

Scan

การผลิตสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบสารคดีเรื่องผิวพรรณสตรีกับการดูบงูเห่า

นายเศกศิลป์ จิตตกิจ

การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

พ.ศ. 2552

Documentary VCD-Model on “Smoke with Lady Skin”

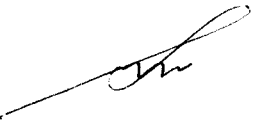
Mr.Sakesilp Jittakit

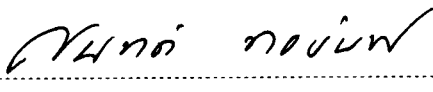
An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
the Degree of Master of Communication Arts
School of Communication Arts
Sukhothai Thammathirat Open University

2009


หัวข้อการศึกษาค้นคว้าอิสระ การผลิตสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบสารคดีเรื่อง ผีวรรณสตรีกับการสูบบุหรี่
ชื่อและนามสกุล นายเศกศิลป์ จิตตกิจ
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ไพบูรณ์ คะเชนทร์พรรค

คณะกรรมการสอบการศึกษาค้นคว้าอิสระได้ให้ความเห็นชอบการศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับนี้แล้ว


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ไพบูรณ์ คะเชนทร์พรรค)


..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันทัต ทองรินทร์)

คณะกรรมการบัณฑิตศึกษา ประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์ อนุมัติให้รับการศึกษา
ค้นคว้าอิสระฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทสาขานิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช


.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.กมลรัฐ อินทรทัศน์)
ประธานกรรมการประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์
วันที่ 26 เดือน มกราคม พ.ศ. 2553

ชื่อการศึกษา คันทวาริสระ การผลิตสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบสารคดีเรื่อง ผีพรรณสตรีกับทศกฐนบุรี
 ผู้ศึกษา นายเศกศิลป์ จิตตกิจ ปริญา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
 อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ไพบูรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ ปีการศึกษา 2552

บทคัดย่อ

การศึกษาคันทวาริสระด้วยการผลิตสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ
 1) ผลิตสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบสารคดีเกี่ยวกับโทษของบุรีที่มีต่อผีพรรณของผู้หญิง และ 2) ใช้สื่อวีดิ
 ทัศน์ต้นแบบเป็นแนวทางในการเผยแพร่ความรู้และสร้างทัศนคติเกี่ยวกับพิษภัยของบุรีต่อ
 ผีพรรณของผู้หญิง

วิธีการผลิตสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบสารคดีครั้งนี้ได้นำทฤษฎีการสื่อสารสาธารณะ ทฤษฎี
 ทางจิตวิทยา และทฤษฎีการโน้มน้าว รวมทั้งแนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการผลิตรายการสารคดี
 ทางโทรทัศน์มาเป็นแนวทางในการผลิต โดยมีขั้นตอนการผลิตเป็น 4 ขั้นตอน ได้แก่ (1) ขั้นตอน
 ก่อนการผลิต ประกอบด้วย การวางแผน เขียนบท เตรียมการ ด้านอุปกรณ์และบุคลากร
 (2) ขั้นตอนการผลิต ประกอบด้วย การถ่ายทำ (3) ขั้นตอนหลังการผลิต ประกอบด้วย การตัดต่อ
 กราฟิกและการลงเสียงดนตรีและเสียงเพลงประกอบ และ (4) ขั้นตอนการทดสอบ โดยเป็นการนำ
 สื่อวีดิทัศน์ต้นแบบไปทดสอบกับเยาวชนกลุ่มเป้าหมายคือ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 4 – 6 ที่มี
 อายุระหว่าง 15 – 18 ปี จำนวน 100 คน โดยใช้แบบทดสอบเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล
 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการทดสอบพบว่า กลุ่มเยาวชนมีความพึงพอใจต่อสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบในด้าน
 เนื้อหาอยู่ในระดับมากที่สุดเพราะมีเนื้อหาที่ให้ประโยชน์ ให้ข้อคิด เข้าใจง่าย และมีความน่าเชื่อถือ
 และในด้านรูปแบบการนำเสนอระดับมาก เพราะมีการใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย วิธีการนำเสนอที่น่าสนใจ
 ภาษาและเสียงที่ใช้มีความน่าเชื่อถือ และมีความยาวที่เหมาะสม เยาวชนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มี
 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโทษของบุรีที่มีต่อผีพรรณผู้หญิง

คำสำคัญ สื่อวีดิทัศน์ต้นแบบ ผีพรรณสตรี การทศกฐนบุรี

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาค้นคว้าอิสระด้วย การผลิตสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบสารคดีเรื่อง “ผิวพรรณสตรีกับการสูบบุหรี่” สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความกรุณาของท่านรองศาสตราจารย์ไพบูรณ์ คะเชนทรพรรค์ อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระ ที่ให้คำชี้แนะเอาใจใส่อย่างใกล้ชิดตลอดระยะเวลาการศึกษาค้นคว้าอิสระและท่านผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันทัต ทองรินทร์ ที่ให้ความกรุณาชี้แนะถึงข้อบกพร่องต่างๆ ที่ควรแก้ไข ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณคณะกรรมการการศึกษาค้นคว้าอิสระทั้งสองท่านเป็นอย่างสูง

ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา และขอบคุณญาติ พี่ น้อง ครอบครัว และเพื่อนนักศึกษา รุ่น 4 ทุกคน โดยเฉพาะเพื่อนๆ แพน ข ที่ช่วยกันดูแลซึ่งกันและกันและให้กำลังใจ จนทำให้การศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

เสกศิลป์ จิตตกิจ

พฤศจิกายน 2552

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญตาราง	ซ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
วิธีการดำเนินการศึกษา	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 การผลิตสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบ	6
ความสำคัญและข้อดีของสื่อวีดิทัศน์	6
ความรู้ และข้อมูลเกี่ยวกับบุหรี	8
พฤติกรรมการสูบบุหรีของวัยรุ่น	10
แนวคิดเกี่ยวกับรายการสารคดี	17
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ	20
ขั้นตอนการดำเนินการผลิตสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบ	25
บทที่ 3 การทดสอบสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบ	39
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	39
เครื่องมือที่ใช้ในการทดสอบ	39
ขั้นตอนในการทดสอบวีดิทัศน์สื่อต้นแบบสารคดี	40
การวิเคราะห์ข้อมูล	41
บทที่ 4 ผลการทดสอบสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบ	42
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	42
ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจต่อวีดิทัศน์ต้นแบบ	45
ส่วนที่ 3 ความรู้ความเข้าใจที่เกี่ยวกับโทษของบุหรีที่มีต่อผิวพรรณของผู้หญิง	47
ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะต่อวีดิทัศน์สื่อต้นแบบสารคดีเรื่อง “ผิวพรรณสตรีกับ การสูบบุหรี	49

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ ๕ สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	53
บรรณานุกรม.....	58
ภาคผนวก.....	61
ก. ขั้นตอนการผลิตสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบ.....	62
ข. โครงสร้างรายการ.....	64
ค. บทวีดิทัศน์สารคดีต้นแบบ.....	67
ง. แบบทดสอบ.....	75
จ. แบบฟอร์มการตรวจสอบบทวีดิทัศน์.....	80
ประวัติผู้ศึกษา.....	83

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม..... 42
ตารางที่ 4.2	แสดงจำนวนร้อยละค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับ ความคิดเห็นต่อเนื้อหาและวิธีการนำเสนอวิถีทัศนส์ต้นแบบสารคดี..... 45
ตารางที่ 4.3	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโทษของบุหรี่ ที่มีต่อผิวหนังของผู้หญิงจากการนำเสนอวิถีทัศนส์สื่อต้นแบบสารคดี..... 47
ตารางที่ 4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโทษของบุหรี่ ที่มีต่อผิวหนังของผู้หญิงจากการนำเสนอวิถีทัศนส์สื่อต้นแบบสารคดี..... 48
ตารางที่ 4.5	ข้อเสนอแนะด้านเนื้อหาต่อวิถีทัศนส์สื่อต้นแบบสารคดีเรื่อง “ผิวหนังสตรีกับการสูบบุหรี่”..... 49
ตารางที่ 4.6	ข้อเสนอแนะด้านรูปแบบและวิธีการนำเสนอต่อวิถีทัศนส์สื่อต้นแบบ สารคดีเรื่อง “ผิวหนังสตรีกับการสูบบุหรี่”..... 50
ตารางที่ 4.7	ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับวิถีทัศนส์สื่อต้นแบบสารคดีเรื่อง “ผิวหนังสตรีกับ การสูบบุหรี่”..... 51

บทที่ 1

บทนำ

1. ความสำคัญของปัญหา

ถ้าอาหารกระป๋องชนิดหนึ่งถูกตรวจพบว่ามีสารก่อมะเร็งเจือปน จะมีการห้ามจำหน่าย และอาหารกระป๋องในลวดเดียวกันจะถูกเก็บออกจากตลาดทันที ถ้าพบว่ายาชนิดหนึ่งใช้แล้วมีผลข้างเคียงที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้ป่วย ยาชนิดนั้นจะถูกห้ามจำหน่ายตลอดไป

แต่นูหรียังเป็นสินค้าที่ขายได้ทุกหนแห่ง ขณะนี้นูหรีเป็นสาเหตุของการเสียชีวิตที่ป้องกันได้ที่สำคัญที่สุดของประชากรโลก โดยทั่วโลกมีผู้เสียชีวิตจากโรคที่เกิดจากการสูบบุหรี่ปีละ 5 ล้านคน และจะเพิ่มขึ้นปีละ 10 ล้านคนในอีก 20 ปีข้างหน้า ขณะนี้โลกมีคนติดนูหรี 1,200 ล้านคน องค์การอนามัยโลกคาดการณ์ว่าในจำนวนนี้ 500 ล้านคนจะเสียชีวิตจากโรคที่เกิดจากนูหรี

การแก้ปัญหาการสูบบุหรี่เป็นเรื่องยากด้วยเหตุผลหลักสองประการ ประการที่หนึ่งคือ นูหรีเป็นยาเสพติดที่เกิดการเสพติดสูงมาก ผู้ที่ติดนูหรีส่วนใหญ่แม้ว่าจะเลิกก็เลิกไม่ได้และประการที่สองคือ บริษัทนูหรีมุ่งเน้นการตลาดและการโฆษณาให้วัยรุ่นติดนูหรีมากขึ้นภายใต้ปรัชญาว่า “นักสูบบุหรี่คืออนาคตของธุรกิจของเรา” ในอีกทางหนึ่งก็พยายามทุกวิถีทางที่จะขัดขวางมาตรการที่รัฐบาลของประเทศต่างๆกำหนดให้มีขึ้นเพื่อมุ่งหวังจะให้คนสูบบุหรี่น้อยลง (ศ.เกียรติคุณ นพ.ประกิจ วาทิสาชกกิจ; ฉีกหน้ากากบริษัทนูหรี: มีนาคม 2551)

นูหรีเป็นสาเหตุการเสียชีวิตที่ป้องกันได้ที่สำคัญที่สุด โดยเป็นสินค้าชนิดเดียวที่ฆ่าผู้บริโภคในการใช้ตามปกติ ทั้งนี้ครึ่งหนึ่งของผู้ที่สูบบุหรี่ต่อไปโดยไม่หยุดจะตายก่อนวัยอันควรโดยเฉลี่ยประมาณ 15 ปี ทั่วโลกวันรุ่มสูบบุหรี่ (อายุ 10-14 ปี) ประมาณ 1.8 พันล้านคนในจำนวนนี้ร้อยละ 85 อยู่ในประเทศกำลังพัฒนา วัยรุ่มเป็นช่วงวัยที่มีความอ่อนไหวง่ายจึงทำให้ติดนูหรีได้ง่ายซึ่งในความเป็นจริงถ้าเขาเหล่านี้ไม่สูบบุหรี่จะเป็นคนที่มีสุขภาพดี

บริษัทนูหรีมีความพยายามอย่างสูงในการเข้าถึงเยาวชนและผู้หญิง เพื่อให้เยาวชนและผู้หญิงกลายเป็นลูกค้าประจำของบริษัทที่ผลิตนูหรี ดังนั้น สุขภาพของเยาวชนและผู้หญิงทั่วโลกจึงตกอยู่ในความเสี่ยงที่เกิดจากผู้ผลิตสินค้าฆ่าคนตายนั้นเป็นเพราะนิโคตินในนูหรีเป็นสารพิษที่มีอำนาจในการเสพติดสูงไม่ว่าเด็กหรือผู้ใหญ่ที่ทดลองสูบจะมีความเสี่ยงที่อยากจะถอนตัวจาก

อำนาจสารเสพติดในบุหรี่ (มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ 31 พฤษภาคม 2551 วันงดสูบบุหรี่โลก)

ในบรรดาสีงเสพติดทั้งหมด บุหรี่ถือเป็นบันไดขั้นแรกของการเสพติดชนิดหนึ่งที่ย่ำแรง ปัจจุบันปัญหาการสูบบุหรี่ได้แพร่ระบาดมากในกลุ่มวัยรุ่น เยาวชนทั่วไปและกลุ่มผู้หญิง แม้กระทั่งในกลุ่มนักเรียนระดับมัธยมศึกษาถือเ็นปัญหาสำคัญที่หลายฝ่ายต้องช่วยกันป้องกันและแก้ไขการห้ามมิให้วัยรุ่นสูบบุหรี่ หากพิจารณาถึงสาเหตุที่ทำให้วัยรุ่นติดบุหรี่ ก็จะช่วยให้เข้าใจปัญหาและเป็นแนวทางในการป้องกันมิให้วัยรุ่นสูบบุหรี่ ซึ่งสาเหตุส่วนใหญ่จะมาจากสภาพแวดล้อม เช่น การมีเพื่อนที่สูบบุหรี่ คนในครอบครัวสูบบุหรี่ การมีความเชื่อผิดๆ เข้าใจว่าการสูบบุหรี่จะทำให้เข้าสังคมกับเพื่อนๆ ได้ง่าย อย่างน้อยก็ไม่เงิน เมื่อตอนไม่รู้อาจจะทำอะไรก็ได้กับมือที่ว่างๆ อยู่ บางคนก็รู้สึกว่าการสูบบุหรี่ทำให้ดูว่าเขาเป็นผู้ใหญ่ขึ้นไม่เป็นเด็กเหมือนก่อน สาววัยรุ่นมักจะเข้าใจว่าการสูบบุหรี่จะทำให้สามารถลดน้ำหนักลงได้ง่ายขึ้น เพราะทั้งสองมือและปากไม่ว่าง ที่จะทำให้ทานอาหารได้ บางคนก็สูบบุหรี่เพื่อระบายความเครียดจากปัญหาที่บ้านหรือที่โรงเรียนก็จะเป็นสิ่งทำให้วัยรุ่นผู้นั้นมีโอกาสสูบบุหรี่ได้มาก (มัทธินยา มากสมบูรณ์, 2548)

บุหรี่ยังเป็นปัจจัยในการใช้ยาบ้าของนักเรียนนักศึกษาในจังหวัดราชบุรีพบว่ามีการใช้บุหรี่เป็นยาเสพติดชนิดแรกร้อยละ 87 โดยเริ่มใช้อายุเฉลี่ย 14 ปี 5 เดือน (วาสนา พัฒนกำจร, 2540) และยังพบว่านักศึกษาส่วนใหญ่สูบบุหรี่เมื่ออายุ 15 ปี โดยเหตุผลที่เริ่มสูบบุหรี่เพราะความสนุก ขณะที่ 1 ใน 4 ยอมรับว่าทำตามกลุ่มเพื่อน อยากลองเพื่อความโก้เก๋ต้องการแสดงความเป็นผู้ใหญ่ เลียนแบบบุคคลที่สูบบุหรี่ มีปัญหาครอบครัว ขาดความรักความอบอุ่นร้อยละ 17 ของผู้หญิงที่สูบบุหรี่ระบุว่า สูบบุหรี่เนื่องจากความเหงาและรู้สึกไม่มั่นคงในชีวิตซึ่งนับเป็นความเชื่อที่ผิด

ด้านสำนักงานสถิติแห่งชาติ มีข้อมูลจากการสำรวจพฤติกรรมกรรมการสูบบุหรี่ของประชากรในปี พ.ศ. 2547 พบว่า ส่วนใหญ่ประชากรจะเริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรก อายุ 15-24 ปี ประมาณ 301,119 คน เป็นชาย 293,913 คน หญิง 7,206 คน ร้อยละ 65.6 ของผู้สูบบุหรี่เป็นประจำติดก่อนอายุ 19 ปี ร้อยละ 92 ติดบุหรี่ก่อนอายุ 24 ปี และร้อยละ 8 ของผู้ติดบุหรี่ทั้งหมดติดหลังอายุ 25 ปี (สำนักสถิติแห่งชาติ 2547)

ส่วนองค์การอนามัยโลกได้มีการคาดแนวโน้มนในอนาคตพบว่าในอีก 25 ปี ข้างหน้าอัตราการสูบบุหรี่ของผู้หญิงไทยจะเพิ่มขึ้นจากปัจจุบันร้อยละ 15 ในขณะที่อัตราการสูบบุหรี่ของชายไทยจะลดลงเหลือร้อยละ 25 โดยคำนวณจากประสบการณ์แนวโน้มนอัตราการสูบบุหรี่ของทุกประเทศที่เป็นตลาดเสรี พบว่า ผู้หญิงกลายเป็นกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญรองจากเยาวชน ของบริษัทบุหรี่ที่พยายามใช้กลยุทธ์ต่างๆ เพื่อขยายตลาดในการเจาะกลุ่มพวกที่กล่าวมาข้างต้น

ในปัจจุบันยุคของข้อมูลข่าวสาร สื่อดิจิทัล (Information Communication Technology) มีการพัฒนาหลายรูปแบบและสามารถเข้าถึงกลุ่มเยาวชนได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งวิธีคิด ซึ่งเป็นสื่อที่หาซื้อได้ง่าย สะดวก ราคาไม่แพง การศึกษาหาความรู้ผ่านสื่อวีดิทัศน์ทำได้เหมือนกับการศึกษาเล่าเรียนในโรงเรียนหรือมหาวิทยาลัย

การนำเสนอข้อมูลข่าวสารเพื่อให้ผู้คนได้รับรู้เข้าใจเนื้อหาเรื่องราวของบุคคล คณะทำงาน หน่วยงาน องค์กรหรือสถาบันใดๆ ก็ตาม ต่างมุ่งหวังให้ผู้คนได้รับรู้เข้าใจตามเจตนารมณ์ที่วางไว้ การประชาสัมพันธ์เป็นการนำเสนอสิ่งต่างๆ ตั้งแต่รูปแบบของการนำเสนอ ระยะเวลา โอกาส นอกจากจะเสนอเรื่องราวเป็นข้อมูลข่าวสารแล้วยังคาดหวังถึงความเข้าใจอันดีของปวงประชาหรือมวลชนที่เป็นผู้รับข่าวสารนั้นๆ ด้วยสื่อสำหรับการประชาสัมพันธ์ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จากการบอกเล่าด้วยคำพูดหรือสื่อสารในลักษณะของเสียงตามสายคลื่นเสียงจากวิทยุกระจายเสียง หรือในลักษณะสิ่งพิมพ์ มาจนกระทั่งการใช้สื่อโทรทัศน์และภาพยนตร์ ซึ่งเป็นการใช้ขบวนการทางสื่อสารมวลชนครบถ้วนในแต่ละประเภทแต่ละชนิดของสื่อย่อมมีประสิทธิผลและประสิทธิภาพแตกต่างกันขึ้นอยู่กับสภาพการใช้งาน ความเหมาะสมของเนื้อหาเรื่องราวและจุดมุ่งหมายของงานที่ผู้นำเสนอต้องการ สื่อที่รวบรวมเอาคุณสมบัติเด่นของสื่อแต่ละอย่างมาไว้ด้วยกัน ทั้งการนำเสนอเนื้อหาเรื่องราว ความมีสีสัน ความกระชับของเนื้อหา มีภาพเคลื่อนไหว มีเสียงประกอบที่สร้างบรรยากาศให้ดูตื่นตาตื่นใจในรูปลักษณะของสื่อประสม (Multimedia) จัดทำได้สะดวก ราคาไม่แพง สามารถแต่งเติมสีสันให้เป็นภาพลักษณ์ที่ดีได้มากมาย สื่อที่นิยมใช้ในงานประชาสัมพันธ์มากกว่าสื่ออื่นใดๆ ในปัจจุบันนี้ก็คือ สื่อวีดิทัศน์

วีดิทัศน์หรือวิดีโอ (Video) เป็นการนำเอาโทรทัศน์มาจัดทำเป็นรายการสั้นๆ ใช้เป็นสื่อเพื่อการนำเสนอ การอธิบาย การสอน หรือเพื่อจุดประสงค์ใดจุดประสงค์หนึ่งตามความต้องการของผู้ผลิตวีดิทัศน์เป็นผลผลิตที่เกิดจากกระบวนการทำงานอย่างมีระบบของคณะทำงาน ซึ่งจะเรียกเป็นผู้ผลิต หน่วยผลิต ฝ่ายผลิต หรือบริษัทผลิตรายการ เพื่อให้ได้มาซึ่งงานวีดิทัศน์ ตามความประสงค์ของงานหรือผู้ว่าจ้าง

ดังนั้นในฐานะผู้ศึกษา ซึ่งปัจจุบันทำหน้าที่ผลิตสื่อจึงสนใจที่จะผลิตวีดิทัศน์ต้นแบบเพื่อทำหน้าที่ให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่สตรีและเยาวชนให้รู้ถึงโทษพิษภัยอันตรายจากบุหรี่และรู้เท่าทัน ไม่ว่าจะเป็นผู้ผลิต ผู้ขาย ผู้บริโภคถึงพิษภัยของบุหรี่ที่มาในรูปแบบต่างๆ ที่จะโฆษณาให้เยาวชนสูบบุหรี่ในรูปแบบวีดิทัศน์เพื่อใช้เผยแพร่ตามสถานีโทรทัศน์ตาม โรงเรียนต่างๆ รวมทั้งใช้เป็นสื่อประกอบการเรียนการสอน เพื่อช่วยให้เยาวชนได้มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและช่วยลดการแพร่ระบาดของยาเสพติดจะส่งผลกระทบต่อสุขภาพ สังคม เศรษฐกิจ ของประเทศ

ซึ่งสื่อวีดิทัศน์มีข้อดีอยู่หลายประการคือเป็นสื่อที่มีทั้งภาพและเสียง ตลอดจนเผยแพร่ได้หลายวิธีสามารถแสดงภาพบนจอขนาดใดก็ได้ตามต้องการ สามารถเข้าถึงประชาชนได้จำนวนมากผู้ชมสามารถทำความเข้าใจได้ง่ายไม่มีข้อจำกัดทางการศึกษา จูงใจเกิดความสนใจหรือสร้างความเชื่อถือได้มากหรือกระตุ้นให้เปลี่ยนแปลงทัศนคติได้และสามารถจดจำเนื้อหาได้ดี

การใช้สื่อวีดิทัศน์ช่วยเผยแพร่เกี่ยวกับบุหรี่ปื่อให้ผู้หญิงรู้ถึงพิษภัยของบุหรี่ปื่อที่มีต่อผิวพรรณ วีดิทัศน์สามารถช่วยให้ความเข้าใจแก่เยาวชนได้ง่ายเพราะเป็นการสื่อสารทั้งภาพและเสียงพร้อมๆ กัน ซึ่งผู้ชมแล้วสามารถเข้าใจได้ง่ายและลึกซึ้งกว่าสื่ออื่นๆ ที่มีแต่เสียงหรือมีตัวหนังสืออย่างเดียว ดังนั้น การทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อเผยแพร่ให้ผู้หญิงและเยาวชนรู้ถึงพิษภัยของบุหรี่ปื่อเป็นการดีและได้เป็นแนวทางในการที่จะแก้ปัญหา โดยเฉพาะผู้หญิงที่ติดบุหรี่ปื่อได้ง่ายยิ่งขึ้น

2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- 2.1 เพื่อผลิตสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบสารคดีเกี่ยวกับโทษของบุหรี่ปื่อที่มีต่อผิวพรรณของผู้หญิง
- 2.2 เพื่อใช้สื่อวีดิทัศน์ต้นแบบเป็นแนวทางในการเผยแพร่ความรู้และสร้างทัศนคติเกี่ยวกับพิษภัยของบุหรี่ปื่อต่อผิวพรรณของผู้หญิง

3. วิธีการดำเนินการศึกษา

วิธีการดำเนินการสามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ขั้นตอนใหญ่ๆ ดังนี้

3.1 ขั้นตอนการเตรียมการผลิต (Pre-Production) เป็นส่วนของการวางแผนในการผลิตสื่อวีดิทัศน์ซึ่งจะรวมถึงตารางการผลิตทั้งหมดและทุกสิ่งทุกอย่างซึ่งต้องดำเนินการก่อนการถ่ายทำซึ่งได้แก่

- 3.1.1 ศึกษาสภาพการณ์และสภาพปัญหาของกลุ่มที่สูบบุหรี่ปื่อ โดยเฉพาะกลุ่มผู้หญิง
- 3.1.2 เขียนบทสารคดี
- 3.1.3 เตรียมงานการถ่ายทำ มีหลายขั้นตอน ได้แก่ การชักชวนนักแสดง ทำตาราง

การถ่ายทำ เตรียมอุปกรณ์การถ่ายทำและอุปกรณ์ประกอบการถ่ายทำ ประชุมทีมงานผลิต ฯลฯ

3.2 ขั้นตอนการผลิต (Production) คือ การถ่ายทำสารคดีในรูปแบบวีซีดี

3.3 ขั้นตอนหลังการผลิต (Post-Production) หลังการถ่ายทำเสร็จแล้วต้องส่งเทปเข้าห้องตัดต่อเพื่อทำขั้นตอนดังต่อไปนี้

- 3.3.1 ตัดต่อ
- 3.3.2 แก้ไขสี
- 3.3.3 การทำเพลงประกอบ
- 3.3.4 ทำเทคนิค
- 3.3.5 การทำเสียง
- 3.3.6 การทำสำเนา
- 3.4 ขั้นตอนการทดสอบสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบ
 - 3.4.1 นำไปทดสอบตามสถานศึกษาต่างๆตามที่กำหนด
 - 3.4.2 สรุปผลการศึกษา

4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 ได้สื่อวีดิทัศน์ต้นแบบรายการสารคดีที่มีเนื้อหารายการเพื่อให้เยาวชนผู้หญิงได้มีความรู้ ความเข้าใจและตระหนักถึงพิษภัยของบุหรี่ที่มีต่อผิวพรรณ
- 4.2 ใช้สื่อวีดิทัศน์ต้นแบบเป็นแนวทางในการสร้างทัศนคติและจิตสำนึกของผู้หญิงเกี่ยวกับพิษภัยของบุหรี่ต่อผิวพรรณ

บทที่ 2

การผลิตสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบ

ในการผลิตสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบสารคดี ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาแนวคิดทางทฤษฎีและหลักการที่เกี่ยวข้องกับสื่อวีดิทัศน์ใช้เป็นแนวทางที่สร้างสรรค์สื่อวีดิทัศน์ ตลอดจนกำหนดเป็นขั้นตอนการผลิตสื่อวีดิทัศน์ดังนี้

1. ความสำคัญและข้อดีของสื่อวีดิทัศน์
2. ความรู้ และข้อมูลเกี่ยวกับบุหรื
3. พฤติกรรมการสูบบุหรี่ของวัยรุ่น
4. แนวคิดเกี่ยวกับรายการสารคดี
5. แนวคิดและ ทฤษฎี เกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ
6. ขั้นตอนการดำเนินการผลิตสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบ

1. ความสำคัญและข้อดีของสื่อวีดิทัศน์

ความสำคัญของสื่อวีดิทัศน์นั้นมีมากมาย ไม่ว่าจะกิจกรรมสำคัญๆ ในสถาบันหรือหน่วยงาน ให้ความสำคัญและจำเป็นที่จะต้องมีการรับโทรทัศน์ไว้ใช้งาน บางแห่งให้ความสำคัญถึงการผลิตรายการวีดิทัศน์ขึ้นใช้เอง เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารกับคนในองค์กรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ตลอดจนใช้เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ การถ่ายทอดความรู้ต่างๆ หรือแม้แต่กิจกรรมภายในครอบครัวก็ตาม จะรู้สึกดีไม่น้อยหากบันทึกด้วยเทปโทรทัศน์ เพราะเทปโทรทัศน์เราได้ภาพที่เคลื่อนไหว สมจริง และถ่ายทอดเหตุการณ์ได้ทันทีทันใดและมีอิทธิพลต่อชีวิตประจำวันของคนทุกวัยทุกชนชั้นและทุกสถานะในสังคม เห็นได้จากเกือบทุกหลังคาเรือนจะต้องมีเครื่องรับโทรทัศน์อย่างน้อย 1 ถึง 2 เครื่อง

วีดิทัศน์เป็นการส่งภาพและเสียงจากสถานีส่งหรือเครื่องเล่นเทปและเครื่องเล่นวิดีโอไปยังเครื่องรับโทรทัศน์ ซึ่งอยู่ในสถานที่เดียวกันหรือต่างสถานที่กันก็ได้ ปัจจุบันแม้ว่าเทคโนโลยีการสื่อสารได้ถูกนำมาใช้กันอย่างแพร่หลาย มีการใช้อินเตอร์เน็ต มีการใช้สื่อผสมที่รู้จักกันทั่วไปว่ามัลติมีเดีย รายการโทรทัศน์และวีดิทัศน์ ก็ยังคงมีบทบาทไม่ด้อยลงไป

ข้อดีของสื่อวีดิทัศน์

1. วีดิทัศน์เป็นสื่อที่รวมเอาสื่อชนิดอื่นๆ ไว้ในตัวเองได้ ไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง และภาพยนตร์ จึงทำให้มีประสิทธิภาพในการถ่ายทอดสารต่างๆ ได้เป็นอย่างดี
2. ภาพและเสียงที่แสดงออกมาสามารถเร้าอารมณ์และสนใจในการติดตามได้เป็นอย่างดี
3. ความสามารถทางเทคนิคในการทำภาพพิเศษต่างๆ ย่อมช่วยให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพมากขึ้น
4. การนำเสนอสารทางโทรทัศน์ทำได้หลายรูปแบบที่ให้ความเหมาะสมกับสารนั้นๆ และกลุ่มผู้ชม
5. โทรทัศน์มีอิทธิพลต่อจิตใจผู้คนสูง ไม่ว่าจะเป็นค่านิยมทางวัฒนธรรม การเมือง เศรษฐกิจ เพราะโทรทัศน์เป็นสื่อจะทำให้ผู้ชมรู้สึกคล้อยตามได้ง่าย
6. ผู้ชมสามารถชมรายการทางโทรทัศน์ได้หลายรูปแบบไม่ว่าจะจากรายการ ออกอากาศ ตามส่งไปตามสายเคเบิล การยืมเทปวีดิทัศน์มาชมเอง ฯลฯ ทำให้ผู้ชมมีทางเลือกได้ตามความเหมาะสมของแต่ละคน

รายการวีดิทัศน์สามารถช่วยให้เกิดการรับรู้ได้ดี โดยการจัดข้อมูล เนื้อหาสาระในเรื่องต่างๆ แสวงหาข้อมูลจากแหล่งต่างๆ และนำมาวิเคราะห์กำหนดหรือสรุปออกมาเป็นความคิดรวบยอดและใช้วีดิทัศน์ช่วยแสดงความคิดเห็นรวบยอด

การผลิตสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบรายการสารคดีเป็นกระบวนการทำงานที่มีความละเอียดอ่อนมีความพิถีพิถันที่ผ่านการวางแผนและการทำสคริปต์มาเป็นอย่างดี ใช้จิตวิทยานำเสนอซึ่งต้องสร้างความพอใจให้ทุกคนที่ชมสื่อวีดิทัศน์ อันมีความหลากหลายด้านความรู้สึกรู้นึกคิด ต่างจิต ต่างใจ ต่างพื้นฐาน สื่อวีดิทัศน์ถ้ามีการวางแผนการผลิตที่ดีมีความประณีต สื่อสารได้ตรงประเด็นย่อมจะนำไปสู่ความสำเร็จสมหวังได้

2. ความรู้ และข้อมูลเกี่ยวกับบุหรี่

สารประกอบในบุหรี่

การสูบบุหรี่นั้นได้ก่อให้เกิดปัญหามากมายโดยเฉพาะปัญหาสุขภาพซึ่งการสูบบุหรี่ถือเป็นปัญหาที่สำคัญทางสาธารณสุข สารพิษที่มีอยู่ในบุหรี่เป็นสารที่มีพิษต่อร่างกายอยู่ประมาณ 4,000 ชนิด ซึ่งสารบางชนิดในบุหรี่จะทำให้เซลล์ในร่างกายผิดปกติบางชนิดก่อมะเร็งบางชนิดเป็นสารต่อต้านภูมิคุ้มกัน (มัทธินยา มากสมบูรณ์, 2548) ได้สรุปไว้อย่างสอดคล้องกันว่า สารที่มีอยู่ในบุหรี่ที่ทำให้เกิดอันตรายต่อร่างกายที่สำคัญมีดังนี้

1) นิโคติน

นิโคตินเป็นสารที่สำคัญที่ทำให้ติดบุหรี่ ออกฤทธิ์โดยตรงต่อสมองส่วนกลางคือ ถ้าได้รับสารนี้ขนาดน้อยๆ เช่น การสูบบุหรี่ 1-2 มวนแรก ในผู้ที่ไม่สูบบุหรี่จะกระตุ้นความรู้สึกต่างๆของร่างกาย ร้อยละ 95 ของนิโคตินจะไปจับที่ปอดบางส่วนจับที่เยื่อหุ้มริมฝีปากและบางส่วนถูกดูดซึมเข้าสู่กระแสเลือดมีผลโดยตรงต่อต่อมหมวกไต ก่อให้เกิดการหลั่งอิพิเนพรินทำให้ความดันโลหิตสูงขึ้น หัวใจเต้นเร็วกว่าปกติ และไม่เป็นจังหวะ หลอดเลือดแดงที่แขนขาหดตัว เพิ่มไขมันในเส้นเลือด (หมอแนะทาง2533:90) บุหรี่ 1 มวน มีนิโคตินประมาณ 1.5 -2.5 มิลลิกรัม ค่ามาตรฐานสากลกำหนดไว้ 1 มิลลิกรัมต่อมวน นอกจากนั้นบุหรี่ยังกักกรองไม่ได้ทำให้ปริมาณนิโคตินลดลงได้

2) ทาร์หรือน้ำมันดิบ

สารคล้ายน้ำมันดิบประกอบด้วยสารหลายชนิดเกาะกันเป็นสีน้ำตาลเป็นสารก่อมะเร็ง เช่น มะเร็งปอด กล้องเสียง หลอดลม หลอดอาหาร ไต กระเพาะอาหาร กระเพาะปัสสาวะ มีเสมหะในคนที่สูบบุหรี่วันละซองปอดจะรับน้ำมันทาร์เข้าไป 30 มิลลิกรัมต่อมวน หรือ 110 กรัมต่อปี บุหรี่ไทยมีสารทาร์อยู่ระหว่าง 25-34 มิลลิกรัมต่อมวน ปริมาณทาร์มาตรฐานกำหนดไว้ให้มี 15 มิลลิกรัม

3) คาร์บอนมอนอกไซด์

เป็นก๊าซที่ทำลายคุณสมบัติในการเป็นพาหะนำออกซิเจนเม็ดเลือดแดงทำให้เม็ดเลือดแดงไม่สามารถรับออกซิเจนได้เท่ากับเวลาปกติ เกิดการขาดออกซิเจนทำให้มีนั่งตดสินใจช้าเหนื่อยง่าย ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญของโรคหัวใจ ถ้ามีก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ในเลือดสูงถึงร้อยละ 30 ก็จะเป็นอันตรายต่อร่างกาย และถ้าสูงถึงร้อยละ 60 ทำให้ตายได้

4) ไอโครเจนออกไซด์

เป็นก๊าซทำลายเยื่อหุ้มเซลล์ของหลอดเลือดส่วนต้นที่ไปกระตุ้นการหลั่งเมือกยับยั้งการทำงานของหลอดเลือดทำให้ทำหน้าที่ได้ไม่ดี เป็นผลทำให้มีเชื้อโรคเกาะติดหลอดเลือดเกิดหลอดเลือดอักเสบเรื้อรัง ทำความระคายเคืองต่อระบบทางเดินหายใจเกิดอาการไอมีเสมหะ (หมอแนะทาง, 2533: 90)

5) ไนโตรเจนออกไซด์

ทำลายเยื่อหลอดเลือดส่วนปลาย และถูกลดลงทำให้ผนังหลอดเลือดบางโป่งพองร่างกายได้รับออกซิเจนน้อยลง เกิดอาการแน่นหน้าอกไอเรื้อรังหอบเหนื่อย

6) แอมโมเนีย

มีฤทธิ์ระคายเคืองเนื้อเยื่อทำให้แสบตา แสบจมูก หลอดลมอักเสบ ไอมีเสมหะ

7) สารกัมมันตภาพรังสี

ควันบุหรี่ที่มีสาร โพลีนียม 210 ที่มีรังสีแอลฟาอยู่เป็นสาเหตุของการเกิดมะเร็งปอด และควันบุหรี่ยังเป็นพาหะที่ร้ายแรง ในการนำสารกัมมันตภาพรังสีทำให้ผู้ที่อยู่รอบข้างที่ไม่สูบบุหรี่หายใจเอาอากาศที่มีสารพิษนี้เข้าไปด้วย ผู้ที่สูบบุหรี่ประมาณ 40 มวนต่อวันจะพบสารนี้ในปัสสาวะมากกว่าคนที่ไม่สูบบุหรี่ถึง 6 เท่า

8) ไซยาไนด์

สารนี้ถ้าได้รับในปริมาณมากจะทำให้หัวใจเป็นอัมพาตและหยุดหายใจ ปกติใช้เป็นยาเบื่อหนู

9) แร่ธาตุต่างๆ

บุหรี่ยังมีแร่ธาตุบางอย่าง เช่น โปแตสเซียม โซเดียม แคลเซียม ทองแดง นิกเกิล และโครเมียม อันเป็นสารตกค้างในใบยาสูบหลังจากพ่นยาฆ่าแมลงซึ่งก่อให้เกิดภาวะเป็นพิษต่อร่างกายได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อนิกเกิลทำปฏิกิริยากับสารเคมีอื่นๆจะกลายเป็นสารพิษที่ทำให้เกิดโรคมะเร็ง(สถาบันควบคุมบริโภคนิสัย, 2537)

3. พฤติกรรมการสูบบุหรี่ของวัยรุ่น

3.1 ความหมายของวัยรุ่น

ตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542 ได้ให้ความหมาย “เยาวชน” หมายถึง บุคคลอายุเกิน 14 ปีบริบูรณ์ ส่วนองค์การสหประชาชาติได้ให้ความหมายสากลว่า “เยาวชน” หมายถึง คนในวัยหนุ่มสาว คือผู้มีอายุระหว่าง 15-25 ปี ซึ่งวัยนี้ถือได้ว่าเป็นช่วงรอยต่อระหว่างความเป็นเด็กไปสู่ความเป็นผู้ใหญ่ หรือจะเรียกว่า ช่วง “วัยรุ่น” ก็คงได้เป็นวัยที่สังคมคาดหวังให้เป็นพลังสำคัญที่จะขับเคลื่อนประเทศชาติไปสู่อนาคตข้างหน้า ดังนั้นพฤติกรรมของเยาวชนจึงมักถูกกำหนดแนวทางหรือล้อมกรอบให้เข้าไปในทิศทางที่ผู้ใหญ่ประสงค์ แต่ในขณะเดียวกันด้วยวัยและวุฒิภาวะที่เป็นธรรมชาติของวัยรุ่นทุกยุคทุกสมัยก็มักจะเกิดการต่อต้านขัดขืนหรือทำในสิ่งตรงกันข้าม

3.2 ลักษณะของวัยรุ่น

วัยรุ่นเป็นวัยที่ต้องเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงใหม่ๆที่แตกต่างไปจากวัยเด็กทั้งทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา จึงนับเป็นช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อที่สำคัญช่วงหนึ่ง วัยรุ่นเป็นวัยที่แสวงหาเอกลักษณ์ของตนเองมีการปรับตัวให้เข้ากับสังคม บทบาทของกลุ่มเพื่อนนั้นมีอิทธิพลต่อการปรับตัวของวัยรุ่น ดังที่ สุชา จันทร์อม (2529:80) ได้กล่าวว่ากลุ่มเพื่อนเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในสภาพปัจจุบัน

เมื่อครอบครัวหย่อนบทบาทในการศึกษาอบรมแก่สมาชิก เด็กจะใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่กับเพื่อนทั้งในและนอกโรงเรียน ค่านิยมของกลุ่มเพื่อนจะมีอิทธิพลต่อการเรียนแบบ (Identification) ของแต่ละบุคคลในเรื่องบรรทัดฐานสังคมส่วนรวม ทั้งนี้เพราะการติดต่อสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในกลุ่มเพื่อนมีความใกล้ชิดและยาวนานจนวัยรุ่นยึดถือเป็นบรรทัดฐานของกลุ่มและนำไปเป็นแบบอย่างกลุ่ม เพื่อสนองความต้องการของวัยรุ่นได้หลายด้าน (สุชา จันทร์อม, 2536) พอสรุปที่สำคัญได้ 4 ประการ ดังนี้

3.2.1 ความต้องการเป็นตัวของตัวเอง

เมื่อวัยรุ่นอยู่ที่บ้านกับพ่อแม่เขามีโอกาสไม่มากนักที่จะคิดหรือกระทำสิ่งใดได้ตามความพอใจอย่างอิสระ ทั้งนี้เพราะเขาอยู่ในสายตาของผู้ใหญ่ที่มีประสบการณ์สูงกว่าและมีอำนาจเหนือกว่า ดังนั้น วัยรุ่นจึงแสวงหาเพื่อนหรือกลุ่มเพื่อนร่วมวัยเพื่อหลีกเลี่ยงความรู้สึกอึดอัด ความรู้สึกที่ขาดอิสระและความรู้สึกที่ต้องพึ่งพากลุ่มเพื่อน ตอบสนองความต้องการเป็นตัวของตัวเองของนักเรียนวัยรุ่นได้เพราะเพื่อนร่วมวัยต่างก็มีสถานภาพคล้ายคลึงกันเขาจึงมีโอกาสเป็นตัว

ของตัวเองได้อย่างเต็มที่ มีโอกาสแสดงความคิดเห็นและแสดงความสามารถอย่างเป็นอิสระ มีความรู้สึกอบอุ่นและปลอดภัยและมีความรู้สึกสบายใจมากกว่าเมื่ออยู่กับผู้ใหญ่

3.2.2 ความต้องการความเชื่อมั่น

กลุ่มเพื่อนสามารถช่วยสร้างเสริมความเชื่อมั่นของเพื่อนวันรุ่นด้วยกันได้ดี เพราะเพื่อนในกลุ่มบางคน เคยผ่านสภาวะการณ์ที่คล้ายคลึงกัน และได้แก้ปัญหาอุปสรรคที่คล้ายๆกัน เมื่อเพื่อนในกลุ่มได้ร่วมรับรู้ปัญหาและมีโอกาสได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ต่อกันอย่างเปิดเผยและจริงใจจะทำให้เกิดความสบายใจและมีความเชื่อมั่นมากขึ้น

3.2.3 ความต้องการเป็นที่ยอมรับและยกย่อง

การเป็นที่ยอมรับและยกย่อง ซึ่งเป็นการส่งเสริมความมั่นคงทางจิตใจมากขึ้น เพราะเขามีเพื่อนที่ชอบพอและชื่นชมเขาคอยให้กำลังใจและสนับสนุนแก่เขา

3.2.4 ความต้องการสนุกสนานเพลิดเพลิน

การสนุกสนานเพลิดเพลินเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดหลายด้านที่เขาเผชิญอยู่ ความสนุกสนานกับกลุ่มเพื่อนมักเกิดจากการทำกิจกรรมที่สนุกสนานกับกลุ่มเพื่อนร่วมวัยที่คุ้นเคยกันเช่น การเที่ยว การพูดสนทนา จากลักษณะของวัยรุ่นดังที่มีค่านิยมเห็นความสำคัญตามกลุ่มเพื่อนและมีความเป็นตัวของตัวเองส่งผลให้เกิดการเลียนแบบในพฤติกรรมการสูบบุหรี่ ซึ่งจากการสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ประจำปี 2547 ได้ปรากฏข้อมูลการสูบบุหรี่ พบว่าในวัยรุ่นเริ่มต้นสูบบุหรี่ตั้งแต่อายุ 15 ปี

ฉะนั้นในการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโทษพิษภัยของบุหรี่ให้แก่เยาวชนเป็นสิ่งจำเป็น โดยใช้กระบวนการเรียนรู้เพื่อให้เกิดความเข้าใจและตระหนักถึงอันตรายที่จะเกิดขึ้นต่อตนเอง ขณะเดียวกันก็ต้องรู้วิธีการดำเนินการให้สอดคล้องกับพฤติกรรมลักษณะของวัยรุ่น โดยเข้าใจหลักการ แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาปรับใช้กับวัยรุ่นได้อย่างเหมาะสม

3.3 สาเหตุของการติดบุหรี่ของผู้หญิง

ประการหนึ่ง นายแพทย์สวัสดิ์ รามบุตร ผู้แทนจากองค์การอนามัยโลกกล่าวว่า สังคมไทยมีการส่งเสริมหรือการแพร่กระจายค่านิยมที่ผิดๆ อย่างในเรื่องบุหรี่ยังมีการแพร่ระบาดในหมู่วัยรุ่นว่าเป็นเรื่องที่ทันสมัยหรืออย่างผู้หญิงจะลดความอ้วนก็ใช้บุหรี่ซึ่งเป็นการทำอันตรายต่อร่างกายของตนเองมากกว่าจะทำให้ดูสวย แม้แต่เสียใจมีความเครียดก็ใช้บุหรี่ช่วยนี่คือค่านิยมที่ผิดๆ ดังนั้นเราควรจะช่วยกันแก้ไขความเข้าใจผิดๆ ที่แพร่ระบาดในสังคมจะช่วยลดปัญหาการสูบบุหรี่ของวัยรุ่นและเป็นผู้หญิงได้

สำหรับผู้หญิง การสูบบุหรี่จะมีผลอย่างมากในการทำลายความสดชื่นในวัยสาว เพราะการสูบบุหรี่จะทำให้ผู้หญิงหน้าแก่เร็วกว่าปกติ

จากการวิจัยของมหาวิทยาลัยยูทาห์ สหรัฐอเมริกาพบว่าผู้สูบบุหรี่จะเกิดรอยย่นบนใบหน้ามากกว่าผู้ที่ไม่สูบบุหรี่ถึง 3 เท่าและหากเป็นคนสูบบุหรี่จัด โอกาสที่ใบหน้าเหี่ยวย่นก่อนวัยจะเพิ่มขึ้นเป็น 4.7 เท่า ใบหน้าของผู้ที่สูบบุหรี่มานานชั่วระยะหนึ่งจะมีริ้วรอยลึกที่สังเกตเห็นได้ง่ายและมักจะมีผิวสีหมองคล้ำมากกว่าผู้ที่ไม่สูบบุหรี่ ริ้วรอยที่เหี่ยวย่นนั้นมักจะปรากฏเป็นรอยตีนกาที่หางตาและเป็นร่องรอยเหี่ยวย่นที่มุมปากรวมถึงอาจมีเส้นลึกที่โหนกแก้มอีกด้วย ทั้งนี้ผู้ที่สูบบุหรี่มักจะต้องหรือตาเวลาพ้นควันออกมา เพื่อกันไม่ให้บุหรี่เข้าตานานๆเข้าจึงทำให้เกิดตีนกาขึ้นได้

โดยเฉลี่ยแล้วผู้ที่สูบบุหรี่จนติด อวัยวะทุกระบบจะเสื่อมหรือแก่เร็วขึ้นประมาณ 10 ปี ผู้ที่ติดบุหรี่จะมีใบหน้าแก่กว่าผู้ที่ไม่สูบบุหรี่ สำหรับริมฝีปากของผู้สูบบุหรี่ โดยเฉพาะผู้ที่สูบบุหรี่จัดจะมีสีคล้ำกว่าปกติจนถึงสีเขียวคล้ำ ทั้งนี้เพราะนิโคตินในบุหรี่ จะทำให้เลือดฝอยทั่วร่างกายหดตัวตลอดเวลา ทำให้เกิดรอยเหี่ยวย่นตามผิวหนังเร็วขึ้น และมีผลให้เลือดไปเลี้ยงผิวหนังรวมทั้งริมฝีปากน้อยลง ขณะเดียวกันเลือดของผู้ที่สูบบุหรี่ก็จะมีออกซิเจนน้อยกว่าทำให้เลือดมีสีคล้ำกว่าเลือดของคนที่ไม่สูบบุหรี่ ผลก็คือ ริมฝีปากของคนสูบบุหรี่จะคล้ำกว่าและผิวหนังจะกร้านกว่าคนทั่วไป นอกจากนั้นสุขภาพในช่องปากของผู้สูบบุหรี่จะไม่สะอาดมีการสะสมหินปูนและมีโอกาสเป็นโรคเหงือกอักเสบและโรคปริทันต์มากกว่าผู้ที่ไม่สูบบุหรี่ อาการของโรคในช่องปากเหล่านี้เองที่เป็นที่มาของกลิ่นปากของผู้สูบบุหรี่ซึ่งถึงแม้ว่าผู้สูบบุหรี่จะใช้ยาอมเพื่อระงับกลิ่นก็สามารถดับได้เพียงชั่วคราวเท่านั้น

ดร.นพดล กรรณิกา ผู้อำนวยการสำนักเอบแคโพลล์ พบว่าผลการวิจัยในกลุ่มผู้หญิงที่สูบบุหรี่นอกจากตนเองแล้วยังคงมีคนในบ้านที่สูบดังนี้

ร้อยละ 34.6 มีพี่ชายหรือน้องชายสูบ, ร้อยละ 32.7 มีพ่อสูบ

ร้อยละ 20.0 มีลุง, ป้า, น้ำ, อา สูบ, ร้อยละ 10.5 มีพี่สาวหรือน้องสาว

ผลที่ทำให้ผู้หญิงตัดสินใจสูบบุหรี่ในครั้งแรกคือ

ร้อยละ 51.8 มีความเครียด, กลุ่มใจ, หงุดหงิด

ร้อยละ 28.4 ทดลองแล้วชอบรสชาติ

ร้อยละ 24.8 คิดว่าสูบบุหรี่ไม่ใช่สิ่งเลวร้ายเป็นเรื่องธรรมดา

ร้อยละ 21.7 เพื่อนชักชวนให้สูบบุหรี่, สูบตามเพื่อน

ร้อยละ 21.0 มีเวลาว่างไม่รู้จะทำอะไรจึงสูบบุหรี่เป็นการฆ่าเวลา

ผศ.พญ.สุวิรากร โอภาสวงศ์ แพทย์ผิวหนัง อาจารย์พิเศษศูนย์ผิวหนัง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กล่าวว่า แม้หลายองค์กรจะรณรงค์ต่อต้านการสูบบุหรี่และให้ความรู้เกี่ยวกับโทษของการสูบบุหรี่ที่มีต่อสุขภาพแต่จำนวนผู้สูบบุหรี่ก็ยังมีอยู่เป็นจำนวนมาก โดย

พบว่า 1 ใน 3 ของผู้ชายทั่วโลกจะสูบบุหรี่และจากสถิติขององค์การอนามัยโลกยังพบว่า คนเอเชียและแปซิฟิกมีอัตราการสูบบุหรี่สูงที่สุดเกือบ 2 ใน 3 ของผู้ชาย ขณะเดียวกันในกลุ่มเด็กและผู้หญิงก็มีอัตราการสูบบุหรี่เพิ่มขึ้น

ภัยร้ายแรงในควันบุหรี่นั้นนอกจากจะทำให้เกิดมะเร็งปอด โรคหัวใจ และความดันโลหิตสูงแล้ว โดยเฉพาะผู้หญิงแล้วบุรียังเป็นอันตรายต่อผิวพรรณอีกด้วย โดยมีผลต่อผิวหนังภายนอกที่มองเห็นได้ชัดเจน คือ ริมฝีปากดำ เล็บเหลือง ฟันเป็นคราบ มีกลิ่นปาก และนอกจากผลภายนอกแล้ว ยังมีผลที่นึกไม่ถึงว่าจะเกิดจากบุหรี่ได้แก่มะเร็งผิวหนัง ผิวเหี่ยวย่น มีริ้วรอยตีนกา ก่อนวัยอันสมควร ผิวหมองคล้ำไม่สดใส มีการศึกษาของต่างประเทศหลายผลการศึกษาที่พิสูจน์ว่าผู้ที่สูบบุหรี่ผิวจะเหี่ยวกว่าผู้ที่ไม่สูบบุหรี่ในวัยที่เท่ากันและได้รับแสงแดดพอกัน

การสูบบุหรี่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ผิวหนัง เนื่องจากสารนิโคตินในบุรียังจะมีฤทธิ์ทำให้เส้นเลือดหดตัวส่งผลให้ออกซิเจนที่ไปเลี้ยงส่วนต่างๆของร่างกายไม่ดี รวมทั้งผิวหนังด้วย ทำให้ริมฝีปากดำสีผิวซีดเหลืองหน้าหมองคล้ำและยังมีฤทธิ์ไปทำลายฮอร์โมนเพศหญิง เอสโตรเจนที่เป็นตัวทำให้ผิวพรรณเปล่งปลั่งมีน้ำมีนวล นอกจากนี้ควันบุรียังเป็นตัวกระตุ้นสารอนุมูลอิสระซึ่งมีผลให้เส้นใยต่างๆในชั้นหนังแท้ เช่น เส้นใยคอลลาเจน อิลาสติน ถูกทำลายทำให้ผิวพรรณเหี่ยวย่นขาดความยืดหยุ่นและยังพบว่าผู้ที่สูบบุหรี่จะมีการหายของแผลช้าลง อัตราการเกิดมะเร็งในช่องปากมากขึ้น ควันบุรียังเป็นอันตรายกับผู้ที่อยู่ใกล้ชิดด้วยแต่ในปริมาณที่น้อยกว่า

ผลเสียของบุหรี่ต่อสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

1) ผลกระทบของบุหรี่ต่อสุขภาพ

การสูบบุหรี่จะมีผลโดยตรงต่อสุขภาพของผู้ที่สูบบุหรี่ทำให้เกิดโรคต่างๆมากมาย ขณะนี้มีผู้ที่เสียชีวิตจากโรคซึ่งเกิดจากการสูบบุหรี่เป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ยังมีผลกระทบต่อบุคคลข้างเคียงที่ได้รับควันบุรียังมีรายละเอียดผลเสียของบุหรี่ต่อสุขภาพดังนี้

ผลต่อตัวผู้สูบเองทำให้เกิดโรคมะเร็ง โรคหัวใจ และหลอดเลือดโรกระบบทางเดินหายใจ โรกระบบทางเดินอาหาร ผลต่อระบบสืบพันธุ์ ผลต่อบุคคลข้างเคียง ควันบุรียมี 2 ชนิด คือ ควันสายหลัก (main stream smoke) หมายถึง ควันที่ ผู้สูบดูดเข้าไปในปาก และควันสายข้างเคียง (side stream smoke) หมายถึงควันที่ลอยออกจากปลายมวนบุรียที่จุดไว้ ส่วนใหญ่แล้วควันที่ลอยอยู่ทั่วไปมาจากควันสายข้างเคียง ถึงร้อยละ 85 ของควันบุรียซึ่งควันผู้ที่ได้รับควันทางอ้อมนี้สูดเข้าไปก็คือควันหลงและมีปริมาณความเข้มข้นของสารพิษต่างๆสูงกว่าที่พบในควันสายหลัก ผลกระทบของการสูบบุหรี่ มีดังนี้

เด็ก การสูบบุหรี่ของคนในครอบครัว ทำให้เด็กป่วยด้วยโรคหลอดลมอักเสบ ปอดบวม หอบหืด หูชั้นกลางอักเสบเพิ่มขึ้น ส่วนทารกที่อยู่ในครรภ์หากหญิงมีครรภ์สูบบุหรี่ก็จะ

ส่งผลให้เกิดรกเกาะต่ำ และรกลอกตัวก่อนกำหนด ลูกที่คลอดจากแม่ที่สูบบุหรี่ อาจจะมีน้ำหนักน้อยกว่าเกณฑ์ประมาณ 170 กรัม ความยาวน้อยกว่าปกติ พัฒนาการทางสมองช้ากว่าปกติ อาจมีความผิดปกติทางระบบประสาท และมีโอกาสเป็นมะเร็งสูงกว่าที่คลอดจากมารดาที่ไม่สูบบุหรี่ (ไพนุลย์ สุริยะวงค์, 2537:267)

คู่แต่งงานของผู้สูบบุหรี่ มีโอกาสเป็นมะเร็งปอดมากกว่าคู่แต่งงานที่ไม่สูบบุหรี่ 2 เท่า มีความเสี่ยงที่จะเป็นโรคหัวใจ 3 เท่า และเสียชีวิตเร็วกว่าปกติ 4 ปี (สถาบันควบคุมบริโภคยาสูบ ม.ป.ป.) คนทั่วไปต้องอยู่ในบรรยากาศที่ผู้อื่นสูบบุหรี่ ควันจะทำให้เกิดการเคืองตา ปวดศีรษะ คัดจมูก น้ำมูกไหล โดยเฉพาะผู้ที่สูบบุหรี่มีอาการหอบหืด โรคหัวใจ โรคหลอดเลือดสมอง ก็จะทำให้มีอาการของโรคเพิ่มขึ้น

2) ผลกระทบของบุหรี่กับเศรษฐกิจ

ในแต่ละปีคนไทยสูบบุหรี่ไม่ต่ำกว่า 30,000 ล้านมวน คิดเป็นมูลค่ามากกว่า 50,000 ล้านบาท ปัจจุบันประเทศไทยมีผู้สูบบุหรี่ประมาณ 12 ล้านคนเศษ หรือคิดเป็น ร้อยละ 20 ของประชากรทั้งประเทศ ซึ่งถ้าเพียงร้อยละ 1 ต้องป่วยด้วยโรคอันเนื่องมาจากการสูบบุหรี่ เช่น มะเร็งปอด โรคหัวใจขาดเลือด ภาวะสมองเสื่อม ฯลฯ ก็จะมีผู้ที่ต้องเข้ารับการรักษาร้อยละ 100,000 คน และหากรัฐบาลต้องจ่ายค่าบริการทางการแพทย์เพียงคนละ 10,000 บาทต่อปีรัฐจะต้องจ่ายเงินถึง 1,000 ล้านบาท นอกจากนี้ยังสูญเสียแรงงานที่เกิดจากการเจ็บป่วยและทรัพยากรมนุษย์ด้อยคุณภาพจากการที่สุขภาพเสื่อมโทรมเพราะพิษของบุหรี่

3) ผลกระทบของบุหรี่ด้านสังคม

การสูบบุหรี่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับการใช้ยาเสพติดชนิดต่างๆพบว่า ร้อยละ 95 ของวัยรุ่นที่ติดโคเคนและเฮโรอีน ร้อยละ 75 ของวัยรุ่นที่ติดกัญชาและฝิ่น ร้อยละ 62 ของวัยรุ่นที่ติดเหล้า จะเห็นได้ว่าก่อนที่จะติดยาเสพติดชนิดอื่นจะเริ่มจากการสูบบุหรี่ก่อนทั้งสิ้น ซึ่งเท่ากับว่าการสูบบุหรี่ในวัยรุ่นจะนำไปสู่ปัญหาการใช้ยาเสพติดซึ่งเป็นปัญหาสำคัญที่มีผลต่อสังคมมาก

4) ผลกระทบบุหรี่ต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากบุหรี่จะทำให้บ้านเมืองสกปรกแล้ว ควันบุหรี่ยังก่อให้เกิดอากาศเป็นพิษ โดยเฉพาะสถานที่แออัดซึ่งจะส่งผลให้เกิดอันตรายต่อร่างกายได้ นอกจากนี้บุหรี่ยังเป็นสาเหตุของการเกิดเพลิงไหม้ เกิดความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สินของตนเองและผู้อื่น

สาเหตุของการสูบบุหรี่ในวัยรุ่น

ในเรื่องสาเหตุของการสูบบุหรี่ (สมจิตต์ สุพรรณทัศน, 2522:10-12) ได้วิเคราะห์ประเด็นของการสูบบุหรี่ว่าอาจเป็นปัจจัยเดียวหรือหลายๆ ปัจจัยก็ได้ที่เกิดในคนคนนั้นแล้วส่งผลให้คนนั้นสูบบุหรี่ ซึ่งสรุปปัจจัยต่างๆ ได้ดังนี้

1) การเอาแบบอย่างตามกลุ่ม

ในเด็กนักเรียน โดยเฉพาะวัยรุ่น มักจะใช้กลุ่มอ้างอิง (Reference group) เสมอในแง่ความคิดความรู้สึกการกระทำ ทั้งนี้ เพราะบุคคลต้องการเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มและต้องการการยอมรับจากกลุ่มซึ่งเข้าทำนองที่ว่า “เข้าเมืองตาหลิ่วต้องหลิ่วตาตาม” เมื่อกลุ่มที่ตนเองใช้เป็นกลุ่มอ้างอิงสูบบุหรี่บุคคลที่ไม่สูบบุหรี่ในกลุ่มนั้นก็ย่อมมีแนวโน้มที่จะสูบบุหรี่ไปด้วย

2) การอยากลองทำ

นักเรียนวัยรุ่น กำลังมีความกระตือรือร้นที่อยากรู้ อยากลอง อยากมีประสบการณ์ต่างๆ ดังนั้น การสูบบุหรี่ก็เป็นสิ่งหนึ่งที่เขาอยากลองซึ่งไม่ใช่สิ่งแปลกประหลาดแต่อย่างใด ถ้าการทำครั้งแรกได้รับการสนับสนุนจากเพื่อนร่วมกลุ่มยิ่งทำให้มีผลต่อการสูบบุหรี่ครั้งต่อไปมาก หรือรอสชาติการสูบบุหรี่ครั้งแรกนั้นถูกรสนิยมของเขา ก็ยังมีแนวโน้มที่จะสูบบุหรี่ต่อไปเพิ่มมากขึ้น

3) การแบบอย่างตามบุคคลอื่น

ในสังคมทุกสังคมจะมีบุคคลแทบทุกประเภทที่สูบบุหรี่ เด็กนักเรียนจะเห็นพ่อแม่ ครู อาจารย์ คาราวาทยนต์ ดังนั้นเด็กนักเรียนก็เอาตามอย่างโดยลองสูบบุหรี่

4) กิจกรรมสังคม

ถ้าจะกล่าวว่าการสูบบุหรี่ เป็นกิจกรรมหนึ่งของสังคมก็คงไม่ผิดนักการเมืองมีการรวมกลุ่มทางสังคม นอกจากจะมีกิจกรรมต่างๆประกอบแล้ว การดื่มเครื่องดื่มและการสูบบุหรี่ มักจะตามมาเสมอ บุหรี่จะมีไว้ต้อนรับแขกในงานสังคมเช่นเดียวกับพวกเครื่องดื่มทั้งที่มีและไม่มีแอลกอฮอล์

5) การมีบุหรี่ปั๊พจำหน่ายโดยทั่วไปและการโฆษณาทางสื่อมวลชน

การที่บุหรี่ปั๊พจำหน่ายอยู่ทั่วทุกหนทุกแห่งสามารถหาซื้อได้ง่ายและสะดวกจึงมีส่วนให้คนสูบบุหรี่มากขึ้น ถ้าการจำหน่ายบุหรี่ปั๊พมีเฉพาะที่ และหาซื้อได้ยากแล้วการสูบบุหรี่ก็คงจะลดลงเป็นจำนวนมากประกอบการโฆษณาทางสื่อมวลชน เช่น หนังสือ วารสาร วิทยุ โทรทัศน์ ส่วนมีผลทำให้คนสูบบุหรี่

วิธีการงดสูบบุหรี่

การงดสูบบุหรี่ทำได้หลายวิธี ซึ่งผู้ศึกษาจะนำเสนอเพียง 3 วิธี (มูลนิธิธรรมรักษ์เพื่อการไม่สูบบุหรี่, 2535:26-27) ดังนี้คือ

- 1) เขียนบันทึกเหตุผลที่งดบุหรี่ หรือแรงจูงใจที่ชักชวนให้งดไว้เตือนใจตัวเองโดยอาจจะพกติดตัวไว้ตลอดเวลาก็ได้
- 2) ประกาศหรือบอกเล่าแก่ภรรยาหรือสามีญาติสนิทมิตรสหายถึงการตัดสินใจดังกล่าว เพราะคนเหล่านั้นจะเป็นกำลังใจที่สำคัญในการสนับสนุนให้งดสูบบุหรี่

3) ต้องมีขั้นตอนหรือแผนการในการงดสูบบุหรี่ โดยขั้นตอนแรกอาจจะเริ่มตามลำดับดังนี้

(1) เลือกวันที่จะเลิกสูบบุหรี่ให้ได้โดยใช้วันสำคัญ หรือวันที่มีความเหมาะสมสำหรับตัวคุณ เช่น วันเกิดลูก วันแต่งงาน เป็นต้น

(2) ตัดสินใจทิ้งบุหรี่ทั้งหมดที่คุณมีอยู่รวมทั้งอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการสูบบุหรี่ เช่น ไฟแช็ก เพื่อที่คุณจะไม่นึกถึงมันอีก

(3) เปลี่ยนจากการดื่มชา กาแฟ มาเป็นนมหรือน้ำผลไม้

(4) พึงระลึกถึงอยู่เสมอว่า “งดสูบบุหรี่ได้ 5 นาที คือนิมิตหมายที่ดีของการงดสูบบุหรี่” หากรู้สึกหงุดหงิด ไม่สบายใจ ควรปฏิบัติดังนี้

- อาบน้ำทันที
- หายใจเข้า - ออกลึกๆ 10 ทีี่ยวและกลืนไอน้ำนานๆ
- ทำใจให้สบายไม่เครียด
- อย่าอ่อนไหว คิดว่าสูบเพียงนิดหน่อย หรือนานๆ ครั้งไม่เป็นไร
- งดดื่มแอลกอฮอล์ น้ำชา กาแฟ หรือ อาหารรสจัด ฯลฯ

การให้กำลังใจกับผู้ที่กำลังงดสูบบุหรี่

1) ไม่คู่ค่าหรือสู้กับผู้ที่กำลังงดบุหรี่ว่าจะต้องทำอย่างนั้นอย่างนี้เพราะการจะงดสูบบุหรี่ได้สำเร็จนั้น ขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้สูบเอง

2) ควรกระตุ้นให้เขาลองใช้วิธีที่เขาคิดว่าดีที่สุด ที่จะใช้ลดหรืองดสูบบุหรี่จะดีกว่า

3) แยกคนสูบออกจากการสูบ เพื่อที่จะให้คนสูบรู้ว่าคุณยังคงรักและห่วงเขาไม่ว่าเขาจะสูบบุหรี่หรือไม่สูบก็ตาม การกระทำเช่นนี้จะช่วยให้เขามีความกล้าที่จะเผชิญความยากลำบากที่อยู่เบื้องหน้ามากขึ้น

4) เป็นการดีที่จะบอกให้เพื่อนที่สูบบุหรี่งดสูบ เมื่ออยู่กับคุณ หรือเวลาอยู่ในบ้าน อยู่ในรถ แต่คุณควรจะต้องบอกด้วยท่าทีที่สุภาพและเป็นกลางไม่ใช่ด้วยท่าทีที่ข่มขู่หรือในลักษณะถือไฟเหนือกว่า การให้กำลังใจดังกล่าวเชื่อว่าผู้สูบบุหรี่จะมีกำลังใจในการงดสูบได้ในที่สุดแต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับตัวผู้สูบเองด้วยว่าจะมีความมุ่งมั่นขนาดไหน

การเปลี่ยนแปลงเมื่อหยุดสูบบุหรี่

การสูบบุหรี่ วันละไม่ต่ำกว่า 20 มวน และอัดควันลงปอด ไม่ต่ำกว่า 10 ครั้งต่อวันนั้น ผู้สูบจะได้รับสารนิโคตินประมาณวันละ 200 ครั้ง และสารเคมีอื่นๆ อีกหลายพันชนิด ถ้าหากทำเช่นนี้ติดต่อกันหลายๆ ปี นอกจากผู้สูบจะตกเป็นทาสของนิโคตินแล้วสุขภาพร่างกายก็ยิ่งทรุดโทรม และอาจจะต้องเจ็บป่วยหรือเสียชีวิตด้วยโรคร้ายแรงต่างๆ เช่น มะเร็งปอด โรคหัวใจ โรคถุง

ลมโปรงพอง เป็นต้น (สถาบันควบคุมบริโภคนาสูบ, ม.ป.ป.) แต่ทันทีที่ผู้สูบบุหรี่หยุดสูบจะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมากต่อร่างกายและจิตใจ

จากความรู้เกี่ยวกับบุหรี่ที่กล่าวมาข้างต้นจะทำให้ผู้สูบบุหรี่มีความรู้เกี่ยวกับเรื่องของบุหรี่มากขึ้น โดยเฉพาะผลเสียที่เกิดขึ้นต่อสุขภาพของผู้ที่สูบบุหรี่และบุคคลใกล้เคียง ซึ่งความรู้ดังกล่าวจะช่วยให้ผู้ที่ต้องการงดสูบบุหรี่นั้นได้ตระหนักถึงพิษภัยที่ร้ายแรงของบุหรี่ พร้อมทั้งการทราบถึงวิธีการงดสูบบุหรี่บางวิธี และการเปลี่ยนแปลงหลังจากการงดสูบบุหรี่ สิ่งเหล่านี้จะช่วยให้ผู้สูบบุหรี่ที่มีความเข้าใจเพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเจตคติและการปฏิบัติที่ถูกต้องในการงดสูบบุหรี่

4. แนวคิดเกี่ยวกับรายการสารคดี

4.1 ความหมายของสารคดี

การผลิตสารคดีมีทั้งการผลิตเป็นภาพยนตร์ เป็นวีดิทัศน์ เป็นเทปเสียง แต่การผลิตพื้นฐานใกล้เคียงกัน โดยเฉพาะการผลิตสารคดีเป็นภาพยนตร์และสารคดีเป็นวีดิทัศน์ ไม่เหมือนตอนที่ถ่ายทำภาพยนตร์ถ่ายทำใช้ฟิล์มและกล้องภาพยนตร์ถ่ายทำ ส่วนวีดิทัศน์ใช้เทปและกล้องวิดีโอถ่ายทำ ในการทำต้นแบบรายการสารคดี เรื่อง ผีพรณสตรีกับการสูบบุหรี่จะทำตามขั้นตอนของการทำภาพยนตร์สารคดีแต่ใช้กล้องวิดีโอและเทปถ่ายทำ

สารคดี (Documentary) ที่ถือตามคตินิยมแล้วจัดเป็นภาพเกี่ยวกับเรื่องจริง (factual film, realistic film) เพราะเป็นภาพที่มีพื้นฐานมาจากความเป็นจริง ด้วยการรายงานข้อเท็จจริงที่ไม่อาศัยศิลปะของการแสดง คำนี้มาจากภาษาฝรั่งเศสว่า “documentaire” ซึ่งแต่เดิมเทียบเท่ากับคำว่า “travelog” อันเป็นเรื่องเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ทั้งนี้เนื่องจากการตั้งชื่อสังเกตของ จอห์น เกรียสัน ซึ่งเป็นบุคคลแรกที่ได้ตีความและนำมาประยุกต์ในความหมายที่กว้างขึ้น และในระยะหลังยังได้รวมความถึงภาพยนตร์สารคดีที่เป็นการแสดง (docudramas) ด้วย

สารคดีมาจากคำว่า สาระ + คติ สาระแปลว่า ทั้งหมด ทั้งสิ้น คติ แปลว่า การดำเนินหรือเรื่อง ดังนั้น สารคดี จึงแปลว่า การดำเนินเรื่องทั้งหมดหรือการเสนอเรื่องราวโดยละเอียด (จารุลินทร์ มุสิกะพงษ์, 2539: 319)

รายการสารคดี คือ รายการที่บรรยายหรือพรรณนาถึงเรื่องราวต่างๆอย่างละเอียดตั้งแต่ต้นจนจบ หรือเป็นการนำปัญหามาแจกแจงในเชิงลึก โดยที่มุ่งเน้นไปที่ข่าวสาร เนื้อหา ข้อมูลต่างๆ แก่ผู้รับชมและฟัง หรือเพื่อโน้มน้าวหรือจูงใจให้ผู้ชมเห็นคล้อยตาม และตระหนักในเรื่องดังกล่าว ทั้งนี้เรื่องที่น่ามาเสนอนั้นจะต้องเป็นเรื่องจริงหรือตั้งอยู่บนฐานของความเป็นจริงไม่ใช่เรื่องที่แต่งขึ้นเอง ส่วนการนำเสนออยู่นั้นอยู่ในรูปแบบของวีดิทัศน์ผสมผสานกันระหว่างสารคดีกับ

ละครสั้นเพื่อจะทำให้ผู้ชมไม่เกิดความเบื่อหน่ายตลอดเวลาประมาณ 5 นาที ที่เข้มข้นงานต้นแบบวีดิทัศน์รูปแบบสารคดีให้เยาวชนรู้ถึงภัยของบุหรืงานนี้จะได้ทั้งความบันเทิงและความรู้

4.2 ลักษณะของรายการสารคดี

จากความหมายและความสำคัญของรายการสารคดี จึงพอสรุปได้ว่ารายการสารคดีมีลักษณะสำคัญดังนี้

4.2.1 ต้องเป็นการเจาะลึก Theme ใด Theme หนึ่งเพียงประเด็นเดียวแต่รายละเอียดหลายแง่มุม

4.2.2 มุ่งให้ความรู้และความบันเทิง

4.2.3 นำเสนอแต่ละประเด็นให้หลายรูปแบบ

4.2.4 มีการเชื่อมโยงทั้งเนื้อเรื่อง ภาพ และเสียงให้สัมพันธ์กัน

4.3 ประเภทของสารคดี

รายการสารคดี อาจจำแนกโดยพิจารณาจากเนื้อหาเป็นสำคัญ ได้ดังนี้

4.3.1 สารคดีแบบเบาสมอง (Feature)

สารคดีประเภทนี้ไม่ต้องการเนื้อหาละเอียดลึกซึ้งและหนักสมองมักเสนอเพียงเรื่องราวกว้างๆพอเข้าใจ ด้วยรูปแบบที่ชวนช้ใจให้ความบันเทิง เช่นละคร สารคดีทั่วไป สารคดีเนื่องในโอกาสพิเศษ สารคดีท่องเที่ยว

4.3.2 สารคดีแบบธรรมชาตินิยม (Romantic)

เป็นการถ่ายทอดจากชีวิตจริงและความเป็นอยู่ตามสภาพสิ่งแวดล้อมธรรมชาติเป็นสำคัญเพื่อก่อให้เกิดความรู้สึกประทับใจทางอารมณ์ขึ้นเป็นพิเศษนั่นคืออารมณ์โรแมนติกนั่นเอง อันมาจากแบบแผนงานแนวคิดของ โรเบิร์ต ฟลาฮอร์ตี เป็นภาพยนตร์แบบธรรมชาตินิยมใช้วิธีการสังเกตและเฝ้าดูตัวบุคคล เหตุการณ์ และสถานที่ก่อน แล้วจึงถ่ายทอดผ่านกล้องภาพยนตร์

4.3.3 สารคดีชิงข่าว (News – Reel)

เป็นการสร้างขึ้นโดยมุ่งถ่ายทอดสิ่งที่เป็นข่าวออกมาอย่างสร้างสรรค์ ด้วยการหยิบยกเรื่องราวความเป็นจริงขึ้นมาดัดแปลงให้เป็นเรื่องที่น่าสนใจและมีจุดมุ่งหมาย มิใช่รายงานข่าวตามข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นเพื่อให้ผู้รับข่าวสาร ดังนั้น การผลิตสารคดีชิงข่าวจึงต้องใช้เวลาสร้างมากกว่าภาพยนตร์ข่าว โดยจะต้องอาศัยเวลาสำหรับการพิจารณาคัดค้นและเลือกเฟ้นเพื่อเรียบเรียงเหตุการณ์ที่จะถ่ายทอดให้มีสาระชัดเจน ควรแก่การสนใจและน่าติดตาม

4.3.4 สารคดีแบบโฆษณาชวนเชื่อ (Propagandist)

เป็นสารคดีที่สร้างเพื่อการชักจูงใจให้ผู้ดูมีความเห็นคล้อยตามไปในสิ่งที่ผู้สร้างต้องการ ชีวิตในโลกปัจจุบันนี้เป็นชีวิตที่เต็มไปด้วยข่าวสารเป็นชีวิตที่เต็มไปด้วยการชักจูงให้เราทำโน้นทำนี่ หรือไม่ให้เราทำโน้นทำนี่แล้วแต่กรณี ในการชักจูงนั้นมีทั้งการชักจูงด้วยวาจาด้วยสิ่งพิมพ์ ด้วยเสียงเพลงตลอดจน ด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ทั้งเป็นฟิล์มและเป็นวีดิทัศน์ สื่อที่โน้มน้าวชักจูงใจจิตใจประชาชนในชีวิตประจำวันที่จะขาดเสียไม่ได้ก็คือสารคดีที่ทำเป็นภาพยนตร์ (มีทั้งฟิล์มและวีดิทัศน์)

4.3.5 สารคดีเชิงวิเคราะห์ (Investigative)

สารคดีประเภทนี้จะมีเนื้อหาละเอียดลึกซึ้งในปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น หรือข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสภาพชีวิตความเป็นอยู่ และตอนท้ายของรายการผู้ผลิตรายการก็มักจะทิ้งเนื้อหาเรื่องราวที่อาจจะเป็นไปในอนาคตให้ผู้ฟังได้คิดต่อไป ตัวอย่างเช่น สารคดีเรื่องมลภาวะในประเทศไทยเนื้อหาที่จะนำมาเสนอ ก็จะครอบคลุมถึงลักษณะความเป็นอยู่ของคนในประเทศ อาชีพ ผลที่เกิดจากการประกอบอาชีพในแง่ของสภาวะต่างๆ อันตรายที่เกิดจากสภาวะนั้น แนวโน้มของสภาวะในอีก 5 – 10 ปีข้างหน้า แนวทางแก้ไข เป็นต้น จุดประสงค์ของการผลิตสารคดีเรื่องนี้ก็เพื่อเป็นการเตือนให้ประชาชนสังวรในเรื่องของอันตรายจากมลภาวะและร่วมกันป้องกันแก้ไข

4.3.6 สารคดีแบบเข้มขัน (Documentary)

สารคดีชนิดนี้มีเนื้อหาสาระในข้อเท็จจริงที่ละเอียดลึกซึ้งทุกแง่มุมแต่ละตอนจะใช้รูปแบบในการผลิตค่อนข้างจริงจังเพื่อให้สารคดีเรื่อนั้นน่าเชื่อถือ ส่วนใหญ่จะใช้วิธีสัมภาษณ์ บรรยาย รายงานนอกสถานที่เพื่อให้เห็นภาพที่กำลังเกิดขึ้นและเสียงจริงของเหตุการณ์นั้นๆ สารคดีชนิดนี้จะให้ความรู้อย่างเต็มที่ ดังนั้น จึงต้องเป็นรายการที่ค่อนข้างยาวประมาณ 30 นาที และต้องดึงดูดความสนใจของผู้ชมด้วยเทคนิคภาพหรือเทคนิคเสียงประกอบให้น่าชมและฟัง สารคดีชนิดนี้ได้แก่ สารคดีเชิงวิเคราะห์และสารคดีเชิงข่าว

4.3.7 สารคดีทั่วไป (General)

สารคดีประเภทนี้มีเนื้อหาเปิดกว้าง ไม่เฉพาะเจาะจงว่าจะต้องเป็นเรื่องของมนุษย์ พืช สัตว์ สิ่งของ สุดแล้วแต่ผู้ผลิตรายการจะหยิบยกเรื่องใดๆ ที่เห็นว่าอยู่ในความสนใจของประชาชน ให้ความรู้หรือให้ประโยชน์แก่ผู้ชม โดยมีจุดประสงค์ที่จะให้เกิดความประทับใจ หรือจูงใจให้คล้อยตามเรื่องราวที่นำมาเสนอนั้น หรือให้ความรู้ในเรื่องใดเรื่องหนึ่งตามโอกาส

การผลิตรายการสารคดีประเภทสารคดีทั่วไปนี้ ผู้ผลิตก็ต้องรวบรวมข้อมูลทั้งจากเอกสาร จากบุคคล และบางครั้งต้องสัมภาษณ์ตัวจริงเสียงจริงอีกด้วย เพื่อจูงใจผู้ชมได้คล้อยตามได้มากยิ่งขึ้น

5. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ

ในการผลิตสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบรายการสารคดีชุด เยาวชนรู้ถึงภัยที่มากับบุหรี่ ผู้ศึกษาได้ใช้แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องดังนี้

5.1 ทฤษฎีสื่อสารสาธารณะ

5.2 แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยา

5.3 ทฤษฎีการโน้มน้าว

ทั้งนี้ โดยมีรายละเอียดของแนวคิด ทฤษฎีดังกล่าว ดังต่อไปนี้

5.1 ทฤษฎีสื่อสารสาธารณะ

การสื่อสารสาธารณะ (Public communication) หรือการสื่อสารกลุ่มใหญ่ มีที่มาจากการสื่อสารวาทิลปี การสื่อสารสาธารณะเป็นบริบทการสื่อสารประเภทหนึ่งของผู้ส่งสารมีความตั้งใจเฉพาะในการใช้สารเพื่อทำให้เกิดความหมายเฉพาะในใจของผู้รับสารที่เป็นกลุ่มสาธารณะ ทั้งสารแบบวงจันะและอวงจันะ การเรียนรู้การสื่อสารสาธารณะจำเป็นต้องเข้าใจกระบวนการคิดของมนุษย์ และต้องมีการคิดอย่างมีเหตุผลและอย่างเป็นกระบวนการ โดยทำให้ผู้รับสารเชื่อในแนวคิดหรือการกระทำของผู้ส่งสารที่กำหนดไว้อย่างสอดคล้อง จุดประสงค์หลักของการสื่อสารสาธารณะคือ การโน้มน้าว

การสื่อสารสาธารณะคือ ผู้ส่งสารไม่ว่าจะเป็นด้วยวิธีใดๆ เช่นการพูด การใช้ภาพยนตร์หรือวีดิทัศน์เป็นตัวนำสื่อ ผู้รับสารในการสื่อสารสาธารณะ หมายถึง กลุ่มผู้ฟังหรือผู้ชมที่มีขนาดค่อนข้างใหญ่กระจายในวงกว้างและรวมตัวกันนานอย่างต่อเนื่องในช่วงเวลาหนึ่ง จุดประสงค์หลักของการสื่อสารสาธารณะเพื่อทำให้ความสนใจหรือความคิดเห็นของผู้ส่งสารนำไปสู่เปลี่ยนแปลงในเชิงโน้มน้าว ให้ข่าวสารและความบันเทิง บนพื้นฐานของการโต้แย้งที่มีเหตุผลภายใต้ระบบเปิดทางการเมือง

ความสำคัญของการสื่อสารสาธารณะ เป็นวิธีที่ใช้มากในการสร้างและดำรงความร่วมมือจากผู้อื่น โดยเป็นเครื่องมือหลักที่มนุษย์ใช้เพื่อให้มีอิทธิพลหรือควบคุมความคิดและการกระทำของผู้อื่น รวมทั้งควบคุมสภาพแวดล้อมที่อาศัยอยู่โดยรอบ อิทธิพลและการควบคุมไม่ได้มีความหมายทางลบเสมอไป มนุษย์จำแนกต้องใช้อิทธิพลและการควบคุมเพื่อความอยู่รอด การสื่อสารสาธารณะเป็นทักษะที่สำคัญและมีค่าที่สุดที่มนุษย์ทำได้ ทักษะในการสื่อสารสาธารณะขึ้นกับความปรารถนา ความเข้าใจ และประสบการณ์

หลังสิ้นสุดสงครามโลกครั้งที่ 2 การสื่อสารมีบทบาทต่อมนุษย์ มนุษย์มีการสื่อสารดาวเทียม การสื่อสารทางไกล การสื่อสารผ่านสื่อมวลชน การสื่อสารกับนานาชาติ แม้กระทั่งการศึกษาการสื่อสารกับสัตว์ที่ฉลาดพอที่จะให้ศึกษา สังคมที่มีความเจริญก้าวหน้าขึ้นเรื่อยๆ นำมาซึ่งความไม่เข้าใจระหว่างกันในการสื่อสารมากขึ้น พ่อแม่ผู้ปกครองไม่สามารถสื่อสารกับลูกหรือเด็กในความดูแลได้อย่างเข้าใจซึ่งกันและกัน

งานต่างๆ ในโลกปัจจุบันส่วนเกี่ยวข้องกับการสื่อสาร ไม่มากก็น้อย โทรศัพท์ วิทยุ โทรทัศน์ ใยแก้ว ดาวเทียม หนังสือพิมพ์ นิตยสาร หนังสือ เข้ามาอยู่ในส่วนต่างๆ ของการใช้ชีวิตจนกลายเป็นอุตสาหกรรม การสื่อสารเป็นหัวใจของอาชีพต่างๆ ทั้งด้านการศึกษา การบริหารจัดการ การผลิต กฎหมาย ฯลฯ

การสื่อสารที่ใช้ในบริบทต่างๆ ดังกล่าวพอแบ่งได้เป็น 2 ความหมายคือ กระบวนการ การถ่ายทอดสารจากที่หนึ่งไปอีกที่หนึ่ง และกระบวนการที่คนๆ หนึ่งกระตุ้นให้เกิดความหมายในใจของอีกคนหนึ่งโดยใช้สาร ตัวอย่างการสื่อสารทางโทรศัพท์เป็นการสื่อสารในลักษณะแรกโดยใช้การส่งสารจากที่หนึ่งไปอีกที่หนึ่ง เป็นการสื่อสารที่คำนึงถึงเนื้อหาสารมากกว่าความหมายการส่งผ่านจากอุปกรณ์ชิ้นหนึ่งผ่านสายโทรศัพท์ไปยังอุปกรณ์อีกชิ้นหนึ่ง อุปกรณ์ชิ้นที่สองทำให้เกิดการได้ยินและความเข้าใจ

การสื่อสารในอีกความหมายหนึ่งเป็นการสื่อสารที่เน้นการทำให้เกิดความหมายในใจของผู้รับสารโดยใช้สาร การสื่อสารประเภทนี้เป็นประเด็นหลักที่ศึกษาในเรื่องการสื่อสารสาธารณะ

5.2 หลักและทฤษฎีทางจิตวิทยา

ลักษณะเฉพาะตัวของวัยรุ่นที่เป็นวัยอยากรู้ อยากรอง เสียงต่อการถูกชักชวนให้สูบบุหรี่ได้ง่าย ดังนั้น กระบวนการทางจิตวิทยาการเรียนรู้และใช้กระบวนการทางสังคมจะส่งผลสามารถทำให้กลุ่มเกลตาและพัฒนาเยาวชนมิให้ตกเป็นทาสของบุหรี่ได้

5.2.1 การเรียนรู้

การเรียนรู้เป็นกระบวนการที่สำคัญอย่างหนึ่งของการจัดการศึกษา ทั้งการจัดการศึกษาให้กับเด็ก ผู้ใหญ่หรือผู้สูงอายุในเรื่องของการเรียนรู้นั้นมีนักจิตวิทยา และนักการศึกษาหลายท่านได้ให้แนวคิดและความหมายของการเรียนรู้ไว้ดังนี้

รังสรรค์ ทิมพันธวงศ์ (2527: 25) กล่าวว่า “การเรียนรู้ มิได้หมายถึงเฉพาะทักษะการอ่าน การเขียน การปฏิบัติเท่านั้น แต่หมายรวมการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม เช่น อารมณ์ ความรู้สึก เจตคติ การประพฤติปฏิบัติ การเรียนรู้เป็นเป็นกระบวนการภายใน ซึ่งแตกต่างกันไปในแต่ละบุคคล

นอกจากนี้ Pressey และคณะ (อ้างถึงใน อารี พันธุ์มณี, 2539: 85) ความหมายของการเรียนรู้ว่า “การเรียนรู้ เป็นกระบวนการที่บุคคลได้พยายามปรับพฤติกรรมของตน เพื่อให้เข้ากับสภาพแวดล้อมตามสถานการณ์ต่างๆจนสามารถบรรลุถึงเป้าหมายที่แต่ละบุคคลได้ตั้งไว้”

จากความหมายจากการเรียนรู้ดังกล่าว สรุปได้ว่า การเรียนรู้คือการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอันเนื่องมาจากประสบการณ์ และการฝึกฝนของแต่ละบุคคลที่แตกต่างกันไป โดยไม่รวมถึงพฤติกรรมที่เกิดจากภาวะ พิษยา หรืออุบัติเหตุ ซึ่งพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงนี้ช่วยให้บุคคลสามารถแก้ไขปัญหาหรือปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมได้

ดังนั้น จึงสามารถสรุปได้ว่า การนำทฤษฎีการเรียนรู้มาประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอน เพื่อให้ผู้บรรลุวัตถุประสงค์นั้นสามารถทำได้โดยการสร้างแรงจูงใจให้ผู้เรียนเกิดความตั้งใจที่จะเรียนให้ความสำคัญกับวัตถุประสงค์และเนื้อหาที่จะให้กับผู้เรียน รวมถึงการใช้เทคนิควิธีการในการสอนที่เหมาะสมเพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ใหม่ได้

5.2.2 แนวคิดทางสังคมวิทยากับการขัดเกลาทางสังคม

การขัดเกลาทางสังคม (Socialization) หมายถึง กระบวนการทางสังคมกับจิตวิทยาซึ่งมีผลทำให้บุคคลมีบุคลิกภาพตามแนวทางที่สังคมต้องการ เด็กที่เกิดมาจะต้องได้รับการอบรมสั่งสอนให้เป็นคนโดยแท้จริง สามารถอยู่ร่วมและมีความสัมพันธ์กับคนอื่นได้อย่างราบรื่น (ราชบัณฑิตยสถาน, 2542: 370)

การขัดเกลาทางสังคม หมายถึง กระบวนการของคนในสังคมในการกระทำระหว่างกัน ในสังคม การได้รับรูปแบบของบุคลิกภาพ (Personality) และการเรียนรู้ (Learning) การดำเนินวิถีชีวิตในรูปแบบต่างๆจากสังคมและกลุ่ม

กล่าวโดยสรุป การขัดเกลาทางสังคม คือการเรียนรู้ของสมาชิกสังคม ทั้งรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพ ตามความต้องการของสังคม

จอร์จ ตรีโอดอลสัน (Theodorson, 1990: 119) ได้นำเอาแนวความคิดทางสังคมวิทยา มาอธิบายการขัดเกลาทางสังคมไว้ดังนี้

1) ทฤษฎีหน้าที่นิยม (functionalism) มีความคิดว่าการขัดเกลาทางสังคม เน้นกระบวนการที่ทำให้บุคคลได้รับการถ่ายทอดบรรทัดฐาน ทศนคติ ทักษะ และความคิดทางสังคม เพื่อที่จะนำไปใช้แสดงการกระทำทางสังคมของตนตามบทบาทและหน้าที่ที่เหมาะสม

2) ทฤษฎีความขัดแย้ง (Conflict theory) มีความคิดว่าการขัดเกลาทางสังคม เป็นเสมือนเครื่องมือที่จะรักษาโครงสร้างของอำนาจในสังคมให้คงอยู่ตลอดไป

3) ทฤษฎีการกระทำระหว่างกันในสังคม (Interactionism) มีความคิดว่าการขัดเกลาทางสังคมเป็นความสัมพันธ์ที่ทำให้แต่ละคนมีปฏิริยาโต้ตอบซึ่งกันและกัน

ความมุ่งหมายของการขัดเกลาทางสังคม

- 1) การปลูกฝังระเบียบวินัยพื้นฐาน
- 2) การปลูกฝังความมุ่งหวังในชีวิตที่กลุ่มยอมรับ
- 3) การกำหนดบทบาทในสังคม
- 4) ทำให้เกิดความชำนาญ-ทักษะ

องค์กรที่มีหน้าที่ขัดเกลาทางสังคม ได้แก่ ครอบครัว กลุ่มเพื่อน โรงเรียน กลุ่มอาชีพ องค์กรทางศาสนา และสื่อมวลชน

สรุปได้ว่า การขัดเกลาทางสังคมเป็นเครื่องมืออันหนึ่งในการสร้างพฤติกรรมที่พึงปรารถนาของสมาชิกในสังคม ดังนั้น หากสังคมต้องการที่จะมีสมาชิกที่มีคุณภาพในการพัฒนาสังคมให้เจริญก้าวหน้า สังคมจะต้องมีการวางแผนระยะยาวที่ดีในการอบรมและสั่งสอนสมาชิกในสังคมเพื่อควบคุมความประพฤติของสมาชิกในสังคมให้เป็นไปในทำนองเดียวกัน และรักษาความเป็นระเบียบตลอดจนความเรียบร้อยในสังคมไว้ เพราะเมื่อใดก็ตามที่สังคมมนุษย์ขาดความเป็นระเบียบ ความวุ่นวาย และความเสียหายต่างๆ ก็จะเกิดขึ้นอันจะนำไปสู่ความพินาศของสังคมนั้นในที่สุด

การผลิตสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบรายการสารคดีเรื่องชีวพรรณสตรีกับการสูบบุหรี่จะเป็นสื่อที่จะใช้เป็เครื่องมือในการเผยแพร่ความรู้ สร้างความเข้าใจให้เยาวชนตระหนักถึงโทษพิษภัยของบุหรี่ที่จะส่งผลกระทบต่อตนเอง ครอบครัว และสังคมในปัจจุบันและอนาคต

5.3 ทฤษฎีการโน้มน้าว

ทฤษฎีการโน้มน้าวเป็นทฤษฎีหลักที่ใช้อธิบายการสื่อสาร นอกเหนือจากใช้อธิบายการสื่อสารระหว่างบุคคล เพียงแต่ว่าการอธิบายอยู่ในบริบทการสื่อสารที่ต่างกัน ส่วนประกอบ ได้แก่ ส่วนนำ การเล่าเรื่อง การตอกย้ำ การปฏิเสธ และการสรุป วาทะเป็นกลยุทธ์หลักและเป็นศิลปะในการโน้มน้าว ทฤษฎีสำคัญเกี่ยวกับการโน้มน้าว มี 3 กลุ่ม

5.3.1 ทฤษฎีการตอบสนองทางความคิด (Cognitive-response theory)

ทฤษฎีนี้กล่าวถึงความนึกคิดภายในของผู้รับสาร เส้นทางสู่ความโน้มน้าวแบบจำลองแนวโน้มการครุ่นคิด และกลยุทธ์ของผู้ส่งสาร

- 1) ความนึกคิดภายใน (Internal thoughts) การโน้มน้าวที่ประสบความสำเร็จเป็นการทำให้ผู้รับสารเกิดความคิดหรือการตอบสนองทางความคิดในทางขึ้นชอบ ก่อให้เกิดพฤติกรรม ความรู้สึก หรือความคิดที่ขึ้นชอบด้วย ในเชิงกระบวนการสื่อสารอธิบายไว้ว่าผู้ฟังหรือ

ผู้รับสารถอดรหัส เลือกลง และดึงความรู้สะสมออกมาในลักษณะที่ผู้รับสารรู้สึกว่ามีสัมพันธภาพกับสารอย่างดีที่สุด ทฤษฎีนี้ช่วยอธิบายวิธีการที่ผู้คนดึงความคิดที่โน้มน้าวออกมา แม้ว่าการโน้มน้าวนั้นไม่ได้อยู่ในสารที่ส่งออกไป

ถ้าการตอบสนองทางความคิดสอดคล้องกับจุดประสงค์ของผู้โน้มน้าว การตอบสนองควรทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติในทิศทางที่ปรารถนา ในทางตรงกันข้าม ถ้าสารทำให้เกิดความคิดในทางไม่ขึ้นชอบหรือในทางขัดแย้ง จุดประสงค์ของผู้ส่งสารจะไม่สัมฤทธิ์ผล

2) เส้นทางสู่การโน้มน้าว (Routes to Persuasion) ทฤษฎีการตอบสนองทางความคิดเสนอแนะเส้นทาง การโน้มน้าว 2 วิธี ได้แก่ แก่น (central) และกระพี้ (peripheral) เส้นทางแกนเป็นเส้นทางที่เป็นเหตุเกี่ยวข้องกับประเด็น ส่วนเส้นทางกระพี้เป็นเส้นทางความรู้สึก

3) แบบจำลองแนวโน้มน้าวการครุ่นคิด Elaboration Likelihood Method, ELM) แบบจำลองนี้ระบุความครุ่นคิดอย่างไตร่ตรองมักเกี่ยวข้องกับประเด็นการโต้แย้งที่เป็นแก่น ยิ่งผู้รับสารตอบสนองทางความคิดด้วยความไตร่ตรองโดยละเอียดมากเท่าไร จะยังมีแนวโน้มในการเปลี่ยนทัศนคติมากขึ้นเท่านั้น การประยุกต์ใช้การโน้มน้าวทำได้โดย 1) พัฒนาสารที่จะดึงความคิดที่ขึ้นชอบจากผู้รับสารและ 2) โน้มน้าวผู้รับสารให้ซักซ้อมและจดจำความคิดเหล่านั้น

4) กลยุทธ์ของผู้ส่งสาร ผู้ส่งสารต้องใช้กลยุทธ์เพื่อช่วยส่งเสริมให้ผู้รับสารครุ่นคิดเชิงบวกทำให้เส้นทางของแก่นมีการโต้แย้งที่หนักแน่น การใช้เหตุผลที่มีตรรกะ และหลักฐานที่ทันสมัย ถ้าเราต้องการดึงความคิดเชิงบวกออกมาและทำให้จำสารได้ เราต้องประเมินภาวะทัศนคติของผู้รับสารก่อน เพื่อช่วยให้เราทำนายวิธีการรับความคิดในการตอบสนองภายในของผู้รับสารต่อข้อโต้แย้ง กลยุทธ์ และสัญญาณที่เราเลือกและสื่อสาร

5.3.2 ทฤษฎีความสอดคล้อง (Consistency theories)

ทฤษฎีนี้ใช้หลักในการแก้ไขปัญหาและการโน้มน้าว โดยพิจารณาการตอบสนองที่เกิดจากการตกลงหรือการไม่ตกลงภายในบุคคลระหว่างความคิดเดิมกับข้อมูลใหม่เกี่ยวกับวัตถุหรือเหตุการณ์การตอบสนองนี้บอกนัยของทัศนคติ ความคิด และภาพลักษณ์ที่ผู้รับสารมีต่อโลก ทฤษฎีนี้มีสมมติฐานว่าเมื่อมีข้อมูลใหม่ขัดแย้งหรือไม่สอดคล้องกับทัศนคติของบุคคลจะทำให้เกิดการตอบสนองที่สับสนและตึงเครียด ความตึงเครียดนี้กระตุ้นให้บุคคลเปลี่ยนหรือปรับความคิดของเขานั้นคือปรับเปลี่ยนทัศนคติ ความรู้สึก และอาจรวมถึงพฤติกรรม คนเราพยายามความสัมพันธภาพที่กลมกลืนตกลงกันได้สมดุลสอดคล้องระหว่างความคิดและการรับรู้ ถ้าสุดของเราต่อโลก บางครั้งอาจเรียกทฤษฎีนี้ว่า “ทฤษฎีความไม่สอดคล้อง” เนื่องจากความไม่

สอดคล้องนี้เองที่ทำให้เกิดความตึงเครียด ในทางกลับกันทำให้เกิดแรงจูงใจต่อบุคคลในการเปลี่ยนแปลงทัศนคติหรือพฤติกรรม

ทฤษฎีในกลุ่มนี้ประกอบด้วย ทฤษฎีความสมดุล (Balance theory) ทฤษฎีความลงรอย (Congruity theory) ทฤษฎีความไม่สอดคล้องทางความคิด (Cognitive-Dissonance theory) ทฤษฎีความไม่สอดคล้องทางความรู้สึกและความคิด (Affective/Cognitive-Dissonance theory)

5.3.3 ทฤษฎีการรับรู้ (Perception theory)

การรับรู้เป็นกระบวนการเลือก รวบรวม และแปลผลหรือการตีความสารสนเทศ ซึ่งจัดเป็นสิ่งเร้าชนิดหนึ่งผ่านการสัมผัสของประสาทสัมผัสทั้งห้าอัน ได้แก่ การเห็น การได้กลิ่น การรับรส การสัมผัสทางกายและการได้ยิน

การรับรู้เป็นส่วนกำหนดกรอบแนวคิดของมนุษย์ในการประเมินบุคคลและสิ่งต่างๆ ที่อยู่รอบตัวและเป็นตัวกำหนดท่าทีและพฤติกรรมการแสดงออกต่อสิ่งต่างๆ ของมนุษย์ อาจกล่าวได้ว่าการรับรู้เป็นกระบวนการที่มนุษย์ใช้ในการเชื่อมโยงการให้ความหมายต่อสิ่งต่างๆ ในอดีตกับกระบวนการในการให้ความหมายต่อสิ่งต่างๆ ในปัจจุบันและอนาคต ความสนใจในการศึกษาและทำความเข้าใจในเรื่องกระบวนการรับรู้ของมนุษย์จึงเป็นหัวใจสำคัญของการศึกษาด้านการสื่อสาร

กระบวนการรับรู้เป็นกระบวนการสื่อสารภายในตัวเองที่ซับซ้อนและเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วใน 3 ขั้นตอนสำคัญคือ การกระตุ้นที่ประสาทรับสัมผัส ขั้นประสาทรับสัมผัส รวบรวมเรียบเรียงจัดการประมวลสิ่งเร้าที่เข้ามาสู่การรับรู้และขั้นการแปลผลการประเมินหรือการให้ความหมายกับสิ่งเร้านั้นๆ นอกจากนั้นกระบวนการรับรู้ทั้ง 3 ขั้นตอนเกิดขึ้นฉับไวจนเหมือนหนึ่งว่าไม่สามารถแยกเป็นขั้นตอนที่ละขั้นตามเวลาที่เกิดขึ้นก่อนหลัง ได้อย่างชัดเจน

6. ขั้นตอนการดำเนินการผลิตสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบ

ในกระบวนการผลิตวีดิทัศน์ สามารถแบ่งขั้นตอนการผลิตออกเป็น 4 ขั้นตอน ดังนี้
ขั้นตอนเตรียมงานก่อนการผลิต ขั้นตอนการถ่ายทำวีดิทัศน์ ขั้นตอนหลังการถ่ายทำวีดิทัศน์
ขั้นตอนการทดสอบสื่อวีดิทัศน์

6.1 ขั้นตอนเตรียมงานก่อนถ่ายทำวีดิทัศน์ การเตรียมงานก่อนถ่ายทำวีดิทัศน์เปรียบได้ว่าเป็นการวางโครงสร้างให้กับงานกองถ่ายทั้งหมด การถ่ายจะดำเนินการไปด้วยดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับ

กับการจัดเตรียมงานเป็นสำคัญ ดังนั้นการเตรียมการที่ละเอียดรอบครอบและรัดกุม จะช่วยให้การถ่ายทำดำเนินไปได้อย่างเรียบร้อยและราบรื่น งานกองถ่ายทำที่สำคัญมีดังนี้

6.1.1 การจัดหาบทวิดิทัศน์ เป็นการนำเอาเนื้อหาที่ได้จากผู้ประพันธ์ หรือผู้เขียนบทที่มีแนวคิดน่าสนใจมาผูกเป็นเรื่องราว แล้วพัฒนาเป็นบทวิดิทัศน์

6.1.2 การคัดเลือกผู้แสดง ผู้กำกับวิดิทัศน์และผู้อำนวยการสร้าง จะพิจารณาคัดเลือกผู้แสดงที่เหมาะสม

6.1.3 การจัดตารางการถ่ายทำวิดิทัศน์ เป็นการแบ่งปริมาณงานในการถ่ายทำตามสภาพงานที่ได้มาจากใบแยกบทวิดิทัศน์ เพื่อให้การเตรียมงานของฝ่ายต่างๆประสานสัมพันธ์กัน

6.1.4 การจัดหาสถานที่ เป็นการจัดเตรียมบรรยากาศสภาพแวดล้อมของสถานที่ที่จะใช้เป็นฉากในวิดิทัศน์

6.1.5 การออกแบบและสร้างฉากวิดิทัศน์ เป็นการดัดแปลงหรือตกแต่งสถานที่ให้พร้อมที่จะใช้ถ่ายทำวิดิทัศน์

6.1.6 การจัดเตรียมวัสดุและอุปกรณ์ เป็นการเลือกและตระเตรียมสิ่งต่างๆ ที่ใช้ในการถ่ายทำวิดิทัศน์ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน

6.1.7 การจัดทีมงาน เป็นการคัดเลือกทีมงาน แต่ละฝ่ายที่มีความสามารถและเหมาะสมกับวิดิทัศน์นั้นๆ และประสานงานกันอย่างเหมาะสม

6.1.8 การกำหนดวงเงินงบประมาณ เป็นการประมาณการวงเงินที่จะใช้ในการถ่ายทำวิดิทัศน์ เพื่อให้บริหารงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องและราบรื่น

ในการเตรียมงานการถ่ายทำวิดิทัศน์ต้นแบบสารคดีเรื่อง “ผิวพรรณสตรีกับการสูบบุหรี่” เป็นการประสานงานและเตรียมงานความพร้อมก่อนการถ่ายทำ โดยเริ่มตั้งแต่การเขียนบท ผู้เขียนได้ทำการเขียนบทที่จะถ่ายทำ และให้ทางท่านอาจารย์ที่ปรึกษาตรวจและให้ทางผู้ทรงคุณวุฒิในด้านเนื้อหาและด้านการผลิตสื่อตรวจสอบก่อน และได้ทำการแก้ไขบทให้เหมาะสมกับเรื่องอยู่ประมาณ 5 ครั้ง โดยใช้เวลาในการแก้ไขประมาณ 1 เดือน จึงลงมือเตรียมงานถ่ายทำโดยขั้นแรกได้ทำหนังสือถึง พญ.สุวิรากร โอภาสวงศ์ เป็นอาจารย์พิเศษศูนย์ผิวหนังมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่มูลนิธิธรรมรักษ์เพื่อการไม่สูบบุหรี่แนะนำ เมื่อนัดวันคุณหมอดีแล้วเตรียมวัสดุอุปกรณ์ในการถ่ายทำ เช่นกล้องวิดิโอ ดากล้อง ผู้แสดงต่างๆ เพื่อให้ได้วันตรงกันกับคุณหมอที่จะสัมภาษณ์

โครงสร้างรายการ

ลำดับที่	โครงร่าง	ประเด็น	วิธีการนำเสนอ	เวลา (นาที)
1	ไตเติ้ล	ให้ผู้ชมเห็นถึงการสูบบุหรี่ว่ามี ทุกหนทุกแห่ง	ภาพประกอบคนตรี	00.15
2	เกริ่นนำ	ให้รู้ถึงปัญหาว่าบุหรี่มีภัย ร้ายแรง อะไรบ้าง 1. ผู้สูบบุหรี่จะเกิดโรคมามากมาย เช่นมะเร็งในปอด 2. ผู้หญิงจะเป็นกลุ่มเป้าหมาย ของบริษัทบุหรี่ 3. สถิติต่างๆที่ผู้หญิงสูบบุหรี่ 4. บุหรี่จะส่งผลกระทบต่อผิวพรรณ ของ ผู้หญิงอย่างมาก	บรรยาย ภาพประกอบ	03.00
3	เนื้อหารายการ	3.1 ได้รับรู้โทษของบุหรี่จากผู้มี ประสบการณ์ 3.2 จะได้ว่าบุหรี่มีพิษภัยอย่างไร กับผิวพรรณ โดยเฉพาะผู้หญิง โดยคุณหมอสุนันดา บุหรี่ยุคและควันบุหรี่ยุคมีสารพิษ มากมายที่ทำลายผิวพรรณ การแก้ไข้ปัญหาของการที่ ผิวพรรณที่เหี่ยวแห้งจากการที่ สูบบุหรี่ บุหรี่ยุคโดยคุณหมอสุนันดา	เสียงผู้เล่าและภาพ เหตุการณ์จำลอง สลับ กับผู้เล่า คุณหมอสุนันดา สลับ กับภาพประกอบที่ เกี่ยวกับผิวพรรณ	01.20

ลำดับที่	โครงร่าง	ประเด็น	วิธีการนำเสนอ	เวลา (นาที)
	3.4	โทษต่างๆ ที่บุหรีมีต่อผิวพรรณ	บรรยายประกอบภาพ	01.30
			เสียงคุณหมอสลับ ภาพประกอบและ เสียงคุณหมอบรรยาย	02.00
4	สรุป		เสียงผู้บรรยาย	01.00
5	ปิดท้าย	ขอบคุณ	เสียงเพลง	00.10
6	เครดิต			00.10

บทวิทยุทัศน์ต้นแบบรายการสารคดีเรื่อง “ผิวพรรณสตรีกับการสูบบุหรี่”

ชื่อรายการ	“ผิวพรรณสตรีกับการสูบบุหรี่”
ความยาว	8.00 นาที
รูปแบบการนำเสนอ	สารคดี
กลุ่มเป้าหมาย	นักเรียนหญิงชั้น มัธยมศึกษาชั้น ปีที่ 4 ถึงมัธยมศึกษาชั้น ปีที่ 6
วัตถุประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตสื่อวิทยุทัศน์ต้นแบบสารคดีเพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจเรื่องบุหรี่ที่มีต่อผิวพรรณของผู้หญิง 2. ใช้สื่อวิทยุทัศน์ต้นแบบเป็นแนวทางสร้างความตระหนักถึงพิษภัยของบุหรี่ต่อผิวพรรณของผู้หญิง
แนวคิด	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสูบบุหรี่นั้นได้ก่อให้เกิดปัญหามากมายโดยเฉพาะปัญหาสุขภาพ ซึ่งการสูบบุหรี่ถือเป็นปัญหาที่สำคัญทางสาธารณสุข ปัจจุบันปัญหาการสูบบุหรี่ได้แพร่ระบาดมากในกลุ่มวัยรุ่น เยาวชนทั่วไปและกลุ่มผู้หญิง แม้กระทั่งในกลุ่มนักเรียนระดับมัศึกษาก็ถือเป็นปัญหาสำคัญที่หลายฝ่ายต้องช่วยกันป้องกันและแก้ไข สำหรับผู้หญิงการสูบบุหรี่จะมีผลอย่างมากในการทำลายความสดชื่นและความงามในวัยสาว เพราะการสูบบุหรี่จะทำให้ผู้หญิงหน้าแก่เร็วกว่าปกติ ผู้หญิงที่สูบบุหรี่จะเกิดรอยเหี่ยวย่นบนใบหน้ามากกว่าผู้ที่ไม่สูบลถึง 3 เท่าเราจึงมุ่งกลุ่มเป้าหมายไปยังนักเรียนหญิงชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ถึงมัธยมศึกษาปีที่ 6 ระหว่างอายุ 16 – 18 ปี 2. เนื้อหาเกี่ยวกับการเกิดโรคต่างมากมายในการสูบบุหรี่ โดยเฉพาะผู้หญิงมีผลเสียต่อผิวพรรณ มีสารหลายตัวที่ไปทำลายเส้นเลือดที่ไปเลี้ยงผิวหนัง และศึกษาวิธีแก้ไขและป้องกันเกี่ยวกับเรื่องผิวพรรณที่มีต่อการสูบบุหรี่ เราควรศึกษาให้ละเอียดและเผยแพร่ในกลุ่มเป้าหมายในลักษณะสื่อวิทยุทัศน์ต้นแบบสารคดี

บทวิดิทัศน์ต้นแบบสารคดีเรื่อง “ผิวพรรณสตรีกับการสูบบุหรี่”

ภาพ	เสียง
<p>ภาพปานกลาง</p> <p>เห็นรถติด คนเดินไปมามากมายเห็น ควันรถเต็มไปหมด ภาพเห็นผู้คนมากมายสูบบุหรี่ ควันบุหรี่เต็มไปหมด</p> <p align="center">จางซ้อนภาพ</p> <p>เห็นภาพผู้หญิงสูบบุหรี่ในหลากหลายอิริยาบถ ซึ่งเป็นภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่งสลับกันไป</p> <p align="center">ตัวหนังสือซ้อน</p> <p>เห็นภาพกราฟฟิคออกมา (ตัวหนังสือขึ้น)</p> <p>กลุ่มผู้สูบบุหรี่อายุ 15-18 ปี เป็นเพศชาย ร้อยละ 8.32 เป็นเพศหญิง ร้อยละ 0.56 และจะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ</p>	<p>เพลงแรงๆให้เข้ากับบรรยากาศที่ดูวุ่นวาย</p> <p align="center">บรรยายช่วงที่ 1</p> <p>ในบรรดาสิ่งเสพติดทั้งหลาย บุหรี่ถือเป็น บันไดขั้นแรกของการเสพติด สถานการณ์การ สูบบุหรี่มีความรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ การสูบบุหรี่ เพิ่มโอกาสในการเป็น โรคมะเร็งในปอด ถึงร้อยละ 80-90 นอกจากนี้ยังเป็นสาเหตุของโรคถุงลม โป่งพอง หญิงมีครรภ์ที่สูบบุหรี่มีโอกาสแท้ง ลูกมากขึ้นและผลร้ายที่คาดไม่ถึงประการหนึ่ง โดยเฉพาะสำหรับสุขภาพสตรี คือ การสูบบุหรี่มี ผลเสียต่อผิวพรรณ ปัจจุบันพฤติกรรมของ การ สูบบุหรี่ได้แพร่ระบาดไปในกลุ่มวัยรุ่นและ เยาวชน โดยเฉพาะสตรีที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของ บริษัทบุหรี่</p> <p>จากสถิติเกี่ยวกับการสูบบุหรี่ของคนไทยใน ปี พ.ศ. 2549 พบว่า กลุ่มผู้สูบบุหรี่อายุ 15-18 ปี เป็นเพศชาย ร้อยละ 8.32 เป็นเพศหญิง ร้อยละ 0.56 และจะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ</p>

ภาพ	เสียง
<p data-bbox="405 331 679 376">กราฟฟิค, ตัวหนังสือขึ้น</p> <p data-bbox="277 450 584 495">กลุ่มผู้สูบบุหรี่อายุ 19-24 ปี</p> <p data-bbox="277 510 544 555">เป็นเพศชายร้อยละ 8.3</p> <p data-bbox="277 562 791 607">เป็นเพศหญิง ร้อยละ 0.56 และจะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ</p> <p data-bbox="687 680 810 725">เปลี่ยนภาพ</p> <p data-bbox="277 792 683 837">เหตุผลที่ผู้หญิงยังสูบบุหรี่ในปัจจุบัน</p> <p data-bbox="277 911 794 1001">*เพราะความเคยชินและสูบมานานแล้ว ร้อยละ 63.7</p> <p data-bbox="277 1084 794 1173">*เพราะต้องการผ่อนคลายความเครียดกับความหงุดหงิด ร้อยละ 49.9</p> <p data-bbox="277 1247 692 1292">เป็นภาพผู้หญิงสูบบุหรี่สลับกันขึ้นมา</p> <p data-bbox="724 1375 767 1420">เฟด</p> <p data-bbox="277 1435 320 1480">ภาพ</p>	<p data-bbox="852 510 1166 555">กลุ่มผู้สูบบุหรี่อายุ 19-24 ปี</p> <p data-bbox="852 568 1118 613">เป็นเพศชายร้อยละ 8.3</p> <p data-bbox="852 620 1385 665">เป็นเพศหญิง ร้อยละ 0.56 และจะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ</p> <p data-bbox="836 792 1257 837">เหตุผลที่ผู้หญิงยังสูบบุหรี่ในปัจจุบัน</p> <p data-bbox="836 911 1385 1001">*เพราะความเคยชินและสูบมานานแล้ว ร้อยละ 63.7</p> <p data-bbox="836 1084 1369 1173">*เพราะต้องการผ่อนคลายความเครียดกับความหงุดหงิด ร้อยละ 49.9</p> <p data-bbox="836 1247 1369 1583">การที่ผู้หญิงสูบบุหรี่นอกจากจะเป็นผลเสียมากมาย ไม่ว่าจะ เป็นโรคต่างๆแล้ว โดยเฉพาะที่บริเวณใบหน้าของผู้หญิง บุหรี่เป็นตัวการสำคัญที่ทำให้ลายผิวพรรณ โดยเฉพาะควันบุหรี่จะเพิ่มรอยเหี่ยวย่นบนใบหน้าและผิวหนังของผู้หญิง</p> <p data-bbox="836 1599 1385 1688">อย่างคุณดาว (นามสมมุติ) จะมาเล่าถึงสิ่งที่มีผลต่อชีวิตอันเนื่องมาจากการสูบบุหรี่ของเธอ</p>

ภาพ	เสียง
<p>ภาพใกล้เห็นแสงสลัวๆ ผู้หญิงคนหนึ่งกำลังเล่าเหตุการณ์ต่างๆที่ เกิดขึ้นในอดีตให้ฟัง</p> <p style="text-align: center;">ช้อนภาพ</p> <p>(ภาพเหตุการณ์จำลอง)</p> <p>เห็นเด็กผู้หญิงคนหนึ่งอยู่ในมหาวิทยาลัย กับเพื่อน และได้เป็นเชียร์ริคเตอร์เพราะหน้าตา ดี แต่ก็ยังเห็นสูบบุหรี่ อยู่เหมือนเดิมและเที่ยว เก่งด้วย</p> <p style="text-align: right;">จางช้อน</p>	<p>เสียงผู้หญิงพูด</p> <p>สมัยก่อนที่เป็นนักเรียนก็เป็นดาวประจำ โรงเรียนเพราะมีหน้าตาดีกว่าเพื่อน ตอนนั้นเริ่ม จะสูบบุหรี่บ้างแล้วแต่ยังไม่มากแค่ลองเป็น บางครั้งบางคราว</p> <p>เสียงต่อเนื่อง</p> <p>เมื่อเข้ามาอยู่มหาวิทยาลัยได้เป็นเชียร์ริค เตอร์เลยทำให้เป็นจุดเด่นมากขึ้น ใน ขณะเดียวกันก็เริ่มสูบบุหรี่กับเพื่อนๆ มากขึ้น เที่ยวมากขึ้น</p>
<p>เห็นผู้หญิงคนเดิมเล่าต่อว่า</p> <p style="text-align: right;">เฟด</p> <p>ภาพ</p> <p>(ภาพเหตุการณ์จำลองต่อ)</p> <p>เวลาผ่านไปเห็นเด็กคนนั้นดูหน้าตาโทรม ลง เห็นรุ่นพี่บอกไม่ให้เป็นเชียร์ริคเตอร์แล้ว เพราะดูหน้าตาโทรมลง</p>	<p>เสียงต่อเนื่อง</p> <p>เมื่อขึ้นปี 2 เริ่มเห็นอาการหน้าตาเริ่ม เปลี่ยนไป การที่เป็นเชียร์ริคเตอร์นั้นพี่ๆเขาก็ ไม่ให้เป็น เขาบอกว่าไปทำอะไรมาหน้า ตาทำ ไม่โทรมขึ้น ตัวเองก็ยังไม่รู้ว่าเป็นเพราะอะไร อาจจะเที่ยวมากหรือเปล่า จึงเที่ยวน้อยลงแต่ บุหรี่ยังสูบบุหรี่อยู่ตามเดิม</p>

ภาพ	เสียง
<p data-bbox="715 338 810 376">จางซ็อน</p> <p data-bbox="272 510 432 548">ภาพปานกลาง</p> <p data-bbox="272 562 783 667">เห็นคุณหมอนั่งอยู่กำลังพูดถึงอาการที่เกิดขึ้นกับคุณดาว (นามสมมุติ)</p> <p data-bbox="272 904 804 1010">ภาพจะสลับกับที่คุณหมอบอกซึ่งเป็นภาพนิ่งและภาพกราฟฟิกประกอบเกี่ยวกับเรื่องผิวหนัง</p> <p data-bbox="715 1144 810 1182">เฟดภาพ</p>	<p data-bbox="836 338 995 376">เสียงคุณหมอ</p> <p data-bbox="836 398 1369 725">ปัจจุบันผู้หญิงเรามีการสูบบุหรี่กันมากขึ้น ทราูไม่ว่าบุหรืมีผลต่อความงาม เพราะในบุหรืเองมีสารพิษ เมื่อสูบเข้าไปแล้วทำให้ฟันดำ ริมฝีปากคล้ำ เล็บเหลือง ฯลฯ และภัยที่มองไม่เห็นเรื่องกลิ่นปาก ผลระยะยาวก็จะเกิดต่อผิวหนังจะทำให้ผิวหนังเหี่ยวย่นแก่ก่อนไว</p> <p data-bbox="836 748 1369 1240">ผลที่มีต่อผิวหนังเพราะสาเหตุของบุหรืมีสารพิษมากมายโดยเฉพาะสารนิโคตินก็จะทำให้เส้นเลือดหดตัว เมื่อเส้นเลือดหดตัวเลือดก็จะไปเลี้ยงผิวหนังไม่ได้ ดังนั้นเมื่อเลือดไปเลี้ยงไม่ดีก็จะทำให้ผิวเหี่ยวก่อนไว นอกจากนี้สารที่อยู่ในบุหรืทั้งหลายจะทำให้เกิดอนุมูลอิสระซึ่งเป็นสำคัญที่ทำให้ผิวเสื่อมก่อนไวจะทำลายเส้นใยคอลลาเจนกับอีลาสตินซึ่งทำให้เกิดริ้วรอยได้ง่าย</p>

ภาพ	เสียง
<p>ภาพกว้าง</p> <p>เห็นภาพคนสูบบุหรี่หลายคนควันเต็มไปหมด (ภาพหยุดและมีตัวหนังสือเทคนิคเข้ามา)</p> <p>* สูบบุหรี่ 1 มวน ทำให้เส้นเลือดหดตัว 90 นาที</p> <p>* สูบบุหรี่ 1 มวน ทำให้เลือดไปเลี้ยงผิวหนังลดลงร้อยละ 24</p> <p>* สูบบุหรี่ 10 นาที ลดออกซิเจนที่ผิวหนัง 1 ชั่วโมง</p> <p>* สูบบุหรี่ 1 ซองต่อวัน ขาดออกซิเจน 1 วัน</p> <p>* สูบบุหรี่มากกว่า 50 ซองต่อปี เกิดรอยเหี่ยวย่น 4.7 เท่าของผู้ที่ไม่สูบบุหรี่</p> <p style="text-align: right;">เฟดภาพ</p>	<p>บรรยายช่วงที่ 2</p> <p>ในบุหรี่ 1 มวน ประกอบด้วย โบยาสูบ กระดาษที่ใช้มวนและสารเคมีหลายร้อยชนิดและเมื่อเกิดการเผาไหม้จะทำให้เกิดสารเคมีมากกว่า 4,000. ชนิด ซึ่งสารหลายร้อยชนิดมีผลต่อการทำงานของอวัยวะต่างๆ เพราะว่าควันบุหรี่มีสารพิษที่เป็นตัวกระตุ้นทำให้เกิดอนุมูลอิสระ ซึ่งมีผลทำให้เส้นใยต่างๆ ในชั้นหนังแท้เช่น เส้นใยคอลลาเจน อิลาสติน ถูกทำลายลงทำให้ผิวหนังเหี่ยวย่น ขาดความยืดหยุ่น</p> <p>การสูบบุหรี่ 1 มวน จะทำให้เส้นเลือดหดตัว 90 นาที</p> <p>ถ้าสูบบุหรี่ 1 มวน จะทำให้เลือดไปเลี้ยงผิวหนังลดลงร้อยละ 24</p> <p>การสูบบุหรี่ 10 นาที เท่ากับลดออกซิเจนที่ผิวหนัง 1 ชั่วโมง</p> <p>ถ้าสูบบุหรี่ 1ซองต่อวัน เท่ากับขาดออกซิเจน 1 วัน</p> <p>ถ้าสูบบุหรี่มากกว่า 50 ซองต่อปี จะเพิ่มอัตราการเสี่ยงในการเกิดรอยเหี่ยวย่น 4.7 เท่าของผู้ที่ไม่สูบบุหรี่</p>

ภาพ	เสียง
<p>ภาพปานกลาง</p> <p>เห็นผู้หญิงคนเดิมนั่งเก้าอี้เหตุการณ์ต่อ ภาพมือสลับๆ</p> <p style="text-align: right;">จางซ็อน</p> <p>(เหตุการณ์จำลอง)</p> <p>เห็นผู้หญิงคนเดิมนั่งคุยกับเพื่อนๆ เรื่องทำ ไม่ดูแก่กว่าคนอื่น</p> <p>เห็นผู้หญิงคนเดิมเล่นกับลูกลูกไม่เล่นด้วย เพราะดูแก่</p> <p style="text-align: right;">จางซ็อน</p>	<p>เรามาฟังกันต่อดีกว่าว่าคุณดาวเป็นอย่างไร</p> <p>เสียงคุณดาว</p> <p>หลังเรียนจบก็เริ่มทำงานแต่บุหรีก็ยังไม่ สูบอยู่เหมือนเดิมเพราะเลิกไม่ได้ บางครั้งนั่งคุย กับเพื่อนๆ เขาทายอายุเรามากกว่าความจริง เกือบ 10 ปี เราคิดว่าทำไมเราแก่อย่างนั้นและที่ น่าเสียใจมากที่สุดคือลูกไม่ยอมมาเล่นด้วยเพราะ เมื่อกอดหอมแก้มลูกชอบพูดว่าทำไมหน้าแม่ยับ จางเลยไม่เรียบเหมือนน้ำ เริ่มไปหาหมอทำ ทริสเม็น เลเซอร์ เพื่อที่จะไม่ให้แก่ก่อนไว</p> <p>เสียงคุณหมอ</p> <p>การแก่ที่ปลายเหตุ การที่ไม่ได้รักษาที่ ต้นเหตุใช้ครีมต่างๆ ไม่ว่าจะแพงแค่ไหน การทำ ทริสเม็น เลเซอร์ การที่ใช้ สารบำรุงต่างๆ ถ้า ไม่ได้แก่ที่สาเหตุก็คงได้ผลไม่เต็มที่ ถ้าเราตัด สาเหตุอย่างบุหรีได้จะเป็นสิ่งที่ดีที่สุด</p>
<p>ภาพปานกลาง</p> <p>เห็นคุณหมอพูดพร้อมมีภาพนิ่งและ ภาพเคลื่อนไหวตัดสลับกับคุณหมอพูด</p> <p>เห็นภาพเทคนิคขึ้นมาจากคุณหมอ บรรยาย</p>	<p>เสียงคุณหมอต่อ</p> <p>หน้า smoker face มีการวิจัยหลายแห่งไม่ว่า จะของประเทศไทยหรือต่างประเทศ พบว่าคนที่ สูบบุหรีจะมีหน้าชนิดหนึ่งที่จะบอกได้ว่าคนๆ นี้สูบบุหรีหรือไม่</p>

ภาพ	เสียง
<p>เห็นภาพเทคนิคขึ้นมาจากคณหมอบรรยาย</p> <p>ภาพผู้หญิงสูบบุหรี่ STOP ACTION</p> <p>เห็นตัวหนังสือขึ้น</p> <p>อยากฝากหญิงไทยว่าการสูบบุหรี่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางผิวหนัง ที่ทำให้เกิดรอยเหี่ยวย่นก่อนวัยอันควร แต่สามารถป้องกันได้ ถ้าเลิกสูบบุหรี่ หรือ ไม่สูบเลยตั้งแต่ต้น</p> <p>หญิงไทยยุคใหม่ ควรคิดว่า “อยากผิวพรรณดี ต้องไม่สูบบุหรี่”</p> <p>ไต่เต๋ลขอบคุณ</p>	<p>จากการทดลองถ่ายรูปและให้ผู้เชี่ยวชาญทายว่าคนไหนสูบบุหรี่ปรากฏว่าทายถูกเพราะคนที่สูบบุหรี่จะมีลักษณะคือ หนึ่ง ริ้วรอยจะลึกกว่าคนปกติ สองรอบปากจะมีรอยเป็นขีดๆ เนื่องจากการสูบบุหรี่จะทำให้เกิดร่องที่ปากสามสี่ผิวจะไม่สม่ำเสมอบางที่อาจเหลืองๆ สีเขียวคล้ำๆ ม่วงๆ นี้จะเรียกว่า smoker face</p> <p>เสียงผู้บรรยาย</p> <p>เสียงออฟชั่น</p> <p>อยากฝากหญิงไทยว่าการสูบบุหรี่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางผิวหนัง ที่ทำให้เกิดรอยเหี่ยวย่นก่อนวัยอันควร แต่สามารถป้องกันได้ ถ้าเลิกสูบบุหรี่ หรือ ไม่สูบเลยตั้งแต่ต้น</p> <p>หญิงไทยยุคใหม่ ควรคิดว่า “อยากผิวพรรณดี ต้องไม่สูบบุหรี่”</p> <p>เสียงเพลง</p>

การตรวจสอบบทต้นแบบสารคดี

ในขั้นตอนก่อนการผลิต ได้เขียนบทสารคดีต้นแบบเรื่อง “ผิวพรรณสตรีกับการสูบบุหรี่” เสร็จเรียบร้อย และได้นำไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ในด้านเนื้อหาและด้านการผลิตรายการตรวจสอบความเหมาะสม เพื่อจะได้นำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงแก้ไข

การตรวจบทวิดิทัศน์ต้นแบบสารคดีประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ 4 ท่าน โดยเป็นผู้ทรงคุณวุฒิด้าน เนื้อหา 2 คน และด้านการผลิตต้นแบบ 2 คน

1. นางสาวชรูณี พิชญกุลมงคล เจ้าหน้าที่ฝ่ายศูนย์ข้อมูล มูลนิธิธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาสตรี
2. นางสถาพร จิรัตนานนท์ ผู้ประสานงานโครงการ ฝ่ายข้อมูลของ มูลนิธิธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาสตรี
3. รองศาสตราจารย์ จิราภรณ์ สุวรรณวาทกสิกิจ อาจารย์ประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
4. นายสุชุม เมธาวณิช ผู้กำกับภาพยนตร์, ผู้เขียนบทภาพยนตร์

หลังจากได้นำบทวิดิทัศน์ต้นแบบให้ทางผู้ทรงคุณวุฒิได้ดูแล้ว ผู้ทรงคุณวุฒิให้ความคิดเห็นและชี้แนะแก้ไขเพิ่มเติม และได้ประเมินผลในบทวิดิทัศน์ต้นแบบชิ้นงานสารคดีเรื่อง “ผิวพรรณสตรีกับการสูบบุหรี่” อยู่ในระดับดี และผู้ศึกษาได้นำข้อคิดเห็นและคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิมาปรับปรุงในบทให้มีคุณภาพมากขึ้นตามคำชี้แนะทำให้บทวิดิทัศน์มีคุณภาพมากขึ้น

6.2 ขั้นตอนการถ่ายทำวิดิทัศน์ เมื่อมีการเตรียมงานก่อนถ่ายทำวิดิทัศน์พร้อมแล้ว งานในขั้นตอนการถ่ายทำก็เริ่มดำเนินการเพื่อให้จินตนาการเกิดเป็นภาพและเสียงลงบนเทปวิดิทัศน์ในการทำหน้าที่สื่อสารอย่างมีศิลปะงานในขั้นตอนนี้อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของผู้กำกับวิดิทัศน์งานสำคัญในขั้นตอนการถ่ายทำวิดิทัศน์มีดังนี้

6.2.1 การประชุมทีมงาน เป็นการซักซ้อมความเข้าใจและตรวจสอบความพร้อมก่อนที่จะยกกองถ่ายทำออกไปปฏิบัติงาน

6.2.2 การยกกองถ่ายทำ เป็นการเคลื่อนกองถ่ายสู่การปฏิบัติงานในการถ่ายทำวิดิทัศน์ตามแผนงานที่กำหนดไว้

6.2.3 การดำเนินการถ่ายทำวิดิทัศน์ เป็นการลงมือถ่ายทำภายใต้การอำนวยการของผู้กำกับวิดิทัศน์เพื่อให้ได้ภาพและเสียงเกิดขึ้นบนเทปวิดิทัศน์

6.2.4 ลักษณะมุมมองภาพ ภาพที่ถ่ายทำออกมามีความสำคัญมากเพราะจะสามารถบอกถึงอารมณ์ของภาพที่ถ่ายออกมาให้ผู้ดูได้รับรู้ขึ้นอยู่ที่มุมมอง และขนาดของภาพ หลังจากบท

วิดิทัศน์เสร็จเรียบร้อยแล้วผู้กำกับจะนำบทมาทำบทก่อนถ่ายทำ เพื่อวางมุมกล้องและขนาดภาพกับฉากกล้องที่จะถ่ายทำก่อนที่จะลงมือถ่าย

6.2.5 การจัดแสง แสงก็มีความสำคัญอีกประการหนึ่งเพราะจะทำให้ภาพดูสวยงามและเหมาะสมกับฉากนั้นที่ถ่ายทำ ดังนั้นผู้กำกับกับฉากกล้องต้องรู้เรื่องแสงที่ให้แก่ภาพนั้นๆ อีกด้วย

6.3 ขั้นตอนหลังการถ่ายทำวิดิทัศน์ ในระหว่างการถ่ายทำวิดิทัศน์อยู่นั้นอาจจะดำเนินการในขั้นตอนหลังการถ่ายทำควบคู่กันไป เช่นการส่งเทปวิดิทัศน์ ที่ถ่ายทำแล้วไปดำเนินการ เทเลซิน (แปลงสัญญาณภาพจากเทปลงไปในเครื่องคอมพิวเตอร์) เพื่อตรวจสอบความสมบูรณ์ในการถ่ายทำ แล้วส่งต่อให้ผู้ตัดต่อไปเรียงคัดเรียงขึ้นเป็นต้น อย่างไรก็ตามเทปวิดิทัศน์ที่เตรียมการและลงมือถ่ายทำตามการแยกบทวิดิทัศน์จะเสร็จสมบูรณ์พร้อมที่จะฉายดูได้ ต่อมางานหลังการถ่ายทำแล้วที่สำคัญมีดังดังนี้

6.3.1 การส่งเทปวิดิทัศน์ที่ถ่ายทำแล้วไปดำเนินการเทเลซิน (แปลงสัญญาณภาพจากเทปลงไปในเครื่องคอมพิวเตอร์) เพื่อตรวจสอบความสมบูรณ์ในการถ่ายทำ

6.3.2 การตัดต่อลำดับภาพและเสียง เป็นการนำเทปที่ผ่านการตรวจสอบความสมบูรณ์จากผู้กำกับวิดิทัศน์แล้วส่งไปให้ผู้ตัดต่อเทปวิดิทัศน์ ดำเนินการตัดคัดเลือกตามใบควบคุมความต่อเนื่อง

6.3.3 ทำต้นฉบับ หลังจากการตัดต่อเสร็จเรียบร้อยแล้วใส่เสียงเพลงทำ เอฟเฟ็คเรียบร้อยก็สามารถอบบีลงแผ่น VCD ได้เลย และจะเทเลซินจากคอมพิวเตอร์ลงเทปเก็บไว้เป็นต้นฉบับก็ได้

6.4 ขั้นตอนการทดสอบสื่อวิดิทัศน์ เป็นการนำวิดิทัศน์ที่ทำเสร็จสมบูรณ์ แล้วออกฉายทดสอบให้กลุ่มเป้าหมายดูและทำแบบทดสอบและประเมินผลและแจกจ่าย โดยผ่านสื่อทีวีไปตามที่ต่างๆ ที่จะเผยแพร่วิดิทัศน์นั้นๆ

บทที่ 3

การทดสอบสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบ

การศึกษาค้นคว้าอิสระเรื่อง การผลิตสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบให้ผู้หญิงรู้ถึงพิษภัยของบุหรี่ยี่ที่มีต่อผิวพรรณ หน้าตา และความสวยงามของผู้หญิง ภายหลังจากที่ผู้ศึกษาได้ดำเนินการตามขั้นตอนการผลิต เพื่อที่จะได้ทราบข้อมูลต่างๆที่จะได้ว่าบุหรี่ยี่มีพิษภัยต่อผู้หญิงทั้งในเรื่องของโรคภัยต่างๆ เช่น โรคมะเร็งปากมดลูกแล้ว ยังเป็นอันตรายต่อทารกในครรภ์ แต่ที่น่าเสนาในเรื่อบุหรี่ยี่มีพิษภัยต่อความสวยงามและผิวพรรณของผู้หญิงอีกด้วย จึงได้ทำการค้นคว้าเพื่อผลิตวีดิทัศน์ต้นแบบให้ผู้หญิงรู้ถึงพิษภัยของบุหรี่ยี่ที่มีต่อผิวพรรณและความสวยงาม จึงได้ดำเนินการทดสอบโดยใช้สื่อต้นแบบชิ้นงานเผยแพร่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร

ประชากร คือ กลุ่มประชากร เป้าหมายของสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบให้ผู้หญิงรู้ถึงพิษภัยของบุหรี่ยี่ที่มีต่อผิวพรรณ, หน้าตาและความสวยงามของผู้หญิงคือ เยาวชนผู้หญิงที่มีอายุ 15-18 ปี

1.2 กลุ่มตัวอย่าง

ทำการเลือกตัวอย่างจากนักเรียนหญิงชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 4 มัธยมศึกษาปีที่ 5 มัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 100 คน จากโรงเรียนสังกัดวิทยาคมกรุงเทพมหานครฯ

2. เครื่องมือที่ใช้ในการทดสอบ

ใช้แบบทดสอบเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยแบ่งในแบบทดสอบเป็น 4 ส่วน ได้แก่

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจต่อวีดิทัศน์ต้นแบบ
- ส่วนที่ 3 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโทษของบุหรี่ยี่ที่มีต่อผิวพรรณของผู้หญิง
- ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะต่อวีดิทัศน์ต้นแบบสารคดี

3. ขั้นตอนในการทดสอบวีดิทัศน์สื่อต้นแบบสารคดี

ในการทดสอบความคิดเห็นของเยาวชนนั้นมีแบบประเมินความพึงพอใจต่อสื่อวีดิทัศน์ในด้านเนื้อหาความน่าสนใจ ความเข้าใจ ความเหมาะสมในด้านรูปแบบการนำเสนออยู่แล้ว น่าสนใจเพียงใด ภาพและภาษาเป็นอย่างไร และในเรื่องเกี่ยวกับความรู้ได้รับความรู้จากการดูสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบมากแค่ไหน จึงทำหนังสือถึงท่าน ผู้อำนวยการ โรงเรียนสังคีตวิทยาคม กรุงเทพมหานครขออนุญาตทำการทดสอบสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบรายการสารคดีเรื่อง “ผิวยุทธศาสตร์กับการสูบบุหรี่”

หลังจากได้เชิญเยาวชนกลุ่มต่างๆมาเรียบร้อยแล้ว จึงได้ทำการสนทนาก่อนเกี่ยวกับการชมสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบรายการสารคดี เรื่องผิวยุทธศาสตร์กับการสูบบุหรี่ให้กลุ่มต่างๆเข้าใจในการชมสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบและมีแบบทดสอบให้ทำหลังจากชมวีดิทัศน์จบ

3.1 จัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือที่ใช้ในการทดสอบ

- สื่อวีดิทัศน์ต้นแบบรายการสารคดีเรื่อง “ผิวยุทธศาสตร์กับการสูบบุหรี่”
- เครื่องเล่น VCD จำนวน 1 ชุด
- แบบสอบถามที่ใช้ในการทดสอบ จำนวน 100 ชุด

3.2 อธิบายวัตถุประสงค์ของการทดสอบเครื่องมือ

ในการทดลองเครื่องมือ ผู้ศึกษาทำหน้าที่เป็นผู้ดำเนินการสนทนาด้วยตนเอง พร้อมกับการพูดคุยให้เยาวชนให้ความร่วมมือ พร้อมทั้งทำหน้าที่เป็นผู้จุดประเด็นคำถามและคอยกระตุ้นให้กลุ่มเยาวชนได้มีส่วนร่วมสนทนาและแสดงความคิดเห็นต่างๆ ออกมาให้มากที่สุด

3.3 เปิดวีดิทัศน์สื่อต้นแบบสารคดี

เริ่มทดลองสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบรายการสารคดีเรื่อง “ผิวยุทธศาสตร์กับการสูบบุหรี่” หลังจากชมวีดิทัศน์จบผู้ดำเนินการสนทนาได้พูดคุย สนทนา ให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับวีดิทัศน์ หลังจากนั้นจึงแจกแบบทดสอบความคิดเห็น หลังจากเยาวชนตอบแบบสอบถามเสร็จจึงขอบคุณท่านอาจารย์ที่ช่วยดูแลและขอบคุณเยาวชน กลุ่มตัวอย่าง

ส่วนแบบทดสอบ เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้วผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลในเชิงปริมาณ โดยผู้ศึกษาได้นำข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาจำนวน 100 ชุดมาจัดหมวดหมู่ และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิเคราะห์เป็นคำร้อยละทำการสรุปผลการศึกษา โดยการนำเสนอในรูปแบบลักษณะของการใช้ตารางประกอบ

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการทดสอบสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบรายการสารคดีเรื่อง “ผิวยุทธศาสตร์กับการสูบบุหรี่” การวิเคราะห์ความคิดเห็นของเยาวชนที่มีต่อวีดิทัศน์สื่อสารคดีต้นแบบ ได้ทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของกลุ่มเยาวชนกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบสารคดีเรื่อง “ผิวยุทธศาสตร์กับการสูบบุหรี่”

สำหรับเกณฑ์การแปลความเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจ ใช้เกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	การแปลความ
4.21 - 5.00	พึงพอใจมากที่สุด
3.41 - 4.20	พึงพอใจมาก
2.61 - 3.40	พึงพอใจปานกลาง
1.81 - 2.60	ไม่พึงพอใจ
1.01 - 1.80	ไม่พึงพอใจมาก

บทที่ 4

ผลการทดสอบสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบ

ผลการทดสอบสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบสารคดีเรื่อง “ผิวยุทธศาสตร์กับการสูบบุหรี่” สามารถจำแนกผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้เป็น 4 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจต่อวีดิทัศน์ต้นแบบ
- ส่วนที่ 3 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโทษของบุหรี่ที่มีต่อผิวยุทธศาสตร์ของผู้หญิง
- ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะต่อวีดิทัศน์สื่อต้นแบบสารคดีเรื่อง “ผิวยุทธศาสตร์กับการสูบบุหรี่”

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
อายุ		
15 ปี	5	5.0
16 ปี	36	35.6
17 ปี	47	46.5
18 ปี	12	11.9
19 ปี	1	1.0
รวม	101	100.0

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
ระดับการศึกษา		
ม.4	26	25.7
ม.5	44	43.6
ม.6	31	30.7
รวม	101	100.0
แผนก		
วิทย์	78	77.2
ศิลป์	15	14.9
ทั่วไป	8	7.9
รวม	101	100.0
ค่าใช้จ่าย/เดือน		
ระหว่าง 1,000-2,000 บาท	5	5.0
ระหว่าง 2,001-3,000 บาท	72	71.3
ระหว่าง 3,001-4,000 บาท	18	17.8
ระหว่าง 4,001-5,000 บาท	5	5.0
มากกว่า 5,000 บาท	1	1.0
รวม	101	100.0
การสูบบุหรี่		
สูบบุหรี่	0	0.0
ไม่สูบบุหรี่	101	100.0
รวม	101	100.0

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
การพักอาศัย		
พ่อแม่	79	78.2
เพื่อนๆ ในหอพัก	3	3.0
ญาติ	19	18.8
รวม	101	100.0

จากตารางที่ 4.1 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

อายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 17 ปี คิดเป็นร้อยละ 46.5 รองลงมาคืออายุ 16 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.6 และมีอายุ 18 ปี คิดเป็นร้อยละ 11.9 ตามลำดับ

ระดับการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่กำลังศึกษาอยู่ในระดับ ม.5 คิดเป็นร้อยละ 43.6 รองลงมาคือกำลังศึกษาอยู่ในระดับ ม.6 คิดเป็นร้อยละ 30.7 และศึกษาอยู่ในระดับ ม.4 คิดเป็นร้อยละ 25.7 ตามลำดับ

แผนกที่เรียน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ศึกษาในแผนกวิทย์ คิดเป็นร้อยละ 77.2 รองลงมาคือศึกษาอยู่ในแผนกศิลป์ คิดเป็นร้อยละ 14.9 และแผนกทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 7.9 ตามลำดับ

ค่าใช้จ่าย/เดือน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่าย/เดือนระหว่าง 2,001-3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 71.3 รองลงมาคือมีค่าใช้จ่าย/เดือนระหว่าง 3,001-4,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.8 และมีค่าใช้จ่าย/เดือนระหว่าง 1,000-2,000 บาท และ 4,001-5,000 บาท จำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 5.0 ตามลำดับ

การสูบบุหรี่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดระบุว่าปัจจุบันไม่สูบบุหรี่ คิดเป็นร้อยละ 100.0

การพักอาศัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่กับพ่อแม่ คิดเป็นร้อยละ 78.2 รองลงมาพักอาศัยอยู่กับญาติ คิดเป็นร้อยละ 18.8 และเพื่อนๆ ในหอพัก คิดเป็นร้อยละ 3.0 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจต่อสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบ

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อเนื้อหาและวิธีการนำเสนอสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบสารคดี

ความคิดเห็น ด้านเนื้อหาและวิธีการนำเสนอวีดิทัศน์สื่อ ต้นแบบสารคดี	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	S.D.	การแปล ความ
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. ด้านเนื้อหา								
1.1 เนื้อหามีความน่าสนใจ	21 (20.8)	59 (58.4)	21 (20.8)	-	-	4.00	0.65	มาก
1.2 เนื้อหาเหมาะสมกับคนดูโดยเฉพาะ เยาวชน	25 (24.8)	62 (61.4)	14 (13.9)	-	-	4.11	0.61	มาก
1.3 เนื้อหาดูแล้วเข้าใจง่าย	25 (24.8)	57 (56.4)	19 (18.8)	-	-	4.06	0.66	มาก
1.4 เนื้อหาดูแล้วให้ข้อคิด	34 (33.7)	49 (48.5)	14 (13.9)	3 (3.0)	1 (1.0)	4.11	0.82	มาก
1.5 เนื้อหาของสารคดีดูแล้วให้ประโยชน์	41 (40.6)	50 (49.5)	10 (9.9)	-	-	4.30	0.64	มากที่สุด
1.6 ข้อมูลในเนื้อเรื่องที่น่าเสนอน่าเชื่อถือได้	20 (19.8)	61 (60.4)	20 (19.8)	-	-	4.00	0.63	มาก
ความคิดเห็นโดยรวมต่อด้านเนื้อหา						4.10	0.67	มาก
2. รูปแบบการนำเสนอ								
2.1 เสียงผู้บรรยายมีความน่าเชื่อถือ	12 (11.9)	54 (53.5)	32 (31.7)	3 (3.0)	-	3.74	0.70	มาก
2.2 ความยาวของรายการดูแล้วเหมาะสม	11 (10.9)	41 (40.6)	45 (44.6)	4 (4.0)	-	3.58	0.74	มาก
2.3 เทคนิคในการเปลี่ยนภาพทำให้เรื่องราวดู น่าสนใจ	10 (9.9)	41 (40.6)	43 (42.6)	7 (6.9)	-	3.53	0.77	มาก
2.4 ภาพที่น่าเสนอทำให้ไม่อยากสลับบูรี	19 (18.8)	55 (54.5)	23 (22.8)	4 (4.0)	-	3.88	0.75	มาก

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

ความคิดเห็นต่อ ด้านเนื้อหาและวิธีการนำเสนอวีดิทัศน์สื่อ ต้นแบบสารคดี	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	S.D.	การแปล ความ
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
2.5 การใช้ภาษาเข้าใจง่าย	32 (31.7)	50 (49.5)	18 (17.8)	1 (1.0)	-	4.11	0.73	มาก
2.6 ผู้เล่าเหตุการณ์ในเรื่องดูแล้วน่าเชื่อถือ	13 (12.9)	58 (57.4)	26 (25.7)	3 (3.0)	1 (1.0)	3.78	0.74	มาก
2.7 มีวิธีการนำเสนอเรื่องราวที่น่าสนใจ	26 (25.7)	42 (41.6)	30 (29.7)	3 (3.0)	-	3.90	0.82	มาก
ความคิดเห็นโดยรวมต่อรูปแบบการนำเสนอ						3.79	0.75	มาก

จากตารางที่ 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อด้านเนื้อหาโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.10$, S.D. = 0.67) และรูปแบบการนำเสนอ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.79$, S.D. = 0.75) เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่า

ด้านเนื้อหา กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อวีดิทัศน์สื่อต้นแบบสารคดีระดับมากที่สุด ในประเด็นเนื้อหาของสารคดีดูแล้วให้ประโยชน์ ($\bar{X} = 4.30$, S.D. = 0.64) และมีความคิดเห็นต่อวีดิทัศน์สื่อต้นแบบสารคดีระดับมาก ในประเด็น ได้แก่ เนื้อหาดูแล้วให้ข้อคิด ($\bar{X} = 4.11$, S.D. = 0.82) เนื้อหาเหมาะสมกับคนดูโดยเฉพาะเยาวชน ($\bar{X} = 4.11$, S.D. = 0.61) เนื้อหาดูแล้วเข้าใจง่าย ($\bar{X} = 4.06$, S.D. = 0.66) เนื้อหาที่น่าสนใจ ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 0.65) และข้อมูลในเนื้อเรื่องที่น่าสนใจน่าเชื่อถือได้ ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 0.63) ตามลำดับ

รูปแบบการนำเสนอ กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อวีดิทัศน์สื่อต้นแบบสารคดีระดับมาก ในทุกประเด็น ได้แก่ การใช้ภาษาเข้าใจง่าย ($\bar{X} = 4.11$, S.D. = 0.73) มีวิธีการนำเสนอเรื่องราวที่น่าสนใจ ($\bar{X} = 3.90$, S.D. = 0.82) ภาพที่นำเสนอทำให้ไม่ยากสับสนหรือ ($\bar{X} = 3.88$, S.D. = 0.75) ผู้เล่าเหตุการณ์ในเรื่องดูแล้วน่าเชื่อถือ ($\bar{X} = 3.78$, S.D. = 0.74) เสียงผู้บรรยายมีความน่าเชื่อถือ ($\bar{X} = 3.74$, S.D. = 0.70) ความยาวของรายการดูแล้วเหมาะสม ($\bar{X} = 3.58$, S.D. = 0.74) และเทคนิคในการเปลี่ยนภาพทำให้เรื่องราวดูน่าสนใจ ($\bar{X} = 3.53$, S.D. = 0.77) ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ความรู้ความเข้าใจที่เกี่ยวกับโทษของบุหรี่ที่มีต่อผิวพรรณของผู้หญิง

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโทษของบุหรี่ที่มีต่อผิวพรรณของผู้หญิงจากการนำเสนอสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบสารคดี

ประเด็นความรู้ความเข้าใจที่เกี่ยวกับโทษของบุหรี่ที่มีต่อผิวพรรณของผู้หญิงจากการนำเสนอวีดิทัศน์ต้นแบบสารคดี	ตอบถูกต้อง		ตอบไม่ถูกต้อง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ให้ความรู้ในเรื่องโทษของบุหรี่ ผู้หญิงกับผิวพรรณ	90	89.1	11	10.9
2. ไม่ใช่ส่วนประกอบของสารพิษที่เกิดจากบุหรี่และควันบุหรี่ คือ ออกซิเจน	81	80.2	20	19.8
3. บุหรี่และควันบุหรี่มีสารที่ทำให้เกิดอนุมูลอิสระ ซึ่งไปทำลายเส้นใยคอลลาเจนกับอีลาสติน ทำให้ผิวเสื่อมก่อนวัน	63	62.4	38	37.6
4. ได้ความรู้ในเรื่องผลเสียของการสูบบุหรี่ ผิวพรรณ	87	86.1	14	13.9
5. วิธีในการป้องกันผิวพรรณจากบุหรี่ที่ดีที่สุด ไม่สูบบุหรี่	98	97.0	3	3.0
6. การสูบบุหรี่ 1 มวนทำให้เส้นเลือดหดตัว 90 นาที	59	58.4	42	41.6
7. การสูบบุหรี่มากกว่า 50 ซองต่อปี จะเพิ่มอัตราการเสี่ยงในการเกิดรอยเหี่ยวย่น 4.7 เท่าของผู้ที่ไม่สูบบุหรี่	81	80.2	20	19.8
8. หน้า smoker face เป็นใบหน้าที่ เหี่ยวย่น	75	74.3	26	25.7
9. บุหรี่ 1 มวน เมื่อเกิดการเผาไหม้จะทำให้เกิดสารเคมีมากกว่า 4,000. ชนิด	77	76.2	24	23.8
10. เหตุผลส่วนใหญ่ที่ทำให้ผู้หญิงสูบบุหรี่ในปัจจุบัน ความเคยชินและสูบมานานแล้ว	64	63.4	37	36.6

จากตารางที่ 4.3 พบว่า จากการนำเสนอสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบสารคดีเกี่ยวกับโทษของบุหรี่ที่มีต่อผิวพรรณของผู้หญิงนั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโทษของบุหรี่ปริมาณต่อพิภพ
ของผู้หญิงจากการนำเสนอสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบสารคดี

จำนวนของคำตอบที่ถูกต้อง	จำนวน	ร้อยละ
ตอบถูก < 5 ข้อ	6	5.9
ตอบถูก 5-6 ข้อ	19	18.8
ตอบถูก 7-10 ข้อ	76	75.3
รวม	101	100.0

จากตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 75.3 รองลงมา มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 18.8 และมีความเข้าใจระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 5.9 ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะต่อสื่อวิถีทัศนต้นแบบสารคดีเรื่อง “ผิวยุทธสตรีกับการสูบบุหรี่”

ตารางที่ 4.5 ข้อเสนอแนะด้านเนื้อหาต่อสื่อวิถีทัศนต้นแบบสารคดีเรื่อง “ผิวยุทธสตรีกับการสูบบุหรี่”

ประเด็นข้อเสนอแนะด้านเนื้อหา	จำนวน
1. ควรมีเนื้อหาและรายละเอียดมากกว่านี้ ไม่วกไปวนมา	9
2. ควรนำเสนอโทษของการสูบบุหรี่	4
3. อยากให้นำเสนอทุกประเด็นที่เกี่ยวกับบุหรี่	2
4. ควรเพิ่มผู้เล่าเหตุการณ์จริงให้มากขึ้น จะให้เห็นความแตกต่าง ทำให้ดูน่าเชื่อถือ	2
5. เนื้อหาของสารคดีดูแล้วให้ประโยชน์ เหมาะสำหรับผู้ชมทั้งที่สูบและไม่สูบบุหรี่	2
6. ควรมีการยกตัวอย่างให้มากกว่านี้	2
7. ควรมีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับวิธีการเลิกสูบบุหรี่	1
8. เนื้อหาดูแล้วทำให้ไม่อยากสูบบุหรี่	1
9. เนื้อหามีสาระมากเกินไป	1
10. ควรนำเสนอวิธีการดูแลผิวยุทธสตรีเมื่อคนรอบข้างสูบบุหรี่ และวิธีการป้องกัน โดยที่ตนเองไม่ได้เป็นผู้สูบ	1
11. เนื้อหาที่นำเสนอมีข้อมูลเกี่ยวกับตัวเลขมากเกินไป ควรเป็นเนื้อหาที่เป็นข้อมูลในการอธิบาย	1

จากตารางที่ 4.5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีข้อเสนอแนะด้านเนื้อหาต่อสื่อวิถีทัศนต้นแบบสารคดีเรื่อง “ผิวยุทธสตรีกับการสูบบุหรี่” ในประเด็นเนื้อหาดูแล้วเข้าใจง่าย มีภาพประกอบในการชม เหมาะกับเยาวชน ควรมีเนื้อหาและรายละเอียดมากกว่านี้ ไม่วกไปวนมา เนื้อหามีความน่าสนใจ เหมาะสม ดีแล้ว และควรนำเสนอโทษของการสูบบุหรี่ ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 ข้อเสนอแนะด้านรูปแบบและวิธีการนำเสนอต่อสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบสารคดีเรื่อง
“พิวพรรณสตรีกับการสูบบุหรี่”

ประเด็นข้อเสนอแนะด้านรูปแบบและวิธีการนำเสนอ	จำนวน
1. รูปแบบและวิธีการนำเสนอถูกต้อง ดีมาก ไม่ยุ่งยาก เข้าใจง่าย	13
2. ควรมีรูปแบบและวิธีการนำเสนอที่เร้าใจกว่านี้ และมีความน่าสนใจกว่านี้	5
3. รูปแบบและวิธีการนำเสนอมีความน่าสนใจ ใช้ได้	5
4. เสียงพูดจากแหล่งที่มายังไม่ค่อยชัดเจน	4
5. ควรมีภาพและเสียงประกอบที่ทันสมัยกว่านี้ และจะทำให้เรื่องราวน่าสนใจมากขึ้น	3
6. รูปแบบและวิธีการนำเสนอทำออกมาได้ดี ทำให้คนดูคิดเรื่องบุหรี่	2
7. ขาดสีสัน แต่นำเสนอเนื้อหาดีแล้ว	2
8. ภาพน่าสนใจ และเสียงคนพากษ์ควรพูดให้ชัดเจนกว่านี้	2
9. ควรจะถ่ายทอดจากประสบการณ์จริงของผู้ที่สูบบุหรี่มานานให้เห็นภาพได้ชัดเจน	2
10. ควรมีสื่อโน้มน้าวใจในวีดิทัศน์ที่ทำให้วัยรุ่นสนใจ เช่น เสียงเพลงประกอบ	1
11. อยากให้มีตัวการ์ตูนที่มีสีสันน่าสนใจ	1
12. เสียงประกอบยังไม่น่าตื่นเต้น ฟังแล้วไม่น่าติดตาม	1
13. ควรมีภาพประกอบที่เหมือนจริงนำเสนอมากกว่านี้ เพื่อให้เกรงกลัว เช่น โรคต่างๆ ที่เกิดจากการสูบบุหรี่	1
14. ขาดแรงจูงใจในการดู	1
15. ภาพยังไม่ค่อยน่ากลัว	1
16. ภาพและการบรรยายยังไม่สอดคล้องกันบางภาพเป็นหลักชิวะอย่างง่ายๆ สามารถหาได้ตามเว็บไซต์ทั่วไป บางภาพไม่เกี่ยวข้องตรงประเด็น น่าจะหาภาพที่ดูเปรียบเทียบได้ดีกว่านี้	1
17. ตัวหนังสือควรจะคนละสีกับพื้นหลังเพราะถ้าสีเดียวกันทำให้มองไม่เห็นตัวหนังสือ และควรให้มีขนาดใหญ่กว่านี้	1

จากตารางที่ 4.6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีข้อเสนอแนะด้านรูปแบบและวิธีการนำเสนอต่อสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบสารคดีเรื่อง “พิวพรรณสตรีกับการสูบบุหรี่” ในประเด็นรูปแบบและวิธีการนำเสนอถูกต้อง ดีมาก ไม่ยุ่งยาก เข้าใจง่าย ควรมีรูปแบบและวิธีการนำเสนอที่เร้าใจกว่านี้ และมีความน่าสนใจกว่านี้ รูปแบบและวิธีการนำเสนอมีความน่าสนใจ ใช้ได้ เสียงพูดจากแหล่งที่มายังไม่

ค่อยชัดเจน และควรมีภาพและเสียงประกอบที่ทันสมัยกว่านี้ และจะทำให้เรื่องราวน่าสนใจมากขึ้นตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสื่อทัศนทัศน์ต้นแบบสารคดีเรื่อง “ผิวยุทธสตรีกับการสู้รบบุรี”

ประเด็นข้อเสนอแนะเกี่ยวกับทัศนทัศน์ต้นแบบสารคดี	จำนวน
1. ควรเพิ่มเนื้อหาให้มากกว่านี้	7
2. ควรมีภาพประกอบมากกว่านี้	4
3. ควรบอกเทคนิคการเล็บบุหรี่และวิธีการป้องกันให้ทุกคนได้รับรู้	4
4. ผู้บรรยายควรพูดชัดถ้อยชัดคำมากกว่านี้	3
5. ควรปรับรูปแบบสไลด์และรูปแบบตัวอักษรให้น่าสนใจมากขึ้น	3
6. ควรมีหลายๆ ตอน	2
7. ควรเป็นเสียงผู้บรรยาย และปรับปรุงเรื่องเสียงเอฟเฟ็กต์	2
8. ควรยกตัวอย่างเหตุการณ์จริงให้มากขึ้น	2
9. การนำเสนอซึ่งมองไม่ค่อยเห็นถึงผลเสียที่ทำให้ผิวยุทธเสียชีวิตจากการสู้รบ ควรจะทำให้เห็นชัดเจนยิ่งขึ้นเกี่ยวกับความเปลี่ยนแปลงของผิวยุทธเมื่อสู้รบ	2
10. ควรมีบทสัมภาษณ์ผู้ที่ผ่านประสบการณ์จริงมากกว่านี้	2
11. ควรมีเนื้อหาอื่นที่เกี่ยวกับบุรีด้วย	1
12. ควรใส่ความน่าสนใจในรายละเอียดและเพิ่มสีสันทำให้น่าดูยิ่งขึ้น	1
13. ควรมีภาพและเสียงที่ทันสมัยเพื่อจะได้เข้าใจ	1
14. ควรแสดงภาพของผิวยุทธผู้หญิงที่สู้รบให้มากขึ้น	1
15. อยากให้มีข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญหลายๆ คน	1
16. ควรเพิ่มสนุกสนาน และมีมิวสิควิดีโอเพลงให้ฟัง	1
17. ควรลดเนื้อหาที่เคร่งเครียดออกไปให้หมด	1
18. ควรบอกโทษให้มากกว่านี้ เช่น บอกกลุ่มเสี่ยง และ โรคภัยต่างๆ ที่ตามมา	1

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

ประเด็นข้อเสนอเกี่ยวกับวิถีทัศน์ต้นแบบสารคดี	จำนวน
19. ควรปรับรูปแบบการนำเสนอให้ดูน่าสนใจ เหมาะกับเด็กวัยรุ่น ก็จะลดจำนวนของผู้สูบบุหรี่ที่เพิ่งเริ่มสูบได้	1
20. ควรกล่าวถึงสาเหตุที่ทำให้ผู้หญิงต้องสูบบุหรี่ให้มากกว่านี้	1

จากตารางที่ 4.7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีข้อเสนอเกี่ยวกับสื่อวิถีทัศน์ต้นแบบสารคดี เรื่อง “ผิวพรรณสตรีกับการสูบบุหรี่” ในประเด็นควรเพิ่มเนื้อหาให้มากกว่านี้ ควรมีภาพประกอบมากกว่านี้ควรบอกเทคนิคการเลิกบุหรี่และวิธีการป้องกันให้ทุกคนได้รับรู้ ผู้บรรยายควรพูดชัดถ้อยชัดคำมากกว่านี้ และควรปรับรูปแบบสไลด์และรูปแบบตัวอักษรให้น่าสนใจมากขึ้น ตามลำดับ

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การผลิตสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบสารคดีเรื่อง “ผิวพรรณสตรีกับการสูบบุหรี่” มีวัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อผลิตสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบสารคดีเกี่ยวกับโทษของบุหรี่ที่มีต่อผิวพรรณของผู้หญิง
2. เพื่อใช้สื่อวีดิทัศน์ต้นแบบเป็นแนวทางในการเผยแพร่ความรู้และสร้างทัศนคติเกี่ยวกับพิษภัยของบุหรี่ต่อผิวพรรณของผู้หญิง

โดยทั่วไปแล้วกระบวนการผลิตวีดิทัศน์นั้นแบ่งเป็นขั้นตอนก่อนการผลิต ขั้นตอนการผลิต ขั้นตอนหลังการผลิตและขั้นตอนการเผยแพร่ในการดำเนินการผลิตวีดิทัศน์ในแต่ละขั้นตอนนี้มีกิจกรรมที่พึง ปฏิบัติอยู่ไม่น้อย ปัจจัยเกื้อหนุนและปัจจัยแวดล้อมของวีดิทัศน์ที่จะต้องผลิต และกิจกรรมที่สำคัญในแต่ละขั้นตอนนี้มีดังนี้

1. ขั้นตอนการดำเนินการผลิตสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบสารคดี

1.1 การกำหนดเรื่อง

การแก้ปัญหาเกี่ยวกับบุหรี่เป็นเรื่องยากเพราะผู้หญิงที่สูบบุหรี่และติดไปแล้วจะเลิกก็ไม่สามารถเลิกได้ง่าย และผลที่มีต่อร่างกายนั้นมีมาก ไม่ว่าจะเป็นโรคมะเร็งในปอด ถุงลมโป่งพอง หรือเป็นมะเร็งในปากมดลูก ล้วนแล้วมาจากบุหรี่และควันบุหรี่ทั้งสิ้น ปัจจุบันมีการค้นพบใหม่ว่าบุหรี่และควันบุรี่ยังส่งผลต่อผิวพรรณ โดยเฉพาะผู้หญิง ทำให้ผิวพรรณเหี่ยวแห้งและแก่ก่อนวัย ซึ่งแนวโน้มของผู้หญิงปัจจุบันจะมีการสูบบุหรี่มากขึ้น ในปัจจุบันผู้หญิงเรารักสวยรักงามมากขึ้นจึงเป็นจุดจูงใจที่ทำให้ผู้หญิงสนใจในเรื่องผิวพรรณสตรีกับการสูบบุหรี่ และยังพบว่าสื่อต่างๆ ที่กล่าวถึงบุรุษกับผิวพรรณยังมีน้อยมาก

ดังนั้นจึงเป็นการดีที่จะผลิตสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบสารคดีเรื่องผิวพรรณสตรีกับการสูบบุหรี่ โดยเน้นเรื่องของบุหรี่ที่มีผลกระทบต่อความงามของผู้หญิงและจะทำให้ผู้หญิงตระหนักและจะได้มีความรู้ความเข้าใจในพิษภัยกับโทษของบุหรี่ที่มีต่อผิวพรรณ

1.2 ขั้นตอนการค้นคว้าข้อมูล

ในด้านเนื้อหาของข้อมูลเรา ได้ทำการศึกษาแนวคิดทางทฤษฎีและหลักการที่เกี่ยวข้องกับสื่อวีดิทัศน์ใช้เป็นแนวทางที่สร้างสรรค์สื่อวีดิทัศน์ ตลอดจนกำหนดเป็นขั้นตอนการผลิตสื่อวีดิทัศน์ และหาข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมายคือผู้หญิงว่ามีสาเหตุอะไร เพราะว่าการหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบุหรีที่มีผลต่อผิวพรรณของผู้หญิงนั้นเป็นข้อมูลที่ค่อนข้างใหม่จึงมีข้อมูลน้อย ดังนั้นผู้ผลิตจึงทำการค้นคว้าหาข้อมูลจากหนังสือทางการแพทย์และบทความต่างๆ ที่เกี่ยวกับโทษของบุหรีและสารพิษในบุหรีและควันบุหรีว่ามีอะไรบ้าง จากนั้นได้ไปสัมภาษณ์คุณหมอมที่มีความชำนาญในด้านเรื่องผิวพรรณก็ได้ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องในบุหรีมีสารพิษที่ทำลายเนื้อเยื่อที่เป็นสาเหตุของผิวที่เหี่ยวย่น และได้ข้อมูลจากมูลนิธิธรรมรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรีเกี่ยวกับเรื่องจะทำอย่างไรให้ผู้หญิงรู้จักโทษของบุหรีและรู้เท่าทันของบริษัทบุหรีที่จะเอากลุ่มผู้หญิงเป็นเป้าหมายใหม่ มาเป็นข้อมูลในการทำทสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบสารคดีเรื่องผิวพรรณสตรีกับการสูบบุหรี

1.3 ขั้นตอนการเขียนบทวีดิทัศน์

ผู้ศึกษาในฐานะผู้ควบคุมการผลิตได้เขียนบทโดยเน้นเกี่ยวกับบุหรีที่มีต่อผิวพรรณของผู้หญิงเป็นหลัก เพราะปัจจุบันผู้หญิงเรารักสวยรักงานกันมากขึ้นดังนั้นควรที่จะป้องกันผิวพรรณให้ห่างจากพิษภัยที่เกิดจากบุหรี และได้เอาผู้ที่มีประสบการณ์ในเรื่องบุหรีกับผิวพรรณมาเล่าเหตุการณ์ที่เกิดกับตัวเธอ และได้มีภาพเหตุการณ์จำลองขึ้นเพื่อจะให้ผู้ดูไม่เบื่อ ในการเขียนต้องอิงหลักทฤษฎีในการสื่อสารต่างๆ และทฤษฎีการโน้มน้าวเข้ามาเป็นหลักในการเขียนบท และได้ข้อมูลจากมูลนิธิธรรมรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรีเกี่ยวกับเรื่องจะทำอย่างไรให้ผู้หญิงรู้จักโทษของบุหรีและรู้เท่าทันของบริษัทบุหรีที่จะเอากลุ่มผู้หญิงเป็นเป้าหมายใหม่

หลังจากเขียนบทสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบสารคดีเรื่อง “ผิวพรรณสตรีกับการสูบบุหรี” เสร็จจึงนำให้ผู้ทรงคุณวุฒิในด้านเนื้อหาและด้านการผลิตรายการตรวจสอบความเหมาะสม เพื่อจะได้นำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงแก้ไข

1.4 ขั้นตอนการดำเนินการผลิต

ขั้นตอนการเตรียมการถ่ายทำในขั้นนี้ผู้ศึกษาได้ทำการคัดเลือกทีมงานซึ่งประกอบไปด้วยช่างภาพ ตากล้อง และได้คัดเลือกผู้ที่จะมาเล่าประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจริงและมีเหตุการณ์ที่จะทำให้เธอผู้นั้นเลิกบุหรี และหาตัวผู้แสดงร่วมต่างๆ ด้วยการเตรียมอุปกรณ์ เช่น กล้อง ไฟ ของประกอบฉากเสื้อผ้าบางส่วน

ขั้นตอนการผลิต ได้ประสานงานทีมงานและผู้แสดงโดยได้เริ่มถ่ายการสัมภาษณ์ที่คลินิกของคุณหมอผู้ชำนาญเกี่ยวกับเรื่องผิวพรรณมาเป็นผู้ให้คำแนะนำและให้ข้อมูล จากนั้นบริเวณใกล้เคียงได้เก็บภาพผู้สูบบุหรี ตามถนนต่างๆ และได้ไปถ่ายทำที่โรงเรียนมัธยมสังกัดที่

เกี่ยวกับผู้เล่า ว่าเคยเป็นเซียร์รีดเดอร์ ซึ่งได้มีการซุ่มกันอยู่ จากนั้นก็เดินทางไปถ่ายทำที่บ้านผู้เล่า เหตุการณ์จึงเสร็จ

ขั้นตอนหลังการผลิต ได้ทำการตัดต่อภาพและขั้นตอนการทำเสียงก็ต้องมีเสียงผู้บรรยาย เพื่อให้เหมาะสมจึงพยายามหาผู้บรรยายที่เคยบรรยายสารคดีที่เกี่ยวกับบุหรี่ปราย และใช้เสียงเพลงประกอบเพื่อให้สมจริงได้อารมณ์และความรู้สึกและนำไปให้ท่านอาจารย์ที่ปรึกษาชมเพื่อจะได้แนะนำเพิ่มเติม ท่านอาจารย์ได้นำแนะนำเพิ่มเติม จึงกลับไปถ่ายเพิ่มเติมให้สมบูรณ์ และได้เพิ่มบทผู้บรรยายเพื่อให้มีความสอดคล้องและเหมาะสมกับเรื่องราวที่นำเสนอมากขึ้น

1.5 การทดสอบสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบ

เราสามารถจำแนกผลวิเคราะห์ข้อมูลได้เป็น 4 ส่วนดังนี้

1.5.1 ข้อมูลทั่วไปของแบบสอบถาม ส่วนมากกลุ่มตัวอย่างจะเฉลี่ยอายุ 17 ปี ระดับการศึกษาอยู่ในชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ 4 ถึงมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีทั้งแผนกวิทย์ แผนกศิลป์ และแผนกทั่วไป ซึ่งกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดยังไม่มีใครสูบบุหรี่

1.5.2 ความพึงพอใจต่อสื่อวีดิทัศน์ ผลการทดสอบพบว่ากลุ่มเยาวชนมีความพึงพอใจต่อสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบในด้านเนื้อหาอยู่ในระดับมากที่สุดเพราะมีเนื้อหาที่ให้ประโยชน์ให้ข้อคิด เข้าใจง่าย และมีความน่าเชื่อถือ และในด้านรูปแบบการนำเสนอระดับมาก เพราะมีการใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย วิธีการนำเสนอที่น่าสนใจ ภาษา และเสียงที่ใช้มีความน่าเชื่อถือและมีความยาวที่เหมาะสม

1.5.3 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโทษของบุหรี่ปรายที่มีต่อผิวพรรณของผู้หญิง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโทษของบุหรี่ปรายที่มีต่อผิวพรรณผู้หญิงมากขึ้น

1.5.4 ข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่าง ในเรื่องเนื้อหาควรนำเสนอโทษของบุหรี่ปรายให้มากกว่านี้ ส่วนในเรื่องรูปแบบรายการนั้นวิธีการนำเสนอถูกต้องไม่ยุ่งยากเข้าใจง่ายและภาพประกอบควรมีมากกว่านี้จะดีมาก

2. อภิปรายผล

วิธีการดำเนินการผลิตสามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ขั้นตอนใหญ่ๆ **ขั้นตอนการเตรียมการผลิต(Pre-Production)** เป็นส่วนของการวางแผนในการผลิตสื่อวีดิทัศน์ซึ่งจะรวมถึงตารางการผลิตทั้งหมดและการเขียนบทที่มีความยุ่งยากมากเช่นในการหาข้อมูลต่างๆของผู้หญิงที่สูบบุหรี่ จึงต้องประสานงานในการหาข้อมูลกับมูลนิธิณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ เพราะเรื่องผิวพรรณผู้หญิงที่มีกับบุหรืมีข้อมูลน้อยส่วนมากจะมีเกี่ยวกับโรคมะเร็งเป็นส่วนใหญ่ในขั้นตอนนี้จึงควรหาข้อมูลที่มีความถูกต้องและสามารถอธิบายในบทที่เขียนขึ้นก่อนที่จะผลิตเป็นสื่อวีดิทัศน์ให้ผู้ดูเข้าใจ และรู้ถึงโทษของบุหรืที่มีต่อผิวพรรณของผู้หญิง

ขั้นตอนการผลิต(Production) คือ การถ่ายทำสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบสารคดีในรูปแบบวีซีดี ซึ่งในขั้นตอนนี้มีความสำคัญในเรื่องผู้ที่จะมาเล่าถึงเหตุการณ์ต่างๆ ให้ฟัง ต้องหาผู้ที่มีผลกระทบในเรื่องบุหรืกับผิวพรรณซึ่งผลที่ออกมาจะทำให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจในปัญหาได้ตัวอย่างเช่น ผู้ที่นำมาเป็นผู้เล่าเรื่องในชีวิตจริงนั้น มีความเสียใจในเรื่องลูกที่ไม่อยากเข้าใกล้เพราะผิวพรรณเหี่ยว ย่นการที่เพื่อนๆพูดว่าดูแก่กว่าความเป็นจริงเป็น 10 ปีก็ทำให้คิดมากและเสียใจ จึงได้นำจุดนี้มาเป็นจุดที่จะทำให้กลุ่มเป้าหมายสนใจและเข้าใจในเรื่อง

ขั้นตอนหลังการผลิต (Post-Production) หลังการถ่ายทำเสร็จแล้วต้องส่งเทปเข้าห้องตัดต่อเพื่อทำตามขั้นตอน และ**ขั้นตอนการทดสอบสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบ** ซึ่งเป็นตอนที่สำคัญ คือการนำสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบทำการทดสอบเพื่อที่จะได้ทราบว่าสามารถนำสื่อนี้ไปใช้เป็นสื่อสำหรับให้ความรู้แก่เยาวชนได้ โดยผลิตสื่อที่ใช้ภาพใช้เสียงและใช้หลังทฤษฎีต่างๆเช่นทฤษฎีการโน้มน้าวเป็นส่วนช่วยที่จะทำให้เยาวชนที่ชมมีความรู้และเข้าใจในโทษของบุหรืที่มีต่อผิวพรรณได้ง่ายและหลังจากดูสื่อวีดิทัศน์เสร็จจึงใช้แบบทดสอบเป็นเครื่องมือในการ เก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอีกด้วย

3. ข้อเสนอแนะ

3.1 ในการดำเนินการผลิตสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบสารคดีเรื่อง “ผิวยุทธศาสตร์กับการสูบบุหรี่นั้นขั้นตอนก่อนการผลิตที่สำคัญที่สุดคือการเขียนบท ต้องหาข้อมูล เนื้อหาสาระในเรื่องต่างๆ ได้จากคุณหมอ ผู้เชี่ยวชาญและจากมูลนิธิธรรมรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ ที่ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และแสวงหาข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เพิ่มเติมเพื่อนำมาวิเคราะห์กำหนดหรือสรุปออกมาเป็นความคิดในเรื่องสารพิษที่อยู่ในบุหรี่ที่ทำให้เกิดโทษต่อร่างกาย เมื่อได้ข้อมูลต่างๆ ที่ถูกต้องแล้วจึงนำมาเป็นข้อมูลในการเขียนบท และเพื่อจะทำให้ผู้ชมคือกลุ่มเป้าหมาย เข้าใจถึงโทษของบุหรี่ที่ถูกต้องจึงใช้หลังทฤษฎีการโน้มน้าวเข้ามาเกี่ยวข้องเพื่อกลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจและสนใจมากขึ้น

3.2 ในขั้นตอนการผลิตเวลาถ่ายทำการเสนอเรื่องของผู้ที่มีปัญหาในเรื่องผิวยุทธศาสตร์ที่มีต่อบุหรี่นั้นเรื่องที่เล่าออกมาต้องทำให้ผู้ชมกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อและเข้าใจต่อเหตุการณ์ต่างๆ ที่ผู้เล่ากล่าวถึงเหตุผลที่เกี่ยวกับความเสียหายในเรื่องลูกที่ไม่อยากเข้าใกล้เพราะผิวยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการที่เพื่อนๆ พูดว่าดูแก่กว่าความเป็นจริงเป็น 10 ปีก็ทำให้คิดมากและเสียใจเรื่องต่างๆ ที่ผู้มีปัญหาเล่ามา กลุ่มเป้าหมายดูแล้วมีความเชื่อในเรื่องโทษต่างๆ ของบุหรี่ยังนั้น ภาพจึงเป็นส่วนสำคัญที่ดูแล้วผู้ชมเชื่อและข้อมูลต่างๆ ที่อธิบายดูน่าเชื่อถือจึงจะประสบความสำเร็จในการให้กลุ่มเป้าหมายดู

3.3 การทดสอบกับกลุ่มเป้าหมายได้ทดสอบกับนักเรียนหญิงระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ถึงมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 100 คน แล้ว ผลของการทดสอบออกมาว่ากลุ่มเยาวชนให้ความสำคัญกับเนื้อหาของบุหรี่ยุทธศาสตร์ผิวยุทธศาสตร์อยู่ในระดับมาก ดังนั้นจึงควรนำสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบนำไปเผยแพร่กับกลุ่มเป้าหมายที่ใหญ่และมากกว่านี้ เพื่อให้ความรู้กับเยาวชนผู้หญิงทั่วไปอย่างกว้างขวางและการที่ใช้สื่อวีดิทัศน์ต้นแบบ เพราะเป็นสื่อที่รวมเอาสื่อชนิดอื่นๆ ไว้ในตัวเองได้ ไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง และภาพยนตร์ จึงทำให้มีประสิทธิภาพในการถ่ายทอดสารต่างๆ ได้เป็นอย่างดีเหมาะในการเผยแพร่ความรู้ เพื่อประโยชน์ของเยาวชนและสังคม

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กรองกานต์ คันธหัตถิ (2548) “พัฒนาต้นแบบรายการวิทยุทัศน์แนะนำธนาคารออมสินสาขาปากช่อง” การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- จุฑารัตน์ โสดาศรี (2548) “การผลิตสื่อวิทยุทัศน์ต้นแบบเพื่อการประชาสัมพันธ์จังหวัดร้อยเอ็ด” การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- จารุลินทร์ มุสิกพงษ์ (2531) “การผลิตวิทยุกระจายเสียง” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง หน่วยที่ 1 – 7 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชานิติศาสตร์
- ถาวร สายสืบ (2547) “การผลิตสื่อวิทยุทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์” บทความเชิงวิชาการ
- ธีระพงษ์ โสดาศรี (2548) “การผลิตสื่อวิทยุทัศน์ต้นแบบประชาสัมพันธ์โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์” การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- บุษบา สุธีธร (2548) “ทฤษฎีการสื่อสารในบุคคลและระหว่างบุคคล” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาปรัชญานิติศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 7 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ประกิต วาทีสาธกกิจ (2551) “ฉีกหน้ากากบริษัทหนูหรี” จากบทความเรื่อง สงครามการค้ายาสูบของมูลนิธิธรรมาธิราชเพื่อการไม่สูบบุหรี่
- พรสิทธิ์ พัฒนานุรักษ์ และเขาวนนท์ เชษฐรัตน์ (2544) “การผลิตภาพยนตร์ชั้นสูง” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการผลิตภาพยนตร์ชั้นสูง หน่วยที่ 1, 3 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชานิติศาสตร์
- ไพบุลย์ สุริยะวงศ์ไพศาล (2537) “ท่าทีของรัฐบาลต่อเรื่องหนูหรี” จากบทความเรื่อง สงครามการค้ายาสูบของมูลนิธิธรรมาธิราชเพื่อการไม่สูบบุหรี่
- ไพบูรณ์ คะเชนทรพรรค และชิตพัฒน์ เอี่ยมนิรันดร์ (2552) “การศึกษาค้นคว้าอิสระทางนิติศาสตร์โดยการพัฒนาชิ้นงาน” ใน ประมวลสาระชุดวิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ หน่วยที่ 6 หน้าที่ 276-318 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชานิติศาสตร์
- มูลนิธิธรรมาธิราชเพื่อการไม่สูบบุหรี่ (2550) “คนรุ่นใหม่ไม่สูบบุหรี่” วารสารคนรุ่นใหม่ไม่สูบบุหรี่

- มัทธินยา มากสมบุญ (2548) “การผลิตสื่อต้นแบบซีดีรายการสารคดีเยาวชนรุ่นใหม่ไม่สูบบุหรี่”
การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- รังสรรค์ ทิมพันธวงศ์ (2537) นักศึกษาผู้ใหญ่และการสอน กรุงเทพมหานคร
- วาสนา พัฒนกำจร (2540) “ปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ยาสูบของนักเรียน นักศึกษา
ในจังหวัดราชบุรี” จาก *วารสารสมาคมจิตแพทย์แห่งประเทศไทย*
- สุชา จันทอม (2536) “จิตวิทยาพัฒนาการ” กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช
- สุวิรากร โอภาสวงศ์ (2551) “เดือนอันตรายบุหรี่ ก่อมะเร็งผิวหนัง” สำนักงานคณะกรรมการ
คุ้มครองผู้บริโภค ข่าวลำดับที่ 273
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ (2547) “พฤติกรรมการสูบบุหรี่ของประชากร” *วารสารการส่งเสริม
สุขภาพและอนามัยกับสิ่งแวดล้อม ปีที่ 21*
- สมจิตต์ สุพรรณทัศน์ (2522) “อาหารและสุขภาพกับสังคมมนุษย์” ใน *มนุษย์กับสังคม* น. 91-
111 สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- อารี พันธุ์ณี (2538) “จิตวิทยาการเรียนการสอน” จากหนังสือจิตวิทยาการเรียนการสอน
(http://www.saf.or.th/THAI/ARTICLE/research/Data/R_3.htm) Retrieved August 2,2009
(<http://www.ra.mahidol.ac.th/dpt/CM/paibulth>) Retrieved August 18,2009
(<http://www.thaicosderm.org>) Retrieved September 5 ,2009
(http://www.elib-online.com/doctors47/teen_cigarette001.html) Retrieved September 18 ,2009
(<http://www.mahidol.ac.th/mahidol/ra/rapc/v>) Retrieved October 10, 2009
(<http://www.ashthailand.or.th/th/index.php>) Retrieved October 15 , 2009

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ขั้นตอนการผลิตสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบ

ขั้นตอนการทำงาน

รายละเอียดการดำเนินงาน	ระยะเวลา (สัปดาห์)							
	1	2	3	4	5	6	7	8
1. ขั้นตอนก่อนการผลิตสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบสารคดี เรื่อง “ ผีพรณสตรีกับการสู้รบบุรี ” <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับบุรี - สัมภาษณ์ สอบถามตัวแทนกลุ่มเป้าหมาย - ศึกษาวิเคราะห์ วางแผนผลิตสื่อต้นแบบ 	←→							
2. ขั้นตอนก่อนการผลิตสื่อ <ul style="list-style-type: none"> - การเขียนโครงเรื่อง - การเขียนบท - การแก้ไขบท - เตรียมงานถ่ายทำ 			←→					
3. ขั้นตอนการผลิต <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการถ่ายทำ 			←→					
4. ขั้นตอนหลังการผลิต <ul style="list-style-type: none"> - ตัดต่อ - ลงเสียงบรรยาย, เสียงเพลง 			←→					
5. ขั้นตอนการแก้ไขสื่อต้นแบบ <ul style="list-style-type: none"> - แก้ไขบทเพิ่ม - ถ่ายทำเพิ่ม 					←→			
6. ขั้นตอนการทดลองสื่อ <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแบบประเมินสื่อต้นแบบ - ประเมินสื่อต้นแบบ 					←→			
7. สรุปผลการศึกษา								←→

ภาคผนวก ข
โครงสร้างรายการ

โครงสร้างรายการ

ลำดับที่	โครงร่าง	ประเด็น	วิธีการนำเสนอ	เวลา (นาที)
1	ไตเติ้ล	ให้ผู้ชมเห็นถึงการสูบบุหรี่ว่ามี ทุกหนทุกแห่ง	ภาพประกอบคนตรี	00.15
2	เกริ่นนำ	ให้รู้ถึงปัญหาว่าบุหรี่มีภัย ร้ายแรง อะไรบ้าง 1. ผู้สูบบุหรี่จะเกิด โรคมากมาย เช่นมะเร็งในปอด 2. ผู้หญิงจะเป็นกลุ่มเป้าหมาย ของบริษัทบุหรี่ 3. สถิติต่างๆที่ผู้หญิงสูบบุหรี่ 4. บุหรี่จะส่งผลกระทบต่อผิวพรรณของ ผู้หญิงอย่างมาก	บรรยายภาพประกอบ	03.00
3	เนื้อหารายการ			
	3.1	ได้รับรู้โทษของบุหรี่จากผู้มี	เสียงผู้เล่าและภาพ	
	3.2	ประสบการณ์ จะรู้ว่าบุหรี่มีพิษภัยอย่างไร กับผิวพรรณ โดยเฉพาะผู้หญิง	เหตุการณ์จำลอง สลับ กับผู้เล่า	01.20
	3.3	โดยคุณหมอผู้ชำนาญ บุหรี่และคว้นบุหรี่มีสารพิษ	คุณหมออธิบายสลับ กับภาพประกอบที่	01.30
	3.4	มากมายที่ทำลายผิวพรรณ การแก้ไขปัญหของกรที่ ผิวพรรณที่เหี่ยวแห้งจากการที่ สูบบุหรี่ โดยคุณหมอผู้ชำนาญ	เกี่ยวกับผิวพรรณ บรรยายประกอบภาพ	02.00

ลำดับที่	โครงร่าง	ประเด็น	วิธีการนำเสนอ	เวลา (นาที)
4	สรุป	โทษต่างๆที่บุหรีมีต่อผิวพรรณ	เสียงคุณหมอสถั๊บ ภาพประกอบและ เสียงคุณหมอบรรยาย	01.30 00.10
5	ปิดท้าย	ขอบคุณ	เสียงผู้บรรยาย	00.10
6	เกร็ดิต		เสียงเพลง	

ภาคผนวก ค
บทวิดิทัศน์สารคดีต้นแบบ

บทวิดิทัศน์ต้นแบบสารคดีเรื่อง “ผิวพรรณสตรีกับการสูบบุหรี่”

ภาพ	เสียง
<p>ภาพปานกลาง</p> <p>เห็นรถติด คนเดินไปมามากมายเห็น ควันรถเต็มไปหมด ภาพเห็นผู้คนมากมายสูบบุหรี่ ควันบุหรี่เต็มไปหมด</p> <p align="center">จางซ้อนภาพ</p> <p>เห็นภาพผู้หญิงสูบบุหรี่ในหลากหลายอิริยาบถ ซึ่งเป็นภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่งสลับกันไป</p> <p align="center">ตัวหนังสือซ้อน</p> <p>เห็นภาพกราฟฟิคออกมา(ตัวหนังสือขึ้น)</p> <p>กลุ่มผู้สูบบุหรี่อายุ 15-18ปี เป็นเพศชาย ร้อยละ 8.32 เป็นเพศหญิง ร้อยละ 0.56 และจะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ</p>	<p>เพลงแรงๆให้เข้ากับบรรยากาศ ที่ดู วุ่นวาย</p> <p align="center">บรรยายช่วงที่ 1</p> <p>ในบรรดาสิ่งเสพติดทั้งหลาย บุหรี่ถือเป็นบันไดขั้นแรกของการเสพติด สถานการณ์ การสูบบุหรี่มีความรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ การสูบบุหรี่เพิ่มโอกาสในการเป็นโรคมะเร็งในปอด ถึง ร้อยละ80-90 นอกจากนี้ยังเป็นสาเหตุของโรค ถุงลมโป่งพอง หญิงมีครรภ์ที่สูบบุหรี่มีโอกาส แท้งลูกมากขึ้นและผลร้ายที่คาดไม่ถึงประการ หนึ่งโดยเฉพาะสำหรับสุขภาพสตรี คือการสูบบุหรี่มีผลเสียต่อผิวพรรณ ปัจจุบันพฤติกรรม ของ การสูบบุหรี่ได้แพร่ระบาดไปในกลุ่มวัยรุ่น และเยาวชนโดย เฉพาะสตรีที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย ของบริษัทบุหรี่</p> <p>จากสถิติเกี่ยวกับการสูบบุหรี่ของคนไทยในปี พ.ศ. 2549 พบว่า กลุ่มผู้สูบบุหรี่อายุ 15-18ปี เป็นเพศชาย ร้อยละ 8.32 เป็นเพศหญิง ร้อยละ 0.56 และจะเพิ่มขึ้น เรื่อยๆ</p>

ภาพ	เสียง
<p>กราฟฟิค,ตัวหนังสือขึ้น</p> <p>กลุ่มผู้สูบบุหรี่อายุ 19-24 ปี เป็นเพศชายร้อยละ 8.3 เป็นเพศหญิง ร้อยละ0.56และจะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ</p> <p>เปลี่ยนภาพ</p> <p>เหตุผลที่ผู้หญิงยังสูบบุหรี่ในปัจจุบัน</p> <p>*เพราะความเคยชินและสูบมานานแล้ว ร้อยละ 63.7</p> <p>*เพราะต้องการผ่อนคลายความเครียดกับความ หงุดหงิด ร้อยละ 49.9</p>	<p>กลุ่มผู้สูบบุหรี่อายุ 19-24 ปี เป็นเพศชายร้อยละ 8.3 เป็นเพศหญิง ร้อยละ0.56และจะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ</p> <p>เหตุผลที่ผู้หญิงยังสูบบุหรี่ในปัจจุบัน</p> <p>*เพราะความเคยชินและสูบมานานแล้ว ร้อยละ 63.7</p> <p>*เพราะต้องการผ่อนคลายความเครียดกับความ หงุดหงิด ร้อยละ 49.9</p>

ภาพ	เสียง
<p>เป็นภาพผู้หญิงสูบบุหรี่สลับกันขึ้นมา</p> <p>ภาพ</p> <p>เฟด</p> <p>ภาพใกล้เห็นแสงสว่าง</p> <p>ผู้หญิงคนหนึ่งกำลังเล่าเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นในอดีตให้ฟัง</p> <p>ช้อนภาพ</p> <p>(ภาพเหตุการณ์จำลอง)</p> <p>เห็นเด็กผู้หญิงคนหนึ่งอยู่ในมหาวิทยาลัยกับเพื่อน และได้เป็นเชียร์ริคเตอร์เพราะหน้าตาดี แต่ก็ยังเห็นสูบบุหรี่อยู่เหมือนเดิมและเที่ยวเก่งด้วย</p> <p>จางช้อน</p>	<p>การที่ผู้หญิงสูบบุหรี่นอกจากจะเป็นผลเสียมากมาย ไม่ว่าจะเป็นโรคต่างๆแล้ว โดยเฉพาะที่บริเวณใบหน้าของผู้หญิง บุหรี่เป็นตัวละครสำคัญที่ทำให้ลายผิวพรรณ โดยเฉพาะควันบุหรี่จะเพิ่มรอยเหี่ยวย่นบนใบหน้าและผิวหนังของผู้หญิง</p> <p>อย่างคุณดาว(นามสมมุติ) จะมาเล่าถึงสิ่งที่มีผลต่อชีวิตอันเนื่องมาจากการสูบบุหรี่ของเธอ</p> <p>เสียงผู้หญิงพูด</p> <p>สมัยก่อนที่เป็นนักเรียนก็เป็นดาวประจำโรงเรียนเพราะมีหน้าตาดีกว่าเพื่อน ตอนนั้นเริ่มจะสูบบุหรี่บ้างแล้วแต่ยังไม่มากแค่ลองเป็นบางครั้งบางคราว</p> <p>เสียงต่อเนื่อง</p> <p>เมื่อเข้ามาอยู่มหาวิทยาลัยได้เป็นเชียร์ริคเตอร์เลยทำให้เป็นจุดเด่นมากขึ้น ในขณะที่เดียวกันก็เริ่มสูบบุหรี่กับเพื่อนๆมากขึ้นเที่ยวมากขึ้น</p>

ภาพ	เสียง
<p>เห็นผู้หญิงคนเดิมเล่าต่อว่า</p> <p>เฟด</p> <p>ภาพ</p> <p>(ภาพเหตุการณ์จำลองต่อ)</p> <p>เวลาผ่านไปเห็นเด็กคนนั้นดูหน้าตา โทรมลง เห็นรุ่นพี่บอกไม่ให้เป็นเซียร์ริคเตอร์ แล้วเพราะดูหน้าตาโทรมลง</p> <p>จาง</p> <p>ซ้อน</p> <p>ภาพปานกลาง</p> <p>เห็นคุณหมอนั่งอยู่กำลังพูดถึงอาการที่ เกิดขึ้นกับ คุณ ดาว(นามสมมุติ)</p> <p>ภาพจะสลับกับที่คุณหมอบอกซึ่งเป็นภาพนิ่งและ ภาพกราฟฟิกประกอบเกี่ยวกับเรื่องผิวหนัง</p> <p>เฟดภาพ</p>	<p>เสียงต่อเนื่อง</p> <p>เมื่อขึ้นปี 2 เริ่มเห็นอาการหน้าตาเริ่ม เปลี่ยนไป การที่เป็นเซียร์ริคเตอร์นั้นพี่ๆเขาก็ ไม่ให้เป็น เขาบอกว่าไปทำอะไรมาหน้าตาทำ ไม่โทรมขึ้น ตัวเองก็ยังไม่รู้ว่าเป็นเพราะอะไร อาจจะเที่ยวมากหรือเปล่า จึงเที่ยวน้อยลงแต่ บุหรีก็ยังสูบอยู่ตามเดิม</p> <p>เสียงคุณหมอ</p> <p>ปัจจุบันผู้หญิงเรามีการสูบบุหรีกันมาก ขึ้น หารู้ไม่ว่าบุหรีมีผลต่อความงาม เพราะใน บุหรีเองมีสารพิษ เมื่อสูบเข้าไปแล้วทำให้ฟันดำ , ริมฝีปากคล้ำ, เล็บเหลือง ฯลฯ และภัยที่มอง ไม่เห็นเรื่องกลิ่นปาก ผลระยะยาวก็จะเกิดต่อ ผิวหนังจะทำให้ผิวหนังเหี่ยวย่นแก่ก่อนไว ผลที่มีต่อผิวหนังเพราะสาเหตุของบุหรีมี สารพิษมากมายโดยเฉพาะสารนิโคตินก็จะทำ ให้เส้นเลือดหดตัว เมื่อเส้นเลือดหดตัวเลือดก็จะ ไปเลี้ยงผิวหนังไม่ได้ ดังนั้นเมื่อเลือดไปเลี้ยงไม่ ดีก็จะทำให้ผิวเหี่ยวก่อนไว นอกจากนี้สารที่ อยู่ในบุหรีทั้งหลายจะทำให้เกิดอนุมูลอิสระ ซึ่ง เป็นสำคัญที่ทำให้ผิวเสื่อมก่อนไวจะทำลายเส้น ใยคอลลาเจนกับอีลาสตินซึ่งทำให้เกิดริ้วรอยได้ ง่าย</p>

ภาพ	เสียง
<p>ภาพกว้าง</p> <p>เห็นภาพคนสูบบุหรี่หลายคนควันเต็มไปหมด (ภาพหยุดและมีตัวหนังสือเทคนิคเข้ามา)</p> <ul style="list-style-type: none"> * สูบบุหรี่ 1 มวน ทำให้เส้นเลือดหดตัว 90 นาที * สูบบุหรี่ 1 มวน ทำให้เลือดไปเลี้ยงผิวหนังลดลงร้อยละ 24 * สูบบุหรี่ 10 นาที ลดออกซิเจนที่ผิวหนัง 1 ชั่วโมง * สูบบุหรี่ 1 ซองต่อวัน ขาดออกซิเจน 1 วัน * สูบบุหรี่มากกว่า 50 ซองต่อปี เกิดรอยเหี่ยวย่น 4.7 เท่าของผู้ที่ไม่สูบบุหรี่ <p style="text-align: center;">เฟดภาพ</p>	<p>บรรยายช่วงที่ 2</p> <p>ในบุหรี่ 1 มวน ประกอบด้วย ไบยาสูบ กระจายที่ใช้มวนและสารเคมีหลายร้อยชนิดและเมื่อเกิดการเผาไหม้จะทำให้เกิดสารเคมีมากกว่า 4,000 ชนิด ซึ่งสารหลายร้อยชนิดมีผลต่อการทำงานของอวัยวะต่างๆ เพราะว่าควันบุหรี่ มีสารพิษที่เป็นตัวกระตุ้นทำให้เกิดอนุมูลอิสระ ซึ่งมีผลทำให้เส้นใยต่างๆ ในชั้นหนังแท้เช่น เส้นใยคอลลาเจน อิลาสติน ถูกทำลายลงทำให้ผิวพรรณเหี่ยวย่น ขาดความยืดหยุ่น</p> <p>การสูบบุหรี่ 1 มวน จะทำให้เส้นเลือดหดตัว 90 นาที</p> <p>ถ้าสูบบุหรี่ 1 มวน จะทำให้เลือดไปเลี้ยงผิวหนังลดลงร้อยละ 24</p> <p>การสูบบุหรี่ 10 นาที เท่ากับลดออกซิเจนที่ผิวหนัง 1 ชั่วโมง</p> <p>ถ้าสูบบุหรี่ 1 ซองต่อวัน เท่ากับขาดออกซิเจน 1 วัน</p> <p>ถ้าสูบบุหรี่มากกว่า 50 ซองต่อปี จะเพิ่มอัตราการเสี่ยงในการเกิดรอยเหี่ยวย่น 4.7 เท่าของผู้ที่ไม่สูบบุหรี่</p>

ภาพ	เสียง
<p>ภาพปานกลาง</p> <p>เห็นผู้หญิงคนเดิมนั่งเล่าเหตุการณ์ต่อ ภาพมือสลับๆ</p> <p style="text-align: right;">จางชั่น</p> <p>(เหตุการณ์จำลอง)</p> <p>เห็นผู้หญิงคนเดิมนั่งคุยกับเพื่อนๆ เรื่องทำ ไม่ดูแลกว่าคนอื่น</p> <p>เห็นผู้หญิงคนเดิมเล่นกับลูกลูกไม่เล่นด้วย เพราะดูแล</p> <p style="text-align: right;">จางชั่น</p>	<p>เรามาฟังกันต่อดีกว่าว่าคุณดาวเป็นอย่างไร</p> <p>เสียงคุณดาว</p> <p>หลังเรียนจบก็เริ่มทำงานแต่บุหรีก็ยังไม่ สูบอยู่เหมือนเดิมเพราะเลิกไม่ได้ บางครั้งนั่งคุย กับเพื่อนๆ เขาทายอายุเรามากกว่าความจริง เกือบ 10 ปี เราคิดว่าทำไมเราแก่อย่างนั้นและที่ น่าเสียใจมากที่สุดคือลูกไม่ยอมมาเล่นด้วยเพราะ เมื่อทอดหอมแก้มลูกชอบพูดว่าทำไมหน้าแม่ยับ จึงเลยไม่เรียบเหมือนน้ำ เริ่มไปหาหมอทำ ทริสเม็น เลเซอร์ เพื่อที่จะไม่ให้แก่ก่อนไว</p> <p>เสียงคุณหมอ</p>
<p>ภาพปานกลาง</p> <p>เห็นคุณหมอพูดพร้อมมีภาพนิ่งและ ภาพเคลื่อนไหวตัดสลับกับคุณหมอพูด</p> <p>เห็นภาพเทคนิคขึ้นมาตามคุณหมอ บรรยาย</p>	<p>การแก้ที่ปลายเหตุ การที่ไม่ได้รักษาที่ ต้นเหตุใช้ครีมต่างๆ ไม่ว่าจะแพงแค่ไหน ,การ ทำทริสเม็น , เลเซอร์ การที่ใช้ สารบำรุงต่างๆ ถ้าไม่ได้แก้ที่สาเหตุก็คงได้ผลไม่เต็มที่ ถ้าเราตัด สาเหตุอย่างบุหรีได้จะเป็นสิ่งที่ดีที่สุด</p> <p>เสียงคุณหมอต่</p> <p>หน้า smoker face มีการวิจัยหลายแห่งไม่ว่า จะของประเทศไทยหรือต่างประเทศ พบว่าคนที่ สูบบุหรีจะมีหน้าชนิดหนึ่งที่จะบอกได้ว่าคนๆ นี้สูบบุหรีหรือไม่</p>

ภาพ	เสียง
<p>เห็นภาพเทคนิคขึ้นมาตามคณมอบรรยาย</p> <p>ภาพผู้หญิงสูบบุหรี่ STOP ACTION</p> <p>เห็นตัวหนังสือขึ้น</p> <p>อยากฝากหญิงไทยว่าการสูบบุหรี่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางผิวหนัง ที่ทำให้เกิดรอยเหี่ยวย่นก่อนวัยอันควร แต่สามารถป้องกันได้ ถ้าเลิกสูบบุหรี่ หรือ ไม่สูบเลยตั้งแต่ต้น</p> <p>หญิงไทยยุคใหม่ ควรคิดว่า “อยากผิวพรรณดี ต้องไม่สูบบุหรี่”</p> <p>ใต้กล่องขอบคุณ</p>	<p>จากการทดลองถ่ายรูปและให้ผู้เชี่ยวชาญทายว่าคนไหนสูบบุหรี่ปรากฏว่าทายถูกเพราะคนที่สูบบุหรี่จะมีลักษณะคือ หนึ่ง ริ้วรอยจะลึกกว่าคนปกติ สองรอบปากจะมีรอยเป็นจิดๆ เนื่องจากการสูบบุหรี่จะทำให้เกิดร่องที่ปากสาม สีผิวจะไม่สม่ำเสมอบางที่อาจเหลืองๆ สีเขียวคล้ำๆ ม่วงๆ นี้จะเรียกว่า smoker face</p> <p>เสียงผู้บรรยาย</p> <p>เสียงออฟชั่น</p> <p>อยากฝากหญิงไทยว่าการสูบบุหรี่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางผิวหนัง ที่ทำให้เกิดรอยเหี่ยวย่นก่อนวัยอันควร แต่สามารถป้องกันได้ ถ้าเลิกสูบบุหรี่ หรือ ไม่สูบเลยตั้งแต่ต้น</p> <p>หญิงไทยยุคใหม่ ควรคิดว่า “อยากผิวพรรณดี ต้องไม่สูบบุหรี่”</p> <p>เสียงเพลง</p>

ภาคผนวก ง
แบบทดสอบ

แบบทดสอบ**การผลิตสื่อวีดิทัศน์ต้นแบบสารคดีเรื่อง
“ผิวพรรณสตรีกับการสูบบุหรี่”****ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม**

คำชี้แจง กรุณาตอบคำถามในช่องว่าง

1. ปัจจุบันท่านมีอายุปี
2. ระดับการศึกษา ม. 4ม. 5ม. 6 แพทย์ วิทยาลัย ศิลป์ทั่วไป
3. ท่านได้ค่าใช่จ่าย/เดือน.....
4. ปัจจุบันท่านสูบบุหรี่หรือไม่สูบบุหรี่.....
5. ท่านอาศัยอยู่กับ พ่อ,แม่เพื่อนๆในหอพักญาติ อื่นๆ

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจต่อวิถีทัศน์ต้นแบบ

คำชี้แจง กรุณาขีดเครื่องหมาย / ลงในช่องหลังจากท่านชมวิถีทัศน์สื่อต้นแบบสารคดีและท่านมีความคิดเห็นต่อเนื้อหา, วิธีการนำเสนอ และรูปแบบในประเด็นต่อไปนี้มากหรือน้อยเพียงใด

ข้อคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. ด้านเนื้อหา					
1.1 เนื้อหาที่น่าสนใจ					
1.2 เนื้อหาเหมาะสมกับคนดูโดยเฉพาะ เยาวชน					
1.3 เนื้อหาดูแล้วเข้าใจง่าย					
1.4 เนื้อหาดูแล้วให้ข้อคิด					
1.5 เนื้อหาของสารคดีดูแล้วให้ประโยชน์					
1.6 ข้อมูลในเนื้อเรื่องที่น่าเสนอน่าเชื่อถือ					
2. รูปแบบการนำเสนอ					
2.1 เสียงผู้บรรยายมีความน่าเชื่อถือ					
2.2 ความยาวของรายการดูแล้วเหมาะสม					
2.3 เทคนิคในการเปลี่ยนภาพทำให้เรื่องราว ดูน่าสนใจ					
2.4 ภาพที่นำเสนอทำให้ไม่อยากสลับบูหรี่					
2.5 การใช้ภาษาเข้าใจง่าย					
2.6 ผู้เล่าเหตุการณ์ในเรื่องดูแล้วน่าเชื่อถือ					
2.7 มีวิธีการนำเสนอเรื่องราวที่น่าสนใจ					

ส่วนที่ 3 ความรู้ความเข้าใจของเยาวชนที่รู้ถึงพิษภัยที่มากับบุหรี่โดยเฉพาะผิวพรรณของผู้หญิง

คำชี้แจง ให้เขียนเครื่องหมาย / ในช่องที่เห็นว่าเหมาะสม

1. เรื่องที่ดูจบไปแล้วนั้นให้ความรู้ในเรื่องโทษของบุหรี่
 - ก) ผู้หญิงกับมะเร็ง
 - ข) ผู้หญิงกับถุงลมโป่งพอง
 - ค) ผู้หญิงกับผิวพรรณ
2. ข้อใดไม่ใช่ส่วนประกอบของสารพิษที่เกิดจากบุหรี่และควันบุหรี่
 - ก) นิโคติน
 - ข) ออกซิเจน
 - ค) ทาร์
3. บุหรี่และควันบุหรี่มีสารพิษที่ทำให้เกิดอนุมูลอิสระซึ่งไปทำลาย.....ทำให้ผิวเสื่อมก่อนวัย
 - ก) เส้นใยคอลลาเจนกับอีลาสติน
 - ข) เซลล์ต่างๆ
 - ค) ผิวหนังชั้นนอก
4. จากเรื่องที่คุณจะได้ความรู้ในเรื่องผลเสียของการสูบบุหรี่ที่มีต่อ
 - ก) ผิวพรรณ
 - ข) สมอ
 - ค) คนรอบข้าง
5. เราจะใช้วิธีใดในการป้องกันผิวพรรณจากบุหรี่ที่คิดที่สุด
 - ก) ไม่สูบบุหรี่
 - ข) เลเซอร์
 - ค) ครีมบำรุงผิว
6. การสูบบุหรี่ 1 มวน จะทำให้เส้นเลือดหดตัว.....นาที
 - ก) 40
 - ข) 60
 - ค) 90
7. การสูบบุหรี่มากกว่า...ซองต่อปี จะเพิ่มอัตราการเสี่ยงให้เกิดรอยเหี่ยวย่น4.7เท่าของผู้ที่ไม่สูบบุหรี่
 - ก) 50
 - ข) 60
 - ค) 90
8. หน้า smoker face เป็นใบหน้าที่.....
 - ก) ที่ดูสวยงาม
 - ข) ที่ดำคล้ำ
 - ค) ที่เหี่ยวย่น
9. บุหรี่ 1 มวน เมื่อเกิดเผาไหม้จะทำให้เกิดสารเคมีมากกว่า.....ชนิด
 - ก) 3,000.
 - ข) 4,000.
 - ค) 5,000.

10. สำหรับเหตุผลส่วนใหญ่ที่ทำให้ผู้หญิงสูบบุหรี่ในปัจจุบัน

ก) ความเคยชินและสูบมานานแล้ว ข) บุหรี่ไม่ใช่สิ่งเลวร้าย ค) ชอบรสชาติของบุหรี่

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะนำต่อวิดิทัศน์สื่อต้นแบบสารคดีเรื่อง “ผิวพรรณสตรีกับการสูบบุหรี่”

1) ด้านเนื้อหา.....

2) รูปแบบและวิธีการนำเสนอ.....

ขอขอบคุณที่กรุณาตอบแบบสอบถาม

ภาคผนวก จ

แบบฟอร์มการตรวจสอบประวัติทัศน

แบบฟอร์มการตรวจสอบบทวิทัศน์
การผลิตสื่อวิทัศน์ต้นแบบสารคดีเรื่อง “ผิวยุทธศาสตร์กับการสูบบุหรี่”

คำชี้แจง กรุณาขีดเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างซึ่งตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ข้อคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. ด้านเนื้อหา					
1.1 เนื้อหาในบทมีความน่าสนใจ					
1.2 เนื้อหาในบทอ่านแล้วเข้าใจง่าย					
1.3 เนื้อหาในบทอ่านแล้วให้ข้อคิด					
1.4 เนื้อหาของบทสารคดีอ่านแล้วให้ประโยชน์					
2. รูปแบบการนำเสนอ					
2.1 ความยาวของบทดูแล้วเหมาะสม					
2.2 การใช้ภาษาเข้าใจง่าย					
2.3 ในบทมีวิธีการนำเสนอเรื่องราวที่น่าสนใจ					
2.4 ในบทสารคดีเสียงและภาพสัมพันธ์กัน					
3. ความรู้ความเข้าใจที่เกี่ยวกับโทษของบุหรี่					
3.1 เมื่ออ่านบทแล้วทำให้รู้ถึงโทษของบุหรี่ที่มีต่อผิวยุทธศาสตร์					
3.2 เมื่ออ่านบทแล้วจะรู้เรื่องราวประกอบต่างๆในบุหรี่					
3.3 เมื่ออ่านบทแล้วจะรู้การแก้ปัญหาผิวยุทธศาสตร์กับการสูบบุหรี่					

ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

ตำแหน่ง.....

ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ	นายเศกศิลป์ จิตตกิจ
วัน เดือน ปีเกิด	28 สิงหาคม 2499
สถานที่เกิด	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
ประวัติการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
ตำแหน่ง	ผู้สร้างอิสระและผู้กำกับอิสระ