ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวร เซรามิค สาขาอุดรธานี

นายชูวิทย์ ประเสริฐสัง

การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
วิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
พ.ศ. 2560

Factors Affecting Savings of Warehouse Employees in Boonthavorn Ceramic Company, Udon Thani Branch

Mr. Choowit Prasertsang

An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for

the Degree of Master of Economics in Business Economics

School of Economics

Sukhothai Thammathirat Open University

2017

หัวข้อการศึกษาค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวร เซรามิค สาขาอุดรธานี
ชื่อและนามสกุล	นายชูวิทย์ ประเสริฐสัง
วิชาเอก	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
สาขาวิชา	เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.พอพันธ์ อุยยานนท์

การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้ ได้รับความเห็นชอบให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรระดับปริญญาโท เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2560

คณะกรรมการสอบการศึกษาค้นคว้าอิสระ

..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.พอพันธ์ อุยยานนท์)

..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.อภิญญา วนเศรษฐ)

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยะศิริ เรืองศรีมั่น)
ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

ชื่อการศึกษาค้นคว้าอิสระ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออมของพนักงานคลังสินค้าบริษัท บุญถาวร เซรามิค สาขาอุดรธานี

ผู้ศึกษา นายชูวิทย์ ประเสริฐสัง **รหัสนักศึกษา** 2576000273 **ปริญญา** เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.พอพันธ์ อุยยานนท์ **ปีการศึกษา** 2560

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) พฤติกรรมการออมของพนักงานคลังสินค้าบริษัทบุญถาวรเซรามิค สาขาอุดรธานี และ 2) ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขาอุดรธานี

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ ใช้การวิจัยเชิงสำรวจด้วยแบบสอบถาม กลุ่มประชากรตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ครั้งนี้มีจำนวน 50 ตัวอย่าง สถิติที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นสถิติขั้นพื้นฐาน ในการวิเคราะห์ข้อมูลและการทดสอบหาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการออมใช้การวิเคราะห์โดย ใช้สมการถดถอยเชิงเส้นตรง

ผลการศึกษาพฤติกรรมการออม พบว่า 1) พฤติกรรมการออมของพนักงานคลังสินค้าบริษัทบุญถาวรเซรามิค สาขาอุดรธานีส่วนใหญ่จะมีการออมต่ำกว่า 2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 54.38 โดยพบว่า พนักงานส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการออมเพื่อใช้เป็นทุนในการประกอบธุรกิจส่วนตัวในอนาคต โดยพบว่า มีคะแนนเฉลี่ยจากแบบสอบถามมากที่สุด 4.22 คะแนน ผู้ออมยังมีความต้องการออมในระยะยาวแต่จำนวนเงินออมของผู้ออมยังต่ำอยู่ 2) ระดับการศึกษาเป็นปัจจัยมีผลต่อการออม เมื่อพนักงานคลังสินค้า มีระดับการศึกษาเพิ่มขึ้น 1 ระดับจะทำให้มีการออมเพิ่มขึ้น 581.14 บาท และ รายได้สุทธิต่อเดือนเพิ่มขึ้น 1 บาท จะส่งผลให้จำนวนเงินออมเพิ่มขึ้นมา 0.3110 บาท

คำสำคัญ การออม พนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขาอุดรธานี

Independent Study title: Factors Affecting Savings of Warehouse Employees in Boonthavorn Ceramic Company, Udon Thani Branch
Author: Mr. Choowit Prasertsang; **ID**: 2576000273; **Degree**: Master of Economics;
Independent Study advisor: Dr. Porphant Ouyyanont, Associate Professor:
Academic year: 2017

Abstract

The purposes of this study were to: 1) study the saving behavior of warehouse employees in Boonthavorn Ceramic Company, Udon Thani branch and 2) study the factors affecting savings of warehouse employees in Boonthavorn Ceramic Company, Udon Thani branch.

This research is based on a qualitative and quantitative study. Through field survey, some 50 samples of interviewers were selected. The statistics used in this research are basic statistics including linear regression equation.

The results of this study found that 1) most of the warehouse employees had savings of less than 2,000 Baht (54.38%) The majority of employees had objectives in saving for their personal business in the future, with the average score of 4.22. The savings were also in need of long-term savings. 2) Savings were certainly still low. Education was important factor to determine savings. A higher level of education led to increase in savings of 581.14 Baht. Monthly net income increased by 1 Baht, resulting in an increase in savings of 0.3110 Baht.

Keywords: Saving, Warehouse Employees, Boonthavorn Ceramic Company, Udon Thani Branch

กิตติกรรมประกาศ

งานศึกษาค้นคว้าอิสระเรื่อง ”ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัทบุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ” สามารถสำเร็จสมบูรณ์ได้ด้วยดีโดยได้รับความช่วยเหลือและความกรุณาในการให้คำแนะนำอย่างดียิ่งจากรองศาสตร์ตราจารย์ ดร.พอพันธ์ อุยยานนท์ ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาที่ได้ประสิทธิประสาทความรู้ และชี้แนะแนวทางให้คำปรึกษาทั้งในเชิงวิชาการและการปฏิบัติงานวิจัยให้แก่ผู้วิจัยตลอดระยะเวลาในการทำวิจัยตลอดจนให้ความกรุณาในการแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ เพื่อให้งานวิจัยมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ผู้วิจัยขอขอบคุณ รองศาสตร์ตราจารย์ดร.พอพันธ์ อุยยานนท์ และ รองศาสตร์ตราจารย์ดร.อภิญญา วนเศรษฐ ที่ได้กรุณาเป็นคณะกรรมการสอบค้นคว้าอิสระ 5 บทและให้คำแนะนำ เพื่อให้งานวิจัยมีความสมบูรณ์ทางด้านเนื้อหาและวิชาการมากยิ่งขึ้น ผู้วิจัยขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามและเพื่อน ๆ ทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามและให้การสนับสนุนอย่างดี ซึ่งข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้าของผู้วิจัยเป็นอย่างดีมาก

คุณค่าอันพึ่งมีจากงานค้นคว้าอิสระฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณของบิดา มารดา ครอบครัว คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ทุกท่านในสาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธิราช ที่ได้อบรมสั่งสอนวิชาความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งแก่ผู้วิจัย

ชูวิทย์ ประเสริฐสัง

ตุลาคม 2560

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย ..... ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ ..... จ
กิตติกรรมประกาศ ..... ฉ
สารบัญตาราง ..... ฌ
สารบัญภาพ ..... ญ
บทที่ 1 บทนำ 1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา 1
วัตถุประสงค์การวิจัย 8
กรอบแนวคิดการวิจัย 9
สมมติฐานการวิจัย 10
ข้อจำกัดในการวิจัย 11
นิยามศัพท์เฉพาะ 11
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 14
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง 15
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการออม 15
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค 22
ลักษณะการออมของประเทศไทย 28
ประวัติความเป็นมาของบริษัทบุญถาวรเซรามิค 33
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 40
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย 45
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง 45
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย 46
ข้อตกลงเบื้องต้น 49
การเก็บรวบรวมข้อมูล 50
การวิเคราะห์ข้อมูล 50

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 4 ผลการศึกษา 52
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม 52
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจและสังคม 54
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี 57
การวิเคราะห์พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการออม 70
บทที่ 5 สรุปการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ 75
การศึกษาพฤติกรรมการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี 75
การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี 78
ข้อเสนอแนะ 79
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป 80
บรรณานุกรม 82
ภาคผนวก 85
ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย 86
ข คู่มือลงรหัสแบบสอบถามเพื่องานวิจัย 90
ค รหัสตัวแปรแบบสอบถามเพื่องานวิจัย 94
ประวัติผู้ศึกษา 97

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1 จำนวนพนักงานคลังสินค้าบริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ณ วันที่ 30 เมษายน 2560 45
ตารางที่ 4.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม 53
ตารางที่ 4.2 ข้อมูลปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของผู้ตอบแบบสอบถาม 55
ตารางที่ 4.2 ข้อมูลปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ) 56
ตารางที่ 4.3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม 57
ตารางที่ 4.3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ) 58
ตารางที่ 4.4 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม 59
ตารางที่ 4.4 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ) 60
ตารางที่ 4.4 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ) 61
ตารางที่ 4.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม 62
ตารางที่ 4.6 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม 63
ตารางที่ 4.6 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ) 64
ตารางที่ 4.7 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม 65
ตารางที่ 4.7 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ) 66
ตารางที่ 4.8 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม 67
ตารางที่ 4.8 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ) 68
ตารางที่ 4.9 วัตถุประสงค์ในการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม 69
ตารางที่ 4.10 ค่าสัมประสิทธิ์ ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน ค่าสถิติ t และ ระดับนัยสำคัญของ t ของปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานคลังสินค้าบริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขาอุดรธานี 72

สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่ 1.1 ระดับการออม และ การลงทุนของประเทศไทย 2
ภาพที่ 1.2 ระดับการออมและการลงทุนของไทยไตรมาสที่ 1 ปี 2558 – ไตรมาสที่ 3 ปี 2559 3
ภาพที่ 1.3 ร้อยละของหัวหน้าครัวเรือน จำแนกตามเพศ 5
ภาพที่ 1.4 ร้อยละการออมของครัวเรือนจำแนกตามการจัดสรรเงินออม 5
ภาพที่ 1.5 ร้อยละการออมของครัวเรือน จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการออม 6
ภาพที่ 1.6 ร้อยละวิธีการเก็บเงินออมของครัวเรือน 7
ภาพที่ 1.7 ร้อยละการออมของครัวเรือน จำแนกตามแหล่งเงินออม 8
ภาพที่ 1.8 กรอบแนวคิดในการวิจัย ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออม ของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี 9
ภาพที่ 1.9 พฤติกรรมการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี 10
ภาพที่ 2.1 หาค่า APC และ MPC โดยเส้นกราฟ 20
ภาพที่ 2.2 เส้นการบริโภคและการออม 21
ภาพที่ 2.3 เส้นการบริโภคระยะสั้นและระยะยาวตามทฤษฎีรายได้สัมพันธ์ 24
ภาพที่ 2.4 เส้นการบริโภคระยะยาวและระยะสั้น 26
ภาพที่ 2.5 การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคใน วัฏจักรชีวิต 28
ภาพที่ 2.6 การบริการลูกค้า ประเทศเพื่อนบ้านของบุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี 36
ภาพที่ 2.7 แม่น้ำโขงจำลองบริษัทบุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี 37
ภาพที่ 2.8 การนำเทคโนโลยี ที่ทันสมัยเข้ามาบริหาร คลังสินค้า บุญถาวรสาขา อุดรธานี 38
ภาพที่ 2.9 พนักงานคลังสินค้าบริษัทบุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี 39

บทที่ 1
บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การออมคือการวางแผนสร้างความมั่นคงทางรายได้ เพื่อใช้ในการดำรงชีวิตเกี่ยวกับการอุปโภค และบริโภค ในชีวิตประจำวัน หรือ การเก็บสะสมทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูงสามารถเปลี่ยนแปลงเป็นเงินสดได้รวดเร็ว ของผู้ที่มีรายได้ประจำจาก ค่าตอบแทนในรูปแบบของค่าจ้าง เงินเดือน หรือ รายได้อื่น ๆ แต่อย่างไรก็ตาม ช่วงเวลาแห่งการทำงานหารายได้สำหรับ บุคคลนั้นทำได้เพียงช่วงระยะเวลาหนึ่งของชีวิตเท่านั้น หากเกิดอาการเจ็บป่วย ประสบอุบัติเหตุ หรือ พิการ หมดสภาพการจ้างงาน หรือ ออกจากงาน บุคคลก็ขาดรายได้ที่เป็นตัวเงินจากค่าจ้างหรือ เงินเดือนอีกต่อไป แต่การใช้จ่ายในชีวิตประจำวันนั้นคงอยู่เช่นเดิม ดังนั้น เพื่อให้บุคคลสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้แม้ ไม่มีเงินเดือน จึงจำเป็นต้องมีการจัดสรรและเก็บสะสมรายได้บางส่วนไว้ให้เพียงพอต่อค่าใช้จ่ายในช่วงไม่มีรายได้

สังคมปัจจุบัน บุคคล สามารถเข้าถึงแหล่งการออมได้โดยง่าย เนื่องจากการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และผลประโยชน์ต่างๆ ผ่านทาง เว็บไซต์ ของธนาคาร ที่ได้มีการบรรจุข้อมูล ธุรกรรมต่างๆ เป็นข้อมูลเบื้องต้นสำหรับ ศึกษาหาความรู้และเป็นส่วนสนับสนุนการตัดสินใจเกี่ยวกับการเลือกออมกับสถาบันทางการเงินต่างๆ สถาบันการเงินในยุคปัจจุบันนี้ มีการพัฒนาระบบ ที่เรียกว่าแอปพลิเคชั่น ต่างๆ ลงในมือถือ ทั้งระบบ IOS และระบบ Android ที่มีทั้งความสะดวก ใช้ง่าย เหมาะกับคนในยุคใหม่ ทำให้คนที่สนใจเกี่ยวกับการออมมีการหาข้อมูลได้รวดเร็ว และสะดวกมากกว่าในอดีต ส่งผลให้คนมีการออมในรูปแบบต่างๆ มากยิ่งขึ้น

ภาพที่ 1.1 ข้างล่างแสดงถึง ระดับการออมรวมของประเทศ (Gross Domestic Saving: GDS) ขอไทยในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 มีมูลค่าการออม รวมอยู่ที่ 876,880 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 13.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับการออมรวมต่อ GDP ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 25.0 ต่อ GDP ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 24.2 ต่อ GDP โดยเป็นผลมาจาก การขยายตัวของรายได้ของแรงงานนอกภาคเกษตรที่ยังเติบโตได้ตามจำนวนผู้มีงานทำ นอกภาคเกษตรโดยเฉพาะการจ้างงานในสาขาก่อสร้าง การค้าส่ง/ค้าปลีก และโรงแรมภัตตาคาร ขณะที่รายได้ของแรงงานในภาคเกษตรยังขยายตัวได้แม้ว่าจะมีจำนวนผู้มี งานทำลดลง

จากผลกระทบของอุทกภัยที่ทำให้พื้นที่เพาะปลูกได้รับความเสียหายและ เกษตรกรต้องเลื่อนการเพาะปลูกออกไป สะท้อนจากรายได้เกษตรกรที่แท้จริงในไตรมาส ที่ 3 ของปี 2559 ขยายตัวได้สูงถึงร้อยละ 11.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าที่เติบโตได้เพียงร้อยละ 0.8 สำหรับค่าใช้จ่ายการบริโภค ของภาคเอกชนในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 ขยายตัวได้ร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับ ช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ค่าใช้จ่ายการบริโภคของภาครัฐหดตัวร้อยละ -4.3

	2559/2	
	Q2	Q3
Gross Domestic Savings (GDS) (Million Baht)	**839,758**	**876,880**
Δ%yoy	-2.4	13.9
Δ%qoq	-26.5	4.4
GDS/GDP/1 (%)	24.2	25.0
Gross Domestic Investment (GDI) (Million Baht)	**744,168**	**719,195**
Δ%yoy	-1.5	0.5
Δ%qoq	1.5	-3.4
GDI/GDP (%)	21.4	20.5
Savings - Investment Gap (Million Baht)/2	**95,590**	**157,685**
S-I Gap/GDP (%)	2.8	4.5

/1 ที่มา : ข้อมูล GDP จากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

/2 ประมาณการโดย สำนักนโยบายการออมและการลงทุน คำนวณจาก

GDP = (GDP + NFP + NFT) – C – G ,

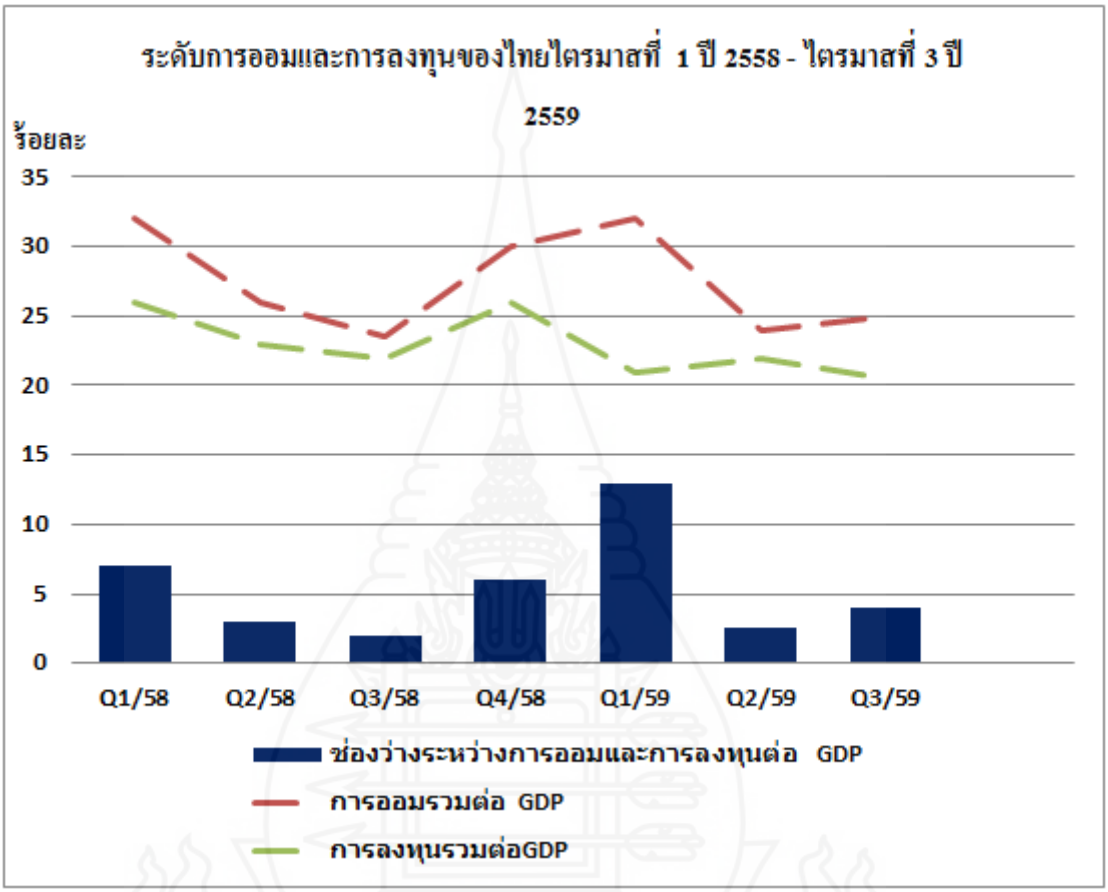
GDI = Gross Fixed Capital Formation + Change in inventories

(ใช้ข้อมูลเบื้องต้นจาก QGDP ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และธนาคารแห่งประเทศไทย)

ภาพที่ 1.1 แสดงระดับการออม และ การลงทุนของประเทศไทย

ระดับการลงทุนรวมของประเทศ (Gross Domestic Investment: GDI) ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 มีมูลค่า การลงทุนรวมอยู่ที่ 719,195 ล้านบาท ขยายตัวเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับ ช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่หดตัวร้อยละ -3.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สำหรับ การลงทุนรวมต่อ GDP ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 20.5 ต่อ GDP ปรับตัว ลดลงจากไตรมาส

ก่อนหน้าซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 21.4 ต่อ GDP ซึ่งมีผลมาจากการลงทุนภาครัฐ และการลงทุนภาคเอกชนที่เติบโตร้อยละ 4.6 และ 0.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของ ปีก่อน ตามลำดับ ชะลอลงจากไตรมาสก่อนหน้าที่เติบโตได้ร้อยละ 10.8 และ 1.3 ตามลำดับ



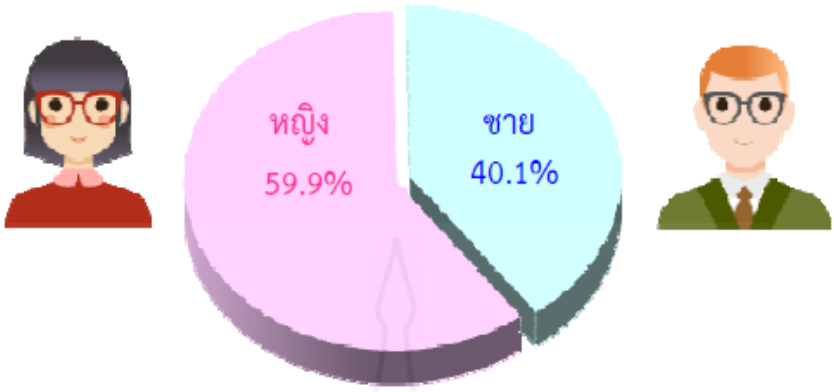
ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและธนาคารแห่งประเทศไทย

ภาพที่ 1.2 ระดับการออมและการลงทุนของไทย ไตรมาสที่ 1 ปี 2558 – ไตรมาสที่ 3 ปี 2559

ภาพที่ 1.2 แนวโน้มของการออม การลงทุน และช่องว่างระหว่างการออมและการลงทุนพบว่า ช่องว่างระหว่างการออมและการลงทุนต่อ GDP ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 4.5 ต่อ GDP ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 2.8 ต่อ GDP ซึ่ง เป็นผลมาจากสถานการณ์ด้านการออมที่ขยายตัวดีขึ้นเป็นสำคัญ โดยเฉพาะการขยายตัว ของรายได้ในภาคเกษตรตามดัชนีราคาสินค้าเกษตรที่ปรับตัวสูงขึ้น 2 ไตรมาสติดต่อกัน ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางของการ

บริโภคภาคเอกชนที่ยังคงขยายตัวได้ สำหรับภาพรวม ของการลงทุนรวมพบว่า การลงทุนภาครัฐขยายตัวได้ทั้งในหมวดก่อสร้างและหมวดเครื่องมือเครื่องจักร ขณะที่การลงทุนภาคเอกชนมีสัญญาณทรงตัวโดยเฉพาะการลงทุน ในหมวดเครื่องมือเครื่องจักร ทั้งนี้ แนวโน้มของการออมและการลงทุนคาดว่า รายได้ของ แรงงานในภาคเกษตรมีทิศทางการเติบโตดีขึ้นตามการปรับตัวสูงขึ้นของดัชนีราคาสินค้า เกษตร และมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรทั้งด้านการเงินและการส่งเสริมคุณภาพชีวิต เกษตรกรรายย่อยของรัฐบาล ขณะที่รายได้ของแรงงานนอกภาคเกษตรยังเติบโตได้ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย ซึ่งจะสนับสนุนการขยายตัวของการบริโภคภาคเอกชน ในระยะต่อไป

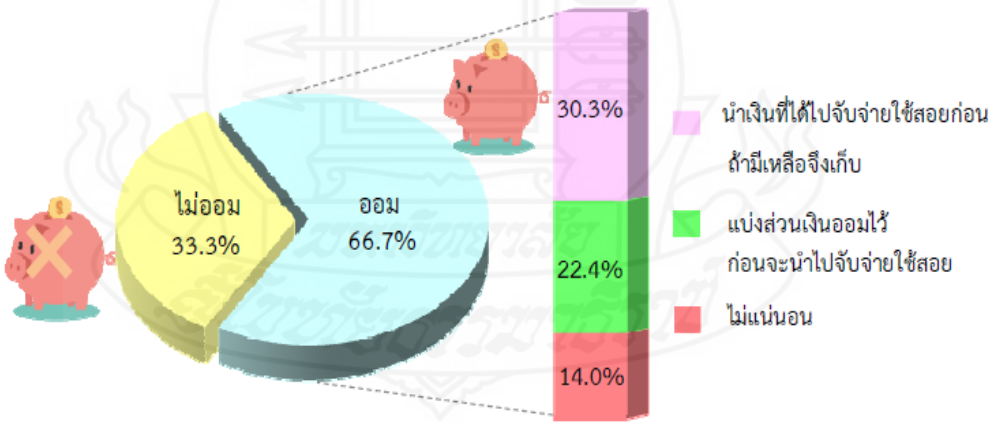
การออมภาคครัวเรือนของไทย ไตรมาสที่ 4 ปี 2559 สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) จัดทำการสำรวจพฤติกรรมการออมและการเข้าถึงบริการทางการเงิน ภาคครัวเรือน มาแล้ว 3 ครั้ง โดยครั้งที่ 1 สำรวจเดือนตุลาคม - ธันวาคม 2549 ครั้งที่ 2 เดือนมกราคม - มีนาคม2553 ครั้งที่ 3 เดือนมกราคม - มีนาคม 2556 ในครั้งนี้เป็นการสำรวจครั้งที่ 4 ได้เปลี่ยนชื่อการสำรวจเป็นการสำรวจการติดตามระดับความรู้และการเข้าถึงบริการทางการเงินของประชาชน พ.ศ. 2559 โดยสำรวจไปพร้อมกับการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและ สังคมของครัวเรือน พ.ศ. 2559 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆ ด้านการเงิน ได้แก่ มูลค่าสินทรัพย์ หนี้สิน แหล่งเงินกู้ยืม การเข้าถึงบริการทางการเงิน ตลอดจน การวางแผนทางการเงินและพฤติกรรมการเก็บออม ของประชาชน เป็นต้น โดยเก็บรวบรวมข้อมูลช่วงเดือนตุลาคม - ธันวาคม 2559 จากครัวเรือนตัวอย่างทุกจังหวัดทั่วประเทศ ทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาล จำนวน 13,000 ครัวเรือน สรุปผลการสำรวจที่สำคัญ ดังนี้



ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.)

ภาพที่ 1.3 ร้อยละของหัวหน้าครัวเรือน จำแนกตามเพศ

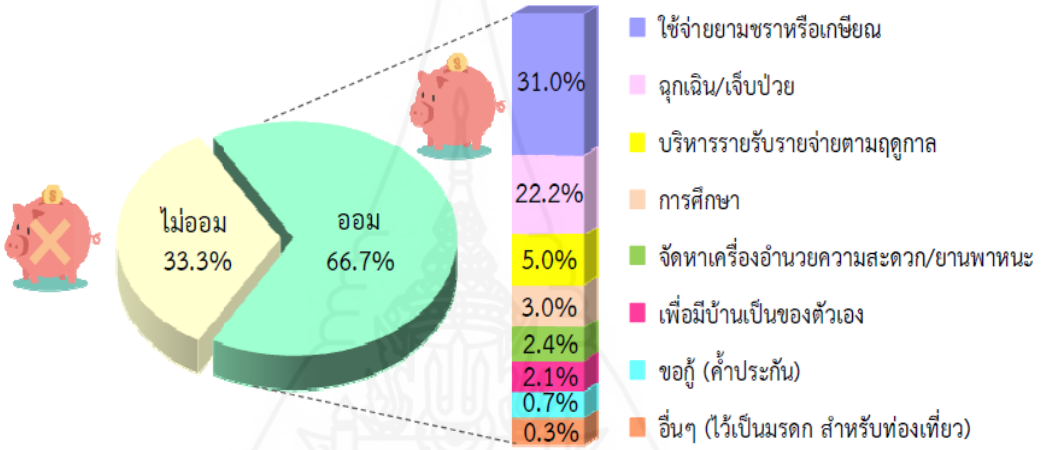
ภาพที่ 1.3 ลักษณะทั่วไปของครัวเรือนไตสมาสที่ 4 ปี 2559 เก็บรวบรวมข้อมูลช่วงเดือนตุลาคม – ธันวาคม 2559 จากผลการสำรวจครัวเรือนทั่วประเทศ พบว่าหัวหน้าครัวเรือนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยเป็นเพศหญิงร้อยละ 59.9 และเพศชายร้อยละ 40.1



ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.)

ภาพที่ 1.4 ร้อยละการออมของครัวเรือนจำแนกตามการจัดสรรเงินออม

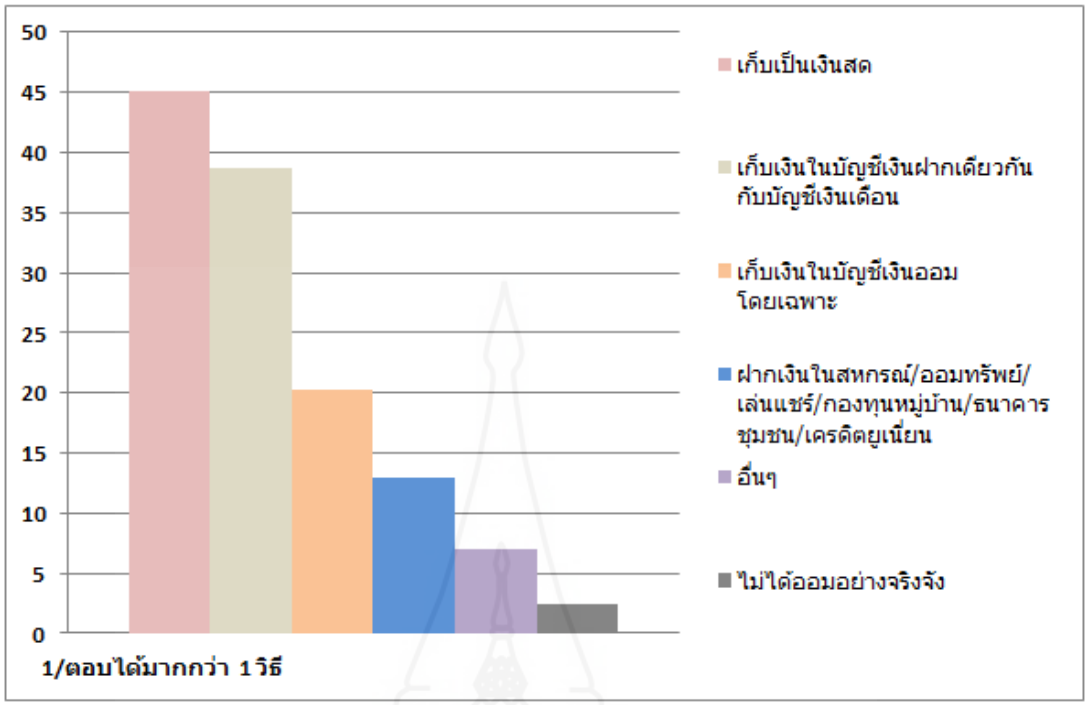
ภาพที่ 1.4 การออม และวิธีการจัดสรรกับเงินออมของครัวเรือนไตสมาสที่ 4 ปี 2559 เก็บรวบรวมข้อมูลช่วงเดือนตุลาคม – ธันวาคม 2559 จากครัวเรือนทั่วประเทศ พบว่าครัวเรือนมีการออมเงินสูงถึงร้อยละ 66.7 และอีกร้อยละ 33.3 ไม่มีเงินออม สำหรับครัวเรือนที่มีการออมจะมีวิธีการจัดสรรกับการออมเงินดังนี้ โดยส่วนใหญ่ร้อยละ 30.3 จะนำเงินที่ได้ไป จับจ่ายใช้สอยก่อน ถ้ามีเหลือจึงจะเก็บออม รองลงมาร้อยละ 22.4 จะแบ่งส่วนของเงินออมไว้ก่อน แล้วถึง จะนำเงินส่วนที่เหลือไปจับจ่ายใช้สอย และอีกร้อยละ 14.0 ยังไม่แน่นอนว่าจะใช้วิธีการใด



ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ภาพที่ 1.5 ร้อยละการออมของครัวเรือน จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการออม

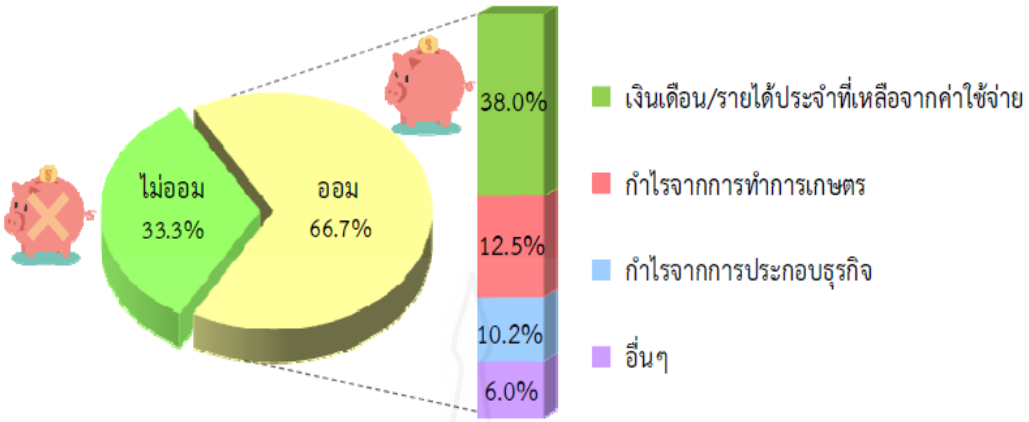
ภาพที่ 1.5 วัตถุประสงค์หลักของการออมไตสมาสที่ 4 ปี 2559 เก็บรวบรวมข้อมูลช่วงเดือนตุลาคม – ธันวาคม 2559 ครัวเรือนทั่วประเทศให้ความสำคัญกับการเก็บออมเพื่อไว้ใช้จ่ายยามชรา หรือเกษียณอายุเป็นลำดับแรก โดยมีสัดส่วนร้อยละ 31.0 รองลงมาเป็นการออมไว้ใช้ในยามฉุกเฉินหรือเมื่อเจ็บป่วย (ร้อยละ 22.2) บริหารรายรับ รายจ่ายตามฤดูกาล (ร้อยละ 5.0) การศึกษา (ร้อยละ 3.0) และจัดหาเครื่องอำนวยความสะดวกและ ยานพาหนะ(ร้อยละ 2.4) ที่เหลือออมด้วยเหตุผลอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 3.1 เช่น เพื่อมีบ้านเป็นของตนเอง ค้ำประกันเงินกู้ เก็บไว้เป็นมรดก หรือท่องเที่ยว เป็นต้น



ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ภาพที่ 1.6 ร้อยละวิธีการเก็บเงินออมของครัวเรือน

ภาพที่ 1.6 วิธีการเก็บเงินออมของครัวเรือนไตรมาสที่ 4 ปี 2559 เก็บรวบรวมข้อมูลช่วงเดือนตุลาคม – ธันวาคม 2559ในรอบ 12 เดือนก่อนการสำรวจ พบว่า ครัวเรือนเก็บออมเป็นเงินสดสูงสุดคือร้อยละ 45.1 รองลงมา เก็บเงินไว้ในธนาคารโดยร้อยละ 38.7 เก็บในบัญชีเงินฝากเดียวกับบัญชีเงินเดือนหรือบัญชีสำหรับไว้ใช้จ่าย ร้อยละ 20.3 เก็บในบัญชีเพื่อออมเงินโดยเฉพาะ ส่วนการฝากเงินในสหกรณ์ กลุ่มออมทรัพย์/เล่นแชร์/ กองทุนหมู่บ้านฯ พบว่ามีร้อยละ 13.0 ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 9.5 คือ ให้เงินแก่คนในครัวเรือนเก็บแทน นำไปลงทุน ในผลิตภัณฑ์ทางการเงินต่างๆ (พันธบัตร หุ้น กองทุนรวม ไม่รวม กบข.) และไม่ได้ออมอย่างจริงจัง เป็นต้น



ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ภาพที่ 1.7 ร้อยละการออมของครัวเรือน จำแนกตามแหล่งเงินออม

ภาพที่ 1.7 แหล่งเงินออมหลักของครัวเรือนไตสมาสที่ 4 ปี 2559 เก็บรวบรวมข้อมูลช่วงเดือนตุลาคม – ธันวาคม 2559 สำหรับแหล่งที่มาของเงินออม ที่มีสัดส่วนสูงเป็นลำดับหนึ่งคือ เงินเดือน/รายได้ประจำ ที่เหลือ จากค่าใช้จ่ายร้อยละ 38.0 รองลงมากำไรจากการประกอบการเกษตร(ร้อยละ 12.5) กำไรจากการประกอบธุรกิจ (ร้อยละ 10.2) และการออมที่มาจากแหล่งอื่นๆ อีกร้อยละ 6.0 เช่น การขายที่ดิน การขายสินทรัพย์ เงินมรดก เป็นต้น

ปัจจัยอันดับแรกที่มีผลต่อการออมของคนไทย คือภาวะเศรษฐกิจของประเทศ เมื่อประชาชนมีอาชีพที่สร้างรายได้อย่างมั่นคง แนวโน้มการออมของภาคครัวเรือนก็น่าจะมี แนวโน้มไปในทิศทางที่ดีขึ้น ประกอบกับปัจจุบันรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการออมในหลายช่องทาง โดยการ ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ให้ถึงประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของการออมเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นในอนาคต

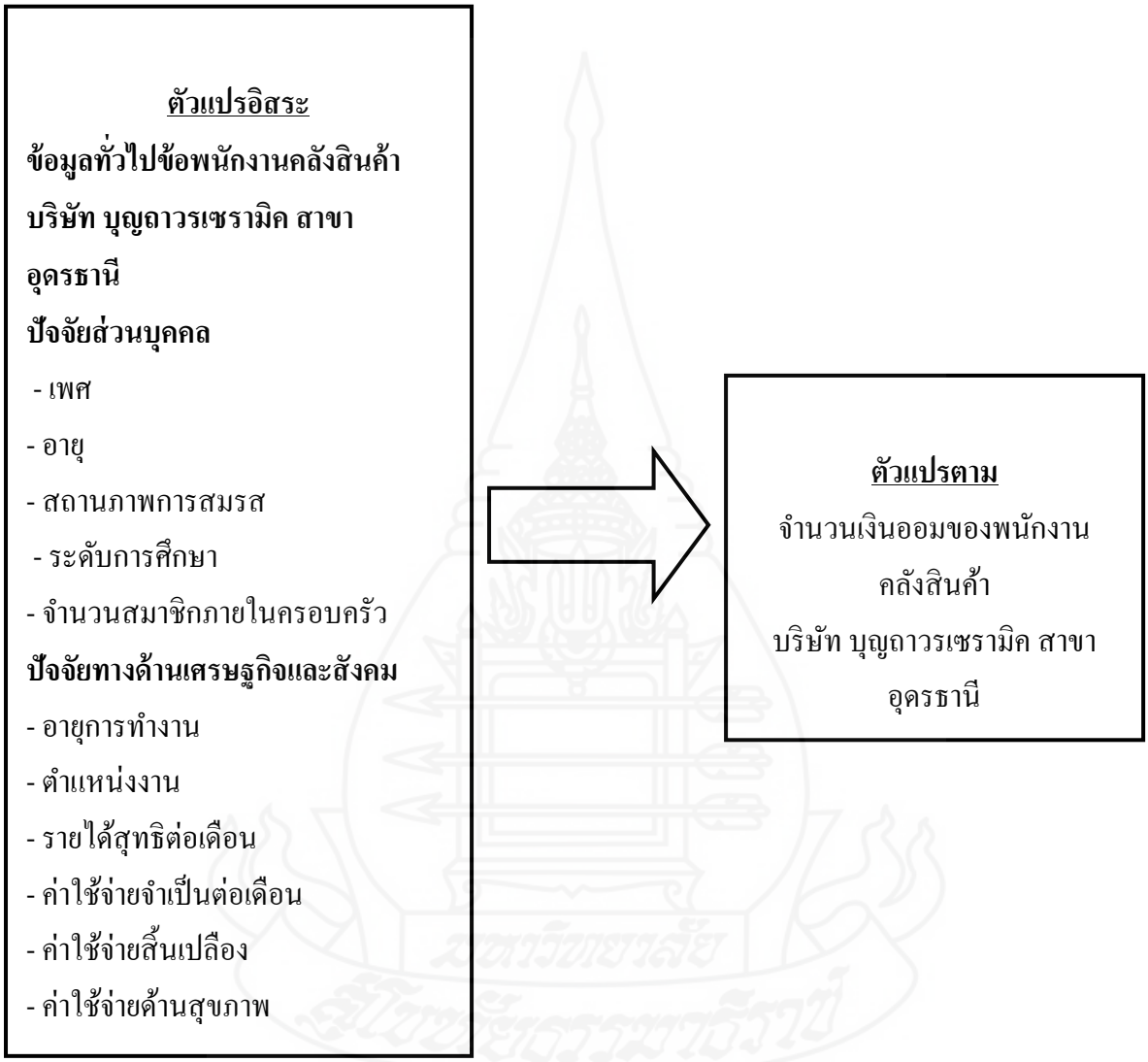
2. วัตถุประสงค์การวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี

2.2 เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี

3. กรอบแนวคิดการวิจัย

ปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี



ภาพที่ 1.8 กรอบแนวคิดในการวิจัย ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออม ของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี

พฤติกรรมการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี

พฤติกรรมการออม

จำนวนเงินออม

- จำนวนเงินที่เก็บสะสมไว้สำหรับการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี

รูปแบบการออม

1. การออมในสถาบันการเงิน
2. การออมในรูปแบบสินทรัพย์

วัตถุประสงค์ในการออม

- เพื่อใช้เป็นทุนประกอบธุรกิจส่วนตัวในอนาคต
- เพื่อซื้อสินทรัพย์
- เพื่อเป็นทุนในการท่องเที่ยวภายในประเทศ / ต่างประเทศ
- เพื่อใช้ลดหย่อนภาษี
- เพื่อเป็นทุนการศึกษา

ภาพที่ 1.9 พฤติกรรมการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี

4. สมมติฐานการวิจัย

4.1 เพศมีผลต่อการออมของพนักงาน บริษัทบุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี โดยเพศหญิงจะมีแนวโน้มการออมมากกว่าเพศชาย ซึ่งเพศหญิงจะมีผลต่อการออมในทางบวก

4.2 อายุ ส่งผลต่อการออมของพนักงาน บริษัทบุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ในทางด้านบวก ซึ่งอายุเพิ่มขึ้นจะมีแนวโน้มที่จะเก็บออมมากขึ้น

4.3 สถานะภาพการสมรส จะส่งผลต่อการออมของพนักงาน บริษัทบุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ในทางด้านบวก

4.4 ระดับการศึกษา จะส่งผลต่อการออมของพนักงาน บริษัทบุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ในทางด้านบวก

4.5 ตำแหน่งงาน พนักงานที่ปฏิบัติงานในตำแหน่งงานระดับ ผู้บังคับบัญชา จะมีอัตราการออมมากกว่า พนักงานที่ปฏิบัติงานในตำแหน่งงานระดับ ปฏิบัติการ

4.6 อายุงาน ส่งผลต่อการออมเงินของพนักงาน บริษัทบุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ในทางด้านบวก

4.7 รายได้สุทธิต่อเดือนส่งผลต่อการออมของพนักงาน บริษัทบุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานีในทางด้านบวก

4.8 ค่าใช้จ่ายจำเป็น ส่งผลต่อจำนวนเงินออมของพนักงาน บริษัทบุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ในทางด้านลบ

4.9 ค่าใช้จ่ายสิ้นเปลือง ส่งผลต่อจำนวนเงินออมของพนักงาน บริษัทบุญถาวร อุดรธานี ในทางด้านลบ

4.10 ค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพ ส่งผลต่อจำนวนเงินออมของพนักงาน บริษัทบุญถาวร เซรามิค สาขา อุดรธานี ในทางด้านลบ

5. ข้อจำกัดในการวิจัย

5.1 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ทำการวิจัย ทางผู้วิจัย ได้เลือกกลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานคลังสินค้าบริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ซึ่งเป็นสาขาต่างจังหวัด ที่มีจำนวนบุคลากร น้อย ซึ่งอาจจะไม่ได้สะท้อนถึงข้อมูลที่แท้จริง ของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค ทั้งหมด

5.2 จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ทำการวิจัย ในครั้งนี้ อาศัยอยู่ที่จังหวัด อุดรธานี ดังนั้น อาจจะไม่ได้สะท้อนถึงรายจ่ายต่อเดือนของประชากรทั้งหมด ที่อาศัยอยู่กรุงเทพมหานคร

6.นิยามศัพท์เฉพาะ

6.1 พฤติกรรมการออม หมายถึง การกระทำหรือลักษณะที่แสดงออกในรูปแบบจำนวนเงินออม รูปแบบการออม และ วัตถุประสงค์ในการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรอุดรธานี ซึ่งประกอบด้วย

6.1.1 จำนวนเงินออม หมายถึง จำนวนเงินที่พนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวร อุดรธานี เก็บสะสมไว้สำหรับการออม

6.1.2 รูปแบบการออม หมายถึง วิธีการเก็บสะสมเงินออม ในลักษณะที่เป็นรูปตัวเงิน และ ที่เป็นในลักษณะ สินทรัพย์

6.2 บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี หมายถึง บริษัทประกอบธุรกิจ ประเภทค้าวัสดุก่อสร้าง กลุ่มงาน ตกแต่งภายในประกอบด้วย กลุ่มกระเบื้อง กลุ่มสุขภัณฑ์ ห้องน้ำ / ห้องครัว และสินค้า ประเภท ดีไอวาย เฟอร์นิเจอร์ ไฟฟ้า ที่ขายในพื้นที่จังหวัด อุดรธานี โดยมีพื้นที่รับผิดชอบในการให้บริการกลุ่มลูกค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ เวียงจันทน์ สปป.ลาว ซึ่งถือได้ว่า เป็น ร้านค้าวัสดุก่อสร้างที่ใหญ่เป็นอันดับ 1 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือของ บริษัท บุญถาวรเซรามิค จำกัด โดยกลุ่มบริษัท บุญถาวรเซรามิค จำกัด มีทั้งหมด 13 สาขา ประกอบด้วย

1) บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา รังสิต
2) บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา ปิ่นเกล้า
3) บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา สุวรรณภูมิ (บางนา-ตราด)
4) บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา พระราม 2 (ธนบุรี-ปากท่อ)
5) บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา พัทยา
6) บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา เกษตร –นวมินทร์
7) บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา หัวหิน
8) บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา เชียงใหม่
9) บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา สุราษฎร์ธานี
10) บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา รัชดา
11) บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา ศูนย์กระจายสินค้า รังสิต
12) บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา สำนักงานใหญ่
13) บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี

6.3 พนักงานคลังสินค้า หมายถึง พนักงานของบริษัท บุญถาวรเซรามิค จำกัด ที่สังกัดในสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศและกระจ่ายสินค้า ฝ่าย โลจิสติกส์ ซึ่งสามารถแบ่งแผนกรับผิดชอบออกเป็น 5 แผนก ประกอบด้วย หน่วยงานคลังสินค้า หน่วยงานรับสินค้า หน่วยงานจ่ายสินค้า หน่วยงานจัดส่งสินค้า และหน่วยงานตรวจนับสินค้า โดยจะมีสายการบังคับบัญชา ตั้งแต่ผู้จัดการ โลจิสติกส์สาขา หัวหน้าแผนก เจ้าหน้าที่ข้อมูล เจ้าหน้าที่เช็คเกอร์ เจ้าหน้าที่คลังสินค้า เจ้าหน้าที่ส่งสินค้า ซึ่งมีหน้าที่ในการสนับสนุนงานขายของสาขาและหน่วยงานอื่น ๆ ภายในสาขา

6.3.1 แผนกคลังสินค้า คือ หน่วยงานที่ค่อยดูแลพื้นที่ ภายในคลังสินค้า รับผิดชอบการเบิกสินค้า และ จัดเก็บสินค้า เข้าตำแหน่ง ในกรณี มีการคืนสินค้า จากลูกค้า เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานคลังสินค้า ประกอบด้วย หัวหน้าคลังสินค้า ผู้ช่วยหัวหน้าคลังสินค้า พนักงานคลังสินค้า

6.3.2 แผนกรับสินค้า คือ หน่วยงานที่ค่อยดูแล การรับสินค้าจากโรงงาน และ ศูนย์กระจายสินค้า รังสิต ในการตรวจสอบสินค้าจริงที่นำมาส่งกับเอกสาร ตักเก็บสินค้าเข้าคลังสินค้า ติดต่อประสานงานกับโรงงาน และศูนย์กระจ่ายสินค้า ในการทำคืน หรือ ทำลดหนี้ในกรณี สินค้ามีปัญหา เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานรับสินค้า ประกอบด้วย หัวหน้าแผนกข้อมูล เจ้าหน้าที่ ข้อมูลรับสินค้า เจ้าหน้าที่เช็คเกอร์

6.3.3 แผนกจ่ายสินค้า คือ หน่วยงาน ที่ค่อยดูแล เกี่ยวกับการจ่ายสินค้าหน้าร้าน การทำคืนสินค้าจากลูกค้า และติดต่อประสานงานกับฝ่ายขายกรณีที่เกิดปัญหา หรือช่วยสนับสนุนการตรวจสอบสินค้าจริง เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานจ่ายสินค้า ประกอบด้วย หัวหน้าข้อมูล เจ้าหน้าที่ข้อมูลจ่าย เจ้าหน้าที่เช็คเกอร์

6.3.4 แผนกจัดส่งสินค้า คือ หน่วยงานที่ค่อยดูแลเกี่ยวกับการส่งสินค้าให้ลูกค้า ติดต่อประสานงานกับลูกค้า ฝ่ายขาย ในการนัดส่งสินค้า และเลื่อนการส่ง เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานจัดส่งประกอบด้วย หัวหน้าแผนกจัดส่ง เจ้าหน้าที่ข้อมูลจัดส่ง เจ้าหน้าที่เช็คเกอร์ และ เจ้าหน้าที่ส่งสินค้า

6.3.5 แผนกตรวจนับสินค้า คือ หน่วยงานตรวจสอบความถูกต้องของสต็อกสินค้าสาขา มีหน้าที่ดูแลตรวจนับ ปรับปรุงสต็อก สินค้า เจ้าหน้าที่ ที่อยู่ในหน่วยงานตรวจสอบสินค้าประกอบด้วย หัวหน้าแผนกตรวจนับสินค้า เจ้าหน้าที่ข้อมูล และเจ้าหน้าที่ตรวจนับสินค้า

6.3.6 แผนกโลจิสติกส์ คือ หน่วยงานควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ที่อยู่ภายในคลังสินค้า เจ้าหน้าที่ ที่อยู่ในในหน่วยงานโลจิติกส์ ประกอบด้วย ผู้จัดการแผนกโลจิสติกส์สาขา

6.3.7 ตำแหน่งงานภายในสายการบังคับบัญชา ประกอบด้วย ผู้จัดการแผนกโลจิสติกส์ หัวหน้าแผนก เจ้าหน้าที่ข้อมูล เจ้าหน้าที่เช็คเกอร์ เจ้าหน้าที่คลังสินค้า เจ้าหน้าที่ตรวจนับ และ เจ้าหน้าที่ส่งสินค้า

1) ผู้จัดการแผนกโลจิสติกส์ มีหน้าที่บริหาร ดูแล ควบคุมการทำงานของแผนกต่าง ๆ ภายในคลังสินค้า ให้สามารถปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการทำงานให้ตรงตามนโยบายของบริษัทที่กำหนดไว้

2) หัวหน้าแผนก มีหน้าที่บริหารทีมงานในแผนกให้สามารถปฏิบัติงานให้ตรงตามเป้าหมายตามนโยบายของบริษัทที่ได้กำหนดไว้

3) เจ้าหน้าที่ข้อมูล มีหน้าที่ค่อยสนับสนุนงานด้านเอกสารต่าง ๆ ภายในคลังสินค้า และติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆทั้งภายในและภายนอกบริษัท

4) เจ้าหน้าที่ เช็คเกอร์ มีหน้าที่ ตรวจสอบสินค้ากับลูกค้า และพนักงานขับรถ ก่อนจ่ายสินค้าให้กับลูกค้า

5) เจ้าหน้าที่คลังสินค้า มีหน้าที่เบิกสินค้าจ่ายสินค้า ดูแลคลังสินค้าให้เป็นระเบียบ เรียบร้อยทั้งภายในคลังสินค้าและภูมิทัศน์รอบนอกให้เรียบร้อยสวยงานอยู่เสมอ

6) เจ้าหน้าที่ตรวจนับ มีหน้าที่ตรวจสอบความถูกต้องของสต็อกสินค้าภายในคลังสินค้า ปรับปรุงระบบให้ตรงกับยอดสินค้าจริง

7) พนักงานส่งสินค้า มีหน้าที่ติดต่อประสานงานกับลูกค้า เพื่อนำสินค้าไปส่งถึงบ้านลูกค้า อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีเงื่อนไข คือ ตรงต่อเวลา สินค้าครบถ้วน และบริการอย่างมีประสิทธิภาพ

7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

7.1 เพื่อทำให้ทราบถึงพฤติกรรมการออมของพนักงานคลังสินค้าของบริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ส่วนบุคคล เพื่อที่จะได้นำไปวางแผนในการบริหาร รายได้สุทธิต่อเดือน และจัดสรรเงินออมของพนักงานคลังสินค้าของบริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานีได้

7.2 เพื่อเป็นประโยชน์ต่อฝ่ายบริหารขององค์กร ในการวางแผนส่งเสริมการออมให้แก่พนักงานภายในองค์กรเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ลูกจ้างภายในองค์กรได้

7.3 เพื่อเป็นประโยชน์ต่อสถาบันการเงิน ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมการออมของพนักงานคลังสินค้า หรือ พนักงานระดับปฏิบัติการ เพื่อนำมาใช้วางแผนนโยบายและแผนการกระตุ้นการออมในรูปแบบต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับกลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการได้

7.4 เพื่อเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง นำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผน ส่งเสริมการออมของบุคคลที่ปฏิบัติงาน ในหน่วยงานคลังสินค้าและโลจิสติกส์ ที่เป็นบุคคลกรในภาคแรงงาน เพื่อให้มีเงินออมไว้ใช้ในยามเกษียณอายุได้

บทที่ 2
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการออม และปัจจัยที่มีผลต่อการออม โดยนำเสนอตามหัวข้อดังต่อไปนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการออม
2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค
3. ลักษณะการออมของประเทศไทย
4. ประวัติ บริษัท บุญถาวรเซรามิค จำกัด
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการออม

การออม (Saving) คือส่วนของรายได้ที่มิได้ใช้หมดไปกับการบริโภค จากแนวคิดของนักเศรษฐศาสตร์ สำนักเคนส์ ได้แสดงให้เห็นว่า

$$Y = C + S$$

$$S = Y - C$$

Y หมายถึง รายได้ที่สามารถจับจ่ายใช้สอยได้จริง

C หมาถึง ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภค

S หมายถึง ปริมาณการออม

อย่างไรก็ตามการออมไม่ได้จำเป็นต้องอยู่ในรูปแบบของตัวเงินเสมอไป อาจจะอยู่ในลักษณะของผลผลิตใด ๆ ก็ได้ ตัวอย่างเช่น เกษตรกรที่ทำนา ปลูกข้าวไม่ได้นำผลิตผลไปจำหน่ายหมด แต่ยังเก็บไว้บางส่วนเพื่อนำมาบริโภคภายในครัวเรือน ลักษณะนี้ก็ถือว่า เป็นรูปแบบการออมเช่นกัน ผู้ที่เก็บออมอาจมีหลายฝ่าย และการออมสามารถเก็บออมได้หลายลักษณะ คือ (ศักดิ์ชัย สหกุลบุญรักษ์ ,2548.)

1.1 ประชาชนทั่วไป เก็บออมโดยการงดเว้นไม่นำรายได้ไปใช้จ่ายเพื่อการบริโภคทั้งหมด

1.2 หน่วยผลิต สามารถเก็บออมได้ คือ

1.2.1 เงินที่ตั้งไว้เป็นค่าเสื่อมราคา

1.2.2 เงินที่กันไว้จากกำไรโดยไม่ได้แบ่งเป็นเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น

1.2.3 รัฐบาลซึ่งทำการออมโดยการตั้งงบประมาณรายได้ให้สูงกว่างบประมาณรายจ่ายในระบบบุคคลเมื่อมีรายได้เพิ่มขึ้นจะเก็บออมในจำนวนที่มากขึ้นและในอัตราที่สูงขึ้น ซึ่งในด้านวัตถุประสงค์การเก็บออมก็มิใช่เพื่อการลงทุนเสมอไปบางคนอาจจะออมไว้เพื่อกรณีมีเหตุฉุกเฉิน บางคนออมเพื่อการปล่อยกู้ บางคนเก็บออมเพื่อแสดงฐานะความมั่นคง เป็นต้น

สิ่งที่ต้องพิจารณาเรื่องการออมมี 3 ประการ คือ

1) ความโน้มเอียงในการออมเมื่อรายได้เพิ่มขึ้น 1 หน่วย (Marginal Propensity to Save : MPS) กล่าวคือ เมื่อรายได้ เพิ่มขึ้น MPC จะลดลงและ MPS จะเพิ่มขึ้น โดย $MPS = \Delta S / \Delta Y$

2) ความโน้มเอียงเฉลี่ยในการออม (Average Propensity to Save : APS) หมายถึง อัตราส่วนระหว่างจำนวนเงินออมกับรายได้ นั่นคือ $APS = S / Y$

3) เมื่อเพิ่มการออมอาจจะทำให้ระดับการออมที่แท้จริงลดลง นั่นคือ การที่ประชาชนต้องการออมเงินมากขึ้นจะต้องลดการบริโภคลง เป็นผลให้รายได้ประชาชาติลดลง ทำให้ระดับการลงทุนและการออมที่แท้จริงลดลงด้วย

จากการศึกษา (ฉิชากมล ตันติวณิชชานนท์ ,2550.)ได้ระบุถึงปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดการบริโภค (C) และการออม (S) ไว้ดังนี้

1. รายได้ที่ใช้จ่ายได้(Disposable Income) ซึ่งเป็นรายได้สุทธิหลักจากหักภาษีแล้ว ถ้ามีการเพิ่มอัตราภาษีจะทำให้รายได้ที่ใช้จ่ายได้ลดลง และส่งผลให้การบริโภคลดลงและการออมลดลงด้วย แต่ถ้ามีการลดอัตราภาษีจะทำให้รายได้ที่ใช้จ่ายได้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้การบริโภคและการออมเพิ่มขึ้น

2. สินทรัพย์สภาพคล่องที่ผู้บริโภคถือครองอยู่ สภาพคล่องของสินทรัพย์พิจารณาจากความยากง่ายและอัตราความเสี่ยงในการเปลี่ยนแปลงเป็นเงินสด โดยเรียงลำดับสภาพคล่องจากสูงไปต่ำ ได้แก่ เงินสด เงินฝากกระแสรายวัน เงินฝากประจำ พันธบัตร ทองคำ หุ้น และที่ดิน เป็นต้น ถ้าผู้บริโภคถือสินทรัพย์สภาพคล่องสูงไว้เป็นจำนวนมาก เขาจะรู้สึกว่าฐานะทางการเงินมั่นคงและสามารถใช้จ่ายเพื่อการบริโภคได้มาก แต่ถ้าผู้บริโภคถือสินทรัพย์สภาพคล่องต่ำไว้จำนวนมาก เขาจะไม่แน่ใจว่าสินทรัพย์นั้นจะสามารถเปลี่ยนเป็นเงินสดได้ทันเวลาที่ต้องการใช้ หรือ หากเปลี่ยนเป็นเงินสดได้ทันเวลาก็อาจไม่ได้รับเงินสดตามมูลค่าที่ต้องการ ทำให้ผู้บริโภคไม่กล้าใช้จ่ายนัก

3. สินค้าถาวรที่ผู้บริโภคมีอยู่เป็นสินค้าที่มีอายุการใช้งานนาน และมีราคาสูง จึงไม่ค่อยซื้อบ่อยครั้ง นอกจากนี้เมื่อสินค้าถูกบริโภคแล้วจะมีมูลค่าลดลง เช่น รถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น ถ้าผู้บริโภคครอบครองสินค้าถาวรที่สภาพดีไว้เป็นจำนวนมาก เขาก็ไม่จำเป็นต้องใช้จ่ายเงิน เพื่อซื้อสินค้าเหล่านั้นอีก

4. การคาดการณ์ของผู้บริโภคในด้านต่าง ๆ เช่น รายได้ ราคาสินค้า และปริมาณสินค้า เป็นต้น ซึ่งจะส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค คือ

1) การคาดการณ์รายได้ หากผู้บริโภคคาดการณ์ว่าเขามีรายได้เพิ่มขึ้นในอนาคต เขาจะบริโภคมากขึ้นและออมน้อยลง แต่ถ้าผู้บริโภคคาดการณ์ว่าเขาจะมีรายได้ลดลงในอนาคต เขาจะลดการบริโภค และเพิ่มการออมมากขึ้น เพื่อใช้จ่ายในยามจำเป็น

2) การคาดการณ์ราคาสินค้าในอนาคต หากผู้บริโภคคาดการณ์ว่าในอนาคตราคาสินค้าจะสูงขึ้น เขาจะเพิ่มการบริโภค ส่งผลให้การออมลดลง แต่หากผู้บริโภคคาดการณ์ว่าในอนาคตราคาสินค้าจะลดลง เขาจะลดการบริโภค ส่งผลให้การออมเพิ่มขึ้น

3) การคาดการณ์ราคาสินค้าในอนาคต หากผู้บริโภคคาดการณ์ว่าสินค้าจะมีมากหรือหาซื้อได้ง่าย เขาจะซื้อสินค้าน้อยลงและเก็บออมไว้มากขึ้น แต่หากผู้บริโภคคาดว่าสินค้าในตลาดจะมีน้อยลงหรือจะไม่มีการผลิตอีก เขาจะซื้อสินค้ากักตุนไว้เป็นจำนวนมากส่งผลให้การออมลดลง

5. สินเชื่อเพื่อการบริโภค กรณีการให้สินเชื่อในรูปแบบของการจ่ายเงินดาวน์ต่ำ อัตราดอกเบี้ยต่ำและระยะเวลาผ่อนชำระนาน จะจูงใจให้บริโภคกู้ยืมและใช้จ่ายมากขึ้น ส่งผลให้การออมเงินในปัจจุบันและอนาคต

6. ค่านิยมทางสังคม เป็นการกำหนดสิ่งที่พึงปฏิบัติในแต่ละสังคม ซึ่งอาจสอดคล้องเหมาะสมกับสภาวะเศรษฐกิจในช่วงเวลานั้น ๆ หรือไม่ก็ได้ เช่น ในสังคมที่ให้ความสำคัญกับวัตถุนิยม สิ่งของภายนอก ที่จะเน้นความหรูหรา ฟุ่มเฟือย ผู้บริโภคจะเน้นใช้จ่ายเพื่อการซื้อสินค้าที่มีราคาแพง ทำให้การบริโภคสูงส่งผลให้การออมต่ำ ซึ่งตรงข้ามกับสังคมที่เน้นการประหยัด คนในสังคมจะมีการบริโภคต่ำและการออมสูง

7. อัตราการเพิ่มของประชาชนและโครงสร้างอายุของประชากร

1) การเพิ่มขึ้นของประชากรในประเทศใดอยู่ในอัตราสูงก็จะทำให้มีการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคมากและเป็นสาเหตุทำให้เงินออมลดลง ในทางกลับกันถ้าประชากรมีอัตราการเพิ่มที่ต่ำ อัตราการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคก็จะต่ำและการออมจะสูง

2) โครงสร้างอายุของประชากร จะพิจารณาจากประชากรในวัยทำงานเทียบกับจำนวนประชากรทั้งหมด ถ้าจำนวนประชากรในวัยทำงานมีสัดส่วนต่ำแสดงว่าจำนวนคนที่ทำงานน้อยกว่าคนที่ไม่ทำงาน ดังนั้นการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคก็จะมาก การออมจะต่ำ

ฟังก์ชั่นการบริโภคและการออมแสดงให้เห็นว่ามีปัจจัยใดบ้างที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคและการออม (วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน ,2549) สามารถแสดงได้ดังนี้

ฟังก์ชั่นการบริโภค (Consumption Function)

$C = f(Y_d, A_1, A_2, A_3, ...)$

C คือ รายจ่ายเพื่อการบริโภค

Y_d คือ รายได้ที่ใช้จ่ายได้

A_1 คือ สินทรัพย์ของผู้บริโภค

A_2 คือ สินค้าคงทนที่ผู้บริโภคมี

A_3 คือ การคาดการณ์ของผู้บริโภค

ทฤษฎีของเคนส์ อธิบายว่า รายได้ที่ใช้จ่ายได้เป็นตัวกำหนดที่สำคัญที่สำคัญที่สุดในรายจ่ายเพื่อการบริโภคและการออม ดังนั้นรายได้ที่ใช้จ่ายได้จึงเป็นตัวกำหนดโดยตรง (Direct Determinant) ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ถือว่าเป็นตัวกำหนดโดยอ้อม (Indirect Determinant) สมมุติว่าปัจจัยอื่น ๆ ที่เป็นตัวกำหนดโดยอ้อมคงที่ ฟังก์ชันการบริโภค คือ $C = f(Y_d)$

จากการศึกษาพบว่ารายจ่ายเพื่อการบริโภคแปรผันโดยตรงกับรายได้ที่ใช้จ่ายได้ นั่นคือ เมื่อรายได้สูงขึ้น การบริโภคจะเพิ่มขึ้น และเมื่อรายได้ลดลง การบริโภคก็จะลดลง ข้อสังเกตว่าแม้ว่ารายได้จะมีค่าเท่ากับศูนย์ ก็ยังคงมีการบริโภคเพื่อประทังชีวิต โดยอาศัยสินค้าและบริการที่สังคมอื่นบริจาคให้ อาจแสดงความสัมพันธ์ระหว่างการบริโภคกับรายได้ที่ใช้จ่ายได้ในรูปสมการเส้นตรง (Linear Equation) ดังนี้

$$C = C_0 + by_d$$

โดยที่ C หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการบริโภค

C_0 หมายถึง การบริโภคอิสระ หรือ การบริโภคที่ไม่ได้ขึ้นกับรายได้ (นั่นคือค่าใช้จ่ายในการบริโภคขั้นต่ำสุดที่จำเป็น เพื่อให้ดำรงชีวิตอยู่ได้แม้ไม่มีรายได้เลย)

b หมายถึง ค่าความโน้มเอียงส่วนเพิ่มในการบริโภค (MPC)

y_d หมายถึง รายได้ที่สามารถใช้จ่ายได้ของบุคคล หรือ รายได้ที่อยู่ในมือของบุคคลภายหลังจากการหักภาษี

ในกรณีที่ระบบเศรษฐกิจมีเพียง 2 ภาคเศรษฐกิจ คือ ภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจ รายได้ที่ใช้จ่ายได้(DI) เท่ากับรายได้ประชาชาติ (NNP) และนำไปใช้จ่ายเพื่อการบริโภคและเก็บออม นั่นคือ

$$Y_d = C + S$$
$$S = f(Y_d)$$
$$S = Y_d - C = Y_d - (C_a + bY_d)$$
$$S = -C_a + (1 = b)Y_d$$

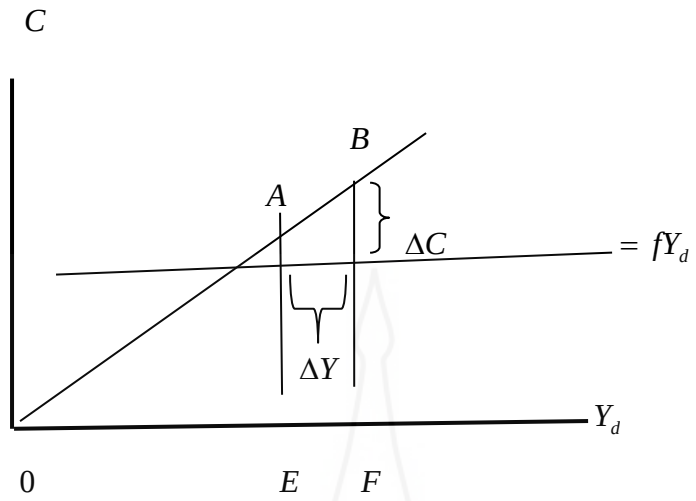
ความสัมพันธ์ระหว่างการออมและรายได้ก็เช่นเดียวกับการบริโภค นั่นคือ ระดับการออมแปรผันโดยตรงกับรายได้ที่ใช้จ่ายได้ สำหรับ ความโน้มเอียงเฉลี่ยและความโน้มเอียงส่วนเพิ่มในการบริโภคและการออม

1. ความโน้มเอียงในการบริโภค(Average Propensity to Consumption : APC) คือ อัตราส่วนระหว่างรายจ่ายเพื่อการบริโภคและรายได้ที่ใช้จ่ายได้ $APC = C / Y$

2. ความโน้มเอียงเฉลี่ยในการออม (Average Propensity to Save : APS) คืออัตราส่วนระหว่างการออมและรายได้ที่ใช้จ่ายได้ $APS = S / Y$

3.ความโน้มเอียงส่วนเพิ่มในการบริโภค (Marginal Propensity to Consumption : MPC) คือ การวัดค่าการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปเมื่อรายได้เปลี่ยนแปลง หน่วย $MPC = \Delta C / \Delta Y$

4. ความโน้มเอียงส่วนเพิ่มในการออม (Marginal Propensity to Save : MPS) คือการวัดค่าการออมที่เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของรายได้ 1 หน่วย $MPS = \Delta S / \Delta Y$



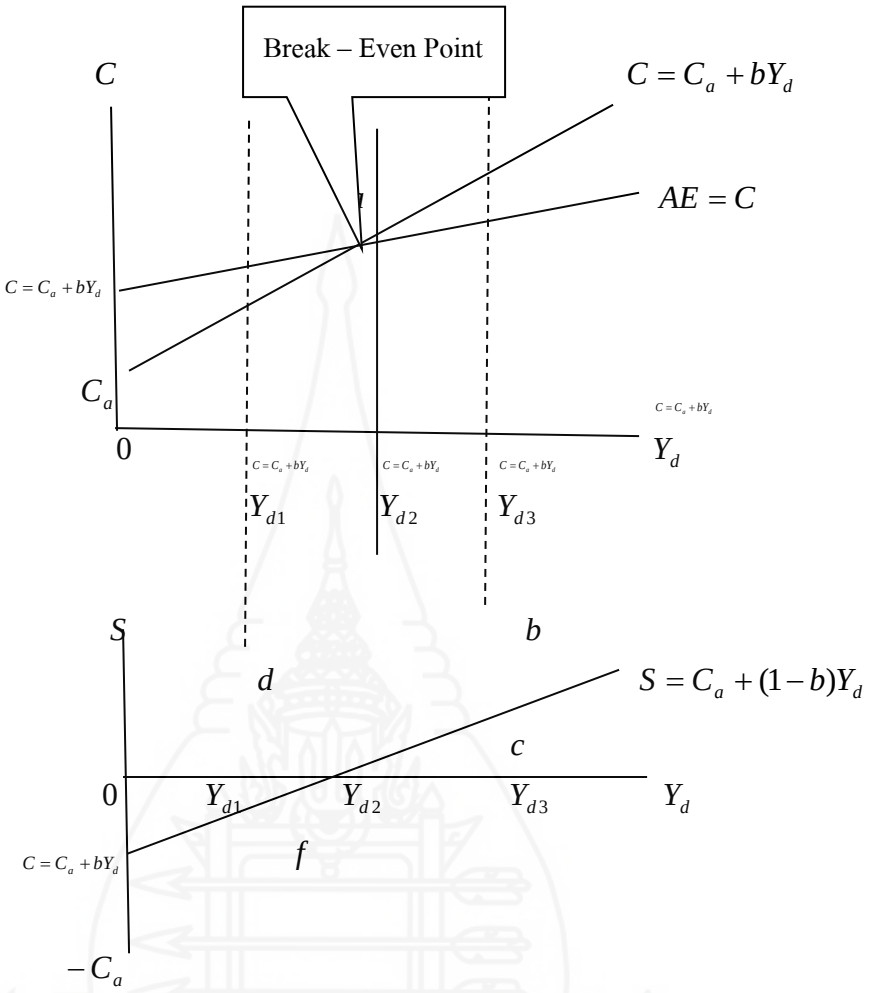
ที่มา: พฤทธ์สรรค์ สุทธิไชยเมธี เศรษฐศาสตร์ทั่วไป=Principle Economics-กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น 2556

ภาพที่ 2.1 หาค่า APC และ MPC โดยเส้นกราฟ

จากภาพที่ 2.1 แสดงเส้นการบริโภค ลากเส้นตรงจากจุด 0 ไปยังจุด A และจุด B บนเส้นบริโภคและจากจุด A และ จุด B ลากเส้นตรงตั้งฉากกับแกนนอนจะได้รูป 0AE และรูป 0BF ค่า APC ณ จุด A=AE/0E และค่า APC ณ จุด B =BF/0F ค่า MPC ณ จุด A=จุด B=BD/AD

เนื่องจากมีการนำรายได้ที่เปลี่ยนแปลงไปใช้จ่ายเพื่อการบริโภคเพิ่มขึ้นและ/หรือเก็บออมเพิ่มขึ้น ดังนั้น MPC+MPS = 1 เสมอ

เส้นการบริโภคและการออม



ที่มา: พฤทธ์สรรค์ สุทธิไชยเมธี เศรษฐศาสตร์ทั่วไป=Principle Economics-กรุงเทพฯ : ซีเอ็ด ยูเคชั่น 2556

ภาพที่ 2.2 แสดงเส้นการบริโภคและการออม

จากภาพที่ 2.2 ข้อสรุปที่ได้คือ

1. เส้นรายจ่ายเพื่อการบริโภคจะตัดกับแกนตั้งเท่ากับ C_a ณ ระดับรายได้เท่ากับ 0 ซึ่งเป็นระดับรายได้ที่มีการออมติดลบเท่ากับ $-C_a$

2. ณ จุด a รายจ่ายเพื่อการบริโภคเท่ากับรายได้ที่จ่ายได้ การออมเท่ากับ 0 (Break-Even Point)

3. ณ ระดับรายได้ที่ต่ำกว่า Y_{d2} ครัวเรือนมีการใช้จ่ายมากกว่ารายได้ ดังนั้นจึงต้องทำการกู้ยืม หรือ นำเงินออมในอดีตมาใช้ ทำให้เงินออมติดลบเท่ากับ *df*

4. ณ ระดับรายได้ที่มากกว่า Y_{d2} ครัวเรือนมีการใช้จ่ายน้อยกว่ารายได้ ดังนั้นครัวเรือนจึงมีเงินออมเท่ากับ *bc*

5. ณ ระดับรายได้ Y_{d2} $APC = 1$ ระดับรายได้ Y_{d1} $APC > 1$และ ระดับรายได้ Y_{d3} $APC < 1$

2. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค

ทฤษฎีการบริโภคตามสมมติฐานรายได้สัมพันธ์ (Relative Income Hypothesis) (วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน ,2549) ผู้เสนอทฤษฎีนี้ คือ เจมส์ เอส ดูเซอเบอรี่ (James S. Dues berry) ใน ค.ศ 1949 การวิเคราะห์ มีสมมติฐาน 2 ประการ คือ

1. ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการบริโภคของตนเองโดยเปรียบเทียบการบริโภคเฉลี่ยของสังคม (Relative Consumption Level) ยิ่งการบริโภคของตนเอง (Absolute Consumption Level) ทั้งนี้เนื่องจาก มีการอาศัยสื่อโฆษณาทุกชนิดสร้างแรงขับดันให้กับผู้บริโภคหลงใหลกับการบริโภคสินค้าและบริการต่างๆ ดังนั้นผู้มีรายได้ต่ำกว่ารายได้เฉลี่ยของสังคมจะมีค่า *APC* ค่อนข้างสูง เพราะผู้บริโภคเหล่านี้จะพยายามรักษาระดับการบริโภคของตนให้ใกล้เคียงกับคนทั่วไปในสังคม ส่วนผู้มีรายได้เฉลี่ยสูงกว่ารายได้เฉลี่ยของสังคมจะมีค่า *APC* ค่อนข้างต่ำกว่ากลุ่มแรก เพราะแม้จะบริโภคตามเกณฑ์เฉลี่ยหรือสูงกว่าเกณฑ์เฉลี่ยของสังคมก็ตาม แต่เนื่องจากมีรายได้สูงจึงใช้รายได้เพื่อใช้จ่ายบริโภคในสัดส่วนที่น้อยกว่ากลุ่มแรกในระยะยาวหากแบบแผนกการกระจ่ายรายได้ในสังคมยังคงเดิม การบริโภคจะเพิ่มขึ้นเป็นสัดส่วนคงที่กับรายได้ที่เพิ่มขึ้น ดังนั้น *APC* ในระยะยาวจึงมีค่าคงที่

2. นอกเหนือจากระดับรายได้ในปัจจุบันและระดับรายได้เฉลี่ยของสังคมแล้ว บุคคลยังยึดกับการบริโภคในระดับสูงที่ผ่านมา ฉะนั้นแม้ว่ารายได้ปัจจุบันจะลดลง แต่ผู้บริโภคจะพยายามรักษา ระดับการบริโภคให้อยู่ในระดับเดิม โดยหันไปลดกาบริโภคแทน จากสมมติฐานดังกล่าว ดูเซนเบอรี่ ได้สร้างสมการ การออม ดังนี้

$$\frac{S}{Y} = a_0 + a_1 \frac{Y}{\hat{Y}} \qquad \text{..... (2.1)}$$

$S =$ การออมที่แท้จริง

$Y =$ รายได้สุทธิแท้จริงปัจจุบัน

$\hat{Y}$ = รายได้สุทธิแท้จริงสูงสุดที่ผ่านมา

จากสมการแสดงว่าค่าความโน้มเอียงเฉลี่ยการออม (Average Propensity to Save $APS = S/Y$) จะเพิ่มขึ้นเมื่อรายได้ปัจจุบันเพิ่มขึ้น โดยเปรียบเทียบกับรายได้สูงสุดในอดีต จากสมการ การออมข้างต้นสามารถแปลงเป็นสมการ การบริโภคได้ ดังนี้

$$Y = C + S$$

เนื่องจาก
$$1 = \frac{C}{Y} + \frac{S}{Y}$$

และ
$$\frac{C}{Y} = 1 - \frac{S}{Y}$$

นำค่า $\frac{S}{Y}$ จากสมการ (1) มาแทนค่าในสมการนี้ จะได้

$$\frac{C}{Y} = (1 - a_0) - a_1 \frac{Y}{\hat{Y}} = APC \qquad \text{……. (2.2)}$$

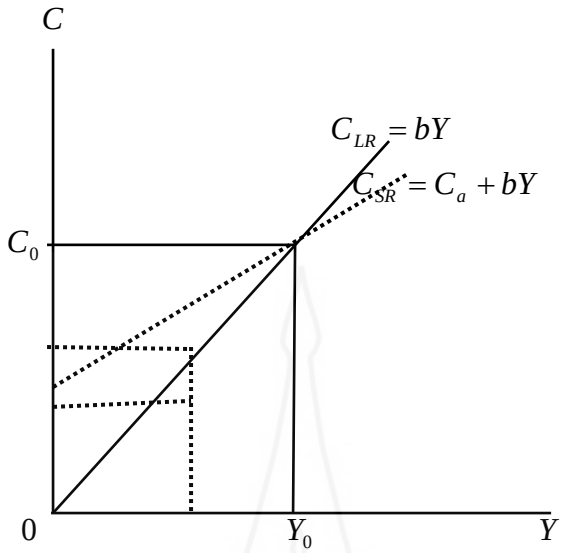
คูณสมการ (2.2) ด้วย Y จะได้ $C = (1 - a_0)Y - a_1 \frac{Y^2}{\hat{Y}}$ ……..(2.3)

หาค่า อนุพันธ์จากสมการ (2.3) จะได้ $\frac{\partial C}{\partial Y} = (1 - a_0) - 2a_1 \frac{Y}{\hat{Y}} = MPC$ …….(2.4)

เปรียบเทียบสมการ (2.3) และ (2.4) พบว่า $\frac{C}{Y} = (1 - a_0) - a_1 \frac{Y}{\hat{Y}} > (1 - a_0) - 2a_1 \frac{Y}{\hat{Y}}$

ดังนั้น $APC > MPC$ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการบริโภคของเคนซึ่งเป็นการวิเคราะห์การบริโภคในระยะสั้น

จากสมมติฐาน 2 ประการที่กล่าวมา นำไปสู่การอธิบายความแตกต่างระหว่างการบริโภคระยะสั้นและระยะยาวดังภาพ ข้างล่าง



ที่มา: พฤทธ์สรรค์ สุทธิไชยเมธี เศรษฐศาสตร์ทั่วไป=Principle Economics-กรุงเทพฯ : ซีเอ็ด ยูเคชั่น 2556

ภาพที่ 2.3 เส้นการบริโภคระยะสั้นและระยะยาวตามทฤษฎีรายได้สัมพันธ์

จากภาพที่ 2.3 เส้น $C_{LR} = bY$ เป็นเส้นการบริโภคระยะยาวซึ่งแสดงให้เห็นว่าระดับการบริโภคจะแปรผันตามสัดส่วนค่อนข้างคงที่โดยตลอด ในระยะสั้น ในช่วงเศรษฐกิจหดตัว สมมติว่าเดิมบุคคลมีรายได้ที่ Y_0 และบริโภคในระดับ C_0 ต่อมารายได้ลดลงเหลือ Y_2 เนื่องจากผู้บริโภคเคยชินกับการเป็นอยู่ในระดับการบริโภคที่ C_0 ผู้บริโภคจึงพยายามรักษาระดับการบริโภคให้ใกล้เคียงกับ C_0 เอาไว้ นั่นคือ บริโภคที่ C_2' ซึ่งอยู่สูงกว่า C_2 ซึ่งเป็นระดับการบริโภคที่น่าจะเป็น เส้นการบริโภคระยะสั้นจึงเป็น $C = C_a + bY$

ดังนั้น ทฤษฎีการบริโภคตามสมมติฐานรายได้สัมพันธ์จึงอธิบายได้ว่า ในระยะสั้น $C = C_a + bY$ โดย $APC > MPC$ และในระยะยาว $C = bY$ โดย $APC = MPC$

ทฤษฎีการบริโภคตามสมมติฐานรายได้ถาวร (Permanent Income Hypothesis) ของมิลตัน ฟรีดแมน (Milton Friedman)มีสมมติฐานสำคัญ 3 ประการ คือ

สมมติฐานประการแรก รายได้ที่เกิดขึ้นจริงและการบริโภคที่เกิดขึ้นจริงในระยะเวลาใดเวลาหนึ่งแบ่งได้ 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ถาวรและส่วนที่เป็นชั่วคราว นั่นคือ

รายได้ $Y = Y_p + Y_t$

การบริโภค $C = C_p + C_t$

โดยที่ Y = รายได้ที่เกิดขึ้นจริง (Actual Income)

Y_p = รายได้ถาวร (Permanent Income)

Y_t = รายได้ชั่วคราว (Transitory Income)

C = การบริโภคที่เกิดขึ้นจริง (Actual Consumption)

C_p = การบริโภคถาวร (Permanent Consumption)

C_t = การบริโภคชั่วคราว (Transitory Consumption)

ฟรีดแมน ให้คำนิยามว่า รายได้ถาวร คือ รายได้ที่เป็นรายได้ประจำทั้งที่ได้มาจากผลตอบแทนของทรัพย์สิน รายได้ส่วนนี้จึงสามารถนำไปใช้จ่ายเพื่อการบริโภคโดยไม่กระทบถึงทรัพย์สินที่สะสมไว้ นั่นคือ $Yp = rPV$

r = อัตราผลตอบแทน

VP = มูลค่าปัจจุบันของกระแสรายได้ หรือ ความมั่นคง ซึ่งเป็นรายได้เฉลี่ยที่จะได้รับเป็นระยะยาว

รายได้ชั่วคราว หมายถึง รายได้ที่เกิดขึ้นโดยมิได้คาดหมาย หรือ เกิดขึ้นเพียงชั่วคราว รายได้ชั่วคราวนี้เป็นบวกหรือลบก็ได้ ในกรณีรายได้ชั่วคราวเป็นบวก เช่น เกษตรกรขายที่ดินได้ในราคาสูงในช่วงที่เกร็งกำไรที่ดิน กรณีที่รายได้ชั่วคราวที่เป็นลบ เช่น เกษตรกรนำเงินจากขายที่ดินไปซื้อรถยนต์แล้วเกิดอุบัติเหตุ ต้องเสียค่ารักษาพยาบาลเป็นเงินจำนวนหนึ่ง หรือ อาจเป็นกรณีที่แรงงานถูกนายหน้าล่อลวงค่านายหน้าในการไปทำงานต่างประเทศ

การบริโภคถาวร หมายถึง การบริโภคที่ดำเนินชีวิตประจำวัน ส่วนการบริโภคชั่วคราว หมายถึง การใช้จ่ายเฉพาะกิจเป็นครั้งคราว อาจมีค่าเป็นบวก หรือ ลบก็ได้ กรณีที่การบริโภคชั่วคราวมีค่าเป็นบวก เช่น ค่ารักษาพยาบาล ค่าจัดเลี้ยง กรณีที่การบริโภคชั่วคราวมีค่าเป็นลบ เช่น สิทธิการรักษาพยาบาลฟรี การได้รับทุนการศึกษา

จากนิยามเกี่ยวกับรายได้ และการบริโภค จะสามารถแบ่งบุคคลได้เป็น 3 กลุ่ม คือ

- กลุ่มผู้มีรายได้ถาวรเท่ากับรายได้เฉลี่ยส่วนรวม $(Y_p = Y)$ หรือ รายได้ชั่วคราวเฉลี่ยเท่ากับ 0 $(Y_t = 0)$

- กลุ่มที่รายได้ถาวรมากกว่ารายได้เฉลี่ยรวม $(Y_p > Y)$ หรือ รายได้ชั่วคราวเฉลี่ยน้อยกว่า 0 $(Y_t < 0)$

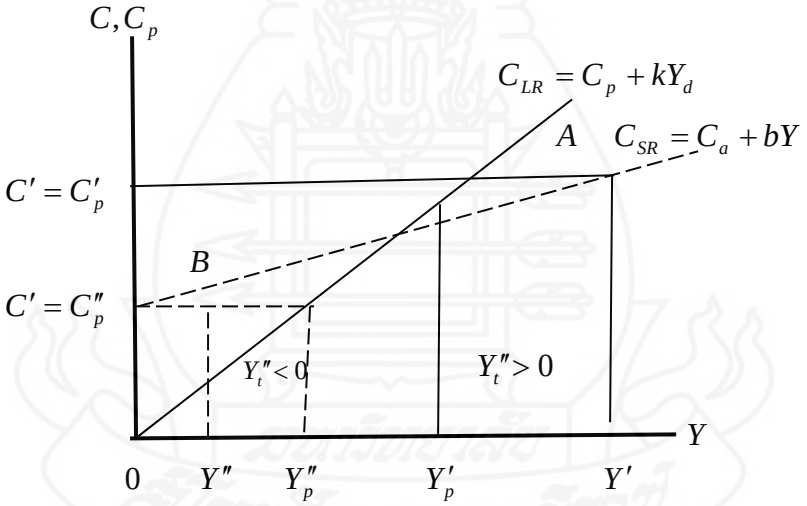
- กลุ่มที่รายได้ถาวรน้อยกว่ารายได้เฉลี่ยรวม $(Y_p < Y)$ หรือรายได้ชั่วคราวเฉลี่ยมากกว่า0 $(Y_t > 0)$

สมมติฐานประการที่สอง การบริโภคถาวรเป็นสัดส่วนคงที่ (k) เมื่อเทียบกับรายได้ถาวร หรือ อีกนัยหนึ่ง $k = MPC$ และมีค่าคงที่ สมการการบริโภคถาวรคือ $C_p = kY_p$

สมมติฐานประการที่สาม รายได้ชั่วคราว (Y_t) ไม่มีความสัมพันธ์กับรายได้ถาวร (Y_p) การบริโภคชั่วคราว (C_t) ไม่มีความสัมพันธ์กับการบริโภคถาวร (C_p) อีกทั้งไม่มีความสัมพันธ์กับรายได้ชั่วคราว (Y_t) นั่นคือ $MPC_t = 0$ สมการและเส้นการบริโภคระยะยาวและระยะสั้น จากสมมติฐานข้างต้นได้ข้อสรุปว่าการบริโภคในระยะยาวคือ การบริโภคถาวรนั่นเอง ซึ่งเป็นสัดส่วนคงที่ (k) กับรายได้ถาวร สมการบริโภคระยะยาวคือ $C_{LR} = C_p kY_p$ เส้นบริโภคระยะยาวเป็นเส้นที่ออกจากจุด origin จึงสามารถสรุปได้ว่า $APC = MPC = k$

ในระยะยาวรายได้ส่วนที่แปรปรวนไปจากแนวโน้ม (Trend) ระยะยาว เรียกว่า รายได้ชั่วคราวในระยะยาวระบบเศรษฐกิจย่อมมีความผันผวนตามวัฏจรธุรกิจ ทั้งช่วงเศรษฐกิจรุ่งเรืองและช่วงทีเศรษฐกิจถดถอย

ช่วงเศรษฐกิจรุ่งเรือง รายได้ระยะยาว (Y')ประกอบด้วยรายได้ถาวร (Y'_p)และรายได้ชั่วคราว (Y'_t)ที่เป็นบวก นั่นคือ $Y = Y'_p + Y'_t$ โดยที่ $Y'_t > 0$ หรือ $Y > Y'_p$ ที่ระดับรายได้ถาวร Y'_p การบริโภคเท่ากับ C'_p ซึ่งเท่ากับการบริโภคระยะยาว C' ด้วย



ที่มา: พฤทธ์สรรค์ สุทธิไชยเมธี เศรษฐศาสตร์ทั่วไป=Principle Economics-กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น 2556

ภาพที่ 2.4 แสดงเส้นการบริโภคระยะยาวและระยะสั้น

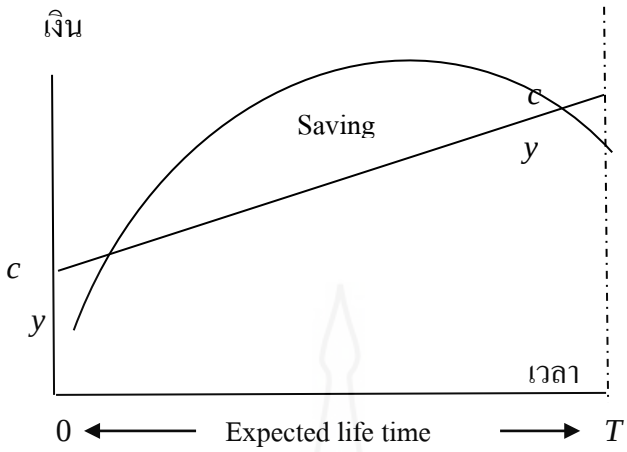
จากภาพที่ 2.4 ผู้บริโภคมีรายได้รวม (Y')และการบริโภคตามแนวโน้มระยะยาวเป็นหลัก นั่นคือ เมื่อรายได้เท่ากับ Y' ผู้บริโภคจะบริโภคที่ C' ดังนั้นจึงมีจุด Coordinate ที่จุด A

ช่วงเศรษฐกิจซบเซา รายได้ระยะยาวเท่ากับผลรวมรายได้ถาวร (Y_p'')และรายได้ชั่วคราวที่เป็นลบ $(Y_t'' < 0)$ นั่นคือ ขณะรายได้เท่ากับ (Y'') ผู้บริโภคจะมีรายได้ระดับการบริโภคที่ (C'') นั่นคือ จุด Coordinate อยู่ที่จุด B เมื่อลากเส้นเชื่อมโยงจุด A และ B จะได้เส้นการบริโภคระยะสั้น

$$C_{SR} = C_a + bY$$
$$\frac{C_{SR}}{Y} = \frac{C_a}{Y} + b$$
$$APC_{SR} = \frac{C_a}{Y} + MPC_{SR}$$
หรือ $APC_{SR} > MPC_{SR}$

ดังนั้น ทฤษฎีการบริโภคตามสมมติฐานรายได้ถาวรจึงอธิบายสมการบริโภคได้ว่า ในระยะยาว $C_{LR} = bY$ โดย $APC = MPC$ และในระยะสั้น $C_{SR} = C_a + bY$ โดย $APC > MPC$

ทฤษฎีการบริโภคตามสมมติฐานวัฏจักรชีพ (Life Cycle Hypothesis) Franco Modigliani, Albert Ando และ Richard Bromberg กล่าวว่าปริมาณการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคในงวดเวลาหนึ่งจะขึ้นอยู่กับการคาดคะเนของรายได้ตลอดช่วงอายุขัยทั้งในอดีต ปัจจุบันและอนาคต นั่นคือบุคคลจะทำงานเพื่อสร้างสินทรัพย์และนำไปใช้หลังเกษียณอายุซึ่งช่วงที่ไม่มีการออมเพิ่มอีกแล้ว แนวคิดนี้มองว่าการตัดสินใจออมนั้นไม่ได้ขึ้นกับรายได้และเหตุการณ์ปัจจุบันอย่างเดียวแต่จะมองอนาคตอย่างมีเหตุผล หากพิจารณาการกระจายรายได้และปริมาณ การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคในวัฏจักรชีวิตที่ควรจะเป็นของบุคคลหนึ่ง ๆ ดังภาพ



ที่มา: พฤทธ์สรรค์ สุทธิไชยเมธี เศรษฐศาสตร์ทั่วไป=Principle Economics-กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น 2556

ภาพที่ 2.5 แสดงการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคใน วัฏจักรชีวิต

จากภาพที่ 2.5 จะเห็นได้ว่าในช่วงชีวิตของบุคคลขณะมีอายุยังน้อย จะมีรายได้อยู่ในระดับต่ำ และจะมีรายได้เพิ่มขึ้นเมื่อมีอายุมากขึ้น ต่อมาเมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุก็จะกลับมีรายได้ลดลงอีกครั้ง การกระจายรายได้ตลอดช่วงอายุขัยจึงมีลักษณะเป็นไปตามเส้น *yy* ส่วนปริมาณการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของบุคคลจะสูงขึ้นเป็นลำดับตามอายุขัยโดยมีลักษณะของการกระจายปริมาณการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคตามเส้น *cc* เมื่อทำการเปรียบเทียบกันระหว่างเส้น *yy* และ *cc* แล้ว จะพบว่าในช่วงต้นของชีวิต บุคคลจะมีรายได้ไม่เพียงพอต่อการบริโภค ดังนั้นบุคคลจึงต้องประพฤติตนเป็นผู้ก่อหนี้ ต่อมาในช่วงกลางของชีวิตจึงจะเริ่มที่จะมีรายได้เหลือจ่ายจนสามารถชดใช้หนี้เดิมได้ และเก็บเงินสะสมไว้ สำหรับช่วงปลายของชีวิต เงินสะสมส่วนนี้ ก็คือ ส่วนของเงินออมนั่นเอง

3. ลักษณะการออมของประเทศไทย

ลักษณะการออมในประเทศไทยแบ่งออกเป็นลักษณะต่างๆ ดังต่อไปนี้ (สำนักนโยบายการออมและการลงทุน สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง: สศค. 2554)

3.1 การออมทางตรง คือ การออมที่เกิดขึ้นจากผู้มีเงินออม (ผู้ที่มีรายได้มากกว่าค่าใช้จ่าย) ซึ่งทำการออมผ่านเครื่องมือการออมรูปแบบต่าง ๆ ได้โดยตรงโดยไม่ต้องผ่านนายหน้าหรือตัวกลางทางการเงิน ดังนั้นจึงทำให้ผู้ออมทราบว่าผู้ที่มีความต้องการเงินทุนเอาเงินไปลงทุนใน

รูปแบบใดบ้าง ดังนั้นจึงพบว่าการออมทางตรงในระบบเศรษฐกิจไทย หมายถึง การออมที่อยู่ในตลาดการเงินประเภทต่าง ๆ อันได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ศูนย์ซื้อขายตราสารหนี้แห่งประเทศไทย และ ตลาดหลักทรัพย์ใหม่ รวมทั้งการออมในระบบสหกรณ์

3.2 การออมทางอ้อม คือ การออมที่ผู้มีเงินออมทำการออมผ่านเครื่องมือการออมประเภทต่าง ๆ ที่เสนอโดยตัวกลางทางการเงินในตลาดการเงิน ซึ่งส่วนใหญ่ได้แก่ สถาบันการเงิน ได้ออกเครื่องมือทางการเงินเพื่อมาทำการระดมเงินออมจากหน่วยเศรษฐกิจต่าง ๆ ในระบบเศรษฐกิจ หลังจากที่ตัวกลางทางการเงินได้ทำการระดมเงินออมมาแล้ว ตัวกลางทางการเงินได้นำเงินออมเหล่านั้นมาให้ผู้ที่มีความต้องการเงินทุนกู้ยืมเพื่อนำไปลงทุนในโครงการลงทุนของตนเองต่อไป ดังนั้น ผู้ที่ออมเงินจะไม่สามารถทราบได้ว่าผู้ที่ทำการกู้เงินไปลงทุนนั้น นำไปลงทุนทำอะไร และผู้ใดเป็นผู้กู้เงิน และ การออมทางอ้อมจะประกอบไปด้วย การออมแบบผูกพัน และการออมแบบไม่ผูกพัน ดังนี้

3.3 การออมแบบผูกพัน คือ การออมที่สัญญาการออมระหว่างผู้ออมกับตัวกลางทางการเงินมีความยาวนาน ผู้ออมไม่สามารถเรียกคืนเงินออมของตนเองได้จนกว่าจะครบกำหนดสัญญา ส่วนใหญ่การออมประเภทนี้จะเป็นผู้ที่ออมเงินไว้ใช้ในยามชราภาพ ซึ่งการออมแบบผูกพันนี้ สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่

3.3.1 การออมแบบผูกพันที่เกิดจากการบังคับ ซึ่งเกิดจากการที่รัฐบาลกำหนดให้มีการออมโดยที่รัฐบาลมีวัตถุประสงค์เพื่อทำให้เกิดการออมเพื่อการชราภาพขั้นพื้นฐานสำหรับแรงงานในภาคต่าง ๆ ได้แก่ ระบบกองทุนประกันสังคมเป็นการออมภาคบังคับของภาคเอกชน และการออมในกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ (กบข.) ซึ่งเป็นการออมภาคบังคับของข้าราชการ

3.3.2 การออมแบบผูกพันที่เกิดขึ้นแบบสมัครใจ คือ การออมที่เกิดจากการที่ผู้ออมต้องการที่จะออมเองโดยที่ไม่ได้ถูกบังคับ ซึ่งเกิดขึ้นจากการที่ผู้ออมต้องการออมเพิ่มขึ้นนอกเหนือจากการออมในแบบบังคับ เพื่อที่ให้ปริมาณเงินออมเพื่อการเกษียณอายุของตนเองเพิ่มมากขึ้น เพื่อทำให้มั่นใจว่าปริมาณเงินออมจะมีเพียงพอ

3.4 การออมแบบไม่ผูกพัน คือ การออมที่สัญญาผูกพันระหว่างผู้ออม กับตัวกลางทางการเงินนั้นไม่ยาวนาน ผู้ออมสามารถเรียกคืนเงินออมที่ฝากไว้กับตัวกลางทางการเงินเมื่อใดก็ได้ ได้แก่ การออมผ่านสถาบันการเงินต่าง ๆ

3.4.1 รูปแบบการออมในสถาบันการเงิน สถาบันการเงิน หมายถึง สถาบันที่ทำหน้าที่ระดมเงินออกจากประชาชน ให้ผู้ที่ต้องการกู้ยืม เพื่อการลงทุน การบริโภค หรือ การประกอบธุรกิจต่าง ๆ และรับภาระความเสี่ยงจากการให้กู้นั้นแทน โดยอาศัยเครื่องมือตราสารทางการเงิน สถาบันการเงินจึงทำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างผู้ออมและผู้ลงทุนโดยมี กฎหมายคุ้มครอง

จึงทำให้สามารถลดการอาเปรียบจากผู้เป็นเจ้าหนี้แลสถาบันการเงิน ซึ่งสามารถแบ่งประเภทของสถาบันการเงินได้เป็น 2 ประเภทดังนี้

1) สถาบันการเงินประเภทธนาคารพาณิชย์

(1) ธนาคารพาณิชย์ คือ สถาบันการเงินซึ่งเป็นส่วนประกอบที่สำคัญของระบบเศรษฐกิจ เนื่องจากเป็นแหล่งที่ช่วยระดมเงินออมจากเอกชน ธุรกิจ และรัฐบาล เพื่อนำไปบริการกู้แก่เอกชน ธุรกิจ หรือ รัฐบาล ที่มีความต้องการเงินไปลงทุน ซึ่งประกอบไปด้วย (วรรณา ไชยศรี : 2554)

ก.ธนาคารกลาง (Central Bank) คือ ธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง มีลักษณะสำคัญคือการไม่แสวงหากำไรจากการประกอบการและไม่ทำธุรกิจโดยตรงกับประชาชน ธนาคารกลางมีหน้าที่เป็นผู้ออกธนบัตรโดยมีสินทรัพย์เป็นทุนสำรองและควบคุมดูแลจำนวนธนบัตรที่ผลิตออกมาสู่ระบบเศรษฐกิจ ดูแลรักษาทุนสำรองระหว่างประเทศ เป็นนายทะเบียนธนาคารของธนาคารพาณิชย์และธนาคารของรัฐบาล ทำหน้าที่รับฝากเงิน และให้กู้แก่ธนาคารพาณิชย์และรัฐบาลทำการควบคุมสถาบันการเงินให้ดำเนินงานถูกต้องตามกฎหมาย ควบคุมปริมาณเงินภายในประเทศตามนโยบายการเงิน รวมทั้งการสนับสนุนการพัฒนาเติบโตของเศรษฐกิจและกำหนดอัตราดอกเบี้ยนโยบาย

ข.ธนาคารพาณิชย์ (Commercial Bank) คือสถาบันการเงินที่ประกอบธุรกิจประเภทรับฝากเงินที่ต้องจ่ายคืนเมื่อทวงถามหรือเมื่อสิ้นระยะเวลาที่กำหนดไว้ และใช้ประโยชน์จากเงินนั้นโดยการให้กู้ยืม ซื้อขายหรือเก็บเงินตามตั๋วเงิน หรือตราสารเปลี่ยนมืออื่น ๆ ซึ่งธนาคารพาณิชย์เป็นสถาบันการเงินที่ได้รับอนุมัติให้ประกอบการธนาคารพาณิชย์และหมายรวมถึงสาขาของธนาคารต่างประเทศที่ได้รับอนุมัติให้ประกอบการธนาคารพาณิชย์ด้วย และธนาคารพาณิชย์ถือเป็นสถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เนื่องจากสามารถระดมเงินออมจากประชาชนได้มากที่สุด

ค.ธนาคารพิเศษ หรือ ธนาคารที่จัดตั้งขึ้นด้วยวัตถุประสงค์เฉพาะอย่าง ประกอบไปด้วย ธนาคารออมสิน ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (Export-Import bank Of Thailand) ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย

2) สถาบันการเงินอื่นที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์

(1) สถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร จัดเป็นสถาบันการเงินอื่น ๆ นอกเหนือจากธนาคารพาณิชย์และธนาคารกลางที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับด้านสินเชื่อ เนื่องจากการลงทุนของประเทศเพิ่มมากขึ้น (สำนักนโยบายการออมและการลงทุน สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง. 2553 ออนไลน์) ดังนั้นจึงจำเป็นที่จะต้องมีสถาบันการเงินที่เป็นตัวกลางในการทำธุรกรรมทางการเงินมากยิ่งขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกในด้านการค้าระหว่างประเทศและการลงทุนระหว่างประเทศ ซึ่งสถาบันการเงินประเภทธนาคารซึ่งมีบทบาทหน้าที่ และวิธีการดำเนินงานที่ค่อนข้างเข้มงวด รัดกุม และยังถูกควบคุมโดยธนาคารแห่งประเทศไทย ทำให้ผู้ประกอบธุรกิจหลายประเภทที่ต้องการลงทุน ผู้ที่ต้องการออมทรัพย์และผู้ที่ประกอบการค้า ที่ต้องการลงทุนให้สามารถหาเงินลงทุนได้จากการระดมเงินออมอีกทางหนึ่ง สถาบันการเงินประเภทที่มิใช่ธนาคารพาณิชย์ (Non-bank financial institutions) จะประกอบไปด้วยสถาบันต่าง ๆ 9 ประเภทดังนี้ (พรนพ พุกกะพันธุ์ ; และ ประเสริฐชัย ไตรเสถียรพงศ์. 2544: 12-22)

ก.บริษัทเงินทุน (Finance Company) คือ บริษัทจัดที่ได้รับอนุญาตจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังให้ประกอบการกู้ยืมหรือรับเงินจากประชาชน แล้วนำไปใช้ในกิจการ 4 ประเภท คือ ธุรกิจเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ เงินทุนเพื่อการพัฒนา ธุรกิจเงินทุนเพื่อการจำหน่ายและการบริโภค และธุรกิจเงินทุนเพื่อการเคหะ (คลังปัญญาไทย: 2553. ออนไลน์) ซึ่งการดำเนินธุรกิจของบริษัทเงินทุนมีลักษณะคล้ายกับธนาคารพาณิชย์คือ การรับฝากเงิน แต่จะมีรูปแบบการรับฝากที่แตกต่างจากธนาคารพาณิชย์คือ การรับฝากโดยการออกตั๋วสัญญาใช้เงิน (Promissory Note หรือ P/N) ให้แก่ผู้ฝาก การออกตั๋วแลกเงิน (Bill of Exchange หรือ B/E)

ข.บริษัทหลักทรัพย์ (Securities Companies) คือ บริษัทที่ได้รับอนุญาตจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังให้ดำเนินธุรกิจดังนี้ การเป็นนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ กิจการค้าหลักทรัพย์ การเป็นที่ปรึกษา และจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ซึ่งผู้ที่ต้องการซื้อขายหลักทรัพย์ต้องซื้อ ขายผ่านบริษัทหลักทรัพย์เท่านั้น

ค.บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม (บลจ.) (Mutual Fund Management Companies) คือ กองทุนรวมที่เกิดจากการนำเงินของแต่ละคนที่เรียกว่าผู้ลงทุนรายย่อยมากองรวมกันให้เป็นก้อนใหญ่ และเงินกองดังกล่าวจะถูกบริหารโดยการนำไปลงทุนในหลักทรัพย์โดยมืออาชีพ

ง.บริษัทประกันชีวิต (Life Insurance Companies) คือ บริษัทที่ดำเนินธุรกิจการประกันชีวิต ด้วยการประกันภัยตกลงจะชดใช้เงินจำนวนหนึ่งให้กับผู้รับประโยชน์ หรือทายาทเมื่อผู้เอาประกันภัยเสียชีวิตลง หรือ อาจจ่ายเงินให้แก่ผู้เอาประกันภัยเองในกรณีที่ผู้เอา

ประกันภัยมีอายุยืนยาวจนถึงเวลาที่ตกลงกันไว้ในสัญญาโดยผู้เอาประกันภัยยินยอมจ่ายเบี้ยประกันภัยให้แก่ผู้รับประกันภัย การระดมเงินทุนของบริษัทประกันชีวิต จึงเป็นการขายกรมธรรม์ประกันชีวิตที่ผู้ซื้อ หรือ ผู้เอาประกันภัยจะจ่ายค่าเบี้ยประกันภัยเป็นงวด ๆ

จ.กองทุนประกันสังคม (Social Security Fund) คือ การสร้างหลักประกันในการดำรงชีวิตในกลุ่มของสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการเพื่อรับผิดชอบในการเฉลี่ยความเสี่ยง ที่อาจเกิดขึ้นจากการเจ็บป่วย เสียชีวิต ทุพพลภาพที่ไม่ได้เกิดเนื่องจากการทำงาน การคลอดบุตร สงเคราะห์บุตร ชราภาพ และ การว่างงาน เพื่อให้ได้มีค่ารักษาพยาบาล และมีรายได้อย่างต่อเนื่อง โดยนายจ้างลูกจ้าง และรัฐบาล เป็นผู้จ่ายเงินสบทบเข้ากองทุนประกันสังคม

ฉ.กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund) คือ กองทุนซึ่งลูกจ้างและนายจ้างร่วมกันจัดตั้งขึ้นและจดทะเบียนตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ 2530 ประกอบด้วยเงินของลูกจ้างจ่ายสะสมและเงินที่ฝ่ายนายจ้างจ่ายสมทบ ซึ่งเป็นการออมเงินไว้เพื่อเป็นหลักประกันลูกจ้างในกรณีลูกจ้างเสียชีวิต ออกจากงาน เกษียณอายุ หรือ ออกจากกองทุน

3.4.2 การออมในรูปสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน เป็นการออมไปทำการลงทุนในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่ดีที่สุดกลับคืนมา การออมโดยการซื้ออสังหาริมทรัพย์และทรัพย์สินที่มีค่าอื่น ๆ อสังหาริมทรัพย์ ทองคำ เพชร พลอย พระเครื่อง ทั้งนี้ สิ่งที่ต้องการคำนึงถึงควบคู่กันอยู่เสมอในการนำเงินออมไปลงทุน คือ อัตราผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับจากการลงทุนในสินทรัพย์ หรือ หลักทรัพย์แต่ละประเภท (ธนัยวงค์ กีรติวานิชย์. 2549:58) การออมโดยการลงทุนในสินทรัพย์สำหรับผู้ที่มีเงินเหลือ และต้องการออมเงินไว้ในสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน และเป็นสินทรัพย์ที่จับต้องได้ ซึ่งเป็นการสะสมความมั่นคงทางการเงินในระยะยาวได้ (นำชัย เตชะรัตนะวิโรจน์และคณะ. 2547:89) การออมโดยการลงทุนในที่อยู่อาศัยนั้น เมื่อเริ่มทำงานและมีรายได้ ก็ควรเริ่มต้นคิดวางแผนทางการเงินเพื่อการซื้อที่อยู่อาศัยก่อนเรื่องอื่น ๆ เนื่องจากการซื้อที่อยู่อาศัยนั้นได้ประโยชน์มากกว่าการลงทุนอื่น ๆ นั่นก็คือเป็นการออมที่ปลอดภัยกว่าการลงทุนในสินทรัพย์ประเภทอื่น ๆ และโอกาสที่จะประสบกับการขาดทุนนั้นค่อยข้างน้อย เนื่องจากโดยปกติแล้ว ราคาบ้านและที่ดินมักมีราคาสูงขึ้นเรื่อยๆ ตามภาวะของเงินเฟ้อ การออมโดยการลงทุนในที่ดินและอสังหาริมทรัพย์ เนื่องจากดอกเบี้ยเงินฝากในสถาบันการเงินต่าง ๆ ยังอยู่ในระดับที่ไม่สูงมากนัก ดังนั้นการออมโดยการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ จึงเป็นช่องทางในการออมที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่า รวมถึงสามารถเก็งกำไรได้ด้วยและถ้าหากว่ามีเงินเหลือที่หักจากค่าใช้จ่ายจำนวนมาก การออมในอสังหาริมทรัพย์จึงเป็นทางเลือกที่คุ้มค่า เนื่องจากสามารถให้ผลตอบแทนเป็นค่าเช่า ได้ เช่นการซื้อคอนโดมิเนียมในย่านใจกลางเมือง และมีส่วนต่างจากราคาซื้อ ขายแลกเปลี่ยนมือก็สร้างผลตอบแทนสูง การออมโดยการซื้อทองคำ เครื่องประดับ การออม

โดยการซื้อสินทรัพย์เหล่านี้มักจะมีราคาสูงขึ้นเมื่อเวลาผ่านไป จึงนับว่าเป็นการออมหรือการลงทุนเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากภาวะเงินเฟ้อได้ โดยเฉพาะ เพชร ทองคำ อัญมณี และเครื่องประดับจะมีราคาสูง และมีต้นทุนในการดูแลรักษาต่ำ

4. ประวัติความเป็นมาของบริษัท บุญถาวรเซรามิค

เริ่มต้นจากปี พ.ศ 2520 จากวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล ประกอบกับได้อาศัยวิชาชีพทางด้านวิศวกร ในการทำงานทางด้านการก่อสร้าง ทำให้คุณวิวัฒน์ ทยานุวัฒน์ ได้เล็งเห็นช่องว่างแห่งการพัฒนาธุรกิจทางด้านวัสดุตกแต่ง เพราะในขณะนั้น การขยายตัวของบ้านจัดสรรภายในกรุงเทพฯ มีปริมาณที่มากและค่อนข้างจะแน่น และมีแนวโน้มที่จะขยายตัว ออกไปสู่บริเวณชานเมือง ประกอบกับร้านค้าวัสดุเฉพาะทางขณะนั้นยังคงเป็นร้านโชว์ห่วยทั่วไป แถวมหาพฤกษธาราม คุณวิวัฒน์ จึงได้มาเริ่มบุกเบิกธุรกิจของครอบครัว บนถนนงามวงศ์วาน โดยใช้ชื่อร้านว่า บริษัท บุญถาวรวัสดุภัณฑ์ จำกัด การพัฒนาได้เริ่มจากร้านค้าห้องแถวทั่วไป ที่ไม่มีระบบการดำเนินการที่ซับซ้อนมากนัก เปลี่ยนมาเป็นร้านค้าที่มีการติดแอร์ และมีการพัฒนาการทางด้านการห้องตัวอย่างให้ลูกค้าได้สัมผัสได้จริง นับเป็นจุดแรกที่มีการเปลี่ยนภาพลักษณ์ของ ร้านโชว์ห่วยทั่วไป มาเป็นร้านค้าที่มีการตกแต่ง การจัดวาง และมีการบริการออกแบบให้กับลูกค้าตามที่ลูกค้าอยากได้ ซึ่งในช่วงแรกนี้ยังคงมุ่งเน้นของการขาย เซรามิคและสุขภัณฑ์ เป็นหลัก ต่อมา พ.ศ 2527 ก้าวแรกของการขยายตัว จากความแออัดของร้านเก่า และลูกค้ามีปริมาณที่เติบโตอย่างสูงขึ้นต่อเนื่อง คุณวิวัฒน์ จึงได้แยกครอบครัว ออกมาดำเนินธุรกิจของตัวเอง บนถนนรัชดาภิเษก ภายใต้ชื่อว่า บริษัท บุญถาวรเซรามิค (รัชดา) จำกัด ณ จุดนี้ถือว่าเป็นวิวัฒนาการ แห่งการกำเนิด อาณาจักรและเครือข่ายของ บุญถาวร เพราะได้มีการพัฒนารูปแบบของการจัดแสดง แบบอย่างเมืองนอก โดยอาศัยเพื่อนสถาปนิกมาช่วยในการสร้างสีสรรให้กับหน้าร้าน มีการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ในการให้บริการลูกค้า และ ยังมีการนำเครื่องช่วยผ่อนแรงมาใช้ในการพัฒนาการจัดเก็บสินค้าเป็นเจ้าแรกของวงการ พร้อมกันนี้ยังได้เปิดดำเนินธุรกิจหินอ่อน -หินแกรนิต ในนาม บริษัท บุญถาวรหินอ่อน จำกัด เริ่มเข้าสู่ พ.ศ 2535 บริษัทบุญถาวรเซรามิคได้ทำการวางแผนเปิดตำนานค้าปลีก 4 มุมเมือง หลังจากที่ธุรกิจได้รับการตอบรับจากผู้บริโภค จนทำให้พื้นที่ในการให้บริการลูกค้าไม่เพียงพอ บุญถาวรเซรามิค จึงได้ขยาย กระจายตัวออกสู่ 4 มุมเมือง โดยได้เปิดสาขา รังสิต โดยได้จัดสร้างโกดังขนาดใหญ่ เพื่อเตรียมความพร้อมของสินค้า เพื่อให้เกิดระบบการค้าส่งและค้าปลีกครบวงจร ทางด้านเซรามิคและสุขภัณฑ์ ซึ่งได้สร้างสีสรรให้กับวงการค้าอีกครั้งหนึ่ง หลังจากนั้นได้ขยายตัวออกไปในโซน ปิ่นเกล้า ในปี 2537 และ บางนา ในปี 2538 เป็นลำดับต่อมา โดยรูปแบบของธุรกิจในช่วงนี้มุ่งเน้นการ

กระจาย ตัวเข้าสู่ชุมชน เพื่อเพิ่มความสะดวก ให้กับลูกค้าในการเข้ามาใช้บริการ โดยมีสโลแกนว่า ใกล้ที่ไหน ไปที่นั่น บุญถาวร เสริมคุณค่าที่อยู่อาศัย ในช่วงนี้เป็นช่วงของการเติบโตภายใต้วิกฤตเศรษฐกิจพอดี แต่ก็นับเป็นการพัฒนาธุรกิจอีกครั้งหนึ่งของ บุญถาวร ที่ได้มีการนำธุรกิจห้องครัวเข้ามา เป็นส่วนหนึ่งของบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นก้าวย่างใหม่ ที่มีการผสมผสาน ห้องน้ำ - ห้องครัว เข้าไว้ด้วยกันในโชว์รูมอย่างกลมกลืน นอกจากนี้ได้ปรับปรุง รูปแบบการบริหารงานภายในหลายด้าน มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารจากครอบครัวมาสู่ทีมงาน มืออาชีพมากขึ้น และยังได้มีการลงทุนในการพัฒนาระบบงานคอมพิวเตอร์ภายในใหม่ เพื่อให้สามารถรองรับการขยายตัวของธุรกิจได้อย่างดียิ่งในอนาคต โดยกลยุทธ์หลัก ที่ยังคงมุ่งเน้นใช้ในช่วงนี้คือ ศูนย์รวมห้องน้ำ ห้องครัว หินอ่อน หินแกรนิต ครบวงจร และมีสินค้าพร้อมจำหน่ายให้ลูกค้าเลือกหาหลากหลาย เรียกได้ว่า เป็นผู้เชี่ยวชาญ เฉพาะด้านที่ครบเครื่องตัวจริง ในปี 2542 บริษัทได้เปิดดำเนินการสาขา ธนบุรี-ปากท่อ ซึ่งเป็นสาขาสุดท้ายตามแผนโครงการ 4 มุมเมือง เพื่อรองรับการให้บริการ ลูกค้าในโซนภาคตะวันตก และภาคใต้ลงไป พ.ศ 2543 บุญถาวรเซรามิคได้พลิกโฉมธุรกิจเพื่อต่อสู้กับ กลุ่มโมเดิร์นเทรดข้ามชาติ จากการที่ระบบการค้าเริ่มเปิดเสรี ทำให้กลุ่มธุรกิจข้ามชาติโมเดิร์นเทรด ได้เข้ามาลงทุนทำร้านค้าปลีกในเมืองไทย มากขึ้น เพื่อสร้างศักยภาพทางด้านการแข่งขัน บุญถาวรเซรามิคได้มีการลงทุนปรับภาพลักษณ์ของสาขาที่มีอยู่ใหม่ โดยขยายพื้นที่บริการให้มี ขนาดใหญ่มากขึ้น และเป็นผู้นำในวงการที่เริ่มนำบันไดเลื่อนเข้ามาให้บริการกับลูกค้า พร้อมกับเนรมิตบรรยากาศภายใน โชว์รูมให้มีรูปแบบเสมือนเป็นห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ ที่จำหน่ายเฉพาะวัสดุตกแต่งทางด้านห้องน้ำ และห้องครัว โดยได้เริ่มเปิดตัวภาพลักษณ์ใหม่ของบุญถาวร ตามลำดับดังนี้ ปี 2546 งานเปิดตัวโชว์รูมสาขา รัชดา ปี 2547 งานเปิดตัวโชว์รูมสาขา ปิ่นเกล้าปี 2548 งานเปิดตัวโชว์รูมสาขา สุวรรณภูมิ (บางนาเดิม) พร้อมกันนี้บริษัทยังได้เพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อบริการให้กับลูกค้าอย่างมากมาย ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบ ด้วยคอมพิวเตอร์ที่ลูกค้าสามารถเห็นภาพจำลองเหมือนจริง ทั้งห้องน้ำ และห้องครัว การพัฒนาระบบงานที่ช่วยในการ ค้นหาของลูกค้า ที่เรียกกันว่า E-Library Catalogs ตลอดจนการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าขึ้นที่โซนรังสิต เพื่อรองรับการ เติบโตให้บริการกับลูกค้าต่อไปในอนาคต โดยศูนย์กระจายสินค้าที่จัดตั้งนี้ได้มีการนำระบบงานในการบริหารและควบคุม ที่ทันสมัยเข้ามาใช้เป็นเจ้าแรกของประเทศไทย ทำให้ลูกค้าสามารถมั่นใจได้ว่าจะได้รับสินค้าตรงตามกำหนดนัดหมาย การพัฒนาการในช่วงนี้ ได้มีการปรับภาพลักษณ์ทั้งหลายด้าน เริ่มมีการทำการตลาดสำหรับธุรกิจนี้อย่างจริงจัง มากขึ้น และเป็นช่วงที่มีการแข่งขันรุนแรงจากผู้ประกอบการกลุ่มโมเดิร์นเทรด พ.ศ 2550 บุญถาวรเซรามิคได้ขยายตัวออกสู่ภูมิภาค ตามที่ลูกค้าได้มีการเรียกร้องให้บริษัท ไปร่วมลงทุนกับร้านค้าในภูมิภาคต่าง ๆ เป็นจำนวนมาก ทำให้บริษัทต้อง ตัดสินใจดำเนินการขยายสาขา ออกสู่ภูธรท้องถิ่น โดยได้เลือกทำเล

ตามเมืองที่มีศักยภาพ ซึ่งสาขาแรกที่อยู่นอกเขต กรุงเทพ คือ สาขา พัทยา เพื่อรองรับการเติบโตของอสังหาริมทรัพย์ในแถบภาคตะวันออกทั้งหมด ซึ่งนับเป็นสาขาแรก ที่บริษัท ได้ทดลองขีดความสามารถของธุรกิจในการให้ความช่วยเหลือ สนับสนุน จากส่วนกลาง ก่อนที่จะได้ขยับขยายออกไปตามหัวเมืองใหญ่ในอนาคต พ.ศ 2551 บุญถาวรเซรามิคได้ การสร้างระบบเครือข่ายลูกค้าสัมพันธ์ จากสภาพการแข่งขันที่รุนแรง ประกอบสภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวน ทำให้ในปีนี้ บุญถาวรเซรามิค ได้มีการปรับกลยุทธ์ทาง ด้านการตลาดแบบเต็มรูปแบบ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจต่อไปในอนาคต ได้มีการทำสื่อภาพลักษณ์ทางด้านการ ตลาดที่แตกต่างจากที่เคยปฏิบัติมา โดยเริ่มพัฒนาแนวทาง และวิธีการสร้างสรรค์ เครือฯข่ายลูกค้าอย่างมั่นคง โดย ได้กำเนิดระบบบัตรสมาชิกขึ้น เพื่อสร้างฐานลูกค้าสัมพันธ์ของบริษัทให้มากที่สุด พร้อมกันนี้ยังได้มีการทุ่มเท การพัฒนาบุคลากรภายในให้สามารถปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลง และการแข่งขันตัวเองให้ได้ในอนาคต พร้อมทั้งสนับสนุนส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับ มีส่วนร่วมในการแสดงออกและสามารถแสดงความคิดเห็น ในการทำงาน ที่ตัวเองรับผิดชอบได้อย่างเต็มที่ มีการลงทุนจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมช่างฝีมือแรงงาน บุญถาวร ขึ้น เพื่อมุ่งเน้นการฝึกช่าง ที่มีคุณภาพออกสู่สังคม และยังใช้ในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรภายในอีกทางหนึ่งด้วย จาก พ.ศ .2552 บุญถาวรเซรามิคได้ทำการปรับภาพลักษณ์งานบริการใหม่ในยุค จากการที่ได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในปี 2551 ทำให้ บุญถาวรมีกระบวนการพัฒนารูปแบบบริการ ใหม่ให้ลูกค้าประทับใจ โดยมุ่งเน้นว่า บุญถาวรเซรามิค เป็นศูนย์รวมความสุขสำหรับคนทำบ้าน ซึ่งในปีนี้ได้มีการเปิด BCD CLUB สำหรับให้บริการสมาชิกบุญถาวรเซรามิค โดยเฉพาะ พร้อมกับการเปิดสาขาน้องใหม่ สาขาเกษตร-นวมินทร์ (ก.ค.2552) ซึ่งสาขานี้เป็นภาพลักษณ์ใหม่สำหรับบุญถาวรเซรามิค ที่จะมีองค์ประกอบของพันธมิตรทางธุรกิจที่ใช้พื้นที่ร่วมกันอย่างเห็น ได้เด่นชัด เริ่มจาก พ.ศ .2555 บุญถาวรเซรามิคได้ ขยายตัวสู่หัวเมืองเศรษฐกิจของภูมิภาค เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าจากทั่วประเทศ บุญถาวรเซรามิค จึงมีแผนขยาย ออกไปตามเมืองเศรษฐกิจ ตามภูมิภาค ตามนโยบาย การเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน โดยเริ่มก่อสร้าง บุญถาวร สาขาเชียงใหม่ เพื่อใช้เป็นจุดกระจายสินค้าทางภาคเหนือ และมีการพัฒนาพื้นที่ 15 ไร่ ใช้เป็นศูนย์ ปฏิบัติธรรม ของพนักงานและชุมชนเพื่อให้ได้ใช้ประโยชน์ รวมกันกับชุมชน และถือเป็นก้าวแรกของบุญถาวรที่ได้ ก้าวเข้ามาแข่งขันตลาดส่วนภูมิภาค เป็นครั้งแรก จากแนวโน้มการขยายตัวของตลาดค้าวัสดุก่อสร้าง ที่ขยายตัวออกไปสู่ภูมิภาค บุญถาวรเซรามิค จึงได้เริ่มก่อสร้าง สาขา บุญถาวร สุราษฎร์ธานี ปี พ.ศ 2557 เพื่อใช้เป็น จุดกระจายสินค้าทางภาคใต้ จากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ของ 10 ประเทศ AEC ทำให้ บุญถาวรได้เล็งเห็นแนวทางการขยายส่วนแบ่งทางการตลาด ของประเทศเพื่อนบ้าน ในปลายปี พ.ศ 2558 ทางบุญถาวรเซรามิคได้เริ่มก่อสร้าง บุญถาวรเซรามิคสาขาอุดร ซึ่งนับได้ว่า เป็นห้างค้าวัสดุก่อสร้างที่มีขนาด

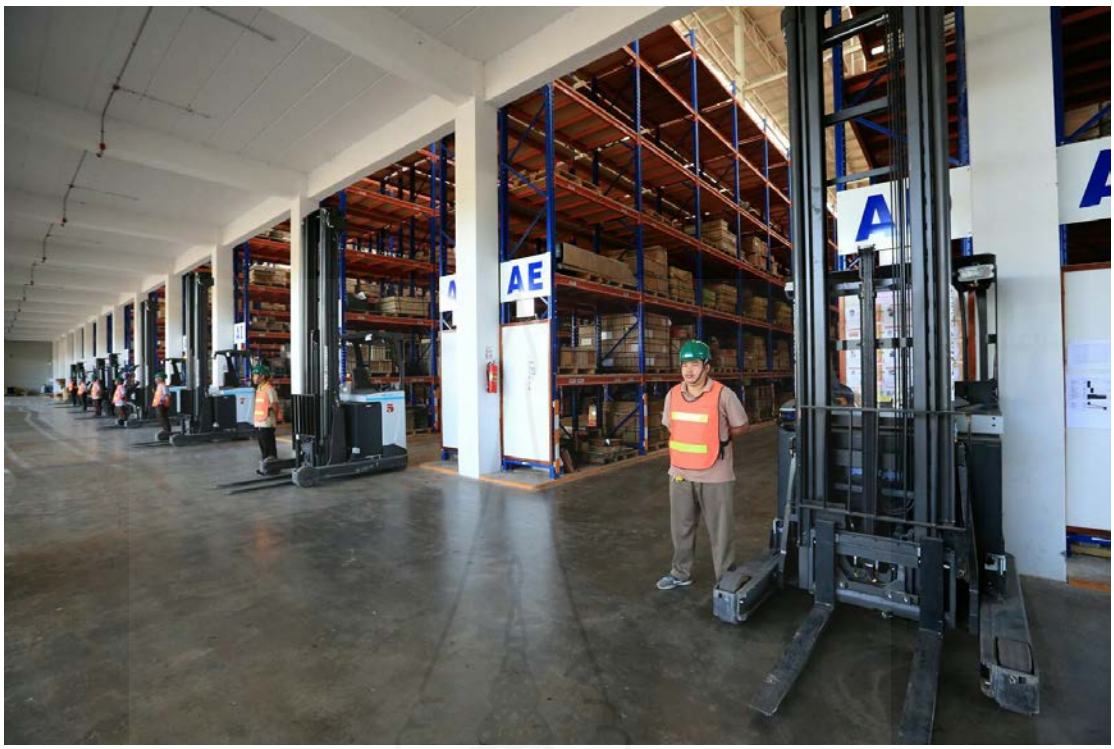
ใหญ่เป็นอันดับหนึ่งของภาคอิสาน เพื่อรองรับลูกค้า เขตภาคอิสาน และ ลูกค้าจากประเทศลาว ที่ข้ามมาใช้บริการ ผ่านช่องทางต่างๆและใช้เป็นจุดกระจายสินค้าทางภาคอิสาน บุญถาวรอุดรธานี เป็นสาขาแรกที่มีการลงทุนเพื่อให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว โดยมีการลงทุน สร้างแม่น้ำโขงจำลอง และสวนเพื่อใช้สำหรับออกกำลังกาย เช่น การวิ่ง และการปั่นจักรยาน เพื่อให้เป็นสถานที่พักผ่อนของ คนในท้องถิ่น ให้ได้ใช้ประโยชน์ นอกเหนือจากการเข้ามาใช้บริการ ตามนโยบายการพัฒนาแบบยั่งยืน

ภาพที่ 2.6 การบริการลูกค้า ประเทศเพื่อนบ้านของบุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี

ภาพที่ 2.6 บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี เป็นสาขาแรกที่ให้บริการลูกค้าจากประเทศเพื่อนบ้าน ที่สามารถข้ามฝั่งมารับสินค้าได้ด้วยตัวเอง จึงเป็นการเพิ่มศักยภาพทางด้านการตลาดให้องค์กร

ภาพที่ 2.7 แม่น้ำโขงจำลองบริษัทบุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี

ภาพที่ 2.7 บริษัทบุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ได้จัดรูปแบบพื้นที่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ ที่อยู่ไม่ใกล้จากตัวเมืองอุดรธานี เพื่อเป็นประโยชน์ต่อชุมชนใกล้เคียงโดยควบคู่ไปกับการให้บริการ โดยใช้งบประมาณในการก่อสร้างโครงการมากกว่า 10 ล้านบาท โดยประกอบไปด้วย แม่น้ำโขงจำลอง เพื่อเปรียบเสมือนเป็นสัญลักษณ์ ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างประเทศไทยและประเทศลาว โดยบริเวณโดยรอบได้จัดทำสวนธรรมชาติ ห้องสัมนา และ ห้องประวัติ ของการก่อตั้ง บริษัท บุญถาวรเซริค ตั้งแต่ อดีต จนถึงปัจจุบัน และ ยังได้สร้างหอพระหินอ่อนที่ได้อันเชิญหลวงพ่อองค์แสนจำลองมาประดิษฐสถานเป็นพระประธาน ถือได้ว่าเป็นสิ่งศักดิ์สิทธิประจำสาขาและชุมชนโดยรอบ บริษัทบุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ที่ใช้จัดงานวันสำคัญต่าง ๆ ทางพระพุทธศาสนา เช่น วันเข้าพรรษา เป็นต้น โดยได้จัดพิธีทำบุญหอพระซึ่งผู้บริหารของบริษัทบุญถาวรเซรามิค ได้มีการนิมนต์เจ้าคณะจังหวัด สกลนคร พระเทพสิทธิโสภณ(สุรสีห์)วัดพระธาตุเชิงชุมวรวิหาร อำเภอเมืองสกลนครมาเป็นประธานในพิธีทำบุญหอพระในครั้งนี้



ภาพที่ 2.8 การนำเทคโนโลยี ที่ทันสมัยเข้ามาบริหาร คลังสินค้า บุญถาวรสาขา อุดรธานี

ภาพที่ 2.8 คลังสินค้า บริษัทบุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี เป็น คลังสินค้าสาขาแรกที่มีการปรับเปลี่ยน โฉมการจัดเก็บสินค้ามาใช้ Rack สูง เพื่อเพิ่มพื้นที่จัดเก็บสินค้าให้ได้ปริมาณมากขึ้นและได้ใช้พื้นที่ให้คุมค่าที่สุด โดยมีการนำรถยกสินค้า ยกสูง 9 เมตร เข้ามาใช้งานแบบเต็มตัว ซึ่งเป็นห้างค้าวัสดุก่อสร้าง แหล่งแรกในภาคอีสานที่มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทั้งทางด้านระบบคอมพิวเตอร์ และ เครื่องมืออุปกรณ์ในการทำงาน

ภาพที่ 2.9 พนักงานคลังสินค้าบริษัทบุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี

ภาพที่ 2.9 พนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี เป็นพนักงานในสายงานเทคโนโลยี และการกระจายสินค้า ฝ่าย โลจิสติกส์ สามารถแบ่งออกเป็น ส่วนงาน ต่างๆ ได้ดังนี้แผนก คลังสินค้า แผนก รับสินค้า แผนก จ่ายสินค้า แผนกตรวจนับสินค้า และ แผนก จัดส่งสินค้า ซึ่งทำหน้าที่คอยสนับสนุนส่วนงานขาย ของบริษัทบุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานีให้สามารถดำเนินธุรกิจ ให้ได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งพนักงานคลังสินค้า จะมีรายได้จาก เงินเดือน เบี้ยขยันและ โอที พร้อมได้รับโบนัส ประจำปี ที่ขึ้นอยู่กับผลประกอบการในปีนั้น ๆ พนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ส่วนใหญ่ จะเป็นผู้ชาย โดยจะมีพฤติกรรมการใช้จ่าย ไปกับ ความบันเทิง เช่น การดื่มสุรา สูบบุหรี่ เป็นต้น จึงเป็นที่มาให้ผู้ศึกษาค้นคว้า อิสระอยากทราบถึงปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อการออมของพนักงาน คลังสินค้า บริษัท บุญถาวรอุดรธานีว่าเกิดจากสาเหตุใดบ้าง ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัยในครั้งนี้ ประกอบไปด้วยประโยชน์ต่อตัวบุคคล ประโยชน์ต่อองค์กรภาคเอกชน และประโยชน์ต่อหน่วยงานรัฐโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. เพื่อทำให้ทราบถึงพฤติกรรมการออมของพนักงานคลังสินค้าของบริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ส่วนบุคคล เพื่อที่จะได้นำไปวางแผนในการบริหาร รายได้สุทธิต่อเดือน และจัดสรรเงินออมของพนักงานคลังสินค้าของบริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานีได้

2. เพื่อเป็นประโยชน์ต่อฝ่ายบริหารขององค์กร ในการวางแผนส่งเสริมการออมให้แก่พนักงานภายในองค์กรเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ลูกจ้างภายในองค์กรได้

3. เพื่อเป็นประโยชน์ต่อสถาบันการเงิน ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมการออมของพนักงานคลังสินค้า หรือ พนักงานระดับปฏิบัติการ เพื่อนำมาใช้วางแผนนโยบายและแผนการกระตุ้นการออมในรูปแบบต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับกลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการได้

4. เพื่อเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง นำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผน ส่งเสริมการออมของบุคคลที่ปฏิบัติงาน ในหน่วยงานคลังสินค้าและโลจิสติกส์ ที่เป็นบุคคลกรในภาคแรงงาน เพื่อให้มีเงินออมไว้ใช้ในยามเกษียณอายุได้

5.งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

อนงค์นุช เทียนทองและกัญญารัตน์ วงษ์ชมพู (2551) ศึกษา พฤติกรรมและรูปแบบการออมของพนักงานสถาบันสถาบันการเงินและข้าราชการในจังหวัดอุดรธานีโดยได้ทำการศึกษาพฤติกรรมและรูปแบบการออมของพนักงานสถาบันสถาบันการเงินและข้าราชการในจังหวัดอุดรธานี พบว่ากลุ่มพนักงานสถาบันการเงินและกลุ่มข้าราชการเลือกที่จะออมเงินมากกว่าการลงทุนทางการเงินซึ่งการออมจะออมในรูปแบบฝากออมทรัพย์และฝากแบบสหกรณ์ออมทรัพย์ ส่วนกลุ่มพนักงานสถาบันการเงินจะมีการลงทุนทางการเงินมากกว่ากลุ่มข้าราชการ ส่วนปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดพฤติกรรมการออมและรูปแบบการออมของสองกลุ่มพบว่าทั้งสองกลุ่มจะมีพฤติกรรมการเลือกออมเงินไม่แตกต่างกัน แต่ในด้านการเลือกลงทุนทางการเงินจะมีพฤติกรรมที่แตกต่างกัน และ ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดการออมและการลงทุนทั้งสองกลุ่มให้ความสำคัญใกล้เคียงกัน ซึ่งให้ความสำคัญมากกว่าที่สุดกับปัจจัยความมั่นคงของสถาบันการเงิน และกลุ่มข้าราชการจะให้ความสำคัญมากที่สุดเพิ่มเข้ามากับปัจจัยผลตอบแทนจากกลุ่มลงทุน

พรทิพย์ เกิดขำและ ศิรภัสสร โรจนสัญชัยกุล (2553) ศึกษาพฤติกรรมการออมส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) โดยได้ทำการศึกษาถึงปัจจัยทางด้านทัศนคติและปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการออมส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) โดยผู้วิจัยได้ทำการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 370 ตัวอย่าง โดยผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม

ผลการวิจัยพบว่า คนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุต่ำกว่า 30 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษา ปวช. – ปวส. และมีรายได้เฉลี่ย 10,001 – 30,000 บาท ต่อเดือน โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.93 ปัจจัยสำคัญเรียงตามลำดับ คือ ความเชื่อ ความรู้ ความเข้าใจ และพฤติกรรมการออม และให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการออม อยู่ในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.54 ปัจจัยสำคัญเรียงตามลำดับ คือ การพัฒนารูปแบบทางกายภาพ กระบวนการให้บริการของสถาบันการเงิน พนักงานหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการการออม สถาบันการเงินการส่งเสริมทางการตลาด หรือ กิจกรรมส่งเสริมการออม รูปแบบการออมหรือผลิตภัณฑ์และต้นทุนการออมหรือค่าใช้จ่ายการออม

ปิยรัตน์ กฤษณามระ, พัชราวลัย ชัยปาณี, เมธินี วณิกกุล, รัฐชัย ศิลาเจริญ และนาถฤดี ศุภกิจจารักษ์ (2554) ศึกษาพฤติกรรมการออมและปัจจัยที่มีผลต่อรูปแบบการออมของผู้ออมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยได้ทำการศึกษาถึง พฤติกรรมการออมและปัจจัยที่มีผลต่อรูปแบบการออมของผู้ออมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการศึกษาดี มีรายได้เฉลี่ยปานกลางถึงค่อนข้างสูง และอัตราการออมโดยเฉลี่ยร้อยละ 32 ของรายได้ประจำ โดยที่วัตถุประสงค์ของการออมคือ เพื่อใช้จ่ายหลังการเกษียณอายุ รูปแบบการออมที่เลือกคือการฝากเงินกับธนาคาร ซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต และซื้ออสังหาริมทรัพย์มากกว่าการลงทุนซื้อตราสารการเงินในตลาดทุนผลการวิจัยพบว่าผู้ออมเงินทราบดีว่า การลงทุนซื้อตราสารการเงินในตลาดทุนจะได้รับผลตอบแทนสูง แต่ก็มีความเสี่ยงสูง และมีความซับซ้อนเข้าใจยากจึงไม่สนใจลงทุน นอกจากนั้นยังพบว่าผู้ออมให้ความสำคัญกับการจัดสรรเงินออมไปลงทุนในอสังหาริมทรัพย์มากเป็นอันดับหนึ่ง เนื่องจากเชื่อว่าการลงทุนประเภทนี้มีความเสี่ยงน้อยกว่าตราสารทางการเงิน รวมทั้งความจำเป็นในเรื่องที่อยู่อาศัย

กุลฐกาน ตั้งทิวาพร (2555) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของบุคคลวัยทำงาน กรณีศึกษา พนักงานธนาคาร โดยได้ทำการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของบุคคลวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษา พนักงานธนาคาร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ที่อยู่ในวัยทำงาน ซึ่งมีอายุระหว่าง 20 – 60 ปี และอาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 180 คน ซึ่งเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือแบบสอบถาม ผลการศึกษาพบว่า บุคคลวัยทำงานที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีพฤติกรรมการออมทั้งทางด้านมูลค่า และการกระทำแต่งต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการออมด้านมูลค่าและพฤติกรรมการออมด้านการกระทำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ บัญชีคิดในใจมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการ

ออมด้านการกระทำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และการเปิดรับข่าวสารด้านการออมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการออมด้านการกระทำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

กฤตภาส เลิศสงคราม (2555) ศึกษาพฤติกรรมการออมและปัจจัยที่ส่งผลต่อการออมของพนักงานบริษัท พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยทำการศึกษา จำนวนเงินออม รูปแบบการออม จุดมุงหมายในการออม และศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการออมของพนักงานบริษัท พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยใช้วิจัยเชิงสำรวจ (Survey research method) ด้วยแบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่าง ตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง จำนวน 258 ตัวอย่าง ผลการศึกษาพฤติกรรมการออม พบว่า พฤติกรรมการออมของพนักงานบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์โดยส่วนใหญ่ออมในสถาบันการเงิน และจำนวนเงินออมต่ำกว่า 5,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 29.37 โดยจุดมุ่งหมายของการออมของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่มีการออมเพื่อใช้จ่ายยามฉุกเฉินผู้ออมมีความต้องการที่จะออมในระยะยาว แต่จำนวนเงินออมของผู้ออมยังต่ำอยู่ ดังนั้นควรหามาตรการในการกระตุ้นการออมให้เพิ่มขึ้น โดยอาจจะด้วยการเพิ่มสิทธิประโยชน์จากการออมให้เพิ่มสูงขึ้นเพื่อจูงใจให้ประชาชนกลุ่มนี้มีความต้องการการออมมากขึ้น หรือ สถาบันการเงินควรมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง จำนวนสมาชิกในครอบครัวเพิ่มขึ้น 1 คน ทำให้การออมลดลง 1.756 จึงควรมีการวางแผนครอบครัวเพื่อไม่ให้มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวมากเกินไป จำนวนค่าใช้จ่ายในครอบครัวที่เพิ่มขึ้น 1 บาท จะส่งผลให้จำนวนเงินออมของครัวเรือนลดลง 0.881 บาท ดังนั้นจึงต้องมีการวางแผนด้านค่าใช้จ่ายให้เหมาะสม

กนกวรรณ วิเชียร (2555) ศึกษาพฤติกรรมการออมของข้าราชการและลูกจ้างประจำมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยได้ทำการศึกษา พฤติกรรมการออมของข้าราชการและลูกจ้างประจำมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พบว่า ปัจจัยด้านพื้นฐานส่วนบุคคล ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ได้แก่ อายุ เพศ ระดับการศึกษา อายุราชการ ประเภทบุคลากร และปัจจัยที่ไม่มีความสัมพันธ์ได้แก่ สถานภาพ การสมรส และจำนวนสมาชิกในครอบครัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนปัจจัยด้านเศรษฐกิจ พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือน รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน และหนี้สินโดยเฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการออมของข้าราชการและลูกจ้างประจำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

จุฑาธิบดิ์ ฤกษ์สันทัด (2555) ศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมการออมของพนักงานบริษัทเอกชนและข้าราชการในเขตกรุงเทพมหานคร โดยได้ทำการศึกษาการเปรียบเทียบพฤติกรรมการออมของพนักงานบริษัทเอกชนและข้าราชการในเขตกรุงเทพมหานครและศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการออมของพนักงานบริษัทเอกชนและข้าราชการในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามในการรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง

ผลการวิจัย ปรากฏว่า พนักงานบริษัทเอกชนและข้าราชการในเขตกรุงเทพมหานครที่มีการออมเงินส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ที่มีอายุระหว่าง 20 – 30 ปี มีสถานภาพ โสด และไม่มีผู้อยู่ในการอุปการะเลี้ยงดู พนักงานบริษัทเอกชนที่มีการออมเงินจะมีรายได้เฉลี่ยอยู่ในช่วง 20,001 – 25,000 บาท ส่วนข้าราชการที่มีการออมเงินจะมีรายได้เฉลี่ยอยู่ในช่วง 15,000 – 20,000 บาท ด้านรายจ่ายพนักงานบริษัทเอกชนมีรายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท ข้าราชการมีรายจ่ายเฉลี่ยต่ำกว่าพนักงานบริษัทเอกชน โดยมีรายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท ด้านพฤติกรรมการออมพบว่า ทั้งพนักงานบริษัทเอกชนและข้าราชการไม่มีการวางแผนการออม คือ ไม่มีการกำหนดไว้แน่นอนในแต่ละเดือนแต่จะออมตามเงินเดือนที่เหลือ มีจำนวนเงินออมเฉลี่ยต่อเดือน 1,000 – 5,000 บาทและมีวัตถุประสงค์การออมคือเพื่อเก็บไว้ใช้จ่ายยามฉุกเฉิน รูปแบบการออมส่วนใหญ่จะออมแบบเงินฝากออมทรัพย์ และมีแนวโน้มการออมในอนาคตเพิ่มขึ้น ด้านปัจจัยกำหนดการออมทั้งพนักงานบริษัทเอกชนและข้าราชการจะให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านรายได้มากที่สุด

ภัทรพร กิจชัยนุกูล (2556) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อค่าใช้จ่ายของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยได้ทำการศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อค่าใช้จ่ายของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครโดยการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ จากกลุ่มตัวอย่าง 384 ตัวอย่างโดยศึกษาถึงค่าใช้จ่าย ระดับพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อค่าใช้จ่ายของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยแบบสอบถามที่มีความเชื่อมั่นในส่วนที่เกี่ยวข้องกับอิทธิพลทางสังคมเท่ากับ 0.9486 และอิทธิพลทางจิตวิทยาเท่ากับ 0.9496 ผลการวิจัยปรากฏว่า ค่าใช้จ่ายของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครในหมวดค่าเดินทางและการสื่อสารเป็นค่าใช้จ่ายสูงที่สุดของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยเฉลี่ย 13,137.43 บาทต่อเดือน รองลงมาคือค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการอุปโภคบริโภคมีค่าเฉลี่ย 10,392.68 บาทต่อเดือน ในด้านพฤติกรรมผู้บริโภค พบว่า อิทธิพลทางสังคมและอิทธิพลทางจิตวิทยาต่างมีระดับพฤติกรรมอยู่ในระดับปานกลาง นอกจากนั้นยังพบว่ามีปัจจัยส่วนบุคคลในด้านรายได้ต่อค่าใช้จ่ายทุกหมวด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนอิทธิพลทางสังคมบางประการมีทธิต่อค่าใช้จ่ายในหมวดอาหารและเครื่องดื่ม หมวดค่าใช้จ่ายส่วนบุคคล หมวดเวชภัณฑ์และค่ารักษาพยาบาล และหมวดค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวกับการอุปโภคบริโภค ส่วนอิทธิพลทางด้านจิตวิทยาหลายประการมีอิทธิพลต่อค่าใช้จ่ายในหมวดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และบุหรี่ และหมวดความบันเทิง การอ่านหนังสือ กิจกรรมทางศาสนา และการศึกษา

เนษพร นาคสีเหลือง (2557) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการออมเพื่อเตรียมความพร้อมการเกษียณอายุของพนักงาน ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ โดยได้ทำการศึกษารูปแบบการออม พฤติกรรมการออม ปัจจัยที่มีผลต่อการออมเพื่อเตรียมความพร้อมการเกษียณอายุของพนักงาน ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ โดยกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้

คือ พนักงานธนาคารกรุงเทพจำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ที่มีการออมเพื่อเตรียมความพร้อมการเกษียณอายุ จำนวน 375 ตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความถี่ในการออมต่อปี 4 ครั้งขึ้นไป มีเงินออมเฉลี่ยเดือนละ 5,000 บาทขึ้นไป มีระยะเวลาการออม 1- 6 ปี มีการออมในรูปแบบเงินฝากประจำและการออมประเภทอื่น เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ปัจจัยที่มีผลต่อการออมมากที่สุด คือ ทัศนคติการออม รองลงมาคือ อัตราผลตอบแทน การยอมรับความเสี่ยงละปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ตามลำดับ

วันดี หิรัญสถาพร, พรทิพย์ บุญทรง, นงลักษณ์ ลัคนทินากรและ สุรัชฎา เมฆขลา (2558) ศึกษาพฤติกรรมการออมของนักศึกษามหาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ บพิตรพิมุขจักรวรรดิ โดยได้ทำการศึกษา พฤติกรรมการออมโดยทั่วไปของนักศึกษาของมหาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ บพิตรพิมุขจักรวรรดิและปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออมของนักศึกษามหาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ บพิตรพิมุขจักรวรรดิ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษาในครั้งนี้ คือ นักศึกษามหาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ บพิตรพิมุขจักรวรรดิ จำนวน 370 ตัวอย่างพบว่า ในภาพรวมของนักศึกษามหาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ บพิตรพิมุขจักรวรรดิ เป็นผู้ที่มีเงินออม มีเพียงร้อยละ 37.8 โดยมีรายได้เฉลี่ยและรายจ่ายเฉลี่ยที่ใกล้เคียงกัน 3,001 – 4,000 บาทต่อเดือน มีการจัดทำบัญชีรายรับ รายจ่ายในสัดส่วนที่น้อยมาก ในขณะเดียวกันการมีบุคคลที่เป็นตัวอย่างในการออมก็มีสัดส่วนที่น้อยมาก ส่วนผู้ที่มีการออมก็เป็นผู้ที่ออมระยะสั้นเท่านั้น เพื่อสะสมไว้ซื้อสิ่งของที่ต้องการ ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออมพบว่า เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม รายได้จากผู้ปกครองต่อเดือน รายได้พิเศษต่อเดือน และบุคคลตัวอย่างในการออมเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออมเงินของผู้ตอบแบบสอบถาม ณ ระดับความเชื่อมั่น 95%

บทที่ 3
วิธีดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออมของพนักงานคลังสินค้าบริษัท บุญถาวร เซรามิค สาขา อุดรธานีในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. การกำหนดประชากรและเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ประชากรที่ใช้ในงานวิจัย คือ พนักงานระดับปฏิบัติการและพนักงานระดับบังคับบัญชาของหน่วยงานคลังสินค้า ที่ปฏิบัติงานในบริษัทบุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี จำนวน 50 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ พนักงานระดับปฏิบัติการและพนักงานระดับบังคับบัญชาของหน่วยคลังสินค้าบริษัทบุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี จำนวน 50 คน

ตารางที่ 3.1 จำนวนพนักงานคลังสินค้า บริษัทบุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ณ วันที่ 30 เมษายน 2560

ระดับพนักงาน	จำนวนคน	กลุ่มตัวอย่าง	คิดเป็นร้อยละ
พนักงานระดับปฏิบัติการ	43	43	86.00
พนักงานระดับบังคับบัญชา	7	7	14.00
รวม	**50**	**50**	**100**

ที่มา: ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ บริษัทบุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี

1.3 วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบ่งเป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้

1.3.1 การกำหนดกลุ่มตัวอย่างทางผู้วิจัยได้เลือกจำนวนกลุ่มตัวอย่างจากประชากรทั้งหมดของพนักงานคลังสินค้าบริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี และกำหนดความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ความผิดพลาดไม่เกิน ร้อยละ 5 จะได้กลุ่มตัวอย่าง 50 ตัวอย่าง

1.3.2 วิธีการเลือกตัวอย่างตามความสะดวก ในการเก็บข้อมูลโดยการกำหนดจำนวนตัวอย่าง พนักงานระดับปฏิบัติการและพนักงานระดับผู้บังคับบัญชา ของหน่วยงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวร อุดรธานี จำนวน 50 ตัวอย่าง

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา จำนวนสมาชิกภายในครอบครัว อายุการทำงาน รายได้สุทธิต่อเดือน และ รายจ่ายต่อเดือน โดยเป็นแบบปลายเปิด (Open – ended question) และแบบสอบถามคำถามแบบปลายปิด (Close – ended question)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านการออม จำนวนเงินออม รูปแบบการออมและวัตถุประสงค์การออม โดยเป็น แบบปลายเปิด (Open – ended question)

2.1 ขอบเขตของการวิจัย

2.1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ประชากรที่ใช้ในการทำวิจัย คือ พนักงานคลังสินค้าระดับปฏิบัติการและพนักงานระดับผู้บังคับบัญชา ของหน่วยงานโลจิสติกส์ บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี จำนวน 50 คน ณ วันที่ 30 เมษายน 2560

2.1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการทำวิจัย การเลือกกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการเลือกใช้กลุ่มประชากรกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 50 คน โดย เลือกจากพนักงานคลังสินค้า ระดับปฏิบัติการ และพนักงานคลังสินค้าระดับ ผู้บังคับบัญชา ใน บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ซึ่งผู้ทำการวิจัยได้กำหนดความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ความผิดพลาดไม่เกินร้อยละ 5 จะได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 50 กลุ่มตัวอย่าง จากนั้นใช้วิธีการเก็บตัวอย่าง ตามความสะดวก ในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจนครบตามจำนวน 50 ตัวอย่าง

2.1.3 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

1) พฤติกรรมการออม

2) รูปแบบการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ซึ่งจะแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ ได้แก่

(1) การออมในสถาบันการเงิน ประกอบด้วย

ก. การฝากประจำ

ข. การเป็นสมาชิก กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ของบริษัท

ค. การซื้อกองทุนต่างๆ จากสถาบันการเงิน

ง. การซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต

จ. การซื้อสลากออมสิน, สลาก ธ.ก.ส

(2) การออมในรูปแบบสินทรัพย์ ประเภท ต่างๆ เช่น ซื้อบ้าน ซื้อรถยนต์ ซื้อที่ดิน ซื้อทองคำ หรือ การซื้อสินทรัพย์อื่นๆ

3) วัตถุประสงค์ในการออม

(1) เพื่อใช้เป็นทุนประกอบธุรกิจส่วนตัวในอนาคต

(2) เพื่อซื้อสินทรัพย์

(3) เพื่อเป็นทุนในการท่องเที่ยวภายในประเทศ / ต่างประเทศ

(4) เพื่อใช้ลดหย่อนภาษี

(5) เพื่อเป็นทุนการศึกษา

4) ปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานคลังสินค้าบริษัทบุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี

(1) ตัวแปรอิสระได้แก่ ข้อมูลทั่วไปของพนักงานคลังสินค้าบริษัทบุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี

ก. ปัจจัยส่วนบุคคล

ก) เพศ หมายถึง เพศชาย และ เพศหญิงของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข) อายุ หมายถึง อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ค) สถานภาพการสมรส หมายถึง สถานภาพการสมรสของผู้ตอบแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น โสด แต่งงานแล้ว และอย่าร้าง

ง) ระดับการศึกษา หมายถึง ระดับการศึกษาขั้นสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถาม

จ) จำนวนสมาชิกภายในครอบครัว หมายถึง จำนวนสมาชิกในครอบครัวซึ่งรวมผู้ตอบแบบสอบถามแล้ว โดยแบ่งออกเป็น จำนวน 1- 2 คน จำนวน 3 – 4 คน และจำนวน 4 คนขึ้นไป

ข. ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

ก) อายุการทำงาน หมายถึง อายุการเป็นพนักงานของกลุ่มตัวอย่าง ณ วันที่ 30 เมษายน 2560

ข) ตำแหน่งงาน หมายถึง ตำแหน่งงานของพนักงานกลุ่มตัวอย่าง ณ วันที่ 30 เมษายน 2560 ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ พนักงานระดับปฏิบัติการ และพนักงานระดับผู้บังคับบัญชา

ค) รายได้สุทธิต่อเดือน หมายถึง ผลตอบแทนจากการทำงานที่ได้รับในรูปของตัวเงิน ซึ่งประกอบด้วย เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เบี้ยขยัน และ รายได้เสริมต่างๆ หลังจากหักค่าใช้จ่ายแล้วซึ่งจะเหลืองเป็นยอดเงินคงเหลือสุทธิของแต่ละบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง

ง) ค่าใช้จ่ายจำเป็นต่อเดือน หมายถึง ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการอุปโภค และบริโภค ต่อเดือน

จ) ค่าใช้จ่ายสิ้นเปลือง หมายถึง ค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดประโยชน์ต่างๆ เช่น การเสี่ยงโชคในรูปแบบต่างๆ ค่าบุหรี่/วัน ค่าสุรา/ของมึนเมาเป็นต้น

ฉ) ค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพ หมายถึง ค่ารักษาพยาบาลที่ใช้โดยเฉลี่ยต่อเดือน

(2) ตัวแปรตาม ได้แก่ จำนวนเงินออมต่อเดือนของพนักงานคลังสินค้า บริษัทบุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี

5) การแสดงความสัมพันธ์ของตัวแปรการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวร อุดรธานี กับปัจจัยต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ โดยการนำเอาสมการถดถอยพหุคุณเชิงเส้น (Multiple Linear Regression) มาวิเคราะห์ถึงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรซึ่งสามารถกำหนดเป็นสมการการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ได้ตามสมการ ดังนี้

$$S = b_0 + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + b_5X_5 + b_6X_6 + b_7X_7 + b_8X_8 + b_9X_9 + b_{10}X_{10} + b_{11}X_{11} + e$$

โดยที่ $S =$ จำนวนเงินออมต่อเดือนของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิคสาขา อุดรธานี

X_1 = เพศ

X_2 = อายุ (ปี)

X_3 = สถานภาพการสมรส

X_4 = ระดับการศึกษา (ปี)

X_5 = จำนวนสมาชิกในครอบครัว (คน)

X_6 = อายุการทำงาน (ปี)

X_7 = ตำแหน่งงาน

X_8 = รายได้สุทธิต่อเดือน (เดือน)

X_9 = ค่าใช้จ่ายจำเป็นต่อเดือน (บาท)

X_{10} = ค่าใช้จ่ายสิ้นเปลืองต่อเดือน (บาท)

X_{11} = ค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพ ต่อเดือน (บาท)

$b_0, b_1, b_2, b_3, ..., b_{11}$ = ค่าสัมประสิทธิ์

e = ค่าความคลาดเคลื่อน

3. ข้อตกลงเบื้องต้น

ประเภทการศึกษา ค้นคว้าอิสระ ประเภท งานวิจัยเชิงสำรวจ โดยผู้ศึกษาค้นคว้าอิสระมีวัตถุประสงค์ ในการศึกษาครั้งนี้เพื่อทำการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการออม และ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัทบุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ดังนี้

1) ประชากร คือ พนักงานคลังสินค้าบริษัท บุญถาวรเซรามิค จำกัด

2) กลุ่มตัวอย่าง คือ พนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี

3) เครื่องมือ ที่ใช้ในการทำวิจัย คือ แบบสอบถาม เกี่ยวกับ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบกับการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี

4) วิธีการรวบรวมข้อมูล คือ ผู้วิจัย ทำการแจกแบบสอบถามและเก็บแบบสอบถามด้วยตัวเอง

5) วิธีวิเคราะห์ข้อมูล

(1) ตรวจสอบข้อมูล ความถูกต้องของกรอกแบบสอบถาม

(2) นำข้อมูลจากแบบสอบถามมาบันทึกลงในไฟล์ โปรแกรมประมวลผลสำเร็จรูป (Microsoft Windows Excel 2013)

(3) นำข้อมูลที่บันทึกลงในไฟล์ Excel นำมาวิเคราะห์ ที่โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อแสดงผลการวิเคราะห์

6) สรุป และนำเสนอข้อมูล คือ สรุป ผลการวิเคราะห์ ข้อมูล จากโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และจัดทำรายงาน เสนองานวิจัย

7) จัดทำรูปเล่มงานวิจัยเมื่อผลงานวิจัย ได้รับอนุมัติแล้ว

8) จบการค้นคว้าอิสระ ประเภทงานวิจัย

4. การเก็บรวมรวมข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ แหล่งข้อมูลของผู้วิจัย คือ พนักงานระดับปฏิบัติการและพนักงานระดับผู้บังคับบัญชาของหน่วยงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวร อุดรธานี และเป็นข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมจากแบบสอบถามจำนวน 50 ตัวอย่าง ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการแจกแบบสอบถามตัวตัวเองให้กับกลุ่มตัวอย่าง การทำวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ออกแบบสอบถามเพื่อให้กลุ่มตัวอย่างได้ตอบโดยมีขั้นตอนดังนี้

1) ผู้วิจัยได้จัดทำการสำรวจ โดยการแจกแบบสอบถามให้กับพนักงาน คลังสินค้า บริษัท บุญถาวร อุดรธานี โดยใช้ระยะเวลา 2 สัปดาห์ ในการแจกและจัดเก็บแบบสอบถาม

2) ดำเนินการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงาน คลังสินค้า บริษัท บุญถาวร อุดรธานี จำนวน 50 ตัวอย่าง จนครบตามกำหนด

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่รวบรวมได้ มาดำเนินการดังนี้

1) การตรวจสอบข้อมูลโดยการตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถาม และ แยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก

2) การประมวลผลข้อมูล นำข้อมูลที่ได้ลงรหัสแล้วมาบันทึกลงใน File เพื่อทำการประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป และการแจกแจงความถี่ของตัวแปรทุกตัว และคำนวณค่าร้อยละ (Percentage)

การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ด้วยวิธีการดังนี้

1) ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา จำนวนสมาชิกภายในครอบครัวคิดเป็นค่าร้อยละ (Percentage)

2) ข้อมูลปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจและสังคม เกี่ยวกับอายุการทำงาน ตำแหน่งงาน รายได้ต่อเดือน ค่าใช้จ่ายจำเป็นต่อเดือน ค่าใช้จ่ายสิ้นเปลือง ค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพ คิดเป็นค่าร้อยละ (Percentage)

3) ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ในด้านจำนวนเงินออม รูปแบบการออม และวัตถุประสงค์ของการออม คิดเป็นค่าร้อยละ (Percentage) ส่วนเบี่ยงแบนมาตรฐาน (Standard deviation) และค่าเฉลี่ย (Means)สำหรับการวิเคราะห์พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการออม วิเคราะห์โดยสมการถดถอยเชิงพหุคูณเชิงเส้นตรง (Multiple Linear Regression)

บทที่ 4
ผลการศึกษา

ผลการศึกษางานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ผู้วิจัยได้นำข้อมูลตัวอย่างที่เก็บรวบรวมมาได้จำนวน 45 ตัวอย่าง ซึ่งผ่านการตรวจสอบคุณภาพแล้ว นำมาทำการวิเคราะห์โดยผู้วิจัยได้ แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

การนำเสนอผลการศึกษางานวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิคสาขา อุดรธานี

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการออม

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวเซรามิค สาขา อุดรธานี เป็นการนำเสนอ ผลการวิเคราะห์ ข้อมูลทั่วไปของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ประกอบด้วย ข้อมูล เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา และจำนวนสมาชิกในครอบครัวของผู้ตอบแบบสอบถาม สามารถสรุปผลการวิเคราะห์ส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการแจกแจงจำนวน และค่าร้อยละได้ตาม ตารางที่ 4.1 ตารางผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนี้

ตารางที่ 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี			
ข้อมูลส่วนบุคคล	รายละเอียด	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เพศ	ชาย	34	68.00
	หญิง	16	32.00
	รวม	**50**	**100.00**
อายุ	20 – 29 ปี	28	44.44
	30 – 39 ปี	18	42.68
	40 – 49 ปี	4	12.70
	รวม	**50**	**100.00**
สถานภาพการสมรส	โสด	29	58.00
	แต่งงานแล้ว	19	38.00
	อย่าร้าง	2	4.00
	รวม	**50**	**100.00**
ระดับการศึกษา	ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	11	13.95
	ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	25	44.19
	สูงกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	14	41.86
	รวม	**50**	**100.00**
จำนวนสมาชิกในครอบครัว	1 – 2 คน	12	11.76
	3 – 4 คน	24	47.06
	4 คนขึ้นไป	14	41.86
	รวม	**50**	**100.00**

ที่มา : คำนวณจาก แบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ข้อมูลช่วงวันที่ 1-31 ส.ค 60

จากตารางที่ 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานีส่วนใหญ่จะเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง โดยเป็นเพศชาย จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 68.00 และเป็นเพศหญิง จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 32.00 นอกจากนี้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะมีอายุระหว่าง 20 – 29 ปี จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 44.44 รองลงมาจะมีอายุระหว่าง 30 – 39 ปี จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 42.68 และ อายุระหว่าง 40 – 49 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 12.70 ตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่จะมีสถานภาพการสมรสเป็น โสด จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 58.00 รองลงมาจะมีสถานภาพการสมรส เป็นแต่งงานแล้ว จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 38.00 และมีสถานภาพการสมรสเป็นอย่าร้าง จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 พนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี พบว่า มีการศึกษาอยู่ที่ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 44.19 และ มีการศึกษาสูงกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 41.86 และมีระดับการศึกษาต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 13.95 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสมาชิกในครอบครัวจำนวน 3 – 4 คน จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 47.08 รองลงมามีสมาชิกในครอบครัวจำนวน 4 คนขึ้นไป จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 41.86 และมีสมาชิกในครอบครัว จำนวน 1 – 2 คน จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 11.76

ส่วนที่ 2 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

ผลการศึกษาข้อมูลปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจและสังคม ของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี เป็นการนำเสนอ ผลการวิเคราะห์ เกี่ยวกับ อายุงาน ตำแหน่งงาน รายได้สุทธิต่อเดือน รายจ่ายที่จำเป็นต่อเดือน รายจ่ายสินเปลืองต่อเดือน และ รายจ่ายทางด้านสุขภาพต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม สามารถสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจและสังคม ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการแจกแจงจำนวนและค่าร้อยละได้ตาม ตารางที่ 4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนี้

ตารางที่ 4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของผู้ตอบแบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี			
ข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจและสังคม	รายละเอียด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อายุงาน	0 – 5 ปี	34	68.00
	6 - 10 ปี	14	28.00
	11 – 15 ปี	2	4.00
	รวม	**50**	**100.00**
ตำแหน่งงาน	พนักงานระดับปฏิบัติการ	43	75.44
	พนักงานระดับผู้บังคับบัญชา	7	24.56
	รวม	**50**	**100.00**
รายได้สุทธิต่อเดือน	0 – 3,000 บาท	25	50.00
	3,001 – 5,000 บาท	17	34.00
	5,001 – 7,000 บาท	5	10.00
	7,001 บาทขึ้นไป	3	6.00
	รวม	**50**	**100.00**
รายจ่ายที่จำเป็นต่อเดือน	3,000 – 6,000 บาท	21	42.00
	6,001 – 9,000 บาท	16	32.00
	9,001 – 12,000 บาท	9	18.00
	12,001 บาทขึ้นไป	4	8.00
	รวม	**50**	**100.00**
รายจ่ายที่สิ้นเปลืองต่อเดือน	0 – 1,000 บาท	7	14.00
	1,001 – 2,000 บาท	22	44.00
	2,001 – 4,000 บาท	17	34.00
	4,001 – 6,000 บาท	4	8.00
	รวม	**50**	**100.00**

ตารางที่ 4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ข้อมูลปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของผู้ตอบแบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี			
ข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจและสังคม	รายละเอียด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รายจ่ายด้านสุขภาพต่อเดือน	0 – 1,000 บาท	47	93.33
	1,001 – 2,000 บาท	2	4.44
	2,001 บาทขึ้นไป	1	2.22
รวม		**50**	**100.00**

ที่มา : คำนวณจาก แบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ข้อมูลช่วงวันที่ 1-31 ส.ค 60

จากตาราง 4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า พนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานีส่วนใหญ่จะมีอายุงานอยู่ระหว่าง 0 – 5 ปี จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 68.00 รองลงมา อายุงานอยู่ระหว่าง 6 – 10 ปี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 และ มีอายุงานอยู่ระหว่าง 11 – 15 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 นอกจากนี้ยังพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ปฏิบัติงานอยู่ในระดับ พนักงานระดับปฏิบัติการ จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 75.44 โดยมีรายได้สุทธิต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่ายแล้วต่อเดือน พบว่าส่วนใหญ่มีเงินคงเหลือ อยู่ที่ 0 – 3,000 บาทต่อเดือน จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 ซึ่งมีรายจ่ายที่จำเป็นต่อเดือนอยู่ที่ 3,000 – 6,000 บาทต่อเดือน จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 42.00 และมีค่าใช้จ่ายที่สิ้นเปลืองต่อเดือนอยู่ที่ 1,001 – 2,000 บาทต่อเดือน จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 44.00 สำหรับ รายจ่ายด้านสุขภาพต่อเดือน พบว่า พนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานีมีค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพต่อเดือนอยู่ที่ 0 – 1,000 บาทต่อเดือน จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ99.33

ส่วนที่ 3 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี

ผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี เป็นการนำเสนอ ผลการวิเคราะห์ ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ประกอบด้วย ข้อมูลพฤติกรรมเกี่ยวกับการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี สามารถสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการแจกแจงจำนวน ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ได้ตาม ตารางที่ 4.3 ตารางผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม และ ตารางที่ 4.4 ตารางวัตถุประสงค์ในการออมของของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนี้

ตารางที่ 4.3 ตารางผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี										
ข้อมูลส่วนบุคคล	ต่ำกว่า 2,000 บาท		2,001-4,000 บาท		4,001 – 6,000 บาท		6,001 บาทขึ้นไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ										
ชาย	29	58	3	6	2	4	0	0	34	68
หญิง	10	20	5	10	0	0	1	2	16	32
รวม	**39**	**78**	**8**	**16**	**2**	**4**	**1**	**2**	**50**	**100**
อายุ										
20 – 29 ปี	22	44	6	12	0	0	0	0	28	56
30 – 39 ปี	13	16	2	4	2	4	1	2	18	36
40 – 49 ปี	4	8	0	0	0	0	0	0	4	8
รวม	**39**	**78**	**8**	**16**	**2**	**4**	**1**	**2**	**50**	**100**

ตารางที่ 4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี										
ข้อมูลส่วนบุคคล	ต่ำกว่า 2,000 บาท		2,001-4,000 บาท		4,001 – 6,000 บาท		6,001 บาทขึ้นไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สถานภาพการสมรส										
โสด	23	46	4	8	2	4	0	0	29	58
แต่งงานแล้ว	15	38	3	6	0	0	1	2	19	38
อย่าร้าง	1	2	1	2	0	0	0	0	2	4
รวม	**39**	**78**	**8**	**16**	**2**	**4**	**1**	**2**	**50**	**100**
ระดับการศึกษา										
ต่ำกว่า ม.ปลาย	10	20	1	2	0	0	0	0	11	22
ม.ปลาย	22	44	1	2	1	2	1	2	25	50
สูงกว่า ม.ปลาย	7	14	6	12	1	2	0	0	14	28
รวม	**39**	**78**	**8**	**16**	**2**	**4**	**1**	**2**	**50**	**100**
จำนวนสมาชิกในครอบครัว										
1 – 2 คน	9	18	2	4	1	2	0	0	12	24
3 – 4 คน	22	44	2	4	0	0	0	0	24	48
4 คนขึ้นไป	8	16	4	8	1	2	1	2	14	28
รวม	**39**	**78**	**8**	**16**	**2**	**4**	**1**	**2**	**50**	**100**

ที่มา : คำนวณจาก แบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ข้อมูลช่วงวันที่ 1-31 ส.ค 60

จากตารางที่ 4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลส่วนบุคคล พบว่า เพศหญิงมีการออมมากกว่าเพศชายและมีการออมที่ต่ำกว่า 2,000 บาท จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 78.00 สำหรับพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี พบว่า ช่วงอายุที่มีการออมมากที่สุด คือช่วงอายุ 20 – 29 ปี ส่วนใหญ่จะออมต่ำกว่า

2,000 บาท จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 44.00 และพบว่า ช่วงอายุ 40 – 49 ปี เป็นช่วงอายุที่มีการออมน้อยที่สุด และจะออมต่ำกว่า 2,000 บาท จำนวน 4 คน คิดปีนร้อยละ 8.00 ส่วนพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานีที่มีสถานภาพการสมรสเป็นโสด ส่วนมากจะออมต่ำกว่า 2,000 บาท จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 46.00 พบว่า พนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย มีการออมส่วนใหญ่ต่ำกว่า 2,000 บาทจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 44.00 และโดยส่วนใหญ่ พนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี จะมีสมาชิกในครอบครัวจำนวน 3 – 4 คนจะมีการออมน้อยกว่า 2,000 บาท จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 44.00

ตารางที่ 4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี										
ข้อมูลด้านเศรษฐกิจและสังคม	ต่ำกว่า 2,000 บาท		2,001-4,000 บาท		4,001 – 6,000 บาท		6,001 บาทขึ้นไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อายุงาน										
0 – 5 ปี	28	56	5	10	1	2	0	0	34	68
6 – 10 ปี	10	20	3	6	1	2	0	0	14	28
11 – 15 ปี	1	2	0	0	0	0	1	2	2	4
รวม	**39**	**78**	**8**	**16**	**2**	**4**	**1**	**2**	**50**	**100**
ตำแหน่งงาน										
ระดับปฏิบัติการ	35	70	6	12	1	2	1	2	43	86
ระดับผู้บังคับบัญชา	4	8	2	4	1	2	0	0	7	14
รวม	**39**	**78**	**8**	**16**	**2**	**4**	**1**	**2**	**50**	**100**

ตารางที่ 4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี										
ข้อมูลด้านเศรษฐกิจและสังคม	ต่ำกว่า 2,000 บาท		2,001-4,000 บาท		4,001 – 6,000 บาท		6,001 บาทขึ้นไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รายได้สุทธิต่อเดือน										
0 – 3,000 บาท	24	48	1	2	0	0	0	0	25	50
3,001 – 5,000 บาท	12	24	4	8	1	2	0	0	17	34
5,001 – 7,000 บาท	2	4	2	4	1	2	0	0	5	10
7,001 บาทขึ้นไป	1	2	1	2	0	0	1	2	3	6
รวม	**39**	**78**	**8**	**16**	**2**	**4**	**1**	**2**	**50**	**100**
รายจ่ายที่จำเป็นต่อเดือน										
3,000 – 6,000 บาท	16	32	4	8	0	0	1	2	21	42
6,001 – 9,000 บาท	12	24	3	6	1	2	0	0	16	32
9,001 -12,000 บาท	8	16	1	2	0	0	0	0	9	18
12,001 บาท ขึ้นไป	3	6	0	0	1	2	0	0	4	8
รวม	**39**	**78**	**8**	**16**	**2**	**4**	**1**	**2**	**50**	**100**
รายจ่ายที่สิ้นเปลืองต่อเดือน										
0 – 1,000 บาท	4	8	3	6	6	0	0	0	7	14
1,001 – 2,000 บาท	17	34	4	8	8	1	2	0	22	44
2,001 – 4,000 บาท	15	30	1	2	2	1	2	0	17	34
4,001 บาทขึ้นไป	3	6	0	0	0	0	0	1	4	8
รวม	**39**	**78**	**8**	**16**	**2**	**4**	**1**	**2**	**50**	**100**

ตารางที่ 4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี										
ข้อมูลด้านเศรษฐกิจและสังคม	ต่ำกว่า 2,000 บาท		2,001-4,000 บาท		4,001 – 6,000 บาท		6,001 บาทขึ้นไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รายจ่ายด้านสุขภาพต่อเดือน										
0 – 1,000 บาท	37	74	7	14	2	4	1	2	47	97
1,001 – 2,000 บาท	2	4	0	0	0	0	0	0	2	4
2,001 บาทขึ้นไป	0	0	1	2	0	0	0	0	1	2
รวม	**39**	**78**	**8**	**16**	**2**	**4**	**1**	**2**	**50**	**100**

ที่มา : คำนวณจาก แบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ข้อมูลช่วงวันที่ 1-31 ส.ค 60

จากตารางที่ 4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลเศรษฐกิจและสังคม พบว่า พนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ส่วนใหญ่มีอายุงาน 0 – 5 ปี มีการออมต่ำกว่า 2,000 บาทต่อเดือน จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 56.00 ซึ่งพบว่า ส่วนใหญ่จะเป็นพนักงานระดับปฏิบัติการมากที่สุด จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 70.00 โดยพบว่ามีรายได้สุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายแล้ว พนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานีส่วนใหญ่จะมีเงินคงเหลืออยู่ที่ 0 – 3,000 บาทต่อเดือน และจะมีการออมที่ต่ำกว่า 2,000 บาทเป็นจำนวนมากที่สุด จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 48.00 ซึ่งพบว่าส่วนใหญ่จะมีค่าใช้จ่ายที่จำเป็นต่อเดือน ของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี อยู่ที่ 3,000 – 6,000 บาทต่อเดือน จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 42.00 และมีค่าใช้จ่ายที่สิ้นเปลืองต่อเดือนอยู่ที่ 1,000 – 2,000 บาทต่อเดือน จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 44.00 และมีค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพต่อเดือนอยู่ที่ 0 – 1,000 บาทต่อเดือน จำนวน 47 คน คิดปีนร้อยละ 94.00

ตารางที่ 4.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี		
เงินออมของพนักงานคลังสินค้า	รูปแบบการออมของพนักงานคลังสินค้า	
	ออมในสถาบันการเงิน	ออมในรูปแบบสินทรัพย์
ต่ำกว่า 2,000 บาท		
จำนวน	39	39
ค่าเฉลี่ย/บาทต่อเดือน	632.26	1,534.87
ร้อยละ	54.38	61.61
2,001 – 4,000 บาท		
จำนวน	8	8
ค่าเฉลี่ย/บาทต่อเดือน	1,473.13	2,062.50
ร้อยละ	25.99	16.98
4,001 – 6,000 บาท		
จำนวน	2	2
ค่าเฉลี่ย/บาทต่อเดือน	2,000.00	8,900.00
ร้อยละ	25.99	18.32
6,001 บาทขึ้นไป		
จำนวน	1	1
ค่าเฉลี่ย/บาทต่อเดือน	4,900.00	3,000.00
ร้อยละ	10.81	3.09
รวม		
จำนวน	**50**	**50**
ค่าเฉลี่ย/บาทต่อเดือน	**906.86**	**1,943.20**
ร้อยละ	**100**	**100**

ที่มา : คำนวณจาก แบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ข้อมูลช่วงวันที่ 1-31 ส.ค 60

จากตารางที่ 4.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม รูปแบบการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี พบว่า พนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี มีการออมทั้ง 2 รูปแบบ ทั้งการออมในสถาบันการเงิน และ การออมในรูปแบบสินทรัพย์ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นกลุ่มพนักงานที่มีการออมต่ำกว่า 2,000 บาท โดยออมในรูปแบบในสถาบันการเงิน จำนวน 39 คน มีค่าเฉลี่ยการออมอยู่ที่ 632.26 บาท คิดเป็นร้อยละ 54.38 และออมในรูปแบบสินทรัพย์ จำนวน 39 คน มีค่าเฉลี่ยการออมอยู่ที่ 1,534.87 บาท คิดเป็นร้อยละ 61.61 ดังนั้นจึงสามารถสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรอุดรธานี เลือกวิธีการออมในรูปแบบสินทรัพย์มากกว่าการออมในสถาบันการเงิน

ตารางที่ 4.6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี					
เงินออมของพนักงานคลังสินค้า		ออมที่สถาบันการเงิน			
	ฝากประจำ	0 – 2,000 บาท	2,001 – 3,000 บาท	3,001 บาทขึ้นไป	รวม
ต่ำกว่า 2,000 บาท	จำนวน	39	0	0	**39**
	ค่าเฉลี่ย/บาทต่อเดือน	291.03	0.00	0.00	**291.03**
	ร้อยละ	39.34	0.00	0.00	**39.34**
2,001 – 4,000 บาท	จำนวน	6	2	0	**8**
	ค่าเฉลี่ย/บาทต่อเดือน	833.33	2,750.00	0.00	**1,312.50**
	ร้อยละ	17.33	19.06	0.00	**36.40**
4,001 – 6,000 บาท	จำนวน	1	1	0	**2**
	ค่าเฉลี่ย/บาทต่อเดือน	0.00	3,000.00	0.00	**1,500**
	ร้อยละ	0.00	10.40	0.00	**10.40**

ตารางที่ 4.6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี					
เงินออมของพนักงานคลังสินค้า ฝากประจำ		ออมที่สถาบันการเงิน 0 – 2,000 บาท	2,001 – 3,000 บาท	3,001 บาท ขึ้นไป	รวม
6,001 บาทขึ้นไป	จำนวน	0	0	1	**1**
	ค่าเฉลี่ย/บาทต่อเดือน	0.00	0.00	4,000.00	**4,000**
	ร้อยละ	0.00	0.00	13.86	**13.86**
รวม	**จำนวน**	**46**	**3**	**1**	**50**
	ค่าเฉลี่ย/บาทต่อเดือน	**355.43**	**2,833.33**	**4,000.00**	**577**
	ร้อยละ	**56.67**	**29.46**	**13.86**	**100**

ที่มา : คำนวณจาก แบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ข้อมูลช่วงวันที่ 1-31 ส.ค 60

จากตารางที่ 4.6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม เงินออมของพนักงานคลังสินค้าที่สถาบันการเงินของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ประเภท ฝากประจำ พบว่า ส่วนมากพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ที่มีการออมต่ำกว่า 2,000 บาท และเลือกออมแบบฝากประจำไม่เกิน 0 – 2,000 บาท เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มากที่สุด จำนวน 39 คน โดยมีค่าเฉลี่ยการออมอยู่ที่ 291.03 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 39.34 รองลงมาเป็นกลุ่มที่มีการออม 2,001 – 4,000 บาทและเลือกฝากประจำไม่เกิน 0 – 2,000 บาท จำนวน 6 คน โดยมีค่าเฉลี่ยการออมอยู่ที่ 833.33 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 17.33 ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่า กลุ่มพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ส่วนใหญ่มีการออมโดยการฝากประจำกับสถาบันการเงินต่ำกว่า 2,000 บาทต่อเดือน จำนวน 46 คน โดยมีค่าเฉลี่ยการออมอยู่ที่ 335.43 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 56.67 จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

ตารางที่ 4.7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี					
เงินออมของพนักงานคลังสินค้า		ออมที่สถาบันการเงิน			
		การเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ของบริษัท	การซื้อกองทุนต่างๆ จากสถาบันการเงิน	การซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต	การซื้อฉลากออมสิน ,สลากธกส.
		0 – 2,000 บาท	0 – 2,000 บาท	0 – 2,000 บาท	0 – 2,000 บาท
ต่ำกว่า 2,000 บาท	จำนวน	39	39	39	39
	ค่าเฉลี่ย/บาทต่อเดือน	282.51	205.13	206.15	274.36
	ร้อยละ	78.00	78.00	78.00	78.00
2,001 – 4,000 บาท	จำนวน	8	8	8	8
	ค่าเฉลี่ย/บาทต่อเดือน	510.63	312.50	125.00	375.00
	ร้อยละ	16.00	16.00	16.00	16.00
4,001 – 6,000 บาท	จำนวน	2	2	2	2
	ค่าเฉลี่ย/บาทต่อเดือน	500.00	1,000.00	0	500.00
	ร้อยละ	4.00	4.00	4.00	4.00
6,001 บาทขึ้นไป	จำนวน	1	1	1	1
	ค่าเฉลี่ย/บาทต่อเดือน	900.00	0	1,000.00	0
	ร้อยละ	2.00	2.00	2.00	2.00

ตารางที่ 4.7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี					
		ออมที่สถาบันการเงิน			
เงินออมของพนักงานคลังสินค้า		การเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ของบริษัท 0 – 2,000 บาท	การซื้อกองทุนต่างๆ จากสถาบันการเงิน 0 – 2,000 บาท	การซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต 0 – 2,000 บาท	การซื้อฉลากออมสิน,สลากธกส. 0 – 2,000 บาท
รวม	**จำนวน**	**50**	**50**	**50**	**50**
	ค่าเฉลี่ย/บาทต่อเดือน	**340.06**	**250.00**	**200.80**	**249.00**
	ร้อยละ	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**

ที่มา : คำนวณจาก แบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ข้อมูลช่วงวันที่ 1-31 ส.ค 60

จากตารางที่ 4.7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม เงินออมของพนักงานคลังสินค้าที่สถาบันการเงินของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี พบว่า ส่วนใหญ่พนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ที่มีการออมต่ำกว่า 2,000 บาท และเลือกออมไม่เกิน 0 – 2,000 บาท เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มากที่สุด โดยสามารถจำแนกข้อมูลออกตามรูปแบบการออมในรูปแบบสถาบันการเงินตามประเภท การออมประเภทต่าง ๆ ดังนี้ การออมในสถาบันการเงิน ประเภท กองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัท พบว่า พนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ที่มีเงินออมต่ำกว่า

2,000 บาท และเลือกออมระหว่าง 0 – 2,000 บาท จำนวน จำนวน 39 คน คิดเป็นค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 282.51 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 78.00 การออมในสถาบันการเงิน ประเภท การซื้อกองทุนต่าง ๆ จากสถาบันการเงิน พบว่า พนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ที่มีเงินออมต่ำกว่า 2,000 บาท และเลือกออมระหว่าง 0 – 2,000 บาท จำนวน จำนวน 39 คน คิดเป็นค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 205.13 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 78.00 การออมในสถาบันการเงิน ประเภท การซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต พบว่า พนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ที่มีเงินออมต่ำกว่า 2,000 บาท และเลือกออมระหว่าง 0 – 2,000 บาท จำนวน จำนวน 39 คน คิดเป็นค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 206.15 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 78.00 การออมในสถาบันการเงิน ประเภท การซื้อฉลากออมสิน,สลาก ธกส. พบว่า พนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ที่มีเงินออมต่ำกว่า 2,000 บาท และเลือกออมระหว่าง 0 – 2,000 บาท จำนวน จำนวน 39 คน คิดเป็นค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 274.36 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 78.00

ดังนั้น สามารถสรุปได้ว่า พนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี เลือกวิธีการออมในสถาบันการเงิน โดยเป็นการฝากประจำมากที่สุด รองลงมาคือการเข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัท และเลือกซื้อฉลากออมสิน ฉลากธกส.มาเป็นอันดับถัดไป และยังพบว่า พนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานีไม่นิยมการซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต และ การซื้อกองทุนต่างๆ จากสถาบันการเงิน เนื่องจากขาดความรู้และการประชาสัมพันธ์ของสถาบันการเงินต่าง ๆ ถึงผลประโยชน์ หรือ ผลตอบแทนที่จะได้รับในอนาคตให้แก่ พนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี รับทราบข้อมูลดังกล่าวเป็นต้น

ตารางที่ 4.8 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี					
ประเภทสินทรัพย์	ต่ำกว่า 2,000บาท	2,001-4,000 บาท	4,001 – 6,000 บาท	6,001 บาท ขึ้นไป	รวม
ทองคำ					
จำนวน	21	3	0	1	**25**
ร้อยละ	42	6	0	2	**50**

ตารางที่ 4.8 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี						
ประเภทสินทรัพย์		ต่ำกว่า 2,000บาท	2,001-4,000 บาท	4,001 – 6,000 บาท	6,001 บาท ขึ้นไป	รวม
ที่ดิน						
	จำนวน	5	1	0	0	**6**
	ร้อยละ	10	2	0	0	**12**
บ้าน						
	จำนวน	1	0	1	0	**2**
	ร้อยละ	2	0	2	0	**4**
รถจักรยานยนต์						
	จำนวน	7	3	0	0	**10**
	ร้อยละ	14	6	0	0	**20**
รถยนต์						
	จำนวน	5	1	1	0	**7**
	ร้อยละ	10	2	2	0	**14**
รวม						
	จำนวน	**39**	**8**	**2**	**1**	**50**
	ร้อยละ	**78**	**16**	**4**	**2**	**100**

ที่มา : คำนวณจาก แบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ข้อมูลช่วงวันที่ 1-31 ส.ค 60

จากตารางที่ 4.8 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม เงินออมของพนักงานคลังสินค้าที่ออมในรูปแบบทรัพย์สินของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี พบว่า ส่วนใหญ่พนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานีที่มีการออมออมในรูปแบบทรัพย์สินเป็นพนักงานที่มีเงินออมต่ำกว่า 2,000

บาท และเลือกออมเงินอยู่ในช่วงระหว่าง 0 – 2,000 บาท โดยพนักงานคลังสินค้า บริษัทบุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ส่วนใหญ่เลือกออมในรูปแบบ ทองคำ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 42.00 รองลงมา เลือกออมในรูปแบบ รถจักรยานยนต์ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00 และ เลือกออมในรูปแบบ ที่ดิน และ รถยนต์ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 ตามลำดับ

ดังนั้น สามารถสรุปได้ว่า พนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี เลือกวิธีการออมในรูปแบบสินทรัพย์ โดยนิยมเลือกซื้อทองคำมาเก็บสะสมมากกว่าสินทรัพย์ประเภทอื่น ๆ อาจเนื่องมาจาก ทองคำสามารถแปรสภาพเป็นตัวเงินได้ง่ายเมื่อเกิน เหตุการณ์หรือความจำเป็นที่ต้องการเงินสดในขณะนั้น เมื่อเปรียบเทียบกับสินทรัพย์ชนิดอื่นแล้ว จะพบว่าสินทรัพย์ชนิดอื่นๆ จะแปรเป็นตัวเงินได้ยากอาจจะไม่ทันตามความต้องการเมื่อถึงเวลาที่ต้องการใช้เงิน หรือเกิดฉุกเฉิน ขาดสภาพคล่องภายในครอบครัวของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี เป็นต้น

ตารางที่ 4.9 วัตถุประสงค์ในการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม

วัตถุประสงค์ในการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัทบุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความคิดเห็น
เพื่อใช้เป็นทุนประกอบธุรกิจส่วนตัวในอนาคต	4.22	0.1221	มากที่สุด
เพื่อซื้อสินทรัพย์	3.58	0.1487	มาก
เพื่อเป็นทุนในการท่องเที่ยวภายในประเทศ/ต่างประเทศ	1.80	0.1030	น้อย
เพื่อใช้ลดหย่อนภาษี	2.02	0.1653	ปานกลาง
เพื่อเป็นทุนการศึกษา	3.10	0.1789	มาก

ที่มา : คำนวณจาก แบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ข้อมูลช่วงวันที่ 1-31 ส.ค 60

เกณฑ์การวิเคราะห์และแปลความหมายของระดับความคิดเห็น

คะแนนเฉลี่ย 4.01– 5.00 กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ ความคิดเห็นระดับมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.01 – 4.00 กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ ความคิดเห็นระดับมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.01 – 3.00 กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ ความคิดเห็นระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย 1.01 – 2.00 กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ ความคิดเห็นระดับน้อย
คะแนนเฉลี่ย 0.01 – 1.00 กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ ความคิดเห็นระดับน้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.9 วัตถุประสงค์ในการออมของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า พนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ส่วนมาก มีวัตถุประสงค์ในการออมเพื่อใช้เป็นทุนในการประกอบอาชีพส่วนตัวในอนาคต โดยมีค่าเฉลี่ย ของคะแนนอยู่ที่ 4.22 คะแนน มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 0.1212 ตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลความหมายของระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ มากที่สุด โดยมีวัตถุประสงค์ในการออมเพื่อซื้อทรัพย์สิน เป็นวัตถุประสงค์รองลงมา โดยมีค่าเฉลี่ย ของคะแนนอยู่ที่ 3.58 คะแนน มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 0.1487 ตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลความหมายของระดับความคิดเห็น อยู่ในระดับ มาก และพบว่า พนักงานคลังสินค้าบริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี มีวัตถุประสงค์ในการออม เพื่อเป็นทุนในการท่องเที่ยวภายในประเทศ หรือ ต่างประเทศ มีคะแนนเฉลี่ย น้อยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย ของคะแนนอยู่ที่ 1.80 คะแนน มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 0.1030 ตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลความหมายของระดับความคิดเห็น อยู่ในระดับ น้อย

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการออม

การวิเคราะห์พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการออมโดย การวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นตรงแบบพหุ คือ การวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นแบบพหุ คือ การวิเคราะห์ที่มีตัวแปรอิสระมากกว่า 1 ตัวแปร ตัวแปรตาม 1 ตัว และความสัมพันธ์ของตัวแปรตามและตัวแปรอิสระเป็นไปในลักษณะเชิงเส้น โดยมีรูปแบบการถดถอยเชิงเส้นตรงแบบพหุดังนี้
ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรซึ่งสามารถกำหนดเป็นสมการการออม ของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ได้ตามสมการ ดังนี้

$$S = b_0 + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + b_5X_5 + b_6X_6 + b_7X_7 + b_8X_8 + b_9X_9 + b_{10}X_{10} + b_{11}X_{11} + e$$

โดยที่ $S =$ จำนวนเงินออมต่อเดือนของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี

$X_1 =$ เพศ

$X_2 =$ อายุ (ปี)

X_3 = สถานภาพการสมรส

X_4 = ระดับการศึกษา (ปี)

X_5 = จำนวนสมาชิกในครอบครัว (คน)

X_6 = อายุการทำงาน (ปี)

X_7 = ตำแหน่งงาน (ปี)

X_8 = รายได้สุทธิต่อเดือน (บาท)

X_9 = ค่าใช้จ่ายจำเป็นต่อเดือน (บาท)

X_{10} = ค่าใช้จ่ายสิ้นเปลืองต่อเดือน (บาท)

X_{11} = ค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพต่อเดือน (บาท)

$b_0, b_1, b_2, b_3, ..., b_{11}$ = สัมประสิทธิ์

e = ค่าความคลาดเคลื่อน

จากแบบจำลองเบื้องต้นเมื่อนำมาทำการประมวลผลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์แล้วได้ดังนี้

ตารางที่ 4.10 ค่าสัมประสิทธิ์ ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน ค่าสถิติ t และ ระดับนัยสำคัญของ t ของปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี

ตัวแปรอิสระ	ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของปัจจัย(B)	ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (SE)	ค่าสถิติ t	ระดับนัยสำคัญของค่า t
(constant)	-70.5622	1625.4480	-0.0434	0.9656
เพศ (X_1)	-764.1811	535.9901	-1.4257	0.1621
อายุ (X_2)	12.9785	45.6613	0.2842	0.7777
สถานภาพการสมรส (X_3)	-109.3522	352.8479	-0.6772	0.5023
ระดับการศึกษา (X_4)	**581.1460**	**224.4017**	**2.5897**	**0.0135***
จำนวนสมาชิกในครอบครัว (X_5)	464.6268	283.1792	1.6407	0.1091
อายุการทำงาน (X_6)	155.0164	91.1632	1.7004	0.0972
ตำแหน่งงาน (X_7)	-577.2502	852.3424	-0.3099	0.7583
รายได้สุทธิต่อเดือน (X_8)	**0.3110**	**0.1419**	**2.1918**	**0.0345***
ค่าใช้จ่ายจำเป็นต่อเดือน (X_9)	-0.1696	0.1244	-1.3629	0.1809
ค่าใช้จ่ายสิ้นเปลืองต่อเดือน (X_{10})	-0.0153	0.1807	-0.0848	0.9328
ค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพต่อเดือน (X_{11})	0.2094	0.4181	0.5008	0.6193
R	**0.7058**			
R Square	**0.4982**			
Adjusted R Square	**0.3530**			
*	**ค่านัยสำคัญทางสถิติที่มีระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95**			

ที่มา : คำนวณจาก แบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ข้อมูลช่วงวันที่ 1-31 ส.ค 60

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี โดยอาศัยวิธีการทางสถิติ ในรูปแบบของการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรงซึ่งผลการวิเคราะห์มีดังนี้

$$S = -70.5622 - 764.1811x_1 + 12.9785x_2 - 109.3522x_3 + 581.1460x_4 + 464.6268x_5 + 155.0164x_6 - 577.2502x_7 + 0.3110x_8 - 0.1696x_9 - 0.0153x_{10} + 0.2094x_{11}$$

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออม ได้แก่ ระดับการศึกษา รายได้สุทธิต่อเดือน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อย 95 ส่วน เพศ อายุ สถานภาพการสมรส จำนวนสมาชิกในครอบครัว อายุงาน ตำแหน่งงาน ค่าใช้จ่ายที่จำเป็นต่อเดือน ค่าใช้จ่ายสิ้นเปลืองต่อเดือน และค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพต่อเดือนไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาจากค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัทบุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ทุกตัว พบว่า ตัวแปรอิสระทั้ง 11 ตัวแปรสามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานีอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งเมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจที่มีค่าเท่ากับ 0.3530 แสดงให้เห็นว่าการเปลี่ยนแปลงการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี สามารถอธิบายได้ว่าปัจจัย เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา จำนวนสมาชิกในครอบครัว อายุงาน ตำแหน่งงาน รายได้สุทธิต่อเดือน ค่าใช้จ่ายที่จำเป็นต่อเดือน ค่าใช้จ่ายสิ้นเปลืองต่อเดือน และค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพต่อเดือน ประมาณร้อยละ 49.82 ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 50.18 เป็นผลกระทบจากปัจจัยอื่นๆที่ไม่ได้นำเข้ามาในสมการ

เมื่อพิจารณาค่าสถิติ t แล้วพบว่าปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานีทั้ง 2 ตัวแปรได้แก่ ระดับการศึกษา รายได้สุทธิต่อเดือน สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานีได้ดังนี้

ระดับการศึกษา(X_4) ระดับที่เปลี่ยนแปลงไปส่งผลกับการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวร สาขา อุดรธานี เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 เนื่องจากค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัย (B) มีค่า 581.1460 หมายความว่าถ้าให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ ถ้าพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี มีการศึกษาเพิ่ม จะส่งผลให้การออมเพิ่มขึ้น

รายได้สุทธิต่อเดือน (X_8) ระดับที่เปลี่ยนแปลงไปส่งผลกับการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวร สาขา อุดรธานี เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 เนื่องจากค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัย (B) มีค่า 0.3110 หมายความว่า ถ้าให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ ถ้าพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี มีรายได้สุทธิเพิ่มขึ้นมา 1 บาท ส่งผลทำให้การออมเพิ่มขึ้นมา 0.3110 บาท

บทที่ 5
สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

วัตถุประสงค์ในการวิจัยไว้ดังต่อไปนี้ คือ (1)เพื่อศึกษาพฤติกรรมการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี และ (2)เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี

การวิจัยนี้วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ในด้านจำนวนเงินออม รูปแบบการออม และวัตถุประสงค์ของการออม คิดเป็นค่าร้อยละ (Percentage) ส่วนเบี่ยงแบนมาตรฐาน (Standard deviation) และค่าเฉลี่ย (Means)สำหรับการวิเคราะห์พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการออม วิเคราะห์โดยสมการถดถอยเชิงพหุคูณเชิงเส้นตรง (Multiple Linear Regression)

การเลือกกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการเลือกใช้กลุ่มประชากรกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 50 คน โดยเลือกจากพนักงานคลังสินค้า ระดับปฏิบัติการ และพนักงานคลังสินค้าระดับ ผู้บังคับบัญชา ในบริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ซึ่ง ผู้ทำการวิจัยได้กำหนดความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ความผิดพลาดไม่เกินร้อยละ 5 จะได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 50 กลุ่มตัวอย่าง จากนั้นใช้วิธีการเก็บตัวอย่างตามความสะดวก ในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจนครบตามจำนวน 50 ตัวอย่าง

ผลการศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี มีประเด็นสำคัญที่นำมาสรุปผลอภิปรายผลดังนี้

1. การศึกษาพฤติกรรมการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี

จำนวนเงินออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรอุดรธานี ที่เป็นเพศ หญิง มีการออมเงินมากกว่า เพศชาย อาจเนื่องมาจากลักษณะส่วนบุคคลของเพศชาย และเพศ หญิงที่มีความแตกต่างกัน จึงทำให้แนวการปฏิบัติของบุคคลนั้น ๆ แตกต่างกัน ซึ่งสามารถสะท้อนออกมาจากอุปนิสัยของเพศ หญิงที่มีความละเอียดรอบครอบในการใช้สอย รายได้ที่หามาได้ หรือ มีการคิดวิเคราะห์ก่อนตัดสินใจจับจ่ายใช้สอยในเรื่องต่าง ๆ มากกว่าเพศ ชายที่ขาดการวิเคราะห์ถึงความคุ้มค่าของการจับจ่ายใช้สอยรายได้ที่หามา โดยสามารถแสดงออกมาจาก

พฤติกรรม ที่เพศชายจะใช้จ่ายกับสินค้าสิ้นเปลืองที่ไม่ได้เกิดประโยชน์ เช่น การซื้อ บุหรี่ เหล้า สุรา ของมึนเมา การพนัน และรวมไปถึงการเที่ยวสถานบันเทิงรูปแบบต่าง ๆ มากกว่า เพศหญิง ดังนั้น จึงสามารถสรุปได้ว่า เพศ หญิงจึงต้องการความมั่นคงทางการเงิน ที่สะท้อนออกมาจากการออมมากกว่าเพศชาย

กลุ่มตัวอย่างประชากรที่อายุระหว่าง 20 – 29 ปี จะมีการออมน้อยกว่า 2,000 บาทต่อเดือนมากที่สุดเนื่องจากกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี และเมื่ออายุน้อย ระยะเวลาการทำงานน้อยจึงมีรายได้น้อยตามไปด้วย ดังนั้น ผู้ที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี จึงมีความสามารถในการออมต่ำกว่า 2,000 บาทต่อเดือน ซึ่งจากผลการศึกษาดังกล่าวพบว่า อายุ มีความสัมพันธ์กับรายได้ ตามทฤษฎี วัฏจักรชีวิต(Life cycle Theory) คือ พนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานีที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุไม่มาก ซึ่งเป็นช่วงเริ่มต้นของวัยทำงาน ทำให้ยังไม่มีรายได้สูงมากนัก เงินส่วนที่เหลือจากการใช้จ่ายซื้อสินค้า และบริการแล้วนำมาเก็บออมจึงมีน้อยตามไปด้วย และเมื่อมีอายุเพิ่มมากขึ้น รายได้มากขึ้นจะทำให้มีความสามารถในการออมได้มากขึ้นตามไปด้วย

กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพ โสดมีจำนวนเงินออมต่ำกว่า 2,000 บาทต่อเดือน มากที่สุด ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ตามปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดจุดมุ่งหมายของการลงทุน เพชรี ขุมทรัพย์ ได้ระบุว่า การมีครอบครัวและความรับผิดชอบที่มีต่อครอบครัวผู้ที่มีภาระรับผิดชอบต่อความเป็นอยู่ของครอบครัวทำให้กลุ่มดังกล่าวจำเป็นต้องออมมากขึ้น เพื่อเป็นการสะสมความมั่นคงของการดำรงชีวิตและความมั่นคงของรายได้ที่แน่นอนในระยะยาวดังนั้น ผู้ที่มีสถานะภาพโสดจึงมีการออมต่ำกว่า 2,000 บาทต่อเดือนมากที่สุดถึงแม้ว่า พนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขาอุดรธานีที่มีสถานภาพ โสดบางคนจะมีรายได้สูงขึ้นตามความสามารถในการทำงานและการปรับตำแหน่งงาน เนื่องจากการใช้เงินคนเดียวโดยไม่ได้รับผิดชอบต่อครอบครัว ดังนั้น ผู้ที่มีสถานภาพโสด อาจใช้จ่ายเงิน ตามความต้องการของตนเอง อย่างไม่มีขีดจำกัดและไม่มีภาระผูกพัน

กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย มีจำนวนเงินออมต่ำกว่า 2,000 บาทต่อเดือนมากที่สุดในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาตั้งแต่ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จะมีเงินออมอยู่ระหว่างช่วง 1,000 – 8,000 บาท มากที่สุด อาจเป็นผลมาจากผู้ที่มีระดับการศึกษาตั้งแต่มัธยมศึกษาตอนปลาย ขึ้นไปมีความคาดหวังเกี่ยวกับเรื่องผลประโยชน์ตอบแทนมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่า มัธยมศึกษาตอนปลาย ซึ่งสามารถอธิบายได้จากวิธีการเลือกรูปแบบการออมตามสัดส่วน โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับตั้งแต่มัธยมศึกษาตอนปลาย จะมีรูปแบบการออมทั้งในสถาบันการเงิน และออมในรูปแบบของทรัพย์สิน แสดงให้เห็นว่า

กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังผลตอบแทนและมีการกระจายการออมในสินทรัพย์ประเภทต่าง ๆ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จะเลือกสะสมสินทรัพย์ เป็นทองคำ

กลุ่มตัวอย่างที่มีสมาชิกในครอบครัวขนาด 3-4 คนมีการออมเงินต่ำกว่า 2,000 บาทต่อเดือนโดยที่มีการออมทั้งสองแบบ คือ สถาบันการเงิน และ ออมในรูปแบบของทรัพย์สินมากที่สุด ซึ่งการที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวมีการออมมากที่สุดนั้นอาจเกิดมาจากการที่บุคคลมีสมาชิกที่ต้องดูแลรับผิดชอบ ทำให้ประชากรกลุ่มตัวอย่างดังกล่าว จำเป็นจะต้องมีเงินออมเพิ่มมากขึ้น เพื่อเป็นการสะสมความมั่นคงและมั่งคั่ง สอดคลองกับ เพชรี ขุมทรัพย์ ตามปัจจัยที่กำหนดจุดมุ่งหมายการลงทุน ที่ได้กล่าวว่า การมีครอบครัวทำให้มีความรับผิดชอบต่อครอบครัว จึงจำเป็นจะต้องมีการออม แต่ใน ขณะที่ผู้ที่มีจำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้นมากกว่า 4 คน ทำการออมน้อลงเนื่องจาก ความรับผิดชอบทางด้านค่าใช้จ่ายเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลทำให้เงินออมน้อยลง

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุงานน้อยกว่า 5 ปี มีจำนวนเงินออมต่ำกว่า 2,000 บาทต่อเดือน จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 56.00 มีเงินออม 2,001 – 4,000 บาท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 มีเงินออม 4,000 – 6,000 บาท จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 จำนวนพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ที่มีอายุงาน 0 – 5 ปี มีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 68.00 จากข้อมูลการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี พบว่า พนักงานที่มีอายุงานระหว่า 0 – 5 ปี จะมีเงินออมที่ต่ำกว่า 2,000 บาทต่อเดือน การที่กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุงานต่ำกว่า 5 ปี มีการออมน้อย เนื่องมาจาก เป็นช่วงเริ่มต้นของวัยทำงาน ซึ่งยังไม่มีสภาวะ ความรับผิดชอบดูแลครอบครัวเหมื่อนกับผู้ที่มีการทำงานระยะเวลานาน ทำให้รายได้ที่ได้รับ จะน้อยกว่าผู้ที่ทำงานในตำแหน่งเดียวกันมาเป็นเวลานานกว่า สอดคล้องกับทฤษฎี วัฏจักรของชีวิต คือ เมื่อระยะเวลาการทำงานน้อยกว่า จึงส่งผลทำให้รายได้ที่ได้รับมีจำนวนน้อยกว่า ผู้ที่มีระยะเวลาที่ทำงานมากกว่า และเมื่อรายได้น้อยกว่า เมื่อนำมาหักค่าใช้จ่ายต่าง ๆ แล้ว ก็จะเหลือ เงิน เพื่อใช้ในรูปแบบต่าง ๆ น้อยลงไปด้วย ดังนั้น พนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ที่อายุงานต่ำกว่า 5 ปี จึงนิยมผ่อนรถจักรยานยนต์ ซึ่งเป็นการออมแบบทรัพย์สิน มากกว่า การฝากเงินในสถาบันการเงิน

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สุทธิต่อเดือนช่วง 0 – 3000 บาทต่อเดือน มีจำนวนเงินออมต่ำกว่า 2,000 บาทต่อเดือนมากที่สุด เนื่องจากผู้ที่มีรายได้น้อย เมื่อนำมาหักค่าใช้จ่ายแล้วก็จะเหลือเงินออมน้อยตามไปด้วย ซึ่ง สอดคล้องกับผลการวิจัย เรื่อง การออมและการลงทุนของพนักงานเอกชน ของ ปรเมศร์ ว่องพิริยพงค์ ได้กล่าวว่า ผู้มีรายได้สูงก็จะออมและลงทุนมากตามไปด้วยและสอดคล้องกับทฤษฎีรายได้สัมบูรณ์ คือ ปริมาณรายได้ที่ผู้บริโภคได้รับ เป็นตัวกำหนดอัตราการ

บริโภค การที่ผู้บริโภคจะใช้จ่ายไปในการอุปโภค บริโภค และเก็บรายได้ไว้ในรูปแบบเงินออมเป็นสัดส่วนเท่าใดนั้นจะขึ้นอยู่กับว่าเขามีรายได้เท่าไร

กลุ่มตัวอย่างที่มีค่าใช้จ่ายมากกว่า 10,000 บาทมีการออมต่ำกว่า 2,000 บาทต่อเดือนมากที่สุด อาจเนื่องมาจากผู้ที่มีรายได้น้อยก็มีค่าใช้จ่ายน้อย และ ผู้ที่มีรายได้มากก็จะมีรายจ่ายที่สูงขึ้นตามระดับรายได้สุทธิต่อเดือน สอดคล้องกับทฤษฎี รายได้ถาวรของ มิลตัน ฟริดแมน คือ บุคคลจะกำหนดระดับการใช้จ่าย เพื่อการบริโภคโดยอ้างอิงกับระดับรายได้ถาวร หรือ ระดับรายได้ระยะยาวและความโน้มเอียงหน่วยสุดท้ายในการออม หมายถึง เป็นค่าที่บอกให้ทราบว่า เมื่อรายได้เปลี่ยนไป 1 บาท จำนวนเงินออมจะเปลี่ยนไปเท่าไร

วัตถุประสงค์การออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการออมเพื่อเป็นทุนในการประกอบธุรกิจส่วนตัวในอนาคต เนื่องจากพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ทำงานในหน่วยงานภาคเอกชน รายได้ค่าจ้างเงินเดือน หรือ โบนัสประจำปีจะขึ้นอยู่กับผลประกอบการและวัฏจักรทางเศรษฐกิจ ที่ส่งผลกระทบต่อรายได้ของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จึงเลือกที่จะเก็บเงินและออกไปทำธุรกิจส่วนตัวในช่วงเวลาที่เหมาะสม เช่น ออกไปทำการค้าขาย ทำไรทำสวนทางการเกษตร เป็นต้น

2. การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวร อุดรธานี

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออมของพนักงานคลังสินค้าบริษัทบุญถาวรอุดรธานี มี 2 ปัจจัย ได้แก่ ระดับการศึกษา รายได้สุทธิต่อเดือน

ระดับการศึกษา (X_4) ถ้าพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี มีการศึกษาสูงสุด เพิ่ม จะส่งผลให้เงินออมเพิ่มขึ้น เมื่อปัจจัยอื่น ๆ คงที่ สอดคล้องกับงานวิจัยของ กุลฐกาน ตั้งทิวาพร ที่ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของบุคคลวัยทำงาน กรณีศึกษา พนักงานธนาคาร ผลการวิจัยปรากฏว่า บุคคลวัยทำงานที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีพฤติกรรมการออมทั้งทางด้านมูลค่า และการกระทำแต่งต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการออมด้านมูลค่าและพฤติกรรมการออมด้านการกระทำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ บัญชีคิดในใจมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการออมด้านการกระทำ อย่างมีนัยสำคัญทาง

สถิติที่ระดับ 0.01 และการเปิดรับข่าวสารด้านการออมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการออมด้านการกระทำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

รายได้สุทธิต่อเดือน (X_8) ถ้าพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขาอุดรธานี มีรายได้สุทธิคงเหลือเพิ่มขึ้น 1 บาท จะส่งผลให้เงินออมเพิ่มขึ้น 0.3110 บาท เมื่อปัจจัยอื่น ๆ คงที่ สอดคล้องกับงานวิจัยของ จุฑาธิบดิ์ ฤกษ์สันทัด ที่ได้ศึกษาเรื่อง เปรียบเทียบพฤติกรรมการออมของพนักงานบริษัทเอกชนและข้าราชการในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยปรากฏว่า พนักงานบริษัทเอกชนและข้าราชการในเขตกรุงเทพมหานครที่มีการออมเงินส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ที่มีอายุระหว่าง 20 – 30 ปี มีสถานภาพ โสด และไม่มีผู้อยู่ในการอุปการะเลี้ยงดู พนักงานบริษัทเอกชนที่มีการออมเงินจะมีรายได้เฉลี่ยอยู่ในช่วง 20,001 – 25,000 บาท ส่วนข้าราชการที่มีการออมเงินจะมีรายได้เฉลี่ยอยู่ในช่วง 15,000 – 20,000 บาท ด้านรายจ่ายพนักงาน บริษัทเอกชนมีรายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท ข้าราชการมีรายจ่ายเฉลี่ยต่ำกว่าพนักงานบริษัทเอกชน โดยมีรายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท ด้านพฤติกรรมการออมพบว่า ทั้งพนักงานบริษัทเอกชนและข้าราชการไม่มีการวางแผนการออม คือ ไม่มีการกำหนดไว้แน่นอนในแต่ละเดือน แต่จะออมตามเงินเดือนที่เหลือ มีจำนวนเงินออมเฉลี่ยต่อเดือน 1,000 – 5,000 บาทและมีวัตถุประสงค์การออมคือเพื่อเก็บไว้ใช้จ่ายยามฉุกเฉิน รูปแบบการออมส่วนใหญ่จะออมแบบเงินฝากออมทรัพย์ และมีแนวโน้มการออมในอนาคตเพิ่มขึ้น ด้านปัจจัยกำหนดการออมทั้งพนักงานบริษัทเอกชนและข้าราชการจะให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านรายได้มากที่สุด

3. ข้อเสนอแนะ

3.1 พฤติกรรมการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขาอุดรธานี ที่มีอายุงานระหว่าง 0 – 5 ปี มีจำนวนเงินออมต่ำกว่า 2,000 บาทต่อเดือนและส่วนใหญ่เลือกออมด้วยวิธีการออมในรูปแบบทรัพย์สิน โดยจะเก็บออมในรูปแบบของ ทองคำ โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่เลือกออมจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 โดยมีวัตถุประสงค์ในการเก็บออม เพื่อเป็นทุนในการประกอบธุรกิจส่วนตัวในอนาคต ผู้ออมยังมีความต้องการที่จะออมในระยะยาว แต่จำนวนเงินออมของผู้ออมยังอยู่ในระดับต่ำอยู่ ดังนั้น ควรจะต้องหามาตรการในการกระตุ้น การออมให้เพิ่มมากขึ้น โดยอาจจะต้องจัดอบรม สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ประโยชน์ในการออมในรูปแบบต่าง ๆ เนื่องจากผลการวิเคราะห์ข้อมูลจะพบว่า การออมผ่านสถาบันการเงิน ของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวร อุดรธานีนั้น อยู่ในระดับน้อยมาก สะท้อนออกมาให้เห็น ว่า

พนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรอุดรธานี ยังขาดวินัยทางการเงินอยู่มาก หาก ยังไม่มีการวางแผนที่ดีในอนาคต พนักงานคลังสินค้า จะต้องเป็นหนี้ที่ไม่ก่อประโยชน์แน่นอน

3.2 รายได้สุทธิต่อเดือน จากผลการศึกษาพบว่า รายได้สุทธิมีผลต่อการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ผลการวิเคราะห์พบว่า หากมีรายได้สุทธิต่อเดือนเพิ่มขึ้น 1 บาท จะทำให้พนักงานคลังสินค้า เพิ่มจำนวนเงินออมขึ้น 0.3110 บาท ดังนั้น พนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานีจำเป็นต้องมีการวางแผนค่าใช้จ่ายต่อเดือนให้สอดคล้องกับรายได้ต่อเดือนของแต่ละบุคคล เพื่อให้มีรายได้สุทธิเพิ่มขึ้นต่อเดือน ทำให้สามารถเพิ่มโอกาสการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี

3.3 ระดับการศึกษา จากผลการศึกษาพบว่า การออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานีนั้น ระดับการศึกษาส่งผลต่อการออมของพนักงานคลังเป็นอย่างยิ่ง จากผลวิเคราะห์พบว่า ถ้าพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ถ้ามีการศึกษาเพิ่มขึ้น 1 ระดับ จะทำให้มีการออมเพิ่มขึ้น 581.140 บาท เนื่องจากพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี ส่วนใหญ่จะจบการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จากข้อสังเกตุพบว่า พนักงานที่มีการศึกษาต่ำกว่าชั้น มัธยมศึกษาตอนปลายจะมีเงินออมน้อยกว่ากลุ่มที่จบมัธยมศึกษาตอนปลาย และกลุ่มที่จบมัธยมศึกษาตอนปลาย ก็มีเงินออมน้อยกว่า กลุ่มที่จบระดับ ปวส. ปริญญาตรี ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาบุคคลากรของหน่วยงาน ควรมีการสนับสนุน ส่งเสริมด้านการศึกษา ของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค เช่น พนักงานที่จบชั้น ประถมศึกษาปีที่ 6 และชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ควรได้รับการศึกษาต่อชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จากศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน หรือ องค์กรควรมีการสนับสนุนให้พนักงานที่จบชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายมีการศึกษาต่อในระดับชั้นที่สูงขึ้น เช่น มีการส่งเสริมให้เรียนสายอาชีพภาคทวิภาคี (ปวส.ภาคค่ำ) หรือ ปริญาตรีภาคสมทบ หรือ เรียนมหาวิทยาลัยเปิด เช่น มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธิราช เป็นต้น เพื่อเป็นการเสริมสร้างศักยภาพขององค์กร ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาประเทศชาติในตลาดแรงงานอีกต่อไป

4. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

4.1 ควรศึกษาการออมของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค ทุกสาขา เพื่อที่จะได้ผลการออมที่แท้จริงของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค

4.2 ควรศึกษาการออมของหน่วยงานอื่น ๆ ภายในบริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี เช่น พนักงานขายประจำโชว์รูม พนักงานแนะนำสินค้าประจำสาขา เจ้าหน้าที่บริการลูกค้า เจ้าหน้าที่แคชเชียร์ และบุคลากรหน่วยงานสนับสนุนทางด้านอื่น ๆ เพื่อที่จะได้สะท้อนเงินออมของพนักงานบริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี

4.3 ควรกำหนดรายละเอียดเรื่องตำแหน่งงานให้ละเอียด เพื่อที่จะได้สะท้อนเงินออมของแต่ละตำแหน่งให้ชัดเจนมากขึ้น เช่น กลุ่มพนักงานคลังสินค้า กลุ่มพนักงานเช็คเกอร์ กลุ่มพนักงานข้อมูล กลุ่มพนักงานส่งสินค้า และกลุ่มพนักงานตรวจนับสินค้า เป็นต้น

4.4 ค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพของกลุ่มตัวอย่าง อาจจะไม่ได้สะท้อนความเป็นจริงของค่าใช้จ่ายเนื่องจาก พนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี มีสวัสดิการประกันสังคม ที่รองรับค่ารักษาพยาบาล อยู่แล้ว

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

กฤตภาส เลิศสงคราม. (2555). *พฤติกรรมการออมและปัจจัยที่ส่งผลต่อการออมของพนักงานบริษัท พัฒนาอสังหาริมทรัพย์*. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพมหานคร.

กนกวรรณ วิเชียร. (2555). *พฤติกรรมการออมของข้าราชการและลูกจ้างประจำมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพมหานคร.

กุลฐกาน ตั้งทิวาพร. (2555). *ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของบุคคลวัยทำงาน กรณีศึกษาพนักงานธนาคาร*. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพมหานคร.

จุฑาธิบดิ์ ฤกษ์สันทัด. (2555). *เปรียบเทียบพฤติกรรมการออมของพนักงานบริษัทเอกชนและข้าราชการในเขตกรุงเทพมหานคร*. มหาวิทยาลัยราชมงคลธัญบุรี, ปทุมธานี.

เนษพร นาคสีเหลือง. (2557). *ปัจจัยที่มีผลต่อการออมเพื่อเตรียมความพร้อมการเกษียณอายุของพนักงาน ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่*. มหาวิทยาลัยราชมงคลธัญบุรี, ปทุมธานี.

บุญถาวรเซรามิค. (2560). ประวัติความเป็นมา. สืบค้นจาก http:// www.boonthavorn.com/aboutus

ปิยรัตน์ กฤษณามระ, พัชราวลัย ชัยปาณี, เมธินี วณิกกุล, รัฐชัย ศิลาเจริญ และ นาถฤดี ศุภกิจจารักษ์. (2554). *พฤติกรรมการออมและปัจจัยที่มีผลต่อรูปแบบการออมของผู้ออมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล*. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพมหานคร.

ปรีดาภรณ์ กาญจนสำราญวงค์. (2556). Excel Statistic Analysis. (พิมพ์ครั้งที่ 1). นนทบุรี:บริษัท ไอดีซี พรีเมียร์ จำกัด.

พรทิพย์ เกิดขำและ ศิรภัสสร โรจนสัญชัยกุล. (2553). *พฤติกรรมการออมส่วนบุคคลของพนักงานบริษัทแอดวานซ์อินโฟร์เซอร์วิสจำกัด(มหาชน)*. มหาวิทยาลัยศิลปกร, กรุงเทพมหานคร.

พฤทธ์สรรค์ สุทธิไชยเมธี. (2556). *เศรษฐศาสตร์ทั่วไป: Principle Economics*. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น.

รัตนา สายคณิต. (2544). *หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น:มหเศรษฐศาสตร์*. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เยียร์บุ๊ค พับลิชเชอร์จำกัด.

วันดี หิรัญสถาพร, พรทิพย์ บุญทรง, นงลักษณ์ ลัคนทินากรและ สุรัชฎา เมฆขลา. (2558) . *พฤติกรรมการออมของนักศึกษามหาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ บพิตรพิมุขจักรวรรดิ*. มหาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ บพิตรพิมุขจักรวรรดิ,กรุงเทพมหานคร.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2559). *การสำรวจการติดตามระดับความรู้และการเข้าถึงบริการทางด้านการเงินของประชาชนพ.ศ2559*. สืบค้นจากhttp:// www.nso.go.th/sitcs/2014/DocLib13/ด้านสังคม/สาขารายได้/การออมภาคครัวเรือน/ไตรมาส_4_2559.pdf.

อมรทิพย์ แท้เที่ยงธรรม. (2540). *เศรษฐศาสตร์มหภาค*. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

อนงค์นุช เทียนทองและกัญญารัตน์ วงษ์ชมพู. (2551) . *พฤติกรรมและรูปแบบการออมของพนักงานสถาบันสถาบันการเงินและข้าราชการในจังหวัดอุดรธานี*. มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ขอนแก่น.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามเพื่อการวิจัยเรื่อง
ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออม ของพนักงาน คลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย
เรื่อง
ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออม ของพนักงาน คลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี

คำชี้แจง : แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการศึกษาค้นคว้าอิสระของนิสิตระดับ ปริญญาโท สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ วิชาเอก เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมธิราช จัดทำขึ้นโดย นาย ชูวิทย์ ประเสริฐสัง รหัสประจำตัว 2576000273 เป็นผู้วิจัย และ ขอความร่วมมือจากท่านโปรดตอบแบบสอบถาม โดยใช้เครื่องหมาย x หรือ ✓ หน้าคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ แบบสอบถามแบ่ง ออกเป็น 2 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านการออม

หมายเหตุ : ทั้งนี้ข้อมูลทั้งหมดจะถูกเก็บเป็นความลับ และใช้ข้อมูลที่ได้มาในการศึกษาในครั้งนี้เท่านั้น ขอขอบคุณทุกท่านที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามจนครบถ้วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1 เพศ

◯ ชาย ◯ หญิง

2 อายุ ..... ปี

3 ตำแหน่งงาน

◯ พนักงานระดับปฏิบัติการ ◯ พนักงานระดับผู้บังคับบัญชา

4 สถานภาพการสมรส

◯ โสด ◯ แต่งงานแล้ว ◯ อย่างร้าง

5 ระดับการศึกษา

◯ ป.6 ◯ ม.3 ◯ ม.6 ◯ ปวช. ◯ ปวส. ◯ ปริญญาตรีขึ้นไป

6 จำนวนสมาชิกในครอบครัว (รวมผู้ตอบแบบสอบถาม)

◯ 1-2 คน ◯ 3-4 คน ◯ 4 คนขึ้นไป

7 อายุการทำงาน…….. ปี

8 รายได้ต่อเดือน โดยเฉลี่ย……..บาท / เดือน

9 ค่าใช้จ่ายจำเป็น โดยประมาณ …….บาท / เดือน

10 ค่าใช้จ่ายสิ้นเปลือง โดยประมาณ……บาท / เดือน

11 ค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพ โดยประมาณ……..บาท / เดือน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านการออม

12 หลังหักค่าใช้จ่ายแล้วท่านมีเงินเหลือสำหรับการออม โดยเฉลี่ย .....บาท / เดือน

13 หากท่านมีการออม ท่านจะเลือกออมในรูปแบบใด (ตอบได้มากกว่า หนึ่งคำตอบ)

◯ ในสถาบันการเงิน จำนวน ..... บาท / เดือน (ไปตอบข้อที่ 14)

◯ การออมในรูปแบบของสินทรัพย์ (ทองคำ เครื่องประดับ ที่ดิน บ้าน รถยนต์) จำนวน .....บาท / เดือน (ไปตอบข้อที่ 15)

14 หากท่านมีเงินออมในสถาบันการเงินท่านเลือกที่จะออมในรูปแบบใด (ตอบได้มากกว่า หนึ่งคำตอบ)

O การฝากประจำ จำนวน……บาท / เดือน

O การเป็นสมาชิก กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ของบริษัท จำนวน……บาท / เดือน

O การซื้อกองทุนต่างๆ จากสถาบันการเงิน จำนวน……บาท / เดือน

O การซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต จำนวน……บาท / เดือน

O การซื้อสลากออมสิน, สลาก ธ.ก.ส จำนวน……บาท / เดือน

15 หากท่านมีการออมที่ไม่ใช่การฝากเงินในสถาบันการเงิน ท่านจะเลือกออมในการซื้อทรัพย์สินประเภทใด (โปรดระบุ) .....

16 ท่านมีวัตถุประสงค์ในการออมอย่างไร

หัวข้อ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
เพื่อใช้เป็นทุนประกอบธุรกิจส่วนตัวในอนาคต					
เพื่อซื้อสินทรัพย์					
เพื่อเป็นทุนในการท่องเที่ยวภายในประเทศ / ต่างประเทศ					
เพื่อใช้ลดหย่อนภาษี					
เพื่อเป็นทุนการศึกษา					

****

คำอธิบายเพิ่มเติม ของแบบสอบถาม

- รายได้ต่อเดือน หมายถึง ผลตอบแทนจากการทำงานที่ได้รับในรูปของตัวเงิน ซึ่งประกอบด้วย เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เบี้ยขยัน และ รายได้เสริมต่างๆ
- ค่าใช้จ่ายจำเป็นต่อเดือน หมายถึง ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการอุปโภค และบริโภค ต่อเดือน
- ค่าใช้จ่ายสิ้นเปลือง หมายถึง ค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดประโยชน์ ต่างๆ เช่น การเสี่ยงโชคในรูปแบบต่างๆ ค่าบุหรี่/วัน ค่าสุรา/ของมึนเมาเป็นต้น
- ค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพ หมายถึง ค่ารักษาพยาบาลที่ใช้โดยเฉลี่ยต่อเดือน

ภาคผนวก ข

คู่มือลงรหัส แบบสอบถามเพื่อการวิจัยเรื่อง
ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออม ของพนักงาน คลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี

ตารางคู่มือลงรหัส แบบสอบถามงานวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออม ของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวร อุดรธานี

ตาราง คู่มือลงรหัส แบบสอบถาม				
คำถาม	ชื่อตัวแปร	รายการข้อมูล	ค่าของตัวแปรและความหมาย	มาตรวัด
1	sex	เพศ	1. ชาย 2. หญิง 9. ไม่ตอบ	Nominal
2	age	อายุ	ระบุค่าตามผู้ตอบ ,99. ไม่ตอบ	Ratio
3	position	ตำแหน่งงาน	1.พนักงานระดับปฏิบัติการ 2. พนักงานระดับผู้บังคับบัญชา 9.ไม่ตอบ	Nominal
4	status	สถานะภาพสมรส	1. โสด 2. แต่งงานแล้ว 3. อย่าร้าง 9. ไม่ตอบ	Nominal
5	educ	ระดับการศึกษา	1. ป.6 2. ม.3 3. ม.6 4. ปวช. 5. ปวส. 6. ปริญญาตรีขึ้นไป 9. ไม่ตอบ	Ordinal
6	family	จำนวนสมาชิกในครอบครัว	1. 1-2 คน 2. 3-4 คน 3. 4 คนขึ้นไป 9. ไม่ตอบ	Nominal
7	employ	อายุการทำงาน	ระบุค่าตามผู้ตอบ ,99. ไม่ตอบ	Ratio
8	salary	รายได้เฉลี่ย	ระบุค่าตามผู้ตอบ ,99. ไม่ตอบ	Ratio

9	expen 1	ค่าใช้จ่ายจำเป็น	ระบุค่าตามผู้ตอบ ,99. ไม่ตอบ	Ratio
10	expen 2	ค่าใช้จ่ายสิ้นเปลือง	ระบุค่าตามผู้ตอบ ,99. ไม่ตอบ	Ratio
11	expen 3	ค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพ	ระบุค่าตามผู้ตอบ ,99. ไม่ตอบ	Ratio
12	S12	เงินเหลือสำหรับการออม	ระบุค่าตามผู้ตอบ ,99. ไม่ตอบ	Ratio
13	S13_1 S13_2	ออมในสถาบันการเงิน ออมในรูปแบบของสินทรัพย์	ระบุค่าตามผู้ตอบ ,99. ไม่ตอบ ระบุค่าตามผู้ตอบ ,99. ไม่ตอบ	Ratio
14	S14_1 S14_2 S14_3 S14_4 S14_5	การฝากประจำ การเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ บริษัท การซื้อกองทุนต่างๆจากสถาบันการเงิน การซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต การซื้อฉลากออมสิน,สลาก ธกส.	ระบุค่าตามผู้ตอบ ,99. ไม่ตอบ ระบุค่าตามผู้ตอบ ,99. ไม่ตอบ ระบุค่าตามผู้ตอบ ,99. ไม่ตอบ ระบุค่าตามผู้ตอบ ,99. ไม่ตอบ ระบุค่าตามผู้ตอบ ,99. ไม่ตอบ	Ratio
15	S15	ประเภทการเลือซื้อสินทรัพย์	ระบุค่าตามผู้ตอบ ,99. ไม่ตอบ	Ratio
16	S16_1 S16_2 S16_3 S16_4 S16_5	เพื่อใช้เป็นทุนประกอบธุรกิจส่วนตัวในอนาคต เพื่อซื้อสินทรัพย์ เพื่อเป็นทุนในการท่องเที่ยวภายในประเทศ / ต่างประเทศ	1. สำคัญน้อยที่สุด 2. สำคัญน้อย 3. สำคัญปานกลาง 4. สำคัญมาก 5. สำคัญมากที่สุด 9.ไม่ตอบ	Interval

		เพื่อใช้ลดหย่อนภาษี เพื่อเป็น ทุนการศึกษา		

ภาคผนวก ค

รหัสตัวแปร แบบสอบถามเพื่อการวิจัยเรื่อง
ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออม ของพนักงาน คลังสินค้า บริษัท บุญถาวรเซรามิค สาขา อุดรธานี

รหัสตัวแปร แบบสอบถามงานวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการออม ของพนักงานคลังสินค้า บริษัท บุญถาวร อุดรธานี

ตัวแปร	รหัส	คำอธิบาย
sex	1	ชาย
	2	หญิง
	9	ไม่ตอบ
position	1	พนักงานระดับปฏิบัติการ
	2	พนักงานระดับผู้บังคับบัญชา
	9	ไม่ตอบ
status	1	โสด
	2	แต่งงานแล้ว
	3	อย่าร้าง
	9	ไม่ตอบ
educ	1	ป.6
	2	ม.3
	3	ม.6
	4	ปวช.
	5	ปวส.
	6	ปริญญาตรีขึ้นไป
	9	ไม่ตอบ
family	1	1-2 คน
	2	3-4 คน
	3	4 คนขึ้นไป
	9	ไม่ตอบ

S16_1 - S16_5	1	น้อยที่สุด
	2	น้อย
	3	ปานกลาง
	4	มาก
	5	มากที่สุด
	9	ไม่ตอบ

ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ นาย ชูวิทย์ ประเสริฐสัง

วัน เดือน ปีเกิด 25 มีนาคม 2528

สถานที่เกิด อำเภอ โพนนาแก้ว จังหวัด สกลนคร

ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขา เทคโนโลยีสารสนเทศ วทบ.เทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ปีการศึกษาที่สำเร็จการศึกษา ปี 2551

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขา วิทยาการจัดการ รป.บ รัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธิราช ปีการศึกษาที่สำเร็จการศึกษา ปี 2552

ประวัติการทำงาน พ.ศ 2560 – ปัจจุบัน ทำงานที่บริษัท บุญถาวรเซรามิคจำกัด สาขา อุดรธานี ตำแหน่ง รักษาการผู้จัดการแผนก โลจิสติกส์สาขา

พ.ศ 2555 – 2559 ทำงานที่บริษัท บุญถาวรเซรามิคจำกัด สำนักงานใหญ่ ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่พัฒนาระบบงานโลจิสติกส์สาขา

พ.ศ 2552 – 2555 ทำงานที่บริษัท บุญถาวรเซรามิคจำกัด สำนักงานใหญ่ ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่พัฒนาระบบกิจการสาขา