

การเปิดรับสื่อ การรับรู้ และทัศนคติที่มีต่อการก่อสร้างโรงไฟฟ้า
พลังงานนิวเคลียร์ของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี

นายพีระพล บัวทอง

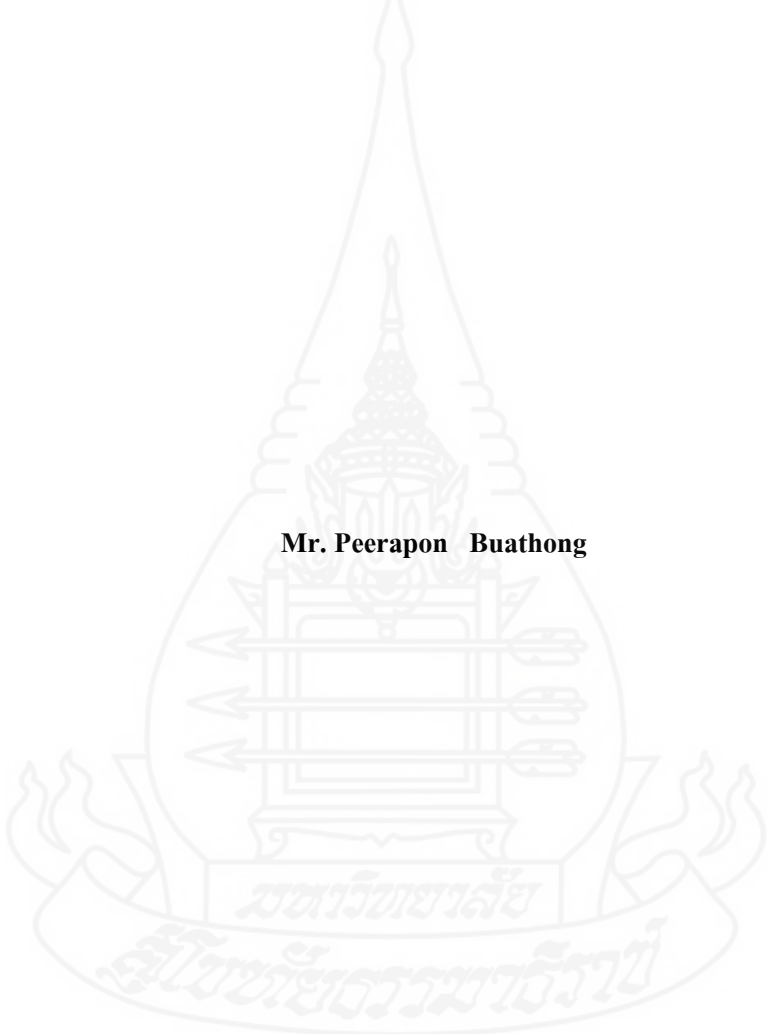


การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

พ.ศ. 2554

**Ubon Ratchathani Citizens' Exposure to Media, Awareness, and
Attitude towards the Project to Build a Nuclear Power Plant**

Mr. Peerapon Buathong



An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
the Degree of Master of Communication Arts
School of Communication Arts
Sukhothai Thammathirat Open University

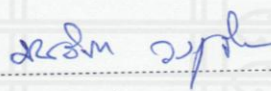
2011

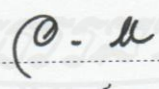
หัวข้อการศึกษาค้นคว้าอิสระ การเปิดรับสื่อ การรับรู้ และทัศนคติที่มีต่อการก่อสร้างโรงไฟฟ้า
พลังงานนิวเคลียร์ของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี
ชื่อและนามสกุล นายพีระพล บัวทอง
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ไพบูรณ์ คะเชนทรพรรค

การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้ ได้รับความเห็นชอบให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรระดับปริญญาโท เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2555

คณะกรรมการสอบการศึกษาค้นคว้าอิสระ


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ไพบูรณ์ คะเชนทรพรรค)


..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. มนวิภา วงจริระ)


.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ออร์สา ปานขาว)
ประธานกรรมการประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์

ชื่อการศึกษาค้นคว้าอิสระ การเปิดรับสื่อ การรับรู้ และทัศนคติที่มีต่อการก่อสร้างโรงไฟฟ้า
พลังงานนิวเคลียร์ของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี

ผู้ศึกษา นายพีระพล บัวทอง **รหัสนักศึกษา** 2521500245 **ปริญญา** นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ไพบูรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ **ปีการศึกษา** 2554

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าอิสระครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) การเปิดรับสื่อ (2) การรับรู้ (3) ทัศนคติ (4) ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับการรับรู้เกี่ยวกับการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์และ (5) ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับทัศนคติที่มีต่อการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี

การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างได้แก่ ประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 400 ราย โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าไคสแควร์

ผลการวิจัยพบว่า (1) กลุ่มตัวอย่างเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ผ่านช่องทางโทรทัศน์ มากที่สุด โดยเปิดรับเฉลี่ยเดือนละ 1-2 ครั้ง (2) กลุ่มตัวอย่างรับรู้เนื้อหาเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ในระดับปานกลาง (3) กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ในระดับไม่แน่ใจ (4) การเปิดรับสื่อของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานีมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานีอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 และ (5) การเปิดรับสื่อของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานีมีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ การเปิดรับสื่อ การรับรู้ ทัศนคติ โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์

Independent Study title: Ubon Ratchathani Citizens' Exposure to Media, Awareness, and Attitude towards the Project to Build a Nuclear Power Plant

Author: Mr. Peerapon Buathong; **ID:** 2521500245; **Degree:** Master of Communication Arts;

Independent Study advisor: Paiboon Kachentaraphan, Associate Professor;

Academic year: 2011

Abstract

The objectives of this research were to study: (1) exposure to media; (2) awareness; (3) attitudes; (4) the relationship between exposure to media and awareness about the project to build a nuclear power plant; and (5) the relationship between exposure to media and attitude about the project to build a nuclear power plant of people in Ubon Ratchathani.

This was a survey research. The sample population consisted of 400 citizens residing in Ubon Ratchathani province, chosen through multi-level sampling. Data were collected using a questionnaire and statistically analyzed using frequency, percentage, mean, standard deviation and Chi Square.

The results showed that: (1) The medium through which the samples received the most news about the nuclear power plant project was television. They were exposed to news about it on average one or two times a month. (2) The samples had a medium level of awareness about the project. (3) The majority of samples' attitude about the project was "uncertain." (4) Exposure to media was related to awareness of the project to a statistically significant degree ($p < 0.05$). (5) Exposure to media was related to attitude about the project to a statistically significant degree ($p < 0.05$).

Keywords: Exposure to media, Awareness, Attitude, Nuclear power plant

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความรู้ความกรุณาเป็นอย่างยิ่งจากผู้มีพระคุณหลายท่าน ดังนี้

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ไพบูรณ์ คะเชนทร์พรรค ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำและติดตามทำการศึกษาค้นคว้าอิสระครั้งนี้อย่างใกล้ชิดมาตลอด นับตั้งแต่เริ่มต้นจนกระทั่งสำเร็จเรียบร้อยสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนวิภา วรจุริระ คณะกรรมการสอบการศึกษาค้นคว้าอิสระ ซึ่งท่านได้ให้ข้อคิดเห็นอันเป็นประโยชน์ ตลอดจนช่วยเหลือ การศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับนี้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อเจริญ บัวทอง คุณแม่เพียว บัวทอง ที่ให้กำลังใจและมีความห่วงใยแก่ผู้วิจัยมาโดยตลอด

ขอขอบพระคุณ นายแสงทอง อนันตภักดิ์ ผู้อำนวยการสถานีวิจัยกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดอุบลราชธานี นายสถาพร ศรีเจริญ วิศวกร ระดับ 9 กองโรงไฟฟ้าเขื่อนสิรินธร อำเภอสิรินคร จังหวัดอุบลราชธานี และอาจารย์พิมพ์ผกา เวียงแก้ว อาจารย์ประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น จังหวัดอุบลราชธานี ผู้ทรงคุณวุฒิเชี่ยวชาญสาขาต่างๆ ตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

ขอขอบคุณ นางสาวเพชรรัตน์ บัวทอง น้องสาวแสนดี ที่คอยให้กำลังใจและช่วยเหลือมาโดยตลอด

ขอขอบคุณ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่กรุณาสละเวลาตอบแบบสอบถาม

ท้ายที่สุด ขอขอบคุณเป็นพิเศษคือ คุณพิมพ์ภัส บัวทอง ซึ่งคอยสนับสนุนช่วยเหลือในทุกๆ ด้าน และเป็นกำลังใจที่สำคัญมาตั้งแต่ต้น

พีระพล บัวทอง

กรกฎาคม 2555

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฅ
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของการวิจัย.....	1
ประเด็นปัญหาของการวิจัย.....	3
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
สมมติฐานการวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	4
ขอบเขตการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย.....	6
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	7
แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ.....	7
แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้.....	11
แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ.....	19
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ และหน่วยงานที่กำกับดูแล โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์.....	23
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	29
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	32
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	32
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	34
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	35
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	35

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	37
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	37
ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับ โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์.....	40
ตอนที่ 3 การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับ โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์.....	43
ตอนที่ 4ทัศนคติที่มีต่อโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์.....	46
ตอนที่ 5 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อและการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับ โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์.....	49
ตอนที่ 6 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อและทัศนคติที่มีต่อโรงไฟฟ้า พลังงานนิวเคลียร์.....	50
ตอนที่ 7 ความต้องการข้อมูลข่าวสาร และข้อเสนอแนะ.....	51
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	54
สรุปการวิจัย.....	54
อภิปรายผล.....	59
ข้อเสนอแนะ.....	62
บรรณานุกรม.....	64
ภาคผนวก.....	69
ก แบบสอบถาม.....	70
ข ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย.....	77
ประวัติผู้ศึกษา.....	79

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	37
ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	38
ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....	38
ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	39
ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางการเปิดรับสื่อ เกี่ยวกับ โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์.....	40
ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ความบ่อยครั้ง ในการ เห็น อ่าน ฟังข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์.....	41
ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความสนใจติดตามข่าวสาร ความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับ โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์.....	42
ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละของระดับความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาเกี่ยวกับ โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์.....	43
ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์.....	44
ตารางที่ 4.10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามทัศนคติที่มีต่อโรงไฟฟ้าพลังงาน นิวเคลียร์.....	46
ตารางที่ 4.11 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อและการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับ โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์.....	49
ตารางที่ 4.12 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อและทัศนคติที่มีต่อโรงไฟฟ้าพลังงาน นิวเคลียร์.....	50
ตารางที่ 4.13 ข้อมูลข่าวสารหรือความรู้ที่ต้องการเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการก่อสร้างโรงไฟฟ้า พลังงานนิวเคลียร์.....	51
ตารางที่ 4.14 ประเภทสื่อ ช่องทางหรือบุคคลที่ต้องการให้ส่งข้อมูลข่าวสาร.....	52

ญ

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	4
ภาพที่ 2.1 แสดงปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ของบุคคล.....	13
ภาพที่ 2.2 แสดงกระบวนการและขั้นตอนในการรับรู้.....	15
ภาพที่ 2.3 แสดงองค์ประกอบของการรับรู้.....	18



บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของการวิจัย

พลังงานเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตของสิ่งมีชีวิต ไม่ว่าจะเป็นพลังงานเชื้อเพลิง พลังงานน้ำ พลังงานลม พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานจากก๊าซธรรมชาติซึ่งนับวันมีแต่จะร่อยหรอลงไป ในขณะที่พลังงานจากน้ำซึ่งต้องอาศัยการสร้างเขื่อน ก็ดูไม่เหมาะกับประเทศไทยในปัจจุบันที่เริ่มพื้นที่ในการสร้างได้ยากยิ่งขึ้น ซ้ำประเด็นการอนุรักษ์ธรรมชาติก็เป็นเรื่องที่ถูกนำมาถกและพูดคุยกันอยู่เสมอ ดังนั้น จะเห็นได้ว่าทางเลือกของแหล่งพลังงานจากไทยมีอยู่ไม่กี่ทาง และโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ก็ถือว่าเป็นตัวเลือกหนึ่งที่มีการนำมาพูดคุยกันอยู่เสมอ ในขณะที่ความหวาดกลัวต่อปฏิกิริยานิวเคลียร์ยังมีอยู่ทั่วไป ประชาชนคนไทยเกรงกลัวถึงภัยอันตราย ที่อาจจะเกิดขึ้นได้จากโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ภาวะขาดแคลนพลังงานเป็นปัญหาที่ทุกประเทศทั่วโลกกำลังเผชิญอยู่ในขณะนี้ หลายประเทศเริ่มหันมาพึ่งพาพลังงานจากโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ประเทศเพื่อนบ้านอย่างเวียดนามก็เริ่มขยับเรื่องนี้อย่างเป็นทางการเป็นจัง ในขณะที่ประเทศไทยผลิตกระแสไฟฟ้าใช้เชื้อเพลิงจากก๊าซธรรมชาติ มากกว่า 60 เปอร์เซ็นต์จากพลังงานทั้งหมดที่มีอยู่ในประเทศ

สำหรับประเทศไทยมีความคิดที่จะสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2517 โดยในขณะนั้นมีโครงการจะสร้างในบริเวณ อ่าวไผ่ จังหวัดชลบุรี แต่ในขณะนั้นได้มีการขูดพบก๊าซธรรมชาติในอ่าวไทย จึงทำให้โครงการดังกล่าวหยุดชะงักไป ก่อนที่จะมีการนำมาเสนอกันอีกครั้งในปัจจุบัน ซึ่งอยู่ในขั้นตอนของการศึกษาความเป็นไปได้ และเลือกสถานที่ในการก่อสร้าง การสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์จำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนจากประชาชนซึ่งอาจจะมาในรูปแบบของการทำประชาพิจารณ์ และหากประชาชนชาวไทยเห็นพ้องต้องกันให้สร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ขึ้นมาจริงๆ ตามแผนพลังงานของประเทศไทยกำหนดให้มีการสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ในระยะแรก 4 โรงย่อยอยู่ในบริเวณเดียวกัน โดย 1 โรง จะสามารถผลิตสามารถผลิตพลังงานได้ประมาณโรงละ 1,000 MW ซึ่งจะสามารถผลิตพลังงานเพื่อป้อนเข้าสู่ระบบได้เป็นจำนวนประมาณ 4,000 MW ต่อปี ซึ่งถือว่า ช่วยแบ่งเบาภาระทางด้านพลังงานของชาติได้เป็น

จำนวน มากแม้ในปัจจุบันเราต้องการพลังงานที่ใช้ ในแต่ละปีเป็นจำนวนถึงประมาณ 20,000 MW ต่อปี

สิ่งที่ถือว่าเป็นอุปสรรคสำคัญของการสร้าง โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ในประเทศไทย คือความเข้าใจของประชาชน เกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ประชาชนไทยยังไม่ได้รับข้อมูล ข่าวสารที่เพียงพอทำให้เกิดความหวาดกลัว และยึดติดกับภาพการระเบิดนิวเคลียร์ในครั้ง สงครามโลกครั้งที่สอง ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวแทบจะเป็นไปไม่ได้เนื่องจาก การนำปฏิกิริยานิวเคลียร์ ไปสร้างเป็นระเบิดต้องใช้ความเข้มข้นของธาตุยูเรเนียมที่สูงกว่า 90 เปอร์เซ็นต์ ในขณะที่การสร้าง โรงงานนิวเคลียร์ใช้ความเข้มข้นเพียง 3 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งถือว่าเป็นความเข้มข้นที่น้อยมากเมื่อเทียบกับ ระเบิดนิวเคลียร์

ดังนั้น สิ่งสำคัญคือการเสริมสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับประชาชน สื่อต่างๆ เป็น สิ่งสำคัญที่จะช่วยสร้างความเข้าใจให้แก่ประชาชน ให้ความรู้ ทั้งข้อดีและข้อเสียเกี่ยวกับ โรงไฟฟ้า พลังงานนิวเคลียร์ ว่ามันไม่ได้อันตรายและอีกจุดหนึ่งที่ประชาชนควรจะทราบคือความจำเป็นของ การมีโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ซึ่งบางคนอาจไม่ทราบว่ารัฐบาลหรือหน่วยงานของรัฐ มีความ พยายามอย่างมากในการเสาะแสวงหาพลังงานมาให้ประเทศเราได้ใช้ และพลังงานนิวเคลียร์จะเป็น ทางเลือกในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศในด้านพลังงาน

คณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ ได้บรรจุในแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้า โดย โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ กำหนดให้มีโรงไฟฟ้าในปี พ.ศ. 2563-2564 รวมกำลังผลิต 4,000 เมกะวัตต์ หรือจะเท่ากับปริมาณโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ 4 โรงนั้นระยะเวลาการก่อสร้างต่อ โรงอยู่ที่ประมาณ 6-7 ปี ทางด้านสมาคมนิวเคลียร์แห่งประเทศไทยกล่าวว่า การก่อสร้างโรงไฟฟ้า พลังงานนิวเคลียร์ในประเทศไทย หากเริ่มวันนี้ยังถือว่า ทันเวลา เมื่อพิจารณาจากแผนพัฒนากำลัง ผลิตไฟฟ้าฉบับล่าสุด ฉะนั้นกระบวนการทั้งหมดจะเหลือเพียงประมาณ 5 ปีเท่านั้น ก่อนที่จะมีการ ก่อสร้างโรงไฟฟ้านิวเคลียร์โรงแรกในปี 2556 นี้

จังหวัดอุบลราชธานี มีโรงไฟฟ้าเซลล์แสงอาทิตย์ โรงไฟฟ้าพลังน้ำเขื่อนปากมูล โรงไฟฟ้าพลังน้ำเขื่อนสิรินธร และเป็นหนึ่งในโครงการที่จะก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ใน อำเภอสิรินคร ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัย จึงสนใจที่จะทำการศึกษาการเปิดรับสื่อ การรับรู้และทัศนคติ ของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานีที่มีต่อโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ทางสื่อต่างๆ เพื่อให้ ทราบถึงการเปิดรับสื่อ การรับรู้และทัศนคติของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งอัน เนื่องมาจากจังหวัดอุบลราชธานีเป็นเมืองใหญ่และมีประชากรมากเป็นอันดับที่สามของประเทศ และเป็นอีกจังหวัดหนึ่งในแผนพัฒนาพลังงานของคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ กระทรวงพลังงานที่จะมีการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์

2. ประเด็นปัญหาของการวิจัย

2.1 ประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี มีการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังนิวเคลียร์อย่างไร

2.2 ประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี มีการรับรู้เกี่ยวกับการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์อย่างไร

2.3 ประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี มีทัศนคติต่อการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์อย่างไร

3. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

3.1 เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อ เกี่ยวกับการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี

3.2 เพื่อศึกษาการรับรู้ เกี่ยวกับการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี

3.3 เพื่อศึกษาทัศนคติที่มีต่อการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี

3.4 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อ กับการรับรู้เกี่ยวกับการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี

3.5 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อ กับทัศนคติที่มีต่อการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี

4. สมมุติฐานการวิจัย

4.1 ประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานีมีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อ เกี่ยวกับการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์แตกต่างกัน

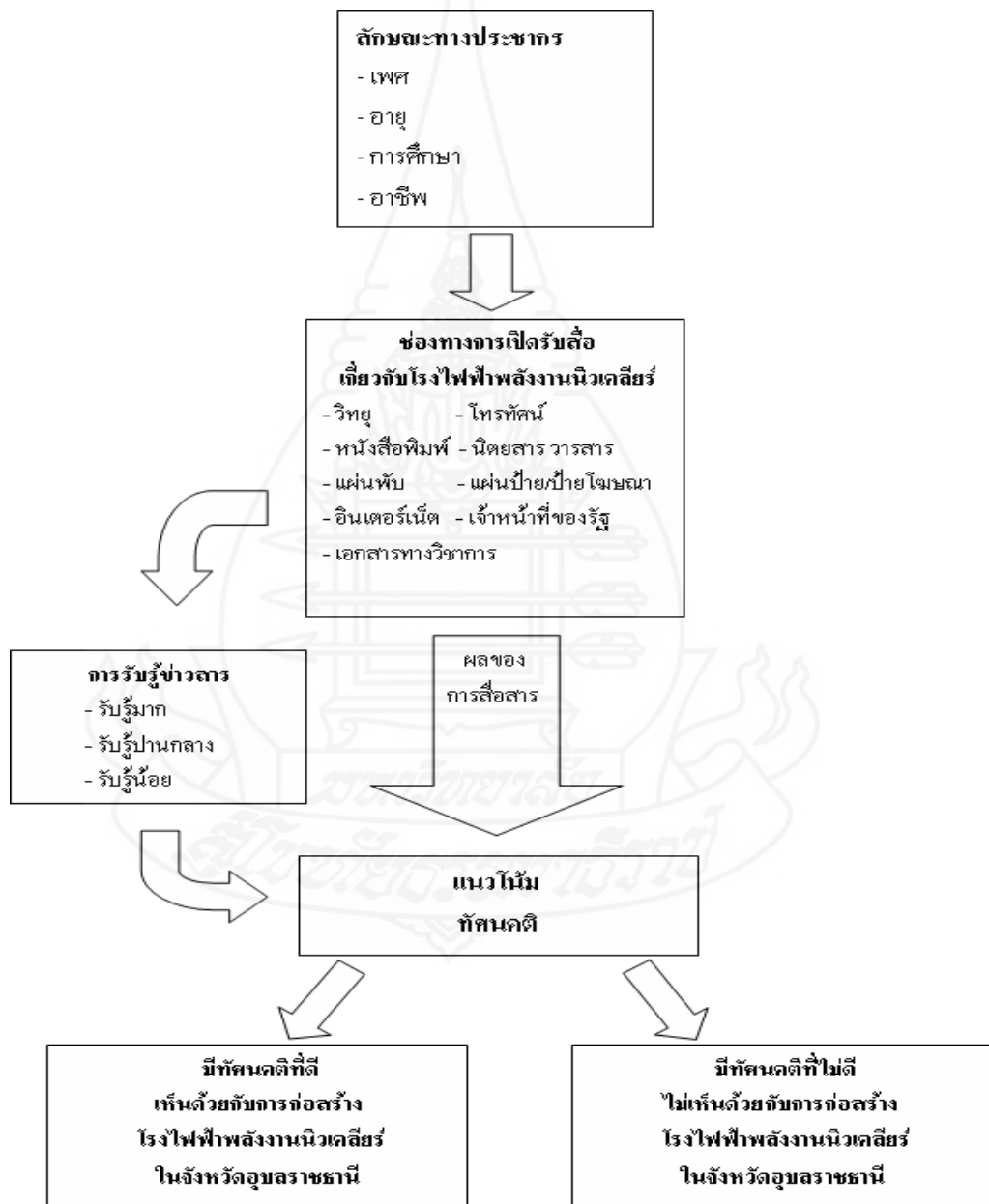
4.2 ประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานีมีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีการรับรู้เกี่ยวกับการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์แตกต่างกัน

4.3 ประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานีมีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีทัศนคติเกี่ยวกับการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์แตกต่างกัน

4.4 การเปิดรับสื่อ มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี ที่
มีต่อการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์

4.5 การเปิดรับสื่อ มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี ที่
มีต่อการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์

5. กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย

6. ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งศึกษาเกี่ยวกับ การเปิดรับสื่อ การรับรู้และทัศนคติของประชาชน ในจังหวัดอุบลราชธานีที่มีต่อโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ เป็นการศึกษาเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ การรับรู้และทัศนคติของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานีที่มีต่อการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ โดยกลุ่มเป้าหมาย คือ ประชาชนทั่วไปในอำเภอเมืองอุบลราชธานี และอำเภอสรินทร จังหวัดอุบลราชธานี เนื่องจากอำเภอสรินทรเป็นพื้นที่คาดว่าจะมีโครงการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ จำนวนทั้งสิ้น 400 คน และเก็บรวบรวมข้อมูล ณ ช่วงเวลาระหว่างเดือนเมษายนถึงเดือนพฤษภาคม พ.ศ.2555

7. นิยามศัพท์เฉพาะ

7.1 การเปิดรับสื่อ หมายถึง ความบ่อยครั้งในการฟัง การเห็น การอ่านเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ จากสื่อต่างๆ ได้แก่ วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร แผ่นพับ ป้ายโฆษณา อินเทอร์เน็ต เอกสารทางวิชาการ เว็บไซต์ของรัฐบาล และจากสื่อรูปแบบต่างๆ

7.2 การรับรู้ หมายถึง กระบวนการที่บุคคลเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ จากการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ สื่อรูปประเภทต่างๆ และตั้งใจรับข้อมูลนั้นแล้วทำความเข้าใจความหมาย โดยในที่นี้คือ การรับรู้ในเรื่องของ

- ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์
- ผลดีและผลเสียของโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์
- สิ่งแวดล้อมกับโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์

7.3 ทัศนคติ หมายถึง ความคิดเห็นของบุคคลที่เกิดจากประสบการณ์ และการรับรู้ข้อมูลแล้วประเมินหรือแสดงออกมาเป็นอารมณ์ ความรู้สึกที่มีต่อข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ หรือความรู้สึกนึกคิดของบุคคลที่มีต่อโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ว่ามีลักษณะอย่างไร มีความรู้สึกในเชิงบวกและเชิงลบหรือทางหนึ่งทางใด สนับสนุนหรือไม่สนับสนุน เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วย

7.4 โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ (Nuclear Power Plant) หมายถึง โรงงานผลิตกระแสไฟฟ้าประเภทหนึ่งที่ใช้พลังงานความร้อนจากปฏิกิริยาแตกตัวทางนิวเคลียร์ (nuclear fission reaction) ทำให้น้ำกลายเป็นไอน้ำที่มีแรงดันสูง แล้วส่งไอน้ำไปหมุนกังหันไอน้ำ ซึ่งต่อกับเครื่องกำเนิดไฟฟ้าเพื่อผลิตไฟฟ้า โดยโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์จะอาศัยความร้อนที่เกิดจากการแตกตัวของธาตุยูเรเนียม ซึ่งไม่มีการเผาไหม้เชื้อเพลิงเหมือนกับโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนประเภทอื่น เช่น ถ่านหิน น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์จึงเป็นพลังงานที่สะอาด ไม่ปล่อยก๊าซเรือนกระจก และไม่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน

8. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย

8.1 ทำให้ทราบถึง การเปิดรับสื่อ การรับรู้ และทัศนคติของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานีที่มีต่อโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์

8.2 ทำให้ทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับการรับรู้ของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานีที่มีต่อโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์

8.3 ทำให้ทราบถึงความสัมพันธ์ของการเปิดรับสื่อกับทัศนคติของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี ที่มีต่อโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์

8.4 นำผลการวิจัยที่ได้รับไปเสนอแนะต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเรื่องโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการตัดสินใจการสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ในจังหวัดอุบลราชธานี

บทที่ 2

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง “การเปิดรับสื่อ การรับรู้ และทัศนคติ ที่มีต่อโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี” ได้นำวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องมาประกอบการศึกษาแล้วนำเสนอเป็นลำดับดังนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ
2. แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้
3. แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ
4. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ และหน่วยงานที่กำกับดูแลโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ

การสื่อสารนั้นจัดได้ว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญปัจจัยหนึ่งในชีวิตมนุษย์ นอกเหนือจากปัจจัยอื่นที่มีความจำเป็นต่อความอยู่รอดของมนุษย์ แม้ว่าการสื่อสารจะไม่ได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับความเป็นตายของมนุษย์เหมือนปัจจัยอื่น แต่การที่จะให้ได้มาซึ่งปัจจัยเหล่านั้น ย่อมต้องการอาศัยการสื่อสารเป็นเครื่องมือ อย่างแน่นอน มนุษย์ต้องอาศัยการสื่อสารเป็นเครื่องมือเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินกิจกรรมใดๆ ของตน และเพื่ออยู่ร่วมกับคนอื่นในสังคม การสื่อสารเป็นพื้นฐานของการติดต่อของกระบวนการสังคม ยิ่งสังคมมีความสลับซับซ้อนมาก และประกอบด้วยคนจำนวนมากขึ้นเท่าใด การสื่อสารก็ยิ่งมีความสำคัญมากขึ้นเท่านั้น ทั้งนี้เพราะการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและสังคมจะนำมาซึ่งความสลับซับซ้อน หรือความสับสนต่างๆ จนอาจก่อให้เกิดความไม่เข้าใจ และไม่แน่ใจแก่สมาชิกของสังคม ดังนั้น จึงต้องอาศัยการสื่อสารเป็นเครื่องมือเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว (ยุพดี ฐิติกุลเจริญ, 2537: 3)

ข่าวสารจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ใช้ประกอบการตัดสินใจในกิจกรรมต่างๆ ของมนุษย์ ความต้องการข่าวสารจะเพิ่มมากขึ้นเมื่อบุคคลนั้นต้องการข้อมูลในการตัดสินใจหรือไม่แน่ใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง นอกจากนั้นข่าวสารยังเป็นสิ่งที่ทำให้ผู้เปิดรับมีความทันสมัย สามารถปรับตัวให้

เข้ากับสถานการณ์ของโลกปัจจุบันได้ดียิ่งขึ้น ดังที่ชาร์ลส์ เค อัทकिन (Charles k. Atkin, 1973: 208) ได้กล่าวว่า บุคคลที่เปิดรับข่าวสารมาก ย่อมมีหูตากว้างไกล มีความรู้ความเข้าใจในสภาพแวดล้อม และเป็นคนทันสมัยทันเหตุการณ์ กว่าบุคคลที่เปิดรับข่าวสารน้อย อย่างไรก็ตาม บุคคลจะไม่รับข่าวสารทุกอย่างที่ผ่านมาสู่ตนทั้งหมด แต่จะเลือกรับรู้เพียงบางส่วนที่คิดว่ามีประโยชน์ต่อตน ดังนั้น ข่าวสารที่หลังไหลผ่านเข้ามาไปยังบุคคลจากช่องทางต่างๆ นั้น มักจะถูกคัดเลือกลดเวลา ข่าวสารที่น่าสนใจมีประโยชน์และเหมาะสมตามความนึกคิดของผู้รับสารจะเป็นข่าวสารที่ก่อให้เกิดความสำเร็จในการสื่อสาร

กิติมา สุรสนธิ (2542: 46-47) การเลือกสรรข่าวสารของบุคคลเป็นสิ่งที่อธิบายถึงพฤติกรรมสื่อสารของแต่ละบุคคลว่าความแตกต่างกันทางสภาพส่วนบุคคลหรือสภาพจิตวิทยามีผลต่อการเปิดรับข่าวสาร โดยมีกระบวนการเลือกสรร (Selective Process) ที่แตกต่างกัน ซึ่งโจเซฟ ที แคลปเปอร์ (Klapper, J.T., 1960: 19-25) ได้กล่าวไว้ว่า กระบวนการเลือกรับข่าวสารหรือเปิดรับข่าวสารเปรียบเสมือนเครื่องกรองข่าวสารในการรับรู้ของมนุษย์ ซึ่งประกอบด้วยการกลั่นกรอง 4 ชั้น ดังนี้

1. การเลือกเปิดรับ (Selective Exposure) เป็นขั้นแรกในการเลือกช่องทางการสื่อสาร บุคคลจะเลือกเปิดรับสื่อและข่าวสารจากแหล่งสารที่มีอยู่ด้วยกันหลายแหล่ง เช่น การเลือกซื้อหนังสือพิมพ์ฉบับใดฉบับหนึ่ง เลือกเปิดวิทยุกระจายเสียงสถานีใดสถานีหนึ่งตามความสนใจและความต้องการของตน อีกทั้งทักษะและความชำนาญในการรับรู้ข่าวสารของคนเรานั้นก็ต่างกัน บางคนน่าจะฟังมากกว่าอ่าน ก็จะชอบฟังวิทยุ ดูโทรทัศน์มากกว่าอ่านหนังสือ เป็นต้น

2. การเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention) ผู้เปิดรับข่าวสารมีแนวโน้มที่จะเลือกสนใจข่าวสารจากแหล่งใดแหล่งหนึ่ง โดยมักเลือกตามความคิดเห็น ความสนใจของตน เพื่อสนับสนุนทัศนคติเดิมที่มีอยู่และหลีกเลี่ยงสิ่งที่ไม่สอดคล้องกับความรู้ ความเข้าใจ หรือทัศนคติเดิมที่มีอยู่แล้ว เพื่อไม่ให้เกิดภาวะทางจิตใจที่ไม่สมดุลหรือมีความไม่สบายใจ ที่เรียกว่าความไม่สอดคล้องทางด้านเข้าใจ (Cognitive Dissonance)

3. การเลือกรับรู้และตีความหมาย (Selective Perception and Interpretation) เมื่อบุคคลเปิดรับข้อมูลข่าวสารแล้ว ก็เชื่อว่ารับรู้ข่าวสารทั้งหมดตามเจตนารมณ์ของผู้ส่งสารเสมอไป เพราะคนเรามักเลือกรับรู้และตีความหมายสารแตกต่างกันไปตามความสนใจ ทัศนคติ ประสบการณ์ ความเชื่อ ความต้องการ ความคาดหวัง แรงจูงใจ สภาวะทางร่างกาย หรือสภาวะทางอารมณ์และจิตใจ ฉะนั้นแต่ละคนอาจตีความเฉพาะข่าวสารที่สอดคล้องกับลักษณะส่วนบุคคลดังกล่าว นอกจากนี้จะทำให้ข่าวสารบางส่วนถูกตัดทิ้งไปยังมีการบิดเบือนข่าวสารให้มีทิศทางเป็นที่น่าพอใจของแต่ละบุคคลด้วย

4. การเลือกจดจำ (Selective Retention) บุคคลจะเลือกจดจำข่าวสารในส่วนที่ตรงกับ ความสนใจ ความต้องการ ทักษะคติ ของตนเอง และมักจะลืมหรือไม่นำไปถ่ายทอดต่อในส่วนที่ ตนเองไม่สนใจ ไม่เห็นด้วย หรือเรื่องที่ขัดแย้งกับความรู้สึกนึกคิด ทักษะคติ ค่านิยม หรือความ เชื่อของแต่ละคนที่มีอยู่เดิมให้มีความมั่นคงชัดเจนยิ่งขึ้นและเปลี่ยนแปลงยากขึ้น เพื่อนำไปใช้ให้ เป็นประโยชน์ในโอกาสต่อไป ส่วนหนึ่งอาจนำไปใช้เมื่อเกิดความรู้สึกขัดแย้งและมีสิ่งที่ไม่ สบายใจขึ้น

สำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคลนั้น (Todd Hunt and Brent d. Ruben, 1993:65 อ้างถึงใน ประมะ สตะเวทิน, 2541:122-124) ได้กล่าวถึงปัจจัยที่มีอิทธิพล ต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคล ดังนี้

1. ความต้องการ (Need) ปัจจัยที่สำคัญที่สุดปัจจัยหนึ่งในกระบวนการเลือกของ มนุษย์คือความต้องการ ความต้องการทุกอย่างของมนุษย์ทั้งความต้องการทางกายและใจ ทั้งความ ต้องการระดับสูง และความต้องการระดับต่ำ ย่อมเป็นตัวกำหนดการเลือกของเรา เราเลือก ตอบสนองความต้องการของเรา เพื่อให้ได้ข่าวสารที่ต้องการ เพื่อแสดงรสนิยม เพื่อการยอมรับใน สังคม เพื่อความพอใจ ฯลฯ

2. ทักษะคติและค่านิยม (Attitude and Values) ทักษะคติ คือ ความชอบและมีใจโน้มเอียง (Preference and Predisposition) ต่อเรื่องต่างๆ ส่วนค่านิยม คือหลักพื้นฐานที่เรายึดถือเป็น ความรู้สึกที่ว่าเราควรจะทำหรือไม่ควรทำอะไรในการมีความสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมและคนซึ่ง ทักษะคติและค่านิยมมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน การเลือกข่าวสาร การเลือก ตีความหมาย และการเลือกจดจำ

3. เป้าหมาย (Goal) มนุษย์ทุกคนมีเป้าหมาย มนุษย์ทุกคนกำหนดเป้าหมายในการ ดำเนินชีวิตทั้งในเรื่องอาชีพ การเข้าสังคม การพักผ่อน เป้าหมายของกิจกรรม ต่างๆ ที่เรากำหนดขึ้น นี้จะมีอิทธิพล ต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน การเลือกข่าวสาร การเลือกตีความหมาย และ การเลือก จดจำเพื่อสนองเป้าหมายของตนเอง

4. ความสามารถ (Capability) ความสามารถของเราเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่ง รวมทั้ง ความสามารถด้านภาษามีอิทธิพลต่อเราในการที่จะเลือกรับข่าวสาร เลือกตีความหมาย และเลือกเก็บ เนื้อหาของข่าวนั้นไว้

5. การใช้ประโยชน์ (Utility) กล่าวโดยทั่วไปแล้ว เราจะให้ความสนใจและใช้ความ พยายามในการที่จะเข้าใจ และจดจำข่าวสารที่เราสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

6. สไตล์ในการสื่อสาร (Communication Style) การเป็นผู้รับสารของเรานั้นส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับสไตล์ในการสื่อสารของเรา คือ ความชอบหรือไม่ชอบสื่อบางประเภท ดังนั้นบางคนจึงชอบฟังวิทยุ บางคนชอบดูโทรทัศน์ บางคนชอบอ่านหนังสือพิมพ์ ฯลฯ

7. สถานะ (Context) สถานะในที่นี้หมายถึงสถานที่ บุคคล และเวลาที่อยู่ในสถานการณ์ การสื่อสาร สิ่งต่างๆ เหล่านี้มีอิทธิพลต่อการเลือกของผู้รับสาร การมีคนอื่นอยู่ด้วย มีอิทธิพลตรงต่อการเลือกใช้สื่อและข่าวสาร การเลือกตีความหมายและเลือกจดจำข่าวสาร การที่เราต้องถูกมองว่าเป็นอย่างไร การที่เราคิดว่าคนอื่นมองเราอย่างไร เราเชื่อว่าคนอื่นคาดหวังอะไรจากเรา และการที่คิดว่าเราอยู่ในสถานการณ์อะไร ล้วนแต่มีอิทธิพลต่อการเลือกของเรา

8. ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit) ในฐานะของผู้รับสาร ผู้รับสารแต่ละคนพัฒนานิสัยการรับสารอันเป็นผลมาจากประสบการณ์ในการรับข่าวสารของเรา เราพัฒนาความชอบสื่อชนิดใดชนิดหนึ่ง รายการประเภทใดประเภทหนึ่ง ดังนั้นเราจึงเลือกใช้สื่อชนิดใดชนิดหนึ่ง สนใจเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ตีความหมายอย่างใดอย่างหนึ่ง และเลือกจดจำเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

ขวัญเรือน กิติวัฒน์ (2531: 23-26) มีความเห็นว่า ปัจจัยที่ทำให้บุคคลมีการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกันคือ ปัจจัยด้านบุคลิกภาพและจิตวิทยาส่วนบุคคล มีแนวคิดว่าคนเราแต่ละคนมีความแตกต่างเฉพาะตัวบุคคลอย่างมากในด้านโครงสร้างทางจิตวิทยาส่วนบุคคล ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากลักษณะการอบรมเลี้ยงดูที่แตกต่างกัน การดำรงชีวิตในสภาพแวดล้อมที่แตกต่างไม่เหมือนกัน ซึ่งส่งผลกระทบต่อระดับสติปัญญา ความคิด ทักษะคิด ตลอดจนกระบวนการของการรับรู้ การสนใจ ปัจจัยด้านสภาพความสัมพันธ์ทางสังคม เนื่องจากคนเรามักจะยึดติดกับกลุ่มสังคมที่ตนสังกัดอยู่เป็นกลุ่มอ้างอิง (Reference Group) ในการตัดสินใจที่จะแสดงออกซึ่งพฤติกรรมใดๆก็ตาม นั่นคือ มักจะคล้อยตามกลุ่มในแง่ความคิด ทักษะคิด และพฤติกรรมเพื่อให้เป็นที่ยอมรับของกลุ่ม ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมนอกระบบการสื่อสาร เชื่อว่าลักษณะต่างๆ ได้แก่ เพศ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ ทำให้เกิดความคล้อยคลึงของการเปิดรับ เนื้อหาของการสื่อสาร รวมถึงการตอบสนองต่อเนื้อหาดังกล่าวไม่แตกต่างกันด้วย

นอกจากนี้ วิลเบอร์ ชรามม์ (Wilbur Schramm, 1973: 121-122) ยังได้ชี้ให้เห็นถึงองค์ประกอบอื่นๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับข่าวสารของบุคคลดังนี้

1. ประสบการณ์ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ทำให้ผู้รับส่งสารแสวงหาข่าวสารที่แตกต่างกัน
2. การประเมินสารประโยชน์ของข่าวสารที่ผู้รับแสวงหาเพื่อตอบสนองจุดประสงค์ของตนอย่างหนึ่งอย่างใด
3. ภูมิหลังที่แตกต่างกันทำให้บุคคลมีความสนใจแตกต่างกัน
4. การศึกษาและสภาพแวดล้อมทำให้มีความแตกต่างในพฤติกรรมการเลือกรับสาร

5. ความสามารถในการรับสาร ซึ่งเกี่ยวกับสภาพร่างกายและจิตใจที่ทำให้พฤติกรรม การเปิดรับสารแตกต่างกัน
6. บุคลิกภาพ ทำให้มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ การโน้มน้าว และพฤติกรรมของ ผู้รับสาร
7. สภาพทางอารมณ์ของผู้รับสาร จะทำให้เข้าใจความหมายของข่าวสาร หรืออาจเป็น อุปสรรคต่อความเข้าใจความหมายของข่าวสารได้
8. ทัศนคติ จะเป็นตัวกำหนดท่าทีของการรับและตอบสนองต่อสิ่งเร้า หรือ ข่าวสารที่ ได้พบเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารนั้น

วิลเบอร์ ชแรมม์ (Wilbur Scharm) กล่าวถึงหลักการทั่วไปของการเลือกความสำคัญ ของข่าวสารขึ้นอยู่กับการใช้ความพยายามน้อยที่สุด (Least effect) และผลที่จะได้ (Promise of reward) ซึ่งอยู่ในรูปของสูตรการเลือกรับข่าวสาร ดังนี้

$$\text{การเลือกรับข่าวสาร} = \frac{\text{สิ่งตอบแทนที่คาดหวัง}}{\text{ความพยายามที่ต้องใช้}}$$

จากสูตรนี้จะเห็นได้ว่า คนเรามีแนวโน้มที่จะเปิดรับข่าวสารที่ใช้ความพยายามน้อย เช่น ข่าวสารต่างๆ ที่อยู่ใกล้ตัว สามารถเลือกรับได้ง่ายและมีสารประโยชน์ต่อตนเอง ในการเลือกนั้น อาจ มีสาเหตุอื่นๆ เช่น ประสบการณ์ต่างกัน ความสามารถในการประเมินสารประโยชน์ของข่าวสาร ตลอดจนสภาวะทางสังคมและจิตใจของแต่ละคนด้วย

2. แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้

การรับรู้เป็นทฤษฎีทางด้านจิตวิทยาที่เชื่อว่าคนเรามีการรับรู้ต่างกัน การที่ไม่ยอมรับถึงความแตกต่างในเรื่องการรับรู้ของแต่ละบุคคลจะส่งผลถึงความล้มเหลวทางการสื่อสารได้ การรับรู้ จะเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมการสื่อสาร ทัศนคติ และความคาดหวังของผู้สื่อสาร การรับรู้ยังเป็น กระบวนการทางจิตที่ตอบสนองต่อสิ่งเร้า เป็นกระบวนการเลือกรับสารจัดการต่อสารเข้าด้วยกัน และตีความสารที่รับตามความเข้าใจและความรู้สึกของตนเอง

หลักการของการสื่อสารได้กล่าวถึงการรับรู้ (Perception) ว่าเป็นกระบวนการที่เกิดจาก การกลั่นกรองและตีความ จากความรู้สึกที่คนเราได้เห็น ได้ยิน ได้สัมผัส หรือได้ชิมรส (Sense)

โดยทั่วไป การรับรู้ของคนเราจะแตกต่างกันไปตามประสบการณ์ความคาดหวัง และแรงจูงใจของแต่ละคน ดังนั้นการรับรู้ของคนเราจะแตกต่างกันไปตามประสบการณ์ความคาดหวัง และแรงจูงใจของแต่ละคน ดังนั้นการรับรู้หรือความเข้าใจในสิ่งต่างๆ ของคนเราจึงเป็นการเลือกที่จะรับรู้ (Selective perception) ตามความสนใจและประสบการณ์ของตนเอง (Wakefield, 1976) นอกจากนี้ (Gibson อ้างถึงใน วิมลสิทธิ์ หรยางกูร, 2536) กล่าวว่า ตามหลักการกระบวนการพบข่าวสารนั้นมีอิทธิพลมาก เพราะการรับรู้มิใช่เป็นเพียงการตอบสนองที่มีต่อสิ่งเร้าเท่านั้นบุคคลจะรับรู้ข่าวสารได้ดีนั้นขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อมด้วย การเลือกใช้อخبارของบุคคลอยู่ที่การสำรวจอย่างจริงจังของบุคคลในการพยายามแยกส่วนที่คงที่ออกจากส่วนที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

ณัฐพันธ์ เขจรันท์ (2551: 58-59) ได้กล่าวว่า การรับรู้ (Perception) หมายถึงกระบวนการที่บุคคลรวบรวมและเปลี่ยนแปลงความประทับใจของตนเองจากประสบการณ์ที่ผ่านมา เพื่อให้ความหมายกับสภาพแวดล้อมหรือสิ่งที่เกี่ยวข้องกับเขา ซึ่งการรับรู้เป็นการทำงานขั้นแรกสุดของร่างกายในการติดต่อกับสภาพแวดล้อมภายนอก โดยผ่านประสาทสัมผัสทางตา หู จมูก ลิ้น และผิวหนัง ทำให้ร่างกายเรียนรู้ต่อบรรดาสารต่างๆ โดยบุคคลจะให้ประสบการณ์ที่สะสมมาแปลความหมายของสิ่งเร้าผ่านประสาทสัมผัส และเกิดความรู้สึก ระลึก หรือรู้ความหมาย โดยที่การรับรู้จะมีขั้นตอนสำคัญต่อไปนี้

1. การรับสัมผัส
2. การสนใจ
3. การสร้างภาพ
4. การแปลความหมาย
5. การแสดงออก

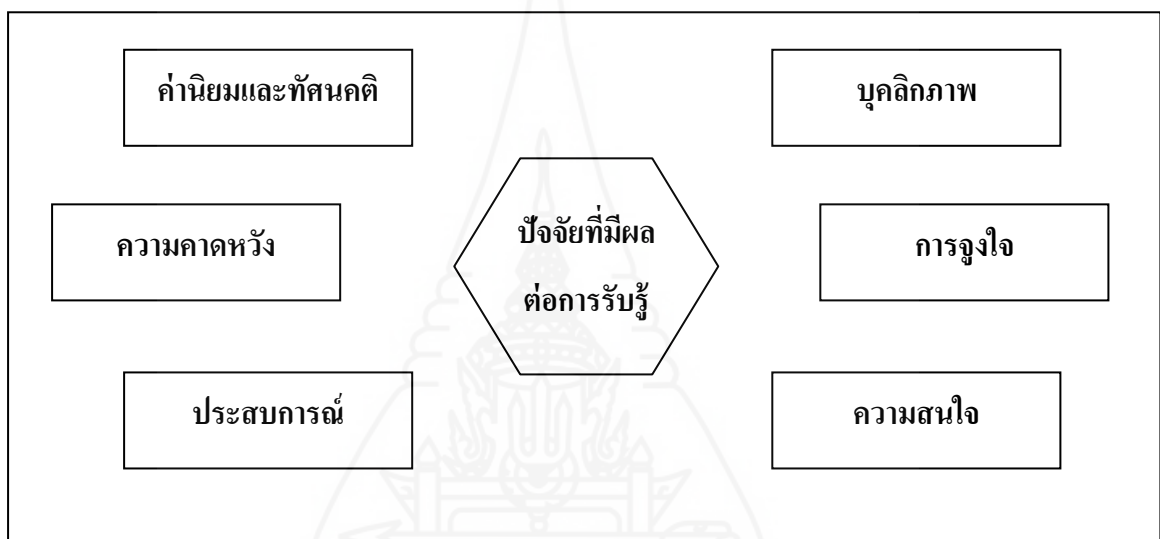
โดยที่เราสามารถจำแนกปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ของบุคคลออกเป็น 6 ประการต่อไปนี้

1. ค่านิยมและทัศนคติ (Values and Attitudes) มีผลต่อการรับรู้ การสร้างภาพ และการแปลความหมายต่อสิ่งที่เกิดขึ้นรอบตัว รวมทั้งมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของบุคคล ค่านิยม และทัศนคติ ทำให้แต่ละบุคคลมีการรับรู้ที่แตกต่างกันในปรากฏการณ์เดียวกัน โดยบุคคลที่มองโลกในด้านดี มีแนวโน้มที่จะมองเห็นส่วนที่ดีของสภาพแวดล้อมหรือสิ่งเร้า

2. บุคลิกภาพ (Personal) จะเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ของบุคคล บุคคลมีแนวโน้มที่จะรับรู้ในสิ่งแวดล้อม หรือปรากฏการณ์ที่สอดคล้องกับบุคลิกภาพของตน

3. การจูงใจ (Motivation) จะเกิดขึ้นภายในตัวของบุคคล ซึ่งเป็นผลจากการกระตุ้นจากภายนอก การจูงใจจะมีอิทธิพลต่อการแสดงออกและการรับรู้ของบุคคล

4. ความสนใจ (Attention) บุคคลจะมีความสนใจในเรื่องต่างๆไม่เหมือนกัน โดยเฉพาะในเรื่องใกล้ตัว ตัวอย่างเช่น แพทย์จะให้ความสนใจกับสุขภาพ วิศวกรจะให้ความสนใจกับเทคโนโลยี
5. ประสบการณ์ (Experience) จะมีอิทธิพลต่อการรับรู้และแปลความเรื่องต่างๆ ตลอดจนช่วยบุคคลสามารถรับรู้ได้เร็วขึ้น ถ้าเขามาประสบการณ์ในเรื่องที่เกิดขึ้นมาแล้ว
6. ความคาดหวัง (Expectation) ความคาดหวังมีผลต่อการรับรู้ของบุคคล โดยเฉพาะเมื่อบุคคลมีความคาดหวังล่วงหน้าในเรื่องต่างๆ



ภาพที่ 2.1 แสดงปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ของบุคคล

ที่มา: ฌักลูฟันซ์ เขจรนันท์ (2551: 59)

สุพานี สฤษฏ์วานิช (2549 อ้างใน Robbins, 2003) ได้ให้ความหมายว่า การรับรู้เป็นกระบวนการของการเลือกเฟ้น จัดระบบ และแปลความหมาย ความรู้สึก ความเข้าใจต่างๆ ที่บุคคลนั้นมีต่อสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง โดยจะเป็นไปตามสิ่งที่เขาได้ยิน หรือตามความเชื่อซึ่งอาจจะไม่เป็นที่ตามความเป็นจริงของสิ่งๆนั้น (Objective Reality) ก็ได้

เป็นการที่บุคคลได้พบเห็น หรือสัมผัสสิ่งต่างๆ โดยผ่านประสาทสัมผัสทั้ง 5 แล้วเลือกเก็บสิ่งเหล่านั้นเข้ามาในจิตสำนึก แปลความหมายหรือให้นิยามต่อสิ่งเหล่านั้นด้วยความรู้สึกนึกคิดของตนเอง

ดังนั้น การรับรู้จึงมีผลต่อทัศนคติ แรงจูงใจ และความรู้สึกนึกคิดของคนๆ นั้น ตลอดจนมีผลกระทบต่อพฤติกรรมที่แสดงออกอย่างเปิดเผย (Overt Behavior) เช่น กรณีพฤติกรรม

การรับเงินได้ไว้ คือจะมีการตีความแปลความว่าพฤติกรรมเช่นนี้ทำได้ หรือไม่ก็จะขึ้นอยู่กับ การรับรู้ของบุคคลนั้นๆ

ขั้นตอนการรับรู้และองค์ประกอบพื้นฐาน

การรับรู้จะมีขั้นตอน และองค์ประกอบที่มีความสำคัญและมีผลต่อการรับรู้ ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ขั้นแรก คือ เริ่มจากมีสิ่งเร้าจากสภาพแวดล้อมภายนอก ซึ่งจะทำให้เกิดขั้นตอนที่ 2 ตามมาคือ

ขั้นตอนที่ 2 การสังเกต คนเรามีกระบวนการสังเกตโดยผ่านประสาทสัมผัสในการมองเห็น ได้กลิ่น ได้รับทราบรสชาติ ได้ยิน และได้สัมผัส

ขั้นตอนที่ 3 จะเป็นการเลือกรับรู้ (Perceptual Selection) เพราะคนเราไม่สามารถจะรับรู้รับทราบข้อมูลต่างๆ ได้ทั้งหมดอันเนื่องมาจากปัจจัย 2 กลุ่ม คือจากปัจจัยภายในตัวผู้รับรู้และจากปัจจัยภายนอก

3.1 ปัจจัยภายในตัวผู้รับรู้ ได้แก่

3.1.1 บุคลิกภาพ

บางคนมีบุคลิกภาพชอบเก็บตัว ในขณะที่บางคนเข้าสังคม อยากรู้ อยากรู้ เห็นชอบร่วมกิจกรรมต่างๆ ดังนั้นความสนใจในการรับรู้สิ่งแวดลอมภายนอกก็จะแตกต่างกันไป

3.1.2 การเรียนรู้และประสบการณ์เก่าก่อน

การเรียนรู้ทำให้มีข้อมูล หรือการมีประสบการณ์มาก่อน ก็จะเกิดการรับรู้เกิดความเข้าใจได้รวดเร็วกว่ากรณีที่ไม่มีข้อมูล ไม่เคยรับรู้รับทราบมาก่อน

3.1.3 แรงจูงใจและความสนใจ

ถ้าเรามีแรงจูงใจหรือมีความสนใจในเรื่องนั้นๆเขาก็จะมีการรับรู้ได้มากกว่ากรณีที่ขาดแรงจูงใจ หรือขาดความสนใจในเรื่องดังกล่าว เช่น นักศึกษาหลายคนมาเรียนวิชาพฤติกรรมองค์การ เพราะว่าสนใจอยากจะเป็นนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ หรือนักพฤติกรรมองค์การที่มีความสามารถก็จะตั้งใจเรียน ตั้งใจรับรู้ แต่ถ้ามาลงเป็นวิชาเลือกความตั้งใจ ความสนใจก็จะต่ำกว่า เป็นต้น

3.1.4 ความคาดหวัง

เราจะสนใจในเรื่องที่ตรงกับความคาดหวัง ถ้าอะไรที่ตรงกับความคาดหวังของเรา เราจะรับรู้ได้ดี จะเกิดผลการรับรู้ในทางบวก แต่ถ้าไม่เป็นไปตามความคาดหวัง เราจะผิดหวังหรือเกิดผลในทางลบต่อการรับรู้ได้

3.1.5 ทักษะคิด

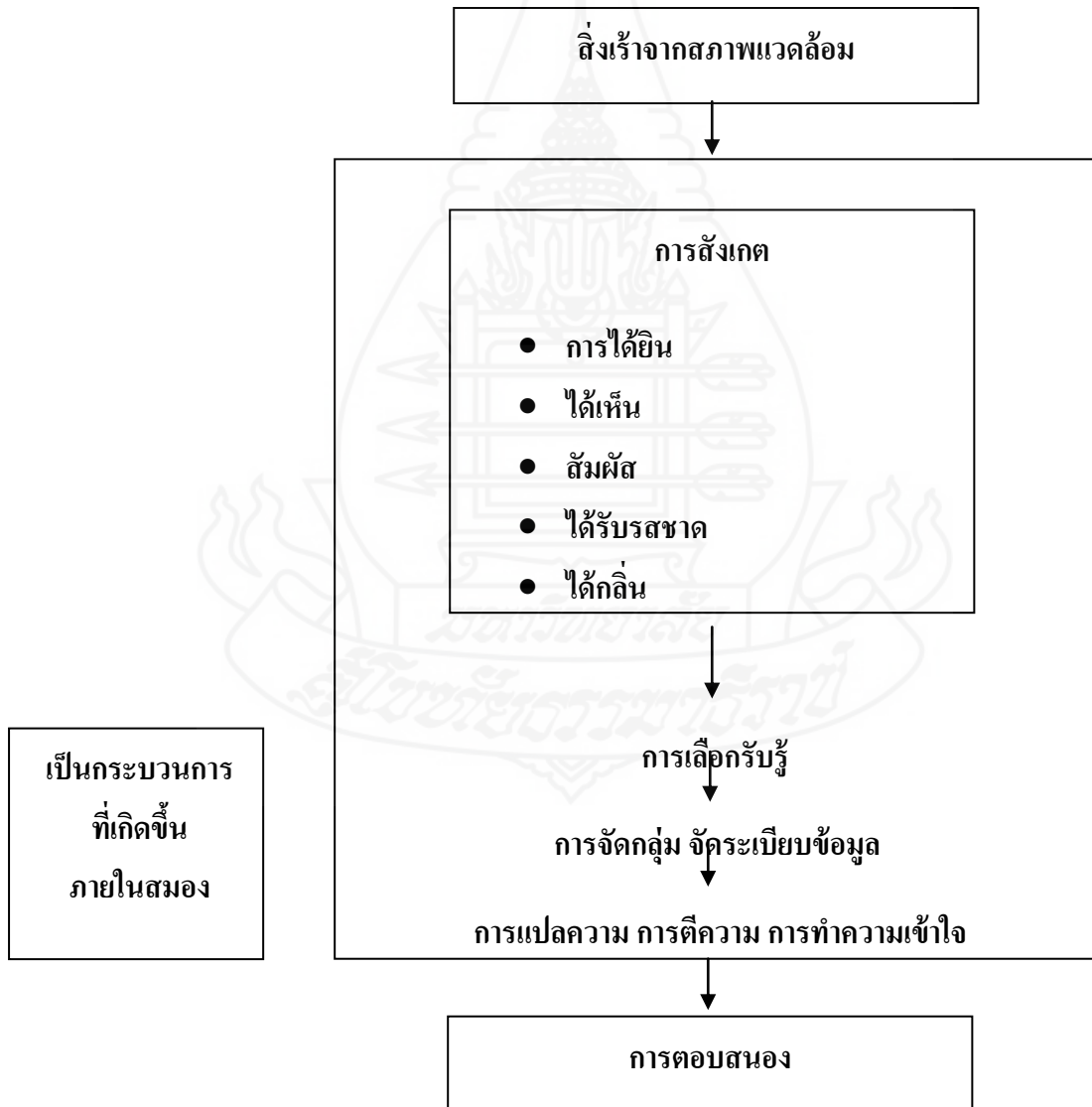
ถ้ามีทักษะคิดที่ดีก็จะมีผลต่อการรับรู้ คือ พร้อมที่จะรับรู้จะเชื่อถือ แต่ถ้ามีทักษะคิดที่ไม่ดีต่อเรื่องนั้นๆ ก็จะต่อต้านไม่เชื่อถือ ไม่ยอมรับ

3.1.6 ความสามารถ

เนื่องจากคนเรามีความสามารถในการจำ ในการเข้าใจ ในการรับรู้ที่ต่างกัน บางคนรับรู้ทราบได้เร็ว บางคนจะช้า ต้องค่อยๆ ฟัง ค่อยๆ คิด ค่อยๆ ติดตามเรื่องราว

3.1.7 แรงขับและความต้องการ

บางครั้งคนเราเกิดแรงขับต่างๆ เช่น ความหิว ความกระหาย ความเหนื่อยล้า หรือเกิดความต้องการเนื่องจากมีสิ่งเร้าภายนอกมากระตุ้นในขณะนั้น ทำให้มีผลกระทบต่อการรับรู้ โดยจะทำให้เบี่ยงเบนความสนใจเบี่ยงเบนการรับรู้ไปจากความเป็นจริงได้



ภาพที่ 2.2 แสดงกระบวนการและขั้นตอนในการรับรู้

ที่มา: สุพานี สฤษฏ์วานิช (2549: 147)

3.2 ปัจจัยภายนอก จะเป็นมิติของปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการรับรู้ ได้แก่

3.2.1 ขนาด (Size)

โดยทั่วไปพบว่าสิ่งใดๆ ที่มีขนาดใหญ่ จะทำให้เกิดการรับรู้ได้ง่ายกว่า สิ่งที่มีขนาดเล็ก เพราะจะเด่น จะสะดุดตา

3.2.2 ความเข้มข้น (Intensity)

ความเข้มข้น อาจหมายถึงลักษณะของสิ่งใดๆ ที่มีแสงเจิดจ้า มีปริมาณกระจุกตัวอยู่มาก หรือมีเสียงดัง จะมีผลต่อการรับรู้มากกว่ากรณีที่ตรงกันข้าม

3.2.3 ความตรงกันข้าม (Contrast)

ข้อมูลแวดล้อม หรือข้อมูลที่มาก่อนแต่มีลักษณะตรงกันข้ามกับสิ่งที่เป็เป้าหมายของการรับรู้จะทำให้เกิดการเปรียบเทียบ ซึ่งทำให้การรับรู้ในเป้าหมายนั้นผิดไปจากความเป็นจริง

3.2.4 องค์ประกอบต่างๆ (Background)

การจัดองค์ประกอบแวดล้อมในลักษณะต่างๆ อาจทำให้เกิดภาพลวงตาได้ในหลายลักษณะ เช่น ทำให้วัตถุนั้นดูยาวขึ้น หรือสั้นลง หรือใหญ่ขึ้น หรือเล็กลงได้

3.2.5 การเคลื่อนไหว (Motion)

วัตถุที่มีการเคลื่อนไหว จะก่อให้เกิดความสนใจ เกิดการรับรู้ได้ดีกว่าภาพนิ่ง เช่นป้ายโฆษณาที่มีการทำให้เคลื่อนไหวจะเรียกความสนใจผู้ผ่านไปผ่านมาได้ดีกว่าภาพนิ่ง

3.2.6 ความซ้ำ (Repetition)

การเน้นย้ำจะก่อให้เกิดการรับรู้ได้ดี เช่น ในกรณีของการโฆษณาเราจะเห็นได้ว่าจะมีการย้ำบ่อยๆ เพื่อให้มีการตระหนัก (Awareness) และจำได้ (Recognition) ดีขึ้น

3.2.7 ความแปลกใหม่ (Novelty)

ความแปลกใหม่ จะเรียกความสนใจ เช่น เมื่อเราเห็นคนแปลกหน้าเข้ามาในหมู่บ้านของเรา เราก็จะสนใจเพราะไม่เคยเห็นหน้ามาก่อน

3.2.8 ความคุ้นเคย (Familiarity)

ความคุ้นเคย ก็เรียกความสนใจได้ เช่น เรารู้สึกสะดุดตา กับคนบางคนมากเพราะหน้าของเขาคล้ายคลึงกับเพื่อน หรือคนที่เรารู้จัก

ขั้นตอนที่ 4 หลังจากที่เราเลือกที่จะรับรู้ข้อมูลต่างๆ เข้ามาสู่กระบวนการความคิดของเราแล้ว ขั้นตอนต่อมาคือ การจัดกลุ่ม จัดระเบียบการรับรู้ของเรา ซึ่งอาจเป็นลักษณะดังนี้

4.1 ความต่อเนื่อง (Continuity)

เป็นความโน้มเอียงที่จะรับรู้วัตถุในรูปแบบของความต่อเนื่องจากของเดิมที่เป็นมา

4.2 การปิดให้เต็ม (Closure)

เป็นความโน้มเอียงที่จะรับรู้ให้สมบูรณ์ โดยการเติมข้อมูล หรือเติมภาพให้เต็มเป็นภาพรวม เนื่องมาจากประสบการณ์เก่า หรือการจินตนาการมาช่วยเติมให้เต็ม

4.3 ความใกล้เคียง (Proximity)

เป็นความโน้มเอียงที่จะรับรู้ว่าเป็นเรื่องเดียวกัน หรือเป็นพวกเดียวกัน เนื่องจากวัตถุอยู่ใกล้กัน เช่นถ้าบุคคลนั่งอยู่ใกล้กันก็น่าจะเป็นเพื่อนหรือเป็นคนรู้จักกัน ถ้านั่งห่างกันก็อาจไม่ใช่เพื่อนกัน ไม่รู้จักกัน คนละพวก เป็นต้น

4.4 ความเหมือน (Similarity)

เป็นความโน้มเอียงที่จะจัดวัตถุที่มีสี สัน ขนาด ที่เหมือนกัน เข้าเป็นพวกเดียวกัน ถ้าสีต่างขนาดจะเป็นคนละพวก เช่นทีมฟุตบอลจะใช้สีเสื้อให้ต่างจากทีมฝ่ายตรงข้าม เป็นต้น

ขั้นตอนที่ 5 เป็นขั้นตอนของการแปลความ (Interpretation) เพื่อให้เกิดความเข้าใจซึ่งในการแปลความนี้เราต้องระมัดระวังความผิดพลาดในการรับรู้ที่อาจจะเกิดขึ้นได้

ความผิดพลาดในการรับรู้ ในการรับรู้จะมีความผิดพลาดเกิดขึ้นได้ในหลายลักษณะ คือ

1. ความผิดพลาดเนื่องจากความเหมือน (Similarity Error)

จะพบมากในการสัมภาษณ์ที่ผู้สัมภาษณ์มีความเหมือนกับผู้สัมภาษณ์ เช่นในข้อมูลภูมิหลัง ด้านการศึกษา บ้านเกิด ความสนใจ งานอดิเรก เป็นต้น จะได้รับคะแนนที่เป็นบวกจากผู้สัมภาษณ์ ในกรณีที่ตรงกันข้าม ก็จะได้รับคะแนนที่เป็นลบได้

2. ความผิดพลาดเนื่องจากการเปรียบเทียบ หรือความตรงกันข้าม (Contrast Error)

ในกรณีสัมภาษณ์งานนั้น ผู้สัมภาษณ์มักจะเปรียบเทียบผู้ถูกสัมภาษณ์หลายๆคนมากกว่าพิจารณาแต่ละคนกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนด ดังนั้นคนที่เข้าสัมภาษณ์เป็นคนแรกถ้าดีมากๆ คนต่อๆ มาแม้จะอยู่ในระดับปานกลาง ก็จะถูกพิจารณาว่าแย่กว่าปกติ เพราะถูกนำไปเปรียบเทียบกับคนแรก หรือกรณีตรงกันข้ามถ้าคนแรกๆ แย่มากๆ คนต่อมาที่ดีปานกลางก็จะถูกรับรู้ว่ามีดีมากกว่าความเป็นจริง

3. การให้น้ำหนักมากกับข้อมูลที่เป็นลบ (Negative Information) คนเรามีแนวโน้มจะให้น้ำหนักมากกับข้อมูลที่เป็นลบ โดยการพยายามหาเหตุผล หรือข้อมูลอื่นๆ มาสนับสนุนด้วย

4. เป็นอคติเนื่องจากเพศ เชื้อชาติ และอายุคนเรามีอคติอันเนื่องมาจากเพศ เชื้อชาติ และอายุได้ในหลายๆแบบ เช่น เราเชื่อว่าผู้ชายน่าจะเป็นผู้นำได้ดีกว่าผู้หญิง หรือคนในประเทศเขตนาวจะขยันว่าเขตร้อน คนที่มีอายุมากจะรอบคอบกว่าคนที่มีอายุน้อย เป็นต้น

ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้

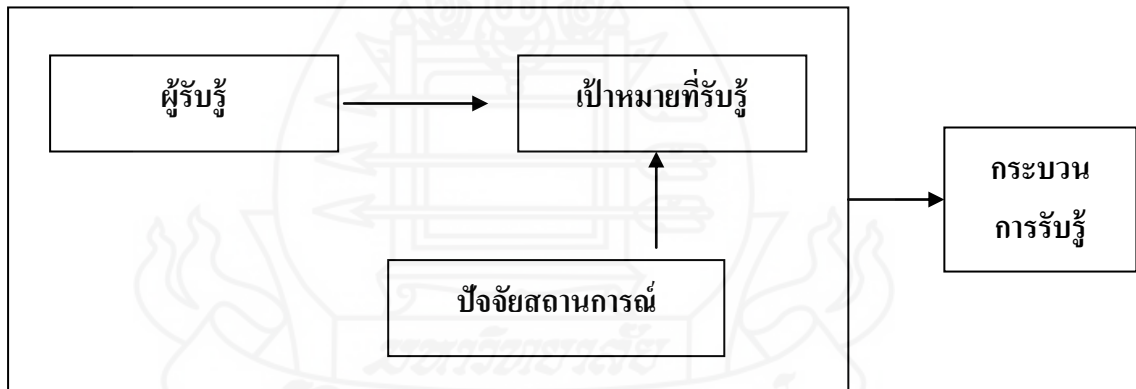
จากกระบวนการรับรู้เราอาจสรุปปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ได้เป็น 3 กลุ่ม คือ

1. เป้าหมายหรือสิ่งที่รับรู้ (Target)

คุณลักษณะบางอย่างของเป้าหมายจะเรียกร่องความสนใจและการรับรู้ได้ดี เช่น ขนาดที่ใหญ่จะเรียกร่องความสนใจได้ดีกว่าขนาดเล็ก ความเข้มข้น ความตรงกันข้าม การเคลื่อนไหว ความซ้ำ ความแปลกใหม่ และความคุ้นเคยที่ได้กล่าวมาแล้ว

2. ตัวผู้รับรู้ (Perceivers)

นอกเหนือจากตัวเป้าหมายที่จะเรียกร่องความสนใจหรือการรับรู้ได้มากน้อยเพียงใดแล้ว คุณลักษณะบางอย่างของตัวผู้รับรู้ก็จะมีผลต่อการรับรู้ดังที่ได้กล่าวมาแล้ว เช่น บุคลิกภาพ ถ้ามีบุคลิกภาพแบบเก็บตัว ก็จะไม่ค่อยสนใจรับรู้โลกภายนอก แต่ถ้าเป็นคนชอบเขา สังคมก็จะสนใจรับรู้โลกภายนอกได้มาก ประสบการณ์ ถ้ามีประสบการณ์ในเรื่องนั้นมาก่อน ก็จะทำให้มีความสนใจมีการรับรู้ได้ดีกว่า แรงจูงใจ ถ้าผู้รับรู้อมีแรงจูงใจที่จะรับรู้รับทราบก็จะทำให้รับรู้ได้มาก และความสนใจของผู้รับรู้ ถ้าผู้รับรู้อมีความสนใจในเป้าหมายนั้นๆ การรับรู้ก็จะเกิดขึ้นได้ง่าย เป็นต้น



ภาพที่ 2.3 แสดงองค์ประกอบของการรับรู้

ที่มา: สุพานี สฤณภูวนิช (2549: 154)

3. สถานการณ์ (Situations)

นอกเหนือจาก 2 ปัจจัยดังกล่าวข้างต้นแล้ว ปัจจัยสถานการณ์ก็จะมีผลต่อการรับรู้ได้ เช่น

3.1 สถานการณ์ที่ได้มีการพบเจอในครั้งแรก แล้วเกิดความรู้สึกประทับใจที่ดี (First Impression) หรือไม่ประทับใจ (ความรู้สึกเชิงลบ) ก็ตาม จะส่งผลต่อการรับรู้ในครั้งแรกและครั้งต่อไป

3.2 ความกดดัน (Stress)

ข้อมูลมักจะถูกบิบบีบหรือถูกละเลยเมื่อบุคคลผู้นั้นอยู่ภายใต้ภาวะความกดดันซึ่งความกดดันอาจเกิดจากใกล้ถึงกำหนดเวลา (Deadlines) หรือภายใต้ภาวะวิกฤติ (Crisis) หรือภายใต้ความกดดันของเวลา

3.3 จังหวะเวลา (Timing)

จังหวะเวลาของการรับรู้ก็มีผลต่อการรับรู้เช่นกัน ถ้าเราได้รับข่าวสารข้อมูลในช่วงเวลาปกติที่เราคุ้นเคย กับช่วงยามวิกาล ผลของการรับรู้จะแตกต่างกัน

3.4 สภาพที่ผิดปกติของงาน เช่น สถานที่ปฏิบัติงานที่เปลี่ยนไปจากเดิม กลุ่มคนที่เปลี่ยนไปจากเดิม เวลาที่เปลี่ยนไปจากเดิม เป็นต้น

3. แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน (2525: 393) ได้ให้ความหมายของทัศนคติไว้ว่า ทัศนคติ หมายถึง แนวความคิดเห็น

ประภาเพ็ญ สุวรรณ (2520: 3) ได้กล่าวว่า ทัศนคติเป็นความคิดเห็นซึ่งมีอารมณ์เป็นส่วนประกอบ เป็นส่วนที่พร้อมจะมีปฏิริยาเฉพาะอย่างต่อสถานการณ์ภายนอก

นวลศิริ เปาโรหิตย์ (2527: 131) กล่าวว่า ทัศนคติเป็นผลรวมของความเข้าใจ ความรู้สึก และแนวโน้มในการตอบโต้ของเราต่อบุคคล วัตถุ หรือเรื่องราวทั้งปวง

ลัดดา กิติวิภาต (2532: 2) ได้กล่าวว่า ทัศนคติเป็นความคิดที่มีอารมณ์เป็นส่วนประกอบ ซึ่งทำให้เกิดความพร้อมที่จะมีปฏิริยาโต้ตอบในทางบวกหรือทางลบต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง

สันติ ฦ พัทลุง (2545 อ้างถึง Remmer, 1954) ได้ศึกษาความคงที่ของทัศนคติและได้กล่าวว่า ทัศนคติสามารถเปลี่ยนแปลงได้ แต่ไว้ในบางกรณีมีการเปลี่ยนแปลงน้อยมากหรือเปลี่ยนแปลงได้ยากมาก และยังคงกล่าวอีกว่า ทัศนคติแสดงในพฤติกรรม 2 ลักษณะ คือ

1. ทัศนคติเชิงนิมาน หรือทางบวกเป็นพฤติกรรมที่แสดงออกในลักษณะพึงพอใจ เห็นด้วย หรือชอบ อยากทำ อยากได้ อยากเข้าใกล้สิ่งนั้น

2. ทักษะคิดเชิงนิเสธ เป็นพฤติกรรมที่แสดงออกในลักษณะไม่พอใจ ไม่เห็นด้วย เบื่อหน่าย ชิงชัง อยากหนีไปให้พ้นสิ่งนั้น

สันติ ฌ พัทลุง (2545 อ้างใน ชูดา จิพิทักษ์, 2525: 65) กล่าวว่า ทักษะคิดเป็นแกนกลางของจิตวิทยาสังคมยุคปัจจุบัน ซึ่งถือว่าทักษะคิดมีความสำคัญในการกำหนดพฤติกรรมในสังคม และได้อธิบายเกี่ยวกับทักษะคิด โดยการแยกอธิบายความหมายของทักษะคิดออกเป็น 5 ลักษณะย่อยๆ ดังนี้

1. เป็นภาวะทางจิตและประสาท ซึ่งอาจแสดงออกให้ได้ทางพฤติกรรม เช่น โกรธเกลียด รัก เป็นต้น

2. เป็นความพร้อมที่จะตอบสนอง คือ เมื่อมีทักษะคิดที่ดีหรือไม่ดีต่อสิ่งใดก็พร้อมจะตอบสนองต่อสิ่งนั้นตามลักษณะของทักษะคิดที่เกิดขึ้น เช่น ชอบวิชาภาษาอังกฤษก็มีความต้องการที่จะเรียนหรือสนใจวิชาภาษาอังกฤษอยู่เสมอ

3. เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเป็นระเบียบเกิดขึ้นเป็นกลุ่มและจัดระเบียบไว้แล้วในตัวเองคือ เมื่อเกิดทักษะคิดต่อสิ่งใดแล้วก็จะเกิดขึ้นต่อเนื่องกันและจะติดตามมาด้วยพฤติกรรมที่มีความสัมพันธ์กัน

4. เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นจากประสบการณ์ หมายความว่า ประสบการณ์มีส่วนช่วยในการสร้างทักษะคิดดีหรือเลว

5. เป็นพลังสำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมที่แสดงออก

สุพานี สฤษฏ์วานิช (2549: 89) ได้กล่าวว่า ทักษะคิด หมายถึง เป็นความเชื่อและความรู้สึกในเชิงประเมินที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือบุคคลใดบุคคลหนึ่งเป็นความคิดเห็นหรือคำพูดในเชิงประเมิน (Evaluative Statements) ที่มีต่อเหตุการณ์ต่อบุคคล หรือต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งในแง่บวกหรือแง่ลบ เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วย เชื่อหรือไม่เชื่อ ดีหรือไม่ดี ชอบหรือไม่ชอบ

ณัฐพันธ์ เขจรนนท์ (2551: 43) ได้กล่าวว่า ทักษะคิดหมายถึง ความโน้มเอียงในทางบวกหรือลบที่บุคคลจะตอบสนองต่อเป้าหมายบุคคลหรือเหตุการณ์ ทักษะคิดจะสะท้อนความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสิ่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและอยู่รอบๆตัวเขา เช่น ตนเอง ครอบครัว เพื่อนร่วมงาน และสังคม เป็นต้น โดยที่บุคคลอาจจะแสดงออกด้วยความตั้งใจหรือความเคยชิน ทักษะคิดจึงมีลักษณะเป็นระดับความรู้สึกทางจิตวิทยาที่เรามีต่อสิ่งต่างๆ และจะเห็นได้จากปฏิกิริยาได้ตอบว่าชอบหรือไม่ชอบ ซึ่งเป็นระดับทางจิตวิทยาของแต่ละบุคคลที่มีต่อสิ่งต่างๆ

ลักษณะของทักษะคิด

พัชรภา เจริญขำ (2546: 32) กล่าวว่าทักษะคิดมีลักษณะที่สำคัญ 4 ประการ คือ

1. ทักษะคิดเป็นสภาวะก่อนพฤติกรรมได้ตอบ (Predisposition to Respond) ต่อเหตุการณ์หรือสิ่งหนึ่งสิ่งใดโดยเฉพาะหรือจะเรียกว่าเป็นสภาวะที่พร้อมที่จะปฏิบัติแล้ว

2. ทักษะคิดจะมีความคงตัวอยู่ในช่วงระยะเวลา (Persistent Over Time) คือมีความมั่นคงถาวรพอสมควร เปลี่ยนแปลงได้ยาก แต่ไม่ได้หมายความว่า จะไม่มีการเปลี่ยนแปลง

3. ทักษะคิดเป็นตัวแปรที่นำไปสู่ความสอดคล้องระหว่างพฤติกรรม กับความรู้สึกรู้สึกนึกคิด ไม่ว่าจะป็นรูปของการแสดงออกโดยวาจาหรือการแสดงความรู้สึก ตลอดจนการที่จะต้องเผชิญหรือหลีกเลี่ยงต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง

4. ทักษะคิดมีคุณสมบัติของแรงจูงใจในอันที่จะทำให้บุคคลประเมินเหตุการณ์ หรือสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งหมายความต่อไปถึงการกำหนดพฤติกรรมจริงด้วย

การสร้างทัศนคติ

สันติ ฌ พัทลุง (2544: 12) การสร้างทัศนคติ (formation of attitudes) ว่า ทัศนคติต่างๆ เช่น ทัศนคติทางด้านความรังเกียจเดียดฉันท์ ได้สร้างขึ้นจากสภาพการณ์อย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

1. มีการสะสม และรวบรวมประสบการณ์ที่สัมพันธ์กันไว้เป็นจำนวนมาก ตัวอย่างทัศนคติเชิงต่อต้านผิว อาจะเกิดจากการมีประสบการณ์เป็นจำนวนมากกว่าพวกชนผิวดำ เหมือนกับคนไข้ที่ไม่มีผู้ใดให้การยอมรับในความเสมอภาคทางสังคม เป็นต้น

2. เกิดจากประสบการณ์เฉพาะแตกต่างกันและแยกออกจากกัน ในขณะที่เกิดประสบการณ์ใหม่ขึ้น ประสบการณ์นั้นอาจจะมีการ โน้มน้าวให้สร้างทัศนคติที่ไม่ดีต่อสมาชิกของชนกลุ่มนั้นทั้งหมด

3. การลอกแบบทัศนคติที่ทำไว้พร้อมแล้วคนจะพัฒนาทัศนคติ โดยมีการปฏิสัมพันธ์กับคนที่ยึดถือทัศนคติเหมือนกันมากกว่าเป็นผลที่เกิดจากประสบการณ์ครั้งแรก

องค์ประกอบของทัศนคติ

สันติ ฌ พัทลุง (2544) (อ้างถึง สมบูรณ์ สุริยวงศ์, 2523: 4-36) ทัศนคติประกอบด้วยองค์ประกอบ 3 ส่วน คือ

1. ความรู้ความเข้าใจ (cognitive component) เป็นประสบการณ์ความรู้ในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง รวมถึงความคิด ความเชื่อ ที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรือปรากฏการณ์ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะได้รับก่อนมีทัศนคติต่อเรื่องนั้นๆ

2. ความรู้สึก (affective component) เป็นความรู้สึก โยออด โนมติหรือสัญชาติญาณเกี่ยวกับความรัก ความโกรธ ความชอบ หรือความเกลียดว่าสิ่งนั้นดีหรือไม่ดีและมีผลทำให้บุคคลนั้นเกิดทัศนคติต่อสิ่งนั้นขึ้นได้

3. ความพร้อมที่จะกระทำหรือพฤติกรรม (action tendency component) เป็นการประพฤติปฏิบัติพร้อมที่จะสนับสนุนหรือทำลายล้างทันทีที่ได้รับรู้สิ่งใดสิ่งใดสิ่งหนึ่ง และเกิดความรู้สึกต่องานนั้นจะทำให้เกิดการแสดงพฤติกรรมออกมาตามทัศนคติที่เกิดขึ้น

จากความหมายที่ว่าทัศนคติ คือ ความคิดเห็น หรือคำพูดในเชิงประเมินที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ดังนั้นทัศนคติ จึงประกอบด้วย (สุพานิ สฤษฏ์วานิช, 2549)

1. ส่วนของ Cognitive Components หมายถึง ส่วนที่เป็นความรู้หรือข้อมูลที่ได้รับรู้มา (Perceived Knowledge) หรือเป็นความเชื่อ (Beliefs) หรือ ความคิดเห็น (Opinions) ที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง

2. ส่วนของ Affective Components คือความเชื่อตามข้อ 1 นั้นก็จะมีผลก่อให้เกิดความรู้สึก (Feelings หรือ Sentiments หรือ Moods หรือ Emotions) บางอย่างตามมา

3. แล้วเราก็มีความตั้งใจที่จะแสดงพฤติกรรม (Behavioral Intentions) บางอย่างออกมาตามความรู้สึกของเรา

ปัจจัยที่ทำให้เกิดทัศนคติ (Attitude Formation)

ทัศนคติเป็นสิ่งที่เกิดจากการเรียนรู้มากกว่าเป็นสิ่งที่กำเนิดขึ้นเอง สิ่งแวดล้อมต่างๆ จึงมีอิทธิพลต่อทัศนคติซึ่งได้แก่ ศาสนา ความเชื่อมั่นในสังคม ขนบธรรมเนียมประเพณีของสังคม สื่อมวลชนต่างๆ ดังนั้นปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดของบุคคลได้แก่ (พัชรภา เขียวขำ อ้างถึง ไพบุลย์ อินทริวิชา, 2517: 17)

1. การเรียนรู้ ได้แก่ การอบรมสั่ง อันจะเป็นการสะสมและรวบรวมประสบการณ์เอาไว้เป็นจำนวนมาก เช่น เด็กที่เกิดในครอบครัวศาสนาพุทธก็จะมี ความเลื่อมใสในพระพุทธศาสนา เพราะได้รับอิทธิพลจากการอบรมสั่งสอนประสบการณ์ต่างๆ ไปได้

2. ประสบการณ์ส่วนตัวของบุคคลโดยตรง เช่นบุคคลที่เคยรับประทานอาหารทะเลแล้วแพ้ ก็ย่อมจะมีทัศนคติที่ไม่ดีต่ออาหารทะเล

3. เหตุการณ์ประทับใจ ใน 2 ข้อแรกนั้น จะเป็นการสะสมประสบการณ์หลายๆ ครั้ง และเกิดทัศนคติ แต่ทัศนคติเกิดขึ้นได้หากได้รับประสบการณ์เพียงครั้งเดียว และรู้สึกประทับใจ ซึ่งอาจจะประทับใจในทางบวกหรือทางลบก็ได้

4. การรับเอาแบบทัศนคติของผู้อื่นมาเป็นของตน โดยจะยอมรับทัศนคติของผู้ที่อยู่เหนือกว่ารับมาปฏิบัติต่อ เช่น รุ่นน้องรับทัศนคติบางเรื่องจากรุ่นพี่

5. เกิดจากลักษณะบุคลิกภาพของแต่ละคน เช่น คนมองโลกในแง่ร้ายก็จะมีแนวโน้มที่จะมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อสิ่งต่างๆ อยู่เสมอ

6. เกิดจากอิทธิพลของสื่อมวลชน สื่อมวลชนเป็นแหล่งข้อมูลที่ก่อให้เกิดทั้งความเข้าใจและอารมณ์ชกแจงไปสู่การปฏิบัติได้

ประโยชน์ของการวัดทัศนคติ

1. วัดเพื่อทำนายพฤติกรรม ทัศนคติของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ย่อมเป็นเครื่องแสดงให้เห็นว่าบุคคลนั้นมีทัศนคติต่อสิ่งนั้นไปในทางที่ดีหรือไม่ดี มากหรือน้อยเพียงใด ซึ่งทัศนคติของบุคคลนี้เองจะเป็นเครื่องทำนายว่าบุคคลนั้นจะมีการกระทำต่อสิ่งนั้นไปในทำนองใด นอกจากนี้ยังเป็นแนวทางให้ผู้อื่นปฏิบัติต่อบุคคลนั้นได้อย่างถูกต้อง และอาจเป็นแนวทางให้ผู้อื่นสามารถควบคุมพฤติกรรมของบุคคลนั้นได้ด้วย

2. วัดเพื่อหาทางป้องกัน การที่บุคคลจะมีทัศนคติต่อสิ่งใดนั้น เป็นสิทธิของแต่ละบุคคล แต่การอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุข บุคคลในสังคมนั้นควรจะมีทัศนคติต่อสิ่งต่าง ๆ คล้ายคลึงกัน ซึ่งจะทำให้เกิดความร่วมมือร่วมใจกัน และไม่เกิดความแตกแยกขึ้นในสังคม

3. วัดเพื่อหาทางแก้ไข การวัดทัศนคติจะทำให้เราทราบว่า บุคคลมีทัศนคติต่อสิ่งหนึ่งไปในทิศทางใด ดีหรือไม่ดี เหมาะสมหรือไม่เหมาะสม ดังนั้นการรู้ถึงทัศนคติของบุคคลหนึ่งจะช่วยให้เราสามารถวางแผนและดำเนินการแก้ไขลักษณะที่ไม่เหมาะสมของบุคคลนั้นได้

4. วัดเพื่อให้เข้าใจสาเหตุและผล ทัศนคติของบุคคลที่มีต่อสิ่งต่างๆ เปรียบเสมือนเป็นสาเหตุภายในที่ทำให้บุคคลแสดงพฤติกรรมไปได้ต่างๆ กัน ซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมหรือสาเหตุภายนอกด้วยส่วนหนึ่ง

4. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ และหน่วยงานที่กำกับดูแลโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์

การใช้พลังงานนิวเคลียร์ในการผลิตกระแสไฟฟ้า ได้รับการพัฒนามานานกว่า 60 ปี แต่โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ที่ใช้ในระยะแรกมีเฉพาะกลุ่มในประเทศพัฒนาและเจริญทางอุตสาหกรรม ทั้งนี้เพราะผลจากความต้องการพลังงานและผลทางเศรษฐกิจ หรือการมีโครงการสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน ที่สูงพอเป็นส่วนสำคัญ ส่วนในประเทศกำลังพัฒนานั้น โอกาสมีโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์น้อยกว่ามาก ประเทศอินเดียเป็นประเทศที่กำลังพัฒนาประเทศแรกที่ก่อสร้างโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ เมื่อ พ.ศ. 2512 ปัจจุบันการพัฒนาโรงไฟฟ้านิวเคลียร์เชิงพาณิชย์ได้ทัดเทียมกับโรงไฟฟ้าที่ใช้เชื้อเพลิงชนิดอื่นๆแล้ว พลังงานนิวเคลียร์เหมาะที่จะนำมาผลิตกระแสไฟฟ้าเป็นพลังงานไฟฟ้าฐาน และใช้ทดแทนเชื้อเพลิงธรรมชาติอื่นๆ เช่น ถ่านหิน น้ำมัน และก๊าซธรรมชาติ เป็นหนทางที่ช่วยประหยัดทรัพยากรธรรมชาติอันมีค่าที่มีอยู่อย่างจำกัดไว้ใช้ประโยชน์อย่างอื่นที่จำเป็น

แก่การดำรงชีวิตในส่วนที่ยังไม่อาจหาสิ่งอื่นมาทดแทนได้ วิธีการในการผลิตกระแสไฟฟ้านั้นจะใช้พลังงานความร้อนที่เกิดจากเครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ โดยการนำวัสดุเชื้อเพลิงนิวเคลียร์จากสภาพแร่ในธรรมชาติมาทำการผ่านกรรมวิธีอีกหลายขั้นตอน เพื่อให้มีความเข้มข้น มีองค์ประกอบ ขนาด และรูปร่างที่เหมาะสม บรรจุในเตาปฏิกรณ์นิวเคลียร์ใช้นิวตรอนยิงเพื่อทำให้เชื้อเพลิงนิวเคลียร์เกิดปฏิกิริยาแตกตัวติดต่อกันเป็นลูกโซ่ให้พลังงานออกมา เป็นพลังงานที่สามารถควบคุมปฏิกิริยาได้ตามต้องการ พลังงานความร้อนที่เกิดขึ้นมหาศาลนี้จะใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้าต่อไป

โรงไฟฟ้าพลังนิวเคลียร์ (Nuclear Power Plant)

โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ หมายถึง โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์เป็นโรงจักรที่ใช้เครื่องกังหันไอน้ำเช่นเดียวกับโรงไฟฟ้าพลังไอน้ำ แตกต่างกันที่ขบวนการให้ความร้อนกับน้ำเพื่อให้กำเนิดไอน้ำ โดยโรงไฟฟ้าพลังงาน นิวเคลียร์ได้รับพลังงานความร้อนจาก ปฏิกิริยาฟิชชัน มีนิวตรอนที่ออกมา 2-3 ตัว และอนุภาคอื่นๆ รวมทั้งการแผ่รังสีแกมมา ทำให้พลังงานของมันเปลี่ยนเป็นความร้อน และความร้อนนี้จะถูกนำออกมาด้วยสารระบายความร้อน (coolant) ซึ่งขบวนการนำความร้อนออกมาเป็นสิ่งสำคัญมาก จะต้องมีการถ่ายโอนออกมาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการทำน้ำให้กลายเป็นไอน้ำ สำหรับหมุนกังหัน และหมุนขดลวดสนามแม่เหล็กของเครื่องกำเนิดไฟฟ้าต่อไป

องค์ประกอบที่สำคัญของเตาปฏิกรณ์นิวเคลียร์มีดังนี้

1. เชื้อเพลิง ส่วนมากจะเป็นยูเรเนียม (U^{235}) ทำเป็นแผ่นหรือเป็นแท่ง หุ้มด้วยสารเซอร์โคเนียม (Zr) เพื่อป้องกันไม่ให้เชื้อเพลิงทำปฏิกิริยาเคมีกับน้ำ
2. สารหน่วงนิวตรอน (moderator) เป็นตัวลดความเร็วของนิวตรอน ที่ได้จากการแบ่งแยกนิวเคลียสของ U^{235} ให้วิ่งช้าลงและเกิดปฏิกิริยาต่อเนื่อง อาจเป็นคาร์บอนในรูปกราไฟท์ น้ำธรรมดา หรือสารอื่นที่เหมาะสม
3. แท่งควบคุม (Control rod) เป็นตัวหยุดปฏิกิริยาลูกโซ่ ทำจากโลหะที่สามารถดูดนิวตรอนได้ เช่น แคดเมียม (Cadmium, Cd) หรือโบรอน (Boron, B) สามารถควบคุมอัตราการเกิดปฏิกิริยาให้มากหรือน้อยได้ โดยความลึกของแท่งควบคุมที่หย่อนลงไปนในสารหน่วงนิวตรอน
4. สารระบายความร้อนหรือทำให้เย็น (coolant) เป็นตัวนำความร้อนที่เกิดขึ้นในเตาปฏิกรณ์ไปใช้ในการทำไอน้ำ เพื่อเดินเครื่องกังหันไอน้ำ และเครื่องกำเนิดไฟฟ้า อาจเป็นน้ำ สารอินทรีย์ ก๊าซ หรือโลหะเหลว ก็ได้
5. กำแพงเตาหรือเครื่องกำบัง (shielding) เป็นตัวป้องกันการแผ่กระจายรังสีไม่ให้ออกไปภายนอก อาจทำเป็นเหล็กหรือคอนกรีตหนาหลาย ๆ ฟุต เพื่อห่อหุ้มเตาปฏิกรณ์นิวเคลียร์

ระบบการผลิตกระแสไฟฟ้า

โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนที่ใช้เชื้อเพลิงในธรรมชาติ เช่น ถ่านหิน ก๊าซ และ น้ำมัน กับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ต่างก็ใช้แหล่งกำเนิดพลังงานความร้อนมาผลิตไอน้ำเพื่อไปหมุนกังหันไอน้ำผลิตกระแสไฟฟ้า โรงไฟฟ้าใช้เชื้อเพลิงธรรมชาติได้รับความร้อนจากปฏิกิริยาเคมี หรือการสันดาปของเชื้อเพลิง ส่วนโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ได้รับความร้อนมาจากปฏิกิริยานิวเคลียร์ หรือการใช้อนุภาคนิวตรอนทำปฏิกิริยาแตกตัวของเชื้อเพลิงนิวเคลียร์ติดต่อกัน ได้พลังงานประมาณ 200 ล้านอิเล็กตรอน โวลต์ ถ้าจะเทียบเป็นพลังงานความร้อนได้เท่ากับ 3.2×10^{11} วัตต์-วินาที ในทางนิวเคลียร์ เชื้อเพลิงยูเรเนียม-235 หนัก 1 กรัมจะมีนิวเคลียสอยู่เป็นจำนวน 2.6×10^{21} ตัว เมื่อให้แตกตัวได้หมดจะได้พลังงานไฟฟ้าถึง 2.3×10^4 กิโลวัตต์-ชั่วโมง เมื่อเปรียบเทียบพลังงานจำนวนนี้ถ้าผลิตด้วยถ่านหินชนิดที่มีค่าความร้อนสูงจะต้องใช้ถ่านหินประมาณ 3 ตัน นั่นคือนิวเคลียร์ให้พลังงานมากกว่าถึง 3 ล้านเท่า

การผลิตไอน้ำของโรงไฟฟ้านิวเคลียร์

อาจมีระบบวงจรเดียวเหมือนกับโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนที่ใช้เชื้อเพลิงจากธรรมชาติ (จากถ่านหิน น้ำมัน และก๊าซ) ก็ได้ คือเป็นวงจรที่น้ำรับความร้อนจากเชื้อเพลิงแล้วเปลี่ยนสถานะเป็นไอน้ำในอุปกรณ์หม้อน้ำ (Boiler) ในโรงงานไฟฟ้านิวเคลียร์ระบบวงจรเดียวปฏิกรณ์นิวเคลียร์จะทำหน้าที่เป็นอุปกรณ์ผลิตไอน้ำด้วยโดยการให้น้ำไหลผ่านท่อปฏิกรณ์นิวเคลียร์เพื่อระบายความร้อนออกจากเชื้อเพลิงนิวเคลียร์ ซึ่งทำให้น้ำเดือดและกลายเป็นไอน้ำทันที

โรงไฟฟ้านิวเคลียร์บางประเภทสร้างแบบ 2 วงจร วงจรแรกจะรับความร้อนจากแกนปฏิกรณ์นิวเคลียร์ถ่ายให้แก่น้ำในวงจรที่ 2 ในอุปกรณ์เครื่องผลิตไอน้ำ (Steam generator) อีกทอดหนึ่งได้ไอน้ำผ่านอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อการผลิตไอน้ำตั้งแต่ต้นกำเนิดความร้อน คือปฏิกรณ์นิวเคลียร์ เครื่องผลิตไอน้ำ ท่อส่งน้ำต่างๆ จนให้ได้ไอน้ำเดือด เรียกว่า “ระบบผลิตไอน้ำโรงไฟฟ้านิวเคลียร์” (Nuclear Steam Supply System)

ระบบผลิตไฟฟ้านิวเคลียร์

ไอน้ำจากระบบผลิตไอน้ำโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ จะใช้ไปหมุนเครื่องกังหันไอน้ำที่ต่อเพลาออกไปหมุนเครื่องกำเนิดไฟฟ้าใช้ผลิตกระแสไฟฟ้า ซึ่งมีระบบอย่างเดียวกับโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนธรรมดาที่ใช้เชื้อเพลิงธรรมชาติพวกถ่านหิน น้ำมัน และก๊าซ ไอน้ำส่วนที่เหลือจากการใช้งานและผ่านกังหันไอน้ำแล้ว จะนำสู่เครื่องควบแน่นให้เป็นน้ำเย็น โดยมีอุปกรณ์ระบายความร้อนทิ้งส่วนที่เป็นน้ำเย็นก็จะผ่านปั๊มน้ำเพื่อสูบน้ำกลับเข้าสู่ระบบผลิตไอน้ำนิวเคลียร์อีกเป็นการครบวงจร (สุวพันธ์ นิลาชน, 2554 โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์)

วิวัฒนาการของโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์

ปฏิกรณ์นิวเคลียร์รุ่นที่ 1

ในช่วงแรกของวิวัฒนาการของโรงงานไฟฟ้านิวเคลียร์เกิดขึ้นในปี พ.ศ. 2493 ถึง พ.ศ. 2512 โดยได้พยายามค้นคว้าทดลองเพื่อนำความรู้ดังกล่าวมาใช้งานจริง เชื้อเพลิงที่ใช้ในยุคนี้ส่วนใหญ่จะเป็นยูเรเนียม ความแตกต่างของปฏิกรณ์นิวเคลียร์รุ่นแรกอยู่ที่รูปทรง และสารประกอบของเชื้อเพลิง ลักษณะของแกนปฏิกรณ์ที่เป็นแหล่งความร้อน ชนิดของสารพาความร้อน วิวัฒนาการ ก็มีหลายๆ รุ่นมีการออกไปไว้ถึง เจ็ด-แปด ด้วยซ้ำ ตอนนี้เราใช้รุ่นสอง ใกล้เคียงหมดกระแสแล้ว ตอนที่กำลังสร้างกันส่วนใหญ่คือ รุ่นสาม สามบวกขึ้นมา ซึ่งเน้นเรื่องความปลอดภัย รุ่นแรก เป็นการทดลองมากกว่า จะนำไปใช้ยังไง ทดลองใช้ก๊าซ น้ำ มีการทดลองหลายแบบเป็นการเก็บรวบรวมความรู้เพื่อประยุกต์ใช้จริงๆ ส่วนรุ่นที่สองจะเป็นการนำมาเอาความรู้ในยุคแรกมาสร้างเป็นโรงไฟฟ้านิวเคลียร์เพื่อผลิตใช้ไฟฟ้าจริงๆ ก็มีด้วยกันหลายแบบ ทั้งแบบน้ำเดือด น้ำความดันสูง และการใช้น้ำมวลหนัก

ปฏิกรณ์นิวเคลียร์รุ่นที่ 2

มีพัฒนาการในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2512 - 2533 เป็นการนำความรู้ที่ได้จากยุคที่หนึ่งสู่การใช้งานจริงโดยมีเป้าประสงค์เพื่อผลิตพลังงานซึ่งมีต้นทุนต่ำ โรงงานในยุคนี้ไม่มีความซับซ้อนมากนัก โรงงานไฟฟ้านิวเคลียร์ที่ยังอยู่ในประเทศต่างๆ ในปัจจุบันกว่า 400 โรง ยังคงเป็นโรงงานในยุคที่ 2 ที่ยังหลงเหลือมานั่นเอง เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์รุ่นที่สองที่แพร่หลายในโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ในปัจจุบันทั่วโลก สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 แบบ ได้แก่ โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์แบบน้ำความดันสูง (Pressurized Water Reactor, PWR) โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์แบบน้ำเดือด (Boiling Water Reactor, BWR) โรงไฟฟ้าแบบน้ำมวลหนักความดันสูง (Pressurized Heavy Water Reactor, PHWR)

แม้แต่ปฏิกรณ์รุ่นที่สองมีการยอมรับและใช้งานอย่างแพร่หลายแต่กระนั้นก็ยังมีความจำเป็นต้องปรับปรุงแก้ไขอีกมากมายไม่ว่าจะเป็นระบบความปลอดภัยที่ควรจะมีมากขึ้น ระยะเวลาการใช้งานที่ยาวนาน ตลอดจนไปถึงพัฒนาประสิทธิภาพ ความหนาแน่นของพลังงานให้สูงขึ้นกว่าเดิม อันนำไปสู่การแก้ไขปรับปรุงในยุคที่ 3

ปฏิกรณ์นิวเคลียร์รุ่นที่ 3

พัฒนาขึ้นระหว่างปี พ.ศ. 2533 – 2543 โดยได้เน้นปรับปรุงในเรื่องความปลอดภัยของโรงงานไฟฟ้านิวเคลียร์ในยุคที่ 2 โดยเฉพาะเรื่องความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์ ที่เรียกว่า Passive Safety System นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญเกี่ยวกับเรื่องความคุ้มค่าในทางเศรษฐศาสตร์มากกว่ายุคที่ 2 ยุคที่สามจะพยายามใช้คนน้อยที่สุด เพราะต้องการตัดปัญหาเรื่องความปลอดภัยที่

อาจจะเกิดจากคน รวมทั้งปรับปรุงประสิทธิภาพในด้านต่างๆแต่หลักๆแล้วที่เน้นมากที่สุดคือเรื่องความปลอดภัยนี้แหละ รุ่นที่สามกำลังใช้อยู่ในปัจจุบันเอารุ่นน้ำเดือดกับความดันสูงมาปรับปรุง การก่อสร้างก็เร็วขึ้นจาก เจ็ดปีก็ ใช้เวลาเพียงสาม-สี่ปี รุ่นสามก็เป็นการพัฒนาของเก่า ประสิทธิภาพสูง ทั้งการใช้งานของเครื่องในยุคที่สามมีอายุการใช้งานที่มากกว่า นอกจากนี้ได้มีการปรับปรุงเพิ่มเติม โดยเรียกว่าเครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์รุ่นที่สามบวกโดยคาดว่าใน 10 ปีข้างหน้าหลายๆประเทศทั่วโลก จะใช้ระบบนี้เป็นส่วนมาก ในยุคที่ 3 นี้ได้พัฒนาต่อจากยุคที่ 2 โดยในกลุ่มผู้ผลิตเครื่องปฏิกรณ์ นิวเคลียร์แบบใช้น้ำ (Light Water Reactor, LWR) ได้พัฒนาปฏิกรณ์นิวเคลียร์รูปแบบใหม่ๆ ออกมาทั้งที่เป็นแบบน้ำความดันสูงและแบบน้ำเดือด เช่น บริษัท Westinghouse ได้พัฒนาระบบ APWR: Advanced Pressurized Water Reactor ขึ้นมาโดยออกแบบระบบความปลอดภัย และ ป้องกันอุบัติเหตุจากแกนปฏิกรณ์หลอมละลายให้ชื่อว่า System 80+ ซึ่งประเทศเกาหลีใต้ได้นำไป ปรับปรุงเพื่อสร้างปฏิกรณ์รุ่นใหม่ของตนเอง แต่สำหรับปฏิกรณ์ PWR ของบริษัท Westinghouse เอง คือ AP-600 มีจุดเด่นคือ มีระบบความปลอดภัยที่สามารถป้องกันอันตรายและอุบัติเหตุด้วยหลัก ธรรมชาติ ซึ่งแตกต่างจากระบบเดิมที่อาศัยการรักษาความปลอดภัยโดยพึ่งพากลไกและวงจรไฟฟ้า รวมทั้งมนุษย์ผู้ควบคุม ปัจจุบันประเทศจีนกำลังดำเนินการก่อสร้างเตาปฏิกรณ์รุ่นใหม่ล่าสุดของ บริษัท Westinghouse คือ AP-1000 และคาดว่าจะสามารถใช้งานได้ในปี พ.ศ.2556

ส่วนเครื่องปฏิกรณ์ BWR ก็ได้รับการปรับปรุงด้านความปลอดภัย และระยะเวลาในการก่อสร้างเช่นกัน โดยมีชื่อเรียกว่า Advanced Boiling Water Reactor (ABWR) รุ่นใหม่ๆ เช่น ABWR รุ่นใหม่ที่ออกแบบโดยบริษัท General Electric ซึ่งกำลังถูกสร้างขึ้นในญี่ปุ่นในชื่อรุ่น GE ESBWR(Economic Simplified Boiling Water Reactor) ส่วนเครื่องปฏิกรณ์ CANDU ซึ่ง ประเทศแคนาดาเป็นผู้คิดค้นขึ้นและผูกขาดในโรงงานแบบนี้ก็พัฒนาด้วยเช่นกัน โดยใช้น้ำมวลหนัก เป็นสารระบายความร้อนก็มีการปรับปรุงแบบใหม่คือ CANDU-9 ซึ่งพัฒนาจาก CANDU-6 นอกจากนี้แล้ว CANDU-9 ยังมีปฏิกรณ์ที่พัฒนารูปแบบยิ่งขึ้นไปอีกคือ Advanced CANDU Reactor (ACR) รุ่นล่าสุดที่มีการนำมาใช้งานคือ ACR-1000 ซึ่งมีประสิทธิภาพในการเปลี่ยนพลังงานความร้อนให้เป็นพลังงานไฟฟ้าได้ดียิ่งขึ้น ในปัจจุบันประเทศอินเดียเป็นประเทศหนึ่งที่ได้ทำการศึกษา ค้นคว้าเพื่อจะพัฒนาปฏิกรณ์ในระบบนี้เช่นกัน ส่วนในฟากของ EU ประเทศยักษ์ใหญ่อย่างฝรั่งเศส และเยอรมนีก็ร่วมมือกันพัฒนาเครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ที่เรียกว่า European Pressurized Water Reactor (EPR) โดยอาศัยการปรับปรุงจาก เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์แบบ PWR มีเป้าหมายสำคัญในเรื่องความปลอดภัยเช่นกัน โดยต้องการลดความเป็นไปได้ของการเกิดอุบัติเหตุรุนแรงลงเป็น 1 ต่อ 10 และจำกัดความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นได้ให้อยู่ภายในเขตโรงงานเท่านั้นเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อภายนอก

เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์รุ่นที่ 4

ระบบเครื่องปฏิกรณ์รุ่นที่ 4 เป็นระบบที่อยู่ในช่วงการพัฒนา อาจจะเรียกว่าเป็นอนาคตสำหรับโรงงานไฟฟ้านิวเคลียร์ โดยคาดการณ์กันว่าน่าจะสามารถใช้งานได้ในช่วงระยะเวลา 20-30 ปี ข้างหน้า ถือว่าเป็นการปฏิวัติการออกแบบเครื่องปฏิกรณ์และระบบเชื้อเพลิงโดยสิ้นเชิง การพัฒนาของโรงงานไฟฟ้านิวเคลียร์รุ่นนี้มีการพัฒนาไปพร้อมกับรุ่น สามบวก โดยมีจุดประสงค์ในการพัฒนาพลังงานนิวเคลียร์ที่นอกจากจะให้กระแสไฟฟ้าแล้วยังให้ก๊าซไฮโดรเจนที่สามารถนำไปใช้ในเซลล์เชื้อเพลิง (Fuel Cell) นอกจากนี้ยังมีผลพลอยได้อื่นๆ เช่น การผลิตน้ำจืดจากน้ำทะเล (Desalination) และระบบความร้อนให้บ้านเรือน เป็นต้น คาดว่าระบบนี้จะเริ่มใช้งานได้ในปี พ.ศ. 2573 โรงไฟฟ้านิวเคลียร์รุ่นที่สี่ ถือเป็นโครงการร่วมมือในการพัฒนาเทคโนโลยีของ โรงไฟฟ้านิวเคลียร์ระหว่างประเทศ ได้แก่ อาร์เจนตินา บราซิล แคนาดา ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ แอฟริกาใต้ สวิตเซอร์แลนด์ อังกฤษ และสหรัฐอเมริกา ภายใต้โครงการ Generation IV International Forum (GIF) (ที่มา: สมาคมนิวเคลียร์แห่งประเทศไทย www.nst.or.th)

หน่วยงานที่กำกับดูแลโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล คือ **ทบวงการพลังงานปรมาณูระหว่างประเทศ (International Atomic Energy Agency: IAEA)**

สำนักงานพลังงานปรมาณูเพื่อสันติ จัดตั้งขึ้นจากแนวคิดตามแผนการปรมาณูเพื่อสันติ ภายหลังจากสงครามโลกครั้งที่สองโดยได้เริ่มจัดตั้งขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 1955 โดยประเทศสมาชิกขององค์การสหประชาชาติร่วมกันสนับสนุน ตามแผนการปรมาณูเพื่อสันติของประธานาธิบดีไอเซนฮาวร์ ซึ่งทบวงการฯ ได้รับการรับรองและเห็นชอบเกี่ยวกับธรรมนูญของทบวงการฯ ในที่ประชุมสหประชาชาติ ณ สำนักงานใหญ่ เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม ค.ศ. 1956 และจัดตั้งทบวงการพลังงานปรมาณูระหว่างประเทศ ขึ้นเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม ค.ศ. 1957 มีสำนักงานอยู่ที่ กรุงเวียนนา ประเทศออสเตรีย โดยแผนการปรมาณูเพื่อสันติ ได้เสนอแนะให้ตั้งขึ้นอยู่ภายใต้ความอุปถัมภ์ขององค์การสหประชาชาติ จุดประสงค์หลัก คือ เพื่อเป็นการลดวัสดุแปรธาตุได้ (Fissionable Materials) ของแต่ละประเทศ โดยการบริจาคจากคลังสะสมของแต่ละประเทศรวมเป็นกองทุนให้ประเทศสมาชิกของ ทบวงการพลังงานปรมาณูระหว่างประเทศ ได้มีโอกาสแบ่งปันไปใช้เพื่อประโยชน์ในทางสันติทั่วโลก ในปี ค.ศ. 1960 ทบวงการฯ มีสมาชิกรวม 70 ประเทศ หน้าที่อันสำคัญยิ่งตามแผนการเดิม ก็คือ ทบวงการพลังงานปรมาณูระหว่างประเทศ นี้เปรียบเสมือนธนาคารกองทุนของ Fissionable Materials (ยูเรเนียม 235) ถ้าหากประเทศที่มีวัตถุประสงค์นี้เข้าสมทบทุนอย่างจริงจังแล้ว โดยทางอ้อมก็เท่ากับเป็นการลดปริมาณของวัตถุดิบปรมาณูของแต่ละประเทศที่มีไว้เพื่อการสงครามให้น้อยลง จากกองทุนนี้จะได้แบ่งตามข้อตกลง และสัญญาให้แก่ประเทศที่ไม่มี นำไปใช้ในทางสันติ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับมาตรการควบคุมดูแลของทบวงการพลังงานปรมาณูระหว่างประเทศ ว่า

ประเทศที่ได้รับส่วนแบ่งไป จะไม่นำไปใช้ในกิจการทหาร โดยมีประเทศ ที่แสดงความจำนงจะมอบ ยูเรเนียม-235 ในสภาพที่มีความเข้มข้นไม่เกินร้อยละ 20 ถ้าทบวงการฯ ต้องการ เมื่อคิดเป็น ยูเรเนียม-235 ล้าน ๆ แล้วมีปริมาณ ดังนี้ สหรัฐอเมริกา จะมอบยูเรเนียม ประมาณ 5,000 กิโลกรัม สหภาพโซเวียต จะมอบยูเรเนียมประมาณ 50 กิโลกรัม สหราชอาณาจักร จะมอบยูเรเนียมประมาณ 20 กิโลกรัม นอกจากนี้ ทบวงการพลังงานปรมาณูระหว่างประเทศ ยังดำเนินการช่วยเหลือในด้าน ให้อุปกรณ์ ให้ความรู้เกี่ยวกับพลังงานปรมาณูเพื่อสันติ แก่ประเทศที่ต้องการ จัดส่งคณะผู้เชี่ยวชาญ ไปช่วยแนะนำและสำรวจ ในการจัดขอความช่วยเหลือของประเทศต่างๆ ให้ทุนการศึกษาแก่นักวิทยาศาสตร์จากประเทศสมาชิกเพื่อไปศึกษาอบรม ณ สถาบันของประเทศที่ก้าวหน้าในด้านพลังงานปรมาณู ในขณะเดียวกัน ทบวงการพลังงานปรมาณูระหว่างประเทศ ได้ดำเนินกิจการโดยวางข้อกำหนดการใช้วัตถุกัมมันตภาพรังสีให้ประเทศสมาชิก ปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยร่วมกัน พิจารณาวิธีจัดการของเสียที่ไม่ต้องการ แต่ยังคงแสดงคุณสมบัติกัมมันตภาพรังสี (Waste disposal) เพื่อความปลอดภัยของประชาชนเป็นส่วนรวม ทบวงการพลังงานปรมาณูระหว่างประเทศ ได้จัดสร้างห้องปฏิบัติการระหว่างประเทศขึ้นที่ ไชเบอร์ชดอร์ฟ (Seibersdorf) ใกล้กรุงเวียนนา เพื่อเป็นที่ทำการทดลองค้นคว้ามาตรฐานเกี่ยวกับวัตถุกัมมันตภาพรังสี และเป็นที่ยกย่องทดลองของนักวิทยาศาสตร์จากประเทศสมาชิก (ที่มา: สำนักงานปรมาณูเพื่อสันติ www.oaep.go.th)

5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ชฉินทร สีนวัต (2539) ได้ศึกษาเรื่อง “การศึกษาแนวนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์โครงการโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย” คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผลการวิจัยพบว่า การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ที่กลุ่มตัวอย่างเคยได้รับ พบว่า สื่อที่กลุ่มตัวอย่างเคยได้รับข่าวสารมากที่สุด ได้แก่ หนังสือพิมพ์ (ร้อยละ 89.8) โทรทัศน์ (ร้อยละ 82.7) จากเพื่อน (ร้อยละ 70.2) นิตยสาร (ร้อยละ 67.6) และวิทยุ (ร้อยละ 63.1) ความรู้ที่กลุ่มตัวอย่างมีเกี่ยวกับโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ จะพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความรู้ในเรื่องค่าก่อสร้างและค่าผลิตไฟฟ้ามากที่สุด ส่วนข้อที่มีผู้ตอบคำถามน้อยที่สุด ได้แก่ ข้อที่ถามถึงเชื้อเพลิงในปฏิกริยานิวเคลียร์ว่ามีลักษณะอย่างไร โดยมีผู้ตอบถูกต้องเพียง 4 คนคิดเป็นร้อยละ 1.1 ส่วนในเรื่องทัศนคติ พบว่าส่วนใหญ่มีทัศนคติไม่เห็นด้วยต่อโรงไฟฟ้านิวเคลียร์โดยกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 186 คนไม่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 52.8 และกลุ่มตัวอย่างอีก 141 คนร้อยละ 40.1 แสดงทัศนคติเห็นด้วยกับโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ ที่เหลืออีก 25 คนร้อยละ 7.1 คือ ผู้ที่ไม่แสดงความเห็น ในจำนวนกลุ่ม

ตัวอย่างที่ไม่เห็นด้วยต่อโรงไฟฟ้านิวเคลียร์นั้น จำนวน 105 คน (ร้อยละ 56.5) คือ ผู้ที่ต้องการรอฟังการชี้แจง กลุ่มตัวอย่างจำนวน 50 คน (ร้อยละ 26.9) คือ ผู้แสดงการคัดค้านแต่จะไม่ออกไปประท้วง กลุ่มตัวอย่างจำนวน 24 คน (ร้อยละ 12.9) คือ ผู้ที่คัดค้านและต้องการจะออกไปร่วมประท้วงด้วย กลุ่มตัวอย่างจำนวน 5 คน ที่แสดงทัศนคติไม่เห็นด้วย แต่ก็ไม่คัดค้าน คิดเป็นร้อยละ 2.7

สุนีย์ หนูสง (2539) ได้ศึกษาเรื่อง “การสำรวจระดับความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับพลังงานนิวเคลียร์และโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์

ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ในกรุงเทพมหานครมีระดับความรู้เรื่องพลังงานนิวเคลียร์และโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ในระดับปานกลาง โดยมีความรู้เกี่ยวกับมาตรการรักษาความปลอดภัยของโรงไฟฟ้านิวเคลียร์และความรู้เกี่ยวกับโอกาสที่โรงไฟฟ้านิวเคลียร์จะระเบิดน้อยที่สุด และมีทัศนคติที่เป็นกลางต่อพลังงานนิวเคลียร์และโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ แตกต่างกัน มีความรู้เกี่ยวกับพลังงานนิวเคลียร์และโรงไฟฟ้านิวเคลียร์แตกต่างกัน และมีทัศนคติต่อพลังงานนิวเคลียร์และโรงไฟฟ้านิวเคลียร์แตกต่างกัน กลุ่มตัวอย่างได้รับข่าวสารเกี่ยวกับพลังงานนิวเคลียร์และโรงไฟฟ้านิวเคลียร์จากโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ โดยส่วนใหญ่ได้รับทราบข่าวสารเกี่ยวกับพลังงานนิวเคลียร์และโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ในปริมาณน้อย ซึ่งจากการศึกษาพบว่า การเปิดรับสื่อที่มีเนื้อหา เรื่องพลังงานนิวเคลียร์และโรงไฟฟ้านิวเคลียร์มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความรู้เกี่ยวกับพลังงานนิวเคลียร์และโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ และ ความรู้เกี่ยวกับพลังงานนิวเคลียร์และโรงไฟฟ้านิวเคลียร์มีความสัมพันธ์ทางบวกกับทัศนคติต่อพลังงานนิวเคลียร์และโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ โดยกลุ่มตัวอย่างไม่เห็นด้วยกับการก่อสร้างโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ในประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 63.2 เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 35.4 สำหรับเหตุผลที่ไม่เห็นด้วยคือ กลุ่มตัวอย่างเกรงว่าจะไม่ปลอดภัย มีความรู้สึกลัวว่าคนไทยไม่ค่อยมีระเบียบวินัย อาจก่อให้เกิดอันตรายจากความประมาทของเจ้าหน้าที่ ส่วนสาเหตุที่เห็นด้วย คือ คิดว่าเป็นการเพิ่มทางเลือกด้านพลังงานให้มากยิ่งขึ้น

ภัทธรา เตียรตรงจิตรม้น (2551) ได้ศึกษาเรื่อง “การศึกษาการยอมรับแหล่งพลังงานทางเลือกของประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ (กรณีศึกษา โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผลการวิจัยพบว่า การยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ในอนาคตของกลุ่มตัวอย่างจากประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 55.0 มีอายุระหว่าง 21 ถึง 30 ปี ระดับการศึกษานุปริญญาถึงปริญญาตรี ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานเอกชนหรือลูกจ้างและเป็นนักเรียนหรือนักศึกษา มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 5,001 ถึง

10,000 บาท และมีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือถึงร้อยละ 81.0 โดยได้รับข่าวสารเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์นานๆครั้ง และเป็นการรับข่าวสารโทรทัศน์ การศึกษาการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ พบว่าส่วนใหญ่ยอมรับให้มีโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ ร้อยละ 72.0 และส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับพลังงานไฟฟ้าและพลังงานงานนิวเคลียร์ ถึงร้อยละ 67.5 กลุ่มตัวอย่างที่ยอมรับมีแนวโน้มว่า ถ้ามีการจัดการกากกัมมันตรังสีที่เข้มงวดและปลอดภัย จึงยอมรับให้มีโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ในไทยได้ ร้อยละ 80.0 โดยให้ความปลอดภัยเป็นหลัก ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ยอมรับมีความเห็นว่า พลังงานน้ำเป็นพลังงานทดแทนที่เหมาะสมกับการผลิตไฟฟ้าในไทยมากที่สุด ร้อยละ 33.7 เนื่องจากไทยยังไม่เหมาะสมในการใช้พลังงานนิวเคลียร์มาทดแทน จึงควรใช้พลังงานสะอาดชนิดอื่นดีกว่า

การดี พึ่งตำราญ (2551) ได้ศึกษาเรื่อง “ทัศนคติของนิสิต-นักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครกับการยอมรับโรงไฟฟ้านิวเคลียร์” คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ อันได้แก่ เพศ อายุ สถานศึกษาและชั้นปี ไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารมีเพียง สายวิชา เท่านั้นที่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ไม่ได้มีความสัมพันธ์กับความรู้และความเข้าใจโดยสังเขปเกี่ยวกับพลังงานนิวเคลียร์และระบบการทำงานของโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ อันได้แก่ เพศ อายุ สถานศึกษา และชั้นปีไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสาร มีเพียง สายวิชา เท่านั้นที่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อโรงไฟฟ้านิวเคลียร์และทัศนคติที่มีต่อเหตุการณ์คัดค้านโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ในประเทศไทย การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ของนิสิต-นักศึกษาพบว่า ไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจโดยสังเขปเกี่ยวกับพลังงานนิวเคลียร์และระบบการทำงานของโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ ความรู้และความเข้าใจโดยสังเขปเกี่ยวกับพลังงานนิวเคลียร์และระบบการทำงานของโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ ไม่ได้มีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อโรงไฟฟ้านิวเคลียร์และทัศนคติที่มีต่อเหตุการณ์คัดค้านโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ในประเทศไทย และทัศนคติที่มีต่อโรงไฟฟ้านิวเคลียร์และทัศนคติที่มีต่อเหตุการณ์คัดค้านโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับการยอมรับโรงไฟฟ้านิวเคลียร์

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้วิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบวัดครั้งเดียว (One-shot Study) มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ การรับรู้ และทัศนคติที่มีต่อการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้กำหนดระเบียบวิธีวิจัยตามหัวข้อดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ประชากรในจังหวัดอุบลราชธานี มีจำนวนประชากรทั้งหมด 1,813,088 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553) (กรมการปกครอง, <http://www.dopa.go.th>)

1.2 กลุ่มตัวอย่าง

1.2.1 ขนาดตัวอย่าง

จากประชากรในจังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 1,813,088 คน ผู้ศึกษากำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างเพื่อศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ใช้สูตรสำเร็จของ ทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane) โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นเท่ากับ 95 % ความผิดพลาดไม่เกิน 5 % โดยมีสูตรการคำนวณ ดังนี้

สูตรของ ทาโร ยามาเน่

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

โดย n = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนประชากรในจังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 1,813,088 คน

e = ค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างอยู่ที่ระดับ 0.05
แทนค่าสูตร

$$n = \frac{1,813,088}{1 + 1,813,088 (0.05)^2}$$

$$= 399.91$$

โดยจะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

1.2.2 การสุ่มตัวอย่าง

การเลือกตัวอย่างใช้วิธีการเลือกการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Sampling)

ขั้นตอนที่ 1 เลือกกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดอุบลราชธานี ผู้วิจัยได้ใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่าง ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ซึ่งกลุ่มตัวอย่างอยู่ในพื้นที่ที่คาดว่าจะมีโครงการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ คือ อำเภอสิรินธร และกลุ่มตัวอย่างซึ่งอยู่ในเขตเมืองซึ่งเป็นย่านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การศึกษา เป็นต้น คือ อำเภอเมืองอุบลราชธานี

ขั้นตอนที่ 2 จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random sampling) จากทั้งหมด 2 อำเภอ จะได้กลุ่มตัวอย่างเป็นจำนวนที่เท่ากัน โดยเฉลี่ยนั่นคือ จากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน จะได้อำเภอละ 200 คน

จากนั้นแบ่งอำเภอออกเป็นตำบล จะได้อำเภอละ 4 ตำบล รวม 2 อำเภอได้ทั้งหมด 8 ตำบล ประกอบด้วยอำเภอสิรินธร 4 ตำบล และอำเภอเมืองอุบลราชธานี 4 ตำบล ดังนั้นจะได้กลุ่มตัวอย่างเป็นจำนวนที่เท่ากันโดยเฉลี่ย นั่นคือจากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน จะได้ตำบลละ 50 คน มีรายละเอียดดังนี้

ที่อยู่	จำนวน	ร้อยละ
ตำบลคันไร่ อำเภอสิรินธร	50	12.50
ตำบลช่องเม็ก อำเภอสิรินธร	50	12.50
ตำบลนิคมลำโดมน้อย อำเภอสิรินธร	50	12.50
ตำบลคำเขื่อนแก้ว อำเภอสิรินธร	50	12.50
ตำบลในเมือง อำเภอเมืองอุบลราชธานี	50	12.50
ตำบลแจระแม อำเภอเมืองอุบลราชธานี	50	12.50
ตำบลขามใหญ่ อำเภอเมืองอุบลราชธานี	50	12.50
ตำบลไผ่่น้อย อำเภอเมืองอุบลราชธานี	50	12.50
รวม	400	100.00

ขั้นที่ตอนที่ 3 ในขั้นตอนนี้จะเป็นในส่วนของการออกแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่าง โดยผู้วิจัยใช้วิธีการเลือกแบบโควตา (Quota sampling) โดยใช้จำนวนตัวอย่างกระจายตามลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ และการศึกษา ซึ่งผู้วิจัยจะทำการออกแบบสอบถามให้ครบทั้งหมด 400 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1 เครื่องมือการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งมีคำถามทั้งแบบปลายเปิดและปลายปิด โดยลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และ อาชีพ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อที่มีต่อโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ทางสื่อต่างๆ ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร แผ่นพับ แผ่นป้าย ป้ายโฆษณา อินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ของรัฐ เอกสารทางวิชาการ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสารโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ หลังจากการเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่างๆ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของประชาชนที่มีต่อโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ทางสื่อต่างๆ

ส่วนที่ 5 ความต้องการข้อมูลข่าวสาร และข้อเสนอแนะซึ่งเป็นคำถามปลายเปิด

2.2 การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์หาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ดังรายละเอียดต่อไปนี้

2.2.1 ความเที่ยงตรง (Validity) การตรวจสอบความเที่ยงตรง ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านนิเทศศาสตร์ ด้านสื่อสารมวลชน และ ด้านโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ จำนวน 3 ท่าน คือ นายสถาพร ศรีเจริญ วิศวกร ระดับ 9 กองโรงไฟฟ้าเขื่อนสิรินธร อำเภอสิรินคร จังหวัดอุบลราชธานี นายแสงทอง อนันตภักดิ์ ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดอุบลราชธานี และอาจารย์พิมพ์ภา เวียงแก้ว อาจารย์ประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น จังหวัดอุบลราชธานี เพื่อตรวจสอบความเหมาะสมของภาษา และสอดคล้องของแบบสอบถามกับวัตถุประสงค์ ก่อนนำไปเก็บข้อมูลจริง

2.2.2 ความเชื่อมั่น (Reliability) การวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยนำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 30 รายและคำนวณค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของ ครอนบาค (Cronbach's Coefficient Alpha) โดยมีสูตรในการคำนวณดังนี้

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S^2} \right]$$

เมื่อ α = คือ ค่าความเชื่อถือได้

n = คือ จำนวนข้อคำถามในแบบสอบถาม

$\sum S_i^2$ = คือ ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ

S^2 = คือ ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

จากการทดสอบคุณภาพเครื่องมือพบว่าแบบสอบถามมีความเชื่อมั่นที่ 0.8127 คิดเป็นร้อยละ 81.27

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล เก็บตามแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา คือข้อมูลจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม (Questionnaires) จำนวนทั้งสิ้น 400 ราย ซึ่งการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดการดำเนินงานโดย ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ใช้วิธีการทอดแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง โดยกระจายตามสถานที่ต่างๆ ได้แก่ สถานที่ราชการ อาคารสำนักงาน สถานศึกษา อาคารบ้านพัก และแหล่งชุมชนต่างๆ ซึ่งผู้วิจัยส่งแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างและรับกลับคืนทันทีที่กลุ่มตัวอย่างทำแบบสอบถามเสร็จสิ้น

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติดังนี้

4.1 สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่อใช้บรรยายข้อมูล อธิบายลักษณะทั่วไปของข้อมูล que เก็บรวบรวมได้จากแบบสอบถามมาประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อทำการวิจัย โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย

การแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ใช้ในการวิเคราะห์ตัวแปร เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ การเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ ที่มีต่อการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์

ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้ในการวิเคราะห์ตัวแปรเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์

เกณฑ์การให้คะแนน

การทดสอบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 10 ข้อ ถ้าตอบคำถามถูกให้

เลือกคำตอบถูก 1 คะแนน

เลือกคำตอบผิด 0 คะแนน

ผู้วิจัยได้ตั้งเกณฑ์ จัดระดับคะแนนความรู้ความเข้าใจ ออกเป็น 3 ระดับ

ดังนี้

ความรู้ความเข้าใจระดับน้อย	ตอบถูก	0-3	ข้อ
ความรู้ความเข้าใจระดับปานกลาง	ตอบถูก	4-6	ข้อ
ความรู้ความเข้าใจระดับมาก	ตอบถูก	7-10	ข้อ

การวัดทัศนคติที่มีต่อโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี โดยใช้มาตรวัดตามวิธีของ Likert's Scale โดยในแต่ละข้อจะมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ ดังนี้

ระดับความสำคัญ	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เท่ากับ	1
ระดับความสำคัญ	ไม่เห็นด้วย	เท่ากับ	2
ระดับความสำคัญ	ไม่แน่ใจ	เท่ากับ	3
ระดับความสำคัญ	เห็นด้วย	เท่ากับ	4
ระดับความสำคัญ	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เท่ากับ	5

การแปลความหมายทัศนคติ 5 ระดับ ดังนี้

คะแนน 4.50-5.00	หมายถึง มีทัศนคติระดับ เห็นด้วยอย่างยิ่ง
คะแนน 3.50-4.49	หมายถึง มีทัศนคติระดับ เห็นด้วย
คะแนน 2.50-3.49	หมายถึง มีทัศนคติระดับ ไม่แน่ใจ
คะแนน 1.50-2.49	หมายถึง มีทัศนคติระดับ ไม่เห็นด้วย
คะแนน 1.00-1.49	หมายถึง มีระดับทัศนคติ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

4.2 สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้การวิเคราะห์ค่าไคสแควร์ (Chi-square) เพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับการรับรู้ และการเปิดรับสื่อกับทัศนคติ โดยระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง “การเปิดรับสื่อ การรับรู้ และทัศนคติ ที่มีต่อการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี” ได้ทำการวิเคราะห์จากกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้นจำนวน 400 ราย โดยแบ่งผลการศึกษาเป็น 7 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์
- ตอนที่ 3 การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์
- ตอนที่ 4 ทัศนคติที่มีต่อโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์
- ตอนที่ 5 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อและการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์
- ตอนที่ 6 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อและทัศนคติที่มีต่อโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์
- ตอนที่ 7 ความต้องการข้อมูลข่าวสาร และข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้วิจัยขอนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ ดังตารางที่ 4.1 ถึงตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	191	47.75
หญิง	209	52.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 52.25 และเพศชาย ร้อยละ 47.75

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 20 ปี	84	21.00
21-30 ปี	126	31.50
31-40 ปี	75	18.75
41-50 ปี	60	15.00
51-60 ปี	51	12.75
มากกว่า 60 ปี	4	1.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีอายุระหว่าง 21-30 ปี มากที่สุด ร้อยละ 31.50 รองลงมาคืออายุ ไม่เกิน 20 ปี ร้อยละ 21.00 อายุระหว่าง 31-40 ปี ร้อยละ 18.75 อายุระหว่าง 41-50 ปี ร้อยละ 15.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	62	15.50
มัธยมศึกษา / ปวช.	123	30.75
อนุปริญญา / ปวส.	74	18.50
ปริญญาตรี	131	32.75
ปริญญาโท	10	2.50
ปริญญาเอก	0	0.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับการศึกษาปริญญาตรี มากที่สุด ร้อยละ 32.75 รองลงมา ระดับมัธยมศึกษา/ปวช. ร้อยละ 30.75 ระดับ อนุปริญญา/ปวส. คิดเป็นร้อยละ 18.50 ระดับประถมศึกษา ร้อยละ 15.50 ระดับปริญญาโท ร้อยละ 2.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน / นักศึกษา	90	22.50
พนักงานบริษัท	35	8.75
ข้าราชการ / พนักงานของรัฐ	82	20.50
รัฐวิสาหกิจ	38	9.50
เกษตรกร	54	13.50
รับจ้างทั่วไป	36	9.00
ค้าขาย	47	11.75
ธุรกิจส่วนตัว	12	3.00
แม่บ้าน	3	0.75
อื่นๆ	3	0.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มากที่สุด ร้อยละ 22.50 รองลงมามีอาชีพ ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ ร้อยละ 20.50 เกษตรกร ร้อยละ 13.50 ค้าขาย ร้อยละ 11.75 รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 9.50 รับจ้างทั่วไป ร้อยละ 9.00 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์

ผู้วิจัยขอนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับ การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์
ดังตารางที่ 4.5 ถึง ตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับ
โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ *

ช่องทางการเปิดรับสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	327	30.39
วิทยุกระจายเสียง	138	12.83
หนังสือพิมพ์	150	13.94
นิตยสาร / วารสาร	77	7.16
แผ่นพับ	49	4.55
แผ่นป้าย / ป้ายโฆษณา	68	6.32
อินเทอร์เน็ต	165	15.33
เจ้าหน้าที่ของรัฐ	66	6.13
เอกสารทางวิชาการ	31	2.88
อื่นๆ	5	0.46

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างได้รับสื่อเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์จาก
โทรทัศน์ มากที่สุด ร้อยละ 30.39 รองลงมา อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 15.33 หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 13.94
วิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 12.83 นิตยสาร/วารสาร ร้อยละ 7.16 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ความบ่อยครั้งในการ เห็น อ่าน ฟัง ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์

ความบ่อยครั้งในการรับข้อมูลข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	4	1.00
สัปดาห์ละ 5-6 ครั้ง	35	8.75
สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	38	9.50
สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	73	18.25
เดือนละ 1-2 ครั้ง	119	29.75
2 เดือน ต่อ 1 ครั้ง	61	15.25
3 เดือน ต่อ 1 ครั้ง	24	6.00
4 เดือน ต่อ 1 ครั้ง	35	8.75
อื่นๆ	11	2.75
รวม	400	100.00

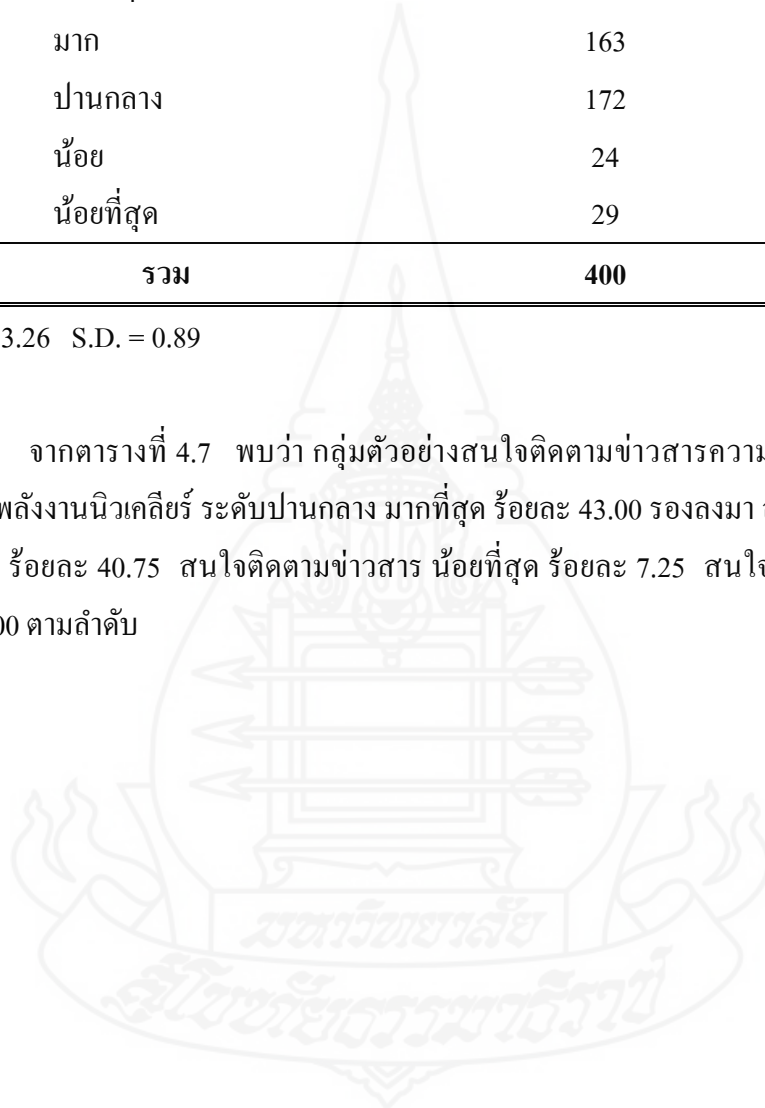
จากตารางที่ 4.6 พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ความบ่อยครั้งในการ ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับ โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ เดือนละ 1-2 ครั้ง มากที่สุด ร้อยละ 29.75 รองลงมา สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง ร้อยละ 18.25 2 เดือน ต่อ 1 ครั้ง ร้อยละ 15.25 สัปดาห์ละ 5-6 ครั้ง และ 4 เดือน ต่อ 1 ครั้ง ร้อยละ 8.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความสนใจติดตามข่าวสาร
ความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์

ความสนใจติดตามข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	12	3.00
มาก	163	40.75
ปานกลาง	172	43.00
น้อย	24	6.00
น้อยที่สุด	29	7.25
รวม	400	100.00

ค่าเฉลี่ย = 3.26 S.D. = 0.89

จากตารางที่ 4.7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างสนใจติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ระดับปานกลาง มากที่สุด ร้อยละ 43.00 รองลงมา สนใจติดตามข่าวสารระดับมาก ร้อยละ 40.75 สนใจติดตามข่าวสาร น้อยที่สุด ร้อยละ 7.25 สนใจติดตามข่าวสารน้อย ร้อยละ 6.00 ตามลำดับ



ตอนที่ 3 การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์

ผู้วิจัยขอแนะนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์
ดังตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละของระดับความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงาน
นิวเคลียร์

ระดับการรับรู้	จำนวน	ร้อยละ
น้อย (ตอบถูก 0-3 ข้อ)	59	14.75
ปานกลาง (ตอบถูก 4-6 ข้อ)	207	51.75
มาก (ตอบถูก 7-10 ข้อ)	134	33.50
รวม	400	100.00

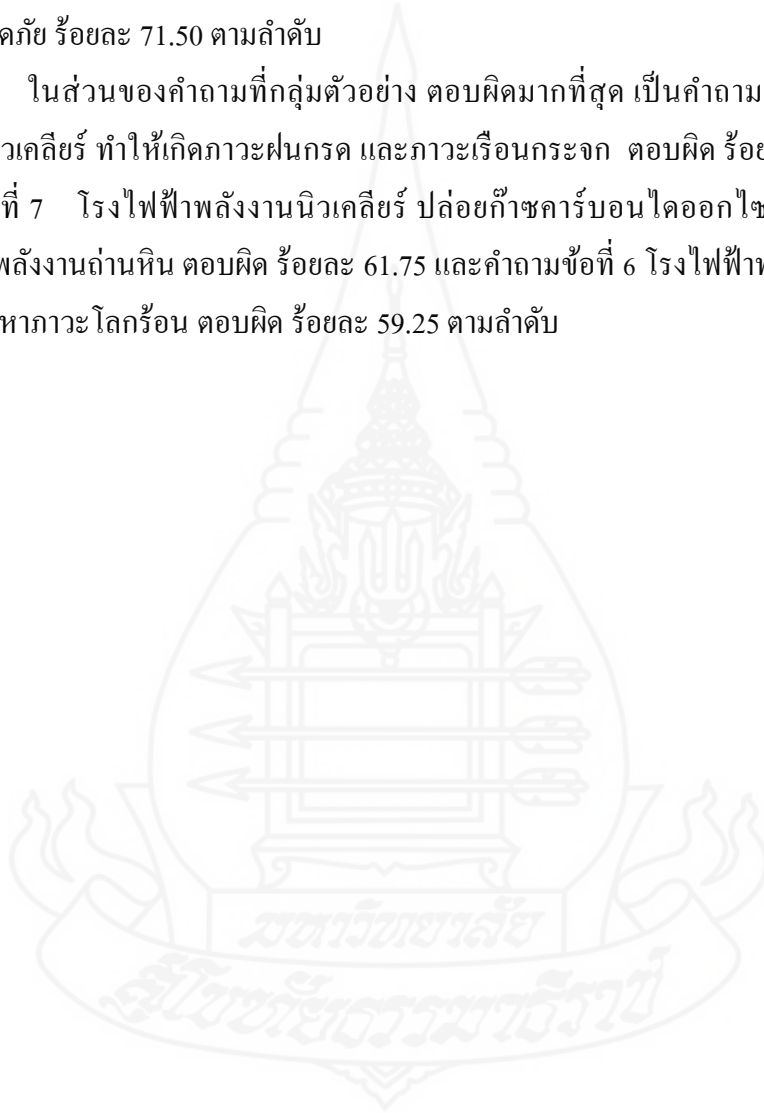
จากตารางที่ 4.8 กลุ่มตัวอย่างมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงาน
นิวเคลียร์ ในระดับ ปานกลาง (ตอบถูก 4-6 ข้อ) ร้อยละ 51.75 รองลงมา มีความรู้ความเข้าใจใน
เนื้อหาเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ในระดับมาก (ตอบถูก 7-10 ข้อ) ร้อยละ 33.50 และ
มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ในระดับน้อย (ตอบถูก 0-3 ข้อ)
ร้อยละ 14.75

ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโรงไฟฟ้า
พลังงานนิวเคลียร์

คำถาม	คำตอบ ที่ถูกต้อง	จำนวนผู้ตอบ			
		ใช่	ร้อยละ	ไม่ใช่	ร้อยละ
1. ประเทศไทยมีเครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์เพื่อ ทำการวิจัยแบบเดียวกับโรงไฟฟ้าพลังงาน นิวเคลียร์ แต่มีขนาดเล็กกว่า	ใช่	309	77.25	91	22.75
2. ทบวงการพลังงานปรมาณูระหว่างประเทศ (IAEA) กำกับดูแลโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย	ใช่	286	71.50	114	28.50
3. โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ใช้แร่ยูเรเนียมเป็น เชื้อเพลิง	ใช่	295	73.75	105	26.25
4. โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ มีอายุการใช้งาน มากกว่า 50 ปี	ใช่	242	60.50	158	39.50
5. โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์มีประสิทธิภาพ ตรงที่ใช้เชื้อเพลิงน้อยกว่าปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้	ใช่	226	56.50	174	43.50
6. โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ทำให้เกิดปัญหา ภาวะโลกร้อน	ไม่ใช่	237	59.25	163	40.75
7. โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ปล่อยก๊าซ คาร์บอนไดออกไซด์ออกมาเหมือนกับโรงไฟฟ้า พลังงานถ่านหิน	ไม่ใช่	247	61.75	153	38.25
8. การกำจัดกากกัมมันตรังสีของโรงไฟฟ้าพลังงาน นิวเคลียร์สามารถกำจัดโดยวิธีการฝังกลบใต้ดิน ลึกๆ	ใช่	203	50.75	197	49.25
9. เชื้อเพลิงที่ผลิตกระแสไฟฟ้าของโรงไฟฟ้า พลังงานนิวเคลียร์มี ราคาแพงกว่า เชื้อเพลิง น้ำมันที่ใช้ผลิตกระแสไฟฟ้า	ไม่ใช่	179	44.75	221	55.25
10. โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ทำให้เกิดภาวะฝน กรด และภาวะเรือนกระจก	ไม่ใช่	264	66.00	136	34.00

จากตารางที่ 4.9 กลุ่มตัวอย่างมีความรู้ความเข้าใจในคำถาม ข้อที่ 1 ประเทศไทยมีเครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์เพื่อทำการวิจัย แบบเดียวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ แต่มีขนาดเล็กกว่า มากที่สุด ร้อยละ 77.25 รองลงมา มีความรู้ความเข้าใจในคำถาม ข้อที่ 3 โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ใช้แร่ยูเรเนียมเป็นเชื้อเพลิง ร้อยละ 73.75 มีความรู้ความเข้าใจในคำถาม ข้อที่ 2 ทบวงการพลังงานปรมาณูระหว่างประเทศ (IAEA) กำกับดูแลโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย ร้อยละ 71.50 ตามลำดับ

ในส่วนของคำถามที่กลุ่มตัวอย่าง ตอบผิดมากที่สุด เป็นคำถามข้อที่ 10 โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ทำให้เกิดภาวะฝนกรด และภาวะเรือนกระจก ตอบผิด ร้อยละ 66.00 รองลงมา คำถามข้อที่ 7 โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ปล่อยก้าซคาร์บอนไดออกไซด์ออกมาเหมือนกับโรงไฟฟ้าพลังงานถ่านหิน ตอบผิด ร้อยละ 61.75 และคำถามข้อที่ 6 โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ทำให้เกิดปัญหาภาวะโลกร้อน ตอบผิด ร้อยละ 59.25 ตามลำดับ



ตอนที่ 4 ทักษะที่มีต่อโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์

ผู้วิจัยขอเสนอข้อมูลเกี่ยวกับ ทักษะที่มีต่อโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ดังตารางที่

4.10

ตารางที่ 4.10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามทักษะที่มีต่อโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น					รวม	ค่าเฉลี่ย (S.D.)	การแปลความ
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง			
1. ประเทศไทยจำเป็นต้องมีโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ เพื่อใช้ผลิตกระแสไฟฟ้า	29 (7.25)	148 (37.00)	116 (29.00)	60 (15.00)	47 (11.75)	400 (100.00)	3.13 (1.12)	ไม่แน่ใจ
2. หากโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์มีผลดีมากกว่าผลเสีย ก็ควรสร้าง	60 (15.00)	149 (37.25)	107 (26.75)	63 (15.75)	21 (5.25)	400 (100.00)	3.41 (1.08)	ไม่แน่ใจ
3. ปัญหาต่างๆเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์นั้นเป็นเรื่องที่ป้องกันให้ปลอดภัยได้	34 (8.50)	149 (37.25)	151 (37.75)	42 (10.50)	24 (6.00)	400 (100.00)	3.32 (0.98)	ไม่แน่ใจ
4. ข้อมูลข่าวสาร จากสื่อต่างๆของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์มีความเหมาะสม	43 (10.75)	146 (36.50)	133 (33.25)	55 (13.75)	23 (5.75)	400 (100.00)	3.33 (1.02)	ไม่แน่ใจ
5. ข้อมูลข่าวสาร จากสื่อต่างๆของภาครัฐ ที่เกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ทำให้เกิดความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง	49 (12.25)	179 (44.75)	116 (29.00)	38 (9.50)	18 (4.50)	400 (100.00)	3.51 (0.97)	เห็นด้วย
6. ข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ที่ปรากฏในสื่อต่างๆของภาครัฐมีความน่าสนใจ ให้เกิดการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์	44 (11.00)	145 (36.25)	131 (32.75)	68 (17.00)	12 (3.00)	400 (100.00)	3.35 (0.98)	ไม่แน่ใจ

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น					รวม	ค่าเฉลี่ย (S.D.)	การแปล ความ
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง			
7. ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรให้ข้อมูล ความรู้ ข่าวสาร เกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงาน นิวเคลียร์ อย่างต่อเนื่องและ สม่ำเสมอ	104 (26.00)	172 (43.00)	72 (18.00)	32 (8.00)	20 (5.00)	400 (100.00)	3.74 (1.07)	เห็นด้วย
8. การสร้างโรงไฟฟ้าพลังงาน นิวเคลียร์ในประเทศ ถึงแม้จะ ลงทุนสูง แต่เป็นการลงทุนที่ คุ้มค่ามาก	43 (10.75)	128 (32.00)	136 (34.00)	55 (13.75)	38 (8.00)	400 (100.00)	3.21 (1.10)	ไม่แน่ใจ
9. การมีโรงไฟฟ้าพลังงาน นิวเคลียร์ในประเทศ ไม่ทำให้ เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และประชาชนในชุมชน	36 (9.00)	89 (22.75)	148 (37.00)	55 (13.75)	72 (18.00)	400 (100.00)	2.91 (1.20)	ไม่แน่ใจ
10. ประเทศไทยผลิตกระแสไฟฟ้า ใช้เชื้อเพลิงจาก ก๊าซธรรมชาติ พลังงานเหล่านี้จะหมดไป สมควรให้มีการสร้างโรงไฟฟ้า พลังงานนิวเคลียร์	41 (10.25)	128 (32.00)	136 (34.00)	46 (11.50)	49 (12.25)	400 (100.00)	3.17 (1.14)	ไม่แน่ใจ
ทัศนคติโดยรวม							3.31 (1.07)	ไม่แน่ใจ

ผลการวิเคราะห์ตารางที่ 4.10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ในระดับ ไม่แน่ใจ (ค่าเฉลี่ย = 3.31, S.D. = 1.07) และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ในระดับเห็นด้วย ในประเด็น ภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรให้ข้อมูล ความรู้ ข่าวสาร เกี่ยวกับ โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย = 3.74, S.D. = 1.07) รองลงมา มีทัศนคติต่อโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ในระดับเห็นด้วย ในประเด็น ข้อมูล ข่าวสารจากสื่อต่างๆ ของภาครัฐที่เกี่ยวกับโรงไฟฟ้า

พลังงานนิวเคลียร์มีส่วนทำให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ ที่ถูกต้องเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ (ค่าเฉลี่ย = 3.51, S.D. = 0.97)

ในส่วนของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีทัศนคติต่อโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ในระดับไม่แน่ใจ ในประเด็น หากโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์มีผลดีมากกว่าผลเสีย ก็ควรสร้าง (ค่าเฉลี่ย = 3.41, S.D. = 1.08) รองลงมา ข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ที่ปรากฏในสื่อต่างๆ ของภาครัฐที่เกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ มีความน่าสนใจและจูงใจ ให้เกิดการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ (ค่าเฉลี่ย = 3.35, S.D. = 0.98) ข้อมูล ข่าวสารจากสื่อต่างๆ ของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์มีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 3.33, S.D. = 1.02) ปัญหาต่างๆเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์นั้นเป็นเรื่องที่ป้องกันและแก้ไข ดูแล ให้ปลอดภัยได้ (ค่าเฉลี่ย = 3.32, S.D. = 0.98) การสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ในประเทศ ถึงแม้จะลงทุนสูง แต่เป็นการลงทุนที่คุ้มค่ามาก (ค่าเฉลี่ย = 3.21, S.D. = 1.10) ประเทศไทยผลิตกระแสไฟฟ้าใช้เชื้อเพลิงจาก ก๊าซธรรมชาติมากถึง 70%พลังงานเหล่านี้จะหมดไป สมควรให้มีการสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์เพื่อเป็นทางเลือกด้านพลังงาน (ค่าเฉลี่ย = 3.17, S.D. = 1.14) ประเทศไทยจำเป็นต้องมีโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์เพื่อใช้ผลิตกระแสไฟฟ้า (ค่าเฉลี่ย = 3.13, S.D. = 1.12) การมีโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ในประเทศ ไม่ทำให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและประชาชนในชุมชน (ค่าเฉลี่ย = 2.91, S.D. = 1.20) ตามลำดับ

ตอนที่ 5 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อและการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโรงไฟฟ้า
พลังงานนิวเคลียร์

ผู้วิจัยขอนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับ การเปิดรับสื่อ กับการรับรู้ข่าวสารโรงไฟฟ้าพลังงาน
นิวเคลียร์ ดังตารางที่ 4.11

ตารางที่ 4.11 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อและการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับ โรงไฟฟ้าพลังงาน
นิวเคลียร์

การเปิดรับสื่อ	การรับรู้ข่าวสาร			รวม	X ²	df.	Sig
	น้อย	ปานกลาง	มาก				
น้อย	7 (1.75)	27 (6.75)	25 (6.25)	59 (14.75)	69.19 *	4	0.00
ปานกลาง	49 (12.25)	114 (28.50)	44 (11.00)	207 (51.75)			
มาก	75 (18.75)	51 (12.75)	8 (2.00)	134 (33.50)			
รวม	131 (32.75)	192 (48.00)	77 (19.25)	400 (100.00)			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.11 พบว่า การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์และ
การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05
โดยมีข้อสังเกตว่ากลุ่มตัวอย่างร้อยละ 48.00 มีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับ โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์
อยู่ในระดับปานกลาง

ตอนที่ 6 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อและทัศนคติที่มีต่อโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์

ผู้วิจัยขอเสนอข้อมูลเกี่ยวกับ การเปิดรับสื่อ กับทัศนคติที่มีต่อ โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ดังตารางที่ 4.12

ตารางที่ 4.12 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อและทัศนคติที่มีต่อโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์

การเปิดรับสื่อ	ทัศนคติที่มีต่อโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์					รวม	X ²	df.	Sig
	ต่ำมาก	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	สูงมาก				
น้อย	5 (1.25)	8 (2.00)	17 (4.25)	22 (5.50)	7 (1.75)	59 (14.75)	14.44 *	8	0.00
ปานกลาง	15 (3.75)	28 (7.00)	72 (18.00)	60 (15.00)	32 (8.00)	207 (51.75)			
มาก	12 (3.00)	15 (3.75)	36 (9.00)	62 (15.50)	9 (2.25)	134 (33.50)			
รวม	32 (8.00)	51 (12.75)	125 (31.25)	144 (36.00)	48 (12.00)	400 (100.00)			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.12 พบว่าทัศนคติที่มีต่อโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์และการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีข้อสังเกตว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 36.00 มีระดับทัศนคติที่มีต่อโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ อยู่ในระดับสูง

ตอนที่ 7 ความต้องการข้อมูลข่าวสาร และข้อเสนอแนะ

ตารางที่ 4.13 ข้อมูลข่าวสารหรือความรู้ที่ต้องการเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์*

ข้อมูลข่าวสารหรือความรู้ที่ต้องการเพิ่มเติม	จำนวน	ร้อยละ
ผลดี-ผลเสียของโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์	341	15.09
อันตรายที่เกิดจากกากกัมมันตรังสีของโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์	298	13.19
ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	291	12.88
มาตรการรักษาความปลอดภัย	278	12.30
การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นจริง เกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์	266	11.77
ประโยชน์ของโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์	225	9.96
วิธีกำจัดกากกัมมันตรังสีเชื้อเพลิงของโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์	223	9.87
หน่วยงานและเจ้าหน้าที่ ในการกำกับ ควบคุม ดูแลโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์	174	7.70
เมื่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ขึ้นแล้วค่าไฟจะถูกลงหรือไม่	164	7.26
อื่นๆ	0	0.00

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.13 พบว่ากลุ่มตัวอย่างต้องการข้อมูลข่าวสาร ในเรื่อง ผลดี-ผลเสีย ของโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ มากที่สุด คือร้อยละ 15.09 รองลงมา ในเรื่อง อันตรายที่เกิดจากกากกัมมันตรังสีของโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ร้อยละ 13.19 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 12.88 มาตรการรักษาความปลอดภัย ร้อยละ 12.30 การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นจริง เกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ร้อยละ 11.77 ประโยชน์ของโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ร้อยละ 9.96 วิธีกำจัดกากกัมมันตรังสีเชื้อเพลิงของโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ร้อยละ 9.87 หน่วยงานและเจ้าหน้าที่ในการกำกับควบคุมดูแลโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ร้อยละ 7.70 เมื่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ขึ้นแล้วค่าไฟจะถูกลงหรือไม่ ร้อยละ 7.26 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 ประเภทสื่อ ช่องทางหรือบุคคลที่ต้องการให้ส่งข้อมูลข่าวสาร *

ประเภทสื่อช่องทางหรือบุคคลที่ต้องการให้ส่งข้อมูลข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
โทรศัพท์	339	22.54
วิทยุกระจายเสียง	213	14.16
หนังสือพิมพ์	208	13.83
อินเทอร์เน็ต	196	13.03
ผู้นำชุมชน กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน	191	12.70
เจ้าหน้าที่ของรัฐ / เจ้าหน้าที่โครงการ	104	6.91
แผ่นพับ	99	6.58
นิตยสาร / วารสาร	82	5.45
นักวิชาการ / ผู้เชี่ยวชาญ	72	4.79
อื่นๆ	0	0.00

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.14 พบว่ากลุ่มตัวอย่าง ต้องการให้ส่งข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อ โทรศัพท์ มากที่สุด ร้อยละ 22.54 รองลงมาได้แก่ วิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 14.16 หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 13.83 อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 13.03 ผู้นำชุมชน กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ร้อยละ 12.70 เจ้าหน้าที่ของรัฐ/เจ้าหน้าที่โครงการ ร้อยละ 6.91 แผ่นพับ ร้อยละ 6.58 นิตยสาร/วารสาร ร้อยละ 5.45 นักวิชาการ/ผู้เชี่ยวชาญ ร้อยละ 4.79 ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะต่อการประชาสัมพันธ์ของภาครัฐในการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์

กลุ่มตัวอย่างได้ให้ข้อเสนอแนะต่อการประชาสัมพันธ์ของภาครัฐในการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ดังนี้

1. ในการประชาสัมพันธ์ของภาครัฐ ควรจะมีอย่างสม่ำเสมอ เสมอเพื่อให้ประชาชนเกิดความเข้าใจในเรื่องโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์อย่างถูกต้องเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจ
2. ภาครัฐควรทำการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและหลายๆเพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง
3. การประชาสัมพันธ์ของภาครัฐในเรื่องนี้ แทบไม่มีเลย ทำให้ประชาชนส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจและหวาดกลัวกับการสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์
4. อยากให้มีการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารให้ทั่วถึงชาวบ้านตามชนบทด้วย
5. การประชาสัมพันธ์ควรบอกให้เห็นถึง ผลดี ผลเสีย ของการสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์
6. ควรประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เป็นจริง ไม่ควรปิดบังประชาชน
7. ภาครัฐต้องจริงจังในการประชาสัมพันธ์เปิดเผยข้อมูลที่เป็นจริง ทั้งข้อดี ข้อเสีย เปรียบเทียบให้เห็นชัดเจน อย่าปิดบังข้อมูล

บทที่ 5

สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “การเปิดรับสื่อ การรับรู้ และทัศนคติ ที่มีต่อการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี” สามารถสรุปผลได้ดังนี้

1. สรุปการวิจัย

1.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1.1.1 ศึกษาการเปิดรับสื่อที่มีต่อโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี

1.1.2 ศึกษาการรับรู้ข่าวสารที่มีต่อโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี

1.1.3 ศึกษาทัศนคติที่มีต่อการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี

1.1.4 ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับการรับรู้เกี่ยวกับการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี

1.1.5 ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับทัศนคติที่มีต่อการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี

1.2 วิธีดำเนินการวิจัย

1.2.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานีมีจำนวนประชากรทั้งหมด 1,813,088 คน

1.2.2 กลุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยครั้งนี้ได้ทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Random Sampling) จากกลุ่มประชากรที่อาศัยอยู่ในจังหวัดอุบลราชธานีซึ่งการกำหนดขนาดของ

กลุ่มตัวอย่างตามเกณฑ์ของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย

1.2.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งมีคำถามทั้งแบบปลายเปิดและปลายปิด

1.2.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้วิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบวัดครั้งเดียว (One-shot Study) มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาเกี่ยวกับ การเปิดรับสื่อ การรับรู้ และทัศนคติ ที่มีต่อการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวสารเป็นแบบสอบถาม (Questionnaires) จำนวนทั้งสิ้น 400 ราย ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ใช้วิธีการทอดแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง โดยกระจายตามสถานที่ต่างๆ ได้แก่ สถานที่ราชการ อาคารสำนักงาน สถานศึกษา อาคารบ้านพัก และแหล่งชุมชนต่างๆ ซึ่งผู้วิจัยส่งแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างและรับกลับคืนทันทีที่กลุ่มตัวอย่างทำแบบสอบถามเสร็จสิ้น

1.2.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติดังนี้

1) สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่อใช้บรรยายข้อมูล อธิบายลักษณะทั่วไปของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากแบบสอบถามมาประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อทำการวิจัย โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย

การแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ใช้ในการวิเคราะห์ตัวแปรเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ การเปิดรับสื่อ การรับรู้ที่มีต่อการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์

ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.: Standard Deviation) ใช้ในการวิเคราะห์ตัวแปรเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์

2) สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้การวิเคราะห์ค่าไคสแควร์ (Chi-square) เพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับการรับรู้ และการเปิดรับสื่อกับทัศนคติ โดยระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.3 สรุปการวิจัย

ผู้วิจัยขอนำเสนอสรุปผลการวิจัยครั้งนี้ออกเป็น 8 ส่วน ประกอบด้วย

- 1.3.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง
- 1.3.2 การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์
- 1.3.3 การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์
- 1.3.4 ทศนคติที่มีต่อโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์
- 1.3.5 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อและการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์
- 1.3.6 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อและทัศนคติที่มีต่อโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์
- 1.3.7 ความต้องการข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ และสื่อหรือช่องทางหรือบุคคลที่ต้องการให้ส่งข้อมูลข่าวสาร
- 1.3.8 ข้อเสนอแนะต่อการประชาสัมพันธ์

1.3.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศ หญิงร้อยละ 52.25 มีอายุระหว่าง 21-30 ปี ร้อยละ 31.50 รองลงมา อายุไม่เกิน 20 ปี ร้อยละ 21.00 การศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 32.75 รองลงมามัธยมศึกษา/ปวช. ร้อยละ 30.75 ประกอบอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 22.50 รองลงมา ประกอบอาชีพ ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ ร้อยละ 20.50

1.3.2 การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์

กลุ่มตัวอย่างอย่างได้รับสื่อเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ โดยผ่านทางโทรทัศน์ มากที่สุด รองลงมาคือ อินเทอร์เน็ต ความบ่อยครั้งในการ เห็น ฟัง อ่าน ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ อยู่ที่ เดือนละ 1-2 ครั้ง รองลงมา สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง และสนใจติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหว เกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ของสื่อต่างๆ ระดับปานกลาง รองลงมา ระดับมาก

1.3.3 การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์

กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ในระดับปานกลาง รองลงมา มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ในระดับมาก

กลุ่มตัวอย่างมีความรู้ความเข้าใจในคำถามว่า ประเทศไทยมีเครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์เพื่อทำการวิจัย แบบเดียวกับ โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ แต่มีขนาดเล็กกว่า มากที่สุด รองลงมา คือมีความรู้ความเข้าใจในคำถามว่า โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ใช้แร่ยูเรเนียมเป็นเชื้อเพลิง และมีความรู้ความเข้าใจในคำถามว่า ทบวงการพลังงานปรมาณูระหว่างประเทศ (IAEA) กำกับดูแลโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย

กลุ่มตัวอย่างมีความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้อง ในคำถามว่า โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ทำให้เกิดภาวะฝนกรด และภาวะเรือนกระจก มากที่สุด รองลงมา ในคำถามว่า โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ปล่อยก้าซคาร์บอนไดออกไซด์ออกมาเหมือนกับโรงไฟฟ้าพลังงานถ่านหิน และในคำถาม โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ทำให้เกิดปัญหาภาวะโลกร้อน

1.3.4 ทศนคติที่มีต่อโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติต่อโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์โดยรวมในระดับไม่แน่ใจ (ค่าเฉลี่ย = 3.31, S.D. = 1.07) และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่า

กลุ่มตัวอย่างมี ทัศนคติต่อ โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ในระดับไม่แน่ใจ ในประเด็นหากโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์มีผลดีมากกว่าผลเสีย ก็ควรสร้าง (ค่าเฉลี่ย = 3.41, S.D. = 1.08) มากที่สุด รองลงมา ข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ที่ปรากฏในสื่อต่างๆ ของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ มีความน่าสนใจและจูงใจให้เกิดการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ (ค่าเฉลี่ย = 3.35, S.D. = 0.98) รองลงมา ข้อมูล ข่าวสารจากสื่อต่างๆ ของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ มีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 3.33, S.D. = 1.02) รองลงมา ปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์นั้นเป็นเรื่องที่ป้องกันและแก้ไข ดูแลให้ปลอดภัยได้ (ค่าเฉลี่ย = 3.32, S.D. = 0.98) รองลงมา การสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ในประเทศถึงแม้จะลงทุนสูง แต่เป็นการลงทุนที่คุ้มค่ามาก (ค่าเฉลี่ย = 3.21, S.D. = 1.10) รองลงมา ประเทศไทยผลิตกระแสไฟฟ้าใช้เชื้อเพลิงจากก๊าซธรรมชาติมากถึง 70%พลังงานเหล่านี้จะหมดไป สมควรให้มีการสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ เพื่อเป็นทางเลือกด้านพลังงาน (ค่าเฉลี่ย = 3.17, S.D. = 1.14) รองลงมา ประเทศไทยจำเป็นต้องมีโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์เพื่อใช้ผลิตกระแสไฟฟ้า (ค่าเฉลี่ย = 3.13, S.D. = 1.12) รองลงมา การมีโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ในประเทศไม่ทำให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและประชาชนในชุมชน (ค่าเฉลี่ย = 2.91, S.D. = 1.20) ตามลำดับ

ในส่วนของกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติในระดับเห็นด้วย ในประเด็นภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรให้ข้อมูล ความรู้ ข่าวสารเกี่ยวกับ โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย = 3.74, S.D. = 1.07) มากที่สุด รองลงมา ในประเด็นข้อมูล ข่าวสาร

จากสื่อต่างๆ ของภาครัฐที่เกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ มีส่วนทำให้เกิดความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ (ค่าเฉลี่ย = 3.51, S.D. = 0.97)

1.3.5 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อและการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ พบว่า การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.3.6 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อและทัศนคติที่มีต่อโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ พบว่า การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี มีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.3.7 ความต้องการข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ และสื่อหรือช่องทางหรือบุคคลที่ต้องการให้ส่งข้อมูลข่าวสาร

กลุ่มตัวอย่างต้องการข้อมูลข่าวสารในเรื่องผลดี-ผลเสียของโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์มากที่สุด รองลงมาในเรื่องอันตรายที่เกิดจากกากกัมมันตรังสีของโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มาตรการรักษาความปลอดภัย การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นจริงเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ประโยชน์ของโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ วิธีกำจัดกากกัมมันตรังสีเชื้อเพลิงของโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ หน่วยงานและเจ้าหน้าที่ในการกำกับควบคุมดูแลโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ และเมื่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ขึ้นแล้วค่าไฟจะถูกกลงหรือไม่ ตามลำดับ

ในส่วนของสื่อหรือช่องทางหรือบุคคลที่ต้องการให้ส่งข้อมูลข่าวสาร โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการให้ส่งข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาคือวิทยุกระจายเสียง หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต ผู้นำชุมชน/กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน เจ้าหน้าที่ของรัฐ/เจ้าหน้าที่โครงการ แผ่นพับ นิตยสาร/วารสาร และนักวิชาการ/ผู้เชี่ยวชาญ ตามลำดับ

1.3.8 ข้อเสนอแนะต่อการประชาสัมพันธ์

กลุ่มตัวอย่างได้ให้ข้อเสนอแนะต่อการประชาสัมพันธ์ของภาครัฐในการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ว่า ในการประชาสัมพันธ์ของภาครัฐ ควรจะมีอย่างสม่ำเสมอ และอย่างต่อเนื่องมากๆ เพื่อให้ประชาชน เกิดความรู้ในเรื่อง โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์อย่างถูกต้องเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจ

การประชาสัมพันธ์ของภาครัฐในเรื่องนี้ มีน้อยมาก ทำให้ประชาชนส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจและหวาดกลัวกับการสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ และภาครัฐต้องจริงจังในการประชาสัมพันธ์เปิดเผยข้อมูลที่เป็นจริง ทั้งข้อดีข้อเสีย เปรียบเทียบให้เห็นชัดเจน

การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้ทั่วถึงชาวบ้านตามชนบทด้วย ควรบอกให้เห็นผลดี ผลเสียของการสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ควรประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เป็นจริง ไม่ควรปิดบังประชาชน

2. อภิปรายผล

จากผลการศึกษาเรื่อง “การเปิดรับสื่อ การรับรู้ และทัศนคติ ที่มีต่อการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี” สามารถนำมาวิเคราะห์และอภิปรายในประเด็นต่างๆได้ตามวัตถุประสงค์ดังนี้

2.1 การเปิดรับสื่อ เกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างได้เปิดรับสื่อเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ โดยผ่านช่องทางโทรทัศน์ มากที่สุด กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการเปิดรับสื่อโดยเฉลี่ย เดือนละ 1-2 ครั้ง และสนใจติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ในระดับ ปานกลาง ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ผ่านช่องทางโทรทัศน์มากที่สุด ทั้งนี้เนื่องจากโทรทัศน์เป็นสื่อกลางหรือช่องทางในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เข้าถึงประชาชนได้มากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับ วิจิตร อวระกุล(2545 :167) ที่กล่าวถึงความสำคัญของโทรทัศน์ไว้ว่าโทรทัศน์เป็นสื่อที่มีความสำคัญอย่างมากประเภทหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและวิถีชีวิตของประชาชน อีกทั้งสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่มีความเร็วสูงสามารถถ่ายทอดเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้ทันท่วงที เช่น ในวันที่ 11 มีนาคม 2554 เหตุการณ์สึนามิ และแผ่นดินไหว ที่ประเทศญี่ปุ่น ทำให้เกิดการสั่นสะเทือนอย่างรุนแรง ส่งผลให้เกิดการรังสีรั่วไหลของโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ โดยสื่อทางโทรทัศน์แพร่ภาพออกอากาศอย่างรวดเร็ว และครอบคลุมทุกพื้นที่ ดังนั้นจึงเป็นเหตุผลสำคัญที่รัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เห็นควรใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ เพราะจะทำให้ประชาชนได้รับรู้ถึงข่าวสาร

ข้อมูล ของโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์อย่างถูกต้อง เพื่อให้เกิดการตัดสินใจยอมรับหรือไม่ยอมรับ ในอนาคตต่อไป

2.2 การรับรู้ที่มีต่อโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ผลการวิจัยพบว่า หลังการเปิดรับสื่อ เกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ในเรื่องของโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ อยู่ในระดับ ปานกลาง

ในเรื่องนี้ (บุญเลิศ สุกคิดก อ่างใน David Barlo) ว่าได้ศึกษาพฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสาร โดยได้เสนอไว้ในกระบวนการสื่อสารว่า การติดต่อสื่อสาร ระหว่างผู้ส่งสาร กับผู้รับสาร ต้องอาศัยขอบเขตแห่งความรู้หรือขอบเขตแห่งประสบการณ์ของผู้ส่งสารและผู้รับสาร โดยขึ้นอยู่กับปัจจัยย่อยหลายๆ ปัจจัย ปัจจัยหนึ่งคือ ความต้องการของผู้รับสาร เนื่องจากในสังคมปัจจุบันมีการติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็นตลอดจนประสบการณ์ต่างๆแก่กัน ข่าวสารนั้นมีมากมายหลายประเภท ผู้รับสารแต่ละบุคคลหรือกลุ่มจะเลือกรับข่าวสารที่มีสาระตรงกับความสนใจ ความต้องการ หรือวัตถุประสงค์ที่เป็นไปของแต่ละคนและสนใจจดจำส่วนนั้นๆเป็นพิเศษ

ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ อยู่ในระดับ ปานกลาง เป็นผลมาจาก ความสนใจติดตามข่าวสารและการเปิดรับสื่อ เกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ สนใจติดตามข่าวสารและการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์อยู่ในระดับปานกลาง

2.3 ทศนคติที่มีต่อโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ผลการวิจัยพบว่า หลังจากการเปิดรับสื่อ เกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ส่วนใหญ่ มีระดับความคิดเห็น **ไม่แน่ใจ** โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ไม่แน่ใจ ในหลายๆประเด็น เกี่ยวกับ ปัญหาต่างๆเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์นั้น เป็นเรื่องที่ป้องกันและแก้ไข คุณดูแล ให้ปลอดภัยได้ หากโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์มีผลดีมากกว่าผลเสีย ก็ควรสร้าง ประเทศไทยจำเป็นต้องมีโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์เพื่อใช้ผลิตกระแสไฟฟ้า และ การมีโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ในประเทศ ไม่ทำให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและประชาชนในชุมชน เป็นต้น ซึ่งในประเด็นเหล่านี้ เกิดขึ้นหลังจากการเปิดรับสื่อ จากสื่อต่างๆ (ผศ. ปรีชา การสุทธิ 2555 ในการเสวนาผลดีผลเสียโรงไฟฟ้านิวเคลียร์) ที่ผ่านมามักนึกถึงนิวเคลียร์ในด้านลบเพราะนำมาใช้ผลิตเป็นระเบิดที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง ทำให้คนเกิดความกลัวแต่ตรงข้ามหากนำพลังงานนิวเคลียร์มาใช้ด้านดีพลังงานนิวเคลียร์ก็มีประโยชน์มากเช่นกัน เช่นนำมาใช้ในวงการแพทย์ ใช้ฉายรังสีลงในอาหารเมื่อนำมาใช้ผลิตไฟฟ้าก็ช่วยลดการทำลายธรรมชาติด้านต่างๆลงได้มากและปัจจุบันมีการนำเทคโนโลยีขั้นสูงมาใช้ควบคุมสร้างความปลอดภัยในโรงงาน

ไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์จึงมั่นใจจะไม่เกิดปัญหาเหมือนโรงไฟฟ้าเชอนบิลของยูเครน หรือ โรงไฟฟ้าฟูกูชิมะ ไดอิจิ ของญี่ปุ่น

ประเด็นดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดของ ฌ็อง-ฌัก กูแซง (2551:43) ได้กล่าวว่า ทักษะคิดหมายถึง ความโน้มเอียงในทางบวกหรือลบที่บุคคลจะตอบสนองต่อเป้าหมาย บุคคลหรือเหตุการณ์ ทักษะคิดจะสะท้อนความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสิ่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและอยู่รอบๆตัวเขา โดยที่บุคคลอาจจะแสดงออกด้วยความตั้งใจหรือความเคยชิน ทักษะคิดจึงมีลักษณะเป็นระดับความรู้สึกทางจิตวิทยาที่เรามีต่อสิ่งต่างๆ และจะเห็นได้จากปฏิกิริยาโต้ตอบว่าชอบหรือไม่ชอบ ซึ่งเป็นระดับทางจิตวิทยาของแต่ละบุคคลที่มีต่อสิ่งต่างๆ

ดังนั้นสรุปว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติ ไม่แน่ใจ เนื่องจากยังคงนึกคิด หรือ ยึดติดกับความหวาดกลัวของระเบิดนิวเคลียร์ในอดีต ดังนั้นเห็นควรหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรให้ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดการ ปลูกฝัง ปรับเปลี่ยน ทัศนคติ ในทางที่ดีขึ้นให้กับประชาชน เพื่อให้เกิดการยอมรับการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์

2.4 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี ผลการวิจัยพบว่า การรับรู้ข่าวสารและการเปิดรับสื่อ เกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี มีความสัมพันธ์กัน

สามารถอธิบายได้ว่า ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานีนั้น เป็นผลมาจากการเปิดรับสื่อ และความสนใจติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ที่อยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งคำถามที่กลุ่มตัวอย่าง ตอบผิดเป็นเรื่องเกี่ยวกับ สิ่งแวดล้อม ปัญหาภาวะโลกร้อน ภาวะเรือนกระจก ซึ่งเป็นผลมาจากการเลือกรับสื่อ ความสนใจ และความถี่ในการเปิดรับ ซึ่งประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานียังไม่ค่อยสนใจเท่าที่ควร

ดังนั้น การเปิดรับสื่อในระดับน้อย การรับรู้ข่าวสารก็อยู่ในระดับน้อย ถ้าการเปิดรับสื่อในระดับปานกลาง การรับรู้ข่าวสารก็อยู่ในระดับปานกลาง และ ถ้าการเปิดรับสื่อในระดับมาก การรับรู้ข่าวสารก็จะอยู่ในระดับมากเช่นกัน สรุปได้ว่า ความสัมพันธ์ของการเปิดรับสื่อต่อการรับรู้ เกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี

2.5 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อ กับทัศนคติที่มีต่อโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี ผลการวิจัยพบว่า ทัศนคติที่มีต่อโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์และการเปิดรับสื่อ เกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี มีความสัมพันธ์กัน

สามารถอธิบายได้ว่า ทศนคติ ไม่แนใจ ที่มีต่อโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานีนั้น เป็นผลมาจากการเปิดรับสื่อ และความสนใจติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ที่อยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งทศนคติที่กลุ่มตัวอย่างไม่แนใจนั้นในเรื่องของโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์มีผลดีมากกว่าผลเสีย ก็ควรสร้าง การสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ในประเทศ ถึงแม้จะลงทุนสูง แต่เป็นการลงทุนที่คุ้มค่ามาก ประเทศไทยจำเป็นต้องมีโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์เพื่อใช้ผลิตกระแสไฟฟ้า เป็นต้น เนื่องด้วยผลการวิจัยระหว่างการเปิดรับสื่อกับทศนคติของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี มีแนวโน้มในประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี มีทศนคติไม่แนใจ กับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ เนื่องจาก ระดับความรู้ และความเข้าใจ ซึ่งเป็นความรู้ที่ระดับปานกลาง ยังไม่สามารถใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ ซึ่งการตัดสินใจนี้แสดงให้เห็นถึง ทศนคติที่เห็นด้วย หรือไม่เห็นด้วย ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงทศนคติจะเกิดขึ้นก็ต้องขึ้นอยู่กับ การเปิดรับ การรับรู้ ความรู้ ความเข้าใจที่ดี ทศนคติก็จะเปลี่ยนแปลง

ดังนั้น สรุปได้ว่า ความสัมพันธ์ของการเปิดรับสื่อ และทศนคติที่มีต่อโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ที่อยู่ในระดับไม่แนใจนั้น มีความสัมพันธ์กัน มีผลกับการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ว่าจะเปลี่ยนแปลงทศนคติให้เกิดการยอมรับการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์หรือไม่ยอมรับการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี

3. ข้อเสนอแนะ

3.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปประยุกต์ใช้

หน่วยงานของภาครัฐ ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในด้านการประชาสัมพันธ์ควรให้ความสำคัญและเลือกช่องทางสื่อโทรทัศน์ ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ เพราะจากผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างเลือกเปิดรับสื่อโทรทัศน์ มากที่สุด ซึ่งสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่มีความสำคัญอย่างมาก ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและวิถีชีวิตของประชาชน อีกทั้งสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่มีความเร็วสูงสามารถถ่ายทอดเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้ทันทั่วถึง ดังนั้นภาครัฐควรเลือก สื่อโทรทัศน์ ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์

3.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

การศึกษาในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษากลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี และอำเภอสรินทร จังหวัดอุบลราชธานีเท่านั้น ผู้สนใจที่จะทำวิจัยในครั้งต่อไปควร

ขยายไปยังอำเภออื่นๆ ด้วย ซึ่งจังหวัดอุบลราชธานีมีจำนวน อำเภอทั้งสิ้น 25 อำเภอ เพื่อให้ครอบคลุม มีความหลากหลายและน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น หรืออาจใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อที่จะได้ข้อมูลเชิงลึก และนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยมาปรับปรุงและกำหนดแนวทางในการพัฒนาด้านการสื่อสาร เพื่อสามารถนำผลวิจัยที่ได้รับไปใช้ประโยชน์มากยิ่งขึ้น



บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

กระทรวงพลังงาน พลังงานนิวเคลียร์ คืบคืบวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2555 จาก

<http://www.energy.go.th/index.php?q=node/381>

กระทรวงพลังงาน พลังงานปรมาณู คืบคืบวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2555 จาก

<http://www.eppo.go.th/nuclear/index.html>

การไฟฟ้าฝ่ายผลิต โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ คืบคืบวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2555 จาก

http://www2.egat.co.th/ned/index.php?option=com_content&view=article&id=172&Itemid=175

การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (2551) พลังงานทดแทน กรุงเทพมหานคร

โรงพิมพ์กองผลิตสื่อการสื่อสารองค์การฝ่ายสื่อสารองค์การ กฟผ.

กาญจนา แก้วเทพ (2541) สื่อมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา กรุงเทพมหานคร

สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กิตติมา สุรสุนธิ (2542) ความรู้ทางการสื่อสาร กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย คืบคืบวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2555 จาก

http://stat.bora.dopa.go.th/stat/y_stat53.html

กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน คืบคืบวันที่ 15 กุมภาพันธ์

2555 จาก http://www.dede.go.th/dede/index.php?option=com_content&view=article&id=147&Itemid=125&lang=th

ขวัญเรือน กิตติวัฒน์ (2531) พลศาสตร์ของการสื่อสาร กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

จันทนา ทองประยูร (2548) “หน่วยที่ 3 การศึกษาค้นคว้าอิสระทางนิเทศศาสตร์โดยการวิจัย” ใน

ประมวลสาระชุดวิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ นนทบุรี สำนักพิมพ์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ฉนิทร สีนวัต (2539) “การศึกษาแนวโน้มนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์โครงการโรงไฟฟ้านิวเคลียร์

ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย” วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตร์มหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ชูดา จิตพิทักษ์ (2525) พฤติกรรมบุคคลในองค์กรเบื้องต้น พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร สารมวลชน

ณัฐพันธ์ เขจรนันท์ (2551) พฤติกรรมองค์การ กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์ซีเอ็ดยูเคชั่น

- ชิตพัฒน์ เอี่ยมนิรันดร์ (2548) “หน่วยที่ 1 แนวคิดการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ ใน *ประมวลสาระชุดวิชา การวิจัยและสถิติประยุกต์ทางนิเทศศาสตร์* นนทบุรี สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- นวลศิริ เปาโรหิตย์ (2527) *จิตวิทยาสังคมเบื้องต้น* กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- บุญเลิศ ศุภคิดก (2527) *สิทธิการสื่อสารในประเทศไทย* กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปรมะ สตะเวทิน (2541) *การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี* พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์ภาพพิมพ์
- ประภาพัญญ์ สุวรรณ (2520) *ทัศนคติ การเปลี่ยนแปลง การวัดและพฤติกรรมอนามัย* กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช
- พีระ จิร โสภณ (2529) *ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน* พิมพ์ครั้งที่ 2 นนทบุรี โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- ไพบูรณ์ คณะเศรษฐพรรค (2554) *รายงานการวิจัยการประเมินผลโครงการแผนยุทธศาสตร์ ประชาสัมพันธ์ เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้* กรุงเทพมหานคร สำนักนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
- ไพบูรณ์ อินทวิชา (2517) *หลักและวิธีวัดเจตคติ* กรุงเทพมหานคร การวิจัยการศึกษาสำนักงาน คณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ
- ภารดี พึ่งสำราญ (2551) “ทัศนคติของนิสิต-นักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครกับการยอมรับ โรงไฟฟ้านิวเคลียร์” *วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต* มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ภัทรา เตียตรงจิตรมัน (2551) “การศึกษาการยอมรับแหล่งพลังงานทางเลือก ของประชาชนใน จังหวัดเชียงใหม่ (กรณีศึกษา โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์)” *วิทยานิพนธ์ปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต* มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (2551) *คู่มือการพิมพ์วิทยานิพนธ์* นนทบุรี โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- ยุพดี ฐิติกุลเจริญ (2537) *ทฤษฎีการสื่อสาร* กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ราชบัณฑิตยสถาน (2539) *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525* พิมพ์ครั้งที่ 6 กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์อักษรเจริญทัศน์

รบบรู้เรื่องโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ คืบค้นวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2555 จาก

http://www.ilovelibrary.com/book_detail_nologin.php?id=06600008442&group=BK-026

ลัดดา กิติวิภาค (2532) *ทัศนคติทางสังคมเบื้องต้น* กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์ชวนพิมพ์

วิจิตร อวະกุล (2545) *บุคลิกภาพเทคนิคและหลักการพัฒนา* กรุงเทพมหานคร

สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยา ท่อแก้ว (2548) “การวัดและเครื่องมือการวิจัย” ใน *ประมวลสาระชุดวิชาการวิจัยและ*

สถิติประยุกต์ทางนิเทศศาสตร์ หน่วยที่ 4 นนทบุรี สำนักพิมพ์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

วิมลสิทธิ์ หรยางกูร (2526) *พฤติกรรมมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม มูลฐานทางพฤติกรรมเพื่อการ*

ออกแบบ และวางแผน กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ศิริชัย พงษ์วิชัย (2553) *การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์* กรุงเทพมหานคร

สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (2552) *นิวเคลียร์และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี*

นิวเคลียร์ กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ

สมาคมนิวเคลียร์แห่งประเทศไทย คืบค้นวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2555 จาก <http://www.nst.or.th>

สมาคมนิวเคลียร์แห่งประเทศไทย โรงไฟฟ้านิวเคลียร์ คืบค้นวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2555 จาก

<http://www.nst.or.th/powerplant/pp01.htm>

สมาคมนิวเคลียร์แห่งประเทศไทย คืบค้นวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2555 จาก

<http://www.tlcthai.com/education/knowledge-online/15333.html>

สารานุกรมไทยสำหรับเยาวชนฯ เล่มที่ 28 โรงไฟฟ้านิวเคลียร์ คืบค้นวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2555 จาก

<http://kanchanapisek.or.th/kp6/BOOK28/chapter7/t28-7-11.htm>

สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน คืบค้นวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2555 จาก

<http://www.erc.or.th/ERCWeb2/Front/Article/ArticleDetail.aspx?Type=1&CategoryId=6&rid=89&muid=23&prid=66>

สำนักงานปรมาณูเพื่อสันติ คืบค้นวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2555 จาก

http://www.oaep.go.th/dt_news1.php?id=219

สำนักงานปรมาณูเพื่อสันติ ข้อมูลความรู้โรงไฟฟ้านิวเคลียร์ คืบค้นวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2555 จาก

http://www.oaep.go.th/dt_news2.php?id=92

สำนักงานปรมาณูเพื่อสันติ ทบวงการพลังงานปรมาณูระหว่างประเทศ คั่นคั่นวันที่ 15 กุมภาพันธ์

2555 จาก http://www.oeap.go.th/dt_news1.php?id=131

สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน คั่นคั่นวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2555 จาก

<http://www.eppo.go.th/index-T.html>

สื่ออุบลฯ จัดเวทีโรงไฟฟ้านิวเคลียร์คุณอนันต์หรือโทมหันต์กับคนอุบลฯ โดย ผศ.ปรีชา การสุทธิ

ในการเสวนาผลดีผลเสียโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ คั่นคั่นวันที่ 17 มิถุนายน 2555 จาก

<http://www.sangsook.net/?p=2935>

สุนีย์ หนูสง (2539) “การสำรวจระดับความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับพลังงานนิวเคลียร์และโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตร-

มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์

สุพานี สฤษฏ์วานิช (2549) *พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่ แนวคิดและทฤษฎี กรุงเทพมหานคร*

โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สุวพันธ์ นิลายน (2554) *โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์*

มหาวิทยาลัย

สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน(2552) *รอบรู้เรื่องโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์*

กรุงเทพมหานคร

หลักการทํางานของโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ คั่นคั่นวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2555 จาก

<http://blog.school.net.th/blogs/prasitporn.php/2010/06/25/-288>

อรสา ปานขาว (2548) “การวิจัยเชิงสำรวจ” ใน *ประมวลสาระชุดวิชาการวิจัยและสถิติประยุกต์ทาง*

นิเทศศาสตร์ หน่วยที่ 5 นนทบุรี สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

อรรวรรณ ปิรันธน์โอวาท (2546) *การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าว กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์*

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Atkin, Charles K. (1973) *Public Communication Campaigns*. ed. Or.cl.w.dust. London:Sage

Publications

Klapper,Joseph T.(1960) *The effects of mass communication*. New York:the Free Press.

Robbins.Stephen P.(2003) *Organizational behavior :Concept,Controversies,and*

Application.Prentice-Hall

Wilbur Schramm. (1973) *Channels and Audiences in Handbook of Communication*.

Chicago: Ran McNally Collage Publishing

Yamane,Taro. (1973). *Staties*. New York: Harper and Row Publication.

ภาคผนวก





ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

งานวิจัยเรื่อง

การเปิดรับสื่อ การรับรู้ และทัศนคติที่มีต่อการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์
ของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้ เป็นการศึกษาค้นคว้าอิสระในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อ การรับรู้ และทัศนคติที่มีต่อการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี จึงใคร่ขอความกรุณาท่านโปรดให้ข้อมูลในแบบสอบถามนี้ ในส่วนของคำถามเปิดนั้น ขอให้ท่านช่วยกรุณาแสดงความคิดเห็นโดยอิสระ ข้อมูลนี้ถือเป็นความลับ เพื่อผู้วิจัย จะนำไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษาวิจัยเท่านั้น และพร้อมนี้ขอขอบพระคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้ด้วย

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 5 ส่วน

- | | |
|-----------|--|
| ส่วนที่ 1 | ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม |
| ส่วนที่ 2 | ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ทางสื่อต่างๆ |
| ส่วนที่ 3 | ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสารโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ |
| ส่วนที่ 4 | ทัศนคติที่มีต่อโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ |
| ส่วนที่ 5 | ความต้องการข้อมูลข่าวสาร และข้อเสนอแนะ |

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาขีดเครื่องหมาย ✓ ลงใน () และ/หรือเติมข้อความลงในช่องว่าง

1. เพศ

() ชาย

() หญิง

2. อายุ

() ไม่เกิน 20 ปี

() 21-30 ปี

() 31-40 ปี

() 41-50 ปี

() 51-60 ปี

() มากกว่า 60 ปี

3. ระดับการศึกษา

() ประถมศึกษา

() มัธยมศึกษา/ปวช.

() อนุปริญญา/ปวส.

() ปริญญาตรี

() ปริญญาโท

() ปริญญาเอก

4. อาชีพ

() นักเรียน/นักศึกษา

() พนักงานบริษัท

() ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ

() รัฐวิสาหกิจ

() เกษตรกร

() รับจ้างทั่วไป

() ค้าขาย

() ธุรกิจส่วนตัว

() แม่บ้าน

() อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์

คำชี้แจง กรุณาขีดเครื่องหมาย ✓ ลงใน () และ/หรือเติมข้อความลงในช่องว่าง

1. ท่านเคยได้รับทราบข่าวสารเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ จากสื่อใดบ้าง

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> โทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> วิทยุกระจายเสียง |
| <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ | <input type="checkbox"/> นิตยสาร/วารสาร |
| <input type="checkbox"/> แผ่นพับ | <input type="checkbox"/> แผ่นป้าย/ป้ายโฆษณา |
| <input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต | <input type="checkbox"/> เจ้าหน้าที่ของรัฐ |
| <input type="checkbox"/> เอกสารทางวิชาการ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

2. ท่านเคย เห็น/ ฟัง / อ่าน ข้อมูล ข่าวสาร เกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์บ่อยครั้งเพียงใด

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ทุกวัน | <input type="checkbox"/> สัปดาห์ละ 5-6 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง | <input type="checkbox"/> สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> เดือนละ 1-2 ครั้ง | <input type="checkbox"/> 2 เดือน ต่อ 1 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 3 เดือน ต่อ 1 ครั้ง | <input type="checkbox"/> 4 เดือน ต่อ 1 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

3. ท่านสนใจติดตามข่าวสารและความเคลื่อนไหว เกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ของสื่อต่างๆ มากน้อยเพียงใด

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> มากที่สุด | <input type="checkbox"/> มาก |
| <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย |
| <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด | |

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสารโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์

ท่านมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ในคำถามต่อไปนี้หรือไม่

คำชี้แจง โปรดอ่านข้อความต่อไปนี้และกรุณาขีดเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความรู้ของท่าน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
1. ประเทศไทยมีเครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์เพื่อทำการวิจัย แบบเดียวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ แต่มีขนาดเล็กกว่า		
2. ทบวงการพลังงานปรมาณูระหว่างประเทศ(IAEA) กำกับดูแลโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย		
3. โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ใช้แร่ยูเรเนียมเป็นเชื้อเพลิง		
4. โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ มีอายุการใช้งานมากกว่า 50 ปี		
5. โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์มีประสิทธิภาพตรงที่ใช้เชื้อเพลิงน้อยต่อปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้		
6. โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ทำให้เกิดปัญหาภาวะโลกร้อน		
7. โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ออกมา เหมือนกับโรงไฟฟ้าพลังงานถ่านหิน		
8. การกำจัดกากกัมมันตรังสีของโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์สามารถกำจัดโดยวิธีการฝังกลบใต้ดินลึกๆ		
9. เชื้อเพลิงที่ผลิตกระแสไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ มีราคาแพงกว่า เชื้อเพลิงน้ำมันที่ใช้ผลิตกระแสไฟฟ้า		
10. โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ทำให้เกิดภาวะฝนกรด และ ภาวะเรือนกระจก		

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์

คำชี้แจง โปรดอ่านข้อความต่อไปนี้และ กรุณาขีดเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ไม่แน่ใจ (3)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง (1)
1. ประเทศไทยจำเป็นต้องมีโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์เพื่อใช้ผลิตกระแสไฟฟ้า					
2. หากโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์มีผลดีมากกว่าผลเสีย ก็ควรสร้าง					
3. ปัญหาต่างๆเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์นั้นเป็นเรื่องที่ป้องกันและแก้ไข ดูแล ให้ปลอดภัยได้					
4. ข้อมูลข่าวสาร จากสื่อต่างๆของภาครัฐ ที่เกี่ยวข้องกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ มีความเหมาะสม					
5. ข้อมูล ข่าวสาร จากสื่อต่างๆของภาครัฐ ที่เกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ มีส่วนทำให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ ที่ถูกต้องเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์					
6. ข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ ที่ปรากฏในสื่อต่างๆของภาครัฐ ที่เกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ มีความน่าสนใจและจูงใจ ให้เกิดการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์					
7. ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรให้ข้อมูล ความรู้ ข่าวสาร เกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ					
8. การสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ในประเทศ ถึงแม้จะลงทุนสูง แต่เป็นการลงทุนที่คุ้มค่ามาก					
9. การมีโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ในประเทศ ไม่ทำให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและประชาชนในชุมชน					
10. ประเทศไทยผลิตกระแสไฟฟ้าใช้เชื้อเพลิงจาก ถ่านหินธรรมชาติมากถึง 70%พลังงานเหล่านี้จะหมดไป สมควรให้มีการสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ เพื่อเป็นทางเลือกด้านพลังงาน					

ส่วนที่ 5 ความต้องการข้อมูลข่าวสาร และ ข้อเสนอแนะ

คำชี้แจง กรุณาขีดเครื่องหมาย ✓ ลงใน () และ/หรือเติมข้อความลงในช่องว่าง

1. ท่านต้องการข้อมูลข่าวสาร โครงการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์เพิ่มเติมในเรื่องใดบ้าง

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ผลดี-ผลเสีย ของโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์
- () การเปิดเผยข้อมูลที่ต้องการและเป็นจริง เกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์
- () หน่วยงานและเจ้าหน้าที่ ในการกำกับ ควบคุม ดูแลโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์
- () มาตรการรักษาความปลอดภัย
- () ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- () เมื่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ขึ้นแล้วค่าไฟจะถูกกลงหรือไม่
- () ประโยชน์ของโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์
- () อันตรายที่เกิดจากกากกัมมันตรังสีของโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์
- () วิธีกำจัดกากกัมมันตรังสีเชื้อเพลิงของโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์
- () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

2. ท่านต้องการให้ส่งข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อ/ช่องทางหรือบุคคลใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () โทรทัศน์ () วิทยุกระจายเสียง
- () หนังสือพิมพ์ () นิตยสาร/วารสาร
- () แผ่นพับ () ผู้นำชุมชน กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน
- () อินเทอร์เน็ต () เจ้าหน้าที่ของรัฐ / เจ้าหน้าที่โครงการ
- () นักวิชาการ / ผู้เชี่ยวชาญ () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3. ข้อเสนอแนะต่อการประชาสัมพันธ์ของภาครัฐ ในการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม

ภาคผนวก ข

ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย



ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย

- | | |
|------------------------------|---|
| 1. นายสถาพร ศรีเจริญ | วิศวกร ระดับ 9 กองโรงไฟฟ้าเขื่อนสิรินธร
อำเภอสิรินธร จังหวัดอุบลราชธานี |
| 2. นายแสงทอง อนันต์ศักดิ์ | ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดอุบลราชธานี |
| 3. อาจารย์พิมพ์ผกา เวียงแก้ว | อาจารย์ประจำสาขาวิชานิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น
จังหวัดอุบลราชธานี |



ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ	นายพีระพล บัวทอง
วัน เดือน ปีเกิด	วันที่ 15 เมษายน 2522
สถานที่เกิด	จังหวัดชัยนาท
ประวัติการศึกษา	ระดับปริญญาตรีจาก คณะมนุษยศาสตร์ สาขาวิชา สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง เมื่อปี พ.ศ.2543
สถานที่ทำงาน	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี สังกัดกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี
ตำแหน่ง	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

