

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์
ผ่านสมาร์ตโฟนของผู้ใช้บริการ ในพื้นที่อำเภอเมืองราย จังหวัดเชียงราย

นายเพิ่มเกียรติ กาวีลาวัน

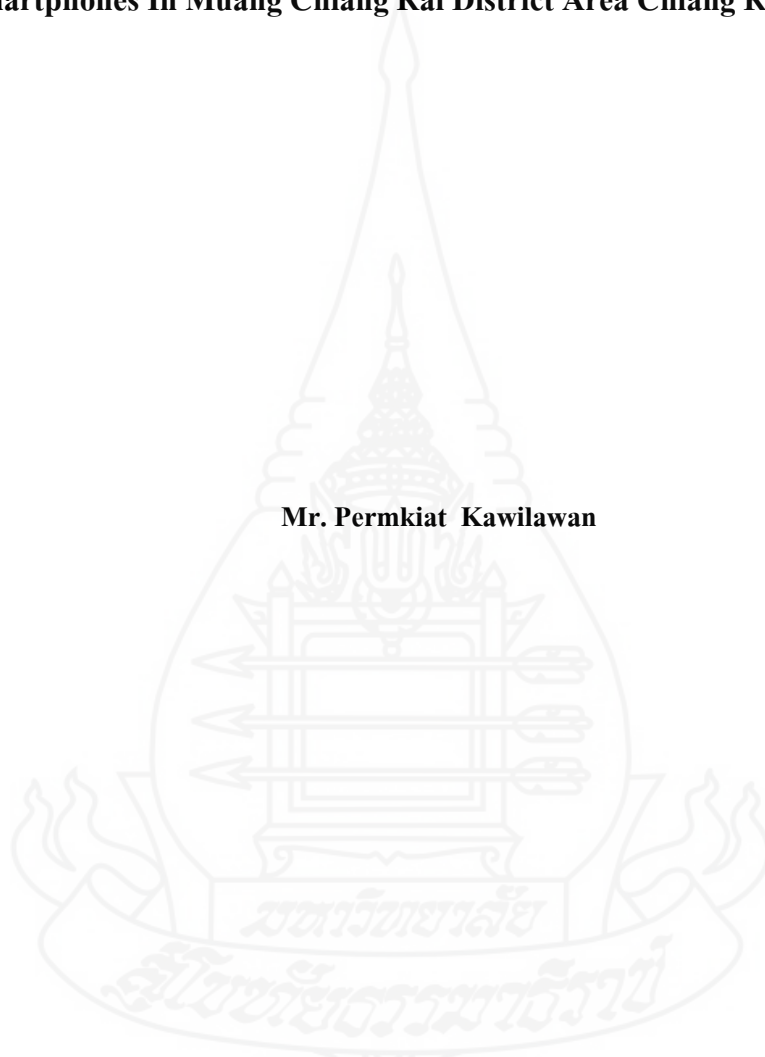


การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

พ.ศ. 2563

**Factors Relating to Consumer Behavior of Electronic Payment Using
Smartphones In Muang Chiang Rai District Area Chiang Rai Province**

Mr. Permkiat Kawilawan



An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
the Degree of Master of Business Administration

School of Management Science

Sukhothai Thammathirat Open University

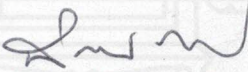
2020

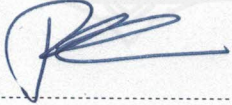
หัวข้อการศึกษาคั่นคว่ำอิสระ บัญชีที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงิน
ทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟนของผู้ใช้บริการ
ในพื้นที่อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย
ชื่อและนามสกุล นายเพิ่มเกียรติ กาวีลาวัน
แขนงวิชา บริหารธุรกิจ
สาขาวิชา วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์อัจฉรา ชีวะตระกูลกิจ

การศึกษาคั่นคว่ำอิสระนี้ ได้รับความเห็นชอบให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรระดับปริญญาโท เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564

คณะกรรมการสอบการศึกษาคั่นคว่ำอิสระ


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์อัจฉรา ชีวะตระกูลกิจ)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์สงเสริม หอมกลิ่น)


.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาวิน ชินะโชติ)
ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ

ชื่อการศึกษาค้นคว้าอิสระ ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงิน
ทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟนของผู้ใช้บริการ
ในพื้นที่อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย

ผู้ศึกษา นายเพิ่มเกียรติ กาวิลาวัน **รหัสนักศึกษา** 2623003015

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)

อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์อัจฉรา ชีวะตระกูลกิจ **ปีการศึกษา** 2563

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ระดับการยอมรับเทคโนโลยีในการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน 2) พฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน และ 3) ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟนของผู้ใช้บริการ ในพื้นที่อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย จำแนกตามปัจจัยประชากรศาสตร์และการยอมรับเทคโนโลยี

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ประชากร คือ ผู้ที่เคยใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟนของผู้ใช้บริการ ในเขตอำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย ประชากรไม่ทราบจำนวน วิธีการกำหนดขนาดตัวอย่างใช้สูตรของวิลเลียม เจมเมลล์ โคชราน จึงได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าไคสแควร์

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 26 - 30 ปี ศึกษาในระดับปริญญาตรีขึ้นไป และมีรายได้ 10,001 - 15,000 บาท โดยมี (1) การยอมรับเทคโนโลยีในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก (2) พฤติกรรมการใช้บริการ ส่วนใหญ่ใช้บริการชำระค่าสินค้าอุปโภค/บริโภค สถานที่ใช้แอปพลิเคชันคือ ที่บ้าน ความถี่ในการใช้บริการอยู่ระหว่าง 2-3 ครั้งต่อวัน ช่วงเวลาที่ใช้บริการอยู่ระหว่างเวลา 06.00 - 12.00 น. และใช้เงินในการชำระต่อครั้งต่ำกว่า 500 บาท และ (3) ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน กับปัจจัยประชากรศาสตร์ พบว่า อายุ และอาชีพ มีความสัมพันธ์กับลักษณะการใช้บริการ สถานที่ ความถี่ ช่วงเวลา และจำนวนเงินในระดับสูงมาก โดยมีระดับความเชื่อมั่น อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ส่วนพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน กับปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี พบว่า ด้านการรับรู้และเข้าใจประโยชน์จากการใช้งาน ด้านการรับรู้และเข้าใจความง่ายต่อการใช้งาน มีความสัมพันธ์กับความถี่ และจำนวนเงินในระดับสูง โดยมีระดับความเชื่อมั่น อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์, สมาร์ตโฟน, จังหวัดเชียงราย

Independent Study title: Factors Relating to Consumer Behavior of Electronic Payment Using Smartphones In Muang Chiang Rai District Area Chiang Rai Province

Author: Mr. Permkiat Kawilawan; **ID:** 2623003015;

Degree: Master of Business Administration;

Independent Study advisor: Assoc. Prof. Achara Cheewatragoongit **Academic year:** 2021

Abstract

The objectives of this independent study were 1) to investigate the technology acceptance in electronic payment using smartphones; 2) to study behavior of electronic payment using smartphones; and 3) to study the Relating to Consumer Behavior of Electronic Payment Using Smartphones In Muang Chiang Rai District Area Chiang Rai Province, classified by demographic factors and technology acceptance.

This study was a survey research. The population was people with prior experience to use smartphones for electronic payment in Muang Chiang Rai District Chiang Rai Province. The sample size was determined based on the unknown population to be 400 people and it was calculated according to the formula of W.G. Cochran. The sample was selected by accidental sampling. Data were analyzed using statistics, including frequency, percentage, mean, standard deviation, and Chi-square statistics.

The results of this study indicated that most of the sample were female, aged 26-30 years, graduated with the bachelor's degree or higher, earned monthly income between 10,001 - 15,000 baht. In addition, the results showed that (1) The technology acceptance for both overall and individual aspects was at a high level, (2) In terms of behavior of electronic payment using smartphones, most of the sample made electronic payment using smartphones to pay for consumer goods/consumables. The place to use the application was at home. The frequency of electronic payment using smartphones was between 2-3 times a day. The period of electronic payment using smartphones was between 6:00 hrs. and 12:00 hrs. and the amount used for each payment was less than 500 baht, and (3) the relationship between behavior of electronic payment using smartphones revealed that demographic factors, including age and occupation were highly related with service usage characteristics, location, frequency, time period and amount of payment with a statistical significance level of 0.05. In terms of the relationship between behavior of electronic payment using smartphones and technology acceptance factors, it was found that the perceived benefits and perceived ease-of-use were highly related with frequency and amount of payment with a statistical significance level of 0.05.

Keywords: Electronic Payment, Smartphone, Chiang Rai Province

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความสามารถเป็นอย่างยิ่งจากรองศาสตราจารย์อัฉรา ชีวะตระกูลกิจ อาจารย์ที่ปรึกษาและประธานกรรมการสอบ “มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช” ที่ได้ให้ความกรุณาให้คำแนะนำ และติดตามการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้อย่างใกล้ชิดตลอดมา นับตั้งแต่เริ่มต้นจนกระทั่งสำเร็จเรียบร้อยสมบูรณ์ ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของท่านเป็นอย่างยิ่ง

ขอขอบพระคุณรองศาสตราจารย์สงเสริม หอมกลิ่น กรรมการสอบ มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาราช ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำการศึกษาค้นคว้าอิสระนี้ และขอขอบพระคุณประชาชนทุกท่านที่เสียสละเวลาและให้ความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้

นอกจากนี้ ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณคณาจารย์สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช เพื่อนนักศึกษาและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการศึกษาค้นคว้าอิสระครั้งนี้ทุกท่านที่ได้กรุณาให้การสนับสนุน ช่วยเหลือ และให้กำลังใจตลอดมา

เพิ่มเกียรติ กาวิลานัน
กุมภาพันธ์ 2564



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญภาพ	บ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ในการศึกษา	3
กรอบแนวคิดการศึกษา	4
สมมติฐานในการศึกษา	4
ขอบเขตที่จะศึกษา	5
คำนิยามศัพท์	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิดเกี่ยวกับบริการทางการเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ	7
แนวคิดเกี่ยวกับบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	9
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค	12
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยี	16
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	19
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา	24
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	24
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	25
การเก็บรวบรวมข้อมูล	28
การวิเคราะห์ข้อมูล	28

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	30
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	31
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีในการใช้บริการชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟนของผู้ใช้บริการ ในพื้นที่อำเภอ เมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย	33
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน สมาร์ทโฟนของผู้ใช้บริการ ในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย	38
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟนของผู้ใช้บริการ ในพื้นที่อำเภอ เมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย จำแนกตามปัจจัยประชากรศาสตร์และ การยอมรับเทคโนโลยี	41
บทที่ 5 สรุปการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	179
สรุปการศึกษา	179
อภิปรายผล	181
ข้อเสนอแนะ	184
บรรณานุกรม	185
ภาคผนวก	190
ก รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	191
ข ผลการวิเคราะห์หาค่าดัชนีความสอดคล้องจากผู้เชี่ยวชาญในการ ตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ	193
ค แบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าอิสระ	196
ประวัติผู้ศึกษา	204

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1 ผลการทดสอบความเชื่อมั่นของการยอมรับเทคโนโลยีในการใช้บริการ ชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน	25
ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของข้อมูลปัจจัยประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	31
ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี โดยภาพรวม	33
ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ด้านการรับรู้และเข้าใจประโยชน์จากการใช้งาน	33
ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ด้านการรับรู้และเข้าใจความง่ายต่อการใช้งาน	34
ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ด้านความไว้วางใจของผู้ใช้งาน	35
ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ด้านทัศนคติ	36
ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการใช้บริการ จำแนกตามลักษณะการใช้ บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์	38
ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการใช้บริการ จำแนกตามสถานที่ใช้ แอปพลิเคชัน	39
ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการใช้บริการ จำแนกตามความถี่ ในการใช้บริการ	39
ตารางที่ 4.10 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการใช้บริการ จำแนกตาม ช่วงเวลาใช้บริการ	40
ตารางที่ 4.11 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการใช้บริการ จำแนกตาม จำนวนเงินที่ใช้บริการ	40

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.24 การทดสอบความสัมพันธ์ของระดับการศึกษากับพฤติกรรมการใช้บริการ ชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม ความถี่ในการใช้บริการ	56
ตารางที่ 4.25 การทดสอบความสัมพันธ์ของระดับการศึกษากับพฤติกรรมการใช้บริการ ชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม ช่วงเวลาใช้บริการ	57
ตารางที่ 4.26 การทดสอบความสัมพันธ์ของระดับการศึกษากับพฤติกรรมการใช้บริการ ชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม จำนวนเงินที่ใช้บริการ	58
ตารางที่ 4.27 การทดสอบความสัมพันธ์ของอาชีพกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทาง อิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ	59
ตารางที่ 4.28 การทดสอบความสัมพันธ์ของอาชีพกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทาง อิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน	60
ตารางที่ 4.29 การทดสอบความสัมพันธ์ของอาชีพกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทาง อิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ	62
ตารางที่ 4.30 การทดสอบความสัมพันธ์ของอาชีพกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทาง อิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ	63
ตารางที่ 4.31 การทดสอบความสัมพันธ์ของอาชีพกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทาง อิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ	64
ตารางที่ 4.32 การทดสอบความสัมพันธ์ของรายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บริการ ชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม ลักษณะการใช้บริการ	65
ตารางที่ 4.33 การทดสอบความสัมพันธ์ของรายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บริการ ชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม สถานที่ใช้แอปพลิเคชัน	67

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.34 การทดสอบความสัมพันธ์ของรายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บริการ ชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม ความถี่ในการใช้บริการ	68
ตารางที่ 4.35 การทดสอบความสัมพันธ์ของรายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บริการ ชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม ช่วงเวลาใช้บริการ	69
ตารางที่ 4.36 การทดสอบความสัมพันธ์ของรายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บริการ ชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม จำนวนเงินที่ใช้บริการ	70
ตารางที่ 4.37 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน แอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวกรวดเร็วมากกว่า การใช้เงินสดกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน สมาร์ตโฟน จำแนกตาม ลักษณะการใช้บริการ	72
ตารางที่ 4.38 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน แอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวกรวดเร็วมากกว่า การใช้เงินสดกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน สมาร์ตโฟน จำแนกตาม สถานที่ใช้แอปพลิเคชัน	73
ตารางที่ 4.39 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน แอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวกรวดเร็วมากกว่า การใช้เงินสดกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน สมาร์ตโฟน จำแนกตาม ความถี่ในการใช้บริการ	75
ตารางที่ 4.40 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน แอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวกรวดเร็วมากกว่า การใช้เงินสดกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน สมาร์ตโฟน จำแนกตาม ช่วงเวลาใช้บริการ	77

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.41 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวกรวดเร็วกว่าการใช้เงินสดกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม จำนวนเงินที่ใช้บริการ.....	78
ตารางที่ 4.42 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงินกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม ลักษณะการใช้บริการ	80
ตารางที่ 4.43 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงินกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน.....	82
ตารางที่ 4.44 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงินกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม ความถี่ในการใช้บริการ	84
ตารางที่ 4.45 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงินกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม ช่วงเวลาใช้บริการ.....	85
ตารางที่ 4.46 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงินกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม จำนวนเงินที่ใช้บริการ.....	87

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.47 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ตโฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ	89
ตารางที่ 4.48 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ตโฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน	91
ตารางที่ 4.49 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ตโฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ	93
ตารางที่ 4.50 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ตโฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ	95
ตารางที่ 4.51 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ตโฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ	97

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.52 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่ายกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม ลักษณะการใช้บริการ	99
ตารางที่ 4.53 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่ายกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม สถานที่ใช้แอปพลิเคชัน	100
ตารางที่ 4.54 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่ายกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม ความถี่ในการใช้บริการ	102
ตารางที่ 4.55 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่ายกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม ช่วงเวลาใช้บริการ	104
ตารางที่ 4.56 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่ายกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม จำนวนเงินที่ใช้บริการ	105
ตารางที่ 4.57 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม ลักษณะการใช้บริการ	107

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.58 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน แอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่าง ต่อเนื่องกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน สมาร์ทโฟน จำแนกตาม สถานที่ใช้แอปพลิเคชัน.....	109
ตารางที่ 4.59 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน แอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่าง ต่อเนื่องกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน สมาร์ทโฟน จำแนกตาม ความถี่ในการใช้บริการ.....	110
ตารางที่ 4.60 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน แอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่าง ต่อเนื่องกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน สมาร์ทโฟน จำแนกตาม ช่วงเวลาใช้บริการ.....	112
ตารางที่ 4.61 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน แอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่าง ต่อเนื่องกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน สมาร์ทโฟน จำแนกตาม จำนวนเงินที่ใช้บริการ.....	114
ตารางที่ 4.62 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน แอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ ทุกเวลา (เรียลไทม์) กับร้านค้าต่าง ๆ กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทาง อิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม ลักษณะการใช้บริการ	115
ตารางที่ 4.63 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน แอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ ทุกเวลา(เรียลไทม์) กับร้านค้าต่าง ๆ กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทาง อิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม สถานที่ใช้แอปพลิเคชัน	117

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.64 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ตลอดเวลา (เรียลไทม์) กับร้านค้าต่าง ๆ กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตาม ความถี่ในการใช้บริการ	119
ตารางที่ 4.65 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ตลอดเวลา (เรียลไทม์) กับร้านค้าต่าง ๆ กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตาม ช่วงเวลาใช้บริการ	121
ตารางที่ 4.66 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ตลอดเวลา (เรียลไทม์) กับร้านค้าต่าง ๆ กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตาม จำนวนเงินที่ใช้บริการ	122
ตารางที่ 4.67 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตาม ลักษณะการให้บริการ	125
ตารางที่ 4.68 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตาม สถานที่ใช้แอปพลิเคชัน	127
ตารางที่ 4.69 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตาม ความถี่ในการใช้บริการ	129

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.70 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตาม ช่วงเวลาให้บริการ	131
ตารางที่ 4.71 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตาม จำนวนเงินที่ใช้บริการ	133
ตารางที่ 4.72 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคงกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตาม ลักษณะการให้บริการ	135
ตารางที่ 4.73 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคงกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตาม สถานที่ใช้แอปพลิเคชัน	136
ตารางที่ 4.74 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคงกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตาม ความถี่ในการใช้บริการ	138
ตารางที่ 4.75 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคงกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตาม ช่วงเวลาให้บริการ	140

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.76 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคงกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม จำนวนเงินที่ใช้บริการ	141
ตารางที่ 4.77 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ตโฟนได้ถูกต้องแม่นยำกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม ลักษณะการให้บริการ	143
ตารางที่ 4.78 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ตโฟนได้ถูกต้องแม่นยำกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม สถานที่ใช้แอปพลิเคชัน	145
ตารางที่ 4.79 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ตโฟนได้ถูกต้องแม่นยำกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม ความถี่ในการใช้บริการ	147
ตารางที่ 4.80 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ตโฟนได้ถูกต้องแม่นยำกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม ช่วงเวลาใช้บริการ	148
ตารางที่ 4.81 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ตโฟนได้ถูกต้องแม่นยำกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม จำนวนเงินที่ใช้บริการ	150

สารบัญตาราง (ต่อ)

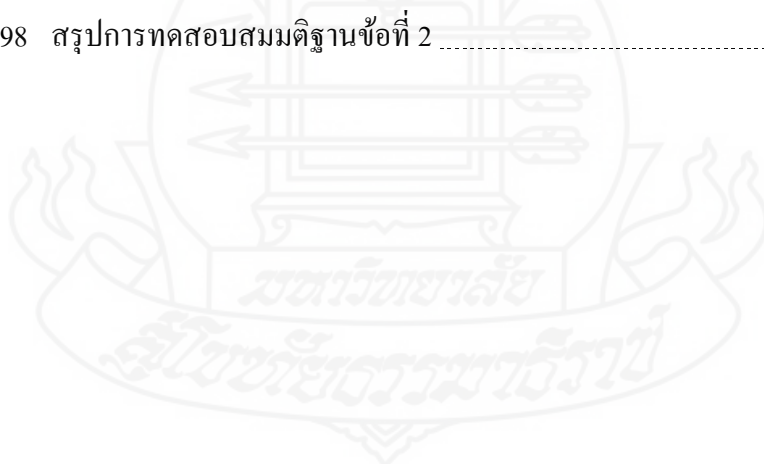
	หน้า
ตารางที่ 4.82 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบายกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม ลักษณะการใช้บริการ	152
ตารางที่ 4.83 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบายกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม สถานที่ใช้แอปพลิเคชัน	154
ตารางที่ 4.84 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบายกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม ความถี่ในการใช้บริการ	156
ตารางที่ 4.85 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบายกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม ช่วงเวลาใช้บริการ	157
ตารางที่ 4.86 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบายกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม จำนวนเงินที่ใช้บริการ	159
ตารางที่ 4.87 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่านกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม ลักษณะการใช้บริการ	160

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.88 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่านกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตาม สถานที่ใช้แอปพลิเคชัน.....	162
ตารางที่ 4.89 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่านกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตาม ความถี่ในการใช้บริการ.....	164
ตารางที่ 4.90 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่านกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตาม ช่วงเวลาใช้บริการ.....	165
ตารางที่ 4.91 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่านกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตาม จำนวนเงินที่ใช้บริการ.....	167
ตารางที่ 4.92 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวันกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตาม ลักษณะการใช้บริการ.....	168
ตารางที่ 4.93 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวันกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตาม สถานที่ใช้แอปพลิเคชัน.....	170

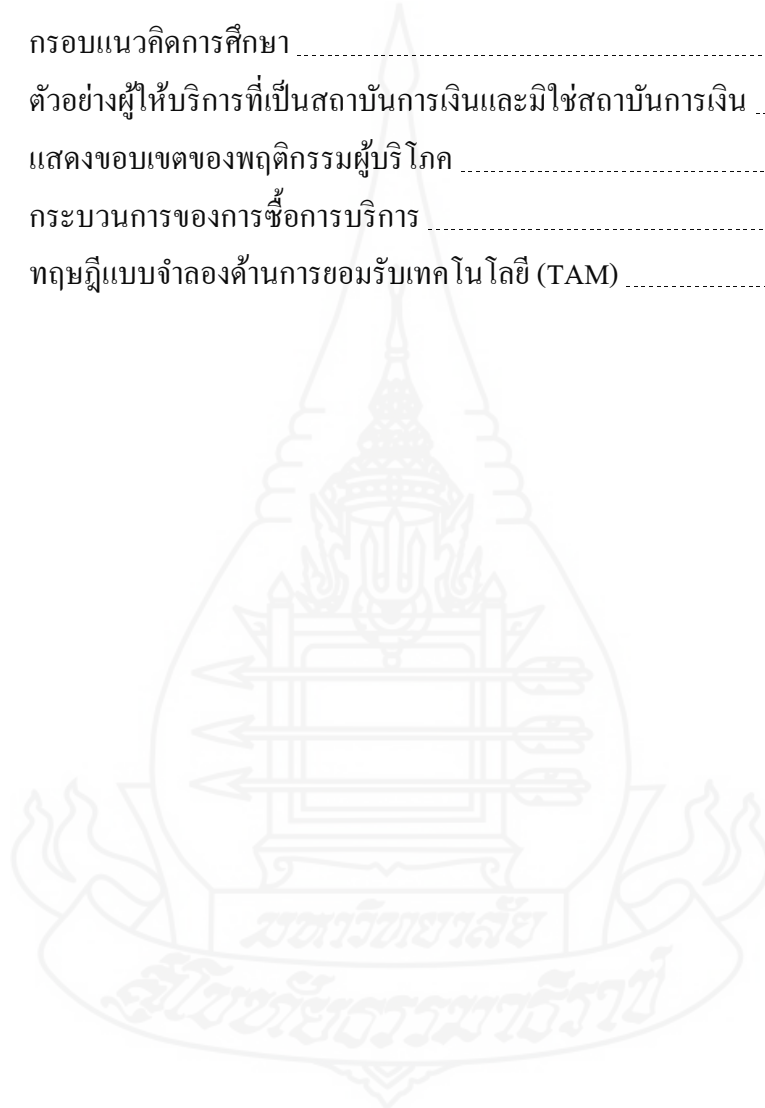
สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.94 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวัน กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม ความถี่ในการใช้บริการ.....	172
ตารางที่ 4.95 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวัน กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม ช่วงเวลาใช้บริการ	173
ตารางที่ 4.96 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวัน กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม จำนวนเงินที่ใช้บริการ.....	175
ตารางที่ 4.97 สรุปสมมติฐานข้อที่ 1	176
ตารางที่ 4.98 สรุปการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2	177



สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 แสดงปริมาณการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านอินเทอร์เน็ตสมาร์ตโฟน ระหว่าง ปี พ.ศ 2558-2562	2
ภาพที่ 1.2 กรอบแนวคิดการศึกษา	4
ภาพที่ 2.1 ตัวอย่างผู้ให้บริการที่เป็นสถาบันการเงินและมีใช้สถาบันการเงิน	9
ภาพที่ 2.2 แสดงขอบเขตของพฤติกรรมผู้บริโภค	13
ภาพที่ 2.3 กระบวนการของการซื้อบริการ	15
ภาพที่ 2.4 ทฤษฎีแบบจำลองด้านการยอมรับเทคโนโลยี (TAM)	16



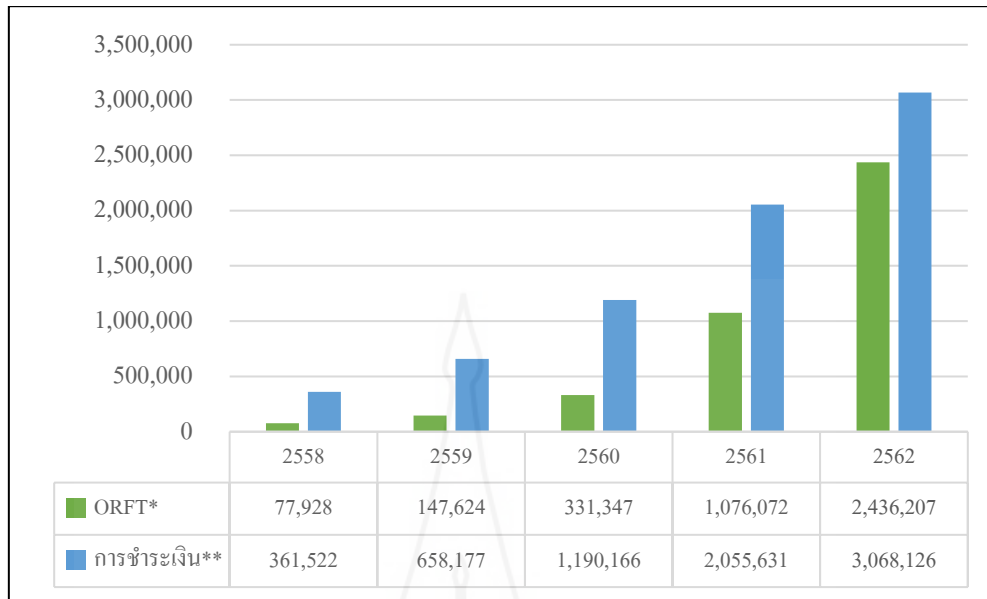
บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

แนวโน้มเศรษฐกิจในปัจจุบันเริ่มเข้าสู่สังคมไร้เงินสดเกือบเต็มรูปแบบ โดยการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการชำระเงินผ่านธุรกรรมทางการเงินมากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป นำไปสู่การใช้ระบบการบริการการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Payment) ประกอบกับการสนับสนุนจากรัฐบาลผ่านคณะกรรมการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ National E-Payment ที่มีเป้าหมายให้ประเทศไทยกลายเป็นสังคมไร้เงินสด ผู้ใช้งานสามารถทำธุรกรรมผ่านระบบของผู้เอทีเอ็ม โทรศัพท์ หรือระบบคอมพิวเตอร์โดยเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การทำธุรกรรมเหล่านี้เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพให้ระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากผู้ซื้อสามารถเลือกสินค้าผ่านทางร้านค้าออนไลน์ และชำระเงินให้กับผู้ขายได้ตลอด 24 ชั่วโมงทำให้การตัดสินใจซื้อมีความรวดเร็วมากขึ้น

ด้วยแรงกระตุ้นดังกล่าว ทำให้ธุรกิจบริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Payment) ในปัจจุบันมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว จากข้อมูลสถิติระบบการชำระเงินของธนาคารแห่งประเทศไทยในปี พ.ศ 2558-2562 ในเรื่องของปริมาณการโอนเงินหรือชำระเงินสินค้าและบริการผ่านอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์มือถือ (Smart phone) พบว่า การโอนเงินรายย่อยข้ามธนาคาร (Online Retail Funds Transfer: ORFT) และการโอนเงินผ่านธนาคาร/การชำระสินค้าและบริการมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกปี และเมื่อเปรียบเทียบแนวโน้มการเติบโตระหว่างการโอนเงินย่อยข้ามธนาคารและการโอนเงินผ่านธนาคาร/การชำระสินค้าและบริการในปี พ.ศ 2558-2562 พบว่า การโอนเงินผ่านธนาคาร/การชำระสินค้าและบริการมีแนวโน้มเติบโตจาก 361,552 ล้านล้านบาทในปี พ.ศ 2558 เพิ่มขึ้นเป็น 3,068,126 ล้านล้านบาทในปี พ.ศ 2562 ซึ่งมากกว่าการโอนเงินย่อยข้ามธนาคารที่เติบโตจาก 77,928 ล้านล้านบาทในปี พ.ศ 2558 เพิ่มขึ้น 2,436,207 ล้านล้านบาทในปี พ.ศ 2562 ทำให้เห็นได้ว่าผู้ใช้บริการส่วนใหญ่จะใช้ (e-payment) ในการโอนเงินผ่านธนาคารและชำระสินค้าและบริการ มากกว่าการโอนเงินข้ามธนาคาร (ภาพที่ 1.1) (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2563)



หมายเหตุ

* การโอนเงินรายย่อยข้ามธนาคารผ่านอินเทอร์เน็ตและสมาร์ตโฟน (Online Retail Funds Transfer: ORFT)

** การโอนเงินผ่านธนาคาร/การชำระสินค้าและบริการผ่านอินเทอร์เน็ตและสมาร์ตโฟน

ภาพที่ 1.1 แสดงปริมาณการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านอินเทอร์เน็ตสมาร์ตโฟนระหว่าง
ปี พ.ศ 2558-2562

จากข้อมูลข้างต้น เมื่อปริมาณการใช้งานโอนเงิน การชำระค่าสินค้าและบริการมีแนวโน้มที่สูงขึ้นส่งผลให้ผู้ให้บริการที่เป็นทั้งสถาบันการเงิน (Bank) และสถาบันที่ไม่มีสถาบันการเงิน (Non-Bank) จำเป็นต้องมีการแข่งขันเพื่อหาลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้นและมีการพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อตอบสนองการใช้งานอยู่เสมอ โดยผู้ให้บริการทั้งสองมีรูปแบบการให้บริการที่แตกต่างกันออกไปซึ่งผู้ให้บริการที่เป็นสถาบันการเงิน (Bank) จะให้บริการในระบบโมบายแบงก์กิ้ง (Mobile banking) ส่วนผู้ให้บริการที่ไม่มีสถาบันการเงิน (Non-Bank) จะให้บริการในระบบโมบายเพย์เมนต์ (Mobile Payment)

จากการศึกษางานวิจัยในอดีตพบว่ามีการศึกษาจำนวนมากที่กล่าวถึงการยอมรับเทคโนโลยีการใช้ระบบโมบายแบงก์กิ้งและระบบโมบายเพย์เมนต์ (Sahut, 2008; Amoroso & Watanabe, 2012) อีกทั้งการศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดการยอมรับของผู้บริโภคในการใช้ระบบการชำระเงินบนโทรศัพท์มือถือผ่าน SMS (short message service) และ NFC (near field communication) ของ Luna and Montoro-Rios (2017) โดยการศึกษาที่ผ่านมาใช้ทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยี (Davis, 1989) เพื่อศึกษาปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการ

ชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟนของกลุ่มผู้ใช้งานซึ่งเป็นกลุ่มชีวิตที่สำคัญในการศึกษาวิจัยในเชิงปริมาณ

ดังนั้น การศึกษาถึงปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟนของผู้ใช้บริการ ในพื้นที่อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย โดยกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา ได้แก่ ผู้ใช้บริการที่อยู่ในพื้นที่อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการศึกษาจะสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการชำระเงินของผู้ให้บริการให้เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้มากขึ้นอันจะส่งผลให้ผู้ใช้เกิดความพึงพอใจและสามารถรองรับผู้ให้บริการที่มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

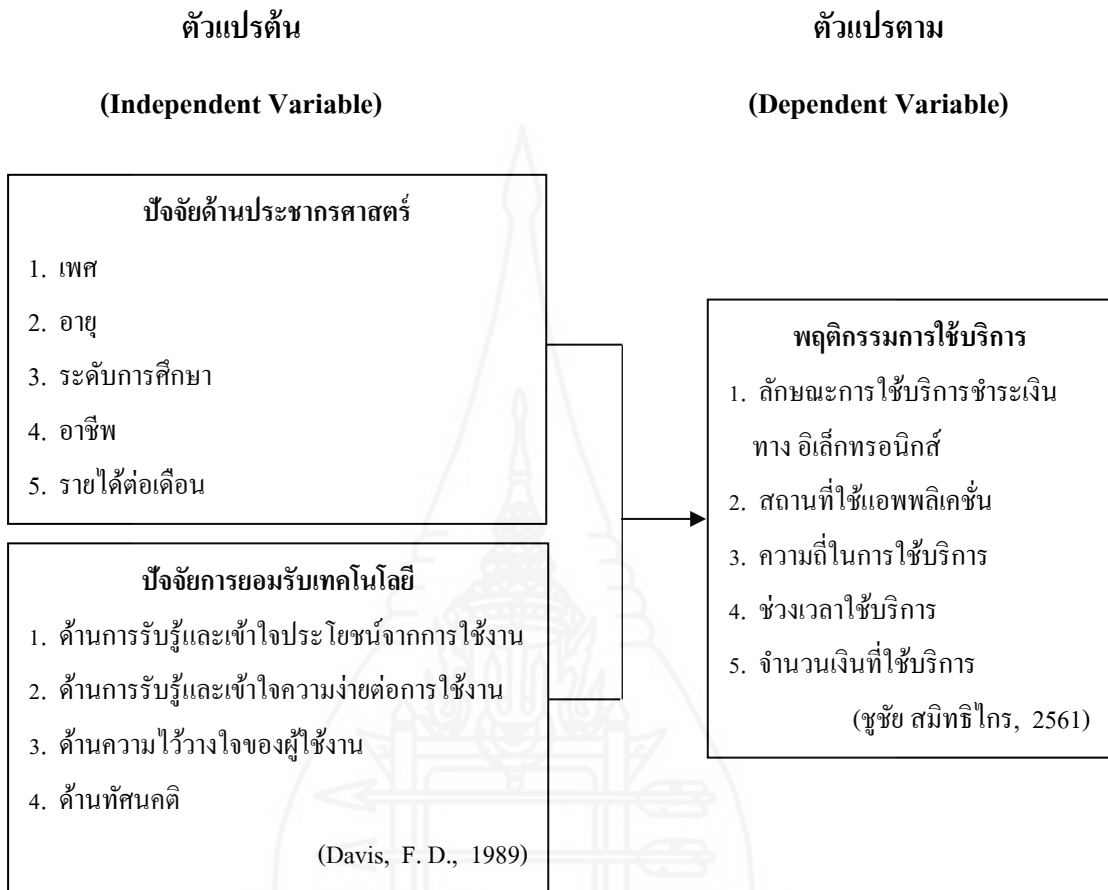
2. วัตถุประสงค์ในการศึกษา

2.1 เพื่อศึกษาระดับการยอมรับเทคโนโลยีในการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟนของผู้ใช้บริการ ในพื้นที่อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย

2.2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟนของผู้ใช้บริการ ในพื้นที่อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย

2.3 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟนของผู้ใช้บริการ ในพื้นที่อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย จำแนกตามปัจจัยประชากรศาสตร์และการยอมรับเทคโนโลยี

3. กรอบแนวคิดการศึกษา



ภาพที่ 1.2 กรอบแนวคิดการศึกษา

4. สมมติฐานในการศึกษา

4.1 ปัจจัยประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน

4.2 ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน

5. ขอบเขตที่จะศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟนของผู้ใช้บริการ ในพื้นที่อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีขอบเขตการศึกษาดังนี้

5.1 ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ที่เคยใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟนในเขตอำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ที่เคยใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟนในเขตอำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย จำนวน 400 คน ใช้วิธีสุ่มกลุ่มตัวอย่างของ W. G. Cochran (Cochran : 1977)

5.2 ขอบเขตด้านเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย ตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ 2563 ถึง เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564

5.3 ขอบเขตด้านพื้นที่

การวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้พื้นที่ในเขตอำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย

6. คำนิยามศัพท์

บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน หมายถึง กระบวนการชำระเงินระหว่างผู้จ่ายผู้โอนเงินไปยังผู้รับเงิน โดยการทำธุรกรรมผ่านแอปพลิเคชันของผู้ให้บริการที่เป็นสถาบันการเงินและมีใช้สถานบันการเงิน บนสมาร์ตโฟนที่มีสัญญาณอินเทอร์เน็ต

ปัจจัยประชากรศาสตร์ หมายถึง เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพของผู้ใช้บริการ

ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี หมายถึง การรับรู้ความสามารถของเทคโนโลยีที่อำนวยความสะดวกและมีประโยชน์ต่อการใช้งานนำมาซึ่งทัศนคติที่ดีและการไว้วางใจในการใช้งาน

พฤติกรรมการใช้บริการ หมายถึง การแสดงออกถึงความต้องการในการใช้บริการ

7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

7.1 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟนขององค์กรต่าง ๆ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐสามารถนำผลการวิจัยไปใช้เป็นข้อมูลในการส่งเสริมให้ประชาชนหันมาใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ และส่งเสริมให้เกิดการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากขึ้นอีกด้วย

7.2 ผู้ประกอบการร้านค้า ทราบถึงปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟนของผู้ใช้บริการ ในเขตพื้นที่อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย แล้วนำไปกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดของตนเอง

7.3 ธนาคารและผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สามารถนำปัจจัยที่เกี่ยวข้องในด้านต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟนของผู้ใช้บริการ ในเขตพื้นที่อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย ไปปรับปรุงให้เกิดการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น และพัฒนาเทคโนโลยีระบบให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคให้มากที่สุด

7.4 สำหรับผู้ที่สนใจสามารถนำผลการศึกษาที่ได้ไปใช้ต่อยอดการศึกษาที่มีความเกี่ยวข้องกันเพื่อให้งานวิจัยมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น



บทที่ 2

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟนของผู้ใช้บริการ ในพื้นที่อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย ผู้วิจัยได้ศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องมีรายละเอียดตามหัวข้อดังต่อไปนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับบริการทางการเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ
2. แนวคิดเกี่ยวกับบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-payment)
3. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค
4. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยี
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดเกี่ยวกับบริการทางการเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ

บริการทางการเงินผ่านโทรศัพท์มือถือในปัจจุบันมีหลายรูปแบบโดยการศึกษาในครั้งนี้จะขอกล่าวเกี่ยวกับการชำระเงินผ่านโทรศัพท์ในรูปแบบของ Mobile Banking และ Mobile Payment ซึ่งเป็นการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-payment) ที่มีธนาคารแห่งประเทศไทยเป็นผู้กำกับดูแล และมีผู้ให้บริการเป็นทั้งสถาบันการเงินและสถาบันที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ให้บริการ มีความปลอดภัยของระบบบริการ และช่วยตอบสนองพฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้บริการและการใช้ชีวิตประจำวันที่เปลี่ยนแปลงไปตามเทคโนโลยี โดยรูปแบบการชำระเงินสามารถอธิบายได้ดังนี้ (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2557)

1. การใช้บริการของธนาคารพาณิชย์ผ่านโทรศัพท์มือถือ หรือเรียกว่าระบบโมบายแบงก์กิ้ง (Mobile Banking) คือ การใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเข้าถึงบัญชีเงินฝากธนาคาร โดยผู้ให้บริการสามารถทำธุรกรรมได้หลากหลายประเภท เช่น โอนเงินระหว่างบัญชีธนาคาร (ภายในธนาคารเดียวกันหรือต่างธนาคาร) ตรวจสอบยอดเงินในบัญชี ซื้อขายตราสารหรือกองทุน การชำระค่าสินค้าและบริการกับ ร้านค้าออนไลน์ และการชำระใบแจ้งหนี้ เป็นต้น

2. การชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ หรือเรียกว่าระบบโมบายเพย์เมนต์ (Mobile Payment) คือ บริการอีกลักษณะหนึ่งที่กำลังได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น สามารถทำรายการชำระเงินได้หลากหลาย เช่น ชำระค่าสินค้าและบริการ เดิมเงินค่าโทรศัพท์มือถือ ชำระใบแจ้งหนี้ และ โอนเงินในกระเป๋าอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างผู้ใช้บริการด้วยกัน โดยผู้ใช้บริการสามารถเลือกแหล่งเงินที่ใช้ในการทำธุรกรรมได้หลากหลายไม่ว่าจะเป็นการหักเงินจากบัญชีเงินฝากธนาคาร บัตรเครดิต กระเป๋าอิเล็กทรอนิกส์ หรือการคิดค่าใช้จ่ายรวมกับบิลค่าโทรศัพท์มือถือก็สามารถทำได้เช่นเดียวกัน

ผู้ให้บริการทางการเงินผ่านโทรศัพท์มือถือที่ให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งสามารถชำระเงินระหว่างผู้จ่ายไปยังผู้รับเงินที่เกิดขึ้น ผ่านสื่อและช่องทางตามพระราชกฤษฎีกา แบ่งธุรกิจบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-money) ปี 2559 และต้องขออนุญาตจากธนาคารแห่งประเทศไทยซึ่งแบ่งผู้ให้บริการออกเป็น 3 บัญชี ดังนี้

1. บัญชี ก เป็นการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ซื้อสินค้าหรือรับบริการเฉพาะอย่างตามรายการที่กำหนดไว้ล่วงหน้าจากผู้ให้บริการเพียงรายเดียว นอกจากนี้มีผู้ให้บริการที่ได้รับยกเว้น เช่น บัตร e-money ที่ใช้ซื้ออาหารในศูนย์อาหารตามห้างสรรพสินค้า

2. บัญชี ข เป็นการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ซื้อสินค้าหรือบริการจากผู้ให้บริการหลายราย ณ สถานที่ที่อยู่ภายใต้ ระบบการจัดจำหน่ายและการให้บริการเดียวกัน ได้แก่ ธุรกิจ franchise หรือตัวแทนการจัดจำหน่าย ซึ่งมีสัญลักษณ์หรือเครื่องหมายการค้าเดียวกัน เช่น ปั่นน้ำมัน ธุรกิจที่มีรูปแบบการให้บริการเดียวกัน เช่น ระบบขนส่งมวลชน ธุรกิจที่อยู่ภายใต้การดำเนินนโยบายบริหารจัดการในลักษณะกลุ่มเดียวกัน เช่น กิจการในเครือ ธุรกิจที่ประกอบกิจการอยู่ในบริเวณหรือพื้นที่การจัดจำหน่ายเดียวกันเช่น ศูนย์การค้า

3. บัญชี ค เป็นการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ซื้อสินค้าหรือบริการจากผู้ให้บริการหลายราย โดยไม่จำกัดสถานที่และไม่อยู่ภายใต้ระบบการจัดจำหน่ายและการให้บริการเดียวกัน เช่น การนำไปใช้ชำระค่าสินค้า/ค่าบริการที่จำหน่ายผ่านเว็บไซต์ต่าง ๆ ทางอินเทอร์เน็ต หรือตามร้านค้าที่รับชำระด้วย E-Money เป็นต้น

ดังนั้น ผู้ให้บริการชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถือแบบไม่จำกัดสถานที่และไม่อยู่ภายใต้ระบบการจัดจำหน่ายและการให้บริการเดียวกันที่ได้รับอนุญาตซึ่งเป็นผู้ให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ประเภทบัญชี ค สามารถแบ่งผู้ให้บริการออกเป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มผู้ให้บริการที่เป็นสถาบันการเงิน ได้แก่ แอปพลิเคชันบริการของธนาคารผ่านโทรศัพท์มือถือ และกลุ่มผู้ให้บริการ

ที่มีใช้สถาบันการเงิน ได้แก่ แอปพลิเคชันกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งมีผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือ (Mobile Service Provider) ของประเทศไทย 3 เครือข่าย ได้แก่ AIS, TRUE และ DTAC

2. แนวคิดเกี่ยวกับบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Payment)

2.1 ความหมายของการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Payments)

การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Payment System: Payment) เป็นกระบวนการชำระเงินระหว่างผู้จ่ายผู้โอนเงินไปยังผู้รับเงินที่เกิดขึ้นผ่านสื่อ และช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น บัตรเครดิตบัตรเดบิต บัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์ การชำระเงินผ่านอินเทอร์เน็ต และการชำระเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นต้น (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2558) โดยรายชื่อผู้ให้บริการ E-Payment ที่ได้รับอนุญาตแบ่งออกเป็นสถาบันการเงิน (Bank) และมิใช่สถาบันการเงิน (Non-Bank) ดังภาพที่ 2.1



ภาพที่ 2.1 ตัวอย่างผู้ให้บริการที่เป็นสถาบันการเงินและมิใช่สถาบันการเงิน

การชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Payment) เป็นโครงการของรัฐบาลที่มุ่งเน้นพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของระบบการชำระเงินของไทยให้ก้าวเข้าสู่ระบบการชำระเงินแบบ

อิเล็กทรอนิกส์ โดยส่งเสริมให้ประชาชนลดการใช้เงินสดในการชำระเงินและหันมาใช้จ่ายผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน), 2559)

ระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) หมายถึง ระบบที่ถูกสร้างขึ้นมาให้สอดคล้องกับการใช้งานเทคโนโลยี และวิถีชีวิตของคนในปัจจุบันซึ่งมีลักษณะเป็นกระบวนการส่งมอบในลักษณะของการโอนชำระเงินผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย เช่น ระบบอินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟนที่มีตัวกลาง Payment Gateway ในรูปแบบ Website ที่ทำให้สามารถทำการชำระค่าบริการหรือทำธุรกรรมทางการเงินต่างๆ ผ่านบัตรเครดิตได้ (am2bmarketing, 2017)

ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่า ระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) หมายถึง กระบวนการชำระเงินระหว่างผู้จ่ายผู้โอนเงินไปยังผู้รับเงินที่เกิดขึ้นผ่านสื่อและช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น บัตรเครดิต บัตรเดบิต บัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์ การชำระเงินผ่านอินเทอร์เน็ต และการชำระเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย ลดการใช้เอกสารและลดการทุจริต

2.2 ประเภทของการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Payment)

ธนาคารแห่งประเทศไทย (ออนไลน์, 2563) ได้แบ่งประเภทของการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Payment) ออกได้ 6 ประเภท ได้แก่

1. การโอนเงินเพื่อลูกค้าผ่าน BAHTNET (BAHTNET- 3rd Party)
2. การโอนเงินครั้งละหลายรายการ (Bulk Payment) ได้แก่ การโอนเงินภายในธนาคารเดียวกัน (Direct credit) การหักเงินจากบัญชีภายในธนาคารเดียวกัน (Direct debit) และการโอนเงินข้ามธนาคาร (ITMX Bulk Payment)
3. การโอนเงินรายย่อยข้ามธนาคาร (Online Retail Funds Transfer: ORFT) ได้แก่ การโอนเงินรายย่อยข้ามธนาคารผ่านเครื่องเอทีเอ็ม การโอนเงินรายย่อยข้ามธนาคารผ่านอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์เคลื่อนที่และการโอนเงินรายย่อยข้ามธนาคารผ่านสาขา
4. การโอนเงินภายในธนาคาร (รวมชำระค่าสินค้าบริการ) ได้แก่ การโอนเงิน/ชำระเงินผ่านเครื่องเอทีเอ็มและการโอนเงิน/ชำระเงินผ่านอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์เคลื่อนที่
5. การชำระเงินด้วยบัตรพลาสติก (Payment cards) ได้แก่ บัตรเดบิตและบัตรเครดิต
6. เงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money)

2.3 ปัจจัยในการเลือกใช้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Payment)

2.3.1 ความสะดวก รวดเร็วในการใช้บริการ

2.3.2 ค่าธรรมเนียมการให้บริการ ค่าบริการถูกกว่าการชำระด้วยเงินสดที่สาขา หรือไม่มีค่าธรรมเนียมในการทำรายการเลย

2.3.3 ความน่าเชื่อถือของผู้ให้บริการ เนื่องจากสามารถรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล ให้บริการตรวจสอบ/แก้ไขปัญหา และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลตามกฎหมาย

2.4 ประโยชน์ของการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ แบ่งออกได้ดังนี้

2.4.1 ประโยชน์ผู้ใช้งานที่เป็นประชาชนทั่วไป

- (1) สะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลา
- (2) ลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพื่อทำธุรกรรม
- (3) ปลอดภัย ลดความเสี่ยงจากการถือเงินสด
- (4) มีหลักฐานตรวจสอบได้ง่ายทั้งผู้รับและผู้จ่าย
- (5) มีรูปแบบบริการให้เลือกใช้ได้หลากหลาย

2.4.2 ประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ/เจ้าของธุรกิจ

- (1) สะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลา
- (2) ลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพื่อทำธุรกรรม
- (3) มีช่องทางให้ลูกค้าเลือกใช้บริการชำระเงินได้หลากหลาย
- (4) ให้บริการลูกค้าได้เร็วขึ้น ไม่ต้องเสียเวลานับแลกเงินหรือเตรียมเงิน

ทอนให้แก่ลูกค้า

- (5) ลดความผิดพลาดของพนักงานของร้านค้า ในการรับเงิน/ทอนเงิน
- (6) ลดความเสี่ยงจากการทุจริตของพนักงาน
- (7) ลดความเสี่ยงจากการถูกโจรกรรมเนื่องจากถือเงินสด
- (8) ร้านค้าสามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้ เนื่องจากมีข้อมูลที่เก็บอยู่ใน

ระบบ

3. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer behavior theory) เป็นการศึกษาถึงเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์โดยมีจุดเริ่มต้นจากการเกิดสิ่งกระตุ้น (Stimulus) ที่ทำให้เกิดความต้องการสิ่งกระตุ้นที่ผ่านเข้ามาทางความรู้สึกนึกคิดของผู้บริโภคเปรียบเสมือนกล่องดำ (Buyer's Black Box) ซึ่งผู้ผลิตหรือผู้ขายไม่สามารถคาดคะเนได้ ความรู้สึกนึกคิดของผู้บริโภคจะได้รับอิทธิพลจากลักษณะต่าง ๆ ของผู้ซื้อ (Buyer's Response) หรือการตัดสินใจของผู้ซื้อจุดเริ่มต้นอยู่ที่มีสิ่งมากระตุ้นทำให้เกิดความต้องการก่อนแล้วทำให้เกิดการตอบสนอง (Buyer's Purchase Decision) (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2538 อ้างถึงใน ชัยณรงค์ ทราชคำ, 2552 : 8)

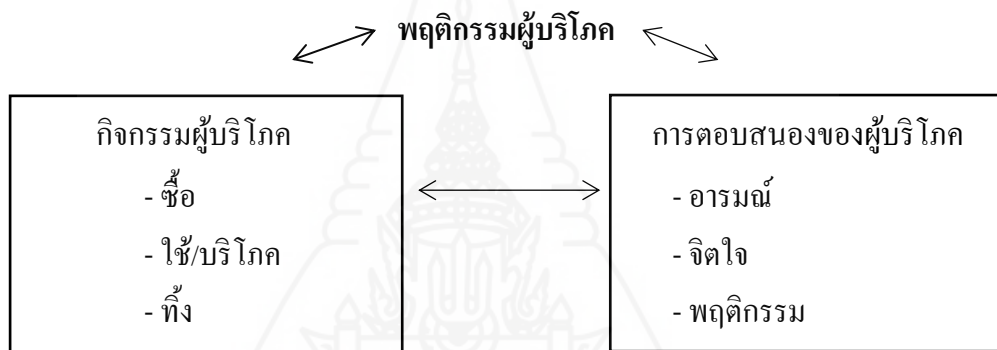
พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การกระทำต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดหาให้ได้มาซึ่งการบริโภคและการจับจ่ายใช้สอย ซึ่งสินค้าและบริการ รวมทั้งกระบวนการตัดสินใจที่เกิดขึ้นทั้งก่อนและหลังการกระทำดังกล่าวด้วย (Jame F. Engle, Roger D. Blackwell, and Paul W. Miniard. 1990, น. 3 อ้างอิงใน สุภร เสรีรัตน์, 2550 : 5)

พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง พฤติกรรมที่ผู้บริโภคแสดงออกในการแสวงหาสำหรับการซื้อ การใช้ การประเมินและการจับจ่ายใช้สอย ซึ่งสินค้าและบริการที่เขาคาดหวังว่าจะทำให้ความต้องการของเขาได้รับความพอใจ (Leon G. Schiffman and Leslie Lazar Kanuk, 1991 : 5 อ้างอิงใน สุภร เสรีรัตน์, 2550 : 5)

พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การกระทำของบุคคลหนึ่งที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดหาให้ได้มาและการใช้ซึ่งสินค้าและบริการ ทั้งนี้ หมายรวมถึง กระบวนการตัดสินใจซึ่งมีมาอยู่ก่อนแล้วและเป็นสิ่งที่มีส่วนในการกำหนดให้เกิดการกระทำดังกล่าว (ชงชัย สันติวงษ์, 2535 อ้างอิงใน ชัยณรงค์ ทราชคำ, 2552 : 8)

ชิฟแมนและคานุก (Schiffman & Kanuk, 2007 : 34) กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior) หมายถึง พฤติกรรมซึ่งบุคคลทำการค้นคว้า (Searching) การซื้อ (Purchasing) การใช้ (using) ประเมินผล (Evaluating) และการใช้จ่าย (Disposing) ในผลิตภัณฑ์และบริการโดยคาดว่าจะตอบสนองความต้องการของเขาซึ่งมุ่งเน้นไปที่การตัดสินใจของแต่ละคนในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ เช่น เงิน เวลา และความพยายามในการบริโภคสินค้าและยังรวมถึงลักษณะของผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับการบริโภคในแง่ต่าง ๆ ต่อไปนี้คือ ซื้ออะไร ซื้อทำไม ซื้อเมื่อไหร่ ซื้อบ่อยแค่ไหน และใช้สินค้าบ่อยแค่ไหน

วูดี สุขเจริญ (2555, อ้างถึง Kardes, Cronley, and Cline, 2011) ให้ความหมายของ พฤติกรรมผู้บริโภคว่าเป็นกิจกรรมของผู้บริโภคทั้งหมดเกี่ยวกับการซื้อ การใช้ การทิ้งสินค้าและบริการ รวมถึง อารมณ์ จิตใจและการตอบสนองเชิงพฤติกรรมที่มีต่อสินค้าและบริการที่เกิดขึ้นก่อนใช้ ขณะใช้ และภายหลังกิจกรรมนั้น การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคจึงเป็นการนำกิจกรรมต่าง ๆ มาแตกเป็นกิจกรรมย่อย เช่น การค้นหาข้อมูล การเปรียบเทียบคุณค่า ราคา ความพึงพอใจในการใช้สินค้า จากนั้นจึงทำการศึกษาการตอบสนองของผู้บริโภคในแต่ละกิจกรรมดังกล่าวซึ่งจะสามารถทราบถึงพฤติกรรม ผู้บริโภคได้อย่างครอบคลุมส่งผลให้การวางแผนการตลาดและการกำหนดกลยุทธ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ



ภาพที่ 2.2 แสดงขอบเขตของพฤติกรรมผู้บริโภค (Kades, Cronley และ Cline, 2011 : p. 8)

ชูชัย สมितिไกร (2561) ได้กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior) หมายถึง การกระทำของบุคคลที่เกี่ยวกับการตัดสินใจเลือก การซื้อ การใช้ และการกำจัดส่วนที่เหลือของสินค้าและบริการต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของตน (อ้างถึง Solomon, 2009) ซึ่งพฤติกรรมสามารถอธิบายได้ดังนี้

1. การตัดสินใจเลือก หมายถึง กระบวนการทางจิตใจที่แสดงออกทางพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ โดยรวมถึงพฤติกรรมต่าง ๆ ตั้งแต่การตระหนักถึงความต้องการ การค้นหาข้อมูล การประเมินทางเลือก และการตัดสินใจซื้อ
2. การซื้อ หมายถึง การได้มาซึ่งสินค้าและบริการตั้งแต่การเลือกแหล่งที่จะซื้อและวิธีการชำระเงินค่าสินค้าและบริการ
3. การใช้ หมายถึง การที่ผู้บริโภคได้ประโยชน์ตามที่ต้องการหรือเป็นการรับบริการต่าง ๆ

4. การกำจัดส่วนที่เหลือ หมายถึง การทิ้ง หรือนำกลับมาใช้ใหม่ หรือนำไปผลิตใหม่ พฤติกรรม (Behavior) หมายถึง การกระทำของบุคคล จำแนกได้เป็น 2 ประเภท คือ

4.1 พฤติกรรมภายนอก คือ การกระทำที่บุคคลสามารถสังเกตเห็นได้และวัดได้

4.2 พฤติกรรมภายใน คือ การกระทำที่เกิดภายในสามารถสังเกตเห็นได้ เช่น ความรู้สึก ทศนคติ การรับรู้ ความคิด แต่สามารถวัดพฤติกรรมนี้ได้โดยเครื่องมือทางจิตวิทยา เช่น แบบทดสอบ แบบวัดทั้ง 2 พฤติกรรมต่างมีความสัมพันธ์กัน พฤติกรรมภายนอกมักเป็นสิ่งสะท้อน พฤติกรรมภายในของบุคคลแต่อาจแปลความหมายผิดพลาดได้หรือไม่ตรงความจริงผู้สังเกตไม่รู้จริงเพียงแต่สันนิษฐานจากพฤติกรรมภายนอกจึงควรสังเกตพฤติกรรมภายนอกหลายแบบควบคู่กันไป

แบบจำลองแบบบูรณาการเป็นการประมวลจากแนวคิดต่าง ๆ ทางด้านจิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภคซึ่งกระบวนการบริโภคมี 4 ขั้นตอน คือ

1. การตัดสินใจซื้อ โดยเป็นขั้นตอนแรกที่ผู้บริโภคตระหนักถึงปัญหาและความต้องการ จากนั้นจึงสืบค้นข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับสินค้าและบริการ หลังจากนั้นผู้บริโภคจะกำหนดเกณฑ์ที่ใช้เพื่อประเมินทางเลือกและประเมินทางเลือกต่าง ๆ และตัดสินใจเลือก

2. การซื้อ คือ ขั้นตอนที่ดำเนินการซื้อสินค้าหรือบริการ ซึ่งประกอบด้วยทางเลือกแหล่งที่ซื้อ และวิธีการจ่ายเงิน

3. การใช้ คือ ขั้นตอนที่นำสินค้าและบริการมาใช้เพื่อประโยชน์ตามต้องการ หรือรับบริการจากองค์การธุรกิจ และมีการกำจัดส่วนที่เหลือในรูปแบบต่าง ๆ

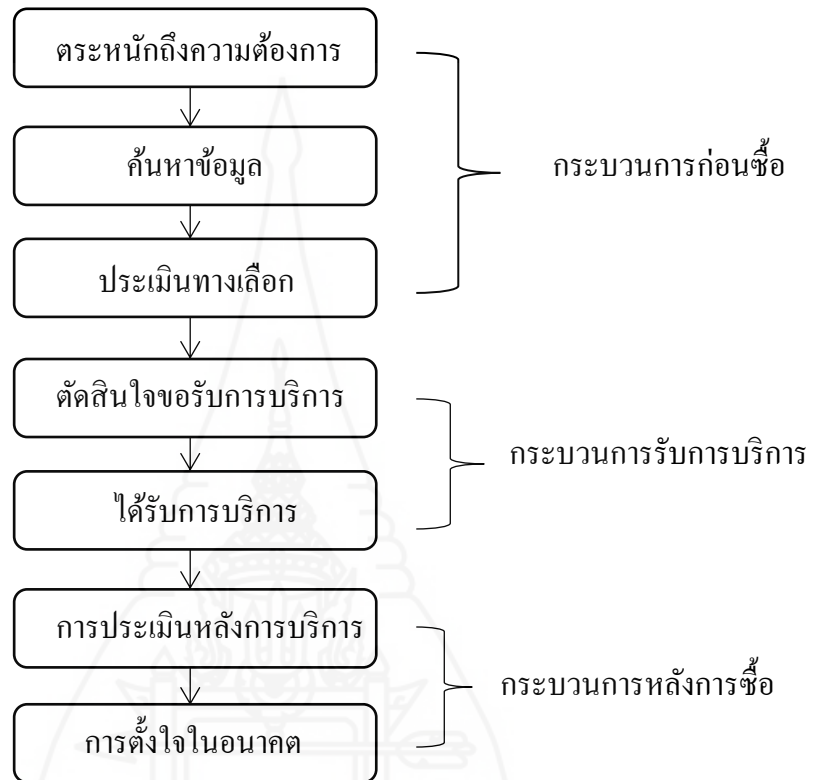
4. การประเมินหลังการบริโภค คือ ขั้นตอนที่สุดท้ายของกระบวนการบริโภค โดยพิจารณาตัดสินใจถึงคุณภาพที่ได้จากสินค้าและบริการนั้นมีความสอดคล้องกับที่คาดหวังหรือไม่ ซึ่งผลการประเมินให้ความรู้สึกพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจ และพบพฤติกรรมการประเมินอื่น ๆ เช่น การซื้อซ้ำ การเลิกซื้อ และการร้องเรียน

ซึ่งกระบวนการบริโภคทั้ง 4 ขั้นตอนได้รับอิทธิพลจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก 3 ประการ ได้แก่

1. ปัจจัยด้านจิตวิทยา (ปัจจัยภายใน) หมายถึง ปัจจัยที่เกี่ยวกับคุณลักษณะภายในของแต่ละบุคคล ได้แก่ การรับรู้ การเรียนรู้ ทศนคติ ความต้องการและแรงจูงใจ บุคลิกภาพ ค่านิยมและวิถีชีวิต

2. ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม (ปัจจัยภายนอก) หมายถึง ปัจจัยแวดล้อมบุคคล ได้แก่ ครอบครัว กลุ่มอ้างอิง ชนชั้นทางสังคม และวัฒนธรรม

3. ปัจจัยด้านธุรกิจ (ปัจจัยภายนอก) หมายถึง ปัจจัยที่เกี่ยวกับการดำเนินองค์กรธุรกิจ ได้แก่ ส่วนผสม ทางการตลาด การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์องค์กร และการบริหาร ความสัมพันธ์



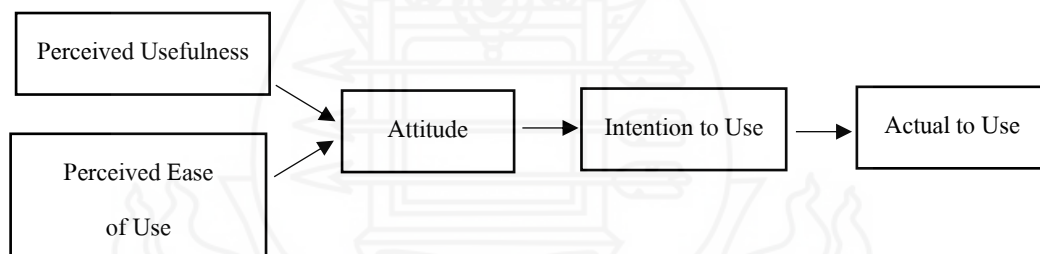
ภาพที่ 2.3 กระบวนการของการซื้อบริการ

การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior Analysis)

Kotler (1997) ได้กล่าวว่า การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเป็นการค้นหาหรือวิจัยที่เกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อและบริโภคเพื่อทราบถึงลักษณะความต้องการซื้อการใช้ของผู้บริโภค คำถามที่จะช่วยให้สามารถจัดกลยุทธ์การตลาดได้และสามารถตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม มีดังนี้ ใครอยู่ในตลาด ผู้บริโภคซื้ออะไร ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ผู้บริโภคซื้ออย่างไร ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด และผู้บริโภคซื้อที่ไหน

4. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยี

ทฤษฎีแบบจำลองด้านการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model :TAM) Davis (1998) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับหรือการตัดสินใจที่ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลโดยตรงต่อการยอมรับเทคโนโลยีของผู้ใช้ โดยได้ดัดแปลงจากทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล (The Theory of Reasoned Action หรือ TRA) ของ Ajzen และ Fishbein (1980) ที่ทำความเข้าใจและพยากรณ์พฤติกรรมของมนุษย์อย่างมีเหตุผล โดยแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี หรือ TAM เป็นแนวคิดที่ได้รับการยอมรับและใช้อย่างกว้างขวางเป็นตัวชี้ความสำเร็จของการใช้เทคโนโลยีโดยนำตัวแปรต่าง ๆ จากแบบจำลองด้านการยอมรับเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้กับงานวิจัย ได้แก่ การรับรู้และเข้าใจประโยชน์ที่เกิดจากการใช้งาน การรับรู้และเข้าใจความง่ายต่อการนำมาใช้งานความไว้วางใจของผู้ใช้งานและทัศนคติ ซึ่ง Davis (1989) กล่าวว่า การรับรู้ถึงประโยชน์การรับรู้ความง่ายของการใช้เทคโนโลยีเป็นพฤติกรรมกระตุ้นใจทำให้เกิดการใช้งาน



ภาพที่ 2.4 ทฤษฎีแบบจำลองด้านการยอมรับเทคโนโลยี (TAM)

1. ด้านการรับรู้และเข้าใจประโยชน์จากการใช้งาน (perceived usefulness) หมายถึง การรับรู้เทคโนโลยีที่ก่อให้เกิดประโยชน์โดยเทคโนโลยีมีคุณค่าที่ทำให้มีคุณภาพที่ดียิ่งขึ้นในการปฏิบัติงานนั้น
2. ด้านการรับรู้และเข้าใจความง่ายต่อการใช้งาน (perceived ease of use) หมายถึง วิธีการใช้งานที่ไม่ซับซ้อน และไม่ต้องอาศัยความมานะพยายาม ดังนั้นจึงเป็นสิ่งที่เข้าใจได้รวดเร็ว ซึ่งจะสามารถเรียนรู้ขั้นตอนวิธีการใช้งานด้านเทคโนโลยีที่ง่าย ส่งผลต่อพฤติกรรมการยอมรับเทคโนโลยี

3. ด้านความไว้วางใจของผู้ใช้งาน หมายถึง ระดับความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจที่ทำให้รู้สึกมีความเสี่ยงที่เกิดขึ้นน้อยเพื่อกระตุ้นพฤติกรรมการยอมรับการใช้งาน

4. ด้านทัศนคติ (attitude) หมายถึง ความเชื่อ ทัศนคติที่มีต่อเทคโนโลยี การรู้สึกชอบหรือไม่ชอบในระบบการใช้งานนั้น

Davis (1998) การที่ผู้บริโภคจะยอมรับต่อเทคโนโลยีต้องมีผลมาจากเทคโนโลยีที่มีการออกแบบมาเพื่อผู้ใช้งานโดยตรงและต้องมีความง่าย แต่ถ้าเทคโนโลยีที่ใช้งานง่ายก็ไม่สามารถทดแทนความไม่มีประโยชน์ของเทคโนโลยีได้ทัศนคติของผู้ใช้งานที่มีต่อเทคโนโลยีส่งผลต่อการรับรู้ถึงประโยชน์และรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งานซึ่งจะนำไปสู่พฤติกรรมที่มีต่อเทคโนโลยีนั้น เช่น รู้สึกอยากใช้หรือไม่อยากใช้เทคโนโลยีนั้น ๆ (Davis, Bagozzi & Warshaw, 1989) หากต้องการออกแบบเทคโนโลยีให้ประสบความสำเร็จให้ผู้บริโภคเกิดการยอมรับในเทคโนโลยี ผู้ออกแบบจะต้องนำปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model) เพื่อมีความสอดคล้องกับ ความต้องการและความพึงพอใจของผู้บริโภค

เอกลักษณ์ ธนเจริญพิศาล (2554) ได้ให้คำนิยามของการยอมรับเทคโนโลยีว่าเป็นการนำเทคโนโลยีนั้นมาใช้ให้เป็นไปได้ โดยสิ่งที่ตามมา คือ ก่อให้เกิดการลงทุนกับการยอมรับ

สิงหะ ฉวีสุข และสุนันทา วงศ์จตุรภัทร (2555) ได้ให้คำนิยามของการยอมรับเทคโนโลยีว่าเป็นองค์ประกอบที่ทำให้บุคคลเกิดความเปลี่ยนแปลงด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีใน 3 ด้าน คือ

1. พฤติกรรม
2. ทัศนคติที่มีต่อเทคโนโลยีและ
3. การใช้งานเทคโนโลยีที่ง่ายขึ้น

ศศิพร เหมือนศรีชัย (2555) ได้ให้คำนิยามของการยอมรับเทคโนโลยีว่าเป็นปัจจัยสำคัญในการใช้งานและอยู่ร่วมกับเทคโนโลยีจากการที่ได้ใช้เทคโนโลยีทำให้เกิดประสบการณ์ความรู้ทักษะ และความต้องการใช้งานเทคโนโลยี

จากความหมายดังกล่าวข้างต้น สรุปได้ว่าการยอมรับเทคโนโลยีเป็นการนำเทคโนโลยีที่ยอมรับมาใช้งานซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์แก่ตัวบุคคลหรือการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมทัศนคติและการใช้งานเทคโนโลยีที่ง่ายขึ้น นอกจากนี้การนำเทคโนโลยีมาใช้งานทำให้แต่ละบุคคลมีประสบการณ์ ความรู้ และทักษะในการใช้งานเพิ่มเติม ลักษณะของการยอมรับเทคโนโลยี

ภานุพงศ์ เสกทวิลาภ (2557) ได้อธิบายเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีว่าเป็นขั้นตอน (Process) ที่เกิดขึ้นทางจิตใจภายในบุคคลเริ่มจากได้ยินในเรื่องวิทยากรนั้น ๆ จนยอมรับนำไปใช้

ในที่สุดซึ่งกระบวนการนี้มีลักษณะคล้ายกับกระบวนการเรียนรู้และการตัดสินใจ (Decision Making) โดยได้ แบ่งกระบวนการยอมรับออกเป็น 5 ขั้นตอนคือ

1. ขั้นรับรู้หรือตื่นตน (Awareness Stage) เป็นขั้นเริ่มแรกที่น่าไปสู่การยอมรับหรือปฏิเสธสิ่งใหม่หรือวิธีการใหม่ขั้นนี้เป็นขั้นที่ได้รับรู้เกี่ยวกับสิ่งใหม่ๆ (นวัตกรรม) ที่เกี่ยวข้องกับ การประกอบอาชีพหรือกิจกรรมของเขาแต่ยังได้รับข่าวสารไม่ครบถ้วนซึ่งการรับรู้ส่วนใหญ่เป็นการรับรู้โดยบังเอิญ จะทำให้เกิดความอยากรู้และแก้ปัญหาที่ตนเองมีอยู่

2. ขั้นสนใจ (Interest Stage) เริ่มให้ความสนใจรายละเอียดเกี่ยวกับวิทยาการใหม่ๆ เป็นพฤติกรรมที่มีลักษณะตั้งใจและในขั้นนี้ได้รับความรู้เกี่ยวกับวิธีการใหม่มากขึ้นและใช้วิธีการคิดมากกว่าขั้นแรกบุคลิกภาพและค่านิยมมีผลต่อการติดตามข่าวสารหรือรายละเอียดของสิ่งใหม่หรือ วิทยาการใหม่ด้วย

3. ขั้นประเมินค่า (Evaluation Stage) เริ่มคิดไตร่ตรองหาวิธีการ ทดลองใช้วิธีการ ใหม่ๆ โดยมีการเปรียบเทียบระหว่างข้อดีและข้อเสียหากว่ามีข้อดีมากกว่าจะตัดสินใจใช้โดยทั่วไป มักจะคิดว่าวิธีการนี้เป็นวิธีที่เสี่ยงไม่ทราบถึงผลลัพธ์ตามมาจึงต้องมีแรงผลักดัน (Reinforcement) เพื่อให้เกิดความแน่ใจ โดยอาจมีคำแนะนำเพื่อใช้ประกอบในการตัดสินใจ

4. ขั้นทดลอง (Trial Stage) เป็นขั้นตอนที่เริ่มทดลองกับคนส่วนน้อยเพื่อตรวจสอบ ผลลัพธ์คู่ก่อนโดยทดลองใช้วิธีการใหม่ๆ ให้เข้ากับสถานการณ์ของตนในขั้นนี้จะสรรหาข่าวสารที่ มีความเฉพาะเกี่ยวกับวิทยาการใหม่หรือนวัตกรรมนั้น

5. ขั้นตอนการยอมรับ (Adoption Stage) เป็นขั้นที่ปฏิบัติเข้าไปใช้จริงซึ่งบุคคลยอมรับ วิทยาการใหม่ๆว่า เป็นประโยชน์ในสิ่งนั้นแล้ว

Rogers (1983 อ้างใน อรรถย เลื่อนวัน, 2555) กล่าวว่า การยอมรับเทคโนโลยีเป็นผลมา จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นกระบวนการดังนี้

1. ขั้นตระหนักหรือตื่นต้นตัว (Awareness Stage) เป็นขั้นที่บุคคลรู้ว่ามีเทคโนโลยีใหม่ เกิดขึ้นแต่ยังขาดความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีนั้น

2. ขั้นสนใจ (Interest Stage) บุคคลเริ่มมีความสนใจในเทคโนโลยีและพยายาม แสวงหาข้อมูลหรือความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับเทคโนโลยีนั้น

3. ขั้นประเมินผล (Evaluation Stage) บุคคลจะประเมินผลในสมองของตนโดยลองคิด ว่าถ้าการยอมรับเทคโนโลยีนั้นมาใช้แล้วจะเหมาะสมกับเหตุการณ์ในปัจจุบันหรืออนาคตหรือไม่ จะส่งผลคุ้มค่ากับการเสี่ยงหรือไม่

4. ขั้นทดลอง (Trial Stage) บุคคลจะนำเทคโนโลยีมาลองใช้หรือลองปฏิบัติใน วงจำกัดก่อน เพื่อทดลองว่าเทคโนโลยีนั้นมีประโยชน์สามารถเข้ากับสถานการณ์ได้หรือไม่

5. ขั้นยอมรับ (Adoption Stage) บุคคลยอมรับเทคโนโลยีโดยนำเทคโนโลยีนั้นมาใช้
อย่างเต็มที่สม่ำเสมอ

5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

George (2007) ได้ทำการศึกษาเรื่อง แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยีจากการประเมิน
การรับรู้เกี่ยวกับผู้ใช้บริการชำระเงินออนไลน์ (A TAM Framework to Evaluate User' Perception
towards Online Electronic Payment) มีผลการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ที่
แตกต่างกันกับพฤติกรรมที่แตกต่างกันของผู้ใช้เทคโนโลยีทางอินเทอร์เน็ต TAM ใช้กันอย่าง
กว้างขวางใช้เป็นการวัดในเรื่องของด้านทัศนคติที่มีต่อการยอมรับนวัตกรรมเทคโนโลยีงานวิจัย
เรื่องนี้ได้นำมาต่อยอดในการศึกษา เรื่องทัศนคติ การยอมรับปัจจัยตั้งต้นด้านอินเทอร์เน็ต นำมา
พัฒนาต่อในด้านการยอมรับรูปแบบของการชำระเงินทางออนไลน์ และ E-Payment กลุ่มตัวอย่าง
คือ พนักงานธนาคารประเทศกรีซ ผลการวิจัยพบว่า การรับรู้ประโยชน์มีความสัมพันธ์ด้านบวกกับ
ความตั้งใจ ด้านการรับรู้ความสะดวกสบายมีความสัมพันธ์อย่างมากกับความตั้งใจในการใช้งาน

Mallat (2007) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่าน
โทรศัพท์มือถือในประเทศฟินแลนด์ โดยใช้วิธีการศึกษาเชิงคุณภาพ พบว่าผลกระทบภายนอกจาก
เครือข่าย (Network Externalities) มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี Mobile Payment เนื่องจากการที่มี
จำนวนร้านค้าที่รองรับน้อย ทำให้ผู้ใช้บริการไม่มีความคุ้นเคยกับการใช้เทคโนโลยีการชำระเงิน
ผ่านโทรศัพท์มือถือในชีวิตประจำวันและเกิดเป็นความสงสัยในประสิทธิภาพและความสามารถในการ
ทำงานของระบบการชำระเงินดังกล่าว รวมถึงผู้ใช้บริการมีความคิดเห็นว่าการชำระเงินผ่าน
โทรศัพท์มือถือไม่สามารถแทนที่การใช้เงินสดได้ ถ้าหากยังไม่มีร้านค้าที่รองรับอย่างแพร่หลาย
และผู้ใช้บริการเสนอแนะเพิ่มเติมว่าการใช้ระบบการชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถือไม่ควรเป็นระบบ
ที่ใช้สำหรับผู้ใช้บริการรายใดอย่างเฉพาะเจาะจง เช่น เฉพาะผู้ใช้บริการธนาคารแห่งหนึ่งเท่านั้น
หรือ เฉพาะผู้ใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์แห่งหนึ่งเท่านั้น เป็นต้น

ปิยมภรณ์ ช่วยชูหนู (2559) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ
สินค้าผ่านทางสังคมออนไลน์ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับ
การศึกษา อาชีพ รายได้ที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางสังคมออนไลน์ไม่
แตกต่างกัน ส่วนปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางสังคม
ออนไลน์

กฤตโสภา ทิพย์ปัญญาวงศ์ (2559) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัญหาและแรงจูงใจในการใช้งานเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ผ่าน โทรศัพท์มือถือในประเทศไทย ศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม e-Money ประเทศไทย และศึกษาเชิงปริมาณ ดำรวจผ่านแบบสอบถามออนไลน์ ผลการวิจัยพบว่า ทศนคติในการใช้งาน e-Money ส่งผลกระทบต่อการใช้งานจริงและความตั้งใจใช้งานในอนาคต ส่วนปัจจัยด้านความน่าดึงดูดของทางเลือกอื่น การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน ประโยชน์ของทางเลือกอื่น การรับรู้ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลง ภาพลักษณ์ทางสังคม ผลกระทบภายนอกเครือข่ายทางอ้อม ผลกระทบภายนอกจากเครือข่ายทางตรงความปลอดภัยและความไว้วางใจ ได้ส่งผลกระทบต่อทศนคติในการใช้งาน e-Money บน โทรศัพท์มือถือ

สุณิสา ตรงจิตร (2559) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านช่องทางตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Marketplace) ผลการวิจัยพบว่ามี 8 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ช่องทางตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Marketplace) โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อยคือ ปัจจัยด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์และการนำเสนอสินค้า, ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์, ปัจจัยด้านความภักดีต่อในตราสินค้า, ปัจจัยด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และราคา, ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และการให้ข้อมูลข่าวสาร โปรโมชัน, ปัจจัยด้านการรักษาความเป็นส่วนตัว และการให้บริการส่วนบุคคล, ปัจจัยการรับรู้ถึงแบรนด์และปัจจัยด้านสิทธิประโยชน์ของสินค้าและการต่อรองราคา ตามลำดับ

จุฑารัตน์ เกียรติศรีศรี (2558) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสินค้าผ่านทางแอปพลิเคชันออนไลน์ของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ มีจำนวน 4 ปัจจัย ปัจจัยที่มากที่สุดคือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจัดจำหน่าย และการยอมรับเทคโนโลยี ปัจจัยที่รองลงมาคือ ปัจจัยด้านความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือ รองลงมาคือปัจจัยด้านราคา คุณภาพและความหลากหลายของสินค้า และความตรงต่อเวลาในการจัดส่งสินค้า ส่วนปัจจัยที่น้อยที่สุดคือปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์การสื่อสารกับผู้บริโภค และความมีชื่อเสียงของแอปพลิเคชัน ส่วนด้านปัจจัยประชากรศาสตร์พบว่า อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางแอปพลิเคชันออนไลน์ที่แตกต่างกัน โดยกลุ่มนักศึกษามีค่าเฉลี่ยในการตัดสินใจซื้อ มากกว่าอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน

ชญญาพัทธ์ จงทวี (2558) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการ Mobile Banking ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า ผู้ใช้บริการที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจในการใช้บริการ Mobile Banking ที่แตกต่างกัน โดยกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาทมีระดับความพึงพอใจสูงสุด ส่วนปัจจัยด้าน

ส่วนประสมทางการตลาดและปัจจัยด้านความปลอดภัยและการยอมรับเทคโนโลยี พบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจเรียงลำดับจากมากไปน้อย ได้แก่ ปัจจัยด้านการอำนวยความสะดวก ปัจจัยด้านการรับรู้ประโยชน์และความง่ายในการใช้งานและปัจจัยด้านความปลอดภัยตามลำดับ

พรชนก พลาบุญย์ (2558) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยีการใช้เทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคที่ส่งผลความตั้งใจของประชาชนในการใช้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบพร้อมเพย์ (Prompt Pay) ของรัฐบาลไทย โดยศึกษาผู้ที่อยู่ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 370 คน ในการทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน คือการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ ผลการวิจัยพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 20-25 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี และมีรายได้ต่อเดือน 15,000-25,000 บาท ซึ่งส่วนใหญ่รู้จักบริการพร้อมเพย์จาก TV โดยพบว่าการรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน แรงจูงใจด้านอารมณ์ อิทธิพลของสังคม การรับรู้ถึงประโยชน์ สิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งานส่งผลต่อการตั้งใจของประชาชนในการใช้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบพร้อมเพย์ของรัฐบาลไทย ร้อยละ 69 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

วราวุฒิ อภัยพงศ์ และสุกิจ ขอเชื้อกลาง (2557) ได้ทำการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประชาชนวัยทำงานเขตอำเภอเมืองจังหวัดพิษณุโลก มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประชาชนวัยทำงานและเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประชาชนวัยทำงาน โดยมีกลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนวัยทำงาน (อายุ 15 ขึ้นไป) เขตอำเภอเมืองจังหวัดพิษณุโลก ใช้บริการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย โดยใช้เครื่องมือในการศึกษา คือ แบบสอบถามสถิติที่ใช้วิเคราะห์ ได้แก่ ความถี่ (Frequency) อัตราร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) ประกอบกับสถิติเชิงอนุมานค่าสถิติที่ใช้ ได้แก่ ไคสแควร์ (Chi-square) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance) ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนมากเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุระหว่าง 26 - 35 ปี ผู้ใช้ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทและระดับการศึกษาปริญญาตรี ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการซื้อ คือ ทราบข้อมูลโดยการค้นหาเองในเว็บไซต์ (Web Site) เหตุผลที่ซื้อ คือ มีราคาถูกกว่าซื้อที่ช่องทางอื่น ๆ ประเภทสินค้าและบริการที่ซื้อ คือ เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ และเครื่องสำอาง เว็บไซต์ที่เคยซื้อคือ www.weloveshopping.com มีการเปรียบเทียบ ราคาก่อนซื้อ มีความพึงพอใจปานกลางในคุณภาพของสินค้าและบริการ ความถี่ในการซื้อ 10 - 12 ครั้งต่อปี ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าและบริการ 500 - 999 บาทต่อครั้ง เลือกรูปแบบการชำระเงินโดยการโอน

เงินผ่านธนาคาร มีแนวโน้มการซื้อซ้ำแน่นอน ปัญหาและอุปสรรคจากการซื้อ คือ ไม่มีบริการหลังการขาย และไม่สามารถติดต่อกับเจ้าของได้โดยตรง โดยภาพรวมแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

วิภาวรรณ มโนปราโมทย์ (2556) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านสังคมออนไลน์ (อินสตาแกรม) ผลการวิจัยพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 23-30 ปี มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน มีรายได้ต่อเดือน 20,000-30,000 บาท โดยส่วนใหญ่เลือกซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายผ่านอินสตาแกรมเดือนละ 1 ครั้ง ครั้งละ 500-1,000 บาท ปัจจัยด้านทัศนคติ ปัจจัยด้านความไว้วางใจและปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสำคัญมาก ผลจากสมมติฐานพบว่า ปัจจัยด้านทัศนคติ ปัจจัยด้านความไว้วางใจและปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านสังคมออนไลน์ (อินสตาแกรม) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สิริสุดา รอดทอง (2556) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การตั้งใจในการดาวน์โหลดโมบายแอปพลิเคชัน ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านการรับรู้ประโยชน์อยู่ที่ระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และปัจจัยด้านการรับรู้ความง่ายและการรับรู้ความสะดวกในการพกพาอยู่ในระดับเห็นด้วย ซึ่งปัจจัยการรับรู้มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันคือมีค่าระหว่าง 0.149-0.513 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งปัจจัยด้านการรับรู้ประโยชน์ ปัจจัยด้านการรับรู้ความง่ายและปัจจัยด้านการรับรู้ความสะดวกพกพามีผลต่อความตั้งใจในการดาวน์โหลดโมบายแอปพลิเคชัน โดยมีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลที่ระดับ 0.368 ในส่วนของปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อความตั้งใจในการดาวน์โหลดโมบายแอปพลิเคชันไม่แตกต่างกัน

โอบนิธิ วชิรานวงศ์ (2561) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) ใช้ตัวแปรในการศึกษาคือ การรับรู้ประโยชน์ที่ได้รับจากเทคโนโลยีสารสนเทศและการรับรู้ว่าเป็นระบบที่ง่ายต่อการใช้งาน โดยใช้ทัศนคติที่มีต่อการใช้งานเป็นตัวแปรกลางผลการศึกษาพบว่า การรับรู้ประโยชน์ที่ได้รับจากเทคโนโลยีสารสนเทศส่งผลเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญต่อการใช้งานจริง โดยมีทัศนคติที่มีต่อการใช้งานเป็นตัวแปรส่งผ่านบางส่วน ในความสัมพันธ์และการรับรู้ว่าเป็นระบบที่ง่ายต่อการใช้งานส่งผลเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญต่อการใช้งานจริง โดยมีทัศนคติที่มีต่อการใช้งานเป็นตัวแปรส่งผ่านแบบสมบูรณ์ในความสัมพันธ์

นุชนาฏ สุทธิวงษ์ (2562) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตั้งใจเลือกใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชันเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ในกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31-40 ปี การศึกษาในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ระดับรายได้อยู่ในระหว่าง 15,00-30.00 บาทต่อ

เดือน ประเภทของการชำระเงินคือ ธุรกรรมทางการเงิน สถานที่ให้บริการคือบ้าน ความถี่ในการใช้บริการคือ 2-5 ครั้งต่อเดือน โดยช่วงเวลาที่ให้บริการคือ 12.01-18.00 น จำนวนเงินชำระค่าบริการระหว่าง 500-1,000 บาทต่อครั้ง ซึ่งการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พบว่ารายได้และอาชีพเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตั้งใจเลือกใช้บริการการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชันเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ในกรุงเทพมหานคร ปัจจัยด้านพฤติกรรมกรใช้บริการพบว่า ปัจจัยด้านความถี่ในการใช้บริการมีผลต่อการตั้งใจเลือกใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชันเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ในกรุงเทพมหานคร เมื่อทำการวิเคราะห์สมการเชิงถดถอยโดยศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ และปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยี พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตั้งใจเลือกใช้บริการการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชันเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ในกรุงเทพมหานคร คือ ปัจจัยด้านทัศนคติ ปัจจัยด้านการรับรู้และเข้าใจความง่ายต่อการใช้งาน และปัจจัยด้านการรับรู้และเข้าใจประโยชน์การใช้งาน โดยปัจจัยด้านทัศนคติมีอิทธิพลต่อการตั้งใจเลือกใช้บริการการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชันเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ในกรุงเทพมหานครมากที่สุด นอกจากนี้ผลการศึกษาพบว่า สมการถดถอยสามารถทำนายการตั้งใจเลือกใช้บริการการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชันเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ในกรุงเทพมหานคร ได้ถึงร้อยละ 73.9



บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟนของผู้ใช้บริการ ในพื้นที่อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research Method) และใช้วิธีการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยมีวิธีการศึกษาตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ที่เคยใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟนในเขตอำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ที่เคยใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟนในเขตอำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย คำนวณหาขนาดของกลุ่มประชากรที่ไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน โดยใช้สูตรของ W. G. Cochran (1977) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

$$n = \frac{P(1-P)Z^2}{d^2}$$

เมื่อ

n คือ จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

P คือ สัดส่วนของประชากรที่ต้องการสุ่ม (0.5)

Z คือ ระดับความมั่นใจที่กำหนดหรือระดับนัยสำคัญทางสถิติ

Z คือ ระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่าเท่ากับ 1.96 (ความเชื่อมั่น 95%)

d คือ สัดส่วนความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้ (0.05)

$$n = \frac{(0.5)(1-0.5)(0.5)^2}{(0.5)^2}$$

$$n = 384.16 \text{ หรือประมาณ } 400$$

2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลคัดกรองเกี่ยวกับการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน โดยคำถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) จำนวน 1 ข้อ หากผู้ตอบแบบสอบถามไม่เคยใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟนจะถือว่าสิ้นสุดการตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยคำถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) จำนวน 5 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน เป็นรูปแบบคำถามปลายปิดให้เลือกตอบเพียงคำตอบเดียว (Close Ended Question)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีในการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำนวน 12 ข้อ ประกอบด้วยปัจจัย 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการรับรู้และเข้าใจประโยชน์จากการใช้งาน, ด้านการรับรู้และเข้าใจความง่ายต่อการใช้งาน, ด้านความไว้วางใจของผู้ใช้งาน และด้านทัศนคติ เป็นแบบสอบถามที่มีลักษณะเป็นมาตรฐานประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับความคิดเห็นโดยเรียงลำดับ จากระดับที่ 5 ไปจนถึงระดับที่ 1 ดังนี้

- 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด
- 4 หมายถึง เห็นด้วยมาก
- 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง
- 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย
- 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

สามารถคำนวณแปลค่าเฉลี่ยและแปลความหมายดังนี้

1. ใช้สูตรการหาความกว้างของอันตรภาคชั้น (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2548)

$$\text{อันตรภาคชั้น} = \text{พิสัย} / \text{จำนวนระดับชั้น}$$

$$\text{อันตรภาคชั้น} = \frac{5-1}{5} = 0.8$$

2. การอภิปรายผลเพื่อใช้ในการตีความหมายของค่าเฉลี่ยวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) ผู้วิจัยใช้เกณฑ์ค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.21 – 5.00	มีความสำคัญมากที่สุด
3.41 – 4.20	มีความสำคัญมาก
2.61 – 3.40	มีความสำคัญปานกลาง
1.81 – 2.60	มีความสำคัญน้อย
1.00 – 1.80	มีความสำคัญน้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำนวน 5 ข้อ ได้แก่ ลักษณะการใช้บริการ, สถานที่ใช้แอปพลิเคชัน, ความถี่ในการใช้บริการ, ช่วงเวลาใช้บริการ และจำนวนเงินที่ใช้บริการ

การตรวจสอบเครื่องมือในการศึกษา

1. การวิเคราะห์ความตรงด้านเนื้อหาของแบบสอบถาม (Content Validity)

ผู้ศึกษานำแบบสอบถามไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน ตรวจสอบถึงความเหมาะสมและความสอดคล้องกับเนื้อหาเป็นไปตามวัตถุประสงค์ โดยการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of item objective congruence: IOC) โดยให้คะแนนเป็น 3 ระดับ คือ

- +1 หมายความว่า ข้อคำถามตรงวัตถุประสงค์
- 0 หมายความว่า ไม่แน่ใจข้อคำถามวัดตรงวัตถุประสงค์
- 1 หมายความว่า ข้อคำถามวัดไม่ตรงวัตถุประสงค์

มีสูตรการคำนวณ ดังนี้

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

โดย IOC = ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับเนื้อหา

$\sum R$ = คะแนนพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ

N = จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

โดยข้อคำถามนั้นมีค่าดัชนีระหว่าง 0.66 ถึง 1.00 คือ 0.98 ซึ่งมีค่าเป็นบวกและเข้าใกล้ 1.00 แสดงว่าสามารถนำไปใช้เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างได้ โดยงานวิจัยนี้ผู้วิจัยได้นำผลคะแนนที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน มาคำนวณหาค่า IOC ซึ่งได้ค่าระหว่าง 0.66-1.00 ซึ่งเป็นค่าความเที่ยงตรงที่ยอมรับได้ (ภาคผนวกที่ ข)

2. ปรับปรุงแบบสอบถามตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญให้มีความสมบูรณ์ที่สุด
3. การตรวจสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability)

ตารางที่ 3.1 ผลการทดสอบความเชื่อมั่นของการปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีในการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน

ส่วนของคำถาม		ค่าความเชื่อมั่น
ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี	จำนวนข้อ	(Cronbach's Alpha)
ด้านการรับรู้และเข้าใจประโยชน์จากการใช้งาน	3	0.884
ด้านการรับรู้และเข้าใจความง่ายต่อการใช้งาน	3	0.922
ด้านความไว้วางใจของผู้ใช้งาน	3	0.934
ด้านทัศนคติ	3	0.951
ความเชื่อมั่นโดยรวม	12	0.975

จากตารางที่ 3.1 ผลการทดสอบความเชื่อมั่นของปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีในการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน พบว่า ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

เกี่ยวกับปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีทั้ง 4 ด้าน ได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -Coefficient) มากกว่า 0.70 ดังนั้นจึงสามารถยอมรับแบบสอบถามดังกล่าวและนำไปใช้ได้

4. ปรับปรุงแบบสอบถามอีกครั้งให้มีความสมบูรณ์และนำไปใช้เก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

รายละเอียดของขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลมีดังต่อไปนี้

ขั้นที่ 1 แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ผู้วิจัยดำเนินการแจกแบบสอบถามให้แก่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ชุด ตามสถานที่ต่าง ๆ ในเขตอำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย ได้แก่ ห้างสรรพสินค้า ตลาดสด รวมถึงศูนย์ราชการต่าง ๆ เป็นต้น

ขั้นที่ 2 ทำการตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามอีกครั้ง และเก็บให้ครบจำนวน จากนั้นรวบรวมข้อมูลและนำไปวิเคราะห์ทางสถิติต่อไป

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลที่ได้จากเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามไปดำเนินการลงรหัส (Coding) จากนั้นประมวลผลด้วยโปรแกรม SPSS For Windows เพื่อทำการวิเคราะห์ทางสถิติโดยมีรายละเอียดดังนี้

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics Analysis)

1. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยประชากรศาสตร์และพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟนของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการหาค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

2. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีในการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean : \bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.)

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics Analysis)

1. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานเพื่อตอบวัตถุประสงค์เกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟนในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย โดยการทดสอบค่าไค-สแควร์ (Chi-square Test : χ^2 Test) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร 2 กลุ่ม และเมื่อพบว่าตัวแปรมีความสัมพันธ์กัน จึงทำการทดสอบระดับความสัมพันธ์ โดยใช้สถิติดังนี้ (กัลยา วานิชปัญญา, 2545)

1.1 Cramer's V ใช้วัดระดับความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม เมื่อมีตัวแปรใดตัวแปรหนึ่งหรือทั้งสอง เป็นข้อมูลชนิดสเกลนามกำหนด (Nominal Scale)

1.2 Somers'd ใช้วัดระดับและทิศทางความสัมพันธ์ เมื่อตัวแปรทั้ง 2 ตัว เป็น Ordinal Scale

โดยมีเกณฑ์การแปลความหมายระดับความสัมพันธ์ของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ดังนี้

0.91-1.00	แสดงว่า	มีความสัมพันธ์ในระดับสูงมาก
0.71-0.90	แสดงว่า	มีความสัมพันธ์ในระดับสูง
0.31-0.70	แสดงว่า	มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง
0.01-0.30	แสดงว่า	มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ
0.00	แสดงว่า	ไม่มีความสัมพันธ์กัน

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟนของผู้ใช้บริการ ในพื้นที่อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย” ผู้ศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม จำนวนทั้งสิ้น 400 ชุด และทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งผลการศึกษาออกเป็น 4 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีในการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟนของผู้ใช้บริการ ในพื้นที่อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟนของผู้ใช้บริการ ในพื้นที่อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟนของผู้ใช้บริการ ในพื้นที่อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย จำแนกตามปัจจัยประชากรศาสตร์และการยอมรับเทคโนโลยี

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยกำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

N	แทน	จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง
\bar{X}	แทน	ค่าเฉลี่ย (Mean)
S.D.	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
H_0	แทน	สมมติฐานหลัก
H_1	แทน	สมมติฐานรอง
Sig.	แทน	ค่านัยสำคัญทางสถิติ (Significant)
χ^2	แทน	สถิติทดสอบ ไคสแควร์ (Chi-square test)
P	แทน	ค่าความน่าจะเป็นสำหรับบอกนัยสำคัญทางสถิติ
r	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของข้อมูลปัจจัยประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลประชากรศาสตร์	จำนวน (N = 100)	ร้อยละ (100.00)
เพศ		
ชาย	169	42.30
หญิง	231	57.80
รวม	400	100.00
อายุ		
18-25 ปี	92	23.00
26-30 ปี	150	37.50
31-35 ปี	86	21.50
36-40 ปี	72	18.00
รวม	400	100.00
ระดับการศึกษา		
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	57	14.30
อนุปริญญา/ปวส.	142	35.50
ปริญญาตรีขึ้นไป	201	50.30
รวม	400	100.00
อาชีพ		
นักเรียนนักศึกษา	98	24.50
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	80	20.00
พนักงานบริษัทเอกชน	70	17.50
ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ	60	15.00
ค้าขาย/รับจ้าง	50	12.50
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	42	10.50
รวม	400	100.00

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลประชากรศาสตร์	จำนวน (N = 100)	ร้อยละ (100.00)
รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	30	7.50
5,001 – 10,000 บาท	46	11.50
10,001 – 15,000 บาท	140	35.00
15,001 – 20,000 บาท	88	22.00
20,001 – 25,000 บาท	60	15.00
30,001 – 35,000 บาท	36	9.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของข้อมูลปัจจัยประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 231 คน คิดเป็นร้อยละ 57.80 รองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 42.30 ตามลำดับ อายุระหว่าง 26-30 ปี มากที่สุด จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 รองลงมาอายุ 18-25 ปี จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 23.00 อายุ 31-35 ปี จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 21.50 และอายุ 36-40 ปี จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.00 ตามลำดับ ศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีขึ้นไป จำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 50.30 รองลงมาระดับอนุปริญญา/ปวส. จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 35.50 และระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.30 ตามลำดับ ประกอบอาชีพ นักเรียนนักศึกษา มากที่สุด จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 24.50 รองลงมาข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 พนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 ค้าขาย/รับจ้าง จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 และพ่อบ้าน/แม่บ้าน จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.50 ตามลำดับ และมีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท มากที่สุด จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 35.00 รองลงมารายได้ 15,001 – 20,000 บาท จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22.00 รายได้ 20,001 – 25,000 บาท จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 รายได้ 5,001 – 10,000 บาท จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50 รายได้ 30,001 – 35,000 บาท จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.00 และรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีในการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟนของผู้ใช้บริการในพื้นที่อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี โดยภาพรวม

ข้อที่	การยอมรับเทคโนโลยี	\bar{X}	S.D	ระดับ
1	ด้านการรับรู้และเข้าใจประโยชน์จากการใช้งาน	4.14	0.43	มาก
2	ด้านการรับรู้และเข้าใจความง่ายต่อการใช้งาน	4.17	0.51	มาก
3	ด้านความไว้วางใจของผู้ใช้งาน	4.08	0.47	มาก
4	ด้านทัศนคติ	4.13	0.47	มาก
ภาพรวม		4.13	0.24	มาก

จากตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี โดยภาพรวม พบว่า การยอมรับเทคโนโลยี โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 ซึ่งเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการรับรู้และเข้าใจความง่ายต่อการใช้งาน อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย (4.17) รองลงมาคือ ด้านการรับรู้และเข้าใจประโยชน์จากการใช้งาน อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย (4.14) ด้านทัศนคติ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย (4.13) และด้านความไว้วางใจของผู้ใช้งานอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย (4.08) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ด้านการรับรู้และเข้าใจประโยชน์จากการใช้งาน

ข้อที่	ด้านการรับรู้และเข้าใจประโยชน์จากการใช้งาน	\bar{X}	S.D	ระดับ
1	บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวกรวดเร็ว มากกว่าการใช้เงินสด	4.32	0.71	มากที่สุด
2	บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วยประหยัดเวลา ในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงิน	4.07	0.81	มาก

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ข้อที่	ด้านการรับรู้และเข้าใจประโยชน์จากการใช้งาน	\bar{X}	S.D	ระดับ
3	การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ตโฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.04	0.80	มาก
ภาพรวม		4.14	0.43	มาก

จากตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีด้านการรับรู้และเข้าใจประโยชน์จากการใช้งาน พบว่า การยอมรับเทคโนโลยีด้านการรับรู้และเข้าใจประโยชน์จากการใช้งาน โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 ซึ่งเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวกรวดเร็วกว่าการใช้เงินสด อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.32) รองลงมาคือ บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงิน อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.07) และการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ตโฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.04) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ด้านการรับรู้และเข้าใจความง่ายต่อการใช้งาน

ข้อที่	ด้านการรับรู้และเข้าใจความง่ายต่อการใช้งาน	\bar{X}	S.D	ระดับ
1	ท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่าย	4.18	0.84	มาก
2	บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง	4.10	0.86	มาก

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

ข้อที่	ด้านการรับรู้และเข้าใจความง่ายต่อการใช้งาน	\bar{X}	S.D	ระดับ
3	บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา (เรียลไทม์) กับร้านค้าต่าง ๆ	4.22	0.87	มากที่สุด
ภาพรวม		4.17	0.51	มาก

จากตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีด้านการรับรู้และเข้าใจความง่ายต่อการใช้งาน พบว่า การยอมรับเทคโนโลยีด้านการรับรู้และเข้าใจความง่ายต่อการใช้งาน โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 ซึ่งเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา (เรียลไทม์) กับร้านค้าต่าง ๆ อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.22) รองลงมา คือ ท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่าย อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.18) และบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.10) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ด้านความไว้วางใจของผู้ใช้งาน

ข้อที่	ด้านความไว้วางใจของผู้ใช้งาน	\bar{X}	S.D	ระดับ
1	บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ	4.10	0.78	มาก

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

ข้อที่	ด้านความไว้วางใจของผู้ใช้งาน	\bar{x}	S.D	ระดับ
2	เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีความซื่อสัตย์และความมั่นคง	4.06	0.85	มาก
3	เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนในการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ทโฟนได้ถูกต้องแม่นยำ	4.08	0.81	มาก
ภาพรวม		4.08	0.47	มาก

จากตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ด้านความไว้วางใจของผู้ใช้งาน พบว่า การยอมรับเทคโนโลยี ด้านความไว้วางใจของผู้ใช้งาน โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 ซึ่งเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูล ส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.10) รองลงมา คือ เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนการในการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ทโฟนได้ถูกต้องแม่นยำ อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.08) และเจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีความซื่อสัตย์และความมั่นคง อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.06) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ด้านทัศนคติ

ข้อที่	ด้านทัศนคติ	\bar{x}	S.D	ระดับ
1	บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบาย	4.24	0.83	มากที่สุด

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

ข้อที่	ด้านทัศนคติ	\bar{x}	S.D	ระดับ
2	การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่าน	4.13	0.78	มาก
3	ท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวัน	4.02	0.92	มาก
ภาพรวม		4.13	0.47	มาก

จากตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีด้านทัศนคติ พบว่า การยอมรับเทคโนโลยี ด้านทัศนคติ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 ซึ่งเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความ สะดวก สบาย อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.24) รองลงมา คือ การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่าน อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.13) และ ท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวัน อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.02) ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟนของผู้ใช้บริการ ในพื้นที่อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย

ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการใช้บริการ จำแนกตามลักษณะการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์

ข้อที่	ลักษณะการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์	จำนวน	ร้อยละ
1	สินค้าอุปโภค/บริโภค	111	27.8
2	สุขภาพและความงาม	79	19.8
3	การเดินทาง	61	15.3
4	แฟชั่น (เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องประดับ)	73	18.3
5	ความบันเทิง	51	12.8
6	เทคโนโลยี	25	6.3
รวม		400	100.0

จากตารางที่ 4.7 ผลการวิเคราะห์จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการใช้บริการ จำแนกตามลักษณะการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ พบว่า ลักษณะการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการ คือ สินค้าอุปโภค/บริโภค จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.8 รองลงมาคือ ใช้บริการสุขภาพและความงาม จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.8 ใช้บริการแฟชั่น (เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องประดับ) จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3 ใช้บริการการเดินทาง จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.3 ใช้บริการความบันเทิง จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8 และใช้บริการเทคโนโลยี จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการใช้บริการ จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

ข้อที่	สถานที่ใช้แอปพลิเคชัน	จำนวน	ร้อยละ
1	บ้าน	108	27.0
2	ที่ทำงาน	94	23.5
3	สถานศึกษา	74	18.5
4	ที่สาธารณะ	33	8.3
5	ระหว่างเดินทาง	22	5.5
6	ห้างสรรพสินค้า/ร้านค้า/ร้านสะดวกซื้อ	69	17.3
รวม		400	100.0

จากตารางที่ 4.8 ผลการวิเคราะห์จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการใช้บริการ จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้แอปพลิเคชันอยู่ที่บ้าน จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 รองลงมาคือ ที่ทำงาน จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5 สถานศึกษา จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5 ห้างสรรพสินค้า/ร้านค้า/ร้านสะดวกซื้อ จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.3 ที่สาธารณะ จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3 และระหว่างเดินทาง จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการใช้บริการ จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

ข้อที่	ความถี่ในการใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
1	1 ครั้ง/วัน	97	24.3
2	2-3 ครั้ง/วัน	140	35.0
3	4-5 ครั้ง/วัน	122	30.5
4	มากกว่า 5 ครั้ง/วัน	41	10.3
รวม		400	100.0

จากตารางที่ 4.9 ผลการวิเคราะห์จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการใช้บริการ จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการ คือ 2-3 ครั้ง/วัน จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 รองลงมา คือ ใช้บริการ 4-5 ครั้ง/วัน จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ

30.5 ใช้บริการ 1 ครั้ง/วัน จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.3 และใช้บริการมากกว่า 5 ครั้ง/วัน จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการใช้บริการ จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ

ข้อที่	ช่วงเวลาใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
1	06.00-12.00 น.	152	38.0
2	12.01-18.00 น.	100	25.0
3	18.01-00.00 น.	80	20.0
4	00.01-05.59 น.	68	17.0
	รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.10 ผลการวิเคราะห์จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการใช้บริการ จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ พบว่า ช่วงเวลาใช้บริการที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการ คือ 06.00-12.00 น. จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 38.0 รองลงมาคือ ใช้บริการ 12.01-18.00 น. จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 ใช้บริการ 18.01-00.00 น. จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 และใช้บริการ 00.01-05.59 น. จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการใช้บริการ จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

ข้อที่	จำนวนเงินที่ใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
1	ต่ำกว่า 500 บาท	153	38.3
2	501-1,000 บาท	79	19.8
3	1,001-2,000 บาท	45	11.3
4	2,001-3,000 บาท	38	9.5
5	3,001-4,000 บาท	40	10.0
6	4,001 บาทขึ้นไป	45	11.3
	รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.11 ผลการวิเคราะห์จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการใช้บริการ จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ พบว่า จำนวนเงินที่ใช้บริการที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการคือ ต่ำกว่า 500 บาท จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 38.3 รองลงมาคือ ใช้บริการ 501-1,000 บาท จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.8 ใช้บริการ 1,001-2,000 บาท จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3 ใช้บริการ 4,001 บาทขึ้นไป จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3 ใช้บริการ 3,001-4,000 บาท จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และใช้บริการ 2,001-3,000 บาท จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 ตามลำดับ

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟนของผู้ใช้บริการ ในพื้นที่อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย จำแนกตามปัจจัยประชากรศาสตร์และการยอมรับเทคโนโลยี

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน แบ่งสมมติฐานย่อยได้ดังนี้

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์สมมติฐานคือสถิติ Chi – Square โดยใช้ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานหลัก (H_1) ก็ต่อเมื่อ Sig มีค่าน้อยกว่า 0.05 และวัดระดับความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สถิติ Cramer's V

สมมติฐานที่ 1.1 เพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน

แบ่งสมมติฐานย่อยออกได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 1.1.1 เพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

H_0 เพศไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

H_1 เพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

ตารางที่ 4.12 การทดสอบความสัมพันธ์ของเพศกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

ลักษณะการใช้บริการ	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
สินค้าอุปโภค/บริโภค	44	67	111
สุขภาพและความงาม	31	48	79
การเดินทาง	24	37	61
แฟชั่น (เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องประดับ)	34	39	73
ความบันเทิง	26	25	51
เทคโนโลยี	10	15	25
รวม	169	231	400

$$\chi^2 = 3.019 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Cramer's V} = 0.538 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.12 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ โดยใช้สถิติ Chi-Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า เพศกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Cramer's V พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.538 แสดงว่า เพศกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.1.2 เพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

H_0 เพศไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

H_1 เพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

ตารางที่ 4.13 การทดสอบความสัมพันธ์ของเพศกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

สถานที่ใช้แอปพลิเคชัน	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
บ้าน	48	60	108
ที่ทำงาน	48	46	94
สถานศึกษา	29	45	74
ที่สาธารณะ	14	19	33
ระหว่างเดินทาง	10	12	22
ห้างสรรพสินค้า/ร้านค้า/ร้านสะดวกซื้อ	20	49	69
รวม	169	231	400

$$\chi^2 = 8.559 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Cramer's V} = 0.543 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.13 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า เพศกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชันมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับ

ความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Cramer's V พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.543 แสดงว่า เพศกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชันมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.1.3 เพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

H_0 เพศไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

H_1 เพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

ตารางที่ 4.14 การทดสอบความสัมพันธ์ของเพศกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

ความถี่ในการใช้บริการ	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
1 ครั้ง/วัน	39	58	97
2-3 ครั้ง/วัน	66	74	140
4-5 ครั้ง/วัน	47	75	122
มากกว่า 5 ครั้ง/วัน	17	24	41
รวม	169	231	400

$$\chi^2 = 2.244 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Cramer's V} = 0.665 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.14 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ โดยใช้สถิติ Chi-Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า เพศกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับ

ความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Cramer's V พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.665 แสดงว่า เพศกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.1.4 เพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ

H_0 เพศไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ

H_1 เพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ

ตารางที่ 4.15 การทดสอบความสัมพันธ์ของเพศกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ

ช่วงเวลาใช้บริการ	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
06.00-12.00 น.	59	93	152
12.01-18.00 น.	53	47	100
18.01-00.00 น.	33	47	80
00.01-05.59 น.	24	44	68
รวม	169	231	400

$$\chi^2 = 6.852 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Cramer's V} = 0.422 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.15 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า เพศกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์

ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Cramer's V พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.422 แสดงว่า เพศกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.1.5 เพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

H_0 เพศไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

H_1 เพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

ตารางที่ 4.16 การทดสอบความสัมพันธ์ของเพศกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

จำนวนเงินที่ใช้บริการ	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
ต่ำกว่า 500 บาท	63	90	153
501-1,000 บาท	29	50	79
1,001-2,000 บาท	21	24	45
2,001-3,000 บาท	14	24	38
3,001-4,000 บาท	19	21	40
4,001 บาทขึ้นไป	23	22	45
รวม	169	231	400

$$\chi^2 = 3.782 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Cramer's V} = 0.434 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.16 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า เพศกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมี

นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Cramer's V พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.434 แสดงว่า เพศกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.2 อายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน

แบ่งสมมติฐานย่อยออกได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 1.2.1 อายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการให้บริการ

H_0 อายุไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการให้บริการ

H_1 อายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการให้บริการ

ตารางที่ 4.17 การทดสอบความสัมพันธ์ของอายุกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการให้บริการ

ลักษณะการให้บริการ	อายุ				รวม
	18-25 ปี	26-30 ปี	31-35 ปี	36-40 ปี	
สินค้าอุปโภค/บริโภค	25	48	21	17	111
สุขภาพและความงาม	12	30	16	21	79
การเดินทาง	13	30	12	6	61
แฟชั่น (เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องประดับ)	23	22	15	13	73
ความบันเทิง	13	13	14	11	51
เทคโนโลยี	6	7	8	4	25
รวม	92	150	86	72	400

$$\chi^2 = 20.448$$

$$\text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Cramer's V} = 0.977$$

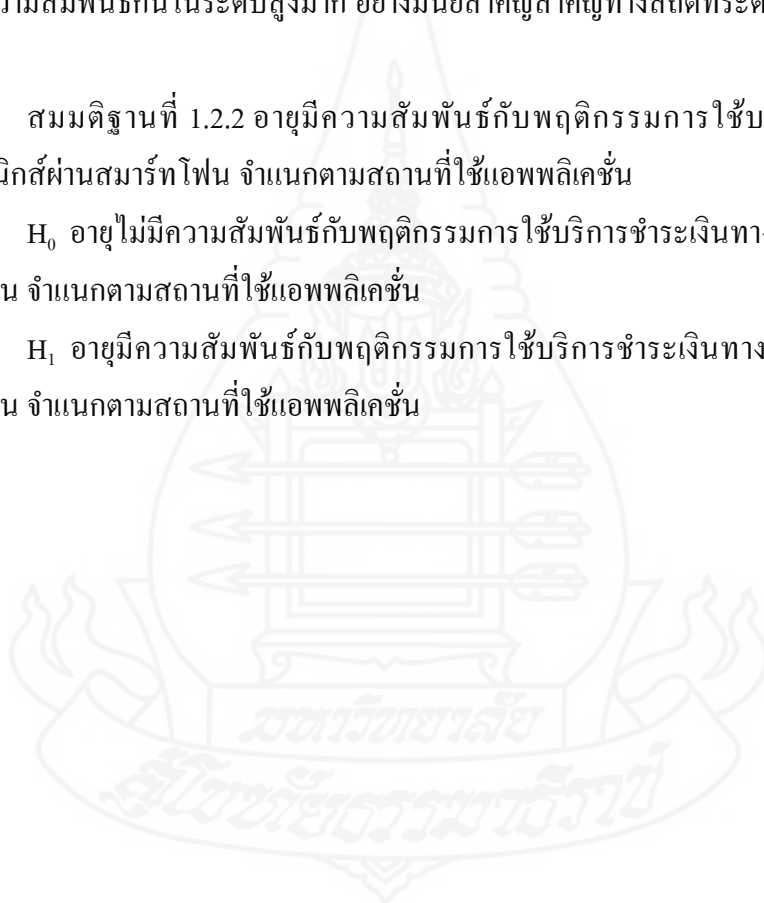
$$\text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.17 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ โดยใช้สถิติ Chi-Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า อายุกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Cramer's V พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.977 แสดงว่า อายุกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับสูงมาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.2.2 อายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

H_0 อายุไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

H_1 อายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน



ตารางที่ 4.18 การทดสอบความสัมพันธ์ของอายุกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

สถานที่ใช้แอปพลิเคชัน	อายุ				รวม
	18-25 ปี	26-30 ปี	31-35 ปี	36-40 ปี	
บ้าน	31	42	22	13	108
ที่ทำงาน	21	39	16	18	94
สถานศึกษา	14	24	18	18	74
ที่สาธารณะ	7	13	8	5	33
ระหว่างเดินทาง	1	9	7	5	22
ห้างสรรพสินค้า/ร้านค้า/ร้านสะดวกซื้อ	18	23	15	13	69
รวม	92	150	86	72	400

$$\chi^2 = 13.769 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Cramer's V} = 0.934 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.18 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า อายุกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชันมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Cramer's V พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.934 แสดงว่า อายุกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชันมีความสัมพันธ์กันในระดับสูงมาก อย่างมีนัยสำคัญสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.2.3 อายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

H_0 อายุไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

H_1 อายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

ตารางที่ 4.19 การทดสอบความสัมพันธ์ของอายุกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

ความถี่ในการใช้บริการ	อายุ				รวม
	18-25 ปี	26-30 ปี	31-35 ปี	36-40 ปี	
1 ครั้ง/วัน	14	40	25	18	97
2-3 ครั้ง/วัน	36	40	34	30	140
4-5 ครั้ง/วัน	29	56	22	15	122
มากกว่า 5 ครั้ง/วัน	13	14	5	9	41
รวม	92	150	86	72	400

$$\chi^2 = 17.838 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Cramer's V} = 0.988 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.19 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการโดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า อายุกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Cramer's V พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.988 แสดงว่า อายุกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับสูงมาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.2.4 อายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาให้บริการ

H_0 อายุไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาให้บริการ

H_1 อายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาให้บริการ

ตารางที่ 4.20 การทดสอบความสัมพันธ์ของอายุกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาให้บริการ

ช่วงเวลาให้บริการ	อายุ				รวม
	18-25 ปี	26-30 ปี	31-35 ปี	36-40 ปี	
06.00-12.00 น.	37	58	25	32	152
12.01-18.00 น.	20	35	22	23	100
18.01-00.00 น.	19	35	17	9	80
00.01-05.59 น.	16	22	22	8	68
รวม	92	150	86	72	400

$$\chi^2 = 13.250 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Cramer's V} = 0.955 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.20 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาให้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า อายุกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาให้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Cramer's V พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.955 แสดงว่า อายุกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาให้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับสูงมาก อย่างมีนัยสำคัญสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.2.5 อายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

H_0 อายุไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

H_1 อายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

ตารางที่ 4.21 การทดสอบความสัมพันธ์ของอายุกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

จำนวนเงินที่ใช้บริการ	อายุ				รวม
	18-25 ปี	26-30 ปี	31-35 ปี	36-40 ปี	
ต่ำกว่า 500 บาท	40	44	40	29	153
501-1,000 บาท	22	34	13	10	79
1,001-2,000 บาท	12	13	9	11	45
2,001-3,000 บาท	3	24	5	6	38
3,001-4,000 บาท	4	13	12	11	40
4,001 บาทขึ้นไป	11	22	7	5	45
รวม	92	150	86	72	400

$$\chi^2 = 33.119 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Cramer's V} = 0.915 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.21 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการโดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า อายุกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างน้อยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Cramer's V พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.915 แสดงว่า อายุกับ

พฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับสูงมาก อย่างมีนัยสำคัญสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.3 ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน

แบ่งสมมติฐานย่อยออกได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 1.3.1 ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

H_0 ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

H_1 ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

ตารางที่ 4.22 การทดสอบความสัมพันธ์ของระดับการศึกษากับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

ลักษณะการใช้บริการ	ระดับการศึกษา		ปริญญาตรี ขึ้นไป
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	อนุปริญญา/ปวส.	
สินค้าอุปโภค/บริโภค	17	43	51
สุขภาพและความงาม	14	25	40
การเดินทาง	7	26	28
แฟชั่น (เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องประดับ)	9	26	38
ความบันเทิง	7	15	29
เทคโนโลยี	3	7	15
รวม	57	142	201

$$\chi^2 = 5.438$$

$$\text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Cramer's V} = 0.515$$

$$\text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.22 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการให้บริการโดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ระดับการศึกษากับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการให้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Cramer's V พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.515 แสดงว่า ระดับการศึกษากับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการให้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.3.2 ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

H_0 ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

H_1 ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

ตารางที่ 4.23 การทดสอบความสัมพันธ์ของระดับการศึกษากับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

สถานที่ใช้แอปพลิเคชัน	ระดับการศึกษา		ปริญญาตรีขึ้นไป
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	อนุปริญญา/ปวศ.	
บ้าน	18	30	60
ที่ทำงาน	13	33	48
สถานศึกษา	10	30	34

ตารางที่ 4.23 (ต่อ)

สถานที่ใช้แอปพลิเคชัน	ระดับการศึกษา		ปริญญา ตรีขึ้นไป
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	อนุปริญญา/ปวส.	
ที่สาธารณะ	3	14	16
ระหว่างเดินทาง	3	8	11
ห้างสรรพสินค้า/ร้านค้า/ร้านสะดวกซื้อ	10	27	32
รวม	57	142	201

$$\chi^2 = 5.279 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Cramer's V} = 0.664 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.23 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ระดับการศึกษากับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชันมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Cramer's V พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.664 แสดงว่า ระดับการศึกษากับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชันมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.3.3 ระดับการศึกษาที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

H_0 ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

H₁ ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

ตารางที่ 4.24 การทดสอบความสัมพันธ์ของระดับการศึกษา กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

ความถี่ในการใช้บริการ	ระดับการศึกษา		
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	อนุปริญญา/ปวส.	ปริญญาตรีขึ้นไป
1 ครั้ง/วัน	15	38	44
2-3 ครั้ง/วัน	20	50	70
4-5 ครั้ง/วัน	14	40	68
มากกว่า 5 ครั้ง/วัน	8	14	19
รวม	57	142	201

$$\chi^2 = 3.520 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Cramer's V} = 0.447 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.24 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H₀) และยอมรับสมมติฐานรอง (H₁) หมายความว่า ระดับการศึกษา กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ มีความสัมพันธ์กัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหา ระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Cramer's V พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.447 แสดงว่า ระดับการศึกษา กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ มีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.3.4 ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ

H_0 ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ

H_1 ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ

ตารางที่ 4.25 การทดสอบความสัมพันธ์ของระดับการศึกษากับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ

ช่วงเวลาใช้บริการ	ระดับการศึกษา		
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	อนุปริญญา/ปวส.	ปริญญาตรีขึ้นไป
06.00-12.00 น.	19	55	78
12.01-18.00 น.	16	38	46
18.01-00.00 น.	13	28	39
00.01-05.59 น.	9	21	38
รวม	57	142	201

$$\chi^2 = 2.284 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Cramer's V} = 0.475 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.25 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ระดับการศึกษากับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Cramer's V พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.475 แสดงว่า ระดับการศึกษากับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.3.5 ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

H_0 ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

H_1 ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

ตารางที่ 4.26 การทดสอบความสัมพันธ์ของระดับการศึกษากับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

จำนวนเงินที่ใช้บริการ	ระดับการศึกษา		
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	อนุปริญญา/ปวส.	ปริญญาตรีขึ้นไป
ต่ำกว่า 500 บาท	24	52	77
501-1,000 บาท	14	32	33
1,001-2,000 บาท	8	18	19
2,001-3,000 บาท	3	8	27
3,001-4,000 บาท	4	15	21
4,001 บาทขึ้นไป	4	17	24
รวม	57	142	201

$$\chi^2 = 12.138 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Cramer's V} = 0.324 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.26 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ระดับการศึกษากับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Cramer's V พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.324 แสดงว่า ระดับ

การศึกษากับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.4 อาชีพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน

แบ่งสมมติฐานย่อยออกได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 1.4.1 อาชีพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

H_0 อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

H_1 อาชีพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

ตารางที่ 4.27 การทดสอบความสัมพันธ์ของอาชีพกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

ลักษณะการใช้บริการ	อาชีพ					
	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ธุรกิจส่วนตัว/ เจ้าของกิจการ	ค้าขาย/ รับจ้าง	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน
สินค้าอุปโภค/บริโภค	27	21	24	12	17	10
สุขภาพและความงาม	18	15	13	11	11	11
การเดินทาง	14	14	9	17	3	4
แฟชั่น (เสื้อผ้า รองเท้า เครื่อง ประดับ)	18	12	13	11	10	9
ความบันเทิง	14	12	9	6	4	6
เทคโนโลยี	7	6	2	3	5	2
รวม	98	80	70	60	50	42

$$\chi^2 = 21.309 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Cramer's V} = 0.695 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.27 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการโดยใช้สถิติ Chi-Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า อาชีพกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Cramer's V พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.695 แสดงว่า อาชีพกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.4.2 อาชีพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

H_0 อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

H_1 อาชีพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

ตารางที่ 4.28 การทดสอบความสัมพันธ์ของอาชีพกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

สถานที่ใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ					
	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ธุรกิจส่วนตัว/ เจ้าของกิจการ	ค้าขาย/ รับจ้าง	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน
บ้าน	26	20	18	18	12	14
ที่ทำงาน	22	21	15	15	12	9

ตารางที่ 4.28 (ต่อ)

สถานที่ใช้ แอปพลิเคชัน	อาชีพ					
	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ธุรกิจส่วนตัว/ เจ้าของกิจการ	ค้าขาย/ รับจ้าง	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน
สถานศึกษา	24	18	8	9	8	7
ที่สาธารณะ	8	9	7	3	3	3
ระหว่างเดินทาง	3	2	7	2	5	3
ห้างสรรพสินค้า/ ร้านค้า/ร้านสะดวกซื้อ	15	10	15	13	10	6
รวม	98	80	70	60	50	42

$$\chi^2 = 19.715 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Cramer's V} = 0.565 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.28 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า อาชีพกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชันมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Cramer's V พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.565 แสดงว่า อาชีพกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชันมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.4.3 อาชีพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

H_0 อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

H₁ อาชีพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

ตารางที่ 4.29 การทดสอบความสัมพันธ์ของอาชีพกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

ความถี่ในการใช้ บริการ	อาชีพ					
	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ธุรกิจส่วนตัว/ เจ้าของ กิจการ	ค้าขาย/ รับจ้าง	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน
1 ครั้ง/วัน	25	16	22	12	16	6
2-3 ครั้ง/วัน	36	29	16	25	17	17
4-5 ครั้ง/วัน	23	26	28	17	12	16
มากกว่า 5 ครั้ง/วัน	14	9	4	6	5	3
รวม	98	80	70	60	50	42

$$\chi^2 = 18.544 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Cramer's V} = 0.445 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.29 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการโดยใช้สถิติ Chi-Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H₀) และยอมรับสมมติฐานรอง (H₁) หมายความว่า อาชีพกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Cramer's V พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.445 แสดงว่า อาชีพกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.4.4 อาชีพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาให้บริการ

H_0 อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาให้บริการ

H_1 อาชีพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาให้บริการ

ตารางที่ 4.30 การทดสอบความสัมพันธ์ของอาชีพกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาให้บริการ

ช่วงเวลาให้บริการ	อาชีพ					
	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ธุรกิจส่วนตัว/ เจ้าของกิจการ	ค้าขาย/ รับจ้าง	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน
06.00-12.00 น.	40	33	15	22	28	14
12.01-18.00 น.	20	19	23	20	9	9
18.01-00.00 น.	25	15	14	10	7	9
00.01-05.59 น.	13	13	18	8	6	10
รวม	98	80	70	60	50	42

$$\chi^2 = 24.623 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Cramer's V} = 0.315 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.30 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาให้บริการ โดยใช้สถิติ Chi-Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า อาชีพกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาให้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Cramer's V พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.315 แสดงว่า อาชีพกับพฤติกรรมการใช้

บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.4.5 อาชีพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

H_0 อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

H_1 อาชีพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

ตารางที่ 4.31 การทดสอบความสัมพันธ์ของอาชีพกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

จำนวนเงินที่ใช้บริการ	อาชีพ					
	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ธุรกิจ ส่วนตัว/ เจ้าของ กิจการ	ค้าขาย/ รับจ้าง	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน
ต่ำกว่า 500 บาท	38	29	28	24	19	15
501-1,000 บาท	16	16	12	16	12	7
1,001-2,000 บาท	14	6	5	7	7	6
2,001-3,000 บาท	4	9	10	3	5	7
3,001-4,000 บาท	10	10	10	3	6	1
4,001 บาทขึ้นไป	16	10	5	7	1	6
รวม	98	80	70	60	50	42

$$\chi^2 = 28.772$$

$$\text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Cramer's V} = 0.615$$

$$\text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.31 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการโดยใช้สถิติ Chi-Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า อาชีพกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Cramer's V พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.615 แสดงว่า อาชีพกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.5 รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน

แบ่งสมมติฐานย่อยออกได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 1.5.1 รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

H_0 รายได้ต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

H_1 รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

ตารางที่ 4.32 การทดสอบความสัมพันธ์ของรายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

ลักษณะการใช้บริการ	รายได้ต่อเดือน					
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 20,000 บาท	20,001 – 25,000 บาท	25,001 – 30,000 บาท
สินค้าอุปโภค/บริโภค	5	8	58	13	16	11
สุขภาพและความงาม	6	11	14	34	7	7
การเดินทาง	5	6	25	8	8	9

ตารางที่ 4.32 (ต่อ)

ลักษณะการใช้บริการ	รายได้ต่อเดือน					
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 20,000 บาท	20,001 – 25,000 บาท	25,001 – 30,000 บาท
แพจัน (เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องประดับ)	8	11	18	13	17	6
ความบันเทิง	4	6	18	13	8	2
เทคโนโลยี	2	4	7	7	4	1
รวม	30	46	140	88	60	36

$$\chi^2 = 60.295$$

$$\text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Cramer's V} = 0.967$$

$$\text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.32 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการโดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า รายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Cramer's V พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.967 แสดงว่า รายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับสูงมาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.5.2 รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

H_0 รายได้ต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

H_1 รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

ตารางที่ 4.33 การทดสอบความสัมพันธ์ของรายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

สถานที่ใช้ แอปพลิเคชัน	รายได้ต่อเดือน					
	ต่ำกว่า	5,001 –	10,001 –	15,001 –	20,001 –	25,001 –
	5,000 บาท	10,000 บาท	15,000 บาท	20,000 บาท	25,000 บาท	30,000 บาท
บ้าน	6	16	41	21	15	9
ที่ทำงาน	8	12	23	23	20	8
สถานศึกษา	3	5	35	16	8	7
ที่สาธารณะ	2	1	15	8	7	0
ระหว่างเดินทาง	4	3	6	4	3	2
ห้างสรรพสินค้า/ ร้านค้า/ร้านสะดวกซื้อ	7	9	20	16	7	10
รวม	30	46	140	88	60	36

$$\chi^2 = 31.006 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Cramer's } V = 0.918 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.33 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า รายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชันมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Cramer's V พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.918 แสดงว่า รายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชันมีความสัมพันธ์กันในระดับสูงมาก อย่างมีนัยสำคัญสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.5.3 รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

H_0 รายได้ต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

H_1 รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

ตารางที่ 4.34 การทดสอบความสัมพันธ์ของรายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

ความถี่ในการใช้ บริการ	รายได้ต่อเดือน					
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 20,000 บาท	20,001 – 25,000 บาท	25,001 – 30,000 บาท
1 ครั้ง/วัน	8	9	38	18	17	7
2-3 ครั้ง/วัน	10	12	51	35	17	15
4-5 ครั้ง/วัน	9	20	35	29	17	12
มากกว่า 5 ครั้ง/วัน	3	5	16	6	9	2
รวม	30	46	140	88	60	36

$$\chi^2 = 12.798 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Cramer's V} = 0.915 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.34 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า รายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Cramer's V พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.915 แสดงว่า รายได้ต่อ

เดือนกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับสูงมาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.5.4 รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ

H_0 รายได้ต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ

H_1 รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ

ตารางที่ 4.35 การทดสอบความสัมพันธ์ของรายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ

ช่วงเวลาใช้บริการ	รายได้ต่อเดือน					
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 20,000 บาท	20,001 – 25,000 บาท	25,001 – 30,000 บาท
06.00-12.00 น.	8	22	54	35	20	13
12.01-18.00 น.	7	10	31	23	16	13
18.01-00.00 น.	5	9	32	16	12	6
00.01-05.59 น.	10	5	23	14	12	4
รวม	30	46	140	88	60	36

$$\chi^2 = 13.175 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Cramer's V} = 0.945 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.35 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า รายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญ

สำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Cramer's V พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.945 แสดงว่า รายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับสูงมาก อย่างมีนัยสำคัญสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.5.5 รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

H_0 รายได้ต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

H_1 รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

ตารางที่ 4.36 การทดสอบความสัมพันธ์ของรายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

จำนวนเงินที่ใช้บริการ	รายได้ต่อเดือน					
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 20,000 บาท	20,001 – 25,000 บาท	25,001 – 30,000 บาท
ต่ำกว่า 500 บาท	11	20	56	34	20	12
501-1,000 บาท	8	11	21	16	16	7
1,001-2,000 บาท	3	5	17	9	5	6
2,001-3,000 บาท	4	5	9	7	9	4
3,001-4,000 บาท	3	0	17	13	3	4
4,001 บาทขึ้นไป	1	5	20	9	7	3
รวม	30	46	140	88	60	36

$$\chi^2 = 23.141$$

$$\text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Cramer's V} = 0.920$$

$$\text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.36 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการโดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า รายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Cramer's V พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.920 แสดงว่า รายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับสูงมาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2 ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์สมมติฐานคือสถิติ Chi - Square โดยใช้ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานหลัก (H_1) ก็ต่อเมื่อ Sig มีค่าน้อยกว่า 0.05 และวัดระดับความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สถิติ Somers'd

สมมติฐานที่ 2.1 ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ด้านการรับรู้และเข้าใจประโยชน์จากการใช้งานมีความสัมพันธ์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน

แบ่งเป็นสมมติฐานย่อยได้ ดังนี้

สมมติฐานที่ 2.1.1.1 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวกรวดเร็วกว่าการใช้เงินสดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

H_0 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวกรวดเร็วกว่าการใช้เงินสดไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

H_1 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวกรวดเร็วกว่าการใช้เงินสดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

ตารางที่ 4.37 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวกรวดเร็วกว่าการใช้เงินสดกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

ลักษณะการใช้บริการ	บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวก รวดเร็วกว่าการใช้เงินสด			
	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	รวม
	สินค้าอุปโภค/บริโภค	11	42	58
สุขภาพและความงาม	11	31	37	79
การเดินทาง	10	33	18	61
แฟชั่น (เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องประดับ)	10	31	32	73
ความบันเทิง	14	14	23	51
เทคโนโลยี	1	9	15	25
รวม	57	160	183	400

$$\chi^2 = 20.893 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.799 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.37 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวกรวดเร็วกว่าการใช้เงินสดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวกรวดเร็วกว่าการใช้เงินสดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ

0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.799 แสดงว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวกรวดเร็วมากกว่าการใช้เงินสดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.1.1.2 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวกรวดเร็วมากกว่าการใช้เงินสดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

H_0 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวกรวดเร็วมากกว่าการใช้เงินสดไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

H_1 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวกรวดเร็วมากกว่าการใช้เงินสดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

ตารางที่ 4.38 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวกรวดเร็วมากกว่าการใช้เงินสดกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

สถานที่ใช้แอปพลิเคชัน	บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวก รวดเร็วมากกว่าการใช้เงินสด			
	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	รวม
	บ้าน	19	51	38
ที่ทำงาน	13	35	46	94

ตารางที่ 4.38 (ต่อ)

สถานที่ใช้แอปพลิเคชัน	บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวก รวดเร็วมากกว่าการใช้เงินสด			
	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	รวม
	สถานศึกษา	8	25	41
ที่สาธารณะ	4	12	17	33
ระหว่างเดินทาง	2	11	9	22
ห้างสรรพสินค้า/ร้านค้า/ร้านสะดวกซื้อ	11	26	32	69
รวม	57	160	183	400

$$\chi^2 = 9.892 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.433 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.38 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวกรวดเร็วมากกว่าการใช้เงินสดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวกรวดเร็วมากกว่าการใช้เงินสดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชันมีความสัมพันธ์กันอย่างน้อยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.433 แสดงว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวกรวดเร็วมากกว่าการใช้เงินสดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชันมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.1.1.3 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวกรวดเร็วกว่าการใช้เงินสดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

H_0 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวกรวดเร็วกว่าการใช้เงินสดไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

H_1 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวกรวดเร็วกว่าการใช้เงินสดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

ตารางที่ 4.39 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวกรวดเร็วกว่าการใช้เงินสดกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

ความถี่ในการใช้บริการ	บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวก รวดเร็วกว่าการใช้เงินสด			
	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	รวม
	1 ครั้ง/วัน	11	37	49
2-3 ครั้ง/วัน	16	57	67	140
4-5 ครั้ง/วัน	24	51	47	122
มากกว่า 5 ครั้ง/วัน	6	15	20	41
รวม	57	160	183	400

$$\chi^2 = 6.292 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.779 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.39 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวกรวดเร็วมากกว่าการใช้เงินสด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวกรวดเร็วมากกว่าการใช้เงินสดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.779 แสดงว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวกรวดเร็วมากกว่าการใช้เงินสดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.1.1.4 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวกรวดเร็วมากกว่าการใช้เงินสดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ

H_0 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวกรวดเร็วมากกว่าการใช้เงินสดไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ

H_1 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวกรวดเร็วมากกว่าการใช้เงินสดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ

ตารางที่ 4.40 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวกรวดเร็วกว่าการใช้เงินสดกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาให้บริการ

ช่วงเวลาให้บริการ	บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวก รวดเร็วกว่าการใช้เงินสด			
	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	รวม
	06.00-12.00 น.	19	63	70
12.01-18.00 น.	19	38	43	100
18.01-00.00 น.	12	31	37	80
00.01-05.59 น.	7	28	33	68
รวม	57	160	183	400

$$\chi^2 = 3.210 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.326 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.40 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวกรวดเร็วกว่าการใช้เงินสดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาให้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวกรวดเร็วกว่าการใช้เงินสดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาให้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ

Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.326 แสดงว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวกรวดเร็วมากกว่าการใช้เงินสดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ มีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.1.1.5 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวกรวดเร็วมากกว่าการใช้เงินสดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

H_0 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวกรวดเร็วมากกว่าการใช้เงินสดไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

H_1 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวกรวดเร็วมากกว่าการใช้เงินสดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

ตารางที่ 4.41 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวกรวดเร็วมากกว่าการใช้เงินสดกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

จำนวนเงินที่ใช้บริการ	บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวก รวดเร็วมากกว่าการใช้เงินสด			
	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	รวม
	ต่ำกว่า 500 บาท	19	68	66
501-1,000 บาท	9	36	34	79
1,001-2,000 บาท	7	13	25	45
2,001-3,000 บาท	7	13	18	38

ตารางที่ 4.41 (ต่อ)

จำนวนเงินที่ใช้บริการ	บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวก รวดเร็วมากกว่าการใช้เงินสด			
	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	รวม
	3,001-4,000 บาท	11	12	17
4,001 บาทขึ้นไป	4	18	23	45
รวม	57	160	183	400

$$\chi^2 = 12.940$$

$$\text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.906$$

$$\text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.41 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวกรวดเร็วมากกว่าการใช้เงินสดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวกรวดเร็วมากกว่าการใช้เงินสดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.906 แสดงว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวกรวดเร็วมากกว่าการใช้เงินสดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.1.2.1 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงินมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

H_0 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงินไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

H_1 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงินมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

ตารางที่ 4.42 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงินกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตาม ลักษณะการใช้บริการ

ลักษณะการใช้บริการ	บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วย ประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงิน			
	เห็นด้วยปาน	เห็นด้วย	เห็นด้วย มากที่สุด	รวม
	กลาง	มาก		
สินค้าอุปโภค/บริโภค	28	39	44	111
สุขภาพและความงาม	24	27	28	79
การเดินทาง	16	21	24	61
แฟชั่น (เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องประดับ)	27	23	23	73
ความบันเทิง	14	17	20	51
เทคโนโลยี	9	9	7	25
รวม	118	136	146	400

$$\chi^2 = 4.518 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.377 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.42 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงินมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการโดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงินมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.377 แสดงว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงินมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.1.2.2 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงินมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

H_0 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงินไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

H_1 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงินมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

ตารางที่ 4.43 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงินกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตาม สถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

สถานที่ใช้แอปพลิเคชัน	บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วย ประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงิน			
	เห็นด้วยปาน กลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	รวม
	บ้าน	32	41	35
ที่ทำงาน	27	31	36	94
สถานศึกษา	18	25	31	74
ที่สาธารณะ	10	11	12	33
ระหว่างเดินทาง	4	7	11	22
ห้างสรรพสินค้า/ร้านค้า/ร้านสะดวกซื้อ	27	21	21	69
รวม	118	136	146	400

$$\chi^2 = 7.608$$

$$\text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.689$$

$$\text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.43 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงินมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่ามีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงินมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้

แอปพลิเคชันมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.689 แสดงว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงินมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชันมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.1.2.3 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงินมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

H_0 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงินไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

H_1 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงินมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ



ตารางที่ 4.44 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงินกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตาม ความถี่ในการใช้บริการ

ความถี่ในการใช้บริการ	บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วย ประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงิน			
	เห็นด้วยปาน กลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	รวม
	1 ครั้ง/วัน	24	38	35
2-3 ครั้ง/วัน	38	45	57	140
4-5 ครั้ง/วัน	37	38	47	122
มากกว่า 5 ครั้ง/วัน	19	15	7	41
รวม	118	136	146	400

$$\chi^2 = 11.319 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.897 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.44 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงินมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่ามีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงินมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สถิติ Somers'd พบว่ามีค่าเท่ากับ 0.897

แสดงว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงินมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.1.2.4 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงินมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ

H_0 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงินไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ

H_1 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงินมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ

ตารางที่ 4.45 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงินกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตาม ช่วงเวลาใช้บริการ

ช่วงเวลาใช้บริการ	บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วย ประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงิน			
	เห็นด้วยปาน กลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	รวม
	06.00-12.00 น.	43	54	55
12.01-18.00 น.	36	32	32	100
18.01-00.00 น.	21	29	30	80

ตารางที่ 4.45 (ต่อ)

ช่วงเวลาใช้บริการ	บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วย ประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงิน			
	เห็นด้วยปาน กลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	รวม
	00.01-05.59 น.	18	21	29
รวม	118	136	146	400

$$\chi^2 = 3.826 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.767 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.45 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงินมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการโดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงินมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.767 แสดงว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงินมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.1.2.5 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงินมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

H_0 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงินไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

H_1 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงินมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

ตารางที่ 4.46 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงินกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตาม จำนวนเงินที่ใช้บริการ

จำนวนเงินที่ใช้บริการ	บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วย ประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงิน			
	เห็นด้วยปาน กลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	รวม
	ต่ำกว่า 500 บาท	41	54	58
501-1,000 บาท	26	27	26	79
1,001-2,000 บาท	15	17	13	45
2,001-3,000 บาท	13	9	16	38
3,001-4,000 บาท	10	8	22	40
4,001 บาทขึ้นไป	13	21	11	45
รวม	118	136	146	400

$$\chi^2 = 14.310 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.788 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.46 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงินมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่ามีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงินมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Somers'd พบว่ามีค่าเท่ากับ 0.788 แสดงว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงินมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.1.3.1 การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ตโฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

H_0 การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ตโฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

H_1 การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ตโฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

ตารางที่ 4.47 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ตโฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม ลักษณะการใช้บริการ

ลักษณะการใช้บริการ	การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ตโฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ			
	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยมากที่สุด	รวม
	สินค้าอุปโภค/บริโภค	37	31	43
สุขภาพและความงาม	22	28	29	79
การเดินทาง	16	26	19	61
แฟชั่น (เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องประดับ)	25	25	23	73
ความบันเทิง	13	23	15	51
เทคโนโลยี	7	12	6	25
รวม	120	145	135	400

$$\chi^2 = 8.836 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.598 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.47 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ตโฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่ามีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ตโฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพมี

ความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการให้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.598 แสดงว่า การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ทโฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการให้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.1.3.2 การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ทโฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

H_0 การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ทโฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

H_1 การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ทโฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

ตารางที่ 4.48 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ตโฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม สถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

สถานที่ใช้แอปพลิเคชัน	การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ต โฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการเงินได้อย่างมี ประสิทธิภาพ			
	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	รวม
	บ้าน	28	36	44
ที่ทำงาน	28	40	26	94
สถานศึกษา	33	23	18	74
ที่สาธารณะ	6	15	12	33
ระหว่างเดินทาง	4	7	11	22
ห้างสรรพสินค้า/ร้านค้า/ร้านสะดวกซื้อ	21	24	24	69
รวม	120	145	135	400

$$\chi^2 = 17.533$$

$$\text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.868$$

$$\text{Sig} = 0.000$$

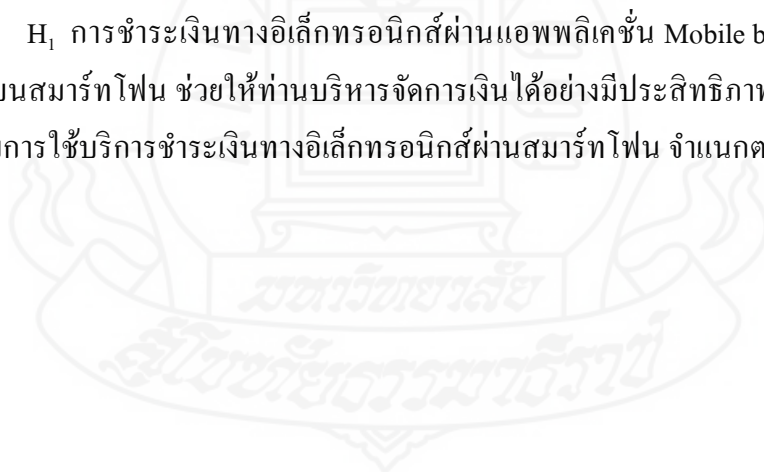
จากตารางที่ 4.48 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ตโฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่ามีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ตโฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพมี

ความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้ออปพลิเคชันมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.868 แสดงว่า การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ทโฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้ออปพลิเคชันมีความสัมพันธ์กันในระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.1.3.3 การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ทโฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

H_0 การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ทโฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

H_1 การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ทโฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ



ตารางที่ 4.49 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ตโฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม ความถี่ในการใช้บริการ

ความถี่ในการใช้บริการ	การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ต โฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการการเงินได้อย่างมี ประสิทธิภาพ			
	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	รวม
	1 ครั้ง/วัน	31	34	32
2-3 ครั้ง/วัน	40	54	46	140
4-5 ครั้ง/วัน	37	44	41	122
มากกว่า 5 ครั้ง/วัน	12	13	16	41
รวม	120	145	135	400

$$\chi^2 = 1.100 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.819 \quad \text{Sig} = 0.000$$

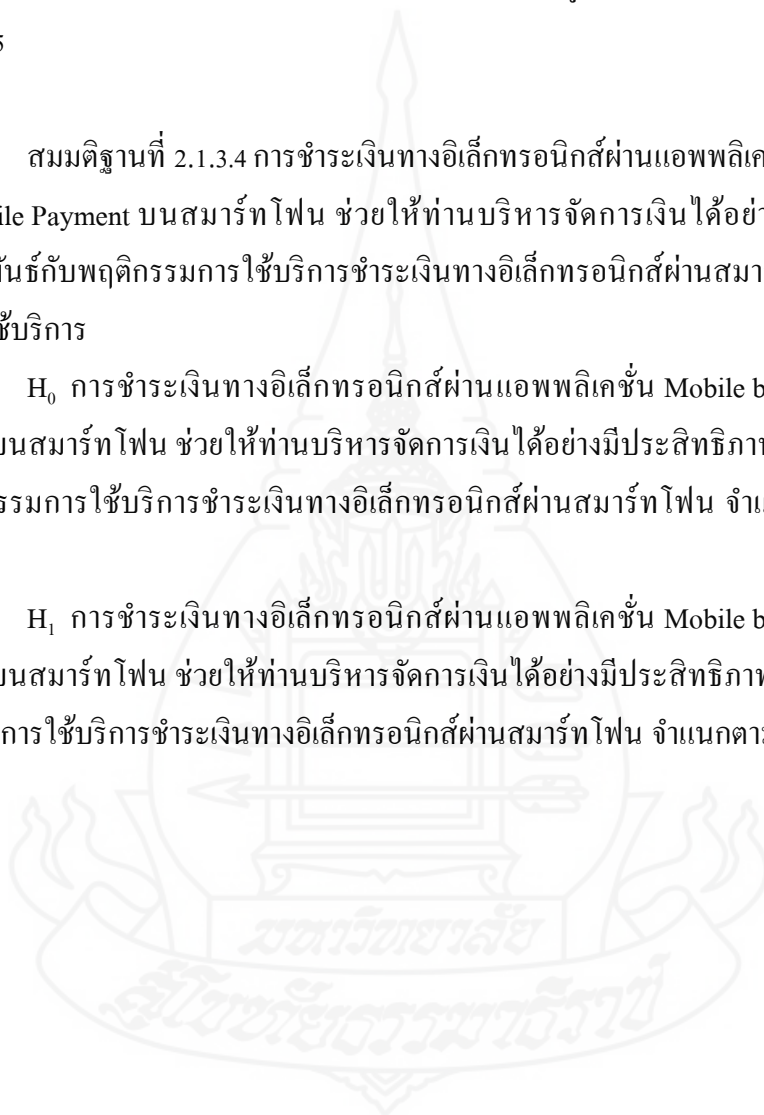
จากตารางที่ 4.49 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ตโฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่ามีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ตโฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับ

สมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.819 แสดงว่า การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ตโฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.1.3.4 การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ตโฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ

H_0 การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ตโฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ

H_1 การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ตโฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ



ตารางที่ 4.50 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ตโฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม ช่วงเวลาใช้บริการ

ช่วงเวลาใช้บริการ	การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ต โฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการเงินได้อย่างมี ประสิทธิภาพ			
	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	รวม
	06.00-12.00 น.	45	52	55
12.01-18.00 น.	33	38	29	100
18.01-00.00 น.	21	28	31	80
00.01-05.59 น.	21	27	20	68
รวม	120	145	135	400

$$\chi^2 = 3.125 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.467 \quad \text{Sig} = 0.000$$

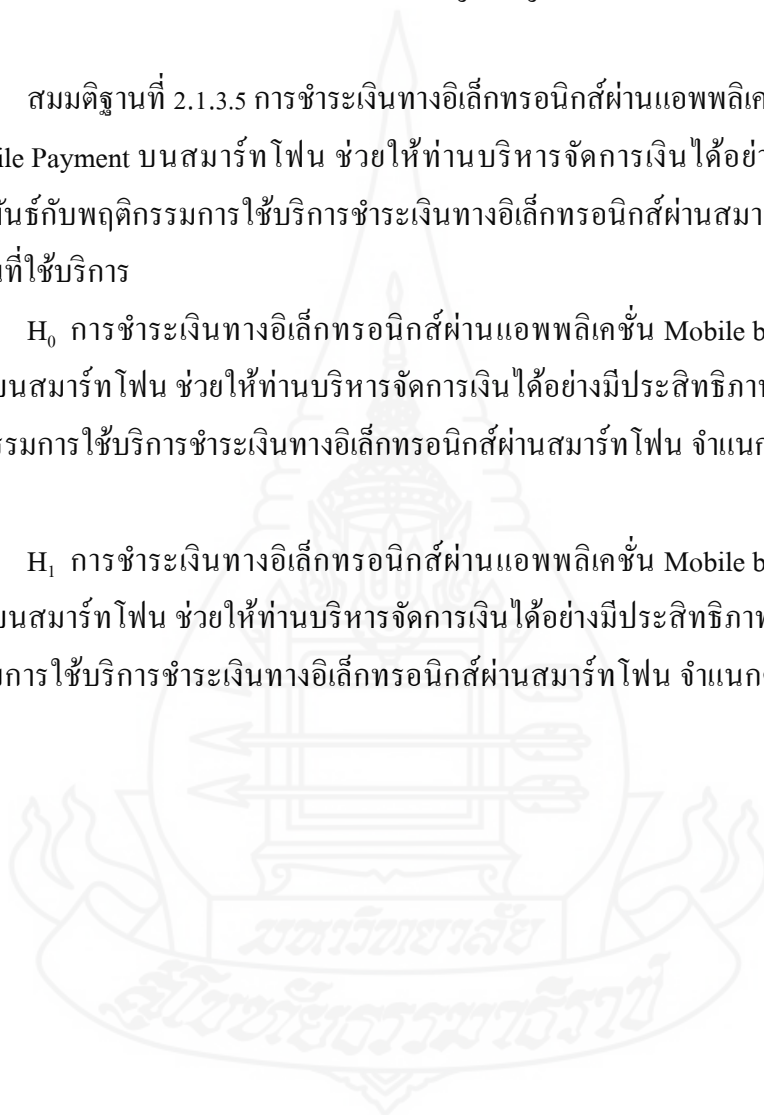
จากตารางที่ 4.50 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ตโฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ตโฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ มีความสัมพันธ์กันอย่างน้อยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อ

พิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.467 แสดงว่าการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ตโฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.1.3.5 การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ตโฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

H_0 การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ตโฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

H_1 การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ตโฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ



ตารางที่ 4.51 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ตโฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม จำนวนเงินที่ใช้บริการ

จำนวนเงินที่ใช้บริการ	การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ต โฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการเงินได้อย่างมี ประสิทธิภาพ			
	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	รวม
	ต่ำกว่า 500 บาท	51	56	46
501-1,000 บาท	28	28	23	79
1,001-2,000 บาท	11	17	17	45
2,001-3,000 บาท	10	13	15	38
3,001-4,000 บาท	9	16	15	40
4,001 บาทขึ้นไป	11	15	19	45
รวม	120	145	135	400

$$\chi^2 = 6.375 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.884 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.51 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ตโฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่ามีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ตโฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพมี

ความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.884 แสดงว่า การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ทโฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.2 ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ด้านการรับรู้และเข้าใจความง่ายต่อการใช้งาน มีความสัมพันธ์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน

แบ่งเป็นสมมติฐานย่อยได้ ดังนี้

สมมติฐานที่ 2.2.1.1 ท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่ายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

H_0 ท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่ายไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

H_1 ท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่ายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

ตารางที่ 4.52 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้ โดยง่ายกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตาม ลักษณะการใช้บริการ

ลักษณะการใช้บริการ	ท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่าย					รวม
	เห็นด้วยน้อยที่สุด	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยมากที่สุด	
	สินค้าอุปโภค/บริโภค	1	0	20	40	
สุขภาพและความงาม	1	0	19	29	30	79
การเดินทาง	0	0	15	18	28	61
แฟชั่น (เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องประดับ)	1	1	14	33	24	73
ความบันเทิง	0	0	9	12	30	51
เทคโนโลยี	0	1	9	7	8	25
รวม	3	2	86	139	170	400

$$\chi^2 = 25.818 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.899 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.52 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่ายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการโดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่ายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน

จำแนกตามลักษณะการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.899 แสดงว่า ท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่ายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.2.1.2 ท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่ายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

H_0 ท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่ายไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

H_1 ท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่ายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

ตารางที่ 4.53 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่ายกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตาม สถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

สถานที่ใช้แอปพลิเคชัน	ท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่าย					รวม
	เห็นด้วยน้อยที่สุด	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยมากที่สุด	
	บ้าน	0	2	28	35	
ที่ทำงาน	1	0	10	36	47	94

ตารางที่ 4.53 (ต่อ)

สถานที่ใช้แอปพลิเคชัน	ท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่าย					รวม
	เห็นด้วยน้อยที่สุด	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยมากที่สุด	
	สถานศึกษา	0	0	23	21	
ที่สาธารณะ	0	0	7	14	12	33
ระหว่างเดินทาง	0	0	4	6	12	22
ห้างสรรพสินค้า/ร้านค้า/ ร้านสะดวกซื้อ	2	0	14	27	26	69
รวม	3	2	86	139	170	400

$$\chi^2 = 26.602 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.453 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.53 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่ายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชันโดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่ายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชันมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.453 แสดงว่า ท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่ายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชันมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.2.1.3 ท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่ายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

H_0 ท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่ายไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

H_1 ท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่ายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

ตารางที่ 4.54 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่ายกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตาม ความถี่ในการใช้บริการ

ความถี่ในการใช้บริการ	ท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่าย					รวม
	เห็นด้วยน้อยที่สุด	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยมากที่สุด	
	1 ครั้ง/วัน	0	0	17	33	
2-3 ครั้ง/วัน	0	0	35	47	58	140
4-5 ครั้ง/วัน	1	2	25	44	50	122
มากกว่า 5 ครั้ง/วัน	2	0	9	15	15	41
รวม	3	2	86	139	170	400

$$\chi^2 = 18.652 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers's } d = 0.868 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.54 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่ายมี

ความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่ายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.868 แสดงว่า ท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่ายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.2.1.4 ท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่ายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ

H_0 ท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่ายไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ

H_1 ท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่ายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ

ตารางที่ 4.55 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้ โดยง่ายกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตาม ช่วงเวลาใช้บริการ

ช่วงเวลาใช้บริการ	ท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่าย					รวม
	เห็นด้วยน้อยที่สุด	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยมากที่สุด	
06.00-12.00 น.	3	1	29	56	63	152
12.01-18.00 น.	0	1	22	43	34	100
18.01-00.00 น.	0	0	19	25	36	80
00.01-05.59 น.	0	0	16	15	37	68
รวม	3	2	86	139	170	400

$$\chi^2 = 16.667 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.752 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.55 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่ายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่ายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.752 แสดงว่า ท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่ายมีความสัมพันธ์

กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.2.1.5 ท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่ายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

H_0 ท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่ายไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

H_1 ท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่ายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

ตารางที่ 4.56 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่ายกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม จำนวนเงินที่ใช้บริการ

จำนวนเงินที่ใช้บริการ	ท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่าย					รวม
	เห็นด้วยน้อยที่สุด	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยมากที่สุด	
	ต่ำกว่า 500 บาท	1	0	31	55	
501-1,000 บาท	0	1	20	26	32	79
1,001-2,000 บาท	1	1	6	17	20	45
2,001-3,000 บาท	0	0	10	12	16	38

ตารางที่ 4.56 (ต่อ)

จำนวนเงินที่ใช้บริการ	ท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่าย					รวม
	เห็นด้วย น้อยที่สุด	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	
	3,001-4,000 บาท	1	0	8	11	
4,001 บาทขึ้นไป	0	0	11	18	16	45
รวม	3	2	86	139	170	400

$$\chi^2 = 14.318 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.783 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.56 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่ายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่ายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.783 แสดงว่า ท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่ายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.2.2.1 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

H_0 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

H_1 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

ตารางที่ 4.57 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน

แอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

ลักษณะการใช้บริการ	บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง					
	เห็นด้วย น้อยที่สุด	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	รวม
	สินค้าอุปโภค/บริโภค	0	3	21	38	49
สุขภาพและความงาม	1	1	17	26	34	79
การเดินทาง	0	0	13	26	22	61
แฟชั่น (เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องประดับ)	2	0	18	24	29	73
ความบันเทิง	0	2	15	23	11	51
เทคโนโลยี	0	1	6	9	9	25
รวม	3	7	90	146	154	400

$$\chi^2 = 20.741 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.495 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.57 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Somers's d พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.495 แสดงว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.2.2.2 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

H_0 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

H_1 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

ตารางที่ 4.58 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน

แอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง
กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตาม
สถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

สถานที่ใช้แอปพลิเคชัน	บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง					รวม
	เห็นด้วย น้อยที่สุด	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	
	บ้าน	1	2	35	41	
ที่ทำงาน	1	3	15	37	38	94
สถานศึกษา	0	0	13	22	39	74
ที่สาธารณะ	0	0	7	15	11	33
ระหว่างเดินทาง	0	1	3	8	10	22
ห้างสรรพสินค้า/ร้านค้า/ ร้านสะดวกซื้อ	1	1	17	23	27	69
รวม	3	7	90	146	154	400

$$\chi^2 = 24.235$$

$$\text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.341$$

$$\text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.58 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชันมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปรโดย

ใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.341 แสดงว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน แอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชันมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.2.2.3 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

H_0 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

H_1 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

ตารางที่ 4.59 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน

แอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

ความถี่ในการใช้บริการ	บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง					รวม
	เห็นด้วยน้อยที่สุด	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยมากที่สุด	
1 ครั้ง/วัน	0	3	15	37	42	97
2-3 ครั้ง/วัน	1	0	30	53	56	140

ตารางที่ 4.59 (ต่อ)

ความถี่ในการใช้บริการ	บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง					
	เห็นด้วย น้อยที่สุด	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	รวม
	4-5 ครั้ง/วัน	2	3	31	43	43
มากกว่า 5 ครั้ง/วัน	0	1	14	13	13	41
รวม	3	7	90	146	154	400

$$\chi^2 = 13.314 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.769 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.59 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.769 แสดงว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.2.2.4 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ

H_0 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ

H_1 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ

ตารางที่ 4.60 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน

แอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ

ช่วงเวลาใช้บริการ	บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง					
	เห็นด้วย น้อยที่สุด	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	รวม
	06.00-12.00 น.	1	4	34	55	58
12.01-18.00 น.	2	0	26	40	32	100
18.01-00.00 น.	0	2	17	27	34	80
00.01-05.59 น.	0	1	13	24	30	68
รวม	3	7	90	146	154	400

$$\chi^2 = 9.394 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.455 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.60 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สถิติ Somers's d พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.455 แสดงว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.2.2.5 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

H_0 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้ต่อเนื่องไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

H_1 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้ต่อเนื่องมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

ตารางที่ 4.61 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน

แอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง
กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม
จำนวนเงินที่ใช้บริการ

จำนวนเงินที่ใช้บริการ	บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง					รวม
	เห็นด้วย น้อยที่สุด	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	
	ต่ำกว่า 500 บาท	2	5	30	51	
501-1,000 บาท	1	1	18	27	32	79
1,001-2,000 บาท	0	1	8	20	16	45
2,001-3,000 บาท	0	0	15	13	10	38
3,001-4,000 บาท	0	0	11	17	12	40
4,001 บาทขึ้นไป	0	0	8	18	19	45
รวม	3	7	90	146	154	400

$$\chi^2 = 18.385 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.905 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.61 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สถิติ

Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.905 แสดงว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.2.3.1 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา (เรียลไทม์) กับร้านค้าต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

H_0 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา (เรียลไทม์) กับร้านค้าต่าง ๆ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

H_1 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา (เรียลไทม์) กับร้านค้าต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

ตารางที่ 4.62 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา (เรียลไทม์) กับร้านค้าต่าง ๆ กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม ลักษณะการใช้บริการ

ลักษณะการใช้บริการ	บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา(เรียลไทม์) กับร้านค้าต่าง ๆ					
	เห็นด้วย					รวม
	เห็นด้วย น้อยที่สุด	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย มาก	มาก ที่สุด	
สินค้าอุปโภค/บริโภค	0	2	22	31	56	111
สุขภาพและความงาม	0	2	20	25	32	79

ตารางที่ 4.62 (ต่อ)

ลักษณะการใช้บริการ	บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา(เรียลไทม์) กับร้านค้าต่าง ๆ					รวม
	เห็นด้วยน้อยที่สุด	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยมากที่สุด	
	การเดินทาง	0	0	14	23	
แฟชั่น (เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องประดับ)	1	1	14	18	39	73
ความบันเทิง	1	0	14	12	24	51
เทคโนโลยี	0	0	4	4	17	25
รวม	2	5	88	113	192	400

$$\chi^2 = 18.589 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.885 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.62 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา (เรียลไทม์) กับร้านค้าต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา (เรียลไทม์) กับร้านค้าต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.885 แสดงว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา (เรียลไทม์) กับร้านค้าต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการ

ชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการมีความสัมพันธ์กัน
ในระดับระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.2.3.2 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา (เรียลไทม์) กับร้านค้าต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

H_0 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา(เรียลไทม์)กับร้านค้าต่าง ๆ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

H_1 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา(เรียลไทม์)กับร้านค้าต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

ตารางที่ 4.63 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา (เรียลไทม์) กับร้านค้าต่าง ๆ กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตาม สถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

สถานที่ใช้แอปพลิเคชัน	บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา(เรียลไทม์) กับร้านค้าต่าง ๆ					รวม
	เห็นด้วย น้อยที่สุด	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	
	บ้าน	1	3	22	25	
ที่ทำงาน	1	0	27	29	37	94
สถานศึกษา	0	1	13	19	41	74
ที่สาธารณะ	0	0	6	10	17	33
ระหว่างเดินทาง	0	0	6	5	11	22

ตารางที่ 4.63 (ต่อ)

สถานที่ใช้แอปพลิเคชัน	บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา(เรียลไทม์) กับร้านค้าต่าง ๆ					รวม
	เห็นด้วย น้อยที่สุด	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	
	ห้างสรรพสินค้า/ร้านค้า/ ร้านสะดวกซื้อ	0	1	14	25	
รวม	2	5	88	113	192	400

$$\chi^2 = 15.871$$

$$\text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.511$$

$$\text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.63 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา (เรียลไทม์) กับร้านค้าต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา (เรียลไทม์) กับร้านค้าต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชันมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.511 แสดงว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา(เรียลไทม์)กับร้านค้าต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชันมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.2.3.3 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา(เรียลไทม์) กับร้านค้าต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

H_0 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา(เรียลไทม์)กับร้านค้าต่าง ๆ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

H_1 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา(เรียลไทม์)กับร้านค้าต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

ตารางที่ 4.64 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา (เรียลไทม์) กับร้านค้าต่าง ๆ กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตาม ความถี่ในการใช้บริการ

ความถี่ในการใช้บริการ	บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา(เรียลไทม์) กับร้านค้าต่าง ๆ					
	เห็นด้วย น้อยที่สุด	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	รวม
	1 ครั้ง/วัน	0	0	21	32	44
2-3 ครั้ง/วัน	2	1	37	35	65	140
4-5 ครั้ง/วัน	0	3	25	31	63	122
มากกว่า 5 ครั้ง/วัน	0	1	5	15	20	41
รวม	2	5	88	113	192	400

$$\chi^2 = 13.516 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.765 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.64 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา (เรียลไทม์) กับร้านค้าต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา (เรียลไทม์) กับร้านค้าต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.765 แสดงว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา (เรียลไทม์) กับร้านค้าต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.2.3.4 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา (เรียลไทม์) กับร้านค้าต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ

H_0 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา (เรียลไทม์) กับร้านค้าต่าง ๆ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ

H_1 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา (เรียลไทม์) กับร้านค้าต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ

ตารางที่ 4.65 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน

เคชั่น Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา (เรียลไทม์) กับร้านค้าต่าง ๆ กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตาม ช่วงเวลาให้บริการ

ช่วงเวลาให้บริการ	บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา(เรียลไทม์) กับร้านค้าต่าง ๆ					รวม
	เห็นด้วยน้อยที่สุด	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยมากที่สุด	
	06.00-12.00 น.	1	2	34	45	
12.01-18.00 น.	1	1	21	32	45	100
18.01-00.00 น.	0	2	20	19	39	80
00.01-05.59 น.	0	0	13	17	38	68
รวม	2	5	88	113	192	400

$$\chi^2 = 6.481 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.343 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.65 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา (เรียลไทม์) กับร้านค้าต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาให้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา(เรียลไทม์)กับร้านค้าต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาให้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.343 แสดงว่า

บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา (เรียลไทม์) กับร้านค้าต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.2.3.5 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา (เรียลไทม์) กับร้านค้าต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

H_0 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา (เรียลไทม์) กับร้านค้าต่าง ๆ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

H_1 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา (เรียลไทม์) กับร้านค้าต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

ตารางที่ 4.66 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา (เรียลไทม์) กับร้านค้าต่าง ๆ กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม จำนวนเงินที่ใช้บริการ

จำนวนเงินที่ใช้บริการ	บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา(เรียลไทม์) กับร้านค้าต่าง ๆ					รวม
	เห็นด้วย น้อยที่สุด	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	
	ต่ำกว่า 500 บาท	2	0	32	38	
501-1,000 บาท	0	4	19	24	32	79

ตารางที่ 4.66 (ต่อ)

จำนวนเงินที่ใช้บริการ	บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา(เรียลไทม์) กับร้านค้าต่าง ๆ					รวม
	เห็นด้วย น้อยที่สุด	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	
	1,001-2,000 บาท	0	0	11	12	
2,001-3,000 บาท	0	0	9	11	18	38
3,001-4,000 บาท	0	0	7	16	17	40
4,001 บาทขึ้นไป	0	1	10	12	22	45
รวม	2	5	88	113	192	400

$$\chi^2 = 21.754 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.711 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.66 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา (เรียลไทม์) กับร้านค้าต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา (เรียลไทม์) กับร้านค้าต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.711 แสดงว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา (เรียลไทม์) กับร้านค้าต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

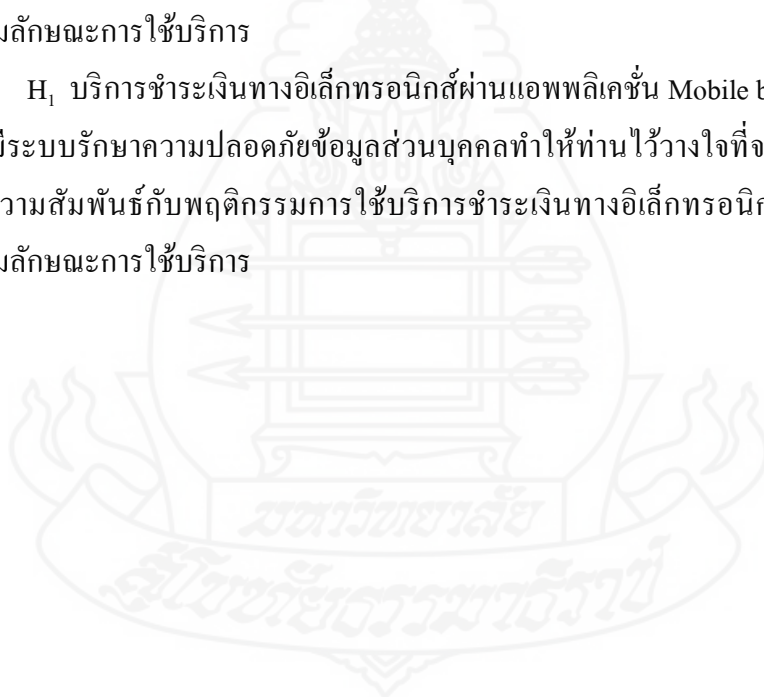
สมมติฐานที่ 2.3 ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ด้านความไว้วางใจของผู้ใช้งาน มีความสัมพันธ์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน

แบ่งเป็นสมมติฐานย่อยได้ ดังนี้

สมมติฐานที่ 2.3.1.1 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

H_0 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

H_1 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ



ตารางที่ 4.67 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตาม ลักษณะการใช้บริการ

ลักษณะการใช้บริการ	บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ					รวม
	เห็นด้วยน้อยที่สุด	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยมากที่สุด	
สินค้าอุปโภค/บริโภค	1	0	23	51	36	111
สุขภาพและความงาม	0	0	13	37	29	79
การเดินทาง	1	1	8	28	23	61
แฟชั่น (เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องประดับ)	0	1	17	33	22	73
ความบันเทิง	1	1	13	24	12	51
เทคโนโลยี	0	0	4	11	10	25
รวม	3	3	78	184	132	400

$$\chi^2 = 12.741 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.422 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.67 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความ

ปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.422 แสดงว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.3.1.2 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

H_0 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

H_1 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

ตารางที่ 4.68 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตาม สถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

สถานที่ใช้แอปพลิเคชัน	บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ					รวม
	เห็นด้วยน้อยที่สุด	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยมากที่สุด	
	บ้าน	3	3	16	44	
ที่ทำงาน	0	0	15	46	33	94
สถานศึกษา	0	0	17	36	21	74
ที่สาธารณะ	0	0	9	11	13	33
ระหว่างเดินทาง	0	0	5	10	7	22
ห้างสรรพสินค้า/ร้านค้า/ ร้านสะดวกซื้อ	0	0	16	37	16	69
รวม	3	3	78	184	132	400

$$\chi^2 = 27.256 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.844 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.68 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชันโดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่ามีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า บริการชำระเงินทาง

อิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชันมีความสัมพันธ์กันอย่างน้อยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.844 แสดงว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชันมีความสัมพันธ์กันในระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.3.1.3 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

H_0 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

H_1 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

ตารางที่ 4.69 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตาม ความถี่ในการใช้บริการ

ความถี่ในการใช้บริการ	บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ					รวม
	เห็นด้วยน้อยที่สุด	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยมากที่สุด	
1 ครั้ง/วัน	1	1	18	40	37	97
2-3 ครั้ง/วัน	2	0	29	66	43	140
4-5 ครั้ง/วัน	0	0	22	60	40	122
มากกว่า 5 ครั้ง/วัน	0	2	9	18	12	41
รวม	3	3	78	184	132	400

$$\chi^2 = 15.978 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.766 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.69 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้

บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Somers's d พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.766 แสดงว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.3.1.4 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ

H_0 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ

H_1 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ

ตารางที่ 4.70 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตาม ช่วงเวลาใช้บริการ

ช่วงเวลาใช้บริการ	บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ					รวม
	เห็นด้วยน้อยที่สุด	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยมากที่สุด	
06.00-12.00 น.	0	1	32	66	53	152
12.01-18.00 น.	1	1	19	50	29	100
18.01-00.00 น.	2	1	14	35	28	80
00.01-05.59 น.	0	0	13	33	22	68
รวม	3	3	78	184	132	400

$$\chi^2 = 7.749 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.411 \quad \text{Sig} = 0.000$$

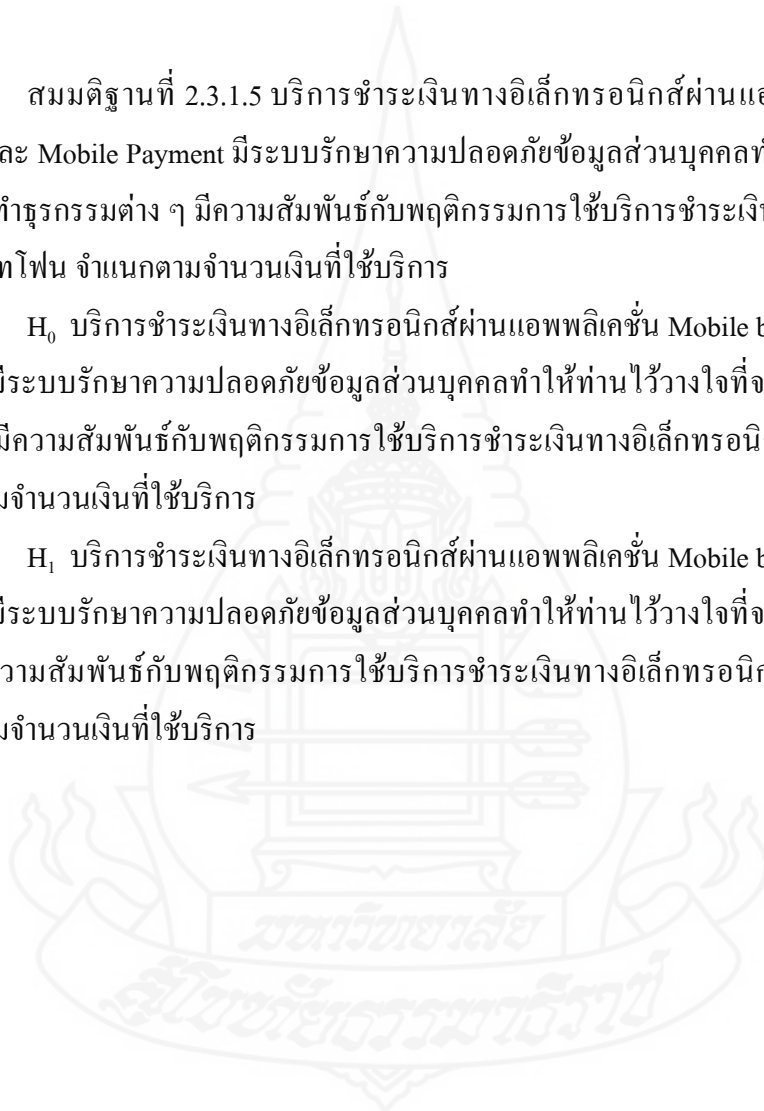
จากตารางที่ 4.70 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างน้อยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับ

ความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.411 แสดงว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ มีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.3.1.5 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

H_0 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

H_1 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ



ตารางที่ 4.71 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตาม จำนวนเงินที่ใช้บริการ

จำนวนเงินที่ใช้บริการ	บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ					รวม
	เห็นด้วยน้อยที่สุด	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยมากที่สุด	
ต่ำกว่า 500 บาท	1	1	33	65	53	153
501-1,000 บาท	0	1	13	42	23	79
1,001-2,000 บาท	1	0	9	20	15	45
2,001-3,000 บาท	0	0	8	19	11	38
3,001-4,000 บาท	0	0	4	22	14	40
4,001 บาทขึ้นไป	1	1	11	16	16	45
รวม	3	3	78	184	132	400

$$\chi^2 = 13.534 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.901 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.71 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับ

พฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.901 แสดงว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.3.2.1 เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

H_0 เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคงไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

H_1 เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ



ตารางที่ 4.72 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคงกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม ลักษณะการให้บริการ

ลักษณะการให้บริการ	เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment					รวม
	มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคง					
	เห็นด้วย น้อยที่สุด	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	
สินค้าอุปโภค/บริโภค	0	1	28	47	35	111
สุขภาพและความงาม	1	1	19	24	34	79
การเดินทาง	1	1	13	20	26	61
แฟชั่น (เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องประดับ)	0	1	25	27	20	73
ความบันเทิง	0	0	17	16	18	51
เทคโนโลยี	0	0	6	5	14	25
รวม	2	4	108	139	147	400

$$\chi^2 = 19.076$$

$$\text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.786$$

$$\text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.72 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการให้บริการโดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการให้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างน้อยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.786 แสดงว่า เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคงมี

ความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการให้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.3.2.2 เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

H_0 เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคงไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

H_1 เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

ตารางที่ 4.73 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคงกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตาม สถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

สถานที่ใช้แอปพลิเคชัน	เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment					รวม
	มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคง					
	เห็นด้วย น้อยที่สุด	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	
บ้าน	0	2	31	27	48	108
ที่ทำงาน	0	1	21	45	27	94
สถานศึกษา	1	1	18	24	30	74
ที่สาธารณะ	1	0	9	14	9	33

ตารางที่ 4.73 (ต่อ)

สถานที่ใช้แอปพลิเคชัน	เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment					รวม
	มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคง					
	เห็นด้วย น้อยที่สุด	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	
ระหว่างเดินทาง	0	0	7	6	9	22
ห้างสรรพสินค้า/ร้านค้า/ ร้านสะดวกซื้อ	0	0	22	23	24	69
รวม	2	4	108	139	147	400

$$\chi^2 = 24.090 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.443 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.73 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชันมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.443 แสดงว่า เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชันมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.3.2.3 เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

H_0 เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคงไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

H_1 เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

ตารางที่ 4.74 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคงกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตาม ความถี่ในการใช้บริการ

ความถี่ในการใช้บริการ	เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment					รวม
	มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคง					
	เห็นด้วย น้อยที่สุด	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	
1 ครั้ง/วัน	1	0	23	33	40	97
2-3 ครั้ง/วัน	1	3	35	51	50	140
4-5 ครั้ง/วัน	0	0	44	38	40	122
มากกว่า 5 ครั้ง/วัน	0	1	6	17	17	41
รวม	2	4	108	139	147	400

$$\chi^2 = 15.447 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.743 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.74 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ โดยใช้สถิติ

Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สถิติ Somers's d พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.743 แสดงว่า เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.3.2.4 เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาให้บริการ

H_0 เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคงไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาให้บริการ

H_1 เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาให้บริการ

ตารางที่ 4.75 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคงกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตาม ช่วงเวลาให้บริการ

ช่วงเวลาให้บริการ	เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคง					รวม
	เห็นด้วย น้อยที่สุด	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	
	06.00-12.00 น.	2	3	47	43	
12.01-18.00 น.	0	1	26	44	29	100
18.01-00.00 น.	0	0	17	29	34	80
00.01-05.59 น.	0	0	18	23	27	68
รวม	2	4	108	139	147	400

$$\chi^2 = 14.969 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.778 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.75 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาให้บริการ โดยใช้สถิติ Chi-Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาให้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.778 แสดงว่า เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาให้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.3.2.5 เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

H_0 เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคงไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

H_1 เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

ตารางที่ 4.76 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคงกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตาม จำนวนเงินที่ใช้บริการ

จำนวนเงินที่ใช้บริการ	เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment					รวม
	มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคง					
	เห็นด้วย น้อยที่สุด	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	
ต่ำกว่า 500 บาท	1	3	43	58	48	153
501-1,000 บาท	0	1	18	25	35	79
1,001-2,000 บาท	1	0	12	10	22	45
2,001-3,000 บาท	0	0	10	14	14	38
3,001-4,000 บาท	0	0	12	17	11	40
4,001 บาทขึ้นไป	0	0	13	15	17	45
รวม	2	4	108	139	147	400

$$\chi^2 = 16.325 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.566 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.76 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.566 แสดงว่า เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.3.3.1 เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนการในการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ตโฟนได้ถูกต้องแม่นยำมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

H_0 เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนการในการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ตโฟนได้ถูกต้องแม่นยำไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

H_1 เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนการในการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ตโฟนได้ถูกต้องแม่นยำมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

ตารางที่ 4.77 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนการในการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ทโฟน ได้ถูกต้องแม่นยำกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตาม ลักษณะการใช้บริการ

ลักษณะการใช้บริการ	เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนการในการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ทโฟน ได้ถูกต้องแม่นยำ					รวม
	เห็นด้วยน้อยที่สุด	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยมากที่สุด	
	สินค้าอุปโภค/บริโภค	0	2	30	41	
สุขภาพและความงาม	1	2	16	35	25	79
การเดินทาง	0	1	14	27	19	61
แฟชั่น (เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องประดับ)	0	0	19	27	27	73
ความบันเทิง	0	0	11	18	22	51
เทคโนโลยี	0	0	5	12	8	25
รวม	1	5	95	160	139	400

$$\chi^2 = 12.042 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.898 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.77 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนการในการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ทโฟน ได้ถูกต้องแม่นยำมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนการในการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ทโฟน ได้ถูกต้องแม่นยำมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการ

ใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการให้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.898 แสดงว่าเจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนการในการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ทโฟนได้ถูกต้องแม่นยำมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการให้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.3.3.2 เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนการในการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ทโฟนได้ถูกต้องแม่นยำมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

H_0 เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนการในการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ทโฟนได้ถูกต้องแม่นยำไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

H_1 เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนการในการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ทโฟนได้ถูกต้องแม่นยำมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

ตารางที่ 4.78 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนการในการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ตโฟน ได้ถูกต้องแม่นยำกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม สถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

สถานที่ใช้แอปพลิเคชัน	เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนการในการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ตโฟน ได้ถูกต้องแม่นยำ					รวม
	เห็นด้วยน้อยที่สุด	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยมากที่สุด	
	บ้าน	0	2	23	49	
ที่ทำงาน	1	0	21	36	36	94
สถานศึกษา	0	2	21	30	21	74
ที่สาธารณะ	0	1	6	11	15	33
ระหว่างเดินทาง	0	0	9	10	3	22
ห้างสรรพสินค้า/ร้านค้า/ ร้านสะดวกซื้อ	0	0	15	24	30	69
รวม	1	5	95	160	139	400

$$\chi^2 = 21.075 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.412 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.78 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนการในการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ตโฟน ได้ถูกต้องแม่นยำมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนการในการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ตโฟน ได้ถูกต้องแม่นยำมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม

ใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชันมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.412 แสดงว่าเจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนการในการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ทโฟนได้ถูกต้องแม่นยำมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชันมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.3.3.3 เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนการในการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ทโฟนได้ถูกต้องแม่นยำมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

H_0 เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนการในการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ทโฟนได้ถูกต้องแม่นยำไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

H_1 เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนการในการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ทโฟนได้ถูกต้องแม่นยำมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

ตารางที่ 4.79 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนการในการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ทโฟน ได้ถูกต้องแม่นยำกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตาม ความถี่ในการใช้บริการ

ความถี่ในการใช้บริการ	เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนการในการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ทโฟน ได้ถูกต้องแม่นยำ					รวม
	เห็นด้วย น้อยที่สุด	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	
	1 ครั้ง/วัน	0	0	25	36	
2-3 ครั้ง/วัน	1	3	34	56	46	140
4-5 ครั้ง/วัน	0	2	29	45	46	122
มากกว่า 5 ครั้ง/วัน	0	0	7	23	11	41
รวม	1	5	95	160	139	400

$$\chi^2 = 10.078 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.872 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.79 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนการในการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ทโฟน ได้ถูกต้องแม่นยำมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนการในการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ทโฟน ได้ถูกต้องแม่นยำมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.872 แสดงว่า เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนการในการ

ให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ตโฟนได้ถูกต้องแม่นยำมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.3.3.4 เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนการในการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ตโฟนได้ถูกต้องแม่นยำมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามช่วงเวลาให้บริการ

H_0 เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนการในการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ตโฟนได้ถูกต้องแม่นยำไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามช่วงเวลาให้บริการ

H_1 เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนการในการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ตโฟนได้ถูกต้องแม่นยำมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามช่วงเวลาให้บริการ

ตารางที่ 4.80 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนในการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ตโฟน ได้ถูกต้องแม่นยำกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม ช่วงเวลาให้บริการ

ช่วงเวลาให้บริการ	เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนในการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ตโฟนได้ถูกต้องแม่นยำ					รวม
	ถูกต้องแม่นยำ					
	เห็นด้วยน้อยที่สุด	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยมากที่สุด	
06.00-12.00 น.	1	3	33	63	52	152
12.01-18.00 น.	0	1	24	38	37	100

ตารางที่ 4.80 (ต่อ)

ช่วงเวลาให้บริการ	เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนในการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ตโฟนได้					รวม
	ถูกต้องแม่นยำ					
	เห็นด้วย น้อยที่สุด	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	
18.01-00.00 น.	0	0	18	39	23	80
00.01-05.59 น.	0	1	20	20	27	68
รวม	1	5	95	160	139	400

$$\chi^2 = 9.669 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.554 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.80 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนในการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ตโฟนได้ถูกต้องแม่นยำมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามช่วงเวลาให้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนการในการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ตโฟนได้ถูกต้องแม่นยำมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามช่วงเวลาให้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาค่าความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.554 แสดงว่า เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนการในการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ตโฟนได้ถูกต้องแม่นยำมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามช่วงเวลาให้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลางอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.3.3.5 เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนในการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ตโฟนได้ถูกต้องแม่นยำมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

H_0 เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนในการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ตโฟนได้ถูกต้องแม่นยำไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

H_1 เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนในการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ตโฟนได้ถูกต้องแม่นยำมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

ตารางที่ 4.81 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนในการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ตโฟนได้ถูกต้องแม่นยำกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม จำนวนเงินที่ใช้บริการ

จำนวนเงินที่ใช้บริการ	เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนในการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ตโฟนได้ถูกต้องแม่นยำ					รวม
	ถูกต้องแม่นยำ					
	เห็นด้วยน้อยที่สุด	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยมากที่สุด	
ต่ำกว่า 500 บาท	0	4	40	52	57	153
501-1,000 บาท	0	0	20	29	30	79
1,001-2,000 บาท	0	0	7	24	14	45
2,001-3,000 บาท	0	1	12	17	8	38
3,001-4,000 บาท	0	0	7	23	10	40

ตารางที่ 4.81 (ต่อ)

จำนวนเงินที่ใช้บริการ	เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนในการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ตโฟนได้					รวม
	ถูกต้องแม่นยำ					
	เห็นด้วย น้อยที่สุด	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	
4,001 บาทขึ้นไป	1	0	9	15	20	45
รวม	1	5	95	160	139	400

$$\chi^2 = 29.408 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.900 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.81 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนในการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ตโฟนได้ถูกต้องแม่นยำมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนการในการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ตโฟนได้ถูกต้องแม่นยำมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.900 แสดงว่า เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนการในการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ตโฟนได้ถูกต้องแม่นยำมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.4 ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ด้านทัศนคติ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน

แบ่งเป็นสมมติฐานย่อยได้ ดังนี้

สมมติฐานที่ 2.4.1.1 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

H_0 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบายไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

H_1 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

ตารางที่ 4.82 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน

แอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบายกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตาม ลักษณะการใช้บริการ

ลักษณะการใช้บริการ	บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบาย					รวม
	เห็นด้วยน้อยที่สุด	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยมากที่สุด	
	สินค้าอุปโภค/บริโภค	0	0	27	34	
สุขภาพและความงาม	1	0	16	23	39	79
การเดินทาง	0	1	16	11	33	61

ตารางที่ 4.82 (ต่อ)

ลักษณะการใช้บริการ	บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบาย					
	เห็นด้วย น้อยที่สุด	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	รวม
	แพ็คเกจ (เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องประดับ)	0	1	15	26	31
ความบันเทิง	0	0	7	13	31	51
เทคโนโลยี	0	0	9	8	8	25
รวม	1	2	90	115	192	400

$$\chi^2 = 20.990 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.875 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.82 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาค่าความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.875 แสดงว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.4.1.2 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

H_0 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบายไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

H_1 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

ตารางที่ 4.83 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน

แอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบายกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตาม สถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

สถานที่ใช้แอปพลิเคชัน	บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบาย					
	เห็นด้วย น้อยที่สุด	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	รวม
	บ้าน	0	0	20	41	47
ที่ทำงาน	0	1	21	22	50	94
สถานศึกษา	0	0	20	14	40	74
ที่สาธารณะ	0	0	7	11	15	33
ระหว่างเดินทาง	0	1	7	5	9	22
ห้างสรรพสินค้า/ร้านค้า/ร้านสะดวกซื้อ	1	0	15	22	31	69
รวม	1	2	90	115	192	400

$$\chi^2 = 25.663 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.533 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.83 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชันมีความสัมพันธ์กันอย่างน้อยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาค่าความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.533 แสดงว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชันมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.4.1.3 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

H_0 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบายไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

H_1 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

ตารางที่ 4.84 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบายกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม ความถี่ในการใช้บริการ

ความถี่ในการใช้บริการ	บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบาย					รวม
	เห็นด้วย น้อยที่สุด	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	
	1 ครั้ง/วัน	0	1	28	23	
2-3 ครั้ง/วัน	1	0	30	44	65	140
4-5 ครั้ง/วัน	0	1	20	36	65	122
มากกว่า 5 ครั้ง/วัน	0	0	12	12	17	41
รวม	1	2	90	115	192	400

$$\chi^2 = 10.665 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.776 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.84 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างน้อยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.776 แสดงว่า บริการชำระเงิน

ทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.4.1.4 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ

H_0 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบายไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ

H_1 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ

ตารางที่ 4.85 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน

แอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบายกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตาม ช่วงเวลาใช้บริการ

ช่วงเวลาใช้บริการ	บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบาย					รวม
	เห็นด้วยน้อยที่สุด	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยมากที่สุด	
	06.00-12.00 น.	0	0	37	52	
12.01-18.00 น.	0	2	17	23	58	100
18.01-00.00 น.	0	0	18	22	40	80
00.01-05.59 น.	1	0	18	18	31	68
รวม	1	2	90	115	192	400

$$\chi^2 = 19.417 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.319 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.85 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.319 แสดงว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.4.1.5 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

H_0 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบายไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

H_1 บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

ตารางที่ 4.86 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบายกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตาม จำนวนเงินที่ใช้บริการ

จำนวนเงินที่ใช้บริการ	บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบาย					รวม
	เห็นด้วยน้อยที่สุด	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยมากที่สุด	
	ต่ำกว่า 500 บาท	1	1	35	39	
501-1,000 บาท	0	0	17	23	39	79
1,001-2,000 บาท	0	0	11	14	20	45
2,001-3,000 บาท	0	0	7	15	16	38
3,001-4,000 บาท	0	1	5	16	18	40
4,001 บาทขึ้นไป	0	0	15	8	22	45
รวม	1	2	90	115	192	400

$$\chi^2 = 16.948 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.789 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.86 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.789 แสดงว่า บริการชำระเงิน

ทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.4.2.1 การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่านมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

H_0 การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่านไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

H_1 การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่านมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

ตารางที่ 4.87 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่านกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

ลักษณะการใช้บริการ	การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่าน				
	เห็นด้วย	เห็นด้วย	เห็นด้วย	เห็นด้วย	รวม
	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สินค้าอุปโภค/บริโภค	1	25	39	46	111
สุขภาพและความงาม	0	20	25	34	79
การเดินทาง	1	18	24	18	61
แฟชั่น (เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องประดับ)	1	16	26	30	73
ความบันเทิง	0	6	33	12	51

ตารางที่ 4.87 (ต่อ)

ลักษณะการใช้บริการ	การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่าน				
	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	รวม
	เทคโนโลยี	0	7	10	8
รวม	3	92	157	148	400

$$\chi^2 = 22.249 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.389 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.87 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่านมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่านมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.389 แสดงว่า การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่านมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.4.2.2 การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่านมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

H_0 การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่านไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

H_1 การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่านมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

ตารางที่ 4.88 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน

Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่านกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

สถานที่ใช้แอปพลิเคชัน	การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่าน				
	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยมากที่สุด	รวม
	บ้าน	0	16	46	46
ที่ทำงาน	1	27	34	32	94
สถานศึกษา	0	27	23	24	74
ที่สาธารณะ	1	7	13	12	33
ระหว่างเดินทาง	0	3	11	8	22
ห้างสรรพสินค้า/ร้านค้า/ ร้านสะดวกซื้อ	1	12	30	26	69
รวม	3	92	157	148	400

$$\chi^2 = 20.878 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.323 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.88 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่านมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่านมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชันมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.323 แสดงว่า การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่านมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชันมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.4.2.3 การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่านมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

H_0 การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่านไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

H_1 การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่านมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

ตารางที่ 4.89 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่านกับ พฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตาม ความถี่ในการใช้บริการ

ความถี่ในการใช้บริการ	การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจ สำหรับท่าน				
	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	รวม
	1 ครั้ง/วัน	0	24	34	39
2-3 ครั้ง/วัน	2	36	49	53	140
4-5 ครั้ง/วัน	1	23	54	44	122
มากกว่า 5 ครั้ง/วัน	0	9	20	12	41
รวม	3	92	157	148	400

$$\chi^2 = 7.209 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.766 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.89 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่านมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่านมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.766 แสดงว่า การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่านมีความสัมพันธ์กับ

พฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.4.2.4 การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่านมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ

H_0 การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่านไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ

H_1 การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่านมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ

ตารางที่ 4.90 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่านกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ

ช่วงเวลาใช้บริการ	การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่าน				
	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	รวม
	06.00-12.00 น.	2	33	58	59
12.01-18.00 น.	1	25	38	36	100
18.01-00.00 น.	0	17	27	36	80
00.01-05.59 น.	0	17	34	17	68
รวม	3	92	157	148	400

$$\chi^2 = 9.248 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.422 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.90 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่านมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่านมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.422 แสดงว่า การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่านมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.4.2.5 การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่านมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

H_0 การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่านไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

H_1 การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่านมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

ตารางที่ 4.91 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่านกับ พฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตาม จำนวนเงินที่ใช้บริการ

จำนวนเงินที่ใช้บริการ	การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่าน				
	เห็นด้วย	เห็นด้วย	เห็นด้วย	เห็นด้วย	รวม
	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ต่ำกว่า 500 บาท	1	32	61	59	153
501-1,000 บาท	1	15	31	32	79
1,001-2,000 บาท	0	12	15	18	45
2,001-3,000 บาท	0	10	20	8	38
3,001-4,000 บาท	1	10	19	10	40
4,001 บาทขึ้นไป	0	13	11	21	45
รวม	3	92	157	148	400

$$\chi^2 = 16.062 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.754 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.91 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่านมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการโดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่านมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สถิติ

Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.754 แสดงว่า การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่านมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.4.3.1 ท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

H_0 ท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวันไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

H_1 ท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

ตารางที่ 4.92 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวันกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

ลักษณะการใช้บริการ	ท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวัน					รวม
	เห็นด้วย น้อยที่สุด	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	
	สินค้าอุปโภค/บริโภค	1	3	20	44	
สุขภาพและความงาม	1	3	29	12	34	79
การเดินทาง	1	2	17	22	19	61

ตารางที่ 4.92 (ต่อ)

ลักษณะการใช้บริการ	ท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวัน					รวม
	เห็นด้วย น้อยที่สุด	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	
	แฟชั่น (เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องประดับ)	0	4	19	27	
ความบันเทิง	0	1	15	17	18	51
เทคโนโลยี	0	2	4	7	12	25
รวม	3	15	104	129	149	400

$$\chi^2 = 24.946$$

$$\text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.877$$

$$\text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.92 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.877 แสดงว่า ท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามลักษณะการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.4.3.2 ท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

H_0 ท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวันไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

H_1 ท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

ตารางที่ 4.93 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวันกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน

สถานที่ใช้แอปพลิเคชัน	ท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวัน					รวม
	เห็นด้วยน้อยที่สุด	เห็นด้วยน้อย	ปานกลาง	มาก	เห็นด้วยมากที่สุด	
	บ้าน	0	4	27	38	
ที่ทำงาน	0	5	27	30	32	94
สถานศึกษา	1	4	22	19	28	74
ที่สาธารณะ	0	1	6	12	14	33
ระหว่างเดินทาง	0	1	4	10	7	22
ห้างสรรพสินค้า/ร้านค้า/ ร้านสะดวกซื้อ	2	0	18	20	29	69
รวม	3	15	104	129	149	400

$$\chi^2 = 16.372 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.865 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.93 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชัน โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชันมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.865 แสดงว่า ท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามสถานที่ใช้แอปพลิเคชันมีความสัมพันธ์กันในระดับสูงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.4.3.3 ท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

H_0 ท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวัน ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

H_1 ท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

ตารางที่ 4.94 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวันกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ

ความถี่ในการใช้บริการ	ท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวัน					
	เห็นด้วย น้อยที่สุด	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	รวม
	1 ครั้ง/วัน	1	4	23	31	38
2-3 ครั้ง/วัน	1	3	39	44	53	140
4-5 ครั้ง/วัน	1	5	33	40	43	122
มากกว่า 5 ครั้ง/วัน	0	3	9	14	15	41
รวม	3	15	104	129	149	400

$$\chi^2 = 3.877 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.885 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.94 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการโดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.885 แสดงว่า ท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์

ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.4.3.4 ท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ

H_0 ท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวันไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ

H_1 ท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ

ตารางที่ 4.95 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวันกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ

ช่วงเวลาใช้บริการ	ท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวัน					รวม
	เห็นด้วยน้อยที่สุด	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยมากที่สุด	
	06.00-12.00 น.	1	4	44	47	
12.01-18.00 น.	0	4	25	34	37	100
18.01-00.00 น.	1	4	16	23	36	80
00.01-05.59 น.	1	3	19	25	20	68
รวม	3	15	104	129	149	400

$$\chi^2 = 7.525 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.443 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.95 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.443 แสดงว่า ท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามช่วงเวลาใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.4.3.5 ท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

H_0 ท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวัน ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

H_1 ท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

ตารางที่ 4.96 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่าน แอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวันกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ

จำนวนเงินที่ใช้บริการ	ท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวัน					รวม
	เห็นด้วย น้อยที่สุด	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	
	ต่ำกว่า 500 บาท	1	6	40	46	
501-1,000 บาท	1	3	20	28	27	79
1,001-2,000 บาท	0	0	14	15	16	45
2,001-3,000 บาท	0	2	6	11	19	38
3,001-4,000 บาท	0	2	12	14	12	40
4,001 บาทขึ้นไป	1	2	12	15	15	45
รวม	3	15	104	129	149	400

$$\chi^2 = 10.457 \quad \text{Sig} = 0.000$$

$$\text{Somers'd} = 0.413 \quad \text{Sig} = 0.000$$

จากตารางที่ 4.96 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการ โดยใช้สถิติ Chi - Square พบว่า มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

เมื่อพิจารณาหาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ Somers'd พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.413 แสดงว่า ท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้บริการมีความสัมพันธ์กันในระดับระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สรุปการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 ปัจจัยประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน

ตารางที่ 4.97 สรุปสมมติฐานข้อที่ 1

ปัจจัยประชากรศาสตร์	ผลการทดสอบสมมติฐาน				
	ลักษณะการใช้บริการ	สถานที่	ความถี่	ช่วงเวลา	จำนวนเงิน
เพศ	✓ ปานกลาง	✓ ปานกลาง	✓ ปานกลาง	✓ ปานกลาง	✓ ปานกลาง
อายุ	✓ สูงมาก	✓ สูงมาก	✓ สูงมาก	✓ สูงมาก	✓ สูงมาก
ระดับการศึกษา	✓ ปานกลาง	✓ ปานกลาง	✓ ปานกลาง	✓ ปานกลาง	✓ ปานกลาง
อาชีพ	✓ สูงมาก	✓ สูงมาก	✓ สูงมาก	✓ สูงมาก	✓ สูงมาก
รายได้ต่อเดือน	✓ ปานกลาง	✓ ปานกลาง	✓ ปานกลาง	✓ ปานกลาง	✓ ปานกลาง

หมายเหตุ

- ✓ หมายถึง เป็นไปตามสมมติฐาน
- ✗ หมายถึง ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 2 ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน

ตารางที่ 4.98 สรุปการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2

ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี	ผลการทดสอบสมมติฐาน				
	ลักษณะการใช้บริการ	สถานที่	ความถี่	ช่วงเวลา	จำนวนเงิน
ด้านการรับรู้และเข้าใจประโยชน์จากการใช้งาน					
1. บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวกรวดเร็วกว่าการใช้เงินสด	✓ สูง	✓ ปานกลาง	✓ สูง	✓ ปานกลาง	✓ สูง
2. บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงิน	✓ ปานกลาง	✓ ปานกลาง	✓ สูง	✓ สูง	✓ สูง
3. การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ทโฟน ช่วยให้บริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ	✓ ปานกลาง	✓ สูง	✓ สูง	✓ ปานกลาง	✓ สูง
ด้านการรับรู้และเข้าใจความง่ายต่อการใช้งาน					
4. ท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่าย	✓ สูง	✓ ปานกลาง	✓ สูง	✓ สูง	✓ สูง
5. บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง	✓ ปานกลาง	✓ ปานกลาง	✓ สูง	✓ ปานกลาง	✓ สูง
6. บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา(เรียลไทม์)กับร้านค้าต่าง ๆ	✓ สูง	✓ ปานกลาง	✓ สูง	✓ ปานกลาง	✓ สูง

ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี	ผลการทดสอบสมมติฐาน				
	ลักษณะการใช้บริการ	สถานที่	ความถี่	ช่วงเวลา	จำนวนเงิน
ด้านความไว้วางใจของผู้ใช้งาน					
7. บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ	✓ ปานกลาง	✓ สูง	✓ สูง	✓ ปานกลาง	✓ สูง
8. เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีความซื่อสัตย์และความมั่นคง	✓ สูง	✓ ปานกลาง	✓ สูง	✓ สูง	✓ ปานกลาง
9. เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนการในการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ตโฟนได้ถูกต้องแม่นยำ	✓ สูง	✓ ปานกลาง	✓ สูง	✓ ปานกลาง	✓ สูง
ด้านทัศนคติ					
10. บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบาย	✓ สูง	✓ ปานกลาง	✓ สูง	✓ ปานกลาง	✓ สูง
11. การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจ	✓ ปานกลาง	✓ ปานกลาง	✓ สูง	✓ ปานกลาง	✓ สูง
12. เห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวัน	✓ สูง	✓ สูง	✓ สูง	✓ ปานกลาง	✓ ปานกลาง

หมายเหตุ

- ✓ หมายถึง ยอมรับสมมติฐาน
- ✗ หมายถึง ปฏิเสธสมมติฐาน

บทที่ 5

สรุปการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

บทนี้จะกล่าวถึงผลสรุปการศึกษาและอภิปรายผลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟนของผู้ใช้บริการ ในพื้นที่อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย รวมถึงข้อเสนอแนะในการศึกษาต่อไปในอนาคต โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. สรุปการศึกษา

1.1 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) ระดับการยอมรับเทคโนโลยีในการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน (2) พฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน และ (3) ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟนของผู้ใช้บริการ ในพื้นที่อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย จำแนกตามปัจจัยประชากรศาสตร์และการยอมรับเทคโนโลยี

1.2 วิธีดำเนินการศึกษา

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ผู้ที่เคยใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟนในเขตอำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม โดยมีคำถามคัดกรองการให้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟนในรูปแบบ Mobile Banking และ Mobile Payment เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างตามเป้าหมายก่อนทำแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi-square Test : χ^2 Test)

1.3 ผลการศึกษา

1.3.1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 26-30 ปีมากที่สุด รองลงมาอายุ 18-25 ปี ศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีขึ้นไป รองลงมาระดับอนุปริญญา/ปวส. ส่วนใหญ่เป็นนักเรียนนักศึกษา

รองลงมาข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ และรายได้ต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท รองลงมา รายได้ 15,001 – 20,000 บาท

1.3.2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีในการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟนของผู้ใช้บริการ ในพื้นที่อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย โดยภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน (เรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย) พบว่า (1) ด้านการรับรู้และเข้าใจความง่ายต่อการใช้งาน ผู้ใช้บริการมีความคิดเห็นว่าการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวกรวดเร็วกว่าการใช้เงินสดอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงิน และช่วยให้บริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากเท่ากัน (2) ด้านการรับรู้และเข้าใจประโยชน์จากการใช้งาน ผู้ใช้บริการมีความคิดเห็นว่าการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา (เรียลไทม์) กับร้านค้าต่าง ๆ อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา สามารถเรียนรู้การให้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่าย และสามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง อยู่ในระดับมากเท่ากัน (3) ด้านทัศนคติ ผู้ใช้บริการมีความคิดเห็นว่าการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile Banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูล ส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ รองลงมา เจ้าของแอปพลิเคชันสามารถดูแลทุกขั้นตอนการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ตโฟนได้ถูกต้อง แม่นยำ และเจ้าของแอปพลิเคชันมีความซื่อสัตย์และความมั่นคง อยู่ในระดับมากเท่ากัน (4) ด้านความไว้วางใจ ผู้ใช้บริการมีความคิดเห็นว่าการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile Banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความ สะดวก สบาย มีความสำคัญมากที่สุด รองลงมา เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่าน และเห็นด้วยกับการให้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile Banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวัน อยู่ในระดับมากเท่ากัน

1.3.3 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟนของผู้ใช้บริการ ในพื้นที่อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย ลักษณะการให้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการชำระเงินค่าอุปโภค/บริโภคมากที่สุด สถานที่ใช้แอปพลิเคชันคือบ้านมากที่สุด ความถี่ในการใช้บริการอยู่ระหว่าง 2-3 ครั้งต่อวัน ช่วงเวลาที่ใช้บริการอยู่ระหว่างเวลา 06.00-12.00 น. และใช้เงินในการชำระต่อครั้งต่ำกว่า 500 บาท

1.3.4 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟนของผู้ใช้บริการ ในพื้นที่อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย จำแนกตามปัจจัยประชากรศาสตร์และการยอมรับเทคโนโลยี สรุปผลตามสมมติฐานได้ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 ปัจจัยประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน พบว่า ปัจจัยเพศ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์ในระดับปานกลางกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน ในเรื่องลักษณะการให้บริการ สถานที่ใช้แอปพลิเคชันความถี่ในการใช้บริการ ช่วงเวลาให้บริการ และจำนวนเงินที่ใช้บริการ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ส่วนอายุและอาชีพมีความสัมพันธ์ในระดับสูงมากกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน ในเรื่องลักษณะการให้บริการ สถานที่ใช้แอปพลิเคชันความถี่ในการใช้บริการ ช่วงเวลาให้บริการ และจำนวนเงินที่ใช้บริการ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2 ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน พบว่า (1) การยอมรับเทคโนโลยี ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการรับรู้และเข้าใจประโยชน์จากการใช้งาน ด้านการรับรู้และเข้าใจความง่ายต่อการใช้งาน ด้านความไว้วางใจของผู้ใช้งาน และด้านทัศนคติมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน ในเรื่องลักษณะการให้บริการ สถานที่ใช้แอปพลิเคชันความถี่ในการใช้บริการ ช่วงเวลาให้บริการ และจำนวนเงินที่ใช้บริการ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 และมีระดับความสัมพันธ์อยู่ในระดับสูงและปานกลาง

2. อภิปรายผล

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟนของผู้ใช้บริการ ในพื้นที่อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย ผู้วิจัยมีประเด็นในการอภิปรายดังนี้

2.1 ปัจจัยประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จากผลการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 26-30 ปีมากที่สุด ศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีขึ้นไป ส่วนใหญ่เป็นนักเรียนนักศึกษา รองลงมาพนักงานบริษัท และมีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท จะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้ใช้บริการโดยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงที่มีความสนใจเกี่ยวกับการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน อยู่ในช่วงทำงานและอยู่ในช่วงที่มีรายได้เพียงพอที่จะใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน สอดคล้องกับการศึกษาของ วราวุฒิ อภัยพงศ์ และ

สุกิจ ขอเชื้อกลาง (2557) ซึ่งทำการศึกษา พฤติกรรมการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประชาชนวัยทำงานเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก โดยผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุระหว่าง 26 - 35 ปี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทและระดับการศึกษาปริญญาตรี

2.2 ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีในการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟนของผู้ใช้บริการ ในพื้นที่อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย จากผลการศึกษาพบว่า ด้านการรับรู้และเข้าใจความง่ายต่อการใช้งาน ด้านการรับรู้และเข้าใจประโยชน์จากการใช้งาน ด้านทัศนคติ ด้านความไว้วางใจอยู่ในระดับมาก นั้นหมายถึงว่า โอกาสที่ผู้ให้บริการจะใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งต่อไปมากขึ้นด้วยเช่นกัน เนื่องจากการรับรู้ถึงประโยชน์ ความง่ายต่อการใช้งานมีผลดีต่อตัวเอง นอกจากนี้ความไว้วางใจและทัศนคติเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดความพึงพอใจในการใช้บริการ สอดคล้องกับการศึกษาของ กฤตโสภา ทิพย์ปัญญาวงศ์ (2559) ที่ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับ ปัญหาและแรงจูงใจในการใช้งานเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ผ่านโทรศัพท์มือถือในประเทศไทย กล่าวถึงผลการศึกษาว่าทัศนคติและแรงจูงใจในการใช้ e-Money ส่งผลกระทบต่อการใช้งานจริงและความตั้งใจใช้ในอนาคต โดยการศึกษาของ George (2007) ซึ่งทำการศึกษาเรื่อง แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยีจากการประเมินการรับรู้เกี่ยวกับผู้ให้บริการชำระเงินออนไลน์ ได้กล่าวถึงผลการศึกษาของตัวเองว่า การรับรู้ประโยชน์มีความสัมพันธ์ด้านบวกกับความตั้งใจ ด้านการรับรู้ความสะดวกสบายมีความสัมพันธ์อย่างมากกับความตั้งใจในการใช้งาน นอกจากนี้ในการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟนในมุมมองของร้านค้า ก็ไม่สามารถปฏิเสธได้ว่าร้านค้าบางร้าน (เฉพาะพื้นที่ต่างจังหวัดบางพื้นที่) ยังไม่สามารถรองรับการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟนทำให้การใช้เงินสดยังมีความสำคัญอยู่ การศึกษาของ Mallat (2007) ที่ทำการศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถือในประเทศฟินแลนด์ ยังกล่าวเพิ่มเติมว่า ผลกระทบภายนอกจากเครือข่าย (Network Externalities) มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี Mobile Payment ผู้ใช้บริการมีความคิดเห็นว่าการชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถือไม่สามารถแทนที่การใช้เงินสดได้ ถ้าหากยังไม่มีร้านค้าที่รองรับอย่างแพร่หลาย

2.3 พฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟนของผู้ใช้บริการ ในพื้นที่อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย จากผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการชำระสินค้าอุปโภค/บริโภค สถานที่ใช้แอปพลิเคชันคือบ้าน ความถี่ในการใช้บริการอยู่ระหว่าง 2-3 ครั้งต่อวัน ช่วงเวลาที่ใช้บริการอยู่ระหว่างเวลา 06.00-12.00 น. และใช้เงินในการชำระต่อครั้งต่ำกว่า 500 บาท สอดคล้องกับการศึกษาของนุชนาฎ สุทธิวงษ์ (2562) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตั้งใจเลือกใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน

เงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ในกรุงเทพมหานคร ได้กล่าวว่ากลุ่มตัวอย่างใช้บ้านเป็นสถานที่งาน แอปพลิเคชันและใช้ทำธุรกรรมทางการเงิน ความถี่ในการใช้บริการอยู่ระหว่าง 2-5 ครั้ง และจำนวนเงินที่ใช้ในแต่ละครั้งอยู่ระหว่าง 500-1,000 บาท ส่วนระยะเวลาการใช้แอปพลิเคชันอาจมีความแตกต่างกันขึ้นอยู่กับบริบทของพื้นที่การศึกษา

2.4 ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟนของผู้ใช้บริการ ในพื้นที่อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย จำแนกตามปัจจัยประชากรศาสตร์และการยอมรับเทคโนโลยี จากผลการศึกษาพบว่า

2.4.1 ปัจจัยประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลางกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน ในเรื่องลักษณะการใช้บริการ สถานที่ใช้แอปพลิเคชันความถี่ในการใช้บริการ ช่วงเวลาใช้บริการ และจำนวนเงินที่ใช้บริการ ส่วนปัจจัยอายุและอาชีพมีความสัมพันธ์ในระดับสูงมากกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน ในเรื่องลักษณะการใช้บริการ สถานที่ใช้แอปพลิเคชันความถี่ในการใช้บริการ ช่วงเวลาใช้บริการ และจำนวนเงินที่ใช้บริการ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ โดยปัจจัยรายได้ต่อเดือนและอาชีพที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟนสอดคล้องกับการศึกษาของนุชนาฏ สุทธิวงษ์ (2562) ซึ่งทำการศึกษารื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตั้งใจเลือกใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชันเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) พบว่า รายได้และอาชีพเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตั้งใจเลือกใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชันเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ส่วนการศึกษาของสิริสุดา รอดทอง (2556) ได้ทำการศึกษารื่อง การตั้งใจในการดาวน์โหลดโมบายแอปพลิเคชัน กลับขัดแย้งกับผลศึกษาของผู้วิจัย โดยสรุปผลจากการศึกษาว่าปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อความตั้งใจในการดาวน์โหลดโมบายแอปพลิเคชันไม่แตกต่างกัน เนื่องจากการศึกษานี้มุ่งเน้นกลุ่มตัวอย่างที่เคยใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน ดังนั้นปัจจัยทางประชากรศาสตร์จึงมีความสำคัญต่อพฤติกรรมการใช้บริการ

2.4.2 ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ได้แก่ ด้านการรับรู้และเข้าใจประโยชน์จากการใช้งาน ด้านการรับรู้และเข้าใจความง่ายต่อการใช้งาน ด้านความไว้วางใจของผู้ใช้งาน และด้านทัศนคติมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน ในเรื่องลักษณะการใช้บริการ สถานที่ใช้แอปพลิเคชันความถี่ในการใช้บริการ ช่วงเวลาใช้บริการ และจำนวนเงินที่ใช้บริการ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 และมีระดับความสัมพันธ์อยู่ในระดับสูงและปานกลาง สอดคล้องกับการศึกษาของนุชนาฏ สุทธิวงษ์ (2562) ซึ่งทำการศึกษารื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตั้งใจเลือกใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชันเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ใน

กรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยด้านทัศนคติ ปัจจัยด้านการรับรู้และเข้าใจความง่ายต่อการใช้งาน และปัจจัยด้านการรับรู้และเข้าใจประโยชน์การใช้งาน มีอิทธิพลต่อการตั้งใจเลือกใช้บริการการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชันเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) นอกจากนี้การศึกษาของโอบนิธิ วชิราวุธวงศ์ (2561) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) ได้กล่าวถึงความสำคัญเกี่ยวกับการรับรู้ประโยชน์ที่ได้รับจากเทคโนโลยีสารสนเทศ และการรับรู้ว่าเป็นระบบที่ง่ายต่อการใช้งานว่า ทัศนคติเป็นตัวแปรที่สำคัญเนื่องจากเป็นตัวกลางที่ส่งผลให้มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อการใช้งานจริง ทำให้เห็นได้ว่าการยอมรับเทคโนโลยีมักเกิดจากปัจจัยทัศนคติแฝงอยู่ด้วย ซึ่งการมีทัศนคติในทางบวกจะช่วยให้ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีในด้านอื่น ๆ มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟนด้วยเช่นกัน

3. ข้อเสนอแนะ

3.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลการศึกษาไปใช้

จากการศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีทางการเงินจากผู้ให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน (แอปพลิเคชัน Mobile Banking และ Mobile Payment) พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก เพื่อเป็นการสนับสนุนให้ผู้ให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟนให้เกิดการยอมรับเทคโนโลยีทางการเงินมากยิ่งขึ้น ผู้ที่เกี่ยวข้องควรมีการพัฒนาาระบบสารสนเทศให้มีความน่าเชื่อถือในการใช้งานเป็นระบบที่มีความเสถียรมากขึ้นเพื่อให้ผู้ใช้บริการเกิดความพึงพอใจสูงสุด รวมถึงการพัฒนาปรับปรุงทางด้านการรับรู้การทำธุรกรรมทางการเงิน เพื่อให้ผู้บริโภคมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง

3.2 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

3.2.1 ควรศึกษาปัจจัยการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟนของผู้ให้บริการ ในพื้นที่อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย

3.2.2 ควรศึกษาความคิดเห็นของเจ้าของร้านค้า เช่น ร้านขายของชำ ร้านสะดวกซื้อขนาดเล็ก เกี่ยวกับการรับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบต่าง ๆ



บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2545). *การวิเคราะห์สถิติ: สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย*. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กฤตโสภา ทิพย์ปัญญาวงศ์. (2559). *การศึกษาปัญหาและแรงจูงใจในการใช้งานเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ผ่านโทรศัพท์มือถือในประเทศไทย*. (การค้นคว้าอิสระปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.
- จุฑารัตน์ เกียรติศรีศรี. (2558). *ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสินค้าผ่านทางแอปพลิเคชันออนไลน์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล*. (การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.
- ชญัญพัทธ์ จงทวี. (2558). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการ Mobile Banking ในเขตกรุงเทพมหานคร*. (การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.
- ชัยณรงค์ ทรายคำ. (2552). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ส่วนบุคคลของผู้บริโภคในจังหวัดลำพูน*. (การค้นคว้าอิสระปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- ชูชัย สมितिไกร. (2561). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือจุฬามหาวิทยาลัย.
- นุชนาฏ สุทธิวงษ์. (2562). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตั้งใจเลือกใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชันเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ในกรุงเทพมหานคร*. (การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยสยาม, กรุงเทพมหานคร.
- ปิยมาภรณ์ ช่วยชูหนู. (2559). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางสังคมออนไลน์*. (การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.

- พรชนก พลาบุญย์. (2558). การยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยี การใช้เทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคที่ส่งผลความตั้งใจของประชาชนในการใช้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบพร้อมเพย์ (Prompt Pay) ของรัฐบาลไทย. (การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, กรุงเทพมหานคร.
- ภาณุพงศ์ เสกทวีลาภ. (2557). ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความตั้งใจด้านพฤติกรรมการใช้ Cloud Storage ในระดับ Software-as-a-Service (SaaS) ของพนักงานองค์กรเอกชนในเขตพื้นที่เศรษฐกิจของกรุงเทพมหานคร. (การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, กรุงเทพมหานคร.
- วราวุฒิ อภัยพงศ์ และสุกิจ ขอเชือกกลาง. (2557). พฤติกรรมการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประชาชนวัยทำงานเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก. (วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยนเรศวร, พิษณุโลก.
- วิภาวรรณ มโนปราโมทย์. (2556). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านสังคมออนไลน์ (อินสตาแกรม). (การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, กรุงเทพมหานคร.
- วุฒิ สุขเจริญ. (2555). พฤติกรรมผู้บริโภค. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศศิพร เหมือนศรีชัย. (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับ ERP Software ของผู้ใช้งานด้านบัญชี. วารสารวิชาชีพบัญชี. 8(22), 38-51.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2538). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: ชรรมสาร.
- ศุกร เสรีรัตน์. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: เอ อาร์ บีซิเนสเพรส.
- สิงหะ ฉวีสุข และสุนันทา วงศ์จตุรภัทร. (2555). ทฤษฎีการยอมรับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ. สืบค้นจาก KMITL Information Technology Journal
- สิริสุดา รอดทอง. (2556). การตั้งใจในการดาวน์โหลดโมบายแอปพลิเคชัน. (วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, ปทุมธานี.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2554). พฤติกรรมประชากรศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- อรทัย เลื่อนวัน. (2555). *ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศ: กรณีศึกษากรรมการพัฒนาชุมชนศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, ปทุมธานี.
- โอบนิธิ วจิรานวงษ์. (2561). *การยอมรับเทคโนโลยีการชำระเงินผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code)*. (การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.
- Armstrong, & G. Kotler, P. (2001). *Principles of marketing*. (9th ed.). New Jersey: PrenticeHall.
- Cochran, W.G. (1977). *Sampling Techniques*. (3d ed). New York: John Wiley and Sons Inc.
- Cronbach, L.J. (1990). *Essentials of psychological testing*. (5th ed.). New York: Harper & Row. pp. 202-204.
- Davis, F. D. (1989-1998). *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology*. Management Information Systems Research Center: University of Minnesota. 319-340. Retrieved January, from <https://about.jstor.org/terms>
- Engle, James F., Roger D. Blackwell and Paul W. Miniard. (1990). *Consumer Behavior*. (7th ed). Fort Worth : Dryden Press.
- George, J. M., & Jones, G. R. (2007). *Organizational Behavior*. (3rd ed.). New Jersey: Prentice – Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Principles of marketing*. (9th ed.). New Jersey: Prentice-Hall.
- Mallat, N. (2007). Exploring consumer adoption of mobile payments—A qualitative study. *The Journal of Strategic Information Systems*, 16(4), 413-432.
- Rogers, Everett M. (1983). *Diffusion of Innovation*. New York: The Free Press.
- Sahut, J.-M. (2008). "The adoption and diffusion of electronic wallets". *Journal of Internet Banking and Commerce*. 13(1), 1-10.
- Schiff man, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. (1991). *Consumer Behavior*. 4 th ed. Englewood Cliffs, NJ: Prentice - Hall.

Schiffman, Leon G.; Kanuk, Lestie Lazar. (2007). *Consumer Behavior*. London: Prentice-Hall, Inc.



ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

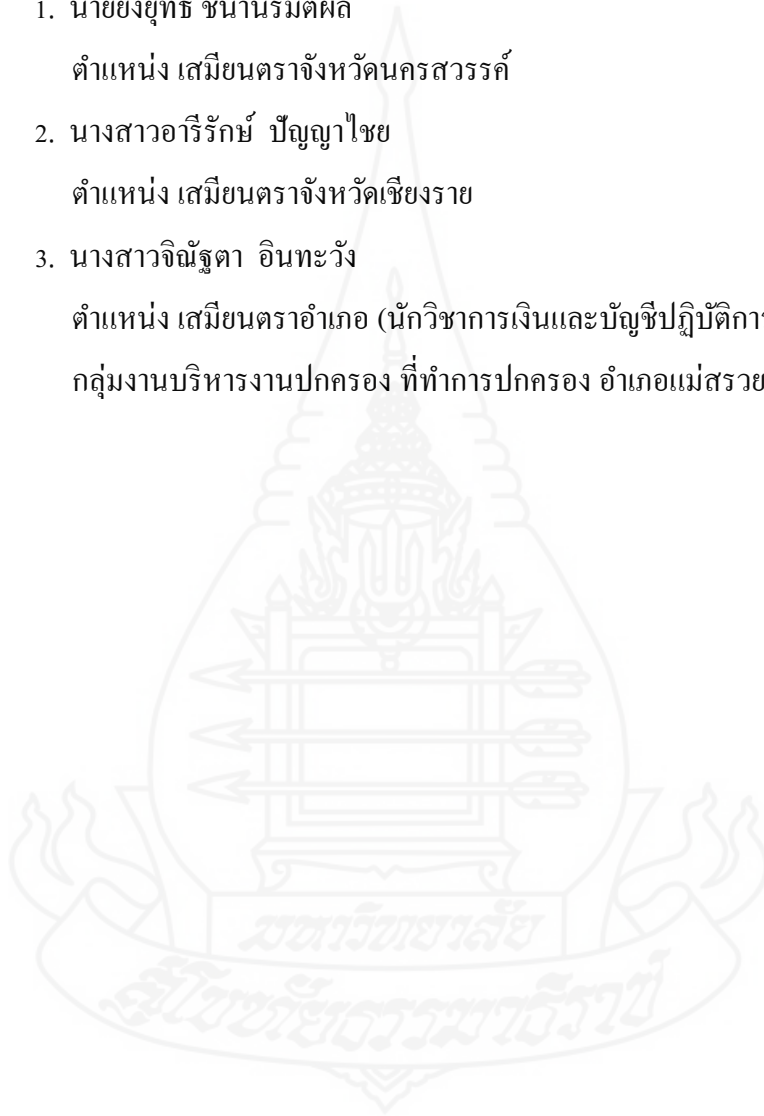
รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ



รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

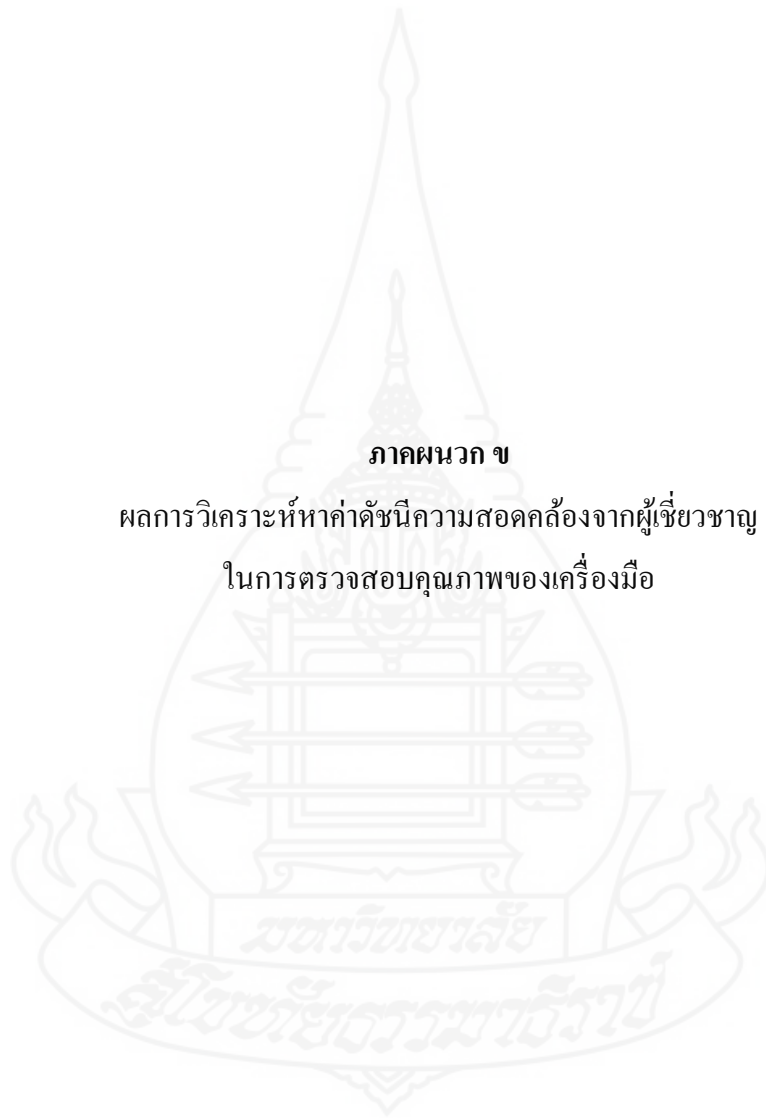
ผู้วิจัยได้รับความกรุณาจากผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ในการตรวจสอบความตรง
เชิงเนื้อหา ปรับปรุงแก้ไขสำนวนภาษาของแบบสอบถามที่ใช้ ดังมีรายนามต่อไปนี้

1. นายขงยุทธ ชนานิรมิตผล
ตำแหน่ง เสมียนตราจังหวัดนครสวรรค์
2. นางสาวอารีรักษ์ ปัญญาไชย
ตำแหน่ง เสมียนตราจังหวัดเชียงราย
3. นางสาวจิณัฐตา อินทะวัง
ตำแหน่ง เสมียนตราอำเภอ (นักวิชาการเงินและบัญชีปฏิบัติการ)
กลุ่มงานบริหารงานปกครอง ที่ทำการปกครอง อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย



ภาคผนวก ข

ผลการวิเคราะห์หาค่าดัชนีความสอดคล้องจากผู้เชี่ยวชาญ
ในการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ



**ดัชนีความสอดคล้องของการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ
ในการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือด้านเนื้อหา**

รายการขอความคิดเห็น	คะแนน ผู้เชี่ยวชาญ (คนที่)			ผลรวม ของ คะแนน	IOC	ผลการ พิจารณา
	1	2	3			
การยอมรับเทคโนโลยี						
ด้านการรับรู้และเข้าใจประโยชน์จากการใช้งาน						
1. บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวกรวดเร็วกว่าการใช้เงินสด	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
2. บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงิน	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
3. การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ตโฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
ด้านการรับรู้และเข้าใจความง่ายต่อการใช้งาน						
4. ท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่าย	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
5. บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
6. บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา (เรียลไทม์)กับร้านค้าต่าง ๆ	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง

ด้านความไว้วางใจของผู้ใช้งาน						
7. บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
8. เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคง	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
9. เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนการในการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ทโฟนได้ถูกต้องแม่นยำ	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
ด้านทัศนคติ						
10. บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบาย	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
11. การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่าน	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
12. ท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวัน	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง

ภาคผนวก ค
แบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าอิสระ





แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง “ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟนของผู้ใช้บริการ ในพื้นที่อำเภอเมืองเขียงราย จังหวัดเขียงราย”

แบบสอบถามนี้ใช้ประกอบการศึกษาค้นคว้าอิสระ หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

โดยข้อมูลที่ได้จะนำไปใช้ประกอบการศึกษาเพื่อประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น

.....

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามคัดกรอง

ส่วนที่ 2 ข้อมูลประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีในการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์

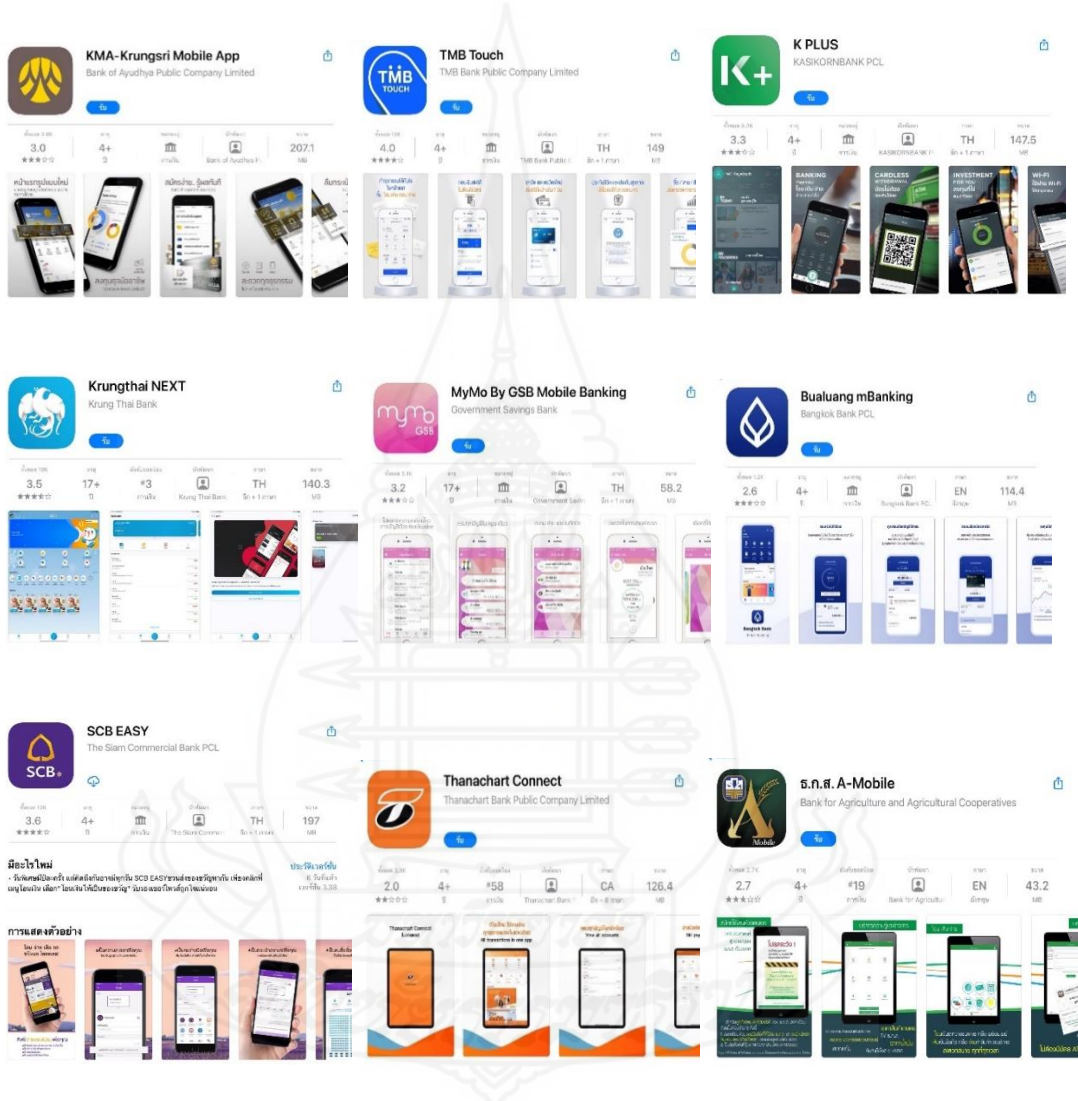
ผ่านสมาร์ตโฟน

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ต

โฟน

นิยามศัพท์ที่ใช้ในแบบสอบถาม

1. โบายแบงก์กิ้ง (Mobile banking) หมายถึง ระบบบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน โดยผู้ให้บริการที่เป็นสถาบันการเงิน (Bank) ซึ่งสามารถทำธุรกรรมต่าง ๆ ผ่านแอปพลิเคชันของผู้ให้บริการ



ตัวอย่างแอปพลิเคชัน Mobile banking ของธนาคารผู้ให้บริการ

ที่มา : <https://apps.apple.com/th/genre/ios>

2. โบายเพย์मेंต์ (Mobile Payment หมายถึง ระบบบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ตโฟน โดยเป็นผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือ ได้แก่ TRUE AIS และ DTAC ซึ่งเป็นผู้ให้บริการที่มีใบอนุญาตการเงิน (Non-Bank) โดยให้บริการในรูปแบบแอปพลิเคชันกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (Mobile wallet)



ตัวอย่างแอปพลิเคชัน Mobile Payment ของผู้ให้บริการเครือข่ายมือถือ

ที่มา : <https://apps.apple.com/th/genre/ios>

โดยระบบให้บริการทั้งสองมีรูปแบบการให้บริการทางการเงินเหมือนกัน ได้แก่



บริการข้อมูลผู้ใช้

บริการ โอนเงิน

บริการเติมเงิน

บริการชำระเงิน

บริการแจ้งเตือน

ส่วนที่ 1 คำถามคัดกรอง : กรุณาตอบคำถามในข้อนี้ก่อนทำแบบสอบถาม

1. ท่านเคยการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟนในรูปแบบ Mobile banking และ Mobile Payment หรือไม่

- เคยใช้บริการทั้ง 2 รูปแบบ (ตอบคำถามส่วนที่ 2-5)
- ไม่เคยใช้บริการ (จบแบบสอบถาม)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าข้อความที่เป็นจริงเกี่ยวกับท่าน

1. เพศ

- หญิง ชาย

2. อายุ

- 18-25 ปี 26-30 ปี 31-35 ปี
- 36-40 ปี 41 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

- มัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
- อนุปริญญา/ปวส. ปริญญาตรีขึ้นไป
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

4. อาชีพ

- นักเรียน/นักศึกษา ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- พนักงานบริษัทเอกชน ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ
- ค้าขาย/รับจ้าง พ่อบ้าน/แม่บ้าน
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

5. รายได้ต่อเดือน

- ต่ำกว่า 5,000 บาท 5,001-10,000 บาท 10,001-15,000 บาท
- 15,001-20,000 บาท 20,001-25,000 บาท 25,001-30,000 บาท
- 30,001-35,000 บาท 35,001-40,000 บาท 40,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีในการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน
สมาร์ตโฟน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุด โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนตามความรู้สึก 5 ระดับ ดังนี้

- 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด
- 4 หมายถึง เห็นด้วยมาก
- 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง
- 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย
- 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

การยอมรับเทคโนโลยี	ระดับความคิดเห็น				
	1	2	3	4	5
ด้านการรับรู้และเข้าใจประโยชน์จากการใช้งาน					
1. บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สะดวกรวดเร็วกว่าการใช้เงินสด					
2. บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงิน					
3. การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บนสมาร์ตโฟน ช่วยให้ท่านบริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
ด้านการรับรู้และเข้าใจความง่ายต่อการใช้งาน					
4. ท่านสามารถเรียนรู้การใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ได้โดยง่าย					
5. บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง					

6. บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา (เรียลไทม์) กับร้านค้าต่าง ๆ					
ด้านความไว้วางใจของผู้ใช้งาน					
7. บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทำให้ท่านไว้วางใจที่จะใช้งานทำธุรกรรมต่าง ๆ					
8. เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment มีความซื่อสัตย์ และความมั่นคง					
9. เจ้าของแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment สามารถดูแลทุกขั้นตอนการในการให้บริการชำระเงินผ่านสมาร์ตโฟนได้ถูกต้องแม่นยำ					
ด้านทัศนคติ					
10. บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นสิ่งที่ทันสมัยเพิ่มความสะดวกสบาย					
11. การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment เป็นบริการที่ประทับใจสำหรับท่าน					
12. ท่านเห็นด้วยกับการใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในชีวิตประจำวัน					

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าข้อความที่เป็นจริงเกี่ยวกับท่าน

1. ท่านใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ในการซื้อสินค้าและบริการใดมากที่สุด

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> สินค้าอุปโภค/บริโภค | <input type="checkbox"/> สุขภาพและความงาม |
| <input type="checkbox"/> การเดินทาง | <input type="checkbox"/> แฟชั่น (เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องประดับ) |
| <input type="checkbox"/> ความบันเทิง | <input type="checkbox"/> เทคโนโลยี |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ..... | |

2. สถานที่ที่ท่านใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment บ่อยที่สุด

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> บ้าน | <input type="checkbox"/> ที่ทำงาน |
| <input type="checkbox"/> สถานศึกษา | <input type="checkbox"/> ที่สาธารณะ |
| <input type="checkbox"/> ระหว่างเดินทาง | <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้า/ร้านค้า/ร้านสะดวกซื้อ |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ..... | |

3. ความถี่ในการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1 ครั้ง/วัน | <input type="checkbox"/> 2-3 ครั้ง/วัน |
| <input type="checkbox"/> 4-5 ครั้ง/วัน | <input type="checkbox"/> มากกว่า 5 ครั้ง/วัน |

4. ช่วงเวลาที่ท่านใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 06.00-12.00 น. | <input type="checkbox"/> 12.01-18.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 18.01-00.00 น. | <input type="checkbox"/> 00.01-05.59 น. |

5. ท่านใช้เงินในการชำระสินค้าและบริการผ่านแอปพลิเคชัน Mobile banking และ Mobile Payment ต่อครั้งเท่าใด

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 500 บาท | <input type="checkbox"/> 501-1,000 บาท | <input type="checkbox"/> 1,001-2,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 2,001-3,000 บาท | <input type="checkbox"/> 3,001-4,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4,001 บาทขึ้นไป |

--ขอขอบคุณในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้--

ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ	นายเพิ่มเกียรติ กาวีลาวัน
รหัสนักศึกษา	2623003015
วัน เดือน ปีเกิด	11 กุมภาพันธ์ 2524
สถานที่เกิด	อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย
ประวัติการศึกษา	บธ.บ.บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย พ.ศ. 2550
สถานที่ทำงาน	ที่ทำการปกครองอำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย กลุ่มงานบริหารงานปกครอง งานการเงินและบัญชี
ตำแหน่ง	เสมียนตราอำเภอแม่ฟ้าหลวง (นักวิชาการเงินและบัญชีปฏิบัติการ)

