

การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกโกโก้เพื่อการส่งออกและแปรรูป ตาม
โมเดลเศรษฐกิจ BCG ตำบลน้ำแวน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา



นางสาวศิริติพร อุตโม

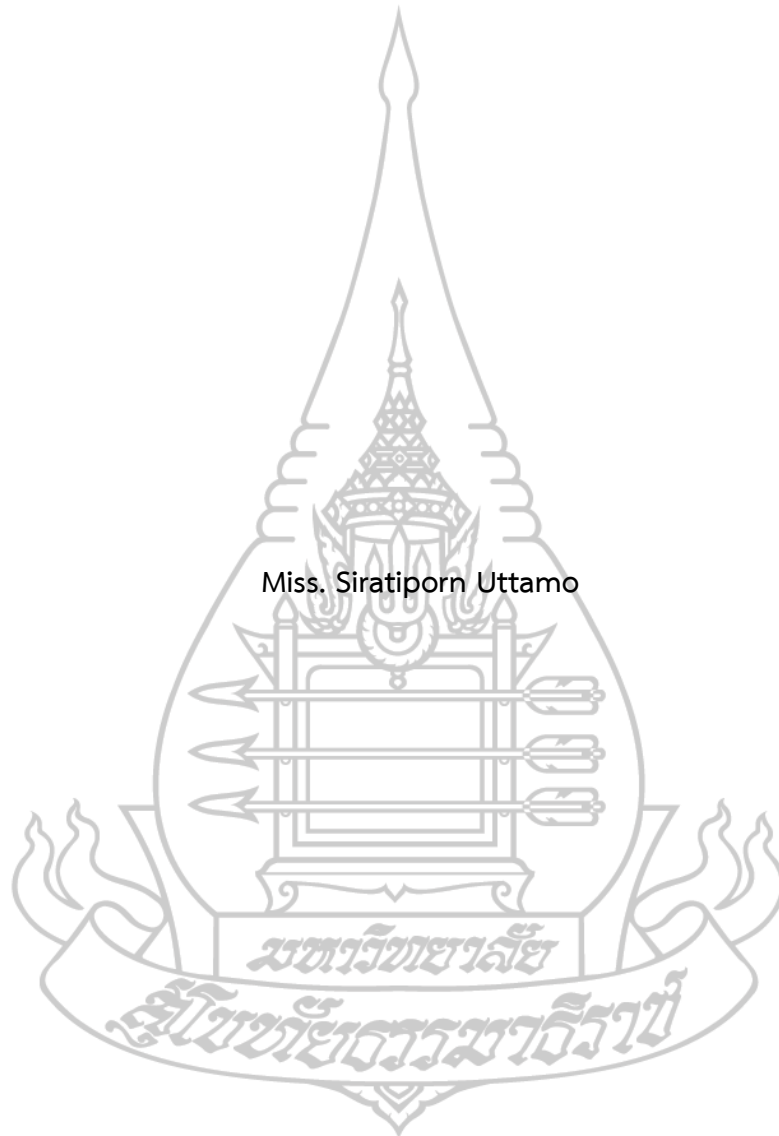
วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาเกษตรศาสตรมหาบัณฑิต วิชาเอก

ส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร

สาขาวิชาเกษตรศาสตร์และสหกรณ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

พ.ศ. 2566

The Development of Community Enterprises of Cacao Farmers Group
for Export and Processing according to the BCG Economic Model in
Nam Van Sub-district, Chiang Kham District, Phayao Province



Miss. Siratiporn Uttamo

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
the Degree of Master Agriculture in Agricultural Extension and Development

School of Agriculture and Cooperatives

Sukhothai Thammathirat Open University

2023

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกโกโก้เพื่อการส่งออกและแปรรูป ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ตำบลน้ำแวน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา
ชื่อและนามสกุล	นางสาวศิริติพร อุตโม
แขนงวิชา / วิชาเอก	ส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร
สาขาวิชา	เกษตรศาสตร์และสหกรณ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
อาจารย์ที่ปรึกษา	1. รองศาสตราจารย์บำเพ็ญ เขียวหวาน
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	2. รองศาสตราจารย์ ดร.เบญจมาศ อยู่ประเสริฐ

วิทยานิพนธ์นี้ได้รับความเห็นชอบให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรระดับปริญญาโท เมื่อวันที่ [พิมพ์วันที่สอบได้ผลผ่านที่นี่]

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....	ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิรส ทองเชื้อ)	กรรมการ
.....	กรรมการ
(รองศาสตราจารย์บำเพ็ญ เขียวหวาน)	กรรมการ
.....	กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.เบญจมาศ อยู่ประเสริฐ)	

..... ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร.นราธิป ศรีราม)

ชื่อวิทยานิพนธ์ การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกโกโก้เพื่อการส่งออกและแปรรูป ตามโมเดล
เศรษฐกิจ BCG ตำบลน้ำแวน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา
ผู้วิจัย นางสาวศิริทิพร อดโม รหัสนักศึกษา 2659002659
ปริญญา: เกษตรศาสตรมหาบัณฑิต (ส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร)
อาจารย์ที่ปรึกษา (1) รองศาสตราจารย์บำเพ็ญ เขียวหวาน (2) รองศาสตราจารย์ ดร.เบญจมาศ
อยู่ประเสริฐ ปีการศึกษา 2566

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) สภาพส่วนบุคคล สภาพเศรษฐกิจ และสังคมของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้ ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ปราชญ์ ผู้นำชุมชน 2) ความรู้ แหล่งความรู้ ความคิดเห็นและความต้องการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG สมาชิกวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้ ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ปราชญ์ ผู้นำชุมชน 3) ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้ ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ปราชญ์ ผู้นำชุมชน 4) สภาพการผลิต การตลาด สภาพแวดล้อมภายใน ภายนอกและแนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้ 5) วิเคราะห์โมเดลพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้ เพื่อการส่งออกและแปรรูป ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาแบบผสมวิธี ประชากรที่ศึกษามี 3 กลุ่ม คือ 1) สมาชิกวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้เพื่อการส่งออกและแปรรูป หมู่ที่ 10 ตำบลน้ำแวน ปี 2566 จำนวน 31 ราย เก็บข้อมูลทั้งหมด 2) ผู้นำชุมชนและปราชญ์ชาวบ้าน จำนวน 3 ราย สุ่มแบบเฉพาะเจาะจง 3) ผู้บริโภค จำนวน 20 ราย สุ่มแบบพบโดยบังเอิญ และ 4) เกษตรตำบล เจ้าหน้าที่ศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบลน้ำแวน นักพัฒนาชุมชน จำนวน 3 ราย เก็บข้อมูลทั้งหมด รวม 57 ราย เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์และประเด็นสนทนากลุ่ม วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณโดยสถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าสูงสุด ค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การจัดอันดับ และการจัดหมวดหมู่ข้อมูล

ผลการวิจัย พบว่า 1) สมาชิกวิสาหกิจชุมชน อายุเฉลี่ย 56.10 ปี รายได้ในครอบครัวเฉลี่ย 82,096.70 บาท/ปี ผู้บริโภค อายุเฉลี่ย 43.60 ปี เจ้าหน้าที่ ปราชญ์ ผู้นำชุมชน อายุเฉลี่ย 40.67 ปี 2) สมาชิกวิสาหกิจชุมชนมีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ในระดับมากที่สุด โดยได้รับความรู้จากสื่อกลุ่ม โดยเฉพาะจากการประชุม สมาชิกวิสาหกิจชุมชนมีความคิดเห็นในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้มากที่สุด ส่วนผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ ปราชญ์ ผู้นำชุมชน มีความคิดเห็นในการต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมโยงโมเดลเศรษฐกิจ BCG สมาชิกวิสาหกิจชุมชนมีความต้องการในการส่งเสริมและการสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ มากที่สุด 3) สมาชิกวิสาหกิจชุมชนมีปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดมากที่สุด ส่วนผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ ปราชญ์ ผู้นำชุมชน มีปัญหาด้านการสนับสนุนมากที่สุด สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ ปราชญ์ ผู้นำชุมชนเห็นด้วยกับข้อเสนอแนะด้านการสนับสนุนมากที่สุด โดยเฉพาะด้านการมีคนรุ่นใหม่เข้าร่วมกิจกรรมวิสาหกิจชุมชน 4) สภาพการผลิต กลุ่มผลิตเมล็ดสดได้ 3,000 กิโลกรัม/ปีเมล็ดแห้ง 1,200 กิโลกรัม/ปี สภาพการตลาดมีผลิตภัณฑ์ 8 ผลิตภัณฑ์ จำหน่ายผ่านร้านค้า ออกบูทจำหน่ายสินค้า สภาพแวดล้อมภายใน ภายนอกกลุ่ม พบว่า จุดแข็ง คือ มีความสามัคคี ลงมือทำงานจริง จุดอ่อน คือ ขาดทักษะความรู้ประสบการณ์การแปรรูป มีโอกาสจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนกิจกรรม และอุปสรรค คือ การขาดแคลนแหล่งน้ำ และอุปกรณ์แปรรูป แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนควรส่งเสริมความรู้การแปรรูปและการตลาด 5) การวิเคราะห์โมเดลธุรกิจประกอบด้วย การหาความต้องการของผู้บริโภค การคำนวณต้นทุน รายได้ และมีการใช้ผลผลิตอย่างคุ้มค่าตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

คำสำคัญ การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน โมเดลเศรษฐกิจ BCG ผู้ปลูกโกโก้

Thesis title: The Development of Community Enterprises of Cacao Farmers Group for Export and Processing according to the BCG Economic Model in Nam Van Sub-district, Chiang Kham District, Phayao Province

Researcher: Miss. Siratiporn Uttamo; ID: 2659002659;

Degree: Master of Agriculture (Agricultural and Development);

Thesis advisors: (1) Associate Professor Bumpen Keowan;(2) Associate Professor Dr.

Benchamas Yooprasert ; Academic year: 2023

Abstract

The objectives of this research were to study 1) personal, social, and economic conditions of members of cacao farmer group community enterprises, consumers, officers, philosophers, and community leaders 2) knowledge, knowledge resources, opinions, and needs for the development of community enterprises according to BCG economic model of members of cacao farmer group community enterprises, consumers, officers, philosophers, and community leaders 3) problems and suggestions about the development of community enterprises according to BCG economic model of members of cacao farmer group community enterprises, consumers, officers, philosophers, and community leaders 4) production conditions, marketing, internal environment, external environment, and development guidelines for cacao farmer group community enterprises 5) the analysis of development model for cacao farmer group community enterprises for export and processing according to BCG economic model.

This research was mixed method research. The population of the study consisted of 4 groups 1) 31 members of cacao farmer group community enterprises for export and processing from village no. 10, Nam Wan sub-district in 2023. Data were collected by the entire population 2) 3 community leaders and local philosophers through purposive sampling method 3) 20 consumers through accidental sampling method and 4) 3 agricultural extension officer, service and transfer of agricultural technology service center officer for Nam Wan sub-district, and community development officer. Data were collected from the entire 57 samples through interview form and focus group topic. Quantitative data was analyzed by using descriptive statistics such as frequency, percentage, maximum value, minimum value, mean, standard deviation, ranking, and classification.

The results of the research revealed that 1) Members of the community enterprises had the average age of 56.10 years old and earned the average household income of 82,096.70 Baht/ year. The consumers had the average age of 43.60 years old while the officer, philosopher, and the community leader had the average age of 40.67 years old. 2) Members of the community enterprises had knowledge about the development of the products according to BCG economic model at the highest level. They received the knowledge from the group media especially from meeting. The community enterprise members had the opinions regarding product development from cacao at the highest level. For the consumer, officer, philosopher, and the community leader expressed their opinions in furthering the products which connected to BCG economic model. Members of the community enterprise had the needs in the extension and support from various agencies at the highest level. 3) The community enterprise members faced with the problems regarding marketing extension at the highest level. For the consumer, officer, philosopher, and community leader, they faced with the problem regarding the support at the highest level. Members of the community enterprise, consumer, officer, philosopher, community leader agreed with the suggestions regarding the support aspect at the highest level especially on having the new generation to participate in the community enterprises. 4) Regarding the production condition, the group produced fresh seeds at 3,000 kilogram/year and the dry seeds at 1,200 kilogram/year. For the market conditions, there were 8 products, the distribution was done through the wholesale shop and exhibit the booth to distribute the products. Regarding the internal and external environment of the group, it showed that the strength was unity and real practice. The weakness was the lack of knowledge skill and experience on processing. The opportunity came from related agencies to support the activities. The threats included the lack of water sources and processing equipments. The development guideline for community enterprise included there should be the extension of knowledge on processing and marketing. 5) The analysis of business model consisted of the finding of needs of the consumers, the calculation of cost, income, and the use of productivity at the optimal practice according to BCG economic model.

Keywords : Community enterprise development, BCG economic model, Cacao farmer

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงด้วยดีจากความกรุณาและความอนุเคราะห์เป็นอย่างดียิ่งจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิรส ทองเชื้อ ประธานกรรมการ อีกทั้งขอขอบพระคุณอย่างยิ่งรองศาสตราจารย์บำเพ็ญ เขียวหวาน อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ที่ให้คำปรึกษา คำแนะนำและติดตามในการทำวิทยานิพนธ์อย่างใกล้ชิดตลอดมา นับตั้งแต่เริ่มต้น จนกระทั่งสำเร็จเรียบร้อยสมบูรณ์ และรองศาสตราจารย์ ดร.เบญจมาศ อยู่ประเสริฐ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม และคณาจารย์จากสาขาวิชาเกษตรศาสตร์และสหกรณ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ที่ได้กรุณาชี้แนะและเอาใจใส่เป็นอย่างดีตลอดจนให้การสนับสนุน กำกับ ติดตามดูแล และให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่าง ๆ ในการทำการวิจัย ทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงภายในระยะเวลาที่กำหนด ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของทุกท่าน และขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ที่อำนวยความสะดวกทุกด้าน ซึ่งทำให้การศึกษาประสบผลสำเร็จ ขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอเชียงคำ ที่กรุณาอำนวยความสะดวกและติดต่อประสานงานในการเก็บข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ รวมทั้งสมาชิกวิสาหกิจชุมชนในอำเภอเชียงคำและภายในจังหวัดพะเยา ที่สละเวลาให้ความร่วมมือในการเก็บข้อมูลงานวิจัย ขอขอบคุณเพื่อน ๆ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร เพื่อน ๆ นักศึกษาปริญญาโท รุ่น 25 ที่ให้การสนับสนุน ช่วยเหลือ และให้กำลังใจกันเสมอมา

นอกจากนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณครอบครัว ผู้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน ตลอดจนบุคคลต่าง ๆ ที่ให้ความช่วยเหลือ ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาและความปรารถนาดีของทุกท่านเป็นอย่างยิ่ง จึงกราบขอบพระคุณและขอบคุณมาในโอกาสนี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะเกิดประโยชน์และสามารถใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานให้เกิดสิ่งที่ดีขึ้น และความดีอันพึงมีจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบให้แก่ บิดา มารดา ครูบาอาจารย์ ตลอดจนผู้มีพระคุณทุกท่านไว้ ณ ที่นี้

นางสาวศิริดิพร อุตโม

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ณ
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	8
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการส่งเสริมการเกษตร.....	9
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความคิดเห็น.....	11
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการ.....	14
แนวคิดการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน.....	16
แนวคิด Business Model Canvas	18
โมเดลเศรษฐกิจ BCG.....	22
การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)	26
บริบทพื้นที่อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา.....	29
ข้อมูลวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้ เพื่อการส่งออกและแปรรูป หมู่ที่ 10 ตำบลน้ำแวน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา.....	31
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	33
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	40
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	40
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	40
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	47

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	48
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	51
ตอนที่ 1 สภาพส่วนบุคคล สภาพเศรษฐกิจ และสภาพสังคมของสมาชิกวิสาหกิจ ชุมชน ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ปราชญ์ ผู้นำชุมชน.....	51
ตอนที่ 2 ความรู้ แหล่งความรู้ ความคิดเห็น และความต้องการเกี่ยวกับการ พัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG.....	61
ตอนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ด้วยโมเดล เศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ปราชญ์ ผู้นำชุมชน	82
ตอนที่ 4 สภาพการผลิต การตลาด สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกแนวทาง การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และการสนับสนุน.....	99
ตอนที่ 5 การวิเคราะห์โมเดลการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้ เพื่อการส่งออกและแปรรูป ตามโมเดลเศรษฐกิจBCG.....	106
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	113
สรุปการวิจัย.....	113
อภิปรายผล.....	148
ข้อเสนอแนะ.....	154
บรรณานุกรม.....	157
ภาคผนวก.....	163
ประวัติผู้วิจัย.....	247

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 การขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร จำแนกตามพันธุ์พืช (โกโก้) ปี 2566 อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา.....	30
ตารางที่ 4.1 สภาพส่วนบุคคลของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน.....	52
ตารางที่ 4.2 สภาพเศรษฐกิจของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน.....	56
ตารางที่ 4.3 สภาพสังคมของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน.....	58
ตารางที่ 4.4 ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน.....	61
ตารางที่ 4.5 สรุประดับความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน.....	63
ตารางที่ 4.6 แหล่งความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน.....	64
ตารางที่ 4.7 สรุปลแหล่งความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน.....	67
ตารางที่ 4.8 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน.....	68
ตารางที่ 4.9 สรุปลความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน.....	72
ตารางที่ 4.10 ความคิดเห็น เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน.....	73
ตารางที่ 4.11 สรุปลความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน.....	77
ตารางที่ 4.12 ความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน.....	78

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.13 สรุปความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน.....	81
ตารางที่ 4.14 ปัญหาเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของ สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน.....	82
ตารางที่ 4.15 สรุปปัญหาเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของ สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน.....	89
ตารางที่ 4.16 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของ สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน.....	90
ตารางที่ 4.17 สรุปข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน.....	98
ตารางที่ 5.1 สรุประดับความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของ สมาชิกวิสาหกิจชุมชน	116



สารบัญรูปภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิด.....	4
ภาพที่ 2.1 โมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas-BMC).....	21
ภาพที่ 2.2 ความสัมพันธ์ระหว่างเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว	23
ภาพที่ 4.1 แปลงเพาะปลูกต้นโกโก้ โดยเกษตรกรมีการทำความสะอาดแปลงอย่าง สม่ำเสมอ เพื่อกันโรคและแมลงศัตรูพืชที่อาจเกิดขึ้น.....	105
ภาพที่ 4.2 แปลงเพาะปลูกต้นโกโก้ โดยเกษตรกรมีการทำความสะอาดแปลงอย่าง สม่ำเสมอ เพื่อกันโรคและแมลงศัตรูพืชที่อาจเกิดขึ้น.....	105
ภาพที่ 4.3 การจัดเวทีชุมชน ในการวิเคราะห์ SWOT และประเด็นสนทนากลุ่ม.....	106
ภาพที่ 4.4 การจัดเวทีชุมชน ในการวิเคราะห์ SWOT และประเด็นสนทนากลุ่ม.....	106
ภาพที่ 4.5 การสนทนากลุ่มในประเด็น การนำหลัก BCG model มาขับเคลื่อน การดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่.....	107
ภาพที่ 4.6 การสนทนากลุ่มในประเด็น การนำหลัก BCG model มาขับเคลื่อน การดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่.....	107
ภาพที่ 4.7 สรุปประเด็นการนำหลัก BCG model มาขับเคลื่อนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	108
ภาพที่ 4.8 แสดงการวิเคราะห์โมเดลธุรกิจผลิตภัณฑ์ สุราโกโก้.....	109
ภาพที่ 4.9 แสดงการวิเคราะห์โมเดลธุรกิจผลิตภัณฑ์ สบู่โกโก้.....	110
ภาพที่ 4.10 แสดงการวิเคราะห์โมเดลธุรกิจผลิตภัณฑ์ โกโก้ผง.....	111
ภาพที่ 4.11 แสดงการวิเคราะห์โมเดลธุรกิจผลิตภัณฑ์ ข้าวเกรียบโกโก้.....	112
ภาพที่ 5.1 สรุปแหล่งความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน.....	117
ภาพที่ 5.2 สรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน.....	118
ภาพที่ 5.3 สรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน.....	119
ภาพที่ 5.4 สรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของผู้บริโภค.....	121

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 5.5 สรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของเจ้าหน้าที่ ปราชญ์ ผู้นำชุมชน.....	123
ภาพที่ 5.6 สรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของผู้บริโภคเจ้าหน้าที่ ปราชญ์ ผู้นำชุมชน.....	124
ภาพที่ 5.7 สรุปความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน.....	125
ภาพที่ 5.8 สรุปความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน.....	126
ภาพที่ 5.9 สรุปปัญหาเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของ สมาชิกวิสาหกิจชุมชน.....	128
ภาพที่ 5.10 สรุปปัญหาเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของผู้บริโภค	130
ภาพที่ 5.11 สรุปปัญหาเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของ เจ้าหน้าที่ ปราชญ์ ผู้นำชุมชน.....	132
ภาพที่ 5.12 สรุปปัญหาเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ ปราชญ์ ผู้นำชุมชน.....	133
ภาพที่ 5.13 สรุปข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน.....	134
ภาพที่ 5.14 สรุปข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของผู้บริโภค.....	138
ภาพที่ 5.15 สรุปข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของเจ้าหน้าที่ ปราชญ์ ผู้นำชุมชน.....	140
ภาพที่ 5.16 สรุปข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้บริโภค. เจ้าหน้าที่ ปราชญ์ ผู้นำชุมชน.....	141
ภาพที่ 5.17 สรุปแนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน.....	144
ภาพที่ 5.18 โมเดลการนำหลัก BCG model มาขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริม การเกษตรเชิงพื้นที่.....	145
ภาพที่ 5.19 Business Model Canvas ผลิตภัณฑ์จากไก่ไข่ของวิสาหกิจชุมชน.....	147

บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัญหาของวิสาหกิจชุมชนที่พบในปัจจุบัน คือ ขาดการต่อยอดผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ขาดความน่าสนใจ ทั้งในด้านของบรรจุภัณฑ์ ลักษณะของผลิตภัณฑ์ (สี กลิ่น รสชาติ) ขาดการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้ทราบถึงการดำเนินการของวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน รวมถึงการนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร มาสร้างมูลค่าเพิ่ม ตลาดรองรับสินค้า และการเชื่อมโยงหน่วยงานภาคีเครือข่ายในการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

ดังนั้น การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ถือเป็นสิ่งสำคัญที่ทุกวิสาหกิจชุมชน ควรให้มีการปรับใช้และพัฒนา เพื่อให้สามารถพัฒนาการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ ถึงปลายน้ำ ได้อย่างยั่งยืน โดยเริ่มจากการจัดการผลิต การพัฒนาความเข้มแข็งของกลุ่ม การต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเชื่อมโยงหน่วยงานบูรณาการทุกภาคส่วน การสร้างการรับรู้ ทราบสภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมของวิสาหกิจชุมชนของตนเอง ก่อให้เกิดการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนที่ยั่งยืน สร้างรายได้ สร้างอาชีพให้กับวิสาหกิจชุมชน และรายได้ในชุมชนต่อไป

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2565 เห็นชอบแผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564 – 2570 ซึ่งจะใช้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ที่เรียกว่า “โมเดลเศรษฐกิจ BCG” เป็นการพัฒนา 3 เศรษฐกิจ คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนประเทศไทยอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยบูรณาการการพัฒนาดังแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง ใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สร้างคุณค่าเพิ่ม (Value Creation) จากฐานความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ประกอบกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดทำแนวทางการขับเคลื่อนภาคการเกษตรด้วย BCG Model ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งมีเป้าหมายในการพัฒนาภาคการเกษตรสู่ 3 สูง คือ ประสิทธิภาพสูง มาตรฐานสูง และรายได้สูง นอกจากนี้ ยังมีการนำร่องดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาการเกษตรแบบบูรณาการเชิงพื้นที่ใน 5 จังหวัด เพื่อพัฒนาให้เป็นต้นแบบให้แก่จังหวัดอื่นๆ (กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม, 2564)

กรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่ ซึ่งเป็นกระบวนการพัฒนาที่ยึดพื้นที่เป็นหลัก (Area – based) มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของเกษตรกร ชุมชน และหน่วยงานภาคีบูรณาการงานและงบประมาณจากทุกภาคส่วน และขับเคลื่อนด้วยกลไกของชุมชน ดังนั้น ในการจัดทำแนวทางการขับเคลื่อนการส่งเสริมการเกษตรด้วย BCG Model แบบบูรณาการเชิงพื้นที่ จึงได้บูรณาการกระบวนการส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่ กับแนวทางการพัฒนาการเกษตรด้วย BCG Model เข้าด้วยกัน

การส่งเสริมจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนเป็นวิธีการหนึ่งที่จะช่วยให้ชุมชนได้ปรับเปลี่ยนการพึ่งพาปัจจัยต่าง ๆ จากภายนอกชุมชนเป็นการพึ่งตนเองภายในชุมชน โดยอาศัยทุนของตนเองและทุนของชุมชนที่มี การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนนั้น จำเป็นที่จะต้องมีการบริหารจัดการที่ดี มีรูปแบบการพัฒนาที่เหมาะสมสอดคล้องกับวิถีชุมชน ผลผลิตในชุมชนสามารถต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่ม เกิดเป็นรายได้ สร้างงานสร้างอาชีพให้กับรายในชุมชน

ประชากรในพื้นที่ตำบลน้ำแวน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพการเกษตร ซึ่งมักทำแบบยังชีพที่มีความสอดคล้องกับประเพณี วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความเป็นอยู่ของคนไทย โดยอาศัยความรู้ ความสามารถ ตลอดจนภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมาตั้งแต่บรรพบุรุษ จนปัจจุบันการพัฒนาการเกษตรจากเดิมแบบยังชีพพึ่งพาตนเองได้ภายในชุมชนเป็นเกษตรอุตสาหกรรมที่มุ่งเน้นการผลิตเพื่อจำหน่ายมากขึ้น ทำให้มีการพึ่งพาปัจจัยการผลิตและปัจจัยการดำรงชีพจากภายนอกชุมชนมากขึ้นตามไปด้วย ทำให้มีรายจ่ายมากกว่ารายได้เกิดภาระหนี้สิน และปัญหาอื่นอีกมากมาย ส่งผลกระทบต่อวิถีชุมชนจนไม่สามารถพึ่งตนเองได้ประกอบกับปัจจุบันเป็นยุคโลกาภิวัตน์ที่มีการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ดังนั้น ชุมชนจึงต้องมีการเรียนรู้และพัฒนาตัวเองให้เข้มแข็งพึ่งตัวเองได้

วิสาหกิจชุมชนวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้เพื่อการส่งออกและแปรรูปหมู่ที่ 10 ตำบลน้ำแวน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา ได้ดำเนินการรวมกลุ่มผู้สนใจในการผลิต และแปรรูปผลผลิตจากโกโก้ โดยจุดเริ่มต้นเกิดจากการส่งเสริมของนักลงทุนต่างพื้นที่ ให้เกษตรกรได้ปลูกโกโก้เพื่อสร้างรายได้ ต่อมาทางวิสาหกิจชุมชน ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการผลิต และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรที่ราคาตกต่ำ เริ่มต้นจากการเข้าร่วมอบรมกับหน่วยงานในพื้นที่ ที่เข้ามาส่งเสริมอาชีพให้กับวิสาหกิจชุมชน อาทิ สำนักงานเกษตรอำเภอเชียงคำ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเชียงคำ องค์การบริหารส่วนตำบลน้ำแวน ที่ว่าการอำเภอเชียงคำ เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน ได้แก่ สุรากลั่นโกโก้ ข้าวเกรียบโกโก้ ยาหม่องโกโก้ สบู่โกโก้ ซึ่งยังคงต้องได้รับการพัฒนาในด้านกระบวนการผลิต และคุณภาพ

โดยจะต้องมีการจัดการตั้งแต่ต้นน้ำ ถึงปลายน้ำ ให้ผลผลิตทางการเกษตรที่ได้มีการใช้ประโยชน์อย่างเต็มประสิทธิภาพ เป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG รวมถึงการส่งเสริมทางการตลาด ให้มีการจำหน่ายสินค้าทางการเกษตรในพื้นที่ และนอกพื้นที่เพิ่มมาก

ยิ่งขึ้น ดังนั้น จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการศึกษาหาวิธีการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนด้วย ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

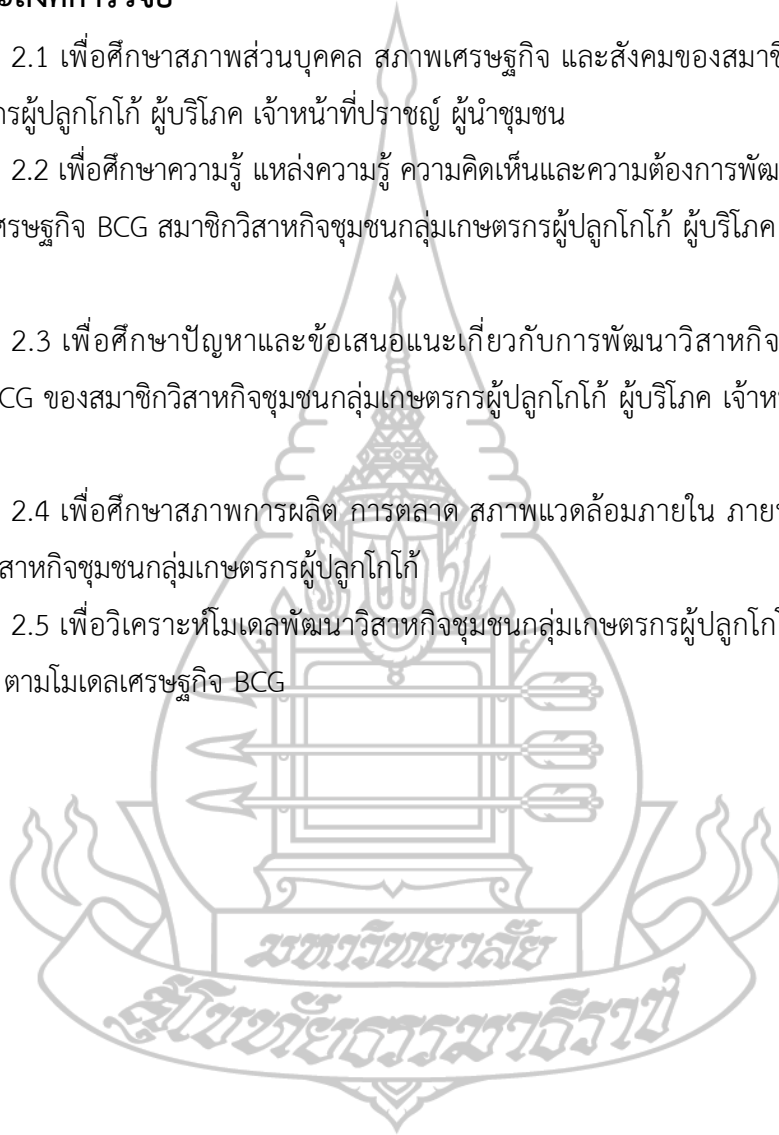
2.1 เพื่อศึกษาสภาพส่วนบุคคล สภาพเศรษฐกิจ และสังคมของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้ ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ปราชญ์ ผู้นำชุมชน

2.2 เพื่อศึกษาความรู้ แหล่งความรู้ ความคิดเห็นและความต้องการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG สมาชิกวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้ ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ปราชญ์ ผู้นำชุมชน

2.3 เพื่อศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้ ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ปราชญ์ ผู้นำชุมชน

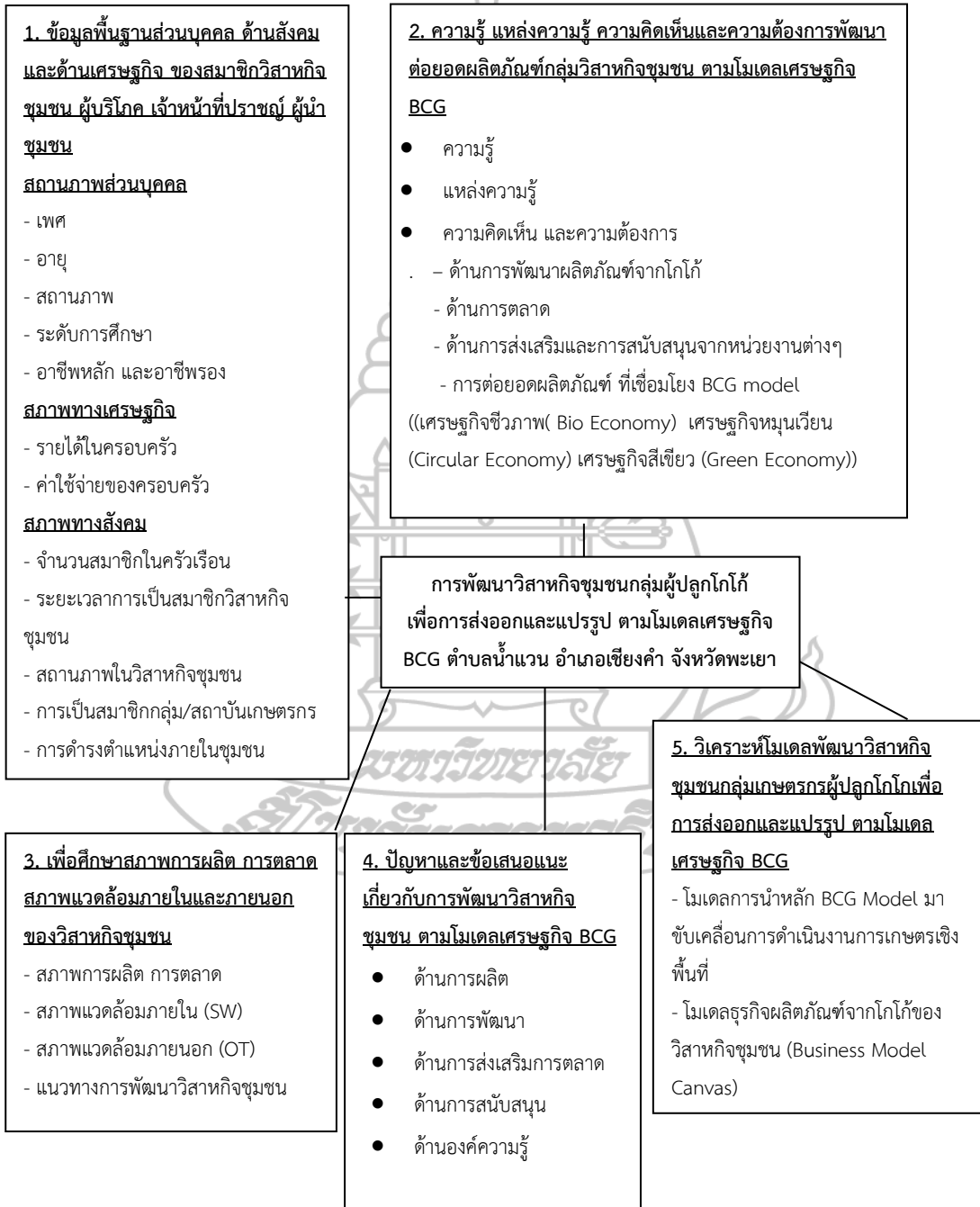
2.4 เพื่อศึกษาสภาพการผลิต การตลาด สภาพแวดล้อมภายใน ภายนอกและแนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้

2.5 เพื่อวิเคราะห์โมเดลพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้เพื่อการส่งออก และแปรรูป ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG



3. กรอบแนวคิดการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัย เรื่อง การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้เพื่อการส่งออกและแปรรูป ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ตำบลน้ำแวน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมา กำหนดเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย ได้ดังนี้



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย

4. ขอบเขตของการวิจัย

4.1 ขอบเขตด้านพื้นที่ การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาถึงการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้เพื่อการส่งออกและแปรรูป ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ตำบลน้ำแวน อำเภอยะยา จังหวัดพะเยา

4.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา การวิจัยนี้ เป็นการศึกษาสภาพส่วนบุคคล สภาพเศรษฐกิจ และสภาพสังคมของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ศึกษาความรู้ แหล่งความรู้ ความคิดเห็นและความต้องการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ศึกษาสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกแนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และวิเคราะห์โมเดลธุรกิจผลิตภัณฑ์จากโกโก้ของวิสาหกิจชุมชน

4.3 ขอบเขตด้านระยะเวลา การวิจัยครั้งนี้ ดำเนินการตั้งแต่ เดือนกันยายน พ.ศ. 2566 ถึงเดือนตุลาคม พ.ศ. 2567 และดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนมีนาคม พ.ศ. 2567

5. นิยามศัพท์เฉพาะ

การพัฒนา หมายถึง ความเจริญก้าวหน้าโดยทั่วไป เช่น การพัฒนาชุมชน พัฒนาประเทศคือการทำสิ่งเหล่านั้นให้ดีขึ้น เจริญขึ้น สนองความต้องการของประชาชนส่วนใหญ่ให้ได้ดียิ่งขึ้น

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกโกโก้เพื่อการส่งออกและแปรรูป ต.น้ำแวน อ.เชียงคำ จ.พะเยา หมายถึง กิจการของชุมชนหมู่ที่ 10 ต.น้ำแวน อ.เชียงคำ จ.พะเยา ที่มีการรวมกลุ่มเกี่ยวกับการผลิตสินค้าทางการเกษตร โดยกลุ่มมีการปลูกโกโก้ผลิตเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปต่างๆ และดำเนินการด้านการเกษตรในด้านอื่นๆ เพื่อสร้างรายได้และพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชนและระหว่างชุมชน

การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG หมายถึง การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ประกอบด้วย เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้กับวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนสนับสนุนให้วิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้ามีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

ความคิดเห็น หมายถึง ความคิดเห็นของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้บริโภค (นักท่องเที่ยวและร้านค้าที่รับสินค้าจากกลุ่มวิสาหกิจฯ) และผู้นำชุมชนและปราชญ์ชาวบ้าน เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องต่อการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ในประเด็นด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้

ด้านการตลาด ด้านการส่งเสริมและการสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ และการต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมโยง BCG model

ความต้องการ หมายถึง ความต้องการของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้นำชุมชนและประชาชนชาวบ้าน เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง และผู้บริโภคร (นักท่องเที่ยวและร้านค้าที่รับสินค้าจากกลุ่มวิสาหกิจฯ) ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ทั้งด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้ด้านการตลาด และด้านการส่งเสริมและสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ

ความรู้ หมายถึง ความรู้ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ประกอบด้วยด้านการผลิต ด้านโมเดลเศรษฐกิจ BCG ด้านการแปรรูปเป็นความรู้สั่งสมมาจากการศึกษาเล่าเรียน การค้นคว้า หรือประสบการณ์ รวมทั้งความสามารถเชิงปฏิบัติและทักษะในการจัดการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงสิ่งที่ได้รับมาจากการได้ยิน ได้ฟัง การคิด หรือการปฏิบัติของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

แหล่งความรู้ หมายถึง แหล่งความรู้ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน เพื่อใช้ในการจัดการการผลิต การเข้าถึงแหล่งความรู้ แหล่งข้อมูลข่าวสาร แหล่งสารสนเทศ และประสบการณ์ ที่สนับสนุนให้สมาชิกวิสาหกิจชุมชน แสวงหาความรู้เพื่อใช้ในการจัดการการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์และเรียนรู้ด้วยตนเองจากสื่อบุคคลสื่อกลุ่ม สื่อสารมวลชน และสื่อออนไลน์ เพื่อเสริมสร้างให้เกิดกระบวนการเรียนรู้เพื่อใช้ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

ปัญหา หมายถึง ปัญหาเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้บริโภค ผู้นำชุมชน ประชาชนชาวบ้าน และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ด้านการผลิต ด้านการพัฒนา ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านการสนับสนุน ด้านองค์ความรู้

ข้อเสนอแนะ หมายถึง ข้อเสนอแนะของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้บริโภค ผู้นำชุมชน ประชาชนชาวบ้าน และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ด้านการผลิต ด้านการพัฒนา ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านการสนับสนุน ด้านองค์ความรู้

การวิเคราะห์โมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas) หมายถึง เครื่องมือที่ถูกออกแบบขึ้นมาเพื่อให้วิสาหกิจชุมชนนำไปใช้กับการวิเคราะห์ธุรกิจ ให้ความสำคัญกับการสร้างโมเดลธุรกิจเพื่อเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีต่อการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน ทำให้วิสาหกิจชุมชนสามารถวางแผนการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ ทราบถึงกลุ่มลูกค้า (Customer segment-CS) คุณค่าของสินค้าและบริการ (Value proposition-VP) ช่องทางการเข้าถึงลูกค้า (Channels-CH) ความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer relationship-CR) รายรับ (Revenue streams-RS) รายจ่าย ต้นทุน (Cost structure-CS) ทรัพยากรหลัก (Key resources-KR) ผู้ร่วมงานหลัก (Key partners-KP)

6. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

6.1 วิสาหกิจชุมชนสามารถนำไปปรับใช้พัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน ตั้งแต่ต้นน้ำ การผลิต จนถึงปลายน้ำ ที่ส่งถึงผู้บริโภคตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

6.2 ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกิดการเชื่อมโยง บูรณาการร่วมกันในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

6.3 ส่งเสริมให้นำไปสู่การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนต้นแบบให้ผู้สนใจ

6.4 สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยไปใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนา การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้เพื่อการส่งออกและแปรรูป หมู่ที่ 10 ตำบลน้ำแวน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา

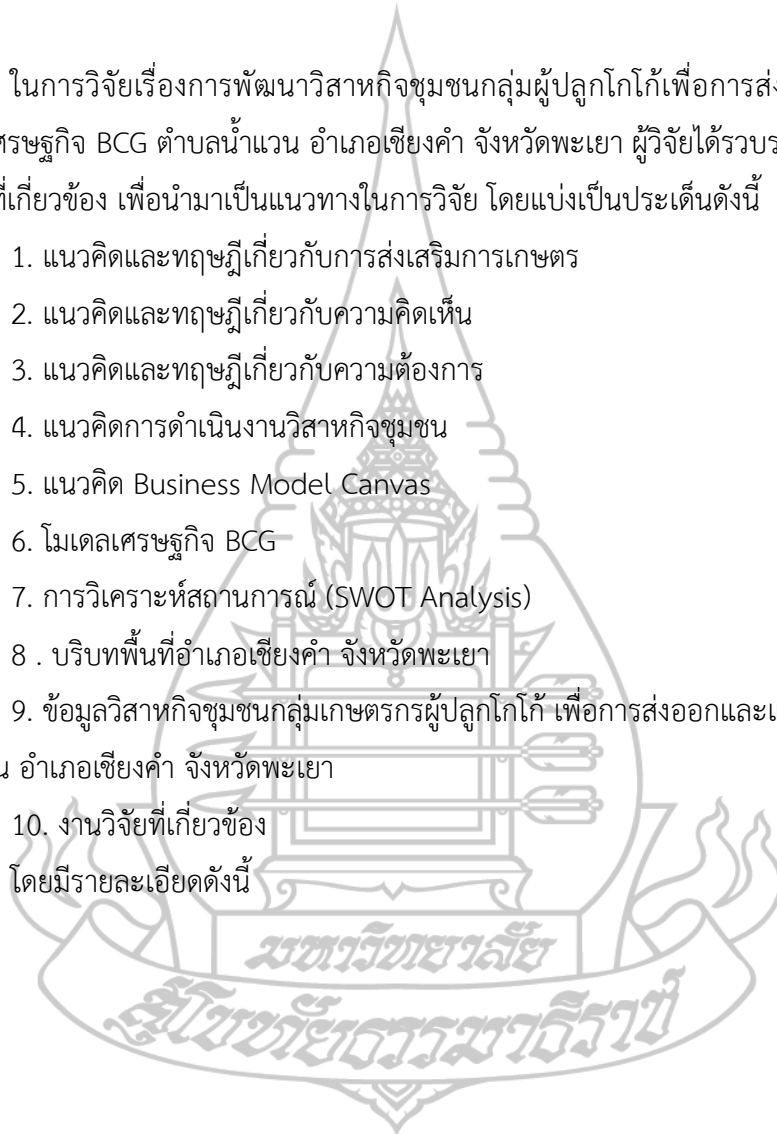


บทที่ 2

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยเรื่องการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกโกโก้เพื่อการส่งออกและแปรรูปตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ตำบลน้ำแวน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา ผู้วิจัยได้รวบรวมแนวคิด ทฤษฎี ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการวิจัย โดยแบ่งเป็นประเด็นดังนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการส่งเสริมการเกษตร
2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความคิดเห็น
3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการ
4. แนวคิดการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน
5. แนวคิด Business Model Canvas
6. โมเดลเศรษฐกิจ BCG
7. การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)
8. บริบทพื้นที่อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา
9. ข้อมูลวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้ เพื่อการส่งออกและแปรรูป หมู่ที่ 10 ตำบลน้ำแวน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา
10. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยมีรายละเอียดดังนี้



1. แนวคิดเกี่ยวกับการส่งเสริมการเกษตร

การส่งเสริมการเกษตร สามารถนำมาใช้เพื่อปรับปรุงผลผลิตและความยั่งยืนในภาคเกษตรกรรม ทั้งในระดับชุมชนและระดับประเทศ สามารถช่วยให้การเกษตรมีประสิทธิภาพ ยั่งยืนมากขึ้น และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม

1.1 การส่งเสริมการเกษตรในประเทศไทย

แนวคิด ทฤษฎีการส่งเสริมการเกษตร การส่งเสริมการเกษตรในประเทศไทย เอกชัย โอเจริญ และธวัชพันธ์ พานิชโยทัย (2540, น. 5-6) กล่าวว่าเพื่อ 1) เสนอแนวคิดในการประกอบอาชีพแก่ประชากรเป้าหมายให้สอดคล้องกับ สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ ชีววิทยา เทคโนโลยีการผลิต เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และ การเมือง 2) ถ่ายทอดเทคโนโลยีทางการเกษตร โดยเป็นตัวกลางในการนำวิทยาการจาก สถาบันวิจัยหรือแหล่งความรู้ต่างๆ 3) ส่งเสริมให้มีการผลิตทางการเกษตรให้เพียงพอแก่การบริโภคภายในประเทศ เพียงพอแก่การใช้ในอุตสาหกรรมและเพื่อส่งออก โดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและ ลดต้นทุนการผลิต 4) ให้การบริการและสนับสนุนปัจจัยการผลิต บางประเภทและบางโอกาสแก่เกษตรกร เช่น กรณีประสบภัยธรรมชาติ ศัตรูพืชระบาดรุนแรง และกรณีอื่น ๆ ที่เกษตรกรไม่สามารถ ช่วยเหลือตนเองได้ เพื่อให้การผลิตของเกษตรกรและของประเทศเป็นไปอย่างต่อเนื่อง 5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรมีการรวมตัวเป็นสถาบันเกษตรกร 6) ประสานงานกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในการเผยแพร่ความรู้ทางการผลิตพืช ปศุสัตว์ประมง ป่า ไม้ ในระดับพื้นที่ปฏิบัติการ

1.2 แนวทางการส่งเสริมการเกษตร

การส่งเสริมการเกษตรเป็นกระบวนการที่มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตทางการเกษตรผ่านการใช้เทคโนโลยี การให้ความรู้ การสนับสนุนทางการเงิน และการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน เพื่อให้เกิดความเจริญเติบโตในภาคเกษตรกรรมและสร้างความยั่งยืนในระยะยาว แนวทางในการส่งเสริมการเกษตรสามารถแบ่งออกเป็นหลายด้าน ดังนี้:

1. การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในเกษตรกรรม

เทคโนโลยีการเกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture) เป็นการใช้เทคโนโลยี เช่น GPS, การวิเคราะห์ข้อมูล และโดรน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรและการจัดการแปลงเกษตรระบบอัตโนมัติและเครื่องจักร เช่น การนำเครื่องจักรและระบบอัตโนมัติเข้ามาช่วยในกระบวนการเพาะปลูก การดูแลรักษา และการเก็บเกี่ยว เพื่อเพิ่มผลผลิตและลดแรงงาน

2. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

การจัดการน้ำ เป็นการพัฒนาระบบชลประทานที่มีประสิทธิภาพ การเก็บกักน้ำฝน และการใช้น้ำอย่างประหยัด

การอนุรักษ์ดิน เป็นการใช้เทคนิคการปลูกพืชที่รักษาคุณภาพดิน เช่น การปลูกพืชหมุนเวียน การใช้ปุ๋ยหมัก และการป้องกันการกัดเซาะของดิน

3. การพัฒนาทักษะและความรู้ของเกษตรกร

การฝึกอบรมและการศึกษาต่อเนื่อง เป็นการจัดหลักสูตรและการฝึกอบรมเพื่อให้เกษตรกรได้เรียนรู้เทคนิคและวิธีการเกษตรใหม่ๆ

การสร้างเครือข่ายและกลุ่มชุมชน เป็นการส่งเสริมให้เกษตรกรสร้างเครือข่ายและกลุ่มชุมชนเพื่อแบ่งปันความรู้และประสบการณ์

4. การพัฒนาตลาดและการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์

การสร้างแบรนด์และการตลาด เป็นการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์เกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค

การแปรรูปและการเพิ่มมูลค่า เป็นการนำผลิตภัณฑ์เกษตรมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ที่มากขึ้น

5. การสนับสนุนทางการเงินและการประกันภัย

การเข้าถึงแหล่งเงินทุน เป็นการสร้างโอกาสให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงเงินทุนสำหรับการลงทุนในเทคโนโลยีและการพัฒนาฟาร์ม

การประกันภัยทางการเกษตร เป็นการจัดหาประกันภัยเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและปัญหาที่ไม่คาดคิด

6. การส่งเสริมการเกษตรอินทรีย์และการผลิตอาหารปลอดภัย

การเกษตรอินทรีย์ เป็นการส่งเสริมการปลูกพืชโดยไม่ใช้สารเคมี เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของผู้บริโภค

การรับรองมาตรฐาน เป็นการสร้างมาตรฐานอาหารปลอดภัยและการรับรองมาตรฐานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค

7. การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรม

การสนับสนุนการวิจัย เป็นการลงทุนในการวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและเทคนิคการเกษตรที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

การนำนวัตกรรมไปใช้ในภาคเกษตร เป็นการสนับสนุนให้เกษตรกรนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมใหม่ๆ ไปใช้ในฟาร์มของตนเอง

การส่งเสริมการเกษตรด้วยวิธีการเหล่านี้สามารถช่วยให้การเกษตรมีประสิทธิภาพและยั่งยืนมากขึ้น ทั้งยังสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความคิดเห็น

ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ได้ให้ความสำคัญของความคิดเห็นของสมาชิกสหกิจชุมชน ผู้บริโภค และเจ้าหน้าที่ ผู้นำ ปรานูช เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการต่อยอดและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนต่อไป ซึ่งความคิดเห็นเป็นเรื่องของส่วนบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่มีขอบเขตตามประสบการณ์ของบุคคลนั้นๆ ซึ่งมีข้อแตกต่างคล้ายคลึงหรือความหลากหลายของแต่ละบุคคล ในที่นี้จะกล่าวถึง ความหมาย ปัจจัยที่มีผลต่อความคิดเห็น การวัดความคิดเห็น

2.1 ความหมาย

กูด (Good, 1959) อ้างโดย สุวัฒน์ ต้นตึงศ์ (2532) ให้คำจำกัดความของความคิดเห็นว่าหมายถึง ความเชื่อหรือการลงความเห็นที่เกี่ยวกับสิ่งใดสิ่งหนึ่งซึ่งไม่อาจบอกได้ว่าเป็นการถูกต้องหรือไม่ เป็นความคิดเห็นที่ค้นหาเหตุผลอย่างระมัดระวังรอบคอบในการตัดสินใจ ส่วนบุญธรรม คำพอ (2520) ได้กล่าวถึงความเห็นไว้ว่า ความคิดเห็นของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติบางอย่าง เช่น พื้นความรู้ ประสบการณ์ในการทำงาน และการติดต่อระหว่างบุคคล นับเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บุคคลและกลุ่ม มีความคิดเห็นไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่งเดียวกัน ทั้งนี้เพราะพื้นฐานความรู้อันเป็นกระบวนการสังเคราะห์ที่ได้รับจากการศึกษามาเป็นเวลาหลายปี จะเป็นรากฐานในการก่อให้เกิดความคิดเห็นต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดโดยเฉพาะ

รัชนิกร เศรษฐ (2528) ได้กล่าวสนับสนุนให้เห็นเด่นชัดต่อไปอีกว่า ความคิดเห็นเป็นความรู้สึกนึกคิดที่ประเมินออกมาเป็นทัศนคติของความพึงพอใจหรือไม่พอใจ ของบุคคลหรือกลุ่มคนต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือสังคมใดสังคมหนึ่งโดยเฉพาะ ดังนั้นถ้าจะวัดทัศนคติ เราก็จะวัดความคิดเห็นของบุคคล หรือกลุ่มคนที่มีต่อสิ่งนั้นๆ สำหรับความหมายของความคิดเห็นของมานิต พวงถนอมศรี (2531) ได้ให้ความหมายของความคิดเห็นว่าเป็นความรู้สึกที่ถ่ายทอดจากการรับรู้เป็นการตัดสินใจเรื่องใดเรื่องหนึ่ง หรือสิ่งใดสิ่งหนึ่งด้วยเหตุผลของตนเองอย่างรอบคอบ ชัดเจนและต่อเนื่อง และอุทัย หิรัญโต (2524) ได้ให้ความหมายของความคิดเห็นมหาชนหรือมติชน (Public Opinion) ว่าเป็นความคิดเห็นที่เกิดขึ้นจากกลุ่มคนที่เห็นพ้องต้องกันในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ซึ่งกลุ่มคนดังกล่าวนี้อาจจะมีหลายกลุ่มก็ได้

สุชา จันท์โฮม และสุรางค์ วาณิช (2524) ได้กล่าวว่าความคิดเห็น คือการ แสดงออกของเจตคติ เพราะเจตคติมีความเกี่ยวข้องกับความคิด ซึ่งการนึกคตินั้นเป็นลักษณะ ความรู้สึกของจิตหรือสิ่งกระตุ้นให้ความคิดของบุคคลเอนเอียงไปทางใดทางหนึ่งได้และแสดงออกมา ในรูปของความคิดเห็นหรือพฤติกรรมอย่างอื่น เช่นเดียวกันกับเพียนเมฆ เอื้ออังกูร (2531) ได้กล่าวว่า ความคิดเห็นหมายถึง ความเชื่อหรือความรู้สึกเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อคำถามในแบบสอบถาม ซึ่งไม่ เป็นการผิดหรือถูก แต่เป็นแนวที่เห็นว่าได้ปฏิบัติในระดับมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อยหรือน้อยที่สุด

จากความหมายของความคิดเห็นของนักสังคมวิทยา และนักจิตวิทยาที่กล่าวไว้ ข้างต้นอาจกล่าวโดยสรุปได้ว่า ความคิดเห็นเป็นความรู้สึกของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งในเรื่องใดเรื่อง หนึ่งโดยเฉพาะ ซึ่งอาจแสดงออกมาด้วยคำพูด การปฏิบัติหรือการเขียน การแสดงออกของ ความคิดเห็นจะเกี่ยวกับทัศนคติ ค่านิยม การศึกษา ประสบการณ์ สภาพแวดล้อมและพฤติกรรม ระหว่างบุคคล เป็นเครื่องช่วยในการพิจารณาและประเมินค่าก่อนที่จะตัดสินใจแสดงความคิดเห็นใน เรื่องนั้น ๆ ซึ่งความคิดเห็นนี้อาจเป็นที่ยอมรับหรือปฏิเสธจากคนอื่น ๆ ก็ได้

ความคิดเห็นเกิดจากการเรียนรู้และประสบการณ์ของบุคคล กอร์ดอน ออลพอร์ต (Gordon Allport, 1961) เสนอความคิดเห็นต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งของคนเกิดขึ้นได้ตามเงื่อนไข 4 ประการ

1. กระบวนการเรียนรู้ที่ได้จากการเพิ่มพูนและบูรณาการของการตอบสนอง แนวความคิดต่างๆ เช่น ความคิดเห็นจากครอบครัว โรงเรียน ครู การเรียนการสอนอื่นๆ
2. ประสบการณ์ส่วนตัวขึ้นอยู่กับความแตกต่างของบุคคล ซึ่งมีประสบการณ์ ที่แตกต่างกัน นอกจากประสบการณ์ของคนจะสะสมขึ้นเรื่อยๆแล้ว ยังทำให้มีรูปแบบเป็นของตัวเอง ดังนั้นความคิดเห็นบางอย่าง จึงเป็นเรื่องเฉพาะของแต่ละบุคคล ตามพัฒนาการ และความ เจริญเติบโตของบุคคลนั้น
3. การเลียนแบบการถ่ายทอดความคิดเห็นของบุคคล ได้มาจากการเลียนแบบ ความคิดเห็นของบุคคลอื่นๆ ที่ตนพอใจ เช่น พ่อแม่ ครู พี่น้อง และคนอื่นๆ
4. อิทธิพลของกลุ่มสังคม เช่น ความคิดเห็นต่อการเมือง หรือสถาบันต่างๆ

ความคิดเห็น (Opinion) เป็นการแสดงออกถึงความคิดหรือทัศนคติต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งเรมเมอร์ (Remmer, 1954) ได้แบ่งลักษณะความคิดเห็นออกเป็น 2 ประเภทด้วยกัน คือ

- 1) ความคิดเห็นเชิงบวกสุด – เชิงลบสุด เป็นความคิดเห็นที่เกิดจากการเรียนรู้และประสบการณ์ ซึ่งสามารถรวบทิศทางได้ เช่น ทิศทางบวกสุด ได้แก่ ความรักมาก และ ทิศทางลบสุด ได้แก่ รังเกียจมาก ความคิดเห็นนี้รุนแรงเปลี่ยนแปลงได้ยาก และ 2) ความคิดเห็นจากความรู้อย่างเข้าใจ การมีความคิดต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งขึ้นอยู่กับความรู้ความเข้าใจที่มีต่อสิ่งนั้น เช่น ความรู้ความเข้าใจในทางที่ดี ชอบ ยอมรับ ความรู้ความเข้าใจในทางไม่ดี ไม่ชอบ รังเกียจ ไม่เห็นด้วย ความคิดเห็นที่สามารถบอก ทิศทางได้ว่าสิ่งไหนรักมากที่สุด สิ่งไหนเกลียดมากที่สุดกับความคิดเห็นที่ขึ้นอยู่กับความรู้ความเข้าใจ

ความคิดเห็น จึงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในชีวิตประจำวัน ไม่เพียงแต่เป็นตัวสะท้อนถึงตัวตนและค่านิยม แต่ยังมีบทบาทในการกำหนดและเปลี่ยนแปลงสังคมด้วย ซึ่งทุกความคิดเห็นจะทิศทางทั้งเชิงบวกและเชิงลบที่แตกต่างกันออกไป สามารถนำความคิดเห็นที่ได้ไปใช้พัฒนาต่อยอดการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

2.2 ปัจจัยที่มีผลต่อความคิดเห็น

ออสแคมป์ (Oskamp, 1977) ได้สรุป ถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเกิดความคิดเห็นดังนี้

1) ปัจจัยทางพันธุกรรมและสรีระ คืออวัยวะต่างๆของบุคคลของบุคคลที่รับรู้ผิดปกติหรือเกิดความบกพร่อง ซึ่งอาจมีความคิดเห็นที่ไม่ดีต่อบุคคลภายนอก 2) ประสบการณ์โดยตรงของบุคคล คือ บุคคลได้ประสบกับเหตุการณ์ด้วยตัวเอง หรือได้พบเห็นทำให้บุคคลมีความฝังใจ และเกิดความคิดเห็นต่อประสบการณ์เหล่านั้นต่างกัน 3) อิทธิพลของผู้ปกครอง คือ เมื่อเป็นเด็ก ผู้ปกครองจะเป็นผู้ที่อยู่ใกล้ชิดและให้ข้อมูลแก่เด็กได้มาก ซึ่งจะมีผลต่อพฤติกรรมและความคิดเห็นด้วย 4) ทัศนคติและความคิดเห็น คือ เมื่อบุคคลเจริญเติบโตโดยอมจะต้องมีกลุ่มสังคม ดังนั้นความคิดเห็นของกลุ่มเพื่อน กลุ่มอ้างอิงหรือการอบรมสั่งสอนของโรงเรียน หน่วยงานที่มีความคิดเห็นเหมือนกันหรือแตกต่างกันย่อมมีผลต่อความคิดเห็นต่อบุคคลด้วย และ 5) สื่อมวลชน คือ สื่อต่าง ๆ ที่เข้ามามีบทบาทต่อชีวิตประจำวันของคนเรา ซึ่งได้แก่ วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ก็เป็นปัจจัยอันหนึ่งที่มีผลต่อความคิดเห็นของบุคคล

2.3 การวัดความคิดเห็น

มอร์แกน และ คิง (Morgan and King, 1966) ได้เสนอแนะเกี่ยวกับการวัดความคิดเห็นไว้ว่า การที่จะให้ออกความคิดเห็น ควรถามต่อหน้าบุคคลที่จะสอบถาม โดยอาจจะใช้แบบสอบถามสำหรับการวัดความคิดเห็น สำหรับแบบสอบถามวัดความคิดเห็นจะต้องระบุให้ผู้ตอบว่า เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยกับข้อความที่กำหนดไว้ แบบสอบถามวัดความคิดเห็นนิยมสร้างตามแนวของ ลิเคอร์ท ซึ่งแบ่งความคิดเห็นออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วยไม่แน่ใจ ไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง สอนการให้คะแนนขึ้นอยู่กับข้อความว่าเป็นแบบปฏิฐาน (Positive) หรือปฏิเสศ (Negative) และวิธีที่ง่ายในบอกถึงระดับความคิดเห็น คือการแจกแจงความถี่ แสดงให้เห็นถึงคะแนนร้อยละของคำตอบในแต่ละข้อคำถาม เพราะจะทำให้เห็นว่าความคิดเห็นจะออกมาในลักษณะใด

3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการ

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการมีหลายมิติและหลากหลายประเด็น ซึ่งส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาต่าง ๆ เช่น จิตวิทยา สังคมวิทยา และเศรษฐศาสตร์ แนวคิดและทฤษฎีเหล่านี้ช่วยอธิบายว่าความต้องการเกิดขึ้นได้อย่างไร และมีผลต่อพฤติกรรมและการตัดสินใจของบุคคลอย่างไร แนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญ ได้แก่

3.1 ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์ (Maslow's Hierarchy of Needs)

Maslow, A. H. (1943) กล่าวว่าความต้องการของมนุษย์แบ่งออกเป็น 5 ระดับจากต่ำไปสูง ได้แก่

- 1.) ความต้องการทางกายภาพ (Physiological Needs) เช่น อาหาร น้ำ ที่พักอาศัย
 - 2.) ความต้องการความปลอดภัย (Safety Needs) เช่น ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
 - 3.) ความต้องการความรักและการเป็นเจ้าของ (Love and Belongingness) เช่น ความสัมพันธ์กับครอบครัว เพื่อน และคนรัก
 - 4.) ความต้องการการยอมรับและการนับถือ (Esteem Needs) เช่น การได้รับการยอมรับจากผู้อื่น และการมีความรู้สึกมีคุณค่าในตัวเอง
 - 5.) ความต้องการการบรรลุศักยภาพ (Self-Actualization) เช่น การพัฒนาตนเอง และการทำตามความฝันการตอบสนอง
- บุคคลจะต้องตอบสนองความต้องการในระดับล่างก่อนจึงจะสามารถตอบสนองความต้องการในระดับที่สูงขึ้นได้

3.2 ทฤษฎี ERG ของแอลเดอร์เฟอร์ (Alderfer's ERG Theory)

แอลเดอร์เฟอร์ปรับทฤษฎีของมาสโลว์ให้เรียบง่ายขึ้นโดยแบ่งความต้องการเป็น 3 ประเภท คือ ความต้องการทางกายภาพ (Existence Needs) เช่น อาหาร น้ำ ความปลอดภัย, ความต้องการทางสังคม (Relatedness Needs) เช่น ความสัมพันธ์กับผู้อื่น, และความต้องการเพื่อการเติบโต (Growth Needs) เช่น การพัฒนาตนเองและการบรรลุเป้าหมาย (Alderfer, C. P. ,1969)

ทฤษฎีนี้ยืดหยุ่นมากกว่าของมาสโลว์ โดยบุคคลสามารถมีความต้องการในหลายระดับพร้อมกันได้

3.3 ทฤษฎีแรงจูงใจและความต้องการของแมคเคลแลนด์ (McClelland's Theory of Needs)

McClelland, D. C. (1961) กล่าวว่าความต้องการของมนุษย์แบ่งเป็น 3 ประเภทหลัก คือ ความต้องการเพื่อความสำเร็จ (Need for Achievement) เช่น การต้องการประสบความสำเร็จในงาน , ความต้องการเพื่อความสัมพันธ์ (Need for Affiliation) เช่น การต้องการมีความสัมพันธ์ที่ดีและใกล้ชิดกับผู้อื่น , และความต้องการเพื่ออำนาจ (Need for Power) เช่น การต้องการมีอิทธิพลและการควบคุม ความต้องการเหล่านี้มีผลต่อพฤติกรรมและแรงจูงใจในการทำงานและการตัดสินใจ

3.4 ทฤษฎีความต้องการของมูเรย์ (Murray's Theory of Psychogenic Needs)

Murray, H. A. (1938) เสนอว่ามีความต้องการทางจิตใจที่หลากหลายและแตกต่างกันไปในแต่ละบุคคล เช่น ความต้องการเพื่อความสำเร็จ (Achievement), การมีอำนาจ (Dominance), และการมีความผูกพัน (Affiliation) การประเมินความต้องการของบุคคลสามารถทำได้ผ่านการสังเกตพฤติกรรมและการสอบถาม

3.5 ทฤษฎีการเสริมแรงของสกินเนอร์ (Skinner's Reinforcement Theory)

Skinner, B. F. (1971) เสนอว่าพฤติกรรมของบุคคลถูกกำหนดโดยผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นตามหลังพฤติกรรมนั้น เช่น การเสริมแรงบวก (Positive Reinforcement) และการเสริมแรงลบ (Negative Reinforcement) จะเพิ่มโอกาสที่พฤติกรรมนั้นจะเกิดขึ้นอีก การลงโทษจะลดโอกาสที่พฤติกรรมนั้นจะเกิดขึ้นอีก

3.6 ทฤษฎีความต้องการและแรงจูงใจของแฮร์ซเบิร์ก (Herzberg's Two-Factor Theory)

Herzberg, F., Mausner, B., & Snyderman, B. B. (1959) เสนอว่ามีสองกลุ่มปัจจัยที่มีผลต่อความพอใจในการทำงาน คือ ปัจจัยเสริมแรง (Motivators) เช่น ความสำเร็จ และการยอมรับ และปัจจัยสร้างความไม่พอใจ (Hygiene Factors) เช่น เงินเดือน และสภาพแวดล้อมการทำงาน ความพอใจและความไม่พอใจ เป็นปัจจัยเสริมแรงสามารถเพิ่มความพอใจในการทำงาน แต่ปัจจัยสร้างความไม่พอใจหากไม่ดีพอจะทำให้เกิดความไม่พอใจ

3.7 ทฤษฎีความต้องการและแรงจูงใจของเดซีและไรอัน (Deci and Ryan's Self-Determination Theory)

Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2008) เสนอว่ามนุษย์มีความต้องการพื้นฐาน 3 ประการ คือ ความเป็นอิสระ (Autonomy), ความสามารถ (Competence), และการมีส่วนร่วม (Relatedness) ความต้องการนี้เป็นพื้นฐานของแรงจูงใจภายใน (Intrinsic Motivation) ซึ่งมีผลต่อความพึงพอใจและประสิทธิภาพในการทำงาน

3.8 ทฤษฎีความต้องการและความคาดหวังของวรูม (Vroom's Expectancy Theory)

Vroom, V. H. (1995) เสนอว่าบุคคลจะมีแรงจูงใจในการทำงานเมื่อเขาเชื่อว่าความพยายามจะนำไปสู่ผลลัพธ์ที่ต้องการ และผลลัพธ์นั้นมีคุณค่า (Valence) และมีความน่าจะเป็นสูง (Expectancy) ที่จะเกิดขึ้น ความคาดหวังและความต้องการมีผลต่อการตัดสินใจและพฤติกรรมของบุคคล

ทฤษฎีและแนวคิดเหล่านี้ช่วยให้นักวิจัยและนักปฏิบัติในสาขาต่าง ๆ สามารถทำความเข้าใจเกี่ยวกับความต้องการของมนุษย์ได้ดีขึ้น และนำไปใช้ในการพัฒนาโปรแกรมหรือกลยุทธ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของบุคคลหรือกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งการวิจัยในครั้งนี้ได้ทำการศึกษาความต้องการของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้นำชุมชนและประชาชนชาวบ้าน เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง และผู้บริหาร (นักท่องเที่ยวและร้านค้าที่รับสินค้าจากกลุ่มวิสาหกิจฯ) ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ทั้งด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้ ด้านการตลาด และด้านการส่งเสริมและสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ

4. แนวคิดการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่มีประสิทธิภาพต้องอาศัยการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง การพัฒนาศักยภาพของสมาชิก การสร้างมูลค่าเพิ่ม การบริหารจัดการที่โปร่งใส และการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีการมีส่วนร่วมของชุมชนและการประเมินผลอย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนจากการค้นคว้า มีนักวิชาการกล่าวไว้ มีรายละเอียดเกี่ยวกับความหมาย ลักษณะสำคัญของวิสาหกิจชุมชน และระดับวิสาหกิจชุมชน ดังนี้

4.1 ความหมาย

ในการดำเนินงานใดก็ตามการรวมกลุ่มย่อมก่อให้เกิดความเข้มแข็งขององค์กร และนำไปสู่ความสำเร็จผลลัพธ์ที่ตั้งไว้ กรมส่งเสริมการเกษตร โดยสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ได้ดำเนินการยกร่างหลักเกณฑ์ ระเบียบในการปฏิบัติงาน ขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน เพื่อประกาศเป็นข้อกำหนดในการปฏิบัติงาน

กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน. (2566) ได้ให้ความหมายของคำว่า วิสาหกิจชุมชน (community enterprise) ว่าหมายถึง กิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้าการให้บริการหรือการอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการ

ดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็ยนิติบุคคลในรูปแบบใด หรือไม่เป็ยนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชนและระหว่างชุมชน

ความหมายของวิสาหกิจชุมชนโดยสรุป คือ การประกอบการเพื่อการจัดการ "ทุนของชุมชน" อย่างสร้างสรรค์เพื่อการพึ่งตนเอง อันได้แก่ ทรัพยากร ผลผลิต ความรู้ ภูมิปัญญา ทุนทางวัฒนธรรม ทุนทางสังคม

4.2 ลักษณะสำคัญของวิสาหกิจชุมชน มีองค์ประกอบอย่างน้อย 7 ประการ (กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, 2548)

1. ชุมชนเป็นเจ้าของและผู้ดำเนินการ
2. ผลผลิตมาจากกระบวนการในชุมชน โดยใช้วัตถุดิบ ทรัพยากร ทุน แรงงานในชุมชนเป็นหลัก
3. ริเริ่มสร้างสรรค์เป็นนวัตกรรมของชุมชน
4. เป็นฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น ผสมผสานภูมิปัญญาสากล
5. มีการดำเนินการแบบบูรณาการ เชื่อมโยงกิจกรรมต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ
6. มีกระบวนการเรียนรู้เป็นหัวใจ
7. มีการพึ่งพาตนเองของครอบครัวและชุมชนเป็นเป้าหมาย

4.3 ระดับวิสาหกิจชุมชน

วรรณพงศ์ ช่วยรักษา (2560, น. 11-12) กล่าวว่า วิสาหกิจชุมชนแบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ

1. วิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัว เป็นวิสาหกิจชุมชนแบบพอเพียง ซึ่งมีการประกอบ กิจกรรมที่เริ่มต้นจากการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรไว้ใช้ไว้กินในครอบครัวหรือสร้างผลิตภัณฑ์ของ ชุมชน เพื่อการอุปโภคบริโภคภายในครัวเรือนของตนเองเป็นหลักและทดแทนการพึ่งพาจากภายนอก ลักษณะผลิตภัณฑ์ที่ผลิตออกมามีความหลากหลาย ผลิตเพื่อการพึ่งพาตนเอง ลดรายจ่ายจากการซื้อ และป้องกันไม่ให้เงินของชุมชนไหลออกไปนอกชุมชนโดยไม่จำเป็น

2. วิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน เป็นวิสาหกิจชุมชนแบบพอเพียงมีการพึ่งพาอาศัยกัน ระหว่างครอบครัวที่อยู่ในชุมชนเดียวกัน เพราะการพึ่งพาตนเองในบางกรณีก็ไม่สามารถทำได้เองโดยลำพังครอบครัวเดียว ต้องซื้อสินค้าจากเพื่อนบ้านในชุมชนเดียวกันเป็นการลดภาระการซื้อของแพง หรือช่วยลดรายจ่ายให้แก่เพื่อนบ้าน

3. วิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย เป็นวิสาหกิจชุมชนแบบพอเพียงที่ประกอบกิจการโดย กลุ่มเนื่องจากในบางกรณีชุมชนเพียงชุมชนเดียวก็ไม่สามารถพึ่งตนเองได้ จึงต้องมีหลาย

ชุมชนร่วมมือกันเป็นระบบพึ่งพาอาศัยระหว่างชุมชนที่มีผลผลิตและทรัพยากรที่แตกต่างกัน เพื่อตอบสนองความต้องการในการอุปโภคของทุกชุมชนและเครือข่าย

4. วิสาหกิจชุมชนเพื่อการจัดการผลผลิตส่วนเกิน เป็นวิสาหกิจชุมชนแบบพอเพียงผสมกับแบบก้าวหน้า โดยการดำเนินการในรูปแบบผลผลิตหรือทรัพยากรของชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มมูลค่าและตอบสนองการตลาดภายนอกชุมชนและเครือข่าย ดังนั้นการตลาดของวิสาหกิจชุมชนเพื่อการจัดการผลผลิตส่วนเกิน คือ การตลาดนอกชุมชนโดยนำสินค้าที่เหลือจากการใช้ภายในชุมชนออกวางจำหน่ายและนำเงินจากคนภายนอกชุมชนเข้าสู่หมู่บ้าน

5. ระดับธุรกิจ วิสาหกิจชุมชนแบบก้าวหน้าเป็นการประกอบการที่ริเริ่มจากฐานครอบครัว พัฒนาจนถึงขั้นธุรกิจโดยมีการผลิตผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำออกตลาดใหญ่ได้มีคุณภาพดีได้มาตรฐาน และสามารถแข่งขันกับผลิตภัณฑ์หรือสินค้าอื่นได้

5 . แนวคิด Business Model Canvas

อนุสรณ์ หนองบัว และธเนศ ศิรินิมาศ (2565) ศึกษาแนวคิดระดับสากลเกิดจากการร่วมมือนักธุรกิจทั่วโลกกว่า 470 คน จาก 45 ประเทศ จากการค้นคว้าวิจัยมากกว่า 9 ปี ของ ดร. อเล็กซานเดอร์ ออสเทอร์วัลเดอร์ มหาวิทยาลัยโลซานน์ ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ผู้เขียนหนังสือชื่อ Business Model Generation

Business Model Canvas (BMC) คือ การอธิบายองค์ประกอบของธุรกิจหรือโปรเจกต์ซึ่งมีองค์ประกอบสำคัญ 9 ส่วน ในแบบที่เรียบง่ายบนหน้ากระดาษเพียงแผ่นเดียว เพื่อให้ทุกคนทั้งภายในและภายนอกองค์กรสามารถสื่อถึงสิ่งเดียวกันได้อย่างตรงประเด็น เข้าใจง่าย และ นำไปใช้งานได้ทันที ซึ่งสามารถนำมาใช้เพื่อสร้างและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนได้ ดังนี้

องค์ประกอบหลักของ BMC

1. กลุ่มลูกค้า (Customer segment-CS)

ใครเป็นลูกค้า กลุ่มลูกค้าเป็นวงกว้าง (mass) หรือกลุ่มเฉพาะ (niche) ปัญหาสำคัญของลูกค้าคือเหตุผลใด ต้องแยกแยะระหว่าง “ผู้ซื้อและผู้ใช้งาน” ผลิตภัณฑ์ต้องตอบโจทย์ผู้ใช้งานรวมถึงพฤติกรรมของลูกค้า โดยสามารถแบ่งกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลาย เช่น แบ่งตามความต้องการ พฤติกรรม พื้นที่หรือรูปแบบสินค้า เป็นต้น เพื่อให้สามารถออกแบบสินค้าหรือบริการช่องทางการเข้าถึง ให้เหมาะสมกับแต่ละกลุ่ม

2. คุณค่าของสินค้าและบริการ (Value proposition-VP)

คุณค่าในสินค้าและบริการที่เลือกนำเสนอให้ลูกค้า ลูกค้าได้รับคุณค่าอะไรจากการยอมจ่ายให้ สินค้าหรือบริการเข้าไปช่วยแก้ไขหรือตอบโจทย์ หรือส่งเสริมอะไรให้ลูกค้า เช่น ร้านขายผักแห่งหนึ่งขายแพงกว่าคู่แข่งในบริเวณเดียวกัน แต่ผักที่ขายเป็นสินค้าแบบออร์แกนิก ได้รับการรับรองว่าปลอดสารพิษ 100% สามารถย้อนกลับไปดูในกระบวนการผลิตได้ นี่คืคุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับหากเลือกร้านนี้ เริ่มต้นด้วยการหาคุณค่าในธุรกิจตัวเองให้เจอให้ได้

สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า มีความแปลกใหม่ มีประสิทธิภาพ ราคาเหมาะสม ช่วยลดต้นทุน ช่วยลดความเสี่ยง เพิ่มความสะดวกสบาย ออกแบบดี ปรับเปลี่ยนตามความต้องการได้และมีแบรนด์ที่ชัดเจน เพิ่มเข้ามาด้วย

3. ช่องทางการเข้าถึงลูกค้า (Channels-CH) : ลูกค้าเจอเราได้ช่องทางไหน

ช่องทางในสื่อขาย และช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับ ลูกค้า เป็นแบบไหน ลักษณะธุรกิจเป็นอย่างไร การซื้อขายผ่านช่องทางใดจึงจะสะดวกมากที่สุด นอกจากนี้ ช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าต้องเลือกให้ถูกต้องตรงจุด ลูกค้าอยู่กับสื่อชนิดใด จะแจ้งข้อมูลสินค้า หรือบอกรีวิวขึ้นกับลูกค้าผ่านสื่อใดจึงจะเกิดประสิทธิภาพสูงสุด เป็นอีกหนึ่งเรื่องที่คนทำธุรกิจจำเป็นต้องรู้ ซึ่งช่องทางเหล่านี้มันเกิดขึ้น ตั้งแต่กระบวนการก่อนการขาย ไปจนถึงหลังการขาย กระบวนการขายจะมีด้วยกันทั้งหมด 5 ระยะคือ

3.1 Awareness ลูกค้าจะรับรู้ถึงสินค้าและบริการของเราได้อย่างไร

3.2 Evaluation ลูกค้าจะมองเห็นคุณค่าในสินค้าและบริการของเราได้ทางใดบ้าง

3.3 Purchase ช่องทางใดบ้างที่ลูกค้าจะสามารถซื้อสินค้าและบริการจากเราได้

3.4 Delivery ช่องทางใดบ้างที่เราสามารถส่งมอบสินค้าและบริการของเราให้ลูกค้าได้

3.5 After-sale เราดูแลลูกค้าหลังการขายอย่างไร

4. ความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer relationship-CR)

การสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าเป็นหนึ่งเรื่องที่อาจมองข้ามกันได้ง่าย แต่เป็นอีกหนึ่งเหตุผลสำคัญที่ทำให้เกิด การบอกต่อ (word of mouth) การซื้อซ้ำ จนนำไปสู่การเป็นลูกค้าประจำ ความสัมพันธ์กับลูกค้าในแต่ละธุรกิจจะแตกต่างกันไป ซึ่งสามารถแบ่งรูปแบบความสัมพันธ์ได้เป็น 4 ประเภท ดังนี้

4.1 การให้ความช่วยเหลือส่วนบุคคล เช่น call center, ช่าง ประจำศูนย์รถยนต์, พนักงานคอยโทรสอบถามความพึงพอใจของสินค้าและบริการ

4.2 การบริการตนเอง เช่น ตู้ ATM, ตู้ จ่ายค่าบริการต่างๆของ True, แอปพลิเคชันธุรกรรมทางการเงิน

4.3 การบริการด้วยระบบอัตโนมัติ คล้ายกันกับการบริการตนเอง คือการที่ลูกค้าสามารถมีปฏิสัมพันธ์กับ ธุรกิจของเราด้วยตัวเอง ผ่านระบบอัตโนมัติที่เราสร้างขึ้น เช่น Line@

4.4 การให้บริการแบบเชื่อมต่อถึงกันเป็นชุมชน (community) เช่น Fanpage บน facebook

5. รายรับ (Revenue streams-RS) : รายได้

ช่องทางการเข้ามาของรายได้ จะเข้ามาทางใดบ้าง ผู้ทำธุรกิจจำเป็นต้องรู้ โดยมากมี 4 ประเภท ได้แก่

5.1 จากค่าบริการ

5.2 จากการขายสินค้า

5.3 จากค่าเช่า

5.4 จากค่าอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์

โดยควรจะมีมองให้ลึกไปถึงขั้นว่าลูกค้าจะสะดวกจ่ายในรูปแบบใด เครดิตหรือเงินสด จ่ายผ่านช่องทางใด โอนผ่านธนาคาร เคาร์ทเตอร์เซอร์วิส หรือแคชเชียร์ ต้องสอดคล้องกับ สินค้าและบริการ และเชื่อมโยงกับลูกค้า นอกจากนี้รายรับยังแบ่งได้เป็น 2 ส่วนขึ้นอยู่กับที่ตั้งใจของเจ้าของผลิตภัณฑ์เอง คือ ราคาคงที่ และราคาไม่คงที่

6. รายจ่าย ต้นทุน (Cost structure-CS)

ต้นทุนมีหลายประเภท ต้นทุนที่แบ่งตามวัตถุประสงค์จะมี 2 ประเภท คือ ต้นทุนเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจ เช่น ค่าจ้างพนักงาน ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าน้ำมัน ค่าบำรุงรักษาเรื่องจักร ค่าเช่าสำนักงาน ฯลฯ และอีกประเภทหนึ่งคือ ต้นทุนเพื่อเพิ่มคุณค่าให้ธุรกิจ เช่น งบประมาณ งบเช่าพื้นที่พิเศษ เพื่อลูกค้าของตนเองตามห้างสรรพสินค้า งบลงข่าว ประชาสัมพันธ์ ฯลฯ

7. ทรัพยากรหลัก (Key resources-KR)

ทรัพยากรที่สำคัญกับธุรกิจ ทรัพยากรในที่นี้หมายรวมทั้ง คน เครื่องจักร เงินทุน ทรัพย์สินทางปัญญา ที่ดิน ฯลฯ สิ่งที่ต้องเขียนในช่องนี้ควรแยกเป็น 2 ส่วนคือ ทรัพยากรส่วนที่มีอยู่ และ ทรัพยากรส่วนที่ต้องมี การมองหา ทรัพยากรเราต้องย้อนกลับไปดูว่าลูกค้าคือใคร อะไรคือคุณค่าที่จะนำเสนอแก่ลูกค้า และทรัพยากรนั้นจะสามารถสร้างคุณค่านั้นได้หรือไม่ อย่างไร

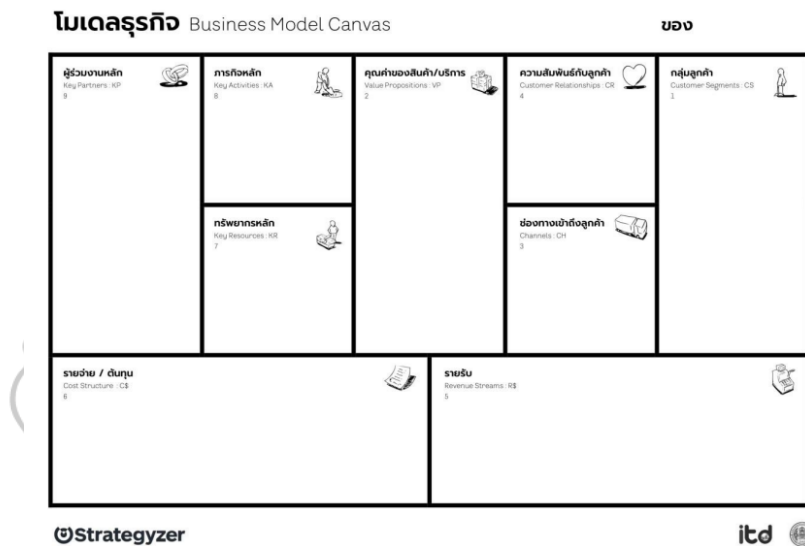
8. กิจกรรมหลัก (Key activities-KA)

กิจกรรมหลักที่ช่วยขับเคลื่อนธุรกิจ ซึ่งแต่ละธุรกิจก็จะมีหน้าที่หลักแตกต่างกันไป เช่น ธุรกิจปลูกผัก ออร์แกนิก หน้าที่หลักที่เราจะเขียนลงไปในช่วง Key Activities คือ ปลูกผัก ดูแลผักให้ปลอดสารพิษ คัดเลือกเมล็ดพรรณ เป็นต้น

9. ผู้ร่วมงานหลัก (Key partners-KP)

มีหลายสิ่งในกระบวนการทำธุรกิจที่จำเป็นต้องพึ่งพาผู้อื่น เพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปอย่างลุล่วง partners คือกลุ่มคนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ อาจจะเรียกว่า คู่ค้าหรือผู้ช่วยเหลือ ข้อดีของการมี partners คือ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำธุรกิจ ช่วยกระจายความเสี่ยง และทำให้เราไม่ต้องดำเนินการทุกอย่างด้วยตัวเอง ซึ่งจะช่วยประหยัดเวลาให้มาโฟกัสเรื่องสำคัญ ๆ ได้ เช่น หน่วยงานของรัฐ, utsch., ธนาคาร SME เป็นต้น

การใช้ Business Model Canvas (BMC) ในการวางแผนและวิเคราะห์วิสาหกิจ ชุมชนช่วยให้มองเห็นภาพรวมของธุรกิจและสามารถปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพช่วยการวางแผนและจัดการธุรกิจอย่างเป็นระบบ ทำให้สามารถระบุปัญหาและโอกาสในการพัฒนาได้อย่างรวดเร็ว ช่วยในการระบุและสร้างพันธมิตรที่สำคัญ ทำให้สามารถสร้างเครือข่ายและความร่วมมือที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ



ภาพที่ 2.1 โมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas-BMC)

ที่มา: ศศิมา สุขสว่าง (2566)

6. โมเดลเศรษฐกิจ BCG

โมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) เป็นแนวคิดในการพัฒนาเศรษฐกิจที่มีเป้าหมายเพื่อความยั่งยืน โดยการผสมผสานการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ (Bio Economy) การหมุนเวียนการใช้ทรัพยากร (Circular Economy) และการเติบโตอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Economy)

ในการวิจัยครั้งนี้ ได้ทำการศึกษาการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกโกโก้ เพื่อการส่งออกและแปรรูป ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ตำบลน้ำแวน อำเภอเชียงคำจังหวัดพะเยา ในด้านความรู้การผลิตผลิตภัณฑ์จากโกโก้ การแปรรูป และการต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมโยง BCG model เพื่อให้วิสาหกิจชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตร

6.1 ความหมายโมเดลเศรษฐกิจ BCG

สุเมธ ราชประชุม (2566) กล่าวว่า BCG Model หรือ (Bio-Circular-Green Economy) เป็นรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจแบบใหม่ เพื่อนำพาประเทศไปสู่ Thailand 4.0 ซึ่งสอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ประกอบด้วย เศรษฐกิจหลัก 3 ด้าน ที่จะต้องขับเคลื่อนไปพร้อม ๆ กัน ได้แก่

B = เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เป็นการนำความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาพัฒนาต่อยอดจากฐานความเข้มแข็งเดิม นั่นก็คือ ทรัพยากรชีวภาพ หรือผลผลิตทางการเกษตร เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า

C = เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) การนำทรัพยากรมาใช้ให้เกิดประโยชน์ สูงสุดและคุ้มค่าที่สุด ที่สำคัญคือการมุ่งไปที่ ZERO WASTE หรือการลดปริมาณของเสียให้น้อยลง หรือเท่ากับศูนย์ ด้วยการปรับกระบวนการผลิต

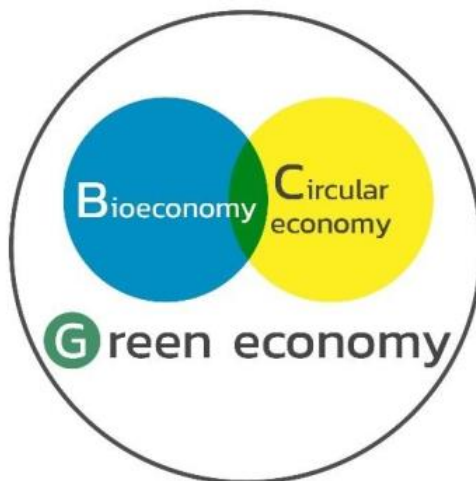
G = เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) มุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อโลกอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

BCG Model เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม ที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มโดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง 2 เศรษฐกิจอยู่ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้น

เพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน โดยเปลี่ยนข้อได้เปรียบที่ไทยมีจากความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ให้เป็นความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม เพื่อให้เกิดเศรษฐกิจ BCG ที่เติบโต แข่งขันได้ในระดับโลก เกิดการกระจายรายได้ลงสู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ ชุมชนเข้มแข็ง มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน

BCG Model จะเป็นกลไกที่มีศักยภาพสูงในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในประเทศอย่างทั่วถึง สามารถกระจายโอกาสและลดความเหลื่อมล้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะที่เดียวกันสามารถสร้างให้ประเทศไทยก้าวขึ้นเป็นผู้นำระดับโลกในบางสาขาที่ประเทศไทยมีศักยภาพ จึงได้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของประเทศเพื่อใช้ในการขับเคลื่อน BCG Model ดังนี้

1. มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมเป้าหมาย BCG
2. ลดความเหลื่อมล้ำด้วยการเพิ่มรายได้เกษตรกรและชุมชน
3. ยกระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารของไทยขึ้นเป็นผู้ผลิตอาหารเพื่อสุขภาพและส่วนประกอบอาหารมูลค่าสูง Top 5 ของโลก
4. อุตสาหกรรมชีวภาพ การผลิตยา เครื่องมือแพทย์ วัสดุชีวภาพ มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพส่งออก เป็นแหล่งจ้างงานทักษะสูงและรายได้สูง
5. ระบบบริหารจัดการท่องเที่ยว นำไปสู่ Top 3 ของเอเชียแปซิฟิก (จัดโดย Travel & Tourism Competitiveness Index, World Economic Forum)
6. ลดการใช้ทรัพยากรลงจากปัจจุบัน



ภาพที่ 2.2 ความสัมพันธ์ระหว่างเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว
ที่มา: สุเมธ ราชประชุม (2566)

“ปีซีจี สามารถตอบโจทย์หลักของรัฐบาลได้ดีที่สุด คือไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง และมีการตั้งคำถามว่าเมื่อจะเอาปีซีจี โมเดล แล้วไทยแลนด์ 4.0 จะยังไง ผมตอบเลยว่า 4.0 คือความก้าวหน้าล้ำยุคและทันสมัย แต่ต้องยอมรับว่าคนส่วนใหญ่อาจจะไม่ได้ไปมีส่วนร่วม แต่ปีซีจี โมเดล เราจะไม่ทิ้งคนส่วนใหญ่ และจะสร้างความเข้มแข็งให้กับทุกคน เมื่อเข้มแข็งแล้ว โอกาสที่เราจะเป็นไทยแลนด์ 4.0 แบบภาพรวมทั้งประเทศก็จะมีมากยิ่งขึ้น ดังนั้นปีซีจี โมเดล คือสิ่งที่จะทำให้เรากลายเป็นไทยแลนด์ 4.0 ของตัวเอง” ดร.สุวิทย์ ราชประชุม ให้สัมภาษณ์กับหนังสือพิมพ์มติชน เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2562

“ปีซีจี จะตอบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ของสหประชาชาติอย่างน้อย 5 เป้าหมาย ได้แก่ การผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การอนุรักษ์ความหลากหลาย ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน อีกทั้งยังสอดคล้องกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงซึ่งเป็นหลักสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย โดยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้บรรลุผลอย่างเป็นรูปธรรม” ดร.สุวิทย์ ราชประชุม ให้สัมภาษณ์กับหนังสือพิมพ์มติชน เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2562

6.2 แนวคิด BCG กับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

BCG Model เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ ที่เน้นการพัฒนาเศรษฐกิจให้เติบโตแบบก้าวกระโดดไปพร้อมกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม และเกิดการพัฒนาในทุกภาคส่วนของสังคมบนฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยโมเดลดังกล่าวมีความสอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ที่ส่งเสริมการเติบโต โดยไม่ละทิ้งคนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งของสังคม ทั้งนี้ ประเทศไทยได้ตั้งเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนภายใน 20 ปี ตามช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ ที่จะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางเกษตร และลดการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลืองตลอดจนการเน้นให้ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มประชาชนฐานราก ให้มีคุณภาพชีวิตและดำรงชีพได้ด้วยความยั่งยืน

6.3 BCG กับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้ยั่งยืน

ในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากโดยนำแนวคิดของ BCG Model มาประยุกต์ใช้ คือมุ่งเน้นการสร้างความเข้มแข็งให้คนในชุมชน สามารถคิดต่อยอดวัตถุดิบของท้องถิ่นได้เองจากทุนหรือจุดแข็งที่แต่ละพื้นที่ โดยการปรับโครงสร้างและเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็งสามารถพึ่งตนเอง ช่วยเหลือเอื้อเฟื้อซึ่งกันและกัน ตลอดจนดำรงชีวิตอย่างยั่งยืนนั้น ดูจะสอดคล้องกับแนวทางของเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เป็นหลัก กล่าวคือ เศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นระบบเศรษฐกิจที่มีการวางแผนให้ทรัพยากรในระบบการผลิตทั้งหมดสามารถกลับคืนสู่สภาพเดิมและ

นำกลับมาใช้ใหม่ได้ เพื่อรับมือกับปัญหาการขาดแคลนทรัพยากรในอนาคต ที่มีความต้องการใช้ทรัพยากรเพื่อการผลิตเพิ่มมากขึ้นจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจและความต้องการสินค้าและบริการของผู้บริโภค ดังนั้นเศรษฐกิจหมุนเวียน จึงมุ่งเน้นการคงคุณค่าผลิตภัณฑ์ให้นานที่สุด ส่งเสริมการใช้ซ้ำ สร้างของเสียในปริมาณที่ต่ำที่สุด และให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียจากการผลิตและบริโภค ด้วยการนำวัตถุดิบที่ผ่านการผลิตและบริโภคแล้วเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่ ซึ่งต่างจากระบบเศรษฐกิจแบบดั้งเดิมที่เน้นการใช้ทรัพยากร การผลิตและการสร้างของเสียในรูปแบบเศรษฐกิจที่เป็นเส้นตรง (Linear Economy) เมื่อพิจารณาแนวทางการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ในมิติของเศรษฐกิจหมุนเวียน ในกลุ่มเกษตรและอาหาร พบว่า ในยอดปิรามิดของกลุ่มเกษตรและอาหาร จะส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอาหารแปรรูปและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสนับสนุนให้เป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDE) ที่สามารถผลิตอาหารฟังก์ชันมูลค่าสูง ด้วยการสนับสนุน การปรับปรุงสายพันธุ์หรือวิธีเพาะเลี้ยงพืช และสัตว์ให้มีสารอาหารสูง พัฒนาศักยภาพการผลิตสารสกัด องค์ความรู้ด้านโภชนพันธุศาสตร์ ตลอดจนจัดให้มีแพลตฟอร์มสนับสนุนเครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการพัฒนา นวัตกรรมสำหรับ SME ในอุตสาหกรรมอาหาร “ฐานปิรามิด” ส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยให้เพิ่มผลผลิต ต่อไร่ ลดพื้นที่ปลูก ลดปัจจัยการผลิต และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยเทคโนโลยีเกษตรแม่นยำส่งเสริม การทดลองประสิทธิภาพเทคโนโลยีสมาร์ทฟาร์มในแปลงสาธิต เพื่อหารูปแบบการลงทุนที่คุ้มค่าที่สุดการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีอาชีพ อยู่ดี กินดี สร้างรายได้โดยการนำทรัพยากรในชุมชนมาสร้างมูลค่า เกิดเป็นสินค้าเพื่อจำหน่ายมีความสำคัญและเป็นนโยบายระดับชาติพิจารณาได้จากยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รัฐบาลให้ความสำคัญในการแก้ไขโดยได้กำหนดเป็นนโยบายอย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรมตั้งแต่แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติลงสู่การปฏิบัติงานของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั่วประเทศ เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนในรูปแบบหรือกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีอาชีพ อยู่ดี กินดี สร้างรายได้โดยการนำทรัพยากรในชุมชนมาสร้างมูลค่าก่อเกิดเป็นสินค้าเพื่อจำหน่าย การรวมกลุ่มกันของคนในชุมชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งในการดำเนินชีวิต เช่น การจัดตั้งกลุ่มอาชีพ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กองทุนหมู่บ้านสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ที่มุ่งเน้นกระบวนการพัฒนาเครือข่ายชุมชนภายใต้ฐานรากของความรู้สมัยใหม่ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรม รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อสร้างสินค้าให้มีคุณภาพและมูลค่าที่สูงขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาเพื่อประโยชน์สุขที่ยั่งยืนของสังคมไทยตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสร้างสมดุลการพัฒนาในทุกมิติโดยการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่ทิศทางการเติบโตในรูปแบบใหม่ ที่มุ่งพัฒนาเศรษฐกิจภายในประเทศให้เข้มแข็ง เพื่อลดการพึ่งพาปัจจัยภายนอก โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อยกระดับสู่การผลิตการให้บริการองค์ความรู้ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจน

ให้มีการเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคต่าง ๆ บนพื้นฐานการพึ่งพาซึ่งกันและกัน รวมทั้งสร้างภูมิคุ้มกัน ต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงจากภายนอก การพึ่งพาตนเองทางเศรษฐกิจระดับชุมชน ที่มุ่งแก้ไขปัญหา เศรษฐกิจในระดับฐานรากทั้งระดับตำบลและหมู่บ้าน โดยส่งเสริมให้ชุมชนทำธุรกิจที่ สอดคล้องกับ เงื่อนไขของตนเองโดยการพัฒนา ความสามารถของชุมชนในการผลิตการแปรรูปบริการ รวมทั้ง โอกาสและกิจกรรมทางเศรษฐกิจ อย่างครบวงจร การส่งเสริมให้เกษตรกรแปรรูป ผลผลิตเพื่อเพิ่ม มูลค่าซึ่งเป็นการแก้ปัญหาหาค่า ผลผลิตตกต่ำ อีกทั้งยังเป็นการสร้างงานให้เกิดขึ้น ภายในชุมชนอีกด้วย ทำให้เกิดการพึ่งพาตนเองในชนบทได้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ดังนั้น การพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งจึงเป็นพื้นฐานสำคัญในการใช้ กลยุทธ์ขับเคลื่อนการแก้ปัญหาความยากจน ซึ่งภารกิจสำคัญ คือ การเสริมสร้างการบริหารจัดการ ของชุมชนให้เข้มแข็งพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน การจัดสวัสดิการสังคมขององค์กร ชุมชนเป็นแนวคิด หนึ่งที่น่าให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมที่จะวางรากฐานที่จะพัฒนาสังคมและชุมชนให้เข้มแข็ง มีระบบ และมีการจัดการที่ดีในทุกระดับโดยให้ชุมชนและประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเน้นให้ ความสำคัญในบริบทของความยากจน ความมั่นคงของมนุษย์ ทุนทางสังคมและชุมชนการมีส่วนร่วม สวัสดิการสังคมและชุมชนต่อไป

7. การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

SWOT คือ กระบวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในขององค์กร ณ เวลาปัจจุบัน ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้บริหารระดับสูงหรือ นักบริหารการตลาดสามารถกำหนดจุด แข็งและจุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายใน โอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอก ที่มีผลต่อ การดำเนินธุรกิจขององค์กร เพื่อมากำหนดเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดเหมาะสมต่อไปได้

7.1 ความหมายของ SWOT Analysis

วารุณี เตชะคุณารักษ์ (2562) กล่าวว่า การวิเคราะห์ SWOT เป็นเครื่องมือ ในการวิเคราะห์ตนเอง เพื่อให้ทราบถึงข้อดีและข้อเสียของตนเอง รวมถึงโอกาสและอุปสรรคจาก สภาพแวดล้อม ภายนอกที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินชีวิต และการบริหารงานขององค์กร เพื่อให้ สามารถวางแผนการดำเนินชีวิต เกิดการปรับตัวและเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น ในอนาคต

1) จุดแข็ง (Strengths) หรือจุดเด่น (ข้อได้เปรียบ)

เป็นผลมาจากปัจจัยภายในเป็น ข้อดีที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายในวิสาหกิจชุมชน เช่น ข้อได้เปรียบด้านการผลิต และด้านทรัพยากรบุคคล โดยวิสาหกิจชุมชนจะต้องใช้ประโยชน์จากจุดแข็งในการกำหนดกลยุทธ์การตลาด

2) จุดอ่อน (Weaknesses) หรือจุดด้อย (ข้อเสียเปรียบ)

เป็นผลมาจากปัจจัยภายในเป็น ปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายในต่างๆ ของวิสาหกิจชุมชน เช่น การขาดเงินทุนนโยบายและทิศทาง การบริการที่ไม่แน่นอน หรือบุคลากรที่ไม่มีคุณภาพ ซึ่งวิสาหกิจชุมชนจะต้องหาวิธีในการปรับปรุง ให้ดีขึ้นหรือขจัดให้หมดไปอันจะเป็นประโยชน์ต่อบริษัท

3) โอกาส (Opportunities)

เป็นผลจากการที่สภาพแวดล้อมภายนอก ของวิสาหกิจชุมชนเอื้อประโยชน์หรือส่งเสริมการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน โอกาสแตกต่างจากจุดแข็งตรงที่ โอกาสเป็นผลมาจากสภาพแวดล้อมภายนอก แต่จุดแข็งเป็นผลมาจากสภาพแวดล้อมภายใน ผู้ประกอบการที่ดีจะต้องแสวงหาโอกาสอยู่เสมอ โดยการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายนอกที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ เช่น เศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยีและการแข่งขันในตลาด และใช้ประโยชน์จากโอกาสนั้น

4) อุปสรรค (Threats)

เกิดจากปัจจัยภายนอก เป็นข้อจำกัดที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลเสียต่อธุรกิจ เช่น ราคาน้ำมันที่สูงขึ้น อัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น สภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้อง และพยายามขจัดอุปสรรคต่าง ๆ ที่ เกิดขึ้นให้ได้

7.2 ขั้นตอนการวิเคราะห์ SWOT และการนำไปใช้

1. ทำการวิเคราะห์หาปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายใน ในขั้นตอนนี้ควรจะต้องมีการระดมความคิดเห็นเพราะอาจจะมีปัจจัยซ่อนเร้นซึ่งสังเกตได้ยากถ้าใช้คนเดียวอาจทำให้รายละเอียดหายไป

2. นำเอารายการปัจจัยทั้งภายในและภายนอกมาสร้างเป็นตาราง โดยแยกว่าปัจจัยภายในใดเป็นปัจจัยด้านบวกกำหนดให้เป็นจุดแข็ง (Strengths) ปัจจัยภายในใดเป็นปัจจัยด้านลบกำหนดให้เป็นจุดอ่อน (Weaknesses) ปัจจัยภายนอกใดเป็นปัจจัยบวกให้กำหนดเป็นโอกาส (Opportunities) ปัจจัยภายนอกใดเป็นปัจจัยลบให้กำหนดเป็นอุปสรรค (Threats) จากนั้นกำหนดน้ำหนักให้แก่แต่ละปัจจัยซึ่งหมายถึงผลกระทบจากปัจจัยนั้น แล้วทำการทำการให้คะแนนแก่แต่ละปัจจัยซึ่งคะแนนจะสะท้อนถึงการตอบสนองขององค์กรต่อปัจจัยนั้น ๆ

3. จากคะแนนของปัจจัยต่าง ๆ ในข้อ 2 ให้ทำการคูณน้ำหนักของปัจจัยนั้นกับคะแนนให้ทำการสรุปปัจจัยต่าง ๆ โดยเรียงจากผลคูณจากมากไปน้อย ผลคูณมากแสดงว่าปัจจัยนั้นมีโอกาสส่งผลกระทบต่อการดำเนินการ

4. สร้าง SWOT Matrix นำเอาปัจจัยต่าง ๆ ที่สรุปในข้อ 3 มากำหนดเป็นกลุ่มกลยุทธ์ประเภทต่าง ๆ จากกลุ่มกลยุทธ์ที่ได้จาก SWOT Matrix ทำการเลือกกลยุทธ์ที่จะใช้ในการปฏิบัติ

7.3 ข้อดี และข้อเสีย ของ SWOT

7.3.1 ข้อดีของ SWOT Analysis

1. การวิเคราะห์ SWOT เป็นการวิเคราะห์ที่ไม่ซับซ้อนแต่ต้องอาศัยความละเอียดในการทำ อีกทั้งยังสามารถใช้ร่วมกับเครื่องมือวิเคราะห์อื่นได้อย่างหลากหลาย

2. ทำให้องค์กรได้รับทราบถึงสถานการณ์ในปัจจุบัน ทั้งปัจจัยภายนอกและภายในที่จะช่วยส่งเสริมและขัดขวางการดำเนินการ

3. การได้รับทราบปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินการ ทำให้สามารถกำหนดแผนและกลยุทธ์เพื่อใช้ในการรับมือกับปัจจัยเหล่านั้น ดังคำกล่าวของท่านขุนวภูที่ว่า “รู้เขารู้เรา รบร้อยครั้ง ชนะร้อยครั้ง”

4. การกำหนดกลยุทธ์ได้อย่างถูกต้องและมีความยืดหยุ่น จะช่วยให้องค์กรรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่อาจจะเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา ทั้งนี้ จะต้องมีการควบคุมและวัดผลอยู่เสมอ

7.3.2 ข้อเสียของ SWOT Analysis

การวิเคราะห์ปัจจัยทั้งภายในและภายนอกจำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากบุคลากรหลาย ๆ ฝ่ายในองค์กร ทั้งฝ่ายบริหารและฝ่ายปฏิบัติการ ทำให้บางครั้งอาจเกิดความไม่สอดคล้องกันของความคิด ถ้าการวิเคราะห์เกิดความลำเอียง อาจจะทำให้ปัจจัยบางอย่าง ไม่ได้นำวิเคราะห์ร่วมและทำให้การกำหนดแผนและกลยุทธ์ถูกบิดเบือน ตัวอย่างเช่น ปัญหาของปัจจัยภายในบางอย่างที่อาจจะควบคุมได้ในตอนแรก แต่กลับถูกปล่อยปะละเลยทำให้ลุกลามเกิดเป็นปัจจัยภายนอกซึ่งควบคุมได้ยาก

สรุปการวิเคราะห์สถานการณ์ด้วย SWOT Analysis ในวิสาหกิจชุมชนเป็นกระบวนการที่ช่วยให้วิสาหกิจชุมชนเข้าใจและประเมินสถานการณ์ภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน เป็นแนวทางในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการพัฒนาต่อยอดในด้านต่างๆ

8. บริบทพื้นที่อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา

อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา เป็นพื้นที่ที่มีลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์ วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ ซึ่งมีความสำคัญในการพัฒนาชุมชนและการส่งเสริมกิจกรรมต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และการต่อยอดพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรให้เป็นไปตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG จากการศึกษาข้อมูลบริบทพื้นที่อำเภอเชียงคำ พบว่า

8.1 ภูมิศาสตร์และสิ่งแวดล้อม

อำเภอเชียงคำตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของจังหวัดพะเยา มีพื้นที่ติดกับจังหวัดน่าน และอยู่ไม่ไกลจากชายแดนประเทศไทย-ลาว

มีลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบสูงและภูเขา มีลำธารและแม่น้ำหลายสายไหลผ่าน ทำให้มีความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ

สภาพอากาศในเชียงคำมีลักษณะเป็นเมืองหนาวในฤดูหนาว อากาศเย็นสบาย และมีฝนตกชุกในฤดูฝน ซึ่งมีผลต่อการทำการเกษตร เหมาะกับการปลูกโกโก้ ความชื้นสูงอุณหภูมิที่เหมาะสมอยู่ระหว่าง 21-32 องศาเซลเซียส และปริมาณฝนตกเฉลี่ยต่อปีประมาณ 1,500-2,000 มิลลิเมตร ดินที่ปลูกโกโก้มีการระบายน้ำดีและมีความอุดมสมบูรณ์

8.2 ประชากรและวัฒนธรรม

เชียงคำมีประชากรหลากหลายกลุ่มชาติพันธุ์ เช่น ไทยลื้อ ไทยใหญ่ ลahu และชาวเขาเผ่าต่าง ๆ ซึ่งแต่ละกลุ่มมีวัฒนธรรมและประเพณีที่แตกต่างกัน

มีวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและเป็นเอกลักษณ์ เช่น ประเพณีสงกรานต์ ประเพณีลอยกระทง ประเพณีบวงสรวงเจ้าพ่อล้า และงานบุญต่าง ๆ ที่เป็นที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยว

8.3 เศรษฐกิจและการเกษตร

การเกษตรเป็นกิจกรรมหลักของชาวบ้านในเชียงคำ เช่น การปลูกข้าว การปลูกพืชผัก ผลไม้ และการเลี้ยงสัตว์ นอกจากนี้ยังมีการทำการเกษตรเชิงอนุรักษ์และการเกษตรอินทรีย์ที่กำลังได้รับความนิยม

มีแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรมที่น่าสนใจ เช่น วัดพระนั่งดิน สวนสมุนไพร และหมู่บ้านชนเผ่า ซึ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

มีการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน เช่น งานทอผ้า งานจักสาน และงานหัตถกรรมจากวัสดุธรรมชาติ

8.4 การศึกษาและสาธารณสุข

มีโรงเรียนและสถาบันการศึกษาหลายแห่งที่ให้การศึกษาแก่เด็กและเยาวชนในพื้นที่ นอกจากนี้ยังมีโครงการส่งเสริมการเรียนรู้และการฝึกอบรมในด้านการเกษตรและการประกอบอาชีพ

มีสถานพยาบาลและโรงพยาบาลที่ให้บริการด้านสาธารณสุขแก่ประชาชนในพื้นที่ รวมถึงการส่งเสริมสุขภาพและการป้องกันโรค

8.5 การขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร จำแนกตามพันธุ์พืช (โกโก้)

ปี 2566 พบว่า จังหวัดพะเยามีเกษตรกรขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร ชนิดพืชโกโก้ ซึ่งจัดอยู่ในประเภทไม้ยืนต้น ภาพรวมทั้งสิ้น 69 ครัวเรือน 77 แปลง รวมเนื้อที่ 186.22 ไร่ โดยอำเภอเชียงคำ เป็นพื้นที่ที่มีการปลูกมากที่สุด จำนวน 23 ครัวเรือน 26 แปลง รวมเนื้อที่ 67.03 ไร่

ตารางที่ 2.1 การขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร จำแนกตามพันธุ์พืช (โกโก้)

ปี 2566 อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา

ตำบล	หมู่	ครัวเรือน	แปลง	เนื้อที่ (ไร่)
ต.น้ำแวน		7	26	67.03
	หมู่ 10	3	8	20.75
	หมู่ 12	2	3	8.00
	หมู่ 4	1	2	3.00
	หมู่ 5	1	2	7.75
ต.เวียง		5	1	2.00
	หมู่ 3	3	5	11.63
	หมู่ 5	1	3	8.63
	หมู่ 6	1	1	1.50
ต.ฝายกวาง		4	1	1.50
	หมู่ 10	1	5	19.75
	หมู่ 12	1	1	1.00
	หมู่ 15	1	2	4.50
	หมู่ 9	1	1	2.75
ต.ร่มเย็น		2	1	11.50
	หมู่ 17	2	2	8.00

ตารางที่ 2.1 (ต่อ)

ตำบล	หมู่	ครัวเรือน	แปลง	เนื้อที่ (ไร่)
ต.เชียงบาน		1	2	8.00
	หมู่ 1	1	1	2.00
ต.แม่ลาว		2	1	2.00
	หมู่ 5	1	3	1.50
	หมู่ 8	1	2	0.50
ต.อ่าทอง		2	1	1.00
	หมู่ 7	2	2	3.40
รวม		23	2	3.40

ที่มา : ระบบฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกรกลาง กรมส่งเสริมการเกษตร (2566)

อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา เป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาในหลายด้าน ด้วยภูมิประเทศที่อุดมสมบูรณ์ วัฒนธรรมที่เข้มแข็ง เศรษฐกิจที่พึ่งพิงการเกษตรและการท่องเที่ยว การศึกษาและสาธารณสุขที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง การทำความเข้าใจบริบทพื้นที่นี้เป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยในการวางแผนและดำเนินโครงการพัฒนาต่างๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการและศักยภาพของพื้นที่ เพิ่มคุณภาพชีวิตและรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

9. ข้อมูลวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้ เพื่อการส่งออกและแปรรูป หมู่ที่ 10 ตำบลน้ำแวน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการศึกษาความเป็นมาของวิสาหกิจชุมชนฯ คณะกรรมการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้ เพื่อการส่งออกและแปรรูป เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกโกโก้เพื่อการส่งออกและแปรรูป ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ตำบลน้ำแวน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา

9.1 ความเป็นมาของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้เพื่อการส่งออกและแปรรูป

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้เพื่อการส่งออกและแปรรูป หมู่ที่ 10 ตำบลน้ำแวน อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดพะเยา เริ่มก่อตั้งและจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน เมื่อ 26 สิงหาคม 2562 รหัสทะเบียน 6-56-03-06/1-0075 ที่ตั้งวิสาหกิจชุมชน เลขที่ 136 หมู่ที่ 10 ตำบลน้ำแวน อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดพะเยา ปัจจุบันมีสมาชิก 31 คน เกิดจากแนวคิดการรวมตัวกันในกลุ่มชุมชน ในการสร้างงาน สร้างอาชีพของคนในชุมชนบ้านป่าแดงสามัคคี ตำบลน้ำแวน ซึ่งปกติแล้วอาชีพส่วนใหญ่ของเกษตรกรในพื้นที่คือ การทำนา เมื่อว่างเว้นจากการทำการเกษตรแล้วทำให้ไม่มีรายได้เสริม จึงทำให้เกิดการเฝ้าหาความรู้ที่จะหารายได้เสริม นั่นคือ การปลูกโกโก้ ซึ่งเกษตรกรมีการปลูกแซมสวนยางสวนลำไย และพื้นที่ว่างเปล่า เป็นการสร้างกิจกรรมและรายได้หลังจากการทำนา

ซึ่งวิสาหกิจชุมชนฯ มีกิจกรรมการผลิตพืช คือ ดำเนินการส่งเสริมการปลูกโกโก้ให้กับสมาชิก รวมถึงมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับด้านการจัดการคุณภาพผลผลิตทางการเกษตร ให้มีคุณภาพมีมาตรฐาน ปลอดภัยต่อผู้บริโภค และยังมีจัดการที่ลดต้นทุนการผลิต ในการลดการใช้ปุ๋ยเคมี มีการใช้ปุ๋ยหมัก สารชีวภัณฑ์ในการจัดการแปลงปลูก บริหารจัดการน้ำให้ทั่วถึง และเพียงพอต่อความต้องการของพืชที่เหมาะสม

นำผลผลิตที่ได้จำหน่ายในรูปของผลสด และแปรรูป ในการแปรรูปทางวิสาหกิจชุมชนได้เห็นความสำคัญของการเพิ่มมูลค่าสินค้าจากผลิตทางการเกษตร โดยได้รับองค์ความรู้จากหน่วยงานภาครัฐ เช่น สำนักงานเกษตรอำเภอยางชุมน้อย สำนักงานเกษตรจังหวัดพะเยา สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา มหาวิทยาลัยพะเยา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และภาคเอกชน ในการสนับสนุนให้ความรู้และปัจจัยในการผลิต

ปัจจุบันมีสินค้าแปรรูปจากโกโก้ ได้แก่

1. ข้าวเกรียบโกโก้ ใช้ส่วนของเมล็ดโกโก้ นำไปบดเป็นส่วนผสมในการทำข้าวเกรียบ
2. ยาหม่องโกโก้ ใช้ส่วนผสมจากการคั่วแยก Cocoa Butter (ไขมันโกโก้)
3. สุรากลั่นโกโก้ ได้จากการหมักเมล็ดโกโก้
4. ไวน์โกโก้ ได้จากการหมักเมล็ดโกโก้
5. น้ำสดโกโก้ กระบวนการหมักเมล็ดโกโก้ เป็นเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพชนิดที่

เรียกว่าเป็น Energy Drink ที่ได้มาจาก ธรรมชาติแท้ ๆ

6. สบู่โกโก้ ใช้ส่วนผสมจากการคั่วแยก Cocoa Butter (ไขมันโกโก้) ผสมกับน้ำผึ้งและกริเซอร์รีน ช่วยต่อต้านอนุมูลอิสระ เพิ่มความชุ่มชื้นให้ผิวพรรณเปล่งปลั่ง

9.2 คณะกรรมการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้ เพื่อการส่งออกและแปรรูป

คณะกรรมการบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ประกอบด้วย ประธาน รองประธาน เลขานุการ เหนรัญญิก ประชาสัมพันธ์ และกรรมการ 11 คน ดังนี้

- | | |
|------------------------------|----------------|
| 1. นางจิรภัทร์ ปิตากรุณา | ประธานกลุ่ม |
| 2. นางสาวกรรณิการ์ ตรีณพันธ์ | รองประธานกลุ่ม |
| 3. นางบุญเรียม เขตร์สมัคร | เหนรัญญิก |
| 4. นางอำไพโร อุทังไซ | ประชาสัมพันธ์ |
| 5. นางประพร คำภักดี | กรรมการ |
| 6. นายสาคร ประดับกิจ | กรรมการ |
| 7. นางสุกัญญา สมลั่น | กรรมการ |
| 8. นางพร ชาวแพะ | กรรมการ |
| 9. นางสาวฐิติวรดา พันธุ์แสง | กรรมการ |
| 10. นางวิลาวัลย์ สมฤทธิ์ | กรรมการ |
| 11. นางสุพรรณมา แสงศรีจันทร์ | เลขานุการ |

11. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

11.1 สภาพส่วนบุคคล สภาพเศรษฐกิจ และสภาพสังคมของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

11.1.1 สภาพส่วนบุคคลของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

1) เพศ ตติยา ตาแก้ว (2563) ได้ศึกษาแนวทางการส่งเสริมการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย พบว่า สมาชิก ร้อยละ 70.8 เป็นเพศหญิง และใกล้เคียงกับ ทรงศักดิ์ สีหาค (2562, น. 53-55) ได้ศึกษาเรื่องแนวทางการพัฒนาการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตราด สมาชิกร้อยละ 65.6 เป็นเพศหญิง สอดคล้องกับบุษนาถ ทับครุฑ (2563) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตรัง ว่าเป็นเพศหญิง คิดเป็น ร้อยละ 53.5 เกษร อักษรรัตน์ (2565) ศึกษาความรู้และการปฏิบัติในการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชนของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า สมาชิกวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง

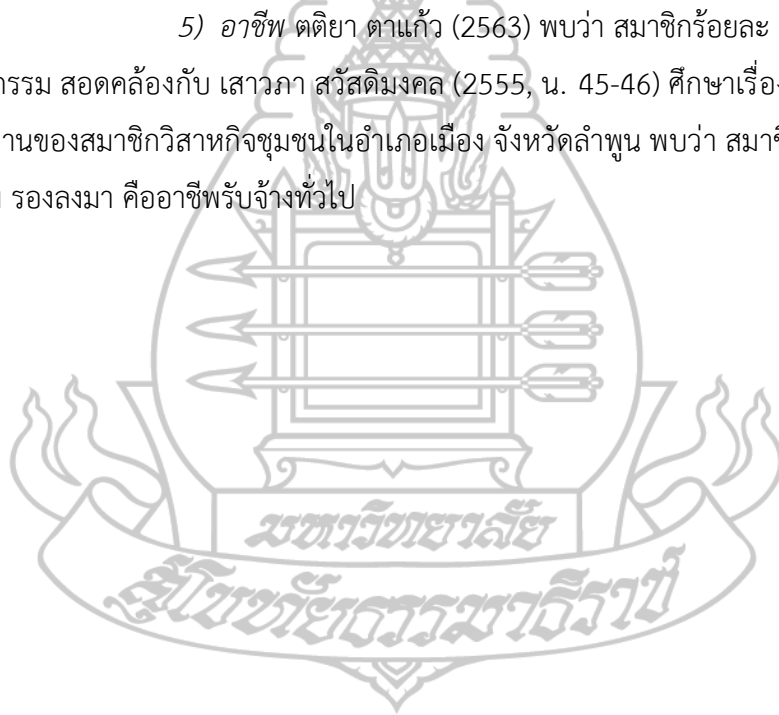
2) อายุ ตติยา ตาแก้ว (2563) พบว่า สมาชิกวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่มีอายุเฉลี่ย 52.16 ปี และใกล้เคียงกับ ทรงศักดิ์ สีหาค (2562, น. 53-55) อายุเฉลี่ย 51.41 ปี

สอดคล้องกับ นุชนาถ ทับครุฑ (2563) พบว่า สมาชิกวิสาหกิจชุมชน มีอายุส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 50-60 ปี คิดเป็นร้อยละ 58.1 เกษร อักษรรัตน์ (2565) อายุเฉลี่ย 54.89 ปี จบการศึกษาในระดับชั้น ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า อาชีพหลักเป็นเกษตรกร

3) *สถานภาพ* ตติยา ตาแก้ว (2563) พบว่า สมาชิก ร้อยละ 80.9 มีสถานภาพสมรส และสอดคล้องธัญญ์วี ธนศิริพูลภักดิ์ (2555, น. 45-47) ศึกษาเรื่องการมีส่วนร่วม ในการดำเนินงานของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนในอำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่ ร้อยละ 72.2 มีสถานภาพ สมรส และเกษร อักษรรัตน์ (2565) พบว่าสมาชิกวิสาหกิจชุมชนมีสถานภาพสมรส

4) *ระดับการศึกษา* ทรงศักดิ์ สีหานาค (2562, น. 53-55) พบว่า สมาชิก จบการศึกษาระดับประถมศึกษา ร้อยละ 80.9 สอดคล้องธัญญ์วี ธนศิริพูลภักดิ์ (2555) พบว่าสมาชิก ส่วนใหญ่จบชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 และสอดคล้องกับ นุชนาถ ทับครุฑ (2563) พบว่า สมาชิกวิสาหกิจ ชุมชน ส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับชั้นประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 56.6

5) *อาชีพ* ตติยา ตาแก้ว (2563) พบว่า สมาชิกร้อยละ 59.0 มีอาชีพหลัก เป็นเกษตรกร สอดคล้องกับ เสาวภา สวัสดิมงคล (2555, น. 45-46) ศึกษาเรื่องการมีส่วนร่วมใน การดำเนินงานของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน พบว่า สมาชิกประกอบอาชีพ เกษตรกรรม รองลงมา คืออาชีพรับจ้างทั่วไป



11.1.2 สภาพสังคมของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

1) จำนวนสมาชิกในครอบครัว สอดคล้องธัญญ์วี ธนศิริพูลภัทร์ (2555, น. 45-47) พบว่า จำนวนสมาชิกในครอบครัวเฉลี่ย 3.91 คน และสอดคล้องกับ เกษร อักษรรัตน์ (2565) มีจำนวนสมาชิกในครัวเรือนเฉลี่ย 3.42 คน

2) ระยะเวลาการเป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชน สอดคล้องธัญญ์วี ธนศิริพูลภัทร์ (2555, น. 45-47) พบว่า ระยะเวลาการเป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชน เฉลี่ย 2.94 ปี ไม่สอดคล้องกับ บุญเดือน กอกุลจันทร์ (2555, น. 58-59) ที่ศึกษาเรื่องการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนอำเภอตอนเจดีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี พบว่าการเป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชนมีระยะเวลาการเป็นสมาชิก 5.32 ปี

11.2 ความรู้ แหล่งความรู้ ความคิดเห็น และความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

11.2.1 **ความรู้** จรีภรณ์ มีศรี (2563) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มชาลี-วรรณ ชุมชนพัฒนาตำบลบางปลา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ สมาชิกวิสาหกิจชุมชนจะต้องมีความรู้ทักษะในกิจกรรมที่ดำเนินการอยู่ และทิพย์วรรณ จันทร์ (2565) ศึกษาการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนแบบยั่งยืนของกลุ่มอาชีพ ในเขตพื้นที่บ้านดอนโรงตำบลเขาพระบาท อำเภอเชียรใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่าต้องคำนึงถึงความรู้ความสามารถ รวมทั้งภูมิปัญญาชาวบ้านของสมาชิก ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอยู่ในชุมชน ให้สามารถพัฒนาต่อยอดสินค้าผลิตให้ได้มาตรฐาน ตั้งแต่เริ่มต้น จนถึงการตลาด

11.2.2 **แหล่งความรู้** พรพจน์ ศรีตัน (2564) ศึกษาโครงการนวัตกรรมทางสังคมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่การแข่งขันเชิงพาณิชย์ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) สมาชิกวิสาหกิจชุมชนมีการศึกษาข้อมูลผ่านแหล่งความรู้ต่าง ๆ ส่วนใหญ่ผ่านเจ้าหน้าที่

11.2.3 ความคิดเห็น

1) การต่อยอดผลิตภัณฑ์ ที่เชื่อมโยง BCG วินัย แก้วละมุล (2565) ศึกษาการพัฒนาและยกระดับห่วงโซ่อุปทานโกโก้ในพื้นที่จังหวัดน่านบนฐานทรัพยากรพื้นที่ถิ่นสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน โดยสามารถนำแปรรูปสินค้าอื่น ๆ สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลผลิตทางการเกษตรและสุพาดา สิริกุดตา (2566) ศึกษาแนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืน: กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้บ้านยาวิ จังหวัดเพชรบูรณ์ พบว่า การยอมรับฟังความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ จึงทำให้กลุ่มมีความเข้มแข็งและบริหารงานได้

2) ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้ ทักษญา สง่าโยธิน (2560) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนรูปแบบต่าง ๆ ทั้งวิสาหกิจชุมชนในประเทศ และวิสาหกิจชุมชนต่างประเทศ พบว่า การสนับสนุนจากภายนอกที่สอดคล้องกับความ

ต้องการของชุมชน (การสร้างเครือข่าย) ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ สวยงาม ตรงความต้องการของผู้บริโภค ความพร้อมของอุปกรณ์และเครื่องมือ การใช้ทรัพยากร และภูมิปัญญาท้องถิ่น และสุพาดา สิริกุดตา (2566) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในการถนอมอาหารเพื่อยืดอายุเวลาในการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ สมาชิกกลุ่มต้องเรียนรู้นวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนากรรมวิธีการผลิตให้ผลิตภัณฑ์ได้คุณภาพ

11.2.4 ความต้องการ

1) *ด้านการสนับสนุน* การศึกษาเศรษฐกิจฐานรากในเชิงพื้นที่ ภายใต้อาณาเขตเศรษฐกิจชีวภาพของ พิษณุ วาทกิจจา (2562) ซึ่งให้เห็นถึงการสร้างความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังอินทรีย์ของจังหวัดอุบลราชธานี ภายใต้อาณาเขต “โครงการพัฒนาการส่งเสริมการเกษตรการปลูกมันสำปะหลัง” หรืออุบลโมเดลเป็นการดำเนินการด้านเกษตรที่นำแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพและเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ โดยได้รับการสนับสนุนความร่วมมือจากทุกภาคส่วน และสุพาดา สิริกุดตา (2566) กลุ่มต้องการรับการสนับสนุนความรู้และการอบรมเชิงปฏิบัติการจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องหรือสถาบันการศึกษาเกี่ยวกับการถนอมอาหารสำหรับผลิตภัณฑ์เดิม พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น มะขามอัดก้อน น้ำมะขาม เข้มข้น น้ำมะขามขงต้ม เป็นต้น

2) *ด้านการตลาด* วิชระ ขาวสังข์ (2564) พบว่า เห็นด้วยกับการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ ของวิสาหกิจชุมชนตำบลนาเกตุ อำเภอโคกโพธิ์ และสอดคล้องกับ นุชนาด ทับครุฑ (2563) ซึ่งวิสาหกิจชุมชนจะต้องมีการวิเคราะห์ ความต้องการของตลาด เพื่อวางแผนการผลิต การดำเนินงานของกิจกรรมวิสาหกิจชุมชน

11.3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ

BCG

11.3.1 ปัญหาเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

พรพจน์ ศรีตัน (2564) ข้อค้นพบ ปัญหาการจัดเก็บวัตถุดิบและกำลังการผลิตที่ไม่เพียงพอต่อคำสั่งซื้อ ปัญหาการบรรจุภัณฑ์ที่ไม่สามารถยืดอายุผลิตภัณฑ์ยาวนานขึ้น ปัญหาสถานที่ผลิตที่ยังไม่ได้มาตรฐาน ต้นทุนการผลิตค่อนข้างสูง และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ยังขาดความหลากหลายไม่ตอบสนอง และตรงความต้องการของผู้บริโภคเท่าที่ควร รวมถึงกลุ่มวิสาหกิจชุมชนดารู้ลือบาตะหยังมิแผนพัฒนากระบวนการผลิตให้มีคุณภาพและมาตรฐาน ให้ผ่านการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค และสร้างโอกาสในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้มากขึ้น และสุพาดา สิริกุดตา (2566) ข้อค้นพบ สมาชิกขาดความรู้ด้านการตลาดออนไลน์การตลาดเทคโนโลยี และความรู้ในการพัฒนาทั้งผลิตภัณฑ์ใหม่และเดิม และการถนอมอาหารมะขามแปรรูป เนื่องจากทางกลุ่มขาดงบประมาณในการจัดซื้ออุปกรณ์เทคโนโลยีทันสมัย และต้องให้ความสำคัญกับการหาแหล่งเรียนรู้ในการถนอมอาหาร

11.3.2 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ

BCG พรพจน์ ศรีตัน (2564) พบว่า ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน ในเชิงการจัดการของเสียให้เป็นศูนย์ ควรมีการคิดต่อยอดนำวัตถุดิบที่เหลือจากการผลิตนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มให้ได้ทั้งหมด และสร้างความตระหนักเรื่องเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน อาทิ การจัดการกรรมรณรงค์ หรือการสร้างโมเดลต้นแบบ จากสมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจฯ ก็จะช่วยลดต้นทุนและสร้างรายได้ สร้างความเข้มแข็ง ตลอดจนเป็นการรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกันในชุมชน และสุพาดา สิริกุดตา (2566) กลุ่มต้องมีการพัฒนาตลาดออนไลน์โดยการ Live สดการปรับปรุง Facebook Instagram Line ให้มีเนื้อหา รูปภาพเป็นที่ น่าสนใจในการเพิ่มยอดขาย การสร้างมูลค่าเพิ่มในการพัฒนาการผลิตมะขาม แปรรูปให้มีความแตกต่างเหนือคู่แข่ง การนำอุปกรณ์ที่มีเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้า ผลิตภัณฑ์ใหม่ การถนอมอาหารจากการพัฒนาการผลิตและการใช้บรรจุภัณฑ์ รวมทั้งการบริหารจัดการกลุ่มให้มีประสิทธิภาพ การเพิ่มการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ จะส่งผลให้วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ บ้านยาวิ ดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

11.4 สภาพการผลิต การตลาด สภาพแวดล้อมภายใน สภาพแวดล้อมภายนอก และ แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

11.4.1 สภาพการผลิต พานิต งานกรณาธิการ (2548) ศึกษาการพัฒนาโกโก้ ประเทศไทย ในเรื่องสายพันธุ์ งานวิจัยสายพันธุ์ที่เหมาะสมกับประเทศไทย สภาพแวดล้อมการปลูก โกโก้ การขยายพันธุ์ การดูแลรักษา การจัดการโรคและแมลงศัตรูพืช การเก็บเกี่ยว การหมัก และการทำเมล็ดโกโก้แห้ง ปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพโกโก้ และสุพาดา สิริกุดตา (2566) กล่าวว่า ด้านการผลิต จะต้องวางแผนการลงทุนในการจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ที่มีเทคโนโลยีทันสมัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ และเพิ่มผลผลิต เช่น เครื่องอบพลังงานไฟฟ้า โคมพลังงานแสงอาทิตย์ การพัฒนาการถนอมอาหาร เพื่อยืดอายุเวลาในการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ของน้ำมะขามเข้มข้น มะขามแช่อิ่มอบแห้ง มะขามแช่อิ่ม สด การวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ มะขามผงอัดก้อน น้ำมะขามเข้มข้น น้ำมะขามขงตี๋ม

11.4.2 สภาพการตลาด ชาญชัย สุขสกุล (2551, น. 71-72) ศึกษาเรื่อง งานวิจัยการพัฒนารูปแบบการจัดการการตลาดธุรกิจชุมชนเพื่อการพึ่งพาตนเองตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงประเภทธุรกิจเกษตรของเกษตรกรปลูกมะขามหวานเพื่อการค้าจังหวัดเพชรบูรณ์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มให้มีรูปแบบที่หลากหลายมีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาด และเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น เพื่อพัฒนาการรวมกลุ่มเชื่อมโยงผู้ผลิตและผู้ขายให้สามารถพึ่งพาซึ่งกันและกัน และสุพาดา สิริกุดตา (2566) กล่าวว่า ในการเรียนรู้ของสมาชิกเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ค่อนข้าง ยาก เนื่องจากอายุมากและขาดความรู้ทางด้านสื่อสังคมออนไลน์ทางกลุ่มได้อาศัยสมาชิกภายใน ครอบครัวที่เป็นคนกลุ่มเจนเนอเรชั่นเอกซ์ช่วยในการทำการตลาดออนไลน์ การประชาสัมพันธ์การขาย ส่วนใหญ่เป็นแบบปากต่อปาก (Word of mouth) ไม่มีการจัดทำโบรชัวร์ การตั้งราคาสินค้าโดยเฉลี่ย

มีส่วนบวกเพิ่ม (Mark-up) ประมาณร้อยละ 30 ของราคาทุน จะต้องพัฒนาด้านการตลาดออนไลน์ในการ Live สด ขายสินค้ามากยิ่งขึ้น

11.4.3 สภาพแวดล้อมภายใน สภาพแวดล้อมภายนอก และแนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ประภาพร แสงทอง (2550, น. 33-34) ศึกษาเรื่องการวิจัยและพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพร กรณีศึกษา: กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสวนตุลเครื่องสำอางสมุนไพร ตำบลเขารูปช้าง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา โดยการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ด้วยวิธี SWOT Analysis เพื่อหาแนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และสุพาดา สิริกุตตา (2566) กล่าวว่า 1) จุดแข็ง ทางกลุ่มสามารถนำไปใช้ในการสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน ในการบอกเล่าเรื่องราวสวนมะขามได้รับการรับรองแหล่งผลิต (GPA) สินค้าได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐาน อย. มผช. และรวมทั้งการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์โอท็อปได้ระดับ 4 ดาว 2) จุดอ่อน ทางกลุ่มสามารถแก้ปัญหาได้โดยการเช่าห้องเย็นในการเก็บมะขาม ต้องวางแผนการจัดสรรกำไรไว้เพื่อจัดซื้ออุปกรณ์ที่มีเทคโนโลยีทันสมัย 3) โอกาส จังหวัดเพชรบูรณ์มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง เช่น เขาค้อ วัดผาช่อนแก้ว น้ำหนาว ภูทับเบิก เป็นต้น และทางกลุ่มมีโอกาสการสร้างยอดขายเพิ่มขึ้นจากนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นภายหลังสถานการณ์โควิด และ 4) อุปสรรค มีคู่แข่งทั้งรายเล็กและรายใหญ่ ทางกลุ่มต้องผลิตสินค้าให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

รัตนกร แสนทำพล (2566) ศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์โกโก้แห้งด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมอย่างครบวงจร ปีที่ 2 ดำเนินสภาพแวดล้อมภายใน สภาพแวดล้อมภายนอก และแนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน จึงได้ประเด็นเน้นในเรื่องของการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้โดยมี 1) การอบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูป และพัฒนาผลิตภัณฑ์โกโก้เป็นเครื่องดื่มคอมบูฉะ เพื่อสุขภาพ จากเปลือกหุ้มเมล็ดโกโก้คั่ว ภายใต้ BCG โมเดล และผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากโกโก้ 2) ถ่ายทอดองค์ความรู้และอบรมเชิงปฏิบัติการยกระดับผลิตภัณฑ์โกโก้ในการเข้าสู่การขอมาตรฐาน โดยสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเพชรบูรณ์มาถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรและประชาชนที่สนใจถึงความสำคัญของมาตรฐานอาหารและผลิตภัณฑ์ และ 3) อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และออกแบบโลโก้ของผลิตภัณฑ์โกโก้เพื่อให้มีผลิตภัณฑ์มีความสมบูรณ์ โดดเด่น และเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

11.5 วิเคราะห์โมเดลพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้เพื่อการส่งออกและแปรรูป ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ชีรศิลป์ กันธา อังคณา ตาเสนา และมัลลิกา ทองแถม (2566) ศึกษาโมเดลธุรกิจการแปรรูปโกโก้ กรณีศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนออร์แกนิก ตำบลช่องแคบ อำเภอพบพระ จังหวัดตาก พบว่า กระบวนการแปรรูปโกโก้จะมีขั้นตอนที่ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เริ่มตั้งแต่การเก็บผลผลิตไปจนถึงการแปรรูปเป็นสินค้าต่างๆ หรือนำเอาเปลือกโกโก้มาผลิตเป็นปุ๋ยและอาหารสัตว์ ซึ่งในแต่ละขั้นตอนนั้นเป็นองค์ความรู้ที่เกิดจากการเรียนรู้ของสมาชิกของกลุ่มสำหรับโมเดล

ธุรกิจการแปรรูปโกโก้ทั้ง 9 ประเด็นมีความสำคัญที่ทำให้เกิดการพัฒนารูปแบบโกโก้ โดยคุณค่าโกโก้ที่จะมอบให้ลูกค้า จะเน้นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ จำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อหรือใช้วิธีทางออนไลน์ ซึ่งผลิตภัณฑ์โกโก้ที่จะส่งมอบให้ลูกค้าจะต้องเป็นสินค้าที่ปลอดภัย เน้นการใช้ทรัพยากรในชุมชนในการผลิต รวมทั้งมีเครือข่ายที่ร่วมสนับสนุนทั้งภาครัฐภาคเอกชนและภาคการศึกษา รายได้มีทั้งรายได้และต้นทุนในการผลิต นอกจากนี้โมเดลธุรกิจการแปรรูปโกโก้ นำไปสู่การกำหนดเป็นกลยุทธ์ในเชิงรุกและเชิงตั้งรับ เพื่อพัฒนาการผลิตและแปรรูปโกโก้ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนออร์แกนิก ตำบลช่องแคบ อำเภอบพพระ จังหวัดตาก

ผลผลิตจากโกโก้ ในทุกส่วนสามารถนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายลดการทิ้งเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เป็นการสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร รวมถึงผู้บริโภคมีทางเลือกในการเลือกซื้อสินค้าที่มีความพึงพอใจ อีกทั้งยังสามารถต่อยอดพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ ต่อไปในอนาคตได้อีกด้วย วิสาหกิจชุมชนคำนึงถึงการใช้ผลผลิตทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมทั้งคำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น ก่อเกิดเป็นการผลิตที่สามารถใช้ทุกส่วนของโกโก้มาใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

จากการทบทวนวรรณกรรมข้างต้น ประกอบด้วยแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จะเห็นได้ว่า สภาพส่วนบุคคล สภาพเศรษฐกิจ และสภาพสังคมของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ความรู้ แหล่งความรู้ ความคิดเห็น และความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG สภาพการผลิต การตลาด สภาพแวดล้อมภายใน สภาพแวดล้อมภายนอก และแนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG และวิเคราะห์โมเดลพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้เพื่อการส่งออกและแปรรูป ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ซึ่งผลการวิจัยนี้คาดว่าจะนำไปเป็นแนวทางในการวางแผนในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์โกโก้ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกโกโก้เพื่อการส่งออกและแปรรูป ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ตำบลน้ำแวน อำเภอยางคำ จังหวัดพะเยา และอาจขยายผลไปยังเกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกโกโก้เพื่อการส่งออกและแปรรูปตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ตำบลน้ำแวน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีของการวิจัย โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

- 1.1 สมาชิกวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้ เพื่อการส่งออกและแปรรูป หมู่ที่ 10 ตำบลน้ำแวน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา ปี 2566 จำนวน 31 ราย เก็บข้อมูลทั้งหมด
 - 1.2 ผู้นำชุมชนและปราชญ์ชาวบ้าน จำนวน 3 ราย เก็บตัวอย่างโดยวิธีเฉพาะเจาะจงโดยพิจารณาจาก ผู้นำและปราชญ์ชาวบ้าน ที่เกี่ยวกับการปลูกโกโก้
 - 1.3 ผู้บริโภค จำนวน 20 ราย เก็บตัวอย่างโดยวิธีสุ่มแบบพบโดยบังเอิญ
 - 1.4 เกษตรตำบล เจ้าหน้าที่ศูนย์บริการและถ่ายทอด เทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบลน้ำแวน (ศบกด.) พัฒนาชุมชน จำนวน 3 ราย เก็บข้อมูลทั้งหมดโดยการคัดเลือก
- โดยทำการเก็บข้อมูลทั้งหมด รวม 57 ราย ใช้แบบการสัมภาษณ์เชิงลึก การสังเกตการณ์สนทนา และการจัดเวทีชุมชน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย มี 2 ประเภท คือ แบบสัมภาษณ์ และประเด็นการสนทนากลุ่ม ดังนี้

2.1 แบบสัมภาษณ์ การเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อนำมาวิเคราะห์ผลการวิจัยเรื่องนี้ใช้แบบสัมภาษณ์ แบบมีโครงสร้าง กำหนด คำถาม คำตอบ ให้เลือกโดยเรียงเนื้อหาตามวัตถุประสงค์

2.1.1 ลักษณะของแบบสัมภาษณ์ เป็นแบบสัมภาษณ์มีโครงสร้าง ประกอบด้วย คำถามแบบปลายปิด (closed-ended question) และคำถามแบบปลายเปิด (open-ended

question) โดยศึกษาจากแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่างๆ นำมาวิเคราะห์ปรับปรุง เพื่อให้เหมาะสมกับงานวิจัย .ซึ่งแบบสัมภาษณ์ มีรายละเอียดดังนี้

1) แบบสัมภาษณ์สมาชิกวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้ จำนวน 31 ชุด แบ่งแบบสัมภาษณ์เป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สภาพส่วนบุคคล สภาพเศรษฐกิจ และสภาพสังคมของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน มีลักษณะเลือกตอบและเติมข้อความ ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ในครอบครัว ค่าใช้จ่ายของครอบครัว จำนวนสมาชิกในครัวเรือน ระยะเวลาในการเป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชน สถานภาพในวิสาหกิจชุมชน การเป็นสมาชิกกลุ่มอื่นๆ การดำรงตำแหน่งภายในชุมชน

ตอนที่ 2 ความรู้ แหล่งความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ประกอบด้วย ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG แหล่งความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

1) ความรู้ของสมาชิกเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ประกอบด้วยคำถาม ซึ่งวัดความรู้ของสมาชิก รวม 12 ข้อ คะแนนเต็ม 12 คะแนน โดยกำหนดข้อคำถามในลักษณะเลือกตอบถูก-ผิด และกำหนดการให้คะแนน ดังนี้

0 คะแนน หมายถึง ตอบผิดจากหลักวิชาการ

1 คะแนน หมายถึง ตอบถูกต้องตามหลักวิชาการ

2) แหล่งความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG แหล่งความรู้ทั้งหมด 4 แหล่ง จำนวน 20 ข้อ ประกอบด้วย สื่อบุคคล สื่อกลุ่ม สื่อมวลชน และสื่อออนไลน์ เป็นคำถามให้เลือกตอบตามมาตรวัดลิเคิร์ต (Likert type scale) 5 ระดับ ได้แก่

1 หมายถึง ระดับการได้รับข่าวสารน้อยที่สุด

2 หมายถึง ระดับการได้รับข่าวสารน้อย

3 หมายถึง ระดับการได้รับข่าวสารปานกลาง

4 หมายถึง ระดับการได้รับข่าวสารมาก

5 หมายถึง ระดับการรับความรู้มากที่สุด

ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์แบบสัมภาษณ์แหล่งความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของเกษตรกร ให้เลือกตอบเพียง 1 ตัวเลือกเท่านั้นตรงข้อความที่แสดงถึงแหล่งความรู้ที่ได้รับเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ประกอบด้วย ความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

1) ความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ประกอบด้วย 4 ประเด็น ได้แก่ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้ ด้านการตลาด ด้านการส่งเสริมและการสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ และด้านการต่อยอดผลิตภัณฑ์ ที่เชื่อมโยง BCG Model จำนวน 18 ข้อ เป็นคำถามให้เลือกตอบตามมาตรวัดลิเคิร์ต (Likert type scale) 5 ระดับ ได้แก่

1	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น เห็นด้วยน้อยที่สุด
2	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น เห็นด้วยน้อย
3	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น เห็นด้วยปานกลาง
4	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น เห็นด้วยมาก
5	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น เห็นด้วยมากที่สุด

2) ความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ประกอบด้วย 3 ประเด็น ได้แก่ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้ ด้านการตลาด และด้านการส่งเสริมและการสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ จำนวน 15 ข้อ เป็นคำถามให้เลือกตอบตามมาตรวัดลิเคิร์ต (Likert type scale) 5 ระดับ ได้แก่

1	หมายถึง	ระดับความต้องการน้อยที่สุด
2	หมายถึง	ระดับความต้องการน้อย
3	หมายถึง	ระดับความต้องการปานกลาง
4	หมายถึง	ระดับความต้องการมาก
5	หมายถึง	ระดับความต้องการมากที่สุด

ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน
ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ประกอบด้วย ปัญหาเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

1) ปัญหาเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG โดยผู้วิจัยได้กำหนดประเด็นคำถาม ประกอบด้วยข้อคำถามที่เกษตรกรต้องตอบตามระดับของปัญหาที่เกิดขึ้นมาทั้งหมด 5 ด้าน ได้แก่ ด้านการผลิต ด้านการพัฒนา ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านการสนับสนุน และด้านองค์ความรู้ จำนวน 25 ข้อ เป็นคำถามให้เลือกตอบตามมาตรวัดลิเคิร์ต (Likert type scale) 5 ระดับ ได้แก่

- 1 หมายถึง ระดับปัญหาน้อยที่สุด
- 2 หมายถึง ระดับปัญหาน้อย
- 3 หมายถึง ระดับปัญหาปานกลาง
- 4 หมายถึง ระดับปัญหามาก
- 5 หมายถึง ระดับปัญหามากที่สุด

2) ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ประกอบด้วย ข้อคำถามที่เกษตรกรต้องตอบตามระดับความเห็นด้วยกับข้อเสนอแนะ จำนวน 5 ด้าน ได้แก่ ด้านการผลิต ด้านการพัฒนา ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านการสนับสนุน และด้านองค์ความรู้ จำนวน 25 ข้อ เป็นคำถามให้เลือกรับตอบตามมาตรวัดลิเคิร์ต (Likert type scale) 5 ระดับ ได้แก่

- 1 หมายถึง ระดับความเห็นด้วยกับข้อเสนอแนะน้อยที่สุด
- 2 หมายถึง ระดับความเห็นด้วยกับข้อเสนอแนะน้อย
- 3 หมายถึง ระดับความเห็นด้วยกับข้อเสนอแนะปานกลาง
- 4 หมายถึง ระดับความเห็นด้วยกับข้อเสนอแนะมาก
- 5 หมายถึง ระดับความเห็นด้วยกับข้อเสนอแนะมากที่สุด

2) แบบสัมภาษณ์สำหรับผู้บริโภค จำนวน 20 ชุด และเจ้าหน้าที่ ผู้นำชุมชนและปราชญ์ชาวบ้าน จำนวน 6 ชุด แบ่งแบบสัมภาษณ์เป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สภาพส่วนบุคคล สภาพเศรษฐกิจ และสภาพสังคม มีลักษณะเลือกตอบและเติมข้อความ ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อปี

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ประกอบด้วย 4 ประเด็น ได้แก่ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้ ด้านการตลาด ด้านการส่งเสริมและการสนับสนุน และด้านการต่อยอดผลิตภัณฑ์ ที่เชื่อมโยง BCG Model จำนวน 18 ข้อ เป็นคำถามให้เลือกรับตอบตามมาตรวัดลิเคิร์ต (Likert type scale) 5 ระดับ ได้แก่

- 1 หมายถึง ระดับความคิดเห็น เห็นด้วยน้อยที่สุด
- 2 หมายถึง ระดับความคิดเห็น เห็นด้วยน้อย
- 3 หมายถึง ระดับความคิดเห็น เห็นด้วยปานกลาง
- 4 หมายถึง ระดับความคิดเห็น เห็นด้วยมาก
- 5 หมายถึง ระดับความคิดเห็น เห็นด้วยมากที่สุด

ตอนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ประกอบด้วย ปัญหาเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

1) ปัญหาเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG โดยผู้วิจัยได้กำหนดประเด็นคำถาม ประกอบด้วยข้อคำถามที่ผู้บริโภครู้จักต้องตอบตามระดับของ ปัญหาที่เกิดขึ้นมาทั้งหมด 5 ด้าน ได้แก่ ด้านการผลิต ด้านการพัฒนา ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้าน การสนับสนุน และด้านองค์ความรู้ จำนวน 25 ข้อ เป็นคำถามให้เลือกตอบตามมาตรวัดลิเคิร์ต (Likert type scale) 5 ระดับ ได้แก่

1	หมายถึง	ระดับปัญหาน้อยที่สุด
2	หมายถึง	ระดับปัญหาน้อย
3	หมายถึง	ระดับปัญหาปานกลาง
4	หมายถึง	ระดับปัญหามาก
5	หมายถึง	ระดับปัญหามากที่สุด

2) ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดล เศรษฐกิจ BCG ประกอบด้วย ข้อคำถามที่ผู้บริโภครู้จักต้องตอบตามระดับความเห็นด้วยกับข้อเสนอแนะ จำนวน 5 ด้าน ได้แก่ ด้านการผลิต ด้านการพัฒนา ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านการสนับสนุน และ ด้านองค์ความรู้ จำนวน 25 ข้อ เป็นคำถามให้เลือกตอบตามมาตรวัดลิเคิร์ต (Likert type scale) 5 ระดับ ได้แก่

1	หมายถึง	ระดับความเห็นด้วยกับข้อเสนอแนะน้อยที่สุด
2	หมายถึง	ระดับความเห็นด้วยกับข้อเสนอแนะน้อย
3	หมายถึง	ระดับความเห็นด้วยกับข้อเสนอแนะปานกลาง
4	หมายถึง	ระดับความเห็นด้วยกับข้อเสนอแนะมาก
5	หมายถึง	ระดับความเห็นด้วยกับข้อเสนอแนะมากที่สุด

2.1.2 การสร้างและทดสอบเครื่องมือ

1) สร้างแบบสัมภาษณ์ ผู้วิจัยสร้างแบบสัมภาษณ์โดยการศึกษาค้นคว้า เอกสารวิชาการ แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2) การหาค่าความตรง (Validity) เพื่อให้การวิจัยมีความถูกต้องสมบูรณ์ และครอบคลุมขอบเขตของเนื้อหา โดยนำแบบสัมภาษณ์เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ พิจารณาตรวจสอบความถูกต้องในเนื้อหา จากนั้นนำมาปรับปรุงแก้ไขแบบสัมภาษณ์ ตามคำแนะนำ ของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ให้สมบูรณ์ และมีความถูกต้องของเครื่องมือ พร้อมทั้งนำไปให้

ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบและหาค่าดัชนีความสอดคล้องของแบบสัมภาษณ์ (IOC : Index of item objective congruence)

ผู้วิจัยทำการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ และนำเสนอแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาไปตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหาจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน หลังจากนั้นนำมาหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ดังนี้

$$\text{ค่า IOC รวมทั้งหมด} = \frac{279.40 \text{ (รวมค่าเฉลี่ยทุกข้อ)}}{282 \text{ (จำนวนข้อทั้งหมด)}} = 0.99$$

สรุปผลการหาค่าความตรงตามเนื้อหาจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน แสดงให้เห็นว่า ข้อคำถามใช้ได้ โดยเกณฑ์การตัดสินค่า IOC ถ้ามีค่า 0.50 ขึ้นไป แสดงว่า ข้อคำถามนั้นวัดได้ตรงจุดประสงค์ หรือตรงตามเนื้อหานั้น

3) การหาค่าความเที่ยง (Reliability) ผู้วิจัยนำแบบสัมภาษณ์ที่ผ่านการตรวจสอบแก้ไขตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ไปทดลองสัมภาษณ์ ประชากรที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย จำนวน 30 ราย เพื่อมาวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อหาค่าความเที่ยง ตามวิธีการของ Cronbach's alpha ระดับทดสอบเกี่ยวกับค่าความเชื่อถือได้ของแบบสัมภาษณ์ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ปรากฏว่าได้ค่าความเที่ยง (Reliability) ดังนี้

1) แหล่งความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG เท่ากับ 0.931

2) ความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG เท่ากับ 0.970

3) ความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG เท่ากับ 0.983

4) ปัญหาเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG เท่ากับ 0.960

5) ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG เท่ากับ 0.983

สรุปผลการหาค่าความเที่ยง (Reliability) ของแบบสัมภาษณ์ด้วยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ได้ค่าเฉลี่ย 0.965 ซึ่งค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาที่ได้มีค่ามากกว่า 0.700 มีค่าความเที่ยงอยู่ในระดับสูงจึงนำไปเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไปได้

2.2 ประเด็นสนทนากลุ่ม

ผู้วิจัยจัดเวทีสนทนาเพื่อดำเนินการสนทนากลุ่มร่วมกับคณะกรรมการวิสาหกิจกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้เพื่อการส่งออกและแปรรูป หมู่ที่ 10 ตำบลน้ำแวน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา จำนวน 7 ราย และคัดเลือกสมาชิกที่มีบทบาท 3 ราย รวมทั้งสิ้น 10 ราย โดยประเด็นการสนทนากลุ่ม จำนวน 5 ประเด็น มีรายละเอียด ดังนี้

ประเด็นที่ 1 สภาพการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์โกโก้ของวิสาหกิจชุมชน

ประกอบด้วย สภาพการผลิตโกโก้ของวิสาหกิจชุมชน (จำนวนผลผลิตโกโก้ต่อปี ระยะเวลาที่ผลิตโกโก้ จำนวนปริมาณที่นำมาผลิตและแปรรูปต่อวัน ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในปัจจุบันของวิสาหกิจชุมชน ปัญหาที่พบในกระบวนการผลิต ความคาดหวังในการพัฒนาการผลิต) สภาพการตลาดผลิตภัณฑ์โกโก้ของวิสาหกิจชุมชน และหน่วยงานที่มีส่วนร่วมในวิสาหกิจชุมชน

ประเด็นที่ 2 สภาพแวดล้อมภายใน ภายนอกและแนวทางการพัฒนาวิสาหกิจ

ชุมชน ประกอบด้วย ปัจจัยความสำเร็จที่เกี่ยวข้องกับวิสาหกิจชุมชน (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค) แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (ด้านการผลิต ด้านการพัฒนา ด้านการส่งเสริม ด้านการสนับสนุน ด้านองค์ความรู้) ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ประเด็นที่ 3 การวิเคราะห์โมเดลเพื่อพัฒนาธุรกิจผลิตภัณฑ์โกโก้ของวิสาหกิจ

ชุมชน (Business Model Canvas) ประกอบด้วย กลุ่มลูกค้า คุณค่าของสินค้าและบริการ ช่องทางการเข้าถึงลูกค้า ความสัมพันธ์กับลูกค้า รายรับ รายจ่าย/ต้นทุน ทรัพยากรหลัก กิจกรรมหลัก ผู้ร่วมงานหลัก

ประเด็นที่ 4 โมเดลการนำหลัก BCG model มาขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริม

การเกษตรเชิงพื้นที่ ประกอบด้วย การวิเคราะห์ Value chain BCG model ใน 3 ระยะ ได้แก่ ต้นทาง (การผลิต/เกษตรกร) กลางทาง (แปรรูปสร้างมูลค่า) และปลายทาง (การตลาด)

ประเด็นที่ 5 ปัญหา ข้อเสนอแนะในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ วิสาหกิจ

ชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้ ประกอบด้วย ปัญหา และอุปสรรค ในความคิดเห็นของวิสาหกิจชุมชน

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมแบบสัมภาษณ์สมาชิกวิสาหกิจกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้เพื่อการส่งออกและแปรรูป หมู่ที่ 10 ตำบลน้ำแวน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา จำนวน 31 ราย ผู้นำชุมชนและปราชญ์ชาวบ้าน จำนวน 3 ราย ผู้บริโภค จำนวน 20 ราย เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 3 ราย ในระหว่างเดือนมกราคม ถึง กุมภาพันธ์ 2567 แล้วนำข้อมูลมาทำการวิเคราะห์ โดยมีการดำเนินงาน ดังนี้

3.1 ขั้นตอนการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยมีการเตรียมการก่อนออกภาคสนามเพื่อเก็บข้อมูลจากประชากรที่ใช้ในการวิจัย ในเรื่องต่อไปนี้

3.1.1 ประสานงานผู้ที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้ประสานงานเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานวิสาหกิจชุมชนระดับอำเภอ เพื่อชี้แจงรายละเอียดการวิจัยและขอความร่วมมือให้นัดหมายวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้เพื่อการส่งออกและแปรรูป หมู่ที่ 10 ตำบลน้ำแวน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา ผู้นำชุมชนและปราชญ์ชาวบ้าน และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการเก็บข้อมูลตามแบบสัมภาษณ์ กรณีของผู้บริโภค เก็บแบบสัมภาษณ์จากการที่มาเยี่ยมชมร้านค้าของวิสาหกิจชุมชน ภายในงานมหกรรมเกษตรและท่องเที่ยวถนอมสายดอกไม้งามริมกว๊านพะเยา งานจัดระหว่างวันที่ 5 ธันวาคม 2566 ถึง 3 มกราคม 2567 ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูล ในระหว่างวันที่ 1-3 มกราคม 2567

3.1.2 การกำหนดวัน เวลา และสถานที่เก็บข้อมูล ผู้วิจัยมีการกำหนดวัน เวลา สถานที่เก็บข้อมูล รวมทั้งมีการนัดหมายล่วงหน้ากับผู้ให้ข้อมูล

3.1.3 การจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่ต้องใช้ในการสัมภาษณ์ เช่น แบบสัมภาษณ์ ปากกา อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

3.2 ขั้นตอนการสัมภาษณ์ ดำเนินการสัมภาษณ์และเก็บข้อมูล โดยมีขั้นตอน ดังนี้

3.2.1 แนะนำตัวผู้สัมภาษณ์ แนะนำตัวผู้วิจัยว่าเป็นใคร ทำอะไร ที่ไหน และมาทำอะไร ให้ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์รู้จักก่อนที่ทำการสัมภาษณ์ เพื่อเป็นการสร้างความไว้วางใจและเป็นกันเองกับผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

3.2.2 ชี้แจงวัตถุประสงค์ของการวิจัย เป็นอย่างไร เกี่ยวข้องกับผู้ตอบแบบสัมภาษณ์อย่างไร และชี้แจงความสำคัญของงานวิจัยแก่ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่แท้จริง สมบูรณ์และครบถ้วน

3.2.3 เริ่มดำเนินการสัมภาษณ์ โดยสัมภาษณ์เป็นรายบุคคล

3.3 ขั้นสิ้นสุดของการสัมภาษณ์ มีแนวทางการปฏิบัติดังต่อไปนี้

3.3.1 ทบทวนความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูล ทบทวนความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูล พร้อมกล่าวขอบคุณผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาตรวจสอบความถูกต้องแล้วนำมาจัดหมวดหมู่และลงรหัส เพื่อประมวลผลและใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติ คือ ค่าความถี่ (frequency) ค่าร้อยละ (percentage) ค่าต่ำสุด (minimum) ค่าสูงสุด (maximum) ค่าเฉลี่ย (mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation: S.D.) การจัดอันดับ การจัดหมวดหมู่ข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลโดย SWOT Analysis (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค)

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์

4.1.1 แบบสัมภาษณ์สำหรับสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

1) ใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการจัดอันดับในการอธิบายข้อมูล สภาพพื้นฐานส่วนบุคคล สภาพเศรษฐกิจและด้านสังคมของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ความรู้ แหล่งความรู้ ความคิดเห็น ความต้องการ ปัญหา และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

2) ข้อมูลจากการประเมินแหล่งความรู้ ความคิดเห็น ความต้องการ ปัญหา และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG มีการให้ค่าคะแนนตามมาตรวัดลิเคิร์ต (Likert type scale) โดยแบ่งเป็น 5 ระดับ ซึ่งมีเกณฑ์ในการแปลความหมายข้อมูล โดยใช้เกณฑ์ค่าคะแนนน้ำหนักเฉลี่ย ดังนี้

$$\text{ช่วงคะแนน} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}}$$

$$= \frac{5-1}{5}$$

$$= \frac{4}{5}$$

$$= 0.80$$

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.80 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.81 – 2.60 หมายถึง ระดับน้อย

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.61 – 3.40 หมายถึง ระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.41 – 4.20 หมายถึง ระดับมาก

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.21 – 5.00 หมายถึง ระดับมากที่สุด

3) แบบทดสอบความรู้ ข้อมูลจากการตอบแบบสัมภาษณ์ จำนวน 12 ข้อ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการหาความถี่ ร้อยละ ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการจัดอันดับ โดยวัดความรู้ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ให้คะแนน 1 คะแนน สำหรับข้อที่ตอบถูก ตามหลักวิชาการ และ 0 คะแนน สำหรับข้อที่ตอบผิดจากหลักวิชาการ ทั้งหมด 12 ข้อ จากนั้นรวมคะแนนทั้งหมด แล้วนำคะแนนรวมมาจัดระดับความรู้ตามเกณฑ์ในการประเมิน ดังนี้

คะแนน 1 - 3 หมายถึง มีระดับความรู้น้อยที่สุด

คะแนน 4 - 5 หมายถึง มีระดับความรู้น้อย

คะแนน 6 - 7 หมายถึง มีระดับความรู้ปานกลาง

คะแนน 8 - 9 หมายถึง มีระดับความรู้มาก

คะแนน 10 - 12 หมายถึง มีระดับความรู้มากที่สุด

4.1.2 แบบสัมภาษณ์สำหรับผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน

1) ใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการจัดอันดับในการอธิบายข้อมูล สภาพพื้นฐานส่วนบุคคล สภาพเศรษฐกิจและด้านสังคม ความคิดเห็น ความต้องการ ปัญหา และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

2) ข้อมูลจากการประเมิน ความคิดเห็น ความต้องการ ปัญหา และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG มีการให้ค่าคะแนนตามมาตรวัดลิเคิร์ต (Likert type scale) โดยแบ่งเป็น 5 ระดับ ซึ่งมีเกณฑ์ในการแปลความหมายข้อมูล โดยใช้เกณฑ์ค่าคะแนนน้ำหนักเฉลี่ย ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ช่วงคะแนน} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= \frac{4}{5} \\ &= 0.80 \end{aligned}$$

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.00 – 1.80	หมายถึง	ระดับน้อยที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.81 – 2.60	หมายถึง	ระดับน้อย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	2.61 – 3.40	หมายถึง	ระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	3.41 – 4.20	หมายถึง	ระดับมาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	4.21 – 5.00	หมายถึง	ระดับมากที่สุด

4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลจากประเด็นสนทนากลุ่ม

ผู้วิจัยดำเนินการรวบรวมข้อมูลจากการสนทนากลุ่มคณะกรรมการวิสาหกิจกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้เพื่อการส่งออกและแปรรูป หมู่ที่ 10 ตำบลน้ำแวน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา จำนวน 7 ราย และสมาชิกที่มีบทบาท จำนวน 3 ราย ด้วยวิธีการสัมภาษณ์ โดยสภาพแวดล้อมภายใน ภายนอกและแนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (SWOT Analysis) การวิเคราะห์โมเดลเพื่อพัฒนาธุรกิจผลิตภัณฑ์โกโก้ของวิสาหกิจชุมชน (Business Model Canvas) การวิเคราะห์โมเดลการนำหลัก BCG model มาขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่



บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกโกโก้เพื่อการส่งออก และแปรรูป ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ตำบลน้ำแวน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา ผู้วิจัยได้นำเสนอ ผลการศึกษาเป็น 5 ประเด็นตามลำดับ ดังนี้

ตอนที่ 1 สภาพส่วนบุคคล สภาพเศรษฐกิจ และสภาพสังคมของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน

ตอนที่ 2 ความรู้ แหล่งความรู้ ความคิดเห็น และความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนา วิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน

ตอนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ประชาชน ผู้นำชุมชน

ตอนที่ 4 สภาพการผลิต การตลาด สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกแนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

ตอนที่ 5 การวิเคราะห์โมเดลพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกโกโก้เพื่อการส่งออกและแปรรูป ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

ตอนที่ 1 สภาพส่วนบุคคล สภาพเศรษฐกิจ และสภาพสังคมของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ประชาชน ผู้นำชุมชน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล ด้านสังคมและด้านเศรษฐกิจ ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้ ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ประชาชน ผู้นำชุมชน ปรากฏตามตารางที่ 4.1 ถึงตารางที่ 4.3 ดังนี้

1.1 สภาพส่วนบุคคลของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ปราชญ์ ผู้นำชุมชน

จากการศึกษาข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคลของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ปราชญ์ ผู้นำชุมชนได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพหลัก อาชีพรอง ปรากฏผลดังนี้

ตารางที่ 4.1 สภาพส่วนบุคคลของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ ปราชญ์ ผู้นำชุมชน

สภาพส่วนบุคคล	สมาชิกวิสาหกิจชุมชน N=31		ผู้บริโภค N=20		เจ้าหน้าที่ ปราชญ์ ผู้นำชุมชน N=6	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ						
ชาย	8	25.8	12	60.0	3	50.0
หญิง	23	74.2	8	40.0	3	50.0
2. อายุ (ปี)						
2.1 อายุของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน (ปี)						
41-50	8	25.8				
51-60	16	51.7				
มากกว่า 60	7	22.5				
ต่ำสุด 43 ปี สูงสุด 74 ปี						
ค่าเฉลี่ย 56.10 ปี ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 8.372						
2.2 อายุของผู้บริโภค (ปี)						
น้อยกว่า 31			2	10.0		
31-40			8	40.0		
41-50			7	30.0		
51-60			2	10.0		
มากกว่า 60			2	10.0		
ต่ำสุด 28 ปี สูงสุด 64 ปี						
ค่าเฉลี่ย 43.60 ปี ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 9.461						

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

สภาพส่วนบุคคล	สมาชิกวิสาหกิจ ชุมชน N=31		ผู้บริโภคน N=20		เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน N=6	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
	2.3 อายุของเจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน (ปี)					
ต่ำกว่า 40					3	50.0
41-45					1	16.7
มากกว่า 45					2	33.3
ต่ำสุด 32 ปี สูงสุด 48 ปี						
ค่าเฉลี่ย 40.67 ปี ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 5.785						
3. สถานภาพ						
โสด	8	26.8	6	30.0	0	0.0
สมรส	20	64.5	13	60.0	6	100.0
หม้าย/หย่าร้าง	3	9.7	1	5.0	0	0.0
4. ระดับการศึกษา						
ประถมศึกษา	16	51.6	7	35.0	0	0.0
มัธยมศึกษาตอนต้น	6	19.4	0	0.0	0	0.0
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ เทียบเท่า (ปวช.)	6	19.4	4	20.0	0	0.0
อนุปริญญา/ปวส. หรือ เทียบเท่า	3	9.6	0	0.0	3	50.0
ปริญญาตรี	0	0.0	8	40.0	3	50.0
สูงกว่าปริญญาตรี	0	0.0	1	5.0		
5. อาชีพหลัก						
เกษตรกรกรรม	26	83.8	15	75.0	3	50.0
รับราชการ	1	3.2	2	10.0	3	50.0
พนักงานหน่วยงานราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	2	6.5	2	10.0	0	0.0
ค้าขาย	2	6.5	1	5.0	0	0.0

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

สภาพส่วนบุคคล	สมาชิกวิสาหกิจชุมชน		ผู้บริโภคน		เจ้าหน้าที่ ประชาชน	
	N=31		N=20		ผู้นำชุมชน	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
6. อาชีพพรอง						
ไม่มีอาชีพพรอง	12	38.6	20	100.0	2	33.3
มีอาชีพพรอง	19	61.4			4	66.7
เกษตรกรรวม	6	19.4			1	16.7
ค้าขาย	2	6.5			0	0.0
ธุรกิจส่วนตัว	2	6.5			1	16.7
รับจ้างทั่วไป	9	29.0			2	33.3

จากตารางที่ 4.1 สภาพส่วนบุคคลของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน ปรากฏผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1.1.1 เพศ พบว่า สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ร้อยละ 25.8 เป็นเพศชาย และร้อยละ 74.2 เป็นเพศหญิง ผู้บริโภค ร้อยละ 60.0 เป็นเพศชาย และร้อยละ 40.0 เป็นเพศหญิง ในส่วนเจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน ร้อยละ 50.0 เป็นเพศชาย และร้อยละ 50.0 เป็นเพศหญิง

1.1.2 อายุ พบว่า สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ร้อยละ 51.7 มีอายุระหว่าง 51-60 ปี รองลงมา คือ ร้อยละ 25.8 มีอายุระหว่าง 41-50 ปี และร้อยละ 22.5 มีอายุมากกว่า 60 ปี ตามลำดับ โดยมีอายุต่ำสุด 43 ปี และอายุสูงสุด 74 ปี อายุเฉลี่ย 56.10 ปี ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 8.372 ผู้บริโภค ร้อยละ 51.7 มีอายุระหว่าง 51-60 ปี รองลงมา คือ ร้อยละ 25.8 มีอายุระหว่าง 41-50 ปี และร้อยละ 22.5 มีอายุมากกว่า 60 ปี ตามลำดับ โดยมีอายุต่ำสุด 43 ปี และอายุสูงสุด 74 ปี อายุเฉลี่ย 56.10 ปี ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 8.372 ในส่วนเจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน ร้อยละ 50.0 มีอายุต่ำกว่า 40 ปี รองลงมา คือ ร้อยละ 33.3 มีมากกว่า 45 ปี และร้อยละ 16.7 มีอายุระหว่าง 41-50 ปี ตามลำดับ โดยมีอายุต่ำสุด 32 ปี และอายุสูงสุด 48 ปี อายุเฉลี่ย 40.67 ปี ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 5.785

1.1.3 สถานภาพ พบว่า สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ร้อยละ 64.5 สมรส รองลงมา คือ ร้อยละ 26.8 โสด และ ร้อยละ 9.7 หม้าย/หย่าร้าง ตามลำดับ ผู้บริโภค ร้อยละ 65.0 สมรส รองลงมา

คือ ร้อยละ 30.0 โสต และร้อยละ 5.0 หม้าย/หย่าร้าง ตามลำดับ ในส่วนเจ้าหน้าที่ ปราชญ์ ผู้นำชุมชน ร้อยละ 100.0 สมรส

1.1.4 ระดับการศึกษา พบว่า สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ร้อยละ 51.6 จบการศึกษา ระดับชั้นประถมศึกษา รองลงมา คือ ร้อยละ 19.4 จบการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น และ จบการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า (ปวช.) และร้อยละ 9.6 จบการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า ตามลำดับ ผู้บริโภคร้อยละ 40.0 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี รองลงมา คือ ร้อยละ 35.0 จบการศึกษาระดับชั้นประถมศึกษา ร้อยละ 20.0 จบการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า (ปวช.) และร้อยละ 0.5 จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี ตามลำดับ ในส่วนเจ้าหน้าที่ ปราชญ์ ผู้นำชุมชน ร้อยละ 50.0 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี และร้อยละ 50.0 จบการศึกษาระดับ อนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า

1.1.5 อาชีพหลัก พบว่า สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ร้อยละ 83.8 ประกอบอาชีพเกษตรกร รองลงมา คือ ร้อยละ 6.5 ประกอบอาชีพพนักงานหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ และค้าขาย และ ร้อยละ 3.2 ประกอบอาชีพรับราชการ ผู้บริโภคร้อยละ 75.0 ประกอบอาชีพเกษตรกร รองลงมา คือ ร้อยละ 10.0 ประกอบอาชีพรับราชการ และพนักงานหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ และร้อยละ 5.0 ประกอบอาชีพค้าขาย ตามลำดับ ในส่วนเจ้าหน้าที่ ปราชญ์ ผู้นำชุมชน ร้อยละ 50.0 ประกอบอาชีพเกษตรกร และร้อยละ 50.0 ประกอบอาชีพรับราชการ

1.1.6 อาชีพรอง พบว่า สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ร้อยละ 38.6 ไม่มีอาชีพรอง รองลงมา คือ ร้อยละ 29.0 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป ร้อยละ 19.4 ประกอบอาชีพเกษตรกร และร้อยละ 6.5 ประกอบอาชีพค้าขายและธุรกิจส่วนตัว ผู้บริโภคร้อยละ 100.0 ไม่มีอาชีพรอง ในส่วนเจ้าหน้าที่ ปราชญ์ ผู้นำชุมชน ร้อยละ 33.3 ไม่มีอาชีพรองและรับจ้างทั่วไป รองลงมา คือ ร้อยละ 16.7 เกษตรกรรม และธุรกิจส่วนตัว ตามลำดับ

1.2 สภาพเศรษฐกิจของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน

จากการศึกษาสภาพเศรษฐกิจของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน ได้แก่ รายได้ต่อปี ค่าใช้จ่ายของครอบครัว สภาพเศรษฐกิจของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ได้แก่ รายได้ต่อปี ค่าใช้จ่ายของครอบครัว สภาพเศรษฐกิจของผู้บริโภค และเจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน ได้แก่ รายได้ต่อปี ปรากฏผลดังนี้

ตารางที่ 4.2 สภาพเศรษฐกิจของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน

สภาพเศรษฐกิจของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. รายได้ต่อปีของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน (บาท/ปี) (N=31)		
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 50,000	18	58.1
50,001-100,000	7	22.5
100,001-150,000	3	9.7
มากกว่าหรือเท่ากับ 200,001	3	9.7
ต่ำสุด 20,000 บาท สูงสุด 400,000 บาท		
ค่าเฉลี่ย 82,096.70 บาท		
ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 98,300.341		
2. รายได้ต่อปีของผู้บริโภค (บาท/ปี) (N=20)		
50,001-100,000	12	60.0
100,001-150,000	3	15.0
มากกว่าหรือเท่ากับ 200,001	5	25.0
ต่ำสุด 70,000 บาท สูงสุด 350,000 บาท		
ค่าเฉลี่ย 132,500 บาท		
ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 81,813.331		

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

สภาพเศรษฐกิจของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ ปราชญ์ ผู้นำชุมชน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
3. รายได้ต่อปีของเจ้าหน้าที่ ปราชญ์ ผู้นำชุมชน (บาท/ปี) (N=6)		
50,001-100,000	2	33.3
100,001-150,000	1	16.7
มากกว่าหรือเท่ากับ 200,001	3	50.0
ต่ำสุด 100,000 บาท สูงสุด 350,000 บาท		
ค่าเฉลี่ย 196,667.67 บาท		
ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 115,007.246		
4. ค่าใช้จ่ายของครอบครัวของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน (ตอบได้ มากกว่า 1 ข้อ) (N=31)		
การศึกษาบุตร	8	25.8
ค่าใช้จ่ายอุปโภค บริโภคในครัวเรือน	30	96.8
ค่าใช้จ่ายอุปโภค บริโภคในครัวเรือน	15	48.4
ชำระหนี้ในระบบ/นอกระบบ	14	45.2
การลงทุนประกอบอาชีพ	1	3.2
ประกันชีวิต		

จากตารางที่ 4.2 สภาพเศรษฐกิจของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ ปราชญ์ ผู้นำชุมชน ปรากฏผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1.2.1 รายได้ต่อปีของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน พบว่า สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ร้อยละ 58.1 มีรายได้ต่อปีน้อยกว่าหรือเท่ากับ 50,000 บาท รองลงมา คือ ร้อยละ 22.5 มีรายได้ต่อปี 50,001-100,000 บาท และ ร้อยละ 9.7 มีรายได้ต่อปี 100,001-150,000 บาท และ มากกว่าหรือเท่ากับ 200,001 บาท รายได้ต่ำสุด 20,000 บาทต่อปี สูงสุด 400,000 บาทต่อปี รายได้เฉลี่ยต่อปี 82,096.70 บาท ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 98,300.341

1.2.2 รายได้ต่อปีของผู้บริโภค พบว่า ผู้บริโภค ร้อยละ 60.0 มีรายได้ต่อปี 50,001-100,000 บาท รองลงมา คือ ร้อยละ 25.0 มีรายได้ต่อปีมากกว่าหรือเท่ากับ 200,001 บาท และ ร้อยละ 15.0 มีรายได้ต่อปี 100,001-150,000 บาท รายได้ต่ำสุด 70,000 บาทต่อปี สูงสุด 350,000 บาทต่อปี รายได้เฉลี่ยต่อปี 132,500 บาท ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 81,813.331

1.2.3 รายได้ต่อปีของเจ้าหน้าที่ ปราชญ์ ผู้นำชุมชน พบว่า เจ้าหน้าที่ ปราชญ์ ผู้นำชุมชน ร้อยละ 50.0 รายได้ต่อปีมากกว่าหรือเท่ากับ 200,001 บาท รองลงมา คือ ร้อยละ 33.3

มีรายได้ต่อปี 50,001–100,000 บาท และร้อยละ 16.7 มีรายได้ต่อปี 100,001–150,000 บาท รายได้ต่ำสุด 100,000 บาทต่อปี สูงสุด 350,000 บาทต่อปี รายได้เฉลี่ยต่อปี 196,666.67 บาท ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 115,007.246

1.2.4 ค่าใช้จ่ายของครอบครัวของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน พบว่า สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ร้อยละ 96.8 มีค่าใช้จ่ายอุปโภค บริโภคในครัวเรือน รองลงมา คือ ร้อยละ 48.4 ชำระหนี้ในระบบ/นอกระบบ ร้อยละ 45.2 ใช้จ่ายในการลงทุนประกอบอาชีพ ร้อยละ 25.8 ใช้จ่ายในการศึกษาบุตร และร้อยละ 3.2 ใช้จ่ายในประกันชีวิต

1.3 สภาพสังคมของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน

จากการศึกษาสภาพสังคมของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน ได้แก่ จำนวนสมาชิกในครอบครัว ระยะเวลาการเป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชน สถานภาพในวิสาหกิจชุมชน การเป็นสมาชิกกลุ่มอื่น ๆ การดำรงตำแหน่งภายในชุมชนของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน การดำรงตำแหน่งภายในชุมชนของเจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน ปรากฏผลดังนี้

ตารางที่ 4.3 สภาพสังคมของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน

สภาพสังคมของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. จำนวนสมาชิกในครอบครัวของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน (คน) (N=31)		
น้อยกว่า 3	4	12.9
3-5	23	74.2
6-8	4	12.9
ต่ำสุด 1 คน สูงสุด 7 คน		
ค่าเฉลี่ย 3.87 คน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.607		
2. ระยะเวลาการเป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชน (N=31)		
1 ปี	12	38.7
2 ปี	2	6.5
3 ปี	3	9.7
4 ปี	4	12.9
5 ปี	10	32.3
ต่ำสุด 1 ปี สูงสุด 5 ปี		
ค่าเฉลี่ย 2.94 ปี ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.769		

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

สภาพสังคมของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน เจ้าหน้าที่ ปราชญ์ ผู้นำชุมชน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
3. สถานภาพในวิสาหกิจชุมชน (N=31)		
ประธานกลุ่ม	1	3.2
รองประธานกลุ่ม	1	3.2
เลขานุการ	1	3.2
เหรัญญิก	1	3.2
ประชาสัมพันธ์	1	3.2
กรรมการ	2	6.5
สมาชิกกลุ่ม	24	77.5
4. การเป็นสมาชิกกลุ่มอื่น ๆ ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน (N=31)		
ไม่เป็น	17	54.8
เป็น โปรตระบุ ดังนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	14	45.2
กลุ่มเกษตรกร	8	21.1
กลุ่มส่งเสริมอาชีพ	1	2.6
กลุ่มลูกค้า ธกส.	17	44.7
สหกรณ์การเกษตร	1	2.6
กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	2	5.3
กลุ่มกองทุนหมู่บ้าน	9	23.7
5. การดำรงตำแหน่งภายในชุมชน ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน (N=31)		
ไม่เป็น	30	96.8
เป็น โปรตระบุ ดังนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	1	3.2
ประธานชมรมผู้สูงอายุ	1	3.2
6. การดำรงตำแหน่งภายในชุมชนของเจ้าหน้าที่ ปราชญ์ ผู้นำชุมชน (N=6)		
ไม่เป็น	3	50.0
เป็น โปรตระบุ ดังนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	3	50.0
ผู้ใหญ่บ้าน	1	16.7
ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน	2	33.3

จากตารางที่ 4.3 สภาพสังคมของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน เจ้าหน้าที่ ปราชญ์ ผู้นำชุมชน ปรากฏผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1.3.1 จำนวนสมาชิกในครอบครัว พบว่า สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ร้อยละ 74.2 มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 3-5 คน รองลงมา คือ ร้อยละ 12.9 2 มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวน้อยกว่า 3 คน และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 6-8 คน ตามลำดับ

1.3.2 ระยะเวลาการเป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชน พบว่า สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ร้อยละ 38.7 เป็นสมาชิก 1 ปี รองลงมา คือ ร้อยละ 32.3 เป็นสมาชิก 5 ปี, ร้อยละ 12.9 เป็นสมาชิก 4 ปี, ร้อยละ 9.7 เป็นสมาชิก 2 ปี และร้อยละ 6.5 เป็นสมาชิก 2 ปี ตามลำดับ โดยมีระยะเวลาการเป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ต่ำสุด 1 ปี และสูงสุด 5 ปี ค่าเฉลี่ย 2.94 ปี ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.769

1.3.3 สถานภาพในวิสาหกิจชุมชน พบว่า สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ร้อยละ 77.5 เป็นสมาชิกกลุ่ม รองลงมา คือ ร้อยละ 6.5 เป็นกรรมการ และร้อยละ 3.2 เป็นประธานกลุ่ม รองประธานกลุ่ม เลขานุการ เภรัญญิก ประชาสัมพันธ์

1.3.4 การเป็นสมาชิกกลุ่มอื่น ๆ พบว่า สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ร้อยละ 54.8 ไม่เป็นสมาชิกกลุ่มอื่น ๆ รองลงมา ร้อยละ 45.2 แบ่งเป็น ร้อยละ 44.7 เป็นกลุ่มลูกค้า ธกส., ร้อยละ 23.7 เป็นกลุ่มกองทุนหมู่บ้าน, ร้อยละ 21.1 เป็นสมาชิกกลุ่มเกษตรกร, ร้อยละ 5.3 กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต , ร้อยละ 2.6 กลุ่มส่งเสริมอาชีพ และสหกรณ์การเกษตร

1.3.5 การดำรงตำแหน่งภายในชุมชนของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน พบว่า สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ร้อยละ 96.8 ไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งภายในชุมชน รองลงมา คือ ร้อยละ 3.2 เป็นประธานชมรมผู้สูงอายุ

1.3.6 การดำรงตำแหน่งภายในชุมชนของเจ้าหน้าที่ ปราชญ์ ผู้นำชุมชน พบว่า เจ้าหน้าที่ ปราชญ์ ผู้นำชุมชน ร้อยละ 50.0 ไม่เป็นผู้มีตำแหน่งภายในชุมชน และร้อยละ 50.0 เป็นผู้มิตำแหน่งในชุมชน ประกอบด้วย ร้อยละ 16.7 เป็นผู้ใหญ่บ้าน และร้อยละ 33.3 เป็นผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน

ตอนที่ 2 ความรู้ แหล่งความรู้ ความคิดเห็น และความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนา
วิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน
ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน

ผลการวิเคราะห์ความรู้ แหล่งความรู้ ความคิดเห็น และความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนา
วิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ ประชาชน
ผู้นำชุมชนปรากฏตามตารางที่ 4.4 ถึงตารางที่ 4.13 ดังนี้

2.1 ความรู้ เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิก
วิสาหกิจชุมชน การวิเคราะห์ปรากฏผลดังตารางที่ 4.4 ดังนี้

ตารางที่ 4.4 ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิก
วิสาหกิจชุมชน

N=31

ข้อ	ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดล เศรษฐกิจ BCG	เฉลี่ย	ความรู้ผู้ตอบถูก		
			จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
1	โกโก้สามารถนำมาแปรรูปได้ผลิตภัณฑ์หลากหลาย เช่น ผงโกโก้ (Cocoa Powder) เนยโกโก้ (Cocoa butter) และผลิตภัณฑ์ อื่นๆที่หลากหลาย	ถูก	31	100	1
2	การเก็บเกี่ยวโกโก้จะทำการเก็บผลสุกโดยสังเกตจากสีผิวผลมี การเปลี่ยนแปลง โดยสีเขียวสามารถเก็บได้ (เฉลี่ย ผิวจะต้องออกเป็นสีเหลือง อมน้ำตาล)	ผิด	28	90.3	8
3	เมล็ดโกโก้ที่หมักไม่สมบูรณ์จะมีสีน้ำตาล (เฉลี่ย สมบูรณ์ จะเป็นสีม่วงหรือม่วงปนน้ำตาล)	ผิด	24	77.4	9
4	การปลูกโกโก้ ควรมีการจัดที่เหมาะสม อาทิเช่น มีน้ำเพียงพอ ธาตุอาหารในดินเพียงพอ	ถูก	31	100	2
5	BCG Economy Model หรือโมเดลเศรษฐกิจ BCG โมเดลธุรกิจที่เน้นความหลากหลายทางชีวภาพ การนำ นวัตกรรมมาใช้ การอนุรักษ์ธรรมชาติ	ถูก	31	100	3

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

N=31

ข้อ	ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG	เฉลี่ย	ความรู้ผู้ตอบถูก		
			จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
6	โมเดลเศรษฐกิจ BCG สามารถผลักดันเกษตรกรไทยสู่ 3 สูง “หนี้สินสูง มาตรฐานสูง รายจ่ายสูง” (เฉลี่ย ผลักดันเกษตรกรไทยสู่ 3 สูง “ประสิทธิภาพสูง มาตรฐานสูง รายได้สูง”)	ผิด	23	74.2	10
7	การนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ให้คุ้มค่าที่สุดที่สุดในวิสาหกิจชุมชน จัดเป็นระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)	ถูก	23	74.2	11
8	การใช้ปุ๋ยอย่างผสมผสานในการจัดการโกโก้ เช่น ปุ๋ยเคมี ปุ๋ยอินทรีย์ และปุ๋ยชีวภาพ ถือเป็นเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy)	ถูก	31	100	4
9	การเตรียมการเพื่อขอรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) รวมถึงการทำเกษตรปลอดภัย จัดเป็นระบบเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)	ถูก	30	96.8	7
10	ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการแปรรูปโกโก้ จะต้องมีความน่าสนใจสะอาด หากแปรรูปเป็นอาหารจะต้องมีรสชาติที่ดี	ถูก	31	100	5
11	การเชื่อมโยงตลาด ก่อให้เกิดการสร้างเครือข่าย และสร้างรายได้ให้กับวิสาหกิจชุมชน	ถูก	31	100	6
12	วิสาหกิจชุมชน จำเป็นต้องขายสินค้าช่องทางเดียว เพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน (เฉลี่ย ไม่ใช่ วิสาหกิจชุมชนควรมีการจำหน่ายสินค้าหลายช่องทาง เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ และโอกาสทางการค้าเพิ่มมากขึ้น)	ผิด	20	64.5	12

จากตารางที่ 4.4 ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผลการวิเคราะห์ เป็นดังนี้

ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน เมื่อนำผลคะแนนมาพิจารณา พบว่าสมาชิกมีความรู้จากคำถามที่ตอบได้ถูกต้องมากที่สุดจำนวน 6 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 100 ในประเด็น การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้ ด้านการตลาด การต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมโยง BCG Model ได้แก่ โกโก้สามารถนำมาแปรรูปได้ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เช่น

ผงโกโก้ (Cocoa Powder) เนยโกโก้ (Cocoa butter) และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่หลากหลาย , การปลูกโกโก้ ควรมีการจัดที่เหมาะสม อาทิเช่น มีน้ำเพียงพอ ธาตุอาหารในดินเพียงพอ, BCG Economy Model หรือโมเดลเศรษฐกิจ BCG โมเดลธุรกิจที่เน้นความหลากหลายทางชีวภาพ การนำนวัตกรรมมาใช้ในการอนุรักษ์ธรรมชาติ, การใช้ปุ๋ยอย่างผสมผสานในการจัดการโกโก้ เช่น ปุ๋ยเคมี ปุ๋ยอินทรีย์ และปุ๋ยชีวภาพ ถือว่าเป็นเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy), ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการแปรรูปโกโก้จะต้องมีความน่าสนใจ สะอาด หากแปรรูปเป็นอาหารจะต้องมีรสชาติที่ดี, การเชื่อมโยงตลาดก่อให้เกิดการสร้างเครือข่าย และสร้างรายได้ให้กับวิสาหกิจชุมชน

ส่วนข้อที่คำถามที่สมาชิก ตอบผิดมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ร้อยละ 64.5 วิสาหกิจชุมชน จำเป็นต้องขายสินค้าช่องทางเดียว เพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน (เฉลี่ย ไม่ใช่ วิสาหกิจชุมชนควรมีการจำหน่ายสินค้าหลายช่องทาง เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้และโอกาสทางการค้าเพิ่มมากขึ้น) ,ร้อยละ 74.2 การนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ให้คุ้มค่าที่สุดที่สุดในวิสาหกิจชุมชน จัดเป็นระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ,โมเดลเศรษฐกิจ BCG สามารถผลักดันเกษตรกรไทยสู่ 3 สูง “หนี้สินสูง มาตรฐานสูง รายจ่ายสูง” (เฉลี่ย ผลักดันเกษตรกรไทยสู่ 3 สูง “ประสิทธิภาพสูง มาตรฐานสูง รายได้สูง”)

ระดับความรู้โดยรวมเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG โดยพิจารณาจากจำนวนคะแนนที่สมาชิกวิสาหกิจชุมชนตอบถูก

ตารางที่ 4.5 สรุประดับความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

		N=31	
คะแนน	ระดับความรู้	จำนวน	ร้อยละ
1-3	น้อยที่สุด	0	0
4-5	น้อย	0	0
6-7	ปานกลาง	0	0
8-9	มาก	5	16.13
10-12	มากที่สุด	26	83.87
<p>ต่ำสุด 9 ข้อ สูงสุด 12 ข้อ ค่าเฉลี่ย 10.77 ข้อ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.207</p>			

ตารางที่ 4.5 สรุประดับความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ปรากฏผลการวิเคราะห์ ดังนี้ เมื่อนำผลจำนวนข้อที่ตอบถูกทั้งหมดมาพิจารณา พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ 83.87 ตอบถูก 10-12 ข้อ และร้อยละ 16.13 ตอบถูก 8-9 ข้อ โดยมีจำนวนข้อที่ตอบถูก ต่ำสุด 9 ข้อ สูงสุด 12 ข้อ ค่าเฉลี่ย 10.77 ข้อ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.207

2.2 แหล่งความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

จากการศึกษาแหล่งความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ปรากฏผลดังนี้

ตารางที่ 4.6 แหล่งความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

		ระดับการได้รับข้อมูล (จำนวน/ร้อยละ)					μ	ความ	อันดับ
แหล่งความรู้		1	2	3	4	5	(σ)	หมาย	
1.	สื่อบุคคล						3.16 (1.232)	ปาน กลาง	2
1.1	บรรพบุรุษ ครอบครัว ญาติพี่น้อง	5 (16.1)	1 (3.2)	12 (38.7)	8 (25.8)	5 (16.1)	3.23 (1.257)	ปาน กลาง	2
1.2	เจ้าหน้าที่ส่งเสริม การเกษตร	1 (3.2)	0 (0)	5 (16.1)	12 (38.7)	13 (41.9)	4.16 (0.934)	มาก	1
1.3	ผู้นำหมู่บ้าน ผู้ใหญ่บ้าน กำนัน อบต.	9 (29.0)	2 (6.5)	11 (35.5)	6 (19.4)	3 (9.7)	2.74 (1.341)	ปาน กลาง	4
1.4	เจ้าหน้าที่ของรัฐ เช่น ครู, กศน., พัฒนา ชุมชน	5 (16.1)	7 (22.6)	7 (22.6)	7 (22.6)	5 (16.1)	3.00 (1.342)	ปาน กลาง	3
1.5	เจ้าหน้าที่-ของเอกชน	10 (32.3)	6 (19.4)	8 (25.8)	5 (16.1)	2 (6.5)	2.45 (1.287)	น้อย	5

N=31

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

N=31

แหล่งความรู้	ระดับการได้รับข้อมูล (จำนวน/ร้อยละ)					μ (σ)	ความ หมาย	อันดับ
	1	2	3	4	5			
2 สื่อกลุ่ม						3.51 (1.230)	มาก	1
2.1 การประชุม	2 (6.5)	3 (9.7)	1 (3.2)	14 (45.2)	11 (35.5)	3.94 (1.181)	มาก	1
2.2 การฝึกอบรม	3 (9.7)	1 (3.2)	4 (12.9)	13 (41.9)	10 (32.3)	3.84 (1.214)	มาก	2
2.3 การสัมมนา	5 (16.1)	5 (16.1)	7 (22.6)	13 (41.9)	1 (3.2)	3.00 (1.183)	ปาน กลาง	4
2.4 การศึกษาดูงาน	5 (16.1)	3 (9.7)	8 (25.8)	9 (29.0)	6 (19.4)	3.26 (1.341)	ปาน กลาง	3
3 สื่อสารมวลชน						2.49 (1.259)	น้อย	4
3.1 วิทยุ/หอกระจายเสียง	15 (48.4)	7 (22.6)	5 (16.1)	2 (6.5)	2 (6.5)	2.00 (1.238)	น้อย	7
3.2 โทรทัศน์	8 (25.8)	10 (32.3)	8 (25.8)	4 (12.9)	1 (3.2)	2.35 (1.112)	น้อย	6
3.3 นิทรรศการหรืองาน แสดงสินค้า	9 (29.0)	6 (19.4)	7 (22.6)	4 (12.9)	5 (16.1)	2.68 (1.447)	ปาน กลาง	2
3.4 หนังสือ ตำรา คู่มือ วารสาร	7 (22.6)	7 (22.6)	8 (25.8)	8 (25.8)	1 (3.2)	2.65 (1.199)	ปาน กลาง	3
3.5 เอกสารหน่วยงาน ราชการ	8 (25.8)	6 (19.4)	10 (32.3)	6 (19.4)	1 (3.2)	2.55 (1.179)	น้อย	4
3.6 แผ่นพับ/โปสเตอร์	10 (32.3)	6 (19.4)	9 (29.0)	4 (12.9)	2 (6.5)	2.42 (1.259)	น้อย	5
3.7 ไลน์ประชาสัมพันธ์	9 (29.0)	2 (6.5)	11 (35.5)	5 (16.1)	4 (12.9)	2.77 (1.383)	ปาน กลาง	1

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

N=31

แหล่งความรู้	ระดับการได้รับข้อมูล (จำนวน/ร้อยละ)					μ (σ)	ความหมาย	อันดับ
	1	2	3	4	5			
4 สื่อออนไลน์						3.14 (1.143)	ปานกลาง	3
4.1 เฟซบุ๊ก (Facebook)	7 (22.6)	2 (6.5)	3 (9.7)	12 (38.7)	7 (22.6)	2.77 (1.492)	ปานกลาง	5
4.2 ไลน์ (Line)	6 (19.4)	1 (3.2)	7 (22.6)	11 (35.5)	6 (19.4)	3.32 (1.376)	ปานกลาง	1
4.3 เว็บไซต์ (Website)	9 (29.0)	0 (0.0)	12 (38.7)	5 (16.1)	5 (16.1)	2.90 (1.423)	ปานกลาง	3
4.4 ยูทูบ (Youtube)	5 (16.1)	1 (3.2)	11 (35.5)	8 (25.8)	6 (19.4)	3.29 (1.296)	ปานกลาง	2
4.5 แอปพลิเคชัน (Application)	10 (32.3)	1 (3.2)	7 (22.6)	9 (29.0)	4 (12.9)	2.87 (1.477)	ปานกลาง	4
รวมเฉลี่ย						3.06 (1.284)	ปานกลาง	

จากตารางที่ 4.6 แหล่งความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ปรากฏผลการวิเคราะห์ ดังนี้

2.2.1 สื่อบุคคล ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยรวม 3.16) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมาก ได้แก่ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร (ค่าเฉลี่ย 4.16) รองลงมา คือ ระดับปานกลาง จำนวน 3 ประเด็น ได้แก่ บรรพบุรุษ ครอบครัว ญาติพี่น้อง (ค่าเฉลี่ย 3.23) เจ้าหน้าที่ของรัฐ เช่น ครู, กศน., พัฒนาชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.00) ผู้นำหมู่บ้าน ผู้ใหญ่บ้าน กำนัน อบต. (ค่าเฉลี่ย 2.74) และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมบริษัทเอกชน (ค่าเฉลี่ย 2.45) ตามลำดับ

2.2.2 สื่อกลุ่ม ภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.51) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมาก จำนวน 2 ประเด็น ได้แก่ การประชุม (ค่าเฉลี่ย 3.94) การฝึกอบรม (ค่าเฉลี่ย 3.84) รองลงมา คือ ระดับปานกลาง จำนวน 2 ประเด็น ได้แก่ การศึกษาดูงาน (ค่าเฉลี่ย 3.26) การสัมมนา (ค่าเฉลี่ย 3.00) ตามลำดับ

2.2.3 สื่อมวลชน ภาพรวมอยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ยรวม 2.49) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 3 ประเด็น ได้แก่ ไลน์ประชาสัมพันธ์ (ค่าเฉลี่ย 2.77) นิทรรศการหรืองานแสดงสินค้า (ค่าเฉลี่ย 2.68) หนังสือ ตำรา คู่มือ วารสาร (ค่าเฉลี่ย 2.65) รองลงมา คือ ระดับน้อย จำนวน 2 ประเด็น ได้แก่ เอกสารหน่วยงานราชการ (ค่าเฉลี่ย 2.55) แผ่นพับ/โปสเตอร์ (ค่าเฉลี่ย 2.42) โทรทัศน์ (ค่าเฉลี่ย 2.35) วิทยุ/หอกระจายเสียง (ค่าเฉลี่ย 2.00) ตามลำดับ

2.2.4 สื่อออนไลน์ ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยรวม 3.14) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 5 ประเด็น ได้แก่ เฟซบุ๊ก (Facebook) (ค่าเฉลี่ย 3.32) ไลน์ (Line) (ค่าเฉลี่ย 3.32) ยูทูบ (Youtube) (ค่าเฉลี่ย 3.29) เว็บไซต์ (Website) (ค่าเฉลี่ย 2.90) และแอปพลิเคชัน (Application) (ค่าเฉลี่ย 2.87)

ตารางที่ 4.7 สรุปแหล่งความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

แหล่งความรู้	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน	ความหมาย	อันดับ
	(μ)	มาตรฐาน		
1. สื่อบุคคล	3.16	1.232	ปานกลาง	2
2. สื่อกลุ่ม	3.51	1.230	มาก	1
3. สื่อมวลชน	2.49	1.259	น้อย	4
4. สื่อออนไลน์	3.14	1.413	ปานกลาง	3
เฉลี่ยรวมทั้งหมด	3.06	1.284	ปานกลาง	

จากตารางที่ 4.7 สรุปได้ว่าแหล่งความรู้ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ได้รับจากสื่อกิจกรรมกลุ่ม อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.51) รองลงมา คือ ระดับปานกลาง จำนวน 2 ประเด็น ได้แก่ สื่อบุคคล (ค่าเฉลี่ย 3.16) สื่อออนไลน์ (ค่าเฉลี่ย 3.14) และระดับน้อย คือ สื่อสารมวลชน (ค่าเฉลี่ย 2.49) ตามลำดับ

2.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

จากการศึกษาความคิดเห็น เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ประกอบด้วย ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้ ด้านการตลาด ด้านการส่งเสริมและการสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ การต่อยอดผลิตภัณฑ์ ที่เชื่อมโยง BCG model ปรากฏผลตามตารางที่ 4.8 ดังนี้

ตารางที่ 4.8 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น (จำนวน/ร้อยละ)					μ (σ)	ความหมาย	อันดับ
	1	2	3	4	5			
N=31								
1. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้						4.27	มาก	1
						(0.888)	ที่สุด	
1 การดูแลในขั้นตอน	1	4	0	11	15	4.26	มาก	3
การปลูกโกโก้ ลดการใช้	(3.2)	(12.9)	(0.0)	(35.5)	(48.4)	(0.930)	ที่สุด	
สารเคมีและใช้สารชีว								
ภัณฑ์ทดแทนในการผลิต								
2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์	0	2	6	9	14	4.13	มาก	4
	(0.0)	(6.5)	(19.4)	(29.0)	(45.2)	(0.957)		
3 ความมีชื่อเสียงของ	0	2	6	11	12	4.06	มาก	5
ผลิตภัณฑ์	(0.0)	(6.5)	(19.4)	(35.5)	(38.7)	(0.929)		
4 ความสะอาดของ	0	0	5	2	24	4.61	มาก	1
ผลิตภัณฑ์	(0.0)	(0.0)	(16.1)	(6.5)	(77.4)	(0.761)	ที่สุด	
5 การพัฒนาผลิตภัณฑ์	0	1	5	9	16	4.29	มาก	2
ตั้งแต่ต้นน้ำ – ปลายน้ำ	(0.0)	(3.2)	(16.1)	(29.0)	(51.6)	(0.864)	ที่สุด	

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

N=31

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น (จำนวน/ร้อยละ)					μ (σ)	ความ หมาย	อันดับ
	1	2	3	4	5			
2. ด้านการตลาด						4.05 (0.925)	มาก	3
1 มีตลาดรับซื้อผลผลิตที่ แน่นอน	1 (3.2)	0 (0.0)	6 (19.4)	11 (35.5)	13 (41.9)	4.13 (0.957)	มาก	2
2 การพัฒนาแปรรูปโกโก้ให้ มีความหลากหลาย เพื่อเพิ่มมูลค่า ตามโมเดล เศรษฐกิจ BCG	0 (0.0)	1 (3.2)	4 (12.9)	10 (32.3)	16 (51.6)	4.32 (0.832)	มาก ที่สุด	1
3 การจัดจำหน่าย หลากหลายช่องทาง	0 (0.0)	1 (3.2)	6 (19.4)	12 (38.7)	12 (38.7)	4.13 (0.846)	มาก	3
4 การสร้างการรับรู้ด้าน การตลาด เช่น การออก จัดจำหน่ายในงานหรือ นิทรรศการ	0 (0.0)	2 (6.5)	7 (22.6)	9 (29.0)	13 (41.9)	4.06 (0.964)	มาก	4
5 การมีโปรโมชั่น หลากหลาย	1 (3.2)	3 (9.7)	10 (32.3)	11 (35.5)	6 (19.4)	3.58 (1.025)	มาก	5
3. ด้านการส่งเสริมและการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ						3.41 (0.786)	มาก	4
1 การพัฒนาแปลงโกโก้ให้ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิง เกษตรในพื้นที่	1 (3.2)	1 (3.2)	5 (16.1)	9 (29.0)	15 (48.4)	4.16 (1.036)	มาก	3
2 การส่งเสริมให้วิสาหกิจ ชุมชน สร้างแบรนด์สินค้า	0 (0.0)	1 (3.2)	9 (29.0)	8 (25.8)	13 (41.9)	4.06 (0.929)	มาก	4
3 การส่งเสริมการผลิต การ แปรรูปและการตลาดผ่าน การอบรมถ่ายทอดความรู้	0 (0.0)	1 (3.2)	5 (16.1)	11 (35.5)	25 (45.2)	4.23 (0.845)	มาก	2
4 การบูรณาการหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องในการ ยกระดับวิสาหกิจชุมชน	0 (0.0)	1 (3.2)	8 (25.8)	12 (38.7)	10 (32.3)	4.00 (0.856)	มาก	6

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

N=31

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น (จำนวน/ร้อยละ)					μ (σ)	ความ หมาย	อันดับ
	1	2	3	4	5			
5 ได้รับการฝึกอบรม ส่งเสริมอาชีพอย่าง ต่อเนื่อง	0 (0.0)	3 (9.7)	7 (22.6)	7 (22.6)	14 (45.2)	4.03 (1.048)	มาก	5
6 มีการรวมกลุ่มหรือสร้าง เครือข่าย	0 (0.0)	1 (3.2)	3 (9.7)	10 (32.3)	17 (54.8)	4.39 (0.803)	มาก ที่สุด	1
4. การต่อยอดผลิตภัณฑ์ ที่เชื่อมโยง BCG model						4.15 (0.933)	มาก	2
1 เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) นำเทคโนโลยีชีวภาพมา ใช้ในภาคการผลิต/ เกษตรกร การแปรรูป สร้างมูลค่าเพิ่มและ การตลาด	0 (0.0)	1 (3.2)	3 (9.7)	9 (29.0)	18 (58.1)	4.42 (0.807)	มาก ที่สุด	1
2 เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) การทำขยะให้เป็นศูนย์/ นำกลับมาใช้ใหม่ในการ ผลิต/เกษตรกร การแปรรูป สร้างมูลค่าเพิ่ม การตลาด	0 (0.0)	4 (12.9)	8 (25.8)	6 (19.4)	13 (41.9)	3.90 (1.106)	มาก	3
3 เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ที่สมดุลยั่งยืนในภาคการ ผลิต/เกษตรกร การแปรรูป สร้างมูลค่าเพิ่มและ การตลาด	0 (0.0)	1 (3.2)	7 (22.6)	10 (32.3)	13 (41.9)	4.13 (0.885)	มาก	2
รวมเฉลี่ย						3.97 (0.882)	มาก	

จากตารางที่ 4.8 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ปรากฏผลการวิเคราะห์ ดังนี้

2.3.1 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้ ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยรวม 4.27) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 3 ประเด็น ได้แก่ ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.61) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ต้นน้ำ – ปลายน้ำ (ค่าเฉลี่ย 4.29) การดูแลในขั้นตอนการปลูกโกโก้ ลดการใช้สารเคมีและใช้สารชีวภัณฑ์ทดแทนในการผลิต (ค่าเฉลี่ย 4.26) รองลงมา คือ ระดับมาก จำนวน 2 ประเด็น ได้แก่ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.13) ความมีชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.06) ตามลำดับ

2.3.2 ด้านการตลาด ภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 4.05) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด คือ การพัฒนาแปรรูปโกโก้ให้มีความหลากหลาย เพื่อเพิ่มมูลค่าตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG (ค่าเฉลี่ย 4.32) รองลงมา คือ ระดับมาก จำนวน 4 ประเด็น ได้แก่ มีตลาดรับซื้อผลผลิตที่แน่นอน (ค่าเฉลี่ย 4.13) การจัดทำหน่วยหลากหลายช่องทาง (ค่าเฉลี่ย 4.13) การสร้างการรับรู้ด้านการตลาด เช่น การออกจัดจำหน่ายในงานหรือนิทรรศการ (ค่าเฉลี่ย 4.06) และการมีโปรโมชั่นหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 3.58) ตามลำดับ

2.3.3 ด้านการส่งเสริมและการสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.41) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด คือ มีการรวมกลุ่มหรือสร้างเครือข่าย (ค่าเฉลี่ย 4.39) รองลงมา คือ ระดับมาก จำนวน 4 ประเด็น ได้แก่ การส่งเสริมการผลิต การแปรรูปและการตลาดผ่านการอบรมถ่ายทอดความรู้ (ค่าเฉลี่ย 4.23) การพัฒนาแปลงโกโก้ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่ (ค่าเฉลี่ย 4.16) การส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชน สร้างแบรนด์สินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.06) และได้รับการฝึกอบรมส่งเสริมอาชีพอย่างต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 4.03) ตามลำดับ

2.3.4 การต่อยอดผลิตภัณฑ์ ที่เชื่อมโยง BCG model ภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 4.15) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) นำเทคโนโลยีชีวภาพมาใช้ในภาคการผลิต/เกษตรกร การแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มและการตลาด (ค่าเฉลี่ย 4.42) รองลงมา คือ ระดับมาก จำนวน 2 ประเด็น ได้แก่ เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมที่สมดุลยั่งยืนในภาคการผลิต/เกษตรกร การแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มและการตลาด (ค่าเฉลี่ย 4.13) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) การทำขยะให้เป็นศูนย์/นำกลับมาใช้ใหม่ในการผลิต/เกษตรกร การแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม การตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.90) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 สรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิก
วิสาหกิจชุมชน

ความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย (μ)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ความหมาย	อันดับ
1. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้	4.27	0.888	มากที่สุด	1
2. ด้านการตลาด	4.05	0.925	มาก	3
3. ด้านการส่งเสริมและการสนับสนุนจาก หน่วยงานต่างๆ	3.41	0.786	มาก	4
4. การต่อยอดผลิตภัณฑ์ ที่เชื่อมโยง BCG model	4.15	0.933	มาก	2
เฉลี่ยรวมทั้งหมด	3.97	0.882	มาก	

จากตารางที่ 4.9 สรุปได้ว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.97) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้ (ค่าเฉลี่ย 4.27) รองลงมา คือ ระดับมาก คือ ได้แก่ การต่อยอดผลิตภัณฑ์ ที่เชื่อมโยง BCG model (ค่าเฉลี่ย 4.15) ด้านการตลาด (ค่าเฉลี่ย 4.05) ด้านการส่งเสริมและการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.41) ตามลำดับ

2.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของ ผู้ประกอบการ เจ้าของที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน

จากการศึกษาความคิดเห็น เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของผู้ประกอบการ เจ้าของที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน ประกอบด้วย ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้ ด้านการตลาด ด้านการส่งเสริมและการสนับสนุนการต่อยอดผลิตภัณฑ์ ที่เชื่อมโยง BCG model ปรากฏผลดังนี้

ตารางที่ 4.10 ความคิดเห็น เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของ
และผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน

ประเด็นความคิดเห็น	ผู้บริโภค N=20			เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน N=6		
	μ (σ)	ความ หมาย	อันดับ	μ (σ)	ความ หมาย	อันดับ
1. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้	4.39 (0.351)	มาก ที่สุด	3	4.30 (0.110)	มาก ที่สุด	3
1 การดูแลขั้นตอนการปลูกโกโก้ ที่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	5.00 (0.000)	มาก ที่สุด	1	5.00 (0.000)	มาก ที่สุด	1
2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์มีความ เหมาะสมน่าซื้อ	4.20 (0.410)	มาก	3	4.00 (0.000)	มาก	3
3 ความมีชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์	3.65 (0.489)	มาก	5	3.50 (0.548)	มาก	5
4 ความสะอาดของผลิตภัณฑ์	4.90 (0.447)	มาก ที่สุด	2	5.00 (0.000)	มาก ที่สุด	2
5 คุณภาพสินค้าผ่านการรับรอง มาตรฐาน	4.20 (0.410)	มาก	4	4.00 (0.000)	มาก	4
2. ด้านการตลาด	3.89 (0.367)	มาก	4	3.90 (0.185)	มาก	4
1 สามารถซื้อได้หลากหลายช่อง ทางการจำหน่าย	3.35 (0.489)	ปาน กลาง	3	3.353 (0.516)	ปาน กลาง	3
2 มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้ เลือกบริโภคตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG	5.00 (0.000)	มาก ที่สุด	1	5.00 (0.000)	มาก ที่สุด	1
3 มีช่องทางให้ติดตามวิสาหกิจชุมชน	4.65 (0.489)	มาก ที่สุด	2	5.00 (0.000)	มาก ที่สุด	2
4 มีจำหน่ายตามร้านค้าในชุมชนทั่วไป	3.20 (0.410)	ปาน กลาง	5	3.00 (0.000)	ปาน กลาง	5

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ประเด็นความคิดเห็น	ผู้บริโภค N=20			เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน N=6		
	μ (σ)	ความ หมาย	อันดับ	μ (σ)	ความ หมาย	อันดับ
3. ด้านการส่งเสริมและการสนับสนุน	4.82	มาก	2	4.90	มาก	2
	(0.380)	ที่สุด		(0.185)	ที่สุด	
1 มีแปลงโกโก้ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่ให้ศึกษาเพิ่มเติม	4.80 (0.410)	มาก ที่สุด	3	5.00 (0.000)	มาก ที่สุด	1
2 สมาชิกวิสาหกิจชุมชน มีความเป็นกันเองกับลูกค้า ชี้แจงปัญหาแนะนำได้เป็นอย่างดี	5.00 (0.000)	มาก ที่สุด	1	5.00 (0.000)	มาก ที่สุด	2
3 มีการติดตามความพึงพอใจของลูกค้า	4.70 (0.571)	มาก ที่สุด	4	4.83 (0.408)	มาก ที่สุด	4
4 เกิดการเชื่อมโยงสร้างความร่วมมือทุกภาคส่วน	4.90 (0.447)	มาก ที่สุด	2	5.00 (0.000)	มาก ที่สุด	3
5 มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง	4.70 (0.470)	มาก ที่สุด	5	4.67 (0.516)	มาก ที่สุด	5
4. การต่อยอดผลิตภัณฑ์ ที่เชื่อมโยง BCG model	5.00	มาก	1	5.00	มาก	1
	(0.000)	ที่สุด		(0.000)	ที่สุด	
1 มีการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการนำมาพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	5.00 (0.000)	มาก ที่สุด	1	5.00 (0.000)	มาก ที่สุด	1
2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ต้นน้ำ – ปลายน้ำมีการใช้ทรัพยากรที่หมุนเวียน (zero-waste)	5.00 (0.000)	มาก ที่สุด	2	5.00 (0.000)	มาก ที่สุด	2
3 ผลผลิต และผลิตภัณฑ์ที่ได้สะอาดสุกลักษณะ ใส่ใจผู้บริโภค และ สิ่งแวดล้อมที่สมดุลอย่างยั่งยืน	5.00 (0.000)	มาก ที่สุด	3	5.00 (0.000)	มาก ที่สุด	3
รวมเฉลี่ย	4.25	มาก		4.53	มาก	
	(0.274)	ที่สุด		(0.120)	ที่สุด	

จากตารางที่ 4.10 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของผู้บริโภค และเจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน ปรากฏผลการวิเคราะห์ ดังนี้

2.4.1 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้ ในภาพรวมของผู้บริโภค อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยรวม 4.39) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 2 ความคิดเห็น ได้แก่ การดูแลในขั้นตอนการปลูกโกโก้ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 5.00) ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.90) รองลงมา คือ ระดับมาก จำนวน 3 ความคิดเห็น ได้แก่ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ มีความเหมาะสมน่าซื้อ (ค่าเฉลี่ย 4.20) คุณภาพสินค้าผ่านการรับรองมาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 4.20) ความมีชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.65) ตามลำดับ

ในภาพรวมของเจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยรวม 4.30) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 2 ความคิดเห็น ได้แก่ การดูแลในขั้นตอนการปลูกโกโก้ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 5.00) ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 5.00) รองลงมา คือ ระดับมาก จำนวน 3 ความคิดเห็น ได้แก่ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมน่าซื้อ (ค่าเฉลี่ย 4.00) คุณภาพสินค้าผ่านการรับรองมาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 4.00) ความมีชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.50) ตามลำดับ

2.4.2 ด้านการตลาด ในภาพรวมของผู้บริโภค อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.89) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 2 ความคิดเห็น ได้แก่ มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้เลือกบริโภคตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG (ค่าเฉลี่ย 5.00) มีช่องทางให้ติดตามวิสาหกิจชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.65) รองลงมา คือ ระดับมาก จำนวน 3 ความคิดเห็น ได้แก่ สามารถซื้อได้หลากหลายช่องทางการจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.35) การมีโปรโมชั่นหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 3.25) มีจำหน่ายตามร้านค้าในชุมชนทั่วไป (ค่าเฉลี่ย 3.20) ตามลำดับ

ในภาพรวมของเจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.90) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 2 ความคิดเห็น ได้แก่ มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้เลือกบริโภคตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG (ค่าเฉลี่ย 5.00) มีช่องทางให้ติดตามวิสาหกิจชุมชน (ค่าเฉลี่ย 5.00) รองลงมา คือ ระดับปานกลาง จำนวน 3 ความคิดเห็น ได้แก่ สามารถซื้อได้หลากหลายช่องทางการจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.33) การมีโปรโมชั่นหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 3.17) และมีจำหน่ายตามร้านค้าในชุมชนทั่วไป (ค่าเฉลี่ย 3.00) ตามลำดับ

2.4.3 ด้านการส่งเสริมและการสนับสนุน ในภาพรวมของผู้บริโภค อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยรวม 4.82) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 5 ความคิดเห็น ได้แก่ สมาชิกวิสาหกิจชุมชน มีความเป็นกันเองกับลูกค้า ชี้แจงปัญหา แนะนำได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 5.00) เกิดการเชื่อมโยงสร้างความร่วมมือทุกภาคส่วน (ค่าเฉลี่ย 4.90) มีแปลงโกโก้ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่ให้ศึกษาเพิ่มเติม (ค่าเฉลี่ย 4.80) มีการติดตามความพึงพอใจของ

ลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.70) และได้รับมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 4.70) ตามลำดับ

ในภาพรวมของเจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยรวม 4.90) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 5 ความคิดเห็น ได้แก่ แปลงโกโก้ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่ให้ศึกษาเพิ่มเติม (ค่าเฉลี่ย 5.00) สมาชิกวิสาหกิจชุมชน มีความเป็นกันเองกับลูกค้า ชี้แจงปัญหา แนะนำได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 5.00) เกิดการเชื่อมโยงสร้างความร่วมมือทุกภาคส่วน (ค่าเฉลี่ย 5.00) มีการติดตามความพึงพอใจของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.83) และมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 4.67) ตามลำดับ

2.4.4 การต่อยอดผลิตภัณฑ์ ที่เชื่อมโยง BCG model ในภาพรวมของผู้บริโภค อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยรวม 5.00) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 3 ความคิดเห็น ได้แก่ มีการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการนำมาพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (ค่าเฉลี่ย 5.00) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ต้นน้ำ-ปลายน้ำ มีการใช้ทรัพยากรที่หมุนเวียน (zero-waste) (ค่าเฉลี่ย 5.00) และผลผลิต และผลิตภัณฑ์ที่ได้สะอาดสุขภาพดี ใสใจผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อมที่สมดุลอย่างยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 5.00) ตามลำดับ

ในภาพรวมของเจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยรวม 5.00) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 3 ความคิดเห็น ได้แก่ มีการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการนำมาพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (ค่าเฉลี่ย 5.00) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ต้นน้ำ-ปลายน้ำ มีการใช้ทรัพยากรที่หมุนเวียน (zero-waste) (ค่าเฉลี่ย 5.00) และผลผลิตและผลิตภัณฑ์ที่ได้สะอาดสุขภาพดี ใสใจผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อมที่สมดุลอย่างยั่งยืน (ค่าเฉลี่ย 5.00) ตามลำดับ



ตารางที่ 4.11 สรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของผู้บริหาร
และเจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน

ความคิดเห็น	ผู้บริหาร N=20			เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน N=6		
	μ (σ)	ความ หมาย	อันดับ	μ (σ)	ความ หมาย	อันดับ
1. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จาก โกโก้	4.39 (0.351)	มาก ที่สุด	3	4.30 (0.110)	มาก ที่สุด	3
2. ด้านการตลาด	3.89 (0.367)	มาก	4	3.90 (0.185)	มาก	4
3. ด้านการส่งเสริมและการ สนับสนุน	4.82 (0.380)	มาก ที่สุด	2	4.90 (0.185)	มาก ที่สุด	2
4. การต่อยอดผลิตภัณฑ์ ที่เชื่อมโยง BCG model	5.00 (0.000)	มาก ที่สุด	1	5.00 (0.000)	มาก ที่สุด	1
เฉลี่ยรวมทั้งหมด	4.25 (0.274)	มาก ที่สุด		4.53 (0.120)	มาก ที่สุด	

จากตารางที่ 4.11 สรุปได้ว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยรวม 4.25, 4.53) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 3 ความคิดเห็น ได้แก่ การต่อยอดผลิตภัณฑ์ ที่เชื่อมโยง BCG model (ค่าเฉลี่ย 5.00, 5.00) ด้านการส่งเสริมและการสนับสนุน (ค่าเฉลี่ย 4.82, 4.90) ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้ (ค่าเฉลี่ย 4.39, 4.30) รองลงมา อยู่ในระดับมาก คือ ด้านการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.89, 3.90) ตามลำดับ

2.5 ความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

จากการศึกษาความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ประกอบด้วย ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้ ด้านการตลาด ด้านการส่งเสริมและการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ การต่อยอดผลิตภัณฑ์ ที่เชื่อมโยง BCG model ปรากฏผลดังนี้

ตารางที่ 4.12 ความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

ประเด็นความต้องการ	ระดับความต้องการส่งเสริม (จำนวน/ร้อยละ)					μ (σ)	ความ หมาย	อันดับ
	1	2	3	4	5			
	N=31							
1. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้						4.08	มาก	2
						(1.000)		
1 การจัดการผลผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ-ปลายน้ำ การปลูกโกโก้ ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์	1 (3.2)	0 (0.0)	7 (22.6)	12 (38.7)	11 (35.5)	4.03 (0.948)	มาก	4
2 การแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค	1 (3.2)	0 (0.0)	6 (25.8)	8 (25.8)	16 (51.6)	4.23 (0.990)	มากที่สุด	1
3 ฉลากสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ สร้างภาพจำให้กับผลิตภัณฑ์	1 (3.2)	0 (0.0)	7 (22.6)	14 (45.2)	9 (29.0)	3.97 (0.948)	มาก	5
4 การลดต้นทุนการผลิต โดยมีการใช้ปุ๋ยหมักจากเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรภายในแปลงโกโก้	1 (3.2)	2 (6.5)	3 (9.7)	13 (41.9)	12 (38.7)	4.06 (1.118)	มาก	3
5 ผลผลิต และผลิตภัณฑ์ ให้ได้รับมาตรฐาน เช่น GAP เกษตรอินทรีย์ หรือ ออ.	1 (3.2)	2 (6.5)	5 (16.1)	7 (22.6)	16 (51.6)	4.13 (1.118)	มาก	2

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

N=31

ประเด็นความต้องการ	ระดับความต้องการส่งเสริม (จำนวน/ร้อยละ)					μ (σ)	ความ หมาย	อันดับ
	1	2	3	4	5			
2. ด้านการตลาด						3.96 (0.985)	มาก	3
1 การบริหารสถานการณ์ การผลิตและแปรรูปโกโก้	0 (0.0)	1 (3.2)	11 (35.5)	4 (12.9)	15 (48.4)	4.06 (0.998)	มาก	2
2 ช่องทางและแหล่ง จำหน่ายผลิตภัณฑ์จาก โกโก้	0 (0.0)	2 (6.5)	10 (32.3)	6 (19.4)	13 (41.9)	3.97 (1.016)	มาก	3
3 การจัดการตลาดออนไลน์	0 (0.0)	2 (6.5)	15 (48.4)	3 (9.7)	11 (35.5)	3.74 (1.032)	มาก	5
4 การบริหารต้นทุน-กำไร	0 (0.0)	2 (6.5)	10 (32.3)	9 (29.0)	10 (32.3)	3.87 (0.957)	มาก	4
5 การสร้างตราหรือแบรนด์ สินค้าและบรรจุภัณฑ์	0 (0.0)	1 (3.2)	8 (25.8)	8 (25.8)	14 (45.2)	4.13 (0.922)	มาก	1
3. ด้านการส่งเสริมและการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ						4.62 (1.213)	มาก ที่สุด	1
1 ส่งเสริมการแปรรูป พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้ ประโยชน์ของผลผลิต โกโก้ ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG	0 (0.0)	3 (9.7)	3 (9.7)	15 (48.4)	10 (32.3)	4.03 (0.912)	มาก	1
2 แปลงเรียนรู้และ เกษตรกรต้นแบบที่พร้อม ให้ข้อมูลการผลิตในพื้นที่	0 (0.0)	2 (6.5)	8 (25.8)	10 (32.3)	11 (35.5)	3.97 (0.948)	มาก	2
3 การสนับสนุนปัจจัย การผลิต	0 (0.0)	1 (3.2)	12 (38.7)	8 (25.8)	10 (32.3)	3.87 (0.922)	มาก	3
4 การสนับสนุนเครื่องมือ/ อุปกรณ์/เทคโนโลยี	1 (3.2)	3 (9.7)	9 (29.0)	6 (19.4)	12 (38.7)	3.81 (1.167)	มาก	5

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

N=31

ประเด็นความต้องการ	ระดับความต้องการส่งเสริม (จำนวน/ร้อยละ)					μ (σ)	ความ หมาย	อันดับ
	1	2	3	4	5			
	5 การสนับสนุนแหล่ง เงินทุน	1 (3.2)	5 (16.1)	12 (38.7)	2 (6.5)			
6 การสนับสนุนเชื่อมโยง การตลาด	0 (0.0)	1 (3.2)	11 (35.5)	10 (32.3)	9 (29.0)	3.87 (0.855)	มาก	4
รวมเฉลี่ย						4.22 (1.066)	มาก ที่สุด	

จากตารางที่ 4.12 ความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ปรากฏผลการวิเคราะห์ ดังนี้

2.5.1 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 4.08) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด คือ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค (ค่าเฉลี่ย 4.23) ระดับมาก จำนวน 4 ความต้องการ ได้แก่ ผลผลิต และผลิตภัณฑ์ ให้ได้รับมาตรฐาน เช่น GAP เกษตรอินทรีย์ หรือ ออ. (ค่าเฉลี่ย 4.13) การลดต้นทุนการผลิต โดยมีการใช้ปุ๋ยหมักจากเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรภายในแปลงโกโก้ (ค่าเฉลี่ย 4.06) การจัดการผลผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ-ปลายน้ำ การปลูกโกโก้ ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.03) และ ฉลากสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ สร้างภาพจำให้กับผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.97) ตามลำดับ

2.5.2 ด้านการตลาด ภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.96) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมาก จำนวน 5 ความต้องการ ได้แก่ การสร้างตราหรือแบรนด์สินค้าและบรรจุภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.13) การบริหารสถานการณ์การผลิตและแปรรูปโกโก้ (ค่าเฉลี่ย 4.06) ช่องทางและแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากโกโก้ (ค่าเฉลี่ย 3.97) การบริหารต้นทุน-กำไร (ค่าเฉลี่ย 3.87) และการจัดการตลาดออนไลน์ (ค่าเฉลี่ย 3.74) ตามลำดับ

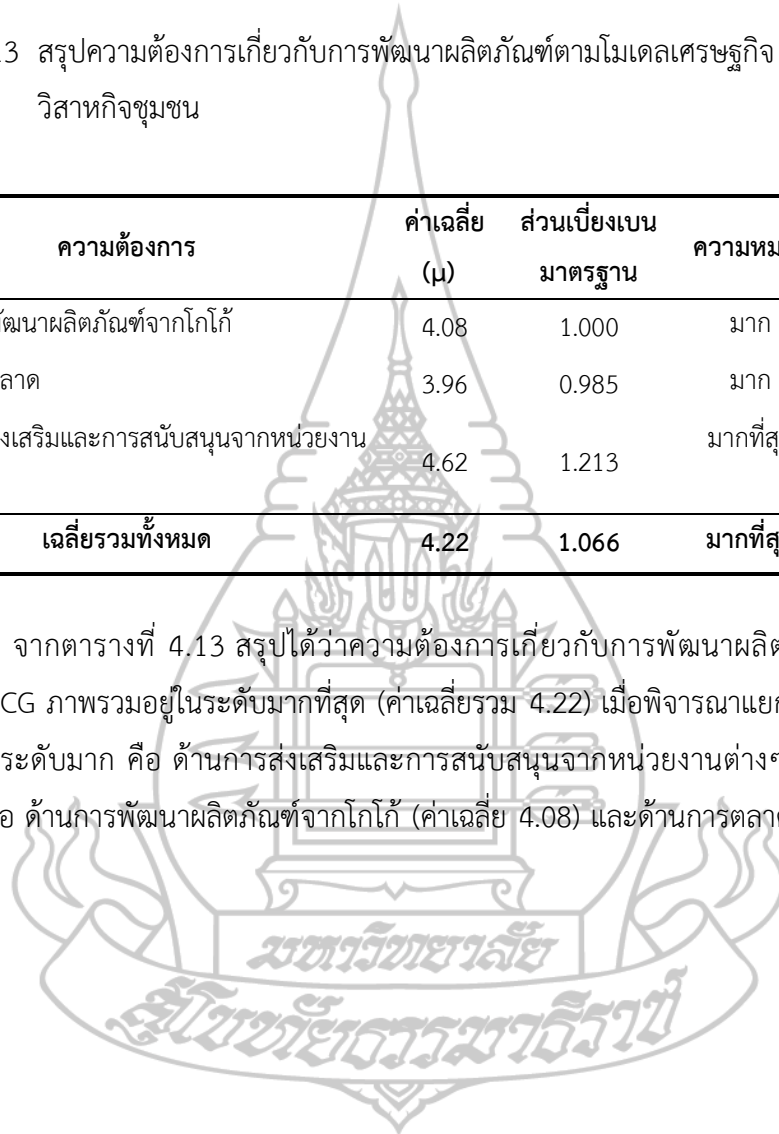
2.5.3 ด้านการส่งเสริมและการสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.62) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมาก จำนวน 5 ความต้องการ ได้แก่ ส่งเสริมการแปรรูป พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้ประโยชน์ของผลผลิตโกโก้

ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG (ค่าเฉลี่ย 4.03) แปลงเรียนรู้และเกษตรกรรมต้นแบบที่พร้อมให้ข้อมูลการผลิตในพื้นที่ (ค่าเฉลี่ย 4.97) การสนับสนุนปัจจัยการผลิต (ค่าเฉลี่ย 3.87) การสนับสนุนเชื่อมโยงการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.87) และการสนับสนุนแหล่งเงินทุน (ค่าเฉลี่ย 3.55) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 สรุปความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

ความต้องการ	ค่าเฉลี่ย (μ)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ความหมาย	อันดับ
1. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้	4.08	1.000	มาก	2
2. ด้านการตลาด	3.96	0.985	มาก	3
3. ด้านการส่งเสริมและการสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ	4.62	1.213	มากที่สุด	1
เฉลี่ยรวมทั้งหมด	4.22	1.066	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.13 สรุปได้ว่าความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยรวม 4.22) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็นพบว่าอยู่ในระดับมาก คือ ด้านการส่งเสริมและการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.62) รองลงมา คือ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้ (ค่าเฉลี่ย 4.08) และด้านการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.96) ตามลำดับ



ตอนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ด้วยโมเดล
เศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ปราชญ์ ผู้นำ
ชุมชน

3.1 ปัญหาเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของ
สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ ปราชญ์ ผู้นำชุมชน

จากการศึกษาปัญหาเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG
ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน เจ้าหน้าที่ ปราชญ์ ผู้นำชุมชน ประกอบด้วยปัญหาด้านการผลิต ปัญหา
ด้านการพัฒนา ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด ปัญหาด้านการสนับสนุน ปัญหาด้านองค์ความรู้
ปรากฏตามตารางที่ 4.14 ถึงตารางที่ 4.17 ดังนี้

ตารางที่ 4.14 ปัญหาเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิก
วิสาหกิจชุมชน ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ ปราชญ์ ผู้นำชุมชน

ประเด็นปัญหา	สมาชิกวิสาหกิจชุมชน N=31			ผู้บริโภค N=20			เจ้าหน้าที่ ปราชญ์ ผู้นำ ชุมชน N=6		
	μ	ความ	อันดับ	μ	ความ	อันดับ	μ	ความ	อันดับ
	(σ)	หมาย		(σ)	หมาย		(σ)	หมาย	
1. ปัญหาด้านการผลิต	3.07 (1.187)	ปานกลาง	4	3.99 (0.546)	มาก	3	4.07 (0.387)	มาก	3
1 ขาดการได้รับรอง มาตรฐาน เช่น GAP เกษตรอินทรีย์ / อย.	2.87 (1.258)	ปานกลาง	4	3.90 (0.553)	มาก	2	4.00 (0.000)	มาก	2
2 ผลิตภัณฑ์รสชาติไม่คงที่	2.84 (1.214)	ปานกลาง	5	3.85 (0.587)	มาก	3	4.00 (0.632)	มาก	3
3 บรรจุภัณฑ์ไม่มี รายละเอียดที่ชัดเจน	3.10 (1.076)	ปานกลาง	2	3.85 (0.587)	มาก	4	3.83 (0.753)	มาก	4
4 สถานที่ผลิตไม่มีความ พร้อม	3.61 (1.086)	มาก	1	4.85 (0.489)	มากที่สุด	1	5.00 (0.000)	มากที่สุด	1
5 ผลิตภัณฑ์ที่ได้นำมา แปรรูปเป็นวัตถุดิบที่ไม่ มีคุณภาพ	2.90 (1.300)	ปานกลาง	3	3.50 (0.513)	มาก	5	3.50 (0.548)	มาก	5

ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

ประเด็นปัญหา	สมาชิกวิสาหกิจชุมชน N=31			ผู้บริโภคร N=20			เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำ ชุมชน N=6		
	μ	ความ	อันดับ	μ	ความ	อันดับ	μ	ความ	อันดับ
	(σ)	หมาย		(σ)	หมาย		(σ)	หมาย	
2. ปัญหาด้านการพัฒนา	3.17	ปานกลาง	3	3.89	มาก	5	4.00	มาก	5
	(1.089)			(0.471)			(0.163)		
1 ฉลากผลิตภัณฑ์ยังไม่มี ความน่าสนใจ	3.00	ปานกลาง	3	3.20	ปาน	4	3.17	ปาน	4
	(1.55)			(0.410)	กลาง		(0.408)	กลาง	
2 ขาดเทคโนโลยี ในการ พัฒนาผลผลิตจากโกโก้	3.52	มาก	1	4.65	มาก	2	5.00	มาก	2
	(1.208)			(0.671)	ที่สุด		(0.000)	ที่สุด	
3 สินค้าเป็นเพียงสินค้าที่ เป็นเพียงความต้องการ เฉพาะกลุ่ม	2.97	ปานกลาง	4	3.80	มาก	3	3.83	มาก	3
	(0.948)			(0.410)			(0.408)		
4 ขาดความหลากหลาย ของผลิตภัณฑ์	2.90	ปานกลาง	5	3.05	ปาน	5	3.00	ปาน	5
	(1.012)			(0.224)	กลาง		(0.000)	กลาง	
5 การพัฒนาทักษะของ สมาชิกยังมีน้อย	3.48	มาก	2	4.75	มาก	1	5.00	มาก	1
	(1.122)			(0.639)	ที่สุด		(0.000)	ที่สุด	
3. ปัญหาด้านการส่งเสริม การตลาด	3.23	ปานกลาง	1	3.91	มาก	4	4.03	มาก	4
	(1.196)			(0.680)			(0.546)		
1 ไม่มีแหล่งขายสินค้าที่ ชัดเจน	3.55	มาก	1	4.50	มาก	2	4.67	มาก	2
	(1.150)			(0.889)	ที่สุด		(0.816)	ที่สุด	
2 การขายออนไลน์ยังไม่มี ความสะดวก	3.45	มาก	2	4.05	มาก	3	3.83	มาก	3
	(1.207)			(0.605)			(0.753)		
3 ไม่มีการออกบูธเพื่อ ประชาสัมพันธ์สร้างการ รับรู้	2.94	ปานกลาง	5	4.55	มาก	1	5.00	มาก	1
	(1.209)			(0.826)	ที่สุด		(0.000)	ที่สุด	
4 ไม่มีสื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้ใน การสื่อสารระหว่าง ผู้บริโภคร	3.16	ปานกลาง	4	3.65	ปาน	4	3.83	ปาน	4
	(1.128)			(0.671)	กลาง		(0.753)	กลาง	
5 การตั้งราคายังไม่ เหมาะสม	3.23	ปานกลาง	3	2.80	ปาน	5	2.83	ปาน	5
	(1.283)			(0.410)	กลาง		(0.408)	กลาง	

ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

ประเด็นปัญหา	สมาชิกวิสาหกิจชุมชน			ผู้บริโภค			เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำ		
	N=31			N=20			ชุมชน N=6		
	μ (σ)	ความ หมาย	อันดับ	μ (σ)	ความ หมาย	อันดับ	μ (σ)	ความ หมาย	อันดับ
4. ปัญหาด้านการสนับสนุน	3.04 (1.449)	ปานกลาง	5	4.73 (0.508)	มาก ที่สุด	1	4.93 (0.103)	มาก ที่สุด	1
1 ขาดการร่วมมือของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน	2.32 (1.154)	น้อย	5	4.90 (0.308)	มาก ที่สุด	1	5.00 (0.000)	มาก ที่สุด	1
2 ขาดการประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการร่วมพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	2.81 (1.352)	ปานกลาง	4	4.65 (0.671)	มาก ที่สุด	3	5.00 (0.000)	มาก ที่สุด	3
3 ขาดประสานงานกับแหล่งเงินทุน เช่น มหาวิทยาลัย ธนาคาร	3.52 (1.458)	มาก	1	4.90 (0.308)	มาก ที่สุด	2	5.00 (0.000)	มาก ที่สุด	2
4 ขาดคนรุ่นใหม่เข้ามาร่วมกิจกรรมวิสาหกิจชุมชน	3.26 (1.413)	ปานกลาง	3	4.65 (0.745)	มาก ที่สุด	4	5.00 (0.000)	มาก ที่สุด	4
5 ขาดการสนับสนุนจากผู้นำชุมชน	3.29 (1.510)	ปานกลาง	2	4.55 (0.510)	มาก ที่สุด	5	4.67 (0.516)	มาก ที่สุด	5
5. ปัญหาด้านองค์ความรู้	3.23 (1.374)	ปานกลาง	2	4.57 (0.480)	มาก ที่สุด	2	4.57 (0.480)	มาก ที่สุด	2
1 ขาดความรู้ด้านการจัดการผลผลิต และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	3.16 (1.344)	ปานกลาง	3	4.85 (0.366)	มาก ที่สุด	1	5.00 (0.000)	มาก ที่สุด	1
2 ขาดความรู้เรื่อง การใช้สารชีวภัณฑ์ในการปลูกโกโก้	3.10 (1.375)	ปานกลาง	4	4.50 (0.607)	มาก ที่สุด	3	4.67 (0.516)	มาก ที่สุด	3
3 ขาดความรู้ด้านการแปรรูป และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร (โกโก้)	3.00 (1.592)	ปานกลาง	5	4.75 (0.444)	มาก ที่สุด	2	4.67 (0.516)	มาก ที่สุด	2
4 ขาดความรู้ในการวางแผนธุรกิจ การตลาดให้กับผลิตภัณฑ์	3.68 (1.107)	มาก	1	4.30 (0.470)	มาก ที่สุด	5	4.33 (0.516)	มาก ที่สุด	5

ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

ประเด็นปัญหา	สมาชิกวิสาหกิจชุมชน N=31			ผู้บริโภคน N=20			เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำ ชุมชน N=6		
	μ	ความ	อันดับ	μ	ความ	อันดับ	μ	ความ	อันดับ
	(σ)	หมาย		(σ)	หมาย		(σ)	หมาย	
5 ขาดความรู้เรื่อง การบริหารจัดการ วิสาหกิจชุมชน	3.23 (1.454)	ปานกลาง	2	4.45 (0.510)	มาก ที่สุด	4	4.33 (0.516)	มาก ที่สุด	4
รวมเฉลี่ย	3.15 (1.259)	ปานกลาง		4.22 (0.537)	มาก ที่สุด		4.33 (0.322)	มาก ที่สุด	

จากตารางที่ 4.14 ปัญหาเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน ปรากฏผลการวิเคราะห์ ดังนี้

3.1.1 ปัญหาด้านการผลิต ในภาพรวมของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยรวม 3.07) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมาก คือ สถานที่ผลิตไม่มีความพร้อม (ค่าเฉลี่ย 3.61) รองลงมา คือ ระดับปานกลาง จำนวน 4 ประเด็น ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ไม่มีรายละเอียดที่ชัดเจน(ค่าเฉลี่ย 3.10) ผลิตภัณฑ์ที่ได้นำมาแปรรูปเป็นวัตถุดิบที่ไม่มีคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 2.90) ขาดการได้รับรองมาตรฐาน เช่น GAP เกษตรอินทรีย์ / อย. (ค่าเฉลี่ย 2.87) และผลิตภัณฑ์รสชาติไม่คงที่ (ค่าเฉลี่ย 2.84) ตามลำดับ

ในภาพรวมของผู้บริโภค อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.99) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด คือ สถานที่ผลิตไม่มีความพร้อม (ค่าเฉลี่ย 4.85) รองลงมา คือ อยู่ในระดับมาก จำนวน 4 ประเด็น ได้แก่ ขาดการได้รับรองมาตรฐาน เช่น GAP เกษตรอินทรีย์ / อย. (ค่าเฉลี่ย 3.90) ผลิตภัณฑ์รสชาติไม่คงที่ (ค่าเฉลี่ย 3.85) บรรจุภัณฑ์ไม่มีรายละเอียดที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.85) ผลิตภัณฑ์ที่ได้นำมาแปรรูปเป็นวัตถุดิบที่ไม่มีคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.50) ตามลำดับ

ในภาพรวมของเจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยรวม 4.07) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด คือ สถานที่ผลิตไม่มีความพร้อม (ค่าเฉลี่ย 5.00) รองลงมา คือ อยู่ในระดับมาก จำนวน 4 ประเด็น ได้แก่ ขาดการได้รับรองมาตรฐาน เช่น GAP เกษตรอินทรีย์ / อย. (ค่าเฉลี่ย 4.00) ผลิตภัณฑ์รสชาติไม่คงที่ (ค่าเฉลี่ย 4.00) บรรจุภัณฑ์ไม่มีรายละเอียดที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.83) และผลิตภัณฑ์ที่ได้นำมาแปรรูปเป็นวัตถุดิบที่ไม่มีคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.50) ตามลำดับ

3.1.2 ปัญหาด้านการพัฒนา ในภาพรวมของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยรวม 3.17) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมาก จำนวน 2 ประเด็น ได้แก่ ขาดเทคโนโลยีในการพัฒนาผลผลิตจากโกโก้ (ค่าเฉลี่ย 3.52) การพัฒนาทักษะของสมาชิกยังมีน้อย (ค่าเฉลี่ย 3.48) รองลงมา คือ ระดับปานกลาง จำนวน 3 ประเด็น ได้แก่ ฉลากผลิตภัณฑ์ยังไม่มีที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.00) สินค้าเป็นเพียงสินค้าที่เป็นเพียงความต้องการเฉพาะกลุ่ม (ค่าเฉลี่ย 2.97) และขาดความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 2.90) ตามลำดับ

ในภาพรวมของผู้บริโภค อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.89) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 2 ประเด็น ได้แก่ การพัฒนาทักษะของสมาชิกยังมีน้อย (ค่าเฉลี่ย 4.75) ขาดเทคโนโลยี ในการพัฒนาผลผลิตจากโกโก้ (ค่าเฉลี่ย 4.65) รองลงมา อยู่ในระดับมาก คือ สินค้าเป็นเพียงสินค้าที่เป็นเพียงความต้องการเฉพาะกลุ่ม (ค่าเฉลี่ย 3.80) อยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 2 ประเด็น ได้แก่ ฉลากผลิตภัณฑ์ยังไม่มีที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.20) และมีขาดความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.05) ตามลำดับ

ในภาพรวมของเจ้าหน้าที่ ปราชญ์ ผู้นำชุมชน อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 4.00) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 2 ประเด็น ได้แก่ ขาดเทคโนโลยีในการพัฒนาผลผลิตจากโกโก้ (ค่าเฉลี่ย 5.00) การพัฒนาทักษะของสมาชิกยังมีน้อย (ค่าเฉลี่ย 5.00) รองลงมา อยู่ในระดับมาก คือ สินค้าเป็นเพียงสินค้าที่เป็นเพียงความต้องการเฉพาะกลุ่ม (ค่าเฉลี่ย 3.83) อยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 2 ประเด็น ได้แก่ ฉลากผลิตภัณฑ์ยังไม่มีที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.17) และมีขาดความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.00) ตามลำดับ

3.1.3 ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยรวม 3.23) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมาก จำนวน 2 ประเด็น ได้แก่ ไม่มีแหล่งขายสินค้าที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.55) การขายออนไลน์ยังไม่มีความสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.45) รองลงมา คือ ระดับปานกลาง จำนวน 3 ประเด็น ได้แก่ การตั้งราคายังไม่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.23) ไม่มีสื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้ในการสื่อสารระหว่างผู้บริโภค (ค่าเฉลี่ย 3.16) และไม่มี การออกบูธเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ (ค่าเฉลี่ย 2.94) ตามลำดับ

ผู้บริโภค ภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.91) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 2 ประเด็น ได้แก่ ไม่มีการออกบูธเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ (ค่าเฉลี่ย 4.55) ไม่มีแหล่งขายสินค้าที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.50) รองลงมา ระดับมาก คือ การขายออนไลน์ยังไม่มีความสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.05) อยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 2 ประเด็น ได้แก่ ไม่มีสื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้ในการสื่อสารระหว่างผู้บริโภค (ค่าเฉลี่ย 3.65) และการตั้งราคายังไม่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 2.80) ตามลำดับ

เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน ภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 4.03) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 2 ประเด็น ได้แก่ ไม่มีการออกบูธเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ (ค่าเฉลี่ย 5.00) ไม่มีแหล่งขายสินค้าที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.67) รองลงมา ระดับมาก จำนวน 2 ประเด็น ได้แก่ การขายออนไลน์ยังไม่มีความสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.83) ไม่มีสื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้ในการสื่อสารระหว่างผู้บริโภค (ค่าเฉลี่ย 3.83) อยู่ในระดับปานกลาง คือ การตั้งราคายังไม่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 2.83) ตามลำดับ

3.1.4 ปัญหาด้านการสนับสนุน ในภาพรวมของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยรวม 3.04) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมาก คือ ขาดประสานงานกับแหล่งเงินทุน เช่น มหาวิทยาลัย ธนาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.52) รองลงมา คือ ระดับปานกลาง จำนวน 4 ปัญหา ได้แก่ ขาดการสนับสนุนจากผู้นำชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.29) ขาดคนรุ่นใหม่เข้ามาร่วมกิจกรรมวิสาหกิจชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.26) และขาดการร่วมมือของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.32) ขาดการประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการร่วมพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.81) ตามลำดับ

ในภาพรวมของผู้บริโภค อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยรวม 4.73) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 5 ปัญหา ได้แก่ ขาดการร่วมมือของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.90) ขาดประสานงานกับแหล่งเงินทุน เช่น มหาวิทยาลัย ธนาคาร (ค่าเฉลี่ย 4.90) ขาดการประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการร่วมพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.65) ขาดคนรุ่นใหม่เข้ามาร่วมกิจกรรมวิสาหกิจชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.65) ขาดการสนับสนุนจากผู้นำชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.55) ตามลำดับ

ในภาพรวมของเจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยรวม 4.60) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 5 ประเด็น ได้แก่ ขาดการร่วมมือของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน (ค่าเฉลี่ย 5.00) ขาดการประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการร่วมพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (ค่าเฉลี่ย 5.00) ขาดประสานงานกับแหล่งเงินทุน เช่น มหาวิทยาลัย ธนาคาร (ค่าเฉลี่ย 5.00) ขาดคนรุ่นใหม่เข้ามาร่วมกิจกรรมวิสาหกิจชุมชน (ค่าเฉลี่ย 5.00) และขาดการสนับสนุนจากผู้นำชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.67) ตามลำดับ

3.1.5 ปัญหาด้านองค์ความรู้ ในภาพรวมของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยรวม 3.23) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมาก คือ ขาดความรู้ในการวางแผนธุรกิจ การตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.68) รองลงมา คือ ระดับปานกลาง จำนวน 4 ประเด็น ได้แก่ ขาดความรู้เรื่องการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.23) ขาดความรู้ด้านการจัดการผลผลิต และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า (ค่าเฉลี่ย 3.16)

ขาดความรู้เรื่อง การใช้สารชีวภัณฑ์ในการปลูกโกโก้ (ค่าเฉลี่ย 3.10) และขาดความรู้ด้านการแปรรูป และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร (โกโก้) (ค่าเฉลี่ย 3.00) ตามลำดับ

ในภาพรวมของผู้บริโภค อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยรวม 4.57) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 5 ประเด็น ได้แก่ ขาดความรู้ด้านการจัดการผลผลิต และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า (ค่าเฉลี่ย 4.85) ขาดความรู้ด้านการแปรรูป และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร (โกโก้) (ค่าเฉลี่ย 4.75) ขาดความรู้เรื่อง การใช้สารชีวภัณฑ์ในการปลูกโกโก้ (ค่าเฉลี่ย 4.50) ขาดความรู้เรื่องการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.45) และขาดความรู้ในการวางแผนธุรกิจ การตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.30)

ในภาพรวมของเจ้าหน้าที่ ปราชญ์ ผู้นำชุมชน อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยรวม 4.60) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 5 ประเด็น ได้แก่ ขาดความรู้ด้านการจัดการผลผลิต และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า (ค่าเฉลี่ย 5.00) ขาดความรู้ด้านการแปรรูป และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร (โกโก้) (ค่าเฉลี่ย 4.67) ขาดความรู้เรื่อง การใช้สารชีวภัณฑ์ในการปลูกโกโก้ (ค่าเฉลี่ย 4.67) ขาดความรู้เรื่องการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.33) และขาดความรู้ในการวางแผนธุรกิจ การตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.33)



ตารางที่ 4.15 สรุปปัญหาเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน

ประเด็นปัญหา	สมาชิกวิสาหกิจชุมชน N=31			ผู้บริโภค N=20			เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน N=6		
	μ (σ)	ความ หมาย	อันดับ	μ (σ)	ความ หมาย	อันดับ	μ (σ)	ความ หมาย	อันดับ
1. ปัญหาด้าน การผลิต	3.07 (1.187)	ปานกลาง	4	3.99 (0.546)	มาก	3	4.07 (0.387)	มาก	3
2. ปัญหาด้าน การพัฒนา	3.17 (1.089)	ปานกลาง	3	3.89 (0.471)	มาก	5	4.00 (0.163)	มาก	5
3. ปัญหาด้าน การส่งเสริม การตลาด	3.23 (1.196)	ปานกลาง	1	3.91 (0.680)	มาก	4	4.03 (0.546)	มาก	4
4. ปัญหาด้าน การสนับสนุน	3.04 (1.449)	ปานกลาง	5	4.73 (0.508)	มากที่สุด	1	4.93 (0.108)	มากที่สุด	1
5. ปัญหาด้าน องค์ความรู้	3.23 (1.344)	ปานกลาง	2	4.57 (0.480)	มากที่สุด	2	4.60 (0.413)	มากที่สุด	2
เฉลี่ยรวมทั้งหมด	3.15 (1.259)	ปานกลาง		4.22 (0.537)	มากที่สุด		4.33 (0.322)	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.15 สรุปได้ว่าปัญหาเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยรวม 3.15) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับปานกลาง 5 ประเด็น ได้แก่ ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.23) ปัญหาด้านองค์ความรู้ (ค่าเฉลี่ย 3.23) ปัญหาด้านการพัฒนา (ค่าเฉลี่ย 3.17) ปัญหาด้านการผลิต (ค่าเฉลี่ย 3.07) และ ปัญหาด้านการสนับสนุน (ค่าเฉลี่ย 3.04) ตามลำดับ

ในภาพรวมของผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยรวม 4.22, 4.33) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด 2 ประเด็น ได้แก่ ปัญหาด้านการสนับสนุน (ค่าเฉลี่ย 4.73, 4.93) ปัญหาด้านองค์ความรู้ (ค่าเฉลี่ย 4.57, 4.60) รองลงมา คือ อยู่ในระดับมาก 3 ประเด็น ได้แก่ ปัญหาด้านการผลิต (ค่าเฉลี่ย 3.99, 4.07) ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.91, 4.03) และปัญหาด้านการพัฒนา (ค่าเฉลี่ย 3.89, 4.00) ตามลำดับ

3.2 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน

จากการศึกษาข้อเสนอแนะในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน ประกอบด้วย ข้อเสนอแนะด้านการผลิต ข้อเสนอแนะด้านการพัฒนา ข้อเสนอแนะด้านการส่งเสริมการตลาด ข้อเสนอแนะด้านการสนับสนุน และข้อเสนอแนะด้านองค์ความรู้ ปรากฏผลดังนี้

ตารางที่ 4.16 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน

ประเด็นข้อเสนอแนะ	สมาชิกวิสาหกิจชุมชน N=31			ผู้บริโภค N=20			เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำ ชุมชน N=6		
	μ (σ)	ความ หมาย	อันดับ	μ (σ)	ความ หมาย	อันดับ	μ (σ)	ความ หมาย	อันดับ
1. ข้อเสนอแนะด้านการผลิต	4.17 (1.004)	มาก	5	4.18 (0.605)	มาก	3	4.30 (0.587)	มากที่สุด	3
1 ควรได้รับรองมาตรฐาน เช่น GAP เกษตรอินทรีย์ อย. เพื่อยกระดับของ ผลผลิตและผลิตภัณฑ์	3.97 (1.251)	มาก	5	4.00 (0.649)	มาก	4	4.17 (0.753)	มาก	4
2 ผลิตภัณฑ์รสชาติ ต้องมีความคงที่	4.13 (0.922)	มาก	4	4.05 (0.686)	มาก	3	4.33 (0.516)	มากที่สุด	2
3 บรรจุภัณฑ์ควรระบุ รายละเอียดที่ชัดเจน เพื่อแจ้งให้กับผู้บริโภค ทราบถึงข้อมูล	4.29 (0.938)	มากที่สุด	1	3.85 (0.587)	มาก	5	4.00 (0.632)	มาก	5
4 สถานที่ผลิตควรได้รับ มาตรฐาน GMP หรือ อย.	4.26 (0.965)	มากที่สุด	2	4.75 (0.550)	มากที่สุด	1	4.67 (0.516)	มากที่สุด	1
5 ผลิตภัณฑ์ที่ได้นำมา แปรรูปคัดสรรนำมาผลิต หากผลผลิตไม่ได้คุณภาพ ให้นำไปเป็นปุ๋ยหมักหรือ น้ำหมัก หรือนำไปแปรรูป เป็นสิ่งอื่นทดแทน	4.19 (0.946)	มาก	3	4.25 (0.550)	มากที่สุด	2	4.33 (0.516)	มากที่สุด	3

ตารางที่ 4.16 (ต่อ)

ประเด็นข้อเสนอแนะ	สมาชิกวิสาหกิจชุมชน N=31			ผู้บริโภค N=20			เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำ ชุมชน N=6		
	μ (σ)	ความ หมาย	อันดับ	μ (σ)	ความ หมาย	อันดับ	μ (σ)	ความ หมาย	อันดับ
2. ข้อเสนอแนะ	4.43	มาก	2	4.11	มาก	4	4.20	มาก	4
ด้านการพัฒนา	(0.734)	ที่สุด		(0.525)			(0.547)		
1 ควรมีบรรจุภัณฑ์ที่ดี เหมาะสม กับเทศกาล และการเป็นของฝาก ของที่ระลึก	4.42 (0.765)	มาก ที่สุด	4	3.65 (0.671)	มาก	5	3.67 (0.516)	มาก	5
2 ควรมีการประยุกต์ใช้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และภูมิปัญญา ในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์จาก โกโก้	4.32 (0.791)	มาก ที่สุด	5	4.30 (0.470)	มาก ที่สุด	2	4.50 (0.548)	มาก ที่สุด	2
3 หากสินค้าเป็นเฉพาะกลุ่ม ควรเพิ่มมูลค่า และคุณค่า ให้เพิ่มสูงมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองความ ต้องการของผู้บริโภค	4.48 (0.626)	มาก ที่สุด	1	3.85 (0.587)	มา	3	4.00 (0.632)	มาก	3
4 ควรมีการปรับปรุง ผลิตภัณฑ์ให้มีความ หลากหลาย ตามความ ต้องการของผู้บริโภค	4.45 (0.626)	มาก ที่สุด	2	3.85 (0.587)	มาก	4	4.00 (0.632)	มาก	4
5 การพัฒนาทักษะของ สมาชิก ควรมีความ ต่อเนื่อง ในทุกด้าน	4.45 (0.768)	มาก ที่สุด	3	4.90 (0.308)	มาก ที่สุด	1	4.83 (0.408)	มาก ที่สุด	1
3. ข้อเสนอแนะ	4.34	มาก	4	4.05	มาก	5	4.00	มาก	5
ด้านการส่งเสริมการตลาด	(0.936)	ที่สุด		(0.463)			(0.486)		
1 ควรมีการสร้างเครือข่าย วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ ร้านค้า ให้เป็นตลาดรองรับสินค้า ที่ผลิตภัณฑ์ขึ้น	4.23 (0.990)	มาก ที่สุด	4	4.65 (0.489)	มาก ที่สุด	1	4.67 (0.516)	มาก ที่สุด	1
2 ควรมีการขายออนไลน์ใน แอปพลิเคชันต่างๆ เช่น Shopee Lazada	4.35 (0.950)	มาก ที่สุด	2	3.20 (0.410)	ปาน กลาง	4	3.17 (0.408)	ปาน กลาง	4

ตารางที่ 4.16 (ต่อ)

ประเด็นข้อเสนอแนะ	สมาชิกวิสาหกิจชุมชน N=31			ผู้บริโภค N=20			เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำ ชุมชน N=6		
	μ (σ)	ความ หมาย	อันดับ	μ (σ)	ความ หมาย	อันดับ	μ (σ)	ความ หมาย	อันดับ
3 ควรมีการออกกูปูท เพื่อประชาสัมพันธ์สร้าง การรับรู้ และจำหน่าย สินค้าของวิสาหกิจชุมชน	4.23 (1.055)	มาก ที่สุด	5	4.60 (0.503)	มาก ที่สุด	2	4.50 (0.548)	มาก ที่สุด	2
4 ควรมีสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อเป็น การประชาสัมพันธ์ วิสาหกิจชุมชน	4.32 (1.013)	มาก ที่สุด	3	4.60 (0.503)	มาก ที่สุด	3	4.50 (0.548)	มาก ที่สุด	3
5 ควรมีการตั้งราคา ที่เหมาะสมกับสินค้า	4.58 (0.672)	มาก ที่สุด	1	3.20 (0.410)	ปาน กลาง	5	3.17 (0.408)	ปาน กลาง	5
4. ข้อเสนอแนะ	4.50	มาก	1	4.68	มาก	1	4.68	มาก	1
ด้านการสนับสนุน	(0.640)	ที่สุด		(0.489)	ที่สุด		(0.489)	ที่สุด	
1 สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ร่วมมือในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ และ ดำเนินการวิสาหกิจชุมชน	4.55 (0.568)	มาก ที่สุด	1	4.70 (0.470)	มาก ที่สุด	2	4.50 (0.548)	มาก ที่สุด	5
2 มีการประสานงาน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใน การร่วมพัฒนาวิสาหกิจ ชุมชน	4.52 (0.570)	มาก ที่สุด	2	4.65 (0.489)	มาก ที่สุด	3	4.67 (0.516)	มาก ที่สุด	2
3 ควรศึกษาและ ประสานงานแหล่งเงินทุน เช่น มหาวิทยาลัย ธนาคาร เพื่อต่อยอด พัฒนาวิสาหกิจชุมชน	4.52 (0.769)	มาก ที่สุด	3	4.65 (0.489)	มาก ที่สุด	4	4.67 (0.516)	มาก ที่สุด	3
4 ควรมีคนรุ่นใหม่เข้า มาร่วมกิจกรรมวิสาหกิจ ชุมชน	4.45 (0.568)	มาก ที่สุด	4	4.90 (0.308)	มาก ที่สุด	1	5.00 (0.000)	มาก ที่สุด	1
5 ควรมีการสนับสนุนจาก ผู้นำชุมชน	4.45 (0.723)	มาก ที่สุด	5	4.50 (0.688)	มาก ที่สุด	5	4.67 (0.516)	มาก ที่สุด	4

ตารางที่ 4.16 (ต่อ)

ประเด็นข้อเสนอแนะ	สมาชิกวิสาหกิจชุมชน N=31			ผู้บริโภค N=20			เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำ ชุมชน N=6		
	μ (σ)	ความ หมาย	อันดับ	μ (σ)	ความ หมาย	อันดับ	μ (σ)	ความ หมาย	อันดับ
5. ข้อเสนอแนะ	4.36	มาก	3	4.62	มาก	2	4.67	มาก	2
ด้านองค์ความรู้	(0.789)	ที่สุด		(0.554)	ที่สุด		(0.310)	ที่สุด	
1 สมาชิกทุกคนควรได้รับการอบรมด้านการจัดการการผลิต และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	4.35 (0.877)	มาก ที่สุด	3	4.90 (0.908)	มาก ที่สุด	1	5.00 (0.000)	มาก ที่สุด	1
2 สมาชิกทุกคนควรใช้สารชีวภัณฑ์ในการปลูกโกโก้	4.16 (0.779)	มาก	5	4.55 (0.605)	มาก ที่สุด	3	4.33 (0.516)	มาก ที่สุด	4
3 สมาชิกทุกคนควรร่วมกันศึกษาด้านการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร (โกโก้) ครบห่วงโซ่อุปทาน	4.42 (0.720)	มาก ที่สุด	2	4.50 (0.688)	มาก ที่สุด	4	4.67 (0.516)	มาก ที่สุด	3
4 สมาชิกทุกคนควรได้รับการอบรมเรื่องวางแผนธุรกิจ การตลาดให้กับผลิตภัณฑ์	4.45 (0.768)	มาก ที่สุด	1	4.30 (0.801)	มาก ที่สุด	5	4.33 (0.516)	มาก ที่สุด	5
5 สมาชิกทุกคนควรมีความเรื่องการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน เพื่อขับเคลื่อนร่วมกัน	4.39 (0.803)	มาก ที่สุด	4	4.85 (0.366)	มาก ที่สุด	2	5.00 (0.000)	มาก ที่สุด	2
รวมเฉลี่ย	4.36 (0.821)	มาก ที่สุด		4.33 (0.525)	มาก ที่สุด		4.37 (0.470)	มาก ที่สุด	

จากตารางที่ 4.16 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ปรากฏผลการวิเคราะห์ ดังนี้

3.2.1 ข้อเสนอแนะด้านการผลิต ในภาพรวมของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 4.17) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 2 ข้อเสนอแนะ ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ควรระบุรายละเอียดที่ชัดเจน เพื่อแจ้งให้กับผู้บริโภคทราบถึงข้อมูล (ค่าเฉลี่ย 4.29) สถานที่ผลิตควรได้รับมาตรฐาน GMP หรือ ออย. (ค่าเฉลี่ย 4.26) รองลงมา คือ ระดับมาก จำนวน 3 ข้อเสนอแนะ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่ได้นำมาแปรรูปคัดสรรนำมาผลิต หากผลผลิต

ไม่ได้คุณภาพให้นำไปเป็นปุ๋ยหมักหรือน้ำหมัก หรือนำไปแปรรูปเป็นสิ่งอื่นทดแทน (ค่าเฉลี่ย 4.19) ผลิตรสชาติต้องมีความคงที่ (ค่าเฉลี่ย 4.13) ควรได้รับรองมาตรฐาน เช่น GAP เกษตรอินทรีย์ อย. เพื่อยกระดับของผลผลิตและผลิตรสชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.97) ตามลำดับ

ในภาพรวมของผู้บริโภค อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยรวม 4.18) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 2 ข้อเสนอนั้น ได้แก่ สถานที่ผลิตไม่มีความพร้อม (ค่าเฉลี่ย 4.75) ผลิตรสชาติที่ได้นำมาแปรรูปคัดสรรนำมาผลิต หากผลผลิตไม่ได้คุณภาพให้นำไปเป็นปุ๋ยหมักหรือน้ำหมัก หรือนำไปแปรรูปเป็นสิ่งอื่นทดแทน (ค่าเฉลี่ย 4.25) รองลงมา คือ อยู่ในระดับมาก จำนวน 3 ข้อเสนอนั้น ได้แก่ ผลิตรสชาติต้องมีความคงที่ (ค่าเฉลี่ย 4.05) ควรได้รับรองมาตรฐาน เช่น GAP เกษตรอินทรีย์ อย. เพื่อยกระดับของผลผลิตและผลิตรสชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.00) บรรจุภัณฑ์ควรระบุรายละเอียดที่ชัดเจน เพื่อแจ้งให้กับผู้บริโภคทราบถึงข้อมูล (ค่าเฉลี่ย 3.85) ตามลำดับ

ในภาพรวมของเจ้าหน้าที่ ปราชญ์ ผู้นำชุมชน อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยรวม 4.30) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 3 ข้อเสนอนั้น ได้แก่ สถานที่ผลิตไม่มีความพร้อม (ค่าเฉลี่ย 4.67) ผลิตรสชาติต้องมีความคงที่ (ค่าเฉลี่ย 4.33) ผลิตรสชาติที่ได้นำมาแปรรูปคัดสรรนำมาผลิต หากผลผลิตไม่ได้คุณภาพให้นำไปเป็นปุ๋ยหมักหรือน้ำหมัก หรือนำไปแปรรูปเป็นสิ่งอื่นทดแทน (ค่าเฉลี่ย 4.33) รองลงมา คือ อยู่ในระดับมาก จำนวน 2 ข้อเสนอนั้น ได้แก่ ควรได้รับรองมาตรฐาน เช่น GAP เกษตรอินทรีย์ อย. เพื่อยกระดับของผลผลิตและผลิตรสชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.17) บรรจุภัณฑ์ควรระบุรายละเอียดที่ชัดเจน เพื่อแจ้งให้กับผู้บริโภคทราบถึงข้อมูล (ค่าเฉลี่ย 4.00) ตามลำดับ

3.2.2 ข้อเสนอแนะด้านการพัฒนา ในภาพรวมของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยรวม 4.43) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 5 ข้อเสนอนั้น ได้แก่ หากสินค้าเป็นเฉพาะกลุ่ม ควรเพิ่มมูลค่า และคุณค่าให้เพิ่มสูงมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค (ค่าเฉลี่ย 4.48) ควรมีการปรับปรุงผลิตรสชาติให้มีความหลากหลาย ตามความต้องการของผู้บริโภค (ค่าเฉลี่ย 4.45) การพัฒนาทักษะของสมาชิก ควรมีความต่อเนื่องในทุกด้าน (ค่าเฉลี่ย 4.45) ควรมีบรรจุภัณฑ์ที่ดีเหมาะสม กับเทศกาลและการเป็นของฝาก ของที่ระลึก (ค่าเฉลี่ย 4.42) และควรมีการประยุกต์ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และภูมิปัญญา ในการพัฒนาผลิตรสชาติจากโกโก้ (ค่าเฉลี่ย 4.32) ตามลำดับ

ในภาพรวมของผู้บริโภค อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 4.11) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 2 ข้อเสนอนั้น ได้แก่ การพัฒนาทักษะของสมาชิก ควรมีความต่อเนื่อง ในทุกด้าน (ค่าเฉลี่ย 4.30) ควรมีการประยุกต์ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และภูมิปัญญา ในการพัฒนาผลิตรสชาติจากโกโก้ (ค่าเฉลี่ย 4.65) รองลงมา อยู่ในระดับมาก จำนวน

3 ข้อเสนอแนะ ได้แก่ หากสินค้าเป็นเฉพาะกลุ่ม ควรเพิ่มมูลค่า และคุณค่าให้เพิ่มสูงมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบโจทยความต้องการของผู้บริโภค (ค่าเฉลี่ย 3.85) ควรมีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย ตามความต้องการของผู้บริโภค (ค่าเฉลี่ย 3.85) และควรมีบรรจุภัณฑ์ที่ดีเหมาะสมกับเทศกาลและการเป็นของฝาก ของที่ระลึก (ค่าเฉลี่ย 3.65) ตามลำดับ

ในภาพรวมของเจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 4.20) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 2 ข้อเสนอแนะ ได้แก่ การพัฒนาทักษะของสมาชิก ควรมีความต่อเนื่อง ในทุกด้าน (ค่าเฉลี่ย 4.83) ควรมีการประยุกต์ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และภูมิปัญญา ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้ (ค่าเฉลี่ย 4.50) รองลงมา อยู่ในระดับมาก จำนวน 3 ข้อเสนอแนะ ได้แก่ หากสินค้าเป็นเฉพาะกลุ่ม ควรเพิ่มมูลค่า และคุณค่าให้เพิ่มสูงมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบโจทยความต้องการของผู้บริโภค (ค่าเฉลี่ย 4.00) ควรมีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย ตามความต้องการของผู้บริโภค (ค่าเฉลี่ย 4.00) และควรมีบรรจุภัณฑ์ที่ดีเหมาะสม กับเทศกาลและการเป็นของฝาก ของที่ระลึก (ค่าเฉลี่ย 3.67) ตามลำดับ

3.2.3 ข้อเสนอแนะด้านการส่งเสริมการตลาด ในภาพรวมของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยรวม 4.34) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 5 ข้อเสนอแนะ ได้แก่ ควรมีการตั้งราคาที่เหมาะสมกับสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.58) ควรมีการขายออนไลน์ในแอปพลิเคชันต่างๆ เช่น Shopee Lazada (ค่าเฉลี่ย 4.35) ควรมีสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์วิสาหกิจชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.32) ควรมีการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ ร้านค้า ให้เป็นตลาดรองรับสินค้าที่ผลิตเพิ่มขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.23) ควรมีการออกบูท เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และจำหน่ายสินค้าของวิสาหกิจชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.23) ตามลำดับ

ในภาพรวมของผู้บริโภค อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 4.05) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 3 ข้อเสนอแนะ ได้แก่ ควรมีการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ ร้านค้า ให้เป็นตลาดรองรับสินค้าที่ผลิตเพิ่มขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.65) ควรมีการออกบูทเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และจำหน่ายสินค้าของวิสาหกิจชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.60) ควรมีสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์วิสาหกิจชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.60) รองลงมา ระดับปานกลาง จำนวน 2 ข้อเสนอแนะ ได้แก่ ควรมีการขายออนไลน์ในแอปพลิเคชันต่างๆ เช่น Shopee Lazada (ค่าเฉลี่ย 3.20) และควรมีการตั้งราคาที่เหมาะสมกับสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.20) ตามลำดับ

ในภาพรวมของเจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 4.05) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 3 ข้อเสนอแนะ ได้แก่ ควรมีการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ ร้านค้า ให้เป็นตลาดรองรับสินค้าที่ผลิตเพิ่มขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.67) ควรมีการออกบูทเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และจำหน่ายสินค้าของวิสาหกิจชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.50) ควรมีสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์วิสาหกิจชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.50)

รองลงมา ระดับปานกลาง จำนวน 3 ข้อเสนอแนะ ได้แก่ ควรมีการขายออนไลน์ในแอปพลิเคชันต่างๆ เช่น Shopee Lazada (ค่าเฉลี่ย 3.17) และควรมีการตั้งราคาที่เหมาะสมกับสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.17) ตามลำดับ

3.2.4 ข้อเสนอแนะด้านการสนับสนุน สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยรวม 4.50) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 5 ข้อเสนอแนะ ได้แก่ สมาชิกวิสาหกิจชุมชนร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และดำเนินการวิสาหกิจชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.58) มีการประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการร่วมพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.52) คว้าศึกษาและประสานงานแหล่งเงินทุน เช่น มหาวิทยาลัย ธนาคาร เพื่อต่อยอดพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.52) ควรมีคนรุ่นใหม่เข้ามาร่วมกิจกรรมวิสาหกิจชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.45) และควรมีการสนับสนุนจากผู้นำชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.45) ตามลำดับ

ในภาพรวมของผู้บริโภค อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยรวม 4.68) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 5 ข้อเสนอแนะ ได้แก่ ควรมีคนรุ่นใหม่เข้ามาร่วมกิจกรรมวิสาหกิจชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.90) สมาชิกวิสาหกิจชุมชนร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และดำเนินการวิสาหกิจชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.70) มีการประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการร่วมพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.65) คว้าศึกษาและประสานงานแหล่งเงินทุน เช่น มหาวิทยาลัย ธนาคาร เพื่อต่อยอดพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.65) ควรมีการสนับสนุนจากผู้นำชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.50) ตามลำดับ

ในภาพรวมของเจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยรวม 4.68) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 5 ข้อเสนอแนะ ได้แก่ ควรมีคนรุ่นใหม่เข้ามาร่วมกิจกรรมวิสาหกิจชุมชน (ค่าเฉลี่ย 5.00) มีการประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการร่วมพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.67) คว้าศึกษาและประสานงานแหล่งเงินทุน เช่น มหาวิทยาลัย ธนาคาร เพื่อต่อยอดพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.67) ควรมีการสนับสนุนจากผู้นำชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.67) สมาชิกวิสาหกิจชุมชนร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และดำเนินการวิสาหกิจชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.50) ตามลำดับ

3.2.5 ข้อเสนอแนะด้านองค์ความรู้ สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยรวม 4.36) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 4 ข้อเสนอแนะ ได้แก่ สมาชิกทุกคนควรได้รับการอบรมเรื่องวางแผนธุรกิจ การตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.45) สมาชิกทุกคนควรร่วมกันศึกษาด้านการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร (โกโก้) (ค่าเฉลี่ย 4.42) สมาชิกทุกคนควรได้รับการอบรมด้านการจัดการผลผลิต และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า (ค่าเฉลี่ย 4.35) สมาชิกทุกคนควรมีความรู้เรื่องการบริหารจัดการวิสาหกิจ

ชุมชน เพื่อขับเคลื่อนร่วมกัน (ค่าเฉลี่ย 4.39) และสมาชิกทุกคนควรใช้สารชีวภัณฑ์ในการปลูกโกโก้ (ค่าเฉลี่ย 4.16) ตามลำดับ

ในภาพรวมของผู้บริโภค อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยรวม 4.62) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 5 ข้อเสนอแนะ ได้แก่ สมาชิกทุกคนควรได้รับการอบรมด้านการจัดการผลผลิต และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า (ค่าเฉลี่ย 4.90) สมาชิกทุกคนควรมีความรู้เรื่องการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน เพื่อขับเคลื่อนร่วมกัน (ค่าเฉลี่ย 4.85) สมาชิกทุกคนควรใช้สารชีวภัณฑ์ในการปลูกโกโก้ (ค่าเฉลี่ย 4.55) สมาชิกทุกคนควรร่วมกันศึกษาด้านการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร (โกโก้) ครบห่วงโซ่อุปทาน (ค่าเฉลี่ย 4.50) และสมาชิกทุกคนควรได้รับการอบรมเรื่องวางแผนธุรกิจ การตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.30) ตามลำดับ

ในภาพรวมของเจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยรวม 4.67) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 5 ข้อเสนอแนะ ได้แก่ สมาชิกทุกคนควรได้รับการอบรมด้านการจัดการผลผลิต และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า (ค่าเฉลี่ย 5.00) สมาชิกทุกคนควรมีความรู้เรื่องการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน เพื่อขับเคลื่อนร่วมกัน (ค่าเฉลี่ย 5.00) สมาชิกทุกคนควรร่วมกันศึกษาด้านการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร (โกโก้) ครบห่วงโซ่อุปทาน (ค่าเฉลี่ย 4.67) สมาชิกทุกคนควรใช้สารชีวภัณฑ์ในการปลูกโกโก้ (ค่าเฉลี่ย 4.33) และสมาชิกทุกคนควรได้รับการอบรมเรื่องวางแผนธุรกิจ การตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.33) ตามลำดับ



ตารางที่ 4.17 สรุปข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิก
วิสาหกิจชุมชน ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน

ประเด็นข้อเสนอแนะ	สมาชิกวิสาหกิจชุมชน N=31			ผู้บริโภค N=20			เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน N=6		
	μ (σ)	ความ หมาย	อันดับ	μ (σ)	ความ หมาย	อันดับ	μ (σ)	ความ หมาย	อันดับ
1. ข้อเสนอแนะด้านการ ผลิต	4.17 (1.004)	มาก	5	4.18 (0.605)	มาก	3	4.30 (0.587)	มาก ที่สุด	3
2. ข้อเสนอแนะด้านการ พัฒนา	4.43 (0.734)	มาก ที่สุด	2	4.11 (0.525)	มาก	4	4.20 (0.547)	มาก	4
3. ข้อเสนอแนะด้านการ ส่งเสริมการตลาด	4.34 (0.936)	มาก ที่สุด	4	4.05 (0.463)	มาก	5	4.00 (0.486)	มาก	5
4. ข้อเสนอแนะด้านการ สนับสนุน	4.50 (0.640)	มาก ที่สุด	1	4.68 (0.489)	มาก ที่สุด	1	4.70 (0.419)	มาก ที่สุด	1
5. ข้อเสนอแนะด้านองค์ ความรู้	4.36 (0.789)	มาก ที่สุด	3	4.62 (0.554)	มาก ที่สุด	2	4.67 (0.310)	มาก ที่สุด	2
เฉลี่ยรวมทั้งหมด	4.36 (0.821)	มาก ที่สุด		4.33 (0.525)	มาก ที่สุด		4.37 (0.470)	มาก ที่สุด	

จากตารางที่ 4.17 สรุปได้ว่าข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน พบว่า สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยรวม 4.36) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 4 ข้อเสนอแนะ ได้แก่ ข้อเสนอแนะด้านการสนับสนุน (ค่าเฉลี่ย 4.50) ข้อเสนอแนะด้านการพัฒนา (ค่าเฉลี่ย 4.43) ข้อเสนอแนะด้านองค์ความรู้ (ค่าเฉลี่ย 4.36) ข้อเสนอแนะด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 4.34) รองลงมา อยู่ในระดับมาก คือ ข้อเสนอแนะด้านการผลิต (ค่าเฉลี่ย 4.17) ตามลำดับ

ในภาพรวมของผู้บริโภค อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยรวม 4.33) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 2 ข้อเสนอแนะ ได้แก่ ข้อเสนอแนะด้านการสนับสนุน (ค่าเฉลี่ย 4.68) ข้อเสนอแนะด้านองค์ความรู้ (ค่าเฉลี่ย 4.62) รองลงมา อยู่ในระดับมาก จำนวน 3 ข้อเสนอแนะ คือ ข้อเสนอแนะด้านการผลิต (ค่าเฉลี่ย 4.18) ข้อเสนอแนะด้านการพัฒนา (ค่าเฉลี่ย 4.11) ข้อเสนอแนะด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 4.05) ตามลำดับ

ในภาพรวมของเจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยรวม 4.37) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 3 ข้อเสนอแนะ

ได้แก่ ข้อเสนอแนะด้านการสนับสนุน (ค่าเฉลี่ย 4.70) ข้อเสนอแนะด้านองค์ความรู้ (ค่าเฉลี่ย 4.67) ข้อเสนอแนะด้านการผลิต (ค่าเฉลี่ย 4.30) รองลงมา อยู่ในระดับมากจำนวน 2 ข้อเสนอแนะ คือ ข้อเสนอแนะด้านการพัฒนา (ค่าเฉลี่ย 4.20) ข้อเสนอแนะด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 4.00) ตามลำดับ

ตอนที่ 4 สภาพการผลิต การตลาด สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกแนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

จากการศึกษาสภาพการผลิต การตลาด สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกแนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และการสนทนากลุ่ม ปรากฏข้อมูลดังนี้

1. สภาพการผลิตของผลิตภัณฑ์โกโก้ของวิสาหกิจชุมชน

1.1 สภาพการผลิตโกโก้ของวิสาหกิจชุมชน

1.1.1 จำนวนผลผลิตโกโก้ (ต่อปี)

- เมล็ดสด 3,000 กิโลกรัม
- เมล็ดแห้ง 1,200 กิโลกรัม






1.1.2 ระยะเวลาที่ผลิตโกโก้ (ต่อปี).




- เก็บผลผลิตได้ทุกๆ 4 เดือน หลังออกดอก

1.1.3 จำนวนปริมาณที่นำมาผลิตและแปรรูปต่อวัน

- 1 เดือน เก็บผลผลิต 2 รอบ โดยเก็บเมล็ดสด 300-500 กิโลกรัมต่อเดือน

1.1.4 ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในปัจจุบันของวิสาหกิจชุมชน

ที่	ผลิตภัณฑ์	ภาพ
1	เมล็ดโกโก้แห้ง	
2	สุราโกโก้	
3	น้ำโกโก้สด	
4	ข้าวเกรียบโกโก้	
5	โกโก้หนัท	

ที่	ผลิตภัณฑ์	ภาพ
6	สบู่โกโก้	
7	ผ้าข้อมจากเมล็ดโกโก้	
8	ยาหม่องโกโก้	
9	โกโก้ผง	

จะเห็นในว่าผลผลิตจากโกโก้ ในทุกส่วนสามารถนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายลดการทิ้งเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เป็นการสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร รวมถึงผู้บริโภคมีทางเลือก ในการเลือกซื้อสินค้าที่มีความพึงพอใจ

1.1.5 ปัญหาที่พบในกระบวนการผลิต

ที่	ปัญหาที่พบ	รายละเอียด
1	ภัยแล้ง	เนื่องจากขาดแหล่งน้ำ ในการเพาะปลูก ส่งผลให้ขาดแคลนผลผลิต
2	แมลงศัตรูพืช	พบแมลงชนิดกินใบ หนอนเจาะลำต้น เพลี้ยแป้ง
3	ด้านการตลาด	ช่องทางการจัดจำหน่ายมีน้อย ยังไม่มีการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์อย่างทั่วถึง
4	เครื่องจักร	ขาดเครื่องจักรในการผลิต อาทิเช่น เครื่องบีบน้ำมัน เครื่องคัดเมล็ดโกโก้ เครื่องหั่นซอยข้าวเกรียบ เครื่องวัดอุณหภูมิและความชื้นของโกโก้
5	ขาดโรงเรือนที่ได้มาตรฐาน	โรงตากเมล็ดโกโก้ ห้องเก็บเมล็ดโกโก้

1.1.6 ความคาดหวังในการพัฒนาการผลิต

- ต้องการให้มีบรรจุภัณฑ์สินค้าสะอาดตา
- อยากให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ
- ต้องการตลาดที่มั่นคงยั่งยืน
- วัสดุที่วัดอุณหภูมิ สำหรับวัดเมล็ดโกโก้ที่บ่มเมล็ดสด เพื่อนำมาแปรรูปเป็นเมล็ดแห้ง
- ห้องแปรรูปที่มีมาตรฐาน / โรงตากเมล็ดโกโก้ / ห้องเก็บเมล็ดโกโก้
- การใช้ผลผลิต ให้เหลือวัสดุเหลือทิ้งน้อยที่สุดหรือเป็น 0

1.2 สภาพการตลาดผลิตภัณฑ์โกโก้ของวิสาหกิจชุมชน

1.2.1 ช่องทางการตลาด ได้แก่ ร้านค้าส่ง ฝากขายร้านกาแฟ Café ออนไลน์ และ บูทจำหน่ายสินค้า

1.2.2 ช่องทางการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ Facebook , line , การร่วมออกงานแสดงสินค้าต่างๆ

1.3 หน่วยงานที่มีส่วนร่วมในวิสาหกิจชุมชน ได้แก่

- สำนักงานเกษตรจังหวัดพะเยา (วิสาหกิจชุมชน, GAP)
- สำนักงานเกษตรอำเภอเชียงคำ (วิสาหกิจชุมชน, GAP)
- สภาเกษตรกร
- กรมอุตสาหกรรม (การหมัก, การแปรรูป)
- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) (ทุน)
- บริษัท โกโก้ไทย โปรดักส์ จำกัด (เมล็ดแห้ง, Butter)
- ห้างหุ้นส่วนจำกัด รัชชา โกโก้ (ไทยแลนด์) (การตลาด)
- มหาวิทยาลัยพะเยา (การขายออนไลน์, Tiktok, การถ่ายภาพ)
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย น่าน (คาร์บอนเครดิต)

1.4 ส่วนประสมทางการตลาด (4P Marketing)

Product ผลิตภัณฑ์	Price ราคา	Place ช่องทางจัดจำหน่าย	Promotion การส่งเสริมการขาย
- มีการออกแบบสินค้าให้มีความน่าสนใจ	- กำหนดราคาที่เป็นกลาง เข้าถึงได้ง่าย	- จัดจำหน่ายอย่างทั่วถึง ทั้งในรูปแบบออนไลน์ และการค้าปลีก-ค้าส่ง	- สร้างการสื่อสารกับลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์
- การทำแพ็คเกจสินค้า	- เป็นสินค้าที่สามารถทดแทนสินค้าใกล้เคียงได้ เช่น ข้าวเกรียบ สุรากลั่นโกโก้	- มีทำเลที่ทำการวิสาหกิจชุมชนที่สามารถเข้าซื้อสินค้าได้สะดวก	- มีโปรโมชั่นส่งเสริมการขายในช่วงเทศกาล เช่น ข้าวเกรียบโกโก้ จากถุงละ 35 เป็น 3 ถุง 100 บาท
- การบริหารหลังการขาย และการรับประกันสินค้า			
- เมื่อออกบูธจำหน่ายสินค้า มีการเรียงสินค้าให้มีความสวยงาม		- มีการจัดการรอบการขนส่ง	

2. สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

2.1. ปัจจัยความสำเร็จที่เกี่ยวข้องกับวิสาหกิจชุมชน

จุดแข็ง	จุดอ่อน
(สภาพแวดล้อมภายในที่เราควบคุมได้)	(สภาพแวดล้อมภายในที่เราควบคุมได้)
<ul style="list-style-type: none"> - ผลผลิตของสมาชิกมีต่อเนื่อง - ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลาย - ความสามัคคีของวิสาหกิจชุมชน - การลงมือทำจริง - การปันหุ้น ปันผล - การแบ่งหน้าที่ชัดเจน - มีความอดทนไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค - มีความซื่อสัตย์ - ที่ตั้งของวิสาหกิจชุมชน เอื้ออำนวย - ทำเลสะดวก - การขนส่ง การคมนาคมเข้าถึง - เป็นพื้นที่เพาะปลูก 	<ul style="list-style-type: none"> - ขาดอุปกรณ์ในการแปรรูป - ขาดทักษะความรู้/ประสบการณ์ การแปรรูป - มาตรฐานของผลิตภัณฑ์ยังไม่มี - บรรจุภัณฑ์ - ขาดความรู้ด้านการตลาด การขายออนไลน์ - ขาดทุนทรัพย์ - ขาดห้องเก็บวัสดุ อุปกรณ์ วัสดุดิบ - ขาดโรงตากที่ได้มาตรฐาน
โอกาส	อุปสรรค
(สภาพแวดล้อมภายนอกที่เราควบคุมไม่ได้)	(สภาพแวดล้อมภายนอกที่เราควบคุมไม่ได้)
<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนกิจกรรม - สามารถเข้าถึงหน่วยงานต่างๆ ได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - ขาดแคลนแหล่งน้ำ - พบแมลงศัตรูพืชเข้าทำลายผลผลิต

3. แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

1) ด้านการผลิต

- ปรับปรุงการเพาะปลูกให้เป็นการใช้เคมีร่วมกับอินทรีย์ และต่อยอดเป็นอินทรีย์
- พัฒนาผลผลิตโกโก้มีคุณภาพ โดยเริ่มตั้งแต่การคัดเลือกพันธุ์ การดูแลบำรุงรักษาต้นโกโก้ การให้น้ำ ให้ปุ๋ยที่เหมาะสม
- พัฒนาผลผลิต ให้เกิดผลิตภัณฑ์สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าทางการเกษตร
- ปรับปรุงพัฒนาให้มีอุปกรณ์พร้อมทั้งในด้านระบบน้ำ ด้านการแปรรูป

2) ด้านการพัฒนา

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย
- พัฒนาให้เป็น zero waste ใช้ทุกส่วนของต้นโกโก้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

3) ด้านการส่งเสริม

- หน่วยงานต่าง ๆ เข้ามาร่วมบูรณาการขับเคลื่อน อาทิ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา

4) ด้านการสนับสนุน

- ด้านทุน การขอรับการสนับสนุนทุนเพื่อการผลิตและการพัฒนาโกโก้
- ด้านโรงเรือน เพื่อใช้ในการตาก / แปรรูป ผลิตภัณฑ์จากโกโก้

5) ด้านองค์ความรู้

- ด้านการผลิตอื่นๆ
- ด้านมาตรฐานต่างๆ
- ด้านการหมัก
- การแปรรูป
- การตลาด

4. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ต้องการให้มีหน่วยงานต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วม ผลักดันในด้านต่างๆ จนประสบความสำเร็จ



ภาพที่ 4.1 และ 4.2 แปลงเพาะปลูกต้นโกโก้

โดยเกษตรกรมีการทำความสะอาดแปลงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อกันโรคและแมลงศัตรูพืชที่อาจเกิดขึ้น



ภาพที่ 4.3 และ 4.4 การจัดเวทีชุมชน ในการวิเคราะห์ SWOT และประเด็นสนทนากลุ่ม

ตอนที่ 5 วิเคราะห์โมเดลพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้ เพื่อการส่งออกและแปรรูป ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

5.1 การนำหลัก BCG model มาขับเคลื่อนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

โมเดล BCG (Bio-Circular-Green Economy) เป็นแนวทางที่มีความสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจให้เกิดความยั่งยืน โดยการนำหลักการของ BCG มาขับเคลื่อนการดำเนินงาน ส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่ของวิสาหกิจชุมชน สามารถช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์เกษตรและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนได้ในระยะยาว

Bio Economy (เศรษฐกิจชีวภาพ) การใช้ทรัพยากรท้องถิ่น ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นที่มีอยู่แล้ว เช่น วัตถุดิบเกษตร หรือผลผลิตทางการเกษตร เพื่อลดการพึ่งพาวัตถุดิบจากภายนอกและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน การวิจัยและพัฒนา สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีคุณค่าและประโยชน์ต่อสุขภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด

Circular Economy (เศรษฐกิจหมุนเวียน) การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดของเสีย โดยการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ เช่น การใช้เปลือกผลไม้ในการผลิตปุ๋ยชีวภาพ หรือการนำเศษข้าวเกรียบที่ไม่ได้มาตรฐานกลับมาแปรรูปใหม่ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน ใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสามารถย่อยสลายได้เพื่อลดปัญหาขยะพลาสติก

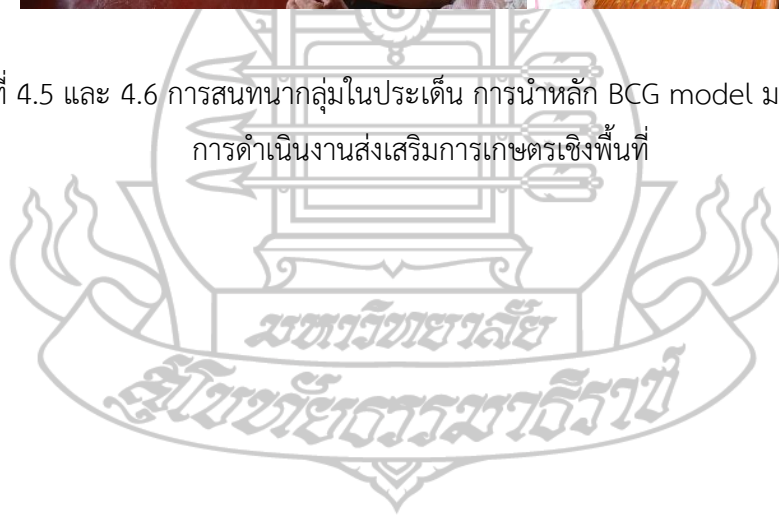
Green Economy (เศรษฐกิจสีเขียว) การเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้วิธีการเกษตรที่ลดการใช้สารเคมีและรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ การปลูกพืชหมุนเวียน และการใช้พลังงานทดแทนในกระบวนการผลิต การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สนับสนุน

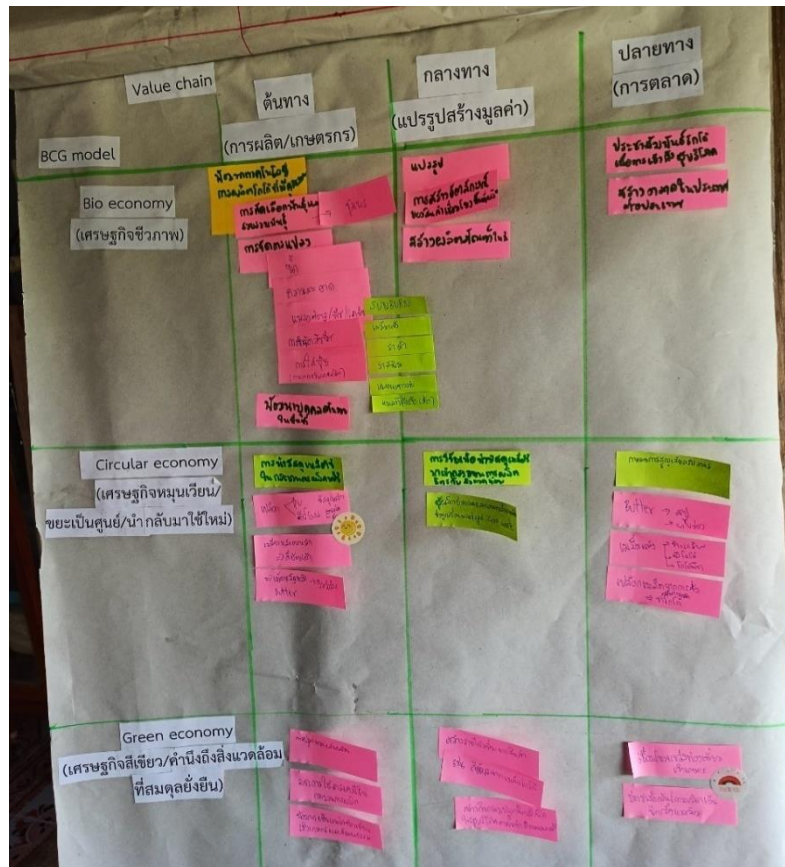
การปลูกป่า การอนุรักษ์แหล่งน้ำ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน เช่น การผลิตข้าวเกรียบโกโก้ การใช้โกโก้ที่ปลูกในท้องถิ่นเป็นวัตถุดิบหลัก ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยลดต้นทุนการผลิต แต่ยังเป็นการสนับสนุนเกษตรกรในชุมชน นอกจากนี้ การนำเปลือกโกโก้มาผลิตเป็นปุ๋ยอินทรีย์ยังช่วยลดของเสียและเพิ่มคุณค่าทางเศรษฐกิจ

การนำโมเดล BCG มาขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่ของวิสาหกิจชุมชน ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เกษตร แต่ยังสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับชุมชนในระยะยาว



ภาพที่ 4.5 และ 4.6 การสนทนากลุ่มในประเด็น การนำหลัก BCG model มาขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่



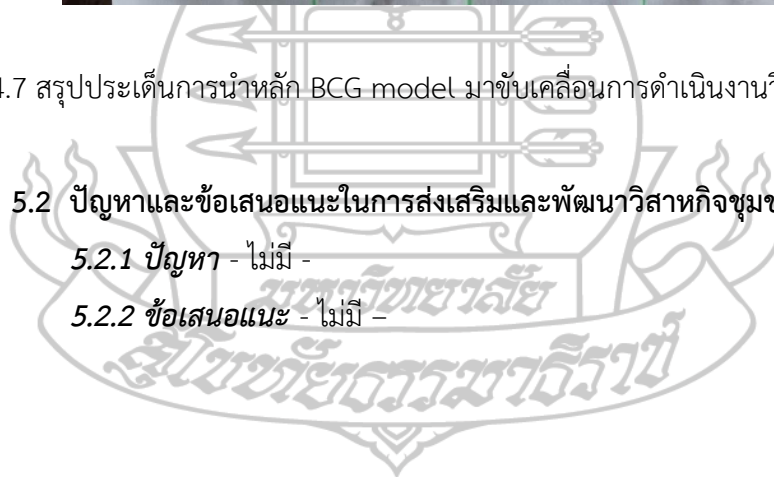


ภาพที่ 4.7 สรุปประเด็นการนำหลัก BCG model มาขับเคลื่อนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

5.2 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

5.2.1 ปัญหา - ไม่มี -

5.2.2 ข้อเสนอแนะ - ไม่มี -



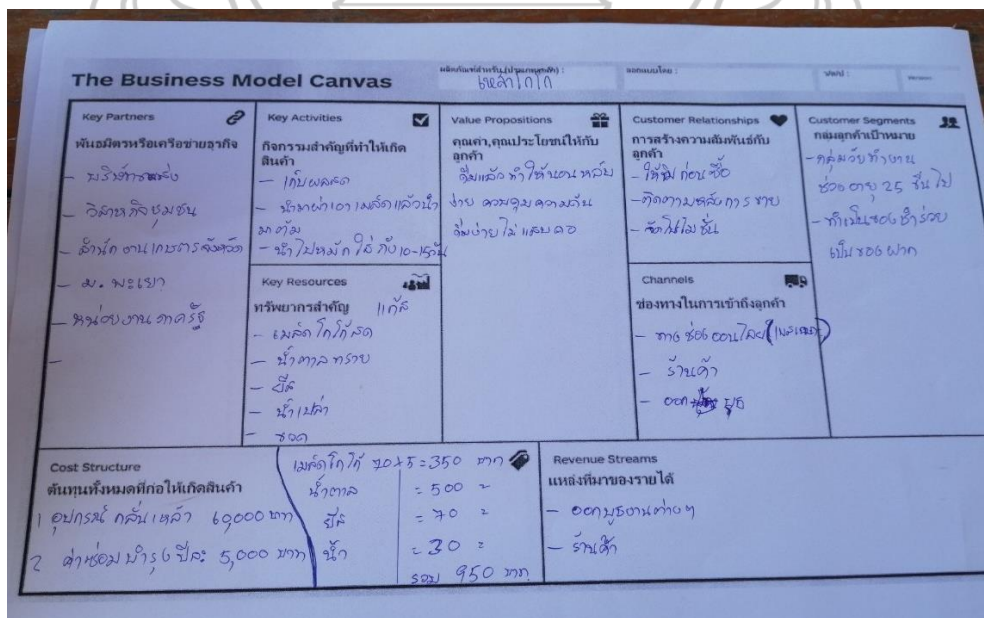
5.3 การวิเคราะห์โมเดลธุรกิจผลิตภัณฑ์จากโกโก้ของของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้

จากการศึกษาวิเคราะห์โมเดลธุรกิจผลิตภัณฑ์จากโกโก้ของของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้ ทำการวิเคราะห์ข้อมูล 4 สินค้า ของวิสาหกิจชุมชนที่เกษตรกรเป็นผู้เลือกว่าเป็นสินค้าขายดี และได้รับความนิยมจากผู้บริโภค ได้แก่ สุราโกโก้ สบูโกโก้ โกโก้ผง ข้าวเกรียบ โดยมีรายละเอียดดังนี้

5.3.1 สุราโกโก้

สุราโกโก้ของวิสาหกิจชุมชนเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับโกโก้ ซึ่งเป็นวัตถุดิบของชุมชน โดยการนำโกโก้มาแปรรูปเป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน แต่ยังเป็นการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นหนึ่งในวิธีการนำโกโก้ที่ได้มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ขั้นตอนการผลิตเริ่มจากการเลือกโกโก้คุณภาพดี ผ่านกระบวนการหมักและกลั่นอย่างพิถีพิถัน ทำให้ได้สุราโกโก้ที่มีรสชาติและกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์

นอกจากการสร้างรายได้ให้กับชุมชนแล้ว สุราโกโก้ยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวและผู้สนใจในวัฒนธรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ท้องถิ่น ซึ่งช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวและการเผยแพร่วัฒนธรรมของชุมชนไปสู่ตลาดที่กว้างขึ้น การผลิตสุราโกโก้ของวิสาหกิจชุมชนจึงไม่เพียงแต่เป็นการนำวัตถุดิบในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์ แต่ยังเป็น การสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชนและการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว

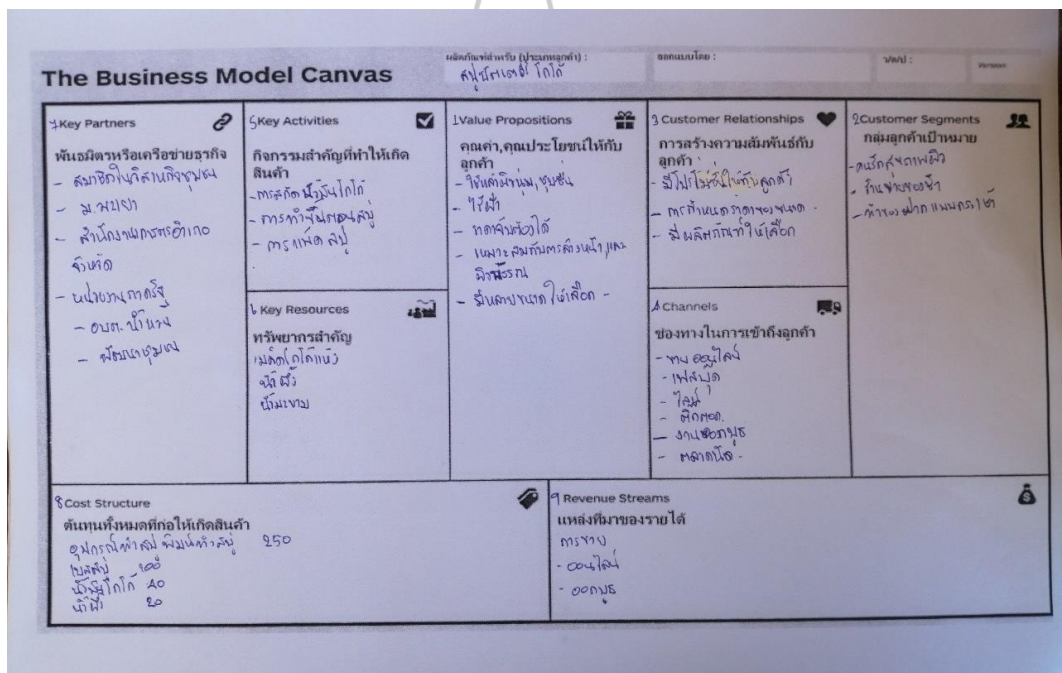


ภาพที่ 4.8 แสดงการวิเคราะห์โมเดลธุรกิจผลิตภัณฑ์ สุราโกโก้

5.3.2 สบู่โกโก้

สบู่โกโก้ของวิสาหกิจชุมชนเป็นผลิตภัณฑ์ที่เน้นการใช้วัตถุดิบธรรมชาติและกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้โกโก้เป็นส่วนประกอบหลัก ซึ่งมีคุณสมบัติทางธรรมชาติที่ดีต่อผิวพรรณ เช่น การให้ความชุ่มชื้น การต้านอนุมูลอิสระ และการฟื้นฟูสภาพผิว

การผลิตสบู่โกโก้ของวิสาหกิจชุมชนยังช่วยเสริมสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น ช่วยส่งเสริมการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น และลดการพึ่งพาผลิตภัณฑ์จากภายนอก นอกจากนี้ การทำสบู่โกโก้ยังเป็นการสร้างโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาทักษะให้กับสมาชิกในชุมชน สร้างงานและรายได้ที่ยั่งยืน



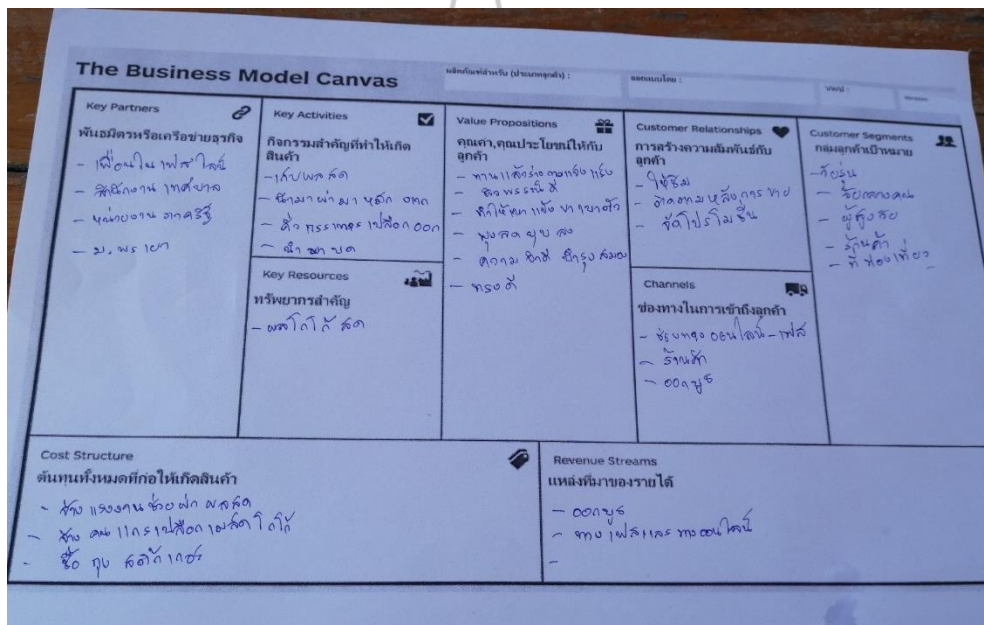
ภาพที่ 4.9 แสดงการวิเคราะห์โมเดลธุรกิจผลิตภัณฑ์ สบู่โกโก้

5.3.3 โกโก้ผง

โกโก้ผงของวิสาหกิจชุมชนเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการรวมกลุ่มของชาวบ้านในชุมชนเพื่อพัฒนาสินค้าท้องถิ่นให้มีคุณภาพสูงและมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น วิสาหกิจชุมชนนี้ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นและเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตทางการเกษตร โกโก้ผงที่ผลิตขึ้นมาจากเมล็ดโกโก้คุณภาพดีที่ปลูกในพื้นที่ชุมชน กระบวนการผลิตทุกขั้นตอนถูกควบคุมอย่างเข้มงวดตั้งแต่การเก็บเกี่ยว การหมัก การตากแห้ง ไปจนถึงการบดเมล็ดโกโก้เพื่อให้ได้โกโก้ผงที่มีคุณภาพสูง รสชาติอร่อยและมีกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์

ผลิตภัณฑ์โกโก้ผงของวิสาหกิจชุมชนไม่เพียงแต่ช่วยส่งเสริมสุขภาพของผู้บริโภคเนื่องจากไม่มีสารเจือปนที่เป็นอันตราย ยังช่วยสร้างรายได้และความมั่นคงให้กับชุมชนผ่านการทำงานร่วมกันและการส่งออกสินค้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ

นอกจากนี้ โกโก้ผงของวิสาหกิจชุมชนยังเป็นตัวอย่างของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เพื่อให้สามารถรักษาความสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจและการอนุรักษ์ธรรมชาติ



ภาพที่ 4.10 แสดงการวิเคราะห์โมเดลธุรกิจผลิตภัณฑ์ โกโก้ผง

5.3.4 ข้าวเกรียบโกโก้

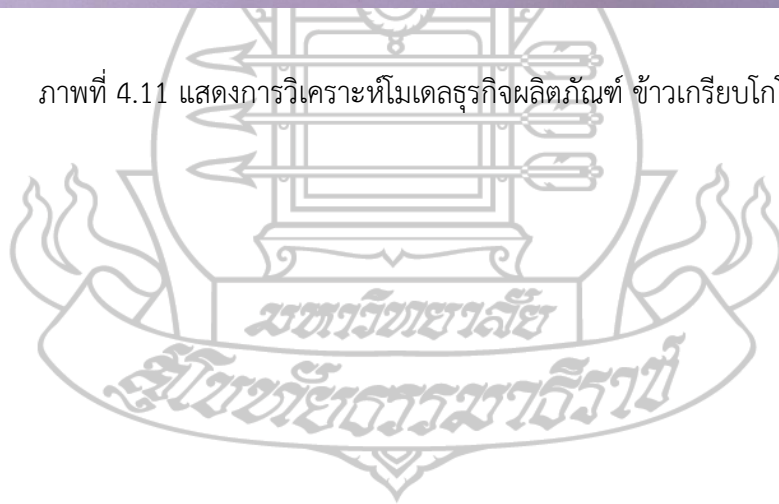
ข้าวเกรียบโกโก้ของวิสาหกิจชุมชนเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นจากความพยายามของชุมชนในการเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบท้องถิ่นอย่างโกโก้ โดยนำโกโก้มาประยุกต์ใช้ในการผลิตข้าวเกรียบ ซึ่งเป็นของว่างยอดนิยมในประเทศไทย การพัฒนานี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน แต่ยังส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืนและการพัฒนาท้องถิ่นอีกด้วย

การผลิตข้าวเกรียบโกโก้เริ่มจากการคัดเลือกโกโก้ที่มีคุณภาพสูง ซึ่งปลูกในท้องถิ่น โดยใช้กระบวนการผลิตที่ใส่ใจในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การเก็บเกี่ยว การอบแห้ง การบดโกโก้ ไปจนถึงการผสมกับส่วนผสมอื่นๆ เพื่อให้ได้รสชาติที่หอมหวานและมีคุณค่าทางโภชนาการสูง

การสร้างแบรนด์ข้าวเกรียบโกโก้ของวิสาหกิจชุมชน ยังเป็นการส่งเสริมให้ชุมชนมีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันในตลาดได้ โดยมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามและทันสมัย

The Business Model Canvas		ผลิตภัณฑ์ (ประเภทสินค้า):	แบรนด์ชื่อ:	วันที่:
4 Key Partners พันธมิตรหรือเครือข่ายธุรกิจ - โรงผลิตโกโก้ดิบ - สถาบันเกษตรฮาลาล จ.บุรีรัมย์ - โรงเรียน, วิทยาลัย (นักเรียน) - หน่วยงานภาครัฐ - สหกรณ์เกษตรกร - หน่วยงานชุมชน	5 Key Activities กิจกรรมสำคัญที่ทำให้เกิดสินค้า - เก็บเมล็ดโกโก้ดิบ - กอบโกย - การคัดเมล็ดโกโก้ - การคั่วเมล็ดโกโก้ - การบรรจุเมล็ดโกโก้ - คั่วเมล็ด 6 Key Resources ทรัพยากรสำคัญ เมล็ดโกโก้ดิบ กล้อง ครัว วัสดุ วัสดุ วัสดุ	1 Value Propositions คุณค่า, คุณประโยชน์ให้กับลูกค้า - ไร้สารพิษ - ปลอดสารเคมี - ปลอดสารพิษ - ปลอดสารพิษ - ปลอดสารพิษ	3 Customer Relationships การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า - ดำเนินการตามสัญญา - การบริการลูกค้าที่รวดเร็ว - ปลอดภัย - ปลอดภัย - ปลอดภัย - ปลอดภัย	2 Customer Segments กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย - โรงเรียน - วิทยาลัย - ผู้บริโภค - หน่วยงาน - หน่วยงาน - หน่วยงาน
7 Cost Structure ต้นทุนทั้งหมดที่ต้องใช้เพื่อผลิตสินค้า - ต้นทุนเมล็ดโกโก้ดิบ - 1 กิโลกรัม 35 บาท = 350 บาท (10 กิโลกรัม) - วัสดุ 25 บาท = 50 บาท - ค่าจ้าง 10 บาท = 10 บาท		8 Revenue Streams แหล่งที่มาของรายได้ - ขาย - ขาย - ขาย		

ภาพที่ 4.11 แสดงการวิเคราะห์โมเดลธุรกิจผลิตภัณฑ์ ข้าวเกรียบโกโก้



บทที่ 5

สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกโกโก้เพื่อการส่งออกและแปรรูป ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ตำบลน้ำแวน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา” ผู้วิจัยได้นำเสนอประเด็นสำคัญ โดยจำแนกเป็น 3 ส่วน คือ สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

1. สรุปการวิจัย

1.1 วัตถุประสงค์

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกโกโก้เพื่อการส่งออกและแปรรูป ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ตำบลน้ำแวน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา วัตถุประสงค์เพื่อศึกษา

- 1) สภาพส่วนบุคคล สภาพเศรษฐกิจ และสังคมของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้ ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ปราชญ์ ผู้นำชุมชน
- 2) ความรู้ แหล่งความรู้ ความคิดเห็นและความต้องการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG
- 3) ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้ ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ปราชญ์ ผู้นำชุมชน
- 4) สภาพการผลิต การตลาด สภาพแวดล้อมภายใน ภายนอก และแนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้
- 5) วิเคราะห์โมเดลเพื่อพัฒนาธุรกิจผลิตภัณฑ์โกโก้ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้

1.2 วิธีดำเนินการวิจัย

1.2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากรที่วิจัย หมายถึง ประธานคณะกรรมการและสมาชิกวิสาหกิจกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้เพื่อการส่งออกและแปรรูป ตำบลน้ำแวน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา ทั้งหมด 31 ราย เก็บข้อมูลทั้งหมด และผู้นำชุมชนและปราชญ์ชาวบ้าน จำนวน 3 ราย ผู้บริโภค จำนวน 20 ราย เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 3 ราย โดยการคัดเลือกแบบเจาะจง

1.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้

1) แบบสัมภาษณ์เกษตรกร ประกอบด้วยคำถาม 4 ตอน คือ ตอนที่ 1

สภาพส่วนบุคคล สภาพเศรษฐกิจ และสภาพสังคมของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ตอนที่ 2 ความรู้ แหล่งความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ตอนที่ 3 ความคิดเห็น และความต้องการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

2) แบบสัมภาษณ์ผู้บริหาร ตอนี่ 1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล ด้านสังคม และด้านเศรษฐกิจ ของผู้บริหารผลิตภัณฑ์ ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ตอนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

3) แบบสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ ปรากฏ ผู้นำชุมชน ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน ส่วนบุคคล ด้านสังคมและด้านเศรษฐกิจ ของเจ้าหน้าที่ ปรากฏ ผู้นำชุมชน ตอนที่ 2 ความคิดเห็น เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ตอนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

4) ประเด็นสนทนากลุ่มกับคณะกรรมการ เกี่ยวกับสภาพการผลิต และการตลาดผลิตภัณฑ์ไก่ของวิสาหกิจชุมชน สภาพแวดล้อมภายใน ภายนอกและแนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน การวิเคราะห์โมเดลเพื่อพัฒนาธุรกิจผลิตภัณฑ์ไก่ของวิสาหกิจชุมชน ปัญหา ข้อเสนอแนะในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกไก่ ก่อนนำแบบสัมภาษณ์ไปใช้ได้นำไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา เพื่อพิจารณา ตรวจสอบความถูกต้อง และให้คำแนะนำแก้ไข จากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน หลังจากนั้นนำมาหาค่าดัชนีความตรง (Index of item objective congruence, IOC) ซึ่งได้ค่า IOC = 0.98 และหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา ในแต่ละตอนได้ค่าสัมประสิทธิ์ 0.965 ซึ่งค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาที่ได้ มีค่ามากกว่า 0.700 (Nunnally, 1978) มีค่าความเที่ยงอยู่ในระดับสูงจึงนำไปเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไปได้

1.2.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล ดำเนินการรวบรวมโดยการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่ม จำนวน 31 ราย สัมภาษณ์ผู้บริหาร จำนวน 20 ราย สัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ ปรากฏ ผู้นำชุมชน จำนวน 6 ราย และสนทนากลุ่มกับวิสาหกิจชุมชน จำนวน 10 ราย

1.2.4 การวิเคราะห์ข้อมูล ทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยสถิติที่ใช้กับข้อมูลเชิงปริมาณใช้สถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ (frequency) ค่าร้อยละ (percentage) ค่าต่ำสุด (minimum) ค่าสูงสุด (maximum) ค่าเฉลี่ย (mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.) การจัดอันดับ (ranking) การแปลความหมายตามเกณฑ์ที่กำหนด และข้อมูลเชิงคุณภาพทำการวิเคราะห์โดยการจัดหมวดหมู่ข้อมูล

1.3 ผลการวิจัย

1.3.1 สภาพส่วนบุคคล สภาพเศรษฐกิจ และสภาพสังคมของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน

1) สมาชิกวิสาหกิจชุมชน

(1) สภาพพื้นฐานส่วนบุคคลของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ที่ตอบแบบสัมภาษณ์ส่วนมากเป็นเพศหญิง มีอายุเฉลี่ย 56.10 ปี และระดับการศึกษาของสมาชิกส่วนใหญ่ จบการศึกษาระดับชั้นประถมศึกษา สมาชิกส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นอาชีพหลักและอาชีพรอง

(2) สภาพเศรษฐกิจของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน สมาชิกส่วนใหญ่ มีรายได้ในครัวเรือน เฉลี่ย 82,096.70 บาทต่อปี ค่าใช้จ่ายของครอบครัว สมาชิกส่วนใหญ่ เป็นค่าใช้จ่ายอุปโภค บริโภคในครัวเรือน

(3) สภาพสังคมของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวเฉลี่ย 3.87 คน มีระยะเวลาการเป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชน เฉลี่ย 1.95 ปี สถานภาพในวิสาหกิจชุมชน ส่วนใหญ่เป็นสมาชิกกลุ่ม สมาชิกส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นสมาชิกในสถาบันเกษตรกร และไม่มีตำแหน่งใดๆในชุมชน

2) ผู้บริโภค

สภาพส่วนบุคคล สภาพเศรษฐกิจ และสภาพสังคมของผู้บริโภค ที่ตอบแบบสัมภาษณ์ส่วนมากเป็นเพศชาย มีอายุเฉลี่ย 43.60 ปี และสถานภาพสมรส ระดับการศึกษาของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ผู้บริโภคส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นอาชีพหลักและไม่มีอาชีพรอง ส่วนใหญ่ มีรายได้ในครัวเรือน เฉลี่ย 132,5000 บาทต่อปี

3) เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน

สภาพส่วนบุคคล สภาพเศรษฐกิจ และสภาพสังคมของเจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน ที่ตอบแบบสัมภาษณ์ มีอายุเฉลี่ย 40.67 ปี และสถานภาพสมรส ระดับการศึกษาส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า และปริญญาตรี ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมและรับข้าราชการเป็นอาชีพหลักและไม่มีอาชีพรอง มีรายได้ในครัวเรือน เฉลี่ย 196,666.67 บาทต่อปี

1.3.2 ความรู้ แหล่งความรู้ ความคิดเห็น และความต้องการ เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

1) ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน จากการวัดระดับความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG จำนวน 12 ข้อ คิดเป็น 12 คะแนน ตอบถูกเฉลี่ย 10.77 ข้อ พบว่า ในภาพรวมสมาชิกร้อยละ 83.87 มีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG อยู่ในระดับมากที่สุด โดยข้อที่ตอบผิดมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ วิสาหกิจชุมชน จำเป็นต้องขายสินค้าช่องทางเดียว เพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน (เฉลี่ย ไม่ใช่ วิสาหกิจชุมชน ควรมีการจำหน่ายสินค้าหลายช่องทาง เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ และโอกาสทางการค้าเพิ่มขึ้น) , การนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ให้คุ้มค่าที่สุดที่สุดในวิสาหกิจชุมชน จัดเป็นระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) , โมเดลเศรษฐกิจ BCG สามารถผลักดันเกษตรกรไทยสู่ 3 สูง “หนี้สินสูง มาตรฐานสูง รายจ่ายสูง” (เฉลี่ย ผลักดันเกษตรกรไทยสู่ 3 สูง “ประสิทธิภาพสูง มาตรฐานสูง รายได้สูง”)

ระดับความรู้โดยรวมเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG โดยพิจารณาจากจำนวนคะแนนที่สมาชิกวิสาหกิจชุมชนตอบถูก

ตารางที่ 5.1 สรุประดับความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

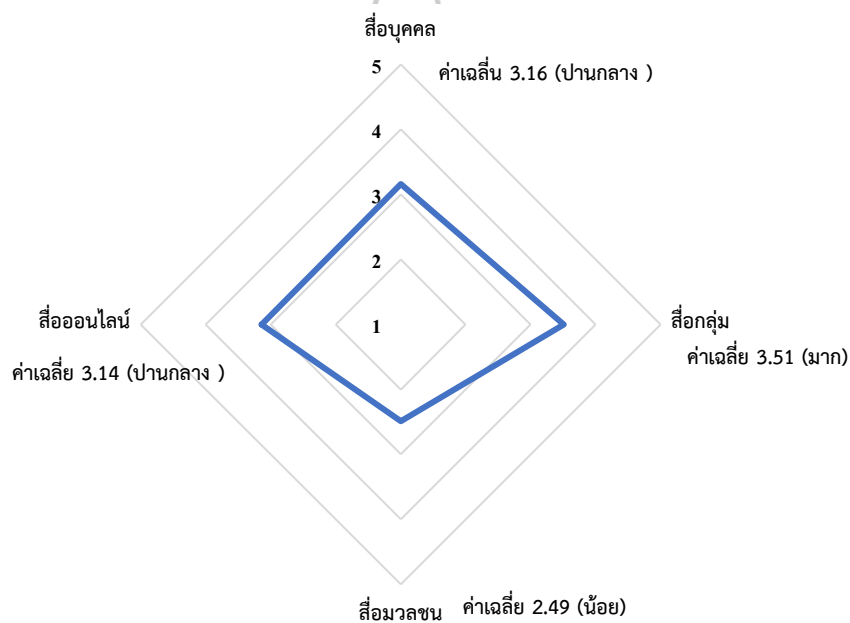
คะแนน	ระดับความรู้	จำนวน	ร้อยละ
1-3	น้อยที่สุด	0	0
4-5	น้อย	0	0
6-7	ปานกลาง	0	0
8-9	มาก	5	16.13
10-12	มากที่สุด	26	83.87

ต่ำสุด 9 ข้อ สูงสุด 12 ข้อ
ค่าเฉลี่ย 10.77 ข้อ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.207

ตารางที่ 5.1 สรุประดับความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ปรากฏผลการวิเคราะห์ ดังนี้ เมื่อนำผลจำนวนข้อที่ตอบถูกทั้งหมดมาพิจารณา พบว่า ในภาพรวมอยู่

ในระดับมากที่สุด ร้อยละ 83.87 ตอบถูก 10-12 ข้อ และร้อยละ 16.13 ตอบถูก 8-9 ข้อ โดยมีจำนวนข้อที่ตอบถูก ต่ำสุด 9 ข้อ สูงสุด 12 ข้อ ค่าเฉลี่ย 10.77 ข้อ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.207

2) แหล่งความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน พบว่า แหล่งความรู้ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ได้รับจากสื่อกิจกรรมกลุ่ม อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.51) รองลงมา คือ ระดับปานกลาง จำนวน 2 ประเด็น ได้แก่ สื่อบุคคล (ค่าเฉลี่ย 3.16) สื่อออนไลน์ (ค่าเฉลี่ย 3.14) และระดับน้อย คือ สื่อสารมวลชน (ค่าเฉลี่ย 2.49) ตามลำดับ



ภาพที่ 5.1 สรุปแหล่งความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

1.3.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน

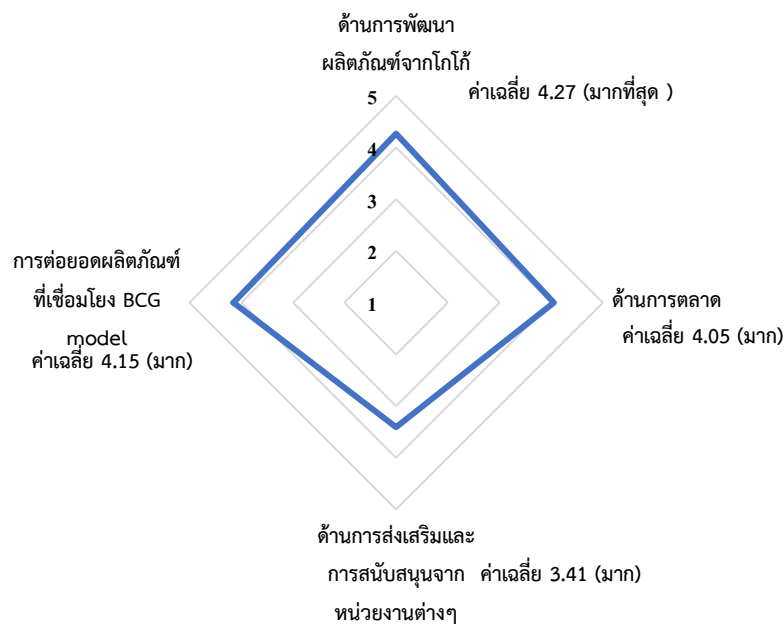
1) ความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน พบว่า สมาชิกส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG โดยภาพรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมากที่สุด

1.1) ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้ สมาชิกส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับประเด็นตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ต้นน้ำ – ปลายน้ำ การดูแลในขั้นตอนการปลูกโกโก้ ลดการใช้สารเคมีและใช้สารชีวภัณฑ์ทดแทนในการผลิต การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และความเสี่ยงของผลิตภัณฑ์

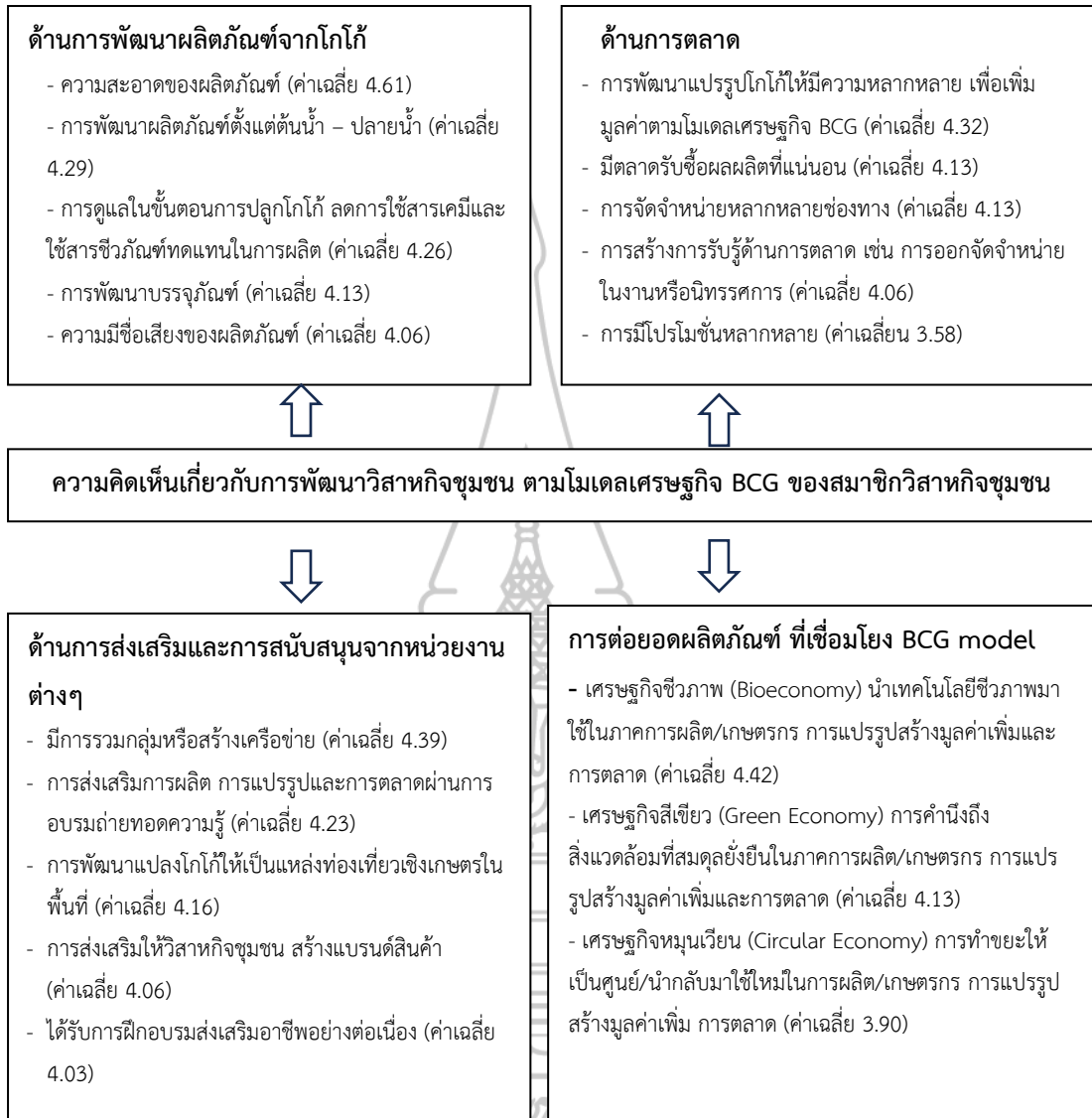
1.2) *ด้านการตลาด* สมาชิกส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับประเด็นตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ การพัฒนาแปรรูปโกโก้ให้มีความหลากหลาย เพื่อเพิ่มมูลค่าตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG มีตลาดรับซื้อผลผลิตที่แน่นอน การจัดจำหน่ายหลากหลายช่องทาง การสร้างการรับรู้ด้านการตลาด เช่น การออกจัดจำหน่ายในงานหรือนิทรรศการ และการมีโปรโมชั่นหลากหลาย

1.3) *ด้านการส่งเสริมและการสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ* สมาชิกส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับประเด็นตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ มีการรวมกลุ่มหรือสร้างเครือข่าย การส่งเสริมการผลิต การแปรรูปและการตลาดผ่านการอบรม ถ่ายทอดความรู้ การพัฒนาแปลงโกโก้ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่ การส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชน สร้างแบรนด์สินค้า และได้รับการฝึกอบรมส่งเสริมอาชีพอย่างต่อเนื่อง

1.4) *การต่อยอดผลิตภัณฑ์ ที่เชื่อมโยง BCG model* สมาชิกส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับประเด็นตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) นำเทคโนโลยีชีวภาพมาใช้ในภาคการผลิต/เกษตรกร การแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มและการตลาด เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมที่สมดุลยั่งยืนในภาคการผลิต/เกษตรกร การแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มและการตลาด เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) การทำขยะให้เป็นศูนย์/นำกลับมาใช้ใหม่ ในการผลิต/เกษตรกร การแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม การตลาด



ภาพที่ 5.2 สรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน



ภาพที่ 5.3 สรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

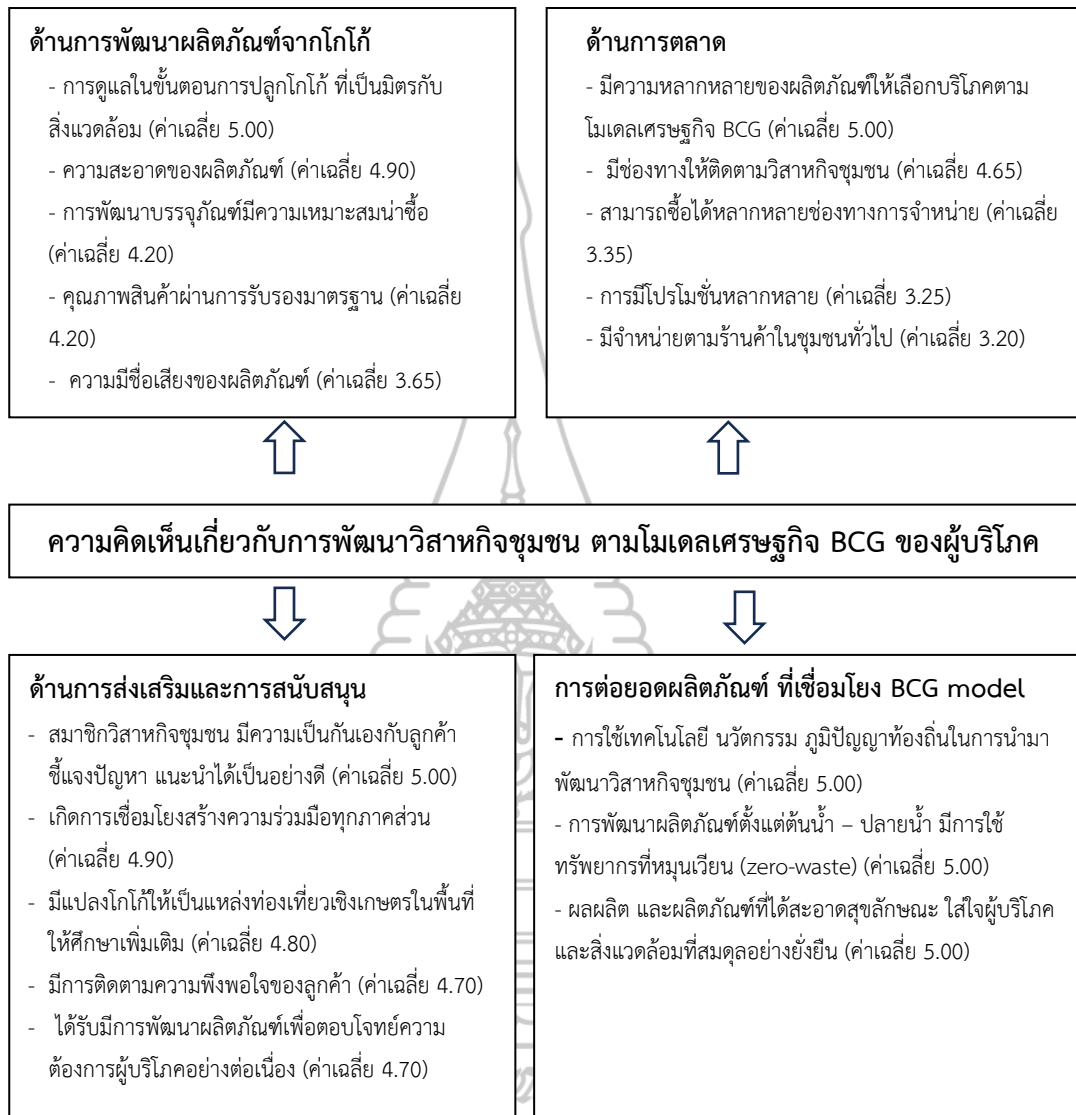
2) *ความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ พบว่า ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG โดยภาพรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมากที่สุด*

2.1) *ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับประเด็นตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ การดูแลในขั้นตอนการปลูกโกโก้ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม, ความสะอาดของผลิตภัณฑ์, การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ มีความเหมาะสมน่าซื้อ, คุณภาพสินค้าผ่านการรับรองมาตรฐาน, ความมีชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์*

2.2) *ด้านการตลาด ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับประเด็นตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้เลือกบริโภคตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG, มีช่องทางให้ติดตามวิสาหกิจชุมชน, สามารถซื้อได้หลากหลายช่องทาง การจำหน่าย, การมีโปรโมชั่นหลากหลาย และ มีจำหน่ายตามร้านค้าในชุมชนทั่วไป*

2.3) *ด้านการส่งเสริมและการสนับสนุน ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับประเด็นตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ สมาชิกวิสาหกิจชุมชน มีความเป็นกันเองกับลูกค้า ชี้แจงปัญหา แนะนำได้เป็นอย่างดี ,เกิดการเชื่อมโยงสร้างความร่วมมือทุกภาคส่วน, มีแปลงโกโก้ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่ให้ศึกษาเพิ่มเติม, มีการติดตามความพึงพอใจของลูกค้า และได้รับมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์ความต้องการผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง*

2.4) *การต่อยอดผลิตภัณฑ์ ที่เชื่อมโยง BCG model ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับประเด็นตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการนำมาพัฒนาวิสาหกิจชุมชน, การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ต้นน้ำ - ปลายน้ำ ,มีการใช้ทรัพยากรที่หมุนเวียน (zero-waste) และผลผลิต และผลิตภัณฑ์ที่ได้สะอาดสุขภาพดี ใส่ใจผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อมที่สมดุลอย่างยั่งยืน*



ภาพที่ 5.4 สรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของผู้ประกอบการ

3) *ความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของเจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน* พบว่า ของเจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG โดยภาพรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมากที่สุด

3.1) *ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้* ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 2 ความคิดเห็น

ได้แก่ การดูแลในขั้นตอนการปลูกโกโก้ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม, ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ รองลงมา คือ ระดับมาก จำนวน 3 ความคิดเห็น ได้แก่ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมน่าซื้อ, คุณภาพสินค้าผ่านการรับรองมาตรฐาน และความมีชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์

3.2) *ด้านการตลาด* ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 2 ความคิดเห็น ได้แก่ มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้เลือกบริโภคตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG, มีช่องทางให้ติดตามวิสาหกิจชุมชน รองลงมา คือ ระดับปานกลาง จำนวน 3 ความคิดเห็น ได้แก่ สามารถซื้อได้หลากหลายช่องทางการจำหน่าย, การมีโปรโมชั่นหลากหลาย และมีจำหน่ายตามร้านค้าในชุมชนทั่วไป

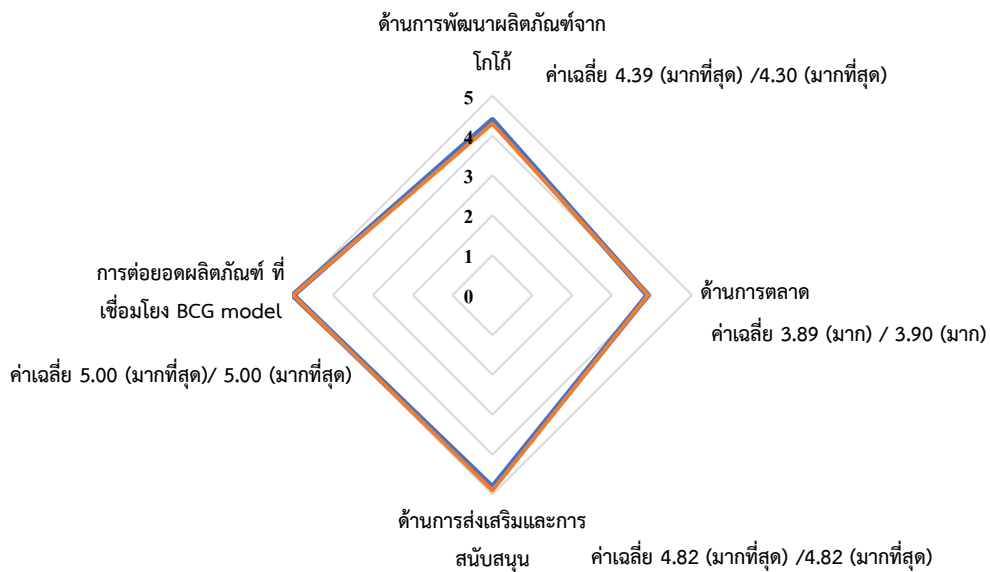
3.3) *ด้านการส่งเสริมและการสนับสนุน* ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 5 ความคิดเห็น ได้แก่ แปลงโกโก้ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่ให้ศึกษาเพิ่มเติม, สมาชิกวิสาหกิจชุมชน มีความเป็นกันเองกับลูกค้า ชี้แจงปัญหา แนะนำได้เป็นอย่างดี, เกิดการเชื่อมโยงสร้างความร่วมมือทุกภาคส่วน, มีการติดตามความพึงพอใจของลูกค้า และมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์ความต้องการผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง

3.4) *การต่อยอดผลิตภัณฑ์ ที่เชื่อมโยง BCG model* ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 3 ความคิดเห็น ได้แก่ มีการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการนำมาพัฒนาวิสาหกิจชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ต้นน้ำ – ปลายน้ำ มีการใช้ทรัพยากรที่หมุนเวียน (zero-waste) และผลผลิต และผลิตภัณฑ์ที่ได้สะอาดสุขภาพดี ใส่ใจผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อมที่สมดุลอย่างยั่งยืน





ภาพที่ 5.5 สรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของเจ้าหน้าที่ ปราชญ์ ผู้นำชุมชน



ภาพที่ 5.6 สรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน

1.3.4 ความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน พบว่า สมาชิกส่วนใหญ่มีความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายละเอียดพบว่า อันดับที่ 1 ด้านการส่งเสริมและการสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ รองลงมาคือด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้ และด้านการตลาดตามลำดับ เมื่อพิจารณาในรายละเอียดปรากฏดังนี้

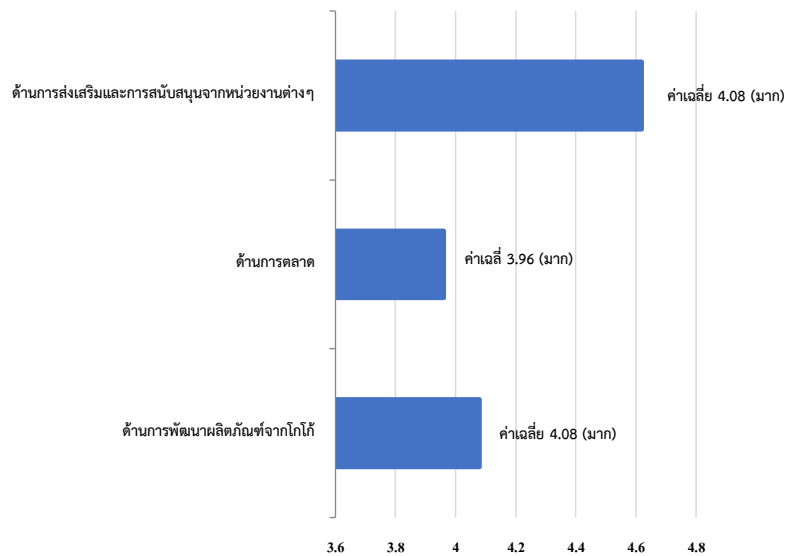
1) **ความต้องการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้** สมาชิกส่วนใหญ่มีความต้องการอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับประเด็นตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค, ผลผลิต และผลิตภัณฑ์ ให้ได้รับมาตรฐาน เช่น GAP เกษตรอินทรีย์ หรือ ออ., การลดต้นทุนการผลิต โดยมีการใช้ปุ๋ยหมักจากเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรภายในแปลงโกโก้, การจัดการผลผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ-ปลายน้ำ การปลูกโกโก้ ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ และฉลากสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ สร้างภาพจำให้กับผลิตภัณฑ์

2) **ความต้องการด้านการตลาด** สมาชิกส่วนใหญ่มีความต้องการอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับประเด็นตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ การสร้างตราหรือแบรนด์

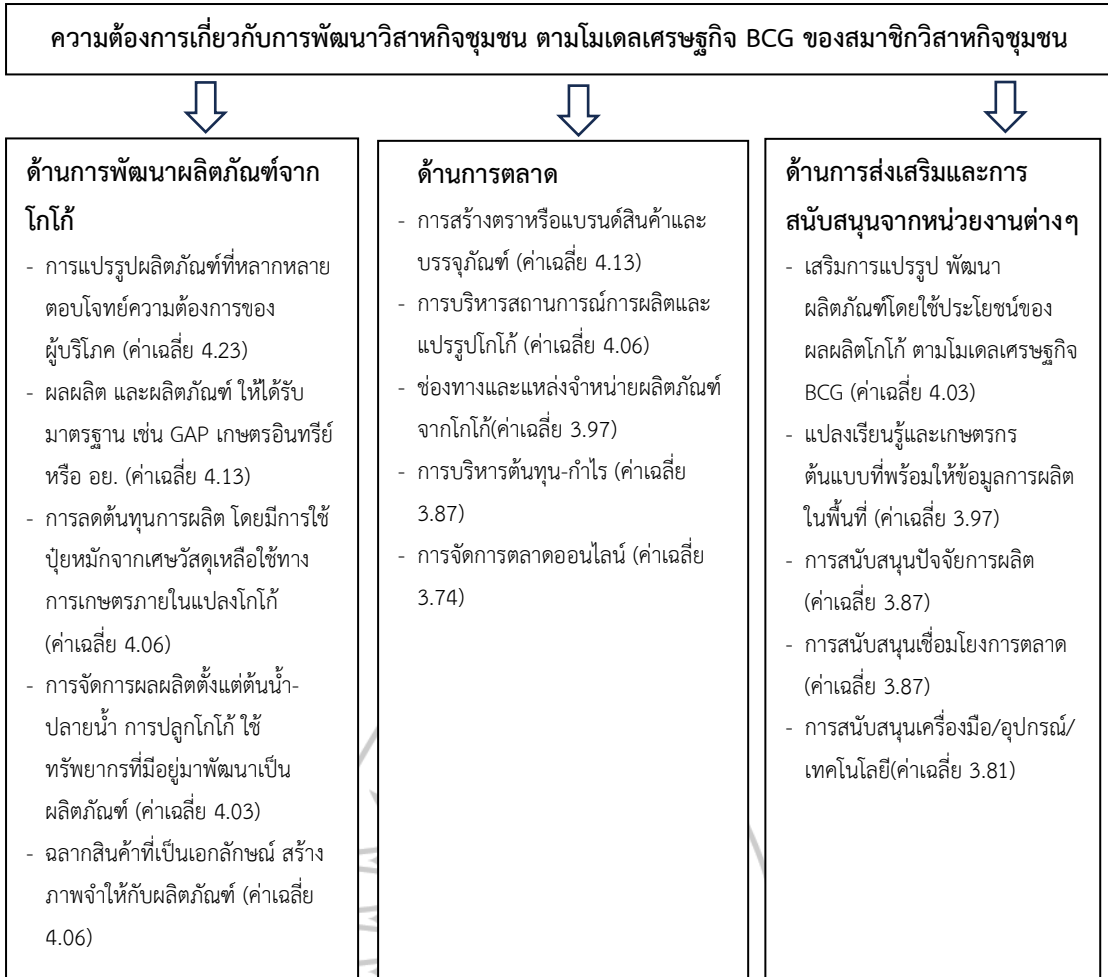
สินค้าและบรรจุภัณฑ์, การบริหารสถานการณ์การผลิตและแปรรูปโกโก้, ช่องทางและแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากโกโก้, การบริหารต้นทุน-กำไร และการจัดการตลาดออนไลน์

3) ความต้องการด้านการส่งเสริมและการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ

สมาชิกส่วนใหญ่มีความต้องการอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับประเด็นตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ส่งเสริมการแปรรูป พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้ประโยชน์ของผลผลิตโกโก้ ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG, แพลงเรียนรู้และเกษตรกรต้นแบบที่พร้อมให้ข้อมูลการผลิตในพื้นที่, การสนับสนุนปัจจัยการผลิต, การสนับสนุนเชื่อมโยงการตลาด, การสนับสนุนเครื่องมือ/อุปกรณ์/เทคโนโลยี, และการสนับสนุนแหล่งเงินทุน



ภาพที่ 5.7 สรุปความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน



ภาพที่ 5.8 สรุปความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

1.3.5 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน

1) ปัญหาเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG สมาชิกวิสาหกิจชุมชน จำนวน 5 ด้าน โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง รายละเอียดปรากฏ ดังนี้

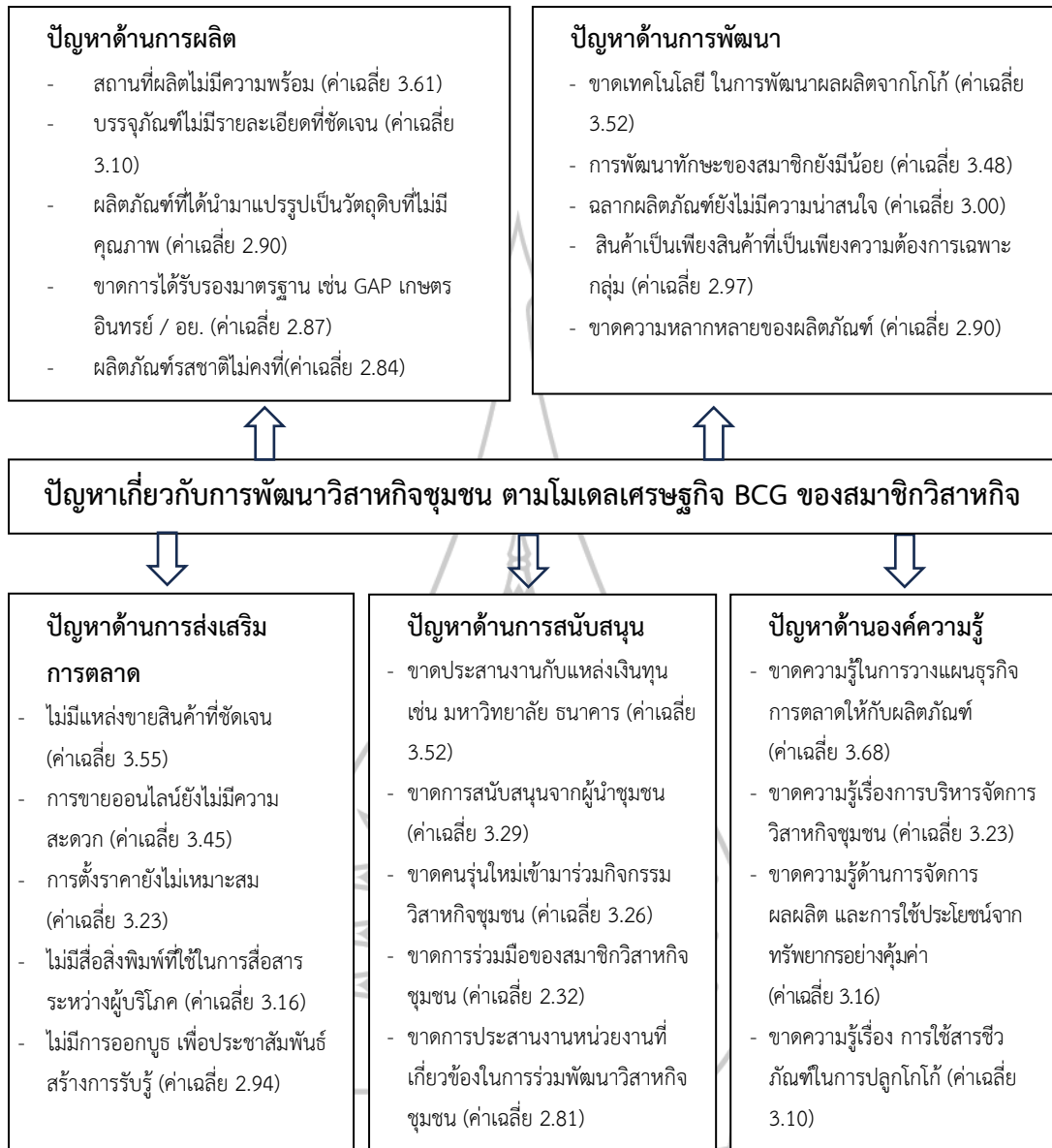
1.1) **ปัญหาด้านการผลิต** พบว่าโดยภาพรวมอยู่ในระดับปัญหาปานกลาง เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมาก คือ สถานที่ผลิตไม่มีความพร้อม รองลงมา คือ ระดับปานกลาง จำนวน 4 ปัญหา ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ไม่มีรายละเอียดที่ชัดเจน ผลิตภัณฑ์ที่ได้นำมาแปรรูปเป็นวัตถุดิบที่ไม่มีคุณภาพ ขาดการได้รับรองมาตรฐาน เช่น GAP เกษตรอินทรีย์ / ออ. และผลิตภัณฑ์รสชาติไม่คงที่

1.2) *ปัญหาด้านการพัฒนา* พบว่าโดยภาพรวมอยู่ในระดับปัญหาปานกลาง เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมาก จำนวน 2 ปัญหา ได้แก่ ขาดเทคโนโลยีในการพัฒนาผลผลิตจากโกโก้ การพัฒนาทักษะของสมาชิกยังมีน้อย รองลงมา คือ ระดับปานกลาง จำนวน 3 ปัญหา ได้แก่ ฤดูกาลผลิตยังไม่มีมีความน่าสนใจ สินค้าเป็นเพียงสินค้าที่เป็นเพียงความต้องการเฉพาะกลุ่ม และขาดความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

1.3) *ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด* ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมาก จำนวน 2 ปัญหา ได้แก่ ไม่มีแหล่งขายสินค้าที่ชัดเจน การขายออนไลน์ยังไม่มีความสะดวก รองลงมา คือ ระดับปานกลาง จำนวน 3 ปัญหา ได้แก่ การตั้งราคายังไม่เหมาะสม ไม่มีสื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้ในการสื่อสารระหว่างผู้บริโภค และไม่มีการออกบูธเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้

1.4) *ปัญหาด้านการสนับสนุน* ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมาก คือ ขาดประสานงานกับแหล่งเงินทุน เช่น มหาวิทยาลัย ธนาคาร รองลงมา คือ ระดับปานกลาง จำนวน 4 ปัญหา ได้แก่ ขาดการสนับสนุนจากผู้นำชุมชน ขาดคนรุ่นใหม่เข้ามาร่วมกิจกรรมวิสาหกิจชุมชน และขาดการร่วมมือของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ขาดการประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการร่วมพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

1.5) *ปัญหาด้านองค์ความรู้* ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมาก คือ ขาดความรู้ในการวางแผนธุรกิจ การตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ รองลงมา คือ ระดับปานกลาง จำนวน 4 ปัญหา ได้แก่ ขาดความรู้เรื่องการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน ขาดความรู้ด้านการจัดการผลผลิต และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ขาดความรู้เรื่อง การใช้สารชีวภัณฑ์ในการปลูกโกโก้ และขาดความรู้ด้านการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร (โกโก้)



ภาพที่ 5.9 สรุปปัญหาเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

2) ปัญหาเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของผู้บริโภค จำนวน 5 ด้าน โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง รายละเอียดปรากฏ ดังนี้

2.1) **ปัญหาด้านการผลิต** พบว่าโดยภาพรวมอยู่ในระดับปัญหามาก เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด คือ สถานที่ผลิตไม่มีความพร้อม รองลงมา คือ อยู่ในระดับมาก จำนวน 4 ปัญหา ได้แก่ ขาดการได้รับรองมาตรฐาน เช่น GAP

เกษตรอินทรีย์ / อย., ผลิตภัณฑ์รสชาติไม่คงที่, บรรจุภัณฑ์ที่ไม่มีรายละเอียดที่ชัดเจน และผลิตภัณฑ์ที่ได้นำมาแปรรูปเป็นวัตถุดิบที่ไม่มีคุณภาพ

2.2) *ปัญหาด้านการพัฒนา* พบว่าโดยภาพรวมอยู่ในระดับปัญหามาก เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 2 ปัญหา ได้แก่ การพัฒนาทักษะของสมาชิกยังมีน้อย, ขาดเทคโนโลยี ในการพัฒนาผลผลิตจากโกโก้, รองลงมา อยู่ในระดับมาก คือ สินค้าเป็นเพียงสินค้าที่เป็นเพียงความต้องการเฉพาะกลุ่ม, อยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 2 ปัญหา ได้แก่ ฉลากผลิตภัณฑ์ยังไม่มีคุณภาพ และมีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

2.3) *ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด* ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 2 ปัญหา ได้แก่ ไม่มีการออกบูธเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้, ไม่มีแหล่งขายสินค้าที่ชัดเจน รองลงมา ระดับมาก คือ การขายออนไลน์ยังไม่มีความสะดวก อยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 2 ปัญหา ได้แก่ ไม่มีสื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้ในการสื่อสารระหว่างผู้บริโภค และการตั้งราคายังไม่เหมาะสม

2.4) *ปัญหาด้านการสนับสนุน* ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ขาดการร่วมมือของสมาชิก วิสาหกิจชุมชน, ขาดประสานงานกับแหล่งเงินทุน เช่น มหาวิทยาลัย ธนาคาร, ขาดการประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการร่วมพัฒนาวิสาหกิจชุมชน, ขาดคนรุ่นใหม่เข้ามาร่วมกิจกรรมวิสาหกิจชุมชน และขาดการสนับสนุนจากผู้นำชุมชน

2.5) *ปัญหาด้านองค์ความรู้* ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 5 ปัญหา ได้แก่ ขาดความรู้ด้านการจัดการผลผลิต และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า, ขาดความรู้ด้านการแปรรูป และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร (โกโก้), ขาดความรู้เรื่อง การใช้สารชีวภัณฑ์ในการปลูกโกโก้ และ ขาดความรู้เรื่องการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน และขาดความรู้ในการวางแผนธุรกิจ การตลาดให้กับผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 5.10 สรุปปัญหาเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของผู้บริโภค

3) ปัญหาเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของเจ้าหน้าที่ ปราชญ์ ผู้นำชุมชน จำนวน 5 ด้าน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด รายละเอียดปรากฏ ดังนี้

3.1) *ปัญหาด้านการผลิต* พบว่าโดยภาพรวมอยู่ในระดับปัญหามากที่สุด เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด คือ สถานที่ผลิตไม่มีความพร้อม รองลงมา คือ อยู่ในระดับมาก จำนวน 4 ปัญหา ได้แก่ ขาดการได้รับรองมาตรฐาน เช่น GAP เกษตรอินทรีย์ / อย., ผลิตภัณฑ์รสชาติไม่คงที่, บรรจุภัณฑ์ไม่มีรายละเอียดที่ชัดเจน และผลิตภัณฑ์ที่ได้นำมาแปรรูปเป็นวัตถุดิบที่ไม่มีคุณภาพ

3.2) *ปัญหาด้านการพัฒนา* พบว่าโดยภาพรวมอยู่ในระดับปัญหามากที่สุด เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 2 ปัญหา ได้แก่ ขาดเทคโนโลยีในการพัฒนาผลผลิตจากโกโก้, การพัฒนาทักษะของสมาชิกยังมีน้อย รองลงมา อยู่ในระดับมาก คือ สินค้าเป็นเพียงสินค้าที่เป็นเพียงความต้องการเฉพาะกลุ่ม อยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 2 ปัญหา ได้แก่ ฉลากผลิตภัณฑ์ยังไม่มีที่น่าสนใจ และมีขาดความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

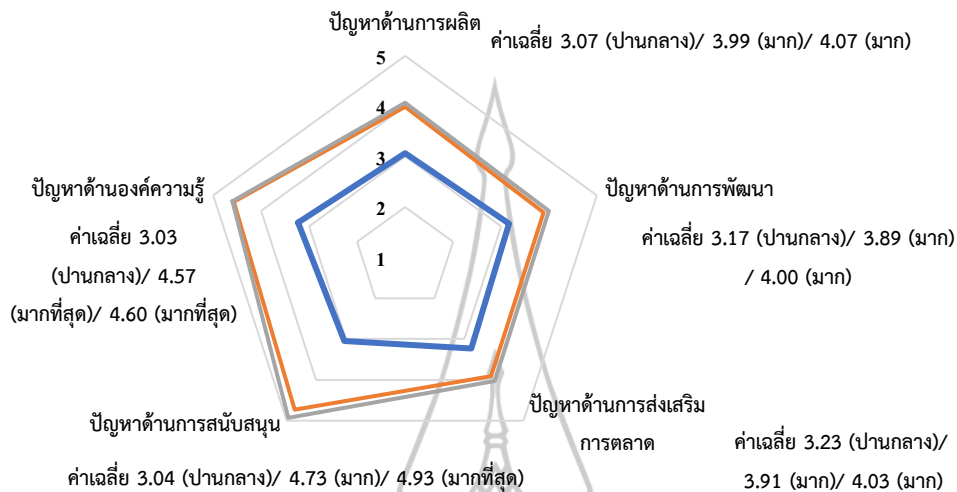
3.3) *ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด* ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 2 ปัญหา ได้แก่ ไม่มีการออกบูธเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้, ไม่มีแหล่งขายสินค้าที่ชัดเจน รองลงมา ระดับมาก จำนวน 2 ปัญหา ได้แก่ การขายออนไลน์ยังไม่มีความสะดวก, ไม่มีสื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้ในการสื่อสารระหว่างผู้บริโภค, อยู่ในระดับ ปานกลาง คือ และการตั้งราคายังไม่เหมาะสม

3.4) *ปัญหาด้านการสนับสนุน* ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 5 ปัญหา ได้แก่ ขาดการร่วมมือของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน, ขาดการประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการร่วมพัฒนาวิสาหกิจชุมชน , ขาดประสานงานกับแหล่งเงินทุน เช่น มหาวิทยาลัย ธนาคาร, ขาดคนรุ่นใหม่เข้ามามีส่วนกิจกรรมวิสาหกิจชุมชน และขาดการสนับสนุนจากผู้นำชุมชน

3.5) *ปัญหาด้านองค์ความรู้* ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 5 ปัญหา ได้แก่ ขาดความรู้ด้านการจัดการผลผลิต และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า, ขาดความรู้ด้านการแปรรูป และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร (โกโก้), ขาดความรู้เรื่อง การใช้สารชีวภัณฑ์ในการปลูกโกโก้, ขาดความรู้เรื่องการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน และขาดความรู้ในการวางแผนธุรกิจ การตลาดให้กับผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 5.11 สรุปปัญหาเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของเจ้าหน้าที่ ปราชญ์ ผู้นำชุมชน



ภาพที่ 5.12 สรุปปัญหาเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน

4) ข้อเสนอแนะในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน โดยภาพรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาในรายละเอียดปรากฏดังนี้

4.1) ข้อเสนอแนะด้านการผลิต ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 2 ข้อเสนอแนะ ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ควรระบุรายละเอียดที่ชัดเจน เพื่อแจ้งให้กับผู้บริโภคทราบถึงข้อมูล สถานที่ผลิตควรได้รับมาตรฐาน GMP หรือ ออย. รองลงมา คือ ระดับมาก จำนวน 3 ข้อเสนอแนะ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่ได้นำมาแปรรูปคัดสรรนำมาผลิต หากผลผลิตไม่ได้คุณภาพให้นำไปเป็นปุ๋ยหมักหรือน้ำหมัก หรือนำไปแปรรูปเป็นสิ่งอื่นทดแทน ผลิตภัณฑ์รสชาติต้องมีความคงที่ และควรได้รับรองมาตรฐาน เช่น GAP เกษตรอินทรีย์ ออย. เพื่อยกระดับของผลผลิตและผลิตภัณฑ์

4.2) ข้อเสนอแนะด้านการพัฒนา ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 5 ข้อเสนอแนะ ได้แก่ หากสินค้าเป็นเฉพาะกลุ่มควรเพิ่มมูลค่า และคุณค่าให้เพิ่มสูงมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของ ควรมีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย ตามความต้องการของผู้บริโภค การพัฒนาทักษะของสมาชิก ควรมีความต่อเนื่อง ในทุกด้าน ควรมีบรรจุภัณฑ์ที่ดีเหมาะสมกับเทศกาลและการ

เป็นของฝาก ของที่ระลึก และควรมีการประยุกต์ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และภูมิปัญญา ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้

4.3) ข้อเสนอแนะด้านการส่งเสริมการตลาด ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 2 ข้อเสนอแนะ ได้แก่ ควรมีการตั้งราคาที่เหมาะสมกับสินค้า ควรมีการขายออนไลน์ในแอปพลิเคชันต่างๆ เช่น Shopee Lazada ควรมีสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์วิสาหกิจชุมชน ควรมีการสร้างเครือข่าย วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ ร้านค้า ให้เป็นตลาดรองรับสินค้าที่ผลิตภัณฑ์ขึ้น ควรมีการออกบูท เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และจำหน่ายสินค้าของวิสาหกิจชุมชน

4.4) ข้อเสนอแนะด้านการสนับสนุน ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 5 ข้อเสนอแนะ ได้แก่ สมาชิกวิสาหกิจชุมชนร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และดำเนินการวิสาหกิจชุมชน มีการประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการร่วมพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ควรศึกษาและประสานงาน แหล่งเงินทุน เช่น มหาวิทยาลัย ธนาคาร เพื่อต่อยอดพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ควรมีคนรุ่นใหม่ เข้ามาร่วมกิจกรรมวิสาหกิจชุมชน และควรมีการสนับสนุนจากผู้นำชุมชน

4.5) ข้อเสนอแนะด้านองค์ความรู้ ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 4 ข้อเสนอแนะ ได้แก่ สมาชิกทุกคนควรได้รับการอบรมเรื่องวางแผนธุรกิจ การตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ สมาชิกทุกคนควร ร่วมกันศึกษาด้านการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร (โกโก้) สมาชิกทุกคนควรได้รับการอบรมด้านการจัดการผลผลิต และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า สมาชิกทุกคน ควรมีความรู้เรื่องการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน เพื่อขับเคลื่อนร่วมกัน และสมาชิกทุกคนควร ใช้สารชีวภัณฑ์ในการปลูกโกโก้



ภาพที่ 5.13 สรุปข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

5) ข้อเสนอแนะในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของ ผู้บริโภค โดยภาพรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาในรายละเอียดปรากฏดังนี้

5.1) ข้อเสนอแนะด้านการผลิต ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณา แยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 2 ข้อเสนอแนะ ได้แก่ สถานที่ผลิตไม่มีความพร้อม , ผลิตภัณฑ์ที่ได้นำมาแปรรูปคัดสรรนำมาผลิต หากผลผลิตไม่ได้คุณภาพให้นำไปเป็นปุ๋ยหมักหรือน้ำหมัก หรือนำไปแปรรูปเป็นสิ่งอื่นทดแทน รองลงมา คือ อยู่ในระดับมาก จำนวน 3 ข้อเสนอแนะ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์รสชาติต้องมีความคงที่ , ควรได้รับรองมาตรฐาน เช่น GAP เกษตรอินทรีย์ ออ. เพื่อยกระดับของผลผลิตและ ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ควรระบุรายละเอียดที่ชัดเจน เพื่อแจ้งให้กับผู้บริโภคทราบถึงข้อมูล

5.2) ข้อเสนอแนะด้านการพัฒนา ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณา แยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 2 ข้อเสนอแนะ ได้แก่ การพัฒนาทักษะของสมาชิก ควรมีความต่อเนื่อง ในทุกด้าน , ควรมีการประยุกต์ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และภูมิปัญญา ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้ รองลงมา อยู่ในระดับมาก จำนวน 3 ข้อเสนอแนะ ได้แก่ หากสินค้าเป็น เฉพาะกลุ่ม ควรเพิ่มมูลค่า และคุณค่าให้เพิ่มสูงมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค , ควรมีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย ตามความต้องการของผู้บริโภค และควรมีบรรจุภัณฑ์ที่ดี เหมาะสม กับเทศกาลและการเป็นของฝาก ของที่ระลึก

5.3) ข้อเสนอแนะด้านการส่งเสริมการตลาด ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 3 ข้อเสนอแนะ ได้แก่ ควรมีการสร้าง เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ ร้านค้า ให้เป็นตลาดรองรับสินค้าที่ผลิตภัณฑ์ขึ้น , ควรมีการออกบูท เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และจำหน่ายสินค้าของวิสาหกิจชุมชน , ควรมีสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อเป็นการ ประชาสัมพันธ์วิสาหกิจชุมชน รองลงมา ระดับปานกลาง จำนวน 2 ข้อเสนอแนะ ได้แก่ ควรมีการขาย ออนไลน์ในแอปพลิเคชันต่างๆ เช่น Shopee ,Lazada และควรมีการตั้งราคาที่เหมาะสมกับสินค้า

5.4) ข้อเสนอแนะด้านการสนับสนุน ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 5 ข้อเสนอแนะ ได้แก่ ควรมีคนรุ่นใหม่ เข้ามาร่วมกิจกรรมวิสาหกิจชุมชน , สมาชิกวิสาหกิจชุมชนร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และดำเนินการ วิสาหกิจชุมชน , มีการประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการร่วมพัฒนาวิสาหกิจชุมชน , ควรศึกษาและ ประสานงานแหล่งเงินทุน เช่น มหาวิทยาลัย ธนาคาร เพื่อต่อยอดพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และควรมีการ สนับสนุนจากผู้นำชุมชน

5.5) ข้อเสนอแนะด้านองค์ความรู้ ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 5 ข้อเสนอแนะ ได้แก่ สมาชิกทุกคน ควรได้รับการอบรมด้านการจัดการผลผลิต และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า , สมาชิกทุกคน ควรมีความรู้เรื่องการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน เพื่อขับเคลื่อนร่วมกัน ,สมาชิกทุกคนควรรู้การใช้สารชีวภัณฑ์ใน การปลูกโกโก้ , สมาชิกทุกคนควรร่วมกันศึกษาด้านการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร (โกโก้) ครบห่วงโซ่อุปทาน และสมาชิกทุกคนควรได้รับการอบรมเรื่องวางแผนธุรกิจ การตลาดให้กับผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 5.14 สรุปข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของผู้บริโภค

6) ข้อเสนอแนะในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของเจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน โดยภาพรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาในรายละเอียดปรากฏดังนี้

6.1) ข้อเสนอแนะด้านการผลิต ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 3 ข้อเสนอแนะ ได้แก่ สถานที่ผลิตไม่มีความพร้อม , ผลิตภัณฑ์รสชาติต้องมีความคงที่ , ผลิตภัณฑ์ที่ได้นำมาแปรรูปคัดสรรนำมาผลิต หากผลผลิตไม่ได้คุณภาพให้นำไปเป็นปุ๋ยหมักหรือน้ำหมัก หรือนำไปแปรรูปเป็นสิ่งอื่นทดแทน รองลงมา คือ อยู่ในระดับมาก จำนวน 2 ข้อเสนอแนะ ได้แก่ ควรได้รับรองมาตรฐาน เช่น GAP เกษตรอินทรีย์ อย. เพื่อยกระดับของผลผลิตและผลิตภัณฑ์ , บรรจุภัณฑ์ควรระบุรายละเอียดที่ชัดเจน เพื่อแจ้งให้กับผู้บริโภคทราบถึงข้อมูล

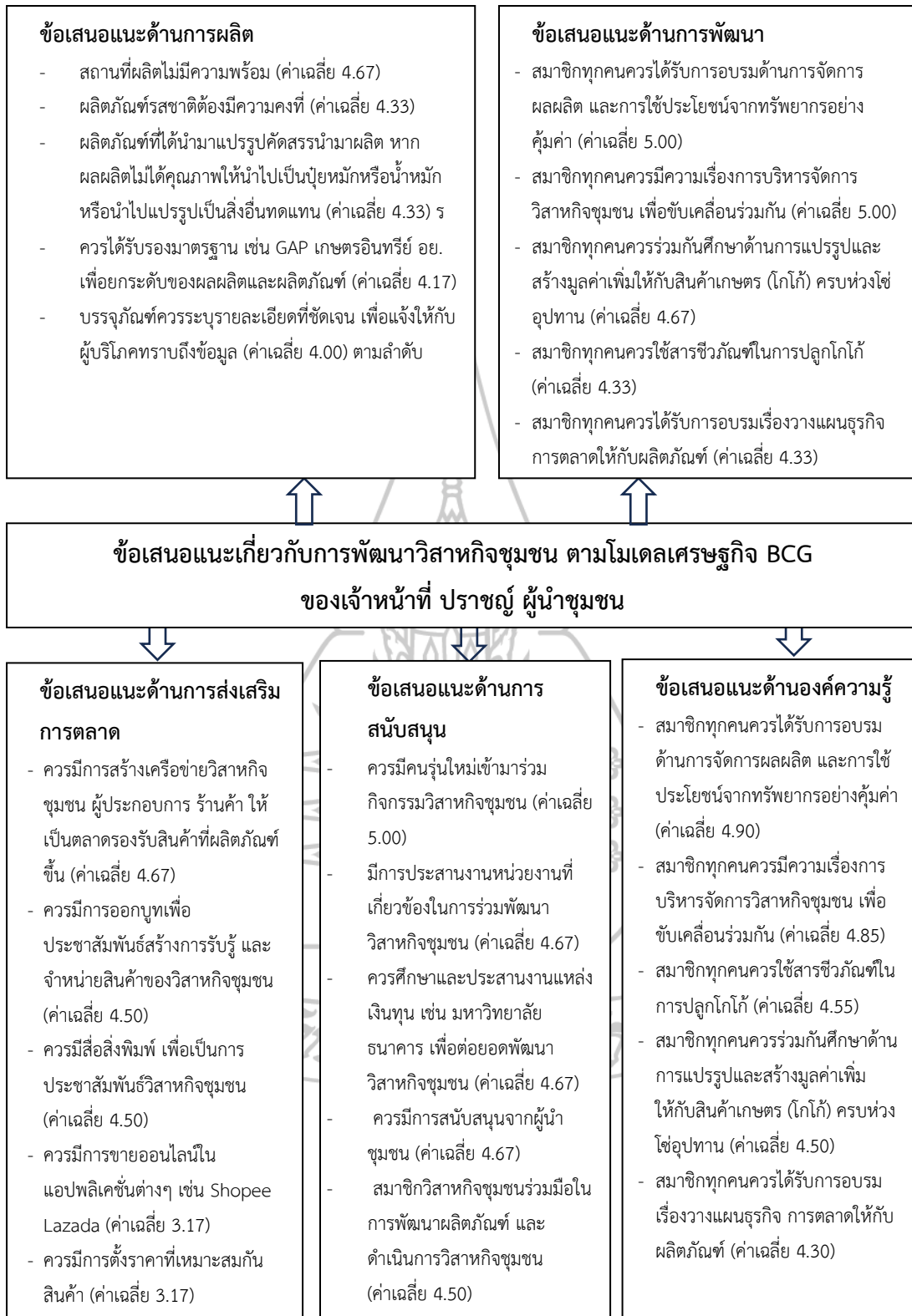
6.2) ข้อเสนอแนะด้านการพัฒนา ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 2 ข้อเสนอแนะ ได้แก่ การพัฒนาทักษะของสมาชิก ควรมีความต่อเนื่อง ในทุกด้าน , ควรมีการประยุกต์ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และภูมิปัญญา ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้ รองลงมา อยู่ในระดับมาก จำนวน 3 ข้อเสนอแนะ ได้แก่ หากสินค้าเป็นเฉพาะกลุ่ม ควรเพิ่มมูลค่า และคุณค่าให้เพิ่มสูงมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค , ควรมีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย ตามความต้องการของผู้บริโภค (และควรมีบรรจุภัณฑ์ที่ดีเหมาะสม กับเทศกาลและการเป็นของฝาก ของที่ระลึก

6.3) ข้อเสนอแนะด้านการส่งเสริมการตลาด ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 3 ข้อเสนอแนะ ได้แก่ ควรมีการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ ร้านค้า ให้เป็นตลาดรองรับสินค้าที่ผลิตเพิ่มขึ้น , ควรมีการออกบูทเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และจำหน่ายสินค้าของวิสาหกิจชุมชน , ควรมีสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์วิสาหกิจชุมชน รองลงมา ระดับปานกลาง จำนวน 3 ข้อเสนอแนะ ได้แก่ ควรมีการขายออนไลน์ในแอปพลิเคชันต่างๆ เช่น Shopee Lazada และควรมีการตั้งราคาที่เหมาะสมกับสินค้า)

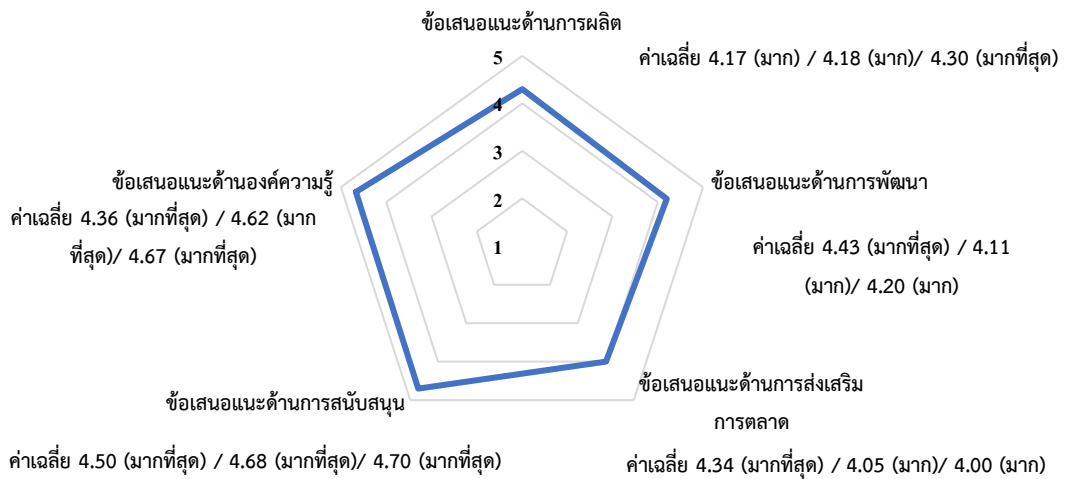
6.4) ข้อเสนอแนะด้านการสนับสนุน ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 5 ข้อเสนอแนะ ได้แก่ ควรมีคนรุ่นใหม่เข้ามาร่วมกิจกรรมวิสาหกิจชุมชน มีการประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการร่วมพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ควรศึกษาและประสานงานแหล่งเงินทุน เช่น มหาวิทยาลัย ธนาคาร เพื่อต่อยอดพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ควรมีการสนับสนุนจากผู้นำชุมชน , สมาชิกวิสาหกิจชุมชนร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และดำเนินการวิสาหกิจชุมชน

6.5) ข้อเสนอแนะด้านองค์ความรู้ ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 5 ข้อเสนอแนะ ได้แก่ สมาชิกทุกคนควรได้รับการอบรมด้านการจัดการผลผลิต และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า สมาชิกทุกคนควรมีความเรื่องการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน เพื่อขับเคลื่อนร่วมกัน ,สมาชิกทุกคนควรร่วมกันศึกษาด้านการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร (โกโก้) ครบห่วงโซ่อุปทาน , สมาชิกทุกคนควรใช้สารชีวภัณฑ์ในการปลูกโกโก้ และสมาชิกทุกคนควรได้รับการอบรมเรื่องวางแผนธุรกิจ การตลาดให้กับผลิตภัณฑ์





ภาพที่ 5.15 สรุปข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของเจ้าหน้าที่ ปราชญ์ ผู้นำชุมชน



ภาพที่ 5.16 สรุปข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ผู้บริโภค เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน



1.3.6 สภาพการผลิต การตลาด สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก
แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ผลการวิเคราะห์สภาพการผลิต การตลาด สภาพแวดล้อมภายใน
 และภายนอก แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ปรากฏผล ดังนี้

1) **สภาพการผลิต**

การผลิตของวิสาหกิจชุมชนส่วนมากเป็นเมล็ดสด มากกว่าเมล็ดแห้ง ซึ่งโกโก้ มีระยะเวลาในการให้ผลผลิต ทุกๆ 4 เดือน ผลผลิตที่ได้มีการนำมาแปรรูปในรูปแบบต่าง ๆ เช่น เมล็ดโกโก้ตากแห้ง เหล้าโกโก้ น้ำโกโก้สด ข้าวเกรียบโกโก้ โกโก้หนืด สบู่โกโก้ ฝ้ายย้อมจากเมล็ดโกโก้ ฯลฯ ในการผลิตยังพบปัญหาเรื่องของแหล่งน้ำที่ไม่เพียงพอ ศัตรูที่มีการเข้าทำลายผล เครื่องจักรสำหรับการแปรรูปยังไม่พร้อมเท่าที่ควร รวมถึง ขาดโรงเรียนที่ได้มาตรฐานในการตากเมล็ดโกโก้ห้องเก็บเมล็ดโกโก้

2) **สภาพการตลาด**

ช่องทางการตลาด มีการขายฝากร้านขายกาแฟ Café, ร้านค้าขายส่ง, ออนไลน์ และการออกบูทจำหน่ายสินค้า

3) **การวิเคราะห์ SWOT Analysis สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่มี**
ผลต่อการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ปรากฏผล ดังนี้

(1) **จุดแข็ง (Strengths : S)** ได้แก่ ผลผลิตของสมาชิกมีต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์ มีความหลากหลาย มีความสามัคคีของวิสาหกิจชุมชน การลงมือทำจริง การปันหุ้น ปันผล การแบ่งหน้าที่ชัดเจน มีความอดทนไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค มีความซื่อสัตย์ ที่ตั้งของวิสาหกิจชุมชน เอื้ออำนวย ทำเลสะดวก การขนส่ง การคมนาคมเข้าถึง เป็นพื้นที่เพาะปลูก

(2) **จุดอ่อน (Weaknesses : W)** ได้แก่ อุปกรณ์ในการแปรรูป ขาดทักษะความรู้/ประสบการณ์ การแปรรูป มาตรฐานของผลิตภัณฑ์ยังไม่มีบรรจุภัณฑ์ และขาดความรู้ด้านการตลาดการขายออนไลน์ ขาดทุนทรัพย์ ขาดอุปกรณ์ขาดห้องเก็บวัสดุ อุปกรณ์ วัสดุดิบ ขาดโรงตากที่ได้มาตรฐาน

(3) **โอกาส (Opportunities : O)** ได้แก่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้การสนับสนุนกิจกรรม สามารถเข้าถึงหน่วยงานต่างๆ ได้

(4) **อุปสรรค (Threats : T)** ได้แก่ ขาดแคลนแหล่งน้ำ พบแมลง ศัตรูพืชเข้าทำลายผลผลิต

4) การวิเคราะห์ TOWS Matrix เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาวิสาหกิจ
ชุมชนปรากฏผล ดังนี้

(1) กลยุทธ์เชิงรุก (SO) ได้แก่

S2O1 ส่งเสริมให้มีสถานที่จำหน่ายสินค้าของวิสาหกิจชุมชน ต่อยอดเป็นแปลงเรียนรู้เรื่องการใช้ทรัพยากรผลผลิตทางการเกษตร (Zero Waste)

S4O1 ส่งเสริมสร้างความเข้มแข็งให้มีคนรุ่นใหม่ในพื้นที่ เข้ามามีส่วนร่วมต่อการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

(2) กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO) ได้แก่

W2O1 ส่งเสริมให้มีการพัฒนาทักษะความรู้ ประสพการณ์ของวิสาหกิจชุมชน ให้เพิ่มมากขึ้น

W3O1 ปรับปรุงพัฒนาสถานที่ผลิตให้มีความเหมาะสมสำหรับการผลิต และเป็นต้นแบบในพื้นที่

(3) กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST) ได้แก่

S3T1 ส่งเสริมการวางแผนการบริหารจัดการน้ำของวิสาหกิจชุมชน ให้มีน้ำ เพียงพอต่อการผลิตตลอดห่วงโซ่

(4) กลยุทธ์เชิงรับ (WT) ได้แก่

W2T5 ส่งเสริมให้มีการใช้สารชีวภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



<p>ปัจจัยภายใน</p> <p>ปัจจัยภายนอก</p>	<p>จุดแข็ง (Strengths : S) (สภาพแวดล้อมภายในที่เราควบคุมได้)</p> <p>S1 ผลผลิตของสมาชิกมีต่อเนื่อง S2 ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลาย S3 ความสามัคคีของวิสาหกิจชุมชน S4 การลงมือทำจริง S5 การปันหุ้น ปันผล S6 การแบ่งหน้าที่ชัดเจน S7 มีความอดทนไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค S8 มีความซื่อสัตย์ S9 ที่ตั้งของวิสาหกิจชุมชน เอื้ออำนวย ทำเลสะดวก S10 การขนส่ง การคมนาคมเข้าถึง S11 เป็นพื้นที่เพาะปลูก</p>	<p>จุดอ่อน (Weaknesses : W) (สภาพแวดล้อมภายในที่เราควบคุมได้)</p> <p>W1 อุปกรณ์ในการแปรรูป W2 ขาดทักษะความรู้/ประสบการณ์การแปรรูป W3 มาตรฐานของผลิตภัณฑ์ยังไม่มีบรรจุภัณฑ์ W4 ขาดความรู้ด้านการตลาด การขายออนไลน์ W5 ขาดทุนทรัพย์ W6 ขาดอุปกรณ์ W7 ขาดห้องเก็บวัสดุ อุปกรณ์ วัสดุดิบ ขาดโรงตากที่ได้มาตรฐาน</p>
<p>โอกาส (Opportunities : O) (สภาพแวดล้อมภายนอกที่เราควบคุมไม่ได้)</p> <p>O1 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนกิจกรรม O2 สามารถเข้าถึงหน่วยงานต่างๆ ได้</p>	<p>กลยุทธ์เชิงรุก (SO)</p> <p>S2O1 ส่งเสริมให้มีสถานที่จำหน่ายสินค้าของวิสาหกิจชุมชน ต่อยอดเป็นแปลงเรียนรู้เรื่องการใช้ทรัพยากรการผลิตทางการเกษตร (Zero Waste) S4O1 ส่งเสริมสร้างความเข้มแข็งให้มีคนรุ่นใหม่ในพื้นที่ เข้ามามีส่วนร่วมต่อการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน</p>	<p>กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)</p> <p>W2O1 ส่งเสริมให้มีการพัฒนาทักษะความรู้ ประสบการณ์ของวิสาหกิจชุมชนให้เพิ่มมากขึ้น W3O1 ปรับปรุงพัฒนาสถานที่ผลิตให้มีความเหมาะสมสำหรับการผลิต และเป็นต้นแบบในพื้นที่</p>
<p>อุปสรรค (Threats : T) (สภาพแวดล้อมภายนอกที่เราควบคุมไม่ได้)</p> <p>T1 ขาดแคลนแหล่งน้ำ T2 พบแมลงศัตรูพืชเข้าทำลายผลผลิต</p>	<p>กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)</p> <p>S3T1 ส่งเสริมการวางแผนการบริหารจัดการน้ำของวิสาหกิจชุมชน ให้น้ำเพียงพอต่อการผลิตตลอดห่วงโซ่</p>	<p>กลยุทธ์เชิงรับ (WT)</p> <p>W2T5 ส่งเสริมให้มีการใช้สารชีวภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>

ภาพที่ 5.17 สรุปแนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

โมเดลการนำหลัก BCG model มาขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่
จากการดำเนินการสนทนากลุ่ม ได้สรุป โมเดลการนำหลัก BCG model มาขับเคลื่อนการ
ดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้ของวิสาหกิจชุมชนให้ครบห่วงโซ่
การผลิต ดังแสดงในภาพที่ 5.18

Value chain BCG model	ต้นทาง (การผลิต/เกษตรกร)	กลางทาง (แปรรูปสร้างมูลค่า)	ปลายทาง (การตลาด)
Bio economy (เศรษฐกิจชีวภาพ)	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตโกโก้ที่มีคุณภาพ - การคัดเลือกพันธุ์และรวบรวมพันธุ์ - การจัดการแปลง เช่น น้ำ ความสะอาด แมลง/ศัตรูพืช/โรคพืช การกำจัดวัชพืช การใส่ปุ๋ย - การพัฒนาบุคคลต้นแบบในพื้นที่ 	<ul style="list-style-type: none"> - การแปรรูป - การสร้างอัตลักษณ์เชื่อมโยงพื้นที่ผลิต - สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ - คำนึงถึงการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาสัมพันธ์โกโก้เพื่อการเข้าถึงผู้บริโภค - สร้างตลาดในประเทศและต่างประเทศ
Circular economy (เศรษฐกิจหมุนเวียน/ขยะเป็นศูนย์/นำกลับมาใช้ใหม่)	<p>การนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาใช้ในการผลิตใหม่</p> <p>เปลือก</p> <p>นำไปทำปุ๋ย ฮอร์โมน</p> <p>เมล็ดหลังการหมัก</p> <p>สีย้อมผ้า</p> <p>ข้าวเกรียบโกโก้</p> <p>แบตเตอรี่</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การวิจัยเพื่อนำวัสดุเหลือใช้มาเข้ากระบวนการผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - วิสาหกิจชุมชนช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นำทุกส่วนมาแปรรูป 	<ul style="list-style-type: none"> ลดการสูญเสียครบวงจร - แบตเตอรี่ (สบู่, ยาหม่อง) - เมล็ดแห้ง (ข้าวเกรียบโกโก้, ผงโกโก้, โกโก้หนั) - เปลือกเมล็ดโกโก้จากการคั่ว (ชาโกโก้)
Green economy (เศรษฐกิจสีเขียว/คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมที่สมดุลยั่งยืน)	<ul style="list-style-type: none"> - การปลูกแบบผสมผสาน - ลดการใช้สารเคมีในกระบวนการผลิต - พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างรายได้เพิ่มจากสินค้า เช่น สีย้อมผ้าจากเมล็ดโกโก้ - สร้างกิจกรรมปลูกจิตสำนึกให้ผู้บริโภคตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> - เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร - ประชาสัมพันธ์การผลิตเป็นมิตรสิ่งแวดล้อม

ภาพที่ 5.18 แสดงโมเดลการนำหลัก BCG model มาขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่

1.3.7 การวิเคราะห์โมเดลธุรกิจผลิตภัณฑ์จากโกโก้ของวิสาหกิจชุมชน (Business Model Canvas)

สำหรับโมเดลธุรกิจผลิตภัณฑ์จากโกโก้ของวิสาหกิจชุมชน สามารถวิเคราะห์ โดยใช้ Business Model Canvas ซึ่งมี 9 องค์ประกอบ ได้แก่

1) กลุ่มลูกค้า (Customer segment-CS)

กลุ่มลูกค้าของผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์จากโกโก้ ได้แก่ กลุ่มลูกค้าประเภท Business-to-Consumer (B2C) ซึ่งเป็นกลุ่ม ลูกค้าบริโภคสินค้าโดยตรง เช่น กลุ่มรักสุขภาพ (ผิว/ระบบขับถ่าย) กลุ่มนักท่องเที่ยว กลุ่มนักท่องเที่ยว กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มวัยทำงาน กลุ่มผู้สูงอายุ และกลุ่มวัยรุ่นสมัยใหม่ เป็นต้น และกลุ่มลูกค้าประเภท Business-to-Business (B2B) ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้ารับซื้อสินค้าไปขายต่อ เช่น ร้านค้า เป็นต้น

2) คุณค่าของสินค้าและบริการ (Value proposition-VP)

คุณค่าของสินค้าและบริการของผลิตภัณฑ์ต้นแบบของจากโกโก้ของวิสาหกิจชุมชน คือ ใส่ใจกระบวนการผลิต โดยประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาชาวบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ เข้ามาช่วยในกระบวนการผลิต เป็นสินค้าที่คำนึงถึงประโยชน์ที่ลูกค้าจะได้รับ

3) ช่องทางการเข้าถึงลูกค้า (Channels-CH)

ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากโกโก้ของวิสาหกิจชุมชน ได้แก่ ช่องทางทางโทรศัพท์ ช่องทางออนไลน์ เช่น LINE ช่องทางการขายโดยตรงผ่านงานแสดงสินค้าต่าง ๆ ทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด ช่องทางร้านค้า ฝากขาย และการส่งผ่านสินค้าให้กับลูกค้าทางไปรษณีย์ไทยและขนส่งเอกชน เป็นต้น

4) ความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer relationship-CR)

ความสัมพันธ์กับลูกค้า ในการผลิตผลิตภัณฑ์จากโกโก้ของวิสาหกิจชุมชน คือ มีกระบวนการผลิตและขั้นตอนตรวจคุณภาพวัตถุดิบและสินค้า การออกแบบสินค้าในขนาดที่เหมาะสมการส่งสินค้าถึงปลายทางตรงเวลา สามารถชำระสินค้าผ่านการโอน ทางธนาคารหรือผ่านแอปพลิเคชัน มีการติดตามการขาย จัดโปรโมชั่นให้กับลูกค้า ตั้งราคาที่เหมาะสม และมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย

5) รายรับ (Revenue streams-RS)

คือ การขายสินค้า ทั้งในรูปแบบของออนไลน์ และการร้านจำหน่ายสินค้า ทั้งในและต่างจังหวัด โดยมีการขายเมล็ดแห้งโกโก้ ข้าวเกรียบโกโก้ สุราโกโก้ ฝ้ายอมสีจากโกโก้ สบู่บัตเตอร์โกโก้ ฯลฯ

6) รายจ่าย ต้นทุน (Cost structure-CS)

มาจากค่าจ้างแรงงานในการผ่าผลสด/แกะเปลือกเมล็ดโกโก้ วัสดุอุปกรณ์ในการผลิต ค่าซ่อมบำรุงเครื่องจักร

7) **ทรัพยากรหลัก (Key resources-KR)** ในกระบวนการผลิตเหล้าโกโก้ มีทรัพยากรหลัก ประกอบด้วย เมล็ดโกโก้สด น้ำตาลทราย ยีส น้ำเปล่า ขวด การผลิตสบู่อัตโนมัติ โกโก้ ประกอบด้วย เมล็ดโกโก้แห้ง น้ำผึ้ง น้ำมะขาม โกโก้ผง ประกอบด้วย ผลโกโก้สด ข้าวเกรียบโกโก้ ประกอบด้วย เมล็ดโกโก้แห้ง กล้วย มะม่วง มะละกอ มันเทศ ฯลฯ

8) **กิจกรรมหลัก (Key activities-KA)** ในกระบวนการผลิตเหล้าโกโก้ มีกิจกรรมดังนี้ การเก็บผลสด นำมาผ่าเอาเมล็ดแล้วนำมาต้ม นำไปหมักในถัง 10-15 วัน แล้วจึงนำมา กลั่นผลิตเป็นเหล้าโกโก้ การผลิตสบู่อัตโนมัติโกโก้ มีกิจกรรมดังนี้ การสกัดน้ำมันโกโก้ การทำสบู่ การแพ็ค การผลิตข้าวเกรียบโกโก้ มีกิจกรรมดังนี้ การเก็บผลโกโก้มาหมัก การตากแห้ง การคัดเมล็ด การบด การปั่นข้าวเกรียบโกโก้ และการแพ็ค

9) **ผู้ร่วมงานหลัก (Key partners-KP)** สมาชิกวิสาหกิจชุมชน เครือข่าย พันธมิตร ทั้งเกษตรกร ลูกค้า และหน่วยงานต่าง ๆ เช่น สำนักงานเกษตรจังหวัดพะเยา สำนักงานเกษตรอำเภอเชียงคำ มหาวิทยาลัยพะเยา ไปรษณีย์ไทย บริษัทขนส่ง สำนักงานพัฒนาชุมชน องค์การบริหารส่วนตำบลน้ำแวน /เทศบาล บริษัทเอกชน ร้านค้า เป็นต้น

โดยโมเดลธุรกิจของผลิตภัณฑ์จากโกโก้ของวิสาหกิจชุมชน (Business Model Canvas) แสดงดังภาพที่ 5.19

ผู้ร่วมงานหลัก (Key partners-KP) - สมาชิกวิสาหกิจชุมชน - เครือข่ายพันธมิตรทั้ง เกษตรกร ลูกค้า - สำนักงานเกษตรจังหวัดพะเยา - สำนักงานเกษตรอำเภอเชียงคำ - มหาวิทยาลัยพะเยา - ไปรษณีย์ไทย - บริษัทขนส่ง - สำนักงานพัฒนาชุมชน - องค์การบริหารส่วนตำบลน้ำแวน /เทศบาล - บริษัทเอกชน	กิจกรรมหลัก (Key activities-KA) เมล็ดโกโก้ มีกิจกรรมดังนี้ - การเก็บผลสด นำมาผ่าเอาเมล็ดแล้วนำมาต้ม นำไปหมักในถัง 10-15 วัน แล้วจึงนำมา กลั่นผลิตเป็นเหล้าโกโก้ การผลิตสบู่อัตโนมัติโกโก้ มีกิจกรรมดังนี้ การสกัดน้ำมันโกโก้ การทำสบู่ การแพ็ค การผลิตข้าวเกรียบโกโก้ มีกิจกรรมดังนี้ การเก็บผลโกโก้มาหมัก การตากแห้ง การคัดเมล็ด การบด การปั่นข้าวเกรียบโกโก้ และการแพ็ค	คุณค่าของสินค้าและบริการ (Value proposition-VP) - ใส่ใจกระบวนการผลิต - ประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาชาวบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วยในกระบวนการผลิต - เป็นสินค้าที่ค้ำประกันประโยชน์ที่ลูกค้าจะได้รับ	ความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer relationship-CR) - มีกระบวนการผลิตและขั้นตอนตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบและสินค้า - การออกแบบสินค้าในขนาดที่เหมาะสม - การส่งสินค้าถึงปลายทางตรงเวลา - สามารถชำระสินค้าผ่านการโอน ทางธนาคารหรือผ่านแอปพลิเคชัน - มีการติดตามการขาย - จัดโปรโมชั่นให้กับลูกค้า - ด้ราคาที่เหมาะสม - มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย	กลุ่มลูกค้า (Customer segment-CS) - กลุ่มลูกค้าประเภท Business-to-Consumer (B2C) ลูกค้าบริษัท ลูกค้าโดยตรง เช่น กลุ่มรักสุขภาพ (ผิว/ระบบขับถ่าย) กลุ่มนักท่องเที่ยว กลุ่มนักเรียน กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มวัยทำงาน กลุ่มผู้สูงอายุ และกลุ่มวัยรุ่นสมัยใหม่ เป็นต้น - กลุ่มลูกค้าประเภท Business-to-Business (B2B) ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้ารับซื้อสินค้าไปขายต่อ เช่น ร้านค้า เป็นต้น
รายจ่าย ต้นทุน (Cost structure-CS) - ค่าจ้างแรงงานในการผ่าผลสด/แกะเปลือกเมล็ดโกโก้ - วัสดุอุปกรณ์ในการผลิต - ค่าซ่อมบำรุงเครื่องจักร				รายรับ (Revenue streams-RS) การขายสินค้า ทั้งในรูปแบบของออนไลน์ และการจำหน่ายสินค้า ทั้งในและต่างจังหวัด โดยมีการขายเมล็ดแห้งโกโก้ ข้าวเกรียบโกโก้ สุราโกโก้ ผ่าย่อยเมล็ดโกโก้ สบู่เม็ดเครื่องโกโก้ ฯลฯ

ภาพที่ 5.19 Business Model Canvas ผลิตภัณฑ์จากโกโก้ของวิสาหกิจชุมชน

2. การอภิปรายผล

จากการศึกษา “การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกโกโก้เพื่อการส่งออกและแปรรูป ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ตำบลน้ำแวน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา” ประเด็นที่นำมาอภิปรายดังนี้

2.1 สภาพส่วนบุคคล สภาพเศรษฐกิจ และสภาพสังคมของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

2.1.1 สภาพส่วนบุคคลของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

ผลการวิจัยพบว่า สมาชิกวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 74.2 เป็นเพศหญิง อายุเฉลี่ย 56.10 ปี ใกล้เคียงกับกับตติยา ตาแก้ว (2563) ได้ศึกษาแนวทางการส่งเสริมการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย พบว่า สมาชิก ร้อยละ 70.8 เป็นเพศหญิง มีอายุเฉลี่ย 52.16 ปี และใกล้เคียงกับ ทรงศักดิ์ สีหาค (2562, น. 53-55) ได้ศึกษาเรื่องแนวทางการพัฒนาการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตราด สมาชิกร้อยละ 65.6 เป็นเพศหญิง อายุเฉลี่ย 51.41 ปี

ผลการวิจัยพบว่า สถานภาพ สมาชิกวิสาหกิจ ร้อยละ 64.5 มีสถานภาพสมรส สอดคล้องกับ ตติยา ตาแก้ว (2563) ได้ศึกษาแนวทางการส่งเสริมการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย พบว่า สมาชิก ร้อยละ 80.9 มีสถานภาพสมรส และสอดคล้องกับ ธนศิริพูลภัทร์ (2555, น. 45-47) ศึกษาเรื่องการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนในอำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่ ร้อยละ 72.2 มีสถานภาพสมรส

ผลการวิจัยพบว่า สมาชิกวิสาหกิจส่วนใหญ่ จบการศึกษาระดับประถมศึกษา ร้อยละ 51.6 สอดคล้องกับทรงศักดิ์ สีหาค (2562, น. 53-55) ได้ศึกษาเรื่องแนวทางการพัฒนาการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตราด สมาชิกจบการศึกษาระดับประถมศึกษา ร้อยละ 80.9

ผลการวิจัยพบว่า ร้อยละ 83.8 ประกอบอาชีพเกษตรกรกรรม รองลงมา คือ อาชีพรับจ้างทั่วไป สอดคล้องกับตติยา ตาแก้ว (2563) ได้ศึกษาแนวทางการส่งเสริมการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย พบว่า สมาชิกร้อยละ 59.0 มีอาชีพหลักเป็นเกษตรกรกรรม สอดคล้องกับ เสาวภา สวัสดิมงคล (2555, น. 45-46) ศึกษาเรื่องการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน พบว่า สมาชิกประกอบอาชีพเกษตรกรกรรม รองลงมา คืออาชีพรับจ้างทั่วไป

2.1.2 สภาพเศรษฐกิจของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

ผลการวิจัยพบว่า ร้อยละ 58.1 รายได้ในครอบครัวต่อปี น้อยกว่าหรือเท่ากับ 50,000 บาท/ปี ไม่สอดคล้องกับ ตติยา ตาแก้ว (2563) ได้ศึกษาแนวทางการส่งเสริมการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย ซึ่งสมาชิกมีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ย 179,540 บาทต่อปี

2.1.3 สภาพสังคมของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

ผลการวิจัยพบว่า ร้อยละ 74.2 มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 3-5 คน เฉลี่ย 3.87 คน สอดคล้องกับ ธนศิริพลภัทร์ (2555, น. 45-47) ศึกษาเรื่องการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนในอำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่ มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวเฉลี่ย 3.91 คน ระยะเวลาการเป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชน เฉลี่ย 2.94 ปี ไม่สอดคล้องกับ บุญเดือน กอกุลจันทร์ (2555, น. 58-59) ที่ศึกษาเรื่องการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนอำเภอดอนเจดีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี พบว่าการเป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชนมีระยะเวลาการเป็นสมาชิก 5.32 ปี

ผลการวิจัยพบว่า ร้อยละ 44.7 การเป็นสมาชิกกลุ่มอื่น ๆ เป็นกลุ่มลูกค้า ธกส. สอดคล้องกับ ตติยา ตาแก้ว (2563) ได้ศึกษาแนวทางการส่งเสริมการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย พบว่ามีสมาชิกร้อยละ 59.6 เป็นกลุ่มลูกค้า ธ.ก.ส. เนื่องจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์มีวัตถุประสงค์ช่วยเหลือด้านการเงินให้แก่เกษตรกร

2.2 ความรู้ แหล่งความรู้ ความคิดเห็น และความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

1) *ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG*
 ผลการวิจัยพบว่า ในภาพรวมความรู้ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ส่วนใหญ่ อยู่ในระดับมากที่สุด เนื่องจากสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ได้มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การปลูกและการผลิตโกโก้ ที่คำนึงถึงการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งในข้อที่สมาชิกตอบผิดมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน ควรแปรรูปตามผลผลิตที่มีโดยไม่ต้องคำนึงถึงความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย รองลงมา คือ วิสาหกิจชุมชน จำเป็นต้องขายสินค้าช่องทางเดียว เพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน และการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ ให้คุ้มค่าที่สุดที่สุดในวิสาหกิจชุมชน จัดเป็นระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

2) *แหล่งความรู้เกี่ยวกับพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG*
 จากผลการวิจัยพบว่า เกษตรกรมีแหล่งความรู้ทั้งที่เป็นสื่อบุคคล สื่อกิจกรรมกลุ่ม สื่อสารมวลชน และสื่อออนไลน์ ภาพรวมทั้งหมดอยู่ในระดับปานกลาง โดยเมื่อพิจารณาแหล่งความรู้แต่ละประเภทพบว่า ได้รับจากสื่อกลุ่ม มากกว่าสื่ออื่น ๆ เมื่อแยกรายประเด็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ได้รับความรู้

มากที่สุดจากการประชุม เนื่องจากมีการติดต่อสื่อสาร และเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ระหว่างการประชุม

3) *ความคิดเห็นเกี่ยวกับพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG* จากผลการวิจัย พบว่าโดยภาพรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายละเอียดความคิดเห็นเกี่ยวกับพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ได้แก่ การต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมโยง BCG Model สอดคล้องกับ ซีรีส์บี กันธา อังคณา ตาเสนา และมัลลิกา ทองแถม (2566) การศึกษาโมเดลธุรกิจการแปรรูปโกโก้ กรณีศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนออर्แกนิก ตำบลช่องแคบ อำเภอพบพระ จังหวัดตาก พบว่า ธุรกิจการแปรรูปโกโก้สร้างรายได้ให้กับชุมชน ทำให้เกิดการจ้างงานในพื้นที่ รวมถึงส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของคนในชุมชน

4) *ความต้องการเกี่ยวกับพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG* จากผลการวิจัย พบว่าโดยภาพรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาในรายละเอียดความต้องการเกี่ยวกับพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ได้แก่ ด้านการส่งเสริมและการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ ส่งเสริมการแปรรูป พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้ประโยชน์ของผลผลิตโกโก้ ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG แปลงเรียนรู้และเกษตรกรรมต้นแบบที่พร้อมให้ข้อมูลการผลิตในพื้นที่ การสนับสนุนปัจจัยการผลิต การสนับสนุนเครื่องมือ/อุปกรณ์/เทคโนโลยี การสนับสนุนแหล่งเงินทุน และการสนับสนุนเชื่อมโยงการตลาด สอดคล้องกับ ซีรีส์บี กันธา อังคณา ตาเสนา และมัลลิกา ทองแถม (2566) พบว่า การนำเอาองค์ความรู้และประสบการณ์มาพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าของสินค้าสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตได้ ซึ่งจะเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด

2.3 ปัญหา และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

1) *ปัญหาจากผลการวิจัยพบว่าปัญหาเกี่ยวกับพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG* มีระดับปัญหาในด้านการส่งเสริมการตลาดมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านองค์ความรู้ ด้านการพัฒนา และด้านการผลิต เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเด็น พบว่าปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด 3 อันดับแรก ได้แก่ ไม่มีแหล่งขายสินค้าที่ชัดเจน การขายออนไลน์ยังไม่มีความสะดวกและการตั้งราคายังไม่เหมาะสมตามลำดับ เมื่อพิจารณาในรายละเอียดปรากฏดังนี้

(1) *ไม่มีแหล่งขายสินค้าที่ชัดเจน* การมีแหล่งขายสินค้าที่ชัดเจนจะทำให้ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าได้เป็นประจำและต่อเนื่อง รวมถึงวิสาหกิจชุมชนสามารถวางแผนการผลิตตามความต้องการของลูกค้าได้อย่างอิงสินค้าขายดีของแหล่งจำหน่ายสินค้านั้นๆ

(2) การขายออนไลน์ยังไม่มีความสะดวก เนื่องด้วยสมาชิกส่วนใหญ่ของวิสาหกิจชุมชนเป็นผู้สูงอายุ ผนวกกับการเข้าถึงเทคโนโลยียังมีน้อย ทำให้การขายสินค้าออนไลน์ยังไม่มีความสะดวกเท่าที่ควร อีกทั้งการจัดการระบบการขายออนไลน์ยังมีข้อผิดพลาดบางประการเกิดขึ้น เช่น การจัดแพ็คเกจสินค้าเพื่อจำหน่ายให้ลูกค้ายังมีข้อจำกัด

(3) การตั้งราคายังไม่เหมาะสม วิสาหกิจชุมชนยังขาดองค์ความรู้หรือการวางแผนในการวางเป้าหมายกลุ่มลูกค้า ทำให้การตั้งราคา อาจยังไม่เหมาะสมในการจับต้องได้ในสินค้าและบางสินค้าได้มีการตั้งราคาต่ำเกินไป

2) ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG จากผลการวิจัยพบว่า ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG มีระดับความเห็นด้วยกับข้อเสนอแนะมากที่สุด ปรากฏผลดังนี้

(1) ด้านการผลิต พบว่าสมาชิกเห็นด้วยกับ บรรจุภัณฑ์ควรระบุรายละเอียดที่ชัดเจน เพื่อแจ้งให้กับผู้บริโภคทราบถึงข้อมูล สถานที่ผลิตควรได้รับมาตรฐาน GMP หรือ ออย.

(2) ด้านการพัฒนา พบว่าสมาชิกเห็นด้วยกับ หากสินค้าเป็นเฉพาะกลุ่มควรเพิ่มมูลค่า และคุณค่าให้เพิ่มสูงมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค มีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย ตามความต้องการของผู้บริโภค การพัฒนาทักษะของสมาชิก ต้องมีความต่อเนื่องในทุกด้าน มีบรรจุภัณฑ์ที่ดีเหมาะสม กับเทศกาลและการเป็นของฝากของที่ระลึกและมีการประยุกต์ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และภูมิปัญญา ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้

(3) ด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่าสมาชิกเห็นด้วยกับการตั้งราคาที่เหมาะสมกับสินค้า การขายออนไลน์ในแอปพลิเคชันต่างๆ เช่น Shopee Lazada มีสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์วิสาหกิจชุมชน มีการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ ร้านค้า ให้เป็นตลาดรองรับสินค้าที่ผลิตเพิ่มขึ้น มีการออกบูท เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และจำหน่ายสินค้าของวิสาหกิจชุมชน

(4) ด้านการสนับสนุน พบว่าสมาชิกเห็นด้วยกับการที่สมาชิกวิสาหกิจชุมชนร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และดำเนินการวิสาหกิจชุมชน มีการประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการร่วมพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ศึกษาและประสานงานแหล่งเงินทุน เช่น มหาวิทยาลัย ธนาคาร เพื่อต่อยอดพัฒนาวิสาหกิจชุมชน มีคนรุ่นใหม่เข้ามาร่วมกิจกรรมวิสาหกิจชุมชน และการสนับสนุนจากผู้นำชุมชน

2.4 สภาพแวดล้อมภายใน ภายนอกและแนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้

จากการวิจัยสมาชิกวิสาหกิจชุมชน มีส่วนร่วมในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ภายนอกและแนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้ มองเห็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคในการขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชน กำหนดเป็นแผนพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ร่วมกัน เพื่อใช้ต่อยอดพัฒนาวิสาหกิจชุมชนทั้งด้านความรู้ การจัดการ การวางแผนการผลิต การขอรับการสนับสนุน หรือการหาปัจจัยการผลิตเพิ่มเติม ในการผลิตสินค้าแปรรูปจากผลิตภัณฑ์โกโก้

2.5 โมเดลเพื่อพัฒนาธุรกิจผลิตภัณฑ์โกโก้ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้

โมเดลธุรกิจการแปรรูปโกโก้ จากการศึกษาในประเด็นทั้ง 9 ด้านของ โมเดลธุรกิจ จะเห็นได้ว่าทุกประเด็นมีความสำคัญต่อการพัฒนาธุรกิจการแปรรูปโกโก้ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ซึ่งกาญจนาภรณ์ กาญจนาทวีกุล วรณพร พุทธภูมิพิทักษ์ เปรมกมล จันทร์กวีกุล ศิริยญา ศิริยญานนท์ และนรินทร์ สังข์รักษา (2566, น. 42-45) ได้ให้ความเห็นว่าการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ตรงกับความต้องการของตลาดนั้น ผู้บริโภคหรือนักท่องเที่ยวจะมีความต้องการ ผลิตภัณฑ์ที่เน้นเรื่องของสุขภาพ จากการศึกษาโมเดลของธุรกิจแปรรูปโกโก้จะพบว่า วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกโกโก้ เพื่อการส่งออกและแปรรูป มีกลุ่มเป้าหมายเป็นลูกค้าที่เน้นสุขภาพ ดังนั้นจึงมีการดำเนินกิจกรรมการผลิตโกโก้ที่เป็นเริ่มปรับเปลี่ยนรูปแบบการปลูกเป็นอินทรีย์ เพื่อที่จะตอบสนองกับกลุ่มลูกค้าที่เน้นในเรื่องสุขภาพ และสร้างความพึงพอใจให้กับ การศึกษาโมเดลธุรกิจการแปรรูปโกโก้ คำนี้ถึงลูกค้าเป็นอันดับแรก โดยสร้างผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยสำหรับผู้บริโภคมากที่สุด เพื่อรักษาลูกค้าเดิมและเพิ่มลูกค้าใหม่อยู่อย่างสม่ำเสมอพร้อมกับการพัฒนาสินค้าควบคู่กันไป โดยทางกลุ่มมีการใส่ใจต่อความปลอดภัยของผู้บริโภค ด้วยการเข้าร่วมพัฒนาทักษะและความรู้ร่วมกับสำนักงานเกษตรจังหวัดพะเยา สำนักงานเกษตรอำเภอเชียงคำ เพื่อผลิตโกโก้ที่ปลอดภัยจากสารพิษให้น้อยที่สุดหรือไม่ใช้ โดยใช้ปุ๋ยหมักธรรมชาติและทางกลุ่มยังมีการนำเปลือกของโกโก้ที่เหลือจากการแปรรูป ซึ่งเป็นสิ่งเหลือใช้ในการเกษตร มาสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นปุ๋ยหมักจากเปลือกโกโก้ รวมทั้งสามารถช่วยลดต้นทุนในการผลิตได้ และทางกลุ่มยังได้มีการรับซื้อวัตถุดิบจากสมาชิก เกษตรกรในกลุ่มรวมถึงมีการนำความรู้ด้านวิชาการจากหน่วยงานต่าง ๆ ถ่ายทอดให้กับสมาชิกเกษตรกร อยู่อย่างสม่ำเสมอ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ฟ้าวิกร อินลวง (2566, น. 1213-1214) พบว่า กิจกรรมหลักของทางกลุ่มตัวอย่าง นอกจากผลิตสินค้าของกลุ่มแล้วทางกลุ่มตัวอย่างยังได้นำสิ่งเหลือใช้ทางการเกษตร ได้แก่ กากกาแฟไปใช้ในการผลิตสบู่ และปุ๋ยเป็นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิด ประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้แล้วในการวิเคราะห์โมเดลธุรกิจนั้น การสร้างพันธมิตรเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องพึ่งพาอาศัยกันในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

เพื่อให้ธุรกิจสามารถสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าได้และสามารถใช้ทรัพยากรหลัก เพื่อพัฒนาเกษตรกรร่วมกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบ โดยได้มีการนำความรู้ด้านวิชาการจากสถาบันต่าง ๆ ไปสนับสนุนท้องถิ่นที่บริษัทรับซื้อวัตถุดิบเพื่อเพิ่มผลผลิตภาพ ส่งผลให้โครงสร้างต้นทุนเปลี่ยนไปจากการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจทำให้ลดต้นทุนลดลงได้สำหรับช่องทางการจัดจำหน่าย ทางกลุ่มมีช่องทางในการเข้าถึงลูกค้าผ่านสื่อออนไลน์รวมทั้งการจัดแสดงสินค้า ทั้งในประเทศและนอกประเทศ รวมทั้งเป็นพื้นที่ในการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าด้วย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยหลายงาน ที่พบว่า มีช่องทางการจัดจำหน่าย และการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าส่วนใหญ่ จะผ่านสื่อออนไลน์ (ฟ้าวิกร อินทวง. 2566, น. 1217 ; ไตรมาศ พูลผล ปิยะพงษ์ชยงเพชร และ ภูัญญาพัชญ์นาคภิบาล. 2566, น. 267) อย่างไรก็ตาม กัลยา พงสะพัง สมโภชน์ วัลยะเสวี ธนา พันธุ์ นัยพิณิจ และนพดล มั่งมี (2565, น. 12) ได้ชี้ให้เห็นถึงปัจจัยที่จะส่งให้เกิดความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร โดยมีทั้งหมด 3 ปัจจัย ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านผู้บริโภคซึ่งสิ่งที่จะทำให้ ผู้บริโภคมีความต้องการในสินค้านั้นจะต้องสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการสร้าง ช่องทางที่จัดจำหน่ายที่เข้าถึงได้ง่าย 2) ปัจจัยด้านราคาสินค้าผู้ผลิตต้องกำหนดราคาของสินค้าให้ เหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณของผลผลิต 3) ปัจจัยการเพิ่มผลผลิต ผู้ผลิตต้องมีการวางแผนในการผลิต เพื่อการหมุนเวียนผลผลิตให้มีความสม่ำเสมอ โดยคำนึงถึงการจัดการผลผลิตไม่ให้ผลผลิตมี ราคาที่ต่ำกว่าราคาในตลาด รวมทั้งถ้าผลผลิตขาดตลาดต้องเร่งจัดหาทดแทน

กระบวนการแปรรูปโกโก้พบว่า วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกโกโก้ เพื่อการส่งออกและแปรรูป ตำบลน้ำแวน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา เป็นกระบวนการที่เริ่มตั้งแต่การเก็บเกี่ยว ผลผลิตโกโก้ผ่านกระบวนการต่าง ๆ เช่น การหมัก การตาก การคั่ว และการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ นั้นจะสอดคล้องกับแนวคิด BCG หรือ Bio- Circular- Green Economy ซึ่งสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (2563) ได้อธิบายว่าเป็นแนวคิดในการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์ รวมใน 3 มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยการแปรรูปโกโก้จะมีการนำเอาองค์ความรู้และประสบการณ์มาพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าของสินค้า เช่น การผลิตน้ำโกโก้สด การผลิตโกโก้บัตเตอร์ เป็นต้น ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตได้ ซึ่งจะเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด โดยเฉพาะเหลือจากการผลิต ได้แก่ เปลือกโกโก้ได้นำมาผลิตเป็นปุ๋ยหมักจากเปลือกโกโก้ เพื่อนำไปให้เกษตรกรได้ใช้ทดแทนปุ๋ยเป็นการลด ต้นทุนในการผลิตโกโก้ และ ทั้ง 2 เศรษฐกิจนี้ อยู่ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุล จะเห็นได้ว่าในการกระบวนการแปรรูปโกโก้ นั้น นอกจากผลผลิตที่ได้จะสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงเศรษฐกิจแล้ว วัสดุเศษเหลือจากการผลิต เช่น เปลือกโกโก้ จะสามารถนำไปผลิต

เป็นปัญหาจากเปลือกโกโก้ ซึ่งจะนำหมุ่นเวียนกันไปสู่เกษตรกรที่ปลูกโกโก้ และวัตถุดิบจากโกโก้สามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายต่อไป

3. ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาวิจัยเรื่อง “การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกโกโก้เพื่อการส่งออกและแปรรูปตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ตำบลน้ำแวน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา” พบว่าประเด็นที่สำคัญควรเสนอแนะไว้ดังนี้

3.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

จากผลการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ดังนี้

3.1.1 ข้อเสนอแนะต่อสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

1) ข้อค้นพบสมาชิกวิสาหกิจชุมชน มียังขาดความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปและการตลาด จึงต้องมีแนวทางในการพัฒนาความรู้และทักษะให้กับสมาชิกวิสาหกิจชุมชน เช่น ด้านการผลิต การแปรรูป การตลาด โดยการดำเนินการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนต้องคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ค่าถึงสิ่งแวดล้อมตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

2) ข้อค้นพบสมาชิกวิสาหกิจชุมชน มีระดับการได้รับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งความรู้ สื่อสารมวลชน อันดับท้ายสุด ซึ่งควรมีการรับความรู้จากไวเนิลประชาสัมพันธ์หรืองานแสดงสินค้า หนังสือ ตำรา คู่มือ วารสาร เอกสารหน่วยงานราชการ แผ่นพับ/โปสเตอร์ โทรทัศน์ วิทยุ/หอกระจายเสียงเพิ่มขึ้น ผู้นำชุมชน ปราชญ์ เจ้าหน้าที่ จะต้องมีความรู้เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง

3) ข้อค้นพบสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ประสบปัญหาด้านส่งเสริมการตลาด ดังนั้น สมาชิกวิสาหกิจชุมชน จะต้องวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าให้ชัดเจน ตั้งเป้าหมายการผลิตโดยยึดตามความต้องการของผู้บริโภคเป็นหลัก เพื่อเป็นการวางแผนการผลิตที่มีตลาดรองรับและลดสินค้าตกค้างจากการจำหน่ายสินค้าไม่ได้

3.1.2 ข้อเสนอแนะต่อเจ้าหน้าที่ส่งเสริม

1) ด้านประเด็นความต้องการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้ ข้อค้นพบสมาชิกวิสาหกิจชุมชน มีความต้องการภาพรวมอยู่ในระดับมาก ดังนั้น ควรมีถ่ายทอดความรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย การส่งเสริมสนับสนุนให้ผลผลิตและผลิตภัณฑ์ ได้รับมาตรฐาน เช่น GAP เกษตรอินทรีย์ หรือ ออ. ส่งเสริมการตลาดต้นทุนการผลิต โดยมีการใช้ปัญหาจากเศษวัสดุ

เหลือใช้ทางการเกษตรภายในแปลงโกโก้ และการจัดการผลผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ-ปลายน้ำ การปลูกโกโก้ ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์

2) ด้านประเด็นความต้องการด้านการตลาด ข้อค้นพบสมาชิกวิสาหกิจชุมชน มีความต้องการภาพรวมอยู่ในระดับมาก ดังนั้น เจ้าหน้าที่จะต้องผลักดันให้วิสาหกิจชุมชนเกิดการสร้างตราหรือแบรนด์สินค้าและบรรจุภัณฑ์ ช่วยหาช่องทางและแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากโกโก้ และให้ความรู้การบริหารต้นทุน-กำไร และการจัดการตลาดออนไลน์ เพื่อให้วิสาหกิจชุมชน เป็นที่รู้จัก และสามารถจำหน่ายสินค้าได้ เกิดรายได้ให้กับวิสาหกิจชุมชน

3) ด้านประเด็นความต้องการด้านการส่งเสริมและสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ ข้อค้นพบสมาชิกวิสาหกิจชุมชน มีความต้องการภาพรวมอยู่ในระดับมาก ดังนั้นจะต้องมีการส่งเสริมการแปรรูป พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้ประโยชน์ของผลผลิตโกโก้ ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ส่งเสริมให้เกิดแปลงเรียนรู้และเกษตรกรต้นแบบที่พร้อมให้ข้อมูลการผลิตในพื้นที่ สนับสนุนปัจจัยการผลิต สนับสนุนเชื่อมโยงการตลาด และสนับสนุนแหล่งเงินทุน

3.1.3 ข้อเสนอแนะต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1) ข้อค้นพบ หน่วยงานยังเข้าไปส่งเสริมไม่ตรงประเด็นความต้องการของวิสาหกิจชุมชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการวางแผนการดำเนินงาน ร่วมกันวางแผนการดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนแบบบูรณาการต่อเนื่องให้ครบห่วงโซ่การผลิต เพื่อทราบความต้องการและวางแผนงานในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนต่อไป

2) ข้อค้นพบหน่วยงานยังมีการถ่ายทอดความรู้ที่น้อยในพื้นที่ ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการสร้างเครือข่าย เพื่อแลกเปลี่ยนข่าวสารด้านการผลิต การตลาด การสนับสนุนพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

3) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีสนับสนุนการผลิตสี ออมวลชน เพื่อประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรได้เกิดการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด คำถึงสิ่งแวดล้อมตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

3.1.4 ข้อเสนอแนะต่อยุทธศาสตร์

1) ควรสนับสนุนองค์ความรู้ในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้กับสมาชิกวิสาหกิจชุมชน เช่น ด้านการจัดการผลผลิต และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การใช้สารชีวภัณฑ์ในการปลูกโกโก้ ด้านการแปรรูป และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร (โกโก้) การวางแผนธุรกิจการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน

2) ควรส่งเสริมการวางแผนเพื่อบริหารจัดการการดำเนินงานของกลุ่มและส่งเสริมเทคโนโลยีในการสร้างเครือข่ายเพื่อติดต่อประสานงานและร่วมแลกเปลี่ยนข้อมูลการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

3) จัดทำแนวทางที่เป็นรูปธรรม มีต้นแบบในพื้นที่ในการขับเคลื่อน โมเดลเศรษฐกิจ

BCG

3.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

3.2.1 ควรศึกษาวิจัยในเรื่องแนวทางการพัฒนาการถ่ายทอดความรู้ในการผลิต และแปรรูปโกโก้ครบห่วงโซ่การผลิตของผู้ปลูกโกโก้จังหวัดพะเยา เพื่อให้ผู้ปลูกโกโก้ในจังหวัดพะเยา สามารถวางแผนการผลิตที่มีคุณภาพ และแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรได้อย่างครบห่วงโซ่การผลิต

3.2.2 ควรศึกษาวิจัยในเรื่องแนวทางการพัฒนาการสื่อและช่องทางการสื่อสารของวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG เพื่อให้ทราบถึงรูปแบบสื่อที่เหมาะสมในการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน



บรรณานุกรม

- กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน. (2566). *กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน*. กรมส่งเสริมการเกษตร.
- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. (2564). *ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564 – 2569*. สืบค้น 31 ตุลาคม 2566, จาก <https://waa.inter.nstda.or.th/stks/pub/2021/20210519-bcg-strategy-2564-2569.pdf>
- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (2548). *คู่มือการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน*. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.
- กัลยา พงสะพัง, สมโภชน์ วัลยะเสวี, ธนาพันธ์ นัยพินิจ, และนพดล มั่งมี. (2565). การพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ จังหวัดขอนแก่น. *วารสาร มจร อุบลปริทรรศน์*, 7(2), 1905-1917.
- กัญญามน กาญจนาทวีกุล, วรณพร พุทธภูมิพิทักษ์, เปรมกมล จันทร์กวีกุล, ศิริญา ศิริญญานนท์, และนรินทร์ สังข์รักษา. (2566). การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จังหวัดระนอง. *วารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร*, 6(2), 37-48.
- เกษร อักษรรัตน์. (2565). การปฏิบัติในการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชนของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่. *วารสารผลิตภัณฑ์กรรมการเกษตร*, 6(1), 76-84.
- จรีภรณ์ มีศรี. (2563). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มชาลี-วรรณ ชุมชนพัฒนา ตำบลบางปลา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ*. เอกสารวิชาการฉบับที่ 1/2563 สำนักงานประมงจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ชาญชัย สุขสกุล. (2551). *การพัฒนารูปแบบการจัดการการตลาดธุรกิจชุมชน เพื่อการพึ่งพาตนเองตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงประเภทธุรกิจเกษตรของเกษตรกรปลูกมะขามหวานเพื่อการค้าจังหวัดเพชรบูรณ์*. [วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์]. <https://tarr.arda.or.th/preview/item/oTGhs7hgshh8uLqhQLRCD?isAI=true>
- ตติยา ตาแก้ว (2563) *แนวทางการส่งเสริมการค้าเนื้องานวิสาหกิจชุมชน ในอำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย*. [วิทยานิพนธ์ปริญญาเกษตรศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช]. Sukhothai Thammathirat Open University Intellectual Repository. <https://ir.stou.ac.th/handle/123456789/10740>

- ทรงศักดิ์ สีหานาค. (2562). *แนวทางการพัฒนาการดำเนินงานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตราด*. [วิทยานิพนธ์ปริญญาเกษตรศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช]. Sukhothai Thammathirat Open University Intellectual Repository. <https://ir.stou.ac.th/handle/123456789/1729>
- ทักษณา สง่าโยธิน. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน. *วารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์บูรพาปริทัศน์*, 12(2), 11-23.
- ทิพย์วรรณ จันทรา. (2565). *การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนแบบยั่งยืนของกลุ่มอาชีพในเขตพื้นที่บ้านดอนโรง ตำบลเขาพระบาท อำเภอเชียรใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช*. [วิทยานิพนธ์ปริญญาพุทธศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย]. MCU Digital Collections. <https://e-thesis.mcu.ac.th/thesis/3715>
- เทียนเมฆ เอื้ออังกูร. (2531). *การศึกษาความคิดเห็นของหัวหน้าหมวดวิชาภาษาไทยและครูภาษาไทยที่มีต่อบทบาทที่ปฏิบัติจริงและบทบาทที่คาดหวังในการพัฒนาการเรียนการสอนรายวิชาภาษาไทย*. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมหาสารคาม]
- ธัญญ์วี ธนศิริพูลภัทร์. (2555). *การมีส่วนร่วมของสมาชิกในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในอำเภอวังชัน จังหวัดแพร่*. [วิทยานิพนธ์ปริญญาเกษตรศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช]. <https://opac01.stou.ac.th/multim/thesis/2555/137680.pdf>
- ธีรศิลป์ กันธา, อังคณา ตาเสนา, และมัลลิกา ทองแถม. (2566). การศึกษาโมเดลธุรกิจการแปรรูปโกโก้ กรณีศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนออร์แกนิก ตำบลช่องแคบ อำเภอพบพระ จังหวัดตาก. *วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย*, 16(3), 1-12.
- นักบริหารการทูต รุ่นที่ 13. (2564, 10 กันยายน) *การขับเคลื่อนเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Model) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง*. สถาบันการต่างประเทศเทวะวงศ์วโรปการ กระทรวงการต่างประเทศ. [https://image.mfa.go.th/mfa/0/yZ0EO327fd/เอกสาร/nbt/nbt13/IS/GP_กลุ่มที่_1_ประเด็น_อาหารและการเกษตร_\(รับรอง\).pdf](https://image.mfa.go.th/mfa/0/yZ0EO327fd/เอกสาร/nbt/nbt13/IS/GP_กลุ่มที่_1_ประเด็น_อาหารและการเกษตร_(รับรอง).pdf)
- นุชนาด ทับครุฑ, ศุภพิชญ์ บุญแก้ว, อรอนงค์ อำภา. (2563). *การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตรังเพื่อเพิ่มโอกาสความสำเร็จ*. รายงานวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- บุญธรรม คำพอ. (2520). *การศึกษาความแตกต่างระหว่างการยอมรับและไม่ยอมรับวิทยาการเกษตรแผนใหม่ ศึกษาเฉพาะกรณีมูลนิธิบูรณะชนบท หมู่ที่ 10 ตำบลโพธิ์งาม อำเภอสวรรคบุรี จังหวัดชัยนาท*. [วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์].

- บุญเตือน กอกุลจันทร์. (2555). *การดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนอำเภอดอนเจดีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี*.
 [วิทยานิพนธ์ปริญญาเกษตรศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช].
 STOUIR at Sukhothai Thammathirat Open University.
<http://ir.stou.ac.th/handle/123456789/2119>
- ประภาพร แสงทอง. (2550). *การวิจัยและพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
 สมุนไพร กรณีศึกษา: กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสวนตุลเครื่องสำอางสมุนไพร ตำบล
 เขารูปช้าง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา*. [รายงานวิจัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา].
https://arit.skru.ac.th/ebook/pages/title_detail.php?title_code=735
- ผานิต งานกรณาธิการ. (2548). *การพัฒนาโกโก้ประเทศไทย*. กรมวิชาการเกษตร
- พรพจน์ ศรีตัน. (2564). *โครงการนวัตกรรมทางสังคมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่
 การแข่งขันเชิงพาณิชย์ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)*.
 [รายงานฉบับสมบูรณ์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย].
<http://www.cusri.chula.ac.th/wp-content/uploads/2022/12/รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการนวัตกรรมทางสังคม.pdf>
- พิชญา วิฑูรกิจจา. (2562). *ปัจจัยที่มีผลต่อการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจชีวภาพสู่การปฏิบัติ:
 กรณีศึกษา จังหวัดอุบลราชธานี*. [วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต,
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย]. <https://digital.car.chula.ac.th/chulaetd/9446/>
- ฟ้าวิกร อินลวง. (2566). *การสร้างคามยั่งยืนในการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้วย
 การสร้างคุณค่าร่วม (CSV) และแผนผังรูปแบบธุรกิจ (BMC)*. *วารสารศิลปการจัดการ*,
 7(3), 1208-1224.
- มติชน. (2562, 7 สิงหาคม). *สุวิทย์ เมษินทรีย์ ชู 'ปชีจี โมเดล' จุดแข็งไทยของแท้*. สืบค้นจาก
https://www.matichon.co.th/politics/news_1615665
- มานิต พวงถนอมศรี. (2531). *การศึกษาธรรมชาติของนักศึกษาสาขาวิชาการศึกษาที่มีพฤติกรรม
 สอนวิชาชีพครูของอาจารย์วิทยาลัยครูอุดรธานี*. รายงานการวิจัยวิทยาลัยครูอุดรธานี
- รัชนิกร เศรษฐ์. (2528). *สังคมวิทยาชนบท*. อักษรการพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- รัตนกร แสนทำพล. (2566). *การพัฒนาผลิตภัณฑ์โกโก้กันจ้ำด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ
 นวัตกรรมอย่างครบวงจร ปีที่ 2*. http://clinictech.ops.go.th/online/cmo/site_project_detail.asp?pid=6104

- ระบบฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกรกลาง กรมส่งเสริมการเกษตร. การขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร จำแนกตามพันธุ์พืช (โกโก้) ปี 2566 อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา. สืบค้น 31 ตุลาคม 2566, จาก https://farmer.doae.go.th/plants_detail/plants_report_66/report_all_breed_66_moo_select
- วรรณพงศ์ ช่วยรักษา. (2560). แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน: กรณีศึกษา กลุ่มสตรี ทอผ้าฝ้ายอ้อมคราม บ้านถ้ำเต่า จังหวัดสกลนคร. [วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยบูรพา]. Burapha University Research Information. <https://buuir.buu.ac.th/bitstream/1234567890/6447/1/Fulltext.pdf>
- วัชร ขาวสังข์. (2564). การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ ของวิสาหกิจชุมชนตำบลนาเกตุด อำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี ในสถานการณ์ โควิด19. [รายงานวิจัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา]. <http://wb.yru.ac.th/xmlui/handle/yr/6498>
- วารุณี เตชะคุณารักษ์. (2562). การศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเครื่องสำอางออนไลน์ กรณีศึกษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี. [วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชธานี]
- วิจิตร วังใน. (2560). โกโก้:อาหารที่ดีที่สุดและยาวิเศษของทุกยุคสมัย. *ข่าวสารสมาคมพืชสวน*, 32(1), 4-6.
- วินัย แก้วละมุล. (2565). การพัฒนาและยกระดับห่วงโซ่อุปทานโกโก้ในพื้นที่จังหวัดน่านบนฐานทรัพยากรพื้นถิ่นสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน. [รายงานผลการวิจัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย]. <https://pmua.or.th/research/a13f640029/#>
- สุพาดา สิริกุดตา. (2566). แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืน: กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้บ้านยาวิ จังหวัดเพชรบูรณ์. *วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*, 26(1), 89-104.
- สุเมธ ราชประชุม. (2566, 15 กันยายน). ทำความรู้จักกับ โมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG คืออะไร BCG Economy โมเดลสำหรับพัฒนาเศรษฐกิจสู่ความยั่งยืน. สืบค้นจาก <https://www.kruachieve.com/เรื่องราว/bcg-คืออะไร>
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ. (2563, 6 กุมภาพันธ์). โมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG, จาก <https://www.bcg.in.th/bcg-by-nstda/>
- เสาวภา สวัสดิมงคล. (2555). การมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน. [วิทยานิพนธ์ปริญญาเกษตรศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช]. STOUIR at Sukhothai Thammathirat Open University. <https://ir.stou.ac.th/handle/123456789/1395>

- อนุสรณ์ หนองบัวและนายชเนศ ศิริณูมาศ. (2565). *เอกสารประกอบการเรียนรู้ Business Model Canvas (BMC)*. สืบค้น 30 ตุลาคม 2566, จาก <https://www.itd.or.th/itdevent03022020-04>.
- ศศิมา สุขสว่าง (2566). *พัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วย Business Model Canvas (BMC)*. สืบค้น 30 ตุลาคม 2566, จาก <https://www.sasimasuk.com/16533944/พัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วย-business-model-canvas-bmc>
- สุชา จันทร์เอม, และสุรางค์ วานิซ. (2524). *จิตวิทยาเพื่อความสุขในการดำรงชีวิต*. สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช
- อุทัย หิรัญโต. (2524). *สารานุกรมศัพท์ ทางรัฐศาสตร์*. อักษรการพิมพ์
- เอกชัย โอเจริญ ,และธวัชพันธ์ พานิชโยทัย. (2540). *พัฒนาการระบบส่งเสริมการเกษตรของประเทศ ไทย*. โรงพิมพ์กองเกษตรสัมพันธ์ กรมส่งเสริมการเกษตร.
- Alderfer, C. P. (1969). An empirical test of a new theory of human needs. *Organizational Behavior and Human Performance*, 4(2), 142–175.
- Allport, G. W. (1961). *Pattern and Growth in Personality*. Troy, Mo.: Holt, Rinehart & Winston.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2008). *Self-Determination Theory: A Macrotheory of Human Good*, C. V. (1959). *Dictionary of Education*. New York : McGraw – hill.
- Herzberg, F., Mausner, B., & Snyderman, B. B. (1959). *The motivation to work* (2nd ed.). New York: John Wiley & Sons.
- Maslow, A. H. (1943). A theory of human motivation. *Psychological Review*, 50(4), 370–396.
- McClelland, D. C. (1961). *The achieving society*. Princeton, NJ: Van Nostrand.
- Morgan, Clifford T.; King, Richard A. (1966). *Introduction to Psychology* (3rd ed.). New York, NY, US: McGraw-Hill. *Motivation, Development, and Health*. *Canadian Psychology*, 49(3), 182–185.
- Murray, H. A. (1938). *Explorations in personality*. New York: Oxford University Press.
- Oskamp.S. (1977). *Attitude and Opinion*. New Jersey : Prentice – Hall inc,
- Remmers, H. H. (1954). *Introduction to Opinion and Attitude Measurement*. Oxford, England: Harper and Bros. viii 437 pp
- Skinner, B. F. (1971). *Beyond Freedom and Dignity*. New York: Knopf.

Vroom, V. H. (1995). *Work and Motivation* (Revised Edition). San Francisco: Jossey-Bass.

Click or tap here to enter text.





ภาคผนวก

มหาวิทยาลัย

สุโขทัยธรรมมาธิราช



ภาคผนวก ก

รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ

มหาวิทยาลัย

สิริวิชัยธรรมมาภิบาล

ภาคผนวก ก รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ

1. นางสาวธัญญ์รวี ธนศิริพูลภัทร์ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร
สำนักงานเกษตรจังหวัดพะเยา
2. นางสาวธัญญา สุขโสม นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ
กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร
สำนักงานเกษตรจังหวัดพะเยา
3. นายยงยุทธ ดาวตอก นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ
กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร
สำนักงานเกษตรจังหวัดพะเยา





ภาคผนวก ข
แบบประเมินดัชนีความสอดคล้องของแบบสัมภาษณ์

ภาคผนวก ข แบบประเมินดัชนีความสอดคล้องของแบบสัมภาษณ์

ตารางสรุปผลวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิต่อแบบสัมภาษณ์โครงการวิจัย
เรื่อง การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกโกโก้เพื่อการส่งออกและแปรรูป
ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ตำบลน้ำแวน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา

คำชี้แจง : แบบประเมิน ความตรง (IOC) ของเครื่องมือการวิจัยเรื่อง การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกโกโก้เพื่อการส่งออกและแปรรูป ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ตำบลน้ำแวน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา เพื่อประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อคำถาม มีความเหมาะสมในการนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย ซึ่งจะทำการประเมินความเที่ยงตรงในตอนที่ 1 – 4 โดยได้กำหนดเกณฑ์ในการพิจารณา ความตรง

+1	=	เห็นด้วย/ แน่ใจว่าคำถามมีความเหมาะสม
0	=	ไม่แน่ใจว่าคำถามมีความเหมาะสมหรือไม่
-1	=	ไม่เห็นด้วย/ แน่ใจว่าคำถามไม่มีความเหมาะสม

ข้อที่	ข้อความในแบบสัมภาษณ์	ประมาณค่าความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ คนที่			ค่า IOCเฉลี่ย	แปลผล
		1	2	3		
ชุดที่ 1 แบบสัมภาษณ์สำหรับสมาชิกวิสาหกิจชุมชน						
ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล ด้านสังคมและด้านเศรษฐกิจ ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน						
1.1 สภาพพื้นฐานส่วนบุคคล						
1	เพศ <input type="checkbox"/> ชาย <input type="checkbox"/> หญิง	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2	อายุ.....ปี	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3	สถานภาพ <input type="checkbox"/> โสด <input type="checkbox"/> สมรส <input type="checkbox"/> หม้าย/หย่าร้าง	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4	ระดับการศึกษาสูงสุด <input type="checkbox"/> 1. ไม่ได้รับการศึกษา <input type="checkbox"/> 2. ประถมศึกษา <input type="checkbox"/> 3. มัธยมศึกษาตอนต้น <input type="checkbox"/> 4. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. <input type="checkbox"/> 5. อนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า <input type="checkbox"/> 6. ปริญญาตรี <input type="checkbox"/> 7. สูงกว่าปริญญาตรี <input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ (ระบุ).....	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

ข้อที่	ข้อความคำถามในแบบสัมภาษณ์	ประมาณค่าความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ คนที่			ค่า IOC เฉลี่ย	แปลผล
		1	2	3		
5	อาชีพหลัก (ตอบเพียง 1 ข้อ) <input type="checkbox"/> 1. เกษตรกรรม <input type="checkbox"/> 2. รับราชการ <input type="checkbox"/> 3. พนักงานหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ <input type="checkbox"/> 4. พนักงานบริษัทเอกชน <input type="checkbox"/> 5. ค้าขาย <input type="checkbox"/> 6. ธุรกิจส่วนตัว <input type="checkbox"/> 7. รับจ้างทั่วไป <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ (ระบุ).....	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
6	อาชีพรอง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) <input type="checkbox"/> 1. ไม่มีอาชีพรอง <input type="checkbox"/> 2. เกษตรกรรม <input type="checkbox"/> 3. ค้าขาย <input type="checkbox"/> 4. ธุรกิจส่วนตัว <input type="checkbox"/> 5. รับจ้างทั่วไป <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (ระบุ).....	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
1.2 สภาพเศรษฐกิจ						
7	รายได้ในครอบครัว 7.1 ในภาคเกษตร.....บาท/ปี 7.2 นอกภาคเกษตร.....บาท/ปี 7.3 รวม.....บาท/ปี	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
8	ค่าใช้จ่ายของครอบครัว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) <input type="checkbox"/> 1. การศึกษาบุตร <input type="checkbox"/> 2. ค่าใช้จ่ายอุปโภค บริโภคในครัวเรือน <input type="checkbox"/> 3. ชำระหนี้ในระบบ/นอกระบบ <input type="checkbox"/> 4. การลงทุนประกอบอาชีพ <input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
1.3 สภาพสังคม						
9	จำนวนสมาชิกในครอบครัว.....คน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
10	ระยะเวลาการเป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชน.....ปี	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
11	สถานภาพในวิสาหกิจชุมชน <input type="checkbox"/> 1. ประธานกลุ่ม <input type="checkbox"/> 2. รองประธานกลุ่ม <input type="checkbox"/> 3. เลขานุการ	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

ข้อที่	ข้อความในแบบสัมภาษณ์	ประมาณค่าความคิดเห็น ของผู้เชี่ยวชาญ คนที่			ค่า IOC เฉลี่ย	แปลผล
		1	2	3		
	<input type="checkbox"/> 4. เหมัญญิก <input type="checkbox"/> 5. ประชาสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> 6. กรรมการ <input type="checkbox"/> 7. สมาชิกกลุ่ม <input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
12	การเป็นสมาชิกกลุ่มอื่น ๆ <input type="checkbox"/> ไม่เป็น <input type="checkbox"/> เป็น โปรดระบุ ดังนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) <input type="checkbox"/> 1. กลุ่มเกษตรกร <input type="checkbox"/> 2. กลุ่มส่งเสริมอาชีพ <input type="checkbox"/> 3. กลุ่มลูกค้า ธกส. <input type="checkbox"/> 4. สหกรณ์การเกษตร <input type="checkbox"/> 5. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต <input type="checkbox"/> 6. กลุ่มกองทุนหมู่บ้าน <input type="checkbox"/> 7. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร <input type="checkbox"/> 8. OTOP <input type="checkbox"/> 9. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
13	การดำรงตำแหน่งภายในชุมชน <input type="checkbox"/> ไม่เป็น <input type="checkbox"/> เป็น โปรดระบุ ดังนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) <input type="checkbox"/> 1. กำนัน <input type="checkbox"/> 2. ผู้ใหญ่บ้าน <input type="checkbox"/> 3. ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน <input type="checkbox"/> 4. สารวัตรกำนัน <input type="checkbox"/> 5. อาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน(อกม.) <input type="checkbox"/> 6. ประชาญ์/วิทยากรเกษตร <input type="checkbox"/> 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ตอนที่ 2 ความรู้ แหล่งความรู้ เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG						
2.1 ความรู้ เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG						
1	โกโก้สามารถนำมาแปรรูปได้ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เช่น ผงโกโก้ (Cocoa Powder) เนยโกโก้ (Cocoa butter) และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่หลากหลาย	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

ข้อที่	ข้อความคำถามในแบบสัมภาษณ์	ประมาณค่าความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ คนที่			ค่า IOC เฉลี่ย	แปลผล
		1	2	3		
2	การเก็บเกี่ยวโกโก้จะทำการเก็บผลสุกโดยสังเกตจากสีผิวผลมีการเปลี่ยนแปลง โดยสีเขียวสามารถเก็บได้ (เฉลี่ย ไม่ใช่ ผิวจะต้องออกเป็นสีเหลือง อดน้ำตาล)	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3	เมล็ดโกโก้ที่หมักไม่สมบูรณ์จะมีสีน้ำตาล (เฉลี่ย ไม่ใช่ สมบูรณ์ จะเป็นสีม่วงหรือม่วงปนน้ำตาล)	+1	0	+1	0.67	ใช้ได้
4	การปลูกโกโก้ ควรมีการจัดการที่เหมาะสม อาทิเช่น มีน้ำเพียงพอ ธาตุอาหารในดินเพียงพอ	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
5	BCG Economy Model หรือโมเดลเศรษฐกิจ BCG โมเดลธุรกิจที่เน้นความหลากหลายทางชีวภาพ การนำนวัตกรรมมาใช้ การอนุรักษ์ธรรมชาติ	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
6	โมเดลเศรษฐกิจ BCG สามารถผลักดันเกษตรกรไทยสู่ 3 สูง “หนี้สินสูง มาตรฐานสูง รายจ่ายสูง” (เฉลี่ย ไม่ใช่ ผลักดันเกษตรกรไทยสู่ 3 สูง “ประสิทธิภาพสูง มาตรฐานสูง รายได้สูง”)	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
7	การนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ให้คุ้มค่าที่สุด ในวิสาหกิจชุมชน จัดเป็นระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
8	การใช้ปุ๋ยอย่างผสมผสานในการจัดการโกโก้ เช่น ปุ๋ยเคมี ปุ๋ยอินทรีย์ และปุ๋ยชีวภาพ ถือว่าเป็นเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy)	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
9	การเตรียมการเพื่อรองรับมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) รวมถึงการทำเกษตรปลอดภัย จัดเป็นระบบเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
10	ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการแปรรูปโกโก้ จะต้องมีความน่าสนใจ สะอาด หากแปรรูปเป็นอาหารจะต้องมีรสชาติที่ดี	+1	+1	0	0.67	ใช้ได้
11	การเชื่อมโยงตลาด ก่อให้เกิดการสร้างเครือข่าย และสร้างรายได้ให้กับวิสาหกิจชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
12	วิสาหกิจชุมชน จำเป็นต้องขายสินค้าช่องทางเดียว เพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน	+1	0	+1	0.67	ใช้ได้

ข้อที่	ข้อความคำถามในแบบสัมภาษณ์	ประมาณค่าความคิดเห็น ของผู้เชี่ยวชาญ คนที่			ค่า IOC เฉลี่ย	แปลผล
		1	2	3		
	(เฉลี่ย ไม่ใช่ วิสาหกิจชุมชนควรมีการจำหน่ายสินค้า หลายช่องทาง เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ และโอกาส ทางการค้าเพิ่มมากขึ้น)					
2.2 แหล่งความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG						
สื่อบุคคล						
1	บรรพบุรุษ ครอบครัว ญาติพี่น้อง	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2	เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3	ผู้นำหมู่บ้าน ผู้ใหญ่บ้าน กำนัน อบต.	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4	เจ้าหน้าที่ของรัฐ เช่น ครู, กศน., พัฒนาชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
5	เจ้าหน้าที่ของเอกชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
สื่อกลุ่ม						
1	การประชุม	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2	การฝึกอบรม	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3	การสัมมนา	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4	การศึกษาดูงาน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
สื่อมวลชน						
1	วิทยุ/หอกระจายเสียง	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2	โทรทัศน์	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3	นิทรรศการหรืองานแสดงสินค้า	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4	หนังสือ ตำรา คู่มือ วารสาร	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
5	เอกสารหน่วยงานราชการ	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
6	แผ่นพับโปสเตอร์	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
7	ไวเนลประชาสัมพันธ์	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
สื่อออนไลน์						
1	เฟซบุ๊ก (Facebook)	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2	ไลน์ (Line)	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3	เว็บไซต์ (Website)	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4	ยูทูบ (Youtube)	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
5	แอปพลิเคชัน (Application)	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

ข้อที่	ข้อความคำถามในแบบสัมภาษณ์	ประมาณค่าความคิดเห็น ของผู้เชี่ยวชาญ คนที่			ค่า IOC เฉลี่ย	แปลผล
		1	2	3		
ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG						
3.1 ความคิดเห็น เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG						
1 .ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้						
1.1	การดูแลในขั้นตอนการปลูกโกโก้ ลดการใช้สารเคมี และใช้สารชีวภัณฑ์ทดแทนในการผลิต	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
1.2	การพัฒนาบรรจุภัณฑ์	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
1.3	ความมีชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
1.4	ความสะอาดของผลิตภัณฑ์	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
1.5	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ต้นน้ำ - ปลายน้ำ	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2. ด้านการตลาด						
2.1	มีตลาดรับซื้อผลผลิตที่แน่นอน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2.2	การพัฒนาแปรรูปโกโก้ให้มีความหลากหลาย เพื่อเพิ่มมูลค่า ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2.3	การจัดจำหน่ายหลากหลายช่องทาง	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2.4	การสร้างการรับรู้ด้านการตลาด เช่น การออกจัดจำหน่ายในงานหรือนิทรรศการ	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2.5	การมีโปรโมชั่นหลากหลาย	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3. ด้านการส่งเสริมและการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ						
3.1	การพัฒนาแปลงโกโก้ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.2	การส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชน สร้างแบรนด์สินค้า	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.3	การส่งเสริมการผลิต การแปรรูปและการตลาดผ่าน การอบรมถ่ายทอดความรู้	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.4	การบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการยกระดับวิสาหกิจชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.5	ได้รับการฝึกอบรมส่งเสริมอาชีพอย่างต่อเนื่อง	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.6	มีการรวมกลุ่มหรือสร้างเครือข่าย	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4. การต่อยอดผลิตภัณฑ์ ที่เชื่อมโยง BCG model						
4.1	เศรษฐกิจชีวภาพ(Bioeconomy) นำเทคโนโลยีชีวภาพมาใช้ในภาคการผลิต/เกษตรกร การแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มและการตลาด	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

ข้อที่	ข้อความคำถามในแบบสัมภาษณ์	ประมาณค่าความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ คนที่			ค่า IOC เฉลี่ย	แปลผล
		1	2	3		
4.2	เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) การทำขยะให้เป็นศูนย์/นำกลับมาใช้ใหม่ในการผลิต/ เกษตรกร การแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม การตลาด	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4.3	เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมที่สมดุลยั่งยืนในภาคการ ผลิต/เกษตรกร การแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มและ การตลาด	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.2 ความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG						
1. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้						
1.1	การจัดการผลผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ-ปลายน้ำ การปลูก โกโก้ ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
1.2	การแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ตอบโจทย์ความ ต้องการของผู้บริโภค	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
1.3	ฉลากสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ สร้างภาพจำให้กับ ผลิตภัณฑ์	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
1.4	การลดต้นทุนการผลิต โดยมีการใช้ปุ๋ยหมักจากเศษ วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรภายในแปลงโกโก้	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
1.5	ผลผลิต และผลิตภัณฑ์ ให้ได้รับมาตรฐาน เช่น GAP เกษตรอินทรีย์ หรือ ออ.	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2. ด้านการตลาด						
2.1	การบริหารสถานการณ์การผลิตและแปรรูปโกโก้	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2.2	ช่องทางและแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากโกโก้	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2.3	การจัดการตลาดออนไลน์	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2.4	การบริหารต้นทุน-กำไร	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2.5	การสร้างตราหรือแบรนด์สินค้าและบรรจุภัณฑ์	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3. ด้านการส่งเสริมและการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ						
3.2	ส่งเสริมการแปรรูป พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้ประโยชน์ ของผลผลิตโกโก้ ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.4	แปลงเรียนรู้และเกษตรกรต้นแบบที่พร้อมให้ข้อมูล การผลิตในพื้นที่	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.5	การสนับสนุนปัจจัยการผลิต	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.6	การสนับสนุนเครื่องมือ/อุปกรณ์/เทคโนโลยี	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.7	การสนับสนุนแหล่งเงินทุน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.8	การสนับสนุนเชื่อมโยงการตลาด	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

ข้อที่	ข้อความคำถามในแบบสัมภาษณ์	ประมาณค่าความคิดเห็น ของผู้เชี่ยวชาญ คนที่			ค่า IOC เฉลี่ย	แปลผล
		1	2	3		
ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG						
4.1 ปัญหาในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG						
1. ปัญหาด้านการผลิต						
1.1	ขาดการได้รับรองมาตรฐาน เช่น GAP เกษตรอินทรีย์ / อย.	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
1.2	ผลิตภัณฑ์รสชาติไม่คงที่	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
1.3	บรรจุภัณฑ์ไม่มีรายละเอียดที่ชัดเจน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
1.4	สถานที่ผลิตไม่มีความพร้อม	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
1.5	ผลิตภัณฑ์ที่ได้นำมาแปรรูปเป็นวัตถุดิบที่ไม่มีคุณภาพ	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2. ปัญหาด้านการพัฒนา						
2.1	ฉลากผลิตภัณฑ์ยังไม่มีที่น่าสนใจ	+1	+1	0	0.67	ใช้ได้
2.2	ขาดเทคโนโลยี ในการพัฒนาผลผลิตจากโกโก้	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2.3	สินค้าเป็นเพียงสินค้าที่เป็นเพียงความต้องการเฉพาะกลุ่ม	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2.4	ขาดความหลากหลายของผลิตภัณฑ์	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2.5	การพัฒนาทักษะของสมาชิกยังมีน้อย	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3. ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด						
3.1	ไม่มีแหล่งขายสินค้าที่ชัดเจน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.2	การขายออนไลน์ยังไม่มีความสะดวก	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.3	ไม่มีการออกบูธเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.4	ไม่มีสื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้ในการสื่อสารระหว่างผู้บริโภค	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.5	การตั้งราคายังไม่เหมาะสม	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4. ปัญหาด้านการสนับสนุน						
4.1	ขาดการร่วมมือของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน	+1	0	+1	0.67	ใช้ได้
4.2	ขาดการประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการร่วมพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4.3	ขาดประสานงานกับแหล่งเงินทุน เช่น มหาวิทยาลัย ธนาคาร	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4.4	ขาดคนรุ่นใหม่เข้ามาร่วมกิจกรรมวิสาหกิจชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4.5	ขาดการสนับสนุนจากผู้นำชุมชน	+1	0	+1	0.67	ใช้ได้
5. ปัญหาด้านองค์ความรู้						
5.1	ขาดความรู้ด้านการจัดการผลผลิต และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

ข้อที่	ข้อความคำถามในแบบสัมภาษณ์	ประมาณค่าความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ คนที่			ค่า IOC เฉลี่ย	แปลผล
		1	2	3		
5.2	ขาดความรู้เรื่อง การใช้สารชีวภัณฑ์ในการปลูกโกโก้	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
5.3	ขาดความรู้ด้านการแปรรูป และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร (โกโก้)	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
5.4	ขาดความรู้ในการวางแผนธุรกิจ การตลาดให้กับผลิตภัณฑ์	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
5.5	ขาดความรู้เรื่องการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4.2 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG						
1. ข้อเสนอแนะด้านการผลิต						
1.1	ควรได้รับรองมาตรฐาน เช่น GAP เกษตรอินทรีย์ อย. เพื่อยกระดับของผลผลิตและผลิตภัณฑ์	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
1.2	ผลิตภัณฑ์รสชาติต้องมีความคงที่	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
1.3	บรรจุภัณฑ์ควรระบุรายละเอียดที่ชัดเจน เพื่อแจ้งให้กับผู้บริโภคทราบถึงข้อมูล	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
1.4	สถานที่ผลิตควรได้รับมาตรฐาน GMP หรือ อย.	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
1.5	ผลิตภัณฑ์ที่ได้นำมาแปรรูปคัดสรรนำมาผลิต หากผลผลิตไม่ได้คุณภาพให้นำไปเป็นปุ๋ยหมักหรือน้ำหมัก หรือนำไปแปรรูปเป็นสิ่งอื่นทดแทน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2. ข้อเสนอแนะด้านการพัฒนา						
2.1	ควรมีบรรจุภัณฑ์ที่ตีเหมาะสม กับเทศกาลและการเป็นของฝาก ของที่ระลึก	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2.2	ควรมีการประยุกต์ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และภูมิปัญญา ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2.3	หากสินค้าเป็นเฉพาะกลุ่ม ควรเพิ่มมูลค่า และคุณค่า ให้เพิ่มสูงมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2.4	ควรมีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย ตามความต้องการของผู้บริโภค	+1	0	+1	0.67	ใช้ได้
2.5	การพัฒนาทักษะของสมาชิก ควรมีความต่อเนื่อง ในทุกด้าน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3. ข้อเสนอแนะด้านการส่งเสริมการตลาด						
3.1	ควรมีการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ ร้านค้า ให้เป็นตลาดรองรับสินค้าที่ผลิตภัณฑ์ขึ้น	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

ข้อที่	ข้อความคำถามในแบบสัมภาษณ์	ประมาณค่าความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ คนที่			ค่า IOC เฉลี่ย	แปลผล
		1	2	3		
3.2	ควรมีการขายออนไลน์ในแอปพลิเคชันต่างๆ เช่น Shopee Lazada	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.3	ควรมีการออกบูทเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และจำหน่ายสินค้าของวิสาหกิจชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.4	ควรมีสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์วิสาหกิจชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.5	ควรมีการตั้งราคาที่เหมาะสมกับสินค้า	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4. ข้อเสนอแนะด้านการสนับสนุน						
4.1	สมาชิกวิสาหกิจชุมชนร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และดำเนินการวิสาหกิจชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4.2	มีการประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการร่วมพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4.3	ควรศึกษาและประสานงานแหล่งเงินทุน เช่น มหาวิทยาลัย ธนาคาร เพื่อต่อยอดพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4.4	ควรมีคนรุ่นใหม่เข้าร่วมกิจกรรมวิสาหกิจชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4.5	ควรมีการสนับสนุนจากผู้นำชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
5. ข้อเสนอแนะด้านองค์ความรู้						
5.1	สมาชิกทุกคนควรได้รับการอบรมด้านการจัดการผลผลิต และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
5.2	สมาชิกทุกคนควรใช้สารชีวภัณฑ์ในการปลูกโกโก้	+1	0	+1	0.67	ใช้ได้
5.3	สมาชิกทุกคนควรร่วมกันศึกษาด้านการแปรรูป และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร (โกโก้) ครบห่วงโซ่อุปทาน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
5.4	สมาชิกทุกคนควรได้รับการอบรมเรื่องวางแผนธุรกิจ การตลาดให้กับผลิตภัณฑ์	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
5.5	สมาชิกทุกคนควรมีความเรื่องการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน เพื่อขับเคลื่อนร่วมกัน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

ข้อที่	ข้อความในแบบสัมภาษณ์	ประมาณค่าความคิดเห็น ของผู้เชี่ยวชาญ คนที่			ค่า IOC เฉลี่ย	แปลผล
		1	2	3		
ชุดที่ 2 แบบสัมภาษณ์สำหรับผู้บริโภค						
ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล ด้านสังคมและด้านเศรษฐกิจ ผู้บริโภค						
1.1 สภาพส่วนบุคคล						
1	เพศ <input type="checkbox"/> ชาย <input type="checkbox"/> หญิง	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2	อายุ.....ปี	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3	สถานภาพ <input type="checkbox"/> โสด <input type="checkbox"/> สมรส <input type="checkbox"/> หม้าย/หย่าร้าง	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4	ระดับการศึกษาสูงสุด <input type="checkbox"/> 1. ไม่ได้รับการศึกษา <input type="checkbox"/> 2. ประถมศึกษา <input type="checkbox"/> 3. มัธยมศึกษาตอนต้น <input type="checkbox"/> 4. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. <input type="checkbox"/> 5. อนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า <input type="checkbox"/> 6. ปริญญาตรี <input type="checkbox"/> 7. สูงกว่าปริญญาตรี <input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ (ระบุ).....	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
5	อาชีพหลัก (ตอบเพียง 1 ข้อ) <input type="checkbox"/> 1. เกษตรกรรม <input type="checkbox"/> 2. รับราชการ <input type="checkbox"/> 3. พนักงานหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ <input type="checkbox"/> 4. พนักงานบริษัทเอกชน <input type="checkbox"/> 5. ค้าขาย <input type="checkbox"/> 6. ธุรกิจส่วนตัว <input type="checkbox"/> 7. รับจ้างทั่วไป <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ (ระบุ).....	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
6	อาชีพรอง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) <input type="checkbox"/> 1. ไม่มีอาชีพรอง <input type="checkbox"/> 2. เกษตรกรรม <input type="checkbox"/> 3. ค้าขาย <input type="checkbox"/> 4. ธุรกิจส่วนตัว <input type="checkbox"/> 5. รับจ้างทั่วไป <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (ระบุ).....	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
7	รายได้.....บาท/ปี	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

ข้อที่	ข้อความคำถามในแบบสัมภาษณ์	ประมาณค่าความคิดเห็น ของผู้เชี่ยวชาญ คนที่			ค่า IOC เฉลี่ย	แปลผล
		1	2	3		
ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG						
1. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้						
1.1	การดูแลในขั้นตอนการปลูกโกโก้ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
1.2	การพัฒนาบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมน่าซื้อ	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
1.3	ความมีชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
1.4	ความสะอาดของผลิตภัณฑ์	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
1.5	คุณภาพสินค้าผ่านการรับรองมาตรฐาน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2. ด้านการตลาด						
2.1	สามารถซื้อได้หลากหลายช่องทางจำหน่าย	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2.2	มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้เลือกบริโภคตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2.3	มีช่องทางให้ติดตามวิสาหกิจชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2.4	มีจำหน่ายตามร้านค้าในชุมชนทั่วไป	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2.5	การมีโปรโมชั่นหลากหลาย	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3. ด้านการส่งเสริมและการสนับสนุน						
3.1	มีแปลงโกโก้ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่ให้ศึกษาเพิ่มเติม	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.2	สมาชิกวิสาหกิจชุมชน มีความเป็นกันเองกับลูกค้า ชี้แจงปัญหา แนะนำได้เป็นอย่างดี	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.3	มีการติดตามความพึงพอใจของลูกค้า	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.4	เกิดการเชื่อมโยงสร้างความร่วมมือทุกภาคส่วน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.5	มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์ความต้องการผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4. การต่อยอดผลิตภัณฑ์ ที่เชื่อมโยง BCG model						
4.1	มีการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการนำมาพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4.2	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ต้นน้ำ - ปลายน้ำ มีการใช้ทรัพยากรที่หมุนเวียน (zero-waste)	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4.3	ผลผลิต และผลิตภัณฑ์ที่ได้สะอาดสุกสุก สีสันดี ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อมที่สมดุลอย่างยั่งยืน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

ข้อที่	ข้อความคำถามในแบบสัมภาษณ์	ประมาณค่าความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ คนที่			ค่า IOC เฉลี่ย	แปลผล
		1	2	3		
ตอนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG						
1. ปัญหาด้านการผลิต						
1.1	ขาดการได้รับรองมาตรฐาน เช่น GAP เกษตรอินทรีย์ / อย.	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
1.2	ผลิตภัณฑ์รสชาติไม่คงที่	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
1.3	บรรจุภัณฑ์ไม่มีรายละเอียดที่ชัดเจน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
1.4	สถานที่ผลิตไม่มีความพร้อม	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
1.5	ผลิตภัณฑ์ที่ได้นำมาแปรรูปเป็นวัตถุดิบที่ไม่มีคุณภาพ	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2. ปัญหาด้านการพัฒนา						
2.1	ตลาดผลิตภัณฑ์ยังไม่มีที่น่าสนใจ	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2.2	ขาดเทคโนโลยีในการพัฒนาผลผลิตจากโกโก้	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2.3	สินค้าเป็นเพียงสินค้าที่เป็นเพียงความต้องการเฉพาะกลุ่ม	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2.4	ขาดความหลากหลายของผลิตภัณฑ์	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2.5	การพัฒนาทักษะของสมาชิกยังมีน้อย	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3. ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด						
3.1	ไม่มีแหล่งขายสินค้าที่ชัดเจน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.2	การขายออนไลน์ยังไม่มีความสะดวก	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.3	ไม่มีการออกบูทเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.4	ไม่มีสื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้ในการสื่อสารระหว่างผู้บริโภค	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.5	การตั้งราคายังไม่เหมาะสม	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4. ปัญหาด้านการสนับสนุน						
4.1	ขาดการร่วมมือของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4.2	ขาดการประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการร่วมพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4.3	ขาดประสานงานกับแหล่งเงินทุน เช่น มหาวิทยาลัย ธนาคาร	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4.4	ขาดคนรุ่นใหม่เข้ามาร่วมกิจกรรมวิสาหกิจชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4.5	ขาดการสนับสนุนจากผู้นำชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
5. ปัญหาด้านองค์ความรู้						
5.1	ขาดความรู้ด้านการจัดการผลผลิต และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

ข้อที่	ข้อความคำถามในแบบสัมภาษณ์	ประมาณค่าความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ คนที่			ค่า IOC เฉลี่ย	แปลผล
		1	2	3		
5.2	ขาดความรู้ด้านการแปรรูป และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร (โกโก้)	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
5.3	ขาดความรู้ในการวางแผนธุรกิจ การตลาดให้กับผลิตภัณฑ์	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
5.4	ขาดความรู้ในการวางแผนธุรกิจ การตลาดให้กับผลิตภัณฑ์	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
5.5	ขาดความรู้เรื่องการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.2 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG						
1. ข้อเสนอแนะด้านการผลิต						
1.1	ควรได้รับรองมาตรฐาน เช่น GAP เกษตรอินทรีย์ อย. เพื่อยกระดับของผลผลิตและผลิตภัณฑ์	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
1.2	ผลิตภัณฑ์รสชาติต้องมีคงที่	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
1.3	บรรจุภัณฑ์ควรระบุรายละเอียดที่ชัดเจน เพื่อแจ้งให้กับผู้บริโภคทราบถึงข้อมูล	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
1.4	สถานที่ผลิตควรได้รับมาตรฐาน GMP หรือ อย.	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
1.5	ผลิตภัณฑ์ที่ได้นำมาแปรรูปคัดสรรนำมาผลิต หากผลผลิตไม่ได้คุณภาพให้นำไปเป็นปุ๋ยหมักหรือน้ำหมัก หรือนำไปแปรรูปเป็นสิ่งอื่นทดแทน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2. ข้อเสนอแนะด้านการพัฒนา						
2.1	ควรมีบรรจุภัณฑ์ที่ตีเหมาะสม กับเทศกาลและการเป็นของฝาก ของที่ระลึก	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2.2	ควรมีการประยุกต์ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และภูมิปัญญา ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2.3	ควรมีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย ตามความต้องการของผู้บริโภค	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2.4	ควรมีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย ตามความต้องการของผู้บริโภค	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2.5	การพัฒนาทักษะของสมาชิก ควรมีความต่อเนื่อง ในทุกด้าน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3. ข้อเสนอแนะด้านการส่งเสริมการตลาด						
3.1	ควรมีการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ ร้านค้า ให้เป็นตลาดรองรับสินค้าที่ผลิตภัณฑ์ขึ้น	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

ข้อที่	ข้อความคำถามในแบบสัมภาษณ์	ประมาณค่าความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ คนที่			ค่า IOC เฉลี่ย	แปลผล
		1	2	3		
3.2	ควรมีการขายออนไลน์ในแอปพลิเคชันต่างๆ เช่น Shopee Lazada	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.3	ควรมีการออกบูธเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และจำหน่ายสินค้าของวิสาหกิจชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.4	ควรมีสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์วิสาหกิจชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.5	ควรมีการตั้งราคาที่เหมาะสมกับสินค้า	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4. ข้อเสนอแนะด้านการสนับสนุน						
4.1	สมาชิกวิสาหกิจชุมชนควรร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และดำเนินการวิสาหกิจชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4.2	มีการประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการร่วมพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4.3	ควรศึกษาและประสานงานแหล่งเงินทุน เช่น มหาวิทยาลัย ธนาคาร เพื่อต่อยอดพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4.4	ควรมีคนรุ่นใหม่เข้ามาร่วมกิจกรรมวิสาหกิจชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4.5	ควรมีการสนับสนุนจากผู้นำชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
5. ข้อเสนอแนะด้านองค์ความรู้						
5.1	สมาชิกทุกคนควรได้รับการอบรมด้านการจัดการผลผลิต และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
5.2	สมาชิกทุกคนควรใช้สารชีวภัณฑ์ในการปลูกโกโก้	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
5.3	สมาชิกทุกคนควรร่วมกันศึกษาการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร (โกโก้) ครบห่วงโซ่อุปทาน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
5.4	สมาชิกทุกคนควรได้รับการอบรมเรื่องวางแผนธุรกิจการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
5.5	สมาชิกทุกคนควรมีความเรื่องการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน เพื่อขับเคลื่อนร่วมกัน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

ข้อที่	ข้อความในแบบสัมภาษณ์	ประมาณค่าความคิดเห็น ของผู้เชี่ยวชาญ คนที่			ค่า IOC เฉลี่ย	แปลผล
		1	2	3		
ชุดที่ 3 แบบสัมภาษณ์สำหรับเจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน						
ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล ด้านสังคมและด้านเศรษฐกิจ ของเจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน						
1.1 สภาพส่วนบุคคล						
1	เพศ <input type="checkbox"/> ชาย <input type="checkbox"/> หญิง	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2	อายุ.....ปี	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3	สถานภาพ <input type="checkbox"/> โสด <input type="checkbox"/> สมรส <input type="checkbox"/> หม้าย/หย่าร้าง	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4	ระดับการศึกษาสูงสุด <input type="checkbox"/> 1. ไม่ได้รับการศึกษา <input type="checkbox"/> 2. ประถมศึกษา <input type="checkbox"/> 3. มัธยมศึกษาตอนต้น <input type="checkbox"/> 4. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. <input type="checkbox"/> 5. อนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า <input type="checkbox"/> 6. ปริญญาตรี <input type="checkbox"/> 7. สูงกว่าปริญญาตรี <input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ (ระบุ).....	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
5	อาชีพหลัก (ตอบเพียง 1 ข้อ) <input type="checkbox"/> 1. เกษตรกรรม <input type="checkbox"/> 2. รับราชการ <input type="checkbox"/> 3. พนักงานหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ <input type="checkbox"/> 4. พนักงานบริษัทเอกชน <input type="checkbox"/> 5. ค้าขาย <input type="checkbox"/> 6. ธุรกิจส่วนตัว <input type="checkbox"/> 7. รับจ้างทั่วไป <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ (ระบุ).....	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
6	อาชีพรอง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) <input type="checkbox"/> 1. ไม่มีอาชีพรอง <input type="checkbox"/> 2. เกษตรกรรม <input type="checkbox"/> 3. ค้าขาย <input type="checkbox"/> 4. ธุรกิจส่วนตัว <input type="checkbox"/> 5. รับจ้างทั่วไป <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (ระบุ).....	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

ข้อที่	ข้อความคำถามในแบบสัมภาษณ์	ประมาณค่าความคิดเห็น ของผู้เชี่ยวชาญ คนที่			ค่า IOC เฉลี่ย	แปลผล
		1	2	3		
7	รายได้.....บาทต่อปี	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
8	การดำรงตำแหน่งภายในชุมชน <input type="checkbox"/> ไม่เป็น <input type="checkbox"/> เป็น โปรดระบุ ดังนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) <input type="checkbox"/> 1. กำนัน <input type="checkbox"/> 2. ผู้ใหญ่บ้าน <input type="checkbox"/> 3. ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน <input type="checkbox"/> 4. สารวัตรกำนัน <input type="checkbox"/> 5. อาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน(อกม.) <input type="checkbox"/> 6. ประชาญ์/วิทยากรเกษตร <input type="checkbox"/> 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG						
1. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้						
1.1	การดูแลในขั้นตอนการปลูกโกโก้ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
1.2	การพัฒนาบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมน่าซื้อ	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
1.3	ความมีชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
1.4	ความสะอาดของผลิตภัณฑ์	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
1.5	คุณภาพสินค้าผ่านการรับรองมาตรฐาน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2. ด้านการตลาด						
2.1	สามารถซื้อได้หลากหลายช่องทางจำหน่าย	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2.2	มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้เลือกบริโภคตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2.3	มีช่องทางให้ติดตามวิสาหกิจชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2.4	มีจำหน่ายตามร้านค้าในชุมชนทั่วไป	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2.5	การมีโปรโมชั่นหลากหลาย	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3. ด้านการส่งเสริมและการสนับสนุน						
3.1	มีแปลงโกโก้ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่ให้ศึกษาเพิ่มเติม	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.2	สมาชิกวิสาหกิจชุมชน มีความเป็นกันเองกับลูกค้า ชี้แจงปัญหา แนะนำได้เป็นอย่างดี	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.3	มีการติดตามความพึงพอใจของลูกค้า	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.4	เกิดการเชื่อมโยงสร้างความร่วมมือทุกภาคส่วน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

ข้อที่	ข้อความคำถามในแบบสัมภาษณ์	ประมาณค่าความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ คนที่			ค่า IOC เฉลี่ย	แปลผล
		1	2	3		
3.5	มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4. การต่อยอดผลิตภัณฑ์ ที่เชื่อมโยง BCG model						
4.1	มีการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการนำมาพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4.2	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ต้นน้ำ - ปลายน้ำ มีการใช้ทรัพยากรที่หมุนเวียน (zero-waste)	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4.3	ผลผลิต และผลิตภัณฑ์ที่ได้สะอาดสุกสุก ปลอดภัย ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อมที่สมดุลอย่างยั่งยืน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ตอนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG						
3.1 ปัญหาในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG						
1. ปัญหาด้านการผลิต						
1.1	ขาดการรับรองมาตรฐาน เช่น GAP เกษตรอินทรีย์ / อย.	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
1.2	ผลิตภัณฑ์รสชาติไม่คงที่	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
1.3	บรรจุภัณฑ์ไม่มีรายละเอียดที่ชัดเจน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
1.4	สถานที่ผลิตไม่มีความพร้อม	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
1.5	ผลิตภัณฑ์ที่ได้นำมาแปรรูปเป็นวัตถุดิบที่ไม่มีคุณภาพ	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2. ปัญหาด้านการพัฒนา						
2.1	ฉลากผลิตภัณฑ์ยังไม่มีที่น่าสนใจ	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2.2	ขาดเทคโนโลยี ในการพัฒนาผลผลิตจากโกโก้	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2.3	สินค้าเป็นเพียงสินค้าที่เป็นเพียงความต้องการเฉพาะกลุ่ม	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2.4	ขาดความหลากหลายของผลิตภัณฑ์	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2.5	การพัฒนาทักษะของสมาชิกยังมีน้อย	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3. ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด						
3.1	ไม่มีแหล่งขายสินค้าที่ชัดเจน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.2	การขายออนไลน์ยังไม่มีความสะดวก	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.3	ไม่มีการออกบูทเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.4	ไม่มีสื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้ในการสื่อสารระหว่างผู้บริโภค	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.5	การตั้งราคายังไม่เหมาะสม	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

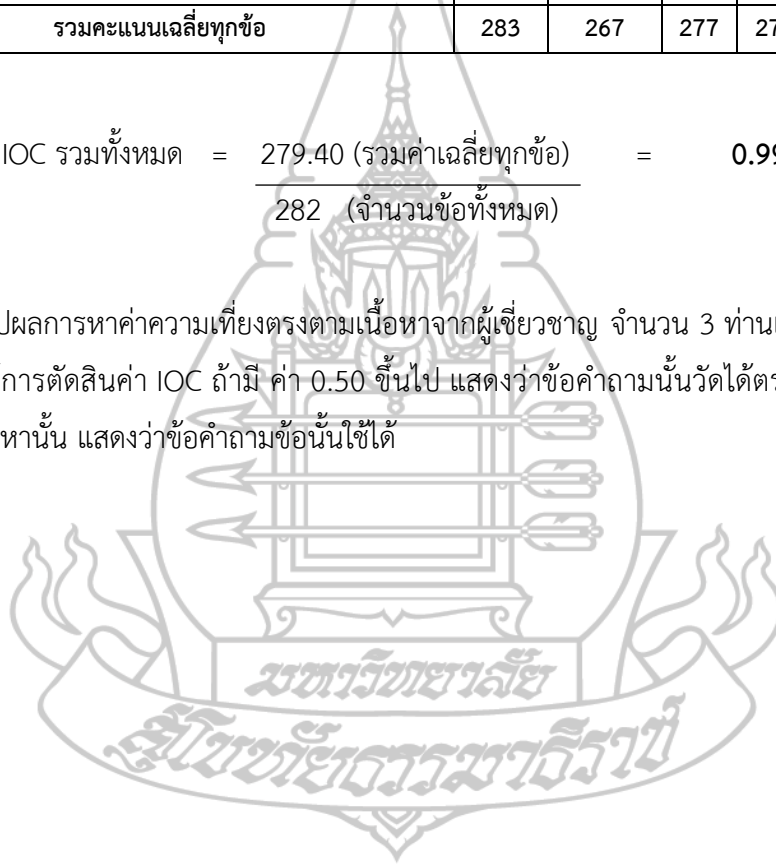
ข้อที่	ข้อความคำถามในแบบสัมภาษณ์	ประมาณค่าความคิดเห็น ของผู้เชี่ยวชาญ คนที่			ค่า IOC เฉลี่ย	แปลผล
		1	2	3		
4. ปัญหาด้านการสนับสนุน						
4.1	ขาดการร่วมมือของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4.2	ขาดการประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการร่วมพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4.3	ขาดประสานงานกับแหล่งเงินทุน เช่น มหาวิทยาลัย ธนาคาร	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4.4	ขาดคนรุ่นใหม่เข้าร่วมกิจกรรมวิสาหกิจชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4.5	ขาดการสนับสนุนจากผู้นำชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
5. ปัญหาด้านองค์ความรู้						
5.1	ขาดความรู้ด้านการจัดการการผลิต และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
5.2	ขาดความรู้ด้านการแปรรูป และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร (โกโก้)	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
5.3	ขาดความรู้ในการวางแผนธุรกิจ การตลาดให้กับผลิตภัณฑ์	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
5.4	ขาดความรู้ในการวางแผนธุรกิจ การตลาดให้กับผลิตภัณฑ์	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
5.5	ขาดความรู้เรื่องการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.2 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG						
1. ข้อเสนอแนะด้านการผลิต						
1.1	ควรได้รับรองมาตรฐาน เช่น GAP เกษตรอินทรีย์ อย. เพื่อยกระดับของผลผลิตและผลิตภัณฑ์	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
1.2	ผลิตภัณฑ์รสชาติต้องคงที่	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
1.3	บรรจุภัณฑ์ควรระบุรายละเอียดที่ชัดเจน เพื่อแจ้งให้กับผู้บริโภคทราบถึงข้อมูล	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
1.4	สถานที่ผลิตควรได้รับมาตรฐาน GMP หรือ อย.	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
1.5	ผลิตภัณฑ์ที่ได้นำมาแปรรูปคัดสรรนำมาผลิต หากผลผลิตไม่ได้คุณภาพให้นำไปเป็นปุ๋ยหมักหรือน้ำหมัก หรือนำไปแปรรูปเป็นสิ่งอื่นทดแทน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2. ข้อเสนอแนะด้านการพัฒนา						
2.1	ควรมีบรรจุภัณฑ์ที่ตีเหมาะสม กับเทศกาลและการเป็นของฝาก ของที่ระลึก	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2.2	ควรมีการประยุกต์ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และภูมิปัญญา ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

ข้อที่	ข้อความคำถามในแบบสัมภาษณ์	ประมาณค่าความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ คนที่			ค่า IOC เฉลี่ย	แปลผล
		1	2	3		
2.3	ควรมีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายตามความต้องการของผู้บริโภค	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2.4	ควรมีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายตามความต้องการของผู้บริโภค	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2.5	การพัฒนาทักษะของสมาชิก ควรมีความต่อเนื่อง ในทุกด้าน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3. ข้อเสนอแนะด้านการส่งเสริมการตลาด						
3.1	ควรมีการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการ ร้านค้า ให้เป็นตลาดรองรับสินค้าที่ผลิตภัณฑ์ขึ้น	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.2	ควรมีการขายออนไลน์ในแอปพลิเคชันต่างๆ เช่น Shopee Lazada	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.3	ควรมีการออกบูธเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และจำหน่ายสินค้าของวิสาหกิจชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.4	ควรมีสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์วิสาหกิจชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3.5	ควรมีการตั้งราคาที่เหมาะสมกับสินค้า	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4. ข้อเสนอแนะด้านการสนับสนุน						
4.1	สมาชิกวิสาหกิจชุมชนควรร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และดำเนินการวิสาหกิจชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4.2	มีการประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการร่วมพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4.3	ควรศึกษาและประสานงานแหล่งเงินทุน เช่น มหาวิทยาลัย ธนาคาร เพื่อต่อยอดพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4.4	ควรมีคนรุ่นใหม่เข้าร่วมกิจกรรมวิสาหกิจชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4.5	ควรมีการสนับสนุนจากผู้นำชุมชน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
5. ข้อเสนอแนะด้านองค์ความรู้						
5.1	สมาชิกทุกคนควรได้รับการอบรมด้านการจัดการผลผลิต และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
5.2	สมาชิกทุกคนควรใช้สารชีวภัณฑ์ในการปลูกโกโก้	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

ข้อที่	ข้อความในแบบสัมภาษณ์	ประมาณค่าความคิดเห็น ของผู้เชี่ยวชาญ คนที่			ค่า IOC เฉลี่ย	แปลผล
		1	2	3		
5.3	สมาชิกทุกคนควรร่วมกันศึกษาด้านการแปรรูป และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร (โกโก้) ครบห่วงโซ่อุปทาน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
5.4	สมาชิกทุกคนควรได้รับการอบรมเรื่องวางแผนธุรกิจ การตลาดให้กับผลิตภัณฑ์	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
5.5	สมาชิกทุกคนควรมีความเรื่องการบริหารจัดการ วิสาหกิจชุมชน เพื่อขับเคลื่อนร่วมกัน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
รวมคะแนนเฉลี่ยทุกข้อ		283	267	277	275.7	ใช้ได้

$$\text{ค่า IOC รวมทั้งหมด} = \frac{279.40 \text{ (รวมค่าเฉลี่ยทุกข้อ)}}{282 \text{ (จำนวนข้อทั้งหมด)}} = 0.99$$

สรุปผลการหาค่าความเที่ยงตรงตามเนื้อหาจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่านแสดงว่าข้อความ
ใช้ได้ เกณฑ์การตัดสินค่า IOC ถ้ามี ค่า 0.50 ขึ้นไป แสดงว่าข้อความนั้นวัดได้ตรงจุดประสงค์หรือ
ตรงตามเนื้อหานั้น แสดงว่าข้อความข้อนั้นใช้ได้





เลขที่ แบบสัมภาษณ์.....

แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย

เรื่อง การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกโกโก้เพื่อการส่งออกและแปรรูป
ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ตำบลน้ำแวน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา-

คำชี้แจง :

1. แบบสัมภาษณ์ชุดนี้เพื่อประกอบการวิจัยเรื่อง การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกโกโก้เพื่อการส่งออกและแปรรูป ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ตำบลน้ำแวน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา ทั้งนี้เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาศึกษา จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านได้กรุณาตอบคำถามทุกข้อตามความเป็นจริงและตามความคิดเห็นของท่าน
2. ข้อมูลที่ได้จะนำไปใช้เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์เท่านั้น
3. แบบสัมภาษณ์มีทั้งหมด 1 ส่วน ทั้งหมด 4 ตอน จำนวน 10 หน้า ประกอบด้วย
 - ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล ด้านสังคมและด้านเศรษฐกิจ ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน
 - ตอนที่ 2 ความรู้ ความแหล่งความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG
 - ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG
 - ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG
4. ผู้วิจัยขอขอบพระคุณสมาชิกของวิสาหกิจชุมชนที่กรุณาตอบแบบสัมภาษณ์ และให้ความร่วมมืออย่างดีในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยครั้งนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล ด้านสังคมและด้านเศรษฐกิจ ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

คำแนะนำ : ผู้สัมภาษณ์อ่านคำถามให้ผู้ตอบฟัง แล้วผู้ตอบทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าข้อความที่ต้องการและเติมข้อความหรือตัวเลขลงในช่องว่าง.....ที่กำหนดให้ ตามที่ผู้ตอบคิดว่าตรงตามความเป็นจริงมากที่สุด

1.1 สภาพส่วนบุคคล

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ.....ปี
3. สถานภาพ โสด สมรส หม้าย/หย่าร้าง
4. ระดับการศึกษาสูงสุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> 1. ไม่ได้รับการศึกษา	<input type="checkbox"/> 2. ประถมศึกษา
<input type="checkbox"/> 3. มัธยมศึกษาตอนต้น	<input type="checkbox"/> 4. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
<input type="checkbox"/> 5. อนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า	<input type="checkbox"/> 6. ปริญญาตรี
<input type="checkbox"/> 7. สูงกว่าปริญญาตรี	<input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ (ระบุ).....
5. อาชีพหลัก (ตอบเพียง 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> 1. เกษตรกรรม	<input type="checkbox"/> 2. รับราชการ
<input type="checkbox"/> 3. พนักงานหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ	<input type="checkbox"/> 4. พนักงานบริษัทเอกชน
<input type="checkbox"/> 5. ค้าขาย	<input type="checkbox"/> 6. ธุรกิจส่วนตัว
<input type="checkbox"/> 7. รับจ้างทั่วไป	<input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ (ระบุ).....
6. อาชีพรอง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> 1. ไม่มีอาชีพรอง	<input type="checkbox"/> 2. เกษตรกรรม
<input type="checkbox"/> 3. ค้าขาย	<input type="checkbox"/> 4. ธุรกิจส่วนตัว
<input type="checkbox"/> 5. รับจ้างทั่วไป	<input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (ระบุ).....

1.2 สภาพเศรษฐกิจ

7. รายได้ในครอบครัว
 - 7.1 ในภาคเกษตร.....บาท/ปี
 - 7.2 นอกภาคเกษตร.....บาท/ปี
 - 7.3 รวม.....บาท/ปี
8. ค่าใช้จ่ายของครอบครัว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> 1. การศึกษาบุตร	<input type="checkbox"/> 2. ค่าใช้จ่ายอุปโภค บริโภคในครัวเรือน
<input type="checkbox"/> 3. ค่าระหนี้ในระบบ/นอกระบบ	<input type="checkbox"/> 4. การลงทุนประกอบอาชีพ
<input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	

1.3 สภาพสังคม

9. จำนวนสมาชิกในครอบครัว.....คน

10. ระยะเวลาการเป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชน.....ปี

11. สถานภาพในวิสาหกิจชุมชน

- | | | |
|---|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ประธานกลุ่ม | <input type="checkbox"/> 2. รองประธานกลุ่ม | <input type="checkbox"/> 3. เลขานุการ |
| <input type="checkbox"/> 4. เภรัญญิก | <input type="checkbox"/> 5. ประชาสัมพันธ์ | <input type="checkbox"/> 6. กรรมการ |
| <input type="checkbox"/> 7. สมาชิกกลุ่ม | <input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

12.การเป็นสมาชิกกลุ่มอื่น ๆ

ไม่เป็น

เป็น โปรดระบุ ดังนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. กลุ่มเกษตรกร | <input type="checkbox"/> 2. กลุ่มส่งเสริมอาชีพ |
| <input type="checkbox"/> 3. กลุ่มลูกค้า ธกส. | <input type="checkbox"/> 4. สหกรณ์การเกษตร |
| <input type="checkbox"/> 5. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต | <input type="checkbox"/> 6. กลุ่มกองทุนหมู่บ้าน |
| <input type="checkbox"/> 7. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร | <input checked="" type="checkbox"/> 8. OTOP |
| <input type="checkbox"/> 9. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

13.การดำรงตำแหน่งภายในชุมชน

ไม่เป็น

เป็น โปรดระบุ ดังนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. กำนัน | <input type="checkbox"/> 2. ผู้ใหญ่บ้าน |
| <input type="checkbox"/> 3. ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน | <input checked="" type="checkbox"/> 4. สารวัตรกำนัน |
| <input type="checkbox"/> 5. อาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน(อกม.) | <input type="checkbox"/> 6. ปราชญ์/วิทยากรเกษตร |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

ตอนที่ 2 ความรู้ แหล่งความรู้ เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

2.1 ความรู้ เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในตาราง ตามความรู้ของท่าน

ลำดับที่	ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG	ถูก	ผิด
1.	โกโก้สามารถนำมาแปรรูปได้ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เช่น ผงโกโก้ (Cocoa Powder) เนยโกโก้ (Cocoa butter) และผลิตภัณฑ์อื่นๆที่หลากหลาย		
2.	การเก็บเกี่ยวโกโก้จะทำการเก็บผลสุกโดยสังเกตจากสีผิวผลมีการเปลี่ยนแปลง โดยสีเขียวสามารถเก็บได้		
3.	เมล็ดโกโก้ที่หมักไม่สมบูรณ์จะมีสีน้ำตาล		
4.	การปลูกโกโก้ ควรมีการจัดที่ที่เหมาะสม อาทิเช่น มีน้ำเพียงพอ ธาตุอาหารในดินเพียงพอ		
5.	BCG Economy Model หรือโมเดลเศรษฐกิจ BCG โมเดลธุรกิจที่เน้นความหลากหลายทางชีวภาพ การนำนวัตกรรมมาใช้ การอนุรักษ์ธรรมชาติ		
6.	โมเดลเศรษฐกิจ BCG สามารถผลักดันเกษตรกรไทยสู่ 3 สูง “หนี้สินสูง มาตรฐานสูง รายจ่ายสูง”		
7.	การนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ให้คุ้มค่าที่สุดสุดในวิสาหกิจชุมชน จัดเป็นระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)		
8.	การใช้ปุ๋ยอย่างผสมผสานในการจัดการโกโก้ เช่น ปุ๋ยเคมี ปุ๋ยอินทรีย์ และปุ๋ยชีวภาพ ถือว่าเป็นเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy)		
9.	การเตรียมการเพื่อรองรับมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) รวมถึงการทำเกษตรปลอดภัย จัดเป็นระบบเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)		
10.	ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการแปรรูปโกโก้ จะต้องมีความน่าสนใจ สะอาด หากแปรรูปเป็นอาหารจะต้องมีรสชาติที่ดี		
11.	การเชื่อมโยงตลาด ก่อให้เกิดการสร้างเครือข่าย และสร้างรายได้ให้กับวิสาหกิจชุมชน		
12.	วิสาหกิจชุมชน จำเป็นต้องขายสินค้าช่องทางเดียว เพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน		

2.2 แหล่งความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในตาราง ตามระดับการรับความรู้ของท่าน

(ระดับการรับความรู้ 1 = น้อยที่สุด : 2 = น้อย : 3 = ปานกลาง : 4 = มาก : 5 = มากที่สุด)

แหล่งความรู้	ระดับการรับความรู้					สำหรับ ผู้วิจัย
	1	2	3	4	5	
สื่อบุคคล						
1. บรรพบุรุษ ครอบครัว ญาติพี่น้อง						
2. เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร						
3. ผู้นำหมู่บ้าน ผู้ใหญ่บ้าน กำนัน อบต.						
4. เจ้าหน้าที่ของรัฐ เช่น ครู, กศน., พัฒนาชุมชน						
5. เจ้าหน้าที่ของเอกชน						
สื่อกลุ่ม						
1. การประชุม						
2. การฝึกอบรม						
3. การสัมมนา						
4. การศึกษาดูงาน						
สื่อมวลชน						
1. วิทยุ/โทรทัศน์กระจายเสียง						
2. โทรทัศน์						
3. นิตยสารหรืองานแสดงสินค้า						
4. หนังสือ ตำรา คู่มือ วารสาร						
5. เอกสารหน่วยงานราชการ						
6. แผ่นพับ/โปสเตอร์						
7. วนิลประชาสัมพันธ์						
สื่อออนไลน์						
1. เฟสบุ๊ก (Facebook)						
2. ไลน์ (Line)						
3. เว็บไซต์ (Website)						
4. ยูทูบ (Youtube)						
5. แอปพลิเคชัน (Application)						

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

3.1 ความคิดเห็น เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

คำแนะนำ : ให้เติมเครื่องหมาย ✓ ลงในตาราง ตามระดับความคิดเห็น

(เห็นด้วย 1 = น้อยที่สุด : 2 = น้อย : 3 = ปานกลาง : 4 = มาก : 5 = มากที่สุด)

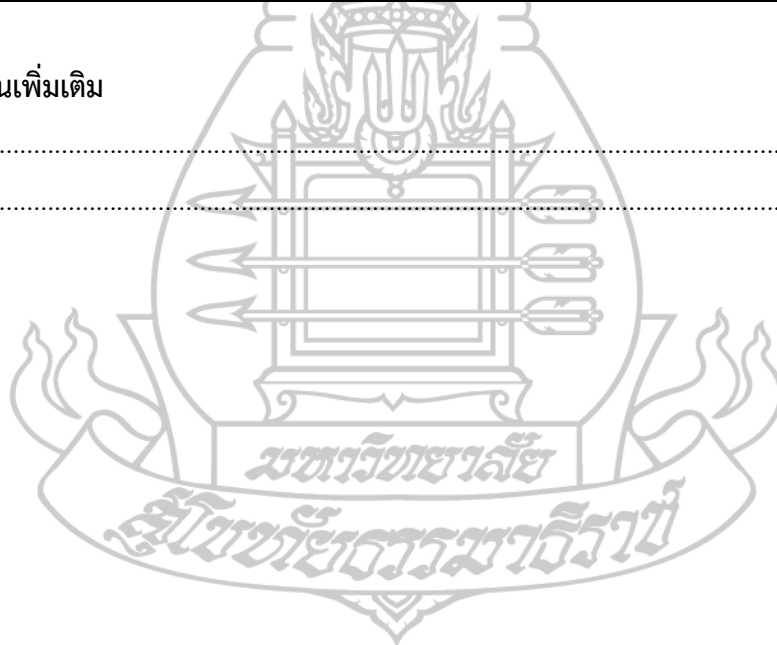
ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					สำหรับ ผู้วิจัย
	1	2	3	4	5	
1. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้						
1.1 การดูแลในขั้นตอนการปลูกโกโก้ ลดการใช้สารเคมีและใช้สารชีวภัณฑ์ทดแทนในการผลิต						
1.2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์						
1.3 ความมีชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์						
1.4 ความสะอาดของผลิตภัณฑ์						
1.5 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ต้นน้ำ - ปลายน้ำ						
2. ด้านการตลาด						
2.1 มีตลาดรับซื้อผลผลิตที่แน่นอน						
2.2 การพัฒนาแปรรูปโกโก้ให้มีความหลากหลาย เพื่อเพิ่มมูลค่า ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG						
2.3 การจัดจำหน่ายหลากหลายช่องทาง						
2.4 การสร้างการรับรู้ด้านการตลาด เช่น การออกจัดจำหน่ายในงานหรือนิทรรศการ						
2.5 การมีโปรโมชั่นหลากหลาย						
3. ด้านการส่งเสริมและการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ						
3.1 การพัฒนาแปลงโกโก้ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่						
3.2 การส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชน สร้างแบรนด์สินค้า						
3.3 การส่งเสริมการผลิต การแปรรูปและการตลาด ผ่านการอบรมถ่ายทอดความรู้						
3.4 การบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการยกระดับวิสาหกิจชุมชน						
3.5 ได้รับการฝึกอบรมส่งเสริมอาชีพอย่างต่อเนื่อง						

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					สำหรับ ผู้วิจัย
	1	2	3	4	5	
3.6 มีการรวมกลุ่มหรือสร้างเครือข่าย						
4. การต่อยอดผลิตภัณฑ์ ที่เชื่อมโยง BCG model						
4.1 เศรษฐกิจชีวภาพ(Bioeconomy) นำเทคโนโลยีชีวภาพมาใช้ในภาคการผลิต/เกษตรกร การแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มและการตลาด						
4.2 เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) การทำขยะให้เป็นศูนย์/นำกลับมาใช้ใหม่ในการผลิต/ เกษตรกร การแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม การตลาด						
4.3 เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมที่สมดุลยั่งยืนในภาคการผลิต/ เกษตรกร การแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มและการตลาด						

ความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....



3.2 ความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

คำแนะนำ : ให้เติมเครื่องหมาย ✓ ลงในตาราง ตามระดับความต้องการ

(ความต้องการ 1 = น้อยที่สุด : 2 = น้อย : 3 = ปานกลาง : 4 = มาก : 5 = มากที่สุด)

ประเด็นความต้องการ	ระดับความต้องการ					สำหรับ ผู้วิจัย
	1	2	3	4	5	
1. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้						
1.1 การจัดการผลผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ-ปลายน้ำ การปลูกโกโก้ ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์						
1.2 การแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ตอบโจทย์ ความต้องการของผู้บริโภค						
1.3 ฉลากสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ สร้างภาพจำให้กับ ผลิตภัณฑ์						
1.4 การลดต้นทุนการผลิต โดยมีการใช้ปุ๋ยหมักจาก เศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรภายในแปลงโกโก้						
1.5 ผลผลิต และผลิตภัณฑ์ ให้ได้รับมาตรฐาน เช่น GAP เกษตรอินทรีย์ หรือ ออ.ย.						
2. ด้านการตลาด						
2.1 การบริหารสถานการณ์การผลิตและแปรรูปโกโก้						
2.2 ช่องทางและแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากโกโก้						
2.3 การจัดการตลาดออนไลน์						
2.4 การบริหารต้นทุน-กำไร						
2.5 การสร้างตราหรือแบรนด์สินค้าและบรรจุภัณฑ์						
3. ด้านการส่งเสริมและการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ						
3.1 ส่งเสริมการแปรรูป พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้ ประโยชน์ของผลผลิตโกโก้ ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG						
3.2 แปลงเรียนรู้และเกษตรกรต้นแบบที่พร้อมให้ ข้อมูลการผลิตในพื้นที่						
3.3 การสนับสนุนปัจจัยการผลิต						
3.4 การสนับสนุนเครื่องมือ/อุปกรณ์/เทคโนโลยี						
3.5 การสนับสนุนแหล่งเงินทุน						
3.6 การสนับสนุนเชื่อมโยงการตลาด						

ความต้องการเพิ่มเติม

.....

ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

4.1 ปัญหาในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

คำแนะนำ : ให้เติมเครื่องหมาย ✓ ลงในตาราง ตามระดับปัญหา

(ระดับปัญหา 1 = น้อยที่สุด : 2 = น้อย : 3 = ปานกลาง : 4 = มาก : 5 = มากที่สุด)

ประเด็นปัญหา	ระดับปัญหา					สำหรับ ผู้วิจัย
	1	2	3	4	5	
1. ปัญหาด้านการผลิต						
1.1 ขาดการได้รับรองมาตรฐาน เช่น GAP เกษตรอินทรีย์ / อย.						
1.2 ผลิตภัณฑ์รสชาติไม่คงที่						
1.3 บรรจุภัณฑ์ไม่มีรายละเอียดที่ชัดเจน						
1.4 สถานที่ผลิตไม่มีความพร้อม						
1.5 ผลิตภัณฑ์ที่ได้นำมาแปรรูปเป็นวัตถุดิบที่ไม่มีคุณภาพ						
2. ปัญหาด้านการพัฒนา						
2.1 ฉลากผลิตภัณฑ์ยังไม่มีค่าน่าสนใจ						
2.2 ขาดเทคโนโลยี ในการพัฒนาผลผลิตจากโกโก้						
2.3 สินค้าเป็นเพียงสินค้าที่เป็นเพียงความต้องการเฉพาะกลุ่ม						
2.4 ขาดความหลากหลายของผลิตภัณฑ์						
2.5 การพัฒนาทักษะของสมาชิกยังมีน้อย						
3. ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด						
3.1 ไม่มีแหล่งขายสินค้าที่ชัดเจน						
3.2 การขายออนไลน์ยังไม่มีความสะดวก						
3.3 ไม่มีการออกบูธเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้						
3.4 ไม่มีสื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้ในการสื่อสารระหว่างผู้บริโภค						
3.5 การตั้งราคายังไม่เหมาะสม						
4. ปัญหาด้านการสนับสนุน						
4.1 ขาดการร่วมมือของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน						
4.2 ขาดการประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการร่วมพัฒนาวิสาหกิจชุมชน						

ประเด็นปัญหา	ระดับปัญหา					สำหรับ ผู้วิจัย
	1	2	3	4	5	
4.3 ขาดประสานงานกับแหล่งเงินทุน เช่น มหาวิทยาลัย ธนาคาร						
4.4 ขาดคนรุ่นใหม่เข้ามาร่วมกิจกรรมวิสาหกิจชุมชน						
4.5 ขาดการสนับสนุนจากผู้นำชุมชน						
5. ปัญหาด้านองค์ความรู้						
5.1 ขาดความรู้ด้านการจัดการผลผลิต และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า						
5.2 ขาดความรู้เรื่อง การใช้สารชีวภัณฑ์ในการปลูกโกโก้						
5.3 ขาดความรู้ด้านการแปรรูป และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร (โกโก้)						
5.4 ขาดความรู้ในการวางแผนธุรกิจ การตลาดให้กับผลิตภัณฑ์						
5.5 ขาดความรู้เรื่องการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน						

ปัญหาเพิ่มเติม

.....

.....



4.2 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

คำแนะนำ : ให้เติมเครื่องหมาย ✓ ลงในตาราง ตามระดับการเห็นด้วยกับข้อเสนอแนะ

(เห็นด้วย 1 = น้อยที่สุด : 2 = น้อย : 3 = ปานกลาง : 4 = มาก : 5 = มากที่สุด)

ประเด็นข้อเสนอแนะ	ระดับการเห็นด้วยกับข้อเสนอแนะ					สำหรับ ผู้วิจัย
	1	2	3	4	5	
1. ข้อเสนอแนะด้านการผลิต						
1.1 ควรได้รับรองมาตรฐาน เช่น GAP เกษตรอินทรีย์ ออ. เพื่อยกระดับของผลผลิตและผลิตภัณฑ์						
1.2 ผลิตภัณฑ์รสชาติต้องมีความคงที่						
1.3 บรรรจุภัณฑ์ควรระบุรายละเอียดที่ชัดเจน เพื่อแจ้งให้กับผู้บริโภคทราบถึงข้อมูล						
1.4 สถานที่ผลิตควรได้รับมาตรฐาน GMP หรือ ออ.						
1.5 ผลิตภัณฑ์ที่ได้นำมาแปรรูปคัดสรรนำมาผลิต หากผลผลิตไม่ได้คุณภาพให้นำไปเป็นปุ๋ยหมักหรือน้ำหมัก หรือนำไปแปรรูปเป็นสิ่งอื่นทดแทน						
2. ข้อเสนอแนะด้านการพัฒนา						
2.1 ควรมีบรรรจุภัณฑ์ที่ตีเหมาะสม กับเทศกาลและการเป็นของฝาก ของที่ระลึก						
2.2 ควรมีการประยุกต์ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และภูมิปัญญา ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้						
2.3 หากสินค้าเป็นเฉพาะกลุ่ม ควรเพิ่มมูลค่าและคุณค่าให้เพิ่มสูงมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค						
2.4 ควรมีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย ตามความต้องการของผู้บริโภค						
2.5 การพัฒนาทักษะของสมาชิก ควรมีความต่อเนื่อง ในทุกด้าน						
3. ข้อเสนอแนะด้านการส่งเสริมการตลาด						
3.1 ควรมีการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ ร้านค้า ให้เป็นตลาดรองรับสินค้าที่ผลิตภัณฑ์ขึ้น						
3.2 ควรมีการขายออนไลน์ในแอปพลิเคชันต่างๆ เช่น Shopee Lazada						

ประเด็นข้อเสนอแนะ	ระดับการเห็นด้วยกับข้อเสนอแนะ					สำหรับ ผู้วิจัย
	1	2	3	4	5	
3.3 ควรมีการออกบูทเพื่อประชาสัมพันธ์สร้าง การรับรู้ และจำหน่ายสินค้าของวิสาหกิจชุมชน						
3.4 ควรมีสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ วิสาหกิจชุมชน						
3.5 ควรมีการตั้งราคาที่เหมาะสมกับสินค้า						
4. ข้อเสนอแนะด้านการสนับสนุน						
4.1 สมาชิกวิสาหกิจชุมชนร่วมมือในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ และดำเนินการวิสาหกิจชุมชน						
4.2 มีการประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใน การร่วมพัฒนาวิสาหกิจชุมชน						
4.3 ควรศึกษาและประสานงานแหล่งเงินทุน เช่น มหาวิทยาลัย ธนาคาร เพื่อต่อยอดพัฒนา วิสาหกิจชุมชน						
4.4 ควรมีคนรุ่นใหม่เข้ามาร่วมกิจกรรมวิสาหกิจ ชุมชน						
4.5 ควรมีการสนับสนุนจากผู้นำชุมชน						
5. ข้อเสนอแนะด้านองค์ความรู้						
5.1 สมาชิกทุกคนควรได้รับการอบรมด้านการ จัดการผลผลิต และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากร อย่างคุ้มค่า						
5.2 สมาชิกทุกคนควรใช้สารชีวภัณฑ์ในการ ปลูกโกโก้						
5.3 สมาชิกทุกคนควรร่วมกันศึกษาด้านการแปรรูป และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร (โกโก้) ครบห่วงโซ่อุปทาน						
5.4 สมาชิกทุกคนควรได้รับการอบรมเรื่อง วางแผนธุรกิจ การตลาดให้กับผลิตภัณฑ์						
5.5 สมาชิกทุกคนควรมีความเรื่องการบริหาร จัดการวิสาหกิจชุมชน เพื่อขับเคลื่อนร่วมกัน						

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

เลขที่ แบบสัมภาษณ์.....

แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย

เรื่อง การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกโกโก้เพื่อการส่งออกและแปรรูป
ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ตำบลน้ำแวน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา

คำชี้แจง :

1. แบบสัมภาษณ์ชุดนี้เพื่อประกอบการวิจัยเรื่อง การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกโกโก้เพื่อการส่งออกและแปรรูป ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ตำบลน้ำแวน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา- ทั้งนี้เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาศึกษา จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านได้กรุณาตอบคำถามทุกข้อตามความเป็นจริงและตามความคิดเห็นของท่าน
2. ข้อมูลที่ได้จะนำไปใช้เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์เท่านั้น
3. แบบสัมภาษณ์มีทั้งหมด 1 ส่วน ทั้งหมด 3 ตอน จำนวน 6 หน้า ประกอบด้วย
 - ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล ด้านสังคมและด้านเศรษฐกิจ ของผู้บริโภคร
 - ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG
 - ตอนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG
4. ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้บริโภครผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน ที่กรุณาตอบแบบสัมภาษณ์และให้ความร่วมมืออย่างดีในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยครั้งนี้



ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล ด้านสังคมและด้านเศรษฐกิจ ของผู้ประกอบการ

คำแนะนำ : ผู้สัมภาษณ์อ่านคำถามให้ผู้ตอบฟัง แล้วผู้ตอบทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าข้อความที่ต้องการและเติมข้อความหรือตัวเลขลงในช่องว่าง.....ที่กำหนดให้ ตามที่ผู้ตอบคิดว่าตรงตามความเป็นจริงมากที่สุด

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ.....ปี
3. สถานภาพ โสด สมรส หม้าย/หย่าร้าง
4. ระดับการศึกษาสูงสุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> 1. ไม่ได้รับการศึกษา	<input type="checkbox"/> 2. ประถมศึกษา
<input type="checkbox"/> 3. มัธยมศึกษาตอนต้น	<input type="checkbox"/> 4. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
<input type="checkbox"/> 5. อนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า	<input type="checkbox"/> 6. ปริญญาตรี
<input type="checkbox"/> 7. สูงกว่าปริญญาตรี	<input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ (ระบุ).....
5. อาชีพหลัก (ตอบเพียง 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> 1. เกษตรกรรม	<input type="checkbox"/> 2. รับราชการ
<input type="checkbox"/> 3. พนักงานหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ	<input type="checkbox"/> 4. พนักงานบริษัทเอกชน
<input type="checkbox"/> 5. ค้าขาย	<input type="checkbox"/> 6. ธุรกิจส่วนตัว
<input type="checkbox"/> 7. รับจ้างทั่วไป	<input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ (ระบุ).....
6. อาชีพรอง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> 1. ไม่มีอาชีพรอง	<input type="checkbox"/> 2. เกษตรกรรม
<input type="checkbox"/> 3. ค้าขาย	<input type="checkbox"/> 4. ธุรกิจส่วนตัว
<input type="checkbox"/> 5. รับจ้างทั่วไป	<input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (ระบุ).....
7. รายได้.....บาทต่อปี

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

คำแนะนำ : ให้เติมเครื่องหมาย ✓ ลงในตาราง ตามระดับความคิดเห็น

(เห็นด้วย 1 = น้อยที่สุด : 2 = น้อย : 3 = ปานกลาง : 4 = มาก : 5 = มากที่สุด)

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					สำหรับ ผู้วิจัย
	1	2	3	4	5	
1. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้						
1.1 การดูแลในขั้นตอนการปลูกโกโก้ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม						
1.2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมน่าซื้อ						
1.3 ความมีชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์						
1.4 ความสะอาดของผลิตภัณฑ์						
1.5 คุณภาพสินค้าผ่านการรับรองมาตรฐาน						
2. ด้านการตลาด						
2.1 สามารถซื้อได้หลากหลายช่องทางการจำหน่าย						
2.2 มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้เลือกบริโภคตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG						
2.3 มีช่องทางให้ติดตามวิสาหกิจชุมชน						
2.4 มีจำหน่ายตามร้านค้าในชุมชนทั่วไป						
2.5 การมีโปรโมชั่นหลากหลาย						
3. ด้านการส่งเสริมและการสนับสนุน						
3.1 มีแปลงโกโก้ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่ให้ศึกษาเพิ่มเติม						
3.2 สมาชิกวิสาหกิจชุมชน มีความเป็นกันเองกับลูกค้า ชี้แจงปัญหา แนะนำได้เป็นอย่างดี						
3.3 มีการติดตามความพึงพอใจของลูกค้า						
3.4 เกิดการเชื่อมโยงสร้างร่วมมือทุกภาคส่วน						
3.5 มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์ความต้องการผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง						
4. การต่อยอดผลิตภัณฑ์ ที่เชื่อมโยง BCG model						
4.1 มีการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการนำมาพัฒนาวิสาหกิจชุมชน						

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					สำหรับ ผู้วิจัย
	1	2	3	4	5	
4.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ต้นน้ำ – ปลายน้ำ มีการใช้ทรัพยากรที่หมุนเวียน (zero-waste)						
4.3 ผลผลิต และผลิตภัณฑ์ที่ได้สะอาดสุกสะอาด สีสัน ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อมที่สมดุลอย่างยั่งยืน						

ตอนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

3.1 ปัญหาในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

คำแนะนำ : ให้เติมเครื่องหมาย ✓ ลงในตาราง ตามระดับปัญหา

(ระดับปัญหา 1 = น้อยที่สุด : 2 = น้อย : 3 = ปานกลาง : 4 = มาก : 5 = มากที่สุด)

ประเด็นปัญหา	ระดับปัญหา					สำหรับ ผู้วิจัย
	1	2	3	4	5	
1. ปัญหาด้านการผลิต						
1.1 ขาดการได้รับรองมาตรฐาน เช่น GAP เกษตร อินทรีย์ / อย.						
1.2 ผลิตภัณฑืรสชาติไม่คงที่						
1.3 บรรจุภัณฑ์ไม่มีรายละเอียดที่ชัดเจน						
1.4 สถานที่ผลิตไม่มีความพร้อม						
1.5 ผลิตภัณฑืที่ได้นำมาแปรรูปเป็นวัตถุดิบที่ไม่มี คุณภาพ						
2. ปัญหาด้านการพัฒนา						
2.1 ฉลากผลิตภัณฑืยังไม่มีควมน่าสนใจ						
2.2 ขาดเทคโนโลยี ในการพัฒนาผลผลิตจากโกโก้						
2.3 สินค้าเป็นเพียงสินค้าที่เป็นเพียงความต้องการ เฉพาะกลุ่ม						
2.4 ขาดความหลากหลายของผลิตภัณฑื						
2.5 การพัฒนาทักษะของสมาชิกยังมีน้อย						
3. ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด						
3.1 ไม่มีแหล่งขายสินค้าที่ชัดเจน						
3.2 การขายออนไลน์ยังไม่มีความสะดวก						
3.3 ไม่มีการออกบูทเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการ รับรู้						

ประเด็นปัญหา	ระดับปัญหา					สำหรับ ผู้วิจัย
	1	2	3	4	5	
3.4 ไม่มีสื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้ในการสื่อสารระหว่าง ผู้บริโภคร						
3.5 การตั้งราคายังไม่เหมาะสม						
4. ปัญหาด้านการสนับสนุน						
4.1 ขาดการร่วมมือของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน						
4.2 ขาดการประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใน การร่วมพัฒนาวิสาหกิจชุมชน						
4.3 ขาดประสานงานกับแหล่งเงินทุน เช่น มหาวิทยาลัย ธนาคาร						
4.4 ขาดคนรุ่นใหม่เข้ามาร่วมกิจกรรมวิสาหกิจชุมชน						
4.5 ขาดการสนับสนุนจากผู้นำชุมชน						
5. ปัญหาด้านองค์ความรู้						
5.1 ขาดความรู้ด้านการจัดการผลผลิต และการใช้ ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า						
5.2 ขาดความรู้ด้านการแปรรูป และสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร (โกโก้)						
5.3 ขาดความรู้ในการวางแผนธุรกิจ การตลาด ให้กับผลิตภัณฑ์						
5.4 ขาดความรู้ในการวางแผนธุรกิจ การตลาด ให้กับผลิตภัณฑ์						
5.5 ขาดความรู้เรื่องการบริหารจัดการวิสาหกิจ ชุมชน						

ปัญหาเพิ่มเติม

.....

.....

.....

3.2 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

คำแนะนำ : ให้เติมเครื่องหมาย ✓ ลงในตาราง ตามระดับการเห็นด้วยกับข้อเสนอแนะ
(เห็นด้วย 1 = น้อยที่สุด : 2 = น้อย : 3 = ปานกลาง : 4 = มาก : 5 = มากที่สุด)

ประเด็นข้อเสนอแนะ	ระดับการเห็นด้วยกับข้อเสนอแนะ					สำหรับ ผู้วิจัย
	1	2	3	4	5	
1. ข้อเสนอแนะด้านการผลิต						
1.1 ควรได้รับรองมาตรฐาน เช่น GAP เกษตรอินทรีย์ ออ. เพื่อยกระดับของผลผลิตและผลิตภัณฑ์						
1.2 ผลิตภัณฑ์รสชาติต้องมีคงที่						
1.3 บรรจุภัณฑ์ควรระบุรายละเอียดที่ชัดเจน เพื่อแจ้งให้กับผู้บริโภคทราบถึงข้อมูล						
1.4 สถานที่ผลิตควรได้รับมาตรฐาน GMP หรือ ออ.						
1.5 ผลิตภัณฑ์ที่ได้นำมาแปรรูปคัดสรรนำมาผลิต หากผลผลิตไม่ได้คุณภาพให้นำไปเป็นปุ๋ยหมักหรือน้ำหมัก หรือนำไปแปรรูปเป็นสิ่งอื่นทดแทน						
2. ข้อเสนอแนะด้านการพัฒนา						
2.1 ควรมีบรรจุภัณฑ์ที่ตีเหมาะสม กับเทศกาลและการเป็นของฝาก ของที่ระลึก						
2.2 ควรมีการประยุกต์ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และภูมิปัญญา ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้						
2.3 ควรมีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย ตามความต้องการของผู้บริโภค						
2.4 ควรมีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย ตามความต้องการของผู้บริโภค						
2.5 การพัฒนาทักษะของสมาชิก ควรมีความต่อเนื่อง ในทุกด้าน						
3. ข้อเสนอแนะด้านการส่งเสริมการตลาด						
3.1 ควรมีการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ ร้านค้า ให้เป็นตลาดรองรับสินค้าที่ผลิตภัณฑ์ขึ้น						
3.2 ควรมีการขายออนไลน์ในแอปพลิเคชันต่างๆ เช่น Shopee Lazada						

ประเด็นข้อเสนอแนะ	ระดับการเห็นด้วยกับข้อเสนอแนะ					สำหรับ ผู้วิจัย
	1	2	3	4	5	
3.3 ควรมีการออกบุงเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และจำหน่ายสินค้าของวิสาหกิจชุมชน						
3.4 ควรมีสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์วิสาหกิจชุมชน						
3.5 ควรมีการตั้งราคาที่เหมาะสมกับสินค้า						
4. ข้อเสนอแนะด้านการสนับสนุน						
4.1 สมาชิกวิสาหกิจชุมชนควรร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และดำเนินการวิสาหกิจชุมชน						
4.2 มีการประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการร่วมพัฒนาวิสาหกิจชุมชน						
4.3 ควรศึกษาและประสานงานแหล่งเงินทุน เช่น มหาวิทยาลัย ธนาคาร เพื่อต่อยอดพัฒนาวิสาหกิจชุมชน						
4.4 ควรมีคนรุ่นใหม่เข้ามาร่วมกิจกรรมวิสาหกิจชุมชน						
4.5 ควรมีการสนับสนุนจากผู้นำชุมชน						
5. ข้อเสนอแนะด้านองค์ความรู้						
5.1 สมาชิกทุกคนควรได้รับการอบรมด้านการจัดการผลผลิต และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า						
5.2 สมาชิกทุกคนควรใช้สารชีวภัณฑ์ในการปลูกโกโก้						
5.3 สมาชิกทุกคนควรร่วมกันศึกษาด้านการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร (โกโก้) ครบห่วงโซ่อุปทาน						
5.4 สมาชิกทุกคนควรได้รับการอบรมเรื่องวางแผนธุรกิจ การตลาดให้กับผลิตภัณฑ์						
5.5 สมาชิกทุกคนควรมีความรู้เรื่องการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน เพื่อขับเคลื่อนร่วมกัน						

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

เลขที่ แบบสัมภาษณ์.....

แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย

เรื่อง การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกโกโก้เพื่อการส่งออกและแปรรูป
ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ตำบลน้ำแวน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา-

คำชี้แจง :

1. แบบสัมภาษณ์ชุดนี้เพื่อประกอบการวิจัยเรื่อง การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกโกโก้เพื่อการส่งออกและแปรรูป ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ตำบลน้ำแวน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา- ทั้งนี้เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาศึกษา จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านได้กรุณาตอบคำถามทุกข้อตามความเป็นจริงและตามความคิดเห็นของท่าน

2. ข้อมูลที่ได้จะนำไปใช้เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์เท่านั้น

3. แบบสัมภาษณ์มีทั้งหมด 1 ส่วน ทั้งหมด 3 ตอน จำนวน 6 หน้า ประกอบด้วย
ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล ด้านสังคมและด้านเศรษฐกิจ ของเจ้าหน้าที่ ปราชญ์ ผู้นำ

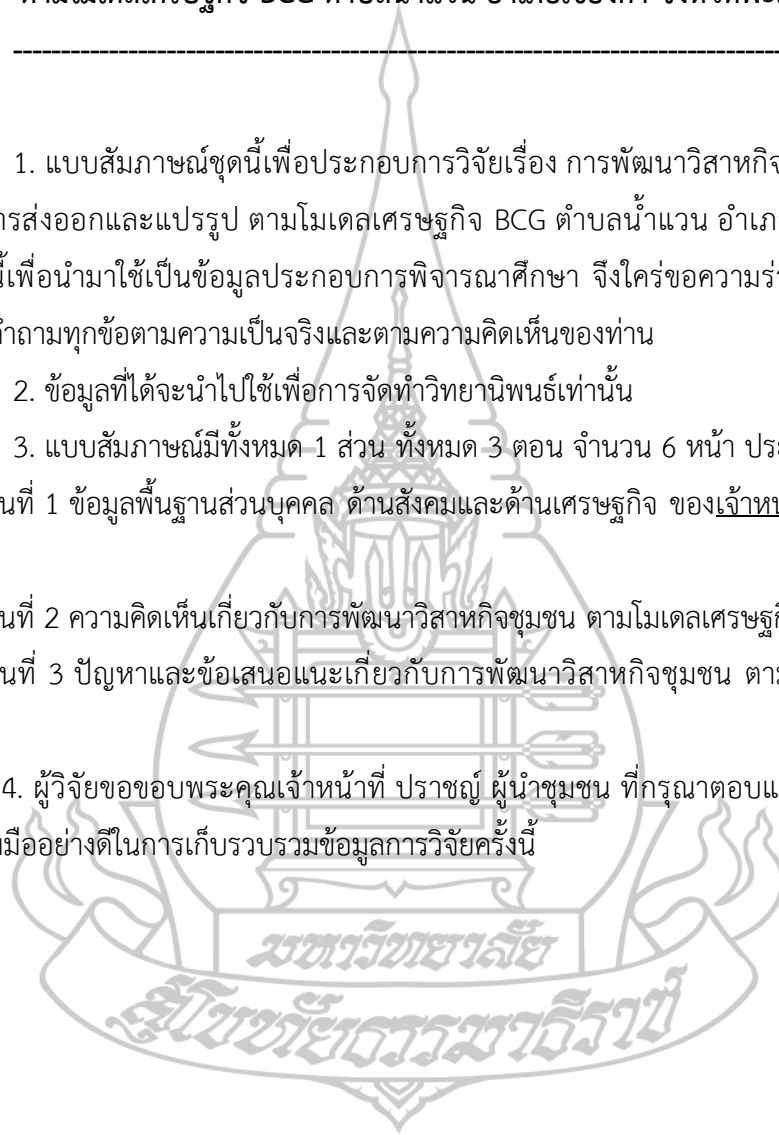
ชุมชน

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

ตอนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ

BCG

4. ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่ ปราชญ์ ผู้นำชุมชน ที่กรุณาตอบแบบสัมภาษณ์และให้ความร่วมมืออย่างดีในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยครั้งนี้



ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล ด้านสังคมและด้านเศรษฐกิจ ของเจ้าหน้าที่ ปราชญ์ ผู้นำชุมชน

คำแนะนำ : ผู้สัมภาษณ์อ่านคำถามให้ผู้ตอบฟัง แล้วผู้ตอบทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าข้อความที่ต้องการและเติมข้อความหรือตัวเลขลงในช่องว่าง.....ที่กำหนดให้ ตามที่ผู้ตอบคิดว่าตรงตามความเป็นจริงมากที่สุด

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ.....ปี
3. สถานภาพ โสด สมรส หม้าย/หย่าร้าง
4. ระดับการศึกษาสูงสุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> 1. ไม่ได้รับการศึกษา	<input type="checkbox"/> 2. ประถมศึกษา
<input type="checkbox"/> 3. มัธยมศึกษาตอนต้น	<input type="checkbox"/> 4. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
<input type="checkbox"/> 5. อนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า	<input type="checkbox"/> 6. ปริญญาตรี
<input type="checkbox"/> 7. สูงกว่าปริญญาตรี	<input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ (ระบุ).....
5. อาชีพหลัก (ตอบเพียง 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> 1. เกษตรกรรม	<input type="checkbox"/> 2. รับราชการ
<input type="checkbox"/> 3. พนักงานหน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ	<input type="checkbox"/> 4. พนักงานบริษัทเอกชน
<input type="checkbox"/> 5. ค้าขาย	<input type="checkbox"/> 6. ธุรกิจส่วนตัว
<input type="checkbox"/> 7. รับจ้างทั่วไป	<input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ (ระบุ).....
6. อาชีพรอง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> 1. ไม่มีอาชีพรอง	<input type="checkbox"/> 2. เกษตรกรรม
<input type="checkbox"/> 3. ค้าขาย	<input type="checkbox"/> 4. ธุรกิจส่วนตัว
<input type="checkbox"/> 5. รับจ้างทั่วไป	<input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (ระบุ).....
7. รายได้.....บาทต่อปี
8. การดำรงตำแหน่งภายในชุมชน

<input type="checkbox"/> ไม่เป็น	
<input type="checkbox"/> เป็น โปรตรระบุ ดังนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	
<input type="checkbox"/> 1. กำนัน	<input type="checkbox"/> 2. ผู้ใหญ่บ้าน
<input type="checkbox"/> 3. ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน	<input type="checkbox"/> 4. สารวัตรกำนัน
<input type="checkbox"/> 5. อาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน(อกม.)	<input type="checkbox"/> 6. ปราชญ์/วิทยากรเกษตร
<input type="checkbox"/> 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

คำแนะนำ : ให้เติมเครื่องหมาย ✓ ลงในตาราง ตามระดับความคิดเห็น

(เห็นด้วย 1 = น้อยที่สุด : 2 = น้อย : 3 = ปานกลาง : 4 = มาก : 5 = มากที่สุด)

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					สำหรับผู้วิจัย
	1	2	3	4	5	
1. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้						
1.1 การดูแลในขั้นตอนการปลูกโกโก้ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม						
1.2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมน่าซื้อ						
1.3 ความมีชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์						
1.4 ความสะอาดของผลิตภัณฑ์						
1.5 คุณภาพสินค้าผ่านการรับรองมาตรฐาน						
2. ด้านการตลาด						
2.1 สามารถซื้อได้หลากหลายช่องทางจำหน่าย						
2.2 มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้เลือกบริโภคตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG						
2.3 มีช่องทางให้ติดตามวิสาหกิจชุมชน						
2.4 มีจำหน่ายตามร้านค้าในชุมชนทั่วไป						
2.5 การมีโปรโมชั่นหลากหลาย						
3. ด้านการส่งเสริมและการสนับสนุน						
3.1 มีแปลงโกโก้ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่ให้ศึกษาเพิ่มเติม						
3.2 สมาชิกวิสาหกิจชุมชน มีความเป็นกันเองกับลูกค้า ชี้แจงปัญหา แนะนำได้เป็นอย่างดี						
3.3 มีการติดตามความพึงพอใจของลูกค้า						
3.4 เกิดการเชื่อมโยงสร้างร่วมมือทุกภาคส่วน						
3.5 มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์ความต้องการผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง						
4. การต่อยอดผลิตภัณฑ์ ที่เชื่อมโยง BCG model						
4.1 มีการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการนำมาพัฒนาวิสาหกิจชุมชน						

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					สำหรับ ผู้วิจัย
	1	2	3	4	5	
4.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ต้นน้ำ – ปลายน้ำ มีการใช้ทรัพยากรที่หมุนเวียน (zero-waste)						
4.3 ผลผลิต และผลิตภัณฑ์ที่ได้สะอาดสุกสะอาด สีสัน ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อมที่สมดุลอย่างยั่งยืน						

ตอนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

3.1 ปัญหาในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

คำแนะนำ : ให้เติมเครื่องหมาย ✓ ลงในตาราง ตามระดับปัญหา

(ระดับปัญหา 1 = น้อยที่สุด : 2 = น้อย : 3 = ปานกลาง : 4 = มาก : 5 = มากที่สุด)

ประเด็นปัญหา	ระดับปัญหา					สำหรับ ผู้วิจัย
	1	2	3	4	5	
1. ปัญหาด้านการผลิต						
1.1 ขาดการได้รับรองมาตรฐาน เช่น GAP เกษตร อินทรีย์ ออ.						
1.2 ผลิตภัณฑืรสชาติไม่คงที่						
1.3 บรรจุภัณฑ์ไม่มีรายละเอียดที่ชัดเจน						
1.4 สถานที่ผลิตไม่มีความพร้อม						
1.5 ผลิตภัณฑืที่ได้นำมาแปรรูปเป็นวัตถุดิบที่ไม่มี คุณภาพ						
2. ปัญหาด้านการพัฒนา						
2.1 ฉลากผลิตภัณฑืยังไม่มีควมน่าสนใจ						
2.2 ขาดเทคโนโลยี ในการพัฒนาผลผลิตจากโกโก้						
2.3 สินค้าเป็นเพียงสินค้าที่เป็นเพียงความต้องการ เฉพาะกลุ่ม						
2.4 ขาดความหลากหลายของผลิตภัณฑื						
2.5 การพัฒนาทักษะของสมาชิกยังมีน้อย						
3. ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด						
3.1 ไม่มีแหล่งขายสินค้าที่ชัดเจน						
3.2 การขายออนไลน์ยังไม่มีความสะดวก						
3.3 ไม่มีการออกบูทเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการ รับรู้						

ประเด็นปัญหา	ระดับปัญหา					สำหรับ ผู้วิจัย
	1	2	3	4	5	
3.4 ไม่มีสื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้ในการสื่อสารระหว่าง ผู้บริโภคร						
3.5 การตั้งราคายังไม่เหมาะสม						
4. ปัญหาด้านการสนับสนุน						
4.1 ขาดการร่วมมือของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน						
4.2 ขาดการประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใน การร่วมพัฒนาวิสาหกิจชุมชน						
4.3 ขาดประสานงานกับแหล่งเงินทุน เช่น มหาวิทยาลัย ธนาคาร						
4.4 ขาดคนรุ่นใหม่เข้ามาร่วมกิจกรรมวิสาหกิจชุมชน						
4.5 ขาดการสนับสนุนจากผู้นำชุมชน						
5. ปัญหาด้านองค์ความรู้						
5.1 ขาดความรู้ด้านการจัดการผลผลิต และการใช้ ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า						
5.2 ขาดความรู้ด้านการแปรรูป และสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร (โกโก้)						
5.3 ขาดความรู้ในการวางแผนธุรกิจ การตลาด ให้กับผลิตภัณฑ์						
5.4 ขาดความรู้ในการวางแผนธุรกิจ การตลาด ให้กับผลิตภัณฑ์						
5.5 ขาดความรู้เรื่องการบริหารจัดการวิสาหกิจ ชุมชน						

ปัญหาเพิ่มเติม

.....

.....

.....

3.2 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

คำแนะนำ : ให้เติมเครื่องหมาย ✓ ลงในตาราง ตามระดับการเห็นด้วยกับข้อเสนอแนะ
(เห็นด้วย 1 = น้อยที่สุด : 2 = น้อย : 3 = ปานกลาง : 4 = มาก : 5 = มากที่สุด)

ประเด็นข้อเสนอแนะ	ระดับการเห็นด้วยกับข้อเสนอแนะ					สำหรับ ผู้วิจัย
	1	2	3	4	5	
1. ข้อเสนอแนะด้านการผลิต						
1.1 ควรได้รับรองมาตรฐาน เช่น GAP เกษตรอินทรีย์ อย. เพื่อยกระดับของผลผลิตและผลิตภัณฑ์						
1.2 ผลิตภัณฑ์รสชาติต้องมีความคงที่						
1.3 บรรจุภัณฑ์ควรระบุรายละเอียดที่ชัดเจน เพื่อแจ้งให้กับผู้บริโภคทราบถึงข้อมูล						
1.4 สถานที่ผลิตควรได้รับมาตรฐาน GMP หรือ อย.						
1.5 ผลิตภัณฑ์ที่ได้นำมาแปรรูปคัดสรรนำมาผลิต หากผลผลิตไม่ได้คุณภาพให้นำไปเป็นปุ๋ยหมักหรือน้ำหมัก หรือนำไปแปรรูปเป็นสิ่งอื่นทดแทน						
2. ข้อเสนอแนะด้านการพัฒนา						
2.1 ควรมีบรรจุภัณฑ์ที่ตีเหมาะสม กับเทศกาลและการเป็นของฝาก ของที่ระลึก						
2.2 ควรมีการประยุกต์ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และภูมิปัญญา ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้						
2.3 ควรมีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย ตามความต้องการของผู้บริโภค						
2.4 ควรมีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย ตามความต้องการของผู้บริโภค						
2.5 การพัฒนาทักษะของสมาชิก ควรมีความต่อเนื่อง ในทุกด้าน						
3. ข้อเสนอแนะด้านการส่งเสริมการตลาด						
3.1 ควรมีการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ ร้านค้า ให้เป็นตลาดรองรับสินค้าที่ผลิตภัณฑ์ขึ้น						
3.2 ควรมีการขายออนไลน์ในแอปพลิเคชันต่างๆ เช่น Shopee Lazada						

ประเด็นข้อเสนอแนะ	ระดับการเห็นด้วยกับข้อเสนอแนะ					สำหรับ ผู้วิจัย
	1	2	3	4	5	
3.3 ควรมีการออกบุงหรือประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และจำหน่ายสินค้าของวิสาหกิจชุมชน						
3.4 ควรมีสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์วิสาหกิจชุมชน						
3.5 ควรมีการตั้งราคาที่เหมาะสมกับสินค้า						
4. ข้อเสนอแนะด้านการสนับสนุน						
4.1 สมาชิกวิสาหกิจชุมชนควรร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และดำเนินการวิสาหกิจชุมชน						
4.2 มีการประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการร่วมพัฒนาวิสาหกิจชุมชน						
4.3 ควรศึกษาและประสานงานแหล่งเงินทุน เช่น มหาวิทยาลัย ธนาคาร เพื่อต่อยอดพัฒนาวิสาหกิจชุมชน						
4.4 ควรมีคนรุ่นใหม่เข้าร่วมกิจกรรมวิสาหกิจชุมชน						
4.5 ควรมีการสนับสนุนจากผู้นำชุมชน						
5. ข้อเสนอแนะด้านองค์ความรู้						
5.1 สมาชิกทุกคนควรได้รับการอบรมด้านการจัดการผลผลิต และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า						
5.2 สมาชิกทุกคนควรใช้สารชีวภัณฑ์ในการปลูกโกโก้						
5.3 สมาชิกทุกคนควรร่วมกันศึกษาด้านการแปรรูป และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร (โกโก้) ครบวงจรโซ่อุปทาน						
5.4 สมาชิกทุกคนควรได้รับการอบรมเรื่องวางแผนธุรกิจ การตลาดให้กับผลิตภัณฑ์						
5.5 สมาชิกทุกคนควรมีความรู้เรื่องการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน เพื่อขับเคลื่อนร่วมกัน						

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

ประเด็นสนทนากลุ่มย่อย (Focus Group)

1. รายละเอียดการสนทนากลุ่มชุดนี้เพื่อประกอบการวิจัยเรื่อง การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน กลุ่มผู้ปลูกโกโก้เพื่อการส่งออกและแปรรูป ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ตำบลน้ำแวน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา ทั้งนี้เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาศึกษา

2. ข้อมูลที่ได้จะนำไปใช้เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์เท่านั้น

3. รายละเอียดการสนทนากลุ่มมีทั้งหมด 1 ส่วน ทั้งหมด 5 ตอน จำนวน 7 หน้า

ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 สภาพการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์โกโก้ของวิสาหกิจชุมชน

ตอนที่ 2 สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์โมเดลเพื่อพัฒนาธุรกิจผลิตภัณฑ์โกโก้ของวิสาหกิจชุมชน (Business Model Canvas)

ตอนที่ 4 โมเดลการนำหลัก BCG model มาขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่

ตอนที่ 5 ปัญหา ข้อเสนอแนะ ในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้

4. ผู้วิจัยขอขอบพระคุณคณะกรรมการของวิสาหกิจชุมชน ที่กรุณาเข้าร่วมการสนทนากลุ่มย่อย และให้ความร่วมมืออย่างดีในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยครั้งนี้



ตอนที่ 1 สภาพการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์โกโก้ของวิสาหกิจชุมชน

1.1 สภาพการผลิตโกโก้ของวิสาหกิจชุมชน

1.1.1 จำนวนผลผลิตโกโก้ (ต่อปี).....กิโลกรัม

1.1.2 ระยะเวลาที่ผลิตโกโก้ (ต่อปี)..... เดือน

1.1.3 จำนวนปริมาณที่นำมาผลิตและแปรรูปต่อวัน..... (กิโลกรัม)

1.1.4 ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในปัจจุบันของวิสาหกิจชุมชน

.....

.....

.....

1.1.5 ปัญหาที่พบในกระบวนการผลิต

.....

.....

.....

1.1.6 ความคาดหวังในการพัฒนาการผลิตเป็นอย่างไร

.....

.....

.....

1.2 สภาพการตลาดผลิตภัณฑ์โกโก้ของวิสาหกิจชุมชน

1.2.1 ช่องทางการตลาด (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

() ร้านค้าชุมชน () ร้านค้าส่ง () ฝากขายร้านกาแฟ Cafe

() จุดจอดทัวร์ () ร้านขายของฝาก () แอปพลิเคชัน ต่างๆ

() ออนไลน์ () อื่น ๆ

1.2.2 ช่องทางการประชาสัมพันธ์

.....

.....

.....

1.3 หน่วยงานที่มีส่วนร่วมในวิสาหกิจชุมชน

.....

.....

.....

1.4 4P Marketing

Product ผลิตภัณฑ์	Price ราคา	Place ช่องทางจัดจำหน่าย	Promotion การส่งเสริมการขาย

ตอนที่ 2 สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

1. ปัจจัยความสำเร็จที่เกี่ยวข้องกับวิสาหกิจชุมชนมีอะไรบ้าง

จุดแข็ง (สภาพแวดล้อมภายในที่เราควบคุมได้)	จุดอ่อน (สภาพแวดล้อมภายในที่เราควบคุมไม่ได้)
โอกาส (สภาพแวดล้อมภายนอกที่เราควบคุมไม่ได้)	อุปสรรค (สภาพแวดล้อมภายนอกที่เราควบคุมไม่ได้)

2. แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

- ด้านการผลิต

.....

.....

- ด้านการพัฒนา

.....

.....

- ด้านการส่งเสริม

.....

.....

- ด้านการสนับสนุน

.....

.....

ด้านองค์ความรู้

.....

.....

3. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

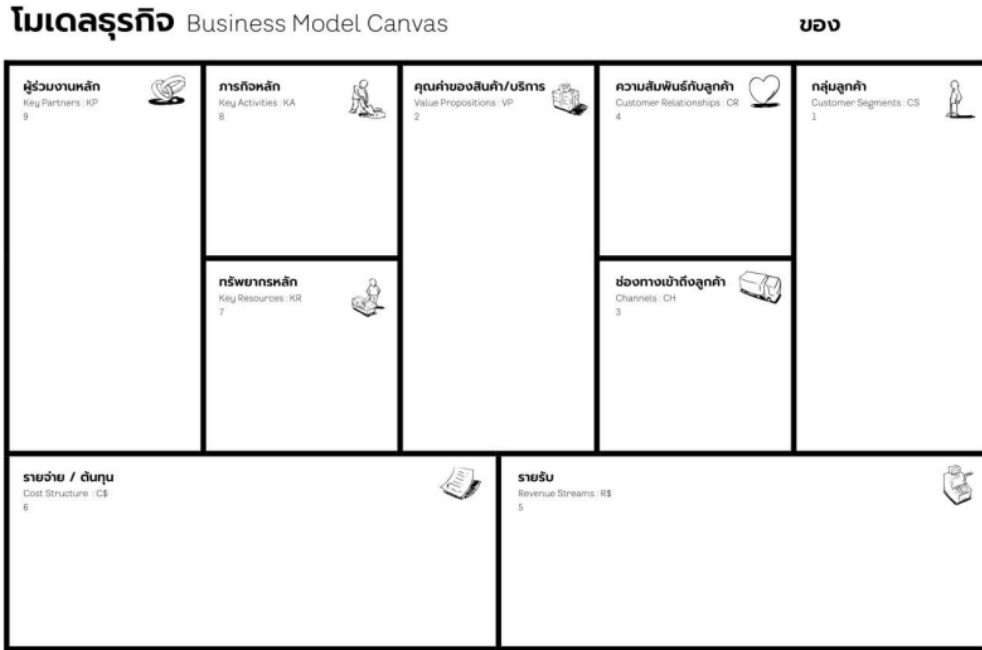
.....

.....

.....



ตอนที่ 3 การวิเคราะห์โมเดลเพื่อพัฒนารูธุรกิจผลิตภัณฑ์ไอทีของวิสาหกิจชุมชน (Business Model Canvas)



©Strategyzer

itd

1.กลุ่มลูกค้า (Customer segment-CS)

.....

.....

.....

2. คุณค่าของสินค้าและบริการ (Value proposition-VP)

.....

.....

.....

3. ช่องทางการเข้าถึงลูกค้า (Channels-CH)

.....

.....

.....

4. ความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer relationship-CR)

.....

.....

.....

5. รายรับ (Revenue streams-RS)

.....

.....

.....

6. รายจ่าย ต้นทุน (Cost structure-CS)

.....

.....

.....

7. ทรัพยากรหลัก (Key resources-KR)

.....

.....

.....

8. กิจกรรมหลัก (Key activities-KA)

.....

.....

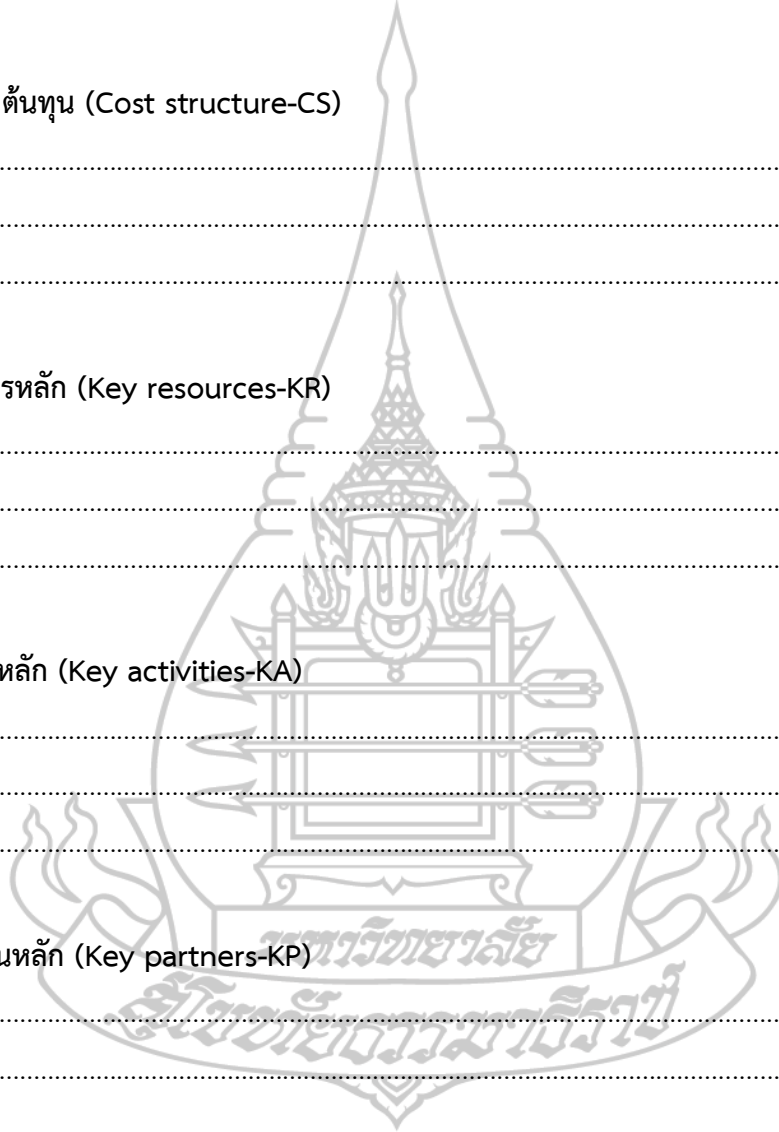
.....

9. ผู้ร่วมงานหลัก (Key partners-KP)

.....

.....

.....



ตอนที่ 4 โมเดลการนำหลัก BCG model มาขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่

Value chain BCG model	ต้นทาง (การผลิต/เกษตรกร)	กลางทาง (แปรรูปสร้างมูลค่า)	ปลายทาง (การตลาด)
Bio economy (เศรษฐกิจชีวภาพ)	ส่วนที่ 1 กิจกรรมที่นำเทคโนโลยีชีวภาพมาใช้ในภาคการผลิต/เกษตรกร	ส่วนที่ 4 กิจกรรมที่นำเทคโนโลยีชีวภาพมาใช้ในการแปรรูปสร้างมูลค่า	ส่วนที่ 7 กิจกรรมที่นำเทคโนโลยีชีวภาพมาใช้ในภาคการตลาด
Circular economy (เศรษฐกิจหมุนเวียน/ขยะเป็นศูนย์/นำกลับมาใช้ใหม่)	ส่วนที่ 2 กิจกรรมทำขยะเป็นศูนย์/นำกลับมาใช้ใหม่ในภาคการผลิต/เกษตรกร	ส่วนที่ 5 กิจกรรมทำขยะเป็นศูนย์/นำกลับมาใช้ใหม่ในการแปรรูปสร้างมูลค่า	ส่วนที่ 8 กิจกรรมทำขยะเป็นศูนย์/นำกลับมาใช้ใหม่ในภาคการตลาด
Green economy (เศรษฐกิจสีเขียว/คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมที่สมดุลยั่งยืน)	ส่วนที่ 3 กิจกรรมที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมที่สมดุลยั่งยืนในภาคการผลิต/เกษตรกร	ส่วนที่ 6 กิจกรรมที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมที่สมดุลยั่งยืนในการแปรรูปสร้างมูลค่า	ส่วนที่ 8 กิจกรรมที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมที่สมดุลยั่งยืนในภาคการตลาด

ปัญหาและข้อเสนอแนะในการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

.....

.....

.....

ตอนที่ 5 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

1.ปัญหา

.....

.....

2.ข้อเสนอแนะ

.....

.....





ภาคผนวก ง
ค่าความเที่ยง (Reliability)

มหาวิทยาลัยราชบุรีรัมย์

สุโขทัยธรรมมาธิราช

ภาคผนวก ง ค่าความเที่ยง (Reliability)

→ Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.970	19

→ Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.983	25

→ Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.931	21

→ Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.960	25

→ **Reliability**

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

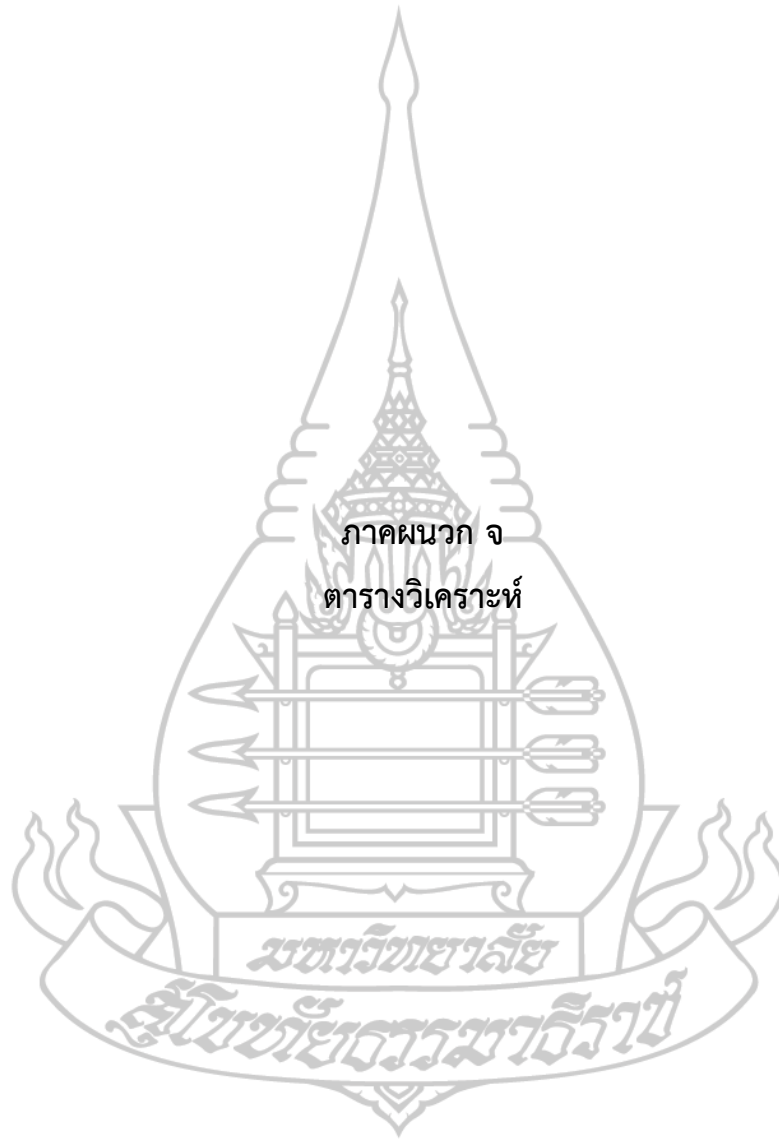
Cronbach's Alpha	N of Items
.983	16

ผู้วิจัยนำแบบสัมภาษณ์ที่ผ่านการตรวจสอบแก้ไขตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ไปทดลองสัมภาษณ์ ประชากรที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย จำนวน 30 ราย ขอเกษตรกรผู้ปลูกโกโก้ในจังหวัดพะเยา เพื่อมาวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อหาค่าความเที่ยง ตามวิธีการของ Cronbach's alpha ระดับทดสอบเกี่ยวกับค่าความเชื่อถือได้ของแบบสัมภาษณ์ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ปรากฏว่า ได้ค่าความเที่ยง (Reliability) ดังนี้

- 1) แหล่งความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG เท่ากับ 0.931
- 2) ความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG เท่ากับ 0.970
- 3) ความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG เท่ากับ 0.983
- 4) ปัญหาเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG เท่ากับ 0.960
- 5) ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG เท่ากับ 0.983

สรุปผลการหาค่าความเที่ยง (Reliability) ของแบบสัมภาษณ์ด้วยวิธี หาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ได้ค่าเฉลี่ย 0.965 ซึ่งค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาที่ได้ มีค่ามากกว่า 0.700 มีค่าความเที่ยงอยู่ในระดับสูงจึงนำไปเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไปได้





ภาคผนวก จ
ตารางวิเคราะห์

มหาวิทยาลัย

ราชภัฏบุรีรัมย์

1. ตารางความคิดเห็น เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของผู้ประกอบการ

N=20

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น (จำนวน/ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย (μ)	ความหมาย	อันดับ
	1	2	3	4	5			
1. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้						4.39 (0.351)	มากที่สุด	3
1 การดูแลในขั้นตอนการปลูก โกโก้ ที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	20 (100.0)	5.00 (0.000)	มากที่สุด	1
2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์มี ความเหมาะสมน่าซื้อ	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	16 (80.0)	4 (20.0)	4.20 (0.410)	มาก	3
3 ความมีชื่อเสียงของ ผลิตภัณฑ์	0 (0.0)	0 (0.0)	7 (35.0)	13 (65.0)	0 (0.0)	3.65 (0.489)	มาก	5
4 ความสะอาดของผลิตภัณฑ์	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.0)	0 (0.0)	19 (20.0)	4.90 (0.447)	มากที่สุด	2
5 คุณภาพสินค้าผ่านการ รับรองมาตรฐาน	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	16 (80.0)	4 (20.0)	4.20 (0.410)	มาก	4
2. ด้านการตลาด						3.89 (0.367)	มาก	4
1 สามารถซื้อได้หลากหลาย ช่องทางการจำหน่าย	0 (0.0)	0 (0.0)	7 (35.0)	13 (65.0)	0 (0.0)	3.35 (0.489)	ปานกลาง	3
2 มีความหลากหลายของ ผลิตภัณฑ์ให้เลือกบริโภค ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	20 (100.0)	5.00 (0.000)	มากที่สุด	1
3 มีช่องทางให้ติดตามวิสาหกิจ ชุมชน	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	7 (35.0)	13 (65.0)	4.65 (0.489)	มากที่สุด	2
4 มีจำหน่ายตามร้านค้าใน ชุมชนทั่วไป	0 (0.0)	0 (0.0)	16 (80.0)	4 (20.0)	0 (0.0)	3.20 (0.410)	ปานกลาง	5
5 การมีโปรโมชั่นหลากหลาย	0 (0.0)	0 (0.0)	15 (75.0)	5 (25.0)	0 (0.0)	3.25 (0.444)	ปานกลาง	4
3. ด้านการส่งเสริมและการสนับสนุน						4.82 (0.380)	มากที่สุด	2
1 มีแปลงโกโก้ให้เป็นแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่ ให้ศึกษาเพิ่มเติม	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (20.0)	16 (80.0)	4.80 (0.410)	มากที่สุด	3

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น (จำนวน/ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย (μ)	ความหมาย	อันดับ
	1	2	3	4	5			
2 สมาชิกวิสาหกิจชุมชน มี ความเป็นกันเองกับลูกค้า ชี้แจงปัญหา แนะนำได้เป็น อย่างดี	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	20 (100.0)	5.00 (0.000)	มากที่สุด	1
3 มีการติดตามความพึงพอใจ ของลูกค้า	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (5.0)	4 (20.0)	15 (75.0)	4.70 (0.571)	มากที่สุด	4
4 เกิดการเชื่อมโยงสร้างความ ร่วมมือทุกภาคส่วน	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (5.0)	0 (0.0)	19 (95.0)	4.90 (0.447)	มากที่สุด	2
5 มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อ ตอบโจทย์ความต้องการ ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (30.0)	14 (70.0)	4.70 (0.470)	มากที่สุด	5
4. การต่อยอดผลิตภัณฑ์ ที่เชื่อมโยง BCG model						5.00 (0.000)	มากที่สุด	1
1 มีการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ในการนำมาพัฒนาวิสาหกิจ ชุมชน	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	20 (100.0)	5.00 (0.000)	มากที่สุด	1
2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ ต้นน้ำ - ปลายน้ำ มีการใช้ทรัพยากรที่หมุนเวียน (zero-waste)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	20 (100.0)	5.00 (0.000)	มากที่สุด	2
3 ผลผลิต และผลิตภัณฑ์ที่ ได้สะอาดสุขภาพดี ใส่ใจ ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม ที่สมดุลอย่างยั่งยืน	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	20 (100.0)	5.00 (0.000)	มากที่สุด	3
รวมเฉลี่ย						4.25 (0.274)	มากที่สุด	

2. ตารางความคิดเห็น เกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของ
เจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน

N=6

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น (จำนวน/ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย (μ)	ความหมาย	อันดับ
	1	2	3	4	5			
1. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้						4.30	มากที่สุด	3
						(0.110)		
1 การดูแลในขั้นตอนการ ปลูกโกโก้ ที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	0	0	0	0	6	5.00	มากที่สุด	1
	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(100.0)	(0.000)		
2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์มี ความเหมาะสมน่าซื้อ	0	0	0	6	0	4.00	มาก	3
	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(100.0)	(0.0)	(0.000)		
3 ความมีชื่อเสียงของ ผลิตภัณฑ์	0	0	3	3	0	3.50	มาก	5
	(0.0)	(0.0)	(50.0)	(50.0)	(0.0)	(0.548)		
4 ความสะอาดของ ผลิตภัณฑ์	0	0	0	0	6	5.00	มากที่สุด	2
	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(100.0)	(0.000)		
5 คุณภาพสินค้าผ่านการ รับรองมาตรฐาน	0	0	0	0	6	4.00	มาก	4
	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(100.0)	(0.000)		
2. ด้านการตลาด						3.90	มาก	4
						(0.185)		
1 สามารถซื้อได้หลากหลาย ช่องทางการจำหน่าย	0	0	4	2	0	3.353	ปานกลาง	3
	(0.0)	(0.0)	(66.7)	(33.3)	(0.0)	(0.516)		
2 มีความหลากหลายของ ผลิตภัณฑ์ให้เลือกบริโภค ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG	0	0	0	0	6	5.00	มากที่สุด	1
	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(100.0)	(0.000)		
3 มีช่องทางให้ติดตาม วิสาหกิจชุมชน	0	0	6	0	0	5.00	มากที่สุด	2
	(0.0)	(0.0)	(100.0)	(0.0)	(0.0)	(0.000)		
4 มีจำหน่ายตามร้านค้าใน ชุมชนทั่วไป	0	0	0	0	6	3.00	ปานกลาง	5
	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(100.0)	(0.000)		
5 การมีโปรโมชั่น หลากหลาย	0	0	5	1	0	3.17	ปานกลาง	4
	(0.0)	(0.0)	(83.3)	(16.7)	(0.0)	(0.408)		
3. ด้านการส่งเสริมและการสนับสนุน						4.90	มากที่สุด	2
						(0.185)		
1 มีแปลงโกโก้ให้เป็นแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในพื้นที่ให้ศึกษาเพิ่มเติม	0	0	0	0	6	5.00	มากที่สุด	1
	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(0.0)	(100.0)	(0.000)		

	ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น (จำนวน/ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย (μ)	ความหมาย	อันดับ
		1	2	3	4	5			
2	สมาชิกวิสาหกิจชุมชน มี ความเป็นกันเองกับลูกค้า ชี้แจงปัญหา แนะนำได้ เป็นอย่างดี	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (100.0)	5.00 (0.000)	มากที่สุด	2
3	มีการติดตามความพึง พอใจของลูกค้า	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (16.7)	5 (83.3)	4.83 (0.408)	มากที่สุด	4
4	เกิดการเชื่อมโยงสร้างความ ร่วมมือทุกภาคส่วน	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (100.0)	5.00 (0.000)	มากที่สุด	3
5	มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อ ตอบโจทย์ความต้องการ ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (33.3)	4 (66.7)	4.67 (0.516)	มากที่สุด	5
4. การต่อยอดผลิตภัณฑ์ ที่เชื่อมโยง BCG model						5.00 (0.000)	มากที่สุด	1	
1	มีการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่นในการนำมาพัฒนา วิสาหกิจชุมชน	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (100.0)	5.00 (0.000)	มากที่สุด	1
2	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ ต้นน้ำ - ปลายน้ำ มีการใช้ ทรัพยากรที่หมุนเวียน (zero- waste)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (100.0)	5.00 (0.000)	มากที่สุด	2
3	ผลผลิต และผลิตภัณฑ์ที่ได้ สะอาดสุขลักษณะ ใสใจ ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม ที่สมดุลอย่างยั่งยืน	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (100.0)	5.00 (0.000)	มากที่สุด	3
รวมเฉลี่ย						4.53 (0.120)	มากที่สุด		

3. ตารางปัญหาเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

N=31

ประเด็นปัญหา	ระดับปัญหา (จำนวน/ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย (μ)	ความหมาย	อันดับ
	1	2	3	4	5			
1. ปัญหาด้านการผลิต						3.07	ปานกลาง	4
						(1.187)		
1 ขาดการได้รับรองมาตรฐาน เช่น GAP เกษตรอินทรีย์ / อย.	7 (22.6)	2 (6.5)	13 (41.9)	6 (13.4)	3 (9.7)	2.87 (1.258)	ปานกลาง	4
2 ผลิตภัณฑ์รสชาติไม่คงที่	6 (13.4)	4 (12.9)	13 (41.9)	5 (16.1)	3 (9.7)	2.84 (1.214)	ปานกลาง	5
3 บรรจุภัณฑ์ไม่มีรายละเอียดที่ชัดเจน	3 (9.7)	4 (12.9)	14 (45.2)	7 (22.6)	3 (9.7)	3.10 (1.076)	ปานกลาง	2
4 สถานที่ผลิตไม่มีความพร้อม	1 (3.2)	1 (3.2)	17 (54.8)	2 (6.5)	10 (32.3)	3.61 (1.086)	มาก	1
5 ผลิตภัณฑ์ที่ได้นำมาแปรรูปเป็นวัตถุดิบที่ไม่มีคุณภาพ	7 (22.6)	2 (6.5)	13 (41.9)	5 (16.1)	4 (12.9)	2.90 (1.300)	ปานกลาง	3
2. ปัญหาด้านการพัฒนา						3.17	ปานกลาง	3
						(1.089)		
1 ฉลากผลิตภัณฑ์ยังไม่มีค่าน่าสนใจ	2 (6.5)	10 (32.3)	9 (29.0)	6 (13.4)	4 (12.9)	3.00 (1.55)	ปานกลาง	3
2 ขาดเทคโนโลยี ในการพัฒนาผลผลิตจากโกโก้	2 (6.5)	4 (12.9)	9 (29.0)	8 (25.8)	8 (25.8)	3.52 (1.208)	มาก	1
3 สินค้าเป็นเพียงสินค้าที่เป็นเพียงความต้องการเฉพาะกลุ่ม	3 (9.7)	3 (9.7)	19 (61.3)	4 (12.9)	2 (6.5)	2.97 (0.948)	ปานกลาง	4
4 ขาดความหลากหลายของผลิตภัณฑ์	3 (9.7)	5 (16.1)	18 (58.1)	2 (6.5)	3 (9.7)	2.90 (1.012)	ปานกลาง	5
5 การพัฒนาทักษะของสมาชิกยังมีน้อย	1 (3.2)	3 (9.7)	16 (51.6)	2 (6.5)	9 (29.0)	3.48 (1.122)	มาก	2
3. ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด						3.23	ปานกลาง	1
						(1.196)		
1 ไม่มีแหล่งขายสินค้าที่ชัดเจน	1 (3.2)	5 (16.1)	9 (29.0)	8 (25.8)	8 (25.8)	3.55 (1.150)	มาก	1
2 การขายออนไลน์ยังไม่มีความสะดวก	2 (6.5)	6 (19.4)	5 (16.1)	12 (38.7)	6 (19.4)	3.45 (1.207)	มาก	2

ประเด็นปัญหา	ระดับปัญหา (จำนวน/ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย (μ)	ความหมาย	อันดับ	
	1	2	3	4	5				
3	ไม่มีการออกบูธเพื่อ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้	4 (12.9)	7 (22.6)	11 (35.5)	5 (16.1)	4 (12.9)	2.94 (1.209)	ปานกลาง	5
4	ไม่มีสื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้ในการสื่อสาร ระหว่างผู้บริหาร	1 (3.2)	9 (29.0)	10 (32.3)	6 (19.4)	5 (16.1)	3.16 (1.128)	ปานกลาง	4
5	การตั้งราคายังไม่เหมาะสม	4 (12.9)	4 (12.9)	10 (32.3)	7 (22.6)	6 (19.4)	3.23 (1.283)	ปานกลาง	3
4. ปัญหาด้านการสนับสนุน							3.04 (1.449)	ปานกลาง	5
1	ขาดการร่วมมือของสมาชิก วิสาหกิจชุมชน	14 (45.2)	5 (16.1)	5 (16.1)	2 (6.5)	5 (16.1)	2.32 (1.154)	น้อย	5
2	ขาดการประสานงานหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องในการร่วมพัฒนา วิสาหกิจชุมชน	7 (22.6)	5 (16.1)	11 (35.5)	3 (9.7)	5 (16.1)	2.81 (1.352)	ปานกลาง	4
3	ขาดประสานงานกับแหล่งเงินทุน เช่น มหาวิทยาลัย ธนาคาร	3 (9.7)	7 (22.6)	4 (12.9)	5 (16.1)	12 (38.7)	3.52 (1.458)	มาก	1
4	ขาดคนรุ่นใหม่เข้ามาร่วมกิจกรรม วิสาหกิจชุมชน	5 (16.1)	3 (9.7)	11 (35.5)	3 (9.7)	9 (29.0)	3.26 (1.413)	ปานกลาง	3
5	ขาดการสนับสนุนจากผู้นำชุมชน	4 (12.9)	8 (25.8)	5 (16.1)	3 (9.7)	11 (35.5)	3.29 (1.510)	ปานกลาง	2
5. ปัญหาด้านองค์ความรู้							3.23 (1.374)	ปานกลาง	2
1	ขาดความรู้ด้านการจัดการ ผลผลิต และการใช้ประโยชน์จาก ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	4 (12.9)	6 (19.4)	9 (29.0)	5 (16.1)	7 (22.6)	3.16 (1.344)	ปานกลาง	3
2	ขาดความรู้เรื่อง การใช้สารชีว ภัณฑ์ในการปลูกโกโก้	6 (19.4)	3 (9.7)	10 (32.3)	6 (19.4)	6 (19.4)	3.10 (1.375)	ปานกลาง	4
3	ขาดความรู้ด้านการแปรรูป และ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า เกษตร (โกโก้)	8 (25.8)	6 (19.4)	3 (9.7)	6 (19.4)	8 (25.8)	3.00 (1.592)	ปานกลาง	5
4	ขาดความรู้ในการวางแผนธุรกิจ การตลาดให้กับผลิตภัณฑ์	1 (3.2)	3 (9.7)	10 (32.3)	8 (25.8)	9 (29.0)	3.68 (1.107)	มาก	1
5	ขาดความรู้เรื่องการบริหาร จัดการวิสาหกิจชุมชน	6 (19.4)	3 (9.7)	8 (25.8)	6 (19.4)	8 (25.8)	3.23 (1.454)	ปานกลาง	2
รวมเฉลี่ย							3.15 (1.259)	ปานกลาง	

5. ตารางปัญหาเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของผู้ประกอบการ

N=20

ประเด็นปัญหา	ระดับปัญหา (จำนวน/ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย (μ)	ความหมาย	อันดับ
	1	2	3	4	5			
1. ปัญหาด้านการผลิต						3.99 (0.546)	มาก	3
1 ขาดการได้รับรองมาตรฐาน เช่น GAP เกษตรอินทรีย์ / อย.	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (20.0)	14 (70.0)	2 (10.0)	3.90 (0.553)	มาก	2
2 ผลิตภัณฑ์รสชาติไม่คงที่	0 (0.0)	0 (0.0)	5 (25.0)	13 (65.0)	2 (10.0)	3.85 (0.587)	มาก	3
3 บรรจุภัณฑ์ไม่มีรายละเอียด ที่ชัดเจน	0 (0.0)	0 (0.0)	5 (25.0)	13 (65.0)	2 (10.0)	3.85 (0.587)	มาก	4
4 สถานที่ผลิตไม่มีความพร้อม	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (5.0)	1 (5.0)	18 (90.0)	4.85 (0.489)	มากที่สุด	1
5 ผลิตภัณฑ์ที่ได้นำมาแปรรูป เป็นวัตถุดิบที่ไม่มีคุณภาพ	0 (0.0)	0 (0.0)	10 (50.0)	10 (50.0)	0 (0.0)	3.50 (0.513)	มาก	5
2. ปัญหาด้านการพัฒนา						3.89 (0.471)	มาก	5
1 ฉลากผลิตภัณฑ์ยังไม่มี น่าสนใจ	0 (0.0)	0 (0.0)	16 (80.0)	4 (20.0)	0 (0.0)	3.20 (0.410)	ปานกลาง	4
2 ขาดเทคโนโลยี ในการ พัฒนาผลผลิตจากโกโก้	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (10.0)	3 (15.0)	15 (75.0)	4.65 (0.671)	มากที่สุด	2
3 สินค้าเป็นเพียงสินค้าที่เป็น เพียงความต้องการเฉพาะ กลุ่ม	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (20.0)	16 (80.0)	0 (0.0)	3.80 (0.410)	มาก	3
4 ขาดความหลากหลายของ ผลิตภัณฑ์	0 (0.0)	0 (0.0)	19 (95.0)	1 (5.0)	0 (0.0)	3.05 (0.224)	ปานกลาง	5
5 การพัฒนาทักษะของสมาชิก ยังมีน้อย	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (10.0)	1 (5.0)	17 (85.0)	4.75 (0.639)	มากที่สุด	1
3. ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด						3.91 (0.680)	มาก	4
1 ไม่มีแหล่งขายสินค้าที่ชัดเจน	0 (0.0)	0 (0.0)	5 (25.0)	0 (0.0)	15 (75.0)	4.50 (0.889)	มากที่สุด	2
2 การขายออนไลน์ยังไม่มี ความสะดวก	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (15.0)	13 (65.0)	4 (20.0)	4.05 (0.605)	มาก	3
3 ไม่มีการออกบูธเพื่อ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (20.0)	1 (5.0)	15 (75.0)	4.55 (0.826)	มากที่สุด	1

ประเด็นปัญหา	ระดับปัญหา (จำนวน/ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย (μ)	ความหมาย	อันดับ	
	1	2	3	4	5				
4	ไม่มีสื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้ในการ สื่อสารระหว่างผู้บริหาร	0 (0.0)	0 (0.0)	9 (45.0)	9 (45.0)	2 (10.0)	3.65 (0.671)	ปานกลาง	4
5	การตั้งราคายังไม่เหมาะสม	0 (0.0)	4 (20.0)	16 (80.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2.80 (0.410)	ปานกลาง	5
4. ปัญหาด้านการสนับสนุน							4.73 (0.508)	มากที่สุด	1
1	ขาดการร่วมมือของสมาชิก วิสาหกิจชุมชน	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (10.0)	18 (90.0)	4.90 (0.308)	มากที่สุด	1
2	ขาดการประสานงาน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการ ร่วมพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (10.0)	3 (15.0)	15 (75.0)	4.65 (0.671)	มากที่สุด	3
3	ขาดประสานงานกับแหล่ง เงินทุน เช่น มหาวิทยาลัย ธนาคาร	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (10.0)	18 (90.0)	4.90 (0.308)	มากที่สุด	2
4	ขาดคนรุ่นใหม่เข้าร่วม กิจกรรมวิสาหกิจชุมชน	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (15.0)	1 (5.0)	16 (80.0)	4.65 (0.745)	มากที่สุด	4
5	ขาดการสนับสนุนจากผู้นำ ชุมชน	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	9 (45.0)	11 (55.0)	4.55 (0.510)	มากที่สุด	5
5. ปัญหาด้านองค์ความรู้							4.57 (0.480)	มากที่สุด	2
1	ขาดความรู้ด้านการจัดการ ผลิต และการใช้ ประโยชน์จากทรัพยากร อย่างคุ้มค่า	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (15.0)	17 (85.0)	4.85 (0.366)	มากที่สุด	1
2	ขาดความรู้เรื่อง การใช้สาร ชีวภัณฑ์ในการปลูกโกโก้	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (5.0)	8 (40.0)	11 (55.0)	4.50 (0.607)	มากที่สุด	3
3	ขาดความรู้ด้านการแปรรูป และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ สินค้าเกษตร (โกโก้)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	5 (25.0)	15 (75.0)	4.75 (0.444)	มากที่สุด	2
4	ขาดความรู้ในการวางแผน ธุรกิจ การตลาดให้กับ ผลิตภัณฑ์	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	14 (70.0)	6 (30.0)	4.30 (0.470)	มากที่สุด	5
5	ขาดความรู้เรื่องการบริหาร จัดการวิสาหกิจชุมชน	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	11 (55.0)	9 (45.0)	4.45 (0.510)	มากที่สุด	4
รวมเฉลี่ย							4.22 (0.537)	มากที่สุด	

6. ตารางปัญหาเกี่ยวกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของเจ้าหน้าที่
ปราชญ์ ผู้นำชุมชน

N=6

ประเด็นปัญหา	ระดับปัญหา (จำนวน/ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย (μ)	ความหมาย	อันดับ
	1	2	3	4	5			
1. ปัญหาด้านการผลิต						4.07 (0.387)	มาก	3
1 ขาดการได้รับรองมาตรฐาน เช่น GAP เกษตรอินทรีย์ / ออ.	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.00 (0.000)	มาก	2
2 ผลิตภัณฑ์รสชาติไม่คงที่	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (16.7)	4 (66.7)	1 (16.7)	4.00 (0.632)	มาก	3
3 บรรจุภัณฑ์ไม่มีรายละเอียดที่ชัดเจน	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (33.3)	3 (50.0)	1 (16.7)	3.83 (0.753)	มาก	4
4 สถานที่ผลิตไม่มีความพร้อม	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (100.0)	5.00 (0.000)	มากที่สุด	1
5 ผลิตภัณฑ์ที่ได้นำมาแปรรูป เป็นวัตถุดิบที่ไม่มีคุณภาพ	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (50.0)	3 (50.0)	0 (0.0)	3.50 (0.548)	มาก	5
2. ปัญหาด้านการพัฒนา						4.00 (0.163)	มาก	5
1 ฉลากผลิตภัณฑ์ยังไม่มีควา น่าสนใจ	0 (0.0)	0 (0.0)	5 (83.3)	1 (16.7)	0 (0.0)	3.17 (0.408)	ปานกลาง	4
2 ขาดเทคโนโลยี ในการ พัฒนาผลผลิตจากโกโก้	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (100.0)	5.00 (0.000)	มากที่สุด	2
3 สินค้าเป็นเพียงสินค้าที่เป็น เพียงความต้องการเฉพาะ กลุ่ม	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (16.7)	5 (83.3)	0 (0.0)	3.83 (0.408)	มาก	3
4 ขาดความหลากหลายของ ผลิตภัณฑ์	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.00 (0.000)	ปานกลาง	5
5 การพัฒนาทักษะของสมาชิก ยังมีน้อย	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (100.0)	5.00 (0.000)	มากที่สุด	1
3. ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด						4.03 (0.546)	มาก	4
1 ไม่มีแหล่งขายสินค้าที่ชัดเจน	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (16.7)	0 (0.0)	5 (83.3)	4.67 (0.816)	มากที่สุด	2
2 การขายออนไลน์ยังไม่มี ความสะดวก	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (33.3)	3 (50.0)	1 (16.7)	3.83 (0.753)	มาก	3

ประเด็นปัญหา	ระดับปัญหา (จำนวน/ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย (μ)	ความหมาย	อันดับ	
	1	2	3	4	5				
3	ไม่มีการออกบูธเพื่อ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (100.0)	5.00 (0.000)	มากที่สุด	1
4	ไม่มีสื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้ในการ สื่อสารระหว่างผู้บริโภค	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (33.3)	3 (50.0)	1 (16.7)	3.83 (0.753)	ปานกลาง	4
5	การตั้งราคายังไม่เหมาะสม	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (16.7)	5 (83.3)	0 (0.0)	2.83 (0.408)	ปานกลาง	5
4. ปัญหาด้านการสนับสนุน						4.93 (0.103)	มากที่สุด	1	
1	ขาดการร่วมมือของสมาชิก วิสาหกิจชุมชน	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (100.0)	5.00 (0.000)	มากที่สุด	1
2	ขาดการประสานงาน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการ ร่วมพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (100.0)	5.00 (0.000)	มากที่สุด	3
3	ขาดประสานงานกับแหล่ง เงินทุน เช่น มหาวิทยาลัย ธนาคาร	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (100.0)	5.00 (0.000)	มากที่สุด	2
4	ขาดคนรุ่นใหม่เข้าร่วม กิจกรรมวิสาหกิจชุมชน	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (100.0)	5.00 (0.000)	มากที่สุด	4
5	ขาดการสนับสนุนจากผู้นำ ชุมชน	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (33.3)	4 (66.7)	4.67 (0.516)	มากที่สุด	5
5. ปัญหาด้านองค์ความรู้						4.57 (0.480)	มากที่สุด	2	
1	ขาดความรู้ด้านการจัดการ ผลผลิต และการใช้ ประโยชน์จากทรัพยากร อย่างคุ้มค่า	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (100.0)	5.00 (0.000)	มากที่สุด	1
2	ขาดความรู้เรื่อง การใช้สาร ชีวภัณฑ์ในการปลูกโกโก้	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (33.3)	4 (66.7)	4.67 (0.516)	มากที่สุด	3
3	ขาดความรู้ด้านการแปรรูป และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ สินค้าเกษตร (โกโก้)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (33.3)	4 (66.7)	4.67 (0.516)	มากที่สุด	2
4	ขาดความรู้ในการวางแผน ธุรกิจ การตลาดให้กับ ผลิตภัณฑ์	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (66.7)	2 (33.3)	4.33 (0.516)	มากที่สุด	5
5	ขาดความรู้เรื่องการบริหาร จัดการวิสาหกิจชุมชน	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (66.7)	2 (33.3)	4.33 (0.516)	มากที่สุด	4
รวมเฉลี่ย						4.33 (0.322)	มากที่สุด		

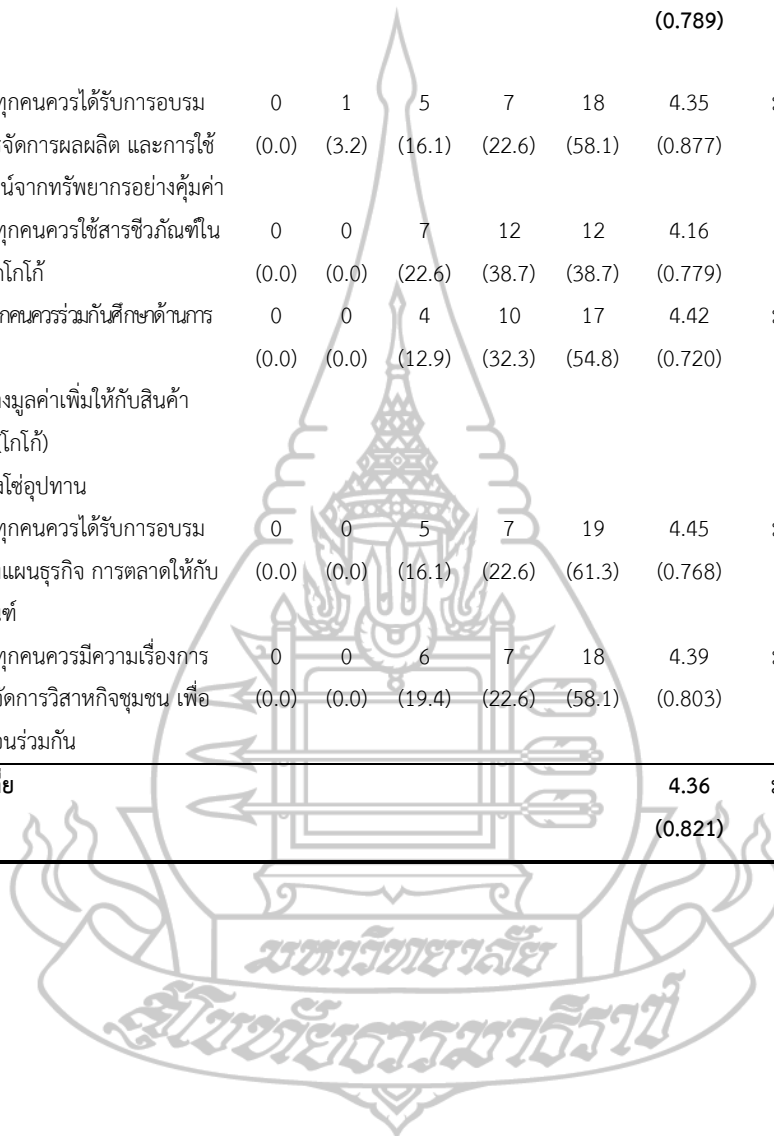
7. ตารางข้อเสนอแนะในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

N=31

ประเด็นข้อเสนอแนะ	ระดับความเห็นด้วยกับข้อเสนอแนะ (จำนวน/ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย (μ)	ความหมาย	อันดับ
	1	2	3	4	5			
	1. ข้อเสนอแนะด้านการผลิต							
1 ควรได้รับรองมาตรฐาน เช่น GAP เกษตรอินทรีย์ ออ. เพื่อยกระดับของผลผลิตและผลิตภัณฑ์	3 (9.7)	0 (0.0)	6 (19.4)	8 (25.8)	14 (45.2)	3.97 (1.251)	มาก	5
2 ผลิตภัณฑ์รสชาติดีต้องมีความคงที่	0 (0.0)	1 (3.2)	8 (25.8)	8 (25.8)	14 (45.2)	4.13 (0.922)	มาก	4
3 บรรจุภัณฑ์ควรระบุรายละเอียดที่ชัดเจน เพื่อแจ้งให้กับผู้บริโภคทราบถึงข้อมูล	0 (0.0)	1 (3.2)	7 (22.6)	5 (16.1)	18 (58.1)	4.29 (0.938)	มากที่สุด	1
4 สถานที่ผลิตควรได้รับมาตรฐาน GMP หรือ ออ.	0 (0.0)	2 (6.5)	5 (16.1)	7 (22.6)	17 (54.8)	4.26 (0.965)	มากที่สุด	2
5 ผลิตภัณฑ์ที่ได้นำมาแปรรูปคัดสรรนำมาผลิต หากผลผลิตไม่ได้คุณภาพให้นำไปเป็นปุ๋ยหมักหรือน้ำหมัก หรือนำไปแปรรูปเป็นสิ่งอื่นทดแทน	0 (0.0)	3 (9.7)	2 (6.5)	12 (38.7)	14 (45.2)	4.19 (0.946)	มาก	3
2. ข้อเสนอแนะด้านการพัฒนา						4.43 (0.734)	มากที่สุด	2
1 ควรมีบรรจุภัณฑ์ที่ดีเหมาะสม กับเทศกาลและการเป็นของฝาก ของที่ระลึก	0 (0.0)	1 (3.2)	2 (6.5)	11 (35.5)	17 (54.8)	4.42 (0.765)	มากที่สุด	4
2 ควรมีการประยุกต์ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และภูมิปัญญา ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้	0 (0.0)	1 (3.2)	3 (9.7)	12 (38.7)	15 (48.4)	4.32 (0.791)	มากที่สุด	5
3 หากสินค้าเป็นเฉพาะกลุ่ม ควรเพิ่มมูลค่า และคุณค่าให้เพิ่มสูงมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (6.5)	12 (38.7)	17 (54.8)	4.48 (0.626)	มากที่สุด	1
4 ควรมีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย ตามความต้องการของผู้บริโภค	0 (0.0)	1 (3.2)	1 (3.2)	12 (38.7)	17 (54.8)	4.45 (0.626)	มากที่สุด	2

ประเด็นข้อเสนอแนะ	ระดับความเห็นด้วยกับข้อเสนอแนะ					ค่าเฉลี่ย (μ)	ความหมาย	อันดับ
	(จำนวน/ร้อยละ)							
	1	2	3	4	5			
5 การพัฒนาทักษะของสมาชิก ควรมี ความต่อเนื่อง ในทุกด้าน	0 (0.0)	0 (0.0)	5 (16.1)	7 (22.6)	19 (61.3)	4.45 (0.768)	มากที่สุด	3
3. ข้อเสนอแนะด้านการส่งเสริมการตลาด						4.34 (0.936)	มากที่สุด	4
1 ควรมีการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจ ชุมชน ผู้ประกอบการ ร้านค้า ให้ เป็นตลาดรองรับสินค้าที่ผลิตภัณฑ์ ขึ้น	0 (0.0)	2 (6.5)	6 (19.4)	6 (19.4)	17 (54.8)	4.23 (0.990)	มากที่สุด	4
2 ควรมีการขายออนไลน์ใน แอปพลิเคชันต่างๆ เช่น Shopee Lazada	1 (3.2)	1 (3.2)	1 (3.2)	11 (35.5)	17 (54.8)	4.35 (0.950)	มากที่สุด	2
3 ควรมีการออกบูทเพื่อ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และ จำหน่ายสินค้าของวิสาหกิจชุมชน	0 (0.0)	3 (9.7)	5 (16.1)	5 (16.1)	18 (58.1)	4.23 (1.055)	มากที่สุด	5
4 ควรมีสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อเป็นการ ประชาสัมพันธ์วิสาหกิจชุมชน	0 (0.0)	2 (6.5)	6 (19.4)	3 (9.7)	20 (64.5)	4.32 (1.013)	มากที่สุด	3
5 ควรมีการตั้งราคาที่เหมาะสมกับ สินค้า	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (9.7)	7 (22.6)	21 (67.7)	4.58 (0.672)	มากที่สุด	1
4. ข้อเสนอแนะด้านการสนับสนุน						4.50 (0.640)	มากที่สุด	1
1 สมาชิกวิสาหกิจชุมชนร่วมมือใน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และ ดำเนินการวิสาหกิจชุมชน	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (3.2)	12 (38.7)	18 (58.1)	4.55 (0.568)	มากที่สุด	1
2 มีการประสานงานหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องในการร่วมพัฒนาวิสาหกิจ ชุมชน	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (3.2)	13 (41.9)	17 (54.8)	4.52 (0.570)	มากที่สุด	2
3 ควรศึกษาและประสานงานแหล่ง เงินทุน เช่น มหาวิทยาลัย ธนาคาร เพื่อต่อยอดพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	0 (0.0)	0 (0.0)	5 (16.1)	5 (16.1)	21 (67.7)	4.52 (0.769)	มากที่สุด	3
4 ควรมีคนรุ่นใหม่เข้าร่วมกิจกรรม วิสาหกิจชุมชน	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (3.2)	15 (48.4)	15 (48.4)	4.45 (0.568)	มากที่สุด	4
5 ควรมีการสนับสนุนจากผู้นำชุมชน	0 (0.0)	1 (3.2)	1 (3.2)	12 (38.7)	17 (54.8)	4.45 (0.723)	มากที่สุด	5

ประเด็นข้อเสนอแนะ	ระดับความเห็นด้วยกับข้อเสนอแนะ (จำนวน/ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย (μ)	ความหมาย	อันดับ
	1	2	3	4	5			
5. ข้อเสนอแนะด้านองค์ความรู้						4.36 (0.789)	มากที่สุด	3
1 สมาชิกทุกคนควรได้รับการอบรม ด้านการจัดการผลผลิต และการใช้ ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	0 (0.0)	1 (3.2)	5 (16.1)	7 (22.6)	18 (58.1)	4.35 (0.877)	มากที่สุด	3
2 สมาชิกทุกคนควรใช้สารชีวภัณฑ์ใน การปลูกโกโก้	0 (0.0)	0 (0.0)	7 (22.6)	12 (38.7)	12 (38.7)	4.16 (0.779)	มาก	5
3 สมาชิกทุกคนควรร่วมกันศึกษาด้านการ แปรรูป และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า เกษตร (โกโก้) ครบห่วงโซ่อุปทาน	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (12.9)	10 (32.3)	17 (54.8)	4.42 (0.720)	มากที่สุด	2
4 สมาชิกทุกคนควรได้รับการอบรม เรื่องวางแผนธุรกิจ การตลาดให้กับ ผลิตภัณฑ์	0 (0.0)	0 (0.0)	5 (16.1)	7 (22.6)	19 (61.3)	4.45 (0.768)	มากที่สุด	1
5 สมาชิกทุกคนควรมีความเรื่องการ บริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน เพื่อ ขับเคลื่อนร่วมกัน	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (19.4)	7 (22.6)	18 (58.1)	4.39 (0.803)	มากที่สุด	4
รวมเฉลี่ย						4.36 (0.821)	มากที่สุด	



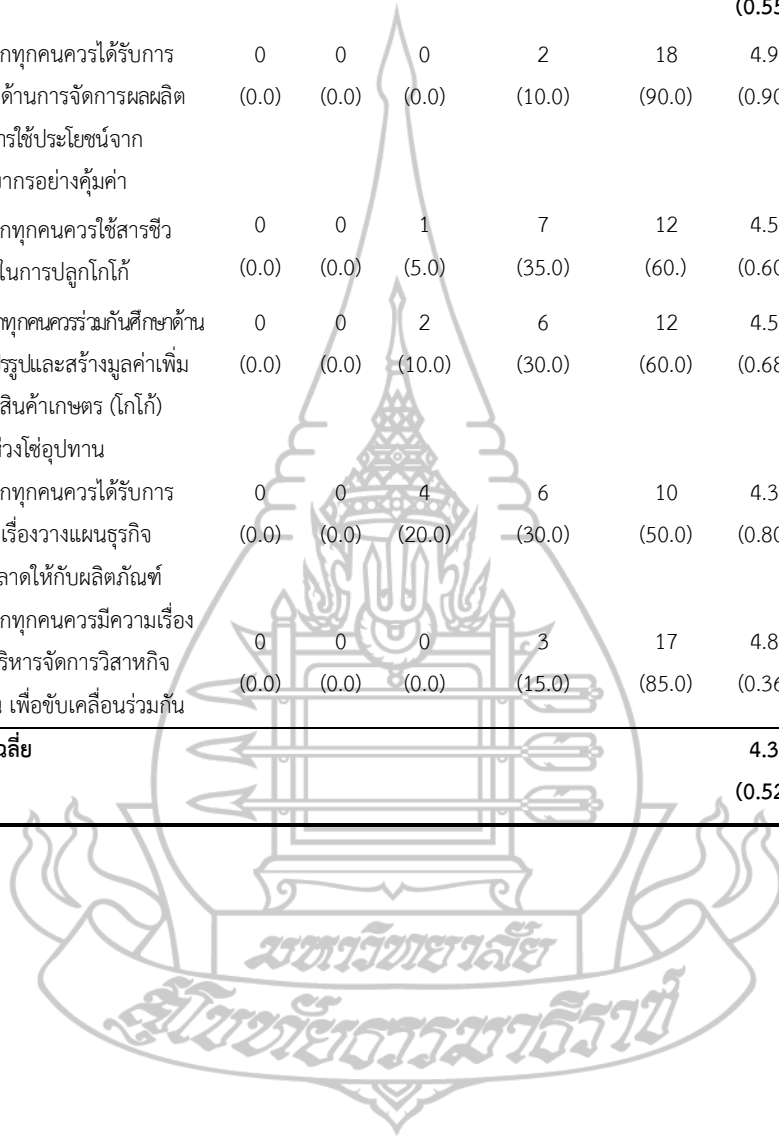
8. ตารางข้อเสนอแนะในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของผู้ประกอบการ

N=20

ประเด็นข้อเสนอแนะ	ระดับความเห็นด้วยกับข้อเสนอแนะ (จำนวน/ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย (μ)	ความหมาย	อันดับ
	1	2	3	4	5			
1. ข้อเสนอแนะด้านการผลิต						4.18 (0.605)	มาก	3
1 ควรได้รับรองมาตรฐาน เช่น GAP เกษตรอินทรีย์ ออ. เพื่อยกระดับของผลผลิตและผลิตภัณฑ์	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (20.0)	12 (60.0)	4 (20.0)	4.00 (0.649)	มาก	4
2 ผลิตภัณฑ์รสชาติต้องมีความคงที่	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (20.0)	11 (55.0)	5 (25.0)	4.05 (0.686)	มาก	3
3 บรรจุภัณฑ์ควรระบุรายละเอียดที่ชัดเจน เพื่อแจ้งให้กับผู้บริโภคทราบถึงข้อมูล	0 (0.0)	0 (0.0)	5 (25.0)	13 (65.0)	2 (10.0)	3.85 (0.587)	มาก	5
4 สถานที่ผลิตควรได้รับมาตรฐาน GMP หรือ ออ.	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (5.0)	3 (15.0)	16 (80.0)	4.75 (0.550)	มากที่สุด	1
5 ผลิตภัณฑ์ที่ได้นำมาแปรรูปคัดสรรนำมาผลิต หากผลผลิตไม่ได้คุณภาพให้นำไปเป็นปุ๋ยหมักหรือน้ำหมัก หรือนำไปแปรรูปเป็นสิ่งอื่นทดแทน	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (5.0)	13 (65.0)	6 (30.0)	4.25 (0.550)	มากที่สุด	2
2. ข้อเสนอแนะด้านการพัฒนา						4.11 (0.525)	มาก	4
1 ควรมีบรรจุภัณฑ์ที่ตีเหมาะสมกับเทศกาลและการเป็นของฝาก ของที่ระลึก	0 (0.0)	0 (0.0)	9 (45.0)	9 (45.0)	2 (10.0)	3.65 (0.671)	มาก	5
2 ควรมีการประยุกต์ใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี และภูมิปัญญา ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	14 (70.0)	5 (30.0)	4.30 (0.470)	มากที่สุด	2
3 หากสินค้าเป็นเฉพาะกลุ่ม ควรเพิ่มมูลค่า และคุณค่าให้เพิ่มสูงมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค	0 (0.0)	0 (0.0)	5 (30.0)	13 (65.0)	2 (10.0)	3.85 (0.587)	มา	3
4 ควรมีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย ตามความต้องการของผู้บริโภค	0 (0.0)	0 (0.0)	5 (30.0)	13 (65.0)	2 (10.0)	3.85 (0.587)	มาก	4

ประเด็นข้อเสนอแนะ	ระดับความเห็นด้วยกับข้อเสนอแนะ (จำนวน/ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย (μ)	ความท มาย	อันดับ	
	1	2	3	4	5				
	5	การพัฒนาทักษะของสมาชิก ควรมีความต่อเนื่อง ในทุกด้าน	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)				2 (10.0)
3. ข้อเสนอแนะด้านการส่งเสริมการตลาด						4.05 (0.463)	มาก	5	
1	ควรมีการสร้างเครือข่าย วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ ร้านค้า ให้เป็นตลาดรองรับ สินค้าที่ผลิตภัณฑ์ขึ้น	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	7 (35.0)	13 (65.0)	4.65 (0.489)	มาก ที่สุด	1
2	ควรมีการขายออนไลน์ใน แอปพลิเคชันต่างๆ เช่น Shopee Lazada	0 (0.0)	0 (0.0)	16 (80.0)	4 (20.0)	0 (0.0)	3.20 (0.410)	ปาน กลาง	4
3	ควรมีการออกบูทเพื่อ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และจำหน่ายสินค้าของ วิสาหกิจชุมชน	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	8 (40.0)	12 (60.0)	4.60 (0.503)	มาก ที่สุด	2
4	ควรมีสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อเป็นการ ประชาสัมพันธ์วิสาหกิจชุมชน	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	8 (40.0)	12 (60.0)	4.60 (0.503)	มาก ที่สุด	3
5	ควรมีการตั้งราคาที่เหมาะสม กันสินค้า	0 (0.0)	0 (0.0)	16 (80.0)	4 (20.0)	0 (0.0)	3.20 (0.410)	ปาน กลาง	5
4. ข้อเสนอแนะด้านการสนับสนุน						4.68 (0.489)	มาก	1	
1	สมาชิกวิสาหกิจชุมชนร่วมมือ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และ ดำเนินการวิสาหกิจชุมชน	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (30.0)	14 (70.0)	4.70 (0.470)	มาก ที่สุด	2
2	มีการประสานงานหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องในการร่วมพัฒนา วิสาหกิจชุมชน	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	7 (35.0)	13 (65.0)	4.65 (0.489)	มาก ที่สุด	3
3	ควรศึกษาและประสานงาน แหล่งเงินทุน เช่น มหาวิทยาลัย ธนาคาร เพื่อต่อ ยอดพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	7 (35.0)	13 (65.0)	4.65 (0.489)	มาก ที่สุด	4
4	ควรมีคนรุ่นใหม่เข้ามาร่วม กิจกรรมวิสาหกิจชุมชน	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (10.0)	18 (90.0)	4.90 (0.308)	มาก ที่สุด	1
5	ควรมีการสนับสนุนจากผู้นำ ชุมชน	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (10.0)	6 (30.0)	12 (60.0)	4.50 (0.688)	มาก ที่สุด	5

ประเด็นข้อเสนอแนะ	ระดับความเห็นด้วยกับข้อเสนอแนะ (จำนวน/ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย (μ)	ความท มาย	อันดับ
	1	2	3	4	5			
5. ข้อเสนอแนะด้านองค์ความรู้						4.62 (0.554)	มาก ที่สุด	2
1 สมาชิกทุกคนควรได้รับการ อบรมด้านการจัดการผลผลิต และการใช้ประโยชน์จาก ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (10.0)	18 (90.0)	4.90 (0.908)	มาก ที่สุด	1
2 สมาชิกทุกคนควรใช้สารชีว ภัณฑ์ในการปลูกโกโก้	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (5.0)	7 (35.0)	12 (60.)	4.55 (0.605)	มาก ที่สุด	3
3 สมาชิกทุกคนควรร่วมกันศึกษาด้าน การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับสินค้าเกษตร (โกโก้) ครบห่วงโซ่อุปทาน	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (10.0)	6 (30.0)	12 (60.0)	4.50 (0.688)	มาก ที่สุด	4
4 สมาชิกทุกคนควรได้รับการ อบรมเรื่องวางแผนธุรกิจ การตลาดให้กับผลิตภัณฑ์	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (20.0)	6 (30.0)	10 (50.0)	4.30 (0.801)	มาก ที่สุด	5
5 สมาชิกทุกคนควรมีความเรื่อง การบริหารจัดการวิสาหกิจ ชุมชน เพื่อขับเคลื่อนร่วมกัน	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (15.0)	17 (85.0)	4.85 (0.366)	มาก ที่สุด	2
รวมเฉลี่ย						4.33 (0.525)	มาก ที่สุด	



9. ข้อเสนอแนะในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของเจ้าหน้าที่ ประชาชน ผู้นำชุมชน

N=6

ประเด็นข้อเสนอแนะ	ระดับความเห็นด้วยกับข้อเสนอแนะ (จำนวน/ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย (μ)	ความหมาย	อันดับ
	1	2	3	4	5			
1. ข้อเสนอแนะด้านการผลิต						4.30 (0.587)	มากที่สุด	3
1 ควรได้รับรองมาตรฐาน เช่น GAP เกษตรอินทรีย์ อย. เพื่อยกระดับของผลผลิตและผลิตภัณฑ์	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (16.7)	3 (50.0)	2 (33.3)	4.17 (0.753)	มาก	4
2 ผลิตภัณฑ์รสชาติต้องมีความคงที่	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (66.7)	2 (33.3)	4.33 (0.516)	มากที่สุด	2
3 บรรจุภัณฑ์ควรระบุรายละเอียดที่ชัดเจน เพื่อแจ้งให้กับผู้บริโภคทราบถึงข้อมูล	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (16.7)	4 (66.7)	1 (16.7)	4.00 (0.632)	มาก	5
4 สถานที่ผลิตควรได้รับมาตรฐาน GMP หรือ อย.	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (33.3)	4 (66.7)	4.67 (0.516)	มากที่สุด	1
5 ผลิตภัณฑ์ที่ได้นำมาแปรรูปคัดสรรนำมาผลิต หากผลผลิตไม่ได้คุณภาพให้นำไปเป็นปุ๋ยหมักหรือน้ำหมัก หรือนำไปแปรรูปเป็นสิ่งอื่นทดแทน	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (66.7)	2 (33.3)	4.33 (0.516)	มากที่สุด	3
2. ข้อเสนอแนะด้านการพัฒนา						4.20 (0.547)	มาก	4
1 ควรมีบรรจุภัณฑ์ที่ตีเหมาะสมกับเทศกาลและการเป็นของฝากของที่ระลึก	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (33.3)	4 (66.7)	3.67 (0.516)	มาก	5
2 ควรมีการประยุกต์ใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี และภูมิปัญญา ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโกโก้	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (50.0)	3 (50.0)	4.50 (0.548)	มากที่สุด	2
3 หากสินค้าเป็นเฉพาะกลุ่ม ควรเพิ่มมูลค่า และคุณค่าให้เพิ่มสูงมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (16.7)	4 (66.7)	1 (16.7)	4.00 (0.632)	มาก	3
4 ควรมีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย ตามความต้องการของผู้บริโภค	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (16.7)	4 (66.7)	1 (16.7)	4.00 (0.632)	มาก	4

ประเด็นข้อเสนอแนะ	ระดับความเห็นด้วยกับข้อเสนอแนะ					ค่าเฉลี่ย (μ)	ความหมาย	อันดับ
	(จำนวน/ร้อยละ)							
	1	2	3	4	5			
5 การพัฒนาทักษะของสมาชิก ควรมีความต่อเนื่อง ในทุกด้าน	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (16.7)	5 (83.3)	4.83 (0.408)	มากที่สุด	1
3. ข้อเสนอแนะด้านการส่งเสริมการตลาด						4.00 (0.486)	มาก	5
1 ควรมีการสร้างเครือข่าย วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ ร้านค้า ให้เป็นตลาดรองรับ สินค้าที่ผลิตกันขึ้น	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (33.3)	4 (66.7)	4.67 (0.516)	มากที่สุด	1
2 ควรมีการขายออนไลน์ใน แอปพลิเคชันต่างๆ เช่น Shopee Lazada	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	5 (83.3)	1 (16.7)	3.17 (0.408)	ปานกลาง	4
3 ควรมีการออกบูทเพื่อ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และจำหน่ายสินค้าของ วิสาหกิจชุมชน	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (50.0)	3 (50.0)	4.50 (0.548)	มากที่สุด	2
4 ควรมีสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อเป็นการ ประชาสัมพันธ์วิสาหกิจชุมชน	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (50.0)	3 (50.0)	4.50 (0.548)	มากที่สุด	3
5 ควรมีการตั้งราคาที่เหมาะสม กันสินค้า	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	5 (83.3)	1 (16.7)	3.17 (0.408)	ปานกลาง	5
4. ข้อเสนอแนะด้านการสนับสนุน						4.68 (0.489)	มากที่สุด	1
1 สมาชิกวิสาหกิจชุมชนร่วมมือ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และ ดำเนินการวิสาหกิจชุมชน	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (50.0)	3 (50.0)	4.50 (0.548)	มากที่สุด	5
2 มีการประสานงานหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องในการร่วมพัฒนา วิสาหกิจชุมชน	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (33.3)	4 (66.7)	4.67 (0.516)	มากที่สุด	2
3 ควรศึกษาและประสานงาน แหล่งเงินทุน เช่น มหาวิทยาลัย ธนาคาร เพื่อต่อ ยอดพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (33.3)	4 (66.7)	4.67 (0.516)	มากที่สุด	3
4 ควรมีคนรุ่นใหม่เข้ามาร่วม กิจกรรมวิสาหกิจชุมชน	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (100.0)	5.00 (0.000)	มากที่สุด	1

ประเด็นข้อเสนอแนะ	ระดับความเห็นด้วยกับข้อเสนอแนะ					ค่าเฉลี่ย (μ)	ความหมาย	อันดับ
	(จำนวน/ร้อยละ)							
	1	2	3	4	5			
5 ควรมีการสนับสนุนจากผู้นำชุมชน	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (33.3)	4 (66.7)	4.67 (0.516)	มากที่สุด	4
5. ข้อเสนอแนะด้านองค์ความรู้						4.67 (0.310)	มากที่สุด	2
1 สมาชิกทุกคนควรได้รับการอบรมด้านการจัดการผลผลิตและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (100.0)	5.00 (0.000)	มากที่สุด	1
2 สมาชิกทุกคนควรใช้สารชีวภัณฑ์ในการปลูกโกโก้	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (66.7)	2 (33.3)	4.33 (0.516)	มากที่สุด	4
3 สมาชิกทุกคนควรร่วมกันศึกษาด้านการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร (โกโก้) ครบห่วงโซ่อุปทาน	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (33.3)	4 (66.7)	4.67 (0.516)	มากที่สุด	3
4 สมาชิกทุกคนควรได้รับการอบรมเรื่องวางแผนธุรกิจการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (66.7)	2 (33.3)	4.33 (0.516)	มากที่สุด	5
5 สมาชิกทุกคนควรมีความเรื่องการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน เพื่อขับเคลื่อนร่วมกัน	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (100.0)	5.00 (0.000)	มากที่สุด	2
รวมเฉลี่ย						4.37 (0.470)	มากที่สุด	



ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ	นางสาวศิริติพร อุตโม
วัน เดือน ปี เกิด	13 กรกฎาคม 2567
สถานที่เกิด	จังหวัดพะเยา
ประวัติการศึกษา	วิทยาศาสตรบัณฑิต (สัตวศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
สถานที่ทำงาน	สำนักงานเกษตรจังหวัดพะเยา
ตำแหน่ง	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ

