

## การหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา



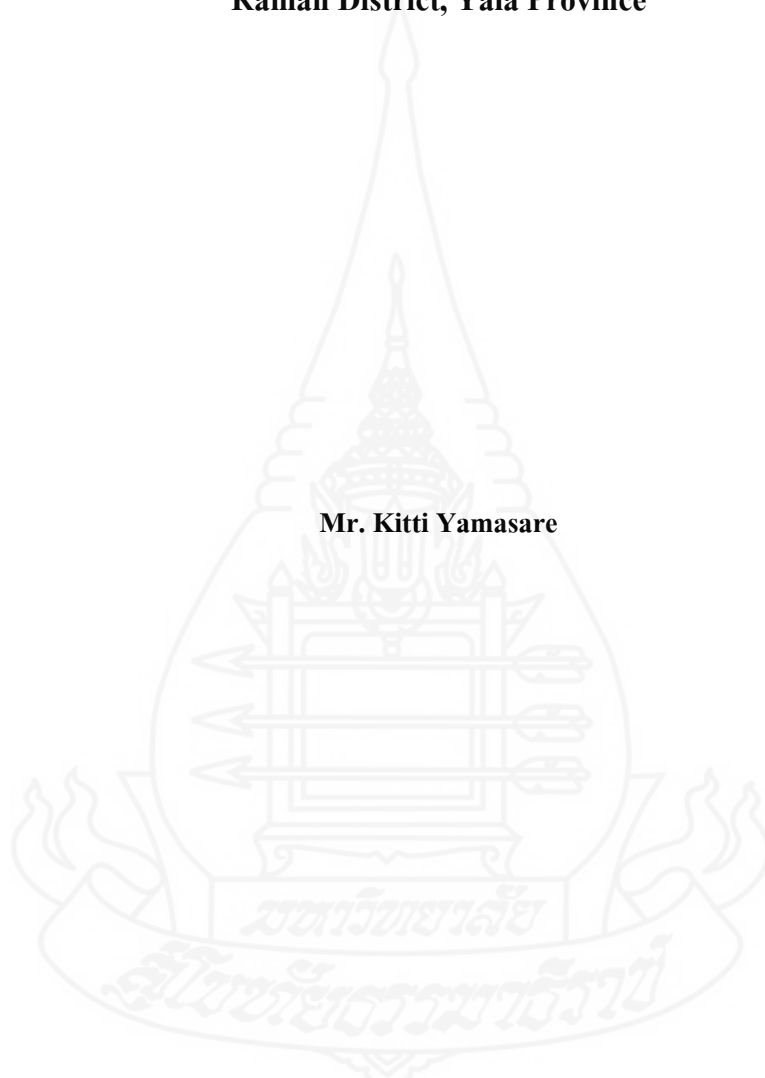
นายกิตติ ยามาสาเร๊ะ

การศึกษาครั้งนี้ว่าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต  
แขนงวิชานวัตกรรมการศึกษาและการปกครองท้องถิ่นสาขากิจการนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมชิราช

พ.ศ. 2564

**The Election Campaign of a Mayoral Race in Kota Baru Subdistrict,  
Raman District, Yala Province**

**Mr. Kitti Yamasare**



An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for  
the Degree of Master of Communication Arts in Communication Innovation for Political and Local Administration

School of Communication Arts

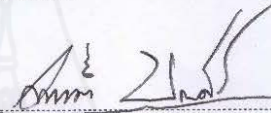
Sukhothai Thammathirat Open University

2021

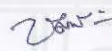
หัวข้อการศึกษาค้นคว้าอิสระ	การหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโคตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา
ชื่อและนามสกุล	นายกิตติ ยามาสาเร๊ะ
แขนงวิชา	นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
สาขาวิชา	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร.กานต์ บุญศิริ

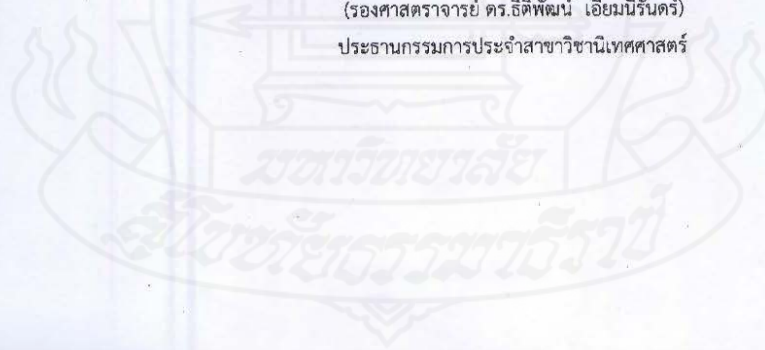
การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้ได้รับความเห็นชอบให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรระดับปริญญาโท เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565

คณะกรรมการสอบการศึกษาค้นคว้าอิสระ

  
..... ประธานกรรมการ  
(อาจารย์ ดร.กานต์ บุญศิริ)

  
..... กรรมการ  
(อาจารย์ ดร.กรกช ชื่นบุญ)

  
.....  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ธิตีพัฒน์ เอี่ยมนิรันดร์)  
ประธานกรรมการประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์



ชื่อการศึกษาค้นคว้าอิสระ การหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา  
ผู้ศึกษา นายกิตติ ยามาสาเร๊ะ รหัสนักศึกษา 2621500715  
ปริญญา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น)  
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ดร.กานต์ บุญศิริ ปีการศึกษา 2564

### บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง การหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเกี่ยวกับ 1) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรี และ 2) ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของประชาชนกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรี

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตเทศบาลตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การแจกแจงค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การทดสอบค่าที และการทดสอบค่าเอฟ

ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรีจากมากไปน้อยได้ประกอบด้วย (1) ด้านคุณสมบัติของตัวผู้สมัคร ได้แก่ เป็นผู้ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก เป็นผู้มีความสามารถในการสื่อสาร เป็นผู้มีความรู้สูงกว่าปริญญาดริ เป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต เป็นผู้มีบุคลิกภาพดี เป็นที่พึงของประชาชนได้ ตามลำดับ (2) ด้านนโยบาย ได้แก่ ส่งเสริมความสะอาดบริเวณที่ต่างๆ ในแต่ละเขตพื้นที่ ซ่อมแซมและบำรุงรักษาดถนน สนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว สร้างอาชีพให้กับประชาชนเพื่อเพิ่มรายได้เสริม จัดงบประมาณเพื่อสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์ด้านสาธารณสุข จัดกิจกรรมสานสัมพันธ์ระหว่างเขตพื้นที่แต่ละเขต สนับสนุนให้ประชาชนออกกำลังกายและเล่นกีฬา ตามลำดับ (3) ด้านพรรค/กลุ่มการเมืองที่สังกัด ได้แก่ เป็นพรรค/กลุ่มการเมืองที่มีชื่อเสียง เป็นพรรค/กลุ่มการเมืองขนาดใหญ่ เป็นพรรคที่มีนโยบายที่ดีต่อประชาชน บุคลากรในพรรคล้วนมีคุณภาพ เป็นพรรค/กลุ่มการเมืองที่มีผลงานดีในอดีตที่ผ่านมา เป็นพรรค/กลุ่มการเมืองที่ต่อสู้ในแนวทางประชาธิปไตย เป็นพรรค/กลุ่มการเมืองที่มีอุดมการณ์ เป็นพรรค/กลุ่มการเมืองที่มีศักยภาพในการบริหารและพัฒนา ตามลำดับ และ (4) ด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง ได้แก่ การใช้สื่อใหม่ในการรณรงค์หาเสียง การใช้สื่อบุคคล การใช้รถแห่หาเสียงทุกเส้นทาง การเสนอนโยบายและผลงานด้านบวก ตามลำดับ และ 2) ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของประชาชนกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรี การเปิดรับสื่อภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาในแต่ละสื่อเรียงลำดับได้ดังนี้ สื่ออินเทอร์เน็ต รองลงมา คือ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุและสื่อหนังสือพิมพ์ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าในปัจจุบันประชาชนมีการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตมากกว่าสื่ออื่น ๆ แต่สื่อโทรทัศน์ก็ยังมีประชาชนเปิดรับในระดับมาก เนื่องจากเป็นสื่อที่ประชาชนเข้าถึงง่ายและยังเป็นสื่อที่เข้าถึงได้ทุกเพศทุกวัย ส่วนสื่อหนังสือพิมพ์อยู่ในระดับน้อย เนื่องจากประชาชนสามารถเข้าถึงข่าวสารของหนังสือพิมพ์จากสื่ออินเทอร์เน็ตแทนได้ และสื่อวิทยุประชาชนเปิดรับในระดับน้อยที่สุด เพราะสื่อวิทยุเป็นสื่อที่มีดึงดูดความสนใจของประชาชนได้น้อย

**คำสำคัญ** การหาเสียงเลือกตั้ง นายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู เทศบาลตำบลโกตาบารู



**Independent Study title:** The Election Campaign of a Mayoral Race in Kota Baru Subdistrict, Raman District, Yala Province

**Author:** Mr. Kitti Yamasare; **ID:** 2621500715; **Degree:** Master of Communication Arts (Communication Innovation for Political and Local Administration);

**Independent Study advisor:** Dr. Karn Boonsiri; **Academic year:** 2021

### Abstract

The objective of this research was to study the election campaign of a mayoral race in Kota Baru Subdistrict, Raman District, Yala Province in terms of 1) factors the affected voters' decisions to vote for a candidate and 2) the relationship between voters' media exposure behavior and factors that affected their decisions to vote for a candidate.

This was a quantitative research. The sample population was 400 voting age people living in Kota Baru Municipality in Raman District, Yala Province. The research tool was a questionnaire. Data were statistically analyzed using frequency distribution, percentage, mean, standard deviation, t test and f test.

The results showed that 1) factors the affected voters' decisions to vote for a candidate were, in order of importance, (1) the candidate's qualifications, such as being well known, having good communication skills, being educated beyond the level of bachelor's degree, having good human relations, honesty, good personality, and being someone the people can rely on; (2) policies, such as promoting cleanliness in all areas, repairing and maintaining roads, supporting tourist sites, creating jobs and increasing income for the people, allocating a budget for medical equipment and public health work, organizing activities to promote good relations between different areas in the municipality, and promoting fitness and sport, in that order; (3) the candidate's political party or group, such as its reputation, its size, its policies to benefit the public, the quality of most of its members, its past work results, the extent to which it has fought for and upheld democracy, its ideals, and its administrative and development capacity, in that order; and (4) the campaign, such as the use of new media, the use of personal media, the use of loudspeaker vehicles on every route, and the presentation of positive policies and work results, in that order. 2) As for the relationship between voters' media exposure behavior and factors that affected their decisions to vote for a candidate, overall, media exposure was medium. The sample population was exposed to Internet media the most, followed by TV, radio and newspaper in that order. This indicates that at present Thai people tend to be exposed to Internet more than other media, but many people are still exposed to TV because it is easy to access for every age group. Not many people are exposed to newspaper media because they can get their news from the Internet instead. Radio is the medium people are exposed to the least because most people do not find it interesting.

**Keywords:** Election campaign, Mayor of Kota Baru Subdistrict, Kota Baru Municipality

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระเรื่อง “การหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบล โโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา เล่มนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยปัจจัยหลายประการ มีบุคคลหลายท่านที่ผู้วิจัยต้องกราบขอบคุณ อันดับแรกเป็นผู้ที่เป็นจุดเริ่มต้นของการศึกษาในชีวิต ของผู้วิจัย นั่นก็คือ คุณพ่อ คุณแม่ และครอบครัว ที่คอยสนับสนุนและช่วยเหลือ ในการทำวิจัยเล่มนี้ มาโดยตลอด ขอกราบขอบพระคุณ ดร.กานต์ บุญศิริ อาจารย์ที่ปรึกษา ที่ท่านได้เสียสละเวลา อันมีค่า เพื่อให้คำแนะนำและชี้แนวทางที่ถูกต้องในการศึกษาวิจัย คอยให้คำปรึกษาตลอดจนพิจารณา ตรวจสอบแก้ไข รวมทั้ง ดร.กรกช ชันธนบุญ ผู้ที่ช่วยกล่อมเกลากการ ค้นคว้าอิสระเล่มนี้ให้สมบูรณ์ และขอขอบคุณ พืชผล ฤทธาภรณ์ ที่คอยช่วยเหลือ ในการทำการศึกษาวิจัย ให้คำปรึกษา และดูแลเอาใจใส่ช่วยเหลือประสานตลอดเวลาที่ผ่านมา อย่างดียิ่ง และขอบคุณ คณาจารย์และเพื่อนนักศึกษาริษยาโท มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ทุกคน ที่มอบมิตรไมตรี ร่วมแรงร่วมใจกัน มีความสามัคคีตั้งแต่เริ่มเรียน และเป็นส่วนหนึ่งในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี จนกระทั่งสำเร็จการศึกษาในวันนี้

กิตติ ยามาสาเร๊ะ

มีนาคม 2565

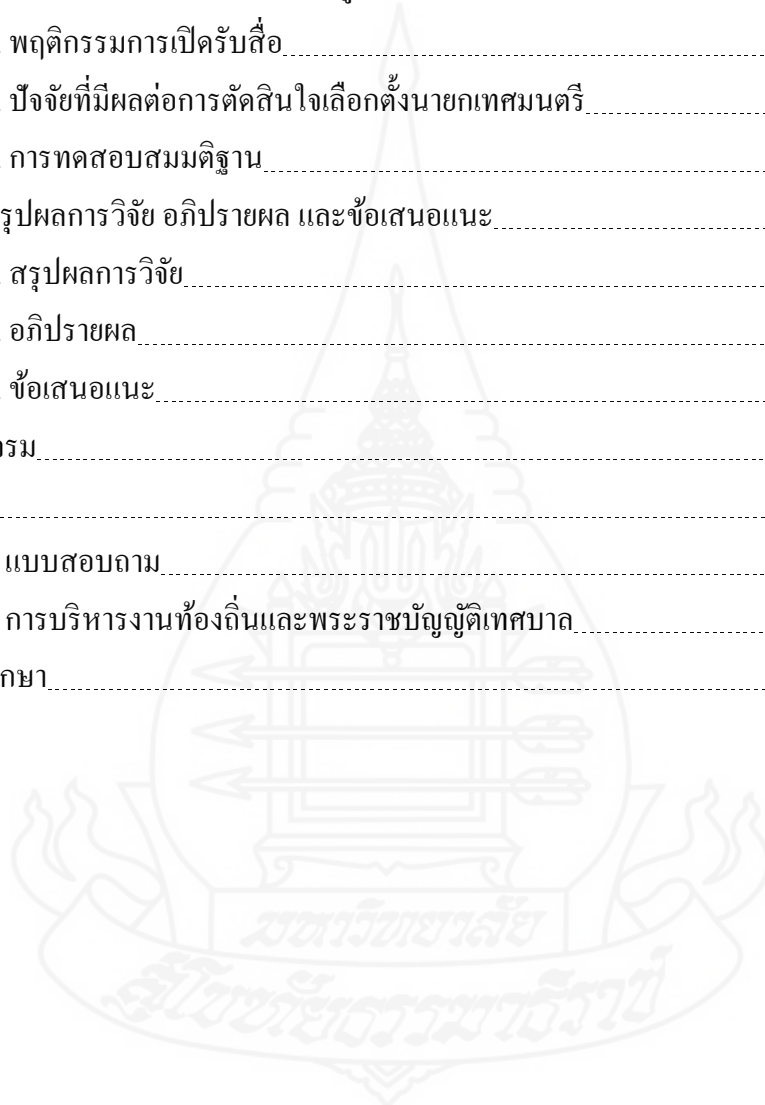


## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	จ
กิตติกรรมประกาศ .....	ฉ
สารบัญตาราง .....	ณ
สารบัญภาพ .....	ญ
บทที่ 1 บทนำ .....	1
1. ที่มาและความสำคัญของปัญหา .....	1
2. วัตถุประสงค์ในการวิจัย .....	3
3. สมมติฐานในการวิจัย .....	4
4. ขอบเขตของการศึกษา .....	4
5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	5
6. คำนิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง .....	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	7
1. แนวคิดและทฤษฎีสื่อสารทางการเมือง .....	7
2. แนวคิดเกี่ยวกับการเลือกตั้งและการตัดสินใจเลือกตั้ง .....	13
3. แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดทางการเมือง .....	19
4. แนวคิดเกี่ยวกับการปกครองส่วนท้องถิ่น .....	22
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	26
6. กรอบความคิดในการศึกษาค้นคว้าอิสระ .....	39
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย .....	40
1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	40
2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา .....	42
3. กาดตรวจสอบคุณภาพข้อมูล .....	43
4. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล .....	44
5. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ .....	44

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	45
1. ลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	45
2. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ.....	48
3. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรี.....	49
4. การทดสอบสมมติฐาน.....	54
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	75
1. สรุปผลการวิจัย.....	75
2. อภิปรายผล.....	78
3. ข้อเสนอแนะ.....	84
บรรณานุกรม.....	85
ภาคผนวก.....	90
ก แบบสอบถาม.....	91
ข การบริหารงานท้องถิ่นและพระราชบัญญัติเทศบาล.....	99
ประวัติผู้ศึกษา.....	106



สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1 จำนวนประชากรที่มีสิทธิเลือกตั้งในหมู่บ้าน.....	41
ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านเพศ.....	45
ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านอายุ.....	46
ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านระดับการศึกษา.....	46
ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านอาชีพ.....	47
ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	47
ตารางที่ 4.6 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ.....	48
ตารางที่ 4.7 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรี ตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลาในภาพรวม.....	49
ตารางที่ 4.8 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรี ตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ในด้านคุณสมบัติของตัวผู้สมัคร.....	50
ตารางที่ 4.9 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรี ตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านพรรคการเมือง.....	51
ตารางที่ 4.10 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรี ตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านกลยุทธ์ ในการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง.....	52
ตารางที่ 4.11 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรี ตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านนโยบาย.....	53
ตารางที่ 4.12 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์กับการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา จำแนกตามเพศ.....	54
ตารางที่ 4.13 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์กับการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา จำแนกตามอายุ.....	55

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.14 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์กับการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบล โกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา จำแนกตามระดับการศึกษา.....	57
ตารางที่ 4.15 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรี โกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร จำแนกตามระดับการศึกษา.....	59
ตารางที่ 4.16 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรี ตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านนโยบาย จำแนกตามระดับการศึกษา.....	60
ตารางที่ 4.17 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรี ตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา จำแนกตามอาชีพ.....	61
ตารางที่ 4.18 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์กับการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบล โกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	64
ตารางที่ 4.19 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรี ตำบลโกตาบารู ด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	66
ตารางที่ 4.20 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรี ตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านนโยบาย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	68
ตารางที่ 4.21 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบล โกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	70
ตารางที่ 4.22 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบล โกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านพรรคการเมือง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	72
ตารางที่ 4.23 แสดงผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับการหาเสียงเลือกตั้ง นายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา.....	73

## สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 แบบจำลองการสื่อสารทางการเมืองของ Brian McNair .....	9
ภาพที่ 2.2 แบบจำลองการสื่อสารทางการเมืองประยุกต์.....	11
ภาพที่ 2.3 แสดงแบบจำลองการสื่อสารของลาสเวลล์ .....	12
ภาพที่ 2.4 กรอบแนวคิดในการศึกษาค้นคว้าอิสระ.....	39





# บทที่ 1

## บทนำ

### 1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การปกครองส่วนท้องถิ่น คือรากฐานของการปกครองระบอบประชาธิปไตย เพราะการปกครองท้องถิ่นจะเป็นสถาบันฝึกสอนการเมืองการปกครองให้แก่ประชาชน ให้ประชาชนรู้สึกว่าคุณมีความเกี่ยวข้อง มีส่วนได้ส่วนเสียในการปกครอง การบริหารท้องถิ่น เกิดความรับผิดชอบ และวางแผนต่อปะโยชน์อันพึงมีต่อท้องถิ่นที่คุณอยู่อาศัย การปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถแบ่งออกเป็นสองด้านคือ ด้านการเมืองการปกครอง และการบริหาร กล่าวคือในด้านการเมืองการปกครองนั้นเป็นการปูพื้นฐานการปกครองระบอบประชาธิปไตย และเรียนรู้การปกครองตนเอง ส่วนด้านการบริหารนั้นเป็นการแบ่งเบาภาระรัฐบาลและประชาชนในท้องถิ่นได้หาทางสนองแก้ปัญหาด้วยตนเองด้วยกลไกการบริหารต่างๆ ทั้งในแง่ของการบริหารงานบุคคล การงบประมาณ และการจัดการ (ชูศักดิ์ เทียงตรง, 2518)

การกระจายอำนาจการปกครองให้คนในท้องถิ่นมีอิสระในการปกครองตนเอง การบริหารท้องถิ่นมีงบประมาณของตนเอง มีเจ้าหน้าที่ของตนเอง และมีฐานะเป็นนิติบุคคล รูปแบบการปกครองส่วนท้องถิ่นของไทยในนั้นปัจจุบัน มี 2 รูปแบบด้วยกัน คือรูปแบบที่ 1 การปกครองท้องถิ่นทั่วไป ได้แก่ (1) องค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) คือสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด และนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นผู้กำกับดูแล (2) เทศบาล มีโครงสร้างบริหาร คือ สภาเทศบาล และนายกเทศมนตรี โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นผู้กำกับดูแล (3) องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) มีโครงสร้างบริหาร คือ สภาองค์การบริหารส่วนตำบล และนายกองค์การบริหารส่วนตำบล โดยมีนายอำเภอเป็นผู้กำกับดูแล รูปแบบที่ 2 การปกครองท้องถิ่นรูปแบบพิเศษซึ่งมีฐานะเป็นทบวงการเมือง และนิติบุคคล โดยในประเทศไทยมีอยู่ 2 แห่ง คือ (1) กรุงเทพมหานครมีโครงสร้างบริหาร คือ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร สภากรุงเทพมหานคร และสภาเขต (2) เมืองพัทยา มีโครงสร้างบริหาร คือ สภาเมืองพัทยา การกระจายอำนาจสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการปกครองตนเองให้มากที่สุด (ชูวงศ์ ฉายะบุตร, 2539)

การเลือกตั้ง คือ การเลือกตั้งเป็นกิจกรรมที่ประชาชนแสวงหาทางเลือกในการปกครอง

และบำบัดความต้องการของตนเองเป็นกิจกรรมทางการเมืองที่ประชาชนผู้เป็นเจ้าของอำนาจอธิปไตยได้มีส่วนร่วมทางการเมืองอันเป็นกลไกที่แสดงออกซึ่งเจตจำนงของประชาชนที่เรียกว่าร้องหรือสนับสนุนให้มีการกระทำหรือละเว้นการกระทำอย่างใดอย่างหนึ่งในทางการเมืองหรือการตัดสินใจในนโยบายสาธารณะที่จะมีผลกระทบต่อประชาชน โดยประชาชนทั่วไปเลือกผู้แทนหรือพรรคการเมืองที่ตนเลือก ให้ไปใช้อำนาจอธิปไตยแทนตนนั้นจะนำอุดมการณ์และนโยบายไปเป็นแนวนโยบายในการบริหารประเทศ และทำหน้าที่พิทักษ์ผลประโยชน์ของตนเองการเลือกตั้งจึงเป็นกระบวนการแสวงหาทางเลือกในการเมืองการปกครองของประชาชนนั่นเอง ธีรภัทร์ เสรีรังสรรค์ (2548)

การเลือกตั้ง คือ กิจกรรมทางการเมืองที่ประชาชนออกมาแสดงทางเลือกในการปกครองการเลือกตั้ง คือ การที่ประชาชนใช้สิทธิของตนลงคะแนนเสียงเลือกตัวแทนเพื่อให้ตัวแทนที่ตนเลือกนั้น ได้มา ทำหน้าที่แทนตนเองให้การปกครองในแต่ละเขต แต่ละพื้นที่ของประเทศ โดยทั่วไปประชาชนส่วนใหญ่จะเลือกผู้แทนหรือพรรคการเมืองที่มีอุดมการณ์และวิสัยทัศน์ที่สอดคล้องกับตนเองมากที่สุด

เทศบาล เป็นการปกครองท้องถิ่นรูปหนึ่งของไทยตามหลักการกระจายอำนาจ กล่าวคือ ราชการบริหารส่วนกลาง กระจายอำนาจไปให้ประชาชนในท้องถิ่นมีอิสระที่จะดำเนินการปกครองตนเองภายในขอบเขตที่กฎหมายกำหนด เป็นการปูพื้นฐานการปกครองระบอบประชาธิปไตย ระบบรัฐสภาเพราะเป็นการจำลองรูปแบบการปกครองประเทศมาใช้ในท้องถิ่น ตามพระราชบัญญัติเทศบาล (ฉบับที่ 13) พ.ศ. 2552 ได้กำหนดให้เทศบาลประเทศไทยมีทั้งหมด 3 ประเภท อันได้แก่ เทศบาลนครเทศบาลเมือง และเทศบาลตำบล ซึ่งเทศบาลแต่ละประเภทก็มีลักษณะ และองค์ประกอบที่แตกต่างกันออกไป สำหรับโครงสร้างของเทศบาลในรูปแบบนายกเทศมนตรี มีโครงสร้างหลักที่คล้ายกับเทศบาลในรูปแบบคณะเทศมนตรีรูปแบบคณะเทศมนตรีคือ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีโครงสร้างในรูปแบบสภาภิฝ่ายบริหาร กล่าวคือ ฝ่ายบริหารจะมาจากการเลือกของสภาเทศบาล และสภาเทศบาลมีอำนาจควบคุมการทำงานของฝ่ายบริหารได้อย่างใกล้ชิด ส่วน โครงสร้างเทศบาลในรูปแบบนายกเทศมนตรีนั้นจะมีการเปลี่ยนแปลงไป กล่าวคือ หัวหน้าฝ่ายบริหารหรือนายกเทศมนตรี และสมาชิกสภาเทศบาลนั้นจะมาจาก การเลือกตั้งของประชาชนโดยตรง ในขณะที่เดียวกัน นายกเทศมนตรีจะมี “ผู้ช่วย” แต่ผู้ช่วยของนายกเทศมนตรีในรูปแบบนี้ไม่เรียกว่า “เทศมนตรี” จะเรียกว่า “รองนายกเทศมนตรี” ลักษณะการใช้อำนาจของนายกเทศมนตรีที่มาจาก การเลือกตั้งโดยตรงนี้แตกต่างจากการใช้อำนาจของนายกเทศมนตรีในรูปแบบเทศมนตรีในสมัยก่อน กล่าวคือ นายกเทศมนตรีที่มาจาก การเลือกตั้งโดยตรงมีลักษณะการใช้อำนาจที่เด็ดขาดกว่า และเป็นผู้ใช้อำนาจแต่เพียงผู้เดียวไม่จำเป็นต้องใช้

อำนาจร่วมกับรองนายกเทศมนตรี ซึ่งสามารถสร้าง “ภาวะผู้นำ” ให้แก่นายกเทศมนตรีได้มากกว่านายกเทศมนตรีในรูปแบบคณะเทศมนตรี ที่มาจากการเลือกตั้งของสภาเทศบาล

เมื่อปี พ.ศ.2465 รัฐบาลสยามได้จัดระบบการปกครองหัวเมืองมลายูเสียใหม่ โดยแบ่งเป็น 7 หัวเมือง และให้ขึ้นกับมณฑลปัตตานี ต่อมาเมืองโกตาบารูได้กลายเป็นอำเภอโกตาบารูขึ้นกับจังหวัดยะลา (พ.ศ.2474) ทางการได้แต่งตั้ง "ต่วนกาลูแป" เป็นนายอำเภอคนแรกของอำเภอโกตาบารู ได้รับบรรดาศักดิ์เป็น "หลวงอรรถสิทธิสุนทร" ปัจจุบันยังมีลูกหลานเจ้าเมืองหลงเหลืออยู่โดยใช้นามว่า "ต่วน" โกตาบารูเป็นอำเภอสังกัดจังหวัดยะลาจนถึง พ.ศ. 2481 จึงได้เปลี่ยนชื่อกลับไปเป็น "รามัน" ตามเดิม เหตุผลเพื่อรักษาไว้ซึ่งประวัติศาสตร์แห่งท้องถิ่นตามนโยบายของกระทรวงมหาดไทย

เทศบาลตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ได้ยกฐานะเป็นเทศบาล เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2557 เทศบาลตำบลโกตาบารูมีพื้นที่ประมาณ 17 ตารางกิโลเมตร หรือ 5,386 ไร่ ประชากรตามสถิติทะเบียนราษฎร ณ เดือน พฤษภาคม 2563 มีประชากรทั้งสิ้น 5,516 คน แยกเป็นชาย 2,702 คน หญิง 2,814 คน ครอบคลุมพื้นที่ ตำบลโกตาบารู ทั้ง 4 หมู่บ้าน 1 หมู่บ้านโกตาบารู 2 หมู่บ้าน มะดีอลง 3 หมู่บ้านจาลงฮิลเด 4 หมู่บ้านกาปงบูเกะ

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจอย่างยิ่งที่จะศึกษาการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลานั้นมีความเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไรและกลยุทธ์ใดที่นำไปสู่ชัยชนะ ซึ่งเป็นสิ่งที่น่าสนใจเพื่อศึกษาหาคำตอบต่อไปเทศบาลตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา

## 2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา

2.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา

2.2 ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อของประชาชนกับปัจจัยที่มีผลต่อการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา

### 3. สมมติฐานในการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เกี่ยวกับการหาเสียงเลือกตั้งเทศบาลตำบล โกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ผู้วิจัยได้ตั้งสมมติฐานเพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาวิจัย ดังนี้

3.1 ลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา

3.2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมีความสัมพันธ์กับการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา

### 4. ขอบเขตของการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้มีขอบเขตการศึกษา โดยศึกษาถึงการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรี ตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา

4.1 ขอบเขตด้านพื้นที่ ศึกษาข้อมูลเฉพาะในเขตพื้นที่ของเทศบาลตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา

4.2 ขอบเขตของประชากร ในการศึกษาครั้งนี้ คือประชาชนที่มีสิทธิเลือกตั้งในเขตเทศบาลตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา จำนวน 4 หมู่บ้าน จำนวนประชากรที่มีสิทธิเลือกตั้งทั้งหมด 1,437 คน (ฐานข้อมูลสถิติประชากรและบ้าน แยกรายพื้นที่ของเดือนพฤษภาคม และเดือนมิถุนายน สำนักปลัดเทศบาล, 2563)

4.3 ขอบเขตด้านเวลา ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรีเทศบาลตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ได้ถอดแบบสอบถามในช่วงเดือนมกราคม - มีนาคม ปี พ.ศ. 2564

4.4 ขอบเขตตัวแปร ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตทางด้านตัวแปรดังนี้

4.4.1 *ตัวแปรอิสระ* ได้แก่ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชาชนในเขตเทศบาลตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา อันประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

4.4.2 *ตัวแปรตาม* คือ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา

## 5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 5.1 ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา
- 5.2 ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของประชากรในเขตเทศบาลตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา
- 5.3 ได้ทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของประชากรศาสตร์กับการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา
- 5.4 ได้ทราบแนวทางเพื่อการวางแผนในการเลือกตั้งครั้งต่อไปของผู้ลงรับสมัครเลือกตั้ง
- 5.5 ได้ทราบสื่อบุคคล

## 6. คำนิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

6.1 การเลือกตั้ง หมายถึง กิจกรรมทางการเมืองที่ประชาชนออกมาแสดงทางเลือกในการปกครอง การเลือกตั้ง คือ การที่ประชาชนใช้สิทธิของตนลงคะแนนเสียงเลือกตัวแทนเพื่อให้ตัวแทนที่ตนเลือกนั้น ได้มา ทำหน้าที่แทนตนเองให้การปกครองในแต่ละเขต แต่ละพื้นที่ของประเทศ โดยทั่วไปประชาชนส่วนใหญ่จะเลือกผู้แทนหรือพรรคการเมืองที่มีอุดมการณ์และวิสัยทัศน์ที่สอดคล้องกับตนเองมากที่สุด

6.2 การหาเสียงเลือกตั้ง หมายถึง การแสวงหาคะแนนนิยมจากประชาชนหรือสมาชิกจากชุมชน เพื่อให้ลงคะแนนให้แก่ตนเองหรือผู้สมัครอื่น แล้วแต่กรณี

6.3 ลักษณะทางประชากร หมายถึง คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์อัน ได้แก่ เพศ อายุ ระดับ การศึกษา อาชีพ และรายได้

6.4 การเปิดรับสื่อ หมายถึง การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชนต่างๆ ได้แก่ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยแบ่งระดับการเปิดรับสื่อ ดังนี้

ระดับมากที่สุด	หมายถึง	เปิดรับทุกวันๆ ละ 8-10 ชั่วโมง
ระดับมาก	หมายถึง	เปิดรับทุกวันๆ ละ 6-7 ชั่วโมง
ระดับปานกลาง	หมายถึง	เปิดรับทุกวันๆ ละ 4-5 ชั่วโมง
ระดับน้อย	หมายถึง	เปิดรับทุกวันๆ ละ 2-3 ชั่วโมง
ระดับน้อยที่สุด	หมายถึง	เปิดรับเป็นครั้งคราว ครั้งละไม่เกิน 30 นาที

6.5 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้ง หมายถึง ปัจจัยที่ผู้เลือกตั้งให้ความสำคัญ และส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจ ในที่นี้ หมายถึง ปัจจัยด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร ปัจจัยด้านนโยบาย ปัจจัยด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งปัจจัยด้านพรรคที่สังกัด และปัจจัยด้านสื่อบุคคลที่มีอิทธิพล



## บทที่ 2

### แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเกี่ยวกับการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการศึกษาค้นคว้า แนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในศาสตร์แต่ละสาขา และเนื้อหาสาระที่สำคัญมี รายละเอียดดังต่อไปนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารทางการเมือง
2. แนวคิดเกี่ยวกับการเลือกตั้งและการตัดสินใจเลือกตั้ง
3. แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดทางการเมือง
4. แนวคิดเกี่ยวกับการปกครองส่วนท้องถิ่น
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
6. กรอบแนวคิดในการวิจัย

#### 1. แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารทางการเมือง

การสื่อสาร (Communication) หมายถึง การส่งข่าวสารจากบุคคลหนึ่งหรือกลุ่มบุคคลหนึ่งไปยังอีกคนหนึ่งหรืออีกกลุ่มหนึ่ง โดยใช้สัญลักษณ์การสื่อสารมีลักษณะเป็นกระบวนการ) อย่างหนึ่ง เช่นเดียวกับการพัฒนาหรือการเปลี่ยนแปลงทางสังคม กล่าวคือ เป็นกิจกรรมที่มีการ Process เคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา (Dynamic) ไม่อยู่นิ่ง และไม่มีจุดเริ่มต้นหรือจุดจบที่เห็นเด่นชัด

นันทนา นันทวโรภาส (2558) ให้ความหมายไว้ว่า การสื่อสารทางการเมือง หมายถึง การส่งสารโดยผ่านสื่อต่างๆ จากพรรคการเมืองและนักการเมืองไปยังประชาชน และจากประชาชนไปยังพรรคและนักการเมือง โดยมีเป้าหมายทางการเมือง

วอร์เรน เค จี และคณะ (1967) มองการสื่อสารทางการเมืองว่า เป็นกระบวนการทางการเมืองที่เกี่ยวกับการแลกเปลี่ยนข้อเท็จจริง ทศนะและความคิดเห็น ตลอดจนประสบการณ์ทางการเมืองระหว่างบุคคล การสื่อสารทางการเมืองนับเป็นกระบวนการพิเศษ ที่ก่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ระหว่าง

สมาชิกของสังคมนการเมืองและทำให้บุคคลสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ในสังคมนการเมือง และการสื่อสารทางการเมืองยังเป็นกิจกรรมที่แพร่หลายทั่วไป



สุภาภรณ์ ตังอินทร์ (2553) การสื่อสารทางการเมืองเป็นกระบวนการถ่ายทอด และการแพร่ของข่าวสารทางการเมือง อันเกี่ยวกับการเมืองระหว่างผู้มีตำแหน่งทางการเมืองกับประชาชน หรือระหว่างนักการเมืองกับสถาบันทางการเมืองที่ครอบคลุมการสื่อสารในทุกกิจกรรมของมนุษย์ทางสังคมและการเมือง รวมทั้งยังเป็นการจัดระเบียบทางสังคม เพื่อให้คนในสังคมเกิดความเข้าใจซึ่งกันและกัน และอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขในสังคมการเมือง เช่น การเข้าร่วมทางการเมือง

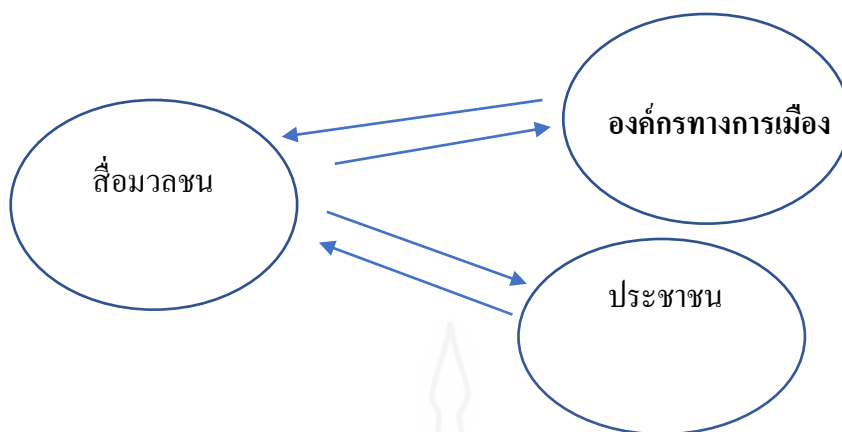
มานูเอล ปาเรสไอ ไมคัส (Manuel Pares I Maicas, 1992) ให้ความหมายของการสื่อสารทางการเมืองไว้ ดังนี้

1. การสื่อสารใดๆ ที่สัมพันธ์ระหว่างการเมืองกับระบบสังคม อันได้แก่ รัฐบาล พรรคการเมือง กลุ่มกดดันทางการเมือง การเคลื่อนไหวของประชาชน ซึ่งกลุ่มหรือบุคคลเหล่านี้ อาจเป็นทั้งผู้ส่งหรือผู้รับสาร
2. สื่อสารทางการเมืองเป็นเรื่องของการ โน้มน้าวใจ จะกระทำหรือหลอกลวงเพื่อนำไปสู่อำนาจอุดมการณ์ ผลประโยชน์ ความขัดแย้ง ประชามติ ฯลฯ
3. การสื่อสารนี้อาจเป็นไปในรูปของข่าว เหตุการณ์เสมือนจริง การโฆษณาชวนเชื่อ การเบี่ยงเบนข้อเท็จจริง โดยวิธีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
4. การสื่อสารทางการเมือง เกี่ยวข้องกับการตลาดทางการเมืองโดยเฉพาะกระบวนการเลือกตั้งการหยั่งเสียง อันเป็นเครื่องมือสำคัญในระบอบประชาธิปไตยแบบตัวแทน

ไบรอัน แม็กแนร์ (Brian McNair, 1999) ได้ระบุคุณลักษณะ 3 ประการ ของการสื่อสารทางการเมือง ดังนี้

1. การสื่อสารทุกรูปแบบที่ได้ดำเนินการโดยนักการเมือง และผู้เกี่ยวข้องทางการเมือง โดยมีวัตถุประสงค์ที่เฉพาะเจาะจง
2. การสื่อสารที่สื่อมวลชนและผู้เลือกตั้งส่งถึงนักการเมือง
3. กิจกรรมการสื่อสารที่สื่อมวลชนนำเสนอเกี่ยวกับการเมือง เช่น การรายงานข่าวบทบรรณาธิการ ฯลฯ

กล่าวโดยสรุป กิจกรรมทางการเมืองทั้งหมด คือ การสื่อสารทางการเมือง ไม่เพียงการพูดการเขียน แต่ทุกอย่างที่ปรากฏสู่สายตา ไม่ว่าจะเป็นการแต่งกาย ทรงผม ตราสัญลักษณ์ ล้วนเป็นองค์ประกอบ ของการสื่อสารอันนำไปสู่สิ่งที่เป็นภาพลักษณ์ (Image) หรืออัตลักษณ์ (Identity) ของบุคคล ทั้งนี้ Brian McNair ได้นำเสนอแบบจำลองการสื่อสารทางการเมืองไว้ดังนี้



ภาพที่ 2.1 แบบจำลองการสื่อสารทางการเมืองของ Brian McNair (1999)

แบบจำลองการสื่อสารทางการเมืองนี้แบ่งผู้เกี่ยวข้องออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มองค์กรทางการเมือง ได้แก่ พรรคการเมือง รัฐบาล องค์กรสาธารณะ กลุ่มพลังทางการเมือง กลุ่มก่อการร้าย ฯลฯ ซึ่งแบบจำลองนี้จะเน้นไปที่การสื่อสารของพรรคการเมือง โดยมีฐานคติที่ว่าพรรคการเมืองคือกลุ่มคนที่ร่วมกัน โดยมีอุดมการณ์เหมือนกัน ตกลงที่จะนำองค์กรไปสู่เป้าหมายเดียวกัน โดยการนำเสนอแนวนโยบายสู่ประชาชน และหาวิธีการที่จะสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชนเพื่อเป็นทางไปสู่การนำนโยบายไปปฏิบัติภายหลังได้รับการเลือกตั้ง

2. กลุ่มสื่อมวลชน จะทำหน้าที่ 2 อย่าง คือเป็นตัวส่งผ่านตัวข้อมูลจากพรรคการเมืองและเป็นตัวส่งสารที่สร้างขึ้นเอง เช่น บทบรรณาธิการ บทความวิเคราะห์วิจารณ์ต่างๆ ไปยังกลุ่มที่สามคือ ประชาชน

3. กลุ่มประชาชน ไม่ว่าจะธรรมชาติและจำนวนผู้รับสารจะเป็นอย่างไร การสื่อสารทางการเมืองทุกประเภทก็มุ่งที่จะบรรลุผลสำเร็จจากการส่งสารนั้นๆ ไม่ว่าจะเป็นการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งประธานาธิบดี สมาชิกวุฒิสภา จนถึงสภาผู้แทนราษฎร นักการเมืองเหล่านี้พยายามที่จะสร้างภาพเชิงบวกให้เกิดขึ้นในใจ และส่งผลต่อพฤติกรรมทางการเมืองของผู้เลือกตั้ง

ไบรอัน แมคแน (Brian McNair, 1999) อธิบายการไหลเวียนของข่าวสารตามแบบจำลองนี้ว่าเริ่มต้นจากพรรคการเมือง ทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ แนวทางนโยบาย และกิจกรรมของตนผ่านทางสื่อมวลชน จากนั้นสื่อมวลชนจะเลือกนำเสนอ ซึ่งเป็นไปตามกรอบแนวคิด “Agenda Setting” ที่อธิบายการเสนอหรือไม่เสนอข่าวเรื่องใดเรื่องหนึ่งของสื่อมวลชน มีผลให้สาธารณชนเกิดความคิดเห็นคล้ายกันว่าเรื่องนั้นเป็นหัวข้อหรือประเด็นที่มีความสำคัญ หรือไม่มีความสำคัญที่จะนำมาคิดพิจารณา ส่งผลให้พรรคและนักการเมืองทั้งหลายพยายามที่จะเป็นผู้ทรงอำนาจในการกำหนดวาระของสื่อ และทฤษฎี “Agenda Setting” ก็ได้พิสูจน์ให้เห็นในประเทศอเมริกาแล้วว่าประเด็นสำคัญในสื่อมีผลสำคัญอย่างยิ่งต่อผลการเลือกตั้ง

สื่อ เป็นช่องทางการสื่อสารที่นำเสนอเนื้อหาของสารไม่ว่าจะเป็นข่าว ข้อมูลบันเทิง หรือโฆษณาไปสู่ผู้รับสารหรือผู้บริโภค การเปลี่ยนแปลงระบบเทคโนโลยี นำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบสื่อที่พัฒนาให้ดีขึ้น นับจากสื่อบุคคลที่เปลี่ยนแปลงเป็นสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อสิ่งพิมพ์พัฒนาเป็นรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ คือ สื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ในปัจจุบันนั้นการพัฒนาของเทคโนโลยีมากขึ้นมีสื่ออินเทอร์เน็ตเพิ่มเข้ามา ช่องทางการติดต่อสื่อสารเพิ่มขึ้น การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจึงเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน

การเปลี่ยนแปลงของระบบเทคโนโลยีสามารถแบ่งสื่อออกเป็น 2 ประเภท คือ สื่อแบบดั้งเดิม และสื่อใหม่ (พรจิต สมบัติพานิช, 2547)

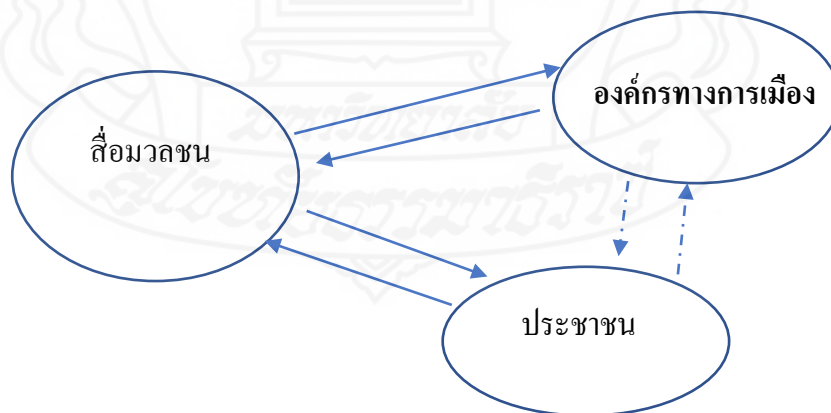
สื่อดั้งเดิม คือ สื่อที่ผู้ส่งสารทำหน้าที่ส่งสารไปยังผู้รับสารได้ทางเดียว ผู้รับสารไม่สามารถติดต่อกลับทางตรงไปยังผู้ส่งสารได้ สื่อที่ทำหน้าที่ส่งสารเพียงทางเดียว ได้แก่ หนังสือพิมพ์ สื่อโทรเลข และสื่อวิทยุ ส่วนสื่อที่ทำหน้าที่ส่งสารสองทาง คือ ส่งทั้งภาพและเสียงพร้อมกัน ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อภาพยนตร์

สื่อใหม่ (New media) เป็นสื่อที่เอื้อให้ผู้ส่งสารและผู้รับสารทำหน้าที่ส่งสารและรับสารได้พร้อมกันเป็นการสื่อสารสองช่องทาง และสื่อยังทำหน้าที่ส่งสารได้หลายอย่างรวมกัน คือ ภาพ เสียงและข้อความไปพร้อมกัน โดยรวมเอาเทคโนโลยีของสื่อดั้งเดิม เข้ากับความก้าวหน้าของระบบเทคโนโลยีสัมพันธ์ (Burnett, R. And Marshall D.P, 2003)

บทบาทของเทคโนโลยีการสื่อสารในปัจจุบัน เช่น คอมพิวเตอร์ ดาวเทียมเพื่อการสื่อสาร โครงข่ายโทรศัพท์ อุปกรณ์ภาพและเสียงมีผลกระทบต่อ “สื่อแบบดั้งเดิม” ซึ่งได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุกระจายเสียง ทำให้เกิดสิ่งที่เรียกว่า “การปฏิวัติแห่งระบบตัวเลข” ทำให้ข้อมูลข่าวสารไม่ว่าจะอยู่ในรูปลักษณะใด เช่น ข้อความเสียง ภาพเคลื่อนไหว รูปภาพ หรืองานกราฟิก ได้ปรับเปลี่ยนให้เป็นภาษาอิเล็กทรอนิกส์หนึ่ง เป็นรูปแบบเดียวกันทั้งหมด คือ สามารถอ่านและส่งผ่านได้อย่างรวดเร็วด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์และยังสามารถนำเสนอในลักษณะใดก็ได้ตามความต้องการของผู้ใช้งาน

กล่าวถึงสื่อมวลชน (Mass media) ซึ่งสถาบันที่แสดงความคิด ความเคลื่อนไหวในรูปร่างข่าวสาร ปราบฏุกการณ์ของประชาชนต่อรัฐบาล และของรัฐบาลต่อประชาชน และยังเป็นแหล่งสื่อสารระหว่างประชาชนต่อประชาชนด้วยกันอีกด้วยสื่อมวลชนจึงมีความสำคัญต่อระบบการเมืองการปกครอง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันถือว่าเสียงประชาชนหรือปราบฏุกการณ์ของประชาชนคือเสียงสวรรค์ ฉะนั้นสื่อมวลชนในประเทศที่ปกครองในระบอบประชาธิปไตยจึงเปรียบเสมือน “หน้าต่างประชาชน” โดยทำหน้าที่เป็นหูเป็นตา เป็นขา เป็นแขนของประชาชนในทุกกรณี สื่อมวลชนได้รับการสถาปนาให้เป็น “สถาบันทางการเมือง”

ด้วยบทบาทในการครอบครองการส่งผ่านข่าวสารในทางการเมือง นอกจากจะทำหน้าที่ถ่ายทอดข้อมูลจากฝ่ายการเมืองมาสู่สาธารณชนแล้ว ยังทำหน้าที่แปลงสารจากกระบวนการทำข่าวสู่การตีความ ซึ่ง Arterton ชี้ว่าสิ่งที่ฝ่ายการเมืองต้องการจะพูดนั้นไม่สำคัญเท่ากับสิ่งที่สื่อมวลชนรายงาน ว่านักการเมืองพูดอย่างไร ดังนั้น การบริหารการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งนั้น สำคัญกว่าปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นจริงบทบาทของสื่อมวลชน จึงโดดเด่นอย่างยิ่งในกระบวนการสื่อสารทางการเมือง เพราะจะไม่เพียงแต่เป็นผู้กำหนดความสำคัญของข่าวสารที่ส่งไปยังประชาชน แต่ Brian McNair ยังอธิบายบทบาทของสื่อในการเป็นช่องทางของการนำเสนอความคิดเห็นของประชาชนในรูปแบบของการหยั่งเสียงประชามติ การร้องเรียนต่างๆ อันเป็นการส่งข้อมูลย้อนกลับไปยังพรรคการเมือง อีกด้วยอย่างไรก็ตามในแบบจำลอง McNair มิได้กล่าวถึงการสื่อสารโดยตรงระหว่างพรรคการเมืองกับประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ซึ่งในภาพของความเป็นจริงนั้นการสื่อสารทางการเมืองแม้จะมีสื่อมวลชนเป็นตัวกลางในกระบวนการสื่อสารเป็นส่วนใหญ่ แต่ในห้วงเวลาของการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง หรือการรณรงค์ทางการเมืองในบางประเด็น จะพบว่าการสื่อสารโดยตรงระหว่างพรรคกับประชาชนก็เกิดขึ้นอย่างเข้มข้นเช่นกัน ซึ่งการสื่อสารระหว่างพรรคการเมืองกับประชาชนโดยตรงนั้นนอกจากจะเป็นการสื่อสารเพื่อหาเสียงเลือกตั้งแล้ว ยังเป็นช่องทางรับรู้ปัญหาต่างๆ จากประชาชน ซึ่งทำให้พรรคการเมืองสามารถนำไปศึกษาให้คุณค่า และพัฒนาจนกลายเป็นแนวนโยบายที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้ดังที่ นันทนา นันทวโรภาส (2557) ได้พัฒนาแบบจำลองการสื่อสารทางการเมืองของ ไบรอัน แม็กแนร์ (Brian McNair) ให้ครบวงจร “ช่องทางสื่อสารตรง” ระหว่างพรรคการเมืองกับประชาชน ดังนี้



ภาพที่ 2.2 แบบจำลองการสื่อสารทางการเมืองประยุกต์ โดย ดร.นันทนา นันทวโรภาส, (2558)

จากกรอบแนวคิด เรื่องการสื่อสารทางการเมืองของ ไบรอัน แม็กแนร์ (Brian Mcnair) ได้ปรับ ประยุกต์ทฤษฎีการสื่อสารที่ ้นฐาน SMCR ของ เดวิด เคเบอร์โล (David K. Berlo, 1960) ที่อธิบาย ถึงองค์ประกอบสำคัญของการสื่อสารมีอยู่ 4 ประการ คือ ผู้ส่งสาร (Sender) สาร (Message) ช่องทางการสื่อสาร (Chanel) และผู้รับสาร (Receiver) ซึ่งผู้ส่งสารในกรอบแบบจำลองนี้คือ พรรคการเมือง ผู้รับสาร คือ สื่อมวลชนและผู้เลือกตั้ง และทางอ้อม คือ ผ่านการตีความของสื่อมวลชน แล้วจึงส่งไปยังผู้เลือกตั้งอีกทอดหนึ่ง โดยนันทนา นันทวโรภาส (2558) ได้กล่าวถึง บรรดาผู้ที่เกี่ยวข้องใน กระบวนการสื่อสารทางการเมืองมี 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มองค์กรทางการเมืองทำการส่งผ่านข้อมูล ข่าวสารของตนเองไป ยังสื่อมวลชน เพื่อให้สื่อมวลชนถ่ายทอดข้อมูลเหล่านั้นผ่านสื่อต่างๆ ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารและการเมือง สามารถพิจารณาจากกระบวนการสื่อสาร ตาม แบบจำลองการสื่อสารของ ฮาโรลด์ ดี ลาสเวลล์ นักรัฐศาสตร์ชาวอเมริกัน ได้ดังนี้



ภาพที่ 2.3 แสดงแบบจำลองการสื่อสารของลาสเวลล์ (ลาสเวลล์, 1948)

ลาสเวลล์ (1948) การศึกษาการสื่อสารทางการเมืองที่นักรัฐศาสตร์และนักการสื่อสาร กล่าวถึงอย่างกว้างขวาง คือ การศึกษาของนักรัฐศาสตร์ชาวอเมริกันที่สนใจเรื่องการสื่อสารอย่างมาก คือฮา ลาสเวลล์ (Harold D. Lasswell) ที่เห็นว่า การสื่อสารทุกครั้งจะมีผลกระทบหรือ “Effect” เกิดขึ้นเสมอ จากแบบจำลองการสื่อสารที่เขาสร้างขึ้น เป็นกระบวนการสื่อสารในเชิงพฤติกรรม ด้วยองค์ประกอบที่เขาตั้งเป็นคำถามง่าย ๆ เพื่อให้มองเห็นการเริ่มต้นของการสื่อสารและจุดหมายปลายทางที่เด่นชัด คือ

1. ใคร เป็นผู้ส่งสารหรือผู้ทำการสื่อสาร (ใคร, who)
2. พูดอะไรด้วยวัตถุประสงค์อะไร (กล่าวอะไร, says what)
3. โดยใช้ช่องทางการสื่อสารทางไหน (ในช่องทางใด, in which channel)
4. ส่งไปยังใคร ในสถานการณ์อะไร
5. ได้ผลอย่างไรในปัจจุบันและอนาคต

## 2. แนวคิดเกี่ยวกับการเลือกตั้งและการตัดสินใจเลือกตั้ง

หากพิจารณาในด้านมิติทางการเมืองนั้นเป็นที่ยอมรับกันว่าการเมืองการปกครองที่ให้ความสำคัญกับการเลือกตั้งนั้นคือ การเมืองการปกครองแบบระบอบประชาธิปไตย โดยหลักทั่วไป การปกครองในระบอบประชาธิปไตยเป็นการปกครองที่ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจการหรือองค์การทางการเมือง โดยให้ประชาชนมีสิทธิในการเลือกตัวแทนของตนเข้าไปทำหน้าที่ต่างๆ ตามที่รัฐธรรมนูญซึ่งเป็นกฎหมายสูงสุดกำหนดไว้ และเพื่อให้ประชาชนได้เข้าไปมีปากมีเสียงในการกำหนดทิศทางทางการเมืองของประเทศ ดังนั้นการเลือกตั้งจึงเป็นวิธีการที่ดีและมีความเหมาะสมมากที่สุดในการปกครองในระบอบประชาธิปไตย การเลือกผู้แทนที่มีความคิด ความเห็น มีนโยบาย และอุดมการณ์ที่คล้ายกับตนมากที่สุด การเลือกตั้งนั้นจึงถือว่าเป็นพื้นฐานในการปกครองระบอบประชาธิปไตยในการให้ความเห็นชอบหรือไม่เห็นชอบให้บุคคลหรือคณะบุคคลใดเข้าไปทำหน้าที่ในการบริหารประเทศตามเจตนารมณ์

### 2.1 การเลือกตั้ง

วัชร ไซยสาร (2544) ได้กล่าวไว้ว่า การเลือกตั้ง คือ กิจกรรมทางการเมืองที่ประชาชนผู้เป็นเจ้าของอำนาจอธิปไตยได้มีส่วนร่วมทางการเมือง (Participation) อันเป็นกลไกที่แสดงออกซึ่งเจตจำนงของประชาชนที่เรียกร้อง หรือสนับสนุนให้มีการกระทำหรือการละเว้นการกระทำอย่างใดอย่างหนึ่งทางการเมือง หรือตัดสินใจในนโยบายสาธารณะที่จะมีผลกระทบต่อประชาชนกับตนด้วยความคาดหวังว่าผู้แทนหรือพรรคการเมืองที่ตนเลือกให้ไปใช้อำนาจอธิปไตยแทนตนนั้นจะนำอุดมการณ์และนโยบายในการบริหารประเทศและทำหน้าที่พิทักษ์ผลประโยชน์ของตนเองการเลือกตั้งจึงเป็นกระบวนการแสวงหาทางเลือกในการเมืองการปกครองของประชาชนนั่นเอง

ธีรภัทร์ เสรีรังสรรค์ (2548) กล่าวว่า การเลือกตั้ง คือ การเลือกตั้งเป็นกิจกรรมที่ประชาชนแสวงหาทางเลือกในการปกครองและบำบัดความต้องการของตนเองเป็นกิจกรรมทางการเมืองที่ประชาชนผู้เป็นเจ้าของอำนาจอธิปไตยได้มีส่วนร่วมทางการเมืองอันเป็นกลไกที่แสดงออกซึ่งเจตจำนงของประชาชนที่เรียกร้องหรือสนับสนุนให้มีการกระทำหรือละเว้นการกระทำอย่างใดอย่างหนึ่งทางการเมืองหรือการตัดสินใจในนโยบายสาธารณะที่จะมีผลกระทบต่อประชาชนโดยประชาชนทั่วไปเลือกผู้แทน หรือพรรคการเมืองที่ตนเลือก ให้ไปใช้อำนาจอธิปไตยแทนตนนั้นจะนำอุดมการณ์และนโยบายไปเป็นแนวนโยบายในการบริหารประเทศ และทำหน้าที่พิทักษ์ผลประโยชน์ของตนเองการเลือกตั้งจึงเป็นกระบวนการแสวงหาทางเลือกในการเมืองการปกครองของประชาชนนั่นเอง



ความหมายของการเลือกตั้งที่ได้กล่าวมาข้างต้น ผู้ศึกษาสามารถสรุปความหมายได้ดังนี้การเลือกตั้ง คือ กิจกรรมทางการเมืองที่ประชาชนออกมาแสดงทางเลือกในการปกครอง การเลือกตั้ง คือ การที่ประชาชนใช้สิทธิของตนลงคะแนนเสียงเลือกตัวแทนเพื่อให้ตัวแทนที่ตนเลือกนั้น ได้มาทำหน้าที่แทนตนเองให้การปกครองในแต่ละเขต แต่ละพื้นที่ของประเทศ

โดยทั่วไปประชาชนส่วนใหญ่จะเลือกผู้แทนหรือพรรคการเมืองที่มีอุดมการณ์ และวิสัยทัศน์ ที่สอดคล้องกับตนเองมากที่สุด

## 2.2 พฤติกรรมการเลือกตั้ง

สุจิต บุญบงการ และพรศักดิ์ ผ่องแผ้ว (2527) การศึกษาพฤติกรรมการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งในระบบการเมืองต่างๆ ไม่ว่าจะเป็ระบบการเมืองประเภทใดก็ตาม เป็นส่วนหนึ่งของความพยายามที่จะทำความเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างประชาชนกับการปกครอง การศึกษาพฤติกรรมการลงคะแนนเลือกตั้งของนักรัฐศาสตร์ในประเทศตะวันออก โดยเน้นปัจจัยที่มีผลผลักดันให้เกิดมีพฤติกรรมในรูปแบบต่างๆ แบ่งเป็น 3 แนวทาง ดังนี้

1. ปัจจัยส่วนบุคคลที่เป็นตัวกำหนดพฤติกรรมการไปลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง โดยเฉพาะปัจจัยที่เกี่ยวข้อง กับฐานะทางเศรษฐกิจ และสังคมของบุคคล เป็นแนวทางการศึกษาที่เน้นหนักไปในด้านสถานภาพของผู้ลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง

2. อิทธิพลของความสำนึกเหตุผลของบุคคลที่มีผลต่อการไปลงคะแนนเสียงเลือกตั้งเป็นแนวทางการศึกษาที่ให้ความสำคัญเกี่ยวกับตัวผู้สมัครรับเลือกตั้งพรรคการเมือง การรณรงค์หาเสียงการแถลงนโยบาย รวมถึงการบริหารการเลือกตั้ง

3. ปัจจัยเชิงสถานการณ์ของระบบ ซึ่งเป็นภาพรวมทั้งแง่เวลา (ระยะเวลา) และขนาด (ทั้งระบบ) นั่นคือ เน้นอิทธิพลของปัจจัยที่อยู่ในระดับมหภาค เช่น อิทธิพลสถานการณ์ในแต่ละช่วงสมัย ปัจจัยเกี่ยวกับนโยบายและประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามนโยบายของพรรค สถานการณ์ภายในและภายนอก เป็นต้น แนวความคิดดังกล่าวมองพฤติกรรมการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งในแง่ของระบบ ปัจจัยสำคัญในการศึกษาจึง ได้แก่ ปัจจัยที่ก่อให้เกิดดุลภาวะ (Equilibrium) หรือปัจจัยที่ทำให้เกิดสภาพเสียดุลภาวะในระบบซึ่งมีผลต่อการเลือกตั้งในประเทศไทยการศึกษาส่วนมากให้ความสนใจในด้านหลักกฎหมาย (Legal-rational) ยิ่งกว่าด้านพฤติกรรมการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งของประชาชนว่า ใครเลือกใคร เมื่อไหร่อย่างไรการศึกษาโดยยึดกฎหมายดังกล่าว เน้นหลักการของการที่จะให้ประชาชนไปใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้งอย่างบริสุทธิ์ ยุติธรรม และเสนอมาตรการแบบต่างๆ ที่เห็นว่าจะสร้างความบริสุทธิ์ยุติธรรม และมีความเหมาะสมสูงสุดของการเป็นตัวแทนยิ่งกว่าประเด็นอื่นๆ ซึ่งส่วนมากก็มักจะไม่สามารถสร้างความบริสุทธิ์ยุติธรรมขึ้นมาอย่างจริงจังได้ทั้งนี้เนื่องจากยังขาดความรู้เกี่ยวกับแบบแผนพฤติกรรมการไปลงคะแนนเสียงเลือกตั้งของ



คนไทยได้เกิดขึ้นหลังจากที่มีนักสังคมศาสตร์ที่สนใจด้านพฤติกรรมศาสตร์สำเร็จการศึกษาจากต่างประเทศมากขึ้น ในช่วงระยะเวลาที่ไม่ยาวนานนี้แต่การศึกษาพฤติกรรมการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งของคนไทยที่เป็นระบบ และเน้นคุณภาพอย่างพิถีพิถันก็ยังมีอยู่ไม่มากนักในทางวิชาการ การศึกษาพฤติกรรมการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งพัฒนาขึ้นจากความสนใจของนักวิชาการ 2 สาขา คือ นักสังคมวิทยา และนักรัฐศาสตร์กลุ่มพฤติกรรมนิยม นักวิชาการเหล่านี้ ได้ให้ความสนใจ อิทธิพลของสถานภาพทางเศรษฐกิจสังคมดังกล่าวบ่งชี้ ้จากการศึกษา อาชีพ กลุ่มชาติพันธุ์หรือ กลุ่มวัฒนธรรม และชนกลุ่มน้อยกลุ่มต่างๆ รวมทั้งแบบแผนการเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองของสตรีด้วย ต่อมาได้ให้ความสนใจอิทธิพลของปัจจัยด้านจิตวิทยาหรือความรู้สึกระหว่างการเมือง เช่น ความสนใจที่มีต่อการเมือง ความไว้วางใจทางการเมือง (Political Trust) ความคิดแปลกสภาวะทางการเมือง (Political Alienation) การสังกัดกลุ่มหรือการสังกัดพรรคทางการเมืองบางพรรค เป็นต้น การศึกษาดังกล่าวน่าจะนำมาพิจารณากำหนดเป็นแนวทางในการศึกษาพฤติกรรมการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งของไทยที่เป็นระบบต่อไป

ณรงค์ สินสวัสดิ์ ดี(2527) ได้กล่าวถึง สิ่งกำหนดพฤติกรรมมนุษย์ในหนังสือเรื่อง “จิตวิทยาการเมือง” ไว้ดังนี้ คือ ลักษณะนิสัย สิ่งกระตุ้นพฤติกรรม และความเข้มข้นของสิ่งกระตุ้นพฤติกรรมทัศนคติ สถานการณ์

- 1) ลักษณะนิสัย ซึ่งแบ่งเป็น ความเชื่อ ค่านิยม และบุคลิกภาพ
- 2) ลักษณะนิสัยของบุคคล คือ ความเชื่อถือ ค่านิยม บุคลิกภาพนั้นมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมก็จริงอยู่ แต่พฤติกรรมจะเกิดขึ้นยังไม่ได้ถ้าไม่มีสิ่งกระตุ้นพฤติกรรม สิ่งกระตุ้นพฤติกรรมนี้จะเป็นอย่างไรก็ได้ เช่น อาหาร เสี่ยงปืน คำสบประมาท หนังสือ ความหิว
- 3) สิ่งกระตุ้นพฤติกรรม และความเข้มข้นของสิ่งกระตุ้นพฤติกรรม สิ่งกระตุ้นพฤติกรรมนี้มีพลังหรือความเข้มข้น ถ้าจะยกตัวอย่างที่เกี่ยวกับพฤติกรรมทางการเมือง เช่น การที่รัฐบาลอนุญาตให้ขึ้นราคาโดยสารประจำทาง บางคนอาจจะโมโหมากจนไปเดินขบวนประท้วง แต่บางคนอาจจะไม่โมโห และไม่ไปเดินขบวน หมายความว่า การขึ้นราคาโดยสารประจำทาง (สิ่งกระตุ้นพฤติกรรม) มีพลังเพียงพอสำหรับทำให้บางคนประท้วงแต่ไม่มีพลังเพียงพอสำหรับทำให้อีกหลายๆ คนประท้วง
- 4) ทัศนคติคือ การที่บุคคลคิดถึงสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรือคนใดคนหนึ่ง หรือการกระทำอันหนึ่งอันใดทำนองที่ว่าดีหรือไม่ สมควรหรือไม่ เหมาะสมหรือไม่ เช่น เมื่อนาย ก. คิดว่ารัฐบาลควรสร้างรถไฟใต้ดิน ความคิดอันนี้คือ ทัศนคติของนาย ก. เมื่อนาย ก. คิดว่าควรจะไปลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง นาย ข. มากกว่าจะไปลงคะแนนเสียงให้นาย ค. นี้ก็เป็นอีกตัวอย่างหนึ่งของทัศนคติ

ของนาย ก็จะเห็นได้ว่าทัศนคติยังไม่ใช่พฤติกรรม เพราะพฤติกรรมยังไม่เกิดขึ้น แต่ว่าทัศนคติเป็นสิ่งที่มาก่อนพฤติกรรม และเป็นสิ่งที่กำหนดพฤติกรรมด้วย

5) สถานการณ์ หมายถึง สิ่งแวดล้อมทั้งที่เป็นบุคคลและไม่ใช่มนุษย์ ซึ่งอยู่ในสถานะที่บุคคลกำลังจะมีพฤติกรรม เช่น ในบ้านของเราเอง ถ้าเราคิดว่าจะถอดเสื้อผ้า เพราะมันร้อนอบอ้าวก็ทำได้ แต่ถ้าเราอยู่กลางถนน หรืออยู่ในห้องประชุม เราอยากถอดเสื้อผ้าเพราะมันร้อน เราก็คงทำไม่ได้ เพราะสถานการณ์ เช่น ในบ้านของตัวเอง เราคิดว่าควรถอดเสื้อผ้าเพราะมันร้อนอบอ้าวเราคงทำไม่ได้ เพราะสถานการณ์เช่นนั้นไม่เหมาะสมที่จะถอดเสื้อผ้า เพราะฉะนั้น สถานการณ์นั้นๆ เป็นสิ่งที่กำหนดพฤติกรรมที่สำคัญมาก

### 2.3 การตัดสินใจเลือกตั้ง

ความหมายของการตัดสินใจ มีนักวิชาการได้ให้ความหมายของการตัดสินใจไว้ดังนี้

ไซมอน (1960) ให้ความหมายว่า การตัดสินใจ คือ การกำหนดขอบเขตของนโยบายทั้งหมดและเป็นภารกิจที่แผ่กระจายไปทั่วการบริหารองค์การเช่นเดียวกับการปฏิบัติงาน แท้จริงแล้วการตัดสินใจมีความสำคัญเกี่ยวข้องกับทฤษฎีการบริหาร โดยทั่วไป จะต้องรวมหลักการขององค์การเพื่อประกันความถูกต้องของการตัดสินใจ เป็นหลักการที่เที่ยงตรงประกันประสิทธิผลของการปฏิบัติงานประชุม

รอดประเสริฐ (2533) กล่าวว่า การตัดสินใจ หมายถึง กระบวนการในการสร้างทางเลือกการดำเนินงานไว้หลายๆ ทาง แล้วพิจารณาตรวจสอบประเมินทางเลือกเหล่านั้นเพื่อเลือกทางที่ดีที่สุดเพื่อไปดำเนินงานสมคิด บางโม (2558) กล่าวว่า การตัดสินใจ หมายถึง การตัดสินใจเลือกทางปฏิบัติไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ การตัดสินใจนี้อาจเป็นการตัดสินใจที่จะกระทำการสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือหลายสิ่งหลายอย่าง เพื่อความสำเร็จตรงตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ในทางปฏิบัติ การตัดสินใจมักเกี่ยวข้องกับปัญหาที่ยุ่งยากสลับซับซ้อน และมีวิธีการแก้ปัญหาให้วินิจฉัยมากกว่าหนึ่งทางเสมอ ดังนั้นจึงเป็นหน้าที่ของผู้วินิจฉัยปัญหาว่าจะเลือกตั้งการปฏิบัติโดยวิธีใด จึงจะบรรลุเป้าหมายอย่างดีที่สุดและบังเกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่องค์การนั้น

กวีวงศ์พุด (2539) ได้ให้ความหมายของการตัดสินใจไว้ว่า การตัดสินใจ หมายถึง การพิจารณาทางเลือกที่ดีที่สุด จากทางเลือกหลายๆ ทาง ผู้นำต้องตัดสินใจด้วยหลักเหตุผลเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ซึ่งการตัดสินใจดังกล่าวจะเกิดประสิทธิภาพสูงสุดจากความหมายของการตัดสินใจเลือกตั้งสรุปได้ว่า การตัดสินใจเลือกตั้งนี้ผู้ที่มีสิทธิเลือกตั้งจะตัดสินใจเลือกตั้งโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ที่จะได้รับ และขอบเขตของนโยบายหรือทางเลือกทั้งหมด นำมาประกอบ

กับการตัดสินใจเลือก เพื่อเลือกทางที่ตนเองคิดว่าเป็นทางเลือกที่ดีที่สุด และสามารถไปสู่เป้าหมายที่วางไว้

#### 2.4 ประเภทของการตัดสินใจ

แคมป์เบล และคนอื่นๆ (1983) ได้แบ่งประเภทของการตัดสินใจไว้ดังนี้

1. การตัดสินใจที่วางแผนการไว้ล่วงหน้า จะเกี่ยวข้องกับภารกิจตามรายการต่างๆ ที่กำหนดไว้
2. การตัดสินใจที่เป็นไปตามสถานการณ์ จะเกี่ยวข้องกับสิ่งที่วางแผนหรือคาดคะเนไว้ นั่นไม่เป็นไปตามกิจกรรมหรือรายการที่กำหนดไว้

เจษฎา อึ้งเจริญ (2537) ได้กล่าวว่า การตัดสินใจของผู้บริหารนั้นจะพิจารณาได้จาก รูปแบบที่แตกต่างกัน 2 รูปแบบ คือ

1. การตัดสินใจที่กำหนดไว้ล่วงหน้า เป็นการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับแนวปฏิบัติ หรือนโยบายซึ่งเป็นไปในทางลักษณะของงานประจำการตัดสินใจสั่งการประเภทนี้ ทำได้ง่ายๆ โดยอาศัยระเบียบกฎเกณฑ์ที่มีอยู่
2. การตัดสินใจที่ไม่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้า เป็นการตัดสินใจในปัญหาที่เกิดขึ้น นอกเหนือจากงานประจำ หรือไม่เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้เป็นปัญหาในสถานการณ์ใหม่ที่ต้องใช้ความสามารถในเชิงสร้างสรรค์และคลยพินิจในการแก้ปัญหา การตัดสินใจสั่งการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในลักษณะนี้จะแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพของผู้บริหาร เพราะเป็นการตัดสินใจแก้ปัญหา ซึ่งเกิดจากสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้น ข้อมูลที่สมบูรณ์และถูกต้องจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง

#### 2.5 กระบวนการตัดสินใจ

การตัดสินใจจะเป็นไปในลักษณะใด สิ่งที่จะทำให้การตัดสินใจของผู้บริหาร เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุดนั้น ควรมีกระบวนการตัดสินใจ ซึ่งสามารถดำเนินการเป็นขั้นตอน ดังนี้(สมคิด บางโม, 2558) ได้กล่าวไว้ว่า

1. การหาข้อมูลนั้นจะทำให้การตัดสินใจถูกต้องไม่ผิดพลาดหรือผิดพลาดน้อยที่สุด
2. คาดคะเนผลที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
3. การพิจารณาแนวทางปฏิบัติที่จะนำไปใช้ รวมทั้งการคิดค้นหาวิธีการใหม่ๆ เพื่อพิจารณาแก้ปัญหา รวมทั้งวิเคราะห์ประเมินค่าสำหรับแนวทางปฏิบัติต่างๆ ควรพิจารณาหาทางเลือกไว้หลายๆ ทาง
4. เลือกทางปฏิบัติทางใดทางหนึ่งจากแนวทางปฏิบัติ ที่อาจจะเป็นไปได้หลายๆ ทาง โดยเลือกแนวทางที่จะเกิดประโยชน์สูงสุดต่อหน่วยงาน

5. ตัดสินใจสั่งการให้ปฏิบัติ

6. วัดผลการปฏิบัติ โดยนำไปเปรียบเทียบกับการคาดคะเนที่ตั้งไว้

วิชัย โสสุวรรณจินดา (2535) ได้เสนอข้อ ๖ ขั้นตอนกระบวนการตัดสินใจไว้ 7 ขั้นตอน ดังนี้

1. การตระหนักในปัญหา หมายถึง การค้นหาปัญหาและตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาก่อน

2. การระบุและวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา โดยอาจเริ่มจากระบบสภาพและขอบเขตของปัญหาก่อน และพยายามค้นหาว่ามีปัจจัยอะไรบ้างที่ก่อให้เกิดปัญหา โดยพิจารณาในแนวกว้าง

3. กำหนดทางเลือกโดยเลือกใช้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับตัวปัญหาให้มากที่สุดให้ได้ข้อมูลที่ทันสมัยที่สุด

4. ประเมินทางเลือกและจัดอันดับความสำคัญ โดยใช้วิจารณ์ญาณของผู้บริหาร ประเมินทางเลือกให้เหมาะกับสภาพและความสำคัญของปัญหา ควรมีเกณฑ์มาตรฐานสำหรับประเมินผล

5. การตัดสินใจทางเลือกที่ดีที่สุด โดยสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ต้องคำนึงถึงประสิทธิภาพสูงสุดหรือไม่ สามารถนำไปปฏิบัติได้หรือไม่

6. การนำทางเลือกไปปฏิบัติ การตัดสินใจที่ไม่สามารถนำมาปฏิบัติได้ถือว่าการตัดสินใจที่ไม่มีประสิทธิภาพ เงื่อนไขที่ดีที่สุดคือทุกคนยอมรับ มีการมอบอำนาจให้ผู้เกี่ยวข้องไปปฏิบัติมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ

7. การติดตามผลและการดำเนินงาน เพื่อจะได้ทราบว่า การตัดสินใจในเรื่องการปฏิบัติได้ผลตามที่คาดหมายไว้ เป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้หรือไม่เกิดปัญหาในด้านการปฏิบัติอย่างไร เพื่อจะได้ทำการแก้ไขได้ทันทั่วถึง

สมฤทธิ ราชสมณะ (2530) ได้กล่าวว่า จากการศึกษาเรื่องอิทธิพลในการตัดสินใจ ก่อนที่จะมีการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง ได้ทราบว่า มีอิทธิพลดังกล่าวแบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้คือ

ขั้นตอนที่ 1 อิทธิพลในการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร อ ขั้นตอนที่จะได้รับข่าวเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ซึ่งจะเริ่มจากการที่ประชาชนผู้ลงคะแนนเสียงได้รับข่าวสารการเลือกตั้งการสมัครรับเลือกตั้งโดยผ่านสื่อในการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งเกี่ยวกับผู้สมัครรับเลือกตั้งหรือเกี่ยวกับพรรคการเมืองที่ส่งผู้สมัครรับเลือกตั้ง ประชาชนผู้ลงคะแนนเสียงจะนำข่าวสารนั้นมาเป็นหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้สมัครรับเลือกตั้งที่จะลงคะแนนให้

ขั้นตอนที่ 2 อิทธิพลในการสร้างหลักเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเมื่อผู้ลงคะแนนเสียงได้รับข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับตัวผู้สมัคร และนโยบายของพรรคการเมืองที่ผู้สมัครรับเลือกตั้งตั้งกติกายู่ ผู้ลงคะแนนเสียงจะสร้างหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกว่าจะให้ความสำคัญกับคุณสมบัติส่วนตัวผู้สมัคร หรือจะให้ความสำคัญกับนโยบายพรรคการเมือง เมื่อได้สร้างหลักเกณฑ์แล้วประชาชนผู้ลงคะแนนเสียงจะเริ่มประเมินข่าวสารต่างๆ เปรียบเทียบให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์หรืออุดมการณ์ของตน

ขั้นตอนที่ 3 อิทธิพลในการประเมินและจัดลำดับผู้สมัครรับเลือกตั้ง เมื่อผู้ลงคะแนนเสียงเลือกตั้งได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกและตัดสินใจไว้แล้ว ผู้เลือกตั้งลงคะแนนเสียงเลือกตั้งจะประเมินผู้สมัครรับเลือกตั้งแต่ละคนว่าตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ดังกล่าว ผู้สมัครรับเลือกตั้งแต่ละคนสมควรจะได้รับการประเมินเท่าไรหรือตามหลักเกณฑ์ที่วางไว้

ขั้นตอนที่ 4 อิทธิพลจากการตัดสินใจลงคะแนนเสียงให้กับผู้สมัครที่มีคะแนนรวมสูงสุดจากการประเมินในการตัดสินใจครั้งสุดท้ายนี้อาจมีตัวแปรอย่างอื่นเข้ามาสอดแทรก อันได้แก่ อิทธิพลของเงินทางอำิสตินจ้างที่ห้วคะแนนของผู้สมัครรับเลือกตั้งนำมาแจกจ่ายให้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับเหตุผลและหลักเกณฑ์ของผู้ลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง

### 3. แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดทางการเมือง

การตลาดทางการเมือง (Political Marketing) หมายถึง การดำเนินกิจกรรมทางการเมืองด้วยวิธีการตลาด ได้แก่ การวิจัย การพัฒนาผลิตภัณฑ์การจำแนกกลุ่มเป้าหมาย การจัดวางตำแหน่งทางการเมือง การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการวางแผนกลยุทธ์ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อตอบสนองความพอใจผู้เลือกตั้งและโน้มน้าวให้ไปลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง (นันทนา นันทวโรภาส, 2558)

การนำกลยุทธ์ทางการตลาดมาใช้ในการรณรงค์ทางการเมืองเป็นปรากฏการณ์ใหม่ที่เกิดขึ้นในครึ่งหลังของศตวรรษที่ 20 การนำสื่อมวลชนและเทคนิคด้านการตลาดมาใช้ในการรณรงค์ทางการเมืองอย่างเป็นระบบเริ่มครั้งแรกในการรณรงค์เลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา ในปี ค.ศ. 1952 โดยนายพล ไอเซนฮาวร์ (Eisenhower) เป็นผู้สมัครรับเลือกตั้งเป็นประธานาธิบดีคนแรกที่ใช้จ่ายเงินจำนวน 1 ล้านดอลลาร์ เพื่อว่าจ้างบริษัทโฆษณาแบบ Spot โฆษณาทางโทรทัศน์ ซึ่ง Batten คือ บริษัทที่ได้รับเลือกให้ดำเนินการวางแผนการรณรงค์หาจุดขายให้กับนายพลไอเซนฮาวร์การโฆษณาดังกล่าวได้สร้างภาพของนายพลไอเซนฮาวร์ ให้เป็นผู้มีความสามารถเข้าถึงประชาชนและนำเสนอนโยบายที่เป็นประโยชน์ต่อมวลชน ผ่านทางรายการ “Eisenhower



Answers America เพื่อแสดงถึงศักยภาพในการบริหารประเทศผ่านทางโทรทัศน์ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้เขาได้รับการเลือกตั้งเป็นประธานาธิบดี

เจนนิเฟอร์ ลีส์-มาร์ชเมนต์ (Jennifer Lees-Marshment, 2001) ได้นิยามความหมายของ “การตลาดทางการเมือง” ไว้ว่า การที่องค์กรทางการเมือง (พรรคการเมือง/ กลุ่มผลประโยชน์/ องค์กรการปกครองท้องถิ่น) ได้นำเอาแนวคิดและเทคนิคทางการตลาดขององค์กรธุรกิจเข้ามาประยุกต์ใช้ในการค้นหาความต้องการของประชาชน การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมองค์กรเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน รวมทั้งการสื่อสารเพื่อนำเสนอ “ผลิตภัณฑ์” อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางการเมือง

บรูซ ไอ นิวแมน (Bruce I. Newman, 1994) ได้อธิบายว่า “การตลาด” คือ กระบวนการแลกเปลี่ยน โดยมีหลักการสำคัญ คือ ผู้ขายหรือเจ้าของธุรกิจนำสินค้าหรือบริการไปแลกเอาเงินจากผู้ซื้อหรือผู้บริโภค และวิธีการแลกเปลี่ยนนั้นผู้ขายดำเนินการ โดยใช้กลยุทธ์การตลาดซึ่งประกอบด้วย 4 องค์ประกอบ หรือเรียกว่า 4 Ps ซึ่ง P แรก คือ สินค้าหรือบริการ (Product or Service) P ที่สองคือ การส่งเสริมการตลาด (Promotion) P ที่สาม คือ การกำหนดราคา (Pricing) และ P สุดท้ายคือ ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ซึ่งหลักการของการตลาดทางธุรกิจนั้นไม่แตกต่างกับหลักการตลาดทางการเมือง กล่าวคือ บริษัทที่ประสบความสำเร็จจะต้องมีเข็มมุ่งทางการตลาดโดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความพอใจของลูกค้า พยายามที่จะเสนอแนวทางที่จะปรับปรุงคุณภาพชีวิต และสร้างประโยชน์สูงสุดด้วยต้นทุนที่ต่ำสุด ในขณะที่พรรคการเมืองขายความคิด และตัวผู้สมัครรับเลือกตั้งโดยพยายามที่จะสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้เลือกตั้งตัดสินใจซื้อ วิทยุทัศน์ที่นำไปจัดทำเป็นนโยบาย และทำการตลาดกับผู้เลือกตั้ง

จากหลัก 4 Ps ทางการตลาดได้ถูกนำมาประยุกต์เป็นหลัก 4 Ps ทางการเมือง ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ (Product) ผลิตภัณฑ์สำหรับพรรคการเมือง ได้แก่ นโยบายและผู้สมัคร ถือว่าเป็นส่วนสำคัญสำหรับแผนการรณรงค์ทางการเมือง
2. การตลาดแบบผลักดัน (Push Marketing) เป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบาย และผู้สมัครผ่านไปทางกลไกของพรรคผู้สมาชิกพรรค และผู้สนับสนุนพรรคในระดับท้องถิ่น โดยใช้สื่อแบบประชิดตัว
3. การตลาดแบบดึงดูด (Pull Marketing) เป็นการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งผ่านสื่อมวลชนเป็นหลัก ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต
4. การสำรวจความคิดเห็น (Polling) เป็นเครื่องมือที่มีความสำคัญในการที่จะได้ข้อมูลเพื่อนำมาจัดทำนโยบาย และตรวจสอบประสิทธิผลของการรณรงค์

เครื่องมือที่ใช้ในทางการตลาดของการณรงค์ทางการเมืองมีองค์ประกอบ 4 ประการ ได้แก่

1. การจำแนกส่วนทางการตลาดของผู้เลือกตั้ง (Vote/Segmentation) นักการเมืองต้องใช้เครื่องมือในการจำแนกผู้เลือกตั้ง โดยการวิเคราะห์จำแนกกลุ่มผู้เลือกตั้งต้องแม่นยำและศึกษาประเมินความต้องการอย่างถูกต้องเพื่อจัดวางตำแหน่งครองใจ (Positioning) ให้เหมาะสม อันจะนำไปสู่ความสำเร็จทางการเมือง

2. การวางตำแหน่งของผู้สมัครและพรรค (Candidate/ Party Positioning) การจัดวางตำแหน่งทางการเมืองนั้น มักสอดประสานเป็นเนื้อเดียวกับอุดมการณ์ทางการเมืองของพรรค ซึ่งแต่เดิมอุดมการณ์ทางการเมืองมักจะมั่นคงไม่เปลี่ยนแปลง แต่ในปัจจุบันแนวทางการตลาด ผลักดันให้อุดมการณ์ทางการเมืองเปลี่ยนแปลงไปตามผลการวิจัยความต้องการของประชาชน การนำเสนอประเด็นในการรณรงค์จึงขึ้นอยู่กับผลวิจัยในห้วงเวลานั้นๆ

3. การวางแผนกลยุทธ์และการปฏิบัติ (Strategy Formulation and Implementation) แผนกลยุทธ์ เป็นการกำหนดเป้าหมาย และแนวทางให้ผู้สมัครในแต่ละช่วงเวลาของการหาเสียง แผนกลยุทธ์มี 3 ขั้นตอน ได้แก่ การวางแผน การปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์ การควบคุมและติดตามผลให้เป็นไปตามแผน

4. สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการเลือกตั้ง (Environmental Forces) ในสภาพแวดล้อมทางการเมือง มีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกตั้งจัดแบ่งปัจจัยเหล่านี้ออกเป็น 3 กลุ่มใหญ่ๆ ได้แก่

- 4.1 ปัจจัยการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี
- 4.2 ปัจจัยการเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างทางการเมือง
- 4.3 ปัจจัยการเปลี่ยนแปลงตัวแทนแห่งอำนาจ

การตลาดทางการเมืองที่ได้กล่าวมานั้นหากนำมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการทางการเมืองขององค์กรทางการเมือง จะมีผลทำให้นักการเมืองและสื่อต่างๆ มีอิทธิพลต่อการรับสารของประชาชนที่เป็นผู้รับสารเพิ่มมากขึ้นอย่างแน่นอน เนื่องจากการตลาดทางการเมืองนี้สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้มากยิ่งขึ้น เพราะในกลยุทธ์ของการตลาดทางการเมืองจะมีการศึกษาค้นคว้าข้อมูลมาก่อน จึงทำให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นประชาชนได้มากขึ้น ทราบถึงความต้องการของประชาชน และค่อนข้างตรงจุด ดังนั้น การใช้กลยุทธ์ทางการตลาดทางการเมืองนี้ มีโอกาสทำให้พฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารของประชาชนเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย



#### 4. แนวคิดเกี่ยวกับการปกครองส่วนท้องถิ่น

ความหมายของการปกครองส่วนท้องถิ่น

สำหรับความหมายของการปกครองส่วนท้องถิ่นนั้น มีนักวิชาการจำนวนมากพยายามนิยามเอาไว้ แบ่งความหมายของการปกครองท้องถิ่นได้ออกเป็น 2 ทรรศนะด้วยกัน คือ ทรรศนะของการปกครองท้องถิ่นแบบดั้งเดิม และกระแสความคิดของการปกครองท้องถิ่นสมัยใหม่ (อุดม ทุมโฆสิต, 2552)

**4.1 ทรรศนะของการปกครองท้องถิ่นแบบดั้งเดิม** การปกครองท้องถิ่นแบบดั้งเดิมสะท้อนออกมาให้เห็นได้จากความคิดของนักวิชาการหลายๆ ท่าน ดังนี้

เดนิเอล วิท (Danial Wit, 1967) การปกครองท้องถิ่น หมายถึง การปกครองที่รัฐบาลกลางให้อำนาจ หรือกระจายอำนาจไปให้หน่วยการปกครองท้องถิ่นเพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนในท้องถิ่นได้มีอำนาจการปกครองร่วมกันทั้งหมด หรือเพียงบางส่วนในการบริหารท้องถิ่นตามหลักการที่ว่าถ้าอำนาจการปกครองมาจากประชาชนในท้องถิ่นแล้วรัฐบาลของท้องถิ่นจำเป็นต้องมีองค์กรของตนเอง อันเกิดจากการกระจายอำนาจของรัฐบาลกลาง โดยให้องค์กรอันมิได้เป็นส่วนหนึ่งของรัฐบาลมีอำนาจในการตัดสินใจและบริการงานภายในเขตอำนาจของตน

มอนตาญ (Montagu, 1984) การปกครองท้องถิ่น หมายถึง การปกครองที่ได้มีการเลือกตั้งโดยอิสระของประชาชนที่จะเลือกผู้บริหารท้องถิ่น มีอำนาจอิสระในการบริหารงานได้โดยปราศจากการควบคุมจากราชการส่วนกลางหรือส่วนภูมิภาค แต่หน่วยการปกครองท้องถิ่นยังต้องอยู่ภายใต้บทบังคับว่าด้วยอำนาจสูงสุดของประเทศไม่ได้เป็นรัฐอิสระ

วิลเลียม วี. ฮอลโลเวย์ (William V. Holloway, 1959) การปกครองท้องถิ่น หมายถึง องค์กรที่มีอาณาเขตแน่นอนมีประชากรตามหลักที่กำหนดไว้ มีอำนาจการปกครองตนเอง มีการบริหารการคลังของตนเอง และมีสภาท้องถิ่นที่สมาชิกได้รับการเลือกตั้งจากประชาชน

คลาร์ก (Clarke, 1957) การปกครองท้องถิ่น หมายถึง ส่วนการปกครองของประเทศหรือรัฐ ซึ่งมีหน้าที่สำคัญที่รับผิดชอบในการดำเนินเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประชาชนในท้องถิ่นหรือในขอบเขตแห่งหนึ่งแห่งใดโดยเฉพาะ และเป็นการสมควรที่จะมอบเรื่องดังกล่าวให้หน่วยการปกครองท้องถิ่นเป็นผู้บริหารโดยมีฐานะเป็นรองจากการบริหารของรัฐบาลในส่วนกลาง

ประยัต หงษ์ทองคำ (2519) การปกครองท้องถิ่นเป็นรูปแบบการปกครองที่เกิดจากกระบวนการกระจายอำนาจส่วนกลางไปยังท้องถิ่น เพื่อวัตถุประสงค์ในอันที่จะให้ประชาชนในท้องถิ่นได้มีโอกาสเรียนรู้และดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในการปกครองท้องถิ่นด้วยตนเองเพื่อสนองตอบความต้องการและปัญหาด้วยตัวของตัวเอง

อุทัย หิรัญโต (2531) ได้ให้ความหมายของการปกครองท้องถิ่น คือ การปกครองที่รัฐบาลมอบอำนาจให้ประชาชนในท้องถิ่นใดท้องถิ่นหนึ่งจัดการปกครองและดำเนินการบางอย่าง โดยดำเนินการกันเอง เพื่อบำบัดความต้องการของประชาชนในชุมชน การบริหารงานท้องถิ่นมีการจัดเป็นองค์กรมีเจ้าหน้าที่ซึ่งประชาชนในชุมชน การบริหารงานท้องถิ่นมีการจัดเป็นองค์กรมีเจ้าหน้าที่ซึ่งประชาชนเลือกตั้งขึ้นมาทั้งหมดหรือบางส่วน ทั้งนี้ มีความเป็นอิสระ (Autonomy) ในการบริหารตามความเหมาะสม และมีการควบคุมจากรัฐบาลด้วยวิธีการต่างๆ ตามความเหมาะสม จะปราศจากการควบคุมของรัฐไม่ได้

โกวิท พวงงาม (2544) ได้นิยามการปกครองท้องถิ่นว่าเป็นการปกครองของชุมชนหนึ่ง ซึ่งชุมชนเหล่านั้นมีความแตกต่างกันทั้งในด้านจำนวนประชากร หรือขนาดของพื้นที่ โดยหน่วยการปกครองนั้นๆ จะมีความเป็นอิสระ มีสิทธิที่จะตรากฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับต่างๆ มีสิทธิในการดำเนินการบริหารท้องถิ่น และมีอำนาจในการกำหนดงบประมาณจึงสรุปความหมายของการปกครองท้องถิ่นได้ว่าเป็นการกระจายอำนาจการปกครองไปยังคนในท้องถิ่นให้คนในท้องถิ่นหรือพื้นที่นั้นๆ มีอิสระในการปกครองตนเอง ทั้งการบริหารงานและมีงบประมาณเจ้าหน้าที่ในท้องถิ่นที่เป็นของตนเอง เพื่อแบ่งเบาภาระรัฐบาลและสามารถจัดการแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้ประชาชนในท้องถิ่นหรือคนในพื้นที่นั้นๆ ได้อย่างตรงจุดมากยิ่งขึ้น

#### 4.2 กระแสความคิดของการปกครองท้องถิ่นสมัยใหม่

กระแสความคิดของการปกครองท้องถิ่นสมัยใหม่ เกิดขึ้นภายหลังจากการได้รับอิทธิพลของลัทธิเสรีนิยมใหม่ (Neo-Liberalism) โดยเฉพาะในช่วงของการก้าวขึ้นมามีบทบาททางการเมืองของ นางมาร์กาเรต แทตเชอร์ นายกรัฐมนตรีของอังกฤษ ตลอดจนถึงอิทธิพลของกระแสโลกาภิวัตน์อันเป็นผลให้แนวคิดในการบริหารราชการเริ่มเปลี่ยนแปลงไปซึ่งแนวคิดดังกล่าวได้ส่งผลทำให้ความคิดในการปกครองท้องถิ่นของนักวิชาการจากประเทศตะวันตกก็เริ่มเปลี่ยนแปลงไป ดังจะเห็นได้จากทัศนะที่มีต่อการปกครองท้องถิ่นของนักวิชาการเหล่านี้

วิลสันและแกม (Wilson & Gsmc, 2002) รวมถึงนักวิชาการคนอื่นๆ เห็นว่าการปกครองท้องถิ่นสมัยใหม่ จำเป็นต้องขยายออกไปให้ครอบคลุมพื้นฐานความเข้าใจในมิติต่างๆ เช่น

1. การปกครองท้องถิ่น คือ การจัดการปกครองของท้องถิ่นไม่ใช่เป็นเรื่องของการบริหารท้องถิ่น กล่าวคือ นอกจากท้องถิ่นมีสิทธิในการปกครองตนเองตามกฎหมายแล้ว ท้องถิ่นต้องจัดระบบการปกครองตนเองโดยคำนึงถึงประชาชนเป็นศูนย์กลางไม่ใช่ทำหน้าที่บริหารงานตามกฎหมายเพียงอย่างเดียว

2. ท้องถิ่นสมัยใหม่ต้องมีความสามารถอย่างเพียงพอที่จะเข้าไปดูแลพัฒนา กิจกรรมทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และการเมืองของท้องถิ่น เพื่อให้เกิดความอยู่ดีมีสุขของ ประชาชนในเขตรับผิดชอบ

3. รัฐบาลกลางจะละเมิดอำนาจท้องถิ่น โดยการสั่งการ ควบคุมบังคับบัญชาโดย ปราศจากกฎหมายรองรับไม่ได้

4. ท้องถิ่นสมัยใหม่ต้องมาจากการเลือกตั้งของประชาชนภายในท้องถิ่นโดยตรง

5. รัฐบาลกลางไม่ควร กำหนดหน้าที่ในการบริการท้องถิ่น เพราะรัฐบาลกลางไม่มี ทางจะเข้าใจความจำเป็นของท้องถิ่นได้เท่ากับท้องถิ่น ดังนั้นรัฐบาลกลางจึงควรทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุนให้ท้องถิ่นมีศักยภาพและคอยกำกับดูแลให้บริหารเป็น ไปอย่างถูกต้อง มากกว่าที่จะเข้าไปสั่งการให้ท้องถิ่นทำ

6. การปกครองท้องถิ่นจะต้องมีภาระที่หลากหลาย เพื่อให้สามารถเผชิญสิ่งท้าทาย ในโลกสมัยใหม่ได้

7. ท้องถิ่นสมัยใหม่ต้องมีอ านาจและความสามารถในการจัดเก็บภาษีอย่างชัดเจน เพราะเป็นแหล่งรายได้สำคัญ

#### 4.3 ลักษณะของการปกครองท้องถิ่น

ลักษณะการปกครองท้องถิ่นตามความเห็นของ ปรีชา เวสร์วัช (2538) มี 4 ประการ ดังนี้

1. เป็นนิติบุคคลเพื่อให้สามารถดำเนินการด้านต่างๆ ได้อย่างเป็นอิสระพอสมควร การปกครองท้องถิ่นต้องมีองค์กรที่สามารถรับผิดชอบกิจกรรมต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมายได้อย่าง เป็นอิสระตามกฎหมาย

2. ประชาชนมีส่วนมีเสียงในการปกครองท้องถิ่น การดำเนินการกิจกรรมของการ ปกครองท้องถิ่นนี้เป็นกระบวนการที่มีใช้กระทำโดยเจ้าหน้าที่ของรัฐโดยสิ้นเชิงแต่เป็นกระบวนการ การเมืองซึ่งประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมโดยตรงหรือทางอ้อม

3. มีอำนาจอิสระบางประการในการบริหารกิจกรรมภายในกรอบกิจกรรม และใน ขอบเขตพื้นที่ที่รับผิดชอบนั้นอำนาจอิสระนี้หมายถึงอำนาจในการกำหนดนโยบาย ในการตัดสินใจ ดำเนินการภายในขอบเขตข้อบังคับของกฎหมาย และในการบริหารงานบุคคล

4. อำนาจในการจัดหาและใช้จ่ายเป็นอิสระ คือ มีแหล่งรายได้ของตนเอง เช่น ได้รับสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาล สามารถจัดเก็บภาษีบางประเภทได้ มีงบประมาณของ ตนเองสามารถกำหนดรายจ่าย และตัดสินใจจ่ายเงินภายในขอบเขตทรัพยากรที่มีอยู่ได้

ลักษณะการปกครองท้องถิ่นที่กล่าวไปข้างต้นนั้นมีความสอดคล้องกับความเห็นของ ประหยัด หงษ์ทองคำ (2519) ดังนี้

1. หน่วยการปกครองท้องถิ่นมีฐานะเป็นนิติบุคคล ซึ่งจัดตั้งขึ้นโดยกฎหมายแยกจากรัฐบาลกลางหรือรัฐบาลแห่งชาติมีขอบเขตการปกครองที่แน่นอน
  2. อิสระในการบริหารงานและสามารถใช้ดุลยพินิจของตนเองในการวินิจฉัย และกำหนดนโยบายภายใต้การควบคุมของรัฐ
  3. มีงบประมาณเป็นของตนเอง โดยมีอำนาจเก็บภาษีและรายได้อื่นๆ ตามที่กฎหมายกำหนด
  4. มีการเลือกตั้งกล่าวคือ หน่วยการปกครองหรือบริหารจะต้องประกอบด้วยบุคคล ซึ่งได้รับเลือกตั้งจากประชาชนในท้องถิ่นทั้งหมดหรือบางส่วนเพื่อเข้าบริหารงานท้องถิ่น
- ประธาน คณะทฤษฎีศึกษการ (2526) ได้ให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะการปกครองท้องถิ่นเอาไว้ว่า น่าสนใจว่า องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นนั้นมี 7 ประการ คือ
1. หน่วยการปกครองท้องถิ่นได้รับการจัดตั้งโดยกฎหมายและมีสภาพเป็นนิติบุคคล
  2. หน่วยการปกครองท้องถิ่นไม่อยู่ในสายการบังคับบัญชาของหน่วยงานทางราชการ เพราะต้องเป็นหน่วยงานที่มีอำนาจปกครองตนเอง
  3. หน่วยการปกครองท้องถิ่นต้องมีองค์กรที่มาจากการเลือกตั้งโดยประชาชนในท้องถิ่นเพื่อแสดงถึงการเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองการปกครองของประชาชน
  4. หน่วยการปกครองท้องถิ่นต้องมีอำนาจในการจัดเก็บรายได้โดยการอนุญาตจากรัฐ เพื่อให้ท้องถิ่นมีรายได้นำมาทำนุบำรุงท้องถิ่นให้เจริญก้าวหน้า
  5. หน่วยการปกครองท้องถิ่นควรมีอำนาจในการกำหนดนโยบายและมีการควบคุมให้เป็นไปตามนโยบายของตนเอง
  6. หน่วยการปกครองท้องถิ่นควรมีอำนาจในการออกกฎข้อบังคับเพื่อกำกับให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย หรือตามความต้องการของท้องถิ่น ทั้งนี้กฎข้อบังคับดังกล่าวต้องไม่ขัดต่อกฎหมายหรือข้อบังคับอื่นใดของรัฐ
  7. หน่วยการปกครองท้องถิ่นยังคงอยู่ในการกำกับดูแลและในความรับผิดชอบของรัฐ เพื่อประโยชน์และความมั่นคงของรัฐและประชาชนโดยส่วนรวม

## 5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “กลยุทธ์การณรงค์หาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา” มีงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และเป็นประโยชน์ พร้อมทั้งเป็นแนวทางในการวิจัย ดังต่อไปนี้

สุขชัย บุตรสาระ (2536) ได้ทำการศึกษา “พฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งของประชาชนและบทบาทผู้นำท้องถิ่นในจังหวัดขอนแก่น : ศึกษาเฉพาะกรณี การเลือกตั้งทั่วไปเมื่อวันที่ 13 กันยายน 2535” ผลการศึกษาพบว่า

1. ด้านความรู้ ความเข้าใจพื้นฐาน และทัศนคติทางการเมืองของประชากรกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ประชาชนเห็นว่าการเลือกตั้งมีความสำคัญ แต่ก็มีความรู้ ความเข้าใจไม่ค่อยชัดเจนเท่าใดนัก เกี่ยวกับบทบาท และหน้าที่ของผู้แทนราษฎรที่ตนเลือกเข้าไป ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการเข้าใจในเชิงรูปแบบมากกว่าเนื้อหาที่แท้จริง ซึ่งประการหลังน่าจะเป็นสิ่งที่สำคัญกว่า สำหรับอานาจหน้าที่ของรัฐบาล คนส่วนใหญ่เห็นว่ารัฐบาลมีอำนาจหน้าที่ในการพิจารณาถ้อยแถลงของคณะรัฐมนตรีและเห็นว่ารัฐธรรมนูญ คือ กฎหมายสูงสุดที่ใช้ในการปกครองประเทศ 97.76% เห็นว่านายกรัฐมนตรีควรมาจากการเลือกตั้ง อันเป็นการแสดงให้เห็นว่าเหตุการณ์การเรียกร้องทางการเมืองในช่วงก่อนการเลือกตั้งครั้งนี้ มีผลกระทบต่อความคิดของประชากรอย่างมาก และประชากรเกินครึ่งเห็นว่ากองทัพไม่ควรยุ่งเกี่ยว หรือทำการกดดันแทรกแซงการเมืองของประเทศ ทหารควรมีบทบาทในการรักษาความมั่นคงของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่ควรรักษาสถาบันดังกล่าวเป็นข้ออ้างในการปฏิบัติ

2. ในด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบที่ควรจะเป็นในการแก้ไขปัญหาทางการเมืองไทย ประชากรส่วนใหญ่เห็นว่า ปัญหาทางการเมืองไทยควรแก้ไขได้ในระบบรัฐสภา หรือการจัดให้มีการเลือกตั้งทั่วไปขึ้นใหม่ มีเพียงประชากรเพียง 1.35 % ของประชากรทั้งหมดเท่านั้นที่เห็นว่าควรจัดการชุมนุมประท้วง แสดงให้เห็นว่าคนไทยส่วนมากไม่นิยมความรุนแรง ไม่อยากเห็นความวุ่นวายทางการเมือง มีนิสัยชอบสันติวิธี นิยมแก้ไขปัญหาโดยการเจรจา และปัญหาอีกเรื่อง คือ การซื้อสิทธิขายเสียง ประชากรถึง 50.67% เห็นว่าปัญหาการซื้อสิทธิขายเสียงแก้ไขไม่ได้

3. การรับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเลือกตั้งของประชากรกลุ่มตัวอย่าง พบว่า แหล่งข่าวสารที่ทำให้เข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งมากที่สุด ตามลำดับจากมากไปหาน้อย คือ วิทยุ โทรทัศน์และกลุ่มกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน กรรมการหมู่บ้าน และแหล่งข่าวสารที่สามารถกระตุ้นให้ประชากรอยากจะไปใช้สิทธิเลือกตั้งมากที่สุดยังคงเป็น วิทยุ โทรทัศน์ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงอิทธิพลของสื่อสารมวลชนที่มีต่อประชาชนที่อยู่ในชนบท



4. ด้านพฤติกรรมการเลือกตั้งของประชากรกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ประชากรส่วนใหญ่ได้ไปลงคะแนนเสียงเลือกตั้งด้วยเหตุผลที่ว่าต้องการใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้งในฐานะประชาชนผู้มีสิทธิ มีส่วนร่วมทางการเมือง ประกอบกับเหตุผลอื่นที่แสดงให้เห็นว่า ประชากรกลุ่มนี้ได้ลงคะแนนเสียงเพราะความเคยชิน เป็นหน้าที่ที่เคยปฏิบัติมา หรือถูกผู้นำและทางราชการร้องขอมากกว่าที่จะไปลงคะแนน เพราะมีเหตุผลที่แสดงถึงความสํานึกทางการเมือง

5. เกี่ยวกับผู้นำท้องถิ่น พบว่า กลุ่มบุคคลในแต่ละกลุ่มได้แสดงบทบาททางการเมืองหลากหลายแตกต่างกันไป เช่น กลุ่ม กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และคณะกรรมการหมู่บ้าน เป็นกลุ่มผู้นำท้องถิ่นที่ได้แสดงบทบาทหลายด้าน กล่าวคือ การให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเลือกตั้งมากที่สุด การให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับรายละเอียด กระบวนการวิธีการเลือกตั้งมากที่สุด บทบาทในการรณรงค์โฆษณาเชิญชวนให้คนไปใช้สิทธิเลือกตั้งมากที่สุด บทบาทในการวางตัวเป็นกลาง บทบาทในการแสดงออกต่อต้านการซื้อสิทธิขายเสียงมากที่สุด และบทบาทที่แสดงออกเป็นบทบาทที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจไปใช้สิทธิเลือกตั้งมากที่สุดอีกด้วย

เทพชัย ประมาณพานิชย์ (2548) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “ความคาดหวังของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งนายกเทศมนตรี: ศึกษากรณีเขตเทศบาลเมืองบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี” ผลการศึกษวิจัยพบว่า ความคาดหวังด้านคุณสมบัติส่วนบุคคลของนายกเทศมนตรี โดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งได้ผลสรุปดังนี้

1. ความคาดหวังของกลุ่มตัวอย่างต่อองค์ประกอบด้านคุณสมบัติส่วนบุคคลของนายกเทศมนตรีพบว่า ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับคุณสมบัติส่วนบุคคลของนายกเทศมนตรีโดยเฉลี่ยมีความคาดหวังสูงมากที่สุดถึงระดับ 4.623 คะแนน โดยให้ความสำคัญถึงการให้ความช่วยเหลือและให้บริการในพื้นที่เป็นอันดับแรก รองลงมาเป็นเรื่องความซื่อสัตย์สุจริต การเคารพในสิทธิของประชาชนเป็นอันดับสาม และไม่ทำให้ชุมชนเกิดความแตกแยกเป็นอันดับที่สี่

2. ความคาดหวังของกลุ่มตัวอย่างต่อองค์ประกอบด้านการพัฒนาท้องถิ่นในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น โดยเฉลี่ย มีความคาดหวังสูงมากที่สุดถึงระดับ 4.358 คะแนน โดยให้ความสำคัญในด้านการศึกษาเป็นอันดับแรกในการเพิ่มห้องเรียนในระดับชั้นประถมศึกษา รองลงมาเป็นด้านสิ่งแวดล้อมเป็นอันดับสอง ด้านสุขภาพ และด้านความปลอดภัยรองลงมา

3. ความคาดหวังของกลุ่มตัวอย่าง องค์ประกอบด้านการบริการของเทศบาลในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับเรื่องการบริการของเทศบาลโดยเฉลี่ย มีความคาดหวังสูงมากที่สุดถึงระดับ 4.346 คะแนน โดยให้ความสำคัญในด้านความสะอาดของถนนสาธารณะเป็นอันดับแรก



รองลงมาเป็นเรื่องการจัดเก็บขนย้ายขยะเป็นอันดับสอง ด้านสุขภาพ และการจัดระเบียบของแม่ค้าในตลาดสดเทศบาล

วันชัย สุขคร (2549) ได้ทำการศึกษา “ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพเศรษฐกิจ สังคมและพฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารทางการเมือง กับบุคลิกภาพประชาธิปไตยของประชาชนอำเภอเมืองจังหวัดลำปาง” พบว่า ประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง เปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์มากที่สุด โดยเห็นว่าสื่อที่มีความน่าเชื่อถือของข่าวสารทางการเมืองมากที่สุดคือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เหตุผลเพราะมีทั้งภาพและเสียง พิจารณาโดยแยกตามสื่อแต่ละประเภทดังนี้

1. สื่อบุคคล พบว่า รับข่าวสารจากครอบครัวมากที่สุด โดยความถี่ของการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อบุคคล ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง มีแนวโน้มที่จะชอบรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อบุคคลที่เป็นคนในครอบครัวมากที่สุด เหตุผลที่ชอบเพราะเป็นสื่อที่มีความน่าเชื่อถือมากที่สุด

2. สื่อสิ่งพิมพ์ พบว่า มีการเปิดรับจากหนังสือพิมพ์มากที่สุด โดยความถี่ของการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อหนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่อยู่ในระดับสูง สำหรับระดับการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่นในประเด็นทางการเมืองที่ได้รับจากสื่อสิ่งพิมพ์ ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลางและมีแนวโน้มที่จะชอบเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์มากที่สุด

3. หนังสือพิมพ์ พบว่า การรับข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง และพบว่าประชาชนในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลำปาง ชอบอ่านข่าวทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐมากที่สุด เหตุผลที่ชอบเพราะมีการพาดหัวข่าวที่น่าสนใจ

4. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ พบว่า ประชาชนอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง เปิดรับจากโทรทัศน์มากที่สุด โดยความถี่ของการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ส่วนใหญ่อยู่ในระดับสูงมีแนวโน้มที่จะชอบเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากโทรทัศน์มากที่สุด เหตุผลที่ชอบเพราะมีการเสนอข่าวรวดเร็ว ส่วนวิทยุ ความถี่ของการเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองจากรายการข่าวสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยมากที่สุด

5. สื่อเฉพาะกิจ พบว่า มีการเปิดรับจากป้ายโฆษณากลางแจ้งมากที่สุด ทั้งที่ชาวอำเภอเมืองลำปาง ส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะชอบรับฟังการปราศรัยมากที่สุด โดยส่วนใหญ่มีความถี่ของการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อเฉพาะกิจอยู่ในระดับต่ำ พบว่า เหตุผลในความชอบของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ต่อการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อเฉพาะกิจมากที่สุด เพราะมีความเข้มข้นของการต่อสู้ในเชิงเนื้อหา

ณัฐดิฐ อิศระเสณีย์ (2551) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมการเลือกตั้งและความพึงพอใจของประชาชนในการปฏิบัติงานของนายก และสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม ผลการวิจัย พบว่า 1) ด้านความสนใจในการเมืองท้องถิ่น ผลการศึกษา พบว่าประชาชนมีความสนใจในการเมืองท้องถิ่น ทั้งด้านการให้ความสำคัญต่อการเมืองท้องถิ่น และด้านการติดตามการเลือกตั้งอยู่ในระดับปานกลาง ด้านการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ผลการศึกษา พบว่าประชาชนไปใช้สิทธิเลือกตั้งนายก และสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลครั้งที่ผ่านมากลับทั้งหมด คือ ไปใช้สิทธิเลือกตั้งร้อยละ 96.90 และเกณฑ์ที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกตั้งนายกและสมาชิกสภาองค์การบริหาร ส่วนตำบลได้ว่าประชาชนเห็นว่าผู้เข้ามาเป็นนายกและสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติที่สำคัญ คือ ความซื่อสัตย์สุจริต ความมีน้ำใจช่วยเหลือเกื้อกูล และการมีผลงานทำประโยชน์ต่อชุมชน เป็นพื้นฐานสำคัญ นอกเหนือจากคุณสมบัติด้านอื่นๆ 2) ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของนายก และสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลของประชาชน ผลการวิจัย พบว่า ประชาชนมีความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของนายกและสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม ทั้งโดยภาพรวม และรายด้าน คือด้านสาธารณูปโภค ด้านการส่งเสริมการพัฒนาสตรีเด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุและผู้พิการ ด้านส่งเสริมการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ด้านส่งเสริมสุขภาพอนามัย ด้านการตรวจสอบของประชาชน และด้านการคุ้มครอง ดูแลและบำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อยู่ในระดับปานกลาง 3) เปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกตั้งนายกและสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่าอาชีพนักการเมืองมีความสนใจการเมืองท้องถิ่นมากกว่าอาชีพอื่นๆ และกลุ่มที่มีการศึกษาตั้งแต่มัธยมศึกษาขึ้นไป ไปเลือกตั้งมากกว่าผู้มีการศึกษาระดับประถมศึกษา 4) เปรียบเทียบความพึงพอใจของประชาชนในการปฏิบัติงานของนายก และสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล คือ เพศ อายุอาชีพ รายได้ระดับการศึกษาและระยะเวลาอาศัยอยู่ในชุมชน ไม่มีผลทำให้ความพึงพอใจของประชาชนในการปฏิบัติงานของนายก และสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล 5) ปัญหาเร่งด่วนที่ประชาชนต้องการให้นายกและสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล ดำเนินการแก้ไขประชาชน เห็นว่าปัญหาที่องค์การบริหารส่วนตำบลควรดำเนินการแก้ไขปัญหาเร่งด่วน 3 อันดับ คือ 1) ปัญหาความยากจน 2) ปัญหาการศึกษา 3) ปัญหาสุขภาพจิต ส่วนปัญหาอื่นๆ ระดับรองลงมา ได้แก่ ปัญหาถนนหนทาง ขยะมูลฝอย และน้ำดื่มน้ำใช้

ไพบุล เต็มสมเกตุ และคณะ (2553) ศึกษาเรื่อง “คุณลักษณะและบทบาทของนายกเทศมนตรีที่พึงประสงค์ : ศึกษากรณีเทศบาลนครเชียงราย อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย” ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 26 - 40 ปี ระดับการศึกษา

ปริญญาตรีประกอบอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีรายได้ระหว่าง 15,001-20,000 บาท คุณลักษณะและบทบาทของนายกเทศมนตรีที่พึงประสงค์ ตามความคาดหวังของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ในเทศบาลนครเชียงราย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อแยกเป็นรายด้าน พบว่าความต้องการด้านภาวะความเป็นผู้นำมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านบุคลิกภาพ และด้านคุณธรรมและจริยธรรม และด้านความรู้ความสามารถในการบริหาร คุณลักษณะและบทบาทของนายกเทศมนตรีที่พึงประสงค์ อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อแยกเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด 17 ข้อ และอยู่ในระดับมาก จำนวน 3 ข้อ ผลการทดสอบ พบว่า

1. ประชาชนที่มีเพศแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อคุณลักษณะ และบทบาทของนายกเทศมนตรีที่แตกต่างกัน ยกเว้นด้านบุคลิกภาพ และด้านภาวะความเป็นผู้นำ
2. ประชาชนที่มีอายุแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อคุณลักษณะ และบทบาทของนายกเทศมนตรีที่แตกต่างกัน
3. ประชาชนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อคุณลักษณะ และบทบาทของนายกเทศมนตรีที่แตกต่างกัน ยกเว้นด้านคุณธรรม และจริยธรรม
4. ประชาชนที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อคุณลักษณะ และบทบาทของนายกเทศมนตรีที่แตกต่างกัน
5. ประชาชนที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อคุณลักษณะ และบทบาทของนายกเทศมนตรีที่แตกต่างกัน

ทวีจิตร พัฒน์ชนะ และคณะ (2553) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรี: ศึกษากรณีเทศบาลตำบลทับกวาง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี” พบว่า ระดับการศึกษา และรายได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกตั้งอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในส่วนของเพศ และอาชีพ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกตั้งอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 42-49 ปี ระดับการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช. ปวส. ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน และมีรายได้ไม่น้อยกว่า 10,000 บาท ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งนายกเทศมนตรีเทศบาลตำบลทับกวาง ได้รับรู้ข่าวสารการณรงค์หาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีเทศบาลตำบลทับกวาง จากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ จากข่าวสารรณรงค์หาเสียงของผู้สมัคร รองลงมา คือ ข่าวสารทางวิทยุชุมชน ข่าวสารจากแผ่นพับใบปลิว สื่อบุคคล เช่น เพื่อน คนในครอบครัว หัวคะแนน ผู้นำชุมชน ข่าวสารจากป้ายคัทเอาท์/ป้ายโปสเตอร์ ข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งนายกเทศมนตรี และข่าวสารหนังสือพิมพ์ โดยคุณสมบัติของผู้สมัครรับเลือกตั้งเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งโดยผู้ตอบแบบสอบถาม มีทัศนคติเกี่ยวกับลักษณะของนายกเทศมนตรีเทศบาลตำบลทับกวางอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับจาก

มากไปหาน้อยได้ดังนี้ผู้สมัครมีความเป็นผู้นำ นโยบายควรมีความชัดเจน และสามารถปฏิบัติได้จริง ผู้สมัครควรเป็นคนใจกว้างฟังพาอาศัยได้ ผู้สมัครควรมีภาพลักษณ์เป็นที่ยอมรับของคนในพื้นที่ ผู้สมัครควรเป็นคนที่มีความบุคลิกภาพ และมีธรรมาจริยธรรมที่เหมือนกันเองกับทุกคนไม่ถือตัวปานกลาง คือ สื่อบุคคล รองลงมา สื่อวิทยุ และสื่อหนังสือพิมพ์ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการเปิดรับสื่ออยู่ระดับน้อย ได้แก่ สื่อนิตยสาร รองลงมา คือ สื่ออินเทอร์เน็ต และสื่อ SMS ตามลำดับความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดร้อยเอ็ดในภาพรวม พบว่าอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านคุณสมบัติของผู้สมัครรับเลือกตั้ง รองลงมาคือ ด้านพรรคการเมืองที่ผู้สมัครรับเลือกตั้งสังกัด ด้านรูปแบบการหาเสียงเลือกตั้ง การทดสอบสมมติฐานพบว่า 1) ผู้มีสิทธิเลือกตั้งที่มีเพศ และอาชีพต่างกัน ให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดร้อยเอ็ดโดยรวม และรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านรูปแบบการหาเสียงเลือกตั้ง ไม่แตกต่างกัน 2) ผู้มีสิทธิเลือกตั้งที่มีอายุระดับการศึกษา และรายได้ต่างกัน ให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดร้อยเอ็ดแตกต่างกัน ผลการทดสอบ พบว่า ผู้มีสิทธิเลือกตั้งที่มีอายุต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดร้อยเอ็ดโดยรวม และรายด้าน ได้แก่ ด้านคุณสมบัติของผู้สมัครรับเลือกตั้ง ด้านพรรคการเมืองที่ผู้สมัครรับเลือกตั้งสังกัด และด้านรูปแบบการหาเสียงเลือกตั้งไม่แตกต่างกัน 3) การเปิดรับข้อมูลข่าวสารมีสหสัมพันธ์เชิงบวกกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดร้อยเอ็ดโดยรวมในระดับกลาง

บุญฤทธิ์ โชคอุดม (2556) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรีของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองตราด อำเภอเมือง จังหวัดตราด” ผลการศึกษาพบว่า

1. ปัจจัยด้านคุณสมบัติผู้สมัครนายกเทศมนตรี โดยรวมอยู่ในระดับมาก เนื่องจากประชาชนมองว่าบุคคลที่จะเป็นผู้บริหารท้องถิ่นหรือผู้นำนั้นจำเป็นต้องมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ต่อการเป็นผู้บริหารท้องถิ่น เพราะผู้นำหรือผู้บริหารนั้นเป็นบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นมา หรือได้รับการยกย่องให้ขึ้นเป็นหัวหน้า ผู้ตัดสินใจ เพราะมีความสามารถในการปกครอง บังคับบัญชา และจะนำผู้ตาม หรือผู้ใต้บังคับบัญชา หรือหมู่ชนไปในทางที่ดีหรือชั่วได้ โดยใช้อิทธิพลในความสัมพันธ์ที่มีอยู่ในสถานการณ์ต่างๆ เพื่อปฏิบัติภารกิจต่างๆ ดังนั้นประชาชนจึงได้ให้ความสำคัญมุ่งพิจารณาไปที่คุณสมบัติของผู้สมัครนายกเทศมนตรี

2. ปัจจัยด้านนโยบายของผู้สมัครนายกเทศมนตรี โดยรวมอยู่ในระดับมาก ผลการศึกษาพบว่า นอกจากประชาชนได้มุ่งความสนใจพิจารณาไปที่คุณสมบัติของผู้สมัคร แล้วยังมุ่งพิจารณาไปที่นโยบายของผู้สมัครด้วย โดยนโยบายของผู้สมัครนั้นต้องสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่ และยังคงเป็นนโยบายที่สามารถทำได้จริง ไม่ใช่แค่เอาไว้ใช้หาเสียงเพื่อเรียกคะแนนเฉยๆ เท่านั้น และควรระบุระยะเวลาที่สามารถบรรลุเป้าหมายไว้อย่างชัดเจนเพื่อให้ประชาชนเกิดความมั่นใจว่าโครงการที่วางแผนไว้จะสำเร็จเมื่อใด และยังเป็นการประเมินการทำงานของนายกเทศมนตรีไปในตัวด้วย

3. ปัจจัยด้านผลประโยชน์หรือผลตอบแทนของผู้สมัครนายกเทศมนตรี อยู่ในระดับน้อย ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ส่วนใหญ่ร้อยละ 26.9 ประกอบอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/ ลูกจ้างราชการ และประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว (เช่น ค้าขาย รับจ้าง รับเหมาฯลฯ) ถึงร้อยละ 24.0 ซึ่งประชาชนในเขตเทศบาลมีรายได้ที่แน่นอนและค่านิยมชีวิตอย่างเรียบง่ายไม่ใช้จ่ายเงินเกินตัว จากเหตุดังกล่าว จึงทำให้ผลประโยชน์หรือผลตอบแทนเช่น เงิน/สิ่งของ/เครื่องกิน/เครื่องใช้ จึงไม่ใช่ปัจจัยหลักในการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรีเพราะประชาชนมองว่าการเลือกตั้งนายกเทศมนตรี ต้องเลือกบุคคลที่สามารถทำความเจริญในท้องถิ่นได้อย่างแท้จริงมากกว่าเรื่องผลประโยชน์ ประชาชนจึงมองในระยะไกลถึงความเจริญในท้องถิ่นมากกว่าเรื่องผลประโยชน์เรื่องเงินในระยะสั้น

4. ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ส่วนตัวกับผู้สมัครนายกเทศมนตรี อยู่ในระดับน้อย ผลการศึกษาพบว่า ประชาชนภาพรวมในเขตเทศบาลนั้น มีจำนวนที่มากกว่าเพื่อนฝูง ญาติพี่น้องของผู้สมัครถึงแม้ผู้สมัครนายกเทศมนตรี จะมีเพื่อนฝูง ญาติพี่น้องมากมายก็ตาม แต่ถ้าการบริหารงานเทศบาลนั้น ไม่ได้รับการพัฒนา ส่งเสริม และปรับปรุงให้ดีแล้ว ประชาชนก็จะไม่ให้ความสนใจในตัวบุคคลนั้น นั่นเป็นเพราะประชาชนเห็นว่าการที่จะเลือกผู้บริหารงานท้องถิ่นที่จะสามารถพัฒนาสร้างความเจริญให้ท้องถิ่นได้อย่างแท้จริงนั้นจะต้องดูที่วิธีการหาเสียง ยุทธวิธีในการหาเสียง นโยบายในการหาเสียง ประวัติความเป็นมาของผู้สมัคร (ภูมิหลังผู้สมัคร) เป็นต้น โดยที่ประชาชนหวังไว้ว่าจะสามารถพัฒนา ส่งเสริม และปรับปรุงแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้ และพัฒนาท้องถิ่นนี้ให้เจริญรุ่งเรืองได้

รัชพล พุทธิรักษา (2556) ทำการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรี : ศึกษากรณีเทศบาลนครอุดรธานีอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี” ผลการศึกษา พบว่า

- 1) ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของประชากรศาสตร์กับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรีเทศบาลอุดรธานีอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์พบว่าในภาพรวมเพศ และรายได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกตั้ง ในส่วนของอายุ ระดับการศึกษา



และอาชีพ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกตั้งอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.052) ด้านคุณลักษณะของผู้สมัคร ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อเรียงล าดับจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของประชาชน มนุษย์สัมพันธ์ดีนำความเจริญมาสู่ท้องถิ่น ชื่อสัตย์มีความสุจริต การศึกษาสูงกว่าผู้สมัครคนอื่น มีความรู้ ความสามารถ ผลงานในอดีต ออกพบปะประชาชน อยู่เสมอ และเคยฟังพาอาศัยกัน 3) ด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของผู้สมัครในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อเรียงล าดับจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้แจกบัตรย้ายเบอร์อย่างทั่วถึง การหาเสียงโดยเคาะประตูบ้าน แจกแผ่นพับและใบปลิวแนะนำตัว ติดตั้งป้ายตามจุดต่างๆ ในชุมชน เปิดเวทีปราศรัยตามจุดสำคัญในชุมชน การหาเสียงทางรถแห่กระจายเสียงการหาเสียงทางหนังสือพิมพ์ การหาเสียงทางวิทยุ การหาเสียงทางเคเบิลทีวีและการหาเสียงทางอินเทอร์เน็ต 4) ด้านนโยบายของผู้สมัคร ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อเรียงล าดับจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ ส่งเสริมการศึกษา ส่งเสริมการกีฬา ดูแลด้านสาธารณสุขอย่างทั่วถึง ส่งเสริมการท่องเที่ยวแก้ไขปัญหาปากท้องของประชาชน ปรับปรุงเส้นทางคมนาคม ปรับปรุงปรามอาชญากรรมและปรับปรามยาเสพติด 5) ด้านพรรคที่สังกัดของผู้สมัคร ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อเรียงล าดับจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้เป็นพรรคที่มีโอกาสจัดตั้งรัฐบาล เป็นพรรครัฐบาลมาก่อนและทำให้กับประชาชนได้จริง นโยบายของพรรคมีความชัดเจนและให้ประโยชน์กับประชาชนได้อย่างเป็นรูปธรรม ชื่นชอบนโยบายของพรรคที่ผู้สมัครสังกัด เป็นพรรคที่มีความเข้มแข็งและมั่นคง และชื่นชอบหัวหน้าพรรคที่ผู้สมัครสังกัด 6) ด้านอิทธิพลของสื่อบุคคล ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อเรียงล าดับจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ เจ้าหน้าที่ของรัฐ สมาชิกในครอบครัวญาติพี่น้อง เพื่อนบ้าน เพื่อนที่ทำงานสถานศึกษา ผู้นำชุมชน หรือคนที่ชุมชนเคารพนับถือและผู้ที่มิบุญคุณ หรือผู้อุปถัมภ์

นพเมศฐ์ เจริญนพวงศ์ (2556) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรี : ศึกษากรณี เทศบาลนครนครปฐม จังหวัดนครปฐม” ผลการศึกษา พบว่า

1. ปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้สมัครในภาพรวม อยู่ในระดับมาก พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด คือ ประชาชนส่วนใหญ่ต้องการคนที่มีความซื่อสัตย์
2. ปัจจัยด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของผู้สมัครในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง ประชาชนส่วนใหญ่ต้องการให้เปิดเวทีปราศรัยตามจุดสำคัญๆ ในชุมชน
3. ปัจจัยด้านนโยบายของผู้สมัครในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ประชาชนส่วนใหญ่ต้องการให้ผู้สมัครรับเลือกตั้งมาแก้ไขปัญหาปากท้องของประชาชนมากที่สุด
4. ปัจจัยด้านพรรคที่สังกัดของผู้สมัคร ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ประชาชนส่วนใหญ่ต้องการนโยบายของพรรคที่มีความชัดเจน และให้ประโยชน์กับประชาชนได้อย่างเป็นรูปธรรม



5. ปัจจัยด้านอิทธิพลของสื่อบุคคลในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง ประชาชนส่วนใหญ่ ต้องการผู้นำชุมชนหรือคนที่ชุมชนเคารพนับถือความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของประชากรศาสตร์ กับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรีเทศบาลนครนครปฐม จังหวัดนครปฐม เมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์แล้ว พบว่าในภาพรวม อายุ การศึกษา และอาชีพ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรีเทศบาลนครนครปฐม จังหวัดนครปฐม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนเพศ และรายได้ไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรีเทศบาลนครนครปฐม

กมลเทศฐ์ หงษ์ทอง (2558) ได้ทำการศึกษาวจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรีเทศบาลนครสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ศึกษาในห้วงเวลาปี พ.ศ. 2558” ผลการศึกษาวิจัยพบว่า

1. ด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร พบว่า ประชาชนในเขตเทศบาลสมุทรสาครให้ความสนใจกับเรื่องระดับการศึกษาของผู้สมัครที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด รองลงมา คือ เป็นคนเข้าถึงได้ง่าย และมีความสม่ำเสมอ และใจกว้างขวาง เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่

2. ด้านนโยบายของผู้สมัคร พบว่า ประชาชนในเขตเทศบาลสมุทรสาครให้ความสนใจกับเรื่องนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมใน เช่น จัดทำที่ทิ้งขยะอย่างเป็นระเบียบ ไม่ทำลายภูมิทัศน์ เป็นต้น รองลงมา คือ การเสนอนโยบายด้านเศรษฐกิจ จัดมหกรรมจำหน่ายสินค้าเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว และจัดให้มีการมอบทุนการศึกษาให้กับเด็กผู้ยากไร้แต่มีการศึกษาคดี

3. ด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งพบว่า ประชาชนในเขตเทศบาลสมุทรสาครให้ความสนใจกับเรื่องการใช้สื่อใหม่ เช่น โซเชียลมีเดีย อินเทอร์เน็ต เฟสบุ๊ก ฯลฯ ในการรณรงค์หาเสียง รองลงมาคือ การติดแผ่นป้ายโฆษณาหาเสียงขนาดใหญ่ที่โดดเด่น และการออกแบบโปสเตอร์ แผ่นพับหาเสียงที่สวยงาม

4. ด้านสื่อบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ พบว่า ประชาชนในเขตเทศบาลสมุทรสาครให้ความสนใจกับเรื่องสื่อบุคคลที่มีวัยวุฒิและมีคุณวุฒิเช่น ครู อาจารย์พระสงฆ์ รองลงมา คือ บุคคลในครอบครัว เช่น พ่อ แม่ ญาติพี่น้อง และสื่อบุคคลที่เป็นผู้กว้างขวางในท้องถิ่น

เพ็ญนภา วุฒิมลลวิยา (2558) ได้ทำการศึกษา เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรี เทศบาลเมืองกาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี ในห้วงเวลา ปี 2558” ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 31-40 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน รายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-20,000 บาท และมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อทั่วไปเกี่ยวกับบทบาทของนายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองกาญจนบุรี ในปี 2558 ส่วนใหญ่เปิดรับทราบข่าวสารเรียงลำดับจากมากไปน้อยได้ ดังนี้สื่อ

โทรทัศน์ สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อหนังสือพิมพ์และสื่อวิทยุ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรี เทศบาลเมืองกาญจนบุรี ภาพรวม ดังนี้

1. ด้านคุณสมบัติผู้สมัคร พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความต้องการผู้สมัครที่บริหารงานอย่างสุจริตเป็นผู้ใจกว้างฟังพวาอาศัยได้ เป็นผู้มีการศึกษาดี เป็นผู้มีอธยาศัยเป็นกันเองกับทุกคน ไม่ถือตัวเป็นคนในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี มีความเป็นผู้นำสูง เป็นผู้มีบุคลิกภาพดี อยู่ในระดับมากที่สุด

2. ด้านนโยบายของผู้สมัคร อยู่ในระดับมากที่สุด คือ มีการปราบปรามยาเสพติดอย่างเด็ดขาดแก้ปัญหาเศรษฐกิจให้ประชาชนอยู่ดี มีสุข

3. ด้านพรรคการเมืองของผู้สมัคร เป็นพรรคการเมืองที่ตนเองชื่นชอบ และพรรคการเมืองที่มีอุดมการณ์ชัดเจน อยู่ในระดับมากที่สุด

4. ด้านการสื่อสารรณรงค์หาเสียง คือ การคิดแผนป้ายโฆษณาหาเสียงขนาดใหญ่ที่โดดเด่นอยู่ในระดับมาก

5. ด้านสื่อบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ได้แก่ บุคคลในครอบครัว เช่นสามี ภรรยา บิดามารดา พี่น้อง ฯลฯ อยู่ในระดับมาก

อารี ไกรนรา (2558) ได้ทำการศึกษา “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรี: ศึกษากรณีเทศบาลนครเชียงใหม่” พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มาก และระดับปานกลาง โดยเรียงล ดับได้ ดังนี้ ด้านนโยบาย ด้านตัวผู้สมัคร ด้านพรรคการเมือง การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง และด้านสื่อบุคคล และเมื่อพิจารณารายละเอียดแต่ละด้าน พบว่า

1. ด้านตัวอยู่สมัคร โดยรวมอยู่ในระดับมาก เรียงตามล ดับค่าเฉลี่ย ดังนี้ ระดับมากที่สุดเป็นปัจจัยด้านมีความซื่อสัตย์สุจริต รองลงมา คือ ปัจจัยด้านมนุษยสัมพันธ์ ระดับมากเป็นปัจจัยด้านมีผลงานในอดีต รองลงมา คือ ปัจจัยด้านมีการศึกษาสูง ปัจจัยด้านมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของประชาชนในพื้นที่ และปัจจัยด้านมีฐานะทางเศรษฐกิจดี

2. ด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง โดยรวมอยู่ในระดับมาก เรียงตามล ดับค่าเฉลี่ย ดังนี้ระดับมาก เป็นปัจจัยด้านติดตั้งป้ายตามจุดต่างๆ ในพื้นที่ รองลงมา คือ ปัจจัยด้านเปิดเวทีปราศรัยตามจุดสำคัญ ปัจจัยด้านการหาเสียงทางรถแห่กระจายเสียงทั่วทุกที่ ปัจจัยด้านการหาเสียงโดยเคาะประตูบ้าน และปัจจัยด้านการหาเสียงทางวิทยุในพื้นที่ ระดับปานกลางเป็นปัจจัยด้านการหาเสียงทางเคเบิ้ลท้องถิ่น

3. ด้านนโยบาย โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เรียงตามล ดับค่าเฉลี่ย ดังนี้ ระดับมากที่สุดเป็นปัจจัยด้านการส่งเสริมด้านการศึกษา รองลงมา คือ ปัจจัยด้านการดูแลด้านสาธารณสุขอย่างทั่วถึง ปัจจัยด้านการแก้ไขปัญหาปากท้องของประชาชน ปัจจัยด้านการปรับปรุงเส้นทาง

คมนาคมปัจจัยด้านการปราบปรามยาเสพติด ปัจจัยด้านการปราบปรามอาชญากรรม ปัจจัยด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัด และปัจจัยด้านการส่งเสริมกีฬา

4. ด้านพรรคการเมือง โดยรวมอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย ดังนี้ ระดับมากที่สุดเป็นพรรคที่มีนโยบายที่ชัดเจนและทำได้จริง ระดับมากเป็นพรรคที่มีความเข้มแข็งและมั่นคง รองลงมาคือ เป็นพรรคที่ตัวเองชื่นชอบ ชื่นชอบในหัวหน้าพรรคที่ผู้สมัครสังกัด เป็นพรรคการเมืองที่อยู่คู่ท้องถิ่นมานาน และเป็นพรรคที่ได้จัดตั้งรัฐบาล ระดับปานกลาง เป็นพรรคการเมืองที่มีอิทธิพลในพื้นที่

5. ด้านสื่อบุคคล โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เรียงลำดับค่าเฉลี่ย ดังนี้ ระดับมากเป็นปัจจัยด้านผู้นำชุมชนหรือคนที่ชุมชนเคารพนับถือ รองลงมา คือ ปัจจัยด้านสมาชิกในครอบครัว/ญาติพี่น้องระดับปานกลาง เป็นปัจจัยด้านผู้มีบุญคุณหรือผู้อุปถัมภ์ รองลงมา คือ ปัจจัยด้านเพื่อนที่ทำงาน/สถานศึกษา ปัจจัยด้านเพื่อนบ้าน และปัจจัยด้านผู้มีอิทธิพลในพื้นที่

สมชาย วุฒิพิมลวิทยา (2559) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรีเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี: ศึกษาในห้วงเวลาปี 2558” พบว่า

1. ด้านคุณสมบัติผู้สมัคร โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อมีค่าเฉลี่ย 2 ด้าน เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย ดังนี้ ระดับมากที่สุด ได้แก่ มีความเป็นผู้นำสูง รองลงมา คือ เป็นคนในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี ระดับมาก ได้แก่ เป็นผู้ที่ใจกว้างฟังพาดูใจได้ กับ เป็นผู้มีฐานะทางเศรษฐกิจดี รองลงมา คือ มีความเป็นผู้มีอุดมการณ์ทางการเมืองอย่างชัดเจน เป็นผู้มีอัธยาศัยเป็นกันเองกับคนไม่ถือตัว เป็นผู้มีจริยธรรมทางการเมืองสูง และเป็นผู้ที่มีบุคลิกภาพดี

2. ด้านนโยบายของผู้สมัคร โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้ออยู่ในระดับมากทุกข้อ เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย ดังนี้การรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่ รองลงมา คือ ส่งเสริม สนับสนุนบำรุงรักษาศิลปะ โบราณสถาน วัฒนธรรม จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น พัฒนาพื้นที่ในเขตเทศบาลให้มีสภาพแวดล้อมที่สะอาดสวยงามจัดให้มีศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตสำหรับผู้สูงอายุ กับส่งเสริมอาชีพของประชาชนที่มีรายได้น้อยพัฒนาเศรษฐกิจระดับรากหญ้า การค้าการลงทุน การท่องเที่ยว ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพอนามัยและศูนย์บริการสาธารณสุข สร้างนครนนท์ให้เป็นเมืองไร้สาย โดยนำสายไฟฟ้าและสายโทรศัพท์ลงใต้ดิน และมีการจัดตั้งโรงเรียนกีฬาสำหรับเด็กและเยาวชน

3. ด้านกลุ่มการเมืองของผู้สมัคร โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อมีค่าเฉลี่ย 2 ด้าน เรียงลำดับค่าเฉลี่ย ดังนี้ ระดับมากที่สุด ได้แก่ เป็นกลุ่มการเมืองที่ประสบความสำเร็จในการบริหารพื้นที่ ระดับมาก ได้แก่ เป็นกลุ่มการเมืองที่มีบุคลากรคุณภาพ รองลงมา คือ เป็นกลุ่มการเมืองที่มีชื่อเสียงในพื้นที่ และเป็นกลุ่มการเมืองที่ชื่นชอบ ทั้งนี้จะเห็นได้ว่ากลุ่มการเมือง คือ

กลุ่มที่มีอิทธิพลและมีความกว้างขวางในจังหวัด และบุคคลในกลุ่มอาจเป็นบุคคลสำคัญที่เคยเป็นผู้  
นำมาก่อนหรือเป็นผู้ที่ประชาชนให้ความนับถือ

4. ด้านสื่อการรณรงค์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายชื่ออยู่ในระดับมากทุก  
ข้อ ได้แก่ การใช้รถโฆษณาหาเสียงอย่างทั่วถึง รองลงมา คือ การคิดแผนป้ายโฆษณาหาเสียงขนาด  
ใหญ่ที่โดดเด่น กับการใช้โปสเตอร์ แผ่นพับหาเสียงที่สวยงาม การปราศรัยหาเสียง การออกเดิน  
เคาะตามประตูบ้านเพื่อแนะนำตัวของผู้สมัครเป็นไปอย่างทั่วถึง และใช้สื่อใหม่ เช่น โซเชียลมีเดีย/  
อินเทอร์เน็ต/ เฟซบุ๊ก ฯลฯ ในการรณรงค์หาเสียง ทั้งนี้จะเห็นได้ว่าการรณรงค์มีหลายช่องทาง  
เพื่อให้เข้าถึงประชาชนได้อย่างทั่วถึงซึ่งสื่อที่สำคัญ คือ การใช้รถช่วยโฆษณาหาเสียงอาจจะเนื่องจาก  
จังหวัดนนทบุรีเป็นจังหวัดที่มีการคมนาคมที่สะดวกสามารถเข้าถึงประชาชนได้ง่ายและรวดเร็ว

5. ด้านสื่อบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจ พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณา  
รายชื่ออยู่ในระดับมากทุกข้อ ได้แก่ สื่อบุคคลที่เป็นนักการเมืองในท้องถิ่น รองลงมา คือ สื่อบุคคล  
ที่เป็นผู้กว้างขวางในท้องถิ่น สื่อบุคคลที่เป็นผู้นำท้องถิ่น เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และสื่อบุคคลที่มี  
ความน่าเชื่อถือในท้องถิ่น เช่น อาจารย์ จะเห็นได้ว่าสื่อบุคคลที่มีความสำคัญที่จะทำให้ประชาชน  
ตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรีคือ บุคคลที่เป็นนักการเมืองในท้องถิ่น อาจจะเนื่องมาจากความ  
น่าเชื่อถือและประชาชนบางส่วนได้ย้ายมาจากจังหวัดอื่นจึงไม่มีญาติพี่น้อง และบุคคลอื่นที่รู้  
จักคุ้นเคยจึงทำให้บุคคลที่เป็นนักการเมืองในท้องถิ่นมีอิทธิพลต่อประชาชนมากยิ่งขึ้น

สุจรรรย์จิรา ยมลพัทธ์ (2559) ได้ทำการศึกษาวิจัย เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ  
เลือกตั้งนายกเทศมนตรี: ศึกษากรณีเทศบาลเมืองสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี” จากการศึกษาวิจัย  
พบว่า

1. ปัจจัยด้านตัวผู้สมัคร โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายชื่อมีค่าเฉลี่ย  
เรียงลำดับดังนี้ มีผลงานในอดีต มีธรรมาภิบาลเป็นกันเองกับทุกคน ไม่ถือตัว และมีมนุษยสัมพันธ์ดี  
มีความซื่อสัตย์สุจริต มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของประชาชนในพื้นที่ มีบุคลิกภาพดี มีฐานะทางเศรษฐกิจดี  
และมีการศึกษาสูงตามลำดับ ทั้งนี้จะเห็นได้ว่าปัจจัยด้านผู้สมัครอยู่ในระดับมากที่สุด เนื่องจาก  
ประชาชนได้พิจารณาเลือกผู้สมัครที่มีภาวะผู้นำสูง มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ สามารถเป็นที่พึ่งพา  
ให้กับประชาชนได้

2. ปัจจัยด้านนโยบาย โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อมีค่าเฉลี่ย  
เรียงตามลำดับ ดังนี้ ปัจจัยด้านปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณถนนแคว้นให้เป็นถนนที่สวยงามที่สุดในเขต  
เทศบาล รองลงมาได้แก่ ปัจจัยด้านปรับปรุงและดูแลสิ่งสาธารณูปโภคให้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ  
ปัจจัยด้านจัดเตรียมเครื่องมือและอุปกรณ์ในการรับมือภัยพิบัติต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นปัจจัยด้านส่งเสริม  
กิจกรรมผู้สูงอายุ ดูแลผู้ด้อยโอกาส และผู้พิการให้ได้รับการช่วยเหลืออย่างเหมาะสม ปัจจัยด้านการ

พัฒนาสนามกีฬาวัดศรีบัวบาน เพื่อเป็นพื้นที่สำหรับสนทนาและการและออกก ลังกายจัดให้มีสัญญาณ WIFI ให้ครอบคลุมพื้นที่ในเขตเทศบาล และปัจจัยด้านการติดตั้งกล้องวงจรปิดจำนวน 34 จุด ในเขตชุมชนหนาแน่น และขยายให้ครอบคลุมทั่วพื้นที่เทศบาล

3. ปัจจัยด้านกลุ่มการเมือง โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายชื่อมีค่าเฉลี่ยเรียงตามลำดับ ดังนี้ เป็นกลุ่มที่สร้างสรรค์ผลงานที่ดีในอดีต รองลงมา ได้แก่ เป็นกลุ่มที่มีนโยบายที่ชัดเจน และทำได้จริง เป็นกลุ่มการเมืองที่มีความเข้มแข็งและมั่นคงซึ่งชอบผลงานของหัวหน้ากลุ่ม และเป็นกลุ่มที่ตัวเองชื่นชอบ ทั้งนี้ปัจจัยด้านกลุ่มการเมืองของนายกเทศมนตรี เทศบาลเมืองจังหวัดสุพรรณบุรี อยู่ในระดับมากที่สุด เนื่องจากกลุ่มการเมืองของนายเอกพันธ์ นายกเทศมนตรี เป็นกลุ่มนักการเมืองท้องถิ่นที่ทำงานจริง มีผลงานมาอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นที่ชื่นชอบของประชาชน จนได้รับความไว้วางใจเป็นสมัยที่ 2 ติดต่อกัน และยังได้รับการสนับสนุนจากอดีตนายกเทศมนตรี เทศบาลเมืองสุพรรณบุรี 4 สมัย ก็คือ นางจรรย์ อินทร์ในเอื้อ มารดาของนายเอกพันธ์ ซึ่งเป็นนายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองสุพรรณบุรี มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 จะเห็นว่า คนในตระกูลเดียวกันได้เป็นนายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองสุพรรณบุรีรวมแล้วถึง 6 สมัยติดต่อกันเป็นเวลากว่า 31 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2528

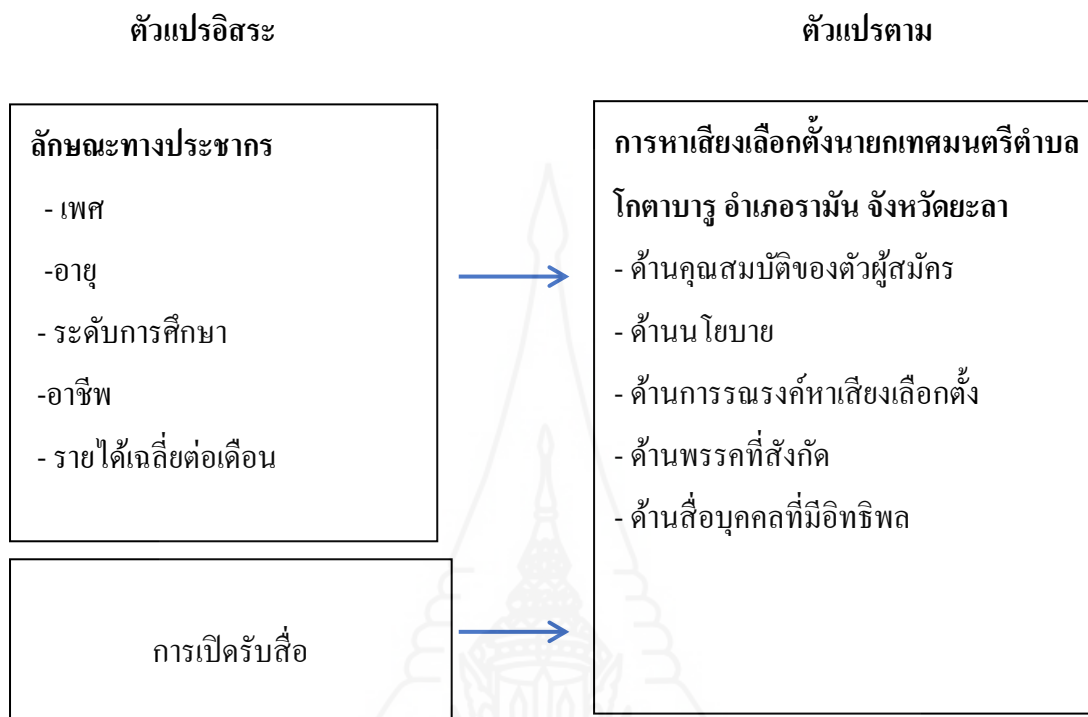
4. ปัจจัยด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายชื่อมีค่าเฉลี่ยเรียงตามลำดับ ดังนี้ ปัจจัยด้านการติดตั้งป้ายตามจุดต่างๆ ในพื้นที่ และการแจกแผ่นพับ/ใบปลิวแนะนำตัว รองลงมาได้แก่ ปัจจัยด้านการใช้รถแห่กระจายเสียงทางวิทยุชุมชนในพื้นที่ ปัจจัยด้านการเคาะประตูบ้าน แนะนำตัวและปัจจัยด้านการหาเสียงทางเคเบิลท้องถิ่น เนื่องจากว่าประชาชนได้รับสื่อในหลายๆ ด้าน ทั้งสื่อป้ายโฆษณา แผ่นพับหาเสียง สื่ออินเทอร์เน็ต จึงทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูล และส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งได้รวดเร็ว

5. ปัจจัยด้านสื่อบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายชื่อ

เพื่อนฝูง หรือบุคคลที่เป็นผู้นำท้องถิ่นที่มีอิทธิพลที่จะจูงใจให้ประชาชนตัดสินใจเลือกตั้งจากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ไม่พบว่ามีการศึกษาเรื่อง กลยุทธ์การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของารรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา

ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาปัจจัยดังกล่าว เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาวิจัยหรือเป็นประโยชน์ต่อสาขาวิชาสื่อสารทางการเมืองต่อไป

## 6. กรอบแนวคิดในการศึกษาค้นคว้าอิสระ



ภาพที่ 2.4 กรอบแนวคิดในการศึกษาค้นคว้าอิสระ





### บทที่ 3

## วิธีดำเนินการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “การกาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ผู้ศึกษาได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การตรวจสอบคุณภาพข้อมูล
4. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
5. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

#### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ ประชากรผู้มีสิทธิเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา จำนวนทั้งหมด 4 หมู่บ้าน แบ่งเขตการเลือกตั้งออกเป็น 2 เขต ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตเทศบาลโกตาบารู มีจำนวน ทั้งหมด 1,437 คน ชาย 686 คน หญิง 751 คน (สำนักงานทะเบียนท้องถิ่นเทศบาลโกตาบารู, 2564)

การสุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประชากรผู้มีสิทธิเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา จำนวน 400 คน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของประชากร โดยใช้สูตรคำนวณขนาดตัวอย่างของ Yamane (1973) ตามจำนวนประชากรที่มีสิทธิเลือกตั้งของนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ผู้วิจัยได้ทำการศึกษากลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรคำนวณ ดังนี้

$N =$  จำนวนประชากร

$n =$  กลุ่มตัวอย่าง

$e =$  ระดับความคลาดเคลื่อนของการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

$$\text{สูตร } n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$\text{แทนค่ากลุ่มตัวอย่าง } n \quad \frac{1,437}{1+1,437 \times 0.05^2} = 399.721$$

ดังนั้นเพื่อให้ง่ายต่อการศึกษาและเลือกกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยจึงได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างวิธีการสุ่มตัวอย่าง (Sampling Method)

ขั้นตอนที่ 1 กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากจำนวนประชากรที่มีสิทธิเลือกตั้งในเขตเทศบาลตำบลโกตาบารู มีจำนวน ทั้งหมด 1,437 คน โดยการสุ่มตัวอย่างจากวิธีของ Taro Yamane โดยใช้ระดับความผิดพลาดที่ 0.05 ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน

ขั้นตอนที่ 2 ใช้การเลือกตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Sampling) แบบแบ่งสัดส่วนตามจำนวนของประชากรผู้มีสิทธิเลือกตั้งในแต่ละหมู่บ้าน ทั้งหมด 4 หมู่บ้าน ได้แก่

- 1) หมู่บ้านโกตาบารู มีจำนวนประชากรผู้มีสิทธิเลือกตั้งทั้งหมด 575 คน
- 2) หมู่บ้าน มะค็อลง มีจำนวนประชากรผู้มีสิทธิเลือกตั้งทั้งหมด 360 คน
- 3) หมู่บ้านจาลงฮิเล มีจำนวนประชากรผู้มีสิทธิเลือกตั้งทั้งหมด 287 คน
- 4) หมู่บ้านกาปงบูเกะ มีจำนวนประชากรผู้มีสิทธิเลือกตั้งทั้งหมด 215 คน

ขั้นตอนที่ 3 ใช้การเลือกตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Sampling) ในแต่ละชุมชนที่แบ่งไว้ตามสัดส่วนของจำนวนประชากรที่มีสิทธิเลือกตั้งในหมู่บ้านนั้นๆ และได้ทอคแบบสอบถามให้แต่ละหมู่บ้านรวมทั้งหมด 400 ตัวอย่าง ดังนี้

ตารางที่ 3.1 จำนวนประชากรที่มีสิทธิเลือกตั้งในหมู่บ้าน

เขตพื้นที่	จำนวนประชากรมีสิทธิเลือกตั้ง	จำนวนประชากรกลุ่มตัวอย่าง
หมู่บ้านโกตาบารู	575	190
หมู่บ้าน มะค็อลง	360	115
หมู่บ้านจาลงฮิเล	287	65
หมู่บ้านกาปงบูเกะ	215	30

## 2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

### 2.1 แบบสอบถาม

เครื่องมือในการศึกษาในครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้นเพื่อทำการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยสร้างขึ้นจากแนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในแบบสอบถามได้แบ่งออกเป็นสัดส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับประชากรศาสตร์ มีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ (Multiple Choice) เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของประชาชน ในเขตเทศบาลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ได้แก่ สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อหนังสือพิมพ์ ซึ่งใช้คำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales) 5 ระดับ คือ มากที่สุด มากปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมากที่สุด	5 คะแนน
พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมาก	4 คะแนน
พฤติกรรมการเปิดรับสื่อปานกลาง	3 คะแนน
พฤติกรรมการเปิดรับสื่อน้อย	2 คะแนน
พฤติกรรมการเปิดรับสื่อน้อยที่สุด	1 คะแนน

ระดับการเปิดรับสื่อ ดังนี้

มากที่สุด หมายถึง เปิดรับทุกวันๆ ละ 8 -10 ชั่วโมง

มาก หมายถึง เปิดรับทุกวันๆ ละ 6 -7 ชั่วโมง

ปานกลาง หมายถึง เปิดรับทุกวันๆ ละ 4 -5 ชั่วโมง

น้อย หมายถึง เปิดรับทุกวันๆ ละ 2 -3 ชั่วโมง

น้อยที่สุด หมายถึง เปิดรับเป็นครั้งคราว ครั้งละไม่เกิน 30 นาที

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจในการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีเทศบาลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ซึ่งเป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบ (Multiple Choice) และเป็นแบบมาตร ประมาณค่า (Rating Scale)

## ระดับการตัดสินใจ

มากที่สุด	5 คะแนน
มาก	4 คะแนน
ปานกลาง	3 คะแนน
น้อย	2 คะแนน
น้อยที่สุด	1 คะแนน

โดยมีค่าคะแนนสูงสุด คือ 5 และค่าคะแนนต่ำสุด คือ 1 ดังนั้น จึงมีผลต่างของคะแนนเท่ากับ 4 ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้ใช้ 5 เกณฑ์ จึงมีค่าคะแนนในแต่ละอันดับของคะแนนเท่ากับ 0.08 การจัดลำดับของค่าคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

## เกณฑ์การประเมิน

$$\begin{aligned} \text{ค่าเฉลี่ย} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{ช่วงคะแนน}} \\ &= \frac{5-1}{5} \\ &= 0.08 \end{aligned}$$

## เกณฑ์ชี้วัด

คะแนน 4.21 – 5.00	หมายถึง ระดับความคิดเห็นมากที่สุด
คะแนน 3.41 – 4.20	หมายถึง ระดับความคิดเห็นมาก
คะแนน 2.61 – 3.40	หมายถึง ระดับความคิดเห็นปานกลาง
คะแนน 1.81 – 2.60	หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อย
คะแนน 1.00 – 1.80	หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

## 2.2 แบบสัมภาษณ์เชิงลึก กิ่งโครงสร้าง

## 3. การตรวจสอบคุณภาพข้อมูล

ในการศึกษาได้สร้างแบบสอบถามสำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลพร้อม ทั้งการทดสอบแบบสอบถาม (Pre-test) จากประชากรผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเทศบาลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา จำนวน 400 ชุด จากนั้นจะนำไปหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Cronbach's alpha) เพื่อหาความเชื่อมั่น (reliability) โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค

(Cronbach method alpha coefficient) ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ 0.80 และนำมาปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสมก่อนทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจริง

#### 4. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์ไปสอบถามให้แก่ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลตำบลโกตาบารู ทั้งหมด 4 หมู่บ้าน รวมเป็น 400 ชุด ดังนี้

- 1) หมู่บ้านโกตาบารู จำนวน 190 ชุด
- 2) หมู่บ้าน มะดีอลง จำนวน 115 ชุด
- 3) หมู่บ้านจาลงฮิล จำนวน 65 ชุด
- 4) หมู่บ้านกาปงบูเกะ จำนวน 30 ชุด

#### 5. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ผู้ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้มีดังนี้

5.1 การวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีแจกแจงความถี่ (Frequency) และหาค่าร้อยละ (Percentage)

5.2 การวิเคราะห์การเปิดรับสื่อโดยใช้วิธีการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

5.3 การวิเคราะห์การตัดสินใจของประชาชนที่มีต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีเทศบาลตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัด วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีการหาค่าเฉลี่ย (Mean:  $\bar{X}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: SD)

5.4 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับการตัดสินใจของการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่า T-Test independent และ One Way Anova (F-Test) ใช้ทดสอบสมมติฐานเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปรในการวิจัย

5.5 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับการรณรงค์การหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าสหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's correlation: r)

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง “การหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา” ผู้ศึกษาได้ข้อมูลที่สามารถนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ ดังนี้

1. ลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ
3. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา
4. การทดสอบสมมติฐาน

#### 1. ลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	191	47.8
หญิง	209	52.3
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.1 พบว่า เพศของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด ได้แก่ เพศ หญิง จำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 52.3 รองลงมาเป็นเพศ ชาย จำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 47.8



ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อายุระหว่าง 18 - 30 ปี	127	31.8
อายุระหว่าง 31 - 40 ปี	95	23.8
อายุระหว่าง 41 - 50 ปี	75	19.5
อายุระหว่าง 51 - 60 ปี	65	16.3
อายุ 60 ปีขึ้นไป	35	8.8
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 4.2 พบว่า อายุของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด ได้แก่ อายุ 18 – 30 ปี จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 31.8 รองลงมา คือ อายุระหว่าง 31 – 40 ปี จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 23.8 อายุระหว่าง 41 – 50 ปี จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 19.5 อายุระหว่าง 51 – 60 ปี จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16.3 และอายุ 60 ปี ขึ้นไป จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม  
ในด้านระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	92	23.0
มัธยมศึกษา/ปวช./ปวส.	109	27.3
ปริญญาตรี	171	42.8
สูงกว่าปริญญาตรี	28	7.0
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด ได้แก่ จบการศึกษา ระดับปริญญาตรี จำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 42.8 รองลงมาจบการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/ปวช./ปวส. จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 27.3 จบการศึกษาระดับประถมศึกษา จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 23.0 และจบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รับราชการ	77	18.5
เจ้าของกิจการ	25	6.3
พนักงานบริษัทเอกชน	77	19.3
รับจ้างทั่วไป/ค้าขายเล็กน้อย	118	29.5
อาเกษตรกรรม	17	4.3
ชีพอิสระ	60	15.0
อื่นๆ	29	7.2
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.4 พบว่า อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด ได้แก่ รับจ้างทั่วไป/ค้าขายเล็กน้อย จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 29.5 รองลงมาพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.3 รับราชการ จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5 เกษตรกรรม จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 อื่นๆ ได้แก่ แม่บ้าน นักศึกษา จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.2 เจ้าของกิจการ จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3 และอาชีพอิสระ ได้แก่ รับเหมาก่อสร้าง นายหน้าอิสระ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม  
ในด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 10,000 บาท	117	29.3
10,001-20,000 บาท	183	45.8
20,001-30,000 บาท	56	14.0
30,001-40,000 บาท	27	6.8
มากกว่า 40,000 บาท	17	4.3
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.5 พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด ได้แก่ 10,001 – 20,000 บาท จำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 45.8 รองลงมา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 10,000 บาท จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.3 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001–40,000 บาท จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8 และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3

## 2. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ

ตารางที่ 4.6 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ	ระดับการเปิดรับสื่อ		การแปลผล
	$\bar{X}$	S.D.	
สื่ออินเทอร์เน็ต	3.85	1.115	มาก
สื่อโทรทัศน์	3.55	1.051	มาก
สื่อวิทยุ	2.76	1.092	ปานกลาง
สื่อหนังสือพิมพ์	2.65	1.068	ปานกลาง
รวม	3.20	1.081	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.6 พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของกลุ่มตัวอย่าง โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.20 สำหรับผลการพิจารณาในแต่ละสื่อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมาก ได้แก่ สื่ออินเทอร์เน็ต โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 รองลงมา คือ สื่อโทรทัศน์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 และกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อปานกลาง ได้แก่ สื่อวิทยุ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.76 และสื่อหนังสือพิมพ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.65

### 3. การหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา

ตารางที่ 4.7 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลาในภาพรวม

การหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา	ระดับที่มีผลต่อการ		การแปลผล
	ตัดสินใจลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง		
	$\bar{X}$	S.D.	
1. ด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร	4.17	0.591	มาก
2. ด้านนโยบาย	4.09	0.691	มาก
3. ด้านพรรคที่สังกัด	3.70	0.573	มาก
4. ด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง	3.47	0.588	มาก
5. ด้านสื่อบุคคลที่มีอิทธิพล	3.13	0.778	ปานกลาง
รวม	3.71	0.447	มาก

จากตารางที่ 4.7 ผลจากการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลาพบว่า ผู้ตอบ แบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อกลยุทธ์การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลาอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 รองลงมา คือ ด้านนโยบาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 ด้านพรรคที่สังกัด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 ด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง 3.47 และอยู่ในระดับปานกลาง คือ ด้านสื่อบุคคลที่มีอิทธิพล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.13

ตารางที่ 4.8 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรี  
ตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ในด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร

ปัจจัยด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร	$\bar{X}$	S.D.	การแปลผล
1. เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก	4.30	0.791	มากที่สุด
2. มีความรู้สูงกว่าปริญญาตรี	4.29	0.743	มากที่สุด
3. เป็นผู้มีความสามารถในการสื่อสาร	4.24	0.772	มากที่สุด
4. มีมนุษยสัมพันธ์ เข้ากับประชาชน ได้ดี	4.23	0.724	มากที่สุด
5. มีความซื่อสัตย์ สุจริต	4.19	0.750	มาก
6. ลงพื้นที่สม่ำเสมอ	4.12	0.757	มาก
7. มีบุคลิกภาพดี	4.04	0.823	มาก
8. เป็นที่พึ่งของประชาชนได้	3.93	0.806	มาก
รวม	4.17	0.591	มาก

จากตารางที่ 4.8 ผลจากการวิเคราะห์ระดับการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ในด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ในด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด คือ เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 รองลงมาคือ มีความรู้สูงกว่าปริญญาตรีมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 และเป็นผู้มีความสามารถในการสื่อสาร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 มีมนุษยสัมพันธ์ เข้ากับประชาชน ได้ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 อยู่ในระดับมาก คือ มีความซื่อสัตย์ สุจริตมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 ลงพื้นที่สม่ำเสมอมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 มีบุคลิกภาพดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 และเป็นที่พึ่งของประชาชนได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93

ตารางที่ 4.9 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรี  
ตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านพรรคการเมือง

ปัจจัยด้านพรรคการเมือง	$\bar{X}$	S.D.	การแปลผล
1. เป็นพรรคการเมืองที่มีชื่อเสียง	3.90	0.819	มาก
2. เป็นพรรคการเมืองขนาดใหญ่	3.89	0.827	มาก
3. หัวหน้าพรรคมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง	3.79	0.837	มาก
4. เป็นพรรคการเมืองที่ชื่นชอบ	3.79	0.777	มาก
5. เป็นพรรคที่มีนโยบายที่ดีต่อประชาชน	3.62	0.785	มาก
6. บุคลากรในพรรคล้วนมีคุณภาพ	3.52	0.861	มาก
7. เป็นพรรคการเมืองที่มีผลงานดีในอดีตที่ผ่านมา	3.38	0.385	ปานกลาง
8. เป็นพรรคการเมืองที่ต่อสู้ในแนวทางประชาธิปไตย	3.34	0.823	ปานกลาง
9. เป็นพรรคการเมืองที่มีอุดมการณ์ คุณธรรมและจริยธรรม	3.33	0.794	ปานกลาง
10. เป็นพรรคการเมืองที่มีศักยภาพในการบริหารและพัฒนา	3.24	1.035	ปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>3.20</b>	<b>0.794</b>	<b>ปานกลาง</b>

จากตารางที่ 4.9 ผลจากการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านพรรคการเมืองด้านพรรคที่สังกัดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจกลยุทธ์การณรงค์หาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านพรรคการเมืองโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.20 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก คือ เป็นพรรคการเมืองที่มีชื่อเสียง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 รองลงมา คือ เป็นพรรคการเมืองขนาดใหญ่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 หัวหน้าพรรคมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักอย่าง กว้างขวาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 เป็นพรรคการเมืองที่ชื่นชอบ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 เป็นพรรคที่มีนโยบายที่ดีต่อประชาชนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62 บุคลากรในพรรคล้วนมีคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52 อยู่ในระดับปานกลาง คือเป็นพรรคการเมืองที่มีผลงานดีในอดีตที่ผ่านมา



ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38 เป็นพรรคการเมืองที่ต่อสู้ในแนวทาง ประชาธิปไตยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.34 เป็นพรรคการเมืองที่มีอุดมการณ์ คุณธรรมและจริยธรรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33 เป็นพรรคการเมืองที่มีศักยภาพในการบริหารและพัฒนา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.24

ตารางที่ 4.10 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรี ตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านกลยุทธ์ในการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง

ปัจจัยด้านกลยุทธ์ในการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง	$\bar{X}$	S.D.	การแปลผล
1. การใช้สื่อใหม่ในการรณรงค์หาเสียง (เฟสบุ๊ก, ไลน์, อินเทอร์เน็ต, โซเชียลมีเดีย ฯลฯ)	3.70	0.851	มาก
2. ใช้สื่อบุคคล ที่ประชาชนนับถือมาช่วย หาเสียง	3.59	0.827	มาก
3. เปิดเวทีปราศรัยตามจุดสำคัญ	3.49	0.861	มาก
4. สื่อหาเสียง เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ คัทเอทส์สวยงาม	3.39	0.960	ปานกลาง
5. เคาะประตูบ้านอย่างทั่วถึง	3.34	0.823	ปานกลาง
6. ใช้รถแห่หาเสียงทุกเส้นทาง	3.33	0.794	ปานกลาง
7. หาเสียงโดยเสนอนโยบายและผลงาน ด้านบวก	3.33	0.794	ปานกลาง
8. การปรากฏตนเป็นข่าวในสื่อต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ	3.24	1.035	ปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>3.43</b>	<b>0.868</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.10 ผลจากการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านกลยุทธ์ในการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านกลยุทธ์ในการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง ด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.43 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมี ความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก คือ การใช้สื่อใหม่ในการรณรงค์หาเสียง (เฟสบุ๊ก, ไลน์, อินเทอร์เน็ต, โซเชียลมีเดีย ฯลฯ) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 รองลงมา คือ ใช้สื่อบุคคล ที่ประชาชนนับถือมาช่วย หาเสียงมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 3 เปิดเวทีปราศรัยตามจุดสำคัญ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49 อยู่ในระดับปานกลาง คือ สื่อหาเสียง เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ คัทเอทส์สวยงามมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.39 เคาะประตูบ้านอย่างทั่วถึง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.34 ใช้รถแห่หาเสียงทุกเส้นทางมีค่าเฉลี่ย

เท่ากับ 3.33 หาเสียงโดยเสนอนโยบายและผลงาน ด้านบวก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33 และการปรากฏ  
 คนเป็นข่าวในสื่อต่างๆ อย่างสม่ำเสมอมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.24

ตารางที่ 4.11 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรี  
 ตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านนโยบาย

ปัจจัยที่ด้านนโยบาย	$\bar{X}$	S.D.	การแปลผล
1. ส่งเสริมความสะอาดบริเวณที่ต่างๆ ในแต่ละเขต พื้นที่	4.20	0.822	มาก
2. ซ่อมแซม และบำรุงรักษาถนน	4.13	0.832	มาก
3. สนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มรายได้เสริม	4.12	0.771	มาก
4. สร้างอาชีพให้กับประชาชนเพื่อเพิ่มรายได้เสริม ให้กับประชาชน	4.12	0.835	มาก
5. จัดงบประมาณเพื่อสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์ ด้านสาธารณสุข	4.10	0.857	มาก
6. จัดกิจกรรมสานสัมพันธ์ระหว่างเขตพื้นที่แต่ละเขต	4.08	0.843	มาก
7. สนับสนุนให้ประชาชนออกกำลังกายและเล่นกีฬา	4.07	0.897	มาก
8. ปราบปรามเรื่องยาเสพติด	4.02	0.839	มาก
9. สนับสนุนด้านการศึกษา	3.98	0.862	มาก
รวม	4.09	0.691	มาก

จากตารางที่ 4.11 ผลจากการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการหาเสียงเลือกตั้ง  
 นายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา กลุ่มตัวอย่าง ด้านนโยบาย พบว่า ผู้ตอบ  
 แบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู  
 อำเภอรามัน จังหวัดยะลา กลุ่มตัวอย่างโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.09  
 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก คือ ส่งเสริม  
 ความสะอาดบริเวณที่ต่างๆ ในแต่ละเขตพื้นที่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 รองลงมา คือ สนับสนุนแหล่ง  
 ท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 สร้างอาชีพให้กับประชาชนเพื่อเพิ่ม  
 รายได้เสริมให้กับประชาชน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 สนับสนุนด้านการศึกษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12  
 จัดงบประมาณเพื่อสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์ด้านสาธารณสุขมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 จัดกิจกรรม

สถานสัมพันธระหว่างเขตพื้นที่แต่ละเขต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 สนับสนุนให้ประชาชนออกกำลังกาย และเล่นกีฬา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 ปราบปรามเรื่องยาเสพติด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 และสนับสนุน ด้านการศึกษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98

#### 4. การทดสอบสมมติฐาน

ตารางที่ 4.12 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์กับการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา จำแนกตามเพศ

การหาเสียงเลือกตั้ง							
นายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา	เพศ	N	$\bar{X}$	S.D.	t	Sig	
1. ด้านคุณสมบัติผู้สมัคร	ชาย	191	4.20	0.600	1.135	0.257	
	หญิง	209	4.14	0.582			
2. ด้านพรรคการเมือง	ชาย	191	3.72	0.739	0.671	0.503	
	หญิง	209	3.68	0.813			
3. ด้านกลยุทธ์ในการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง	ชาย	191	3.51	0.617	1.038	0.300	
	หญิง	209	3.44	0.596			
4. ด้านนโยบาย	ชาย	191	4.07	0.690	0.582	0.561	
	หญิง	209	4.11	0.694			
โดยรวม	ชาย	191	3.87	0.661	0.756	0.450	
	หญิง	209	3.84	0.671			

จากตารางที่ 4.12 พบว่า การหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา จำแนกตามเพศ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.756 ซึ่งมีความมากกว่า 0.05 นั่นคือ เพศไม่มีความสัมพันธ์ กับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งหมายถึง ประชาชนในเขตเทศบาลเทศบาลตำบลโกตาบารู ที่มีเพศต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา จำแนกตามเพศโดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านปรากฏผล ดังนี้ ด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร ด้านพรรคการเมือง ด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง และด้านนโยบาย พบว่ามีค่า Sig.

เท่ากับ 0.257, 0.503, 0.300, และ 0.561 ตามลำดับ ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 นั่นคือ ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลโกตาบารูที่มีเพศต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร ด้านพรรคการเมือง ด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง ด้านนโยบายไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.13 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์กับการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา จำแนกตามอายุ

การหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรี						
ตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา	เพศ	n	$\bar{X}$	S.D.	t	Sig
1. ด้านคุณสมบัติผู้สมัคร	18-30 ปี	127	4.14	0.546	1.104	0.354
	31-40 ปี	95	4.11	0.546		
	41-50 ปี	78	4.14	0.647		
	51-60 ปี	65	4.28	0.653		
	60ปีขึ้นไป	35	4.26	0.617		
	รวม	400	4.17	0.519		
2. ด้านพรรคการเมือง	18-30 ปี	127	4.12	0.687	0.430	0.787
	31-40 ปี	95	4.10	0.657		
	41-50 ปี	78	4.01	0.679		
	51-60 ปี	65	4.08	0.739		
	60ปีขึ้นไป	35	4.17	0.680		
	รวม	400	4.09	0.691		
3. ด้านกลยุทธ์ในการรณรงค์หา เสียงเลือกตั้ง	18-30 ปี	127	3.45	0.615	0.618	0.650
	31-40 ปี	95	3.47	0.510		
	41-50 ปี	78	3.48	0.597		
	51-60 ปี	65	3.43	0.626		
	60ปีขึ้นไป	35	2.61	0.603		
	รวม	400	3.47	0.588		

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

การหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรี							
ตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา	เพศ	n	$\bar{X}$	S.D.	t	Sig	
4. ด้านนโยบาย	18-30 ปี	127	4.12	0.687			
	31-40 ปี	95	4.10	0.687			
	41-50 ปี	78	4.01	0.679			
	51-60 ปี	65	4.08	0.739			
	60ปีขึ้นไป	35	4.17	0.680			
	รวม	400	4.09	0.691	0.430	0.787	
โดยรวม	18-30 ปี	127	3.75	0.431			
	31-40 ปี	95	3.68	0.422			
	41-50 ปี	78	3.68	0.491			
	51-60 ปี	65	3.71	0.486			
	60ปีขึ้นไป	35	3.73	0.404			
	รวม	400	3.71	0.447	0.362	0.836	

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.13 พบว่า การหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบล โกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา จำแนกตามอายุ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.836 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 นั่นคืออายุไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งหมายถึง ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ที่มีอายุต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา จำแนกตามอายุโดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านปรากฏผล ดังนี้ ด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร ด้านพรรคการเมือง ด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งและด้านนโยบาย พบว่ามีค่า Sig. เท่ากับ 0.354, 0.787, 0.650, และ 0.787 ตามลำดับ ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 นั่นคือ ประชาชนในเขตเทศบาลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ที่มีอายุต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรี โกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร ด้านพรรคการเมือง ด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง และด้านนโยบาย ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.14 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์กับการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู  
อำเภอรามัน จังหวัดยะลา จำแนกตามระดับการศึกษา

การหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรี							
ตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา	เพศ	n	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig	
1. ด้านคุณสมบัติผู้สมัคร	ประถมศึกษา	92	4.15	0.626	2.831	0.038*	
	มัธยม/ปวช./ปวส.	109	4.04	0.601			
	ปริญญาตรี	171	4.24	0.566			
	สูงกว่าปริญญาตรี	28	4.24	0.516			
	รวม	400	4.17	0.591			
2. ด้านพรรคการเมือง	ประถมศึกษา	92	3.59	0.558	2.217	0.086	
	มัธยม/ปวช./ปวส.	109	3.67	0.538			
	ปริญญาตรี	171	3.77	0.587			
	สูงกว่าปริญญาตรี	28	3.72	0.633			
	รวม	400	3.70	0.573			
3. ด้านกลยุทธ์ในการรณรงค์หาเสียง เลือกตั้ง	ประถมศึกษา	92	4.09	0.591	0.993	0.396	
	มัธยม/ปวช./ปวส.	109	3.40	0.487			
	ปริญญาตรี	171	3.51	0.651			
	สูงกว่าปริญญาตรี	28	3.43	0.524			
	รวม	400	3.47	0.588			
4. ด้านนโยบาย	ประถมศึกษา	92	4.00	0.716	3.022	0.030*	
	มัธยม/ปวช./ปวส.	109	3.98	0.690			
	ปริญญาตรี	171	4.20	0.759			
	สูงกว่าปริญญาตรี	28	4.13	0.734			
	รวม	400	4.09	0.691			



ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

การหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรี							
ตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา	เพศ	n	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig	
โดยรวม	ประถมศึกษา	92	3.67	0.432	2.932	0.050*	
	มัธยม/ปวช./ปวส.	109	3.64	0.430			
	ปริญญาตรี	171	3.78	0.457			
	สูงกว่าปริญญาตรี	28	3.76	0.459			
	รวม	400	3.71	0.447			

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.14 พบว่า การหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรี โกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา จำแนกตามระดับการศึกษามีค่า Sig. เท่ากับ 0.050 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งหมายถึงประชาชนในเขตเทศบาล โกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ที่มีระดับการศึกษา ต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรี โกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา จำแนกตามระดับการศึกษาโดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านปรากฏผล ดังนี้ ด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร และด้านนโยบาย พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.038 และ 0.030 ตามลำดับ ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือประชาชนในเขตเทศบาล โกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรี โกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา จำแนกตามระดับการศึกษา ด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร และด้านนโยบาย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง และด้านพรรคการเมือง พบว่ามีค่า Sig. เท่ากับ 0.396, 0.086 ตามลำดับ ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 นั่นคือ ประชาชนในเขตเทศบาล โกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรี โกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งและด้านพรรคการเมืองไม่แตกต่างกัน

เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผู้วิจัยจึงทำการทดสอบ Post Hoc หากกลุ่มระดับการศึกษาที่มีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรี โกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร และด้านนโยบาย แตกต่างจากกลุ่มอื่นๆ ผลการทดสอบมีรายละเอียดดังตารางที่ 4.15 – 4.16

ตารางที่ 4.15 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรี โโกตาบารู  
อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	$\bar{X}$	ระดับการศึกษา			
		1	2	3	4
		4.15	4.04	4.24	4.24
1. ประถมศึกษา	4.15	-	0.113	-0.090	-0.088
				(0.237)	(0.490)
2. มัธยมศึกษา/ปวช./ปวส.	4.04	-	-	-0.203*	-0.201
				(0.005)	(0.984)
3. ปริญญาตรี	4.24	-	-	-	0.002
					(0.984)
4. สูงกว่าปริญญาตรี	4.24	-	-	-	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.15 ผลการทดสอบการเปรียบเทียบการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรี ตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร จำแนกตามระดับการศึกษา เป็นรายคู่ พบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 คู่ คือประชาชนที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ( $\bar{X} = 4.04$ ) กับประชาชนที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ( $\bar{X} = 4.24$ ) จากการวิเคราะห์ พบว่ามีค่า Sig. เท่ากับ 0.005 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า ประชาชนในเขตเทศบาลตำบล โกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/ปวช./ปวส. มีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร จำแนกตามระดับการศึกษา ด้านคุณสมบัติของผู้สมัครน้อยกว่าประชาชนในเขตเทศบาลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีค่าเฉลี่ยความแตกต่างเท่ากับ 0.203

ตารางที่ 4.16 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรี  
ตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านนโยบาย จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	$\bar{X}$	ระดับการศึกษา			
		1	2	3	4
		4.00	3.98	4.20	3.83
1. ประถมศึกษา	4.00	-	0.017 (0.862)	-0.204* (0.022)	-0.137 (0.354)
2. มัธยมศึกษา/ปวช./ปวส.	3.98	-	-	-0.221* (0.009)	-0.154 (0.289)
3. ปริญญาตรี	4.20	-	-	-	0.067 (0.635)
4. สูงกว่าปริญญาตรี	3.83	-	-	-	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.16 ผลการทดสอบการเปรียบเทียบการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรี  
ตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านนโยบาย จำแนกตามระดับการศึกษา จำแนกตาม  
ระดับการศึกษา เป็นรายคู่ พบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ คือ

1) ประชาชนที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา ( $\bar{X} = 4.00$ ) กับประชาชนที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ( $\bar{X} = 4.20$ ) จากการวิเคราะห์ พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.022 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่าประชาชนในเขตเทศบาลตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา มีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านนโยบาย จำแนกตามระดับการศึกษา ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีค่าเฉลี่ยความแตกต่างเท่ากับ 0.204

2) ประชาชนที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/ปวช./ปวส. ( $\bar{X} = 3.98$ ) กับประชาชนที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ( $\bar{X} = 4.20$ ) จากการวิเคราะห์ พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.009 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่าประชาชนในเขตเทศบาลตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/ปวช./ปวส. มีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยความแตกต่างเท่ากับ 0.221

ตารางที่ 4.17 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรี  
ตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา จำแนกตามอาชีพ

การหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรี							
ตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา	อาชีพ	n	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig	
1. ด้านคุณสมบัติผู้สมัคร	รับราชการ	74	4.27	0.549	3.693	0.001*	
	เจ้าของกิจการ	25	4.44	0.468			
	พนักงาน บริษัทเอกชน	77	4.32	0.543			
	รับจ้างทั่วไป/ ค้าขายเล็กน้อย	118	4.06	0.587			
	อาชีพอิสระ	17	4.03	0.610			
	เกษตรกรรวม	60	4.01	0.697			
	อื่นๆ	29	4.09	0.508			
	รวม	400	4.17	0.591			
	2. ด้านพรรคการเมือง	รับราชการ	74	3.79			
เจ้าของกิจการ		25	3.95	0.625			
พนักงาน บริษัทเอกชน		77	3.69	0.633			
รับจ้างทั่วไป/ ค้าขายเล็กน้อย		118	3.65	0.503			
อาชีพอิสระ		17	3.58	0.447			
เกษตรกรรวม		60	3.56	0.589			
อื่นๆ		29	3.79	0.581			
รวม		400	3.70	0.573			

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

การหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรี						
ตำบลโคตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา	อาชีพ	n	$\bar{X}$	S.D.	t	Sig
3. ด้านกลยุทธ์การณรงค์หาเสียง เลือกตั้ง	รับราชการ	74	3.56	0.684	1.256	0.277
	เจ้าของกิจการ	25	3.47	0.600		
	พนักงาน บริษัทเอกชน	77	3.46	0.602		
	รับจ้างทั่วไป/ค้าขาย เล็กน้อย	118	3.43	0.492		
	อาชีพอิสระ	17	3.52	0.372		
	เกษตรกรกรรม	60	3.56	0.679		
	อื่นๆ	29	3.26	0.507		
	รวม	400	3.47	0.588		
	4. ด้านนโยบาย	รับราชการ	74	4.26		
เจ้าของกิจการ		25	4.16	0.601		
พนักงาน บริษัทเอกชน		77	4.26	0.741		
รับจ้างทั่วไป/ค้าขาย เล็กน้อย		118	3.94	0.663		
อาชีพอิสระ		17	3.99	0.652		
เกษตรกรกรรม		60	3.91	0.768		
อื่นๆ		29	4.18	0.517		
รวม		400	4.09	0.601		

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

การหาเสียงเลือกตั้ง							
นายกเทศมนตรีเทศบาลโกตาบารู	อาชีพ	n	$\bar{X}$	S.D.	t	Sig	
อำเภอรามัน จังหวัดยะลา	รับราชการ	74	3.81	0.458			
	เจ้าของกิจการ	25	3.83	0.448			
	พนักงาน	77	3.78	0.513			
	บริษัทเอกชน						
	รับจ้างทั่วไป/ค้าขาย	118	3.64	0.375			
	เล็กน้อย						
	อาชีพอิสระ	17	3.67	0.414			
	เกษตรกรกรรม	60	3.64	0.495			
	อื่นๆ	29	3.65	0.348			
	รวม		400	3.71	0.447	2.099	0.052

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.17 พบว่า การหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา จำแนกตามอาชีพมีค่า Sig. เท่ากับ 0.052 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 นั่นคือ อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา จำแนกตามอาชีพ หมายถึง ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ที่มีอาชีพต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา จำแนกตามอาชีพ โดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านปรากฏผล ดังนี้

ด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง และด้านพรรคการเมือง พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.277, 0.059 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 นั่นคือ ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ที่มีอาชีพต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา จำแนกตามอาชีพด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง ด้านพรรคการเมือง ไม่แตกต่างกัน

ด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร และด้านนโยบาย พบว่ามีค่า Sig. เท่ากับ 0.001 และ 0.003 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ที่มีอาชีพต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา



จำแนกตามอาชีพด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร และด้านนโยบาย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.18 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์กับการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้ง		รายได้ต่อเดือน	n	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig
1. ด้านคุณสมบัติผู้สมัคร	นายกเทศมนตรีเทศบาลตำบลโกตาบารู	น้อยกว่า10,000 บาท	117	4.06	0.613	5.303	0.000*
	อำเภอรามัน จังหวัดยะลา	10,001-20,000 บาท	183	4.13	0.594		
		20,001-30,000 บาท	56	4.26	0.543		
		30,001-40,000 บาท	27	4.51	0.432		
		มากกว่า40,000 บาท	17	4.49	0.443		
		รวม	400	4.17	0.591		
2. ด้านพรรคการเมือง	น้อยกว่า10,000 บาท	117	3.62	0.533	3.277	0.007*	
	10,001-20,000 บาท	183	3.70	0.576			
	20,001-30,000 บาท	56	3.68	0.565			
	30,001-40,000 บาท	27	3.73	0.648			
	มากกว่า40,000 บาท	17	4.18	0.543			
	รวม	400	3.70	0.573			

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

การหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรี เทศบาลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา	รายได้ต่อเดือน	n	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig
3. ด้านกลยุทธ์ในการรณรงค์หา เสียงเลือกตั้ง	น้อยกว่า10,000 บาท	117	3.49	0.533	2.699	0.030*
	10,001-20,000 บาท	183	3.42	0.608		
	20,001-30,000 บาท	56	3.44	0.585		
	30,001-40,000 บาท	27	3.65	0.655		
	มากกว่า40,000 บาท	17	3.82	0.502		
รวม	400	3.47	0.588			
4.ด้านนโยบาย	น้อยกว่า10,000 บาท	117	3.91	0.690	4.038	0.003*
	10,001-20,000 บาท	183	4.10	0.688		
	20,001-30,000 บาท	56	4.23	0.706		
	30,001-40,000 บาท	27	4.37	0.570		
	มากกว่า40,000 บาท	17	4.27	0.620		
รวม	400	4.09	0.691			
โดยรวม	น้อยกว่า10,000 บาท	117	3.64	0.409	4.797	0.001*
	10,001-20,000 บาท	183	3.69	0.468		
	20,001-30,000 บาท	56	3.72	0.441		
	30,001-40,000 บาท	27	3.91	0.390		
	มากกว่า40,000 บาท	17	4.05	0.367		
รวม	400	3.71	0.447			

จากตารางที่ 4.18 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา โดยรวม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน มีค่า Sig. เท่ากับ 0.001 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ รายได้มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีเทศบาลตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา หมายถึง ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา โดยรวมแตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านปรากฏผล ดังนี้

ด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร ด้านพรรคการเมืองด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง และด้านนโยบาย พบว่ามีค่า Sig. เท่ากับ 0.000, 0.007, 0.030 และ 0.003 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือประชาชนในเขตเทศบาลตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร ด้านนโยบาย ด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง และด้านพรรคที่สังกัดแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.19 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายกลุ่มของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู ด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	$\bar{X}$	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				
		1	2	3	4	5
		4.06	4.13	4.26	4.51	4.49
1. น้อยกว่า 10,000 บาท	4.06	-	-0.073 (0.286)	-0.200* (0.034)	-0.453* (0.000)	-0.436* (0.004)
2. 10,001-20,000 บาท	4.13	-	-	-0.127 (0.152)	-0.379* (0.002)	-0.363* (0.014)
3. 20,001 – 30,000 บาท	4.26	-	-	-	-0.253 (0.063)	-0.236 (0.141)
4. 30,001 -40,000 บาท	4.51	-	-	-	-	0.017 (0.926)
5. มากกว่า 40,000 บาท	4.49	-	-	-	-	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.19 ผลการทดสอบการเปรียบเทียบการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านคุณสมบัติของผู้สมัครจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็นรายคุณสมบัติของผู้สมัคร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็นรายกลุ่ม พบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.05 จำนวน 5 คู่ คือ

1) ประชาชนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 10,000 บาท ( $\bar{X} = 4.06$ ) กับประชาชนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001–30,000 บาท ( $\bar{X} = 4.26$ ) จากการวิเคราะห์ พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.034



ตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท มีค่าเฉลี่ยความแตกต่างเท่ากับ 0.36

ตารางที่ 4.20 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายกลุ่มของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านนโยบาย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	$\bar{X}$	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				
		1	2	3	4	5
		3.91	4.10	4.23	4.37	4.27
1. น้อยกว่า 10,000 บาท	3.91	-	-0.187*	-0.319)	-0.457*	-0.361-
			(0.021)	(0.004)	(0.002)	(0.042)
2. 10,001 - 20,000 บาท	4.10	-	-	-0.132	-0.270	-0.174
				(0.205)	(0.055)	(0.313)
3. 20,001 - 30,000 บาท	4.23	-	-	-	-0.138	-0.042
					(0.387)	(0.822)
4. 30,001 - 40,000 บาท	4.37	-	-	-	-	0.096
						(0.650)
5. มากกว่า 40,000 บาท	4.27	-	-	-	-	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.20 ผลการทดสอบการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านนโยบาย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนรายกลุ่ม พบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 4 กลุ่ม คือ

1) ประชาชนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 10,000 บาท ( $\bar{X} = 3.91$ ) กับประชาชนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001– 20,000 บาท ( $\bar{X} = 4.10$ ) จากการวิเคราะห์ พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.021 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่าประชาชนในเขตเทศบาลตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 10,000 บาท มีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านนโยบาย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001– 20,000 บาท มีค่าเฉลี่ย ความแตกต่างเท่ากับ 0.187

2) ประชาชนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 10,000 บาท ( $\bar{X} = 3.91$ ) กับประชาชนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001– 30,000 บาท ( $\bar{X} = 4.23$ ) จากการวิเคราะห์ พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.004 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่าประชาชนในเขตเทศบาลตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 10,000 บาท มีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านนโยบาย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001–30,000 บาท มีค่าเฉลี่ยความแตกต่างเท่ากับ 0.319

3) ประชาชนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 10,000 บาท ( $\bar{X} = 3.91$ ) กับประชาชนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001– 40,000 บาท ( $\bar{X} = 4.37$ ) จากการวิเคราะห์ พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.002 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่าประชาชนในเขตเทศบาลตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 10,000 บาท มีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านนโยบาย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001– 40,000 บาท มีค่าเฉลี่ยความแตกต่างเท่ากับ 0.457

4) ประชาชนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 10,000 บาท ( $\bar{X} = 3.91$ ) กับประชาชนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท ( $\bar{X} = 4.27$ ) จากการวิเคราะห์ พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.042 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่าประชาชนในเขตเทศบาลตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 10,000 บาท มีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านนโยบาย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001– 40,000 บาท มีค่าเฉลี่ยความแตกต่างเท่ากับ 0.361





ตารางที่ 4.21 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	$\bar{X}$	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				
		1	2	3	4	5
		3.49	3.42	3.44	3.65	3.82
1. น้อยกว่า 10,000 บาท	3.49	-	0.072 (0.298)	0.047 (0.622)	-0.167 (0.180)	-0.336 (0.027)
2. 10,001-20,000 บาท	3.42	-	-	-0.025 (0.777)	-0.239* (0.047)	-0.408* (0.006)
3. 20,001 – 30,000 บาท	3.44	-	-	-	-0.214 (0.118)	-0.883* (0.018)
4. 30,001 -40,000 บาท	3.65	-	-	-	-	-0.169 (0.349)
5. มากกว่า 40,000 บาท	3.82	-	-	-	-	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.21 ผลการทดสอบการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็นรายคู่ พบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 4 คู่ คือ

1) ประชาชนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 10,000 บาท ( $\bar{X} = 3.49$ ) กับประชาชนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท ( $\bar{X} = 3.82$ ) จากการวิเคราะห์ พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.027 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า

2) ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท มีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง น้อยกว่าประชาชนในเทศบาลตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท มีค่าเฉลี่ยความแตกต่างเท่ากับ 0.336

3) ประชาชนที่มีรายได้น้อยต่อเดือน 10,001– 20,000 บาท ( $\bar{X} = 3.42$ ) กับประชาชนที่มีรายได้น้อยต่อเดือน 30,001– 40,000 บาท ( $\bar{X} = 3.65$ ) จากการวิเคราะห์ พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.047 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่าประชาชนในเขตเทศบาล โกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ที่มีรายได้น้อยต่อเดือน 10,001– 20,000 บาท มีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรี โกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง ที่มีรายได้น้อยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท มีค่าเฉลี่ยความแตกต่างเท่ากับ 0.239

4) ประชาชนที่มีรายได้น้อยต่อเดือน 10,001– 20,000 บาท ( $\bar{X} = 3.42$ ) กับประชาชนที่มีรายได้น้อยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท ( $\bar{X} = 3.82$ ) จากการวิเคราะห์ พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.006 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่าประชาชนในเขตเทศบาลตำบล โกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ที่มีรายได้น้อยต่อเดือน 10,001– 20,000 บาท มีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรี โกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง ที่มีรายได้น้อยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท มีค่าเฉลี่ยความแตกต่างเท่ากับ 0.408

5) ประชาชนที่มีรายได้น้อยต่อเดือน 20,001– 30,000 บาท ( $\bar{X} = 3.44$ ) กับประชาชนที่มีรายได้น้อยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท ( $\bar{X} = 3.82$ ) จากการวิเคราะห์ พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.018 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่าประชาชนในเขตเทศบาลตำบล โกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ที่มีรายได้น้อยต่อเดือน 20,001– 30,000 บาท มีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรี โกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง ที่มีรายได้น้อยต่อเดือน ที่มีรายได้น้อยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท มีค่าเฉลี่ยความแตกต่างเท่ากับ 0.383



ตารางที่ 4.22 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านพรรคการเมือง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	$\bar{X}$	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				
		1	2	3	4	5
		3.62	3.70	3.68	3.73	4.18
1. น้อยกว่า 10,000 บาท	3.62	-	0.076 (0.255)	0.055 (0.553)	-0.107 (0.380)	-0.553* (0.000)
2. 10,001-20,000 บาท	3.70	-	-	-0.022 (0.802)	-0.030 (0.798)	-0.476* (0.001)
3. 20,001 – 30,000 บาท	3.68	-	-	-	-0.052 (0.697)	-0.498* (0.002)
4. 30,001 -40,000 บาท	3.73	-	-	-	-	-0.446* (0.011)
5. มากกว่า 40,000 บาท	4.18	-	-	-	-	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.22 ผลการทดสอบการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบล โกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านพรรคการเมือง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็นรายคู่ พบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 4 คู่ คือ

1) ประชาชนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 10,000 บาท ( $\bar{X} = 3.62$ ) กับประชาชนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท ( $\bar{X} = 4.18$ ) จากการวิเคราะห์ พบว่ามีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 10,000 บาท มีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านพรรคการเมือง น้อยกว่าประชาชนในเขตเทศบาลตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท มีค่าเฉลี่ยความแตกต่างเท่ากับ 0.553

2) ประชาชนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000– 20,000 บาท ( $\bar{X} = 3.70$ ) กับประชาชนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท ( $\bar{X} = 4.18$ ) จากการวิเคราะห์ พบว่ามีค่า Sig. เท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา

ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000– 20,000 บาท มีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านพรรคการเมือง น้อยกว่าประชาชนในเขตเทศบาลตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทมีค่าเฉลี่ยความแตกต่างเท่ากับ 0.476

3) ประชาชนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ( $\bar{X} = 3.68$ ) กับประชาชนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท ( $\bar{X} = 4.18$ ) จากการวิเคราะห์ พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.002 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านพรรคการเมือง น้อยกว่าประชาชนในเขตเทศบาลตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทมีค่าเฉลี่ยความแตกต่างเท่ากับ 0.498

4) ประชาชนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท ( $\bar{X} = 3.73$ ) กับประชาชนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท ( $\bar{X} = 4.18$ ) จากการวิเคราะห์ พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.011 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 หมายความว่า ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท มีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านพรรคการเมืองน้อยกว่าประชาชนในเขตเทศบาลตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาทมีค่าเฉลี่ยความแตกต่างเท่ากับ 0.446

ตารางที่ 4.23 แสดงผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา

การเปิดรับสื่อ	การหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรี ตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา	
	r	sig
1. สื่ออินเทอร์เน็ต	0.350**	0.000
2. สื่อวิทยุ	0.191**	0.000
3. สื่อหนังสือพิมพ์	0.238*	0.000
4. สื่อโทรทัศน์	0.226**	0.000
เฉลี่ยรวม	0.373**	0.000

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.23 เมื่อวิเคราะห์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับการหาเสียงเลือกตั้ง  
นายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลาพบว่า การเปิดรับสื่อกับการหาเสียง  
เลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามันจังหวัดยะลา มีความสัมพันธ์กัน อย่างมีนัยสำคัญ  
ทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า การเปิดรับสื่อวิทยุ  
สื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ และสื่ออินเทอร์เน็ตมีสหสัมพันธ์เชิงบวกกับการตัดสินใจเลือกตั้ง  
นายกเทศมนตรีเทศบาลตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05



## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา” เป็นการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศบาลตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา
2. เพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์การเปิดรับสื่อของประชาชนในเขตเทศบาลตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา กับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา

มีกลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตเทศบาลเทศบาลตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ได้จากการใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นตามสัดส่วน (Proportional Stratified Sampling) โดยการสุ่มตัวอย่างตามสัดส่วนของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งในแต่ละตำบล ทั้งหมด 4 ตำบล แบ่งเป็นสัดส่วนได้ดังนี้ บ้านโกตาบารู 190 คน บ้านมะดีอลง 115 คน บ้านจาลงฮิล 65 คน และบ้านกาบงบูเกะ 30 คน ได้กลุ่มตัวอย่าง 400 คน จากนั้น นำมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วย สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) โดยใช้วิธีการแจกแจงความถี่ (Frequency) การหาค่า ร้อยละ (Percentage) การหาค่าเฉลี่ย (Mean :  $\bar{X}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : SD) และสถิติเชิงอนุมาน ด้วยค่าสถิติ t-test และค่าสถิติ F-test ซึ่งสามารถนำมา วิเคราะห์ได้ ดังนี้

1. สรุปผลการวิจัย
2. อภิปรายผล
3. ข้อเสนอแนะ

#### 1. สรุปผลการวิจัย

##### 1.1 ข้อมูลทั่วไป

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง รองลงมาเป็นเพศชาย อายุระหว่าง 18 - 30 ปี รองลงมา อายุระหว่าง 31-40 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี รองลงมา ระดับการศึกษา มัธยมศึกษา/ปวช./ ปวส. ประกอบอาชีพรับจ้าง/ค้าขายเล็กน้อย รองลงมาพนักงานบริษัทเอกชน รายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท รองลงมารายได้ต่อเดือน น้อยกว่า 10,000 บาท



## 1.2 การเปิดรับสื่อ

การเปิดรับสื่อของประชาชนในเขตเทศบาลตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาในแต่ละสื่อแล้ว เรียงลำดับได้ ดังนี้ สื่ออินเทอร์เน็ต รองลงมา คือ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุและสื่อหนังสือพิมพ์ตามลำดับ

### 1.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อแยกพิจารณาเป็นรายด้าน เรียงลำดับจากมากไปน้อยได้ ดังนี้ ด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร รองลงมา คือ ด้านนโยบาย ด้านพรรคที่สังกัดด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง และด้านสื่อบุคคลที่มีอิทธิพล ตามลำดับ

ด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร อยู่ในระดับมาก เมื่อแยกพิจารณาเป็นรายข้อ เรียงลำดับจากมากไปน้อยได้ดังนี้ เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก รองลงมา คือ มีเป็นผู้มีความสามารถในการสื่อสาร มีความรู้สูงกว่าปริญญาตรี มีมนุษยสัมพันธ์ เข้ากับประชาชน ได้ดี มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีบุคลิกภาพดี เป็นที่พึงของประชาชนได้ ตามลำดับ

ด้านนโยบาย เมื่อแยกพิจารณาเป็นรายข้อ เรียงลำดับจากมากไปน้อยได้ดังนี้ ส่งเสริมความสะอาดบริเวณที่ต่างๆ ในแต่ละเขตพื้นที่ รองลงมา คือ ช่อมแซม และบำรุงรักษาถนน สนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มรายได้เสริม สร้างอาชีพให้กับประชาชนเพื่อเพิ่มรายได้เสริมให้กับประชาชน จัดงบประมาณเพื่อสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์ด้านสาธารณสุข จัดกิจกรรมสานสัมพันธ์ระหว่างเขตพื้นที่แต่ละเขต สนับสนุนให้ประชาชนออกกำลังกายและเล่นกีฬา หรือด้านสาธารณสุข สนับสนุนให้ประชาชนออกกำลังกาย และเล่นกีฬา ปราบปรามเรื่องยาเสพติด สนับสนุนด้านการศึกษา ตามลำดับ

ด้านพรรคการเมือง เมื่อแยกพิจารณาเป็นรายข้อ เรียงลำดับจากมากไปน้อยได้ ดังนี้ เป็นพรรคการเมืองที่มีชื่อเสียง รองลงมา คือ เป็นพรรคการเมืองขนาดใหญ่ หัวหน้าพรรคมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักอย่าง กว้างขวาง เป็นพรรคการเมืองที่ขึ้นชอบ เป็นพรรคที่มีนโยบายที่ดีต่อประชาชน บุคลากรในพรรคล้วนมีคุณภาพ เป็นพรรคการเมืองที่มีผลงานดีในอดีตที่ผ่านมา เป็นพรรคการเมืองที่ต่อสู้ในแนวทาง ประชาธิปไตย เป็นพรรคการเมืองที่มีอุดมการณ์ คุณธรรมและจริยธรรม เป็นพรรคการเมืองที่มีศักยภาพในการบริหารและพัฒนา ตามลำดับ

ด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง เมื่อแยกพิจารณาเป็นรายข้อ เรียงลำดับจากมากไปน้อยได้ ดังนี้ การใช้สื่อใหม่ในการรณรงค์หาเสียง (เฟสบุ๊ก, ไลน์, อินเทอร์เน็ต, โซเชียลมีเดีย ฯลฯ) ตามลำดับ รองลงมา คือ ใช้สื่อบุคคล ที่ประชาชนนับถือมาช่วยหาเสียง เปิดเวทีปราศรัยตามจุดสำคัญ

สื่อหาเสียง เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ คัทเอาท์สวยงาม เคาะประตูบ้านอย่างทั่วถึง ใช้รถแห่หาเสียงทุกเส้นทาง หาเสียงโดยเสนอนโยบายและผลงาน ด้านบวก การปรากฏตนเป็นข่าวในสื่อต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ ตามลำดับ

#### 1.4 การทดสอบสมมติฐาน

เพศไม่มีความสัมพันธ์กับการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ที่มีเพศต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา โดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ประชาชนในเขตเทศบาลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ที่มีเพศต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อกลยุทธ์การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร ด้านนโยบาย ด้านพรรคที่สังกัด ด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง และด้านสื่อบุคคลที่มีอิทธิพล ไม่แตกต่างกัน

อายุไม่มีความสัมพันธ์กับการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา หมายถึง ประชาชนในเขตเทศบาลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ที่มีอายุต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อกลยุทธ์การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา โดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ประชาชนในเขตเทศบาลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ที่มีอายุต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร ด้านนโยบาย ด้านพรรคที่สังกัด ด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง และด้านสื่อบุคคลที่มีอิทธิพล ไม่แตกต่างกัน

ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา หมายถึง ประชาชนในเขตเทศบาลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ประชาชนในเขตเทศบาลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร และด้านนโยบาย แตกต่างกัน

อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา หมายถึง ประชาชนในเขตเทศบาลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ที่มีอาชีพต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา โดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ประชาชนในเขตเทศบาลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ที่มีอาชีพต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบล

โกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร และนโยบาย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 ด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง ด้านพรรคที่สังกัด และด้านสื่อบุคคลที่มี อิทธิพลไม่แตกต่างกัน

รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบล โกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา หมายถึง ประชาชนในเขตเทศบาล โกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบล โกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ประชาชนในเขตเทศบาลตำบล โกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อกลยุทธ์การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรี โกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ด้านคุณสมบัติ ของตัวผู้สมัคร ด้านนโยบาย ด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งและด้านพรรคที่สังกัด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ด้านสื่อบุคคลที่มีอิทธิพลไม่แตกต่างกัน

เมื่อวิเคราะห์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลาพบว่า การเปิดรับสื่อกับการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา มีความสัมพันธ์กันที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า การเปิดรับสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ และสื่ออินเทอร์เน็ต มีสหสัมพันธ์เชิงบวกกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ของประชาชนในเขตเทศบาลตำบล โกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

## 2. อภิปรายผล

### 2.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

2.1.1 กลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชาชนในเขตเทศบาลตำบล โกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 209 คน รองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 191 คน

2.1.2 กลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชาชนในเขตเทศบาลตำบล โกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ส่วนใหญ่อายุระหว่าง 18 – 30 ปี รองลงมา คือ อายุระหว่าง 31 – 40 ปีอายุระหว่าง 41 – 50 ปี อายุระหว่าง 51 – 60 ปี และอายุ 65 ปี ขึ้นไป

2.1.3 กลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชาชนในเขตเทศบาลตำบล โกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี รองลงมา คือ ระดับการศึกษามัธยมศึกษา/ปวช./ปวส. ระดับประถมศึกษาและการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี

2.1.4 กลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชาชนในเขตเทศบาลตำบล โกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป/ค้าขายเล็กน้อย รองลงมา คือ พนักงานบริษัทเอกชน อาชีพรับราชการ เกษตรกรรม อื่นๆ เช่น นักศึกษาแม่บ้าน เจ้าของกิจการ และอาชีพอิสระ

2.1.5. กลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชาชนในเขตเทศบาลตำบล โกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ส่วนใหญ่รายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001 - 20,000 บาท รองลงมา คือ รายได้ น้อยกว่า 10,000 บาท รายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท รายได้ต่อเดือน 30,000-40,000 บาท รายได้ต่อเดือนมากกว่า 40,000 บาท

## 2.2 การเปิดรับสื่อ

การเปิดรับสื่อของประชาชนในเขตเทศบาลตำบล โกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาในแต่ละสื่อแล้ว เรียงลำดับได้ ดังนี้สื่ออินเทอร์เน็ต รองลงมา คือ สื่อโทรทัศน์สื่อบอร์ด และสื่อหนังสือพิมพ์ ตามลำดับ

ดังนั้น แสดงให้เห็นว่าในปัจจุบันประชาชนในเขตเทศบาลตำบล โกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา มีการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตมากกว่า สื่ออื่นๆ สื่อโทรทัศน์ก็ยังมีประชาชนเปิดรับสื่อ ด้านนี้ ระดับมาก เนื่องจากเป็นสื่อที่ประชาชนเข้าถึง ได้ง่าย และยังเป็นสื่อที่เข้าถึงได้ทุกเพศทุกวัย สื่อหนังสือพิมพ์อยู่ในระดับน้อยเนื่องจากประชาชน สามารถเข้าถึงข่าวสารของหนังสือพิมพ์จากสื่ออินเทอร์เน็ตแทนได้ และสื่อวิทยุประชาชนเปิดรับ อยู่ในระดับน้อยที่สุด อาจเป็นเพราะสื่อวิทยุ เป็นสื่อที่มีความดึงดูดและน่าสนใจน้อย

## 2.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา

ผลการวิเคราะห์การหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ของประชาชนในเขตเทศบาลตำบล โกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อแยกพิจารณาเป็นรายด้าน เรียงลำดับจากมากไปน้อยได้ ดังนี้ ด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร รองลงมา คือ ด้านนโยบาย ด้านพรรคที่สังกัด ด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งและด้าน สื่อบุคคลที่มีอิทธิพล ตามลำดับ เมื่อพิจารณารายละเอียดแต่ละด้าน พบว่า

2.3.1 ด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ เรียงลำดับ จากมากไปน้อยได้ดังนี้ ระดับมากที่สุด เป็นผู้ที่มีความซื่อสัตย์ ซื่อตรง รองลงมา คือ มีความมุ่งมั่น ตั้งใจในการบริหารงาน เป็นผู้ที่มีความเข้าใจ เข้าถึงประชาชนได้ มีธรรมาภิบาล เป็นกันเอง และไม่ถือตัว ระดับมาก มีความเมตตา กรุณาต่อผู้อื่น รองลงมา คือ เป็นผู้ที่มีการศึกษา

อยู่ในเกณฑ์ มาตรฐาน มีผลงานพัฒนาท้องถิ่น เป็นคนที่ผู้คนรู้ จัก และคุ้นเคย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เทพชัย ประมาณพาณิชย์(2548) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “ความคาดหวังของประชาชนผู้มีสิทธิ เลือกตั้งนายกเทศมนตรี: ศึกษากรณีเขตเทศบาลเมืองบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี” ผลการวิจัย พบว่า ความคาดหวังด้านคุณสมบัติส่วนบุคคลของนายกเทศมนตรี โดยรวมอยู่ในระดับมาก

2.3.2 ด้านนโยบาย โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อมีค่าเฉลี่ยเรียงลำดับจากมากไปน้อยได้ดังนี้ ระดับมาก เป็นปัจจัยด้านสร้างอาชีพให้กับประชาชน เพื่อเพิ่มรายได้เสริมให้กับ ประชาชน รองลงมา คือ สนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน ส่งเสริมความสะอาด บริเวณที่ต่างๆ ในแต่ละเขตพื้นที่ สนับสนุนด้านการศึกษา ปรารบปรามเรื่องยาเสพติดในเขตพื้นที่ และคุ้มครองประชาชน ซ่อมแซม และบำรุงรักษาถนน จัดงบประมาณเพื่อสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์ หรือด้านสาธารณสุข สนับสนุนให้ประชาชนออกกำลังกาย และเล่นกีฬาจัดกิจกรรมสวน สัมพันธ์ระหว่างเขตพื้นที่แต่ละเขต ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เพ็ญญา วุฒิมลวิทยา (2558) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรี: เทศบาล เมืองกาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี ในห้วงเวลาปี 2558” ผลการศึกษาวินิจฉัย พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อ การตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองกาญจนบุรี ด้านนโยบาย ในภาพรวมอยู่ในระดับ มาก โดยประชาชนให้ความสนใจเกี่ยวกับนโยบายการปรารบปรามยาเสพติดอย่างเด็ดขาด รองลงมา คือ การแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจให้ประชาชนอยู่ดี มีสุข ส่งเสริมผลิตภัณฑ์พื้นบ้านให้มีตลาดกว้างขึ้น และปรับปรุงถนนและภูมิทัศน์ให้มีความสวยงาม

2.3.3 ด้านพรรคที่สังกัด โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อมีค่าเฉลี่ย เรียงลำดับ จากมากไปน้อยได้ดังนี้ ระดับมาก คือ เป็นพรรคการเมืองที่มีอุดมการณ์ คุณธรรม และจริยธรรม เป็นพรรคการเมืองที่มีศักยภาพในการบริหารและพัฒนา เป็นพรรคการเมืองที่สมาชิกในพรรคมี ความสามัคคีเป็นพรรคการเมืองที่ตนเองให้ความสนใจ เป็นพรรคการเมืองที่เป็นที่รู้จักของประชาชน เป็นพรรคการเมืองที่มีอิทธิพล และอำนาจกว้างขวาง ระดับปานกลาง เป็นพรรคการเมืองเก่าแก่ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ รัชพล พุทธิรักษา (2556) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัย ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรี: ศึกษากรณี เทศบาลนครอุดรธานี อำเภอเมือง จังหวัด อุดรธานี” ผลการศึกษาวินิจฉัย พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรีของประชาชน ในเขตเทศบาลนครอุดรธานี ในด้านพรรคที่สังกัดของผู้สมัครนั้น มีปัจจัยที่เป็นพรรคที่มีโอกาสจัดตั้ง รัฐบาลสูง และเป็นพรรครัฐบาลมาก่อนและทำประโยชน์ได้จริง ทำให้ปัจจัยด้านพรรคสังกัดของ ผู้สมัครในภาพรวมอยู่ในระดับมาก



2.3.4 ด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ มีค่าเฉลี่ยเรียงลำดับจากมากไปน้อยได้ดังนี้ระดับมาก ใช้โซเชียลมีเดีย เช่น เฟสบุ๊ก อินสตาแกรม ไลน์ในการหาเสียง รองลงมา คือ หาเสียงโดยใช้รถแห่กระจายเสียง ติดตั้งป้ายไว้นิตขนาดใหญ่นในในแต่ละเขตพื้นที่ ระดับปานกลาง เดินหาเสียงโดยเคาะตามบ้าน ติดแผ่นใบปลิวหาเสียงตามที่ต่างๆ ในแต่ละเขต การใช้สื่อวิทยุตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กุมุทเชษฐ์ หงส์ทอง (2558) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรีเทศบาลนครสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ศึกษาในห้วงเวลาปี พ.ศ.2558” ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง มีผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรี เทศบาลสมุทรสาคร โดยรวมอยู่ในระดับมาก เนื่องจากในเขตพื้นที่เทศบาลนครสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร เป็นเขตชุมชนเมือง มีอุปกรณ์อินเทอร์เน็ต และสาธารณูปโภคต่างๆ ใช้อย่างทั่วถึง ทำให้ประชาชนในเขตพื้นที่เทศบาลนครสมุทรสาครส่วนใหญ่เข้าถึงสื่อใหม่ เช่น โซเชียลมีเดีย/อินเทอร์เน็ต/เฟซบุ๊ก ฯลฯ ได้ง่ายขึ้น

2.3.5 ด้านสื่อบุคคลที่มีอิทธิพล โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อมีค่าเฉลี่ย เรียงลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้ ระดับมาก บุคคลในครอบครัว ระดับปานกลาง เพื่อนสนิท/กลุ่ม เพื่อนที่ทำงาน รองลงมา คือ ผู้นำชุมชนที่เคารพนับถือ ครู/อาจารย์ เพื่อนข้างบ้าน ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อารี ไกรนรา (2558) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรี: ศึกษากรณีเทศบาลนครเชียงใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” ผลการศึกษาวิจัย พบว่า การตัดสินใจของประชาชนที่มีต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีเทศบาล นครเชียงใหม่ ด้านสื่อบุคคล โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยสื่อที่มีอิทธิพลกับประชาชน ส่วนใหญ่นั้น คือ สมาชิกในครอบครัวญาติพี่น้อง และผู้นำชุมชนที่ประชาชนให้ความเคารพนับถือ

## 2.4 ผลการทดสอบสมมติฐาน

การวิเคราะห์สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชาชนในเขตเทศบาลตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา มีความสัมพันธ์กับกลยุทธ์การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา โดยแยกเป็นรายด้าน ดังนี้

2.4.1 เพศของกลุ่มตัวอย่าง โดยภาพรวมไม่มีความสัมพันธ์กับการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ กล่าวคือ เพศชายกับเพศหญิง แม้จะ มีความแตกต่างกันก็ไม่ทำให้มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกนายกเทศมนตรีที่ต่างกัน ซึ่งอาจเป็น เพราะว่าในปัจจุบันเพศหญิงและเพศชายได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อต่างๆ อย่างเท่าเทียมกัน จึงทำให้มีปัจจัยในการตัดสินใจในการเลือกตั้งไม่แตกต่างกัน



ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นพเมศฐ์ เจริญนพวงศ์ (2556) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรี: ศึกษากรณี เทศบาลนครปฐม จังหวัดนครปฐม” ผลการศึกษาพบว่า เพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกตั้งยกเทศมนตรีเทศบาลนครปฐม จึงวิเคราะห์ได้ว่าเพศไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งเพราะไม่ว่าจะเป็นเพศชายหรือว่าเพศหญิงก็สามารถวิเคราะห์การสื่อสารทางการเมืองได้ ไม่ต่างกัน

2.4.2 อายุของกลุ่มตัวอย่าง โดยภาพรวมไม่มีความสัมพันธ์กับการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรี ตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ กล่าวคือ ผู้ที่มีอายุต่างกันมีปัจจัยในการเลือกตั้งไม่แตกต่างกัน ซึ่งอาจเป็นเพราะประชาชนที่มีอายุต่างกันได้รับข้อมูลข่าวสาร หรือรับรู้ ถึงสถานการณ์ของแต่ละเขตพื้นที่ที่เหมือนกันทำให้การตัดสินใจเลือกตั้งไม่มีแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ทวีจิตร และคณะ (2553) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรี: ศึกษากรณีเทศบาลตำบลทับกวาง อำเภอแก่งคอย จังหวัด สระบุรี” ผลการศึกษา พบว่า อายุของกลุ่มตัวอย่างไม่มีความสัมพันธ์กันกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีเทศบาลตำบลทับกวาง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี ทั้งนี้จะเห็นได้ว่า ประชาชนที่มีอายุแตกต่างกันได้รับสื่อที่เหมือนกันจึงทำให้เกิดการรับรู้ที่เหมือนกัน

2.4.3 ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง โดยภาพรวมมีความสัมพันธ์กับการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ กล่าวคือ ผู้ที่มีการศึกษา แตกต่างกันมีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกตั้งแตกต่างกัน อาจจะเป็นเพราะระดับการศึกษาที่ต่างกัน จึงทำให้การวิเคราะห์ข่าวสารต่างๆ ที่ได้รับมาแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สมชาย วุฒิพิมลวิทยา (2559) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรี เทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี: ศึกษาในห้วงเวลาปี 2558” ผลการศึกษาวิจัย พบว่า ระดับการศึกษาของประชาชนในเขตเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้ง

2.4.4 อาชีพของกลุ่มตัวอย่าง โดยภาพรวมไม่มีความสัมพันธ์กับการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ กล่าวคือ ผู้ที่มีอาชีพแตกต่างกันมีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกตั้งไม่แตกต่างกัน ซึ่งอาจจะเป็นเพราะผู้ที่มีอาชีพต่างกันได้รับข่าวสาร ที่เหมือนกัน ทำให้มีการตัดสินใจเลือกตั้งที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อารี ไกรนรา (2558) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรี: ศึกษากรณี เทศบาลนครเชียงใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” ผลการศึกษาวิจัย

พบว่า อาชีพของประชาชน ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้ง

2.4.5 รายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง โดยภาพรวมมีความสัมพันธ์กับการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ กล่าวคือ ผู้มีรายได้ต่างกัน มีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกตั้งแตกต่างกัน อาจจะเป็นเพราะได้รับผลกระทบจากนโยบายต่างๆ ที่ออกมา จึงทำให้การตัดสินใจในการเลือกตั้งมีความแตกต่างกันออกไป ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย ของ บุญญฤทธิ์ โชคอุดมพร (2556) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้ง นายกเทศมนตรีของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองตราด อำเภอเมือง จังหวัดตราด” ผลการศึกษา พบว่า ประชาชนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่แตกต่างกัน

การวิเคราะห์สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่แตกต่างกันมีผลต่อการหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรี โกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา แตกต่างกัน เมื่อวิเคราะห์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา พบว่า การเปิดรับสื่อกับการนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา มีความสัมพันธ์กัน จึงเป็นไปตาม สมมติฐานที่ตั้งไว้เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า การเปิดรับสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ และสื่ออินเทอร์เน็ต มีสหสัมพันธ์เชิงบวกกับปัจจัยที่มีผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ การเปิดรับสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ และสื่ออินเทอร์เน็ต มีผลทำให้การตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุจรรย์จิรา ยมลพัทธ์ (2559) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรี: ศึกษากรณีเทศบาลเมืองสุพรรณบุรี” ผลการวิจัย พบว่า การเปิดรับสื่อ ของกลุ่มตัวอย่าง มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสุพรรณบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงสามารถวิเคราะห์ได้ว่าพฤติกรรม การเปิดรับสื่อ ในแต่ละสื่อของประชาชนส่งผลกับการตัดสินใจเลือกตั้ง

### 3. ข้อเสนอแนะ

#### 3.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

3.1.1 จากการศึกษาพบว่า ผู้รับสมัครเลือกตั้งควรเลือกใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเข้ามาเป็นสื่อที่ใช้ในการหาเสียงเลือกตั้งให้มากยิ่งขึ้น เพราะจากค่าเฉลี่ยที่ออกมาแล้ว ผลปรากฏว่าสื่ออินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ทำให้ประชาชนได้รับรู้ข่าวสารทั่วถึงมากยิ่งขึ้น

3.1.2 ผู้สมัครรับเลือกตั้งควรศึกษาผลการวิจัยเพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลและแนวทางในการหาเลือกตั้งกำหนดนโยบายต่างๆ เพื่อนำไปสู่การชนะการเลือกตั้ง

#### 3.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

3.2.1 ในการศึกษาครั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างเป็นประชากร ในเขตเทศบาลตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา เท่านั้น จึงทำให้การศึกษาไม่ครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่ ดังนั้น การศึกษาในครั้งต่อไป ควรทำการศึกษากลุ่มตัวอย่างจากประชากรในแต่ละพื้นที่

3.2.2 การศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ โดยคำถามอาจไม่สามารถเจาะจงปัญหาต่างๆ ได้ทั้งหมด ดังนั้น การศึกษาในครั้งต่อไปจึงควรทำการศึกษาเชิงคุณภาพ เพื่อให้ได้ข้อมูลและ รายละเอียดมากยิ่งขึ้นในครั้งต่อไป





บรรณานุกรม

มหาวิทยาลัย

สกลนครราชภัฏ

## บรรณานุกรม

- กณิศ พรหมนิกร. (2555). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดร้อยเอ็ด : ศึกษาในห้วงเวลาปี พ.ศ. 2555* (สารนิพนธ์ปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารการเมือง) ไม่ได้ตีพิมพ์) มหาวิทยาลัยเกริก, กรุงเทพฯ.
- กมุตเชษฐ หงส์ทอง. (2558). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรีเทศบาลนครสมุทรสาครจังหวัดสมุทรสาคร ศึกษาในห้วงเวลาปี พ.ศ. 2558* (สารนิพนธ์ปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารการเมือง) ไม่ได้ตีพิมพ์) มหาวิทยาลัยเกริก, กรุงเทพฯ.
- กวี วงศ์พุด. (2539). *ภาวะผู้นำ* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาชีพป๋ญชี.
- โกวิท พวงงาม. (2544). *การปกครองท้องถิ่นไทย*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์วิญญูชน.
- คณะกรรมการเลือกตั้ง. (2548). กรุงเทพฯ : สถาบันพระปกเกล้า.
- ชูศักดิ์ เทียงตรง. (2518). *การบริหารการปกครองท้องถิ่นไทย*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชูวงศ์ ฉายะบุตร. (2539). *การปกครองท้องถิ่นไทย*. กรุงเทพฯ : พิชฌเนศ พรินดีง เซนเตอร์.
- ณรงค์ สิ้นสวัสดิ์. (2527). *จิตวิทยาทางการเมือง*. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : แพร์พิทยา.
- ณัฐดิฐ อิศระเสนีย์. (2551). *พฤติกรรมกาเลือกตั้งและความพึงพอใจของประชาชนในการปฏิบัติงานของนายกและสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, นครปฐม.
- ทวีจิตร พัฒน์ชนะ และคณะ. (2553). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรี: ศึกษากรณีเทศบาลตำบลทับกวาง อำเภอกำแพงคอย จังหวัดสระบุรี* (สารนิพนธ์ปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารการเมือง) ไม่ได้ตีพิมพ์) มหาวิทยาลัยเกริก, กรุงเทพฯ.
- เทพชัย ประมาณพานิชย์. (2548). *ความคาดหวังของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งนายกเทศมนตรี: ศึกษากรณีเขตเทศบาลเมืองบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี* (สารนิพนธ์ปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารการเมือง) ไม่ได้ตีพิมพ์) มหาวิทยาลัยเกริก, กรุงเทพฯ.
- ธีรภัทร์ เสรีรังสรรค์. *โครงการวิจัยเรื่อง การประเมินผลการทำงานขององค์กรอิสรภาพรัฐธรรมนูญ: นันทนา นันทวโรภาส*. (2557). สื่อสารการเมือง : ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้. กรุงเทพฯ : แมสมิเดีย.
- \_\_\_\_\_. (2558). สื่อสารการเมือง : ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : แมสมิเดีย.

- นพเมศร์ เจริญนพวงศ์. (2556). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรี : ศึกษากรณีเทศบาลนครนครปฐม จังหวัดนครปฐม* (สารนิพนธ์ปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารการเมือง) ไม่ได้ตีพิมพ์) มหาวิทยาลัยเกริก, กรุงเทพฯ.
- บุญ ญฤทธิ โขกอุดมพร. (2556). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรีของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองตราด อำเภอเมือง จังหวัดตราด* (วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์) มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.
- ประชุม รอดประเสริฐ. (2533). นโยบายและการวางแผน : หลักการและทฤษฎี. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : เนติกุลการพิมพ์.
- ประทาน คงฤทธิศึกษาการ. (2526). การปกครองท้องถิ่น. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : พีระพัทธนา.
- ประหยัด หงษ์ทองค. . (2519). การพัฒนาทางการเมืองโดยกระบวนการปกครองท้องถิ่น. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปรัชญา เวสารัชช. (2538). การบริหารราชการส่วนท้องถิ่น. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารราชการไทย* หน่วยที่ 8. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พรจิต สมบัติพานิช. (2547). “โฆษณาในทศวรรษที่ 2000-2010: การศึกษาถึงปัจจัยด้านสื่อที่มีต่อรูปแบบโฆษณา”. วิทยานิพนธ์ดุสิตบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เพ็ญภา วุฒิมลลिया. (2558). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรี เทศบาลเมืองกาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรีในห้วงเวลา ปี 2558*. (สารนิพนธ์ปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารการเมือง) ไม่ได้ตีพิมพ์) มหาวิทยาลัยเกริก, กรุงเทพฯ.
- ไพบูล เต็มสมเกตู และคณะ (2558) *คุณลักษณะและบทบาทของนายกเทศมนตรีที่พึงประสงค์ : ศึกษากรณีเทศบาลนครเชียงราย อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย* (สารนิพนธ์ปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารการเมือง) ไม่ได้ตีพิมพ์) มหาวิทยาลัยเกริก, กรุงเทพฯ.
- รัชพล พุทธิรักษา. (2556). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรี : ศึกษากรณีเทศบาลนครอุดรธานี อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี* (สารนิพนธ์ปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารการเมือง) ไม่ได้ตีพิมพ์) มหาวิทยาลัยเกริก, กรุงเทพฯ.
- วัชร ไชยสาร. (2544). ระบบการเลือกตั้งกับการเมืองไทยยุคใหม่. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : นิติธรรม.
- วิชัย โสสุวรรณจินดา. (2535). ความล้มบองค้กร : พฤติกรรมองค์กรสมัยใหม่. กรุงเทพฯ : ธรรมนิติ.
- วันชัย สุขคร. (2549). *ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพเศรษฐกิจ สังคมและพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทางการเมืองกับบุคลิกภาพประชาธิปไตยของประชาชนอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง*



(สารนิพนธ์ปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารการเมือง) ไม่ได้ตีพิมพ์)  
มหาวิทยาลัยเกริก, กรุงเทพฯ.

สมคิด บางโม. (2558). องค์การแผนการจัดการ. กรุงเทพฯ : วิทยพัฒน์.

สุจิต บุญบงการ และพรศักดิ์ ผ่องแผ้ว. (2527). “พฤติกรรมกลางคะแนนเสียงของคนไทย”. ใน  
หนังสือชุด จุฬารบริหารชุมชน ลำดับที่ 6. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุภาภรณ์ ตังอินทร์. (2553). กลยุทธ์การสื่อสารของสมาชิกรัฐสภา (ส.ว.) ที่เคยดำรงตำแหน่ง  
ก้านัน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สมชาย วุฒิมลิวทยา. (2559). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรี เทศบาลนคร  
นนทบุรี จังหวัดนนทบุรี: ศึกษาในห้วงเวลา ปี 2558* (สารนิพนธ์ปริญญารัฐศาสตร  
มหาบัณฑิต (สื่อสารการเมือง) ไม่ได้ตีพิมพ์) มหาวิทยาลัยเกริก, กรุงเทพฯ.

สุรชัยจิรา ยมลพัทธ์. (2559). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรี: ศึกษากรณี  
เทศบาลเมืองสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี* (สารนิพนธ์ปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิต  
(สื่อสารการเมือง) ไม่ได้ตีพิมพ์) มหาวิทยาลัยเกริก, กรุงเทพฯ.

สุชัย บุตรสาระ. (2536). “พฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งของประชาชนและบทบาทผู้นำท้องถิ่นในจังหวัด  
ขอนแก่น : ศึกษาเฉพาะกรณี การเลือกตั้งทั่วไปเมื่อวันที่ 13 กันยายน 2535”.  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง. กรุงเทพฯ.

อุดม ทุม โฉมสิต. (2552). การปกครองท้องถิ่นสมัยใหม่ : บทเรียนจากประเทศที่พัฒนาแล้ว.  
กรุงเทพฯ : คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

อุทัย หิรัญโต. (2531). สารานุกรมการปกครองไทย. กรุงเทพฯ : วิทยาลัยการปกครอง.

โอฬาร ถิ่นบางเตียว. (2559). ตำราการปกครองท้องถิ่นไทย. สมุทรปราการ: พี เอ็นเตอร์ไพรส์ ซัพพลาย.

อารี ไกรนรา. (2558). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกเทศมนตรี : ศึกษากรณีเทศบาลนคร  
เชียงใหม่ อเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่* (สารนิพนธ์ปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิต  
(สื่อสารการเมือง) ไม่ได้ตีพิมพ์) มหาวิทยาลัยเกริก, กรุงเทพฯ.

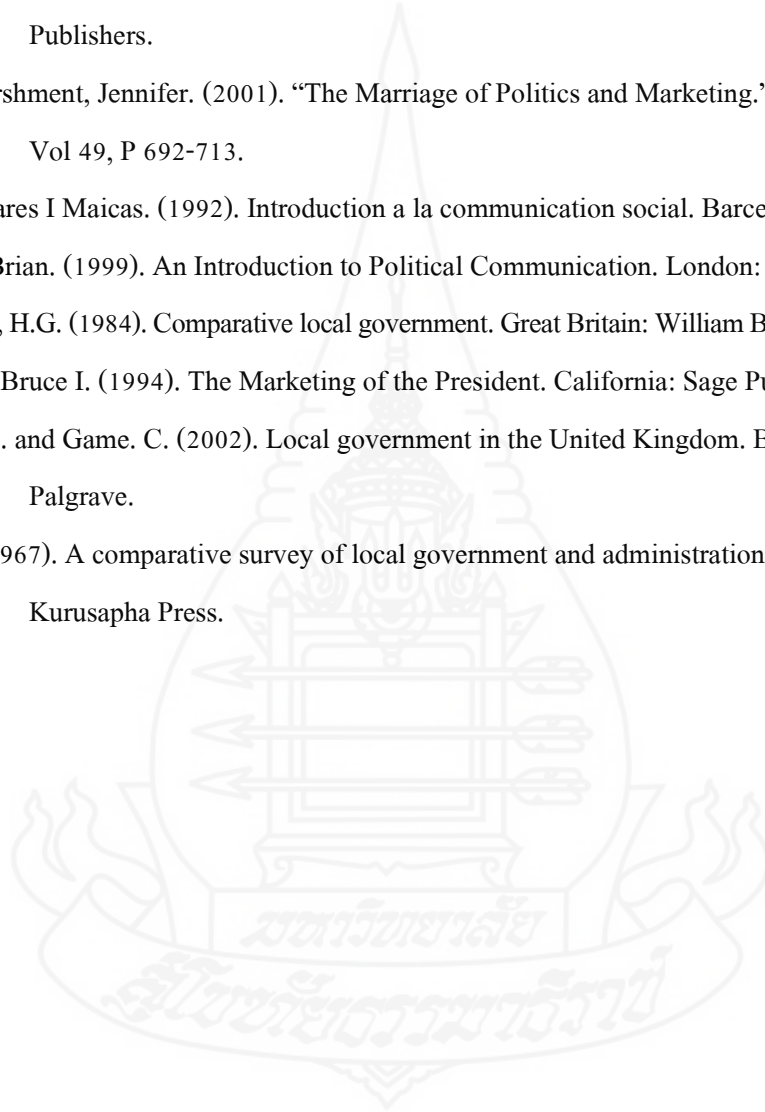
Agree, Warren K., Ault P.H. and Edwin Emery. (1967). Introduction to mass communication.  
New York : Harper & Row.

Berlo, David K. (1960). The Process of Communication. New York : Holt Rinehart and  
Winston, Inc.

Burnett, R. and David P. M. (2003). Web Theory : an introduction. London : Routledge. 121

Cambell , H. and others. (1983). Administrative Theory. New York : Harper Collins.

- Clark, J.J. (1957). Outline of local government of the United Kingdom. London : Sir Issac Pitman and Son.
- Holloway, William V. (1959). State and Local Government in the United States. New York : McGraw-Hill.
- Lasswell, Harold D. (1948). The communication of ideas. New York : Harper and Brother Publishers.
- Lee – Marshment, Jennifer. (2001). “The Marriage of Politics and Marketing.” Political Studies : Vol 49, P 692-713.
- Manuel Pares I Maicas. (1992). Introduction a la communication social. Barcelona: ESRPPPU.
- McNair, Brian. (1999). An Introduction to Political Communication. London: Routledge,
- Mongtagu, H.G. (1984). Comparative local government. Great Britain: William Brendon and Son.
- Newman, Bruce I. (1994). The Marketing of the President. California: Sage Publication Inc.
- Wilson, D. and Game. C. (2002). Local government in the United Kingdom. Basingstoke : Palgrave.
- Wit, D. (1967). A comparative survey of local government and administration. Bangkok : Kurusapha Press.





ภาคผนวก

มหาวิทยาลัย

สกลนครราชภัฏ



ภาคผนวก ก  
แบบสอบถาม

**แบบสอบถามเพื่อการวิจัย**  
**ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู**  
**อำเภอรามัน จังหวัดยะลา**

คำชี้แจง แบบสอบถามฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา

1. ผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ประชากร ประชากรผู้มีสิทธิเลือกตั้งนายกเทศมนตรีโกตาบารู
2. แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับประชากรศาสตร์ มีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ (Multiple Choice) เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อของประชาชน ในเขตเทศบาลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ได้แก่ สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อหนังสือพิมพ์ ซึ่งใช้คำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales) 5 ระดับ คือ มากที่สุด มากปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อ

พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อมากที่สุด	5 คะแนน
พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อมาก	4 คะแนน
พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อปานกลาง	3 คะแนน
พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อน้อย	2 คะแนน
พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อน้อยที่สุด	1 คะแนน

ระดับการเปิดรับสื่อ ดังนี้

มากที่สุด	หมายถึง เปิดรับทุกวันๆ ละ 8 -10 ชั่วโมง
มาก	หมายถึง เปิดรับทุกวันๆ ละ 6 -7 ชั่วโมง
ปานกลาง	หมายถึง เปิดรับทุกวันๆ ละ 4 -5 ชั่วโมง
น้อย	หมายถึง เปิดรับทุกวันๆ ละ 2 -3 ชั่วโมง
น้อยที่สุด	หมายถึง เปิดรับเป็นครั้งคราว ครั้งละไม่เกิน 30 นาที

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจในการเลือกตั้งนายกเทศมนตรี  
โกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ซึ่งเป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบ (Multiple Choice) และ  
เป็นแบบมาตร ประเมินค่า (Rating Scale)

ระดับการตัดสินใจ

มากที่สุด	5 คะแนน
มาก	4 คะแนน
ปานกลาง	3 คะแนน
น้อย	2 คะแนน
น้อยที่สุด	1 คะแนน

3. กรุณาตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อ ตามสภาพความเป็นจริงมากที่สุด ทั้งนี้เพื่อ  
จะได้ข้อมูลที่สมบูรณ์และได้ผลการวิจัยที่เชื่อถือได้และเกิดประโยชน์มากที่สุด

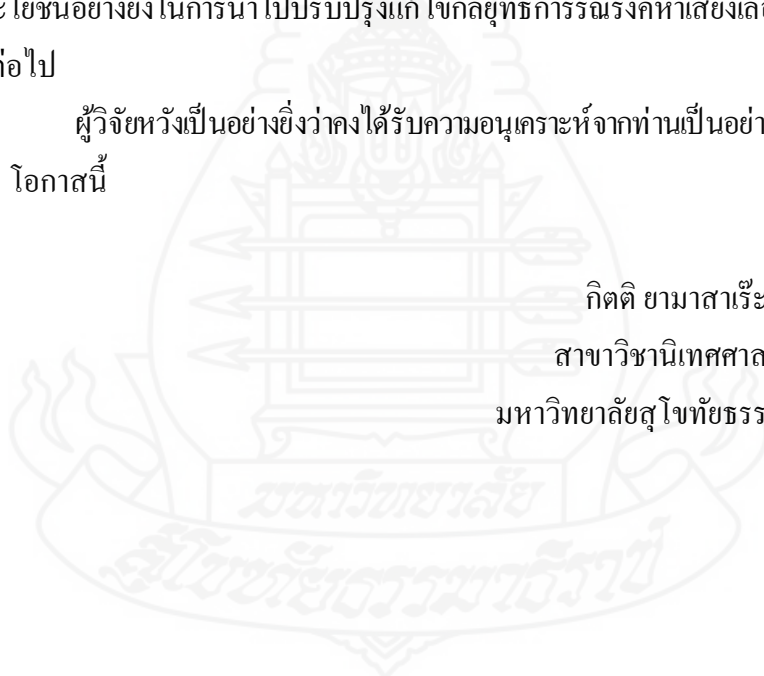
4. ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามนี้ จะไม่มีผลกระทบต่อการทำงานข้อมูลที่  
จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการนำไปปรับปรุงแก้ไขกลยุทธ์การณรงค์หาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรี  
โกตาบารูต่อไป

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านเป็นอย่างดี จึงขอขอบพระคุณ  
อย่างสูง ณ โอกาสนี้

กิตติ ยามาสาเร๊ะ

สาขาวิชานิติศาสตร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช





## ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม  
ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู  
อำเภอรามัน จังหวัดยะลา

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ท่านเห็นว่าตรงกับความเป็นจริง

## 1. เพศ

ชาย       หญิง

## 2. อายุ

อายุระหว่าง 18 -30 ปี       อายุระหว่าง 31 -40 ปี  
 อายุระหว่าง 41 -50 ปี       อายุระหว่าง 51 -60 ปี  
 อายุ 60 ปีขึ้นไป

## 3. ระดับการศึกษา

ระดับประถมศึกษา       ระดับปริญญาตรี  
 ระดับมัธยมศึกษา / ปวช. / ปวส.       สูงกว่าระดับปริญญาตรีขึ้นไป

## 4. อาชีพ

รับราชการ       เจ้าของกิจการ  
 พนักงานบริษัทเอกชน       รับจ้างทั่วไป / ค้าขายเล็กน้อย  
 อาชีพอิสระ (ระบุ).....       เกษตรกรรม  
 อื่น ๆ (ระบุ).....

## 5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

น้อยกว่า 10,000 บาท       10,001 -20,000 บาท  
 20,001 -30,000 บาท       30,001 -40,000 บาท  
 มากกว่า 40,000 บาท

**ส่วนที่ 2**  
**พฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อของผู้ที่ตอบแบบสอบถาม**  
**ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู**  
**อำเภอรามัน จังหวัดยะลา**

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อของประชาชน ในเขตเทศบาลตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ได้แก่ สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อหนังสือพิมพ์ ซึ่งใช้คำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales) 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ ดังนี้

**ระดับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อ**

พฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อมากที่สุด	5 คะแนน
พฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อมาก	4 คะแนน
พฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อปานกลาง	3 คะแนน
พฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อน้อย	2 คะแนน
พฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อน้อยที่สุด	1 คะแนน

**ระดับการเปิดรับสื่อ ดังนี้**

มากที่สุด	หมายถึง	เปิดรับทุกวันๆ ละ 8 -10 ชั่วโมง
มาก	หมายถึง	เปิดรับทุกวันๆ ละ 6 -7 ชั่วโมง
ปานกลาง	หมายถึง	เปิดรับทุกวันๆ ละ 4 -5 ชั่วโมง
น้อย	หมายถึง	เปิดรับทุกวันๆ ละ 2 -3 ชั่วโมง
น้อยที่สุด	หมายถึง	เปิดรับเป็นครั้งคราว ครั้งละไม่เกิน 30 นาที

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง

การเปิดรับสื่อ	ระดับการเปิดรับสื่อ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
สื่ออินเทอร์เน็ต					
สื่อวิทยุ					
สื่อหนังสือพิมพ์					
สื่อโทรทัศน์					

### ส่วนที่ 3

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู

อำเภอรามัน จังหวัดยะลา

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจในการเลือกตั้งนายกเทศมนตรี โกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา ซึ่งเป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบ (Multiple Choice) และเป็นแบบมาตร ประมวลค่า (Rating Scale) 4 ด้าน ได้แก่

- |                                       |    |     |
|---------------------------------------|----|-----|
| 1. กลยุทธ์ด้านคุณสมบัติของตัวผู้สมัคร | 8  | ข้อ |
| 2. กลยุทธ์กลยุทธ์ด้านพรรคการเมือง     | 10 | ข้อ |
| 3. กลยุทธ์ในการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง | 8  | ข้อ |
| 4. กลยุทธ์ด้านนโยบาย                  | 9  | ข้อ |

ระดับการตัดสินใจ

มากที่สุด	5 คะแนน
มาก	4 คะแนน
ปานกลาง	3 คะแนน
น้อย	2 คะแนน
น้อยที่สุด	1 คะแนน

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ตรงกับการตัดสินใจของท่าน

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา	ระดับการตัดสินใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>1. กลยุทธ์ด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร</b>					
1.1 เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก					
1.2 มีความรู้สูงกว่าปริญญาตรี					
1.3 เป็นผู้มีความสามารถในการสื่อสาร					
1.4 มีมนุษยสัมพันธ์ เข้ากับประชาชนได้ดี					
1.5 มีความซื่อสัตย์ สุจริต					
1.6 ลงพื้นที่สม่ำเสมอ					
1.7 มีบุคลิกภาพดี					
1.8 เป็นที่พึ่งของประชาชนได้					
<b>2. กลยุทธ์ด้านพรรคการเมือง</b>					
2.1 เป็นพรรคการเมืองที่มีชื่อเสียง					
2.2 เป็นพรรคการเมืองขนาดใหญ่					
2.3 หัวหน้าพรรคมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักอย่าง กว้างขวาง					
2.4 เป็นพรรคการเมืองที่ขึ้นชอบ					
2.5 เป็นพรรคที่มีนโยบายที่ดีต่อประชาชน					
2.6 บุคลากรในพรรคล้วนมีคุณภาพ					
2.7 เป็นพรรคการเมืองที่มีผลงานดีในอดีตที่ผ่านมา					
2.8 เป็นพรรคการเมืองที่ต่อสู้ในแนวทาง ประชาธิปไตย					
2.9 เป็นพรรคการเมืองที่มีอุดมการณ์ คุณธรรมและ จริยธรรม					
2.10 เป็นพรรคการเมืองที่มีศักยภาพในการบริหารและ พัฒนา					

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา	ระดับการตัดสินใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>3. กลยุทธ์ในการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง</b>					
3.1 การใช้สื่อใหม่ในการรณรงค์หาเสียง (เฟสบุ๊ก, ไลน์, อินเทอร์เน็ต, โซเชียลมีเดีย ฯลฯ)					
3.2 ใช้สื่อบุคคล ที่ประชาชนนับถือมาช่วย หาเสียง					
3.3 เปิดเวทีปราศรัยตามจุดสำคัญ					
3.4 สื่อหาเสียง เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ คัทเอาต์สวยงาม					
3.5 เคาะประตูบ้านอย่างทั่วถึง					
3.6 ใช้รถแห่หาเสียงทุกเส้นทาง					
3.7 หาเสียงโดยเสนอนโยบายและผลงาน ด้านบวก					
4.8 การปรากฏตนเป็นข่าวในสื่อต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ					
<b>4. กลยุทธ์ด้านนโยบาย</b>					
4.1 ส่งเสริมความสะอาดบริเวณที่ต่างๆในแต่ละเขตพื้นที่					
4.2 ซ่อมแซม และบำรุงรักษาดถนน					
4.3 สนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน					
4.4 สร้างอาชีพให้กับประชาชน เพื่อเพิ่มรายได้เสริมให้กับประชาชน					
4.5 จัดงบประมาณเพื่อสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์ด้านสาธารณสุข					
4.6 จัดกิจกรรมสานสัมพันธ์ระหว่างเขตพื้นที่แต่ละเขต					
4.7 สนับสนุนให้ประชาชนออกกำลังกายและเล่นกีฬา					
4.8 ปรามปรามเรื่องยาเสพติด					
4.9 สนับสนุนด้านการศึกษา					

ภาคผนวก ข

การบริหารงานท้องถิ่นและพระราชบัญญัติเทศบาล



แบบตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity) ด้านความสอดคล้อง  
แบบสอบถามการวิจัย

เรื่อง กลยุทธ์การณรงค์หาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีโกตาบารู  
อำเภอรามัน จังหวัดยะลา

ประเด็นคำถาม

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของผู้ที่ตอบแบบสอบถาม

กลยุทธ์การณรงค์หาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา

1. สื่ออินเทอร์เน็ต
2. สื่อโทรทัศน์
3. สื่อวิทยุ
4. สื่อหนังสือพิมพ์

ปัจจัยในการตัดสินใจในการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีโกตาบารู

กลยุทธ์การณรงค์หาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา

1. กลยุทธ์ด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร
2. กลยุทธ์กลยุทธ์ด้านพรรคการเมือง
3. กลยุทธ์ในการณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง
4. กลยุทธ์ด้านนโยบาย

ผู้วิจัย

นายกิตติ ยามาสาเร๊ะ

สาขาวิชานิติศาสตร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช



### คำชี้แจง

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบริบททางการเมืองและปัจจัยที่มีผลต่อเลือกตั้งนายกเทศมนตรีโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา จำนวน 2 ส่วน

#### ส่วนที่ 1 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของผู้ที่ตอบแบบสอบถาม

กลยุทธ์การรณรงค์การหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา

1. สื่ออินเทอร์เน็ต
2. สื่อโทรทัศน์
3. สื่อวิทยุ
4. สื่อหนังสือพิมพ์

#### ส่วนที่ 2 ปัจจัยในการตัดสินใจในการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีโกตาบารู

กลยุทธ์การรณรงค์การหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา

1. กลยุทธ์ด้านคุณสมบัติของตัวผู้สมัคร
2. กลยุทธ์กลยุทธ์ด้านพรรคการเมือง
3. กลยุทธ์ในการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง
4. กลยุทธ์ด้านนโยบาย

ขอให้ท่านตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ของแบบสอบถามในประเด็นคำถาม 1. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของผู้ที่ตอบแบบสอบถาม กลยุทธ์การรณรงค์การหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา 1) สื่ออินเทอร์เน็ต 2) สื่อโทรทัศน์ 3) สื่อวิทยุ 4) สื่อหนังสือพิมพ์ 2. ปัจจัยในการตัดสินใจในการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีโกตาบารู กลยุทธ์การรณรงค์การหาเสียงเลือกตั้งนายกเทศมนตรีโกตาบารู อำเภอรามัน จังหวัดยะลา 1) กลยุทธ์ด้านคุณสมบัติของตัวผู้สมัคร 2) กลยุทธ์กลยุทธ์ด้านพรรคการเมือง 3) กลยุทธ์ในการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง 4) กลยุทธ์ด้านนโยบาย โดยพิจารณาจากความสอดคล้องระหว่างข้อความของแบบสอบถามกับวัตถุประสงค์การวิจัยแล้วให้คะแนน ดังนี้

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้สำหรับผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ตอบ โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นของท่านว่าข้อความมีความสอดคล้องหรือถูกต้องเพียงใด

- |    |         |   |
|----|---------|---|
| +1 | หมายถึง | ข้อความนี้มีความตรงตามเนื้อหาในการวิจัย         |
| 0  | หมายถึง | ไม่แน่ใจข้อความนี้มีความตรงตามเนื้อหาในการวิจัย |
| -1 | หมายถึง | ข้อความนี้ไม่มีมีความตรงตามเนื้อหาในการวิจัย    |

ข้อที่	กลยุทธ์การรณรงค์การหาเสียงเลือกตั้ง นายกเทศมนตรีโกตาบารู	ระดับความสอดคล้อง			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
<b>พฤติกรรมกาารเปิดรับสื่อของผู้ที่ตอบแบบสอบถาม</b>					
1	สื่ออินเทอร์เน็ต				
2	สื่อโทรทัศน์				
3	สื่อวิทยุ				
4	สื่อหนังสือพิมพ์				
<b>ปัจจัยในการตัดสินใจในการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีโกตาบารู</b>					
5	กลยุทธ์ด้านคุณสมบัติของตัวผู้สมัคร เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก				
6	มีความรู้สูงกว่าปริญญาตรี				
7	เป็นผู้มีความสามารถในการสื่อสาร				
8	มีมนุษยสัมพันธ์ เข้ากับประชาชนได้ดี				
9	มีความซื่อสัตย์ สุจริต				
10	ลงพื้นที่สม่ำเสมอ				
11	มีบุคลิกภาพดี				
12	เป็นที่ฟังของประชาชนได้				
13	กลยุทธ์ด้านพรรคการเมือง เป็นพรรคการเมืองที่มีชื่อเสียง				
14	เป็นพรรคการเมืองขนาดใหญ่				
15	หัวหน้าพรรคมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักอย่าง กว้างขวาง				
16	เป็นพรรคการเมืองที่ชื่นชอบ				
17	เป็นพรรคที่มีนโยบายที่ดีต่อประชาชน				
18	บุคลากรในพรรคล้วนมีคุณภาพ				
19	เป็นพรรคการเมืองที่มีผลงานดีในอดีตที่ผ่านมา				
20	เป็นพรรคการเมืองที่ต่อสู้ในแนวทาง ประชาธิปไตย				
21	เป็นพรรคการเมืองที่มีอุดมการณ์ คุณธรรมและ จริยธรรม				

ข้อที่	กลยุทธ์การรณรงค์การหาเสียงเลือกตั้ง นายกเทศมนตรีโกตาบารู	ระดับความสอดคล้อง			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
<b>พฤติกรรมกาารเปิดรับสื่อของผู้ที่ตอบแบบสอบถาม</b>					
22	เป็นพรรคการเมืองที่มีศักยภาพในการบริหารและ พัฒนา				
23	กลยุทธ์ในการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง การใช้สื่อใหม่ในการรณรงค์หาเสียง (เฟสบุ๊ก, ไลน์, อินเทอร์เน็ต, โซเชียลมีเดีย ฯลฯ)				
24	ใช้สื่อบุคคล ที่ประชาชนนับถือมาช่วย หาเสียง				
25	เปิดเวทีปราศรัยตามจุดสำคัญ				
26	สื่อหาเสียง เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ คัทเอ๊าท์ สวยงาม				
27	เคาะประตูบ้านอย่างทั่วถึง				
28	ใช้รถแห่หาเสียงทุกเส้นทาง				
29	หาเสียงโดยเสนอนโยบายและผลงาน ด้านบวก				
30	การปรากฏตนเป็นข่าวในสื่อต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ				
31	กลยุทธ์ด้านนโยบาย ส่งเสริมความสะอาดบริเวณที่ต่างๆในแต่ละเขต พื้นที่				
32	ซ่อมแซม และบำรุงรักษาถนน				
33	สนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับ ชุมชน				
34	สร้างอาชีพให้กับประชาชน เพื่อเพิ่มรายได้เสริม ให้กับประชาชน				
35	จัดงบประมาณเพื่อสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์ ด้านสาธารณสุข				
36	จัดกิจกรรมสานสัมพันธ์ระหว่างเขตพื้นที่แต่ละเขต				
37	สนับสนุนให้ประชาชนออกกำลังกายและเล่นกีฬา				
38	ปราบปรามเรื่องยาเสพติด				
39	สนับสนุนด้านการศึกษา				

คุณภาพของเครื่องมือแบบสอบถามการวิจัย

ข้อที่	คะแนนพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ			$\Sigma R$	IOC	แปลผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						

คุณภาพของเครื่องมือแบบสอบถามการวิจัย (ต่อ)

ข้อที่	คะแนนพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ			$\Sigma R$	IOC	แปลผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
26						
27						
28						
29						
30						
31						
32						
33						
34						
35						
36						
37						
38						
39						



## ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ	นายกิตติ ขามาสาเร๊ะ
วัน/เดือน/ปีเกิด	วันอังคาร ที่ 7 เดือนธันวาคม พ.ศ.2519
ประวัติการศึกษา	ศิลปศาสตร การบัญชี สถาบันราชภัฏยะลา 2545
ประวัติการทำงาน	สำนักงานการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดยะลา

