฉลากโภชนาการที่
 ด้านหน้าบรรจุภัณฑ์ในรายงานของกระทรวงสาธารณสุขซึ่งเสนอมาตรการหลายอย่างเพื่อนำ
 แรงผลักดันใหม่มาสู่นโยบายด้านโภชนาการในฝรั่งเศสในเดือนมกราคม 2016 ข้อเสนอดังกล่าวได้
 ถูกนำมาใช้และบูรณาการเข้ากับพระราชบัญญัติของสาธารณรัฐฝรั่งเศสในการปรับปรุงระบบ
 สุขภาพให้ทันสมัย เพื่อเลือกป้ายกำกับที่จะได้รับการสนับสนุนอย่างเป็นทางการจากหน่วยงาน
 สาธารณะ การทดลองควบคุมแบบสุ่มที่เปรียบเทียบป้ายกำกับสี่ป้ายได้ดำเนินการในสภาพจริง
 ฉลาก Nutri-Score พิสูจน์แล้วว่ามีประสิทธิภาพมากที่สุดในการปรับปรุงคุณภาพของเลือกซื้อสินค้า
 ของผู้คน จึงได้รับเลือกอย่างเป็นทางการโดยมีการใช้เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2017 โดยรัฐมนตรีว่าการ
 กระทรวงสาธารณสุข รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตร และรัฐมนตรีกระทรวงเศรษฐกิจและ
 การเงิน¹⁷⁴

¹⁷¹ Chauliac M, Hercberg S. Changing the food environment: the French experience. *Adv Nutr.* 2012; 3:605S–10S.

¹⁷² Hercberg S, Chat-Yung S, Chauliac M. The French National Nutrition and Health Program: 2001–2006–2010. *Int J Public Health.* 2008; 53:68–77

¹⁷³ Chantal Julia, Serge Hercberg. 2017. *Development of a new front-of-pack nutrition label in France: the five-colour Nutri-Score.* PUBLIC HEALTH VOLUME 3 | ISSUE 4 | DECEMBER 2017 | 537-820

¹⁷⁴ EuroHealthNet Magazine . Nutri-Score: The story so far. Retrieved July 2, 2021 from: <https://eurohealthnet-magazine.eu/nutri-score-the-story-so-far/>

การใช้ฉลาก Nutri-Score ยังคงเป็นไปโดยสมัครใจ สองปีหลังจากการทดลองใช้กับในผลิตภัณฑ์ 250 ยี่ห้อ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 25 ของผลิตภัณฑ์อาหารของสาธารณรัฐฝรั่งเศส¹⁷⁵ ซึ่งการผลักดันจากหน่วยงานต่าง ๆ และงานวิจัยต่าง ๆ นี้ ส่งผลให้ ปี 2017 จึงมีมาตรการใช้ฉลากสัญญาณไฟจราจรที่เรียกว่า Nutri-Score ใช้ในผลิตภัณฑ์อาหารในสาธารณรัฐฝรั่งเศส

2.3 มาตรการการใช้ฉลากสัญญาณไฟจราจรในสาธารณรัฐฝรั่งเศส

ฉลากสัญญาณไฟจราจรในสาธารณรัฐฝรั่งเศสมีชื่อเรียกว่า “Nutri-Score” ซึ่งได้รับการยอมรับให้ใช้อย่างเป็นทางการจากรัฐบาลในสาธารณรัฐฝรั่งเศส ในปี 2017 ฉลาก Nutri-score เป็นฉลากที่มีรหัสสี ใช้กับผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ และเช่นเดียวกับฉลากสัญญาณไฟจราจรแบบรวม (MTL) ของสหราชอาณาจักรที่ต้องปฏิบัติตามด้วย Regulation (EU) 1169/2011 และด้วยเหตุนี้ฉลาก Nutri-score จึงไม่เป็นฉลากบังคับแต่เป็นการให้ใช้โดยสมัครใจ นอกจากนี้ประเทศต่างๆทั่วสหภาพยุโรปได้นำ Nutri-score มาใช้เช่นกัน เช่น เบลเยียม สเปน เนเธอร์แลนด์และประเทศโปรตุเกสอยู่ในขั้นตอนกำลังพิจารณา¹⁷⁶

การใช้ Nutri-Score จำเป็นต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบของยุโรป กฎข้อบังคับ (EU) ฉบับที่ 169/2554 (Regulation (EU) no.1169/2011) ว่าด้วยการให้ข้อมูลอาหารแก่ผู้บริโภค การใช้ฉลาก Nutri-Score มีการวางหลักเกณฑ์ไว้ในมาตรการที่ชื่อว่า โครงการให้คะแนนสารอาหาร Nutri-score scheme อยู่ภายใต้ข้อกำหนด Conditions of Use of the « Nutri-Score » Logo ข้อตกลงและเงื่อนไขฉบับแรกได้รับการอนุมัติโดย Santé Publique France เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2017 ซึ่งปัจจุบันเป็นฉบับปรับปรุงที่ 21 ลงวันที่ 16 มิถุนายน 2020 ซึ่ง ตามสหภาพยุโรป FIC ซึ่งข้อกำหนด Conditions of Use of the « Nutri-Score » Logo จะอยู่ภายใต้การดูแลโดยหน่วยงาน Santé Publique France ของสาธารณรัฐฝรั่งเศสซึ่ง Santé Publique France เป็นหน่วยงานที่รับรองความข้อกำหนดและเงื่อนไข โดยคำนึงถึงวิวัฒนาการของตลาดที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ข้อกำหนดและเงื่อนไขได้รับการปรับปรุงและเกิดความเหมาะสม สำนักงานสาธารณสุขแห่งชาติของสาธารณรัฐฝรั่งเศส (The French National Public Health Agency) หรือที่เรียกว่า "Santé Publique France" เป็นหน่วยงานสาธารณสุขฝรั่งเศสซึ่งรับผิดชอบในด้านการส่งเสริมสุขภาพ โดยเฉพาะก่อตั้งขึ้นโดยอาศัยการทำงานของสถาบันสุขภาพแห่งชาติสาธารณรัฐฝรั่งเศสร่วมกับการวิจัยทางการแพทย์ (Inserm) ซึ่ง Nutri-Score เป็นฉลากที่ตรงตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยกฎระเบียบของสหภาพยุโรป ฉลาก Nutri-Score นี้ ได้ยื่นต่อ

¹⁷⁵ เรื่องเดียวกัน

¹⁷⁶ Santé Publique France. 2020. Conditions of Use of the « Nutri-Score » Logo. Retrieved July 17, 2020 from: <https://www.santepubliquefrance.fr/media/files/02-determinants-de-sante/nutrition-et-activite-physique/nutri-score/reglement-usage-en>

กรมทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติของสาธารณรัฐฝรั่งเศสหรือ INPI (French National Institute for Industrial Property) และกรมทรัพย์สินทางปัญญาของสหภาพยุโรป EUIPO (European Union Intellectual Property Office) เพื่อคุ้มครองการออกแบบและการจำลองทางอุตสาหกรรมและเป็นเครื่องหมายการค้าร่วมกัน Nutri-Score ได้รับการออกแบบโดย Santé Publique France ตามสิทธิพิเศษที่ระบุไว้ใน Article 35 ของกฎข้อบังคับ (EU) ฉบับที่ 169/2554 (Regulation (EU) no.1169/2011) ว่าด้วยการให้ข้อมูลอาหารแก่ผู้บริโภคเป็นรูปแบบเพิ่มเติมจากประกาศโฆษณาการที่เป็นแบบบังคับ ซึ่งมีจุดมุ่งหมายเพื่อช่วยให้ ผู้บริโภคตระหนักถึงคุณค่าทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์ที่ตนซื้อโดยการจัดอันดับผลิตภัณฑ์อาหารในระดับโภชนาการ 5 ระดับโดยคำนวณตามข้อกำหนดของข้อมูลจำเพาะที่แนบมากับเงื่อนไขการใช้งานปัจจุบันประกอบด้วย Classifying Logos 5 คือการให้คะแนนโภชนาการ 5 ระดับของกับ "Nutri-Score" รายการและ Neutral Logo 1 รายการคือข้อมูลโภชนาการที่ไม่จัดระดับคะแนน¹⁷⁷

เนื่องจากฉลาก Nutri-Score เป็นฉลากที่ให้มีการใช้ได้ตามความสมัครใจ ซึ่งการใช้ฉลากดังกล่าวต้องใช้ควบคู่กับกรอบโภชนาการแบบบังคับเสมอ ตามกฎข้อบังคับ (EU) ฉบับที่ 169/2554 (Regulation (EU) no.1169/2011) ใน Article 1.4 ของข้อกำหนด Conditions of Use of the « Nutri-Score » Logo นี้ได้บัญญัติไว้ว่าการระบุข้อมูลโภชนาการบังคับ (Mandatory nutrition declaration) ต้องอยู่ภายใต้ Articles 30 ตามกฎข้อบังคับ (EU) ฉบับที่ 169/2554 (Regulation (EU) no.1169/2011)¹⁷⁸

ข้อกำหนด Conditions of Use of the « Nutri-Score » Logo มีวัตถุประสงค์คือกำหนดข้อกำหนดและเงื่อนไขการใช้โลโก้ (Nutri-Score) โดยผู้ถือสิทธิ์ (Rights holder) หรือผู้จัดจำหน่าย (Distributor) ตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ข้อกำหนด Conditions of Use of the « Nutri-Score » Logo นี้ ได้แยกหน้าที่ระหว่างผู้ประกอบการ (Operator) บุคคลธรรมดาหรือบุคคลตามกฎหมายที่มีสิทธิ์ใช้โลโก้ (Nutri-Score) บนผลิตภัณฑ์ ผู้ถือสิทธิ์ (Rights holder) ผู้ที่เป็นเจ้าของใบอนุญาต แต่เพียงผู้เดียวในสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาในผลิตภัณฑ์ต้นทางและผู้จัดจำหน่าย (Distributor) ผู้ที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์ตามกฎหมายในข้อตกลงโดยตรงหรือโดยอ้อมกับผู้ถือสิทธิ์ไว้ แต่ผู้ประกอบการ (Operator) สามารถเป็นทั้งผู้ถือสิทธิ์ของผลิตภัณฑ์ต้นทาง (Rights holder) และผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (Distributor) ได้ในคราวเดียวกัน สิทธิในการได้รับใบอนุญาตในการใช้โลโก้ ของผู้ประกอบการ (Operator) ตามข้อกำหนด Conditions of Use of the «

¹⁷⁷ เรื่องเดียวกัน

¹⁷⁸ เรื่องเดียวกัน

Nutri-Score » Logo นี้ จะไม่ตกทอดหรือเปลี่ยนเจ้าของหรือเปลี่ยนชื่อ Nutri-Score ไปเป็นอย่างอื่นได้เนื่องจากถือว่า Santé Publique France เป็นเจ้าของ Nutri-Score โดยสมบูรณ์ การใช้ Nutri-Score สดงวนไว้สำหรับบุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในตลาดสาธารณรัฐฝรั่งเศสและในสหภาพยุโรปโดยเป็นไปตามข้อกำหนดของเงื่อนไขการใช้งาน¹⁷⁹

ผลิตภัณฑ์อาหารที่จะติดฉลาก Nutri-Score ผู้ประกอบการจะต้องลงทะเบียนยื่นคำขอภายใต้เงื่อนไขการใช้งานกับ Santé Publique (French Department of Health) ก่อนถึงจะสามารถใช้ฉลากบนผลิตภัณฑ์อาหารได้ ซึ่งโครงการให้คะแนนสารอาหาร Nutri-score scheme กำหนดให้ผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการต้องลงทะเบียนขอใช้ฉลาก Nutri-score เพื่อให้เกิดความถูกต้องความถูกต้องและเกิดความต่อเนื่องในการตรวจสอบโดยมีการต่ออายุของการขออนุญาต ในทุกปีโครงการ Nutri-score scheme เป็นให้ใช้โดยสมัครใจ ซึ่งได้รับการรับรองในเบลเยียม สเปน เยอรมนี และ ประเทศอื่น ๆ ทั่วสหภาพยุโรป และเนเธอร์แลนด์และลักเซมเบิร์กเริ่มมีการพิจารณาให้ใช้โครงการนี้เช่นกัน¹⁸⁰

ข้อกำหนด Conditions of Use of the « Nutri-Score » Logo มีการบัญญัติศัพท์ที่ใช้เฉพาะเพื่อความเข้าใจการศึกษา Nutri-score และกำหนดให้ผู้ประกอบการด้านอาหารต้องแสดงข้อมูลที่จำเป็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของตนเพื่อให้ได้ข้อมูลการคุ้มครองสุขภาพของผู้บริโภคระดับที่สูง และเพื่อสอดคล้องสิทธิในการรับรู้ข้อมูลแก่ผู้บริโภคเพื่อให้แน่ใจว่าผู้บริโภคสามารถตัดสินใจได้อย่างครบถ้วนและเลือกบริโภคอาหารได้อย่างปลอดภัย โดยปฏิบัติตามข้อพิจารณาด้านสุขภาพเศรษฐกิจสิ่งแวดล้อมสังคมและจริยธรรม¹⁸¹

Articles 29 ของกฎข้อบังคับ (EU) ฉบับที่ 169/2554 (Regulation (EU) no.1169/2011) กำหนดกฎเกณฑ์ข้อมูลพื้นฐานให้ผลิตภัณฑ์อาหารต้องมีการแสดงฉลากโภชนาการแบบบังคับ รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริโภค ข้อบ่งชี้ทางโภชนาการที่ทำให้ผู้บริโภคและผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์อาหารนำไปใช้ในการตัดสินใจเลือกซื้อหรือเลือกบริโภค¹⁸²

ใน Articles 35 ของกฎข้อบังคับ (EU) ฉบับที่ 169/2554 (Regulation (EU) no.1169/2011) กำหนดถึงวิธีการติดฉลากและรูปแบบการแสดงผลหรือการแสดงผลเพิ่มเติมใน

¹⁷⁹ เรื่องเดียวกัน

¹⁸⁰ เรื่องเดียวกัน

¹⁸¹ เรื่องเดียวกัน

¹⁸² เรื่องเดียวกัน

รูปแบบของกราฟิกหรือรูปแบบ สัญลักษณ์ ซึ่งการแสดงผล Nutri-Score นี้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่เรียกร้องในด้านคุณภาพ ตามที่ระบุไว้ใน Articles 35 เช่นกัน¹⁸³

สำนักงานสาธารณสุขแห่งชาติของสาธารณรัฐฝรั่งเศส (The French National Public Health Agency) ซึ่งเรียกว่า "Santé Publique France" เป็นหน่วยงานบริหารสาธารณะของรัฐในสาธารณรัฐฝรั่งเศสซึ่งรับผิดชอบในด้านการส่งเสริมสุขภาพโดยเฉพาะ ได้ก่อตั้งขึ้นโดยอาศัยการทำงานของสถาบันสุขภาพแห่งชาติสาธารณรัฐฝรั่งเศสร่วมกับการวิจัยทางการแพทย์ (Inserm) โดย Nutri-Score เป็นฉลากที่ตรงตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยกฎระเบียบของสหภาพยุโรป ซึ่งในข้อกำหนด Conditions of Use of the « Nutri-Score » Logo นี้เรียก Nutri-Score ว่า "โลโก้" Nutri-Score เป็นฉลากที่อยู่ภายใต้ หน่วยงาน INPI (French National Institute for Industrial Property) และ EUIPO (European Union Intellectual Property Office) เพื่อคุ้มครองการออกแบบและการจำลองทางอุตสาหกรรมและเป็นเครื่องหมายการค้าร่วมกัน¹⁸⁴

ข้อกำหนด Conditions of Use of the « Nutri-Score » Logo นี้ได้กำหนดกฎเกณฑ์การอนุญาตให้ใช้ Nutri-Score ซึ่งมีบทกำหนดการลงโทษไว้ เมื่อผู้ที่ถือสิทธิ์ Nutri-Score ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขดังกล่าวนี้ ก็ต้องได้รับผลตามที่กำหนดไว้ หากผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดตลอดการใช้ Nutri-Score ก็จะได้รับสิทธิ์ต่างๆ ตามข้อกำหนดนี้โดยอัตโนมัติ และนอกจากนี้ Santé Publique France ยังมีอำนาจในการระงับหรือยุติสิทธิ์ในการใช้งานของโลโก้ (Nutri-Score) ที่มอบให้ไปแล้ว ทั้งหมดหรือบางส่วนกับภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดไว้ในข้อกำหนด โดยการแจ้งเตือนไปยังผู้ประกอบการได้อีกด้วย¹⁸⁵

ใน Article 9.3 ของข้อกำหนด Conditions of Use of the « Nutri-Score » Logo ระบุว่า การใช้ฉลาก Nutri-Score ห้ามมิให้ผู้ประกอบการ (Operator) แสดงหรืออ้างว่า Nutri-Score มาจากการปฏิบัติตามที่ระบุข้อมูลโภชนาการบังคับ (Mandatory nutrition declaration) หรืออ้างว่า Nutri-Score เป็นส่วนที่เสริมหรือเป็นส่วนหนึ่งตามประกาศโภชนาการบังคับ (Mandatory nutrition declaration) โดยเด็ดขาด ซึ่งข้อกำหนดตรงนี้ผู้เขียนมีความเห็นว่าถึงแม้ข้อมูลโภชนาการที่นำมาคำนวณ Nutri-Score นั้นมีข้อมูลเดียวกับข้อมูลที่นำมาแสดงในกรอบข้อมูลโภชนาการแต่ Nutri-Score ก็ไม่สามารถอ้างได้ว่าฉลาก Nutri-Score นั้นสัมพันธ์กับฉลากโภชนาการได้ ซึ่งต่างกับฉลาก

¹⁸³ เรื่องเดียวกัน

¹⁸⁴ เรื่องเดียวกัน

¹⁸⁵ เรื่องเดียวกัน

สัญญาไฟฟราจรประเภทอื่นรวมถึงฉลากจีดีเอของประเทศไทยที่มีการแสดงเชื่อมโยงมาจากฉลากโภชนาการ¹⁸⁶

การตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดนี้ Santé Publique France จะมีหน้าที่ตรวจสอบในฐานะ Santé Publique France เป็นผู้ถือสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียว การดำเนินการตรวจสอบเพื่อควบคุมการปฏิบัติจะทำตามเงื่อนไขการใช้งานของผู้ประกอบการ(Operator)โดยตรงหรือผ่านหน่วยงานอิสระ ซึ่งการดำเนินการตรวจสอบที่อยู่ภายใต้บังคับของ Santé Publique France จะช่วยให้มั่นใจและตรวจสอบความถูกต้องตามความเป็นจริงของการยื่นคำร้องขอ การแจ้งเตือนบอกกล่าวและข้อมูลของเอกสารทางเทคนิคที่จัดทำโดยผู้ประกอบการ (Operator) ซึ่งเกี่ยวข้องกับการใช้ Nutri-Score ได้อย่างเที่ยงธรรม ผู้ประกอบการ (Operator) ต้องยินยอมให้ Santé Publique France เข้าดำเนินการตรวจสอบถึงในส่วนขั้นตอนการติดตั้งและโครงสร้างพื้นฐานที่กำหนดให้ใช้ Nutri-Score โดยเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็นในสถานที่ประกอบการ ซึ่งผู้ประกอบการ (Operator) ต้องยินยอมในการตอบคำถามใด ๆ ที่ถามระหว่างการตรวจสอบและอนุญาตให้เข้าถึงภายใต้การควบคุมของผู้ประกอบการ (Operator) โดยเข้าถึงบุคลากร เครื่องมือและวิธีการที่จำเป็นสำหรับการตรวจสอบทั้งหมด¹⁸⁷

ในกรณีที่รายงานการตรวจสอบพบว่าการละเมิดโดยผู้ประกอบการ (Operator) Santé Publique France อาจใช้มาตรการหรือการลงโทษใด ๆ ต่อผู้ปฏิบัติงานเพื่อลงโทษและ / หรือแก้ไขการละเมิดดังกล่าว ในกรณีที่การแก้ไขไม่เป็นไปตามภายในกำหนดเวลาที่กำหนดโดย Santé Publique France Santé Publique France มีอำนาจโดยทันทีที่จะยุติการลงทะเบียนของผู้ประกอบการ (Operator) ตามเงื่อนไขการใช้งาน หากมีการละเมิดเกิดขึ้นกับฉลาก Nutri-score ผู้ประกอบการ(Operator) ต้องแจ้งให้ Santé Publique France ทราบทันทีเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิ์ Nutri-Score โดยเฉพาะอย่างยิ่งการกระทำใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญา การแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมหรือการละเมิด Santé Publique France มีสิทธิ์จะเรียกค่าเสียหายจากค่าใช้จ่ายความเสี่ยงและจากอันตรายที่เกิดขึ้น โดยการดำเนินการทางแพ่งหรือทางอาญาใด ๆ ต่อการละเมิดดังกล่าว ดังนั้นค่าเสียหายและผลประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินการทางกฎหมายนี้ Santé Publique France จะเป็นผู้ได้รับ แต่เพียงผู้เดียว ผู้ประกอบการ(Operator) จะไม่สามารถเรียกร้องการชดใช้ใด ๆ ได้¹⁸⁸

ในกรณีที่เกิดการแสดงฉลาก Nutri-Score ผิดพลาด ซึ่งอาจเกิดจากการคำนวณทางโภชนาการที่ผิดพลาดโดยจงใจหรือไม่จงใจ ผู้ถือสิทธิ์ ผู้จัดจำหน่ายและผู้ประกอบต้องรับผิดชอบในความรับผิดชอบนั้นตามแต่ละกรณีที่กำหนดไว้ใน **Article 15.1** ของข้อกำหนด Conditions of Use of

¹⁸⁶ เรื่องเดียวกัน

¹⁸⁷ เรื่องเดียวกัน

¹⁸⁸ เรื่องเดียวกัน

the « Nutri-Score » Logo ซึ่ง Santé Publique France ปฏิเสธที่จะไม่ร่วมการรับผิดชอบในความผิดที่เกิดขึ้นดังกล่าวที่เกิดขึ้น ซึ่งการไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ในการคำนวณคะแนนทางโภชนาการ (nutritional score) การติดฉลาก Nutri-Score โดยการสร้างค่าคะแนนให้มากกว่าข้อมูลทางโภชนาการที่แท้จริง EXHIBIT 3 ของข้อกำหนด Conditions of Use of the « Nutri-Score » Logo ได้กำหนด บทลงโทษ(Sanctions) ว่าให้ระงับสิทธิ์ในการใช้ Nutri-Score ไปจนกว่าผู้ประกอบการจะได้แก้ไขให้เป็นไปตามข้อกำหนด พร้อมทั้งส่งคืนผลิตภัณฑ์ที่วางขายในตลาดทันทีหรือหลักฐานการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อสาธารณะ ผู้เขียนมีความเห็นว่าการคำนวณคะแนน A-E ของ Nutri-Score นั้น สามารถเกิดการทุจริตไม่ซื่อตรงต่อผลคะแนนที่แท้จริงอันเนื่องมาจากผู้ประกอบการไม่ต้องการให้ผลิตภัณฑ์ของตนได้คะแนนที่แสดงว่ามีโภชนาการที่แย่ ซึ่ง Nutri-Score จะการแสดงค่า A-E แต่มีได้แสดงค่าปริมาณสารอาหาร อย่างฉลากสัญญาณไฟจราจรแบบอื่น ทำให้เกิดการลำเอียงต่อข้อมูลของตนเองได้ง่าย¹⁸⁹

ข้อกำหนด Conditions of Use of the « Nutri-Score » Logo นี้ได้กำหนดการลงโทษ (Sanctions)¹⁹⁰ หากไม่มีการปฏิบัติที่เป็นไปตามข้อกำหนด โดยกำหนดการลงโทษมีสามระดับคือ ขอให้ดำเนินการแก้ไข การระงับสิทธิ์ในการใช้โลโก้จนกว่าจะเป็นไปตามข้อกำหนด และการถอนสิทธิ์ในการใช้โลโก้โดย Santé Publique France ตามระยะเวลาที่กำหนด¹⁹¹

ในการคำนวณคะแนนของผลิตภัณฑ์ Nutri-Score นี้ ข้อกำหนด Conditions of Use of the « Nutri-Score » Logo ได้กำหนดไว้ไว้ในภาคผนวกของข้อกำหนด ที่เรียกว่าการจัดอันดับผลิตภัณฑ์อาหารในระดับโภชนาการดีที่สุดไปถึงแย่มากที่สุดให้คะแนนเป็น ระดับ A-E ซึ่ง A แสดงเป็นสี Dark green B แสดงเป็นสี Light green C แสดงเป็นสี Light orange D แสดงเป็นสี Orange และ E แสดงเป็นสี Dark orange และฉลาก Nutri-Score มีสีจากสีเขียวที่แสดงถึงผลิตภัณฑ์อาหารนั้นมีคุณค่าทางโภชนาการดีที่สุดไปจนถึงสีส้มเข้มที่แสดงถึงผลิตภัณฑ์อาหารนั้นมีคุณค่าทางโภชนาการแย่มากที่สุด ในการกำหนดประเภทของผลิตภัณฑ์อาหารผู้ผลิต (manufacturer) และผู้จัดจำหน่าย (distributor) อาหารจะต้องปฏิบัติตามกฎการคำนวณต่อไปนี้เพื่อนำไปปฏิบัติที่สาธารณะ ดังนี้

- คำนวณคะแนนโภชนาการ (nutritional score) ของผลิตภัณฑ์อาหาร
- จัดลำดับผลิตภัณฑ์อาหารในระดับโภชนาการ 5 (5-color nutritional scale) สีตามคะแนนที่คำนวณได้

¹⁸⁹ เรื่องเดียวกัน

¹⁹⁰ เรื่องเดียวกัน

¹⁹¹ เรื่องเดียวกัน

- คำนวณคะแนนโภชนาการ (nutritional score) ของผลิตภัณฑ์อาหาร มีเกณฑ์การคำนวณที่เป็นวิธีการเฉพาะเฉพาะที่นำมาใช้ เช่นการ คำนวณ N และ P มีการคำนวณที่ออกแบบมาเป็นการเฉพาะ และมีการคำนวณ % " เส้นใย" และ“ผัก ผลไม้ ถั่วเมล็ดพืชดี วอลนัท และน้ำมันมะกอก รวมด้วย ฉลาก Nutri-Score แม้จะมาจากค่าโภชนาการสารอาหารหลายตัว¹⁹²

การใช้เครื่องหมายการค้า Nutri-Score สงวนไว้สำหรับผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่วางตลาดในสาธารณรัฐฝรั่งเศสและยุโรปเท่านั้น การยื่นคำขอใช้สิทธิ์ในการใช้ Nutri-Score จะไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ บริษัทหรือผู้ผลิตที่ต้องการใช้ Nutri-Score กับผลิตภัณฑ์อาหารของตนจะต้องลงทะเบียนบนหนึ่งในแพลตฟอร์ม 2 แบบ คือแบบที่ 1 สำหรับผลิตภัณฑ์ที่กำหนดในสาธารณรัฐฝรั่งเศส: บุคคลใดบุคคลประสงค์จะ Nutri-Score ให้แจ้งสาธารณสุขสาธารณรัฐฝรั่งเศส แบบที่ 2 คือสำหรับผลิตภัณฑ์ที่กำหนดในหลายประเทศในสหภาพยุโรป ซึ่งอาจครอบคลุมถึงสาธารณรัฐฝรั่งเศส หรือในประเทศ เยอรมนี เบลเยียม และลักเซมเบิร์ก ในทั้งแบบที่ 1 และ 2 นี้ต้องลงทะเบียนในเวปไซค์ที่แยกจากกัน ผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้ Nutri-Score ต้องผ่านการจดทะเบียนตามขั้นตอนที่กล่าวมาและ ผู้ผลิตที่ได้รับสิทธิ์การใช้ Nutri-Score บนผลิตภัณฑ์ของตนจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบการใช้งาน เมื่อได้ผู้ยื่นคำขอการใช้ Nutri-Score ผ่านขั้นตอนการพิจารณาและได้รับอนุญาตแล้ว เอกสารที่อนุญาตให้ใช้เครื่องหมายจะถูกส่งไปยังผู้ขอหรือผู้ประกอบการเป็นจดหมายทางอิเล็กทรอนิกส์โดยสาธารณสุขของสาธารณรัฐฝรั่งเศสเป็นผู้มีหน้าที่พิจารณาและให้การอนุญาต รวมถึงรับเรื่องการลงทะเบียน เมื่อผู้ยื่นคำขอหรือผู้ประกอบการได้รับเอกสารดังกล่าวแล้วสามารถนำ Nutri-Score ไปใช้กับผลิตภัณฑ์ของตนได้โดยไม่ต้องรอการตรวจสอบตรวจสอบจากหน่วยงานสาธารณสุขของสาธารณรัฐฝรั่งเศสอีก¹⁹³

หลังจากที่สาธารณรัฐฝรั่งเศสและในสหภาพยุโรปได้มีการใช้ Nutri-Score เพิ่มขึ้นหน่วยงานผู้มีอำนาจของเบลเยียม สาธารณรัฐฝรั่งเศส เยอรมนี ลักเซมเบิร์ก เนเธอร์แลนด์ สเปน และสวีเดนก็ได้ร่วมกันจัดตั้งกลไกการประสานงานข้ามชาติเพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้ฉลาก Nutri-Score ที่ด้านหน้าบรรจุภัณฑ์ ความร่วมมือนี้จะเกิดขึ้นภายในคณะกรรมการขับเคลื่อนและคณะกรรมการวิทยาศาสตร์ โดยมีการดำเนินการจัดประชุมครั้งแรกเมื่อวันที่ 25 มกราคม 2021 เพื่อประสานงานและการดำเนินการการปรับใช้ Nutri-Score ให้เป็นหนึ่งเดียวกันใน

¹⁹² เรื่องเดียวกัน

¹⁹³ Santepubliquefrance. *NUTRI-SCORE FREQUENTLY ASKED QUESTIONS*. Retrieved July 5, 2021 from: file:///C:/Users/Home/Downloads/2021%2003%2003%20QR%20scientifique%20et%20technique%20V41_EN_VF.pdf

ทุกประเทศ โดยการประสานของตัวแทนของหน่วยงานระดับชาติที่รับผิดชอบในการดำเนินการในแต่ละประเทศ ซึ่งความร่วมมือกันในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้ Nutri-Score ให้กับผู้ผลิตอาหารและเพื่อช่วยธุรกิจขนาดเล็กลงและประสานงานกับผู้บริโภค โดยใช้ขั้นตอนทั่วไปและมีประสิทธิภาพ¹⁹⁴

นอกจากนี้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการวิทยาศาสตร์และได้จัดการประชุมครั้งแรกขึ้นเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 โดยมีหน้าที่ประเมินการใช้งานของ Nutri-Score ที่ผ่านมานำไปปรับปรุงฉลาก Nutri-Score ให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น และคุ้มครองสุขภาพของผู้บริโภคมากขึ้น ผู้เขียนมีความเห็นว่าการใช้ฉลาก Nutri-Score ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐเป็นอย่างมากโดยผู้เขียนได้จากการให้ผู้ผลิตอาหารหรือผู้ประกอบการไม่เสียค่าธรรมเนียมในการขอขึ้นทะเบียน และจนถึงปัจจุบันยังมีการรวมกลุ่มเพื่อพัฒนาการใช้และการเพื่อให้เกิดมาตรฐานเดียวกันในสหภาพยุโรป ทำให้ผู้บริโภคได้รับการคุ้มครองทั้งทางตรงจากฉลากและทางอ้อมจากการสนับสนุนของรัฐ¹⁹⁵

Nutri-score เป็นที่นิยมในกลุ่มผู้บริโภคชาวฝรั่งเศส จากการสำรวจจาก 300,000 คน ซึ่งเป็นผู้ซื้อสินค้าจากซูเปอร์มาร์เก็ตในสาธารณรัฐฝรั่งเศส พบว่าผู้บริโภคมีการอ่านฉลาก Nutri-score เพื่อดูสีและคะแนนข้อมูลโภชนาการ Nutri-score และนำไปใช้พิจารณาในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารที่ดีต่อสุขภาพได้ดีกว่า เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีการใช้ Nutri-score นอกจากนี้ยังพบว่า Nutri-score ตอบสนองต่อผู้บริโภคที่มีฐานะยากจนขาดการศึกษาให้สามารถเลือกรับประทานอาหารได้อย่างเหมาะสมมากขึ้น ซึ่งข้อมูลการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารและข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภคจากทั้งสองกลุ่มนี้แสดงให้เห็นว่าการใช้ฉลาก Nutri-score สามารถสนับสนุนการเลือกอาหารที่ดีต่อสุขภาพได้¹⁹⁶ ในอุตสาหกรรมอาหารมีการใช้ฉลาก Nutri-Score อยู่ในถึง 20% ของผลิตภัณฑ์ในตลาดสาธารณรัฐฝรั่งเศส¹⁹⁷

¹⁹⁴ เรื่องเดียวกัน

¹⁹⁵ เรื่องเดียวกัน

¹⁹⁶ Food Navigator, 2018. 300,000-Strong Survey 'Confirms Positive Impact' Of Nutriscore Logo.

Retrieved November 22, 2020 from: <https://www.foodnavigator.com/Article/2018/07/11/300-000-strong-survey-confirms-positive-impact-ofNutriScore-logo>

¹⁹⁷ OQALI. *Montee En Puissance Du Nutri-Score*. pp. 1 – 17. Retrieved November 22, 2020

from:

https://www.oqali.fr/content/download/3563/34110/version/1/file/OQALI+2019_Montee+en+puissance+du+NutriScore_premier+etat+des+lieux.pdf

นอกจากนี้ยังมีหลักฐานที่ชี้ให้เห็นว่าเมื่อเปรียบเทียบ Nutri-score กับฉลากโภชนาการ ด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์ (Front of pack nutritional labeling : FOPNL หรือ FoP) ประเภทอื่น ๆ Nutri-score มีความสัมพันธ์กับการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารของผู้บริโภค ตัวอย่างเช่นสถานที่ศึกษาหนึ่งที่มีทดสอบภาษาฝรั่งเศส ผู้บริโภค 700 คน พบว่า การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารของผู้บริโภคโดยอ่านจากฉลาก Nutri-score ทำให้การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณค่าโภชนาการดีขึ้นเป็น 9.3% เมื่อเทียบกับ 4.8% ของผู้บริโภคที่อ่านจากฉลากสัญญาณไฟจราจรแบบรวม (MTL) ยิ่งไปกว่านั้น Nutri-score จะตอบสนองต่อการใช้งานในผู้บริโภคที่มีรายได้ต่ำหรือขาดความรู้¹⁹⁸

การวิจัยผู้บริโภคชี้ให้เห็นว่าคะแนนของฉลาก Nutri-Score สามารถมองเห็นได้ง่ายและง่ายต่อการเข้าใจ นอกจากนี้ยังช่วยให้เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ได้ง่ายขึ้น¹⁹⁹

หลังจากที่ได้มีการประกาศใช้ฉลากสาธารณสุขของสาธารณรัฐฝรั่งเศสได้ทำแบบสำรวจในเรื่องความร่วมมือของผู้ประกอบการในการใช้งานฉลาก Nutri-Score พบว่าในปี 2017 มีผู้ประกอบการ ที่เลือกใช้ฉลาก Nutri-Score เพียงแค่ 6 รายเท่านั้น จนในเดือนพฤษภาคม 2018 มีผู้ประกอบการที่เลือกใช้ฉลาก Nutri-Score เพิ่มขึ้นเป็น 40 ราย และในปัจจุบันเพิ่มขึ้นถึง 500 กว่าราย ซึ่งกระทรวงสาธารณสุขได้แถลงว่าในปัจจุบัน มีผู้ประกอบการใช้ฉลาก Nutri-Score คิดเป็นร้อยละ 50 จากผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มทั้งหมดของสาธารณรัฐฝรั่งเศสซึ่งส่งผลให้ผู้บริโภคในสาธารณรัฐฝรั่งเศสเกิดความคุ้นเคยกับฉลาก Nutri-score มากขึ้น โดยดูได้จากการสำรวจผู้บริโภคที่อ่านฉลาก Nutri-score ก่อนซื้อผลิตภัณฑ์อาหารหรือเครื่องดื่มสูงขึ้นถึงร้อยละ 18 ซึ่งผู้บริโภคถึงร้อยละ 90 เห็นด้วยว่า Nutri-Score เป็นประโยชน์สำหรับการพิจารณาคุณค่าทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม กระทรวงสาธารณสุขของสาธารณรัฐฝรั่งเศสยังได้สำรวจต่อไปว่าฉลาก Nutri-Score นั้นส่งผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารที่มีชนิดเดียวกันแต่ต่างยี่ห้อกันที่มีการติดฉลาก Nutri-score ใว้อย่างไร โดยพบว่าในปี 2019 ร้อยละ 39 ของกลุ่มผู้บริโภคที่ทำการสำรวจมีการเปลี่ยนยี่ห้อผลิตภัณฑ์จากที่เคยบริโภคไปเป็นอีกยี่ห้อหนึ่ง โดยเกิดจากการพิจารณาฉลาก Nutri-Score ด้านหน้าบรรจุภัณฑ์ โดยผู้บริโภคเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีคะแนน Nutri-Score ที่ดีกว่า

¹⁹⁸ Crosetto, P., Lacroix, A., Muller, L. And Ruffieux, B. *Mesure Expérimentale En Laboratoire Des Impacts.Sur La Qualité Nutritionnelle Du Panier Alimentaire Familial De L'apposition De 'Systèmes D'étiquetage Nutritionnel' En Face Avant Des Embalges.* INRA GAEL, Grenoble.

¹⁹⁹ Ducrot, P., Méjean, C., Julia, C., Kesse-Guyot, E., Touvier, M., Fezeu, L. K., Péneau, S. . *Objective Understanding of Front-of-Package Nutrition Labels Among Nutritionally At-Risk Individuals.* Nutrients, 7(8), 7106–7125. Retrieved November 22, 2020 from:<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/26305255/>

ซึ่งผลการวิจัยนี้แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคในสาธารณรัฐฝรั่งเศสให้การยอมรับกับฉลาก Nutri-Score มากขึ้นและสามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภคได้²⁰⁰

จากที่กล่าวมาข้างต้นข้อกำหนด Conditions of Use of the « Nutri-Score » Logo มีระเบียบการใช้ที่ชัดเจน แม้จะเป็นตามความสมัครใจ แต่การใช้ Nutri-Score ก็ต้องได้รับการอนุญาต และมีการประเมินการต่ออนุญาตทุกปี มีการกำหนดการเพิกถอน การลงโทษไว้อย่างชัดเจน การปฏิเสธที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนด หรือ การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดซ้ำหลายครั้งอาจทำให้ถูกถอนสิทธิ์ในการใช้โลโก้ในการชั่วคราวหรือถาวรก็ได้ นอกจากนี้ Nutri-Score มีขั้นตอนการดำเนินงานหลายขั้นตอน รูปแบบของฉลาก Nutri-Score มีรูปแบบที่กำหนดไว้ค่อนข้างตายตัวคือ เกณฑ์ระดับคะแนน A-E (อาหารที่มีโภชนาการดีมาก-แย่มาก) จะใช้แถบสี เทียว-ส้มเข้มกำหนด ว่าอาหารนี้มีโภชนาการโดยรวมอยู่ในระดับใด ซึ่งมีรูปแบบที่เมื่อคำนวณตามเกณฑ์ที่กำหนดได้ระดับใดแล้ว ให้เป็นไปตามรูปแบบฉลาก Nutri-Score คะแนน A-E ซึ่งผู้เขียนว่ารูปแบบนั้นตายตัวกว่า สหราชอาณาจักรคือไม่สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบได้ เกณฑ์การคำนวณของ Nutri-Score มีรูปแบบเฉพาะแม้ว่าจะมีค่าการคำนวณปริมาณสารอาหารตามสากล แต่มีเกณฑ์การคำนวณที่เป็นวิธีการเฉพาะเฉพาะที่นำมาใช้ เช่นการ คำนวณ N และ P มีการคำนวณที่ออกแบบมาเป็นการเฉพาะ และมีการคำนวณร้อยละ “เส้นใย” และ “ผัก ผลไม้ ถั่วเมล็ดเรพซิด วอลนัท และน้ำมันมะกอก ร่วมด้วย ฉลาก Nutri-Score แม้จะมาจากการคำนวณค่าโภชนาการสารอาหารหลายตัว แต่ไม่มีการแสดงข้อมูลโภชนาการบนฉลาก ผู้บริโภคจะเห็นแต่ คะแนนและสี 5 ระดับ เท่านั้น ผู้เขียนเห็นว่าทำให้ข้อมูล แต่เฉพาะระดับคะแนนและสี อาจไม่เพียงพอเท่าที่ให้ผู้บริโภคเห็นปริมาณสารอาหารดังกล่าวอย่างเด่นชัด เพราะผู้บริโภคไม่สามารถรู้ปริมาณสารอาหารได้ทันที ไม่สามารถออกแบบและคำนวณปริมาณการบริโภคได้ทันทีที่เห็น เพียงแต่รับรู้ว่าสินค้านั้นมีคุณค่าทางโภชนาการดีหรือไม่ดีเท่านั้น หากผู้บริโภคต้องการรับรู้ปริมาณสารอาหารยังคงต้องพลิกดูที่กรอบข้อมูลโภชนาการด้านหลังบรรจุภัณฑ์เช่นเดิม

2.4 การเปรียบเทียบการใช้ฉลากจีดีเอกับฉลากสัญญาณไฟจราจรหรือ Nutri-Score ของสาธารณรัฐฝรั่งเศส

มีงานวิจัยที่เปรียบเทียบการใช้ฉลากจีดีเอกับฉลากสัญญาณไฟจราจรหรือ Nutri-Score ของสาธารณรัฐฝรั่งเศสแล้วพบว่า ฉลากจีดีเอ นั้นไม่ตอบสนองต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารให้

²⁰⁰ Foodnavigator. 2021. *Is Nutri-Score working in France? The results are in...* Retrieved July 5, 2021 from: <https://www.foodnavigator.com/Article/2021/03/05/Is-Nutri-Score-working-in-France-The-results-are-in>

เหมาะสมต่อสุขภาพ โดยที่ผู้บริโภคที่อ่านฉลาก Nutri-Score สามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่ดีกว่า ซึ่งมีงานวิจัยหลายงานวิจัยที่ได้ผลสรุปที่สอดคล้องกัน^{201,202}

การปรับใช้ Nutri-Score ในซูเปอร์มาร์เก็ตมีผลต่อการรับรู้ของผู้บริโภคในการใช้ฉลาก Nutri-Score ในเดือนพฤษภาคม 2019 ผู้บริโภค 81% กล่าวว่าพวกเขา รู้จัก Nutri-Score มากขึ้น ส่งผลให้จำนวนผู้ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ที่มี Nutri-Score เพิ่มขึ้น สามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่เหมาะสมขึ้น²⁰³

มีงานวิจัยที่เปรียบเทียบการรับรู้ทางประสาทสัมผัสของฉลากโภชนาการ Nutri-score GDA และ multiple-traffic lights, MTL ที่ส่งผลต่อการรับรู้ภาพหรือฉลาก และการรับรู้ข้อมูลคุณค่าทางโภชนาการ จากการทดลอง 76 คน ประเมินการอ่านฉลากบนขนมซ็อกโกแลต 8 แห่งที่มีฉลากแตกต่างกัน และเปรียบเทียบผลจากนักวิชาโภชนาการ 56 คน ที่มีความรู้ในเรื่องฉลาก โดยมีการประเมินผลิตภัณฑ์กลุ่มเดียวกัน จำนวนคนเท่ากัน ผลการวิจัยพบว่า Nutri-score ใช้เวลาในการมองฉลากน้อยที่สุด ตามด้วย MTL และ GDA ใช้เวลามองฉลากนานที่สุด และการรับรู้คุณค่าทางโภชนาการทั้ง Nutri-score และ MTL มีระดับดีกว่าการอ่านฉลากจาก GDA²⁰⁴

²⁰¹ Vargas-Meza J, Jáuregui A, Contreras-Manzano A, Nieto C, Barquera S. *Acceptability and understanding of front-of-pack nutritional labels: an experimental study in Mexican consumers*. BMC Public Health. 2019. 19(1):1751.

²⁰² Ducrot P, Julia C, Mejean C, et al. *Impact of Different Front-of-Pack Nutrition Labels on Consumer Purchasing Intentions: A Randomized Controlled Trial*. Am J Prev Med. 2016. 50(5):627-636.

²⁰³ Eurohealthnet-magazine. 2019. *Nutri-Score: The story so far*. Retrieved July 6, 2021 : <https://eurohealthnet-magazine.eu/nutri-score-the-story-so-far/>

²⁰⁴ Andrijana Mušura ,Gabor Bojan Stojnić ,David Ban Ostić. *Effects of different nutrition labels on visual attention and accuracy of nutritional quality perception – Results of an experimental eye-tracking study*. 2019. Retrieved July 6, 2021 from:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0950329320302172>

3. สาธารณรัฐเอกวาดอร์

3.1 กฎหมายเกี่ยวกับฉลากโภชนาการของสาธารณรัฐเอกวาดอร์

กฎหมายเกี่ยวกับฉลากโภชนาการของสาธารณรัฐเอกวาดอร์ นั้นจะอยู่ภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งสาธารณรัฐเอกวาดอร์ในมาตรา 3 ได้บัญญัติว่ารัฐมีหน้าที่คุ้มครองรัฐธรรมนูญและตราสารระหว่างประเทศในเรื่องการศึกษา สุขภาพ การประกันสังคม อาหาร และน้ำให้กับประชาชน โดยไม่เลือกปฏิบัติ กฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภคของสาธารณรัฐเอกวาดอร์ (Ley Orgánica de Defensa del Consumidor) มาตรา 4 กำหนดสิทธิพื้นฐานของผู้บริโภคไว้ ในข้อ (4) สิทธิในการได้รับ ข้อมูลที่แท้จริงและชัดเจน และมีรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าและบริการ การแสดงราคาของสินค้า คุณภาพ เงื่อนไขการทำสัญญาและระบุนายการอย่างอื่นที่เกี่ยวข้องได้อย่างครบถ้วน รวมถึงการคุ้มครองความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นด้วย และ(6) สิทธิในการได้รับการคุ้มครองด้านโฆษณา การสร้างความเข้าใจผิดหรือไม่เหมาะสมหรือไม่เป็นธรรม

นอกจากนี้ภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งสาธารณรัฐเอกวาดอร์มาตรา 13 ยังได้บัญญัติว่าบุคคลและชุมชนมีสิทธิในการบริโภคอาหารอย่างปลอดภัย และมีคุณค่าทางโภชนาการที่ดีเพื่อสุขภาพที่ดี สาธารณรัฐเอกวาดอร์ จะส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งการผลิตในประเทศเพื่อสอดคล้องความหลากหลายเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและประเพณี

และภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งสาธารณรัฐเอกวาดอร์มาตรา 52 บัญญัติให้ประชาชนมีสิทธิในการบริโภคสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและสามารถเลือกซื้อได้อย่างอิสระเช่นเดียวกับการได้รับข้อมูลในการบริโภคอย่างถูกต้องและไม่ทำให้เข้าใจผิดเกี่ยวกับเนื้อหาและลักษณะเฉพาะ กฎหมายจะกำหนดหลักเกณฑ์ในการควบคุมคุณภาพเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค และยังกำหนดบทการลงโทษในกรณีเกิดการละเมิดสิทธิต่างๆที่กำหนดการชดเชยที่เกิดจากความบกพร่องเสียหายในคุณภาพของสินค้าและบริการที่ไม่เหมาะสมและรวมถึงการได้รับผลกระทบเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ไม่อาจคาดไม่ถึงหรือเหตุสุดวิสัยในการได้รับการบริการหรือการบริโภค และภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งสาธารณรัฐเอกวาดอร์มาตรา 361 บัญญัติให้รัฐดำเนินการตามแนวทางของระบบสุขภาพแห่งชาติโดยผ่านสำนักงานสาธารณสุขแห่งชาติเป็นผู้รับผิดชอบในการกำหนดนโยบายสุขภาพแห่งชาติและกำกับดูแลและควบคุมกิจกรรมทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพของประชาชนรวมถึงแนวทางการปฏิบัติงานของหน่วยงานในภูมิภาคด้วย

กฎหมายเกี่ยวกับฉลากโภชนาการของสาธารณรัฐเอกวาดอร์ ยังอยู่ภายใต้กฎบัตรออกตาวา (Ottawa Charter) (1986) ที่ได้รับการรับรองในการประชุมนานาชาติเรื่องการส่งเสริมสุขภาพและการผลักดันให้ประเทศที่ลงนามให้คำมั่นสัญญาว่าต้องส่งเสริมสุขภาพของประชากร

ผ่านการใช้นโยบายสาธารณะ โดยมีองค์ประกอบต่างๆเช่นกฎหมาย มาตรการต่างๆ การเก็บภาษี และการเปลี่ยนแปลงองค์กร มีวัตถุประสงค์จะต่อต้านอาหารแปรรูปที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและไม่มีคุณค่าทางโภชนาการ นอกจากนี้ยังมีกฎหมายสุขภาพอินทรีย์ (Ley Orgánica de Salud :Organic Health Law) มาตรา 4 กำหนดให้หน่วยงานด้านสุขภาพแห่งชาติคือกระทรวงสาธารณสุข เป็นหน่วยงานที่ดูแลสุขภาพตลอดจนความรับผิดชอบในการควบคุมและการตรวจสอบการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย และสร้างบรรทัดฐานที่กำหนดเพื่อความถูกต้องสมบูรณ์ กฎหมายสุขภาพอินทรีย์ (Ley Orgánica de Salud :Organic Health Law) ในมาตรา 18 กำหนดให้: หน่วยงานด้านสุขภาพแห่งชาติมีหน้าที่ประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ ห้องผลิต และศูนย์มหาวิทยาลัยพัฒนา ข้อมูลการศึกษา การสื่อสารและกิจกรรมการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยมุ่งให้ความรู้เรื่องคุณค่าทางโภชนาการอาหารอย่างมีคุณภาพ เพียงพอและมีหน้าที่ดูแลและติดตามความปลอดภัยด้านการปฏิบัติตามมาตรฐานทางเทคนิคตามที่กฎหมายได้ให้อำนาจไว้

กฎหมายอินทรีย์ฉบับใหม่ของระบอบอธิปไตยด้านอาหารของสาธารณรัฐเอกวาดอร์ (Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria) มาตรา 28 วรรคสามกำหนดว่าให้มีการคุ้มครองสุขภาพ มีการศึกษาเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภคและมีการส่งเสริมมาตรการคุณภาพอาหารที่จำเป็นใน โดยมีกำหนดและรับรองคุณภาพ และเนื้อหาทางโภชนาการของอาหาร ในคำสั่งที่ 1290 ของ ARCISA วันที่ 30 สิงหาคม 2012 สำนักงานแห่งชาติสำหรับระเบียบการควบคุมและการเฝ้าระวังสุขภาพ (ARCISA) กำหนดให้หน่วยงานด้านเทคนิคมีหน้าที่รับผิดชอบด้านกฎระเบียบการควบคุมทางเทคนิคและการจัดการด้านสุขภาพของผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป เพื่อใช้ในการบริโภคริโภค ตลอดจนให้ดูแลสถานประกอบการที่อยู่ภายใต้การควบคุมสุขภาพที่กำหนดไว้ในกฎหมายอนามัยอินทรีย์และข้อบังคับอื่น ๆ ยกเว้นบริการด้านสุขภาพของรัฐและเอกชน

29 พฤศจิกายน 2013 ตาม ข้อตกลงระดับรัฐมนตรี (mediante Acuerdo Ministerial) 00004522 ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเพิ่มเติม (publicado en el Registro Oficial Suplemento) ฉบับที่ 134 ได้ประกาศใช้ “กฎอนามัยการทดแทนการติดฉลากอาหารเพื่อการบริโภคของมนุษย์ (Reglamento Sanitario de Etiquetado de Alimentos Procesados para el Consumo Humano)” ซึ่งเป็นการควบคุมเนื้อหาของฉลากของอาหารแปรรูปสำหรับผู้บริโภค โดยคำนึงถึงความปลอดภัย ข้อมูลที่แท้จริงเกี่ยวกับลักษณะองค์ประกอบและลักษณะอื่น ๆ ของอาหารแปรรูปดังกล่าวเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคได้

การติดฉลากโภชนาการรวมถึงเรื่องฉลากอาหารจะอยู่ภายใต้ กฎหมายการติดฉลากอาหารเพื่อการบริโภคของประชากร (FOOD LABELING REGULATION PROCESSED FOR HUMAN CONSUMPTION) ซึ่งเป็นเป็นกฎหมายบังคับให้ผลิตภัณฑ์อาหารต้องมีกรอบฉลาก

โภชนาการ และกรอบฉลากโภชนาการแบบสัญญาณไฟจราจร ที่เรียกว่า ฉลากกราฟิก กำกับไว้เสมอ โดยการแสดงกรอบโภชนาการจะมีการบอกวิธีการคำนวณไว้ในกฎระเบียบทางเทคนิคของสาธารณรัฐเอกวาดอร์ RTE INEN 022 มาตรฐานทางเทคนิคสาธารณรัฐเอกวาดอร์ (Norma Técnica Ecuatoriana :NTE; INEN) ที่ออกโดย INEN เป็นข้อปฏิบัติสำหรับการใช้งานกฎหมายการติดฉลากอาหารเพื่อการบริโภคของประชากร (FOOD LABELING REGULATION PROCESSED FOR HUMAN CONSUMPTION) กฎหมายการติดฉลากอาหารเพื่อการบริโภคของประชากร (FOOD LABELING REGULATION PROCESSED FOR HUMAN CONSUMPTION) และกฎระเบียบทางเทคนิคของสาธารณรัฐเอกวาดอร์ RTE INEN 022 มีกฎ แนวทางหรือลักษณะทั่วไปสำหรับผลิตภัณฑ์ กระบวนการ วิธีการผลิตที่เกี่ยวข้องและการปฏิบัติตามสมัครใจ นอกจากนี้ยังสามารถรวมคำศัพท์ สัญลักษณ์ บรรจุภัณฑ์ การทำเครื่องหมาย หรือข้อกำหนดการติดฉลากที่ใช้กับผลิตภัณฑ์ กระบวนการหรือวิธีการผลิต หรือจัดการเฉพาะกับผลิตภัณฑ์เหล่านี้โดยกรอบโภชนาการจะต้องแสดง ค่าพลังงาน โปรตีน ไขมัน น้ำตาล คาร์โบไฮเดรต วิตามิน และแร่ธาตุ วัตถุประสงค์ของกฎหมายการติดฉลากอาหารเพื่อการบริโภคของประชากร (FOOD LABELING REGULATION PROCESSED FOR HUMAN CONSUMPTION) นี้คือการควบคุมการติดฉลากอาหารเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อคุ้มครองตามสิทธิตามรัฐธรรมนูญของประชาชนที่ต้องได้รับข้อมูลที่เที่ยงตรง ชัดเจน ถูกต้องและไม่ทำให้เข้าใจผิดเนื้อหาและลักษณะของอาหาร ซึ่งช่วยให้ผู้บริโภคมีทางเลือกที่ถูกต้องสำหรับการได้มาและการบริโภค

3.2 ความเป็นมาและการผลักดันเรียกร้องให้มีมาตรการด้านกฎหมายของฉลากสัญญาณไฟจราจรหรือฉลากกราฟิกของสาธารณรัฐเอกวาดอร์

สาธารณรัฐเอกวาดอร์ เป็นตัวอย่างของประเทศกำลังพัฒนาที่มีปัญหาเรื่องภาวะน้ำหนักเกินและโรคอ้วนและโรค NCDs โดยสถิติเด็ก วัยรุ่น และผู้ใหญ่ มีน้ำหนักเกินและเป็นโรคอ้วนสูงถึงร้อยละ 30 26 และ 63 ตามลำดับ ซึ่ง 1 ใน 4 ของผู้เสียชีวิตในสาธารณรัฐเอกวาดอร์ มีสาเหตุมาจากโรคดังกล่าว ภาวะน้ำหนักเกินและโรคอ้วนจึงเป็นปัญหาระดับชาติซึ่งรัฐมุ่งที่จะแก้ปัญหา ด้วยการส่งเสริมพฤติกรรมกรบริโภคที่ดีขึ้น²⁰⁵

การเพิ่มขึ้นของสถิติโรคอ้วนได้กระตุ้นให้องค์กรระหว่างประเทศต่าง ๆ เช่น Pan American องค์การอนามัย (PAHO) จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันโรคอ้วนในเด็กและวัยรุ่น ได้รับ

²⁰⁵ Luis A. SandovalID, Carlos E. CarpioID, Marcos Sanchez-Plata3. *The effect of 'Traffic-Light' nutritional labeling in carbonated soft drink purchases in Ecuador*. 2019. pp.1-18. Retrieved July 6, 2021from: <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0222866>

การอนุมัติโดยประเทศสมาชิก แผนของ PAHO เรียกร้องให้มีการติดฉลากโภชนาการที่ดีขึ้นบนผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป^{206,207}

เพื่อป้องกันการเกิดโรคอ้วน รัฐบาลสร้างและดำเนินการตามนโยบายที่ลดการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปประเภทไขมัน น้ำตาล และเกลือสูงและจัดทำให้ผู้บริโภคที่มีข้อมูลเพียงพอเพื่อที่สามารถระบุและเลือกอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการได้ดีขึ้น²⁰⁸

ปี 2012 ในสาธารณรัฐเอกวาดอร์ มีการศึกษาเชิงคุณภาพกับการใช้ฉลากสัญญาณไฟการจราจรแบบGraphic System ผลปรากฏว่าระบบฉลากสัญญาณไฟการจราจรแบบGraphic System มีข้อมูลที่ชัดเจนและแม่นยำเกี่ยวกับวิธีการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับปริมาณไขมัน เกลือ และน้ำตาล ผู้เข้าร่วมเข้าใจว่าสีเขียวและสีเหลืองที่รายงานในสัญญาณไฟจราจรทางโภชนาการนั้นมีประโยชน์ต่อการบริโภค ซึ่งจากปัญหาเรื่องสุขภาพและการผลักดันจากหน่วยงานและการวิจัยต่างๆ ส่งผลให้เกิดมาตรการบังคับใช้ฉลากสัญญาณไฟจราจรแบบGraphic System เกิดขึ้นในสาธารณรัฐเอกวาดอร์ ภายใต้ระเบียบที่ชื่อว่า REGLAMENTO DE ETIQUETADO DE ALIMENTOS^{209,210}

²⁰⁶ Organización Panamericana de la Salud; Organización Mundial de la Salud. 2015. *Alimentos y Bebidas Ultraprocesados En América Latina: Tendencias, Efecto Sobre La Obesidad e Implicaciones Para Las Políticas Públicas; Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud.* Washington, DC, USA. Retrieved July 6, 2021 from: https://www.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=11153:ultra-processed-food-and-drink-products&Itemid=1969&lang=es

²⁰⁷ Organización Panamericana de la Salud Ecuador. 2019. *Alimentos y Bebidas Ultraprocesados En América Latina: Ventas, Fuentes, Perfiles de Nutrientes e Implicaciones normativas; Organización Panamericana de la Salud Ecuador.* Washington, DC, USA. 2019 . Retrieved July 6, 2021 from: <https://iris.paho.org/handle/10665.2/51523>

²⁰⁸ Mendis, S.; Armstrong, T.; Bettcher, D.; Branca, F.; Lauer, J.; Mace, C.; Poznyak, V.; Riley, L.; Da Costa, V.; Stevens, G. 2014. *Informe de La Situación Mundial de Las Enfermedades No Trasmisibles 2014 “Cumplimiento de Las Nueve Metas Mundiales Relativas a Las Enfermedades No Transmisibles. Una Responsabilidad Compartida”.* Organización Mundial de la Salud: Ginebra, Switzerland. 2014. Retrieved July 6, 2021 from: <https://www.who.int/nmh/publications/ncd-status-report-2014/es/>

²⁰⁹ Padilla, P.D.R.; Arias, T.V.C.; López, V.C.D.; Barriga, V.D.V.; Andrade, C.E.; Fernández-Sáez, J. 2017. *Actitudes y prácticas de la población en relación al etiquetado de tipo “semáforo nutricional” en Ecuador.* Rev. Esp. Nutr. Hum. Diet. 2017, 21, 121–129.

3.3 มาตรการการใช้ฉลากสัญญาณไฟจราจรของสาธารณรัฐเอกวาดอร์

ในเดือนพฤศจิกายน 2013 สาธารณรัฐเอกวาดอร์ กลายเป็นประเทศแรกในละตินอเมริกาที่นำระบบสัญญาณไฟจราจรทางโภชนาการเป็นมาตรการบังคับ (mandatory)²¹¹ มาใช้เพื่อให้สอดคล้องกับส่วนข้อมูลโภชนาการของฉลากอาหาร ซึ่งเป็นนโยบายบังคับ (mandatory public policy) และบัญญัติอยู่ในข้อกำหนดที่ชื่อว่า Sanitary Regulation of Labeling of Processed Foods ซึ่งเป็นฉบับแรกและต่อมาในปี 2014 ได้มีการปรับปรุงและเปลี่ยนเป็นชื่อ REGLAMENTO DE ETIQUETADO DE ALIMENTOS หรือ การติดฉลากอาหารเพื่อการบริโภคของประชากร (FOOD LABELING REGULATION PROCESSED FOR HUMAN CONSUMPTION) ระบบสัญญาณไฟจราจรหรือที่เรียกว่าระบบกราฟิก (Graphic System) ตามข้อบังคับ การติดฉลากอาหารเพื่อการบริโภคของประชากร (FOOD LABELING REGULATION PROCESSED FOR HUMAN CONSUMPTION) ฉบับนี้มุ่งชี้นำประชาชนไปสู่การตัดสินใจของผู้บริโภคอย่างชาญฉลาดในเรื่องอาหาร การบริโภคและสุขภาพ²¹² วัตถุประสงค์ของกฎระเบียบนี้คือการควบคุมการติดฉลากอาหารเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อคุ้มครองตามสิทธิตามรัฐธรรมนูญของประชาชนที่ต้องได้รับข้อมูลที่เที่ยงตรง ชัดเจน ถูกต้องและไม่ทำให้เข้าใจผิดเนื้อหาและลักษณะของอาหาร ซึ่งช่วยให้ผู้บริโภคมีทางเลือกที่ถูกต้องสำหรับการได้มาและการบริโภค การติดฉลากอาหารเพื่อการบริโภคของประชากร (FOOD LABELING REGULATION PROCESSED FOR HUMAN CONSUMPTION) ภายใต้ข้อบังคับนี้จะครอบคลุมอาหารแปรรูปสำหรับผู้บริโภคทั้งหมดที่ได้ลงทะเบียนทางสุขภาพสำหรับการค้าในประเทศ ซึ่ง Article 3 ภายใต้ข้อบังคับนี้ได้ให้ความหมายของอาหารแปรรูปไว้ว่าเป็นวัตถุดิบอาหารธรรมชาติหรือวัตถุดิบที่ปรุงแต่งขึ้นที่มนุษย์สามารถบริโภคได้ซึ่งอยู่ภายใต้การดำเนินการทางเทคโนโลยีที่จำเป็นสำหรับการแปรรูปและการ

²¹⁰ Guevara, A.F.P. 2016. *Impacto del sistema de alertas “semáforo” de contenido de azúcar, sal y grasa en etiquetas de alimentos procesados: Enfoque cualitativo*. Univ. Rev. Cienc. Soc. Hum. 2016, 25, 175–186.

²¹¹ European Union. 2020. *REPORT FROM THE COMMISSION TO THE EUROPEAN PARLIAMENT AND THE COUNCIL regarding the use of additional forms of expression and presentation of the nutrition declaration*. Retrieved November 30, 2020 from: https://ec.europa.eu/food/sites/food/files/safety/docs/labelling-nutrition_fop-report-2020-207_en.pdf

²¹² Reglamento Sanitario Sustitutivo de Etiquetado de Alimentos Procesados para el Consumo Humano. Registro Oficial, No. 318. Retrieved November 30, 2020 from: <http://copal.org.ar/wp-content/uploads/2015/07/ago-25-2014-sup.-2-ecuador.pdf>.

เก็บรักษา อาหารแปรรูปจะจัดจำหน่ายและวางตลาดในภาชนะบรรจุที่มีฉลากภายใต้เครื่องหมายการค้ากำหนดและให้ถือว่าสิ่งต่อไปนี้ เป็นอาหารแปรรูปด้วย ได้แก่ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์และไม่มีแอลกอฮอล์ น้ำดื่มบรรจุขวด เครื่องปรุงเครื่องเทศ และวัตถุเจือปนอาหาร อาหารเสริมสร้างพัฒนาการของทารก อาหารเสริมและอาหารที่ต้องควบคุมพิเศษ และได้ให้ความหมายฉลากไว้ว่า ฉลากเป็นการแสดง ยี่ห้อ รูปภาพ หรืออื่น ๆ โดยการใช้ วัสดุ การพรรณนาหรือกราฟิกที่เขียน พิมพ์ ลายฉลุ ทำเครื่องหมายบนบรรจุภัณฑ์ของอาหารแปรรูป ซึ่งเป็นการระบุลักษณะของอาหารนั้น การติดฉลากบนบรรจุภัณฑ์คือการติดฉลากบนวัสดุที่มีลายลักษณ์อักษร พิมพ์หรือมีการแสดง สัญลักษณ์กราฟิกใด ๆ ที่เป็นลักษณะฉลาก ซึ่งจะเห็นได้ว่าการแสดงฉลากสัญญาณไฟจราจรแบบระบบกราฟิกของสาธารณรัฐเอกวาดอร์ ภายใต้การติดฉลากอาหารเพื่อการบริโภคของประชากร (FOOD LABELING REGULATION PROCESSED FOR HUMAN CONSUMPTION) ครอบคลุมผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปได้ทุกประเภท ยกเว้นอาหารบางประเภทที่ไม่ต้องแสดงฉลากสัญญาณไฟจราจรหรือระบบกราฟิกที่อธิบายไว้ในบทยกเว้นของฉลากโภชนาการของมาตรฐาน NTE INEN 1334-2 จะอันได้แก่อาหารแปรรูปที่โดยธรรมชาติหรือองค์ประกอบของแหล่งกำเนิดมีส่วนประกอบไขมัน โซเดียม และน้ำตาล มีปริมาณอย่างน้อยหนึ่งอย่างใด อย่างน้อย 1 อย่าง ในปริมาณน้อยมาก หรือ อาหารเสริมสร้างพัฒนาการของทารก อาหารเสริมและอาหารเสริมสำหรับอาหารพิเศษ แป้งและวัตถุเจือปนอาหาร ซึ่งในการยกเว้นไม่ต้องติดระบบกราฟิกไว้ในน้ำตาล โซเดียมและไขมันในผลิตภัณฑ์อาหารที่มาจากสัตว์ก็จะต้องระบุข้อความ "เพื่อสุขภาพของผู้บริโภคผลการบริโภคผลิตภัณฑ์นี้"บนผลิตภัณฑ์ด้วย²¹³ ภายใต้ข้อบังคับนี้ใน Article 4 กำหนดไว้ว่าภาษาในการแสดงข้อมูลบนฉลากอาหารแปรรูปภายใต้ข้อบังคับนี้นั้น จะเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎระเบียบทางเทคนิคของสาธารณรัฐเอกวาดอร์ RTE INEN 022 ของการติดฉลากอาหารแปรรูป อาหารแปรรูป บรรจุและบรรจุภัณฑ์ และจะใช้ภาษาท้องถิ่นเพื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ง่าย²¹⁴ ใน Article 5 ได้บัญญัติว่าฉลากของอาหารแปรรูปต้องให้ข้อมูลที่แท้จริงทั้งส่วนประกอบ คุณภาพ ที่มา และปริมาณของอาหารที่บรรจุ และควรหลีกเลี่ยงข้อมูลที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับลักษณะ คุณสมบัติ ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะมีหน่วยงานด้านสาธารณสุขที่เกี่ยวข้องทำการรับรองข้อมูลที่แท้จริงต่างๆ ได้แก่ สำนักงานกำกับดูแลควบคุมและการเฟ้อระวังสุขภาพ (ARCSA) ภายใต้กระทรวงสาธารณสุขหรือหน่วยงานใดก็ตามที่มีอำนาจอนุญาตการติดฉลากของอาหารแปรรูปเพื่อการบริโภคของมนุษย์เพื่อให้ได้รับการลงทะเบียนสุขภาพตามบทบัญญัติของกฎหมาย

²¹³ เรื่องเดียวกัน

²¹⁴ เรื่องเดียวกัน

สุขภาพในปัจจุบัน สำหรับส่วนประกอบที่ไม่มีค่าอ้างอิงในมาตรฐานทางเทคนิคสาธารณสุข เอกวาดอร์ ให้ใช้ค่าอ้างอิงที่กำหนดใน Codex Alimentarius หรืออื่น ๆ ทั่วสากล²¹⁵

การติดฉลากอาหารเพื่อการบริโภคของประชากร (FOOD LABELING REGULATION PROCESSED FOR HUMAN CONSUMPTION) เป็นกฎหมายที่ต้องใช้คู่กับมาตรฐานทางเทคนิค สาธารณรัฐเอกวาดอร์ (Norma Técnica Ecuatoriana :NTE; INEN) ซึ่งมาตรฐานทางเทคนิค สาธารณรัฐเอกวาดอร์ เป็นเอกสารที่ออกโดย INEN จัดเตรียมสำหรับการใช้งาน มีกฎ แนวทาง หรือลักษณะทั่วไปสำหรับผลิตภัณฑ์ กระบวนการ วิธีการผลิตที่เกี่ยวข้องและการปฏิบัติ นอกจากนี้ ยังสามารถรวมคำศัพท์ สัญลักษณ์ บรรจุภัณฑ์ การทำเครื่องหมาย หรือข้อกำหนดการติดฉลากที่ใช้ กับผลิตภัณฑ์ กระบวนการหรือวิธีการผลิต หรือจัดการเฉพาะกับผลิตภัณฑ์เหล่านี้²¹⁶ ในที่นี้ผู้เขียน มีความเห็นว่ามาตรฐานทางเทคนิคสาธารณสุขเอกวาดอร์ นั้นเป็นส่วนหนึ่งของวิธีการคำนวณและวิธี ทางเทคนิคเป็นเรื่องการปฏิบัติเฉพาะ หากเทียบได้ก็ทำหน้าที่คล้ายกับคำชี้แจงประกาศสาธารณสุข ของประเทศไทยที่ต้องใช้ควบคู่กับประกาศสาธารณสุขนั่นเอง²¹⁷

ฉลากสัญลักษณ์ไฟจราจรของสาธารณรัฐเอกวาดอร์ จัดเป็นฉลากโภชนาการประเภทหนึ่ง ซึ่งการติดฉลากอาหารเพื่อการบริโภคของประชากร (FOOD LABELING REGULATION PROCESSED FOR HUMAN CONSUMPTION) ได้ให้ความหมายฉลากโภชนาการไว้ว่าเป็น คำอธิบายใด ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อแจ้งให้ผู้บริโภคทราบเกี่ยวกับคุณสมบัติทางโภชนาการของ อาหารที่ประกอบไปด้วยการแสดงสารอาหารและข้อมูลทางโภชนาการ ซึ่งฉลากสัญลักษณ์ไฟจราจร ของสาธารณรัฐเอกวาดอร์ จะแสดงระดับของ เกลือ น้ำตาลและไขมัน ทั้งหมดถูกจัดประเภทเป็น ระดับสูง ปานกลาง และต่ำซึ่งจะเกี่ยวข้องกับสีแดง เหลืองและเขียวตามลำดับ เพื่อให้ข้อมูลแก่ ผู้บริโภคเกี่ยวกับข้อมูลโภชนาการ ส่วนประกอบของอาหารเหล่านี้ในอาหารแปรรูป ซึ่งเมื่อบริโภค มากเกินไปทำให้ทำลายสุขภาพและเพิ่มความเสี่ยงโรค การควบคุมเนื้อหาของฉลากของอาหารแปรรู ปสำหรับผู้บริโภค โดยคำนึงถึงความปลอดภัย ข้อมูลที่แท้จริงเกี่ยวกับลักษณะองค์ประกอบและ ลักษณะอื่น ๆ ของอาหารแปรรูปดังกล่าวเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคได้²¹⁸

ฉลากสัญลักษณ์ไฟจราจรของสาธารณรัฐเอกวาดอร์ จะเรียกว่า ระบบกราฟิก ซึ่งเป็น ฉลากที่มีแถบระบุคำว่าไขมัน น้ำตาลและโซเดียม (โซเดียม) และแสดงค่าว่า สูง ปานกลาง ต่ำ ประกอบกับสีเขียว เหลืองแดง ลงในแถบนั้นๆ เป็นการบอกว่า สารอาหารนั้นมีปริมาณสารอาหาร

²¹⁵ เรื่องเดียวกัน

²¹⁶ เรื่องเดียวกัน

²¹⁷ เรื่องเดียวกัน

²¹⁸ เรื่องเดียวกัน

ดังกล่าวอยู่ในระดับใด โดยจะมีเกณฑ์ตารางกำหนดค่าไว้ใน article 9 และ Article 12 กำหนดว่าผลิตภัณฑ์อาหารทุกชนิดต้องเป็นไปตามข้อบังคับทางเทคนิคชาวสาธารณรัฐเอกวาดอร์ RTE INEN 022 สำหรับการติดฉลากผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปบรรจุภัณฑ์คือต้องมีกรอบข้อมูลโภชนาการและต้องมีฉลากสัญญาณไฟจราจรสีหรือที่เรียกว่าระบบกราฟิกซึ่งมีแถบสีอยู่ในแนวนอน สีเหล่านี้ได้แก่ แดง เหลืองและเขียวขึ้นอยู่กับความเข้มข้นของส่วนประกอบ:²¹⁹

a) แถบสีแดงถูกกำหนดให้สำหรับสารอาหารที่มีปริมาณสูงและจะมีคำว่า" HIGH IN ... " แล้วตามด้วยชื่อสารอาหาร

b) แถบสีเหลืองถูกกำหนดให้สำหรับสารอาหารที่มีปริมาณกลางและจะมีคำว่า" MIDDLE IN ... " แล้วตามด้วยชื่อสารอาหาร

c) แถบสีเขียวถูกกำหนดให้สำหรับสารอาหารที่มีปริมาณต่ำและจะมีคำว่า" LOW IN ... " แล้วตามด้วยชื่อสารอาหาร

ส่วนประกอบแต่ละอย่างจะแสดงโดยขึ้นอยู่กับลักษณะของอาหารแปรรูปตามที่ระบุไว้ในตารางของ ARTICLE ที่ 9 ระบบกราฟิกหรือฉลากสัญญาณไฟจราจรสี จะต้องอยู่ในกรอบสี่เหลี่ยมจัตุรัสที่มีพื้นหลังสีเทาหรือสีขาวอย่างเหมาะสมขึ้นอยู่กับสีเด่นของฉลากและควรใช้เปอร์เซ็นต์ที่สอดคล้องกับพื้นที่หลักหรือรองของบรรจุภัณฑ์ตามที่กำหนดในเรื่องพื้นที่ของระบบกราฟิก ใน Article 19 ระบุว่าข้อความที่จะประกาศในกฎข้อบังคับนี้ต้องเป็นไปตามจัดตั้งตามภาคผนวก 1 ของการติดฉลากอาหารเพื่อการบริโภคของประชากร (FOOD LABELING REGULATION PROCESSED FOR HUMAN CONSUMPTION) ซึ่งระบบกราฟิกหรือฉลากสัญญาณไฟจราจรสีของสาธารณรัฐเอกวาดอร์ นี้จะมีการกำหนดรูปแบบตัวอักษร การวางฉลากบนพื้นผิวบรรจุภัณฑ์กำหนดเฉดสีไว้เป็นค่าที่แน่นอน และมีวิธีการนomenclatureของแถบความกว้างยาวของแถบ ไขมัน น้ำตาล และโซเดียม²²⁰

การควบคุมการติดฉลาก²²¹ ตาม Article 24 -25 นี้ ไม่ว่าจะเป็นฉลากโภชนาการหรือฉลากสัญญาณไฟจราจรสี การควบคุมการติดฉลากสอดคล้องกับสำนักงานควบคุมและเฝ้าระวังด้านสุขภาพแห่งชาติ (ARCSA) ฉลากของอาหารแปรรูปต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักทะเบียนสุขภาพที่ได้รับอนุญาตจาก National Agency for Health Regulation, Control and Surveillance (ARCSA)

²¹⁹ เรื่องเดียวกัน

²²⁰ เรื่องเดียวกัน

²²¹ เรื่องเดียวกัน

ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ให้ตามที่กำหนดโดยกฎหมายอนามัยอินทรีย์และข้อบังคับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (Article 26)²²²

จากการศึกษามาตรการฉลากกราฟิก ของสาธารณรัฐเอกวาดอร์ พบว่า มีการบัญญัติสภาพบังคับในกฎหมายอย่างชัดเจน และมีการกำหนดรูปแบบไว้อย่างชัดเจน ในส่วนของรูปแบบฉลากนั้น ถึงแม้ว่าจะมีที่มาจากปริมาณและการแสดงสีที่คล้ายคลึงสหราชอาณาจักร มีข้อมูลบอกว่ามี ปริมาณ น้ำตาล ไขมัน โซเดียม สูง-ต่ำ แต่ไม่มีการแสดงปริมาณข้อมูลโภชนาการไว้บนฉลาก ตามความเห็นของผู้เขียนเห็นว่าการแสดงข้อมูลโภชนาการเช่น ปริมาณ และ%RI ให้เด่นชัดด้วยอาจทำให้ผู้บริโภคได้ตัดสินใจและออกแบบการบริโภคว่าควรบริโภคสิ่งใดปริมาณขาดเหลือเท่าไรได้สะดวกขึ้น²²³

นอกจากนี้ยังมีการกำหนดการวางตำแหน่งของการวางฉลากกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ต้อง อยู่ในกรอบสี่เหลี่ยมพื้นหลังสีเทา หรือสีขาวเพื่อให้ตัดกับสีเด่นของฉลากและค้นด้วยเส้นสีดำ (1-2 จุด) ลำดับของสีจากบนลงล่างจะเป็นสีแดง เหลืองและเขียวเสมอสำหรับแถบที่แสดง "HIGH IN ..." ให้ใช้สีแดง สีเหลืองสำหรับแถบที่แสดง MIDDLE IN ... และใช้สีเขียว สำหรับแถบที่แสดง "LOW IN ... ซึ่งทั้ง 3 สีจะกำหนดค่า รหัส CMYK ไว้เป็นค่าเฉพาะ คำว่า "HIGH ... " "MEDIUM ... ", "LOW ... " จะเขียนด้วยอักษร Helvetic Neue หรือ Arial ในตัวพิมพ์ใหญ่สีดำมีลักษณะเป็นสีดำไม่มีการควมแน่นในระยะห่างของตัวพิมพ์แทรกในวงกลมสีขาวคำว่า "in" จะพิมพ์ด้วยอักษร Helvetic Neue หรือ Arial ตัวพิมพ์เล็ก สีขาวสำหรับแถบสีแดงและสีเขียวและสีดำสำหรับแถบสีเหลืองแบบโรมัน ส่วนประกอบ (น้ำตาล ไขมัน และ โซเดียม) จะเขียนด้วยอักษร Helvetic Neue หรือ Arial เป็นตัวพิมพ์ใหญ่สีขาวสำหรับแถบสีแดง และสีเขียว สีดำสำหรับแถบสีเหลืองด้วยสไตล์สีดำโดยไม่มีการเบียดตัวอักษรในระยะห่างของตัวพิมพ์ ขนาดของคำว่า "in" และ ส่วนประกอบสัมพันธ์กับช่องว่างของแถบ ที่คำว่า "in" สามารถวางไว้เหนือส่วนประกอบได้หากต้องการช่องว่างชัดเจน หากมีการทำสีซ้ำสองครั้งขึ้นไปลำดับของคำอธิบายจะเป็นดังนี้ น้ำตาล ไขมัน และ โซเดียม ในกรณีที่อาหารผลิตภัณฑ์แปรรูปไม่มีส่วนประกอบใด ๆ ให้แสดงคำว่า "ไม่มี" จะเขียนด้วยอักษร Helvetic Neue หรือ Arial ในตัวพิมพ์เล็กสีขาวในกรณีของพื้นหลังสีเทาหรือสีดำในกรณีของพื้นหลังสี่เหลี่ยมสีขาวสไตล์โรมัน

²²² เรื่องเดียวกัน

²²³ เรื่องเดียวกัน

3.4 การเปรียบเทียบการใช้ฉลากจีดีเอกับฉลากสัญญาณไฟจราจรสีของสาธารณรัฐ

เอกวาดอร์

มีงานวิจัยที่พบว่าในกลุ่มผู้บริโภคทั้งเด็กและผู้ใหญ่ ไม่สามารถทำความเข้าใจการใช้ฉลากจีดีเอเพื่อเลือกผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณค่าโภชนาการที่ดีต่อสุขภาพได้ และเมื่อเปรียบเทียบกับฉลากระบบกราฟิกหรือฉลากสัญญาณไฟจราจรสีของสาธารณรัฐเอกวาดอร์ พบว่าผู้บริโภคมีความเข้าใจในฉลากฉลากระบบกราฟิกหรือฉลากสัญญาณไฟจราจรสีของสาธารณรัฐเอกวาดอร์ ได้มากกว่าฉลากจีดีเอและสามารถเลือกผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณค่าโภชนาการที่ดีต่อสุขภาพได้เหมาะสมยิ่งขึ้น²²⁴

มีงานวิจัยการประเมินผลของข้อมูลผู้บริโภคต่อพฤติกรรมการซื้อน้ำดื่มอัดลมในสาธารณรัฐเอกวาดอร์ โดยใช้ฉลากสัญญาณไฟจราจรและฉลากด้านหน้าบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบต่างๆ พบว่าในช่วงปีแรกการนำฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรไม่มีผลต่อการลดการซื้อน้ำอัดลม แต่เมื่อเวลาผ่านไปการซื้อน้ำอัดลมที่มีน้ำตาลสูงลดลง ซึ่งการทดลองนี้ได้เปรียบเทียบกับการใช้ฉลากจีดีเอ ซึ่งพบว่าฉลากแบบ Graphic system สามารถส่งผลให้เกิดการซื้อน้ำอัดลมน้อยกว่าการใช้ฉลากจีดีเอ²²⁵

4. ประเทศไทย

4.1 กฎหมายที่เกี่ยวกับฉลากโภชนาการในประเทศไทย

มาตรา ๔๖ แห่งรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ สิทธิของผู้บริโภคย่อมได้รับความคุ้มครอง บุคคลย่อมมีสิทธิรวมกันจัดตั้งองค์กรของผู้บริโภคเพื่อคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภคและสิทธิในการคุ้มครองผู้บริโภค ตาม มาตรา ๔ พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ผู้บริโภคมีสิทธิได้รับความคุ้มครองดังต่อไปนี้ (๑) สิทธิที่จะได้รับข่าวสาร

²²⁴ Unicef. Review of current labelling regulations and practices for food and beverage targeting children and adolescents in Latin America countries and recommendations for facilitating consumer information Retrieved July 2, 2021 from: <https://www.unicef.org/lac/media/1876/file/PDF%20An%C3%A1lisis%20de%20regulaciones%20y%20pr%C3%A1cticas%20para%20el%20etiquetado%20de%20alimentos%20y%20bebidas%20ING.pdf>

²²⁵ Luis A. SandovalID, Carlos E. CarpioID, Marcos Sanchez-Plata3. (2019). *The effect of 'Traffic-Light' nutritional labeling in carbonated soft drink purchases in Ecuador* . Retrieved July 6, 2021 from: <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0222866>

รวมทั้งคำพรรณนาคุณภาพที่ถูกต้องและเพียงพอเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ(๒) ลิขสิทธิ์ที่มีอิสระในการเลือกหาสินค้าหรือบริการ(๓) ลิขสิทธิ์ที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าหรือบริการ(๔ ทวิ) [๔] ลิขสิทธิ์ที่จะได้รับความเป็นธรรมในการทำสัญญา (๔) ลิขสิทธิ์ที่จะได้รับการพิจารณาและชดเชยความเสียหาย²²⁶

เพื่อคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคตามที่ได้อ้างมาข้างต้น จึงได้มีฉลากอาหารและฉลากโภชนาการเกิดขึ้น ฉลากอาหารและฉลากโภชนาการจึงต้องมีรายละเอียดเพียงพอเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับรู้ข้อมูลและเลือกซื้อสินค้าได้ ซึ่งฉลากโภชนาการจัดว่าเป็นฉลากชนิดหนึ่ง ฉลาก คือ รูป รอยประดิษฐ์ กระจกหรือสิ่งอื่นใดที่ทำให้ปรากฏข้อความเกี่ยวกับสินค้าซึ่งแสดงไว้ที่สินค้าหรือภาชนะบรรจุ หรือหีบห่อ บรรจุสินค้าหรือสอดแทรก หรือรวมไว้กับสินค้า หรือภาชนะบรรจุ หรือหีบห่อบรรจุสินค้า และหมายความ รวมถึงเอกสารหรือคู่มือสำหรับใช้ประกอบสินค้า ป้ายที่ติดตั้งหรือแสดงไว้ที่สินค้าหรือภาชนะบรรจุหรือหีบห่อ บรรจุสินค้านั้น²²⁷ หรือ รูป รอยประดิษฐ์ เครื่องหมาย หรือข้อความใด ๆ ที่แสดงไว้ที่อาหาร ภาชนะบรรจุอาหาร หรือหีบห่อของภาชนะที่บรรจุอาหาร²²⁸

ฉลากโภชนาการในประเทศไทยประกาศใช้ ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๔๑ ภายใต้พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.๒๕๒๒ ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ ๑๘๒) พ.ศ.๒๕๔๑ เรื่อง ฉลากโภชนาการ มีการแสดงฉลากโภชนาการ ให้ข้อมูลและความรู้ด้านคุณค่าทางโภชนาการของอาหารแก่ประชาชน และการคุ้มครองผู้บริโภคทางด้านอาหารและ อาหารที่ต้องแสดงฉลากโภชนาการ ได้แก่ อาหารที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการ อาหารที่มีการใช้คุณค่าในการส่งเสริมการขาย อาหารที่ระบุกลุ่มผู้บริโภคในการส่งเสริมการขาย อาหารอื่นตามที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาประกาศกำหนด โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการอาหาร

การแสดงฉลากโภชนาการ มี 2 รูปแบบ คือ 1. ฉลากโภชนาการแบบเต็ม เป็นฉลากที่แสดงชนิดและ ปริมาณสารอาหารที่สำคัญที่ควรทราบ 15 รายการ สำหรับฉลากที่มีความสูงจำกัดสามารถแสดงฉลาก โภชนาการเต็มรูปในลักษณะแบบแนวนอนหรือแบบขวางตามที่ ประกาศกระทรวงสาธารณสุขกำหนดไว้ได้ 2. ฉลากโภชนาการแบบย่อรูปแบบมาตรฐาน ฉลากโภชนาการแบบย่อใช้ในกรณีที่สารอาหาร ตั้งแต่ 8 รายการ จากจำนวนที่กำหนดไว้ 15 รายการนั้นมี บางรายการมีปริมาณน้อยมากจนถือว่าเป็นศูนย์ จึงไม่มีความจำเป็นต้อง แสดงให้เต็มรูปแบบ

²²⁶ พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒

²²⁷ พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒

²²⁸ พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.๒๕๒๒

รูปแบบและเงื่อนไขของการแสดงกรอบข้อมูลโภชนาการ (บัญชีหมายเลข 1) ต้องมีลักษณะอย่างหนึ่งอย่างใดตามรูปแบบนี้สำหรับรูปแบบที่นอกเหนือจากนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มีหลายรูปแบบ เช่นกรอบโภชนาการแบบเต็ม แบบควบคู่ หรือแบบย่อ

นอกจากประกาศกระทรวงฉบับนี้จะกำหนดรูปแบบฉลากโภชนาการต่าง ๆ ไว้ก็ยังมีเงื่อนไขการแสดงกรอบข้อมูลโภชนาการนั้นที่ต้องปฏิบัติตามอาทิฉลากโภชนาการแสดงตามรูปแบบที่กำหนด โดยสีของพื้นให้ใช้สีเดียวกันและสีของข้อความในกรอบเป็นสีเดียวกันและตัดกับสีพื้นกรอบแสดงข้อมูลพลังงาน และสารอาหารทุกรายการตามที่กำหนดในแต่ละแบบแม้ว่าจะมีปริมาณที่น้อยมากจนถือว่าเป็นศูนย์ การแสดงข้อมูลสารอาหารอื่นที่มีอยู่ในบัญชี Thai RDI และการแสดงข้อมูลสารอาหารที่มีการเติมในผลิตภัณฑ์ โดยมีข้อกำหนดตามประกาศดังกล่าว²²⁹

ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ ๑๘๒) พ.ศ.๒๕๔๑ เรื่อง ฉลากโภชนาการ กำหนดถึงอาหารที่ต้องแสดงฉลากโภชนาการ วิธีการกำหนดปริมาณอาหารหนึ่งหน่วยบริโภคกับจำนวนหน่วยบริโภคต่อภาชนะบรรจุ (บัญชีหมายเลข 2) สารอาหารที่แนะนำให้บริโภคประจำวันสำหรับคนไทยอายุตั้งแต่หกปีขึ้นไป (บัญชีหมายเลข 3) และหลักเกณฑ์ในการกล่าวอ้างทางโภชนาการบนฉลากอาหาร (บัญชีหมายเลข 4)

4.2 มาตรการการใช้ฉลากแบบจีดีเอของประเทศไทย

ประเทศไทยมีการใช้ฉลากจีดีเอโดยเริ่มจาก ประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ ๑๗๔ (พ.ศ. ๒๕๕๕) ซึ่งกำหนดให้อาหาร 5 ประเภท เป็นอาหารที่ต้องแสดงฉลากโภชนาการ และค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียมแบบจีดีเอ ซึ่งต่อมาได้ยกเลิกประกาศดังกล่าวและให้ใช้ประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ ๑๕๔ (พ.ศ. ๒๕๖๑) ออกตามความในพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. ๒๕๒๒ เรื่อง อาหารที่ต้องแสดงฉลากโภชนาการ และค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียมแบบจีดีเอ โดยกำหนดให้ใช้กับผลิตภัณฑ์อาหารเพิ่มขึ้นเป็น 13 ประเภท²³⁰ เพื่อตอบสนอง นโยบายลดการบริโภคอาหารที่มีรสหวาน มัน เค็ม เพื่อช่วยป้องกันปัญหาภาวะโภชนาการเกินและโรคไม่ติดต่อ

²²⁹ ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ ๑๘๒) พ.ศ.๒๕๔๑ เรื่อง ฉลากโภชนาการ

²³⁰ ประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ ๑๕๔ (พ.ศ. ๒๕๖๑) ออกตามความในพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. ๒๕๒๒ เรื่อง อาหารที่ต้องแสดงฉลากโภชนาการ และค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียมแบบจีดีเอ ข้อ 3 ให้อาหารที่อยู่ในภาชนะพร้อมจำหน่ายต่อผู้บริโภคดังต่อไปนี้ เป็นอาหารที่ต้องแสดง ฉลากโภชนาการ และค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และ โซเดียม แบบจีดีเอ ๑ อาหารขบเคี้ยว ได้แก่ ๑.๑ มันฝรั่ง ทอด หรืออบกรอบ ๑.๒ ข้าวโพด คั่ว ทอด หรืออบกรอบ ๑.๓ ข้าวเกรียบ ทอด หรืออบกรอบ หรืออาหารขบเคี้ยวชนิดอบพอง ๑.๔ ถั่วหรือถัสดหรือเมล็ดพืชอื่น ทอด หรืออบกรอบ หรืออบโซเดียม หรือเคลือบปรุงรส ๑.๕ สาหร่าย ทอด หรืออบ

เรื่อรัง โดยให้แสดงค่าพลังงาน ไขมัน น้ำตาล และโซเดียมแบบจีดีเอ (Guideline Daily Amounts; GDAs) ต่อหนึ่งหน่วยบรรจุภัณฑ์ บนฉลากด้านหน้าของผลิตภัณฑ์อาหาร เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจเลือกซื้อและบริโภคอาหารได้อย่าง ให้มีการแสดงฉลากโภชนาการ และค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียม แบบจีดีเอ (Guideline Daily Amounts; GDAs) บนฉลากอาหาร 13 ประเภท เพื่อประโยชน์ของผู้บริโภค และสนับสนุนมาตรการป้องกันปัญหาด้านโภชนาการ

จีดีเอ (Guideline Daily Amounts; GDAs) หมายถึง การแสดงปริมาณและปริมาณสูงสุดเป็นร้อยละของพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียม ที่บริโภคได้ต่อวัน ตามรูปแบบและเงื่อนไขที่กำหนดไว้ตามบัญชีแนบท้าย โดยมีรูปแบบเป็นช่องข้อมูล มีการแสดงข้อมูลอ้างอิงเปอร์เซ็นต์การบริโภค (% RI) หรือร้อยละของสารอาหารหรือพลังงานที่ได้รับจากหนึ่งหน่วยบริโภค (% RI) (ปริมาณการบริโภคอ้างอิง (reference intakes) " (หรือ "RI") นี้จะใช้การคำนวณตาม "Guideline Daily Amounts" (GDA))²³¹ มีการแสดงข้อความคุณค่าทางโภชนาการต่อหน่วยบริโภค มีการแสดงข้อความควรแบ่งกิน...ครั้ง และมีแสดงข้อความคิดเป็นร้อยละของปริมาณสูงสุดที่บริโภคได้ต่อวัน²³²

นอกจากนี้ ยังมีการกำหนดรูปแบบของการแสดงฉลากโภชนาการ และค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียม แบบจีดีเอ (Guideline Daily Amounts; GDAs) ไว้ที่บัญชีแนบท้าย²³³

กรอบ หรือปรุงรส ๑.๖ เนื้อสัตว์ที่ทำเป็นเส้น แผ่น ทอด หรืออบกรอบ หรือปรุงรส ๑.๗ อาหารขบเคี้ยวตาม ๑.๑ - ๑.๖ ผสมกันมากกว่า ๑ ชนิด (๒) ซ็อกโกแลต และขนมหวานรสซ็อกโกแลต (๓) ผลิตภัณฑ์ขนมอบ ได้แก่ (๓.๑) ขนมปังกรอบ หรือแครกเกอร์ หรือบิสกิต (๓.๒) เวเฟอร์สอด้ไส้ (๓.๓) คุกกี้ (๓.๔) เค้ก (๓.๕) พาย เพสตรี ทั้งชนิดที่มีและไม่มีไส้ (๔) อาหารกึ่งสำเร็จรูป ได้แก่ (๔.๑) ก๋วยเตี๋ยว ก๋วยจั๊บ บะหมี่ เส้นหมี่ และวุ้นเส้น ไม่ว่าจะมีการปรุงแต่งหรือไม่ก็ตามพร้อมซองเครื่องปรุง (๔.๒) ข้าวต้มที่ปรุงแต่ง และโจ๊กที่ปรุงแต่ง (๕) อาหารมือหลักที่เป็นอาหารจานเดียว ซึ่งต้องเก็บรักษาไว้ในตู้เย็นหรือตู้แช่แข็งตลอดระยะเวลาจำหน่าย (๖) เครื่องดื่มในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท ได้แก่ (๖.๑) เครื่องดื่มที่มีหรือทำจากผลไม้ พืชหรือผัก ไม่ว่าจะมีส่วนคาร์บอนไดออกไซด์หรือออกซิเจนผสมอยู่ด้วยหรือไม่ก็ตาม ยกเว้นเครื่องดื่มจากพืชที่ทำให้แห้งในลักษณะของชาชง (๖.๒) เครื่องดื่มที่มีหรือทำจากส่วนผสมที่ไม่ใช่ผลไม้ พืชหรือผัก ไม่ว่าจะมีส่วนคาร์บอนไดออกไซด์หรือออกซิเจน ผสมอยู่ด้วยหรือไม่ก็ตาม ที่นำมาปรุงแต่งรสในลักษณะพร้อมบริโภค (๖.๓) เครื่องดื่มตาม (๖.๑) หรือ (๖.๒) ชนิดแห้ง (๗) ชาปรุงสำเร็จ ทั้งชนิดเหลวและชนิดแห้ง (๘) กาแฟปรุงสำเร็จ ทั้งชนิดเหลวและชนิดแห้ง (๙) นมปรุงแต่ง (๑๐) นมเปรี้ยว (๑๑) ผลิตภัณฑ์ของนม (๑๒) น้มนมถั่วเหลือง (๑๓) ไอศกรีมที่อยู่ในลักษณะพร้อมบริโภค

²³¹ ประกาศสาธารณสุข ฉบับ ๓๕๔ และคำชี้แจงประกาศกระทรวงสาธารณสุขฉบับ ๓๕๔

²³² เรื่องเดียวกัน

²³³ ประกาศสาธารณสุข ฉบับ ๓๕๔

ฉลากจีดีเอ ต้องแสดงร่วมกับฉลากโภชนาการ เนื่องจาก 1) ฉลากจีดีเอจัดเป็นอาหารที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการเพราะมีการเปรียบเทียบสารอาหาร จะต้องแสดงฉลากโภชนาการตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ ๑๘๒²³⁴ และ 2) กำหนดไว้ให้ต้องแสดงฉลากโภชนาการตาม ข้อ ๕ ตามประกาศสาธารณสุข ฉบับ ๑๕๔²³⁵

บทการลงโทษในกรณีและผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์อาหาร 13 ประเภทที่กำหนดไว้ในประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ ๑๕๔ หากไม่ปฏิบัติตามที่กำหนด ต้องระวางโทษปรับไม่เกินสามหมื่นบาท²³⁶

นอกจากนี้ฉลากอาหารของประเทศไทยยังมีการใช้ฉลากที่มีลักษณะเป็นฉลากด้านหน้าบรรจุภัณฑ์ เช่น ฉลากทางเลือกรับประทาน ที่เป็นสัญลักษณ์โภชนาการซึ่ง ผู้เขียนเห็นว่าแม้ฉลากทางเลือกรับประทานจะมีการแสดงด้านหน้าบรรจุภัณฑ์และเป็นฉลากมีสีสันแต่ไม่ได้ให้รายละเอียดข้อมูลโภชนาการไว้ ส่วน ฉลากแบบจีดีเอ นั้น ได้ให้ข้อมูลโภชนาการไว้อย่างฉลากสัญญาณไฟจราจรแบบรวม (multiple traffic light label (MTL)) ของสหราชอาณาจักร แต่ก็ไม่ปรากฏสีนั่นเอง

4.3 ความเป็นมาและการผลักดันเรียกร้องให้มีมาตรการด้านกฎหมายของฉลาก

สัญญาณไฟจราจรและการเสนอฉลาก MTL มุลินธิเพื่อผู้บริโภค

ปัจจุบันประเทศไทยกำลังประสบปัญหาในเรื่องโรคอ้วนหรือโรค NCDs ที่เกิดจากบริโภคไม่เหมาะสมและส่งผลเสียต่อสุขภาพร่างกายมนุษย์ โรคที่เกิดจากบริโภคอาหารได้แก่โรคอ้วนลงพุง ซึ่งเป็นสาเหตุการเกิดปัญหาด้านสุขภาพและโรคต่างๆตามมา อัน ได้แก่ โรคความดันโลหิตสูง โรคเบาหวาน โรคหลอดเลือดหัวใจ และโรคหลอดเลือดสมองเพิ่มสูงขึ้น โดยพบว่า ตั้งแต่ปี 2559-2561²³⁷ มีผู้ป่วยโรคความดันโลหิตจาก 1,306,070 คน เพิ่มสูงขึ้น เป็น 1,468,433 คน โรคหลอดเลือดหัวใจจาก 327,453 คน เพิ่มสูงขึ้น เป็น 337,441 คน โรคเบาหวานจาก 840,489 คน เพิ่มสูงขึ้น เป็น 941,226 คน และโรคหลอดเลือดสมองจาก 293,463 คนเพิ่มสูงขึ้น เป็น 331,086 คน รวมถึงโรคอ้วนในวัยเด็กพบว่าแนวโน้มความชุกของโรคในเด็กอายุต่ำกว่า 5 ปี ตั้งแต่ปี 2549-

²³⁴ ประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ ๑๘๒

²³⁵ ประกาศสาธารณสุข ฉบับ ๑๕๔

²³⁶ พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 มาตรา 51

²³⁷ กองโรคไม่ติดต่อ. จำนวนและอัตราผู้ป่วยในปี 2559 - 2561 (ความดันโลหิตสูง, เบาหวาน, หลอดเลือดหัวใจ, หลอดเลือดสมอง, COPD). 16 กรกฎาคม 2563. จาก

2559²³⁸ นั้น ปี 2549 มีเด็กที่เป็นโรคอ้วนอยู่ถึงร้อยละ 6.9 ปี 2555 มีเด็กที่เป็นโรคอ้วนสูงอยู่ถึงร้อยละ 10.9 และในปี 2559 ยังคงมีเด็กที่เป็นโรคอ้วนอยู่ถึงร้อยละ 8.2 ซึ่งอาจจะเห็นว่าเด็กที่เป็นโรคอ้วนในปี 2559 ลดลงจากในปี 2555 แต่ยิ่งถือว่าสูงขึ้นกว่าในปี 2549 อยู่และยังมีค่าสูงอยู่ ซึ่งสาเหตุของการเกิดโรคดังกล่าวนี้มาจากการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่มี น้ำตาล ไขมัน แป้ง ที่มากเกินไปเกินร่างกายต้องการ โดยมีรายงานว่าการศึกษาความเข้าใจและการใช้ฉลากโภชนาการหน้าบรรจุภัณฑ์ (Front-of-pack labeling) ของประชากรไทยในกลุ่มกลุ่มเด็กอายุ 10-12 ปี พบว่ามีการบริโภคเครื่องดื่มรสหวาน ขนมหรืออาหารว่าง และอาหารกึ่งสำเร็จรูปบ่อยครั้งมากกว่าค่าเฉลี่ยของทุกกลุ่มอายุ²³⁹ ในด้านการให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับโภชนาการและสุขภาพ จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างเข้าถึงสื่อจากภาครัฐในการเลือกซื้ออาหารได้น้อยมาก ส่วนใหญ่ได้รับความรู้จากสื่อสาธารณะและสื่อโฆษณาจากภาคธุรกิจ เช่น โทรทัศน์ ป้ายโฆษณา เป็นต้น และยังพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ไม่เข้าใจในฉลากโภชนาการ²⁴⁰ ปัญหาที่เกิดขึ้นดังกล่าวที่เกิดขึ้นมานานทำให้เริ่มมีผู้ณรงค์และผลักดันให้มีมาตรการในการฉลากโภชนาการหน้าบรรจุภัณฑ์ขึ้นและที่เป็นที่พูดถึงมากที่สุดคือการมีมาตรการผลักดันให้มีฉลากสัญญาณไฟจราจรหน้าบรรจุภัณฑ์อาหาร ในอาหารประเภทที่มีไขมัน น้ำตาล โซเดียมสูง เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจในข้อมูลโภชนาการได้ทันทีและเป็นประโยชน์อย่างมากในกลุ่มเด็กในการที่จะเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์อาหาร ในประเทศไทยมีการเรียกร้องจากเครือข่ายสนับสนุนมาตรการฉลากอาหารให้เกิดมาตรการฉลากสัญญาณไฟจราจรในผลิตภัณฑ์อาหารมาเป็นระยะตั้งแต่ปี 2550 คณะอนุกรรมการโภชนาการและการกล่าวอ้างทางโภชนาการและสุขภาพ พิจารณามาตรการการควบคุมขนมขบเคี้ยวและการแสดงสัญลักษณ์ทางโภชนาการในรูปแบบของสัญญาณไฟจราจร มีมติที่ประชุมให้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ไปดำเนินการหารูปแบบของสัญลักษณ์ทางโภชนาการที่เหมาะสม โดยให้มีการรวมรูปแบบของ Thai RDI model และ MTL (Multiple Traffic Light food labeling หรือการแสดงสัญลักษณ์ทางโภชนาการในรูปแบบของสัญญาณไฟจราจรแบบรวม) เข้าด้วยกันเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้บริโภคมากที่สุด²⁴¹ ต่อมาในเดือน

²³⁸ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.). รายงานสุขภาพคนไทย ปี 2561 . 16 กรกฎาคม 2563. จาก <https://www.thaihealth.or.th/Books/543/รายงานสุขภาพคนไทย+ปี+2561.html>

²³⁹ แผนงานวิจัยนโยบายอาหารและโภชนาการเพื่อการสร้างเสริมสุขภาพ มูลนิธิเพื่อการพัฒนา นโยบายสุขภาพระหว่างประเทศ. การศึกษาความเข้าใจและการใช้ฉลากโภชนาการหน้าบรรจุภัณฑ์ (Front-of-pack labeling) ของประชากรไทย. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. 2558. หน้า 38.

²⁴⁰ เรื่องเดียวกัน

²⁴¹ มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค. เครือข่ายผู้บริโภคเสนอจุดยืนการใช้ฉลากขนมเป็นสัญญาณไฟจราจร แทนฉลาก GDA. สืบค้นเมื่อ 10/04/2564 จาก

มีนาคม 2554 มีการจัดการเสวนา “รวมพลังครอบครัว เปิดไฟเขียว ฉลากขนม” และมีการเสนอให้มีการผลักดันให้มีการแสดงสัญลักษณ์ทางโภชนาการในรูปแบบของสัญลักษณ์ไฟจราจร และในเดือนเดียวกันมีเครือข่ายสนับสนุนมาตรการฉลากสัญลักษณ์ไฟจราจร ยื่นหนังสือนายกรัฐมนตรีนครและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขเรียกร้องให้มีมาตรการฉลากสัญลักษณ์ไฟจราจร²⁴² คณะอนุกรรมการพิจารณากำหนดคุณภาพ มาตรฐานและหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขในการควบคุมอาหาร เพื่อพิจารณาการใช้ GDA แบบมีสี ไม่มีสี ทำให้การเสนอให้มีการผลักดันให้มีการแสดงสัญลักษณ์ทางโภชนาการในรูปแบบของสัญลักษณ์ไฟจราจร นั้นไม่เกิดขึ้น และที่ประชุมมีมติให้บังคับใช้ GDA แบบมีสีเดียว หน้าบรรจุภัณฑ์ ที่ระบุปริมาณพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียม ในอาหาร 5 ประเภทตามประกาศสาธารณสุข ฉบับ ๓๗๔ พ.ศ. ๒๕๕๕ (ปัจจุบันยกเลิกและแก้เป็นเพิ่มเป็นอาหาร 13 ประเภทตามประกาศสาธารณสุข ฉบับ ๓๕๔ พ.ศ. ๒๕๖๑) ในช่วงที่ประเทศไทยกำลังจะมีการประกาศใช้ฉลาก GDA พบว่ายังมีการผลักดันและเรียกร้องจากหน่วยงานและการวิจัยต่างสนับสนุนให้มีมาตรการฉลากสัญลักษณ์ไฟจราจร ในปี พ.ศ. 2558 มูลนิธิเพื่อผู้บริโภคได้ผลักดันมาตรการฉลากโภชนาการสัญลักษณ์ไฟจราจร เพื่อให้ภาครัฐนำไปบังคับใช้อย่างจริงจัง โดยได้เสนอข้อมูลให้ใช้ MTL รูปแบบตามสหราชอาณาจักรและนำผลการทดลองต่อองค์การอาหารและยา (อย.) ให้พิจารณาเกิดผลในทางปฏิบัติ เพื่อประโยชน์ต่อ ถือเป็น การคุ้มครองสิทธิและให้ผู้บริโภคได้ใช้สิทธิของตนในการเลือกสินค้า คณะรัฐมนตรีได้รับเรื่องไว้²⁴³ แต่ก็ยังไม่มีการดำเนินการมาตรการฉลากสัญลักษณ์ไฟจราจรแต่อย่างใด ต่อมา 2561 ได้มีการแก้ไขฉลาก ฉลาก GDA ให้ครอบคลุมอาหารเป็น 13 ประเภท ตามประกาศสาธารณสุข ฉบับ ๓๕๔ พ.ศ. ๒๕๖๑ แต่ยังคงมิได้มีการหยิบยกประเด็นมาตรการฉลากสัญลักษณ์ไฟจราจรขึ้นมาแก้ไข จนถึงปัจจุบัน 2564 มูลนิธิผู้บริโภคและสมาคมโรคไตก็ยังออกมาผลักดันและเรียกร้องให้มีมาตรการฉลากสัญลักษณ์ไฟจราจรตามรูปแบบสหราชอาณาจักรหรือ MTL และใช้บังคับกับอาหาร 13 ประเภท แทนฉลากจีดีโอที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน²⁴⁴

ในวันที่ 7 เมษายน ๒๕๖๔ สมาคมเพื่อนโรคไตแห่งประเทศไทย ร่วมกับเครือข่ายลดบริโภคเค็ม สมาคมโรคไตแห่งประเทศไทย และมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ภายใต้โครงการติดตามปริมาณ

https://consumerthai.org/main/index.php?option=com_content&view=article&id=2878:-9-14-&catid=264:2013-01-10-03-26-28&Itemid=52

²⁴² เรื่องเดียวกัน

²⁴³ ไทยทรู. ชง อย. บังคับใช้ฉลากไฟจราจร ช่วยแก้ปัญหาโภชนาการเด็ก. สืบค้นเมื่อ 10/07/2564 จาก http://www.thaitribune.org/contents/detail/307?content_id=12512

²⁴⁴ เตือนภัยใกล้ตัวจากขนมขบเคี้ยว วันเด็กไทยเป็นโรคไตก่อนวัยอันควร สืบค้นเมื่อ 3/7/2564 จาก <https://www.tcijthai.com/news/2021/19/scoop/11583>

โซเดียมในอาหารพร้อมบริโภคและกึ่งสำเร็จรูปเพื่อการรณรงค์ ลดเค็ม ลดโรค ได้ร่วมกันเสวนา ผลักดันและเรียกร้องให้มีการลดปัญหาโรคไตในเด็กที่เกิดจากการบริโภคขนมขบเคี้ยวที่มีปริมาณ โซเดียมสูงและทำให้ได้ร่างกายได้รับปริมาณโซเดียมต่อวันมากเกินไป²⁴⁵ ซึ่งสาเหตุหลัก ๆ มาจากผู้บริโภคหรือเด็กไม่มีความเข้าใจในการอ่านฉลากโภชนาการ ซึ่งฉลากโภชนาการที่ประเทศไทยใช้อยู่มี 2 ประเภท คือ (1) ฉลากโภชนาการตาม ประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ ๑๘๒ (2) ฉลากจีดีเอ ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ ๑๘๔ ซึ่งทั้ง 2 ออกตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. ๒๕๒๒ การอ่านฉลากโภชนาการทั้ง 2 แบบนี้ต้องอาศัยการสังเกตและทำความเข้าใจ หน่วยบริโภคที่กำหนดไว้ หากผู้บริโภคไม่มีความเข้าใจในหน่วยบริโภคที่แสดงบนฉลากโภชนาการ แล้วก็จะไม่สามารถกำหนดปริมาณอาหารที่จะบริโภคต่อวันได้ การรวมกลุ่มของหน่วยงานดังกล่าวนี้ ได้มีการสุ่มตรวจปริมาณโซเดียมจากตัวอย่างจากขนมขบเคี้ยว 9 ประเภท ได้แก่ มันฝรั่งทอด ข้าวโพดคั่ว ข้าวเกรียบและขนมอบกรอบ สาหร่ายแผ่น ถั่วหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปตระกูลถั่ว ปลาเส้น แครกเกอร์และบิสกิต เวเฟอร์ คุกกี้ พบว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวบางชนิดและบางยี่ห้อ มีปริมาณโซเดียมที่แท้จริงในปริมาณสูง และในบางบรรจุภัณฑ์ได้มีการแสดง หนึ่งหน่วยบริโภค: ½ ของ เมื่อผู้บริโภคหรือเด็กที่ไม่มีความเข้าใจในความหมายของของคำว่า หนึ่งหน่วยบริโภค ก็จะเข้าใจว่า หน่วยบริโภคคือ การบริโภค ตามขนาดของบรรจุภัณฑ์เช่นเด็กหรือผู้บริโภคก็จะบริโภคหมดทั้ง 1 ห่อ 1 หรือ 1 ของในคราวเดียว ซึ่งตามความเป็นจริงแล้วหนึ่งหน่วยบริโภคที่แสดงว่า 1/2 ของ หมายถึง ต้องการให้ผู้บริโภคหรือเด็ก แบ่งบริโภคทีละครึ่งซอง ต่อวัน ซึ่งได้มีหลายผลิตภัณฑ์ได้แสดง หน่วยบริโภคแบบนี้ และเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีปริมาณ โซเดียมสูง หากผู้บริโภคหรือเด็กบริโภคหมด ห่อในคราวเดียวก็เท่ากับได้รับปริมาณโซเดียมที่ระบุไว้บนบรรจุภัณฑ์ถึง 2 เท่า ทำให้ผู้บริโภคหรือเด็กได้รับปริมาณโซเดียมเกินความจำเป็นและส่งผลเสียต่อร่างกายทำให้กินโรคไตในเด็กหรือทำให้เด็กเกิดความอยากอาหารมากขึ้นและตามด้วยโรคอ้วนและโรคอื่นๆตามมา²⁴⁶ การเสวนาครั้งนี้ ได้แจ้งข้อมูลปัญหาในการที่เมื่อผู้บริโภคหรือเด็กได้รับปริมาณโซเดียมมากเกินไปจะส่งผลต่อสุขภาพ ดังนี้ คือการเจ็บป่วยด้วยโรคเรื้อรังต่าง ๆ โรคไม่ติดต่อเรื้อรัง หรือกลุ่มโรค NCDs โรคที่เกิดจากพฤติกรรมมารับประทานอาหาร และโรคจากการใช้ชีวิตที่ไม่เหมาะสม เด็กและเยาวชนที่ยังมีการเจริญเติบโตไม่เต็มที่และมีขนาดอวัยวะต่างๆที่เล็กกว่าผู้ใหญ่ เมื่อเด็กได้รับปริมาณโซเดียมที่สูงเกินความจำเป็น จะส่งผลต่อไตและหัวใจมากกว่าผู้ใหญ่และเกิดปัญหาในระยะยาวไปจนถึงวัยผู้ใหญ่ ปริมาณโซเดียมเฉลี่ยที่เด็กรับประทานอยู่ที่ 3,194 มิลลิกรัมต่อวัน ซึ่งปัจจุบันพบว่าเด็กได้ปริมาณ

²⁴⁵ สมาคมสหพันธ์องค์กรคุ้มครองผู้บริโภค 2564. *สมาคมเพื่อนโรคไตฯ ชวนเยาวชนอ่านฉลากขนมขบเคี้ยว ลดเสี่ยงโรคไต*. สืบค้นเมื่อ 5/07/2564 จาก <https://accot.or.th/sodium-in-snacks/>

²⁴⁶ เรื่องเดียวกัน

โซเดียมเกินปริมาณที่ร่างกายต้องการต่อวันถึง 5 เท่า การบริโภคโซเดียมจนติดรสเค็มส่งผลให้เกิดการกระตุ้นของน้ำลาย ทำให้เด็กอยากอาหารมากขึ้น การวิจัยดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงปัญหาในการไม่เข้าใจในการอ่านฉลากของผู้บริโภค หรืออาจกล่าวได้ว่าผู้บริโภคยังไม่ได้รับการคุ้มครอง สิทธิในการรับข้อมูลที่เข้าใจง่าย และช่วยในการตัดสินใจในการเลือกผลิตภัณฑ์ การวิจัยและการผลักดันในครั้งนี้ มีเป้าหมาย คือ 1) เพื่อให้ผู้บริโภคตระหนักถึงความสำคัญในการอ่านฉลากโภชนาการ 2) เรียกร้องให้ผู้ประกอบการลดปริมาณโซเดียมในกลุ่มขนมขบเคี้ยว และจัดทำฉลากให้ผู้บริโภคเห็นและตัดสินใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ได้ง่าย 3) เรียกร้องต่อหน่วยงาน ได้แก่ เรียกร้องให้แก้ไขกฎหมายหรือข้อบังคับเกี่ยวกับการลดปริมาณโซเดียมในกลุ่มขนมขบเคี้ยว ออกมาตรการของรัฐในการจัดเก็บภาษีโซเดียมเพื่อสร้างแรงจูงใจในการปรับสูตรอาหารในทางธุรกิจ และ ให้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ผลักดันให้มีมาตรการการใช้ฉลากสัญลักษณ์ไฟจราจรอาหาร การแก้ไขปัญหาโดยการแนะนำให้ใช้ฉลากสัญลักษณ์ไฟจราจรนี้เป็นฉลากมีสีที่แสดงให้ผู้บริโภคและเด็กเกิดความเข้าใจง่าย โดยรูปแบบฉลากสัญลักษณ์ไฟจราจรอาหารที่กลุ่มหน่วยงานเหล่านี้นำเสนอเป็นรูปแบบที่พัฒนามาจากการฉลากโภชนาการของสหราชอาณาจักร โดยมีการแสดงข้อมูล พลังงาน ไขมัน น้ำตาล โซเดียม และมีสีกำกับกำหนดไว้ เป็นเขียว เหลือง และแดง เพื่อเป็นทางเลือกในการตัดสินใจซื้อ โดยการอ่านฉลากผลิตภัณฑ์อาหารที่เข้าใจง่ายสำหรับผู้บริโภคและนอกจากนี้ยังมีการสนับสนุนให้มีแอปพลิเคชัน ฟู้ดช้อย (Food Choice) สแกนก่อนกิน เมื่อสแกนบาร์โค้ดจากบนฉลากโภชนาการจะถูกแสดงในรูปแบบสีเขียว เหลือง แดงที่สามารถเข้าใจได้ง่ายช่วยผู้บริโภคในการตัดสินใจ เปรียบเทียบและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันได้อย่างรวดเร็ว²⁴⁷ ซึ่งในเรื่องการแสดงผลจากบนสื่อออนไลน์นี้ก็กำลังได้รับการวิจัยและพัฒนาในงานวิจัยระดับชาติของอังกฤษเช่นเดียวกัน

จากที่กล่าวมาถึงความจำเป็นมาและการผลักดันเรียกร้องให้มีมาตรการด้านกฎหมายของฉลากสัญลักษณ์ไฟจราจรและการเสนอฉลาก MTL มุลนิธิเพื่อผู้บริโภค ผู้เขียนเห็นว่าสามารถแบ่งได้เป็น 2 ช่วง คือ ช่วงก่อนที่ประเทศไทยจะมีฉลากจีดีเอ และช่วงหลังจากการมีฉลากจีดีเอ ช่วงก่อนที่ประเทศไทยจะมีฉลากจีดีเอนั้นเป็นช่วงที่ประเทศไทยต้องตัดสินใจเลือกว่าจะใช้ฉลากจีดีเอหรือฉลากสัญลักษณ์ไฟจราจร ซึ่งประเทศไทยตัดสินใจเลือกใช้ฉลากจีดีเอ ด้วยเหตุผลที่ว่าฉลากสัญลักษณ์ไฟจราจรผู้ประกอบการทั้งหลายเข้าใจว่าเป็นการกีดกันทางการค้า และขณะนั้นในการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารไปสหรัฐอเมริกามีการกำหนดให้บนบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์อาหารต้องมีฉลากจีดีเอเป็นขั้นต่ำ

²⁴⁷ เรื่องเดียวกัน

ประเทศไทยจึงเริ่มการประกาศใช้ฉลากจีดีเอ ซึ่งช่วงหลังจากการมีฉลากจีดีเอก็มีความพยายามที่จะเรียกร้องให้ใช้ฉลากสัญญาณไฟจราจรอยู่จนถึงปัจจุบัน

4.4 เปรียบเทียบการใช้ฉลากจีดีเอของประเทศไทยกับฉลากฉลากสัญญาณไฟจราจร

ปัญหาจากการใช้ฉลากโภชนาการในประเทศไทยสะท้อนได้จากได้มีงานวิจัยต่าง ๆ ในประเทศไทยที่แสดงถึงผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจฉลากโภชนาการและไม่อ่านข้อมูลโภชนาการและฉลากจีดีเอ²⁴⁸ ถึงแม้มีการกระจายความรู้ความเข้าใจต่อผู้บริโภคแต่ยังไม่เพียงพอทั่วถึง ซึ่งทำให้เกิดการทดลองใช้ฉลากสัญญาณไฟจราจรในกลุ่มผู้บริโภคอาหารในตัวอย่างอาหารชนิดเดียวกันเปรียบเทียบกับการใช้ฉลากจีดีเอ พบว่าการใช้สีหรือสัญลักษณ์บนฉลากอาหารแบบ Multi Traffic light label ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเข้าใจฉลากโภชนาการหน้าบรรจุภัณฑ์ได้เพิ่มขึ้นรวดเร็วขึ้นและช่วยให้ผู้บริโภคเลือกผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการดีขึ้น Multi Traffic light label ฉลากโภชนาการที่ลดข้อจำกัดด้านการให้ความรู้สำหรับผู้บริโภคที่ไม่ชำนาญการอ่านข้อมูลโภชนาการแบบ GDA และแบบกรอบโภชนาการ²⁴⁹ มีการวิจัยทดลองปฏิบัติการใช้ฉลากโภชนาการแบบสีสัญญาณไฟจราจรในชั้นประถมศึกษาและมัธยมศึกษา จากการสำรวจพบว่า เด็กชั้นประถมศึกษาและมัธยมศึกษาไม่เข้าใจเรื่องการอ่านข้อมูลปริมาณสารอาหาร และไม่ทราบว่าควรต้องบริโภคขนมเท่าไรจึงจะได้สารอาหารไม่เกินมาตรฐาน ทำให้ได้รับปริมาณโซเดียม น้ำตาล ไขมัน เกินจากปริมาณที่ควรได้รับ เมื่อทดลองใช้สีสัญญาณไฟจราจรมาแทนที่ฉลากจีดีเอ พบว่าทั้งเด็กชั้นประถมศึกษาและมัธยมศึกษาเลือกรับประทานขนมขบเคี้ยวที่มีสารอาหารประเภทไขมัน น้ำตาล และ โซเดียมสูง ลดลงกว่าการอ่านฉลากจีดีเอ และในภาพรวมเด็กชั้นประถมศึกษาและมัธยมศึกษารับประทานขนมกรุบกรอบน้อยลงด้วย²⁵⁰ และใน พ.ศ. 2556 มีโครงการการศึกษา

²⁴⁸ โครงการสถานประกอบการสร้างเสริมสุขภาพ. ฉลากสีสัญญาณไฟบนซองขนม. ดำเนินงานโดยสมาคมพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม (ส.พ.ส.). 2561. สืบค้นเมื่อ 10/4/2564 จาก <https://www.healthyenterprise.org/content/3141/%E0%B8%89%E0%B8%A5%E0%B8%B2%E0%B8%81%E0%B8%AA%E0%B8%B5%E0%B8%AA%E0%B8%B1%E0%B8%8D%E0%B8%8D%E0%B8%B2%E0%B8%93%E0%B9%84%E0%B8%9F%E0%B8%9A%E0%B8%99%E0%B8%8B%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%82%E0%B8%99%E0%B8%A1>

²⁴⁹ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. รายงานฉบับสมบูรณ์: การศึกษาความเข้าใจและการใช้ฉลากโภชนาการหน้าบรรจุภัณฑ์ (Front-of-pack labeling) ของประชากรไทย. มูลนิธิเพื่อการพัฒนาสุขภาพระหว่างประเทศสำนักอาหาร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. 2558.

²⁵⁰ ผลทดลองติดฉลากไฟเขียว-เหลือง-แดง ในซองขนม ชีต็อกเลือกดีขึ้น กินขนมลดลง สืบค้นเมื่อ 10/4/2564 จาก <https://www.hfocus.org/content/2014/05/7073>

เบื้องต้นในการทดลองปฏิบัติการใช้ฉลากโภชนาการแบบสีสัญญาณไฟจราจรในโรงเรียนต้นแบบด้านอาหารที่เป็นมิตรต่อผู้บริโภค ได้ทำการวิจัยโดยการทดลองกับผู้บริโภคที่เป็นนักเรียนจาก 3 โรงเรียนและแบ่งกลุ่ม ผลิตภัณฑ์อาหารที่มีขายตามท้องตลาดทั่วไปเป็นสีแดง เหลือง และเขียว ซึ่งหมายถึงผลิตภัณฑ์อาหารที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ไปจนถึงดีต่อสุขภาพ ตามลำดับ โดยสีแดงคือกลุ่มอาหารที่มีค่าปริมาณสารอาหาร ไขมัน น้ำตาล โซเดียม เป็นสีแดงบนฉลากสัญญาณไฟจราจรแบบ MTL 1 ช่องขึ้นไป สีเหลืองคือกลุ่มอาหารที่มีค่าปริมาณสารอาหาร ไขมัน น้ำตาล โซเดียม เป็นสีเหลืองบนฉลากสัญญาณไฟจราจรแบบ MTL 1 ช่องขึ้นไป และสีเขียวคือกลุ่มอาหารที่มีค่าปริมาณสารอาหาร ไขมัน น้ำตาล โซเดียม เป็นสีเหลืองบนฉลากสัญญาณไฟจราจรแบบ MTL ในทุกช่อง ซึ่งการวิจัยนี้เป็นการทดลองเปรียบเทียบข้อมูลการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าวระหว่างก่อนและหลังจากที่ผู้บริโภคจะได้รับความรู้เรื่องฉลากสัญญาณไฟจราจรแบบ MTL โดยพบวิจัยพบว่าเพื่อผู้บริโภคได้รับความรู้เกี่ยวกับฉลากสัญญาณไฟจราจรแบบ MTL แล้วทำให้ยอดขายการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารในกลุ่มที่มีฉลากสัญญาณไฟสีแดงลดลง หมายถึงผู้บริโภคสามารถเข้าใจและเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลดีต่อสุขภาพได้มากขึ้น²⁵¹ เมื่อมีการทดลองในกลุ่มของโรงเรียนทำให้ในเวลาต่อมาได้มีการศึกษาเรื่องฉลากสัญญาณไฟจราจรและอบรมให้กับโรงเรียน 41 แห่งทั่วประเทศ โดยให้นักเรียนเป็นคนเผยแพร่ความรู้เอง ทำให้นักเรียนเกิดความเข้าใจ Multi Traffic light label และเมื่อทดลองใช้ Multi Traffic light label พบว่าสามารถลดการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่มีสารอาหารประเภทไขมัน น้ำตาล และโซเดียมสูงและทำให้ยอดขายผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวลดลง^{252,253}

สาเหตุหลักจากข้อมูลที่มีจำนวนมากและมักวางไว้หลังบรรจุภัณฑ์ สังเกตเห็นได้ยากถึงแม้ประกาศประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ ๑๕๔ จะกำหนดการแสดงค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียม แบบจีดีเอ (Guideline Daily Amounts;GDAs) ทำให้ผู้ประกอบการต้องนำฉลาก GDA มาใช้มากขึ้นแต่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังขาดความเข้าใจในกรอบโภชนาการและฉลาก GDA ถึงแม้มีการกระจายความรู้ความเข้าใจต่อผู้บริโภคแต่ยังไม่เพียงพอ การทดลองใช้ฉลากสัญญาณไฟจราจรในกลุ่มผู้บริโภคอาหารพบว่าการใช้สีหรือสัญลักษณ์บนฉลากอาหารแบบ Multi Traffic light

²⁵¹ พงษ์ภัทร หงษ์สุขสวัสดิ์. *โครงการการศึกษาเบื้องต้นในการทดลองปฏิบัติการใช้ฉลากโภชนาการแบบสีสัญญาณไฟจราจรในโรงเรียนต้นแบบด้านอาหารที่เป็นมิตรต่อผู้บริโภค*. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. 2557. สืบค้นเมื่อ 10/07/2564 จาก <https://www.tcijthai.com/news/2014/02/watch/4173>

²⁵² เรื่องเดียวกัน

²⁵³ Sirichakwal, p. 2007. *Studying of Consumers Acceptance to Addition Nutrition Information Model*. Bangkok: Institute of Nutrition-Mahidol University.

label ผู้บริโภคสามารถเข้าใจฉลากโภชนาการหน้าบรรจุภัณฑ์ได้เพิ่มขึ้น²⁵⁴ ในการเสวนาวิชาการ “รวมพลังครอบครัว เปิดไฟเขียว ฉลากขนม” พบว่าผู้บริโภคไม่นิยมอ่านข้อมูลโภชนาการ โดยจะนิยมอ่านเพียงแต่หมดอายุมากถึง 91% อ่านส่วนประกอบ วันที่ผลิต ฉลากโภชนาการ และเครื่องหมายอย.รวมเป็น 8% ซึ่งถือว่าน้อยมาก และโดยประมาณ 40% ของผู้ที่อ่านฉลากโภชนาการไม่เข้าใจความหมายของฉลาก GDA และมีการเสนอแนะให้ทำฉลากให้เข้าใจได้ง่ายขึ้นเพื่อทดแทนการใช้ฉลาก GDA ซึ่งเสนอเป็นฉลาก Multi Traffic light label หรือ MTL²⁵⁵

จากปัญหาดังกล่าวที่สะท้อนจากการทดลองหรือวิจัยนั้นเห็นว่ามาตรการเรื่องฉลากโภชนาการในประเทศไทยที่มีอยู่ไม่เพียงพอต่อผู้บริโภค ซึ่งเมื่อการวิจัยที่กล่าวมาทดลองใช้ฉลากสัญญาณไฟจราจรทำให้ผู้บริโภคมีการตัดสินใจได้ดีขึ้น และแม้มีผลคัดค้านจากหน่วยงานต่าง ๆ ข้างต้นเรื่อยมา แต่ประเทศไทยไม่มีมาตรการเรื่องฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรเป็นเป็นสิ่งที่ช่วยผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกบริโภคได้ดีขึ้น

ภายใต้มาตรา ๔ พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ผู้บริโภคมีสิทธิได้รับความคุ้มครองดังต่อไปนี้ (๑) สิทธิที่จะได้รับข่าวสารรวมทั้งคำพรรณนาคุณภาพที่ถูกต้องและเพียงพอเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ (๒) สิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกหาสินค้าหรือบริการ (๓) สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าหรือบริการ (๓ ทวิ) [๔] สิทธิที่จะได้รับความเป็นธรรมในการทำสัญญา (๕) สิทธิที่จะได้รับการพิจารณาและชดเชยความเสียหาย จึงเป็นสิ่งที่ต้องพิจารณาต่อไปว่าการมีมาตรการเรื่องฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรนั้นจะไปสนับสนุนสิทธิผู้บริโภคดังกล่าวได้มากน้อยเพียงไร ซึ่งจากการที่มีการทดลองใช้สัญญาณไฟจราจรกับผู้บริโภคในงานวิจัยต่าง ๆ ที่กล่าวมาข้างต้นนั้นเห็นว่าการทใช้สัญญาณไฟจราจรกับผู้บริโภคส่งผลให้ผู้บริโภคนั้นเข้าใจในข้อมูลโภชนาการของผลิตภัณฑ์ดีขึ้น และเมื่อผู้บริโภคได้เข้าถึงข้อมูลโภชนาการดีขึ้นก็เปรียบเสมือนการได้รับสิทธิดังกล่าวข้างต้นสมบูรณ์ขึ้น

²⁵⁴ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. รายงานฉบับสมบูรณ์: การศึกษาความเข้าใจและการใช้ฉลากโภชนาการหน้าบรรจุภัณฑ์ (Front-of-pack labeling) ของประชากรไทยแผนงานวิจัยนโยบายอาหารและโภชนาการเพื่อการสร้างเสริมสุขภาพ. 2558. มุลินธิเพื่อการพัฒนา นโยบายสุขภาพระหว่างประเทศสำนักอาหาร สืบค้นเมื่อ 10/4/2564 จาก <http://ihppthaigov.net/DB/publication/attachresearch/375/chapter1.pdf>

²⁵⁵ สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ มุลินธิเครือข่ายครอบครัว สำนักงานพัฒนา นโยบายสุขภาพระหว่างประเทศ สถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล เครือข่ายคนไทยไร้พุง โครงการโภชนาการสมวัย แผนงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ และเครือข่ายเด็กไทยไม่กินหวาน. เสวนาวิชาการ “รวมพลังครอบครัว เปิดไฟเขียว ฉลากขนม”. 2554. โรงแรมมิราเคิลแกรนด์ สืบค้นเมื่อ 10/04/2564 จาก <https://www.consumerthai.org/campaign/menutrafficlightlabelling/1640-8-209.html>

แม้ประเทศไทยมี มีการบังคับใช้เรื่องฉลากโภชนาการ ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ ๑๘๒) พ.ศ.๒๕๔๑ เรื่อง ฉลากโภชนาการ และมีประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ ๓๕๔ (พ.ศ. ๒๕๖๑) ออกตามความในพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. ๒๕๒๒ เรื่อง อาหารที่ต้องแสดงฉลากโภชนาการ และค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียม แบบจีดีเอ ซึ่งฉลากแบบจีดีเอนั้น โดยรูปแบบทั่วไปเป็นพื้นฐานขั้นตอนหนึ่งของการจัดทำฉลากสัญญาไฟฟราจอร์ในสหราชอาณาจักร (MLT) เพียงแต่จีดีเอของประเทศไทยนั้น เป็นฉลากโภชนาการที่ไม่มีสีและไม่แสดงค่าไขมันอิ่มตัวบนฉลากอย่างฉลากสัญญาไฟฟราจอร์ในสหราชอาณาจักร(MLT) นั้นเอง ซึ่งหากประเทศไทยจะนำมาตรการฉลากสัญญาไฟฟราจอร์มาใช้ก็ต้องมีการศึกษาและพัฒนาต่อไป

ประเทศไทยมีวิวัฒนาการด้านฉลากอาหาร มีการบังคับใช้เรื่องฉลาก โภชนาการ ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ ๑๘๒) พ.ศ.๒๕๔๑ เรื่อง ฉลากโภชนาการ และมีประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ ๓๕๔ (พ.ศ. ๒๕๖๑) ออกตามความในพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. ๒๕๒๒ เรื่อง อาหารที่ต้องแสดงฉลากโภชนาการ และค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียม แบบจีดีเอ ซึ่งฉลากแบบจีดีเอนั้น โดยรูปแบบทั่วไปเป็นพื้นฐานขั้นตอนหนึ่งของการจัดทำฉลากสัญญาไฟฟราจอร์ในสหราชอาณาจักร (MLT) เพียงแต่จีดีเอของประเทศไทยนั้น เป็นฉลากโภชนาการที่ไม่มีสีและไม่แสดงค่าไขมันอิ่มตัวบนฉลากอย่างฉลากสัญญาไฟฟราจอร์ในสหราชอาณาจักร(MLT) นั้นเอง

จากที่ได้ศึกษาในบทที่ 3 นี้ อาจสรุปได้ว่ากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับฉลากโภชนาการของแต่ละประเทศนั้นมีที่มาจากต่างที่กันตามแต่ละประเทศแต่สหราชอาณาจักรกับสาธารณรัฐฝรั่งเศส นั้นเรื่องฉลากโภชนาการจะอยู่ภายใต้ REGULATION (EU) No.1169/2011ว่าด้วยการให้ข้อมูลอาหารแก่ผู้บริโภค (European Food Information to Consumers; FIC) ส่วนสาธารณรัฐเอกราชและประเทศไทยนั้นจะอาศัยอำนาจตามกฎหมายรัฐธรรมนูญ และมีกฎหมายลำดับรองลงมาเป็นกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับฉลากโภชนาการ ซึ่งในแต่ละประเทศได้มีบัญญัติเกี่ยวกับสิทธิในการรับรู้ของผู้บริโภคที่สอดคล้องกับเรื่องสิทธิในการรับรู้ของผู้บริโภคตาม United Nations guidelines on consumer protection ในหมวด General principle ข้อ 5 โดยแต่ละประเทศจะบัญญัติไว้ในความหมายใกล้เคียงกัน ในแต่ละประเทศจะมีหน่วยงานที่ดูแลเรื่องฉลากโภชนาการ มีการบัญญัติให้ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปต้องแสดงกรอบโภชนาการและบังคับต้องมีการแสดง ค่าพลังงาน ปริมาณไขมัน ไขมันอิ่มตัว คาร์โบไฮเดรต น้ำตาล โปรตีนและเกลือ ในเรื่องความเป็นมาและการผลักดันเรียกร้องให้มีมาตรการด้านกฎหมายของฉลากสัญญาไฟฟราจอร์มีความเป็นมาที่เหมือนกัน โดยเริ่มจากการมีปัญหาทางด้านสุขภาพ เกิดจากการเรียกร้องของหน่วยงานหรือกลุ่ม

เรียกร่องสิทธิผู้บริโภคและในทุกประเทศได้มีการทำวิจัยออกมาเพื่อสนับสนุนให้มีฉลากสัญญาณไฟจราจรเกิดขึ้นและความพยายามดังกล่าวเป็นผลสำเร็จและเกิด มาตรการฉลากสัญญาณไฟจราจรในทั้ง 3 ประเทศคือ สหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส และสาธารณรัฐเอกวาดอร์ ยกเว้นประเทศไทยที่ยังคงผลักดันให้มีมาตรการฉลากสัญญาณไฟจราจรไม่สำเร็จ ถึงแม้ว่าในปี 2558 ประเทศไทยจะมีจากมูลนิธิผู้บริโภคโดยเสนอมาตรการฉลากสัญญาณไฟจราจรตามรูปแบบสหราชอาณาจักร แต่จนถึงปัจจุบัน 2564 มูลนิธิผู้บริโภคและสมาคมโรคไตก็ยังออกมาผลักดันและเรียกร่องให้มีมาตรการฉลากสัญญาณไฟจราจรตามรูปแบบสหราชอาณาจักรหรือ MTL และใช้บังคับกับอาหาร 13 ประเภท แทนฉลากจีดีเอที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน นอกจากนี้ ยังพบว่ามาตรการฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรของ สหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส และสาธารณรัฐเอกวาดอร์ มีฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรที่เรียกว่า MTL NUTRI-SCORE และ Graphic System ตามลำดับ ฉลาก MTL ของสหราชอาณาจักรมีรูปแบบคล้ายฉลากจีดีเอของไทยมากที่สุดต่างกันเพียงแค่ฉลากจีดีเอของไทยไม่แสดงค่า ไขมันอิ่มตัวและไม่มีสี เขียว เหลือ แดงและคล้ายกับฉลาก MTL ที่มูลนิธิผู้บริโภคเสนอไว้เมื่อ พ.ศ. 2558 ซึ่งหากประเทศไทยจะนำรูปแบบฉลาก MTL ของสหราชอาณาจักรไปอ้างอิงกำหนดรูปแบบฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรก็สามารถทำได้ง่ายกว่ารูปแบบอื่น เพียงแค่กำหนดค่าสีตามแบบฉลาก MTL ของสหราชอาณาจักร นอกจากนี้ยังพบว่าฉลากจีดีเอบังคับใช้กับผลิตภัณฑ์อาหาร 13 ประเภท ซึ่งหากมีการประกาศใช้มาตรการฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรในประเทศไทยก็ควรบังคับอาหาร 13 ประเภทตามเดิม เพื่อไม่เป็นการลดการคุ้มครองผู้บริโภคในเรื่องฉลากจากเดิมที่มีอยู่แล้วและเพื่อให้สอดคล้องกับมูลนิธิผู้บริโภคเสนอไว้เมื่อ พ.ศ. 2558 ซึ่งแต่เดิมเสนอให้บังคับต่ออาหาร 5 ประเภท (ตามประกาศสาธารณสุขฉบับ ๓๗๔ ซึ่งปัจจุบันแก้เป็น 13 ประเภทตาม ฉบับ ๓๕๔) ในเรื่องงานวิจัยที่เปรียบเทียบการใช้ฉลากจีดีเอกับฉลากสัญญาณไฟจราจรของทุกประเทศ แล้วพบว่า ฉลากจีดีเอ นั้นไม่ตอบสนองต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารให้เหมาะสมต่อสุขภาพ โดยที่ผู้บริโภคที่อ่านฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่ดีกว่า ซึ่ง มีงานวิจัยหลายงานวิจัยที่ได้ผลสรุปที่สอดคล้องกัน สำหรับประเทศไทยแม้ยังไม่มีมาตรการฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรแต่ก็มีงานวิจัยหลายงานวิจัยที่ทำการทดลองใช้ฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรในรูปแบบ MTL เปรียบเทียบกับฉลากจีดีเอกับผู้บริโภค และได้ผลที่ไปในทางเดียวกับทุกประเทศตามที่กล่าวมา แม้ปัจจุบันประเทศไทยได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์และรายละเอียดข้อมูลหรือรูปแบบที่ต้องแสดงบนฉลาก (1) ฉลากแบบกรอบโภชนาการ (2) ฉลากแบบ GDA ตาม พระราชอาหาร พ.ศ. ๒๕๒๒ ประกอบกับประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ ๑๘๒ และ ๓๕๔ ตามลำดับ และ แต่ ปัจจุบันประเทศไทยก็ยังไม่มีการใช้ฉลากสัญญาณไฟจราจร แต่

ก็ยังมีผลผลักดันให้ใช้ฉลากสัญญาณไฟจราจรจนถึงปัจจุบัน จากการทดลองหรือวิจัยนั้นเห็นว่า มาตรการเรื่องฉลากโภชนาการในประเทศไทยที่มีอยู่ไม่เพียงพอต่อผู้บริโภค ซึ่งเมื่อการวิจัยที่กล่าว มาทดลองใช้ฉลากสัญญาณไฟจราจรทำให้ผู้บริโภคมีการตัดสินใจได้ดีขึ้น และแม้มีผลผลักดันจาก หน่วยงานต่างๆข้างต้นเรื่อยมาแต่ประเทศไทยไม่มีมาตรการเรื่องฉลากโภชนาการสัญญาณไฟ จราจรเป็นเป็นสิ่งที่ช่วยผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกบริโภคได้ดีขึ้น



บทที่ 4

วิเคราะห์และเปรียบเทียบมาตรการบังคับใช้ฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรในสหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส สาธารณรัฐเอกวาดอร์กับประเทศไทย

จากการศึกษาบทที่ 3 จะเห็นว่าในแต่ละประเทศนั้นมีมาตรการการใช้ฉลากสัญญาณไฟจราจรที่มีระบบเป็นของตัวเองและสามารถนำมาวิเคราะห์และเปรียบเทียบมาตรการบังคับใช้ฉลากสัญญาณไฟจราจรในสหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส สาธารณรัฐเอกวาดอร์กับประเทศไทยได้ โดยวิเคราะห์และเปรียบเทียบกฎหมายเกี่ยวกับฉลากโภชนาการในต่างประเทศกับประเทศไทย วิเคราะห์และเปรียบเทียบความเป็นมาและการผลักดันเรียกร้องให้มีมาตรการด้านกฎหมายของฉลากสัญญาณไฟจราจรในต่างประเทศกับประเทศไทย วิเคราะห์และเปรียบเทียบมาตรการฉลากสัญญาณไฟจราจรในต่างประเทศกับประเทศไทย และวิเคราะห์และเปรียบเทียบการเปรียบเทียบการใช้ฉลากจีดีเอกับฉลากสัญญาณไฟจราจรในต่างประเทศกับประเทศไทยได้ ดังต่อไปนี้

1. วิเคราะห์และเปรียบเทียบกฎหมายเกี่ยวกับฉลากโภชนาการในสหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส สาธารณรัฐเอกวาดอร์กับประเทศไทย

จากการศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับฉลากโภชนาการในสหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส สาธารณรัฐเอกวาดอร์กับประเทศไทย จากบทที่ 3 นั้น สหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส สาธารณรัฐเอกวาดอร์และประเทศไทย มีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับฉลากโภชนาการ กฎหมายเกี่ยวกับฉลากโภชนาการ มีการบัญญัติสิทธิภายในประเทศเป็นสิทธิในการรับรู้ของผู้บริโภคที่สอดคล้องกับเรื่องสิทธิในการรับรู้ของผู้บริโภคตาม United Nations guidelines on consumer protection ในหมวด General principle ข้อ 5 มีหน่วยงานที่ดูแลเรื่องฉลากโภชนาการ และมีการกำหนดแสดงกรอบโภชนาการหรือฉลากโภชนาการที่บังคับต้องมีการแสดง ค่าพลังงาน ปริมาณไขมัน ไขมันอิ่มตัว คาร์โบไฮเดรต น้ำตาล โปรตีนและเกลือ ดังที่แสดงไว้ในตารางที่ 4.1 ดังนี้

ตารางที่ 4.1 วิเคราะห์และเปรียบเทียบกฎหมายเกี่ยวกับฉลากโภชนาการในสหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส สาธารณรัฐเอกวาดอร์กับประเทศไทย

	สหราชอาณาจักร	สาธารณรัฐ ฝรั่งเศส	สาธารณรัฐ เอกวาดอร์	ประเทศไทย
กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับฉลากโภชนาการ	REGULATION (EU) No.1169/2011 ว่าด้วยการให้ข้อมูลอาหารแก่ผู้บริโภค (European Food Information to Consumers;FIC)	REGULATION (EU) No. 1169/2011 ว่าด้วยการให้ข้อมูลอาหารแก่ผู้บริโภค (European Food Information to Consumers;FIC)	- รัฐธรรมนูญแห่งสาธารณรัฐเอกวาดอร์ - กฎหมายการติดฉลากอาหารเพื่อการบริโภคของประชากร (FOOD LABELING REGULATION PROCESSED FOR HUMAN CONSUMPTION) - กฎระเบียบทางเทคนิคของสาธารณรัฐเอกวาดอร์ RTE INEN 022	- รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ - พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ - พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. ๒๕๒๒ - ประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ ๑๘๒

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

	สหราชอาณาจักร	สาธารณรัฐ ฝรั่งเศส	สาธารณรัฐ เอกวาดอร์	ประเทศไทย
สิทธิในการ รับรู้ของ ผู้บริโภคที่ สอดคล้องกับ เรื่องสิทธิใน การรับรู้ของ ผู้บริโภคตาม United Nations guidelines on consumer protection ในหมวด General principle ข้อ 5	REGULATION (EU) No 1169/2011 ใน Recital 26 กล่าวไว้ว่า ฉลาก อาหารควรมีลักษณะ ที่มีความชัดเจน อ่าน และเข้าใจได้ง่ายเพื่อ ช่วยให้ผู้บริโภค ได้รับข้อมูลและ เลือกรับประทาน อาหารตามต้องการ ให้ดีขึ้น และต้อง คำนึงถึงที่ความ ชัดเจนทุกด้าน รวมทั้งรูปแบบ ตัวอักษรและสี Article 4 หลักการ ควบคุมข้อมูลอาหาร เมื่ออาหาร จำเป็นต้องระบุ ข้อมูลอาหาร ให้ คำนึงถึงข้อมูล	REGULATION (EU) No 1169/2011 ใน Recital 26 ได้ กล่าวไว้ว่า ฉลาก อาหารควรมี ลักษณะที่มีความ ชัดเจน อ่านและ เข้าใจได้ง่ายเพื่อ ช่วยให้ผู้บริโภค ได้รับข้อมูลและ เลือกรับประทาน อาหารตาม ต้องการให้ดีขึ้น และต้องคำนึงถึงที่ ความชัดเจนทุก ด้าน รวมทั้ง รูปแบบตัวอักษร และสี Article 4 หลักการ ควบคุมข้อมูล อาหาร เมื่ออาหาร จำเป็นต้องระบุ ข้อมูลอาหาร ให้ คำนึงถึงข้อมูล	กฎหมาย ประกอบ รัฐธรรมนูญว่า ด้วยการคุ้มครอง ผู้บริโภคของ สาธารณรัฐ เอกวาดอร์ (Ley Orgánica de Defensa del Consumidor) มาตรา 4 ในข้อ (4) สิทธิ ในการได้รับ ข้อมูลที่แท้จริง และชัดเจน และมี รายละเอียด เกี่ยวกับสินค้า และบริการ การ แสดงราคาของ สินค้า คุณภาพ เงื่อนไขการทำ สัญญาและระบุ รายการอย่างอื่นที่ เกี่ยวข้องได้อย่าง ครบถ้วน	มาตรา ๔๖ แห่ง รัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักร ไทย พ.ศ.๒๕๖๐ สิทธิในการ คุ้มครอง ผู้บริโภค ตาม มาตรา ๔ สิทธิของ ผู้บริโภคย่อม ได้รับความ คุ้มครอง บุคคล ย่อมมีสิทธิ รวมกันจัดตั้ง องค์กรของ ผู้บริโภคเพื่อ คุ้มครองและ พิทักษ์สิทธิของ ผู้บริโภคและ สิทธิในการ คุ้มครอง ผู้บริโภค พระราชบัญญัติ คุ้มครอง ผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

สหราชอาณาจักร	สาธารณรัฐ ฝรั่งเศส	สาธารณรัฐ เอกวาดอร์	ประเทศไทย
(a) ข้อมูลเกี่ยวกับ เอกลักษณ์และ องค์ประกอบ คุณสมบัติ หรือ ลักษณะอื่นๆ ของ อาหาร (b) ข้อมูล เกี่ยวกับการ คุ้มครองสุขภาพ ของผู้บริโภค -หน่วยงาน Food Standard Agency ได้จัดเตรียม คำถามและ คำตอบเกี่ยวกับ ข้อกำหนดด้าน โภชนาการจะอยู่ ภายใต้ Regulation (EU) No 1169/2011 ว่า ด้วยการให้ข้อมูล อาหารแก่ ผู้บริโภค	(a) ข้อมูล เกี่ยวกับ เอกลักษณ์และ องค์ประกอบ คุณสมบัติ หรือ ลักษณะอื่นๆ ของอาหาร (b) ข้อมูลเกี่ยวกับ การคุ้มครอง สุขภาพของ ผู้บริโภค	รวมถึงการ คุ้มครองความเสี่ยง ที่อาจเกิดขึ้นด้วย และ ในข้อ (6) สิทธิในการได้รับ การคุ้มครองด้าน โฆษณา การสร้าง ความเข้าใจผิด หรือไม่เหมาะสม หรือไม่เป็นธรรม	สิทธิที่จะได้รับ ข่าวสารรวมทั้ง คำปรณณา คุณภาพที่ถูกต้อง และเพียงพอ เกี่ยวกับสินค้า หรือบริการ สิทธิ ที่จะมีอิสระใน การเลือกหา สินค้าหรือ บริการ สิทธิที่จะ ได้รับความ ปลอดภัยจากการ ใช้สินค้าหรือ บริการ สิทธิที่จะ ได้รับความเป็น ธรรมในการทำ สัญญา สิทธิที่จะ ได้รับการ พิจารณาและ ชดเชยความ เสียหาย

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

	สหราชอาณาจักร	สาธารณรัฐ ฝรั่งเศส	สาธารณรัฐ เอกวาดอร์	ประเทศไทย
หน่วยงาน	Food Standard Agency	Santé Publique (French Department of Heath)	สำนักงาน สาธารณสุข แห่งชาติ	กระทรวง สาธารณสุข
กรอบ โภชนาการที่ บังคับต้องมีการ แสดง ค่า พลังงาน ปริมาณไขมัน ไขมันอิ่มตัว คาร์โบไฮเดรต น้ำตาล โปรตีน และเกลือ	ข้อมูลบังคับที่ต้อง (Mandatory information) ARTICLE 30 ข้อบังคับของ REGULATION (EU) No 1169/2011	ข้อมูลบังคับที่ ต้อง (Mandatory information) ARTICLE 30 ข้อบังคับของ REGULATION (EU) No 1169/2011	ข้อมูลบังคับที่ต้อง (Mandatory information) กฎระเบียบทาง เทคนิคของ สาธารณรัฐ เอกวาดอร์ RTE INEN 022	ข้อมูลบังคับที่ ต้อง (Mandatory information) ประกาศ กระทรวง สาธารณสุข ฉบับ ๑๘๒

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับฉลากโภชนาการของแต่ละประเทศนั้นมีที่มาจากต่างที่กันตามแต่ละประเทศ โดยสหราชอาณาจักรกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับฉลากโภชนาการจะอยู่ภายใต้ REGULATION (EU) No.1169/2011 ว่าด้วยการให้ข้อมูลอาหารแก่ผู้บริโภค (European Food Information to Consumers; FIC) สาธารณรัฐฝรั่งเศสกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับฉลากโภชนาการจะอยู่ภายใต้ REGULATION (EU) No.1169/2011 ว่าด้วยการให้ข้อมูลอาหารแก่ผู้บริโภค (European Food Information to Consumers; FIC) จะเห็นว่าสหราชอาณาจักรกับสาธารณรัฐฝรั่งเศส นั้นเรื่องฉลากโภชนาการจะอยู่ภายใต้ REGULATION (EU) No.1169/2011 ว่าด้วยการให้ข้อมูลอาหารแก่ผู้บริโภค (European Food Information to Consumers; FIC) เหมือนกัน ส่วนสาธารณรัฐเอกวาดอร์และประเทศไทยนั้นจะอาศัยอำนาจตามกฎหมายรัฐธรรมนูญ และมีกฎหมายลำดับรองลงมาเป็นกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับฉลากโภชนาการ โดยสาธารณรัฐเอกวาดอร์กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับฉลากโภชนาการจะอยู่ภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งสาธารณรัฐเอกวาดอร์กฎหมายการติดฉลาก

อาหารเพื่อการบริโภคของประชากร (FOOD LABELING REGULATION PROCESSED FOR HUMAN CONSUMPTION) และกฎระเบียบทางเทคนิคของสาธารณรัฐเอกวาดอร์ RTE INEN 022 ส่วนประเทศไทยกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับฉลากโภชนาการ จะอยู่ภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. ๒๕๒๒ และประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ ๑๘๒ ซึ่งในแต่ละประเทศได้มีบัญญัติเกี่ยวกับสิทธิในการรับรู้ของผู้บริโภคที่สอดคล้องกับเรื่องสิทธิในการรับรู้ของผู้บริโภคตาม United Nations guidelines on consumer protection ในหมวด General principle ข้อ 5 โดยแต่ละประเทศจะบัญญัติไว้ในความหมายที่ใกล้เคียงกัน โดยสหราชอาณาจักรจะบัญญัติไว้ใน Recital 26 ของ REGULATION (EU) No 1169/2011 สาธารณรัฐฝรั่งเศสจะบัญญัติไว้ใน Recital 26 ของ REGULATION (EU) No 1169/2011 และ Article 4 เรื่องหลักการควบคุมข้อมูลอาหาร สาธารณรัฐเอกวาดอร์จะบัญญัติไว้ใน มาตรา 4 ของกฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภคของสาธารณรัฐเอกวาดอร์ (Ley Orgánica de Defensa del Consumidor) และในประเทศไทยบัญญัติไว้ใน มาตรา ๔๖ แห่งรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ และ เรื่องสิทธิในการคุ้มครองผู้บริโภค มาตรา ๔ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ผลิตภัณฑ์อาหารต้องระบุข้อมูลโภชนาการ แต่ละประเทศจึงมีหน่วยงานที่ดูแลเรื่องฉลากโภชนาการ โดยสหราชอาณาจักรจะอยู่ในความดูแลของหน่วยงาน Food Standard Agency สาธารณรัฐฝรั่งเศสอยู่ภายใต้กระทรวงสาธารณสุขที่มีชื่อ Santé Publique และสาธารณรัฐเอกวาดอร์และประเทศไทยก็อยู่ภายใต้การดูแลของกระทรวงสาธารณสุขเช่นกัน มีการบัญญัติให้ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปต้องแสดงกรอบโภชนาการและบังคับต้องมีการแสดง ค่าพลังงาน ปริมาณไขมัน ไขมันอิ่มตัว คาร์โบไฮเดรต น้ำตาล โปรตีนและเกลือ ซึ่งจะเห็นว่าการแสดงกรอบโภชนาการ ซึ่งกำหนดให้ทุกผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มจะต้องแสดงฉลากโภชนาการ และในทุกประเทศมีข้อบังคับการติดฉลากโภชนาการเป็นไปในทางเดียวกัน

2. วิเคราะห์และเปรียบเทียบความเป็นมาและการผลักดันเรียกร้องให้มีมาตรการด้านกฎหมายของฉลากสัญลักษณ์ไฟจราจรในสหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส สาธารณรัฐเอกวาดอร์กับประเทศไทย

จากการที่ได้ศึกษาความเป็นมาและการผลักดันเรียกร้องให้มีมาตรการด้านกฎหมายของฉลากสัญลักษณ์ไฟจราจรในสหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส สาธารณรัฐเอกวาดอร์กับประเทศไทย ในบทที่ 3 นั้น ทำให้ทราบว่าฉลากสัญลักษณ์ไฟจราจร เกิดจากปัญหาด้านสุขภาพโดย

ปัญหาสุขภาพที่พบในทุกประเทศได้แก่ ปัญหาโรคอ้วนและโรค NCDs จึงทำให้มีการผลักดันจากหลายหน่วยงาน มีการผลจากงานวิจัยสนับสนุนเพื่อให้เกิดฉลากสัญญาณไฟจราจรเกิดขึ้น ซึ่งกการผลักดันและการเรียกร้องฉลากสัญญาณไฟจราจรนั้นได้ เกิดทั้งผลสำเร็จในบางประเทศ ซึ่งได้แสดงไว้ดังตาราง 4.2 ดังนี้

ตารางที่ 4.2 วิเคราะห์และเปรียบเทียบความเป็นมาและการผลักดันเรียกร้องให้มีมาตรการด้านกฎหมายของฉลากสัญญาณไฟจราจรในสหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส สาธารณรัฐเอกวาดอร์กับประเทศไทย

	สหราชอาณาจักร	สาธารณรัฐ ฝรั่งเศส	สาธารณรัฐ เอกวาดอร์	ประเทศไทย
เกิดจากปัญหา ด้านสุขภาพ โรค อ้วนและโรค NCDs	√	√	√	√
มีการผลักดันจาก หลายหน่วยงาน	√	√	√	√
ผลจากงานวิจัย สนับสนุน	√	√	√	√
การเรียกร้องเป็น ผลสำเร็จ	√	√	√	×

จากตารางตารางที่ 4.2 พบว่าความเป็นมาและการผลักดันเรียกร้องให้มีมาตรการด้านกฎหมายของฉลากสัญญาณไฟจราจรทั้งสหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส สาธารณรัฐเอกวาดอร์และประเทศไทยนั้นมีความเป็นมาที่คล้ายคลึงกัน โดยในทุกประเทศจะเริ่มจากการมีปัญหาด้านสุขภาพก่อน ซึ่งในทุกประเทศพบว่าปัญหาโรคอ้วนและโรค NCDs เป็นปัญหาในระดับประเทศ ทำให้ต่อมาเกิดการเรียกร้องของหน่วยงานหรือกลุ่มเรียกร้องสิทธิผู้บริโภคและในทุกประเทศได้มีการทำวิจัยออกมาเพื่อสนับสนุนให้มีฉลากสัญญาณไฟจราจรเกิดขึ้นและความพยายามดังกล่าวเป็นผลสำเร็จและเกิด มาตรการฉลากสัญญาณไฟจราจรในทั้ง 3 ประเทศคือ สหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส และสาธารณรัฐเอกวาดอร์ ยกเว้นประเทศไทยที่ยังคงผลักดันให้มีมาตรการฉลากสัญญาณไฟจราจรไม่สำเร็จ ถึงแม้ว่าในปี 2558 ประเทศไทยจะมีจากมูลนิธิผู้บริโภค

โดยเสนอมาตรการลดการฉลากสัญญาณไฟจราจรตามรูปแบบสหราชอาณาจักร แต่จนถึงปัจจุบัน 2564 มุคินธิผู้บริโภครและสมาคมโรคไตก็ยังออกมาผลักดันและเรียกร้องให้มีมาตรการลดการฉลากสัญญาณไฟจราจรตามรูปแบบสหราชอาณาจักรหรือ MTL และใช้บังคับกับอาหาร 13 ประเภท แทนฉลากจีดีเอ ที่ใช้อยู่จนถึงปัจจุบัน

3. วิเคราะห์และเปรียบเทียบมาตรการลดการฉลากสัญญาณไฟจราจรในสหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส สาธารณรัฐเอกวาดอร์กับประเทศไทย

จากการที่ได้ศึกษามาตรการลดการฉลากสัญญาณไฟจราจรในสหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส สาธารณรัฐเอกวาดอร์กับประเทศไทยในบทที่ 3 มาแล้วนั้น ฉลากสัญญาณไฟจราจรในสหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส สาธารณรัฐเอกวาดอร์และฉลากจีดีเอของประเทศไทยนั้น จัดเป็นฉลากโภชนาการด้านหน้าบรรจุภัณฑ์ ซึ่งในสหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส สาธารณรัฐเอกวาดอร์และประเทศไทยนั้น มีชื่อเรียกที่เป็นชื่อเฉพาะ มาตรการลดการฉลากสัญญาณไฟจราจรหรือมาตรการที่ใช้กับฉลากโภชนาการด้านหน้าบรรจุภัณฑ์นั้นมีสาระสำคัญที่บัญญัติไว้เกี่ยวกับฉลากแต่ละประเภท ซึ่งอยู่ภายใต้มาตรการและออกโดยหน่วยงานที่ต่างๆ และยังมีรายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ปีที่เริ่มใช้ฉลาก การปฏิบัติในใช้มาตรการ ประเภทของฉลาก สีของฉลาก รูปแบบและลักษณะของฉลาก การอนุญาตการใช้ฉลาก และบทการลงโทษหากไม่ปฏิบัติตาม ซึ่งรายละเอียดดังกล่าวได้แสดงไว้ดังตารางที่ 4.3 ดังนี้

ตารางที่ 4.3 วิเคราะห์และเปรียบเทียบมาตรการฉลากสัญญาณไฟจราจรในสหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส สาธารณรัฐเอกวาดอร์กับประเทศไทย

	สหราชอาณาจักร	สาธารณรัฐ ฝรั่งเศส	สาธารณรัฐ เอกวาดอร์	ประเทศไทย	
ชื่อฉลาก	MutipleTraffic light	Nutri-Score	Graphic System	GDA	MTL
โภชนาการ	label (MTL)				มูลนิธิ
ด้านหน้า					ผู้บริโภค
บรรจุ					2558
เกณฑ์					
ชื่อ	- Guide to creating	- Conditions	REGLAMENTO	- ประกาศ	-
มาตรการ	a front of pack	of Use of the	DE	กระทรวง	
ฉลาก	(FoP) nutrition	« Nutri-Score	ETIQUETADO	สาธารณสุข	
สัญญาณ	label for pre-packed	»	DE ALIMENTOS	ฉบับที่	
ไฟจราจร	products sold		หรือ การติดฉลาก	๓๕๔ (พ.ศ.	
หรือฉลาก	through retail		อาหารเพื่อการ	๒๕๖๑)	
โภชนาการ	outlets		บริโภคของ	เรื่อง	
ด้านหน้า			ประชากร(FOOD	อาหารที่	
บรรจุ			LABELING	ต้องแสดง	
เกณฑ์			REGULATION	ฉลาก	
			PROCESSED	โภชนาการ	
			FOR HUMAN	และค่า	
			CONSUMPTION)	พลังงาน	
				น้ำตาล	
				ไขมัน และ	
				โซเดียม	
				แบบจีดีเอ	

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

	สหราชอาณาจักร	สาธารณรัฐฝรั่งเศส	สาธารณรัฐ เอกวาดอร์	ประเทศไทย	
ชื่อฉลาก	MutipleTraffic	Nutri-Score	Graphic	GDA	MTL
โฆษณา-	light label (MTL)		System		มูลนิธิ
การด้าน					ผู้บริโภค
หน้า					2558
บรรจุ-					
ภัณฑ์					
ภายใต้	- ภายใต้	- ภายใต้REGULATION	-ธรรมนูญ	มาตรา ๔๖	-
มาตร	REGULATION	(EU) No 1169/2011 OF	ทาง	แห่ง	
การ/	(EU) No	THE EUROPEAN	กฎหมาย	รัฐธรรมนูญ	
ออกโดย	1169/2011 OF	PARLIAMENT AND	ของ	แห่งราช	
	THE	OF THE COUNCIL	กฎหมาย	อาณาจักร	
	EUROPEAN	of 25 October 2011	ระเบียบ	ไทย พ.ศ.	
	PARLIAMENT	เกี่ยวกับการจัดหาอาหาร	การบริหาร	๒๕๖๐	
	AND OF THE	ข้อมูลสำหรับผู้บริโภค	ของฝ่าย	สิทธิในการ	
	COUNCIL	-Santé Publique (French	บริหารของ	คุ้มครอง	
	of 25 October	Department of Health)	เอกวาดอร์	ผู้บริโภค	
	2011		(el Estatuto	ตาม มาตรา	
	- สำนักงาน		Jurídico del	๔	
	มาตรฐานอาหาร		Régimen	พระราชบัญญัติ	
	(Food Standards		Jurídico y	ยุติคุ้มครอง	
	Agency)		Administra	ผู้บริโภค	
			tivo de la	พ.ศ.	
			Función	๒๕๒๒	
			Ejecutiva)		

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

	สหราชอาณาจักร	สาธารณรัฐฝรั่งเศส	สาธารณรัฐ เอกวาดอร์	ประเทศไทย	
ชื่อฉลาก	MutipleTraffic	Nutri-Score	Graphic	GDA	MTL
โฆษณา	light label (MTL)		System		มูลนิธิ
การดำเนินงาน					ผู้บริโภค
หน้า					2558
บรรจุ- ภัณฑ์					
			- กระทรวง สาธารณสุข	- ภายใต้ พระราชบัญญัติ ฉลากอาหาร พ.ศ. 2522 -กระทรวง สาธารณสุข	
ปีที่เริ่ม ใช้	2013	2017	2013	2016	- (ประกาศ สาธารณสุข ฉบับ ๓๓๔)

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

	สหราชอาณาจักร	สาธารณรัฐฝรั่งเศส	สาธารณรัฐ เอกวาดอร์	ประเทศไทย	
ชื่อฉลาก	MutipleTraffic	Nutri-Score	Graphic	GDA	MTL
โฆษณา- การด้าน หน้า	light label (MTL)		System		มูลนิธิ ผู้บริโภค
บรรจุ- ภัณฑ์					2558
ประเภท ฉลาก	ฉลากสัญญาณไฟ จราจร	ฉลากสัญญาณไฟจราจร	ฉลาก สัญญาณไฟ จราจร	ฉลากย่อ โฆษณาการ	ฉลาก สัญญาณ ไฟ จราจร
การใช้ มาตร- การ	สมัครใจ	สมัครใจ	บังคับ	บังคับ อาหารใน 13 ประเภท	เสนอให้ บังคับต่อ อาหาร 5 ประเภท (ตาม ประกาศ สาธารณสุข สุขฉบับ ๓๗๔ ปัจจุบัน แก้ไขเป็น 13 ประเภท ตาม ฉบับ ๓๕๔)

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

	สหราชอาณาจักร	สาธารณรัฐฝรั่งเศส	สาธารณรัฐ เอกวาดอร์	ประเทศไทย	
ชื่อฉลาก	MutipleTraffic	Nutri-Score	Graphic	GDA	MTL
โฆษณา- การด้าน หน้า	light label (MTL)		System		มูลนิธิ ผู้บริโภค
บรรจุ- ภัณฑ์					2558
ประเภท ฉลาก	ฉลากสัญญาณไฟ จราจร	ฉลากสัญญาณไฟจราจร	ฉลาก สัญญาณไฟ จราจร	ฉลากย่อ โฆษณาการ	ฉลาก สัญญาณ ไฟ จราจร
สีของ ฉลาก	เขียว-เหลือง-แดง	เขียวถึงส้มเข้ม	เขียว- เหลือง-แดง	ไม่มีสี	เขียว- เหลือง- แดง
รูปแบบ/ ลักษณะ ฉลาก	-แสดงค่าพลังงาน ไขมัน ไขมัน อิ่มตัว น้ำตาล โซเดียม ค่า % RI -มีการแสดง ข้อความระบุ ปริมาณอ้างอิง เช่น ปริมาณ อ้างอิงโดยเฉลี่ย ของผู้ใหญ่ -มีการแสดง น้ำหนักของ อาหารหรือ	-แสดงคะแนนคุณค่า โภชนาการ ดีมาก-แย่สุด 5 ระดับจาก A-E พร้อมสี ประกอบ - ซึ่ง A แสดงเป็นสี Dark green -B แสดงเป็นสี Light green - C แสดงเป็นสี Light orange - D แสดงเป็นสี Orange - E แสดงเป็นสี Dark orange	-แสดงค่า ไขมัน น้ำตาล โซเดียม และ ข้อความ High Medium low และ ตามด้วย ข้อความ ไขมัน น้ำตาล	-แสดงค่า พลังงาน ไขมัน น้ำตาล โซเดียม % RI -แสดง ข้อความ -แสดง ข้อความ ระบุคุณค่า ทาง โภชนาการ	แสดงค่า พลังงาน ไขมัน น้ำตาล โซเดียม % RI พร้อม แสดงสี

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

	สหราชอาณาจักร	สาธารณรัฐฝรั่งเศส	สาธารณรัฐ เอกวาดอร์	ประเทศไทย	
ชื่อฉลาก	MutipleTraffic	Nutri-Score	Graphic	GDA	MTL
โฆษณา-	light label (MTL)		System		มูลนิธิ
การด้าน					ผู้บริโภค
หน้า					2558
บรรจุ-					
ภัณฑ์					
เครื่องดื่มต่อ 1	-ฉลาก Nutri-Score มีสี	ไอศครีม	-แสดง	แสดงค่า	
หน่วยบริโภค	จากสีเขียวที่แสดงถึง	พร้อมสี	ข้อความ	พลังงาน	
- มีการกำหนด	ผลิตภัณฑ์อาหารนั้นมี	-ไม่แสดง	ควรแบ่งกิน	ไขมัน	
รูปแบบและ	คุณค่าทางโภชนาการดีสุด	ค่า% RI แต่	...ครั้ง	น้ำตาล	
ขนาดตัวอักษร	ไปจนถึงสีส้มเข้มที่แสดง	ใช้เป็น	-แสดงข้อ	ไอศครีม	
ของฉลาก	ถึงผลิตภัณฑ์อาหารนั้นมี	ตัวกำหนด	ความคิด	% RI	
สัญญาณไฟ	คุณค่าทางโภชนาการแย	ความยาว	เป็นร้อยละ	พร้อม	
จราจร เป็นไป	ที่สุด	ของแถบสี	ของปริมาณ	แสดงสี	
ตามข้อกำหนด		ที่แสดง	สูงสุดที่		
ของ			บริโภคได้		
EUROPEAN			ต่อวัน		
FOOD					
INFORMATION					
TO					
CONSUMERS					
(EU FIC) Article					
13 (2) และ					
Appendix IV					

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

	สหราชอาณาจักร	สาธารณรัฐฝรั่งเศส	สาธารณรัฐ เอกวาดอร์	ประเทศไทย	
ชื่อฉลาก	MutipleTraffic	Nutri-Score	Graphic	GDA	MTL
โฆษณา- การด้าน หน้า	light label (MTL)		System		มูลนิธิ ผู้บริโภค
บรรจุ- ภัณฑ์					2558
บทการ ลงโทษ	-ไม่มีการระบุไว้	-EXHIBIT 3: การลงโทษ (Sanctions)	-Article 26 .- ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ให้เป็นไปตามที่กำหนดโดยกฎหมายอนามัยอินทรีย์และข้อบังคับอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 มาตรา 51 ผู้ใดฝ่าฝืนประกาศซึ่งออกตามมาตรา 6 (10) ต้องระวางโทษปรับไม่เกินสามหมื่นบาท	ไม่ได้ ระบุ

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

	สหราชอาณาจักร	สาธารณรัฐฝรั่งเศส	สาธารณรัฐ เอกวาดอร์	ประเทศไทย	
ชื่อฉลาก	MutipleTraffic	Nutri-Score	Graphic	GDA	MTL
โฆษณา-	light label (MTL)		System		มูลนิธิ
การด้าน					ผู้บริโภค
หน้า					2558
บรรจุ-					
ภัณฑ์					
การ	สามารถใช้ได้	- ต้องมีการยื่นคำร้องลง	สามารถ	สามารถ	-ไม่ได้
อนุญาต	ตามมาตรการที่	ทะเบียนขอใช้ฉลาก	ใช้ได้ตาม	ใช้ได้ตาม	ระบุ
การใช้	กำหนดได้	- มีข้อกำหนดในการ ดำเนินงานการใช้ฉลาก อย่างเคร่งครัดในการ อนุมัติการใช้ฉลาก - การต่ออายุฉลาก ประจำปี การลงโทษ เกี่ยวกับการละเมิดการใช้ ฉลาก - ความรับผิดชอบต่อการ ละเมิดฉลาก	มาตรการที่ กำหนดได้	มาตรการที่ กำหนดได้	

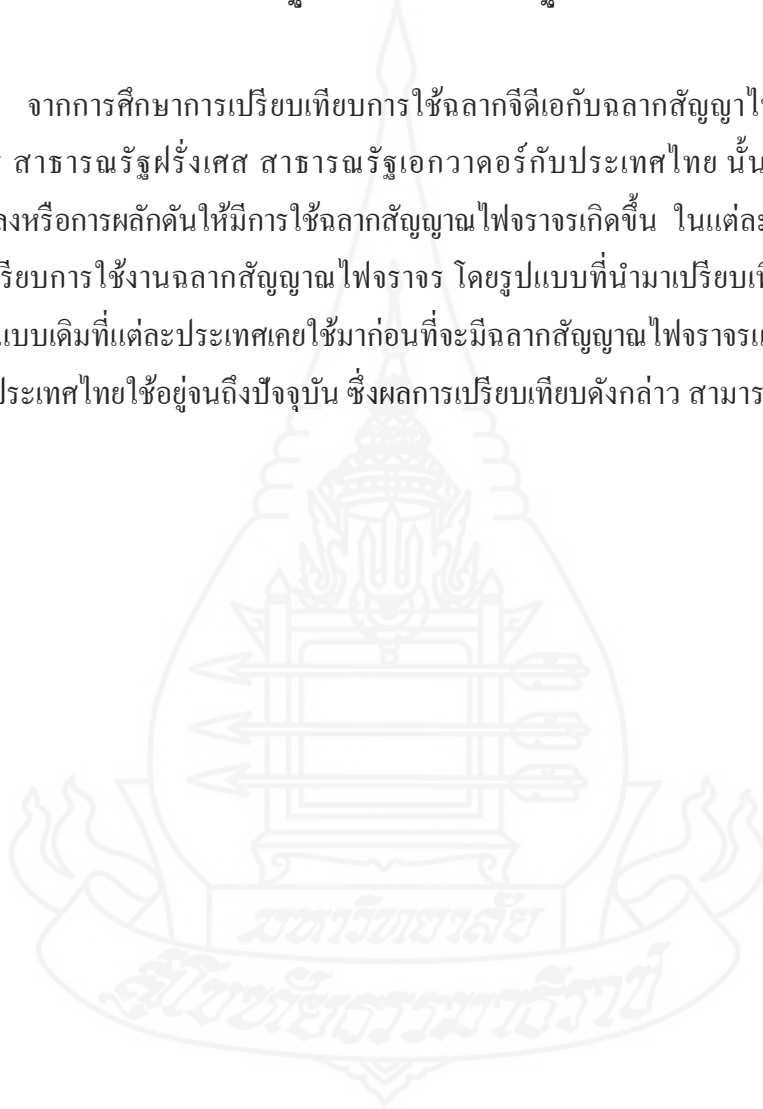
จากตาราง 4.3 พบว่ามาตรการฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรของสหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส และสาธารณรัฐเอกวาดอร์ มีฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรที่เรียกว่า ฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรแบบรวม (MutipleTraffic light label (MTL)) NUTRI-SCORE และ Graphic System ตามลำดับ โดยอยู่ภายใต้มาตรการที่แตกต่างกัน สหราชอาณาจักรมีมาตรการฉลากสัญญาณไฟจราจรที่เรียกว่า Guide to creating a front of pack (FoP) nutrition label for pre-packed products sold through retail outlets สาธารณรัฐฝรั่งเศส มีมาตรการฉลากสัญญาณไฟจราจรที่เรียกว่า REGULATION (EU) No 1169/2011 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF

THE COUNCIL of 25 October 2011 เกี่ยวกับการจัดหาอาหารข้อมูลสำหรับผู้บริโภคและอยู่ภายใต้การดูแลของ Santé Publique (French Department of Health) สาธารณรัฐเอกวาดอร์มาตรการฉลากสัญญาณไฟจราจรที่เรียกว่า REGLAMENTO DE ETIQUETADO DE ALIMENTOS หรือ การติดฉลากอาหารเพื่อการบริโภคของประชากร(FOOD LABELING REGULATION PROCESSED FOR HUMAN CONSUMPTION) รูปแบบฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรแบบรวม (Multiple Traffic light label (MTL)) ของสหราชอาณาจักรมีการแสดงค่าพลังงาน ไขมัน ไขมันอิ่มตัว น้ำตาล โซเดียม ค่า % RI พร้อมสีเขียว เหลืองและแดง มีการแสดงข้อความระบุปริมาณอ้างอิง เช่น ปริมาณอ้างอิงโดยเฉลี่ยของผู้ใหญ่ มีการแสดงน้ำหนักของอาหารหรือเครื่องดื่ม ต่อ 1 หน่วยบริโภคมีการกำหนดรูปแบบและขนาดตัวอักษรของฉลากสัญญาณไฟจราจร เป็นไปตามข้อกำหนดของ EUROPEAN FOOD INFORMATION TO CONSUMERS (EU FIC) Article 13 (2) และ Appendix IV รูปแบบของ Nutri-Score แสดงคะแนนคุณค่าโภชนาการ ดีมาก-แย่สุด 5 ระดับจาก A-E พร้อมสีประกอบซึ่ง A แสดงเป็นสี Dark green B แสดงเป็นสี Light green C แสดงเป็นสี Light orange D แสดงเป็นสี Orange และ E แสดงเป็นสี Dark orange ฉลาก Nutri-Score มีสีจากสีเขียวที่แสดงถึงผลิตภัณฑ์อาหารนั้นมีคุณค่าทางโภชนาการดีสุด ไปจนถึงสีส้มเข้มที่แสดงถึงผลิตภัณฑ์อาหารนั้นมีคุณค่าทางโภชนาการแย่มากที่สุด และรูปแบบระบบกราฟิกในสาธารณรัฐเอกวาดอร์มีการแสดงค่า ไขมัน น้ำตาล โซเดียมและข้อความ High Medium low และตามด้วยข้อความ ไขมัน น้ำตาล โซเดียมพร้อมสีแต่จะไม่แสดงค่า % RI แต่ใช้เป็นตัวกำหนดความยาวของแถบสีที่แสดง ส่วนประเทศไทยนั้นยังไม่มีมาตรการฉลากสัญญาณไฟจราจรมีเพียงฉลากจีดีเอซึ่งอยู่ภายใต้ประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ ๓๕๔ (พ.ศ. ๒๕๖๑) ออกตามความในเรื่อง อาหารที่ต้องแสดงฉลากโภชนาการ และค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียมแบบจีดีเอ และนอกจากนี้ประเทศไทยยังเคยข้อเสนอของมูลนิธิผู้บริโภคโดยมีรูปแบบตาม MTL ของสหราชอาณาจักร ฉลาก MTL ของสหราชอาณาจักรมีรูปแบบคล้ายฉลากจีดีเอของไทยมากที่สุดต่างกันเพียงแค่ฉลากจีดีเอของไทยไม่แสดงค่า ไขมันอิ่มตัวและไม่มีสี เขียว เหลือง แดง และมีความสอดคล้องเช่นเดียวกับฉลากสัญญาณไฟจราจร MTL ที่มูลนิธิผู้บริโภคเสนอไว้เมื่อ พ.ศ. 2558 ซึ่งหากประเทศไทยจะนำรูปแบบฉลาก MTL ของสหราชอาณาจักรไปอ้างอิงเพื่อกำหนดรูปแบบฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรก็สามารถทำได้ง่ายกว่ารูปแบบอื่น เพียงแค่กำหนดค่าสีตามแบบฉลาก MTL ของสหราชอาณาจักร นอกจากนี้ยังพบว่าฉลากจีดีเอบังคับใช้กับผลิตภัณฑ์อาหาร 13 ประเภท ซึ่งหากมีการประกาศใช้มาตรการฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรในประเภทไทยก็ควรบังคับอาหาร 13 ประเภทตามเดิม เพื่อไม่เป็นการลดการคุ้มครองผู้บริโภคในเรื่องฉลากจากเดิมที่มีอยู่แล้วและเพื่อให้สอดคล้องกับมูลนิธิผู้บริโภคเสนอไว้เมื่อ พ.ศ. 2558 ซึ่งแต่เดิมเสนอให้

บังคับต่ออาหาร 5 ประเภท (ตามประกาศสาธารณสุขฉบับ ๓๗๔ ซึ่งปัจจุบันแก้ไขเป็น 13 ประเภทตามฉบับ ๓๕๔)

4. วิเคราะห์และเปรียบเทียบการเปรียบเทียบการใช้ฉลากจีดีเอกับฉลากสัญญาไฟจราจร สีในสหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส สาธารณรัฐเอกวาดอร์กับประเทศไทย

จากการศึกษาการเปรียบเทียบการใช้ฉลากจีดีเอกับฉลากสัญญาไฟจราจรสีในสหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส สาธารณรัฐเอกวาดอร์กับประเทศไทย นั้นจะเห็นว่าเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงหรือการผลักดันให้มีการใช้ฉลากสัญญาไฟจราจรเกิดขึ้น ในแต่ละประเทศจึงได้มีการวิจัยเพื่อเปรียบเทียบการใช้งานฉลากสัญญาไฟจราจร โดยรูปแบบที่นำมาเปรียบเทียบคือรูปแบบจีดีเอ ซึ่งเป็นรูปแบบเดิมที่แต่ละประเทศเคยใช้มาก่อนที่จะมีฉลากสัญญาไฟจราจรและฉลากจีดีเอยังเป็นรูปแบบที่ประเทศไทยใช้อยู่จนถึงปัจจุบัน ซึ่งผลการเปรียบเทียบดังกล่าว สามารถแสดงได้ ดังตารางที่ 4.4



ตารางที่ 4.4 วิเคราะห์และเปรียบเทียบการเปรียบเทียบการใช้ฉลากที่ดีเกี่ยวกับฉลากสัญญาณไฟจราจรสี
ในสหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส สาธารณรัฐเอกวาดอร์กับประเทศไทย

	สหราชอาณาจักร	สาธารณรัฐ ฝรั่งเศส	สาธารณรัฐ เอกวาดอร์	ประเทศไทย
ผลการวิจัย	ผู้บริโภคมีความ	ฉลากที่ดีนั้นไม่	ผู้บริโภคมี	ฉลากอาหารแบบ
ฉลากสัญญาณ	เข้าใจในการใช้	ตอบสนองต่อ	ความเข้าใจใน	Multi Traffic light
ไฟจราจรสี ทำ	ฉลากสัญญาณไฟ	การเลือกซื้อ	ฉลากฉลาก	label ช่วยให้
ให้ผู้บริโภค	จราจรหรือ ฉลาก	ผลิตภัณฑ์อาหาร	ระบบกราฟิก	ผู้บริโภคสามารถ
เข้าถึงสิทธิการ	MTL ได้มากกว่า	ให้เหมาะสมต่อ	หรือฉลาก	เข้าใจฉลาก
รับรู้ข้อมูล	ฉลากที่ดีโดย	สุขภาพ โดยที่	สัญญาณไฟ	โภชนาการหน้า
ผู้บริโภค ช่วย	แสดงให้เห็นว่า	ผู้บริโภคที่อ่าน	จราจรสีของ	บรรจุภัณฑ์ได้
การตัดสินใจ	ผู้บริโภคที่อ่านฉลาก	ฉลาก Nutri-	เอกวาดอร์ได้	เพิ่มขึ้น รวดเร็ว
ได้รวดเร็วและ	สัญญาณไฟจราจรหรือ	Score สามารถ	มากกว่าฉลากจี	ขึ้นและช่วยให้
ง่ายต่อการทำ	ฉลาก MTL สามารถ	เลือกซื้อ	ดีเอและ	ผู้บริโภคเลือก
ความเข้าใจ	เลือกบริโภค	ผลิตภัณฑ์อาหาร	สามารถเลือก	ผลิตภัณฑ์อาหาร
ส่งผลให้	ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลดี	ที่มีคุณค่าทาง	ผลิตภัณฑ์	ที่มีคุณค่าทาง
ผู้บริโภค	ต่อสุขภาพหรือมี	โภชนาการที่	อาหารที่มี	โภชนาการดีขึ้น
สามารถเลือก	คุณค่าทาง	ดีกว่า	คุณค่า	Multi Traffic light
บริโภคอาหาร	โภชนาการที่ดีกว่า	การเปรียบเทียบ	โภชนาการที่ดี	label ฉลาก
ที่มีคุณค่า	การอ่านจากฉลากที่ดี	การรับรู้ทาง	ต่อสุขภาพได้	โภชนาการที่ลด
โภชนาการ	เอ	ประสาทสัมผัส	เหมาะสมยิ่งขึ้น	ข้อจำกัดด้านการ
ดีกว่าฉลากจีดี	การใช้ผลิตภัณฑ์ที่มี	ของฉลาก	มีงานวิจัยการ	ให้ความรู้สำหรับ
เอ	สัญญาณไฟจราจร	โภชนาการ	ประเมินผลของ	ผู้บริโภคที่ไม่
	ในท้องตลาดมากขึ้น	Nutri-score	ข้อมูลผู้บริโภค	ชำนาญการอ่าน
	ส่งผลให้ผู้บริโภค	GDA และ	ต่อพฤติกรรม	ข้อมูลโภชนาการ
	สามารถเลือก	multiple-traffic	การซื้อน้ำดื่มอัด	แบบ GDA และ
	ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า	lights, MTL ที่	ลมในเอกวาดอร์	แบบกรอบ
	โภชนาการได้มาก	ส่งผลต่อการรับรู้	โดยใช้ฉลาก	โภชนาการ
	ขึ้นกว่าการใช้ฉลาก	ภาพหรือฉลาก	สัญญาณไฟ	ซึ่งการใช้สีหรือ

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

สหราชอาณาจักร	สาธารณรัฐ ฝรั่งเศส	สาธารณรัฐ เอกวาดอร์	ประเทศไทย
แบบเดิมคือจีดีเอ การอ่านฉลาก สัญญาณไฟจราจร ช่วยให้ผู้บริโภค ตัดสินใจในการ เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ อาหารได้ดีต่อ ร่างกายมากขึ้นกว่า การใช้ฉลากแบบจีดี เอ	และการรับรู้ ข้อมูลคุณค่าทาง โภชนาการ พบว่า Nutri- score ใช้เวลาใน การมองฉลาก น้อยที่สุด ตาม ด้วย MTL และ GDA ใช้เวลา มองฉลากนาน ที่สุด และการ รับรู้คุณค่าทาง โภชนาการทั้ง Nutri-score และ MTL มีระดับ ดีกว่าการอ่าน ฉลากจาก GDA	จราจรและ ฉลากด้านหน้า บรรจุภัณฑ์ใน รูปแบบต่างๆ พบว่าในช่วงปี แรกฉลาก โภชนาการ สัญญาณไฟ จราจรไม่มีผล ต่อการลดการ ซื้อน้ำอัดลม แต่ เมื่อเวลาผ่านไป การซื้อ น้ำอัดลมที่มี น้ำตาลสูงลดลง ซึ่งการทดลอง นี้ได้ เปรียบเทียบกับ การใช้ฉลากจีดี เอ พบว่าฉลาก แบบ Graphic system สามารถ ส่งผลให้การซื้อ น้ำอัดลมน้อย กว่าการใช้ ฉลากจีดีเอ	สัญญาณ ฉลากอาหารแบบ Multi Traffic light label ช่วยให้ ผู้บริโภคสามารถ เข้าใจฉลาก โภชนาการหน้า บรรจุภัณฑ์ได้ เพิ่มขึ้น รวดเร็ว ขึ้นและช่วยให้ ผู้บริโภคเลือก ผลิตภัณฑ์อาหาร ที่มีคุณค่าทาง โภชนาการดีขึ้น Multi Traffic light label ฉลาก โภชนาการที่ลด ข้อจำกัดด้านการ ให้ความรู้สำหรับ ผู้บริโภคที่ไม่ ชำนาญการอ่าน ข้อมูลโภชนาการ แบบ GDA และ แบบกรอบ โภชนาการ

จากตาราง 4.4 พบว่ามีงานวิจัยที่เปรียบเทียบการใช้ฉลากจีดีเอกับฉลากสัญญาณไฟจราจรของประเทศ แล้วพบว่า ฉลากจีดีเอ นั้นไม่ตอบสนองต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารให้เหมาะสมต่อสุขภาพ โดยที่ผู้บริโภคที่อ่านฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่ดีกว่า ซึ่งมีงานวิจัยหลายงานวิจัยที่ได้ผลสรุปที่สอดคล้องกัน สำหรับประเทศไทยแม้ยังไม่มีมาตรการฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรแต่ก็มีงานวิจัยหลายงานวิจัยที่ทำการทดลองใช้ฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรในรูปแบบ MTL เปรียบเทียบกับฉลากจีดีเอกับผู้บริโภค และได้ผลที่ไปในทางเดียวกับทุกประเทศตามที่กล่าวมา

แม้ปัจจุบันประเทศไทยได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์และรายละเอียดข้อมูลหรือรูปแบบที่ต้องแสดงบนฉลาก (1) ฉลากแบบกรอบโภชนาการ (2) ฉลากแบบ GDA ตาม พระราชอาหาร พ.ศ. ๒๕๒๒ ประกอบกับประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ ๑๘๒ และ ๑๕๔ ตามลำดับ และ แต่ปัจจุบันประเทศไทยก็ยังไม่มีการใช้ฉลากสัญญาณไฟจราจร แต่ก็ยังมีการผลักดันให้ใช้ฉลากสัญญาณไฟจราจรจนถึงปัจจุบัน จากการทดลองหรือวิจัยนั้นเห็นว่ามาตรการเรื่องฉลากโภชนาการในประเทศไทยที่มีอยู่ไม่เพียงพอต่อผู้บริโภค ซึ่งเมื่อการวิจัยที่กล่าวมาทดลองใช้ฉลากสัญญาณไฟจราจรทำให้ผู้บริโภคมีการตัดสินใจได้ดีขึ้น และแม้มีผลคัดค้านจากหน่วยงานต่าง ๆ ข้างต้นเรื่อยมาแต่ประเทศไทยไม่มีมาตรการเรื่องฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรเป็นเป็นสิ่งที่ช่วยผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกบริโภคได้ดีขึ้น

จากที่กล่าวมาอาจสรุปได้ว่า ภายใต้มาตรา ๔๖ แห่งรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ สิทธิในการคุ้มครองผู้บริโภค และตาม มาตรา ๔ พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒ ผู้บริโภคมีสิทธิได้รับความคุ้มครองดังต่อไปนี้ (๑) สิทธิที่จะได้รับข่าวสารรวมทั้งคำพรรณนาคุณภาพที่ถูกต้องและเพียงพอเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ (๒) สิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกหาสินค้าหรือบริการ (๓) สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าหรือบริการ (๓ ทวิ) (๔) สิทธิที่จะได้รับความเป็นธรรมในการทำสัญญา (๕) สิทธิที่จะได้รับการพิจารณาและชดเชยความเสียหาย จึงเป็นสิ่งที่ต้องพิจารณาต่อไปว่าการมีมาตรการเรื่องฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรนั้นจะไปสนับสนุนสิทธิผู้บริโภคดีังกล่าวได้มากน้อยเพียงไร ซึ่งจากการที่มีการทดลองใช้สัญญาณไฟจราจรกับผู้บริโภคในงานวิจัยต่าง ๆ นั้นเห็นว่า การทดใช้สัญญาณไฟจราจรกับผู้บริโภคส่งผลให้ผู้บริโภคนั้นเข้าใจในข้อมูลโภชนาการของผลิตภัณฑ์ดีขึ้น และเมื่อผู้บริโภคได้เข้าถึงข้อมูลโภชนาการดีขึ้นก็เปรียบเสมือนการได้รับสิทธิดังกล่าวสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

1. สรุปการวิจัย

จากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีการคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับฉลากอาหารและฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจร พบว่าแนวคิดที่เกี่ยวข้องนั้นเป็นแนวคิดและทฤษฎีที่มาจากแนวคิดเรื่องสิทธิในการรับรู้ข้อมูลของผู้บริโภค ตาม **United Nations guidelines on consumer protection** ในหมวด General principle ข้อ 5 (e) access by consumers to adequate information to enable them to make in form choices according to individual wish and needs กล่าวคือ ผู้บริโภคมีสิทธิได้รับข้อมูลของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่เพียงพอ เพื่อใช้ในการเลือกซื้อสินค้าหรือรูปแบบตามความต้องการของผู้บริโภคได้ โดยแต่ละประเทศจะบัญญัติไว้ในความหมายใกล้เคียงกัน ซึ่งสอดคล้องกับมาตรา ๔๖ แห่งรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ สิทธิในการคุ้มครองผู้บริโภค และตาม มาตรา ๔ พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ผู้บริโภคมีสิทธิได้รับความคุ้มครองดังต่อไปนี้ (๑) สิทธิที่จะได้รับข่าวสารรวมทั้งคำพรรณนาคุณภาพที่ถูกต้องและเพียงพอเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ (๒) สิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกหาสินค้าหรือบริการ (๓) สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าหรือบริการ (๓ ทวิ) [๔] สิทธิที่จะได้รับความเป็นธรรมในการทำสัญญา (๕) สิทธิที่จะได้รับการพิจารณาและชดเชยความเสียหาย ซึ่งการมีมาตรการฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรจะส่งผลต่อผู้บริโภคส่งผลให้ผู้บริโภคนั้นเข้าใจในข้อมูลโภชนาการของผลิตภัณฑ์ดีขึ้น

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับฉลากโภชนาการของแต่ละประเทศนั้นมีที่มาจากต่างที่กัน ตามแต่ละประเทศแต่สหราชอาณาจักรกับสาธารณรัฐฝรั่งเศสนั้นเรื่องฉลากโภชนาการจะอยู่ภายใต้ REGULATION (EU) No.1169/2011 ว่าด้วยการให้ข้อมูลอาหารแก่ผู้บริโภค (European Food Information to Consumers; FIC) ส่วนสาธารณรัฐเอกราชและประเทศไทยนั้นจะอาศัยอำนาจตามกฎหมายรัฐธรรมนูญ และมีกฎหมายลำดับรองลงมาเป็นกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับฉลากโภชนาการเรื่องฉลากโภชนาการของประเทศไทยจะบัญญัติไว้ในกระทรวงสาธารณสุข ฉบับ ๑๘๒ ว่าด้วยเรื่องฉลากโภชนาการ

โดยแต่ละประเทศจะบังคับให้มีฉลากหรือกรอบโภชนาการบนบรรจุภัณฑ์อาหารทุกชนิดและบัญญัติไว้คล้ายกันคือให้ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปต้องแสดงกรอบโภชนาการและบังคับต้องมีการแสดง ค่าพลังงาน ปริมาณไขมัน ไขมันอิ่มตัว คาร์โบไฮเดรต น้ำตาล โปรตีน และเกลือ

ความเป็นมาและการผลักดันเรียกร้องให้มีมาตรการด้านกฎหมายของฉลากสัญญาณไฟจราจรในแต่ละประเทศมีความเป็นมาที่คล้ายกัน โดยเริ่มจากการมีปัญหาทางด้านสุขภาพ เกิดจากการเรียกร้องของหน่วยงานหรือกลุ่มเรียกร้องสิทธิผู้บริโภคและในทุกประเทศได้มีการทำวิจัยออกมาเพื่อสนับสนุนให้มีฉลากสัญญาณไฟจราจรเกิดขึ้นและความพยายามดังกล่าวเป็นผลสำเร็จและเกิด มาตรการฉลากสัญญาณไฟจราจรในทั้ง 3 ประเทศคือ สหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส และสาธารณรัฐเอกวาดอร์ ยกเว้นประเทศไทยที่ยังคงผลักดันให้มีมาตรการฉลากสัญญาณไฟจราจรไม่สำเร็จ ถึงแม้ว่าในปี 2558 ประเทศไทยจะมีจากมูลนิธิผู้บริโภคโดยเสนอมาตรการฉลากสัญญาณไฟจราจรตามรูปแบบสหราชอาณาจักร แต่จนถึงปัจจุบัน 2564 มูลนิธิผู้บริโภคและสมาคมโรคไตก็ยังออกมาผลักดันและเรียกร้องให้มีมาตรการฉลากสัญญาณไฟจราจรตามรูปแบบสหราชอาณาจักรหรือฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรแบบรวม (Multiple Traffic light label (MTL)) และใช้บังคับกับอาหาร 13 ประเภท แทนฉลากจีดีเอที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน

มาตรการฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรของสหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส และสาธารณรัฐเอกวาดอร์มีฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรที่เรียกว่าฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรแบบรวม (Multiple Traffic light label (MTL)) NUTRI-SCORE และ Graphic System ตามลำดับ โดยอยู่ภายใต้มาตรการที่แตกต่างกัน สหราชอาณาจักรมีมาตรการฉลากสัญญาณไฟจราจรที่เรียกว่า Guide to creating a front of pack (FoP) nutrition label for pre-packed products sold through retail outlets สาธารณรัฐฝรั่งเศส มีมาตรการฉลากสัญญาณไฟจราจรที่เรียกว่า REGULATION (EU) No 1169/2011 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 25 October 2011 เกี่ยวกับการจัดหาอาหารข้อมูลสำหรับผู้บริโภคและอยู่ภายใต้การดูแลของ Santé Publique (French Department of Health) สาธารณรัฐเอกวาดอร์มีมาตรการฉลากสัญญาณไฟจราจรที่เรียกว่า REGLAMENTO DE ETIQUETADO DE ALIMENTOS หรือ การติดฉลากอาหารเพื่อการบริโภคของประชากร (FOOD LABELING REGULATION PROCESSED FOR HUMAN CONSUMPTION) รูปแบบ MTL ของสหราชอาณาจักรมีการแสดงค่าพลังงาน ไขมัน ไขมันอิ่มตัว น้ำตาล โซเดียม ค่า % RI พร้อมสีเขียว เหลืองและแดง มีการแสดงข้อความระบุปริมาณอ้างอิง เช่น ปริมาณอ้างอิงโดยเฉลี่ยของผู้ใหญ่ มีการแสดงน้ำหนักของอาหารหรือเครื่องดื่ม ต่อ 1 หน่วยบริโภคมีการกำหนดรูปแบบและขนาดตัวอักษรของฉลากสัญญาณไฟจราจร เป็นไป

ตามข้อกำหนดของ EUROPEAN FOOD INFORMATION TO CONSUMERS (EU FIC) Article 13 (2) และ Appendix IV รูปแบบของ Nutri- Score แสดงคะแนนคุณค่าโภชนาการ ดีมาก-แย่สุด 5 ระดับจาก A-E พร้อมสีประกอบซึ่ง A แสดงเป็นสี Dark green B แสดงเป็นสี Light green C แสดงเป็นสี Light orange D แสดงเป็นสี Orange และ E แสดงเป็นสี Dark orange ฉลาก Nutri-Score มีสีจากสีเขียวที่แสดงถึงผลิตภัณฑ์อาหารนั้นมีคุณค่าทางโภชนาการดีสุดไปจนถึงสีส้มเข้มที่แสดงถึงผลิตภัณฑ์อาหารนั้นมีคุณค่าทางโภชนาการแย่มาก และรูปแบบระบบกราฟิกในสาธารณรัฐเอкваดอร์มีการแสดงค่า ไขมัน น้ำตาล โซเดียมและข้อความ High Medium low และตามด้วยข้อความ ไขมัน น้ำตาล โซเดียมพร้อมสีแต่จะไม่แสดงค่า% RI แต่ใช้เป็นตัวกำหนดความยาวของแถบสีที่แสดง ส่วนประเทศไทยนั้นยังไม่มีมาตรการฉลากสัญญาณไฟจราจรมีเพียงฉลากจีดีเอซึ่งอยู่ภายใต้ประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ ๓๕๔ (พ.ศ. ๒๕๖๑) ออกตามความในเรื่อง อาหารที่ต้องแสดงฉลากโภชนาการ และค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียมแบบจีดีเอ และนอกจากนี้ประเทศไทยยังเคยข้อเสนอของมูลนิธิผู้บริโภค โดยมีรูปแบบตามฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรแบบรวม (Multiple Traffic light label (MTL)) ของสหราชอาณาจักร ฉลาก MTL ของสหราชอาณาจักรมีรูปแบบคล้ายฉลากจีดีเอของไทยมากที่สุดต่างกันเพียงแค่ฉลากจีดีเอของไทยไม่แสดงค่าไขมันอิ่มตัวและไม่มีสี เขียว เหลือง แดง และมีความสอดคล้องเช่นเดียวกับฉลากสัญญาณไฟจราจร MTL ที่มูลนิธิผู้บริโภคเสนอไว้เมื่อ พ.ศ. 2558 ซึ่งหากประเทศไทยจะนำรูปแบบฉลาก MTL ของสหราชอาณาจักรไปอ้างอิงเพื่อกำหนดรูปแบบฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรก็สามารถทำได้ง่ายกว่ารูปแบบอื่น เพียงแค่กำหนดค่าสีตามแบบฉลาก MTL ของสหราชอาณาจักร นอกจากนี้ยังพบว่าฉลากจีดีเอบังคับใช้กับผลิตภัณฑ์อาหาร 13 ประเภท ซึ่งหากมีการประกาศใช้มาตรการฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรในประเทศไทยก็ควรบังคับอาหาร 13 ประเภทตามเดิม เพื่อไม่เป็นการลดการคุ้มครองผู้บริโภคในเรื่องฉลากจากเดิมที่มีอยู่แล้วและเพื่อให้สอดคล้องกับมูลนิธิผู้บริโภคเสนอไว้เมื่อ พ.ศ. 2558 ซึ่งแต่เดิมเสนอให้บังคับต่ออาหาร 5 ประเภท (ตามประกาศสาธารณสุขฉบับ ๓๖๔ ซึ่งปัจจุบันแก้เป็น 13 ประเภทตาม ฉบับ ๓๕๔)

มีงานวิจัยที่เปรียบเทียบการใช้ฉลากจีดีเอกับฉลากสัญญาณไฟจราจรของทุกประเทศแล้วพบว่า ฉลากจีดีเอ นั้นไม่ตอบสนองต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารให้เหมาะสมต่อสุขภาพ โดยที่ผู้บริโภคที่อ่านฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่ดีกว่า ซึ่งมีงานวิจัยหลายงานวิจัยที่ได้ผลสรุปที่สอดคล้องกัน สำหรับประเทศไทย แม้ยังไม่มีมาตรการฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรแต่ก็มีงานวิจัยหลายงานวิจัยที่ทำการทดลองใช้ฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรในรูปแบบ MTL เปรียบเทียบกับฉลากจีดีเอกับผู้บริโภค และได้ผลที่ไปในทางเดียวกับทุกประเทศตามที่กล่าวมา

อาศัยเหตุจากการศึกษาและภายใต้มาตรา ๔๖ แห่งรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ สิทธิในการคุ้มครองผู้บริโภค และตาม มาตรา ๔ พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ภายใต้มาตรา ๔ พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ถึงสิทธิผู้บริโภคพึงได้รับความคุ้มครองนี้ ผู้เขียนเห็นด้วยว่าประเทศไทยควรมีมาตรการฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจร ตามแนวทางของฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรแบบรวม (multiple traffic light (MTL)) และตามที่มูลนิธิผู้บริโภคเสนอไว้เมื่อ พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยมีข้อเสนอแนะดังนี้

2. ข้อเสนอแนะ

2.1 ให้ยกเลิก ประกาศสาธารณสุข ฉบับที่ ๓๕๔ พ.ศ. ๒๕๖๑

ให้ยกเลิก ประกาศสาธารณสุข ฉบับที่ ๓๕๔ พ.ศ. ๒๕๖๑ ออกตามความใน พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. ๒๕๒๒ เรื่องอาหารที่ต้องแสดงฉลากโภชนาการ และค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียม แบบจีดีเอ และให้แก้ไขเป็น “เรื่องอาหารที่ต้องแสดงฉลากโภชนาการ และค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียม แบบฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรแบบรวม (multiple traffic light (MTL))”

2.2 ให้ใช้ข้อความตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ ๓๕๔ เว้นแต่ข้อความที่ขอแก้ไข

ให้ใช้ข้อความตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ ๓๕๔ เว้นแต่ข้อความที่ขอแก้ไข ดังต่อไปนี้

2.2.1 ให้ยกเลิกข้อความ ในข้อ ๑ และใช้ข้อความดังต่อไปนี้แทน

“ให้ยกเลิกประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ ๓๕๔) พ.ศ. ๒๕๖๑ เรื่อง อาหารที่ต้องแสดงฉลากโภชนาการ และค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียมแบบจีดีเอ ลงวันที่ ๒๖ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๑”

2.2.2 ให้แก้ไขข้อความ ข้อ ๒ –๑๐

จากคำว่า “แบบจีดีเอ” ให้แก้ไข เป็น “แบบฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรแบบรวม (multiple traffic light (MTL))”

2.2.3 ให้แก้ไขข้อความ ในส่วนของบัญชีแนบท้าย

จาก “เรื่อง อาหารที่ต้องแสดงฉลากโภชนาการ และค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียมแบบจีดีเอ” ให้แก้ไข เป็น “เรื่อง อาหารที่ต้องแสดงฉลากโภชนาการ และค่าพลังงาน

น้ำตาล ไขมัน และโซเดียม แบบฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรแบบรวม (multiple traffic light (MTL))”

2.2.4 ให้แก้ไขข้อความ ในส่วนบัญชีแนบท้าย ข้อ ๑

จาก“ รูปแบบตามจีดีเอ (Guideline Daily Amounts GDAs) ” แก้ไขเป็นข้อความความดังนี้ “รูปแบบตามสัญญาณไฟจราจรแบบรวม (multiple traffic light (MTL))”

2.2.5 ยกเลิกข้อความในส่วนบัญชีแนบท้าย ข้อ ๑.๓ และใช้ข้อความดังต่อไปนี้

สีพื้นภายในรูปทรงกระบอกของน้ำตาล ไขมัน และโซเดียม ต้องเป็น ๑/๓ สีตามการเข้ารหัสสี ดังต่อไปนี้ คือ แดง เหลืองอำพัน และเขียว เท่านั้น ตามรูปแบบทั้ง 2 แบบ โดยมีเฉดสีโทนและความเข้มของสี (Pantone หรือ CMYK) ดังนี้

สีเขียว: PMS 375 หรือ C: 48% M: 0% Y: 94% K: 0%

อำพัน: PMS 143 หรือ C: 0% M: 36% Y: 87% K: 0%

แดง: PMS 032 หรือ C: 0% M: 90% Y: 86% K: 0%



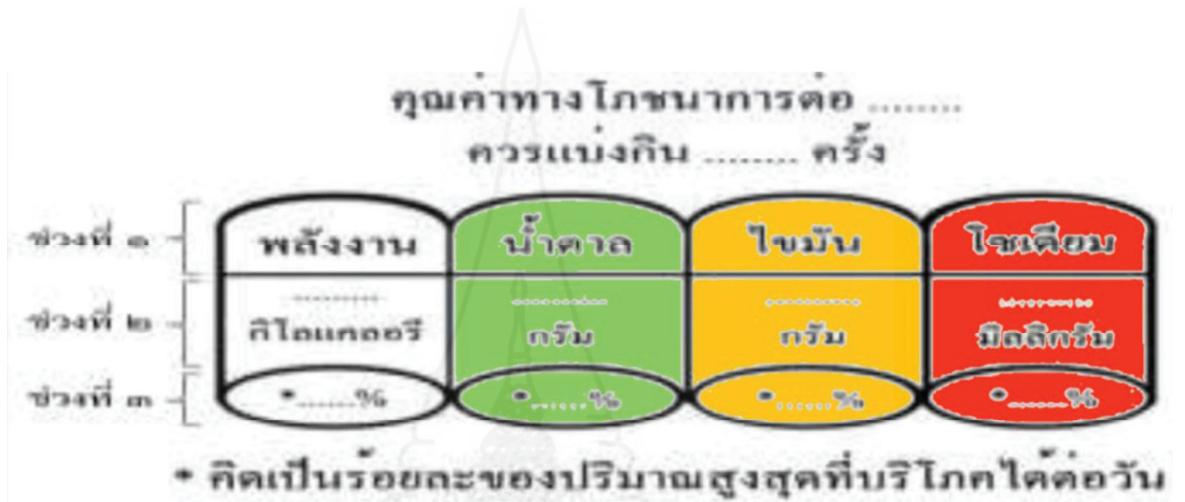
ภาพที่ 5.1 Pantone หรือ CMYK ของฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรแบบรวม (multiple traffic light (MTL))

ที่มา: Guide to creating a front of pack (FoP) nutrition label for pre-packed products sold

2.2.6 ให้ยกเลิกข้อความในส่วนบัญชีแนบท้าย ข้อ ๑.๕ และแสดงข้อความและ
 ภาพ 5.2-5.3 ดังต่อไปนี้แทน

ให้แสดงไว้ส่วนหน้าของฉลาก ที่เห็นได้ง่ายและอ่านได้ชัดเจน

แบบที่ 1



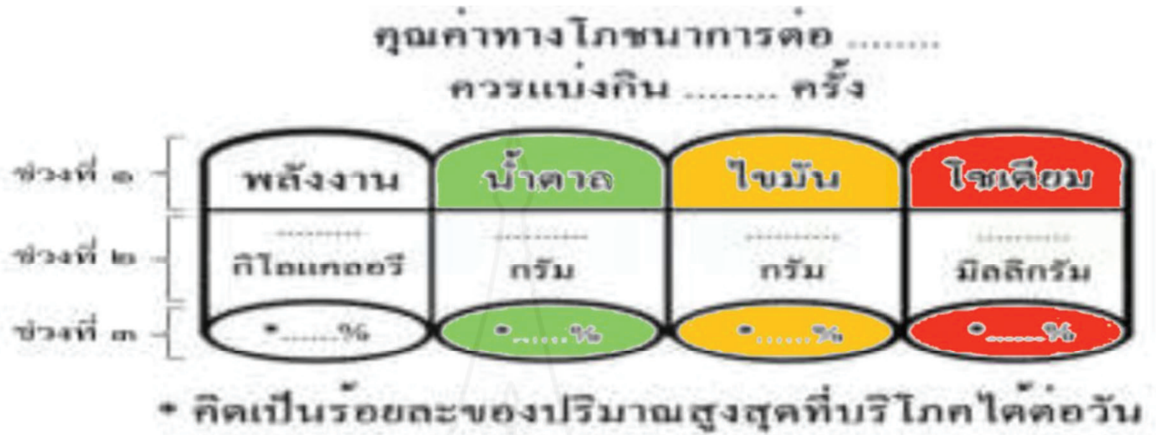
ภาพที่ 5.2 ฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรแบบรวม (Multiple Traffic light label (MTL))แบบที่ 1

ที่มา: โดยผู้วิจัย



หรือ

แบบที่ 2



ภาพที่ 5.3 ฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรแบบรวม (Multiple Traffic light label (MTL))แบบที่ 2 ที่มา: โดยผู้วิจัย

2.2.7 ให้เพิ่มเติมข้อความ ในข้อ ๒.๑ ในส่วนบัญญัติแนบท้าย

ให้เพิ่มเติมข้อความต่อท้ายคำว่า“...ด้วยสีเดียวกับเส้นขีดภายในรูปทรงกระบอก” ด้วยข้อความต่อไปนี้

“หรือตัดกันกับสีพื้นหลัง โดย
ตัวอักษรสีขาวบนพื้นหลังสี หรือ
ตัวอักษรสีเข้มหรือสีดำบนพื้นหลังสีขาว หรือ
สีเข้มหรือตัวอักษรสีดำบนพื้นหลังสี”

2.2.8 ให้เพิ่มเติมข้อความ ในข้อ ๒.๒ ในส่วนบัญญัติแนบท้าย

ให้เพิ่มเติมข้อความต่อท้ายคำว่า“...ด้วยสีเดียวกับเส้นขีดภายในรูปทรงกระบอก” ด้วยข้อความต่อไปนี้

“หรือตัดกันกับสีพื้นหลัง โดย
ตัวอักษรสีขาวบนพื้นหลังสี หรือ
ตัวอักษรสีเข้มหรือสีดำบนพื้นหลังสีขาว หรือ
สีเข้มหรือตัวอักษรสีดำบนพื้นหลังสี”

2.2.9 ให้เพิ่มเติมหัวข้อ ๒.๔ ในส่วนของบัญญัติแนบท้าย

ให้เพิ่มเติมหัวข้อ ๒.๔ ในส่วนของบัญญัติแนบท้าย และมีข้อความต่อไปนี้

“นำค่าส่วนที่ ๒ ของ น้ำตาล ไขมัน และ โซเดียม มาเปรียบเทียบเข้าสี่ตาราง 5.1-5.2 นี้

ตารางที่ 5.1 ตารางที่เกณฑ์สำหรับอาหาร (ต่อ 100 กรัม)

ข้อความ	ต่ำ	กลาง	สูง	
รหัสสี	เขียว	เหลืองอำพัน	แดง	
			>25% of RIs	>30% of RIs*
น้ำตาล	≤ 5.0กรัม/100 กรัม	> 5.0กรัมถึง ≤ 22.5 กรัม /100กรัม	> 22.5กรัม/100 กรัม	> 27g/หน่วย บริโภค
ไขมัน	≤ 3.0กรัม/100 กรัม	> 3.0กรัม ถึง ≤ 17.5 กรัม/100กรัม	> 17.5กรัม/100 กรัม	> 21g/หน่วย บริโภค
เกลือ	≤ 0.3กรัม/100 กรัม	> 0.3g ถึง ≤ 1.5กรัม/100กรัม	>1.5g/100g	>1.8g/หน่วย บริโภค

หมายเหตุ: *ขนาดหน่วยบริโภค (serving sizes) ที่มากกว่า 100 กรัม ให้เทียบจาก เกณฑ์ >30% of RIs* ก่อนค่าที่ ≥ เกณฑ์นี้ให้เป็นสีแดง ค่าที่ต่ำกว่าเกณฑ์ ให้ใช้เกณฑ์ตามต่อ 100 กรัม

ตารางที่ 5.2 ตารางที่เกณฑ์สำหรับเครื่องดื่ม (ต่อ 100 มล.)

ข้อความ	ต่ำ	กลาง	สูง	
รหัสสี	เขียว	เหลืองอำพัน	แดง	
			>12.5% of RIs	
			>15% of RIs*	
น้ำตาล	≤ 2.5กรัม/100 มล.	> 2.5กรัม ถึง ≤ 11.25g/100มล.	> 11.25กรัม/100 มล.	> 13.5กรัม/หน่วยบริโภค
ไขมัน	≤ 1.5กรัม/100 มล.	> 1.5กรัม ถึง ≤ 8.75กรัม/100 มล.	> 8.75กรัม/100 มล.	>10.5กรัม/หน่วยบริโภค
โซเดียม	≤ 0.3กรัม/100 มล.	>0.3g ถึง ≤0.75g/100มล.	> 0.75กรัม/100 มล.	> 0.9กรัม/หน่วยบริโภค

หมายเหตุ: ขนาดหน่วยบริโภค (serving sizes) ที่มากกว่า 150 มล. ให้เทียบจาก เกณฑ์ >30% of RIs* ก่อนค่าที่ ≥ เกณฑ์นี้ให้เป็นสีแดง ค่าที่ต่ำกว่าเกณฑ์ ให้ใช้เกณฑ์ตามต่อ 100 มล.

ความหมายของสีในฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรแบบรวม (Multiple Traffic light label (MTL)) มีดังต่อไปนี้

สีแดงหมายถึงอาหารมีสารอาหารที่เมื่อบริโภคมากเกินไปอาจก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพอยู่ในปริมาณสูง เมื่อเห็นสีแดงไม่ได้หมายความว่าผู้บริโภคไม่ควรบริโภคผลิตภัณฑ์นั้นแต่ผู้บริโภคควรระมัดระวังความถี่ในการบริโภค ไม่บริโภคอาหารเหล่านี้มากเกินไป ควรรับประทานอาหารน้อยลง สามารถช่วยให้ผู้บริโภครับประทานอาหารที่ดีต่อสุขภาพได้

สีเหลืองอำพันหมายถึงอาหารมีสารอาหารที่เมื่อบริโภคมากเกินไปอาจก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพในปริมาณกลางๆ อาหารที่มีสีเหลืองอำพันช่วยปรับสมดุลของอาหาร การเลือกบริโภคปนอาหารที่มีสีเขียวบางส่วนด้วย

สีเขียวหมายถึงอาหารที่มีสารอาหารที่เมื่อบริโภคมากเกินไปอาจก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพในปริมาณที่ต่ำ สีเขียวมากเป็นทางเลือกที่ดีต่อสุขภาพมากขึ้น แต่ไม่จำเป็นต้องบริโภคผลิตภัณฑ์เฉพาะสีเขียว การบริโภคอาหารรวมทั้งอาหารสีเหลืองอำพันและสีแดงในปริมาณน้อยจะช่วยให้ได้รับสารอาหารที่เป็นประโยชน์ทั้งหมดที่ร่างกายต้องการ”

2.2.10 การออกคำชี้แจงประกาศกระทรวงสาธารณสุข “เรื่องอาหารที่ต้องแสดงฉลากโภชนาการ และค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียม สัญญาณไฟจราจรแบบรวม (multiple traffic light (MTL))”

ให้ยกเลิกคำชี้แจงประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 394 เรื่อง อาหารที่ต้องแสดงฉลากโภชนาการ และค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียมแบบจีดีเอและให้เปลี่ยนชื่อเป็นคำชี้แจงประกาศกระทรวงสาธารณสุข “เรื่องอาหารที่ต้องแสดงฉลากโภชนาการ และค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียม สัญญาณไฟจราจรแบบรวม (multiple traffic light (MTL))” ให้แสดงวิธีการคำนวณไว้ในตัวอย่างการคำนวณ ตามคำชี้แจงประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 394 (พ.ศ.2561) และเพิ่มเติมวิธีการคำนวณและปฏิบัติ โดยมีตัวอย่างการคำนวณแสดงประกอบ กับเกณฑ์สำหรับอาหาร (ต่อ 100 กรัม) และเครื่องดื่ม (ต่อ 100 มล.)



บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

กองโรคไม่ติดต่อ (2562). ข้อมูลโรคไม่ติดต่อ จำนวนและอัตราผู้ป่วยใน ปี 2559 - 2561 (ความดันโลหิตสูง, เบาหวาน, หลอดเลือดหัวใจ, หลอดเลือดสมอง, COPD) กรุงเทพฯ กรมควบคุม

สำนักงานโรคไม่ติดต่อ คำนวณวันที่ 16 กรกฎาคม 2563 จาก

[http://www.thaincd.com/2016/mission/documents-](http://www.thaincd.com/2016/mission/documents-detail.php?id=13684&tid=32&gid=1-020)

[detail.php?id=13684&tid=32&gid=1-020](http://www.thaincd.com/2016/mission/documents-detail.php?id=13684&tid=32&gid=1-020)

คณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการใช้สัญลักษณ์โภชนาการอย่างง่าย (2561). ประกาศ คณะอนุกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการใช้สัญลักษณ์โภชนาการอย่างง่าย เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการ "ทางเลือกสุขภาพ" บนฉลากอาหาร คณะกรรมการอาหารแห่งชาติ กระทรวงสาธารณสุข นนทบุรี

คณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการใช้สัญลักษณ์โภชนาการอย่างง่าย (2562). ประกาศ คณะอนุกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการใช้สัญลักษณ์โภชนาการอย่างง่าย เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการ "ทางเลือกสุขภาพ" บนฉลากอาหาร – ฉบับเพิ่มเติม ลงวันที่ 5 สิงหาคม 2562 คณะกรรมการอาหารแห่งชาติ กระทรวงสาธารณสุข นนทบุรี

คณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการใช้สัญลักษณ์โภชนาการอย่างง่าย (2562). ประกาศ คณะอนุกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการใช้สัญลักษณ์โภชนาการอย่างง่าย เรื่อง เกณฑ์ สารอาหารหรือคุณค่าทางโภชนาการที่ใช้ประกอบการพิจารณารับรองการแสดง สัญลักษณ์โภชนาการ "ทางเลือกสุขภาพ" ในอาหารแต่ละกลุ่ม คณะกรรมการอาหารแห่งชาติ กระทรวงสาธารณสุข นนทบุรี

คณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการใช้สัญลักษณ์โภชนาการอย่างง่าย (2560). ประกาศ คณะอนุกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการใช้สัญลักษณ์โภชนาการอย่างง่าย เรื่อง เกณฑ์ สารอาหารหรือคุณค่าทางโภชนาการที่ใช้ประกอบการพิจารณารับรองการแสดง สัญลักษณ์

โภชนาการ"ทางเลือกสุขภาพ" ในอาหารแต่ละกลุ่ม (ฉบับที่ 2) คณะกรรมการอาหารแห่งชาติ
กระทรวงสาธารณสุข นนทบุรี

โครงการสถานประกอบการสร้างเสริมสุขภาพ (2561). ฉลากสีสัญญาณไฟบนของขนม.

ดำเนินงานโดยสมาคมพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม (ส.พ.ส.) สืบค้นเมื่อ 10/4/2564 จาก
<https://www.healthyenterprise.org/content/3141/%E0%B8%89%E0%B8%A5%E0%B8%B2%E0%B8%81%E0%B8%AA%E0%B8%B5%E0%B8%AA%E0%B8%B1%E0%B8%8D%E0%B8%8D%E0%B8%B2%E0%B8%93%E0%B9%84%E0%B8%9F%E0%B8%9A%E0%B8%99%E0%B8%8B%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%82%E0%B8%99%E0%B8%A1>

แผนงานวิจัยนโยบายอาหารและโภชนาการเพื่อการสร้างเสริมสุขภาพ (2558). การศึกษาความ
เข้าใจและการใช้ฉลากโภชนาการหน้าบรรจุภัณฑ์ (Front-of-pack labeling) ของ
ประชากรไทย กรุงเทพฯ มูลนิธิเพื่อการพัฒนา นโยบายสุขภาพระหว่างประเทศ
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ทีซีไอเจ (2564). เตือนภัยใกล้ตัวจากขนมขบเคี้ยว หวานเค็มไทยเป็นโรคไตก่อนวัยอันควร สืบค้น
เมื่อ 3/7/2564 จาก <https://www.tcijthai.com/news/2021/19/scoop/11583>

ไททริบูล (2558). ชง อย.บังคับใช้ฉลากไฟจราจรช่วยแก้ปัญหาโภชนาการเด็ก ค้นวันที่ 20 ม.ค.
2021. จาก http://www.thaitribune.org/contents/detail/307?content_id=12512

มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค (2564). เครื่องช่วยผู้บริโภคเสนอจุดฉลากขนมเป็นสัญญาณไฟจราจร
แทนฉลาก GDA สืบค้นเมื่อ 10/04/ จาก
https://consumerthai.org/main/index.php?option=com_content&view=article&id=2878:-9-14-&catid=264:2013-01-10-03-26-28&Itemid=52

เมเนเจอร์ออนไลน์ (2554). ร้องนายกฯหนุนจัดเรตติ้งฉลากขนมแบบสัญญาณไฟจราจรกันเด็ก
อ้วน พ่อแม่ลูกปลุกรักเผยแพร่ 24 มีนาคม ค้นวันที่ 20 ม.ค.2021 จาก
<https://mgronline.com/qol/detail/9540000036586>

“ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 182) พ.ศ. 2541 เรื่อง ฉลากโภชนาการ” (2541, 11
มิถุนายน) ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 115 ตอน 47ง หน้า 23-26

“ ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 219) พ.ศ. 2544 เรื่อง ฉลากโภชนาการ (ฉบับที่ 2)”
(2544, 26 กรกฎาคม) ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 118 ตอน พิเศษ 70ง หน้า 3

“ ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 392) พ.ศ. 2561 เรื่อง ฉลากโภชนาการ (ฉบับที่ 3)”
(2561, 22 ตุลาคม) ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 135 ตอน พิเศษ 264ง หน้า 9

- “ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 373) พ.ศ. 2559 เรื่อง การแสดงสัญลักษณ์โภชนาการบนฉลากอาหาร ” (2559, 22 ธันวาคม) *ราชกิจจานุเบกษา* เล่ม 133 ตอน พิเศษ 47ง หน้า 5-6
- “ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 394) พ.ศ. 2561 อาหารที่ต้องแสดงฉลากโภชนาการ และค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียมแบบจีดีเอ ” (2561, 22 ตุลาคม) *ราชกิจจานุเบกษา* เล่ม 135 ตอน พิเศษ 264ง หน้า 12-15
- “พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ” (2522, 4 พฤษภาคม) *ราชกิจจานุเบกษา* เล่ม 96 ตอน 72ก ฉบับพิเศษ หน้า 20-47
- “พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 ” (2522, 12 พฤษภาคม) *ราชกิจจานุเบกษา* เล่ม 96 ตอน 74ก ฉบับพิเศษ หน้า 1-28
- “รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2561 ” (2560, 6 เมษายน) *ราชกิจจานุเบกษา* เล่ม 134 ตอน 40ก หน้า 1-90
- สมาคมสหพันธ์คุ้มครองผู้บริโภค (2564). *สมาคมเพื่อนโรคไตแห่งประเทศไทย เปิดผลสำรวจโซเดียมในขนมขบเคี้ยว 400 ตัวอย่าง เตือนภัยใกล้ตัว หวังเด็กไทยเป็นโรคไตก่อนวัยอันควร พร้อมยื่นข้อเสนอเรื่องการลดปริมาณโซเดียมต่อทั้งผู้ประกอบการและหน่วยงานกำกับดูแล* สืบค้นเมื่อ 10/4/2564 จาก <https://accot.or.th/sodium-in-snacks/>
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) (2561). *รายงานสุขภาพคนไทย ปี 2561* สืบค้นวันที่ 16 กรกฎาคม 2563 กรุงเทพฯ สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล จาก <https://www.thaihealth.or.th/Books/543/รายงานสุขภาพคนไทย+ปี+2561.html>
- สำนักงานอาหารและยา (2561). ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง คำชี้แจงประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 392 พ.ศ.2561 เรื่อง ฉลากโภชนาการอาหาร (ฉบับที่ 3) กระทรวงสาธารณสุข นนทบุรี
- สำนักงานอาหารและยา (2559). ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง คำชี้แจงประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 373) พ.ศ. 2559 เรื่อง การแสดงสัญลักษณ์โภชนาการบนฉลากอาหาร กระทรวงสาธารณสุข นนทบุรี
- สำนักงานอาหารและยา (2559). ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง คำชี้แจงประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 394 (พ.ศ. 2559) ออกตามความในพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 เรื่อง อาหารที่ต้องแสดงฉลาก โภชนาการ และค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียมแบบจีดีเอ กระทรวงสาธารณสุข นนทบุรี

สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ มูลนิธิเครือข่ายครอบครัว สำนักงานพัฒนานโยบาย
สุขภาพระหว่างประเทศ สถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล เครือข่ายคนไทยไร้พุง
โครงการโภชนาการสมวัย แผนงานคุ้มครองผู้บริโภค โภคด้านสุขภาพ และเครือข่าย
เด็กไทยไม่กินหวาน (2554) เสวนาวิชาการ “รวมพลังครอบครัว เปิดไฟเขียว ฉลาก
ขนม” โรงแรมมิราเคิลแกรนด์ สืบค้นเมื่อ 10/04/2564 จาก

<https://www.consumerthai.org/campaign/menutrafficlightlabeling/1640-8-209.html>

Acton RB, Jones AC, Kirkpatrick SI, Roberto CA, Hammond D. (2019). *Taxes and front-of-package labels improve the healthiness of beverage and snack purchases: a randomized experimental marketplace*. International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity 2019; 16:46.

A/HRC. 2014. *A/HRC /26/31/2014*. para. 16

Backholer, K, Blake, M & Vandevijvere, S. (2016). *Have we reached a tipping point for sugar-sweetened beverage taxes?*. Public Health Nutr 19. pp. 3057–3061.

Brownell, KD & Koplan, JP. (2011). *Front-of-package nutrition labeling – an abuse of trust by the food industry*. N Engl J Med 364. pp. 2373–2375.

Buse, K., Tanaka, S. & Hawkes, S. (2017). *Healthy people and healthy profits? Elaborating a conceptual framework for governing the commercial determinants of non-communicable diseases and identifying options for reducing risk exposure*. Global Health 13, 34 (2017). Retrieved July 5, 2021 from: <https://doi.org/10.1186/s12992-017-0255-3>.

CAC. (1969). Report of the Sixth Session of the Joint FAO/WHO Codex Alimentarius Commission, ALINORM 69/67. FAO/WHO. Rome. pp. 127–129.

CAC. (1989). *Report of the Eighteenth Session of the Joint FAO/WHO Codex Alimentarius Commission (ALINORM 89/40)*. FAO/WHO. Rome.

CAC (a). (2008). *Guidelines for Use of Health and Nutrition Claims (CAC/GL 23-1997)*. FAO/WHO. Rome.

CAC (b). (2008). *Relations between Commodity Committees and General Committees: Food Labeling*. Procedural Manual of the Codex Alimentarius Commission. FAO/WHO. Rome. pp.104–105.

- CCFL. (1979). Report of the Thirteenth Session of the Codex Committee on Food Labeling, ALINORM 79/22. FAO/WHO. Rome.
- CCFL. (1980). Report of the Fifteenth Session of the Codex Committee on Food Labeling, ALINORM 81/22, Appendix IV. FAO/WHO. Rome.
- CCFL. (2004). *Discussion Paper on Advertising (CL 2004/54-FL)*. FAO/WHO. Rome.
- CCFL (a). (2008). *Report of the Thirty-Sixth Session of the Codex Committee on Food Labeling (ALINORM 09/31/22)*. FAO/WHO. Rome.
- CCFL (b) (2008). Report of the Thirty-Sixth Session of the Codex Committee on Food Labeling, ALINORM 08/31/22, Appendix IV. FAO/WHO. Rome.
- CCNFSDUL. (2008). *Report of the 30th Session of the Codex Committee on Nutrition and Foods for Special Dietary Uses, ALINORM 09/32/26*. FAO/WHO. Rome.
- CCNFSDU. (2008). *At the time of writing, the Codex Committee on Nutrition and Foods for Special Dietary Uses was considering the development of general principles for establishing nutrient reference values of vitamins and minerals for the general population*. FAO/WHO. Rome.
- CCNFSDU. (2008). Report of the 30th Session of the Codex Committee on Nutrition and Foods for Special Dietary Uses, ALINORM 09/32/26. FAO/WHO. Rome.
- CESCR. (1999). *The right to adequate food*. UN doc. E/C.12/1999/ 5, May 1999. Economic and Social Council. Geneva.
- CESCR. (2000). GC No. 14, E/C.12/2000/4 (2000), para. 51.
- CESCR. (2000). GC No. 14 E/C.12/2000/4 (2000), para 37.
- CESCR. (2017). *General Comment No. 24 (2017) on State obligations under the International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights in the context of business activities*. UN Doc E/C.12/GC/24 (2017), para. 19.
- CESCR. (2017). *General Comment No. 24 on State obligations under the International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights in the context of business activities*, UN Doc E/C.12/GC/24 (2017), para. 14.
- CESCR. (2020). *General Comment No. 25 on science and economic, social and cultural rights (article 15 (1) (b), (2), (3) and (4) of the International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights)*, E/C.12/GC/25 (2020), para. 53 and 59.

- Chantal Julia, Serge Hercberg (2017). *Development of a new front-of-pack nutrition label in France: the five-colour Nutri-Score*. PUBLIC HEALTH. VOLUME 3. ISSUE 4 . DECEMBER 2017 | 537-820
- Chauliac M, Hercberg S. Changing (2012). *The food environment: The French experience*. Adv Nutr. 2012; 3:605S–10S.
- Codex Alimentarius Commission. (2016). *Joint FAO/WHO Food Standards Programme. Codex Committee on Food Labeling. Forty-third Session, Ottawa, Ontario, Canada, 9–13 May 2016*. Proposal for New Work Concerning a Global Standard for Front of Pack Interpretive Nutrition Labeling. Retrieved July 17, 2020 from: http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/sh-proxy/en/?lnk=1&url=https%253A%252F%252Fworkspace.fao.org%252Fsites%252Fcodex%252FMeetings%252FCX-714-43%252FReport%252FREP16_FLe.pdf
- Colruyt Group. (2018). *What is Nutri-Score*. Retrieved November 22, 2020 from: <https://nutriscore.colruytgroup.com/colruytgroup/en/about-nutri-score/>.
- Committee on Economic, Social and Cultural Rights (CESCR). (2000). *General Comment No. 14: The Right to the Highest Attainable Standard of Health (Art. 12)*, CESCR, 22nd Sess. , UN Doc. E/C.12/2000/4, para. 33, 35 and 51.
- Convention on the Rights of the Child. (1989). 20 November 1989, UN General Assembly Res. 44/25, Art. 24(2)(e).
- Committee on the Rights of the Child (CRC). (2013). *General Comment No. 16 on State obligations regarding the impact of the business sector on children's rights*, UN Doc. CRC/C/GC/16 (2013), paras. 14, 19, 20, 56 and 57.
- Committee on the Rights of the Child. (2013). *General comment No. 16 on State obligations regarding the impact of the business sector on children's rights*. CRC/C/GC/16 (2013), para. 59.
- Corvalán, C, Reyes, M, Garmendia, ML et al. (2013). *Structural responses to the obesity and non-communicable diseases epidemic: the Chilean Law of Food Labeling and Advertising*. Obes Rev 14, Suppl. 2, pp.79–87.

- Crosetto, P., Lacroix, A., Muller, L. And Ruffieux, B.. Mesure Expérimentale En Laboratoire Des Impacts.Sur La Qualité Nutritionnelle Du Panier Alimentaire Familial De L'apposition De 'Systèmes D'étiquetage Nutritionnel' En Face Avant Des Embalges. INRA GAEL, Grenoble. OQALI. (2018). *Montee En Puissance Du Nutri-Score*. pp. 1 – 17. Retrieved November 2, 2020 from: https://www.oqali.fr/content/download/3563/34110/version/1/file/OQALI+2019_Montee+en+puissance+du+NutriScore_premier+etat+des+lieux.pdf
- Díaz, AA, Veliz, PM, Rivas-Mariño, G et al. Etiquetado de alimentos en. (2017). *Ecuador: implementación, resultados y acciones pendientes*. Rev Panam Salud Publica 41, e54.
- Department for Health and Social Care, 2016. *Guide to Creating a Front of Pack (FoP) Nutrition Label For PrePacked Products Sold Through Retail Outlets*. pp. 1 – 31. Retrieved November 2, 2020 from: https://www.food.gov.uk/sites/default/files/media/document/fop-guidance_0.pdf.
- DHSC. (2016). *Commissioned research from Kantar Worldpanel*.
- Ducrot, P., Méjean, C., Julia, C., Kesse-Guyot, E., Touvier, M., Fezeu, L. K., ... Péneau, S. (2015). *Objective Understanding of Front-of-Package Nutrition Labels Among Nutritionally At-Risk Individuals*. Nutrients, 7(8),7106–7125. Retrieved November 2, 2020 from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/26305255/>
- Food standard agency. (2013). *Guide to creating a front of pack (FoP) nutrition label for pre-packed products sold through retail outlets*. Department of Health. United Kingdom. Retrieved July 17, 2020 from: https://www.food.gov.uk/sites/default/files/media/document/fop-guidance_0.pdf
- Food Navigator, 2018. 300,000-Strong Survey 'Confirms Positive Impact' Of Nutriscore Logo. Retrieved November 22, 2020 from: <https://www.foodnavigator.com/Article/2018/07/11/300-000-strong-survey-confirms-positive-impact-ofNutriScore-logo>
- EUROPEAN. (2020). *COMMISSION REPORT FROM THE COMMISSION TO THE EUROPEAN PARLIAMENT AND THE COUNCIL regarding the use of additional forms of expression and presentation of the nutrition declaration*. Brussels.

https://ec.europa.eu/food/sites/food/files/safety/docs/labeling-nutrition_fop-report-2020-207_en.pdf

European Union. (2020). *REPORT FROM THE COMMISSION TO THE EUROPEAN PARLIAMENT AND THE COUNCIL regarding the use of additional forms of expression and presentation of the nutrition declaration*. Retrieved November 30, 2020 from: https://ec.europa.eu/food/sites/food/files/safety/docs/labeling-nutrition_fop-report-2020-207_en.pdf

Eurohealthnet-magazine. (2019). *Nutri-Score: The story so far*. Retrieved July 6, 2021: <https://eurohealthnet-magazine.eu/nutri-score-the-story-so-far/>

FAO/WHO. (2003). Joint WHO/FAO Expert Consultation on Diet, Nutrition and the Prevention of Chronic Diseases (WHO technical report series; 916). WHO. Geneva.

Feunekes, GIJ, Gortemaker, IA, Willems, AA et al. (2008). *Front-of-pack nutrition labeling: testing effectiveness of different nutrition labeling formats front-of-pack in four European countries*. *Appetite* 50. pp.57–70

FOOD AND AGRICULTURE ORGANIZATION OF THE UNITED NATIONS Rome. (2009). *Guide on Legislating for the Right to Food*. Rome. Italy. Retrieved July 17, 2020 from: http://www.fao.org/fileadmin/templates/righttofood/documents/RTF_publications/E/N/1_toolbox_Guide_on_Legislating.pdf

FOOD AND AGRICULTURE ORGANIZATION OF THE UNITED NATIONS Rome. (2005). *VOLUNTARY GUIDELINES TO SUPPORT THE PROGRESSIVE REALIZATION OF THE RIGHT TO ADEQUATE FOOD IN THE CONTEXT OF NATIONAL FOOD SECURITY adopted by the 127th Session of the Council, FAO doc. CI/127/REP*. Rome. Italy. Retrieved July 17, 2020 from <http://www.fao.org/3/a-y7937e.pdf>

Food Standards Agency. (2012). *Consultation On Front of Pack Nutrition Labeling*. Retrieved November 2, 2020 from: <https://www.reading.ac.uk/foodlaw/pdf/uk-12010-front-pack-consultation.pdf>

- Food standard agency. (2014). *Guide to creating a front of pack (FoP) nutrition label for pre-packed products sold through retail outlets*. Department of Health, United Kingdom.
- Food standard agency. (2018). *Nutrition labeling (Last updated 29 January 2018)*. Department of Health, United Kingdom. Retrieved July 17, 2020 from: <https://www.food.gov.uk/business-guidance/nutrition-labeling>
- Guevara, A.F.P. (2016). *Impacto del sistema de alertas “semáforo” de contenido de azúcar, sal y grasa en etiquetas de alimentos procesados: Enfoque cualitativo*. Univ. Rev. Cienc. Soc. Hum. 2016, 25, 175–186.
- Haaretz. (2018). *Israeli food giants angered as Ministry demands labels for unhealthy products in 6 months*. Retrieved July 17, 2020 from: <https://www.haaretz.com/israel-news/business/israeli-food-giants-angered-amid-demands-for-labelled-unhealthy-products-1.5461034>
- Health and eating advisory service. (2016). *The Victorian Government's Healthy Choices guidelines use a 'traffic light system'*. State of Victoria, Au. Retrieved July 17, 2020 from: <http://heas.health.vic.gov.au/sites/default/files/HEAS-traffic-light-system.pdf>
- Health Canada. (2018). *Consultation on front-of-package nutrition labeling*. Retrieved July 17, 2020 from: <https://www.canada.ca/en/health-canada/programs/consultation-front-of-package-nutrition-labeling-cgi.html>
- Hercberg S, Chat-Yung S, Chauliac M. (2018). *The French National Nutrition and Health Program: 2001–2006–2010*. Int J Public Health. 2008; 53:68–77
- Hieke, S & Taylor, CR. (2012). *A critical review of the literature on nutritional labeling*. J Consum Aff 46. pp 120–156.
- Information Analysis Directorate. (2020). *Health Survey (NI) First Results 2018/2019*. Retrieved July 17, 2020 from: https://www.healthni.gov.uk/sites/default/files/publications/health/hsni-first-results-18-19_1.pdf
- Institute for Grocery Distribution. (2019). *Front Of Pack Labeling: What Consumers Want*. Retrieved November 2, 2020 from: <https://www.igd.com/articles/article-viewer/t/front-of-pack-labeling-what-consumers-want/i/22181>

- Institute of Medicine. (2010). *Examination of Front-of-Package Nutrition Rating Systems and Symbols: Phase I Report*. The National Academies Press. Washington, DC.
- Institute of Medicine. (2012). *Front-of-Package Nutrition Rating Systems and Symbols: Promoting Healthier Choices*. The National Academies Press. Washington, DC.
- International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights (ICESCR).
- INTERNATIONAL LAW COMMISSION. (2002). *Fragmentation of International Law: Difficulties arising from the Diversification and Expansion of International Law, Report of the Study Group of the International Law Commission, Finalized by Martti Koskenniemi, A/CN.4/L.682 , 13 April 2006*. Geneva.
- Janice Albert. (2010). *Innovations in food labeling*. The Food and Agriculture Organization of the United Nations. Woodhead Publishing Limited
- Julia, C, Peneau, S, Buscail, C et al. (2017). *Perception of different formats of front-of-pack nutrition labels according to sociodemographic, lifestyle and dietary factors in a French population: cross-sectional study among the NutriNet-Sante cohort participants*. *BMJ Open* 7, e016108.
- Just-food. (2019). *German to introduce Nutri-Score food labeling system*. Retrieved July 17, 2020 from: https://www.just-food.com/news/germany-to-introduce-nutri-score-food-labeling-system_id142329.aspx
- Kasapila, W & Shaarani, SM. (2016). *Legislation – impact and trends in nutrition labeling: a global overview*. *Crit Rev Food Sci Nutr* 56. pp. 56–64.
- Kickbusch I, Allen L, Franz C. 2016. *The commercial determinants of health*. *Lancet* 2016; 4:e895–6
- Lobstein, Tim, et al. (2015). “Child and adolescent obesity: part of a bigger picture”. (2015) 385:9986 *The Lancet* 2510.
- Luis A. SandovalID, Carlos E. CarpioID, Marcos Sanchez-Plata3. (2019). *The effect of ‘Traffic-Light’ nutritional labeling in carbonated soft drink purchases in Ecuador* . pp.1-18. Retrieved July 6, 2021 from: <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0222866>
- Malam, S. Clegg, S. Kirwan, S. McGinigal, S., Raats, M., Shepherd, R., Barnett, J., Senior, V., Hodgkins, C. and Dean, M.. (2009). *Comprehension And Use Of UK Nutrition Signpost Labeling Schemes*. London: Food Standards Agency, pp. 1 – 158. Retrieved

November 2, 2020 from:

<https://webarchive.nationalarchives.gov.uk/20120403230459/http://www.food.gov.uk/multimedia/pdfs/quantrationale.pdf>.

- Mendis, S.; Armstrong, T.; Bettcher, D.; Branca, F.; Lauer, J.; Mace, C.; Poznyak, V.; Riley, L.; Da Costa, V.; Stevens, G. (2014). *Informe de La Situación Mundial de Las Enfermedades No Trasmisibles 2014 “Cumplimiento de Las Nueve Metas Mundiales Relativas a Las Enfermedades No Transmisibles. Una Responsabilidad Compartida”*. Organización Mundial de la Salud: Ginebra, Switzerland, 2014. Retrieved July 6, 2021 from: <https://www.who.int/nmh/publications/ncd-status-report-2014/es/>
- Mhurchu, CN, Eyles, H & Choi, Y. (2017). *Effects of a voluntary front-of-pack nutrition labeling system on packaged food reformulation: the Health Star Rating System in New Zealand. Nutrients 9, E918.*
- Ministry of Public Health of Ecuador. (2014). *REGLAMENTO DE ETIQUETADO DE ALIMENTOS PROCESADOS PARA CONSUMO HUMANO 2014*. Quito, Ecuador. Retrieved July 17, 2020 from: <https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/12/Reglamento-de-Etiquetado-de-Alimentos-procesados-para-consumo-humano.pdf>
- Ministry of Health of Chile. (2019). *Evaluation of Food Act 20.606. Ministry of Health of Chile. Chile.*
- Mintel. (2019). *Brits Spent £12.3 Billion On Online Groceries In 2018*. Retrieved November 2, 2020 Retrieved November 2, 2020 from: <https://www.mintel.com/press-centre/retail-press-centre/brits-spent-12-3-billion-on-online-groceries-in-2018>
- Moodie, R, Stuckler, D, Monteiro, C et al. (2013). *Profits and pandemics: prevention of harmful effects of tobacco, alcohol, and ultra-processed food and drink industries. Lancet 381. pp. 670–679.*
- National Health Service Digital. (2019). *Health Survey for England 2018. Overweight and Obesity in Adults and Children. [online], pp.1 – 31. Available at:*

<http://healthsurvey.hscic.gov.uk/media/81625/HSE18-Adult-ChildObesity-rep.pdf>
[Accessed 29 June 2020].

- Organización Panamericana de la Salud; Organización Mundial de la Salud. (2015). *Alimentos y Bebidas Ultraprocesados En América Latina: Tendencias, Efecto Sobre La Obesidad e Implicaciones Para Las Políticas Públicas; Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud*. Washington, DC, USA. Retrieved July 6, 2021 from: https://www.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=11153:ultra-processedfood-and-drink-products&Itemid=1969&lang=es
- Padilla, P.D.R.; Arias, T.V.C.; López, V.C.D.; Barriga, V.D.V.; Andrade, C.E.; Fernández-Sáez, J. (2017). *Actitudes y prácticas de la población en relación al etiquetado de tipo “semáforo nutricional” en Ecuador*. Rev. Esp. Nutr. Hum. Diet. 2017, 21, 121–129.
- Pan American Health Organization. (2015). *Ultra-Processed Food and Drink Products in Latin America: Trends, Impact on Obesity, Policy Implications*. Washington, DC: PAHO.
- Pan American Health Organization (PAHO). (2019). *Ultra-processed food and drink products in Latin America: Sales, sources, nutrient profiles, and policy implications*. Washington, DC: PAHO.
- Pietinen, P, Männistö, S, Valsta, LM et al. (2010). *Nutrition policy in Finland*. *Public Health Nutr* 13. pp.901–906.
- Pietinen, P, Valsta, LM, Hirvonen, T et al. (2008). *Labeling the salt content in foods: a useful tool in reducing sodium intake in Finland*. *Public Health Nutr* 11. pp. 335–340.
- Pomeranz, JL. (2011). *Front-of-package food and beverage labeling*. *Am J Prev Med* 40. Pp.382–385.
- Popova, L. (2016). *Sugar-sweetened beverage warning labels: lessons learned from the tobacco industry*. *J Calif Dent Assoc* 44. pp. 633–640.
- Public Health England. (2017). *Health Matters: Obesity and the Food Environment*. Retrieved July 17, 2020 from: <https://www.gov.uk/government/publications/health-matters-obesity-and-the-food-environment/health-mattersobesity-and-the-food-environment--2> [Accessed 29 June 2020]

- Rayner, M, Wood, A, Lawrence, M et al. (2013). *Monitoring the health -related labeling of foods and non -alcoholic beverages in retail settings*. *Obes Rev* 14, Suppl. 1 . pp. 70–81.
- Reglamento Sanitario Sustitutivo de Etiquetado de Alimentos Procesados para el Consumo Humano. (2014). Registro Oficial, No. 318. . Retrieved July 17, 2020 : <http://copal.org.ar/wp-content/uploads/2015/07/ago-25-2014-sup.-2-ecuador.pdf>.
- REGULATION (EU) No 1169/2011 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 25 October 2011 on the provision of food information to consumers, amending Regulations (EC) No 1924/2006 and (EC) No 1925/2006 of the European Parliament and of the Council, and repealing Commission Directive 87/250/EEC, Council Directive 90/496/EEC, Commission Directive 1999/10/EC, Directive 2000/13/EC of the European Parliament and of the Council, Commission Directives 2002/67/EC and 2008/5/EC and Commission Regulation (EC) No 608/2004
- Santé publique France. (2018). *Nutri-Score” Logo usage regulation*. Retrieved July 17, 2020 from: <https://www.santepubliquefrance.fr/media/files/02-determinants-de-sante/nutrition-et-activite-physique/nutri-score/annexe2-charte-graphique-en>
- Santé Publique France. (2020). *Conditions of Use of the « Nutri-Score » Logo*. Retrieved July 17, 2020 from: <https://www.santepubliquefrance.fr/media/files/02-determinants-de-sante/nutrition-et-activite-physique/nutri-score/reglement-usage-en>
- Schermel, A, Emrich, TE, Arcand, J et al. (2013). *Nutrition marketing on processed food packages in Canada: 2010 Food Label Information Program*. *Appl Physiol Nutr Metab* 38. pp. 666–672.
- Scottish Government. (2018). *The Scottish Health Survey 2018 edition, volume 1, main report*. Retrieved July 17, 2020 from: <https://www.gov.scot/publications/scottish-health-survey-2018-volume-1-main-report/>.
- Public Health Wales Observatory. (2019). *Obesity in Wales report*. Retrieved July 17, 2020 from: http://www.publichealthwalesobservatory.wales.nhs.uk/sitesplus/documents/1208/ObesityInWales_Report2018_v1.pdf

- Sirichakwal, p. (2007) *Studying of Consumers Acceptance to Addition Nutrition Information Model*. Bangkok: Institute of Nutrition-Mahidol University.
- Smith K, Dorfman L, Freudenberg N, Hawkins B, Hilton S, Razum O, et al. 2016. *Tobacco, alcohol and processed food industries – why do public health practitioners view them so differently?* *Front Public Health*. 2016; 4:64
- Stuckler D, McKee M, Ebrahim S, Basu S. (2012). *Manufacturing epidemics: the role of global producers in increased consumption of unhealthy commodities including processed foods, alcohol, and tobacco*. *PLoS Med*. 2012;9: e1001235
- Taillie LS, Hall MG, Popkin BM, Ng SW, Murukutla N. (2020). *Experimental Studies of Front-of-Package Nutrient Warning Labels on Sugar-Sweetened Beverages and Ultra-Processed Foods: A Scoping Review*. *Nutrients* 2020; 12(2):569
- THE EUROPEAN PARLIAMENT AND THE COUNCIL OF THE EUROPEAN UNION. (2011). *European Food Information to Consumers; FIC. REGULATION (EU) No 1169/2011 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 25 October 2011*. Retrieved September 30, 2020 from: <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2011:304:0018:0063:en:PDF>
- UK: a public consultation (2020). *Building on the success of front-of-pack nutrition labeling*. Retrieved November 2, 2020 from: https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/905096/front-of-pack-labeling-consultation-document-english.pdf.
- Unicef (2016). *Review of current labelling regulations and practices for food and beverage targeting children and adolescents in Latin America countries and recommendations for facilitating consumer information* Retrieved July 2, 2021 from: <https://www.unicef.org/lac/media/1876/file/PDF%20An%C3%A1lisis%20de%20regulaciones%20y%20pr%C3%A1cticas%20para%20el%20etiquetado%20de%20alimentos%20y%20bebidas%20ING.pdf>
- United Nations (1985). *Guidelines on consumer protection*.
- UNITED NATIONS. (1972). *UNITED NATIONS CONFERENCE ON THE HUMAN ENVIRONMENT 1972, Report. UN doc A/Conf. 48/14/Rev. 1 .1973*.

- UNITED NATIONS. (1985). *Consumer Protection. General Assembly Resolution A/RES/39/248 of 16 April 1985*. UN Department of International and Social Affairs. Geneva. Retrieved July 17, 2020 from:
<http://www.un.org/documents/ga/res/39/a39r248.htm>
- UNITED NATIONS. (1989). CONVENTION ON THE RIGHTS OF THE CHILD, adopted by the General Assembly resolution 44/25 on 20 November 1989, entry into force on 2 September 1990, 1577 UNTS 3. Stateparties 193 on 20 April 2009.
- UNITED NATIONS. (1992). *RIO DECLARATION ON ENVIRONMENT AND DEVELOPMENT AND AGENDA 21, Report of the United Nations Conference on Environment and Development. UN doc A/CONF.151/26, 12 August*.
- UNITED NATIONS. (1999). *UNITED NATIONS GUIDELINES FOR CONSUMER PROTECTION (as expanded in 1999), adopted by United Nations General Assembly Decision 54/499 on 22 December 1999*.
- UNITED NATIONS. (2003). *CIVIL AND POLITICAL RIGHTS, INCLUDING THE QUESTION OF FREEDOM OF EXPRESSION: The right to freedom of opinion and expression Report of the Special Rapporteur, Ambeyi Ligabo*. Retrieved July 17, 2020 from: <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/G05/106/90/PDF/G0510690.pdf?OpenElement>
- UNITED NATIONS. (2009). *INTERNATIONAL COVENANT ON CIVIL AND POLITICAL RIGHTS adopted by General Assembly resolution 2200A (XXI) on 16 December 1966, entry into force 23 on March 1976, 999 UNTS 171. Article 21 -22 ,25. State parties 164 on 20 April 2009*. Retrieved July 17, 2020 from:
[https://www.un.org/en/development/desa/population/migration/generalassembly/docs/globalcompact/A_RES_2200A\(XXI\)_civil.pdf](https://www.un.org/en/development/desa/population/migration/generalassembly/docs/globalcompact/A_RES_2200A(XXI)_civil.pdf)
- United Nations. (2020). *Statement by the UN Special Rapporteur on the right to health on the adoption of front-of-package warning labeling to tackle NCDs*. Human right office of the high commissioner. Retrieved July 5, 2021 from:
https://www.ohchr.org/EN/NewsEvents/Pages/DisplayNews.aspx?NewsID=26130&LangID=E#_ednref1

UNITED NATIONS OF HUMAN RIGHTS OFFICE THE HIGH COMMISSIONER (OHCHR).

(1993). *Vienna Declaration and Programme of Action Adopted by the World Conference on Human Rights in Vienna on 25 June 1993*. Vienna. Austria.

Retrieved July 17, 2020 from:

<https://www.ohchr.org/en/professionalinterest/pages/vienna.aspx>

Universal Declaration of Human Rights (UDHR).

USDA. (2000). *Economics of Food Labeling*. By Elise Golan, Fred Kuchler, and Lorraine Mitchell with contributions from Cathy Greene and Amber Jessup. Agricultural Economic Report No. 793. Washington, DC: Economic Research Service, United States Department of Agriculture. 22–24.

USDA. (2017). *Peru Publishes Warning Manual for Processed Product Food Labels*. Retrieved July 17, 2020 from: <https://www.fas.usda.gov/data/peru-peru-publishes-warning-manual-processed-product-food-labels>

Van Kleef, E., Van Trijp, H., Paeps, F. and Fernandez-Celemin, L.. (2008). *Consumer Preferences For Front-Of-Pack Calories Labeling*. Public Health Nutrition, 11(2), pp.203-213. Retrieved November 2, 2020 from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/17601362/>

Vargas-Meza J, Jáuregui A, Contreras-Manzano A, Nieto C, Barquera S. (2019). *Acceptability and understanding of front-of-pack nutritional labels: an experimental study in Mexican consumers*. BMC Public Health. 2019;19(1):1751.

WHO. (2003). *Joint WHO/FAO Expert Consultation on diet; nutrition and the prevention of chronic diseases*.

WHO. (2004). *Global Strategy on Diet, Physical Activity and Health*. Retrieved July 5, 2021 from: https://www.who.int/dietphysicalactivity/strategy/eb11344/strategy_english_web.pdf.

WHO. (2012). *Guideline: sodium intake for adults and children*.

WHO. (2013). *Global Action Plan for the Prevention and Control of Noncommunicable Diseases 2013-2020 at 3*. Retrieved July 5, 2021 from: https://www.who.int/nmh/events/ncd_action_plan/en/

WHO. (2015). *Guideline: sugars intake for adults and children*.

- WHO. (2015). *Terms of Reference for the UN Interagency Task Force on the Prevention and Control of Noncommunicable Diseases (2015) at 6*. Retrieved July 5, 2021 from: https://www.who.int/ncds/un-task-force/ToR_UNIATF.pdf?ua=1;
- WHO. (2016). *Report of the Commission on Ending Childhood Obesity*. Retrieved July 5, 2021 from: https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/204176/9789241510066_eng.pdf?sequence=1
- WHO. (2017). *Report of the Commission on Ending Childhood Obesity: Executive Summary (2017) at 8*. Retrieved July 5, 2021 from: <https://www.who.int/end-childhood-obesity/publications/echo-plan-executive-summary/en/>
- WHO. (2018). *Factsheet on Non-communicable diseases*. Retrieved July 5, 2021 from: <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/noncommunicable-diseases>
- WHO. (2018). *Time to Deliver: Report of the WHO Independent High-Level Commission on Noncommunicable Diseases (2018) at 13*. Retrieved July 5, 2021 from: <https://www.who.int/ncds/management/time-to-deliver/en/>
- World Cancer Research Fund International. (2017). *NOURISHING framework: Nutrition label standards and regulations on the use of claims and implied claims on food*. Retrieved July 17, 2020 from: https://www.wcrf.org/sites/default/files/PPA_Nourishing_Framework_A5%20Leaflet_WEB.pdf
- World Health Organization. (1981). *International Code of Marketing of Breast-milk Substitutes, adopted by the World Health Assembly resolution WHA34.22 on 21 May 1981*. Geneva.
- World Health Organization. (1991). *Environment: Disputes 4. Mexico etc versus US: 'tuna-dolphin'*. World Trade Organization. Geneva.
- World Health Organization. (2002). *European Communities – Trade Description of Sardines*. World Trade Organization. Geneva.
- World Health Organization. (2004). *Global Strategy on Diet, Physical Activity and Health*. WHO. Geneva.

- World Health Organization. (2004). *Global Strategy on Diet, Physical Activity and Health – Resolution WHA57.17*. World Health Organization. Geneva. Retrieved July 17, 2020 from: <http://www.who.int/dietphysicalactivity/goals/en/index.html>
- World Health Organization. (2013). *Global Action Plan for the Prevention and Control of Noncommunicable Diseases, 2013–2020*. WHO. Geneva.
- World Health Organization. (2013). *Joint FAO/WHO workshop on Front-of-Pack Nutrition Labeling*. Retrieved July 17, 2020 from: https://www.who.int/nutrition/events/2013_FAO_WHO_workshop_frontofpack_nutritionlabeling/en/
- World Health Organization. (2015). Technical meeting on nutrition labeling for promoting healthy diets. Retrieved July 17, 2020 from: https://www.who.int/nutrition/events/2015_meeting_nutrition_labeling_diet_9to11dec/en
- World Health Organization. (2016). *Report of the Commission on Ending Childhood Obesity*. WHO. Geneva.
- WTO. (2009). AGREEMENT ON TECHNICAL BARRIERS TO TRADE, adopted 15 April 1994, entry into force 1 January 1995. Marrakesh Agreement Establishing the World Trade Organization, Annex 1A, 1868 UNTS 120. WTO members 153 on 20 April 2009.
- WTO. (2009). AGREEMENT ON THE APPLICATION OF SANITARY AND PHYTOSANITARY MEASURES, adopted 15 April 1994, entry into force 1 January 1995. Marrakesh Agreement Establishing the World Trade Organization, Annex 1A, 1867 UNTS 493. WTO members 153 on 20 April 2009.
- WTO. (2009). *MARRAKESH AGREEMENT ESTABLISHING THE WORLD TRADE ORGANIZATION*, adopted 15 April 1994, entry into force on 1 January 1995. 1867 UNTS 3, WTO members 153 on 20 April 2009.
- WTO. (2009). *AGREEMENT ON THE APPLICATION OF SANITARY AND PHYTOSANITARY MEASURES*, adopted 15 April 1994, entry into force 1 January 1995. Marrakesh Agreement Establishing the World Trade Organization, Annex 1A, 1867 UNTS 493. WTO members 153 on 20 April 2009.

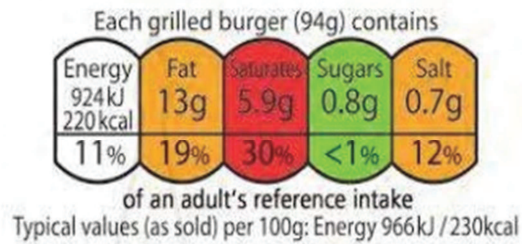
- WTO. (2009). *AGREEMENT ON THE APPLICATION OF SANITARY AND PHYTOSANITARY MEASURES, adopted 15 April 1994, entry into force 1 January 1995*. Marrakesh Agreement Establishing the World Trade Organization, Annex 1A, 1867 UNTS 493. WTO members 153 on 20 April 2009.
- WTO. (2011). *Environment: Disputes 4. Mexico etc versus US: 'tuna-dolphin'*. World Trade Organization. Geneva. Retrieved July 17, 2020 from:
http://www.wto.org/english/tratop_e/envir_e/edis04_e.htm.
- WTAB/R (WTO Appellate Body Report). (1996). *Japan – Taxes on Alcoholic Beverages (Japan – Alcoholic Beverages)*, WTO docs WT/DS8/AB/R, WT/DS10/AB/R, WT/DS11/AB/R.
- WTAB PR (WTO Appellate Body, Panel Report). (1998). *United States – Import Prohibition of Certain Shrimp and Shrimp Products (US – Shrimp)*, WTO doc WT/DS58/R/Corr.1.
- WTAB/R (WTO Appellate Body Report). (2001). *European Communities – Measures Affecting Asbestos and Asbestos-Containing Products (EC–Asbestos)*. WTO doc WT/DS135/AB/R.
- WTAB PR (WTO Appellate Body, Panel Report). (2002). *European Communities – Trade Description of Sardines (EC – Sardines)*, WTO doc WT/DS231/R/Corr.1.
- WTAB/R (WTO Appellate Body Report). (2002). *European Communities – Trade Description of Sardines (EC – Sardines)*, WTO doc WT/DS231/AB/R.

ภาคผนวก



ภาคผนวก ก ระเบียบและวิธีการคำนวณฉลาก Multi traffic light (MLT)

ฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรแบบรวม (Multiple Traffic light label (MTL)) ของสหราชอาณาจักร



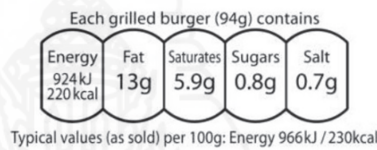
ตัวอย่างรูปแบบฉลากโภชนาการหน้าบรรจุภัณฑ์ (Front of pack nutritional labeling: FOP) รหัสสีที่เป็นฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจรแบบรวม (Multiple Traffic light label (MTL)) ที่มา : Guide to creating a front of pack (FoP) nutrition label for pre-packed products sold through retail outlets.

ขั้นตอนที่ 1. ข้อมูลพื้นฐานสำหรับฉลากโภชนาการหน้าบรรจุภัณฑ์ (Front of pack nutritional labeling) (Annex 1)

ขั้นตอนที่ 1. ข้อมูลพื้นฐานสำหรับฉลากโภชนาการหน้าบรรจุภัณฑ์ (Front of pack nutritional labeling)	
ขั้นตอนที่ 1.1	กำหนดข้อมูลขนาดชิ้นส่วน (Determine the portion size information)
	ขนาดของชิ้นส่วนควรแสดงในหน่วยที่ผู้บริโภคจะเข้าใจ เช่น ¼ ส่วนของพายหรือแสดงหน่วยเป็นกรัม ระบุข้อความให้ชัดเจนว่าข้อมูลที่บนฉลากผลิตภัณฑ์อาหารชนิดอะไร โดยใช้ผลิตภัณฑ์อาหารชื่ออาหารเป็นสากล คำชี้แจงเกี่ยวกับหน่วยบริโภค อยู่ภายใต้ EUROPEAN FOOD INFORMATION TO CONSUMERS (EU FIC) ไม่ได้ระบุไว้ให้ระบุบนหน้าบรรจุภัณฑ์แต่ตามคำแนะนำนี้

	<p>แนะนำว่าควรวางข้อความเหล่านี้ไว้บนฉลาก สัญญาไฟจราจรหน้าบรรจุภัณฑ์อาหาร (Front of pack nutritional labeling :FOPNL หรือ FoP)</p>
ขั้นตอนที่ 1.2	<p>การระบุปริมาณสารอาหารต่อ ส่วน (Insert nutrient amounts per portion)</p>
(ต่อจากตารางที่ 3.1)	<p>ปริมาณสารอาหารแต่ละชนิดควร ให้อยู่ในหน่วยเป็นกรัมหรือมิลลิกรัม ค่าพลังงานควรคำนวณโดยใช้ หน่วยที่กำหนดไว้ในภาคผนวก XIV ของ EUROPEAN FOOD INFORMATION TO CONSUMERS(EU FIC) หรืออีกวิธีหนึ่งคือค่า พลังงานที่กำหนดไว้ใน McCance & Widdowson's The Composition of Foods หรือ ออนไลน์ใน McCance & Widdowson's The Composition of Foods integrated dataset (CoF IDS) บน gov.uk สามารถใช้ได้ โซเดียม "หมายถึง" โซเดียม ทั้งหมดในผลิตภัณฑ์คูณด้วย 2.5 (ค่าจำกัดความของไขมันอิ่มตัว และน้ำตาลสามารถพบได้ควบคู่ไปกับค่าจำกัด ความสำหรับโซเดียมที่ภาคผนวก I ของ EUROPEAN FOOD INFORMATION TO CONSUMERS(EU FIC))</p>
ขั้นตอนที่ 1.3	<p>ใส่ค่าพลังงานต่อส่วน Insert energy value per portion</p>
	<p>ข้อมูลพลังงานควรแสดงเป็นกิโล จูล (kJ) และกิโลแคลอรี (กิโลแคลอรี) การนำเสนอ (รวมถึงขนาดตัวอักษร) ของคำว่า " kJ" ต้องมี</p>

	ค่าเท่ากันหรือมีความโดดเด่นมากขึ้นสำหรับ "kcal"
ขั้นตอนที่ 1.4	ใส่ค่าพลังงานต่อ 100g / ml
	ข้อมูลพลังงานควรแสดงเป็นกิโลจูล (kJ) และกิโลแคลอรี (kcal) การนำเสนอ (รวมถึงขนาดตัวอักษร) ของคำว่า "kJ" ต้องมีค่าเท่ากันหรือมากกว่าความโดดเด่นของที่ใช้สำหรับ "kcal"



ตัวอย่างขั้นตอนที่ 1 ฉลากสำหรับบรรจุภัณฑ์ที่จำหน่ายเบอร์เกอร์เนื้อ: ข้อมูลพื้นฐาน – ขนาดชิ้นส่วน การบ่งชี้และปริมาณของคุณค่าทางสารอาหารและพลังงานที่มีอยู่ต่อหนึ่งของผลิตภัณฑ์ (Annex 1)

ที่มา: Guide to creating a front of pack (FoP) nutrition label for pre-packed products sold through retail outlets.

ขั้นตอนที่ 2 การจัดเตรียมการอ้างอิงเปอร์เซ็นต์ข้อมูลการบริโภค(% RI)(Provision of percentage reference intake (%RI) information)(Annex 2)

ข้อมูลที่จำเป็น:

- ปริมาณ kJ กิโลแคลอรีไขมัน ไขมันอิ่มตัวน้ำตาลและโซเดียม (รวม) ในส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์
- ปริมาณ kJ และ kcal ต่อ 100g / ml
- RI (ส่วน B ของภาคผนวก XIII ของ EUROPEAN FOOD INFORMATION TO CONSUMERS(EU FIC) - ดูได้จากตารางด้านล่าง เมื่อทำการติดฉลากใหม่เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของ EU Regulation 1169/2011 ผู้ผลิตจะต้องใช้ RI ที่กำหนดไว้ใน EU Regulation

1169/2011 ซึ่งในปัจจุบันนี้ยังไม่มีข้อกำหนดในการใช้ RI สำหรับเด็ก แต่คณะกรรมการยุโรป และสมาชิกรัฐมีกฎ RI มาใช้สำหรับ“ กลุ่มประชากรเฉพาะ” (รวมถึงเด็ก ๆ) แต่ยังไม่มีการประกาศใช้ ดังนั้น RI ประเภทเดียวที่อนุญาตให้ใช้ในปัจจุบันคือสำหรับผู้ใหญ่ยกเว้นค่าอ้างอิง สำหรับฉลากโภชนาการสำหรับอาหารบางชนิดที่ระบุไว้ภายใต้อาหารตามกฎหมายของกลุ่มเฉพาะ เช่น อาหารแปรรูปจากธัญพืชและทารกอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก สามารถดูข้อมูลการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพทั่วไปเกี่ยวกับส่วนขนาดเด็กได้ที่:

- NHS choices Livewell
- Change4life

ปริมาณการใช้อ้างอิง (EUROPEAN FOOD INFORMATION TO CONSUMERS (EU FIC) Annex XIII part B) สำหรับฉลากโภชนาการ FoP (Reference intakes (EUROPEAN FOOD INFORMATION TO CONSUMERS(EU FIC) Annex XIII part B) for FoP nutrition labels)

พลังงาน(Energy (kJ))	8,400
พลังงานEnergy (kcal))	2,000
ไขมัน(Fat)	70g
ไขมันอิ่มตัว(Saturate)	20g
น้ำตาล(Sugar)	90g
โซเดียม(Salt)	6g

ขั้นตอนที่ 2. ข้อมูล % RI (referenceIntake) สำหรับฉลาก FoP (MLT) (Annex 2)

ขั้นตอนที่ 2. ข้อมูล % RI (reference Intake) สำหรับฉลาก FoP	
ขั้นตอนที่ 2.1	คำนวณและใส่ % RI สำหรับสารอาหารแต่ละชนิด
	<p>การคำนวณเพื่อให้ได้ % RI ที่ถูกต้องสำหรับสารอาหารแต่ละชนิดและพลังงานมีดังนี้:</p> $\frac{\text{ปริมาณ (สารอาหาร) ต่อส่วน}}{RI} \times 100 = \%RI$ $\frac{\text{ค่าพลังงานต่อส่วนหรือ } 100 \text{ g หรือ } 100 \text{ ml}}{RI} \times 100 = \%RI$ <ul style="list-style-type: none"> - เปอร์เซ็นต์ของ RI ควรแสดงบนฉลากสำหรับแต่ละรายการ - สารอาหารในบางส่วนของผลิตภัณฑ์และควรปิดเศษจำนวนเต็มทีใกล้ที่สุด ตัวอย่างเช่น 13.6% ควรจะปิดเศษเป็น 14%. - ผู้ผลิตอาจเลือกที่จะแสดง % RI สำหรับพลังงานต่อ 100g / ml แต่ต้องมาพร้อมการระบุ “การบริโภคอ้างอิงของผู้บริโภคโดยเฉลี่ย (8400kJ / 2000kcal)” ด้วย - หาก บริษัท เลือกที่จะไม่ให้พลังงาน % RI ต่อ 100g / ml จากนั้นพวกเขาจะต้องพิจารณาถึงการใช้อ้างอิงค่าตั้งหรือตัวบ่งชี้ที่คล้ายกันเพื่อแจ้งให้ผู้บริโภคทราบเกี่ยวกับไฟล์ความหมายของเปอร์เซ็นต์ (ดูขั้นตอนที่ 2.2 ด้านล่าง) - สารอาหารที่มีอยู่ในสัดส่วนที่น้อยกว่า 1% ของ RI อาจเป็นไปได้ระบุว่า <1%
ขั้นตอนที่ 2.2	แทรกตัวอธิบายที่เลือกสำหรับตัวเลขเปอร์เซ็นต์ ตัวอย่างเช่น:
	ปริมาณอ้างอิงของผู้ใหญ่โดยเฉลี่ย (8,400 kJ / 2,000 kcal)” หรือ “ของปริมาณอ้างอิง” หรือ “ปริมาณอ้างอิงของผู้บริโภค” หรือ “ปริมาณอ้างอิงของผู้ใหญ่”.

Each grilled burger (94g) contains

Energy 924kJ 220kcal	Fat 13g	Saturates 5.9g	Sugars 0.8g	Salt 0.7g
11%	19%	30%	<1%	12%

of an adult's reference intake
typical values (as sold) per 100g: Energy 966kJ / 230kcal

ตัวอย่างฉลากขั้นตอนที่ 2 สำหรับเบอร์เกอร์เนื้อ 4 บรรจุภัณฑ์ที่ขายดิบ: ข้อมูลพื้นฐาน และข้อมูลอ้างอิงการบริโภค(Annex 2)

ที่มา: Guide to creating a front of pack (FoP) nutrition label for pre-packed products sold through retail outlets.

ขั้นตอนที่ 3 การกำหนดการเข้ารหัส สีแดง สีเหลืองอำพันและสีเขียว (และสูงปานกลางและข้อความต่ำ (HML) ถ้าใช้) (Determining red, amber and green colour coding (and High, Medium and Low (HML) text if applied)) (Annex 3)

ข้อมูลที่เป็น:-ปริมาณไขมันอิ่มตัวน้ำตาลและโซเดียมทั้งหมดต่อ 100g / ml สำหรับผลิตภัณฑ์หนึ่ง ๆ หากส่วน / ขนาดที่ให้บริการของผลิตภัณฑ์มากกว่า 100g หรือ 150 ml ผู้บริโภคจะต้อง:

- ปริมาณไขมันอิ่มตัวน้ำตาลและโซเดียม (รวม) ต่อส่วน (สามารถคำนวณได้ใช้ต่อข้อมูล 100g / ml และขนาดชิ้นส่วน)

- เกณฑ์สำหรับสีแดง (สูง) สีเหลืองอำพัน (กลาง) และสีเขียว (ต่ำ) ตามที่ระบุไว้ด้านล่าง

- ข้อมูลพลังงาน (kJ และ kcal) : การเข้ารหัสสี สีแดง เหลืองอำพัน และสีเขียวและข้อความ HIGH MEDIUM LOW (HML) **ไม่ควรใช้กับข้อมูลพลังงาน ควรให้ข้อมูลด้านพลังงาน** ในพื้นหลังที่เป็นกลางซึ่งให้ความเปรียบเทียบที่ดี

ขั้นตอนที่ 3 การเข้ารหัสสีแดงสีเหลืองอำพันและเขียว (และข้อความสูงปานกลางและต่ำหากมีให้) สำหรับป้ายกำกับ FoP (MLT) (Annex 3)

เกณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์อาหาร 100 กรัม

Text	LOW สูง	MEDIUM กลาง	HIGH ต่ำ	
Colour code การเข้ารหัสสี	Green เขียว	Amber เหลืองอำพัน	Red แดง	
			>25 % of RIs	>30 % of RIs
ไขมัน (Fat)	$\leq 3.0\text{g}/100\text{g}$	$> 3.0\text{g}$ ถึง $\leq 17.5\text{g}/100\text{g}$	$> 17.5\text{g}/100\text{g}$	$> 21\text{g}/\text{portion}$
ไขมันอิ่มตัว (Saturates)	$\leq 1.5\text{g}/100\text{g}$	$> 1.5\text{g}$ ถึง $\leq 5.0\text{g}/100\text{g}$	$> 5.0\text{g}/100\text{g}$	$> 6.0\text{g}/\text{portion}$
น้ำตาล ทั้งหมด (Total) Sugars	$\leq 5.0\text{g}/100\text{g}$	$> 5.0\text{g}$ ถึง $\leq 22.5\text{g}/100\text{g}$	$> 22.5\text{g}/100\text{g}$	$> 27\text{g}/\text{portion}$
โซเดียม Salt	$\leq 0.3\text{g}/100\text{g}$	$> 0.3\text{g}$ ถึง $\leq 1.5\text{g}/100\text{g}$	$> 1.5\text{g}/100\text{g}$	$> 1.8\text{g}/\text{portion}$

หมายเหตุ: เกณฑ์ขนาดส่วน (portion size criteria) ใช้กับ ขนาดส่วน (portions) / ขนาดหน่วยบริโภค (serving sizes) ที่มากกว่า 100 กรัม

เกณฑ์สำหรับเครื่องดื่ม (ต่อ 100 มล.)

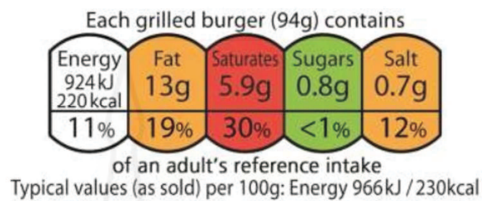
Text	LOW สูง	MEDIUM กลาง	HIGH ต่ำ	
Colour code การเข้ารหัสสี	Green เขียว	Amber เหลืองอำพัน	Red แดง	
			>12. 5% of RIs	>15 % of RIs
Fat ไขมัน	\leq 1.5g/100ml	$>$ 1.5g ถึง \leq 8.75g/100ml	$>$ 8.75g/100ml	$>10.$ 5g/portion
ไขมันอิ่มตัว Saturates	\leq 0.75g/100ml	$>$ 0.75g ถึง \leq 2.5g/100ml	$>$ 2.5g/100ml	$>$ 3g/portion
น้ำตาลทั้งหมด (Total) Sugars	\leq 2.5g/100ml	$>$ 2.5g ถึง \leq 11.25g/100ml	$>$ 11.25g/100ml	$>$ 13.5g/portion
โซเดียม Salt	\leq 0.3g/100ml	>0.3 g ถึง ≤ 0.7 5g/100ml	$>$ 0.75g/100ml	$>$ 0.9g/portion

หมายเหตุ: เกณฑ์ขนาดส่วน (portion size criteria) ใช้กับ ขนาดส่วน(portion) / ขนาดหน่วยบริโภค (serving sizes) ที่มากกว่า 150 กรัม

การเข้ารหัสสีแดงสีเหลืองอำพันและเขียว (และข้อความสูงปานกลางและต่ำหากมีให้)
สำหรับป้ายกำกับ FoP (MTL) (Annex 3)

<p>ขั้นตอนที่ 3 การเข้ารหัสสีแดงสีเหลืองอำพันและเขียว (และข้อความสูงปานกลางและต่ำหากมีให้) สำหรับป้ายกำกับ FoP (Red, amber and green colour coding (and HIGH, MEDIUM and LOW text if provided) for your FoP label)</p>	
ขั้นตอนที่ 3.1	<p>เป็นผลิตภัณฑ์อาหารหรือเครื่องดื่มหรือไม่?</p>
	<p>สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารให้ใช้เกณฑ์ในตารางที่ 2 และสำหรับเครื่องดื่มให้ใช้เกณฑ์ในตารางที่ 3.</p>
ขั้นตอนที่ 3.2	<p>มีขนาดต่อส่วนของอาหารมากกว่า 100g หรือ ของเครื่องดื่มมากกว่า 150 มลหรือไม่?</p>
	<p>ถ้าใช่ทำตามคำแนะนำด้านล่าง ถ้าไม่มีให้ ไปที่ขั้นตอนที่ 3.3</p> <p>ตรวจสอบปริมาณไขมัน ไขมันอิ่มตัว น้ำตาล (รวม) และ โซเดียมต่อส่วนเทียบกับเกณฑ์สีแดง (สูง) ต่อส่วน</p> <p>หากมีสารอาหารใดอยู่ในระดับที่มากเกินไป จะต้องมีข้อความว่าเป็นสีแดง (สูง) (โดยไม่คำนึงถึงระดับ ปัจจุบันต่อ 100g / ml)</p> <p>หากต้องการรหัสสีสารอาหารใด ๆ ที่ไม่ได้ ระบุไว้ว่าเป็นสีแดง (สูง) ให้ไปถึงขั้นตอนที่ 3.3</p>
ขั้นตอนที่ 3.3	<p>ตรวจสอบปริมาณไขมัน ไขมันอิ่มตัวน้ำตาล และ โซเดียมเทียบกับต่อเกณฑ์สำหรับอาหาร 100 กรัม (ตารางที่ 2) และต่อเกณฑ์ 100 มล. สำหรับเครื่องดื่ม(ตาราง ที่ 3)</p>
	<p>ใช้การเข้ารหัสสี (และข้อความ HML เสริม) กับฉลากโภชนาการหน้าบรรจุภัณฑ์ (Front of pack nutritional labeling) ตามนั้น</p>

การประกอบฉลากโภชนาการด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์(Front of pack nutritional labeling: FOPNLหรือ FoP) พร้อมระบุขนาดชิ้นส่วนที่ยอมรับได้ ที่ปริมาณสารอาหารและค่าพลังงาน (kJ และ kcal) ที่มีอยู่ในส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์ %ข้อมูล RI; และการเข้ารหัส สีแดง สีเหลืองอำพัน และเขียว



ตัวอย่างขั้นตอนที่ 3 ฉลากสำหรับเบอร์เกอร์เนื้อ 4 บรรจุภัณฑ์ที่ขายดิบ: ข้อมูลพื้นฐาน พร้อมข้อมูลอ้างอิงการบริโภคและการเข้ารหัสสี (Annex 3)

ที่มา: Guide to creating a front of pack (FoP) nutrition label for pre-packed products sold through retail outlets.

ขั้นตอนที่ 4 การระบุขนาดของชิ้นส่วนและข้อมูลเกี่ยวกับปริมาณของสารอาหารและคุณค่าพลังงานที่มีอยู่ในหนึ่งของผลิตภัณฑ์ (Providing a portion size indication and information about the amount of each nutrient and energy value present in a portion of the product (Annex 4))

- ขั้นตอนนี้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับคำศัพท์หน่วยการวัดและการปิดเศษโภชนาการประกาศ

คำศัพท์และหน่วยวัดที่สามารถใช้ได้กำหนดไว้ใน EUROPEAN FOOD INFORMATION TO CONSUMERS(EU FIC) คำแนะนำเกี่ยวกับจำนวนตำแหน่งทศนิยมที่เหมาะสม (ขึ้นอยู่กับ 100g / ml) และเมื่อใดสามารถใช้ 0g ได้ระบุไว้ในคำแนะนำของ Commission's guidance on tolerance คำแนะนำนี้เกี่ยวข้องกับการแสดงฉลากโภชนาการด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์ (Front of pack nutritional labeling :FOPNLหรือ FoP)

คำศัพท์ หน่วยการวัดและตำแหน่งทศนิยมที่เหมาะสมสำหรับใช้กับฉลาก FoP (MLT)

Terminology	หน่วยของการวัด	ปริมาณ	การปิดเศษ
พลังงาน(Energy)	kJ และ kcal		ให้ใกล้ 1 kJ / kcal ที่สุด(ไม่มีทศนิยม)
ไขมัน(Fat), น้ำตาล (sugar)	g	$\geq 10\text{g}$ ต่อ 100g หรือ ml	ใกล้ที่1g ที่สุด(ไม่มีทศนิยม)
		$< 10\text{g}$ และ $> 0.5\text{g}$ ต่อ 100gหรือ ml	ใกล้ที่1g ที่สุด
		ไม่มีจำนวนที่ตรวจพบคือปัจจุบันหรือความเข้มข้นคือ $\leq 0.5\text{g}$ ต่อ 100g หรือ ml	“ 0g” หรือ “<0.5g”อาจมีการระบุ
ไขมันอิ่มตัว(Saturate)	g	$\geq 10\text{g}$ ต่อ 100g หรือ ml	ใกล้ที่1g ที่สุด(ไม่มีทศนิยม)
		< 10 และ $> 0.1\text{g}$ ต่อ 100gหรือ ml	ใกล้ที่1g ที่สุด
		ไม่มีจำนวนที่ตรวจพบคือปัจจุบันหรือความเข้มข้นคือ $\leq 0.1\text{g}$ ต่อ 100g หรือ ml	“ 0g” หรือ “<0.1g”อาจมีการระบุ
โซเดียม(Salt)	g	$\geq 1\text{g}$ ต่อ 100g หรือ ml	ใกล้ที่1g ที่สุด(ไม่มีทศนิยม)
		$< 1\text{g}$ และ $> 0.0125\text{g}$ ต่อ100g หรือ ml	ใกล้ที่1g ที่สุด
		ไม่มีจำนวนที่ตรวจพบคือปัจจุบันหรือความเข้มข้นคือ $\leq 0.0125\text{g}$ ต่อ 100g หรือ ml	“ 0g” หรือ “<0.1g”อาจมีการระบุ

การกำหนดรหัส สีแดง สีเหลืองอำพันและสีเขียว (Determination of red, amber and green colour coding)

ข้อมูลนี้ให้คำแนะนำเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีกำหนดสีแดงสีเหลืองอำพันและสีเขียวการเข้ารหัสสำหรับฉลากโภชนาการด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์ (Front of pack nutritional labeling : FOPNL หรือ FoP) มีเกณฑ์แยกอาหารและเครื่องดื่ม เกณฑ์ "ต่อส่วน" (หน่วยบริโภค) สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม (Per portion criteria for food and drink products) การเข้ารหัสสีแดงสีเหลืองอำพัน และสีเขียวสำหรับสารอาหารแต่ละชนิดนั้นโดยหลักแล้วจะพิจารณาจากต่อพื้นฐาน 100g / ml อย่างไรก็ตามยังมีเกณฑ์ "ต่อส่วน" (หน่วยบริโภค) สำหรับสีแดงที่ใช้กับผลิตภัณฑ์อาหารที่กำหนดในขนาดชิ้นส่วนมากกว่า 100 กรัม และเครื่องดื่มที่เสิร์ฟในขนาดชิ้นส่วนมากกว่า 150 มล. เกณฑ์เพิ่มเติมเหล่านี้ช่วยให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนร่วมมากกว่า 30% (สำหรับอาหาร) และ 15% (สำหรับเครื่องดื่ม) ของปริมาณสูงสุดที่แนะนำต่อวันสำหรับผู้ใหญ่สารอาหารเฉพาะจะถูกระบุว่าเป็นสีแดง (สูง) สำหรับสารอาหารนั้น ๆ โดยไม่คำนึงถึงสารอาหารเหล่านั้น เนื้อหาต่อ 100g /ml การเข้ารหัสสีแดง สีเหลืองอำพัน และสีเขียวสำหรับน้ำตาลจะพิจารณาจากน้ำตาลทั้งหมดในสอดคล้องกับ EUROPEAN FOOD INFORMATION TO CONSUMERS (EU FIC) อย่างไรก็ตามข้อความต่อไปนี้ “ ไม่ใส่น้ำตาล” หรือการอ้างสิทธิ์ใด ๆ ที่มีความหมายเหมือนกันสำหรับผู้บริโภคอาจถูกนำไปใช้ในกรณีที่ผลิตภัณฑ์ไม่มีโมโนหรือไดแซ็กคาไรด์เพิ่มเติมหรืออาหารอื่น ๆ ที่ใช้ในการผลิตคุณสมบัติให้ความหวาน ในกรณีที่มีการใช้คำกล่าวอ้างว่า "ไม่ใส่น้ำตาล" กับอาหารในกรณีที่มีน้ำตาลตามธรรมชาติในอาหารควรมีข้อบ่งชี้ต่อไปนี้ด้วยป้ายกำกับ: "CONTAINS NATURALLY OCCURRING SUGARS" ควรใช้ข้อความนี้ตามหลักเกณฑ์การใช้คำกล่าวอ้างด้านโภชนาการในระเบียบ 1924/2006 ตัวอย่างวิธีที่สามารถนำเสนอ ได้แก่ : "ผลิตภัณฑ์นี้ไม่มีน้ำตาลเพิ่ม แต่มีน้ำตาลที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ" หรือ "รหัสสีแดงถึงปริมาณน้ำตาลทั้งหมดในผลิตภัณฑ์นี้ ผลิตภัณฑ์ประกอบด้วยการเติมน้ำตาล แต่ [นม] [ลูกเกดและซัลทานา] ในนั้นมีน้ำตาลที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ "มีผลิตภัณฑ์อาหารบางอย่างที่มีส่วนผสมเช่นถั่วเมล็ดพืชและมันปลาโดยที่ไขมันจำนวนมากมาจากส่วนผสมเหล่านั้นและเกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ การระบุไขมันอิ่มตัวควบคู่ไปกับไขมันทั้งหมดจะทำให้ผู้บริโภคทราบถึงความสมดุลของไขมันที่มีอยู่ในผลิตภัณฑ์ อย่างไรก็ตามผู้ผลิตอาจต้องการเน้นเพิ่มเติมประโยชน์เฉพาะของผลิตภัณฑ์ของตน มีการอ้างสิทธิ์ด้านสุขภาพที่ได้รับอนุญาตจำนวนหนึ่งที่ระบุไว้พร้อมเงื่อนไขการใช้งานในภาคผนวกของ EU Regulation No. 1924/2006 ที่อาจมีผลบังคับใช้

ตัวอย่างตามขั้นตอน 1-4

ตัวอย่างที่ใช้งาน A: การกำหนดข้อมูลและสี% RI การเข้ารหัสผลิตภัณฑ์อาหาร

(Worked example A: Determining the % RI information and colour coding for a food product)

โดยมีข้อมูลโภชนาการอาหารสำเร็จรูป

ตัวอย่าง A ข้อมูลโภชนาการอาหารสำเร็จรูป

ข้อมูลโภชนาการ (Nutrition Information)	ต่อ 100g	ต่อส่วน (Portion) (400g)
พลังงาน (Energy)	353kJ/84kcal	1,411kJ/336kcal
ไขมัน (Fat)	2.2g	8.8g
ไขมันอิ่มตัว (Saturates)	0.4g	1.6g
น้ำตาล (Sugars)	1.5g	6.0g
โซเดียม (Salt)	0.35g	1.4g

ทำตามขั้นตอนที่ 2.1 : คำนวณ % RI สำหรับพลังงานและสารอาหารแต่ละชนิด

(calculate the % RI for energy and each nutrient)

ในการกำหนด % RI ผู้บริโภคต้องการข้อมูลโภชนาการสำหรับพลังงาน (กิโลจูลและ กิโลแคลอรี) ไขมัน ไขมันอิ่มตัว น้ำตาลรวม และโซเดียมต่อส่วน โดยใช้ค่า %RI อ้างอิง ดังตารางที่ 3.9

RI (EUROPEAN FOOD INFORMATION TO CONSUMERS(EU FIC): ภาคผนวก

XIII ส่วน B) :

พลังงาน(Energy)	8400kJ
พลังงาน(Energy)	2000kcal
ไขมัน(Fat)	70g
ไขมันอิ่มตัว(Saturates)	20g
น้ำตาล(Sugars)	90g
โซเดียม(Salt)	6g

$$\frac{\text{ปริมาณ สารอาหารหรือพลังงาน ต่อส่วน}}{\text{RI}} \times 100 = \% \text{RI}$$

$$\begin{aligned} \text{พลังงาน(energy)(kJ)} &\rightarrow \frac{1,411}{8,400} \times 100 \\ &= 16.8\% (17\% \text{ ปกติเป็นจำนวนเต็มที่ใกล้ที่สุด}) \\ \text{พลังงาน(energy)(kcal)} &\rightarrow \frac{336}{2,000} \times 100 \\ &= 16.8\% (17\% \text{ ปกติเป็นจำนวนเต็มที่ใกล้ที่สุด}) \\ \text{ไขมัน(Fat)} &\rightarrow \frac{8.8}{70} \times 100 = 12.57\% (13\% \text{ ปกติเป็นจำนวนเต็มที่ใกล้ที่สุด}) \\ \text{ไขมันอิ่มตัว(Saturates)} &\rightarrow \frac{1.6}{20} \times 100 = 8\% \\ \text{น้ำตาล(Sugars)} &\rightarrow \frac{6.0}{90} \times 100 = 6.7\% (7\% \text{ ปกติเป็นจำนวนเต็มที่ใกล้ที่สุด}) \\ \text{โซเดียม(Salt)} &\rightarrow \frac{1.4}{6} \times 100 = 23.3\% (23\% \text{ ปกติเป็นจำนวนเต็มที่ใกล้ที่สุด}) \end{aligned}$$

ในกรณีที่น่าเสนอข้อมูลต่อส่วน EUROPEAN FOOD INFORMATION TO CONSUMERS(EU FIC) ต้องการค่าสัมบูรณ์สำหรับพลังงานที่จะแสดงต่อ 100g / ml นอกเหนือจากต่อส่วน(per portion) บริษัท ต่างๆสามารถเลือกได้ไม่ว่าจะรวม% RI สำหรับค่าพลังงานต่อ 100g / ml แต่ถ้าเป็นเช่นนั้นจำเป็นต้องระบุข้อความตามกฎหมาย "ปริมาณการอ้างอิงของผู้ใหญ่โดยเฉลี่ย(8,400kJ / 2,000kcal)"

ในกรณีที่ไม่ได้ให้% RI สำหรับพลังงานต่อ 100g บริษัทจะต้องพิจารณาการใช้ของคำแถลงทางกฎหมายหรือตัวบ่งชี้ที่คล้ายกัน (" ปริมาณการอ้างอิงของผู้ใหญ่โดยเฉลี่ย(8,400kJ / 2,000kcal)" หรือ " ของปริมาณอ้างอิง" หรือ " ปริมาณอ้างอิงของผู้บริโภค" หรือ " ของผู้ใหญ่ปริมาณอ้างอิง ") เพื่อแจ้งให้ผู้บริโภคทราบเกี่ยวกับความหมายของเปอร์เซ็นต์ข้อความนี้ควรคิดไว้ที่ด้านล่างของฉลากโภชนาการหน้าบรรจุภัณฑ์ (Front of pack nutritional labeling)

ทำตามขั้นตอนที่ 3.1: เป็นผลิตภัณฑ์อาหารหรือเครื่องดื่ม?

เป็นผลิตภัณฑ์อาหารดังนั้นไปที่ขั้นตอนที่ 3.2 ของคำแนะนำที่ละขั้นตอน

ทำตามขั้นตอนที่ 3.2: ขนาดส่วน / หน่วยบริโภคของผลิตภัณฑ์มากกว่า 100 กรัมหรือไม่?

ใช่.

มีสารอาหารใดต่อไปนี้อยู่ในปริมาณต่อส่วนที่เกินเกณฑ์สำหรับต่อส่วนแดงหรือไม่?

ไขมัน ▶ ไม่

อิมตัว ▶ ไม่

น้ำตาล ▶ ไม่

โซเดียม ▶ ไม่

ดังนั้นจึงไม่มีสารอาหารใดอยู่ในปริมาณที่ตรงตามเกณฑ์สำหรับสีแดงต่อส่วนดังนั้น
ควรใช้เกณฑ์ต่อ 100g สำหรับสารอาหารทั้งหมด

ทำตามขั้นตอนที่ 3.3: ตรวจสอบปริมาณไขมันอิมตัวน้ำตาลและโซเดียมเทียบกับ 100
กรัม

เกณฑ์และใช้รหัสสีตามนั้น

ไขมัน (2.2g / 100g) ▶ สีเขียว

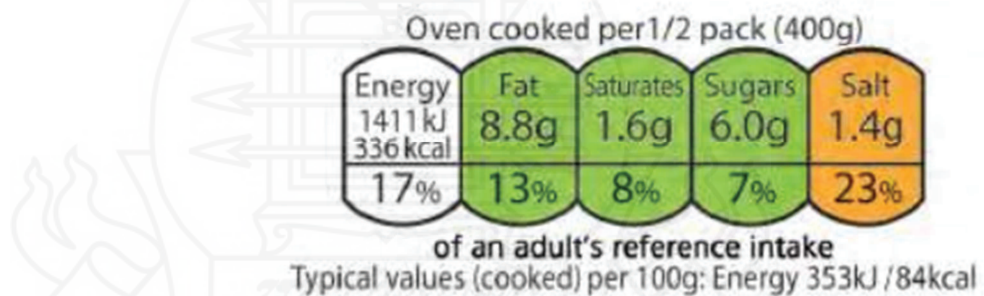
อิมตัว (0.4g / 100g) ▶ สีเขียว

น้ำตาล (1.5g / 100g) ▶ สีเขียว

โซเดียม (0.35g / 100g) ▶ สีเหลืองอำพัน

ฉลากสัญลักษณ์ไฟจราจร(voluntary multiple traffic light label (MTL))

Example label: Basic information, reference intakes and colours as determined above



ฉลากสัญลักษณ์ไฟจราจร(voluntary multiple traffic light label (MTL)) ของตัวอย่างที่
ใช้งาน A

ที่มา: Guide to creating a front of pack (FoP) nutrition label for pre-packed products sold through
retail outlets.

ตัวอย่างที่ใช้งาน B: การกำหนดข้อมูลและการเข้ารหัส % RI ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม
ข้อมูลโภชนาการแสดงดังตารางที่ 3.10

ตัวอย่าง B ข้อมูลโภชนาการเครื่องดื่มสมูทตี้ (Smoothie)

ข้อมูลโภชนาการ (Nutrition Information)	ต่อ 100g	ต่อส่วน (Portion) (200g)
พลังงาน (Energy)	260kJ	521
พลังงาน (Energy)	62kcal	124
ไขมัน (Fat)	0.2g	0.4g
ไขมันอิ่มตัว (Saturates)	0.1g	0.1g
น้ำตาลทั้งหมด (Total Sugars)	12.0g	24.0g
โซเดียม (Salt)	trace	trace

ทำตามขั้นตอนที่ 2.1: คำนวณ % RI สำหรับพลังงานและสารอาหารแต่ละชนิด

(calculate the % RI for energy and each nutrient)

ในการกำหนด % RI ผู้บริโภคต้องการข้อมูลโภชนาการสำหรับพลังงาน (กิโลจูลและ
กิโลแคลอรี) ไขมันอิ่มตัว น้ำตาลและโซเดียม (รวม) ต่อส่วน

RI (EUROPEAN FOOD INFORMATION TO CONSUMERS (EU FIC): ภาคผนวก

XIII ส่วน B)

พลังงาน (Energy)	8400 kJ
พลังงาน (Energy)	2000 kcal
ไขมัน (Fat)	70g
ไขมันอิ่มตัว (Saturates)	20g
น้ำตาล (Sugars)	90g
โซเดียม (Salt)	6g

$$\frac{\text{ปริมาณ สารอาหารหรือพลังงาน ต่อส่วน}}{\text{RI}} \times 100 = \% \text{RI}$$

$$\begin{aligned} \text{พลังงาน(energy)(kJ)} &\rightarrow \frac{521}{8,400} \times 100 \\ &= 6.2\% (6\% \text{พิเศษเป็นจำนวนเต็มที่ใกล้ที่สุด}) \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{พลังงาน(energy)(kcal)} &\rightarrow \frac{124}{2,000} \times 100 \\ &= 6.2\% (6\% \text{พิเศษเป็นจำนวนเต็มที่ใกล้ที่สุด}) \end{aligned}$$

$$\text{ไขมัน(Fat)} \rightarrow \frac{0.4}{70} \times 100 = 0.6\% (< 1\%)$$

$$\text{ไขมันอิ่มตัว(Saturates)} \rightarrow \frac{0.1}{20} \times 100 = 0.5\% (< 1\%)$$

$$\text{น้ำตาล(Sugars)} \rightarrow \frac{24}{90} \times 100 = 26.7\% (7\% \text{พิเศษเป็นจำนวนเต็มที่ใกล้ที่สุด})$$

$$\text{โซเดียม(Salt)} \rightarrow \frac{\text{trace}}{6} \times 100 = < 1\%$$

ทำตามขั้นตอนที่ 2.2 แทรกข้อความที่ด้านล่างของป้ายกำกับ (Insert text at the bottom of your label)

ในกรณีที่มีการนำเสนอข้อมูล FoP ต่อส่วนสำหรับเครื่องดื่ม EUROPEAN FOOD INFORMATION TO CONSUMERS (EU FIC) ยังกำหนดให้มี คำสัมบูรณ์สำหรับพลังงานที่จะแสดงต่อ 100ml นอกเหนือจากต่อส่วน บริษัท ต่างๆ สามารถเลือกได้ว่าจะรวม % RI สำหรับค่าพลังงานต่อ 100ml หรือไม่ แต่ถ้าเป็นเช่นนั้น จะต้องระบุข้อความตามกฎหมาย " ปริมาณการอ้างอิงของผู้ใหญ่โดยเฉลี่ย (8,400kJ /2,000kcal) ”.

ในกรณีที่ไม่มีภาระระบุ % RI สำหรับพลังงานต่อ 100ml ธุรกิจจะต้องพิจารณาถึงการใช้อ้างอิงตามกฎหมายหรือตัวบ่งชี้ที่คล้ายกัน (“ ปริมาณการอ้างอิงของผู้ใหญ่โดยเฉลี่ย (8,400kJ / 2,000kcal) "หรือ" ของปริมาณอ้างอิง "หรือ" ปริมาณอ้างอิงของผู้บริโภค "หรือ" ของปริมาณอ้างอิงของผู้ใหญ่ ") เพื่อแจ้งให้ผู้บริโภคทราบเกี่ยวกับความหมายของเปอร์เซ็นต์นี้ควรวางข้อความไว้ที่ด้านล่างของป้ายกำกับ

ทำตามขั้นตอนที่ 3.1: เป็นผลิตภัณฑ์อาหารหรือเครื่องดื่ม?

เป็นเครื่องดื่มให้ไปที่ขั้นตอนที่ 3.2

ทำตามขั้นตอนที่ 3.2: ขนาดส่วน / หน่วยบริโภคของผลิตภัณฑ์มากกว่า 150 มล.

หรือไม่?

ใช่.

มีสารอาหารใดต่อไปนี้เป็นไปตามเกณฑ์สีแดงต่อส่วน?

ไขมัน ▶ ไม่

อิมตัว ▶ ไม่

(รวม) น้ำตาล ▶ ใช่

โซเดียม ▶ ไม่

น้ำตาล (ทั้งหมด) เท่านั้นที่เป็นไปตามเกณฑ์สำหรับสีแดงต่อส่วน

สำหรับสารอาหารอื่น ๆ ทั้งหมดต่อควรใช้เกณฑ์ 100ml

ทำตามขั้นตอนที่ 3.3: ตรวจสอบปริมาณไขมันอิมตัวและโซเดียมเทียบกับเกณฑ์ 100ml และใช้การเข้ารหัสสี

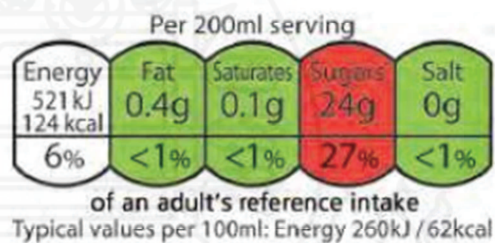
ไขมัน (0.2g / 100ml) ▶ สีเขียว

อิมตัว (0.1g / 100ml) ▶ สีเขียว

โซเดียม (ติดตาม(trace) / 100ml) ▶ สีเขียว

ดังปรากฏ ดังภาพที่ 3.10

Example label: Basic information, reference intakes and colours as determined above



ฉลากสัญญาณไฟจราจร(voluntary multiple traffic light label (MTL)) ของตัวอย่างที่

ใช้งาน B

ที่มา: Guide to creating a front of pack (FoP) nutrition label for pre-packed products sold through retail outlets.

ขั้นตอนที่ 5 การออกแบบการนำเสนอและการวางตำแหน่งของฉลากโภชนาการ

ด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์ (Design, presentation and positioning of FoP labels) (**Annex 5**)

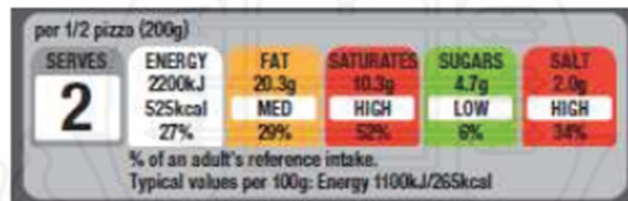
จะคำแนะนำเกี่ยวกับองค์ประกอบในการนำเสนอหลายประการของการติดฉลากโภชนาการหน้าบรรจุภัณฑ์ (Front of pack nutritional labeling) ลักษณะที่ต้องจัดเตรียม

องค์ประกอบบางอย่างระบุไว้ในกฎข้อบังคับของสหภาพยุโรป 1169/2011 เรื่องการให้ข้อมูลอาหารแก่ผู้บริโภค (EUROPEAN FOOD INFORMATION TO CONSUMERS(EU FIC))

สำหรับผู้ค้าปลีกรายใดก็ตามไม่ควรยึดถือตัวอย่างระบุความแตกต่างขององค์ประกอบการเป็นนโยบายที่จะใช้ในปัจจุบันหรืออนาคตก็ตาม คำแนะนำนี้จัดทำโดย British Retail Consortium การออกแบบจำนวนหนึ่งผู้เชี่ยวชาญ ได้ให้ความเชี่ยวชาญ ข้อเสนอแนะและยังได้รับจากผู้เชี่ยวชาญเรื่องตาบอดสีอีกด้วย

รูปแบบ เป็นแบบ Lozenge แนวทางที่จะใช้ในด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์จะเป็นการผสมผสานระหว่าง% RI และการเข้ารหัส สี (สีแดงสีเหลืองสีเหลืองอำพันและสีเขียว)

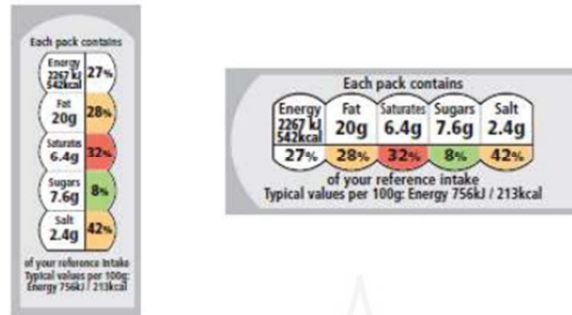
ข้อมูลโภชนาการจะนำเสนอในชุด " Lozenge "EUROPEAN FOOD INFORMATION TO CONSUMERS (EU FIC) ระบุว่าต้องระบุข้อมูลเป็นอักษรโดยใช้ตัวอักษรมีการแสดงต่อข้อมูล 100g / 100ml ตาม EUROPEAN FOOD INFORMATION TO CONSUMERS (EU FIC) ต้องการข้อมูลพลังงานต่อ 100g / 100ml เมื่อใดก็ตามที่สมัครใจมีข้อมูลโภชนาการด้านหน้าบรรจุภัณฑ์ ในบริบทของโครงการระดับชาตินี้ บริษัท ต่างๆควรจัดหาพลังงาน 100g / 100ml ข้อมูลเป็นข้อความใกล้เคียงกับ Lozenge ต่อส่วน ซึ่ง EUROPEAN FOOD INFORMATION TO CONSUMERS(EU FIC) กำหนดให้หน่วยที่จะใช้สำหรับข้อมูลพลังงานคือ kJ ดังภาพที่ 3.11 ข้อมูลอ้างอิงไม่สามารถใช้เป็น "แคลอรี (calories) " หรือ "แคล (cals) " ได้



ฉลากสัญญาณ ไฟจราจรอีกรูปแบบหนึ่ง

ที่มา: Guide to creating a front of pack (FoP) nutrition label for pre-packed products sold through retail outlets.

สำหรับผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ควรให้ข้อมูลในรูปแบบแนวนอน แต่บางกรณีรูปแบบแนวตั้งจะเหมาะสมกับบรรจุภัณฑ์บางในทุกระณีฉลากโภชนาการหน้าบรรจุภัณฑ์ (Front of pack nutritional labeling) จะมีลักษณะเหมือน lozenges



ฉลากสัญลักษณ์ ไฟจราจร แนวนอนและแนวตั้ง

ที่มา: Guide to creating a front of pack (FoP) nutrition label for pre-packed products sold through retail outlets.

กฎข้อบังคับ EUROPEAN FOOD INFORMATION TO CONSUMERS (EU FIC) มีสองทางเลือกสำหรับการติดฉลากโภชนาการด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์:

ตัวเลือกที่ 1 – แสดงพลังงานเท่านั้น

ตัวเลือกที่ 2 – แสดงพลังงาน ไขมัน ไขมันอิ่มตัว น้ำตาลและโซเดียม

ซึ่งบริษัท ต่างๆควรใช้ตัวเลือกที่ 2 ทุกๆ ที่ทำได้ ตัวอย่างที่ตัวเลือก 1 อาจเป็นที่เหมาะสมคือ บรรจุภัณฑ์ขนาดเล็กเช่นขวดเครื่องปรุงขนาดเล็ก บรรจุภัณฑ์หลายภาษา ส่วนประกอบส่วนบุคคลภายในบรรจุภัณฑ์ใหญ่ ในกรณีนี้ตัวเลือก 2 จะถูกใช้บนชุดนอกและตัวเลือก 1 จะถูกใช้กับส่วนประกอบแต่ละชิ้น ผลิตภัณฑ์ที่มีพื้นที่ฉลาก จำกัด เนื่องจากรูปทรงบรรจุภัณฑ์มีขนาดเล็กเช่นถ้วยโยเกิร์ตและปลากระป๋อง

ชื่อและลำดับของสารอาหารกำหนดไว้ใน EUROPEAN FOOD INFORMATION TO CONSUMERS (EU FIC) และจะนำเสนอในด้านหน้าบรรจุภัณฑ์: พลังงาน / ไขมัน / ไขมันอิ่มตัว / น้ำตาล / โซเดียม กฎระเบียบไม่อนุญาตให้มีสารอาหารอื่น ๆ ในข้อมูลโภชนาการข้างบนด้านหน้าบรรจุภัณฑ์อาหาร

EUROPEAN FOOD INFORMATION TO CONSUMERS (EU FIC) ระบุปริมาณการบริโภคอ้างอิง (RI) สำหรับสารอาหารแต่ละชนิด ควรให้ปริมาณอ้างอิงเป็นเปอร์เซ็นต์สำหรับสารอาหารแต่ละชนิด เปอร์เซ็นต์ ควรจะพิเศษเป็นจำนวนเต็มที่ใกล้ที่สุด เพื่อความสะดวกในการบรรจุหีบห่อควรใช้เฉพาะคำอ้างอิงไอดี (RI) เท่านั้นและสิ่งนี้ แทนที่แนวทางปฏิบัติปัจจุบันของการใช้ **Guideline Daily Amount (GDA)**

การออกแบบ (Design) lozenges มีข้อมูลเกี่ยวกับไขมัน ไขมันอิ่มตัว น้ำตาลและโซเดียมเท่านั้น สีที่ใช้ควรเป็นสีสดใส ควรหลีกเลี่ยงการใช้สีพาสเทล สีและกระบวนการที่ใช้ในการลงสี lozenges จะขึ้นอยู่กับประเภทของบรรจุภัณฑ์วัสดุและสีอื่น ๆ ที่ใช้ในบรรจุภัณฑ์ เมื่อ

กำหนดสีที่จะใช้ต้องพิจารณาอย่างชัดเจนถึงความชัดเจนและความชัดเจนของข้อมูลที่ได้รับ สิ่งนี้จะถูกกำหนดโดยตัดกันระหว่างสีและข้อความ

เฉดสีโทนและความเข้มของสี (Pantone หรือ CMYK) ที่ บริษัทควรใช้ในการผลิตผ่านกระบวนการสี (ดังภาพที่ 3.13) คือ:

สีเขียว: PMS 375 หรือ C: 48% M: 0% Y: 94% K: 0%

สีเหลืองอำพัน: PMS 143 หรือ C: 0% M: 36% Y: 87% K: 0%

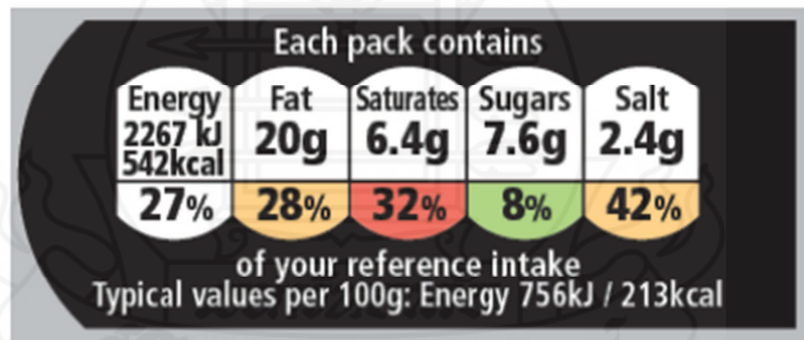
แดง:แดง 032 หรือ C: 0% M: 90% Y: 86% K: 0%



Pantone หรือ CMYK ของฉลากสัญญาณไฟจราจร (MTL)

ที่มา: Guide to creating a front of pack (FoP) nutrition label for pre-packed products sold through retail outlets.

บล็อกสีจะรวมอยู่ใน lozenge ควรมีสีน้อยหนึ่งในสามของ lozenge ดังภาพที่ ไม่สามารถยอมรับได้เพียงแค่อำพันเพื่อล้อมรอบ lozenge หรือเพื่อแต่งสีเฉพาะคำหรือตัวเลข



ฉลากโภชนาการสัญญาณไฟจราจร (MTL) รูปแบบที่ให้สีใน lozenge เฉพาะส่วน

ที่มา: Guide to creating a front of pack (FoP) nutrition label for pre-packed products sold through retail outlets.

ควรมีความคมชัดระหว่างพื้นหลังและสีที่ใช้สำหรับแบบอักษร(ตัวเลข) ตัวอย่างของความเปรียบต่างที่ดี ได้แก่ :

- ตัวอักษรสีขาวบนพื้นหลังสี
- ตัวอักษรสีเข้มหรือสีดำบนพื้นหลังสีขาว
- สีเข้มหรือตัวอักษรสีดำบนพื้นหลังสี

การจัดการสีควรให้ความแตกต่างที่ชัดเจนระหว่างสีของสัญญาณไฟจราจร โดยเฉพาะสีเหลืองสีเหลืองอำพันและสีแดง ไม่ควรบดบัง lozenge และข้อความประกอบโดยกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ บริษัท ต่างๆควรหลีกเลี่ยงการวางภาพไว้ด้านหลัง

ควรมีการแยกความชัดเจนระหว่าง lozenge เพื่อให้ผู้บริโภคทุกคนสามารถทำได้แยกสี นอกจากนี้ยังอาจทำได้โดยการใช้ข้อความ"สูง" "ปานกลาง" หรือ"ต่ำ" (“High”, “Medium”หรือ “Low”) โดยสมัครใจ ภายในการออกแบบ

ตำแหน่งบนบรรจุภัณฑ์ (Location on pack) ข้อมูลจะถูกจัดเตรียมไว้ในขอบเขตวิสัยทัศน์หลักเสมอตามที่ EUROPEAN FOOD INFORMATION TO CONSUMERS (EU FIC) กำหนด

กฎข้อบังคับกำหนด "ขอบเขตการมองเห็นหลัก (principal field of vision) เป็น: ขอบเขตการมองเห็นของบรรจุภัณฑ์ซึ่งเป็น

ผู้บริโภคมักจะมองเห็นได้ในแวบแรก ณ เวลาที่ซื้อและสิ่งนั้นช่วยให้ผู้บริโภคสามารถระบุผลิตภัณฑ์ในแง่ของลักษณะหรือลักษณะของผลิตภัณฑ์ได้ทันทีและชื่อยี่ห้อ (ถ้ามี) หากบรรจุภัณฑ์มีขอบเขตการมองเห็นหลักหลายที่เหมือนกัน ช่องวิสัยทัศน์หลักคือสิ่งที่ผู้ประกอบการธุรกิจอาหารเลือก

ตำแหน่งของข้อมูลจะถูกกำหนดโดยหลายปัจจัยรวมถึงตำแหน่งของยี่ห้อข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ขนาดและรูปร่างของบรรจุภัณฑ์ การวางตำแหน่งของข้อมูลจะยังขึ้นอยู่กับพื้นที่และความชัดเจน

จากการศึกษาฉลากสัญญาณไฟจราจรในสหราชอาณาจักรพบว่า มีการแสดงค่า ปริมาณพลังงาน ไขมัน ไขมันอิ่มตัว น้ำตาล โซเดียม และ % RI หน่วยบริโภค ไว้บนฉลากพร้อมการเข้าสู่เขียว เหลืองอำพัน แดง ตามเกณฑ์ที่คำนวณได้ บ่งบอกถึงว่าอาหารมีปริมาณสารอาหารใดสูงกลางต่ำ และมีปริมาณเท่าไร ประกอบด้วยสีของแถบ

ภาคผนวก ข ระเบียบและวิธีการคำนวณฉลาก Nutri-Score

Nutri-score ของสาธารณรัฐฝรั่งเศส

ข้อกำหนด **Conditions of Use of the « Nutri-Score » Logo** ซึ่งข้อกำหนดนี้เป็นไปโดยสมัครใจ แต่การที่จะศึกษา Nutri-score นั้นมีขึ้นการดำเนินการลงทะเบียนใช้ Santé Publique France เข้ามาร่วม มีการบัญญัติศัพท์ที่ใช้เฉพาะ

เงื่อนไขการใช้โลโก้ « Nutri-score »

Nutri-score ฉบับปรับปรุงที่ 21 ลงวันที่ 16 มิถุนายน 2020 และได้รับการอนุมัติโดย Santé Publique France

การก่อตั้ง (PREAMBLE)

กฎข้อบังคับ (EU) ฉบับที่ 169/2554 (Regulation (EU) no.1169/2011) ของวันที่ 25 ตุลาคม 2011 ว่าด้วยการให้ข้อมูลอาหารแก่ผู้บริโภค (ต่อไปนี้จะเรียกว่า “กฎระเบียบของสหภาพยุโรป” “EU Regulation”) กำหนดให้ผู้ประกอบการด้านอาหารต้องแสดงข้อมูลที่จำเป็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของตนเพื่อให้ได้ข้อมูลการคุ้มครองสุขภาพของผู้บริโภคระดับที่สูง และเพื่อรับประกันสิทธิในการรับรู้ข้อมูลโดยให้ข้อมูลขั้นต่ำแก่ผู้บริโภคเพื่อให้แน่ใจว่าพวกเขาสามารถตัดสินใจได้อย่างมีข้อมูลครบถ้วนและใช้อย่างปลอดภัยโดยปฏิบัติตามข้อพิจารณาด้านสุขภาพเศรษฐกิจสิ่งแวดล้อมสังคมและจริยธรรม .

Articles 29 et seq. ของกฎข้อบังคับของสหภาพยุโรปกำหนดกฎเกณฑ์สำหรับส่วนหนึ่งของข้อมูลขั้นต่ำนี้กล่าวคือประกาศโภชนาการที่บังคับรวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริโภคลักษณะทางโภชนาการที่ทำให้ผู้บริโภคและผู้ที่ต้องปฏิบัติตามอาหารพิเศษใช้ในการตัดสินใจ

เพื่อสะดวกในการทำความเข้าใจเกี่ยวกับคำประกาศนี้ ใน Articles 35 ของกฎระเบียบของสหภาพยุโรปได้กล่าวถึงการคิดและรูปแบบการแสดงผลออกหรือการแสดงผลเพิ่มเติมในรูปแบบของกราฟหรือรูปแบบ สัญลักษณ์ ซึ่งการแสดงผลเหล่านี้สอดคล้องหลักเกณฑ์ที่เรียกร้องในด้านคุณภาพ ตามที่ระบุไว้ใน Articles 35 เช่นกัน

สำนักงานสาธารณสุขแห่งชาติของสาธารณรัฐฝรั่งเศส (The French National Public Health Agency) ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "Santé Publique France" เป็นหน่วยงานบริหารสาธารณะของสาธารณรัฐฝรั่งเศสซึ่งรับผิดชอบในด้านการส่งเสริมสุขภาพโดยเฉพาะก่อตั้งขึ้นโดยอาศัยการทำงานของสถาบันสุขภาพแห่งสาธารณรัฐฝรั่งเศสร่วมกับการวิจัยทางการแพทย์ (Inserm) Nutri-Score เป็นฉลากที่ตรงตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยกฎระเบียบของสหภาพยุโรป ฉลาก Nutri-Score นี้ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "โลโก้" ได้ยื่นต่อ INPI (French National Institute for Industrial Property) และ

EUIPO (European Union Intellectual Property Office) เพื่อคุ้มครองการออกแบบและการจำลองทางอุตสาหกรรมและเป็นเครื่องหมายการค้าร่วมกัน

ข้อกำหนดและเงื่อนไขถูกกำหนดขึ้นสำหรับการใช้โลโก้นี้ ข้อกำหนดและเงื่อนไขได้กำหนดบุคคลที่ได้รับอนุญาตให้ใช้โลโก้นี้ เงื่อนไขการใช้โลโก้นี้ นอกจากนี้ข้อกำหนดและเงื่อนไขยังครอบคลุมถึงการต้องอยู่ภายใต้กฎบัตรกราฟิกและการลงโทษเมื่อไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขดังกล่าว หากบุคคลเหล่านี้มีคุณสมบัติตรงตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้และปฏิบัติตามตลอดการใช้โลโก้ (Nutri-Score) สิทธิในการใช้งานหลายอย่างจะได้รับโดยอัตโนมัติบนโลโก้ (Nutri-Score) ซึ่งแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับว่าผลิตภัณฑ์ถูกอ้างถึงในคำขอเรื่องใดตามที่ได้ยื่นขอสิทธิ์ไป และ Santé Publique France มีอำนาจในการระงับหรือยุติสิทธิ์ในการใช้งานของโลโก้ (Nutri-Score) ที่มอบให้ไปแล้ว ทั้งหมดหรือบางส่วนกับภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดไว้ในข้อกำหนด โดยการแจ้งเตือนไปยังผู้ประกอบการได้อีกด้วย

ข้อตกลงและเงื่อนไขฉบับแรกได้รับการอนุมัติโดย Santé Publique France เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2017

Santé Publique France เป็นหน่วยงานที่รับรองความข้อกำหนดและเงื่อนไข โดยคำนึงถึงวิวัฒนาการของตลาดที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ข้อกำหนดและเงื่อนไขได้รับการปรับปรุงและเกิดความเหมาะสม

Article 1. คำจำกัดความ. (DEFINITIONS)

Article 1.1 – **ข้อมูลจำเพาะ (Specifications)** หมายถึงข้อกำหนดที่แนบมากับการอธิบาย(ตามเอกสารประกอบ 1 (Exhibition 1))

Article 1.2 – **แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับโลโก้ (Nutri-Score) (Logo Guidelines)** หมายถึงแนวทางภาพที่กำหนดเงื่อนไขการใช้โลโก้ (Nutri-Score) ที่แนบมากับการอธิบาย(เอกสารประกอบ 2 (Exhibition 2))

Article 1.3 - **การสื่อสารทั่วไป (Generic communication)** หมายถึงการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการขายโดยทั่วไปของผู้ประกอบการที่ไม่ได้มุ่งเป้าไปที่ผลิตภัณฑ์อย่างใดอย่างหนึ่งโดยเฉพาะ

Article 1.4 - **การระบุข้อมูลโภชนาการบังคับ (Mandatory nutrition declaration)** หมายถึงการระบุที่สอดคล้องกับ Articles 30 et seq ของกฎข้อบังคับของสหภาพยุโรป

Article 1.5 – **คำร้องขอลงทะเบียน (Application)** หมายถึงคำขอของผู้ประกอบการสำหรับการลงทะเบียนภายใต้เงื่อนไขการใช้งาน

Article 1.6 - **EUIPO** หมายถึงสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาของสหภาพยุโรป

Article 1.7 – **ผู้ประกอบการ (Operator)** หมายถึงบุคคลธรรมดาหรือบุคคลตามกฎหมายที่มีสิทธิ์ใช้โลโก้ (Nutri-Score) บนผลิตภัณฑ์ (ตามที่ระบุไว้ด้านล่าง) ในการบังคับใช้ตามข้อบังคับการใช้งานในแง่ **ผู้ถือสิทธิ์ (Rights holder)** หมายถึงผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของชื่อหรือใบอนุญาต แต่เพียงผู้เดียวในสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาในผลิตภัณฑ์ต้นทางและ **ผู้จัดจำหน่าย (Distributor)** หมายถึงผู้ประกอบการซึ่งใช้ผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ตามกฎหมายในข้อตกลงโดยตรงหรือโดยอ้อมกับผู้ถือสิทธิ์ ผู้ประกอบการ (Operator) สามารถเป็นผู้ถือสิทธิ์ของผลิตภัณฑ์ต้นทาง (Rights holder) และผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (Distributor) ได้ในคราวเดียวกัน

Article 1.8 - **INPI** หมายถึงสถาบันทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติของสาธารณรัฐฝรั่งเศส

Article 1.9 – **โลโก้ (Logo)** หมายถึงเครื่องหมาย “Nutri-Score” ที่จดทะเบียน:

- ที่ INPI Nutri-Score จัดเป็นเครื่องหมายการค้าร่วมในวันที่ 28 เมษายน 2017 ภายใต้หมายเลข 4357857 และ 4357865

- และที่ EUIPO Nutri-Score จัดเป็นเครื่องหมายการค้าร่วมเมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2017 ภายใต้หมายเลข 016762312 และ 016762379 และเป็นแบบอุตสาหกรรมในวันที่ 20 กรกฎาคม 2017 ภายใต้หมายเลข 004112415-0001, 004112415-0002 และ 004112415-0003

โลโก้ประกอบด้วย:

- 5 logotypes ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “**Classifying Logo**” ซึ่งนำเสนอการให้คะแนนโภชนาการ 5 ระดับที่เกี่ยวข้องกับ “Nutri-Score”

- A neutral logotype ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “**Neutral Logo**” ซึ่งพัฒนาขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการสื่อสารทั่วไปเท่านั้น ยกเว้น Article 6.2 รวมถึงข้อมูลโภชนาการที่ไม่จัดระดับคะแนนที่เกี่ยวข้องกับ “Nutri-Score”

Article 1.10 – “**การแจ้งเตือน (Notification)**” หมายถึงการแจ้งเพิ่มเติมจากผู้จัดจำหน่ายที่เป็นผู้ระบุผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย ซึ่งได้ใช้สิทธิ์ที่ระบุไว้ในเงื่อนไขการใช้งาน

Article 1.11 – “**ผลิตภัณฑ์ (Products)**” หมายถึงสินค้าที่อยู่ภายใต้ข้อผูกพันของการประกาศโภชนาการบังคับ ในแง่ **“ผลิตภัณฑ์ต้นทาง (Source Products)”** หมายถึงผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายใต้การคุ้มครองของผู้ถือสิทธิ์ (Rights holder) ในคำร้องขอลงทะเบียน และ **“ผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Products)”** หมายถึงผลิตภัณฑ์ที่ผู้จัดจำหน่าย (Distributor) ครอบคลุมในฉลาก ดังนั้นผลิตภัณฑ์ต้นทางของผู้ถือสิทธิ์จึงมีคุณสมบัติเป็นผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายสำหรับผู้จัดจำหน่าย

Article 1.12 -“เงื่อนไขการใช้งาน (Conditions of Use)” หมายถึงเงื่อนไขการใช้โลโก้ (Nutri-Score) และคำอธิบายเหล่านี้ซึ่งรวมถึงหมายถึงกฎการใช้โลโก้ (Nutri-Score) ปัจจุบันและภาคผนวก

Article 1.13 -“กฎระเบียบของสหภาพยุโรป (EU Regulation)” หมายถึงกฎระเบียบ (EU) n ° 1169/2011 ของรัฐสภายุโรปและของสภา 25 ตุลาคม 2011 เกี่ยวกับการให้ข้อมูลอาหารแก่ผู้บริโภคการแก้ไขกฎระเบียบ (EC) n ° 1924/2006 และ (EC) n ° 1925/2006 ของรัฐสภายุโรปและของคณะมนตรีและการยกเลิกคำสั่งคณะกรรมการ n ° 87/250 / EEC, 1999/10 / EC, 2002/67 / EC และ 2008/5 / EC, Council Directive 90/496 / EEC, Directive 2000/13 / EC ของรัฐสภายุโรปและของ Council and Commission Regulation (EC) 608/2004

1.14 -“ Santé Publique France” หมายถึงสำนักงานสาธารณสุขแห่งชาติของสาธารณรัฐฝรั่งเศสซึ่งเป็นหน่วยงานบริหารสาธารณะของสาธารณรัฐฝรั่งเศสซึ่งเป็นตัวแทนของผู้อำนวยการใหญ่ Santé Publique France เป็นเจ้าของสิทธิ์และชื่อบนโลโก้ แต่เพียงผู้เดียว

Article 2. วัตถุประสงค์ (OBJECT)

วัตถุประสงค์ของเงื่อนไขการใช้งานคือการกำหนดข้อกำหนดและเงื่อนไขการใช้โลโก้ (Nutri-Score) โดยผู้ถือสิทธิ์ (Rights holder) หรือผู้จัดจำหน่าย (Distributor) ตามประเภทของผลิตภัณฑ์

Article 3. การระบุโลโก้ (IDENTIFICATION OF THE LOGO)

โลโก้ "Nutri-Score" ได้รับการออกแบบโดย Santé Publique France ตามสิทธิพิเศษที่ระบุไว้ใน Article 35 ของกฎข้อบังคับของสหภาพยุโรป

เป็นรูปแบบเพิ่มเติมจากประกาศโฆษณาการที่เป็นแบบบังคับ ซึ่งมีจุดมุ่งหมายเพื่อช่วยให้ผู้บริโภคคำนึงถึงคุณภาพทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์ที่ตนซื้อ โดยการจัดอันดับผลิตภัณฑ์อาหารในระดับโภชนาการ 5 ระดับโดยคำนวณตาม ข้อกำหนดของข้อมูลจำเพาะที่แนบมากับเงื่อนไขการใช้งานปัจจุบัน

ประกอบด้วย Classifying Logos 5 รายการและ Neutral Logo 1 รายการ การใช้โล

โก้ (Nutri-Score) ใด ๆ หมายถึงการยอมรับอย่างเป็นทางการต่อข้อกำหนดของเงื่อนไขการใช้งาน ซึ่งผู้ประกอบการ (Operator) เท่านั้นที่จะสามารถติดโลโก้ (Nutri-Score) ได้ตามเงื่อนไขการใช้งานที่กำหนดไว้ด้านล่าง

Article 4. LOGO OWNERSHIP

ผู้ประกอบการ (Operator) ต้องยอมรับว่า Santé Publique France เป็นเจ้าของโลโก้ (Operator) โดยสมบูรณ์ ซึ่งสิทธิ์ที่ผู้ประกอบการได้ใบอนุญาตในการใช้โลโก้ (Operator) ตาม

เงื่อนไขการใช้งานนั้น สิทธินั้นจะไม่ได้ตกทอดไปเมื่อเปลี่ยนเจ้าของหรือเปลี่ยนชื่อบนโลโก้ (Nutri-Score)

Article 5. ประโยชน์ของสิทธิในการใช้โลโก้ (Nutri-Score) (BENEFICIARIES OF A RIGHT TO USE THE LOGO)

Article 5.1. ผู้มีสิทธิดำเนินการหรือประกอบการ (Eligible operators)

การใช้โลโก้ (Nutri-Score) สงวนไว้สำหรับบุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในตลาดสาธารณรัฐฝรั่งเศสและ / หรือยุโรปโดยเป็นไปตามข้อกำหนดของเงื่อนไขการใช้งาน

หน่วยงานบริหารของสาธารณรัฐฝรั่งเศสและสถาบันของรัฐมีสิทธิใช้โลโก้ (Nutri-Score) เพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินการสาธารณะในด้านการดูแลสุขภาพซึ่งไม่ได้แข่งขันกับการใช้โลโก้ (Nutri-Score) ในตลาด ยกเว้น Article ที่ 5.2.1 หน่วยงานบริหารและสถาบันสาธารณะที่เกี่ยวข้องจะต้องส่งคำขอทางอีเมลไปที่ nutriscore@santepubliquefrance.fr

ผู้จัดทำซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันรวมถึงผู้บันทึกต่างๆที่ต้องการใช้โลโก้ Nutri-Score จะต้องส่งอีเมลขอรับหลักเกณฑ์และเงื่อนไขไปที่ nutriscore@santepubliquefrance.fr เพื่อรับเงื่อนไขการใช้งานใช้โลโก้ หลักเกณฑ์เกี่ยวกับโลโก้และต้องได้รับการอนุญาตจาก Santé Publique France เสียก่อน

Article 5.2. ขั้นตอนการขอรับสิทธิการใช้งานผลิตภัณฑ์ต้นทาง (Procedure for obtaining the right of use for Source Products)

Article 5.2.1 การลงทะเบียน (Registration)

ก่อนการลงทะเบียนใด ๆ ผู้ประกอบการ (Operator) ต้องอ่านขั้นตอนการลงทะเบียนทั้งหมดที่อธิบายไว้ในหน้าสำหรับโลโก้ (Nutri-Score) (โดยเข้าไปที่:

<http://santepubliquefrance.fr/Sante-publique-France/Nutri-Score>)

สำหรับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายในสาธารณรัฐฝรั่งเศสไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์เฉพาะหรือไม่ก็ตาม ผู้ประกอบการ(Operator) ต้องเตรียมพร้อมที่จะส่งเอกสารตามคำร้องขอลงทะเบียนไปยังห้องปฏิบัติการสังเกตการณ์คุณภาพอาหารของสาธารณรัฐฝรั่งเศส (French Observatory of Food Quality, Oqali) ภายในเวลาที่กำหนด (ดูArticle 9.6 ของเงื่อนไขการใช้งานเหล่านี้) (ผ่านทาง ลิงค์ต่อไปนี้

https://survey.anses.fr/SurveyServer/s/formation7/Oqali_Suivi_Nutri_Score/questionnaire.htm)

ฝ่ายใดก็ตามที่มีสิทธิ์ตาม Article 5.1 ของเงื่อนไขการใช้งานและต้องการใช้โลโก้ (Nutri-Score) จะต้องยื่นคำร้องลงทะเบียนใช้โลโก้ (Nutri-Score) บนเว็บไซต์ต่อไปนี้:

https://www.demarches-simplifiees.fr/commencer/enregistrement_nutri-score

ผู้ประกอบการ (Operator) ที่ต้องการลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ที่วางตลาดเฉพาะนอกดินแดนสาธารณรัฐฝรั่งเศสสามารถลงทะเบียนโดยใช้ขั้นตอนที่เรียกว่า "ขั้นตอนการลงทะเบียนของผู้ประกอบการเพื่อรับสิทธิ์ในการใช้เครื่องหมายการค้าจดทะเบียน Nutri-Score (Registration procedure of the operator to obtain the right to use the registered collective trademark Nutri-Score) บนเว็บไซต์ต่อไปนี้: <https://www.demarches-simplifiees.fr/commencer/registration-for-brands-distributed-abroad-only>

การลงทะเบียนประกอบด้วย:

- การระบุชื่อผู้สมัครและกิจกรรม

- รายละเอียดตามหมวดหมู่ของผลิตภัณฑ์ต้นทาง (Source Products) ที่กำหนดโดยการ
ใช้โลโก้ (Nutri-Score)

- การดำเนินการขอใช้โลโก้ (Nutri-Score) สำหรับผลิตภัณฑ์ต้นทาง (Source Products) ที่วางตลาดทั้งหมดภายใต้ตราสินค้าที่จดทะเบียนเป็นผู้ถือสิทธิ์ (Rights holder) ให้เป็นไปตามเงื่อนไขการใช้งาน

การตอบรับการลงทะเบียนนี้ทางอิเล็กทรอนิกส์จะถูกส่งไปยังผู้ประกอบการ (Operator) ทันที โดยเอกสารอนุมัติอนุญาตให้ใช้โลโก้ (Nutri-Score) นั้น ขึ้นอยู่กับสิทธิ์ในการทำงานที่ได้รับ และเงื่อนไขเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Products)

Article 5.1.2 การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการ (Operator) และสิทธิในการทำงาน (Change of circumstances affecting the Operator and its right of use)

เมื่อมี 2 การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการ (Operator) และสิทธิในการทำงาน ผู้ประกอบการ (Operator) มีหน้าที่ต้องแจ้งให้ Santé Publique France ทราบถึงการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อคุณภาพหรือมีการแก้ไขลักษณะเฉพาะอย่างใดอย่างหนึ่งที่ระบุไว้ในขณะที่ผู้ประกอบการยื่นคำร้องขอลงทะเบียน

โดยภายใต้การบังคับใช้ Article 9.6 ฉบับนี้ เมื่อมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงใดๆ เกิดขึ้น ผู้ประกอบการจะต้องปรับปรุงรายการผลิตภัณฑ์ที่เคยบันทึกไว้ตอนยื่นคำร้องขอลงทะเบียนให้เป็นข้อมูลล่าสุดโดยเฉพาะประเภทของผลิตภัณฑ์ (ผลิตภัณฑ์ต้นทาง (Source Products) และ / หรือ ผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Products)) กรณีที่สิทธิ์ในการใช้โลโก้ (Nutri-Score) บน

ผลิตภัณฑ์สิ้นสุดลงซึ่งเกิดขึ้นโดยการถอนโดยการให้ข้อมูลเป็นล่าสุด ถือเป็นการสิ้นสุดลงของสิทธิ์ในการใช้โลโก้ (Nutri-Score) บนผลิตภัณฑ์แล้วไม่ว่าการถอนจะถูกแก้ไขทั้งโดยผู้ประกอบการโดยสมัครใจหรือเป็นผลจากการใช้ Article 10 ของเงื่อนไขการใช้งานตาม

การปรับเปลี่ยนเหล่านี้ได้รับการจดทะเบียนกับ Santé Publique France บนเว็บไซต์เฉพาะ หากผู้ประกอบการ(Operator)ไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเงื่อนไขการใช้งานอีกต่อไปสิทธิ์ในการใช้โลโก้ (Nutri-Score) จะสิ้นสุดลงตาม Article 13.2 ของเงื่อนไขการใช้งานฉบับนี้

Article 5.3. ขั้นตอนการขอรับสิทธิ์ในการใช้ผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Procedure for obtaining the right to use the Distributed Products)

ผู้ประกอบการ (Operator) ที่ได้ยื่นคำร้องขอลงทะเบียนภายใต้เงื่อนไขของ Article 5.2 ข้างต้นอาจได้รับประโยชน์จากใบอนุญาตในการใช้โลโก้ (Nutri-Score) บนผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย โดยมีเงื่อนไขว่าจะมีการส่งแจ้งอนุญาตประจำปี (annual Notification) ทางอีเมลไปยังที่อยู่ nutriscore@santepubliquefrance.fr ที่มีการระบุตัวตน ของประเภทของผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Products) ตลอดจนข้อมูลประจำตัวของผู้ผลิตและผู้ถือครองสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Products) เหล่านี้ การแจ้งอนุญาตนี้จะต้องได้รับการต่ออายุทุกปีโดยระบุว่าแล้วแต่กรณี (i) ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Products) ซึ่งผู้จัดจำหน่าย (Distributor) เลิกใช้โลโก้ (Nutri-Score) และ (ii) หมวดหมู่ของผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Products) ซึ่งผู้จัดจำหน่าย (Distributor) เริ่มใช้โลโก้ (Nutri-Score)

ผู้จัดจำหน่าย (Distributor) ต้องรับรองว่าจะใช้โลโก้ (Nutri-Score) สำหรับประเภทของผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในประกาศเท่านั้นและจะไม่ใช้โลโก้ (Nutri-Score) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายซึ่งไม่ได้ระบุไว้ก่อนหน้าในประกาศประจำปี

ผู้จัดจำหน่าย (Distributor) ต้องรับรองว่าจะใช้โลโก้ (Nutri-Score) สำหรับการใช้งานเชิงพาณิชย์ที่ถูกต้องตามกฎหมายของหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Products) เท่านั้น ด้วยเหตุนี้หากเงื่อนไขการใช้งานและ / หรือการกระจายผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Products) ทำให้ผู้จัดจำหน่าย (Distributor) ไม่สามารถใช้โลโก้ (Nutri-Score) ได้การแจ้งเตือนโดยผู้จัดจำหน่ายจะถือเป็น โฆษณาสำหรับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายเหล่านี้และผู้จัดจำหน่าย (Distributor) ไม่มีสิทธิ์ในการใช้โลโก้ (Nutri-Score) ในกรณีนี้ผู้จัดจำหน่าย (Distributor) จะต้องรับผิดชอบ แต่เพียงผู้เดียวสำหรับการแจ้งเตือนและการใช้โลโก้ (Nutri-Score) ในทางนอกระบบโดยยอมรับความเสี่ยงและอันตรายของตนเอง

Article 6 ใบอนุญาตในการใช้โลโก้ (LICENSE TO USE THE LOGO)

สิทธิในการใช้โลโก้(Nutri-Score)ที่มอบให้โดย Santé Publique France จะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขของ Article 6 ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของภาระผูกพันในการปฏิบัติงานอย่างสมบูรณ์ การละเมิดใด ๆ โดยผู้ประกอบการ(Operator)อาจส่งผลให้สิทธิที่มอบให้แก่ผู้ประกอบการ(Operator)บนโลโก้ (Nutri-Score)ในการใช้งานบางส่วนหรือทั้งหมดนั้นสิ้นสุดลง ตาม Article 10 ของเงื่อนไขการใช้งาน

Article 6.1. อนุญาตให้ใช้โลโก้บนผลิตภัณฑ์ต้นทาง (License to use the Logo on Source Products)

Santé Publique France ให้สิทธิแก่ผู้ถือสิทธิ (Rights holder) ในการใช้โลโก้(Nutri-Score)บนผลิตภัณฑ์ต้นทางจากการยื่นคำร้องขอลงทะเบียน:

- โดยหลักแล้วจะติดอยู่บนผลิตภัณฑ์ต้นทาง (Source Products) เพื่อเป็นการนำเสนอเสริมกับข้อมูลโภชนาการที่บังคับตามเงื่อนไขของ Article 7.1

- เรียงตามวัตถุประสงค์ของการสื่อสารทั่วไปหรือการสื่อสารส่งเสริมการขายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต้นทาง (Source Product) ตามเงื่อนไขของ Article 8

การใช้โลโก้ (Nutri-Score) เพื่อวัตถุประสงค์ในการสื่อสารทั่วไปหรือการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการขายบนผลิตภัณฑ์ต้นทาง Source Product จะได้รับอนุญาตต่อเมื่อผู้ประกอบการ (Operator)ได้ใช้โลโก้ (Nutri-Score) บนผลิตภัณฑ์ต้นทางสอดคล้องกับประกาศโภชนาการบังคับ (Mandatory nutrition) ตามวิธีการและกำหนดเวลาดำเนินการที่กำหนด ในเงื่อนไขการใช้งาน ไม่ว่าในกรณีใด ๆ ผู้ประกอบการ(Operator) จะไม่ได้รับอนุญาตให้ใช้โลโก้ (Nutri-Score) แต่เพียงเพื่อวัตถุประสงค์ในการสื่อสารหรือส่งเสริมผลิตภัณฑ์ต้นทาง (Source Product) เท่านั้น กล่าวคือการใช้โลโก้ดังกล่าวจะต้องสอดคล้องกับประกาศโภชนาการบังคับ (Mandatory nutrition) นั้นเอง

Article 6.2. สิทธิในการใช้โลโก้ (Nutri-Score) บนผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Rights to use the Logo on the Distributed Products)

สิทธิในการใช้โลโก้(Nutri-Score) บนผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Products) นั้นได้รับจาก Santé Publique France ให้กับผู้จัดจำหน่าย(Distributor)จากการได้รับการแจ้งเตือน และมีเงื่อนไขว่าผู้จัดจำหน่าย (Distributor)ใช้โลโก้ (Nutri-Score)ในเชิงพาณิชย์อย่างถูกต้องตามกฎหมายตามสิทธิที่มีเหนือผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Products):

- โดยหลักแล้วอยู่ภายใต้ (i) การเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ถือสิทธิ (Rights holder) และ (ii) สำหรับตลาดและการค้าอย่างถูกต้องกฎหมายการใช้ผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Products)ในเชิงพาณิชย์ที่เกี่ยวข้องกับโลโก้ (Nutri-Score) การใช้ Classifying Logo

โดยผู้จัดจำหน่าย (Distributor) บนผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Products) จะอยู่ภายใต้เงื่อนไขของ Article 7.2

- ถ้าผู้จัดจำหน่าย Distributor ใช้โลโก้ในเชิงพาณิชย์อย่างถูกต้องตามกฎหมายตามสิทธิที่มีเหนือผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Products) เพื่อการสื่อสารทั่วไป (Generic communication) หรือการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการขาย (promotional communication) ขายบนผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Products) ต้องอยู่ภายใต้ตามเงื่อนไขของ Article 8

สิทธิในการใช้โลโก้ (Nutri-Score) เพื่อวัตถุประสงค์ในการสื่อสารทั่วไป (Generic communication) หรือการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการขาย (promotional communication) บนผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Product) จะได้รับเฉพาะในขอบเขตที่ผู้จัดจำหน่าย (Distributor) ใช้โลโก้ (Nutri-Score) ร่วมกับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Product) เพื่อเป็นการใช้ร่วมกับการระบุโภชนาการบังคับ (Mandatory nutrition) ตามข้อกำหนดและกำหนดเวลาดำเนินการที่ระบุไว้ในเงื่อนไขการใช้งาน ซึ่งไม่ว่าในกรณีใด ๆ ผู้จัดจำหน่าย (Distributor) จะไม่ได้รับอนุญาต (i) ให้ใช้โลโก้เพื่อสื่อสาร (communicate) หรือประชาสัมพันธ์ (promote) บนผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Product) แต่เพียงอย่างเดียว กล่าวคือต้องมีการแสดงฉลากโภชนาการตามประกาศโภชนาการบังคับ (Mandatory nutrition) ร่วมด้วย หรือ (ii) ใช้โลโก้ (Nutri-Score) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Products) โดยไม่ได้อยู่ภายใต้การแจ้งเตือนประจำปี (annual Notification) หรือยังไม่ได้ต่ออายุใบอนุญาตประจำปี

Article 6.3. การไม่ผูกขาด (Non-exclusivity)

การใช้โลโก้ (Nutri-Score) มีเงื่อนไขในการไม่ให้สิทธิในการใช้โลโก้ (Nutri-Score) เพื่อประโยชน์ของผู้ประกอบการ (Operator) แต่เพียงผู้เดียว

Article 6.4. ใบอนุญาตส่วนบุคคล (Personal licenses)

สิทธิในการใช้โลโก้ (Nutri-Score) เป็นเรื่องส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะไม่สามารถถ่ายโอนหรือส่งผ่านโดยวิธีใด ๆ

Article 6.5. เงื่อนไขทางการเงิน (Financial conditions)

สิทธิในการใช้โลโก้ (Nutri-Score) จะมอบให้กับผู้ประกอบการ (Operator) โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

Article 7. เงื่อนไขการใช้ CLASSIFYING LOGO (CONDITIONS OF USE OF THE CLASSIFYING LOGO)

Article 7.1. เงื่อนไขเฉพาะสำหรับผลิตภัณฑ์ต้นทาง (Specific conditions for Source Products)

Article 7.1.1 ขอบเขตการใช้งาน (Scope of application)

หากผู้ประกอบการ(Operator) ตัดสินใจที่จะ Classifying Logo บนเครื่องหมายการค้าของตนอย่างน้อยหนึ่งรายการตาม เงื่อนไขการใช้งานของ article 6.1 ผู้ประกอบการ(Operator) จะต้องใช้โลโก้ (Nutri-Score) ดังกล่าวในทุกประเภทของผลิตภัณฑ์ที่ทำการตลาดภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนซึ่งจดทะเบียนตามเงื่อนไขการใช้งาน

ผู้ประกอบการ(Operator) มีเวลา 24 เดือนนับจากวันที่ลงทะเบียนเพื่อปฏิบัติตามข้อกำหนดทั้งหมดของเงื่อนไขการใช้งานสำหรับผลิตภัณฑ์ต้นทาง(Source Products) หากจำนวนการอ้างอิงที่เกี่ยวข้องมากกว่าหรือเท่ากับ 2000 ระยะเวลานี้จะขยายเป็น 36 เดือนโดยมีเกณฑ์ตัวกลาง 80% ของผลิตภัณฑ์ที่ติด Classifying Logo ภายใน 24 เดือน

การสื่อสารเพื่อส่งเสริมการขาย (Promotional communications) ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ต้นทาง (Source Product) จำเป็นต้องใช้ Classifying Logo ที่เหมาะสมตามเงื่อนไขของ Article 7.2 ด้านล่าง

Article 7.1.2 การเลือก Classifying Logo ของผลิตภัณฑ์ต้นทาง (Choice of the Classifying Logo on the Source Products)

- การใช้โลโก้ Classifying Logo โดยเฉพาะ

การใช้โลโก้ (Nutri-Score) ร่วมกับการระบุข้อมูลโภชนาการบังคับ (Mandatory nutrition) จะใช้กับ Classifying Logo โดยเคร่งครัดไม่ว่าในกรณีใด ๆ ผู้ประกอบการ (Operator) จะต้องติดโลโก้ที่เป็นกลาง (Neutral Logo) บนผลิตภัณฑ์ของตน

- การจำแนกประเภทของผลิตภัณฑ์ในระดับโภชนาการ: ข้อมูลเฉพาะ

การเลือก Classifying Logo ที่เหมาะสมสำหรับแต่ละผลิตภัณฑ์จะถูกกำหนดโดยผู้ประกอบการ (Operator) ตามข้อกำหนดที่กำหนดไว้ในเอกสารประกอบ 1 (Exhibition 1) การใช้ Classifying Logo จะไม่ได้แยกกับการคำนวณและผลลัพธ์ของคะแนนทางโภชนาการ (nutritional score) ของแต่ละผลิตภัณฑ์ ซึ่งผู้ประกอบการเป็นผู้รับผิดชอบในการคำนวณคะแนนโภชนาการ (nutritional score) แต่เพียงผู้เดียว

Article 7.1.3 อนุญาตให้ใช้ Classifying Logo บนผลิตภัณฑ์ต้นทาง (License to use the Classifying Logo on the Source Products)

ผู้ถือสิทธิ์ (Rights holder) มอบสิทธิ์ให้แก่ผู้จัดจำหน่าย(Distributed Products) (i) ที่ลงทะเบียนภายใต้เงื่อนไขการใช้งานเหล่านี้และ (ii) มีสิทธิ์ในการใช้ผลิตภัณฑ์ต้นทาง (Source Products) ในเชิงพาณิชย์ซึ่งเป็นสิทธิ์

จำนวนจำกัด ไม่ผูกขาด ไม่สามารถโอนคืนได้ ไม่สามารถกำหนดสิทธิ์ในการใช้รูปภาพและชื่อของผลิตภัณฑ์ต้นทาง (Source Products) ที่เกี่ยวข้องกับ Classifying Logo ได้ เพื่อยกเว้นใบอนุญาตย่อยและทั้งหมดได้ เพื่อจุดประสงค์เดียวในการใช้สิทธิ์ในการใช้โลโก้ (Nutri-Score) ไม่เสียค่าธรรมเนียม ใช้ได้เป็นสากลและใช้ได้ตลอดระยะเวลาการลงทะเบียนของผู้ถือสิทธิ์ (Rights holder) ตามเงื่อนไขการใช้งาน ตามใบอนุญาตการใช้งานนี้ผู้จัดจำหน่ายอาจใช้ผลิตภัณฑ์ต้นทาง (Source Products) เป็นผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Products)

Article 7.2. เงื่อนไขเฉพาะสำหรับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Conditions specific to the Distributed Products)

Article 7.2.1 ขอบเขตการใช้งาน(Scope of application)

หากผู้จัดจำหน่าย (Distributor) ตัดสินใจที่จะใช้ Classifying Logo กับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Products) ตั้งแต่หนึ่งรายการขึ้นไป ตามเงื่อนไขการใช้งานของ Article 6.2 ก่อนการใช้สิทธิ์ในการใช้งาน (Right of use) หรือสิทธิ์ในการสื่อสาร (Right of communication) ใด ๆ ผู้จัดจำหน่าย(Distributor)จะต้อง :

- ในการใช้ใบอนุญาตการใช้งานที่มอบให้โดยผู้ถือสิทธิ์(Rights holder) ภายใต้เงื่อนไขการใช้งานของ Article 7.2.3 สำหรับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Products)นี้ ให้ผู้จัดจำหน่าย(Distributor) ใช้ Classifying Logo ที่เลือกโดยผู้ถือสิทธิ์ (Rights holder) เนื่องจากผู้จัดจำหน่าย (Distributor) ไม่มีสิทธิ์ในการกำหนด Classifying Logo อื่นนอกเหนือจากโลโก้ที่ผู้ถือสิทธิ์ (Rights holder) มอบไว้ให้กับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Products)เหล่านี้ หรือ

- หากผู้ถือสิทธิ์ (Rights holder) ของสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาไม่ได้ลงทะเบียนภายใต้เงื่อนไขการใช้งานในฐานะผู้ถือสิทธิ์(Rights holder)ให้ส่งหนังสือแจ้งการใช้งานให้กับผู้ถือสิทธิ์(Rights holder) ดังกล่าวก่อนการใช้โลโก้บนผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย(Distributed Products) ที่ได้รับการคุ้มครองโดย สิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ถือสิทธิ์ (Rights holder) เหล่านั้น

Article 7.2.2 การแจ้งล่วงหน้าเกี่ยวกับการใช้งานแก่ผู้ถือสิทธิ์บุคคลภายนอก (Prior Notice of use to third-party Rightsholders)

ข้อยกเว้นตาม Article 6.2 ก่อนผู้จัดจำหน่าย (Distributor) จะส่งหนังสือรับทราบแจ้งให้ผู้ถือสิทธิ์ (Rights holder) ทราบล่วงหน้าโดยจดหมายลงทะเบียน ผู้จัดจำหน่าย (Distributor) จะไม่สามารถกำหนด Classifying Logo ให้กับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Products)ได้เมื่อผู้ถือสิทธิ์ (Rights holder) ของตนยังไม่ได้ลงทะเบียนภายใต้เงื่อนไขการใช้งานหรือไม่ใช้โลโก้ (Nutri-Score) บนผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Products) หรือใช้โดยไม่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Products) การแจ้งเตือนนี้รวมถึง:

i. การระบุประเภทของผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Products) ซึ่งสิทธิในทางทรัพย์สินทางปัญญาเป็นหน้าที่ของผู้ถือสิทธิ (Rights holder) ส่วนการกำหนดเป้าหมายจะทำโดยผู้จัดจำหน่าย (Distributor)

ii. สิทธิสำหรับผู้ถือสิทธิ (Rights holder) ในการยื่นคำขอเป็นผู้ถือสิทธิ (Rights holder) เพื่อกำหนด Classifying Logo ของผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Products) หรือเพื่อกำกับดูแลการใช้สิทธิในการใช้งาน (Right of use) และ / หรือสิทธิในการสื่อสารส่งเสริมการขาย (Right of promotional communication) เพื่อตอบสนองต่อผู้จัดจำหน่าย (Distributor) ผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Products) ทั้งหมดหรือเพียงส่วนหนึ่งของผู้ถือสิทธิ (Rights holder)

iii. หากมีข้อมูลสำหรับผู้จัดจำหน่าย (Distributor) ในเรื่องรายละเอียดของคะแนนโภชนาการ (nutritional score) ซึ่งคำนวณโดยผู้จัดจำหน่าย (Distributor) และข้อมูลสำหรับผู้จัดจำหน่าย (Distributor) ในเรื่องรายละเอียด Classifying Logo ที่ผู้จัดจำหน่าย (Distributor) ตั้งใจจะระบุถึงผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Products) แต่ละรายการ ตลอดจนสิทธิสำหรับผู้ถือสิทธิ (Rights holder) ในการแก้ไข Classifying Logo ของผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Products) แต่ละรายการ โดยการให้ข้อมูลเพิ่มเติมหรือจำกัดการใช้ Classifying Logo ให้อยู่ในสิทธิในการสื่อสาร (right of communication) การระบุดังกล่าวจะไม่ถือเป็นการยื่นคำขอจากผู้ถือสิทธิ (Rights holder) และ

iv. มีกำหนดเวลาสามเดือนโดยเริ่มตั้งแต่เวลาที่ได้รับหนังสือแจ้ง เมื่อแจ้งให้ผู้ถือสิทธิ (Rights holder) ที่ไม่ได้ลงทะเบียนทราบล่วงหน้าภายใต้เงื่อนไขการใช้งานแล้ว ผู้จัดจำหน่าย (Distributor) จะต้องระบุในคำบอกกล่าวถึงประเภทของผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Products) ขั้นตอนการดำเนินการเพื่อส่งคำบอกกล่าว และมีการกำหนดระยะเวลา

ในกรณีที่การใช้โลโก้เป็นไปโดยละเมิด ขั้นตอนการบอกกล่าว ล่วงหน้านี้ เป็นการการยุติบางส่วนหรือทั้งหมด ของสิทธิของผู้จัดจำหน่าย (ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของ Santé Publique France ตามเงื่อนไขการใช้งานของ Article 13

Article 7.2.3 การเลือกโลโก้สำหรับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Choice of Logo on the Distributed Products)

เมื่อสิ้นสุดระยะเวลารอคอยสามเดือนนับจากวันที่ได้รับการแจ้งให้ทราบล่วงหน้าโดยผู้ถือสิทธิ (Rights holder) คนสุดท้ายและไม่ได้รับคำตอบจากผู้ถือสิทธิอย่างน้อยหนึ่งราย ผู้จัดจำหน่าย (Distributor) อาจใช้สิทธิตาม เงื่อนไขการใช้งานของ Article 6.2 ในลักษณะต่อไปนี้

หากผู้แทนจำหน่าย (i) มีข้อมูลที่จำเป็นในการคำนวณคะแนนโภชนาการและเพื่อระบุ Classifying Logo ของผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Product) และ (ii) ได้แจ้งให้ผู้ถือสิทธิ

ทราบอย่างถูกต้อง Classifying Logo นี้โดยแจ้งให้ทราบล่วงหน้าแล้ว จากนั้นผู้จัดจำหน่าย (Distributor) อาจ:

- ผู้จัดจำหน่าย (Distributor) อาจกำหนด Classifying Logo ให้กับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Product) (โดยเฉพาะโดยการติดฉลาก (labeling) หรือการระบุชั้นวาง (shelf talker) ที่แยกออกจากผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Product)) แต่ผู้จัดจำหน่าย (Distributor) จะไม่สามารถติด Classifying Logo ลงในผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Product) ด้วยตนเองได้ และ

- ผู้จัดจำหน่าย (Distributor) อาจใช้สิทธิในการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการขายโดยระบุ Classifying Logo ของผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Product) ในรูปแบบการสื่อสารสื่อสารต่าง ๆ

หากผู้จัดจำหน่าย (Distributor) ไม่มีข้อมูลที่จำเป็นในการคำนวณคะแนนโภชนาการ และเพื่อระบุ Classifying Logo ของผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Product) ตามข้อกำหนดไว้ ดังนั้นในกรณีที่ไม่มีคำตอบรับจากผู้ถือสิทธิ์ (Rights holder) ผู้จัดจำหน่ายจะไม่สามารถใช้ Classifying Logo ได้และ ต้องใช้สิทธิ์ในการใช้งาน (right of use) และสิทธิ์ในการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการขาย (right of promotional communication) เฉพาะแต่การใช้โลโก้สีขาวดำกับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายเท่านั้น

สิทธิ์ในการใช้โลโก้จะ จำกัด เฉพาะการใช้ Classifying Logo หรือ Neutral Logo เพื่อเป็นการนำเสนอเสริมสำหรับประกาศโภชนาการบังคับ Mandatory nutrition ในผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Product) Neutral Logo จะไม่สามารถใช้ได้หากมี Classifying Logo ติดอยู่ และ / หรือประกอบกับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Product) และจะไม่สามารถใช้ Classifying Logo กับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Product) ที่อยู่นอกเงื่อนไขการใช้งานของ Article 7.2

ไม่ว่าในกรณีใด ๆ หากผู้ถือสิทธิ์ (Rights holder) แสดงการปฏิเสธหลังจากระยะเวลา 3 เดือนนับจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งล่วงหน้า ผู้จัดจำหน่าย (Distributor) จะมีระยะเวลาหนึ่งเดือนนับจากวันที่ได้รับการปฏิเสธนั้นที่จะลบ Classifying Logo จากการติดฉลาก (labeling) ข้อมูลชั้นวาง (shelf information) และสื่อการสื่อสารทั้งหมด (communication media) ในทำนองเดียวกัน หากผู้ประกอบการ (Operator) ยื่นคำขอสำหรับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Product) ผู้จัดจำหน่าย (Distributor) จะต้องใช้ Classifying Logo ที่จัดสรรให้กับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Product) โดยผู้ถือสิทธิ์ (Rights holder) และจะต้องแทนที่ Classifying Logo บนฉลาก

(labeling) ข้อมูลชั้นวาง (shelf information) และสื่อการสื่อสารทั้งหมด (communication media) ภายในระยะเวลาหนึ่ง เดือนนับจากที่ Santé Publique France ได้รับคำร้องขอ

Article 7.2.4 ข้อมูลบังคับบนสื่อที่ให้ข้อมูลและส่งเสริมการขายสำหรับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Mandatory information on the informational and promotional media for the Distributed Products)

หากผู้จัดจำหน่าย(Distributor)ใช้ Classifying Logo ที่กำหนดโดยผู้ถือสิทธิ์ (Rights holder) กับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Product) ผู้จัดจำหน่าย (Distributor) จะต้องระบุข้อมูลหรือสื่อส่งเสริมการขายใด ๆ ผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายด้วยวิธีการที่เหมาะสมและปรับให้เข้ากับรูปแบบของสื่อที่ Classifying Logo ที่ได้รับจากผู้ถือสิทธิ์ (Rights holder) ซึ่งอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของผู้ถือสิทธิ์(Rights holder) แต่เพียงผู้เดียว

หากผู้จัดจำหน่าย (Distributor)ใช้ Classifying Logo ที่จัดสรรให้กับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Product) ตามขั้นตอนการแจ้งล่วงหน้าของเงื่อนไขการใช้งานตาม Article 7.2 ผู้จัดจำหน่าย (Distributor) จะต้องระบุข้อมูล (information) หรือสื่อส่งเสริมการขาย (promotional communication medium) กับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Product) โดยวิธีการที่เหมาะสม และปรับให้เข้ากับรูปแบบที่เป็นสากล Classifying Logo ที่ได้รับการจัดสรรโดยผู้จัดจำหน่าย (Distributor) นั้นเป็นอิสระจากผู้ถือสิทธิ์ (Rights holder) และอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของผู้จัดจำหน่าย (Distributor) แต่เพียงผู้เดียว

ในการใช้ขั้นตอนการแจ้งให้ทราบล่วงหน้าตามเงื่อนไขการใช้งานของ Article 7.2 หากผู้จัดจำหน่าย (Distributor) สามารถใช้ได้เพียงแต่ Monochrome Neutral Logo กับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Product) เท่านั้น ผู้จัดจำหน่าย (Distributor) จะต้องระบุข้อมูลหรือสื่อส่งเสริมการขายของผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายโดยวิธีการที่เหมาะสมและปรับให้เข้ากับรูปแบบของสื่อกลาง ซึ่งในตอนนี้ผู้จัดจำหน่ายจะไม่มีข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการคำนวณและการระบุแหล่งที่มาของ Classifying Logo และไม่สามารถทำตามเงื่อนไขการใช้งานกับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย(Distributed Product)นี้ได้

Article 8. การใช้โลโก้(Nutri-Score)เพื่อวัตถุประสงค์ในการสื่อสาร (USE OF THE LOGO FOR COMMUNICATION PURPOSES)

Article 8.1. การเลือกโลโก้ (Nutri-Score) สำหรับการสื่อสารทั่วไป (Choice of Logo for Generic communications)

สำหรับการสื่อสารทั่วไปบนโลโก้ผู้ประกอบการ (Operator) อาจคิด:

- โลโก้ที่เป็นกลาง (Neutral Logo)

- และ / หรือ Classifying Logo และ / หรือโลโก้การจำแนกประเภทอย่างน้อย 3 ใน 5 รายการที่จัดเรียงเพื่อไม่ให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดเกี่ยวกับการจำแนกประเภทของผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการกล่าวเป็นนัยว่าผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของผู้ประกอบการ (Operator) มีการจำแนกประเภทเดียวกัน

ผู้ประกอบการ (Operator) รับประทานและยอมรับการสื่อสารทั่วไปบนโลโก้ (Nutri-Score) ไม่รวมถึงการสื่อสารส่งเสริมการขายใด ๆ ของผลิตภัณฑ์ โดยทั่วไปแล้วการแสดงที่มาหรือการนำเสนอ Classifying Logo ตามที่ใช้หรือเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ การละเมิดข้อผูกมัดนี้ถือเป็นความเสี่ยงของผู้ประกอบการ (Operator) เองและอาจส่งผลให้สิทธิในการใช้งานผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องสิ้นสุดลงตามเงื่อนไขการใช้งานของ Article 13.2.2

Article 8.2. การส่งเสริมการขายของระบบ Nutri-Score (Promotional tools of the Nutri-Score system)

Article 8.2.1 เครื่องมือที่พัฒนาโดย Santé Publique France (Tools developed by Santé Publique France)

ผู้ประกอบการ (Operator) อาจใช้เครื่องมือส่งเสริมการขายของระบบ Nutri-Score ภายใต้งี้อันที่มีรายละเอียดในเงื่อนไขการใช้งานสำหรับเครื่องมือ Nutri-Score ที่จัดทำโดย Santé Publique France (ดูได้จากหน้าเว็บ <https://www.santepubliquefrance.fr/determinants-de-sante/nutrition-et-activite-physique/%20articles/kit-de-promotion-du-dispositif-nutri-score>)

Article 8.2.2 เครื่องมือที่พัฒนาโดยผู้ประกอบการ (Operator) (Tools developed by the Operator)

ผู้ประกอบการ (Operator) จะสามารถสร้างเครื่องมือของตนเองเพื่อส่งเสริมระบบ Nutri-Score ในกรณีนี้ ผู้ประกอบการ (Operator) จะได้รับอนุญาตให้ระบุว่า “Nutri-Score ได้รับการพัฒนาและสนับสนุนโดย Santé Publique France และหน่วยงานสาธารณะ”

Article 8.3. หลักเกณฑ์เกี่ยวกับโลโก้ (Logo Guidelines)

ผู้ประกอบการ (Operator) รับรองว่าจะถอดแบบ (reproduce) โลโก้ทั้งหมดที่ได้ยื่นไว้กับ INPI และ EUIPO ตามหลักเกณฑ์ของโลโก้ ผู้ประกอบการ (Operator) รับรองว่าจะไม่ทำการแก้ไขเพิ่มเติมหรือลบโลโก้ใด ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการ (Operator) รับรองที่จะ:

- ไม่ควรทำซ้ำหรือถอดแบบ (reproduce) เพียงแค่ส่วนหนึ่งของโลโก้โดยเฉพาะอย่างยิ่งไม่ทำซ้ำ (reproduce) องค์ประกอบกราฟิกเพียงอย่างเดียวหรือเฉพาะส่วนเดียว
- การปรับเปลี่ยนภายใต้ที่ระบุไว้ใน หลักเกณฑ์ของโลโก้ (Logo Guidelines) โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปรับเปลี่ยนที่เชื่อมโยงกับผลลัพธ์ของคะแนนโภชนาการ (nutritional score)

(ดู Article 6.2 ถึง 6.4 ด้านบน) กำหนดไม่ให้ผู้ประกอบการ (Operator) ปรับเปลี่ยนคุณสมบัติกราฟิกของโลโก้ (Nutri-Score) ทั้งในแง่ของรูปร่างและสี ไม่แก้ไขตำแหน่งขององค์ประกอบที่เป็นรูปเป็นร่างที่สัมพันธ์กันไม่แก้ไขตัวพิมพ์ของโลโก้

Santé Publique France จะส่งผู้ประกอบการ (Operator) สื่อเอกสารทั้งหมดที่จำเป็นสำหรับการใช้โลโก้ (Nutri-Score) ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

ผู้ประกอบการ (Operator) รับรองว่าจะใช้เฉพาะสื่อเหล่านี้ในบริบทของการผลิตซ้ำ (reproduction) และการใช้โลโก้

Article 9. ข้อจำกัดในการใช้งาน (RESTRICTIONS OF USE)

Article 9.1. การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของโลโก้ (Nutri-Score) ในระหว่างการใช้งาน (Respect of the Logo during its use)

ตลอดการใช้งานโลโก้ (Nutri-Score) ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดที่กำหนดโดยเงื่อนไขการใช้งาน

Article 9.2. การปฏิบัติตามสิทธิของโลโก้ (Nutri-Score) (Respect of the rights to the Logo)

ผู้ประกอบการ (Operator) ที่ไม่ได้จดทะเบียนไม่ว่าด้วยเหตุผลใด ๆ ก็ตาม (เครื่องหมายการค้า การออกแบบทางอุตสาหกรรม ...) ในพื้นที่ใด ๆ ก็ตามมี ป้ายหรือโลโก้ที่เหมือนหรือคล้ายกับโลโก้ (Nutri-Score) ที่อาจจะละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของ Santé Publique France ผู้ประกอบการ (Operator) ดังกล่าวจะต้องละเว้นจากการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าหรือการออกแบบที่การผลิตโลโก้ (Nutri-Score) ซ้ำ (reproduce) ทั้งหมดหรือบางส่วนอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการผลิตโลโก้ (Nutri-Score) ซ้ำ (reproduce) ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องหมายที่ซับซ้อนมากขึ้น เพราะถือเป็นการละเมิด

ผู้ประกอบการ (Operator) ต้องรับรองว่าจะไม่พัฒนา ใช้หรือหาประโยชน์กับสัญญาณใด ๆ ทั้งหมดที่เหมือนหรือคล้ายกับโลโก้ (Nutri-Score) ที่อาจจะละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของ Santé Publique France ไม่ว่าด้วยเหตุผลใด ๆ และในดินแดนใด ๆ ก็ตาม

ผู้ประกอบการ (Operator) จะไม่ทำซ้ำหรือเลียนแบบขององค์ประกอบและข้อความในโลโก้ (Nutri-Score) หรือมีแนวโน้มที่จะละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของ Santé Publique France บนชื่อสำรองโดเมนใด ๆ หรือภายใต้ส่วนขยายใด ๆ

Article 9.3 การปฏิบัติในระหว่างการใช้โลโก้ (Nutri-Score) (Respect during the use of the Logo)

ห้ามมิให้ผู้ประกอบการ (Operator) ใช้โลโก้ (Nutri-Score) ในลักษณะอ้างว่าโลโก้ (Nutri-Score) มาจากการปฏิบัติตามที่ระบุข้อมูลโภชนาการบังคับ (Mandatory nutrition declaration) หรืออ้างว่าโลโก้ (Nutri-Score) เป็นส่วนที่เสริมหรือเป็นทางเลือกตามประกาศ โภชนาการบังคับ (Mandatory nutrition declaration) โดยเด็ดขาด รวมถึงการบังคับให้ บุคคลภายนอกให้ส่งใบสมัครหรือยื่นคำร้องขอลงทะเบียนด้วย ซึ่งหากมีการกระทำดังนี้ Santé Publique France จะปฏิเสธความรับผิดชอบทั้งหมดสำหรับคำร้องขอ การดำเนินการหรือการ เรียกร้องใด ๆ ของบุคคลที่สามอันเนื่องมาจากความคิดเห็นการกระทำหรือการละเว้นของ ผู้ประกอบการ (Operator) ที่ฝ่าฝืนการแทรกแซงนี้ การละเมิดคำสั่งห้ามนี้อาจนำไปสู่การลงโทษ อย่างใดอย่างหนึ่งที่ระบุไว้ในเอกสารแนบที่ 3 (Exhibit 3)

ผู้ประกอบการ (Operator) ขอรับรองว่าจะไม่ใช้โลโก้ (Nutri-Score) เพื่อวัตถุประสงค์ทางการเมืองหรือเชิงโต้แย้งหรือเพื่อวัตถุประสงค์ที่ขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมหรือมี แนวโน้มที่จะละเมิดสิทธิที่กฎหมายรับรองไว้และโดยทั่วไปจะไม่เชื่อมโยงโลโก้กับการกระทำ หรือกิจกรรมที่อาจ เป็นอันตรายต่อ Santé Publique France หรือมีอคติโดยเฉพาะอย่างยิ่งพฤติกรรม ใด ๆ ที่อาจเกี่ยวข้องโดยตรงหรือโดยอ้อมกับการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาหรือการ แข่งขันที่ไม่เป็นธรรมรวมถึงการเบี่ยงเบนความสนใจของลูกค้าการหมิ่นประมาทหรือการปฏิบัติ ทางการค้าที่หลอกลวง

Article 9.4. การควบคุมและการสื่อสาร (Control and transmission)

ผู้ประกอบการ (Operator) ยอมรับ Santé Publique France ในฐานะผู้ถือสิทธิ์ แต่เพียง ผู้เดียวในโลโก้ Santé Publique France จะดำเนินการตรวจสอบเพื่อควบคุมการปฏิบัติตามเงื่อนไข การใช้งานของผู้ประกอบการ (Operator) โดยตรงหรือผ่านบุคคลที่สามที่เป็นอิสระ ซึ่งการ ดำเนินการตรวจสอบที่อยู่ภายใต้บังคับของ Santé Publique France จะช่วยให้มั่นใจได้ถึง ความถูกต้องตามความเป็นจริงของการยื่นคำร้องขอ การแจ้งเตือนบอกกล่าวและข้อมูลของเอกสารทาง เทคนิคที่จัดทำโดยผู้ประกอบการ (Operator) ซึ่งเกี่ยวข้องกับการใช้โลโก้อย่างแท้จริงได้อย่าง ประสิทธิภาพ

ผู้ประกอบการ (Operator) ต้องยินยอมให้ Santé Publique France เข้าดำเนินการ ตรวจสอบถึงในส่วนขั้นตอนการติดตั้งและโครงสร้างพื้นฐานที่กำหนดให้ใช้โลโก้ (Nutri-Score) โดยเข้าถึงข้อมูลที่เป็นในสถานที่ ซึ่งผู้ประกอบการ (Operator) ต้องยินยอมที่จะตอบคำถามใด ๆ ที่ถามระหว่างการตรวจสอบและอนุญาตให้เข้าถึงภายใต้การควบคุมของผู้ประกอบการ (Operator) โดยเข้าถึงบุคลากร เครื่องมือและวิธีการที่จำเป็นสำหรับการตรวจสอบทั้งหมด ซึ่งละฝ่าย จะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นระหว่างขั้นตอนการตรวจสอบ

ผู้ประกอบการ (Operator) รับผิดชอบต่อและยอมรับว่า Santé Publique France จำเป็นต้องร่วมมือกับหน่วยงานบริหารและตุลาการ เพื่อการคุ้มครองกฎหมายผู้บริโภคและกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ซึ่งการคุ้มครองนี้ยังรวมถึงการยื่นคำร้องขอ การแจ้งเตือนบอกกล่าว เอกสารทางเทคนิค และรายงานการตรวจสอบที่ผู้ประกอบการ (Operator) อนุญาตโดยชัดแจ้ง

ในกรณีที่รายงานการตรวจสอบพบว่าการละเมิดโดยผู้ประกอบการ (Operator) ในภาระหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับเงื่อนไขการใช้งาน Santé Publique France อาจใช้มาตรการหรือการลงโทษใด ๆ ต่อผู้ปฏิบัติงานเพื่อลงโทษและ / หรือ แก้ไขการละเมิดดังกล่าว ในกรณีที่ล้มเหลวในการแก้ไขการละเมิดภายในกำหนดเวลาที่กำหนดโดย Santé Publique France Santé Publique France มีอำนาจโดยทันทีที่จะยุติการลงทะเบียนของผู้ประกอบการ (Operator) ตามเงื่อนไขการใช้งาน โดยปราศจากอคติต่อความเสียหายและผลประโยชน์ที่อาจได้รับจาก Santé Publique France

Article 9.5. เอกสารทางเทคนิค (Technical documentation)

ผู้ประกอบการ (Operator) ต้องจัดทำเอกสารทางเทคนิคให้กับ Santé Publique France และตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งโดย Santé Publique France ตลอดระยะเวลาการใช้โลโก้ (Nutri-Score) ทั้งหมด

เอกสารทางเทคนิคนี้เพียงพอที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขของเงื่อนไขการใช้งานที่จะตรวจสอบได้รวมถึงโดยเฉพาะ:

- 1 ° สำหรับแต่ละยี่ห้อที่ลงทะเบียนรายการผลิตภัณฑ์ต้นทาง;
- 2 ° รายชื่อของผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายรวมทั้งข้อมูลประจำตัวของผู้ให้บริการต้นทางและ / หรือผู้ถือสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาในผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายเหล่านี้
- 3 ° สำหรับแต่ละผลิตภัณฑ์:
 - 3.a ไฟล์ Excel ที่นำเสนอในเอกสารประกอบ 4 เสร็จสมบูรณ์รวมทั้งคำที่อนุญาตให้คำนวณคะแนนโภชนาการ
 - 3.b ผลการคำนวณคะแนนโภชนาการ และ
 - 3.c อ้างอิงถึงเอกสารทางเทคนิคของผู้ถือสิทธิ์ตามความเหมาะสม
- 4 ° รายการการสื่อสารและสื่อแนะนำโดยใช้โลโก้

Article 9.6. การส่งไปยัง Oqali (Transmission to the Oqali)

เมื่อโลโก้ได้ถูกใช้ในสาธารณรัฐฝรั่งเศสหลังจากการลงทะเบียนเพื่อรับสิทธิ์ในการใช้งานแล้ว ไฟล์ที่แนบมาในเอกสารประกอบ 4 (Exhibit 4) จะถูกส่งไปยัง “Observatoire de l’Alimentation” (Oqali) ของสาธารณรัฐฝรั่งเศสตามที่อยู่เว็บ:

https://survey.anses.fr/SurveyServer/s/formation7/Oqali_Suivi_Nutri_Score/questionnaire.%20ht

m ในรูปแบบ Excel ภายในหนึ่งเดือนของการนำโลโก้ไปใช้บนบรรจุภัณฑ์หรือในการค้าอิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce)

Oqali จะไม่มีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลในแบบฟอร์มที่ส่งโดยผู้ประกอบการ (Operator) อย่างไรก็ตาม Oqali จะต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีการกรอกแบบฟอร์มอย่างถูกต้องนั่นคือไม่มีข้อมูลที่หายไปหรือข้อมูลที่ไม่ตรงกับเงื่อนไขของเมนูแบบเลื่อนลง (drop-down menus) ในแบบฟอร์ม Oqali

การไม่ปฏิบัติตามพันธกรณีในส่วนนี้อาจส่งผลในการลงโทษโดยให้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของ Santé Publique France ที่เหมาะสมตามเอกสารแนบ 3 (Exhibit 3) รวมทั้งในการยุติการลงทะเบียนของผู้ประกอบการบางส่วนหรือทั้งหมดตามเงื่อนไขการใช้งานด้วย

Article 9.6.2 การปรับปรุงและเปลี่ยนแปลง (Updating)

ในกรณีที่มีการปรับปรุงข้อมูลการยื่นคำร้อง (การถอนหรือเพิ่มเติมผลิตภัณฑ์ต้นทาง (Source Products) หรือการแก้ไขผลิตภัณฑ์ต้นทาง (Source Products) ผู้ประกอบการ (Operator) จะต้องส่งเอกสารการยื่นคำร้องใหม่พร้อมกันซึ่งประกอบด้วยข้อมูลทั้งหมดที่ส่งไปก่อนหน้านี้ตลอดจนการปรับปรุงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ การอ้างอิง โลโก้ (Nutri-Score) ติดอยู่ ทั้งหมด ผู้ประกอบการ (Operator) ต้องส่งผลิตภัณฑ์ใหม่ไปยัง Oqali ซึ่งการยุติการใช้โลโก้สำหรับผลิตภัณฑ์จะต้องได้รับแจ้งในทั้งสองกรณีภายในสาม เดือนก่อนที่ผู้ประกอบการ (Operator) จะดำเนินการ

นอกจากนี้หลังจากการลงโทษของ Santé Publique France ผู้ประกอบการจะต้องปรับปรุงข้อมูลที่ส่งไปยัง Oqali โดยผู้ประกอบการ (Operator) ต้องเสียค่าใช้จ่ายเอง

การเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Products) (การถอน การเพิ่มเติม การแก้ไข การแจ้งล่วงหน้า และกำหนดเวลา) จะต้องอยู่ในการแจ้งเดือนที่ส่งในแต่ละปีในวันครบรอบของการแจ้งเดือนครั้งแรกโดยผู้จัดจำหน่าย (Distributor)

Article 10. ข้อมูลและโปรโมชั่น (INFORMATION AND PROMOTION)

การใช้งาน การส่งเสริมและการให้ข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับ โลโก้ (Nutri-Score) โดยผู้ประกอบการ (Operator) จะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขการใช้งานกฎหมายและข้อบังคับที่มีผลบังคับ และต้องไม่ละเมิดสิทธิของ Santé Publique France บนโลโก้ (Nutri-Score) รวมถึงไม่กระทบต่อภาพลักษณ์หรือผลประโยชน์ด้วย .

Santé Publique France หรือหน่วยงานของรัฐอาจทำการสนับสนุน โลโก้ (Nutri-Score) ของบริษัท โดยการใช้สื่อต่างๆเช่นข่าวประชาสัมพันธ์ ชุดข่าวในการสัมภาษณ์งานอีเวนต์ บนสื่อที่เป็นกรรมสิทธิ์ของ Santé Publique France หรือหน่วยงานของรัฐ ฯลฯ เป็นต้น

ผู้ประกอบการ(Operator) อาจยินยอมให้ Santé Publique France หรือหน่วยงานของรัฐ ทำการสนับสนุน โลโก้ (Nutri-Score) ได้ หากผู้ประกอบการ (Operator) ไม่ยินยอมหรือยอมรับ ผู้ประกอบการ(Operator) ต้องแจ้ง Santé Publique France โดยส่งอีเมลไปที่ nutriscore@santepubliquefrance.fr ภายในสอง สัปดาห์นับจากได้รับการลงทะเบียนสิทธิ์ในการ ใช้โลโก้ (Nutri-Score)

Article 11. DURATION

ผู้ประกอบการ(Operator) ได้รับอนุญาตให้ใช้โลโก้ (Nutri-Score) ตามเงื่อนไขการใช้ได้งานนับจากวันที่ได้รับเอกสารที่อนุญาตให้ใช้งาน (อยู่ระหว่างขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Products) และจนกว่าการคุ้มครองทางกฎหมายของโลโก้ (Nutri-Score) ใน Santé Publique France จะสิ้นสุดลง โดยปราศจากอคติต่อการคว่ำบาตรและการยกเลิกที่ระบุไว้ใน Article 13

Santé Publique France จะแจ้งวันที่สิ้นสุดการคุ้มครองทางกฎหมายที่มอบให้แก่ Santé Publique France ภายใต้กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาแก่ผู้ประกอบการ(Operator) อย่างน้อยสองเดือนก่อนวันหมดอายุ ซึ่งวิธีการแจ้งจะต้องมีหลักฐานการตอบรับด้วย

Article 12. การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการใช้งาน

ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการใช้งาน Santé Publique France จะแจ้งให้ผู้ประกอบการ(Operator) ทราบทางอีเมลตามที่ผู้ประกอบการ (Operator) ไว้ขณะที่ลงทะเบียน ซึ่งผู้ประกอบการ(Operator) จะต้องให้ที่อยู่อีเมลที่สามารถใช้งานได้ตลอดเวลาหรือหากไม่ดำเนินการตามนี้ให้ผู้ประกอบการ(Operator) แจ้งให้ Santé Publique France ทราบถึงการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวด้วย

ซึ่งการข้างต้นนี้ถือว่าผู้ประกอบการ (Operator) ได้อ่านและยอมรับบทบัญญัติใหม่แล้ว แม้ว่าผู้ประกอบการ (Operator) ยืนยันคัดค้านไม่ว่าด้วยวิธีการใด ๆ และยุติการใช้โลโก้ภายในหกสิบ (60) วันหลังจากที่ได้รับแจ้งการแก้ไขจาก Santé Publique France

ในกรณีที่เป็นไปได้ผู้ประกอบการ (Operator) จะได้รับระยะเวลาที่เหมาะสมจาก Santé Publique France เพื่อปฏิบัติตามข้อกำหนดใหม่ของเงื่อนไขการใช้งาน

ผู้ประกอบการ(Operator) ได้รับอนุญาตให้ใช้โลโก้ต่อไปเว้นแต่จะไม่เป็นไปตามเงื่อนไขใหม่อีกต่อไปเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาที่เหมาะสมในการปฏิบัติตาม ในกรณีเช่นนี้การอนุญาตจะสิ้นสุดลงตาม Article 13.2 ของเงื่อนไขการใช้งาน

ผู้ประกอบการ(Operator) ไม่สามารถเรียกร้องค่าชดเชยใด ๆ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการใช้งานได้

Article 13. การยุติสิทธิ์ในการใช้โลโก้ (Nutri-Score) (TERMINATION OF THE RIGHT TO USE THE LOGO)

Article 13.1. บทบัญญัติทั่วไป

ผู้ประกอบการ(Operator) จะไม่ได้รับสิทธิ์ใด ๆ ในการรักษาสิทธิ์ในการใช้โลโก้ (Nutri-Score)

ผู้ประกอบการ(Operator) ไม่สามารถเรียกร้องการชดใช้ใด ๆ อันเป็นผลมาจากการยุติสิทธิ์ในการใช้โลโก้สำหรับเหตุการณ์ยุติที่ระบุไว้ในบทความนี้

Article 13.2. การยุติการอนุญาตเนื่องจาก Operator (Termination of the authorization due to the Operator)

Article 13.2.1 การเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ที่มีผลต่อความถูกต้องของการอนุญาต (Change in circumstances affecting the validity of the authorization)

สิทธิ์ในการใช้โลโก้ (Nutri-Score) จะสิ้นสุดลงโดยอัตโนมัติและไม่มีการแจ้งเตือนจาก Santé Publique France ทั้งนี้ที่ผู้ประกอบการ (Operator) ไม่ปฏิบัติตามตรงตามเงื่อนไขการมีสิทธิ์ที่ระบุไว้ใน Article 5.1 ของเงื่อนไขการใช้งาน

ผู้ประกอบการ(Operator) ต้องหยุดการผลิตและวางตลาดผลิตภัณฑ์ที่มีโลโก้ภายในสามเดือนนับจากสิทธิ์ในการใช้โลโก้ (Nutri-Score) หหมดอายุ ซึ่งภายในเวลาที่กำหนดเดียวกันผู้ประกอบการ (Operator) จะต้องหยุดการติดโลโก้บนข้อมูลและสื่อสารข้อมูลหรือการสื่อสารใด ๆ โดยทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับ โลโก้ (Nutri-Score) ในกรณีเดียวกันนี้ผู้ประกอบการ (Operator) จะต้องกำจัดสต็อกของผลิตภัณฑ์ภายในระยะเวลาไม่เกินหกเดือนนับจากวันหมดอายุของสิทธิ์ในการใช้งาน

Article 13.2.2 ผู้ประกอบการ (Operator) ไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขการใช้งาน

ในกรณีที่ผู้ประกอบการ (Operator) ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดของเงื่อนไขการใช้งาน Santé Publique France จะแจ้งการละเมิดให้กับ ผู้ประกอบการ(Operator) ทราบโดยจดหมายลงทะเบียนพร้อมรับทราบการรับ

รายชื่อการละเมิดที่เป็นไปได้โดยไม่ละเอียดถี่ถ้วนพร้อมกับบทลงโทษที่เกี่ยวข้องจะแนบเป็นเอกสารแนบ 3 (Exhibit 3) ของเงื่อนไขการใช้งาน

การแจ้งเตือนการละเมิดที่ส่งไปยังผู้ประกอบการ(Operator)รวมถึงกำหนดเวลาในการคืนสถานการณ์ปฏิบัติตามข้อกำหนดของเงื่อนไขการใช้งานและระบุว่าสิทธิ์ในการใช้งานจะถูกระงับจนกว่าจะปฏิบัติตาม

หากการละเมิดที่ได้รับแจ้งไม่ได้รับการแก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ สิทธิในการใช้โลโก้จะสิ้นสุดลงโดยอัตโนมัติโดยไม่มีการชดเชยหรือการแจ้งอย่างเป็นทางการล่วงหน้าจาก Santé Publique France เนื่องจากการปฏิบัติไม่ได้เป็นไปตามคำขอที่แจ้งให้ปฏิบัติตาม

การระงับและการยุติสิทธิในการใช้โลโก้ (Nutri-Score) จะทำให้เกิดภาระผูกพันกับผู้ประกอบการ (Operator) ในทันที ในการยุติการใช้โลโก้ทั้งหมดและการลบการอ้างอิงโลโก้และเผยแพร่ข้อมูลการสื่อสารออกจากผลิตภัณฑ์ทั้งหมด

ดังนั้นผู้ประกอบการ (Operator) ต้องหยุดการผลิตและการวางตลาดผลิตภัณฑ์ที่มีโลโก้โดยทันที ณ วันที่สิทธิในการใช้โลโก้ (Nutri-Score) สิ้นสุด ภายในเวลาที่กำหนดเดียวกัน ผู้ประกอบการ (Operator) จะต้องหยุดการติดโลโก้ (Nutri-Score) บนข้อมูลและการเผยแพร่ข้อมูลสื่อสารและหยุดข้อมูลหรือการสื่อสารใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโลโก้ (Nutri-Score) ผู้ประกอบการจะต้องกำจัดสต็อกของผลิตภัณฑ์ภายในระยะเวลาสูงสุดสามเดือนนับจากวันที่มีผลในการระงับและ / หรือการยุติ

Article 13.2.3 บทลงโทษ (Penalties) การใช้งานใด ๆ ที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขการใช้งานและการใช้โลโก้ (Nutri-Score) หลังจากการยุติแล้วถือเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายและ Santé Publique France มีสิทธิในการเรียกร้องค่าชดเชยและหยุดและยกเลิกคำสั่งต่อหน้าศาลที่มีอำนาจ

Article 13.3. การใช้โลโก้ในทางที่ผิด (Abusive use of the Logo)

นอกเหนือจากมาตรการคว่ำบาตรที่ระบุไว้ใน Article ก่อนหน้านี้แล้ว การใช้โลโก้ (Nutri-Score) โดยไม่ได้รับอนุญาตโดยผู้ประกอบการ (Operator) หรือบุคคลที่สามยังให้สิทธิ Santé Publique France ในการดำเนินการทางกฎหมายใด ๆ ที่เห็นว่าเหมาะสมกับผู้ประกอบการ (Operator) และเป็นไปตามกฎหมายที่บังคับใช้ได้

Article 14. การป้องกันโลโก้ (DEFENSE OF LOGO)

ผู้ประกอบการ (Operator) ต้องแจ้งให้ Santé Publique France ทราบทันทีเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิของโลโก้ (Nutri-Score) ซึ่งได้รับทราบโดยเฉพาะอย่างยิ่งการกระทำใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา การแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมหรือการละเมิด

ซึ่ง Santé Publique France มีสิทธิเรียกค่าเสียหายจากค่าใช้จ่ายความเสี่ยงและจากอันตรายที่เกิดขึ้นโดยการดำเนินการทางแพ่งหรือทางอาญาใด ๆ ต่อการละเมิดดังกล่าว

ดังนั้นความเสี่ยงและผลประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินการทางกฎหมายโดย Santé Publique France จะเป็นค่าใช้จ่ายหรือผลประโยชน์ แต่เพียงผู้เดียว ดังนั้นในกรณีนี้ ผู้ประกอบการ (Operator) จะไม่สามารถเรียกร้องการชดเชยใด ๆ ได้

Article 15. ความรับผิดชอบและการรับประกัน (LIABILITY AND WARRANTIES)

Article 15.1 ความรับผิดชอบของผู้ประกอบการ(Operator)(Operator Liability)

ผู้ถือสิทธิ์ (Rightsholder) จะต้องรับผิดชอบ แต่เพียงผู้เดียวต่อผลที่ตามมาทั้งทางตรง และทางอ้อมที่เกิดจากการใช้โลโก้ (Nutri-Score) บนผลิตภัณฑ์ต้นทาง (Source Products) ผู้ถือสิทธิ์ (Rightsholder) มีหน้าที่รับผิดชอบ แต่เพียงผู้เดียวในความถูกต้องของการคำนวณคะแนน โภชนาการ(nutritional score) และการเลือกโลโก้การจำแนกประเภท(Classifying Logo) สำหรับ ผลิตภัณฑ์ต้นทาง (Source Products) แต่ละรายการตลอดจนการใช้และการสื่อสารเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ต้น (Source Products) ทางเหล่านี้ โดยเป็นผู้ยอมรับความเสี่ยง และค่าใช้จ่ายเอง

ผู้จัดจำหน่าย(Distributor)จะต้องรับผิดชอบ แต่เพียงผู้เดียว ในความถูกต้องของการ คำนวณคะแนน โภชนาการและการเลือกโลโก้การจำแนกประเภท (Classifying Logo)สำหรับ ผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Products) แต่ละรายการตามขั้นตอนของ Article 7.2 ตลอดจน การใช้และการสื่อสาร สำหรับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย(Distributed Products)เหล่านี้ โดยยอมรับ ความเสี่ยงและค่าใช้จ่ายเอง โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากผู้จัดจำหน่าย (Distributor) (i) ไม่มีในสิทธิ์จำเป็น ในการใช้ผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Products)ในเชิงพาณิชย์อย่างถูกต้องตามกฎหมาย หรือ (ii) ไม่เคารพกระบวนการของ Article 7.2. นอกจากนี้ผู้จัดจำหน่าย (Distributor) ยังต้อง รับผิดชอบในระหว่างการใช้ผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Products)ในเชิงพาณิชย์สำหรับการ ใช้โลโก้จำแนกตามประเภท (Classifying Logo) ที่กำหนดให้กับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Products)โดยผู้ถือสิทธิ์ (Rightsholder) แม้ว่าผู้ถือครองสิทธิ์ (Rightsholder) จะเป็น ผู้รับผิดชอบในการคำนวณคะแนน โภชนาการ(nutritional score) และเลือก ใช้โลโก้จำแนกตาม ประเภท (Classifying Logo)สำหรับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย(Distributed Products)ดังกล่าวนี้

ไม่ว่าในกรณีใดก็ตามหากผู้ประกอบการ(Operator) รับทราบหรือยอมรับการใช้โลโก้ ที่ไม่ถูกต้องหรือไม่สมบูรณ์โดยเฉพาะอย่างยิ่ง (i) การคำนวณคะแนน โภชนาการที่ไม่เป็นไปตาม กฎทั้งหมดของข้อมูลจำเพาะในเอกสารแนบ 1 (Exhibit 1) หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติทาง โภชนาการที่แท้จริงของผลิตภัณฑ์ไม่สมบูรณ์หรือผิดเพี้ยน หรือ (ii) การแสดงที่มาของโลโก้การ จำแนกประเภท (Classifying Logo)ไม่ถูกต้องหรือไม่ตรงกับความเป็นจริงของคะแนน โภชนาการ (nutritional score) ของผลิตภัณฑ์ ไม่ว่าจะป็นอันตรายโดยไม่ได้ตั้งใจหรือโดยเจตนา จะต้อง เปิดเผยและมีส่วนร่วมกับความรับผิดชอบของดำเนินการ(Operator) แต่เพียงผู้เดียว และอาจเข้าข่ายเป็น การปฏิบัติทางการค้าที่ทำให้เข้าใจผิดภายใต้ Article L. 121-1 ของประมวลกฎหมายผู้บริโภคของ สาธารณรัฐฝรั่งเศส ซึ่ง Santé Publique France จะปฏิเสธความรับผิดชอบทั้งหมดสำหรับการใช้โลโก้ดังกล่าว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีที่ข้อมูลที่ผิดพลาดหรือทำให้เข้าใจผิดหรือการสื่อสารเพื่อ ส่งเสริมการขายโดยผู้จัดจำหน่าย (Distributor) เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed

Products) ซึ่งถือเป็นความรับผิดชอบของผู้ประกอบการ แต่เพียงผู้เดียวที่ต้องรับผิดชอบต่อโลโก้ดังกล่าว

Article 15.2. การรับประกันของผู้ประกอบการ (Operator Warranty)

ในกรณีที่บุคคลที่สามยื่นคำร้องต่อ Santé Publique France ที่เกิดขึ้นโดยตรงหรือโดยอ้อมจากการใช้โลโก้ที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดของผู้ประกอบการ (Operator) ซึ่งผู้ประกอบการ (Operator) ได้รับประกันไว้ว่าจะชดเชยค่าเสียหายในการคุ้มครองอันตรายจาก Santé Publique France เมื่อ Santé Publique France มีการเรียกร้องการรับประกันนี้ ผู้ประกอบการ (Operator) จะชดเชยตามค่าใช้จ่ายและต้นทุนของผู้ประกอบการ (Operator)

โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการ (Operator) รับประกัน Santé Publique France (i) ว่าสัญญาหรือเนื้อหาของสัญญาระหว่างผู้ประกอบการ (Operator) และผู้ถือสิทธิ์ (Rightsholder) ในทรัพย์สินทางปัญญาในผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย (Distributed Products) ไม่ว่าจะผู้ถือสิทธิ์ (Rightsholder) รายนี้จะได้รับการจดทะเบียนเป็นผู้ถือสิทธิ์ (Rightsholder) หรือไม่ก็ตาม ห้ามมิให้ขัดขวางการใช้ประโยชน์จากสิทธิ์ในการใช้งานที่ได้รับจาก Santé Publique France บนโลโก้สำหรับผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายใน Article 7 2 (ii) ความแม่นยำในการสื่อสารของผู้ให้บริการ (สำหรับข้อมูลหรือวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการขาย) ระหว่างผลิตภัณฑ์หรือระหว่างผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ หรือบริการอื่น ๆ (iii) ไม่มีข้อผิดพลาดหรือความไม่ถูกต้องใด ๆ ในการระบุแหล่งที่มาและการใช้โลโก้จำแนกประเภท (Classifying Logo) ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ตลอดจนการนำเสนอที่เป็นเท็จหรือทำให้เข้าใจผิดโดยผู้ประกอบการ (Operator) โดยอาศัยอำนาจตามทีผู้ประกอบการ (Operator) จะต้องชดเชยปกป้องและป้องกัน Santé Publique France จากความรับผิดใด ๆ เกี่ยวกับความเสียหายภาระผูกพันค่าเสียหายและค่าใช้จ่ายใด ๆ (รวมถึงค่าทนายความและค่าธรรมเนียมที่สมเหตุสมผล) รวมทั้ง (iv) ต่อการเรียกร้องใด ๆ ที่เป็นผลมาจากการเรียกร้องของบุคคลที่สาม (โดยเฉพาะผู้ถือสิทธิ์ (Rightsholder) ของผลิตภัณฑ์) โดยอ้างว่าการใช้ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดหรือบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับโลโก้ตามเงื่อนไขเหล่านี้ การใช้งานได้ละเมิดสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลที่สามนี้หรือถือเป็นการกระทำที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดทางละเมิดตาม Santé Publique France โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกี่ยวกับการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมหรือ parasitic competition

ทั้งนี้ผู้ประกอบการ (Operator) จะต้องถอนตัวผลิตภัณฑ์ใด ๆ ที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่บังคับใช้ในดินแดน ออกจากตลาดโดยเร็วที่สุด

Article 15.3. การชดใช้ค่าเสียหายของ Santé Publique ในสาธารณรัฐฝรั่งเศส (Santé Publique France Indemnification)

Santé Publique France จะสละสิทธิ์และปฏิเสธการรับประกันใด ๆ นอกเหนือจากการมีอยู่ของโลโก้และการกระทำส่วนบุคคลก็ได้ ซึ่ง Santé Publique France จะรับประกันโลโก้ที่ไม่ได้อยู่ภายใต้การเรียกร้องสิทธิใด ๆ ตามการรับรู้และตามวันที่เงื่อนไขการใช้งานมีผลบังคับใช้ ผู้ประกอบการ (Operator) จะต้องตระหนักถึงความไม่แน่นอนเกี่ยวกับความพร้อมในการใช้งาน ความถูกต้องของเครื่องหมายการค้าและการออกแบบ ตามพฤติกรรมที่ผู้ประกอบการ (Operator) พึ่งมี ด้วยเหตุที่ว่ามานี้ผู้ประกอบการ (Operator) ที่ยอมรับการอนุญาตให้ใช้งานนี้ โดยรู้ถึงข้อเท็จจริงเหล่านี้จะต้องมีการระและยอมรับต่อความเสี่ยงดังกล่าวนั่นเอง ดังนั้นในกรณีที่ Santé Publique France สูญเสียสิทธิ์ในโลโก้ตามคำร้องขอของบุคคลที่สาม โดยสิ่งใดก็ตามที่เป็นสาเหตุของการสูญเสียสิทธิ์และคุณสมบัติทางกฎหมาย (โมฆะการปลอมแปลง ...) ผู้ประกอบการ (Operator) จะไม่ต้องรับผิดชอบต่อ Santé Publique France แต่จะไม่สามารถเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ จาก Santé Publique France ได้เลย

Article 16. กฎหมายที่ใช้บังคับ (APPLICABLE LAW)

เงื่อนไขการใช้งานเหล่านี้จะอยู่ภายใต้กฎหมายสาธารณรัฐฝรั่งเศสไม่ว่าผู้ประกอบการ (Operator) จะใช้โลโก้ (Nutri-Score) ที่ใดก็ตาม

Article 17. เขตอำนาจศาล (COMPETENT JURISDICTION)

ข้อพิพาทใด ๆ ที่เกิดจากการตีความหรือการดำเนินการตามเงื่อนไขการใช้งานเหล่านี้ จะถูกนำไปสู่ศาลที่มีอำนาจ ที่อยู่ในเขตอำนาจของศาลอุทธรณ์ของปารีส

Article 18. การเข้าสู่การบังคับใช้สิทธิในการใช้ (ENTRY INTO FORCE OF THE RIGHT OF USE)

หลังจากการตรวจสอบความถูกต้องของการลงทะเบียนออนไลน์และการปฏิบัติตามเงื่อนไขการใช้งานรวมถึงในส่วนต่อท้ายหรือภาคผนวกแล้ว ผู้ประกอบการ (Operator) มีสิทธิ์ในการใช้งานนับจากวันที่ได้รับเอกสารการอนุญาตให้ใช้งาน

Article 19. การระงับข้อพิพาท (SETTLEMENT OF DISPUTES)

Santé Publique France จะไม่ยุติข้อพิพาทที่อาจเกิดขึ้นระหว่างผู้ประกอบการ (Operator) หรือระหว่างผู้ประกอบการ (Operator) และบุคคลที่สาม (third party) (คู่สัญญา (the parties)) หาก Santé Publique France สามารถเข้าถึงหลักฐานการละเมิดเงื่อนไขการใช้งาน ซึ่งได้รับการประเมินตามดุลยพินิจของ Santé Publique France Santé Publique France อาจใช้

มาตรการใด ๆ ที่เหมาะสมรวมถึงมาตรการชั่วคราวหรือการป้องกันเรื่องการคว่ำบาตรตามเอกสารที่ 3 (Exhibit 3) และ Article 13 ของเงื่อนไขการใช้งานในการยุติการละเมิดสัญญาโดยเร็วที่สุด

ในกรณีที่มีความแตกต่างระหว่างเงื่อนไขการใช้งานฉบับภาษาอังกฤษและภาษาฝรั่งเศส ให้ถือว่าฉบับภาษาฝรั่งเศสจะมีผลเหนือกว่า

รายชื่อเอกสาร (LIST OF EXHIBITS)

EXHIBIT 1: ข้อมูลจำเพาะ: การจัดอันดับผลิตภัณฑ์อาหารในระดับโภชนาการ 5 สี

ในการกำหนดประเภทของผลิตภัณฑ์อาหารผู้ผลิต (manufacturer) และผู้จัดจำหน่าย (distributor) อาหารจะต้องปฏิบัติตามกฎการคำนวณต่อไปนี้เพื่อนำไปปฏิบัติที่ละรายการ:

- การคำนวณคะแนนโภชนาการ (nutritional score) ของผลิตภัณฑ์อาหาร
- จัดลำดับผลิตภัณฑ์อาหารในระดับโภชนาการ 5 (5-color nutritional scale) สีตามคะแนนที่คำนวณได้

1) การคำนวณคะแนนโภชนาการของผลิตภัณฑ์อาหาร (Calculation of the nutritional score of food products)

ผลิตภัณฑ์อาหารทั้งหมดจะคำนวณคะแนนทางโภชนาการ(nutritional score) ในลักษณะเดียวกัน เว้นแต่ผลิตภัณฑ์อาหารประเภทชีส ไขมันพืชและสัตว์ และเครื่องดื่มต้องนำการตัดแปลงการคำนวณที่กล่าวใน 1-b มาพิจารณาด้วย

1-a กรณีทั่วไป (General case)

คะแนน โภชนาการ(nutritional score) สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารซึ่งนำมาพิจารณา สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารทุกชนิดจะขึ้นอยู่กับ การคำนวณคะแนน โดยรวมเพียงคะแนนเดียวคือ

- องค์ประกอบทางโภชนาการที่เป็น“ เชิงลบ (negative)” N
- องค์ประกอบทางโภชนาการที่เป็น“ เชิงบวก (positive)” P
- คะแนนองค์ประกอบทางโภชนาการที่เป็น N หมายถึงองค์ประกอบทาง

โภชนาการที่ควรจำกัด การบริโภค ได้แก่ ความหนาแน่นของพลังงาน (energy density) (พลังงานเป็นกิโลจูลต่ออาหาร 100 กรัม (kJ per 100 g)) ปริมาณกรดไขมันอิ่มตัว (SFA;saturated fatty acid) ปริมาณน้ำตาลธรรมดา (ในหน่วยกรัมต่อ 100 กรัมของอาหาร) มีปริมาณเท่ากับผลรวมของคะแนนที่สะสม (points) (ตั้งแต่ 1 ถึง 10) ตามองค์ประกอบทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์อาหาร เกรด (Grade) สำหรับองค์ประกอบ N อยู่ในช่วง 0 ถึง 40

คะแนนที่มาจากแต่ละองค์ประกอบขององค์ประกอบ N เชิงลบ

คะแนน Points	ความหนาแน่น ของพลังงาน Energy density (KJ/100g)	ไขมันอิ่มตัว Saturated fats (g/100g)	น้ำตาล Simple sugars (g/100g)	โซเดียม Sodium* (mg/100g)
0	< 335	< 1	< 4.5	< 90
1	> 335	> 1	> 4.5	> 90
2	> 670	> 2	> 9	> 180
3	> 1005	> 3	> 13.5	> 270
4	> 1340	> 4	> 18	> 360
5	> 1675	> 5	> 22.5	> 450
6	> 2010	> 6	> 27	> 540
7	> 2345	> 7	> 31	> 630
8	> 2680	> 8	> 36	> 720
9	> 3015	> 9	> 40	> 810
10	> 3350	> 10	> 45	> 900

* ปริมาณโซเดียมสอดคล้องกับปริมาณโซเดียมที่กล่าวถึงในคำสั่งบังคับ (mandatory) หารด้วย 2.5

- คะแนนองค์ประกอบทางโภชนาการที่เป็น P คำนวณจากปริมาณของ ผัก ผลไม้ พืชตระกูลถั่ว ถั่วที่ตระกูลเดียวกับเรพซีดวอลนัท (rapeseed) และน้ำมันมะกอก ในผลิตภัณฑ์อาหาร ซึ่งจะคำนวณปริมาณ วิตามิน เส้นใย และ โปรตีน (แสดงใน กรัมต่อผลิตภัณฑ์อาหาร 100 กรัม) ในแต่ละองค์ประกอบเหล่านี้จะมีการให้คะแนนตั้งแต่ 1 ถึง 5 ตามเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ คะแนนองค์ประกอบทางโภชนาการที่เป็นบวก P คือระดับที่สอดคล้องกับผลรวมของคะแนนที่กำหนดไว้สำหรับองค์ประกอบทั้งสามนี้ เกรดจึงอยู่ระหว่าง 0 ถึง 15

คะแนนที่มาจากสารอาหารแต่ละชนิดขององค์ประกอบเชิงบวก P

คะแนน Points	ผัก ผลไม้ พืช ตระกูลถั่ว ถั่วที่ตระกูล เดียวกับเรพซีดวอลนัท (rapeseed) และน้ำมัน มะกอก * (%)	เส้นใย	โปรตีน Proteins (g/100g)
		Fibres (g/100g) AOAC method	
0	< 40	< 0.9	< 1.6
1	> 40	> 0.9	> 1.6
2	> 60	> 1.9	> 3.2
3	-	> 2.8	> 4.8
4	-	> 3.7	> 6.4
5	80	> 4.7	> 8.0

* ผักผลไม้พืชตระกูลถั่วและถั่วมีวิตามินหลายชนิด (โดยเฉพาะวิตามิน E, C, B1, B2, B3, B6 และ B9 รวมถึงโปรวิตามิน

- การคำนวณคะแนนโภชนาการ (Calculation of the nutritional score)

การคำนวณคะแนนทางโภชนาการ (nutritional score) ขั้นสุดท้ายทำได้โดยการลบองค์ประกอบ P ที่เป็นบวก ออกจากองค์ประกอบ N ซึ่งลบโดยมีเงื่อนไขบางประการที่อธิบายไว้ด้านล่าง

$$\text{Nutritional score} = \text{total N points} - \text{total P points}$$

คะแนนทางโภชนาการ(nutritional score) = คะแนน N รวม - คะแนน P รวม
คะแนนสุดท้าย(final grade) ของคะแนนโภชนาการ (nutritional score) ที่กำหนดให้กับผลิตภัณฑ์อาหารจึงน่าจะอยู่ระหว่างค่าทางทฤษฎี -15 และค่าทางทฤษฎี +40

- การปฏิบัติตามเงื่อนไขเฉพาะ (Application of specific conditions)

- หากผลรวมขององค์ประกอบ N ต่ำกว่า 11 คะแนน

$$\text{คะแนนทางโภชนาการ(nutritional score)} = \text{คะแนน N รวม} - \text{คะแนน P รวม}$$

- หากผลรวมขององค์ประกอบ N มากกว่าหรือเท่ากับ 11 คะแนนและ

- หากคะแนนรวมของ "ผัก ผลไม้ พืชตระกูลถั่ว ถั่วเมล็ดเรพซีด วอลนัทและน้ำมันมะกอก" มากกว่าเท่ากับ 5

คะแนนทางโภชนาการ (*nutritional score*)

$$= \text{คะแนน } N \text{ รวม} - \text{คะแนน } P \text{ รวม}$$

-หากคะแนนรวมของ "ผัก ผลไม้ ถั่วเมล็ดพืช วอลนัทและน้ำมันมะกอก" ต่ำกว่า 5

คะแนนทางโภชนาการ = คะแนน N รวม - คะแนนรวมสำหรับ "เส้นใย" และ "ผัก ผลไม้ ถั่วเมล็ดพืช วอลนัท และน้ำมันมะกอก"

ในกรณีนี้ปริมาณโปรตีนจึงไม่ถูกนำมาพิจารณาในการคำนวณคะแนนทางโภชนาการ

1-b กรณีเฉพาะ (Specific cases)

เนื่องจาก Nutri-Score ไม่เหมาะกับผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับเด็กอายุตั้งแต่ 0 ถึง 3 ปีจึงไม่แนะนำให้ติดไว้ในยี่ห้อที่เกี่ยวข้อง

ในการพิจารณาข้อมูลอ้างอิงทางโภชนาการจากโครงการโภชนาการและสุขภาพแห่งชาติของสาธารณรัฐฝรั่งเศส (French National Program for Nutrition and Health; PNNS) จำเป็นต้องมีการปรับปรุงในการคำนวณคะแนน โครงการโภชนาการและสุขภาพแห่งชาติของสาธารณรัฐฝรั่งเศส (French National Program for Nutrition and Health; PNNS) ก่อตั้งขึ้นตามความเห็นของสำนักงานอาหารสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของฝรั่งเศส (Environmental and Occupational Health & Safety; ANSES) และสภาสูงด้านสาธารณสุขของสาธารณรัฐฝรั่งเศส (French High Council for Public Health; HCSP)

อาหารประเภทชีส (Cheese): คะแนนจะคำนวณโดยการพิจารณาจากปริมาณ โปรตีน ว่าคะแนน N รวม ≥ 11 หรือไม่

$$\text{คะแนนทางโภชนาการ (nutritional score)} = \text{คะแนน } N \text{ รวม} - \text{คะแนน } P \text{ รวม}$$

อาหารประเภทที่มีการเติมไขมัน (Added fats): ตารางคะแนนสำหรับกรดไขมันคำนวณจากส่วนประกอบของ กรดไขมันอิ่มตัว / ไขมันรวม ตารางจะระบุเริ่มต้น 10% และเพิ่มขึ้นทีละ 6%

ตารางแสดงคะแนนที่เป็นส่วนประกอบของกรดไขมันอิ่มตัว / ส่วนประกอบของไขมันในกรณีเฉพาะของการเติมไขมัน (Added fats)*

คะแนนPoints	อัตราส่วนกรดไขมันอิ่มตัว / ไขมันทั้งหมด Ratio Total saturated fatty acids/lipids
0	<10
1	<16
2	<22
3	<28
4	<34
5	<40
6	<46
7	<52
8	<58
9	<64
10	≥64

* ตารางแสดงการเติมไขมัน (Added fats) ทดแทนคอลัมน์ "กรดไขมันอิ่มตัว" คอลัมน์อื่น ๆ (ความหนาแน่นของพลังงาน น้ำตาล โซเดียม ผัก ผลไม้ ถั่ว เมล็ดเรพซีควอลนท์ และน้ำมันมะกอก เส้นใย และโปรตีน) ที่มีลักษณะเหมือนกันควรนำมาพิจารณาด้วย

เครื่องดื่ม (Drinks): คะแนนสำหรับเครื่องดื่มคำนวณโดยใช้เกณฑ์จากสเกลที่ตารางที่

ตารางแสดงคะแนนเป็นเครื่องดื่มน้ำ *

คะแนน Points	ความหนาแน่นของ พลังงาน Energy density (kJ/100g or 100mL)	น้ำตาล Sugars (g/100g or 100mL)	ผัก ผลไม้ ถั่ว เมล็ดเรพซิด วอลนัท Fruits, vegetables, pulses, nuts and rapeseed, walnut and olive oils (%)
0	≤ 0	≤ 0	≤ 40
1	≤ 30	≤ 1.5	-
2	≤ 60	≤ 3	> 40
3	≤ 90	≤ 4.5	-
4	≤ 120	≤ 6	> 60
5	≤ 150	≤ 7.5	-
6	≤ 180	≤ 9	-
7	≤ 210	≤ 10.5	-
8	≤ 240	≤ 12	-
9	≤ 270	≤ 13.5	-
10	> 270	> 13.5	> 80

* ตารางที่เป็นแหล่งที่มาของเครื่องดื่มจะแทนที่คอลัมน์สำหรับความหนาแน่นของพลังงาน น้ำตาล และผลไม้ผักถั่วเมล็ดเรพซิดวอลนัทและน้ำมันมะกอกไปยังคอลัมน์ที่ใช้ในกรณีทั่วไป คอลัมน์อื่น ๆ (กรดไขมันอิ่มตัว โซเดียม เส้นใย และ โปรตีน) เหมือนกันและควรนำมาพิจารณาด้วย

2) การจัดประเภทผลิตภัณฑ์อาหารโดยใช้ระดับโภชนาการ 5 ระดับตามคะแนนที่คำนวณตาม 1)

2-a กรณีทั่วไป (General case)

Class	Score ranges	Colour
A	Min to - 1	Dark green
B	0 - 2	Light green
C	3 - 10	Light orange
D	11 - 18	Orange
E	19 - max	Dark orange

2-b เฉพาะเครื่องดื่ม (Specific case of drinks)

Class	Score ranges	Colour
A	Waters	Dark green
B	Min - 1	Light green
C	2 - 5	Light orange
D	6 - 9	Orange
E	10 - max	Dark orange

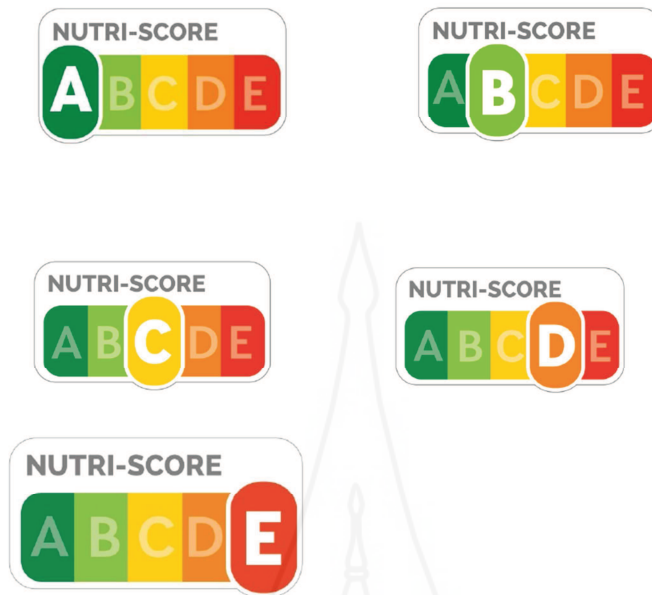
3) ตำแหน่งของสัญลักษณ์กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ (Placement of the graphic symbol on the packaging)

สัญลักษณ์กราฟิกวางอยู่ที่สามด้านล่างของด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์ สิ่งนี้ใช้ไม่ได้กับผลิตภัณฑ์อาหารที่บรรจุในภาชนะหรือบรรจุภัณฑ์ที่มีพื้นผิวใหญ่ (largest surface) ที่สุดมีขนาดเล็กกว่า 25 ซม.²

4) สัญลักษณ์กราฟิกที่ใช้และลักษณะ (Graphic symbol used and characteristics)

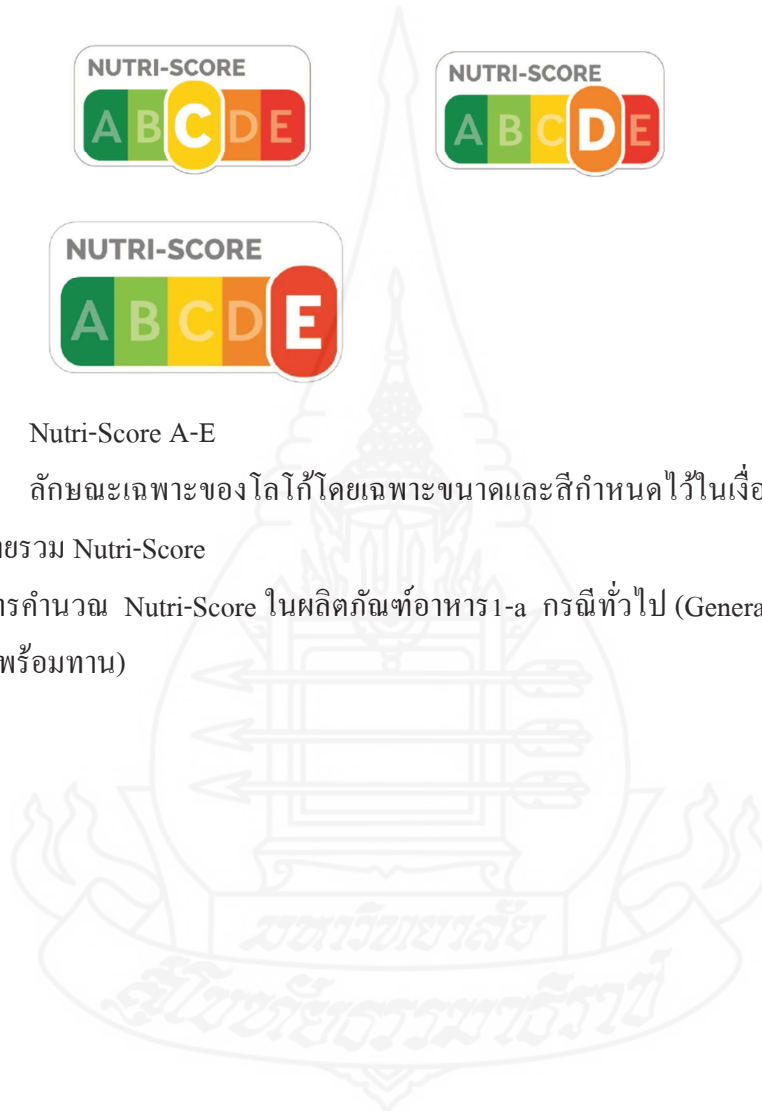
สัญลักษณ์กราฟิก (graphic symbol) ที่เก็บไว้เรียกว่า Nutri-Score

Nutri-Score A-E



Nutri-Score A-E

ลักษณะเฉพาะของโลโก้โดยเฉพาะขนาดและสีกำหนดไว้ในเงื่อนไขการใช้งานของ
เครื่องหมายรวม Nutri-Score
ตัวอย่างการคำนวณ Nutri-Score ในผลิตภัณฑ์อาหาร 1-a กรณีทั่วไป (General case) (ผักโขมอบ
เครื่องเทศพร้อมทาน)




	/100g	คะแนน(points)			
ความหนาแน่นของพลังงานEnergy density (KJ/100g)	745(KJ)	2			
ไขมันอิ่มตัว Saturated fats	1.4 g	1			
น้ำตาล Simple sugars(g/100g)	2.9 g	0			
โซเดียม Sodium*(mg/100g)	560 mg	6			
ผลรวม N		9			
ผัก ผลไม้ พืชตระกูลถั่ว ถั่วที่ตระกูลเดียวกับเรพซีดวอลนัท (rapeseed) และน้ำมันมะกอก (%)	20	0			
เส้นใยFibres (g/100g)	1.1 g	1			
โปรตีน Proteins(g/100g)	3.6 g	2			
ผลรวม P		3			
ผลรวม N=9 เป็นกรณีผลรวม N < 11 ดังนั้นจึง ใช้สูตรการคำนวณ Nutri-score=ผลรวม N-ผลรวม P		Nutri-score= 9-3 Nutri-score =6			
<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="background-color: #fde725;">C</td> <td style="background-color: #fde725;">3 - 10</td> <td style="background-color: #fde725;">Light orange</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">Nutri-score =6 อยู่ระหว่าง 3-10 ในระดับ C สี Light orange สัญลักษณ์คือ</p>			C	3 - 10	Light orange
C	3 - 10	Light orange			
					

EXHIBIT 2: แนวทางโลโก้ Nutri-Score

แนวทางการติดโลโก้ Nutri-Score ดาวน์โหลดเอกสาร เป็นหลักการการติดฉลากที่กำหนดตำแหน่งระยะบนบรรจุภัณฑ์

EXHIBIT 3: การลงโทษ (Sanctions)

ตารางต่อไปนี้จะกำหนดเป้าหมายการละเมิดหลักในเงื่อนไขการใช้งานปัจจุบันแม้ว่าจะไม่ครบถ้วนสมบูรณ์เนื่องจาก Santé Publique France ขอสงวนสิทธิ์ในการลงโทษผู้ประกอบการสำหรับการละเมิดเงื่อนไขการใช้งานปัจจุบัน

การลงโทษ (Sanctions)– การใช้โลโก้เป็นการนำเสนอเพิ่มเติมสำหรับข้อความทางโภชนาการที่จำเป็น (Use of Logo as a supplemental presentation to the mandatory nutritional statement)

การลงโทษมีสามระดับคือ

- ขอให้ดำเนินการแก้ไข

- การระงับสิทธิ์ในการใช้โลโก้จนกว่าจะปฏิบัติตามข้อกำหนด

- การถอนสิทธิ์ในการใช้โลโก้โดย Santé Publique France ตามระยะเวลาที่กำหนด

การลงโทษ (Sanctions)– การใช้โลโก้เป็นการนำเสนอเพิ่มเติมสำหรับข้อความทางโภชนาการที่จำเป็น

ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด (NON-COMPLIANCE)	การลงโทษ (SANCTION)
1. การไม่ปฏิบัติตามแนวทางโลโก้ของโลโก้ Nutri-Score (สีขนาดแบบอักษรหรือการใช้โลโก้เพื่อวัตถุประสงค์ในการสื่อสาร)	ขอให้ดำเนินการแก้ไขภายในระยะเวลาสูงสุดหกเดือนนับจากจากที่สินค้าปัจจุบันถูกขายออกไป)
2. การใช้โลโก้ Nutri-Score โดยไม่ได้ลงทะเบียนล่วงหน้าตาม Article 5	ขอให้ดำเนินการแก้ไขทันทีเช่นการลงทะเบียนล่วงหน้าตาม Article 5.2
3. การใช้โลโก้ Nutri-Score บนผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นไปตามคำจำกัดความของผลิตภัณฑ์ที่ระบุไว้ในเงื่อนไขการใช้งาน	ขอให้ดำเนินการแก้ไขทันทีโดยไม่มีโอกาสขายหุ้นในตลาด
4. การไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ในการคำนวณคะแนนทางโภชนาการ (nutritional score) ซึ่งนำไปสู่การติดโลโก้จำแนกประเภท	การระงับสิทธิ์ในการใช้โลโก้ Nutri-Score จนกว่าจะปฏิบัติตามข้อกำหนด +

(Classifying Logo) ที่ดีกว่าบนบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์มากกว่าคะแนนโภชนาการ (nutritional score) จริงที่ควรได้รับ	การส่งคืนผลิตภัณฑ์ที่วางขายในตลาดทันทีหรือหลักฐานการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อสาธารณะ
5. การนำเสนอโลโก้ Nutri-Score ที่ทำให้เข้าใจผิดหรือมีข้อบกพร่องเนื่องจากการบังคับหรือบีบบังคับให้บุคคลที่สามลงทะเบียนใช้	การระงับสิทธิ์ในการใช้โลโก้ Nutri-Score เป็นระยะเวลาอย่างน้อยสามเดือน
6. การทำผิดซ้ำการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดที่อธิบายไว้ข้างต้น	ระดับของการลงโทษจะสูงกว่าระดับที่อธิบายไว้สำหรับการละเมิดครั้งแรกทันที
7. การปฏิเสธที่จะปฏิบัติตาม / การไม่ปฏิบัติตามกฎซ้ำหลายครั้ง	แจ้งหน่วยงานกำกับดูแลที่เหมาะสม การถอนสิทธิ์ในการใช้โลโก้ Nutri-Score ในช่วงเวลาหนึ่งซึ่งอาจเป็นการชั่วคราวหรือถาวร

การลงโทษ (Sanctions) – การใช้โลโก้เพื่อวัตถุประสงค์ในการสื่อสาร (Using the Logo for communication purposes)

การลงโทษมีสามระดับ:- ขอให้ดำเนินการแก้ไข

- การระงับสิทธิ์ในการใช้โลโก้ Nutri-Score จนกว่าจะเป็นไปตามข้อกำหนด

- การถอนสิทธิ์ในการใช้โลโก้ Nutri-Score โดย Santé publique France ตามระยะเวลาที่กำหนด

การลงโทษ (Sanctions) – การใช้โลโก้เพื่อวัตถุประสงค์ในการสื่อสาร (Using the Logo for communication purposes)

ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด (NON-COMPLIANCE)	การลงโทษ (SANCTION)
1. ไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของโลโก้สำหรับโลโก้ Nutri-Score (สีขนาดแบบอักษรหรือการใช้โลโก้ที่ไม่เหมาะสม)	ขอให้ดำเนินการแก้ไขทันที
2. การใช้โลโก้ Nutri-Score โดยไม่ได้ลงทะเบียนล่วงหน้าตาม Article 5	ขอให้ดำเนินการแก้ไขทันทีเช่นการลงทะเบียนล่วงหน้าตาม Article 5
3. การใช้โลโก้ Nutri-Score บนผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นไปตามคำจำกัดความของผลิตภัณฑ์ที่ระบุไว้ในเงื่อนไขการใช้งาน	ขอให้ดำเนินการแก้ไขทันทีโดยไม่ให้มีผลิตภัณฑ์คงค้างขายในตลาด
4. การนำเสนอโลโก้ Nutri-Score ที่ทำให้เข้าใจผิดหรือมีข้อบกพร่องเป็นการบังคับหรือบีบบังคับบุคคลที่สามให้ลงทะเบียนใช้	การระงับสิทธิ์ในการใช้โลโก้เป็นระยะเวลาอย่างน้อยสาม (3) เดือน
5. การทำผิดซ้ำการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดที่อธิบายไว้ข้างต้น	ระดับของการลงโทษจะสูงกว่าระดับที่อธิบายไว้สำหรับการละเมิดครั้งแรกทันที
6. การปฏิเสธที่จะปฏิบัติตาม / การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดซ้ำหลายครั้ง	แจ้งหน่วยงานกำกับดูแลที่เหมาะสม การถอนสิทธิ์ในการใช้โลโก้ในช่วงเวลาหนึ่งซึ่งอาจเป็นการชั่วคราวหรือถาวร

EXHIBIT 4: เอกสาร Oqali (Oqali documentation)

ระเบียบที่ใช้เสนอ Oqali documentation ดาวน์โหลดระเบียบเอกสารได้ Excel ได้ตามที่กำหนดไว้

ภาคผนวก ค ระเบียบและวิธีการคำนวณฉลาก Graphic System

การติดฉลากอาหารเพื่อการบริโภคของประชากร (FOOD LABELING REGULATION PROCESSED FOR HUMAN CONSUMPTION) ของสาธารณรัฐเอกวาดอร์

ข้อตกลงระดับรัฐมนตรีสาธารณรัฐเอกวาดอร์ 5103 เพิ่มเติมในราชกิจจานุเบกษาเอก
สาธารณรัฐเอกวาดอร์ว่าดอร์อย่างเป็นทางการ 318 วันที่ 25 สิงหาคม 2014แก้ไขล่าสุด: 16 ธันวาคม
2014 รัฐปฏิรูป เลขที่ 00005103รัฐมนตรีสาธารณสุขสาธารณรัฐเอกวาดอร์ พิจารณา:

ภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งสาธารณรัฐสาธารณรัฐเอกวาดอร์ในมาตรา 3 ระบุว่ารัฐมี
หน้าที่: "1. คุ่มครองรัฐธรรมนูญและตราสารระหว่างประเทศโดยเฉพาะการศึกษา สุขภาพ
ประกันสังคม อาหาร และน้ำสำหรับผู้อยู่อาศัย โดยไม่เลือกปฏิบัติ"

ภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งสาธารณรัฐเอกวาดอร์มาตรา 13 บัญญัติไว้ว่า: "บุคคลและ
ชุมชนมีสิทธิในการเข้าถึงอาหารอย่างปลอดภัย เพื่อสุขภาพและได้รับคุณค่าทางโภชนาการที่ดีและ
เพียงพอ; สาธารณรัฐเอกวาดอร์จะส่งเสริมอาชีพด้านอาหาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งการผลิตใน
ประเทศเพื่อสอดคล้องกับที่หลากหลายเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและประเพณี

ภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งสาธารณรัฐเอกวาดอร์มาตรา 32 บัญญัติว่าสิทธิในการคุ้มครอง
สุขภาพของประชาชนนั้นรัฐควรตระหนักถึงการเชื่อมโยงกับการใช้สิทธิอื่น ๆ ด้วย เช่น สิทธิที่
ประชาชนได้รับการเข้าถึงน้ำและอาหาร การศึกษาวัฒนธรรมทางกายภาพ งานประกันสังคม
สิ่งแวดล้อม ที่ส่งผลให้สุขภาพแข็งแรงสุขภาพแข็งแรงและรวมถึงสิทธิในการสนับสนุนการ
ดำรงชีวิตของประชาชนที่ดีด้านอื่น ๆ ด้วย

ภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งสาธารณรัฐเอกวาดอร์มาตรา 52 บัญญัติให้ประชาชนมีสิทธิใน
การบริโภคสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและสามารถเลือกซื้อได้อย่างอิสระเช่นเดียวกับการได้รับ
ข้อมูลในการบริโภคอย่างถูกต้องและไม่ทำให้เข้าใจผิดเกี่ยวกับเนื้อหาและลักษณะเฉพาะ กฎหมาย
จะกำหนดหลักเกณฑ์ในการควบคุมคุณภาพและมีการคุ้มครองผู้บริโภค นอกจากนี้ยังกำหนด
ระเบียบการลงโทษในการละเมิดสิทธิต่างๆเหล่านี้ ซึ่งเมื่อมีการละเมิดสิทธิดังกล่าวเกิดขึ้น ต้องมี
การชดเชยและการชดเชยที่เกิดจากความบกพร่อง ความเสียหายในคุณภาพของสินค้าและบริการที่
ไม่เหมาะสมและรวมถึงการได้รับผลกระทบเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ไม่อาจคาดหรือเหตุสุดวิสัยในการ
ได้รับบริการหรือการบริโภค

ภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งสาธารณรัฐเอกวาดอร์มาตรา 361 บัญญัติให้รัฐดำเนินการตาม
แนวทางของระบบสุขภาพแห่งชาติโดยผ่านสำนักงานสาธารณสุขแห่งชาติเป็นผู้รับผิดชอบในการ

กำหนดนโยบายสุขภาพแห่งชาติและกำกับดูแลและควบคุมกิจกรรมทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพของประชาชนรวมถึงแนวทางการปฏิบัติงานของหน่วยงานในภูมิภาคด้วย

กฎบัตรออตตาวา (Ottawa Charter) (1986) รับรองในการประชุมนานาชาติเรื่องการส่งเสริมสุขภาพและผลักดันให้ประเทศที่ลงนามให้คำมั่นสัญญาในการส่งเสริมสุขภาพผ่านการใช้นโยบายสาธารณะที่ส่งเสริมด้านสุขภาพ โดยมีองค์ประกอบต่างๆเช่นกฎหมาย มาตรการต่างๆ การคลัง ระบบภาษีและการเปลี่ยนแปลงองค์กร การประชุมมุ่งหมายที่จะต่อต้านอาหารแปรรูปที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและมีไม่มีคุณค่าทางโภชนาการ

กฎหมายสุขภาพอินทรีย์ (Ley Orgánica de Salud :Organic Health Law) มาตรา 4 กำหนดว่าหน่วยงานด้านสุขภาพแห่งชาติคือกระทรวงสาธารณสุข เป็นหน่วยงานที่ดูแลสุขภาพตลอดจนความรับผิดชอบในการควบคุมและการตรวจสอบการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย และสร้างบรรทัดฐานที่กำหนดเพื่อความถูกต้องสมบูรณ์

กฎหมายสุขภาพอินทรีย์ (Ley Orgánica de Salud :Organic Health Law) ในมาตรา 18 กำหนดให้: "หน่วยงานด้านสุขภาพแห่งชาติมีหน้าที่ประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ ห้องผลิตและศูนย์มหาวิทยาลัยพัฒนาข้อมูลการศึกษา การสื่อสารและกิจกรรมการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยมุ่งให้ความรู้เรื่องคุณค่าทางโภชนาการอาหารอย่างมีคุณภาพ เพียงพอและมีหน้าที่ดูแลและติดตามตลอดทั้งด้านการปฏิบัติตามมาตรฐานทางเทคนิคตามที่กฎหมายได้ให้อำนาจไว้

กฎหมายสุขภาพอินทรีย์ (Ley Orgánica de Salud :Organic Health Law) ในมาตรา 151 ระบุว่า: "บรรพบุรุษของผลิตภัณฑ์ไม่ว่าจะเป็นในประเทศหรือนำเข้าจะมีการระบุมากกว่าอาหารดัดแปลงพันธุกรรมด้วยความสมัครใจได้ โดยข้อความจะแสดงให้มองเห็นได้ชัดเจนและเข้าใจได้ง่าย ซึ่งการทำเครื่องหมายนี้อยู่นอกเหนือจากเงื่อนไขข้อกำหนดอื่น ๆ ที่กำหนดโดยหน่วยงานด้านสุขภาพแห่งชาติเพื่อการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่ออกเพื่อวัตถุประสงค์นี้

กฎหมายอินทรีย์ฉบับใหม่ของระบอบอริปไตยด้านอาหารของสาธารณรัฐเอกวาดอร์ (Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria) มาตรา 28 วรรคสามกำหนดว่าให้ควบคุมสุขภาพ การศึกษาการคุ้มครองผู้บริโภค โภคและสร้างกลไกระบบคุณภาพที่จำเป็นในการส่งเสริม กำหนดและรับรองคุณภาพ และเนื้อหาทางโภชนาการของอาหารตลอดจนไม่ส่งเสริมอาหารที่ไม่มีคุณภาพผ่านสื่อ

กฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภคของสาธารณรัฐเอกวาดอร์ (Ley Orgánica de Defensa del Consumidor) มาตรา 4 กำหนดว่าสิทธิปัจจัยพื้นฐานของผู้บริโภค นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ในรัฐธรรมนูญแห่งสาธารณรัฐ สนธิสัญญาหรืออนุสัญญาระหว่างประเทศ กฎหมายภายใน หลักการทั่วไปของกฎหมายและจารีตประเพณีทางการค้า ดังต่อไปนี้:

"(4). สิทธิที่ได้รับ ข้อมูลเป็นจริงชัดเจน ตรงเวลาและมีรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่นำเสนอในตลาด ตลอดจนราคาของสินค้า ลักษณะคุณภาพ เงื่อนไขการทำสัญญาและด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน รวมถึงการคุ้มครองความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นด้วย"; (6)". สิทธิในการป้องกันการโฆษณาวิธีการทำธุรกิจที่ทำให้เข้าใจผิดหรือไม่เหมาะสมบีบบังคับหรือไม่เป็นธรรม "

ยุทธศาสตร์ระดับโลกเกี่ยวกับอาหารการออกกำลังกายและสุขภาพที่ได้รับการอนุมัติโดยประเทศสมาชิกขององค์การอนามัยโลกในเดือนพฤษภาคม 2004 ระหว่างการประชุมสมัชชาครั้งที่ 57 ทั่วโลกสนับสนุนให้ บริษัท เอกชน "นำแนวทางการตลาดที่มีความรับผิดชอบมาใช้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกี่ยวกับการส่งเสริมการขายและการตลาดอาหารที่มีปริมาณกรดไขมันอิ่มตัวสูง ไขมันทรานส์ น้ำตาลหรือ โซเดียม โดยเฉพาะอย่างผลิตภัณฑ์อาหารของเด็ก

ธรรมนูญทางกฎหมายของกฎหมายและระเบียบการบริหารของฝ่ายบริหารของสาธารณรัฐเอกวาดอร์ (el Estatuto Jurídico del Régimen Jurídico y Administrativo de la Función Ejecutiva) ในมาตรา 99 กำหนดว่าการกระทำเชิงบรรทัดฐานอาจถูกยกเลิกหรือแก้ไขได้โดยหน่วยงานที่มีอำนาจให้ทำเมื่อเห็นว่าสะดวก

คำสั่งบริหาร 1290 วันที่ 30 สิงหาคม 2012 สำนักงานแห่งชาติสำหรับระเบียบการควบคุมและการเฝ้าระวังสุขภาพ (ARCSA) แนบท้ายกระทรวงสาธารณสุข ให้หน่วยงานด้านเทคนิคมีหน้าที่รับผิดชอบด้านกฎระเบียบการควบคุมทางเทคนิคและการเฝ้าระวังสุขภาพของอาหารแปรรูปเพื่อการใช้และการบริโภคของมนุษย์ ตลอดจนสถานประกอบการที่อยู่ภายใต้การเฝ้าระวังและการควบคุมสุขภาพที่กำหนดไว้ในกฎหมายอนามัยอินทรีย์และข้อบังคับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องยกเว้นบริการด้านสุขภาพของรัฐและเอกชน

29 พฤศจิกายน 2013 ตาม ข้อตกลงระดับรัฐมนตรี (mediante Acuerdo Ministerial) 00004522 ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเพิ่มเติม (publicado en el Registro Oficial Suplemento) ฉบับที่ 134 ได้ประกาศใช้ "กฎอนามัยการทดแทนการติดฉลากอาหารเพื่อการบริโภคของมนุษย์ (Reglamento Sanitario de Etiquetado de Alimentos Procesados para el Consumo Humano)" ซึ่ง เป็นหนึ่งเดียวกับที่ได้รับการปฏิรูปผ่านข้อตกลงรัฐมนตรี: 00004565 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ฉบับที่ 2 เพิ่มเติมฉบับที่ 136 จาก 3 ธันวาคม 2013 00004832 เผยแพร่ราชกิจจานุเบกษาเสริมฉบับที่ 237 วันที่ 2 พฤษภาคม 2014 และ 00004866 ตีพิมพ์ในส่วนเสริม Registry อย่างเป็นทางการฉบับที่ 250 ของวันที่ 21 พฤษภาคม 2014

การควบคุมเนื้อหาของฉลากของอาหารแปรรูปสำหรับผู้บริโภค โดยคำนึงถึงความปลอดภัย ข้อมูลที่แท้จริงเกี่ยวกับลักษณะองค์ประกอบและลักษณะอื่น ๆ ของอาหารแปรรูปดังกล่าวเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคได้

ในการใช้อำนาจตามกฎหมายที่มอบให้ตามมาตรา 151 และ 154 ของรัฐธรรมนูญแห่งสาธารณรัฐเอกวาดอร์และตามมาตรา 17 ของธรรมนูญระบบกฎหมายและการบริหารงานของผู้บริหาร (del Estatuto del Régimen Jurídico y Administrativo de la Función Ejecutiva) มีมติเห็นด้วยดังต่อไปนี้:

บทที่ I วัตถุประสงค์ขอบเขตและคำจำกัดความ

Article 1.- วัตถุประสงค์ของกฎระเบียบนี้คือการควบคุมการติดฉลากอาหารเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อคุ้มครองตามสิทธิตามรัฐธรรมนูญของประชาชนที่ต้องได้รับข้อมูลที่เที่ยงตรง ชัดเจน ถูกต้องและไม่ทำให้เข้าใจผิดเนื้อหาและลักษณะของอาหาร ซึ่งช่วยให้ผู้บริโภคมีทางเลือกที่ถูกต้องสำหรับการได้มาและการบริโภค

Article 2.- บทบัญญัติที่กำหนดไว้ภายใต้ข้อบังคับนี้จะครอบคลุมอาหารแปรรูปสำหรับบริโภคทั้งหมดที่ได้ลงทะเบียนทางสุขภาพสำหรับการค้าในประเทศ

Article 3.- ภายใต้จุดประสงค์ในการใช้ข้อบังคับเหล่านี้ให้เข้าใจว่า: อาหารแปรรูป – คือวัตถุดิบอาหารธรรมชาติหรือวัตถุดิบที่ปรุงแต่งขึ้นที่มนุษย์สามารถบริโภคได้ซึ่งอยู่ภายใต้การดำเนินการทางเทคโนโลยีที่จำเป็นสำหรับการแปรรูปและการเก็บรักษา อาหารแปรรูปจะจัดจำหน่ายและวางตลาดในภาชนะบรรจุที่มีฉลากภายใต้เครื่องหมายการค้ากำหนด

เพื่อความมุ่งประสงค์ของข้อบังคับนี้ให้ถือว่าสิ่งต่อไปนี้ เป็นอาหารแปรรูปด้วยเครื่องดัดแปรงแอลกอฮอล์และไม่มีแอลกอฮอล์ น้ำดื่มบรรจุขวด เครื่องปรุงเครื่องเทศ และวัตถุดิบอาหาร อาหารเสริมสร้างพัฒนาการของทารก อาหารเสริมและอาหารที่ต้องควบคุมพิเศษ

น้ำตาล – หมายถึงโมโนแซ็กคาไรด์และไดแซ็กคาไรด์ที่มีอยู่ในอาหารแปรรูปจากแหล่งที่มาทั้งหมดไม่ว่าจะอยู่ในอาหารหรือโดยการเติม

เครื่องดัดแปรง – เป็นเครื่องดัดที่มีส่วนประกอบอย่างน้อยหนึ่งอย่างเป็น กรดอะมิโน คาร์โบไฮเดรต วิตามิน แร่ธาตุ คาเฟอีน ทอรีน และกลูโคโรโนแลคโตน

นักการตลาด (Comercializador; Marketer) – เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลของภาครัฐหรือเอกชนที่อุทิศตนเพื่อการตลาด การขายส่ง หรือการขายปลีกอาหารแปรรูปที่อ้างถึงภายใต้ข้อบังคับเหล่านี้

ผู้บริโภค – เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่อยู่ในฐานะผู้รับขั้นสุดท้ายได้มา ใช้หรือผลิตผลิตภัณฑ์สินค้า หรือบริการหรือรับข้อเสนอให้ทำเช่นนั้น

การระบุข้อมูลโภชนาการ - การแสดงใด ๆ ที่ยืนยัน แนะนำ หรือกล่าวเป็นนัยว่าอาหารมีคุณสมบัติทางโภชนาการ โดยแสดง ค่าพลังงาน โปรตีน ไขมัน คาร์โบไฮเดรต วิตามิน และแร่ธาตุ

การระบุคุณสมบัติที่ดีต่อสุขภาพ – เป็นการระบุแนะนำเป็นนัยว่ามีความสัมพันธ์ระหว่างอาหารหรือระหว่างส่วนประกอบของอาหารกับสุขภาพ

สารให้ความหวานที่ไม่มีแคลอรี – เป็นสารธรรมชาติหรือสารเทียมที่ใช้ให้ความหวานและไม่ให้พลังงาน

ฉลาก – ฉลากเป็นที่เข้าใจกันว่าเป็นการแสดง ยี่ห้อ รูปภาพ หรืออื่น ๆ โดยการใช้ วัสดุ การพรรณนาหรือกราฟิกที่เขียน พิมพ์ลายฉลุ ทำเครื่องหมายบนแบบกับบรรจุภัณฑ์ของอาหารแปรรูป ซึ่งเป็นการระบุลักษณะของอาหารนั้น

การติดฉลาก – บนวัสดุที่มีลายลักษณ์อักษร พิมพ์หรือกราฟิกใด ๆ ที่เป็นฉลาก

ฉลากโภชนาการ - เป็นคำอธิบายใด ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อแจ้งให้ผู้บริโภคทราบเกี่ยวกับคุณสมบัติทางโภชนาการของอาหารที่ประกอบไปด้วย: การประกาศสารอาหารและข้อมูลทางโภชนาการเสริม

ผู้ผลิต – บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่รับผิดชอบในการผลิตอาหารแปรรูป มีการเสนอขายในรูปแบบภาชนะที่มีฉลาก โดยไม่คำนึงการผลิตดังกล่าวจะเป็นอย่างไรทำโดยบุคคลเดียวกันนี้หรือโดยบุคคลที่สามก็ตาม

ไขมัน – สารที่ไม่ละลายในน้ำและละลายได้ในตัวทำละลายอินทรีย์ เช่น เอสเทอร์ของกรดไขมัน ไตรกลีเซอไรด์ฟอสโฟลิปิด โกลโคลิปิดเว็กซ์และสเตอรอล

มาตรฐานทางเทคนิคสาธารณสุขเอกวาดอร์(Norma Técnica Ecuatoriana :NTE; INEN) - เป็นเอกสารที่ออกโดย INEN ซึ่งจัดเตรียมสำหรับการใช้งาน ซึ่งมีกฎ แนวทางหรือลักษณะทั่วไปสำหรับผลิตภัณฑ์ กระบวนการ วิธีการผลิตที่เกี่ยวข้องและการปฏิบัติตามสมัครใจ นอกจากนี้ยังสามารถรวมคำศัพท์ สัญลักษณ์ บรรจุภัณฑ์ การทำเครื่องหมาย หรือข้อกำหนดการติดฉลากที่ใช้กับผลิตภัณฑ์ กระบวนการหรือวิธีการผลิต หรือจัดการเฉพาะกับผลิตภัณฑ์เหล่านี้

สารอาหาร - เป็นสารที่มีชื่อทางเคมีใด ๆ ที่มีบริโภคเป็นส่วนประกอบของอาหาร ให้พลังงานที่จำเป็นสำหรับการเจริญเติบโต การพัฒนาและการซ่อมแซมส่วนที่สึกหรอของร่างกาย ส่งผลต่อสุขภาพร่างกายหรือหากขาดสารอาหารจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางโมเลกุลทางเคมีและลักษณะทางสรีรวิทยา

สุขภาพบาล - การรับรองที่ได้รับจากหน่วยงานสุขภาพบาลแห่งชาติสำหรับการนำเข้าการส่งออกสินค้าและการค้าเพื่อการใช้และการบริโภคของมนุษย์ที่ระบุไว้ในมาตรา 137ของกฎหมายอนามัยอินทรีซ์ ซึ่งกล่าวว่าการรับรองจะได้รับเมื่อข้อกำหนดของคุณภาพความปลอดภัย ประสิทธิภาพและศักยภาพในการบริโภคและใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวที่เป็นไปตามขั้นตอนจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายและข้อบังคับดังกล่าวข้างต้น

กฎระเบียบทางเทคนิคของสาธารณรัฐเอกวาดอร์ - เอกสารที่ออกโดย INEN ซึ่งกำหนดลักษณะของอาหารแปรรูปหรือบริการหรือกระบวนการและวิธีการผลิตอาหาร รวมถึงบทบัญญัติการบริหารที่เกี่ยวข้องและการปฏิบัติตามเป็นข้อบังคับ นอกจากนี้ยังอาจรวมถึงใบสั่งยาเกี่ยวกับคำศัพท์ สัญลักษณ์บรรจุภัณฑ์ การทำเครื่องหมายหรือฉลากที่ใช้กับอาหารแปรรูป กระบวนการหรือวิธีการผลิตหรือการบำบัดเฉพาะ นอกจากนี้ยังสามารถอ้างถึงปลายทางของอาหารแปรรูปหลังจากวางจำหน่ายหรือทำการตลาดและครอบคลุมด้านที่เกี่ยวข้องกับการใช้การรีไซเคิล การใช้ซ้ำการกำจัดหรือการกำจัด

โซเดียม - หมายถึงโซเดียมคลอไรด์และแหล่งอาหารทั้งหมดที่มีโซเดียมรวมถึงสารเติมแต่ง

ระบบกราฟิก - การแสดงระดับของไขมัน น้ำตาลและโซเดียม (โซเดียม) ที่มีอยู่ในอาหารแปรรูป.

การปรับปรุงพันธุกรรม- กล่าวถึงสิ่งมีชีวิตที่ได้รับการดัดแปลงโดยการเพิ่มยีนส์จากภายนอกเพื่อให้ได้คุณสมบัติใหม่

บทที่ II การติดฉลากอาหารแปรรูป

Article 4.- ภาษาของข้อมูลการแสดงผลฉลากอาหารแปรรูปเพื่อการบริโภค จะเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎระเบียบทางเทคนิคของสาธารณรัฐเอกวาดอร์ RTE INEN 022 ของการติดฉลากอาหารแปรรูป อาหารแปรรูป บรรจุและบรรจุภัณฑ์ และยังใช้ภาษาท้องถิ่นที่เด่นชัดและเข้าใจได้ง่าย สำหรับผู้บริโภค

Article 5.- ฉลากของอาหารแปรรูปเพื่อการบริโภคของมนุษย์ต้องให้ข้อมูลที่แท้จริงทั้งส่วนประกอบ คุณภาพ ที่มาและปริมาณของอาหารที่บรรจุ ควรหลีกเลี่ยงข้อมูลที่ทำให้เกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณสมบัติหรือประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ลักษณะหรือข้อมูลจำเพาะของอาหารนี้จะได้รับการรับรองในสำนักทะเบียนสุขภาพ

Article 6.- สำนักงานกำกับดูแลควบคุมและการเฝ้าระวังสุขภาพ (ARCSA) ภายใต้กระทรวงสาธารณสุขหรือหน่วยงานใดก็ตามที่มีอำนาจอนุญาตการติดฉลากของอาหารแปรรูปเพื่อการบริโภคของมนุษย์เพื่อให้ได้รับการลงทะเบียนสุขภาพตามบทบัญญัติของกฎหมายสุขภาพในปัจจุบัน

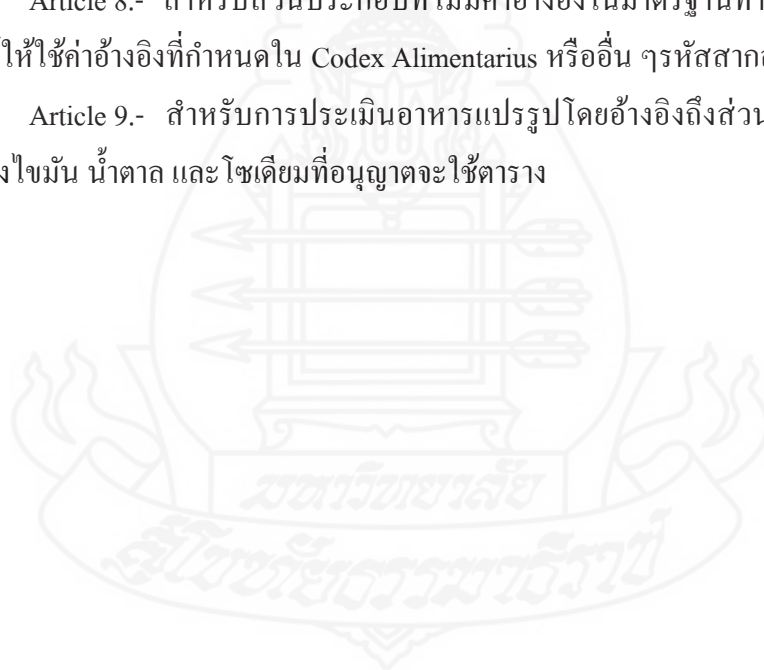
Article 7. - เกี่ยวกับการติดฉลากอาหารแปรรูปเพื่อการบริโภคของมนุษย์ห้าม:

a) ยืนยันว่าการบริโภคอาหารแปรรูปเพียงอย่างเดียวเป็นไปตามข้อกำหนดโภชนาการสำหรับบุคคล

- b) ใช้โลโก้การรับรองและ / หรือตราของสมาคมสมาคมมูลนิธิสหพันธ์หรือของกลุ่มวิทยาลัยซึ่งอ้างถึงประโยชน์ต่อสุขภาพจากการบริโภคอาหารแปรรูปบางชนิด
- c) ระบุว่าอาหารแปรรูปมีส่วนผสมหรือคุณสมบัติที่ขาดหรือระบุว่ามีความค่าทางโภชนาการสูงกว่าหรือแตกต่างจากที่ระบุไว้ในสำนักทะเบียนสุขภาพิบาล
- d) ระบุคุณสมบัติทางโภชนาการไม่เป็นไปตามค่าอ้างอิงที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดและมาตรฐานทางเทคนิคสำหรับการติดฉลากอาหารแปรรูป
- e) ระบุคุณสมบัติที่ดีต่อสุขภาพที่ไม่สามารถตรวจสอบได้
- f) แสดงคุณสมบัติในการป้องกันหรือการดำเนินการบำบัดเพื่อบรรเทารักษาหรือรักษาโรค
- g) ใช้ภาพเด็กและวัยรุ่นโดยไม่ปฏิบัติตามบทบัญญัติของประมวลกฎหมายวัยเด็กและวัยรุ่น
- h) แนะนำให้บริโภคอาหารแปรรูปถี่ๆ

Article 8.- สำหรับส่วนประกอบที่ไม่มีค่าอ้างอิงในมาตรฐานทางเทคนิคสาธารณสุขเอกวาดอร์ให้ใช้ค่าอ้างอิงที่กำหนดใน Codex Alimentarius หรืออื่น ๆรหัสสากล

Article 9.- สำหรับการประเมินอาหารแปรรูปโดยอ้างอิงถึงส่วนประกอบและความเข้มข้นของไขมัน น้ำตาล และโซเดียมที่อนุญาตจะใช้ตาราง



เนื้อหาส่วนประกอบและความเข้มข้นที่อนุญาต

ระดับ ส่วนประกอบ	ความเข้มข้น "ต่ำ"	ความเข้มข้น "กลาง"	ความเข้มข้น "สูง"
	ไขมันทั้งหมด	$\leq 3 \text{ g/ 100 g}$	$> 3 \text{ และ } < 20 \text{ g/ 100 g}$
	$\leq 1.5 \text{ g/ 100 ml}$	$> 1.5 \text{ และ } < 10 \text{ g/ 100 ml}$	$\geq 10 \text{ g/ 100 ml}$
น้ำตาล	$\leq 5 \text{ g/ 100 g}$	$> 5 \text{ และ } < 15 \text{ g/ 100 g}$	$\geq 15 \text{ g/ 100 g}$
	$\leq 2.5 \text{ g/ 100 ml}$	$> 2.5 \text{ และ } < 7.5 \text{ g/ 100 ml}$	$\geq 7.5 \text{ g/ 100 ml}$
เกลือ (โซเดียม)	$\leq 120 \text{ mg}$ ของ โซเดียมใน 100 g	$> 120 \text{ และ } < 600 \text{ mg}$ ของ โซเดียมใน 100 g	$\geq 600 \text{ mg}$ ของ โซเดียมใน 100 กรัม.
	$\leq 120 \text{ mg}$ ของ โซเดียมใน 100 ml	$> 120 \text{ และ } < 600 \text{ mg}$ ใน 100 ml	$\geq 600 \text{ mg}$ ของ โซเดียมใน 100 ml

Article 10.- สำหรับการเปรียบเทียบเนื้อหาของส่วนประกอบและความเข้มข้นที่ระบุไว้ใน ตารางที่ 1 ในอาหารแปรรูปเพื่อการบริโภคของมนุษย์ควรใช้หน่วยก่อตั้งขึ้นในมาตรฐานทางเทคนิคของสาธารณรัฐเอกวาดอร์ NTE INEN 1334-2; ในกรณีของโยเกิร์ตและไอศกรีมการคำนวณและเปรียบเทียบส่วนประกอบดังกล่าวจะทำในหน่วยมิลลิกรัม (มล.)

Article 11.- อาหารที่ต้องนำไปปรุงเพิ่มเมื่อต้องนำไปบริโภค การระบุของส่วนประกอบในส่วนปรุงเพิ่มให้เป็นไปตามคำแนะนำในการเตรียมที่กำหนดโดยผู้ผลิต

Article 12.- อาหารทุกชนิดที่แปรรูปเพื่อการบริโภคของมนุษย์ต้องเป็นไปตามข้อบังคับทางเทคนิคชาวเอกวาดอร์ RTE INEN 022 สำหรับการติดฉลากผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป

บรรจุภัณฑ์และบรรจุ นอกจากนี้ระบบกราฟิกจะถูกวางโดยมีแถบสีอยู่ทางแนวนอน สีเหล่านี้จะเป็น: แดงเหลืองและเขียวขึ้นอยู่กับความเข้มข้นของส่วนประกอบ:

- a) แถบสีแดงถูกกำหนดให้สำหรับส่วนประกอบที่มีเนื้อหาสูงและจะมีคำว่า "สูง ...".
b) แถบสีเหลืองถูกกำหนดให้กับส่วนประกอบเนื้อหาขนาดกลางและจะมีคำว่า "กลาง ..."

... "

- c) แถบสีเขียวถูกกำหนดไว้สำหรับส่วนประกอบที่มีเนื้อหาต่ำและจะมีคำว่า "ต่ำ ...".

ส่วนประกอบแต่ละอย่างจะแสดงโดยขึ้นอยู่กับลักษณะของอาหารแปรรูป

ระบบกราฟิกต้องอยู่ในกรอบสี่เหลี่ยมจัตุรัสที่มีพื้นหลังสีเทาหรือสีขาวอย่างเหมาะสมขึ้นอยู่กับสีเด่นของฉลากและควรใช้เปอร์เซ็นต์ที่สอดคล้องกับพื้นที่หลักหรือรองของบรรจุภัณฑ์ พื้นที่ของระบบกราฟิก

พื้นที่ระบบกราฟิก	พื้นที่บนบรรจุภัณฑ์ cm ²
≥ 6.25 ตร.ซม.	19.5 - 32
20 %ของพื้นที่บนบรรจุภัณฑ์	33 - 161
15 %ของพื้นที่บนบรรจุภัณฑ์	162 เป็นต้นไป

ระบบกราฟิกจะอยู่ที่มุมบนซ้ายของกรอบหลักหรือกรอบรองบนภาชนะบรรจุอาหารแปรรูป ซึ่งจะครอบคลุมพื้นที่ที่สอดคล้องกัน

ระบบกราฟิกต้องไม่ถูกซ่อนโดยวัตถุหรือใช้งานเพื่อการบริโภคหรือการใช้งานตัวเองหรือสำหรับผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย

อาหารแปรรูปในบรรจุภัณฑ์ขนาดเล็กที่มีพื้นที่รวมสำหรับการติดฉลากน้อยกว่า 19.4cm² จะไม่วางระบบกราฟิกในบรรจุภัณฑ์ดังกล่าว แต่จะต้องรวมไว้ในบรรจุภัณฑ์ภายนอกที่มีอยู่

Article 13.- ข้อควรพิจารณาและลักษณะเฉพาะของระบบกราฟิก จะอธิบายไว้ในภาคผนวก 1 ภายใต้อธิบายฉบับนี้

Article 14.- ข้อกำหนดในการรวมระบบกราฟิกเข้ากับอาหารที่อธิบายไว้ในบทกวีของฉลากโภชนาการของมาตรฐาน NTE INEN 1334-2 จะเกี่ยวกับอาหารแปรรูปที่โดยธรรมชาติหรือองค์ประกอบของแหล่งกำเนิดมีส่วนประกอบไขมัน โซเดียม และน้ำตาลอย่างน้อยหนึ่งอย่างใด น้อยมากอย่างน้อย 1 อย่าง หรือ อาหารเสริมสร้างพัฒนาการของทารก อาหารเสริมและอาหารเสริมสำหรับอาหารพิเศษ แป้งและวัตถุเจือปนอาหาร.

Article 15.- การยกเว้นโดยไม่ต้องมีการรวมระบบกราฟิกไว้ในน้ำตาล โซเดียมและไขมันจากสัตว์ อย่างไรก็ตามควรใส่ข้อความต่อไปนี้บนฉลาก: "เพื่อสุขภาพของผู้บริโภคลดการบริโภคผลิตภัณฑ์นี้"

Article 16.- ผลิตภัณฑ์ที่มีอาหารแปรรูปตั้งแต่สองรายการขึ้นไป ในการนำเสนอ จะต้องมีการระบุคุณค่าทางโภชนาการสำหรับแต่ละรายการ รวมทั้งการคำนวณและเปรียบเทียบเนื้อหาส่วนประกอบและความเข้มข้นที่อนุญาต และวางระบบกราฟิกของระดับสูงสุดสามองค์ประกอบในบรรจุภัณฑ์ที่ใหญ่ที่สุด

Article 17.- อาหารแปรรูปที่มีสารให้ความหวานตั้งแต่หนึ่งอย่างขึ้นไปไม่มีแคลอรี ต้องมีข้อความต่อไปนี้บนฉลาก: "ผลิตภัณฑ์นี้มีสารให้ความหวานไม่มีแคลอรี."

Article 18.- เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ที่ผลิตจากสารอาหารธรรมชาติน้อยกว่าห้าสิบเปอร์เซ็นต์ (50%) ของที่มีลักษณะเฉพาะ (ขึ้นอยู่กับสูตรอาหาร) จะต้องมีข้อความต่อไปนี้บนฉลาก: "ผลิตภัณฑ์นี้มีสารอาหารจากธรรมชาติน้อยกว่า 50%"

Article 19.- ข้อความที่จะประกาศในกฎข้อบังคับนี้ต้องเป็นไปตามจัดตั้งตามภาคผนวก 1.

บทที่ III เครื่องดื่มชูกำลัง

Article 20.- บนฉลากของเครื่องดื่มชูกำลัง ซึ่งมีคาเฟอีน ทอรีนและ / หรือ glucuronolactone ต้องมีข้อความต่อไปนี้รวมไว้เพื่อเสริมคำเตือน ตามมาตรฐานทางเทคนิคของสาธารณรัฐเอกวาดอร์ NTE INEN 2411:

a) "ผลิตภัณฑ์ไม่แนะนำสำหรับ ทารก เด็กวัยรุ่น สตรีมีครรภ์ หญิงให้นมบุตร ผู้สูงอายุ ผู้ป่วยโรคเบาหวาน ผู้ที่มีความรู้สึกไวต่อคาเฟอีน ผู้ที่เป็นโรคหลอดเลือดหัวใจ และระบบทางเดินอาหาร";

b) "ห้ามดื่มเครื่องดื่มชูกำลังก่อนระหว่างและหลังการออกกำลังกายหรือกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์."

บทที่ IV เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

Article 21.- บนฉลากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะมีข้อความเตือนที่ระบุจะปรากฏขึ้น ตามข้อบังคับทั่วไปของกฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญเพื่อป้องกันผู้บริโภคที่มีผลบังคับใช้

บทที่ V การแปลงพันธุกรรม

Article 22.- ตามที่อธิบายไว้ในกฎระเบียบทางเทคนิคของสาธารณรัฐเอกวาดอร์ RTE INEN 022 เรื่องการติดฉลากของผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปบรรจุและบรรจุปัจจุบันอาหารทั้งหมดที่

ประมวลผลเพื่อการบริโภคของมนุษย์ที่มีอยู่ในองค์ประกอบคัดแปลงพันธุกรรมต้องรวมอยู่ใน โดยติดฉลากและระบุดังต่อไปนี้: "มี GMOs"

บทที่ VI การเปรียบเทียบสารอาหาร

Article 23.- อาหารแปรรูปที่มีข้อความแสดงคุณสมบัติที่เปรียบเทียบระดับสารอาหาร และ / หรือค่าพลังงานของอาหารตั้งแต่สองชนิดขึ้นไปจะต้องระบุตามมาตรฐานทางเทคนิคของสาธารณรัฐเอกวาดอร์ NTE INEN 1334 - 3 เรื่องการติดฉลากผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับการบริโภคของมนุษย์และส่วนที่ 3 ข้อกำหนดสำหรับการเรียกร้องและประกาศโฆษณาการสุขภาพแข็งแรง

บทที่ VI การควบคุมการติดฉลาก

Article 24.- การควบคุมการติดฉลากสอดคล้องกับสำนักงานควบคุมและเฝ้าระวังด้านสุขภาพแห่งชาติ (ARCSA) การควบคุมและเฝ้าระวังการติดฉลากอาหารแปรรูปเพื่อการบริโภคของมนุษย์

Article 25.- ฉลากของอาหารแปรรูปต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักทะเบียนสุขภาพิบาลที่ได้รับอนุญาตจาก National Agency for Health Regulation, Control and Surveillance (ARCSA)

บทที่ VII การไม่ปฏิบัติตาม

Article 26.- ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ให้ตามที่กำหนดโดยกฎหมายอนามัยอินทรีย์และข้อบังคับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

บทบัญญัติทั่วไป

1 – การติดฉลากอาหารแปรรูปต้องเป็นไปตามบทบัญญัติของกฎหมายสุขภาพอินทรีย์และกฎระเบียบที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด การศึกษาทางโฆษณาการสุขอนามัยและสุขภาพและบทบัญญัติที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยการป้องกันของผู้บริโภคในกฎระเบียบทางเทคนิคของสาธารณรัฐเอกวาดอร์ RTE INEN 022 ของการติดฉลากผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป การบรรจุและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2 – กระทรวงสาธารณสุขจะดำเนินการด้านข้อมูลการสื่อสารและการศึกษาซึ่งจะรวมเนื้อหาของระเบียบนี้เพื่อนำไปสู่การสร้างนิสัยการกินเพื่อสุขภาพในประชากรเอกวาดอร์

บทบัญญัติชั่วคราว

1 - ข้อกำหนดที่มีอยู่ในข้อบังคับด้านสุขอนามัยของการติดฉลากอาหารกระบวนการเพื่อการบริโภคของมนุษย์จะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 29 สิงหาคม 2014 สำหรับ บริษัท ขนาดกลางและขนาดใหญ่ที่ผลิตนำเข้าหรือทำการตลาดผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป.

2 - ณ วันที่ 29 พฤศจิกายน 2014 ข้อกำหนดของข้อบังคับเหล่านี้จะเป็นการปฏิบัติตามข้อบังคับสำหรับธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลางที่จัดตั้งขึ้นใน Art 106 ของระเบียบว่าด้วยโครงสร้างของการพัฒนาประสิทธิภาพของการลงทุนของประมวลกฎหมายทั่วไปของการผลิตการค้าและการลงทุนและบุคคลธรรมดาที่ดำเนินกิจกรรมทางการค้าและใช้ประโยชน์จากระบบภาษีพิเศษ (RISE) หรือมีหน้าที่ต้องดำเนินการการบัญชีภายใต้กฎระเบียบด้านภาษีในปัจจุบัน ในช่วงเวลานี้ผู้ถือของการลงทะเบียนสมาชิกภาพที่ได้รับก่อนวันที่กฎระเบียบนี้มีผลบังคับจะแจ้งให้ทราบ ARCSA เปลี่ยนการคิดลดแบบเดิมที่จะไม่มีค่าใช้จ่าย

3 - อาหารแปรรูปที่มีตราสัญลักษณ์ "อาหารเพื่อสุขภาพ" ต้องลบโลโก้ดังกล่าวออกจากฉลากและปฏิบัติตามข้อกำหนดที่กำหนดไว้ในที่นี้ระเบียบข้อบังคับ.

4 - วันหมดอายุบนชั้นวางของอาหารแปรรูปที่ผลิตก่อนวันที่ 29 สิงหาคม 2014 โดยบริษัท ขนาดใหญ่และขนาดกลาง และก่อนวันที่ 29 พฤศจิกายนของปี 2014 โดยบริษัท ขนาดเล็ก จะตรงกับวันหมดอายุที่กล่าวไว้ผลิตภัณฑ์ที่ประกาศบนฉลาก

หมายเหตุ: บทบัญญัติแทนที่ด้วยข้อตกลงระดับรัฐมนตรีฉบับที่ 5199 ประกาศในราชกิจจานุเบกษาอย่างเป็นทางการภาคผนวก 397 วันที่ 16 ธันวาคม 2014

บทบัญญัติที่ยกเลิก

ยกเลิกกฎใด ๆ ที่มีลำดับชั้นเท่ากันหรือน้อยกว่า ตรงข้ามกับบทบัญญัตินี้ กฎข้อบังคับโดยชัดแจ้งข้อตกลงระดับรัฐมนตรี 00004522 เผยแพร่ในสำนักทะเบียนอย่างเป็นทางการข้อมูลเพิ่มเติมฉบับที่ 134 ของวันที่ 29 พฤศจิกายน 2013 ที่ออก "ข้อบังคับสุขภาพสำหรับการคิดลดอาหารแปรรูปสำหรับการบริโภคของมนุษย์" ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมผ่านข้อตกลงระดับรัฐมนตรี: 00004565 เผยแพร่ใน Second Supplement Registry ฉบับที่ 136 วันที่ 3 ธันวาคม 2556 00004832 ประกาศในราชกิจจานุเบกษาภาคเสริมฉบับที่ 237 วันที่ 2 พฤษภาคม 2557 และ 00004866 ประกาศในราชกิจจานุเบกษาฉบับที่ 2 เพิ่มเติมฉบับที่ 250 วันที่ 21 พฤษภาคม 2557 และแก้ไขโดยสอง errata

บทบัญญัติขั้นสุดท้าย

การปฏิบัติตามข้อตกลงระดับรัฐมนตรีฉบับนี้ที่จะมีผลบังคับใช้เมื่อมีการเผยแพร่สำนักทะเบียนอย่างเป็นทางการมอบความไว้วางใจให้กับสำนักงานควบคุมและเฝ้าระวังด้านสุขภาพแห่งชาติ (ARCSA) คณะกรรมการควบคุมสุขภาพแห่งชาติและหน่วยโภชนาการของคณะกรรมการการส่งเสริมชาติ. ให้ไว้ที่ Metropolitan District of Quito เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2014

f) Carina Vance Mafla รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข

การพิจารณาทางโภชนาการ

เพื่อตรวจสอบว่าอาหารแปรรูปมีส่วนประกอบสูง / ปานกลาง / ต่ำหรือไม่ระบุไว้ในตารางที่ 1 เนื้อหาของส่วนประกอบและความเข้มข้นได้รับอนุญาตจากกฎการติดฉลากของอาหารแปรรูปสำหรับการบริโภคของมนุษย์ดำเนินการดังต่อไปนี้:

อาหารแปรรูปที่เป็นของแข็ง:

ควรเปรียบเทียบผลการวิเคราะห์โบรมาโทโลยีอาหาร โดยตรงกับพารามิเตอร์ที่กำหนดในตารางที่ 1 ของข้อบังคับนี้การระบุดังกล่าวต้องเป็นไปตามหน่วยงานที่กำหนดในมาตรฐานทางเทคนิคของสาธารณรัฐเอกวาดอร์ NTE INEN 1334-2.

อาหารแปรรูปที่เป็นของเหลว:

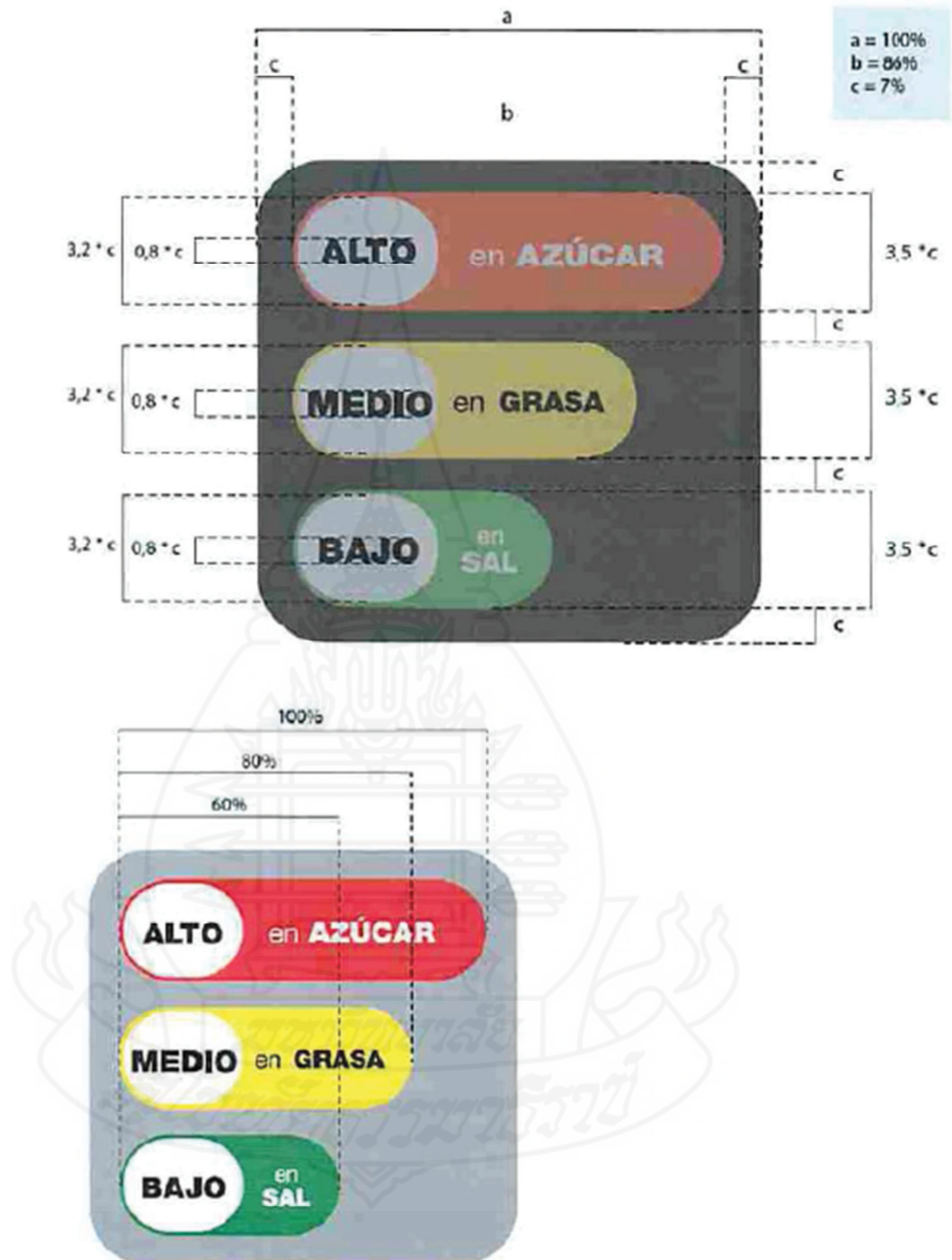
ผลการวิเคราะห์โบรมาโทโลยีของอาหารแปรรูปเหลวต้องเป็นแปลงเป็นปริมาตรโดยใช้สูตรความหนาแน่นเพื่อเปรียบเทียบกับค่าอ้างอิงที่สอดคล้องกับของเหลวในตารางที่ 1 ของข้อบังคับนี้

สำหรับการคำนวณและเปรียบเทียบเนื้อหาของส่วนประกอบและความเข้มข้นที่อนุญาต โยเกิร์ตและไอศกรีมจะทำในหน่วยมิลลิลิตร (มล.)

ลักษณะของระบบกราฟิกสำหรับเนื้อหาส่วนประกอบและความเข้มข้นที่อนุญาต ระบบกราฟิกจะอยู่ที่มุมบนซ้ายของแผงหลักหรือแผงรองของบรรจุภัณฑ์ของอาหารแปรรูปในพื้นที่ที่สอดคล้องกันของแผงดังกล่าว ของ Article 12 ของข้อบังคับนี้ รวมถึงข้อมูลต่อไปนี้:

1. คำว่า: "HIGH IN ..." ตามด้วยองค์ประกอบ
2. คำว่า: "MIDDLE IN ..." ตามด้วยองค์ประกอบ
3. คำว่า: "LOW IN ..." ตามด้วยส่วนประกอบ

ระบบกราฟิกต้องคำนวณถึงเปอร์เซ็นต์ (%) ของสัดส่วนที่ระบุไว้ต่อไปนี้กราฟิก:



ระบบกราฟิก เปอร์เซ็นต์ RI ของฉลากที่สัมพันธ์กับขนาดทั้งหมด
 ที่มา: Mediante Acuerdo Ministerial
 นอกจากนี้ระบบกราฟิกต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้:

1. ต้องอยู่ในกรอบสี่เหลี่ยมพื้นหลังสีเทา (รหัส CMYK C 0%, M 0%, Y 0%,K 80%) หรือสีขาวเพื่อให้ตัดกับสีเด่นของฉลากและกันด้วยเส้นสีดำ (1-2 จุด)

2. ลำดับของสีจากบนลงล่างจะเป็นสีแดง เหลืองและเขียวเสมอ

3. สีของแท่งควรเป็น:

a. สำหรับแถบที่แสดงเนื้อหาสูงให้ใช้สีแดง (รหัส CMYK; C 0%, M 100%, Y 100%, K 0%)

b. ต้องใช้สีเหลืองสำหรับแถบที่แสดงถึงเนื้อหาโดยเฉลี่ย (รหัส CMYK; C0%, M 0%, Y 100%, K 10%)

c. สำหรับแถบที่แสดงเนื้อหาต่ำให้ใช้สีเขียว (รหัส CMYK; C 75%,M 0%, Y 100%, K 0%)

4. คำว่า "HIGH ... " "MEDIUM ... ", "LOW ... " จะเขียนด้วยอักษร Helvetic Neue หรือ Arial ใน

ตัวพิมพ์ใหญ่สีดำมีลักษณะเป็นสีดำไม่มีการควบแน่นในระยะห่างของตัวพิมพ์แทรกในวงกลมสีขาว

5. คำว่า "in" จะเขียนด้วยอักษร Helvetic Neue หรือ Arial ตัวพิมพ์เล็กสีขาว

สำหรับแถบสีแดงและสีเขียวและสีดำสำหรับแถบสีเหลืองแบบโรมันโดยไม่มีการควบแน่นในระยะห่างประเภท

6. ส่วนประกอบ (น้ำตาล ไขมัน และ โซเดียม) จะเขียนด้วยอักษร Helvetic Neue หรือ Arialเป็นตัวพิมพ์ใหญ่สีขาวสำหรับแถบสีแดง และสีเขียว สีดำสำหรับแถบสีเหลืองด้วยสไตล์สีดำโดยไม่มีการเบียดตัวอักษรในระยะห่างของตัวพิมพ์

7. ขนาดของคำว่า "ใน" และส่วนประกอบสัมพันธ์กับช่องว่างของแถบ ที่คำว่า "in" สามารถวางไว้เหนือส่วนประกอบได้หากต้องการช่องว่างชัดเจน

8. หากมีการทำสีซ้ำสองครั้งขึ้นไปลำดับของคำอธิบายจะเป็นดังนี้ น้ำตาล ไขมัน และ โซเดียม.

9. ในกรณีที่อาหารแปรรูปไม่มีส่วนประกอบใด ๆ ให้แสดงจะรวมเฉพาะแถบที่ตรงกับส่วนประกอบที่มีอาหารแปรรูปและจะรวมคำว่า "ไม่มี" จะเขียนด้วยอักษร Helvetic Neue หรือ Arial ในตัวพิมพ์เล็กสีขาวในกรณีของสี่เหลี่ยมพื้นหลังสีเทาหรือสีดำในกรณีของพื้นหลังสี่เหลี่ยมสีขาวสไตล์โรมันโดยไม่มีการควบแน่นในระยะห่างของตัวพิมพ์บนพื้นหลังสีเทาหรือสีขาวที่ใส่เข้าไป

ลักษณะของข้อความที่จะประกาศ

ข้อความที่ต้องรวมอยู่บนฉลากหรือฉลากและอธิบายไว้ในข้อบังคับนี้ จะมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้:

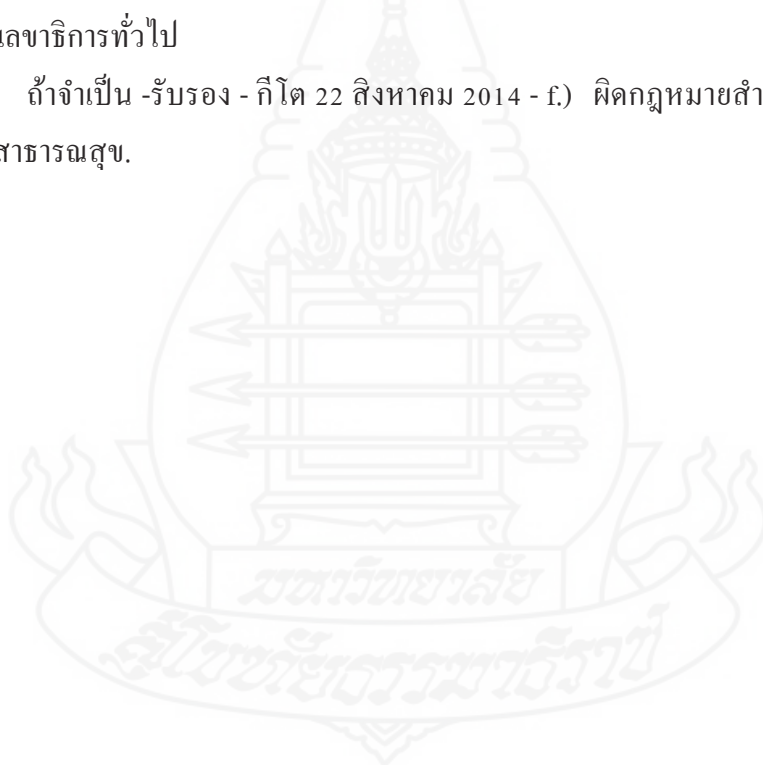
- หากมีมากกว่าหนึ่งข้อความต้องระบุไปพร้อมกัน
- ข้อความต้องอยู่ในกล่องพื้นหลังสีขาวคั่นด้วยเส้นขอบสี่สีดำ.
- ตัวอักษรจะเป็น helvetica neue หรือ arial สีดำปกติไม่ควมแน่น
- ข้อความจะต้องวางในแนวนอนและอ่านได้ชัดเจนสำหรับการมองเห็นปกติตาม

มาตรฐานทางเทคนิคของสาธารณรัฐเอกวาดอร์ตามลำดับ

ในกรณีของข้อความว่าอาหารแปรรูปต้องมีระบุไว้ในข้อ 15, 17, 18 และ 22 ของข้อบังคับนี้ต้องอยู่ที่ด้านล่างของกรอบหลักของบรรจุภัณฑ์

ในกรณีของข้อความที่เครื่องหมายการค้าต้องมีระบุไว้ในบทความ 20 ของข้อบังคับนี้สิ่งเหล่านี้จะต้องอยู่บนกรอบรองของบรรจุภัณฑ์ เป็นสำเนาที่น่าเชื่อถือของเอกสารที่ปรากฏในไฟล์ของสำนักเลขานุการทั่วไป

ถ้าจำเป็น -รับรอง - กิโต 22 สิงหาคม 2014 - f.) ผิดกฎหมายสำนักเลขานุการทั่วไป กระทรวงสาธารณสุข.



ภาคผนวก ง ระเบียบและวิธีการใช้ฉลากโภชนาการและฉลากจีดีเอ

หน้า ๒๓

เล่ม ๑๑๕ ตอนที่ ๔๗ ง

ราชกิจจานุเบกษา

๑๑ มิถุนายน ๒๕๕๑

ประกาศกระทรวงสาธารณสุข

(ฉบับที่ ๑๘๒) พ.ศ. ๒๕๕๑

เรื่อง ฉลากโภชนาการ

โดยที่เป็นการสมควรกำหนดให้มีการแสดงฉลากโภชนาการ เพื่อให้ข้อมูล และความรู้ด้านคุณค่าทางโภชนาการของอาหารแก่ประชาชน อันเป็นการคุ้มครอง ผู้บริโภคทางด้านอาหารและโภชนาการ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕ และมาตรา ๖ (๑๐) แห่งพระราชบัญญัติ อาหาร พ.ศ. ๒๕๒๒ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขออกประกาศไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ให้อาหารดังต่อไปนี้เป็นอาหารที่ต้องแสดงฉลากโภชนาการ

- ๑.๑ อาหารที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการ
- ๑.๒ อาหารที่มีการใช้คุณค่าในการส่งเสริมการขาย
- ๑.๓ อาหารที่ระบุกลุ่มผู้บริโภคในการส่งเสริมการขาย
- ๑.๔ อาหารอื่นตามที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาประกาศกำหนด

โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการอาหาร

ข้อ ๒ ในประกาศนี้

“อาหารที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการ” หมายถึง อาหารที่แสดง ข้อมูลทางโภชนาการบนฉลากเกี่ยวกับชนิดหรือปริมาณสารอาหาร ปริมาณ สารอาหารโดยเปรียบเทียบ หรือหน้าที่ของสารอาหาร แต่ทั้งนี้ไม่รวมถึงอาหาร ที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการเพื่อปฏิบัติให้เป็นไปตามประกาศกระทรวง สาธารณสุขว่าด้วยเรื่องนั้นๆ

“อาหารที่มีการใช้คุณค่าในการส่งเสริมการขาย” หมายถึง อาหารที่มีการนำข้อมูลเกี่ยวกับคุณประโยชน์หรือหน้าที่ของตัวผลิตภัณฑ์ ส่วนประกอบหรือสารอาหารอย่างหนึ่งอย่างใดของผลิตภัณฑ์ที่มีต่อร่างกายหรือสุขภาพ มาใช้เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมการขาย

“อาหารที่ระบุกลุ่มผู้บริโภคในการส่งเสริมการขาย” หมายถึง อาหารที่มุ่งจะใช้กับกลุ่มผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม เช่น กลุ่มวัยเรียน กลุ่มผู้บริหาร กลุ่มผู้สูงอายุ เป็นต้น แต่ทั้งนี้ไม่รวมถึงอาหารที่มีการระบุกลุ่มผู้บริโภคเพื่อปฏิบัติให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่องนั้นๆ

“สารอาหาร” หมายถึง สารอาหารที่กำหนดไว้ในบัญชีหมายเลข ๓ แนบท้ายประกาศฉบับนี้ และให้หมายความรวมถึงพลังงานที่ได้จากสารอาหารด้วย

ข้อ ๓ การแสดงฉลากอาหารตามข้อ ๑ ต้องปฏิบัติตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่องฉลาก และต้องแสดงฉลากโภชนาการ โดยปฏิบัติตามประกาศฉบับนี้ด้วย

ข้อ ๔ การแสดงฉลากโภชนาการจะต้องแสดงข้อความเป็นภาษาไทย แต่จะมีภาษาต่างประเทศด้วยก็ได้ โดยจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขตามบัญชีแนบท้ายประกาศฉบับนี้ ดังนี้

๔.๑ บัญชีหมายเลข ๑ : รูปแบบและเงื่อนไขของการแสดงกรอบข้อมูลโภชนาการ

๔.๒ บัญชีหมายเลข ๒ : วิธีการกำหนดปริมาณอาหารหนึ่งหน่วยบริโภคกับจำนวนหน่วยบริโภคต่อภาชนะบรรจุ

๕.๓ บัญชีหมายเลข ๓ : สารอาหารที่แนะนำให้บริโภคประจำวัน
สำหรับคนไทยอายุตั้งแต่หกปีขึ้นไป

๕.๔ บัญชีหมายเลข ๔ : หลักเกณฑ์ในการกล่าวอ้างทางโภชนาการ
บนฉลากอาหาร

ข้อ ๕ ประกาศฉบับนี้ไม่ใช้บังคับกับ

๕.๑ นมดัดแปลงสำหรับทารกและนมดัดแปลงสูตรต่อเนื่องสำหรับ
ทารกและเด็กเล็ก อาหารทารกและอาหารสูตรต่อเนื่องสำหรับทารกและเด็กเล็ก
อาหารเสริมสำหรับทารกและเด็กเล็ก และอาหารอื่น ซึ่งได้มีประกาศกระทรวง
สาธารณสุขกำหนดในส่วนที่เกี่ยวกับการแสดงสารอาหารบนฉลากไว้แล้วโดยเฉพาะ

๕.๒ อาหารที่มีได้จำหน่ายโดยตรงต่อผู้บริโภค หรืออาหารที่มีได้
ผลิตหรือนำส่งเข้ามาเพื่อจำหน่ายในประเทศ

๕.๓ อาหารที่บรรจุในภาชนะบรรจุย่อย ซึ่งมุ่งหมายจะจำหน่าย
รวมกันในภาชนะบรรจุใหญ่

ข้อ ๖ ประกาศฉบับนี้

๖.๑ ให้ใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนดหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับแต่วันประกาศ
ในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

๖.๒ ให้ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ซึ่งอาหารที่ได้รับใบสำคัญการขึ้นทะเบียน
ตำรับอาหาร อาหารที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ฉลากอาหาร อาหารที่ได้รับแจ้งรายละเอียด
หรืออาหารที่จะต้องแสดงฉลากโภชนาการตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขฉบับนี้
ยื่นคำขอแก้ไขเปลี่ยนแปลงหรือยื่นขออนุญาตใช้ฉลากอาหารตามประกาศฉบับนี้
แล้วแต่กรณี ให้ถูกต้องภายในหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับแต่วันที่ประกาศฉบับนี้

หน้า ๒๖

เล่ม ๑๑๕ ตอนที่ ๔๗ ง

ราชกิจจานุเบกษา

๑๑ มิถุนายน ๒๕๕๑

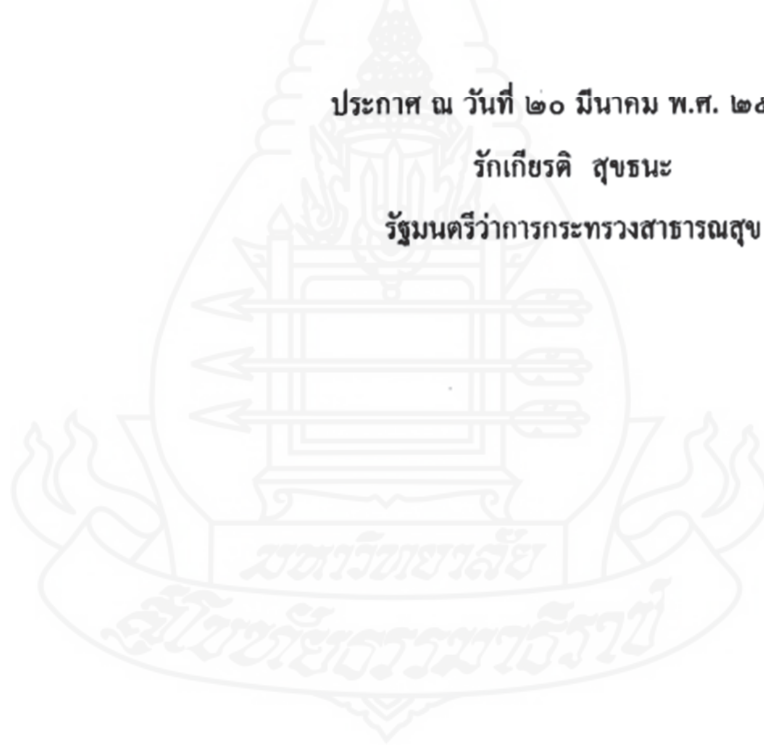
ใช้บังคับ และเมื่อได้ยื่นคำขอดังกล่าวแล้วให้คงใช้ฉลากนั้นไปพลางก่อนได้ จนกว่าจะได้รับอนุญาต หรือถึงวันที่ผู้อนุญาตได้แจ้งให้ทราบถึงการไม่อนุญาตให้ใช้ฉลากนั้นต่อไป

ในการอนุญาตให้ใช้ฉลากใหม่ตามวรรคหนึ่ง ถ้าปรากฏว่าฉลากเดิมที่ได้จัดทำไว้ใช้ก่อนวันที่ประกาศฉบับนี้ใช้บังคับเหลืออยู่ และไม่ถูกต้องตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขฉบับนี้ ผู้อนุญาตจะอนุญาตให้ใช้ฉลากเดิมไปพลางก่อนจนกว่าจะหมดก็ได้ แต่ต้องไม่เกินหนึ่งปีนับแต่วันที่ประกาศฉบับนี้ใช้บังคับ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๑

รักเกียรติ สุขธนะ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข



บัญชีหมายเลข 1
แบบท้ายประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 182) พ.ศ. 2541

รูปแบบและเงื่อนไขของการแสดงกรอบข้อมูลโภชนาการ

1. รูปแบบของกรอบข้อมูลโภชนาการ ต้องมีลักษณะอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ สำหรับรูปแบบที่นอกเหนือจากนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

1.1 การแสดงกรอบข้อมูลโภชนาการแบบเต็ม

(1) การแสดงกรอบข้อมูลโภชนาการแบบเต็มรูปแบบมาตรฐาน

ข้อมูลโภชนาการ	
ส่วนที่ 1	หนึ่งหน่วยบริโภค :.....(.....)
ส่วนที่ 2	จำนวนหน่วยบริโภคต่อ.....:.....
ช่วงที่ 1	คุณค่าทางโภชนาการต่อหนึ่งหน่วยบริโภค พลังงานทั้งหมด กิโลแคลอรี (พลังงานจากไขมัน กิโลแคลอรี)
ช่วงที่ 2	ร้อยละของปริมาณที่แนะนำต่อวัน *
	ไขมันทั้งหมด ก.%
	ไขมันอิ่มตัว ก.%
	โคเลสเตอรอล มก.%
	โปรตีน ก.%
	คาร์โบไฮเดรตทั้งหมด ก.%
	ใยอาหาร ก.%
	น้ำตาล ก.%
	โซเดียม มก.%
ช่วงที่ 3	ร้อยละของปริมาณที่แนะนำต่อวัน *
	วิตามินเอ% วิตามินบี 1%
	วิตามินบี 2% แคลเซียม%
	เหล็ก%
ส่วนที่ 3	* ร้อยละของปริมาณสารอาหารที่แนะนำให้บริโภคต่อวันสำหรับคนไทยอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป (Thai RDI) โดยคิดจากความต้องการพลังงานวันละ 2,000 กิโลแคลอรี
	ความต้องการพลังงานของแต่ละบุคคลแตกต่างกัน ผู้ที่ต้องการพลังงานวันละ 2,000 กิโลแคลอรี ควรได้รับสารอาหารต่าง ๆ ดังนี้
	ไขมันทั้งหมด น้อยกว่า 65 ก.
	ไขมันอิ่มตัว น้อยกว่า 20 ก.
	โคเลสเตอรอล น้อยกว่า 300 มก.
	คาร์โบไฮเดรตทั้งหมด 300 ก.
	ใยอาหาร 25 ก.
	โซเดียม น้อยกว่า 2,400 มก.
	พลังงาน (กิโลแคลอรี) ต่อกรัม : ไขมัน = 9 ; โปรตีน = 4 ; คาร์โบไฮเดรต = 4

- หมายเหตุ**
- ให้เติมข้อมูลในช่องว่าง “.....” ให้สมบูรณ์ตามรูปแบบของกรอบ
 - ในกรณีที่อาหารดังกล่าวไม่มีการกำหนดปริมาณหนึ่งหน่วยบริโภคอ้างอิง หรือไม่มีลักษณะการบริโภคใกล้เคียงกับอาหารที่มีการกำหนดปริมาณหนึ่งหน่วยบริโภคอ้างอิง ให้ยกเว้นการแสดงปริมาณอาหารหนึ่งหน่วยบริโภคและจำนวนหน่วยบริโภคต่อภาชนะบรรจุ และให้แสดงข้อความ “คุณค่าทางโภชนาการต่อ 100 ก.” หรือ “คุณค่าทางโภชนาการต่อ 100 มล.” แทนข้อความ “คุณค่าทางโภชนาการต่อหนึ่งหน่วยบริโภค”

1-2

(2) การแสดงภาระของโภชนาการแบบเส้นแบบขวาง สำหรับกลางที่มีพื้นที่แนวตั้งจำกัดและมีพื้นที่ตั้ง 250 ตารางเซนติเมตร ขึ้นไป

ข้อมูลโภชนาการ หนึ่งหน่วยบริโภค :	คุณค่าทางโภชนาการต่อหนึ่งหน่วยบริโภค	ร้อยละของปริมาณที่แนะนำต่อวัน *	ร้อยละของปริมาณที่แนะนำต่อวัน * ว่าจะหมายถึงปริมาณอาหารที่แนะนำให้บริโภค ต่อวันสำหรับคนโตของเพศใดก็ได้
จำนวนหน่วยบริโภคต่อ	ไขมันทั้งหมด ก.%	(15% ถึง 30%) ไขมันอิ่มตัว ก.%
	ไขมันอิ่มตัว ก.%%
	โคเลสเตอรอล มก.%%
พลังงานทั้งหมด กิโลแคลอรี	โปรตีน ก.%%
(พลังงานจากไขมัน กิโลแคลอรี)	คาร์โบไฮเดรตทั้งหมด ก.%%
	ใยอาหาร ก.%%
	น้ำตาล ก.%%
	โซเดียม มก.%%
	ร้อยละของปริมาณที่แนะนำต่อวัน *		
	วิตามินเอ%	วิตามินบี 1 %	วิตามินบี 2%
	แคลเซียม%	เหล็ก%	
			โปรตีน =4 ; คาร์โบไฮเดรต =4

- หมายเหตุ
1. ให้เติมข้อมูลในช่องว่าง "....." ให้สมบูรณ์ตามรูปแบบของกรอบ
 2. ในกรณีที่มีการแสดงปริมาณอาหารหนึ่งหน่วยบริโภคอ้างอิง หรือ ไม่มีลักษณะการบริโภคโดยอ้างอิง หรือ ไม่มีลักษณะการบริโภคที่กำหนดปริมาณหนึ่งหน่วยบริโภคอ้างอิง ให้ยกเว้นการแสดงผลปริมาณอาหารหนึ่งหน่วยบริโภคและจำนวนหน่วยบริโภคต่อภาชนะบรรจุ และให้แสดงข้อความ "คุณค่าทางโภชนาการต่อ 100 มล." หรือ "คุณค่าทางโภชนาการต่อ 100 มล." แทนข้อความ "คุณค่าทางโภชนาการต่อหนึ่งหน่วยบริโภค"

(3) การแสดงรอบข้อมูลโภชนาการแบบเต็มรูปแบบของ สำหรับฉลากที่มีพื้นที่ตั้งตัวอักษรที่น้อยกว่า 250 ตารางเซนติเมตร

<p>ข้อมูลโภชนาการ หนึ่งหน่วยบริโภค :(.....) จำนวนหน่วยบริโภคต่อ :</p> <p>พลังงานทั้งหมด กิโลแคลอรี (พลังงานจากไขมัน กิโลแคลอรี)</p> <p>* ร้อยละของปริมาณสารอาหารที่แนะนำให้บริโภคต่อวัน สำหรับคนโตอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป (Total Kcal) ใกล้เคียง ความต้องการพลังงานวันละ 2,000 กิโลแคลอรี</p>	<p>คุณค่าทางโภชนาการต่อหนึ่งหน่วยบริโภค</p> <p>ไขมันทั้งหมด ก. โซเดียมอิ่มตัว ก. โกลสเตรอล มก. โปรตีน ก. คาร์โบไฮเดรตทั้งหมด ก. ไดเอทรี ก. น้ำตาล ก. โซเดียม มก.</p>	<p>ร้อยละของปริมาณที่แนะนำให้รับประทาน *</p> <p>วิตามินเอ% วิตามินบี 1% วิตามินบี 2% แคลเซียม% เหล็ก%</p>
--	---	---

- หมายเหตุ 1. ให้เติมข้อมูลในช่องว่าง "....." ให้สมบูรณ์ตามรูปแบบของรอบ
2. ในกรณีที่อาหารดังกล่าวไม่มีสารกำหนดปริมาณหนึ่งหน่วยบริโภคอย่างใด หรือ ไม่มีลักษณะการบริโภคได้เดียวกับอาหารที่มีการกำหนดปริมาณหนึ่งหน่วยบริโภค
 อ้างอิง ให้ขอเข้าเกณฑ์ปริมาณสารอาหารหนึ่งหน่วยบริโภคและจำนวนหน่วยบริโภคต่อภาชนะบรรจุ และ ให้แสดงข้อความ "คุณค่าทางโภชนาการต่อ 100 ก." หรือ "คุณค่าทาง
 โภชนาการต่อ 100 มล." แทนข้อความ "คุณค่าทางโภชนาการต่อหนึ่งหน่วยบริโภค"

(4) การแสดงกรอบข้อมูลโภชนาการแบบเต็มรูปแบบข้อความต่อเนื่อง สำหรับฉลากที่มีพื้นที่น้อยกว่า 80 ตารางเซนติเมตร

ข้อมูลโภชนาการ หนึ่งหน่วยบริโภค : (.....); จำนวนหน่วยบริโภคต่อ : คุณค่าทางโภชนาการต่อหนึ่งหน่วยบริโภค : พลังงานทั้งหมด กิโลแคลอรี; พลังงานจากไขมัน กิโลแคลอรี; ไขมันทั้งหมด ... ก. (.....%)*; ไขมันอิ่มตัว ก. (.....%)*; โคลเลสเตอรอล มก. (.....%)*; โปรตีน ก.; คาร์โบไฮเดรตทั้งหมด ... ก. (.....%)*; โยอาหาร ก. (.....%)*; น้ำตาล ก.; โซเดียม มก. (.....%)*; วิตามินเอ (.....%)*; วิตามินบี 1 (.....%)*; วิตามินบี 2 (.....%)*; แคลเซียม (.....%)*; เหล็ก (.....%)* *ร้อยละของปริมาณสารอาหารที่แนะนำให้บริโภคต่อวันสำหรับคนไทยอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป (Thai RDI) โดยคิดจากความต้องการพลังงานวันละ 2,000 กิโลแคลอรี

- หมายเหตุ**
1. ให้เติมข้อมูลในช่องว่าง “.....” ให้สมบูรณ์ตามรูปแบบของกรอบ
 2. ในกรณีที่อาหารดังกล่าวไม่มีการกำหนดปริมาณหนึ่งหน่วยบริโภคอ้างอิง หรือไม่มีลักษณะการบริโภคใกล้เคียงกับอาหารที่มีการกำหนดปริมาณหนึ่งหน่วยบริโภคอ้างอิง ให้ยกเว้นการแสดงปริมาณอาหารหนึ่งหน่วยบริโภคและจำนวนหน่วยบริโภคต่อภาชนะบรรจุ และให้แสดงข้อความ “คุณค่าทางโภชนาการต่อ 100 ก.” หรือ “คุณค่าทางโภชนาการต่อ 100 มล.” แทนข้อความ “คุณค่าทางโภชนาการต่อหนึ่งหน่วยบริโภค”



1.2 การแสดงกรอบข้อมูลโภชนาการแบบย่อ

ให้เลือกแสดงได้เมื่อสารอาหารที่กำหนดในกรอบข้อมูลโภชนาการแบบเต็มส่วนที่ 2 จำนวนตั้งแต่ 8 รายการขึ้นไป จาก 15 รายการ มีปริมาณที่น้อยมากไม่มีความสำคัญจนถือว่าเป็นศูนย์ตามหลักเกณฑ์ในข้อ 2.5 ของบัญชีนี้ ทั้งนี้ หากปริมาณสารอาหารใดที่กำหนดให้แสดงในกรอบข้อมูลโภชนาการแบบเต็ม แต่ไม่กำหนดให้แสดงในกรอบข้อมูลโภชนาการแบบย่อ มีค่าที่มีนัยสำคัญที่ต้องแสดงไว้ในกรอบข้อมูลโภชนาการแบบย่อด้วย

(1) การแสดงกรอบข้อมูลโภชนาการแบบย่อรูปแบบมาตรฐาน

ข้อมูลโภชนาการ	
หนึ่งหน่วยบริโภค :	(.....)
จำนวนหน่วยบริโภคต่อ	:
คุณค่าทางโภชนาการต่อหนึ่งหน่วยบริโภค พลังงานทั้งหมด กิโลแคลอรี	
ไขมันทั้งหมด ก.	ร้อยละของปริมาณที่แนะนำต่อวัน *
โปรตีน ก. %
คาร์โบไฮเดรตทั้งหมด ก. %
น้ำตาล ก. %
โซเดียม มก. %
* ร้อยละของปริมาณสารอาหารที่แนะนำให้บริโภคต่อวันสำหรับคนไทยอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป (Thai RDI) โดยคิดจากความต้องการพลังงานวันละ 2,000 กิโลแคลอรี	

- หมายเหตุ**
- ให้เติมข้อมูลในช่องว่าง “.....” ให้สมบูรณ์ตามรูปแบบของกรอบ
 - ในกรณีที่อาหารดังกล่าวไม่มีการกำหนดปริมาณหนึ่งหน่วยบริโภคอ้างอิง หรือไม่มีลักษณะการบริโภคใกล้เคียงกับอาหารที่มีการกำหนดปริมาณหนึ่งหน่วยบริโภคอ้างอิง ให้ยกเว้นการแสดงผลปริมาณอาหารหนึ่งหน่วยบริโภคและจำนวนหน่วยบริโภคต่อภาชนะบรรจุ และให้แสดงข้อความ “คุณค่าทางโภชนาการต่อ 100 ก.” หรือ “คุณค่าทางโภชนาการต่อ 100 มล.” แทนข้อความ “คุณค่าทางโภชนาการต่อหนึ่งหน่วยบริโภค”

(2) กรมแสดงกรของข้อมูลโครงการแบบของรูปแบบของสำหรับผลกที่มีพื้นที่แนวตั้งจัด

ข้อมูลโครงการ	คุณค่าทางโภชนาการต่อหนึ่งหน่วยบริโภค	ร้อยละของปริมาณที่แนะนำต่อวัน
หนึ่งหน่วยบริโภค :	ไขมันทั้งหมด ก.%
จำนวนหน่วยบริโภค :	โปรตีน ก.%
พลังงานทั้งหมด กิโลแคลอรี	การใยไฟเบอร์ทั้งหมด ก.%
* ร้อยละของปริมาณสารอาหารที่แนะนำให้บริโภคต่อวัน	น้ำตาล ก.%
สำหรับคนโตอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป (Total RDV) โดยคิดจาก	โซเดียม มก.%
ความต้องการพลังงานวันละ 2,000 กิโลแคลอรี		

- หมายเหตุ
1. ให้เติมข้อมูลในช่องว่าง "....." ให้สมบูรณ์ด้วยรูปแบบของกรอบ
 2. ในกรณีที่อาหารดังกล่าวไม่มีการกำหนดปริมาณหนึ่งหน่วยบริโภคอ้างอิง หรือไม่มีลักษณะการบริโภคใกล้เคียงกับอาหารที่มีการกำหนดปริมาณหนึ่งหน่วยบริโภคอ้างอิง ให้ยกเว้นการแสดงผลเฉพาะทางหนึ่งหน่วยบริโภคและจำนวนหน่วยบริโภคค่าการประเมิน และให้แสดงข้อความ "คุณค่าทางโภชนาการต่อ 100 ก." หรือ "คุณค่าทางโภชนาการต่อ 100 มล." แทนข้อความ "คุณค่าทางโภชนาการต่อหนึ่งหน่วยบริโภค"

(3) การแสดงกรอบข้อมูลโภชนาการแบบย่อรูปแบบข้อความต่อเนื่อง สำหรับฉลากที่มีพื้นที่น้อยกว่า 80 ตารางเซนติเมตร

ข้อมูลโภชนาการ หนึ่งหน่วยบริโภค : (.....); จำนวนหน่วยบริโภคต่อ : คุณค่าทางโภชนาการต่อหนึ่งหน่วยบริโภค : พลังงานทั้งหมด กิโลแคลอรี; ไขมันทั้งหมด ก. (.....%)*; โปรตีน ก.; คาร์โบไฮเดรตทั้งหมด ก. (.....%)*; น้ำตาล ก.; โซเดียม มก. (.....%)* * ร้อยละของปริมาณสารอาหารที่แนะนำให้บริโภคต่อวันสำหรับคนไทยอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป (Thai RDI) โดยคิดจากความต้องการพลังงานวันละ 2,000 กิโลแคลอรี

- หมายเหตุ**
1. ให้เติมข้อมูลในช่องว่าง “.....” ให้สมบูรณ์ตามรูปแบบของกรอบ
 2. ในกรณีที่อาหารดังกล่าวไม่มีการกำหนดปริมาณหนึ่งหน่วยบริโภคอ้างอิง หรือ ไม่มีลักษณะการบริโภคใกล้เคียงกับอาหารที่มีการกำหนดปริมาณหนึ่งหน่วยบริโภคอ้างอิง ให้ยกเว้นการแสดงปริมาณอาหารหนึ่งหน่วยบริโภคและจำนวนหน่วยบริโภคต่อภาชนะบรรจุ และให้แสดงข้อความ “คุณค่าทางโภชนาการต่อ 100 ก.” หรือ “คุณค่าทางโภชนาการต่อ 100 มล.” แทนข้อความ “คุณค่าทางโภชนาการต่อหนึ่งหน่วยบริโภค”



1.3 การแสดงกรอบข้อมูลโภชนาการแบบควบคู่

ให้แสดงเมื่อผลิตภัณฑ์นั้นอาจต้องผสมกับส่วนประกอบอื่น และ/หรือนำไปผ่านกรรมวิธีตามที่ระบุไว้บนฉลาก ให้แสดงข้อมูล โภชนาการของผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในสภาพตามที่จำหน่ายและ ในสภาพหลังเตรียมตามคำแนะนำบนฉลาก ดังนี้

ข้อมูลโภชนาการ		
หนึ่งหน่วยบริโภค :(.....)		
จำนวนหน่วยบริโภคต่อ :		
คุณค่าทางโภชนาการต่อหนึ่งหน่วยบริโภค	ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์หลังเตรียม
พลังงานทั้งหมด	กิโลแคลอรี
(พลังงานจากไขมัน กิโลแคลอรี)		
คุณค่าทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์	ร้อยละของปริมาณที่แนะนำต่อวัน*	
ไขมันทั้งหมด ก.%%
ไขมันอิ่มตัว ก.%%
โคเลสเตอรอล มก.%%
โปรตีน ก.%%
คาร์โบไฮเดรตทั้งหมด ก.%%
ใยอาหาร ก.%%
น้ำตาล ก.%%
โซเดียม มก.%%
วิตามินเอ%%
วิตามินบี 1%%
วิตามินบี 2%%
แคลเซียม%%
เหล็ก%%
* ร้อยละของปริมาณสารอาหารที่แนะนำให้บริโภคต่อวันสำหรับคนไทยอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป (Thai RDI) โดยคิดจากความต้องการพลังงานวันละ 2,000 กิโลแคลอรี		
ความต้องการพลังงานของแต่ละบุคคลแตกต่างกัน ผู้ที่ต้องการพลังงานวันละ 2,000 กิโลแคลอรีควรได้รับสารอาหารต่าง ๆ ดังนี้		
ไขมันทั้งหมด	น้อยกว่า	65 ก.
ไขมันอิ่มตัว	น้อยกว่า	20 ก.
โคเลสเตอรอล	น้อยกว่า	300 มก.
คาร์โบไฮเดรตทั้งหมด		300 ก.
ใยอาหาร		25 ก.
โซเดียม	น้อยกว่า	2,400 มก.
พลังงาน (กิโลแคลอรี) ต่อกรัม : ไขมัน = 9 ; โปรตีน = 4 ; คาร์โบไฮเดรต = 4		

- หมายเหตุ**
- ให้เติมข้อมูลในช่องว่าง “.....” ให้สมบูรณ์ตามรูปแบบของกรอบ
 - ในกรณีที่อาหารดังกล่าวไม่มีการกำหนดปริมาณหนึ่งหน่วยบริโภคอ้างอิง หรือไม่มติดัชนีการบริโภคใกล้เคียงกับอาหารที่มีการกำหนดปริมาณหนึ่งหน่วยบริโภคอ้างอิง ให้ยกเว้นการแสดงปริมาณอาหารหนึ่งหน่วยบริโภคและจำนวนหน่วยบริโภคต่อภาชนะบรรจุ และให้แสดงข้อความ “คุณค่าทางโภชนาการต่อ 100 ก.” หรือ “คุณค่าทางโภชนาการต่อ 100 มล.” แทนข้อความ “คุณค่าทางโภชนาการต่อหนึ่งหน่วยบริโภค”
 - คำว่า “ผลิตภัณฑ์” และ “ผลิตภัณฑ์หลังเตรียม” ให้ระบุเป็นชื่อชนิดของอาหารตามข้อเท็จจริง เช่น “แป้งเค้กผสม” และ “เค้ก” ตามลำดับ เป็นต้น

ประกาศกระทรวงสาธารณสุข

ฉบับที่ ๓๙๔ (พ.ศ. ๒๕๖๑)

ออกตามความในพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. ๒๕๒๒

เรื่อง อาหารที่ต้องแสดงฉลากโภชนาการ และค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียม แบบจีดีเอ

โดยที่เป็นการสมควรให้มีการแสดงฉลากโภชนาการ และค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียม แบบจีดีเอ (Guideline Daily Amounts; GDAs) บนฉลากอาหารบางชนิดเพิ่มเติม เพื่อประโยชน์ของผู้บริโภค และสนับสนุนมาตรการป้องกันปัญหาด้านโภชนาการ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕ วรรคหนึ่ง และมาตรา ๖ (๑๐) แห่งพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. ๒๕๒๒ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ให้ยกเลิกประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ ๓๗๔) พ.ศ. ๒๕๕๙ เรื่อง อาหารที่ต้องแสดงฉลากโภชนาการ และค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียมแบบจีดีเอ ลงวันที่ ๒๔ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

ข้อ ๒ ประกาศนี้

“ขวดแก้วแบบคืนขวด (Returnable Glass Bottle)” หมายถึง ขวดแก้วที่ใช้บรรจุอาหารที่มีลักษณะเหลวซึ่งอยู่ในสภาพที่พร้อมบริโภค และนำกลับมาทำความสะอาด หมุนเวียนเพื่อบรรจุอาหารดังกล่าวซ้ำได้อีก

“การแสดงค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียม แบบจีดีเอ (Guideline Daily Amounts; GDAs)” หมายถึง การแสดงปริมาณและปริมาณสูงสุดเป็นร้อยละของพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียม ที่บริโภคได้ต่อวัน ตามรูปแบบและเงื่อนไขที่กำหนดไว้ตามบัญชีแนบท้ายประกาศนี้

ข้อ ๓ ให้อาหารที่อยู่ในภาชนะพร้อมจำหน่ายต่อผู้บริโภคดีังต่อไปนี้ เป็นอาหารที่ต้องแสดงฉลากโภชนาการ และค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียม แบบจีดีเอ

(๑) อาหารขบเคี้ยว ได้แก่

(๑.๑) มันฝรั่ง ทอด หรืออบกรอบ

(๑.๒) ข้าวโพด คั่ว ทอด หรืออบกรอบ

(๑.๓) ข้าวเกรียบ ทอด หรืออบกรอบ หรืออาหารขบเคี้ยวชนิดอบพอง

(๑.๔) ถั่วหรือนัตหรือเมล็ดพืชอื่น ทอด หรืออบกรอบ หรืออบเกลือ หรือเคลือบปรุงรส

(๑.๕) สาหร่าย ทอด หรืออบกรอบ หรือปรุงรส

(๑.๖) เนื้อสัตว์ที่ทำเป็นเส้น แผ่น ทอด หรืออบกรอบ หรือปรุงรส

(๑.๗) อาหารขบเคี้ยวตาม (๑.๑) - (๑.๖) ผสมกันมากกว่า ๑ ชนิด

- (๒) ซ็อกโกแลต และขนมหวานรสซ็อกโกแลต
- (๓) ผลิตภัณฑ์ขนมอบ ได้แก่
- (๓.๑) ขนมปังกรอบ หรือแครกเกอร์ หรือบิสกิต
- (๓.๒) เวเฟอร์สอดไส้
- (๓.๓) คุกกี้
- (๓.๔) เค้ก
- (๓.๕) พาย เพสตรี ทั้งชนิดที่มีและไม่มีไส้
- (๔) อาหารกึ่งสำเร็จรูป ได้แก่
- (๔.๑) ก๋วยเตี๋ยว ก๋วยจั๊บ บะหมี่ เส้นหมี่ และวุ้นเส้น ไม่ว่าจะมีการปรุงแต่งหรือไม่ก็ตาม พร้อมเครื่องปรุง
- (๔.๒) ข้าวต้มที่ปรุงแต่ง และโจ๊กที่ปรุงแต่ง
- (๕) อาหารมือหลักที่เป็นอาหารจานเดียว ซึ่งต้องเก็บรักษาไว้ในตู้เย็นหรือตู้แช่แข็งตลอดระยะเวลาจำหน่าย
- (๖) เครื่องดื่มในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท ได้แก่
- (๖.๑) เครื่องดื่มที่มีหรือทำจากผลไม้ พีชหรือผัก ไม่ว่าจะมิกซ์คาร์บอนไดออกไซด์หรือออกซิเจนผสมอยู่ด้วยหรือไม่ก็ตาม ยกเว้นเครื่องดื่มจากพืชที่ทำให้แห้งในลักษณะของชาชง
- (๖.๒) เครื่องดื่มที่มีหรือทำจากส่วนผสมที่ไม่ใช่ผลไม้ พีชหรือผัก ไม่ว่าจะมิกซ์คาร์บอนไดออกไซด์หรือออกซิเจน ผสมอยู่ด้วยหรือไม่ก็ตาม ที่นำมาปรุงแต่งรสในลักษณะพร้อมบริโภค
- (๖.๓) เครื่องดื่มตาม (๖.๑) หรือ (๖.๒) ชนิดแห้ง
- (๗) ชาปรุงสำเร็จ ทั้งชนิดเหลวและชนิดแห้ง
- (๘) กาแฟปรุงสำเร็จ ทั้งชนิดเหลวและชนิดแห้ง
- (๙) นมปรุงแต่ง
- (๑๐) นมเปรี้ยว
- (๑๑) ผลิตภัณฑ์ของนม
- (๑๒) น้่านมถั่วเหลือง
- (๑๓) ไอศกรีมที่อยู่ในลักษณะพร้อมบริโภค
- ทั้งนี้ อาหารตาม (๖) (๗) (๘) และ (๑๒) ที่บรรจุในขวดแก้วชนิดคืนขวด (Returnable Glass Bottle) และอาหารตาม (๖) (๙) (๑๐) (๑๑) และ (๑๒) ที่เป็นของเหลวในลักษณะพร้อมบริโภค ที่มีพื้นที่ฉลากด้านหน้าน้อยกว่า ๖๕ ตารางเซนติเมตรที่ไม่สามารถจำหน่ายพร้อมหีบห่อ และไม่อาจแสดงฉลากโภชนาการ และค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียมแบบจิติเอไว้ที่ภาชนะบรรจุได้

ให้แสดงผ่านโปรแกรมประยุกต์ของโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Nutrition detective mobile application) ร่วมกับการแสดงไว้บริเวณที่จำหน่ายสินค้าหรือบริเวณร้านอาหารที่จำหน่ายอาหารนั้น ๆ แต่หากประสงค์จะแสดงฉลากโภชนาการ และค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียมแบบจีดีเอไว้ที่ภาชนะบรรจุ ต้องปฏิบัติตามประกาศนี้

ข้อ ๔ การแสดงฉลากของอาหารตามข้อ ๓ ต้องปฏิบัติตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ว่าด้วยเรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ และต้องปฏิบัติตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับนี้ด้วย

ข้อ ๕ การแสดงฉลากของอาหารตามข้อ ๓ ต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) แสดงฉลากโภชนาการ อย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

(๑.๑) แสดงกรอบข้อมูลโภชนาการแบบเต็ม ตามรูปแบบของข้อ ๑.๑ ของบัญชี หมายเลข ๑ ท้ายประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง ฉลากโภชนาการ หรือ

(๑.๒) แสดงกรอบข้อมูลโภชนาการแบบย่อ ตามรูปแบบของข้อ ๑.๒ ของบัญชี หมายเลข ๑ ท้ายประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง ฉลากโภชนาการ สำหรับข้อมูลโภชนาการ ให้แสดงเฉพาะพลังงานทั้งหมด ไขมันทั้งหมด โปรตีน คาร์โบไฮเดรตทั้งหมด น้ำตาล โซเดียม และแสดงปริมาณโคเลสเตอรอลเพิ่มเติม หากอาหารดังกล่าวมีปริมาณโคเลสเตอรอลต่อปริมาณ หนึ่งหน่วยบริโภคตั้งแต่ ๒ มิลลิกรัมขึ้นไป

ในกรณีที่ฉลากของอาหาร แสดงข้อความกล่าวอ้างทางโภชนาการ มีการใช้คุณค่าในการส่งเสริมการขาย หรือระบุกลุ่มผู้บริโภคในการส่งเสริมการขาย ต้องแสดงกรอบข้อมูลโภชนาการแบบเต็มตามข้อ ๑.๑ ของบัญชีหมายเลข ๑ ท้ายประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วย เรื่อง ฉลากโภชนาการ

(๒) แสดงค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียมแบบจีดีเอ ของอาหารตามข้อ ๓ ให้เป็นไปตามรูปแบบและเงื่อนไขตามบัญชีแนบท้ายประกาศนี้

(๓) แสดงข้อความว่า “บริโภคแต่น้อยและออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ” ด้วยตัวอักษรหนาที่มองเห็นได้ชัดเจน สีของตัวอักษรตัดกับสีพื้นของกรอบ และสีของกรอบตัดกับสีพื้นฉลาก สำหรับอาหารตามข้อ ๓ (๑) - (๓)

ทั้งนี้ อาหารตามข้อ ๓ ที่บรรจุในภาชนะบรรจุย่อย ซึ่งมีเนื้อที่ฉลากด้านหน้าน้อยกว่า ๖๕ ตารางเซนติเมตรและจัดรวมในหีบห่อพร้อมจำหน่าย และไม่อาจแสดงฉลากโภชนาการ และค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียมแบบจีดีเอ ไว้ที่ฉลากของภาชนะบรรจุย่อยได้ ให้แสดงฉลากไว้ที่หีบห่อพร้อมจำหน่าย โดยให้คำนวณการแสดงผลฉลากโภชนาการและค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียมแบบจีดีเอของภาชนะบรรจุย่อย แต่หากประสงค์จะแสดงฉลากโภชนาการ และค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียมแบบจีดีเอไว้ที่ฉลากของภาชนะบรรจุย่อย ต้องปฏิบัติตามประกาศนี้

ข้อ ๖ ในกรณีและผู้ผลิต หรือผู้นำเข้าอาหารอื่นนอกเหนือจากอาหารตามข้อ ๓ มีความประสงค์ จะแสดงค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียมแบบจีดีเอในฉลากของอาหาร การแสดงฉลากดังกล่าว ต้องเป็นไปตามประกาศนี้

ข้อ ๗ ให้ฉลากอาหารตามข้อ ๓ (๑) (๑.๔) (๑.๖) (๑.๗) และอาหารตามข้อ ๓ (๖) (๗) (๘) (๙) (๑๐) (๑๑) (๑๒) และ (๑๓) ที่ไม่เป็นไปตามที่ประกาศฉบับนี้ใช้บังคับยังคงจำหน่ายได้ต่อไป ทั้งนี้ ต้องไม่เกินสองปีนับแต่วันที่ประกาศฉบับนี้ใช้บังคับ

ข้อ ๘ อาหารตามข้อ ๓ ที่มีการแสดงค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียมแบบ จีดีเอไว้ก่อนวันที่ประกาศฉบับนี้ใช้บังคับ และมีการแสดงปริมาณโซเดียมไม่สอดคล้องกับปริมาณโซเดียม ที่แนะนำต่อวันตามประกาศฉบับนี้ ยังคงจำหน่ายได้ต่อไป ทั้งนี้ ต้องไม่เกินสองปีนับแต่วันที่ประกาศ ฉบับนี้ใช้บังคับ

ข้อ ๙ ให้ฉลากอาหารตามข้อ ๖ ที่ไม่เป็นไปตามประกาศนี้ ยังคงจำหน่ายได้ต่อไป ทั้งนี้ ต้องไม่เกินสองปี นับแต่วันที่ประกาศฉบับนี้ใช้บังคับ

ข้อ ๑๐ ประกาศฉบับนี้ใช้บังคับกับ

(๑) อาหารตามข้อ ๓ ซึ่งผู้ปรุงเป็นผู้จำหน่ายโดยตรงให้กับผู้บริโภค

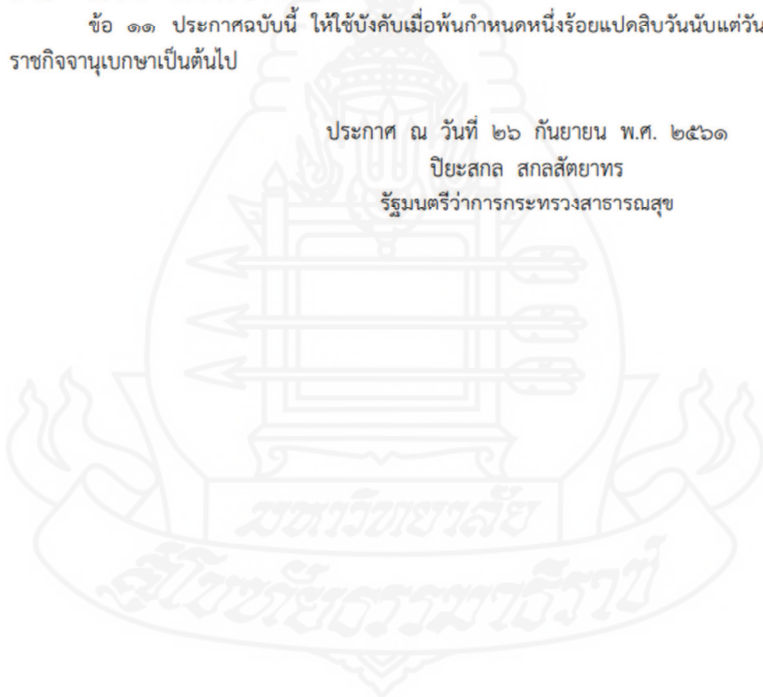
(๒) อาหารตามข้อ ๓ ซึ่งได้มีประกาศกระทรวงสาธารณสุขกำหนดในส่วนของเกี่ยวกับการแสดง สารอาหารบนฉลากไว้แล้วโดยเฉพาะ

ข้อ ๑๑ ประกาศฉบับนี้ ให้ใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนดหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับแต่วันประกาศใน ราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๑

ปิยะสกล สกลสัตยาทร

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข



บัญชีแนบท้ายประกาศกระทรวงสาธารณสุข
ฉบับที่ ๓๙๔ (พ.ศ. ๒๕๖๑)
ออกตามความในพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. ๒๕๒๒
เรื่อง อาหารที่ต้องแสดงฉลากโภชนาการ และค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียมแบบจีดีเอ

การแสดงค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียมแบบจีดีเอ ของอาหารให้เป็นไปตามรูปแบบและเงื่อนไข ดังนี้

๑. รูปแบบตามจีดีเอ (Guideline Daily Amounts; GDAs) ให้เป็นดังนี้
 - ๑.๑ รูปทรงกระบอกหัวท้ายมนแนวตั้งเรียงติดกันจำนวน ๔ แห่ง เพื่อแสดงค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียม ตามลำดับ
 - ๑.๒ สีขอบของทรงกระบอกให้แสดงสีใดสีหนึ่ง ดังต่อไปนี้ คือ สีดำ หรือสีน้ำเงินเข้ม หรือสีขาว แล้วแต่กรณีและต้องติดกับสีพื้นของฉลาก
 - ๑.๓ สีพื้นภายในรูปทรงกระบอกต้องเป็นสีขาว เท่านั้น
 - ๑.๔ เส้นขีดภายในรูปทรงกระบอกทุกเส้นให้เป็นเส้นสีดำหรือสีน้ำเงินเข้ม และต้องเป็นสีเดียวกับสีตัวอักษรที่แสดงภายในรูปทรงกระบอก
 - ๑.๕ ให้แสดงไว้ที่ส่วนหน้าของฉลาก ที่เห็นได้ง่ายและอ่านได้ชัดเจน

คุณค่าทางโภชนาการต่อ
ควรแบ่งกิน ครั้ง

ส่วนที่ ๑	พลังงาน	น้ำตาล	ไขมัน	โซเดียม
ส่วนที่ ๒	กิโลแคลอรี	กรัม	กรัม	มิลลิกรัม
ส่วนที่ ๓	*.....%	*.....%	*.....%	*.....%

* คิดเป็นร้อยละของปริมาณสูงสุดที่บริโภคได้ต่อวัน

๒. เงื่อนไขการแสดงฉลากให้แสดงค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียม ด้วยรูปแบบและขนาดตัวอักษรที่เห็นได้ง่ายและอ่านได้ชัดเจน ไว้ในรูปทรงกระบอกเรียงตามลำดับ ดังนี้

๒.๑ ส่วนที่ ๑ แสดงข้อความ “พลังงาน” “น้ำตาล” “ไขมัน” และ “โซเดียม” ด้วยสีเดียวกันกับเส้นขีดภายในรูปทรงกระบอก

๒.๒ ส่วนที่ ๒ แสดงค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียม เป็นค่าต่อหนึ่งหน่วยบรรจุภัณฑ์ที่คำนวณได้จากปริมาณหนึ่งหน่วยบริโภคคูณจำนวนหน่วยบริโภค ด้วยสีเดียวกับเส้นขีดภายในรูปทรงกระบอก

หน่วยของพลังงานเป็น กิโลแคลอรี

หน่วยของน้ำตาลเป็น กรัม หรือ ก.

หน่วยของไขมันเป็น กรัม หรือ ก.

หน่วยของโซเดียมเป็น มิลลิกรัม หรือ มก.

๒.๓ ส่วนที่ ๓ แสดงค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียมเป็นร้อยละ ดังนี้

ค่าพลังงานเป็นร้อยละของพลังงาน ๒,๐๐๐ กิโลแคลอรี

ค่าน้ำตาลคิดเป็นร้อยละของน้ำตาล ๖๕ กรัม

ค่าไขมันคิดเป็นร้อยละของไขมัน ๖๕ กรัม

ค่าโซเดียมคิดเป็น ๒,๐๐๐ มิลลิกรัม

-๒-

๓. แสดงข้อความด้วยขนาดตัวอักษรที่เห็นได้ง่ายและอ่านได้ชัดเจน ดังนี้

๓.๑ “คุณค่าทางโภชนาการต่อ...” (ความที่เว้นไว้ให้แสดงปริมาณที่เข้าใจได้ง่ายของหนึ่งหน่วยบรรจุภัณฑ์ เช่น ต่อ ๑ ถ้วย ต่อ ๑ ซอง ต่อ ๑ กล่อง ต่อ ๑ ถุง) โดยแสดงไว้เหนือรูปทรงกระบอก

๓.๒ “ควรแบ่งกิน...ครั้ง” (ความที่เว้นไว้ให้แสดงจำนวนครั้งที่แนะนำให้กิน สำหรับในกรณีที่หนึ่งหน่วยบรรจุภัณฑ์มีปริมาณมากกว่าหนึ่งหน่วยบริโภค) โดยแสดงไว้ได้ข้อความ “คุณค่าทางโภชนาการต่อ...”

๓.๓ “*คิดเป็นร้อยละของปริมาณสูงสุดที่บริโภคได้ต่อวัน” ไว้ใต้รูปทรงกระบอก



ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ	นางสาวณัฐโสภิน ทองประไพ
วัน เดือน ปีเกิด	1 กันยายน 2526
สถานที่เกิด	อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี
ประวัติการศึกษา	วิศวกรรมแปรรูปอาหาร (วท.บ.) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ ทหารลาดกระบัง พ.ศ. 2547 เทคโนโลยีทางอาหาร (วท.ม.) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2551 นิติศาสตรบัณฑิต (น.บ.) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช พ.ศ.2557 ศึกษาศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช พ.ศ.2559
สถานที่ทำงาน	งานอนุรักษ์มรดกไม้สด เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานครฯ
ตำแหน่ง	เจ้าของกิจการ

