

การเปิดรับ ความพึงพอใจ และความความต้องการรายการโทรทัศน์ท้องถิ่น
สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ของประชาชนในเขต
เทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

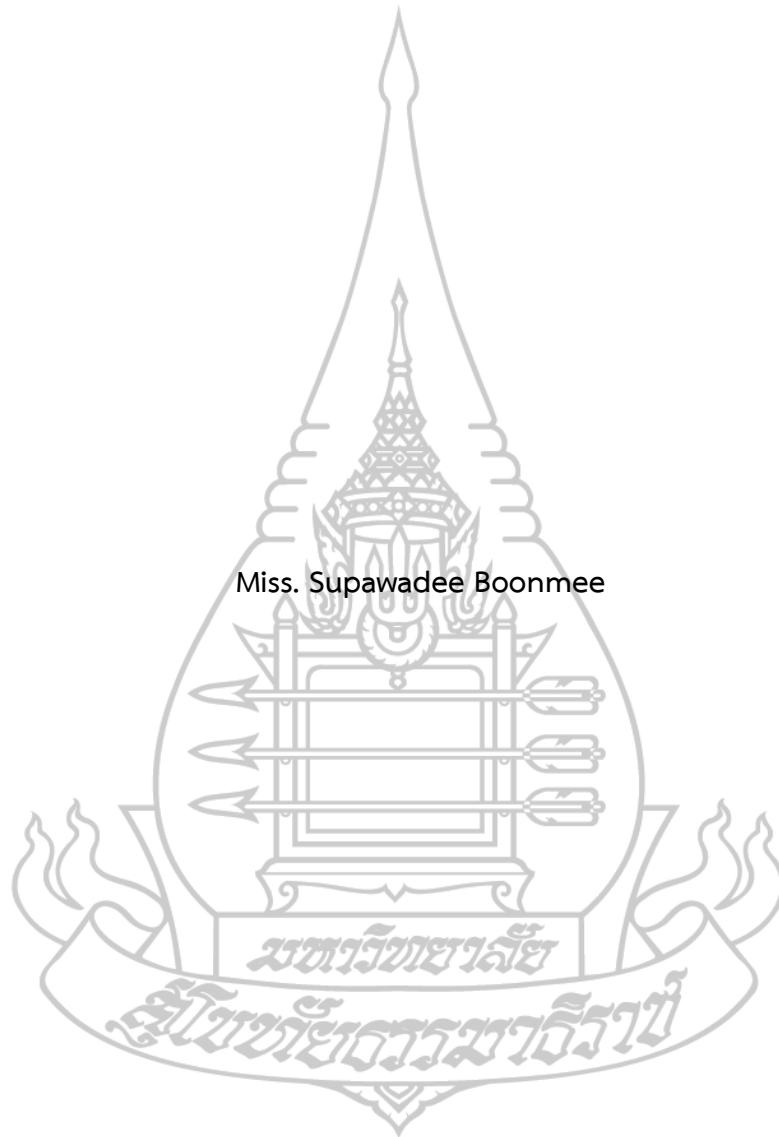


นางสาวสุภาวดี บุญมี

การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

พ.ศ. 2566

The Exposure to, Satisfaction with and Demand for Local TV Programs
on NBT Songkhla of Residents of Hat Yai City Municipality,
Songkhla Province



Miss. Supawadee Boonmee

An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
the Degree of Master of Communication Arts
School of Communication Arts Sukhothai Thammathirat Open University

2023

หัวข้อการศึกษาค้นคว้าอิสระ การเปิดรับ ความพึงพอใจ และความความต้องการรายการ
โทรทัศน์ท้องถิ่น สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัด
สงขลา ของประชาชนในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัด
สงขลา

ชื่อและนามสกุล นางสาวสุภาวดี บุญมี

แขนงวิชา / วิชาเอก -

สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.สันทัต ทองรินทร์

การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้ได้รับความเห็นชอบให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรระดับปริญญาโท เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2567

คณะกรรมการสอบการศึกษาค้นคว้าอิสระ

..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.สันทัต ทองรินทร์)

..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ไพบูรณ์ คะเชนทรพรรค)



.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กานต์ บุญศิริ)

ประธานกรรมการประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์

ชื่อการศึกษา คั่นคว้าวอิสระ การเปิดรับ ความพึงพอใจ และความความต้องการรายการโทรทัศน์
ท้องถิ่น สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ของประชาชนในเขตเทศบาลนคร
หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

ผู้ศึกษา นางสาวสุภาวดี บุญมี รหัสนักศึกษา 2651500536

ปริญญา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.สันทัต ทองรินทร์ ปีการศึกษา 2566

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) การเปิดรับรายการโทรทัศน์ท้องถิ่น 2) ความพึงพอใจ
ต่อรายการโทรทัศน์ท้องถิ่น 3) ความต้องการรายการโทรทัศน์ท้องถิ่น และ 4) เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง
ลักษณะทางประชากรของประชาชนในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่กับความพึงพอใจรายการโทรทัศน์ท้องถิ่น
สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณด้วยวิธีการสำรวจ กลุ่มตัวอย่างคือประชาชนที่อาศัยในเขต
เทศบาลนครหาดใหญ่ จำนวน 400 คน สุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล
วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที การวิเคราะห์
ความแปรปรวนแบบทางเดียว ในกรณีพบว่ามีค่าแตกต่างใช้การเปรียบเทียบรายคู่แบบพหุคูณด้วยวิธีการของ
ฟิชเชอร์

ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่าง 1) เปิดรับรายการโทรทัศน์ท้องถิ่น สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
จังหวัดสงขลา โดยรวมอยู่ในระดับน้อยที่สุด 2) ความพึงพอใจรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุ
โทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ในระดับมากในด้านเนื้อหาสาระ ด้านเทคนิคและการออกอากาศ และ
ด้านวิธีการนำเสนอ มีความพึงพอใจระดับปานกลางในด้าน ผู้ดำเนินรายการ 3) ความต้องการรายการโทรทัศน์
ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา อยู่ในระดับมากในด้านเนื้อหาสาระ วิธีการ
นำเสนอ ผู้ดำเนินรายการและด้านเทคนิคและการออกอากาศ และ 4) เพศ อายุ และรายได้ที่แตกต่างกันของ
กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งนี้สถานีโทรทัศน์ควรมีการศึกษาปัจจัยที่ทำให้มีการเปิด
รับชมรายการท้องถิ่นที่อยู่ในระดับน้อยที่สุดเพื่อนำข้อมูลสำหรับการปรับปรุงรายการตามความต้องการและ
ประชาสัมพันธ์รายการให้กลุ่มเป้าหมายทราบต่อไป

คำสำคัญ การเปิดรับสื่อ ความพึงพอใจ ความต้องการ รายการโทรทัศน์ท้องถิ่น สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่ง
ประเทศไทยจังหวัดสงขลา

Independent Study title: The Exposure to, Satisfaction with and Demand for Local TV Programs on NBT Songkhla of Residents of Hat Yai City Municipality, Songkhla Province

Author: Miss. Supawadee Boonmee; ID: 2651500536;

Degree: Master Communication Arts

Independent Study Advisor: Dr. Santat Thongrin, Associate Professor; Academic year: 2023

Abstract

The objectives of this research were: 1) to examine Hat Yai residents' exposure to local TV programs on NBT Songkhla, 2) to assess their satisfaction with local TV programming, 3) to investigate their demands for local TV content, and 4) to compare satisfaction levels across different demographic groups.

This quantitative survey research sampled 400 residents of Hat Yai City Municipality, selected through purposive sampling. Data were collected via questionnaire and analyzed using descriptive and inferential statistical methods, including frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, ANOVA and Fisher's Least Significant Difference test.

The results showed that 1) overall, the majority of people surveyed were exposed to local TV programs on NBT Songkhla TV at the lowest level. 2) The majority had a high level of satisfaction with the local TV programs in terms of content, technical aspects and broadcasting, and presentation method. They had a medium level of satisfaction with the program hosts. 3) In terms of their desire for local TV on NBT Songkhla, the majority of survey respondents had a high level of demand for the categories of content, presentation, program hosts, and technical aspects and broadcasting. 4) When compared by demographic factors, survey respondents of different sex, age group, and income bracket had significantly different levels of satisfaction with local TV from NBT Songkhla at the significance level of 0.05. It is recommended that the TV station should study the contributing factors that make most Hat Yai residents have only a low level of exposure to NBT Songkhla programming, so that the findings can be used to improve the programming and publicize the channel among the target audience groups.

Keywords : Media exposure, Satisfaction with TV, Demand for TV programming, local TV programs, National Broadcasting of Thailand TV Songkhla

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับนี้ สำเร็จอย่างสมบูรณ์ได้ ผู้ศึกษาวิจัยได้รับคำปรึกษา คำแนะนำ ชี้แนะแนวทาง ตรวจสอบแก้ไข และติดตามการศึกษายิ่งมาโดยตลอด จาก รองศาสตราจารย์ ดร. สันทัต ทองรินทร์ อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ศึกษาวิจัย รู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาที่ได้รับเป็นอย่างยิ่ง และขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง รวมถึงรองศาสตราจารย์ไพบูรณ์ คະເໝາະທຣຸນ ປະຮານກຣມການສອບການສຶກສາຄົ້ນຄວ້າອິສະຣະບັນນີ ມາ ຄ ໂອກາສນີ້

การศึกษาค้นคว้าอิสระ และนำผลการวิจัยมาเขียนเป็นเล่มนั้น เป็นสิ่งที่ต้องใช้ความ มานะและอดทนเป็นอย่างยิ่ง ผู้ศึกษาวิจัย ขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องที่ทำให้การศึกษาค้นคว้า อิสระสำเร็จได้ด้วยดี ที่สำคัญขอขอบพระคุณ คุณพ่อ นายสุธรรม บุญมี และคุณแม่นางสุพรรณิ บุญมี สมาชิกในครอบครัว และคนใกล้ชิด ที่ให้คำปรึกษาและให้กำลังใจเสมอมา ซึ่งผู้ศึกษาวิจัยระลึกถึงอยู่ เสมอ

คุณค่าและประโยชน์ของการศึกษาค้นคว้าฉบับนี้ ขอน้อมบูชาเป็นความกตัญญูทุกเวที แต่ผู้พระคุณทุกท่านที่ให้การศึกษา อบรม สั่งสอนและประสิทธิ์ประสาทวิทยาคารต่าง ๆ ให้กับ ผู้ศึกษาวิจัย

สุดท้ายนี้ ผู้ศึกษาวิจัย หวังเป็นอย่างยิ่งว่า งานวิจัยนี้ คงเป็นประโยชน์สำหรับหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง และผู้สนใจศึกษาต่อไป



นางสาวสุภาวดี บุญมี

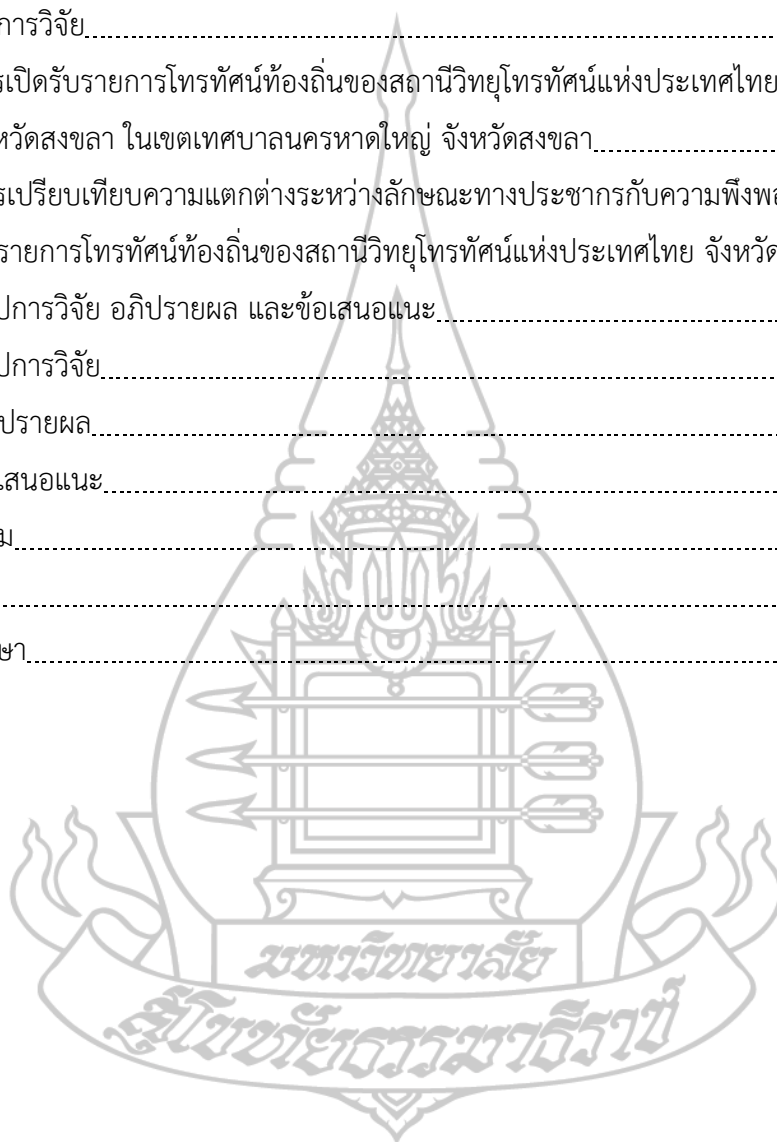
กันยายน 2567

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	6
กรอบแนวคิดการวิจัย	7
สมมติฐานการวิจัย	8
ขอบเขตการวิจัย	8
นิยามศัพท์เฉพาะ	8
ประโยชน์ที่ได้รับ	9
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับ	10
แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ	19
ข้อมูลเกี่ยวกับสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา	23
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	31
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	35
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	35
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	36
การเก็บรวบรวมข้อมูล	38
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	38
เกณฑ์การให้คะแนนและการแปลความหมาย	38

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	40
การเปิดรับรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา.....	40
การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรกับความพึงพอใจ ต่อรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา.....	58
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	66
สรุปการวิจัย.....	67
อภิปรายผล.....	70
ข้อเสนอแนะ.....	72
บรรณานุกรม.....	75
ภาคผนวก.....	79
ประวัติผู้ศึกษา.....	93



สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 รูปแบบและวันเวลาออกอากาศของรายการท้องถิ่นของ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา.....	27
ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง.....	40
ตารางที่ 4.2 จำนวน และร้อยละ การเปิดรับข้อมูลข่าวสารทั่วไปจากสื่อโดยทั่วไป.....	42
ตารางที่ 4.3 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่องและช่วงเวลา การรับชมรายการโทรทัศน์.....	43
ตารางที่ 4.4 จำนวน และร้อยละ วัตถุประสงค์ของการรับชมรายการโทรทัศน์.....	45
ตารางที่ 4.5 จำนวน และร้อยละ ประเภทรายการโทรทัศน์ที่ชอบมาก.....	45
ตารางที่ 4.6 จำนวน และร้อยละ รายการข่าวช่องที่รับชมมากที่สุด.....	46
ตารางที่ 4.7 จำนวน และร้อยละ เหตุผลในการรับชมรายการข่าวจากช่องต่าง ๆ.....	47
ตารางที่ 4.8 จำนวน และร้อยละรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์ แห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลาที่รู้จัก.....	48
ตารางที่ 4.9 ระดับการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์ แห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา ในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา.....	49
ตารางที่ 4.10 ระดับความพึงพอใจรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์ แห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา ในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่จังหวัดสงขลา.....	52
ตารางที่ 4.11 ระดับความต้องการรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์ แห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา ในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา.....	55
ตารางที่ 4.12 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจจำแนกตามเพศ.....	58
ตารางที่ 4.13 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจจำแนกตามช่วงอายุ.....	59
ตารางที่ 4.14 ผลการเปรียบเทียบรายคู่แบบพหุคูณความพึงพอใจจำแนกตามอายุ.....	60
ตารางที่ 4.15 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจจำแนกตามศาสนาที่นับถือ.....	61
ตารางที่ 4.16 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจจำแนกตามสถานภาพสมรส.....	61
ตารางที่ 4.17 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจจำแนกตามระดับการศึกษา.....	62

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.18 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจจำแนกตามอาชีพ.....	63
ตารางที่ 4.19 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจจำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	64
ตารางที่ 4.20 ผลการเปรียบเทียบรายคู่แบบพหุคูณความพึงพอใจจำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	64
ตารางที่ 4.21 สรุปผลสมมติฐาน เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรกับความพึงพอใจต่อรายการท้องถิ่น สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา.....	65



สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1	ชื่องรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) ส่วนภูมิภาค..... 3
ภาพที่ 1.2	กรอบแนวคิดการวิจัย..... 7
ภาพที่ 2.1	หลักการในการเลือกรับข่าวสาร..... 18
ภาพที่ 2.2	แบบจำลองการใช้ประโยชน์ของการได้รับความพึงพอใจ..... 21
ภาพที่ 2.3	ลำดับชั้นความต้องการของมนุษย์ 5 ระดับ (Maslow' s Hierarchy of Needs).. 22
ภาพที่ 2.4	โครงสร้างองค์กรสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา..... 25



บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ยุคปัจจุบันเป็นยุคข้อมูลข่าวสารประชาชนจำเป็นต้องรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ต่อตนเองและสังคม ทำให้ประชาชน มีความตื่นตัวในการรับข่าวสารมากขึ้น ซึ่งปัจจุบันนอกจากสื่อออนไลน์แล้วสื่อมวลชนที่ยังคงได้รับความนิยมมีบทบาทและความสำคัญต่อสังคมเป็นอย่างมากอย่างต่อเนื่อง คือ วิทยุโทรทัศน์ซึ่งเป็นสื่อที่เข้าถึงผู้บริโภคได้ง่าย ครอบคลุมพื้นที่กว้างขวาง ราคาถูกและสะดวก รวดเร็ว ผู้ชมสามารถรับรู้ข่าวสารและความบันเทิงได้อย่างทันท่วงที สามารถให้ข้อมูลที่มีอยู่รอบตัว และเข้าใจได้ง่าย ทั้งการนำเสนอข่าวสารและความบันเทิง สื่อวิทยุโทรทัศน์จึงเป็นสื่อที่ทรงอิทธิพลสื่อหนึ่งแห่งโลกยุคปัจจุบัน โทรทัศน์วิทยุเป็นที่ยอมรับและได้รับความนิยมเนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างทั่วถึงสามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเหตุการณ์สาระความรู้ต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว และนำไปใช้ประโยชน์ในการดำรงชีวิตประจำวัน

(https://www.nso.go.th/nsoweb/storage/survey_detail/2024/20240607131259_81773.pdf, 21 กันยายน 2567)

ประเทศไทยมีสถานีวิทยุโทรทัศน์ที่ใช้ความถี่ที่เป็นฟรีทีวีรวม 7 สถานี คือ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ช่อง 9 โมเดิร์นไนน์ทีวี (MCOT) สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (Thai PBS) และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.หรือNBT) แต่ละสถานีผลิตรายการเพื่อออกอากาศในรูปแบบรายการต่าง ๆ ส่วนจะเน้นหนักไปในบทบาทด้านใดนั้นขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งสถานีวิทยุโทรทัศน์แต่ละแห่ง ในปัจจุบันได้มีช่องทีวีดิจิทัลทั้งหมดจำนวน 24 สถานี ดังนี้ ช่อง 7HD ช่อง 3HD ช่อง Mono29 ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ช่อง 8 ช่อง One ช่องไทยรัฐทีวี ช่อง AMARIN TV HD ช่อง 3SD ช่อง 9 MCOT HD ช่อง SPRING 26 ช่อง PPTV ช่อง True4U ช่อง GMM25 ช่อง Nation TV ช่องไทยพีบีเอส ช่อง 3Family ช่อง NEW 18 ช่อง ททบ.5 ช่อง Bright TV ช่อง VOICE TV ช่อง MCOT Family ช่อง TNN ช่องสปริงนิวส์ ช่อง NBT

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะที่เป็นสถานีโทรทัศน์แห่งชาติ ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของราชการ และนำเสนอรายการที่เป็นสาระความรู้

โดยเฉพาะด้านการศึกษา ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีมาโดยตลอด ซึ่งรูปแบบการดำเนินงานนั้น สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในส่วนกลางกรุงเทพมหานครจะดำเนินการถ่ายทอดรายการเป็น ส่วนมาก และบางช่วงเวลาจะให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในส่วนภูมิภาคดำเนินการ ถ่ายทอดรายการของตนเฉพาะท้องถิ่น แล้วแต่ช่วงเวลานั้น ๆ

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ส่วนภูมิภาค เป็นหนึ่งในกลุ่มสถานีโทรทัศน์ แห่งเดียวในประเทศไทยดำเนินการแบบหน่วยงานราชการของรัฐบาลไทยที่ออกอากาศภาคพื้นดินใน ส่วนภูมิภาคเท่านั้น ดำเนินการโดยกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี เป็นกลุ่มดำเนินการใน รูปแบบสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติที่ทำการแพร่ภาพออกอากาศในส่วนภูมิภาค ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2502 เป็นต้นมา สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ส่วนภูมิภาค มีการกำเนิด ก่อตั้งขึ้นในสมัยรัฐบาลของ จอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ นายกรัฐมนตรีในขณะนั้น มีจุดประสงค์ต้องการจะพัฒนากิจการโทรทัศน์เข้าสู่ ส่วนภูมิภาค เพื่อให้ประชาชนในแต่ละภาครับทราบข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานต่าง ๆ ของประเทศให้รวดเร็วและทั่วถึงทุกภูมิภาค ดังนั้นรัฐบาลจึงอนุมัติเงินลงทุนจำนวน 25 ล้านบาท และ มอบหมายให้กรมประชาสัมพันธ์ ดำเนินกิจการโทรทัศน์ในส่วนภูมิภาคครั้งแรก ภาคละ 1 สถานี จำนวน 3 ภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้ โดยมีพลเอกสุจริต จารุเศรณี เป็นอธิบดีกรม ประชาสัมพันธ์ในขณะนั้น ต่อจากนั้นก็ได้อำนาจสภาผู้แทนราษฎรก่อสร้างอาคารสถานีวิทยุโทรทัศน์ที่จังหวัด ลำปาง ขอนแก่น และสงขลา (<https://nbt2hd.prd.go.th/th/tv/info/index>, 17 เมษายน 2567) สำหรับการแบ่งเขตของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยทั่วประเทศที่เคยออกอากาศภาคพื้นดิน ระบบอนาล็อกทั้งสิ้น แต่ปัจจุบันได้ยุติการออกอากาศในระบบดังกล่าวไปแล้วและเปลี่ยนเป็นระบบ ดิจิทัล ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561 เป็นต้นมา มีดังนี้

- สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 เชียงใหม่ ก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2514
- สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 พิษณุโลก ก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2513
- สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ขอนแก่น ก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2505
- สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี ก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2511
- สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 จันทบุรี ก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2540
- สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 กาญจนบุรี ก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2540
- สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 สุราษฎร์ธานี ก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2498
- สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา ก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2505

ปัจจุบันสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ หรือที่เราเรียกกัน ในชื่อ “NBT” ได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ให้ทดลองออกอากาศ “ทีวีดิจิทัลในระดับภูมิภาค” ผ่านช่องหมายเลข

11 โดยจะเริ่มออกอากาศตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2561 เป็นต้นไป ต่อมาเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2565 สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) ส่วนภูมิภาคได้ทำการยุติการออกอากาศในระบบดาวเทียม จึงทำให้ไม่สามารถรับชมได้ และย้ายไปออกอากาศในโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ช่อง 11 สามารถรับชมสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) ส่วนภูมิภาค ได้ดังนี้ (<https://nbt2hd.prd.go.th/th/content/page/index/id/89302>, 17 เมษายน 2567)

ช่องรายการ	หมายเลขช่อง
NBT 11 Northeast	ช่องหมายเลข 11 ในระบบทีวีดิจิทัล
NBT 11 North	ช่องหมายเลข 11 ในระบบทีวีดิจิทัล
NBT 11 South	ช่องหมายเลข 11 ในระบบทีวีดิจิทัล
NBT 11 Central	ช่องหมายเลข 11 ในระบบทีวีดิจิทัล

ภาพที่ 1.1 ช่องรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) ส่วนภูมิภาค

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) มีพันธกิจและแนวนโยบายของ NBT ในระบบทีวีดิจิทัลในการดำเนินงาน ดังนี้

1) ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข่าวสาร ความรู้ และการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เข้าใจ และเกิดความรู้ สามารถนำไปพัฒนาคุณภาพชีวิต ละมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

2) บริหารจัดการสื่อโทรทัศน์ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

3) พัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ

4) ให้คำปรึกษาและวางแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ และสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ภาครัฐอย่างเป็นระบบครบวงจรทั้งในและต่างประเทศ

5) พัฒนาเทคโนโลยีด้านโทรทัศน์และ New Media ที่เกี่ยวข้องให้เกิดประสิทธิภาพและทันสมัยเสมอ

สำหรับนโยบายสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ส่วนภูมิภาค มีดังนี้

1) เพื่อเป็นสื่อกลางด้านข้อมูลข่าวสารระหว่างรัฐกับประชาชนและประชาชนกับรัฐบาล ในพื้นที่ 4 ภูมิภาค

2) เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในพื้นที่ 4 ภูมิภาค ได้รับรู้เข้าใจอย่างถูกต้องในข้อมูลข่าวสารต่อยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

3) เพื่อให้การดำเนินงานผลิตรายการและข่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและได้ผลผลิตที่ดีคุณภาพ

ในส่วนสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา เริ่มก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2503 เริ่มแพร่ภาพออกอากาศครั้งแรก เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2505 ในระบบขาว-ดำ 525 เส้น ออกอากาศทางช่อง 9 ด้วยกำลังส่ง 500 วัตต์ ในปี พ.ศ. 2510 กรมประชาสัมพันธ์ได้จัดสรรงบประมาณเพื่อปรับปรุงสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ให้มีเขตบริการกว้างไกลยิ่งขึ้น โดยเพิ่มกำลังส่งเป็น 10 กิโลวัตต์ ปี พ.ศ. 2522 กรมประชาสัมพันธ์จัดทำโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ตามข้อเสนอแนะทางสภาความมั่นคงแห่งชาติ ปัจจุบันสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา แพร่ภาพครอบคลุมพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง คือ สงขลา พัทลุง ตรัง ยะลา ปัตตานี นราธิวาส และสตูล (<https://nbtsongkhla.prd.go.th/th/content/article/index/id/2809/iid/275537>, 2 เมษายน 2567)

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา มีวิสัยทัศน์ พันธกิจ ดังนี้
วิสัยทัศน์

“กรมประชาสัมพันธ์เป็นองค์การที่ได้รับความเชื่อถือด้านข้อมูลข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ”

พันธกิจ

1) มีบทบาทนำในการกำหนดประเด็นความคิดสำคัญในการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชน

2) เป็นองค์การหลักในการบริหารจัดการข้อมูลและข่าวสารทั้งปวงในการสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพถูกต้อง และนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชาติและพัฒนาสังคมได้

3) เป็นที่ปรึกษาหลักด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้แก่หน่วยงานภาครัฐเพื่อประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชน

4) พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนเพื่อการพัฒนาของภาครัฐ ภาคเอกชนและการดำเนินงานของภาครัฐเพื่อความสุขของประชาชนและภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

รายการที่ออกอากาศของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา เน้นในเรื่องราวของท้องถิ่น ข่าวสารท้องถิ่น นโยบาย และการดำเนินงานต่าง ๆ ของประเทศที่เป็นประโยชน์แก่ประชาชน เป็นสื่อที่ให้ข้อมูลข่าวสาร สาระความรู้ที่ถูกต้องแก่ประชาชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เป็นสื่อที่สร้างสรรค์สังคม เสริมสร้างภูมิปัญญา

จากการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ตั้งแต่เปิดสถานีออกอากาศครั้งแรกจนถึงปัจจุบันได้มีการปรับผังรายการและรูปแบบการนำเสนอรวมถึงเทคนิคการออกอากาศตลอดมาเพื่อเป็นสื่อที่เป็นทางเลือกของประชาชนอีกทางเลือกหนึ่ง และเป็นไปตามนโยบายของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) ในการดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข่าวสาร ความรู้ และการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เข้าใจ และเกิดความรู้ สามารถนำไปพัฒนาคุณภาพชีวิต และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

สถานีโทรทัศน์ท้องถิ่นจะมีบทบาท และมีความใกล้ชิดกับคนในท้องถิ่นค่อนข้างมาก โดยสามารถสร้างรายการที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับสภาพสังคมของคนในท้องถิ่นและเข้าใจความต้องการและปัญหาของท้องถิ่นจริง ๆ เมื่อเปรียบเทียบกับสถานีโทรทัศน์ส่วนกลาง แต่อย่างไรก็ดีปฏิเสธไม่ได้ว่า ในช่วงระยะแรก ๆ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย มักถูกมองข้ามจากผู้ชมส่วนใหญ่เนื่องด้วยความเป็นสถานีโทรทัศน์ของรัฐบาล ซึ่งไม่มีรายการที่สามารถดึงดูดผู้ชมได้ โดยเฉพาะรายการประเภทบันเทิง เช่น ละครโทรทัศน์หรือเกมโชว์และประกอบกับเป็นสถานีวิทยุโทรทัศน์ที่ไม่อาจหารายได้ด้วยการโฆษณา จึงทำให้ประเภทรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยมีอยู่จำกัด ส่งผลให้ผู้ติดตามรับชมจำนวนไม่มากนัก รวมถึงปัจจุบันผู้รับสารรับสารจากโทรทัศน์ดิจิทัลซึ่งเป็นการชมโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และเคเบิลทีวีมีสัดส่วนสูงขึ้นปัจจุบันมีกว่า 400 สถานี/รายการที่ออกอากาศในประเทศไทย (<https://positioningmag.com/> 56014, 5 กันยายน 2556)

ในปัจจุบันมีการนำเสนอรายการข่าวสารจากสถานีวิทยุโทรทัศน์หลายสถานี ผู้รับชมจะทำการเปิดรับข่าวสารเฉพาะเรื่องที่ตนให้ความสนใจเท่านั้น จึงทำให้เกิดกระบวนการเลือกรับข่าวสารขึ้น ผู้รับชมแต่ละคนก็จะมีเกณฑ์ในการเลือกรับข่าวสารที่แตกต่างกัน การเปิดรับข่าวสารของแต่ละบุคคลที่ต่างกันอย่างย่อมนำให้พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกันด้วย โดยส่วนใหญ่ ผู้รับชมมีแนวโน้มในการเลือกรับสารที่มีเนื้อหาที่สอดคล้องกับทัศนคติและความสนใจที่ตนมีอยู่และจะเกิดความพึงพอใจ เมื่อสารที่ได้รับสอดคล้องกับประสบการณ์เดิม หรือความคิดเห็นเดิมที่มีอยู่ (ภากิตต์ตรีสกุล, วิภาณี แม้นอินทร์, และเรวัต วิวยวาสนา 2563: 241) จากเหตุผลดังกล่าวจึงมีความสำคัญในการศึกษาถึงพฤติกรรมในการเปิดรับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลาและการศึกษาถึงความพึงพอใจและความต้องการที่มีต่อรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ในฐานะที่เป็นสื่อท้องถิ่นที่มีความใกล้ชิดกับผู้ชมในท้องถิ่นเพื่อสะท้อนความต้องการของประชาชนในฐานะผู้รับสาร ซึ่งเป็นผู้ได้รับประโยชน์ในการรับชมรายการและนำข้อมูลจากการทำวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์เพื่อพัฒนาการผลิตรายการและรูปแบบการออกอากาศให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนต่อไป

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาการเปิดรับรายการโทรทัศน์ท้องถิ่น สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ของประชาชนในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

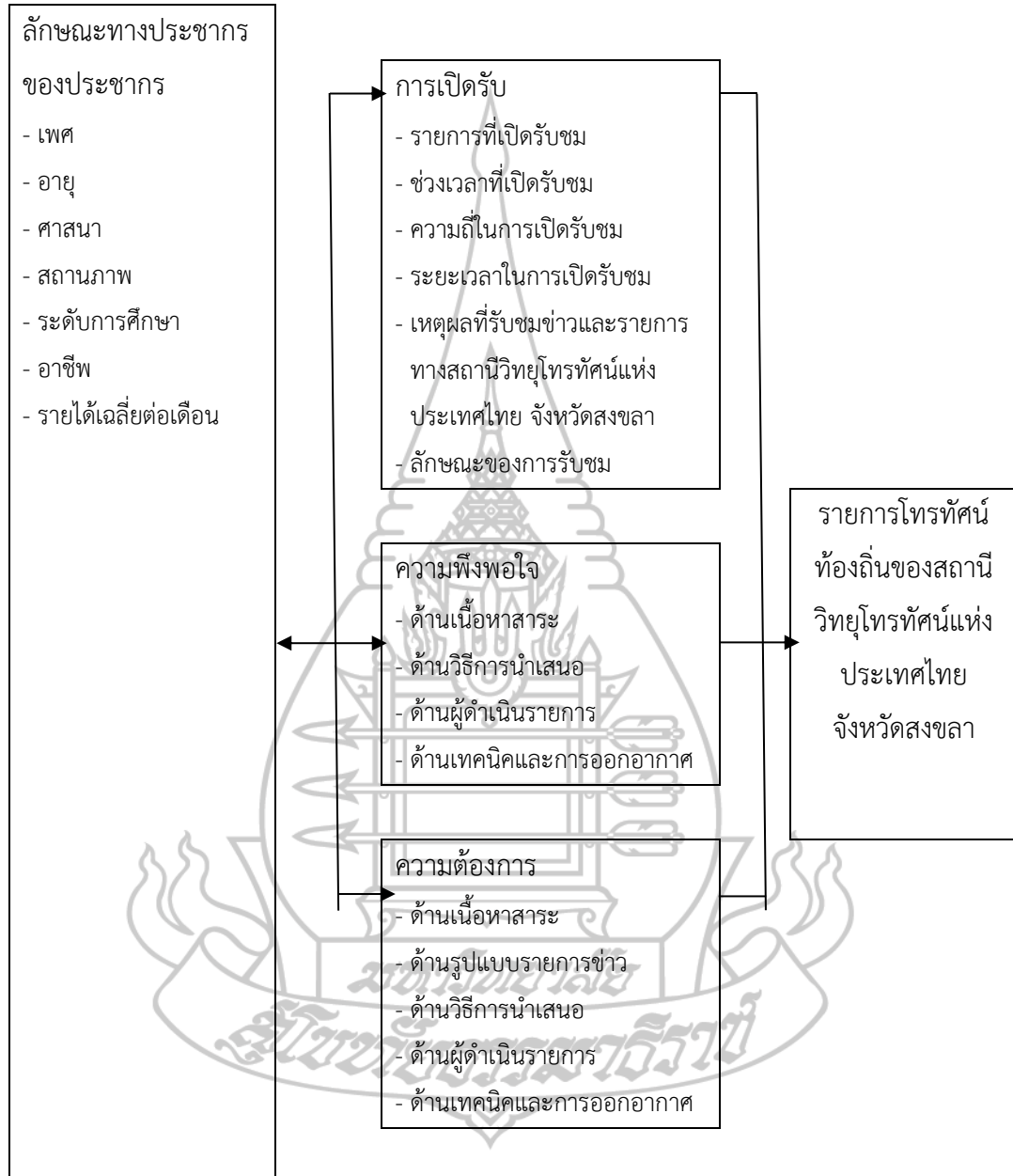
2.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ท้องถิ่น สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ของประชาชนในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

2.3 เพื่อศึกษาความต้องการรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ของประชาชนในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

2.4 เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรของประชาชนในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่กับความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา



3. กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1.2 กรอบแนวคิดการวิจัย

4. สมมติฐานการวิจัย

ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ท้องถิ่น สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลาแตกต่างกัน

5. ขอบเขตของการวิจัย

5.1 การวิจัยครั้งนี้ ศึกษาเฉพาะประชาชนในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่เท่านั้นเนื่องจากเป็นเขตที่มีประชากรอาศัยอยู่อย่างหนาแน่น และมีความหลากหลายทางลักษณะทางประชากร

5.2 ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลของการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ดำเนินการในระหว่างเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2567

6. นิยามศัพท์เฉพาะ

6.1 การเปิดรับ หมายถึง พฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา เกี่ยวกับรายการที่เปิดรับชม ช่วงเวลาที่เปิดรับชม ความถี่ในการเปิดรับชม ระยะเวลาในการเปิดรับชม เหตุผลและลักษณะของการรับชมรายการโทรทัศน์ท้องถิ่น

6.2 ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกที่ชอบหรือไม่ชอบของประชาชนในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ที่เกิดขึ้นหลังจากได้รับชมรายการของโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลาในด้านเนื้อหาสาระ วิธีการนำเสนอ ผู้ดำเนินรายการ เทคนิคและการออกอากาศ

6.3 ความต้องการ หมายถึง ความต้องการของประชาชนในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่เกี่ยวกับรายการทางโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลาในด้านเนื้อหาสาระ รูปแบบรายการข่าว วิธีการนำเสนอ ผู้ดำเนินรายการ เทคนิคและการออกอากาศ

6.4 รายการโทรทัศน์ท้องถิ่น หมายถึง รายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา จัดสรรเวลาจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลางให้เป็นช่วงเวลาออกอากาศรายการท้องถิ่น ได้แก่ รายการรอบภูมิภาค รายการพิราบคาบข่าว รายการใต้สันติสุข รายการยินดีมีเรื่อง รายการข่าวเด่นประเด็นใต้ รายการเกษตรทำกิน รายการใจแกร่ง รายการKid การดี รายการปัทมุดปักษีใต้ รายการเมืองไทยดีดี รายการชุมชนเล่าเรื่อง รายการNBTSouth รวมใจคนไทยไม่ทิ้งกัน รายการระเบียงใต้ รายการคนครองธรรม

6.5 ประชาชนเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ หมายถึง บุคคลที่อยู่อาศัยในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

7.1 เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนการจัดและผลิตรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา

7.2 เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลาและทีมงานในการวางแผนโปรแกรมรายการโทรทัศน์และการกำหนดกลยุทธ์ได้อย่างเหมาะสมกับความต้องการของประชาชน

7.3 เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลาในการปรับปรุงด้านผลิตสื่อรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นที่มีคุณภาพเป็นประโยชน์และตรงกับความต้องการของประชาชน



บทที่ 2

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษา “การเปิดรับ ความพึงพอใจ และความต้องการรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ” ครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวข้องกับหัวข้อที่ศึกษา โดยมีเนื้อหาที่ศึกษาดังต่อไปนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับ
2. แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ
3. ข้อมูลเกี่ยวกับสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับ

1.1 ความหมายของการเปิดรับสื่อ

การเปิดรับข้อมูลข่าวสารและการสื่อสารนับเป็นเครื่องมือที่สำคัญสำหรับประกอบ การตัดสินใจต่าง ๆ ของบุคคล รวมทั้งเพื่อประโยชน์อย่างอื่นในการดำรงชีวิต บุคคลจะไม่เปิดรับ ข่าวสารทุกอย่างที่ผ่านเข้ามาสู่ตนทั้งหมด ตนเองจะเป็นผู้เลือกใช้สื่อประเภทต่าง ๆ เองตามที่ตน ต้องการตามความรู้สึก ซึ่งเกิดจากการเรียนรู้และประสบการณ์ในชีวิต มีผู้กล่าวถึงความหมายของการ เปิดรับไว้ดังนี้

อรรถัย หมื่นภิรมย์ (2556: 7) กล่าวว่า พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ หมายถึง การเลือก รับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ ซึ่งมีเนื้อหาตามความต้องการและความสนใจเฉพาะบุคคล ทั้งนี้ประกอบไปด้วย ความถี่หรือความบ่อยครั้งในการเปิดรับ ความต่อเนื่องในการติดตามเรื่องราวข่าวสาร ความชอบ ในด้านต่าง ๆ เช่น ข่าวสารด้วย เนื้อหาของสื่อ รูปแบบการนำเสนอ เป็นต้น รวมไปถึงช่วงเวลาและ ช่องทางที่ใช้ในการเปิดรับ

แคลปเปอร์ (Klapper, 1960: 19) ได้ให้กล่าวถึงการเปิดรับว่า บุคคลจะแสวงหา ข้อมูล ปิดรับข้อมูลที่ตนอยากรู้ เพื่อเพิ่มความรู้และความบันเทิงมีแนวโน้มที่จะเปิดรับข่าวสารจากสื่อ หรือเลือกสื่อบางชนิดที่มีการเผยแพร่ข่าวสารตรงกับทัศนคติหรือความสนใจของตนเองสอดคล้องกับ ค่านิยม ความเชื่อ และทัศนคติรวมถึงลักษณะเฉพาะของสื่อ

อภิชาติ เปรุณาวิน (2558: 9) การเปิดรับข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญในการนำมาประกอบการตัดสินใจของบุคคล ยิ่งบุคคลเกิดความไม่แน่ใจเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งมากเท่าใด บุคคลย่อมต้องการเปิดรับข่าวสารมากขึ้นเท่านั้น โดยไม่จำกัดว่าจะทำการเปิดรับข่าวสารจากสื่อใด ไม่ว่าจะเป็นสื่อมวลชน สื่อบุคคล หรือสื่อเฉพาะกิจ แต่ทั้งนี้บุคคลจะทำการเปิดรับข่าวสารเฉพาะเรื่องที่ทำให้ความสนใจเท่านั้น

สมควร กวียะ (2548: 114) อธิบายไว้ว่า ผู้รับสารมีกระบวนการเลือกรับรู้ที่แตกต่างกันไปตามประสบการณ์ ความต้องการ ความเชื่อ ทักษะคติ หรือความรู้สึกนึกคิด แม้ว่าจะมีการเตรียมการอย่างดีในการสื่อสาร ใช้ผู้ส่งสารที่มีความสามารถและความน่าเชื่อถือ หรือใช้สื่อที่มีสมรรถนะสูง แต่การสื่อสารก็อาจล้มเหลวได้ ถ้าข่าวสารที่ส่งไปนั้นไม่สอดคล้องกับทักษะคติหรือความต้องการของผู้รับสาร

ดังนั้นในการเปิดรับข่าวสาร ผู้รับสารจะมีกระบวนการเลือกสรรและกลั่นกรองข่าวสาร (Selective Process) ในการรับรู้ข่าวสารของผู้รับสารเองเป็นตัวกำหนด ซึ่งมีความแตกต่างกันออกไปตามประสบการณ์ ทักษะคติ ความเชื่อ และความต้องการ อันเป็นผลทำให้พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนของแต่ละบุคคลมีความแตกต่างกันออกไป

1.2 กระบวนการเลือกเปิดรับข่าวสาร

แคลปเปอร์ (Klapper, 1960: 19-25) ได้กล่าวไว้ว่า กระบวนการเลือกรับข่าวสารหรือเปิดรับข่าวสาร ในการรับรู้ของมนุษย์ประกอบด้วยกระบวนการกลั่นกรอง 4 ขั้นตอนตามลำดับ ดังนี้

1) *การเลือกเปิดรับ (Selective Exposure)* เป็นขั้นแรกในการเลือกช่องทางการสื่อสาร บุคคลจะเลือกเปิดรับสื่อและข่าวสาร จากแหล่งสารที่มีอยู่ด้วยกันหลายแหล่ง ตามความสนใจและความต้องการของตน อีกทั้งทักษะและความชำนาญในการรับรู้ข่าวสารของคนนั้นก็ต่างกัน

2) *การเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention)* ผู้เปิดรับข่าวสารมีแนวโน้มที่จะเลือกสนใจข่าวจากแหล่งใดแหล่งหนึ่ง โดยมักเลือกตามความคิดเห็น ความสนใจของตนเพื่อสนับสนุนทัศนคติเดิมที่มีอยู่ และหลีกเลี่ยงทัศนคติเดิมที่มีอยู่แล้ว เพื่อไม่ให้เกิดภาวะทางจิตใจที่ไม่สมดุลหรือมีความไม่สบายใจ ที่เรียกว่า ความไม่สอดคล้องทางด้านความเข้าใจ (Cognitive Dissonance)

3) *การเลือกรับรู้และตีความหมาย (Selective Perception and Interpretation)* เมื่อบุคคลเปิดรับข้อมูลข่าวสารแล้ว มักเลือกรับรู้และตีความหมายสารแตกต่างกันไปตามความสนใจ ทักษะคติ ประสบการณ์ ความเชื่อ ความต้องการ ความคาดหวัง แรงจูงใจ สภาวะทางร่างกาย หรือสภาวะทางอารมณ์และจิตใจ ฉะนั้นแต่ละคนอาจตีความเฉพาะข่าวสารที่สอดคล้องกับลักษณะส่วนบุคคล นอกจากจะทำให้ข่าวสารบางส่วนถูกตัดทิ้งไป ยังมีการบิดเบือนข่าวสารให้มีทิศทางเป็นที่น่าสนใจของแต่ละบุคคลด้วย

4) การเลือกจดจำ (Selective Retention) บุคคลจะเลือกจดจำข่าวสารในส่วนที่ตรงกับความสนใจ ความต้องการ ทักษะคติของตนเอง และมักจะไม่นำไปถ่ายทอดต่อในส่วนที่ตนเองไม่สนใจ ไม่เห็นด้วย หรือเรื่องที่ขัดแย้งค้ำกับความคิดของตนเอง ข่าวสารที่คนเราเลือกจดจำไว้นั้น มักมีเนื้อหาที่จะช่วยส่งเสริมหรือสนับสนุนความรู้สึกนึกคิด ทักษะคติ ค่านิยม หรือความเชื่อของแต่ละคนที่มีอยู่เดิม ให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้นและเปลี่ยนแปลงยากขึ้น เพื่อนำไปใช้เป็นประโยชน์ในโอกาสต่อไป

นอกจากนี้ ทิพาภัสสร คัลยาจันทร์ และธีรเดช ชื่นประภาณุสรณ์ (2560: 281-292) อ้างถึงใน วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา 2562: 20-21) ได้กล่าวถึงกระบวนการในการเลือกรับรู้ข่าวสารซึ่งเป็นกระบวนการหนึ่งที่ผู้รับสารนำมาใช้ในการเลือกรับสื่อ เรียกว่า กระบวนการเลือกสรร (Selective Process) ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน ได้แก่

ขั้นตอนแรก คือ การเลือกเปิดรับหรือการเลือกใช้ (Selective Exposure) ผู้รับสารจะเลือกเปิดรับสื่อและข่าวสารต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับความคิดเห็นและความสนใจที่มีอยู่เดิม เพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาหรือสนองความต้องการของตน ในขณะที่เดียวกันก็พยายามหลีกเลี่ยงรับข่าวสารที่ไม่สอดคล้องกับความรู้สึกของเขา จะทำให้เกิดความรู้สึกไม่พอใจ

ขั้นตอนที่สอง คือ การรับรู้และตีความหมาย (Selective Perception and Selective Interpretation) เมื่อผู้รับสารเปิดรับสารจากแหล่งใดแหล่งหนึ่งแล้ว ผู้รับสารอาจมีการเลือกรับรู้ การเลือกตีความข่าวสารที่ตรงกับความเข้าใจของตนเองหรือทักษะคติ ประสบการณ์ ความเชื่อ ความต้องการ ความคาดหวัง และแรงจูงใจของแต่ละคน

ขั้นที่สาม คือ การเลือกจดจำ (Selective Retention) หลังจากที่ผู้รับสารเลือกให้ความสนใจเลือกรับรู้ และตีความข่าวสารไปในทิศทางที่สอดคล้องกับทักษะคติและความเชื่อของคนแล้วยังเลือกจดจำเนื้อหาสาระของสารในส่วนที่ต้องการจำจดเข้าไว้เป็นประสบการณ์ ในขณะที่เดียวกันมักจะจดจำในสิ่งที่ตนเองไม่สนใจหรือขัดแย้งกับความคิดของตนเอง

จากข่าวสารในปัจจุบันมีมากเกินไปที่ผู้รับสารจะรับไว้ทั้งหมดได้ จึงทำให้เกิดกระบวนการเลือกรับข่าวสารขึ้น แต่ละคนก็จะมีเกณฑ์ในการเลือกรับข่าวสารที่แตกต่างกันตามลักษณะส่วนบุคคล สภาพแวดล้อมในสังคมนั้น ๆ และวัตถุประสงค์หรือความต้องการที่จะเปิดรับข่าวสารของแต่ละบุคคลที่แตกต่างกันยอมทำให้มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกันได้ด้วย

ลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้รับสารเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่มีความสัมพันธ์กับการรับเปิดสื่อของผู้รับสาร ซึ่งลักษณะประชากรที่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อ ประกอบด้วย (ประมะสตะเวทิน 2546 อ้างถึงใน นภาพร เรื่องสุวรรณ 2562: 10)

1) *อายุ* เป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีความแตกต่างกันในเรื่องความคิดและพฤติกรรม บุคคลที่มีอายุมากจะมีพฤติกรรมตอบสนองต่อการติดต่อสื่อสารต่างจากบุคคลที่มีอายุน้อย และบุคคลที่มีอายุน้อยจะมีพฤติกรรมตอบสนองต่อการติดต่อสื่อสารเปลี่ยนไปเมื่อตนเองมีอายุมากขึ้น ดังนั้นอายุของผู้รับสารจะมีอิทธิพลกับการสื่อสาร ทั้งนี้เพราะความสามารถในการตีความหมายจะแตกต่างกัน ซึ่งอาจออกมาในรูปของความสนใจ ความเชื่อ หรือพฤติกรรมการรับข่าวสารของผู้รับสาร

2) *เพศ* ความแตกต่างทางเพศทำให้บุคคลมีพฤติกรรมการติดต่อสื่อสารที่แตกต่างกัน กล่าวคือ เพศหญิงมีแนวโน้มและความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารมากกว่าเพศชาย ในขณะที่เพศชายไม่ได้มีความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่มีความต้องการที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นจากการรับข่าวสารนั้นด้วย จากการวิจัยทางจิตวิทยาได้แสดงให้เห็นว่า ผู้หญิงกับผู้ชายมีความแตกต่างกันมากในเรื่องความคิด ค่านิยม และทัศนคติ ทั้งนี้เพราะวัฒนธรรมและสังคมกำหนดบทบาทและกิจกรรมของคนสองเพศไว้ต่างกัน

3) *การศึกษา* เป็นลักษณะสำคัญที่มีอิทธิพลต่อผู้รับสาร คนที่มีการศึกษาสูงจะเป็นผู้รับสารที่ดี เนื่องจากมีความรู้กว้างขวางในหลาย ๆ เรื่อง และสามารถเข้าใจสารได้ดี ส่งผลให้คนที่มีการศึกษาสูงจะเลือกใช้สื่อมากกว่าประเภทคนที่มีการศึกษาต่ำ และคนที่มีการศึกษาสูงมักจะใช้สื่อประเภทสิ่งพิมพ์ ในขณะที่คนที่มีการศึกษาต่ำมักจะใช้สื่อประเภทวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และภาพยนตร์ ฯลฯ

4) *ฐานะทางสังคมและเศรษฐกิจ* หมายถึง อาชีพ รายได้ เชื้อชาติ และชาติพันธุ์ ตลอดจนภูมิหลังของครอบครัว ทำให้คนมีวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน มีประสบการณ์ ทัศนคติ ค่านิยม และเป้าหมายที่แตกต่างกัน

5) *ภูมิสำเนา* มีอิทธิพลต่อผู้รับสาร เนื่องจากลักษณะภูมิศาสตร์ การศึกษา สังคม เศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรม ทำให้คนที่อยู่ในที่ต่าง ๆ นั้นมีคุณสมบัติต่างกัน และมีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมด้วย นอกจากนั้นสื่อมวลชนที่มีอยู่ในแต่ละท้องถิ่นก็มีลักษณะต่างกัน โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์

6) *สถานภาพสมรส* เป็นตัวแปรอีกปัจจัยหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อความสนใจของผู้รับสาร เพราะผู้ใหญ่วัยต้นสมรสจะต้องมีการปรับตัวเรื่องของความผูกพันใกล้ชิดทางกายภาพ ความสัมพันธ์ทางเพศ ต้องมีบทบาทร่วมกันในการปฏิบัติภารกิจทางสังคมที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นผู้สมรสจะมีความผูกพันต่อส่วนรวมมากกว่าคนโสด เนื่องจากคนที่มีการสมรสจะมีความผูกพันแนบแน่นกับบุคคลภายในครอบครัวหลายคน เช่น ภรรยาหรือสามี บุตรหรือเครือญาติของแต่ละฝ่ายอีกด้วย

7) *เวลาในการเปิดรับฟังข่าวสาร* เป็นสิ่งสำคัญที่ผู้ส่งสารควรคำนึงถึง มิฉะนั้นเนื้อหาข่าวสารที่ส่งไปจะสูญเปล่า เพราะเวลาไม่เหมาะสมกับความต้องการของผู้รับสาร ทำให้ผู้รับสารพลาดโอกาสเปิดรับสิ่งที่เป็นประโยชน์

อัมภา แก้วคำฟู (2548: 35 – 37) ได้กล่าวว่า ผู้รับสารแต่ละคนมีลักษณะที่แตกต่างกันในหลาย ๆ ด้าน โดยเฉพาะลักษณะทางประชาชนที่ส่งผลให้การเปิดรับสื่อมีความแตกต่างกัน ได้แก่

1) *อายุ* ถือได้ว่าเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้คนมีความแตกต่างกัน ในเรื่องความคิดและพฤติกรรม โดยทั่วไปแล้วคนที่มีอายุน้อยมักจะมีความคิดเห็นเสรีนิยม ยึดถืออุดมการณ์ ใจร้อน และมองโลกในแง่ดีมากกว่าคนที่มีอายุมาก ในขณะที่คนที่มีอายุมากจะมีความคิดอนุรักษนิยม ยึดถือการปฏิบัติ ระมัดระวัง และมองโลกในแง่ร้ายมากกว่าคนที่มีอายุน้อย สาเหตุที่เป็นเช่นนี้เนื่องจากคนที่มีอายุมากประสบการณ์ในชีวิต ซึ่งเคยผ่านยุคปัญหาต่าง ๆ จนมีความผูกพันที่ยาวนานและมีผลประโยชน์ในสังคมมากกว่าคนที่มีอายุน้อย

2) *เพศ* จากการวิจัยทางจิตวิทยาหลายเรื่องได้แสดงให้เห็นว่า ผู้หญิงกับผู้ชายมีความแตกต่างกันมากในเรื่องความคิด ค่านิยม และทัศนคติ ทั้งนี้ เพราะวัฒนธรรมและสังคมกำหนดบทบาทและกิจกรรมของคนสองเพศไว้ต่างกัน ผู้หญิงจึงมักเป็นคนที่มีจิตใจอ่อนไหวหรือเจ้าอารมณ์ ผู้หญิงถูกชักจูงได้ง่ายกว่าผู้ชาย

3) *การศึกษา* มีการศึกษาวิจัยหลายเรื่องได้ชี้ว่าการศึกษาของผู้รับสาร ทำให้ผู้รับสารมีพฤติกรรมของการรับสารสื่อสารต่างกันไป เช่น บุคคลที่มีการศึกษาสูงจะมีความสนใจข่าวสารกว้างขวาง แต่จะไม่ค่อยเชื่ออะไรง่าย ๆ ต้องมีหลักฐานหรือเหตุผลสนับสนุนเพียงพอจึงจะเชื่อ หรือผู้มีการศึกษาสูงมักจะใช้สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์มากกว่าสื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และภาพยนตร์ เป็นต้น

4) *ฐานะทางสังคมและเศรษฐกิจ* ซึ่งหมายรวมถึง อาชีพ รายได้ เชื้อชาติ ภูมิหลังของครอบครัว ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ (2542: 49-50) อ้างถึงงานวิจัยของ ชรามม์ และไวท์ (Schramm and White, 1973) และแมคเนลลี และคณะ (McNelly and Others, 1968) ที่ได้ศึกษาการเปิดรับสารของผู้รับสารในสังคมอเมริกา พบว่า สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ ทำให้คนมีวัฒนธรรมที่ต่างกัน มีทัศนคติ ค่านิยม และเป้าหมายที่ต่างกัน ผู้ที่มีรายได้สูงมักเป็นผู้นิยมเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์และนิยมนเนื้อหาที่ค่อนข้างหนักไม่ค่อยสนใจเนื้อหาด้านความบันเทิง คนที่มีฐานะดีและมีการศึกษาสูงเป็นกลุ่มคนที่ได้รับข่าวสารที่มีเนื้อหาสาระจากสื่อมวลชนมากที่สุด ผู้ที่มีรายได้สูงนั้นมักมีการศึกษาสูง มีตำแหน่งหน้าที่การงานดีจึงมักถูกผลักดันให้มีความจำเป็นที่จะต้องเรียนรู้หาข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ

5) *ศาสนา* ได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับคนและกิจกรรมในชีวิตของคนตลอดชีวิตตั้งแต่เกิดจนตาย ในระยะเริ่มต้นเด็กได้รับอิทธิพลทางศาสนาผ่านทางพ่อแม่โดยการอบรมสั่งสอนและปลูกฝังความคิดของพ่อแม่ ต่อมาก็ได้รับอิทธิพลของศาสนาผ่านทางโรงเรียนโดยการศึกษาเล่าเรียนตามหลักสูตรและการปฏิบัติในพิธีกรรมต่าง ๆ ในการดำเนินชีวิตของคน ศาสนามีอิทธิพลต่อความคิดของคนอย่างน้อย 3 ด้าน ได้แก่

(1) อิทธิพลต่อทัศนคติ ด้านศีลธรรม คุณธรรม และความเชื่อทางจรรยา

(2) อิทธิพลต่อทัศนคติด้านเศรษฐกิจ

(3) อิทธิพลต่อทัศนคติด้านการเมือง

จึงจะเห็นได้ว่าลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันจะเป็นตัวกำหนดให้พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อก็จะแตกต่างกันไปด้วยกัน รวมถึงปัจจัยวัตถุประสงค์ในการเปิดรับข่าวสารแต่ละครั้งในการเลือกรับสารผู้รับสารจะนำปัจจัยและวัตถุประสงค์มาพิจารณาประกอบด้วยเพื่อให้ได้รับข้อมูลตามความต้องการ

1.3 ปัจจัยและวัตถุประสงค์ของการเลือกเปิดรับข่าวสาร

ฮันท์ และรูเบน (Hunt and Ruben, 1993: 65 อ้างถึงใน ศรีนธ์ ยี่หลั่นสุวรรณ 2558: 19-20) ได้กล่าวถึง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคลไว้ ดังนี้

1) *ความต้องการ (Need)* ปัจจัยที่สำคัญที่สุดปัจจัยหนึ่งในกระบวนการเลือกของมนุษย์คือความต้องการ ความต้องการทุกอย่างของมนุษย์ทั้งความต้องการทางกายและใจ ทั้งความต้องการระดับสูงและความต้องการระดับต่ำ ย่อมเป็นตัวกำหนดการเลือกของเรา เราเลือกตอบสนองความต้องการของเรา เพื่อให้ได้ข่าวสารที่ต้องการ เพื่อแสดงรสนิยม เพื่อการยอมรับในสังคม เพื่อความพอใจ เป็นต้น

2) *ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)* ทัศนคติ คือ ความชอบและมีใจโน้มเอียง (Preference and Predisposition) ต่อเรื่องต่าง ๆ ส่วนค่านิยม คือ หลักพื้นฐานที่เรายึดถือ เป็นความรู้สึกที่ว่าเราควรจะทำหรือไม่ควรทำอะไรในการมีความสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมและคน ซึ่งทัศนคติและค่านิยมมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน การเลือกข่าวสาร การเลือกตีความหมายและการเลือกจดจำ

3) *เป้าหมาย (Goal)* มนุษย์ทุกคนมีเป้าหมาย มนุษย์ทุกคนกำหนดเป้าหมายในการดำเนินชีวิตทั้งในเรื่องอาชีพ การเข้าสมาคม การพักผ่อน เป้าหมายของกิจกรรมต่าง ๆ ที่เรากำหนดขึ้นนี้จะมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน การเลือกข่าวสาร การเลือกตีความหมาย และการเลือกจดจำเพื่อสนองเป้าหมายของตน

4) *ความสามารถ (Capability)* ความสามารถของเราเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่ง รวมทั้งความสามารถด้านภาษามีอิทธิพลต่อเรา ในการที่จะเลือกรับข่าวสาร เลือกตีความหมาย และเลือกเก็บเนื้อหาของข่าวนั้นไว้

5) *การใช้ประโยชน์ (Utility)* กล่าวโดยทั่วไปแล้ว เราจะให้ความสนใจและใช้ความพยายามในการที่จะเข้าใจ และจดจำข่าวสารที่เราสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

6) *ลีลาในการสื่อสาร* (Communication Style) การเป็นผู้รับสารของเรานั้นส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับลีลาในการสื่อสารของเรา คือ ความชอบหรือไม่ชอบสื่อบางประเภท ดังนั้น บางคนจึงชอบฟังวิทยุ บางคนชอบดูโทรทัศน์ บางคนชอบอ่านหนังสือพิมพ์ เป็นต้น

7) *สภาวะ* (Context) สภาวะในที่นี้ หมายถึง สถานที่ บุคคล และเวลาที่อยู่ในสถานการณ์ การสื่อสาร สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ มีอิทธิพลต่อการเลือกของผู้รับสาร การมีคนอื่นอยู่ด้วย มีอิทธิพลตรงต่อการเลือกใช้สื่อและข่าวสาร การเลือกตีความหมายและเลือกจดจำข่าวสาร การที่เราต้องถูกมองว่าเป็นอย่างไร การที่เราคิดว่าคนอื่นมองเราอย่างไร เราเชื่อว่าคนอื่นคาดหวังอะไรจากเรา และการที่คิดว่าคนอื่นคิดว่าเราอยู่ในสถานการณ์อะไร ล้วนแต่มีอิทธิพลต่อการเลือกของเรา

8) *ประสบการณ์และนิสัย* (Experience and Habit) ในฐานะของผู้รับสาร ผู้รับสารแต่ละคนพัฒนานิสัยการรับสาร อันเป็นผลมาจากประสบการณ์ในการรับข่าวสารของเรา เราพัฒนาความชอบสื่อชนิดใดชนิดหนึ่ง รายการประเภทใดประเภทหนึ่ง ดังนั้น เราจึงเลือกใช้สื่อชนิดใดชนิดหนึ่ง สนใจเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ตีความหมายอย่างใดอย่างหนึ่ง และเลือกจดจำเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

ขวัญเรือน กิติวัฒน์ (2531: 23-26 อ้างถึงใน ญัฐจริสสา ทรัพย์คงเจริญ 2557: 43-44) กล่าวว่า ปัจจัยที่ทำให้บุคคลมีการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกันคือ

1) *ปัจจัยด้านบุคลิกภาพและจิตวิทยาส่วนบุคคล* มีแนวคิดที่คนเราแต่ละคนมีความแตกต่างเฉพาะตัวบุคคลอย่างมากในด้านโครงสร้างทางจิตวิทยาส่วนบุคคล ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากลักษณะการอบรมเลี้ยงดูที่แตกต่างกัน การดำรงชีวิตในสภาพแวดล้อมที่แตกต่างไม่เหมือนกัน ซึ่งส่งผลกระทบต่อระดับสติปัญญา ความคิด ทักษะสติ ตลอดจนกระบวนการของการรับรู้ การจูงใจ

2) *ปัจจัยด้านสภาพความสัมพันธ์ทางสังคม* เนื่องจากคนเรามักจะยึดติดกับกลุ่มสังคมที่ตนสังกัดอยู่เป็นกลุ่มอ้างอิง (Reference Group) ในการตัดสินใจที่จะแสดงออกซึ่งพฤติกรรมใด ๆ ก็ตาม นั่นคือ มักจะคล้อยตามกลุ่มในแง่ความคิด ทักษะสติ และพฤติกรรม เพื่อให้เป็นที่ยอมรับของกลุ่ม

3) *ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมนอกระบบ* การสื่อสารเชื่อว่าลักษณะต่าง ๆ ได้แก่ เพศ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ ทำให้เกิดความคล้ายคลึงของการเปิดรับเนื้อหาของการสื่อสาร รวมถึงการตอบสนองต่อเนื้อหาต่างกล่าวไม่แตกต่างกันด้วย

แม็คคอมบ์ และเบคเกอร์ (McCombs and Becker, 1979: 51-52) กล่าวว่า โดยทั่วไปบุคคลแต่ละคนมีการเปิดรับข่าวสารหรือการเปิดรับสื่อ เพื่อตอบสนองความต้องการ 4 ประการ คือ

1) *เพื่อให้เรียนรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์* (Surveillance) บุคคลสามารถติดตามความเคลื่อนไหวและสังเกตเหตุการณ์ต่าง ๆ รอบตัวจากการเปิดรับข่าวสาร ทำให้คนเป็นที่ทันเหตุการณ์ ทันสมัย

2) **เพื่อการตัดสินใจ (Decision)** การเปิดรับข่าวสารทำให้บุคคลสามารถกำหนดความเห็นของตนต่อสภาวะ หรือเหตุการณ์ต่าง ๆ รอบตัว เพื่อการตัดสินใจโดยเฉพาะในเรื่องที่เกี่ยวข้องชีวิตประจำวัน

3) **เพื่อพูดคุยสนทนา (Discussion)** บุคคลสามารถนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับไปใช้ในการพูดคุยกับผู้อื่นได้

4) **เพื่อการมีส่วนร่วม (Participation)** เพื่อรับรู้และมีส่วนร่วมในเหตุการณ์ความเป็นไปต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมรอบ ๆ ตัว

วัตถุประสงค์ของการเลือกเปิดรับสารของผู้รับสาร วรณีย์ จงศักดิ์สวัสดิ์ (2536: 89) อ้างถึงใน สิรินารถ แก้วเพ็ง 2561: 14) กล่าวถึง วัตถุประสงค์ในการเปิดรับสื่อของประชาชนสามารถจำแนกได้ดังนี้

1) **เพื่อการรับรู้ (Cognition)** หมายถึง การที่ผู้รับสารต้องการข่าวสารเพื่อสนองต่อความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ในด้านความอยากรู้และความต้องการได้รับการยอมรับว่าตนเองเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ดังนั้นจึงต้องเข้าใจส่วนประกอบของสังคมโดยการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อมวลชนในรูปแบบหลัก คือ ข่าว ความรู้ ความบันเทิง

2) **เพื่อความหลากหลาย (Diversions)** เพื่อสนองต่อความต้องการของมนุษย์ในรูปแบบที่แตกต่างกันออกไป เช่น

- กระตุ้นอารมณ์ เป็นการเปิดรับสื่อเพื่อแสวงหาความเข้าใจ ความสนุกสนาน ความตื่นเต้น ทั้งนี้เพื่อต้องการลดความเบื่อหน่ายในชีวิต

- การพักผ่อน เป็นการเปิดรับสื่อเพื่อผ่อนคลายความเครียดที่มากเกินไป หรือลดความเร่งเร้าในชีวิตประจำวันลง

3) **เพื่อประโยชน์ทางสังคม (Social Utility)** หมายถึง ความจำเป็นของบุคคลที่ต้องการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ดังนั้นการเปิดรับสื่ออาจแสดงถึงการยอมรับการสมาคมในสังคม และความผูกพันต่อผู้อื่นซึ่งอาจแสดงออกได้ดังนี้

- การใช้ภาษาร่วมสมัย ผู้รับสารอาจเปิดรับสื่อเพื่อต้องการความทันสมัย โดยการแสดงออกถึงการใช้ภาษา เช่น คำพูด และความเข้าใจต่อค่านิยมใหม่ ๆ เพื่อแสดงความเป็นกลุ่มเดียวกัน โดยมีสื่อมวลชนเป็นสะพานเชื่อมของคนในกลุ่มนั้น ๆ

- สื่อมวลชนสัมพันธ์ มนุษย์มักใช้สื่อมวลชนเป็นเพื่อน หรืออาศัยสื่อมวลชนในการแสวงหามิตร เช่น ในสังคมกรุงเทพฯ ประชาชนส่วนใหญ่อาศัยสิ่งพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ เป็นเพื่อนมากกว่าการคบกับเพื่อนบ้านด้วยกัน

4) **การผลละสังคม (Withdrawal)** เป็นการเปิดรับสื่อหรือเข้าหาสื่อเพื่อหลีกเลี่ยงงานประจำ เช่น การรับทำงานให้เสร็จสิ้นเพื่อจะไปชมโทรทัศน์

มอร์ริล และโลเวนสไตน์ (Merrill and Lowenstein, 1971) กล่าวว่า ผู้รับสารแต่ละคนต่างมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อตามแบบเฉพาะของตนแตกต่างกันไป ซึ่งแรงผลักดันให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งเลือกรับสื่อเกิดจากวัตถุประสงค์ในการเลือกเปิดรับสื่อ 4 ประการ คือ

1) *ความเหงา* เมื่อบุคคลต้องอยู่ตามลำพัง ไม่สามารถที่จะติดต่อสังสรรค์กับบุคคลอื่น ๆ ในสังคมได้สิ่งที่ดีที่สุด คือ การอยู่กับสื่อ สื่อมวลชนจึงเป็นเพื่อนแก้เหงาได้ และบางครั้งบางคนพอใจจะอยู่กับสื่อมวลชนมากกว่าอยู่กับบุคคล เพราะสื่อมวลชนไม่สร้างแรงกดดันในการสนทนาหรือแรงกดดันทางสังคมให้แก่ตนเอง

2) *ความอยากรู้อยากเห็น* มนุษย์มีความอยากรู้อยากเห็นในสิ่งต่าง ๆ อยู่แล้วตามธรรมชาติ ดังนั้นสื่อมวลชนจึงถือเอาจุดนี้เป็นหลักสำคัญในการเสนอข่าวสาร โดยเริ่มเสนอจากสิ่งใกล้ตัวก่อนไปจนถึงสิ่งที่อยู่ห่างตัวออกไป

3) *ประโยชน์ใช้สอยของตนเอง* มนุษย์จะแสวงหาข่าวสารและใช้ข่าวสารเพื่อประโยชน์ของตนเอง เพื่อช่วยให้ความคิดของตนเองบรรลุ เพื่อใช้ข่าวสารที่ได้มาเสริมบารมี การช่วยให้ตนเองสะดวกสบาย หรือให้ความบันเทิงแก่ตน โดยจะเลือกสื่อที่ใช้ความพยายามน้อยที่สุด (Least Effort) และได้ผลประโยชน์ตอบแทนที่ดีที่สุด (Promise of Reward)

4) *ลักษณะเฉพาะของสื่อแต่ละอย่าง* มีส่วนทำให้ผู้รับสารแสวงหาและได้ประโยชน์ไม่เหมือนกัน ผู้รับสารแต่ละคนย่อมจะเข้าใจในลักษณะบางอย่างจากสื่อที่จะสนองความต้องการ และทำให้ตนเองเกิดความพึงพอใจ

นอกจากนี้ ชแรมม์ (Scharm, 1973: 121 – 122) กล่าวถึงหลักการทั่วไปของการเลือกความสำคัญของข่าวสารว่าขึ้นอยู่กับการใช้ความพยายามน้อยที่สุด (Least Effect) และผลที่จะได้ (Promise of Reward) ซึ่งอยู่ในรูปของสูตรการเลือกรับข่าวสารดังนี้

$$\text{การเลือกรับข่าวสาร} = \frac{\text{สิ่งตอบแทนที่คาดหวัง}}{\text{ความพยายามที่ต้องใช้}}$$

ภาพที่ 2.1 หลักการในการเลือกรับข่าวสาร

จากสูตรนี้จะเห็นได้ว่า คนเรามีแนวโน้มที่จะเปิดรับข่าวสารที่ใช้ความพยายามน้อย เช่น ข่าวสารต่าง ๆ ที่อยู่ใกล้ตัวสามารถเลือกรับได้ง่ายและมีสารประโยชน์ต่อตนเองในการเลือกนั้นอาจมีสาเหตุอื่น ๆ อีก เช่น ประสบการณ์ต่างกัน ความสามารถในการประเมินสารประโยชน์ของข่าวสาร ตลอดจนจนสภาวะทางสังคมและจิตใจของแต่ละคนด้วย

ดังนั้นจึงอาจสรุปได้ว่า ปัจจัยและวัตถุประสงค์ของแต่ละบุคคลมีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับสื่อของแต่ละบุคคลโดยจะเห็นได้จากความรู้สึก ความคิดเห็นในการชม โดยวัดจากความชอบในด้านเนื้อเรื่อง และความชอบในด้านความคิดสร้างสรรค์ของรายการ ความอยากรู้อยากเห็น ประโยชน์ที่ตนเองจะได้รับ ความสะดวกในการเลือกช่องทางการรับสื่อความต้องการประสบการณ์ ลักษณะทางกายภาพ สภาพแวดล้อม ซึ่งแต่ละคนมีเกณฑ์ในการเลือกรับข่าวสารที่แตกต่างกันตามลักษณะของแต่ละบุคคล ความแตกต่างของแต่ละบุคคลย่อมทำให้เกิดพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกันด้วย สุดท้ายแต่ละบุคคลเมื่อเลือกเปิดรับสื่อแล้วก่อให้เกิดความพึงพอใจ

2. แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ

2.1 ความหมายของความพึงพอใจ

น้ำลิน เทียมแก้ว (2561: 7) กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกหรือทัศนคติของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง โดยอาจจะเป็นไปได้ในเชิงประเมินค่าว่าความรู้สึกหรือทัศนคติต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดนั้นเป็นไปได้ในทางบวกหรือทางลบ

พรชัย แผ่นชัยภูมิ (2559: 26) กล่าวว่า ความรู้สึกที่ดีหรือทัศนคติที่ดีของบุคคลซึ่งมักเกิดจากการได้รับการตอบสนองตามวัตถุประสงค์หรือความต้องการอันก่อให้เกิดความรู้สึกที่ดีต่อสิ่งนั้น ตรงกันข้ามหากต้องการของตนไม่ตรงวัตถุประสงค์หรือไม่ได้รับการตอบสนองไม่พึงพอใจจะเกิดขึ้น

กรรณิการ์ รุจิวิโรชติ (2563: 7) กล่าวว่า ความพึงพอใจ (Satisfaction) เป็นทัศนคติที่เป็นนามธรรมเกี่ยวกับจิตใจ อารมณ์ ความรู้สึกที่บุคคลมีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งไม่สามารถมองเห็นรูปร่างได้ นอกจากนี้ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกด้านบวกของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง อาจเกิดขึ้นจากความคาดหวัง หรือเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อสิ่งนั้นสามารถตอบสนองความต้องการให้แก่บุคคลได้ ซึ่งความพึงพอใจที่เกิดขึ้นสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตาม ค่านิยมและประสบการณ์ของตัวบุคคล

กาญจนา อรุณสุขขรจี้ (2546 อ้างถึงใน วัลย์ลีญา การย์จริยา 2556: 6) กล่าวว่า ความพึงพอใจของมนุษย์เป็นการแสดงออกทางพฤติกรรมที่เป็นนามธรรม ไม่สามารถมองเห็นเป็นรูปร่างได้ การที่เราจะทราบว่าบุคคลมีความพึงพอใจหรือไม่ สามารถสังเกตโดยการแสดงออกที่ค่อนข้างสลับซับซ้อน และต้องมีสิ่งเร้าที่ตรงต่อความต้องการของบุคคล จึงจะทำให้บุคคลเกิดความพึงพอใจ

จากความหมายข้างต้นสรุปความหมายได้ว่า ความพึงพอใจ เป็นสิ่งที่เป็นนามธรรม เป็นความรู้สึกพอใจ ความคาดหวังในสิ่งที่จะได้รับต่อสิ่งทำให้เกิดความชอบ ความสบายใจ และเป็นความรู้สึกที่บรรลุถึงความต้องการซึ่งขึ้นอยู่กับแต่ละบุคคลว่าจะเป็นการรู้สึกไปในทางบวกหรือทางลบ

2.2 แนวคิดและทฤษฎีของความพึงพอใจ

การใช้สื่อการรับสื่อต่าง ๆ นั้น ผู้รับสารต้องการใช้เพื่อประโยชน์และความพึงพอใจกับตน ซึ่ง Wenner (1982 อ้างถึงใน ดวงพร ชูพันธ์ 2551: 33) ได้สรุปแบบความพึงพอใจจากการใช้สื่อออกเป็นกลุ่มได้ดังนี้

1) การใช้ข่าวสารเพื่อประโยชน์ทางด้านข้อมูล (Orientational Gratification) เพื่อให้อ้างอิงและเป็นแรงเสริมในความสัมพันธ์ระหว่างปัจเจกบุคคลกับสังคม รูปแบบของความต้องการที่แสดงออกมา ได้แก่ การติดตามข่าวสาร (Surveillance) การได้มาซึ่งข้อมูลเพื่อช่วยในการตัดสินใจ (Decisional Utility)

2) การใช้ข่าวสารเพื่อเชื่อมโยงระหว่างข้อมูลเกี่ยวกับสังคม (Social Gratification) ซึ่งรับรู้จากข่าวสารเข้ากับเครือข่ายส่วนบุคคลของปัจเจกชน เช่น การนำข้อมูลไปใช้ในการสนทนากับผู้อื่นเพื่อการชักจูงใจ เป็นต้น

3) ภาวะของการใช้ข่าวสารเพื่อประโยชน์ในการลดหรือผ่อนคลายความตึงเครียดทางอารมณ์ (Para – Orientation Gratifications) เพื่อปกป้องตนเอง เช่น เป็นการใช้เวลาให้หมดไปเพื่อความเพลิดเพลิน สนุกสนาน ความบันเทิง เพื่อหลีกเลี่ยงหนีจากสิ่งที่ไม่พึงพอใจอย่างอื่น เป็นต้น

4) ภาวะของการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเพื่อดำรงเอกลักษณ์ของบุคคล (Para – Social Gratification) เพื่อการอ้างอิงผ่านตัวบุคคลที่เกี่ยวข้องกับสื่อหรือปรากฏในเนื้อหาของสื่อ การยึดถือหรือความชื่นชมผู้อ่านข่าวเป็นแบบอย่างในทางพฤติกรรม

นอกจากนี้บุคคลจะใช้สื่อเพียงเพื่อตอบสนองความพึงพอใจและความต้องการส่วนตนได้โดยสามารถจำแนกความพึงพอใจออกเป็น 4 ประเภท ดังต่อไปนี้ (McCombs and Becker, 1979: 51-52)

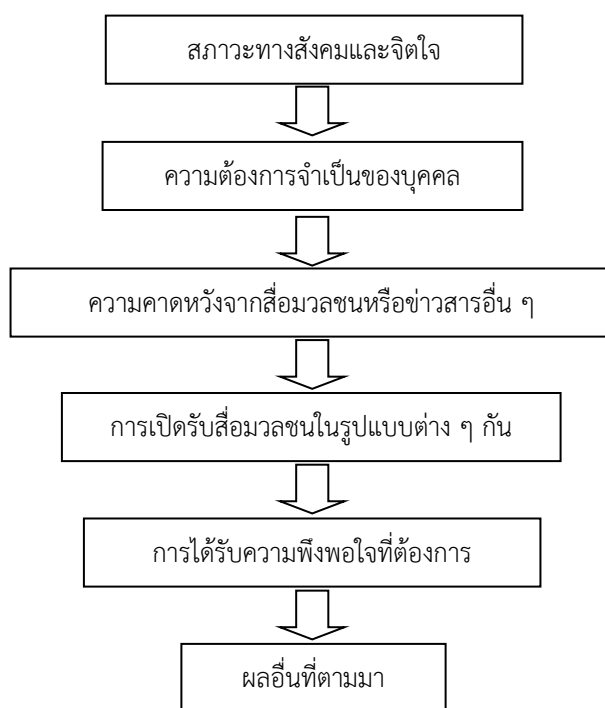
1) เพื่อให้เรียนรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ บุคคลสามารถติดตามความเคลื่อนไหวและสังเกตการณ์ต่าง ๆ รอบตัวจากการเปิดรับข่าวสารทำให้คนทันเหตุการณ์ทันสมัย

2) เพื่อการตัดสินใจ การเปิดข่าวสารทำให้บุคคลสามารถกำหนดความต้องการของตนต่อสถานะ หรือเหตุการณ์ต่าง ๆ รอบตัว เพื่อการตัดสินใจ โดยเฉพาะในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน

3) เพื่อคุยสนทนา บุคคลสามารถนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับไปใช้ในการพูดคุยกับผู้อื่นได้

4) เพื่อการมีส่วนร่วม เพื่อรับรู้และมีส่วนร่วมในเหตุการณ์ความเป็นไปต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมรอบ ๆ ตัว

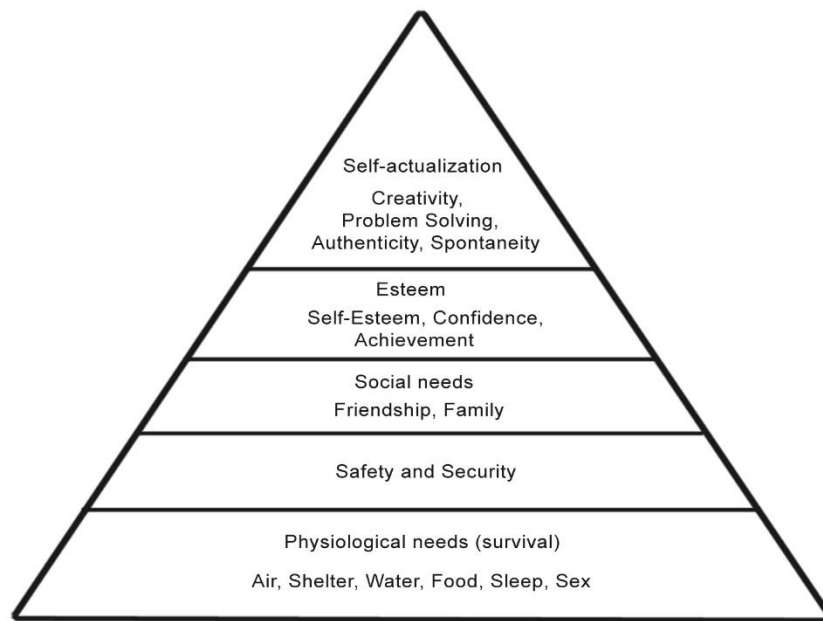
จากการตอบสนองความพึงพอใจและความต้องการส่วนตนนั้น คาทซ์ (Katz, 1959) อ้างถึงใน พีระ จิโรโสภณ 2560: 10-85) ได้ให้อธิบายเรื่องการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชนของบุคคลผู้รับสาร ว่าเป็นแนวทางการศึกษาการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจ คือ การศึกษาผู้รับสารเกี่ยวกับ (1) สภาวะทางสังคมและจิตใจซึ่งก่อให้เกิด (2) ความต้องการจำเป็นของบุคคล และเกิดมี (3) ความคาดหวังจากสื่อมวลชนหรือข่าวสารอื่น ๆ แล้วนำไปสู่ (4) การเปิดรับสื่อมวลชนในรูปแบบต่าง ๆ กัน อันก่อให้เกิดผล (5) การได้รับความพึงพอใจที่ต้องการ และ (6) ผลอื่น ๆ ที่ตามมาไม่ได้มุ่งหวังไว้



ภาพที่ 2.2 แบบจำลองการใช้ประโยชน์ของการได้รับความพึงพอใจ

จากแบบจำลองอธิบายถึงกระบวนการเปิดรับข่าวสารจากสื่อของผู้รับสารในแต่ละบุคคล ซึ่งแสดงให้เห็นถึงกระบวนการเลือกสื่อของผู้รับสารกับความต้องการส่วนบุคคลจะต้องถึงจุดมุ่งหมายเพื่อใช้ประโยชน์จากสื่อให้เกิดความพึงพอใจ ซึ่งมีความสอดคล้องกับทฤษฎีความต้องการของ Maslow (1954: 14-15 อ้างถึงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ, 2541 : 109) ได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีแรงจูงใจของมนุษย์ (Theory of Human Motivation) โดยได้จัดลำดับขั้นตอนความต้องการ (The Need Hierarchy) ของมนุษย์ตามความปรารถนาที่จะได้รับการตอบสนอง ซึ่งมีการแบ่งลำดับขั้นของความต้องการจากต่ำสุดไปสูงสุดเป็น 5 ระดับ คือ

- 1) *ความต้องการทางร่างกาย* (Physical Needs) เป็นความต้องการพื้นฐานของมนุษย์เพื่อให้มนุษย์ดำรงชีวิตอยู่ได้ เช่น เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย อาหาร และยารักษาโรค
- 2) *ความต้องการความปลอดภัยและมั่นคง* (Safety and Security Needs) เช่น ปลอดภัยจากอันตราย มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ฐานะการทำงาน
- 3) *ความต้องการทางด้านสังคม* (Social and Belongingness) เป็นความต้องการที่จะมีส่วนร่วมในสังคม ต้องการความรัก ต้องการความเป็นเจ้าของ
- 4) *ความต้องการได้รับการยกย่องสรรเสริญ* (Esteem on Status) คือ ความต้องการให้สังคมยกย่องตนเอง มีคนนับหน้าถือตา มีเกียรติยศชื่อเสียง
- 5) *ความต้องการที่จะได้รับความสำเร็จในชีวิต* (Self-actualization) คือ ความต้องการพบความสำเร็จทุกอย่างที่ตนเองใฝ่ฝัน



ภาพที่ 2.3 ลำดับชั้นความต้องการของมนุษย์ 5 ระดับ (Maslow' s Hierarchy of Needs)

จากลำดับชั้นของความต้องการจากต่ำสุดไปสูงสุด Maslow (1970: 49) ยังได้แสดงทัศนะเกี่ยวกับความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ โดยได้ตั้งสมมุติฐานของความต้องการ ดังนี้

- 1) *มนุษย์มีความต้องการไม่มีที่สิ้นสุด*
- 2) *ความต้องการของมนุษย์จะเรียงลำดับชั้นจากต่ำไปหาสูง* เมื่อความต้องการชั้นต่ำกว่าได้รับการตอบสนองแล้ว ความต้องการชั้นสูงจะเป็นแรงจูงใจให้แสดงพฤติกรรมต่อไป

3) ความต้องการขั้นที่ได้รับการตอบสนองแล้ว จะไม่เป็นแรงจูงใจให้เกิดพฤติกรรมต่อไป ดังนั้น ความต้องการที่มีอิทธิพลในการแสดงพฤติกรรมคือความต้องการที่ยังไม่ได้ ีรับการตอบสนอง

มนุษย์มีความต้องการด้านร่างกายก่อนจึงจะเกิดความต้องการทางด้านจิตใจ ซึ่งระดับความต้องการมีการพัฒนาเป็นลำดับขั้นโดยมีความต้องการขั้นพื้นฐานไปสู่ความต้องการระดับสูง การเกิดแรงจูงใจในการตอบสนองความต้องการของแต่ละคนอาจไม่ได้รับการตอบสนองเหมือนกันทุกคนสภาวะของสังคมและจิตใจที่แตกต่างกันทำให้มนุษย์มีความต้องการที่แตกต่างกันไป ซึ่งทำให้แต่ละคนคาดคะเนว่าสื่อแต่ละประเภทจะสนองความพึงพอใจได้แตกต่างกันด้วย ดังนั้น ลักษณะของการใช้สื่อของบุคคลที่มีความต้องการไม่เหมือนกันจะแตกต่างกันไป สำหรับความต้องการที่จะเลือกรับสื่อหรือข่าวสารของบุคคลนั้นมีสาเหตุเพราะความคาดหวังเพื่อแสวงหาความพึงพอใจ

3. ข้อมูลเกี่ยวกับสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา

3.1 ประวัติความเป็นมาสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา เรียกว่า “สทท.สงข.” เป็นหน่วยงานในส่วนภูมิภาค สังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี เดิมเรียกกันโดยทั่วไปว่า “ทีวีช่อง 10 หาดใหญ่” เป็นการเรียกตามช่องความถี่ในการแพร่ภาพ และสถานที่ตั้งสำนักงาน แต่หลังจากที่กรมประชาสัมพันธ์ให้จัดตั้งสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ส่วนกลาง สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในส่วนภูมิภาคทุกแห่งจึงเปลี่ยนชื่อเรียกเป็น สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ตามด้วยชื่อจังหวัดที่สถานีตั้งอยู่ เช่น สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 จังหวัดสงขลา แพร่ภาพครอบคลุมพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง คือ สงขลา พัทลุง ตรัง ยะลา ปัตตานี นราธิวาส และสตูล

ต่อมาในปี พ.ศ. 2551 สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 หรือ สทท.11 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (National Broadcasting of Thailand – NBT) ซึ่งเป็นการใช้ชื่อที่จดทะเบียนสมาชิกกับสหภาพวิทยุ – โทรทัศน์แห่งเอเชีย-แปซิฟิก (Asia-Pacific Broadcasting Union) และเปลี่ยนสีประจำสถานีเป็นสีแดง

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ตั้งอยู่บนถนนนิพัทธ์สงเคราะห์ 1 อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา มีเขตบริการในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง ซึ่งมีการเชื่อมโยงสัญญาณรายการไปยังสถานีเครื่องส่ง 4 สถานี ประกอบด้วย

(<https://nbtsongkhla.prd.go.th/th/content/article/index/id/2809/iid/275537>, 2 เมษายน 2567)

1) เครื่องส่งโทรทัศน์เขาคองหงส์ จังหวัดสงขลา กำลังส่ง 10 กิโลวัตต์ ส่งออกอากาศครอบคลุมพื้นที่จังหวัดสงขลาและพัทลุง

2) เครื่องส่งโทรทัศน์จังหวัดตรัง กำลังส่งออกอากาศ 10 กิโลวัตต์ แพร่ภาพส่งออกอากาศครอบคลุมพื้นที่จังหวัดตรังและกระบี่บางส่วน

3) เครื่องส่งโทรทัศน์จังหวัดสตูล กำลังส่งออกอากาศ 5 กิโลวัตต์ แพร่ภาพส่งออกอากาศครอบคลุมพื้นที่จังหวัดสตูล

4) เครื่องส่งโทรทัศน์เขาปกไย๊ะ จังหวัดยะลา กำลังส่งออกอากาศ 10 กิโลวัตต์ แพร่ภาพส่งออกอากาศครอบคลุมพื้นที่ 3 จังหวัดภาคใต้ ประกอบด้วย จังหวัดยะลา ปัตตานี นราธิวาสและบางส่วนของตอนบนของประเทศมาเลเซีย

3.2 วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา มีหน้าที่รับผิดชอบการดำเนินงานด้านวิทยุโทรทัศน์ในฐานะสื่อมวลชนของรัฐ เพื่อให้การศึกษาข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ของรัฐ เป็นสื่อบริการกลางเพื่อเสริมสร้างความรู้ให้ประชาชนด้านข่าวสาร สร้างความเข้าใจในนโยบายและผลงานของรัฐบาลกับส่งเสริมการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข นอกจากนี้ยังเป็นสื่อกลางระหว่างรัฐบาลกับประชาชน ประชาชนกับประชาชน ดังที่สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ได้กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของสถานี ดังนี้ (อุทัยวรรณ เดชสิงห์โสภา 2544: 40)

1) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข

2) ส่งเสริมนโยบายและประโยชน์ส่วนรวมของประเทศชาติ ทั้งในด้านการเมือง การเศรษฐกิจ และสังคม

3) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความสามัคคี ร่วมมือร่วมใจซึ่งกันและกัน

4) เชิญชวนให้ประชาชนตอบโต้และต่อต้านศัตรูตลอดจนลัทธิที่เป็นภัยต่อประเทศ และมีความร่วมมือกับมิตรประเทศ

5) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความสำนึกและรับผิดชอบต่อประเทศชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์

6) เป็นสื่อมวลชน ที่สำหรับการสื่อข่าวทั่วไปและข่าวจากรัฐบาลไปสู่ประชาชนจากประชาชนสู่ประชาชน เพื่อให้เกิดความเข้าใจอันดีและถูกต้องโดยรวดเร็ว

7) สนับสนุนกิจการเกี่ยวกับการศึกษาของชาติ

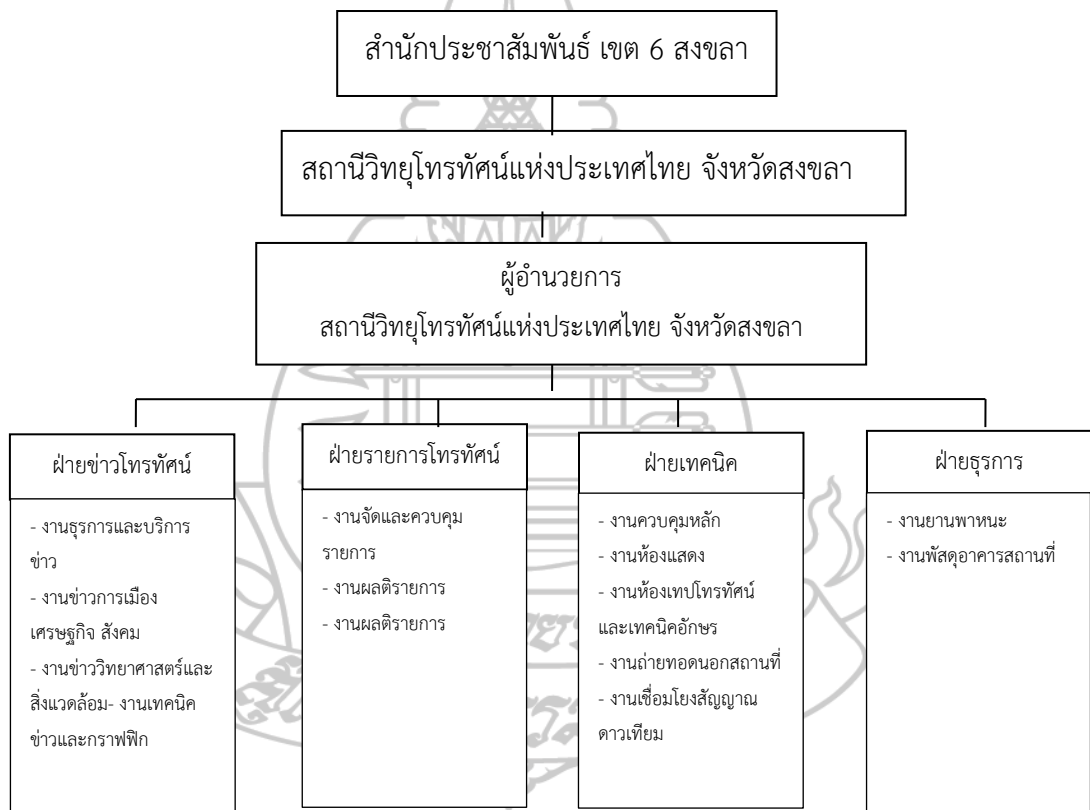
8) ส่งเสริมให้ประชาชนช่วยกันรักษาวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีและภาษาไทย ให้ดำรงอยู่ด้วยดี

9) ให้ความรู้และความบันเทิงแก่ประชาชนโดยชอบด้วยวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีศีลธรรมอันดีงาม

10) ร่วมมือกับนานาชาติที่เป็นมิตรของประเทศ ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และรายการที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนร่วม เพื่อให้เกิดความเข้าใจอันดีต่อกัน

3.3 รูปแบบการจัดการองค์กรและการบริหารงานสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา

โครงสร้างองค์กรสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา มีรายละเอียดดังนี้



ภาพที่ 2.4 โครงสร้างองค์กรสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา

3.3.1 ฝ่ายข่าวโทรทัศน์ หน้าที่รับผิดชอบในการผลิตข่าว สารคดีข่าว รายงานพิเศษทางโทรทัศน์เพื่อออกอากาศใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่างและสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (ส่วนกลาง) และรับผิดชอบการผลิตรายการข่าวท้องถิ่นภาคใต้ตอนล่างและผลิตรายการพิรบบาขาวซึ่งเป็นรายการท้องถิ่น ประกอบด้วยงานต่าง ๆ ดังนี้

- งานธุรการและบริการข่าว
- งานข่าวการเมือง เศรษฐกิจ สังคม
- งานข่าววิทยาศาสตร์และสิ่งแวดล้อม
- งานเทคนิคข่าวและกราฟฟิก

3.3.2 ฝ่ายรายการโทรทัศน์ มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ในการจัดทำรายการ โดยประสานงานกับส่วนผลิตรายการ เพื่อนำรายการแพร่ภาพออกอากาศ วิเคราะห์ความเหมาะสมในเนื้อหาให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐก่อนการแพร่ภาพออกอากาศว่ามีผลกระทบต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ การเมือง การปกครอง เศรษฐกิจ และสังคมมากนักน้อยเพียงใด และกำกับดูแลการแพร่ภาพออกอากาศให้เป็นไปตามผังรายการประจำวันรวมทั้งให้บริการสื่อแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง และรับผิดชอบ ในการจัดทำแผนผังรายการประจำปี ประจำไตรมาส ประจำเดือน โดยการกำหนดสัดส่วนของรายการ ศึกษา วิเคราะห์เนื้อหา สาระ รูปแบบ คุณภาพเพื่อเสนอแนะความเหมาะสมของรายการต่อผู้บริหารสถานี ฯ และให้ใช้เวลาในการแพร่ภาพออกอากาศ รวมทั้งการขออนุมัติร่วมผลิตรายการ ประมวลข้อมูล ความคิดเห็นจากกลุ่มผู้ชมรายการและสื่อมวลชนเพื่อปรับปรุงรายการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3.3.3 ฝ่ายเทคนิค มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ในการควบคุมการทำงาน การใช้ อุปกรณ์ เครื่องส่งวิทยุโทรทัศน์ อุปกรณ์ส่วนครบ เครื่องส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ เครื่องรับสัญญาณ วิทยุโทรทัศน์ โดยการควบคุมสัญญาณภาพและเสียง ให้เป็นไปตามมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพเพื่อ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและรายการต่าง ๆ ตามแผนผังรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ควบคุมตรวจสอบ คัดค้นและพัฒนาเทคโนโลยี การเชื่อมโยงสัญญาณไปยังสถานีเครือข่าย และ ควบคุมการปฏิบัติงานการใช้อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ สำหรับการผลิตรายการทั้งในและนอกสถานที่ จัดทำแผนการหาและพัฒนาอุปกรณ์ การผลิตโสตทัศนูปกรณ์ เครื่องมือสำหรับการเผยแพร่ ออกอากาศทั้งภายในและห้องเครื่องส่งทดแทน ตลอดจนซ่อมบำรุงรักษาให้พร้อมที่จะใช้งานได้เต็ม ประสิทธิภาพ

3.3.4 ฝ่ายงานธุรการ มีหน้าที่รับผิดชอบงานด้านเอกสารต่าง ๆ โดยทำหน้าที่ รับเอกสารจากหน่วยงานต่าง ๆ แยกเอกสาร และส่งเอกสารภายในองค์กรและภายนอกองค์กร รวมทั้งดูแลงานการเงินและค่าใช้จ่ายของหน่วยงาน ประกอบด้วยงานต่าง ๆ ดังนี้

- งานยานพาหนะ
- งานพัสดุอาคารสถานที่

ตารางที่ 2.1 รูปแบบและวันเวลาออกอากาศของรายการท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา

ลำดับ	รายการ	รูปแบบ/Concept	วันเวลาออกอากาศ
1	คนครองธรรม (AD)	เป็นรายการบันทึกเทปใน/นอกสถานที่ เกี่ยวกับการนำหลักธรรมทางศาสนามาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจมาเป็นหลักในการดำเนินชีวิต หรือคนต้นแบบที่ คิดดี ทำดี เป็นแบบอย่างให้กับสังคม	พุธ 05.00-05.30 น.
2	เกษตรทำกิน (AD/CC)	รายการบันทึกเทปนอกสถานที่ สันทนาการเกษตรตัวอย่างในการทำเกษตรเลี้ยงชีพเพื่อสร้างอาชีพ สร้างรายได้และเป็นแนวทางให้ผู้ที่สนใจ ซึ่งช่องทางทำกินเพื่อเกษตรกรรมที่มั่นคงและยั่งยืน	พฤหัสบดี 05.30-06.00 น.
3	Kidการดี	รายการบันทึกเทปนอกสถานที่ สัมภาษณ์/สนทนา ทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก เป็นรายการที่เปิดพื้นที่ เป็นเวทีให้เด็ก ๆ ได้แสดงความสามารถโชว์ศักยภาพ รวมไปถึงความน่ารักสดใส การสืบสานศิลปวัฒนธรรมอันดี รวมทั้งการทำความดีเป็นแบบอย่างให้กับเด็ก ๆ และเยาวชน	พุธ 15.30-16.00 น.

ตารางที่ 2.1 (ต่อ)

ลำดับ	รายการ	รูปแบบ/Concept	วันเวลาออกอากาศ
4	โลกสวยด้วย สิ่งแวดล้อม (CC)	รายการบันทึกเทปนอกสถานที่ สัมภาษณ์/สนทนา เกี่ยวกับ ผลกระทบต่อปัญหาการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การควบคุมและลดการใช้ พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การ ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและ การบริหารจัดการขยะ ความ ร่วมมือร่วมใจในการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม	จันทร์ 09.30-10.00 น.
5	เมืองไทยดีดี (CC)	รายการบันทึกเทปนอกสถานที่ สัมภาษณ์/สนทนา เป็นรายการ ท่องเที่ยวที่จะพาคุณไปยังสถานที่ น่าสนใจในแดนใต้ ถ่ายทอด เรื่องราวประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมรวมถึงเรื่องราวแรง บันดาลใจดี ๆ ที่จะให้คุณ ภาคภูมิใจในความเป็นไทย	ศุกร์ 10.00-10.30 น.
6	NBT South รวมใจ คนไทยไม่ทิ้งกัน	รายการสดในสถานที่ เล่าข่าว/ ประกาศข่าวที่เป็นการติดตาม การทำงานของรัฐบาล เรื่องราว ความเคลื่อนไหวในพื้นที่ภาคใต้ และอัปเดตเรื่องราวน่าสนใจจาก ทั่วทุกมุมโลก	พุธ 15.00-15.30 น.

ตารางที่ 2.1 (ต่อ)

ลำดับ	รายการ	รูปแบบ/Concept	วันเวลาออกอากาศ
7	ปักหมุดปักซีใต้	รายการบันทึกเทปนอกสถานที่ สัมภาษณ์/สนทนา รายการท่องเที่ยวภาคใต้ที่ปักหมุดทุกจุดเช็คอิน ใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง ทั้งที่เกี่ยวธรรมชาติแบบลุย ๆ พาเที่ยวสัมผัสวิถีวัฒนธรรม พากิน ทำกิจกรรม รวมไปถึงกลุ่มวิสาหกิจต้นแบบ (ภาษาไทยกลาง)	จันทร์ 14.30-15.00 น.
8	รอบภูมิภาค (AD/CC)	รายการสัมภาษณ์/สนทนา นอกสถานที่ ขยายผลนโยบายภาครัฐ บทบาทภารกิจของภาครัฐที่แก้ไขปัญหา สนับสนุน และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน (ภาษาไทยกลาง)	
9	ระเปียงใต้	รายการสดในสถานที่ สัมภาษณ์/สนทนา นำเสนอเรื่องราวข้อมูลศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต และประชาสัมพันธ์การจัดงาน/กิจกรรมของพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง (ภาษาไทยถิ่นใต้)	พฤหัสบดี 14.00-14.30 น.
10	ใจแกร่ง	รายการที่สร้างแรงบันดาลใจจากผู้พิการ เปิดพื้นที่ให้ผู้พิการได้สื่อสาร นำเสนอภาพลักษณ์ของคนพิการในเชิงบวก การช่วยเหลือคนพิการให้เกิดการเปลี่ยนแปลงชีวิต	เสาร์/อาทิตย์ 17.00-17.30 น.

ตารางที่ 2.1 (ต่อ)

ลำดับ	รายการ	รูปแบบ/Concept	วันเวลาออกอากาศ
		ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ขับเคลื่อนให้ผู้พิการได้เข้าถึงบริการสิทธิต่างๆ อย่างเท่าเทียม และเสริมสร้างสังคมให้มีความตระหนักรู้และมีเจตคติที่ดีต่อผู้พิการ	
11	ใต้สันติสุข	รายการเชิงสารคดี บอกเล่าวิถีชีวิตแห่งชายแดนใต้ นำเสนอผ่านมิติต่างๆ เช่น ความมั่นคง การพัฒนา การอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม รวมถึงมิติการบริหารจัดการภาครัฐ และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อนำความสันติสุขกลับคืนจังหวัดชายแดนภาคใต้ อย่างยั่งยืน	เสาร์ 15.30-16.00 น.
12	NBT มีประเด็น	รายการสนทนา/สัมภาษณ์ (ในสถานที่) โดยการนำเสนอเรื่องราวภาคใต้ โดยน่านโยบายรัฐมาขยายผลในพื้นที่ นำเสนอเรื่องราวตามกระแสสังคม ประเด็นร้อนในพื้นที่ไม่ว่าจะเป็นความเดือดร้อน เรื่องราวร้องทุกข์ ขยายผลประเด็น IOC และ SBIC (ภาษาไทยถิ่นใต้)	จันทร์-ศุกร์ 11.00-11.30 น.
13	ชุมชนเล่าเรื่อง (CC)	รายการสนทนา/สัมภาษณ์ ประวัติความเป็นมา ประวัติศาสตร์ชุมชน เรื่องราววิถีชีวิตชุมชน ที่บอกเล่าต่อกันมา จากปราชญ์ชาวบ้าน	เสาร์ /อาทิตย์ 14.30-15.00 น.

ตารางที่ 2.1 (ต่อ)

ลำดับ	รายการ	รูปแบบ/Concept	วันเวลาออกอากาศ
		ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงประเพณี และศิลปวัฒนธรรม (ภาษาไทยถิ่นใต้)	
14	ล่องใต้วันนี้	รายการสนทนา พาकिन พาเที่ยว นอกสถานที่ แหล่งท่องเที่ยวอันซีน สัมผัสวิถีชุมชนวิถีของชาวปักษ์ใต้ (ภาษาไทยถิ่นใต้)	อังคาร 11.30-12.00 น.

หมายเหตุ : CC จัดทำคำบรรยายแทนเสียง (Closed Captions) สำหรับคนพิการทางการได้ยิน
AD เสียงบรรยายภาพ (Audio Description) สำหรับคนพิการทางการเห็น

4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เนตรชนก ไชยาคำ (2553) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่องการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความต้องการจากรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดขอนแก่น ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) การเปิดรับชมรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดขอนแก่น ของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 2) ความคิดเห็นต่อรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดขอนแก่น ของประชาชนในเขตอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น 3) ความต้องการรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดขอนแก่น ของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 4) ประโยชน์จากรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดขอนแก่น ของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 5) ความแตกต่างระหว่างลักษณะประชากรของผู้ชมรายการกับความคิดเห็นและการใช้ประโยชน์จากข่าวท้องถิ่นทางสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดขอนแก่น ของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น พบว่า ส่วนใหญ่เปิดรับชมรายการในระดับปานกลางถึงน้อยและเปิดรับชมเฉพาะช่วงที่ตัวเองสนใจ ส่วนวัตถุประสงค์ในการเปิดรับชมคือต้องการรู้เท่าทันเหตุการณ์ในท้องถิ่น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นและความต้องการและการใช้ประโยชน์รายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดขอนแก่น ในระดับมาก และลักษณะ

ทางประชากรที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดขอนแก่น แตกต่างกันแต่ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ต่อรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดขอนแก่นไม่แตกต่างกัน

นวรรตน์ ไชยฤกษ์ (2557) ได้ศึกษาเรื่องการเปิดรับ ความพึงพอใจ และความคาดหวังของ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อละครโทรทัศน์ของช่องโทรทัศน์ดิจิทัล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษา 1. ความคาดหวังต่อละครโทรทัศน์ของช่องโทรทัศน์ดิจิทัล 2. เปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างลักษณะทางประชากรกับพฤติกรรมการเปิดรับชมและความคาดหวังต่อละครโทรทัศน์ของ ช่องโทรทัศน์ดิจิทัล ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังต่อละครโทรทัศน์ของช่อง โทรทัศน์ดิจิทัลโดยรวมในระดับมากที่สุด อีกทั้งพบว่าผู้ชมที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมและความคาดหวังต่อละครโทรทัศน์ของช่องโทรทัศน์ดิจิทัลไม่ แตกต่างกัน นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อละคร โทรทัศน์ของช่องโทรทัศน์ดิจิทัลไม่แตกต่างกันเช่นกัน ด้านความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชม รายการละครโทรทัศน์กับความพึงพอใจพบว่า มีความสัมพันธ์กันในด้านเนื้อหาของละครโทรทัศน์ ส่วนความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมรายการละครโทรทัศน์กับความคาดหวังพบว่า มีความสัมพันธ์ กันในด้านความทันสมัยของละครโทรทัศน์

ชนาพร พิทยาบุรณ์ (2557) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดรับชมรายการละคร วิทยุโทรทัศน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) พฤติกรรมการ เลือกรับชมละครวิทยุโทรทัศน์ 2) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับชมละครวิทยุโทรทัศน์ของ นักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมรายการทางสถานี วิทยุ โทรทัศน์ช่อง 3 (TV3) วันละ 3-5 ชั่วโมง ในช่วงเวลา 20.30-22.30 น. โดยชมรายการเพียงคน เดียวและชมรายการทุกวัน โดยชอบรายการประเภทตลกขบขัน และได้นำความรู้ร่วมการจดจำ เนื้อหาจากรายการละครวิทยุโทรทัศน์มาวิพากษ์วิจารณ์ ซึ่งมีผลต่อการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน อย่างไรก็ตาม จากการศึกษาพบว่า องค์ประกอบสำคัญที่ทำให้รับชมรายการวิทยุโทรทัศน์ เนื่องจากชื่นชอบ ดารานักแสดง ความบันเทิง และผ่อนคลายความตึงเครียด ในขณะที่ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ด้านสภาพแวดล้อมมีความสำคัญในระดับปานกลาง เพศ คณะที่ศึกษา และภูมิฐานะของนักศึกษามี ผลต่อการตัดสินใจเปิดรับชมละครวิทยุโทรทัศน์ ส่วนอายุของนักศึกษาไม่มีผลต่อการตัดสินใจเปิด รับชมละครวิทยุโทรทัศน์

อชิระ ดวงหอม (2559) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับชม ความต้องการ และความพึงพอใจต่อทีวีดิจิทัลของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา พฤติกรรมการเปิดรับชม ความต้องการ และความพึงพอใจต่อทีวีดิจิทัลของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ผลการศึกษาพบว่า 1) ผู้ชมที่มีลักษณะทางประชากรด้านรายได้แตกต่างกัน มีการเปิด

รับชมรายการที่วิถีจิตล์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญสำคัญทางสถิติ ส่วนผู้ชมที่มี เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ แตกต่างกัน มีการเปิดรับชมที่วิถีจิตล์ไม่แตกต่างกัน 2) ผู้ชมที่มีลักษณะทางประชากรด้านอายุ การศึกษา อาชีพ แตกต่างกัน มีความต้องการในการรับชมรายการที่วิถีจิตล์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนผู้ชมที่มี เพศ รายได้ แตกต่างกัน มีการเปิดรับชมที่วิถีจิตล์ไม่แตกต่างกัน 3) ผู้ชมที่มีลักษณะทางประชากรด้าน อายุ การศึกษา อาชีพ แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการรับชมรายการที่วิถีจิตล์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนผู้ชมที่มี เพศ รายได้ ต่างกัน มีการเปิดรับชมที่วิถีจิตล์ไม่แตกต่างกัน

พรชัย แผ่นชัยภูมิ (2559) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการรับชม และความพึงพอใจ รายการคืบข่าวครบประเด็น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) พฤติกรรมการรับชมของผู้ชมรายการคืบข่าวครบประเด็นในเขตกรุงเทพมหานคร 2) ความพึงพอใจของผู้ชมรายการคืบข่าวครบประเด็นในเขตกรุงเทพมหานคร 3) ความแตกต่างระหว่างประชากรศาสตร์ของผู้ชม รายการคืบข่าวครบประเด็นในเขตกรุงเทพมหานครกับพฤติกรรมและความพึงพอใจในการรับชมรายการคืบข่าวครบประเด็น 4) ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการรับชมรายการคืบข่าวครบประเด็นของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร กับความพึงพอใจในการรับชมรายการคืบข่าวครบประเด็นของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า 1) พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการมีความถี่ในการรับชมรายการข่าวครบประเด็น สัปดาห์ละ 3-4 วันมากที่สุด ระยะเวลาในการรับชมรายการในแต่ละครั้งกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมมากกว่า 30 นาที แต่ไม่จบรายการ 2) ความพึงพอใจของผู้ชมรายการคืบข่าวครบประเด็นในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านรูปแบบรายการ เนื้อหารายการในภาพรวม และด้านคุณสมบัติผู้นำเสนอรายการ อยู่ในระดับมาก

วิรุฬ รัตนปริคณณ์ และฐิติ วิทยสรณะ (2562) ได้ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวและปัจจัยมีผลต่อการเลือกเปิดรับรายการข่าวสถานีโทรทัศน์ TNN24 ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) การเปิดรับรายการข่าวสถานีโทรทัศน์ TNN 24 ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร 2) ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับรายการข่าวสถานีโทรทัศน์ TNN 24 ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง มีอายุ 20-30 ปีมากที่สุด รองลงมา คือ 31-40 ปีและ 41-50 ปี ซึ่งมีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด รองลงมา คือ ปริญญาโท และมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. และกลุ่มตัวอย่างประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด รองลงมา คือ พนักงานรัฐวิสาหกิจและข้าราชการ ตามลำดับ ในส่วนของพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวสถานีโทรทัศน์ TNN24 ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างติดตามรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ TNN24 ระยะเวลา 4 ปีขึ้นไปมากที่สุด รองลงมา คือ มากกว่า 3-4 ปี ต่ำกว่า 1 ปี และ 1-2 ปี กลุ่มตัวอย่างรับชมรายการข่าว TNN

GOOD MORNING NEWS มากที่สุด รองลงมา คือ เจาะลึก ข่าวร้อน และ TNN MIDNIGHT NEWS โดยรับชมรายการ ในช่วงเช้า (Early Morning) 06.00-09.00 น. มากที่สุด รองลงมา คือ ช่วงดึก (Late Night) 21.00-24.00 น. และช่วงระหว่างวัน (Daytime) 09.00-16.00 น. ซึ่งรับชมรายการผ่านสื่อ โทรทัศน์ (Television) มากที่สุด รองลงมา คือ เฟซบุ๊ก (Facebook) และยูทูป (YouTube) ตามลำดับ สำหรับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเปิดรับรายการข่าวสถานีโทรทัศน์ TNN24 ของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานครกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยแต่ละด้านที่มีผลต่อการรับชมรายการ ข่าวของสถานีโทรทัศน์ TNN24 โดยรวมมีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณาโดยละเอียด พบว่า ปัจจัยด้านคู่แข่งมีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับสูง รองลงมา คือ ปัจจัยด้านองค์ประกอบ รายการ และปัจจัยด้านช่องทางการออกอากาศเสริมทางออนไลน์



บทที่ 3

การดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยมีระเบียบวิธีการวิจัยประกอบด้วย ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บและรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นประชากรในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา จำนวน 159,233 คน (งานทะเบียนราษฎร์ สำนักงานเทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ข้อมูลสถิติจำนวนประชากร, 2566) เจาะจงเลือกเขตเทศบาลนครหาดใหญ่เนื่องจากเป็นเขตที่มีประชากรอาศัยอยู่อย่างหนาแน่นและมีความหลากหลายของลักษณะประชากร

1.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงเฉพาะผู้ที่ชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ซึ่งการวิจัยครั้งนี้ ได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน โดยใช้สูตรการคำนวณกลุ่มตัวอย่างของยามานะ (Yamane, 1973: 725)

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยที่ n = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
 N = จำนวนประชากร
 E = ค่าความคลาดเคลื่อนระหว่างค่าเฉลี่ยของตัวอย่างและค่าเฉลี่ยของประชากร (= 0.05)

แทนค่า

$$n = \frac{159,233}{1 + \frac{159,233(0.05)^2}{400}}$$

ดังนั้น จึงได้กลุ่มตัวอย่างขั้นต่ำจากการคำนวณ จำนวน 399 คน แต่เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความสมบูรณ์ ได้แบบสอบถามครบตามจำนวนที่ต้องการ ผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างเพิ่มเป็น 400 คน จากประชากร จำนวน 159,233 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1 ลักษณะของเครื่องมือ

การวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในเก็บข้อมูลซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับชมโทรทัศน์

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

ตอนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

ตอนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความต้องการรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

2.2 การสร้างและตรวจสอบเครื่องมือ

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยดำเนินการสร้างเครื่องมือเป็นแบบสอบถามระดับการเปิดรับความพึงพอใจ และความต้องการรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา มาเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการสร้าง ดังนี้

2.2.1 ศึกษาเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเปิดรับ ความพึงพอใจ ความต้องการ ชมรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา

2.2.2 รวบรวมข้อมูล เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม โดยให้เนื้อหาครอบคลุมด้านต่าง ๆ ดังนี้

- 1) การเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
- 2) ความพึงพอใจรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
- 3) ความต้องการรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

2.2.3 ทำการร่างแบบสอบถาม โดยเขียนข้อคำถามต่างๆ ให้สอดคล้องกับหัวข้อของปัญหา และจุดประสงค์ที่ได้กำหนดไว้

2.2.4 ทำการตรวจสอบแบบสอบถามฉบับร่าง เพื่อปรับปรุงแก้ไขโดยผู้เชี่ยวชาญ โดยจะเน้นพิจารณาเกี่ยวกับความเที่ยงตรงของข้อคำถาม โดยดูว่าเนื้อหามีความถูกต้องตรงกับหัวข้อปัญหา วัตถุประสงค์ที่ต้องการจะศึกษา และสามารถตอบคำถามการศึกษาวิจัยได้

2.2.5 ทำการตรวจสอบความตรงของแบบสอบถาม จากผลของการทดสอบแบบสอบถามก่อนการนำไปใช้จริงโดยดูความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม (Validity)

ทำการทดสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content validity) เป็นการทดสอบความสอดคล้องระหว่างเนื้อหาสาระของแบบสอบถามที่สร้างขึ้นกับเนื้อหาสาระของสิ่งที่ต้องการศึกษา

2.2.6 การตรวจสอบความเที่ยง (Reliability) นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างประชากรที่มีลักษณะใกล้เคียงกันกับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา จำนวน 30 คน เพื่อตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ โดยนำผลที่ได้มาวิเคราะห์ความเที่ยง (Reliability) โดยวิธีวัดความสอดคล้องภายใน (internal consistency) หาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา โดยวิธีของครอนบาค (Cronbach's alpha coefficient) ผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นที่ได้จากการทดลองใช้และนำไปใช้จริง พบว่า ค่าความเที่ยงของแบบสอบถามจากการนำไปทดลองใช้และการนำไปใช้จริงได้ค่าความเชื่อมั่น .93 หรือร้อยละ .93 หมายถึง แบบสอบถามที่สร้างขึ้นมีคุณภาพอยู่ในระดับสูง มีความเหมาะสมที่จะนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์แล้ว จำนวน 400 ชุด ไปแจกให้กลุ่มตัวอย่างโดยตรง ในเขตเทศบาลหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยใช้เวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล 1 เดือน

4. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์จากแบบสอบถามที่ได้รับคืนกลับมา โดยใช้ค่าสถิติ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนร่วม (ANOVA) การเปรียบเทียบรายคู่แบบพหุคูณด้วยวิธีการของฟิชเชอร์ (LSD)

5. เกณฑ์การให้คะแนนและการแปลความหมาย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนและการแปลความหมาย ดังนี้

5.1 เกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนนความพึงพอใจและความต้องการรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา มีดังนี้ ระดับคะแนน หมายถึง 5 มากที่สุด 4 มาก 3 ปานกลาง 2 น้อย 1 น้อยที่สุด

ระดับคะแนน	หมายถึง
5	มากที่สุด
4	มาก
3	ปานกลาง
2	น้อย
1	น้อยที่สุด

5.2 การแปลความหมาย

ระดับคะแนน	การแปลความหมาย
4.21-5.00	มากที่สุด
3.41-4.20	มาก
2.61-3.40	ปานกลาง
1.81-2.60	น้อย
1.00-1.80	น้อยที่สุด



บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การเปิดรับ ความพึงพอใจ และความต้องการรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ผลการศึกษิตตามวัตถุประสงค์ ซึ่งมีรายละเอียดต่อไปนี้

1. การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร รายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

การสอบถามการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร รายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถาม ซึ่งนำมาตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูป ผลที่ได้มีดังนี้

1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	180	45.00
หญิง	220	55.00
รวม	400	100.00
อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	78	19.50
20-30 ปี	79	19.75
31-40 ปี	80	20.00

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
41-50 ปี	81	20.25
51-60 ปี	38	9.50
มากกว่า 60 ปี	44	11.00
รวม	400	100.0
ศาสนา		
พุทธ	284	71.00
อิสลาม	93	23.25
คริสต์	23	5.75
รวม	400	100.00
สถานภาพสมรส		
โสด	156	39.00
สมรส/คู่	220	55.00
หย่า/หม้าย/แยกทาง	24	6.00
รวม	400	100.00
ระดับการศึกษา		
มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า	23	5.75
มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	76	19.00
อนุปริญญา / ปวส.	52	13.00
ปริญญาตรี	216	54.00
สูงกว่าปริญญาตรี	33	8.25
รวม	400	100.00
อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	76	19.00
นักการเมือง/นักการเมืองท้องถิ่น	7	1.75
เกษตรกร/รับจ้างใช้แรงงาน	51	12.75
พนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน	78	19.50
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	31	7.75

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
สื่อมวลชน/โฆษณา/นักแสดง/นักร้อง	2	0.50
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	26	6.50
ธุรกิจส่วนตัว	120	30.00
เกษียณ	5	1.25
ว่างงาน/กำลังหางาน	4	1.00
รวม	400	100.00
รายได้ต่อเดือน		
ไม่เกิน 5,000 บาท	77	19.25
5,001-15,000 บาท	109	27.25
15,001-25,000 บาท	115	28.75
25,001-35,000 บาท	74	18.50
35,001-45,000 บาท	20	5.00
มากกว่า 45,000 บาท	5	1.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 55.00 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 45.00 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.25 รองลงมา มีอายุระหว่าง 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.00 และช่วงอายุน้อยที่สุดคือ อายุ 51-60 ปี คิดเป็นร้อยละ 9.50 ส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ คิดเป็นร้อยละ 71.00 ศาสนาอิสลาม คิดเป็นร้อยละ 23.25 และศาสนาคริสต์ คิดเป็นร้อยละ 5.75 ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 55.00 สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 39.00 และหย่า/หม้าย/แยกทาง คิดเป็นร้อยละ 6.00 การศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 54.00 รองลงมาการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ระดับอนุปริญญา/ปวส. สูงกว่าระดับปริญญาตรี และระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า คิดเป็นร้อยละ 19.00 , 13.00 , 8.25 และ 5.75 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีอาชีพทำธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 30.00 รองลงมาคือ พนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน นักเรียน/นักศึกษา เกษตรกร/รับจ้างใช้แรงงาน ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ พ่อบ้าน/แม่บ้าน นักการเมือง/นักการเมืองท้องถิ่น เกษียณ ว่างงาน/กำลังหางานทำ และสื่อมวลชน/โฆษณา/นักแสดง/นักร้อง คิดเป็นร้อยละ 19.50 , 19.00 , 12.75 , 7.75 , 6.50 , 1.75 ,

1.25 , 1.00 และ 0.50 ตามลำดับ ส่วนใหญ่รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ 15,001-25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.75 รองลงมาคือ 5,001-15,000 บาท ไม่เกิน 5,000 บาท 25,001-35,000 บาท 35,001-45,000 บาท และมากกว่า 45,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 27.75 , 19.25 , 18.50 , 5.00 และ 1.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละการเปิดรับข้อมูลข่าวสารทั่วไปจากสื่อโดยทั่วไป

n = 400

การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	378	83.60
นิทรรศการวิชาการ	20	4.40
วิทยุ	136	30.10
แผ่นพับ/ป้ายโฆษณา	102	22.60
อินเทอร์เน็ต	254	56.20
บุคคล (พ่อ, แม่, เพื่อน, ครู,ญาติ)	102	22.60
หนังสือพิมพ์/นิตยสาร	153	33.80
สื่ออื่นๆ	9	2.00

จากตารางที่ 4.2 กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารทั่วไปจากสื่อต่าง ๆ โดยส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83.60 รองลงมาคือ อินเทอร์เน็ต หนังสือพิมพ์/นิตยสาร วิทยุ แผ่นพับ/ป้ายโฆษณา บุคคล (พ่อ, แม่, เพื่อน, ครู, ญาติ) นิทรรศการ วิชาการ และสื่ออื่น ๆ เช่น จุลสาร วารสาร คิดเป็นร้อยละ 56.20 , 33.80 , 30.10 , 22.60 , 4.40 และ 2.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่องและช่วงเวลาการรับชม
รายการโทรทัศน์

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ช่องที่รับชมรายการโทรทัศน์บ่อยที่สุด		
ช่อง 3 HD	27	6.75
ช่อง 5	12	3.00
ช่อง 7 HD	55	13.75
ช่อง 9 MCOT	14	3.50
สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยสงขลา (ช่อง 11)	32	8.00
ช่องไทยพีบีเอส TPBS	18	4.50
ทีเอ็นเอ็น 24	5	1.25
เนชั่นทีวี	12	3.00
ไทยรัฐทีวี	50	12.50
อมรินทร์ทีวี	26	6.50
PPTV	19	4.75
ช่องวัน	21	5.25
ช่อง 8	23	5.75
โมโน 29	5	1.25
จีเอ็มเอ็ม 25	36	9.00
ทรูโฟร์ยู	0	0.00
เวิร์คพอยท์	28	7.00
เจเคเอ็น 18	2	0.50
ทีโอปอนิวส์	15	3.75
รับชมในระบบออนไลน์	0	0.00
อื่นๆ	0	0.00
รวม	400	100.00

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ช่วงเวลาที่รับชมรายการโทรทัศน์		
ช่วงเช้า (05.00-12.00 น.)	88	22.00
ช่วงเที่ยง (12.01-13.00 น.)	29	7.25
ช่วงบ่าย (13.01-16.00 น.)	23	5.75
ช่วงเย็น (16.01-18.00 น.)	28	7.00
ช่วงหลังข่าวภาคค่ำ (18.01-05.00 น.)	232	58.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.3 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมรายการโทรทัศน์ช่อง 7 HD มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 13.75 รองลงมาคือ ไทยรัฐทีวี คิดเป็นร้อยละ 12.50 จีเอ็มเอ็ม 25 คิดเป็นร้อยละ 9.00 ช่องสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา (ช่อง 11) คิดเป็นร้อยละ 8.00 เวิร์คพอยท์ คิดเป็นร้อยละ 7.00 ช่อง 3 HD คิดเป็นร้อยละ 6.75 อัมรินทร์ทีวี คิดเป็นร้อยละ 6.50 ช่อง 8 คิดเป็นร้อยละ 5.75 ช่องวัน คิดเป็นร้อยละ 5.25 ช่องไทย TPBS คิดเป็นร้อยละ 4.75 ท็อปนิวส์คิดเป็นร้อยละ 4.50 ช่อง 9 MCOT คิดเป็นร้อยละ 3.75 ช่อง 5 คิดเป็นร้อยละ 3.50 เนชั่น ทีวี คิดเป็นร้อยละ 3.00 ทีเอ็นเอ็น 24 คิดเป็นร้อยละ 1.25 โมโน 29 คิดเป็นร้อยละ 1.25 เจเคเอ็น 18 คิดเป็นร้อยละ 0.50 ทูโรฟรียูและรับชมในระบบออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 0.00 และช่วงเวลาที่รับชมรายการโทรทัศน์ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงเวลาหลังข่าวภาคค่ำ (18.01-05.00 น.) คิดเป็นร้อยละ 58.00 รองลงมาคือ ช่วงเช้า (05.00-12.00 น.) ช่วงเที่ยง (12.01-13.00 น.) ช่วงเย็น (16.01-18.00 น.) และช่วงบ่าย (13.01-16.00 น.) คิดเป็นร้อยละ 22.00 , 7.25 , 7.00 และ 5.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละวัตถุประสงค์ของการรับชมรายการโทรทัศน์

วัตถุประสงค์ของการรับชม	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อความผ่อนคลาย สนุกสนาน เพลิดเพลิน	91	22.75
เพื่อสารประโยชน์และความรู้	72	18.00
เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน	59	14.75
เพื่อให้ทันต่อเหตุการณ์ ไม่ล้าสมัย	82	20.50
รับชมตามบุคคลใกล้ชิด	75	18.75
รับชมเมื่อมีเวลาว่าง/ไม่รู้จะทำอะไร	21	5.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.4 กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่รับชมรายการโทรทัศน์เพื่อความผ่อนคลาย สนุกสนาน เพลิดเพลิน คิดเป็นร้อยละ 22.75 รองลงมา เพื่อให้ทันต่อเหตุการณ์ ไม่ล้าสมัย รับชมตามบุคคลใกล้ชิด รับชมเพื่อสารประโยชน์และความรู้ รับชมเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน รับชมเมื่อมีเวลาว่าง/ไม่รู้จะทำอะไร คิดเป็นร้อยละ 20.50 , 18.75 , 18.00 , 14.75 และ 5.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละประเภทรายการโทรทัศน์ที่ชอบมากที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ประเภทรายการที่ชอบ	จำนวน	ร้อยละ
ข่าวประจำวัน	225	49.80
สารคดีเชิงข่าว/วิเคราะห์เจาะลึกข่าว	134	29.60
ละคร	204	45.10
ภาพยนตร์	125	27.70
รายการบันเทิง/ทอล์คโชว์/เกมโชว์	158	35.00
กีฬา/ถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬา	86	19.00
ดนตรี/คอนเสิร์ต	54	11.90
สารคดี	86	19.00
ความรู้สารประโยชน์ (เกษตร ธรรมะ ฝึกอาชีพ)	23	5.10
รายการเด็กและเยาวชน/การ์ตูน	40	8.80
อื่น ๆ	0	0.00

จากตารางที่ 4.5 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ชอบรายการโทรทัศน์ประเภทรายการข่าวประจำวัน คิดเป็นร้อยละ 49.80 รองลงมาชอบละคร รายการบันเทิง/ทอล์คโชว์/เกมโชว์ สารคดีเชิงข่าว/วิเคราะห์เจาะลึกข่าว ภาพยนตร์ กีฬา/ถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬา สารคดี ดนตรี/คอนเสิร์ต รายการเด็กและเยาวชน/การ์ตูน และความรู้สารประโยชน์ (เกษตร ธรรมะ ฝึกอาชีพ) และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 45.10 , 35.00 , 29.60 , 27.70 , 19.00 , 8.80 , 11.90 , 5.10 และ 0.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละรายการข่าวช่องที่รับชมมากที่สุด

n = 400

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ช่องที่รับชมรายการข่าวที่รับชมมากที่สุด		
ช่อง 3 HD	40	10.00
ช่อง 5	1	0.25
ช่อง 7 HD	40	10.00
ช่อง 9 MCOT	15	3.75
สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	20	5.00
จังหวัดสงขลา (ช่อง 11)		
ไทยพีบีเอส TPBS	30	7.50
ทีเอ็นเอ็น 24	2	0.50
เนชั่นทีวี	50	12.50
ไทยรัฐทีวี	45	11.25
อมรินทร์ทีวี	30	7.50
PPTV	23	5.75
ช่องวัน	15	3.75
ช่อง 8	30	7.50
โมโน 29	0	0.00
จีเอ็มเอ็ม 25	0	0.00
เวิร์คพอยท์	39	9.75
ทีเอ็นเอ็น 24	0	0.00

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

n = 400

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
เจเคเอ็น 18	0	0.00
ท็อปนิวส์	20	5.00
รับชมในระบบออนไลน์	0	0.00
อื่น ๆ	0	0.00
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.6 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ รับชมรายการข่าวจากช่องเนชั่นทีวี คิดเป็นร้อยละ 12.50 รองลงมาคือ ช่องไทยรัฐทีวี คิดเป็นร้อยละ 11.25 ช่อง 3 HD คิดเป็น ร้อยละ 10.00 ช่อง 7 HD คิดเป็นร้อยละ 11.25 ช่องเวิร์คพอยท์ คิดเป็นร้อยละ 9.75 ช่อง 8 คิดเป็นร้อยละ 7.50 ช่องอมรินทร์ทีวี คิดเป็นร้อยละ 7.50 ช่องไทย TPBS คิดเป็นร้อยละ 7.50 PPTV คิดเป็นร้อยละ 5.75 ช่อง สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ช่อง 11 คิดเป็นร้อยละ 5.00 ช่องท็อปนิวส์ คิดเป็นร้อยละ 5.00 ช่องวัน คิดเป็นร้อยละ 3.75 ช่อง 9 MCOT คิดเป็นร้อยละ 3.75 ช่องทีเอ็นเอ็น 24 ช่อง 5 ช่องโมโน 29 ช่องเจเคเอ็น 18 ช่องทรูโฟร์ยู รับชมในระบบออนไลน์ และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.00

ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละเหตุผลในการรับชมรายการข่าวจากช่องต่างๆ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เหตุผลในการรับชมรายการข่าว	จำนวน	ร้อยละ
ชอบผู้ประกาศข่าว/ผู้ดำเนินรายการ/ทีมข่าว	201	44.50
ชอบเนื้อหาข่าว/ชัดเจน/เจาะลึกถึงประเด็นข่าว	239	52.90
ความรวดเร็ว/กระชับฉับไว/ทันเหตุการณ์	151	33.40
ข่าวน่าสนใจ	235	52.00
มีความเป็นกลางไม่เอนเอียง	70	15.50
ไม่รู้จะรับชมรายการอะไร เปิดเจอรายการอะไรก็ดู	26	5.80
อื่นๆ	0	0.00

จากตารางที่ 4.7 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีเหตุผลในการรับชมรายการข่าวจากช่องต่าง ๆ ส่วนใหญ่ชอบเนื้อหาข่าว/ชัดเจน/เจาะลึกถึงประเด็นข่าว คิดเป็นร้อยละ 52.90 รองลงมาคิดว่าเนื้อหา

ข่าวน่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 52.00 ชอบผู้ประกาศข่าว/ผู้ดำเนินรายการ/ทีมข่าว คิดเป็นร้อยละ 44.50 ข่าวมีความรวดเร็ว/กระชับฉับไว/ทันเหตุการณ์ คิดเป็นร้อยละ 33.40 เนื้อหาข่าวมีความเป็นกลางไม่เอนเอียง คิดเป็นร้อยละ 15.50 และผู้ตอบแบบสอบถามบางรายรับชมรายการข่าวเพราะไม่รู้จะรับชมรายการอะไร เปิดเจอรายการอะไรก็ดู คิดเป็นร้อยละ 5.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละรายการโทรทัศน์ท้องถิ่น สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลาที่รู้จัก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

รายการโทรทัศน์ท้องถิ่น สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา	จำนวน	ร้อยละ
รายการรอบภูมิภาค	155	38.75
รายการพิราบคาบข่าว	252	63.00
รายการใต้สันติสุข	59	14.75
รายการยีนดีมีเรื่อง	55	13.75
รายการข่าวเด่นประเด็นใต้	166	41.50
รายการเกษตรทำกิน	79	19.75
รายการใจแกร่ง	21	5.25
รายการ Kidการดี	4	1.00
รายการปัทมดปักษ์ใต้	54	13.50
รายการเมืองไทยดีดี	32	8.00
รายการชุมชนเล่าเรื่อง	26	6.50
รายการ NBSouth รวมใจคนไทยไม่ทิ้งกัน	10	2.50
รายการระเบียงใต้	24	6.00
รายการคนครองธรรม	3	0.75

จากตารางที่ 4.8 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รู้จักรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา รายการพิราบคาบข่าว คิดเป็นร้อยละ 63.00 รองลงมาเป็นรายการข่าวเด่นประเด็นใต้ คิดเป็นร้อยละ 41.50 รายการรอบภูมิภาค คิดเป็นร้อยละ 38.75 รายการเกษตรทำกินคิดเป็นร้อยละ 19.75 รายการใต้สันติสุข คิดเป็นร้อยละ 14.75 รายการยีนดีมีเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 13.75 รายการปัทมดปักษ์ใต้ คิดเป็นร้อยละ 13.50 รายการเมืองไทยดีดี คิดเป็นร้อยละ 8.00

รายการชุมชนเล่าเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 6.50 รายการระเบียงใต้ คิดเป็นร้อยละ 6.00 รายการใจแกร่ง คิดเป็นร้อยละ 5.25 รายการ NBSouth รวมใจคนไทยไม่ทิ้งกัน คิดเป็นร้อยละ 2.50 รายการ Kidการดี คิดเป็นร้อยละ 1.00 และรายการคนครองธรรม คิดเป็นร้อยละ 0.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 ระดับการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

รายการ	\bar{x}	S.D.	การแปลผล
1. รายการที่เปิดรับชม			
1.1 รายการรอบภูมิภาค	3.02	1.08	ปานกลาง
1.2 รายการพิราບขาว	3.25	1.32	ปานกลาง
1.3 รายการใต้สันติสุข	2.32	0.90	น้อย
1.4 รายการยินดีมีเรื่อง	2.45	0.91	น้อย
1.5 รายการข่าวเด่นประเด็นใต้	3.04	1.10	ปานกลาง
1.6 รายการเกษตรทำกิน	2.08	0.84	น้อย
1.7 รายการใจแกร่ง	1.32	0.84	น้อยที่สุด
1.8 รายการ Kidการดี	1.50	0.07	น้อยที่สุด
1.9 รายการปักหมุดปักซีใต้	2.00	0.80	น้อย
1.10 รายการเมืองไทยดีดี	1.48	0.92	น้อยที่สุด
1.11 รายการชุมชนเล่าเรื่อง	1.45	0.61	น้อยที่สุด
1.12 รายการ NBSouth รวมใจคนไทยไม่ทิ้งกัน	1.30	0.50	น้อยที่สุด
1.13 รายการระเบียงใต้	1.40	0.51	น้อยที่สุด
1.14 รายการคนครองธรรม	1.20	0.05	น้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ยโดยรวมรายการที่เปิดรับชม	1.98	0.74	น้อย
2. ช่วงเวลาที่เปิดรับชม			
2.1 ช่วงเช้า (05.00-12.00 น.)	2.77	1.29	ปานกลาง
2.2 ช่วงเที่ยง (12.01-13.00 น.)	1.93	0.86	น้อย
2.3 ช่วงบ่าย (13.01-16.00 น.)	2.17	1.03	น้อย
2.4 ช่วงเย็น (16.01-18.00 น.)	2.43	1.11	น้อย
ค่าเฉลี่ยโดยรวมช่วงเวลาที่เปิดรับชม	2.32	1.07	น้อย

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

	รายการ	\bar{x}	S.D.	การแปลผล
3.1	ทุกวัน	1.74	1.41	น้อย
3.2	5-6 ครั้ง/สัปดาห์	1.55	1.04	น้อย
3.3	3-4 ครั้ง/สัปดาห์	1.94	1.32	น้อย
3.4	1-2 ครั้ง/สัปดาห์	1.81	1.05	น้อย
3.5	สัปดาห์ละ 1 ครั้ง	1.66	0.92	น้อย
3.6	นาน ๆ ครั้ง	2.45	0.51	น้อย
ค่าเฉลี่ยโดยรวมความถี่ในการเปิดรับชม		1.86	1.20	น้อย
4. ระยะเวลาในการเปิดรับชม				
	น้อยกว่า 15 นาที	2.04	1.30	น้อย
	15-30 นาที	2.58	1.51	ปานกลาง
	31-45 นาที	1.75	1.13	น้อย
	46-60 นาที	1.65	1.05	น้อย
	60 นาทีขึ้นไป	1.66	1.19	น้อย
ค่าเฉลี่ยโดยรวมระยะเวลาในการเปิดรับชม		1.93	1.23	น้อย
5. เหตุผลที่ทำนรับชมข่าวและรายการทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา				
5.1	ชอบผู้ประกาศข่าว/ผู้ดำเนินรายการ/ทีมข่าว	3.09	1.14	ปานกลาง
5.2	ชอบเนื้อหาข่าว/ชัดเจน/เจาะลึกถึงประเด็นข่าว	3.25	1.05	ปานกลาง
5.3	ความรวดเร็ว/กระชับฉับไว/ทันเหตุการณ์	3.25	1.00	ปานกลาง
5.4	ข่าวน่าสนใจ	3.33	1.15	ปานกลาง
5.5	มีความเป็นกลางไม่เอนเอียง	3.27	1.14	ปานกลาง
5.6	รายการน่าสนใจและมีความแตกต่างจากช่องอื่น	3.37	1.36	ปานกลาง
5.7	เป็นรายการที่ได้รับความรู้	3.26	1.09	ปานกลาง
5.8	มีการเปิดโอกาสให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในรายการ	3.44	0.95	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยโดยรวมเหตุผลที่ทำนรับชมข่าวและรายการทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา		3.28	1.1	ปานกลาง

ตารางที่ 4.9 กลุ่มตัวอย่างมีระดับการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา รายการที่เปิดรับชมมากที่สุด รายการพิราบบาขาว ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.25 (S.D.=1.32) รองลงมา รายการข่าวเด่นประเด็นใต้ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.04 (S.D.=1.10) รายการรอบภูมิภาค ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.02 (S.D.=1.08) รายการยินดีมีเรื่อง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.45(S.D.=0.91) รายการใต้สันติสุข ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.32 (S.D.=0.90) รายการเกษตรทำกิน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.08(S.D.=0.84) รายการปกหมุดปกซีใต้ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.00(S.D.=0.80) รายการKidการดี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.50(S.D.=0.07) รายการเมืองไทยดีดี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.48 (S.D.=0.92) รายการชุมชนเล่าเรื่อง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.45 (S.D.=0.61) รายการระเบียบใต้ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.40 (S.D.=0.51) รายการใจแกร่ง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.32 (S.D.=0.84) รายการ NBTSouth รวมใจคนไทยไม่ทิ้งกัน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.30 (S.D.=0.50) และรายการคนครองธรรม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.20 (S.D.=0.05) ตามลำดับ

ช่วงเวลาที่เปิดรับชมมากที่สุด ช่วงเช้า (05.00-12.00 น.) ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.77 (S.D.=1.29) รองลงมา ช่วงเย็น (16.01-18.00 น.) ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.43 (S.D.=1.11) ช่วงบ่าย (13.01-16.00 น.) ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.17 (S.D.=1.03) และช่วงเที่ยง (12.01-13.00 น.) ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.93 (S.D.=0.86) ตามลำดับ

ความถี่ในการเปิดรับชมมากที่สุด นานๆครั้ง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.45 (S.D.=1.51) รองลงมา 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.94 (S.D.=1.32) 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.81 (S.D.=1.05) ทุกวัน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.79 (S.D.=1.41) สัปดาห์ละ 1 ครั้ง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.66 (S.D.=0.92) และ 5-6 ครั้ง/สัปดาห์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.55 (S.D.=1.04) ตามลำดับ

ระยะเวลาในการเปิดรับชมมากที่สุด 15-30 นาที ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.58 (S.D.=1.51) รองลงมาน้อยกว่า 15 นาที ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.04 (S.D.=1.30) 31-45 นาที ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.75 (S.D.=1.13) 60 นาทีขึ้นไป ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.66 (S.D.=1.19) และ 46-60 นาที ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.65 (S.D.=1.05) ตามลำดับ

เหตุผลที่รับชมรายการข่าวและรายการทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลามากที่สุด มีการเปิดโอกาสให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในรายการ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44 (S.D.=0.95) รองลงมา รายการน่าสนใจและมีความแตกต่างจากช่องอื่น ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.37 (S.D.=1.36) ข่าวน่าสนใจ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33 (S.D.=1.15) มีความเป็นกลางไม่เอนเอียง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.27 (S.D.=1.14) เป็นรายการที่ได้รับความรู้ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.26 (S.D.=1.09) ชอบเนื้อหาข่าว/ชัดเจน/เจาะลึกถึงประเด็นข่าว ความรวดเร็ว/กระชับฉับไว/ทันเหตุการณ์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.25 (S.D.=1.05) และ (S.D.=1.00) และชอบผู้ประกาศข่าว/ผู้ดำเนินรายการ/ทีมข่าว ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.09 (S.D.=1.14) ตามลำดับ

ลักษณะของการรับชมมากที่สุด รับชมสลับไปมากับรายการช่องอื่น ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.39 (S.D.=1.52) รองลงมา รับชมเฉพาะรายการที่ชอบ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.09 (S.D.=1.57) รับชมไปพร้อมกับการทำกิจกรรมอย่างอื่นไปด้วย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.54 (S.D.=1.43) และรับชมตลอดรายการไม่เปลี่ยนไปช่องอื่น ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.13 (S.D.=1.26) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 ระดับความพึงพอใจรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

รายการ	\bar{x}	S.D.	การแปลผล
1. ด้านเนื้อหาสาระ			
1.1 ความถูกต้องของเนื้อหา	3.66	0.81	มาก
1.2 ความเหมาะสมระหว่างเนื้อหากับชื่อของรายการ	3.54	0.81	มาก
1.3 ความเหมาะสมระหว่างเนื้อหากับผู้รับชม	3.47	0.83	มาก
1.4 การใช้ภาษาสื่อในรายการมีความเข้าใจง่าย	3.55	0.82	มาก
1.5 การเจาะลึกเรื่องราวท้องถิ่น กล้านำเสนอความจริงตรงไปตรงมา	3.53	0.72	มาก
1.6 เนื้อหาข่าวสอดคล้องกับท้องถิ่น	3.58	0.74	มาก
1.7 เนื้อหาข่าวมีความหลากหลาย	3.42	0.93	มาก
1.8 ประโยชน์ที่ผู้ชมจะได้รับจากเนื้อหาสาระ	3.50	0.70	มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวมด้านเนื้อหาสาระ	3.53	0.80	มาก
2. ด้านวิธีการนำเสนอ			
2.1 นำเสนอโดยใช้รูปแบบรายงานข่าวจากพื้นที่จริง	3.53	0.80	มาก
2.2 นำเสนอข่าวแบบมีผู้ประกาศอ่านข่าวในสถานี	3.57	0.77	มาก
2.3 รูปแบบรายการสามารถรับชมได้ทุกเพศทุกวัย	3.28	0.81	ปานกลาง
2.4 ความหลากหลายในรูปแบบรายการและเนื้อหา	3.36	0.72	ปานกลาง
2.5 ภาพเหตุการณ์ประกอบสอดคล้องกับเนื้อหาข่าว	3.39	0.75	ปานกลาง
2.6 มีความเป็นกลางในการนำเสนอ	3.39	0.80	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยโดยรวมด้านวิธีการนำเสนอ	3.42	0.77	มาก

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

รายการ	\bar{x}	S.D.	การแปลผล
3. ด้านผู้ดำเนินรายการ			
3.1 มีการเตรียมความพร้อมที่ดี	3.59	0.86	มาก
3.2 บุคลิกภาพ หน้าตาดี	3.34	0.87	ปานกลาง
3.3 การใช้ภาษาของผู้ดำเนินรายการ	3.31	0.88	ปานกลาง
3.4 น้ำเสียง สีลาการพูดของผู้ดำเนินรายการ	3.52	0.83	มาก
3.5 ดำเนินรายการได้น่าสนใจ	3.51	0.75	มาก
3.6 กริยา ท่าทาง และการวางตัวได้เหมาะสม	3.52	0.77	มาก
3.7 สร้างบรรยากาศที่ดีในการดำเนินรายการ	3.49	0.78	มาก
3.8 การแต่งกายสุภาพเรียบร้อยเหมาะสม	3.66	0.80	มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวมด้านผู้ดำเนินรายการ	3.49	0.82	มาก
4. ด้านเทคนิคและการออกอากาศ			
4.1 ความคมชัดของภาพ	3.56	0.71	มาก
4.2 ความชัดเจนของเสียง	3.59	0.68	มาก
4.3 ความสอดคล้องระหว่างภาพกับเสียง	3.75	0.77	มาก
4.4 การจัดและตกแต่งฉากประกอบรายการ	3.39	1.02	ปานกลาง
4.5 การจัดแสงในรายการ	3.37	0.88	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยโดยรวมด้านเทคนิคและการออกอากาศ	3.52	0.81	มาก

ตารางที่ 4.10 ด้านเนื้อหาสาระ มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.53 (S.D.=0.80) เมื่อพิจารณารายประเด็น พบว่า มีความพึงพอใจในระดับมากในประเด็น ความถูกต้องของเนื้อหา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 (S.D.=0.81) รองลงมา เนื้อหาข่าวสอดคล้องกับท้องถิ่น ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 (S.D.=0.74) การใช้ภาษาสื่อในรายการมีความเข้าใจง่าย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 (S.D.=0.82) ความเหมาะสมระหว่างเนื้อหากับชื่อของรายการ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 (S.D.=0.81) การเจาะลึกเรื่องราวท้องถิ่น กล้านำเสนอความจริงตรงไปตรงมา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.53 (S.D.=0.72) ประโยชน์ที่ผู้ชมจะได้รับจากเนื้อหาสาระ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 (S.D.=0.70) ความเหมาะสมระหว่างเนื้อหากับผู้รับชม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47 (S.D.=0.83) และเนื้อหาข่าวมีความหลากหลาย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42 (S.D.=0.93) ตามลำดับ

ด้านวิธีการนำเสนอ มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42 (S.D.=0.77) เมื่อพิจารณารายประเด็น พบว่า มีความพึงพอใจในระดับมากในประเด็นการนำเสนอข่าวแบบมีผู้ประกาศอ่านข่าวในสถานี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 (S.D.=0.77) รองลงมา นำเสนอโดยใช้รูปแบบรายงานข่าวจากพื้นที่จริง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.53 (S.D.=0.80) ภาพเหตุการณ์ประกอบสอดคล้องกับเนื้อหาข่าว ความเป็นกลางในการนำเสนอ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.39 (S.D.= 0.75 และ S.D.= 0.80) ความหลากหลายในรูปแบบรายการและเนื้อหา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.36 (S.D.=0.72) และรูปแบบรายการสามารถรับชมได้ทุกเพศทุกวัย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.28 (S.D.=0.81) ตามลำดับ

ด้านผู้ดำเนินรายการ มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49 (S.D.=0.82) เมื่อพิจารณารายประเด็น พบว่า มีความพึงพอใจในระดับมากในประเด็นด้านการแต่งกายสุภาพเรียบร้อยเหมาะสม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 (S.D.=0.80) รองลงมา มีการเตรียมความพร้อมที่ดี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 (S.D.=0.86) น้ำเสียง ลีลาการพูดของผู้ดำเนินรายการ กริยา ท่าทาง และการวางตัวได้เหมาะสม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52 (S.D.=0.83 และ S.D.=0.77) ดำเนินรายการได้น่าสนใจ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 (S.D.=0.75) สร้างบรรยากาศที่ดีในการดำเนินรายการ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49 (S.D.=0.78) บุคลิกภาพ หน้าตาดี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.34 (S.D.=0.87) และการใช้ภาษาของผู้ดำเนินรายการ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.31 (S.D.=0.88) ตามลำดับ

ด้านเทคนิคและการออกอากาศ มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52 (S.D.=0.81) เมื่อพิจารณารายประเด็น พบว่า มีความพึงพอใจในระดับมากในประเด็นด้านความสอดคล้องระหว่างภาพและเสียง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 (S.D.=0.77) รองลงมา ความชัดเจนของเสียง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 (S.D.=0.68) ความคมชัดของภาพ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 (S.D.=0.71) การจัดและตกแต่งฉากประกอบรายการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.39 (S.D.=1.02) และการจัดแสงรายการ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.37 (S.D.=0.88) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 ระดับความต้องการรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

รายการ	\bar{x}	S.D.	การแปลผล
1. ด้านเนื้อหาสาระ			
1.1 ความถูกต้องของเนื้อหา	3.99	0.82	มาก
1.2 ความสัมพันธ์ระหว่างเนื้อหากับผู้รับชม	3.79	0.88	มาก
1.3 การเจาะลึกเรื่องราวท้องถิ่นนำเสนอความจริงตรงไปตรงมา	3.71	0.97	มาก
1.4 เนื้อหาข่าวสอดคล้องกับท้องถิ่น	3.73	0.97	มาก
1.5 เนื้อหาข่าวมีความหลากหลาย	3.79	1.05	มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวมความต้องการด้านเนื้อหาสาระ	3.80	0.94	มาก
2. ด้านรูปแบบรายการข่าว			
2.1 ข่าวเหตุการณ์ปัจจุบัน	3.80	0.77	มาก
2.2 ข่าวเศรษฐกิจ	3.64	0.92	มาก
2.3 ข่าวการเมือง	3.41	1.02	มาก
2.4 ข่าวสังคม	3.49	0.84	มาก
2.5 ข่าวการศึกษา	3.49	0.89	มาก
2.6 ข่าวกีฬา	3.47	0.85	มาก
2.7 ข่าวอาชญากรรม	3.59	0.87	มาก
2.8 ข่าวศิลปวัฒนธรรม	3.49	0.99	มาก
2.9 ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป	3.45	0.91	มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวมความต้องการด้านรูปแบบรายการข่าว	3.53	0.90	มาก
3. ด้านวิธีการนำเสนอ			
3.1 นำเสนอแบบรายงานข่าวจากพื้นที่	3.76	0.97	มาก
3.2 นำเสนอข่าวแบบมีผู้ประกาศอ่านข่าวในสถานี	3.76	0.87	มาก
3.3 รูปแบบรายการสามารถรับชมได้ทุกเพศทุกวัย	3.62	1.03	มาก
3.4 รูปแบบรายการนำเสนอมีความหลากหลาย	3.81	0.93	มาก
3.5 มีภาพเหตุการณ์ประกอบสอดคล้องกับเนื้อหาข่าว	3.64	0.83	มาก

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

รายการ	\bar{x}	S.D.	การแปลผล
3.6 มีการลำดับความสำคัญของเนื้อหาของข่าว	3.57	1.01	มาก
3.7 แบบเล่าข่าวหรือคุยข่าวโดยได้ข้อมูลจากสื่ออื่น ๆ	3.65	1.52	มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวมความต้องการด้านวิธีการนำเสนอ	3.68	1.02	มาก
4. ด้านผู้ดำเนินรายการ			
4.1 บุคลิกภาพ หน้าตาดี	3.39	1.12	ปานกลาง
4.2 น้ำเสียง สีลาการพูดและการใช้ภาษาสร้างบรรยากาศที่ดีในการดำเนินรายการเป็นกันเอง	4.02	0.97	มาก
4.3 กริยา ท่าทาง และการวางตัวได้เหมาะสม	3.98	0.99	มาก
4.4 จับประเด็นได้น่าสนใจ	3.89	1.10	มาก
4.5 ผู้ประกาศข่าวมีความเป็นกลาง	3.95	1.03	มาก
4.6 การแต่งกายสุภาพเรียบร้อยเหมาะสม	3.89	0.88	มาก
4.7 ผู้ประกาศข่าวเป็นผู้อาวุโส/มีประสบการณ์สูง	3.65	1.03	มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวมความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการ	3.82	1.02	มาก
5. ด้านเทคนิคและการออกอากาศ			
5.1 ความคมชัดของภาพ	3.70	1.02	มาก
5.2 ความชัดเจนของเสียง	3.99	0.99	มาก
5.3 ความสอดคล้องระหว่างภาพกับเสียง	4.10	0.91	มาก
5.4 การจัดและตกแต่งฉากประกอบรายการ	3.80	1.05	มาก
5.5 การจัดแสงในรายการ	3.83	1.07	มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวมความต้องการด้านเทคนิคและการออกอากาศ	3.88	1.01	มาก

ตารางที่ 4.11 ด้านเนื้อหาสาระ มีความต้องการโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 (S.D.=0.94) เมื่อพิจารณารายประเด็น พบว่า มีความต้องการในระดับมากในประเด็นความถูกต้องของเนื้อหา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 (S.D.=0.82) รองลงมา ความสัมพันธ์ระหว่างเนื้อหากับผู้รับชม เนื้อหาข่าวมีความหลากหลาย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 (S.D.=0.82 และ S.D.=1.05) เนื้อหาข่าว

สอดคล้องกับท้องถิ่น ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 (S.D.=0.97) และการเจาะลึกเรื่องราวท้องถิ่นนำเสนอความจริงตรงไปตรงมา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 (S.D.=0.97) ตามลำดับ

ด้านรูปแบบรายการข่าว มีความต้องการโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.53 (S.D.=0.90) เมื่อพิจารณารายประเด็น พบว่า มีความต้องการในระดับมากในประเด็นข่าวเหตุการณ์ปัจจุบัน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 (S.D.=0.77) รองลงมา ข่าวเศรษฐกิจ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 (S.D.=0.92) ข่าวอาชญากรรม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 (S.D.=0.87) ข่าวสังคม ข่าวการศึกษา ข่าวศิลปวัฒนธรรม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49 (S.D.=0.84 , S.D.=0.89 และ S.D.=0.99) ข่าวกีฬา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47 (S.D.=0.85) ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45 และข่าวการเมือง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.41 (S.D.=1.02) ตามลำดับ

ด้านวิธีการนำเสนอ มีความต้องการโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 (S.D.=1.02) เมื่อพิจารณารายประเด็น พบว่า มีความต้องการในระดับมากในประเด็นรูปแบบรายการนำเสนอมีความหลากหลาย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81(S.D.=0.93) รองลงมา นำเสนอแบบรายงานข่าวจากพื้นที่ นำเสนอข่าวแบบมีผู้ประกาศอ่านข่าวในสถานี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 (S.D.=0.97 และ S.D.=0.87) แบบเล่าข่าวหรือคุยข่าวโดยได้ข้อมูลจากสื่ออื่นๆ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 (S.D.=1.52) มีภาพเหตุการณ์ประกอบสอดคล้องกับเนื้อหาข่าว ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 (S.D.=0.83) แบบเล่าข่าวหรือคุยข่าวโดยได้ข้อมูลจากสื่อต่าง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 (S.D.=1.52) รูปแบบรายการสามารถรับชมได้ทุกเพศทุกวัย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62 (S.D.=1.03) และมีการลำดับความสำคัญของเนื้อหาของข่าว ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 (S.D.=1.01) ตามลำดับ

ด้านผู้ดำเนินรายการ มีความต้องการโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 (S.D.=1.02) เมื่อพิจารณารายประเด็น พบว่า มีความต้องการในระดับมากในประเด็นน้ำเสียง สีสภาพการพูดและการใช้ภาษาสร้างบรรยากาศที่ดีในการดำเนินรายการเป็นกันเอง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 (S.D.=0.97) รองลงมา กริยา ท่าทาง และการวางตัวได้เหมาะสม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 (S.D.=0.99) ผู้ประกาศข่าวมีความเป็นกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 (S.D.=1.03) จับประเด็นได้น่าสนใจ การแต่งกายสุภาพเรียบร้อยเหมาะสม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 (S.D.=1.10 และ S.D.=0.88) ผู้ประกาศข่าวเป็นผู้อาวุโส/มีประสบการณ์สูง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 (S.D.=1.03) และบุคลิกภาพ หน้าตาดี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.39 (S.D.=1.12) ตามลำดับ

ด้านเทคนิคและการออกอากาศ มีความต้องการโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 (S.D.=1.01) เมื่อพิจารณารายประเด็น พบว่า มีความต้องการในระดับมากในประเด็นความสอดคล้องระหว่างภาพกับเสียง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 (S.D.=0.91) รองลงมา ความชัดเจนของเสียง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 (S.D.=0.99) การจัดแสงในรายการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 (S.D.=1.07)

การจัดและตกแต่งฉากประกอบรายการ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 (S.D.=1.05) และคมชัดของภาพ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 (S.D.=1.02) ตามลำดับ

2. การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรกับความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา

ลักษณะของประชากรที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา แตกต่างกัน

2.1 ประชากรที่มีเพศแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา แตกต่างกัน

H₀: ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ของเพศชาย = เพศหญิง

H₁: ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ของเพศชาย ≠ เพศหญิง

ตารางที่ 4.12 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจจำแนกตามเพศ

เพศ	n	\bar{x}	S.D.	t	p-value
ชาย	180	3.53	0.82	2.78	0.001*
หญิง	220	3.59	1.14		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.12 ค่า t คำนวณเท่ากับ 2.78 มีค่าสูงกว่า ค่า t วิฤตจากตาราง แจกแจง 1.368 ในขณะที่ p-value = 0.001 ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่างและยอมรับสมมติฐานการวิจัย แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างประชาชนในเขตเทศบาลหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ที่มีเพศแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของ สทท. สงขลา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยเพศหญิง มีความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 (S.D. = 1.14) และเพศชาย มีความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ จังหวัดสงขลา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.53 (S.D. = 0.82)

2.2 ประชากรที่มีช่วงอายุแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา แตกต่างกัน

H_0 : ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ของกลุ่มตัวอย่างประชาชนอายุต่ำกว่า 20 ปี = 20-30ปี = 31-40 ปี = 41-50 ปี = 51-60 ปี = มากกว่า 60 ปี

H_1 : ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ของกลุ่มตัวอย่างประชาชนอายุต่ำกว่า 20 ปี \neq 20-30ปี \neq 31-40 ปี \neq 41-50 ปี \neq 51-60 ปี \neq มากกว่า 60 ปี

ตารางที่ 4.13 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจจำแนกตามช่วงอายุ

แหล่งความแปรปรวน	n	\bar{x}	S.D.	F	p-value
ระหว่างกลุ่ม	4	24.61	6.15	10.21	0.001*
ภายในกลุ่ม	396	238.67	0.603		
ผลรวม	400	263.28			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.13 ค่า F คำนวณเท่ากับ 10.21 มีค่าสูงกว่าค่า F วิฤตจากตารางแจกแจง 2.72 ในขณะที่ค่า p-value = 0.001 ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่างและยอมรับสมมติฐานการวิจัย แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างประชาชนในเขตเทศบาลหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ที่มีอายุแตกต่างกันอย่างน้อยหนึ่งคู่มีความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น จึงต้องทำการเปรียบเทียบรายคู่แบบพหุคูณด้วยวิธีการของฟิชเชอร์

ตารางที่ 4.14 ผลการเปรียบเทียบรายคู่แบบพหุคูณความพึงพอใจจำแนกตามอายุ

ความพึงพอใจ	\bar{x}	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	60 ปีขึ้นไป
		3.09	3.12	3.20	3.24	1.72	2.17
ต่ำกว่า 20 ปี	3.09	-	1.16*		0.21	0.51*	0.42
				1.25*			
20-30 ปี	3.12		-	0.11	1.05*	0.19	0.22
31-40 ปี	3.20			-	1.52*	1.87*	0.41
41-50 ปี	3.24				-	1.22*	0.75*
51-60 ปี	1.72					-	0.11
60 ปีขึ้นไป	2.17						-

*p-value < 0.05

จากตารางที่ 4.14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างประชาชนในเขตเทศบาลหาดใหญ่ จังหวัดสงขลาที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีความพึงพอใจที่แตกต่างกับ ผู้ที่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 1.16 31-40 ปี มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 1.25 และ 51-60 ปี มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 0.51 ผู้ที่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี มีความพึงพอใจที่แตกต่างกับผู้ที่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 1.05 ผู้ที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มีความพึงพอใจที่แตกต่างกับ ผู้ที่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 1.52 และ 51-60 ปี มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 1.87 ส่วน ผู้ที่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี มีความพึงพอใจแตกต่างกับ ช่วงอายุระหว่าง 51-60 ปี มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 1.22 และ 60 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 0.75

2.3 ประชากรที่ถือศาสนาแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา แตกต่างกัน

H₀: ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ของประชากรที่ถือศาสนาพุทธ = ศาสนาอิสลาม = ศาสนาคริสต์

H₁: ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ของประชากรที่ถือศาสนาพุทธ ≠ ศาสนาอิสลาม ≠ ศาสนาคริสต์

ตารางที่ 4.15 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจจำแนกตามศาสนาที่นับถือ

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p-value
ระหว่างกลุ่ม	3.39	2	1.70	1.45	0.24
ภายในกลุ่ม	201.36	398	3.57		
ผลรวม	211.53	400			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ค่า F คำนวณเท่ากับ 1.45 มีค่าต่ำกว่าค่า F วิฤติจากตารางแจกแจง 2.72 ในขณะที่ค่า p-value = 0.24 สูงกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างประชาชนในเขตเทศบาลหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ที่นับถือศาสนาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ไม่แตกต่างกัน

2.4 ประชากรที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของ สทท.สงขลา แตกต่างกัน

Ho: ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ของประชากรที่มีสถานภาพโสด = สมรส/คู่ = หย่า/หม้าย/แยกทาง

H1: ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ของประชากรที่มีสถานภาพโสด \neq สมรส/คู่ หย่า/หม้าย/แยกทาง

ตารางที่ 4.16 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจจำแนกตามสถานภาพสมรส

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p-value
ระหว่างกลุ่ม	2.65	3	0.98	0.86	1.23
ภายในกลุ่ม	197.79	397	0.51		
ผลรวม	200.44	400			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.16 ค่า F คำนวณเท่ากับ 0.86 มีค่าต่ำกว่าค่า F วิฤติจากตารางแจกแจง 2.72 ในขณะที่ค่า p-value = 1.23 สูงกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่างและปฏิเสธ

สมมติฐานการวิจัย แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างประชาชนในเขตเทศบาลขนาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน มีความพึงพอใจรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ไม่แตกต่างกัน

2.5 ประชากรที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา แตกต่างกัน

Ho: ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ของประชากรที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า = มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. = อนุปริญญา/ปวส. = ปริญญาตรี = สูงกว่าปริญญาตรี

H1: ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ของประชากรที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า \neq มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. \neq อนุปริญญา/ปวส. \neq ปริญญาตรี \neq สูงกว่าปริญญาตรี

ตารางที่ 4.17 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจจำแนกตามระดับการศึกษา

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p-value
ระหว่างกลุ่ม	3.67	6	1.13	1.26	2.04
ภายในกลุ่ม	230.08	394	0.86		
ผลรวม	233.75	400			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.17 ค่า F คำนวณเท่ากับ 1.26 มีค่าต่ำกว่าค่า F วิฤติจากตารางแจกแจง 2.72 ในขณะที่ค่า p-value = 2.04 สูงกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่างและปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างประชาชนในเขตเทศบาลขนาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ไม่แตกต่างกัน

2.6 ประชากรที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา แตกต่างกัน

Ho: ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ของประชากรที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา = นักการเมือง/นักการเมืองท้องถิ่น = เกษตรกร/รับจ้างใช้แรงงาน = พนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน = ข้าราชการ/พนักงาน

รัฐวิสาหกิจ = สื่อมวลชน/โฆษณา/นักแสดง/นักร้อง = พ่อบ้าน/แม่บ้าน = ธุรกิจส่วนตัว = เกษียณ =
ว่างงาน/กำลังหางาน

H1: ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ของประชากรที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ≠ นักการเมือง/นักการเมืองท้องถิ่น ≠ เกษตรกร/รับจ้างใช้แรงงาน ≠ พนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน ≠ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ≠ สื่อมวลชน/โฆษณา/นักแสดง/นักร้อง ≠ พ่อบ้าน/แม่บ้าน ≠ ธุรกิจส่วนตัว ≠ เกษียณ ≠ ว่างงาน/กำลังหางาน

ตารางที่ 4.18 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจจำแนกตามอาชีพ

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p-value
ระหว่างกลุ่ม	35.62	9	3.52	1.59	2.689
ภายในกลุ่ม	227.66	391	0.59		
ผลรวม	263.28	400			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.18 ค่า F คำนวณเท่ากับ 1.59 มีค่าต่ำกว่าค่า F วิฤติจากตารางแจกแจง 2.72 ในขณะที่ค่า p-value = 2.689 สูงกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่างและปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างประชาชนในเขตเทศบาลหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความพึงพอใจรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ไม่แตกต่างกัน

2.7 ประชากรที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา แตกต่างกัน

H₀: ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ของประชากรที่มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท = 5,001-10,000 บาท = 10,001-25,000 บาท = 25,001-35,000 บาท = 35,001-45,000 บาท = มากกว่า 45,000 บาท

H₁: ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ของประชากรที่มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท ≠ 5,001-10,000 บาท ≠ 10,001-25,000 บาท ≠ 25,001-35,000 บาท ≠ 35,001-45,000 บาท ≠ มากกว่า 45,000 บาท

ตารางที่ 4.19 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p-value
ระหว่างกลุ่ม	6.29	4	1.57	2.95	0.001*
ภายในกลุ่ม	394.07	396	0.74		
ผลรวม	400.36	400			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.19 ค่า F คำนวณเท่ากับ 2.95 มีค่าสูงกว่าค่า F วิฤตจากตารางแจกแจง 2.72 ในขณะที่ค่า p-value = 0.001 ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่างและยอมรับสมมติฐานการวิจัย แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างประชาชนในเขตเทศบาลหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันอย่างน้อยหนึ่งคู่มีความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นจึงต้องทำการเปรียบเทียบรายคู่แบบพหุคูณด้วยวิธีการของฟิชเชอร์ ผลปรากฏ ดังในตารางที่ 4.19

ตารางที่ 4.20 ผลการเปรียบเทียบรายคู่แบบพหุคูณความพึงพอใจจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ความพึงพอใจ	x̄	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001-10,000 บาท	10,001-25,000 บาท	25,001-35,000 บาท	35,001-45,000 บาท	มากกว่า 45,000 บาท
		3.65	2.79	3.58	1.52	1.72	2.56
ไม่เกิน 5,000 บาท	3.65	-	2.63*	2.41*	0.21	0.25	0.32
5,001-10,000 บาท	2.79		-	3.10*	1.08*	0.19	0.51*
10,001-25,000 บาท	3.58			-	0.11	1.87*	0.32
25,001-35,000 บาท	1.52				-	0.68*	0.11
35,001-45,000 บาท	1.72					-	0.86*
มากกว่า 45,000 บาท	2.56						-

*p-value < 0.05

จากตารางที่ 4.20 ประชากรในเขตเทศบาลหาดใหญ่ จังหวัดสงขลาที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท มีความพึงพอใจที่แตกต่างกับกลุ่มตัวอย่างประชาชนในเขตเทศบาลหาดใหญ่ จังหวัดสงขลาที่มีรายได้ ระหว่าง 5,001-10,000 บาท มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.63 10,001-25,000 บาท

มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.41 และ ผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 5,001-10,000 บาท มีความพึงพอใจที่แตกต่างกับ ผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 10,001-25,000 บาท มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.10 25,001-35,000 บาท มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.08 มากกว่า 45,000 บาท มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.51 และ ผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 10,001-25,000 บาท . มีความพึงพอใจที่แตกต่างกับ ผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 35,001-45,000 บาท มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.87 และ ผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 25,001-35,000 บาท มีความพึงพอใจที่แตกต่างกับ ผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 35,001-45,000 บาท มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.68 และ ผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 35,001-45,000 บาท มีความพึงพอใจที่แตกต่างกับ ผู้ที่มีรายได้มากกว่า 45,000 บาท มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.6

ตารางที่ 4.21 สรุปผลสมมติฐาน เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรกับความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา

สมมติฐาน	ลักษณะทางประชากร						
	เพศ	อายุ	ศาสนา	สถานภาพ	ระดับการศึกษา	อาชีพ	รายได้
ลักษณะทางประชากรที่ต่างกัน มีความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยแตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐาน	ยอมรับสมมติฐาน	ปฏิเสธสมมติฐาน	ปฏิเสธสมมติฐาน	ปฏิเสธสมมติฐาน	ปฏิเสธสมมติฐาน	ยอมรับสมมติฐาน

บทที่ 5

การอภิปรายผลการวิจัย

การวิจัย เรื่อง การเปิดรับ ความพึงพอใจ และความต้องการรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เป็น การวิจัยเชิงปริมาณโดยใช้วิธีการสำรวจ มีวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อ

1. เพื่อศึกษาการเปิดรับรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
3. เพื่อศึกษาความต้องการรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
4. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรของประชาชน ในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่กับความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา

กลุ่มตัวอย่างเป็นประชาชนที่อาศัยอยู่เขตเทศบาลนครหาดใหญ่เนื่องจากเป็นเขตที่มี ประชากรอาศัยอยู่อย่างหนาแน่นและความหลากหลายของลักษณะประชากร และสุ่มตัวอย่างแบบ หลายชั้น จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 5 ตอน ได้แก่ สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลเกี่ยวกับการรับชมโทรทัศน์ การเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ความพึงพอใจรายการโทรทัศน์ของสถานี วิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา และความต้องการรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ค่าสถิติ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวน ร่วม (ANOVA) และการเปรียบเทียบรายคู่แบบพหุคูณด้วยวิธีการของฟิชเชอร์ (LSD)

1. สรุปผลการวิจัย

1.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่รับข้อมูลข่าวสาร รายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ในเขตเทศบาลหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 41-50 ปี นับถือศาสนาพุทธ มีสถานภาพสมรส ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพ ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีรายได้อยู่ระหว่าง 15,001-25,000 บาท

1.2 การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร รายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ รับชมรายการโทรทัศน์ช่อง 7 HD ช่วงเวลาที่รับชมอยู่ในช่วงเวลาหลังข่าวภาคค่ำ (18.01-05.00 น.) วัตถุประสงค์ของการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อความผ่อนคลาย สนุกสนาน เพลิดเพลิน ส่วนประเภทรายการโทรทัศน์ที่รับชมและชอบเป็นรายการข่าวประจำวัน ช่องที่ชมรายการข่าวมากที่สุดคือช่อง เนชั่นทีวี มีเหตุผลในการรับชมรายการข่าวจากช่องต่าง ๆ ชอบเนื้อหาข่าว/ชัดเจน/เจาะลึกถึงประเด็นข่าว รายการโทรทัศน์ท้องถิ่น สทท.สงขลา ที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รู้จักเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าว เช่น รายการพิรากับข่าว รายการข่าวเด่นประเด็นได้ รายการใต้สันติสุข รายการยินดีมีเรื่อง ตามลำดับ

1.3 ระดับการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยรวมกลุ่มตัวอย่างมีระดับการเปิดรับชมรายการโดยรวมอยู่ในระดับน้อยที่สุด เช่น รายการใจแกร่ง รายการ Kidการดี รายการเมืองไทยดีดี รายการชุมชนเล่าเรื่อง รายการ NBTSouth รวมใจคนไทยไม่ทิ้งกัน รายการระเบียบใต้ และรายการคนครองธรรม รองลงมาในระดับการเปิดรับชมรายการน้อย เช่น รายการใต้สันติสุข รายการยินดีมีเรื่อง รายการเกษตรทำกิน รายการปึกหมุดปักซีใต้ และมีระดับการเปิดรับชมรายการปานกลาง เช่น รายการรอบภูมิภาค รายการพิรากับข่าว รายการข่าวเด่นประเด็นได้ ช่วงเวลาที่เปิดรับชมมีระดับน้อย เช่น ช่วงเวลาเที่ยง (12.01-13.00 น.) ช่วงเวลาบ่าย (13.01-16.00 น.) และช่วงเย็น (16.01-18.00 น.) ตามลำดับ ช่วงเช้า (05.00-12.00 น.) มีระดับการเปิดรับชมอยู่ในระดับปานกลาง ระดับความถี่ในการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์อยู่ในระดับน้อยระยะเวลาในการเปิดรับชมอยู่ในระดับน้อยคือ เปิดรับชมน้อยกว่า 15 นาที เปิดรับชม 31-45 นาที 46-60 นาที และ 60 นาทีขึ้นไป ตามลำดับ ส่วนระยะเวลาในการเปิดรับชมในระดับปานกลาง คือ เปิดรับชม 15-30 นาที เหตุผลที่รับชมรายการเพราะชอบผู้ประกาศข่าว/ผู้ดำเนินรายการ/ทีมข่าว ชอบเนื้อหาข่าว/ชัดเจน/เจาะลึกถึงประเด็นข่าว ความรวดเร็ว/กระชับฉับไว/ทันเหตุการณ์ข่าวน่าสนใจ มีความเป็นกลางไม่เอนเอียง รายการน่าสนใจและมีความแตกต่างจากช่องอื่น และเป็นรายการที่ได้รับความรู้ มีการเปิด

โอกาสให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในรายการมีระดับการเปิดรับชมรายการอยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับลักษณะของการรับชมส่วนใหญ่รับชมเฉพาะรายการที่ชอบ รับชมสลับไปมากับรายการช่องอื่น และรับชมไปพร้อมกับทำกิจกรรมอย่างอื่นไปด้วยมีระดับการเปิดรับชมรายการอยู่ในระดับปานกลางตามลำดับ ส่วนการรับชมตลอดรายการไม่เปลี่ยนไปช่องอื่นมีระดับการเปิดรับชมรายการอยู่ในระดับน้อย

1.4 ระดับความพึงพอใจต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยรวมกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมากและปานกลาง โดยแยกเป็นแต่ละด้านพบว่า ด้านเนื้อหาสาระและด้านเทคนิคการออกอากาศในระดับมาก รองลงมา ได้แก่ ด้านผู้ดำเนินรายการและด้านวิธีการนำเสนอมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

1.4.1 ด้านเนื้อหาสาระ ภาพรวมอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ความถูกต้องของเนื้อหา รองลงมา ได้แก่ เนื้อหาที่มีความสอดคล้องกับท้องถิ่น ความเหมาะสมระหว่างเนื้อหากับชื่อของรายการ ประโยชน์ที่ผู้ชมจะได้รับจากเนื้อหาสาระ ความเหมาะสมระหว่างเนื้อหากับผู้รับชม และค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือการใช้ภาษาสื่อในรายการมีความเข้าใจง่าย

1.4.2 ด้านวิธีการนำเสนอ ภาพรวมอยู่ในระดับความพึงพอใจปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ นำเสนอข่าวแบบมีผู้ประกาศอ่านข่าวในสถานี รองลงมา ได้แก่ นำเสนอโดยใช้รูปแบบรายงานข่าวจากพื้นที่จริง ภาพเหตุการณ์ประกอบสอดคล้องกับเนื้อหาข่าว มีความเป็นกลางในการนำเสนอ ความหลากหลายในรูปแบบรายการและเนื้อหา และค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือรูปแบบรายการสามารถรับชมได้ทุกเพศทุกวัย

1.4.3 ด้านผู้ดำเนินรายการ ภาพรวมอยู่ในระดับความพึงพอใจปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การแต่งกายสุภาพเรียบร้อยเหมาะสม รองลงมา ได้แก่ การเตรียมความพร้อมที่ดี น้ำเสียง สติการพูดของผู้ดำเนินรายการ กริยา ท่าทาง และการวางตัวได้เหมาะสม ดำเนินรายการได้น่าสนใจ สร้างบรรยากาศที่ดีในการดำเนินรายการ บุคลิกภาพ หน้าตาดี และค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือการใช้ภาษาของผู้ดำเนินรายการ

1.4.4 ด้านเทคนิคและการออกอากาศ ภาพรวมอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ความสอดคล้องระหว่างภาพกับเสียง รองลงมา ได้แก่ ความชัดเจนของเสียง ความคมชัดของภาพ การจัดและตกแต่งฉากประกอบรายการ และค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ การจัดแสงในรายการ

1.5 ระดับความต้องการต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยรวมกลุ่มตัวอย่างมีความต้องการในระดับมาก

1.5.1 ด้านเนื้อหาสาระ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความต้องการความถูกต้องของเนื้อหา รองลงมา ได้แก่ ความสัมพันธ์ระหว่างเนื้อหากับผู้รับชมและเนื้อหาข่าวมีความหลากหลาย มีจำนวนเท่ากัน การเจาะลึกเรื่องราวท้องถิ่น นำเสนอความจริงตรงไปตรงมา เนื้อหาข่าวสอดคล้องกับท้องถิ่น

1.5.2 ด้านรูปแบบรายการ กลุ่มตัวอย่างต้องการรูปแบบรายการข่าวในระดับมาก เช่น ข่าวเหตุการณ์ในปัจจุบัน ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวอาชญากรรม ข่าวศิลปวัฒนธรรม และข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป ส่วนข่าวการเมือง ข่าวสังคม ข่าวการศึกษา ข่าวกีฬา ต้องการอยู่ในระดับปานกลาง

1.5.3 ด้านวิธีการนำเสนอ กลุ่มตัวอย่างต้องการให้มีการนำเสนอแบบรายงานข่าวจากพื้นที่ นำเสนอข่าวแบบมีผู้ประกาศอ่านข่าวในสถานี รูปแบบรายการสามารถรับชมได้ทุกเพศทุกวัย รูปแบบการนำเสนอมีความหลากหลาย มีภาพเหตุการณ์ประกอบสอดคล้องกับเนื้อหาข่าว มีการลำดับความสำคัญของเนื้อหาของข่าว และแบบเล่าข่าวหรือคุยข่าวโดยได้ข้อมูลจากสื่ออื่น ๆ อยู่ในระดับมาก

1.5.4 ด้านผู้ดำเนินรายการ กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการให้ผู้ดำเนินรายการมีน้ำเสียง สีลาการพูด และการใช้ภาษาสร้างบรรยากาศที่ดีในการดำเนินรายการเป็นกันเอง กริยาท่าทาง และการวางตัวได้เหมาะสม จับประเด็นได้น่าสนใจ ความเป็นกลาง แต่งกายสุภาพเรียบร้อยเหมาะสม และเป็นผู้อาวุโส/มีประสบการณ์สูงอยู่ในระดับมาก และมีบุคลิกภาพ หน้าตาดี อยู่ในระดับปานกลาง

1.5.5 ด้านเทคนิคและการออกอากาศ กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการในระดับมาก เช่น ความคมชัดของภาพ ความชัดเจนของเสียง ความสอดคล้องระหว่างภาพกับเสียง การจัดและตกแต่งฉากประกอบรายการ และการจัดแสงในรายการ

1.6 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ลักษณะทางประชากรมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา พบว่า

1.6.1 กลุ่มตัวอย่างประชาชนในเขตเทศบาลหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ที่มีเพศแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของ สทท. สงขลา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.6.2 กลุ่มตัวอย่างประชาชนในเขตเทศบาลหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ที่มีช่วงอายุแตกต่างกัน อย่างน้อยหนึ่งคู่มีความพึงพอใจต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

1.6.3 กลุ่มตัวอย่างประชาชนในเขตเทศบาลขนาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ที่มีรายได้แตกต่างกันอย่างน้อยหนึ่งคู่มีความพึงพอใจต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย

1.6.4 กลุ่มตัวอย่างประชาชนในเขตเทศบาลขนาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ที่นับถือศาสนาแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ไม่แตกต่างกัน ไม่เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย

1.6.5 กลุ่มตัวอย่างประชาชนในเขตเทศบาลขนาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ที่มีระดับศึกษาแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ท้องถิ่น ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลาไม่แตกต่างกัน ไม่เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย

1.6.6 กลุ่มตัวอย่างประชาชนในเขตเทศบาลขนาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลาไม่แตกต่างกัน ไม่เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย

1.6.7 กลุ่มตัวอย่างประชาชนในเขตเทศบาลขนาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ที่นับถือศาสนาแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อ การรับชมรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลาไม่แตกต่างกัน ไม่เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย

2. อภิปรายผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ผลการศึกษาทั้งหมด ผู้วิจัยสามารถ อภิปรายผลตามวัตถุประสงค์การวิจัยได้ดังนี้

2.1 การเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ผลการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่เปิดรับชมรายการพิราบบคาบข่าว รายการข่าวเด่น ประเด็นใต้และรายการรอบภูมิภาค ตามลำดับ เปิดรับชมช่วงเช้า คือ ช่วงเวลา 05.00-12.00 น . และรับชมสัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง และ 1-2 ครั้ง ตามลำดับ โดยใช้เวลาในการรับชมในแต่ละครั้ง 15-30 นาที และเปิดรับชมสลับไปมากับรายการช่องอื่น รับชมเฉพาะรายการที่ชอบ ตามลำดับ เหตุผลที่รับชมข่าว และรายการทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา มีการเปิดโอกาสให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในรายการ รายการน่าสนใจและมีความแตกต่างจากช่องอื่น ซึ่งแสดงถึงความมีเอกลักษณ์ของรายการ เช่น การใช้ภาษาท้องถิ่นในการดำเนินรายการ สอดคล้องกับงานวิจัยของ เนตรชนก ไชยา คำ (2553) เรื่อง “การเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความต้องการจากรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์

แห่งประเทศไทย จังหวัดขอนแก่น” พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับชมรายการ 1-2 วันต่อสัปดาห์ ใช้เวลาในการชมเฉลี่ยครั้งละ 10-19 นาที ชมเฉพาะช่วงรายการที่ตนเองสนใจ เหตุผลที่รับชมต้องการรู้เท่าทันเหตุการณ์ในท้องถิ่น

และสอดคล้องกับงานวิจัยของ พรชัย แผ่นชัยภูมิ (2559) เรื่อง “พฤติกรรมการรับชมและความพึงพอใจรายการคืบข่าวครบประเด็นของสถานีโทรทัศน์ โมเดิร์นไนน์ทีวี ของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร” พบว่าส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างชมรายการคืบข่าวครบประเด็น สัปดาห์ละ 3-4 วัน การรับชมรายการเปลี่ยนสลับไปมากับรายการอื่นในช่องต่าง ๆ โดยรับชมคนเดียว

2.2 ความพึงพอใจรับชมรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจด้านเนื้อหาสาระมากที่สุด เพราะรายการท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ตรงกับความคาดหวังของประชากรในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และมีการใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายเพราะมีการใช้ภาษาท้องถิ่นในการดำเนินรายการ เช่น รายการพิราบคาบข่าว สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปรีสนา ดอกแก้ว (2561) เรื่อง “การเปิดรับ ความพึงพอใจและความต้องการในการรับชมรายการทางสถานีโทรทัศน์ช่องโมโน 29 ของผู้ชมในเขตอำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี” พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการรับชมรายการทางสถานีโทรทัศน์ช่องโมโน 29 ของผู้ชมในเขตอำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี อยู่ในระดับมากในทุกด้าน แต่ด้านเนื้อหาสาระมีความพึงพอใจมากที่สุด รองลงมาคือด้านคุณภาพของรายการ ตามลำดับ

2.3 ความต้องการรับชมรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความต้องการต่อรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีความต้องการด้านเทคนิคและการออกอากาศมากที่สุด ซึ่งตรงตามนโยบายของของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ที่ต้องการให้ประชาชนในท้องถิ่นได้รับชมรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ได้อย่างชัดเจนของเสียงและมีความคมชัดของภาพ ด้านผู้ดำเนินรายการ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการผู้ดำเนินรายการที่มีน้ำเสียง สื่การพูดและการใช้ภาษาสร้างบรรยากาศที่ดีในการดำเนินรายการเป็นกันเอง ซึ่งตรงกับรูปแบบรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ในปัจจุบันที่พยายามจะใช้ภาษาพื้นถิ่นในการดำเนินรายการ ด้านเนื้อหาสาระ กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการในเนื้อหาที่สอดคล้องกับท้องถิ่น ซึ่งก็ตรงกับนโยบายของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ที่ต้องการให้ประชาชนได้รับเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับท้องถิ่นเพื่อที่ประชาชนนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัยของ อชิระ ดวงหอม (2559) เรื่อง “พฤติกรรมการเปิดรับชม

ความต้องการ และความพึงพอใจ ต่อทีวีดิจิทัลของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล” พบว่า ผู้ชมมีความต้องการในการรับชมทีวีดิจิทัล โดยผลรวมทั้งหมดในระดับมาก ในด้านรายการ คือผู้ชมต้องการรายการที่มีความสนุกสนาน รองลงมาคือต้องการได้รับสาระและประโยชน์ ตามลำดับ ส่วนด้านสัญญาณภาพ เสียง และการส่งสัญญาณทีวีดิจิทัล ผู้ชมต้องการระบบเสียงมีคุณภาพและฟังชัด

2.4 สมมติฐาน ลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลาแตกต่างกัน จากผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่าประชากรที่มี เพศ อายุ รายได้ แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลาแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดด้านประชากรศาสตร์ของ ปรมะ สตะเวทิน (2546) กล่าวว่า ความแตกต่าง เพศ แสดงให้เห็นว่า ผู้หญิงกับผู้ชายมีความแตกต่างกันอย่างมากในเรื่องความคิด ค่านิยม และทัศนคติ ทั้งนี้เพราะสังคมและวัฒนธรรมได้คาดหวังและกำหนดบทบาทและกิจกรรมของแต่ละเพศนั้นไว้ต่างกันดังนั้นจึงส่งผลทำให้ พฤติกรรมการสื่อสารของเพศชายและเพศหญิงแตกต่างกัน ในการวิจัยทางสื่อสารมวลชน เพศหญิงมี แนวโน้มและความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารมากกว่าเพศชาย ในขณะที่เพศชายไม่ได้มีความต้องการที่จะส่งและรับสารเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่มีความต้องการที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีให้ เกิดขึ้นจากการรับส่งข่าวสารนั้นด้วย

และสอดคล้องกับงานวิจัยของ พิระสิทธิ์ สุวรรณเลิศ (2553) เรื่อง “ศึกษาระดับความพึงพอใจที่มีต่อรายการข่าวและรายการบันเทิง ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของการรับชมรายการและแนวทางในการปรับปรุงรายการที่แพร่ภาพทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7” พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งประกอบด้วยเพศ สถานภาพ และการศึกษา แตกต่างกัน ความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการ ด้านเนื้อหาสาระและด้านผู้นำเสนอรายการแตกต่างกัน ส่วนลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ การศึกษาและรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน ความพึงพอใจด้านการนำเสนอรายการแตกต่างกัน

3. ข้อเสนอแนะ

3.1 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

3.1.1 รายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ควรให้ความสำคัญของรายการในช่วงหลังข่าวภาคค่ำ (18.01-05.00 น.) และผลิตรายการเพื่อความผ่อนคลาย สนุกสนาน อีกทั้งควรมีเนื้อหาที่ชัดเจนเจาะลึกถึงประเด็นข่าวและสาระของรายการ

3.1.2 รายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ควรให้ความสำคัญกับความถูกต้องของเนื้อหา ความสัมพันธ์ระหว่างเนื้อหากับผู้รับชม การเจาะลึกเรื่องราวท้องถิ่นนำเสนอความจริงตรงไปตรงมา เนื้อหาข่าวสดคล้องกับท้องถิ่น การใช้ภาษาสื่อในรายการมีความเข้าใจง่าย การเจาะลึกเรื่องราวท้องถิ่น กล้านำเสนอความจริงตรงไปตรงมา เนื้อหาข่าวสดคล้องกับท้องถิ่น และเนื้อหาข่าวมีความหลากหลาย จากการผลวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความต้องการในระดับมาก

3.1.3 รายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ควรมีรูปแบบของรายการข่าวเน้นไปทางข่าวเหตุการณ์ปัจจุบัน ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวอาชญากรรม ข่าวศิลปวัฒนธรรม และข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป เพราะจากการผลวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความต้องการในระดับมาก

3.1.4 รายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ควรเพิ่มรูปแบบรายการนำเสนอให้มีความหลากหลาย นำเสนอแบบรายงานข่าวจากพื้นที่ ปรับรูปแบบรายการให้สามารถรับชมได้ทุกเพศทุกวัย มีภาพเหตุการณ์ประกอบสอดคล้องกับเนื้อหาข่าว เพราะจากการผลวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความต้องการในระดับมาก

3.1.5 รายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ควรเน้นและฝึกอบรมให้ผู้ประกาศมีความเป็นกลาง มีกิริยา ท่าทาง วางตัวได้เหมาะสม และสามารถจับประเด็นได้น่าสนใจ การแต่งกายสุภาพเรียบร้อยเหมาะสม น้ำเสียง สติการพูดและการใช้ภาษาสร้างบรรยากาศที่ดีในการดำเนินรายการเป็นกันเอง เพราะจากการผลวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความต้องการในระดับมาก

3.1.6 รายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ควรให้ความสำคัญในความคมชัดของภาพและเสียง และการจัดแสงและการจัดฉากตกแต่งประกอบรายการ จากการผลวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความต้องการในระดับมาก

3.1.7 รายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ควรมีความหลากหลายของรายการเพื่อที่จะเข้าถึงและครอบคลุมประชาชนในเขตเทศบาลขนาดใหญ่ที่มีความแตกต่างกันทางเพศ อายุ และรายได้

3.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

3.2.1 กลุ่มตัวอย่างในการทำวิจัยครั้งนี้เฉพาะประชากรที่เขตเทศบาลขนาดใหญ่ จังหวัดสงขลา แต่เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมมากขึ้น จึงควรเพิ่มกลุ่ม ตัวอย่างประชากรในเขตพื้นที่ รัศมีการออกอากาศของสถานี

3.2.2 การทำวิจัยครั้งนี้ใช้เฉพาะระเบียบการวิจัยเชิงปริมาณ ในครั้งต่อไปควรนำ
ระเบียบการวิจัยเชิงคุณภาพ เช่น การสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนากลุ่ม เพื่อที่จะได้ข้อมูลที่
หลากหลายและมีรายละเอียดเชิงลึกมากขึ้น





บรรณานุกรม

มหาวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บรรณานุกรม

- กรรณิการ์ รุจิรวโรชิต. (2563, 21 มีนาคม). รายงานการวิจัย เรื่อง การศึกษาความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของผู้รับบริการ ณ ศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ. สำนักสถานพยาบาลและการประกอบโรคศิลปะ.
https://hss.moph.go.th/HssDepartment/file_reference/20210510848815275.pdf
- ชนาพร พิทยาบุรณ. (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดรับชมรายการละครวิทยุโทรทัศน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง. วารสารรามคำแหง, 33(1), 109-120.
- ณัฐธริสสา ททรัพย์คงเจริญ. (2557). การเปิดรับข่าวสาร ทรรศนคติ และการมีส่วนร่วมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครในโครงการปฏิบัติคืนพื้นที่ผิวดิจิทัลเพื่อประชาชนตาม “นโยบาย 5 จริ่ง” ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิตไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ดวงพร ชูพันธ์. (2551). ความคาดหวังและความพึงพอใจต่อองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ). [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิตไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- นภาพร เรื่องสุวรรณ. (2562). แรงจูงใจในการตัดสินใจเข้าทำงานในสมาคมกีฬามวยสากลแห่งประเทศไทย. [สารนิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิตไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- นวรรตน์ ไชยฤกษ์. (2557). การเปิดรับ ความพึงพอใจ และความคาดหวังของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อละครโทรทัศน์ของช่องโทรทัศน์ดิจิทัล. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิตไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.
- น้ำลิน เทียมแก้ว. (2561, 20 มิถุนายน). รายงานการวิจัย เรื่อง การศึกษาความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2560. สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
<https://library.msu.ac.th/msugreenlibrary/file/group-5/5.2-7%20รายงานการศึกษาความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการ.pdf>
- เนตรชนก ไชยาคำ. (2553). การเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความต้องการจากรายการข่าวท้องถิ่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดขอนแก่น ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิตไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

- พรชัย แผ่นชัยภูมิ. (2559). พฤติกรรมการรับชม และความพึงพอใจรายการค้ำข้าวครบประเด็น สถานีโทรทัศน์ โมเดิร์นไนน์ทีวี ของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิตไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- พระ จิตรโสภณ. (2560). ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. ใน *ประมวลสาระชุดวิชาทฤษฎีการสื่อสาร* (หน่วยที่ 10, น. 10-86). สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ภาภิตตี ศรีสกุล, วิภาณี แม้นอินทร์, และเรวดี ไวยวาสนา. (2563). การสื่อสารมวลชน. ใน *เอกสารการสอนหลักการนิเทศศาสตร์* (พิมพ์ครั้งที่ 7, บทที่ 9, น. 240-241). ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2542). *การวิเคราะห์ผู้รับสาร*. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วัลย์ลีญา การย์จริยา. (2556). ความพึงพอใจของสมาชิกในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อส่วนประสมการตลาดของตราไปรษณียากรเพื่อการสะสม. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิตไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิรุฬ รัตนปริคณัน, และฐิติ วิทยสรณะ. (2562). พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวและปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเปิดรับรายการข่าวสถานีโทรทัศน์ TNN24 ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์*, 23(1) (มกราคม-เมษายน 2562), 213-231.
- ศรันถ์ ยี่หลั่นสุวรรณ. (2558). *การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อโครงการส่งเสริมสังคมของผู้นำเยาวชนประเทศอาเซียนและญี่ปุ่นผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก (Facebook)*. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิตไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สมควร กวียะ. (2548). *การสื่อสารมวลชน* (พิมพ์ครั้งที่ 6). โกสินทร์.
- สิรินาถ แก้วเพ็ง. (2561). *ประสิทธิผลการสื่อสารของสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จังหวัดนครศรีธรรมราช ในมุมมองของสมาชิกแฟนเพจ*. [สารนิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิตไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- สุภวัฒน์ สงวนงาม. (2557). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร*. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิตไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัย เนชั่น.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2567, 21 กันยายน). เหตุผลที่คนส่วนใหญ่นิยมสื่อโทรทัศน์และวิทยุ. https://www.nso.go.th/nsoweb/storage/survey_detail/2024/20240607131259_81773.pdf

- อชิระ ดวงหอม. (2559). *พฤติกรรมกรรมการเปิดรับ ความต้องการ และความพึงพอใจต่อทีวีดิจิทัลของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล*. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิตไม่ได้ตีพิมพ์]. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- อภิชาติ เปรุณาวิน. (2558). *พฤติกรรมของประชาชนต่อการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี*. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิตไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยบูรพา.
- อรทัย หมั่นภิรมย์. (2556). *พฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อของผู้ที่อาศัยอยู่คนเดียวในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล*. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิตไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยมหิดล.
- อำภา แก้วคำฟู. (2548). *การเปิดรับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานบริษัท กฟผ. จำกัด (มหาชน)*. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิตไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- อุทัยวรรณ เดชสิงห์โสภา. (2544). *ศึกษาระดับและเปรียบเทียบความพึงพอใจของประชาชนในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ในการรับชมรายการท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 จังหวัดสงขลา*. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิตไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2567ม 21 กันยายน). *เหตุผลที่คนส่วนใหญ่นิยมสื่อโทรทัศน์และวิทยุ*. https://www.nso.go.th/nsoweb/storage/survey_detail/2024/20240607131259_81773.pdf.
- ASTV Manager. (2556, 5 กันยายน). *ทีวีดิจิทัล : สงครามแย่งชิงคนดู*. http://www.positioning_mag.com/content
- Klapper, J. T. (1960). *The Effect of Mass Communication*. The free Press.
- Maslow, A. H. (1954). *Motivational and Personality*. Harper and Brother.
- McCombs, M.E., & Becker, L.B. (1979). *Using mass communication theory*. Prentice-Hall.
- Merrill, J., & Lowenstein, R. L. (1971). *Media Massages, and Men: New Perspectives in Communication*. David Mckay.
- NBT Songkhla. (2567, 2 เมษายน). *ประวัติความเป็นมาของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา*. *สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา*. <https://nbtsonkhla.prd. go.th/th/content/article/detail/id/2809/iid/275537>
- Schramm, W. (1973). *Cjammels and Audiences in Handbook of Communication, Eds Ithiel De Sola Pool, et al.* Rand Mc Publishing.
- Taro Y. (1973). *Statistics: an introductory analysis*. Harper & Row.



ภาคผนวก

มหาวิทยาลัย

สุโขทัยธรรมราชา

แบบสอบถาม

การเปิดรับ ความพึงพอใจ และความต้องการรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์
แห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา หรือ NBT สงขลา ในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามชุดนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อสำรวจการเปิดรับ ความพึงพอใจ และความต้องการรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา หรือ NBT สงขลาในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่
2. แบบสอบถามมี 5 ตอน คือ
 - ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับชมโทรทัศน์
 - ตอนที่ 3 ระดับการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา หรือ NBT สงขลาในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่
 - ตอนที่ 4 ระดับความพึงพอใจรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา หรือ NBT สงขลาในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่
 - ตอนที่ 5 ความต้องการรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา หรือ NBT สงขลาในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่
3. ขอความอนุเคราะห์ท่านได้ตอบแบบสอบถามด้วยตัวท่านเอง คำตอบของท่านจะเป็นประโยชน์ต่อการนำไปปรับปรุงรายการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา หรือ NBT สงขลา

ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือ

นางสาวสุภาวดี บุญมี

นักศึกษาปริญญาโท สาขานิเทศศาสตร์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดพิจารณาข้อความและกาเครื่องหมาย / ลงใน () หน้าข้อความหรือเติมข้อความ
ที่ตรงกับความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

1. เพศ

() ชาย () หญิง

2. อายุ

() ต่ำกว่า 20 ปี () 20 – 30 ปี () 31 – 40 ปี
() 41 – 50 ปี () 51 – 60 ปี () มากกว่า 60 ปี

3. ท่านนับถือศาสนา

() พุทธ () อิสลาม () คริสต์

4. ท่านมีสถานภาพสมรส

() โสด () สมรส/คู่ () หย่า/หม้าย/แยกทาง

5. ท่านสำเร็จการศึกษาชั้นสูงสุด

() มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า () มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
() อนุปริญญา/ปวส. () ปริญญาตรี
() สูงกว่าปริญญาตรี () อื่น ๆ.....

6. ท่านมีอาชีพประจำ คือ

() นักเรียน/นักศึกษา () นักการเมือง/นักการเมืองท้องถิ่น
() เกษตรกร/รับจ้างใช้แรงงาน () พนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน
() ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ () สื่อมวลชน/โฆษณา/นักแสดง/นักร้อง
() พ่อบ้าน/แม่บ้าน () ธุรกิจส่วนตัว
() เกษียณ () ว่างงาน/กำลังหางาน
() อื่น ๆ.....

7. ท่านมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (กรณีเป็นนักเรียน นักศึกษา หมายถึงรายรับที่ได้รับจากผู้ปกครอง)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ไม่เกิน 5,000 บาท | <input type="checkbox"/> 5,001-15,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 15,001-25,000 บาท | <input type="checkbox"/> 25,5001-35,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 35,001 - 45,000 บาท | <input type="checkbox"/> 45,000 บาทขึ้นไป |

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับชมโทรทัศน์

คำชี้แจง โปรดพิจารณาข้อความและกาเครื่องหมาย / ลงใน () หน้าข้อความหรือเติมข้อความ
ที่ตรงกับความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

1. ท่านเปิดรับข้อมูลข่าวสารทั่วไปจากสื่อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> โทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> นิตยสารวิชาการ |
| <input type="checkbox"/> วิทยุ | <input type="checkbox"/> แผ่นพับ/ป้ายโฆษณา |
| <input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต | <input type="checkbox"/> บุคคล (พ่อ, แม่, เพื่อน, ครู,ญาติ) |
| <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์/นิตยสาร | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..... |

2. ท่านรับชมรายการโทรทัศน์ช่องใดบ่อยที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ช่อง 3 เอชดี | <input type="checkbox"/> ช่อง 5 |
| <input type="checkbox"/> ช่อง 7 เอชดี | <input type="checkbox"/> ช่อง 9 เอ็มคอตเอชดี |
| <input type="checkbox"/> NBT สงขลา (ช่อง 11) | <input type="checkbox"/> ไทยพีบีเอส (TPBS) |
| <input type="checkbox"/> ทีเอ็นเอ็น 24 | <input type="checkbox"/> เนชั่นทีวี |
| <input type="checkbox"/> ไทยรัฐทีวี | <input type="checkbox"/> อมรินทร์ทีวี |
| <input type="checkbox"/> PPTV | <input type="checkbox"/> ช่องวัน |
| <input type="checkbox"/> ช่อง 8 | <input type="checkbox"/> โมโน 29 |
| <input type="checkbox"/> จีเอ็มเอ็ม 25 | <input type="checkbox"/> ทูโฟร์ยู |
| <input type="checkbox"/> เวอร์คพอยท์ | <input type="checkbox"/> ท็อปนิวส์ |
| <input type="checkbox"/> เจเคเอ็น 18 | |
| <input type="checkbox"/> รับชมในระบบออนไลน์ โปรดระบุชื่อสถานี..... | |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..... | |

3. ท่านรับชมรายการโทรทัศน์ช่วงเวลาใดบ่อยที่สุด
- () ช่วงเช้า (05.00-12.00 น.) () ช่วงเที่ยง (12.01-13.00 น.)
 () ช่วงบ่าย (13.01-16.00 น.) () ช่วงเย็น (16.01-18.00 น.)
 () ช่วงหลังข่าวภาคค่ำ (18.01-05.00 น.)
4. วัตถุประสงค์ของการรับชมรายการโทรทัศน์ คือ
- () เพื่อความผ่อนคลาย สนุกสนาน เพลิดเพลิน
 () เพื่อสารประโยชน์และความรู้
 () เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
 () เพื่อให้ทันต่อเหตุการณ์ ไม่ล้าสมัย
 () รับชมตามบุคคลใกล้ชิด
 () รับชมเมื่อมีเวลาว่าง/ไม่รู้จะทำอะไร
 () รับชมในระบบออนไลน์ โปรดระบุชื่อสถานี
- () อื่น ๆ (ระบุ).....
5. รายการโทรทัศน์ประเภทใดที่ท่านชอบมาก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () ข่าวประจำวัน () สารคดีเชิงข่าว/วิเคราะห์เจาะลึกข่าว
 () ละคร () ภาพยนตร์
 () รายการบันเทิง/ทอล์คโชว์/เกมโชว์ () กีฬา/ถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬา
 () ดนตรี/คอนเสิร์ต () สารคดี
 () ความรู้สารประโยชน์ (เกษตร ธรรมะ ฝึกอาชีพ)
 () รายการเด็กและเยาวชน/การ์ตูน () อื่นๆ (ระบุ).....
6. ท่านรับชมรายการข่าวช่องใดมากที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)
- () ช่อง 3 เอชดี () ช่อง 5
 () ช่อง 7 เอชดี () ช่อง 9 เอ็มคอตเอชดี
 () สทท. สงขลา (ช่อง 11) () ช่องไทยพีบีเอส (TPBS)
 () ทีเอ็นเอ็น24 () เนชั่นทีวี
 () ไทยรัฐทีวี () อมรินทร์ทีวี
 () PPTV () ช่องวัน
 () ช่อง 8 () โมโน 29

- () จีเอ็มเอ็ม 25 () ทูโพรยู
 () เวิร์คพอยท์ () ท็อปนิวส์
 () เจเคเอ็น 18
 () รับชมในระบบออนไลน์ โปรดระบุชื่อสถานี.....
 () อื่นๆ (ระบุ).....

7. เหตุผลในการรับชมรายการข่าวจากช่องดังกล่าว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ชอบผู้ประกาศข่าว/ผู้ดำเนินรายการ/ทีมข่าว
 () ชอบเนื้อหาข่าว/ชัดเจน/เจาะลึกถึงประเด็นข่าว
 () ความรวดเร็ว/กระชับฉับไว/ทันเหตุการณ์
 () ช่างนำเสนอ
 () มีความเป็นกลางไม่เอนเอียง
 () ไม่รู้จะรับชมรายการอะไร เปิดเจอรายการอะไรก็ดู
 () อื่นๆ (ระบุ).....

8. ท่านเคยรับชม/รู้จักรายการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา หรือ NBT สงขลา ดังต่อไปนี้หรือไม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () รายการรอบภูมิภาค () รายการพิราบคาบข่าว
 () รายการใต้สันติสุข () รายการยินดีมีเรื่อง
 () รายการข่าวเด่นประเด็นใต้ () รายการเกษตรทำกิน
 () รายการใจแกร่ง () รายการ Kidการดี
 () รายการปกป้องคุ้มครองเด็ก () รายการเมืองไทยดีดี
 () รายการชุมชนเล่าเรื่อง () รายการ NBSouth รวมใจคนไทยไม่ทิ้งกัน
 () รายการระเบียงใต้ () รายการคนครองธรรม

ตอนที่ 3 ระดับการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา หรือ NBT สงขลา

คำชี้แจง ท่านมีระดับการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์อยู่ในระดับใด โปรดกา เครื่องหมาย / ลงใน ช่องระดับการเปิดรับชมที่ตรงกับกรเปิดรับชมของท่าน

การเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา หรือ NBT สงขลา	ระดับการเปิดรับชม				
	มาก ที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)
1. รายการที่เปิดรับชม					
1.1 รายการรอบภูมิภาค					
1.2 รายการพิราบบาขาว					
1.3 รายการใต้สันติสุข					
1.4 รายการข่าวเด่นประเด็นใต้					
1.5 รายการยินดีมีเรื่อง					
1.6 รายการเกษตรทำกิน					
1.7 รายการใจแกร่ง					
1.8 รายการ Kidการดี					
1.9 รายการปัทมดบักขี้ไต้					
1.10รายการเมืองไทยดีดี					
1.11รายการชุมชนเล่าเรื่อง					
1.12รายการ NBTSouth รวมใจคนไทยไม่ทิ้งกัน					
1.13รายการระเบียงใต้					
1.14รายการคนครองธรรม					
2. ช่วงเวลาที่เปิดรับชม					
2.1 ช่วงเช้า (05.00-12.00 น.)					
2.2 ช่วงเที่ยง (12.01-13.00 น.)					
2.3 ช่วงบ่าย (13.01-16.00 น.)					
2.4 ช่วงเย็น (16.01-18.00 น.)					
3. ความถี่ในการเปิดรับชม					

การเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา หรือ NBT สงขลา	ระดับการเปิดรับชม				
	มาก ที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)
3.1 ทุกวัน					
3.2 5-6 ครั้ง/สัปดาห์					
3.3 3-4 ครั้ง/สัปดาห์					
3.4 1-2 ครั้ง/สัปดาห์					
3.5 สัปดาห์ละ 1 ครั้ง					
3.6 นาน ๆ ครั้ง					
4. ระยะเวลาในการเปิดรับชม					
4.1 น้อยกว่า 15 นาที					
4.2 15-30 นาที					
4.3 31-45 นาที					
4.4 46-60 นาที					
4.5 60 นาทีขึ้นไป					
5. เหตุผลที่ท่านรับชมข่าวและรายการทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา หรือ NBT สงขลา					
5.1 ชอบผู้ประกาศข่าว/ผู้ดำเนินรายการ/ทีมข่าว					
5.2 ชอบเนื้อหาข่าว/ชัดเจน/เจาะลึกถึงประเด็นข่าว					
5.3 ความรวดเร็ว/กระชับฉับไว/ ทันเหตุการณ์					
5.4 ช่างนำเสนอใจ					
5.5 มีความเป็นกลางไม่เอนเอียง					
5.6 รายการนำเสนอใจและมีความแตกต่างจากช่อง อื่น					
5.7 เป็นรายการที่ได้รับความรู้					
5.8 มีการเปิดโอกาสให้ผู้ชมมีส่วนร่วม ในรายการ					
6. ลักษณะของการรับชม					

การเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา หรือ NBT สงขลา	ระดับการเปิดรับชม				
	มาก ที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)
6.1 รับชมเฉพาะรายการที่ชอบ					
6.2 รับชมสลับไปมากับรายการช่องอื่น					
6.3 รับชมตลอดรายการไม่เปลี่ยนไป ช่องอื่น					
6.4 รับชมไปพร้อมกับทำกิจกรรม อย่างอื่นไปด้วย					



ตอนที่ 4 ระดับความพึงพอใจรายการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา หรือ NBT สงขลา

คำชี้แจง ท่านมีระดับความพึงพอใจรายการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา หรือ NBT สงขลา อยู่ในระดับใด โปรดกาเครื่องหมาย / ลงในช่องระดับความพึงพอใจที่ตรงกับความพึงพอใจของท่าน

ความพึงพอใจรายการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา หรือ NBT สงขลา	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. ด้านเนื้อหาสาระ					
1.1 ความถูกต้องของเนื้อหา					
1.2 ความเหมาะสมระหว่างเนื้อหากับชื่อของรายการ					
1.3 ความเหมาะสมระหว่างเนื้อหากับผู้รับชม					
1.4 การใช้ภาษาในรายการมีความเข้าใจง่าย					
1.5 การเจาะลึกเรื่องราวท้องถิ่น ก่อให้เกิดความสนใจตรงไปตรงมา					
1.6 เนื้อหาข่าวสอดคล้องกับท้องถิ่นและสถานการณ์					
1.7 เนื้อหาข่าวมีความหลากหลาย					
1.8 ประโยชน์ที่ผู้ชมจะได้รับจากเนื้อหาสาระ					
2. ด้านวิธีการนำเสนอ					
2.1 นำเสนอโดยใช้รูปแบบรายงานข่าวจากพื้นที่จริง					
2.2 นำเสนอข่าวแบบมีผู้ประกาศอ่านข่าวในสถานี					

ความพึงพอใจรายการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา หรือ NBT สงขลา	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)
2.3 รูปแบบรายการสามารถรับชมได้ ทุกเพศทุกวัย					
2.4 ความหลากหลายในรูปแบบรายการ และเนื้อหา					
2.5 ภาพเหตุการณ์ประกอบสอดคล้อง กับเนื้อหาข่าว					
2.6 มีความเป็นกลางในการนำเสนอ					
3. ด้านผู้ดำเนินรายการ					
3.1 มีการเตรียมความพร้อมที่ดี					
3.2 บุคลิกภาพ หน้าตาดี					
3.3 การใช้ภาษาของผู้ดำเนินรายการ					
3.4 น้ำเสียง สีสการพูดของผู้ดำเนินรายการ					
3.5 ดำเนินรายการได้น่าสนใจ					
3.6 กริยา ท่าทาง และการวางตัวได้ เหมาะสม					
3.7 สร้างบรรยากาศที่ดีในการดำเนิน รายการ					
3.8 การแต่งกายสุภาพเรียบร้อยเหมาะสม					
4. ด้านเทคนิคและการออกอากาศ					
4.1 ความคมชัดของภาพ					
4.2 ความชัดเจนของเสียง					
4.3 ความสอดคล้องระหว่างภาพกับเสียง					
4.4 การจัดและตกแต่งฉากประกอบรายการ					
4.5 การจัดแสงในรายการ					

ตอนที่ 5 ความต้องการรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา หรือ NBT สงขลา

คำชี้แจง ท่านมีระดับความต้องการรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา หรือ NBT สงขลา อยู่ในระดับใด โปรดกา เครื่องหมาย / ลงในช่องระดับความต้องการที่ตรงกับความต้องการของท่าน

ความต้องการรายการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา หรือ NBT สงขลา	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. ด้านเนื้อหาสาระ					
1.1 ความถูกต้องของเนื้อหา					
1.2 ความสัมพันธ์ระหว่างเนื้อหากับผู้รับชม					
1.3 การเจาะลึกเรื่องราวท้องถิ่น นำเสนอความจริงตรงไปตรงมา					
1.4 เนื้อหาข่าวสอดคล้องกับท้องถิ่น					
1.5 เนื้อหาข่าวมีความหลากหลาย					
1.6 อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
2. ด้านรูปแบบรายการข่าว					
2.1 ข่าวเหตุการณ์ปัจจุบัน					
2.2 ข่าวเศรษฐกิจ					
2.3 ข่าวการเมือง					
2.4 ข่าวสังคม					
2.5 ข่าวการศึกษา					
2.6 ข่าวกีฬา					
2.7 ข่าวอาชญากรรม					
2.8 ข่าวศิลปวัฒนธรรม					
2.9 ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป					
2.10 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

ความต้องการรายการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา หรือ NBT สงขลา	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)
3. ด้านวิธีการนำเสนอ					
3.1 นำเสนอแบบรายงานข่าวจากพื้นที่					
3.2 นำเสนอข่าวแบบมีผู้ประกาศอ่านข่าว ในสถานี					
3.3 รูปแบบรายการสามารถรับชมได้ ทุกเพศทุกวัย					
3.4 มีภาพเหตุการณ์ประกอบสอดคล้อง กับเนื้อหาข่าว					
3.5 มีการลำดับความสำคัญของเนื้อหาของ ข่าว					
3.6 แบบเล่าข่าวหรือคุยข่าวโดยได้ข้อมูล จากสื่ออื่น ๆ					
3.7 รูปแบบรายการนำเสนอมีความ หลากหลาย					
3.8 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
4. ด้านผู้ดำเนินรายการ					
4.1 บุคลิกภาพ หน้าตาดี					
4.2 น้ำเสียง สีลาการพูดและการใช้ภาษา สร้างบรรยากาศที่ดีในการดำเนิน รายการเป็นกันเอง					
4.3 กริยา ท่าทาง และการวางตัวได้ เหมาะสม					
4.4 จับประเด็นได้น่าสนใจ					
4.5 ผู้ประกาศข่าวมีความเป็นกลาง					
4.6 การแต่งกายสุภาพเรียบร้อยเหมาะสม					

ความต้องการรายการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา หรือ NBT สงขลา	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)
4.7 ผู้ประกาศข่าวเป็นผู้อาวุโส/ มีประสบการณ์สูง					
4.8 อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
5. ด้านเทคนิคและการออกอากาศ					
5.1 ความคมชัดของภาพ					
5.2 ความชัดเจนของเสียง					
5.3 ความสอดคล้องระหว่างภาพกับเสียง					
5.4 การจัดและตกแต่งฉากประกอบรายการ					
5.5 การจัดแสงในรายการ					
5.6 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณที่กรุณาให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้



ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อสกุล	นางสาวสุภาวดี บุญมี
วัน เดือน ปี เกิด	11 มีนาคม 2518
สถานที่เกิด	จังหวัดปัตตานี
ที่อยู่ปัจจุบัน	สถานีวิจัยโทรทัศนแห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา
ประวัติการศึกษา	ปริญญาตรี สาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ ภาควิชาานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
ประวัติการทำงาน	ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชน

