

การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนร้านซักอบรีดในเขตลาดพร้าว
กรุงเทพมหานคร

นางสาวศนันท์ ดิถีเพ็ญ

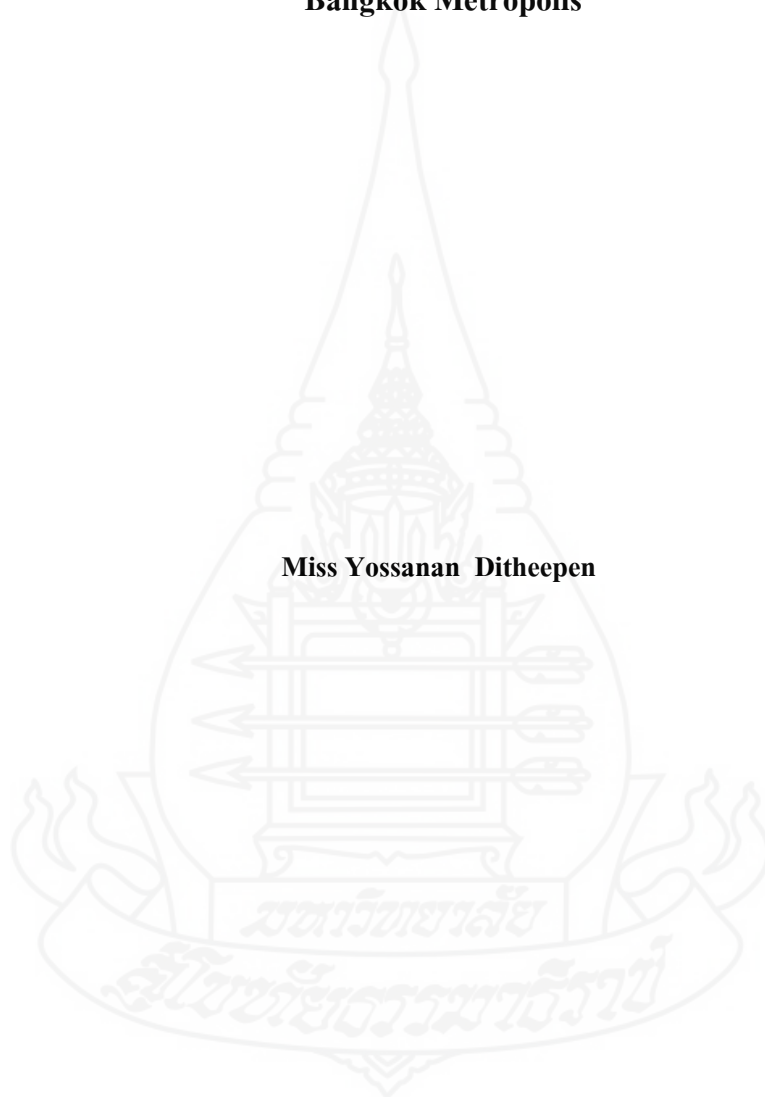


การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

พ.ศ. 2553

**A feasibility study of Laundry Project Investment in Lad Prao District,
Bangkok Metropolis**

Miss Yossanan Ditheepen



An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
the Degree of Master of Business Administration
School of Management Science
Sukhothai Thammathirat Open University

2010

หัวข้อการศึกษาค้นคว้าอิสระ	การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนร้านซักอบรีดใน เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร
ชื่อและนามสกุล	นางสาวศนันท์ ดิถีเพ็ญ
แขนงวิชา	บริหารธุรกิจ
สาขาวิชา	วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร. กัลยานี ภาคอึด

การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้ ได้รับความเห็นชอบให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรระดับปริญญาโท เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2553

คณะกรรมการสอบการศึกษาค้นคว้าอิสระ

..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. กัลยานี ภาคอึด)

..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ฐาปนา ฉิ้นไพศาล)

.....
(รองศาสตราจารย์อัจฉรา ชีวะตระกูลกิจ)
ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ

ชื่อการศึกษาค้นคว้าอิสระ การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนร้านซักอบรีดในเขต
ลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร

ผู้ศึกษา นางสาวศนันท์ คิติเพ็ญ รหัสนักศึกษา 2513000790 **ปริญญา** บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. กัลยาณี ภาคอัต **ปีการศึกษา** 2553

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนในด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการบริหาร ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการเงิน (2) ประเมินความคุ้มค่าของโครงการลงทุน

วิธีดำเนินการศึกษา คือศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ และวิเคราะห์ข้อมูลความเป็นไปได้ของโครงการจากปัจจัยหลัก 5 ด้าน ได้แก่ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการบริการ ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการเงิน

ผลการศึกษาพบว่า โครงการนี้มีความเป็นไปได้ที่จะลงทุนโดย (1) ด้านการตลาดพบว่าประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตลาดพร้าวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งจะเห็นได้จากจำนวนบ้านจัดสรร อาคารพาณิชย์ และอพาร์ทเมนต์ให้เช่ามีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับรายได้ของผู้ประกอบการเดิมในแต่ละปีเพิ่มขึ้นประมาณ ร้อยละ 50-60 ด้านเทคนิคพบว่าร้านซักอบรีด ตั้งอยู่บนถนนลาดพร้าว-วังหิน ซึ่งเชื่อมต่อกับถนนหลายสาย มีความสะดวกในการให้บริการ ด้านการบริหารพบว่า ร้านซักอบรีด บริหารงานโดยเจ้าของคนเดียว มีพนักงานซักอบรีด และพนักงานรับส่งเสื้อผ้าอำนวยความสะดวก ด้านสิ่งแวดล้อมพบว่า ร้านซักอบรีดใช้ไฟฟ้าและน้ำในปริมาณค่อนข้างสูงรวมทั้งต้องจัดเตรียมบริเวณและอุปกรณ์สำหรับปล่อยน้ำเสียสู่ภายนอก สำหรับด้านการเงินเป็นการประเมินค่าโครงการลงทุนโดยพิจารณาถึงความเสี่ยงของโครงการ โครงการนี้มีระยะเวลาคืนทุน 1 ปี 9 เดือน มูลค่าปัจจุบันสุทธิเป็นบวกเท่ากับ 3,318,036 บาท และอัตราผลตอบแทนจากโครงการเท่ากับ 67.51% (2) โครงการลงทุนมีความคุ้มค่าโดยอัตราส่วนผลประโยชน์ที่ได้ต่อต้นทุนเท่ากับ 1.12 เท่า และมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐศาสตร์เป็นบวก

คำสำคัญ การศึกษาความเป็นไปได้ ร้านซักอบรีด เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับนี้ สำเร็จสมบูรณ์ด้วยความกรุณาของ รศ.ดร.กัลยานี ภาคออต ซึ่งกรุณาได้รับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาค้นคว้าอิสระ และเป็นประธานกรรมการในการสอบ และรศ.ฐาปนา นิ่มไพศาล ซึ่งกรุณาได้รับเป็นกรรมการในการสอบ โดยทั้งสองท่านได้ให้คำปรึกษา แนะนำ ตรวจสอบ และแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนเสร็จสมบูรณ์ ผู้ศึกษารู้สึกซาบซึ้งและขอกราบ ขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษาค้นคว้าอิสระในครั้งนี้ ขอขอบคุณครอบครัวของผู้ศึกษาที่ได้ให้การสนับสนุนด้วยดี ตลอดมาและช่วยสละเวลาในการหาข้อมูลบางส่วน ขอขอบคุณเพื่อนบัณฑิตศึกษา รุ่น 8 สาขาวิชา วิทยาการจัดการที่ให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจให้กันมาตลอด และขอขอบคุณผู้ประกอบการ ร้านซักรีดทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการตอบสัมภาษณ์

สุดท้ายนี้ หากพบว่าการศึกษาค้นคว้าอิสระนี้มีข้อผิดพลาดประการใด ผู้ศึกษาต้องขออภัยมา ณ โอกาสนี้

ยศนันท์ ดิถีเพ็ญ

พฤศจิกายน 2553

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญตาราง	ซ
สารบัญภาพ	ฅ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
กรอบแนวคิดของการศึกษา	3
ขอบเขตของการศึกษา	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจห่อบริด	6
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุน	9
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา	20
การเก็บรวบรวมข้อมูล	20
การแยกประเภทข้อมูล	20
การวิเคราะห์ข้อมูล	20
การสรุปผลการศึกษา	21
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	23
การวิเคราะห์ด้านการตลาด	23
การวิเคราะห์ด้านเทคนิค	32
การวิเคราะห์ด้านการบริหาร	34
การวิเคราะห์ด้านสิ่งแวดล้อม	36
การวิเคราะห์ด้านการเงิน	37

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	49
สรุปการศึกษา	49
อภิปรายผล	53
ข้อเสนอแนะ	53
บรรณานุกรม	55
ภาคผนวก	59
ก ข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณ	60
ข ตาราง PVIF และ PVIFA	81
ค ภาษีป้าย	91
ประวัติผู้ศึกษา	96



สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1 ค่าบริการเหมาจ่ายแบบรายเดือน	25
ตารางที่ 4.2 ค่าบริการแบบรายชิ้น	25
ตารางที่ 4.3 ค่าบริการอื่นๆ	25
ตารางที่ 4.4 ค่าบริการสำหรับลูกค้าธุรกิจร้านนวดแผนไทย	25
ตารางที่ 4.5 จำนวนลูกค้าทั่วไปที่มาใช้บริการต่อเดือน	26
ตารางที่ 4.6 ประมาณการรายรับจากการให้บริการลูกค้าทั่วไปปีที่ 1	26
ตารางที่ 4.7 ประมาณการรายรับจากการให้บริการลูกค้าทั่วไปปีที่ 2	27
ตารางที่ 4.8 ประมาณการรายรับจากการให้บริการลูกค้าทั่วไปปีที่ 3	27
ตารางที่ 4.9 ประมาณการรายรับจากการให้บริการลูกค้าทั่วไปปีที่ 4	28
ตารางที่ 4.10 ประมาณการรายรับจากการให้บริการลูกค้าทั่วไปปีที่ 5	28
ตารางที่ 4.11 ประมาณการจำนวนลูกค้าร้านนวดแผนไทยและจำนวนผ้าที่ส่งต่อวัน	29
ตารางที่ 4.12 ประมาณการรายรับจากลูกค้าธุรกิจร้านนวดแผนไทยปีที่ 1	29
ตารางที่ 4.13 ประมาณการรายรับจากลูกค้าธุรกิจร้านนวดแผนไทยปีที่ 2	29
ตารางที่ 4.14 ประมาณการรายรับจากลูกค้าธุรกิจร้านนวดแผนไทยปีที่ 3	30
ตารางที่ 4.15 ประมาณการรายรับจากลูกค้าธุรกิจร้านนวดแผนไทยปีที่ 4	30
ตารางที่ 4.16 ประมาณการรายรับจากลูกค้าธุรกิจร้านนวดแผนไทยปีที่ 5	30
ตารางที่ 4.17 ประมาณการจำนวนพนักงาน	34
ตารางที่ 4.18 ประมาณการกระแสเงินสด	39
ตารางที่ 4.19 การคำนวณระยะเวลาคืนทุน (PB)	40
ตารางที่ 4.20 การคำนวณอัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR)	41
ตารางที่ 4.21 การคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	42
ตารางที่ 4.22 การคำนวณอัตราส่วนผลได้ต่อต้นทุน (B/C Ratio)	43
ตารางที่ 4.23 การคำนวณมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐศาสตร์ (EVA)	44
ตารางที่ 4.24 ผลการวิเคราะห์ความไวกรณีรายได้ลดลง	45
ตารางที่ 4.25 ผลการวิเคราะห์ความไวกรณีรายได้เพิ่มขึ้น	46
ตารางที่ 4.26 ผลการวิเคราะห์ความไวกรณีต้นทุนลดลง	47
ตารางที่ 4.27 ผลการวิเคราะห์ความไวกรณีต้นทุนเพิ่มขึ้น	48

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 แสดงกรอบแนวคิดของการศึกษา	3
ภาพที่ 4.1 แสดงที่ตั้งของร้านชกอบรีด	31
ภาพที่ 4.2 แสดงแผนผังร้านชกอบรีด	31
ภาพที่ 4.3 แสดงขั้นตอนการดำเนินงาน	32
ภาพที่ 4.4 แสดง โครงสร้างของร้านชกอบรีด	34



บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

กรมการปกครอง รายงานสถิติจำนวนประชากรและบ้าน ณ เดือน ธันวาคม พ.ศ.2552 (ออนไลน์)

ค้นคืนวันที่ 15 พฤษภาคม 2553 จาก <http://www.dopa.go.th>

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ภาษีป้าย (ออนไลน์) ค้นคืนวันที่ 10 สิงหาคม 2553 จาก

<http://www.thailocaladmin.go.th>

กรมสรรพากร ความรู้เรื่องภาษี (ออนไลน์) ค้นคืนวันที่ 13 สิงหาคม 2553 จาก

<http://www.rd.go.th>

การประปานครหลวง รอบรู้เรื่องประปา (ออนไลน์) ค้นคืนวันที่ 14 สิงหาคม 2553 จาก

<http://www.mwa.c.th>

การไฟฟ้านครหลวงอัตราค่าไฟฟ้า (ออนไลน์) ค้นคืนวันที่ 14 สิงหาคม 2553 จาก

<http://www.mea.or.th>

_____ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ (ออนไลน์) ค้นคืนวันที่ 25 สิงหาคม

2553 จาก <http://www.mea.or.th>

เกษมสุข ชินะพัฒน์วงศ์ (2551) *ทำซ้ำกริดให้รวย* พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพมหานคร พรานเพชร

โกศล ดีศีลธรรม (2552) "การบริหารเพื่อสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์" *Technology*

Promotion ฉบับที่ 205 (มิถุนายน – กรกฎาคม) หน้า 17 - 20

โครงการฉลาดเขียว (2541) ข้อกำหนดของการบริการซักน้ำและบริการซักแห้ง กรุงเทพมหานคร

สำนักงานเลขานุการโครงการฉลาดเขียว สถาบันสิ่งแวดล้อมไทยและสำนักงาน
มาตรฐาน

จันทนา จันทโร และศิริจันทร์ ทองประเสริฐ (2540) *การศึกษาความเป็นไปได้โครงการด้านธุรกิจ*

และอุตสาหกรรม พิมพ์ครั้งที่ 6 กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย

ชัยยศ สันติวงษ์ (2539) *การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ* พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพมหานคร

ไทยวัฒนาพานิช

ธนาคารกรุงเทพ อัตราดอกเบี้ยเงินให้สินเชื่อ (ออนไลน์) ค้นคืนวันที่ 19 กรกฎาคม 2553) จาก

<http://bangkokbank.com>

ธิดิพร ตันยโชติ (2543) "การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนร้านซักอบรีดใน

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม" การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

- นฤมล สุททวารี และคณะ (2551) *คู่มือการจัดการพลังงานสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม*
 นนทบุรี สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (ออนไลน์) ค้นคืนวันที่ 26 สิงหาคม 2553 จาก
<http://www.dip.go.th>
- ประสิทธิ์ ตงยั้งศิริ (2540) *การวิเคราะห์และประเมินโครงการ* พิมพ์ครั้งที่ 7 กรุงเทพมหานคร
 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ภัทร์นฤน บุษสาย (2547) "ขนาดรูปทรงที่เหมาะสมของถ่านกัมมันต์แบบเกล็ดสำหรับการปรับปรุง
 คุณภาพน้ำทิ้งของกระบวนการซักรีด" วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตร
 มหบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม ภาควิชาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม คณะ
 วิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ภาณุวัฒน์ วงศาโรจน์ (2545) "การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเกี่ยวกับการใช้บริการซักอบรีดของ
 ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร" วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 สาขาวิทยาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2552) "มูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจ (Economic Value Added)" (ออนไลน์)
 ค้นคืนวันที่ 20 สิงหาคม 2553 จาก <http://www.idis.ru.ac.th>
- เยาวเรศ ทับพันธุ (2543) *การประเมินโครงการตามแนวทางเศรษฐศาสตร์* พิมพ์ครั้งที่ 2
 กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- รวี ลงกานี (2550) "การจัดการสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ลักษณะเชิงโครงการ" ใน *ประมวล
 สารคดีวิชาเศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและการจัดการการเงิน* หน้าที่ 11 หน้า 7 -
 106 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
- ศรีวรรณ บุญเกิด (2553, 29 สิงหาคม) สัมภาษณ์โดย ยศนันท์ ดิถีเพ็ญ ที่ร้านวี คลีน ซักแห้ง ถนน
 นาคินิวาส
- ศักดิ์ดา ดีวาจา (2547) "การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของธุรกิจร้านซัก อบ รีด
 ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่" การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาเศรษฐศาสตร์
 มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คนกรุงเทพฯ ยุค 2002 : วิถีชีวิตที่แปรเปลี่ยน (2545, 29 เมษายน) (ออนไลน์)
 ค้นคืนวันที่ 20 พฤษภาคม 2553 จาก <http://www.kasikornresearch.com>
- ธุรกิจแฟรนไชส์ : ทางเลือกของเจ้าเก่าใหม่ที่ต้องก้าวอย่างระมัดระวัง (2544, 27
 เมษายน) (ออนไลน์) ค้นคืนวันที่ 20 พฤษภาคม 2553 จาก
<http://www.kasikornresearch.com>

- พฤติกรรมการใช้บริการช้อปรีดของคนกรุงเทพฯและธุรกิจร้านช้อปรีดใน
กรุงเทพฯ โพลล์เศรษฐกิจ 2 ฉบับที่ 95 (2540, 24 กันยายน) หน้า 1-16 อ้างอิงใน
ภาณุวัฒน์ วงศาโรจน์ (2545) "การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเกี่ยวกับการใช้บริการช้อป
รีดของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร" วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาวิทยาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
บทวิจัยเศรษฐกิจ แม่เงินเพื่อจะค่อนข้างทรงตัวในระยะนี้ (2553, 1 กันยายน)
(ออนไลน์) ค้นคืนวันที่ 10 กันยายน 2553 จาก <http://www.bangkokbiznews.com>
ไสย คำหล่อ (2553, 22 สิงหาคม) สัมภาษณ์โดย ชชนันท์ ดิถีเพ็ญ ที่ร้านฟลุค ลอนดรี ถนนสุขุม
สวัสดิ์
สมบุญ ทองหล่อ (2553, 22 สิงหาคม) สัมภาษณ์โดย ชชนันท์ ดิถีเพ็ญ ที่ร้านกาญจ ชักรีด ถนน
นาคนิवास
สมาน ทิพรัตนารักษ์ (2547) "การศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนหอพักในเขตลาดพร้าว
กรุงเทพมหานคร" การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
สำนักข่าวแห่งชาติ (2553) "ศูนย์วิจัยกสิกรไทยคาดปี 54 แนวโน้มเศรษฐกิจไทยขยายตัวร้อยละ
3.5" (ออนไลน์) ค้นคืนวันที่ 1 กรกฎาคม 2553 จาก <http://thainews.prd.go.th>
สุนันทา พิงชาติไทย (2550) "การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจบริการนวดแผนไทยใน
กรุงเทพมหานคร" วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
รามคำแหง
สุพรรณา เปนนาค (2553, 29 สิงหาคม) สัมภาษณ์โดย ชชนันท์ ดิถีเพ็ญ ที่ร้านโมจิ ช้อปรีด
เสนานิคม 1
สุเวช ปิยะรัตน์วัฒน์ (2548) "การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐศาสตร์กับ
ราคาหุ้นของกลุ่มพลังงานในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยระหว่างปี ค.ศ. 2000 -
2004" การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
หฤทัย มีนะพันธุ์ (2544) *หลักการวิเคราะห์โครงการ* กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย

บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

หนึ่งในปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์คือ เครื่องนุ่งห่ม ซึ่งมนุษย์ต้องมีไว้สำหรับปกปิดร่างกาย และป้องกันภัยอันตรายจากสิ่งแวดล้อมภายนอกต่างๆ ตัว เสื้อผ้าที่ดูดีช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์หรือบุคลิกภาพของผู้ที่สวมใส่ เสื้อผ้าที่สกปรก และมีกลิ่นไม่พึงประสงค์ จะเป็นที่น่ารังเกียจต่อผู้ที่อยู่ใกล้ชิด ดังนั้นการทำความสะอาดเสื้อผ้า ตลอดจนการดูแลรักษาเสื้อผ้าเป็นอย่างดี จึงเป็นสิ่งจำเป็น

การทำความสะอาดเสื้อผ้า หรือการซักเสื้อผ้าเป็นงานที่ต้องใช้เวลา และความพิถีพิถันอย่างมาก โดยเฉพาะเสื้อผ้าที่ต้องการการดูแลเป็นพิเศษ สังคมไทยในสมัยก่อน ผู้ชายจะออกไปทำงานนอกบ้าน ส่วนผู้หญิงจะทำงานบ้าน เป็นแม่บ้านแม่เรือน หน้าที่ในการซักรีดเสื้อผ้าส่วนใหญ่ จึงเป็นหน้าที่ของผู้หญิงหรือแม่บ้าน แต่ในปัจจุบัน วิธีการดำเนินชีวิตของผู้คนในสังคมเปลี่ยนแปลงไป ทั้งผู้ชายและผู้หญิงต้องออกไปทำงานนอกบ้านเพื่อช่วยกันหาเงินมาใช้จ่ายในครอบครัว การดำเนินชีวิตเป็นไปด้วยความรีบเร่ง เวลาในแต่ละวันหมดไปกับการทำงาน ไม่มีเวลาในการจัดการในเรื่องเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายเพื่อให้ดูดีในเวลาสวมใส่ และออกสังคม ดังนั้นคนรุ่นใหม่จึงต้องการบริการในการซักรีดดูแลเสื้อผ้าของตนและครอบครัว ธุรกิจซักอบรีด จึงเข้ามามีบทบาทสำคัญที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้คนได้เป็นอย่างดี ดังจะเห็นได้จากจำนวนผู้ประกอบการร้านซักอบรีดที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะในเขตตลาดพร้าวที่มีผู้คนพักอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก

ธุรกิจร้านซักอบรีดเป็นธุรกิจหนึ่งที่มีแนวโน้มการเจริญเติบโต และนำลงทุน ซึ่งจากสถิติตั้งแต่ปี 2548 - 2552 จำนวนประชากรชายหญิง และบ้านพักอาศัยในเขตตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ผู้ศึกษาสนใจจะศึกษา มีจำนวนประชากรชายหญิงเพิ่มขึ้น โดยเฉลี่ยปีละ 1,165 คน และจำนวนบ้านพักอาศัยเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยปีละ 1,285 หลัง (กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย) ทำให้คาดได้ว่าความต้องการบริการในการซักรีดเสื้อผ้าจะเพิ่มสูงขึ้น

ธุรกิจร้านซักอบรีด ยังจัดได้ว่าเป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises) หรือเรียกว่าเอสเอ็มอี (SME) ซึ่งปัจจุบันได้รับการส่งเสริมสนับสนุนจาก

หน่วยงานต่างๆ เนื่องจากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของระบบเศรษฐกิจที่เป็นรากฐานของการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นกลไกหลักในการฟื้นฟู และเสริมสร้างความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ ดังจะเห็นได้จากยุทธศาสตร์ต่างๆ เช่น การผลักดันผู้ประกอบการรายใหม่ การเพิ่มขีดความสามารถด้านความรู้ ทักษะ เทคโนโลยี นวัตกรรม การสร้างโอกาสและให้บริการองค์ความรู้ทางการตลาด การส่งเสริมภาคบริการในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม

นอกจากนี้ จากภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยที่ฟื้นตัว ประกอบกับสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศที่เริ่มคลี่คลาย (มิถุนายน 2553) จึงคาดว่าเศรษฐกิจของประเทศน่าจะขยายตัวในทิศทางที่ดีขึ้น ทำให้คาดว่าผู้บริโภคหรือผู้ให้บริการน่าจะมีความเชื่อมั่นและมีกำลังซื้อที่ดีขึ้น

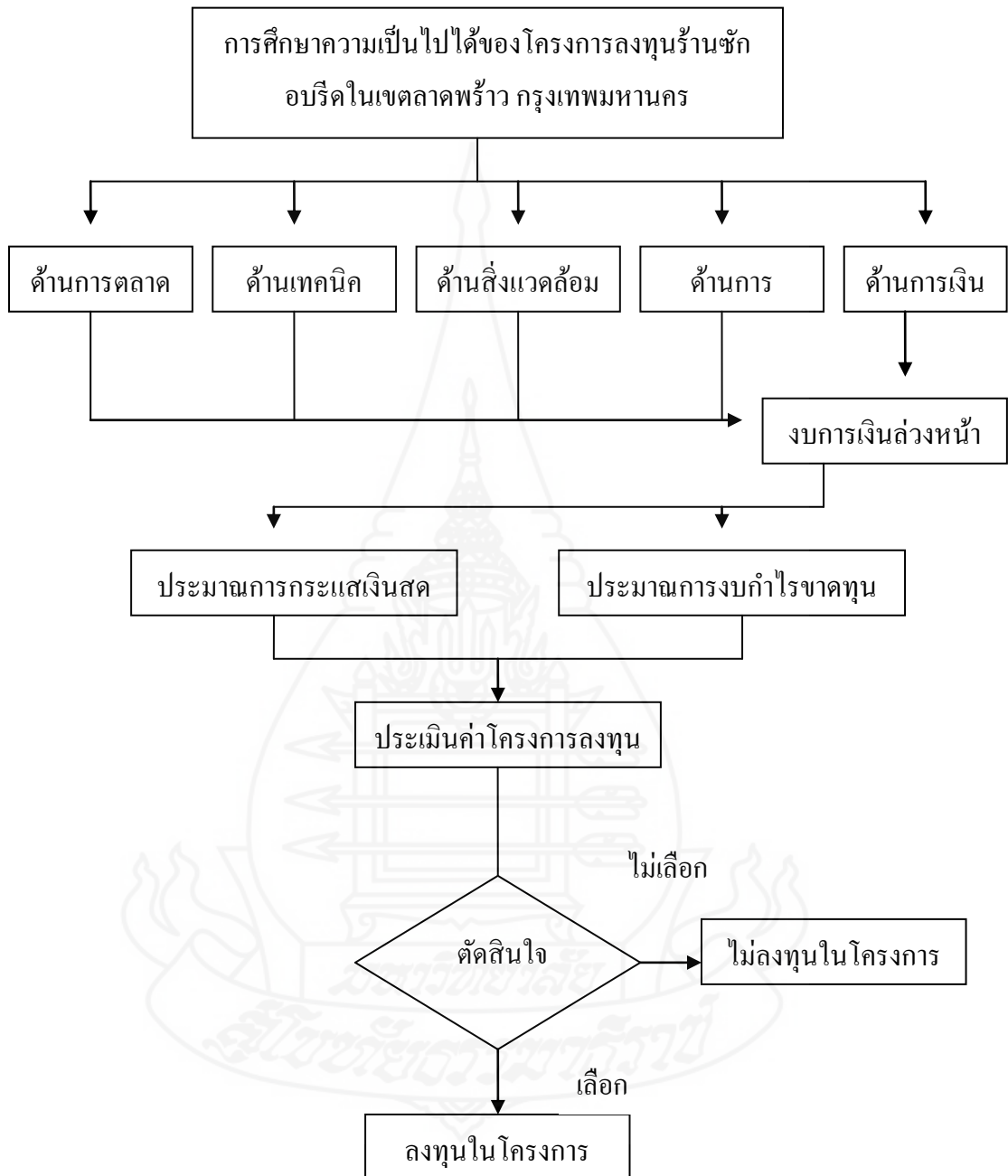
การศึกษาในครั้งนี้ ผู้ศึกษาจึงมุ่งที่จะศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนร้านซักรีด อปรีด ในเขตลาดพร้าว ในด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการบริหาร ด้านสิ่งแวดล้อมและด้านการเงิน เนื่องจากเห็นว่าธุรกิจร้านซักรีดมีความน่าสนใจ การดำเนินงานไม่ยุ่งยากซับซ้อนมากนัก และใช้แรงงานจำนวนไม่มาก ทั้งนี้เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุน

2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

- 2.1 เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนร้านซักรีดในเขตลาดพร้าว
- 2.2 เพื่อประเมินความคุ้มค่าของการตัดสินใจลงทุนร้านซักรีดในเขตลาดพร้าว

3. กรอบแนวคิดของการศึกษา



ภาพที่ 1.1 แสดงกรอบแนวคิดของการศึกษา

4. ขอบเขตของการศึกษา

ขอบเขตของการศึกษามีรายละเอียดดังนี้

4.1 ศึกษาเฉพาะ โครงการลงทุนร้านซักรีด ในเขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร

4.2 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาตั้งแต่ กรกฎาคม – ตุลาคม พ.ศ.2553

4.3 การศึกษา จะศึกษาในด้านต่างๆ ได้แก่

4.3.1 ด้านการตลาด เป็นการศึกษาภาวะโดยทั่วไปของตลาด และการจัดการ ส่วนผสมทางการตลาด

4.3.2 ด้านเทคนิค เป็นการศึกษาข้อมูลต่างๆ ที่จำเป็นในการลงทุน ตลอดจนค่าใช้จ่ายในการลงทุน การจัดหาอุปกรณ์

4.3.3 ด้านการบริหาร เป็นการศึกษารูปแบบการดำเนินงาน การกำหนดนโยบาย ต่างๆในการดำเนินงาน

4.3.4 ด้านสิ่งแวดล้อม เป็นการศึกษาว่าการลงทุนร้านซักรีดจะก่อให้เกิดผลเสียหายต่อทรัพยากรสิ่งแวดล้อมและบุคคลภายนอกอย่างไร

4.3.5 ด้านการเงิน

1) การประมาณเงินลงทุนของโครงการ ประกอบด้วย

- (1) เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร
- (2) ค่าใช้จ่ายก่อนดำเนินงาน
- (3) เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ

2) การประมาณด้านการเงินของโครงการ ประกอบด้วย

- (1) ประมาณการรายรับ
- (2) ประมาณการรายจ่าย
- (3) ประมาณการกระแสเงินสดอิสระ

3) การประมาณค่าโครงการลงทุน ประกอบด้วย

- (1) ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period : PB)
- (2) อัตราผลตอบแทนของโครงการ (Internal Rate of Return :

IRR)

- (3) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV)
- (4) อัตราส่วนผลได้ต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio : B/C Ratio)
- (5) มูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐศาสตร์ (Economic Value Added : EVA)

(5) การวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis)

5. นิยามศัพท์เฉพาะ

5.1 ความเป็นไปได้ (Feasibility) หมายถึง การพิจารณาถึงความเหมาะสมและการประเมินผลประโยชน์เปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายที่ใช้ไปในการลงทุน

5.2 ร้านซักอบรีด หมายถึง สถานที่ให้บริการทำความสะอาดผ้าทุกชนิด รวมถึงการดูแลรักษา และซ่อมแซมเล็กๆ น้อยๆ

5.3 การศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนร้านซักอบรีด หมายถึง การศึกษาเพื่อต้องการทราบว่า การลงทุนร้านซักอบรีดมีความคุ้มค่าหรือไม่ โดยพิจารณาจากการศึกษาวิเคราะห์ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการบริหาร ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการเงิน

5.4 การวิเคราะห์ด้านการตลาด หมายถึง การศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับภาวะตลาด อุปสงค์ อุปทาน รูปแบบของบริการ การกำหนดราคา สถานที่ตั้ง การจัดการส่งเสริมการตลาด

5.5 การวิเคราะห์ด้านเทคนิค หมายถึง การศึกษาเกี่ยวกับทำเลที่ตั้ง การจัดแผนผังและกระบวนการในการดำเนินงาน

5.6 การวิเคราะห์ด้านการบริหาร หมายถึง การศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบของการบริหาร และการจัดการกำลังคน

5.7 การวิเคราะห์ด้านสิ่งแวดล้อม หมายถึง การศึกษาเกี่ยวกับผลกระทบของโครงการที่มีต่อสิ่งแวดล้อมและแนวทางในการแก้ไข

5.8 การวิเคราะห์ด้านการเงิน หมายถึง การศึกษาเกี่ยวกับแหล่งเงินทุน การประมาณการเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ การจัดทำงบการเงินล่วงหน้า การวิเคราะห์ระยะเวลาคืนทุน และการหาอัตราผลตอบแทน

6. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

6.1 ผู้ที่ต้องการลงทุนในโครงการร้านซักอบรีดสามารถนำผลการศึกษามาเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน

6.2 ผู้ที่ต้องการลงทุนในโครงการร้านซักอบรีดสามารถนำผลการศึกษาไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดผลตอบแทนจากการลงทุน

6.3 นักวิชาการสามารถนำผลการศึกษาไปใช้และทำงานค้นคว้าวิจัยต่อไป

บทที่ 2

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนร้านซักอบรีดในเขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร ผู้ศึกษาได้ใช้ แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการศึกษาดังนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจซักอบรีด

1.1 ความเป็นมาของธุรกิจซักอบรีด

การให้บริการซักรีดในประเทศไทยเริ่มจากการหารายได้ของแม่บ้านโดยการใช้แรงงานรับจ้างซักเสื้อผ้า วัตถุประสงค์ที่ใช้มีตั้งแต่ สบู่ละลาย หรือสบู่เหลียงชั้นไลท์ จนกระทั่งมาเป็นผงซักฟอกในปัจจุบัน ต่อมาการรับจ้างซักผ้าด้วยมือได้พัฒนามาเป็นการซักผ้าด้วยเครื่อง โดยพวกแม่บ้านที่ซื้อเครื่องซักผ้ามาใช้ในครัวเรือนได้หารายได้เพิ่มด้วยการรับจ้างซักผ้าด้วยเครื่อง แต่เนื่องจากเครื่องซักผ้ามีขนาดเล็ก กำลังความสามารถต่ำ และความจุของเครื่องจำกัด ทำให้ไม่สามารถซักผ้าชิ้นใหญ่ๆ ได้สะอาดเท่าที่ควร จนกระทั่งปี 2522 บริษัทสากลภัณฑ์ ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทขายเครื่องซักผ้าได้เปิดร้านให้บริการซักอบรีดด้วยเครื่องขนาดอุตสาหกรรม ชื่อว่าบริษัทสากลไพศาล ให้บริการซักอบรีดรวมทั้งบริการซักแห้ง นับได้ว่าเป็นก้าวแรกของธุรกิจบริการซักอบรีดโดยใช้เครื่องที่เกิดขึ้นในประเทศไทย ต่อมาในเดือนกุมภาพันธ์ 2526 บริษัทวอซซี่ – แมซซี่ จำกัด ได้นำเครื่องแบบหยอดเหรียญมาเปิดให้บริการร้านแรกที่หมู่บ้านพงศ์เพชรวิลล่า ต่อมาได้ขยายศูนย์บริการให้เป็นที่ไปในระบบเดียวกัน กระจายอยู่ทั่วไปในชุมชนเป็นที่ยอมรับแพร่หลาย จนกระทั่งเดือนมีนาคม 2527 บริษัทชินใจฮิวแมชชีนเนอรี่ ได้เข้ามาร่วมแข่งขันในตลาดธุรกิจบริการซักอบรีดโดยใช้เครื่องนี้ด้วย จนถึงทุกวันนี้ได้มีร้านให้บริการเกิดขึ้นกระจายอยู่แทบทุกชุมชน โดยเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้งร้านที่เปิดให้บริการโดยขึ้นตรงกับบริษัทแม่ และร้านที่เปิดให้บริการโดยการลงทุนและบริหารงานด้วยตนเอง การแข่งขันในตลาดธุรกิจบริการซักอบรีดจึงเริ่มเข้มข้นขึ้นตามไปด้วย

1.2 ประเภทของธุรกิจร้านซักอบรีด

1.2.1 ร้านซักอบรีดที่บริหารจัดการโดยเจ้าของ เนื่องจากร้านซักอบรีดเป็นธุรกิจที่ไม่ต้องใช้คนดูแลมากนัก เพราะการทำงานของเครื่องซักผ้าส่วนใหญ่จะเป็นระบบอัตโนมัติ

1.2.2 ร้านซักอบรีดในรูปแบบของแฟรนไชส์ โดยมีการทำสัญญาหรือข้อตกลงร่วมกันภายใต้เครื่องหมายการค้าหรือบริการ เทคนิคการตลาด ซึ่งบริษัทแม่มีอำนาจในการควบคุมหน่วยธุรกิจนั้นเพื่อแลกกับการได้รับชำระค่าธรรมเนียมและค่า royalties จากสมาชิก ธุรกิจแฟรนไชส์จึงเป็นวิธีหนึ่งในการขยายตลาด และช่องทางการจัดจำหน่ายของธุรกิจ ซึ่งจะต้องเสียค่าธรรมเนียมแรกเข้า คือ ค่าตอบแทนที่เป็นจำนวนเงินที่แน่นอน ซึ่งจะจ่ายก่อนเริ่มดำเนินงาน ค่า royalties เป็นค่าตอบแทนที่ต้องจ่ายอย่างต่อเนื่องตามสัดส่วนของผลการดำเนินงาน ซึ่งอาจเรียกเก็บเป็นเปอร์เซ็นต์ ต่อเดือนหรือต่อปี จากยอดขาย หรือยอดขายซื้อสินค้า ค่าส่งเสริมการตลาด เป็นค่าธรรมเนียมที่ต้องจ่ายอย่างต่อเนื่องตามสัดส่วนของการดำเนินงาน เพื่อนำไปใช้สำหรับการโฆษณา

ข้อดีของธุรกิจแฟรนไชส์ คือ เป็นธุรกิจที่ขายความสำเร็จ ดังนั้นการดำเนินงานจึงมีความเสี่ยงต่ำเนื่องจากแฟรนไชส์เซอร์ซึ่งเป็นเจ้าของสิทธิ และเป็นผู้คิดค้นวิธีการทำธุรกิจจนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ ทำการขายสิทธิการดำเนินกิจการ และถ่ายทอดวิทยาการการทำธุรกิจต่างๆ ให้แก่ แฟรนไชส์ซี หรือผู้รับสิทธิอย่างใกล้ชิด ข้อเสียของธุรกิจแฟรนไชส์ คือ จะต้องจ่ายค่าตอบแทนการใช้สิทธินั้น เช่น ค่าธรรมเนียมแรกเข้า รวมทั้งผลตอบแทนหรือค่า royalties จากผลประกอบการด้วย ซึ่งทำให้กำไรจากการประกอบกิจการของแฟรนไชส์ซีลดลง

1.3 การจัดตั้งธุรกิจและการเสียภาษี

การจัดตั้งธุรกิจซักอบรีด สามารถจัดตั้งเป็นกิจการที่มีเจ้าของเป็นบุคคลธรรมดาคนเดียวหรือหลายคน หรือห้างหุ้นส่วนสามัญประเภทไม่จดทะเบียน โดยไม่ต้องจดทะเบียนพาณิชย์ หรืออาจจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ได้แก่ บริษัทจำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัด และห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ซึ่งกรณีจัดตั้งเป็นนิติบุคคลจะต้องจดทะเบียนตามกฎหมายแพ่งและพาณิชย์

กรณีจัดตั้งแบบบุคคลธรรมดา จะต้องยื่นขอเป็นผู้มีบัตรประจำตัวผู้เสียภาษีอากรต่อสรรพากรพื้นที่ที่ตั้งของสถานประกอบการ และยื่นแบบแสดงรายการชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาประจำปี และครึ่งปี (ภ.ง.ด.90 และ 94) และหากมีรายได้เกิน 1.8 ล้านบาทต่อปี จะต้องยื่นขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม และยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มในแต่ละเดือนภาษี

ปัจจุบันผู้ประกอบการนิยมจัดตั้งธุรกิจแบบนิติบุคคลในรูปแบบของ บริษัท จำกัด เนื่องจากสามารถสร้างความน่าเชื่อถือ มีภาพลักษณ์ดี เพราะได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการว่ามีตัวตนจริง และยังช่วยลดภาระภาษีอากร สำหรับในกรณีจัดตั้งแบบนิติบุคคลนี้ ผู้ประกอบการจะต้องยื่นขอเป็นผู้มีบัตรประจำตัวผู้เสียภาษีอากรต่อสรรพากรพื้นที่ที่ตั้งของสถานประกอบการ

และยื่นภาษีเงินได้นิติบุคคล ประจำปี และครึ่งปี (ภ.ง.ด.50 และ 51) และหากมีรายได้เกิน 1.8 ล้านบาทต่อปี จะต้องยื่นขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม และยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มในแต่ละเดือนภาษี

นอกจากผู้ประกอบการจิวelryร้านซักรีด จะมีหน้าที่ยื่นภาษีเงินได้ และภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว หากมีการติดตั้งป้ายชื่อ จะต้องชำระภาษีป้าย (ภ.ป.1) ที่ฝ่ายรายได้ ณ สำนักงานเขตที่ป้ายนั้นติดตั้งอยู่ภายใน 15 วันนับจากที่ได้รับแจ้งการประเมิน และจะต้องชำระเป็นรายปีภายในเดือนมีนาคมของทุกปี

1.4 กฎหมายและระเบียบเฉพาะธุรกิจ

การปิดป้ายแสดงราคาค่าบริการ คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ กระทรวงพาณิชย์ ได้ออกประกาศกำหนดให้ธุรกิจบริการซักรีด ต้องปิดป้ายแสดงราคาค่าบริการให้เห็นชัดเจนในที่เปิดเผย ณ สถานที่ตั้ง การฝ่าฝืนมีโทษปรับไม่เกิน 10,000 บาท นอกจากนี้ยังมีกฎและระเบียบด้านสาธารณสุข สิ่งแวดล้อม สุวีถีการและการคุ้มครองแรงงานที่ต้องถือปฏิบัติ

1.5 คุณสมบัติของผู้ที่จะประกอบธุรกิจร้านซักรีด

- 1.5.1 มีความมุ่งมั่น อดทน
- 1.5.2 มีความคิดอ่านทางธุรกิจได้ดี
- 1.5.3 เป็นนักการตลาด มองหาตลาดใหม่ให้กับธุรกิจอยู่เสมอ
- 1.5.4 สนใจเรียนรู้ นวัตกรรม ความก้าวหน้าในวงการเครื่องซักผ้าอยู่เสมอ
- 1.5.5 ค้นคว้าหาความรู้ ติดตามความเคลื่อนไหววงการซักรีดตามสื่อต่างๆ เช่น เว็บไซต์ นิตยสาร หรือตำราต่างๆ
- 1.5.6 เข้าร่วมอบรม เข้าร่วมงานนิทรรศการที่เกี่ยวข้องกับงานซักรีด
- 1.5.7 เป็นนักสู้ มีความรู้เรื่องธุรกิจดี
- 1.5.8 มี know how งานซักรีด
- 1.5.9 มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ทั้งการต้อนรับด้วยหน้าตายิ้มแย้ม และพูดคุยเป็นกันเองกับลูกค้า

1.6 ประเภทของการบริการ

1.6.1 บริการซักแห้ง (ด้วยน้ำยาซักแห้ง) เสื้อผ้าที่ใช้บริการซักแห้ง ส่วนมากเป็นเสื้อผ้าที่ตัดเย็บด้วย ผ้าไหม ผ้าลินิน ผ้าแก้ว ผ้าชีฟอง ผ้าลูกไม้ เป็นต้น เพราะผ้าเหล่านี้ต้องการความพิถีพิถันในการซักรีดมากกว่าผ้าชนิดอื่นๆ

1.6.2 บริการซักน้ำ (ซัก อบ รีด) เสื้อผ้าที่มักใช้บริการแบบซักน้ำ ส่วนมากเป็นเสื้อผ้าที่ตัดเย็บมาจากผ้าฝ้าย ผ้าเทโร ผ้าอองฟองส์ เป็นต้น ผ้าเหล่านี้ไม่ต้องการความพิถีพิถันในการซักมากนัก ขั้นตอนในการดำเนินงานของบริการแบบซักน้ำมีความยุ่งยากน้อยกว่าบริการแบบซักแห้ง

2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุน

เมื่อนักธุรกิจมีความคิดว่าจะลงทุนในธุรกิจประเภทใดประเภทหนึ่ง ก่อนที่จะมีการตัดสินใจลงทุน จำเป็นที่จะต้องมีการศึกษาวิเคราะห์ให้ละเอียดแน่ชัดเสียก่อนว่าจะเป็นไปได้หรือไม่ที่ธุรกิจดังกล่าวนี้ เมื่อตั้งขึ้นมาแล้วสามารถดำเนินงานไปได้ด้วยดี มีผลตอบแทนในการลงทุนในอัตราที่เหมาะสม และสามารถถอนทุนคืนในระยะเวลาอันควร การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนว่าเหมาะสมหรือไม่นั้น จะช่วยป้องกันไม่ให้ผู้ที่ลงทุนต้องสูญเสียเวลาและค่าใช้จ่ายในการลงทุนหากผลของการศึกษาได้ชี้ให้เห็นชัดว่าการลงทุนดังกล่าวจะขาดทุนอย่างแน่นอน

2.1 แนวทางเกี่ยวกับการศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุน

แนวทางเกี่ยวกับการศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุน จะประกอบด้วยการวิเคราะห์ในเรื่องต่างๆ ดังนี้

2.1.1 การวิเคราะห์ด้านการตลาด

การวิเคราะห์ด้านการตลาดเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยคลี่กรองความคิดริเริ่มและประเมินความเป็นไปได้ของการลงทุนในแง่ตลาด ขั้นตอนนี้จะเป็นการศึกษารายละเอียดของข้อมูลที่น่าไปใช้กำหนดเป้าหมายของตลาด คุณลักษณะและภาวะของตลาด ตลอดจนระบุถึงขนาดของตลาดโดยทั่วไป การวิเคราะห์ด้านตลาดประกอบไปด้วย

ก. บรรยายภาวะตลาดโดยสรุป รวมถึงขอบเขตของตลาด วิธีการขนส่ง อัตราการขนส่งที่ใช้กันอยู่ ช่องทางระบบการจัดจำหน่ายและวิธีปฏิบัติในทางการค้าโดยทั่วไป

ข. วิเคราะห์อุปสงค์ทั้งในอดีตและปัจจุบัน ทั้งในด้านปริมาณและมูลค่าของอุปสงค์ ระบุกลุ่มผู้บริโภคที่สำคัญ

ค. วิเคราะห์ช่องทางระบบการจัดจำหน่ายสินค้าทั้งในอดีตและปัจจุบัน เก็บรวบรวมข่าวสารเกี่ยวกับสถานะการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ เช่น ราคาขาย คุณภาพ กลยุทธ์ทางการตลาดของกลุ่มแข่งขัน

ง. คาดคะเนอุปสงค์ของผลิตภัณฑ์ในอนาคต

จ. คาดคะเนส่วนแบ่งตลาดของธุรกิจนั้น โดยคำนึงถึงอุปสงค์ การจัดจำหน่าย สถานะการแข่งขัน และกลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจ

2.1.2 การวิเคราะห์ด้านเทคนิคหรือวิศวกรรม

การวิเคราะห์ด้านเทคนิคหรือวิศวกรรมจะบ่งบอกความเป็นไปได้ทางด้านเทคนิค และเป็นพื้นฐานในการคาดคะเนต้นทุนของการลงทุนด้วย นอกจากนี้ยังช่วยอำนวยความสะดวกในการพิจารณาผลกระทบที่เกิดขึ้นจากทางเลือกทางด้านเทคนิคต่างๆ ในแง่การว่าจ้างแรงงาน อิทธิพลของสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อมวลมนุษย์ ความต้องการด้านเงินทุน การมีส่วนได้รับการสนับสนุนกึ่งอุตสาหกรรมอื่น การวิเคราะห์ด้านเทคนิคหรือวิศวกรรมประกอบด้วย

ก. คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ รวมถึงรายละเอียดคุณสมบัติทางด้านกายภาพ ด้านกลศาสตร์ ด้านเคมี และวิธีการใช้ผลิตภัณฑ์

ข. กระบวนการผลิต โดยแสดงรายละเอียดในรูปของแผนภูมิ และแสดงเหตุผลในการเลือกทางเลือกกระบวนการผลิตนั้น

ค. การกำหนดขนาดสถานที่และตารางการผลิต รวมถึงการคาดคะเนปริมาณการผลิต การพิจารณาปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการเริ่มดำเนินงาน และปัจจัยต่างๆ ทางเทคนิค

ง. การเลือกอุปกรณ์ที่ใช้ รวมถึงรายละเอียดของอุปกรณ์เครื่องใช้ รูปแบบการชำระเงิน และการวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบถึงทางเลือกอุปกรณ์เครื่องใช้ในแง่ของต้นทุน ความน่าเชื่อถือ ประสิทธิภาพ และการบำรุงรักษา

จ. การกำหนดทำเลสถานที่ตั้ง พร้อมทั้งประเมินความเหมาะสมของทำเลสถานที่ดังกล่าว โดยพิจารณาระยะทางจากแหล่งวัตถุดิบและตลาด

ฉ. การออกแบบผัง การคาดคะเนต้นทุน

ช. การศึกษาความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบและสิ่งอำนวยความสะดวก พร้อมทั้งรายละเอียดคุณสมบัติทางกายภาพและทางเคมี ปริมาณความต้องการ ต้นทุนในปัจจุบัน และในอนาคต รูปแบบการชำระเงิน ทำเลที่ตั้งของแหล่งผู้จัดจำหน่าย และความสม่ำเสมอในการจัดส่งของให้

ซ. การคาดคะเนความต้องการแรงงาน พร้อมทั้งจำแนกรายละเอียดเป็นแรงงานทางตรง แรงงานทางอ้อม

ฅ. การกำหนดปริมาณและต้นทุนของส่วนสูญเสีย พร้อมทั้งอธิบายวิธีการในการบริหารส่วนสูญเสียเหล่านี้ ให้อำนาจหน้าที่ตัดสินใจกำหนดส่วนสูญเสียตามความจำเป็น

ญ. คาดคะเนต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์

2.1.3 การวิเคราะห์ด้านการบริหาร

การวิเคราะห์ด้านการบริหารเป็นการวิเคราะห์ว่า การจัดรูปองค์กรและการบริหารงานของธุรกิจควรจะเป็นอย่างไร จึงจะมีความเหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพดีที่สุดในหลายกรณี ความสำเร็จของธุรกิจขึ้นอยู่กับการบริหารและความสามารถของฝ่ายจัดการ การวิเคราะห์ทางด้านนี้จึงเป็นสิ่งที่จำเป็นที่จะต้องมิเพิกเฉยให้เกิดความมั่นใจว่าจะไม่มีปัญหาทางด้านนี้แต่ประการใด เมื่อมีการลงทุน

2.1.4 การวิเคราะห์ด้านการเงิน

การวิเคราะห์ด้านการเงินจะเน้นในเรื่องการเตรียมงบการเงินล่วงหน้า เพื่อนำมาประเมินการลงทุนในเชิงเศรษฐกิจ และการกำหนดขนาดเงินลงทุนที่ต้องการ การจัดทำงบการเงินล่วงหน้าจำเป็นต้องนำเอาข้อมูลจากการศึกษาด้านการตลาด ด้านเทคนิคมาประกอบการคาดคะเนรายรับและต้นทุนเพื่อทำการตัดสินใจ หากธุรกิจที่ลงทุนมีความไม่แน่นอนสูง ก็อาจจำเป็นต้องหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อเป็นพื้นฐานในการศึกษาวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง (sensitivity analysis) การศึกษาด้านการเงินประกอบด้วย

ก. เตรียมงบการเงินที่แสดงต้นทุนรวมของการลงทุนเริ่มแรก และกระแสเงินสดที่สัมพันธ์กับตารางเวลาการดำเนินธุรกิจนั้น

ข. จัดทำตารางการดำเนินงานเพื่อช่วยในการวางแผนด้านการเงิน มีการกำหนดข้อสมมุติฐานไว้ในเรื่องนโยบาย ระยะเวลาการจัดเก็บหนี้จากการขายเชื่อ ระดับสินค้าคงคลัง ระยะเวลาการชำระเงินในการจัดซื้อและค่าใช้จ่ายต่างๆ องค์ประกอบทางด้านต้นทุนการผลิต ค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการจัดการ และค่าใช้จ่ายในด้านการเงิน เช่น ดอกเบี้ย ต้นทุนการจัดหาเงินทุน

ค. วิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุน ผลตอบแทนต่อส่วนทุนของเจ้าของ ปริมาณการผลิต ณ จุดคุ้มทุน และการวิเคราะห์ทางด้านราคา

ง. วิเคราะห์ความไวเพื่อให้ทราบถึงรายการ หรือปัจจัยต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไร และอาจมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงประกอบ

2.2 ปัจจัยในการพิจารณาตัดสินใจลงทุน

การพิจารณาในการลงทุนใดๆ นั้น จะต้องคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

2.2.1 อัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่ต้องการ

อัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่ต้องการจากโครงการลงทุนในการตัดสินใจลงทุนในโครงการใดนั้นจะต้องคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่จะได้รับจากการใช้เงินทุน โดยเงินลงทุนของ

ธุรกิจนั้นจะมีต้นทุนของเงินทุนตามลักษณะโครงสร้างเงินทุนของแต่ละธุรกิจแตกต่างกันไป แต่อย่างไรก็ตาม การกำหนดอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่ได้จากโครงการลงทุนนั้นไม่ควรต่ำกว่าต้นทุนของเงินทุนที่เกิดขึ้นของธุรกิจนั้น ๆ

2.2.2 เงินสดจ่ายลงทุน

เงินสดจ่ายลงทุนหมายถึง จำนวนเงินสดที่จ่ายลงทุนในโครงการไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อมโดยโครงการลงทุนแต่ละโครงการจะมีเงินสดจ่ายลงทุนแตกต่างกัน ดังนั้นจึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อการวิเคราะห์การลงทุน

2.2.3 เงินสดรับจากการลงทุน

เงินสดรับจากการลงทุนหมายถึง เงินสดรับหรือผลตอบแทนจากการลงทุนตลอดอายุของโครงการ ซึ่งอาจจะเป็นรายได้ที่ได้รับเพิ่มขึ้นหรือเป็นค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ เงินสดรับจากการลงทุนจะต้องคำนึงถึงภาษีเงินได้ด้วย

2.2.4 ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาเป็นค่าใช้จ่ายที่นำไปหักจากรายได้ก่อนที่จะนำไปคำนวณภาษีเงินได้ การคิดค่าเสื่อมราคานั้นมีหลายวิธี โดยแต่ละวิธีจะทำให้ค่าเสื่อมราคาที่มีจำนวนในแต่ละปีของโครงการลงทุนแตกต่างกันไป ค่าเสื่อมราคาเป็นค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้จ่ายเป็นเงินสด แต่จะช่วยให้สามารถประหยัดภาษีได้ ดังนั้นการคิดค่าเสื่อมราคาจึงมีผลต่อเงินสดจ่ายลงทุนและเงินสดรับของแต่ละโครงการลงทุนด้วย โดยทั่วไปวิธีการคิดค่าเสื่อมราคาที่มีนิยมใช้มีดังนี้

2.2.4.1 วิธีเส้นตรง วิธีนี้จะนำราคาทุนของสินทรัพย์หักด้วยราคาซากแล้วหารด้วยอายุการใช้งาน

2.2.4.2 วิธียอดลดลงทวีคูณ วิธีนี้อัตราค่าเสื่อมราคาจะเป็น 2 เท่าของวิธีเส้นตรงและไม่คำนึงถึงราคาซากของสินทรัพย์

2.2.4.3 วิธีผลรวมจำนวนปี วิธีนี้จะนำอัตราส่วนของปีที่ได้ประโยชน์ในสินทรัพย์กับผลรวมของจำนวนปีทั้งหมดคูณกับราคาทุนของสินทรัพย์หักด้วยราคาซาก(ถ้ามี)

2.2.4.4 วิธีจำนวนผลผลิต วิธีนี้ประมาณการปริมาณผลผลิตทั้งหมดที่ได้รับจากการใช้สินทรัพย์เพื่อนำมาคำนวณอัตราค่าเสื่อมราคาต่อหน่วยผลผลิต

2.2.5 ภาษีเงินได้

ในการดำเนินงานของธุรกิจโดยทั่วไป เมื่อมีกำไรจากการดำเนินงานจะต้องนำผลกำไรที่ได้ไปคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ต่อไป ถ้าธุรกิจมีกำไรมากจะเสียภาษีเงินได้สูงกว่าธุรกิจที่มีกำไรต่ำกว่า

2.2.6 มูลค่าของเงินตามเวลา

เงินที่ได้รับในช่วงเวลาที่แตกต่างกันภายใต้ภาวะปัจจัยดอกเบี้ยที่แตกต่างกันไปด้วย ในการวิเคราะห์โครงการลงทุนนั้นจะต้องคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของเงินที่จะได้รับในอนาคตว่ามีค่า ณ ปัจจุบันเท่าไร เพื่อสามารถนำไปเปรียบเทียบกับเงินที่จ่าย ณ วันปัจจุบันได้ถูกต้องมากขึ้น

การคำนวณหาค่าปัจจุบันของเงินสดที่จะได้รับในอนาคตสามารถคำนวณโดยใช้สูตรได้ดังนี้

$$PV = \frac{FV_n}{(1 + i)^n}$$

กำหนดให้

PV = มูลค่าของเงินปัจจุบัน

F_n = มูลค่าของเงินในอนาคต

i = อัตราดอกเบี้ย

n = จำนวนปี

2.3 เกณฑ์การตัดสินใจเพื่อการลงทุน

ในการพิจารณาตัดสินใจลงทุน สามารถใช้เกณฑ์ในการตัดสินใจ ดังต่อไปนี้

2.3.1 ระยะคืนทุน (Payback Period : PB) คือ วิธีที่คิดระยะเวลาคืนทุนโดยหากำไรที่ได้รับจากการลงทุนว่าใช้ระยะเวลาานานเท่าไรจึงจะคุ้มกับรายจ่ายลงทุนเริ่มพอดี กำไรในที่นี้หมายถึงกำไรสุทธิหลังหักภาษีรวมกับต้นทุนทางการเงิน (ดอกเบี้ย) และค่าเสื่อมราคา

สูตรคำนวณ

1) กรณีผลตอบแทนจากโครงการลงทุนเท่ากันทุกปี คำนวณโดยใช้สูตร

$$\text{ระยะเวลาคืนทุน} = \frac{\text{เงินลงทุนสุทธิ}}{\text{กระแสเงินสดรับสุทธิรายปี}}$$

2) กรณีผลตอบแทนจากโครงการลงทุนในแต่ละปีไม่เท่ากัน ใช้วิธีคำนวณระยะเวลาคืนทุน โดยการสะสมผลตอบแทนจากการลงทุนที่ได้รับในแต่ละปีจนเท่ากับเงินลงทุนสุทธิของโครงการนั้น ๆ

หากการดำเนินธุรกิจได้รับผลตอบแทนคุ้มกับจำนวนเงินที่ลงทุนได้รวดเร็วเท่าไรก็จะเป็นการดีมากขึ้นเท่านั้น เพราะโอกาสเสี่ยงต่อการขาดทุนในอนาคตมีน้อยลง และอีกประการหนึ่งผู้ลงทุนสามารถนำเงินทุนที่ถอนคืนมาได้ไปลงทุนหาผลประโยชน์ในกิจการอย่างอื่นต่อไป

2.3.2 อัตราผลตอบแทนทางการบัญชี (Accounting Rate of Return : ARR) คือ การเปรียบเทียบระหว่างกำไรสุทธิถัวเฉลี่ยในทางบัญชีกับเงินลงทุนสุทธิของโครงการ หลักเกณฑ์ในการพิจารณาตัดสินใจโดยวิธีนี้ควรเลือกโครงการลงทุนที่ทำให้อัตราผลตอบแทนทางการบัญชีสูงสุด

สูตรคำนวณ

1) กรณีที่กระแสเงินสดรับในแต่ละปีเท่ากัน สามารถคำนวณหาอัตราผลตอบแทนของโครงการโดย

(1) หาค่า PV Factor จากสูตร

$$\text{PV Factor} = \frac{\text{เงินลงทุนสุทธิ}}{\text{กระแสเงินสดรับแต่ละปี}}$$

(2) นำค่า PV Factor ที่คำนวณไปเปิดค่าในตาราง PVIFA (ดูในภาคผนวก ข) เพื่อหาอัตราผลตอบแทนของโครงการ

2) กรณีที่กระแสเงินสดรับในแต่ละปีไม่เท่ากัน สามารถคำนวณหาอัตราผลตอบแทนของโครงการโดย

(1) คำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิ ณ ระดับอัตราต้นทุนของเงินทุน

(2) พิจารณามูลค่าปัจจุบันสุทธิที่คำนวณได้ จากระดับอัตราต้นทุนของเงินทุน ถ้ามูลค่าปัจจุบันสุทธิที่คำนวณได้มีค่าเป็นบวก ให้เพิ่มอัตราคัดลดจากระดับต้นทุนของเงินทุน ถ้ามูลค่าปัจจุบันสุทธิที่คำนวณได้มีค่าเป็นลบ ให้ลดอัตราคัดลดจากระดับต้นทุนของเงินทุน

(3) ทำการเปรียบเทียบ เพื่อหาอัตราคัดลดที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิมีค่าเท่าศูนย์ ค่าที่คำนวณได้คืออัตราผลตอบแทนของโครงการนั้นๆ

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาตัดสินในโดยใช้วิธีนี้คือ ควรเลือกลงทุนในโครงการที่มีอัตราผลตอบแทนของโครงการสูงกว่าอัตราต้นทุนของเงินทุน

2.3.3 มูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิ (Net Present Value : NPV) คือ ผลรวมของผลตอบแทนสุทธิที่ได้ปรับค่าของเวลาแล้วของการลงทุน ซึ่งมุ่งเพื่อวัดว่าโครงการที่กำลังพิจารณาอยู่นั้น จะให้ผลตอบแทนคุ้มค่าหรือมีกำไรต่อส่วนรวมหรือไม่ กล่าวคือ ถ้าค่าของ NPV ที่ได้ออกมามีค่ามากกว่า 0 หรือเป็น + ก็เป็นการลงทุนที่คุ้มค่า แต่ถ้า NPV ที่ได้ออกมาเป็นลบหรือต่ำกว่า 0 แสดงว่าการลงทุนนั้นจะไม่คุ้มค่า

สูตรคำนวณ

$$\text{มูลค่าปัจจุบัน} = \frac{\text{มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับสุทธิ}}{\text{อัตราดอกเบี้ย}} - \frac{\text{มูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนสุทธิ}}{\text{อัตราดอกเบี้ย}}$$

ถ้าค่าของ NPV ที่ได้ออกมามีค่ามากกว่า 0 หรือเป็น + ก็เป็นการลงทุนที่คุ้มค่า แต่ถ้า NPV ที่ได้ออกมาเป็นลบหรือต่ำกว่า 0 แสดงว่าการลงทุนนั้นจะไม่คุ้มค่า

2.3.4 อัตราส่วนผลได้ต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio : B/C ratio)

เป็นการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนกับมูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุนและค่าใช้จ่าย

สูตรคำนวณ

- กรณีที่กระแสเงินสดรับในแต่ละปีเท่ากัน สามารถคำนวณหาอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนโดย

$$\text{อัตราส่วนผลได้ต่อต้นทุน} = \frac{\text{มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน}}{\text{มูลค่าปัจจุบันของค่าใช้จ่าย}}$$

หาก B/C Ratio มีค่ามากกว่า 1 แสดงว่าโครงการลงทุนให้ผลตอบแทนคุ้มค่ากับเงินที่ลงทุนไป แต่ถ้าน้อยกว่า 1 แสดงว่าให้ผลตอบแทนไม่คุ้มกับเงินที่เสียไป

2.3.5 การวิเคราะห์มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Value Added : EVA)

การวิเคราะห์มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐศาสตร์ เป็นเทคนิคในการวิเคราะห์ทางการเงิน ที่ใช้เพื่อพิจารณาว่าธุรกิจกำลังสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ที่สูงกว่าต้นทุนของเงินทุนที่ลงไป กลับไปยังผู้ถือหุ้นหรือไม่ EVA นอกจากจะใช้เป็นตัววัดผลปฏิบัติงานได้แล้ว ยังใช้เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินด้วยวัตถุประสงค์หลักคือ การสร้างมูลค่าสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นและมูลค่ากิจการในอนาคต โดยการปรับปรุงกำไรขาดทุนแบบดั้งเดิมให้สะท้อนถึงส่วนมูลค่าเพิ่มขององค์กรอย่างแท้จริงและแสดงต้นทุนค่าเสียโอกาสโดยเฉพาะต้นทุนทางการเงินในส่วนเจ้าของที่ต้องนำกลับมาคิดคำนวณเป็นต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์ด้วย

สูตรคำนวณ

$$\begin{aligned} \text{มูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐศาสตร์} &= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} - \text{ต้นทุนทางการเงิน} \\ &\text{หลังหักภาษี} \\ &= \text{กำไรจากการดำเนินงาน} - (\text{อัตราต้นทุนเงินทุน} \times \text{เงินทุน}) \\ &\text{หลังหักภาษี} \end{aligned}$$

$$EVA = NOPAT - (WACC \times IC)$$

NOPAT (Net Operating Profit After Tax) คือ กำไรสุทธิจากการดำเนินงานหลังหักภาษี โดยการคำนวณจะไม่รวมรายการอื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานปกติของ องค์กร ซึ่งปกติจะแสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน เช่น กำไรหรือขาดทุนจากการขายสินทรัพย์ ดอกเบี้ยจ่าย

WACC (Weight Average Cost of Capital) คือ อัตราต้นทุนเงินทุน หรืออัตราผลตอบแทนที่ต้องจ่ายให้กับเจ้าของเงินทุน หรือคือผลตอบแทนขั้นต่ำที่จะต้องจ่ายให้กับผู้ลงทุน เพื่อชดเชยกับความเสี่ยงที่ผู้ลงทุนได้รับจากการลงทุนทั้งในแบบเงินทุนประเภทนี้และส่วนของเจ้าของ

IC (Invested Capital) คือ เงินลงทุนในธุรกิจประกอบด้วย เงินทุนหมุนเวียน และเงินลงทุนในสินทรัพย์

ผลจากการคำนวณ หาก EVA มีค่าเป็นบวก แสดงให้เห็นถึงการลงทุนสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงเศรษฐศาสตร์ได้

2.4 การวิเคราะห์การลงทุนภายใต้ความไม่แน่นอน

การศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนเป็นการศึกษาวิเคราะห์ภายใต้สถานการณ์ในอนาคตที่มีความไม่แน่นอน ทั้งนี้อาจมีสาเหตุมาจากหลายๆ ประการ เช่น นโยบายทางการเมือง การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี ราคา และการผลิต เป็นต้น การวิเคราะห์การลงทุนภายใต้ความไม่แน่นอนต่างๆนี้ ต้องให้ความสนใจกับตัวแปรคือ รายได้จากการขาย ต้นทุนการผลิต และเงินลงทุน เทคนิคในการวิเคราะห์ความไม่แน่นอนได้แก่ การวิเคราะห์ความไว

การวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis) เป็นการวิเคราะห์ดูว่าสถานะทางการเงินของธุรกิจจะมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างไรบ้าง ถ้ามีการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่จะมีผลกระทบต่อธุรกิจที่ลงทุน เช่น ราคาขาย ต้นทุนวัตถุดิบ ซึ่งจะมีผลกระทบโดยตรงต่อการลงทุนทำให้ผลตอบแทนการลงทุนและจุดคุ้มทุนของโครงการเปลี่ยนไป เพื่อลดอัตราความเสี่ยงของการลงทุนจึงต้องทำการวิเคราะห์ความไว ผลของการวิเคราะห์ความไวจะแสดงให้เห็นว่าการลงทุนมีความคล่องตัว และสามารถทนต่อความเสี่ยงได้มากน้อยเพียงใด

การวิเคราะห์ความไว จะสมมุติให้มีการเปลี่ยนแปลงต่างๆ เช่น รายได้ ค่าใช้จ่าย แล้วคำนวณผลตอบแทนที่ธุรกิจจะได้รับใหม่ในด้านต่างๆ

3. ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.1 บริษัทศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด (2540 : อ้างอิงใน ภาควัฒน์ วงศาโรจน์ 2545 :

44) ได้ทำการสำรวจพฤติกรรมการใช้บริการร้านซักอบรีดและความคิดเห็นของผู้ให้บริการซักอบรีดในกรุงเทพฯ ปรากฏว่า สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการซักอบรีดมีมากถึงร้อยละ 65.8 ขณะที่มิกลุ่มตัวอย่างที่ซักผ้าเองร้อยละ 34.2 อย่างไรก็ตาม สภาพการดำเนินชีวิตของคนยุคใหม่ที่เร่งรีบโดยเฉพาะในเมืองใหญ่ สภาพการจราจรที่ติดขัดและในช่วงวันหยุดแม่บ้านบางรายอาจมีกิจกรรมนอกบ้านเพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้เวลาว่างในการทำงานบ้านน้อยลง ทำให้คาดว่าการใช้บริการซักอบรีดจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้ที่สนใจประกอบธุรกิจซักอบรีดต้องพิจารณาอย่างรอบคอบทั้งด้านเงินทุน ประเภทของกิจการ ทำเลที่ตั้ง ผลตอบแทน ทั้งนี้เพื่อให้สามารถทำกำไรให้กับธุรกิจตนได้ และสามารถคืนทุนได้ในระยะเวลาอันสั้น

3.2 ธิติพร ตันยโชติ (2543) ได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนร้านซักอบรีดในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม พบว่ามีความเป็นไปได้ทั้งด้านการตลาด ด้านการจัดการ และด้านการเงิน เนื่องจากมีตลาดรองรับและมีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่แน่นอน ประกอบกับธุรกิจร้านซักอบรีดยังไม่มีในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม จุดคุ้มทุนอยู่ที่จำนวนผู้มาใช้บริการ 131 คนต่อเดือน

ระยะคืนทุน 1 ปี 2 เดือน 22 วัน อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนมากกว่า 50% มูลค่าปัจจุบันสุทธิจำนวน 981,534.20 บาท และในการวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงพบว่า หากรายได้ลดลง 15% หรือค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 20% โครงการนี้ยังคงนำลงทุน โดยมูลค่าปัจจุบันสุทธียังคงเป็นบวก ผลตอบแทนจากการลงทุนยังคงสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ จุดคุ้มทุนเพิ่มขึ้นเป็น 170 คนต่อเดือน

3.3 บริษัทศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด (2544) ได้ทำการสำรวจเกี่ยวกับธุรกิจแฟรนไชส์ และได้สรุปไว้ว่าธุรกิจแฟรนไชส์กลายเป็นทางเลือกหนึ่งที่ได้รับ ความสนใจในระดับต้นๆ เพราะถือเป็นโอกาสทางธุรกิจ กล่าวคือเจ้าของสิทธิแฟรนไชส์หรือบริษัทแม่โดยส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของตลาดอยู่แล้ว ผู้ที่ซื้อสิทธิรายใหม่ไม่ต้องสร้างชื่อเสียงเอง นอกจากนี้ยังได้รับการถ่ายทอดประสบการณ์การบริหารงาน และความช่วยเหลือ การจัดการจากเจ้าของแฟรนไชส์ด้วย ถึงแม้ธุรกิจระบบแฟรนไชส์จะเป็นธุรกิจที่นำลงทุนแต่ในการเลือกแฟรนไชส์ใดมาเปิดดำเนินการนั้น ผู้ซื้อแฟรนไชส์ควรพิจารณาปัจจัยหลายๆด้านเพื่อก่อให้เกิดความสำเร็จสูงสุดไม่ว่าจะเป็น 1.ความน่าเชื่อถือของบริษัทที่จะขายแฟรนไชส์ 2.เงื่อนไขและข้อผูกพันของสัญญาจากบริษัทที่จะขายแฟรนไชส์ 3.ค่าใช้จ่ายและผลตอบแทนที่ผู้ซื้อแฟรนไชส์ต้องศึกษาให้รอบคอบด้วย นอกจากนี้ผู้ซื้อแฟรนไชส์ควรจะดำเนินธุรกิจแบบค่อยเป็นค่อยไปก่อนในระยะแรกเริ่มการลงทุนเพื่อมองหาจุดอ่อนจุดแข็งของกิจการเพื่อนำไปปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเพื่อการขยายตัวต่อไปในอนาคต อีกทั้งต้องคำนึงถึงวัฒนธรรมหรือวิถีการดำเนินชีวิตของกลุ่มผู้บริโภคด้วย เพราะกิจการบางอย่างอาจประสบความสำเร็จในต่างประเทศ แต่ในประเทศไทยอาจไม่ประสบความสำเร็จ ถึงแม้ว่าที่ผ่านมาระบบแฟรนไชส์ในประเทศไทยจะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ต่อปี แต่ผู้ที่ต้องการซื้อสิทธิแฟรนไชส์ในสถานการณ์เศรษฐกิจที่ซบเซาและธุรกิจมีการแข่งขันสูงจะต้องมีความระมัดระวังในการลงทุนเพิ่มขึ้นกว่าในภาวะเศรษฐกิจปกติหลายเท่าตัว เพราะหากเลือกเจ้าของสิทธิแฟรนไชส์ที่มีองค์กรธุรกิจไม่เข้มแข็ง และไม่มีระบบการทำงานที่ดีเพียงพอในการช่วยเหลือผู้ลงทุน ซึ่งปัจจุบันส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดเล็กให้อยู่รอดได้ โอกาสในการขยายตัวอย่างมั่นคงของกลุ่มผู้ประกอบการขนาดเล็กจึงเป็นไปได้ยากยิ่งขึ้น และจะส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยโดยรวมในที่สุด

3.4 ภาณุวัฒน์ วงศาโรจน์ (2545) ได้ทำการศึกษาเรื่องพฤติกรรมผู้บริโภคเกี่ยวกับการใช้บริการซักอบรีดของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร โดยได้เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คนพบว่า ผู้ใช้บริการซักอบรีดส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 25 – 30 ปี มีจำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 35.3 มีสถานภาพโสด รายได้ต่อครอบครัว 15,000 – 30,000 บาท มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนการศึกษาาระดับปริญญาตรี และสมาชิกในครอบครัวมี 4 คนขึ้นไป รองลงมาอายุ 31 – 35 ปี มีจำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5 อายุต่ำกว่า 25 ปี มีจำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.8

อายุ 36 – 40 ปี มีจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8 และช่วงอายุที่ใช้บริการน้อยที่สุดคือ มากกว่า 40 ปี มีจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.8

3.5 ศักดิ์ดา ดิวาจา (2547) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์ต้นทุน และผลตอบแทน ของธุรกิจร้านซัก อบ รีด ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยกำหนดอัตราคิดลดที่ 7% พบว่า อยู่ในเกณฑ์ที่สามารถลงทุนได้ โดยมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 296,732 บาท อัตราผลตอบแทน ของโครงการเท่ากับ 19% ซึ่งสูงกว่าต้นทุนเงินทุน และอัตราส่วนผลได้ต่อต้นทุนเท่ากับ 1.06 เท่า ในการวิเคราะห์ความไวของการเปลี่ยนแปลงในด้านการเพิ่มขึ้นของต้นทุน การลดลงของรายได้ และการเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ย พบว่า การเปลี่ยนแปลงในด้านรายได้มีผลต่อการดำเนินธุรกิจเร็ว ที่สุด ผู้ประกอบการจึงควรให้ความสนใจในด้านนี้เป็นพิเศษ นอกจากนี้ผู้วิจัยยังพบว่าขนาดการลงทุนที่เล็กกว่า สามารถให้ผลตอบแทนที่สูงกว่าขนาดการลงทุนที่ใหญ่กว่า

จากการศึกษาผลงานวิจัยดังกล่าวข้างต้น จึงสรุปได้ว่า จากสภาพการดำเนินชีวิตของ คนในสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้มีความต้องการบริการในการซักรีดมากขึ้น ดังนั้นธุรกิจซักอบ รีด จึงเป็นธุรกิจที่น่าลงทุน แต่ผู้ที่ลงทุนควรที่จะพิจารณาอย่างรอบคอบ ทั้งในด้านการตลาด การ จัดการ และการเงิน อันจะนำมาซึ่งผลตอบแทนที่สูงสุด และระยะคืนทุนที่เร็ว ดังนั้นการลงทุนร้าน ซักอบรีดในเขตตลาดพร้าว จึงจะได้มีการศึกษาความเป็นไปได้ในด้านต่างๆ ซึ่งจะกล่าวถึงในบท ต่อไป



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การค้นคว้าอิสระเรื่องการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนร้านซักรีดในเขตตลาดพร้าว มีรายละเอียดของวิธีการศึกษาดังต่อไปนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูล

1.1 ข้อมูลที่เก็บรวบรวมเป็นทั้งข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิ โดยข้อมูลทุติยภูมิประกอบด้วย ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจซักรีด การคำนวณภาษี การคำนวณค่าสาธารณูปโภค ผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม การลงทุนธุรกิจต่างๆ ราคาสินค้า และวัตถุดิบที่ใช้ในการดำเนินงาน ซึ่งรวบรวมได้จากหนังสือ เว็บไซต์ของหน่วยงานต่างๆ ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และผู้จัดจำหน่ายสินค้าและวัตถุดิบ

1.2 ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ประกอบการร้านซักรีดในเขตตลาดพร้าว จำนวน 4 ราย โดยรายละเอียดของข้อมูลประกอบด้วย ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนลูกค้า ประเภทของลูกค้า ประเภทการให้บริการ ค่าบริการ การส่งเสริมการตลาด แหล่งเงินทุน อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน รายการค่าใช้จ่ายต่างๆ รูปแบบการจัดการ พนักงาน วันและเวลาในการให้บริการ

2. การแยกประเภทข้อมูล

ข้อมูลทุติยภูมิและปฐมภูมิที่เก็บรวบรวมได้จะนำมาแยกออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่ ข้อมูลด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการบริหาร ด้านสิ่งแวดล้อมและด้านการเงิน

3. การวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลที่ได้จากการแยกประเภทในข้อ 2 มาวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนร้านซักรีด ในเขตตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร ในด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้

3.1 ด้านการตลาด เพื่อให้ทราบลักษณะของตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด การจัดการส่วนผสมทางการตลาด และรายได้โดยประมาณ

3.2 ด้านเทคนิค เพื่อให้ทราบลักษณะของที่ตั้งร้าน การจัดแผนผังร้าน และกระบวนการในการดำเนินงาน

3.3 ด้านการบริหาร เพื่อให้ทราบรูปแบบในการจัดการ โครงสร้างการทำงาน การกำหนดกำลังคน อัตราค่าจ้าง และเวลาในการดำเนินงาน

3.4 ด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ทราบผลกระทบของการลงทุนที่มีต่อสิ่งแวดล้อมและบุคคลภายนอกองค์กร

3.5 ด้านการเงิน เพื่อให้ทราบความคุ้มค่าจากการดำเนินงาน และระยะเวลาในการคืนทุน รวมถึงการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น หากรายได้และต้นทุนไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้

4. การสรุปผลการศึกษา

นำผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านต่างๆ ในข้อ 3 ที่ได้รวบรวมจากแหล่งปฐมภูมิและทุติยภูมิมาสรุปผล ดังนี้

4.1 ข้อมูลเชิงคุณภาพ ได้แก่ ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางการตลาด การกำหนดส่วนผสมทางการตลาด ลักษณะทำเลที่ตั้ง แหล่งเงินทุน การบริหารจัดการ ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม เป็นข้อมูลเบื้องต้นประกอบการตัดสินใจ

4.2 ข้อมูลเชิงปริมาณ ได้แก่ ข้อมูลเกี่ยวกับรายได้ และค่าใช้จ่าย ใช้เกณฑ์ในการตัดสินใจลงทุน (ประสิทธิ์ ตงยิ่งศิริ, 2524 : 41-69) ดังนี้

4.2.1 ระยะเวลาคืนทุน (*Payback Period : PB*) โดยการสะสมผลตอบแทนจากการลงทุนที่ได้รับในแต่ละปีจนเท่ากับเงินลงทุนสุทธิของโครงการ หากระยะเวลาคืนทุนไม่เกินครึ่งหนึ่งของอายุโครงการ 5 ปี แสดงว่าโครงการลงทุนร้านซักอบรีดมีความเป็นไปได้

4.2.2 อัตราผลตอบแทนของโครงการ (*Internal Rate of Return : IRR*) โดยการหาอัตราคิดลดที่ทำให้กระแสเงินสดรับปัจจุบันของโครงการมีค่าเท่ากับเงินลงทุนปัจจุบัน หากอัตราคิดลดมีค่าไม่ต่ำกว่า 7% (ใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ย MRR ของธนาคารพาณิชย์ในปัจจุบัน, 2553) แสดงว่าโครงการลงทุนร้านซักอบรีดมีความเป็นไปได้

4.2.3 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) โดยการหาผลต่างระหว่างมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับสุทธิตลอดอายุโครงการกับเงินลงทุนเริ่มแรก หากมูลค่าปัจจุบันสุทธิมากกว่า 1 แสดงว่าการลงทุนมีความเป็นไปได้

4.2.4 อัตราส่วนผลได้ต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio : B/C Ratio) โดยการหามูลค่าปัจจุบันสุทธิของผลตอบแทนตลอดอายุโครงการต่อมูลค่าปัจจุบันสุทธิของต้นทุนรวม หากอัตราส่วนผลได้ต่อต้นทุนมีค่ามากกว่า 1 แสดงว่าโครงการลงทุนมีความเป็นไปได้

4.2.5 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Value Added : EVA) โดยการหาผลต่างของกำไรจากการดำเนินงานหลังหักภาษีกับต้นทุนทางการเงิน (ต้นทุนทางการเงินได้จากผลคูณของอัตราต้นทุนเงินทุนกับเงินลงทุน)

4.3.6 การวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis) โดยการสมมติให้รายได้และต้นทุนเปลี่ยนแปลงลดลงและเพิ่มขึ้น แล้วคำนวณหาผลตอบแทนใหม่ในด้านต่างๆ



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนร้านซักอบรีดในเขตตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร แบ่งผลการวิเคราะห์การศึกษาออกเป็น 5 ด้าน คือ การวิเคราะห์ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการบริหาร ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการเงิน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์ด้านการตลาด

พื้นที่เขตตลาดพร้าวประกอบไปด้วยแขวงลาดพร้าว และแขวงจรัญเขี้ยว แต่เดิมพื้นที่เป็นที่นา มีประชากรกระจายเป็นกลุ่ม แต่ต่อมามีการเปลี่ยนแปลงพื้นที่เขตใหม่ และมีการเวนคืนพื้นที่เพื่อทำถนนตัดผ่าน ทำให้พื้นที่ในเขตตลาดพร้าวเปลี่ยนแปลงเป็นที่อยู่อาศัยมากขึ้น มีหมู่บ้านจัดสรร และอพาร์ทเมนต์ต่างๆ เกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก ประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นชนชั้นระดับกลาง ประกอบอาชีพค้าขาย และรับจ้างซึ่งจะต้องออกไปทำงานนอกบ้าน สภาพการดำเนินชีวิตเปลี่ยนแปลงไปเพราะต้องแข่งขันกับเวลา ทำให้มีเวลาในการทำงานบ้านน้อยลง นอกจากนี้สภาพอากาศที่ไม่แน่นอน ทำให้ฝนตกไม่ตรงตามฤดูกาล การซักผ้าตากทิ้งไว้ในขณะที่ต้องออกไปทำงานนอกบ้าน อาจทำให้ผ้าแห้งช้า และมีกลิ่นอับชื้น จากปัจจัยดังกล่าว ทำให้ความต้องการบริการในการซักรีดเสื้อผ้ามีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

ในด้านของอุปทาน พบว่าในเขตตลาดพร้าว มีผู้ประกอบการร้านซักอบรีดที่ลงทะเบียนการประกอบกิจการไว้กับทางสำนักงานเขตจำนวนทั้งสิ้น 23 ราย (สอบถามรายละเอียดของผู้ประกอบการเพิ่มเติมได้จากฝ่ายสิ่งแวดล้อม สำนักงานเขตตลาดพร้าว) แต่จากการสำรวจในพื้นที่ พบว่า มีผู้ประกอบการร้านซักอบรีดอีกเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะตามหอพัก อพาร์ทเมนต์ต่างๆ จะมีร้านซักอบรีดอย่างน้อย 1 ให้บริการแก่ผู้ที่พักอาศัยอยู่บริเวณนั้น และมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นอีกตามจำนวนที่พักอาศัยที่เพิ่มขึ้น สำหรับบนถนนลาดพร้าว-วังหิน ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ผู้ศึกษาสนใจจะเปิดร้านซักอบรีด พบว่า มีร้านซักอบรีดที่เปิดให้บริการแล้ว 3 ร้าน

1.1 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค

1.1.1 จุดแข็ง

1) การลงทุนร้านซักอบรีดในเขตตลาดพร้าว เป็นการลงทุนโดยใช้เงินทุนจากส่วนของเจ้าของทั้งหมด ทำให้ไม่มีภาระที่จะต้องชำระดอกเบี้ยจ่าย และไม่มีความเสี่ยงในการผิคนัดชำระหนี้

2) ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1.1.2 จุดอ่อน

1) ไม่มีพื้นที่สำหรับจอดรถเป็นสัดส่วน ลูกค้านั่งมาติดต่อจะต้องจอดบริเวณริมฟุตบาทหน้าร้าน ซึ่งในช่วงโมงเร่งด่วนอาจทำให้การจราจรติดขัด

2) เป็นร้านที่เปิดให้บริการใหม่ จึงยังไม่เป็นที่รู้จัก

1.1.3 โอกาส

1) ความต้องการความสะดวกสบายที่เพิ่มมากขึ้น จากสภาพการดำเนินชีวิตของคนในปัจจุบันที่ต้องออกไปทำงานนอกบ้าน ทำให้ไม่มีเวลาในการทำความสะดวกเสื่อผ้า และจากสภาพความแปรปรวนของอากาศ ทำให้ผ้าที่ซักไม่แห้งและมีกลิ่นเหม็นอับ

2) จำนวนสถานบริการอื่นๆ เช่น ร้านเสริมสวย ฟิตเนส ร้านสปา และร้านนวดแผนไทย มีมากขึ้นเรื่อยๆ เป็นอีกหนึ่งโอกาสทางการตลาดที่น่าสนใจ

3) การส่งเสริมสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) จากหน่วยงานต่างๆ ที่พร้อมจะให้ข้อมูล คำแนะนำ และบริการต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ในการทำธุรกิจ

4) ภาพรวมของเศรษฐกิจในปัจจุบัน (สิงหาคม 2553) ที่ฟื้นตัว และบรรยากาศทางการเมืองที่ผ่อนคลายลง ส่งผลให้ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นและมีการใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น

1.1.4 อุปสรรค

1) ธุรกิจซักอบรีดเป็นธุรกิจที่ใช้เงินลงทุนไม่สูงมาก การดำเนินงานไม่ยุ่งยากซับซ้อน ทำให้มีร้านซักอบรีดเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก การแข่งขันสูง

2) การใช้เครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญ เครื่องซักผ้าตามบ้าน และการจ้างแม่บ้านเป็นทางเลือกทดแทนสำหรับตลาดอีกรูปแบบหนึ่ง

3) ระดับค่าครองชีพที่สูงขึ้นทำให้ค่าแรงงานมีแนวโน้มสูงขึ้น

1.2 การกำหนดส่วนประสมทางการตลาด

1.2.1 ด้านบริการ พบว่าร้านซักอบรีดโดยทั่วไป จะมีบริการซักน้ำสำหรับผ้า

ทั่วไป และบริการซักแห้งสำหรับผ้าที่ต้องการความพิถีพิถันมากเป็นพิเศษ มีบางร้านที่มีเครื่องซักผ้าหยอดเหรียญไว้บริการแก่ลูกค้า และอาจมีบริการซอมแซมเสื่อผ้าเล็กๆ น้อย และขายน้ำยาเคมีภัณฑ์

ร่วมด้วย สำหรับร้านซักอบรีดที่จะเปิดในเขตลาดพร้าวนี้ จะให้บริการหลักๆ คือ บริการซักน้ำ และ บริการซักแห้ง

1.2.2 ด้านราคา พบว่า การกำหนดราคาของผู้ประกอบการร้านซักอบรีด จะแตกต่างกันไม่มากนัก โดยจะคิดค่าบริการแบบเหมาจ่ายรายเดือน และค่าบริการเป็นรายชิ้น ส่วนค่าบริการแบบเป็นกิโลกรัม จะไม่ค่อยนิยม เพราะจะเหมาะสำหรับธุรกิจขนาดใหญ่ที่รับซักผ้าในปริมาณมาก สำหรับการกำหนดราคาของร้านซักอบรีดนี้ จะพิจารณาจากค่าบริการของร้านซักอบรีดในย่านเดียวกันดังนี้

ตารางที่ 4.1 ค่าบริการแบบเหมาจ่ายรายเดือน

รายการ	ค่าบริการ
ซักรีด 50 ชิ้น	700 บาท
รีดอย่างเดียว 50 ชิ้น	500 บาท

ตารางที่ 4.2 ค่าบริการแบบรายชิ้น

รายการ	ค่าบริการ
ซักรีด	20 – 25 บาท
รีดอย่างเดียว	15 – 20 บาท

ตารางที่ 4.3 ค่าบริการอื่นๆ

รายการ	ค่าบริการ
ซักแห้ง (ชุดสูท ผ้าไหม ชุดราตรี และอื่นๆ)	100 – 200 บาท
ผ้าชิ้นใหญ่ (ผ้านวม และผ้าปูที่นอน)	50 - 150 บาท

ตารางที่ 4.4 มูลค่าบริการสำหรับลูกค้าธุรกิจร้านนวดแผนไทย

ประเภทของผ้า	ค่าบริการ (ต่อชิ้น)
ผ้าปูที่นอน	30 บาท
ปลอกหมอน	10 บาท
ผ้าขนหนู	8 บาท
ชุดเปลี่ยนสำหรับผู้มานวด	10 บาท

1.2.3 ด้านทำเลที่ตั้ง ร้านซักอบรีดแห่งนี้ตั้งอยู่บนถนนลาดพร้าว-วังหิน ซึ่งเป็นถนนที่มีเส้นทางตัดเชื่อมต่อกับถนนหลายสาย เช่น ถนนโชคชัย 4 ถนนรามอินทรา ถนนลาดพร้าว ถนนรัชดาภิเษก ถนนพหลโยธิน

1.2.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด ทำโดยการติดป้ายผ้าหน้าร้านให้สะดุดตามองเห็นง่าย สร้างการจดจำ และมีป้ายแสดงราคาหน้าร้านชัดเจน จัดทำแผ่นพับแจกตามหมู่บ้าน และธุรกิจต่างๆ เช่น ร้านเสริมสวย ร้านสปา และร้านนวดแผนไทย เน้นการบริการที่เป็นเลิศ สร้างความประทับใจ ทำให้เกิดความภักดี และเกิดการบอกปากต่อปาก

1.3 ประเมินการทางด้านอุปสงค์

ตารางที่ 4.5 จำนวนลูกค้าทั่วไปที่มาใช้บริการต่อเดือน

การใช้บริการ	จำนวนลูกค้า				
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ซักรีดแบบเหมาจ่าย (ส่งผ้า 50 ชิ้น/คน)	35	41	49	59	70
รีดอย่างเดียวแบบเหมาจ่าย (ส่งผ้า 50 ชิ้น/คน)	4	5	6	7	9
ซักรีดรายชิ้น (ส่งผ้า 8 ชิ้น/คน)	4	5	6	7	9
ซักแห้ง (ส่งผ้า 1 ชิ้น/คน)	9	11	13	16	19
ผ้าชิ้นใหญ่ (ส่งผ้า 1 ชิ้น/คน)	13	16	19	23	27

หมายเหตุ ได้จากการสัมภาษณ์และนำมาประมาณการ

ตารางที่ 4.6 ประมาณการรายรับจากการให้บริการลูกค้าทั่วไปปีที่ 1

การใช้บริการ	จำนวนผ้าที่ส่งต่อเดือน	ค่าบริการ	รายรับปีที่ 1
ซักรีดแบบเหมาจ่าย	1,750	700 (ต่อผ้า 50 ชั้น)	294,000
รีดอย่างเดียวแบบเหมาจ่าย	200	500 (ต่อผ้า 50 ชั้น)	24,000
ซักรีดรายชั้น	32	20 (ต่อชั้น)	7,680
ซักแห้ง	9	150 (ต่อชั้น)	16,200
ผ้าชั้นใหญ่	13	100 (ต่อชั้น)	15,600
รวม			357,480

หมายเหตุ จำนวนผ้าที่ส่งต่อเดือนได้จากผลคูณของจำนวนลูกค้าและจำนวนผ้าที่ลูกค้าส่งต่อคน (ดูตารางที่ 4.5)
ค่าบริการนำมาจกตารางที่ 4.1 – 4.3

ตารางที่ 4.7 ประมาณการรายรับจากการให้บริการลูกค้าทั่วไปปีที่ 2

การใช้บริการ	จำนวนผ้าที่ส่งต่อเดือน	ค่าบริการ	รายรับปีที่ 2
ซักรีดแบบเหมาจ่าย	2,050	700 (ต่อผ้า 50 ชั้น)	344,400
รีดอย่างเดียวแบบเหมาจ่าย	250	500 (ต่อผ้า 50 ชั้น)	30,000
ซักรีดรายชั้น	40	20 (ต่อชั้น)	9,600
ซักแห้ง	11	150 (ต่อชั้น)	19,800
ผ้าชั้นใหญ่	16	100 (ต่อชั้น)	19,200
รวม			423,000

หมายเหตุ จำนวนผ้าที่ส่งต่อเดือนได้จากผลคูณของจำนวนลูกค้าและจำนวนผ้าที่ลูกค้าส่งต่อคน (ดูตารางที่ 4.5)
ค่าบริการนำมาจกตารางที่ 4.1 – 4.3

ตารางที่ 4.8 ประมาณการรายรับจากการให้บริการลูกค้าทั่วไปปีที่ 3

การใช้บริการ	จำนวนผ้าที่ส่งต่อเดือน	ค่าบริการ	รายรับปีที่ 3
ซักรีดแบบเหมาจ่าย	2,450	700 (ต่อผ้า 50 ชิ้น)	411,600
รีดอย่างเดียวแบบเหมาจ่าย	300	500 (ต่อผ้า 50 ชิ้น)	36,000
ซักรีดรายชิ้น	48	20 (ต่อชิ้น)	11,520
ซักแห้ง	13	150 (ต่อชิ้น)	23,400
ผ้าชิ้นใหญ่	19	100 (ต่อชิ้น)	22,800
รวม			505,320

หมายเหตุ จำนวนผ้าที่ส่งต่อเดือน ได้จากผลคูณของจำนวนลูกค้าและจำนวนผ้าที่ลูกค้าส่งต่อคน (ดูตารางที่ 4.5)
ค่าบริการนำมาจากตารางที่ 4.1 – 4.3

ตารางที่ 4.9 ประมาณการรายรับจากการให้บริการลูกค้าทั่วไปปีที่ 4

การใช้บริการ	จำนวนผ้าที่ส่งต่อเดือน	ค่าบริการ	รายรับปีที่ 4
ซักรีดแบบเหมาจ่าย	2,950	700 (ต่อผ้า 50 ชิ้น)	495,600
รีดอย่างเดียวแบบเหมาจ่าย	350	500 (ต่อผ้า 50 ชิ้น)	42,000
ซักรีดรายชิ้น	56	20 (ต่อชิ้น)	13,440
ซักแห้ง	16	150 (ต่อชิ้น)	28,800
ผ้าชิ้นใหญ่	23	100 (ต่อชิ้น)	27,600
รวม			607,440

หมายเหตุ จำนวนผ้าที่ส่งต่อเดือน ได้จากผลคูณของจำนวนลูกค้าและจำนวนผ้าที่ลูกค้าส่งต่อคน (ดูตารางที่ 4.5)
ค่าบริการนำมาจากตารางที่ 4.1 – 4.3

ตารางที่ 4.10 ประมาณการรายรับจากการให้บริการลูกค้าทั่วไปปีที่ 5

การใช้บริการ	จำนวนผ้าที่ส่งต่อเดือน	ค่าบริการ	รายรับปีที่ 5
ซักรีดแบบเหมาจ่าย	3,500	700 (ต่อผ้า 50 ชิ้น)	588,000
รีดอย่างเดียวแบบเหมาจ่าย	450	500 (ต่อผ้า 50 ชิ้น)	54,000
ซักรีดรายชิ้น	72	20 (ต่อชิ้น)	17,280
ซักแห้ง	19	150 (ต่อชิ้น)	34,200
ผ้าชิ้นใหญ่	27	100 (ต่อชิ้น)	32,400
รวม			725,880

หมายเหตุ จำนวนผ้าที่ส่งต่อเดือน ได้จากผลคูณของจำนวนลูกค้าและจำนวนผ้าที่ลูกค้าส่งต่อคน (ดูตารางที่ 4.5)
ค่าบริการนำมาจากตารางที่ 4.1 – 4.3

นอกจากนี้ จากการสำรวจพื้นที่โดยรอบ พบว่ามีร้านนวดแผนไทยเปิดให้บริการหลายร้านซึ่งคาดว่าเป็นลูกค้าของร้านซักอบรีด ดังนั้นจึงประมาณการทางด้านอุปสงค์ และรายรับจากการให้บริการลูกค้าที่เป็นร้านนวดแผนไทยได้ดังนี้

ตารางที่ 4.11 ประมาณการจำนวนลูกค้าร้านนวดแผนไทยและจำนวนผ้าที่ส่งต่อวัน

ประเภทผ้า	จำนวนผ้าที่ส่งต่อวัน				
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
	1 ร้าน	2 ร้าน	3 ร้าน	4 ร้าน	5 ร้าน
ผ้าปูที่นอน (24 ชิ้น)	12	24	36	48	60
ปลอกหมอน (24 ชิ้น)	12	24	36	48	60
ผ้าขนหนู (40 ชิ้น)	20	40	60	80	100
ชุดเปลี่ยนสำหรับผู้มานวด (80 ชิ้น)	40	80	120	160	200

หมายเหตุ ประเภทของผ้าและจำนวนชิ้นอ้างอิงมาจาก สุนันทา พึ่งชาติไทย (2550)

ตารางที่ 4.12 ประมาณการรายรับจากลูกค้าธุรกิจร้านนวดแผนไทยปีที่ 1

ประเภทของผ้า	จำนวนผ้าที่ส่งต่อวัน	ค่าบริการ (ต่อชิ้น)	รายรับปีที่ 1
ผ้าปูที่นอน	12	30	129,600
ปลอกหมอน	12	10	43,200
ผ้าขนหนู	20	8	57,600
ชุดสำหรับผู้มานวด	40	10	144,000
รวม			374,400

หมายเหตุ จำนวนผ้าที่ส่งต่อวันได้จากตารางที่ 4.11
ค่าบริการได้จากตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.13 ประมาณการรายรับจากลูกค้าธุรกิจร้านนวดแผนไทยปีที่ 2

ประเภทของผ้า	จำนวนผ้าที่ส่งต่อวัน	ค่าบริการ (ต่อชิ้น)	รายรับปีที่ 2
ผ้าปูที่นอน	24	30	259,200
ปลอกหมอน	24	10	86,400
ผ้าขนหนู	40	8	115,200
ชุดสำหรับผู้มานวด	80	10	288,000
รวม			748,800

หมายเหตุ จำนวนผ้าที่ส่งต่อวันได้จากตารางที่ 4.11
ค่าบริการได้จากตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.14 ประมาณการรายรับจากลูกค้าธุรกิจร้านนวดแผนไทยปีที่ 3

ประเภทของผ้า	จำนวนผ้าที่ส่งต่อวัน	ค่าบริการ (ต่อชิ้น)	รายรับปีที่ 3
ผ้าปูที่นอน	36	30	388,800
ปลอกหมอน	36	10	129,600
ผ้าขนหนู	60	8	172,800
ชุดสำหรับผู้มานวด	120	10	432,000
รวม			1,123,200

หมายเหตุ จำนวนผ้าที่ส่งต่อวันได้จากตารางที่ 4.11
ค่าบริการได้จากตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.15 ประมาณการรายรับจากลูกค้าธุรกิจร้านนวดแผนไทยปีที่ 4

ประเภทของผ้า	จำนวนผ้าที่ส่งต่อวัน	ค่าบริการ (ต่อชิ้น)	รายรับปีที่ 4
ผ้าปูที่นอน	48	30	518,400
ปลอกหมอน	48	10	172,800
ผ้าขนหนู	80	8	230,400
ชุดสำหรับผู้มานวด	160	10	576,000
รวม			1,497,600

หมายเหตุ จำนวนผ้าที่ส่งต่อวันได้จากตารางที่ 4.11
ค่าบริการได้จากตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.16 ประมาณการรายรับจากลูกค้าธุรกิจร้านนวดแผนไทยปีที่ 5

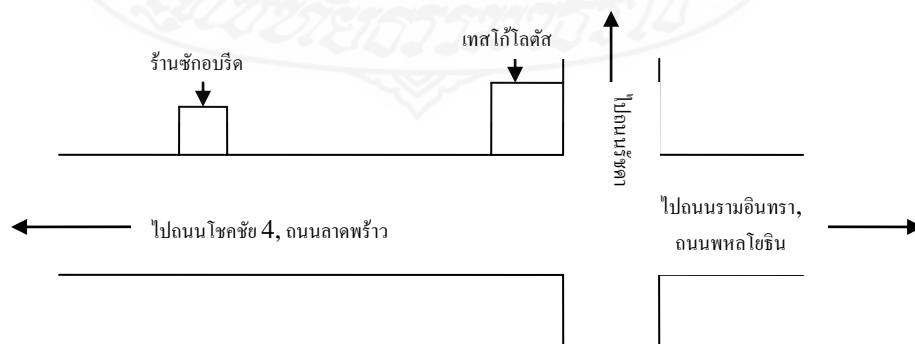
ประเภทของผ้า	จำนวนผ้าที่ส่งต่อวัน	ค่าบริการ (ต่อชิ้น)	รายรับปีที่ 5
ผ้าปูที่นอน	60	30	648,000
ปลอกหมอน	60	10	216,000
ผ้าขนหนู	100	8	288,000
ชุดสำหรับผู้มานวด	200	10	720,000
รวม			1,872,000

หมายเหตุ จำนวนผ้าที่ส่งต่อวัน ได้จากตารางที่ 4.11
ค่าบริการได้จากตารางที่ 4.4

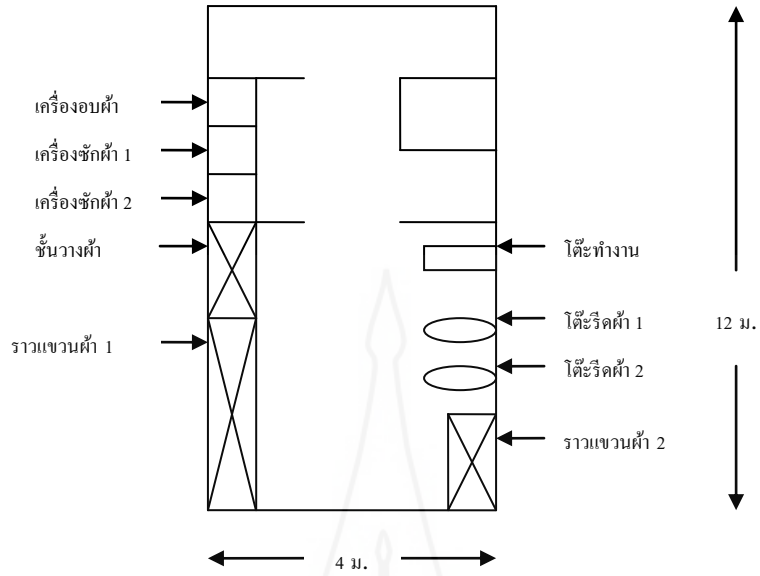
2. การวิเคราะห์ด้านเทคนิค

2.1 ลักษณะที่ตั้งของร้านซักอบรีด

ร้านซักอบรีดมีลักษณะเป็นอาคารพาณิชย์ให้เช่า มีขนาดหน้ากว้าง 4 เมตร ลึก 12 เมตร อยู่บนถนนลาดพร้าว-วังหิน เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร ซึ่งถนนแห่งนี้มีเส้นทางที่เชื่อมต่อกับถนนหลายสาย เช่น ถนนโชคชัย 4 ถนนรามอินทรา ถนนพหลโยธิน และถนนรัชดาภิเษก ตลอดเส้นทางของถนนแห่งนี้ มีหมู่บ้านจัดสรรเป็นจำนวนมาก และมีหอพัก อพาร์ทเมนต์ต่างๆ หลายแห่ง ดังนั้นจึงเหมาะในการเปิดร้านซักอบรีดบนถนนแห่งนี้

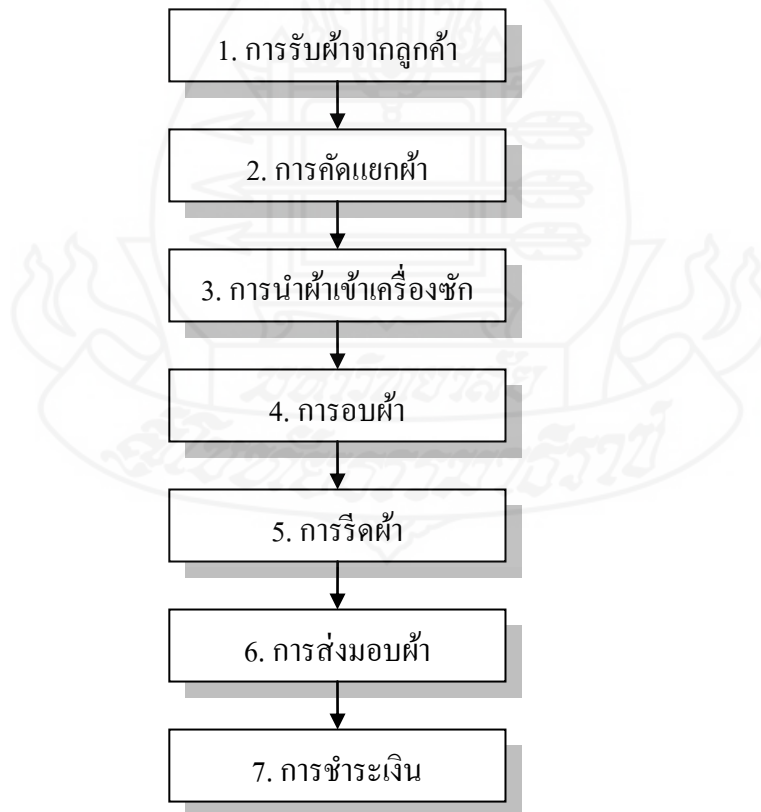


ภาพที่ 4.1 แสดงที่ตั้งของร้านซักอบรีด



ภาพที่ 4.2 แสดงแผนผังโรงงานซักอบรีด

2.2 กระบวนการดำเนินงาน



ภาพที่ 4.3 แสดงขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอนที่ 1 การรับผ้าจากลูกค้า

เมื่อลูกค้านำผ้ามาส่ง ตรวจสอบเช็คผ้าว่ามีกี่ชิ้น และมีคำหน้าที่ใดบ้างเพื่อให้มีความเข้าใจตรงกัน และบันทึกลงในใบรายการ พร้อมกับให้ลูกค้าลงชื่อ

ขั้นตอนที่ 2 การคัดแยกผ้า

แยกผ้าที่จะซัก โดยแบ่งตามประเภทต่างๆ ได้แก่ ผ้าโทนสีอ่อน ผ้าโทนสีเข้ม ผ้าสีตก ผ้าซักแห้ง ผ้าซักมือ

ขั้นตอนที่ 3 การนำผ้าเข้าเครื่องซัก

นำผ้าเข้าเครื่องโดยเลือกโปรแกรมการซักให้เหมาะสมกับประเภทของผ้า

ขั้นตอนที่ 4 การอบผ้า

นำผ้าที่ซักเสร็จเรียบร้อยแล้วและปั่นหมาดแล้ว เข้าเครื่องอบผ้า

ขั้นตอนที่ 5 การรีดผ้า

นำผ้าที่อบแล้วไปรีด โดยเลือกระดับความร้อนตามประเภทของผ้า และรีดส่วนย่อยๆก่อน เช่น ปกเสื้อ แขนเสื้อ เมื่อรีดเสร็จเรียบร้อยแล้วนำผ้าแขวนแล้วใช้พลาสติกคลุมอีกที พร้อมกับนำใบรายการแนบไว้ที่ผ้าเพื่อเตรียมนำส่งให้ลูกค้า

ขั้นตอนที่ 6 การส่งมอบผ้า

ตรวจสอบผ้ากับใบรายการอีกครั้งหนึ่งก่อนนำส่งผ้าให้ลูกค้า จากนั้นนำผ้าที่เรียบร้อยแล้ว ส่งให้ลูกค้าในช่วง 17.00 – 20.00 น. ของทุกวัน โดยผ้าที่ส่งในแต่ละครั้งจะใช้เวลาในการทำงานประมาณ 2 วัน

ขั้นตอนที่ 7 การชำระเงิน

นำใบรายการให้ลูกค้าตรวจสอบเช็คพร้อมกับผ้าที่ส่ง รับชำระเงินและให้ลูกค้าลงชื่อในใบรายการเพื่อเก็บเข้าแฟ้มต่อไป

3. การวิเคราะห์ด้านการบริหาร

3.1 ลักษณะการบริหาร

การลงทุนร้านซักอบรีดแห่งนี้ เป็นธุรกิจขนาดเล็ก และเป็นเจ้าของกิจการคนเดียว ไม่ได้จัดตั้งเป็นนิติบุคคล และไม่ได้บริหารในรูปแบบของแฟรนไชส์ เพราะไม่ต้องการเสียค่าธรรมเนียมและค่ารอยัลตี้ ซึ่งจะทำให้ต้นทุนสูงขึ้น และจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านซักอบรีดในเขตลาดพร้าว ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจเล็กๆ และบริหารงานเพียงเจ้าของคนเดียว ดังนั้นการเปิดร้านซักอบรีดในเขตลาดพร้าวนี้ ผู้ประกอบการจะบริหารงานเองทั้งหมด

3.2 พนักงาน

พนักงานงานมีทั้งหมด 2 ตำแหน่ง ได้แก่ พนักงานชกอบรีด และพนักงานรับ-ส่ง
ผ้าและช่วยเหลืองาน

ตารางที่ 4.17 ประมาณการจำนวนพนักงาน

ประมาณการจำนวนพนักงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
จำนวนผ้าต่อวัน	151	247	346	449	556
พนักงานชกอบรีด	1	2	3	4	5
พนักงานรับ-ส่งผ้า	1	1	1	1	1

หมายเหตุ จำนวนผ้าต่อวันได้จากผลรวมของจำนวนผ้าที่ลูกค้าทั่วไปส่งต่อเดือนในตารางที่
4.6 – 4.10 มาเฉลี่ยโดยหารด้วย 30 วัน และจำนวนผ้าที่ลูกค้าธุรกิจร้านนวดแผน
ไทยส่งต่อวันในตารางที่ 4.11 – 4.16



ภาพที่ 4.4 แสดง โครงสร้างของร้านชกอบรีด

การสรรหาพนักงาน จะใช้การตีตราประกาศรับสมัครหน้าร้าน โดยมีคุณสมบัติดังนี้ คือ

1. มีประสบการณ์
2. มีความละเอียด รอบคอบ
3. ฝีมือประณีต
4. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
5. ซื่อสัตย์ ใฝ่ใจได้

3.3 อัตราค่าจ้าง

ค่าจ้างพนักงานจ่ายเป็นรายวัน วันละ 220 บาท

3.4 เวลาทำงานและวันหยุด

ร้านซักอบรีดจะเปิดให้บริการทุกวัน เวลา 8.00 – 20.00 น. ทำงานเดือนละประมาณ 30 วัน

4. การวิเคราะห์ด้านสิ่งแวดล้อม

จากการศึกษาพบว่าผลกระทบของกระบวนการซักอบรีดที่มีต่อสิ่งแวดล้อม แบ่งออกเป็น 2 ระยะ ได้แก่

ในระหว่างการซัก จะมีการใช้ทรัพยากร เช่น ไฟฟ้า น้ำ และสารซักฟอกเพื่อทำให้เสื้อผ้าสะอาด และมีการใช้ไฟฟ้าในการอบและรีดผ้าซึ่งจะใช้ทรัพยากรในปริมาณมาก

หลังการซัก จะมีการปล่อยน้ำเสียออกสู่สิ่งแวดล้อมปริมาณมาก ถ้าใช้สารซักฟอกที่ไม่สามารถย่อยสลายได้ดีหรือเป็นสารซักฟอกที่มีคุณภาพต่ำ จะเกิดการสะสมของสารเคมี ก่อให้เกิดมลพิษต่อแหล่งน้ำและดินได้

นอกจากนี้ในการรับ-ส่งผ้า ยังใช้ถุงพลาสติก ซึ่งทำให้เกิดขยะมูลฝอยจำพวกพลาสติกซึ่งย่อยสลายได้ยากในเวลาต่อมา

ดังนั้น การลงทุนร้านซักอบรีดแห่งนี้ จึงกำหนดแนวทางในการรักษาสิ่งแวดล้อมดังต่อไปนี้

1. เลือกใช้เครื่องซักผ้าที่มีสัญลักษณ์ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมเช่น ป้ายฉลากเขียว ป้ายประหยัดไฟเบอร์ 5
2. เลือกใช้สารซักฟอกที่สามารถล้างออกได้ง่ายและเร็วเพื่อเป็นการประหยัดน้ำและเวลา และมีคุณสมบัติที่ไม่ทิ้งสิ่งตกค้างบนเนื้อผ้ารวมทั้งในน้ำซัก
3. รวบรวมผ้าที่จะซักในปริมาณที่เพียงพอต่อการซัก 1 ครั้ง โดยไม่ให้ผ้ามีมากเกินไปจนเกินไปจนเครื่องทำงานหนัก
4. ตากผ้าที่ซักโดยใช้แสงแดด ไม่ใช่เครื่องอบผ้าโดยไม่จำเป็น
5. ไม่รีดผ้าในห้องแอร์ รวมทั้งไม่เลียบหรือถอดปลั๊กเตารีดบ่อยๆ
6. ใช้ถุงผ้าในการบรรจุผ้ารับ-ส่งให้แก่ลูกค้าประจำ และใช้ถุงพลาสติกที่สามารถย่อยสลายได้สำหรับให้บริการแก่ลูกค้าจร

7. จัดการกับขยะ โดยคัดแยกขยะที่ยังสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ ส่วนขยะที่สามารถย่อยสลายได้ นำไปทำเป็นปุ๋ยชีวภาพ ใช้รดต้นไม้และบำรุงดิน หมุนเวียนกลับคืนสู่ธรรมชาติ กำหนดพื้นที่ในการทิ้งขยะอันตรายอย่างชัดเจนและปลอดภัย

8. สื่อสารให้พนักงานภายในร้านเห็นคุณค่าความสำคัญ และพร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมใหม่ เลือกรับสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

5. การวิเคราะห์ด้านการเงิน

การวิเคราะห์ด้านการเงินเป็นการประเมินความคุ้มค่าของการลงทุน เพื่อตัดสินใจว่าควรลงทุนธุรกิจร้านซักรีดหรือไม่ โดยจัดทำประมาณการกระแสเงินสด และใช้เกณฑ์ในการตัดสินใจลงทุนดังนี้

1. ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period : PB)
2. อัตราผลตอบแทนของโครงการ (Internal Rate of Return : IRR)
3. มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV)
4. อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio: B/C Ratio)
5. มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Value Added : EVA)

จากนั้นจะทำการวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis) เพื่อตรวจสอบว่าเมื่อรายได้และต้นทุนเปลี่ยนแปลงไปจากสถานการณ์ที่กำหนด จะทำให้ผลการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร

5.1 แหล่งเงินทุน

จากการศึกษาพบว่าธุรกิจร้านซักรีดใช้เงินลงทุนไม่สูงมาก ขึ้นอยู่กับขนาดของร้าน ดังนั้นการเปิดร้านซักรีดในเขตลาดพร้าว จะใช้เงินลงทุนโดยประมาณ 1,048,688 บาท (จากการคำนวณ) โดยเป็นเงินทุนในส่วนของเจ้าของทั้งหมด 100%

5.2 ประมาณการต้นทุน

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์และจากผู้จัดจำหน่ายสินค้าและวัตถุดิบ จึงนำมาจัดทำประมาณการต้นทุนได้ ดังนี้

5.2.1 เงินลงทุนเริ่มแรกก่อนการดำเนินการ ประกอบด้วย

- 1) ค่าเช่าอาคารพาณิชย์ ประมาณ 750,000 บาท ระยะเวลา 5 ปี
- 2) ค่าตกแต่งสถานที่ ประมาณ 17,000 บาท

3) ค่าเฟอร์นิเจอร์ ได้แก่ ชั้นวางอเนกประสงค์ โต๊ะทำงาน พัดลม รวมเป็นเงินประมาณ 10,000 บาท

4) ค่าเครื่องใช้สำนักงาน ได้แก่ โทรศัพท์ และเครื่องคิดเลข รวมเป็นเงินประมาณ 2,000 บาท

5) ค่าเครื่องมือสำหรับให้บริการ ได้แก่ เครื่องซักผ้าฝาบน 2 เครื่อง เครื่องอบผ้า 1 เครื่อง เตารีดไอน้ำ 6 เครื่อง (ดูการคำนวณจำนวนรอบในการใช้เครื่องซักผ้า เครื่องอบผ้า และการใช้เตารีดในตารางภาคผนวกที่ 1 - 2) โต๊ะรองรีด 6 ตัว ราวแขวนผ้า รวมเป็นเงินโดยประมาณ 136,500 บาท

6) ค่าพาหนะรับ-ส่งผ้า ราคาประมาณ 60,000 บาท

5.2.2 เงินทุนหมุนเวียน 10% จากรายได้

5.2.3 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ประกอบด้วย

1) ค่าจ้างพนักงาน วันละ 220 บาท (ดูประมาณการจำนวนพนักงานได้จากตารางที่ 4.17)

ปีที่	จำนวน (บาท)
1	158,400
2	237,600
3	316,800
4	396,000
5	475,200

2) ค่าน้ำมันรถ 24,000 บาท เพิ่มขึ้นปีละ 5%

ปีที่	จำนวน (บาท)
1	24,000
2	25,200
3	26,460
4	27,783
5	29,172

3) ค่าวัสดุสิ้นเปลือง (เคมีภัณฑ์) ได้แก่ สารซักฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยา
รีดผ้าเรียบ และน้ำยาซักแห้ง (ดูการคำนวณจากตารางภาคผนวกที่ 5 – 8)

ปีที่	จำนวน (บาท)
1	24,360
2	38,940
3	54,561
4	70,240
5	86,912

4) ค่าประปา (ดูการคำนวณจากตารางภาคผนวกที่ 9)

ปีที่	จำนวน (บาท)
1	3,888
2	5,832
3	8,748
4	10,692
5	13,608

5) ค่าไฟฟ้า (ดูการคำนวณจากตารางภาคผนวกที่ 10 – 11)

ปีที่	จำนวน (บาท)
1	39,090
2	65,924
3	83,083
4	109,917
5	127,076

6) ค่าโทรศัพท์ 6,000 บาท เพิ่มขึ้นปีละ 5%

ปีที่	จำนวน (บาท)
1	6,000
2	6,300
3	6,615
4	6,946
5	7,293

7) ภาษีป้าย ปีละ 1,600 บาท (ดูการคำนวณจากตารางภาคผนวกที่ 12)

8) ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่นๆ 24,000 บาท เพิ่มขึ้นปีละ 5%

ปีที่	จำนวน (บาท)
1	24,000
2	25,200
3	26,460
4	27,783
5	29,172

9) ค่าเสื่อมราคา ปีละ 195,100 บาท (ดูการคำนวณจากตารางภาคผนวกที่

13)

5.3 ประมาณการกระแสเงินสด

ตารางที่ 4.18 ประมาณการกระแสเงินสด

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้ค่าบริการ		731,880	1,171,800	1,628,520	2,105,040	2,597,880
หัก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน						
เงินเดือนพนักงาน		158,400	237,600	316,800	396,000	475,200
ค่าเคมีภัณฑ์		24,360	38,940	54,561	70,240	86,912
ค่าน้ำมัน		24,000	25,200	26,460	27,783	29,172
ค่าน้ำประปา		3,888	5,832	8,748	10,692	13,608
ค่าไฟฟ้า		39,090	65,924	83,083	109,917	127,076
ค่าโทรศัพท์		6,000	6,300	6,615	6,946	7,293
ค่าภาษีป้าย		1,600	1,600	1,600	1,600	1,600
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่นๆ		24,000	25,200	26,460	27,783	29,172
ค่าเสื่อมราคา		195,100	195,100	195,100	195,100	195,100
รวมค่าใช้จ่าย		476,438	601,696	719,427	846,061	965,133

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษี		255,442	570,104	909,093	1,258,979	1,632,747
หัก ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา		0	6,936	16,070	25,601	35,915
กำไรสุทธิ		255,442	563,168	893,022	1,233,378	1,596,832
บวก ค่าเสื่อมราคา		195,100	195,100	195,100	195,100	195,100
หัก ค่าใช้จ่ายในการลงทุน	975,500					
หัก เงินทุนหมุนเวียนส่วนเพิ่ม	73,188	43,992	45,672	47,652	49,284	-259,788
กระแสเงินสดอิสระ	-1,048,688	406,550	712,596	1,040,470	1,379,194	2,051,720

หมายเหตุ รายได้ค่าบริการปีที่ 1 ได้จากผลรวมจากตารางที่ 4.6 และ 4.12

" 2 " 4.7 และ 4.13

" 3 " 4.8 และ 4.14

" 4 " 4.9 และ 4.15

" 5 " 4.10 และ 4.16

เงินเดือนพนักงาน ค่าน้ำมันรถ ค่าโทรศัพท์ และค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดนำมาจากหน้า 29 -

31

ค่าเคมีภัณฑ์ ค่าประปา ค่าไฟฟ้า ภาษีป้าย ค่าเสื่อมราคา ภาษีเงินได้และเงินทุน
หมุนเวียนนำมาจากหน้า 30 - 31 (ดูการคำนวณเพิ่มเติมในตารางภาคผนวกที่ 4 - 15)

5.4 ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)

การหาระยะเวลาคืนทุน คือ การหากระแสเงินสดรับจากการลงทุนที่ใช้ระยะเวลา
เวลานานเท่าไรจึงจะคุ้มกับเงินลงทุนพอดี

ตารางที่ 4.19 การคำนวณระยะเวลาคืนทุน (PB)

ปีที่	เงินลงทุน	เงินสดรับ	สะสม	ระยะคืนทุน
0	1,048,688	0	0	
1	0	406,550	406,550	
2	0	712,596	1,119,146	1.9 ปี
3	0	1,040,470	2,159,616	
4	0	1,379,194	3,538,810	
5	0	2,051,720	5,590,530	

ผลการวิเคราะห์พบว่า การลงทุนร้านซักรีดในเขตลาดพร้าว จะสามารถคืนทุนทั้งหมดได้ภายในระยะเวลา 1.9 ปี อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนดไว้คือ 2.5 ปี ซึ่งโดยทั่วไป จากการศึกษาพบว่าการลงทุนร้านซักรีดจะสามารถคืนทุนได้ภายในระยะเวลา 1-2 ปี

5.5 อัตราผลตอบแทนของโครงการ (Internal Rate of Return)

การหาอัตราผลตอบแทนของโครงการ คือ การหาอัตราคิดลดที่ทำให้กระแสเงินสดรับปัจจุบันของการลงทุนมีค่าเท่ากับมูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุน

ตารางที่ 4.20 การคำนวณอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)

ปีที่	กระแสเงินสดรับ	PVIF 67.5142%	NPV
1	406,550	0.5969642	242,696
2	712,596	0.3563663	253,945
3	1,040,470	0.2127379	221,347
4	1,379,194	0.1269969	175,153
5	2,051,720	0.0758126	155,546

มูลค่าปัจจุบันของเงินสดรับเมื่อสิ้นสุดการลงทุน 1,048,688

เงินลงทุนมูลค่าปัจจุบันของ 1,048,688

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) 0

ผลการวิเคราะห์ พบว่า IRR หรืออัตราคิดลดที่ 67.51% จะทำให้มูลค่าปัจจุบันของเงินสดรับเมื่อสิ้นสุดการลงทุนมีค่าเท่ากับเงินลงทุน ซึ่งสูงกว่าอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่ต้องการ 7% แสดงว่าการลงทุนในโครงการร้านซักอบรีดให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่า

5.6 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value)

เป็นการนำกระแสเงินสดรับของโครงการในแต่ละปีมาคำนวณคิดลดด้วยต้นทุนเงินทุน ซึ่งในที่นี้จะใช้อัตราผลตอบแทนขั้นต่ำ 7% เป็นอัตราคิดลด

ตารางที่ 4.21 การคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)

ปีที่	กระแสเงินสดรับ	PVIF 7%	NPV
1	406,550	0.9345794	379,953
2	712,596	0.8734387	622,409
3	1,040,470	0.8162979	849,334
4	1,379,194	0.7628952	1,052,181
5	2,051,720	0.7129862	1,462,848
มูลค่าปัจจุบันของเงินสดรับเมื่อสิ้นสุดการลงทุน			4,366,724
มูลค่าปัจจุบันของเงินลงทุน			1,048,688
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)			3,318,036

ผลการวิเคราะห์พบว่า ณ ระดับอัตราคิดลดที่ 7% มูลค่าปัจจุบันมีค่าเท่ากับ 3,318,036 บาท แสดงให้เห็นว่าการลงทุนในโครงการร้านซักอบรีดให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่า

5.7 อัตราส่วนผลได้ต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio)

ตารางที่ 4.22 การคำนวณอัตราส่วนผลได้ต่อต้นทุน

ปีที่	PVIF 7%	Cost	NPV Cost	Benefit	NPV Benefit
0	1	1,048,688	1,048,688		
1	0.9345794	520,430	486,383	406,550	379,953
2	0.8734387	647,368	565,437	712,596	622,409
3	0.8162979	767,079	626,165	1,040,470	849,334
4	0.7628952	895,345	683,055	1,379,194	1,052,181
5	0.7129862	705,345	502,901	2,051,720	1,462,848
รวม		4,584,256	3,912,629	5,590,530	4,366,724

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ณ ระดับอัตราคิดลดที่ 7% อัตราส่วนผลได้ต่อต้นทุนมีค่าเท่ากับ 1.12 เท่า ($4,366,724 / 3,912,629$) แสดงให้เห็นว่าการลงทุนในโครงการร้านซักอบรีดมีความคุ้มค่า เนื่องจากให้ผลตอบแทนสูงกว่าเงินลงทุน

5.8 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Value Added)

มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐศาสตร์แสดงให้เห็นกำไรที่แท้จริงของการดำเนินธุรกิจโดยหักต้นทุนค่าเสียโอกาส (ต้นทุนเงินทุน) ซึ่งในที่นี้จะใช้อัตราผลตอบแทนขั้นต่ำ 7% เป็นอัตราต้นทุนเงินทุนในการคำนวณ

ตารางที่ 4.23 การคำนวณมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐศาสตร์ (EVA)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กำไรสุทธิหลังภาษี (NOPAT)	255,442	563,168	893,022	1,233,378	1,596,832
เงินลงทุนในสินทรัพย์ (IC)	1,048,688	1,092,680	1,138,352	1,186,004	1,235,288
อัตราต้นทุนเงินทุน (WACC)	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07
มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐศาสตร์ (EVA)	182,034	486,680	813,338	1,150,358	1,510,362

ผลการวิเคราะห์ พบว่า มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐศาสตร์ (EVA) มีค่าเป็นบวก และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี แสดงให้เห็นว่าการลงทุนโครงการร้านซักอบรีดมีทิศทางที่สร้างมูลค่าให้กับธุรกิจ

5.9 การวิเคราะห์ความไว(Sensitivity Analysis)

การลงทุนร้านซักอบรีดในเขตลาดพร้าวเป็นการประมาณการรายได้และต้นทุนจากการศึกษาข้อมูลสถิติภูมิและการสัมภาษณ์เพิ่มเติมจากผู้ประกอบการ ซึ่งในการดำเนินงานจริงรายได้ และต้นทุนอาจไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ ดังนั้นในการตัดสินใจลงทุนจึงต้องพิจารณาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากความไม่แน่นอนดังกล่าวด้วย โดยการวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของรายได้ และต้นทุน การวิเคราะห์แบ่งออกเป็น 4 กรณี คือ

5.8.1 กรณีรายได้ลดลง เนื่องจากลูกค้าหันไปใช้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญและเครื่องซักผ้าตามบ้านกันมากขึ้น

ตารางที่ 4.24 ผลการวิเคราะห์ความไวกรณีรายได้ลดลง

ผลการวิเคราะห์	รายได้ลดลง 10%	รายได้ลดลง 20%
ระยะเวลาคืนทุน (PB)	2.1 ปี	2.4 ปี
อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR)	58.37%	48.53%
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	2,685,028 บาท	2,051,694 บาท
อัตราส่วนผลได้ต่อต้นทุน (B/C Ratio)	0.95 เท่า	0.79 เท่า

จากตารางที่ 4.24 ผลการวิเคราะห์พบว่า เมื่อรายได้ลดลง 10% - 20% จะทำให้ระยะเวลาคืนทุน อัตราผลตอบแทนของโครงการ และมูลค่าปัจจุบันสุทธิอยู่ในเกณฑ์ที่กำหนดไว้ โดยหากรายได้ลดลง 10% ระยะเวลาคืนทุนเท่ากับ 2.1 ปี อัตราผลตอบแทนของโครงการเท่ากับ 58.37% และมูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 2,685,028 บาท และหากรายได้ลดลง 20% ระยะเวลาคืนทุนเท่ากับ 2.4 ปี อัตราผลตอบแทนของโครงการเท่ากับ 48.53% มูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 2,051,694 บาท สำหรับอัตราส่วนผลได้ต่อต้นทุนพบว่าต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ โดยหากรายได้ลดลง 10%

อัตราส่วนผลได้ต่อต้นทุนเท่ากับ 0.95 เท่า และหากรายได้ลดลง 20% อัตราส่วนผลได้ต่อต้นทุนเท่ากับ 0.79 เท่า

5.8.2 กรณีรายได้เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีลูกค้าประจำเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก ทั้งลูกค้าทั่วไป และลูกค้าประเภทธุรกิจ ได้แก่ ฟิตเนส และสปา

ตารางที่ 4.25 ผลการวิเคราะห์ความไวกรณีรายได้เพิ่มขึ้น

ผลการวิเคราะห์	รายได้เพิ่มขึ้น 10%	รายได้เพิ่มขึ้น 20%
ระยะเวลาคืนทุน (PB)	1.7 ปี	1.6 ปี
อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR)	76.09%	84.20%
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	3,947,666 บาท	4,576,301 บาท
อัตราส่วนผลได้ต่อต้นทุน (B/C Ratio)	1.28 เท่า	1.44 เท่า

จากตารางที่ 4.25 ผลการวิเคราะห์พบว่า หากรายได้เพิ่มขึ้น 10% - 20% จะทำให้โครงการลงทุนร้านซักรีดมีความคุ้มค่ามากยิ่งขึ้น โดยเมื่อรายได้เพิ่มขึ้น 10% ระยะเวลาคืนทุนเท่ากับ 1.7 ปี อัตราผลตอบแทนของโครงการเท่ากับ 76.09% มูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 3,947,666 บาท และอัตราส่วนผลได้ต่อต้นทุนเท่ากับ 1.28 เท่า และเมื่อรายได้เพิ่มขึ้น 20% ระยะเวลาคืนทุนเท่ากับ 1.6 ปี อัตราผลตอบแทนของโครงการเท่ากับ 84.20% มูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 4,576,301 บาท และอัตราส่วนผลได้ต่อต้นทุนเท่ากับ 1.44 เท่า ดังนั้นหากมีลูกค้าประจำมากกว่าที่ประมาณการไว้ ก็จะทำให้การลงทุนมีความเป็นไปได้มากยิ่งขึ้น

5.8.3 กรณีต้นทุนลดลง เนื่องจากสามารถควบคุมต้นทุนได้ดี และราคาวัตถุดิบปรับตัวลดลง

ตารางที่ 4.26 ผลการวิเคราะห์ความไวกรณีต้นทุนลดลง

ผลการวิเคราะห์	ต้นทุนลดลง 10%	ต้นทุนลดลง 20%
ระยะเวลาคืนทุน (PB)	1.8 ปี	1.7 ปี
อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR)	70.77%	73.99%
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	3,527,208 บาท	3,736,379 บาท
อัตราส่วนผลได้ต่อต้นทุน (B/C Ratio)	1.24 เท่า	1.37 เท่า

จากตารางที่ 4.26 ผลการวิเคราะห์พบว่า หากต้นทุนลดลง 10% - 20% จะทำให้โครงการลงทุนร้านซักอบรีดมีความคุ้มค่ามากยิ่งขึ้น โดยเมื่อต้นทุนลดลง 10% ระยะเวลาคืนทุนเท่ากับ 1.8 ปี อัตราผลตอบแทนของโครงการเท่ากับ 70.77% มูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 3,527,208 บาท และอัตราส่วนผลได้ต่อต้นทุนเท่ากับ 1.24 เท่า และเมื่อต้นทุนลดลง 20% ระยะเวลาคืนทุนเท่ากับ 1.7 ปี อัตราผลตอบแทนของโครงการเท่ากับ 73.99% มูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 3,736,379 บาท และอัตราส่วนผลได้ต่อต้นทุนเท่ากับ 1.37 เท่า ดังนั้นจึงควรให้ความสำคัญกับการควบคุมต้นทุน เพื่อผลตอบแทนที่คุ้มค่ามากยิ่งขึ้น

5.8.4 กรณีต้นทุนเพิ่มขึ้น เนื่องจากอัตราเงินเฟ้อ ทำให้วัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้น และค่าแรงงานเพิ่มสูงขึ้น

ตารางที่ 4.27 ผลการวิเคราะห์ความไวกรณีต้นทุนสูงขึ้น

ผลการวิเคราะห์	ต้นทุนเพิ่มขึ้น 10%	ต้นทุนเพิ่มขึ้น 20%
ระยะเวลาคืนทุน (PB)	2 ปี	2.1 ปี
อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR)	64.22%	60.89%
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	3,108,865 บาท	2,899,693 บาท
อัตราส่วนผลได้ต่อต้นทุน (B/C Ratio)	1.01 เท่า	0.91 เท่า

จากตารางที่ 4.27 ผลการวิเคราะห์พบว่า หากต้นทุนเพิ่มขึ้น 10% โครงการลงทุนยังคงอยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด โดยมีระยะเวลาคืนทุนเท่ากับ 2 ปี อัตราผลตอบแทนของโครงการเท่ากับ 64.22% มูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 3,108,865 บาท และอัตราส่วนผลได้ต่อต้นทุนเท่ากับ 1.01 เท่า และหากต้นทุนเพิ่มขึ้น 20% โครงการลงทุนยังคงมีระยะเวลาคืนทุน อัตราผลตอบแทนของโครงการ และมูลค่าปัจจุบันสุทธิอยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด โดยมีระยะเวลาคืนทุนเท่ากับ 2.1 ปี อัตราผลตอบแทนของโครงการเท่ากับ 60.89% และมูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 2,899,693 บาท สำหรับอัตราส่วนผลได้ต่อต้นทุนพบว่าต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด โดยมีค่าเท่ากับ 0.91 เท่า ดังนั้น จึงควรมีการควบคุมต้นทุนที่ดี

บทที่ 5

สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

1. สรุปการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าอิสระเรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนร้านซักอบรีดในเขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนร้านซักอบรีดในเขตลาดพร้าว (2) ประเมินความคุ้มค่าของการลงทุนร้านซักอบรีดในเขตลาดพร้าว โดยทำการศึกษาค้นคว้าจากหนังสือ งานวิจัย เว็บไซต์ต่างๆ และทำการสัมภาษณ์เพิ่มเติมแบบเชิงลึกจากผู้ประกอบการร้านซักอบรีดในเขตลาดพร้าวจำนวน 4 ราย ผลการศึกษาสามารถสรุปได้ว่ามีความเป็นไปได้ในการลงทุน ดังนี้

1. ด้านการตลาด ในส่วนของอุปสงค์พบว่าแนวโน้มความต้องการในการใช้บริการซักอบรีดเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจาก 1.สภาพพื้นที่ในเขตลาดพร้าวเปลี่ยนแปลงเป็นที่อยู่อาศัยมากขึ้น ทำให้มีคนอาศัยอยู่ในพื้นที่เป็นจำนวนมาก 2.สภาพการดำเนินชีวิตของผู้คนที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้ไม่มีเวลาในการทำความสะดวกเสื้อผ้า 3.จากสภาพอากาศที่ไม่แน่นอน ฝนตกไม่ตรงตามฤดูกาล ทำให้เสื้อผ้าที่ตากไว้ไม่แห้งและมีกลิ่นเหม็นอับ ในส่วนของอุปทาน พบว่ามีร้านซักอบรีดในพื้นที่ลาดพร้าวเป็นจำนวนมากและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามจำนวนที่พักอาศัยที่เพิ่มขึ้น

การลงทุนร้านซักอบรีดนี้มีจุดแข็งคือ 1.เป็นการลงทุนที่ใช้เงินทุนของตัวเองทั้งหมด ทำให้ไม่มีความเสี่ยง และ 2.มีนโยบายในการรักษาล้างแวลด้อมโดยการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จุดอ่อนที่สำคัญคือ 1.ไม่มีพื้นที่สำหรับจอดรถ ทำให้ลูกค้าต้องจอดรถริมบาทซึ่งอาจกระทบกับการจราจร และ 2.เป็นร้านที่เปิดใหม่ ยังไม่เป็นที่รู้จักของคนโดยทั่วไป ในด้านของโอกาส พบว่า 1.สภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป และสภาพความแปรปรวนของอากาศทำให้แนวโน้มความต้องการบริการเพิ่มมากขึ้น 2.มีโอกาที่จะได้ลูกค้าจากธุรกิจอื่นๆ ที่ต้องใช้ผ้าในการให้บริการ เช่น ร้านเสริมสวย ฟิตเนส ร้านสปา และร้านนวดแผนไทย ซึ่งมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน 3.ธุรกิจร้านซักอบรีดจัดเป็นธุรกิจ SME ประเภทหนึ่งซึ่งได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆทั้งในด้านข้อมูล คำแนะนำ และบริการที่เป็นประโยชน์ และ 4.ภาพรวมของเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวและบรรยากาศทางการเมืองที่ผ่อนคลาย ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและการใช้จ่ายที่เพิ่มมากขึ้น อุปสรรคของการลงทุน คือ 1.การเข้าสู่ตลาดทำได้โดยง่าย คู่แข่งมีจำนวนมาก 2. การใช้

เครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญ เครื่องซักผ้าตามบ้าน และการจ้างแม่บ้าน เป็นทางเลือกทดแทนซึ่ง เป็นอุปสรรคต่อการให้บริการซักอบรีด และ 3.ค่าแรงมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น

จากการศึกษาทำให้สามารถกำหนดเป็นส่วนผสมผลิตภัณฑ์ ได้ดังต่อไปนี้

บริการ ได้แก่ บริการซักน้ำสำหรับผ้าทั่วไป และบริการซักแห้งสำหรับผ้าที่ต้องการ การดูแลเป็นพิเศษ

ค่าบริการ แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ ค่าบริการแบบเหมาจ่ายรายเดือน (ซักรีด 50 ซั้ว ค่าบริการ 700 บาท และรีดอย่างเดียว 50 ซั้ว ค่าบริการ 500 บาท) ค่าบริการแบบรายซั้ว (ซักรีด ประมาณซั้วละ 20 – 25 บาท และรีดอย่างเดียว ประมาณซั้วละ 15 – 20 บาท) ค่าบริการซักแห้ง (ประมาณซั้วละ 100 – 200 บาท) และค่าบริการสำหรับผ้าซั้วใหญ่ (ผ่านวมหรือผ้าปูที่นอน ประมาณซั้วละ 50 – 150 บาท) และนอกจากนี้ ยังได้กำหนดค่าบริการสำหรับลูกค้าที่เป็นร้านนวด แผนไทย ซึ่งจากการศึกษาพบว่ามีผ้าประมาณ 4 ประเภท ได้แก่ ผ้าปูที่นอน (ซั้วละ 30 บาท) ปลอก หมอน (ซั้วละ 10 บาท) ผ้าขนหนู (ซั้วละ 8 บาท) ชุดสำหรับเปลี่ยน (ซั้วละ 10 บาท)

ทำเลที่ตั้ง ร้านซักอบรีดจะเปิดให้บริการบนถนนลาดพร้าว-วังหิน ซึ่งเป็นถนนที่มี เส้นทางลัดเชื่อมต่อกับถนนหลายสาย มีผู้คนอาศัยอยู่ และผ่านไปมาเป็นจำนวนมาก

การส่งเสริมการตลาด จัดทำป้ายหน้าร้าน และทำแผ่นพับแจก เน้นการให้บริการที่ สร้างความประทับใจ เกิดการบอกปากต่อปาก

ประมาณการในด้านอุปสงค์สำหรับลูกค้าทั่ว จากการประมาณการ จะมีจำนวนลูกค้าที่ใช้ บริการต่อเดือนในแต่ละปี ดังนี้ ในปีที่ 1 เดือนละ 43 คน ปีที่ 2 เดือนละ 51 คน ปีที่ 3 เดือนละ 61 คน ปีที่ 4 เดือนละ 73 และปีที่ 5 เดือนละ 88 คน โดยแบ่งเป็น ลูกค้าที่ใช้บริการซักรีดแบบเหมาจ่าย 80% (ส่งผ้ารายละ 50 ซั้ว) รีดอย่างเดียวแบบเหมาจ่าย (ส่งผ้ารายละ 50 ซั้ว) และซักรีดรายซั้ว (ส่ง ผ้ารายละ 8 ซั้ว) อย่างละ 10% และในจำนวนทั้งหมดจะมีลูกค้าที่ใช้บริการซักแห้ง 20% (ส่งผ้าราย ละ 1 ซั้ว) และซักผ้าซั้วใหญ่ 30% ด้วย (ส่งผ้ารายละ 1 ซั้ว)

สำหรับรายได้ จากการประมาณการ จะมีรายได้รวมจากการให้บริการลูกค้าทั่วไปในปี ที่ 1 จำนวน 357,480 บาท ปีที่ 2 จำนวน 423,000 บาท ปีที่ 3 จำนวน 505,320 บาท ปีที่ 4 จำนวน 607,440 บาท และปีที่ 5 จำนวน 725,880 บาท

ประมาณการในด้านอุปสงค์สำหรับลูกค้าที่เป็นธุรกิจร้านนวดแผนไทย จากการศึกษ าพบว่า ร้านนวดแผนไทยโดยทั่วไปจะมีผ้าที่ใช้สำหรับให้บริการ ได้แก่ ผ้าปูที่นอนประมาณ 24 ซั้ว ปลอกหมอน 24 ซั้ว ผ้าขนหนู 40 ซั้ว และชุดเปลี่ยนสำหรับผู้มานวด 80 ซั้ว (40 ชุด) โดยคาดว่าจะ ส่งผ้าซักวันละประมาณ 50% ของผ้าแต่ละประเภท โดยปีที่ 1 จะมีลูกค้า 1 ราย ปีที่ 2 – 5 เพิ่มขึ้นปี ละ 1 ราย

สำหรับรายได้ จากการประมาณการ จะมีรายได้จากการให้บริการลูกค้าธุรกิจร้านนวด แผนไทยในปีที่ 1 จำนวน 374,400 บาท ปีที่ 2 จำนวน 748,800 บาท ปีที่ 3 จำนวน 1,123,200 บาท ปีที่ 4 จำนวน 1,497,600 บาท และปีที่ 5 จำนวน 1,872,000 บาท

รวมรายได้จากการให้บริการทั้งหมด ในปีที่ 1 จำนวน 731,880 บาท ปีที่ 2 จำนวน 1,171,800 บาท ปีที่ 3 จำนวน 1,628,520 บาท ปีที่ 4 จำนวน 2,105,040 บาท และปีที่ 5 จำนวน 2,597,880 บาท

2. ด้านเทคนิค ร้านซักอบรีดที่จะเปิดให้บริการ เป็นอาคารพาณิชย์ให้เช่า หน้ากว้าง 4 เมตร ลึก 12 เมตร อยู่บนถนนลาดพร้าว-วังหิน ซึ่งเป็นถนนที่เป็นย่านที่อยู่อาศัย มีหมู่บ้านจัดสรรหลายแห่ง และเป็นถนนที่เชื่อมต่อกับถนนหลายสาย ดังนั้นจึงเหมาะแก่การเปิดร้านซักอบรีด

สำหรับขั้นตอนในการดำเนินงาน ประกอบด้วย 7 ขั้นตอน ได้แก่ 1) การรับผ้าจากลูกค้า 2) การคัดแยกผ้า 3) การนำผ้าเข้าเครื่องซัก 4) การอบผ้า 5) การรีดผ้า 6) การส่งมอบผ้า และ 7) การชำระเงิน

3. ด้านการบริหาร ร้านซักอบรีดที่จะเปิดให้บริการนี้เป็นธุรกิจขนาดเล็ก มีเจ้าของคนเดียวบริหารงานเองทั้งหมด มีพนักงาน 2 ตำแหน่ง ได้แก่ พนักงานซักอบรีด และพนักงานรับ-ส่งผ้า จำนวนพนักงานโดยรวมในปีที่ 1 มี 2 คน ปีที่ 2 มี 3 คน ปีที่ 3 มี 4 คน ปีที่ 4 มี 5 คน และปีที่ 5 มี 6 คน อัตราค่าจ้างวันละ 220 บาททุกตำแหน่ง

สำหรับการเปิดให้บริการ จะให้บริการทุกวัน เวลา 8.00 – 20.00 น. โดยทำงานเดือนละประมาณ 30 วัน

4. ด้านสิ่งแวดล้อม พบว่า การทำธุรกิจร้านซักอบรีดจะต้องใช้ไฟฟ้า และน้ำเป็นจำนวนมาก มีน้ำเสียที่ปล่อยออกสู่ภายนอกซึ่งก่อให้เกิดมลพิษต่อแหล่งน้ำและดิน และมีการใช้ถุงพลาสติกในการรับ-ส่งผ้าซึ่งทำให้เกิดขยะมูลฝอยซึ่งย่อยสลายยาก ดังนั้นจึงกำหนดแนวทางในการรักษาสิ่งแวดล้อมคือ การใช้อุปกรณ์ที่ประหยัดพลังงาน และน้ำ ใช้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม มีการคัดแยกขยะ ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นผ้าหรือที่สามารถย่อยสลายได้ง่าย ช่วยสนับสนุนและให้พนักงานภายในร้านตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและช่วยกันปรับเปลี่ยนพฤติกรรม

5. ด้านการเงิน พบว่าการลงทุนร้านซักอบรีดนี้ จะใช้เงินทุนในส่วนของผู้เจ้าของทั้งหมด ซึ่งเงินลงทุนเริ่มแรกจำนวนประมาณ 1,048,688 บาท ประกอบด้วย ค่าเช่าอาคารพาณิชย์ ค่าตกแต่งสถานที่ ค่าเฟอร์นิเจอร์ ค่าเครื่องใช้สำนักงาน ค่าเครื่องมือสำหรับให้บริการ ค่าพาหนะรับ-ส่งผ้า และเงินทุนหมุนเวียน 10% จากรายได้

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ประกอบด้วย ค่าจ้างพนักงาน ค่าวัสดุเคมีภัณฑ์ค่าน้ำมัน ค่าประปา ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ ภาษี ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด และค่าเสื่อมราคา โดยในปีที่ 1 จำนวน 476,438 บาท ปีที่ 2 จำนวน 601,696 บาท ปีที่ 3 จำนวน 719,427 บาท ปีที่ 4 จำนวน 846,061 และปีที่ 5 จำนวน 965,133 บาท

จากการประมาณกระแสเงินสด พบว่า ในปีที่ 1 มีจำนวน 406,550 บาท ปีที่ 2 จำนวน 712,596 บาท ปีที่ 3 จำนวน 1,040,470 บาท ปีที่ 4 จำนวน 1,379,194 บาท และปีที่ 5 จำนวน 2,051,720 บาท สามารถคืนทุนได้ภายในระยะเวลาประมาณ 1.9 เดือน ซึ่งไม่เกินเกณฑ์ที่กำหนดไว้คือครึ่งหนึ่ง (2.5 ปี) ของอายุการลงทุน อัตราผลตอบแทนของโครงการประมาณ 67.51% ซึ่งสูงเกินอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่ต้องการคือ 7% มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเป็นบวก คือ 3,318,036 บาท อัตราส่วนผลได้ต่อต้นทุนเท่ากับ 1.12 เท่า และมีมูลค่าเพิ่มในทางเศรษฐศาสตร์ (EVA) ในปีที่ 1 จำนวน 182,034 บาท ปีที่ 2 จำนวน 486,680 บาท ปีที่ 3 จำนวน 813,338 บาท ปีที่ 4 จำนวน 1,150,358 บาท และปีที่ 5 จำนวน 1,510,362 บาท

ผลการวิเคราะห์ความไว พบว่าการเปลี่ยนแปลงของรายได้มีผลกระทบมากกว่าเปลี่ยนแปลงของต้นทุน โดยหากรายได้ลดลง 10% ระยะเวลาคืนทุน (PB) เท่ากับ 2.1 ปี อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) เท่ากับ 58.37% มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 2,685,028 บาท และอัตราส่วนผลได้ต่อต้นทุน (B/C Ratio) เท่ากับ 0.95 เท่า หากรายได้ลดลง 20% ระยะเวลาคืนทุน (PB) เท่ากับ 2.4 ปี อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) เท่ากับ 48.53% มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 2,051,694 บาท และอัตราส่วนผลได้ต่อต้นทุน (B/C Ratio) เท่ากับ 0.79 เท่า หากรายได้เพิ่มขึ้น 10% ระยะเวลาคืนทุน (PB) เท่ากับ 1.7 ปี อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) เท่ากับ 76.09% มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 3,947,666 บาท และอัตราส่วนผลได้ต่อต้นทุน (B/C Ratio) เท่ากับ 1.28 เท่า หากรายได้เพิ่มขึ้น 20% ระยะเวลาคืนทุน (PB) เท่ากับ 1.6 ปี อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) เท่ากับ 84.20% มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 4,567,301 บาท และอัตราส่วนผลได้ต่อต้นทุน (B/C Ratio) เท่ากับ 1.44 เท่า หากต้นทุนลดลง 10% ระยะเวลาคืนทุน (PB) เท่ากับ 1.8 ปี อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) เท่ากับ 70.77% มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 3,527,208 บาท และอัตราส่วนผลได้ต่อต้นทุน (B/C Ratio) เท่ากับ 1.24 เท่า หากต้นทุนลดลง 20% ระยะเวลาคืนทุน (PB) เท่ากับ 1.7 ปี อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) เท่ากับ 73.99% มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 3,736,379 บาท และอัตราส่วนผลได้ต่อต้นทุน (B/C Ratio) เท่ากับ 1.37 เท่า หากต้นทุนเพิ่มขึ้น 10% ระยะเวลาคืนทุน (PB) เท่ากับ 2 ปี อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) เท่ากับ 64.22% มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 3,108,865 บาท และอัตราส่วนผลได้ต่อต้นทุน (B/C Ratio) เท่ากับ 1.01 เท่า เมื่อต้นทุนเพิ่มขึ้น 20% ระยะเวลาคืน

ทุน (PB) เท่ากับ 2.1 ปี อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) เท่ากับ 60.89% มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 2,899,693 บาท และอัตราส่วนผลได้ต่อต้นทุน (B/C Ratio) เท่ากับ 0.91 เท่า

2. อภิปรายผล

1. จากผลการศึกษาที่พบว่า การลงทุนร้านซักรีดจะมีระยะเวลาคืนทุน (PB) เท่ากับ 1.9 ปี อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) เท่ากับ 67.51% และอัตราส่วนผลได้ต่อต้นทุนเท่ากับ 1.12 เท่า มีความใกล้เคียงกับผลการศึกษาของ ธิติพร ตันย์โชติ (2543) ซึ่งศึกษาเรื่องความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนร้านซักรีดในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม พบว่ามีระยะเวลาคืนทุน (PB) เท่ากับ 1.2 ปี และอัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) มากกว่า 50% และผลการศึกษาของศักดิ์ดา ดีวาจา ซึ่งศึกษาเรื่องการวิเคราะห์ต้นทุน และผลตอบแทนของธุรกิจร้านซักรีดในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่ามีอัตราส่วนผลได้ต่อต้นทุนเท่ากับ 1.06 เท่า

2. การวิเคราะห์พบว่าช่วงของการเปลี่ยนแปลงของรายได้มีค่ามากกว่าช่วงของการเปลี่ยนแปลงของต้นทุน แสดงให้เห็นว่าตัวแปรรายได้มีความไวมากกว่าต้นทุน สอดคล้องกับผลการศึกษาของศักดิ์ดา ดีวาจา (2547) ซึ่งศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์ต้นทุน และผลตอบแทนของธุรกิจร้านซักรีดในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า การเปลี่ยนแปลงในด้านรายได้มีผลต่อการดำเนินธุรกิจเร็วที่สุด

3. จุดอ่อนของการวิจัยในครั้งนี้คือ เป็นการศึกษาแบบกว้างๆ ไม่ได้สอบถามในส่วนของผู้ใช้บริการ และการประมาณรายได้ และค่าใช้จ่ายบางรายการเกิดจากการสัมภาษณ์จากผู้ประกอบการแบบคร่าวๆ ข้อมูลบางส่วนอาจเป็นความลับซึ่งผู้ประกอบการไม่สามารถให้ข้อมูลที่ชัดเจนได้

3. ข้อเสนอแนะ

สำหรับผู้ที่จะลงทุน

1. จากการวิเคราะห์ความไวพบว่าตัวแปรรายได้มีความไวมากกว่าต้นทุน ดังนั้นผู้ที่จะลงทุนควรให้ความสนใจเป็นพิเศษ

2. ผู้ที่จะลงทุนนอกจากจะมีความรู้ในการบริหารจัดการแล้ว ควรมีความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานด้วย เพราะหากเกิดกรณีที่พนักงานลาออก หรือหยุดงาน ผู้ประกอบการก็จำเป็นต้องปฏิบัติงานแทนได้โดยไม่ทำให้มีผลกระทบต่อลูกค้าซึ่งมอบความไว้วางใจให้

สำหรับผู้ที่จะศึกษาครั้งต่อไป

1. จากจุดอ่อนของการวิจัยในครั้งนี้ ผู้ที่ศึกษาครั้งต่อไปอาจมีวิธีการที่แตกต่างในการประมาณการรายได้และค่าใช้จ่ายตามความเหมาะสม โดยทางด้านรายได้อาจใช้แบบสอบถามผู้บริโภคในพื้นที่ที่จะเปิดร้านซักรีดเพื่อดูปริมาณของอุปสงค์ และทางด้านค่าใช้จ่าย หากผู้ศึกษาเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการที่สามารถให้ข้อมูลอย่างละเอียดได้ ก็จะทำให้ข้อมูลที่วิเคราะห์มีความชัดเจนและผลการวิเคราะห์ใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากที่สุด





ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

ข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณ

ตารางภาคผนวกที่ 1 แสดงจำนวนประชากรชายหญิงและบ้านพักอาศัยในเขตลาดพร้าว

ปี	ชาย	หญิง	รวม	จำนวนบ้าน
2552	56,111	66,260	122,371	48,861
2551	55,873	65,493	121,366	47,412
2550	55,522	64,895	120,417	46,022
2549	55,041	64,127	119,168	45,005
2548	54,420	63,291	117,711	43,721

ที่มา : กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

ตารางภาคผนวกที่ 2 แสดงการใช้เครื่องซักผ้าและเครื่องอบผ้า

จำนวนรอบในการใช้เครื่องซักผ้าและเครื่องอบผ้า	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
จำนวนผ้าที่ซัก (ชิ้น/วัน)	144	238	336	437	540
จำนวนรอบ (ต่อวัน)	4	6	9	11	14

หมายเหตุ ผ้า 1 ชิ้นหนักประมาณ 0.25 กก.(250 กรัม) ดังนั้นเครื่องซักผ้าขนาด 10 กก. ซักผ้าได้ครั้งละประมาณ 40 ชิ้นจำนวนผ้าที่ซักได้จากผลรวมของจำนวนผ้าที่ลูกค้าทั่วไปส่ง (ยกเว้นบริการรีดอย่างเดียวและบริการซักแห้ง) และจำนวนผ้าที่ลูกค้าธุรกิจร้านนวดแผนไทยส่งซักทั้งหมด

ตารางภาคผนวกที่ 3 แสดงการใช้เตารีด

การจำนวนเตารีดที่ใช้	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
จำนวนผ้าที่รีด (ชิ้น/วัน)	131	207	286	369	456
จำนวนเตารีดที่ใช้งาน (ต่อวัน)	2	3	4	5	6

หมายเหตุ จำนวนผ้าที่รีดได้จากผลรวมของผ้าที่ลูกค้าทั่วไปส่งซักทั้งหมดและผ้าที่ลูกค้าธุรกิจร้านนวดแผนไทยส่งซัก (ยกเว้นผ้าขนหนู)

ตารางภาคผนวกที่ 4 การคำนวณเงินทอนหมุนเวียน

ประมาณการเงินทอนหมุนเวียน	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ประมาณการรายได้จากค่าบริการ	0	731,880	1,171,800	1,628,520	2,105,040	2,597,880
เงินทอนหมุนเวียน 10% ของรายได้	73,188	117,180	162,852	210,504	259,788	0
เงินทอนหมุนเวียนส่วนเพิ่ม	73,188	43,992	45,672	47,652	49,284	0

หมายเหตุ รายได้ค่าบริการปีที่ 1 ได้จากผลรวมจากตารางที่ 4.6 และ 4.12

"	2	"	4.7 และ 4.13
"	3	"	4.8 และ 4.14
"	4	"	4.9 และ 4.15
"	5	"	4.10 และ 4.16

ตารางภาคผนวกที่ 5 การคำนวณค่าผงซักฟอก

ประมาณการค่าผงซักฟอก	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
จำนวนผ้าที่ซัก (ชิ้น)	51,780	85,752	120,924	157,308	194,388
จำนวนผงซักฟอกที่ใช้ (กก.)	181	300	423	551	680
ราคา กก. ละ	44	44	44	44	44
ค่าผงซักฟอก	7,974	13,206	18,622	24,225	29,936

หมายเหตุ

1 กก. (1,000 ก.) ราคา 44 บ. ใช้ 0.035 กก. (35 ก.) ต่อผ้า 10 ชั้น
จำนวนผ้าที่ซักได้จากผลรวมของจำนวนผ้าที่ลูกค้าทั่วไปส่งซัก (ยกเว้นบริการรีด
อย่างเดียวแบบเหมาจ่ายและบริการซักแห้ง) และจำนวนผ้าที่ลูกค้าธุรกิจร้านนวด
แผนไทยส่งซักทั้งหมด (ดูตารางที่ 4.6 – 4.10 และ 4.12 – 4.16)

ตารางภาคผนวกที่ 6 การคำนวณค่าน้ำยาปรับผ้านุ่ม

ประมาณการค่าน้ำยาปรับผ้านุ่ม	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
จำนวนครั้งที่ใช้	1,440	2,160	3,240	3,960	5,040
ครั้งละ (ลิตร)	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06
ปริมาณน้ำยาปรับผ้านุ่มที่ใช้ (ลิตร)	86	130	194	238	302
ราคาลิตรละ	23	23	23	23	23
ค่าน้ำยาปรับผ้านุ่ม	1,987	2,981	4,471	5,465	6,955

หมายเหตุ 1 ลิตร (1,000 มิลลิลิตร) ราคา 23 บาท ใช้ 0.06 ลิตร (60 มิลลิลิตร) ต่อครั้ง
(จำนวนครั้งคิดตามจำนวนรอบการใช้เครื่องซักผ้า จำนวนรอบการใช้เครื่องซักผ้า
ได้จากตารางภาคผนวกที่ 2 คูณด้วย 30 วันและ 12 เดือน)

ตารางภาคผนวกที่ 7 การคำนวณค่าน้ำยารีดผ้าเรียบ

ประมาณการค่าน้ำยารีดผ้าเรียบ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
จำนวนผ้าที่รีด (ชิ้น)	47,088	74,484	103,080	132,900	164,016
จำนวนน้ำยารีดผ้าเรียบที่ใช้ (ลิตร)	565	894	1,237	1,595	1,968
ราคาลิตรละ	25	25	25	25	25
ค่าน้ำยารีดผ้าเรียบ	14,126	22,345	30,924	39,870	49,205

หมายเหตุ 1 ลิตร (1,000 มิลลิลิตร) ราคา 25 บาท ใช้ 0.6 ลิตร (600 มิลลิลิตร) ต่อผ้า 50 ชิ้น
จำนวนผ้าที่รีดได้จากผลรวมของจำนวนผ้าที่ลูกค้าทั่วไปส่งทั้งหมด และจำนวนผ้า
ที่ลูกค้าธุรกิจร้านนวดแผนไทยส่ง (ยกเว้นผ้าขนหนู) (ดูตารางที่ 4.6 – 4.10 และ
4.12 – 4.16)

ตารางภาคผนวกที่ 8 การคำนวณค่าน้ำยาซักแห้ง

ประมาณการค่าน้ำยาซักแห้ง	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
จำนวนที่ใช้ (ลิตร)	2	3	4	5	6
ราคาลิตรละ	136	136	136	136	136
ค่าน้ำยาซักแห้ง	272	408	544	680	816

หมายเหตุ 1 ลิตร (1,000 มิลลิลิตร) ราคา 136 บาท
จำนวนที่ใช้ได้จากการสัมภาระและนำมาทำประมาณการ

ตารางภาคผนวกที่ 9 การคำนวณค่าน้ำประปา

ประมาณการค่าประปา	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
จำนวนรอบ	1,440	2,160	3,240	3,960	5,040
จำนวนน้ำที่ใช้ (ลิตร)	388,800	583,200	874,800	1,069,200	1,360,800
ราคาลิตรละ	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
ค่าประปา	3,888	5,832	8,748	10,692	13,608

หมายเหตุ 1 ลิตร (1,000 มิลลิลิตร) ราคาเฉลี่ย 0.01 บาท ใช้น้ำ 270 ลิตร ต่อการซัก 1 รอบ
จำนวนรอบ คิดตามรอบการใช้เครื่องซักผ้า ได้จากตารางที่ 2 คูณด้วย 30 วัน
และ 12 เดือน

ตารางภาคผนวกที่ 10 การคำนวณค่าไฟฟ้า

เครื่องใช้ไฟฟ้า	จำนวนวัตต์ (1)	จำนวนหน่วย (1)/1000 = (2)	จำนวนชม.			จำนวน หน่วยไฟฟ้าที่ใช้ (2) x (5) = (6)	ค่าไฟฟ้า (6) x 3.4458
			วัน (3)	เดือน (3) x 30 = (4)	ปี (4) x 12 = (5)		
เครื่องซักผ้าที่ 1	460	0.460	8	240	2,880	1,325	4,565
เครื่องซักผ้าที่ 2	460	0.460	8	240	2,880	1,325	4,565
เครื่องอบผ้า	2,600	2.600	8	240	2,880	7,488	25,802
เตารีดที่ 1	2,000	2.000	8	240	2,880	5,760	19,848
เตารีดที่ 2	2,000	2.000	8	240	2,880	5,760	19,848
เตารีดที่ 3	2,000	2.000	8	240	2,880	5,760	19,848
เตารีดที่ 4	1,025	1.025	8	240	2,880	2,952	10,172
เตารีดที่ 5	1,025	1.025	8	240	2,880	2,952	10,172
เตารีดที่ 6	1,025	1.025	8	240	2,880	2,952	10,172
พัดลมที่ 1	70	0.070	12	360	4,320	302	1,042
พัดลมที่ 2	70	0.070	12	360	4,320	302	1,042

หมายเหตุ ราคาเฉลี่ย หน่วยละ 3.4458 บาท (คิดจากราคาเฉลี่ยของค่าพลังงานไฟฟ้า ณ ปัจจุบัน 150 หน่วยแรก หน่วยละ 1.8047 บาท 250 หน่วยต่อไป หน่วยละ 2.7781 บาท หน่วยที่ 401 เป็นต้นไป หน่วยละ 2.978 บาท บวกด้วยอัตราค่าไฟฟ้าผันแปร (Ft) ณ ปัจจุบัน หน่วยละ 0.9255 บาท)

ตารางภาคผนวกที่ 11 ค่าไฟฟ้ารายปี

เครื่องใช้ไฟฟ้า	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เครื่องซักผ้าที่ 1	913	1,826	2,739	3,652	4,565
เครื่องซักผ้าที่ 2	913	1,826	2,739	3,652	4,565
เครื่องอบผ้า	5,160	10,321	15,481	20,642	25,802
เตารีดที่ 1	19,848	19,848	19,848	19,848	19,848
เตารีดที่ 2	0	19,848	19,848	19,848	19,848
เตารีดที่ 3	0	0	0	19,848	19,848
เตารีดที่ 4	10,172	10,172	10,172	10,172	10,172
เตารีดที่ 5	0	0	10,172	10,172	10,172
เตารีดที่ 6	0	0	0	0	10,172
พัดลมที่ 1	1,042	1,042	1,042	1,042	1,042
พัดลมที่ 2	1,042	1,042	1,042	1,042	1,042
รวมค่าไฟฟ้า	39,090	65,924	83,083	109,917	127,076

หมายเหตุ กำหนดให้เครื่องซักผ้าและเครื่องอบผ้าปีที่ 1 ใช้ไฟประมาณ 20% ของกำลังการผลิตสูงสุด ปีที่ 2 ใช้ไฟประมาณ 40% ของกำลังการผลิตสูงสุด ปีที่ 3 เครื่องซักผ้าและเครื่องอบผ้าใช้ไฟประมาณ 60% ของกำลังการผลิตสูงสุด ปีที่ 4 เครื่องซักผ้าและเครื่องอบผ้าใช้ไฟประมาณ 80% ของกำลังการผลิตสูงสุด และปีที่ 5 เครื่องซักผ้าและเครื่องอบผ้าใช้ไฟ 100% (เต็มกำลังการผลิต)

จำนวนเตารีดที่ใช้ในแต่ละปีได้จากตารางภาคผนวกที่ 3

ตารางภาคผนวกที่ 12 การคำนวณภาษีป้าย

อัตราภาษีป้ายประเภทที่ 2	20 บ. / 500 ตร.ชม.
ขนาดของป้าย	(กว้าง 4 ม. x ยาว 1 ม.) = 40,000 ตร.ชม.
ภาษีที่ต้องจ่าย	$(40,000 / 500) \times 20 = 1,600$ บ.

หมายเหตุ อัตราภาษีได้จากภาคผนวก ค

ตารางภาคผนวกที่ 13 การคำนวณค่าเสื่อมราคา

การคำนวณค่าเสื่อมราคาแบบเส้นตรง		
มูลค่าทรัพย์สิน		(หน่วย : บาท)
ค่าอาคารสถานที่		750,000
ค่าตกแต่ง		17,000
ค่าเฟอร์นิเจอร์		10,000
ค่าเครื่องใช้สำนักงาน		2,000
ค่าเครื่องมือสำหรับให้บริการ		136,500
ค่าพาหนะรับ-ส่งผู้		60,000
	รวมมูลค่าทรัพย์สิน	975,500
อายุของการลงทุน (ปี)		5
	ค่าเสื่อมราคาแบบเส้นตรง (ต่อปี)	195,100

ตารางภาคผนวกที่ 14 อัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

เงินได้สุทธิ	ช่วงเงินได้สุทธิแต่ละชั้น	อัตราภาษีร้อยละ	ภาษีแต่ละชั้นเงินได้สุทธิ	ภาษีสะสมสูงสุดของชั้น
1 – 150,000	150,000	ได้รับยกเว้น	-	-
150,001 – 500,000	350,000	10	35,000	35,000
500,001 – 1,000,000	500,000	20	100,000	135,000
1,000,001 – 4,000,000	3,000,000	30	900,000	1,035,000
4,000,001 บาทขึ้นไป		37		

ที่มา : กรมสรรพากร

ตารางภาคผนวกที่ 15 การคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

การคำนวณภาษีเงินได้	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้	731,880	1,171,800	1,628,520	2,105,040	2,597,880
หัก ค่าใช้จ่ายแบบเหมาจ่ายร้อยละ 80	585,504	937,440	1,302,816	1,684,032	2,078,304
เงินได้หลังหักค่าใช้จ่าย	146,376	234,360	325,704	421,008	519,576
หัก ค่าลดหย่อน	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
เงินได้สุทธิที่นำไปคำนวณภาษี	131,376	219,360	310,704	406,008	504,576
ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	0	6,936	16,070	25,601	35,915



ตารางภาคผนวกที่ 16 การคำนวณกระแสเงินสดเมื่อรายได้ลดลง 10%

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้จากการให้บริการ		658,692	1,054,620	1,465,668	1,894,536	2,338,092
หัก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน						
เงินเดือนพนักงาน		158,400	237,600	316,800	396,000	475,200
ค่าเคมีภัณฑ์		24,360	38,940	54,561	70,240	86,912
ค่าน้ำมัน		24,000	25,200	26,460	27,783	29,172
ค่าน้ำประปา		3,888	5,832	8,748	10,692	13,608
ค่าไฟฟ้า		39,090	65,924	83,083	109,917	127,076
ค่าโทรศัพท์		6,000	6,300	6,615	6,946	7,293
ค่าภาษีป้าย		1,600	1,600	1,600	1,600	1,600
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่นๆ		24,000	25,200	26,460	27,783	29,172
ค่าเสื่อมราคา		195,100	195,100	195,100	195,100	195,100
รวมค่าใช้จ่าย		476,438	601,696	719,427	846,061	965,133
กำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษี		182,254	452,924	746,241	1,048,475	1,372,959
หัก ภาษีเงินได้นิติบุคคลธรรมดา		0	4,592	12,813	21,391	30,262
กำไรสุทธิ		182,254	448,331	733,427	1,027,084	1,342,698
บวก ค่าเสื่อมราคา		195,100	195,100	195,100	195,100	195,100
หัก ค่าใช้จ่ายในการลงทุน	975,500					
หัก เงินทุนหมุนเวียนส่วนเพิ่ม	65,869	39,593	41,105	42,887	44,356	-233,809
กระแสเงินสดอิสระ	-1,041,369	337,761	602,326	885,640	1,177,829	1,771,607

PB = 2.1 ปี

IRR = 58.37%

NPV = 2,685,028 บาท

B/C Ratio = 0.95 เท่า

ตารางภาคผนวกที่ 17 การคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาเมื่อรายได้ลดลง 10%

การคำนวณภาษีเงินได้	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้	658,692	1,054,620	1,465,668	1,894,536	2,338,092
หัก ค่าใช้จ่ายแบบเหมาจ่ายร้อยละ 80	526,954	843,696	1,172,534	1,515,629	1,870,474
เงินได้หลังหักค่าใช้จ่าย	131,738	210,924	293,134	378,907	467,618
หัก ค่าลดหย่อน	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
เงินได้สุทธิที่นำไปคำนวณภาษี	116,738	195,924	278,134	363,907	452,618
ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	0	4,592	12,813	21,391	30,262

ตารางภาคผนวกที่ 18 การคำนวณเงินทอนเงินปันผลเมื่อรายได้ลดลง 10%

พยากรณ์เงินทอนเงินปันผล	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ประมาณการรายได้	0	658,692	1,054,620	1,465,668	1,894,536	2,338,092
เงินทอนเงินปันผล 10% ของรายได้	65,869	105,462	146,567	189,454	233,809	0
เงินทอนเงินปันผลส่วนเพิ่ม	65,869	39,593	41,105	42,887	44,356	0

ตารางภาคผนวกที่ 19 การคำนวณกระแสเงินสดเมื่อรายได้ลดลง 20%

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้จากการให้บริการ		585,504	937,440	1,302,816	1,684,032	2,078,304
หัก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน						
เงินเดือนพนักงาน		158,400	237,600	316,800	396,000	475,200
ค่าเคมีภัณฑ์		24,360	38,940	54,561	70,240	86,912
ค่าน้ำมัน		24,000	25,200	26,460	27,783	29,172
ค่าน้ำประปา		3,888	5,832	8,748	10,692	13,608
ค่าไฟฟ้า		39,090	65,924	83,083	109,917	127,076
ค่าโทรศัพท์		6,000	6,300	6,615	6,946	7,293
ค่าภาษีป้าย		1,600	1,600	1,600	1,600	1,600
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่นๆ		24,000	25,200	26,460	27,783	29,172
ค่าเสื่อมราคา		195,100	195,100	195,100	195,100	195,100
รวมค่าใช้จ่าย		476,438	601,696	719,427	846,061	965,133
กำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษี		109,066	335,744	583,389	837,971	1,113,171
หัก ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา		0	2,249	9,556	17,181	25,066
กำไรสุทธิ		109,066	333,495	573,832	820,790	1,088,105
บวก ค่าเสื่อมราคา		195,100	195,100	195,100	195,100	195,100
หัก ค่าใช้จ่ายในการลงทุน	975,500					
หัก เงินทุนหมุนเวียนส่วนเพิ่ม	58,550	35,194	36,538	38,122	39,427	-207,830
กระแสเงินสดอิสระ	-1,034,050	268,972	492,057	730,811	976,463	1,491,036

PB = 2.4 ปี

IRR = 48.53%

NPV = 2,051,694 บาท

B/C Ratio = 0.79 เท่า

ตารางภาคผนวกที่ 20 การคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาเมื่อรายได้ลดลง 20%

การคำนวณภาษีเงินได้	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้	585,504	937,440	1,302,816	1,684,032	2,078,304
หัก ค่าใช้จ่ายแบบเหมาจ่ายร้อยละ 80	468,403	749,952	1,042,253	1,347,226	1,662,643
เงินได้หลังหักค่าใช้จ่าย	117,101	187,488	260,563	336,806	415,661
หัก ค่าลดหย่อน	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
เงินได้สุทธิที่นำไปคำนวณภาษี	102,101	172,488	245,563	321,806	400,661
ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	0	2,249	9,556	17,181	25,066

ตารางภาคผนวกที่ 21 การคำนวณเงินทอนหมุนเวียนเมื่อรายได้ลดลง 20%

พยากรณ์เงินทอนหมุนเวียน	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ประมาณการรายได้	0	585,504	937,440	1,302,816	1,684,032	2,078,304
เงินทอนหมุนเวียน 10% ของรายได้	58,550	93,744	130,282	168,403	207,830	0
เงินทอนหมุนเวียนส่วนเพิ่ม	58,550	35,194	36,538	38,122	39,427	0

ตารางภาคผนวกที่ 22 การคำนวณกระแสเงินสดเมื่อรายได้เพิ่มขึ้น 10%

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้จากการให้บริการ		805,068	1,288,980	1,791,372	2,315,544	2,857,668
หัก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน						
เงินเดือนพนักงาน		158,400	237,600	316,800	396,000	475,200
ค่าเคมีภัณฑ์		24,360	38,940	54,561	70,240	86,912
ค่าน้ำมัน		24,000	25,200	26,460	27,783	29,172
ค่าน้ำประปา		3,888	5,832	8,748	10,692	13,608
ค่าไฟฟ้า		39,090	65,924	83,083	109,917	127,076
ค่าโทรศัพท์		6,000	6,300	6,615	6,946	7,293
ค่าภาษีป้าย		1,600	1,600	1,600	1,600	1,600
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่นๆ		24,000	25,200	26,460	27,783	29,172
ค่าเสื่อมราคา		195,100	195,100	195,100	195,100	195,100
รวมค่าใช้จ่าย		476,438	601,696	719,427	846,061	965,133
กำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษี		328,630	687,284	1,071,945	1,469,483	1,892,535
หัก ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา		0	9,280	19,327	29,811	46,307
กำไรสุทธิ		328,630	678,004	1,052,617	1,439,672	1,846,229
บวก ค่าเสื่อมราคา		195,100	195,100	195,100	195,100	195,100
หัก ค่าใช้จ่ายในการลงทุน	975,500					
หัก เงินทุนหมุนเวียนส่วนเพิ่ม	80,507	48,391	50,239	52,417	54,212	-285,767
กระแสเงินสดอิสระ	-1,056,007	475,339	822,865	1,195,300	1,580,560	2,327,095

PB = 1.7 ปี

IRR = 76.09%

NPV = 3,947,666 บาท

B/C Ratio = 1.28 เท่า

ตารางภาคผนวกที่ 23 การคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาเมื่อรายได้เพิ่มขึ้น 10%

การคำนวณภาษีเงินได้	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้	805,068	1,288,980	1,791,372	2,315,544	2,857,668
หัก ค่าใช้จ่ายแบบเหมาจ่ายร้อยละ 80	644,054	1,031,184	1,433,098	1,852,435	2,286,134
เงินได้หลังหักค่าใช้จ่าย	161,014	257,796	358,274	463,109	571,534
หัก ค่าลดหย่อน	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
เงินได้สุทธิที่นำไปคำนวณภาษี	146,014	242,796	343,274	448,109	556,534
ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	0	9,280	19,327	29,811	46,307

ตารางภาคผนวกที่ 24 การคำนวณเงินลงทุนหมุนเวียนเมื่อรายได้เพิ่มขึ้น 10%

พยากรณ์เงินลงทุนหมุนเวียน	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ประมาณการรายได้	0	805,068	1,288,980	1,791,372	2,315,544	2,857,668
เงินลงทุนหมุนเวียน 10% ของรายได้	80,507	128,898	179,137	231,554	285,767	0
เงินลงทุนหมุนเวียนส่วนเพิ่ม	80,507	48,391	50,239	52,417	54,212	0

ตารางภาคผนวกที่ 25 การคำนวณกระแสเงินสดเมื่อรายได้เพิ่มขึ้น 20%

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้จากการให้บริการ		878,256	1,406,160	1,954,224	2,526,048	3,117,456
หัก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน						
เงินเดือนพนักงาน		158,400	237,600	316,800	396,000	475,200
ค่าเคมีภัณฑ์		24,360	38,940	54,561	70,240	86,912
ค่าน้ำมัน		24,000	25,200	26,460	27,783	29,172
ค่าน้ำประปา		3,888	5,832	8,748	10,692	13,608
ค่าไฟฟ้า		39,090	65,924	83,083	109,917	127,076
ค่าโทรศัพท์		6,000	6,300	6,615	6,946	7,293
ค่าภาษีป้าย		1,600	1,600	1,600	1,600	1,600
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่นๆ		24,000	25,200	26,460	27,783	29,172
ค่าเสื่อมราคา		195,100	195,100	195,100	195,100	195,100
รวมค่าใช้จ่าย		476,438	601,696	719,427	846,061	965,133
กำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษี		401,818	804,464	1,234,797	1,679,987	2,152,323
หัก ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา		1,065	11,623	22,585	34,021	56,698
กำไรสุทธิ		400,753	792,840	1,212,212	1,645,966	2,095,625
บวก ค่าเสื่อมราคา		195,100	195,100	195,100	195,100	195,100
หัก ค่าใช้จ่ายในการลงทุน	975,500					
หัก เงินทุนหมุนเวียนส่วนเพิ่ม	87,826	52,790	54,806	57,182	59,141	-311,746
กระแสเงินสดอิสระ	-1,063,326	543,063	933,134	1,350,130	1,781,925	2,602,471

PB = 1.6 ปี

IRR = 84.20%

NPV = 4,576,301 บาท

B/C Ratio = 1.44 เท่า

ตารางภาคผนวกที่ 26 การคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาเมื่อรายได้เพิ่มขึ้น 20%

การคำนวณภาษีเงินได้	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้	878,256	1,406,160	1,954,224	2,526,048	3,117,456
หัก ค่าใช้จ่ายแบบเหมาจ่ายร้อยละ 80	702,605	1,124,928	1,563,379	2,020,838	2,493,965
เงินได้หลังหักค่าใช้จ่าย	175,651	281,232	390,845	505,210	623,491
หัก ค่าลดหย่อน	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
เงินได้สุทธิที่นำไปคำนวณภาษี	160,651	266,232	375,845	490,210	608,491
ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	1,065	11,623	22,585	34,021	56,698

ตารางภาคผนวกที่ 27 การคำนวณเงินทอนหมุนเวียนเมื่อรายได้เพิ่มขึ้น 20%

พยากรณ์เงินทอนหมุนเวียน	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ประมาณการรายได้	0	878,256	1,406,160	1,954,224	2,526,048	3,117,456
เงินทอนหมุนเวียน 10% ของรายได้	87,826	140,616	195,422	252,605	311,746	0
เงินทอนหมุนเวียนส่วนเพิ่ม	87,826	52,790	54,806	57,182	59,141	0

ตารางภาคผนวกที่ 28 การคำนวณกระแสเงินสดเมื่อต้นทุนลดลง 10%

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้จากการให้บริการ		731,880	1,171,800	1,628,520	2,105,040	2,597,880
หัก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน						
เงินเดือนพนักงาน		142,560	213,840	285,120	356,400	427,680
ค่าเคมีภัณฑ์		21,924	35,046	49,105	63,216	78,221
ค่าน้ำมัน		21,600	22,680	23,814	25,005	26,255
ค่าน้ำประปา		3,499	5,249	7,873	9,623	12,247
ค่าไฟฟ้า		35,181	59,332	74,775	98,925	114,368
ค่าโทรศัพท์		5,400	5,670	5,954	6,251	6,564
ค่าภาษีป้าย		1,440	1,440	1,440	1,440	1,440
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่นๆ		21,600	22,680	23,814	25,005	26,255
ค่าเสื่อมราคา		195,100	195,100	195,100	195,100	195,100
รวมค่าใช้จ่าย		448,304	561,037	666,995	780,965	888,129
กำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษี		283,576	610,763	961,525	1,324,075	1,709,751
หัก ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา		0	6,936	16,070	25,601	35,915
กำไรสุทธิ		283,576	603,827	945,455	1,298,474	1,673,835
บวก ค่าเสื่อมราคา		195,100	195,100	195,100	195,100	195,100
หัก ค่าใช้จ่ายในการลงทุน	975,500					
หัก เงินทุนหมุนเวียนส่วนเพิ่ม	73,188	43,992	45,672	47,652	49,284	-259,788
กระแสเงินสดอิสระ	-1,048,688	434,684	753,255	1,092,903	1,444,290	2,128,723

PB = 1.8 ปี

IRR = 70.77%

NPV = 3,527,208 บาท

B/C Ratio = 1.24 เท่า

ตารางภาคผนวกที่ 29 การคำนวณกระแสเงินสดเมื่อต้นทุนลดลง 20%

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้จากการให้บริการ		731,880	1,171,800	1,628,520	2,105,040	2,597,880
หัก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน						
เงินเดือนพนักงาน		126,720	190,080	253,440	316,800	380,160
ค่าเคมีภัณฑ์		19,488	31,152	43,649	56,192	69,529
ค่าน้ำมัน		19,200	20,160	21,168	22,226	23,338
ค่าน้ำประปา		3,110	4,666	6,998	8,554	10,886
ค่าไฟฟ้า		31,272	52,740	66,466	87,934	101,660
ค่าโทรศัพท์		4,800	5,040	5,292	5,557	5,834
ค่าภาษีป้าย		1,280	1,280	1,280	1,280	1,280
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่นๆ		19,200	20,160	21,168	22,226	23,338
ค่าเสื่อมราคา		195,100	195,100	195,100	195,100	195,100
รวมค่าใช้จ่าย		420,170	520,377	614,562	715,869	811,126
กำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษี		311,710	651,423	1,013,958	1,389,171	1,786,754
หัก ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา		0	6,936	16,070	25,601	35,915
กำไรสุทธิ		311,710	644,487	997,888	1,363,570	1,750,839
บวก ค่าเสื่อมราคา		195,100	195,100	195,100	195,100	195,100
หัก ค่าใช้จ่ายในการลงทุน	975,500					
หัก เงินทุนหมุนเวียนส่วนเพิ่ม	73,188	43,992	45,672	47,652	49,284	-259,788
กระแสเงินสดอิสระ	-1,048,688	462,818	793,915	1,145,336	1,509,386	2,205,727

PB = 1.7 ปี

IRR = 73.99%

NPV = 3,736,379 บาท

B/C Ratio = 1.37 เท่า

ตารางภาคผนวกที่ 30 การคำนวณกระแสเงินสดเมื่อต้นทุนเพิ่มขึ้น 10%

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้จากการให้บริการ		731,880	1,171,800	1,628,520	2,105,040	2,597,880
หัก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน						
เงินเดือนพนักงาน		174,240	261,360	348,480	435,600	522,720
ค่าเคมีภัณฑ์		26,796	42,834	60,018	77,264	95,603
ค่าน้ำมัน		26,400	27,720	29,106	30,561	32,089
ค่าน้ำประปา		4,277	6,415	9,623	11,761	14,969
ค่าไฟฟ้า		42,999	72,517	91,391	120,909	139,783
ค่าโทรศัพท์		6,600	6,930	7,277	7,640	8,022
ค่าภาษีป้าย		1,760	1,760	1,760	1,760	1,760
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่นๆ		26,400	27,720	29,106	30,561	32,089
ค่าเสื่อมราคา		195,100	195,100	195,100	195,100	195,100
รวมค่าใช้จ่าย		504,572	642,356	771,860	911,157	1,042,136
กำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษี		227,308	529,444	856,660	1,193,883	1,555,744
หัก ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา		0	6,936	16,070	25,601	35,915
กำไรสุทธิ		227,308	522,508	840,589	1,168,282	1,519,829
บวก ค่าเสื่อมราคา		195,100	195,100	195,100	195,100	195,100
หัก ค่าใช้จ่ายในการลงทุน	975,500					
หัก เงินทุนหมุนเวียนส่วนเพิ่ม	73,188	43,992	45,672	47,652	49,284	-259,788
กระแสเงินสดอิสระ	-1,048,688	378,416	671,936	988,037	1,314,098	1,974,717

PB = 2 ปี

IRR = 64.22%

NPV = 3,108,865 บาท

B/C Ratio = 1.01 เท่า

ตารางภาคผนวกที่ 31 การคำนวณกระแสเงินสดเมื่อต้นทุนเพิ่มขึ้น 20%

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้จากการให้บริการ		731,880	1,171,800	1,628,520	2,105,040	2,597,880
หัก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน						
เงินเดือนพนักงาน		190,080	285,120	380,160	475,200	570,240
ค่าเคมีภัณฑ์		29,232	46,728	65,474	84,288	104,294
ค่าน้ำมัน		28,800	30,240	31,752	33,340	35,007
ค่าน้ำประปา		4,666	6,998	10,498	12,830	16,330
ค่าไฟฟ้า		46,908	79,109	99,700	131,901	152,491
ค่าโทรศัพท์		7,200	7,560	7,938	8,335	8,752
ค่าภาษีป้าย		1,920	1,920	1,920	1,920	1,920
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่นๆ		28,800	30,240	31,752	33,340	35,007
ค่าเสื่อมราคา		195,100	195,100	195,100	195,100	195,100
รวมค่าใช้จ่าย		532,706	683,016	824,293	976,253	1,119,139
กำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษี		199,174	488,784	804,227	1,128,787	1,478,741
หัก ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา		0	6,936	16,070	25,601	35,915
กำไรสุทธิ		199,174	481,848	788,157	1,103,186	1,442,826
บวก ค่าเสื่อมราคา		195,100	195,100	195,100	195,100	195,100
หัก ค่าใช้จ่ายในการลงทุน	975,500					
หัก เงินทุนหมุนเวียนส่วนเพิ่ม	73,188	43,992	45,672	47,652	49,284	-259,788
กระแสเงินสดอิสระ	-1,048,688	350,282	631,276	935,605	1,249,002	1,897,714

PB = 2.1 ปี

IRR = 60.89%

NPV = 2,899,693 บาท

B/C Ratio = 0.91 เท่า



ภาคผนวก ข

ตาราง PVIF และ PVIFA

ภาคผนวก

ตาราง A-1	ตารางปัจจัยดอกเบี้ยมูลค่าปัจจุบัน	$PVIF_{i,n}$	หน้า A-2
ตาราง A-2	ตารางปัจจัยดอกเบี้ยมูลค่าปัจจุบันของเงินงวด	$PVIFA_{i,n}$	หน้า A-4
ตาราง A-3	ตารางปัจจัยดอกเบี้ยมูลค่าในอนาคต	$FVIF_{i,n}$	หน้า A-6
ตาราง A-4	ตารางปัจจัยดอกเบี้ยมูลค่าในอนาคตของเงินงวด	$FVIFA_{i,n}$	หน้า A-8



A-2 การจัดการสินทรัพย์ธุรกิจ

ตาราง A-1 มูลค่าปัจจุบันของเงิน 1 บาท เมื่อสิ้นงวดที่ n ($PVIF_{i,n}$)

งวด	1%	2%	3%	4%	5%	6%	7%	8%	9%	10%
1	.9901	.9804	.9709	.9615	.9524	.9434	.9346	.9259	.9174	.9091
2	.9803	.9612	.9426	.9246	.9070	.8900	.8734	.8573	.8417	.8264
3	.9706	.9423	.9151	.8890	.8638	.8396	.8163	.7938	.7722	.7513
4	.9610	.9238	.8885	.8548	.8227	.7921	.7629	.7350	.7084	.6830
5	.9515	.9057	.8626	.8219	.7835	.7473	.7130	.6806	.6499	.6209
6	.9420	.8880	.8375	.7903	.7462	.7050	.6663	.6302	.5963	.5645
7	.9327	.8706	.8131	.7599	.7107	.6651	.6227	.5835	.5470	.5132
8	.9235	.8535	.7894	.7307	.6768	.6274	.5820	.5403	.5019	.4665
9	.9143	.8368	.7664	.7026	.6446	.5919	.5439	.5002	.4604	.4241
10	.9053	.8203	.7441	.6756	.6139	.5584	.5083	.4632	.4224	.3855
11	.8963	.8043	.7224	.6496	.5847	.5268	.4751	.4289	.3875	.3503
12	.8874	.7885	.7014	.6246	.5568	.4970	.4440	.3971	.3555	.3186
13	.8787	.7730	.6810	.6006	.5303	.4688	.4150	.3677	.3262	.2897
14	.8700	.7579	.6611	.5775	.5051	.4423	.3878	.3405	.2992	.2633
15	.8613	.7430	.6419	.5553	.4810	.4173	.3624	.3152	.2745	.2394
16	.8528	.7284	.6232	.5339	.4581	.3936	.3387	.2919	.2519	.2176
17	.8444	.7142	.6050	.5134	.4363	.3714	.3166	.2703	.2311	.1978
18	.8360	.7002	.5874	.4936	.4155	.3503	.2955	.2502	.2120	.1799
19	.8277	.6864	.5703	.4746	.3957	.3305	.2765	.2317	.1945	.1635
20	.8195	.6730	.5537	.4564	.3769	.3118	.2584	.2145	.1784	.1486
21	.8114	.6598	.5375	.4388	.3589	.2942	.2415	.1987	.1637	.1351
22	.8034	.6468	.5219	.4220	.3418	.2775	.2257	.1839	.1502	.1228
23	.7954	.6342	.5067	.4057	.3256	.2618	.2109	.1703	.1378	.1117
24	.7876	.6217	.4919	.3901	.3101	.2470	.1971	.1577	.1264	.1015
25	.7798	.6095	.4776	.3751	.2953	.2330	.1842	.1460	.1160	.0923
26	.7720	.5976	.4637	.3607	.2812	.2198	.1722	.1352	.1064	.0839
27	.7644	.5859	.4502	.3468	.2678	.2074	.1609	.1252	.0976	.0763
28	.7568	.5744	.4371	.3335	.2551	.1956	.1504	.1159	.0895	.0693
29	.7493	.5631	.4243	.3207	.2429	.1846	.1406	.1073	.0822	.0630
30	.7419	.5521	.4120	.3083	.2314	.1741	.1314	.0994	.0754	.0573
35	.7059	.5000	.3554	.2534	.1813	.1301	.0937	.0676	.0490	.0356
40	.6717	.4529	.3066	.2083	.1420	.0972	.0668	.0460	.0318	.0221
45	.6391	.4102	.2644	.1712	.1113	.0727	.0476	.0313	.0207	.0137
50	.6080	.3715	.2281	.1407	.0872	.0543	.0339	.0213	.0134	.0085
55	.5785	.3365	.1968	.1157	.0683	.0406	.0242	.0145	.0087	.0053

ตาราง A-1 มูลค่าปัจจุบันของเงิน 1 บาท เมื่อสิ้นงวดที่ n ($PVIF_{i,n}$)

งวด	12%	14%	15%	16%	18%	20%	24%	28%	32%	36%
1	.8929	.8772	.8696	.8621	.8475	.8333	.8065	.7813	.7576	.7353
2	.7972	.7695	.7561	.7432	.7182	.6944	.6504	.6104	.5739	.5407
3	.7118	.6750	.6575	.6407	.6086	.5787	.5245	.4768	.4348	.3975
4	.6355	.5921	.5718	.5523	.5158	.4823	.4230	.3725	.3294	.2923
5	.5674	.5194	.4972	.4761	.4371	.4019	.3411	.2910	.2495	.2149
6	.5066	.4556	.4323	.4104	.3704	.3349	.2751	.2274	.1890	.1580
7	.4523	.3996	.3759	.3538	.3139	.2791	.2218	.1776	.1432	.1162
8	.4039	.3506	.3269	.3050	.2660	.2326	.1789	.1388	.1085	.0854
9	.3606	.3075	.2843	.2630	.2255	.1938	.1443	.1084	.0822	.0628
10	.3220	.2697	.2472	.2267	.1911	.1615	.1164	.0847	.0623	.0462
11	.2875	.2366	.2149	.1954	.1619	.1346	.0938	.0662	.0472	.0340
12	.2567	.2076	.1969	.1685	.1372	.1122	.0757	.0517	.0357	.0250
13	.2292	.1821	.1625	.1452	.1163	.0935	.0610	.0404	.0271	.0184
14	.2046	.1597	.1413	.1252	.0985	.0779	.0492	.0316	.0205	.0135
15	.1827	.1401	.1229	.1079	.0835	.0649	.0397	.0247	.0155	.0099
16	.1631	.1229	.1069	.0930	.0708	.0541	.0320	.0193	.0118	.0073
17	.1456	.1078	.0929	.0802	.0600	.0451	.0258	.0150	.0089	.0054
18	.1300	.0946	.0808	.0691	.0508	.0376	.0208	.0118	.0068	.0039
19	.1161	.0829	.0703	.0596	.0431	.0313	.0168	.0092	.0051	.0029
20	.1037	.0728	.0611	.0514	.0365	.0261	.0135	.0072	.0039	.0021
21	.0926	.0638	.0531	.0443	.0309	.0217	.0109	.0056	.0029	.0016
22	.0826	.0560	.0462	.0382	.0262	.0181	.0088	.0044	.0022	.0012
23	.0738	.0491	.0402	.0329	.0222	.0151	.0071	.0034	.0017	.0008
24	.0659	.0431	.0349	.0284	.0188	.0126	.0057	.0027	.0013	.0006
25	.0588	.0378	.0304	.0245	.0160	.0105	.0046	.0021	.0010	.0005
26	.0525	.0331	.0246	.0211	.0135	.0087	.0037	.0016	.0007	.0003
27	.0469	.0291	.0230	.0182	.0115	.0073	.0030	.0013	.0006	.0002
28	.0416	.0255	.0200	.0157	.0097	.0061	.0024	.0010	.0004	.0002
29	.0374	.0224	.0174	.0135	.0082	.0051	.0020	.0008	.0003	.0001
30	.0334	.0196	.0151	.0116	.0070	.0042	.0016	.0006	.0002	.0001
35	.0189	.0102	.0075	.0055	.0030	.0017	.0005	.0002	.0001	*
40	.0107	.0053	.0037	.0026	.0013	.0007	.0002	.0001	*	*
45	.0061	.0027	.0019	.0013	.0006	.0003	.0001	*	*	*
50	.0035	.0014	.0009	.0006	.0003	.0001	*	*	*	*
55	.0020	.0007	.0005	.0003	.0003	*	*	*	*	*

A-4 การจัดการสินทรัพย์ธุรกิจ

ตาราง A-2 มูลค่าปัจจุบันของเงินงวด 1 บาทต่องวด เป็นเวลา n งวด (PVIFA_n)

จำนวนงวด	1%	2%	3%	4%	5%	6%	7%	8%	9%	10%
1	0.9901	0.9804	0.9709	0.9615	0.9524	0.9434	0.9346	0.9259	0.9174	0.9091
2	1.9704	1.9416	1.9135	1.8861	1.8594	1.8334	1.8080	1.7833	1.7591	1.7355
3	2.9410	2.8839	2.8286	2.7751	2.7232	2.6730	2.6243	2.5771	2.5313	2.4869
4	3.9020	3.8077	3.7171	3.6299	3.5460	3.4651	3.3872	3.3121	3.2397	3.1699
5	4.8534	4.7135	4.5797	4.4518	4.3295	4.2124	4.1002	3.9927	3.8897	3.7908
6	5.7955	5.6014	5.4172	5.2421	5.0757	4.9173	4.7665	4.6229	4.4859	4.3553
7	6.7282	6.4720	6.2303	6.0021	5.7864	5.5824	5.3893	5.2064	5.0330	4.8684
8	7.6517	7.3255	7.0197	6.7327	6.4632	6.2098	5.9713	5.7466	5.5348	5.3349
9	8.5660	8.1622	7.7861	7.4353	7.1078	6.8017	6.5152	6.2469	5.9952	5.7590
10	9.4713	8.9826	8.5302	8.1109	7.7217	7.3601	7.0236	6.7101	6.4177	6.1446
11	10.3676	9.7868	9.2526	8.7605	8.3064	7.8869	7.4987	7.1390	6.8052	6.4951
12	11.2551	10.5753	9.9540	9.3851	8.8633	8.3838	7.9427	7.5361	7.1607	6.8137
13	12.1337	11.3484	10.6350	9.9856	9.3936	8.8527	8.3577	7.9038	7.4869	7.1034
14	13.0037	12.1062	11.2961	10.5631	9.8986	9.2950	8.7455	8.2442	7.7862	7.3667
15	13.8651	12.8493	11.9379	11.1184	10.3797	9.7122	9.1079	8.5595	8.0607	7.6061
16	14.7179	13.5777	12.5611	11.6523	10.8378	10.1059	9.4466	8.8514	8.3126	7.8237
17	15.5623	14.2919	13.1661	12.1657	11.2741	10.4773	9.7632	9.1216	8.5436	8.0216
18	16.3983	14.9920	13.7535	12.6593	11.6896	10.8276	10.0591	9.3719	8.7556	8.2014
19	17.2260	15.6785	14.3238	13.1339	12.0853	11.1581	10.3356	9.6036	8.9501	8.3649
20	18.0456	16.3514	14.8775	13.5903	12.4622	11.4699	10.5940	9.8181	9.1285	8.5136
21	18.8570	17.0112	15.4150	14.0292	12.8212	11.7641	10.8355	10.0168	9.2922	8.6487
22	19.6604	17.6580	15.9369	14.4511	13.1630	12.0416	11.0612	10.2007	9.4424	8.7715
23	20.4558	18.2922	16.4436	14.8568	13.4886	12.3034	11.2722	10.3711	9.5802	8.8832
24	21.2434	18.9139	16.9355	15.2470	13.7986	12.5504	11.4693	10.5288	9.7066	8.9847
25	22.0232	19.5235	17.4131	15.6221	14.0939	12.7834	11.6536	10.6748	9.8226	9.0770
26	22.7952	20.1210	17.8768	15.9828	14.3752	13.0032	11.8258	10.8100	9.9290	9.1609
27	23.5596	20.7069	18.3270	16.3296	14.6430	13.2105	11.9867	10.9352	10.0266	9.2372
28	24.3164	21.2813	18.7641	16.6631	14.8981	13.4062	12.1371	11.0511	10.1161	9.3066
29	25.0658	21.8444	19.1885	16.9837	15.1411	13.5907	12.2777	11.1584	10.1983	9.3696
30	25.8077	22.3965	19.6004	17.2920	15.3725	13.7648	12.4090	11.2578	10.2737	9.4269
35	29.4086	24.9986	21.4872	18.6646	16.3742	14.4982	12.9477	11.6546	10.5668	9.6442
40	32.8347	27.3555	23.1148	19.7928	17.1591	15.0463	13.3317	11.9246	10.7574	9.7791
45	36.0945	29.4902	24.5187	20.7200	17.7741	15.4558	13.6055	12.1084	10.8812	9.8628
50	39.1961	31.4263	25.7298	21.4822	18.2559	15.7619	13.8007	12.2335	10.9617	9.9148
55	42.1472	33.1748	26.7744	22.1086	18.6335	15.9905	13.9399	12.3186	11.0140	9.9471

ตาราง A-2 มูลค่าปัจจุบันของเงินงวด 1 บาทต่องวด เป็นเวลา n งวด (PVIFA_{i,n})

จำนวนงวด	12%	14%	15%	16%	18%	20%	24%	28%	32%
1	0.8929	0.8772	0.8696	0.8621	0.8475	0.8333	0.8065	0.7813	0.7576
2	1.6901	1.6467	1.6257	1.6052	1.5656	1.5278	1.4568	1.3916	1.3315
3	2.4018	2.3216	2.2832	2.2459	2.1743	2.1065	1.9813	1.8684	1.7663
4	3.0373	2.9137	2.8550	2.7982	2.6901	2.5887	2.4043	2.2410	2.0957
5	3.6048	3.4331	3.3522	3.2743	3.1272	2.9906	2.7454	2.5320	2.3452
6	4.1114	3.8887	3.7845	3.6847	3.4976	3.3255	3.0205	2.7594	2.5342
7	4.5638	4.2883	4.1604	4.0386	3.8115	3.6046	3.2423	2.9370	2.6775
8	4.9676	4.6389	4.4873	4.3436	4.0776	3.8372	3.4212	3.0758	2.7860
9	5.3282	4.9464	4.7716	4.6065	4.3030	4.0310	3.5655	3.1845	2.8681
10	5.6502	5.2161	5.0188	4.8332	4.4941	4.1925	3.6819	3.2689	2.9304
11	5.9377	5.4527	5.2337	5.0286	4.6560	4.3271	3.7757	3.3351	2.9776
12	6.1944	5.6603	5.4206	5.1971	4.7932	4.4392	3.8514	3.3868	3.0133
13	6.4235	5.8424	5.5831	5.3423	4.9095	4.5327	3.9124	3.4272	3.0404
14	6.6282	6.0021	5.7245	5.4675	5.0081	4.6106	3.9616	3.4587	3.0609
15	6.8109	6.1422	5.8474	5.5755	5.0916	4.6755	4.0013	3.4834	3.0764
16	6.9740	6.2651	5.9542	5.6685	5.1624	4.7296	4.0333	3.5026	3.0882
17	7.1196	6.3729	6.0472	5.7487	5.2223	4.7746	4.0591	3.5177	3.0971
18	7.2197	6.4674	6.1280	5.8178	5.2732	4.8122	4.0799	3.5294	3.1039
19	7.3658	6.5504	6.1981	5.8775	5.3162	4.8435	4.0967	3.5386	3.1090
20	7.4694	6.6231	6.2593	5.9288	5.3527	4.8696	4.1103	3.5458	3.1129
21	7.5620	6.6870	6.3125	5.9731	5.3837	4.8913	4.1212	3.5514	3.1158
22	7.6446	6.7429	6.3587	6.0113	5.4099	4.9094	4.1300	3.5558	3.1180
23	7.7184	6.7921	6.3988	6.0442	5.4321	4.9245	4.1371	3.5592	3.1197
24	7.7843	6.8351	6.4338	6.0726	5.4509	4.9371	4.1428	3.5619	3.1210
25	7.8431	6.8729	6.4641	6.0971	5.4669	4.9476	4.1474	3.5640	3.1220
26	7.8957	6.9061	6.4906	6.1182	5.4804	4.9563	4.1511	3.5656	3.1227
27	7.9426	6.9352	6.5135	6.1364	5.4919	4.9636	4.1542	3.5669	3.1233
28	7.9844	6.9607	6.5335	6.1520	5.5016	4.9697	4.1566	3.5679	3.1237
29	8.0218	6.9830	6.5509	6.1656	5.5098	4.9747	4.1585	3.5687	3.1240
30	8.0552	7.0027	6.5660	6.1772	5.5168	4.9789	4.1601	3.5693	3.1242
35	8.1755	7.0700	6.6166	6.2153	5.5386	4.9915	4.1644	3.5708	3.1248
40	8.2438	7.1050	6.6418	6.2335	5.5482	4.9966	4.1659	3.5712	3.1250
45	8.2825	7.1232	6.6543	6.2421	5.5523	4.9986	4.1664	3.5714	3.1250
50	8.3045	7.1327	6.6605	6.2463	5.5541	4.9995	4.1666	3.5714	3.1250
55	8.3170	7.1376	6.6636	6.2482	5.5549	4.9998	4.1666	3.5714	3.1250

A-6 การจัดการสินทรัพย์ธุรกิจ

ตาราง A-3 มูลค่าในอนาคตของเงิน 1 บาท เมื่อสิ้นงวดที่ n ($FVIF_{i,n}$)

งวด	1%	2%	3%	4%	5%	6%	7%	8%	9%	10%
1	1.0100	1.0200	1.0300	1.0400	1.0500	1.0600	1.0700	1.0800	1.0900	1.1000
2	1.0201	1.0404	1.0609	1.0816	1.1025	1.1236	1.1449	1.1664	1.1881	1.2100
3	1.0303	1.0612	1.0927	1.1249	1.1576	1.1910	1.2250	1.2597	1.2950	1.3310
4	1.0406	1.0824	1.1255	1.1699	1.2155	1.2625	1.3108	1.3605	1.4116	1.4641
5	1.0510	1.1041	1.1593	1.2167	1.2763	1.3382	1.4026	1.4693	1.5386	1.6105
6	1.0615	1.1262	1.1941	1.2653	1.3401	1.4185	1.5007	1.5869	1.6771	1.7716
7	1.0721	1.1487	1.2299	1.3159	1.4071	1.5036	1.6058	1.7138	1.8280	1.9487
8	1.0829	1.1717	1.2668	1.3686	1.4775	1.5938	1.7182	1.8509	1.9926	2.1436
9	1.0937	1.1951	1.3048	1.4233	1.5513	1.6895	1.8385	1.9990	2.1719	2.3579
10	1.1046	1.2190	1.3439	1.4802	1.6289	1.7908	1.9672	2.1589	2.3674	2.5937
11	1.1157	1.2434	1.3842	1.5395	1.7103	1.8983	2.1049	2.3316	2.5804	2.8531
12	1.1268	1.2682	1.4258	1.6010	1.7959	2.0122	2.2522	2.5182	2.8127	3.1384
13	1.1381	1.2936	1.4685	1.6651	1.8856	2.1329	2.4098	2.7196	3.0658	3.4523
14	1.1495	1.3195	1.5126	1.7317	1.9799	2.2609	2.5785	2.9372	3.3417	3.7975
15	1.1610	1.3459	1.5580	1.8009	2.0789	2.3966	2.7590	3.1722	3.6425	4.1772
16	1.1726	1.3728	1.6047	1.8730	2.1829	2.5404	2.9522	3.4259	3.9703	4.5950
17	1.1843	1.4002	1.6528	1.9479	2.2920	2.6928	3.1588	3.7000	4.3276	5.0545
18	1.1961	1.4282	1.7024	2.0258	2.4066	2.8543	3.3799	3.9960	4.7171	5.5599
19	1.2081	1.4568	1.7535	2.1068	2.5270	3.0256	3.6165	4.3157	5.1417	6.1159
20	1.2202	1.4859	1.8061	2.1911	2.6533	3.2071	3.8697	4.6610	5.6044	6.7275
21	1.2324	1.5157	1.8603	2.2788	2.7860	3.3996	4.1406	5.0338	6.1088	7.4002
22	1.2447	1.5460	1.9161	2.3699	2.9253	3.6035	4.4304	5.4365	6.6586	8.1403
23	1.2572	1.5769	1.9736	2.4647	3.0715	3.8197	4.7405	5.8715	7.2579	8.9543
24	1.2697	1.6084	2.0328	2.5633	3.2251	4.0489	5.0724	6.3412	7.9111	9.8497
25	1.2824	1.6406	2.0938	2.6658	3.3864	4.2919	5.4274	6.8485	8.6231	10.835
26	1.2953	1.6734	2.1566	2.7725	3.5557	4.5494	5.8074	7.3964	9.3992	11.918
27	1.3082	1.7069	2.2213	2.8834	3.7335	4.8223	6.2139	7.9881	10.245	13.110
28	1.3213	1.7410	2.2879	2.9987	3.9201	5.1117	6.6488	8.6271	11.167	14.421
29	1.3345	1.7758	2.3566	3.1187	4.1161	5.4184	7.1143	9.3173	12.172	15.863
30	1.3478	1.8114	2.4273	3.2434	4.3219	5.7435	7.6123	10.063	13.268	17.449
40	1.4889	2.2080	3.2620	4.8010	7.0400	10.286	14.974	21.725	31.409	45.259
50	1.6446	2.6916	4.3839	7.1067	11.467	18.420	29.457	46.902	74.358	117.39
60	1.8167	3.2810	5.8916	10.520	18.679	32.988	57.946	101.26	176.03	304.48

ตาราง A-3 มูลค่าในอนาคตของเงิน 1 บาท เมื่อสิ้นงวดที่ n (FVIF_{i,n})

งวด	12%	14%	15%	16%	18%	20%	24%	28%	32%	36%
1	1.1200	1.1400	1.1500	1.1600	1.1800	1.2000	1.2400	1.2800	1.3200	1.3600
2	1.2544	1.2996	1.3225	1.3456	1.3924	1.4400	1.5376	1.6384	1.7424	1.8496
3	1.4049	1.4815	1.5209	1.5609	1.6430	1.7280	1.9066	2.0972	2.3000	2.5155
4	1.5735	1.6890	1.7490	1.8106	1.9388	2.0736	2.3642	2.6844	3.0360	3.4210
5	1.7623	1.9254	2.0114	2.1003	2.2878	2.4883	2.9316	3.4360	4.0075	4.6526
6	1.9738	2.1950	2.3131	2.4364	2.6996	2.9860	3.6352	4.3980	5.2899	6.3275
7	2.2107	2.5023	2.6600	2.8262	3.1855	3.5832	4.5077	5.6295	6.9826	8.6054
8	2.4760	2.8526	3.0590	3.2784	3.7589	4.2998	5.5895	7.2058	9.2170	11.703
9	2.7731	3.2519	3.5179	3.8030	4.4355	5.1598	6.9310	9.2234	12.166	15.917
10	3.1058	3.7072	4.0456	4.4114	5.2338	6.1917	8.5944	11.806	16.060	21.647
11	3.4785	4.2262	4.6524	5.1173	6.1759	7.4301	10.657	15.112	21.199	29.439
12	3.8960	4.8179	5.3503	5.9360	7.2876	8.9161	13.215	19.343	27.983	40.037
13	4.3635	5.4924	6.1528	6.8858	8.5994	10.699	16.386	24.759	36.937	54.451
14	4.8871	6.2613	7.0757	7.9875	10.147	12.839	20.319	31.691	48.757	74.053
15	5.4736	7.1379	8.1371	9.2655	11.974	15.407	25.196	40.565	64.359	100.71
16	6.1304	8.1372	9.3576	10.748	14.129	18.488	31.243	51.923	84.954	136.97
17	6.8660	9.2765	10.761	12.468	16.672	22.186	38.741	66.461	112.14	186.28
18	7.6900	10.575	12.375	14.463	19.673	26.623	48.039	85.071	148.02	253.34
19	8.6128	12.056	14.232	16.777	23.214	31.948	59.568	108.89	195.39	344.54
20	9.6463	13.743	16.367	19.461	27.393	38.338	73.864	139.38	257.92	468.57
21	10.804	15.668	18.822	22.574	32.324	46.005	91.592	178.41	340.45	637.26
22	12.100	17.861	21.645	26.186	38.142	55.206	113.57	228.36	449.39	866.67
23	13.552	20.362	24.891	30.376	45.008	66.247	140.83	292.30	593.20	1178.7
24	15.179	23.212	28.625	35.236	53.109	79.497	174.63	374.14	783.02	1603.0
25	17.000	26.462	32.919	40.874	62.669	95.396	216.54	478.90	1033.6	2180.1
26	19.040	30.167	37.857	47.414	73.949	114.48	268.51	613.00	1364.3	2964.9
27	21.325	34.390	43.535	55.000	87.260	137.37	332.95	784.64	1800.9	4032.3
28	23.884	39.204	50.066	63.800	102.97	164.84	412.86	1004.3	2377.2	5483.9
29	26.750	44.693	57.575	74.009	121.50	197.81	511.95	1285.6	3137.9	7458.1
30	29.960	50.950	66.212	85.850	143.37	237.38	634.82	1645.5	4033.6	10180.1
40	93.051	188.88	267.86	378.72	750.38	1469.8	5455.9	19427.	66521.	*
50	289.00	700.23	1083.7	1670.7	3927.4	9100.4	46890.	*	*	*
60	897.60	2595.9	4384.0	7370.2	20555.	56348.	*	*	*	*

* FVFI > 99,999.

A-8 การจัดการสินทรัพย์ธุรกิจ

ตาราง A-4 มูลค่าในอนาคตของเงินงวด 1 บาทต่องวด เป็นเวลา n งวด (FVIFA_{i,n})

จำนวนงวด	1%	2%	3%	4%	5%	6%	7%	8%	9%	10%
1	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000
2	2.0100	2.0200	2.0300	2.0400	2.0500	2.0600	2.0700	2.0800	2.0900	2.1000
3	3.0301	3.0604	3.0909	3.1216	3.1525	3.1836	3.2149	3.2464	3.2781	3.3100
4	4.0604	4.1216	4.1836	4.2465	4.3101	4.3746	4.4399	4.5061	4.5731	4.6410
5	5.1010	5.2040	5.3091	5.4163	5.5256	5.6371	5.7507	5.8666	5.9847	6.1051
6	6.1520	6.3081	6.4684	6.6330	6.8019	6.9753	7.1533	7.3359	7.5233	7.7156
7	7.2135	7.4343	7.6625	7.8983	8.1420	8.3938	8.6540	8.9228	9.2004	9.4872
8	8.2857	8.5830	8.8923	9.2142	9.5491	9.8975	10.260	10.637	11.028	11.436
9	9.3685	9.7546	10.159	10.583	11.027	11.491	11.978	12.488	13.021	13.579
10	10.462	10.950	11.464	12.006	12.578	13.181	13.816	14.487	15.193	15.937
11	11.567	12.169	12.808	13.486	14.207	14.972	15.784	16.645	17.560	18.531
12	12.683	13.412	14.192	15.026	15.917	16.870	17.888	18.977	20.141	21.384
13	13.809	14.680	15.618	16.627	17.713	18.882	20.141	21.495	22.953	24.523
14	14.947	15.974	17.086	18.292	19.599	21.015	22.550	24.215	26.019	27.975
15	16.097	17.293	18.599	20.024	21.579	23.276	25.129	27.152	29.361	31.772
16	17.258	18.639	20.157	21.825	23.657	25.673	27.888	30.324	33.003	35.950
17	18.430	20.012	21.762	23.698	25.840	28.213	30.840	33.750	36.974	40.545
18	19.615	21.412	23.414	25.645	28.132	30.906	33.999	37.450	41.301	45.599
19	20.811	22.841	25.117	27.671	30.539	33.760	37.379	41.446	46.018	51.159
20	22.019	24.297	26.870	29.778	33.066	36.786	40.995	45.762	51.160	57.275
21	23.239	25.783	28.676	31.969	35.719	39.993	44.865	50.423	56.765	64.002
22	24.472	27.299	30.537	34.248	38.505	43.392	49.006	55.457	62.873	71.403
23	25.716	28.845	32.453	36.618	41.430	46.996	53.436	60.893	69.532	79.543
24	26.973	30.422	34.426	39.083	44.502	50.816	58.177	66.765	76.790	88.497
25	28.243	32.030	36.459	41.646	47.727	54.865	63.249	73.106	84.701	98.347
26	29.526	33.671	38.553	44.312	51.113	59.156	68.676	79.954	93.324	109.18
27	30.821	35.344	40.710	47.084	54.669	63.706	74.484	87.351	102.72	121.10
28	32.129	37.051	42.931	49.968	58.403	68.528	80.698	95.339	112.97	134.21
29	33.450	38.792	45.219	52.966	62.323	73.640	87.347	103.97	124.14	148.63
30	34.785	40.568	47.575	56.085	66.439	79.058	94.461	113.28	136.31	164.49
40	48.886	60.402	75.401	95.026	120.80	154.76	199.64	259.06	337.88	442.59
50	64.463	84.579	112.80	152.67	209.35	290.34	406.53	573.77	815.08	1163.9
60	81.670	114.05	163.05	237.99	353.58	533.13	813.52	1253.2	1944.8	3034.8

ตาราง A-4 มูลค่าในอนาคตของเงินงวด 1 บาทต่องวด เป็นเวลา n งวด (FVIFA_{i,n})

จำนวนงวด	12%	14%	15%	16%	18%	20%	24%	28%	32%	36%
1	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000
2	2.1200	2.1400	2.1500	2.1600	2.1800	2.2000	2.2400	2.2800	2.3200	2.3600
3	3.3744	3.4396	3.4725	3.5056	3.5724	3.6400	3.7776	3.9184	4.0624	4.2096
4	4.7793	4.9211	4.9934	5.0665	5.2154	5.3680	5.6842	6.0156	6.3624	6.7251
5	6.3528	6.6101	6.7424	6.8771	7.1542	7.4416	8.0484	8.6999	9.3983	10.146
6	8.1152	8.5355	8.7537	8.9775	9.4420	9.9299	10.980	12.136	13.406	14.799
7	10.089	10.730	11.067	11.414	12.142	12.916	14.615	16.534	18.696	21.126
8	12.300	13.233	13.727	14.240	15.327	16.499	19.123	22.163	25.678	29.732
9	14.776	16.085	16.786	17.519	19.086	20.799	24.712	29.369	34.895	41.435
10	17.549	19.337	20.304	21.321	23.521	25.959	31.643	38.593	47.062	57.352
11	20.655	23.045	24.349	25.733	28.755	32.150	40.238	50.398	63.122	78.998
12	24.133	27.271	29.002	30.850	34.931	39.581	50.895	65.510	84.320	108.44
13	28.029	32.089	34.352	36.786	42.219	48.497	64.110	84.853	112.30	148.47
14	32.393	37.581	40.505	43.672	50.818	59.196	80.496	109.61	149.24	202.93
15	37.280	43.842	47.580	51.660	60.965	72.035	100.82	141.30	198.00	276.98
16	42.753	50.980	55.717	60.925	72.939	87.442	126.01	181.87	262.36	377.69
17	48.884	59.118	65.075	71.673	87.068	105.93	157.25	233.79	347.31	514.66
18	55.750	68.394	75.836	84.141	103.74	128.12	195.99	300.25	459.45	700.94
19	63.440	78.969	88.212	98.603	123.41	154.74	244.03	385.32	607.47	954.28
20	72.052	91.025	102.44	115.38	146.63	186.69	303.60	494.21	802.86	1298.8
21	81.699	104.77	118.81	134.84	174.02	225.03	377.46	633.59	1060.8	1767.4
22	92.503	120.44	137.63	157.41	206.34	271.03	469.06	812.00	1401.2	2404.7
23	104.60	138.30	159.28	183.60	244.49	326.24	582.63	1040.4	1850.6	3271.3
24	118.16	158.66	184.17	213.98	289.49	392.48	723.46	1332.7	2443.8	4450.0
25	133.13	181.87	212.79	249.21	342.60	471.98	898.09	1706.8	3226.8	6053.0
26	150.33	208.33	245.71	290.09	405.27	567.38	1114.6	2185.7	4260.4	8233.1
27	169.37	238.50	283.57	337.50	479.22	681.85	1383.1	2798.7	5624.8	11198.0
28	190.70	272.89	327.10	392.10	566.48	819.22	1716.1	3583.3	7425.7	15230.3
29	214.58	312.09	377.17	456.30	669.45	984.07	2129.0	4587.7	9802.9	20714.2
30	241.33	356.79	434.75	530.31	790.95	1181.9	2640.9	5873.2	12941.	28172.3
40	767.09	1342.0	1779.1	2360.8	4163.2	7343.9	22729.	69377.	*	*
50	2400.0	4994.5	7217.7	10436.	21813.	45497.	*	*	*	*
60	7471.6	18535.	29220.	46058.	*	*	*	*	*	*

* FVIFA > 99,999.



ภาคผนวก ค

ภาษีป้าย

ภาษีป้าย

การจัดเก็บภาษีป้าย

1. ป้ายที่ต้องเสียภาษี

1.1 ป้ายที่ต้องเสียภาษีป้าย ได้แก่ ป้ายแสดงชื่อ ยี่ห้อ หรือเครื่องหมายที่ใช้ในการประกอบการค้า หรือประกอบกิจการอื่นเพื่อหารายได้ ไม่ว่าจะแสดง หรือโฆษณาไว้ที่วัตถุใด ๆ ด้วยอักษร ภาพ หรือเครื่องหมาย ที่เขียน แกะสลัก จารึก หรือทำให้ปรากฏด้วยวิธีใด ๆ

1.2 ไม่เป็นป้ายที่ได้รับการยกเว้นภาษีป้าย

2. ป้ายที่ได้รับการยกเว้นไม่ต้องเสียภาษีป้าย ได้แก่

2.1 ป้ายที่แสดงไว้ ณ โรงมหรสพ และบริเวณของโรงมหรสพนั้น เพื่อโฆษณาโรงมหรสพ
 2.2 ป้ายที่แสดงไว้ที่สินค้า หรือที่สิ่งห่อหุ้มหรือบรรจุสินค้า
 2.3 ป้ายที่แสดงไว้ในบริเวณงานที่จัดขึ้นเป็นครั้งคราว
 2.4 ป้ายที่แสดงไว้ที่คนหรือสัตว์
 2.5 ป้ายที่แสดงไว้ภายในอาคารที่ใช้ประกอบการค้า หรือประกอบกิจการอื่นหรือภายในอาคารซึ่งเป็น ที่รโหฐาน ทั้งนี้เพื่อหารายได้ และแต่ละป้ายมีพื้นที่ไม่เกินที่กำหนดในกฎกระทรวง (กฎกระทรวง ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2542) กำหนดว่าต้องเป็นป้ายที่มีพื้นที่ไม่เกินสามตารางเมตร มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 21 พฤษภาคม 2542) แต่ไม่รวมถึงป้าย ตามกฎหมายว่าด้วยทะเบียนพาณิชย์

2.6 ป้ายของราชการส่วนกลาง ราชการส่วนภูมิภาค หรือราชการส่วนท้องถิ่น ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบ บริหารราชการแผ่นดิน

2.7 ป้ายขององค์การที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายว่าด้วยการจัดตั้งองค์การของรัฐบาล หรือตามกฎหมาย ว่าด้วยการนั้นๆ และหน่วยงานที่นำรายได้ส่งรัฐ

2.8 ป้ายของธนาคารแห่งประเทศไทย ธนาคารออมสิน ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ธนาคารเพื่อการเกษตรและ สหกรณ์ และบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

2.9 ป้ายของโรงเรียนเอกชนตามกฎหมายว่าด้วยโรงเรียนเอกชน หรือสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ที่แสดงไว้ ณ อาคารหรือบริเวณของโรงเรียนเอกชน หรือสถาบันอุดมศึกษาเอกชนนั้น

2.10 ป้ายของผู้ประกอบการเกษตร ซึ่งค่าผลผลิตอันเกิดจากการเกษตรของตน

2.11 ป้ายของวัด หรือผู้ดำเนินกิจการเพื่อประโยชน์แก่การศาสนา หรือการกุศลสาธารณะโดยเฉพาะ

2.12 ป้ายของสมาคมหรือมูลนิธิ

2.13 ป้ายที่กำหนดในกฎกระทรวง

กฎกระทรวง ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2535) ออกตามความในพระราชบัญญัติภาษีป้าย พ.ศ. 2510 กำหนดป้ายที่ได้รับการ ยกเว้นภาษีป้ายคือ

(1) ป้ายที่แสดงหรือติดตั้งไว้ที่รถยนต์ส่วนบุคคล รถจักรยานยนต์ รถบดถนน หรือรถแทรกเตอร์

(2) ป้ายที่ติดตั้งหรือแสดงไว้ที่ล้อเลื่อน

(3) ป้ายที่ติดตั้งหรือแสดงไว้ที่ยานพาหนะนอกเหนือจาก (1) และ (2) โดยมีพื้นที่ไม่เกินห้าร้อยตาราง

เซนติเมตร

3. ผู้มีหน้าที่เสียภาษีป้าย

ผู้มีหน้าที่เสียภาษีป้าย ได้แก่

3.1 เจ้าของป้าย

-2-

3.2 ในกรณีที่ไม่มีผู้อื่นยื่นแบบแสดงรายการภาษีป้าย หรือเมื่อพนักงานเจ้าหน้าที่ไม่อาจหาตัวเจ้าของป้ายนั้น ได้ให้ถือว่าผู้ครอบครองป้ายนั้นเป็นผู้มีหน้าที่เสียภาษีป้าย ถ้าไม่อาจหาตัวผู้ครอบครองป้ายนั้นได้ให้ถือว่าเจ้าของหรือผู้ครอบครองอาคารหรือที่ดินที่ป้ายนั้นติดตั้งหรือแสดงอยู่เป็นผู้มีหน้าที่เสีย ภาษีป้ายตามลำดับ

4. ระยะเวลาการยื่นแบบแสดงรายการเพื่อเสียภาษีป้าย

4.1 เจ้าของป้ายที่มีหน้าที่เสียภาษีป้ายต้องยื่นแบบแสดงรายการภาษีป้าย (ภป.) ภายในเดือนมีนาคมของทุกปี

4.2 ในกรณีที่ติดตั้งหรือแสดงป้ายภายหลังเดือนมีนาคมหรือติดตั้งหรือแสดงป้ายใหม่แทนป้ายเดิม หรือเปลี่ยนแปลงแก้ไขป้ายอันเป็นเหตุให้ต้องเสียภาษีป้ายเพิ่มขึ้น ให้เจ้าของป้ายยื่นแบบแสดงรายการภาษีป้ายภายใน 15 วัน นับแต่วันติดตั้งหรือแสดงป้าย หรือนับแต่วันเปลี่ยนแปลงแก้ไขแล้วแต่กรณี

5. การคำนวณพื้นที่ป้าย อัตราค่าภาษีป้าย และการคำนวณภาษีป้าย

5.1 การคำนวณพื้นที่ป้าย

5.1.1 ป้ายที่มีขอบเขตกำหนดได้

ส่วนกว้างที่สุด X ส่วนยาวที่สุดของขอบเขตป้าย

5.1.2 ป้ายที่ไม่มีขอบเขตกำหนดได้

ถือตัวอักษร ภาพ หรือเครื่องหมายที่อยู่ริมสุดเป็นขอบเขตเพื่อกำหนด ส่วนกว้างที่สุด ยาวที่สุด แล้วคำนวณตาม 5.1.1

5.1.3 จำนวนพื้นที่เป็นตารางเซนติเมตร

5.2 อัตราภาษีป้าย แบ่งเป็น 3 อัตรา ดังนี้

อัตราภาษีป้าย (ต่อ 500 ตารางเซนติเมตร)

ลักษณะ	บาท
1) อักษรไทยล้วน	3
2) อักษรไทยปนกับอักษรต่างประเทศ/ภาพ/เครื่องหมายอื่น	20
3) ป้ายดังต่อไปนี้	40
ก. ไม่มีอักษรไทย	
ข. อักษรไทยบางส่วนหรือทั้งหมดอยู่ได้ หรือต่ำกว่าอักษรต่างประเทศ	
4) ป้ายที่เปลี่ยนแปลงแก้ไขพื้นที่ป้าย ข้อความ ภาพ หรือเครื่องหมายบางส่วนในป้ายได้เสีย ภาษีป้ายแล้วอันเป็นเหตุให้ต้องเสียภาษีป้ายเพิ่มขึ้น ให้คิดอัตรา ตาม 1) 2) หรือ 3) แล้วแต่กรณี และให้เสียเฉพาะเงินภาษีที่เพิ่มขึ้น	
5) ป้ายใดเสียต่ำกว่า 200 บาท ให้เสีย 200 บาท	

5.3 การคำนวณภาษีป้าย ให้คำนวณโดยนำพื้นที่ป้ายคูณด้วยอัตราภาษีป้าย เช่น ป้ายที่ต้องเสียภาษี มีพื้นที่ 10,000 ตารางเซนติเมตร เป็นป้ายประเภทที่ 2 ป้ายนี้เสียภาษี ดังนี้

$$10,000 \text{ ทาร } 500 \text{ คูณ } 20 \text{ เท่ากับ } 400 \text{ บาท } (10,000/500 \times 20 = 400)$$

6. หลักฐานที่ใช้ประกอบการเสียภาษีป้าย

เพื่อความสะดวกในการเสียภาษี ควรแนะนำผู้มีหน้าที่เสียภาษีนำหลักฐานประกอบการยื่นแบบแสดงรายการ เพื่อเสียภาษี (ภป.1) เท่าที่จำเป็นเพียงเพื่อประโยชน์ในการจัดเก็บภาษีเท่านั้น

-3-

6.1 กรณีป้ายที่ติดตั้งใหม่ ผู้มีหน้าที่เสียภาษีป้ายที่ติดตั้งใหม่ ได้แก่

- 1) บัตรประจำตัวประชาชน
- 2) สำเนาทะเบียนบ้าน
- 3) ทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม
- 4) หนังสือรับรองหุ้นส่วนบริษัท
- 5) ใบอนุญาตติดตั้งป้ายหรือใบเสร็จรับเงินจากร้านทำป้าย

6.2 กรณีป้ายรายเก่า ผู้มีหน้าที่เสียภาษีป้ายที่เคยยื่นแบบแสดงรายการเพื่อเสียภาษีป้ายไว้แล้ว ควรนำใบเสร็จรับเงินค่าภาษีป้ายครั้งก่อนมาแสดงด้วย

7. ขั้นตอนการชำระภาษี

7.1 ผู้มีหน้าที่ต้องเสียภาษีป้ายยื่นแบบแสดงรายการภาษีป้าย (ภป.1) พร้อมด้วยหลักฐาน

7.2 พนักงานเจ้าหน้าที่ดำเนินการเป็น 2 กรณี ดังนี้

1) กรณีที่ผู้เสียภาษีป้ายประสงค์จะชำระภาษีป้ายในวันยื่นแบบแสดงรายการเสียภาษีป้าย ถ้าพนักงานเจ้าหน้าที่ตรวจสอบและประเมินภาษีป้ายได้ทันทีให้แจ้งผู้เสียภาษีป้ายว่าจะต้องเสียภาษีเป็นจำนวนเท่าใด

2) กรณีผู้เสียภาษีป้ายไม่พร้อมจะชำระภาษีในวันยื่นแบบแสดงรายการภาษีป้าย พนักงานเจ้าหน้าที่จะมีหนังสือแจ้งการประเมิน (ภป.3) แจ้งจำนวนเงินภาษีที่จะต้องชำระแก่ผู้เสียภาษี

7.3 ผู้เสียภาษีต้องมาชำระเงินค่าภาษีป้ายภายใน 15 วัน นับแต่วันที่ได้รับการประเมินมิฉะนั้นจะต้องเสียเงินเพิ่ม

7.4 การชำระภาษีป้าย

- เจ้าของป้ายมีหน้าที่ชำระภาษีป้ายเป็นรายปี ยกเว้นป้ายที่แสดงปีแรก

(1) ระยะเวลา ภายใน 15 วันนับแต่วันที่ได้รับการประเมิน

(2) สถานที่ชำระภาษี

- สถานที่ที่ได้ยื่นแบบแสดงรายการภาษีป้ายไว้

- หรือสถานที่อื่นที่พนักงานเจ้าหน้าที่กำหนด

(3) การชำระภาษีวิธีอื่น

- ธนาณัติ หรือตัวแลกเงินของธนาคารสั่งจ่ายส่วนท้องถิ่น

- ส่งโดยไปรษณีย์ลงทะเบียน

- ส่งไปยังสถานที่ตาม (2)

(4) การผ่อนชำระหนี้

1. ภาษีป้าย 3,000 บาทขึ้นไป

2. ผ่อนชำระเป็น 3 งวดเท่า ๆ กัน

3. แจ้งความจำนงเป็นหนังสือก่อนครบกำหนดเวลาชำระหนี้

- ป้ายติดตั้งปีแรก

- คิดภาษีป้ายเป็นรายงวด

- งวดละ 3 เดือน

- เริ่มเสียตั้งแต่งวดที่ติดตั้ง จนถึงงวดสุดท้ายของปี

งวด 1 มกราคม - มีนาคม = 100 %

งวด 2 เมษายน - มิถุนายน = 75 %

งวด 3 กรกฎาคม - กันยายน = 50 %

งวด 4 ตุลาคม - ธันวาคม = 25 %

8. เงินเพิ่ม

ผู้มีหน้าที่เสียภาษีป้ายจะต้องเสียเงินเพิ่มในกรณีและอัตราดังต่อไปนี้

8.1 ไม่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีป้ายภายในเวลาที่กำหนด ให้เสียเงินเพิ่มร้อยละสิบของค่าภาษีป้ายเว้นแต่กรณีที่เจ้าของป้ายได้ยื่นแบบแสดงรายการภาษีป้ายก่อนที่พนักงานเจ้าหน้าที่จะได้แจ้งให้ทราบถึงการละเว้นนั้น ให้เสียเงินเพิ่มร้อยละห้าของค่าภาษีป้าย

8.2 ยื่นแบบแสดงรายการภาษีป้ายโดยไม่ถูกต้อง ทำให้จำนวนเงินที่จะต้องเสียภาษีป้ายลดน้อยลงให้เสียเงินเพิ่มร้อยละสิบของค่าภาษีป้ายที่ประเมินเพิ่มเติม เว้นแต่กรณีที่เจ้าของป้ายได้มาขอแก้ไขแบบแสดงรายการภาษีป้ายให้ถูกต้องก่อนที่พนักงานเจ้าหน้าที่แจ้งการประเมิน

8.3 ไม่ชำระภาษีป้ายภายในเวลาที่กำหนด ให้เสียเงินเพิ่มร้อยละสองต่อเดือนของค่าภาษีป้าย เศษของเดือนให้นับเป็นหนึ่งเดือน ทั้งนี้ไม่ให้นำเงินเพิ่มตาม 8.1 และ 8.2 มาคำนวณเป็นเงินเพิ่มตามข้อนี้ด้วย

9. บทกำหนดโทษ

9.1 ผู้ใดแจ้งข้อความอันเป็นเท็จ ให้ถ้อยคำเท็จ ตอบคำถามด้วยถ้อยคำอันเป็นเท็จ หรือนำพยานหลักฐานเท็จมาแสดงเพื่อหลีกเลี่ยงหรือพยายามหลีกเลี่ยงการเสียภาษีป้าย ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปีหรือปรับตั้งแต่ 5,000 บาท ถึง 50,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

9.2 ผู้ใดจงใจไม่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีป้ายต้องระวางโทษปรับตั้งแต่ 5,000 บาท - 50,000 บาท

9.3 ผู้ใดไม่แจ้งการรับโอนป้ายหรือไม่แสดงรายการเสียภาษีป้ายไว้ ณ ที่เปิดเผยในสถานที่ประกอบกิจการ ต้องระวางโทษปรับตั้งแต่ 1,000 บาท ถึง 10,000 บาท

9.4 ผู้ใดขัดขวางการปฏิบัติงานของพนักงานเจ้าหน้าที่ หรือไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของพนักงานเจ้าหน้าที่ซึ่งสั่งให้มาให้ถ้อยคำหรือให้ส่งบัญชีหรือเอกสารเกี่ยวกับป้ายมาตรวจสอบภายในกำหนดเวลาอันสมควร ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับตั้งแต่ 1,000 บาท ถึง 20,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

10. การอุทธรณ์การประเมิน

เมื่อผู้เสียภาษีได้รับแจ้งการประเมิน (ภป.3) แล้วเห็นว่าการประเมินนั้นไม่ถูกต้อง มีสิทธิอุทธรณ์การประเมินต่อผู้บริหารท้องถิ่น หรือผู้ได้รับมอบหมาย โดยต้องยื่นอุทธรณ์ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งการประเมิน

ผู้อุทธรณ์มีสิทธิอุทธรณ์คำวินิจฉัยของผู้บริหารท้องถิ่นต่อศาลภายใน 30 วัน นับแต่วันรับแจ้งคำวินิจฉัยอุทธรณ์

11. การขอคืนเงินภาษีป้าย

ผู้เสียภาษีป้ายโดยไม่มีหน้าที่ต้องเสียหรือเสียเกินกว่าที่ควรจะต้องเสีย ผู้นั้นมีสิทธิขอรับเงินคืนได้โดยยื่นคำร้องขอคืนภายใน 1 ปี นับแต่วันที่เสียภาษีป้าย



ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ	นางสาวศนันท์ ดิถีเพ็ญ
วัน เดือน ปีเกิด	19 กุมภาพันธ์ 2522
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
ประวัติการศึกษา	บธ.บ. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พ.ศ.2543

