

ความพึงพอใจและความต้องการของบุคลากรกองทัพเรือที่ฟังรายการ
“นาวิสัมพันธ” สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน

เรือเอก สุธทัย เข้มกายี

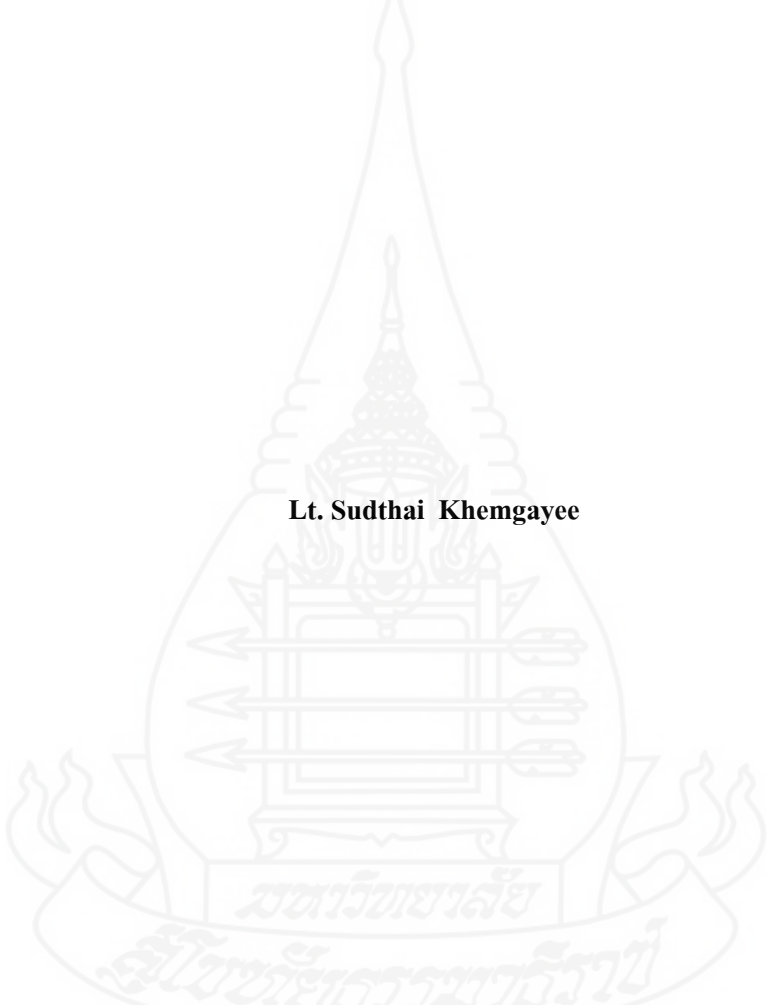


การศึกษาครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

พ.ศ. 2557

**Satisfaction and Needs of Navy Personnel Listening to “Navee Samphan”
Program, Wang Nanta-utayan Navy Radio Station**

Lt. Sudthai Khemgayee



An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
the Degree of Master of Communication Arts
School of Communication Arts
Sukhothai Thammathirat Open University

2014

หัวข้อการศึกษาค้นคว้าอิสระ ความพึงพอใจและความต้องการของบุคลากรกองทัพเรือที่พึง
รายการ “นาวิสัมพันธ” สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน
ชื่อและนามสกุล เรือเอก สุดท้าย เข้มกาฬ
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ธีรารักษ์ โปธิสุวรรณ

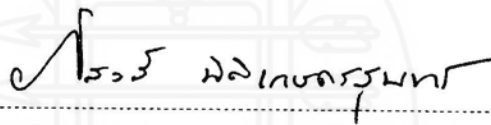
การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้ ได้รับความเห็นชอบให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรระดับปริญญาโท เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2558

คณะกรรมการสอบการศึกษาค้นคว้าอิสระ



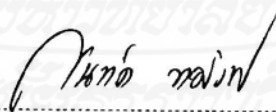
ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ธีรารักษ์ โปธิสุวรรณ)



กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ภัทวดี นิตินทรสุนทร)



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สันทัต ทองรินทร์)

ประธานกรรมการประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์

ชื่อการศึกษาค้นคว้าอิสระ ความพึงพอใจและความต้องการของบุคลากรกองทัพเรือที่ฟังรายการ
“นาวิสัมพันธ์” สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน

ผู้ศึกษา เรือเอก สุดท้าย เข้มกาฬี **รหัสนักศึกษา** 2561500691 **ปริญญา** นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ธีรารักษ์ โปธิสุวรรณ **ปีการศึกษา** 2557

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ความพึงพอใจของบุคลากรกองทัพเรือที่ฟังรายการนาวิสัมพันธ์ สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือ วังนันทอุทยาน และ 2) ความต้องการของบุคลากรกองทัพเรือที่ฟังรายการนาวิสัมพันธ์ สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือ วังนันทอุทยาน

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่าง คือ บุคลากรกองทัพเรือ ได้แก่ ข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ สังกัดหน่วยงานที่ตั้งอยู่ในเขตวังนันทอุทยาน จำนวน 302 คน สุ่มตัวอย่างแบบจัดชั้น โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษา พบว่า 1) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 41 - 50 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ชั้นยศ พันจ่าตรี – พันจ่าเอก มีรายได้ ต่อเดือนเฉลี่ย 10,001 – 20,000 บาท มีตำแหน่งปฏิบัติกรทั่วไป 2) กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจรายการในรูปแบบข่าวและเนื้อหาประเภทข่าวสารมากที่สุด โดยมีความพึงพอใจในระดับมากและมีความพึงพอใจรายการที่มีความยาว 30 นาที และการออกอากาศในช่วงเวลา 07.30 - 08.00 น. ในระดับมาก กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจที่ผู้ดำเนินรายการใช้ภาษาถูกต้องตามอักขรวิธีมากที่สุด โดยมีความพึงพอใจในระดับมาก รองลงมาคือ การเปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในรายการและประโยชน์ที่ได้จากการฟังรายการ โดยมีความพึงพอใจในระดับมาก 3) กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการฟังรูปแบบรายการพูดคุยและมีความต้องการด้านเนื้อหาสุขภาพมากที่สุด รวมทั้งต้องการมีส่วนร่วมในการจัดรายการและต้องการให้มีการพัฒนาด้านการจัดรายการนาวิสัมพันธ์ ให้ใกล้เคียงกับสถานีอื่นๆ แต่คงเอกลักษณ์ของทหารเรือรวมทั้งควรจัดรายการให้มีความทันสมัย

คำสำคัญ ความพึงพอใจ ความต้องการ รายการนาวิสัมพันธ์ สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือ

Independent Study title: Satisfaction and Needs of Navy Personnel Listening to “Navee Samphan” Program, Wang Nanta-utayan Navy Radio Station

Author: Lt. Sudthai Khemgayee; **ID:** 2561500691; **Degree:** Master of Communication Arts;

Independent Study advisor: Theerarux Photisuwan, Associate Professor;

Academic year: 2014

Abstract

The objectives of this research were to study 1) the level of satisfaction of Royal Thai Navy personnel who listened to Wang Nanta-utayan Naval Base Radio Station’s “Navee Samphan” program; and 2) their demand for the program, including preferred program format and content.

This was a survey research. The sample population consisted of 302 people employed by the Royal Thai Navy at Wang Nanta-utayan Naval Base, including civil servants, regular employees and government sector employees. The samples were selected using multi-level sampling. Data were collected using a questionnaire and statistically analyzed using percentage and mean.

The results showed that 1) The majority of samples were male, in the 41-50 age range, educated to bachelor’s degree level, of rank third class to first class petty officer, with income in the range 10,001-20,000 baht a month, and charged with general duties. 2) The majority of samples gave the highest satisfaction scores for the categories of the “Navee Samphan” radio program’s news format and news content (satisfaction scores were “high” for both categories). Likewise, most samples were highly satisfied with the program duration of 30 minutes and the broadcast time of 07:30-08:00. They also reported a high level of satisfaction with the program host’s ability to speak with correct pronunciation and grammar. For the final 2 categories of “opportunities for listener participation” and “benefit of listening to the program,” the mean satisfaction scores were lower than for other categories, but the satisfaction level was still rated as “high.” 3) As for listener demand, the majority of samples surveyed wanted a talk show format and desired content about health related topics. They desired listener participation in the program management and they wanted the program to be updated to be more modern while still maintaining the unique character of navy radio.

Keywords: Satisfaction, Needs, Navee Samphan Program, Navy Radio Station

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้ ประสบความสำเร็จได้ด้วยความกรุณาในการเสนอแนะและเอาใจใส่ดูแล เป็นอย่างดีจาก รองศาสตราจารย์ ชีรารักษ์ โปธิสุวรรณ ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ขอขอบคุณแรงใจจากครอบครัวที่เป็นกำลังใจในการศึกษาค้นคว้าอิสระ เพื่อนๆ M.COM.ART.10 ทุกคน ขอขอบคุณกองทัพเรือ ที่ทำให้มีโอกาสได้ศึกษาในระดับที่สูงขึ้น

สุดท้าย เข้มกาลี

กันยายน 2558

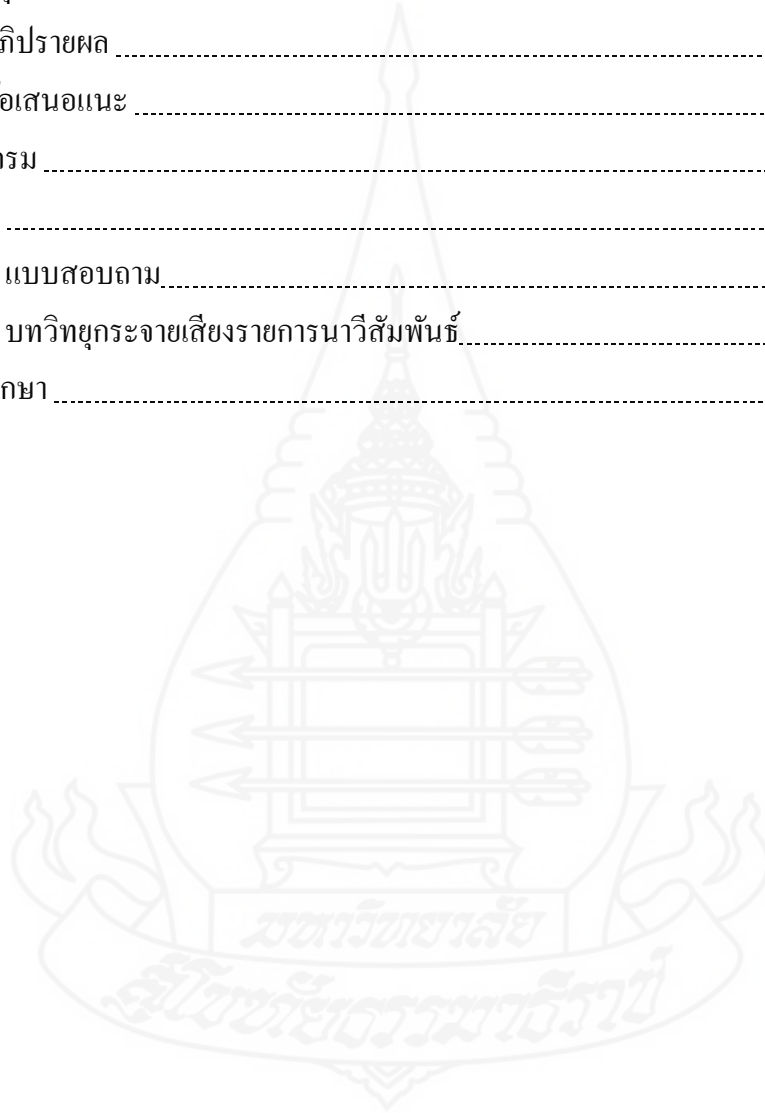


สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
ปัญหานำวิจัย	4
วัตถุประสงค์การวิจัย	4
กรอบแนวคิดการวิจัย	5
ขอบเขตของการวิจัย	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน	7
แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง	14
แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ	21
แนวคิดเกี่ยวกับความต้องการ	23
กิจการกระจายเสียงของกองทัพเรือ	26
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	33
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	40
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	40
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	42
การเก็บรวบรวมข้อมูล	43
การวิเคราะห์ข้อมูล	43
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	44

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	52
สรุปการวิจัย	52
อภิปรายผล	55
ข้อเสนอแนะ	58
บรรณานุกรม	60
ภาคผนวก	64
ก แบบสอบถาม	66
ข บทวิทยุกระจายเสียงรายการนาวิสัมพันธ์	70
ประวัติผู้ศึกษา	73



สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1	สถานีวิทย์เสี่ยงจากทหารเรือ 26
ตารางที่ 3.1	จำนวนประชากรและจำนวนตัวอย่าง 41
ตารางที่ 4.1	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง 45
ตารางที่ 4.2	ค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจ 48
ตารางที่ 4.3	จำนวนความต้องการของบุคคลากร 50



ญ

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 Gate Keeper theory	12
ภาพที่ 2.2 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง.....	18
ภาพที่ 2.3 โครงสร้างกิจการวิทยุกระจายเสียงทหารเรือ	29
ภาพที่ 2.4 โครงสร้างรายการนาวิสัมพันธ์.....	32



บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

วิทยุกระจายเสียง (Radio Broadcasting) เป็นสื่อมวลชนที่มีกำเนิดขึ้นในโลกด้วยการค้นคว้าทดลอง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำผลการค้นคว้าทดลองนั้นไปใช้งานให้เกิดประโยชน์แก่สังคม มีความหมายตรงกับ คำภาษาอังกฤษว่า “Radio Broadcasting” คำว่า “ราดิโอ” มีความหมายว่า “วิทยุ” ซึ่งในศัพทานุกรมสื่อสารมวลชนได้ให้ความหมายไว้ว่า “การใช้คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า” (Electromagnetic wave) หรือคลื่นวิทยุ ที่ส่งกระจายออกอากาศ (Transmit) หรือเพื่อรับสัญญาณไฟฟ้า (Electromagnetic signals) โดยไม่ต้องใช้สายเชื่อมระหว่างกัน (Wireless) ในความหมายอย่างกว้างหมายถึง วิทยุ วิทยุโทรภาพ และ วิทยุโทรทัศน์ ซึ่งเป็นรูปแบบของการสื่อสารเรียกว่า “โทรคมนาคม” (Telecommunication) (จุฑารัตน์ โสศาศรี, 2548) การพัฒนาเทคโนโลยีของวิทยุกระจายเสียง มีความก้าวหน้ามาโดยตลอดทั้งในสหรัฐอเมริกาและอังกฤษ ซึ่งในสหรัฐอเมริกาได้มีแนวคิดการดำเนินการกิจการวิทยุกระจายเสียงในรูปแบบเครือข่ายและเป็นสถานีวิทยุเพื่อการค้า ส่วนอังกฤษมีแนวคิดการดำเนินการกิจการวิทยุกระจายเสียงเพื่อบริการประชาชน โดยปลอดจากอิทธิพลด้านการเมืองและธุรกิจ เน้นการผลิตรายการที่มีรูปแบบมาตรฐาน รูปแบบการดำเนินการวิทยุกระจายเสียงทั้งสองรูปแบบได้เป็นแบบอย่างการดำเนินการกิจการวิทยุกระจายเสียงของประเทศต่างๆ ทั่วโลก (สุมน อยู่สิน , 2552)

ประเทศไทยได้เริ่มดำเนินการกิจการวิทยุกระจายเสียงขึ้นเมื่อ พลเอกพระเจ้าบรมวงศ์เธอ พระองค์เจ้าบุรฉัตรไชยากร กรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน ซึ่งต่อมาได้รับการยกย่องเป็น “บิดาแห่งวงการวิทยุกระจายเสียงไทย” ได้เริ่มทดลองส่งกระจายเสียงวิทยุเป็นครั้งแรกโดยใช้ชื่อว่า สถานี 4 PJ (PJ เป็นพระนามย่อของพระองค์) โดยทรงทำการทดลองการส่งกระจายเสียง ณ อาคาร “ไปรษณียาคาร” ด้วยเครื่องวิทยุกระจายเสียงที่มีขนาดกำลังส่ง 200 วัตต์ ความยาวคลื่น 36.42 เมตร ซึ่งเป็นคลื่นสั้น นับเป็นการเริ่มกระจายเสียงวิทยุเป็นครั้งแรก เมื่อประชาชนให้ความสนใจและนิยมซื้อเครื่องรับวิทยุที่เรียกว่าเครื่องแร่ในสมัยนั้นกันมากขึ้น สมเด็จพระกำแพงเพชรอัครโยธิน จึงได้ทรงส่งเครื่องส่งกำลังสูง 2.5 กิโลวัตต์ จากบริษัทฟิลลิปราดิโอ ประเทศฮอลันดา เข้ามา อีกเครื่องหนึ่ง โดยใช้ขนาดคลื่น 363 เมตร คิดตั้งสถานีส่งกระจายเสียงที่วังพญาไท และจัดตั้งเป็นสถานี

วิทยุกระจายเสียงถาวรแห่งแรกของประเทศไทยขึ้น ชื่อว่า “สถานีวิทยุกรุงเทพฯ ที่พญาไท” ต่อมาประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงการปกครองจากระบอบสมบูรณาญาสิทธิราชมาเป็นระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข สถานีวิทยุพญาไทจึงย้ายไปอยู่ร่วมกับ สถานีวิทยุที่ศาลาแดง ทำการส่งกระจายเสียงโดยใช้ชื่อสถานีใหม่ว่า “ สถานีวิทยุกรุงเทพฯ ที่ศาลาแดง 7 พีเจ” เมื่อ 1 กรกฎาคม พ.ศ.2479 และเปลี่ยนชื่อเป็น สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในปัจจุบัน ในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย มีบทบาทสำคัญคือ รัฐบาลได้ใช้ประกาศเตือนประชาชนเกี่ยวกับภัยสงครามและใช้อ่านคำประกาศสงครามกับ ฝ่ายพันธมิตร เมื่อ 25 มกราคม 2485 หลังสงครามโลกครั้งที่ 2 หน่วยราชการต่างๆ ได้ตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียงขึ้นเป็นจำนวนมาก เช่น สถานีวิทยุศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ สถานีวิทยุของทางราชการทหาร เป็นต้น (สุมน อยุธยา, 2552)

กองทัพเรือเป็นหน่วยราชการที่ได้เริ่มเปิดการกระจายเสียง เมื่อ พ.ศ.2490 โดยใช้ชื่อว่า “สถานีวิทยุกระจายเสียง 2 ราชนาวิ” ตั้งอยู่ที่ กองสัญญาณทหารเรือ (ที่ตั้ง โรงเรียนเตรียมทหารเดิมสวนลุมพินี) ต่อมาเมื่อ พ.ศ.2497 กองทัพเรือได้ทดลองเปิดการกระจายเสียงภายในพระราชวังเดิมธนบุรี และเปลี่ยนชื่อสถานีเป็น “เสียงจากทหารเรือ (ส.ทร.)” โดยเปิดทำการ 2 สถานี คือ ส.ทร.1 และ ส.ทร.2 กิจกรรมกระจายเสียงของกองทัพเรือ ได้มีการพัฒนาเรื่อยมา จนถึงปัจจุบัน มีสถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือทั้งสิ้น 15 สถานี 21 ความถี่ ส่งกระจายเสียงด้วยระบบ AM จำนวน 7 ความถี่ และระบบ FM จำนวน 14 ความถี่ โดยกองทัพเรือได้ขยายกิจการกระจายเสียง ไปตั้งสถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือ ตามที่หน่วยปฏิบัติงานของกองทัพเรือตั้งอยู่ในภาคต่างๆ ของประเทศไทย

สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน เป็นสถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือสถานีหนึ่งที่ตั้งขึ้นตามหน่วยปฏิบัติงานของกองทัพเรือในกรุงเทพมหานคร โดยตั้งอยู่บริเวณกองบัญชาการกองทัพเรือ วังนันทอุทยานแขวงบ้านช่างหล่อ บางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร ส่งกระจายเสียงด้วยระบบ FM จำนวน ๓ คลื่นความถี่คือ ความถี่ 88.5 MHz ความถี่ 93.0 MHz และความถี่ 106.0 MHz รัศมีการส่งกระจายเสียงครอบคลุมพื้นที่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

- 1) ใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์พระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวพระบรมราชินีนาถพระบรมวงศานุวงศ์
- 2) ปลุกฝังจิตสำนึกของมวลชนเพื่อให้จงรักภักดีต่อประเทศชาติตลอดจนสถาบันพระมหากษัตริย์
- 3) การสร้างความรักความสามัคคีของคนในชาติ
- 4) ปลุกฝังค่านิยมเกี่ยวกับเรื่องความมั่นคงของชาติ
- 5) ประชาสัมพันธ์การรักษาความสงบเรียบร้อยและการรักษาผลประโยชน์ของชาติทางทะเล
- 6) การเทียบเวลามาตรฐานของกองทัพเรือ

6) ในยามสงครามจะใช้เป็นสื่อในการระดมสรรพกำลังทั้งมวลรวมทั้งใช้เป็นความถี่ในการสื่อสารข่าวสารองยามสงคราม

สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน ถ่ายทอดรายการนาวิสัมพันธ์ผ่านเสียงตามสาย ภายในหน่วยงานที่ตั้งอยู่ในบริเวณวังนันทอุทยาน 9 หน่วยงาน มีบุคลากรที่ปฏิบัติงาน จำนวน 1,283 คน ที่เป็นกลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย สำหรับผู้ฟังที่เป็นประชาชนทั่วไปแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มวัยรุ่น กลุ่มวัยทำงาน (มุ่งเน้นผู้ทำงานใน โรงงาน ผู้ใช้แรงงาน ผู้ขับรถ TAXI) และกลุ่มผู้บริหาร ไปจนถึง ผู้สูงวัย โดยแบ่งตามคลื่นความถี่ ดังนี้

ความถี่ 88.5 MHz กลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ทำงานใน โรงงาน ผู้ใช้แรงงาน ผู้ขับรถ TAXI นำเสนอเพลงลูกทุ่ง สลับกับรายการข่าวสาร ข่าวสั้น 5 นาทีต้นชั่วโมง สโลแกนของรายการ คือ สบายดี เรดีโอ มีผู้จัดรายการร่วมคือ บริษัท มิเดีย เลิฟเวอร์ จำกัด

ความถี่ 93.0 MHz กลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย ได้แก่ วัยรุ่น นักเรียนนักศึกษาและคนทำงาน ในสำนักงาน นำเสนอเพลงลูกกรุง สโลแกนของรายการคือ เพลงเพราะฟังสบาย 24 ชั่วโมง สลับกับ รายการที่เป็นการผลิตรายการจากกองทัพเรือ ข่าวสาร ข่าวสั้น 5 นาทีต้นชั่วโมงจากทีมข่าว กองทัพเรือ มีผู้จัดรายการร่วมคือ บริษัท คูลิซิม จำกัด

ความถี่ 106.0 MHz กลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย ได้แก่ คนทำงานในสำนักงาน ผู้บริหารทั่วไป จนถึงผู้สูงวัยที่มีความสนใจเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารประจำวันและสาระความรู้ในด้านต่างๆ เนื้อหา รายการเกี่ยวกับข่าวการเมือง เศรษฐกิจ สังคม บันเทิง สโลแกนของรายการคือ เข้าใจทุกข่าว เข้าถึงทุกคน ส.ทร. FM 106 MHz สถานีวิทยุครอบครัวข่าว บางรายการจะเป็นการเชื่อมสัญญาณถ่ายทอด จากสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. เช่น รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ รายการเรื่องเล่าเสาร์ อาทิตย์ รายการเจาะข่าวเด่น เป็นต้น มีผู้จัดรายการร่วมคือ บริษัท เซิร์ชไลฟ์ จำกัด

กองบัญชาการกองทัพเรือ ได้มีการถ่ายทอดรายการนาวิสัมพันธ์ เวลา 07.30 – 08.00 น. ให้บุคลากรกองทัพเรือ จำนวน 9 หน่วยงาน ได้รับฟัง ได้แก่ กรมกำลังพลทหารเรือ กรมข่าวทหารเรือ กรมยุทธการทหารเรือ กรมส่งกำลังบำรุงทหารเรือ สำนักงานปลัดบัญชาทหารเรือ ฐานทัพเรือกรุงเทพ กรมการขนส่งทหารเรือ กรมสวัสดิการทหารเรือ กองดุริยางค์ทหารเรือ เนื่องจากรายการนาวิสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองนโยบายประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือ ในการสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์ที่ดีให้แก่กำลังพลของกองทัพเรือและประชาชนทั่วไป เผยแพร่กิจการของกองทัพเรือ เสริมสร้างจิตสำนึกความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ รวมทั้งสร้างทัศนคติ ที่ดีระหว่างทหารและประชาชนเพื่อให้เกิดความมั่นคงและความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายของรายการ ได้แก่ ข้าราชการ พนักงานราชการ ครอบครัวข้าราชการของกองทัพเรือทั้งในและนอกประจำการรวมทั้งประชาชนทั่วไป

รายการนาวิสัมพันธ์ ผลิตรายการโดยฝ่ายรายการกิจการวิทยุกระจายเสียงกองทัพอากาศ ซึ่งมีทั้งนายทหารสัญญาบัตรและประทวนเป็นผู้ดำเนินรายการ ออกอากาศทางสถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน ทั้งสามคลื่นความถี่ ทุกวันระหว่างเวลา 07.30 – 08.00 น.

ผู้ศึกษาเป็นหัวหน้าส่วนรายการของ สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน ต้องรับผิดชอบเกี่ยวกับรายการของสถานีและเป็นผู้ที่ศึกษาด้านการจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง เห็นว่ารายการนาวิสัมพันธ์เป็นรายการที่ผลิตรายการโดยกองวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กรมการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศทหารเรือ และเป็นรายการประชาสัมพันธ์ของกองทัพอากาศ ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับผู้ฟังรายการตามหลักการด้านการสื่อสาร จึงเห็นควรที่จะศึกษาความพึงพอใจและความต้องการของผู้ฟังรายการ “นาวิสัมพันธ์” ที่เป็นบุคลากรของกองทัพอากาศก่อนเพื่อนำผลการศึกษาไปเป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของรายการต่อไป

2. ปัญหาวิจัย

2.1 ความพึงพอใจของบุคลากรกองทัพอากาศที่ฟังรายการ “นาวิสัมพันธ์” สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน อยู่ในระดับใด

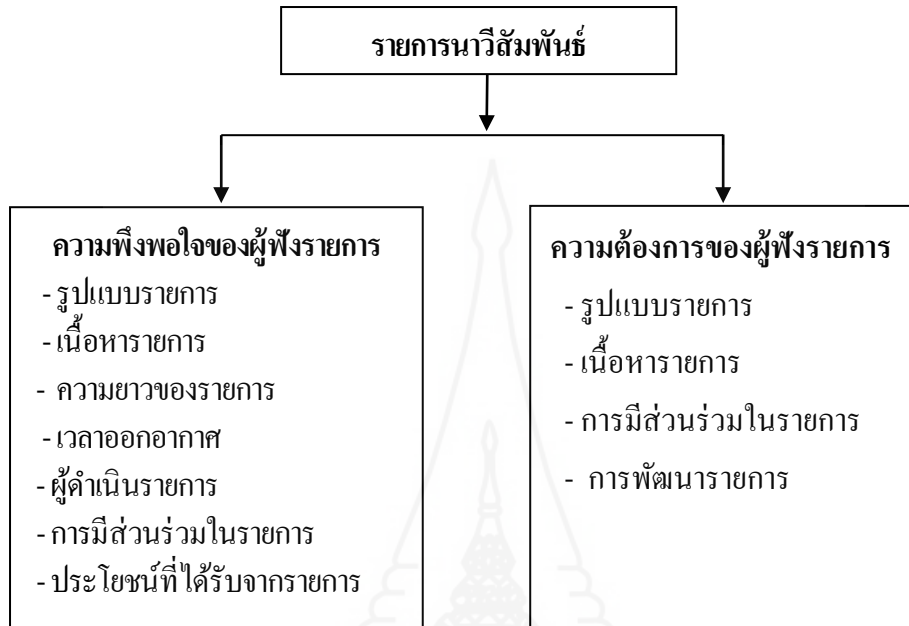
2.2 ความต้องการของบุคลากรกองทัพอากาศที่ฟังรายการ “นาวิสัมพันธ์” สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน คืออะไร

3. วัตถุประสงค์การวิจัย

3.1 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของบุคลากรกองทัพอากาศที่ฟังรายการ “นาวิสัมพันธ์” สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน

3.2 เพื่อศึกษาความต้องการของบุคลากรกองทัพอากาศที่ฟังรายการ “นาวิสัมพันธ์” สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน

4. กรอบแนวคิดการวิจัย



5. ขอบเขตของการวิจัย

5.1 การศึกษาค้นคว้าอิสระ ครั้งนี้ มุ่งศึกษาเฉพาะรายการนาวิสัมพันธ์ที่ถ่ายทอดเสียงรายการจาก สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน ความถี่ 93 MHz ออกอากาศภายใน กองบัญชาการกองทัพเรือ วังนันทอุทยาน แขวงบ้านช่างหล่อ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร ระหว่างเวลา 07.30 – 08.00 น. ทุกวัน

5.2 ช่วงเวลาที่ทำการศึกษาค้นคว้าเดือนกรกฎาคม– สิงหาคม 2558

6. นิยามศัพท์เฉพาะ

6.1 สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน หมายถึง สถานีวิทยุกระจายเสียงทหารเรือที่ตั้งอยู่บริเวณกองบัญชาการกองทัพเรือ วังนันทอุทยาน แขวงบ้านช่างหล่อ บางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร ส่งกระจายเสียงด้วยระบบ FM ความถี่ 88.5 MHz ความถี่ 93.0 MHz และความถี่ 106.0 MHz

6.2 รายการนาวิสัมพันธ์ หมายถึง รายการรูปแบบปกิณกะ หรือ Variety ผลิตรายการ โดยฝ่ายรายการกิจการวิทยุกระจายเสียงกองทัพเรือออกอากาศทางสถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือ วังนันทอุทยาน เวลา 07.30 – 08.00 น. ทุกวัน โดยมีวัตถุประสงค์ของรายการได้แก่ 1) เพื่อตอบสนอง นโยบายประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือ ในการสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์ที่ดีให้แก่กำลังพล ของกองทัพเรือและประชาชนทั่วไป 2) เผยแพร่กิจการของกองทัพเรือ เสริมสร้างจิตสำนึกความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ รวมทั้งสร้างทัศนคติ ที่ดีระหว่างทหารและประชาชนเพื่อให้เกิดความมั่นคง และความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

6.3 ความพึงพอใจ หมายถึง ระดับความชอบใจหรือ ความพอใจ ในการฟังรายการ “นาวิสัมพันธ์” ของผู้ฟังในด้านรูปแบบรายการ เนื้อหารายการ ความยาวรายการ เวลาออกอากาศ ผู้ดำเนินรายการ การเปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในรายการและประโยชน์ที่ได้จากการฟังรายการ โดยวัดความพึงพอใจเป็น 5 ระดับ ได้แก่ ความพึงพอใจมากที่สุด ความพึงพอใจมาก ความพึงพอใจ ปานกลาง ความพึงพอใจน้อย ความพึงพอใจน้อยที่สุด

6.4 ความต้องการ หมายถึง ความปรารถนา ความประสงค์ ในการฟังรายการ “นาวิสัมพันธ์” ของผู้ฟังรายการในด้านรูปแบบรายการ เนื้อหารายการ การมีส่วนร่วมในรายการและความต้องการ ให้พัฒนารายการ

6.5 ผู้ฟัง หมายถึง ข้าราชการ ลูกจ้าง พนักงานราชการ ของหน่วยงานในกองบัญชาการ กองทัพเรือ วังนันทอุทยาน แขวงบ้านช่างหล่อ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร ที่รับฟังรายการ นาวิสัมพันธ์จากสถานีวิทยุ เสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน

7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

7.1 ผลการศึกษาที่ได้รับจะนำไปปรับปรุงและพัฒนารายการ “นาวิสัมพันธ์” ให้สอดคล้อง กับความพึงพอใจและความต้องการของผู้ฟังรายการ

7.2 ผลการศึกษาที่ได้รับจะนำไปเป็นแนวทางในการ พัฒนา การจัดรายการอื่นๆ ของสถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือ

บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาค้นคว้าอิสระเรื่อง ความพึงพอใจและความต้องการของบุคลากรกองทัพเรือที่พึงรายการ “นาวิสัมพันธ” สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ผู้วิจัยได้ใช้แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเป็นกรอบในการศึกษา ดังนี้

1. แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน
2. แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง
3. แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ
4. แนวคิดเกี่ยวกับความต้องการ
5. กิจการกระจายเสียงของกองทัพเรือ
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน

1.1 องค์ประกอบของการสื่อสารมวลชน

วิทยุกระจายเสียง เป็นสื่อมวลชนประเภทหนึ่งที่เกิดขึ้นจากการคิดค้นของนักวิทยาศาสตร์ ตั้งแต่ พ.ศ. 2453 เพื่อตอบสนองความต้องการทางด้านการสื่อสารให้กับมนุษย์ จนกระทั่งปัจจุบัน วิทยุกระจายเสียงยังคงมีบทบาทสำคัญในฐานะช่องทางหรือสื่อในการส่งกระจายเสียงด้านข่าว ข่าวดู ความรู้ ความบันเทิงและบริการสาธารณะ ซึ่งสื่อเป็นองค์ประกอบของการสื่อสารมวลชน

การสื่อสารมวลชน หมายถึง กระบวนการการสื่อสารที่ผู้ส่งสารมีลักษณะเป็นองค์กรหรือสถาบัน ส่งสารที่มีเนื้อหาเป็นสาธารณะและได้รับการคัดกรองแล้วผ่านสื่อที่สามารถนำข่าวสารไปยังผู้รับจำนวนมากได้อย่างรวดเร็ว ผู้รับสารมีลักษณะเป็นมวลชน มีความแตกต่างกันในเรื่องของความสามารถในการตีความสารและลักษณะทางประชากร องค์ประกอบสำคัญของการสื่อสารมวลชน ได้แก่ (คลยา แสงเพ็ชร, 2554)

1.1.1 องค์กรสื่อสารมวลชน

1.1.2 นักสื่อสารมวลชน

1.1.3 สาร

1.1.4 สื่อ

1.1.5 ผู้รับสาร

1.1.6 ผลจากสื่อมวลชน

1.1.7 สถาบันควบคุมทางสังคม

1.1.1 องค์กรสื่อสารมวลชน ทำหน้าที่เป็นผู้ส่งสาร (Source) ไปสู่มวลชนตามหน้าที่ของสื่อมวลชน มีลักษณะเป็นองค์กรขนาดใหญ่ที่มีความซับซ้อน มีการจัดโครงสร้างที่เป็นระเบียบแบบแผน มีการลงทุนสูงในการผลิตข่าวสาร มีรายได้จากผู้อุปถัมภ์ราชการ มีทั้งองค์กรราชการและองค์กรเอกชน เช่น องค์กรสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย สำนักข่าวไทย องค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือ เป็นต้น

1.1.2 นักสื่อสารมวลชน คือบุคคลที่ในองค์กรสื่อสารมวลชนปฏิบัติงานเกี่ยวกับข่าวสารต่างๆ อาทิ ผู้สื่อข่าว บรรณาธิการ นักโฆษณา นักจัดรายการ ผู้ดำเนินรายการ พิธีกร เป็นกลุ่มของผู้ส่งสาร ที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน มีคุณสมบัติ และทักษะในการสื่อสาร คุณสมบัติของนักสื่อสารมวลชน ประกอบด้วย

- มีทักษะในการสื่อสาร (การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการคิดหรือการใช้เหตุผล)

- เจตคติที่ดีใน 3 ด้าน คือ ต่อตนเอง ต่อข่าวสาร ต่อผู้รับข่าวสาร

- มีความรู้เพียงพอ

- มีความเข้าใจในบุคคล ระบบสังคม และวัฒนธรรม

- มีบุคลิกภาพที่ดี

1.1.3 สาร หมายถึง เนื้อหา ข้อมูลข่าวสาร (Message) ที่จะส่งทางสื่อมวลชน (Mass Media) เนื้อหาสารมีลักษณะเป็นสาธารณะ เป็นประโยชน์ต่อผู้รับสารเป็นที่เข้าใจมีความถูกต้องชัดเจน เนื่องจากการสื่อสารมวลชนโดยทั่วไป เป็นการสื่อสารแบบทางเดียว ผู้รับไม่มีโอกาสได้ซักถาม ถ้าเกิดความผิดพลาดในการสื่อความหมายอาจส่งผลกระทบต่อในวงกว้างได้

1.1.4 สื่อ หมายถึง ช่องทางในการส่งสารไปยังผู้รับที่เป็นมวลชน ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง หนังสือพิมพ์ นิตยสาร หนังสือ ภาพยนตร์ วิทยุโทรทัศน์ มีคุณสมบัติทางกายภาพที่สำคัญ คือสามารถเก็บบันทึกเหตุการณ์ ไว้ในรูปแบบที่สัมผัสได้ เช่น รูปภาพ เสียง ดัดแปลงปรุงแต่งให้ผู้รับเข้าใจได้ง่ายขึ้น เช่น การตัดต่อภาพ เสียงประกอบสามารถทำเน่าแจก กระจายข่าวสาร ได้จำนวนมากเพื่อส่ง ไปยังผู้รับจำนวนมากพร้อมๆ กัน

การสื่อสารมวลชน คือ การสื่อสารไปยังผู้รับจำนวนมากที่มีความแตกต่างกัน จึงจำเป็นต้องใช้ช่องทางการสื่อสารหรือสื่อ (Media) ที่สามารถส่งสารไปยังผู้รับสารจำนวนมากได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ

1.1.5 ผู้รับสาร มีลักษณะเป็นมวลชนหรือกลุ่มคนจำนวนมาก มีความหลากหลาย ผู้รับสาร ได้แก่ ผู้ฟัง ผู้ชม ผู้อ่าน สามารถ จำแนกตามลักษณะทางประชากร และกลุ่มเป้าหมาย ได้ดังนี้

- จำแนกตามลักษณะทางประชากร ได้แก่ อายุ เพศ การศึกษา อาชีพ รายได้
ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม

- จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย คือ

ผู้รับสารทั่วไป เป็นผู้รับที่มีลักษณะแตกต่างกัน ทั้งทางลักษณะประชากร ความสนใจ ความเชื่อ ค่านิยม คาดคะเนจำนวนไม่ได้ การเลือกรับข่าวสารไม่แน่นอน

ผู้รับสารที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย เป็นกลุ่มมีจำนวนหลายกลุ่ม แต่ละกลุ่มมีลักษณะบางอย่าง หรือหลายอย่างเหมือนกัน เช่น มีความสนใจข่าวสารร่วมกัน ตัวอย่าง ผู้ฟัง รายการวิทยุสมัครพันธ์ กลุ่มผู้สนใจข่าวการเมือง กลุ่มผู้ดูรายการละคร โทรทัศน์ เป็นต้น

1.1.6 ผลจากสื่อมวลชน หมายถึง การเปลี่ยนแปลงหรือความแตกต่างที่เกิดขึ้นหลังการได้รับสารจากสื่อมวลชน ทั้งผลต่อบุคคล และสังคม ผลระยะสั้นและระยะยาว ผลทางตรงและผลทางอ้อม ซึ่งผลดังกล่าวอาจเกิดขึ้นโดยเจตนา หรือไม่เจตนาของสื่อมวลชนผู้ส่งข่าวสารก็ได้ ผลกระทบต่อบุคคล ได้แก่ การเปลี่ยนแปลง ความรู้ ทักษะคิด และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสังคมด้วย

1.1.7 สถาบันควบคุมทางสังคม จัดเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการสื่อสารมวลชน ได้แก่

1) **รัฐบาล** ซึ่งมีหน้าที่ในการจัดระเบียบของสังคมต้องควบคุมดูแลสื่อมวลชน โดยการออกระเบียบกฎหมายควบคุมเกี่ยวกับ คุณสมบัติ เงื่อนไข วิธีการดำเนินงานของสื่อมวลชนแต่ละประเภท เช่น คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

2) **ประชาชน** ได้แก่ ผู้ฟัง ผู้ชม ผู้อ่าน ซึ่งเป็นพลังเงืบที่มีอำนาจต่อรองสูง สื่อมวลชนใดที่ประชาชนให้การยอมรับ หรือติดตามรับฟัง รับชม ย่อมทำให้สื่อมวลชนนั้น ดำเนินการอยู่ได้ หากสื่อมวลชนใดไม่เป็นที่ยอมรับของประชาชนย่อมไม่สามารถดำเนินการอยู่ได้

3) **ธุรกิจโฆษณา** เป็นสิ่งที่ก่อให้เกิดรายได้ในการดำเนินงานขององค์กรที่หวังกำไร จึงเป็นองค์ประกอบสำคัญที่เป็นแหล่งรายได้ขององค์กรสื่อมวลชน สื่อเชิงพาณิชย์ที่มีโฆษณามากย่อมมีรายได้และผลกำไรในการดำเนินงานมาก

1.2 ลักษณะของการสื่อสารมวลชน

ลักษณะสำคัญของการสื่อสารมวลชนมี 3 ประการคือ (พีระ จิร โสภณ, 2556)

1.2.1 มุ่งเผยแพร่ไปยังผู้รับสารกลุ่มใหญ่ หลากหลายและไม่เป็นที่รู้จักกับผู้ส่ง

1.2.2 สารถูกถ่ายทอดเป็นสาธารณะและมักไปถึงผู้รับสารในเวลาเดียวกันหรือพร้อมกัน โดยมีลักษณะปรากฏให้รับรู้แบบผ่านหู ผ่านตาแล้วหายไป

1.2.3 ผู้ผลิตและส่งสารมักจะดำเนินงานโดยองค์กรที่ซับซ้อนและมีค่าใช้จ่ายสูง

ลักษณะการสื่อสารมวลชนดังกล่าว จำเป็นต้องมีสื่อเป็นช่องทางในการถ่ายทอดและแพร่กระจายสารซึ่งสื่อมวลชนดั้งเดิม (old media) ที่เคยมีบทบาทในอดีตคือหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ ภาพยนตร์ ก็ยังมีบทบาทสำคัญอยู่ในปัจจุบัน และมีสื่อใหม่ที่เกิดจากการพัฒนาการของเทคโนโลยีการสื่อสาร ได้แก่ อินเทอร์เน็ต ช่วยให้มีช่องทางการสื่อสารมวลชน ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถจัดข้อจำกัดต่างๆ ทั้งด้าน เวลา สถานที่และ มีศักยภาพในการสร้างสรรค์และการบรรจุข่าวสาร สามารถสร้างสุนทรียภาพให้กับสารได้อย่างไม่มีขอบเขตจำกัด สื่อมวลชนจึงกลายเป็นเครื่องมือขยายประสบการณ์มนุษย์ให้กว้างไกล รวดเร็วไร้ขอบเขต สื่อมวลชนเสมือนเป็นหู ตา และยังเป็นสมองให้กับสังคมมนุษย์ปัจจุบัน

1.3 หน้าที่ของสื่อมวลชน

ฮาโรลด์ ลาสเวลล์ (Harold Lasswell) นักวิชาการด้านการสื่อสารกล่าวถึงหน้าที่หลัก 3 ประการ ของสื่อมวลชนต่อสังคม โดยมองว่าสื่อมวลชนในฐานะส่วนหนึ่งของโครงสร้างในระบบสังคม มีหน้าที่ต่อสังคม ดังนี้ (อ้างใน พีระ จิร โสภณ, 2556)

1.3.1 สอดส่องดูแลระว่างระไวสิ่งแวดล้อมให้กับสังคม ให้สมาชิกในสังคมตระหนักรู้เพื่อการปรับตัว

1.3.2 ประสานเชื่อมโยงส่วนต่างๆ ของสังคมหรือสมาชิกในสังคมให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันในการตอบสนอง(รับรู้หรือเข้าใจความหมาย) ต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นในสังคม ทำให้สังคมเป็นปึกแผ่นสมานฉันท์

1.3.3 ถ่ายทอดมรดกทางสังคมและวัฒนธรรมให้กับสมาชิกจากรุ่นหนึ่งสืบทอดไปสู่อีกรุ่นหนึ่ง นั่นคือการให้การศึกษา

ซึ่ง ชาร์ลส์ อาร์ ไรท์ (Charles R. Wright, 1959) เพิ่มหน้าที่ประการที่ 4 คือ

1.3.4 ให้ความบันเทิงเพื่อจรรโลงใจสังคมให้มีความสุนทรีย์ ความเป็นกันเอง ซึ่งเป็นการสร้างสมดุลทางจิตใจจากภาวะกดดันจากสิ่งแวดล้อมในสังคม

นอกจากนี้แล้ว เดนิส แม็คควอล (Denis McQuail, 1987) ได้ผนวกหน้าที่ประการที่ 5 ของบทบาทสื่อมวลชนต่อสังคมคือ

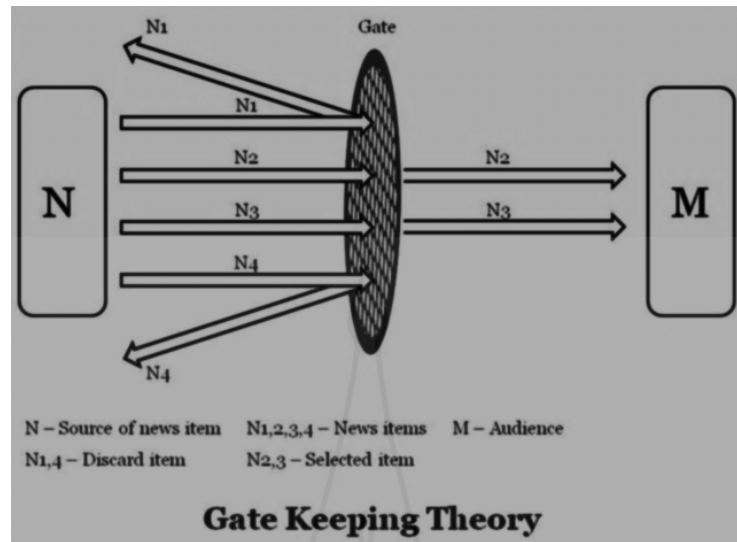
1.3.5 การรณรงค์ให้เกิดความเคลื่อนไหว เพื่อการเปลี่ยนแปลงพัฒนาสังคม

1.4 ทฤษฎีการสื่อสารมวลชนเกี่ยวกับผู้ส่งสาร

รายการนาวิสัมพันธ์ จัดเป็นการสื่อสารจากกองทัพเรือ ซึ่งผู้ผลิตรายการได้เป็นผู้เลือกเนื้อหาสาระตามนโยบายและเหตุการณ์ของกองทัพเรือผู้ฟัง หากเปรียบกับกระบวนการสื่อสารมวลชน ผู้ส่งสารมีหน้าที่คัดเลือกข้อมูลข่าวสาร เรื่องราวหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นก่อนที่จะนำเสนอไปยังมวลชน ซึ่งการทำหน้าที่เช่นนี้คล้ายกับการทำหน้าที่เป็นผู้เฝ้าประตู (Gatekeeper) หรือผู้ปิดและเปิดประตูของข่าวสาร คือผู้คัดกรองข่าวสารก่อนที่นำเสนอไปสู่มวลชนผู้รับสาร

แนวคิดเกี่ยวกับหน้าที่ผู้เฝ้าประตู (Gatekeeper) มาจากการตั้งข้อสังเกตของ เคิร์ด เลวิน (Lewin, K.) ซึ่งได้ให้ข้อสังเกตไว้ว่า ข่าวสารมักจะไหลผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยมีประตูที่ทำหน้าที่ปล่อยหรือกักข่าวสารต่างๆ ตามกฎเกณฑ์ที่ตั้งไว้ โดยการวินิจฉัยของผู้เฝ้าประตูว่าจะยอมให้ข่าวสารใดไหลผ่านไป หรือข่าวสารใดควรจะส่งไปถึงผู้รับสาร หรือข่าวสารอะไรควรตัดออกไปทั้งหมด ซึ่งแนวความคิดนี้เองได้นำมาอธิบายลักษณะการไหลของข่าวสารจากผู้ส่งสารไปยังผู้รับสาร ในกระบวนการสื่อสารมวลชนหรือเปรียบเสมือนเป็นบุคคลผู้ทำหน้าที่ปิดและเปิดประตูข่าวสารที่ยืนอยู่ระหว่างตัวข่าวสารและผู้รับสารจากสื่อสารมวลชน (ศุภรศมี ฐิติกุลเจริญ, 2540)

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตข่าวสารอีกประการหนึ่งคือ ผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชน ได้แก่ นักข่าว-ช่างภาพ บรรณาธิการข่าว-ภาพ บรรณาธิการฝ่ายเรียบเรียง ตกแต่ง เนื้อหาข่าวสาร ซึ่งเรียกว่า กองบรรณาธิการ โดยเฉพาะฝ่ายบรรณาธิการด้านเนื้อหาข่าวสารประจำวันที่ทำหน้าที่แสวงหา คัดเลือก ประชุมแต่งข่าวสารก่อนผลิตและเผยแพร่จำหน่ายออกไปสู่สาธารณะ เป็นการทำหน้าที่ผู้เฝ้าประตูหรือผู้รักษาประตูข่าวสาร (gatekeepers) ซึ่ง ไวท์ (White, 1950) ได้ศึกษากระบวนการคัดเลือกข่าวสารในห้องฝ่ายข่าวต่างประเทศแห่งหนึ่งที่มีข่าวจากสำนักข่าวถูกส่งเข้ามาทางเครื่องโทรพิมพ์ในแต่ละวันในทศวรรษที่ 50 จำนวนมากมาย แต่ถูกคัดเลือกเพื่อตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์เพียงไม่กี่ข่าว และข่าวที่ถูกคัดเลือกนำเสนอก็มีกรปรุงแต่งให้เหมาะสมกับสื่ออื่น ๆ ไวท์ เรียกกระบวนการเลือกสรรข่าวนี้อันเป็นกระบวนการของการทำหน้าที่ของผู้รักษาประตูข่าวสาร (gatekeeping process) ซึ่งแสดงได้โดยแบบจำลองดังต่อไปนี้ (พีระ จิร โสภณ, 2556)



รูปที่ 2.1 Gate Keeper Theory

ที่มา : <http://communicationtheory.org/gatekeeping-theory>

อธิบายได้ ดังนี้ N1, N2, N3, N4 = ข่าวแต่ละชิ้น N2, N3 = ข่าวที่ถูกเลือก M = ผู้รับสาร N1, N4 = ข่าวที่ไม่ถูกเลือกแบบจำลองจะเห็นว่าข่าวจากต้นต่อแหล่งข่าวของสำนักพิมพ์จะมีข่าวสารมากมายหลายชิ้นส่งมายังสำนักงานหนังสือพิมพ์ บรรณาธิการข่าวจะทำหน้าที่คัดเลือกข่าวสารเพียงบางชิ้นเพื่อตีพิมพ์หรือออกอากาศ ส่วนอีกหลายชิ้นจะถูกโยนทิ้งตะกร้า ข่าวสารที่ถูกคัดเลือกนี้จึงถูกตัดแต่งให้เหมาะสมกับเวลา เพื่อส่งไปยังผู้อ่าน ผู้ชมหรือผู้ฟัง

แนวคิด ผู้รักษาประตูข่าวสารนี้ได้นำมาศึกษากระบวนการเลือกสรรข่าวสารของสื่อมวลชนที่สลับซับซ้อนขึ้นและขยายไปถึงสื่ออื่น ๆ เช่น วิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง และเนื้อหาข่าวสารอื่น ๆ นอกเหนือจากข่าวประจำวันของหนังสือพิมพ์

นอกจากนี้ยังได้มีการศึกษากระบวนการรักษาประตู (gatekeeping) ว่ามีลักษณะที่อะไรเป็นปัจจัยในการกำหนดในการเลือกสรรข่าวสารของผู้รักษาประตูข่าวสารพบว่า ปัจจัยกำหนดการทำหน้าที่รักษาประตูของบุคลากรฝ่ายข่าวหรือของ องค์สื่อมวลชนด้านข่าวสาร โดยทั่วไปมีดังนี้ (พีระ จิโรโสภณ, 2556)

1.4.1 มูลค่าหรือคุณค่าข่าว (news value) คือองค์ประกอบของเหตุการณ์เรื่องราวต่าง ๆ ที่ทำให้เหตุการณ์เรื่องราวนั้นมีค่าในเชิงข่าว (news worthiness) คือทำให้คนสนใจอยากรู้ เช่น เป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อคนจำนวนมาก มีความใกล้ชิดหรือมีความผูกพันทางสังคม วัฒนธรรม มีความทันสมัย ทันเวลา เป็นสิ่งไม่คาดคิดคาดฝัน เป็นเรื่องแปลก เรื่องลึกลับ เป็นเรื่องเร้าอารมณ์ความสนใจของทั่วไป ข่าวเกี่ยวกับการซื้อเครื่องบิน เรือดำน้ำ เป็นต้น

1.4.2 **นโยบายองค์กร** ที่กำหนดขึ้นมาเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

1.4.3 **ผู้รับสาร (ผู้บริโภค)** ซึ่งเป็นผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำหนดเนื้อหาสื่อในทางอ้อม เนื่องจากผู้จัดทำสื่อต้องสำรวจความต้องการของผู้รับสารเสมอ อาทิ ความพึงพอใจของผู้ฟังรายการ นาวีสัมพันธ์

1.4.4 **กฎหมายและนโยบายของรัฐ/นักรการเมือง** ซึ่งมีบทบาทในการควบคุม การปฏิบัติงานของสื่อมวลชนให้เป็นไปตามบรรทัดฐานต่าง ๆ โดยยึดความสงบเรียบร้อยและ ความมั่นคงของชาติเป็นสำคัญ

1.4.5 **ผู้อุปถัมภ์รายการ** วิทยุกระจายเสียงเชิงพาณิชย์โฆษณาจะมีอิทธิพลในฐานะ เป็นรายได้หลักที่ขาดไม่ได้ หากขาดโฆษณาก็ไม่สามารถออกอากาศได้เต็มศักยภาพ

1.4.6 **มาตรฐานข้อกำหนดทางวิชาชีพ** หมายถึง การควบคุมจริยธรรม จรรยาบรรณ ของผู้ส่งสาร ในการผลิตงานเพื่อเผยแพร่ต่อผู้ฟัง ผู้ชม ผู้อ่าน โดยมีการกำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษร

1.4.7 **เจ้าของผู้ลงทุน** เป็นแหล่งงบประมาณที่มีอิทธิพลทั้งทางตรงหรือโดยอ้อม

1.4.8 **บรรทัดฐานทางสังคม/วัฒนธรรม** เป็นสิ่งที่สื่อมวลชนต้องตระหนักและไม่ ผ่าฝืนค่านิยม ขนบธรรมเนียม จารีตประเพณี

1.4.9 **กลุ่มต่างๆ ในสังคม** เช่น องค์กรเอกชน กลุ่มกิจกรรมต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อ การเลือกเสนอสาร

1.4.10 **ข้อจำกัดทางเทคโนโลยี/ปริมาณ** มีผลต่อกระบวนการผลิตเนื้อหาและเผยแพร่

ปัจจัยเหล่านี้ แต่ละด้านอาจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจแตกต่างกันไป แล้วแต่ องค์กรสื่อผู้ปฏิบัติวิชาชีพสื่อแต่ละคนที่ไม่เหมือนกัน เห็นได้จากเนื้อหาข่าวสาร ประจำวันในสื่อต่าง ๆ บางสื่ออาจให้ความสำคัญกับมูลค่าข่าวสารบางด้าน เช่น เรื่องเร้าอารมณ์ความสนใจ บางสื่ออาจเน้น ผลกระทบ และบางสื่ออาจมองผู้อ่านในเชิงตลาดของผู้ซื้อผู้บริโภคเป็นสำคัญ จึงเน้นการสร้าง ความดึงดูดใจ ในการขาย แต่บางสื่ออาจมุ่งรักษามาตรฐานวิชาชีพที่มีข้อกำหนดเรื่องจริยธรรม ข่าวบางข่าวที่ขายได้แต่ไม่มีประโยชน์กับสังคม และอาจทำร้ายจิตใจผู้ตกเป็นข่าว หรือเป็นตัวอย่าง ที่ไม่ดีกับสังคมก็ตัดสินใจไม่นำเสนอข่าวเหล่านี้ เป็นต้น

รายการนาวีสัมพันธ์ ผู้เขียนบท มีหน้าที่หาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งต่างๆ เช่น ข่าวจากวารสารข่าวกองทัพเรือ วารสารข่าวสารนาวี ข่าวที่หน่วยต่างๆ ส่งให้เพื่อประชาสัมพันธ์ เป็นต้น ผู้เขียนบทจะต้องคัดเลือกข่าวที่มีความสำคัญ มีความเร่งด่วน และเหมาะสมกับรายการ นำมาเสนอ ส่วนข่าวอื่นๆ ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกมานำเสนอก็จะถูกทิ้งไป หรือการคัดเลือกเนื้อหา ต่างๆ ที่นำมาเสนอในรายการ การทำหน้าที่เช่นนี้ของผู้เขียนบทรายการนาวีสัมพันธ์เปรียบเสมือน ผู้ทำหน้าที่เปิดปิดประตูของข่าวสารหรือ Gatekeeper โดยดำเนินการผลิตรายการตามนโยบายของ กองทัพเรือ

2. แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง

2.1 ประเภทของรายการวิทยุกระจายเสียง

รายการวิทยุกระจายเสียงแบ่งประเภทของรายการหรืออาจกล่าวได้ว่าเป็นกรอบของเนื้อหารายการตามบทบาทหน้าที่สื่อมวลชนได้เป็น 4 ประเภท คือ (ธีรารักษ์ โปธิสุวรรณ, 2553)

2.1.1 รายการประเภทข่าวสาร หมายถึง รายการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสาร การรายงานสังเกตการณ์สภาพแวดล้อมด้วยการสอดส่องดูแลเฟียร์ระวังเหตุการณ์ภัยอันตรายที่อาจมีผลกระทบต่อผู้คนในสังคมและรายงานให้ผู้คนในสังคมได้รับทราบข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น โดยนำเสนอในรูปแบบรายการ ข่าวอ่าน ข่าวสัมภาษณ์ การรายงานข่าว การเล่าข่าว การวิเคราะห์ข่าว นิตยสารข่าว และ สารคดีเชิงข่าว

2.1.2 รายการประเภทความรู้หรือการศึกษา หมายถึง รายการที่เปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีโอกาสเพิ่มพูนความรู้ตลอดชีวิตเป็นรายการที่ฟังแล้ว ผู้ฟังมีความรู้เพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดแนวคิดใหม่หรือเกิดความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปพัฒนาชีวิตได้ รายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อศึกษานำเสนอได้ทั้งรายการศึกษาในโรงเรียนหรือการศึกษานอกระบบโรงเรียนและการศึกษาตามอัธยาศัย สามารถนำเสนอได้ทุกรูปแบบ เช่น สนทนา พูดคุย สัมภาษณ์ สารคดี ละครวิทยุ นิตยสาร ปกฉิมกะ เป็นต้น โดยเนื้อหาในรายการสามารถนำเสนอได้ทั้งเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ศิลปวัฒนธรรม วิทยาการ คุณภาพชีวิต ประวัติศาสตร์

2.1.3 รายการประเภทบันเทิง หมายถึง รายการที่ทำให้เกิดการผ่อนคลายอารมณ์ไม่เน้นเนื้อหาทางวิชาการ ช่วยสร้างแรงบันดาลใจ และช่วยทดแทนอารมณ์ที่ขาดหายไป นอกจากนี้ยังทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ จึงเปรียบเสมือนการมอบอาหารทางอารมณ์ให้แก่ผู้ฟังทั้ง สุข เศร้า ดีใจ ช่วยให้มีพลังในการดำเนินชีวิตต่อไป สามารถนำเสนอในรูปแบบรายการ เพลง ละครวิทยุ นิตยสารทางอากาศ การถ่ายทอดสดกีฬา ปกฉิมกะ สนทนา

2.1.4 รายการประเภทบริการสาธารณะ หมายถึง รายการที่สื่อมวลชนตอบแทนสังคมด้วยการให้บริการข่าวสาร ประกาศ ความรู้ ที่มีเนื้อที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม โดยไม่คิดค่าบริการ ในการเผยแพร่ข่าวสารนั้น การจัดรายการบริการสาธารณะจึงเป็นการแสดงความรับผิดชอบและการคืนกำไรให้กับสังคมของทางสถานี ทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของสถานีต่อสังคมสามารถนำเสนอ ในรูปแบบรายการ ข่าวสั้นประกาศ สปอตโฆษณา บทความ สารคดี

สรุปรายการนวิสัมพันธ์เป็นรายการที่มีเนื้อหาทั้งข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิง และบริการสาธารณะ เช่น Voice news เป็นข่าวสารของกองทัพเรือ ข่าวประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่างๆ ภารกิจของผู้บังคับบัญชา ความรู้ที่เกี่ยวกับกองทัพเรือ เช่น ช่วงเนวีเมมโมรี่ นำเสนอเรื่องเกี่ยวกับทหารเรือในอดีต เหตุการณ์สำคัญของทหารเรือ เพลงของทหารเรือ เพลงมาร์ชนาวิกโยธิน ประกาศของกองทัพเรือ การเปิดรับบุคคลเข้าทำงานในหน่วยงาน กำหนดการจัดงานเลี้ยงสังสรรค์ของหน่วยงาน เป็นต้น

2.2 รูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียง

การแบ่งรูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียงมีแนวคิดจากความต้องการในการตอบสนองความต้องการของผู้ฟังทุกกลุ่มเป้าหมายและเพื่อให้สอดคล้องเหมาะสมกับเนื้อหาของรายการ นอกจากนี้ การนำเสนอรายการในรูปแบบต่างๆ ยังช่วยสร้างความหลากหลายในการฟังซึ่งก่อให้เกิดความดึงดูดใจผู้ฟังรายการ (ธีรารักษ์ โปธิสุวรรณ ,2553)

รูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียงโดยทั่วไปแบ่งเป็น 14 รูปแบบ คือ

2.2.1 **รายการพูดคุยกับผู้ฟัง** เป็นรายการพูดคุยกับผู้ฟังโดยตรงแต่การพูดคุยในรายการทางวิทยุกระจายเสียงนั้น จำเป็นต้องมีบท (script) แต่มีใช้ลักษณะการอ่านบท แต่เป็นการพูดตามบทที่ได้เตรียมมาให้เป็นธรรมชาติ การพูดคุยเป็นธรรมชาติมากเท่าใดก็ยิ่งได้รับความสนใจมากขึ้นเท่านั้น

2.2.2 **รายการข่าว** เป็นรายการที่นำเสนอข่าวสาร เหตุการณ์ต่างๆ ข้อเท็จจริงที่เป็นที่สนใจของผู้ฟังทั่วไป มีการนำเสนอได้หลายวิธี เช่น การอ่านข่าว การรายงานข่าว การเล่าข่าวนิตยสารข่าว รายการนาวิสัมพันธ์ เป็นการนำเสนอรายการข่าวรูปแบบอ่านข่าว ทั้งข่าวทั่วๆไปและข่าวประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

2.2.3 **รายการสัมภาษณ์** เป็นรายการที่มีมีบุคคลตั้งแต่ 2 คน ขึ้นไป มาซักถามเรื่องราวปัญหา ข้อสงสัย โดยมีผู้สัมภาษณ์ เป็นผู้ถาม ส่วนผู้ให้คำสัมภาษณ์ซึ่งเป็นผู้ตอบคำถามหรือผู้ถูกสัมภาษณ์ แบ่งตามลักษณะการสัมภาษณ์ ได้แก่ การสัมภาษณ์อย่างเป็นทางการ เช่น การเชิญบุคคลสำคัญหรือมีชื่อเสียงมาสัมภาษณ์ โดยมีการนัดวัน-เวลาและสถานที่อย่างเป็นทางการ เป็นต้น การสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการ เช่น สัมภาษณ์บุคคลทั่วไปที่อยู่ในเหตุการณ์ มักเป็นการถามคำถามที่ไม่ได้เตรียมมาก่อน ถามปัญหาเฉพาะหน้า ถามความคิดเห็น เป็นต้น รายการนาวิสัมพันธ์นำเสนอ การสัมภาษณ์ผู้บังคับบัญชา เช่น เป็นการสัมภาษณ์ผู้บังคับบัญชาหน่วยใน โอกาสวันครบรอบการสถาปนาหน่วย การสัมภาษณ์ผู้รับผิดชอบโครงการสำคัญ ของกองทัพเรือ

2.2.4 **รายการสนทนา** เป็นรายการสนทนาระหว่างผู้ร่วมรายการตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป โดยมีคนใดคนหนึ่งเป็นผู้ดำเนินการสนทนาทำควบคุมให้การสนทนาเป็นไปตามแนวของรายการหัวข้อพูดคุยและนำการสนทนาจากจากหัวข้อหนึ่งไปสู่อีกหัวข้อหนึ่ง เป็นขั้นตอนผู้ดำเนินการสนทนาอาจร่วมออกความคิดเห็น ร่วมสนทนาไปกับผู้ฟังรายการด้วย

2.2.5 **สปอตวิทยุกระจายเสียง** เป็นรูปแบบรายการที่สั้นที่สุด ใช้เวลาออกอากาศประมาณ 30 – 60 วินาที เป็นการประกาศหรือโฆษณาที่ใช้เวลาเพียงเล็กน้อย องค์ประกอบของวิทยุกระจายเสียงได้แก่ การนำเสียงพูด เสียงดนตรี และเสียงประกอบมาผสมกันอย่างลงตัวและถ่ายทอดประเด็นออกมาได้ชัดเจน ตามวัตถุประสงค์ รายการนาวิสัมพันธ์มีการนำเสนอสปอตประชาสัมพันธ์ เช่น เรื่องขอเชิญชมการแสดงกาชาดคอนเสิร์ต การรับสมัครบุคคลพลเรือนเข้าเป็นข้าราชการในกองทัพเรือ เป็นต้น

2.2.6 รายการอภิปราย เป็นรูปแบบรายการพุดคุยลักษณะหนึ่ง ระหว่างผู้ดำเนินการอภิปราย หรือ ผู้ดำเนินรายการกับผู้ร่วมรายการ ซึ่งอาจจะมีตั้งแต่ 2 – 4 คน ผู้ร่วมรายการเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวข้องกับหัวข้ออภิปราย ผู้ดำเนินรายการจะเป็นผู้ทำหน้าที่กล่าวนำหัวข้อที่นำมาอภิปราย คอยป้อนประเด็นคำถามให้แก่ผู้ร่วมรายการแต่ละคน ได้ร่วมแสดงทรรศนะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่ละคน อย่างมีมารยาทและต้องคอยควบคุมการอภิปรายให้อยู่ในประเด็นที่กำหนดไว้

2.2.7 การบรรยายเหตุการณ์ เป็นรายการที่ผู้บรรยายเหตุการณ์ บรรยายเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเพื่อให้ผู้ฟังได้จินตนาการตามสถานการณ์หรือภาพที่ผู้บรรยายได้เห็น ในขณะที่บรรยายเหตุการณ์อาจมีเสียงประกอบจากสถานที่จริงเพื่อเพิ่มจินตนาการของผู้ฟังได้อีกด้วย รายการนาวิสัมพันธ์ในช่วงเวลาออกอากาศของรายการที่ตรงกับพิธีการสำคัญของกองทัพเรือ จะนำเสนอรายการที่เป็นการบรรยายเหตุการณ์ในพิธีการสำคัญนั้น เช่น การถ่ายทอดเสียงในพิธีต่างๆ การถ่ายทอดเสียงในพิธีวางกระดูกงูเรือหลวง หรือพิธีปล่อยเรือลงน้ำ เป็นต้น

2.2.8 รายการเพลง เป็นรูปแบบรายการที่เสนอเสียง เสียงดนตรี เพื่อความบันเทิง ให้ความเพลิดเพลินแก่ผู้ฟัง รายการเพลงมีทั้งเพลงไทย เพลงลูกทุ่ง เพลงสากล แล้วแต่กลุ่มเป้าหมายของรายการ เพลงที่นำเสนอในรายการนาวิสัมพันธ์เป็นเพลงที่เกี่ยวกับทหารเรือหรือเพลงตามสถานการณ์ เช่น เพลงที่จะใช้แสดงในกาชาดคอนเสิร์ต เป็นต้น

2.2.9 รายการตอบปัญหา รูปแบบรายการทำได้หลายลักษณะ เช่น เชิญผู้ตอบปัญหามาร่วมรายการในห้องส่ง ในลักษณะแข่งขันกัน หรือเปิดโอกาสให้ผู้ฟังร่วมรายการ โดยถามปัญหาแล้วให้ผู้ฟังตอบปัญหากลับมาทางโทรศัพท์

2.2.10 รายการละครวิทยุ เป็นการนำเสนอรายการในรูปแบบบทบาทที่สมมติขึ้น เป็นเรื่องการจินตนาการ เป็นความบันเทิงทางเสียง ใช้เสียงเป็นสื่อในการถ่ายทอดเรื่องราวบุคลิกลักษณะของตัวละคร เวลา จาก สถานการณ์ ซึ่งผู้ฟังสามารถจินตนาการได้จากการบรรยายบทเจรจา เสียงประกอบ ออกมาเป็นมโนภาพของแต่ละคน

2.2.11 รายการสาระละคร รูปแบบรายการมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้และความบันเทิงในคราวเดียวกัน ในช่วงแรกของรายการจะเป็นรายการละครวิทยุ เนื้อหาละครอาจยกประเด็นความขัดแย้งมาเป็นบทเจรจาผูกเรื่องเป็นละครวิทยุ ให้ผู้ฟังทราบถึงความขัดแย้งเกิดจากปัญหาอะไร หลังจากละครก็เป็นช่วงคลี่คลายปัญหาด้วยวิธีการต่างๆ

2.2.12 รายการสารคดี เป็นการนำเสนอเรื่องราว เดี่ยวตลอดทั้งรายการ เสนอข้อเท็จจริงอย่างละเอียดและลึกซึ้ง รายการสารคดี documentary ต้องใช้เสียงจริงจากบุคคลจริงๆ จากหัวข้อที่จะนำเสนอ รายการสารคดี feature อาจใช้เสียงสมมติของผู้อื่นแสดงแทน เช่น การนำเสนอเรื่องราวในประวัติศาสตร์ในเชิงสารคดี

2.2.13 รายการนิตยสารทางอากาศ เป็นรูปแบบรายการที่เน้นสาระและความบันเทิง รายการนิตยสารทางอากาศเป็นรายการที่บรรจุเรื่องราวต่างๆ ไว้ในรูปแบบต่างๆ กัน มีหลายเรื่อง หลากกรรวมอยู่ในรายการเดียวโดยเชื่อมโยงแต่ละเรื่องเข้าด้วยกันเพื่อความเป็นเอกภาพของรายการ

2.2.14 รายการปกิณกะหรือ Variety เป็นรายการที่มุ่งเน้นความบันเทิงมีหลากหลาย เรื่องราวเหมือนรายการนิตยสารทางอากาศต่างกันตรงที่ไม่มีบทเชื่อมโยงในแต่ละเรื่องจึงขาดความเป็นเอกภาพของรายการ เนื้อหารายการมีทั้งความรู้ ข่าวสาร เพลง ดนตรี บทความ รายการปกิณกะ หรือ Variety เป็นรูปแบบของรายการนาวิสัมพันธ์ โดยนำเสนอเนื้อหารายการที่หลากหลาย

สรุปรูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียง โดยทั่วไปแบ่งออกเป็น 14 รูปแบบ รายการนาวิสัมพันธ์ เป็นรายการรูปแบบปกิณกะ หรือ Variety มีเนื้อหารายการที่หลากหลาย ประกอบด้วย การพูดคุยกับผู้ฟัง ข่าวประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือ บทความเกี่ยวกับทหารเรือ การสัมภาษณ์ ผู้บังคับบัญชา เพลง รายการธรรมะและสปอดโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อการรณรงค์ นำมารวมกัน อยู่ในรายการเดียวโดยมีความยาวในการออกอากาศในแต่ละวัน 30 นาที ระยะเวลา 07.30 – 08.00 น.ทุกวัน

2.3 กระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง

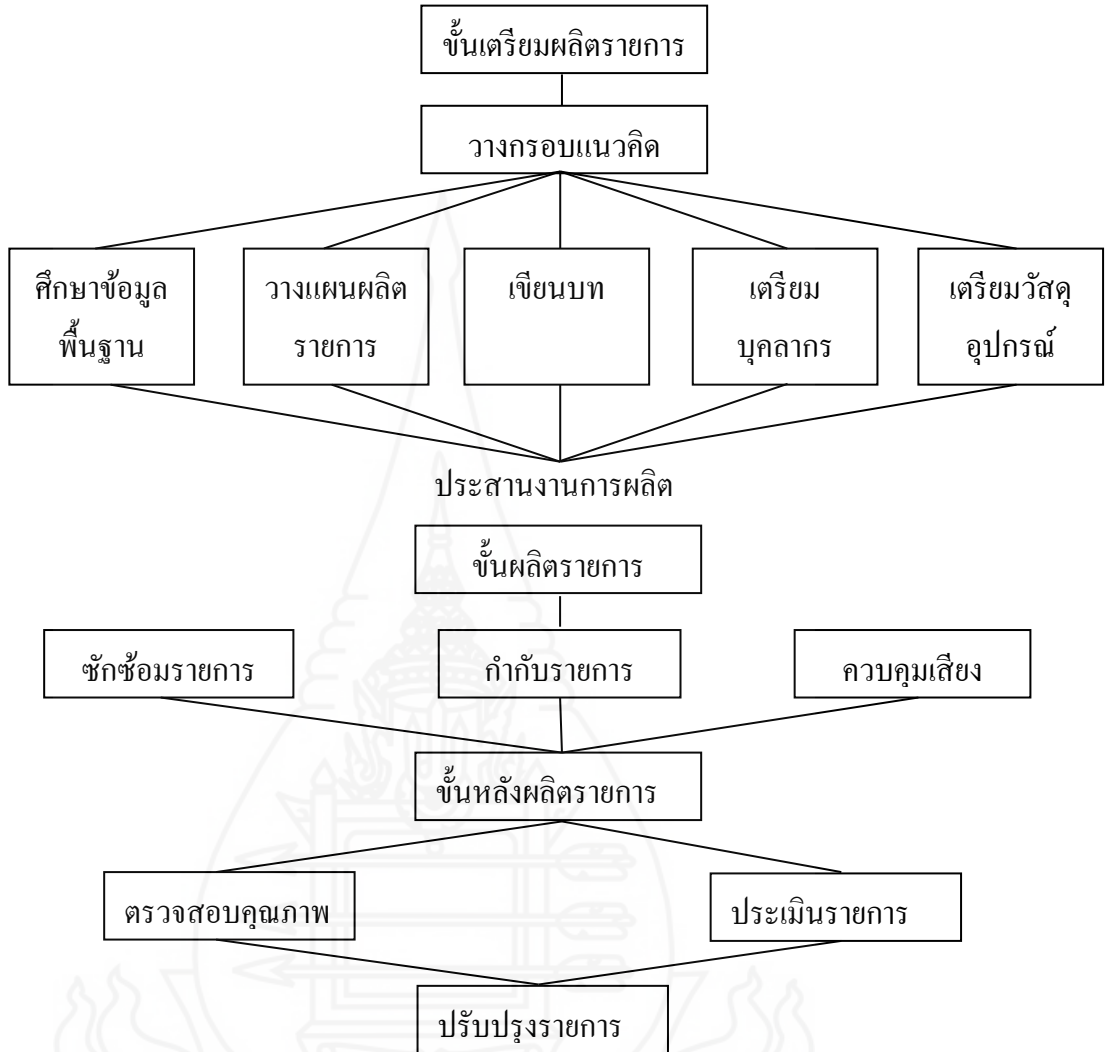
กระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงประกอบด้วย 3 ขั้นตอน คือ (สุมน อยู่สิน ,2552)

2.3.1 ขั้นเตรียมการผลิต เป็นการเตรียมพร้อมก่อนการผลิตรายการประกอบด้วย การกำหนดแนวคิดรายการ การศึกษาข้อมูล การวางแผนการผลิต การเขียนบท การเตรียมบุคลากร การเตรียมวัสดุอุปกรณ์ และการประสานงานการผลิต

2.3.2 ขั้นผลิตรายการ เป็นขั้นตอนที่เกิดขึ้นในห้องบันทึกเสียงหรือห้องส่งกระจายเสียงเพื่อบันทึกเสียงลงเทปต้นฉบับสำหรับการออกอากาศหรือถ้าเป็นรายการการสดก็พร้อมจะออกอากาศ ขั้นตอนประกอบด้วย การบันทึกเสียง การควบคุมเสียง การแสดงในห้องบันทึกเสียง และการกำกับรายการ

2.3.3 ขั้นหลังการผลิต เป็นขั้นตอนตรวจสอบคุณภาพรายการหลังการผลิต ตรวจสอบคุณภาพของเสียงที่บันทึก ในทางปฏิบัติการตรวจสอบคุณภาพรายการจะต้องมีทุกขั้นตอนของการผลิตเพื่อให้รายการที่ผลิตนั้นมีคุณภาพมาตรฐาน

การผลิตรายการ 3 ขั้นตอน แสดงแผนภาพได้ ดังนี้



ภาพที่ 2.2 ที่มา : สุมน อยู่สิน (2552)

สรุปรายการนาวิสัมพันธ์ มีขั้นตอนการผลิตคือ ขั้นตอนการผลิต ผู้เขียนบทจะเป็น ผู้รวบรวมข้อมูลข่าวสาร เหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน เพื่อให้รายการมีความทันสมัย เพลงที่เกี่ยวกับเหตุการณ์ในปัจจุบัน เช่น เพลงปั่นจักรยาน Bike for Mom ปั่นเพื่อแม่ ในช่วงที่จะมีกิจกรรมจักรยานเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ Bike for Mom “ปั่นเพื่อแม่” เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 83 พรรษา 12 สิงหาคม 2558 หลังจากรวบรวมข้อมูลได้ครบถ้วน ผู้เขียนบท จะทำการเขียนบทรายการ โดยต้องคำนึงถึงการเรียงลำดับเนื้อหา ความยาวของเนื้อหาในแต่ละช่วง เพื่อให้เหมาะสมกับเวลาออกอากาศ 30 นาที หลังจากนั้นจะเป็น ขั้นตอนการบันทึกเสียงโดยผู้ดำเนินรายการ จะบันทึกเสียง ตัดต่อ และตรวจสอบความเรียบร้อย ก่อนนำไปออกอากาศ

2.4 บทบาทหน้าที่ของบุคลากรในงานผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง

การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ สามขั้นตอนคือ ขั้นตอนการผลิตรายการ ขั้นผลิตรายการ ขั้นหลังการผลิตรายการ ในแต่ละขั้นตอนมีบุคลากรหลายฝ่ายเข้ามาเกี่ยวข้อง เช่น ผู้ผลิตรายการ ผู้เขียนบท ผู้กำกับรายการ ซึ่งสามารถอธิบายลักษณะงานได้ ดังนี้ (สุมน อยู่สิน ,2556)

2.4.1 ผู้ผลิตรายการ บทบาทหน้าที่ของผู้ผลิตรายการ เมื่อได้รับมอบหมายให้ผลิตรายการ ผู้ผลิตรายการจะพิจารณาข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่ได้รับมอบหมาย เช่น วัน เวลา ความยาวของช่วงเวลา จำนวนวันที่ออกอากาศ ประเภทและรูปแบบรายการ เนื้อหา กลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย จากนั้นจึงเริ่มวางแผนการผลิต โดยการประชุม ทีมงานประกอบด้วย ผู้เขียนบท ผู้กำกับรายการ ช่างเทคนิค และอาจมีเจ้าหน้าที่อื่นๆ เพื่อช่วยระดมความคิด แสดงความคิดเห็น มอบหมายงาน หน้าที่รับผิดชอบ ให้แต่ละคนและ ตรวจสอบความพร้อมของวัสดุอุปกรณ์ เช่น ไมโครโฟน ห้องบันทึกเสียง เป็นต้น ระหว่างการผลิตรายการต้องคอยติดตามและประสานงานกับผู้กำกับรายการเพื่อแก้ไขปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้น หลังการผลิตรายการ ผู้ผลิตรายการต้องประชุมทีมงานเพื่อประเมินผลการผลิตและรับทราบปัญหาในการทำงานเพื่อนำไปแก้ไขในครั้งต่อไป

2.4.2 ผู้เขียนบทวิทยุกระจายเสียง เป็นผู้วางโครงสร้างรายการ เพื่อให้เห็นภาพรวมของรายการ กำหนดวิธีการนำเสนอ เนื้อหาแต่ละช่วงควรนำเสนอด้วยรูปแบบใด หลังจากนั้น ทำการรวบรวมเนื้อหา นำมาเรียบเรียง และเขียนบทโดยใช้ภาษาวิทยุ ด้วยประโยคง่ายๆ กระชับ ผู้ฟังสามารถเข้าใจได้ทันที นำบทวิทยุกระจายเสียง ไปจัดพิมพ์ต้นฉบับและตรวจสอบความเรียบร้อย ให้ถูกต้อง ตามแบบฟอร์ม การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง ผู้เขียนบทควรเข้าไปมีส่วนร่วมในการซ้อมบท หากมีความผิดพลาดเกี่ยวกับบทจะได้แก้ทันที หลังการผลิตรายการ จะต้องมีส่วนร่วม ในการประเมินรายการเพื่อนำไปปรับปรุงการเขียนบทให้ดีขึ้น ในกระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง ผู้ผลิตรายการและผู้เขียนบทต้องทำงานใกล้ชิดและประสานงานกันตลอดเวลา ในการผลิตรายการนาวิสัมพันธ์ของสถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน ผู้ผลิตรายการ ผู้เขียนบทและผู้กำกับรายการ เป็นบุคคลเดียวกันเพื่อเป็นการประหยัดกำลังพล

2.4.3 ผู้กำกับรายการ หลังจากได้รับบทวิทยุจากผู้เขียนบทแล้ว ผู้กำกับรายการต้องเข้าใจบทว่าเป็นรายการประเภทใด มีวัตถุประสงค์อย่างไร ต้องการนำเสนอรายการรูปแบบใด ทำการฝึกซ้อมผู้ดำเนินรายการและผู้แสดง ประสานงานกับผู้เขียนบทในกรณีที่ต้องการแก้ไขบทรายการ ในขั้นผลิตรายการ ผู้กำกับรายการต้องตรวจสอบความพร้อมของวัสดุอุปกรณ์ในห้องผลิตรายการ ก่อนเข้าห้องส่งหรือห้องบันทึกเสียง ต้องให้คำแนะนำผู้ดำเนินรายการ ผู้แสดง แจกบัตรเชิญ ผู้ควบคุมเสียง ในการบันทึกเสียง การสื่อสารระหว่างระหว่างผู้ดำเนินรายการ ผู้แสดง อาจพูดผ่านหูฟัง

หรือใช้สัญญาณมือตามที่ได้ตกลงร่วมกัน หลังจากบันทึกเสียง ต้องตรวจสอบคุณภาพรายการ ความคมชัด การตัดต่อ และควบคุมการจัดเก็บวัสดุอุปกรณ์ในห้องบันทึกเสียง

2.4.4 ผู้ควบคุมเสียง จะต้องศึกษาบทวิทยุ ตรวจสอบอุปกรณ์ในการบันทึกเสียง ทุกชนิด เตรียมเสียงประกอบตามที่ระบุไว้ในบท การควบคุมเสียงต้องทำตามบทวิทยุและคำแนะนำของผู้กำกับรายการ หลังการบันทึกเสียง ตัดต่อรายการ ปรับแต่งให้สมบูรณ์และตรวจสอบรายการให้เรียบร้อย

2.4.5 ผู้นำเสนอรายการ ในที่นี้หมายถึง ผู้ดำเนินรายการ ผู้แสดง และวิทยากรหรือแขกรับเชิญ บทบาทหน้าที่ของคนกลุ่มนี้ ต้องศึกษาบทรายการให้เข้าใจ ฝึกซ้อมการพูด แขกรับเชิญต้องทำการซักซ้อมกับผู้ดำเนินรายการและผู้กำกับรายการ ผู้ดำเนินรายการเป็นผู้พูดเปิดและปิดรายการ เสนอเนื้อหารายการและพูดเชื่อมโยงรายการ หลักการบันทึกเสียง ผู้ดำเนินรายการ ผู้แสดง และวิทยากรหรือแขกรับเชิญ ต้องฟังรายการที่บันทึกเสร็จแล้ว เมื่อพบข้อผิดพลาดจะได้ทำการแก้ไขโดยทำการบันทึกเสียงใหม่

ผู้ดำเนินรายการต้องคุณสมบัติ คือ มีเสียงที่มีคุณภาพ แจ่มใส ชวนฟัง ไม่สั่นเครือหรือแหบแห้ง สามารถถ่ายทอดสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบ กล้าตัดสินใจ สามารถควบคุมอารมณ์ความรู้สึกได้ดี มีความเชื่อมั่นในตนเอง และตรงต่อเวลา นอกจากนี้ยังต้องมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด คือ มีสัญชาติไทย สามารถอ่าน พูด และออกเสียงภาษาไทยได้ถูกต้อง ชัดเจน ไม่เป็นบุคคลที่เป็นภัยต่อความมั่นคงแห่งราชอาณาจักรและได้รับใบรับรองการเป็นผู้ประกาศจาก คณะกรรมการ กสทช.

สรุปบุคลากรในการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง ประกอบด้วย ผู้ผลิตรายการ ผู้เขียนบท ผู้กำกับรายการ ผู้ควบคุมเสียง ผู้นำเสนอรายการ รายการนาวิสัมพันธ์ ซึ่งเป็นรายการ Variety ผู้ผลิตรายการ ผู้เขียนบท และผู้ดำเนินรายการ เป็นบุคลากรคนเดียวกัน หรือในบางวันจะมีผู้ดำเนินรายการสองคน และโดยมีผู้ควบคุมเสียงอีกหนึ่งคน รวมใช้บุคลากร 1- 3 คน ในการผลิตรายการในแต่ละครั้ง

3. แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ

3.1 ความหมายของความพึงพอใจ

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2554 บัญญัติความหมายไว้ดังนี้ “พอ” หมายถึงเท่าที่ต้องการ,ควรแก่ความต้องการ,เต็มตามต้องการ “พอใจ” หมายถึง สมใจ,ชอบใจ “พึงพอใจ” หมายถึง รัก,ชอบใจ

เมনারด์ เชลลี่ (Maynard Shelly,1975 อ้างใน จิตโส เกตุแก้ว ,2556) ได้กล่าวถึงแนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ ว่าเป็นความรู้สึกสองแบบของมนุษย์ คือความรู้สึกทางบวกและ ความรู้สึกทางลบ ความรู้สึกทางบวกเป็นความรู้สึกที่เมื่อเกิดขึ้นแล้วจะทำให้เกิดความสุข ความสุขนี้เป็นความรู้สึกที่แตกต่างจากความรู้สึกทางบวกอื่น ๆ คือเป็นความสุขที่สามารถทำให้เกิดความรู้สึกทางบวกเพิ่มขึ้นได้อีก ดังนั้นจะเห็นได้ว่าความสุขเป็น ความรู้สึกที่สลับซับซ้อนและมีความสุขนี้จะมีผลต่อบุคคลมากกว่าความรู้สึกทางบวกอื่นๆ

มอร์ส (Morse,1955 อ้างใน กัลยาณี ทองสว่าง, 2555) กล่าวว่าความพึงพอใจหรือความพอใจ ตรงกับคำใน ภาษาอังกฤษว่า “ Satisfaction ” หมายถึง สิ่งที่ตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ เป็นการลดความตึงเครียดทางด้านร่างกายและจิตใจ หรือสภาพความรู้สึกของบุคคลที่มีความสุขที่ได้รับการตอบสนองความต้องการตลอดจนสามารถสร้างทัศนคติในทางบวกต่อบุคคลต่อสิ่งหนึ่ง ซึ่งจะเปลี่ยนแปลงไปตามความพอใจต่อสิ่งนั้น

จรรยา อินตะเอ๋ย (2554) อธิบายว่า ความพึงพอใจเป็นเรื่องส่วนบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งโดยอ้างอิงตามประสบการณ์ของบุคคล ซึ่งมีความแตกต่างและคล้ายคลึงตามแต่ละบุคคล ซึ่งความพึงพอใจ หมายถึง ความพอใจ ความชอบใจ หรือความรู้สึกชอบ ความพึงพอใจของแต่ละบุคคลไม่มีวันสิ้นสุด เปลี่ยนแปลงได้เสมอ ตามกาลเวลาและสภาพแวดล้อม บุคคลจึงมีโอกาสที่จะไม่พึงพอใจในสิ่งที่เคยพึงพอใจมาแล้ว ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกระดับบุคคล

จากที่กล่าวมา สรุปได้ว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความพอใจ ความชอบใจของบุคคลต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด ซึ่งเมื่อความพอใจนั้น ได้รับการตอบสนองเท่าที่ต้องการ เต็มตามต้องการแล้ว จะทำให้บุคคลมีความรู้สึกพึงพอใจ มีทัศนคติที่ดีต่อสิ่งนั้น ทำให้ลดความตึงเครียดทางอารมณ์และจิตใจ

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร (อ้างใน อิศระพงศ์ สุธรรม,2556) กล่าวว่า ความพึงพอใจในการสื่อสาร เป็นการศึกษาว่า ผู้รับสารมีกระบวนการในการเลือกรับสารอย่างไร พบว่า การใช้และความพึงพอใจในการสื่อสารประกอบด้วย 3 ขั้นตอนคือ

1. ผู้รับสารในฐานะผู้มีบทบาทรุก (Active) และมีวัตถุประสงค์ ในการสื่อสารเสมอ
2. การเลือกเปิดรับสื่อ เพื่อตอบสนองความต้องการ ตามข้อ 1 มิใช่เป็นการเปิดรับที่เลื่อนลอยหรือเป็นการชักจูงจากผู้ส่งสารเพียงอย่างเดียว
3. ความพึงพอใจในสื่อ เกิดขึ้นเมื่อการเปิดรับหรือการใช้สื่อที่เลือกแล้วนั้น เป็นไปอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ผู้ส่งสารจำเป็นต้องแข่งขันเพื่อการบริการให้ผู้รับสารพึงพอใจ มิใช่ความ พึงพอใจของผู้ส่งสารเอง เหมือนการสื่อสารก่อนหน้านี้ ขั้นตอนทั้งสามนี้มีความสัมพันธ์กันเชิงกระบวนการ ความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์นั้น เกิดขึ้นเนื่องจากบุคคลมีอันตรกิริยาระหว่างกันภายใต้โครงสร้างทางสังคมกับการสื่อสาร รวมทั้งภูมิหลังของปัจเจกชนผู้รับสาร นั่นคือ สิ่งแวดล้อมภายนอกของบุคคล ได้แก่ ระบบการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและการสื่อสาร อีกทั้ง ความคิดและการกระทำ อันเนื่องมาจากตัวแปรทางประชากร จิตวิทยา และประสบการณ์ส่วนบุคคล ส่งผลให้มนุษย์มีความต้องการพื้นฐานและมีอิทธิพลต่อกระบวนการเลือกใช้และความพึงพอใจในสื่อ

3.2 การประเมินผลความพึงพอใจ

การประเมินผลความพึงพอใจ ทำได้โดยการเก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่ใช้ประเมิน 3 ประเภทคือ แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ ทุติยภูมิ และตติยภูมิ (ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ ,2552) ซึ่งการเก็บข้อมูลทั้งสามประเภทสามารถทำได้โดย

3.2.1 การสังเกต (Observation) การสังเกตสิ่งที่เกิดขึ้นในการจัดกิจกรรมการสื่อสารสามารถใช้ประเมินผลการทำงานได้เป็นอย่างดี เช่น การสังเกตพฤติกรรมของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียง เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การเก็บข้อมูลจากผู้รับสารอาจทำได้ยากเนื่องจาก การจดบันทึกข้อมูลของผู้ประเมินแต่ละคนอาจแตกต่างกัน ดังนั้น จึงควรสร้างแบบฟอร์มสำหรับการบันทึกการสังเกตขึ้น เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการช่วยบันทึกข้อมูล สามารถประเมินได้หลายกิจกรรม โดยได้ประเด็นที่ตรงตามวัตถุประสงค์

3.2.2 การสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth interview) ผู้ประเมินอาจเลือกใช้ข้อมูลจากบุคคลที่สามารถประเมินเกี่ยวกับการสื่อสารที่เกิดขึ้นได้ เช่น ผู้รับสาร การสัมภาษณ์เจาะลึกเป็นการรวบรวมข้อมูลโดยกำหนดหัวข้อในการสนทนาระหว่างผู้วิจัยกับผู้ให้ข้อมูล ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายที่รับสารโดยตรง การสัมภาษณ์ทำให้ได้ข้อมูลเชิงคุณภาพที่ใช้ประเมินผลได้ดี การสัมภาษณ์แต่ละครั้งควรมีคำถามที่ใช้เป็นกรอบในการประเมิน

3.2.3 การประชุมกลุ่มย่อย (Focus group discussion) การประเมินโดยใช้เทคนิคนี้คือการนำผู้ประเมินที่เป็นผู้รับสารมารวมกลุ่มเพื่อแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อที่จะประเมิน นิยมใช้ในการประเมินก่อนที่จะผลิตงานเพื่อการสื่อสารปกตินิยมใช้ 8 -12 คน ผลการประเมินสามารถนำไปพิจารณาเลือกวิธีการสื่อสารที่เหมาะสมกับผู้รับสาร หรือปรับปรุงให้ดีขึ้น

3.2.4 การสำรวจ (Survey) เป็นวิธีการเก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ เป็นวิธีการที่ให้ข้อมูลในภาพกว้าง ใช้การกรอกแบบสอบถามเป็นเครื่องมือวัด มีรูปแบบเหมือนกันสำหรับผู้ให้ข้อมูลทุกหน่วย สามารถนำค่าทางสถิติไปอ้างอิงถึงกลุ่มประชากรได้ ตัวอย่างการประเมินผลด้วยการสำรวจ เช่น การสำรวจความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียง การสำรวจความนิยมของผู้ชมรายการวิทยุโทรทัศน์ เป็นต้น

รายการนาวิสัมพันธ์ ใช้วิธีการประเมินความพึงพอใจของผู้ฟังรายการ ด้วยวิธีการสำรวจโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน แบ่งการประเมินเป็นด้านต่างๆ ดังนี้คือ ด้านรูปแบบรายการ เนื้อหารายการ ความยาวของรายการ เวลาออกอากาศ ผู้ดำเนินรายการ การเปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในรายการ และประโยชน์ที่ได้จากการฟังรายการ แบ่งระดับความพึงพอใจเป็น 5 ระดับ คือ ความพึงพอใจมากที่สุด ความพึงพอใจมาก ความพึงพอใจปานกลาง พึงพอใจน้อย และ ความพึงพอใจน้อยที่สุด

4. แนวคิดเกี่ยวกับความต้องการ

ศิริชัย ศิริกาษา และกาญจนา แก้วเทพ (อ้างใน เนตรชนก ไชยคำ 2553) ได้อธิบายถึงการใช้อ้อมวลชนของผู้รับที่เกิดจากความต้องการ ดังนี้

4.1 ความต้องการสารสนเทศ

4.1.1 เพื่อทราบถึงเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับตนเอง สภาพปัจจุบันที่อยู่รอบตัวและสภาพปัจจุบันของสังคม และโลก เหตุการณ์ ข่าวสารต่างๆที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน

4.1.2 เป็นเครื่องมือในการแสวงหาข้อแนะนำ ในทางปฏิบัติหรือความคิดเห็นและในการตัดสินใจ เช่น การเปิดรับฟังการรายงานสภาพการจราจรของสถานีวิทยุ จส.100 เป็นต้น

4.1.3 เพื่อตอบสนองความอยากรู้อยากเห็น ความสนใจทั่วไป การค้นหาความรู้ในเรื่องต่างๆ ที่สนใจ

4.1.4 เพื่อสร้างความรู้สึกที่มั่นคง โดยใช้ความรู้ที่ได้มาจากสื่อมวลชน ที่รายงานเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นในสังคม เช่น การเกิดภัยพิบัติตามธรรมชาติ เป็นต้น ทำให้รู้สึกมั่นคงปลอดภัยเมื่อสามารถเตรียมการป้องกันได้ หรือภัยพิบัติ เหล่านั้น ไม่ได้เกิดในพื้นที่ที่อาศัยอยู่

4.2 ความต้องการสร้างควมมีเอกลักษณ์ให้แก่บุคคล

4.2.1 **ให้แรงเสริมแก่ค่านิยมส่วนบุคคล** ค่านิยมที่ได้รับจากสื่อมวลชนจะเป็นแรงเสริมในการยืนยันค่านิยมของบุคคล ว่าค่านิยมของตนเองตรงกับค่านิยมของบุคคลอื่นๆ ในสังคม

4.2.2 **ให้ตัวแบบทางพฤติกรรม** เมื่อได้รับข่าวสารจากสื่อ ผู้รับสารจะยึดเอาบุคคลในสื่อ่นั้นเป็นต้นแบบทางพฤติกรรม เช่น พฤติกรรมการเลียนแบบตัวละคร เป็นต้น

4.2.3 **แสดงออกร่วมกับค่านิยมของคนอื่นๆ** ในสื่อมวลชน เช่น การแต่งกายด้วยเสื้อ สีเหลืองเนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เป็นต้น

4.2.4 **เพื่อเข้าใจตนเอง** การรับสื่อแล้วนำมาเปรียบเทียบกับตนเองจะทำให้เข้าใจตัวเองมากขึ้น

4.3 ความต้องการการรวมตัวและปฏิสัมพันธ์ทางสังคม

4.3.1 **เพื่อเข้าใจในสภาพแวดล้อมของผู้อื่น** ผ่านสื่อมวลชนที่ได้รับฟัง รับชม

4.3.2 **แสดงออกร่วมกับผู้อื่น** และเกิดความรู้สึกในลักษณะที่เป็นเจ้าของ เช่น การโทรศัพท์ หรือส่งข้อความเข้าไปในรายการนาวิสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้ดำเนินรายการพูดออกอากาศ เป็นต้น

4.3.3 **นำไปใช้ในการสนทนา** และปฏิสัมพันธ์ทางสังคม เช่น การนำประเด็นข่าวที่ได้รับจากการฟังรายการนาวิสัมพันธ์ไปพูดคุยกันในแผนกที่ทำงาน เป็นต้น

4.3.4 **ใช้แทนเพื่อน** สื่อมวลชนเป็นเพื่อนคลายเหงาได้เป็นอย่างดี

4.3.5 **ช่วยในการดำเนินบทบาททางสังคม** เช่น การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในสังคม เป็นต้น

4.3.6 **สร้างสายสัมพันธ์กับครอบครัว เพื่อนและสังคม** เช่น การนัดหมายกันทำกิจกรรมต่างๆ โดยผ่านกลุ่มสังคมเครือข่าย เป็นต้น

4.4 ความต้องการความบันเทิง

4.4.1 **การหลีกเลี่ยง** หรือหลีกเลี่ยงจากปัญหาต่างๆ โดยการใช้อสื่อมวลชน เช่น การรับชมละครเพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาที่ได้รับจากการดำเนินชีวิต เป็นต้น

4.4.2 **การผ่อนคลาย** จากการใช้ชีวิตประจำวัน โดยการเลือกชม อ่าน หรือรับฟังรายการจากสื่อต่างๆ เช่น การฟังเพลงจากสถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน เป็นต้น

4.4.3 **ได้วัฒนธรรมที่เป็นของแท้** และได้ความสนุกสนาน เช่น การชมละครย้อนยุคทำให้ทราบวัฒนธรรมในยุคนั้น เป็นต้น

4.4.4 **ได้มีอะไรทำ** เพื่อใช้เวลาให้หมดไป เช่น การรับฟังวิทยุกระจายเสียง เป็นต้น

4.4.5 **ปลดปล่อยอารมณ์** ไปกับสื่อมวลชนที่ได้รับฟัง ชม หรืออ่าน ในเรื่องราวที่ตนสนใจ

4.5 เหตุผลของการใช้สื่อมวลชนเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับสารคือ (เนตรชนก ไชยคำ, 2553)

4.5.1 **เพื่อต้องการรู้เหตุการณ์ (Surveillance)** โดยการสังเกตการณ์และติดตามความเคลื่อนไหวต่างๆ จากสื่อมวลชน เพื่อให้ทันต่อเหตุการณ์ ทันสมัย และรู้ว่าอะไรเป็นสิ่งสำคัญที่ควรจะเรียนรู้

4.5.2 **เพื่อต้องการคำแนะนำ (Guidance)** ในการปฏิบัติตนและช่วยในการตัดสินใจ โดยเฉพาะการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน เพื่อความเป็นอยู่ในระบบของสังคมที่เป็นอยู่

4.5.3 **เพื่อต้องการข้อมูลในการพูดคุยหรือสนทนา (Anticipated Communication)** ทำให้บุคคลมีข้อมูลที่จะนำไปใช้ในการพูดคุยกับผู้อื่น

4.5.4 **เพื่อความตื่นเต้น (Excitement)** สร้างความรู้สึกว่าได้ร่วมในเหตุการณ์และความเป็นไปต่างๆ ที่เกิดขึ้นรอบๆ ตัว

4.5.5 **เพื่อสร้างความคิดเห็น (Reinforcement)** ช่วยเสริมความคิดเห็น หรือสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้กระทำไปแล้ว

4.5.6 **เพื่อต้องการความบันเทิง (Entertainment)** ความเพลิดเพลินและผ่อนคลายอารมณ์

กล่าวโดยสรุป ความต้องการของผู้รับสารในสื่อมวลชน ได้แก่

1) **เพื่อต้องการรู้เหตุการณ์** ข่าวสารสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมของตนเอง และสังคมโลก เป็นการตอบสนองความต้องการอยากรู้ อยากเห็น ความสนใจของตนเอง

2) **เพื่อต้องการข้อมูล** สำหรับใช้ในการพูดคุย สนทนากับผู้อื่น ช่วยในการตัดสินใจในชีวิตประจำวัน สนับสนุนการตัดสินใจในเรื่องต่างๆ

3) **เพื่อต้องการความบันเทิง** สร้างความเพลิดเพลิน ผ่อนคลายอารมณ์ หลีกหนีจากปัญหาต่างๆ ในชีวิตประจำวัน สร้างแรงบันดาลใจ มีกำลังใจในการดำเนินชีวิต

รายการนาวิสัมพันธ์ จะศึกษาความต้องการของผู้ฟังรายการด้านรูปแบบรายการ ประเภทเนื้อหารายการ ลักษณะการมีส่วนร่วมในรายการ แนวทางการพัฒนารายการ ผลการศึกษาที่ได้รับจะนำไปปรับปรุงและพัฒนารายการให้ตรงตามความต้องการของผู้ฟังรายการ ต่อไป

5. กิจกรรมกระจายเสียงของกองทัพเรือ

5.1 วิทยุกระจายเสียงกับกองทัพเรือ

กองทัพเรือได้เริ่มเปิดการกระจายเสียงเมื่อ พ.ศ.2490 โดยใช้ชื่อย่อว่า “สถานีวิทยุกระจายเสียง 2 ราชนาวิ” ตั้งอยู่ที่กองบัญชาการทหารเรือ (โรงเรียนเตรียมทหารเดิม สวนลุมพินี) ต่อมาเมื่อปี พ.ศ.2497 กองทัพเรือได้เปิดกระจายเสียงทดลองภายในพระราชวังเดิม ธนบุรี และเปลี่ยนชื่อใหม่ว่า “สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือ” โดยเป็นที่รู้จักในนามทั่ว ๆ ไปว่า “ส.ทร.” ซึ่งในขณะนั้น กองทัพเรือใช้สถานีขนาดกำลังส่ง 10 กิโลวัตต์ 2 สถานี คือ ส.ทร.1 และ ส.ทร.2 ทำการกระจายเสียงในเขตกรุงเทพ และเขตปริมณฑล ปัจจุบันกองทัพเรือได้ขยายกิจกรรมกระจายเสียงทหารเรือออกไปในพื้นที่ต่าง ๆ มีการตั้งสถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือตามพื้นที่ที่มีหน่วยของกองทัพเรือ ตามภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย จำนวน 15 สถานี ออกอากาศทั้งระบบ AM และ FM จำนวน 21 ความถี่ ดังนี้

ตารางที่ 2.1 สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือ

ลำดับ	สถานีวิทยุกระจายเสียง	ความถี่	
		ระบบ FM (MHz)	ระบบ AM (kHz)
1	สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือ วังนันทอุทยาน	88.5 , 93.0 , 106.0	
2	สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือ 2 บางนา		675
3	สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือ 3 ภูเก็ต	88.0	1458
4	สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือ 4 จันทบุรี	88.75	1170
5	สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือ 5 พัทยา	104.75	
6	สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือ 5 สัตหีบ		720
7	สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือ 6 สงขลา	94.5	1431
8	สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือ 7 นครพนม	97.5	
9	สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือ 8 พิษณุโลก		1170
10	สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือ 9 อุบลราชธานี	104.0	1161
11	สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือ 10 ตราด	93.75	
12	สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือ 11 เชียงใหม่	88.0	
13	สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือ 12 หนองคาย	95.75	
14	สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือ 14 พังงา	97.25	
15	สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือ 15 นราธิวาส	94.75	
	รวมทั้งสิ้น	14	7

ที่มา เสียงจากทหารเรือ www.voiceofnavy.com

กองทัพเรือใช้ประโยชน์จากสื่อวิทยุกระจายเสียงในการช่วยเหลือ การบริหารงานของรัฐบาล ทั้งในด้านความมั่นคง และการบริการสาธารณะ ในด้านความมั่นคง กองทัพเรือได้ใช้สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือ เป็นสื่อในการปฏิบัติการจิตวิทยา เพื่อความมั่นคง การพิทักษ์รักษา และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ การประชาสัมพันธ์ การรักษาความสงบเรียบร้อย การพัฒนา และเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติทางทะเล และการรักษาผลประโยชน์ของชาติทางทะเล ตามที่กฎหมายกำหนดไว้ ในด้านการบริการสาธารณะ กองทัพเรือได้ใช้สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือ เป็นสื่อในการกระจายข่าวสาร ที่สำคัญ การนำเสนอสาระความรู้ทางด้านต่าง ๆ การเทียบเวลามาตรฐาน และการเผยแพร่งานอุทกศาสตร์ต่าง ๆ การสนับสนุนการบรรเทาสาธารณภัย การสนับสนุนรัฐบาล ในการพัฒนาประเทศ

5.2 กิจการวิทยุกระจายเสียงทหารเรือ

กิจการกระจายเสียง ตาม พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2553 ให้ความความหมายว่า กิจการวิทยุกระจายเสียงและกิจการกระจายเสียงซึ่งให้บริการการส่งข่าวสารสาธารณะหรือรายการไปยังเครื่องรับที่สามารถรับฟังการให้บริการนั้นๆ ได้ ไม่ว่าจะส่งโดยผ่านระบบคลื่นความถี่ ระบบสาย ระบบแสง ระบบแม่เหล็กไฟฟ้า หรือระบบอื่น ระบบใดระบบหนึ่งหรือหลายระบบรวมกันหรือ กิจการอื่นทำนองเดียวกันกับที่ กสทช.กำหนดให้เป็นกิจการกระจายเสียง

กิจการวิทยุกระจายเสียงทหารเรือ เป็นกิจการบริการสาธารณะประเภทที่สอง มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อความมั่นคงของรัฐหรือความปลอดภัยสาธารณะตาม พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.2551 จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินการบริหารสถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือในการประชาสัมพันธ์ทางด้านกิจการของกองทัพเรือรวมทั้งส่งเสริม แนวนโยบายของรัฐบาลเพื่อประโยชน์ส่วนรวมของประเทศชาติ โดยมีวิสัยทัศน์คือ “ กิจการวิทยุกระจายเสียงทหารเรือ เป็นสื่อวิทยุกระจายเสียงที่มีความเป็นเลิศในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร ตอบสนองงานด้านความมั่นคงและบริการสาธารณะ ด้วยการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ ดำเนินงานอย่างมืออาชีพและมีจรรยาบรรณ ” กิจการวิทยุกระจายเสียงทหารเรือ เป็นกิจการวิทยุกระจายเสียงหลักด้านความมั่นคงทางทะเล ที่มุ่งเน้นการสร้างความรักสมัครสมานสามัคคี พร้อมด้วยข้อมูลข่าวสาร สาระความรู้ สาระบันเทิง เพื่อประโยชน์และความสุขต่อสาธารณะชน ด้วยการสร้างสรรค์รายการ ที่มีคุณภาพ ประทับใจผู้ฟัง ทันสถานการณ์ และได้กำหนดพันธกิจ ดังนี้

5.2.1 พันธกิจของกิจการวิทยุกระจายเสียงทหารเรือ

- 1) เสนอข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องเที่ยงตรง เพื่อสร้างสรรค์ความสามัคคี
- 2) เสนอรายการสาระความรู้ สาระบันเทิง ที่มีคุณภาพ ประทับใจผู้ฟัง
- 3) พัฒนาการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิผลอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะในการผลิตรายการที่มีคุณภาพ
- 5) ปรับปรุงและพัฒนาความพร้อม (Availability) และความน่าเชื่อถือ

(Reliability) ในการสนับสนุนทรัพยากรการกระจายเสียง

5.2.2 วัตถุประสงค์การดำเนินการกิจการวิทยุกระจายเสียงทหารเรือ

ด้านความมั่นคง

- 1) เป็นสื่อเข้าถึงประชาชน ในการประชาสัมพันธ์ด้านความมั่นคงทางทะเล
- 2) เป็นสื่อในการปฏิบัติการจิตวิทยา ต่อกลุ่มพลังมวลชนต่าง ๆ เพื่อความมั่นคงของชาติ โดยเฉพาะด้านทะเลและในพื้นที่ที่กองทัพเรือรับผิดชอบ
- 3) ต่อต้านการโฆษณาชวนเชื่อของฝ่ายตรงกันข้าม
- 4) เป็นสถานีวิทยุ นำทางให้กับอากาศยานของกองทัพเรือในกรณีฉุกเฉิน

ด้านประโยชน์สาธารณะ

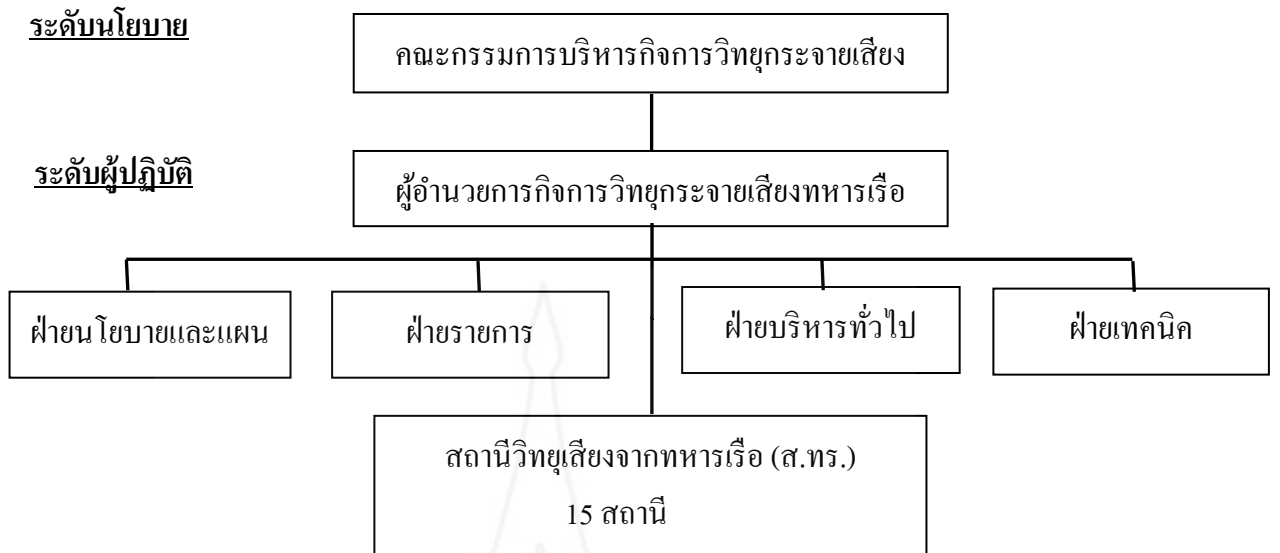
- 1) แจ้งและเตือนภัยเกี่ยวกับสภาพอากาศ ภัยพิบัติทางทะเล และแผ่นดินไหว
- 2) เป็นสื่อในการช่วยเหลือผู้ประสบภัยในทะเลและพื้นที่ที่กองทัพเรือรับผิดชอบ
- 3) ประชาสัมพันธ์กิจการและงานของกองทัพเรือ ให้กับประชาชนทั่วไป
- 4) ถ่ายทอดการกระจายเสียงพิธีสำคัญของกองทัพเรือ และ ของรัฐ

ด้านการศึกษา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม

- 1) ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์สภาพแวดล้อมในทะเล
- 2) ใช้เป็นแหล่งพัฒนากำลังพลของกองทัพเรือ และหน่วยงานอื่น ให้มีความรู้ ประสบการณ์ในสาขาวิชาด้านการกระจายเสียงให้เหมาะสมกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี
- 3) ให้ความรู้ ความบันเทิงแก่หน่วยทหารและประชาชนทั่วไปในพื้นที่
- 4) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกองทัพเรือและของหน่วยราชการ ให้แก่ กำลังพลของกองทัพเรือและครอบครัว

5) เผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจอันดี ระหว่างรัฐบาลกับประชาชน และระหว่างกองทัพเรือ กับประชาชนให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

6) ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ นโยบายของรัฐบาลให้เกิดประโยชน์โดยส่วนรวมของประเทศชาติ



ภาพที่ 2.3 โครงสร้างการบริหารกิจการวิทยุกระจายเสียงทหารเรือ

ที่มา กิจการวิทยุกระจายเสียงทหารเรือ <http://www.navy.mi.th/navyradio/mywab/executive.php>

คณะกรรมการบริหารกิจการวิทยุกระจายเสียงประกอบด้วย ประธานคณะกรรมการ 1 คน รองประธานคณะกรรมการ 1 คน คณะกรรมการ จำนวน 14 คน เลขานุการ 1 คน รวมทั้งหมด 17 คน ซึ่งเป็นบุคคลที่ กองทัพเรือแต่งตั้งและมอบหมาย กิจการวิทยุกระจายเสียงประกอบด้วย ผู้อำนวยการกิจการวิทยุกระจายเสียง 1 คน รองผู้อำนวยการกิจการวิทยุกระจายเสียง 1 คน ฝ่ายต่างๆ 4 ฝ่ายโดยมีหัวหน้าฝ่ายเป็นผู้รับผิดชอบขอการดำเนินงานของฝ่ายนั้นๆ ทำหน้าที่บริหารกิจการวิทยุกระจายเสียงทหารเรือ ซึ่งรับผิดชอบการดำเนินการของสถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือ จำนวน 15 สถานี

5.3 สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน

สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน ตั้งอยู่บริเวณกองบัญชาการกองทัพเรือวังนันทอุทยานแขวงบ้านช่างหล่อ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร ส่งกระจายเสียงด้วยระบบ FM จำนวน ๓ คลื่นความถี่คือ ความถี่ 88.5 MHz ความถี่ 93.0 MHz และความถี่ 106.0 MHz รัชมีการส่งกระจายเสียงครอบคลุมพื้นที่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์พระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวพระบรมราชินีนาถพระบรมวงศานุวงศ์ปลุกฝังจิตสำนึกของมวลชนเพื่อให้จงรักภักดีต่อประเทศชาติตลอดจนสถาบันพระมหากษัตริย์การสร้างความรักความสามัคคีของคนในชาติปลุกฝังค่านิยมเกี่ยวกับเรื่องความมั่นคงของชาติประชาสัมพันธ์การรักษาความสงบเรียบร้อยและการรักษาผลประโยชน์ของชาติทางทะเล

การเทียบเวลามาตรฐานของกองทัพเรือและในยามสงครามจะใช้เป็นสื่อในการระดมสรรพกำลัง
ทั้งหมดรวมทั้งใช้เป็นความถี่ในการสื่อสารข่าวยุทธเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินและ/หรือยามสงคราม

สถานีวิทยุเสี่ยงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน มีผู้ฟังรายการที่เป็นบุคลากร
ของกองทัพเรือโดยการถ่ายทอดรายการภายในหน่วยงานที่ตั้งอยู่ในบริเวณวังนันทอุทยาน 9 หน่วยงาน
จำนวน 1,283 คน และแบ่งกลุ่มผู้ฟังที่เป็นประชาชนทั่วไป ออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มวัยรุ่น กลุ่มวัย
ทำงาน (มุ่งเน้นผู้ทำงานในโรงงาน ผู้ใช้แรงงาน ผู้ขับรถ TAXI) และกลุ่มผู้บริหาร ไปจนถึงผู้สูงอายุ ดังนี้

ความถี่ 88.5 MHz กลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ทำงานในโรงงาน ผู้ใช้แรงงาน
ผู้ขับรถ TAXI นำเสนอเพลงลูกทุ่ง สลับกับรายการข่าวสาร ข่าวสั้น 5 นาทีต้นชั่วโมง สโลแกน
ของคลื่นความถี่คือ สบายดี เรดิโอ มีผู้จัดรายการร่วมคือ บริษัท มีเดีย เลิฟเวอร์ จำกัด

ความถี่ 93.0 MHz กลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย ได้แก่ วัยรุ่น นักเรียนนักศึกษาและ
คนทำงานในสำนักงาน นำเสนอเพลงลูกกรุง สโลแกนของคลื่นความถี่คือ เพลงเพราะฟังสบาย 24
ชั่วโมง สลับกับรายการที่เป็นการผลิตรายการจากกองทัพเรือ ข่าวสาร ข่าวสั้น 5 นาทีต้นชั่วโมงจาก
ทีมข่าวกองทัพเรือผู้จัดรายการร่วมคือ บริษัท คุณลิซิม จำกัด

ความถี่ 106.0 MHz กลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย ได้แก่ คนทำงานในสำนักงาน ผู้บริหาร
ทั่วไปจนถึงผู้สูงอายุที่มีความสนใจเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารประจำวันและสาระความรู้ในด้านต่างๆ
เนื้อหารายการเกี่ยวกับข่าวการเมือง เศรษฐกิจ สังคม บันเทิง สโลแกนของคลื่นความถี่คือ เข้าใจทุกข่าว
เข้าถึงทุกคน ส.ทร. FM 106 MHz สถานีวิทยุครอบครัวข่าว บางรายการจะเป็นการเชื่อมสัญญาณ
ถ่ายทอดจาก สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. เช่น รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ รายการเรื่อง
เล่าเสาร์ อาทิตย์ รายการเจาะข่าวเด่น เป็นต้น มีผู้จัดรายการร่วมคือ บริษัท เซิร์ชไลฟ์ จำกัด

5.4 รายการนาวิสัมพันธ

รายการนาวิสัมพันธ เป็นรายการรูปแบบปกิณกะ (Variety Program) ก็ือเป็นรายการที่มุ่งเน้นความบันเทิงมีหลากหลายเรื่องราวเหมือนรายการนิตยสารทางอากาศต่างกันตรงที่ไมม่มีบทเชื่อมโยงในแต่ละเรื่องจึงขาดความเป็นเอกภาพของรายการ เนื้อหารายการมีทั้งความรู้ ข่าวสาร เพลง คนตรี บทความ แต่ละช่วงจะถูกกำหนดโดยชื่อของช่วงรายการอย่างชัดเจน เช่น ช่วง “เนวีโฟกัส” ช่วง “เนวีเมมโมรี” ช่วง “Voice News” และช่วง “Healthy Tips” เป็นต้น โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

5.4.1 เพื่อเผยแพร่กิจการของกองทัพเรือที่ประชาชนควรทราบ ส่งเสริมนโยบายของรัฐบาลเพื่อประโยชน์ส่วนรวมของชาติ

5.4.2 ส่งเสริมให้ทหารและประชาชนสำนึกในความรักชาติ ศาสนา และสถาบันพระมหากษัตริย์

5.4.3 รวมทั้งสร้างความเข้าใจและทัศนคติที่ดีระหว่างทหารกับประชาชน เพื่อให้เกิดความมั่นคงและเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

5.4.4 ให้ความรู้และความบันเทิงที่มีประโยชน์ เป็นสื่อสัมพันธ์ระหว่างครอบครัวทหารเรือที่ปฏิบัติราชการในท้องถิ่นห่างไกลในราชการสนามราชการทะเล

5.4.5 ต่อด้านการโฆษณาชวนเชื่อของฝ่ายตรงข้าม ดำเนินการทางจิตวิทยาตามนโยบายของกองทัพเรือ

5.4.6 ส่งเสริมความรู้ทางศิลปกรรม วัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีของชาติ ส่งเสริมให้เกิดความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติของชาติ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ข้าราชการ ลูกจ้าง พนักงาน ของกองทัพเรือ ทั้งในและนอกประจำการ ครอบครัวข้าราชการ ของกองทัพเรือ กลุ่มผู้ฟังทั่วไป

เนื้อหาของรายการ เป็นการนำเสนอข่าวสาร สาระความรู้ตามวัตถุประสงค์ของรายการโดยเสนอเนื้อหา ที่เกี่ยวข้องกับ ทร. เป็นหลัก รวมทั้งความรู้ทั่วไปที่อยู่ในความสนใจของประชาชน ซึ่งพิจารณาความเหมาะสมจากภาวะหรือสถานการณ์ของสังคม เนื้อหารายการมี ดังนี้

เนื้อหาของรายการแบ่งเป็นช่วงๆ ช่วงละประมาณ 3- 5 นาที ได้แก่

ช่วงที่ 1 กล่าวเปิดรายการ ทักทายผู้ฟัง ข่าวสารที่อยู่ใน ความสนใจของผู้ฟัง

ช่วงที่ 2 เนวีโฟกัส นำเสนอบทความสารคดีพิเศษเฉลิมพระเกียรติ บทความวันสถาปนาหน่วยต่างๆ ในกองทัพเรือ บทความวันสำคัญสากล

ช่วงที่ 3 เนวีเมมโมรี นำเสนอบทความทหารเรือในอดีต

ช่วงที่ 4 Voice news นำเสนอข่าวสารของกองทัพเรือ ข่าวประชาสัมพันธของหน่วยงานต่างๆ การกิจของผู้บังคับบัญชา

รายการนาวิสัมพันธ์ ออกอากาศทางสถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน ระบบ FM ความถี่ 88.5 MHz 93.0 MHz และ 106.0 MHz ทุกวัน เวลา 07.30 – 08.00 น. รวมระยะเวลานำเสนอ 30 นาทีต่อวัน ดังแผนภาพโครงสร้างรายการ

ช่วงที่ 1 จึงเกิดเพลงประจำรายการ

กล่าวเปิดรายการ ทักทายผู้ฟัง ข่าวสารที่อยู่ใน ความสนใจของผู้ฟัง

ช่วงที่ 2 เนวิโฟกัส นำเสนอบทความสารคดีพิเศษเฉลิมพระเกียรติ บทความวันสถาปนาหน่วยต่างๆ ในกองทัพเรือ บทความวันสำคัญสากล สปอตโฆษณา

ช่วงที่ 3 เนวิเมมโมรี่ นำเสนอบทความทหารเรือในอดีต เหตุการณ์สำคัญในอดีตของกองทัพเรือ เช่น ขึ้นระวางประจำการของเรือหลวง

ช่วงที่ 4 Voice news นำเสนอข่าวสารของกองทัพเรือ ข่าวประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่าง ภารกิจของผู้บังคับบัญชาข่าวการกุศล เช่น งานฌาปนกิจศพ งานเลี้ยงรุ่น

ภาพที่ 2.4 โครงสร้างรายการนาวิสัมพันธ์

ที่มา เสียงจากทหารเรือ www.voiceofnavy.com



6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วิมล คุรุชน้ำ (2548) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานครในการรับฟังข่าวต้นชั่วโมงจากสถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือ พบว่าพฤติกรรมการเปิดรับฟังข่าวต้นชั่วโมงจากสถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานครกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังข่าวต้นชั่วโมง 3-4 ครั้งต่อวัน โดยรับฟังข่าวคลื่น FM 88.5 MHz ความบ่อยในการรับฟัง ส่วนใหญ่เปิดรับฟังข่าว 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ ส่วนใหญ่เปิดรับฟังช่วงเวลา 17.00 น. เปิดรับฟังที่ทำงานในช่วงหลังเลิกงาน การใช้ประโยชน์จากการฟังข่าวต้นชั่วโมงจากสถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างใช้ประโยชน์เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการติดตามข่าวสารจากสื่ออื่น ฟังเพื่อคลายความเหงา นำไปเป็นประเด็นในการพูดคุยสนทนากับผู้ใกล้ชิดและนำไปเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจ ความพึงพอใจในการฟังข่าวต้นชั่วโมงจากสถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานครพบว่ากลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะด้านเนื้อหาของข่าวที่นำเสนอ ประการแรก เนื้อหาของข่าวมีความถูกต้อง ประการที่สองเนื้อหาข่าวมีความน่าเชื่อถือ ประการสุดท้าย เนื้อหาข่าวสามารถตอบสนองความต้องการได้ ด้านผู้ประกาศข่าว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจเรื่องของความชัดเจนการออกเสียงคำควบกล้ำ ร,ล ของผู้ประกาศข่าว ความชัดเจนถูกต้องในการอ่าน ความเหมาะสมของจังหวะ และลีลาในการอ่านข่าว ด้านการนำเสนอข่าว กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมากในเรื่องของลักษณะของการนำเสนอชัดเจนตามเนื้อหาของข่าว ลักษณะของการนำเสนอมีความกระชับ เหมาะสม ตรงประเด็น

มนตรี มีเนียม และ พิเชษฐ เพียรเจริญ (2549) ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจและความต้องการของผู้ฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีงบประมาณ 2549 พบว่า รายการข่าว โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก แต่เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า รายการข่าวต้นชั่วโมงจากกรมประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้เพราะว่ารายการข่าวดังกล่าวเป็นข่าวสั้นๆ ที่ผู้ฟังมีความสนใจในระยะสั้น รายการวิชาการ 25 และ 3 นาที โดยภาพรวมอยู่ระดับปานกลาง รายการที่ผู้รับฟังมีความพึงพอใจมากที่สุด คือรายการที่เกี่ยวกับสุขภาพ เช่น รายการสุขภาพดีไม่มีขาย รายการบันเทิงและสาระบันเทิง โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก แต่เมื่อพิจารณารายข้อพบว่ารายการเลิฟเรดิโอ ฟังพอใจมากที่สุด ความต้องการของผู้ฟังต่อการเพิ่มรายการวิทยุ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก แต่เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ผู้ฟังต้องการให้เพิ่มรายการข่าวและการวิเคราะห์เหตุการณ์ปัจจุบัน และในด้านข้อเสนอแนะต่อรายการวิทยุของสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ผู้ฟังส่วนใหญ่ต้องการให้เพิ่มรายการ สรุปลสถานการณ์ ปัจจุบันเกี่ยวกับจังหวัด

ชายแดนภาคใต้ ประเด็นปัญหา ความเคลื่อนไหวต่างๆ อย่างต่อเนื่อง รายการเกี่ยวกับสาระสุขภาพ รายการเกี่ยวกับกิจกรรมของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี รายการแนะนำการใช้ชีวิตนักศึกษาและวิธีการศึกษาในมหาวิทยาลัย รายการบันเทิงประเภทต่างๆ โดยเฉพาะ เพลงสากล รายการที่ให้ความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาษามลายู รายการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีใหม่ๆ รายการบันเทิงที่เป็นศิลปะของภาคใต้ หรือ ศิลปินชาวใต้ นำเสนอผลงานการวิจัย ของคณาจารย์ในมหาวิทยาลัยสู่สาธารณชน รายการพูดคุยกับผู้บริหารมหาวิทยาลัย รายการเพลง ควรจะเป็นเพลงฮิตติดชาร์ต ผู้ดำเนินรายการควรมีคุณภาพมากกว่าปัจจุบันในการออกเสียง และลดการคุยกันเอง นำเสนอข่าวเกี่ยวกับการศึกษา

เสาวนีย์ อภามงคล (2549) ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุกระจายเสียงของสำนักงานประกันสังคมของผู้ประกันตน พบว่า การเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของสำนักงานประกันสังคมของผู้ประกันตน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ เอ็ม 89.5 มีระยะเวลาติดตามรับฟังรายการมานาน 3-4 ปี เปิดรับฟังบ่อยๆ (5-6 เดือน/ครั้ง) ระยะเวลาในการเปิดรับฟังต่อครั้งประมาณ 31-45 นาที และฟังทุกช่วงรายการ โดยมีลักษณะตั้งใจเปิดรับฟัง สาระรายการที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับฟังบ่อยมากที่สุดคือ การเลือกสถานพยาบาลและมาตรฐานพยาบาล สาระรายการที่เปิดรับฟังน้อยที่สุดคือการขึ้นทะเบียนประกันสังคม ความพึงพอใจสารรายการวิทยุกระจายเสียงของสำนักงานประกันสังคมของผู้ประกันตน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีสารรายการที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดคือ การเลือกสถานพยาบาลและมาตรฐานพยาบาลการให้บริการของประกันสังคม การให้บริการของประกันสังคม ข่าวสารความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับประกันสังคมและมีความพึงพอใจระดับน้อยในประเด็นบทกำหนดโทษ ข้อบังคับและแนวทางปฏิบัติ การใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุกระจายเสียงของสำนักงานประกันสังคมของผู้ประกันตน อยู่ในระดับปานกลาง โดยกลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์จากรายการระดับมากในด้านเงินทดแทนและประโยชน์ทดแทนการเลือกสถานพยาบาลและมาตรฐานพยาบาล และมีการใช้ประโยชน์จากรายการระดับน้อยในด้านใช้สาระรายการเป็นหัวข้อสนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและถ่ายทอดเป็นความรู้ให้แก่ผู้อื่น บทกำหนดโทษ ข้อบังคับและแนวทางปฏิบัติ

วันวิภา แพงแก้ว (2549) ศึกษาเรื่อง สภาพการใช้และความต้องการรายการวิทยุเพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอำเภอเมืองจังหวัดมุกดาหาร พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร มีการใช้สื่อโทรทัศน์ในการติดตามความรู้เกี่ยวกับการประกอบอาชีพสูงสุด แต่ก็ใช้วิทยุกระจายเสียงรองลงมา ผู้ประกอบการได้ประโยชน์จากการใช้สื่อวิทยุกระจายเสียง ในการติดตามความเป็นไปได้ของสังคมได้ทันเวลา ความต้องการเนื้อหาหารายการวิทยุกระจายเสียง พบว่า

ความต้องการเนื้อหารายการวิทยุกระจายเสียงของผู้ประกอบการวิทยุกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ขึ้นอยู่กับลักษณะเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญต่อการประกอบกิจการ ความต้องการรูปแบบและวิธีการนำเสนอรายการ พบว่า ความต้องการรูปแบบรายการสนทนาเป็นอันดับหนึ่งและต้องการให้แทรกการสัมภาษณ์บุคคล มีความต้องการฟังวันเสาร์และอาทิตย์ ร้อยละ 40.7 ความต้องการฟังในช่วงเวลา 09.00 – 10.00 น. ร้อยละ 46.7 ต้องการนักจัดรายการที่มีความรู้ สนใจข่าวสาร พุดจาชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 86.7 ต้องการผู้ดำเนินรายการพูดแบบมีสาระมาก คิดเป็นร้อยละ 68.7

วลัย จิตรสมุทร (2551) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับฟังและความพึงพอใจรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสุรินทร์ ระบบ A.M.ความถี่ 909 kHz. พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสุรินทร์ระบบ A.M. ความถี่ 909 kHz.พบว่าช่วงเวลาที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังคือช่วงเช้า สถานที่ที่รับฟังผู้ฟังมีพฤติกรรมการรับฟังรายการมากที่สุดคือที่บ้าน ซึ่งเป็นที่ที่สะดวกในการรับฟังรายการ รายการที่รับฟังส่วนใหญ่เป็นรายการประเภทข่าว ซึ่งรายการข่าวในช่วงเช้าได้แก่ เวลา 06.00 – 07.00 น. รายการ สวท. สนทนา, เวลา 07.00-08.00 น.ข่าวและเวลา 08.00-09.00 น.รายการบันทึกสถานการณ์ โดยชอบฟังรายการบันทึกสถานการณ์มากที่สุด ความพึงพอใจกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสุรินทร์ ในระดับมาก

ว่าที่ร้อยโทกัมปนาท พอจิต (2555) ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของผู้ฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน ระบบ FM ความถี่ 94.75 MHz พฤติกรรมการเปิดรับฟังของผู้ฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน ระบบ FM ความถี่ 94.75 MHz พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 21 – 30 ปี เป็นนักศึกษาระดับ ปวช./ม.ปลาย รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท รับฟังรายการในช่วงเวลาเช้า รับฟังรายการสัปดาห์ละ 3-4 วัน ส่วนใหญ่รับฟังรายการที่บ้าน เนื่องจากเป็นช่วงเวลาก่อนไปโรงเรียนเพื่อต้องการรับฟังข้อมูลข่าวสารที่ทันเหตุการณ์ ความพึงพอใจของผู้ฟังเกี่ยวกับ ประเภทรายการ ผู้ดำเนินรายการ และเทคนิคโดยรวมอยู่ในระดับดีมาก รายการประเภทข่าวสารผู้ฟังมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจรายการข่าวรอบเมืองน่านมากที่สุด รายการประเภทความรู้ ผู้ฟังมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจรายการเช้านี้ที่น่านมากที่สุด รายการประเภทบันเทิง ผู้ฟังส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 21- 30 ปี เป็นนักศึกษาระดับ ปวช./ม.ปลาย ผู้ฟังมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจรายการบ้านนี้มีสุขมากที่สุด รายการประเภทบริการสาธารณะ ผู้ฟังมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจรายการคุยท้ายข่าวมากที่สุด ผู้ดำเนินรายการผู้ฟังมีความพึงพอใจต่อผู้ดำเนินรายการที่พูดคุยเป็นกันเองกับผู้ฟังมากที่สุด ด้านเทคนิค ผู้ฟังมีความพึงพอใจต่อด้านเทคนิคโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยพบว่าความชัดเจนของสัญญาณเสียงในระดับมาก

วิมลวรรณ ธรรมภักดี (2556) ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลทางจราจรและความปลอดภัยของสถานีวิทยุ สวพ. FM 91 ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า พฤติกรรมเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงสวพ. FM 91 ขณะขับรถยนต์ของกลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มเหมือนกัน คือ กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียงขณะขับรถยนต์เป็นประจำเพื่อรับฟัง ข่าวสารการจราจรและเหตุการณ์ต่างๆ รวมถึงเปิดรับฟังรายการเพลง เพื่อเป็นการคลายเครียดและเป็นเพื่อนร่วมทางขณะขับรถยนต์ โดยจะเปิดฟังตลอดเวลาและจะปิดหรือเปลี่ยนคลื่นวิทยุ เมื่อผู้โดยสารขึ้นมาใช้บริการ โดยมีการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง สวพ. FM 91 ในช่วงเวลาที่มีการจราจรติดขัด การจราจรคับคั่ง คือช่วงเช้า และช่วงเย็น เพื่อรับฟังข้อมูลการจราจรในการหลีกเลี่ยงเส้นทางที่มีการจราจรติดขัด รวมถึงรับฟังรายการและผู้ดำเนินรายการที่ชื่นชอบ ซึ่งส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างรับฟังรายการสถานีวิทยุ สวพ. FM 91 จากการที่เพื่อนแท้ที่แนะนำให้รับฟังรายการ และมีการแนะนำรายการกันในลักษณะบอกต่อกันไป ซึ่งช่วงเวลาที่กลุ่มตัวอย่างรับฟังมากที่สุด คือ ช่วงเวลา 06.00น.-09.00น. เนื่องจากการจราจรที่ติดขัด และชื่นชอบในตัวผู้ดำเนินรายการ ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการจราจรและความปลอดภัยของสถานีวิทยุ สวพ. FM 91 นอกจากการเปิดรับฟังข้อมูลข่าวสารด้านการจราจรและความปลอดภัย รวมไปถึงรับฟังเพลงที่ผู้ดำเนินรายการได้เปิดในรายการแล้ว ยังพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจเป็นอย่างมากในการเปิดรับฟังรายการที่ผู้ดำเนินรายการที่ตนชื่นชอบเป็นผู้จัดรายการด้วย อาทิ “รายการสี่โมงเย็นเป็นเรื่อง” “ข่าวหน้าหนึ่งเช้านี้” และผู้ดำเนินรายการ ในช่วงของคุณลัดดาวัลย์ คัชชาพงษ์ /คุณณัฐษา ศรีวังพล /คุณผ่องใส ศรีวังพล /คุณสุนันท์ ททรัพย์ดีมีสุข และคุณศรีสวรรค์ แสงสวรรค์ โดยมีการเปิดรับฟังรายการ สถานีวิทยุ สวพ. FM 91 เป็นระยะเวลา 3 - 20 ปี เพราะมีการรายงานการจราจรที่เป็นกันเองทำให้ฟังแล้วไม่เครียด และมีรายการหลากหลาย โดยจะเปิดรับฟัง ช่วงเวลา 06.00 น.-09.00น.มากที่สุด รองลงมาคือช่วงเวลา 16.00น.-19.00น. ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่การจราจรติดขัดมาก การนำข้อมูลข่าวสารการจราจรและความปลอดภัยจากรายการสถานีวิทยุ สวพ. FM 91 ไปใช้ประโยชน์ กลุ่มตัวอย่างได้ใช้ข้อมูลด้านการจราจรในรายการ ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันมากที่สุด และเห็นว่าข้อมูลที่ได้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการหลีกเลี่ยงเส้นทางที่มีการจราจรติดขัด ส่วนเรื่องความปลอดภัย หรือเหตุการณ์นั้นสามารถใช้ในการป้องกันตัว ไม่ให้เข้าไปในพื้นที่เสี่ยงภัยได้ รวมถึงมีรายการที่ให้ความรู้เป็นอย่างมาก ขณะเดียวกันเมื่อมีการเดินทางออกนอกพื้นที่ หรือต่างจังหวัด ก็ได้ใช้ช่องทางคอลเซ็นเตอร์ 1644 เพื่อขอความช่วยเหลือจาก สถานีวิทยุ สวพ. FM 91 ด้วย

ฉินฉานันท์ มากทอง (2557) ศึกษาเรื่อง การเปิดรับและความต้องการของผู้ฟังรายการ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดราชบุรี ระบบ A.M. ความถี่ 1593 KHz พบว่า ผู้ฟังส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 36 - 45 ปี มีการศึกษาในระดับอนุปริญญา / เทียบเท่า รายได้ ต่อเดือน 5,000 -10,000 บาท รับฟังรายการของสถานีช่วงเวลาเช้า สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง ส่วนใหญ่รับฟังรายการที่บ้าน ความต้องการของผู้ฟังรายการ ด้านประเภทรายการ พบว่า ความต้องการของผู้ฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทยจังหวัดราชบุรี ระบบ A.M. ความถี่ 1593 KHz โดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งกลุ่มตัวอย่างต้องการฟังรายการประเภทความรู้มากที่สุด รองลงมาเป็น รายการประเภทข่าวสาร บริการสาธารณะ และรายการบันเทิงตามลำดับ ความต้องการของผู้ฟังรายการด้านเนื้อหาสาระของรายการ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งผู้ฟังมีความต้องการเนื้อหา สาระของรายการในด้านการบริการชุมชนมากที่สุด รองลงมาเป็นความต้องการเนื้อหาในด้าน สาธารณสุข ด้านคุณภาพชีวิต ด้านเศรษฐกิจ ด้านการเมือง และมีความต้องการเนื้อหาสาระ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมต่ำที่สุด ความต้องการด้านรูปแบบรายการ โดยรวมอยู่ใน ระดับปานกลาง โดยต้องการรูปแบบรายการ ข่าว/บทความมากที่สุด รองลงมาเป็นรูปแบบรายการ เพลง/ละคร รูปแบบรายการพุดคุย/สัมภาษณ์/สนทนา รูปแบบรายการนิยายสารทางอากาศ (วาไรตี้) และมีความต้องการรูปแบบรายการสารคดีต่ำที่สุดตามลำดับ ความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการ/ เทคนิคการกระจายเสียง โดยรวมแล้วอยู่ในระดับมาก โดยต้องการให้การส่งกระจายเสียงมีความ ชัดเจนมากที่สุด รองลงมาต้องการให้ผู้ดำเนินรายการมีลีลาการนำเสนอที่น่าฟัง น้ำเสียงชัดเจนและ มีส่วนร่วมกับผู้ฟัง

ออมฤทัย เส็งคำปาน (2548) ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของผู้ฟังในเขตเทศบาล เมืองหนองคายและสมาชิกร่วมด้วยช่วยกันที่มีต่อรายการร่วมด้วยช่วยกัน จ.หนองคาย FM 97.75 MHz พบว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับฟังรายการร่วมด้วยช่วยกัน จ.หนองคาย รู้จักรายการจากการ ประชาสัมพันธ์ทางวิทยุโพธิ์ชัยได้ร่วมพุทธธรรม FM 97.75 MHz รับฟังรายการมากกว่า 4 เดือน ส่วนใหญ่รับฟังที่บ้าน 5 วันต่อสัปดาห์โดยจะเปิดรับฟังช่วงที่ตนเองสนใจ ความพึงพอใจต่อ ผู้ดำเนินรายการ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมากต่อการมีประสบการณ์ เป็นมิตร กระตือรือร้น มั่นใจ ในตัวเอง เป็นกันเอง ว่องไวและยินดีให้ความช่วยเหลือความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการแต่ละช่วง และความยาวในการนำเสนอแต่ละช่วง กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการในช่วงเวลา ที่เป็นการนำเสนอข่าวจากกรมประชาสัมพันธ์ ช่วงเวลาที่ทางรายการจัดให้มีการรับเรื่องราวจังหวัด และประสานเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบรับเรื่องทาง โทรศัพท์ ความพึงพอใจ ต่อรูปแบบและกิจกรรม ของรายการ มีความพึงพอใจต่อการเปิดรับสายแสดงความคิดเห็น การเปิดเพลงช่วงกลางรายการ การรับเรื่องราวจังหวัดและการจัดกิจกรรมที่เป็นประ โยชน์ต่อสังคม ในระดับที่พึงพอใจมาก

จิระศักดิ์ คาระวิวัฒนา (2548) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการฟังรายการและความพึงพอใจของผู้ฟังรายการ เสียงของรศชาติ เอฟเอ็ม 93 เมกะเฮิร์ต วิทยุชุมชนในเขตเทศบาลนคร นครราชสีมา พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชายอายุ 41-50 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มากที่สุด ส่วนใหญ่รับรายการ รายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 บาท พฤติกรรมการฟังรายการ ส่วนใหญ่ฟังรายการเสียงของรศชาติ มาเป็นระยะเวลานานกว่า 7 เดือน ฟังรายการทุกวัน โดยฟังที่บ้านและตั้งใจฟังตลอดรายการ มีเพื่อน แนะนำให้เปิดฟังแต่การโทรศัพท์เข้ามาในรายการนั้น นานๆ ครั้งจะโทรเข้ามา ความพึงพอใจของผู้ฟังรายการเสียงของรศชาติ ระดับความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการอยู่ในระดับสูง ชื่นชอบเพลง ในยุค 60 – 80 และยังรับทราบข้อมูลข่าวสารในท้องถิ่นด้วยการฟังพอใจต่อการนำเสนอรายการอยู่ใน ระดับปานกลาง โดยฟังพอใจกับการมีช่วงเวลาสำหรับการเปิดเพลง ถึง 25 นาที ความพึงพอใจ ต่อรูปแบบของรายการอยู่ในระดับสูง โดยมีรูปแบบของการเปิดเพลงสลับกับการพูดคุยสาระต่างๆ โดยใช้ภาษาโคราชในการดำเนินรายการ ความพึงพอใจต่อผู้ดำเนินรายการ อยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งผู้ดำเนินรายการมีความเป็นกันเองกับผู้ฟัง และมีความว่องไวในการตัดสินใจเมื่อมีปัญหาขัดข้อง ระหว่าง การจัดรายการ ความพึงพอใจต่อความเหมาะสมของเวลาในการออกอากาศ ระหว่างช่วงเวลา 11.00 - 12.00 น. อยู่ในระดับสูง กลุ่มผู้ฟังรายการสามารถรับฟังได้ ความพึงพอใจต่อคุณภาพ ของเสียง อยู่ในระดับสูง สามารถรับฟังได้ชัดเจน

อภิญา ปัญญาพร (2548) ศึกษาเรื่องความพึงพอใจผู้ฟังรายการสุขภาพจิตนำวิทยุชุมชนคนทำน้ำอ้อย 96.75 MHz จังหวัดนครสวรรค์ พบว่า ความพึงพอใจด้านเนื้อหาของรายการ สุขภาพจิตนำวิทยุชุมชนคนทำน้ำอ้อยจังหวัดนครสวรรค์ มีความพึงพอใจเนื้อหาทุกด้านในระดับมาก อันดับแรกคือเนื้อหาของรายการเชื่อถือได้ รองลงมาคือเนื้อหาถูกต้อง และการจัดลำดับเนื้อหาชัดเจน ไม่วกวน เข้าใจง่าย ความพึงพอใจด้านประโยชน์ของการนำความรู้สุขภาพจิตไปใช้ มีความพึงพอใจ เนื้อหาทุกรายการมีประโยชน์ในระดับมาก อันดับหนึ่งได้เพิ่มพูนพูนความรู้ รองลงไปคือสามารถ นำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ ความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการในระดับมาก คือ ผู้ดำเนินรายการเป็นกันเองกับผู้ฟัง และรองลงไปคือ ผู้ดำเนินรายการ มีความเหมาะสม น้ำเสียง ไพเราะ แจ่มใส น่าฟัง ความพึงพอใจการนำเสนอรายการอันดับหนึ่งคือ เพลงที่เปิดในรายการ เหมาะสม และความรู้สึกลับการเปิดเพลง ความพึงพอใจด้านเวลาของรายการ ความถี่ ความยาว ของรายการอยู่ในระดับมากคือออกอากาศระหว่างเวลา 10.00 – 11.00 น. ทุกวันจันทร์ถึงศุกร์ ความพึงพอใจ ด้านเทคนิครายการ ฟังได้ชัดเจนอยู่ในระดับมาก

สมโชค บุญสวัสดิ์ (2548) ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของผู้ฟังรายการของวิทยุชุมชนคนสะแกกรัง F.M.104.25 MHz จังหวัดอุทัยธานี พบว่า ผู้ฟังมีความพึงพอใจต่อรายการของวิทยุชุมชนคนสะแกกรัง F.M.104.25 MHz ในระดับปานกลาง โดยมีความพึงพอใจในรายการศูนย์ข่าวมากที่สุด มีความพึงพอใจรายการประเภทข่าวในระดับมาก โดยพึงพอใจต่อความรวดเร็วของข่าวมาก มีความพึงพอใจรายการประเภทความรู้ในระดับปานกลาง โดยมีความพึงพอใจเกี่ยวกับเนื้อหาที่น่าสนใจในระดับมาก และมีความพึงพอใจในรายการประเภทบันเทิงในระดับปานกลาง

อนงค์พร นิลวรรณ (2548) ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของผู้ฟังรายการของวิทยุชุมชนคนเมืองแพร่ศรีราชา F.M.104.8 MHz จังหวัดชัยนาท พบว่า ผู้ฟังมีความพึงพอใจต่อรายการของวิทยุชุมชนคนเมืองแพร่ศรีราชา F.M.104.8 MHz ในระดับปานกลาง ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจรายการเพลงอิทธิตติชาร์ตซึ่งเป็นช่วงรายการความบันเทิงในระดับมาก ความพึงพอใจของผู้ฟังประเภทรายการข่าวในระดับปานกลางและมีความพึงพอใจความถูกต้อง ความรวดเร็วของข่าวในระดับมาก ความพึงพอใจต่อรายการประเภทความรู้ในระดับปานกลางและมีความพึงพอใจในระดับมากเกี่ยวกับเนื้อหาที่น่าสนใจ ความพึงพอใจต่อรายการประเภทบันเทิงในระดับปานกลางและมีความพึงพอใจมากเกี่ยวกับรายการสร้างความเพลิดเพลินใจ ความพึงพอใจลำดับสุดท้ายของทั้ง 3 ประเภทรายการ พบว่า รายการประเภทข่าวผู้ฟังมีความพึงพอใจเกี่ยวกับผู้ดำเนินรายการใช้ภาษาถูกต้องตามอักขระวิธี รายการประเภทความรู้มีความพึงพอใจลีลาการพูดที่น่าสนใจ ควรติดตามฟังรายการบันเทิงพึงพอใจเกี่ยวกับความยาวของรายการและการให้เกียรติผู้ฟัง ในระดับปานกลางทั้งหมด



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าอิสระเรื่อง ความพึงพอใจและความต้องการของบุคลากรกองทัพเรือ ที่ฟังรายการ “นาวิสัมพันธ์” สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยานเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ความพึงพอใจของบุคลากรกองทัพเรือ ที่ฟังรายการ “นาวิสัมพันธ์” สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน 2) ความต้องการของบุคลากรกองทัพเรือ ที่ฟังรายการ “นาวิสัมพันธ์” สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน โดยมีระเบียบวิธีการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร ได้แก่ ข้าราชการ ทหาร ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ สังกัดหน่วยงานที่ตั้งอยู่ในเขตวังนันทอุทยาน 9 หน่วยงาน จำนวน 1,283 คน (กองทัพเรือ ,2558)

1.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ ข้าราชการ ทหาร ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ สังกัดหน่วยงานที่ตั้งอยู่ในเขตวังนันทอุทยาน จำนวน 302 คน

การคำนวณขนาดตัวอย่าง กำหนดค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง 0.05 โดยใช้สูตรการคำนวณของ Taro Yamane ดังนี้ (ไพบูรณ์ คะเชนทรพรรค์ ,2556)

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2} = \frac{1233}{1 + 1233 (.05)^2} = 302$$

กำหนดให้

n = จำนวนประชากร

N = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

e = ระดับความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

1.3 การสุ่มตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่างแบบจัดชั้นที่เป็นสัดส่วนกัน (Proportional Stratified Sampling) เนื่องจากจำนวนประชากรของแต่ละหน่วยงานที่ใช้ในการวิจัยมีจำนวนแตกต่างกัน ผู้วิจัยจึงได้กำหนดสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างจากแต่ละหน่วยงานเพื่อให้มีความสัมพันธ์กับจำนวนประชากร โดยใช้สูตรการคำนวณกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้ (ไพบุรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์, 2556)

$$n_i = \frac{N_i}{N} \times \text{ขนาดของตัวอย่าง}$$

เมื่อ n_i ขนาดตัวอย่างแต่ละพวกหรือชั้น

N_i สมาชิกประชากรแต่ละพวกหรือชั้น

N จำนวนสมาชิกรวมของประชากรทั้งหมด

ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างตามสัดส่วนของจำนวนประชากรดังนี้

ตารางที่ 3.1 จำนวนประชากรและจำนวนตัวอย่าง

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนประชากร	จำนวนตัวอย่าง
1	กรมกำลังพลทหารเรือ	210	52
2	กรมข่าวทหารเรือ	250	61
3	กรมยุทธการทหารเรือ	130	32
4	กรมส่งกำลังบำรุงทหารเรือ	100	24
5	สำนักงานปลัดบัญชาทหารเรือ	95	23
6	ฐานทัพเรือกรุงเทพ	80	20
7	กรมการขนส่งทหารเรือ	150	37
8	กรมสวัสดิการทหารเรือ	98	24
9	กองดุริยางค์ทหารเรือ	120	29
	รวมทั้งสิ้น	1233	302

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถาม
 ผู้วิจัยสร้างขึ้นโดยการการศึกษาค้นคว้าจากตำรา เอกสาร วิทยานิพนธ์และงานวิจัย
 ที่เกี่ยวข้อง

2.1 แบบสอบถาม ประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ชั้นยศ ตำแหน่ง และรายได้
 ต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของบุคลากรกองทัพเรือที่ฟังรายการนาวิสัมพันธ์ สถานีวิทยุ
 เสี่ยงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน ได้แก่ รูปแบบรายการ เนื้อหารายการ ความยาวของรายการ
 เวลาออกอากาศ ผู้ดำเนินรายการ การมีส่วนร่วมในรายการ และประโยชน์ที่ได้จากการฟังรายการ

ส่วนที่ 3 ความต้องการในการรับฟังรายการนาวิสัมพันธ์ สถานีวิทยุเสี่ยงจากทหารเรือ
 วังนันทอุทยาน ในด้าน รูปแบบรายการ เนื้อหารายการ การมีส่วนร่วม การพัฒนารายการ

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

เกณฑ์การให้คะแนน ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของบุคลากรกองทัพเรือที่ฟังรายการ
 นาวิสัมพันธ์ มีเกณฑ์การให้คะแนน ความพึงพอใจ โดยแบ่งเป็น 5 ระดับ ตามมาตรวัดแบบลิเคิร์ต
 (Likert's scale) ดังนี้

5 คะแนน หมายถึง ระดับความพึงพอใจมากที่สุด

4 คะแนน หมายถึง ระดับความพึงพอใจมาก

3 คะแนน หมายถึง ระดับความพึงพอใจปานกลาง

2 คะแนน หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อย

1 คะแนน หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

การแปลผล ผู้วิจัยได้กำหนดการแปลผลออกเป็น 5 ระดับคือ ความพึงพอใจมากที่สุด
 ความพึงพอใจมาก ความพึงพอใจปานกลาง ความพึงพอใจน้อย และ ความพึงพอใจน้อยที่สุด
 โดยคำนวณค่าของระดับคะแนนจากสูตร ดังนี้ (Best, 1997 อ้างถึงใน จิระศักดิ์ คาระวิวัฒนา, 2548)

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของช่วงคะแนน} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{ระดับที่กำหนด}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} = 0.80 \end{aligned}$$

ความพึงพอใจมากที่สุด	อยู่ในช่วงคะแนน	4.21 – 5.00
ความพึงพอใจมาก	อยู่ในช่วงคะแนน	3.41 - 4.20
ความพึงพอใจปานกลาง	อยู่ในช่วงคะแนน	2.61 – 3.40
ความพึงพอใจน้อย	อยู่ในช่วงคะแนน	1.81 – 2.60
ความพึงพอใจน้อยที่สุด	อยู่ในช่วงคะแนน	1.00 – 1.80

2.2 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

การตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ ได้แก่ รศ.ณัฐวัฒน์ สุทธิโยธิน ผศ.ดร.ภัสวดี นิตเกษตรสุนทร และ อ.ดร.ณัฐพงศ์ สุขโสต เพื่อตรวจสอบความครอบคลุมเนื้อหาสาระสำคัญและความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย แล้วนำไปปรับปรุง ตามข้อเสนอแนะ

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1 ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยนำแบบสอบถามไปเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ฟังรายการซึ่งเป็นข้าราชการ ลูกจ้าง และพนักงานราชการสังกัดหน่วยต่างๆ ที่มีที่ตั้งหน่วยอยู่ในเขตวังนันทอุทยาน จำนวน 9 หน่วยงาน ซึ่งในหน่วยงานได้ถ่ายทอดรายการนาวิสัมพันธ์ผ่านเสียงตามสาย

3.2 ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามและนำมาวิเคราะห์ข้อมูล

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย ค่าร้อยละ (Percentage) และ ค่าเฉลี่ย (Mean) แล้วนำมาพรรณนาวิเคราะห์

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล เรื่อง ความพึงพอใจและความต้องการของบุคลากรกองทัพเรือที่ฟังรายการนาวิสัมพันธ์ สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของบุคลากรกองทัพเรือที่ฟังรายการนาวิสัมพันธ์ สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน

ส่วนที่ 3 ความต้องการของบุคลากรกองทัพเรือที่ฟังรายการนาวิสัมพันธ์ สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 226 คน คิดเป็นร้อยละ 75 และเพศหญิง จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 25

อายุ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีช่วงอายุระหว่าง 41- 50 ปี จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 36 รองลงมา 31 – 40 ปี จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 28 20 – 30 ปี จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 19 และ 51 – 60 ปี จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 17 ตามลำดับ

ระดับการศึกษา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี 122 คน คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมา มัธยมศึกษาตอนปลาย 85 คน คิดเป็นร้อยละ 28 อาชีวศึกษา/อนุปริญญา 53 คน คิดเป็นร้อยละ 18 มัธยมศึกษาตอนต้น 28 คน คิดเป็นร้อยละ 9 และสูงกว่าปริญญาตรี 14 คน คิดเป็นร้อยละ 5 ตามลำดับ

ชั้นยศ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีชั้นยศ พันจ่าตรี – พันจ่าเอก 85 คน คิดเป็นร้อยละ 28 รองลงมา ชั้นยศจ่าตรี – จ่าเอก 75 คน คิดเป็นร้อยละ 25 เรือตรี – เรือเอก 71คน คิดเป็นร้อยละ 24 นาวาตรี – นาวาโท 37 คน คิดเป็นร้อยละ 12 ลูกจ้าง/พนักงานราชการ 21 คน คิดเป็นร้อยละ 7 และ นาวาเอกขึ้นไป 13 คน คิดเป็นร้อยละ 4 ตามลำดับ

รายได้ต่อเดือน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ 10,001 – 20,000 บาท 120 คน คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมา มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท 95 คน คิดเป็นร้อยละ 31 รายได้ 30,001 – 40,000 บาท

51 คน คิดเป็นร้อยละ 17 รายได้ 40,001 – 50,000 บาท 21 คน คิดเป็นร้อยละ 7 รายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท 12 คนคิดเป็น ร้อยละ 4 และรายได้ 50,001 บาทขึ้นไป 31คน คิดเป็นร้อยละ 1 ตามลำดับ

ตำแหน่ง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีตำแหน่งปฏิบัติการทั่วไป (จ่าตรี – พันจ่าเอก) 160 คน คิดเป็นร้อยละ 53 รองลงไปมีตำแหน่งประจำแผนก (เรือตรี – นาวาตรี) 84 คน คิดเป็นร้อยละ 28 ตำแหน่งหัวหน้าแผนก 23 คน คิดเป็นร้อยละ 8 ตำแหน่งพนักงานทั่วไป 17 คน คิดเป็นร้อยละ 6 ตำแหน่งอื่นๆ 10 คน คิดเป็นร้อยละ 3 และตำแหน่งรองผู้อำนวยการกอง 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2 ตามลำดับ รายละเอียด ตามตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา ชั้นยศ รายได้ต่อเดือน ตำแหน่ง

n = 302		
ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	226	75
หญิง	76	25
รวม	302	100
อายุ		
20 – 30 ปี	59	19
31 – 40 ปี	83	28
41 – 50 ปี	108	36
51 – 60 ปี	52	17
รวม	302	100
ระดับการศึกษาสูงสุด		
มัธยมศึกษาตอนต้น	28	9
มัธยมศึกษาตอนปลาย	85	28
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	53	18
ปริญญาตรี	122	40
สูงกว่าปริญญาตรี	14	5
รวม	302	100

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

n = 302		
ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
ชั้นยศ		
ลูกจ้าง / พนักงานราชการ	21	7
จ่าตรี – จ่าเอก	75	25
พันจ่าตรี – พันจ่าเอก	85	28
เรือตรี – เรือเอก	71	24
นาวาตรี – นาวาโท	37	12
นาวาเอก ขึ้นไป	13	4
รวม	302	100
รายได้ต่อเดือนโดยเฉลี่ย		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	12	4
10,001 – 20,000 บาท	120	40
20,001 - 30,000 บาท	95	31
30,001 – 40,000 บาท	51	17
40,001 – 50,000 บาท	21	7
50,001 บาท ขึ้นไป	3	1
รวม	302	100
ตำแหน่ง		
พนักงานทั่วไป	17	6
ปฏิบัติการทั่วไป (จ่าตรี – พันจ่าเอก)	160	53
ประจำแผนก (เรือตรี – นาวาตรี)	84	28
หัวหน้าแผนก	23	8
รองผู้อำนวยการกอง	8	2
อื่นๆ ลูกจ้างประจำ	10	3
รวม	302	100

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาความพึงพอใจของบุคลากรของกองทัพเรือที่ฟังรายการนาวิสัมพันธ์ สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน

2.1 รูปแบบรายการ

พบว่า ผู้ฟังรายการมีความพึงพอใจมากที่สุดคือ รูปแบบข่าว โดยมีระดับความพึงพอใจในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.76 รองลงมาคือ รูปแบบเพลง ค่าเฉลี่ย 3.65 รูปแบบสารคดี ค่าเฉลี่ย 3.58 รูปแบบบทความ ค่าเฉลี่ย 3.56 รูปแบบสนทนา ค่าเฉลี่ย 3.46 รูปแบบพูดคุย ค่าเฉลี่ย 3.42 ตามลำดับ และผู้ฟังมีความพึงพอใจน้อยกว่ารูปแบบอื่นๆ คือ รูปแบบสัมภาษณ์ และสปอต โดยมีระดับความพึงพอใจปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.39 และ 3.29 ตามลำดับ

2.2 เนื้อหารายการ

พบว่า ผู้ฟังรายการมีความพึงพอใจมากที่สุดคือ เนื้อหารายการข่าวสารจากกองทัพเรือ และเพลงของกองทัพเรือ โดยมีระดับความพึงพอใจในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.76 รองลงมาคือเนื้อหา รายการมีความทันสมัย ค่าเฉลี่ย 3.64 เนื้อหารายการข่าวทั่วไป ค่าเฉลี่ย 3.63 เนื้อหารายการสัมภาษณ์ ผู้บังคับบัญชาหน่วย ค่าเฉลี่ย 3.50 และเนื้อหารายการสปอตตรงรงค์ ค่าเฉลี่ย 3.47 ตามลำดับ

2.3 ความยาวรายการ

พบว่า ผู้ฟังมีความพึงพอใจรายการ “นาวิสัมพันธ์” ด้านความยาวของรายการนาวิสัมพันธ์ 30 นาที ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.53

2.4 เวลาออกอากาศ

พบว่า ผู้ฟังรายการมีความพึงพอใจเวลาออกอากาศ ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.54

2.5 ผู้ดำเนินรายการ

พบว่า ผู้ฟังรายการมีความพึงพอใจมากที่สุดคือ ใช้ภาษาถูกต้องตามอักขรวิธี โดยมีระดับความพึงพอใจในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.75 รองลงมาคือ น้ำเสียงไพเราะชวนฟัง ค่าเฉลี่ย 3.74 การดำเนินรายการมีความเป็นธรรมชาติ สุภาพ ค่าเฉลี่ย 3.73 มีการเตรียมตัวและมีความรู้ในการนำเสนอ ค่าเฉลี่ย 3.71 ตามลำดับ

2.6 เปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในรายการ

พบว่า ผู้ฟังรายการมีระดับความพึงพอใจ ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.42

2.7 ประโยชน์ที่ได้จากการฟังรายการ

พบว่า ผู้ฟังรายการมีระดับความพึงพอใจ ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.69
รายละเอียด ตามตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของบุคลากรของกองทัพเรือที่ฟังรายการนาวิ
สัมพันธ์ สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน

ประเด็น	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
1.รูปแบบรายการ		
ข่าว	3.76	มาก
เพลง	3.65	มาก
สารคดี	3.58	มาก
บทความ	3.56	มาก
สนทนา	3.46	มาก
พูดคุย	3.42	มาก
สัมภาษณ์	3.39	ปานกลาง
สปอต	3.29	ปานกลาง
2.เนื้อหารายการ		
ข่าวสารจากกองทัพเรือ	3.76	มาก
เพลงของกองทัพเรือ	3.76	มาก
เนื้อหาที่มีความทันสมัย	3.64	มาก
ข่าวทั่วไป	3.63	มาก
สัมภาษณ์ผู้บังคับบัญชาหน่วย	3.50	มาก
สปอตณรงค์	3.47	มาก
3.ความยาวของรายการนาวิสัมพันธ์ 30 นาที	3.53	มาก
4.เวลาออกอากาศ 07.30 – 08.00 น.	3.54	มาก
5.ผู้ดำเนินรายการ		มาก
ใช้ภาษาถูกต้องตามอักขรวิธี	3.75	มาก
น้ำเสียงไพเราะชวนฟัง	3.74	มาก
การดำเนินรายการ มีความเป็นธรรมชาติ สุภาพ	3.73	มาก
มีการเตรียมตัวและมีความรู้ในการนำเสนอ	3.71	มาก
6. เปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในรายการ	3.42	มาก
7. ประโยชน์ที่ได้จากการฟังรายการ	3.69	มาก

ส่วนที่ 3 ความต้องการของบุคลากรของกองทัพเรือที่ฟังรายการนาวิสัมพันธ์ สถานีวิทยุ เสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน

3.1 ด้านรูปแบบรายการ

พบว่า ผู้ฟังมีความต้องการรูปแบบรายการพูดคุย มากที่สุด จำนวน 41 คน รองลงมาคือ รูปแบบรายการสนทนาจำนวน 39 คน รูปแบบรายการสัมภาษณ์ จำนวน 36 คน และรูปแบบรายการเพลงเกี่ยวกับทหารเรือ หรือเพลงทั่วไป จำนวน 5 คน ตามลำดับ

3.2 ด้านเนื้อหารายการ

พบว่า ผู้ฟังมีความต้องการ เนื้อหารายการเกี่ยวกับสุขภาพมากที่สุด จำนวน 67 คน รองลงมาคือ เนื้อหารายการประเภทข่าว จำนวน 54 คน เนื้อหารายการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมจำนวน 28 คน เนื้อหารายการเกี่ยวกับวิทยาการใหม่ๆ จำนวน 27 คน เนื้อหารายการความรู้เกี่ยวกับทหารเรือ จำนวน 7 คน ตามลำดับ

3.3 ด้านความต้องการมีส่วนร่วมในรายการ

พบว่าผู้ฟังมีความต้องการร่วมจัดรายการมากที่สุด จำนวน 43 คน รองลงมาคือ ต้องการเสนอแนะการดำเนินรายการ จำนวน 36 คน

3.4 การพัฒนารายการนาวิสัมพันธ์

พบว่า ผู้ฟังต้องการให้รายการนาวิสัมพันธ์ พัฒนา ในลักษณะให้จัดรายการใกล้เคียงกับสถานีอื่นๆ แต่คงความเป็นเอกลักษณ์ของทหารเรือ จำนวน 4 คน และให้รายการมีความทันสมัย จำนวน 3 คน รองลงมาคือพัฒนาในแนวทางที่ทำให้วัยรุ่นสนใจฟังมากขึ้น จำนวน 1 คน รายละเอียดตามตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนความต้องการของบุคลากรของกองทัพเรือที่ฟังรายการนาวิสัมพันธ์
สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน

ความต้องการของผู้ฟังรายการ “นาวิสัมพันธ์”	จำนวน : คน
1.ด้านรูปแบบรายการ	
1.1 พุดคุย	41
1.2 สนทนา	39
1.3 สัมภาษณ์บุคคลต่างๆ เช่น บุคคลที่อยู่ในเหตุการณ์ ฯลฯ	36
1.4 เพลงเกี่ยวกับทหารเรือ หรือเพลงทั่วไป	5
รวม	121
2. ด้านเนื้อหา	
2.1 เนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพ	67
2.2 เนื้อหาเกี่ยวกับข่าว	54
2.3 เนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม	28
2.4 เนื้อหาเกี่ยวกับวิทยาการใหม่ๆ	27
2.5 เนื้อหาความรู้เกี่ยวกับทหารเรือ	7
รวม	183
3. การมีส่วนร่วมในรายการ	
3.1 ร่วมจัดรายการ	43
3.2 เสนอแนะการดำเนินรายการ	36
รวม	79
4. การพัฒนารายการ	
4.1 ต้องการให้จัดรายการใกล้เคียงกับสถานีอื่นๆ แต่คงความเป็นเอกลักษณ์ของทหารเรือ	4
4.2 ให้รายการมีความทันสมัย	3
4.3 พัฒนาในแนวทางที่ทำให้วันรุ่นสนใจฟังมากขึ้น	1
รวม	8

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

ผู้ฟังรายการ จำนวน 5 คน ได้มีข้อเสนอแนะในการรับฟังรายการ คือ ให้นำเสนอข่าวที่หลากหลาย ทันต่อเหตุการณ์ ประวัตินของเรือต่างๆ ประวัตินของแต่ละพื้นที่ นำข้อความหรือใจความสำคัญจากการสัมภาษณ์ พุดคุย มาถ่ายทอดเป็นบทความหรือสรุปเพื่อเน้นย้ำ ให้เพิ่มเวลาออกอากาศเป็น 1 ชั่วโมงและชมว่า รายการดีอยู่แล้ว จำนวน 5 คน



บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาค้นคว้าอิสระเรื่อง ความพึงพอใจและความต้องการของบุคลากรกองทัพเรือที่พึ่งรายการนาวิสัมพันธ์ สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ความพึงพอใจและความต้องการของบุคลากรกองทัพเรือที่พึ่งรายการนาวิสัมพันธ์ สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน 2) ความต้องการของบุคลากรของกองทัพเรือที่พึ่งรายการนาวิสัมพันธ์ สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยานกลุ่มตัวอย่างคือ ข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ สังกัดหน่วยงานที่ตั้งอยู่ในเขตวังนันทอุทยาน จำนวน 302 คน โดยใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย

1.สรุปผลการวิจัย

1.1 ข้อมูลทั่วไป

พบว่า ผู้พึ่งรายการ จำนวน 302 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 226 คน คิดเป็นร้อยละ 75 อายุระหว่าง 36-45 ปีมากที่สุด จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.00 มีระดับการศึกษาปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 40 ชั้นยศพันจ่าตรี - พันจ่าเอกมากที่สุด จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 28 และมีรายได้ต่อเดือนเฉลี่ย 10,001 – 20,000 บาท จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 40 ส่วนใหญ่มีตำแหน่งปฏิบัติการทั่วไป (จ่าตรี – พันจ่าเอก) จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 53

1.2 ความพึงพอใจของบุคลากรของกองทัพเรือที่พึ่งรายการนาวิสัมพันธ์ สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน

1.2.1 ด้านรูปแบบรายการ

พบว่า ผู้พึ่งรายการมีความพึงพอใจมากที่สุดในสามลำดับแรกคือ รูปแบบข่าว โดยมีระดับความพึงพอใจในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.76 รองลงมาคือ รูปแบบเพลง ค่าเฉลี่ย 3.65 และรูปแบบสารคดี ค่าเฉลี่ย 3.58 ตามลำดับ และผู้พึ่งมีความพึงพอใจน้อยกว่ารูปแบบอื่นๆ คือ รูปแบบสัมภาษณ์ และสปอต โดยมีระดับความพึงพอใจปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.39 และ 3.29 ตามลำดับ

1.2.2 ด้านเนื้อหาของรายการ

พบว่า ผู้ฟังมีความพึงพอใจมากที่สุดคือเนื้อหารายการด้านข่าวสารและเพลง จากกองทัพเรือ โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.76 รองลงมาคือ เนื้อหารายการมีความทันสมัย ค่าเฉลี่ย 3.64 ข่าวทั่วไปค่าเฉลี่ย 3.63 ตามลำดับ และผู้ฟังมีความพึงพอใจน้อยที่สุดคือ สปอตรณรงค์ โดยมีความพึงพอใจในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.47

1.2.3 ความยาวของรายการนวิสัณพันธ์ 30 นาที

พบว่าผู้ฟังรายการมีความพึงพอใจในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.53

1.2.4 เวลาออกอากาศเวลา 07.30 – 08.00 น.

พบว่าผู้ฟังรายการมีระดับความพึงพอใจในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.54

1.2.5 ผู้ดำเนินรายการ

พบว่า ผู้ฟังรายการมีความพึงพอใจมากที่สุดคือ ใช้ภาษาถูกต้องตามอักขรวิธี โดยมีระดับความพึงพอใจในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.75 รองลงมาคือ น้ำเสียงไพเราะชวนฟัง ค่าเฉลี่ย 3.74 การดำเนินรายการมีความเป็นธรรมชาติ สุภาพ ค่าเฉลี่ย 3.73 มีการเตรียมตัวและมีความรู้ในการนำเสนอ ค่าเฉลี่ย 3.71 ตามลำดับ

1.2.6 การเปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในรายการ

พบว่า ผู้ฟังรายการมีความพึงพอใจในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.42

1.2.7 ประโยชน์ที่ได้จากการฟังรายการ

พบว่า ผู้ฟังรายการมีความพึงพอใจในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.69

1.3 ความต้องการของบุคลากรกองทัพเรือที่ฟังรายการนวิสัณพันธ์ สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน

1.3.1 ความต้องการด้านรูปแบบรายการ

พบว่า ผู้ฟังมีความต้องการรูปแบบรายการพูดคุยมากที่สุด จำนวน 41 คน รองลงมาคือ รูปแบบรายการสนทนา จำนวน 39 คน รูปแบบรายการสัมภาษณ์ จำนวน 36 คน และรูปแบบรายการเพลงเกี่ยวกับทหารเรือ หรือเพลงทั่วไป จำนวน 5 คน ตามลำดับ

1.3.2 ความต้องการเนื้อหารายการ

พบว่า ผู้ฟังมีความต้องการเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพมากที่สุด จำนวน 67 คน รองลงมาคือเนื้อหาประเภทข่าว จำนวน 54 คน เนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม จำนวน 28 คน เนื้อหาเกี่ยวกับวิทยาการใหม่ๆ จำนวน 27 คน และเนื้อหารายการความรู้เกี่ยวกับทหารเรือ จำนวน 7 คน ตามลำดับ

1.3.3 ความต้องการมีส่วนร่วมในรายการ

พบว่า ผู้ฟังต้องการมีส่วนร่วมในการจัดรายการมากที่สุด จำนวน 43 คน รองลงมาคือ เสนอแนะการดำเนินรายการ จำนวน 36 คน

1.3.4 ความต้องการด้านการพัฒนารายการนาวิสัมพันธ์

พบว่า ผู้ฟังต้องการให้รายการนาวิสัมพันธ์พัฒนาในลักษณะให้จัดรายการใกล้เคียงกับสถานีอื่นๆ แต่คงความเป็นเอกลักษณ์ของทหารเรือ จำนวน 4 คน รองลงมาคือ ให้รายการมีความทันสมัย จำนวน 3 คนและในแนวทางที่ทำให้วัยรุ่นสนใจฟังมากขึ้น จำนวน 1 คน

1.4 ข้อเสนอแนะ

ผู้ฟังรายการ มีข้อเสนอแนะ คือ ให้นำเสนอข่าวที่หลากหลาย ทันต่อเหตุการณ์ ประวัตินของเรือต่างๆ ประวัตินของแต่ละพื้นที่ นำข้อความหรือใจความสำคัญจากการสัมภาษณ์ พุดคุย มาถ่ายทอดเป็นบทความหรือสรุปเพื่อเน้นย้ำ ให้เพิ่มเวลาออกอากาศเป็น 1 ชั่วโมงจำนวน 5 คน และชมว่ารายการดีอยู่แล้ว จำนวน 5 คน



2. อภิปรายผล

2.1 ความพึงพอใจของบุคลากรกองทัพเรือที่ฟังรายการนาวิสัมพันธ์ สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน

2.1.1 ความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการและเนื้อหารายการ

พบว่า ผู้ฟังรายการมีความพึงพอใจมากที่สุดคือ รูปแบบรายการข่าวโดยมีความพึงพอใจในระดับมาก รองลงมาคือ รูปแบบเพลง รูปแบบสารคดี ตามลำดับ รูปแบบรายการที่ผู้ฟังมีความพึงพอใจน้อยกว่ารูปแบบอื่นคือ สปอตโดยมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง สอดคล้องกับ ว่าที่ร้อยโทกัมปนาท พอจิต ที่ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของผู้ฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน ระบบ FM ความถี่ 94.75 MHz พบว่า ผู้ฟังมีความพึงพอใจรายการประเภทข่าวสารในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจข่าวรอบเมืองน่านมากที่สุด และยังสอดคล้องกับ มนตรี มีเนียม และ พิเชษฐ เพียรเจริญ ที่ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจและความต้องการของผู้ฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานี ปีงบประมาณ 2549 พบว่า รายการข่าวโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก แต่เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า รายการข่าวต้นชั่วโมงจาก กรมประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับมากที่สุด

ด้านเนื้อหาของรายการ พบว่า ผู้ฟังมีความพึงพอใจมากที่สุดคือเนื้อหารายการข่าวสารและเพลงจากกองทัพเรือ รองลงมาคือ เนื้อหารายการมีความทันสมัย เนื้อหารายการข่าวทั่วไป ตามลำดับ สอดคล้องกับ วิมล ครุชน้ำ ที่ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานครในการรับฟังข่าวต้นชั่วโมงจากสถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะด้านเนื้อหาของข่าวที่น่าสนใจ เนื่องจากรายการข่าวเป็นรายการที่น่าสนใจเหตุการณ์ ข้อเท็จจริง ที่อยู่ในความสนใจของผู้ฟัง โดยเฉพาะผู้ฟังที่มีการศึกษาและหน้าที่ตำแหน่งการงานย่อมสนใจเหตุการณ์รอบตัว สังคม และ โลก

2.1.2 ความพึงพอใจความยาวของรายการนาวิสัมพันธ์และช่วงเวลาออกอากาศ

พบว่า ผู้ฟังรายการมีความพึงพอใจในระดับมาก ทั้งสองด้าน รายการนาวิสัมพันธ์ออกอากาศในช่วงเช้า เวลา 07.30 – 08.30 น. สอดคล้องกับ วิมลวรรณ ธรรมภักดี ที่ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลทางจราจรและความปลอดภัย ของสถานีวิทยุ สวท. FM 91 ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าเวลาที่กลุ่มตัวอย่างฟังรายการมากที่สุดคือ 06.00 – 09.00 น. และสอดคล้องกับ วลัย จิตรสมุทร (2551) ที่ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับฟังและความพึงพอใจรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสุรินทร์ ระบบ A.M. ความถี่ 909 kHz. พบว่าช่วงเวลาที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังคือช่วงเช้า รายการที่รับฟังส่วนใหญ่เป็นรายการประเภทข่าว ซึ่งรายการข่าวในช่วงเช้าได้แก่ เวลา 06.00 – 07.00 น. รายการ สวท.สนทนา, เวลา 07.00-08.00 น. ข่าว

2.1.3 ความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการ

พบว่า ผู้ฟังรายการมีความพึงพอใจมากที่สุดคือ ผู้ดำเนินรายการใช้ภาษา ถูกต้องตามอักขรวิธี โดยมีระดับความพึงพอใจในระดับมาก รองลงมาคือ ผู้ดำเนินรายการมีน้ำเสียง ไพเราะชวนฟัง มีการดำเนินรายการมีความเป็นธรรมชาติ สุภาพ และ มีการเตรียมตัวและมีความรู้ ในการนำเสนอตามลำดับ สอดคล้องกับ วิมล ครุฑน้ำ ที่ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานครในการรับฟังข่าวต้นชั่วโมงจาก สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือ ด้านผู้ประกาศข่าว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจเรื่องของ ความชัดเจน การออกเสียงคำควบกล้ำ ร,ล ของผู้ประกาศข่าว ความชัดเจน ถูกต้องในการอ่าน ความเหมาะสมของจังหวะ และลีลาในการอ่านข่าว ทั้งนี้เนื่องจาก ผู้ดำเนินรายการนาวิสัมพันธ์ เป็นบุคลากรของกองทัพเรือ ต้องมีมาตรฐานคุณวุฒิ มีความรู้ ทักษะ รวมทั้งได้รับการฝึกอบรม ในหลักสูตรผู้ประกาศในกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของคณะกรรมการกิจการ กระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคม และสอบผ่าน ได้รับบัตรผู้ประกาศตามที่ สำนักงาน กสทช.กำหนด

2.1.4 ความพึงพอใจในการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในรายการ

พบว่า ผู้ฟังรายการมีความพึงพอใจในระดับมาก สอดคล้องกับ ออมฤทัย เส็งคำปาน (2548) ที่ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของผู้ฟังในเขตเทศบาลเมืองหนองคายและสมาชิก ร่วมด้วยช่วยกันที่มีต่อรายการร่วมด้วยช่วยกัน จ.หนองคาย FM 97.75 MHz พบว่า ผู้ฟังมีความ พึงพอใจต่อการเปิดรับสายแสดงความคิดเห็น การเปิดเพลงช่วงกลางรายการ การรับเรื่องราว ร้องเรียนและการจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ในระดับที่พึงพอใจมาก เนื่องจากการมีส่วนร่วม ในรายการไม่ว่าจะเป็นการโทรศัพท์เข้ามาในรายการเพื่อขอเพลงหรือให้ข้อเสนอแนะกับรายการ ล้วนแต่เป็นการสร้างความภาคภูมิใจให้กับรายการวิทยุกระจายเสียงทั้งสิ้น

2.1.5 ความพึงพอใจประโยชน์ที่ได้จากการฟังรายการ

พบว่า ผู้ฟังรายการมีความพึงพอใจในระดับมาก สอดคล้องกับ วิมล ครุฑน้ำ ที่ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร ในการรับฟังข่าวต้นชั่วโมงจากสถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือ พบว่า การใช้ประโยชน์จากการฟังข่าวต้น ชั่วโมงจากสถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้ฟังใช้ประโยชน์ เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการติดตามข่าวสารจากสื่ออื่น ฟังเพื่อคลายความเหงา นำไปเป็นประเด็น ในการพูดคุยสนทนากับผู้ใกล้ชิดและนำไปเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจ

2.2 ความต้องการของบุคลากรของกองทัพเรือที่ฟังรายการนาวิสัมพันธ์ สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน

2.2.1 ความต้องการด้านรูปแบบรายการ

พบว่า ผู้ฟังมีความต้องการมากที่สุดคือรูปแบบรายการพูดคุย รองลงมาคือรูปแบบรายการสนทนา รูปแบบรายการสัมภาษณ์ และรูปแบบรายการเพลงเกี่ยวกับทหารเรือหรือเพลงทั่วไป ตามลำดับ สอดคล้องกับ วันวิภา แพงแก้ว ที่ศึกษาเรื่อง สภาพการใช้และความต้องการรายการวิทยุเพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร พบว่า ความต้องการรูปแบบรายการสนทนาเป็นอันดับหนึ่ง และต้องการให้แทรกการสัมภาษณ์บุคคล ซึ่งรายการสนทนา รายการพูดคุย รายการสัมภาษณ์ จัดเป็นรูปแบบรายการกลุ่มเดียวกัน โดยรายการพูดคุย ผู้พูดต้องพูดกับผู้ฟังเหมือนผู้ฟังเป็นเพื่อน นั่งฟังอยู่ด้วยกัน เช่นเดียวกับรายการสนทนาและสัมภาษณ์ แม้จะมีผู้ร่วมรายการ 2-3 คน แต่จะต้องทำให้เหมือนว่าผู้ฟังอยู่ในวงสนทนาและสัมภาษณ์ด้วยไม่ให้เห็นห่างกัน

2.2.2 ความต้องการด้านเนื้อหารายการ

พบว่า ผู้ฟังมีความต้องการเนื้อหารายการเกี่ยวกับสุขภาพมากที่สุด รองลงมาคือ เนื้อหารายการประเภทข่าว เนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และเนื้อหารายการเกี่ยวกับวิทยาการใหม่ๆ ตามลำดับ ซึ่งเป็นรายการประเภทความรู้ทั้งสิ้น สอดคล้องกับ ชีรารักษ์ โภธิสุวรรณ (2553) ที่กล่าวว่า รายการประเภทความรู้หรือการศึกษา หมายถึง รายการที่เปิดโอกาสให้ประชาชน ได้มีโอกาสเพิ่มพูนความรู้ตลอดชีวิตเป็นรายการที่ฟังแล้ว ผู้ฟังมีความรู้เพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดแนวคิดใหม่หรือเกิดความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปพัฒนาชีวิตได้ รายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา น่าเสนอได้ทั้งรายการศึกษาใน โรงเรียนหรือการศึกษานอกระบบ โรงเรียนและการศึกษาตามอัธยาศัย สามารถนำเสนอได้ทุกรูปแบบ เช่น สนทนา พูดคุย สัมภาษณ์ สารคดี ละคร วิทยุ ปกติกะ เป็นต้น และสอดคล้องกับ ฉินชานันท์ มากทอง (2557) ที่ศึกษาเรื่อง การเปิดรับและความต้องการของผู้ฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดราชบุรี ระบบ A.M. ความถี่ 1593 KHz พบว่ากลุ่มตัวอย่างต้องการฟังรายการประเภทความรู้มากที่สุด ซึ่งตรงกับลักษณะทางประชากรของผู้ฟังคือ เป็นผู้มีความรู้ ตำแหน่ง ย่อมสนใจเรื่องดังกล่าว

2.2.3 ความต้องการด้านการมีส่วนร่วมในรายการ

พบว่า ผู้ฟังต้องการร่วมจัดรายการมากที่สุด รองลงมาคือ เสนอแนะ การดำเนินรายการ และโทรศัพท์เข้าในรายการตามลำดับ สอดคล้องกับ ศิริชัย ศิริภายะ และกาญจนา แก้วเทพ (อ้างใน เนตรชนก ไชยคำ 2553) อธิบายถึงความต้องการความต้องการการรวมตัวและปฏิสัมพันธ์ทางสังคมในการแสดงออกร่วมกับผู้อื่น และเกิดความรู้สึกในลักษณะที่เป็นเจ้าของ

ช่วยในการดำเนินบทบาททางสังคม นั่นคือการเข้าร่วมจัดรายการและการเสนอแนะการดำเนินรายการเท่ากับว่าผู้ฟังได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของรายการและก่อให้เกิดความภักดีต่อรายการอย่างเหนียวแน่นต่อไป

2.2.4 ความต้องการด้านการพัฒนารายการนาวิสัมพันธ์

พบว่า ผู้ฟังต้องการให้รายการนาวิสัมพันธ์พัฒนาในลักษณะให้จัดรายการใกล้เคียงกับสถานีอื่นๆ แต่คงความเป็นเอกลักษณ์ของทหารเรือ มากที่สุด รองลงมาคือ ให้รายการมีความทันสมัยและพัฒนาในแนวทางที่ทำให้วัยรุ่นสนใจฟังมากขึ้น ตามลำดับ สอดคล้องกับ ศิริชัย ศิริกาษา และกาญจนา แก้วเทพ (อังกูณ เนตรชนก ไซยาคำ 2553) ได้อธิบายถึงการใช้อีเมลของวัยรุ่นที่เกิดจากความต้องการของผู้รับสารคือ เพื่อทราบถึงเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับตนเอง สภาพปัจจุบันที่อยู่รอบตัวและสภาพปัจจุบันของสังคมและโลก ความต้องการสร้างความมีเอกลักษณ์ให้แก่บุคคล ให้แรงเสริมแก่ค่านิยมส่วนบุคคลให้ตัวแบบทางพฤติกรรม แสดงออกร่วมกับค่านิยมของคนอื่นๆ ในสื่อมวลชน นั่นคือ ต้องการความเป็นตัวตนของกองทัพเรือ มีความภูมิใจในหน่วยงานแต่ก็ให้มีรายการที่ทันสมัยสอดคล้องกับบริบทของสังคม

3. ข้อเสนอแนะ

3.1 ข้อเสนอแนะทั่วไป

3.1.1 ผู้ฟังรายการมีความพึงพอใจ รูปแบบสัมภาษณ์และสปอต น้อยกว่ารูปแบบอื่นๆ ฉะนั้น รูปแบบการสัมภาษณ์ผู้บังคับบัญชาจึงต้องพิจารณาประเด็นคำถามและรูปแบบรายการส่วนสปอต จะต้องมีเทคนิคการผลิตที่ดึงดูดความสนใจมากกว่านี้โดยใช้หลักการผลิตรายการมาพัฒนาให้น่าสนใจต่อไป

3.1.2 ควรพัฒนารูปแบบรายการให้หลากหลายในรายการนาวิสัมพันธ์ เนื่องจากวิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อที่ฟังได้ด้วยเสียงอย่างเดียว ดังนั้น การใช้เวลาในแต่ละรูปแบบรายการต้องพิจารณาให้สอดคล้องกับเนื้อหา นั่นคือช่วงเวลาที่น่าเสนอไม่ยาวจนเกินไปและต้องหาผู้ดำเนินรายการที่สามารถสร้างความเป็นกันเองแก่ผู้ฟังในการดำเนินรายการ

3.1.3 ด้านเนื้อหารายการ ควรเพิ่มเนื้อหารายการด้านความรู้ โดยเฉพาะด้านคุณภาพชีวิต วิทยาการก้าวหน้า โดยอาจเสนอเป็นบทความสั้นๆ

3.1.4 ด้านการมีส่วนร่วมในรายการ ควรมีการเพิ่มรูปแบบถาม-ตอบปัญหา มีรางวัลให้หรือสัมภาษณ์ผู้ฟัง ให้ผู้ฟังเสนอแนะรายการ โดยออกอากาศสด เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในรายการ

3.2 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

3.2.1 ควรศึกษา เรื่องการเปิดรับ และความพึงพอใจของประชาชนทั่วไปที่ฟัง
รายการนาวิสัมพันธ์ สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน

3.2.1 ควรศึกษา เรื่องสภาพการผลิตรายการนาวิสัมพันธ์ของกิจการวิทยุกระจายเสียง
ทหารเรือ





บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- จิราภรณ์ สุวรรณวาทกิจ.(2546).แนวคิดเกี่ยวกับสื่อมวลชน.ในเอกสารการสอนชุดวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน. (เล่มที่ 1 หน่วยที่ 1) นนทบุรี:มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ธีรารักษ์ โพธิสุวรรณ. (2552).การบริหารกิจการวิทยุกระจายเสียง.ในเอกสารการสอนชุดวิชา การบริหารกิจการสื่อสาร(เล่มที่ 2 หน่วยที่ 9) นนทบุรี:มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- _____.(2553).แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงรูปแบบซบซ้อ.ในเอกสารการสอนชุดวิชาการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง(เล่มที่ 1 หน่วยที่ 1). นนทบุรี:มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พีระ จิรโสภณ.(2548).การสื่อสารมวลชน.ในเอกสารการสอนประมวลสาระชุดวิชาปรัชญานิติศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร(เล่มที่ 2 หน่วยที่ 10) นนทบุรี:มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ไพบุรย์ คะเชนทรพรรค.(2556). การเลือกตัวอย่าง. ในเอกสารการสอนประมวลสาระชุดวิชาการวิจัยและสถิติประยุกต์ทางนิติศาสตร์(หน่วยที่ 5).นนทบุรี:มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ภัสวดี นิติเกษตรสุนทร.(2548). แนวคิดหลักด้านการสื่อสาร ในเอกสารการสอนประมวลสาระชุดวิชาปรัชญานิติศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร (เล่มที่ 1 หน่วยที่ 3).นนทบุรี:มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ.(2552). การวิจัยเชิงสำรวจและการประเมินผลสื่อมวลชน.ในเอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน.(เล่มที่ 2 หน่วยที่ 14).นนทบุรี:มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สุมน อยู่สิน.(2547). การเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและรายการปกิณกะ. ในเอกสารสอนชุดวิชาการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง(เล่มที่ 2 หน่วยที่ 11).นนทบุรี:มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- _____.(2552). กระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงรูปแบบซบซ้อ. ในเอกสารการสอนชุดวิชาการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง.(เล่มที่ 1 หน่วยที่ 2).นนทบุรี:มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- _____.(2552). ประวัติ พัฒนาการและระบบวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์. ในเอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน.(เล่มที่ 1 หน่วยที่ 7).นนทบุรี:มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ราชบัณฑิตสถาน .(2554). เถลิงพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ 5 ธันวาคม 2554. กรุงเทพฯ:ราชบัณฑิตสถาน.
- จิระศักดิ์ คาระวิวัฒนา. (2548).พฤติกรรมกรรการฟังรายการและความพึงพอใจของผู้ฟังรายการเสียงของรสดิเอฟเอ็ม93 เมกะเฮิร์ตซ์ วิทยุชุมชนในเขตเทศบาลนคร นครราชสีมา.(การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาโทสาขานิติศาสตร์มหาบัณฑิต "ไม่ได้ตีพิมพ์).มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, นนทบุรี.

- จรรยาอินตะเอ๋ย. (2554). การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจในการใช้บริการทางการเงินผ่านเครื่องให้บริการด้านการเงินอัตโนมัติของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่รายงานวิจัยอิสระ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. (การศึกษาค้นคว้าอิสระ คณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- จิตใต้ เกตแก้ว. (2556). ความพึงพอใจของครูสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 39 สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานต่อการพัฒนาครูด้วยชุดฝึกอบรม e-Training สารนิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยสยาม. (สารนิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยสยาม, กรุงเทพมหานคร.
- เนตรชนกไชยคำ. (2554). การเปิดรับการใช้ประโยชน์และความต้องการจากรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดขอนแก่นของประชาชนในเขตอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, นนทบุรี.
- อิสระพงศ์ สุธรรม. (2556). การเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการธรรมะของสถานีวิทยุเสียงธรรมเพื่อประชาชน ของผู้ไปร่วมทำบุญ ณ วัดป่าบ้านตาด อ.เมือง จ.อุดรธานี (การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, นนทบุรี.
- รายงานขอค้ำประกันของหน่วยในกองบัญชาการกองทัพเรือ ประจำวันที่ 6 สิงหาคม 2558 กองบัญชาการกองทัพเรือ 2558
- กิจการวิทยุกระจายเสียงทหารเรือ. (2557). สืบค้นจาก www.navy.mi.th/navyradio/mywab/executive.php สืบค้นเมื่อ 5 มิถุนายน 2558
- จุฑารัตน์ โสดาศรี. (2557). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและ โทรทัศน์และวิวัฒนาการวิทยุและ โทรทัศน์ไทย สืบค้นจาก http://www.prd.go.th/ewt_dl_link.php?nid=64337&filename=expert สืบค้นเมื่อ 5 มิถุนายน 2558
- คลยาแสงเพ็ชร. (2554). การสื่อสารมวลชน สืบค้นจาก <https://masscommunicationedu54.wikispaces.com/> สืบค้นเมื่อ 5 มิถุนายน 2558
- ศุภรัศมี ฐิติกุลเจริญ. (2540). ทฤษฎีการสื่อสาร สืบค้นจาก http://e-book.ram.edu/e-book/m/mc111/mc111_08_04.htm สืบค้นเมื่อ 1 สิงหาคม 2558
- ประวัติวิทยุในประเทศไทย สืบค้นจาก www.oknation.net/blog/rt201dpu/2009/07/05/entry-1 สืบค้นเมื่อ 20 พฤษภาคม 2558
- พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 สืบค้นจาก <http://www.nbt.go.th/> สืบค้นเมื่อ 5 มิถุนายน 2558
- พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 สืบค้นจาก <http://www.nbt.go.th/> สืบค้นเมื่อ 5 มิถุนายน 2558

สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน สืบค้นจาก <http://www.voiceofnavy.com>

สืบค้นเมื่อ 5 มิถุนายน 2558

สื่อสารมวลชน สืบค้นจาก http://chanyamass.blogspot.com/2013/12/blog-post_3666.html

สืบค้นเมื่อ 20 มิถุนายน 2558

GateKeepingTheory สืบค้นจาก <http://communicationtheory.org/gatekeeping-theory/>

สืบค้นเมื่อ 20 มิถุนายน 2558





ภาคผนวก



ภาคผนวก ก
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

แบบสอบถาม

เรื่อง ความพึงพอใจและความต้องการของผู้ฟังรายการ “นาวิสัมพันธ์” สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือ
วังนันทอุทยาน ชุมวิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

คำชี้แจง : การวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจและความต้องการของผู้ฟังรายการ “นาวิสัมพันธ์” สถานีวิทยุ
เสียงจากทหารเรือ วังนันทอุทยาน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ความพึงพอใจของผู้ฟังรายการ “นาวิสัมพันธ์”
สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือ วังนันทอุทยาน 2) ความต้องการของผู้ฟังรายการ “นาวิสัมพันธ์” สถานีวิทยุ
เสียงจากทหารเรือ วังนันทอุทยาน ผลการศึกษาที่ได้รับจะนำไปพัฒนารายการ “นาวิสัมพันธ์” และ
รายการอื่นๆ ของสถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือต่อไป

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ตรงกับข้อมูลที่เลือกหรือเติมข้อความลงในช่องว่างตามความเป็นจริง
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ

 1) ชาย 2) หญิง

2. อายุ

 1) 20 – 30 ปี 2) 31 – 40 ปี 3) 41 – 50 ปี 4) 51 – 60 ปี

3. ระดับการศึกษาชั้นสูงสุด

 1) มัธยมศึกษาตอนต้น 2) มัธยมศึกษาตอนปลาย 3) อาชีวศึกษา/อนุปริญญา 4) ปริญญาตรี 5) สูงกว่าปริญญาตรี 6) อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

4. ชั้นยศ

 1) ลูกจ้าง /พนักงานราชการ 2) จำตรี – จำเอก 3) พันจำตรี – พันจำเอก 4) เรือตรี – เรือเอก 5) นาวาตรี – นาวาโท 6) นาวาเอก ขึ้นไป

5. รายได้ต่อเดือนโดยเฉลี่ย

 1) ต่ำกว่า 10,000 บาท 2) 10,001 – 20,000 บาท 3) 20,001 - 30,000 บาท 4) 30,001 – 40,000 บาท 5) 40,001 – 50,000 บาท 6) 50,001 บาท ขึ้นไป

6. ตำแหน่ง

 1) พนักงานทั่วไป 2) ปฏิบัติการทั่วไป (จำตรี-พันจำเอก) 3) ประจำแผนก (เรือตรี – นาวาตรี) 4) หัวหน้าแผนก 5) รองผู้อำนวยการกอง 6) อื่นๆ

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้ฟังรายการ “นาวิสัมพันธ์” สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน

ประเด็นความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. รูปแบบรายการประกอบด้วย					
- ข่าว					
- บทความ					
- สัมภาษณ์					
- สนทนา					
- พุคคุย					
- สารคดี					
- สปอต					
- เพลง					
2. เนื้อหาของรายการ					
- ข่าวทั่วไป					
- ข่าวสารจากกองทัพเรือ					
- สปอตณรงค์					
- เพลงของกองทัพเรือ					
- สัมภาษณ์ผู้บังคับบัญชาหน่วย					
- เนื้อหาที่มีความทันสมัย					
3.ความยาวรายการนาวิสัมพันธ์30 นาที					
4. เวลาออกอากาศ 07.30 – 08.00 น.					
5. ผู้ดำเนินรายการ					
-น้ำเสียงไพเราะ ชวนฟัง					
-ใช้ภาษาถูกต้องตามอักขรวิธี					
-การดำเนินรายการมีความเป็น ธรรมชาติ สุภาพ					
-มีการเตรียมตัวและมีความรู้ในการนำเสนอ					
6.เปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในรายการ					
7. ประโยชน์ที่ได้จากการฟังรายการ					

ส่วนที่ 3 ความต้องการของผู้ฟังรายการ “นาวิสัมพันธ” สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน

3.1 ท่านต้องการฟังรายการรูปแบบใดเพิ่มเติม (สัมภาษณ์ สันทนา พุดคุย ฯลฯ)

.....
.....
.....

3.2 ท่านต้องการเนื้อหาประเภทใดเพิ่มเติม (ข่าว สุขภาพ วิทยาการ สิ่งแวดล้อม ฯลฯ)

.....
.....
.....

3.3 ท่านต้องการมีส่วนร่วมในรายการในรายการลักษณะใด (เสนอแนะการดำเนินรายการ จัดรายการ ฯลฯ)

.....
.....
.....

3.4 ท่านต้องการให้รายการนาวิสัมพันธพัฒนาในแนวทางใด

.....
.....
.....

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

.....
.....
.....

--ขอขอบคุณที่กรุณาช่วยตอบแบบสอบถามครับ
เรือเอก สุดท้าย เข้มกาฬี



ภาคผนวก ข
บทวิทยุกระจายเสียง

บทวิทยุกระจายเสียง

รายการ	นาวิสัมพันธ์
รูปแบบรายการ	ปกิณกะ
ออกอากาศ	สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน FM ความถี่ 88.5 MHz 93 MHz และ 106MHz
วัน/เดือน/ปี	6 กรกฎาคม 2558 เวลา 07.30 – 08.00
ความยาว	30 นาที

1. จึงเกิดเพลงประจำรายการ 10 วินาที
2. ผู้ดำเนินรายการ สวัสดิ์ศรีรับ เช้าวันจันทร์ ที่ 6 ก.ค.58 อีกเช้าหนึ่งที่สิ่งดี ๆ จะเข้ามาในชีวิต ไข่ม้อย หลายท่านรีบรับ ยังงัยก็ขอให้สมใจนิก ทุกท่านเลยครับ เช้านี้เริ่มต้นกันกับนาวิสัมพันธ์ เจ็ดโมงครึ่งถึงแปดโมง ทางสถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือแห่งนี้เช่นเคย ครับ เจ็ดโมงครึ่งนิกถึง ส.ทร. ทุกความเคลื่อนไหวในทะเลฟ้าฝั่งรับฟังเสียงจากทหารเรือครับ ผม ร.ต.มนต์สิทธิ์ สอนใจดี ดำเนินรายการครับ

สมัครกันยัง พร้อมกันยังครับ กับกิจกรรม ปั่นเพื่อแม่ bike for mom ในวันที่ 16 สิงหาคม 2558 เส้นทางจาก พระลานพระราชวังดุสิต ไปกรมทหารราบที่ 11 รักษาพระองค์ โดย ฐานทัพเรือกรุงเทพ สนับสนุนรถจักรยาน จำนวน 50 คัน ณ สนามฝึกซ้อมกอล์ฟ ฐานทัพเรือกรุงเทพ

กิจกรรมจักรยานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ "ปั่นเพื่อแม่ bike for mom 2015" เป็นหนึ่งในกิจกรรม ที่จะจัดขึ้นเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 83 พรรษา 12 สิงหาคม 2558 ตามพระราชปณิธานของสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกหมู่เหล่า ได้ร่วมแสดงออกถึงความจงรักภักดี แสดงออกถึงความรัก ที่มีต่อแม่ และยังเป็น การส่งเสริมสุขภาพของประชาชนด้วยการปั่นจักรยาน

สำหรับกิจกรรม bike for mom 2015 จะจัดขึ้นในวันอาทิตย์ที่ 16 สิงหาคมนี้ พร้อมกันทั่วประเทศทั้งในส่วนกลางและต่างจังหวัด โดยในกรุงเทพมหานคร เส้นทางจะเริ่มจากพระลานพระราชวังดุสิต ไปกรมทหารราบที่ 11 รักษาพระองค์ และกลับมาสิ้นสุดที่พระลานพระราชวังดุสิต รวมเป็นระยะทาง 43 กิโลเมตร โดย สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร จะทรงจักรยานนำข้าราชการ ภาคเอกชนและประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ส่วนภูมิภาคจะเริ่มต้นที่ศาลากลางจังหวัดไปตามเส้นทางที่กำหนด

แต่ก่อนเข้าร่วมกิจกรรมนี้ ควรเตรียมพร้อมทั้งสภาพร่างกายและรถจักรยาน เพื่อให้เกิดความปลอดภัย โดยนักปั่นที่จะเข้าร่วมกิจกรรมควรฝึกซ้อมให้ใกล้เคียงกับระยะทางในการร่วมขบวน ไม่ควรดื่มแอลกอฮอล์หรือของมีเมา รับประทานอาหารล่วงหน้าอย่างน้อย 2 ชั่วโมงก่อนเข้าร่วม

กิจกรรม คำนึงถึงขีดความสามารถของสุขภาพตนเอง เตรียมยาสำหรับโรคประจำตัวติดตัวไว้ พักผ่อนให้เพียงพออย่างน้อย 8 ชั่วโมง อบอุ่นร่างกายก่อนเริ่มปั่นจักรยาน แต่งกายให้รัดกุม เหมาะสมกับการปั่นจักรยาน

ส่วนการเตรียมจักรยานให้พร้อม ก็เป็นส่วนหนึ่งที่ไม่ควรละเลย โดยตรวจเช็คระบบห้ามล้อ ให้สมบูรณ์ ตำรวจลมยางของจักรยาน และตรวจสอบระบบขับเคลื่อนให้อยู่ในสภาพใช้งานได้ปกติ และการปั่นจักรยานให้ปลอดภัย ควรศึกษาสัญลักษณ์มือที่ใช้ในการขับขี่จักรยานด้วย ขณะขับขี่ไม่ควรเบรกระงับกระทันหัน การเปลี่ยนช่องทางต้องกระทำโดยระมัดระวัง สวมหมวกกันกระแทก ตลอดเวลาขณะกำลังขี่จักรยาน และสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ทาง www.bikeformom2015.com

3. เพลง ก้าวข้าม เพื่อความฝัน โดยกองทัพเรือ (เพลงที่จะใช้แสดงใน กาชาคอนเสิร์ต ครั้งที่ 42) 4 นาที

4. สปอตโฆษณา 2 สปอต

5. ผู้ดำเนินรายการ จากกรณีที่ศูนย์บัญชาการแก้ไขปัญหาการทำประมงผิดกฎหมาย และ ศูนย์รักษาผลประโยชน์ของชาติทางทะเล กำหนดให้ศูนย์ควบคุมการแจ้งเข้า-ออกของเรือประมง (PIPO) เป็นหน่วยประสานงานหลักในการจัดชุดเคลื่อนที่ให้บริการในลักษณะแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) โดยมีภารกิจในการให้บริการด้านการประมง และใบอนุญาตต่างๆ ในพื้นที่ เช่น การออกใบประกาศนียบัตรนายเรือ ผู้ควบคุมเรือ และนายช่างเครื่อง, การจดทะเบียนเรือ, การต่ออายุใบอนุญาตใช้เรือ, การเปลี่ยนแปลงรายการในใบอนุญาตใช้เรือ และใบทะเบียนเรือ และการขึ้นทะเบียนวิทย์ เป็นต้น โดยมีเจ้าหน้าที่จากกรมประมงและสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ สนธิกำลังเป็นชุดเคลื่อนที่ฯ นั้น เจ้าหน้าที่ชุดเคลื่อนที่ฯ ได้กำหนดลงพื้นที่ให้การอบรมและสอบความรู้ในแต่ละพื้นที่ตามจังหวัดต่างๆ ดังนี้

ศรชล.เขต 1 จังหวัดตราด และจังหวัดสมุทรสาคร ระหว่างวันที่ 6-7 ก.ค.58, จังหวัดระยอง และจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ระหว่างวันที่ 8-9 ก.ค.58, จังหวัดชุมพร และจังหวัดสมุทรสงคราม ระหว่างวันที่ 9-10 ก.ค.58,

ศรชล.เขต 2 จังหวัดสุราษฎร์ธานี ระหว่างวันที่ 6-7 ก.ค.58, จังหวัดสงขลา ระหว่างวันที่ 6-9 ก.ค.58, จังหวัดปัตตานี ระหว่างวันที่ 7-8 ก.ค.58, จังหวัดนครศรีธรรมราช ระหว่างวันที่ 13-14ก.ค.58,

ศรชล.เขต 3 จังหวัดระนอง ระหว่างวันที่ 6-7 ก.ค.58, จังหวัดภูเก็ต ระหว่างวันที่ 6-7 ก.ค.58, จังหวัดสตูล ระหว่างวันที่ 8-9 ก.ค.58

6. สปอตโฆษณา กาชาคอนเสิร์ต

7. ผู้ดำเนินรายการ กองทัพเรือร่วมกับสภาภาษาไทย จัดการแสดงกาชาคอนเสิร์ต ครั้งที่ 42 บรรเลงโดยวงดุริยางค์ราชนาวี ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย โดยจัดการแสดง 2 รอบ ในวันที่ 8 ก.ค.58 เวลา 20.00 เป็นรอบประชาชนทั่วไปและสื่อมวลชนและ

ในวันที่ 9 ก.ค.58 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี เสด็จแทนพระองค์มาทอดพระเนตรการแสดง โดยการแสดง กษัตริย์คอนเสิร์ต ครั้งที่ 42 ได้จัดวงซิมโฟนีออเคสตรา คุริยางค์ราชนาวี ร่วมบรรเลงเพลงอันไพเราะ ด้วยเครื่องดนตรีกว่า 80 ชิ้น พร้อมศิลปินรับเชิญ อาทิ กิตตินันท์ ชินสำราญ, ชัชชัย สุขขาวดี (หรั่ง ร็อกเคสตร์), ภัพธร สุนทรญาณกิจ (ตุ๋ ภัพธร), ชีรนัยน์ ณ หนองคาย และนักร้องประสานเสียง ของกองดุริยางค์ทหารเรือ ฐานทัพเรือกรุงเทพ

ร่วมขับร้อง ทั้งนี้ การแสดงกษัตริย์คอนเสิร์ตฯ จะไม่มีการจำหน่ายบัตรเข้าชมแต่อย่างใด โดยจะเปิดรับบริจาคเงินตามกำลังศรัทธา เพื่อทูลเกล้าฯ ถวายสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ โดยเสด็จพระราชกุศลบำรุงสภากาชาดไทย

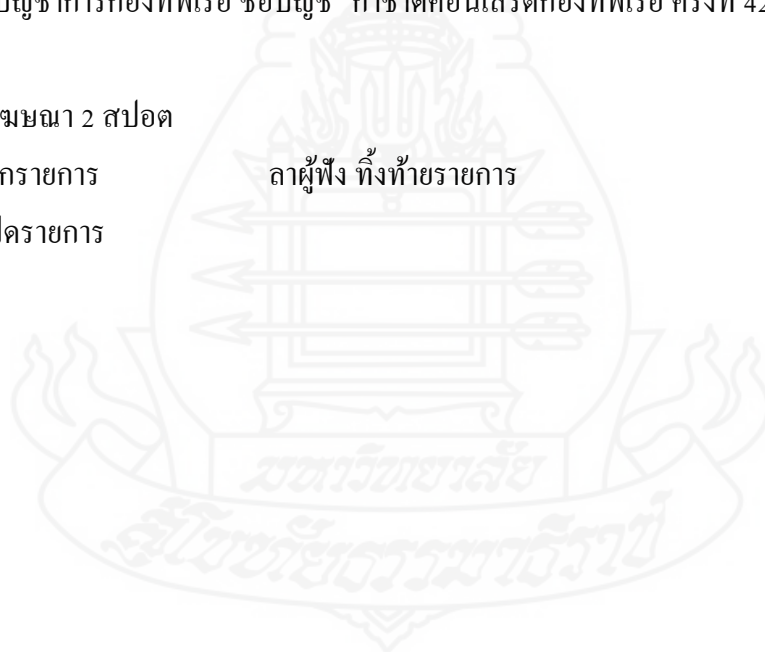
ผู้มีจิตศรัทธาสามารถติดต่อบริจาคเงินได้ที่สำนักงานคณะกรรมการจัดการแสดงกษัตริย์คอนเสิร์ต ครั้งที่ 42 กรมกิจการพลเรือนทหารเรือ ถนนมหาราช แขวงพระบรมมหาราชวัง เขตพระนคร กรุงเทพฯ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2475 3081 หรือโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) สาขากองบัญชาการกองทัพเรือ ชื่อบัญชี “กษัตริย์คอนเสิร์ตกองทัพเรือ ครั้งที่ 42” เลขที่บัญชี 115-2-20452-3

8. สปอต โฆษณา 2 สปอต

9. ผู้ดำเนินรายการ

ลาผู้ฟัง ทิ้งท้ายรายการ

10. เพลงปิดรายการ



ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ	เรือเอก สุดท้าย เข้มกาฬิ
วัน เดือน ปีเกิด	29 สิงหาคม 2509
สถานที่เกิด	อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด
ประวัติการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา ปีการศึกษา 2555
สถานที่ทำงาน	สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน กรุงเทพมหานคร
ตำแหน่ง	หัวหน้าส่วนราชการ สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน

