

การเปิดรับสื่อ ความพึงพอใจและความต้องการข้อมูลข่าวสาร
จากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควนของประชาชนในพื้นที่ตำบลบ้านควน

นางฉัตรรัตน์ ธรรม

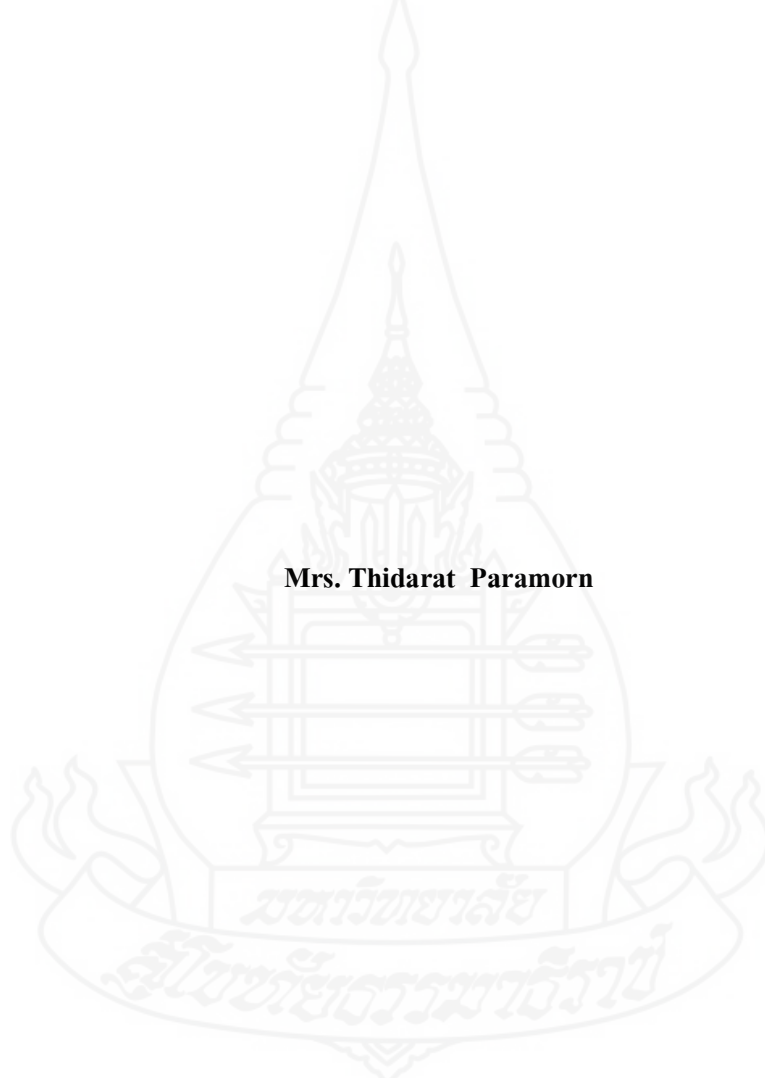


วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา

พ.ศ. 2560

**Ban Khuan Residents' Exposure to, Satisfaction with and Demand for News
and Information from Tambon Ban Khuan Administrative Organization**

Mrs. Thidarat Paramorn



A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
the Degree of Master of Communication Arts
School of Communication Arts
Sukhothai Thammathirat Open University

2017

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การเปิดรับสื่อ ความพึงพอใจและความต้องการข้อมูลข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควนของประชาชนในพื้นที่ตำบลบ้านควน

ชื่อและนามสกุล นางธิดารัตน์ ภิรามร

สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

อาจารย์ที่ปรึกษา 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันทัด ทองรินทร์
2. รองศาสตราจารย์ไพบูรณ์ คะเชนทรพรรค์

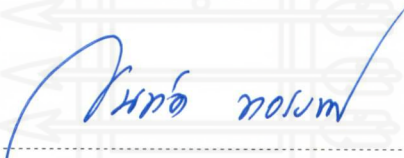
วิทยานิพนธ์นี้ได้รับความเห็นชอบให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรระดับปริญญาโท เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2561

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมาน งามสนิท)



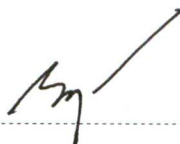
กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันทัด ทองรินทร์)



กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ไพบูรณ์ คะเชนทรพรรค์)



ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษา

(รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษณา รุ่งโรจน์วณิชย์)



ชื่อวิทยานิพนธ์ การเปิดรับสื่อ ความพึงพอใจและความต้องการข้อมูลข่าวสารจากองค์การบริหาร ส่วนตำบลบ้านควนของประชาชนในพื้นที่ตำบลบ้านควน

ผู้วิจัย นางธิดารัตน์ ภิรามร รหัสนักศึกษา 2581500465 **ปริญญา** นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษา (1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันหัตต์ ทองรินทร์ (2) รองศาสตราจารย์ไพบูรณ์
คะเชนทรพรรค์ **ปีการศึกษา** 2560

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) การเปิดรับสื่อและข่าวสาร 2) ความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสาร 3) ความต้องการข่าวสาร 4) เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรกับการเปิดรับสื่อและข่าวสาร 5) เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรของประชาชนกับความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสาร และ 6) เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรของประชาชนกับความต้องการข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณด้วยวิธีการสำรวจ กลุ่มตัวอย่างคือประชาชนจำนวน 360 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอนใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว ในกรณีพบที่มีความแตกต่างใช้การเปรียบเทียบรายคู่แบบพหุคูณด้วยวิธีการของฟิชเชอร์

ผลการวิจัยพบว่า 1) ประชาชนตำบลบ้านควนเปิดรับสื่อในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมาเฉลี่ย 4 – 5 ครั้ง และเปิดรับข่าวสารขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควนในระดับมาก 2) ประชาชนตำบลบ้านควนมีความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสารขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควนในระดับมาก 3) ประชาชนตำบลบ้านควนมีความต้องการข่าวสารขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควนในระดับมาก 4) ประชาชนตำบลบ้านควนที่มีเพศแตกต่างกัน เปิดรับสื่อจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 5) ประชาชนที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน ไม่แตกต่างกัน และ 6) ประชาชนตำบลบ้านควน ที่มีอายุ และระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความต้องการข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ การเปิดรับสื่อ ความพึงพอใจ ความต้องการข่าวสาร

Thesis title: Ban Khuan Residents' Exposure to, Satisfaction with and Demand for News and Information from Tambon Ban Khuan Administrative Organization

Researcher: Mrs. Tidarat Paramorn; **ID:** 2581500465;

Degree: Master of Communication Arts;

Thesis advisors: (1) Dr. Santat Thongrin, Assistant Professor;

(2) Paiboon Kachentaraphan, Associate Professor; **Academic year:** 2017

Abstract

The objectives of this research were to study exposure, satisfaction, and demand for news and information disseminated by the Tambon Administrative Organization in Ban Khuan Sub-district, Lang Suan District, Chumphon Province in terms of 1) local residents' exposure to the news and information; 2) their satisfaction with the news and information; 3) their demand for the news; 4) the relationships between demographic factors and residents' exposure to the news; 5) the relationships between demographic factors and residents' satisfaction with the news and information; and 6) the relationships between demographic factors and residents' demand for news and information from the Ban Khuan Tambon Administrative Organization.

This research applying quantitative methodology. The sample population was 360 residents of Ban Khuan Sub-district, Lang Suan District, Chumphon Province, chosen through multi stage sampling. Data were collected using a questionnaire and statistically analyzed using the methods of frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, ANOVA and Fisher's exact test for pair-wise comparison.

The results showed that 1) in the past 3 months the majority of sampling group had been exposed to news and information from Ban Khuan Tambon Administrative Organization 4-5 times on average. 2) they are satisfied with their exposure at high level. 3) The majority of sampling group had a high level of demand for news and information from Ban Khuan Tambon Administrative Organization. 4) There was a statistically significant relationship at the 0.05 level between gender and the level of exposure to the news from Ban Khuan Tambon Administrative Organization. 5) There was no statistically significant relationship found between the demographic factors of gender, age, educational level, occupation and income and the respondents' level of satisfaction with news and information from Ban Khuan Tambon Administrative Organization. 6) There was a statistically significant relationship at the 0.05 level between sex and educational level as factors and the level of demand for news from Ban Khuan Tambon Administrative Organization.

Keywords: Exposure to media, Satisfaction with media, Demand for news

กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยครั้งนี้เสร็จสิ้นลงได้ เพราะได้รับคำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันหัตถ์ ทองรินทร์ และอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม รองศาสตราจารย์ไพบูรณ์ คะเชนทร์พรรค รองศาสตราจารย์ ดร.สมาน งามสนิท ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ฉบับนี้รวมถึงได้รับกำลังใจจากบุคคลในครอบครัว และเพื่อนๆทุกคน

การทำวิจัยจนเสร็จสิ้น และนำผลการวิจัยมาเขียนเป็นรายงาน หรือวิทยานิพนธ์นั้นเป็นสิ่ง ที่ต้องใช้ความมานะและอดทนเป็นอย่างสูง หลายครั้งรู้สึกเหนื่อยเมื่อเจออุปสรรค แต่ก็ได้ฟันฝ่า มาจนสำเร็จจนได้ ผู้วิจัยจึงขอขอบพระคุณทุกท่านที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งทางตรง และทางอ้อม ไม่ว่าจะเป็นการให้คำปรึกษา หรือกำลังใจ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ธิดารัตน์ ภิรามร

มกราคม 2561



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
คำถามนำวิจัย	4
วัตถุประสงค์การวิจัย	4
กรอบแนวคิดการวิจัย	5
สมมติฐานการวิจัย	6
ขอบเขตการวิจัย	6
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
ประโยชน์ที่ได้รับ	7
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร	9
ทฤษฎีการเปิดรับสื่อและการเปิดรับข่าวสาร	11
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ	15
ทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการ	17
การสื่อสารนโยบายขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน	19
ทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ	21
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	30
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	30
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	30
การเก็บรวบรวมข้อมูล	32

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	32
เกณฑ์การให้คะแนนและการแปลความหมาย.....	32
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	33
ข้อมูลลักษณะทางประชากร.....	33
การเปิดรับสื่อและการเปิดรับข่าวสาร.....	37
ความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสาร.....	45
ความต้องการข่าวสาร.....	50
ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	52
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	72
สรุปการวิจัย	72
อภิปรายผล	76
ข้อเสนอแนะ	79
บรรณานุกรม	81
ภาคผนวก	85
ก รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ.....	86
ข แบบสอบถาม.....	88
ค ผลการทดสอบค่าความเชื่อมั่น.....	97
ประวัติผู้วิจัย	99

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	34
ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงอายุ.....	34
ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....	35
ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	35
ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้.....	36
ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเปิดรับสื่อของ อบต. บ้านควนในรอบ 3 เดือน.....	37
ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการเปิดรับข่าวสารของอบต.บ้านควนในรอบ 3 เดือน.....	39
ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อสื่อ.....	45
ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อข่าวสาร.....	46
ตารางที่ 4.10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการข่าวสารจากองค์การบริหาร ส่วนตำบลบ้านควน.....	50
ตารางที่ 4.11 ผลการเปรียบเทียบการเปิดรับสื่อจำแนกตามเพศ.....	52
ตารางที่ 4.12 ผลการเปรียบเทียบการเปิดรับสื่อจำแนกตามอายุ.....	53
ตารางที่ 4.13 ผลการเปรียบเทียบรายกลุ่มแบบพหุคูณของการเปิดรับสื่อจำแนกตามอายุ.....	53
ตารางที่ 4.14 ผลการเปรียบเทียบการเปิดรับสื่อจำแนกตามระดับการศึกษา.....	54
ตารางที่ 4.15 ผลการเปรียบเทียบรายกลุ่มแบบพหุคูณการเปิดรับสื่อจำแนกตามระดับการศึกษา.....	54
ตารางที่ 4.16 ผลการเปรียบเทียบการเปิดรับสื่อจำแนกตามอาชีพ.....	55
ตารางที่ 4.17 ผลการเปรียบเทียบรายกลุ่มแบบพหุคูณของการเปิดรับสื่อจำแนกตามอาชีพ.....	56
ตารางที่ 4.18 ผลการเปรียบเทียบการเปิดรับสื่อจำแนกตามรายได้.....	57
ตารางที่ 4.19 ผลการเปรียบเทียบรายกลุ่มแบบพหุคูณของการเปิดรับสื่อจำแนกตามรายได้.....	58
ตารางที่ 4.20 ผลการเปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารจำแนกตามเพศ.....	58
ตารางที่ 4.21 ผลการเปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารจำแนกตามอายุ.....	59

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.22 ผลการเปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารจำแนกตามระดับการศึกษา.....	60
ตารางที่ 4.23 ผลการเปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารจำแนกตามอาชีพ.....	61
ตารางที่ 4.24 ผลการเปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารจำแนกตามรายได้.....	61
ตารางที่ 4.25 ผลการเปรียบเทียบรายรูปแบบพหุคูณของการเปิดรับข่าวสารจำแนกตามรายได้.....	62
ตารางที่ 4.26 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสารจำแนกตามเพศ.....	62
ตารางที่ 4.27 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อสื่อและข้อมูลข่าวสารจำแนกตามอายุ.....	63
ตารางที่ 4.28 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสารจำแนกตามระดับการศึกษา.....	64
ตารางที่ 4.29 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อสื่อและข้อมูลข่าวสารจำแนกตามอาชีพ.....	65
ตารางที่ 4.30 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสารจำแนกตามรายได้.....	65
ตารางที่ 4.31 ผลการเปรียบเทียบความต้องการข่าวสารจำแนกตามเพศ.....	66
ตารางที่ 4.32 ผลการเปรียบเทียบความต้องการข่าวสารจำแนกตามอายุ.....	67
ตารางที่ 4.33 ผลการเปรียบเทียบรายรูปแบบพหุคูณของความต้องการข่าวสารจำแนกตามอายุ.....	67
ตารางที่ 4.34 ผลการเปรียบเทียบความต้องการด้านข้อมูลข่าวสารจำแนกตามระดับการศึกษา.....	68
ตารางที่ 4.35 ผลการเปรียบเทียบรายรูปแบบพหุคูณของความต้องการข่าวสารจำแนกตามระดับ การศึกษา.....	69
ตารางที่ 4.36 ผลการเปรียบเทียบความต้องการข่าวสารจำแนกตามอาชีพ.....	70
ตารางที่ 4.37 ผลการเปรียบเทียบความต้องการข่าวสารจำแนกตามรายได้.....	70



สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....5



บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สังคมปัจจุบันเป็นสังคมข้อมูลข่าวสารที่มนุษย์สามารถรับรู้เรียนรู้และเข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว (ชนภูมิ เหมือนสน, 2553) การเปิดรับสื่อเป็นไปตามความคิด และทัศนคติของตนเอง กล่าวคือผู้คนในสังคมจะเลือกเปิดรับข่าวสารที่ตนเองสนใจและมนุษย์ก็จะเกิดความพึงพอใจหากข่าวสารดังกล่าวนั้นสามารถตอบสนองความต้องการของตนเองได้ ซึ่งสอดคล้องกับ แซมมวล เบคเกอร์ Samuel L. Becker (1972) ซึ่งอธิบายไว้ว่าบุคคลจะเปิดรับ ข่าวสาร เพื่อทราบข้อมูลที่ตนเองสนใจ ในขณะที่ Atkin (1973) กล่าวว่า “บุคคลยิ่งเปิดรับข่าวสารมากเท่าใดก็ยิ่งมีความรู้และทำทันสภาวะแวดล้อมมากขึ้นเป็นเงาตามตัวเท่านั้นและข่าวสารจะเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการตัดสินใจช่วยเพิ่มพูนความรู้ความคิด และการแก้ปัญหาต่างๆ ดังนั้นกระบวนการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารจึงมีความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คนในสังคมในทุกระดับ ซึ่งอาจจะกล่าวได้ว่าการสื่อสารมีความสำคัญและเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคมให้มีความเจริญก้าวหน้า และการสื่อสารจึงเป็นทั้งตัวชี้วัดระดับการพัฒนาและเป็นปัจจัยสำคัญกำหนดการพัฒนา (บุษบา สุธีธร, 2547) และเพื่อให้การพัฒนาชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ภาครัฐจึงได้มีการกำหนดแผนนโยบายเพื่อให้เกิดการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยเป็นแผนที่กำหนดกรอบรางวัล เป้าหมาย และแนวทางการกระจายอำนาจให้เป็นไปตามมาตรา 30 แห่งพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจ ให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542 เพื่อให้การกระจายอำนาจบรรลุตามเจตนารมณ์ ที่ระบุไว้ในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2540 โดยยึดหลักการมีส่วนร่วมจากทุกฝ่าย ไม่จัดทำเป็นแผนที่เบ็ดเสร็จ มีกระบวนการทำงานที่ยืดหยุ่นได้ และสามารถปรับวิธีการให้สอดคล้องกับสถานการณ์จากการเรียนรู้จากประสบการณ์ที่เพิ่มขึ้นได้ นอกจากนี้แล้ว ในมาตรา 78 ยังได้ระบุไว้ว่า ภาครัฐต้องกระจายอำนาจให้ท้องถิ่นพึ่งตนเองและตัดสินใจในกิจการท้องถิ่นได้เอง รวมถึงเพื่อให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นและระบบสาธารณสุขปโภคและสาธารณสุขการ ตลอดจนทั้งโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศในท้องถิ่นให้ทั่วถึง และเท่าเทียมกันทั่วประเทศ และพัฒนาจังหวัดที่มีความพร้อมให้เป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขนาดใหญ่ โดยคำนึงถึงเจตนารมณ์ของประชาชนในจังหวัดนั้น

บทบัญญัติดังกล่าวในรัฐธรรมนูญถูกกำหนดให้เป็นแนวทางที่ภาครัฐจะดำเนินการกระจายอำนาจการปกครองไปสู่ท้องถิ่นเพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่นได้มีส่วนในการปกครอง หรือดูแลท้องถิ่นของตนเองได้มากขึ้น ซึ่งจะมีผลตามมาคือการแบ่งเบาภาระของส่วนกลาง (นันทวัฒน์ บรรณานันท์, 2552, น. 89) และทำให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้สะดวกและมากขึ้นทั้งในด้านการให้บริการทั่วไปและการให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารที่สำคัญและมีผลต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน จังหวัดชุมพร เป็นองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นตามรัฐธรรมนูญ พ.ศ. 2550 ตั้งอยู่ 81 หมู่ 12 ตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร โดยมีระยะทางห่างจากอำเภอหลังสวน ประมาณ 8 กิโลเมตร มีพื้นที่ประมาณ 157.80 ตารางกิโลเมตร แบ่งพื้นที่การปกครองออกเป็น 18 หมู่บ้าน จากข้อมูลสำมะโนประชากรจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 รายงานไว้ว่าประชากรมีจำนวนทั้งสิ้น 8,261 คน โดย แยกจำนวนประชากรเยาวชนอายุต่ำกว่า 18 ปี เพศหญิงจำนวน 833 คน เพศชายจำนวน 981 คน จำนวนประชากรทั่วไป อายุ 18- 60 ปี เพศหญิงจำนวน 2,556 คน เพศชายจำนวน 2,608 คน และจำนวนประชากรผู้สูงอายุ อายุมากกว่า 60 ปี เพศหญิงจำนวน 749 คน เพศชายจำนวน 534 ประชากรในพื้นที่ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมอาชีพคิดเป็นร้อยละ 80.00 รองลงมาร้อยละ 10 เป็นแรงงานในภาคอุตสาหกรรม การบริการ ค้าขาย รับจ้างทั่วไป รับราชการ และร้อยละ 10 ได้แก่ ผู้ที่กำลังศึกษา พระภิกษุ สามเณร และกลุ่มแม่บ้าน (ที่มา: <http://www.bankaun.go.th>)

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควนมีการบริหารงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา พ.ศ. 2558-2562 ซึ่งมีผลต่อความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตของประชาชน องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควนนั้นจำเป็นต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ และอาศัยกระบวนการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ การสื่อสารจึงเป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมพัฒนาคน หากปราศจากการสื่อสารแล้วประชาชนในสังคมก็จะไม่สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องได้ (เจตน์ยศ เพชรศรี, 2552) การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับการบริหารงานตามนโยบายทั้ง 8 ด้าน ผ่านสื่อต่างๆ ไปยังประชาชนนั้น การรับรู้ถึงระดับการเปิดรับสื่อ ความต้องการด้านข้อมูลข่าวสารของประชาชน รวมถึงรับรู้ถึงความพึงพอใจที่มีต่อข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ จึงมีความสำคัญ เพราะจะสามารถทำให้องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควนสามารถพัฒนากระบวนการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นทั้งในด้านการใช้สื่อ การกำหนดเนื้อหาข้อมูลข่าวสาร ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในที่สุด เมื่อเป็นเช่นนี้การให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนในพื้นที่ตำบลบ้านควนจึงเป็นกิจกรรมการสื่อสารที่มีความสำคัญเป็น

อย่างมาก และการได้ทราบถึงระดับการเปิดรับสื่อของประชาชนก็มีความสำคัญเช่นกัน เพราะจะทำให้สามารถวางแผนการใช้สื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพในที่สุด

ในระยะเวลาที่ผ่านมาได้มีการวิจัยเพื่อสำรวจความพึงพอใจต่อการให้บริการขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควนในภาพรวมโดย เทียมพบ ก้องหล้า และวิภาวดี ครุฐีศรี (2559) ซึ่งผลการวิจัยพบว่าประชาชนมีความพึงพอใจในระดับมาก แต่ที่ผ่านมายังไม่เคยมีการสำรวจความพึงพอใจในด้านการให้บริการด้านข้อมูลข่าวสาร หรือทำการสำรวจความต้องการด้านข้อมูลข่าวสารที่มีผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่อย่างจริงจัง จึงอาจทำให้องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควนไม่เข้าใจถึงความต้องการด้านข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่อย่างแท้จริง รวมถึงปัญหาและอุปสรรคในการให้บริการข้อมูลข่าวสารในปัจจุบันว่าเป็นอย่างไร ซึ่งทั้งหมดที่กล่าวมานี้จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญและส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ตำบลบ้านควนและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา (พ.ศ.2558-2562) องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร เป็นแผนการกำหนดทิศทางและเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน และสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 พ.ศ.2555-2559 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนาอำเภอ และนโยบายการบริหารงานของคณะผู้บริหารท้องถิ่น ซึ่งแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา พ.ศ. 2558-2562 องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน นายองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน ด.ต.สมศักดิ์ มณีนิวล แดงลงนโยบายการบริหารองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน ต่อสภาองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2555 โดยกำหนดนโยบายการบริหาร 8 ด้าน ดังนี้ ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิต ด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน ด้านการพัฒนาสาธารณสุข ด้านการป้องกันและดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของประชาชน ด้านการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ศาสนา ประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้านการเมืองและการบริหาร

จากความสำคัญของการสื่อสาร และการเปิดรับสื่อ การรับรู้ถึงระดับการเปิดรับสื่อ ความต้องการด้านข้อมูลข่าวสารของประชาชน รวมถึงรับรู้ถึงความพึงพอใจที่มีต่อข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจึงมีความสำคัญ ว่าเป็นอย่างไร เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน ด้านการเมืองการบริหาร ซึ่งได้เห็นความสำคัญของการรับรู้ข่าวสาร และได้จัดทำนโยบายส่งเสริมการรับรู้ข่าวสารและบริการประชาชน ซึ่งผลการวิจัยสามารถนำมาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการสื่อสาร และการให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควนได้ในลำดับต่อไป

2. คำถามนำวิจัย

2.1 การเปิดรับสื่อและข่าวสารของประชาชนในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร เป็นอย่างไร

2.2 ความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสารของประชาชนในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร เป็นอย่างไร

2.3 ความต้องการข่าวสารของประชาชนในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร เป็นอย่างไร

2.4 ความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรของประชาชนกับการเปิดรับสื่อ และข่าวสารในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร เป็นอย่างไร

2.5 ความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรของประชาชนกับความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสารในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร เป็นอย่างไร

2.6 ความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรของประชาชนกับความต้องการข่าวสารในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร เป็นอย่างไร

3. วัตถุประสงค์การวิจัย

3.1 เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อและข่าวสารของประชาชนในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร

3.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสารของประชาชนในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร

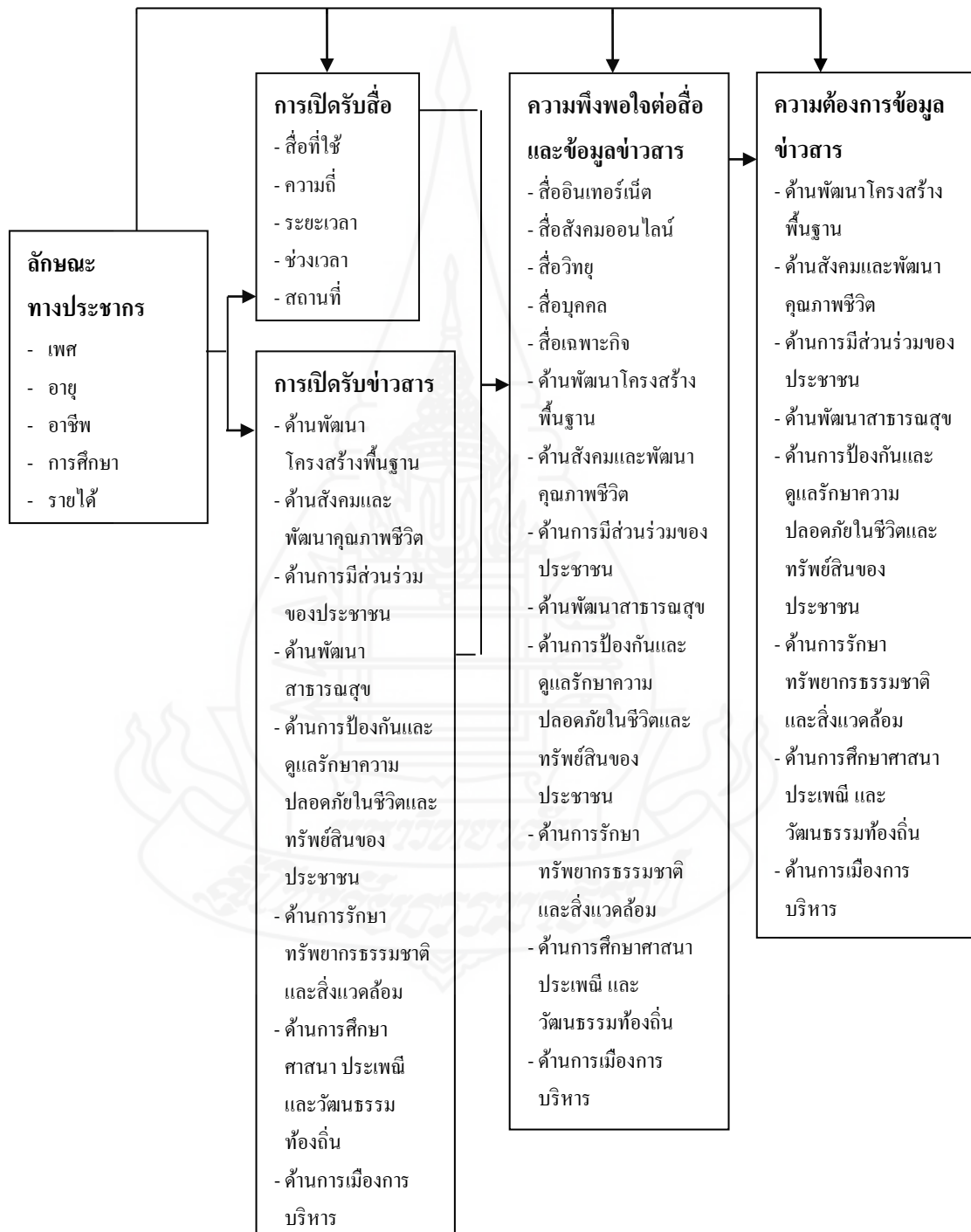
3.3 เพื่อศึกษาความต้องการข่าวสารของประชาชนในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร

3.4 เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรของประชาชนกับการเปิดรับสื่อ และข่าวสารในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร

3.5 เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรของประชาชนกับความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสารในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร

3.6 เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรของประชาชน กับความต้องการข่าวสารในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร

4. กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย

5. สมมติฐานการวิจัย

5.1 ลักษณะทางประชากรของประชาชนที่แตกต่างกัน มีการเปิดรับสื่อ และข่าวสารในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร แตกต่างกัน

5.2 ลักษณะทางประชากรของประชาชนที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจด้านข้อมูลข่าวสารในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร แตกต่างกัน

5.3 ลักษณะทางประชากรของประชาชนที่แตกต่างกัน มีความต้องการด้านข้อมูลข่าวสารในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร แตกต่างกัน

6. ขอบเขตของการวิจัย

6.1 **ขอบเขตด้านประชากร** ประชากรในการวิจัยครั้งนี้คือประชาชนอายุระหว่าง 15 – 60 ปี ในพื้นที่ตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร

6.2 **ขอบเขตด้านเวลา** การวิจัยครั้งนี้เก็บข้อมูลระหว่างเดือน 1 พฤศจิกายน – 30 เมษายน 2560

6.3 **ขอบเขตด้านเนื้อหา** การวิจัยครั้งนี้ทำการศึกษาเกี่ยวกับ การเปิดรับสื่อ ความต้องการข้อมูลข่าวสาร และความพึงพอใจด้านข้อมูลข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควนของประชาชน ในพื้นที่ตำบลบ้านควน

7. นิยามศัพท์เฉพาะ

7.1 **การเปิดรับสื่อ** หมายถึง พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร โดยวัดจาก ความถี่ ระยะเวลา ช่วงเวลา- สถานที่ในการเปิดรับข่าวสารของประชาชน จากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร ผ่านสื่อต่างๆ คือสื่ออินเทอร์เน็ต ได้แก่ เว็บไซต์ขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน www.bankaun.go.th สื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ ไลน์ เฟซบุ๊ก สื่อบุคคล ได้แก่ เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน ตัวแทนผู้นำท้องที่ ตัวแทนผู้นำท้องถิ่น ผู้ใหญ่บ้าน สื่อวิทยุชุมชน และสื่อเฉพาะกิจ ได้แก่ รถแห่ ประกาศเสียงตามสายภายในหมู่บ้าน และป้ายบิลบอร์ดหน้าสำนักงานหรือตามสถานที่ชุมชนในพื้นที่ตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร

7.2 การเปิดรับสาร หมายถึง การที่ประชาชนเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร ในด้านพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน, ด้านสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิต, ด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน, ด้านพัฒนาสาธารณสุข, ด้านการป้องกันและดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน, ด้านการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม, ด้านการศึกษาศาสนาประเพณี และวัฒนธรรมท้องถิ่น, ด้านการเมืองการบริหาร

7.3 ความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสาร หมายถึง ระดับของความรู้สึกเชิงบวกของประชาชนในพื้นที่ตำบลบ้านควนที่มีต่อข้อมูลข่าวสารขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพรในด้านพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน, ด้านสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิต, ด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน, ด้านพัฒนาสาธารณสุข, ด้านการป้องกันและดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน, ด้านการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม, ด้านการศึกษาศาสนาประเพณี และวัฒนธรรมท้องถิ่น, ด้านการเมืองการบริหาร

7.5 ความต้องการข่าวสาร หมายถึง ระดับของความรู้สึกอยากได้ข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควนของประชาชนในพื้นที่ตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร ในด้านพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิต ด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน ด้านพัฒนาสาธารณสุข ด้านการป้องกันและดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของประชาชน ด้านการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษาศาสนาประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้านการเมืองการบริหาร

8. ประโยชน์ที่ได้รับ

8.1 ทำให้ทราบถึงการเปิดรับสื่อและข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควนของประชาชน ตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร

8.2 ทราบถึงความพึงพอใจของประชาชนต่อข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร

8.3 ทำให้ทราบถึงความต้องการของประชาชนในด้านข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร

8.4 เป็นแนวทางสำหรับผู้บริหารใช้ในการกำหนดนโยบาย และวางแผนการประชาสัมพันธ์ การให้บริการข้อมูลข่าวสารขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร

8.5 เป็นแนวทางปรับปรุงพัฒนาสำหรับผู้ปฏิบัติในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และการให้บริการข้อมูลข่าวสารขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร และเป็นแนวทางสำหรับองค์การบริหารส่วนตำบลอื่น ๆ ที่มีลักษณะคล้ายกันได้ต่อไป



บทที่ 2

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การเปิดรับสื่อ ความพึงพอใจและความต้องการข้อมูลข่าวสารในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควนของประชาชนในพื้นที่ตำบลบ้านควน” ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีรวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการวิจัยดังต่อไปนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร
2. ทฤษฎีการเปิดรับสื่อและการเปิดรับสาร
3. ทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการ
4. ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อ
5. ทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ
6. การสื่อสารนโยบายขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน
7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร

ลักษณะทางประชากรหมายถึงคุณลักษณะในด้านต่างๆของบุคคลที่แตกต่างกัน ซึ่งส่งผลให้มีพฤติกรรมที่แตกต่าง นักวิชาการด้านการสื่อสารบางกลุ่มมีความเชื่อว่าบุคคลที่มีความแตกต่างกันในด้านลักษณะทางประชากรจะส่งผลให้พฤติกรรมเกี่ยวกับการสื่อสารของบุคคลนั้นๆแตกต่างกันไปด้วย สาเหตุเพราะบุคคลที่อยู่ในแต่ละกลุ่มประชากรจะมีกิจกรรมและการดำเนินชีวิตรวมทั้งเวลาว่างที่ต่างกัน (DeFleur & Dennis อ้างถึงในวิทวัส เวชประสิทธิ์, 2555, น.23) โดยผู้รับสารแต่ละคนจะมีลักษณะที่แตกต่างกันในหลาย ๆ ด้าน โดยเฉพาะลักษณะทางประชากร ซึ่งได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา ฐานะทางสังคม เศรษฐกิจ และศาสนา (ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ, 2542:น. 50-51) ลักษณะของประชากร มีดังต่อไปนี้

1.1 เพศ (SEX) โดยจำแนกเป็นประชากรเพศชาย และประชากรเพศหญิง ความแตกต่างด้านเพศเป็นปัจจัยพื้นฐานด้านร่างกายที่แตกต่างกันของทุกคน เป็นสถานภาพที่มีมาแต่กำเนิดของบุคคล เมื่อเป็นสมาชิกของกลุ่ม เพศจะเป็นตัวกำหนดบทบาทหน้าที่ของบุคคล

ตลอดจนพัฒนาการต่าง ๆ ในแต่ละช่วงวัย ความแตกต่างทางเพศทำให้บุคคลมีพฤติกรรม การติดต่อสื่อสารที่แตกต่างกัน โดยที่ เพศหญิงมักจะมีแนวโน้ม และมีความต้องการที่จะส่ง และรับข่าวสาร มากกว่าเพศชาย ในขณะที่เพศชายไม่ได้มีความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารแต่เพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่มีความต้องการที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดจากการรับข่าวสารนั้นด้วย

1.2 อายุ (Age) ความแตกต่างด้านอายุเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อพฤติกรรม การสื่อสารของมนุษย์ เนื่องจากอายุจะเป็นตัวกำหนดหรือบ่งบอกเกี่ยวกับความเป็นอยู่ ประสบการณ์ต่าง ๆ ในเรื่องต่างๆ ของบุคคล งานวิจัยทางจิตวิทยาหลายเรื่องแสดงถึงตัวแปรเรื่องอายุที่มีต่อการหล่อหลอมทางอุดมการณ์ ซึ่งพบว่า คนที่มีอายุน้อยจะมีความคิดในเชิงเสรีนิยมมากกว่าคนอายุมาก แต่ใจร้อนกว่า และมองโลกในแง่ดี ส่วนคนอายุมากจะมีความระมัดระวังในเรื่องต่างๆ มากกว่ามองโลกในแง่ร้าย และไม่ชอบการเปลี่ยนแปลง ดังนั้นคนที่มีอายุน้อยจึงมักเป็นผู้ที่ถูกชักจูงได้ง่ายกว่าคนอายุมาก

1.3 การศึกษา (Education) ความแตกต่างกัน ในด้านการศึกษาหรือมีการที่บุคคลมีระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน ย่อมจะมีผลถึงความรู้สึกนึกคิด อุดมการณ์ ทัศนคติ ค่านิยม และความต้องการแตกต่างกันไป คนที่มีการศึกษาสูงก็จะสามารถใช้สื่อมวลชนสมัยใหม่มากกว่าคนที่มีการศึกษาต่ำ และคนที่มีการศึกษาสูงจะมีความรู้กว้างขวางเข้าใจศัพท์ รวมทั้งสารได้ดีกว่า จึงมักใช้สื่อใหม่ ขณะที่คนที่มีการศึกษาต่ำ มักจะใช้สื่อดั้งเดิม ประเภทวิทยุ โทรทัศน์ และภาพยนตร์

1.4 สถานะทางเศรษฐกิจและสังคม (Status of Economic) ซึ่งประกอบไปด้วย อาชีพ ครอบครัว รายได้เฉลี่ยของกลุ่มเป้าหมาย โดยปัจจัยเหล่านี้มักมีบทบาทในการกำหนดเรื่องของการเปิดรับสื่อในด้านเนื้อหา ที่สอดคล้องต่อความคิด ความเชื่อ ค่านิยม รวมทั้งสถาบันหรือกลุ่มที่ผู้รับสารสังกัดอยู่โดยผู้รับสารที่เป็นกลุ่มจากครอบครัวที่มีฐานะดีย่อมมีประสบการณ์ ในเรื่องต่าง ๆ ได้กว้างขวางกว่ากลุ่มผู้รับสารที่มีฐานะยากจนเนื่องจากโอกาสในการเข้าถึงสื่อที่มีข้อจำกัดมากกว่า

แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรแสดงให้เห็นว่า ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรเป็นตัวกำหนดให้พฤติกรรม การเปิดรับสื่อของประชาชนในพื้นที่ตำบลบ้านควนแตกต่างกันไป ด้วยตามลักษณะทางประชากร ซึ่งจะส่งผลให้มี ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ และความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกัน รวมถึงระดับความต้องการข้อมูลข่าวสารในแต่ละด้านแตกต่างกัน ผู้วิจัยจึงนำแนวคิดดังกล่าวมาใช้ในการศึกษาวิเคราะห์พฤติกรรม การเปิดรับสื่อของประชาชนในพื้นที่ตำบลบ้านควน ในการวิจัยครั้งนี้

2. ทฤษฎีการเปิดรับสื่อและการเปิดรับข่าวสาร

การเปิดรับสื่อของบุคคลเป็นผลมาจากความต้องการ (Need) ทางกาย และทางใจ เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง ซึ่งศิริชัย ศิริภายะ และกาญจนา แก้วเทพ ทำการศึกษาชุดตัวแปรความต้องการที่ผู้รับสารต้องการจากสื่อมวลชน ซึ่ง McQuail และคณะได้สร้างไว้ และได้ปรับปรุงขึ้นใหม่ให้สอดคล้องกับการใช้สื่อของผู้รับสาร ดังนี้ ความต้องการสารสนเทศ ความต้องการสร้างควมมีเอกลักษณ์ให้แก่บุคคล ความต้องการรวมตัวและปฏิสัมพันธ์ทางสังคม และความต้องการความบันเทิง การศึกษาพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อก็คือการหาเกณฑ์ต่าง ๆ มาวัดพฤติกรรมเหล่านั้นนั่นเอง

2.1 การเปิดรับสื่อ McLeod and Others (1972) ได้ระบุถึงตัวชี้วัด (Index) ที่ใช้ในการวัดพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อโดยส่วนใหญ่จะประกอบด้วยกรวัดจาก 2 ตัวแปรด้วยกันคือ วัดจากเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อ และวัดจากความถี่ที่ใช้ในการเปิดรับสื่อ ดังนั้นอาจจะกล่าวได้ว่าการเปิดรับสื่อหมายถึงพฤติกรรมกรใช้สื่อไม่ว่าจะเป็นพฤติกรรมในด้านความบ่อยครั้งที่ใช้ระยะเวลาที่ใช้ ช่วงเวลาที่ใช้รวมถึงสถานที่ที่ใช้สื่อเพื่อเปิดรับข่าวสารต่างๆไม่ว่าจะเป็นการเปิดรับสื่อบุคคล สื่อมวลชน สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และเกี่ยวกับสื่อทั้ง 3 ประเภทนั้น เสรี วงษ์มณฑา (2543) อธิบายเพิ่มเติมไว้ดังนี้

2.1.1 **สื่อบุคคล** หมายถึงตัวบุคคลซึ่งถูกนำมาใช้เป็นช่องทางในการถ่ายทอดข่าวสารในลักษณะเผชิญหน้า การใช้สื่อบุคคลในการสื่อสารสามารถทำได้ทั้งในรูปของการสนทนากับผู้รับสารเพียงคนเดียว หรือในรูปของการประชุมกลุ่ม ซึ่งประกอบไปด้วยผู้รับสารมากกว่า 1 คนก็ได้ เป็นสื่อที่สามารถใช้สื่อสารได้สองทาง มีการโต้ตอบกันได้ แต่มักเป็นไปในวงแคบ เช่น พนักงานขาย พนักงานแนะนำสินค้า (PC) การใช้สื่อบุคคลทำให้เกิดผลดี 3 ประการ คือ

1) **ด้านความรวดเร็ว และส่งตรง** เพราะสื่อบุคคลเป็นช่องทางนำข่าวสารที่ต้องการเผยแพร่ไปสู่บุคคลอื่นได้โดยตรง โดยจะได้รับความไว้วางใจและสามารถชักจูงบุคคลได้ โดยใช้วิธีการพูดคุยกันแบบกันเอง

2) **ด้านความยืดหยุ่น** เพราะสื่อบุคคล ทำให้การเผยแพร่ข่าวสารเป็นไปในลักษณะที่ยืดหยุ่น สามารถปรับให้เข้ากับผู้รับสารเป็นรายๆ ไป และทำให้ทราบความรู้สึกนึกคิดของบุคคลนั้น ๆ ได้

3) **ด้านการสร้างกำลังใจ** เพราะเมื่อบุคคลมีการตัดสินใจตามคำแนะนำของผู้ซึ่งทำหน้าที่สื่อบุคคลแล้ว ผู้เผยแพร่หรือสื่อบุคคลนั้นๆจะรู้สึกว่าคุณได้รับรางวัลทันทีเป็นการส่วนตัว จากการที่บุคคลเห็นชอบด้วยการตัดสินใจที่ตนเองแนะนำ

2.1.2 สื่อมวลชน หมายถึง ช่องทางที่สามารถนำสารจากผู้ส่งสารไปยังผู้รับสารจำนวนมากได้อย่างรวดเร็ว ภายในเวลาที่ใกล้เคียงกัน และสามารถทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติที่ไม่พึงแน่นได้ สื่อมวลชนจึงเป็นช่องทางที่ประชาชนเปิดรับข่าวสารเพื่อให้ตนเองมีความรู้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น แต่สื่อต้องสร้างหรือเพิ่มช่องทางให้ประชาชนในพื้นที่ที่สามารถเข้าถึงได้มากขึ้นเช่นกัน โดยทั่วไปสื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ฯลฯ

2.1.3 สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น Internet E-mail ซึ่งมีข้อดี คือ ให้ข้อมูลข่าวสารได้มาก สามารถส่งข้อมูลไปยังผู้รับสารได้ทั้ง ภาพ เสียง ภาพสามมิติที่มีการเคลื่อนไหว มีภาพเสมือนจริง มีลูกเล่นมาก เป็นสื่อที่กลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่ในพื้นที่ให้ความสนใจ สามารถแพร่กระจายข่าวสารได้อย่างรวดเร็วไร้ขีดจำกัด

โดยธรรมชาติแล้วมนุษย์จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อที่แตกต่างกันออกไปตามแบบเฉพาะของตนเอง ซึ่ง Merrill & Lowenstein (1971) กล่าวว่าปัจจัยที่เป็นแรงผลักดันให้มนุษย์มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อที่แตกต่างกันนั้น เกิดจากปัจจัยพื้นฐาน 4 ประการ

2.1.4 ความเหงา เมื่อบุคคลต้องอยู่ตามลำพังและไม่สามารถที่จะติดต่อสังสรรค์กับบุคคลอื่นๆ ในสังคมได้ สิ่งที่ดีที่สุดจึงเป็น การอยู่กับสื่อ ดังนั้นสื่อมวลชนจึงเป็นเพื่อนแก้เหงาได้ และในบางครั้งมนุษย์อาจจะพอใจที่จะอยู่กับสื่อมวลชนมากกว่าอยู่กับบุคคล ทั้งนี้เพราะสื่อมวลชนไม่สร้างแรงกดดันในการสนทนาหรือแรงกดดันทางสังคมให้แก่ตนเองนั่นเอง

2.1.5 ความอยากรู้อยากเห็น ทั้งนี้เพราะ โดยธรรมชาติมนุษย์มีความอยากรู้อยากเห็นในสิ่งต่าง ๆ อยู่แล้ว ดังนั้นสื่อมวลชนจึงถือเอาจุดนี้เป็นหลักสำคัญในการเสนอข่าวสาร โดยเริ่มเสนอจากสิ่งใกล้ตัวก่อน ไปจนถึงสิ่งที่อยู่ห่างตัวออกไป

2.1.6 คุณประโยชน์ในการใช้สอยของตนเอง ทั้งนี้มนุษย์จะแสวงหาข่าวสารและใช้ข่าวสารเพื่อประโยชน์ของตนเอง เพื่อช่วยให้ความคิดของตนเองบรรลู่ และเพื่อใช้ข่าวสารที่ได้มาเสริมบารมีการช่วยให้ตนเองสะดวกสบาย หรือให้ความบันเทิงแก่ตน โดยจะเลือกสื่อที่ใช้ความพยายามน้อยที่สุด (Least Effort) และได้ผลประโยชน์ตอบแทนที่ดีที่สุด (Promise of Reward)

2.1.7 คุณลักษณะเฉพาะของสื่อแต่ละอย่าง ปัจจัยพื้นฐานในส่วนนี้มีส่วนทำให้ผู้รับสารแสวงหาและได้ประโยชน์ไม่เหมือนกัน เพราะผู้รับสารแต่ละคนย่อมจะเข้าใจในลักษณะบางอย่างจากสื่อที่จะสนองความต้องการและทำให้ตนเองเกิดความพึงพอใจ

McLeod (1972) ให้คำอธิบายเพิ่มเติมอีกว่าการวัดในเรื่องของเวลาที่ใช้กับสื่อมีข้อเสียตรงที่ว่าคำตอบขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง เช่น ความสนใจของผู้ฟังเวลาว่างที่คนมีอยู่และการมีสื่อใกล้ตัว (Availability of the Medium) ด้วยเหตุนี้คำตอบเกี่ยวกับเวลาที่ใช้กับสื่อ จึงไม่สามารถแปลความหมายได้ในทางจิตวิทยาและมักให้ผลที่ไม่ชัดเจนเมื่อนำไปใช้กับตัวแปรอื่น

และเพื่อแก้ปัญหาความไม่ชัดเจนในเรื่องนี้ จึงมีการวัดตัวแปรการเปิดรับสื่อโดยใช้ความถี่ของการใช้สื่ออย่างเฉพาะเจาะจงในเนื้อหา เช่น การวัดความถี่การอ่านข่าวที่มีเนื้อหาหนักในหนังสือพิมพ์ ความถี่ของการรับชมรายการข่าวทางโทรทัศน์ ความถี่ของการรับฟังรายการวิทยุเป็นต้น เมื่อมีการเปิดรับสื่อ สิ่งที่เกี่ยวข้องจึงเป็นเรื่องของการเลือกรับสาร เนื่องจากข้อมูลข่าวสารเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการตัดสินใจของมนุษย์ซึ่งสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ และยังทำให้เรามีความต้องการข่าวสารมากขึ้นตามไปด้วย ดังที่ Atkin (1973) ได้กล่าวว่า “บุคคลยิ่งเปิดรับข่าวสารมากเท่าใดก็ยิ่งมีความรู้ และเท่าทันสภาวะแวดล้อมมากขึ้นเป็นเงาตามตัวเท่านั้นและข่าวสารที่ลดความไม่รู้ที่เกี่ยวข้องกับ สิ่งแวดล้อมภายนอกนั้น จะเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการตัดสินใจช่วยเพิ่มพูนความรู้ ความคิด และการแก้ปัญหาต่างๆ”

2.2 การเปิดรับข่าวสาร แซมมวล เบคเกอร์ Samuel L. Becker (1972) ได้ให้ความหมายของการเปิดรับข่าวสารโดยจำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารคือ

2.2.1 การแสวงหาข้อมูล (Information Seeking) กล่าวคือ บุคคลที่จะแสวงหาข้อมูลเมื่อต้องการให้มีความคล้ายคลึงกับบุคคลอื่นในเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือเรื่องต่างๆ ไป

2.2.2 การเปิดรับข้อมูล (Information Receptivity) กล่าวคือบุคคลจะเปิดรับข่าวสารเพื่อทราบข้อมูลที่ตนเองสนใจ อยากรู้ สนใจ หากมีข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับตนเองก็จะให้ความเอาใจใส่อ่านหรือดูหรือฟังเป็นพิเศษ

2.2.3 การเปิดรับประสบการณ์ (Experience Receptivity) กล่าวคือ บุคคลที่จะเปิดรับข่าวสารเพราะต้องการกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือเพื่อผ่อนคลายอารมณ์เกี่ยวกับพฤติกรรม การเลือกเปิดรับข่าวสารนั้น Klapper, J.T., (1997: P.19-25) อธิบายไว้ว่า เป็นพฤติกรรมที่มีกระบวนการเลือกรับอย่างเป็นลำดับขั้นตอน ซึ่งในการรับรู้ของมนุษย์จะประกอบด้วยการกลั่นกรอง 4 ขั้นตอนตามลำดับดังนี้

2.2.4 การเลือกเปิดรับ (Selective Exposure) เป็นขั้นแรกในการเลือกช่องทางการสื่อสาร ตามความสนใจและต้องการของตนเอง

2.2.5 การเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention) ผู้รับข่าวสารมีแนวโน้มที่จะเลือกสนใจข่าวจากแหล่งใดแหล่งหนึ่งเพื่อสนับสนุนทัศนคติเดิมที่มีอยู่แล้ว และหลีกเลี่ยงที่จะไม่สนใจสิ่งที่ไม่สอดคล้องกับความคิดตนเอง

2.2.6 การเลือกรับรู้ และตีความหมาย (Selective Perception and Interpretation) หมายถึงเมื่อบุคคลเปิดรับข้อมูลข่าวสารแล้ว มักจะเลือกรับรู้และตีความหมายแตกต่างกันไปตามความสนใจและทัศนคติ ประสบการณ์ความเชื่อ ของแต่ละบุคคล

2.2.7 การเลือกจดจำ (Selective Retention) บุคคลจะเลือกจดจำข่าวสารในส่วนที่ตรงกับความสนใจ ความต้องการทัศนคติของตนเอง และมักจะลืมสิ่งที่ไม่สนใจ ไม่เห็นด้วย ข่าวสารที่คนเราสนใจ และเลือกจดจำไว้มักจะมีเนื้อหาที่ช่วยสนับสนุน ความเชื่อ ทัศนคติ ค่านิยม ความชื่นชอบของแต่ละบุคคล

จากขั้นตอนทั้ง 4 นั้น วิลเบอร์ ชแรมม์ (Wilbur Schramm,) ได้อธิบายเพิ่มเติม โดยกล่าวถึงหลักการทั่วไปของการเลือกความสำคัญของข่าวสารว่า ขึ้นอยู่กับการใช้ความพยายามน้อยที่สุด (Least effect) และผลที่จะได้ (Promise of reward) ซึ่งอยู่ในรูปของสูตรการเลือกรับข่าวสารดังนี้

$$\frac{\text{สิ่งตอบแทนที่คาดหวัง}}{\text{ความพยายามที่ต้องใช้}} = \text{การเลือกรับสื่อและข่าวสาร}$$

ภาพที่ 2.1 แบบจำลองสมการการเลือกรับข่าวสาร

จากสมการดังกล่าวนี้จะเห็นได้ว่า คนเรามีแนวโน้มที่จะเปิดรับสื่อและข่าวสารที่ใช้ความพยายามน้อย เช่น ข่าวสารต่าง ๆ ที่อยู่ใกล้ตัว สามารถเลือกรับได้ง่าย และมีสารประโยชน์ต่อตนเอง ในการเลือกนั้นอาจมีสาเหตุอื่น ๆ อีก เช่น ประสบการณ์ต่างกัน ความสามารถในการประเมินสารประโยชน์ของข่าวสาร ตลอดจนสภาวะทางสังคม และจิตใจของแต่ละคนด้วย

เหตุผลในการที่มนุษย์เลือกให้สนใจหรือตั้งใจรับข่าวสารอย่างไรจากสื่อใดนั้น มีนักวิชาการหลายท่านที่มีความเห็นสอดคล้องกัน โดยที่ ไฟรด์สัน (Friedson) ไรเลย์ (Riley) และ ฟลาวเวอร์แมน (Flowerman, 1951) มีความเห็นแนวเดียวกันว่า แรงจูงใจที่ต้องการเป็นที่ยอมรับของสมาชิก ภายในสังคมจะเป็นสิ่งที่ช่วยกำหนดความสนใจเปิดรับสื่อจากสื่อต่าง ๆ ก็เพื่อตอบสนองความต้องการของตน ซึ่งปรากฏการณ์นี้เมอร์ตัน (Merton) ไรท์ (Wright) และวอปเลส (Waples) เรียกว่า “พฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสาร” นักวิชาการเหล่านี้มีความเห็นตรงกันว่า ผู้รับข่าวสารจะเลือกรับข่าวสารจากสื่อใดนั้นย่อมเป็นไปตามบทบาทและสถานภาพทางสังคมของผู้รับสารก็เพื่อนำไปเป็นหัวข้อในการสนทนาซึ่งจะทำให้ผู้รับสารรู้สึกว่าคุณเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ส่วนแม็คคอมบ์ และ เบคเกอร์ (McCombs and Becker, 1979, PP. 51-52) ได้ให้แนวคิดว่า

โดยทั่วไปบุคคลแต่ละคนมีการเปิดรับข่าวสาร หรือการเปิดรับสื่อ เพื่อตอบสนองความต้องการ 4 ประการคือ

- 1) เพื่อให้เรียนรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ (Surveillance) บุคคลสามารถติดตามความเคลื่อนไหวและสังเกตเหตุการณ์ต่างๆ รอบตัวจากการเปิดรับข่าวสาร ทำให้คนเป็นที่ทันเหตุการณ์ทันสมัย
- 2) เพื่อการตัดสินใจ (Decision) การเปิดรับข่าวสารทำให้บุคคลสามารถกำหนดความเห็นของตนต่อสภาวะ หรือเหตุการณ์ต่าง ๆ รอบตัว เพื่อการตัดสินใจโดยเฉพาะในเรื่องที่เกี่ยวข้องชีวิตประจำวัน
- 3) เพื่อพูดคุยสนทนา (Discussion) บุคคลสามารถนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับไปใช้ในการพูดคุยกับผู้อื่นได้
- 4) เพื่อการมีส่วนร่วม (Participation) เพื่อรับรู้และมีส่วนร่วมในเหตุการณ์ความเป็นไปต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมรอบ ๆ ตัว

จากแนวความคิดเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อและการเปิดรับข่าวสาร ทำให้เห็นได้ว่า ข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญ ในการนำมาประกอบการตัดสินใจของบุคคล ยิ่งบุคคลเกิดความไม่แน่ใจเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งมากเท่าใดบุคคลย่อมต้องการเปิดรับข่าวสารมากขึ้นเท่านั้น โดยไม่จำกัดว่าจะทำการเปิดรับ ข่าวสารจากสื่อใด ไม่ว่าจะ เป็น สื่อมวลชน สื่อบุคคล หรือสื่อเฉพาะกิจ แต่ทั้งนี้บุคคลจะทำการเปิดรับข่าวสารเฉพาะเรื่องที่ตนให้ความสนใจเท่านั้นเนื่องจาก ข่าวสารในปัจจุบันมีมากเกินไปที่ ผู้รับสารจะรับไว้ทั้งหมดได้ จึงทำให้เกิดกระบวนการเลือกรับ ข่าวสารขึ้น อย่างไรก็ตามบุคคล แต่ละคนก็จะมีเกณฑ์ในการเลือกรับข่าวสารที่แตกต่างกันตาม ลักษณะส่วนบุคคล, สภาพแวดล้อมในสังคมนั้นๆ และวัตถุประสงค์หรือความต้องการที่จะเปิดรับ ข่าวสารของแต่ละบุคคลที่แตกต่างกันย่อมทำให้มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกันได้ ด้วย ทฤษฎีการเปิดรับสื่อและการเปิดรับสารจึงสามารถนำมาใช้ในการวิเคราะห์ตัวแปรในการวิจัย ครั้งนี้ รวมถึงนำมาใช้เพื่อการอภิปรายสนับสนุนผลการวิจัยได้เช่นกัน

3. ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ

ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกของมนุษย์ทั้งด้านบวก และด้านลบ หากได้รับการตอบสนองในสิ่งที่ตนเองต้องการก็จะมี ความพึงพอใจในด้านบวก ความพึงพอใจเป็นปัจจัยหนึ่ง ที่มนุษย์ทุกคนปรารถนาและความพึงพอใจของมนุษย์แต่ละคนที่มีต่อสิ่งเร้าใดสิ่งเร้าหนึ่งย่อมมีความแตกต่างกันไปตามทัศนคติค่านิยมและระดับการศึกษาของผู้นำตลอดจนสภาพการณ์ หรือ

สถานการณ์ต่าง ๆ ว่าความพึงพอใจอาจเกิดขึ้นได้จากการที่รับสิ่งที่จนพึงปรารถนา หรืออยากได้ ความพึงพอใจจึงเป็นพฤติกรรมและกระบวนการในการลดความตึงเครียด ได้มีผู้ให้ความหมายของความพึงพอใจเป็นปัจจัยที่สำคัญประการหนึ่งที่มีผลต่อความสำเร็จของงานบรรลุเป้าหมายที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพอันเป็นผลจากการได้รับการตอบสนองต่อแรงจูงใจหรือความต้องการของบุคคลในแนวทางที่เขาประสงค์ ความพึงพอใจจึงเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่ช่วยให้กิจกรรมต่าง ๆ ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ซึ่งเกี่ยวกับความพึงพอใจได้มีผู้ให้ความหมายไว้หลายความหมายดังนี้

Vroom (1964) ความพึงพอใจ หมายถึงผลจากการที่บุคคลเข้าไปมีส่วนร่วมในสิ่งนั้นทัศนคติด้านบวกจะแสดงให้เห็นสภาพความพึงพอใจในสิ่งนั้นและทัศนคติด้านลบจะแสดงให้เห็นสภาพความไม่พึงพอใจนั่นเอง

Morse (1958) ความพึงพอใจ หมายถึงสภาวะจิตที่ปราศจากความเครียด ทั้งนี้ เพราะธรรมชาติของมนุษย์มีความต้องการ ถ้าความต้องการได้รับการตอบสนองทั้งหมดหรือบางส่วน ความเครียดก็จะน้อยลง ความพึงพอใจก็จะเกิดขึ้นและในทางกลับกันถ้าความต้องการนั้นไม่ได้รับการตอบสนองความเครียดและความไม่พึงพอใจก็จะเกิดขึ้น

แนวคิดเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อ นั้น พิระ จิระ โสภณ (2531) อธิบายไว้ว่า ข่าวสารจากสื่อมวลชนมิได้มีอิทธิพลกับผู้รับสารเสมอไป ผู้รับสารต่างหากที่เป็นตัวกำหนดอิทธิพลของข่าวสาร ถ้าผู้รับสารไม่แสวงหาไม่เปิดรับข่าวสารหรือไม่ใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ข่าวสารนั้นก็ไม่มีผลอะไรกับผู้รับสาร ข่าวสารนั้นจะมีผลก็ต่อเมื่อมีการเปิดรับจากผู้รับสาร หรือใช้ข่าวสารนั้นเพื่อสนองความพึงพอใจของตน เช่น เพื่อเป็นคนที่ทันสมัย เพื่อความรู้เพื่อความบันเทิง ผู้รับสารตามทฤษฎีนี้จะเป็นผู้ที่มีความกระตือรือร้น มีบทบาทในการแสวงหา หลีกเลี่ยง หรือทำการเลือกสรรที่จะเปิดรับข่าวสาร หรือเปิดรับสื่อตามความพึงพอใจของตนเอง ทฤษฎีนี้ตั้งอยู่บนพื้นฐานความเชื่อที่ว่าบุคคลจะเลือกใช้สื่อแตกต่างกัน เพื่อสนองความต้องการและความพึงพอใจของตนเอง การเลือกใช้สื่อหรือช่องทางทางการสื่อสารใด ๆ เป็นพฤติกรรมที่ถูกชักจูงในให้เชื่อว่าสื่อหนึ่งจะทำหน้าที่ได้ตามที่ผู้ใช้สื่อแต่ละคนต้องการ และพฤติกรรมการเปิดรับสื่อการใช้สื่อของแต่ละบุคคลเกิดขึ้นเพื่อสนองความต้องการอันเกิดจากพื้นฐานด้านจิตใจของบุคคลนั้น ๆ และประสบการณ์ที่บุคคลนั้นได้รับจากสถานการณ์ทางสังคมของเขา แม้ว่าการใช้สื่อหนึ่งจะไม่จำเป็นต้องเกี่ยวข้องกับความต้องการทุกด้านของมนุษย์ แต่อาจมีความเกี่ยวข้องกับความต้องการข้อมูลข่าวสารบางอย่าง หรือเพื่อชดเชยบางสิ่งที่ขาดหายไป และหาไม่ได้ในขณะนั้น

ทฤษฎีนี้เชื่อว่าผู้รับสาร ไม่ใช่ผู้ที่ถูกสื่อกระทำเพียงอย่างเดียว แต่ผู้รับสารมีพลังอำนาจเหนือกว่าสื่อที่พวกเขาบริโภค และยังคงคิดว่ากำหนัดให้ความหมายจะมาจากพวกเขาเอง และทฤษฎีนี้ยังเชื่อว่าผู้รับสารเลือกใช้สื่อเพื่อตอบสนองความต้องการตามความปรารถนา และความพึงพอใจของพวกเขา ดังนั้นเมื่อนำมาพิจารณาเกี่ยวกับการใช้สื่อ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน ผู้บริหาร จึงต้องตระหนักถึงพลังในการใช้สื่อของประชาชนด้วยเช่นกัน เพราะหากการใช้สื่อและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไม่ตรงตามความต้องการหรือความสนใจ และไม่สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับประชาชนได้ การสื่อสารก็จะไม่ประสบความสำเร็จซึ่งจะส่งผลไปถึงการขาดความร่วมมือจากประชาชนได้เช่นกัน นอกจากนี้แล้วการใช้สื่อนั้นก็ไม่จำเป็นต้องเกี่ยวข้องกับความต้องการทุกๆ ด้านของมนุษย์ แต่อาจมีความเกี่ยวข้องกับความต้องการข้อมูลข่าวสารบางอย่าง หรือเพื่อชดเชยบางสิ่งที่ยากหายไ้และหาไม่ได้ในขณะนั้น (ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ, 2542, น. 35) ดังนั้นผู้รับสารตามทฤษฎีนี้จะเป็นผู้ที่มีความกระตือรือร้น หรือเป็นผู้รับสารเชิงรุก (Active Receiver) มีบทบาทในการแสวงหา หลีกเลี่ยงหรือทำการเลือกสรรที่จะเปิดรับข่าวสาร หรือเปิดรับสื่อตามความพึงพอใจของตนเอง (พีระ จิระ โสภณ, 2531, น. 437)

แนวคิดดังกล่าวมานี้ผู้วิจัยนำมาใช้เป็นแนวทางในการวิเคราะห์หัตถ์แปรด้านความพึงพอใจ และนำมาใช้เพื่อการอภิปรายผลการวิจัยในส่วนความพึงพอใจ

4. ทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการ

ความต้องการของมนุษย์นั้น อับลาฮัม มาสโลว์กล่าวไว้ว่าโดยธรรมชาติมนุษย์จะมีความต้องการอยู่ 5 ประการ ซึ่งนำเสนอไว้ว่าเป็นลำดับขั้นตอน ดังนี้

4.1 ความต้องการทางกายภาพ หมายถึงความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ได้แก่ อาหาร การพักผ่อนนอนหลับ ฯลฯ ดังนั้นผู้บริหารจำเป็นต้องรับรู้ถึงความต้องการของพนักงานผ่านกระบวนการสื่อสารภายในองค์กร

4.2 ความต้องการความปลอดภัย หมายถึงความปรารถนาที่จะรอดพ้นจากอันตรายจากสิ่งแวดล้อม สำหรับการทำงานในองค์กร บุคลากรในองค์กรจะต้องการได้รับข้อมูลข่าวสารด้านความปลอดภัยจากสภาพการทำงานที่ไม่เป็นอันตราย

4.3 ความต้องการความผูกพัน หมายถึงความต้องการสร้างความสัมพันธ์ด้านสังคมกับเพื่อนร่วมงานและผู้บังคับบัญชาผ่านการสื่อสารในหลายรูปแบบ และหลายช่องทาง

4.4 ความต้องการความนับถือหรือเป็นที่ยอมรับ หมายถึงความปรารถนาของมนุษย์ที่จะได้รับความสำเร็จ สำหรับการทำงานในองค์กร ความนับถือจากภายนอกจะเห็นได้จาก

ได้รับผลตอบแทนและการให้รางวัล ส่วนความนับถือจากภายในหมายถึงการได้ทำงานที่ท้าทาย และเปิดโอกาสให้พนักงานมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จ และมีชื่อเสียง

4.5 ความต้องการที่จะพัฒนาศักยภาพของตนเอง หมายถึงความปรารถนาที่จะทำงานให้เต็มศักยภาพและอุดมคติของตนเอง องค์กรจำเป็นต้องสื่อสารให้พนักงานทราบว่า สามารถตอบสนองความต้องการประการนี้ได้โดยจัดหางานที่เปิดโอกาสให้พนักงานรับผิดชอบ และสร้างสรรค์ได้อย่างเต็มที่

ทฤษฎีนี้แสดงให้เห็นว่าผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควนหรือผู้ที่ทำหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน ต้องตระหนักถึงความต้องการที่แตกต่างกันไปของประชาชนในพื้นที่ การสื่อสารเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างต้องมีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน และเกี่ยวกับความต้องการด้านข้อมูลข่าวสารนั้น Katz et al.,(1974) อธิบายไว้ว่ามนุษย์มีความต้องการด้านข้อมูลข่าวสาร ดังนี้

4.6 ความต้องการด้านความรู้ (Cognitive need) เป็นความต้องการที่ผู้รับสารใช้สื่อเพื่อจะได้รับความรู้ และข้อมูลต่างๆที่ตนเองสนใจ

4.7 ความต้องการด้านอารมณ์และความรู้สึก (Affective need) เป็นความต้องการที่ผู้รับสารใช้สื่อเพื่อตอบสนองต่อความบันเทิงในทุกรูปแบบที่ตนเองมีความสนใจ

4.8 ความต้องการด้านความมั่นใจส่วนตัว (Personal Integrative Need) เป็นความต้องการของผู้รับสารที่ใช้สื่อเพื่อที่จะได้รับความเชื่อถือ ความมั่นใจ และสถานภาพอันเป็นที่ยอมรับจากเพื่อน ๆ

4.9 ความต้องการการยอมรับนับถือในระดับสังคม (Social Integrative Need) คือความต้องการของผู้รับสารที่ใช้สื่อเพื่อที่จะได้รับความเชื่อถือและสถานภาพอันเป็นที่ยอมรับกับครอบครัว และ

4.10 ความต้องการด้านความเป็นส่วนตัว (Escape Need) คือความต้องการที่ผู้รับสารใช้สื่อเพื่อหลีกเลี่ยงจากสภาพความเป็นจริงชั่วขณะ เช่นการใช้สื่อเพื่อเล่นเกมออนไลน์ ซึ่งเป็นโลกเสมือนจริงที่ผู้ใช้สามารถกำหนดอะไรก็ได้

ทฤษฎีความต้องการสามารถนำมาใช้ในการศึกษางานวิจัยครั้งนี้ทั้งในส่วนของการสังเคราะห์ตัวแปร และการสนับสนุนการอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์การวิจัย

5. การสื่อสารนโยบายขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร เป็นองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นตามรัฐธรรมนูญ พ.ศ. 2550 ตั้งอยู่ 81 หมู่ 12 ตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร มีการบริหารงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา พ.ศ. 2558-2562 ซึ่งมีผลต่อความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยที่นโยบายพัฒนาทั้ง 8 ด้าน ได้แก่ ด้านพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิต ด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน ด้านการพัฒนาสาธารณสุข ด้านการป้องกันและดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ด้านการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ศาสนา ประเพณี และวัฒนธรรม ท้องถิ่น และด้านการเมืองการบริหาร (ที่มา: แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา พ.ศ. 2558-2562) โดยที่นโยบายแต่ละด้านจะมีการดำเนินกิจกรรม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

5.1 นโยบายด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ดำเนินกิจกรรม ดังนี้

- 1) โครงการก่อสร้างอาคารส่วนกลางในพื้นที่ตำบลบ้านควน เช่น การก่อสร้างศูนย์เรียนรู้ ศูนย์ประชุมหมู่บ้าน ห้องน้ำ
- 2) โครงการก่อสร้างสิ่งสาธารณูปการในพื้นที่ตำบลบ้านควน เช่น ก่อสร้างถนนคสล. ขุดลอกคูระบายน้ำ การสร้างถนนสายใหม่ ขยายเขตไฟฟ้า
- 3) โครงการการบำรุงรักษาปรับปรุงที่ดิน

5.2 นโยบายด้านสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิต ดำเนินกิจกรรม ดังนี้

- 1) โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กในชุมชน
- 2) โครงการส่งเสริมศักยภาพเด็กและเยาวชนในตำบลบ้านควน
- 3) โครงการการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
- 4) โครงการพัฒนาอาชีพ “ฝึกหัดนวดแผนไทย”
- 5) โครงการพัฒนาบทบาทสตรีในชุมชน
- 6) โครงการเกษตรยั่งยืน

5.3 นโยบายด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน ดำเนินกิจกรรม ดังนี้

- 1) โครงการจัดการแข่งขันกีฬาชุมชน
- 2) โครงการประชาร่วมใจปกป้อง สถาบัน ชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์
- 3) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างความปลอดภัยและสมานฉันท์ของคนในชาติ
- 4) โครงการจัดทำแผนชุมชน/ ข้อมูลชุมชน

5) โครงการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้

5.4 นโยบายด้านการพัฒนาสาธารณสุข ดำเนินกิจกรรม ดังนี้

- 1) โครงการจัดซื้อยาเวชภัณฑ์วัคซีนป้องกันโรคต่างๆ พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็น
- 2) โครงการจำกัดปลวก กำจัดยุงลาย
- 3) โครงการกำจัดสุนัขจรจัด

5.5 นโยบายด้านการป้องกันและดูแลสุขภาพความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ดำเนินกิจกรรม ดังนี้

- 1) โครงการฝึกอบรมลูกเสือชาวบ้าน
- 2) โครงการเพื่อรักษาความสงบเรียบร้อยของหมู่บ้านให้ประชาชนปลอดภัย
- 3) โครงการฝึกอบรมเพิ่มเติมและทบทวน อปพร.
- 4) โครงการป้องกันอุบัติเหตุในเทศกาลสำคัญ
- 5) โครงการอบรมดับเพลิงให้เจ้าหน้าที่และผู้นำชุมชน
- 6) โครงการออกพื้นที่เพื่อป้องกันบรรเทาสาธารณภัย

5.6 นโยบายด้านการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ดำเนินกิจกรรม ดังนี้

- 1) โครงการปลูกป่ายั่งยืน
- 2) โครงการส่งเสริมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- 3) โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการอนุรักษ์ดินและน้ำ
- 4) โครงการรณรงค์และการฝึกอบรมอาสาสมัครป้องกันไฟป่า
- 5) โครงการป้องกันไฟป่า

5.7 นโยบายด้านการศึกษาศาสนา ประเพณี และวัฒนธรรมท้องถิ่น ดำเนินกิจกรรม ดังนี้

- 1) โครงการจัดงานประเพณีลอยกระทง แข่งเรือตำบลบ้านควน
- 2) โครงการจัดทำเรือพระบกพร้อมรูปขบวน
- 3) โครงการจัดงานประเพณีแห่เทียนพรรษา
- 4) พิธีวางพวงมาลาวันปิยมหาราช กิจกรรมวันพ่อแห่งชาติ กิจกรรมวันแม่

แห่งชาติ และกิจกรรมวันเด็ก

5.8 นโยบายด้านการเมืองการบริหาร ดำเนินกิจกรรม ดังนี้

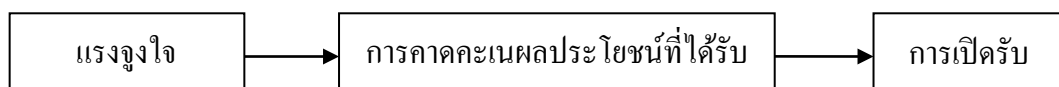
- 1) โครงการ อบต. พบประชาชน
- 2) โครงการประชุมสมาชิก องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน
- 3) โครงการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพผู้นำ

การทำให้ประชาชนได้รับรู้ถึงข้อมูลข่าวสารต่างๆที่เกี่ยวกับการบริหารงานตามนโยบายทั้ง 8 ด้าน องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร จึงดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ได้แก่ สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ ดังนี้

1. สื่ออินเทอร์เน็ต ได้แก่ เว็บไซต์ www.bankaun.go.th กลุ่มไลน์ และเฟซบุ๊กขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน
2. สื่อมวลชน คือ สื่อวิทยุชุมชน
3. สื่อบุคคล ได้แก่ พนักงาน/เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน ตัวแทนสมาชิกสภาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และผู้ใหญ่บ้าน
4. สื่อเฉพาะกิจ ได้แก่ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ป้ายบิลบอร์ดหน้าสำนักงาน ป้ายบิลบอร์ดตามสถานที่ชุมชนในพื้นที่ตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน แผ่นพับ/โบชัวร์ รถแห่กระจายเสียงเสียงตามสายจากหอกระจายข่าว

6. ทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ

ความคาดหวังเป็นพฤติกรรมด้านความรู้สึกของมนุษย์ หมายถึงการตั้งความปรารถนาที่จะเกิดขึ้นของบุคคลในสิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต การคาดหวังก่อให้เกิดแรงผลักดัน หรือเป็นแรงจูงใจที่สำคัญต่อพฤติกรรมของบุคคล ทฤษฎีความคาดหวังจึงเป็นทฤษฎีที่ใช้อธิบายพฤติกรรมการใช้สื่อ ซึ่งทำการพัฒนามาจากแนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมและแรงจูงใจ และให้ความสำคัญในเรื่องการใช้สื่อว่าเป็นพฤติกรรมที่เกิดขึ้นอย่างมีเป้าหมายตามหลักการที่ ชูทส์ (Schutz, 1972, อ้างถึงใน ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ, 2534, น. 92) นักสังคมวิทยาได้เสนอแนวทฤษฎีเชิงโครงสร้าง ว่าพฤติกรรมของมนุษย์ล้วนแล้วแต่เป็นพฤติกรรมที่เกิดขึ้นโดยตั้งใจ เนื่องจากก่อนที่มนุษย์จะลงมือทำสิ่งใดต้องวาดภาพไว้ในใจก่อนแล้วว่านี้คือสิ่งที่ตนต้องกระทำ แบบจำลองความคาดหวังจากสื่อในยุคแรกแสดงได้ ดังนี้



ภาพที่ 2.2 แบบจำลองทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อในยุคแรก

จากแบบจำลองที่ 1 อธิบายได้ว่าแรงจูงใจในการเปิดรับสื่อเกิดจากการคาดคะเนผลประโยชน์ที่จะได้รับต่อมาได้มีแนวคิด การแยกความคาดหวัง และความพึงพอใจที่ได้รับออกจากกัน เป็นการพัฒนาทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ร่วมกับทฤษฎีทางจิตวิทยาสังคม ซึ่งได้กลายมาเป็นทฤษฎีความคาดหวังนั่นเอง ตามแบบจำลองที่ 2



ภาพที่ 2.3 แบบจำลองทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อในยุคต่อมา

จากแบบจำลองที่ 2 สามารถอธิบายได้ว่าเมื่อบุคคลเปิดรับสื่อโดยที่เนื้อหาจากสื่อได้ตอบสนองความพึงพอใจที่บุคคลแสวงหา นั้นหมายถึงบุคคลได้จะรับความพึงพอใจ จากการเปิดรับสื่อแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างทฤษฎีความพึงพอใจและทฤษฎีความคาดหวัง

7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กาญจนา มาส ชำนาญกิจ (2555) ทำการวิจัยเรื่อง “ทัศนคติของผู้ใช้บริการที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจ และการสื่อสารแบบปากต่อปาก: กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลหลักช้าง อำเภอลำดวน จังหวัดนครศรีธรรมราช” ผลการวิจัย พบว่า

1) ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจต่อการสื่อสารแบบปากต่อปากขององค์การบริหารส่วนตำบลหลักช้างโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.52) โดยกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการให้บริการระดับดีมาก ตามลำดับก่อนหลัง เช่น ผู้มาก่อนได้รับการบริการก่อนเป็นต้นมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 3.64) รองลงมาได้แก่การให้ความเสมอภาคเท่าเทียมกัน โดยไม่เลือกปฏิบัติ (ค่าเฉลี่ย = 3.61) และน้อยที่สุดได้แก่การเปิดรับฟังความคิดเห็นต่อบริการ เช่น กล่องรับความคิดเห็น แบบสอบถาม เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย = 3.41) และพบว่าปัจจัยด้านประชากรศาสตร์กล่าว คือ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และงานที่รับบริการ แตกต่างกันไป มีระดับความพึงพอใจในการให้บริการไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

2) ผู้ใช้บริการมีระดับการสื่อสารแบบปากต่อปาก (การพูดเชิงบวก) ต่อการให้บริการขององค์การบริหารส่วนตำบลหลักช้างโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 3.31) โดยกลุ่มตัวอย่างมีการสื่อสารแบบปากต่อปาก (การพูดเชิงบวก) ตามลำดับก่อนหลัง เช่น ในการพูดคุย

ในกลุ่มเพื่อนบ้าน หากมีการพูดถึงเจ้าหน้าที่ อบต. หลักช้าง ท่านจะพูดถึงอัยยาศัยไมตรีและการพูดจาของเจ้าหน้าที่ในทางที่ดีอยู่เสมอ (ค่าเฉลี่ย = 3.37) รองลงมาได้แก่ ในการพูดคุยในกลุ่มเพื่อนบ้าน หากมีการพูดถึงอบต. หลักช้าง ท่านจะพูดถึงการจัดให้มีกิจกรรมนันทนาการในวันสำคัญโดยให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมกิจกรรมดังกล่าวในทางที่ดีอยู่เสมอ (ค่าเฉลี่ย = 3.36) และน้อยที่สุดได้แก่ ท่านสามารถชี้แจงข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับ อบต. หลักช้าง ให้แก่บุคคลอื่นที่ได้รับข้อมูลที่มิถูกต้องได้เป็นอย่างดี(ค่าเฉลี่ย = 3.19) และพบว่าปัจจัยด้านประชากรศาสตร์กล่าวคือ เพศ อายุสถานภาพ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และงานที่รับบริการ แตกต่างกัน มีระดับการสื่อสารแบบปากต่อปาก (การพูดเชิงบวก) ในการให้บริการไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติยกเว้นระดับการศึกษา

3) ผู้ใช้บริการมีระดับการสื่อสารแบบปากต่อปาก (การบอกต่อ) ต่อการให้บริการขององค์การบริหารส่วนตำบลหลักช้างโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 3.40) โดยกลุ่มตัวอย่างมีการสื่อสารแบบปากต่อปาก(การบอกต่อ)ต่อการให้บริการตามลำดับก่อนหลัง เช่น ท่านสามารถให้คำแนะนำบุคคลอื่นเกี่ยวกับช่องทางการให้บริการของ อบต.หลักช้างเช่น การชำระภาษี การจ่ายเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ โดยมีการให้บริการเคลื่อนที่ตามจุดบริการหลัก มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 3.48) รองลงมา ได้แก่ ท่านจะพูดถึงการให้บริการของ อบต.หลักช้างในทางที่ดีอยู่เสมอ(ค่าเฉลี่ย = 3.42) และน้อยที่สุดได้แก่ ท่านสามารถที่จะถ่ายทอดถึงความพึงพอใจของท่านต่อการให้บริการแก่ผู้ที่มีความลังเลที่จะมาใช้บริการ(ค่าเฉลี่ย = 3.35) และพบว่าปัจจัยด้านประชากรศาสตร์กล่าวคือ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และงานที่รับบริการ แตกต่างกันมีระดับการสื่อสารแบบปากต่อปาก (การพูดเชิงบวก) ในการให้บริการไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติยกเว้นสถานภาพ

4) ปัจจัยด้านทัศนคติของผู้ใช้บริการ คือ ปัจจัยด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ ด้านกระบวนการด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการประชาสัมพันธ์สามารถพยากรณ์ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการองค์การบริหารส่วนตำบลหลักช้างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ยกเว้นปัจจัยด้านสถานที่

5) ปัจจัยด้านทัศนคติของผู้ใช้บริการ คือ ปัจจัยด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ ด้านกระบวนการและด้านการประชาสัมพันธ์ไม่สามารถพยากรณ์ระดับการสื่อสารแบบปากต่อปาก (การพูดเชิงบวก และการบอกต่อ) ของผู้ให้บริการที่มีต่อการให้บริการองค์การบริหารส่วนตำบลหลักช้าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติยกเว้นปัจจัยด้านสถานที่ และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

กันทลัส ทองบุญมา (2559) ทำการวิจัยเรื่อง “การเปิดรับข่าวสาร และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์คลองบางขุนเทียน ของประชาชนในเขตเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี” ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนในเขตเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์คลองบางขุนเทียนในระดับต่ำ และประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์คลองบางขุนเทียนในระดับสูง ทั้งนี้จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับการเปิดรับข่าวสารและการมีส่วนร่วม พบว่า ประชาชนที่มีระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ต่อเดือนและมีที่พักอาศัยในปัจจุบันอยู่ใกล้คลองบางขุนเทียนแตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์คลองบางขุนเทียนแตกต่างกัน ประชาชนที่มีระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ต่อเดือน และมีที่พักอาศัยในปัจจุบันอยู่ใกล้คลองบางขุนเทียน แตกต่างกันมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์คลองบางขุนเทียนที่แตกต่างกัน และพบว่า การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์คลองบางขุนเทียนของประชาชนมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์คลองบางขุนเทียน

เจตน์ชัย เพชรศรี (2552) ทำการวิจัยเรื่อง “การเปิดรับสื่อและความต้องการเนื้อหาข่าวสารของนักการเมืองท้องถิ่น จากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี” ผลการวิจัยพบว่า ผลการวิจัยพบว่า

1) กลุ่มตัวอย่างเปิดรับสื่อในระดับปานกลาง โดยเป็นวารสารข่าวสุราษฎร์มากที่สุด สื่อบุคคล โครงการ อบจ.พบประชาชน รายการวิทยุข่าวสารอบจ. และข่าวสารจากเว็บไซต์ www.suratpao.co.th เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย และเปิดรับข่าวสารทั้ง 6 ด้านในระดับปานกลาง

2) มีความต้องการเนื้อหาข่าวสาร ด้านนโยบายการทำงาน และทิศทางการพัฒนาองค์กร จากสื่อวารสารข่าวสุราษฎร์ มากที่สุด รองลงมา คือ ด้านการส่งเสริมอาชีพและการมีงานทำ จากสื่อวารสารข่าวสุราษฎร์ และข้อมูลการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยี จากสื่อวิทยุน้อยที่สุด

3) การเปรียบเทียบลักษณะของประชากรกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส หน่วยงานที่สังกัด และรายได้ต่อเดือน มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05

4) การทดสอบความสัมพันธ์ของลักษณะทางประชากรกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ พบว่า ลักษณะทางประชากรไม่มีความสัมพันธ์กับต้องการเนื้อหา ข่าวสาร ที่ระดับนัยสำคัญ .05

ชนะดา วีระพันธ์ (2555) ทำการวิจัยเรื่อง “ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเก่า อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี” ผลการวิจัย พบว่า

ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเก่า อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี โดยรวมอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านการให้บริการอย่างเพียงพอ รองลงมาคือด้านการให้บริการ

อย่างเสมอภาค และด้านการให้บริการอย่างก้าวหน้า โดยในด้านการให้บริการอย่างเพียงพอ ประชาชนมีความพึงพอใจในเรื่องอาคารสถานที่ให้บริการมีความเหมาะสม ในด้านการให้บริการอย่างเสมอภาค ประชาชนมีความพึงพอใจในเรื่องเจ้าหน้าที่บริการด้วยความยิ้มแย้มแจ่มใส และในด้านการให้บริการอย่างก้าวหน้า ประชาชนมีความพึงพอใจต่อเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการมีความรับผิดชอบและมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเก่า อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี พบว่า เพศ อายุ สถานภาพสมรสการศึกษา และอาชีพ ต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการให้บริการขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเก่าอำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

นิตยา สุภาภรณ์ (2552) ทำการวิจัยเรื่อง “การศึกษาการรับรู้ต่อความอยู่ดีมีสุขของประชาชนชุมชนบางไผ่” ผลการวิจัยพบว่า

1) ประชาชนกลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ต่อความอยู่ดีมีสุขในตัวชี้วัดทั้ง 7 ด้าน อยู่ในระดับดีทุกด้าน โดยเรียงลำดับการรับรู้จากมากไปหาน้อยดังนี้ ด้านรายได้และการกระจายรายได้ ด้านชีวิตการทำงาน ด้านความรู้ด้านชีวิตครอบครัว ด้านสภาพแวดล้อมในการดำรงชีวิต ด้านการบริหารจัดการที่ดีของรัฐ ด้านสุขภาพ ตามลำดับ

2) ประชาชนกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะส่วนบุคคลแตกต่างกันมีการรับรู้ต่อความอยู่ดีมีสุขในตัวชี้วัดทั้ง 7 ด้าน พบว่าผลการเปรียบเทียบด้านเพศโดยรวมเพศชายรับรู้มากกว่าเพศหญิง ผลการเปรียบเทียบช่วงอายุต่อการรับรู้ความอยู่ดีมีสุข พบว่า ประชาชนมีช่วงอายุ 61 ปีขึ้นไปรับรู้มากที่สุดรองลงมาคือช่วงอายุที่รับรู้ต่ำกว่า 30 ปีสำหรับช่วงอายุ 41 – 50 ปี รับรู้น้อยที่สุด

ผลการเปรียบเทียบระดับการศึกษาพบว่า ประชาชนที่มีการศึกษาสูงกว่า ระดับปริญญาตรีรับรู้มากที่สุดรองลงมาคือระดับการศึกษาปริญญาตรีและระดับการศึกษาต่ำกว่า ปริญญาตรีรับรู้น้อยที่สุด

ผลการเปรียบเทียบอาชีพพบว่าประชาชนที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจรับรู้มากที่สุด รองลงมาคือมีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัวสำหรับอาชีพเกษตรกรรับรู้น้อยที่สุด

ผลการเปรียบเทียบระยะเวลาที่อาศัยในหมู่บ้าน/ชุมชน พบว่า ระยะเวลาที่อาศัยในหมู่บ้าน/ชุมชนในช่วงเวลา 21 – 30 ปี มากที่สุด รองลงมาคือระยะเวลาที่อาศัยในหมู่บ้าน/ชุมชนในช่วงเวลา 31 ปีขึ้นไป สำหรับระยะเวลาที่อาศัยในหมู่บ้าน/ชุมชนต่ำกว่า 5 ปี รับรู้น้อยที่สุด

ผลการเปรียบเทียบรายได้เฉลี่ยชุมชนในช่วงเวลา 21 – 30 ปีมากที่สุดรองลงมาคือระยะเวลาที่อาศัยในหมู่บ้าน/ชุมชนในช่วงเวลา 31 ปี ขึ้นไป สำหรับระยะเวลาที่อาศัยในหมู่บ้าน/ชุมชนต่ำกว่า 5 ปี รับรู้น้อยที่สุด

ผลการเปรียบเทียบรายได้เฉลี่ยครอบครัว พบว่าประชาชนมีรายได้เฉลี่ยตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป รับรู้ต่อความอยู่ดีมีสุขในระดับ มากที่สุดสำหรับประชาชนที่มีรายได้ครอบครัวต่ำกว่า 10,000 บาท รับรู้น้อยที่สุด

3) ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม การเสริมสร้างความอยู่ดีมีสุขของประชาชน ควรส่งเสริมในด้านการอยู่ร่วมกันของคนในสังคมให้มีความสามัคคีในหมู่บ้าน/ชุมชน มีน้ำใจซึ่งกัน และกัน มีกิจกรรมร่วมกันในหมู่บ้าน เพื่อให้ทุกคนในหมู่บ้านมีความใกล้ชิด มีความสัมพันธ์ที่ดีทำให้หมู่บ้าน และชุมชนมีความเข้มแข็งและการส่งเสริมให้มีการออกกำลังกายเพื่อให้มีสุขภาพแข็งแรง

ปริยานุช ปัญจวงค์ (2540) วิจัยเรื่อง “การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และ การมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมของชาวบ้านในหมู่บ้านรอบศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิภพทอง อ. เมือง จ. นครราชสีมา” ผลการวิจัยพบว่า 1 ผู้ที่มีลักษณะประชากรแตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารเรื่องการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมของศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิภพทองแตกต่างกัน 2 การเปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความรู้ ทักษะ และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และสังคม 3 ความพึงพอใจที่ได้จากการเปิดรับข่าวสารเรื่องการพัฒนาคุณภาพชีวิต และสังคมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม

พรพิมล ภูมิฤทธิกุล และคณะ (2556) ทำการวิจัยเรื่อง “ความต้องการและความคาดหวังของประชาชนในเขตภาษีเจริญกรุงเทพมหานคร ต่อการออกกำลังกาย” ผลการวิจัย พบว่า

ระดับความต้องการของคนภาษีเจริญต่อกิจกรรมการออกกำลังกาย อยู่ในระดับปานกลาง ระดับความต้องการของคนภาษีเจริญต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในการออกกำลังกาย อยู่ในระดับมาก และความคาดหวังของคนภาษีเจริญต่อการออกกำลังกาย อยู่ในระดับปานกลาง และปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ความต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการออกกำลังกาย ภาวะสุขภาพของประชาชน และระดับการศึกษาของประชาชน มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความต้องการ และความคาดหวังของคนภาษีเจริญต่อการออกกำลังกาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ในระดับต่ำ ส่วนปัจจัยด้านอายุของประชาชนและระยะเวลาในการทำงานมีความสัมพันธ์ทางลบกับความต้องการและความคาดหวังของคนภาษีเจริญต่อการออกกำลังกายอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ในระดับต่ำ

พัชรกุล เพ็ชรประยูร (2557) ทำการวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร และการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ และนิตยสารออนไลน์ ของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร” ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ 1-2 วัน ต่อสัปดาห์มีช่วงเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ 08.01 น. - 11.00 น. อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์จากสำนักพิมพ์ไทยรัฐ และใช้สมาร์ตโฟน (Smart Phone) เป็นอุปกรณ์

ในการเปิดรับข่าวสาร ส่วนด้านการใช้ประโยชน์จากการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์พบว่า มีการใช้ประโยชน์จากอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์โดยรวมระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.56 โดยการใช้ประโยชน์ด้านสารสนเทศ (Information) มากที่สุดมีค่าเฉลี่ย 3.92

ด้านพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารพบว่ากลุ่มตัวอย่างเปิดรับในระดับปานกลาง โดยเปิดรับจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์และนิตยสารออนไลน์ โดยเปิดรับข่าวสารประเภทไม่ต้องจ่ายเงินมากที่สุด มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารออนไลน์ 1-2 วัน ต่อสัปดาห์ช่วงเวลาในการคือ 20.01 น.-23.00 น. อ่านนิตยสารออนไลน์สำนักพิมพ์ a day และใช้สมาร์ทโฟน (Smart Phone) เป็นอุปกรณ์ในการเปิดรับข่าวสาร ส่วนด้านการใช้ประโยชน์จากอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์และนิตยสารออนไลน์พบว่าพบว่าการใช้ประโยชน์จากการอ่านนิตยสารออนไลน์โดยรวมระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.60 มีการใช้ประโยชน์ด้านความบันเทิงมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.81

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศ อาชีพ รายได้ต่อเดือน แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ และนิตยสารออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน และประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์และนิตยสารออนไลน์แตกต่างกัน โดยผู้ที่มีอายุ 25-35 ปี จะมีการใช้ประโยชน์มากกว่าผู้ที่มีอายุ 36-45 ปี ส่วนผู้ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์และนิตยสารออนไลน์แตกต่างกัน โดยผู้ที่มีการศึกษา ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจะมีการใช้ประโยชน์มากกว่าผู้ที่มีการศึกษา ระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี

รัฐ กันภัย (2558) ทำการวิจัยเรื่อง “การสื่อสารทางการเมืองและการมีส่วนร่วมของประชาชนที่ส่งผลต่อการพัฒนาท้องถิ่นในองค์การบริหารส่วนตำบล เขตจังหวัดภาคตะวันตกตอนล่าง” ผลการวิจัยพบว่า

1) ประชาชนในองค์การบริหารส่วนตำบลเขตจังหวัดภาคตะวันตกตอนล่าง มีความเห็นว่าด้านการสื่อสารทางการเมืองมีการสื่อสารทางการเมืองจากสื่อโทรทัศน์อยู่ในระดับมากที่สุด ด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน การมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์จากการพัฒนาอยู่ในระดับมากที่สุด และด้านการพัฒนาท้องถิ่น การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรมอยู่ในระดับมากที่สุด

2) การสื่อสารทางการเมืองและการมีส่วนร่วมของประชาชนกับการพัฒนาท้องถิ่น ในองค์การบริหารส่วนตำบลเขตจังหวัดภาคตะวันตกตอนล่าง มีความสัมพันธ์ทางบวก โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

3) การสื่อสารทางการเมืองและการมีส่วนร่วมของประชาชนส่งผลโดยตรงต่อการพัฒนาท้องถิ่นในองค์การบริหารส่วนตำบล เขตจังหวัดภาคตะวันตกตอนล่างมีค่าอำนาจการพยากรณ์ร้อยละ 54.9

สิงห์ สิงห์ขจร (2556) ทำการวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อมวลชน และการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน กรณีศึกษา จังหวัดเชียงราย” ผลการวิจัยพบว่า

1) พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อมวลชนของประชาชน กรณีศึกษา จังหวัดเชียงราย มีการเปิดรับสื่อโทรทัศน์มากที่สุด เพราะมีทั้งภาพและเสียงจึงมีความน่าเชื่อถือมากที่สุด โดยสื่อโทรทัศน์มีความน่าเชื่อถือมากที่สุด เพราะมีทั้งภาพและเสียง รองลงมาคือวิทยุ และหนังสือพิมพ์ ทำให้เห็นว่าสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่มีผลต่อประชาชนมากที่สุด

2) การมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน กรณีศึกษา จังหวัดเชียงราย โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง แต่มีการไปลงคะแนนเสียงเลือกตั้งเป็นประจำ และชักชวนผู้อื่นให้ไปใช้สิทธิในการเลือกตั้งเป็นประจำ ทำให้เห็นว่าการมีส่วนร่วมของประชาชนยังอยู่ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้งเท่านั้น

3) ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการเปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อมวลชน คือ การไม่มีเวลาและมีความสนใจในเรื่องของการเมืองน้อย อยากให้สื่อมวลชนเสนอข่าวแบบเป็นกลางและการนำเสนอข่าวสารให้รอบด้าน สื่อมวลชนมีจรรยาบรรณในการนำเสนอข่าวสาร

อาภรณ์รัตน์ เลิศไฝรอด (2554) ทำการวิจัยเรื่อง “ความพึงพอใจของประชาชนต่อการบริการสาธารณะตามหลักสภานิติบัญญัติขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองกรดจังหวัดนครสวรรค์” ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 55.90 อายุตั้งแต่ 21 –35 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.5 มีระดับการศึกษาประถมศึกษาคิดเป็นร้อยละ 48.9 มีอาชีพรับจ้าง/เกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 39.8 เป็นประชาชนในพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ 93.0 มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 52.4 ประชาชนมีความพึงพอใจต่อการบริการสาธารณะตามหลักสภานิติบัญญัติขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองกรด จังหวัดนครสวรรค์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก

ผลเปรียบเทียบความพึงพอใจของประชาชนต่อการบริการสาธารณะหลักสภานิติบัญญัติขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองกรด จังหวัดนครสวรรค์โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล สรุปได้ว่า ด้านระดับการศึกษา ด้านอาชีพ ด้านรายได้ เป็นไปตามสมมติฐาน ส่วนด้านเพศ อายุ และตำแหน่งหน้าที่ ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน ข้อเสนอแนะในการนำหลักสภานิติบัญญัติ มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองกรด

อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์โดยภาพรวมมีดังนี้ 1) มีความเชื่อตรงต่อหน้าที่ในการให้บริการ
สาธารณะ 2) สร้างความสามัคคีกลมเกลียวให้เกิดขึ้นทั้งกับฝ่ายเจ้าหน้าที่และฝ่ายประชาชน
เพื่อความเป็นปึกแผ่นอันหนึ่งอันเดียวกันในการร่วมกันพัฒนาทั้ง 3) ส่งเสริมข้อธรรมสาธารณะ
โภคี คือ การรู้จักเอื้อเพื่อแบ่งปันผลประโยชน์กันด้วยความยุติธรรม ช่วยเหลือกันไม่เห็นแก่ตัว
4) ส่งเสริมการมีความคิดเห็นเป็นอย่างเดียวกัน รู้จักแสวงหาจุดร่วม และ สงวนไว้ซึ่งจุดต่าง
ของกันและกัน คิดในสิ่งที่ตรงกันปรับมุมมองให้ตรงกัน



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การเปิดรับสื่อ ความพึงพอใจและความต้องการข้อมูลข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควนของประชาชนในพื้นที่ตำบลบ้านควน” ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ วิธีดำเนินการวิจัยมีลำดับขั้นตอนดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร ประชากร คือ ประชาชนในพื้นที่ตำบลบ้านควน จำนวน 8,261 คน (ที่มา: องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559)

1.2 กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ประชาชนในตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร อายุ 15 ปีขึ้นไป จำนวน 368 คน โดยใช้ตารางสุ่มของ เครจซี่ และมอร์แกน (Krejcie and Morgan , 1970) โดยวิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน โดยขั้นตอนที่ 1 ใช้การสุ่มแบบอาศัยความน่าจะเป็น โดยการเลือกจากทุกหมู่ ขั้นตอนที่ 2 ใช้วิธีการเลือกแบบสะดวก จากขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 368 คน ทำการเลือกจาก 18 หมู่ จะได้ $368/18 = 20.44$ ทำให้ได้กลุ่มตัวอย่างหมู่ละ 21 คน เท่ากับ 368 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ซึ่งมีขั้นตอนและวิธีการสร้างแบบสอบถามดังนี้

2.1 การสร้างเครื่องมือวิจัย ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามโดยกำหนดข้อคำถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย และจากการศึกษาทบทวนแนวคิด และทฤษฎี รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทำให้สามารถกำหนดข้อคำถามได้ตรงตามวัตถุประสงค์การวิจัย โดยที่แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อและการเปิดรับสาร

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับความต้องการข้อมูลข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน

2.2 การทดสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย โดยการตรวจสอบความตรง (Validity) ซึ่งผู้วิจัยดำเนินการดังนี้

2.2.1 นำเครื่องมือวิจัยที่สร้างขึ้นไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบ

2.2.2 แก้ไขและพัฒนาเครื่องมือวิจัยตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

2.2.3 นำเครื่องมือวิจัยไปให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ตรวจสอบ คือ

1) อ.กรรพุม บุญทวี ตำแหน่งอาจารย์ประจำสาขานิเทศศาสตร์ สถาบันมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช

2) รศ.สุมน อยู่สิน ตำแหน่งผู้ทรงคุณวุฒิประจำสาขานิเทศศาสตร์ สถาบันมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช

3) รศ.ดร.กมลรัฐ อินทรทัศน์ ตำแหน่งอาจารย์ประจำสาขานิเทศศาสตร์ สถาบันมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช

โดยตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาของเครื่องมือ (Content validity) เพื่อตรวจสอบว่าเครื่องมือที่สร้างขึ้นมานั้นสามารถวัดได้ครอบคลุมประเด็น คุณลักษณะ ตรงตามทฤษฎีเพียงใด เมื่อได้รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญแล้ว จึงได้ทำการแก้ไขเพื่อให้เครื่องมือวิจัยมีความสอดคล้องภายใน

2.2.4 นำเครื่องมือวิจัยไปให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ตรวจสอบ โดยประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับประเด็นที่ต้องการศึกษา แล้วนำความเห็นที่ได้มาคำนวณหาค่า “ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามแล่วัดคู่ประสงค์” (Item-Objective Congruence Index: IOC) โดยการวิจัยครั้งนี้ได้ค่า IOC= 0.66

2.2.5 การตรวจสอบความเที่ยง หรือค่าความเชื่อมั่น โดยการนำแบบสอบถามไปทดลองเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับประชากรที่ศึกษามากที่สุด จำนวน 30 คน แล้วนำมาคำนวณหาค่าความเชื่อมั่น โดยการวัดค่าความสอดคล้องภายในด้วยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาค (Cronbach) ได้เท่ากับ 0.877 เป็นค่าความเชื่อมั่นในระดับสูงที่สามารถนำไปใช้เก็บข้อมูลต่อไป

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยการลงพื้นที่ด้วยตนเองเพื่อนำแบบสอบถามไปแจกให้กับกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ตำบลบ้านควนอำเภอ หลังสวน จังหวัดชุมพร จำนวน 400 ชุด โดยดำเนินการลงพื้นที่สัปดาห์ละ 2 วัน ภายในระยะเวลา 1 เดือนครึ่ง หลังจากนั้นเก็บแบบสอบถามกลับมาได้ 384 ชุด เป็นจำนวนเกินกว่าที่กำหนดไว้คือ 368 ชุด หลังจากนั้นทำการตรวจสอบความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูลพบว่า มีแบบสอบถามจำนวน 24 ชุด ที่มีข้อมูลไม่ครบจึงต้องตัดออกไป ดังนั้นการวิจัยครั้งนี้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามจำนวน 360 ชุด

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยใช้สถิติค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การทดสอบค่าที (t - test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนร่วม (ANOVA) การเปรียบเทียบรายคู่แบบพหุคูณด้วยวิธีการของฟิชเชอร์ (LSD)

5. เกณฑ์การให้คะแนนและการแปลความหมาย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนและการแปลความหมาย ดังนี้

5.1 เกณฑ์การให้คะแนนพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อและสาร ความพึงพอใจต่อสื่อ และข่าวสาร และความต้องการข้อมูลข่าวสารมีดังนี้

ระดับคะแนน	หมายถึง
5	มากที่สุด
4	มาก
3	ปานกลาง
2	น้อย
1	น้อยที่สุด

5.2 การแปลความหมาย

ระดับคะแนน	หมายถึง
4.21 – 5.00	มากที่สุด
3.41 – 4.20	มาก
2.61 – 3.40	ปานกลาง
1.81 – 2.60	น้อย
1.00 – 1.80	น้อยที่สุด



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง “การเปิดรับสื่อ ความพึงพอใจและความต้องการข้อมูลข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควนของประชาชนในพื้นที่ตำบลบ้านควน” ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงปริมาณ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลมีดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทางประชากร

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
เพศชาย	160	44.44
เพศหญิง	200	55.56
รวม	360	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 55.56 รองลงมาเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 44.44 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 18 ปี	50	13.90
18 - 30 ปี	90	25.00
31 - 40 ปี	60	16.66
41- 50 ปี	80	22.22
51 – 60 ปี	80	22.22
รวม	360	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีอายุระหว่าง 18 – 30 ปี มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 25.00 รองลงมามีอายุระหว่าง 41 – 50 ปี และ 51 – 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.22 ทั้ง 2 ช่วงอายุ และน้อยที่สุดมีอายุต่ำกว่า 18 ปี คิดเป็นร้อยละ 13.90 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	30	8.33
มัธยมศึกษาตอนต้น	20	5.57
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	90	25.00
ปวส./อนุปริญญา	100	27.77
ปริญญาตรี	120	33.33
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-
รวม	360	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่า กลุ่มอย่างมีการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 33.33 รองลงมามีการศึกษาในระดับปวส./อนุปริญญาคิดเป็นร้อยละ 27.77 และน้อยที่สุดมีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 5.57 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานบริษัทเอกชน	50	13.90
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	80	22.22
รับราชการ	-	-
วิชาชีพอิสระ	30	8.33
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	40	11.07
รับจ้างทั่วไป	20	5.57
ธุรกิจส่วนตัว	-	-
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	20	5.57

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
เกษตรกร	70	19.44
นักเรียน/นักศึกษา	50	13.90
ว่างงาน	-	-
รวม	360	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างประกอบอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 22.22 รองลงมาประกอบอาชีพเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 19.44 และน้อยที่สุดประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป และเป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 5.57 เท่ากัน

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15,000 บาท	170	47.24
15,001 - 20,000 บาท	140	38.86
20,001 - 25,000 บาท	50	13.90
25,001 - 30,000 บาท	-	-
30,001 - 35,000 บาท	-	-
มากกว่า 35,000 บาท	-	-
รวม	360	100.00

จากตารางที่ 4.5 พบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท มีจำนวนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 47.22 รองลงมา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 - 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.88 และน้อยที่สุดมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 25,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 13.90 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อ และการเปิดรับข่าวสาร

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเปิดรับสื่อของ อบต.บ้านควนในรอบ 3 เดือน n = 360

การเปิดรับสื่อ	ความถี่ในการเปิดรับ					\bar{X}	S.D.	การแปลผล
	มากกว่า 7 ครั้ง	6-7 ครั้ง	4-5 ครั้ง	2-3 ครั้ง	นานๆ ครั้ง			
1. เว็บไซต์	90	40	90	70	70	3.03	1.445	ปานกลาง
www.bankaun.go.th	(25.00)	(11.11)	(25.00)	(19.44)	(19.44)			
2. กลุ่มไลน์	150	40	40	70	60	3.41	1.157	มาก
(line group)	(41.66)	(11.11)	(11.11)	(19.44)	(16.66)			
3. เฟซบุ๊ก (Facebook)	170	30	30	70	60	3.50	1.609	มาก
	(47.22)	(8.33)	(8.33)	(19.44)	(16.66)			
4. สื่อวิทยุ (วิทยุชุมชน)	-	110	130	110	10	2.94	0.849	ปานกลาง
		(30.55)	(36.11)	(30.55)	(2.77)			
5. พนักงาน/เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน	30	30	190	110	-	2.94	0.849	ปานกลาง
	(8.33)	(8.33)	(52.77)	(30.55)				
6. ตัวแทนสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล	40	60	160	80	20	3.05	1.027	ปานกลาง
	(11.11)	(16.66)	(44.44)	(22.22)	(5.55)			
7. ผู้ใหญ่บ้าน	150	90	70	50	-	3.94	1.080	มาก
	(41.66)	(25.00)	(19.44)	(13.88)				
8. บอร์ดประชาสัมพันธ์	-	60	110	140	50	2.50	0.929	ปานกลาง
		(16.66)	(30.55)	(38.88)	(13.88)			
9. ป้ายบิลบอร์ดหน้าสำนักงาน/	-	60	120	120	60	2.50	0.958	ปานกลาง
		(16.66)	(33.33)	(33.33)	(16.66)			

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

การเปิดรับสื่อ	ความถี่ในการเปิดรับ					\bar{X}	S.D.	การแปลผล
	มากกว่า 7 ครั้ง	6-7 ครั้ง	4-5 ครั้ง	2-3 ครั้ง	นานๆ ครั้ง			
10. ป้ายบิลบอร์ดตามสถานที่ชุมชนในพื้นที่ตำบลบ้านควนอำเภอหลังสวน	10 (2.77)	50 (13.88)	90 (25.00)	170 (47.22)	40 (11.11)	2.50	0.958	ปานกลาง
11. แผ่นพับ/โบชัวร์	10 (2.77)	80 (22.22)	80 (22.22)	80 (22.22)	110 (30.55)	2.44	1.213	ปานกลาง
12. รถแห่กระจายเสียง	90 (25.00)	80 (22.22)	90 (25.00)	10 (2.77)	90 (25.00)	3.19	1.489	ปานกลาง
13. เสียงตามสายจากหอกระจายข่าว	110 (30.55)	70 (19.44)	100 (27.77)	70 (19.44)	10 (2.77)	3.55	1.190	มาก
			รวม			3.03	1.135	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของประชาชนตำบลบ้านควน มีการเปิดรับสื่อขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรในภาพรวม ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.03$) เมื่อพิจารณาเป็นรายสื่อพบที่มีการเปิดรับสื่ออยู่ 3 ระดับ ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างเปิดรับสื่อในระดับมาก ดังนี้ สื่อผู้ใหญ่บ้าน ($\bar{X} = 3.94$) เสียงตามสาย/หอกระจายข่าว ($\bar{X} = 3.55$) เฟซบุ๊ก ($\bar{X} = 3.50$) และกลุ่มไลน์ ($\bar{X} = 3.41$) ตามลำดับ และเปิดรับสื่อระดับปานกลาง จากสื่อรถแห่กระจายเสียง ($\bar{X} = 3.19$) เว็บไซต์ www.bankaun.go.th ($\bar{X} = 3.19$) สื่อตัวแทนสมาชิกสภาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ($\bar{X} = 3.05$) สื่อวิทยุ (วิทยุชุมชน) พนักงาน/เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน ($\bar{X} = 2.94$) บอร์ดประชาสัมพันธ์ป้ายบิลบอร์ดหน้าสำนักงาน ป้ายบิลบอร์ดตามสถานที่ชุมชนในพื้นที่ตำบลบ้านควน ($\bar{X} = 2.50$) แผ่นพับ/โบชัวร์ ($\bar{X} = 2.44$) ตามลำดับ ในขณะที่เปิดรับสื่อระดับน้อยที่สุด

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการเปิดรับข่าวสารของอบต.บ้านควนในรอบ 3 เดือน

ประเด็นข่าวสารที่ เปิดรับ	ระดับการเปิดรับข่าวสาร					\bar{X}	S.D.	การ แปล ผล
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
n = 360								
1. การพัฒนา								
โครงสร้างพื้นฐาน								
1.1 โครงการก่อสร้าง อาคารส่วนกลาง ในพื้นที่ตำบล บ้านควน เช่น ก่อสร้างศูนย์เรียนรู้ ศูนย์ประชุม หมู่บ้าน ห้องน้ำ	50 (13.88)	220 (61.11)	90 (25.00)	-	-	3.88	0.613	มาก
1.2 โครงการก่อสร้าง สาธารณูปการพื้นที่ ตำบลบ้านควน เช่น ถนนคสล. ขุดลอกคู ระบายน้ำ สร้างถนน สายใหม่ ขยายเขต ไฟฟ้า	40 (11.11)	240 (66.66)	80 (22.22)	-	-	3.88	0.572	มาก
รวม						3.88	0.592	มาก
2. สังคมและพัฒนา								
คุณภาพชีวิต								
2.1 โครงการพัฒนา คุณภาพชีวิตเด็ก ในชุมชน	40 (11.11)	160 (44.44)	160 (44.44)	-	-	3.66	0.667	มาก
2.2 โครงการส่งเสริม ศักยภาพเด็กและ เยาวชนในตำบล บ้านควน	60 (16.66)	190 (52.77)	110 (30.55)	-	-	3.86	0.674	มาก

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

ประเด็นข่าวสารที่ เปิดรับ	ระดับการเปิดรับข่าวสาร					\bar{X}	S.D.	การ แปล ผล
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
2.3 โครงการการป้องกัน และแก้ไขปัญหายา เสพติด	60 (16.66)	150 (41.66)	140 (38.88)	10 (2.77)	-	3.72	0.768	มาก
2.4 โครงการพัฒนาอาชีพ “ฝึกหัดนวดแผนไทย”	90 (25.00)	130 (36.11)	100 (27.77)	40 (11.11)	-	3.75	0.955	มาก
2.5 โครงการพัฒนา บทบาทสตรีใน ชุมชน	60 (16.66)	180 (50.00)	100 (27.77)	20 (5.55)	-	3.77	0.786	มาก
2.6 โครงการเกษตรยั่งยืน	70 (19.44)	160 (44.44)	130 (36.11)	-	-	3.87	0.727	มาก
รวม						3.77	0.762	มาก
3. การมีส่วนร่วมของ ประชาชน								
3.1 โครงการจัดการการ แข่งขันกีฬาชุมชน	110 (30.55)	190 (52.77)	60 (16.66)	-	-	4.13	0.674	มาก
3.2 โครงการประชา ร่วมใจปกป้อง สถาบัน ชาติ ศาสนา และ พระมหากษัตริย์	100 (27.77)	200 (55.55)	60 (16.66)	-	-	4.11	0.658	มาก
3.3 โครงการส่งเสริมและ สนับสนุนการสร้าง ความปองคองและ สมานฉันท์ของคน ในชาติ	120 (33.33)	90 (25.00)	110 (30.55)	40 (11.11)	-	3.80	1.026	มาก

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

ประเด็นข่าวสารที่ เปิดรับ	ระดับการเปิดรับข่าวสาร					\bar{X}	S.D.	การ แปล ผล
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
3.4 โครงการจัดทำแผน ชุมชน / ข้อมูลชุมชน	40 (11.11)	140 (38.88)	120 (33.33)	40 (11.11)	20 (5.55)	3.38	1.010	ปาน กลาง
3.5 โครงการเสวนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้	40 (11.11)	90 (25.00)	120 (33.33)	70 (19.44)	40 (11.11)	3.05	1.157	ปาน กลาง
รวม						3.69	0.905	มาก
4. การพัฒนาสาธารณสุข								
4.1 โครงการจัดซื้อยา เวชภัณฑ์วัคซีน ป้องกันโรคต่าง ๆ พร้อมอุปกรณ์ที่ จำเป็น	20 (5.55)	200 (55.55)	140 (38.88)	-	-	3.66	0.579	มาก
4.2 โครงการจำกัด ปลวก กำจัดยุงลาย	20 (5.55)	220 (61.11)	100 (27.77)	20 (5.55)	-	3.66	0.669	มาก
4.3 โครงการกำจัดสุนัข จรจัด	80 (22.22)	70 (19.44)	200 (55.54)	10 (2.77)	-	3.61	0.862	มาก
รวม						3.64	0.703	มาก
5. การป้องกันและดูแล รักษาความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สิน ของประชาชน								
5.1 โครงการฝึกอบรม ลูกเสือชาวบ้าน	20 (5.55)	210 (58.33)	110 (30.55)	20 (5.55)	-	3.63	0.675	มาก
5.2 โครงการเพื่อรักษา ความสงบเรียบร้อย ของหมู่บ้านให้ ประชาชนเกิดความ ปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน	60 (16.66)	250 (69.44)	50 (13.88)	-	-	4.02	0.554	มาก

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

ประเด็นข่าวสารที่ เปิดรับ	ระดับการเปิดรับข่าวสาร					\bar{X}	S.D.	การ แปล ผล
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
5.3 โครงการฝึกอบรม เพิ่มเติมและทบทวน อปพร.	100 (27.77)	140 (38.88)	110 (30.55)	10 (2.77)	-	3.91	0.832	มาก
5.4 โครงการป้องกัน อุบัติเหตุในเทศกาล สำคัญ	130 (36.11)	160 (44.44)	60 (16.66)	10 (2.77)	-	4.13	0.790	มาก
5.5 โครงการอบรม ดับเพลิงให้เจ้าหน้าที่ และผู้นำชุมชน	60 (16.66)	60 (16.66)	210 (58.33)	30 (8.33)	-	3.41	0.865	มาก
5.6 โครงการออกพื้นที่ เพื่อป้องกันบรรเทา สาธารณภัย	20 (5.55)	250 (69.44)	80 (22.22)	10 (2.77)	-	3.77	0.585	มาก
รวม						3.87	0.716	มาก
6. การรักษาทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม								
6.1 โครงการปลูกป่า ยั่งยืน	30 (8.33)	170 (47.22)	140 (38.88)	20 (5.55)	-	3.58	0.724	มาก
6.2 โครงการส่งเสริม อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	50 (13.88)	160 (44.44)	150 (41.66)	-	-	3.72	0.694	มาก
6.3 โครงการพัฒนา แหล่งน้ำเพื่อการ อนุรักษ์ดินและน้ำ	60 (16.66)	140 (38.88)	120 (33.33)	40 (11.11)	-	3.61	0.894	มาก
6.4 โครงการรณรงค์และ การฝึกอบรม อาสาสมัครป้องกัน ไฟป่า	50 (13.88)	100 (27.77)	170 (47.22)	40 (11.11)	-	3.44	0.867	มาก

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

ประเด็นข่าวสาร ที่เปิดรับ	ระดับการเปิดรับข่าวสาร					\bar{X}	S.D.	การ แปล ผล
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
6.5 โครงการป้องกัน ไฟฟ้า	20 (5.55)	120 (33.33)	160 (44.44)	60 (16.66)	-	3.27	0.806	ปาน กลาง
รวม						3.52	0.797	มาก
7. การศึกษา ศาสนา ประเพณี และ วัฒนธรรมท้องถิ่น								
7.1 โครงการจัดงาน ประเพณีลอย กระทง แข่งเรือ ตำบลบ้านควน	120 (33.33)	150 (41.66)	70 (19.44)	20 (5.55)	-	4.02	0.869	มาก
7.2 โครงการจัดทำเรือ พระบฏพร้อม รูปขบวน	160 (44.44)	110 (30.55)	90 (25.00)	-	-	4.19	0.813	มาก
7.3 การจัดงานประ เพณีแห่เทียนพรรษา	20 (5.55)	220 (61.11)	90 (25.00)	30 (8.33)	-	3.63	0.715	มาก
7.4 พิธีวางพวงมาลาวัน ปิยมหาราช	120 (33.33)	170 (47.22)	70 (19.44)	-	-	4.13	0.715	มาก
7.5 กิจกรรมวันพ่อ แห่งชาติ	210 (58.33)	100 (27.77)	50 (13.88)	-	-	4.44	0.727	มาก ที่สุด
7.6 กิจกรรมวันแม่ แห่งชาติ	240 (66.66)	70 (19.44)	50 (13.88)	-	-	4.52	0.728	มาก ที่สุด
7.7 กิจกรรมวันเด็ก	230 (63.88)	80 (22.22)	30 (8.33)	20 (5.55)	-	4.44	0.867	มาก ที่สุด
รวม						4.19	0.776	มาก

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

ประเด็นข่าวสารที่ เปิดรับ	ระดับการเปิดรับข่าวสาร					\bar{X}	S.D.	การ แปล ผล
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
8. การเมืองการบริหาร								
8.1 โครงการ อบต. พบประชาชน	180 (50.00)	120 (33.33)	60 (16.66)	-	-	4.33	0.748	มาก ที่สุด
8.2 โครงการประชุม สมาชิก อบต. บ้านควน	110 (30.55)	150 (41.66)	100 (27.77)	-	-	4.02	0.766	มาก
8.3 โครงการฝึกอบรม พัฒนาศักยภาพผู้นำ	80 (22.22)	160 (44.44)	120 (33.33)	-	-	3.88	0.740	มาก
รวม						4.07	0.751	มาก
รวมการเปิดรับข่าวสาร 8 ประเด็น						3.82	0.750	มาก

จากตารางที่ 4.7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างประชาชนตำบลบ้านควน เปิดรับข้อมูลข่าวสารขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพร ในภาพรวมนั้นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.82$) เมื่อพิจารณาในรายประเด็นข่าวสารที่เปิดรับ พบว่า ประเด็นข่าวสารที่เปิดรับมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมวันแม่แห่งชาติ ($\bar{X} = 4.52$) กิจกรรมวันพ่อแห่งชาติ กิจกรรมวันเด็ก ($\bar{X} = 4.44$) และโครงการ อบต. พบประชาชน ($\bar{X} = 4.44$) ตามลำดับ ส่วนประเด็นข่าวสารเปิดรับมาก ได้แก่ โครงการจัดทำเรือพระบกพร้อมรูปขบวน ($\bar{X} = 4.19$) โครงการจัดการการแข่งขันกีฬาชุมชน โครงการป้องกันอุบัติเหตุในเทศกาลสำคัญ พิธีวางพวงมาลาวันปิยมหาราช ($\bar{X} = 4.13$) โครงการประชาร่วมใจปกป้องสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ($\bar{X} = 4.11$) โครงการเพื่อรักษาความสงบเรียบร้อยของหมู่บ้าน ให้ประชาชนเกิดความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน โครงการจัดงานประเพณีลอยกระทงแข่งเรือตำบลบ้านควน โครงการประชุมสมาชิก อบต.บ้านควน ($\bar{X} = 4.02$) โครงการฝึกอบรมเพิ่มเติมและทบทวน อปพร. ($\bar{X} = 3.91$) โครงการก่อสร้างอาคารส่วนกลางในพื้นที่ตำบลบ้านควน เช่นก่อสร้างศูนย์เรียนรู้ ศูนย์ประชุมหมู่บ้านห้องน้ำ โครงการก่อสร้างสาธารณูปการพื้นที่ตำบลบ้านควน เช่น ถนน คสล.ชุดลอกคูระบายน้ำ สร้างถนนสายใหม่ ขยายเขตไฟฟ้า โครงการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพผู้นำ ($\bar{X} = 3.88$) โครงการเกษตรยั่งยืน ($\bar{X} = 3.87$) โครงการส่งเสริมศักยภาพเด็กและเยาวชนในตำบลบ้านควน ($\bar{X} = 3.86$) โครงการส่งเสริม และ

สนับสนุนการสร้างความปลอดภัยและสมานฉันท์ของคนในชาติ ($\bar{x} = 3.80$) โครงการพัฒนาบทบาทสตรีในชุมชน โครงการออกพื้นที่เพื่อป้องกันบรรเทาสาธารณภัย ($\bar{x} = 3.77$) โครงการพัฒนาอาชีพ “ฝึกหัดคนวาดแผนไทย” ($\bar{x} = 3.75$) โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาหายสาบสูญ โครงการส่งเสริมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ($\bar{x} = 3.72$) โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กในชุมชน โครงการจัดซื้อยาเวชภัณฑ์วัคซีนป้องกันโรคต่าง ๆ พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็น โครงการจำกัดปลวก จำกัดขุงลาย ($\bar{x} = 3.66$) การจัดงานประเพณีแห่เทียนพรรษา โครงการฝึกอบรมลูกเสือชาวบ้าน ($\bar{x} = 3.63$) โครงการจำกัดสุนัขจรจัด ($\bar{x} = 3.58$) โครงการปลูกป่ายั่งยืน ($\bar{x} = 3.58$) โครงการรณรงค์ และฝึกอบรมอาสาสมัครป้องกันไฟป่า ($\bar{x} = 3.44$) และโครงการอบรมดับเพลิงให้เจ้าหน้าที่ และผู้นำชุมชน ($\bar{x} = 3.41$) ตามลำดับ

ประเด็นข่าวสารที่เปิดรับปานกลาง ได้แก่โครงการจัดทำแผนที่ชุมชน ($\bar{x} = 3.38$) โครงการป้องกันไฟป่า ($\bar{x} = 3.38$) และโครงการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ($\bar{x} = 3.05$) ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน

ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อสื่อ

สื่อ	ระดับความพึงพอใจ					\bar{X}	S.D.	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. สื่อสังคมออนไลน์	40 (11.11)	250 (69.44)	70 (19.44)	-	-	3.91	0.548	มาก
2. สื่อมวลชน	60 (16.66)	220 (61.11)	80 (22.22)	-	-	3.94	0.623	มาก
3. สื่อบุคคล	100 (27.77)	170 (47.22)	90 (25.00)	-	-	4.02	0.728	มาก
4. สื่อเฉพาะกิจ	30 (8.33)	190 (52.77)	120 (33.33)	20 (5.55)	-	3.63	0.715	มาก
	รวมสื่อ					3.87	0.653	มาก

n = 360

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ในภาพรวมด้านสื่อพบว่า กลุ่มตัวอย่างของประชาชนในพื้นที่ตำบลบ้านควน มีความพึงพอใจต่อสื่อในระดับมาก ($\bar{x} = 3.87$) และเมื่อวิเคราะห์เป็นรายสื่อพบว่า กลุ่มตัวอย่างของประชาชนในพื้นที่ตำบลบ้านควนมีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคลในระดับมาก ($\bar{x} = 4.02$) และกลุ่มตัวอย่างของประชาชนในพื้นที่ตำบลบ้านควนมีความพึงพอใจต่อสื่อมวลชนในระดับมาก ($\bar{x} = 3.94$) ในขณะที่มีความพึงพอใจต่อสื่อสังคมออนไลน์ในระดับมากเช่นกันโดยที่ ($\bar{x} = 3.91$)

ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อข่าวสาร

ข่าวสาร	ระดับความพึงพอใจ					\bar{X}	S.D.	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
	n = 360							
1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน								
1.1 การก่อสร้าง สาธารณูปโภค ในพื้นที่ตำบล บ้านควน	170 (47.22)	110 (30.55)	80 (22.22)	-	-	4.25	0.798	มากที่สุด
1.2 การบำรุงรักษา ปรับปรุงที่ดิน	80 (22.22)	140 (38.88)	140 (38.88)	-	-			มาก
รวม						4.04	0.782	มาก
2. ด้านสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิต								
2.1 การพัฒนา คุณภาพชีวิตเด็ก	40 (11.11)	230 (63.88)	90 (25.00)	-	-	3.86	0.587	มาก
2.2 การส่งเสริม ศักยภาพเด็กและ เยาวชน	40 (11.11)	220 (61.11)	100 (27.77)	-	-	3.83	0.603	มาก
2.3 การป้องกันและ แก้ไขปัญหา เสพติด	120 (33.33)	126 (35.00)	114 (31.67)	-	-	4.01	0.807	มาก
2.4 การส่งเสริม อาชีพประจำตำบล	80 (22.22)	260 (72.22)	20 (5.55)	-	-	4.16	0.500	มาก
2.5 การส่งเสริม บทบาทสตรี	40 (11.11)	200 (55.55)	120 (33.33)	-	-	3.77	0.629	มาก

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

ข่าวสาร	ระดับความพึงพอใจ					\bar{X}	S.D.	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
2.6 การสนับสนุนด้านการเกษตร	50 (13.88)	200 (55.55)	110 (30.55)	-	-	3.83	0.638	มาก
	รวม					3.91	0.627	มาก
2. การมีส่วนร่วม ของประชาชน								
2.1 การแข่งขันกีฬา	110 (30.55)	220 (61.11)	30 (8.33)	-	-	4.22	0.585	มากที่สุด
2.2 การปกป้องชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	190 (52.77)	170 (47.22)	-	-	-	4.52	0.499	มากที่สุด
2.3 การสร้างความปรองดองและความสามัคคี	210 (58.33)	60 (16.66)	70 (19.44)	20 (5.55)	-	4.27	0.964	มากที่สุด
2.4 การจัดทำแผนชุมชน	60 (16.66)	130 (36.11)	170 (47.22)	-	-	3.69	0.741	มาก
2.5 การเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้	10 (2.77)	150 (41.66)	200 (55.55)	-	-	3.47	0.554	ปานกลาง
	รวม					4.03	0.668	มาก
3. การพัฒนาสาธารณสุข								
3.1 การจัดซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์	40 (11.11)	170 (47.22)	150 (41.66)	-	-	3.69	0.661	มาก
3.2 การจำกัดปลวกกำจัดยุงลาย	40 (11.11)	130 (36.11)	180 (50.00)	10 (2.77)	-	3.55	0.727	ปานกลาง
3.3 การกำจัดสุนัขจรจัด	130 (36.11)	60 (16.66)	150 (41.66)	20 (5.55)	-	3.83	0.998	มาก
	รวม					3.69	0.795	มาก

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

ข่าวสาร	ระดับความพึงพอใจ					\bar{X}	S.D.	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
4. การป้องกันและดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน								
4.1 การฝึกลูกเสือชาวบ้าน	10 (2.77)	250 (69.44)	70 (19.44)	30 (8.33)	-	3.66	0.669	มาก
4.2 การรักษาความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน	40 (11.11)	210 (58.33)	110 (30.55)	-	-	3.80	0.618	มาก
4.3 การฝึกอบรมอปพร.	130 (36.11)	150 (41.66)	80 (22.22)	-	-	4.13	0.761	มาก
4.4 การป้องกันอุบัติเหตุ	90 (25.00)	160 (44.44)	90 (25.00)	20 (5.55)	-	3.88	0.854	มาก
4.5 การฝึกอบรมการดับเพลิง	30 (8.33)	150 (41.66)	130 (36.11)	50 (13.88)	-	3.44	0.843	มาก
4.6 การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	40 (11.11)	180 (50.00)	100 (27.77)	40 (11.11)	-	3.61	0.837	มาก
รวม						3.75	0.763	มาก
5. การรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม								
5.1 การปลูกป่า	40 (11.11)	230 (63.88)	70 (19.44)	20 (5.55)	-	3.80	0.709	มาก
5.2 การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	40 (11.11)	240 (66.66)	60 (16.66)	20 (5.55)	-	3.83	0.696	มาก
5.3 การอนุรักษ์แหล่งน้ำและป่าไม้	130 (36.11)	110 (30.55)	100 (27.77)	20 (5.55)	-	3.97	0.940	มาก
5.4 การป้องกันไฟฟ้า	50 (13.88)	150 (41.66)	130 (36.11)	30 (8.33)	-	3.61	0.837	มาก
5.5 การรณรงค์และการฝึกอบรมอาสาสมัครป้องกันไฟฟ้า	70 (19.44)	100 (27.77)	190 (52.77)	-	-	3.66	0.792	มาก
รวม						3.76	0.794	มาก

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

ข่าวสาร	ระดับความพึงพอใจ					\bar{X}	S.D.	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
6. การศึกษา ศาสนา ประเพณี และวัฒนธรรมท้องถิ่น								
6.1 การจัดงานตาม ประเพณี	100 (27.77)	210 (58.33)	50 (13.88)	-	-	4.13	0.639	มาก
6.2 การจัดงานวันพ่อ	100 (27.77)	220 (61.11)	40 (11.11)	-	-	4.16	0.609	มาก
6.3 การจัดงานวันแม่	200 (55.55)	60 (16.66)	80 (22.22)	20 (5.55)	-	4.22	0.988	มากที่สุด
6.4 การจัดงานตาม ประเพณี	100 (27.77)	210 (58.33)	50 (13.88)	-	-	4.13	0.639	มาก
6.5 การจัดงานวันพ่อ	100 (27.77)	220 (61.11)	40 (11.11)	-	-	4.16	0.609	มาก
6.6 การจัดงานวันแม่	200 (55.55)	60 (16.66)	80 (22.22)	20 (5.55)	-	4.22	0.988	มากที่สุด
6.7 การจัดงานวัน กตัญญู (วันผู้สูงอายุ)	80 (22.22)	230 (63.88)	40 (11.11)	10 (2.77)	-	4.05	0.673	มาก
6.8 การจัดงานวันเด็ก แห่งชาติ	90 (25.00)	150 (41.66)	120 (33.33)	-	-	3.91	0.769	มาก
รวม						4.09	0.735	มาก
7. การเมืองการบริหาร								
7.1 กิจกรรม อบต.พบ ประชาชน	110 (30.55)	120 (33.33)	130 (36.11)	-	-	3.94	0.815	มาก
7.2 กิจกรรม กกต. จังหวัด พบประชาชน	80 (22.22)	130 (36.11)	130 (36.11)	20 (5.55)	-	3.75	0.863	มาก
7.3 กิจกรรมพัฒนา ศักยภาพผู้นำ	40 (11.11)	170 (47.22)	150 (41.66)	-	-	3.69	0.660	มาก
รวม						3.79	0.779	มาก
รวมข้อมูลข่าวสาร						3.28	0.742	มาก

จากตารางที่ 4.9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างประชาชนตำบลบ้านควนมีความพึงพอใจต่อข่าวสารขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน ฯ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.880$) เมื่อวิเคราะห์ความพึงพอใจโดยจำแนกความพึงพอใจต่อข่าวสารเป็นรายประเด็น พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจประเด็นการศึกษา ศาสนา ประเพณี และวัฒนธรรมท้องถิ่นในระดับมาก ($\bar{x} = 4.09$) รองลงมา มีความพึงพอใจในประเด็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในระดับมากเช่นกัน โดยที่ ($\bar{x} = 4.04$) การมีส่วนร่วมของประชาชน ($\bar{x} = 4.03$) ด้านสังคม และพัฒนาคุณภาพชีวิต ($\bar{x} = 3.91$) การเมือง การบริหาร ($\bar{x} = 3.79$) การรักษามรดกชาติ และสิ่งแวดล้อม ($\bar{x} = 3.76$) การป้องกัน และดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของประชาชน ($\bar{x} = 3.75$) การพัฒนาสาธารณสุข ($\bar{x} = 3.69$) ตามลำดับ

ตอนที่ 4 ความต้องการข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน

ตารางที่ 4.10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน

ประเด็นข้อมูลข่าวสาร	ความต้องการ					\bar{X}	S.D.	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	130 (36.11)	180 (25.00)	50 (13.88)	-	-	4.22	0.672	มากที่สุด
2. ด้านสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิต	130 (36.11)	140 (38.88)	90 (25.00)	-	-	4.11	0.774	มาก
3. การมีส่วนร่วมของประชาชน	140 (38.88)	110 (30.55)	100 (27.77)	10 (2.77)	-	4.05	0.881	มาก
4. การพัฒนาสาธารณสุข	160 (44.44)	100 (27.77)	100 (27.77)	-	-	4.16	0.834	มาก
5. การป้องกันและดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน	130 (36.11)	140 (38.88)	80 (22.22)	10 (2.77)	-	4.08	0.830	มาก
6. การรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	100 (27.77)	170 (47.22)	70 (19.44)	20 (5.55)	-	3.97	0.834	มาก

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ประเด็นข้อมูลข่าวสาร	ความต้องการ					\bar{x}	S.D.	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
7. การศึกษาศาสนา ประเพณี และวัฒนธรรมท้องถิ่น	130 (36.11)	150 (41.66)	60 (16.66)	20 (5.55)	-	4.08	0.863	มาก
8. การเมืองการบริหาร	60 (16.66)	90 (25.00)	210 (58.33)	-	-	3.58	0.760	มาก
รวม						4.02	0.806	มาก

จากตารางที่ 4.10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างประชาชนตำบลบ้านควนมีความต้องการข่าวสารขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.02$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า มีดังนี้

กลุ่มตัวอย่างประชาชนตำบลบ้านควนมีความต้องการข่าวสารมากที่สุดได้แก่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ($\bar{x} = 4.02$)

กลุ่มตัวอย่างประชาชนตำบลบ้านควนมีความต้องการข่าวสารมากได้แก่ การพัฒนาสาธารณสุข ($\bar{x} = 4.16$) ด้านสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิต ($\bar{x} = 4.11$) การป้องกัน และดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของประชาชน การศึกษาศาสนาประเพณี และวัฒนธรรมท้องถิ่น ($\bar{x} = 4.08$) การมีส่วนร่วมของประชาชน ($\bar{x} = 4.05$) การรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ($\bar{x} = 3.97$) การเมืองการบริหาร ($\bar{x} = 3.58$) ตามลำดับ

ตอนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากรของประชาชนในตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรที่ต่างกัน เปิดรับสื่อจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรแตกต่างกัน

1.1 ประชาชนที่มีเพศแตกต่างกัน เปิดรับสื่อจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรแตกต่างกัน

H_0 : ค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อของเพศชาย = เพศหญิง

H_1 : ค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อของเพศชาย \neq เพศหญิง

ตารางที่ 4.11 ผลการเปรียบเทียบการเปิดรับสื่อจำแนกตามเพศ

เพศ	n	\bar{X}	S.D.	t	p-value
เพศชาย	160	3.20	0.9861	3.35	0.001*
เพศหญิง	200	2.86	1.2839		

*ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ค่า t คำนวณเท่ากับ 3.35 มีค่าสูงกว่าค่า t วิฤติจากตารางแจกแจง 1.649 ในขณะที่ค่า p-value = 0.001 ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง และยอมรับสมมติฐานการวิจัย แสดงว่าประชาชนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรที่มีเพศแตกต่างกัน เปิดรับสื่อจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.2 ประชาชนที่มีอายุแตกต่างกัน เปิดรับสื่อจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรแตกต่างกัน

H_0 : ค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อของประชาชนที่อายุต่ำกว่า 18 ปี = 18 - 30 ปี = 31 - 40 ปี = 41- 50 ปี = 51 - 60 ปี

H_1 : ค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อของประชาชนที่อายุต่ำกว่า 18 ปี \neq 18 - 30 ปี \neq 31 - 40 ปี \neq 41- 50 ปี \neq 51 - 60 ปี

ตารางที่ 4.12 ผลการเปรียบเทียบการเปิดรับสื่อจำแนกตามอายุ

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p-value
ระหว่างกลุ่ม	181.276	4	45.319	42.505	0.001*
ภายในกลุ่ม	378.500	355	1.066		
ผลรวม	559.776	359			

*ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ค่า F คำนวณเท่ากับ 42.505 มีค่าสูงกว่าค่า F วิฤติจากตารางแจกแจง 2.72 ในขณะที่ค่า p-value = 0.001 ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่างและยอมรับสมมติฐานการวิจัย แสดงว่าประชาชนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรที่มีอายุแตกต่างกัน อย่างน้อยหนึ่งคู่เปิดรับสื่อจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น จึงต้องทำการเปรียบเทียบรายคู่แบบพหุคูณด้วยวิธีการของฟิชเชอร์ ผลปรากฏ ดังในตารางที่ 4.13

ตารางที่ 4.13 ผลการเปรียบเทียบรายคู่แบบพหุคูณของการเปิดรับสื่อจำแนกตามอายุ

การเปิดรับสื่อ	— X	ต่ำกว่า 18 ปี	18 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	51 - 60 ปี
		2.35	3.65	3.89	2.50	2.76
ต่ำกว่า 18 ปี	2.35	-	1.30*	1.54*	0.15	0.41
18 - 30 ปี	3.65		-	0.24	1.15*	0.89*
31 - 40 ปี	3.89			-	1.39*	1.13*
41 - 50 ปี	2.50				-	0.26
51 - 60 ปี	2.76					-

*p-value < 0.05

จากตารางที่ 13 พบว่า ประชาชนตำบลบ้านควนที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี เปิดรับสื่อแตกต่างจากประชาชนที่มีอายุระหว่าง 18 - 30 ปี และ 31 - 40 ปี ส่วนประชาชนตำบลบ้านควนที่มีอายุระหว่าง 18 - 30 ปี เปิดรับสื่อแตกต่างจากประชาชนที่มีอายุระหว่าง 41- 50 ปี และ 51 - 60 ปี ในขณะที่ประชาชนที่มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี เปิดรับสื่อแตกต่างจากประชาชนที่มีอายุระหว่าง 41- 50 ปี และ 51 - 60 ปี

1.3 ประชาชนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน เปิดรับสื่อจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรแตกต่างกัน

H_0 : ค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อของประชาชนที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมต้น = มัธยมต้น = มัธยมปลาย = อนุปริญญา = ปริญญาตรี

H_1 : ค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อของประชาชนที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมต้น \neq มัธยมต้น \neq มัธยมปลาย \neq อนุปริญญา \neq ปริญญาตรี

ตารางที่ 4.14 ผลการเปรียบเทียบการเปิดรับสื่อจำแนกตามระดับการศึกษา

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p-value
ระหว่างกลุ่ม	48.424	4	12.106	12.386	0.001*
ภายในกลุ่ม	346.970	355	0.977		
ผลรวม	395.394	359			

*ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ค่า F คำนวณเท่ากับ 12.386 มีค่าสูงกว่าค่า F วิฤติจากตารางแจกแจง 2.72 ในขณะที่ค่า p-value = 0.001 ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่างและยอมรับสมมติฐานการวิจัย แสดงว่าประชาชนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันอย่างน้อยหนึ่งคู่ เปิดรับสื่อจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น จึงต้องทำการเปรียบเทียบรายคู่แบบพหุคูณด้วยวิธีการของฟิชเชอร์ ผลปรากฏดังในตารางที่ 4.14

ตารางที่ 4.15 ผลการเปรียบเทียบรายคู่แบบพหุคูณของการเปิดรับสื่อจำแนกตามระดับการศึกษา

การเปิดรับสื่อ	\bar{X}	ต่ำกว่ามัธยมต้น	มัธยมต้น	มัธยมปลาย	อนุปริญญา	ปริญญาตรี
		2.30	3.59	3.30	3.27	2.69
ต่ำกว่ามัธยมต้น	2.30	-	1.29*	1.00*	0.97*	0.39
มัธยมต้น	3.59		-	0.29	0.32	0.90*
มัธยมปลาย	3.30			-	0.03	0.61*
อนุปริญญา	3.27				-	0.58*
ปริญญาตรี	2.69					-

*p-value < 0.05

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ประชาชนตำบลบ้านควนที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้นเปิดรับสื่อแตกต่างจากประชาชนตำบลบ้านควนที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น และแตกต่างจากประชาชนตำบลบ้านควนที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย รวมถึงแตกต่างจากประชาชนตำบลบ้านควนที่มีการศึกษาในระดับอนุปริญญาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนประชาชนตำบลบ้านควนที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นเปิดรับสื่อแตกต่างจากประชาชนตำบลบ้านควนที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในขณะที่ประชาชนตำบลบ้านควนที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย เปิดรับสื่อแตกต่างจากประชาชนตำบลบ้านควนที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และประชาชนตำบลบ้านควนที่มีการศึกษาในระดับอนุปริญญาเปิดรับสื่อแตกต่างจากประชาชนตำบลบ้านควน ที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.4 ประชาชนที่มีอาชีพแตกต่างกัน เปิดรับสื่อจากองค์การบริหารส่วน ตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรแตกต่างกัน

H_0 : ค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อของประชาชนที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน = พนักงานรัฐวิสาหกิจ = วิชาชีพอิสระ = ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว = รับจ้างทั่วไป = พ่อบ้าน/แม่บ้าน = เกษตรกร = นักเรียน/นักศึกษา

H_1 : ค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อของประชาชนที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน \neq พนักงานรัฐวิสาหกิจ \neq วิชาชีพอิสระ \neq ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว \neq รับจ้างทั่วไป \neq พ่อบ้าน/แม่บ้าน \neq เกษตรกร \neq นักเรียน/นักศึกษา

ตารางที่ 4.16 ผลการเปรียบเทียบการเปิดรับสื่อจำแนกตามอาชีพ

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p-value
ระหว่างกลุ่ม	67.747	7	9.678	9.060	0.001*
ภายในกลุ่ม	376.014	352	1.068		
ผลรวม	443.761	359			

*ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ค่า F คำนวณเท่ากับ 9.060 มีค่าสูงกว่าค่า F วิฤติจากตารางแจกแจง 2.72 ในขณะที่ค่า p-value = 0.001 ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง และยอมรับสมมติฐานการวิจัย แสดงว่าประชาชนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรที่มี

อาชีพแตกต่างกันอย่างน้อยหนึ่งคู่ เปิดรับสื่อจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น จึงต้องทำการเปรียบเทียบ รายคู่แบบพหุคูณด้วยวิธีการของฟิชเชอร์ ผลปรากฏ ดังในตารางที่ 4.17

ตารางที่ 4.17 ผลการเปรียบเทียบรายคู่แบบพหุคูณของการเปิดรับสื่อจำแนกตามอาชีพ

การเปิดรับสื่อ	— X	พนักงาน	พนักงาน	วิชาชีพ	ค้าขาย	รับจ้าง	พ่อบ้าน	เกษตรกร	นักเรียน
		บริษัท	รัฐวิสาหกิจ	อิสระ			แม่บ้าน		
		2.30	3.59	3.30	3.25	2.69	2.90	2.81	3.40
พนักงาน บริษัทเอกชน	2.30	-	1.29*	1.00*	0.95*	0.39	0.60*	0.51*	1.10*
พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	3.59		-	0.29	0.34	0.90*	0.69*	0.78*	0.19
วิชาชีพอิสระ	3.30			-	0.05	0.61*	0.40	0.49*	0.10
ค้าขาย	3.25				-	0.56*	0.35	0.44	0.15
รับจ้าง	2.69					-	0.21	0.12	0.71*
พ่อบ้าน	2.90						-	0.09	0.50*
เกษตรกร	2.81							-	0.59*
นักเรียน	3.40								-

* p-value < 0.05

จากตารางที่ 4.17 พบว่า ประชาชนตำบลบ้านควนที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน วิชาชีพอิสระ ค้าขาย พ่อบ้าน/แม่บ้าน เกษตรกร และนักเรียนเปิดรับสื่อจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพรแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนประชาชนตำบลบ้านควนที่มีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ อาชีพรับจ้าง พ่อบ้าน/แม่บ้าน และอาชีพเกษตรกรเปิดรับสื่อจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพรแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และประชาชนตำบลบ้านควนที่ประกอบวิชาชีพ อิสระ อาชีพรับจ้าง และอาชีพเกษตรกรเปิดรับสื่อจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพรแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนประชาชนที่มีอาชีพ ค้าขาย และอาชีพรับจ้างเปิดรับสื่อจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ประชาชนที่มีอาชีพรับจ้าง และนักเรียน/นักศึกษาเปิดรับสื่อจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนประชาชนที่เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน และนักเรียน/นักศึกษาเปิดรับสื่อจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และประชาชนที่มีอาชีพเกษตรกรและนักเรียน/นักศึกษาเปิดรับสื่อจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.5 ประชาชนที่มีรายได้แตกต่างกันเปิดรับสื่อจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรแตกต่างกัน

H_0 : ค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อของประชาชนที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท = 15,001 - 20,000 บาท = 20,001 - 25,000 บาท

H_1 : ค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อของประชาชนที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท \neq 15,001 - 20,000 บาท \neq 20,001 - 25,000 บาท

ตารางที่ 4.18 ผลการเปรียบเทียบการเปิดรับสื่อจำแนกตามรายได้

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p-value
ระหว่างกลุ่ม	70.770	2	35.385	54.867	0.001*
ภายในกลุ่ม	230.236	357	0.645		
ผลรวม	301.006	359			

*ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.18 พบว่า ค่า F คำนวณเท่ากับ 54.867 มีค่าสูงกว่าค่า F วิฤติจากตารางแจกแจง 2.72 ในขณะที่ค่า p-value = 0.001 ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่างและยอมรับสมมติฐานการวิจัย แสดงว่าประชาชนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรที่มีรายได้แตกต่างกันอย่างน้อยหนึ่งคู่ เปิดรับสื่อจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นจึงต้องทำการเปรียบเทียบรายคู่แบบพหุคูณด้วยวิธีการของฟิชเชอร์ ผลปรากฏ ดังในตารางที่ 4.19

ตารางที่ 4.19 ผลการเปรียบเทียบรายคู่แบบพหุคูณของการเปิดรับสื่อจำแนกตามรายได้

การเปิดรับสื่อ	\bar{X}	ต่ำกว่า	15,001 - 20,000 บาท	20,001 - 25,000 บาท
		15,000 บาท		
		2.42	3.27	3.40
ต่ำกว่า 15,000 บาท	2.42	-	0.85*	0.98*
15,001 - 20,000 บาท	3.27		-	0.13
20,001 - 25,000 บาท	3.40			-

*p-value < 0.05

จากตารางที่ 4.19 พบว่า ประชาชนตำบลบ้านควนที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท เปิดรับสื่อแตกต่างจากประชาชนตำบลบ้านควนที่มีรายได้ 15,001 - 20,000 บาท และ 20,001 - 25,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ข้อที่ 2 ลักษณะทางประชากรของประชาชนในตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรที่แตกต่างกัน เปิดรับข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรแตกต่างกัน

2.1 ประชาชนที่มีเพศแตกต่างกันเปิดรับข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรแตกต่างกัน

H_0 : ค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารของเพศชาย = เพศหญิง

H_1 : ค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารของเพศชาย \neq เพศหญิง

ตารางที่ 4.20 ผลการเปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารจำแนกตามเพศ

เพศ	n	\bar{X}	S.D.	t	p-value
เพศชาย	160	3.29	0.9661	5.293	0.001*
เพศหญิง	200	2.77	1.2426		

*ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.20 พบว่า ค่า t คำนวณเท่ากับ 5.293 มีค่าสูงกว่าค่า t วิฤติจากตาราง แจกแจง 1.649 ค่า p -value = 0.001 ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง และยอมรับสมมติฐานการวิจัย แสดงว่าประชาชนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรที่มีเพศแตกต่างกันเปิดรับข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.2 ประชาชนที่มีอายุแตกต่างกันเปิดรับข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรแตกต่างกัน

H_0 : ค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารของประชาชนอายุต่ำกว่า 18 ปี = 18 - 30 ปี = 31 - 40 ปี = 41- 50 ปี = 51 - 60 ปี

H_1 : ค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารของประชาชนอายุต่ำกว่า 18 ปี \neq 18 - 30 ปี \neq 31 - 40 ปี \neq 41- 50 ปี \neq 51 - 60 ปี

ตารางที่ 4.21 ผลการเปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารจำแนกตามอายุ

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p-value
ระหว่างกลุ่ม	1.178	4	0.294	0.409	0.802
ภายในกลุ่ม	255.692	355	0.720		
ผลรวม	256.870	359			

*ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.21 พบว่า ค่า F คำนวณเท่ากับ 0.409 มีค่าต่ำกว่าค่า F วิฤติจากตาราง แจกแจง 2.72 ในขณะที่ค่า p -value = 0.802 สูงกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย แสดงว่าประชาชนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรที่มีอายุแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรไม่แตกต่างกัน

2.7 ประชาชนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน เปิดรับข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรแตกต่างกัน

H_0 : ค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารของประชาชนที่มีระดับการศึกษาค่ำกว่ามัธยมต้น = มัธยมต้น = มัธยมปลาย = อนุปริญญา = ปริญญาตรี

H_1 : ค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารของประชาชนที่มีระดับการศึกษาค่ำกว่ามัธยมต้น \neq มัธยมต้น \neq มัธยมปลาย \neq อนุปริญญา \neq ปริญญาตรี

ตารางที่ 4.22 ผลการเปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารจำแนกตามระดับการศึกษา

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p-value
ระหว่างกลุ่ม	0.653	4	0.163	0.227	0.923
ภายในกลุ่ม	254.864	355	0.718		
ผลรวม	255.517	359			

*ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.22 พบว่า ค่า F คำนวณเท่ากับ 0.227 มีค่าต่ำกว่าค่า F วิฤติจากตารางแจกแจง 2.72 ในขณะที่ค่า p-value = 0.923 สูงกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่างและปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย แสดงว่าประชาชนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน เปิดรับข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรไม่แตกต่างกัน

2.8 ประชาชนที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรแตกต่างกัน

H_0 : ค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารของประชาชนที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน = พนักงานรัฐวิสาหกิจ = วิชาชีพอิสระ = ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว = รับจ้างทั่วไป = พ่อบ้าน/แม่บ้าน = เกษตรกร = นักเรียน/นักศึกษา

H_1 : ค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารของประชาชนที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน \neq พนักงานรัฐวิสาหกิจ \neq วิชาชีพอิสระ \neq ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว \neq รับจ้างทั่วไป \neq พ่อบ้าน/แม่บ้าน \neq เกษตรกร \neq นักเรียน/นักศึกษา

ตารางที่ 4.23 ผลการเปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารจำแนกตามอาชีพ

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p-value
ระหว่างกลุ่ม	5.530	7	0.790	1.081	0.375
ภายในกลุ่ม	257.271	352	0.731		
ผลรวม	262.801	359			

*ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.23 พบว่า ค่า F คำนวณเท่ากับ 1.081 มีค่าต่ำกว่าค่า F วิฤติจากตารางแจกแจง 2.72 ในขณะที่ค่า p-value = 0.375 สูงกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่างและปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย แสดงว่าประชาชนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรที่มีอาชีพแตกต่างกัน เปิดรับข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรไม่แตกต่างกัน

2.9 ประชาชนที่มีรายได้แตกต่างกัน เปิดรับข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรแตกต่างกัน

H_0 : ค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารของประชาชนที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท = 15,001 - 20,000 บาท = 20,001 - 25,000 บาท

H_1 : ค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารของประชาชนที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท \neq 15,001 - 20,000 บาท \neq 20,001 - 25,000 บาท

ตารางที่ 4.24 ผลการเปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารจำแนกตามรายได้

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p-value
ระหว่างกลุ่ม	21.123	2	10.562	20.586	0.001
ภายในกลุ่ม	183.154	357	0.513		
ผลรวม	204.277	359			

*ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ค่า F คำนวณเท่ากับ 20.586 มีค่าสูงกว่าค่า F วิฤติจากตารางแจกแจง 2.72 ในขณะที่ค่า p-value = 0.001 ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่างและยอมรับสมมติฐานการวิจัย แสดงว่าประชาชนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรที่มี

รายได้แตกต่างกันอย่างน้อยหนึ่งคู่ เปิดรับข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น จึงต้องทำการเปรียบเทียบรายคู่แบบพหุคูณด้วยวิธีการของฟิชเชอร์ ผลปรากฏดังในตารางที่ 4.25

ตารางที่ 4.25 ผลการเปรียบเทียบรายคู่แบบพหุคูณของการเปิดรับข่าวสารจำแนกตามรายได้

การเปิดรับสื่อ	\bar{X}	ต่ำกว่า	15,001 - 20,000 บาท	20,001 - 25,000 บาท
		15,000 บาท		
		2.69	3.13	3.27
ต่ำกว่า 15,000 บาท	2.69	-	0.44	0.58*
15,001 - 20,000 บาท	3.13		-	0.14
20,001 - 25,000 บาท	3.27			-

*p-value < 0.05

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ประชาชนตำบลบ้านควนที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท และประชาชนตำบลบ้านควนที่มีรายได้ 20,001 - 25,000 บาท เปิดรับข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ข้อที่ 3 ลักษณะทางประชากรของประชาชนที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อ และข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรแตกต่างกัน

3.1 ประชาชนที่มีเพศแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อ และข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรแตกต่างกัน

H_0 : ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสารของเพศชาย = เพศหญิง

H_1 : ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสารของเพศชาย \neq เพศหญิง

ตารางที่ 4.26 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสารจำแนกตามเพศ

เพศ	n	\bar{X}	S.D.	t	p-value
เพศชาย	160	3.88	0.769	-0.1432	0.7508
เพศหญิง	200	3.90	0.795		

*ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ค่า t คำนวณเท่ากับ -0.1432 เป็นค่าที่ตกในพื้นที่วิกฤติ และค่า $p\text{-value} = 0.7508$ สูงกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่างและปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย แสดงว่าประชาชนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรที่มีเพศแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อ และข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร ไม่แตกต่างกัน

3.2 ประชาชนที่มีอายุแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรแตกต่างกัน

H_0 : ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสารของประชาชนที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี = 18 - 30 ปี = 31 - 40 ปี = 41 - 50 ปี = 51 - 60 ปี

H_1 : ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสารของประชาชนที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี \neq 18 - 30 ปี \neq 31 - 40 ปี \neq 41 - 50 ปี \neq 51 - 60 ปี

ตารางที่ 4.27 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสารจำแนกตามอายุ

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p-value
ระหว่างกลุ่ม	3.910	4	.978	1.936	0.104
ภายในกลุ่ม	179.261	355	.505		
ผลรวม	183.171	359			

ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ค่า F คำนวณเท่ากับ 1.936 มีค่าต่ำกว่าค่า F วิกฤติจากตารางแจกแจง 2.72 ในขณะที่ค่า $p\text{-value} = 0.104$ สูงกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่างและปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย แสดงว่าประชาชนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพรที่มีอายุแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อ และข้อมูลข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรไม่แตกต่างกัน

3.3 ประชาชนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อ และข้อมูลข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรแตกต่างกัน

H_0 : ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อ และข่าวสารของประชาชนที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมต้น = มัธยมต้น = มัธยมปลาย = อนุปริญญา = ปริญญาตรี

H_1 : ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสารของประชาชนที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมต้น \neq มัธยมต้น \neq มัธยมปลาย \neq อนุปริญญา \neq ปริญญาตรี

ตารางที่ 4.28 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสารจำแนกตามระดับการศึกษา

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p-value
ระหว่างกลุ่ม	1.386	4	0.347	0.483	0.748
ภายในกลุ่ม	254.864	355	0.718		
ผลรวม	256.250	359			

*ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ค่า F คำนวณเท่ากับ 0.483 มีค่าต่ำกว่าค่า F วิฤติจากตารางแจกแจง 2.72 ในขณะที่ค่า p-value = 0.748 สูงกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย แสดงว่าประชาชนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรไม่แตกต่างกัน

3.4 ประชาชนที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรแตกต่างกัน

H_0 : ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสารของประชาชนที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน = พนักงานรัฐวิสาหกิจ = วิชาชีพอิสระ = ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว = รับจ้างทั่วไป = พ่อบ้าน/แม่บ้าน = เกษตรกร = นักเรียน/นักศึกษา

H_1 : ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสารของประชาชนที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน \neq พนักงานรัฐวิสาหกิจ \neq วิชาชีพอิสระ \neq ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว \neq รับจ้างทั่วไป \neq พ่อบ้าน/แม่บ้าน \neq เกษตรกร \neq นักเรียน/นักศึกษา

ตารางที่ 4.29 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อสื่อและข้อมูลข่าวสารจำแนกตามอาชีพ

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p-value
ระหว่างกลุ่ม	1.001	7	0.143	0.281	0.961
ภายในกลุ่ม	179.439	352	0.510		
ผลรวม	180.440	359			

*ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.29 พบว่า ค่า F คำนวณเท่ากับ 0.281 ต่ำกว่าค่า F วิฤติจากตารางแจกแจง 2.72 ในขณะที่ค่า p-value = 0.961 สูงกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย แสดงว่าประชาชนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อและข้อมูลข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรไม่แตกต่างกัน

3.5 ประชาชนที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อและข้อมูลข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรแตกต่างกัน

H_0 : ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสารของประชาชนที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท = 15,001 - 20,000 บาท = 20,001 - 25,000 บาท

H_1 : ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสารของประชาชนที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท \neq 15,001 - 20,000 บาท \neq 20,001 - 25,000 บาท

ตารางที่ 4.30 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสารจำแนกตามรายได้

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p-value
ระหว่างกลุ่ม	0.391	2	0.195	0.334	0.716
ภายในกลุ่ม	208.720	357	0.585		
ผลรวม	209.111	359			

*ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.30 พบว่า ค่า F คำนวณเท่ากับ 0.334 ต่ำกว่าค่า F วิฤติจากตารางแจกแจง 2.72 ในขณะที่ค่า p-value = 0.716 สูงกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย แสดงว่าประชาชนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร ที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อ และข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรไม่แตกต่างกัน

ข้อที่ 4 ลักษณะทางประชากรของประชาชนที่แตกต่างกัน มีความต้องการข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรแตกต่างกัน

4.1 ประชาชนที่มีเพศแตกต่างกัน มีความต้องการข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพรแตกต่างกัน

H_0 : ค่าเฉลี่ยความต้องการข่าวสารของเพศชาย = เพศหญิง

H_1 : ค่าเฉลี่ยความต้องการข่าวสารของเพศชาย \neq เพศหญิง

ตารางที่ 4.31 ผลการเปรียบเทียบความต้องการข่าวสารจำแนกตามเพศ

เพศ	n	\bar{X}	S.D.	t	p-value
ผู้ชาย	160	3.98	0.760	-1.298	0.9019
ผู้หญิง	200	4.07	0.877		

*ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.31 พบว่า ค่า t ที่คำนวณได้มีค่า -1.298 อยู่ในพื้นที่วิกฤติ และค่า p-value = 0.9019 ซึ่งสูงกว่าระดับนัยสำคัญ จึงยอมรับสมมติฐานว่าง และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย แสดงว่าประชาชนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรที่มีเพศแตกต่างกัน มีความต้องการข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรไม่แตกต่างกัน

4.2 ประชาชนที่มีอายุแตกต่างกัน มีความต้องการข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพรแตกต่างกัน

H_0 : ค่าเฉลี่ยความต้องการข่าวสารของประชาชนที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี = 18 - 30 ปี = 31 - 40 ปี = 41- 50 ปี = 51 - 60 ปี

H_1 : ค่าเฉลี่ยความต้องการข่าวสารของประชาชนที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี \neq 18 - 30 ปี \neq 31 - 40 ปี \neq 41- 50 ปี \neq 51 - 60 ปี

ตารางที่ 4.32 ผลการเปรียบเทียบความต้องการข่าวสารจำแนกตามอายุ

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p-value
ระหว่างกลุ่ม	83.386	4	20.847	50.374	0.001*
ภายในกลุ่ม	146.912	355	0.414		
ผลรวม	230.298	359			

*ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.32 พบว่า ค่า F คำนวณเท่ากับ 50.374 มีค่าต่ำกว่าค่า F วิฤติจากตารางแจกแจง 2.72 ในขณะที่ค่า p-value = 0.001 ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่างและยอมรับสมมติฐานการวิจัย แสดงว่าประชาชนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรที่มีอายุแตกต่างกัน มีความต้องการข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นจึงต้องทำการเปรียบเทียบรายคู่แบบพหุคูณด้วยวิธีการของเชฟเฟ่ ผลปรากฏดังในตารางที่ 4.33

ตารางที่ 4.33 ผลการเปรียบเทียบรายคู่แบบพหุคูณของความต้องการข่าวสารจำแนกตามอายุ

ความต้องการข่าวสาร	— X	ต่ำกว่า 18 ปี	18 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41- 50 ปี	51 – 60 ปี
		4.52	3.65	3.83	4.93	4.15
ต่ำกว่า 18 ปี	4.52	-	0.87*	0.69*	0.41*	0.37
18 - 30 ปี	3.65		-	0.18	1.28*	0.50*
31 - 40 ปี	3.83			-	1.10*	0.32
41- 50 ปี	4.93				-	0.78*
51 – 60 ปี	4.15					-

p-value < 0.05

จากตารางที่ 4.33 พบว่า ประชาชนตำบลบ้านควนที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปีมีความต้องการข่าวสารแตกต่างจากประชาชนที่มีอายุระหว่าง 18 - 30 ปี, อายุระหว่าง 31 - 40 ปี และอายุระหว่าง 41- 50 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และประชาชนตำบลบ้านควนที่มีอายุระหว่าง 18 - 30 ปี มีความต้องการข่าวสารแตกต่างจากประชาชนที่มีอายุระหว่าง 41- 50 ปี และอายุระหว่าง 51 – 60 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนประชาชนตำบลบ้านควนที่มีอายุระหว่าง

31 - 40 ปี มีความต้องการข่าวสารแตกต่างจากประชาชนที่มีอายุระหว่าง 41- 50 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในขณะที่ประชาชนที่มีอายุระหว่าง 41- 50 ปี มีความต้องการข่าวสารแตกต่างจากประชาชนที่มีอายุระหว่าง 51 – 60 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.3 ประชาชนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันอย่างน้อยหนึ่งคู่ มีความต้องการด้านข้อมูลข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรแตกต่างกัน

H_0 : ค่าเฉลี่ยความต้องการข่าวสารของประชาชนที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมต้น = มัธยมต้น = มัธยมปลาย = อนุปริญญา = ปริญญาตรี

H_1 : ค่าเฉลี่ยความต้องการข่าวสารของประชาชนที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมต้น \neq มัธยมต้น \neq มัธยมปลาย \neq อนุปริญญา \neq ปริญญาตรี

ตารางที่ 4.34 ผลการเปรียบเทียบความต้องการด้านข้อมูลข่าวสารจำแนกตามระดับการศึกษา

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p-value
ระหว่างกลุ่ม	27.989	4	6.997	17.536	0.001*
ภายในกลุ่ม	141.611	355	0.399		
ผลรวม	169.600	359			

*ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.34 พบว่า ค่า F คำนวณเท่ากับ 17.536 มีค่าสูงกว่าค่า F วิฤติจากตารางแจกแจง 2.72 ในขณะที่ค่า p-value = 0.001 ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่างและยอมรับสมมติฐานการวิจัย แสดงว่าประชาชนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพรที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันอย่างน้อยหนึ่งคู่ มีความต้องการข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพรแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นจึงต้องทำการเปรียบเทียบรายคู่แบบพหุคูณด้วยวิธีการของฟิชเชอร์ ผลปรากฏดังในตารางที่ 4.35

ตารางที่ 4.35 ผลการเปรียบเทียบรายคู่แบบพหุคูณของความต้องการข่าวสารจำแนกตามระดับการศึกษา

ความต้องการ ข่าวสาร	\bar{X}	ต่ำกว่ามัธยมต้น	มัธยมต้น	มัธยม ปลาย	อนุปริญญา	ปริญญาตรี
		4.20	3.57	3.76	4.44	4.13
ต่ำกว่ามัธยมต้น	4.20	-	0.63*	0.44	0.24	0.07
มัธยมต้น	3.57		-	0.19	0.87*	0.56*
มัธยมปลาย	3.76			-	0.68*	0.37
อนุปริญญา	4.44				-	0.31
ปริญญาตรี	4.13					-

*p – value < 0.05

จากตารางที่ 4.35 พบว่า ประชาชนตำบลบ้านควนที่มีการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้นมีความต้องการข่าวสารแตกต่างจากประชาชนตำบลบ้านควนที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนประชาชนที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นมีความต้องการข่าวสารแตกต่างจากประชาชนตำบลบ้านควนที่มีการศึกษาในระดับอนุปริญญา และระดับปริญญาตรีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในขณะที่ประชาชนที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายมีความต้องการข่าวสารแตกต่างจากประชาชนตำบลบ้านควนที่มีการศึกษาในระดับอนุปริญญาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.4 ประชาชนที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความต้องการข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรแตกต่างกัน

H_0 : ค่าเฉลี่ยความต้องการข่าวสารของประชาชนที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน = พนักงานรัฐวิสาหกิจ = วิชาชีพอิสระ = ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว = รับจ้างทั่วไป = พ่อบ้าน/แม่บ้าน = เกษตรกร = นักเรียน/นักศึกษา

H_1 : ค่าเฉลี่ยความต้องการข่าวสารของประชาชนที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน \neq พนักงานรัฐวิสาหกิจ \neq วิชาชีพอิสระ \neq ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว \neq รับจ้างทั่วไป \neq พ่อบ้าน/แม่บ้าน \neq เกษตรกร \neq นักเรียน/นักศึกษา

ตารางที่ 4.36 ผลการเปรียบเทียบความต้องการข่าวสารจำแนกตามอาชีพ

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p-value
ระหว่างกลุ่ม	4.758	7	0.680	1.794	0.088
ภายในกลุ่ม	133.530	352	0.379		
ผลรวม	138.288	359			

*ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 36 พบว่า ค่า F คำนวณมีค่าเท่ากับ 1.794 ต่ำกว่าค่า F วิกฤติจากตารางแจกแจง 2.72 ในขณะที่ค่า $p\text{-value} = 0.088$ สูงกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่างและปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย แสดงว่าประชาชนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความต้องการข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรไม่แตกต่างกัน

4.5 ประชาชนที่มีรายได้แตกต่างกันอย่างน้อยหนึ่งคู่ มีความต้องการด้านข้อมูลข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรแตกต่างกัน

H_0 : ค่าเฉลี่ยความต้องการข่าวสารของประชาชนที่เป็นมีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท = 15,001 - 20,000 บาท = 20,001 - 25,000 บาท

H_1 : ค่าเฉลี่ยความต้องการข่าวสารของประชาชนที่เป็นมีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท \neq 15,001 - 20,000 บาท \neq 20,001 - 25,000 บาท

ตารางที่ 4.37 ผลการเปรียบเทียบความต้องการข่าวสารจำแนกตามรายได้

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p-value
ระหว่างกลุ่ม	0.492	2	0.246	0.881	0.415
ภายในกลุ่ม	99.630	357	0.279		
ผลรวม	100.122	359			

*ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.37 พบว่า ค่า F คำนวณเท่ากับ 0.881 มีค่าต่ำกว่าค่า F วิกฤติจากตารางแจกแจง 2.72 ในขณะที่ค่า $p\text{-value} = 0.415$ สูงกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่างและปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย แสดงว่าประชาชนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร

ที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความต้องการด้านข้อมูลข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน
อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรไม่แตกต่างกัน



บทที่ 5

สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “การเปิดรับสื่อ ความพึงพอใจและความต้องการข้อมูลข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควนของประชาชนในพื้นที่ตำบลบ้านควน” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) การเปิดรับสื่อและข่าวสาร (2) ความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสาร (3) ความต้องการข่าวสาร (4) เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรของประชาชนกับการเปิดรับสื่อ และข่าวสาร (5) เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรของประชาชนกับความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสาร (6) เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรของประชาชนกับความต้องการข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจกลุ่มตัวอย่างได้แก่ประชาชนทั้งชาย และหญิง อายุระหว่าง 18 – 60 ปีในตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร จำนวน 360 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอนใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว ซึ่งในกรณีพบว่า มีความแตกต่างใช้การเปรียบเทียบรายคู่แบบพหุคูณด้วยวิธีการของฟิชเชอร์

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. สรุปผลการวิจัย

1.1 ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 55.56 รองลงมาเป็นเพศชายคิดเป็นร้อยละ 44.44 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างมีอายุระหว่าง 18 – 30 ปี มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 25.00 รองลงมามีอายุระหว่าง 41 – 50 ปี และ 51 – 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.22 เท่ากัน ทั้ง 2 ช่วงอายุ และน้อยที่สุดมีอายุต่ำกว่า 18 ปี คิดเป็นร้อยละ 13.90 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างอย่างมีการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.33 รองลงมามีการศึกษาในระดับปวส./อนุปริญญาคิดเป็นร้อยละ 27.77 และน้อยที่สุดมีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 5.57 ตามลำดับ และประกอบ

อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 22.22 รองลงมาประกอบอาชีพเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 19.44 และน้อยที่สุดประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป และเป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน คิดเป็น ร้อยละ 5.57 เท่ากัน โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาทมีจำนวนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 47.22 รองลงมาได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 - 20,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 38.88 และน้อยที่สุด มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 25,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 13.90 ตามลำดับ

1.2 การเปิดรับสื่อและการเปิดรับสาร ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างประชาชนตำบล บ้านควนมีการเปิดรับสื่อขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมาในภาพรวมเฉลี่ย 4 – 5 ครั้ง ($\bar{x} = 3.03$, S.D. = 1.135) และเมื่อวิเคราะห์ เป็นรายสื่อพบว่ากลุ่มตัวอย่างประชาชนตำบลบ้านควนมีการเปิดรับสื่อบุคคลโดยผู้ใหญ่บ้าน ($\bar{x} = 3.94$, S.D. = 1.080) มีการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจประเภทเสียงตามสายจากหอกระจาย ($\bar{x} = 3.55$, S.D. = 1.190) และมีการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์ประเภท เฟซบุ๊ก โดยเฉลี่ย 6 – 7 ครั้ง ($\bar{x} = 3.50$, S.D. = 1.609) ส่วนในด้านการเปิดรับข่าวสารพบว่ากลุ่มตัวอย่างของประชาชนในพื้นที่ ตำบลบ้านควน มีการเปิดรับข่าวสารขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร ในภาพรวมทั้ง 8 ประเด็นหลักอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.82$, S.D. = 0.750)

1.3 ความพึงพอใจต่อสื่อ และข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน ผลการ ศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างของประชาชนตำบลบ้านควนมีความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสาร ขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพรในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.88$, S.D. = 0.732)

1.4 ความต้องการข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน พบว่ากลุ่มตัวอย่าง ของประชาชนตำบลบ้านควนมีความต้องการข่าวสารขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพร ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.02$, S.D. = 0.806) และเมื่อ วิเคราะห์เป็นรายประเด็น พบว่า กลุ่มตัวอย่างของประชาชนตำบลบ้านควน มีความต้องการข่าวสาร ขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพรเกี่ยวกับประเด็น “การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน” ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.22$, S.D. = 0.806)

1.5 ผลการทดสอบสมมติฐาน

1.5.1 กลุ่มตัวอย่างประชาชนตำบลบ้านควน ที่มีเพศแตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อ จากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.001 เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย

2. อภิปรายผล

ปัจจุบันการสื่อสารเข้าไปมีบทบาทสำคัญในทุกภาคส่วนของสังคม ดังนั้นจึงเป็นที่ยอมรับว่า การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนนั้น กระบวนการสื่อสารก็เป็นเครื่องมือที่มีความสำคัญ การนำเสนอข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐไปสู่ประชาชน จำเป็นต้องวางแผน ตั้งแต่ระดับนโยบาย กำหนดแผนกลยุทธ์การใช้สื่อและสารให้มีประสิทธิภาพ เมื่อเป็นเช่นนี้ภาครัฐจำเป็นต้องศึกษาวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและการเปิดรับข่าวสารของประชาชนว่าเป็นอย่างไร ซึ่งจะส่งผลให้สามารถนำข้อมูลเหล่านั้นมาประเมินเพื่อปรับปรุงและพัฒนาแผนงานด้านการสื่อสารได้ในครั้งต่อไป องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร เป็นหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นที่จำเป็นต้องศึกษาวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เช่นกัน และจากการวิเคราะห์ผลการศึกษาทั้งหมด ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์การวิจัยได้ดังนี้

2.1 การเปิดรับสื่อและการเปิดรับสาร ผลการศึกษาพบว่าในภาพรวมนั้นในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา กลุ่มตัวอย่างของประชาชนในพื้นที่ตำบลบ้านควนเปิดรับสื่อขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร ในระดับปานกลางหรือเฉลี่ย 4 – 5 ครั้ง สาเหตุที่เป็นเช่นนี้ อาจเนื่องมาจากว่า ประชาชนในพื้นที่อาจจะยังไม่สามารถเข้าถึงสื่อได้ง่าย และสื่อที่ใช้ อาจจะยังไม่ตรงกับ การเปิดรับของประชาชนในพื้นที่ สอดคล้องกับงานวิจัยเรื่อง “การเปิดรับสื่อและความต้องการเนื้อหาข่าวสารของนักการเมืองท้องถิ่นจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี” ของเจตน์ชัย เพชรศรี (2552) ซึ่งพบว่ากลุ่มตัวอย่างเปิดรับสื่อในระดับปานกลาง และกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะทางประชากรด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกัน เปิดรับสื่อขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ สอดคล้องกับ ปริญญาษ ปัญจวงศ์ (2540) พบว่า ผู้ที่มีลักษณะประชากรแตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารเรื่องการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมของศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิกุลทองแตกต่างกัน แต่อย่างไรก็ตามผลการวิจัยครั้งนี้ขัดแย้งกับ เจตน์ชัย เพชรศรี (2552) ซึ่งพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส หน่วยงานที่สังกัด และรายได้ต่อเดือน มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อไม่แตกต่างกัน และสาเหตุที่แตกต่างกันนั้นอาจจะเป็นเพราะช่วงเวลาการเก็บข้อมูลที่แตกต่างกัน รวมถึงพื้นที่ในการเก็บข้อมูลที่แตกต่างกัน และผลการวิจัยครั้งนี้ยังสอดคล้องกับแนวคิด และ”ทฤษฎีการเปิดรับสื่อและการเปิดรับข่าวสาร” ซึ่ง Merrill & Lowenstein (1971) อธิบายไว้ว่า มนุษย์จะมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่แตกต่างกันออกไปตามแบบ

เฉพาะของตนเอง ดังนั้นจึงเป็นไปได้ว่าสื่อที่องค์กรบริหารส่วนตำบลบ้านควนใช้ ยังไม่ตรงกับ การเปิดรับของประชาชนในพื้นที่เท่าที่ควรนั่นเอง

การเปิดรับสารนั้นพบว่า ประชาชนในพื้นที่ตำบลบ้านควนเปิดรับข่าวสาร ที่เกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตทั้ง 8 ประเด็นในระดับมาก สาเหตุที่เป็นนั้นอาจจะเป็นเพราะว่า ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับพัฒนาคุณภาพ มีผลกระทบต่อประชาชน โดยตรง ซึ่งคล้ายกับกับผลการวิจัย ของ เจตนัยช์ เพชรศรี (2552) ซึ่งพบว่ากลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารทั้ง 6 ด้านที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพ ชีวิตในระดับปานกลาง และยังคงตรงกับผลการวิจัยของ พัชรกุล เพ็ชรประยูร (2557) ซึ่งพบว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารในระดับปานกลาง ในขณะที่ประชาชนในพื้นที่ตำบลบ้านควนที่มี ลักษณะทางประชากรด้านเพศ และรายได้ที่แตกต่างกันเปิดรับข่าวสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติ สอดคล้องกับงานวิจัยของ กันทลัส ทองบุญมา (2559) ซึ่งพบว่า พบว่า ประชาชน ที่มี รายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์คลองบางขุนเทียนแตกต่างกัน ส่วนประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรด้าน อายุ ระดับการศึกษา อาชีพที่แตกต่างกัน เปิดรับ ข่าวสารไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับ เจตนัยช์ เพชรศรี (2552) ซึ่งพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มี อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส หน่วยงานที่สังกัด มีพฤติกรรมการรับสื่อไม่แตกต่างกัน ผลการวิจัยครั้งนี้ยังสอดคล้องกับ “ทฤษฎีการเปิดรับสื่อและการเปิดรับข่าวสาร” เช่นกัน โดยที่ วิลเบอร์ ชแรมม์ (ม.ป.ป.) ได้อธิบายเพิ่มเติมโดยกล่าวถึงหลักการทั่วไปของการเลือกความสำคัญ ของข่าวสารว่าขึ้นอยู่กับผลที่จะได้ (Promise of reward) ดังนั้นจึงเป็นไปได้ว่าข่าวสารขององค์กร บริหารส่วนตำบลบ้านควนมีความสำคัญ และมีคุณประโยชน์ต่อประชาชนในพื้นที่ตำบลบ้านควน

2.2 ความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสาร ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างของประชาชน ในพื้นที่ตำบลบ้านควนมีความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสารขององค์กรบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพรในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งอาจจะเป็นเพราะว่าสื่อ และข่าวสารนั้น เป็นไปตามความคาดหวังของประชาชนและเกิดประโยชน์โดยตรงต่อประชาชนในพื้นที่ สอดคล้อง กับกาญจนา มาส ชำนาญกิจ (2555) ซึ่งพบว่า ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจต่อการสื่อสาร แบบปากต่อปากขององค์กรบริหารส่วนตำบลหลักช้างโดยรวมอยู่ในระดับมาก และประชาชน ในพื้นที่ตำบลบ้านควนที่มีลักษณะทางประชากร ด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสารขององค์กรบริหารส่วนตำบลบ้านควนไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับ กาญจนา มาส ชำนาญกิจ (2555) ซึ่งพบว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์กล่าวคือ เพศ อายุสถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และงานที่รับบริการ แตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจใน การให้บริการไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และยังคงสอดคล้อง กับชนะดา วีระพันธ์ (2555) ซึ่ง พบว่าเพศ อายุ สถานภาพสมรสการศึกษา และอาชีพ ต่างกัน

มีความพึงพอใจต่อการให้บริการขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเก่าอำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน โดยผลการวิจัยทั้ง 3 ข้อแย้งกับทฤษฎีลักษณะทางประชากรซึ่ง DeFleur & Dennis อธิบายไว้ว่า คุณลักษณะในด้านต่างๆของบุคคลที่แตกต่างกัน ส่งผลให้มีพฤติกรรมที่แตกต่าง นักวิชาการด้านการสื่อสารบางกลุ่มมีความเชื่อว่าบุคคลที่มีความแตกต่างกันในด้านลักษณะทางประชากรจะส่งผลให้พฤติกรรมเกี่ยวกับการสื่อสารของบุคคลนั้น ๆ แตกต่างกันไปด้วย

ผลการศึกษาในส่วนนี้ยังสอดคล้องกับ ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อ ซึ่งพีระ จิระ โสภณ (2531) อธิบายไว้ว่า ข่าวสารนั้นจะมีผลก็ต่อเมื่อมีการเปิดรับสื่อจากผู้รับสาร หรือใช้ข่าวสารนั้นเพื่อสนองความพึงพอใจของตน และบุคคลจะเลือกใช้สื่อแตกต่างกัน เพื่อสนองความพึงพอใจของตนเอง ดังนั้นจึงเป็นไปได้ว่าสื่อและข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควนมีผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ตำบลบ้านควนในด้านบวก จึงส่งผลให้ประชาชนเกิดความพึงพอใจต่อสื่อ และข่าวสารที่ได้รับในระดับมาก

2.3 ความต้องการข่าวสาร ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างของประชาชนในพื้นที่ตำบลบ้านควน มีความต้องการข่าวสารขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร ทั้ง 8 ประเด็นอยู่ในระดับมาก $\bar{x} = 4.02$ และเมื่อวิเคราะห์ที่เป็นรายประเด็น พบว่ากลุ่มตัวอย่างของประชาชนในพื้นที่ตำบลบ้านควนมีความต้องการข่าวสารขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพรเกี่ยวกับประเด็น “การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน” ในระดับมากที่สุด ซึ่งอาจจะเป็นเพราะว่าประชาชนต้องการทราบความเป็นไปของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพราะข่าวสารในส่วนนี้มีประโยชน์โดยตรงต่อประชาชน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เจตนัยช์ เพชรศรี (2552) ซึ่งพบว่ากลุ่มตัวอย่างประชาชนมีความต้องการเนื้อหาข่าวสารด้านนโยบายการทำงาน และทิศทางการพัฒนาองค์กร ในระดับมากรวมถึง ด้านการส่งเสริมอาชีพและการมีงานทำ ผลการศึกษาดังที่กล่าวมาสามารถอธิบายได้ด้วย ทฤษฎีความต้องการของมาสโลว์ ซึ่งอธิบายไว้ว่า มนุษย์มีความต้องการทางกายภาพ และด้านความปลอดภัย จึงเป็นไปได้ว่าข้อมูลข่าวสารขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควนทั้ง 8 ด้านนั้นตอบสนองความต้องการด้านกายภาพ และด้านความปลอดภัยของประชาชนในพื้นที่ได้ และกลุ่มตัวอย่างประชาชนในพื้นที่ตำบลบ้านควนที่มีลักษณะทางประชากรด้าน เพศ อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกัน มีความต้องการข่าวสารไม่แตกต่างกัน ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างประชาชนในพื้นที่ตำบลบ้านควนที่มีลักษณะทางประชากรด้าน อายุ และระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีความต้องการข่าวสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ สอดคล้องกับทฤษฎีลักษณะทางประชากร ซึ่ง ยุกต เบ็ญจรงค์กิจ (2542) อธิบายไว้ว่าความแตกต่างของลักษณะทางประชากรเป็นตัวกำหนดให้พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของประชาชนในพื้นที่ตำบลบ้านควนแตกต่างกัน ไปด้วยตามลักษณะทางประชากร ซึ่งจะส่งผล

ให้มีความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ และความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกัน รวมถึงระดับความต้องการข้อมูลข่าวสารในแต่ละด้านแตกต่างกัน และผลการวิจัยในส่วนนี้ยังสอดคล้องกับทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อด้วยเช่นกัน

3. ข้อเสนอแนะ

3.1 ข้อเสนอแนะเชิงวิชาการ ผลการวิจัยพบว่าบางส่วนไม่ปฏิบัติตามสมมติฐานการวิจัย เช่นลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน มีความต้องการข่าวสารไม่แตกต่างกัน ซึ่งขัดแย้งกับทฤษฎีลักษณะทางประชากร แต่อย่างไรก็ตามในกรณีดังกล่าวนี้ ก็แสดงให้เห็นว่าการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเพียงแบบเดียวในบางประเด็นก็สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทั้งหมด องค์กรการบริหารส่วนตำบลบ้านควนควรประเมินว่าข้อมูลข่าวสารในประเด็นใดควรแยกเนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอให้เป็นไปตามความแตกต่างของลักษณะทางประชากร และข่าวสารแบบใดไม่ต้องแยก ซึ่งจะทำให้การดำเนินกิจกรรมการสื่อสารเป็นไปอย่างรวดเร็ว

3.2 ข้อเสนอแนะการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ ผู้เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่ข่าวสารขององค์กรการบริหารส่วนตำบลบ้านควนสามารถนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ได้ดังนี้

3.2.1 ประชาชนเปิดรับสื่อจากสื่อที่เข้าถึงได้ง่าย เช่น สื่อบุคคลโดยผู้ใหญ่บ้าน และสื่อกระจายเสียงจากหอกระจายข่าว ซึ่งสื่อทั้ง 2 ประเภท ประชาชนมีการเปิดรับมากกว่าสื่อประเภทอื่น ๆ ผู้เกี่ยวข้องสามารถนำไปวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยเพิ่มความถี่ของสื่อที่ประชาชนเข้าถึงได้ง่าย

3.2.2 สร้างสารที่ตรงตามความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริงโดยประเมินได้จากผลการวิจัยในแต่ละประเด็น และประชาชนสามารถนำข่าวสารดังกล่าวไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างเป็นรูปธรรม เช่นข่าวสารด้านการพัฒนาอาชีพ ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงข่าวสารด้านสุขภาพ ซึ่งมีผลโดยตรงต่อประชาชน

3.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ซึ่งผลการวิจัยพบว่า ประชาชนเปิดรับสื่อบุคคลโดยผู้ใหญ่บ้านในระดับมาก ดังนั้นการวิจัยครั้งต่อไป ผู้วิจัยจึงดำเนินการ ดังนี้

3.3.1 ศึกษาโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ หรือแบบผสมผสาน

3.3.2 ทำการสัมภาษณ์สื่อบุคคลในฐานะผู้นำชุมชน หรือผู้นำทางความคิดที่มีความใกล้ชิดกับประชาชนในพื้นที่ ซึ่งจะทำได้ข้อมูลในเชิงลึกเกี่ยวกับทัศนคติ และ

ความคิดเห็น รวมถึงความต้องการข้อมูลข่าวสารของประชาชน ได้มากยิ่งขึ้น อันจะเป็นประโยชน์
ต่อองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน หรือองค์การบริหารส่วนตำบลอื่น ๆ ที่มีลักษณะคล้ายกัน
ในการนำข้อมูลไปพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพงานด้านการสื่อสารได้ในลำดับต่อไป





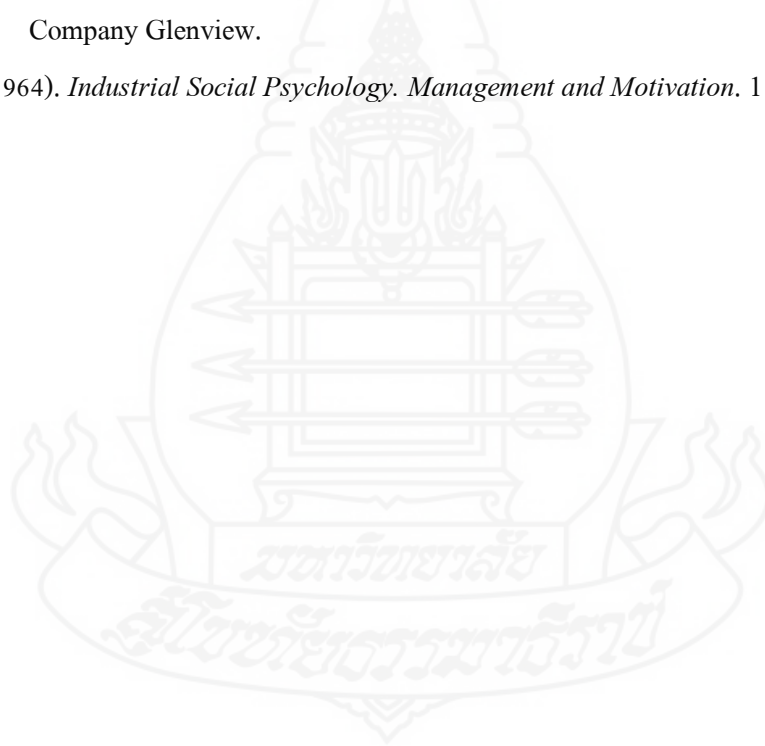
บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กาญจนา มาส ชำนาญกิจ. (2555). “ทัศนคติของผู้ใช้บริการที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจและการสื่อสารแบบปากต่อปาก: กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลหลักช้าง อำเภอช้างกลาง จังหวัดนครศรีธรรมราช”. *วารสารการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน*. 19(1), (มกราคม-มิถุนายน 2555).
- กัณฑ์ส ทงบุญมา. (2559). *การเปิดรับข่าวสาร และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์คลองบางขุนเทียน ของประชาชนในเขตเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี*. (รายงานการวิจัย คณะนิเทศศาสตร์). มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์, กรุงเทพฯ.
- เจตน์ชัย เพชรศรี. (2552). *การเปิดรับสื่อและความต้องการเนื้อหาข่าวสารของนักการเมืองท้องถิ่น จากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัย ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, นนทบุรี.
- ชนะดา วีระพันธ์. (2555). *ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเก่า อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัย ไม่ได้ตีพิมพ์). วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา, ชลบุรี.
- ชนภูมิ เหมือนสน. (2553). *พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของ พนักงานบริษัท ทัศนศึกษา บริษัทจัดการและพัฒนา ทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน)*. (รายงานการวิจัย). มหาวิทยาลัยศรีปทุม, กรุงเทพฯ.
- บุษบา สุธีธร. (2547). *การสื่อสารระหว่างบุคคล: ปรัชญา นิเทศศาสตร์ และทฤษฎีการสื่อสาร*. นนทบุรี. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- นันทวัฒน์ บรมานันท์. (2552). *การปกครองส่วนท้องถิ่น*. (พิมพ์ครั้งที่ 5), กรุงเทพฯ: วิญญูชน.
- นิตยา สุภาภรณ์. (2552). *การศึกษารับรู้ต่อความอยู่ดีมีสุขของประชาชนชุมชนบางไผ่*. วิทยาลัยราชพฤกษ์, กรุงเทพฯ.
- เทียมพบ ก้านเหลือง และวิภาวดี คุรุศักดิ์. (2559). *การสำรวจความพึงพอใจของประชาชนผู้รับบริการขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน*. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, กรุงเทพฯ.
- พรพิมล ภูมิฤทธิกุล และคณะ. (2556). *ความต้องการและความคาดหวังของประชาชนในเขตภาษีเจริญกรุงเทพมหานคร ต่อการออกกำลังกาย*. มหาวิทยาลัยสยาม, กรุงเทพฯ.

- พัชรกุล เพ็ชรประยูร. (2557). พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ และนิตยสารออนไลน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- พีระ จิระโสภณ. (2531). องค์ประกอบและกระบวนการสื่อสาร ใน หลักการและทฤษฎีการสื่อสารมวลชน (หน่วยที่ 11, น. 433-440), นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ปริญญ์ ปัญจวงศ์. (2540). การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และ การมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมของชาวบ้าน ในหมู่บ้านรอบศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิภพทอ อ. เมือง จ.นราธิวาส. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รัฐ กัญชัย. (2558). การสื่อสารทางการเมืองและการมีส่วนร่วมของประชาชนที่ส่งผลต่อการพัฒนาท้องถิ่นในองค์การบริหารส่วนตำบล เขตจังหวัดภาคตะวันตกตอนล่าง. รายงานงานวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.
- สิงห์ สิงห์จอร์. (2556). “พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อมวลชน และการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน กรณีศึกษา จังหวัดเชียงราย”. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. 3(2), (กรกฎาคม – ธันวาคม 2556).
- เสรี วงษ์มณฑา. (2543). กลยุทธ์ทางการตลาด: การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัทธีระฟิล์มและโซเท็กซ์.
- วิวัฒน์ ชัยปรานี. (2555). สร้างแบรนด์. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์อมรินทร์.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2534). การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2542). การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อาภรณ์รัตน์ เลิศไพบรود. (2554). ความพึงพอใจของประชาชนต่อการบริการสาธารณะตามหลักสารานุกรมขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองกรดจังหวัดนครสวรรค์. (วิทยานิพนธ์ปริญญาพุทธศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- Atkin , Charles K. (1973). *Anticipated Communication and mass media information seeking public opinion quarterly*. New York: Free Press.
- Flowerman. (1951). *Media exposure*. [online]. From <http://thailand.com/html/show.phs?sid=136>. สืบค้นเมื่อ [31 August 2015]
- Katz et al., (1974). *The Uses of Mass Communication*. New York: Praeger
- Klapper, J.T., (1997). *The Effect of Mass Communication*. Free Press, Glencoe, IL.

- Krejcie, R. V. & Morgan, D. W. (1970). *Determining Sample Size for Research Activities*.
Educational and Psychological Measurement, 30(3), pp. 607-610.
- McCombs and Becker,. (1979). *Using Mass Communication Theory*. Englewood. Cliffs, NJ:
Pearson/Prentice Hall.
- McLeod and O'Keefe. (1972). *Family Communication Influences on the development of consumer
behavior: some additional findings*. *Advances in Consumer Research* Volume
13, 1986: Pages 365-369.
- Merrill & Lowenstein. (1971). *Media, messages, and men: New perspectives in Communication*.
New York: David McKay Company.
- Morse. (1958). *Satisfaction in the White Collar Job*. Ann Arbor : University of Michigan.
- Samuel L. Becker. (1972). *Discovering Mass Communication*. Illinois: Scott Foresman and
Company Glenview.
- Vroom. (1964). *Industrial Social Psychology. Management and Motivation*. 11(12), 91-103.





ภาคผนวก

มหาวิทยาลัย

ราชภัฏสกลนคร

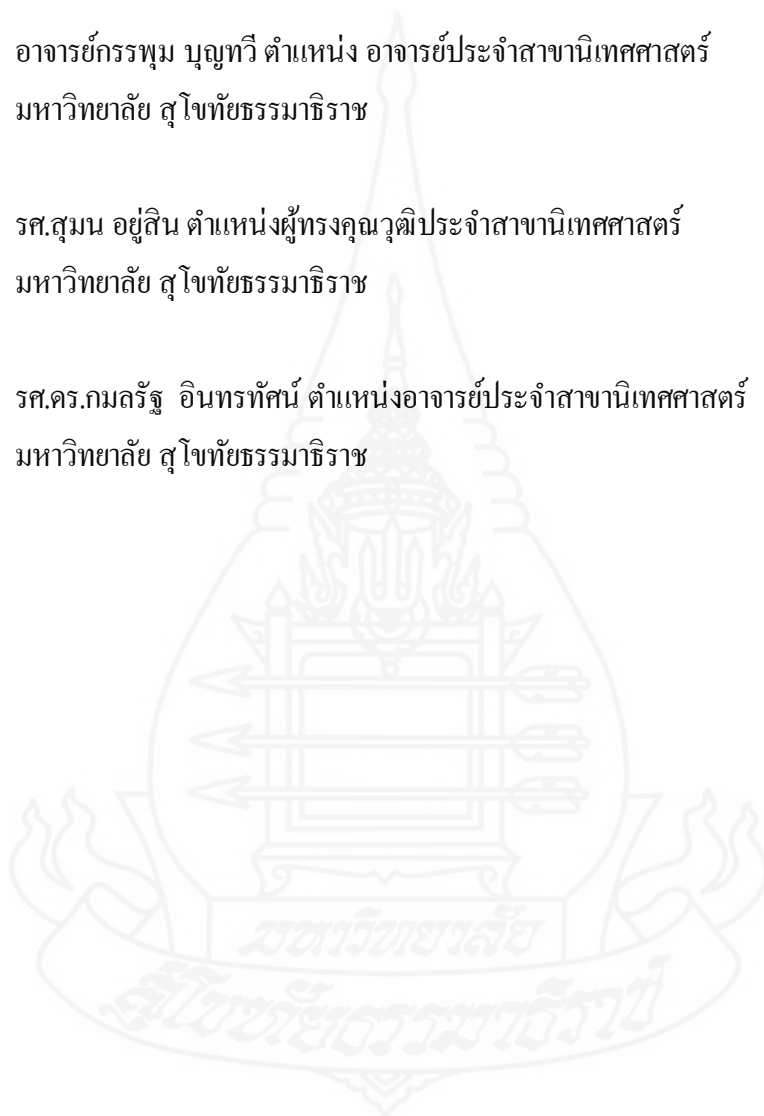
ภาคผนวก ก
รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ



ผู้ตรวจเครื่องมือวิจัย

ผู้เชี่ยวชาญที่ทำการตรวจเครื่องมือวิจัยในงานวิจัยครั้งนี้ ได้แก่

1. อาจารย์กรรพุม บุญทวี ตำแหน่ง อาจารย์ประจำสาขานิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมราชา
2. รศ.สุมน อยู่สิน ตำแหน่งผู้ทรงคุณวุฒิประจำสาขานิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมราชา
3. รศ.ดร.กมลรัฐ อินทรทัศน์ ตำแหน่งอาจารย์ประจำสาขานิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมราชา





ภาคผนวก ข

เครื่องมือวิจัย

แบบสอบถาม

“การเปิดรับ ความพึงพอใจและความต้องการข่าวสารของประชาชนในพื้นที่ องค์การบริหารส่วน ตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร”

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามฉบับนี้เป็นเครื่องมือสำหรับการวิจัยประกอบการศึกษาระดับปริญญา
มหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
2. แบบสอบถามชุดนี้แบ่งเป็น 4 ตอน คือ
 - ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของประชาชนในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลบ้าน
อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร
 - ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและสารของประชาชนในพื้นที่องค์การบริหาร
ส่วนตำบลบ้าน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร
 - ตอนที่ 3 ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน
อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร
 - ตอนที่ 4 ความต้องการข้อมูลข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน
อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร
3. โปรดตอบคำถามตามความเป็นจริงหรือตามความคิดเห็นที่แท้จริงของท่าน เพื่อความ
ถูกต้องและสมบูรณ์ของงานวิจัย
4. คำตอบของท่าน ผู้วิจัยจะเก็บเป็นความลับ และจะประมวลผลเป็นรายงานในภาพรวม
ข้อมูลที่ได้จะใช้ประโยชน์เพื่อการวิจัยเท่านั้น

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของท่าน

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. เพศ

- ชาย หญิง

2. อายุ

- ต่ำกว่า 18 ปี 18 - 30 ปี 31 - 40 ปี
 41- 50 ปี 51 - 60 ปี 61 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

- ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนต้น
 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ปวส./อนุปริญญา
 ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

- พนักงานบริษัทเอกชน พนักงานรัฐวิสาหกิจ รับราชการ
 วิชาชีพอิสระ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว รับจ้างทั่วไป
 พ่อบ้าน/แม่บ้าน เกษตรกร นักเรียน/นักศึกษา
 ว่างาน

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- ต่ำกว่า 15,000 บาท 15,001-20,000 บาท 20,001 - 25,000 บาท
 25,001 -30,000 บาท 30,001-35,000 บาท มากกว่า 35,000 บาท

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและข่าวสาร

ตอนที่ 2.1 การเปิดรับสื่อของ อบต. บ้านควน

ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมาท่านเปิดรับสื่อของ อบต.บ้านควน เพียงใด

การเปิดรับสื่อ	ความถี่ในการเปิดรับ				
	มากกว่า 6 ครั้ง	5-6 ครั้ง	3-4 ครั้ง	1-2 ครั้ง	นานๆ ครั้ง
สื่อสังคม					
1. เว็บไซต์ www.bankaun.go.th					
2. กลุ่มไลน์ (line group)					
3. เฟซบุ๊ก (Facebook)					
สื่อมวลชน					
4. สื่อวิทยุ (วิทยุชุมชน)					
สื่อบุคคล					
5. พนักงาน/เจ้าหน้าที่ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน					
6. ตัวแทนสมาชิกสภาองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น					
7. ผู้ใหญ่บ้าน					
สื่อเฉพาะกิจ					
8. บอร์ดประชาสัมพันธ์					
10. ป้ายบิลบอร์ดหน้าสำนักงาน/					
11. ป้ายบิลบอร์ดตามสถานที่ชุมชนในพื้นที่ตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน					
12. แผ่นพับ/โบชัวร์					
13. รถแห่กระจายเสียง					
14. เสียงตามสายจากหอกระจายข่าว					

ตอนที่ 2.2 การเปิดรับข่าวสารของ อบต.บ้านควน

ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมาท่านมีการเปิดรับข่าวสารของ อบต.บ้านควน ในประเด็นเหล่านี้
อย่างไร

ประเด็นข่าวสารที่เปิดรับ	ระดับการเปิดรับข่าวสาร				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ประเด็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน					
1.1 โครงการก่อสร้างอาคารส่วนกลางในพื้นที่ตำบลบ้านควน เช่นการก่อสร้างศูนย์เรียนรู้ ศูนย์ประชุมหมู่บ้าน ห้องน้ำ					
1.2 โครงการก่อสร้างสิ่งสาธารณูปการในพื้นที่ตำบลบ้านควน เช่น ก่อสร้างถนน คสล. ขุดลอกคูระบายน้ำ การสร้างถนนสายใหม่ ขยายเขตไฟฟ้า					
2. ประเด็นสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิต					
2.1 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กในชุมชน					
2.2 โครงการส่งเสริมศักยภาพเด็กและเยาวชนในตำบลบ้านควน					
2.3 โครงการการป้องกันและแก้ไขปัญหาหยาเสพติด					
2.4 โครงการพัฒนาอาชีพ “ฝึกหัดนวดแผนไทย”					
2.5 โครงการพัฒนาบทบาทสตรีในชุมชน					
2.6 โครงการเกษตรยั่งยืน					
3. ประเด็นการมีส่วนร่วมของประชาชน					
3.1 โครงการจัดการการแข่งขันกีฬาชุมชน					
3.2 โครงการประชาร่วมใจปกป้อง สถาบัน ชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์					
3.3 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างความปลอดภัยและสมานฉันท์ของคนในชาติ					
3.4 โครงการจัดทำแผนชุมชน / ข้อมูลชุมชน					
3.5 โครงการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้					

ประเด็นข่าวสารที่เปิดรับ	ระดับการเปิดรับข่าวสาร				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4. ประเด็นพัฒนาสาธารณสุข					
4.1 โครงการจัดซื้อยาเวชภัณฑ์วัคซีนป้องกันโรคต่างๆ พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็น					
4.2 โครงการกำจัดปลวก กำจัดยุงลาย					
4.3 โครงการกำจัดสุนัขจรจัด					
5. ประเด็นการป้องกันและดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน					
5.1 โครงการฝึกอบรมลูกเสือชาวบ้าน					
5.2 โครงการเพื่อรักษาความสงบเรียบร้อยของหมู่บ้านให้ประชาชนเกิดความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน					
5.3 โครงการฝึกอบรมเพิ่มเติมและทบทวน อปพร.					
5.4 โครงการป้องกันอุบัติเหตุในเทศกาลสำคัญ					
5.5 โครงการอบรมดับเพลิงให้เจ้าหน้าที่และผู้นำชุมชน					
5.6 โครงการออกพื้นที่เพื่อป้องกันบรรเทาสาธารณภัย					
6. ประเด็นการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม					
6.1 โครงการปลูกป่ายั่งยืน					
6.2 โครงการส่งเสริมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม					
6.3 โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการอนุรักษ์ดินและน้ำ					
6.4 โครงการรณรงค์และการฝึกอบรมอาสาสมัครป้องกันไฟป่า					
6.5 โครงการป้องกันไฟป่า					
7. ประเด็นการศึกษา ศาสนา ประเพณี และวัฒนธรรมท้องถิ่น					
7.1 โครงการจัดงานประเพณีลอยกระทง แข่งเรือตำบลบ้านควน					
7.2 โครงการจัดทำเรือพระบกพร้อมรูปขบวน					
7.3 โครงการจัดงานประเพณีแห่เทียนพรรษา					

ประเด็นข่าวสารที่เปิดรับ	ระดับการเปิดรับข่าวสาร				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
7.3 พิธีวางพวงมาลาวันปิยมหาราช					
7.4 กิจกรรมวันพ่อแห่งชาติ					
7.5 กิจกรรมวันแม่แห่งชาติ					
7.6 กิจกรรมวันเด็ก					
8. การเมืองการบริหาร					
8.1 โครงการ อบต. พบประชาชน					
8.2 โครงการประชุมสมาชิก อบต. บ้านควน					
8.3 โครงการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพผู้นำ					

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจต่อสื่อและข้อมูลข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน

ท่านมีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควนในประเด็นเหล่านี้ในระดับใด

สื่อและข้อมูลข่าวสาร	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. สื่อ					
1.1 สื่อสังคม					
1.2 สื่อมวลชน					
1.3 สื่อบุคคล					
1.4 สื่อเฉพาะกิจ					
2. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน					
2.1 การก่อสร้างสาธารณูปโภคในพื้นที่ตำบลบ้านควน					
2.2 การบำรุงรักษาปรับปรุงที่ดิน					

สื่อและข้อมูลข่าวสาร	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3. ด้านสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิต					
3.1 การพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็ก					
3.2 การส่งเสริมศักยภาพเด็กและเยาวชน					
3.3 การป้องกันและแก้ไขปัญหาสุขภาพจิต					
3.4 การส่งเสริมอาชีพประจำตำบล					
3.5 การส่งเสริมบทบาทสตรี					
3.6 การสนับสนุนด้านการเกษตร					
4. การมีส่วนร่วมของประชาชน					
4.1 การแข่งขันกีฬา					
4.2 การปกป้องชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์					
4.3 การสร้างความปรองดองและสมานฉันท์					
4.4 การจัดทำแผนชุมชน					
4.5 การเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้					
5 การพัฒนาสาธารณสุข					
5.1 การจัดซื้อยาและอุปกรณ์การแพทย์					
5.2 การกำจัดปลวก กำจัดยุงลาย					
5.3 การกำจัดสุนัขจรจัด					
6 การป้องกันและดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน					
6.1 การฝึกลูกเสือชาวบ้าน					
6.2 การรักษาความสงบเรียบร้อยในหมู่บ้าน					
6.3 การฝึกอบรม อปพร.					
6.4 การป้องกันอุบัติเหตุ					
6.5 การฝึกอบรมการดับเพลิง					
6.6 การป้องกันบรรเทาสาธารณภัย					

สื่อและข้อมูลข่าวสาร	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
7. การรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม					
7.1 การปลูกป่า					
7.2 การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม					
7.3 การอนุรักษ์แหล่งน้ำและป่าไม้					
7.4 การป้องกันไฟป่า					
7.5 การรณรงค์และการฝึกอบรมอาสาสมัครป้องกันไฟป่า					
8. การศึกษา ศาสนา ประเพณี และวัฒนธรรมท้องถิ่น					
8.1 การจัดงานตามประเพณี					
8.2 การจัดงานวันพ่อ					
8.3 การจัดงานวันแม่					
8.4 การจัดงานวันกตัญญู (วันสูงอายุ)					
8.5 การจัดงานวันเด็กแห่งชาติ					
9. การเมืองการบริหาร					
9.1 กิจกรรม อบต.พบประชาชน					
9.2 กิจกรรม กกต.จังหวัดพบประชาชน					
9.3 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำ					



ภาคผนวก ค

ผลการทดสอบค่าความเชื่อมั่น

ผลการคำนวณค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบราซ เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น

การทดสอบค่าความเชื่อมั่นด้วยแบบสอบถามจำนวน 30 ชุด กับคำถาม 98 ข้อ ผลการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบราซ เท่ากับ 0.877 ดังปรากฏในตารางประกอบ

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ³	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the Procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Apha	N of Items
0.877	98

Calculate by

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left\{ 1 - \frac{\sum s_i^2}{s_t^2} \right\}$$

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ	นางธิดารัตน์ ภรามร
วัน เดือน ปีเกิด	20 ธันวาคม 2523
สถานที่เกิด	จังหวัดภูเก็ต
ประวัติการศึกษา	ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต เอกการเงิน มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
สถานที่ทำงาน	องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน
ตำแหน่ง	นักวิชาการอาชีพสุกปฏิบัติการ

