

พฤติกรรมที่รับฟัง ความพึงพอใจ และความต้องการที่มีต่อรายการของ
สถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน

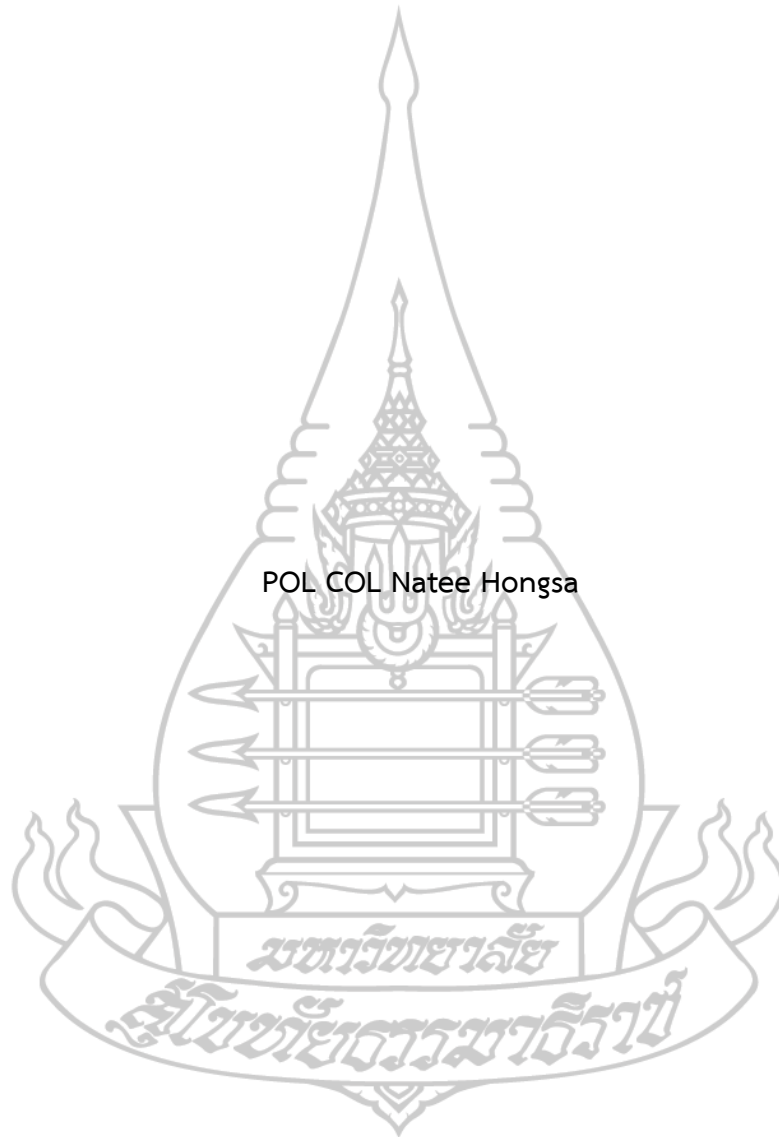


พันตำรวจเอกหญิงนธิ หงษ์ษา

การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

พ.ศ. 2566

Media Exposure, Satisfaction and Needs of Audience Towards the
Programs of the Border Patrol Police Radio Station



POL COL Natee Hongsa

An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
the Degree of Master of Communication Arts

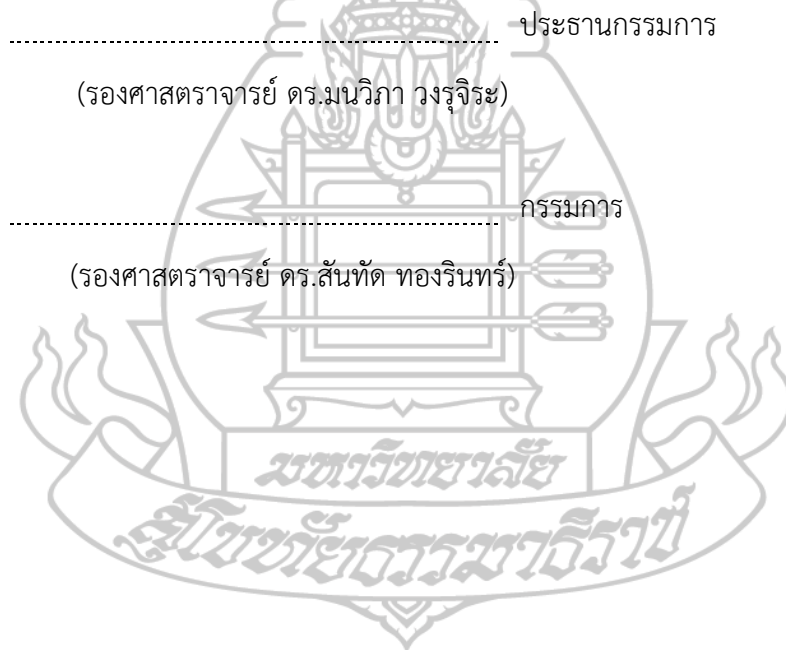
School of Communication Arts Sukhothai Thammathirat Open University

2023

หัวข้อการศึกษาค้นคว้าอิสระ พฤติกรรมการรับฟัง ความพึงพอใจ และความต้องการที่มีต่อ
รายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน
ชื่อและนามสกุล พันตำรวจเอกหญิงนธิ หงษ์ษา
แขนงวิชา / วิชาเอก
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.มนวิภา วงรุจิระ

การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้ได้รับความเห็นชอบให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรระดับปริญญาโท เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2567

คณะกรรมการสอบการศึกษาค้นคว้าอิสระ



.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กานต์ บุญศิริ)
ประธานกรรมการประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์

ชื่อการศึกษา คั่นคว่ำอิสระ พฤติกรรมการรับฟัง ความพึงพอใจ และความต้องการที่มีต่อรายการ
ของสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน

ผู้ศึกษา พันตำรวจเอกหญิงนธิ หงษ์ษา รหัสนักศึกษา 2651500528

ปริญญา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.มนวิภา วงรจิริระ ปีการศึกษา 2566

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียง
ตำรวจตระเวนชายแดน 2) ความพึงพอใจของผู้ฟังที่มีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน และ
3) ความต้องการของผู้ฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังสถานี
วิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน ในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชัยภูมิ ยโสธร อุตรธานี
แพร่ ตาก นครศรีธรรมราช สงขลา และกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้น 400 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบหลาย
ขั้นตอน และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า 1) การเปิดรับฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน
ส่วนใหญ่รับฟังผ่านทางเครื่องรับวิทยุ จากที่พักอาศัยของตนเอง ใช้เวลาในการเปิดรับฟังเฉลี่ยต่อครั้งน้อยกว่า 30 นาที
ในช่วงเวลา 06.00 – 09.00 น. โดยเฉลี่ย 1-2 วัน ต่อสัปดาห์ ฟังรายการเฉพาะช่วงที่น่าสนใจ เพื่อแสวงหาความรู้
ข่าวสาร โดยเฉพาะจากรายการนาสารระกับ ดชด. และไม่เคยร่วมกิจกรรมกับสถานีฯ 2) ความพึงพอใจของผู้ฟัง
ต่อสถานีฯ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และด้านที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือด้านเนื้อหารายการ รองลงมา
คือด้านผู้ดำเนินรายการ และด้านประเภทรายการ ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยพึงพอใจน้อยที่สุด คือการมีส่วนร่วมใน
รายการ 3) ความต้องการของผู้ฟังรายการที่มีต่อสถานีฯ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน
พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือด้านความชัดเจนของสัญญาณคลื่น รองลงมา คือด้านความต้องการด้านผู้ดำเนิน
รายการ และด้านประเภทรายการที่มีความต้องการ ส่วนค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือด้านความต้องการการมีส่วนร่วม
ร่วมกับสถานีฯ ตามลำดับ และ ผู้ฟังยังได้มีข้อเสนอแนะให้สถานีฯ ปรับปรุงเครื่องส่งสัญญาณของสถานีฯ ให้
สามารถส่งได้ไกล และพัฒนาคลื่นสัญญาณให้ชัดเจนมากกว่าเดิม

คำสำคัญ พฤติกรรมการรับฟัง ความพึงพอใจ ความต้องการ สถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน

Independent Study title: Media Exposure, Satisfaction and Needs of Audience
Towards the Programs of the Border Patrol Police Radio Station

Author: POL COL Natee Hongsa; ID: 2651500528;

Degree: Master Communication Arts

Independent Study Advisor: Dr. Monwipa Wongrujira, Associate Professor; Academic
year: 2023

Abstract

This research aimed to study: 1) the listeners' exposure behavior of the Border Patrol Police Radio Station; 2) listeners' satisfaction with the station's programming; and 3) listeners' demands for programming.

This research used the quantitative research method of a survey by questionnaire. The sample population was 400 listeners to the Border Patrol Police Radio Station in the provinces of Kanchanaburi, Prachuab Khiri Khan, Chaiyaphum, Yasothon, Udon Thani, Phrae, Tak, Nakhon Si Thammarat, Songkhla and Bangkok, chosen through multi-stage sampling. Data were analyzed with the descriptive statistics of frequency, percentage, mean, and standard deviation.

The results showed that 1) the majority of survey respondents listened to the Border Patrol Police Radio Station programs on a radio in their place of residence. Most listened for less than 30 minutes per day, 1-2 times a week, most often during the time period 06:00-09:00. They chose to listen to only the programming that was interesting, for the purpose of obtaining news and information, especially the "Nana Sara Gab BPP" program. Most survey respondents had never participated in any station activities. 2) Overall, listeners were highly satisfied with the station. The category that received the highest average satisfaction score was program content, followed by program hosts, and type of programs, while the category that received the lowest average satisfaction score was program participation. 3) Overall, listeners had a high level of demand for the station. Considering different aspects, the highest average demand score was for transmission signal clarity, followed by good program hosts and types of programs. The lowest average demand score was for audience participation. Listener suggestions were for the station to improve its signal transmission to reach a wider area and to provide greater audio clarity.

Keywords : Listening behavior, Satisfaction, Demand, Border Patrol Police Radio Station

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งของ รองศาสตราจารย์ ดร.มนวิภา วงรุจิระ อาจารย์ที่ปรึกษา ที่ให้คำแนะนำทั้งในด้านความคิดและการปฏิบัติที่ดีมาโดยตลอด รวมทั้งรองศาสตราจารย์ ดร.สันทัต ทองรินทร์ ประธานกรรมการสอบงานศึกษาค้นคว้าอิสระนี้ ที่สละเวลาอันมีค่าให้คำแนะนำต่าง ๆ จนการศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับนี้เป็นงานที่สมบูรณ์ ข้าพเจ้ารู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาและขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่านเป็นอย่างสูง

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์สาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชทุกท่าน ผู้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้แก่ข้าพเจ้า อบรมบ่มเพาะและหล่อหลอมกระบวนการทางความคิดให้ข้าพเจ้ามีปัญญา เป็นผลให้ข้าพเจ้าประสบความสำเร็จดังเช่นวันนี้

ท้ายที่สุดนี้ การศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับนี้ ข้าพเจ้าขอยกความดีความชอบทั้งหมดให้แก่ทุกท่านที่เป็นส่วนสำคัญ ที่ช่วยผลักดันทำให้การศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ข้าพเจ้าขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัย ได้โปรดดลบันดาลให้ทุกท่านประสบแต่ความสุขความเจริญตลอดไป



พันตำรวจเอกหญิงนธิ หงษ์ษา

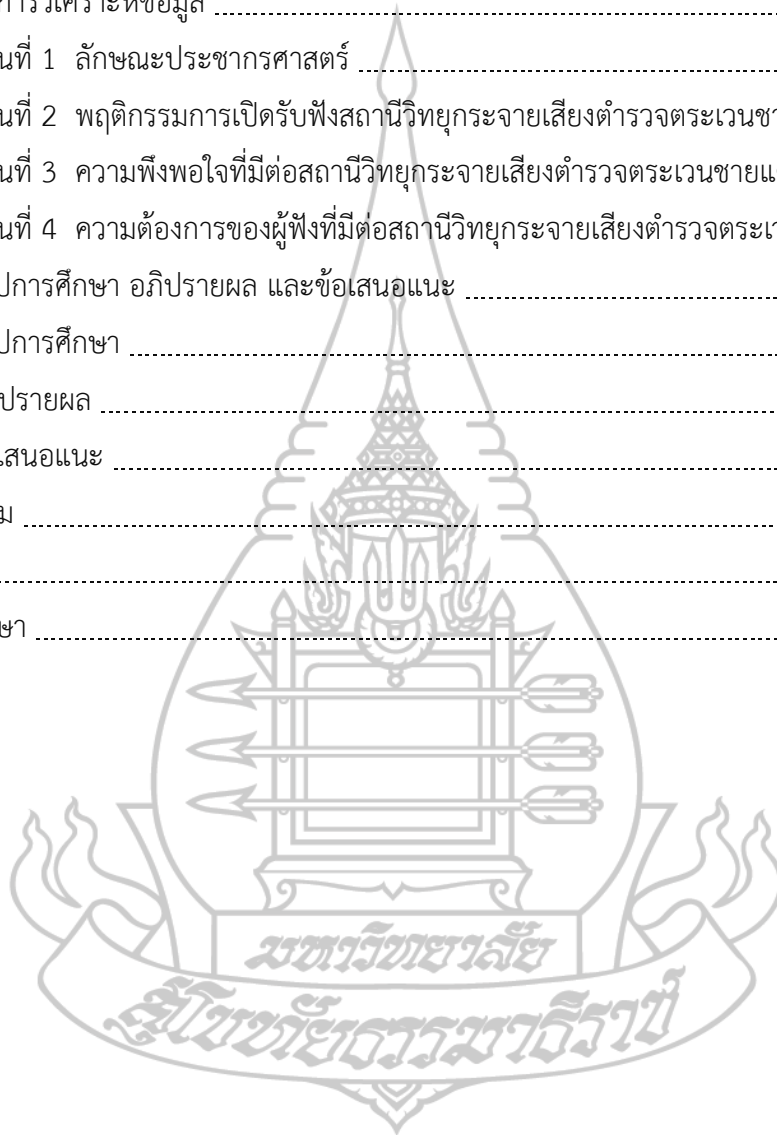
สิงหาคม 2567

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ในการศึกษา	5
คำถามการวิจัย	5
กรอบแนวคิดการวิจัย	5
ขอบเขตการศึกษา	7
นิยามศัพท์เฉพาะ	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดรายการและการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง	9
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร	13
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสาร	15
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อสื่อ	19
ข้อมูลสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน	21
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	29
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา	35
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	35
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	36
การเก็บรวบรวมข้อมูล	36
การวิเคราะห์ข้อมูล	37
เกณฑ์ในการแปลความหมายค่าเฉลี่ย	37

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	38
ตอนที่ 1 ลักษณะประชากรศาสตร์	38
ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน	41
ตอนที่ 3 ความพึงพอใจที่มีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน	47
ตอนที่ 4 ความต้องการของผู้ฟังที่มีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน...	52
บทที่ 5 สรุปการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	57
สรุปการศึกษา	57
อภิปรายผล	59
ข้อเสนอแนะ	62
บรรณานุกรม	64
ภาคผนวก	68
ประวัติผู้ศึกษา	77



สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 ประเภทผังรายการ	28
ตารางที่ 4.1 จำนวนความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	38
ตารางที่ 4.2 จำนวนความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	39
ตารางที่ 4.3 จำนวนความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการศึกษา.....	39
ตารางที่ 4.4 จำนวนความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ	40
ตารางที่ 4.5 จำนวนความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้	40
ตารางที่ 4.6 จำนวนความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภูมิลำเนา	41
ตารางที่ 4.7 จำนวนความถี่และร้อยละของช่องทางการเปิดรับฟังรายการของสถานีวิทยุกระจาย- เสียงตำรวจตระเวนชายแดน	41
ตารางที่ 4.8 จำนวนความถี่และร้อยละของสถานที่ที่เปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียง ตำรวจตระเวนชายแดน	42
ตารางที่ 4.9 จำนวนความถี่และร้อยละของการใช้เวลาต่อครั้งในการเปิดรับฟังรายการของสถานี วิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน	42
ตารางที่ 4.10 จำนวนความถี่และร้อยละของการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวน ชายแดน	43
ตารางที่ 4.11 จำนวนความถี่และร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจ ตระเวนชายแดน	44
ตารางที่ 4.12 จำนวนความถี่และร้อยละของความตั้งใจฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียง ตำรวจตระเวนชายแดน	44
ตารางที่ 4.13 จำนวนความถี่และร้อยละของเหตุผลที่เลือกฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียง ตำรวจตระเวนชายแดน.....	45
ตารางที่ 4.14 จำนวนความถี่และร้อยละของประเภทรายการที่รับฟังจากสถานีวิทยุกระจายเสียง ตำรวจตระเวนชายแดนเป็นประจำ	45
ตารางที่ 4.15 จำนวนความถี่และร้อยละของการร่วมกิจกรรมกับสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจ ตระเวนชายแดน	46

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.16 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความพึงพอใจที่มีต่อสถานีวิทยุทธกระจายเสียง ตำรวจตระเวนชายแดนในภาพรวม	47
ตารางที่ 4.17 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความพึงพอใจด้านประเภทรายการ.....	48
ตารางที่ 4.18 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความพึงพอใจด้านรูปแบบการนำเสนอ รายการ	48
ตารางที่ 4.19 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความพึงพอใจด้านเนื้อหารายการ	49
ตารางที่ 4.20 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการ.....	50
ตารางที่ 4.21 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความพึงพอใจด้านการมีส่วนร่วมในรายการ	51
ตารางที่ 4.22 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความพึงพอใจด้านความชัดเจนของสัญญาณ คลื่น	51
ตารางที่ 4.23 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการในภาพรวม	52
ตารางที่ 4.24 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการด้านประเภทรายการ	53
ตารางที่ 4.25 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการด้านรูปแบบการนำเสนอ รายการ	53
ตารางที่ 4.26 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการด้านเนื้อหารายการ	54
ตารางที่ 4.27 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการ ด้านผู้ดำเนินรายการ.....	55
ตารางที่ 4.28 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการ ด้านการมีส่วนร่วมกับสถานี.....	55
ตารางที่ 4.29 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการ ด้านความชัดเจนของสัญญาณคลื่น.....	56

สารบัญภาพ

ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย 6



บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อมวลชนประเภทหนึ่งที่มีบทบาทและมีอิทธิพลกับประชาชนในสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาในปัจจุบัน เนื่องจากวิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายและรวดเร็ว ไม่ว่าผู้ฟังจะอยู่ในอิริยาบถใดก็สามารถรับฟังข่าวสารได้ทันที วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อมวลชนมีบทบาทต่อชีวิตของคนในสังคมไทยมานานกว่า 70 ปี วิทยุกระจายเสียงมีหน้าที่เผยแพร่ข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิง สามารถเข้าถึงกลุ่มคนได้จำนวนมาก และเป็นที่ยอมรับกันว่า เป็นสื่อที่สามารถให้บริการผู้ฟังในเขตรัศมีการส่งกระจายเสียงที่กว้างและไกลมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งสามารถเข้าถึงชนบทที่อยู่ห่างไกลความเจริญและทุรกันดารเพียงใดก็ได้ ทำให้ประชาชนในชนบทซึ่งมีอยู่ประมาณร้อยละ 85 ของประเทศสามารถรับฟังรายการทางวิทยุกระจายเสียงได้ด้วยเครื่องรับทรานซิสเตอร์ซึ่งมีราคาไม่แพง และเคลื่อนย้ายง่าย รวมทั้งสะดวกไม่ต้องมีไฟฟ้าก็สามารถรับฟังรายการต่าง ๆ จากสถานีวิทยุกระจายเสียงได้ (มนตรี มีเนียม และคณะ, 2550)

วิทยุกระจายเสียงมีบทบาทและมีอิทธิพลกับประชาชนในสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เนื่องจากวิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย และด้วยเวลาอันรวดเร็ว นอกจากนี้ สื่อวิทยุกระจายเสียงยังสามารถกระตุ้นการสร้างจินตนาการให้ผู้ฟังได้อีกด้วย กล่าวโดยสรุปคือ วิทยุเป็นสื่อมวลชนแขนงหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญยิ่งต่อการเคลื่อนตัวไปของสังคม โดยทำหน้าที่เป็นทั้งผู้กระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลง เสนอข้อมูล และทำหน้าที่ผ่อนคลายความตึงเครียดเป็นช่องทางบันเทิงและยังทำหน้าที่สอดส่องดูแลความเป็นไปของสังคม จึงเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันการเปลี่ยนแปลงของสังคม ช่วยเปิดโลกความรู้ของประชาชน รายการวิทยุจึงเป็นสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์เรื่องราวได้กว้างขวางและเป็นที่ยอมรับทั่วไป โดยเฉพาะกลุ่มประชาชนในพื้นที่ต่างจังหวัดทั่วประเทศ (คงขวัญ กลิ่นจันทร์, 2563)

วิทยุกระจายเสียง เป็นสื่อมีคุณประโยชน์แก่สังคมมนุษย์ ทั้งยามปกติและยามสงคราม การรักษาความสงบภายในประเทศ เป็นภารกิจของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ และสำนักงานตำรวจแห่งชาติมีเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในภารกิจต่าง ๆ ทั่วประเทศเป็นจำนวนมาก ในการปฏิบัติงานให้เข้ากับ

ประชาชนและการประชาสัมพันธ์ที่ดีต้องให้ข้าราชการตำรวจและประชาชนรับทราบข่าวสาร โดยรวดเร็วและถูกต้อง ส่งเสริมความสามัคคีร่วมมือร่วมใจซึ่งกันและกัน (มนวิภา วงจรูจีระ และคณะ, 2566)

สถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดนดำเนินการบริการงานของกองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดนซึ่งเป็นหน่วยงานหนึ่งของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ที่มีภารกิจหลักในการเฝ้าระวังรักษาสถานการณ์ชายแดน ดูแลรักษาความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนรักษาความสงบเรียบร้อยด้วยการป้องกันปราบปรามอาชญากรรมสำคัญ และพัฒนาช่วยเหลือประชาชน เพื่อเสริมความมั่นคงของชาติ ในพื้นที่ชายแดนและพื้นที่ที่มีปัญหาด้านความมั่นคง ซึ่งลำพังการปฏิบัติงานของตำรวจตระเวนชายแดนฝ่ายเดียว ไม่สามารถที่จะปฏิบัติภารกิจดังกล่าวให้มีประสิทธิภาพได้ จำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน รวมทั้งประชาชนในพื้นที่ให้เข้ามาเป็นเครือข่ายและมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ รวมทั้งรับทราบข้อมูลข่าวสาร โดยใช้ “สถานีวิทยุตำรวจตระเวนชายแดน” เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ในการเสริมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างประชาชนกับกองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน หรือหน่วยงานรัฐด้วยกัน

สถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน อยู่ในสังกัดกองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน บทบาทหน้าที่ของสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดนจะประสบผลสำเร็จได้นั้น จะต้องผลิตรายการให้เข้าถึงผู้ฟังให้ได้มากที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้ฟังตามพื้นที่ห่างไกล คมนาคม โดยภาพรวมรายการต่าง ๆ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดนจะต้องสอดคล้องกับพฤติกรรมและความพึงพอใจ รวมถึงความต้องการของผู้ฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน รวมถึงการเพิ่มจำนวนและรักษากลุ่มผู้ฟังให้ได้มากที่สุด ในการให้บริการสาธารณะทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ข้อเท็จจริง รวมทั้งรับฟังความคิดเห็นของประชาชน เพื่อนำข้อมูลเสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ และนำข้อมูลไปใช้ในทางที่เป็นประโยชน์ และเกิดประสิทธิภาพต่อประเทศทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น ซึ่งในปัจจุบันกองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดนมีสถานีวิทยุกระจายเสียง จำนวน 10 สถานี ใน 10 จังหวัด ดังนี้

สถานีวิทยุกระจายเสียงค่ายพระพุทธรูปอดฟ้า จังหวัดกาญจนบุรี F.M. 97.5 MHz พื้นที่ให้บริการครอบคลุม 4 จังหวัด ได้แก่ กาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี สุพรรณบุรี

สถานีวิทยุกระจายเสียงค่ายพระมงกุฎเกล้า จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ F.M. 100.25 MHz พื้นที่ให้บริการ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

สถานีวิทยุกระจายเสียงค่ายสุรินทรภักดี จังหวัดชัยภูมิ F.M. 88.75 MHz พื้นที่ให้บริการ จังหวัดชัยภูมิ

สถานีวิทยุกระจายเสียงค่ายกรมพระยาดำรงราชานุภาพ จังหวัดโยโสธร F.M. 105 MHz
พื้นที่การให้บริการครอบคลุม 2 จังหวัด ได้แก่ โยโสธร มุกดาหาร

สถานีวิทยุกระจายเสียงค่ายเสนีย์รมยุทธ จังหวัดอุดรธานี F.M. 100.25 MHz พื้นที่
การให้บริการครอบคลุม 5 จังหวัด ได้แก่ อุดรธานี สกลนคร หนองบัวลำภู หนองคาย ขอนแก่น

สถานีวิทยุกระจายเสียงค่ายพญาเมือง จังหวัดแพร่ F.M. 106 MHz พื้นที่การ
ให้บริการครอบคลุม 5 จังหวัด ได้แก่ แพร่ น่าน ลำปาง อุตรดิตถ์ สุโขทัย

สถานีวิทยุกระจายเสียงค่ายพระเจ้าตาก จังหวัดตาก F.M. 94.75 MHz พื้นที่การ
ให้บริการจังหวัดตาก

สถานีวิทยุกระจายเสียงค่ายศรีนครินทรทรา จังหวัดนครศรีธรรมราช F.M. 92.50 MHz
พื้นที่การให้บริการ จังหวัดนครศรีธรรมราช

สถานีวิทยุกระจายเสียงค่ายรามคำแหง จังหวัดสงขลา F.M. 104 MHz พื้นที่ การ
ให้บริการจังหวัดสงขลา

สถานีวิทยุกระจายเสียง 576 กรุงเทพมหานคร จังหวัดกรุงเทพมหานคร A.M. 576 KHz
พื้นที่การให้บริการครอบคลุม 31 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี นครปฐม
สมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง สิงห์บุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี
ระยอง ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี ราชบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี จันทบุรี นครนายก ปราจีนบุรี อุทัยธานี
ชัยนาท ลพบุรี สระบุรี นครราชสีมา นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร เพชรบูรณ์ ชัยภูมิ

ทั้งนี้การจัดตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียงของกองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน
มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนมีความเข้าใจการปฏิบัติงานของกองบัญชาการ
ตำรวจตระเวนชายแดน เพื่อให้ประชาชนตระหนักถึงปัญหาอาชญากรรมและเข้ามามีส่วนร่วมในการ
ป้องกันและปราบปรามอาชญากรรม และรู้จักป้องกันตนเอง รวมตลอดทั้งการปฏิบัติตามกฎหมาย
เพื่อให้ประชาชนได้ทราบข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ของโลกปัจจุบัน โดยเฉพาะด้าน
เศรษฐกิจ สังคมและการเมือง เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ถึงโทษของยาเสพติดและรณรงค์ต่อต้าน
ซึ่งสถานการณ์ปัจจุบันกำลังทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ส่งเสริมสวัสดิการแก่เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน
บริการประชาชนให้มีขวัญและกำลังใจดีขึ้น ประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ เพื่อเป้าหมายที่จะลด
อาชญากรรมให้อยู่ในสถานะที่ประชาชนสามารถประกอบสัมมาชีพได้ด้วยความปลอดภัย สนับสนุนให้
ข้าราชการอื่น องค์กรเอกชน อาสาสมัคร ตลอดจนจនส์มวชนทุกสาขาได้เข้ามามีบทบาทร่วมในการ
ป้องกันและปราบปรามอาชญากรรม เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนเข้าใจและเชื่อมั่น ศรัทธาในการ
ปฏิบัติงานของตำรวจ เป็นสื่อในการรณรงค์ต่อต้านการโฆษณาชวนเชื่อของลัทธิที่เป็นภัยต่อความ
มั่นคงของชาติ เพื่อให้ความรู้ความบันเทิงแก่ประชาชนภายในขอบเขตแห่งวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม
ประเพณีและศีลธรรมอันดี

สถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดนได้รับใบอนุญาตให้ประกอบกิจการกระจายเสียง ประเภทกิจการบริการสาธารณะประเภทที่สอง เพื่อความปลอดภัยสาธารณะ ซึ่งผู้รับใบอนุญาตต้องประกอบกิจการด้วยตนเอง จะมอบการบริหารจัดการทั้งหมดหรือบางส่วนหรือยินยอมให้บุคคลอื่นเป็นผู้มีอำนาจประกอบกิจการแทนมิได้ แต่อาจแบ่งเวลาให้ผู้อื่นเช่าเวลาดำเนินรายการ บางช่วงได้ตามประกาศ กสทช.ว่าด้วยหลักเกณฑ์ การแบ่งเวลาให้ผู้อื่นดำเนินรายการ โดยการให้บริการกระจายเสียง ประเภทกิจการบริการสาธารณะต้องมีรายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ซึ่งต้องมีสัดส่วนของรายการที่เหมาะสมในการสนับสนุนภารกิจตามประเภทของตนเอง โดยประเภทกิจการบริการสาธารณะประเภทที่สอง เพื่อความปลอดภัยสาธารณะ ต้องมีรายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะที่สะท้อนถึง ความปลอดภัยสาธารณะ เพื่อให้ประชาชนและสังคมอยู่ในสถานะที่ปลอดภัยจากเหตุอันจะทำให้เกิดสิ่งที่น่ากลัว หรืออันตรายจากภัยอย่างหนึ่งอย่างใด (ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง กำหนดลักษณะและประเภทของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์, 2551)

ดังนั้นกองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดนมีความจำเป็นต้องอาศัยสื่อวิทยุกระจายเสียงในการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ข้อเท็จจริง ภารกิจในการปฏิบัติหน้าที่ ทั้งในสภาวะปกติและไม่ปกติให้ประชาชนได้รับทราบเพื่อให้เกิดความร่วมมือ ความศรัทธา เชื่อถืออย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งการประชาสัมพันธ์ของกองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน จะมุ่งเน้นให้บริการประสานสัมพันธ์ เสนอข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็ว เทียบตรง และเชื่อถือได้ ซึ่งเพื่อให้การปฏิบัติงานตามภาระหน้าที่ที่กองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดนได้รับให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

สถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดนดำเนินงานโดยภาครัฐ ซึ่งมีหน้าที่ในการให้บริการสาธารณะทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อนำเสนอข่าวสาร สาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ข้อเท็จจริง ภารกิจในการปฏิบัติหน้าที่ ทั้งในสภาวะปกติและไม่ปกติให้ประชาชนได้รับทราบเพื่อให้เกิดความร่วมมือ ความศรัทธา เชื่อถืออย่างเป็นรูปธรรม มุ่งเน้นให้บริการประสานสัมพันธ์ เสนอข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็ว เทียบตรง และเชื่อถือได้ แต่ยังไม่เคยมีการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับฟังและประเมินความพึงพอใจของผู้ฟัง

ผู้ศึกษาจึงเห็นว่าพฤติกรรมการเปิดรับฟัง ความพึงพอใจของผู้ฟังที่มีต่อข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดนมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนารูปแบบของการนำเสนอรายการให้ตอบสนองความต้องการ จึงมีความสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับฟัง ความพึงพอใจ และความ ต้องการของผู้รับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน เพื่อนำมาเป็นแนวทางการปรับปรุงผังรายการและพัฒนารายการให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น สามารถตอบสนองความพึงพอใจและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของผู้ฟังได้อย่าง

มีประสิทธิภาพทั้งในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต การมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ เสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคม ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อความมั่นคงและเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข

2. วัตถุประสงค์ในการศึกษา

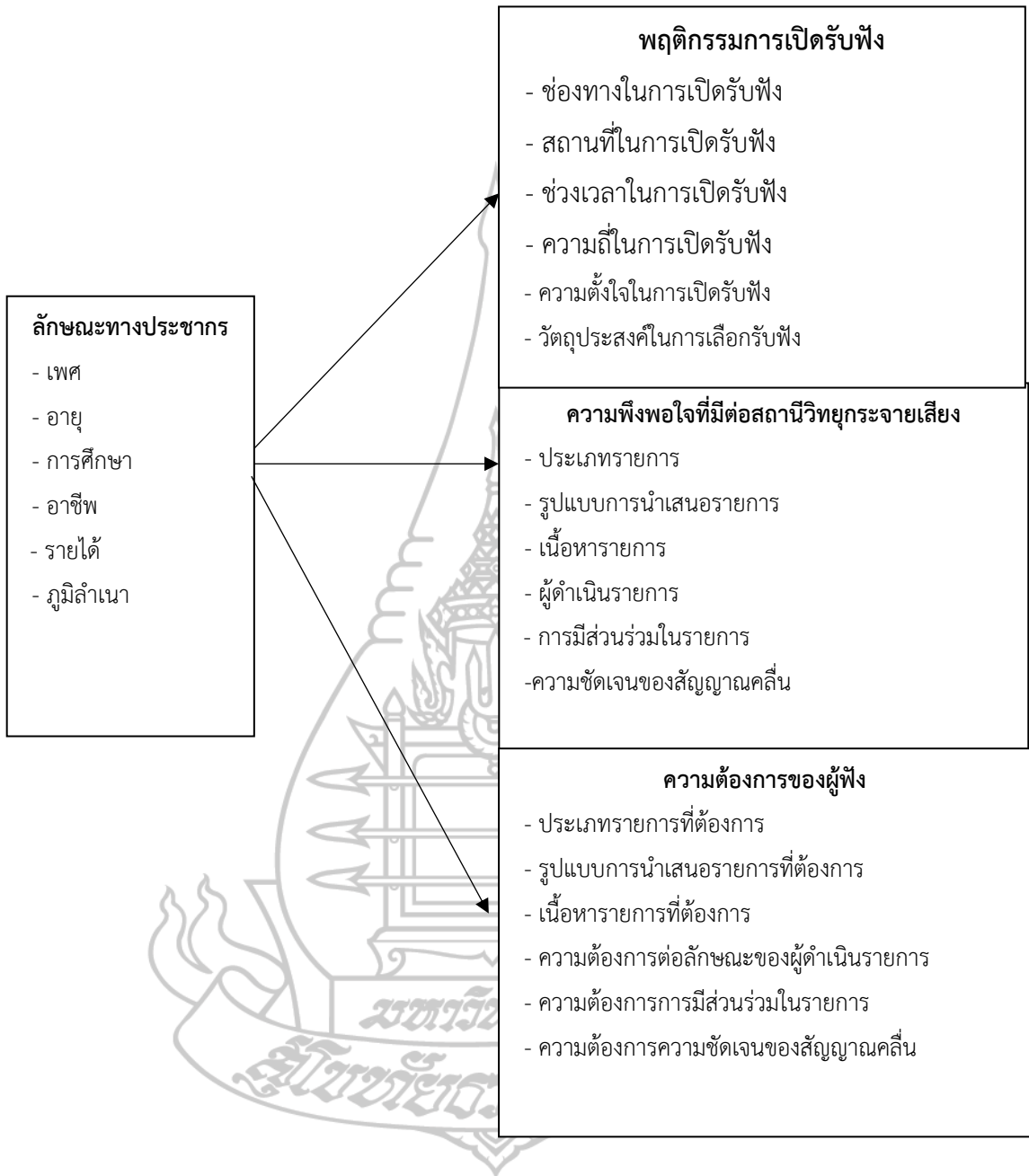
- 2.1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับฟังของผู้ฟังทางสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน
- 2.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ฟังที่มีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน
- 2.3 เพื่อศึกษาความต้องการของผู้ฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน

3. คำถามการวิจัย

- 3.1 พฤติกรรมการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดนเป็นอย่างไร
- 3.2 ความพึงพอใจที่มีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดนของผู้ฟังเป็นอย่างไร
- 3.3 ความต้องการของผู้รับฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดนเป็นอย่างไร

4. กรอบแนวคิดการวิจัย

จากแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ผู้ศึกษาได้นำมาวิเคราะห์และสร้างกรอบแนวคิดในการศึกษาค้นคว้าอิสระ เรื่อง “พฤติกรรมการรับฟัง ความพึงพอใจ และความต้องการที่มีต่อรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน” ดังนี้



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย

5. ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตด้านเนื้อหาศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับฟังในเรื่อง ช่องทางในการเปิดรับฟัง สถานที่ในการเปิดรับฟัง ช่วงเวลาในการเปิดรับฟัง ความถี่ในการเปิดรับฟัง ความตั้งใจในการเปิดรับฟัง วัตถุประสงค์ในการเลือกรับฟัง ความพึงพอใจด้านการให้บริการของผู้รับฟังที่มีต่อรูปแบบการนำเสนอรายการ เนื้อหารายการ ผู้ดำเนินรายการ การมีส่วนร่วมในรายการ ความชัดเจนของสัญญาณคลื่น และความต้องการของผู้รับฟังที่ต้องการให้สถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน ดำเนินการในเรื่องของเนื้อหารายการ รูปแบบการนำเสนอรายการ ผู้ดำเนินรายการ

ขอบเขตด้านประชากร ศึกษาผู้รับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน จำนวน 10 แห่ง ที่ได้จากการสุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชัยภูมิ ยโสธร อุตรธานี แพร่ ตาก นครศรีธรรมราช สงขลา และกรุงเทพมหานคร

6. นิยามศัพท์เฉพาะ

เพื่อให้เกิดความเข้าใจความหมายของข้อความเฉพาะที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาจึงได้นิยามศัพท์เฉพาะไว้ดังนี้

6.1 ผู้ฟัง หมายถึง ผู้ที่เปิดรับฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน ทั้งเพศหญิงและเพศชาย ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในจังหวัดกาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชัยภูมิ ยโสธร อุตรธานี แพร่ ตาก นครศรีธรรมราช สงขลา และกรุงเทพมหานคร ไม่จำกัดรายได้ การศึกษา และอาชีพ

6.2 พฤติกรรมการเปิดรับฟัง หมายถึง การเปิดรับฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน ช่องทางในการเปิดรับฟัง สถานที่ในการเปิดรับฟัง ช่วงเวลาในการเปิดรับฟัง ความถี่ในการเปิดรับฟัง ความตั้งใจในการเปิดรับฟัง และวัตถุประสงค์ในการเลือกรับฟัง

6.3 ความพึงพอใจของผู้ฟัง หมายถึง ความรู้สึกชอบ ไม่ชอบต่อลักษณะของประเภทรายการ รูปแบบการนำเสนอรายการ เนื้อหารายการ ผู้ดำเนินรายการ การมีส่วนร่วมในรายการของผู้รับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดนและความชัดเจนของสัญญาณคลื่น

6.4 ความต้องการของผู้ฟัง หมายถึง สิ่งที่ผู้รับฟังต้องการจากการให้บริการข้อมูลข่าวสารของสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน ได้แก่ ประเภทรายการ รูปแบบการนำเสนอรายการ เนื้อหารายการ ผู้ดำเนินรายการ การมีส่วนร่วมในรายการ และความชัดเจนของสัญญาณคลื่น

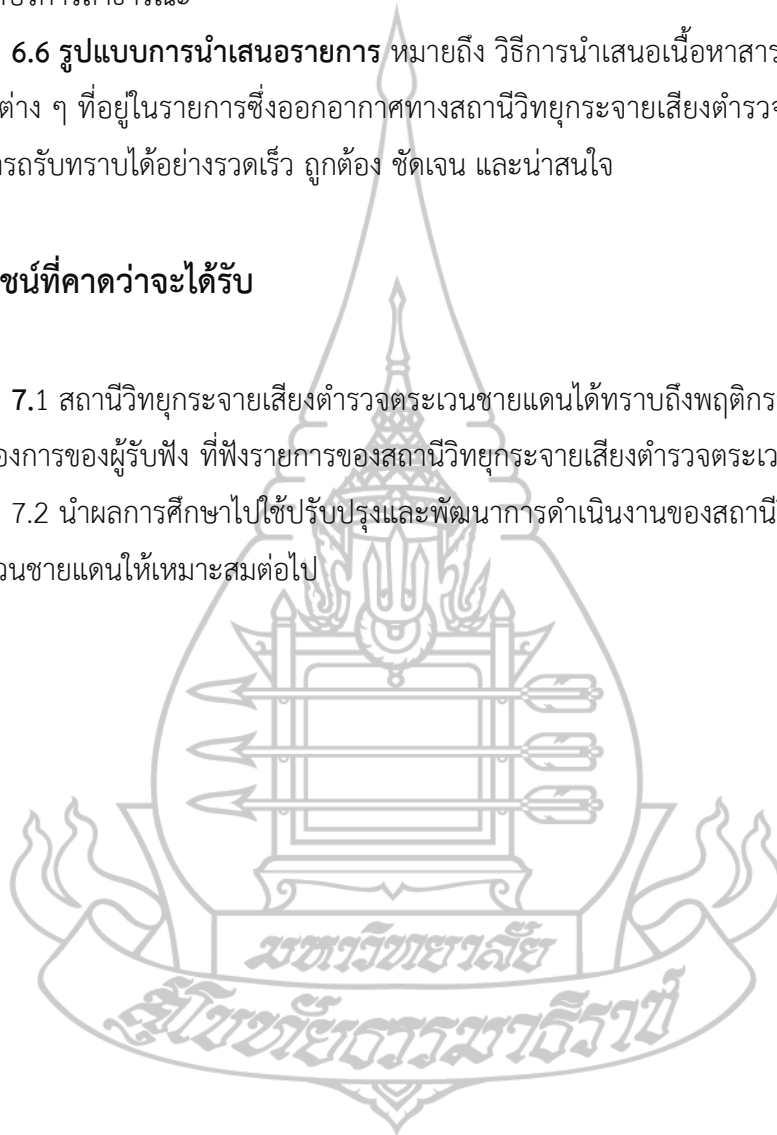
6.5 ประเภทรายการ หมายถึง เรื่องราวที่เสนอออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ดำรวจตระเวนชายแดน โดยมีความยาวติดต่อกันชั่วระยะเวลาหนึ่ง ตามปกติต้องมีความยาว 5 นาทีขึ้นไป สามารถแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ ประเภทข่าวสาร ประเภทการศึกษา ประเภทความบันเทิง และประเภทบริการสาธารณะ

6.6 รูปแบบการนำเสนอรายการ หมายถึง วิธีการนำเสนอเนื้อหาสาระ ข่าวสาร บุคคล ตลอดจนสิ่งต่าง ๆ ที่อยู่ในรายการซึ่งออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ดำรวจตระเวนชายแดน ให้ผู้ฟังสามารถรับทราบได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง ชัดเจน และน่าสนใจ

7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

7.1 สถานีวิทยุกระจายเสียง ดำรวจตระเวนชายแดน ได้ทราบถึงพฤติกรรม ความพึงพอใจ และความต้องการของผู้รับฟัง ที่ฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียง ดำรวจตระเวนชายแดน

7.2 นำผลการศึกษาไปใช้ปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียง ดำรวจตระเวนชายแดน ให้เหมาะสมต่อไป



บทที่ 2

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมการรับฟัง ความพึงพอใจ และความต้องการที่มีต่อรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน” โดยผู้ศึกษาได้ศึกษาแนวคิดและทฤษฎี รวมถึงเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะนำเสนอตามหัวข้อดังนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับการจัดรายการและการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง
2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร
3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสาร
4. ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อสื่อ
5. ข้อมูลสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดเกี่ยวกับการจัดรายการและการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง

การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง เป็นการกำหนดรายการในผังรายการเพื่อออกอากาศ โดยกำหนด รูปแบบการนำเสนอรายการ เวลาออกอากาศ ความยาวของรายการ โดยทั่วไปจะต้องทำให้เสร็จเรียบร้อยก่อนจึงจะนำแนวคิดที่วางไว้มาผลิตรายการ ดังนั้น การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง หมายถึง การทำให้แนวคิดกลายเป็นรายการวิทยุกระจายเสียงพร้อมออกอากาศ ซึ่งถือว่าการจัดรายการเป็นการวางแผนการปฏิบัติงานอย่างกว้าง ๆ ในระยะยาว (อุษณีย์ ศิริสุนทรไพบุลย์, 2552)

การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง เป็นการจัดการรายการที่มุ่งเสนอข้อมูลข่าวสารเหตุการณ์ข้อเท็จจริงและข้อคิดเห็นที่เกิดขึ้นใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ มีความสำคัญและผลกระทบในวงกว้าง ถือเป็นรายการหลักที่ทุกสถานีต้องจัดให้มีขึ้น วัตถุประสงค์ที่สำคัญของรายการคือ การตอบสนองความต้องการ ด้านข่าวสารของประชาชนให้ทันโลกทันเหตุการณ์ เป็นการทำหน้าที่สื่อด้านข่าวสารตามที่กฎหมายกำหนด (สุรินทร์ แปลงประสพโชค, 2557)

การจัดรายการ หมายถึง การกำหนดให้รายการอะไรออกอากาศในช่วงเวลาใด ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับพฤติกรรมการรับฟังของกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายแต่ละกลุ่ม จึงเปรียบเสมือนเป็นการจัดผังตารางรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียง และยังหมายความถึงการวางแผนการเตรียมการบุคคลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนจนถึงขั้นการผลิตรายการเป็นการวางแผนปฏิบัติงานอย่างกว้าง ๆ

ในระยะยาวต่อไป เพื่อให้รายการวิทยุกระจายเสียงของสถานีนั้น ๆ เป็นที่น่าสนใจและน่าฟัง (สุมน อยู่สิน, 2556)

หลักการเบื้องต้นในการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง มีข้อพึงปฏิบัติดังนี้ (จุมพล รอดคำดี, 2552)

ก่อนจัดรายการวิทยุ ควรมีการเตรียมบทวิทยุแต่ละรายการและกำหนดประเด็นที่จะพูดคุยลงในบทให้เรียบร้อย เพราะการกำหนดประเด็นจะทำให้เราสามารถบริหารเวลาในการจัดรายการได้ โดยลักษณะของบทวิทยุที่ดี ควรมีเนื้อหาที่ชัดเจน ลำดับเนื้อเรื่องได้ดี หลีกเลียงภาษาเขียน และใช้ภาษาที่แสดงกิริยาท่าทางต่าง ๆ ที่ช่วยให้ผู้ฟังเห็นภาพได้ดีขึ้น

ลักษณะการพูดของนักจัดรายการวิทยุที่ดี ต้องพูดออกเสียงให้ชัด สะกดคำให้ถูกต้อง ออกเสียง ร.เรื่อ ล.ลิง ตัวควบกล้ำให้ได้ ซึ่งนอกเหนือไปจากการพูดให้ชัดและถูกต้องแล้ว ลีลาการพูดของนักจัดรายการที่ดี ควรจะต้องมีความเป็นกันเองกับผู้ฟัง มีความสุภาพ การพูดควรทำให้ผู้ฟังนึกเห็นภาพ อย่าพูดออกนอกประเด็นมากเกินไป อย่าพูดเพลินจนลืมนดูเวลา

หลักการง่าย ๆ ในการใช้เสียงหรือเพลงประกอบในรายการคือ ควรเลือกเสียงหรือเพลงประกอบให้เหมาะสมกับเนื้อหาหรือบรรยากาศรายการและกลุ่มผู้ฟัง เพลงที่จะใช้เปิดคั่นสลับการพูด ควรใช้เพลงบรรเลง

รายการวิทยุที่ดี นอกจากผลิตและจัดรายการให้ดีมีคุณภาพแล้ว การเปิดโอกาสให้ผู้ฟังเข้ามามีส่วนร่วมในรายการ ก็เป็นอีกวิธีหนึ่งที่ทำให้รายการมีสีสัน น่าสนใจ เป็นการประเมินผลรายการไปในตัว และเหนืออื่นใดคือ ยกระดับการสื่อสารแบบทางเดียว ไปสู่การสื่อสารสองทาง ให้เราในฐานะผู้จัดรายการได้มีโอกาสพบปะกับผู้ฟังได้ด้วย (จุมพล รอดคำดี, 2552)

การผลิตรายการ คือ การดำเนินงานผลิตรายการต่าง ๆ ออกมาสู่ผู้ฟังอย่างมีคุณภาพตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยการสร้างสรรค์รูปแบบการนำเสนอรายการและเนื้อหาให้เป็นที่น่าสนใจผสมกับน้ำเสียงที่มีลีลาการพูดน่าฟัง พูดได้ชัดเจน ออกเสียงได้อย่างถูกต้อง การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ อาจไม่มีกฎเกณฑ์ตายตัวที่ชี้ลงไปว่าจะต้องผลิตรายการอย่างไรถึงจะถูกใจผู้ฟัง แต่อย่างไรก็ตาม การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงมีองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญซึ่งจะทำให้ผู้ผลิตรายการมีแนวทางในการผลิตรายการที่มีประสิทธิภาพต่อไป ดังนี้

1. ผู้ฟัง คือกลุ่มผู้ฟังที่เป็นเป้าหมายของการจัดรายการ ซึ่งจะเป็นผู้ตัดสินว่ารายการที่เราจัดนั้นประสบผลสำเร็จหรือไม่ ทั้งนี้เป็นหน้าที่ของผู้จัดรายการที่จะต้องค้นหาและกำหนดว่ากลุ่มผู้ฟังของเราเป็นใคร ซึ่งผู้จัดรายการควรแสวงหาข้อมูลเจาะจงอย่างลึกซึ้งถึงประวัติ พฤติกรรม และทัศนคติของกลุ่มคนที่เราอยากจัดรายการให้เขาฟัง ผู้จัดรายการควรจะต้องทราบถึงอายุ เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ ฐานะทางเศรษฐกิจ วิธีการดำเนินชีวิตของกลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ จะช่วยในการผลิตเนื้อหาและวางแผนการจัดรายการ ทำให้การจัดรายการของเราได้รับการตอบรับจากกลุ่มผู้ฟังได้ดี

2. เนื้อหา คือเรื่องราวต่าง ๆ ที่ผู้จัดรายการต้องการให้กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายได้รับฟัง ซึ่งเนื้อหานี้ต้องนำเสนอให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่เรากำหนดไว้ เช่น หากเรากำหนดกลุ่มเป้าหมายเป็นวัยรุ่น เนื้อหารายการก็ควรเป็นเรื่องที่วัยรุ่นชอบและสนุกสนาน ไม่วิชาการมากเกินไป เพลงที่ใช้ก็ควรเป็นเพลงที่มีจังหวะคึกคัก ในขณะที่หากกลุ่มเป้าหมายเป็นวัยสูงอายุ เนื้อหารายการก็ควรเป็นเรื่องที่เหมาะสมกับวัย ฟังเพลิน ๆ ไม่หือหวาจนเกินไป เพลงที่ใช้ก็ควรเป็นเพลงที่มีจังหวะสบาย ๆ ไม่เร่งเร้าอารมณ์มากเกินไป หรือเป็นเพลงที่ร่วมสมัยกับกลุ่มผู้สูงอายุ เป็นต้น

3. วิธีเสนอ คือกระบวนการนำเสนอเนื้อหาหรือเรื่องราวต่าง ๆ ไปสู่ผู้ฟังอย่างมีศิลปะ เพราะหากผู้จัดรายการ นำเสนอรายการโดยพูดตรงไปตรงมาเป็นทางการเหมือนการบรรยายในห้องเรียน หรือพูดโดยอ่านตามบทจนเกินไป จะทำให้ผู้ฟังเกิดอาการเบื่อ เทคนิคการพูดนั้น ควรนึกถึงการพูดเหมือนกับคุยกับเพื่อนสนิทสักคนหนึ่งอย่างเป็นกันเอง แต่ไม่ใช่พูดเสมือนว่าพูดกับคนเป็นล้านคนพร้อม ๆ กัน

4. เวลาออกอากาศ คือปัจจัยหนึ่งในการกำหนดว่า เราจะผลิตรายการออกมาในรูปแบบใด เพราะเวลาออกอากาศมีความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ฟัง ช่วงเวลาหนึ่งอาจเป็นช่วงเวลาของกลุ่มผู้ฟังประเภทหนึ่ง ขณะที่อีกช่วงเวลาหนึ่งอาจเป็นช่วงเวลาของกลุ่มผู้ฟังอีกประเภทหนึ่ง เช่น ช่วงเช้า กลุ่มผู้ฟังอาจเป็นพนักงานในบริษัท ขณะที่ช่วงกลางวัน กลุ่มผู้ฟังอาจเป็นกลุ่มพ่อค้า แม่ค้าร้านอาหารหรือคนทำงานกลางวัน อย่างไรก็ตาม เวลาออกอากาศมักถูกกำหนดโดยสถานีวิทยุ ฯ มาเป็นที่เรียบร้อยแล้วประเด็นสำคัญจึงอยู่ที่ผู้จัดรายการต้องผลิตรายการ โดยคำนึงถึงช่วงเวลาในการออกอากาศเป็นสำคัญให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย และมีเนื้อหารายการที่เหมาะสมกับช่วงเวลาและกลุ่มเป้าหมายนั้น ๆ

5. การประเมินผล การจะจัดรายการวิทยุให้ประสบความสำเร็จจำเป็นต้องมีการประเมินผลเพื่อตรวจสอบว่า กลุ่มผู้ฟังคิดเห็นอย่างไรกับรายการของเรา เพื่อที่เราจะนำความคิดเห็นนั้น มาปรับปรุงยุคถัดไป การประเมินผลให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มผู้ฟัง โดยวิธีการประเมินที่ใช้กันเป็นสากล มีอยู่ 2 วิธี คือ การประเมินผลอย่างไม่มีระบบ เช่น จดหมายหรือโทรศัพท์จากผู้ฟัง สังกะตจากการพูดคุยของคนทั่วไป การเข้ามามีส่วนร่วมในรายการของผู้ฟัง ฯลฯ และ การประเมินผลอย่างมีระบบ เช่น การสุ่มตัวอย่าง การสำรวจ ตามวิธีการประเมินอย่างเป็นทางการ หรือการใช้การสำรวจรายการยอดนิยม เป็นต้น

จุมพล รอดคำดี (2552) อธิบายว่า ในการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงทุกรายการ ผู้ผลิตรายการเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญอย่างมาก เพราะต้องทำหน้าที่เสมือนพ่อครัวปรุงอาหารให้คนอื่นรับประทาน อาหารจะมีรสชาติดีหรือไม่ดี รายการจะถูกใจผู้ฟังหรือไม่ ขึ้นอยู่กับการทำหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ผลิตรายการนั้น ๆ ซึ่งมีกระบวนการและขั้นตอนการนำเสนอเนื้อหาที่ละเอียดซับซ้อน ต้องอาศัยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะ การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงจะต้องวิเคราะห์งานหรือภารกิจขององค์กรที่จะสื่อให้ชัดเจน วัตถุประสงค์ของรายการ กลุ่มเป้าหมาย

ความยาวและระยะเวลาในการออกอากาศ จากนั้นจึงกำหนดเนื้อหารายการ และรูปแบบของรายการ ให้เหมาะสม เพื่อให้การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงมีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์ต่อผู้ฟัง ซึ่งคุณสมบัติของผู้ผลิตรายการที่ดี จะต้องมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ กระตือรือร้น สนใจสิ่งรอบตัว และใฝ่รู้อยู่เสมอ มีความสามารถพูดอย่างเป็นกันเอง ออกเสียงภาษาไทยและภาษาถิ่นได้อย่าง คล่องแคล่ว ถูกต้องและน่าฟัง เข้าใจในกระบวนการผลิตรายการวิทยุเป็นอย่างดี มีความรู้ในเรื่องเพลง ประกอบ เสียงประกอบ สามารถตัดสินใจได้ว่า เนื้อหาสาระอย่างไร เหมาะกับผู้ฟังและเพลงประกอบ ประเภทไหน เหมาะกับเนื้อหาเรื่องราวแบบใด เข้าใจวิธีใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี ตรงต่อเวลา และมีการตัดสินใจที่ดี เมื่อเกิดปัญหาต้องสามารถแก้ไขอย่างรวดเร็วทันที่

การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง โดยทั่วไปมีอยู่ 4 ขั้นตอนคือ (จุมพล รอดคำดี, 2552)

ขั้นเตรียมการ เป็นขั้นตอนการวางแผน คือการกำหนดหัวข้อที่จะจัดรายการเรื่องอะไร มีเนื้อหาอย่างไร จะเสนอรายการในรูปแบบไหน ผู้ฟังคือใคร ออกอากาศเวลาไหน ฯลฯ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความชัดเจน ผู้ผลิตรายการควรเขียนออกมาเป็นโครงการนำเสนอรายการ จะช่วยให้เห็นภาพการจัดรายการได้ชัดเจนขึ้น การเขียนบท คือการนำเอาความคิดในขั้นวางแผนมาขยายและเขียนรายละเอียดออกมาเป็นบทวิทยุ ๆ โดยอาศัยการค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาที่ต้องการจะจัด ประกอบกับจินตนาการ การเตรียมวัสดุอุปกรณ์และเสียงประกอบต่าง ๆ ตามบท คือการจัดเตรียม แผ่นเสียง แผ่นซีดี เพลงประกอบในรายการ เสียงประกอบต่างๆ จัดหาบุคลากรให้พร้อมตามบทที่กำหนดไว้ ว่าใครทำหน้าที่อะไร มีใครมาร่วมรายการบ้าง นัดหมายการสัมภาษณ์ ฯลฯ

ขั้นซักซ้อมก่อนออกอากาศ เป็นการซักซ้อมการจัดรายการตามรายละเอียดของบทวิทยุ ที่เขียนไว้ทั้งหมด เพื่อให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องทุกคนได้ทำความเข้าใจร่วมกัน และเพื่อหาข้อบกพร่อง เพื่อจะได้แก้ไขได้ทันที่

ขั้นออกอากาศ เป็นขั้นที่ทุกสิ่งทุกอย่างกระทำไปตามบทที่ผ่านการซักซ้อมและแก้ไข มาแล้ว โดยการออกอากาศนี้ อาจเป็นการออกอากาศจริง หรือบันทึกเทปเอาไว้ แล้วนำไปออกอากาศ อีกทอดหนึ่งก็ได้

ขั้นประเมินผล เป็นการติดตามผลหลังจากการออกอากาศ ว่ารายการที่ผลิตไปนั้น ประสบปัญหาอะไรบ้าง จะต้องแก้ไขอย่างไร หรือผู้ฟังต้องการให้เป็นแบบไหน เพื่อให้รายการประสบความสำเร็จสูงสุด

การศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการจัดรายการและการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง ทำให้ทราบถึงกระบวนการต่าง ๆ ในการจัดรายการและการผลิตรายการสถานีวิทยุกระจายเสียง การวางแผนอย่างเป็นขั้นตอน การวางแผนกลยุทธ์และการจัดการที่จะทำให้รายการนั้น ออกมาสู่ผู้ฟัง ตามที่วางแผนไว้ วัตถุประสงค์ต่าง ๆ ประโยชน์ และองค์ประกอบที่สำคัญในการผลิตรายการที่ ประกอบด้วยหลาย ๆ ส่วน ส่วนประกอบการนำเสนอในการจัดรายการ และองค์ประกอบที่ทำให้ผู้ฟัง

เกิดความสนใจ ฯลฯ ซึ่งจะนำไปใช้เป็นแนวทางเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงและเป็นกรอบแนวทางในการศึกษาในครั้งนี้

2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร

ลักษณะทางประชากรเป็นศาสตร์ที่ทำการศึกษเกี่ยวกับขนาดหรือจำนวนคนที่มีอยู่ในแต่ละสังคมแต่ละภูมิภาคและระดับโลก นอกจากนี้ยังศึกษาเกี่ยวกับการกระจายตัวในด้านพื้นที่ของประชากร ตลอดจนองค์ประกอบต่าง ๆ ของประชากรด้วย (บุตรี ลิขิตจรรย์านนท์, 2559)

องค์ประกอบทางประชากร หมายถึง ลักษณะต่าง ๆ ของคนหรือประชากร ทั้งทางชีววิทยาและสังคม ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ เป็นต้น ซึ่งการศึกษาองค์ประกอบทางประชากรนั้นมีประโยชน์มากในการวิเคราะห์หาแนวโน้มการเคลื่อนไหวทางประชากรซึ่งมีผลกระทบต่อโครงสร้างทางประชากร ทำให้โครงสร้างทางประชากรของแต่ละสังคมแตกต่างกันได้ ซึ่งแบ่งออกได้ 2 ส่วน ดังนี้ (บุตรี ลิขิตจรรย์านนท์, 2559)

1. ลักษณะที่ติดตัวมาโดยกำเนิด เป็นลักษณะทางประชากรและวัฒนธรรม ได้แก่ เพศ อายุ เป็นต้น

2. ลักษณะที่หามาได้จากสังคมในภายหลัง ได้แก่ อาชีพ เป็นต้น

แนวคิดด้านลักษณะทางประชากร เป็นสิ่งที่ทำให้เห็นถึงความแตกต่างของพฤติกรรมผู้บริโภค สามารถนำมาวิเคราะห์ โดยลักษณะพื้นฐานของแต่ละบุคคลที่มีความเหมือนหรือแตกต่างกันไปตามเพศ ช่วงอายุ อาชีพ โดยลักษณะเหล่านี้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อจำแนกลักษณะของคนที่สอดคล้องและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายในแต่ละธุรกิจ โดยมีลักษณะทางประชากรและสังคมเศรษฐกิจที่สำคัญ ดังนี้ (ธัญพร กวีบริบูรณ์, 2561)

1. เพศ สังคมและวัฒนธรรมนั้น จะมีการกำหนดบทบาท หน้าที่ และกิจกรรมของเพศชายและเพศหญิงให้เกิดความแตกต่างกัน ส่งผลให้ความคิด ค่านิยม และรวมไปถึงทัศนคติที่จะแตกต่างกัน ดังนั้นแม้ว่าผู้รับสารจะมีคุณลักษณะอื่น ๆ เหมือนกัน แต่หากมีเพศต่างกัน พฤติกรรมในการรับสารและความต้องการ ตลอดจนการตัดสินใจในเรื่องใด ๆ ก็จะแตกต่างกันไปด้วย

2. อายุ เป็นปัจจัยอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ประชากรมีความแตกต่างกันทางความคิด พฤติกรรม การแสดงออกและพฤติกรรมตัดสินใจ ซึ่งสาเหตุที่ทำให้เกิดความแตกต่างกันนั้นเกิดจากประสบการณ์ที่ต่างกัน จึงทำให้มีทัศนคติ ความรู้สึกนึกคิดและพฤติกรรมแตกต่างกัน โดยในการศึกษาจะมีการแบ่งช่วงอายุกลุ่มตัวอย่าง ออกเป็น 3 กลุ่มใหญ่ ๆ ตามโครงสร้างอายุที่

หมายถึง การกระจายตัวด้านอายุประชากร ซึ่งในแต่ละสังคมจะมีสัดส่วนของประชากรในแต่ละกลุ่มอายุแตกต่างกัน (บุตรี ลิขิตจริยานนท์, 2559)

- กลุ่มวัยเด็ก คือ กลุ่มประชากรที่มีอายุแรกเกิดถึง 14 ปี
- กลุ่มวัยหนุ่มสาวหรือวัยทำงาน คือ กลุ่มประชากรที่มีอายุ 15-59 ปี
- กลุ่มผู้สูงอายุ คือ กลุ่มประชากรที่มีอายุ 60 หรือ 65 ปีขึ้นไป

3. อาชีพ เป็นหนึ่งในองค์ประกอบด้านเศรษฐกิจเป็นปัจจัยที่แสดงให้เห็นถึงกลุ่มประชากรที่มีอาชีพแตกต่างกัน ย่อมต้องมีแนวคิด อุดมการณ์ และค่านิยมต่อสิ่งต่าง ๆ แตกต่างกัน ซึ่งรวมไปถึงทัศนคติ และพฤติกรรมในการเปิดรับที่แตกต่างกันได้

ทฤษฎีความแตกต่างระหว่างบุคคล เป็นทฤษฎีที่ชี้ให้เห็นว่ามนุษย์เรามีความคล้ายคลึงกันอยู่หลายประการ ซึ่งต่างก็มีความต้องการ มีความรู้สึก มีอารมณ์ แต่ในขณะที่เดียวกันบุคคลแต่ละคนก็มีความแตกต่างกันทั้งทางร่างกายและสิ่งแวดล้อม ที่จะเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกันตามบุคลิกภาพ ส่วนบุคคลหรือลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ ฯ ซึ่งกลายเป็นเงื่อนไขที่กำหนดพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารของผู้รับสาร (นล นาคาคา, 2555)

การศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรนั้น มีความสำคัญต่อการทำการศึกษานี้ ซึ่งได้นำเอาตัวแปรด้าน เพศ อายุ ภูมิฐานะ รายได้ การศึกษา อาชีพ มากำหนดเป็นตัวแปรในการศึกษา เนื่องจากแนวคิดดังกล่าวจะสามารถนำมาใช้เป็นกรอบในการศึกษา เพื่อให้ทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับความพึงพอใจความต้องการของผู้ฟังที่ต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน ตลอดจนการนำไปใช้เป็นส่วนหนึ่งในการตั้งสมมติฐาน และเป็นกรอบในการสร้างแบบสอบถาม

สำหรับการศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมการรับฟัง ความพึงพอใจ และความต้องการที่มีต่อรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน” ได้เลือกศึกษาลักษณะประชากรที่ประกอบด้วย เพศ ทั้งเพศชายและเพศหญิง ที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป และอาชีพต่าง ๆ ที่หลากหลาย รายได้และภูมิฐานะ เพื่อนำมาศึกษาการเลือกเปิดรับและความพึงพอใจต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน

3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสาร

การสื่อสารจัดได้ว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญในชีวิตของมนุษย์ ซึ่งต้องอาศัยการสื่อสารเป็นเครื่องมือเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินกิจกรรมใด ๆ ของตน และเพื่ออยู่ร่วมกับคนในสังคม การสื่อสารเป็นพื้นฐานของการติดต่อกระบวนการทางสังคม มีความซับซ้อนประกอบด้วยคนจำนวนมาก ทั้งนี้เพราะการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และสังคม นำมาซึ่งความสลับซับซ้อนหรือความสับสนต่าง ๆ จนอาจทำให้เกิดความไม่เข้าใจไม่แน่ใจแก่คนของสังคม ดังนั้นจึงต้องอาศัยการสื่อสารเป็นเครื่องมือเพื่อช่วยแก้ไขปัญหาดังกล่าว (นันทินี พิศวิลัย, 2558)

ข่าวสารหรือข้อมูลความรู้จากการติดต่อปฏิสัมพันธ์ของคนในสังคมถือว่าเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญสำหรับมนุษย์ในสังคม เพื่อใช้ในการสนับสนุนในการตกลงใจในการทำกิจกรรมต่าง ๆ และความต้องการข้อมูลข่าวสารจะเพิ่มมากขึ้น เมื่อมนุษย์เกิดความรู้สึกไม่แน่ใจหรือข้องใจในสิ่งที่ตนนั้นกำลังตัดสินใจ เพราะมนุษย์มีความต้องการข้อมูล ความรู้ ข่าวสารจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ เพื่อที่จะใช้ข้อมูลนั้น ๆ ช่วยในการตัดสินใจก่อนการกระทำใดกระทำหนึ่ง (พิจิตร มงคลศรีพิพัฒน์, 2559)

กระบวนการเลือกรับข่าวสารหรือเปิดรับข่าวสารเปรียบเสมือนเครื่องกรองข่าวสาร ซึ่งประกอบด้วย 4 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้ (Klapper, 1960)

ขั้นตอนที่ 1 การเลือกเปิดรับ การสื่อสารบุคคลจะเลือกเปิดรับสื่อและข่าวสารจากแหล่งสารที่มีอยู่ด้วยกันหลายแหล่ง อาทิ การเลือกตามความสนใจและความต้องการของตน เป็นต้น ซึ่งขึ้นอยู่กับทักษะและความชำนาญของแต่ละบุคคล

ขั้นตอนที่ 2 การเลือกให้ความสนใจ ผู้รับสารมีแนวโน้มที่จะเลือกข่าวสารจากแหล่งใดแหล่งหนึ่ง โดยมักเลือกตามความคิดเห็น ความสนใจของตน เพื่อสนับสนุนทัศนคติเดิมที่มีอยู่และหลีกเลี่ยงสิ่งที่ไม่สอดคล้องกับความรู้ความเข้าใจที่มีอยู่แล้วหรือที่เรียกว่าความไม่สอดคล้องทางด้านความเข้าใจ

ขั้นตอนที่ 3 การเลือกรับรู้และตีความหมาย เมื่อเปิดรับข้อมูลข่าวสารแล้ว ผู้รับสารก็เชื่อว่าสามารถตีความตามข้อมูลที่ผู้ส่งสารส่งได้ทั้งหมดเสมอไป เพราะการเลือกเปิดรับและตีความหมายนั้นมีความแตกต่างกันไปตามความสนใจ ทัศนคติ ประสบการณ์ ความเชื่อ ความต้องการความคาดหวัง แรงจูงใจ สภาวะทางร่างกายหรือสภาวะทางอารมณ์และจิตใจของแต่ละคน ซึ่งข้อมูลข่าวสารอาจถูกบิดเบือนไปในทิศทางที่แต่ละคนพอใจ

ขั้นตอนที่ 4 การเลือกจดจำ บุคคลมักเลือกจดจำข่าวสารในส่วนที่ตนเองสนใจไม่ว่าจะเป็นทางความต้องการ ทางทัศนคติของตนเอง และมักจะลืมในส่วนที่ตนเองไม่สนใจ ไม่เห็นด้วย

หรือขัดแย้งกับความคิดของตน ข่าวสารที่ถูกเลือกจดจำไว้นั้นมักมีเนื้อหาที่ส่งเสริมหรือสนับสนุน ความรู้สึกนึกคิดทัศนคติ ค่านิยมหรือความเชื่อที่มีอยู่เดิมให้มั่นคงยิ่งขึ้นและเปลี่ยนแปลงยากขึ้น

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมกาารเปิดรับสารนั้น สามารถแบ่งรูปแบบและปัจจัยที่มีผล ต่อพฤติกรรมของผู้รับสารได้ ดังต่อไปนี้ (Hunt & Ruben, 1993)

1. ความต้องการ ปัจจัยหนึ่งในกระบวนการเลือกของมนุษย์ คือ ความต้องการ ไม่ว่าจะ เป็นความต้องการทางกายหรือทางใจ ความต้องการระดับสูงและความต้องการระดับต่ำเป็นตัว กำหนดการเลือกของคนว่าจะเลือกตอบสนองอย่างไร เพื่อให้ได้ข่าวสารที่ต้องการ เพื่อแสดงถึงรสนิยม การถูกยอมรับในสังคม หรือแม้กระทั่งเพื่อความพอใจ

2. ทัศนคติและค่านิยม ทัศนคติ คือ ความชอบและมีใจโน้มเอียงมาต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ส่วนค่านิยม คือ หลักพื้นฐานที่มีความสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมหรือคน ซึ่งทัศนคติและค่านิยม จะมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน การเลือกรับสาร การเลือกตีความหมายและการเลือก จดจำ

3. เป้าหมาย มนุษย์ทุกคนมีเป้าหมาย มีการกำหนดเป้าหมายในการดำเนินชีวิตทั้งใน เรื่องอาชีพ การเข้าสังคมและการพักผ่อน ซึ่งทั้งหมดนี้จะมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อมวลชนการเลือก ข่าวสาร การเลือกตีความและการเลือกจดจำเพื่อสนองเป้าหมายของแต่ละบุคคล

4. ความสามารถ ความสามารถของแต่ละบุคคลซึ่งเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่ง อาทิ ด้านภาษา จะมีอิทธิพลต่อการเลือกรับข่าวสาร เลือกตีความและเลือกจดจำข่าวสารนั้น

5. การใช้ประโยชน์ การให้ความสนใจและใช้ความพยายามที่จะเข้าใจเลือกจดจำข่าวสาร ที่มีประโยชน์ต่อตนเอง

6. ลีลาในการสื่อสาร ขึ้นอยู่กับความสามารถในการสื่อสารของแต่ละบุคคล

7. สภาวะ หมายถึง สถานที่ บุคคลและเวลาที่อยู่ในสถานการณ์การสื่อสาร ซึ่งมีอิทธิพล ต่อการเลือกของผู้รับสาร การมีคนอื่นอยู่ด้วย มีอิทธิพลโดยตรงต่อการเลือกใช้สื่อและข่าวสารการ เลือกตีความหมายและการเลือกจดจำข่าวสาร

8. ประสบการณ์และนิสัย ผู้รับสารแต่ละบุคคลพัฒนานิสัยการรับสารอันเป็นผลมาจาก ประสบการณ์ในการรับข่าวสารของแต่ละบุคคลซึ่งขึ้นอยู่กับความชอบ ดังนั้นจึงมีผลต่อการเลือกใช้สื่อ เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้รับสาร

การวิจัยของชแรมม์ (Schramm,1973) พบว่า ยังมีองค์ประกอบอื่น ๆ ที่มีผลต่อการเลือกรับข่าวสารของบุคคล ดังต่อไปนี้

1. ประสบการณ์เป็นหนึ่งในปัจจัยที่ผู้รับสารแสวงหาข่าวสารที่แตกต่างกัน
2. การประเมินสารประโยชน์ของสาร
3. ตอบสนองจุดประสงค์ของตนอย่างหนึ่งอย่างใด

4. ภูมิหลังที่แตกต่างกันทำให้บุคคลมีความสนใจแตกต่างกัน
5. การศึกษาและสภาพแวดล้อมทำให้มีความแตกต่างกันในพฤติกรรมกรเลือกรับสาร
6. ความสามารถในการรับสารซึ่งเกี่ยวกับสภาพร่างกายและจิตใจทำให้พฤติกรรมกรเปิดรับสารแตกต่างกัน
7. บุคลิกภาพทำให้มีผลต่อการเปลี่ยนทัศนคติ การโน้มน้าวใจและพฤติกรรมของผู้รับสาร
8. อารมณ์ สภาพอารมณ์จะทำให้เข้าใจความหมายของสาร หรืออาจเป็นอุปสรรคต่อความเข้าใจความหมายของสารได้
9. ทัศนคติเป็นตัวกำหนดท่าทีการรับและตอบสนองต่อสิ่งเร้าหรือข่าวสารที่ได้พบเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารนั้น

สถาพร สิงหะ (2556) กล่าวว่า การเปิดรับสื่อใหม่จะมีความหลากหลายและมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยมีลักษณะที่สำคัญ ดังนี้

1. สื่อเพื่อการสื่อสารระหว่างบุคคล (Interpersonal Communication Media) ได้แก่ โทรศัพท์และอีเมล โดยทั่วไปมักมีเนื้อหาเป็นส่วนตัว
2. สื่อปฏิสัมพันธ์เพื่อความเพลิดเพลิน (Interactive Play Media) ได้แก่ คอมพิวเตอร์และวิดีโอเกม สิ่งสำคัญ คือ ความสามารถในการโต้ตอบ (Interactivity) และกระบวนการในการใช้ประโยชน์
3. สื่อเพื่อการค้นหาข้อมูล (Information Search Media) เป็นประเภทที่มีสื่อหลายชนิด แต่อินเทอร์เน็ตและเว็ลต์ไวด์เว็บเป็นตัวอย่งที่เด่นที่สุด โดยเปรียบเสมือนเป็นห้องสมุดหรือแหล่งข้อมูลที่ไม่มีข้อจำกัดในการเข้าถึง
4. สื่อเพื่อการมีส่วนร่วม (Collective Participatory Media) สื่อในกลุ่มนี้ประกอบด้วย การใช้อินเทอร์เน็ตในการแบ่งปัน และแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ความคิด ประสบการณ์ และสร้างความสัมพันธ์จากการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ นอกจากอินเทอร์เน็ตแล้วการประชุมผ่านทางวิดีโอและโทรศัพท์ก็เกี่ยวข้องกัสื่อประเภทนี้ด้วยเช่นกัน แม้ว่าจะเป็นสื่อที่จำกัดในขอบเขตของการใช้เพื่อจุดประสงค์เรื่องงาน

แม้คคอมบ์และเบคเกอร์ (McCombs & Becker, 1979) มีแนวคิดว่ ในแต่ละบุคคลมีการเปิดรับข่าวสาร หรือเปิดรับสื่อ เพื่อตอบสนองความต้องการ 6 ประการคือ

1. เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ บุคคลสามารถติดตามความเคลื่อนไหวและสังเกตเหตุการณ์ต่าง ๆ รอบตัวจากการเปิดรับข่าวสาร ทำให้ทันต่อเหตุการณ์ ทันสมัย
2. เพื่อการตัดสินใจ การเปิดรับข่าวสารทำให้บุคคลสามารถกำหนดความคิดเห็นหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ รอบตัว เพื่อการตัดสินใจ โดยเฉพาะในเรื่องที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน

3. เพื่อพูดคุยสนทนา บุคคลสามารถนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับไปใช้ในการพูดคุยกับผู้อื่นได้

4. เพื่อการมีส่วนร่วม เพื่อรับรู้และมีส่วนร่วมในเหตุการณ์ความเป็นไปต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมรอบตัว

5. เพื่อช่วยเสริมสร้างความคิดเห็น ช่วยย้ำความคิดเห็นให้มั่นคงยิ่งขึ้นหรือช่วยสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้กระทำไปแล้ว

6. เพื่อความบันเทิงเพื่อความเพลิดเพลิน รวมทั้งการผ่อนคลายอารมณ์ของผู้รับสาร แนวคิดของแม็คเลอด (Mcleod and O"Keef, 1972) พบว่า การเปิดรับสื่อสามารถพิจารณาได้จากตัวชี้วัด 2 ประการ ดังนี้

1. วัดจากเวลาที่ใช้กับสื่อ คือ การใช้เวลาอยู่กับสื่อนั้น ๆ หรือช่วงเวลาที่เปิดรับสื่อ

2. วัดจากความถี่ที่ใช้สื่อ คือ การใช้สื่อแยกตามประเภทของเนื้อหารายการที่แตกต่างกัน

บุคคลที่เปิดรับข่าวสารมาก ยังมีหูตากว้างไกล มีความรู้ความเข้าใจในสภาพแวดล้อมและเป็นคนที่ยืดหยุ่นต่อเหตุการณ์กว่าบุคคลที่เปิดรับข่าวสารน้อย ข่าวสารจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ใช้ประกอบการตัดสินใจในกิจกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ ความต้องการข่าวสารจะเพิ่มมากขึ้นเมื่อบุคคลนั้นต้องการข้อมูลในการตัดสินใจหรือไม่แน่ใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง นอกจากนั้นข่าวสารยังเป็นสิ่งที่ทำให้ผู้เปิดรับมีความทันสมัย สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ของโลกปัจจุบันได้ดียิ่งขึ้น โดยอาศัยรูปแบบทางการสื่อสารเป็นสิ่งสำคัญ เพราะการสื่อสารการตลาดที่ดีต้องทำให้ผู้บริโภคมีการเปิดรับในระดับที่สูง เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดการรับรู้ในระดับที่สูงตามไปด้วย จึงจะทำให้การดำเนินธุรกิจสามารถก้าวเดินต่อไปได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป (ธารรัตน์ แก้วพันธุ์ช่วง, 2554)

สรุปได้ว่า พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ใช้ประกอบการตัดสินใจในกิจกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ การศึกษาการเปิดรับสื่อของผู้รับสารมีความคาดหวังจากสื่อว่า การบริโภคข่าวสารจากสื่อ จะช่วยตอบสนองความต้องการของเขาได้ โดยที่การเลือกบริโภคสื่อมวลชนนั้นจะขึ้นอยู่กับความต้องการ หรือแรงจูงใจของผู้รับสารเอง เพราะแต่ละคนย่อมมีวัตถุประสงค์และความตั้งใจในการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนด้วยเหตุผลที่แตกต่างกัน

จากแนวคิดที่ได้อธิบายข้างต้น จะเห็นได้ว่าการศึกษาทฤษฎีการเปิดรับข่าวสารถือว่ามีความสำคัญที่ทำให้ทราบว่าการที่บุคคลคนหนึ่ง หรือบุคคลใดก็ตาม จะเลือกเปิดรับข่าวสาร หรือไม่รับข่าวสารนั้น มาจากปัจจัยที่มีความเกี่ยวข้องอะไรบ้าง ซึ่งจะทำให้สามารถเข้าใจถึงที่มาของลักษณะการเปิดรับทั้งรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน พฤติกรรมการเปิดรับของผู้รับสารนั้นมีความแตกต่างกันไป ซึ่งโดยส่วนมากจะขึ้นอยู่กับความสนใจ ความพึงพอใจ และประโยชน์ที่ได้รับ ซึ่งผู้รับสารก็จะเลือกจดจำสิ่งที่สอดคล้องกับความสนใจของแต่ละคน สำหรับ

การศึกษาครั้งนี้ สามารถใช้กรอบแนวคิดในเรื่องการเปิดรับของผู้ฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจ
ตระเวนชายแดน

4. ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อสื่อ

ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจเน้นการวิจัยถึงความแตกต่างของการใช้สื่อ
รวมไปถึงการเลือกใช้สื่อของบุคคล โดยกล่าวว่าบุคคลมีการสื่อสารเพื่อตอบสนองความต้องการและ
ทำให้ตนเองเกิดความรู้สึกพึงพอใจ สืบเนื่องมาจากเงื่อนไขทางสังคมและจิตวิทยา ความต้องการ
เหล่านี้ได้ทำให้เกิดแรงจูงใจที่ส่งผลต่อพฤติกรรมสื่อสาร ปรากฏออกมาในรูปของกระบวนการรับรู้
หรือกระบวนการความคิด (Cognitive) อารมณ์ความรู้สึก (Affective) และผลลัพธ์ของพฤติกรรม
(Behavioral outcomes) โดยทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจะช่วยอธิบายการใช้และ
ผลกระทบของการสื่อสารระหว่างบุคคล สื่อกลางและช่องทางในการสื่อสารระหว่างบุคคล (บุญยาพร
ศรีจรรย์ราย, 2558) นอกจากนี้ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ เป็นทฤษฎีทางด้านการสื่อสารในแง่
ที่ผู้รับสารคือ ตัวจักรที่จะตัดสินใจโดยอาศัยพื้นฐานความต้องการของตนเป็นหลักที่เน้นผู้รับสาร
(Media Consumer) เป็นจุดเริ่มต้นโดยศึกษาว่าผู้รับสารมีกระบวนการในการเลือกเปิดสื่อหนึ่ง ๆ
กระบวนการดังกล่าว หมายถึง พฤติกรรมสื่อสาร (Communication Behavior) ที่ครอบคลุมถึง
ภูมิหลังของผู้รับสาร ด้วยเหตุนี้การใช้สื่อและความพึงพอใจในการสื่อสาร ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน
ดังนี้ (กษิตศ พันธ์ารีย์, 2562)

1. ผู้รับสารในฐานะเป็นผู้ที่มีบทบาทรุก (Active) และมีวัตถุประสงค์เสมอในการสื่อสาร
หรือเปิดรับสาร (Goal Directed)
2. การใช้สื่อหรือการเปิดรับสื่อหนึ่ง ๆ ที่เลือกสรรมาแล้วก็เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ
ของตนเองไม่ใช่เป็นการเปิดรับสารที่เลื่อนลอย หรือเป็นผลชักจูงใจจากผู้ส่งสารแต่เพียงอย่างเดียว
3. ความพึงพอใจในสื่อเกิดขึ้นเมื่อการเปิดรับสื่อหรือการใช้สื่อที่เลือกแล้วเป็นไปอย่าง
ต่อเนื่อง ดังนั้นในทางกลับกันผู้ส่งสารจำเป็นต้องแข่งขันกันเพื่อการบริการให้ประชาชนผู้รับสารพึง
พอใจมิให้เกิดจากตัวผู้ส่งสารเองพอใจการสื่อสารก่อนหน้านั้น

ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ถูกพูดถึงเป็นครั้งแรกโดย Katz ได้ศึกษาว่า
การวิจัยทางการสื่อสารควรจะเปลี่ยนแปลงจากแนวคิดที่มุ่งหาคำตอบจากคำถามที่ว่า “สื่อส่งผล
กระทบอย่างไรต่อปัจเจกบุคคล” เช่น ทำให้คนดูมีพฤติกรรม หรือมองโลกในแง่ร้ายมากขึ้น ซึ่งทฤษฎี
การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ มุ่งเน้นที่จะหาคำตอบว่า “ทำไมคนถึงเลือกใช้สื่อ” หรือ “ผู้รับสาร
กระทำอย่างไรต่อสื่อ” ทฤษฎีนี้มองว่า บุคคลมีทางเลือกและมีเสรีภาพในการใช้สื่อ ทางเลือกและการ

ตัดสินใจในการใช้สื่อที่แต่ละบุคคลเลือกนั้น ขึ้นอยู่กับความต้องการส่วนบุคคลและคุณค่าที่ผู้รับสารแต่ละคนต้องการจะเพิ่มเติม (Katz, 1974, อ้างถึงการศึกษาค้นคว้าอิสระของ นันทินี พิศวิลัย, 2558)

การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อ เป็นทฤษฎีทางสังคมและจิตวิทยาที่ศึกษาการกระทำด้านการสื่อสารของมนุษย์ที่ถูกขับเคลื่อนโดยความต้องการและสิ่งจูงใจ มนุษย์เราติดต่อสื่อสารและใช้สื่อเพื่อเพิ่มเติมความต้องการและสิ่งที่จูงใจของตนเอง จะแสวงหาสื่อและเนื้อหาอย่างเฉพาะเจาะจง เพื่อนำไปสู่ความพึงพอใจเฉพาะตนเอง ซึ่งจะเห็นว่าผู้รับสารในทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อจะเป็นผู้กำหนดและเป็นศูนย์กลางของสื่อมวลชน ด้วยเหตุนี้การใช้ประโยชน์และความพอใจที่ได้รับจากสื่อ จึงมองผู้รับสารเป็นผู้ใช้สื่อมีลักษณะกระตือรือร้นเป็นฝ่ายรุก (Active) เป็นผู้เลือกใช้สื่อและเลือกรับสาร ตามความต้องการและสิ่งจูงใจของตนเอง มากกว่าที่จะเป็นฝ่ายรับ (Passive) หรือผู้ถูกกระทำเหมือนในอดีต ที่คอยให้สื่อทำการบ่อนข้อมูลข่าวสารให้หรือทำไปด้วยความเคยชินไม่มีเหตุผลอื่นใด และในยุคนี้ผู้ใช้สามารถตรวจสอบและประเมินผลสื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางการสื่อสาร (ธีรพล ยังยืน, 2561)

Maxwell E McCombs and Lee B.Becker กล่าวไว้ในเรื่องของการใช้สื่อมวลชนเพื่อตอบสนองความต้องการของบุคคล ดังนี้ (Maxwell E McCombs and Lee B.Becker, 1979, อ้างถึงในวิทยานิพนธ์ของจิราภรณ์ ศรีนาค, 2556)

1. เพื่อต้องการรับรู้เหตุการณ์ โดยติดตามความเคลื่อนไหวและสังเกตการณ์รอบตัว เพื่อที่จะได้รู้ว่าอะไรกำลังเกิดขึ้น เพื่อทันเหตุการณ์ ทันสมัย และเรียนรู้ว่าอะไรเป็นสิ่งสำคัญที่ควรรู้
2. เพื่อต้องการคำแนะนำในการปฏิบัติตนถูกต้อง และช่วยในการตัดสินใจในแต่ละวัน เพื่อความอยู่รอดในระบบสังคม และการเมืองที่เป็นอยู่
3. เพื่อต้องการข้อมูลในการพูดคุยหรือสนทนา การเปิดรับสื่อมวลชน ทำให้บุคคลมีข้อมูลที่จะนำไปใช้พูดคุย หรือสนทนากับบุคคลอื่น
4. เพื่อต้องการมีส่วนร่วม ในเหตุการณ์และความเป็นไปต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น
5. เพื่อเสริมความเห็น หรือสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้ทำไปแล้ว ช่วยเสริมความคิดเห็นให้มั่นคงยิ่งขึ้น หรือช่วยสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้กระทำลงไปแล้ว
6. เพื่อความบันเทิง เพื่อความเพลิดเพลิน รวมทั้งผ่อนคลายอารมณ์

Wenner แบ่งความพึงพอใจออกเป็น 4 กลุ่มดังนี้ (Wenner, 1982, อ้างถึงในวิทยานิพนธ์ของพีรพัฒน์ ดิลกกัลยากุล, 2562)

1. การใช้ข่าวสารเพื่อประโยชน์ทางข้อมูล เพื่อเป็นแรงเสริมย้ำความสัมพันธ์ระหว่างปัจเจกบุคคลกับสังคม รูปแบบความต้องการที่แสดงออก ได้แก่ การติดตามข่าว การได้มาซึ่งข้อมูล เพื่อช่วยในการตัดสินใจ หรือเพื่อช่วยลงคะแนนเสียงในการเลือกตั้ง

2. การใช้ข่าวสารเพื่อเชื่อมโยงระหว่างข้อมูลเกี่ยวกับสังคม ซึ่งรับรู้จากข่าวสาร เข้ากับเครือข่าย ส่วนบุคคลของปัจเจก เช่น การนำข้อมูลไปสนทนากับผู้อื่นเพื่อซักงูใจ เป็นต้น

3. การใช้ข่าวสารเพื่อดำรงเอกลักษณ์ของบุคคล โดยอ้างอิงผ่านตัวบุคคลที่เกี่ยวข้องกับสื่อ หรือปรากฏการณ์ในเนื้อหาของสื่อ เช่นการยึดถือความชื่นชมผู้อ่านข่าวเป็นแบบอย่างในทางพฤติกรรม

4. การใช้ข่าวสารเพื่อประโยชน์ในการผ่อนคลายความตึงเครียดทางอารมณ์หรือปกป้องตนเอง เช่น การใช้เวลาให้หมดไปเพื่อความเพลิดเพลินสนุกสนาน เพื่อหลีกเลี่ยงจากสิ่งที่ไม่พึงพอใจอย่างอื่น เป็นต้น

จากหลักคิดตามทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ แสดงให้เห็นว่าความต้องการที่แตกต่างกันของผู้รับสาร มีผลต่อพฤติกรรมการสื่อสารที่จะเลือกเปิดรับ แสวงหา หรือหลีกเลี่ยง การใช้สื่อมวลชน การศึกษาตามแนวทฤษฎีนี้ นักวิชาการทางการสื่อสารจึงเห็นว่าผู้รับสารนั้นมีบทบาทเป็นผู้ตัดสินใจเลือกใช้สื่อประเภทต่าง ๆ และเลือกรับเนื้อหาของสารเพื่อสนองความต้องการของตนเองเป็นหลักมากกว่าเป็นผู้ที่รับอิทธิพลจากสื่อมวลชน

จากการศึกษาทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ สามารถอธิบายได้ว่า ผู้รับสารเป็นผู้มีบทบาท เป็นผู้ตัดสินใจเลือกเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากสื่อประเภทต่าง ๆ อย่างมีเป้าหมาย เพื่อสนองความต้องการเป็นหลักบริโภคข่าวสาร ทั้งนี้ความต้องการและแรงจูงใจที่แตกต่างกันของผู้รับสารแต่ละคนล้วนมีเหตุและผลที่ทำให้ผู้รับสารมีความคาดหวัง เลือกเปิดรับและใช้ประโยชน์จากสื่อ รวมถึงมีความพึงพอใจต่อสื่อแตกต่างกันด้วย ผู้รับสารมีฐานะเป็นผู้รับสารเชิงรุก ที่ต้องการแสวงหาหรือเลือกใช้สื่อได้ตามเหตุผลและความต้องการของตนเอง สำหรับการศึกษารั้งนี้ จึงได้นำทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ มากำหนดเป็นกรอบในการศึกษา รวมทั้งนำมาใช้กำหนดแบบสอบถามและวิเคราะห์ผลการศึกษาต่อไป

5. ข้อมูลสถณีนีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน

การรักษาความสงบภายในประเทศ เป็นภารกิจของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ และสำนักงานตำรวจแห่งชาติ มีเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในภารกิจต่าง ๆ ทั่วประเทศเป็นจำนวนมาก ในการปฏิบัติงานให้เข้ากับประชาชนและการประชาสัมพันธ์ที่ดี ต้องให้ข้าราชการตำรวจและประชาชนได้ทราบข่าวสารในราชการตำรวจ และข่าวสารทั่ว ๆ ไป โดยรวดเร็วและถูกต้อง (เพื่อให้เกิดความเข้าใจ อันดีถูกต้องต่อทางราชการ) ตลอดจนการต่อต้านและปราบปรามยาเสพติดให้โทษ การป้องกันและ

ปราบปรามอาชญากรรม ส่งเสริมและอนุรักษ์ ขนบธรรมเนียมประเพณีและภาษาไทยให้ดำรงอยู่ด้วยดี ส่งเสริมให้ความสามัคคีร่วมมือร่วมใจซึ่งกันและกัน ให้ความรู้เกี่ยวกับการศึกษาของชาติ

ในสมัยก่อนมีพรรคคอมมิวนิสต์แห่งประเทศไทย ได้ทวิการแทรกซึมบ่อนทำลายกิจการภายในประเทศมากขึ้น รวมทั้งทางภาคใต้ได้มีการปฏิบัติการสงครามจิตวิทยา เพื่อแบ่งแยก 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ออกจากประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ.2513 กรมตำรวจโดย พลตำรวจเอกประเสริฐ รุจิรวงศ์ อธิบดีกรมตำรวจ ร่วมกับพันตำรวจเอก สุชาติ เผือกสกนธ์ หัวหน้ากองการสื่อสาร กรมตำรวจสมัยนั้น จึงได้เล็งเห็นว่าเพื่อเป็นการตอบโต้การปฏิบัติการของฝ่ายตรงข้ามทางด้านสงครามจิตวิทยา และเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับประชาชน จึงได้ขอตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียงพิทักษ์สันติราษฎร์ ระบบ A.M.จำนวน 4 สถานี ที่กรุงเทพมหานคร 2 ความถี่ และจังหวัดนครราชสีมา 2 ความถี่ ซึ่งปัจจุบันได้ขอย้ายไปตั้งที่จังหวัดเชียงใหม่, พิษณุโลก, สงขลา, นครราชสีมา ต่อมากองตำรวจสื่อสาร กรมตำรวจ ได้ยื่นขออนุมัติจัดตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียงพิทักษ์สันติราษฎร์ ระบบ F.M. ความถี่ 91 MHz. และทางคณะกรรมการการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ได้อนุมัติให้จัดตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียงตั้งแต่ปี พ.ศ.2516 ซึ่งปัจจุบันก็คือ สถานีวิทยุกระจายเสียงพิทักษ์สันติราษฎร์ กรุงเทพฯ หรือ สวพ.91 ในระยะต่อมาสำนักงานตำรวจแห่งชาติก็ได้มีการขอจัดตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียงเพิ่มอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปี พ.ศ.2530 จึงทำให้มีสถานีวิทยุกระจายเสียงในสังกัดสำนักงานตำรวจแห่งชาติ รวมทั้งสิ้น 44 สถานี อยู่ในพื้นที่ ภาคกลาง 4 สถานี ภาคเหนือ 14 สถานี ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 12 สถานี ภาคใต้ 13 สถานี และภาคตะวันออก 1 สถานี เป็นระบบ F.M. 37 สถานี และระบบ A.M. 7 สถานี ซึ่งการจัดตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียงของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนมีความเข้าใจการปฏิบัติงานของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ เพื่อให้ประชาชนตระหนักถึงปัญหาอาชญากรรมและเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรม และรู้จักป้องกันตนเอง รวมตลอดทั้งการปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อให้ประชาชนได้ทราบข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ของโลกปัจจุบัน โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ถึงโทษของยาเสพติดและรณรงค์ต่อต้าน ซึ่งสถานการณ์ปัจจุบันกำลังทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ส่งเสริมสวัสดิการแก่เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานบริการประชาชนให้มีขวัญและกำลังใจดีขึ้น ประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ เพื่อเป้าหมายที่จะลดอาชญากรรมให้อยู่ในสภาวะที่ประชาชนสามารถประกอบสัมมาชีพได้ด้วยความปลอดภัย สนับสนุนให้ข้าราชการอื่น องค์กรเอกชน อาสาสมัคร ตลอดจนสื่อมวลชนทุกสาขาได้เข้ามามีบทบาทร่วมในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรม เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนเข้าใจและเชื่อมั่น ศรัทธาในการปฏิบัติงานของตำรวจ เพื่อสนับสนุนงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ เพื่อเป็นสื่อในการรณรงค์ต่อต้านการโฆษณาชวนเชื่อของลัทธิที่เป็นภัยต่อความมั่นคงของชาติ เพื่อให้มีความรู้ความบันเทิงแก่ประชาชนภายในขอบเขตแห่งวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและศีลธรรมอันดี

เมื่อสังคมก้าวเข้าสู่ยุคเทคโนโลยีดิจิทัล สถานีวิทยุตำรวจตระเวนชายแดนจึงได้พัฒนาช่องทางการรับฟังข่าวสารผ่าน แอปพลิเคชัน “สถานีวิทยุ Bppradio” เป็นแอปพลิเคชันวิทยุกระจายเสียง ของกองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน (BPP) ซึ่งแอปพลิเคชันนี้ช่วยให้ผู้ใช้สามารถฟังสถานีวิทยุต่างๆ โดยเฉพาะ 10 สถานีที่อยู่ภายใต้การดูแลของตำรวจตระเวนชายแดน แอปนี้ทำหน้าที่เป็นเครื่องมือสื่อสารสำคัญในการถ่ายทอดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับตำรวจและประชาชน โดยแอปพลิเคชันนี้จัดอยู่ในประเภทเพลงและเสียง สามารถดาวน์โหลดได้ฟรีบนแพลตฟอร์มทั้ง Android และ iOS แอปนี้ได้รับการอัปเดตล่าสุดในปี ค.ศ. 2021 โดยมีการปรับปรุงและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ แอปพลิเคชันนี้รองรับอุปกรณ์ที่ใช้ Android 5.0 และ iOS 14.0 ขึ้นไป แอปพลิเคชันนี้จะไม่รวบรวมข้อมูลของผู้ใช้ จึงรับประกันความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้ และความสำคัญของแอปพลิเคชันอยู่ที่บทบาทในการสนับสนุนความต้องการสื่อสารของตำรวจตระเวนชายแดน เพื่อวัตถุประสงค์ในการปฏิบัติงานและเผยแพร่ข้อมูลสาธารณะ ถูกจัดทำขึ้นเพื่อ สถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน โดยกองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน ซึ่งสามารถรับฟังวิทยุตำรวจตระเวนชายแดน ทั้ง 10 สถานี ผ่านแอปพลิเคชัน Bppradio station สามารถดาวน์โหลดได้ที่ <https://play.google.com/store/apps/details?id=webtvdesing.com.bppradio>

กองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดนได้รับมอบหมายให้เป็นผู้ดูแลและดำเนินกิจการสถานีวิทยุกระจายเสียงจำนวน 10 สถานี ได้แก่ ใน 10 จังหวัด ดังนี้ 1) สถานีวิทยุกระจายเสียงค่ายพระพุทธยอดฟ้า จังหวัดกาญจนบุรี F.M.97.5 MHz 2) สถานีวิทยุกระจายเสียงค่ายพระมงกุฎเกล้า จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ F.M. 100.25 MHz 3) สถานีวิทยุกระจายเสียงค่ายสุรินทรภักดี จังหวัดชัยภูมิ F.M.88.75 MHz 4) สถานีวิทยุกระจายเสียงค่ายกรมพระยาดำรงราชานุภาพ จังหวัดยโสธร F.M.105 MHz 5) สถานีวิทยุกระจายเสียงค่ายเสนีย์รณยุทธ จังหวัดอุดรธานี F.M.100.25 MHz 6) สถานีวิทยุกระจายเสียงค่ายพญาจำเมือง จังหวัดแพร่ F.M.106 MHz 7) สถานีวิทยุกระจายเสียงค่ายพระเจ้าตาก จังหวัดตาก F.M.94.75 MHz 8) สถานีวิทยุกระจายเสียงค่ายศรีนครินทรราช จังหวัดนครศรีธรรมราช F.M.92.50 MHz 9) สถานีวิทยุกระจายเสียงค่ายรามคำแหง จังหวัดสงขลา F.M.104 MHz 10) สถานีวิทยุกระจายเสียง 576 กรุงเทพมหานคร จังหวัดกรุงเทพมหานคร A.M. 576 KHz ทั้ง 10 สถานีมีการออกอากาศประเภทรายการต่างๆ ที่ กสทช.กำหนด (รายละเอียดดังตาราง 2.1)

ผังการออกอากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน ดำเนินการกำหนดภายใต้นโยบายของคณะกรรมการดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน ดังนี้

เวลา 06.00-06.05 น.	ข่าวต้นชั่วโมง
เวลา 06.05-06.30 น.	รายการธรรมะรับอรุณ/ธรรมะนำชีวิต
	ประเภทรายการ 03 : รายการส่งเสริมการศึกษา

	จริยธรรม ศิลปะ วัฒนธรรม เผยแพร่หลักธรรมะ ที่ประชาชนสามารถนำไปประยุกต์ให้เกิด ประโยชน์ในการดำรงชีวิต เพื่อให้เกิดความสงบ สุขของสังคมและประเทศชาติ
เวลา 06.30-07.00 น.	รายการ โพลิส นิวส์ (Police News) ประเภท รายการ 01 : รายการข่าวสาร เผยแพร่ข่าวสาร ผลงาน ข่าวประชาสัมพันธ์ของสำนักงานตำรวจ แห่งชาติ
เวลา 07.00-07.30 น.	ถ่ายทอดสัญญาณเสียง ข่าวภาคบังคับจาก สวท.
เวลา 07.30-08.00 น.	รายการรอบรั้วปทุมวัน / 1 ในพระราชดำริ / จากอดีตสู่ปัจจุบัน / ตำรวจสัมพันธ์ ประเภท รายการ 04 : รายการให้ความรู้ความเข้าใจใน การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และ สิ่งแวดล้อมเผยแพร่ข่าวสารสถาบัน พระมหากษัตริย์, ข่าวประชาสัมพันธ์งานจิตอาสา นโยบายการดำเนินงานของรัฐบาล, การดำเนินงาน โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ, ประวัติศาสตร์ ความรู้ การดำเนินกิจการของ องค์กรตำรวจไทย, ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ หรือ ผลงานโครงการที่รับผิดชอบ
เวลา 08.00-08.01 น.	เทียบเวลา ถ่ายทอดเพลงชาติ
เวลา 08.01-08.05 น.	ข่าวต้นชั่วโมง
เวลา 08.05-09.00 น.	รายการ นานาสาระกับ ดชด. ประเภทรายการ 04 : รายการให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม เผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับผลการปฏิบัติงานตาม นโยบายการดำเนินงานของรัฐบาล สำนักงาน ตำรวจแห่งชาติ กองบัญชาการตำรวจตระเวน ชายแดน
เวลา 09.00-09.05 น.	ข่าวต้นชั่วโมง
เวลา 09.05-10.00 น.	รายการคุยกันสารพันข่าว ประเภทรายการ 01 :

	รายการข่าวสารเผยแพร่รายการข่าวสาร ประจำวัน/ข่าวประชาสัมพันธ์ของท้องถิ่น
เวลา 10.00-10.05 น.	ข่าวต้นชั่วโมง
เวลา 10.05-11.00 น.	รายการแนวทางเจริญวิปัสสนา ประเภทรายการ 03 : รายการส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปะ วัฒนธรรม เผยแพร่หลักธรรมที่ประชาชน สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในการ ดำรงชีวิต
เวลา 11.00-11.05 น.	ข่าวต้นชั่วโมง
เวลา 11.05-12.00 น.	รายการ สุขภาพกับเสียงเพลง ประเภทรายการ 09 : รายการข่าวสารและบันเทิง เผยแพร่ข้อมูล เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพแต่ละช่วงวัยและ นำเสนอบทเพลงเพื่อความบันเทิง
เวลา 12.00-12.05 น.	ข่าวต้นชั่วโมง
เวลา 12.05-12.30 น.	รายการ ตชด.เพื่อประชาชน ประเภทรายการ 04 : รายการให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม เผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับผลการปฏิบัติงานของ กองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน/เตือนภัย ต่าง ๆ/ข่าวสารของทางราชการ
เวลา 12.30-13.00 น.	รายการ สมาร์ท คอป (Smart Cop) ประเภท รายการ 01 : รายการข่าวสาร เผยแพร่ข่าวสาร ภาพลักษณ์ด้านดีของเจ้าหน้าที่ตำรวจ,ข่าว ประชาสัมพันธ์ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ
เวลา 13.00-13.05 น.	ข่าวต้นชั่วโมง
เวลา 13.05-14.00 น.	รายการท่องเที่ยวโลกกว้างกับ ตชด. ประเภทรายการ 03 : รายการส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปะ วัฒนธรรม เผยแพร่ผลการปฏิบัติงานด้านกิจการ พลเรือนของกองบัญชาการตำรวจตระเวน ชายแดน เช่น งานโรงเรียนตำรวจตระเวน ชายแดน งานบรรเทาภัย งานจิตอาสาพระราชทาน

เวลา 14.00-14.05 น.	ข่าวต้นชั่วโมง
เวลา 14.05-15.00 น.	รายการ สุขภาพกับเสียงเพลง ประเภทรายการ 09 : รายการข่าวสารและบันเทิง เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพแต่ละช่วงวัยและนำเสนอบทเพลงเพื่อความบันเทิง
เวลา 15.00-15.05 น.	ข่าวต้นชั่วโมง
เวลา 15.05-16.00 น.	รายการ สุขภาพกับเสียงเพลง ประเภทรายการ 09 : รายการข่าวสารและบันเทิง เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพแต่ละช่วงวัยและนำเสนอบทเพลงเพื่อความบันเทิง
เวลา 16.00-16.05 น.	ข่าวต้นชั่วโมง
เวลา 16.05-17.00 น.	รายการ สุขภาพกับเสียงเพลง ประเภทรายการ 09 : รายการข่าวสารและบันเทิง เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพแต่ละช่วงวัยและนำเสนอบทเพลงเพื่อความบันเทิง
เวลา 17.00-17.05 น.	ข่าวต้นชั่วโมง
เวลา 17.05-17.30 น.	รายการกฎหมายใกล้ตัว ประเภทรายการ 04 : รายการให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพ และสิ่งแวดล้อม เผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับกฎหมายเบื้องต้นสำหรับประชาชน/คดีที่น่าสนใจ
เวลา 17.30-18.00 น.	รายการ รายการรอบรู้ปทุมวัน / 1 ในพระราชดำริ / จากอดีตสู่ปัจจุบัน / ดำรวจสัมพันธ์ (รีรัน) ประเภทรายการ 04 : รายการให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม เผยแพร่ข่าวสารสถาบันพระมหากษัตริย์,ข่าวประชาสัมพันธ์งานจิตอาสา,นโยบายการดำเนินงานของรัฐบาล,การดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ,ประวัติศาสตร์ ความรู้ การดำเนินกิจการขององค์กรตำรวจไทย,ข้อมูลข่าวสารที่

	สำคัญ หรือผลงานโครงการที่รับผิดชอบ
เวลา 18.00-18.01 น.	เทียบเวลา ถ่ายทอดเพลงชาติ
เวลา 18.01-18.05 น.	ข่าวต้นชั่วโมง
เวลา 18.05-19.00 น.	รายการ สุขภาพกับเสียงเพลงประเภทรายการ 09 : รายการข่าวสารและบันเทิง เผยแพร่ข้อมูล เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพแต่ละช่วงวัยและ นำเสนอบทเพลงเพื่อความบันเทิง
เวลา 19.00-19.30 น.	ถ่ายทอดสัญญาณเสียง ข่าวภาคบังคับจาก สวท.
เวลา 19.30-20.00 น.	รายการ เรื่องเล่า ตชด. ประเภทรายการ 04 : รายการให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม เผยแพร่ประวัติศาสตร์ ความรู้ การดำเนิน กิจกรรมของตำรวจตระเวนชายแดน จากอดีตสู่ปัจจุบัน
เวลา 20.00-20.05 น.	ข่าวในพระราชสำนัก
เวลา 20.05-20.30 น.	รายการ สื่อ สร้าง สาร ประเภทรายการ 04 : รายการให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม เผยแพร่ข่าวสารผลงาน สถานการณ์ข่าวรอบวัน ข่าวประชาสัมพันธ์ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ
เวลา 20.30-21.00 น.	รายการ ใสใจชีวิต ประเภทรายการ 09 : รายการข่าวสารและบันเทิง เผยแพร่ข้อมูล เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพและนำเสนอบทเพลง เพื่อความบันเทิง
เวลา 21.00-24.00 น.	รายการมนต์เพลงรตติกาล ประเภทรายการ 09 : รายการข่าวสารและบันเทิง เผยแพร่ข้อมูล เกี่ยวกับสารประโยชน์ทั่วไปและนำเสนอบท เพลงเพื่อความบันเทิง

ผังการออกอากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดนดำเนินการภายใต้ ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ.2556

ตารางที่ 2.1 ประเภทผังรายการ

ประเภท	รายการ
01 รายการข่าวสาร	- ข่าวต้นชั่วโมง - รายการโพลีนิวส์ (Police News) - ข่าวในพระราชสำนัก
03 รายการส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปะ วัฒนธรรม	- รายการสมาร์ตคอป (Smart Cop) - รายการธรรมะรับอรุณ/ธรรมะนำชีวิต* - รายการแนวทางเจริญวิปัสสนา - รายการท่องเที่ยวโลกกว้างกับ ตชด. - รายการรอบรู้พุ่มวัน/1 ในพระราชดำริ/จากอดีตสู่ปัจจุบัน/ ตำรวจสัมพันธ์*
04 รายการให้ความรู้ความเข้าใจ ใน การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต	- รายการนานาสาระกับ ตชด. - รายการ ตชด. เพื่อประชาชน - รายการกฎหมายใกล้ตัว - รายการเรื่องเล่า ตชด. - รายการสื่อ สร้าง สาร
09 รายการข่าวสารและบันเทิง	- รายการสุขภาพกับเสียงเพลง - รายการใส่ใจชีวิต - รายการมนต์เพลงรัตติกาล

* รายการวันเสาร์ - อาทิตย์

ตามประกาศของ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ.2556 ข้อ 6 ผู้รับใบอนุญาตที่ใช้คลื่นความถี่ ต้องจัดผังรายการให้มีสัดส่วนรายการ เพื่อให้บริการแต่ละประเภท ดังนี้

(1) กิจกรรมบริการสาธารณะ ให้มีรายการที่เป็นข่าวสารหรือสารที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละเจ็ดสิบ ซึ่งรายการที่เป็นข่าวสารหรือสารที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ หมายถึง รายการข่าวสาร รายการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการปกครองในระบอบประชาธิปไตย รายการส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปะ วัฒนธรรม การให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม

ข้อ 7 ให้ผู้รับใบอนุญาตที่ใช้คลื่นความถี่ต้องจัดให้มีการออกอากาศรายการที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคมหรือรายการสำหรับเด็กและเยาวชน อย่างน้อยวันละหกสิบนาที ระหว่างช่วงเวลา 16.00-18.00 น. ของทุกวัน และระหว่างช่วงเวลา 07.00-09.00 น. ในวันเสาร์และอาทิตย์

6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมการรับฟัง ความพึงพอใจ และความต้องการที่มีต่อรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน” ในครั้งนี้ได้ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจ และความต้องการที่มีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงอื่น ๆ ซึ่งสามารถนำมาเป็นกรอบในการวิเคราะห์และอธิบายการศึกษาต่อไป

พิเชษฐ เพียรเจริญ (2552) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “รายการวิทยุ : ความพึงพอใจและความต้องการของผู้ฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี” เป็นการศึกษาเพื่อศึกษาสภาพการรับฟัง ความพึงพอใจ และความต้องการของผู้ฟังรายการวิทยุของสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง และการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน ผลการศึกษาพบว่าสภาพการรับฟังรายการของผู้ฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานี ส่วนมากเป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 21-25 ปี มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพนักเรียน นักศึกษา โดยรับฟังเปิดรับฟังช่วงเวลา 21.01-24.00 น. สถานที่ที่เปิดรับฟังคือที่บ้าน เหตุผลที่เปิดรับฟังเพื่อความบันเทิง ความพึงพอใจของผู้ฟังที่มีต่อรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานีพบว่า รายการข่าว โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากแต่เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า รายการรักกันช่วยกัน อยู่ในระดับมากที่สุด / รายการวิชาการ 25 นาที โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง แต่เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า รายการเปิดโลกสู่ประชาธิปไตยอยู่ในระดับมากที่สุด / รายการวิชาการ 3 นาที โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง แต่เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า รายการเปิดโลกสู่ประชาธิปไตย อยู่ในระดับมากที่สุด / รายการบันเทิง โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก แต่เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า รายการเลิฟเรดโอเวลา 16.10-17.00 น. อยู่ในระดับมากที่สุด รายการที่ผู้ฟังต้องการให้เพิ่มมากที่สุด คือรายการเกี่ยวกับชุมชน/ การมีส่วนร่วมของชุมชน

ข้อเสนอแนะ ควรมีรายการที่เสนอ รายการเพลง ความบันเทิง ทั้งเพลงแนวใหม่ เพลงเก่าผสมกัน รายการภาษาต่างประเทศ รายการความรู้ทางศาสนา รายการวิเคราะห์ข่าว เหตุการณ์ปัจจุบัน รายการสำหรับเด็กและเยาวชน รายการสารคดี รายการการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในชีวิตประจำวัน รายการเกี่ยวกับสุขภาพ รายการข่าวภายในมหาวิทยาลัย รายการที่ส่งเสริม

การอยู่ร่วมกันในสังคม รายการเกี่ยวกับสถานการณ์ของสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ รายการที่ให้สาระเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ รายการเกี่ยวกับภูมิปัญญาชาวบ้าน ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดรายการวิทยุมากขึ้น ให้ขยายเสลาของสถานีเพิ่มขึ้น ผู้ดำเนินรายการควรปรับปรุงสำเนียง ภาษาไทยให้ชัดเจน ถูกต้องยิ่งขึ้น

กัญยรินทร์ นิธิไพฑูริย์ (2556) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมกรเปิดรับและความพึงพอใจของผู้ฟังที่มีต่อรายการวิทยุออนไลน์คลื่น OK LOVE” ผลการศึกษาพบว่า ภาพรวมของความพึงพอใจที่มีต่อรายการวิทยุออนไลน์คลื่น OK LOVE หากจำแนกตามวันและเวลาในการออกอากาศ ด้านข้อมูลข่าวสารและเพลง ด้านปฏิสัมพันธ์กับสังคม ด้านการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมอยู่ในระดับพอใจมาก ซึ่งส่งผลต่อระดับความตั้งใจ ที่จะรับฟังและแนะนำรายการ ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาภาคกลาง อายุส่วนใหญ่ 26 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัท โดยมีพฤติกรรมกรเปิดรับ ความคาดหวัง ความพึงพอใจ และแนวโน้มพฤติกรรมต่อรายการวิทยุออนไลน์คลื่น OK LOVE ดังนี้

ช่องทางที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังรายการวิทยุออนไลน์คลื่น OK LOVE มากที่สุดคือ อินเทอร์เน็ต โดยมีความถี่ (ครั้ง/สัปดาห์) ในการรับฟังเฉลี่ย 5 ครั้งต่อสัปดาห์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังช่วงเวลา 09.00-12.00 น. โดยมีระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการรับฟัง 3 ชั่วโมงต่อครั้ง และมีระยะเวลาความยาวในการรับฟังเฉลี่ย 2 ปี ซึ่งกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เข้าร่วมกิจกรรม Like, Comment ทาง Facebook มากที่สุด

ความคาดหวังที่มีต่อรายการวิทยุออนไลน์คลื่น OK LOVE จากการศึกษาพบว่า โดยภาพรวมความคาดหวังที่มีต่อรายการวิทยุออนไลน์คลื่น OK LOVE อยู่ในระดับความหวังมาก และเมื่อจำแนกรายด้าน ได้แก่ ด้านข้อมูลข่าวสาร/เพลง ด้านความบันเทิง อยู่ในระดับความหวังมาก และด้านปฏิสัมพันธ์กับสังคม อยู่ในระดับความหวังปานกลาง

ความพึงพอใจที่มีต่อรายการวิทยุออนไลน์คลื่น OK LOVE จากการศึกษาพบว่า โดยภาพรวมความพึงพอใจที่มีต่อรายการวิทยุออนไลน์คลื่น OK LOVE อยู่ในระดับพอใจมาก และเมื่อจำแนกรายด้าน ได้แก่ ด้านวัน/เวลาในการออกอากาศ ด้านข้อมูลข่าวสาร/เพลง ด้านปฏิสัมพันธ์กับสังคม ด้านการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมส่งสัญญาณ และด้านความบันเทิง อยู่ในระดับพอใจมาก

แนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อรายการวิทยุออนไลน์คลื่น OK LOVE จากการศึกษาพบว่า โดยภาพรวมแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อรายการวิทยุออนไลน์คลื่น OK LOVE อยู่ในระดับตั้งใจมาก และเมื่อจำแนกรายด้าน ได้แก่ ด้านแนะนำรายการและด้านการรับฟัง อยู่ในระดับตั้งใจมาก

การทดสอบสมมติฐานในเรื่องความคาดหวังกับพฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสาร ความถี่ (ครั้ง/สัปดาห์) พบว่า ความคาดหวังของผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์คลื่น OK LOVE โดยรวมและ

ทุกด้านมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกาเปิดรับด้านความถี่ (ครั้ง/สัปดาห์) ของผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์คลื่น OK LOVE กล่าวคือ ยิ่งประชาชนมีความคาดหวังมากเท่าไร ก็จะมีพฤติกรรมกาเปิดรับด้านความถี่ (ครั้ง/สัปดาห์) ของผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์คลื่น OK LOVE บ่อยครั้งมากขึ้นตามไปด้วย

การทดสอบสมมติฐานในเรื่องพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร ความถี่ (ครั้ง/สัปดาห์) กับความพึงพอใจ พบว่า พฤติกรรมกาเปิดรับด้านความถี่ (ครั้ง/สัปดาห์) ของผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์คลื่น OK LOVE โดยรวมและทุกด้าน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์คลื่น OK LOVE กล่าวคือ ยิ่งประชาชนมีพฤติกรรมกาเปิดรับด้านความถี่ (ครั้ง/สัปดาห์) บ่อยครั้งมากเท่าไร ก็จะมีความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุออนไลน์คลื่น OK LOVE มากขึ้นตามไปด้วย

บัวฉิน โททรัพย์ (2559) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมกาเปิดรับฟังและความพึงพอใจของผู้ฟังที่มีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดสุราษฎร์ธานี เอฟ.เอ็ม 89.75 เมกะเฮิรตซ์” ผลการศึกษาพบว่า ผู้ฟังส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 30-39 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นนักรูกรีก ประกอบธุรกิจส่วนตัวและค้าขาย เปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดสุราษฎร์ธานี เอฟ.เอ็ม 89.75 เมกะเฮิรตซ์ 1-2 วันต่อสัปดาห์ ช่วงเวลาที่เปิดรับฟังมากที่สุดคือ 05.00-09.00 น. (จันทร์-อาทิตย์) คลื่นสัญญาณมีความชัดเจนดีมาก ผู้ฟังที่มีอายุแตกต่างกัน มีพฤติกรรมกาเปิดรับฟังแตกต่างกันทั้งในด้านความถี่การเปิดรับฟังต่อสัปดาห์และความชัดเจนของสัญญาณคลื่นที่รับฟัง ส่วนการใช้ประโยชน์จากการรับฟังอยู่ในระดับมาก โดยมีการใช้ประโยชน์เพื่อความบันเทิงและความเพลิดเพลินมากที่สุด รองลงมาคือเพื่อเป็นเพื่อนแก้เหงาและเพื่อติดตามข่าวสารหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในชุมชน มีการใช้ประโยชน์เพื่อใช้เป็นข้อมูลและข้อคิดเห็นต่าง ๆ ไปช่วยในการตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลางเพียงประเด้นเดียว โดยภาพรวมผู้ฟังมีความพึงพอใจต่อรูปแบบการนำเสนอรายการในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด้นพบว่า มีเพียงรูปแบบการนำเสนอรายการสัมภาษณ์และสนทนาเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง สำหรับการนำเสนอเนื้อหารายการและผู้ดำเนินรายการมีความพึงพอใจระดับมากทั้งภาพรวมและในทุกระเด้น ส่วนความพึงพอใจการมีส่วนร่วมในรายการภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง แต่มีความพึงพอใจ ในการมีส่วนร่วมฐานะเป็นผู้ฟังอย่างเดียวอยู่ในระดับมากและมีความพึงพอใจต่อรายการที่รับฟังโดยเรียงลำดับจากมากถึงน้อยคือ อปม.สัมพันธ์ ปักขี้ใต้บ้านเรา เวทีชาวบ้านและรอบวันทันข่าว

ประกาศศิษย์ พรหมกิ่งแก้ว (2559) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “การสำรวจความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการ ด้านรายการและด้านเทคนิคของผู้ฟังในจังหวัดเชียงใหม่ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงสื่อสารมวลชน เอฟ.เอ็ม 100 เมกะเฮิรตซ์” เป็นการศึกษาลักษณะทั่วไปและพฤติกรรมการับฟัง พฤติกรรมการับฟังรายการวิทยุ สถานีวิทยุกระจายเสียงสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านคุณภาพการให้บริการของผู้ฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านเทคนิค

ของผู้ฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งจากการศึกษาพบว่า ในภาพรวมของลักษณะทั่วไปและพฤติกรรมการรับฟัง ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ที่มีอายุระหว่าง 51-60 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพข้าราชการบำนาญ/เกษียณอายุ โดยมีพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ สถานีวิทยุกระจายเสียงสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีช่วงเวลาที่มียุฟังมากที่สุด คือช่วงเวลา 15.00-17.00 น. สถานที่รับฟังมากที่สุด คือ ที่บ้าน แหล่งรับฟังมากที่สุด คือ วิทยุประจำบ้าน กิจกรรมระหว่างรับฟังมากที่สุด คือ ทำงานบ้าน จุดประสงค์สำคัญในการฟัง คือ เพื่อรับฟังเพลงและสาระบันเทิงต่าง ๆ

ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านคุณภาพการให้บริการ ด้านประเภทรายการในระดับมากที่สุด คือรายการเพลงและการสร้างความเข้มแข็งชุมชนและท้องถิ่น รองลงมาคือ ด้านวิถีชีวิตพอเพียง ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และด้านสุขภาพและอนามัย เนื่องมาจากความสนใจของผู้สูงอายุที่สนใจรายการเพลง ข่าวท้องถิ่นวิถีชีวิต ตลอดจนสุขภาพและอนามัย

ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านคุณภาพการให้บริการ ด้านการจัดรายการในระดับมากที่สุด คือ การจัดรายการโดยผู้ประกาศสองคนขึ้นไป รองลงมาคือ การจัดรายการโดย ผู้ประกาศเพียงคนเดียว และการสัมภาษณ์สดในห้อง

ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านคุณภาพการให้บริการ ด้านรูปแบบการจัดรายการมากที่สุด คือ เนื้อหารายการมีความน่าเชื่อถือ รองลงมาคือ ความน่าดึงดูดใจของผู้ดำเนินรายการในการรับ และความเหมาะสมของช่วงเวลาออกอากาศของแต่ละรายการ

ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านคุณภาพการให้บริการ ด้านผู้ดำเนินรายการ มากที่สุด คือ มีลีลาการพูดที่เหมาะสมกับรูปแบบการนำเสนอรายการ รองลงมาคือ ผู้ดำเนินรายการใช้ภาษาพูดที่เข้าใจง่าย และผู้ดำเนินรายการออกเสียง สาระ/ตัวควบล้ำถูกต้อง

ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านคุณภาพการให้บริการ ด้านเทคนิค มากที่สุด คือ การผสมเสียงเพื่อเปลี่ยนรายการ รองลงมาคือ การปรับระดับเสียงที่ใช้ในการออกอากาศ และการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้ากรณีเกิดเหตุขัดข้อง

จากการศึกษาข้อมูลความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการด้านรายการและด้านเทคนิคพบว่า มีการรับฟังในรถยนต์มากที่สุด จึงควรจัดรายการที่เข้ากับสถานการณ์เช่น การรายงานสภาพการจราจร หรือสาระความรู้ด้านการขับขี่ การบำรุงรักษารถยนต์ โดยช่วงอายุของผู้ฟังที่สูงขึ้น จึงควรวางแผนการสร้างสรรค์รายการที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ฟังหลัก เช่น สาระความรู้ด้านสุขภาพและการดูแลสุขภาพ อาหาร งานอดิเรกและการออกกำลังกาย และควรปรับปรุงแบบและกรนำเสนอรายการบางส่วนให้น่าสนใจ เพื่อขยายกลุ่มผู้ฟังมีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น

มนวิภา วงรุจิระ, สันทัด ทองรินทร์ และไพบูรณ์ คะเชนพรรค์ (2566) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “การประเมินผลการเผยแพร่ข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์” ผลการศึกษาพบว่า มีการเปิดรับ

สื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์สูงกว่าสื่อสังคม แต่ก็มีแนวโน้มการเปิดรับสื่อสังคมที่เพิ่มมากขึ้นโดยเฉพาะเฟซบุ๊ก เนื้อหาที่มีการเปิดรับมากคือ รายการข่าวสาร ความพึงพอใจที่มีต่อเนื้อหาคือความถูกต้องแม่นยำ ครบถ้วน น่าเชื่อถือ การมีจรรยาบรรณ ไม่ขัดศีลธรรม แต่รูปแบบการนำเสนอไม่ดึงดูดความสนใจและมีความเป็นทางการสูง และพึงพอใจคุณภาพของผู้ดำเนินรายการที่ใช้ภาษาถูกต้องชัดเจนตามอักขระวิธี มีไหวพริบปฏิภาณในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และเป็นผู้ที่มีความรู้รอบตัวเป็นอย่างดี สามารถนำเสนอข่าว/รายการตามมาตรฐานวิชาชีพและความเชี่ยวชาญในอาชีพ มีความต้องการรายการที่มีคุณภาพ รวดเร็วทันต่อสถานการณ์ ถูกต้องแม่นยำ ครบถ้วน และมีความเข้าใจง่ายสำหรับทุกคน โดยเฉพาะรายการที่เป็นประโยชน์กับประชาชนในพื้นที่ ส่วนสื่อสังคมของกรมประชาสัมพันธ์หลายครั้งที่สามารถนำเสนอได้เร็วกว่าองค์กรสื่ออื่น ๆ แต่ก็ไม่ถูกแชร์หรือแบ่งปันทางสื่อสังคมออนไลน์ เพราะวิธีการเล่าเรื่องและรูปแบบการนำเสนอไม่เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย ทำให้ไม่ค่อยน่าสนใจ นอกจากนี้ยังคาดหวังให้มีบริการข่าวสารที่สะท้อนความคิดเห็นจากประชาชนสู่รัฐให้มากขึ้น และควรให้อิสระคนทำข่าวให้ทำข่าวเป็นสื่อของประชาชน เน้นเป็นสื่อในการพัฒนาสังคมเพราะสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ในภูมิภาคมีความเข้าใจชุมชนจะตอบสนองความต้องการประชาชนในท้องถิ่นได้ดีกว่าส่วนกลาง

สันทิต ทองรินทร์ และ มนวิภา วรจรัส (2567) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “การเปิดรับความพึงพอใจ ความผูกพัน ความต้องการ และความคาดหวังของผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อสื่อกรมประชาสัมพันธ์” ผลการศึกษาพบว่า มีการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ผ่านช่องทางเฟซบุ๊กและทางเครื่องรับโทรทัศน์โดยตรง เปิดรับสื่อวิทยุผ่านเครื่องรับวิทยุและช่องทางโซเชียลมีเดีย การใช้บริการสื่อบุคคลของกรมประชาสัมพันธ์ผ่านเจ้าหน้าที่สถานีวิทยุและสถานีโทรทัศน์และเปิดรับสื่อดิจิทัล/สื่อโซเชียลทางเฟซบุ๊ก เว็บไซต์และกลุ่มไลน์ ในเรื่องของความพึงพอใจต่อสื่อในระดับมากที่สุด โดยเรียงตามลำดับคือ สื่อวิทยุ สื่อบุคคล สื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล/สื่อโซเชียล ในเรื่องของความต้องการมีความต้องการให้สื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุมีรายการข่าว วิเคราะห์ข่าว เล่าข่าวมากที่สุด มีความรวดเร็วทันสถานการณ์ ถูกต้องแม่นยำ ครบถ้วน เข้าใจง่าย รูปแบบการนำเสนอรายการทันสมัย น่าสนใจ การสร้างความสมานฉันท์ในสังคม ส่วนสื่อบุคคลต้องการให้บริการด้วยอัธยาศัยไมตรี มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ สำหรับสื่อดิจิทัล/โซเชียลต้องการให้มีความรวดเร็วทันสถานการณ์ น่าสนใจ ถูกต้องแม่นยำ เจาะลึกชัดเจนรอบด้าน ในเรื่องของความคาดหวังจากสื่อวิทยุในระดับมากที่สุดและมีความคาดหวังในระดับมากที่สุดต่อสื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล/โซเชียลและสื่อบุคคลตามลำดับโดยคาดหวังให้สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล/สื่อโซเชียลเป็นหน่วยงานให้บริการเพื่อประโยชน์ของประชาชน เป็นมีอาชีพ มีจริยธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ บริหารจัดการข้อมูลและข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชาติและ

สังคมได้ ส่วนสื่อบุคคล คาดหวังให้มีความคิดสร้างสรรค์ สะท้อนความคิดเห็นจากประชาชนสู่รัฐ
สร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารประเด็นความคิดสำคัญอย่างต่อเนื่อง

จากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สรุปได้ว่า การที่บุคคลจะ
แสวงหาข่าวสาร เพื่อให้ได้รับประโยชน์หรือความพึงพอใจนั้น บุคคลจะต้องมีความคาดหวัง
ผลตอบแทนความพึงพอใจที่จะได้รับจากการบริโภคข่าวสารนั้นก่อน การวิเคราะห์ผู้รับฟังล่วงหน้าจะ
ช่วยให้เข้าใจและสามารถคาดคะเนพฤติกรรมการรับสารได้ล่วงหน้า โดยองค์ประกอบที่สำคัญ ที่ควร
ศึกษาได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม รวมไปถึงความพึงพอใจ
และความคาดหวังต่อสิ่งที่จะได้รับจากสื่ออื่น ๆ ซึ่งจากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
เป็นประโยชน์อย่างมากในการนำเอากรอบแนวคิด กระบวนการศึกษาในเรื่องที่คล้ายคลึงกับ
การศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมการรับฟัง ความพึงพอใจ และความต้องการที่มีต่อรายการของสถานี
วิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน” เพื่อสามารถทำให้เข้าใจกรอบการศึกษาในเบื้องต้น
การต่อยอดสิ่งที่ได้มีผู้ศึกษาแล้ว รวมถึงการใช้ในการอ้างอิงเชิงวิชาการที่มีความน่าเชื่อถือ



บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมการรับฟัง ความพึงพอใจ และความต้องการที่มีต่อรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับฟังของผู้ฟังทางสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ฟังที่มีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน และเพื่อศึกษาความต้องการของผู้ฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน โดยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณด้วยการสำรวจ มีรายละเอียดดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้เป็นผู้รับฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน

กลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยนี้คือผู้ฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป มีจำนวน 400 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนแรก กำหนดเป้าหมาย จำนวน 10 จังหวัด ซึ่งเป็นที่ตั้งของสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน ได้แก่ กาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชัยภูมิ ยโสธร อุตรธานี แพร่ ตาก นครศรีธรรมราช สงขลา และกรุงเทพมหานคร

ขั้นที่ 2 กำหนดเลือกพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี, จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, จังหวัดชัยภูมิ, จังหวัดอุตรธานี, จังหวัดตาก อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่, อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช, อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และเขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

ขั้นที่ 3 เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบโควตา เป็นผู้ฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป จำนวน 400 คน โดยแบ่งสัดส่วนสถานีละ 40 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือวิจัยที่ใช้การเก็บข้อมูลครั้งนี้คือแบบสอบถาม ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ และภูมิลำเนา

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดนของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย ช่องทางในการเปิดรับฟัง สถานที่ในการเปิดรับฟัง ช่วงเวลาในการเปิดรับฟัง ความถี่ในการเปิดรับฟัง ความตั้งใจในการเปิดรับฟัง และวัตถุประสงค์ในการเลือกรับฟัง

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน ของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย รูปแบบการนำเสนอรายการ เนื้อหารายการ ผู้ดำเนินรายการ การมีส่วนร่วมในรายการ และความชัดเจนของสัญญาณคลื่น

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับความต้องการของผู้รับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน ของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เนื้อหารายการ รูปแบบการนำเสนอรายการ และผู้ดำเนินรายการ

ตอนที่ 5 เป็นข้อเสนอแนะอื่น ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถาม การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบความถูกต้องและความเหมาะสม ตรงตามเนื้อหาที่ต้องการ หลังจากนั้นนำแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไข

นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษาไปทดสอบก่อนเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 10 ชุด

3. วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมการรับฟัง ความพึงพอใจ และความต้องการที่มีต่อรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน” ผู้ศึกษาได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยขอความร่วมมือจากข้าราชการตำรวจตระเวนชายแดนที่ทำหน้าที่ในสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดนทั้ง 10 สถานี เพื่อนำแบบสอบถามไปแจกให้กลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ หลังจากเก็บรวบรวมแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างแล้ว ดำเนินการตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามเพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามที่สมบูรณ์ นำมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยใช้สถิติพรรณนา ประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

5. เกณฑ์ในการแปลความหมายค่าเฉลี่ย

ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ในแบบสอบถามกำหนดการแปลความหมายประเด็นความพึงพอใจและความต้องการใน 5 ระดับ โดยใช้มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับของ Likert's ตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยแบ่งระดับได้ ดังนี้

5	หมายความว่า	มากที่สุด
4	หมายความว่า	มาก
3	หมายความว่า	ปานกลาง
2	หมายความว่า	น้อย
1	หมายความว่า	น้อยที่สุด

โดยผู้วิจัยใช้การแปลความหมายค่าเฉลี่ย (Likert Rensis, 1961) ของข้อมูลใช้เกณฑ์การประเมินค่าระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างอยู่ 5 ระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระดับ 4.50–5.00	คะแนน แปลความว่า	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระดับ 3.50–4.49	คะแนน แปลความว่า	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก
ค่าเฉลี่ยระดับ 2.50–3.49	คะแนน แปลความว่า	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระดับ 1.50–2.49	คะแนน แปลความว่า	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ยระดับ 1.00–1.49	คะแนน แปลความว่า	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมการรับฟัง ความพึงพอใจ และความต้องการที่มีต่อรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ ดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะประชากรศาสตร์

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจที่มีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน

ตอนที่ 4 ความต้องการของผู้ฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน

ตอนที่ 1 ลักษณะประชากรศาสตร์

จากการศึกษาพฤติกรรมการรับฟัง ความพึงพอใจ และความต้องการที่มีต่อรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้และภูมิลำเนา ปรากฏในตารางที่ 4.1 – 4.6

ตารางที่ 4.1 จำนวนความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	344	86.0
หญิง	56	14.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 344 คน คิดเป็นร้อยละ 86.0 และเป็นเพศหญิง จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0

ตารางที่ 4.2 จำนวนความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15-24 ปี	18	4.5
25-40 ปี	201	50.2
41-56 ปี	146	36.5
อายุ 57 ปีขึ้นไป	35	8.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ส่วนใหญ่อายุ 25-40 ปี จำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 50.2 รองลงมาอายุ 41-56 ปี จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 36.5 และอายุ 57 ปีขึ้นไป จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8

ตารางที่ 4.3 จำนวนความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	3	0.8
มัธยมศึกษา	114	28.5
ปวช./ปวส./อนุปริญญา	68	17.0
ปริญญาตรี	194	48.5
สูงกว่าปริญญาตรี	21	5.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ส่วนใหญ่ระดับการศึกษาปริญญาตรีจำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 48.5 รองลงมาระดับการศึกษามัธยมศึกษา จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 28.5 และระดับการศึกษา ปวช. ปวส.อนุปริญญา จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0

ตารางที่ 4.4 จำนวนความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	366	91.5
ธุรกิจส่วนตัว	10	2.5
พนักงานบริษัทเอกชน	6	1.5
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	6	1.5
รับจ้าง/ลูกจ้าง	4	1.0
นักเรียน/นักศึกษา	3	0.8
เกษตรกร/ประมง	3	0.8
เกษียณอายุ	2	0.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ส่วนใหญ่มีอาชีพรับราชการ หรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 366 คน คิดเป็นร้อยละ 91.5 รองลงมาทำธุรกิจส่วนตัว จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 และเป็นพนักงานบริษัทเอกชน พ่อบ้านและแม่บ้าน จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5

ตารางที่ 4.5 จำนวนความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือน	7	1.8
5,001-10,000 บาทต่อเดือน	4	1.0
10,001-15,000 บาทต่อเดือน	58	14.5
15,001-20,000 บาทต่อเดือน	95	23.8
20,001-25,000 บาทต่อเดือน	46	11.5
25,001-30,000 บาทต่อเดือน	50	12.5
มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน	140	35.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ส่วนใหญ่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 รองลงมามีรายได้ 15,001-20,000 บาทต่อเดือน จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 23.8 และมีรายได้ 10,001-15,000 บาทต่อเดือน จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5

ตารางที่ 4.6 จำนวนความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภูมิลำเนา

ภูมิลำเนา	จำนวน	ร้อยละ
ภาคเหนือ	62	15.5
ภาคกลาง	138	34.5
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	109	27.3
ภาคใต้	91	22.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.5 รองลงมาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 27.3 และภาคเหนือ จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.5

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน

การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งผลการวิเคราะห์ปรากฏในตารางที่ 4.7 – 4.15 ดังนี้

ตารางที่ 4.7 จำนวนความถี่และร้อยละของช่องทางการเปิดรับฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน

ช่องทางการเปิดรับฟังรายการวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
เครื่องรับวิทยุ	283	56.3
อินเทอร์เน็ต (เช่น ทางเฟซบุ๊ก,ทางเว็บไซต์)	176	35.0
แอปพลิเคชัน Bppradio station	44	8.7
รวม	503	100.0

(หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ส่วนใหญ่เปิดรับฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดนผ่านทางช่องทางเครื่องรับวิทยุ จำนวน 283 คน คิดเป็นร้อยละ 56.3 รองลงมาเปิดรับฟังผ่านทางอินเทอร์เน็ต เช่น เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ เป็นต้น จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 และเปิดรับฟังผ่านทางช่องทางแอปพลิเคชัน Bppradio station น้อยที่สุด จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 8.7

ตารางที่ 4.8 จำนวนความถี่และร้อยละของสถานที่ที่เปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน

สถานที่ที่เปิดรับฟังรายการวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
ที่พักอาศัยของตนเอง	209	38.2
ที่ทำงาน	193	35.3
ในรถระหว่างเดินทาง	125	22.8
โรงเรียน/สถานศึกษา/สถาบัน	20	3.7
รวม	547	100.0

(หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ส่วนใหญ่เปิดรับฟังรายการจากที่พักอาศัยของตนเอง จำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 38.2 รองลงมาจากที่ทำงาน จำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 35.3 และเปิดรับฟังรายการในรถระหว่างเดินทาง จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 22.8

ตารางที่ 4.9 จำนวนความถี่และร้อยละของการใช้เวลาต่อครั้งในการเปิดรับฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน

การใช้เวลาต่อครั้งในการเปิดรับฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 30 นาที	175	43.8
30 นาที - 1 ชั่วโมง	172	43.0
1 ชั่วโมง ขึ้นไป	53	13.2
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ส่วนใหญ่ใช้เวลาในการเปิดรับฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียง ตำรวจตระเวนชายแดน โดยเฉลี่ยต่อครั้งน้อยกว่า 30 นาที จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8 รองลงมาใช้เวลา โดยเฉลี่ยต่อครั้งนาน 30 นาที - 1 ชั่วโมง จำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 43.0 และใช้เวลา 1 ชั่วโมง ขึ้นไป-จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.2

ตารางที่ 4.10 จำนวนความถี่และร้อยละของการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน

ช่วงเวลาการเปิดรับฟังรายการวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
06.00 – 09.00 น.	126	31.5
09.00 – 12.00 น.	59	14.7
12.00 – 15.00 น.	71	17.8
15.00 – 18.00 น.	64	16.0
18.00 – 21.00 น.	56	14.0
21.00 – 24.00 น.	24	6.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ส่วนใหญ่เปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดนในช่วงเวลา 06.00 – 09.00 น. จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 31.5 รองลงมาเปิดรับฟังในช่วงเวลา 12.00 – 15.00 น. จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.8 และเปิดรับฟังในช่วงเวลา 15.00 – 18.00 น. จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0

ตารางที่ 4.11 จำนวนความถี่และร้อยละของความถี่ในการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจ
ตระเวนชายแดน

ความถี่ในการเปิดรับฟังรายการวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	45	11.2
1-2 วันต่อสัปดาห์	142	35.5
3-4 วันต่อสัปดาห์	90	22.5
5-6 วันต่อสัปดาห์	16	4.0
นาน ๆ ครั้ง (ไม่ได้เปิดทุกสัปดาห์)	107	26.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ส่วนใหญ่เปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน 1-2 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 35.5 รองลงมาคือ นาน ๆ ครั้ง หรือไม่ได้เปิดทุกสัปดาห์ จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.8 และ 3-4 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5

ตารางที่ 4.12 จำนวนความถี่และร้อยละของความตั้งใจฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจ
ตระเวนชายแดน

ความตั้งใจรับฟังรายการวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
รับฟังเฉพาะช่วงที่น่าสนใจ	218	54.5
เปิดทิ้งไว้ รับฟังบ้าง ไม่ได้รับฟังบ้าง	182	45.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.12 พบว่า กว่าครึ่งหนึ่งตั้งใจฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดนเฉพาะช่วงที่น่าสนใจ จำนวน 218 คน คิดเป็นร้อยละ 54.5 รองลงมา มีลักษณะการเปิดทิ้งไว้ รับฟังบ้าง ไม่ได้รับฟังบ้าง จำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 45.5

ตารางที่ 4.13 จำนวนความถี่และร้อยละของเหตุผลที่เลือกฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียง
ตำรวจตระเวนชายแดน

เหตุผลของการเลือกรับฟังรายการวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
แสวงหาความรู้ข่าวสาร	203	31.3
เพื่อความบันเทิง	146	22.5
ติดตามรายการที่สนใจเป็นพิเศษ	125	19.3
เป็นเพื่อนยามพักผ่อน	119	18.3
ชอบการดำเนินรายการของผู้จัดรายการ	56	8.6
รวม	649	100.0

(หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางที่ 4.13 พบว่า เหตุผลที่เลือกฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดนอันดับแรกคือแสวงหาความรู้ข่าวสาร จำนวน 203 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 รองลงมาคือเพื่อความบันเทิง จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 และติดตามรายการที่สนใจเป็นพิเศษ จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 19.3

ตารางที่ 4.14 จำนวนความถี่และร้อยละของประเภทรายการที่รับฟังจากสถานีวิทยุกระจายเสียง
ตำรวจตระเวนชายแดนเป็นประจำ

รายการที่รับฟังเป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละ
รายการนานาชาติกับ ตชด.	149	13.2
รายการ ตชด.เพื่อประชาชน	143	12.6
รายการ Police News	141	12.5
รายการเล่าเรื่อง ตชด.	112	5.1
รายการธรรมะรับอรุณ	94	8.3
รายการสุขภาพกับเสียงเพลง	82	7.3
รายการคุยกันสารพันข่าว	80	7.1
รายการรอบรู้พุมวัน	77	6.8
รายการท่องโลกกว้างกับ ตชด.	59	5.2

ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

รายการที่รับฟังเป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละ
รายการกฎหมายใกล้ตัว	58	5.1
รายการ Smart Cop	36	3.2
รายการมนต์เพลงรัตนติกาล	34	3.0
รายการ สื่อ สร้าง สาร	24	2.1
รายการใส่ใจชีวิต	21	1.9
รายการแนวทางเจริญวิปัสสนา	21	1.9
รวม	1,131	100.0

(หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ส่วนใหญ่รับฟังรายการนานาชาติสารกับ ตชด. จากสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดนเป็นประจำ จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 13.2 รองลงมา รับฟังรายการ ตชด.เพื่อประชาชน จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 12.6 และรับฟังรายการ Police News จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5

ตารางที่ 4.15 จำนวนความถี่และร้อยละของการร่วมกิจกรรมกับสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน

พฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคย	248	55.4
กด like/share/comment ทางเพจเฟซบุ๊ก	98	21.9
โทรศัพท์เข้ามาในระหว่างการขณะจัดรายการ	64	14.3
เข้ามาร่วมรายการที่สถานี ฯ	38	8.4
รวม	448	100.0

(หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ส่วนใหญ่ไม่เคยร่วมกิจกรรมกับสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน จำนวน 248 คน คิดเป็นร้อยละ 55.4 รองลงมา ร่วมกิจกรรมกด like, share หรือ

comment ทางเพจเฟซบุ๊กสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 21.9 และโทรศัพท์เข้ามาในระหว่างการขณะจัดรายการ จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจของผู้ฟังที่มีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน

การศึกษาความพึงพอใจของผู้ฟังที่มีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจ ซึ่งแบ่งออกเป็น 6 ด้าน ประกอบด้วย ประเภทรายการ รูปแบบการนำเสนอรายการ เนื้อหารายการ ผู้ดำเนินรายการ การมีส่วนร่วมในรายการ และความชัดเจนของสัญญาณคลื่น ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏในตารางที่ 4.16 – 4.22

ตารางที่ 4.16 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความพึงพอใจที่มีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดนในภาพรวม

ความพึงพอใจที่มีต่อสถานีวิทยุฯ แต่ละด้าน	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
เนื้อหารายการ	3.96	0.678	มาก
ผู้ดำเนินรายการ	3.91	0.734	มาก
ประเภทรายการ	3.90	0.785	มาก
รูปแบบการนำเสนอรายการ	3.84	0.772	มาก
ความชัดเจนของสัญญาณคลื่น	3.78	0.778	มาก
การมีส่วนร่วมในรายการ	3.75	0.866	มาก
ภาพรวม	3.86	0.769	มาก

จากตารางที่ 4.16 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$, $SD = 0.769$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือด้านเนื้อหารายการ ($\bar{X} = 3.96$, $SD = 0.678$) รองลงมา คือด้านผู้ดำเนินรายการ ($\bar{X} = 3.91$, $SD = 0.734$) และด้านประเภทรายการ ($\bar{X} = 3.90$, $SD = 0.785$) ส่วนค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือด้านการมีส่วนร่วมในรายการ ($\bar{X} = 3.75$, $SD = 0.866$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.17 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความพึงพอใจด้านประเภทรายการ

ความพึงพอใจด้านประเภทรายการ	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
รายการข่าวสาร	4.00	0.821	มาก
รายการให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม	3.88	0.858	มาก
รายการบันเทิง	3.87	0.903	มาก
รายการส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปะ วัฒนธรรม	3.84	0.860	มาก
ภาพรวม	3.90	0.785	มาก

จากตารางที่ 4.17 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจ ด้านประเภทรายการ ภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$, $SD = 0.785$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ รายการข่าวสาร ($\bar{X} = 4.00$, $SD = 0.821$) รองลงมา คือรายการให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม และรายการบันเทิง ($\bar{X} = 3.88$, $SD = 0.858$) และรายการบันเทิง ($\bar{X} = 3.87$, $SD = 0.903$) ส่วนค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือรายการส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปะ วัฒนธรรม ($\bar{X} = 3.84$, $SD = 0.860$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.18 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความพึงพอใจด้านรูปแบบการนำเสนอ รายการ

ความพึงพอใจด้านรูปแบบการนำเสนอรายการ	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
รูปแบบการนำเสนอรายการมีเอกลักษณ์เฉพาะของรายการนั้น ๆ	3.88	0.801	มาก
รูปแบบการนำเสนอรายการที่นำเสนอในแต่ละช่วงเวลามีความ กระชับ เหมาะสม ไม่สั้นหรือยาวจนเกินไป	3.85	0.786	มาก
รูปแบบการนำเสนอรายการมีความหลากหลาย ไม่น่าเบื่อ สามารถ เข้าถึงกลุ่มผู้ฟังได้ทุกกลุ่ม	3.83	0.822	มาก
มีการพัฒนารูปแบบการนำเสนอรายการให้ทันสมัยตลอดเวลา	3.82	0.859	มาก
ภาพรวม	3.84	0.772	มาก

จากตารางที่ 4.18 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจ ด้านรูปแบบการนำเสนอรายการ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$, $SD = 0.772$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือรูปแบบการนำเสนอรายการมีเอกลักษณ์เฉพาะของรายการนั้น ๆ ($\bar{X} = 3.88$, $SD = 0.801$) รองลงมา คือรูปแบบการนำเสนอรายการที่นำเสนอในแต่ละช่วงเวลามีความกระชับ เหมาะสม ไม่สั้นหรือยาวจนเกินไป ($\bar{X} = 3.85$, $SD = 0.786$) และรูปแบบการนำเสนอรายการมีความหลากหลาย ไม่น่าเบื่อ สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ฟังได้ทุกกลุ่ม ($\bar{X} = 3.83$, $SD = 0.822$) ส่วนค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือมีการพัฒนารูปแบบการนำเสนอรายการให้ทันสมัยตลอดเวลา ($\bar{X} = 3.82$, $SD = 0.859$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.19 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความพึงพอใจด้านเนื้อหารายการ

ความพึงพอใจด้านเนื้อหารายการ	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
เนื้อหารายการมีสาระประโยชน์ต่อสังคม	4.04	0.726	มาก
เนื้อหารายการมีความเป็นกลาง เชื่อถือได้	4.01	0.713	มาก
เนื้อหารายการมีความถูกต้อง จับประเด็นชัดเจน กระชับ	4.01	0.753	มาก
เนื้อหารายการมีความทันสมัย ตรงกับเหตุการณ์ปัจจุบัน	3.99	0.724	มาก
เนื้อหารายการสามารถนำไปใช้ในชีวิตรประจำวันได้	3.98	0.742	มาก
เนื้อหารายการให้แง่คิดในการดำรงชีวิต	3.97	0.745	มาก
เนื้อหารายการมีความน่าเชื่อถือ ปราศจากผลประโยชน์	3.95	0.775	มาก
ทางการเมือง หรือเพื่อกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง	3.95	0.751	มาก
เนื้อหารายการมีบทบาทในการพัฒนาและส่งเสริมประชาธิปไตย	3.95	0.751	มาก
เนื้อหารายการมีความสนุกสนานและความบันเทิง	3.88	0.823	มาก
เนื้อหารายการไม่น่าเบื่อ มีความหลากหลาย	3.85	0.779	มาก
ภาพรวม	3.96	0.678	มาก

จากตารางที่ 4.19 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจ ด้านเนื้อหารายการ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.96$, $SD = 0.678$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือเนื้อหารายการมีสาระประโยชน์ต่อสังคม ($\bar{X} = 4.04$, $SD = 0.726$) รองลงมา คือเนื้อหารายการมีความเป็น

กลาง เชื่อถือได้ ($\bar{X} = 4.01$, $SD = 0.713$) เนื้อหารายการมีความถูกต้อง จับประเด็นชัดเจน กระชับ ($\bar{X} = 4.01$, $SD = 0.753$) และเนื้อหารายการมีความทันสมัย ตรงกับเหตุการณ์ปัจจุบัน ($\bar{X} = 3.99$, $SD = 0.724$) ส่วนค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือเนื้อหารายการไม่น่าเบื่อ มีความหลากหลาย ($\bar{X} = 3.85$, $SD = 0.779$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.20 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการ

ความพึงพอใจด้านผู้ดำเนินรายการ	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
ผู้ดำเนินรายการมีความเป็นกันเองกับผู้ฟัง	3.94	0.755	มาก
ผู้ดำเนินรายการมีคุณภาพและมีความน่าเชื่อถือ	3.93	0.779	มาก
ผู้ดำเนินรายการมีความรอบรู้ตัว เป็นอย่างดี สามารถนำเสนอรายการแบบมืออาชีพ	3.92	0.803	มาก
ผู้ดำเนินรายการมีทักษะในการสื่อสารที่ดี ภาษาที่ใช้ในการสื่อสารเข้าใจง่าย	3.91	0.782	มาก
ผู้ดำเนินรายการมีไหวพริบ แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี	3.89	0.786	มาก
ผู้ดำเนินรายการมีเอกลักษณ์ในการนำเสนอ	3.87	0.777	มาก
ภาพรวม	3.91	0.734	มาก

จากตารางที่ 4.20 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจ ด้านผู้ดำเนินรายการ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91$, $SD = 0.734$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือผู้ดำเนินรายการมีความเป็นกันเองกับผู้ฟัง ($\bar{X} = 3.94$, $SD = 0.755$) รองลงมา คือผู้ดำเนินรายการมีคุณภาพและมีความน่าเชื่อถือ ($\bar{X} = 3.93$, $SD = 0.779$) และผู้ดำเนินรายการมีความรอบรู้ตัว เป็นอย่างดี สามารถนำเสนอรายการแบบมืออาชีพ ($\bar{X} = 3.92$, $SD = 0.803$) ส่วนค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือผู้ดำเนินรายการมีเอกลักษณ์ในการนำเสนอ ($\bar{X} = 3.87$, $SD = 0.777$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.21 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความพึงพอใจด้านการมีส่วนร่วมในรายการ

ความพึงพอใจด้านการมีส่วนร่วมในรายการ	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
การเปิดโอกาสให้ผู้ฟังโทรศัพท์เข้ามาแสดงความ ความคิดเห็นระหว่างจัดรายการ	3.76	0.887	มาก
การเปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในการจัดรายการ (ร่วม จัดรายการ)	3.74	0.891	มาก
ภาพรวม	3.75	0.866	มาก

จากตารางที่ 4.21 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจ ด้านการมีส่วนร่วมในรายการ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.75$, $SD = 0.866$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ย สูงสุด คือการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังโทรศัพท์เข้ามาแสดงความความคิดเห็นระหว่างจัดรายการ ($\bar{X} = 3.76$, $SD = 0.887$) รองลงมา คือการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในการจัดรายการหรือร่วมจัดรายการ ($\bar{X} = 3.74$, $SD = 0.891$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.22 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความพึงพอใจด้านความชัดเจนของสัญญาณ
คลื่น

ความพึงพอใจด้านความชัดเจนของสัญญาณคลื่น	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
สัญญาณวิทยุมีความเสถียรและชัดเจน	3.79	0.813	มาก
การใช้งานแอปพลิเคชัน Bppradio station	3.77	0.841	มาก
ภาพรวม	3.78	0.778	มาก

จากตารางที่ 4.22 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจ ด้านความชัดเจนของสัญญาณ คลื่น ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$, $SD = 0.778$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มี ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือสัญญาณวิทยุมีความเสถียรและชัดเจน ($\bar{X} = 3.79$, $SD = 0.813$) รองลงมา คือการ ใช้งานแอปพลิเคชัน Bppradio station ($\bar{X} = 3.77$, $SD = 0.841$) ตามลำดับ

ตอนที่ 4 ความต้องการของผู้ฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการ ซึ่งแบ่งออกเป็น 6 ด้าน ประกอบด้วย ความต้องการประเภทรายการ ความต้องการรูปแบบการนำเสนอรายการ ความต้องการเนื้อหารายการ ความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการ ความต้องการการมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน และความชัดเจนของสัญญาณคลื่น ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏในตารางที่ 4.23 – 4.29

ตารางที่ 4.23 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการในภาพรวม

ความต้องการเพิ่มเติมจากรายการปัจจุบัน	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
ความชัดเจนของสัญญาณคลื่น	4.08	0.672	มาก
ความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการ	4.00	0.657	มาก
ประเภทรายการที่มีความต้องการ	3.95	0.663	มาก
ความต้องการเนื้อหารายการ	3.90	0.686	มาก
ความต้องการรูปแบบการนำเสนอรายการ	3.86	0.702	มาก
ความต้องการการมีส่วนร่วมกับสถานีฯ	3.69	0.845	มาก
ภาพรวม	3.91	0.704	มาก

จากตารางที่ 4.23 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91$, $SD = 0.704$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือด้านความชัดเจนของสัญญาณคลื่น ($\bar{X} = 4.08$, $SD = 0.672$) รองลงมา คือด้านความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการ ($\bar{X} = 4.00$, $SD = 0.657$) และด้านประเภทรายการที่มีความต้องการ ($\bar{X} = 3.95$, $SD = 0.663$) ส่วนค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือด้านความต้องการการมีส่วนร่วมกับสถานีฯ ($\bar{X} = 3.69$, $SD = 0.845$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.24 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการด้านประเภทรายการ

ความต้องการด้านประเภทรายการ เพิ่มเติมจากรายการปัจจุบัน	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
รายการข่าว/รายงานข่าวด่วน/วิเคราะห์ข่าว	4.05	0.793	มาก
รายการส่งเสริมอาชีพ แนะนำการประกอบอาชีพ	4.00	0.751	มาก
รายการสัมภาษณ์ผู้มีความรู้ความสามารถ	3.92	0.800	มาก
รายการเพลงไทย/ลูกทุ่ง/สากล	3.89	0.802	มาก
รายการส่งเสริมการศึกษา แนะนำด้านการศึกษา	3.88	0.769	มาก
ภาพรวม	3.95	0.663	มาก

จากตารางที่ 4.24 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการ ด้านประเภทรายการ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$, $SD = 0.663$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ รายการข่าว รายงานข่าวด่วน วิเคราะห์ข่าว ($\bar{X} = 4.05$, $SD = 0.793$) รองลงมา คือรายการส่งเสริมอาชีพ แนะนำการประกอบอาชีพ ($\bar{X} = 4.00$, $SD = 0.751$) และรายการสัมภาษณ์ผู้มีความรู้ความสามารถ ($\bar{X} = 3.92$, $SD = 0.800$) ส่วนค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือรายการส่งเสริมการศึกษา แนะนำด้านการศึกษา ($\bar{X} = 3.88$, $SD = 0.769$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.25 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการด้านรูปแบบการนำเสนอรายการ

ความต้องการด้านรูปแบบการนำเสนอรายการ เพิ่มเติมจากรายการปัจจุบัน	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
เชิญผู้มีความเชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ มาร่วมจัดรายการ	3.97	0.767	มาก
การรายงานสด	3.92	0.803	มาก
เปิดเพลงต่อเนื่องทั้งวัน	3.78	0.851	มาก
โทรศัพท์เข้ามาร่วมจัดรายการ แสดงความคิดเห็น	3.77	0.847	มาก
ภาพรวม	3.86	0.702	มาก

จากตารางที่ 4.25 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการ ด้านรูปแบบการนำเสนอรายการ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$, $SD = 0.702$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือเชิญผู้มีความเชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ มาร่วมจัดรายการ ($\bar{X} = 3.97$, $SD = 0.767$) รองลงมา คือการรายงานสด ($\bar{X} = 3.92$, $SD = 0.803$) และเปิดเพลงต่อเนื่องทั้งวัน ($\bar{X} = 3.78$, $SD = 0.851$) ส่วนค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือโทรศัพท์เข้ามาร่วมจัดรายการ แสดงความคิดเห็น ($\bar{X} = 3.77$, $SD = 0.847$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.26 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการด้านเนื้อหารายการ

ความต้องการด้านเนื้อหารายการ เพิ่มเติมจากรายการปัจจุบัน	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
เนื้อหารายการเกี่ยวกับความรู้ด้านกฎหมาย	4.04	0.763	มาก
เนื้อหารายการเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ	3.97	0.723	มาก
เนื้อหารายการเกี่ยวกับสุขภาพ	3.94	0.781	มาก
เนื้อหารายการเกี่ยวกับธรรมะ	3.78	0.813	มาก
เนื้อหารายการเกี่ยวกับเด็ก	3.77	0.834	มาก
ภาพรวม	3.90	0.686	มาก

จากตารางที่ 4.26 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการ ด้านเนื้อหารายการ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$, $SD = 0.686$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือเนื้อหารายการเกี่ยวกับความรู้ด้านกฎหมาย ($\bar{X} = 4.04$, $SD = 0.763$) รองลงมา คือเนื้อหารายการเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ ($\bar{X} = 3.97$, $SD = 0.723$) และเนื้อหารายการเกี่ยวกับสุขภาพ ($\bar{X} = 3.94$, $SD = 0.781$) ส่วนค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือเนื้อหารายการเกี่ยวกับเด็ก ($\bar{X} = 3.77$, $SD = 0.834$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.27 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการ ด้านผู้ดำเนินรายการ

ความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการ เพิ่มเติมจากรายการปัจจุบัน	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
มีทักษะในการสื่อสาร ภาษาที่ใช้เข้าใจง่าย	4.05	0.726	มาก
มีไหวพริบ แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี	4.02	0.729	มาก
นำเสนอรายการแบบมีอาชีพ มีความรู้รอบตัวดี	4.02	0.749	มาก
มีความเป็นกันเองกับผู้ฟัง	4.00	0.717	มาก
มีเอกลักษณ์ในการนำเสนอ/จัดรายการภาษาถิ่น	3.90	0.741	มาก
ภาพรวม	4.00	0.657	มาก

จากตารางที่ 4.27 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการ ด้านผู้ดำเนินรายการ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$, $SD = 0.657$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือมีทักษะในการสื่อสาร ภาษาที่ใช้เข้าใจง่าย ($\bar{X} = 4.07$, $SD = 0.726$) รองลงมา คือมีไหวพริบ แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี ($\bar{X} = 4.02$, $SD = 0.729$) นำเสนอรายการแบบมีอาชีพ มีความรู้รอบตัวดี ($\bar{X} = 4.02$, $SD = 0.749$) และมีความเป็นกันเองกับผู้ฟัง ($\bar{X} = 4.00$, $SD = 0.717$) ส่วนค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือมีเอกลักษณ์ในการนำเสนอ/จัดรายการภาษาถิ่น ($\bar{X} = 3.90$, $SD = 0.741$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.28 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการ ด้านการมีส่วนร่วมกับสถานีฯ

ความต้องการมีส่วนร่วมกับสถานีฯ เพิ่มเติมจากรายการปัจจุบัน	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
โทรเข้ามาแสดงความคิดเห็นระหว่างจัดรายการ	3.73	0.868	มาก
ร่วมจัดรายการ / เป็นแขกรับเชิญในรายการ	3.65	0.877	มาก
ภาพรวม	3.69	0.845	มาก

จากตารางที่ 4.28 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการ ด้านการมีส่วนร่วมกับสถานีฯ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.69$, $SD = 0.845$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ย

สูงสุด คือโทรเข้ามาแสดงความคิดเห็นระหว่างจัดรายการ ($\bar{X} = 3.73$, $SD = 0.868$) รองลงมา คือร่วมจัดรายการ และเป็นแขกรับเชิญในรายการ ($\bar{X} = 3.65$, $SD = 0.877$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.29 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการด้านความชัดเจนของสัญญาณคลื่น

ความต้องการด้านความชัดเจนของสัญญาณคลื่น เพิ่มเติมจากรายการปัจจุบัน	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
พัฒนาสัญญาณคลื่นวิทยุให้มีความเสถียรและชัดเจน	4.09	0.717	มาก
พัฒนาแอปพลิเคชัน Bppradio station	4.08	0.721	มาก
ภาพรวม	4.08	0.672	มาก

จากตารางที่ 4.29 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการ ด้านความชัดเจนของสัญญาณคลื่น ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$, $SD = 0.672$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือพัฒนาสัญญาณคลื่นวิทยุให้มีความเสถียรและชัดเจน ($\bar{X} = 4.09$, $SD = 0.717$) รองลงมา คือพัฒนาแอปพลิเคชัน Bppradio station ($\bar{X} = 4.08$, $SD = 0.721$) ตามลำดับ

ในส่วนสุดท้ายผู้ตอบแบบสอบถามมีข้อเสนอแนะ ได้แก่ การจัดรายการบางครั้งขาดตอน อยากให้มีการจัดรายการแบบสดมากกว่านี้ ควรมีการปรับปรุงเครื่องส่งสัญญาณของสถานีให้สามารถส่งได้ไกล เนื่องจากกิโลวัตต์ของเครื่องส่งสัญญาณของสถานีส่งสัญญาณได้น้อยมาก ควรพัฒนาคลื่นสัญญาณให้ชัดเจนมากกว่าเดิม และควรรหาข่าวสารให้ทันกับเหตุการณ์ปัจจุบันมาจัดรายการอย่างต่อเนื่อง

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการรับฟัง ความพึงพอใจ และความต้องการที่มีต่อรายการของ สถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับฟัง ความพึงพอใจและความต้องการของผู้ฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ ด้วยการสำรวจ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้รับฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน จำนวน 400 คน และสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามแจกจ่ายผู้รับฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดนที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ซึ่งมีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดที่สามารถรับฟังรายการของสถานีฯ ได้ เมื่อเรียบร้อยแล้วได้นำข้อมูลมาประมวลผล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การสรุปและอภิปรายผลการศึกษา ตลอดจนข้อเสนอนี้มีรายละเอียดดังนี้

1. สรุปผลการศึกษา

จากการศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 25-40 ปี ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาสูงสุดคือปริญญาตรี มีอาชีพรับราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ รายได้มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน และส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอาศัยอยู่ในภาคกลาง

ด้านพฤติกรรมการเปิดรับฟัง จากการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับช่องทางการเปิดรับฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน พบว่า ส่วนใหญ่เปิดรับฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดนผ่านทางช่องทางเครื่องรับวิทยุ รองลงมาเปิดรับฟังผ่านทางอินเทอร์เน็ต เช่น เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ เป็นต้น และเปิดรับฟังผ่านทางช่องทางแอปพลิเคชัน Bppradio station น้อยที่สุด ส่วนใหญ่เปิดรับฟังรายการจากที่พักอาศัยของตนเอง รองลงมาจากที่ทำงาน และเปิดรับฟังรายการในระหว่างเดินทาง ส่วนใหญ่ใช้เวลาในการเปิดรับฟังรายการของสถานีฯ โดยเฉลี่ยต่อครั้งน้อยกว่า 30 นาที ทั้งนี้ช่วงเวลาที่เปิดรับฟังมากที่สุดคือ 06.00 – 09.00 น. และส่วนใหญ่เปิดรับฟัง 1-2 วันต่อสัปดาห์

จากการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับความตั้งใจฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน พบว่า กว่าครึ่งหนึ่งตั้งใจฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวน

ชายแดนเฉพาะช่วงที่น่าสนใจ รองลงมา มีลักษณะการเปิดทิ้งไว้ รัฟฟังบ้าง ไม่ได้รัฟฟังบ้าง และเหตุผลหลักที่เลือกฟังรายการของสถานีฯ คือ แสวงหาความรู้ข่าวสาร ทั้งนี้รายการที่เป็นที่นิยมรัฟฟังคือ รายการนานาชาติสารกับ ตชด. รองลงมา คือ รายการ ตชด. เพื่อประชาชน และรายการ Police News และส่วนใหญ่ไม่เคยร่วมกิจกรรมกับสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน มีส่วนน้อยที่ร่วมกิจกรรมกด like, share หรือ comment ทางเพจเฟซบุ๊กของสถานีฯ

ด้านความพึงพอใจของผู้ฟังที่มีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งด้านที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ ด้านเนื้อหารายการ รองลงมา คือ ผู้ดำเนินรายการ และประเภทรายการ ส่วนค่าเฉลี่ยความพึงพอใจน้อยที่สุด คือ การมีส่วนร่วมในรายการ ส่วนความพึงพอใจ ด้านประเภทรายการ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะรายการข่าวสารที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด ส่วนค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ รายการส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปะ วัฒนธรรม สำหรับความพึงพอใจ ด้านรูปแบบการนำเสนอ รายการภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะรูปแบบการนำเสนอรายการมีเอกลักษณ์เฉพาะมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ส่วนค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ มีการพัฒนารูปแบบการนำเสนอรายการให้ทันสมัยตลอดเวลา นอกจากนี้ความพึงพอใจของผู้ฟัง ด้านเนื้อหารายการ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะเนื้อหา รายการที่มีสาระประโยชน์ต่อสังคมมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ส่วนค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ เนื้อหา รายการไม่น่าเบื่อ มีความหลากหลาย ด้านผู้ดำเนินรายการ ผู้ฟังมีความพึงพอใจผู้ดำเนินรายการในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งมีความเป็นกันเองกับผู้ฟัง และดำเนินรายการมีคุณภาพและมีความน่าเชื่อถือ ส่วนความพึงพอใจด้านการมีส่วนร่วมในรายการ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ การเปิดโอกาสให้ผู้ฟังโทรศัพท์เข้ามาแสดงความคิดเห็นระหว่างจัดรายการ ด้านความชัดเจนของสัญญาณคลื่นภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะในประเด็นสัญญาณวิทยุ มีความเสถียรและชัดเจน

ด้านความต้องการของผู้ฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งความชัดเจนของสัญญาณคลื่นมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ส่วนค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ความต้องการการมีส่วนร่วมกับสถานีฯ ด้านประเภทรายการกลุ่มตัวอย่างมีความต้องการภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะประเภทรายการข่าว รายงานข่าวด่วน วิเคราะห์ข่าว มีค่าเฉลี่ยความต้องการสูงสุด รองลงมา คือ รายการส่งเสริมอาชีพ แนะนำการประกอบอาชีพ และรายการสัมภาษณ์ผู้มีความรู้ความสามารถ ส่วนค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ รายการส่งเสริมการศึกษา แนะนำด้านการศึกษา ตามลำดับ ด้านรูปแบบการนำเสนอรายการ มีความต้องการในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ เชิญผู้มีความเชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ มาร่วมจัดรายการ รองลงมา คือ การรายงานสด และเปิดเพลงต่อเนื่องทั้งวัน ส่วนค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ โทรศัพท์เข้ามาร่วมจัดรายการ แสดงความคิดเห็น ตามลำดับ ส่วนเนื้อหา รายการที่ต้องการรัฟฟัง

มากที่สุดคือ รายการเกี่ยวกับความรู้ด้านกฎหมาย รองลงมา คือรายการเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ และรายการเกี่ยวกับสุขภาพ ส่วนค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือรายการเกี่ยวกับเด็ก ส่วนความต้องการ ด้านผู้ดำเนินรายการ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือมีทักษะในการสื่อสาร ภาษาที่ใช้เข้าใจง่าย รองลงมา คือมีไหวพริบ แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี นำเสนอรายการแบบมีอาชีพ มีความรู้รอบตัวดี และมีความเป็นกันเองกับผู้ฟัง นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างยังมีความต้องการการมีส่วนร่วมกับสถานีฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง โทรเข้ามาแสดงความคิดเห็นระหว่างจัดรายการ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด อีกทั้งยังต้องการให้พัฒนาสัญญาณคลื่นวิทยุให้มีความเสถียรและชัดเจน รองลงมา คือพัฒนาแอปพลิเคชัน Bpradio station ท้ายที่สุดกลุ่มตัวอย่างมีข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงสถานีฯ คือ การจัดรายการบางครั้งขาดตอน อยากให้มีการจัดรายการแบบสดมากกว่านี้ โดยควรมีการปรับปรุงเครื่องส่งสัญญาณของสถานีให้สามารถส่งได้ไกล เนื่องจากกิโลวัตต์ของเครื่องส่งสัญญาณของสถานีส่งสัญญาณได้น้อยมาก และพัฒนาคลื่นสัญญาณให้ชัดเจนมากกว่าเดิม อีกทั้งควรหาข่าวสารให้ทันกับเหตุการณ์ปัจจุบันมาจัดรายการ

2. อภิปรายผล

จากการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดนพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดนผ่านเครื่องรับวิทยุ จากที่พักอาศัยของตนเอง ซึ่งใช้เวลาในการเปิดรับฟังรายการของสถานีฯ เฉลี่ยน้อยกว่า 30 นาทีต่อครั้ง ในช่วงเวลา 06.00 – 09.00 นาฬิกา เป็นประจำสัปดาห์ 1-2 วัน โดยเปิดรับฟังรายการของสถานีฯ เฉพาะช่วงที่น่าสนใจ เพื่อแสวงหาความรู้ข่าวสาร กับรายการนานาสาระกับตชด. และส่วนใหญ่ไม่เคยร่วมกิจกรรมกับสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดนผ่านเครื่องรับวิทยุ ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่มีใช้กันอยู่ในทุกบ้าน จึงสามารถเปิดรับฟังรายการจากที่พักอาศัยของตนเองได้ง่ายและสะดวก โดยเฉพาะในช่วงเวลา 06.00 – 09.00 นาฬิกา ซึ่งเป็นช่วงเวลา เตรียมตัวไปทำงาน ที่ผู้ฟังจะเปิดรับฟังสถานีฯ เฉพาะช่วงที่น่าสนใจ เพื่อแสวงหาความรู้ข่าวสาร ยามเช้า และรายการนานาสาระกับ ตชด. เป็นรายการให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับผลการปฏิบัติงานตามนโยบายการดำเนินงานของรัฐบาล สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ บัวผิน ไตรทรัพย์ (2559) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับฟังและความพึงพอใจของผู้ฟังที่มีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดสุราษฎร์ธานี เอฟ.เอ็ม 89.75 เมกะเฮิรตซ์ ผลการศึกษาพบว่า ผู้ฟังส่วนใหญ่เปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดสุราษฎร์ธานี เอฟ.เอ็ม

89.75 เมกะเฮิรตซ์ 1-2 วันต่อสัปดาห์ ช่วงเวลาที่เปิดรับฟังมากที่สุดคือ 05.00-09.00 น. ตั้งแต่วันจันทร์ ถึงวันอาทิตย์ เนื่องจากคลื่นสัญญาณมีความชัดเจนดีมาก โดยเปิดรับฟังรายการรอบวันทันข่าว และสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ กัญยรินทร์ นิธิพนธ์ (2556) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของผู้ฟังที่มีต่อรายการวิทยุออนไลน์คลื่น OK LOVE ผลการศึกษาพบว่า ผู้ฟังส่วนใหญ่เปิดรับฟังรายการวิทยุออนไลน์คลื่น OK LOVE ผ่านอินเทอร์เน็ตมากที่สุด เฉลี่ย 5 ครั้งต่อสัปดาห์ ในช่วงเวลา 09.00-12.00 น. โดยรับฟัง 3 ชั่วโมงต่อครั้ง ซึ่งรับฟังมานาน 2 ปี และไม่เคยร่วมกิจกรรมกับสถานีฯ นอกจากการกด Like หรือ Comment ผ่านทาง Facebook

จากการศึกษาความพึงพอใจของผู้ฟังที่มีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อความพึงพอใจ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือด้านเนื้อหารายการ รองลงมาคือด้านผู้ดำเนินรายการ ด้านประเภทรายการ ด้านรูปแบบการนำเสนอรายการ ด้านความชัดเจนของสัญญาณคลื่น และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือด้านการมีส่วนร่วมในรายการ ตามลำดับ จากผลการศึกษาข้างต้นแสดงให้เห็นว่า ผู้ฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน ให้ความสำคัญกับเนื้อหารายการที่มีสาระประโยชน์ต่อสังคม มีความถูกต้อง จับประเด็นชัดเจน กระชับ มีความเป็นกลาง เชื่อถือได้ มีความทันสมัย ทันกับเหตุการณ์ปัจจุบัน สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ รวมถึงให้แง่คิดในการดำรงชีวิต ช่วยพัฒนาและส่งเสริมประชาธิปไตยปราศจากผลประโยชน์ทางการเมือง และครอบคลุมเรื่องราวสาระที่น่าสนใจต่าง ๆ นอกจากนี้ผู้ดำเนินรายการต้องมีความเป็นกันเองกับผู้ฟัง มีความน่าเชื่อถือ มีความรอบรู้ตัวเป็นอย่างดีสามารถนำเสนอรายการแบบมืออาชีพ มีทักษะในการสื่อสารที่ดี ภาษาที่ใช้ในการสื่อสารเข้าใจง่าย มีไหวพริบ แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดีและมีเอกลักษณ์ในการนำเสนอรายการให้มีคุณภาพ จึงจะสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ฟังได้เป็นอย่างดี ส่วนความพึงพอใจประเภทรายการข่าวสาร ผู้ฟังพึงพอใจรายการให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม รายการบันเทิง และรายการส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปะ วัฒนธรรม ที่มีมีการจัดลำดับเรื่องราวและช่วงเวลาอย่างชัดเจนตามลำดับ เพื่อให้ผู้ฟังสามารถติดตามได้ง่าย สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ มนวิภา วงจรุจิระ สันทัด ทองรินทร์ และไพบูรณ์ คะเชนพรรค์ (2566) ที่ประเมินผลการเผยแพร่ข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ ผลการศึกษาพบว่า ผู้รับข่าวสารผ่านสื่อของกรมฯ มีความพึงพอใจต่อเนื้อหาที่ถูกต้องแม่นยำ ครบถ้วน น่าเชื่อถือ การมีจรรยาบรรณไม่ขัดศีลธรรม แต่รูปแบบการนำเสนอในสื่อต่าง ๆ ของกรมฯ ไม่ดึงดูดความสนใจและมีความเป็นทางการสูง ในขณะที่พึงพอใจคุณภาพของผู้ดำเนินรายการที่ใช้ภาษาถูกต้องชัดเจนตามอักขระวิธี มีไหวพริบปฏิภาณในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และเป็นผู้ที่มีความรู้รอบตัวเป็นอย่างดี สามารถนำเสนอข่าวหรือรายการตามมาตรฐานวิชาชีพและความเชี่ยวชาญในอาชีพ และสอดคล้องกับผลงานวิจัยของประภาศิษย์ พรหมกิงแก้ว (2559) ได้ทำการศึกษาการสำรวจความพึงพอใจต่อคุณภาพ

การให้บริการด้านรายการและด้านเทคนิคของผู้ฟังในจังหวัดเชียงใหม่ ของสถานีวิทยุกระจายเสียง สื่อสารมวลชน เอฟเอ็ม 100 เมกะเฮิร์ต ผลการศึกษาพบว่า ผู้ฟังมีความพึงพอใจเกี่ยวกับคุณภาพการ ให้บริการ ด้านประเภทรายการมากที่สุด คือรายการเพลงและการสร้างความเข้มแข็งชุมชนและ ท้องถิ่น เนื่องจากความสนใจของผู้สูงอายุที่สนใจรายการเพลง ข่าวท้องถิ่นวิถีชีวิต ตลอดจนสุขภาพ และอนามัย โดยต้องมีผู้ประกาศสองคนขึ้นไปร่วมกันจัดรายการ และสัมภาษณ์สดในห้อง มีรูปแบบ การจัดรายการที่เนื้อหารายการมีความน่าเชื่อถือ ซึ่งผู้ดำเนินรายการมีลีลาการพูดที่เหมาะสมกับ รูปแบบการนำเสนอรายการ และสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี

จากการศึกษาความต้องการของผู้ฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวน ชายแดน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือความชัดเจนของสัญญาณคลื่น รองลงมา คือผู้ดำเนินรายการ ประเภทรายการ เนื้อหารายการ รูปแบบการนำเสนอรายการ และด้านที่มี ค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือความต้องการการมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน จาก ผลการศึกษาข้างต้นแสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจ ตระเวนชายแดน ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสัญญาณคลื่นวิทยุให้มีความเสถียร ชัดเจน และต้องการ ให้มีการพัฒนาแอปพลิเคชัน Bppradio station ให้เสียงมีความชัดเจน ไม่มีเสียงรบกวนหรือสัญญาณ ขาดหาย เพื่อให้ผู้ฟังสามารถรับฟังได้อย่างต่อเนื่อง รองลงมาคือความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการที่มี ทักษะในการสื่อสาร ภาษาที่ใช้เข้าใจง่าย มีไหวพริบ แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดีสามารถนำเสนอรายการ แบบมีออซิป มีความรู้รอบตัวดี มีความเป็นกันเองกับผู้ฟัง มีเอกลักษณ์ในการนำเสนอสามารถจัด รายการโดยใช้ภาษาท้องถิ่นได้ และควรมีทักษะในการสื่อสาร มีความรู้ในเรื่องที่นำเสนอ สามารถ ดึงดูดความสนใจของผู้ฟังได้ นอกจากนี้ ผู้ฟังยังต้องการฟังรายการข่าว รายงานข่าวด่วน หรือรายการ วิเคราะห์ข่าว รายการส่งเสริมอาชีพที่แนะนำการประกอบอาชีพ รายการสัมภาษณ์ผู้มีความรู้ ความสามารถ รายการเพลงไทย เพลงลูกทุ่ง เพลงสากล และรายการส่งเสริมการศึกษา แนะนำด้าน การศึกษา และมีการปรับปรุงรายการใหม่ ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ผู้ฟังไม่รู้สึกเบื่อและสามารถ ติดตามรายการอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ สันทัต ทองรินทร์ และ มนวิภา วงจรูระ (2567) ที่ได้ศึกษาการเปิดรับ ความพึงพอใจ ความผูกพัน ความต้องการ และความคาดหวังของ ผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อสื่อกรมประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้ฟังมีความต้องการหรือ ความคาดหวังให้มีความคิดสร้างสรรค์ สะท้อนความคิดเห็นจากประชาชนสู่รัฐ สร้างและพัฒนาเครือข่าย ประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารประเด็นความคิดสำคัญอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ พิเชษฐ เพียรเจริญ (2552) ซึ่งได้ศึกษารายการวิทยุ: ความพึงพอใจและความต้องการของผู้ฟังสถานี วิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ผลการศึกษาพบว่า รายการที่ผู้ฟัง

สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ต้องการให้เพิ่มมากที่สุด คือ รายการเกี่ยวกับชุมชน เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของชุมชน

นอกเหนือจากความพึงพอใจและความต้องการแล้วผู้ฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ดำรวจตระเวนชายแดนมีข้อเสนอแนะว่า การจัดรายการบางครั้งขาดตอน อยากให้มีการจัดรายการแบบสดมากกว่านี้ โดยควรมีการปรับปรุงเครื่องส่งสัญญาณของสถานีให้สามารถส่งได้ไกล เนื่องจากกิโวลต์ต์ของเครื่องส่งสัญญาณของสถานีส่งสัญญาณได้น้อยมาก และพัฒนาคลื่นสัญญาณให้ชัดเจนมากกว่าเดิม อีกทั้งควรหาข่าวสารให้ทันกับเหตุการณ์ปัจจุบันมาจัดรายการ และควรมีการพัฒนา รายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงดำรวจตระเวนชายแดนอย่างต่อเนื่อง เช่นเดียวกับงานวิจัยของ พิเชษฐ เพียรเจริญ (2552) ที่ศึกษาความพึงพอใจและความต้องการของผู้ฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี พบว่า ผู้ฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี มีข้อเสนอแนะว่า สถานีวิทยุกระจายเสียงฯ ควรมีการพัฒนารายการอย่างต่อเนื่อง เช่น รายการเพลงแนวใหม่ เพลงเก่าผสมกัน รายการภาษาต่างประเทศ รายการความรู้ทางศาสนา รายการสำหรับเด็กและเยาวชน รายการสารคดี และพัฒนาเนื้อหารายการหรือข่าวสารให้ทันกับ เหตุการณ์ปัจจุบัน เช่น รายการวิเคราะห์ข่าวปัจจุบัน รายการการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ใน ชีวิตประจำวัน รายการเกี่ยวกับสุขภาพ รายการข่าวภายในมหาวิทยาลัย รายการที่ส่งเสริมการอยู่ ร่วมกันในสังคม รายการเกี่ยวกับสถานการณ์ของสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ รายการที่ให้สาระ เกี่ยวกับการประกอบอาชีพ รายการเกี่ยวกับภูมิปัญญาชาวบ้าน โดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัด รายการวิทยุแบบสดมากขึ้น และขยายคลื่นสัญญาณของสถานีให้ไกลเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ผู้ดำเนิน รายการควรปรับปรุงสำเนียงภาษาไทยให้ชัดเจน ถูกต้องยิ่งขึ้น

3. ข้อเสนอแนะ

3.1 ข้อเสนอแนะการนำไปใช้

3.1.1 สถานีวิทยุกระจายเสียงดำรวจตระเวนชายแดน ควรรักษาคุณภาพเนื้อหาของ รายการ และพัฒนาเนื้อหารายการให้มีประโยชน์ต่อสังคมและครอบครัวเนื้อหาครบด้าน เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้ฟัง

3.1.2 สถานีวิทยุกระจายเสียงดำรวจตระเวนชายแดน ควรใช้ผู้ดำเนินรายการมี คุณภาพและมีความน่าเชื่อถือ และสามารถจัดรายการหรือดำเนินรายการด้วยความเป็นกันเองกับผู้ฟัง มากที่สุด เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้ฟัง

3.1.3 สถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน ควรปรับปรุงและพัฒนา ประเภทรายการข่าวสารให้ทันต่อเหตุการณ์หรือสถานการณ์ปัจจุบันมากที่สุด เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้ฟัง

3.1.4 สถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน ควรปรับปรุงพัฒนาสัญญาณ คลื่นวิทยุของสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดนให้มีความเสถียรและชัดเจนมากที่สุด เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ฟังได้

3.1.5 สถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน ควรมีการพัฒนาทักษะในการ สื่อสาร และภาษาที่ใช้เข้าใจได้ง่ายของผู้ดำเนินรายการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ฟังได้

3.1.6 สถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดนจำเป็นต้องพัฒนารูปแบบ รายการข่าว รายงานข่าวด่วน และการวิเคราะห์ข่าวอย่างต่อเนื่อง ให้มีความรวดเร็วและทันสมัย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ฟังได้

3.1.7 สถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดนจำเป็นต้องสร้างการมีส่วนร่วม ในการร่วมจัดรายการ หรือแสดงความคิดเห็นระหว่างจัดรายการผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อตอบสนอง ความต้องการของผู้ฟังได้

3.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ในการศึกษาครั้งต่อไป ควรศึกษาให้กว้างขึ้น ขยายพื้นที่ทำการศึกษาให้ครอบคลุมพื้นที่ ให้มากที่สุด และควรเก็บข้อมูลในรูปแบบของการสัมภาษณ์เชิงลึกควบคู่ไปด้วย เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึก มากยิ่งขึ้นโดยเฉพาะสาเหตุของความพึงพอใจน้อย หรือเหตุผลของความต้องการในประเด็นต่าง ๆ เพื่อให้ทราบถึงข้อบกพร่องที่ทางสถานีจะสามารถนำไปปรับปรุงแก้ไขให้ตรงจุด





บรรณานุกรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

สืบราชสันตติวงศ์

บรรณานุกรม

- กองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน. (2565). *แผนประกอบกิจการสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน*
- กษิตศ พันธ์ารีย์. (2562). *การเปิดรับสื่อ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อแฟนเพจเฟซบุ๊ก “อยุธยา กินอะไรดี By Wongnai” ที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. การค้นคว้าอิสระนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.*
- กันยรินทร์ นิธิพนธ์. (2556). *พฤติกรรม การเปิดรับ และ ความพึงพอใจของผู้ฟังที่มีต่อรายการวิทยุออนไลน์คลื่น OK LOVE. การศึกษาค้นคว้าอิสระ. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.*
- คงขวัญ กลิ่นจันทร์. (2563). *การบริหารงานข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.*
- ฉันทพร กวีบริบูรณ์. (2561). *ลักษณะทางประชากร แรงจูงใจของผู้บริโภคและพฤติกรรมการใช้บริการโคเวิร์คกิ้งสเปซในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.*
- ธีรพล ยั่งยืน. (2561). *การใช้ประโยชน์กับความพึงพอใจและพฤติกรรมผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยวของกลุ่มผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. การค้นคว้าอิสระหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.*
- นล นาคาคา. (2555). *ความต้องการของนักเรียนในประเทศนี้ต่อหนังสือเสียงหนังสือภาพนูนและหนังสือเบรลล์. การค้นคว้าอิสระบัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.*
- นนทินี พิศวิลัย. (2558). *พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ www.ginraidee.com ในเขตกรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าอิสระ. วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.*
- บัวผืน โดทรัพย์. (2559). *พฤติกรรมการเปิดรับฟังและความพึงพอใจของผู้ฟังที่มีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เอฟ.เอ็ม.89.75 เมกะเฮิรตซ์. วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิตย์, 10(2)*
- บุญยาพร ศรีจิวราย. (2558). *แรงจูงใจ การเปิดรับ ความพึงพอใจ และความตั้งใจซื้อเครื่องสำอางบำรุงผิวแบรนด์ท้องถิ่นจากการติดตามข่าวสารผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจของผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.*

- พิจิตรา มงคลศรีพิพัฒน์. (2559). *พฤติกรรมกรรมการเปิดรับ และความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ โครงการเที่ยวไทยกับพฤติกรรมการตัดสินใจท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทย. การค้นคว้าอิสระหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.*
- มนตรี มีเนียม,พิเชษฐ เพียรเจริญ. (2550). *ความพึงพอใจและความต้องการของผู้ฟังสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีงบประมาณ 2549. วารสารวิทยบริการ, 18(2),*
- มนวิภา วงรุจิริระ สันหัตต์ ทองรินทร์ และไพบุรณ์ คะเชนทรพรรค. (2566). *การประเมินผลการเผยแพร่ข่าวสารของ กรมประชาสัมพันธ์. วารสารวิชาการวิจัยและนวัตกรรม มสธ. (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์), 3(1)*
- ลัดดา แคนบุญจันทร์. (2553). *พฤติกรรมการรับฟังรายการข่าวสารความรู้ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ เอฟ.เอ็ม.101.75 MHz ของประชาชนในจังหวัดบุรีรัมย์. วิทยานิพนธ์. มหาวิทยาลัยบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.*
- ลิปิกกร ชัยนิพนธ์. (2563). *กลยุทธ์การจัดและส่งเสริมรายการของสถานีวิทยุออนไลน์ กรณีศึกษา CAT RADIO. วิทยานิพนธ์. มหาวิทยาลัยรังสิต.*
- วารุณี กิตติสุทธิ. (2562). *พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในเรื่องอัตลักษณ์บัณฑิตของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.*
- ศุภศิลา กุลจิตต์เจือวงศ์. (2554). *พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมข่าวภาคค่ำ ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ของประชาชนในเขตพญาไท กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร: ASEAN.*
- สถาพร สิงหะ. (2556). *การเปิดรับสื่อ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจกับการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวแบบดำน้ำลึกของนักดำน้ำชาวไทย. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.*
- สุรินทร์ แปลงประสพโชค. (2557). *การบริหารจัดการกองบรรณาธิการข่าว. ในเอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารงานวิทยุกระจายเสียง. หน่วยที่ 3 นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.*
- สันหัตต์ ทองรินทร์ มนวิภา วงรุจิริระ และไพบุรณ์ คะเชนทรพรรค. (2567). *การเปิดรับ ความพึงพอใจ ความผูกพัน ความต้องการ และความคาดหวังของผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อสื่อกรมประชาสัมพันธ์. วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์, 28(1)*
- สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ.

(2553). พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม.

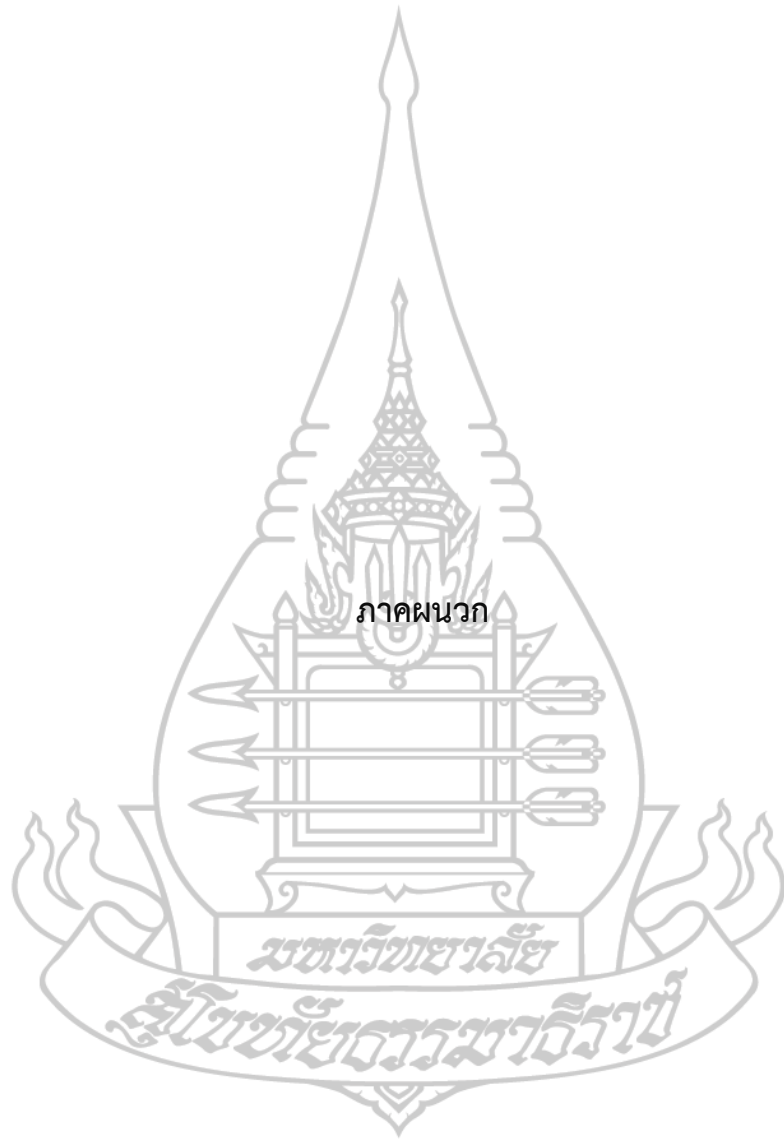
สำนักงานตำรวจแห่งชาติ. (2554). แผนแม่บทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ พ.ศ.2554-2558.

เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์. (2552). ผลิตรายการวิทยุอย่างไรให้น่าฟัง. 79 ปี สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร: เปเปอร์เฮ้าส์.

อุษณีย์ ศิริสุนทรไพบุลย์. (2552). หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (พิมพ์ครั้งที่ 1).

กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.





ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์

สุโขทัยวิทยาเขต

แบบสอบถามเรื่อง “พฤติกรรมการรับฟัง ความพึงพอใจ และความต้องการที่มีต่อรายการของ
สถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน”

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าอิสระ เพื่อการศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรม การรับฟัง ความพึงพอใจ และความต้องการที่มีต่อรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน

เพื่อให้การศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้มีความสมบูรณ์ ขอความกรุณาผู้ตอบแบบสอบถามให้คำตอบที่เป็นจริงและตรงกับท่านมากที่สุด โดยข้อมูลที่ได้จะถือเป็นความลับและไม่มีผลกระทบต่อผู้ตอบแบบสอบถามใด ๆ ทั้งสิ้น

****ขอขอบพระคุณสำหรับความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม****

คำชี้แจง

1. กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน เพียงช่องเดียวที่ตรงกับท่านมากที่สุด

2. แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการรับฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวน

ชายแดน

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจที่มีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน

ส่วนที่ 4 ความต้องการของผู้ฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวน

ชายแดน

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าคำตอบที่ตรงกับท่าน

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. 15-24 ปี

2. 25-40 ปี

3. 41-56 ปี

4. อายุ 57 ปีขึ้นไป

3.ระดับการศึกษา

1. ประถมศึกษา 2. มัธยมศึกษา
3. ปวช./ปวส./อนุปริญญา 4.ปริญญาตรี
5. สูงกว่าปริญญาตรี

4.อาชีพ

- 1.รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ 2.พนักงานบริษัทเอกชน
- 3.ประกอบธุรกิจส่วนตัว 4.รับจ้าง/ลูกจ้าง
- 5.นักเรียน/นักศึกษา 6. พ่อบ้าน/แม่บ้าน
- 7.เกษตรกร/ประมง 8. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

5.รายได้

1. ต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือน 2. 5,001-10,000 บาทต่อเดือน
3. 10,001-15,000 บาทต่อเดือน 4. 15,001-20,000 บาทต่อเดือน
5. 20,001-25,000 บาทต่อเดือน 6. 25,001-30,000 บาทต่อเดือน
7. มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน

6.ภูมิลำเนา

1. ภาคเหนือ 2. ภาคกลาง/ภาคตะวันออก/ภาคตะวันตก
3. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 4. ภาคใต้
- โปรดระบุจังหวัดที่ท่านอาศัยอยู่.....

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าคำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

1.ท่านเปิดรับฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดนผ่านทางช่องทางใดบ้าง

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1.เครื่องรับวิทยุ 2.อินเทอร์เน็ต (เช่น ทางเฟซบุ๊ก,ทางเว็บไซต์)
- 3.แอปพลิเคชัน Bppradio station 4. ช่องทางอื่น (โปรดระบุ)

2.ท่านเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดนจากที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1.ที่พักอาศัยของท่านเอง 2.ที่ทำงาน
- 3.โรงเรียน/สถานศึกษา/สถาบัน 4.ในระหว่างเดินทาง
- 5.อื่น ๆ (โปรดระบุ)

3.ปกติท่านใช้เวลาในการเปิดรับฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน โดยเฉลี่ยต่อครั้งนานเท่าใด.....ชั่วโมง.....นาที

4. ท่านเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดนในช่วงเวลาใดเป็นประจำ/มากที่สุด

- | | |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. 06.00 – 09.00 น. | <input type="checkbox"/> 2. 09.00 – 12.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 3. 12.00 – 15.00 น. | <input type="checkbox"/> 4. 15.00 – 18.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 5. 18.00 – 21.00 น. | <input type="checkbox"/> 6. 21.00 – 24.00 น. |

5. ในหนึ่งสัปดาห์ท่านเปิดรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดนบ่อยครั้งเพียงใด

- | | |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ทุกวัน | <input type="checkbox"/> 2. 1-2 วันต่อสัปดาห์ |
| <input type="checkbox"/> 3. 3-4 วันต่อสัปดาห์ | <input type="checkbox"/> 4. 5-6 วันต่อสัปดาห์ |
| <input type="checkbox"/> 5. นาน ๆ ครั้ง (ไม่ได้เปิดทุกสัปดาห์) | |

6. ส่วนใหญ่แล้วท่านมีความตั้งใจฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดนอย่างไร

- | |
|---------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. รับฟังเฉพาะช่วงที่น่าสนใจ |
| <input type="checkbox"/> 2. เปิดทิ้งไว้ รับฟังบ้าง ไม่ได้รับฟังบ้าง |

7. เหตุผลที่ท่านเลือกฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ติดตามรายการที่สนใจเป็นพิเศษ | <input type="checkbox"/> 2. แสวงหาความรู้ข่าวสาร |
| <input type="checkbox"/> 3. เพื่อความบันเทิง | <input type="checkbox"/> 4. ชอบการดำเนินรายการของผู้จัดรายการ |
| <input type="checkbox"/> 5. เป็นเพื่อนยามพักผ่อน | |
| <input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ) | |

8. ปกติท่านรับฟังรายการใดจากสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดนเป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. รายการธรรมะรับอรุณ | <input type="checkbox"/> 2. รายการ Police News |
| <input type="checkbox"/> 3. รายการรอบรั้วปทุมวัน | <input type="checkbox"/> 4. รายการนานาชาติกับ ตชด. |
| <input type="checkbox"/> 5. รายการคุยกันสารพันข่าว | <input type="checkbox"/> 6. รายการแนวทางเจริญวิปัสสนา |
| <input type="checkbox"/> 7. รายการสุขภาพกับเสียงเพลง | <input type="checkbox"/> 8. รายการ ตชด. เพื่อประชาชน |
| <input type="checkbox"/> 9. รายการ Smart Cop | <input type="checkbox"/> 10. รายการท่องโลกกว้างกับ ตชด. |
| <input type="checkbox"/> 11. รายการกฎหมายใกล้ตัว | <input type="checkbox"/> 12. รายการเล่าเรื่อง ตชด. |
| <input type="checkbox"/> 13. รายการ สื่อ สร้าง สาร | <input type="checkbox"/> 14. รายการใส่ใจชีวิต |
| <input type="checkbox"/> 15. รายการมนต์เพลงรัตติกาล | |

9.ท่านเคยร่วมกิจกรรมอะไรบ้างกับสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1.โทรศัพท์เข้ามาในระหว่างการขณะจัดรายการ 2.เข้ามาร่วมรายการที่
สถานี ฯ
- 3.กด like/share/comment ทางเพจเฟซบุ๊ก 4. ไม่เคย
- 5.อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจของผู้ฟังที่มีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน

คำชี้แจงโปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าคำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ท่านมีความพึงพอใจต่อการให้บริการข่าวสารของ สถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดนใน ด้านต่าง ๆ อย่างไร	ระดับความพึงพอใจ				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
	5	4	3	2	1
1.ประเภทรายการ					
1.1 รายการข่าวสาร					
1.2 รายการส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปะ วัฒนธรรม					
1.3 รายการให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม					
1.4 รายการบันเทิง					
2.รูปแบบการนำเสนอรายการ					
2.1 รูปแบบการนำเสนอรายการที่น่าเสนอใน แต่ละช่วงเวลามีความกระชับ เหมาะสม ไม่สั้น หรือยาวจนเกินไป					
2.2 รูปแบบการนำเสนอรายการมีเอกลักษณ์ เฉพาะของรายการนั้น ๆ					
2.3 รูปแบบการนำเสนอรายการมีความ หลากหลาย ไม่น่าเบื่อ สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ฟังได้ ทุกกลุ่ม					

ท่านมีความพึงพอใจต่อการให้บริการข่าวสารของ สถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดนใน ด้านต่าง ๆ อย่างไร	ระดับความพึงพอใจ				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
	5	4	3	2	1
2.4 มีการพัฒนารูปแบบการนำเสนอรายการให้ ทันสมัยตลอดเวลา					
3. เนื้อหารายการ					
3.1 เนื้อหารายการมีความถูกต้อง จับประเด็น ชัดเจน กระชับ					
3.2 เนื้อหารายการมีความเป็นกลาง เชื่อถือได้					
3.3. เนื้อหารายการมีความทันสมัย ตรงกับ เหตุการณ์ปัจจุบัน					
3.4 เนื้อหารายการมีความสนุกสนานและความ บันเทิง					
3.5 เนื้อหารายการไม่น่าเบื่อ มีความ หลากหลาย					
3.6 เนื้อหารายการสามารถนำไปใช้ใน ชีวิตประจำวันได้					
3.7 เนื้อหารายการให้แง่คิดในการดำรงชีวิต					
3.8 เนื้อหารายการมีสาระประโยชน์ต่อสังคม					
3.9 เนื้อหารายการมีความน่าเชื่อถือ ปราศจาก ผลประโยชน์ทางการเมือง หรือเพื่อกลุ่มใดกลุ่ม หนึ่ง					
3.10 เนื้อหารายการมีบทบาทในการพัฒนา และส่งเสริมประชาธิปไตย					
4. ผู้ดำเนินรายการ					
4.1 ผู้ดำเนินรายการมีเอกลักษณ์ในการ นำเสนอ					
4.2 ผู้ดำเนินรายการมีทักษะในการสื่อสารที่ดี ภาษาที่ใช้ในการสื่อสารเข้าใจง่าย					

ท่านมีความพึงพอใจต่อการให้บริการข่าวสารของ สถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดนใน ด้านต่าง ๆ อย่างไร	ระดับความพึงพอใจ				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
	5	4	3	2	1
4.3 ผู้ดำเนินรายการมีความเป็นกันเองกับผู้ฟัง					
4.4 ผู้ดำเนินรายการมีคุณภาพและมีความ น่าเชื่อถือ					
4.5 ผู้ดำเนินรายการมีไหวพริบ แก้ปัญหา เฉพาะหน้าได้ดี					
4.6 ผู้ดำเนินรายการมีความรอบรู้ตัว เป็นอย่าง ดี สามารถนำเสนอรายการแบบมีอาชีพ					
5.การมีส่วนร่วมในรายการ					
5.1 การเปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในการจัด รายการ (ร่วมจัดรายการ)					
5.2 การเปิดโอกาสให้ผู้ฟังโทรศัพท์เข้ามาแสดง ความคิดเห็นระหว่างจัดรายการ					
6.ความชัดเจนของสัญญาณคลื่น					
6.1 สัญญาณวิทยุมีความเสถียรและชัดเจน					
6.2 กรณีที่ท่านรับฟังรายการของสถานี วิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดนผ่านทาง แอปพลิเคชัน Bppradio station ท่านมีความพึง ความพึงพอใจในการใช้งานแอปพลิเคชันมากน้อย เพียงใด					

ส่วนที่ 4 ความต้องการของผู้ฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน
เพิ่มเติมจากรายการปัจจุบัน

คำชี้แจงโปรดใส่เครื่องหมาย ลงในช่อง หน้าคำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ท่านมีความต้องการให้สถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดนให้บริการข่าวสารในด้านต่าง ๆ อย่างไร	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
1.ประเภทรายการที่มีความต้องการ					
1.1 รายการข่าว/รายงานข่าวด่วน/วิเคราะห์ข่าว					
1.2 รายการสัมภาษณ์ผู้มีความรู้ความสามารถ					
1.3 รายการเพลงไทย/ลูกทุ่ง/สากล					
1.4 รายการส่งเสริมการศึกษา แนะนำด้านการศึกษา					
1.5 รายการส่งเสริมอาชีพ แนะนำการประกอบอาชีพ					
2.ความต้องการรูปแบบการนำเสนอรายการ					
2.1 เชิญผู้มีความเชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ มาร่วมจัดรายการ					
2.2 การรายงานสด					
2.3 เปิดเพลงต่อเนื่องทั้งวัน					
2.4 โทรศัพท์เข้ามาร่วมจัดรายการ แสดงความคิดเห็น					
3.ความต้องการเนื้อหารายการ					
3.1 เนื้อหารายการเกี่ยวกับเด็ก					
3.2 เนื้อหารายการเกี่ยวกับสุขภาพ					
3.3 เนื้อหารายการเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ					
3.4 เนื้อหารายการเกี่ยวกับธรรมะ					
3.5 เนื้อหารายการเกี่ยวกับความรู้ด้านกฎหมาย					
	ระดับความต้องการ				

ท่านมีความต้องการให้สถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดนให้บริการข่าวสารในด้านต่าง ๆ อย่างไร	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
4.ความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการ					
4.1 มีเอกลักษณ์ในการนำเสนอ/จัดรายการภาษาถิ่น					
4.2 มีทักษะในการสื่อสาร ภาษาที่ใช้เข้าใจง่าย					
4.3 มีความเป็นกันเองกับผู้ฟัง					
4.4 มีไหวพริบ แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี					
4.5 นำเสนอรายการแบบมีอาชีพ มีความรู้รอบตัวดี					
5.ความต้องการการมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจตระเวนชายแดน					
5.1 ร่วมจัดรายการ / เป็นแขกรับเชิญในรายการ					
5.2 โทรเข้ามาแสดงความคิดเห็นระหว่างจัดรายการ					
6.ความชัดเจนของสัญญาณคลื่น					
6.1 ต้องการให้พัฒนาสัญญาณคลื่นวิทยุให้มีความเสถียรและชัดเจน					
6.2 ต้องการให้มีการพัฒนาแอปพลิเคชัน Bppradio station					

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณในการร่วมตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อสกุล	พันตำรวจเอกหญิง นธี หงษ์ษา
วัน เดือน ปี เกิด	วันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2511
สถานที่เกิด	เขตราชเทวี จังหวัดกรุงเทพมหานคร
ที่อยู่ปัจจุบัน	กองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน
ประวัติการศึกษา	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประวัติการทำงาน	ตำแหน่ง กำกับการ ฝ่ายอำนวยการ 5 กองบังคับการอำนวยการ กองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน

