

ปัจจัยที่มีผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบ
อินเทอร์เน็ต: กรณีศึกษาผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม
ในจังหวัดปราจีนบุรี

นางสาวฉวีวรรณ ผลาหาญ



การศึกษาครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
แขนงวิชาเศรษฐศาสตร์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

พ.ศ. 2555

Factors Affecting the Tax Filing Over the Internet : A Case Study Entrepreneur

Vat Registration in Prachin Buri Province

Miss Chaweewan Palaharn



An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for

the Degree of Master of Economics

School of Economics

Sukhothai Thammathirat Open University

2012

หัวข้อการศึกษาค้นคว้าอิสระ

ปัจจัยที่มีผลต่อการขึ้นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต: กรณีศึกษาผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในจังหวัดปราจีนบุรี

ชื่อและนามสกุล

นางสาวฉวีวรรณ ผลาหาญ

แขนงวิชา

เศรษฐศาสตร์

สาขาวิชา

เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ระวีวรรณ มาลัยวรรณ

การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้ ได้รับความเห็นชอบให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรระดับปริญญาโท เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2556

คณะกรรมการสอบการศึกษาค้นคว้าอิสระ

ฉวีวรรณ ผลาหาญ

ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ระวีวรรณ มาลัยวรรณ)

สุชาดา ตั้งทางธรรม

กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร. สุชาดา ตั้งทางธรรม)

ฉวีวรรณ ผลาหาญ

(รองศาสตราจารย์อรรมย์คณา เข้มนวนล)

ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

ชื่อการศึกษาค้นคว้าอิสระ ปัจจัยที่มีผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม

ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต: กรณีศึกษาผู้ประกอบการจดทะเบียน
ภาษีมูลค่าเพิ่มในจังหวัดปราจีนบุรี

ผู้ศึกษา นางสาวฉวีวรรณ ผลาหาญ **รหัสนักศึกษา** 2546000130 **ปริญญา** เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ระวีวรรณ มาลัยวรรณ **ปีการศึกษา** 2555

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ และไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในจังหวัดปราจีนบุรี และ 2) ศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคของการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในจังหวัดปราจีนบุรี

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเป็นข้อมูลที่ได้เก็บรวบรวมจากแบบสอบถามจากผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มที่ยื่นแบบผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำนวน 142 ตัวอย่าง และที่ไม่ยื่นแบบผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำนวน 165 ตัวอย่างในจังหวัดปราจีนบุรี โดยเก็บข้อมูลผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2555 การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา และการใช้แบบจำลองโลจิสต์โดยเทคนิควิธีการวิเคราะห์การประมาณภาวะความน่าจะเป็นสูงสุด และเทคนิคการวิเคราะห์โดยใช้ผลกระทบส่วนเพิ่ม

ผลการศึกษาโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาพบว่า 1) ผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มที่ยื่นแบบชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เป็นนิติบุคคล เป็นผู้มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไปและเป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ตคือ ความสะดวกรวดเร็วมากกว่ายื่นที่หน่วยจัดเก็บช่วยประหยัดเวลาเดินทาง ได้รับสิทธิพิเศษในการยื่นแบบหลังเวลาราชการและลดภาระความยุ่งยากในการยื่นเอกสารประกอบ ตามลำดับ และผลจากการศึกษาโดยใช้แบบจำลองโลจิสต์พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบชำระภาษีทางอินเทอร์เน็ตมากที่สุดคือ สามารถลดค่าใช้จ่ายในการยื่นแบบแสดงรายการภาษี รองลงมาคือได้รับสิทธิในการพิจารณาคืนเงินภาษีเร็ว ได้รับความสะดวกกว่าการไปยื่นภาษีที่สำนักงานสรรพากร และความสะดวกรวดเร็ว ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจไม่เลือกใช้บริการมากที่สุดคือ การยื่นแบบผ่านอินเทอร์เน็ตมีความยุ่งยาก รองลงมาคือไม่คิดว่าจะสามารถลดค่าใช้จ่ายในการยื่นแบบฯ 2) จากการศึกษาปัญหาและอุปสรรคของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีปัญหาที่สำคัญคือ ขาดความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบการชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านอินเทอร์เน็ต ขั้นตอนการสมัครที่ยุ่งยาก การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง และมีขั้นตอนการทำรายการที่ยุ่งยากตามลำดับ

คำสำคัญ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจยื่นแบบผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

Independent Study title: Factors Affecting the Tax Filing Over the Internet : A Case Study Entrepreneur Vat Registration in Prachin Buri Province

Author: Miss Chaweewan Palaharn; **ID:** 2546000130;

Degree: Master of Economics; **Independent Study advisor:** Raweewan Malaiwan, Associate Professor; **Academic year:** 2012

Abstract

This study has two objectives: 1) to study influence factors for decision making to submit or not submit VAT submission via internet by VAT registered enterprises in Prachin Buri Province, and 2) to study the problems and obstacles of VAT submission and VAT payment through Internet by VAT registered enterprises in Prachin Buri Province.

Primary data has been collected from 142 of entrepreneur's questionnaires who do VAT submission online and 165 of entrepreneurs who do VAT submission offline in Prachin Buri Province by collected VAT registered enterprises's data as of July 31, 2012. Descriptive statistics, Maximum Likelihood Estimation (MLE) and Marginal Effects from Logit Model were used to analyze the data.

The result of study that using descriptive statistics, 1) VAT registered enterprises that pay taxes through the Internet mainly as an entity, a person with a bachelor's degree or more, and knowledgeable about tax filing via the Internet. The most influence factors for online VAT submission to be convenient, faster than submit at Revenue Department, save travel time to pay taxes and entitled to VAT submitting out of office hours and reduce the hassle of filing tax documents, respectively. The results were analyzed by logistic model, the most influence factor for online VAT submission is reduce the cost of VAT submission, then follow by reduce time consumption for VAT refund and more convenient than travel to apply the tax to the Revenue Department. And the most influence factor to not use online VAT submission by logit model is complication of online VAT submission, and then the minor they still think cannot cut cost of VAT submission. 2) The problem and obstacle of online VAT submission is lack of knowledge for online VAT submission, the application process is cumbersome, not widely publicized, and cumbersome process transactions respectively.

Keywords: Factors affecting the decision to file over the internet

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาเป็นอย่างยิ่งจาก รองศาสตราจารย์ระวีวรรณ มาลัยวรรณ และ รองศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ ตั้งทางธรรม อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ที่ได้ให้ความกรุณาให้คำแนะนำและติดตามการศึกษาค้นคว้าอิสระครั้งนี้อย่างใกล้ชิดตลอดมา นับตั้งแต่เริ่มต้นจนกระทั่งสำเร็จเรียบร้อยสมบูรณ์ ผู้ศึกษารู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของท่านเป็นอย่างยิ่ง

ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณคณาจารย์สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทความรู้ให้กับผู้ศึกษาจนกระทั่งสำเร็จการศึกษา และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่สาขาเศรษฐศาสตร์ทุกท่านที่ได้ช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ตลอดเวลาที่ได้ศึกษาด้วยดีตลอดมา

ขอกราบขอบพระคุณกรมสรรพากร รวมถึงตลอดถึงข้าราชการสำนักงานสรรพากรพื้นที่ปราจีนบุรี โดยเฉพาะผู้ช่วยสรรพากรพื้นที่ปราจีนบุรี ผู้บังคับบัญชาที่สนับสนุนและคอยช่วยเหลือ รวมถึงให้กำลังใจในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ และขอขอบคุณเพื่อนนักศึกษาและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องที่ได้ให้คำแนะนำแนวทางการศึกษาค้นคว้าอิสระ และให้การสนับสนุนข้อมูลต่าง ๆ รวมทั้งให้กำลังใจแก่ผู้ศึกษาจนทำให้การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลงได้ ตลอดจนขอขอบคุณผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามทุกท่าน

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษาค้นคว้าอิสระนี้ ขอมอบแด่ผู้มีพระคุณต่อผู้ศึกษาทุกท่าน รวมทั้งอาจารย์ทุกท่านในสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช และผู้สนใจศึกษาทั้งหมด

ฉวีวรรณ ผลาหาญ

พฤษภาคม 2556

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	4
สมมติฐานการวิจัย	4
ขอบเขตการวิจัย	5
ข้อจำกัดในการวิจัย	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	7
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	22
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	29
รูปแบบการวิจัย	29
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	36
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	37
การเก็บรวบรวมข้อมูล	38
การวิเคราะห์ข้อมูล	39
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	41
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ	42
ตอนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการเกี่ยวกับวิธีการอื่นแบบ แสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	49

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการขึ้นแบบ แสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	58
ตอนที่ 4 ผลการศึกษาจากแบบจำลองโลจิสติก	63
ตอนที่ 5 ปัญหาและอุปสรรคของการขึ้นแบบแสดงรายการและชำระ ภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	71
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	73
สรุปการวิจัย	74
อภิปรายผล	80
ข้อเสนอแนะ	87
ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	88
บรรณานุกรม	89
ภาคผนวก	92
ก ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	93
ข แบบสอบถามเพื่อการวิจัย	103
ประวัติผู้ศึกษา	110

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1.1	จำนวนผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในท้องที่ จังหวัดปราจีนบุรีที่ใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	3
ตารางที่ 4.1	เพศของผู้ประกอบการที่ยื่นและไม่ยื่นแบบฯ ทางอินเทอร์เน็ต	42
ตารางที่ 4.2	อายุของผู้ประกอบการที่ยื่นและไม่ยื่นแบบฯ ทางอินเทอร์เน็ต	43
ตารางที่ 4.3	ระดับการศึกษาของผู้ประกอบการที่ยื่นและไม่ยื่นแบบฯ ทางอินเทอร์เน็ต	44
ตารางที่ 4.4	ประเภทของผู้ประกอบการที่ยื่นและไม่ยื่นแบบฯ ทางอินเทอร์เน็ต	45
ตารางที่ 4.5	ประเภทกิจการของผู้ประกอบการที่ยื่นและไม่ยื่นแบบฯ ทางอินเทอร์เน็ต	46
ตารางที่ 4.6	รายรับเฉลี่ยของกิจการต่อเดือนที่ยื่นและไม่ยื่นแบบฯ ทางอินเทอร์เน็ต	47
ตารางที่ 4.7	ความสะดวกในการเดินทางมาชำระภาษี ณ สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา	47
ตารางที่ 4.8	การมีคอมพิวเตอร์และสามารถเชื่อมต่อกับระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	48
ตารางที่ 4.9	การใช้บริการสำนักงานบัญชีให้เป็นผู้ยื่นแบบและชำระภาษีแทน	49
ตารางที่ 4.10	สรุปผลการศึกษาคำถามความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการยื่นแบบแสดงรายการ และชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	52
ตารางที่ 4.11	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและ ชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (สำหรับผู้ใช้บริการ)	60
ตารางที่ 4.12	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและ ชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (สำหรับผู้ใช้บริการ)	62
ตารางที่ 4.13	ผลการวิเคราะห์ Logit Model โดยวิธี Maximum Likelihood Estimates ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้และไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบ แสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการ จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในจังหวัดปราจีนบุรี	69
ตารางที่ 4.14	ระดับของปัญหาและอุปสรรคของการยื่นแบบแสดงรายการและ ชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	71

ญ

สารบัญภาพ

ภาพที่ 2.1	กระบวนการตัดสินใจเกี่ยวกับนวัตกรรม	หน้า
		10



บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

กรมสรรพากรเป็นหน่วยงานราชการสังกัดกระทรวงการคลัง มีบทบาทสำคัญในการจัดเก็บภาษีอากรเพื่อเป็นรายได้ของรัฐบาล โดยจัดเก็บภาษีอากรตามบทบัญญัติในประมวลรัษฎากรและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งภาษีที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมสรรพากร ได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีเงินได้ปิโตรเลียม อากรรังนก และรายได้อื่น ๆ

การจัดเก็บภาษีอากรดังกล่าว เป็นการจัดเก็บจากประชาชนผู้มีเงินได้จากการประกอบอาชีพทุกประเภท ดังนั้นประชาชนที่ต้องติดต่อเพื่อชำระภาษีอากรกับกรมสรรพากร จึงมีเป็นจำนวนมากและกระจายอยู่ในทุกพื้นที่ เดิมการชำระภาษีอากรของผู้เสียภาษีสามารถชำระได้ ณ หน่วยงานของกรมสรรพากรเท่านั้น โดยในกรุงเทพมหานครสามารถชำระได้ ณ สำนักงานสรรพากรพื้นที่ทุกสาขา ซึ่งตั้งอยู่ ณ สำนักงานเขตต่าง ๆ ส่วนในต่างจังหวัดสามารถชำระได้ ณ สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา ซึ่งตั้งอยู่ ณ ที่ว่าการอำเภอหรือที่ว่าการกิ่งอำเภอต่าง ๆ

ต่อมากรมสรรพากรได้ตระหนักถึงแนวทางที่จะเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีอากร และการให้บริการที่ดี เพื่อเพิ่มแรงจูงใจในการเสียภาษี จึงได้เพิ่มสถานที่รับชำระภาษีและวิธีการชำระภาษี เพื่อให้ผู้เสียภาษีสามารถเลือกสถานที่และวิธีการชำระภาษีได้ตามความสะดวก โดยปัจจุบันสามารถยื่นแบบแสดงรายการเพื่อชำระภาษีได้ 4 วิธี ดังนี้

- 1) การยื่นแบบแสดงรายการ ณ สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา โดยชำระเป็นเงินสดหรือเช็ค
- 2) การยื่นแบบแสดงรายการทางไปรษณีย์ โดยการส่งแบบแสดงรายการภาษีพร้อมกับเช็ค หรือธนาคัติ หรือตัวแลกเงินทางไปรษณีย์ลงทะเบียน
- 3) การยื่นแบบแสดงรายการผ่านธนาคารพาณิชย์ โดยการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีด้วยเงินสด หรือโดยการให้ธนาคารตัดโอนบัญชีเงินฝากที่ผู้เสียภาษีได้เปิดไว้กับสาขาธนาคารนั้น หรือชำระโดยเช็ค ณ ธนาคารพาณิชย์

4) การยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นบริการแบบใหม่ของกรมสรรพากร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกในการชำระภาษีให้กับผู้เสียภาษี ขณะเดียวกันยังเป็นการตอบสนองนโยบาย e-Government ของรัฐบาล

การยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ได้เริ่มใช้ครั้งแรกสำหรับแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.30) โดยการชำระภาษีมูลค่าเพิ่มตามวิธีเดิม คือ การกรอกแบบแสดงรายการและนำไปยื่น ณ สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขาที่สถานประกอบการตั้งอยู่ภายในวันที่ 15 ของเดือนภาษีถัดไป ในเวลาราชการ คือระหว่างเวลา 08.30 – 16.30 น. ไม่ว่าจะมีการขายสินค้าหรือให้บริการในเดือนภาษีนั้นหรือไม่ก็ตาม ซึ่งผู้เสียภาษีมักจะประสบปัญหาความล่าช้าในการยื่นแบบและชำระภาษีในวันสุดท้ายของการยื่นแบบและชำระภาษี เนื่องจากจำนวนเจ้าหน้าที่มีจำกัด เมื่อเทียบกับจำนวนผู้เสียภาษีที่เข้ามาใช้บริการ ทำให้ผู้เสียภาษีไม่ได้รับความสะดวกและเกิดความไม่พอใจ ดังนั้น การยื่นแบบและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจึงน่าจะเป็นทางเลือกใหม่แก่ผู้เสียภาษีที่ช่วยให้ผู้ใช้บริการสามารถลดค่าใช้จ่ายและได้รับความสะดวกมากขึ้น อีกทั้งยังได้รับสิทธิพิเศษในการยื่นแบบแสดงรายการทุกวันไม่เว้นวันหยุดราชการ ตั้งแต่เวลา 06.00 – 22.00 น. โดยผู้เสียภาษีป้อนข้อมูลผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต พร้อมชำระภาษีโดยการโอนเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) ซึ่งถือว่าเป็นการให้บริการแบบครบวงจร นอกจากนี้ยังส่งผลดีต่อหน่วยงานของกรมสรรพากรเองด้วย กล่าวคือ หากผู้เสียภาษียื่นแบบและชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ย่อมทำให้งานรับชำระภาษีอากรของสำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขาลดน้อยลง ช่วยลดขั้นตอนกระบวนการทำงาน ทำให้มีเวลาที่จะไปปฏิบัติหน้าที่ด้านอื่นได้มากขึ้น อันจะส่งผลต่อการบริการจัดเก็บภาษีอากรโดยรวมได้ผลดียิ่งขึ้น แต่จากสถิติพบว่าตั้งแต่มีการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน ในท้องที่จังหวัดปราจีนบุรีมีผู้สมัครใช้บริการจำนวนไม่มากนัก กล่าวคือ ปัจจุบันสำนักงานสรรพากรพื้นที่ปราจีนบุรี มีผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน 1,886 ราย (ข้อมูล ณ 31 กรกฎาคม 2555) แต่ยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีจำนวน 971 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 51.48 ทั้งนี้อาจเป็นไปได้ว่าการที่มีผู้ใช้บริการจำนวนไม่มากนัก อาจมีสาเหตุมาจากกรมสรรพากรยังประชาสัมพันธ์ได้ไม่ทั่วถึง เงื่อนไขเกี่ยวกับการทำความเข้าใจเกี่ยวกับกรมสรรพากรหรือการชำระเงินมีความยุ่งยาก ผู้ประกอบการยังขาดความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือมีปัจจัยอื่นที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ อาทิ ความไม่มั่นใจในระบบการยื่นแบบและชำระภาษีทางระบบอินเทอร์เน็ตของกรมสรรพากร

ตารางที่ 1.1 จำนวนผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในท้องที่จังหวัดปราจีนบุรีที่ใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ปีภาษี	จำนวนราย จดทะเบียน ภาษีมูลค่าเพิ่ม	จำนวนผู้ใช้บริการ ยื่นแบบผ่าน อินเทอร์เน็ต	ร้อยละ
2551	246	84	34.15
2552	306	122	39.87
2553	402	203	50.50
2554	522	216	41.38
2555	410	346	84.39
รวม	1,886	971	51.48

ที่มา: สำนักบริหารการเสียภาษีทางอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานสรรพากรพื้นที่ปราจีนบุรี

จากสถิติจะเห็นได้ว่าสัดส่วนของจำนวนผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มที่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่ปราจีนบุรีมีจำนวนสูงขึ้นทุกปี เนื่องจากเป็นทางเลือกใหม่ที่ช่วยให้ผู้เสียภาษีได้รับความสะดวกมากยิ่งขึ้น และยังได้รับสิทธิประโยชน์มากมายจากการใช้บริการนี้ แต่ก็ยังถือว่ามีสัดส่วนน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มทั้งหมด

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการและไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคของการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ในจังหวัดปราจีนบุรี เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของกรมสรรพากรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และให้ผู้เสียภาษีได้รับความสะดวก และมีความสนใจในการเสียภาษีมากขึ้น รวมทั้งเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการบริหารงานจัดเก็บภาษีอากรของกรมสรรพากรต่อไป

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการและไม่เลือกใช้บริการขึ้นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการในจังหวัดปราจีนบุรี

2.2 เพื่อศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรค ของการขึ้นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการในจังหวัดปราจีนบุรี

3. สมมติฐานการวิจัย

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขึ้นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการในจังหวัดปราจีนบุรี โดยมีข้อสมมติฐานดังนี้

1. การตัดสินใจเลือกใช้บริการขึ้นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันกับความรู้ด้านการขึ้นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต คือ การขึ้นแบบฯ ภ.พ.30 สามารถขึ้นผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (X_{11}) การขึ้นแบบฯ ภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตสามารถยื่นได้ทั้งแบบปกติและแบบเพิ่มเติม (X_{13}) การขึ้นแบบฯ ภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตสามารถใช้บริการได้ตั้งแต่ช่วงเวลา 06.00 จนถึง 22.00 ของทุกวัน เว้นแต่วันสุดท้ายตรงกับวันหยุดราชการให้ยื่นในวันถัดไป (X_{17}) การขึ้นแบบฯ ภ.พ.30 และชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต หากมีภาษีชำระไว้เกินจะได้รับการพิจารณาคืนเงินเร็วกว่าการขึ้นแบบผ่านสำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา (X_{21}) ความสะดวกรวดเร็ว (X_{24}) ประหยัดเวลาในการเดินทางมาชำระภาษี (X_{25}) ลดค่าใช้จ่ายในการขึ้นแบบแสดงรายการภาษี (X_{26}) ได้รับสิทธิพิเศษในการขึ้นแบบหลังเวลา 16.30 – 22.00 น. (X_{28}) การชำระภาษีผ่านระบบ e-payment ได้รับความสะดวกกว่าการไปชำระภาษี ณ สำนักงานสรรพากร (X_{29}) ได้รับสิทธิในการพิจารณาคืนเงินภาษีเร็ว (X_{30}) ได้รับสิทธิขยายกำหนดเวลาการขึ้นแบบแสดงรายการภาษีผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ออกไปอีก 8 วัน (X_{31})

2. การตัดสินใจเลือกใช้บริการขึ้นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางตรงกันข้ามกับปัจจัยด้าน การขึ้นแบบผ่านอินเทอร์เน็ตมีความยุ่งยาก (X_{32}) การขาดความรู้ความเข้าใจในการขึ้นแบบฯ และวิธีการชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (X_{33}) ความมั่นใจในระบบการขึ้นภาษีด้วยกระดาษมากกว่าการขึ้นภาษีผ่าน

อินเทอร์เน็ต (X_{36}) ความไม่เชื่อมั่นในระบบรักษาความปลอดภัยของการหักบัญชีของธนาคาร (X_{38}) การไม่คิดว่าจะสามารถลดค่าใช้จ่ายในการยื่นแบบฯ (X_{40})

4. ขอบเขตการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการและไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต รวมทั้งศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคของการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยศึกษาเฉพาะรายผู้ประกอบการที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในจังหวัดปราจีนบุรี ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2555

5. ข้อยกณฑ์ในการวิจัย

การกำหนดขนาดของประชากรกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ คิดจากประชากร 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำนวน 971 ราย คำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างได้ 283.30 หน่วย และกลุ่มที่ไม่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำนวน 915 ราย คำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างได้ 278.33 หน่วย แต่เนื่องจากเวลากระชั้นชิด และไม่สามารถที่จะหากกลุ่มตัวอย่างได้ทัน อีกทั้งยังมีต้นทุนน้อย จึงกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างกลุ่มที่ 1 จำนวน 142 ราย และกลุ่มที่ 2 จำนวน 165 ราย

6. นิยามศัพท์เฉพาะ

ภาษีอากร หมายถึง ภาษีตามประมวลรัษฎากรที่สามารถยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ได้แก่ ภาษีมูลค่าเพิ่ม

ภ.พ. 30 หมายถึง แบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม

ภาษีมูลค่าเพิ่ม หมายถึง ภาษีที่จัดเก็บจากผู้ขายสินค้าในประเทศ การให้บริการในประเทศและการนำเข้าสินค้า ผู้ประกอบการที่ขายสินค้าหรือให้บริการในทางธุรกิจหรือวิชาชีพเป็นปกติธุระ ไม่ว่าจะประกอบกิจการในรูปแบบของบุคคลธรรมดา คณะบุคคลหรือห้างหุ้นส่วนสามัญที่มีใช้นิติบุคคล หรือนิติบุคคลใด ๆ หากมีรายรับจากการขายสินค้าหรือให้บริการเกินกว่า 1.8 ล้านบาท

บาทต่อปี มีหน้าที่ต้องยื่นคำขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มเพื่อเป็นผู้ประกอบการจดทะเบียน โดยคำนวณภาษีที่ต้องเสียจากภาษีขายหักด้วยภาษีซื้อในแต่ละเดือนภาษี ในอัตราภาษีร้อยละ 7

ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลซึ่งขายสินค้าหรือให้บริการในทางธุรกิจหรือวิชาชีพ ไม่ว่าจะการกระทำดังกล่าวจะได้รับประโยชน์ หรือได้รับค่าตอบแทนหรือไม่ และไม่ว่าจะได้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มแล้วหรือไม่

e – Revenue หรือ กรมสรรพากรอิเล็กทรอนิกส์ หมายถึง การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) มาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพ ความสัมฤทธิ์ผลและความโปร่งใสในกระบวนการบริหารงานจัดเก็บภาษีและการให้บริการผู้เสียภาษีของกรมสรรพากร

e – Government หรือ รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ หมายถึง การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ในการปรับปรุงประสิทธิภาพ ความสัมฤทธิ์ผล ความโปร่งใส และความรับผิดชอบของรัฐบาล

7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

5.1 เพื่อทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการและไม่เลือกใช้บริการ ขึ้นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในจังหวัดปราจีนบุรี

5.2 เพื่อเป็นข้อมูลในการนำไปปรับปรุง พัฒนา และแก้ไขปัญหา อุปสรรคในการให้บริการขึ้นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตให้มีประสิทธิภาพ

5.3 เพื่อเป็นแนวทางในการขยายการให้บริการการขึ้นแบบแสดงรายการและชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในภาษีประเภทอื่น ๆ

บทที่ 2

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษา “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต: กรณีศึกษาผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในจังหวัดปราจีนบุรี” มีแนวคิดและทฤษฎีเพื่อเป็นกรอบในการศึกษา ดังนี้

1.1 แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการเก็บภาษีอากร

องค์ประกอบที่สำคัญของระบบภาษีอากรที่ดี คือ การบริหารการจัดเก็บภาษีอากรที่มีประสิทธิภาพ และปัญหาประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีนั้นจะขึ้นอยู่กับความร่วมมือของประชาชนในการเสียภาษี ความซื่อสัตย์สุจริต และประสิทธิภาพในการทำงานของเจ้าหน้าที่ภาษีอากรเป็นสำคัญ นักทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ได้วางหลักเกณฑ์เกี่ยวกับวิธีการจัดเก็บภาษีที่ดีมาเป็นเวลานานตั้งแต่สมัย อัดัม สมิท (Adam Smith) โดย อัดัม สมิท วางรากฐานในการจัดเก็บภาษีที่ดีและได้มีการวิวัฒนาการขึ้นมาตามลำดับจนถึงปัจจุบัน ซึ่งหลักเกณฑ์ที่ดีในการจัดเก็บภาษีพอจะสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1.1.1 หลักของความแน่นอน การบริหารการจัดเก็บภาษีที่มีประสิทธิภาพ หมายถึง กฎหมายที่ใช้ในการจัดเก็บภาษีทุกประเภทจะต้องมีความแน่นอนและเป็นที่ยึดถือโดยเสียภาษีทุกคน ทั้งในเรื่องฐานภาษี (Tax Bases) อัตราภาษี (Tax Rate) ตลอดจนวันเวลาสถานที่ และวิธีการที่จัดเก็บภาษีนั้น หากการจัดเก็บบางประเภทขาดความแน่นอนหรือมีความกำกวม (Arbitrary) แล้วจะทำให้การจัดเก็บทำได้ลำบาก และอาจเป็นช่องทางก่อให้เกิดการทุจริต และก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมแก่ผู้เสียภาษี

1.1.2 หลักของการประหยัด ระบบการจัดเก็บภาษีที่ดีนั้น ภาษีอากรแต่ละประเภทที่จัดเก็บจะต้องเป็นภาระแก่ผู้เสียภาษีน้อยที่สุด และเสียค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บภาษีต่ำที่สุดด้วย ทั้งนี้เพราะว่า ทั้งภาระข้อยุ่งยากในการเสียภาษีและค่าใช้จ่ายในการบริหารการจัดเก็บภาษีนั้น มิได้ก่ออะไรเพิ่มขึ้นแก่ผลผลิตของประเทศชาติ หากแต่เป็นการก่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรของสังคมไปในทางที่สูญเปล่า

1.1.3 หลักของความเสมอภาค การจัดเก็บภาษีที่ดีจะต้องก่อให้เกิดความยุติธรรมหรือความเสมอภาคในหมู่ผู้เสียภาษีทุกคน หลักความยุติธรรมในการเก็บภาษีเป็นหัวใจสำคัญของระบบภาษีที่ดี การพิจารณาความเป็นธรรมจะต้องพิจารณาทั้งความเป็นธรรมเกี่ยวกับภาษีที่จัดเก็บ และความเป็นธรรมที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติการจัดเก็บภาษีนั้น

1.1.4 หลักของการยอมรับ การบริหารการจัดเก็บภาษีอากรแต่ละประเภทจะทำให้ง่ายขึ้น ถ้าหากประชาชนให้ความร่วมมือในการเสียภาษี อย่างไรก็ตาม การที่ประชาชนจะยินดีให้ความร่วมมือในการเสียภาษีนั้น ภาษีอากรทุกชนิดที่จะจัดเก็บจากประชาชนจะต้องได้รับการยอมรับจากประชาชนส่วนใหญ่ด้วย และการที่ประชาชนจะให้การยอมรับมากน้อยเพียงใด ขึ้นอยู่กับความสัมพันธ์ระหว่างการเสียภาษีและผลประโยชน์ที่ผู้เสียภาษีจะได้รับจากรัฐบาล ถ้าหากรัฐบาลแสดงให้เห็นว่าเงินทุกบาททุกสตางค์ที่เก็บภาษีไปนั้นจะกลับคืนสู่ผู้เสียภาษีในอนาคต ก็จะทำให้ประชาชนยอมรับการเสียภาษีและเกิดความสำนึกในการเสียภาษี

1.1.5 หลักของความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ ระบบภาษีที่ดี หมายถึง ภาษีอากรทุกประเภทที่จัดเก็บจะต้องสามารถทำการบริหารการจัดเก็บได้ผลในทางปฏิบัติ ภาษีอากรบางอย่าง แม้จะมีเหตุผลดีในทางทฤษฎี แต่ในทางปฏิบัติการจัดเก็บเป็นไปได้ยาก ภาษีนั้นจะถือเป็นภาษีที่ดีไม่ได้ ตัวอย่างเช่น ภาษีการค้าปลีก หรือภาษีการใช้จ่าย เป็นภาษีที่ดีในทางทฤษฎี แต่สำหรับประเทศที่ด้อยพัฒนาและกำลังพัฒนาจะไม่สามารถเก็บภาษีดังกล่าวอย่างได้ผลในทางปฏิบัติ ทั้งนี้ เพราะขาดระบบการจดบันทึกและการตรวจสอบการเก็บภาษีที่ดีพอ ในกรณีเช่นนี้ภาษีดังกล่าวจะไม่ถือว่าเป็นภาษีที่ดีสำหรับประเทศนั้น

1.1.6 หลักของการทำรายได้ ภาษีที่ดีสำหรับรัฐบาลควรเป็นภาษีที่สามารถทำรายได้ให้แก่รัฐบาลเป็นอย่างดีด้วย กล่าวคือ เป็นภาษีที่มีฐานใหญ่ และฐานของภาษีสามารถขยายตัวได้รวดเร็วตามความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ซึ่งจะทำให้รัฐบาลได้รับรายได้จากภาษีอากรนั้นมาก โดยที่ไม่ต้องเพิ่มอัตราการจัดเก็บภาษีนั้น

1.1.7 หลักของความยืดหยุ่น ภาษีที่ดีควรจะเป็นภาษีที่มีความยืดหยุ่นและสามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจของประเทศ หรือการเปลี่ยนแปลงฐานะทางเศรษฐกิจของผู้เสียภาษีได้ง่าย เช่น การจัดเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในระบบก้าวหน้าในขณะที่เศรษฐกิจกำลังขยายตัว รายได้ของประชาชนเพิ่มขึ้น แต่อัตราภาษีที่จัดเก็บจะเพิ่มขึ้นเร็วกว่ารายได้ที่เพิ่มขึ้น ภาษีที่จะเก็บนั้นจะไปลดอัตราภาษีเพิ่มขึ้นของรายได้ของประชาชน ซึ่งจะช่วยลดแรงกดดันของเงินเฟ้อได้มาก

1.2 แนวคิดเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยี

เอเวอร์เรทท์ เอ็ม.โรเจอร์ส (Everett M. Rogers: 1962) ได้ศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการการยอมรับนวัตกรรม (Adoption Process) ว่าประกอบไปด้วย 5 ขั้นตอน คือ

ขั้นแรก คือ ขั้นตระหนัก (Awareness Stage) เป็นการเริ่มต้นที่บุคคลรับรู้ถึงแนวคิดใหม่ หรือนวัตกรรมใหม่ แต่ยังไม่มีความรู้สึกซึ่งเกี่ยวกับเนื้อหาและรายละเอียดต่าง ๆ

ขั้นที่สอง คือ ขั้นสนใจ (Interest Stage) เป็นขั้นที่บุคคลเกิดความสนใจที่จะศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับนวัตกรรมใหม่

ขั้นที่สาม คือ ขั้นประเมิน (Evaluation Stage) เมื่อบุคคลได้รับรายละเอียดในนวัตกรรมนั้น ๆ จนถึงระดับหนึ่งก็มักจะทำการประเมิน โดยการเปรียบเทียบกับประสบการณ์หรือความรู้ของตนว่านวัตกรรมนี้เมื่อนำไปใช้จะให้ประโยชน์เพิ่มขึ้นใหม่หรือไม่ ถ้าบุคคลรู้สึกว่ามีประโยชน์ก็จะลงมือทดลองในขั้นต่อไป

ขั้นที่สี่ คือ ขั้นทดลอง (Trial Stage) เป็นขั้นที่บุคคลได้ลงมือทดลองทำดูเพียงบางส่วน เมื่อได้ผลดีจึงจะขยายปริมาณมากขึ้น

ขั้นที่ห้า คือ ขั้นยอมรับ (Adoption Stage) เป็นขั้นที่บุคคลยอมรับนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่และถาวรต่อไป

อย่างไรก็ตาม กระบวนการยอมรับนวัตกรรมนี้มีข้อบกพร่องหลายประการ อย่างเช่น กระบวนการนี้มักจบลงด้วยการตัดสินใจยอมรับ ซึ่งในความเป็นจริงอาจไม่มีการยอมรับก็ได้ และขั้นตอนทั้ง 5 ขั้นตอนนี้อาจไม่เกิดขึ้นตามลำดับ หรืออาจมีการข้ามบางขั้นตอนไปก็ได้ ด้วยเหตุนี้ Everett M. Rogers (1971) จึงได้เสนอคำใหม่ที่มีความเหมาะสมกว่ากระบวนการยอมรับนวัตกรรม คือ กระบวนการตัดสินใจเกี่ยวกับนวัตกรรม (Innovation-Decision Process) ซึ่งประกอบไปด้วย 4 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นแรก คือ ขั้นความรู้ (Knowledge Stage) เป็นขั้นที่บุคคลจะต้องมีความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรม ซึ่งความรู้แบ่งได้เป็น 3 ประเภท คือ ความรู้ว่ามีนวัตกรรมนั้นอยู่ ความรู้เกี่ยวกับวิธีการใช้นวัตกรรมนั้น และความรู้เกี่ยวกับหลักการที่อยู่เบื้องหลังนวัตกรรม

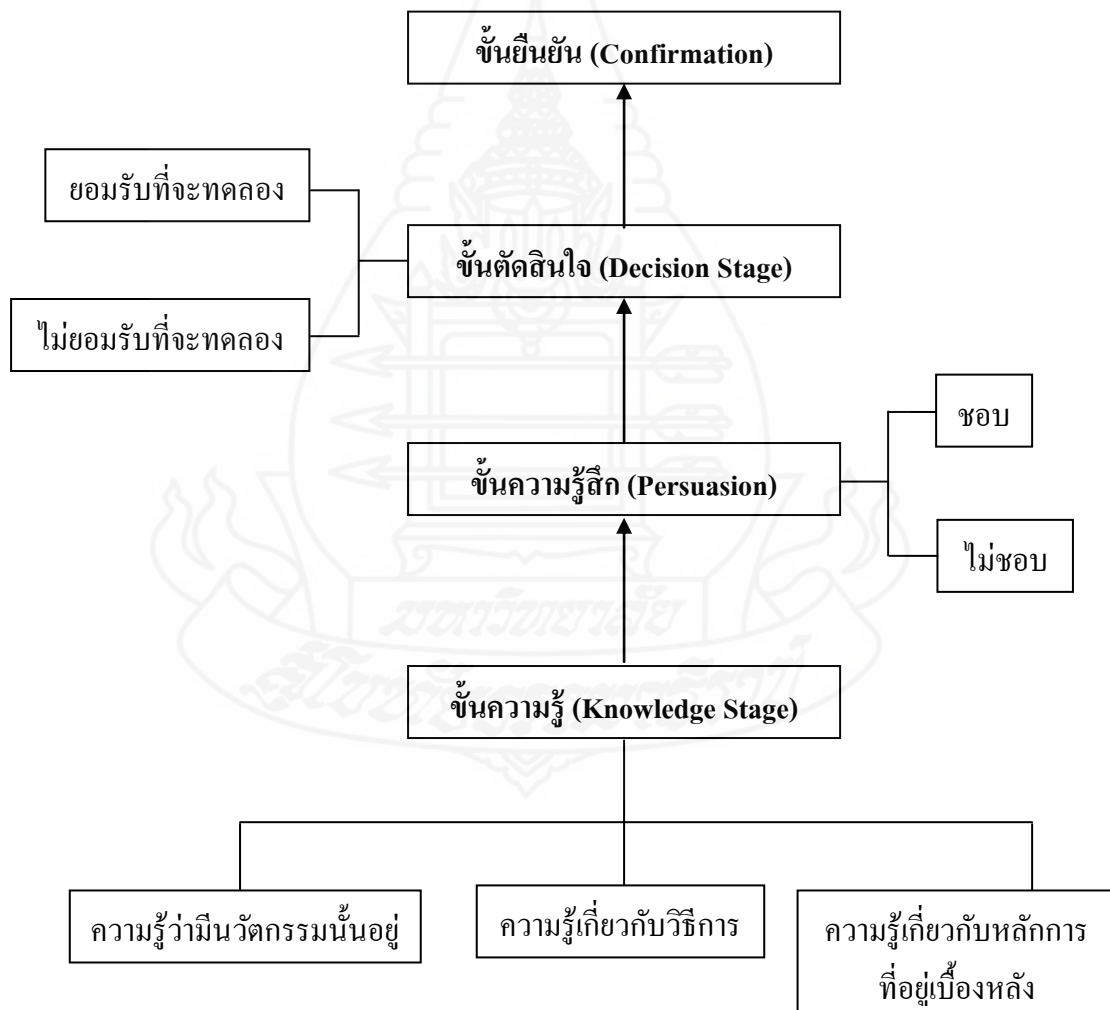
ขั้นที่สอง คือ ขั้นความรู้สึก (Persuasion Stage) เป็นขั้นที่บุคคลเกิดความรู้สึกชอบหรือไม่ชอบนวัตกรรมนั้นหลังจากได้ศึกษาหาความรู้แล้ว

ขั้นที่สาม คือ ขั้นตัดสินใจ (Decision Stage) เป็นการตัดสินใจระหว่างการเลือก 2 ทางเลือก คือยอมรับหรือไม่ยอมรับที่จะทดลอง

ขั้นที่สี่ คือ ขั้นยืนยัน (Confirmation Stage) ในขั้นนี้บุคคลจะแสวงหาข้อมูลเพื่อยืนยันผลการตัดสินใจ หากพบข้อขัดแย้งบางอย่างอาจทำให้เปลี่ยนความตั้งใจจากเดิมที่เคยยอมรับมาเป็นไม่ยอมรับ หรือจากการไม่ยอมรับมาเป็นยอมรับได้

เมื่อผ่านกระบวนการตัดสินใจเกี่ยวกับนวัตกรรมแล้ว จะทำให้เกิดบุคคลขึ้น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ยอมรับ กับกลุ่มที่ไม่ยอมรับ อย่างไรก็ตาม ผู้ที่ตัดสินใจยอมรับอาจเปลี่ยนใจไม่ยอมรับในภายหลังได้ และผู้ที่ตัดสินใจไม่ยอมรับก็อาจเปลี่ยนใจมายอมรับได้เช่นกัน

กระบวนการตัดสินใจเกี่ยวกับนวัตกรรม
(Innovation – Decision Process)



แผนภาพที่ 2.1 กระบวนการตัดสินใจเกี่ยวกับนวัตกรรม
ที่มา: Everett M. Rogers & F. Floyd Shoemaker (1978)

1.3 แนวคิดเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม

1.3.1 ความหมายของภาษีมูลค่าเพิ่ม

ภาษีมูลค่าเพิ่มเป็นภาษีที่เรียกเก็บจากผู้บริโภคที่เป็นผู้ซื้อสินค้าทั้งที่ผลิตในประเทศและต่างประเทศหรือเป็นผู้ได้รับบริการคนสุดท้าย ผู้ประกอบการที่ไม่ใช่ผู้บริโภคคนสุดท้ายจะจ่ายภาษีซื้อในอัตราร้อยละ 7 ในตอนซื้อสินค้า และเรียกเก็บภาษีขายในอัตราร้อยละ 7 ในตอนขายสินค้า เมื่อสิ้นเดือนจะนำภาษีซื้อและภาษีขายมาหักลบกัน ผลต่าง หากภาษีซื้อมากกว่าภาษีขาย ผู้ประกอบการจดทะเบียนสามารถขอคืนเป็นเงินสด หรือเครดิตยกยอดไปก็ได้ หรือหากภาษีขายมากกว่าภาษีซื้อ ผู้ประกอบการจดทะเบียนต้องชำระภาษีมูลค่าเพิ่มในเดือนภาษีนั้น

1.3.2 ผู้มีหน้าที่เสียภาษีมูลค่าเพิ่ม

ผู้ประกอบการที่ขายสินค้าหรือให้บริการในทางธุรกิจหรือวิชาชีพเป็นปกติธุระ ไม่ว่าจะประกอบกิจการในรูปแบบของบุคคลธรรมดา คณะบุคคลหรือห้างหุ้นส่วนสามัญที่มีหรือนิติบุคคล หรือนิติบุคคลใด ๆ หากมีรายรับจากการขายสินค้าหรือให้บริการเกินกว่า 1.8 ล้านบาทต่อปี มีหน้าที่ต้องยื่นคำขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มเพื่อเป็นผู้ประกอบการจดทะเบียน โดยคำนวณภาษีที่ต้องเสียจากภาษีขายหักด้วยภาษีซื้อ

1.3.3 กิจการที่ได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม

- 1) การขายสินค้าหรือให้บริการของผู้ประกอบการที่มีรายรับไม่เกิน 1.8 ล้านบาทต่อปี
 - 2) การขายพืชผลทางการเกษตรภายในราชอาณาจักร เช่น ข้าว ข้าวโพด ปอ มันสำปะหลัง ผัก และผลไม้ เป็นต้น (คำสั่งกรมสรรพากรที่ ป.28/2535ฯ)
 - 3) การขายสัตว์ทั้งที่มีชีวิตหรือไม่มีชีวิตภายในราชอาณาจักร เช่น โค กระบือ ไก่ หรือเนื้อสัตว์ กุ้ง ปลา เป็นต้น (คำสั่งกรมสรรพากรที่ ป.29/2535ฯ)
 - 4) การขายปุ๋ย
 - 5) การขายปลาปน อาหารสัตว์
 - 6) การขายยาหรือเคมีภัณฑ์ที่ใช้สำหรับพืชหรือสัตว์ เพื่อบำรุงรักษาป้องกันทำลายหรือกำจัดศัตรูหรือโรคของพืชและสัตว์
 - 7) การขายหนังสือพิมพ์ นิตยสาร หรือตำราเรียน
- ** ผู้ประกอบการที่ประกอบกิจการตาม 1. ถึง 7. ดังกล่าว จะเลือกเข้าสู่ระบบภาษีมูลค่าเพิ่มก็ได้
- 8) การนำเข้าสินค้าตาม 2. ถึง 7.

9) การให้บริการการศึกษาของสถานศึกษาของทางราชการ สถานศึกษาตามกฎหมายว่าด้วยสถาบันอุดมศึกษาเอกชน หรือโรงเรียนเอกชนตามกฎหมายว่าด้วยโรงเรียนเอกชน

10) การให้บริการขนส่งในราชอาณาจักรไม่ว่าจะเป็นทางบก ทางน้ำหรือทางอากาศ อย่างไรก็ตาม หากเป็นการให้บริการขนส่งโดยอากาศยาน และการให้บริการขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิงทางท่อ ผู้ประกอบการมีสิทธิเลือกเข้าสู่ระบบภาษีมูลค่าเพิ่มได้

11) การให้บริการขนส่งระหว่างประเทศทางบกและทางเรือซึ่งมิใช่เรือเดินทะเล

12) การให้บริการรักษาพยาบาลของสถานพยาบาลทางราชการและเอกชน

13) การให้บริการห้องสมุด พิพิธภัณฑ์ สวนสัตว์

14) การให้บริการจัดแข่งขันกีฬาสมัครเล่น

15) การให้บริการประกอบโรคศิลปะ การสอบบัญชี การว่าความ

16) การให้บริการของนักแสดงสาธารณะ

17) การให้บริการที่เป็นงานทางศิลปะและวัฒนธรรม ในสาขาและลักษณะการประกอบกิจการที่อธิบดีกำหนดโดยอนุมัติรัฐมนตรี

18) การให้บริการวิจัย หรือการให้บริการทางวิชาการ ซึ่งต้องมีลักษณะการประกอบกิจการตามที่กรมสรรพากรกำหนด คือ ต้องเป็นการวิจัยหรือบริการทางวิชาการสาขาวิทยาศาสตร์และ สาขาสังคมศาสตร์ แต่ต้องมีใช่เป็นการกระทำในทางธุรกิจ ทั้งนี้ ผู้ประกอบการต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือเป็นคณะบุคคลที่มีชนิดบุคคล หรือมูลนิธิ

19) การให้บริการตามสัญญาจ้างแรงงาน

20) การให้บริการเช่าสังหาริมทรัพย์

21) การให้บริการของราชการส่วนท้องถิ่น ทั้งนี้ไม่รวมถึงบริการที่เป็นการพาณิชย์ของราชการส่วนท้องถิ่น หรือเป็นการหารายได้ หรือผลประโยชน์ไม่ว่าจะเป็นกิจการสาธารณูปโภคหรือไม่ก็ตาม

22) การขายสินค้าหรือการให้บริการของกระทรวง ทบวง กรม ซึ่งส่งรายรับทั้งสิ้นให้แก่รัฐโดยไม่หักรายจ่าย

23) การขายสินค้าหรือการให้บริการเพื่อประโยชน์แก่การศาสนา หรือการสาธารณกุศลภายในประเทศ ซึ่งไม่นำผลกำไรไปจ่ายในทางอื่น

24) การบริจาคสินค้าให้แก่สถานพยาบาล และสถานศึกษาของทางราชการ หรือให้แก่องค์กรหรือสถานสาธารณกุศล หรือสถานพยาบาลและสถานศึกษาอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

25) การขายบุหรี่ยี่ห้อที่ผลิตโดยโรงงานยาสูบ กระทรวงการคลัง ซึ่งผู้ขายเป็นบุคคลอื่นที่มีใช้โรงงานยาสูบ กระทรวงการคลัง

26) การขายสลากกินแบ่งของรัฐบาล สลากออมสินของรัฐบาล และสลากบำรุงสภาพภาคไทย

27) การขายแสดมบี้ไปรษณีย์ แสดมบี้อากร หรือแสดมบี้อื่นของรัฐบาล องค์การของรัฐบาลหรือองค์การบริหารราชการส่วนท้องถิ่น เฉพาะที่ยังไม่ได้ใช้ในราคาที่ไม่เกินมูลค่าที่ตราไว้

28) การให้บริการสี่ขา

1.3.4 ความรับผิดชอบในการเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม

1) กรณีขายสินค้า เกิดขึ้นเมื่อมีการส่งมอบสินค้าให้แก่ผู้ซื้อ เว้นแต่ กรณีที่ผู้ขายได้โอนกรรมสิทธิ์สินค้า หรือได้รับชำระราคาสินค้า หรือได้ออกใบกำกับภาษี ก่อนมีการส่งมอบสินค้า

2) กรณีขายสินค้าตามสัญญาให้เช่าซื้อ/ซื้อขายผ่อนชำระที่กรรมสิทธิ์ในสินค้ายังไม่โอนไปยังผู้ซื้อเมื่อได้ส่งมอบ เกิดขึ้นเมื่อถึงกำหนดชำระราคาตามงวดที่ถึงกำหนด เว้นแต่ กรณีที่ผู้ขายได้รับชำระราคาสินค้า หรือได้ออกใบกำกับภาษีก่อนที่จะถึงกำหนดชำระ

3) กรณีขายสินค้าโดยมีการตั้งตัวแทนเพื่อขาย และได้ส่งมอบสินค้าให้ตัวแทนแล้ว เกิดขึ้นเมื่อตัวแทนได้ส่งมอบสินค้าให้แก่ผู้ซื้อ เว้นแต่ ตัวแทนได้โอนกรรมสิทธิ์ในสินค้าให้แก่ผู้ซื้อก่อนได้รับชำระราคาสินค้าหรือได้ออกใบกำกับภาษี หรือได้มีการนำสินค้าไปใช้

4) กรณีการขายสินค้าโดยการส่งออก เกิดขึ้นพร้อมกันกับการชำระอากรขาออก หรือวันที่ได้มีการวางค้ำประกันอากรขาออก เว้นแต่ กรณีไม่ต้องชำระอากรขาออก จะเกิดขึ้นในวันที่มีการออกใบขนสินค้าขาออกตามกฎหมายว่าด้วยศุลกากร

5) กรณีการให้บริการ เกิดขึ้นเมื่อได้รับชำระราคาค่าบริการ เว้นแต่ ผู้ให้บริการได้ออกใบกำกับภาษีให้แก่ลูกค้า หรือได้ให้บริการนั้นเองก่อนชำระราคา

6) กรณีนำเข้าสินค้า เกิดขึ้นพร้อมกันกับการชำระอากรขาเข้า หรือเมื่อมีการวางค้ำประกันอากรขาเข้า เว้นแต่ กรณีไม่ต้องชำระอากรขาเข้า จะเกิดในวันที่มีการออกใบขนสินค้าตามกฎหมายว่าด้วยศุลกากร

1.3.5 ฐานภาษีมูลค่าเพิ่ม

ฐานภาษีมูลค่าเพิ่ม แบ่งได้ 4 กรณี

1. ฐานภาษีกรณีทั่วไป
2. ฐานภาษีส่งออก
3. ฐานภาษีนำเข้า
4. ฐานภาษีกรณีพิเศษ

1) ฐานภาษีกรณีทั่วไป (ตามมาตรา 79) ได้แก่ มูลค่าทั้งหมดที่ผู้ประกอบการได้รับหรือพึงได้รับจากการขายสินค้า / ให้บริการ รวมทั้งภาษีสรรพสามิต แต่ไม่รวมถึง

- (1) ส่วนลดหรือค่าลดหย่อน ที่ลดให้ทันทีในขณะที่ขายสินค้า และต้องระบุส่วนลดไว้ในใบกำกับภาษี
- (2) ค่าชดเชยและเงินอุดหนุนตามที่อธิบดีกำหนด
- (3) ภาษีขาย
- (4) ประกาศอธิบดีฯ เกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม ฉบับที่ 40 (ทั้งนี้มูลค่าของฐานภาษีให้หมายความรวมถึง เงิน ทรัพย์สิน ค่าตอบแทน ค่าบริการ หรือประโยชน์ซึ่งอาจคำนวณได้เป็นต้นทุน)

2) ฐานภาษีการส่งออก-นำเข้า

ตามมาตรา 79/1 การส่งออกสินค้า ฐานภาษีสำหรับการส่งออก ให้ใช้ราคา F.O.B + ภาษีสรรพสามิต + ภาษีอื่น ๆ + ค่าธรรมเนียมอื่น ๆ แต่ไม่รวมอากรขาออก

ราคา F.O.B. คือ ราคา ณ ด่านศุลกากร ไม่รวมค่าขนส่งและประกันภัย เงินมัดจำ ไม่ใช่ฐานภาษีสำหรับการส่งออก ไม่เสีย Vat แต่ฐานภาษีสำหรับการส่งออกคือ ราคา F.O.B

ตามมาตรา 79/2 การนำเข้าสินค้า ฐานภาษีสำหรับการนำเข้า ให้ใช้ราคา C.I.F. + ภาษีสรรพสามิต + อากรขาเข้า

ราคา C.I.F. คือ ราคารวมประกันภัย + ค่าระวาง (ขนส่ง)

ราคา C.I.F. อาจถือตามราคาที่กรมศุลกากรกำหนด

3) ฐานภาษีกรณีพิเศษ (ม79/3)

(1) มาตรา 79/3 (1) การขายสินค้า / ให้บริการ ที่ไม่มีค่าตอบแทน หรือมีค่าตอบแทนต่ำกว่าราคาตลาด โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร มูลค่าของฐานภาษีที่จะนำมาคำนวณให้ยึดตามราคาตลาด

(2) การนำสินค้าไปใช้เอง โดยไม่ใช่เพื่อการประกอบกิจการ มูลค่าของฐานภาษีคือราคาตลาด

(3) สิ้นค้าขาดจาก Stock มูลค่าของฐานภาษี คือ ราคาตลาด ณ วันที่ตรวจพบ (วันที่ความรับผิดชอบเกิดขึ้น)

(4) การขายสินค้าที่ได้เสียภาษีในอัตราร้อยละ 0 ต่อมาได้กลายเป็นอัตราร้อยละ 7 ฐานภาษี คือ ราคาตลาดของสินค้านั้นตามสภาพหรือปริมาณในวันที่ความรับผิดชอบ

(5) สิ้นค้าคงเหลือ / ทรัพย์สินคงเหลือ ณ วันเลิกประกอบกิจการ ถือเป็นการขายโดยคิดตามราคาตลาด ณ วันเลิกประกอบกิจการ เป็นฐานภาษี

1.3.6 ใบกำกับภาษี

ประเภทของใบกำกับภาษี แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1) ใบกำกับภาษีแบบเต็มรูป

(1) ใบกำกับภาษีแบบเต็มรูป

(2) ใบกำกับภาษีอย่างย่อ

2) เอกสารอื่นที่ถือเป็นใบกำกับภาษี

(1) ใบเพิ่มหนี้

(2) ใบลดหนี้

(3) ใบเสร็จรับเงินที่ส่วนราชการออกให้ในการขายทอดตลาด

(4) ใบเสร็จรับเงินของกรมสรรพากร กรมศุลกากรหรือกรมสรรพสามิต

เฉพาะส่วนที่เป็นภาษีมูลค่าเพิ่ม

1.3.7 ใบเพิ่มหนี้และใบลดหนี้

1) ใบเพิ่มหนี้ Debit Note

ผู้ประกอบการจดทะเบียนที่ได้ขายสินค้าหรือให้บริการไปแล้ว แต่ต้องคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่มใหม่ เนื่องจากมูลค่าของสินค้าหรือบริการมีจำนวนเพิ่มขึ้น เพราะเหตุการณ์ตามที่ระบุไว้ในมาตรา 82/9 ออกใบเพิ่มหนี้ให้กับผู้ซื้อสินค้าหรือผู้รับบริการในเดือนภาษีที่เหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้น เว้นแต่ในกรณีที่มีเหตุจำเป็นที่ไม่สามารถออกใบเพิ่มหนี้ได้ทันในเดือนภาษีที่มีเหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้น ก็ให้ออกใบเพิ่มหนี้ให้กับผู้ซื้อสินค้า หรือผู้รับบริการในเดือนภาษีถัดจากเดือนที่มีเหตุการณ์เกิดขึ้น

ใบเพิ่มหนี้ต้องมีรายการอย่างน้อยดังต่อไปนี้

(1) คำว่า “ใบเพิ่มหนี้” ในที่ที่เห็นได้เด่นชัด

(2) ชื่อ ที่อยู่ และเลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากรของผู้ประกอบการจดทะเบียนที่

ออกใบเพิ่มหนี้ และในกรณีที่ตัวแทนเป็นผู้ออกใบเพิ่มหนี้ในนามของผู้ประกอบการจดทะเบียน ตามมาตรา 86 วรรคสี่ หรือมาตรา 86/2 ให้ระบุชื่อ ที่อยู่ และเลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากรของ ตัวแทนนั้นด้วย

(3) ชื่อ ที่อยู่ ของผู้ซื้อสินค้าหรือผู้รับบริการ

(4) วัน เดือน ปี ที่ออกใบเพิ่มหนี้

(5) หมายเลขลำดับของใบกำกับภาษีเดิม รวมทั้งหมายเลขลำดับของเล่ม ถ้ามี มูลค่าของสินค้าหรือบริการที่แสดงไว้ในใบกำกับภาษีดังกล่าว มูลค่าที่ถูกต้องของสินค้าหรือบริการ ผลต่างของจำนวนมูลค่าทั้งสอง และจำนวนภาษีที่เรียกเก็บเพิ่มสำหรับส่วนต่างนั้น

(6) คำอธิบายสั้นๆ ถึงสาเหตุในการออกใบเพิ่มหนี้

(7) ข้อความอื่นที่อธิบดีกำหนด

ให้ถือว่าใบเพิ่มหนี้ตามมาตรานี้เป็นใบกำกับภาษี ผู้ประกอบการจดทะเบียนที่มี สิทธิออกใบเพิ่มหนี้ตามมาตรา 86/9 แห่งประมวลรัษฎากร จะต้องเข้าเงื่อนไขดังต่อไปนี้

(1) เป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนที่คำนวณภาษีมูลค่าเพิ่มตามมาตรา 82/3 แห่ง ประมวลรัษฎากร

(2) มีการขายสินค้าหรือให้บริการโดยได้ออกใบกำกับภาษี ซึ่งมีรายการ ตาม มาตรา 86/4 หรือมาตรา 86/6 แห่งประมวลรัษฎากรแล้ว

(3) ภายหลังได้ออกใบกำกับภาษีแล้ว ได้มีเหตุการณ์อย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ เกิดขึ้นอันเป็นเหตุให้ภาษีขายที่คำนวณจากมูลค่าของสินค้า หรือบริการมีจำนวนเพิ่มขึ้นไม่ว่า ทั้งหมดหรือบางส่วน

ก. มีการเพิ่มราคาสินค้าที่ขายเนื่องจากสินค้าเกินกว่าจำนวนที่ตกลงซื้อขายกัน คำนวณราคาสินค้าผิดพลาดต่ำกว่าที่เป็นจริง หรือเนื่องจากเหตุอื่นตามที่อธิบดีกรมสรรพากร กำหนด

ข. มีการเพิ่มราคาค่าบริการเนื่องจากให้บริการเกินกว่าข้อกำหนดที่ตกลงกัน คำนวณราคาค่าบริการผิดพลาดต่ำกว่าที่เป็นจริง หรือเนื่องจากเหตุอื่นตามที่อธิบดีกรมสรรพากร กำหนด

2) ใบลดหนี้ Credit Note

ใบลดหนี้ถือว่าเป็นใบกำกับภาษีอย่างหนึ่งที่ผู้ประกอบการออกให้กับผู้ซื้อ สินค้าหรือบริการ โดยจะต้องนำภาษีขายจากการประกอบกิจการดังกล่าวไปรวมคำนวณ เพื่อเสีย ภาษีมูลค่าเพิ่มด้วย จะต้องเข้าเงื่อนไขดังต่อไปนี้

(1) เป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนที่เข้าระบบภาษีมูลค่าเพิ่ม

(2) มีการขายสินค้าหรือบริการ โดยได้ออกใบกำกับภาษีเต็มรูป (ใบกำกับภาษีอย่างย่อจะออกใบลดหนี้ได้จะต้องมีชื่อที่อยู่ของผู้ซื้อสินค้าหรือผู้รับบริการ)

(3) หลังออกใบกำกับภาษีแล้วมีเหตุการณ์ที่ทำให้ภาษีขายที่คำนวณจากมูลค่าสินค้าหรือบริการลดลงไม่ว่าทั้งหมดหรือว่าบางส่วนก็ตาม อันมาจากสาเหตุดังต่อไปนี้

- ก. มีการลดราคาสินค้าที่ขายหรือบริการ
- ข. สินค้าผิดข้อกำหนดที่ตกลงกัน
- ค. จำนวนราคาสินค้าหรือบริการผิดหรือสูงกว่าที่เป็นจริง
- ง. มีการลดราคาสินค้าหรือบริการขาดจำนวน
- จ. สินค้าชำรุดบกพร่อง , ไม่ตรงตามตัวอย่าง

1.3.8 ภาษีซื้อต้องห้าม

ภาษีต้องห้าม หมายถึง ภาษีซื้อที่ไม่สามารถนำไปหักจากภาษีขายได้ ตามตรา 82/5 และประกาศอธิบดีกรมสรรพากร ฉบับที่ 42 และฉบับที่ 29 การที่ผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มมีภาษีซื้อที่จะขอคืนจะต้องทราบว่าในระบบภาษีมูลค่าเพิ่มได้แบ่งภาษีซื้อไว้ ดังนี้

- 1) ภาษีซื้อขอคืนได้ หรือ เครดิตภาษีขายได้
- 2) ภาษีซื้อต้องห้าม ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ชนิด คือ

(1) ภาษีซื้อห้ามขอคืน แต่นำไปถือเป็นรายจ่ายในการคำนวณกำไรสุทธิได้ ซึ่งได้แก่

ก. ภาษีซื้อที่เกิดจากรายจ่ายเพื่อการรับรองหรือเพื่อการอันมีลักษณะทำนองเดียวกันตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่อธิบดีกำหนด

ข. ภาษีซื้อตามที่อธิบดีกำหนดโดยอนุวัติรัฐมนตรี ตามประกาศอธิบดีกรมสรรพากรเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม ฉบับที่ 42

(2) ภาษีซื้อห้ามขอคืน และห้ามถือเป็นรายจ่ายในการคำนวณกำไรสุทธิ ซึ่งได้แก่ ภาษีซื้อในกรณีดังต่อไปนี้ ไม่ให้นำมาหักในการคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่ม

ก. กรณีไม่มีใบกำกับภาษีหรือไม่อาจแสดงใบกำกับภาษีได้ว่าการชำระภาษีซื้อ เว้นแต่จะเป็นกรณีมีเหตุอันสมควร

ข. กรณีใบกำกับภาษีมีข้อความไม่ถูกต้องหรือไม่สมบูรณ์ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ

ค. ภาษีซื้อที่ไม่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการประกอบกิจการของผู้ประกอบการ

ง. ภาษีซื้อตามใบกำกับภาษีซึ่งออกโดยผู้ที่ไม่มิสิทธิออกใบกำกับภาษี

ผู้ประกอบการหรือผู้ประกอบการที่ได้จดทะเบียนอยู่ในระบบภาษีมูลค่าเพิ่ม จะต้องทำความเข้าใจภาษีมูลค่าเพิ่มในแต่ละขั้นตอน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการขอภาษีซื้อตลอดจนหลักฐานในใบกำกับภาษีซื้อที่จะต้องเก็บรักษาไว้ไม่น้อยกว่า 5 ปี เพื่อให้เจ้าพนักงานประเมินของกรมสรรพากรตรวจสอบได้ และเมื่อมีใบกำกับภาษีซื้อเกิดขึ้นจะต้องพิจารณาตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขดังกล่าวข้างต้นที่ภาษีซื้อบางประเภทอาจไม่มีสิทธิขอคืนก็ได้

1.4 แนวทางปฏิบัติการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

การยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มตามแบบ ภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเริ่มให้บริการตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2544 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เสียภาษีมีวิธีการชำระภาษีอากรเพิ่มขึ้นและได้รับความสะดวกในการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีอากร

1.4.1 การสมัครขอใช้บริการยื่นแบบ ภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

1) ผู้มีสิทธิสมัครขอใช้บริการ

(1) เป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มที่ต้องยื่นแบบ ภ.พ. 30 ทั้งที่อยู่ในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด และได้รับอนุญาตจากกรมสรรพากรแล้วว่ามีสิทธิใช้บริการได้

(2) โดยปกติผู้ประกอบการที่สนใจจะใช้บริการยื่นแบบ ภ.พ. 30 ผ่านอินเทอร์เน็ตจะต้องยื่นคำขอเป็นรายสถานประกอบการหรือรายสาขา เว้นแต่ได้รับอนุมัติให้ยื่นแบบ ภ.พ. 30 รวมกัน ให้ยื่นคำขอเฉพาะสถานประกอบการหรือสาขาที่มีหน้าที่ยื่นแบบรวมกันเท่านั้น

2) ขั้นตอนการยื่นคำขอใช้บริการ

(1) คำขอใช้บริการ

ก. ติดต่อขอรับแบบคำขอยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (ภ.พ.02.3) ได้ที่ศูนย์การยื่นแบบผ่านอินเทอร์เน็ต อาคารศูนย์คอมพิวเตอร์ ชั้น 1 กรมสรรพากร เลขที่ 90 ซอยพหลโยธิน พญาไท กรุงเทพฯ 10400 และสำนักงานสรรพากรพื้นที่ทุกพื้นที่

ข. เรียกแบบคำขอยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (ภ.พ.02.3) จากเว็บไซต์ของกรมสรรพากร (<http://www.rd.go.th>) โดยคลิกเลือกหัวข้อ “ยื่นแบบและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านอินเทอร์เน็ต” และเข้าไปคลิก “แบบฟอร์มต่าง ๆ” ที่เกี่ยวข้อง

(2) การกรอกรายการแบบคำขอ ภ.พ.02.3

ก. ให้ผู้ประกอบการกรอกรายการสถานภาพต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร สาขาที่มีชื่อผู้ประกอบการ ชื่อและสถานที่ตั้งสถานประกอบการที่ต้องการเข้าระบบ หมายเลขโทรศัพท์ และโทรสารสำหรับการติดต่อ e-Mail Address ที่ถูกต้องบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และลงลายมือชื่อผู้ประกอบการ กรรมการ หรือหุ้นส่วนผู้มีอำนาจของนิติบุคคลนั้น พร้อมประทับตรา (ถ้ามี)

ข. กรณีเป็นแบบคำขอ ภ.พ.02.3 ที่เรียกจากเว็บไซต์ของกรมสรรพากรทางอินเทอร์เน็ต ต้องกรอกรายการสถานภาพต่าง ๆ เช่นเดียวกับที่กล่าวแล้วข้างต้นให้ครบถ้วนเช่นกัน แล้วเลือกหัวข้อ “ลงทะเบียนเป็นสมาชิก” ข้อมูลดังกล่าวจะถูกบันทึกเข้าสู่ระบบโดยอัตโนมัติ จากนั้นระบบจะส่งข้อความตอบรับพร้อมกับแจ้งรหัสการลงทะเบียน (Reference no.) ให้แก่ผู้ประกอบการทราบทาง e-Mail Address ที่ได้แจ้งไว้

หมายเหตุ: การกรอกรายการ ภ.พ.02.3 ทางอินเทอร์เน็ตยังไม่มีผลโดยสมบูรณ์จนกว่าจะได้ลงนามในข้อตกลงกับกรมสรรพากรเรียบร้อยแล้ว

(3) เอกสารที่ใช้ประกอบในการยื่นแบบคำขอขึ้นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม ภ.พ.02.3

ก. กรณีเป็นบุคคลธรรมดา ต้องแนบภาพบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ประกอบการที่ได้ลงลายมือชื่อรับรองแล้ว

ข. กรณีเป็นนิติบุคคล ต้องแนบสำเนาหรือภาพถ่ายหนังสือรับรองของนายทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทฉบับปัจจุบันที่มีระยะเวลาไม่เกิน 6 เดือนนับแต่วันที่นายทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทได้ลงลายมือชื่อ และภาพถ่ายบัตรประชาชนหรือใบสำคัญคนต่างด้าวของผู้มีอำนาจผูกพันนิติบุคคลนั้น โดยผู้มีอำนาจดังกล่าวได้ลงลายมือชื่อรับรองในภาพถ่ายด้วย

ค. กรณีมอบอำนาจให้ผู้อื่นทำการแทน ต้องจัดทำหนังสือมอบอำนาจพร้อมกับแนบภาพถ่ายบัตรประจำตัวประชาชนของผู้รับมอบอำนาจที่ได้ลงลายมือชื่อรับรองในภาพถ่าย

ง. กรณีที่ผู้ประกอบการมีความประสงค์ขอขึ้นแบบฯ และชำระภาษีผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานใหญ่ และสำนักงานพื้นที่สาขาในคราวเดียวกัน ให้ใช้เอกสารแนบเพียงชุดเดียว

(4) การยื่นแบบคำขอ ภ.พ.02.3

ก. กรณียื่นด้วยตนเอง สามารถยื่นแบบคำขอ ภ.พ.02.3 ที่กรอกข้อมูลครบถ้วนแล้วพร้อมเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องได้ในวันและเวลาราชการ ณ ศูนย์การยื่นแบบ

ผ่านอินเทอร์เน็ต อาคารศูนย์คอมพิวเตอร์ ชั้น 1 กรมสรรพากร เลขที่ 90 ซอยพหลโยธิน 7 ถนนพหลโยธิน พญาไท กรุงเทพฯ 10400 และสำนักงานสรรพากรพื้นที่ทุกพื้นที่

จ. กรณียื่นคำขอ ภ.พ.02.3 ผ่านเว็บไซต์ของกรมสรรพากรทางอินเทอร์เน็ตให้นำเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องไปยื่น ณ ศูนย์การยื่นแบบผ่านอินเทอร์เน็ต ภายใน 15 วัน นับจากวันที่ส่งรายการ โดยแจ้งหมายเลขอ้างอิง (Reference no.) ของแบบ ภ.พ.02.3 หรือนำสำเนาแบบ ภ.พ.02.3 ที่พิมพ์จากเครื่องให้แก่เจ้าหน้าที่ด้วย

(5) การตอบรับการเข้าสู่ระบบฯ

ก. เมื่อเจ้าหน้าที่พิจารณาแบบคำขอ ภ.พ.02.3 พร้อมเอกสารหลักฐานเรียบร้อยแล้ว หากถูกต้องครบถ้วน กรมสรรพากรจะส่งมอบรหัสผู้ใช้ (User ID) และรหัสผ่าน (Password) เพื่อใช้เป็นรหัสผ่านเข้าสู่ระบบการยื่นแบบฯ และชำระภาษีมูลค่าเพิ่มตามแบบ ภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตต่อไป

ข. การได้รับสิทธิใช้บริการยื่นแบบ ภ.พ.30 ผ่านอินเทอร์เน็ตในเดือนภาษีใด กรมสรรพากรจะแจ้งให้ทราบทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (ผ่าน e-Mail) อีกครั้งหนึ่ง

1.4.2 เงื่อนไขการใช้บริการยื่นแบบ ภ.พ.30 ผ่านอินเทอร์เน็ต

1) ต้องเป็นการยื่นแบบฯ และชำระภาษีมูลค่าเพิ่มภายในกำหนดเวลาปกติเท่านั้น ไม่ว่าจะมิภาษีต้องชำระหรือไม่ก็ตาม หากเป็นแบบ ภ.พ.30 ที่ยื่นเกินกำหนดเวลาหรือยื่นเพิ่มเติม ให้ติดต่อยื่นแบบฯ และชำระภาษีได้ ณ สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา ที่สถานประกอบการตั้งอยู่ตามปกติ เช่น การยื่นแบบ ภ.พ.30 ของเดือนภาษี มกราคม 2555 ที่จะต้องกระทำภายในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2555 ให้ยื่นแบบฯ และชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านอินเทอร์เน็ตได้ระหว่างวันที่ 1 ถึง 15 กุมภาพันธ์ 2555 หากเป็นการยื่นแบบ ภ.พ.30 ของเดือนภาษี ธันวาคม 2554 หรือก่อนหน้านั้น จะต้องยื่นแบบฯ ที่สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขาเท่านั้น

2) ผู้ใช้บริการมีสิทธิเลือกใช้บริการยื่นแบบฯ และชำระภาษี ตามแบบ ภ.พ.30 ผ่านอินเทอร์เน็ตได้ทุกวันในระหว่างช่วงเวลายื่นแบบแสดงรายการ เว้นแต่วันสุดท้าย (วันที่ 15) ตรงกับวันหยุดราชการมีสิทธิยื่นแบบฯ ในวันเปิดทำการถัดไปได้อีก 1 วัน และในแต่ละวันสามารถใช้บริการได้ตั้งแต่ช่วงเวลา 06.00 น. จนถึงเวลา 22.00 น.

1.4.3 ขั้นตอนการยื่นแบบ ภ.พ.30 ผ่านอินเทอร์เน็ต

หลังจากที่กรมสรรพากรได้แจ้งให้ทราบทาง e-Mail ว่าผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาตให้มีสิทธิใช้บริการยื่นแบบฯ และชำระภาษีมูลค่าเพิ่มตามแบบ ภ.พ.30 ทางอินเทอร์เน็ตได้

แล้ว การเข้าสู่ระบบเพื่อทำรายการยื่นแบบฯ และชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านอินเทอร์เน็ตให้กระทำ โดยลำดับ ดังนี้

ขั้นที่ 1 เข้าเว็บไซต์ของกรมสรรพากรที่ www.rd.go.th

ขั้นที่ 2 คลิกเลือก “บริการอิเล็กทรอนิกส์” และเลือกหัวข้อ “บริการยื่นแบบฯ และชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านอินเทอร์เน็ต”

ขั้นที่ 3 ป้อนหมายเลขผู้ใช้ (User ID) และรหัสผ่าน (Password) ที่ได้รับจาก กรมสรรพากร หน้าจอจะแสดงผลเป็นข้อมูลเกี่ยวกับสถานะของผู้เสียภาษีตามที่ได้แจ้งข้อมูลไว้ต่อกฎกรมสรรพากร และแสดงหน้าจอให้กรอกตัวเลขที่เกี่ยวข้องเช่นเดียวกับแบบแสดงรายการด้วยกระดาษ และจะกำหนดให้เป็นการยื่นแบบ ภ.พ.30 ของเดือนภาษีที่ผ่านมาเท่านั้น

ขั้นที่ 4 ป้อนข้อมูลตามแบบ ภ.พ.30 ให้ครบถ้วน ทำนองเดียวกับการกรอกแบบแสดงรายการด้วยกระดาษตามปกติ

กรณีได้รับอนุมัติให้ยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มรวมกัน จะต้อง (Download) โปรแกรมการบันทึกข้อมูลใบแนบแบบ ภ.พ.30 เพื่อบันทึกข้อมูลเป็นรายสถานประกอบการ ให้ป้อนข้อมูลแต่ละสาขาเช่นเดียวกับใบแนบ ภ.พ.30 และเมื่อบันทึกรายการข้อมูลเสร็จแล้วให้กดปุ่ม Attach File ส่งใบแนบเพื่อส่งรายการข้อมูล ภ.พ.30

หมายเหตุ: หากตัวเลขที่ป้อนข้อมูลไม่สัมพันธ์กัน เช่น จำนวนภาษีขาย เป็นตัวเลขที่เกินกว่าหรือน้อยกว่าร้อยละ 7 ที่คำนวณได้จากยอดขายที่ป้อนข้อมูลไว้ โปรแกรมจะเตือนว่าการป้อนรายการดังกล่าวไม่มีความสัมพันธ์กัน โปรดตรวจสอบข้อมูลที่ป้อนรายการอีกครั้งหนึ่ง

ขั้นที่ 5 หากตรวจสอบข้อมูลต่าง ๆ ตามที่ป้อนข้อมูลไว้จนเป็นที่แน่ใจแล้วว่าถูกต้อง ให้ยืนยันการยื่นรายการดังกล่าวโดยคลิก “ตกลง” หากไม่แน่ใจ หรือต้องการทำรายการใหม่โดยยกเลิกรายการที่ทำมาแล้วทั้งหมดให้คลิก “ยกเลิก”

ขั้นที่ 6 กรณีที่ยืนยันการยื่นรายการโดยคลิก “ตกลง” เรียบร้อยแล้ว

(1) กรณีไม่มีภาษีต้องชำระตามแบบหรือกรณีขอคืนภาษีตามแบบ ภ.พ.30 ระบบจะยืนยันการยื่นแบบฯ โดยมีข้อความแจ้งให้ทราบทันทีว่าได้รับการยื่นแบบ ภ.พ. 30 ไร่เรียบร้อยแล้ว พร้อมหมายเลขอ้างอิง (Reference no)

(2) กรณีมีภาษีต้องชำระตามแบบฯ ให้เลือกธนาคารที่ได้ทำความตกลงไว้ เมื่อคลิกเลือกธนาคารแล้ว หน้าจอจะเปลี่ยนเป็นหน้าจอของธนาคารที่เลือกทำรายการ เพื่อโอนเงินค่าภาษีทางอิเล็กทรอนิกส์ เมื่อธนาคารตอบรับการโอนเงินเข้าบัญชีกรมสรรพากรเรียบร้อยแล้ว ระบบจะยืนยันการยื่นแบบฯ และรับชำระภาษีดังกล่าว โดยมีข้อความแจ้งให้ทราบทันทีว่าได้รับรายการยื่นแบบฯ และรับชำระภาษีไว้เรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้ กรมสรรพากรจะยืนยันการ

ยื่นแบบฯ และชำระภาษีให้ทราบอีกครั้งทาง e-Mail ในวันถัดไป และผู้ใช้บริการสามารถเข้าสู่ระบบโดยใช้หมายเลขผู้ใช้และรหัสผ่านที่ท่านใช้ในการยื่นแบบฯ เพื่อพิมพ์ใบเสร็จรับเงินได้ภายใน 2 วันทำการ ถัดจากวันที่ท่านได้ยื่นแบบฯ และชำระภาษีเสร็จสมบูรณ์

หมายเหตุ: หากการทำรายการโอนเงินชำระค่าภาษีของธนาคารขัดข้อง หรือจำนวนเงินไม่เพียงพอเพื่อชำระค่าภาษีทำรายการไว้ จะถือว่าการทำรายการทั้งหมดไม่มีผลสมบูรณ์ กรมสรรพากรถือว่ายังไม่มีการยื่นแบบฯ และชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ตเกิดขึ้น ให้ติดต่อกรมสรรพากรหรือธนาคาร เพื่อทำการตรวจสอบ หรือใช้บริการยื่นแบบฯ และชำระภาษี ณ สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขาที่สถานประกอบการตั้งอยู่ตามปกติ

ขั้นที่ 7 เพื่อประโยชน์ในการอ้างอิงการยื่นแบบฯ และชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านอินเทอร์เน็ต โปรดส่งพิมพ์แบบแสดงรายการ ภ.พ.30 ที่ได้ทำรายการไว้เพื่อใช้ประโยชน์ในโอกาสต่อไป

2. วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้รวบรวมวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยมีผู้ทำการศึกษา ดังต่อไปนี้

สมกมล ขาดิขันธ์ (2546) ศึกษาเรื่อง ตัวกำหนดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในท้องที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยหรือตัวกำหนดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการ เพื่อวิเคราะห์ความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการต่อการชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ตลอดจนเพื่อศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในท้องที่อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ **วิธีการศึกษา** เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยวิธีการสุ่มอย่างเป็นระบบ การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (SPSS) คือ การแจกแจงความถี่ และค่าร้อยละ แล้วนำเสนอข้อมูลในรูปตารางและการพรรณนา และวิเคราะห์โดยใช้สถิติแบบไคสแควร์ **ผลการศึกษา** พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่รู้จักเว็บไซต์ของกรมสรรพากร มีความรู้เกี่ยวกับการชำระภาษีมูลค่าเพิ่มในระดับน้อย ตัวกำหนดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการที่ใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ คือ การได้รับสิทธิพิเศษในการยื่นแบบแสดง

รายการหลังเวลา 16.30 - 22.00 น. ภายในช่วงกำหนดเวลาการยื่นแบบปกติ รองลงมา คือการได้รับความสะดวกรวดเร็วมากกว่า และประหยัดเวลาในการเดินทางมาชำระภาษี เมื่อจำแนกตามลำดับความสำคัญพบว่า ผู้ที่ใช้บริการให้ความสำคัญอันดับแรก คือ การได้รับสิทธิพิเศษในการยื่นแบบแสดงรายการหลังเวลา 16.30 - 22.00 น. ภายในช่วงกำหนดเวลาการยื่นแบบปกติ ตัวกำหนดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการที่ไม่ใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มทางอินเทอร์เน็ต และให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก คือ ไม่ทราบข้อมูลว่ามีกรยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต อิทธิพลของปัจจัยส่วนบุคคลต่อการใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต คือ ประเภทของกิจการ รายได้ เฉลี่ยต่อเดือน การมีคอมพิวเตอร์ของสถานประกอบการ และการใช้บริการสำนักงานบัญชี มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ปัญหาและอุปสรรคของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ที่ใช้บริการที่สำคัญ คือ ขั้นตอนในการสมัครขอใช้บริการมีความยุ่งยาก

ณัฐยา แป้นม้น (2547) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาและภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านอินเทอร์เน็ตในจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยภายนอกของผู้เสียภาษีที่มีผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต ตลอดจนระบุถึงปัญหาและอุปสรรคที่พบในการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้เสียภาษี **วิธีการศึกษา** เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการทดสอบไคสแควร์

ผลการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านอินเทอร์เน็ต พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้เสียภาษีเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 64.4 มีสถานภาพโสด อายุตั้งแต่ 20-30 ปี มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-25,000 บาท และส่วนใหญ่มีอาชีพรับราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ กลุ่มตัวอย่างมีความรู้เกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษี ในเรื่องคุณสมบัติของผู้มีสิทธิยื่นแบบฯ ผ่านอินเทอร์เน็ต การใช้สิทธิผ่อนชำระภาษี การชำระภาษีและกำหนดเวลาการชำระภาษีผ่านเครื่อง ATM และผ่านระบบ e-Payment อาชีพและระดับการศึกษาที่มีความสัมพันธ์กับความรู้ของผู้เสียภาษี นอกจากนี้อาชีพและระดับการศึกษาที่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการได้สิทธิพิเศษในการยื่นแบบฯ หลังเวลา 16.30 น. การลดต้นทุนในการจัดพิมพ์แบบฯ ความสะดวกรวดเร็ว การประหยัดเวลา การลดความไม่พอใจในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ปัญหาและอุปสรรคของการยื่น

แบบๆ และชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านอินเทอร์เน็ต สามอันดับแรก ได้แก่ การขาดความรู้เกี่ยวกับระเบียบการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต การมีภาระค่าใช้จ่ายมากกว่าวิธีเดิม และขั้นตอนการทำรายการยื่นแบบๆ ยุ่งยาก

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านอินเทอร์เน็ต พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการประเภทบุคคลธรรมดาที่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31-40 ปี การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีรายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 100,000 บาท กลุ่มตัวอย่างมีความรู้เกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีในเรื่อง การยื่นแบบๆ ผ่านอินเทอร์เน็ตภายในกำหนดเวลา และกรณีที่เกิดเกินกำหนดเวลาหรือยื่นเพิ่มเติม การยื่นเอกสารหลักฐานประกอบคำขอ ภ.พ.02.3 ช่วงเวลาการยื่นแบบๆ และการดาวน์โหลดโปรแกรมการบันทึกข้อมูลกรณีสถานประกอบการที่มีสาขา และการป้อนข้อมูลของผู้เสียภาษี ประเภทของผู้ประกอบการ ระดับการศึกษา และประเภทของกิจการมีความสัมพันธ์กับความรู้ของผู้เสียภาษี นอกจากนี้ ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการได้สิทธิในการพิจารณาคืนเงินเร็วกว่าการยื่นแบบๆ ตามปกติ และด้านการลดความไม่พอใจในการให้บริการของเจ้าหน้าที่หน่วยจัดเก็บ ปัญหาและอุปสรรคของการยื่นแบบๆ และชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านอินเทอร์เน็ต สามอันดับแรก ได้แก่ การขาดความรู้เกี่ยวกับระเบียบการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต การมีปัญหาในการเข้า Web Site ของกรมสรรพากร และปัญหาเกี่ยวกับวิธีการชำระเงิน

พนิดา ชีระจิต (2548) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้เสียภาษีในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจ ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคของผู้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในท้องที่อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ **วิธีการศึกษา** โดยการสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบโดยการออกแบบสอบถามจำนวน 300 ตัวอย่าง โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์โดยวิธีสถิติพรรณนา การวิเคราะห์โดยแบบจำลองโลจิสต์ โดยเทคนิควิธีการวิเคราะห์การประมาณภาวะความน่าจะเป็นสูงสุด และเทคนิคการวิเคราะห์โดยวิธี Marginal Effects ผลการศึกษา พบว่าผู้เสียภาษีส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ผลการศึกษาจากแบบจำลองโลจิสต์พบว่าปัจจัยด้านความพึงพอใจในความสะดวก ความพึงพอใจในการยื่นแบบๆ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ความรวดเร็ว การประชาสัมพันธ์ การได้รับคืนเงินภาษีเร็ว ขั้นตอนยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และจำนวนปีในการศึกษาอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้เสียภาษีในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตใน

อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับร้อยละ 1 และจากการวิเคราะห์โดยวิธี Marginal Effects พบว่าผู้เสียภาษีมักมีความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมากที่สุด รองลงมาคือ ผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในการใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการได้ตลอด 24 ชั่วโมง มีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการที่มีความสะดวกรวดเร็ว

สุธิดา พุ่งแจ้ง (2550) ศึกษาเรื่อง ตัวกำหนดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาตัวกำหนดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการและไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และเพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต **วิธีการศึกษา** ใช้การสัมภาษณ์จากกลุ่มตัวอย่างโดยมีแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา การทดสอบไคสแควร์ และการจัดเรียงลำดับความสำคัญ **ผลการศึกษา** พบว่า ผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มที่ยื่นและไม่ยื่นแบบผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีความรู้เกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มสามารถยื่นผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้และสามารถยื่นได้ทุกวัน การยื่นแบบผ่านระบบอินเทอร์เน็ตถ้ามีภาษีต้องชำระจะต้องชำระค่าธรรมเนียมการโอนเงินเพิ่มเติมจากค่าภาษีอากร การชำระภาษีผ่านระบบ e-Payment กระทำได้โดยการใช้คำสั่งโอนเงินจากบัญชีเงินฝากของผู้ประกอบการเพื่อชำระภาษี ตัวกำหนดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการเป็นอันดับแรก คือ ได้สิทธิพิเศษในการยื่นแบบหลังเวลา 16.30 – 22.00 น. ของทุกวัน และความสะดวกรวดเร็วมากกว่าการยื่นแบบที่หน่วยจัดเก็บ ตัวกำหนดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจไม่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการ คือ การยื่นแบบผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีความยุ่งยาก ขาดความรู้ความเข้าใจในการยื่นแบบฯ และวิธีการชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ปัญหาและอุปสรรคของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการที่สำคัญ คือ ขั้นตอนในการติดต่อธนาคารหรือชำระภาษีผ่าน ATM มีความซับซ้อน

จากการศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลต่อการใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต พบว่า รายรับของกิจการ ประเภทของการประกอบกิจการ การมีคอมพิวเตอร์และเชื่อมโยงกับระบบอินเทอร์เน็ต การใช้สำนักงานบัญชีเป็นผู้ยื่นแบบมีความสัมพันธ์กับการใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

คัทลียา ปานสุนทร (2550) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับบริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของพนักงานธนาคาร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับบริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของพนักงานธนาคาร เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างในลักษณะของผู้มีหน้าที่ยื่นแบบฯ ที่ยอมรับ คาดว่า จะยอมรับ และไม่ยอมรับบริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของพนักงานธนาคาร เพื่อเปรียบเทียบการยอมรับบริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของพนักงานธนาคารในภาครัฐและภาคเอกชน และเพื่อศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรค รวมทั้งข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการยอมรับบริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของพนักงานธนาคาร โดยกรอบแนวคิดในการวิจัยได้พัฒนาจากทฤษฎีการแพร่กระจายของนวัตกรรมของ Everett M. Rogers ขอบเขตด้านเนื้อหาของปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับบริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมี 4 ปัจจัย คือ ลักษณะของนวัตกรรม ลักษณะของผู้รับนวัตกรรม พฤติกรรมการสื่อสาร และธรรมเนียมปฏิบัติของสังคม ส่วนขอบเขตด้านกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างของบุคลากรซึ่งมีหน้าที่ยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตตาม แบบ ภ.ง.ด.91 เท่านั้น โดยสำรวจจากพนักงานธนาคารในภาครัฐและภาคเอกชนอย่างละ 1 แห่ง วิธีการศึกษาเป็นการศึกษาภาคตัดขวางที่ผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ สำหรับการศึกษเชิงปริมาณใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลใช้เทคนิคการวิเคราะห์ถดถอยโลจิสติก-พหุกลุ่ม (Multinomial Logistic Regression Analysis) ผลการศึกษา พบว่า ตัวแปรอิสระที่มีผลต่อการยอมรับบริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มี 3 ตัวแปร เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ คือ ความไม่ซับซ้อนประโยชน์ในเชิงเปรียบเทียบ และความรู้และประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต ตามลำดับ ส่วนตัวแปรอิสระที่มีผลต่อการคาดว่าจะยอมรับบริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มี 2 ตัวแปร คือ อายุ และความไม่ซับซ้อน ตามลำดับ ซึ่งชุดตัวแปรอิสระทั้ง 9 ปัจจัย สามารถอธิบายความผันแปรของการยอมรับบริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ร้อยละ 50.9

การวิจัยเชิงคุณภาพใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกแบบมีโครงสร้าง และใช้การวิเคราะห์ (Content Analysis) ในการวิเคราะห์ข้อมูล สรุปได้ว่า ผู้ที่เกี่ยวข้องส่วนใหญ่เห็นว่า ประโยชน์ในเชิงเปรียบเทียบ ความไม่ซับซ้อน การเข้าถึงอินเทอร์เน็ต และความรู้และประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นปัจจัยที่สำคัญมากที่สุดตามลำดับ ส่วนปัจจัยอื่นๆ ได้แก่ ความเสี่ยง ทักษะต่อการเปลี่ยนแปลง ธรรมเนียมปฏิบัติของสังคม พฤติกรรมการสื่อสาร อายุ และการศึกษา ผู้ให้สัมภาษณ์

ที่เกี่ยวข้องเห็นว่ามิผลต่อการยอมรับบริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญไม่มากนัก

พรพิมล ศิริโชติอาภรณ์ (2551) ศึกษาเรื่อง เหตุผลการใช้บริการการยื่นแบบและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาทางอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษาสำนักงานสรรพากรพื้นที่ชลบุรี 2 มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงเหตุผลของการเลือกใช้บริการยื่นแบบและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาทางอินเทอร์เน็ต และเพื่อศึกษาเปรียบเทียบเหตุผลของการเลือกใช้บริการยื่นแบบและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาทางอินเทอร์เน็ต ที่จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน **วิธีการศึกษา** กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยผู้เสียภาษีที่ยื่นแบบและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาทางอินเทอร์เน็ตที่อยู่ในเขตพื้นที่ความรับผิดชอบของสำนักงานสรรพากรพื้นที่ชลบุรี 2 จำนวน 400 ราย โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นอย่างเป็นสัดส่วน (Proportional Stratified Sampling) และใช้วิธีเลือกแบบโดยบังเอิญ (Accidental Sampling) **ผลการศึกษา** พบว่าเหตุผลของการเลือกใช้บริการยื่นแบบและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาทางอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้บริการให้ความสำคัญในด้านค่าใช้จ่ายในการใช้บริการและด้านการบริการระดับมากที่สุด ส่วนด้านระบบงานและด้านการประชาสัมพันธ์มีความสำคัญระดับมาก ผลการศึกษาเปรียบเทียบเหตุผลของการเลือกใช้บริการยื่นแบบและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาทางอินเทอร์เน็ตที่จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล พบว่า อายุ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน จะมีเหตุผลในการเลือกใช้บริการยื่นแบบและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาทางอินเทอร์เน็ตแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนเพศและระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีเหตุผลในการเลือกใช้บริการยื่นแบบและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาทางอินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน

ไอลดา แสงสร้อย (2552) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของ บมจ.ธนาคารกรุงไทย สาขาวังเหนือ จังหวัดลำปาง การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของ บมจ.ธนาคารกรุงไทย สาขาวังเหนือ จังหวัดลำปาง ตลอดจนศึกษาปัญหา อุปสรรคในการใช้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของ บมจ.ธนาคารกรุงไทย สาขาวังเหนือ จังหวัดลำปาง **วิธีการศึกษา** เป็นการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยการออกแบบสอบถาม จำนวน 400 ราย ทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และวิเคราะห์โดยแบบจำลองโลจิสต์ด้วยเทคนิคการวิเคราะห์การประมาณภาวะความน่าจะเป็นสูงสุด และเทคนิคการวิเคราะห์โดยวิธี Marginal Effects **ผลการศึกษา** โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการมากที่สุดคือ ปัจจัยด้านอัตราดอกเบี้ย/

ค่าธรรมเนียมต่างๆ รองลงมาคือ วงเงินกู้สูงสุดถึงร้อยละ 90 ของราคาประเมินหลักทรัพย์ ส่วนปัจจัยด้านขั้นตอนการอำนวยความสะดวก การให้บริการ ความโปร่งใส ทัศนคติของเจ้าหน้าที่ รวมทั้งการให้คำแนะนำและความรู้ความสามารถของเจ้าหน้าที่ ส่วนเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลในลำดับที่รองลงมา ส่วนผลการวิเคราะห์โดยแบบจำลองโลจิส พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการมากที่สุด คือ การบริการของพนักงาน รองลงมาคือ ปัจจัยด้านระยะเวลาการผ่อนชำระและด้านขั้นตอนการอนุมัติ ส่วนปัจจัยอื่นๆ ด้านความสะดวก/ใกล้บ้าน ภาพลักษณ์/ความมั่นคงของธนาคาร วงเงินให้กู้ ปัจจัยด้านราคาในภาพรวมและด้านขั้นตอนการอนุมัติ เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลในลำดับที่รองลงมา

การสำรวจปัญหาและอุปสรรคด้านต่างๆ ของลูกค้า พบว่า ปัญหาและอุปสรรคในด้านต้องผ่านการตรวจสอบประวัติทางการเงินกรณีมีประวัติผิดนัดชำระหนี้จะไม่สามารถยื่นขอสินเชื่อได้ เป็นปัญหาที่อยู่ในระดับมาก ส่วนปัญหาและอุปสรรคด้านอื่นๆ อยู่ในระดับปานกลาง อาทิ ปัญหาด้านมีผู้ใช้บริการมากต้องรอคอยตามคิวเวลาขอสินเชื่อ การรับประกันคุณภาพการให้บริการ ทราบผลการพิจารณาภายใน 7 วันทำการ ไม่เป็นไปตามที่ธนาคารได้รับประกันคุณภาพเอาไว้ เป็นต้น

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การศึกษานี้จะทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และวิเคราะห์โดยแบบจำลองโลจิส ด้วยเทคนิคการวิเคราะห์การประมาณภาวะความน่าจะเป็นสูงสุด และเทคนิคการวิเคราะห์โดยวิธี Marginal Effects โดยสร้างสมการความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตาม (Dependent Variable) คือ การตัดสินใจเลือกหรือไม่เลือกยื่นแบบชำระภาษีทางอินเทอร์เน็ต และตัวแปรอิสระ (Independent Variable) ที่เป็นไปตามข้อสมมติฐาน



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

1. รูปแบบการวิจัย

ในการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการและไม่เลือกใช้บริการขึ้นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการในจังหวัดปราจีนบุรี ได้ใช้แบบจำลองโลจิส (Logit Model) เนื่องจากตัวแปรที่ทำการศึกษาคือตัวแปรตาม (Y_i) หรือตัวแปรเชิงกลุ่มที่มีค่าได้เพียง 2 ค่า (Binary Logistic) เช่น เกิดเหตุการณ์และไม่เกิดเหตุการณ์ หรือเลือกและไม่เลือก ซึ่งค่าประมาณของตัวแปรตามจากแบบจำลองจะเป็นค่าความน่าจะเป็นของการเกิดเหตุการณ์ โดยมีค่าในช่วง 0-1 ทั้งนี้ การประมาณแบบจำลองจะใช้วิธีความน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood Estimation: MLE) แทนวิธีกำลังสองน้อยที่สุด (Ordinary Least Square: OLS) เนื่องจากแบบจำลองโลจิส มีลักษณะไม่เป็นเส้นตรง (Nonlinear Model) ดังนั้นการศึกษานี้จึงใช้แบบจำลองโลจิส (Logit Model) ซึ่งมีรูปแบบของสมการ ดังนี้

$$\ln\left(\frac{Y_i}{1-Y_i}\right) = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \dots + \beta_k X_k$$

สำหรับการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามและตัวแปรอิสระ จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลแบบ Binary Logistic ที่ตัวแปร Y_i เป็นตัวแปรเชิงกลุ่ม หรือตัวแปรตาม ที่มีค่าได้เพียง 2 ค่า คือ 1,0 เท่านั้น โดยที่

ถ้า $Y_i = 1$ แสดงว่าตัดสินใจเลือกใช้บริการขึ้นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ถ้า $Y_i = 0$ แสดงว่าตัดสินใจไม่เลือกใช้บริการขึ้นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ส่วนตัวแปรต้น หรือตัวแปรอิสระที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบ
แสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ได้แก่

X_1 คือ เพศของผู้ประกอบการ

$X_1 = 1$ เพศชาย

$X_1 = 0$ เพศหญิง

X_2 คือ อายุของผู้ประกอบการ

$X_2 = 1$ อายุระหว่าง 20 – 40 ปี

$X_2 = 0$ อายุมากกว่า 40 ปี

X_3 คือ ระดับการศึกษา

$X_3 = 1$ การศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป

$X_3 = 0$ การศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี

X_4 คือ ประเภทของผู้ประกอบการ

$X_4 = 1$ ผู้ประกอบการเป็นนิติบุคคล

$X_4 = 0$ ผู้ประกอบการเป็นบุคคลธรรมดา

X_5 คือ ประเภทของกิจการ

$X_5 = 1$ ผลิต ส่งออก และให้บริการ

$X_5 = 0$ ประเภทกิจการอื่นๆ

X_6 คือ รายรับเฉลี่ยของกิจการต่อเดือน

$X_6 = 1$ รายรับเฉลี่ย 1,000,001 บาทขึ้นไป

$X_6 = 0$ รายรับเฉลี่ยไม่เกิน 1,000,000 บาท

X_7 คือ ความสะดวกในการเดินทางมายื่นแบบและชำระภาษี ที่สำนักงานสรรพากร

พื้นที่สาขา

$X_7 = 1$ สะดวกที่จะเดินทางมายื่นแบบที่สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา

$X_7 = 0$ ไม่สะดวกที่จะเดินทางมายื่นแบบที่สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา

X_8 คือ สถานประกอบการมีคอมพิวเตอร์เชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ต

$X_8 = 1$ มีคอมพิวเตอร์เชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ต

$X_8 = 0$ ไม่มีคอมพิวเตอร์เชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ต

X_9 คือ สถานประกอบการใช้บริการสำนักงานบัญชีเป็นผู้ยื่นแบบและชำระภาษี

$X_9 = 1$ ใช้บริการสำนักงานบัญชีเป็นผู้ยื่นแบบและชำระภาษี

$X_9 = 0$ ไม่ใช้บริการสำนักงานบัญชีเป็นผู้ยื่นแบบและชำระภาษี

X_{10} คือ การใช้บริการขึ้นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

$X_{10} = 1$ ใช้บริการขึ้นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

$X_{10} = 0$ ไม่ใช้บริการขึ้นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการขึ้นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ได้แก่

X_{11} คือ การขึ้นแบบฯ ภ.พ.30 สามารถขึ้นผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

$X_{11} = 1$ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการขึ้นแบบฯ ภ.พ.30 สามารถขึ้นผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

$X_{11} = 0$ อื่นๆ

X_{12} คือ การขึ้นแบบฯ ภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตต้องเป็นการขึ้นแบบและชำระภาษีภายในกำหนดเวลา

$X_{12} = 1$ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการขึ้นแบบฯ ภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตต้องเป็นการขึ้นแบบและชำระภาษีภายในกำหนดเวลา

$X_{12} = 0$ อื่นๆ

X_{13} คือ การขึ้นแบบฯ ภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตสามารถขึ้นได้ทั้งแบบปกติและแบบเพิ่มเติม

$X_{13} = 1$ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการขึ้นแบบฯ ภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตสามารถขึ้นได้ทั้งแบบปกติและแบบเพิ่มเติม

$X_{13} = 0$ อื่นๆ

X_{14} คือ การขึ้นแบบฯ ภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ต้องสมัครขอใช้บริการและได้รับอนุญาตจากกรมสรรพากรแล้วว่ามีสิทธิใช้บริการได้

$X_{14} = 1$ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการขึ้นแบบฯ ภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ต้องสมัครขอใช้บริการและได้รับอนุญาตจากกรมสรรพากรแล้วว่ามีสิทธิใช้บริการได้

$X_{14} = 0$ อื่นๆ

X_{15} คือ การขอใช้บริการขึ้นแบบฯ ภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ต้องทำความตกลงกับกรมสรรพากรและกับธนาคารที่จะให้หักบัญชี

$X_{15} = 1$ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการขอใช้บริการขึ้นแบบฯ ภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ต้องทำความตกลงกับกรมสรรพากรและกับธนาคารที่จะให้หักบัญชี

$X_{15} = 0$ อื่นๆ

X_{16} คือ การขอใช้บริการขึ้นแบบฯ ภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ต้องขอเป็นรายสถานประกอบการเว้นแต่ได้รับอนุญาตให้ยื่นแบบรวมกันให้ยื่นคำขอเฉพาะสาขาที่มีหน้าที่ยื่นแบบรวมกัน

$X_{16} = 1$ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการขอใช้บริการขึ้นแบบฯ ภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ต้องขอเป็นรายสถานประกอบการเว้นแต่ได้รับอนุญาตให้ยื่นแบบรวมกันให้ยื่นคำขอเฉพาะสาขาที่มีหน้าที่ยื่นแบบรวมกัน

$X_{16} = 0$ อื่นๆ

X_{17} คือ การขึ้นแบบฯ ภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต สามารถใช้บริการได้ตั้งแต่ช่วงเวลา 06.00 น.จนถึง 22.00 น.ของทุกวัน เว้นแต่วันสุดท้ายตรงกับวันหยุดราชการให้ยื่นในวันถัดไป

$X_{17} = 1$ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการขึ้นแบบฯ ภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต สามารถใช้บริการได้ตั้งแต่ช่วงเวลา 06.00 น.จนถึง 22.00 น.ของทุกวัน เว้นแต่วันสุดท้ายตรงกับวันหยุดราชการให้ยื่นในวันถัดไป

$X_{17} = 0$ อื่นๆ

X_{18} คือ ช่องทางการชำระภาษี นอกจากชำระภาษีโดยหักจากบัญชีธนาคารยังสามารถชำระผ่านเคาน์เตอร์เซอร์วิส ไปรษณีย์ และบัตรเครดิต

$X_{18} = 1$ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับช่องทางการชำระภาษี นอกจากชำระภาษีโดยหักจากบัญชีธนาคารยังสามารถชำระผ่านเคาน์เตอร์เซอร์วิส ไปรษณีย์ และบัตรเครดิต

$X_{18} = 0$ อื่นๆ

X_{19} คือ การขึ้นแบบฯ ภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตสามารถชำระภาษีโดยใช้คำสั่งทางอิเล็กทรอนิกส์ให้ธนาคาร โอนเงินค่าภาษีให้แก่กรมสรรพากร

$X_{19} = 1$ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการขึ้นแบบฯ ภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตสามารถชำระภาษีโดยใช้คำสั่งทางอิเล็กทรอนิกส์ให้ธนาคาร โอนเงินค่าภาษีให้แก่กรมสรรพากร

$X_{19} = 0$ อื่นๆ

X_{20} คือ การชำระภาษีผ่านเครื่อง ATM หรือผ่านระบบ e-Payment หากชำระเกินเวลา 22.00 น.ของแต่ละวัน (ยกเว้นธนาคารกสิกรไทยเกิน 21.00 น.) จะถือเป็นการชำระภาษีในวันถัดไป

$X_{20} = 1$ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการชำระภาษีผ่านเครื่อง ATM หรือผ่านระบบ e-Payment หากชำระเกินเวลา 22.00 น.ของแต่ละวัน (ยกเว้นธนาคารกสิกรไทยเกิน 21.00 น.) จะถือเป็นการชำระภาษีในวันถัดไป

$X_{20} = 0$ อื่นๆ

X_{21} คือ การยื่นแบบฯ ภ.พ.30 และชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต หากมีภาษีชำระไว้เกินจะได้รับการพิจารณาคืนเงินเร็วว่าการยื่นแบบผ่านสำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา

$X_{21} = 1$ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบฯ ภ.พ.30 และชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต หากมีภาษีชำระไว้เกินจะได้รับการพิจารณาคืนเงินเร็วว่าการยื่นแบบผ่านสำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา

$X_{21} = 0$ อื่นๆ

X_{22} คือ การยื่นแบบฯ ภ.พ.30 และชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเปิดให้บริการชำระภาษีด้วยบัตรเครดิตผ่านธนาคารไทยพาณิชย์ โดยไม่มีค่าธรรมเนียมในการชำระภาษี

$X_{22} = 1$ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบฯ ภ.พ.30 และชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเปิดให้บริการชำระภาษีด้วยบัตรเครดิตผ่านธนาคารไทยพาณิชย์ โดยไม่มีค่าธรรมเนียมในการชำระภาษี

$X_{22} = 0$ อื่นๆ

X_{23} คือ การขยายเวลาการยื่นแบบฯ ภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตออกไปอีก 8 วันนับแต่วันพ้นกำหนดเวลายื่นแบบ

$X_{23} = 1$ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการขยายเวลาการยื่นแบบฯ ภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตออกไปอีก 8 วัน นับแต่วันพ้นกำหนดเวลายื่นแบบ

$X_{23} = 0$ อื่นๆ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ได้แก่

X_{24} คือ ความสะดวกรวดเร็ว

$X_{24} = 1$ หาก ความสะดวกรวดเร็วมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบผ่านอินเทอร์เน็ต

$X_{24} = 0$ อื่นๆ

X_{25} คือ ประหยัดเวลาในการเดินทางมาชำระภาษี

$X_{25} = 1$ หาก ผู้ประกอบการประหยัดเวลาในการเดินทางมาชำระภาษีมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบผ่านอินเทอร์เน็ต

$X_{25} = 0$ อื่นๆ

X_{26} คือ ลดค่าใช้จ่ายในการขึ้นแบบแสดงรายการภาษี

$X_{26} = 1$ หาก ผู้ประกอบการลดค่าใช้จ่ายในการขึ้นแบบแสดงรายการภาษีมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขึ้นแบบผ่านอินเทอร์เน็ต

$X_{26} = 0$ อื่นๆ

X_{27} คือ ลดภาระความยุ่งยากในการยื่นเอกสารประกอบการขึ้นแบบฯ

$X_{27} = 1$ หาก ผู้ประกอบการลดภาระความยุ่งยากในการยื่นเอกสารประกอบการขึ้นแบบฯ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขึ้นแบบผ่านอินเทอร์เน็ต

$X_{27} = 0$ อื่นๆ

X_{28} คือ ได้รับสิทธิพิเศษในการขึ้นแบบหลังเวลา 16.30 – 22.00 น.ของทุกวัน

$X_{28} = 1$ หาก การได้รับสิทธิพิเศษในการขึ้นแบบหลังเวลา 16.30 – 22.00 น.ของทุกวัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขึ้นแบบผ่านอินเทอร์เน็ต

$X_{28} = 0$ อื่นๆ

X_{29} คือ การชำระภาษีผ่านระบบ e-Payment ได้รับความสะดวกกว่าการไปชำระภาษี ณ สำนักงานสรรพากร

$X_{29} = 1$ หาก การชำระภาษีผ่านระบบ e-Payment ได้รับความสะดวกกว่าการไปชำระภาษี ณ สำนักงานสรรพากร มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขึ้นแบบผ่านอินเทอร์เน็ต

$X_{29} = 0$ อื่นๆ

X_{30} คือ ได้รับสิทธิในการพิจารณาคืนเงินภาษีเร็ว

$X_{30} = 1$ หาก ได้รับสิทธิในการพิจารณาคืนเงินภาษีเร็วมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขึ้นแบบผ่านอินเทอร์เน็ต

$X_{30} = 0$ อื่นๆ

X_{31} คือ ได้รับสิทธิขยายกำหนดเวลาการขึ้นแบบแสดงรายการภาษีผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตออกไปอีก 8 วัน

$X_{31} = 1$ หาก ได้รับสิทธิขยายกำหนดเวลาการขึ้นแบบแสดงรายการภาษีผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตออกไปอีก 8 วัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขึ้นแบบผ่านอินเทอร์เน็ต

$X_{31} = 0$ อื่นๆ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ได้แก่

X_{32} คือ การยื่นแบบผ่านอินเทอร์เน็ตมีความยุ่งยาก

$X_{32} = 1$ หาก การยื่นแบบผ่านอินเทอร์เน็ตมีความยุ่งยากมีผลต่อการตัดสินใจไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบผ่านอินเทอร์เน็ต

$X_{32} = 0$ อื่นๆ

X_{33} คือ ขาดความรู้ความเข้าใจในการยื่นแบบฯ และวิธีการชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

$X_{33} = 1$ หาก ผู้ประกอบการขาดความรู้ความเข้าใจในการยื่นแบบฯ และวิธีการชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีผลต่อการตัดสินใจไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบผ่านอินเทอร์เน็ต

$X_{33} = 0$ อื่นๆ

X_{34} คือ ไม่มีคอมพิวเตอร์เชื่อมโยงระบบอินเทอร์เน็ต

$X_{34} = 1$ หาก ผู้ประกอบการไม่มีคอมพิวเตอร์เชื่อมโยงระบบอินเทอร์เน็ตมีผลต่อการตัดสินใจไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบผ่านอินเทอร์เน็ต

$X_{34} = 0$ อื่นๆ

X_{35} คือ การยื่นแบบแสดงรายการที่หน่วยจัดเก็บมีความสะดวกคืออยู่แล้ว

$X_{35} = 1$ หาก การยื่นแบบแสดงรายการที่หน่วยจัดเก็บมีความสะดวกคืออยู่แล้วมีผลต่อการตัดสินใจไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบผ่านอินเทอร์เน็ต

$X_{35} = 0$ อื่นๆ

X_{36} คือ มีความมั่นใจในระบบการยื่นภาษีด้วยกระดาษมากกว่าการยื่นภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต

$X_{36} = 1$ หาก ผู้ประกอบการมีความมั่นใจในระบบการยื่นภาษีด้วยกระดาษมากกว่าการยื่นภาษีผ่านอินเทอร์เน็ตมีผลต่อการตัดสินใจไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบผ่านอินเทอร์เน็ต

$X_{36} = 0$ อื่นๆ

X_{37} คือ ใช้บริการสำนักงานบัญชีในการจัดทำบัญชีและยื่นแบบฯ ให้อยู่แล้ว

$X_{37} = 1$ หาก ผู้ประกอบการใช้บริการสำนักงานบัญชีในการจัดทำบัญชีและยื่นแบบฯ ให้อยู่แล้วมีผลต่อการตัดสินใจไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบผ่านอินเทอร์เน็ต

$X_{37} = 0$ อื่นๆ

X_{38} คือ ไม่เชื่อมั่นในระบบรักษาความปลอดภัยของการหักบัญชีของธนาคาร

$X_{38} = 1$ หาก ผู้ประกอบการไม่เชื่อมั่นในระบบรักษาความปลอดภัยของการหักบัญชีของธนาคารมีผลต่อการตัดสินใจไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบผ่านอินเทอร์เน็ต

$X_{38} = 0$ อื่นๆ

X_{39} คือ ไม่แน่ใจเกี่ยวกับระบบการยื่นรายการ ทำให้ต้องรับผิดชอบในกรณีที่ไม่ยื่นแบบฯ ภายในกำหนดเวลา

$X_{39} = 1$ หาก ผู้ประกอบการไม่แน่ใจเกี่ยวกับระบบการยื่นรายการ ทำให้ต้องรับผิดชอบในกรณีที่ไม่ยื่นแบบฯ ภายในกำหนดเวลา มีผลต่อการตัดสินใจไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบผ่านอินเทอร์เน็ต

$X_{39} = 0$ อื่นๆ

X_{40} คือ ไม่คิดว่าจะสามารถลดค่าใช้จ่ายในการยื่นแบบฯ

$X_{40} = 1$ หาก ผู้ประกอบการไม่คิดว่าจะสามารถลดค่าใช้จ่ายในการยื่นแบบฯ มีผลต่อการตัดสินใจไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบผ่านอินเทอร์เน็ต

$X_{40} = 0$ อื่นๆ

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

2.1 ประชากร

ประชากรของการศึกษา คือ ประชากรที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ในพื้นที่จังหวัดปราจีนบุรี ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มเป้าหมายของการศึกษา มีจำนวนทั้งสิ้น 1,886 ราย (ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2555) แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 กลุ่มผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในจังหวัดปราจีนบุรี ที่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำนวน 971 ราย (ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2555)

กลุ่มที่ 2 กลุ่มผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในจังหวัดปราจีนบุรี ที่ไม่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำนวน 915 ราย (ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2555)

2.2 กลุ่มตัวอย่าง

การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ คิดจากจำนวนประชากรทั้ง 2 กลุ่ม โดยใช้สูตร ทาโร ยามาเน (Taro Yamane) โดยกำหนดความคลาดเคลื่อนที่เกิดขึ้นจากการสุ่มตัวอย่างได้ไม่เกินร้อยละ 5 หรือ 0.05 ดังนี้

$$\text{จากสูตร } n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

โดยที่ n คือ ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N คือ ขนาดของประชากร

e คือ ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

กลุ่มที่ 1 ขนาดประชากร 971 ราย ที่ความคลาดเคลื่อน 0.05 กำหนดหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างได้ 283.30 หน่วย โดยจะกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างเกินกว่าร้อยละ 50 เป็นจำนวน 142 ตัวอย่าง

กลุ่มที่ 2 ขนาดประชากร 915 ราย ที่ความคลาดเคลื่อน 0.05 กำหนดหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างได้ 278.33 หน่วย โดยจะกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างเกินกว่าร้อยละ 50 เป็นจำนวน 165 ตัวอย่าง

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) ศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ ความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการเกี่ยวกับวิธีการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ปัญหาและอุปสรรคของการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม ทำการวิเคราะห์ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) เพื่อบรรยายความสัมพันธ์ของข้อมูล เช่น การแจกแจงความถี่ สัดส่วนร้อยละ และค่าเฉลี่ย

3.2 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้และไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถาม ทำการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) โดยการใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) ด้วยเทคนิคการวิเคราะห์การประมาณภาวะ

ความน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood Estimate: MLE) และเทคนิคการวิเคราะห์โดย Marginal effects

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นข้อมูลที่เก็บรวบรวมจาก 2 แหล่ง ดังต่อไปนี้

4.1 แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยการใช้แบบสอบถาม สอบถามไปยังผู้ประกอบการที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มที่ขึ้นแบบฯ และไม่ขึ้นแบบฯ ทางระบบอินเทอร์เน็ต ในพื้นที่จังหวัดปราจีนบุรี โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ ได้แก่ เพศของผู้ประกอบการ อายุของผู้ประกอบการ ระดับการศึกษาของผู้ประกอบการ ประเภทของผู้ประกอบการ ประเภทของกิจการ รายรับเฉลี่ยต่อเดือนของกิจการ ความสะดวกในการเดินทางมาชำระภาษี การมีคอมพิวเตอร์และระบบอินเทอร์เน็ต การใช้บริการสำนักงานบัญชีเป็นผู้ยื่นแบบและชำระภาษี

ส่วนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการเกี่ยวกับวิธีการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

- 1) ความรู้เกี่ยวกับการยื่นแบบทางอินเทอร์เน็ต
- 2) ความรู้เกี่ยวกับวิธีการชำระภาษีทางอินเทอร์เน็ต
- 3) ความรู้เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์การยื่นแบบทางอินเทอร์เน็ต

โดยแบบสอบถามมีลักษณะคำถามให้ตอบว่า ใช่ หรือ ไม่ใช่ จะให้คะแนนสำหรับคำตอบว่าใช่ = 1 คะแนน และคำตอบว่าไม่ใช่ = 0 คะแนน

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการ ในการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

- 1) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (สำหรับผู้ใช้บริการ)
- 2) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (สำหรับผู้ไม่ใช้บริการ)

โดยแบบสอบถามมีลักษณะคำถามให้ตอบว่า ใช่ หรือ ไม่ใช่ จะให้คะแนนสำหรับคำตอบว่าใช่ = 1 คะแนน และคำตอบว่าไม่ใช่ = 0 คะแนน

ส่วนที่ 4 ปัญหาและอุปสรรคของการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยวางแนวคำถามถึงปัญหาและอุปสรรคที่คาดว่าจะเกิดขึ้นแบบเรียงลำดับความรุนแรงของปัญหาและอุปสรรคต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยแบ่งออกเป็น 5 ลำดับ ดังนี้

มากที่สุด	ให้คะแนนเท่ากับ	5
มาก	ให้คะแนนเท่ากับ	4
ปานกลาง	ให้คะแนนเท่ากับ	3
น้อย	ให้คะแนนเท่ากับ	2
น้อยที่สุด	ให้คะแนนเท่ากับ	1

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ให้ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะได้เป็นเรื่อง ๆ รวมถึงข้อเสนอแนะอื่น ๆ ด้วย

4.2 แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

เป็นข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมเอกสาร รายงาน และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งข้อมูลจากเอกสารที่ทางราชการจัดทำขึ้น อาทิ จำนวนผู้ประกอบการที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในจังหวัดปราจีนบุรี จำนวนผู้ประกอบการที่ใช้บริการและไม่ใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ในจังหวัดปราจีนบุรี โดยรวบรวมข้อมูลจากสำนักงานสรรพากรพื้นที่ปราจีนบุรี สำนักงานสรรพากรภาค 5 และกรมสรรพากร

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

5.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ ความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการเกี่ยวกับวิธีการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ปัญหาและอุปสรรคของการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จากข้อมูลแบบสอบถาม โดยทำการวิเคราะห์ สถิติเชิงพรรณนา เพื่อบรรยายความสัมพันธ์ของข้อมูล เช่น การแจกแจงความถี่ สัดส่วนร้อยละ และค่าเฉลี่ย ซึ่งการวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคของการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีการกำหนดคะแนนเฉลี่ยแบบถ่วงน้ำหนัก ดังนี้

ระดับปัญหา	คะแนน	คะแนนเฉลี่ย
มากที่สุด	5	4.21 - 5.00
มาก	4	3.41 - 4.20
ปานกลาง	3	2.61 - 3.40
น้อย	2	1.81 - 2.60
น้อยที่สุด	1	1.00 - 1.80

5.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้และไม่เลือกใช้บริการขึ้นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถาม ทำการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) โดยการใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) ด้วยเทคนิคการวิเคราะห์การประมาณภาวะความน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood Estimate: MLE) และเทคนิคการวิเคราะห์โดย Marginal effects ดังนี้

สมการ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขึ้นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

$$\ln\left(\frac{Y_i}{1-Y_i}\right) = \beta_0 + \beta_{11}x_{11} + \beta_{12}x_{12} + \beta_{13}x_{13} + \beta_{14}x_{14} + \beta_{15}x_{15} + \beta_{16}x_{16} + \beta_{17}x_{17} + \beta_{18}x_{18} + \beta_{19}x_{19} + \beta_{20}x_{20} + \beta_{21}x_{21} + \beta_{22}x_{22} + \beta_{23}x_{23} + \beta_{24}x_{24} + \beta_{25}x_{25} + \beta_{26}x_{26} + \beta_{27}x_{27} + \beta_{28}x_{28} + \beta_{29}x_{29} + \beta_{30}x_{30} + \beta_{31}x_{31} + \beta_{32}x_{32} + \beta_{33}x_{33} + \beta_{34}x_{34} + \beta_{35}x_{35} + \beta_{36}x_{36} + \beta_{37}x_{37} + \beta_{38}x_{38} + \beta_{39}x_{39} + \beta_{40}x_{40}$$

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษาผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในจังหวัดปราจีนบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการและไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการในจังหวัดปราจีนบุรี ตลอดจนศึกษาปัญหา อุปสรรค ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ใช้บริการ การรวบรวมข้อมูลได้มาจากการใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 307 ราย และนำข้อมูลมาวิเคราะห์ โดยจำแนกผลการศึกษาออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประเภทของผู้ประกอบการ ประเภทของกิจการ รายรับเฉลี่ยของกิจการต่อเดือน การเดินทางมาชำระภาษี การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ เชื่อมต่อกับระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และการใช้บริการสำนักงานบัญชีเป็นผู้ยื่นแบบและชำระภาษีแทน โดยวิธีหาค่าร้อยละของความถี่ของการตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการเกี่ยวกับวิธีการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยวิธีหาค่าร้อยละของความถี่ของการตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยวิธีหาค่าร้อยละของความถี่ของการตอบแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

- 1) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (สำหรับผู้ใช้บริการ)
- 2) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (สำหรับผู้ไม่ใช้บริการ)

ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยศึกษาจากแบบจำลองโลจิส (Logit Model) แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

1) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (สำหรับผู้ใช้บริการ)

2) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (สำหรับผู้ไม่ใช้บริการ)

ส่วนที่ 5 ปัญหาและอุปสรรคของการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยวิธีหาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ

จากผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในพื้นที่จังหวัดปราจีนบุรี โดยการแจกแจงจำนวนและค่าร้อยละ จำนวน 307 ราย สามารถจำแนกตามตัวแปร ได้ดังนี้

1.1 เพศ

จากผลการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในพื้นที่จังหวัดปราจีนบุรี จำนวน 307 ราย จำแนกตามวิธีการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ยื่นแบบฯ และชำระภาษีทางอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 104 ราย คิดเป็นร้อยละ 73.20 เพศชาย จำนวน 38 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.80 และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ยื่นแบบฯ และชำระภาษีทางอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 94 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.00 เพศชายจำนวน 71 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.00 (ตารางที่ 4.1)

ตารางที่ 4.1 เพศของผู้ประกอบการที่ยื่นและไม่ยื่นแบบฯ ทางอินเทอร์เน็ต

เพศ	ผู้ที่ยื่นแบบฯทาง อินเทอร์เน็ต		ผู้ที่ไม่ยื่นแบบฯทาง อินเทอร์เน็ต	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ชาย	38	26.80	71	43.00
หญิง	104	73.20	94	57.00
รวม	142	100.00	165	100.00

1.2 อายุ

จากผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในพื้นที่จังหวัดปราจีนบุรี จำนวน 307 ราย จำแนกตามวิธีการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ยื่นแบบฯ และชำระภาษีทางอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 70 ราย คิดเป็นร้อยละ 49.30 รองลงมาจะมีอายุระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 36 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.40 อายุระหว่าง 20-30 ปี จำนวน 30 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.10 อายุระหว่าง 51-60 ปี จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.20 ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ยื่นแบบฯ และชำระภาษีทางอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 70 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.40 รองลงมาจะมีอายุระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 52 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.50 อายุระหว่าง 20-30 ปี จำนวน 28 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.00 อายุระหว่าง 51-60 ปี จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.50 และอายุ 61 ปี ขึ้นไป จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.60 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.2)

ตารางที่ 4.2 อายุของผู้ประกอบการที่ยื่นและไม่ยื่นแบบฯ ทางอินเทอร์เน็ต

ช่วงอายุ	ผู้ที่ยื่นแบบฯทาง อินเทอร์เน็ต		ผู้ที่ไม่ยื่นแบบฯทาง อินเทอร์เน็ต	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
	20 – 30 ปี	30	21.10	28
31 – 40 ปี	70	49.30	70	42.40
41 – 50 ปี	36	25.40	52	31.50
51 – 60 ปี	6	4.20	14	8.50
61 ปีขึ้นไป	0	0.00	1	0.60
รวม	142	100.00	165	100.00

1.3 ระดับการศึกษา

จากผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในพื้นที่จังหวัดปราจีนบุรี จำนวน 307 ราย จำแนกตามวิธีการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ยื่นแบบฯ และชำระภาษีทางอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 91 ราย คิดเป็นร้อยละ 64.10 รองลงมาคือมีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.10 การศึกษาระดับอนุปริญญา จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.30 และการศึกษาค่ำกว่าอนุปริญญาจำนวน 15

ราย คิดเป็นร้อยละ 10.60 ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช่แบบฯ และชำระภาษีทางอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 91 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.20 รองลงมาคือมีการศึกษาต่ำกว่าอนุปริญญา จำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 20 การศึกษาระดับอนุปริญญา จำนวน 26 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.80 และการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.10 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.3)

ตารางที่ 4.3 ระดับการศึกษาของผู้ประกอบการที่ยื่นและไม่ยื่นแบบฯ ทางอินเทอร์เน็ต

ระดับการศึกษา	ผู้ยื่นแบบฯทาง อินเทอร์เน็ต		ผู้ที่ไม่ยื่นแบบฯทาง อินเทอร์เน็ต	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
	ต่ำกว่าอนุปริญญา	15	10.60	33
อนุปริญญา	16	11.30	26	15.80
ปริญญาตรี	91	64.10	91	55.20
สูงกว่าปริญญาตรี	20	14.10	15	9.10
รวม	142	100.00	165	100.00

1.4 ประเภทของผู้ประกอบการ

จากผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในพื้นที่จังหวัดปราจีนบุรี จำนวน 307 ราย จำแนกตามวิธีการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ยื่นแบบฯ และชำระภาษีทางอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่จดทะเบียนสถานประกอบการประเภทนิติบุคคล จำนวน 116 ราย คิดเป็นร้อยละ 81.70 ประเภทบุคคลธรรมดา จำนวน 26 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.30 และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ยื่นแบบฯ และชำระภาษีทางอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่จดทะเบียนสถานประกอบการประเภทนิติบุคคล จำนวน 96 ราย คิดเป็นร้อยละ 58.20 ประเภทบุคคลธรรมดา จำนวน 69 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.80 (ตารางที่ 4.4)

ตารางที่ 4.4 ประเภทของผู้ประกอบการที่ยื่นและไม่ยื่นแบบฯ ทางอินเทอร์เน็ต

ประเภทของผู้ประกอบการ	ผู้ยื่นแบบฯทาง อินเทอร์เน็ต		ผู้ที่ไม่ยื่นแบบฯทาง อินเทอร์เน็ต	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
บุคคลธรรมดา	26	18.30	69	41.80
นิติบุคคล	116	81.70	96	58.20
รวม	142	100.00	165	100.00

1.5 ประเภทของกิจการ

จากผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในพื้นที่จังหวัดปราจีนบุรี จำนวน 307 ราย จำแนกตามวิธีการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ยื่นแบบฯ และชำระภาษีทางอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่เป็นประเภทกิจการที่เกี่ยวกับการให้บริการมากที่สุด จำนวน 54 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.00 รองลงมาคือผู้ผลิต จำนวน 43 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.30 เป็นขายส่งหรือขายปลีก จำนวน 25 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.60 ส่งออก จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.70 และอื่น ๆ จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.40 ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ยื่นแบบฯ และชำระภาษีทางอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่เป็นประเภทกิจการที่เกี่ยวกับการให้บริการมากที่สุด จำนวน 71 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.00 รองลงมาคือขายส่งหรือขายปลีก จำนวน 51 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.90 เป็นผู้ผลิตจำนวน 34 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.60 ส่งออก จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.50 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.5)

ตารางที่ 4.5 ประเภทกิจการของผู้ประกอบการที่ยื่นและไม่ยื่นแบบฯ ทางอินเทอร์เน็ต

ประเภทของกิจการ	ผู้ยื่นแบบฯทาง อินเทอร์เน็ต		ผู้ที่ไม่ยื่นแบบฯทาง อินเทอร์เน็ต	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ส่งออก	18	12.70	9	5.50
ผู้ผลิต	43	30.30	34	20.60
ขายส่ง หรือขายปลีก	25	17.60	51	30.90
ให้บริการ	54	38.00	71	43.00
อื่น ๆ	2	1.40	0	0.00
รวม	142	100.00	165	100.00

1.6 รายรับเฉลี่ยของกิจการ

จากผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในพื้นที่จังหวัดปราจีนบุรี จำนวน 307 ราย จำแนกตามวิธีการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ยื่นแบบฯ และชำระภาษีทางอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่มีรายรับเฉลี่ยของกิจการตั้งแต่ 5,000,001 บาท ขึ้นไป จำนวน 46 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.40 รองลงมาคือมีรายรับเฉลี่ยของกิจการไม่เกิน 100,000 บาท จำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.60 ระหว่าง 500,001 – 1,000,000 บาท จำนวน 25 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.60 ระหว่าง 100,001 – 500,000 บาท จำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.80 ระหว่าง 2,500,001 – 5,000,000 บาท จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.60 และระหว่าง 1,000,001 – 2,500,000 บาท จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.90 ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ยื่นแบบฯ และชำระภาษีทางอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่มีรายรับเฉลี่ยของกิจการไม่เกิน 100,000 บาท จำนวน 73 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.20 รองลงมาคือมีรายรับเฉลี่ยของกิจการอยู่ระหว่าง 100,001 – 500,000 บาท จำนวน 40 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.20 รายรับเฉลี่ยตั้งแต่ 5,000,001 บาทขึ้นไป จำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.70 ระหว่าง 500,001 – 1,000,000 บาท จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.30 ระหว่าง 1,000,001 – 2,500,000 บาท จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.70 และระหว่าง 2,500,001 – 5,000,000 บาท จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.80 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.6)

ตารางที่ 4.6 รายรับเฉลี่ยของกิจการต่อเดือนที่ยื่นและไม่ยื่นแบบฯ ทางอินเทอร์เน็ต

รายรับเฉลี่ยของกิจการ	ผู้ยื่นแบบฯทาง อินเทอร์เน็ต		ผู้ที่ไม่ยื่นแบบฯทาง อินเทอร์เน็ต	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
	ไม่เกิน 100,000 บาท	35	24.60	73
100,001 – 500,000 บาท	21	14.80	40	24.20
500,001 – 1,000,000 บาท	25	17.60	17	10.30
1,000,001 – 2,500,000 บาท	7	4.90	11	6.70
2,500,001 – 5,000,000 บาท	8	5.60	3	1.80
5,000,001 บาทขึ้นไป	46	32.40	21	12.70
รวม	142	100.00	165	100.00

1.7 ความสะดวกในการเดินทางมาชำระภาษี ณ สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา

จากผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในพื้นที่จังหวัดปราจีนบุรี จำนวน 307 ราย จำแนกตามวิธีการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ยื่นแบบฯ และชำระภาษีทางอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่สะดวกที่จะเดินทางมาชำระภาษี ณ สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา จำนวน 104 ราย คิดเป็นร้อยละ 73.20 และไม่สะดวกที่จะเดินทางมาชำระภาษี ณ สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา จำนวน 38 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.80 และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ยื่นแบบฯ และชำระภาษีทางอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่สะดวกที่จะเดินทางมาชำระภาษี ณ สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา จำนวน 153 ราย คิดเป็น ร้อยละ 92.70 และไม่สะดวกที่จะเดินทางมาชำระภาษี ณ สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.30 (ตารางที่ 4.7)

ตารางที่ 4.7 ความสะดวกในการเดินทางมาชำระภาษี ณ สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา

ความสะดวกในการเดินทาง มาชำระภาษี ณ สำนักงาน สรรพากรพื้นที่สาขา	ผู้ยื่นแบบฯทาง อินเทอร์เน็ต		ผู้ที่ไม่ยื่นแบบฯทาง อินเทอร์เน็ต	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
	สะดวก	104	73.20	153
ไม่สะดวก	38	26.80	12	7.30
รวม	142	100.00	165	100.00

1.8 สถานประกอบการมีเครื่องคอมพิวเตอร์ใช้หรือไม่

จากผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในพื้นที่จังหวัดปราจีนบุรี จำนวน 307 ราย จำแนกตามวิธีการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ยื่นแบบฯ และชำระภาษีทางอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่สามารถเชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ต จำนวน 130 ราย คิดเป็นร้อยละ 91.50 และมีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ไม่ได้เชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ต จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.50 และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ยื่นแบบฯ และชำระภาษีทางอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่สามารถเชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ต จำนวน 105 ราย คิดเป็นร้อยละ 63.60 รองลงมาคือมีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ไม่ได้เชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ต จำนวน 41 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.80 และไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ จำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.50 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.8)

ตารางที่ 4.8 การมีคอมพิวเตอร์และสามารถเชื่อมต่อกับระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

สถานประกอบการมี คอมพิวเตอร์ใช้หรือไม่	ผู้ที่ยื่นแบบฯทาง อินเทอร์เน็ต		ผู้ที่ไม่ยื่นแบบฯทาง อินเทอร์เน็ต	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
-มีและเชื่อมต่อกับระบบ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต	130	91.50	105	63.60
-มีแต่ไม่ได้เชื่อมต่อกับ ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	12	8.50	41	24.80
-ไม่มี	0	0.00	19	11.50
รวม	142	100.00	165	100.00

1.9 สถานประกอบการได้ใช้บริการสำนักงานบัญชีเป็นผู้ยื่นแบบและชำระภาษีหรือไม่

จากผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในพื้นที่จังหวัดปราจีนบุรี จำนวน 307 ราย จำแนกตามวิธีการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ยื่นแบบฯ และชำระภาษีทางอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่ไม่ได้ใช้บริการสำนักงานบัญชีให้เป็นผู้ยื่นแบบและชำระภาษีแทน จำนวน 75 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.80 และใช้บริการสำนักงานบัญชีให้เป็นผู้ยื่นแบบและชำระภาษีแทน จำนวน 67 ราย คิดเป็นร้อยละ 47.20 และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ยื่นแบบฯ และชำระภาษีทางอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่ไม่ได้ใช้บริการสำนักงานบัญชีให้เป็นผู้ยื่นแบบและชำระภาษีแทน

จำนวน 96 ราย คิดเป็นร้อยละ 58.20 และใช้บริการสำนักงานบัญชีให้เป็นผู้ยื่นแบบและชำระภาษีแทน จำนวน 69 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.80 (ตารางที่ 4.9)

ตารางที่ 4.9 การใช้บริการสำนักงานบัญชีให้เป็นผู้ยื่นแบบและชำระภาษีแทน

การใช้บริการสำนักงานบัญชี เป็นผู้ยื่นแบบ	ผู้ยื่นแบบฯทาง อินเทอร์เน็ต		ผู้ที่ไม่ยื่นแบบฯทาง อินเทอร์เน็ต	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ใช้บริการ	67	47.20	69	41.80
ไม่ใช้บริการ	75	52.80	96	58.20
รวม	142	100.00	165	100.00

2. ความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการเกี่ยวกับวิธีการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ในการศึกษาครั้งนี้ได้ทำการทดสอบความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยคำถามแบ่งเป็น 3 ส่วน ส่วน ก ส่วน ข และส่วน ค ประกอบด้วยคำถามจำนวนทั้งสิ้น 13 ข้อ ซึ่งแยกประเภทของคำถาม ดังนี้

ส่วน ก ความรู้เกี่ยวกับการยื่นแบบทางอินเทอร์เน็ต มีจำนวน 7 ข้อ

ส่วน ข ความรู้เกี่ยวกับวิธีการชำระภาษีทางอินเทอร์เน็ต มีจำนวน 3 ข้อ

ส่วน ค ความรู้เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์การยื่นแบบทางอินเทอร์เน็ต มีจำนวน 3 ข้อ

ในแต่ละคำถามจะมีคำตอบให้เลือกตอบ 2 คำตอบ คือ ใช่ และไม่ใช่ โดยปรากฏผลการทดสอบดังนี้

ก. ความรู้เกี่ยวกับการยื่นแบบทางอินเทอร์เน็ต

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในจังหวัดปราจีนบุรี จำนวน 307 ราย จำแนกตามวิธีการยื่นแบบแสดงรายการ จำนวน 2 กลุ่ม คือ ผู้ประกอบการที่ยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำนวน 142 ราย และผู้ประกอบการที่ไม่ยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำนวน 165 ราย

จากการศึกษาความรู้เกี่ยวกับการยื่นแบบทางอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการที่ยื่นและไม่ยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยกำหนดคำถามทั้งสิ้น 7 ข้อ สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการที่ยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เรียงลำดับความรู้เกี่ยวกับการยื่นแบบทางอินเทอร์เน็ตจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

- (1) การยื่นแบบฯ.พ.30 สามารถยื่นผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีจำนวน 141 ราย คิดเป็นร้อยละ 99.30
- (2) ผู้ประกอบการที่สนใจยื่นแบบฯ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตต้องสมัครขอใช้บริการและได้รับอนุญาตจากกรมสรรพากรแล้วว่ามีสิทธิใช้บริการได้ มีจำนวน 136 ราย คิดเป็นร้อยละ 95.80
- (3) ผู้ประกอบการที่สนใจจะใช้บริการยื่นแบบฯ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะต้องยื่นคำขอเป็นรายสถานประกอบการหรือรายสาขาวันแต่ได้รับอนุมัติให้ยื่นแบบฯ.พ.30 รวมกันให้ยื่นคำขอเฉพาะสถานประกอบการหรือสาขาที่มีหน้าที่ยื่นแบบรวมกัน มีจำนวน 121 ราย คิดเป็นร้อยละ 85.20
- (4) การยื่นแบบฯ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตต้องเป็นการยื่นแบบและชำระภาษีภายในกำหนดเวลาตามปกติเท่านั้น ไม่ว่าจะมิภาษีต้องชำระหรือไม่ มีจำนวน 121 ราย คิดเป็นร้อยละ 85.20
- (5) การขอใช้บริการยื่นแบบฯ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะต้องทำความเข้าใจกับกรมสรรพากรและกับธนาคารที่จะให้หักบัญชีก่อน มีจำนวน 116 ราย คิดเป็นร้อยละ 81.70
- (6) สามารถใช้บริการยื่นแบบฯ.พ.30 ได้ตั้งแต่ช่วงเวลา 06.00-22.00 น.ของทุกวัน ระหว่างช่วงเวลาการยื่นแบบโดยไม่เว้นวันหยุดราชการวันแต่วันสุดท้าย (วันที่ 15) ตรงกับวันหยุดราชการให้ยื่นในวันถัดไปได้ มีจำนวน 110 ราย คิดเป็นร้อยละ 77.50
- (7) การยื่นแบบฯ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตสามารถยื่นได้ทั้งแบบปกติและแบบเพิ่มเติม มีจำนวน 97 ราย คิดเป็นร้อยละ 68.30

สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการที่ไม่ยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เรียงลำดับความรู้เกี่ยวกับการยื่นแบบทางอินเทอร์เน็ตจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

- (1) ผู้ประกอบการที่สนใจยื่นแบบฯ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตต้องสมัครขอใช้บริการและได้รับอนุญาตจากกรมสรรพากรแล้วว่ามีสิทธิใช้บริการได้ มีจำนวน 127 ราย คิดเป็นร้อยละ 77.00
- (2) การยื่นแบบฯ.พ.30 สามารถยื่นผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีจำนวน 120 ราย คิดเป็นร้อยละ 72.70
- (3) การขอใช้บริการยื่นแบบฯ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะต้องทำความเข้าใจกับกรมสรรพากรและกับธนาคารที่จะให้หักบัญชีก่อน มีจำนวน 113 ราย คิดเป็นร้อยละ 68.50
- (4) สามารถใช้บริการยื่นแบบฯ.พ.30 ได้ตั้งแต่ช่วงเวลา 06.00-22.00 น.ของทุกวัน ระหว่างช่วงเวลาการยื่นแบบโดยไม่เว้นวันหยุดราชการวันแต่วันสุดท้าย (วันที่ 15) ตรงกับวันหยุดราชการให้ยื่นในวันถัดไปได้ มีจำนวน 104 ราย คิดเป็นร้อยละ 63.00
- (5) การยื่นแบบฯ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตสามารถยื่นได้ทั้งแบบปกติและแบบเพิ่มเติม มีจำนวน 103 ราย คิดเป็นร้อยละ 62.40
- (6) การยื่นแบบฯ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตต้องเป็นการยื่นแบบและชำระภาษีภายในกำหนดเวลาตามปกติเท่านั้นไม่ว่า

จะมีภาษีต้องชำระหรือไม่ มีจำนวน 103 ราย คิดเป็นร้อยละ 62.40 และ (7) ผู้ประกอบการที่สนใจจะใช้บริการยื่นแบบฯภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะต้องยื่นคำขอเป็นรายสถานประกอบการหรือรายสาขาวันแต่ได้รับอนุมัติให้ยื่นแบบฯภ.พ.30 รวมกันให้ยื่นคำขอเฉพาะสถานประกอบการหรือสาขาที่มีหน้าที่ยื่นแบบรวมกัน มีจำนวน 99 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.00 (ตารางที่ 4.10)

ข. ความรู้เกี่ยวกับวิธีการชำระภาษีทางอินเทอร์เน็ต

จากการศึกษาความรู้เกี่ยวกับวิธีการชำระภาษีทางอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการที่ยื่นและไม่ยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยกำหนดคำถามทั้งสิ้น 3 ข้อ สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการที่ยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เรียงลำดับความรู้เกี่ยวกับวิธีการชำระภาษีทางอินเทอร์เน็ตจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ (1) ท่านรู้หรือไม่ว่าช่องทางการชำระภาษีนอกจากชำระภาษีโดยหักจากบัญชีธนาคารแล้วยังสามารถชำระภาษีผ่านเคาน์เตอร์เซอร์วิส ไปรษณีย์ และบัตรเครดิต มีจำนวน 119 ราย คิดเป็นร้อยละ 83.30 (2) การยื่นแบบฯภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะชำระภาษีโดยใช้คำสั่งทางอิเล็กทรอนิกส์ให้ธนาคารโอนเงินค่าภาษีให้แก่กรมสรรพากร มีจำนวน 110 ราย คิดเป็นร้อยละ 77.50 และ (3) การชำระภาษีผ่านเครื่อง ATM หรือผ่านระบบ e-Payment ของธนาคารหากชำระเกินเวลา 22.00 น. ของแต่ละวัน (ยกเว้นธนาคารกสิกรไทยเกินเวลา 21.00 น.) จะถือเป็นการชำระภาษีในวันถัดไป มีจำนวน 97 ราย คิดเป็นร้อยละ 68.30

สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการที่ไม่ยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เรียงลำดับความรู้เกี่ยวกับวิธีการชำระภาษีทางอินเทอร์เน็ตจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ (1) ท่านรู้หรือไม่ว่าช่องทางการชำระภาษีนอกจากชำระภาษีโดยหักจากบัญชีธนาคารแล้วยังสามารถชำระภาษีผ่านเคาน์เตอร์เซอร์วิส ไปรษณีย์ และบัตรเครดิต มีจำนวน 110 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.70 (2) การยื่นแบบฯภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะชำระภาษีโดยใช้คำสั่งทางอิเล็กทรอนิกส์ให้ธนาคารโอนเงินค่าภาษีให้แก่กรมสรรพากร มีจำนวน 104 ราย คิดเป็นร้อยละ 63.00 และ (3) การชำระภาษีผ่านเครื่อง ATM หรือผ่านระบบ e-Payment ของธนาคารหากชำระเกินเวลา 22.00 น. ของแต่ละวัน (ยกเว้นธนาคารกสิกรไทยเกินเวลา 21.00 น.) จะถือเป็นการชำระภาษีในวันถัดไป มีจำนวน 88 ราย คิดเป็นร้อยละ 53.30 (ตารางที่ 4.10)

ค. ความรู้เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์การยื่นแบบทางอินเทอร์เน็ต

จากการศึกษาความรู้เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์การยื่นแบบทางอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการที่ยื่นและไม่ยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยกำหนดคำถามทั้งสิ้น 3 ข้อ สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการที่ยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เรียงลำดับความรู้เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์การยื่นแบบทาง

อินเทอร์เน็ตจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ (1) การยื่นแบบแสดงรายการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีการขยายเวลาการยื่นแบบฯ ออกไปอีก 8 วัน นับแต่วันพ้นกำหนดเวลายื่นแบบแสดงรายการภาษีตามที่กฎหมายกำหนด มีจำนวน 121 ราย คิดเป็นร้อยละ 85.20 (2) หากสมัครใช้บริการยื่นแบบฯภ.พ.30 และชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต กรณีมีภาษีชำระไว้เกินจะได้รับการพิจารณาคืนเงินเร็วว่าการยื่นแบบผ่านสำนักงานสรรพากร มีจำนวน 115 ราย คิดเป็นร้อยละ 81.00 และ (3) การยื่นแบบฯภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเปิดให้บริการชำระภาษีด้วยบัตรเครดิตผ่านธนาคารไทยพาณิชย์ โดยไม่มีค่าธรรมเนียมในการชำระภาษี มีจำนวน 89 ราย คิดเป็นร้อยละ 62.70

สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการที่ไม่ยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เรียงลำดับความรู้เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์การยื่นแบบทางอินเทอร์เน็ตจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ (1) หากสมัครใช้บริการยื่นแบบฯภ.พ.30 และชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต กรณีมีภาษีชำระไว้เกินจะได้รับการพิจารณาคืนเงินเร็วว่าการยื่นแบบผ่านสำนักงานสรรพากร มีจำนวน 117 ราย คิดเป็นร้อยละ 70.90 (2) การยื่นแบบแสดงรายการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีการขยายเวลาการยื่นแบบฯ ออกไปอีก 8 วัน นับแต่วันพ้นกำหนดเวลายื่นแบบแสดงรายการภาษีตามที่กฎหมายกำหนด มีจำนวน 108 ราย คิดเป็นร้อยละ 65.50 และ (3) การยื่นแบบฯภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเปิดให้บริการชำระภาษีด้วยบัตรเครดิตผ่านธนาคารไทยพาณิชย์โดยไม่มีค่าธรรมเนียมในการชำระภาษี มีจำนวน 82 ราย คิดเป็นร้อยละ 49.70 (ตารางที่ 4.10)

ตารางที่ 4.10 สรุปผลการศึกษาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ วิธีการยื่นแบบแสดงรายการ และชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	ผู้ที่ยื่นแบบฯทาง อินเทอร์เน็ต		ผู้ที่ไม่ยื่นแบบฯทาง อินเทอร์เน็ต					
	ใช่	ไม่ใช่	ใช่	ไม่ใช่				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
	(ราย)	(ราย)	(ราย)	(ราย)	(ราย)	(ราย)		
(ก) ความรู้เกี่ยวกับการ ยื่นแบบทางอินเทอร์เน็ต								
1.การยื่นแบบฯภ.พ.30 สามารถยื่นผ่านระบบ อินเทอร์เน็ต	141	99.30	1	0.70	120	72.70	45	27.30

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ วิธีการยื่นแบบแสดงรายการ และชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	ผู้ยื่นแบบฯทาง อินเทอร์เน็ต		ผู้ที่ไม่ยื่นแบบฯทาง อินเทอร์เน็ต					
	ใช่		ไม่ใช่					
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ				
2.การยื่นแบบฯภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ต้องเป็นการยื่นแบบและ ชำระภาษีภายในกำหนด เวลาตามปกติเท่านั้นไม่ว่า จะมีภาษีต้องชำระหรือไม่ ก็ตาม	121	85.20	21	14.80	103	62.40	62	37.60
3.การยื่นแบบฯภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต สามารถยื่นได้ทั้งแบบ ปกติและแบบเพิ่มเติม	97	68.30	45	31.70	103	62.40	62	37.60
4.ผู้ประกอบการที่สนใจ ยื่นแบบฯภ.พ.30 ผ่าน ระบบอินเทอร์เน็ตต้อง สมัครขอใช้บริการและ ได้รับอนุญาตจากกรม สรรพากรแล้วว่ามี สิทธิใช้บริการได้	136	95.80	6	4.20	127	77.00	38	23.00

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ วิธีการยื่นแบบแสดงรายการ และชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	ผู้ยื่นแบบฯทาง อินเทอร์เน็ต		ผู้ที่ไม่ยื่นแบบฯทาง อินเทอร์เน็ต					
	ใช่		ไม่ใช่					
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ				
5.การขอใช้บริการยื่น แบบฯภ.พ.30 ผ่านระบบ อินเทอร์เน็ตจะต้องทำ ความตกลงกับกรม สรรพากรและกับ ธนาคารที่จะให้หัก บัญชีก่อน	116	81.70	26	18.30	113	68.50	52	31.50
6.ผู้ประกอบการที่สนใจ จะใช้บริการยื่นแบบฯ ภ.พ.30 ผ่านระบบ อินเทอร์เน็ต จะต้องยื่น คำขอเป็นรายสถาน ประกอบการหรือสาขา เว้นแต่ได้รับอนุมัติให้ยื่น แบบฯภ.พ.30 รวมกันให้ ยื่นคำขอเฉพาะสถาน ประกอบการหรือสาขา ที่มีหน้าที่ยื่นแบบ รวมกันเท่านั้น	121	85.20	21	14.80	99	60.00	66	40.00

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ วิธีการยื่นแบบแสดงรายการ และชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	ผู้ยื่นแบบฯทาง อินเทอร์เน็ต		ผู้ที่ไม่ยื่นแบบฯทาง อินเทอร์เน็ต					
	ใช่		ไม่ใช่					
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ				
7.สามารถใช้บริการยื่น แบบฯภ.พ.30 ได้ตั้งแต่ ช่วงเวลา 06.00-22.00 น. ของทุกวัน ระหว่างช่วง เวลาการยื่นแบบโดยไม เว้นวันหยุดราชการเว้นแต่ วันสุดท้าย (วันที่ 15) ตรง กับวันหยุดราชการให้ยื่น ในวันถัดไปได้	110	77.50	32	22.50	104	63.00	61	37.00
(ข) ความรู้เกี่ยวกับวิธีการ ชำระภาษีทางอินเทอร์เน็ต								
1.ท่านรู้หรือไม่ว่าช่องทาง การชำระภาษีนอกจาก ชำระภาษีโดยหักจาก บัญชีธนาคารแล้ว ยัง สามารถชำระภาษีผ่าน เคาน์เตอร์เซอร์วิส ไปรษณีย์และบัตรเครดิต	119	83.80	23	16.20	110	66.70	55	33.30

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ วิธีการยื่นแบบแสดงรายการ และชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	ผู้ยื่นแบบฯทาง อินเทอร์เน็ต		ผู้ที่ไม่ยื่นแบบฯทาง อินเทอร์เน็ต					
	ใช่		ไม่ใช่					
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ				
2.การยื่นแบบฯภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จะชำระภาษีโดยใช้คำสั่ง ทางอิเล็กทรอนิกส์ให้ ธนาคารโอนเงินค่าภาษี ให้แก่กรมสรรพากร	110	77.50	32	22.50	104	63.00	61	37.00
3.การชำระภาษีผ่านเครื่อง ATM หรือผ่านระบบ e-Payment ของธนาคาร หากชำระเกินเวลา 22.00 น. ของแต่ละวัน (ยกเว้นธนาคารกสิกรไทย เกินเวลา 21.00 น.) จะถือ เป็นการชำระภาษีในวัน ถัดไป	97	68.30	45	31.70	88	53.30	77	46.70

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ วิธีการยื่นแบบแสดงรายการ และชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	ผู้ยื่นแบบฯทาง อินเทอร์เน็ต		ผู้ที่ไม่ยื่นแบบฯทาง อินเทอร์เน็ต					
	ใช่	ไม่ใช่	ใช่	ไม่ใช่				
	จำนวน ร้อยละ (ราย)	จำนวน ร้อยละ (ราย)	จำนวน ร้อยละ (ราย)	จำนวน ร้อยละ (ราย)				
(ค) ความรู้เกี่ยวกับสิทธิ ประโยชน์การยื่นแบบ ทางอินเทอร์เน็ต								
1. หากสมัครใช้บริการ ยื่นแบบฯภ.พ.30 และ ชำระภาษีผ่านระบบ อินเทอร์เน็ต กรณีมีภาษี ชำระไว้เกินจะได้รับการ พิจารณาคืนเงินเร็วกว่า การยื่นแบบผ่าน สำนักงานสรรพากร	115	81.00	27	19.00	117	70.90	48	29.10
2.การยื่นแบบฯภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เปิดให้บริการชำระภาษี ด้วยบัตรเครดิตผ่าน ธนาคารไทยพาณิชย์ โดยไม่มีค่าธรรมเนียม ในการชำระภาษี	89	62.70	53	37.30	82	49.70	83	50.30

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ วิธีการยื่นแบบแสดงรายการ และชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	ผู้ยื่นแบบฯทาง อินเทอร์เน็ต		ผู้ที่ไม่ยื่นแบบฯทาง อินเทอร์เน็ต					
	ใช่	ไม่ใช่	ใช่	ไม่ใช่				
	จำนวน ร้อยละ (ราย)	จำนวน ร้อยละ (ราย)	จำนวน ร้อยละ (ราย)	จำนวน ร้อยละ (ราย)				
3.การยื่นแบบแสดง รายการผ่านระบบ อินเทอร์เน็ตมีการขยาย เวลาการยื่นแบบฯ ออก ไปอีก 8 วันนับแต่วัน พ้นกำหนดเวลายื่นแบบ แสดงรายการภาษีตามที่ กฎหมายกำหนด	121	85.20	21	14.80	108	65.50	57	34.50

3. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการยื่นแบบแสดงรายการและชำระ ภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

3.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระ ภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (สำหรับผู้ให้บริการ)

ในการศึกษาครั้งนี้ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยสอบถามจากผู้ประกอบการที่ยื่นแบบแสดงรายการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเท่านั้น จำนวน 142 ราย โดยมีคำถาม จำนวน 8 คำถาม ในแต่ละคำถามจะมีคำตอบให้เลือกตอบ 2 คำตอบ คือ ใช่ และ ไม่ใช่

จากการสำรวจเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ในจังหวัดปราจีนบุรี จำนวน 142 ราย โดยกำหนดทั้งสิ้น 8 ปัจจัย เรียงลำดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ (1) ช่วยให้ท่านได้รับ

ความสะดวก รวดเร็วมากกว่าการยื่นแบบฯ ที่หน่วยจัดเก็บ มีจำนวน 142 ราย คิดเป็นร้อยละ 100.00 (2) ช่วยให้ท่านประหยัดเวลาในการเดินทางมาชำระภาษี มีจำนวน 141 ราย คิดเป็นร้อยละ 99.30 (3) ช่วยให้ท่านได้รับสิทธิพิเศษในการยื่นแบบฯ หลังเวลา 16.30 – 22.00 น. ของทุกวัน ระหว่างช่วงกำหนดเวลาของการยื่นแบบฯ ตามปกติโดยไม่เว้นวันหยุดราชการ มีจำนวน 139 ราย คิดเป็นร้อยละ 97.90 (4) การชำระภาษีอากรผ่านระบบ e-Payment ช่วยให้ท่านได้รับความสะดวกกว่าการไปชำระภาษี ณ สำนักงานสรรพากร มีจำนวน 134 ราย คิดเป็นร้อยละ 94.40 (5) ช่วยลดภาระความยุ่งยากในการยื่นเอกสารประกอบการยื่นแบบฯ มีจำนวน 131 ราย คิดเป็นร้อยละ 92.30 (6) ช่วยให้ท่านได้รับสิทธิขยเวลาการยื่นแบบฯ ออกไป 8 วันนับแต่วันพ้นกำหนดเวลายื่นแบบแสดงรายการภาษีตามที่กฎหมายกำหนด มีจำนวน 128 ราย คิดเป็นร้อยละ 90.10 (7) ช่วยให้ได้รับสิทธิในการพิจารณาคืนเงินภาษีเร็วกว่าการยื่นแบบฯ ตามปกติ มีจำนวน 118 ราย คิดเป็นร้อยละ 83.10 (8) ช่วยให้ท่านสามารถลดค่าใช้จ่ายในการยื่นแบบแสดงรายการ มีจำนวน 115 ราย คิดเป็นร้อยละ 81.00 จากปัจจัยที่ศึกษาทั้งสิ้น 8 ปัจจัย ปัจจัยที่ศึกษาล้วนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการในจังหวัดปราจีนบุรี โดยปัจจัยส่วนใหญ่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ มากกว่าร้อยละ 80

สรุปปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ในจังหวัดปราจีนบุรี มากที่สุด คือ ช่วยให้ได้รับความสะดวก รวดเร็วมากกว่าการยื่นแบบฯ ที่หน่วยจัดเก็บ รองลงมาคือช่วยให้ประหยัดเวลาในการเดินทางมาชำระภาษี ช่วยให้ได้รับสิทธิพิเศษในการยื่นแบบฯ หลังเวลา 16.30 – 22.00 น. ของทุกวัน ระหว่างช่วงกำหนดเวลาของการยื่นแบบฯ ตามปกติโดยไม่เว้นวันหยุดราชการ การชำระภาษีอากรผ่านระบบ e-Payment ช่วยให้ได้รับความสะดวกกว่าการไปชำระภาษี ณ สำนักงานสรรพากร และช่วยลดภาระความยุ่งยากในการยื่นเอกสารประกอบการยื่นแบบฯ ตามลำดับ ส่วนปัจจัยอื่น ๆ มีความสำคัญที่แตกต่างกันไม่มากนัก (ตารางที่ 4.11)

ตารางที่ 4.11 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระ
ภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (สำหรับผู้ใช้บริการ)

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระ ภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	ใช่		ไม่ใช่		รวม	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
1. ช่วยให้ท่านได้รับความสะดวกรวดเร็ว มากกว่าการยื่นแบบฯ ที่หน่วยจัดเก็บ	142	100.00	-	-	142	100.00
2. ช่วยให้ท่านประหยัดเวลาในการ เดินทางมาชำระภาษี	141	99.30	1	0.70	142	100.00
3. ช่วยให้ท่านสามารถลดค่าใช้จ่าย ในการยื่นแบบแสดงรายการ	115	81.00	27	19.00	142	100.00
4. ช่วยลดภาระความยุ่งยากในการ ยื่นเอกสารประกอบการยื่นแบบฯ	131	92.30	11	7.70	142	100.00
5. ช่วยให้ท่านได้รับสิทธิพิเศษในการ ยื่นแบบฯ หลังเวลา 16.30 – 22.00 น. ของทุกวันระหว่างช่วงกำหนดเวลา ของการยื่นแบบฯ ตามปกติโดยไม่เว้น วันหยุดราชการ	139	97.90	3	2.10	142	100.00
6. การชำระภาษีอากรผ่านระบบ e-Payment ช่วยให้ท่านได้รับความ สะดวกกว่าการไปชำระภาษี ณ สำนักงานสรรพากร	134	94.40	8	5.60	142	100.00
7. ช่วยให้ได้รับสิทธิในการพิจารณา คืนเงินภาษีเร็วกว่าการยื่นแบบฯ ตามปกติ	118	83.10	24	16.90	142	100.00
8. ช่วยให้ท่านได้รับสิทธิขยายเวลาการ ยื่นแบบฯ ออกไป 8 วันนับแต่วันพ้น กำหนดเวลายื่นแบบแสดงรายการภาษี ตามที่กฎหมายกำหนด	128	90.10	14	9.90	142	100.00

3.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (สำหรับผู้ใช้บริการ)

ในการศึกษาครั้งนี้ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยสอบถามจากผู้ประกอบการที่ไม่ยื่นแบบแสดงรายการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเท่านั้น จำนวน 165 ราย โดยมีคำถาม จำนวน 9 คำถาม ในแต่ละคำถามจะมีคำตอบให้เลือกตอบ 2 คำตอบ คือ ใช่ และไม่ใช่

จากการสำรวจเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ในจังหวัดปราจีนบุรี จำนวน 165 ราย โดยกำหนดทั้งสิ้น 9 ปัจจัย เรียงลำดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ (1) การยื่นแบบแสดงรายการที่หน่วยจัดเก็บมีความสะดวกคืออยู่แล้ว มีจำนวน 137 ราย คิดเป็นร้อยละ 83.00 (2) ขาดความรู้ความเข้าใจในการยื่นแบบฯ และวิธีการชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีจำนวน 130 ราย คิดเป็นร้อยละ 78.80 (3) มีความมั่นใจในระบบการยื่นภาษีด้วยกระดาษมากกว่าการยื่นภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต มีจำนวน 129 ราย คิดเป็นร้อยละ 78.20 (4) ไม่แน่ใจเกี่ยวกับระบบการยื่นรายการยื่นรายการทำให้ต้องรับผิดชอบในกรณีที่ไม่ยื่นแบบฯ ภายในกำหนดเวลา มีจำนวน 110 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.70 (5) ใช้บริการสำนักงานบัญชีในการจัดทำบัญชีและยื่นแบบฯ ให้อยู่แล้ว มีจำนวน 80 ราย คิดเป็นร้อยละ 48.50 (6) การยื่นแบบผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีความยุ่งยาก มีจำนวน 79 ราย คิดเป็นร้อยละ 47.90 (7) ไม่เชื่อมั่นในระบบรักษาความปลอดภัยของการหักบัญชีของธนาคาร มีจำนวน 76 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.10 (8) ไม่มีคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมโยงระบบอินเทอร์เน็ต มีจำนวน 74 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.80 (9) ไม่คิดว่าจะสามารถลดค่าใช้จ่ายในการยื่นแบบฯ มีจำนวน 73 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.20 จากปัจจัยที่ศึกษาทั้งสิ้น 9 ปัจจัย ปัจจัยที่ศึกษาส่วนมื่อทธิพลต่อการตัดสินใจไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการในจังหวัดปราจีนบุรี โดยปัจจัยส่วนใหญ่มีอิทธิพลต่อการไม่เลือกใช้บริการ มากกว่าร้อยละ 40

สรุปปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ในจังหวัดปราจีนบุรี มากที่สุด คือ การยื่นแบบแสดงรายการที่หน่วยจัดเก็บมีความสะดวกคืออยู่แล้ว รองลงมาคือ ขาดความรู้ความเข้าใจในการยื่นแบบฯ และวิธีการชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความมั่นใจในระบบการยื่นภาษีด้วยกระดาษมากกว่าการยื่นภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต ไม่แน่ใจเกี่ยวกับระบบการยื่นรายการยื่นรายการทำให้ต้องรับผิดชอบในกรณีที่ไม่ยื่นแบบฯ ภายในกำหนดเวลา ตามลำดับ ส่วนปัจจัยอื่น ๆ มีความสำคัญที่แตกต่างกันไม่มากนัก (ตารางที่ 4.12)

ตารางที่ 4.12 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (สำหรับผู้ใช้บริการ)

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจไม่เลือกใช้ บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระ ภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	ใช่		ไม่ใช่		รวม	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
1. การยื่นแบบผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความยุ่งยาก	79	47.90	86	52.10	165	100.00
2. ขาดความรู้ความเข้าใจในการ ยื่นแบบฯและวิธีการชำระภาษี ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	130	78.80	35	21.20	165	100.00
3. ไม่มีคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมโยงระบบ อินเทอร์เน็ต	74	44.80	91	55.20	165	100.00
4. การยื่นแบบแสดงรายการที่หน่วย จัดเก็บมีความสะดวกคืออยู่แล้ว	137	83.00	28	17.00	165	100.00
5. มีความมั่นใจในระบบการยื่นภาษี ด้วยกระดาษมากกว่าการยื่นภาษีผ่าน อินเทอร์เน็ต	129	78.20	36	21.80	165	100.00
6. ใช้บริการสำนักงานบัญชีในการ จัดทำบัญชีและยื่นแบบฯให้อยู่แล้ว	80	48.50	85	51.50	165	100.00
7. ไม่เชื่อมั่นในระบบรักษาความ ปลอดภัยของการหักบัญชีของธนาคาร	76	46.10	89	53.90	165	100.00
8. ไม่แน่ใจเกี่ยวกับระบบการยื่นยื่น การยื่นรายการทำให้ต้องรับผิดชอบในกรณี ที่ไม่ยื่นแบบฯ ภายในกำหนดเวลา	110	66.70	55	33.30	165	100.00
9. ไม่คิดว่าจะสามารถลดค่าใช้จ่าย ในการยื่นแบบฯ	73	44.20	92	55.80	165	100.00

4. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ผลการศึกษาจากแบบจำลองโลจิส (Logit Model)

ผลการศึกษาการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในจังหวัดปราจีนบุรี จากการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้แบบจำลองโลจิส (ตารางที่ 4.13) พบว่าแบบจำลองที่ใช้ในการวิเคราะห์มีความถูกต้องและแม่นยำร้อยละ 91.9 ค่า Mc Fadden R^2 เท่ากับ 0.391 ซึ่งเป็นค่าที่ยอมรับได้เมื่อเทียบกับค่าปกติที่ใช้อยู่ระหว่าง 0.2-0.4 และพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีทั้งหมด 16 ตัวแปร ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.10 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90 ซึ่งสามารถพิจารณาโดยเรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยต่าง ๆ ได้ดังนี้

4.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (สำหรับผู้ให้บริการ) จำนวน 11 ตัวแปร

4.1.1 *ลดค่าใช้จ่ายในการยื่นแบบแสดงรายการภาษี (X_{20})* เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด จากการวิเคราะห์พบว่าปัจจัยด้านนี้มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก เท่ากับ 10.638 นั่นคือ ถ้าผู้ประกอบการคิดว่าปัจจัยด้านสามารถลดค่าใช้จ่ายในการยื่นแบบแสดงรายการภาษี มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตแล้ว โอกาสที่ผู้ประกอบการจะใช้บริการดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น และเมื่อพิจารณาถึงผลกระทบที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จากค่าสัมประสิทธิ์ Marginal Effect (0.977) ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า หากผู้ประกอบการสามารถลดค่าใช้จ่ายในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมากขึ้น จะทำให้โอกาสที่จะตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นร้อยละ 97.7 ด้วยความเชื่อมั่นร้อยละ 95

4.1.2 *ได้รับสิทธิในการพิจารณาคืนเงินภาษีเร็ว (X_{30})* เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญรองลงมา จากการวิเคราะห์พบว่าปัจจัยด้านนี้มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก เท่ากับ 10.009 นั่นคือ ถ้าผู้ประกอบการคิดว่าปัจจัยด้านช่วยให้ได้รับสิทธิในการพิจารณาคืนเงินภาษีเร็ว มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตแล้ว โอกาสที่ผู้ประกอบการจะใช้บริการดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น และเมื่อพิจารณาถึงผลกระทบที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จากค่าสัมประสิทธิ์ Marginal Effect (0.955) ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า หากผู้ประกอบการได้รับสิทธิในการ

พิจารณาคืนเงินภาษีเร็ว จะทำให้โอกาสที่จะตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นร้อยละ 95.5 ด้วยความเชื่อมั่นร้อยละ 95

4.1.3 การชำระภาษีผ่านระบบ e-Payment ได้รับความสะดวกกว่าการไปชำระภาษี ณ สำนักงานสรรพากร (X_{29}) จากการวิเคราะห์พบว่าปัจจัยด้านนี้มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวกเท่ากับ 5.627 นั่นคือ ถ้าผู้ประกอบการคิดว่าปัจจัยด้านการชำระภาษีผ่านระบบ e-Payment ได้รับความสะดวกกว่าการไปชำระภาษี ณ สำนักงานสรรพากรแล้ว โอกาสที่ผู้ประกอบการจะใช้บริการดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น และเมื่อพิจารณาถึงผลกระทบที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จากค่าสัมประสิทธิ์ Marginal Effect (0.857) ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า หากผู้ประกอบการชำระภาษีผ่านระบบ e-Payment ได้รับความสะดวกกว่าการไปชำระภาษี ณ สำนักงานสรรพากร จะทำให้โอกาสที่จะตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นร้อยละ 85.7 ด้วยความเชื่อมั่นร้อยละ 95

4.1.4 ความสะดวกรวดเร็ว (X_{30}) จากการวิเคราะห์พบว่าปัจจัยด้านนี้มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวกเท่ากับ 0.519 นั่นคือ ถ้าผู้ประกอบการคิดว่าปัจจัยด้านความสะดวกรวดเร็ว มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตแล้ว โอกาสที่ผู้ประกอบการจะใช้บริการดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น และเมื่อพิจารณาถึงผลกระทบที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จากค่าสัมประสิทธิ์ Marginal Effect (0.524) ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า หากผู้ประกอบการยื่นแบบผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้รับความสะดวกรวดเร็ว จะทำให้โอกาสที่จะตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นร้อยละ 52.4 ด้วยความเชื่อมั่นร้อยละ 95

4.1.5 ได้รับสิทธิขยายกำหนดเวลาการยื่นแบบแสดงรายการภาษีผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตออกไปอีก 8 วันนับแต่วันพ้นกำหนดเวลายื่นแบบฯ (X_{31}) จากการวิเคราะห์พบว่าปัจจัยด้านนี้มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวกเท่ากับ 2.902 นั่นคือ ถ้าผู้ประกอบการคิดว่าปัจจัยด้านการได้รับสิทธิขยายกำหนดเวลาการยื่นแบบแสดงรายการภาษีผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตออกไปอีก 8 วันนับแต่วันพ้นกำหนดเวลายื่นแบบฯ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตแล้ว โอกาสที่ผู้ประกอบการจะใช้บริการดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น และเมื่อพิจารณาถึงผลกระทบที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จากค่าสัมประสิทธิ์ Marginal Effect (0.301) ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า หากผู้ประกอบการได้รับสิทธิขยายกำหนดเวลาการยื่นแบบ

แสดงรายการภาษีผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตออกไปอีก 8 วันนับแต่วันพ้นกำหนดเวลาขึ้นแบบฯ จะทำให้โอกาสที่จะตัดสินใจเลือกใช้บริการขึ้นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.1 ด้วยความเชื่อมั่นร้อยละ 90

4.1.6 ประหยัดเวลาในการเดินทางมาชำระภาษี (X_{2j}) จากการวิเคราะห์พบว่าปัจจัยด้านนี้มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก เท่ากับ 5.123 นั่นคือ ถ้าผู้ประกอบการคิดว่าปัจจัยด้านการประหยัดเวลาในการเดินทางมาชำระภาษี มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขึ้นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตแล้ว โอกาสที่ผู้ประกอบการจะใช้บริการดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น และเมื่อพิจารณาถึงผลกระทบที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขึ้นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จากค่าสัมประสิทธิ์ Marginal Effect (0.119) ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า หากผู้ประกอบการขึ้นแบบผ่านระบบอินเทอร์เน็ตประหยัดเวลาในการเดินทางมาชำระภาษี จะทำให้โอกาสที่จะตัดสินใจเลือกใช้บริการขึ้นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.9 ด้วยความเชื่อมั่นร้อยละ 90

4.1.7 การขึ้นแบบฯ ภ.พ.30 สามารถยื่นผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (X_{1j}) จากการวิเคราะห์พบว่าปัจจัยด้านนี้มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก เท่ากับ 5.645 นั่นคือ ถ้าผู้ประกอบการมีความรู้ว่าปัจจัยด้านการขึ้นแบบฯ ภ.พ.30 สามารถยื่นผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขึ้นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตแล้ว โอกาสที่ผู้ประกอบการจะใช้บริการดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น และเมื่อพิจารณาถึงผลกระทบที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขึ้นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จากค่าสัมประสิทธิ์ Marginal Effect (0.109) ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า หากผู้ประกอบการสามารถยื่นแบบฯ ภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จะทำให้โอกาสที่จะตัดสินใจเลือกใช้บริการขึ้นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.9 ด้วยความเชื่อมั่นร้อยละ 90

4.1.8 การขึ้นแบบฯ ภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตสามารถยื่นได้ทั้งแบบปกติและแบบเพิ่มเติม (X_{3j}) จากการวิเคราะห์พบว่าปัจจัยด้านนี้มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก เท่ากับ 1.677 นั่นคือ ถ้าผู้ประกอบการมีความรู้ว่าปัจจัยด้านการขึ้นแบบฯ ภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตสามารถยื่นได้ทั้งแบบปกติและแบบเพิ่มเติม มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขึ้นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตแล้ว โอกาสที่ผู้ประกอบการจะใช้บริการดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น และเมื่อพิจารณาถึงผลกระทบที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขึ้นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จากค่าสัมประสิทธิ์ Marginal Effect (0.107) ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า หากมีการยื่นแบบฯ ภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตสามารถยื่นได้ทั้งแบบปกติและ

แบบเพิ่มเติม จะทำให้โอกาสที่จะตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.7 ด้วยความเชื่อมั่นร้อยละ 90

4.1.9 ได้รับสิทธิพิเศษในการยื่นแบบหลังเวลา 16.30 – 22.00 น.ของทุกวัน
ระหว่างช่วงกำหนดเวลาของการยื่นแบบฯ ตามปกติโดยไม่เว้นวันหยุดราชการ (X_{29}) จากการวิเคราะห์พบว่าปัจจัยด้านนี้มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก เท่ากับ 6.384 นั่นคือ ถ้าผู้ประกอบการคิดว่าปัจจัยด้านการได้รับสิทธิพิเศษในการยื่นแบบหลังเวลา 16.30 – 22.00 น.ของทุกวันระหว่างช่วงกำหนดเวลาของการยื่นแบบฯ ตามปกติโดยไม่เว้นวันหยุดราชการ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตแล้ว โอกาสที่ผู้ประกอบการจะใช้บริการดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น และเมื่อพิจารณาถึงผลกระทบที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จากค่าสัมประสิทธิ์ Marginal Effect (0.105) ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า หากผู้ประกอบการได้รับสิทธิพิเศษในการยื่นแบบหลังเวลา 16.30 – 22.00 น.ของทุกวันระหว่างช่วงเวลาของการยื่นแบบแสดงรายการ จะทำให้โอกาสที่จะตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.5 ด้วยความเชื่อมั่นร้อยละ 90

4.1.10 การยื่นแบบฯ ภ.พ.30 และชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต หากมีภาษีชำระไว้เกินจะได้รับการพิจารณาคืนเงินเร็วกว่าการยื่นแบบผ่านสำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา (X_{21}) จากการวิเคราะห์พบว่าปัจจัยด้านนี้มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก เท่ากับ 2.785 นั่นคือ ถ้าผู้ประกอบการคิดว่าปัจจัยด้านการยื่นแบบฯ ภ.พ.30 และชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต หากมีภาษีชำระไว้เกินจะได้รับการพิจารณาคืนเงินเร็วกว่าการยื่นแบบผ่านสำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตแล้ว โอกาสที่ผู้ประกอบการจะใช้บริการดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น และเมื่อพิจารณาถึงผลกระทบที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จากค่าสัมประสิทธิ์ Marginal Effect (0.097) ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า หากมีการยื่นแบบฯ ภ.พ.30 และชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต หากมีภาษีชำระไว้เกินจะได้รับการพิจารณาคืนเงินเร็วกว่าการยื่นแบบผ่านสำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา จะทำให้โอกาสที่จะตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.7 ด้วยความเชื่อมั่นร้อยละ 90

4.1.11 การยื่นแบบฯ ภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต สามารถให้บริการได้ตั้งแต่
ช่วงเวลา 06.00 น.จนถึง 22.00 น.ของทุกวัน เว้นแต่วันสุดท้ายตรงกับวันหยุดราชการให้ยื่นในวัน
ถัดไป (X_{17}) จากการวิเคราะห์พบว่าปัจจัยด้านนี้มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก เท่ากับ 1.233 นั่นคือ ถ้า
 ผู้ประกอบการมีความรู้ที่ปัจจัยด้านการยื่นแบบฯ ภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต สามารถให้บริการ
 ได้ตั้งแต่ช่วงเวลา 06.00 น.จนถึง 22.00 น.ของทุกวัน เว้นแต่วันสุดท้ายตรงกับวันหยุดราชการให้ยื่น
 ในวันถัดไป มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่าน
 ระบบอินเทอร์เน็ตแล้ว โอกาสที่ผู้ประกอบการจะใช้บริการดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น และเมื่อพิจารณา
 ถึงผลกระทบที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่าน
 ระบบอินเทอร์เน็ต จากค่าสัมประสิทธิ์ Marginal Effect (0.049) ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า หากการ
 ยื่นแบบฯ ภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต สามารถให้บริการได้ตั้งแต่ช่วงเวลา 06.00 น.จนถึง
 22.00 น.ของทุกวัน เว้นแต่วันสุดท้ายตรงกับวันหยุดราชการให้ยื่นในวันถัดไป จะทำให้โอกาสที่
 จะตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 ด้วยความเชื่อมั่นร้อยละ 90

4.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระ
ภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (สำหรับผู้ใช้บริการ) จำนวน 5 ตัวแปร

4.2.1 การยื่นแบบผ่านอินเทอร์เน็ตมีความยุ่งยาก (X_{32}) เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญ
 มากที่สุด จากการวิเคราะห์พบว่าปัจจัยด้านนี้มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นลบ เท่ากับ -9.846 นั่นคือ ถ้า
 ผู้ประกอบการคิดว่าปัจจัยด้านการยื่นแบบผ่านอินเทอร์เน็ตมีความยุ่งยาก มีผลต่อการตัดสินใจ
 เลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตแล้ว โอกาสที่
 ผู้ประกอบการจะใช้บริการดังกล่าวลดลง และเมื่อพิจารณาถึงผลกระทบที่มีต่อการตัดสินใจ
 เลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จากค่า
 สัมประสิทธิ์ Marginal Effect (-0.641) ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า หากการยื่นแบบผ่านอินเทอร์เน็ตมี
 ความยุ่งยากมากขึ้น จะทำให้โอกาสที่จะตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระ
 ภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตลดลงร้อยละ 64.1 ด้วยความเชื่อมั่นร้อยละ 95

4.2.2 ไม่คิดว่าจะสามารถลดค่าใช้จ่ายในการยื่นแบบฯ (X_{40}) เป็นปัจจัยรองลงมา
 จากการวิเคราะห์พบว่าปัจจัยด้านนี้มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นลบ เท่ากับ -7.510 นั่นคือ ถ้าผู้ประกอบการ
 ไม่คิดว่าจะสามารถลดค่าใช้จ่ายในการยื่นแบบฯ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดง
 รายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตแล้ว โอกาสที่ผู้ประกอบการจะใช้บริการ
 ดังกล่าวลดลง และเมื่อพิจารณาถึงผลกระทบที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดง
 รายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จากค่าสัมประสิทธิ์ Marginal Effect

(-0.491) ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า หากไม่คิดว่าจะสามารถลดค่าใช้จ่ายในการยื่นแบบฯ จะทำให้โอกาสที่จะตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตลดลงร้อยละ 49.1 ด้วยความเชื่อมั่นร้อยละ 90

4.2.3 ไม่เชื่อมั่นในระบบรักษาความปลอดภัยของการหักบัญชีของธนาคาร (X_{3d})

จากการวิเคราะห์พบว่าปัจจัยด้านนี้มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นลบ เท่ากับ -7.180 นั่นคือ ถ้าผู้ประกอบการคิดว่าปัจจัยด้านความไม่เชื่อมั่นในระบบรักษาความปลอดภัยของการหักบัญชีของธนาคาร มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตแล้ว โอกาสที่ผู้ประกอบการจะใช้บริการดังกล่าวลดลง และเมื่อพิจารณาถึงผลกระทบที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จากค่าสัมประสิทธิ์ Marginal Effect (-0.336) ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า หากไม่คิดว่าจะสามารถลดค่าใช้จ่ายในการยื่นแบบฯ จะทำให้โอกาสที่จะตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตลดลงร้อยละ 33.6 ด้วยความเชื่อมั่นร้อยละ 95

4.2.4 มีความมั่นใจในระบบการยื่นภาษีด้วยกระดาษมากกว่าการยื่นภาษีผ่าน

อินเทอร์เน็ต (X_{3e}) จากการวิเคราะห์พบว่าปัจจัยด้านนี้มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นลบ เท่ากับ -2.436 นั่นคือ ถ้าผู้ประกอบการคิดว่าปัจจัยด้านมีความมั่นใจในระบบการยื่นภาษีด้วยกระดาษมากกว่าการยื่นภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตแล้ว โอกาสที่ผู้ประกอบการจะใช้บริการดังกล่าวลดลง และเมื่อพิจารณาถึงผลกระทบที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จากค่าสัมประสิทธิ์ Marginal Effect (-0.109) ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า หากมีความมั่นใจในระบบการยื่นภาษีด้วยกระดาษมากกว่าการยื่นภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต จะทำให้โอกาสที่จะตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตลดลงร้อยละ 10.9 ด้วยความเชื่อมั่นร้อยละ 90

4.2.5 ขาดความรู้ความเข้าใจในการยื่นแบบฯ และวิธีการชำระภาษีผ่านระบบ

อินเทอร์เน็ต (X_{3f}) จากการวิเคราะห์พบว่าปัจจัยด้านนี้มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นลบ เท่ากับ -5.655 นั่นคือ ถ้าผู้ประกอบการคิดว่าปัจจัยด้านการขาดความรู้ความเข้าใจในการยื่นแบบฯ และวิธีการชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตแล้ว โอกาสที่ผู้ประกอบการจะใช้บริการดังกล่าวลดลง และเมื่อพิจารณาถึงผลกระทบที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จากค่าสัมประสิทธิ์ Marginal Effect (-0.106) ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า หากผู้ประกอบการขาดความรู้ความเข้าใจในการยื่นแบบฯ และวิธีการชำระภาษีผ่าน

ระบบอินเทอร์เน็ต จะทำให้โอกาสที่จะตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตลดลงร้อยละ 10.6 ด้วยความเชื่อมั่นร้อยละ 90

ตารางที่ 4.13 ผลการวิเคราะห์ Logit Model โดยวิธี Maximum Likelihood Estimates ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้และไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในจังหวัดปราจีนบุรี

ตัวแปร	Maximum Likelihood Estimates			Marginal Effect		
	Standard			Standard		
	Coefficient	Error	Prob	Coefficient	Error	Prob
Constant	-13.828	2.772	0.000	-0.656	0.355	0.065
X ₁₁	5.645***	1.959	0.004	0.109**	0.059	0.095
X ₁₂	0.131	0.723	0.856	0.006	0.033	0.855
X ₁₃	1.677***	0.837	0.045	0.107**	0.054	0.057
X ₁₄	0.453	1.206	0.707	0.019	0.045	0.678
X ₁₅	0.764	0.700	0.276	0.031	0.030	0.308
X ₁₆	1.012	0.756	0.181	0.039	0.037	0.290
X ₁₇	1.233**	0.673	0.067	0.049***	0.029	0.029
X ₁₈	1.328	0.878	0.130	0.049	0.038	0.198
X ₁₉	-0.525	0.726	0.469	-0.028	0.045	0.542
X ₂₀	-0.909	0.697	0.192	-0.048	0.045	0.284
X ₂₁	2.785***	0.733	0.000	0.097**	0.051	0.093
X ₂₂	-0.480	0.702	0.494	-0.023	0.038	0.542
X ₂₃	2.952	1.281	0.121	0.298	0.215	0.166
X ₂₄	0.519***	0.031	0.000	0.524***	0.030	0.000
X ₂₅	5.123***	2.169	0.018	0.119**	0.132	0.073
X ₂₆	10.638***	3.504	0.002	0.977***	0.042	0.000
X ₂₇	-1.437	3.300	0.663	-0.111	0.358	0.758

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

ตัวแปร	Maximum Likelihood Estimates			Marginal Effect		
	Standard			Standard		
	Coefficient	Error	Prob	Coefficient	Error	Prob
X ₂₈	6.384***	2.177	0.003	0.105**	0.167	0.087
X ₂₉	5.627***	2.833	0.047	0.857***	0.240	0.000
X ₃₀	10.009***	2.836	0.000	0.955***	0.023	0.000
X ₃₁	2.902***	1.231	0.020	0.301**	0.211	0.062
X ₃₂	-9.846***	3.062	0.001	-0.641***	0.198	0.001
X ₃₃	-5.655***	1.939	0.004	-0.106**	0.059	0.078
X ₃₄	-0.362	2.355	0.878	-0.018	0.132	0.889
X ₃₅	2.433	3.088	0.431	0.061	0.046	0.185
X ₃₆	-2.436**	1.351	0.071	-0.109**	0.261	0.095
X ₃₇	-0.269	1.542	0.861	-0.013	0.083	0.872
X ₃₈	-7.180***	2.564	0.005	-0.336***	0.162	0.038
X ₃₉	0.008	816.130	1.000	0.008	816.130	1.000
X ₄₀	-7.510***	3.350	0.025	-0.491**	0.259	0.058

*** ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 95 Log-likelihood function = -65.39437

** ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 90 Restricted Log-likelihood function = -211.9338

McFadden Pseudo R-squared = 0.391

Chi-Squared (Prob) = 293.0789 (0.000)

McFadden R² = 0.391

Accuracy of prediction = 91.9 %

5. ปัญหาและอุปสรรคของการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

จากการศึกษาปัญหาและอุปสรรคของการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ในภาพรวมและในแต่ละรายการ ได้แก่ (1) ขั้นตอนในการสมัครมีความยุ่งยาก (2) ขาดความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (3) มีปัญหาในการเข้า Web Site ของกรมสรรพากร (4) ขั้นตอนการทำรายการยื่นแบบฯ มีความยุ่งยาก (5) มีปัญหาเกี่ยวกับระบบการยื่นยื่นการยื่นรายการ (6) มีปัญหาเกี่ยวกับการชำระเงินผ่านธนาคาร เช่น ปัญหาค่าธรรมเนียม ปัญหาด้านเครือข่าย ปัญหาการไม่ได้รับใบเสร็จทันที (7) การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการยื่นแบบฯ ผ่านอินเทอร์เน็ตยังไม่แพร่หลาย โดยใช้เกณฑ์ในการวิเคราะห์และแปลผลข้อมูล ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง ระดับปัญหามากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง ระดับปัญหามาก

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง ระดับปัญหาปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง ระดับปัญหาน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง ระดับปัญหาน้อยที่สุด

ตารางที่ 4.14 ระดับของปัญหาและอุปสรรคของการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

รายการ	ปัญหาและอุปสรรคของการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต		
	ค่าเฉลี่ย (X)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)	ระดับ
1. ขั้นตอนในการสมัครมีความยุ่งยาก	3.31	0.99	ปานกลาง
2. ขาดความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต	3.49	0.95	มาก
3. มีปัญหาในการเข้า Web Site ของกรมสรรพากร	2.97	1.04	ปานกลาง

ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

รายการ	ปัญหาและอุปสรรคของการยื่นแบบแสดงรายการ และชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต		
	ค่าเฉลี่ย (X)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)	ระดับ
4. ขั้นตอนการทำรายการยื่นแบบฯ มีความยุ่งยาก	2.97	0.97	ปานกลาง
5. มีปัญหาเกี่ยวกับระบบการยื่นยื่น การยื่นรายการ	2.90	1.011	ปานกลาง
6. มีปัญหาเกี่ยวกับการชำระเงินผ่านธนาคาร เช่น ปัญหาค่าธรรมเนียม ปัญหาด้านเครือข่าย ปัญหาการไม่ได้รับใบเสร็จทันที	3.25	1.045	ปานกลาง
7. การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการยื่นแบบฯ ผ่านอินเทอร์เน็ตยังไม่แพร่หลาย	3.19	0.989	ปานกลาง
รวม	3.16	0.818	ปานกลาง

หมายเหตุ: ในการวิจัยครั้งนี้ใช้มาตรวัดแบบ 5 คะแนน โดยที่คะแนน 1= คะแนนน้อยที่สุด
และ 5 = คะแนนมากที่สุด

จากการศึกษาระดับของปัญหาและอุปสรรคของการยื่นแบบแสดงรายการและชำระ
ภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในพื้นที่จังหวัด
ปราจีนบุรีที่ตอบแบบสอบถามครั้งนี้ มีปัญหาและอุปสรรคในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยมี
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.16 และเมื่อพิจารณาเป็นรายการแล้วพบว่าปัญหาในการขาดความรู้และความเข้าใจ
เกี่ยวกับระเบียบการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49 ส่วนปัญหา
อุปสรรคด้านอื่น ๆ อยู่ในระดับปานกลาง ประกอบด้วย ขั้นตอนในการสมัครมีความยุ่งยาก
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.31 ปัญหาเกี่ยวกับการชำระเงินผ่านธนาคาร เช่น ปัญหาค่าธรรมเนียม ปัญหาด้าน
เครือข่าย ปัญหาการไม่ได้รับใบเสร็จทันที ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.25 การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการยื่นแบบฯ
ผ่านอินเทอร์เน็ตยังไม่แพร่หลาย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.19 ขั้นตอนการทำรายการยื่นแบบฯ มีความ
ยุ่งยาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.97 มีปัญหาในการเข้า Web Site ของกรมสรรพากร ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.97
และมีปัญหาเกี่ยวกับระบบการยื่นยื่นการยื่นรายการ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.90 ตามลำดับ

บทที่ 5

สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษาผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในจังหวัดปราจีนบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการและไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการในจังหวัดปราจีนบุรี วิเคราะห์ความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการในจังหวัดปราจีนบุรีเกี่ยวกับวิธีการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ตลอดจนศึกษาปัญหาและอุปสรรคของการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการในจังหวัดปราจีนบุรี เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของกรมสรรพากร ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และให้ผู้เสียภาษีได้รับความสะดวก และมีความสนใจในการเสียภาษีมากขึ้น โดยเก็บรวบรวมข้อมูลทหุคยภูมิจากข้อมูลการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มในปีงบประมาณ 2555 และเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิจากแบบสอบถามผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยแยกผู้ประกอบการออกเป็น 2 กลุ่ม โดยมีกลุ่มผู้ยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำนวน 142 ราย และกลุ่มที่ไม่ยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำนวน 165 ราย แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อหาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการในจังหวัดปราจีนบุรี โดยทำการวิเคราะห์เชิงพรรณนา และแบบจำลองโลจิท (Logit Model) โดยเทคนิควิธีการวิเคราะห์การประมาณภาวะความน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood Estimation: MLE) และเทคนิคการวิเคราะห์โดยใช้ Marginal Effects โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ซึ่งสามารถสรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. สรุปการวิจัย

ผลการศึกษาวิจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษาผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในจังหวัดปราจีนบุรี ซึ่งจะแยกสรุปตามประเด็น ดังต่อไปนี้

1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มที่ยื่นและไม่ยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในจังหวัดปราจีนบุรี พบว่าผู้ประกอบการที่ยื่นแบบทางอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 73.20 มีช่วงอายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 49.30 รองลงมาเป็นช่วงอายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.40 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 64.10 รองลงมาสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 14.10 เป็นผู้ประกอบการประเภทนิติบุคคล คิดเป็นร้อยละ 81.70 ส่วนใหญ่ประกอบกิจการให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 38.00 รองลงมาคือผู้ผลิต คิดเป็นร้อยละ 30.30 ส่วนใหญ่มีรายรับเฉลี่ยของกิจการต่อเดือน 5,000,001 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 32.40 รองลงมาไม่เกิน 100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.60 ส่วนใหญ่สะดวกในการเดินทางมาชำระภาษี คิดเป็นร้อยละ 73.20 มีคอมพิวเตอร์และเชื่อมต่อระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 91.50 ไม่ใช้บริการสำนักงานบัญชีเป็นผู้ยื่นแบบและชำระภาษี คิดเป็นร้อยละ 52.80

ผู้ประกอบการที่ไม่ยื่นแบบทางอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 57.00 มีช่วงอายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 42.40 รองลงมาเป็นช่วงอายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.50 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 55.20 รองลงมาต่ำกว่าอนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 20.00 เป็นผู้ประกอบการประเภทนิติบุคคล คิดเป็นร้อยละ 58.20 ส่วนใหญ่ประกอบกิจการให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 43.00 รองลงมาคือขายส่งหรือขายปลีก คิดเป็นร้อยละ 30.90 ส่วนใหญ่มีรายรับเฉลี่ยของกิจการต่อเดือน ไม่เกิน 100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 44.20 รองลงมา 100,001 – 500,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.20 ส่วนใหญ่สะดวกในการเดินทางมาชำระภาษี คิดเป็นร้อยละ 92.70 มีคอมพิวเตอร์และเชื่อมต่อระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 63.60 ไม่ใช้บริการสำนักงานบัญชีเป็นผู้ยื่นแบบและชำระภาษี คิดเป็นร้อยละ 58.20

1.2 ความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการเกี่ยวกับวิธีการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ผลการทดสอบความรู้เกี่ยวกับการยื่นแบบทางอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการพบว่าผู้ประกอบการที่ยื่นแบบทางอินเทอร์เน็ต มีความรู้ในเรื่องการยื่นแบบฯ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 99.30 รองลงมา คือ ผู้ประกอบการที่สนใจยื่นแบบฯ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตต้องสมัครขอใช้บริการและได้รับอนุญาตจากกรมสรรพากรแล้วว่ามีสิทธิใช้บริการได้ คิดเป็นร้อยละ 95.80 ความรู้อื่นรองลงมา คือ ผู้ประกอบการที่สนใจจะใช้บริการยื่นแบบฯ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะต้องยื่นคำขอเป็นรายสถานประกอบการหรือรายสาขา เว้นแต่ได้รับอนุมัติให้ยื่นแบบฯ.พ. 30 รวมกันให้ยื่นคำขอเฉพาะสถานประกอบการหรือสาขาที่มีหน้าที่ยื่นแบบรวมกัน การยื่นแบบฯ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตต้องเป็นการยื่นแบบและชำระภาษีภายในกำหนดเวลาตามปกติเท่านั้นไม่ว่าจะมีภาษีต้องชำระหรือไม่ การขอใช้บริการยื่นแบบฯ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะต้องทำความตกลงกับกรมสรรพากรและกับธนาคารที่จะให้หักบัญชีก่อน สามารถใช้บริการยื่นแบบฯ.พ.30 ได้ตั้งแต่ช่วงเวลา 06.00-22.00 น.ของทุกวัน ระหว่างช่วงเวลากการยื่นแบบ โดยไม่เว้นวันหยุดราชการ เว้นแต่วันสุดท้าย (วันที่ 15) ตรงกับวันหยุดราชการให้ยื่นในวันถัดไปได้ และการยื่นแบบฯ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตสามารถยื่นได้ทั้งแบบปกติและแบบเพิ่มเติม ตามลำดับ

สำหรับผู้ประกอบการที่ไม่ยื่นแบบทางอินเทอร์เน็ต มีความรู้ในเรื่องผู้ประกอบการที่สนใจยื่นแบบฯ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตต้องสมัครขอใช้บริการและได้รับอนุญาตจากกรมสรรพากรแล้วว่ามีสิทธิใช้บริการได้มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 77.00 รองลงมา คือ การยื่นแบบฯ.พ.30 สามารถยื่นผ่านระบบอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 72.70 ความรู้อื่นรองลงมา คือ การขอใช้บริการยื่นแบบฯ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะต้องทำความตกลงกับกรมสรรพากรและกับธนาคารที่จะให้หักบัญชีก่อน สามารถใช้บริการยื่นแบบฯ.พ.30 ได้ตั้งแต่ช่วงเวลา 06.00-22.00 น.ของทุกวัน ระหว่างช่วงเวลากการยื่นแบบ โดยไม่เว้นวันหยุดราชการ เว้นแต่วันสุดท้าย (วันที่ 15) ตรงกับวันหยุดราชการให้ยื่นในวันถัดไปได้ การยื่นแบบฯ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตสามารถยื่นได้ทั้งแบบปกติและแบบเพิ่มเติม การยื่นแบบฯ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตต้องเป็นการยื่นแบบและชำระภาษีภายในกำหนดเวลาตามปกติเท่านั้นไม่ว่าจะมีภาษีต้องชำระหรือไม่ และผู้ประกอบการที่สนใจจะใช้บริการยื่นแบบฯ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะต้องยื่นคำขอเป็นรายสถานประกอบการหรือรายสาขา เว้นแต่ได้รับอนุมัติให้ยื่นแบบฯ.พ.30 รวมกันให้ยื่นคำขอเฉพาะสถานประกอบการหรือสาขาที่มีหน้าที่ยื่นแบบรวมกัน ตามลำดับ

ผลการทดสอบความรู้เกี่ยวกับวิธีการชำระภาษีทางอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการ พบว่าผู้ประกอบการที่ขึ้นแบบทางอินเทอร์เน็ตและไม่ขึ้นแบบทางอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่มีความรู้ ว่าช่องทางการชำระภาษีนอกจากชำระภาษีโดยหักจากบัญชีธนาคารแล้วยังสามารถชำระภาษีผ่าน เกล้าน์เตอร์เซอร์วิส ไปรษณีย์ และบัตรเครดิต คิดเป็นร้อยละ 83.30 และร้อยละ 66.70 รองลงมา คือ การขึ้นแบบฯพ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะชำระภาษีโดยใช้คำสั่งทางอิเล็กทรอนิกส์ให้ธนาคาร โอนเงินค่าภาษีให้แก่กรมสรรพากร คิดเป็นร้อยละ 77.50 และร้อยละ 63.00 และการชำระภาษีผ่าน เครื่อง ATM หรือผ่านระบบ e-Payment ของธนาคารหากชำระเกินเวลา 22.00 น.ของแต่ละวัน (ยกเว้นธนาคารกสิกรไทยเกินเวลา 21.00 น.) จะถือเป็นการชำระภาษีในวันถัดไป คิดเป็นร้อยละ 68.30 และร้อยละ 53.30 ตามลำดับ

ผลการทดสอบความรู้เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์การขึ้นแบบทางอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการ พบว่าผู้ประกอบการที่ขึ้นแบบทางอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่มีความรู้ในเรื่องการขึ้น แบบแสดงรายการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีการขยายเวลาการขึ้นแบบฯ ออกไปอีก 8 วันนับแต่วันพ้น กำหนดเวลาขึ้นแบบแสดงรายการภาษีตามที่กฎหมายกำหนด คิดเป็นร้อยละ 85.20 รองลงมา คือ หากสมัครใช้บริการขึ้นแบบฯพ.30 และชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกรณีมีภาษีชำระไว้เกิน จะได้รับการพิจารณาคืนเงินเร็วกว่าการขึ้นแบบผ่านสำนักงานสรรพากร คิดเป็นร้อยละ 81.00 และการขึ้นแบบฯ พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเปิดให้บริการชำระภาษีด้วยบัตรเครดิตผ่านธนาคาร ไทยพาณิชย์โดยไม่มีค่าธรรมเนียมในการชำระภาษี คิดเป็นร้อยละ 62.70 ตามลำดับ

สำหรับผู้ประกอบการที่ไม่ขึ้นแบบทางอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่มีความรู้ว่าหาก สมัครใช้บริการขึ้นแบบฯพ.30 และชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต กรณีมีภาษีชำระไว้เกินจะ ได้รับการพิจารณาคืนเงินเร็วกว่าการขึ้นแบบผ่านสำนักงานสรรพากร คิดเป็นร้อยละ 70.90 รองลงมา คือ การขึ้นแบบแสดงรายการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีการขยายเวลาการขึ้นแบบฯ ออกไป อีก 8 วัน นับแต่วันพ้นกำหนดเวลาขึ้นแบบแสดงรายการภาษีตามที่กฎหมายกำหนด คิดเป็นร้อยละ 65.50 และการขึ้นแบบฯพ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเปิดให้บริการชำระภาษีด้วยบัตรเครดิตผ่าน ธนาคารไทยพาณิชย์โดยไม่มีค่าธรรมเนียมในการชำระภาษี คิดเป็นร้อยละ 49.70 ตามลำดับ

1.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

1.3.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (สำหรับผู้ใช้บริการ)

จากการสำรวจเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ในจังหวัดปราจีนบุรี พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการมากที่สุด คือ ช่วยให้ผู้ประกอบการได้รับความสะดวก รวดเร็วกว่าการยื่นแบบฯ ที่หน่วยจัดเก็บ คิดเป็นร้อยละ 100.00 ปัจจัยรองลงมา คือ ช่วยให้ประหยัดเวลาในการเดินทางมาชำระภาษี คิดเป็นร้อยละ 99.30 แสดงให้เห็นว่าการใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ทำให้ผู้ประกอบการได้รับความสะดวก รวดเร็ว และประหยัดเวลาในการเดินทางมาชำระภาษีอย่างมาก ปัจจัยอื่นรองลงมา คือ ช่วยให้ท่านได้รับสิทธิพิเศษในการยื่นแบบฯ หลังเวลา 16.30 – 22.00 น. ของทุกวัน ระหว่างช่วงกำหนดเวลาของการยื่นแบบฯ ตามปกติโดยไม่เว้นวันหยุดราชการคิดเป็นร้อยละ 97.90 การชำระภาษีอากรผ่านระบบ e-Payment ช่วยให้ท่านได้รับความสะดวกกว่าการไปชำระภาษี ณ สำนักงานสรรพากร คิดเป็นร้อยละ 94.40 ช่วยลดภาระความยุ่งยากในการยื่นเอกสารประกอบการยื่นแบบฯ คิดเป็นร้อยละ 92.30 ช่วยให้ท่านได้รับสิทธิขยายเวลาการยื่นแบบฯ ออกไป 8 วันนับแต่วันพ้นกำหนดเวลายื่นแบบแสดงรายการภาษีตามที่กฎหมายกำหนด คิดเป็นร้อยละ 90.10 ช่วยให้ได้รับสิทธิในการพิจารณาคืนเงินภาษีเร็วกว่าการยื่นแบบฯ ตามปกติ คิดเป็นร้อยละ 83.10 และช่วยให้ท่านสามารถลดค่าใช้จ่ายในการยื่นแบบแสดงรายการ คิดเป็นร้อยละ 81.00 ตามลำดับ จากปัจจัยที่ศึกษาทั้งสิ้น 8 ปัจจัย ปัจจัยที่ศึกษาล้วนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการในจังหวัดปราจีนบุรี โดยปัจจัยส่วนใหญ่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ มากกว่าร้อยละ 80

1.3.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (สำหรับผู้ไม่ใช้บริการ)

จากการสำรวจเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ในจังหวัดปราจีนบุรี พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจไม่เลือกใช้บริการมากที่สุด คือ การยื่นแบบแสดงรายการที่หน่วยจัดเก็บมีความสะดวกคืออยู่แล้ว คิดเป็นร้อยละ 83.00 ปัจจัยรองลงมา คือ ขาดความรู้ความเข้าใจในการยื่นแบบฯ และวิธีการชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 78.80 แสดงให้เห็นว่ากรมสรรพากรยังประชาสัมพันธ์ และให้คำแนะนำวิธีการยื่นแบบฯ และชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้ไม่ทั่วถึง

ปัจจัยอื่นรองลงมา คือ มีความมั่นใจในระบบการยื่นภาษีด้วยกระดาษมากกว่าการยื่นภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 78.20 ไม่แน่ใจเกี่ยวกับระบบการยื่นชำระภาษีรายการทำให้ต้องรับผิดชอบในกรณีที่ไม่นับแบบๆ ภายในกำหนดเวลา คิดเป็นร้อยละ 66.70 ใช้บริการสำนักงานบัญชีในการจัดทำบัญชีและยื่นแบบๆ ให้อยู่แล้ว คิดเป็นร้อยละ 48.50 การยื่นแบบผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีความยุ่งยาก คิดเป็นร้อยละ 47.90 ไม่เชื่อมั่นในระบบรักษาความปลอดภัยของการหักบัญชีของธนาคาร คิดเป็นร้อยละ 46.10 ไม่มีคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมโยงระบบอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 44.80 ไม่คิดว่าจะสามารถลดค่าใช้จ่ายในการยื่นแบบๆ คิดเป็นร้อยละ 44.20 ตามลำดับ จากปัจจัยที่ศึกษาทั้งสิ้น 9 ปัจจัย ปัจจัยที่ศึกษาล้วนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการในจังหวัดปราจีนบุรี โดยปัจจัยส่วนใหญ่มีอิทธิพลต่อการไม่เลือกใช้บริการ มากกว่าร้อยละ 40

1.4 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ผลการศึกษาจากแบบจำลองโลจิท (Logit Model)

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ของผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในจังหวัดปราจีนบุรี โดยแบบจำลองโลจิท (Logit Model) ใช้เทคนิควิธีวิเคราะห์การประมาณภาวะความน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood Estimate: MLE) และเทคนิคการวิเคราะห์โดย Marginal Effects เพื่อศึกษาโอกาสความน่าจะเป็น (Probability) ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในจังหวัดปราจีนบุรี

จากการวิเคราะห์แบบจำลองที่ใช้ในการวิเคราะห์มีความถูกต้องและแม่นยำร้อยละ 91.9 ค่า Mc Fadden R^2 เท่ากับ 0.391 ซึ่งเป็นค่าที่ยอมรับได้เมื่อเทียบกับค่าปกติที่ใช้ได้อยู่ระหว่าง 0.2-0.4 และพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีทั้งหมด 16 ตัวแปร ณ ระดับความเชื่อมั่นระหว่างร้อยละ 90-95 ซึ่งสามารถพิจารณาโดยเรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆ ได้ดังนี้

1.4.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (สำหรับผู้ใช้บริการ) จำนวน 11 ตัวแปร

ปัจจัยที่มีผลทำให้โอกาสที่จะตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ของผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในจังหวัดปราจีนบุรี

ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 คือ (1) ลดค่าใช้จ่ายในการยื่นแบบแสดงรายการภาษี (2) ได้รับสิทธิในการพิจารณาคืนเงินภาษีเร็ว (3) การชำระภาษีผ่านระบบ e-Payment ได้รับความสะดวกกว่าการไปชำระภาษี ณ สำนักงานสรรพากร และ (4) ความสะดวกรวดเร็ว

ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90 คือ (1) ได้รับสิทธิขยายกำหนดเวลาการยื่นแบบแสดงรายการภาษีผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตออกไปอีก 8 วันนับแต่วันพ้นกำหนดเวลายื่นแบบฯ (2) ประหยัดเวลาในการเดินทางมาชำระภาษี (3) การยื่นแบบฯ ภ.พ.30 สามารถยื่นผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (4) การยื่นแบบฯ ภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตสามารถยื่นได้ทั้งแบบปกติและแบบเพิ่มเติม (5) ได้รับสิทธิพิเศษในการยื่นแบบหลังเวลา 16.30 – 22.00 น.ของทุกวัน ระหว่างช่วงกำหนดเวลาของการยื่นแบบฯ ตามปกติโดยไม่เว้นวันหยุดราชการ (6) การยื่นแบบฯ ภ.พ.30 และชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต หากมีภาษีชำระไว้เกินจะได้รับการพิจารณาคืนเงินเร็วว่าการยื่นแบบผ่านสำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา และ (7) การยื่นแบบฯ ภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตสามารถใช้บริการได้ตั้งแต่ช่วงเวลา 06.00 น.จนถึง 22.00 น.ของทุกวัน เว้นแต่วันสุดท้ายตรงกับวันหยุดราชการให้ยื่นในวันถัดไป

1.4.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (สำหรับผู้ใช้บริการ) จำนวน 5 ตัวแปร

สำหรับปัจจัยที่มีผลทำให้โอกาสที่จะตัดสินใจไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในจังหวัดปทุมธานี

ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 คือ (1) การยื่นแบบผ่านอินเทอร์เน็ตมีความยุ่งยาก และ (2) ไม่เชื่อมั่นในระบบรักษาความปลอดภัยของการหักบัญชีของธนาคาร

ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90 คือ (1) ไม่คิดว่าจะสามารถลดค่าใช้จ่ายในการยื่นแบบฯ (2) มีความมั่นใจในระบบการยื่นภาษีด้วยกระดาษมากกว่าการยื่นภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต และ (3) ขาดความรู้ความเข้าใจในการยื่นแบบฯ และวิธีการชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

จะเห็นได้ว่าการศึกษานี้ใช้สถิติเชิงพรรณนาและการใช้แบบจำลองโลจิสให้ผลการศึกษาที่แตกต่างกัน นั่นคือ ผลจากการใช้สถิติเชิงพรรณนา พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่มีความสำคัญมากที่สุด ได้แก่ ช่วยให้ผู้ประกอบการได้รับความสะดวก รวดเร็วกว่าการยื่นแบบฯ ที่หน่วยจัดเก็บ รองลงมาคือ ช่วยให้ผู้ประกอบการประหยัดเวลาในการเดินทางมาชำระภาษี ส่วนผลการศึกษาจากแบบจำลองโลจิส พบว่าปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด ได้แก่ ลดค่าใช้จ่ายในการยื่นแบบแสดงรายการภาษี รองลงมาคือ ได้รับสิทธิในการพิจารณาคืนเงินภาษีเร็ว

สำหรับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ผลจากการใช้สถิติเชิงพรรณนา พบว่าปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด ได้แก่ การยื่นแบบแสดงรายการที่หน่วยจัดเก็บมีความสะดวกคืออยู่แล้ว รองลงมาคือ ขาดความรู้ความเข้าใจในการยื่นแบบฯ และวิธีการชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ส่วนผลการศึกษาจากแบบจำลองโลจิส พบว่าปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด ได้แก่ การยื่นแบบผ่านอินเทอร์เน็ตมีความยุ่งยาก รองลงมาคือ ไม่คิดว่าจะสามารถลดค่าใช้จ่ายในการยื่นแบบฯ

1.5 การศึกษาปัญหาและอุปสรรคของการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

จากการศึกษาระดับของปัญหาและอุปสรรคของการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในพื้นที่จังหวัดปราจีนบุรีที่ตอบแบบสอบถามครั้งนี้ มีปัญหาและอุปสรรคในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.16 และเมื่อพิจารณาระดับของปัญหาและอุปสรรคแล้ว พบว่า ปัญหาในการขาดความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49 ส่วนปัญหาและอุปสรรคด้านอื่น ๆ อยู่ในระดับปานกลาง ประกอบด้วย ขั้นตอนในการสมัครมีความยุ่งยาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.31 ปัญหาเกี่ยวกับการชำระเงินผ่านธนาคาร เช่น ปัญหาค่าธรรมเนียม ปัญหาด้านเครือข่าย ปัญหาการไม่ได้รับใบเสร็จทันที ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.25 การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการยื่นแบบฯ ผ่านอินเทอร์เน็ตยังไม่แพร่หลาย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.19 ขั้นตอนการทำรายการยื่นแบบฯ มีความยุ่งยาก มีปัญหาในการเข้า Web Site ของกรมสรรพากร ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.97 และมีปัญหาเกี่ยวกับระบบการยื่นยื่นการยื่นรายการ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.90 ตามลำดับ จากระดับปัญหาและอุปสรรคที่สำรวจแสดงให้เห็นถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการและไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการในจังหวัดปราจีนบุรี

2. อภิปรายผล

ผลการศึกษาดังกล่าวข้างต้น สามารถนำมาอภิปรายผลถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ของผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในจังหวัดปราจีนบุรี ได้ดังนี้

2.1 ความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการเกี่ยวกับวิธีการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

กรมสรรพากร ได้เปิดให้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มเป็นประเภทแรก เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2544 โดยผู้ประกอบการเป็นผู้ป้อนข้อมูลที่จะต้องกรอกในแบบ ภ.พ.30 ผ่านทางอินเทอร์เน็ตแทนการกรอกแบบและยื่นแบบด้วยกระดาษ พร้อมทั้งชำระภาษีโดยใช้คำสั่งทางอิเล็กทรอนิกส์ให้ธนาคาร โอนเงินค่าภาษีมูลค่าเพิ่มให้กรมสรรพากร นับเป็นทางเลือกใหม่อีกทางหนึ่งที่ไม่บังคับแต่ช่วยให้ผู้ประกอบการที่สนใจเลือกใช้บริการเพื่อความสะดวกมากยิ่งขึ้น โดยผู้ประกอบการสามารถใช้บริการยื่นแบบฯ ได้หลังเวลา 16.30 – 22.00 น. ของทุกวัน ระหว่างช่วงเวลาของการยื่นแบบแสดงรายการ จากผลการศึกษาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบทางอินเทอร์เน็ต พบว่าผู้ประกอบการที่ยื่นและไม่ยื่นแบบทางอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับการยื่นแบบฯ ภ.พ.30 สามารถยื่นผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และผู้ประกอบการที่สนใจยื่นแบบฯ ภ.พ.30 ผ่านอินเทอร์เน็ตต้องสมัครขอใช้บริการและได้รับอนุญาตจากกรมสรรพากรแล้วว่ามีสิทธิใช้บริการได้ แสดงให้เห็นว่ากรมสรรพากรมีการบริหารงานการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้เป็นอย่างดี สอดคล้องกับนโยบายของกรมสรรพากรที่รณรงค์ให้ผู้ประกอบการยื่นแบบแสดงรายการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการได้รับความสะดวกรวดเร็ว ลดค่าใช้จ่ายในการยื่นแบบฯ นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับผลการศึกษาของ สุจิตา ทุงแจ่ม (2550) ได้ศึกษาตัวกำหนดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ผลการศึกษาพบว่าผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มที่ยื่นและไม่ยื่นแบบผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความรู้เกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มสามารถยื่นผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้และสามารถยื่นได้ทุกวัน การยื่นแบบผ่านระบบอินเทอร์เน็ตถ้ามีภาษีต้องชำระจะต้องชำระค่าธรรมเนียมการโอนเงินเพิ่มเติมจากค่าภาษีอากร และการชำระภาษีผ่านระบบ e-Payment กระทำได้โดยการใช้คำสั่งโอนเงินจากบัญชีเงินฝากของผู้ประกอบการเพื่อชำระภาษี

ผลการศึกษาด้านความรู้เกี่ยวกับวิธีการชำระภาษี พบว่าผู้ประกอบการที่ยื่นแบบทางอินเทอร์เน็ตและไม่ยื่นแบบทางอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่มีความรู้ในเรื่องการยื่นแบบผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ถ้ามีภาษีต้องชำระผู้ประกอบการรู้ว่าช่องทางการชำระภาษีนอกจากชำระภาษีโดยหักจากบัญชีธนาคารแล้วยังสามารถชำระภาษีผ่านเคาน์เตอร์เซอร์วิส ไปรษณีย์ และบัตรเครดิต สอดคล้องกับนโยบายของกรมสรรพากรที่เพิ่มช่องทางการชำระภาษี เพื่อให้ผู้ประกอบการมีทางเลือกในการชำระภาษีช่วยให้ได้รับความสะดวกมากยิ่งขึ้น รองลงมา มีความรู้ว่าการยื่นแบบฯ ภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะชำระภาษีโดยใช้คำสั่งทางอิเล็กทรอนิกส์ให้ธนาคาร โอนเงินค่าภาษีให้แก่กรมสรรพากร และการชำระภาษีผ่านเครื่อง ATM หรือผ่านระบบ e-Payment ของ

ธนาคารหากชำระเกินเวลา 22.00 น. ของแต่ละวัน (ยกเว้นธนาคารกสิกรไทยเกินเวลา 21.00 น.) จะถือเป็นการชำระภายในวันถัดไป ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ สุธิดา พุ่งแจ้ง (2550) ดังกล่าวนอกจากนี้ยังสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ฉวีญา เป็นมั่น (2547) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาและภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านอินเทอร์เน็ตในจังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่า กรณีภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา กลุ่มตัวอย่างมีความรู้เกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษี ในเรื่องคุณสมบัติของผู้มีสิทธิยื่นแบบฯ ผ่านอินเทอร์เน็ต การใช้สิทธิผ่อนชำระภาษี การชำระภาษีและกำหนดเวลาการชำระภาษีผ่านเครื่อง ATM และผ่าน e-Payment

ผลการศึกษาด้านความรู้เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์การยื่นแบบทางอินเทอร์เน็ต ผู้ประกอบการที่ยื่นและไม่ยื่นแบบทางอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่มีความรู้ในเรื่องการยื่นแบบแสดงรายการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีการขยายเวลาการยื่นแบบฯ ออกไปอีก 8 วันนับแต่วันพ้นกำหนดเวลายื่นแบบแสดงรายการภาษีตามที่กฎหมายกำหนด และกรณีมีภาษีชำระไว้เกินจะได้รับการพิจารณาคืนเงินเร็วกว่าการยื่นแบบผ่านสำนักงานสรรพากร สอดคล้องกับคำชี้แจงกรมสรรพากร เรื่อง การขยายกำหนดเวลาการยื่นแบบแสดงรายการภาษีผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีวัตถุประสงค์ให้ผู้มีหน้าที่เสียภาษีลดการใช้กระดาษเพื่อสนับสนุน โครงการร่วมชดเชยการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของกรมสรรพากร (RD Carbon Credit) อันเป็นการปลูกจิตสำนึกให้ผู้มีหน้าที่เสียภาษีมีส่วนร่วมกับสังคมในการลดภาวะโลกร้อน

2.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

จากผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (สำหรับผู้ใช้บริการ) ในจังหวัดปราจีนบุรี โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ สัดส่วนร้อยละ และค่าเฉลี่ย แสดงให้เห็นว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการมากที่สุด คือ ช่วยให้ผู้ประกอบการได้รับความสะดวก รวดเร็วมากกว่าการยื่นแบบฯ ที่หน่วยจัดเก็บ ช่วยให้ประหยัดเวลาในการเดินทางมาชำระภาษี ช่วยให้ได้รับสิทธิพิเศษในการยื่นแบบฯ หลังเวลา 16.30 – 22.00 น. ของทุกวัน ระหว่างช่วงกำหนดเวลาของการยื่นแบบฯ ตามปกติโดยไม่เว้นวันหยุดราชการ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ สมกมลชาติชานี (2546) ได้ศึกษาเรื่องตัวกำหนดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในท้องที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่า ตัวกำหนดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการที่ใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ คือ การได้รับสิทธิพิเศษในการยื่น

แบบแสดงรายการหลังเวลา 16.30 – 22.00 น. ภายในช่วงกำหนดเวลาการยื่นแบบปกติ รองลงมา คือการได้รับความสะดวกรวดเร็วมากกว่า และประหยัดเวลาในการเดินทางมาชำระภาษี นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับการศึกษาของ สุธิดา ทุงแจ่ม (2550) ได้ศึกษาตัวกำหนดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการในอำเภอเมือง จังหวัด ลำปาง ผลการศึกษาพบว่า การได้รับสิทธิพิเศษในการยื่นแบบหลังเวลา 16.30 – 22.00 น. ของทุกวัน โดยไม่เว้นวันหยุดราชการมีอิทธิพลมากที่สุด รองลงมาคือ ได้รับความสะดวก รวดเร็วมากกว่าการ ยื่นแบบฯ ที่หน่วยจัดเก็บ

จากผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบแสดง รายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (สำหรับผู้ใช้บริการ) ในจังหวัดปราจีนบุรี โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ สัดส่วนร้อยละ และค่าเฉลี่ย แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจไม่เลือกใช้บริการมากที่สุด คือ การยื่นแบบแสดงรายการที่หน่วยจัดเก็บ มีความสะดวกคืออยู่แล้ว ปัจจัยรองลงมา คือ ขาดความรู้ความเข้าใจในการยื่นแบบฯ และวิธีการชำระ ภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความมั่นใจในระบบการยื่นภาษีด้วยกระดาษมากกว่าการยื่นภาษีผ่าน อินเทอร์เน็ต แสดงให้เห็นว่ากรมสรรพากรยังประชาสัมพันธ์ และให้คำแนะนำวิธีการยื่นแบบฯ และ ชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้ไม่ทั่วถึง สอดคล้องกับผลการศึกษาของ สุธิดา ทุงแจ่ม (2550) ได้ศึกษาตัวกำหนดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบ อินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ผลการศึกษาพบว่า การยื่นแบบผ่าน ระบบอินเทอร์เน็ตมีความยุ่งยากมากที่สุด รองลงมาคือ ขาดความรู้ความเข้าใจในการยื่นแบบฯ และ วิธีการชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

2.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการยื่นแบบแสดงรายการและ ชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ผลการศึกษาจากแบบจำลองโลจิท (Logit Model)

2.3.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระ ภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (สำหรับผู้ใช้บริการ)

จากผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการ และชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มใน จังหวัดปราจีนบุรี โดยใช้แบบจำลองโลจิท พบว่ามี 11 ปัจจัยซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งหมด โดยแสดงให้เห็นว่า การลดค่าใช้จ่ายในการยื่นแบบแสดงรายการภาษี เป็นปัจจัยที่มี ความสำคัญมากที่สุด จากการวิเคราะห์พบว่าปัจจัยด้านนี้มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก นั่นคือ ถ้า ผู้ประกอบการคิดว่าปัจจัยด้านสามารถลดค่าใช้จ่ายในการยื่นแบบแสดงรายการภาษี มีผลต่อการ ตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตแล้ว

โอกาสที่ผู้ประกอบการจะใช้บริการดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ พรพิมลศิริ โชติอาภรณ์ (2551) ได้ศึกษาเหตุผลการใช้บริการการยื่นแบบและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาทางอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษาสำนักงานสรรพากรพื้นที่ชลบุรี 2 ผลการศึกษาพบว่า เหตุผลของการเลือกใช้บริการยื่นแบบและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาทางอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้บริการให้ความสำคัญในด้านค่าใช้จ่ายในการใช้บริการและด้านบริการระดับมากที่สุด นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัย การลดค่าใช้จ่ายในการยื่นแบบแสดงรายการภาษี มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกับตัวแปรตาม คือตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ปัจจัยที่มีความสำคัญรองลงมา คือ ได้รับสิทธิในการพิจารณาคืนเงินภาษีเร็ว จากการวิเคราะห์พบว่ามีความสัมพันธ์เป็นบวก นั่นคือ ถ้าผู้ประกอบการคิดว่าปัจจัยด้านช่วยให้ได้รับสิทธิในการพิจารณาคืนเงินภาษีเร็ว มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตแล้ว โอกาสที่ผู้ประกอบการจะใช้บริการดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัย การยื่นแบบฯ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตช่วยให้ได้รับสิทธิในการพิจารณาคืนเงินภาษีเร็ว มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกับตัวแปรตาม คือตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ปัจจัยอื่นๆ ในด้านการชำระภาษีผ่านระบบ e-Payment ได้รับความสะดวกกว่าการไปชำระภาษี ณ สำนักงานสรรพากร ด้านความสะดวกรวดเร็ว ด้านการได้รับสิทธิขยายกำหนดเวลาการยื่นแบบแสดงรายการภาษีผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตออกไปอีก 8 วันนับแต่วันพ้นกำหนดเวลายื่นแบบฯ ด้านการประหยัดเวลาในการเดินทางมาชำระภาษี ด้านการยื่นแบบฯ ภ.พ.30 สามารถยื่นผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ด้านการยื่นแบบฯ ภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตสามารถยื่นได้ทั้งแบบปกติและแบบเพิ่มเติม ด้านการได้รับสิทธิพิเศษในการยื่นแบบหลังเวลา 16.30 – 22.00 น.ของทุกวัน ระหว่างช่วงกำหนดเวลาของการยื่นแบบฯ ตามปกติโดยไม่เว้นวันหยุดราชการ ด้านการยื่นแบบฯ ภ.พ.30 และชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ตหากมีภาษีชำระไว้เกินจะได้รับการพิจารณาคืนเงินเร็วกว่าการยื่นแบบผ่านสำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา และด้านการยื่นแบบฯ ภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต สามารถใช้บริการได้ตั้งแต่ช่วงเวลา 06.00 น.จนถึง 22.00 น.ของทุกวัน เว้นแต่วันสุดท้ายตรงกับวันหยุดราชการให้ยื่นในวันถัดไป ยังสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกับตัวแปรตาม คือ คือตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

2.3.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (สำหรับผู้ใช้บริการ)

จากผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในจังหวัดปราจีนบุรี โดยใช้แบบจำลอง โลจิต พบว่ามี 5 ปัจจัยซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ทั้งหมด โดยแสดงให้เห็นว่า การยื่นแบบผ่านอินเทอร์เน็ตมีความยุ่งยาก เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด จากการวิเคราะห์พบว่ามีค่าสัมประสิทธิ์เป็นลบ นั่นคือ ถ้าผู้ประกอบการคิดว่าปัจจัยด้านการยื่นแบบผ่านอินเทอร์เน็ตมีความยุ่งยาก มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตแล้ว โอกาสที่ผู้ประกอบการจะใช้บริการดังกล่าวลดลง ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ สุริดา ทุงแจ่ม (2550) ได้ศึกษาตัวกำหนดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง พบว่าการยื่นแบบผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีความยุ่งยาก ขาดความรู้ความเข้าใจในการยื่นแบบฯ และวิธีการชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยว่าการยื่นแบบผ่านอินเทอร์เน็ตมีความยุ่งยาก มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางตรงกันข้ามกับตัวแปรตาม คือ ตัดสินใจไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ปัจจัยที่มีความสำคัญรองลงมา คือ ไม่คิดว่าจะสามารถลดค่าใช้จ่ายในการยื่นแบบฯ จากการวิเคราะห์พบว่ามีค่าสัมประสิทธิ์เป็นลบ นั่นคือ ถ้าผู้ประกอบการไม่คิดว่าจะสามารถลดค่าใช้จ่ายในการยื่นแบบฯ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตแล้ว โอกาสที่ผู้ประกอบการจะใช้บริการดังกล่าวลดลง ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ พรพิมล ศิริโชติอาภรณ์ (2551) ได้ศึกษาเหตุผลการใช้บริการการยื่นแบบและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาทางอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษาสำนักงานสรรพากรพื้นที่ชลบุรี 2 ผลการศึกษาพบว่า เหตุผลของการเลือกใช้บริการยื่นแบบและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาทางอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้บริการให้ความสำคัญในด้านค่าใช้จ่ายในการใช้บริการและด้านบริการระดับมากที่สุด และยังสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัย ที่มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางตรงกันข้ามกับตัวแปรตาม คือ ตัดสินใจไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ปัจจัยอื่นๆ ในด้านไม่เชื่อมั่นในระบบรักษาความปลอดภัยของการหักบัญชีของธนาคาร ด้านมีความมั่นใจในระบบการยื่นภาษีด้วยกระดาษมากกว่าการยื่นภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต และด้านขาดความรู้ความเข้าใจในการยื่นแบบฯ และวิธีการชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่ง

สอดคล้องกับผลการศึกษาของ สุธิดา ทุงแจ่ม (2550) ดังที่ได้กล่าวแล้วข้างต้น นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัย ที่มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางตรงกันข้ามกับตัวแปรตาม คือ คัดสินใจไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

2.4 ปัญหาและอุปสรรคของการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ปัญหาและอุปสรรคของการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการมากที่สุด คือ ปัญหาในการขาดความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต รองลงมาคือ ขั้นตอนในการสมัครมีความยุ่งยาก ปัญหาเกี่ยวกับการชำระเงินผ่านธนาคาร เช่น ปัญหาค่าธรรมเนียม ปัญหาด้านเครือข่าย ปัญหาการไม่ได้รับใบเสร็จทันที การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการยื่นแบบฯ ผ่านอินเทอร์เน็ตยังไม่แพร่หลาย มีปัญหาในการเข้า Web Site ของกรมสรรพากร ขั้นตอนการทำรายการยื่นแบบฯ มีความยุ่งยาก และมีปัญหาเกี่ยวกับระบบการยื่นชำระรายการ ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ณัฐยา เป็นมั่น (2547) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาและภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านอินเทอร์เน็ตในจังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาปัญหาและอุปสรรคที่มีความสำคัญมากที่สุด คือ การขาดความรู้เกี่ยวกับระเบียบการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต การมีภาระค่าใช้จ่ายมากกว่าวิธีเดิม ขั้นตอนการทำรายการยื่นแบบฯ ยุ่งยาก การมีปัญหาในการเข้า Web Site ของกรมสรรพากร และปัญหาเกี่ยวกับวิธีการชำระเงิน นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับผลการศึกษาของ สมกมล ชาติธานี (2546) ได้ศึกษาตัวกำหนดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านอินเทอร์เน็ตในท้องที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่า ปัญหาและอุปสรรคของการยื่นแบบฯ ผ่านอินเทอร์เน็ตที่สำคัญ คือ ขั้นตอนในการสมัครขอใช้บริการมีความยุ่งยาก จากระดับปัญหาและอุปสรรคที่สำรวจแสดงให้เห็นถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ และไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการ ซึ่งกรมสรรพากรควรพัฒนาระบบให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ผู้ใช้บริการเกิดความพึงพอใจมากขึ้น และควรมีการประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้เพิ่มเติม เพื่อให้เกิดความมั่นใจและมีการสมัครเข้าใช้บริการเพิ่มมากขึ้น

3. ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ในจังหวัดปราจีนบุรี ผลการศึกษาทำให้ทราบปัญหาและอุปสรรคในการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งผู้ทำการศึกษาได้รวบรวมปัญหาและข้อเสนอแนะความคิดเห็นต่างๆ ดังนี้

3.1 จากการศึกษาพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่มีความสำคัญมากที่สุด คือ ช่วยให้ผู้ประกอบการได้รับความสะดวก รวดเร็วกว่าการยื่นแบบฯ ที่หน่วยจัดเก็บ รองลงมาคือ ช่วยให้ประหยัดเวลาในการเดินทางมาชำระภาษี ช่วยให้ได้รับสิทธิพิเศษในการยื่นแบบฯ หลังเวลา 16.30 – 22.00 น. ของทุกวัน ระหว่างช่วงกำหนดเวลาของการยื่นแบบฯ ตามปกติโดยไม่เว้นวันหยุดราชการ ดังนั้น กรมสรรพากรจึงควรหามาตรการต่างๆ ในการจูงใจให้ผู้ประกอบการมาใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตให้มากขึ้น โดยเพิ่มสิทธิพิเศษต่างๆ ให้มากกว่าการยื่นแบบแสดงรายการตามปกติที่หน่วยจัดเก็บ

3.2 จากการศึกษาพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่มีความสำคัญมากที่สุด คือ การยื่นแบบแสดงรายการที่หน่วยจัดเก็บมีความสะดวกคืออยู่แล้ว รองลงมาคือ ขาดความรู้ความเข้าใจในการยื่นแบบฯ และวิธีการชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความมั่นใจในระบบการยื่นภาษีด้วยกระดาษมากกว่าการยื่นภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต ดังนั้น กรมสรรพากรจึงควรหาขั้นตอนที่สะดวก รวดเร็ว เข้าใจง่าย และให้ความสำคัญในการสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการเพิ่มมากขึ้น โดยการเพิ่มการประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ ให้มากขึ้น โดยเฉพาะการชี้ให้เห็นถึงประโยชน์หรือข้อดีที่ผู้ประกอบการจะได้รับจากการยื่นแบบแสดงรายการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

3.3 จากการศึกษาปัญหาและอุปสรรคของการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต พบว่าสาเหตุที่มีความสำคัญอันดับแรก คือ ปัญหาในการขาดความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต รองลงมาคือ ขั้นตอนในการสมัครมีความยุ่งยาก ดังนั้น กรมสรรพากรควรมีการประชาสัมพันธ์และให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ตให้มากขึ้น ปรับปรุงแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับขั้นตอนการสมัครเพื่อขอใช้บริการให้ง่ายต่อการปฏิบัติของผู้เสียภาษี รวมถึงเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการดำเนินการสมัครขอใช้บริการให้มากขึ้น อีกทั้งพัฒนาเว็บไซต์ของกรมสรรพากรให้มีความรวดเร็วและทันสมัยมากขึ้น

3.4 จากการศึกษาปัญหาการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษี ควรจัดให้สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา มีการตั้งหน่วยบริการรับยื่นแบบแสดงรายการภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และรับชำระภาษีแทนเคาน์เตอร์เซอร์วิสโดยไม่เสียค่าธรรมเนียม ซึ่งจะทำให้ผู้เสียภาษีเกิดความมั่นใจมากขึ้น เนื่องจากได้ยื่นแบบและชำระภาษีกับเจ้าหน้าที่สรรพากรโดยตรง และเพื่อลดปัญหาในการชำระภาษี

4. ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

4.1 ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาถึงทัศนคติของผู้เสียภาษีที่มีต่อการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต การศึกษาครั้งต่อไปควรศึกษาทัศนคติของผู้เสียภาษีที่มีต่อการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีประเภทอื่นๆ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

4.2 ควรมีการการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เปรียบเทียบกับการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีประเภทอื่นๆ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

4.3 ควรมีการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อดูความแตกต่างในพื้นที่ที่มีความแตกต่างกัน เช่น ด้านความสะดวกในการเดินทางมาชำระภาษี

บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- กรมสรรพากร (2544) “แนะนำการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต”
[online] <http://www.rd.go.th>.
- _____ (2544) “การยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มตามแบบ ภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต” *สรรพากรสาส์* 48,3 (มีนาคม): 9 -14
- _____ (2547) “การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีอากร” สำนักบริหารการเสียภาษีทางอิเล็กทรอนิกส์ [online] <http://www.rd.go.th/publish/2870.html>.
- _____ (2555) “คำชี้แจงกรมสรรพากร เรื่อง การขยายกำหนดเวลาการยื่นแบบแสดงรายการภาษีผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต” 16 มีนาคม 2556
[online] http://rdserver.rd.go.th/publish/news/ext_explain.htm.
- _____ (2555) “การชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ตด้วยบัตรเครดิต: ผลประโยชน์ของผู้เสียภาษี” *สำนักวิชาการแผนภาษี* (1 กุมภาพันธ์ 2555 – 31 มกราคม 2557)
- _____ (2555) “ผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในจังหวัดปราจีนบุรี” สำนักบริหารการเสียภาษีทางอิเล็กทรอนิกส์ [online] <http://www.rd.go.th/publish/2870.html>.
- _____ (2555) “ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม” [online] <http://www.rd.go.th/publish>
เกริกเกียรติ พิพัฒน์เสวีธรรม (2546) *ความรู้ทั่วไปเรื่องภาษีอากร* พิมพ์ครั้งที่ 1
กรุงเทพมหานคร กรมวิชาการ
- คัทลียา ปานสุนทร (2550) “ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับบริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของพนักงานธนาคาร” *วารสารการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน* 14, 3/2550
- คมสัน สุริยะ (2552) “แบบจำลองโลจิสติกส์: ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ในการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์”
เชียงใหม่: ศูนย์การวิเคราะห์เชิงปริมาณ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
[online] <http://www.tourismlogistics.com>
- ณัฐยา เป้นมัน (2547) “ปัจจัยที่มีผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาและภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษาผู้เสียภาษีในจังหวัดเชียงใหม่”
การศึกษาค้นคว้าอิสระ รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พนิดา ชีระชิต (2548) “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้เสียภาษีในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่” การศึกษาค้นคว้าอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พรพิมล ศิริโชติอาภรณ์ (2551) “เหตุผลการใช้บริการการยื่นแบบและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาทางอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษาสำนักงานสรรพากรพื้นที่ชลบุรี 2” การศึกษาค้นคว้าอิสระ รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป คณะบริหารธุรกิจวิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา

สมกมล ชาดิขำนิ (2546) “ตัวกำหนดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในท้องที่อำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่” การศึกษาค้นคว้าอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สุธิดา พุงแจ่ม (2550) “ตัวกำหนดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการในอำเภอเมืองจังหวัดลำปาง” การศึกษาค้นคว้าอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สุพัฒนา ท้าวปราบภัย (2553) *ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม TAXACC*

[online] <https://sites.google.com/a/ttc.ac.th/taxacc/1-khwam-ru-thawpi-keiyw-kab-phasi-mulkha-pheim>.

ไอลดา แสงสร้อย (2552) “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย ของ บมจ.ธนาคารกรุงไทย สาขาวังเหนือ จังหวัดลำปาง” การศึกษาค้นคว้าอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

Everett M. Rogers (1962) *Diffusion of Innovations*. New York: The Free Press

Everett M. Rogers (1971) *Communication of Innovations*. New York: The Free Press

Everett M. Rogers, & F. Floyd Shoemaker (1978). *Communication of Innovations: A cross-Cultural Approach*. New York: The Free Press



ภาคผนวก



ภาคผนวก ก
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตารางผนวกที่ 1 การประมาณผล Maximum Likelihood Estimator

LOGIT;Lhs=X10;Rhs=ONE,X11,X12,X13,X14,X15,x16,x17,x18,x19,x20,X21,X22,X23...

Normal exit from iterations. Exit status=0.

```

+-----+
| Binary Logit Model for Binary Choice |
| Maximum Likelihood Estimates |
| Model estimated: May 21, 2013 at 11:05:00PM.|
| Dependent variable X10 |
| Weighting variable None |
| Number of observations 307 |
| Iterations completed 10 |
| Log likelihood function -65.39437 |
| Number of parameters 31 |
| Info. Criterion: AIC = .61495 |
| Finite Sample: AIC = .63541 |
| Info. Criterion: BIC = .96699 |
| Info. Criterion:HQIC = .75573 |
| Restricted log likelihood -211.9338 |
| McFadden Pseudo R-squared .3914388 |
| Chi squared 293.0789 |
| Degrees of freedom 30 |
| Prob[ChiSq > value] = .0000000 |
| Hosmer-Lemeshow chi-squared = 3.07863 |
| P-value= .87763 with deg.fr. = 7 |
+-----+

```


[Variable]	Coefficient	Standard Error	b/St.Er.	P[Z >z]	Mean of X
-----+Characteristics in numerator of Prob[Y = 1]					
Constant	-13.8283386	2.77156770	-4.989	.0000	
X11	5.64525242	1.95949481	2.881	.0040	.85016287
X12	.13080814	.72281815	.181	.8564	.72964169
X13	1.67659642	.83697025	2.003	.0452	.65146580
X14	.45277645	1.20628116	.375	.7074	.85667752
X15	.76362368	.70046914	1.090	.2756	.74592834
X16	1.01242478	.75631328	1.339	.1807	.75570033
X17	1.23343024	.67250958	1.834	.0666	.69706840
X18	1.32821746	.87772851	1.513	.1302	.74592834
X19	-.52543916	.72557866	-.724	.4690	.69706840
X20	-.90901605	.69650322	-1.305	.1919	.60260586
X21	2.78487816	.73323077	3.798	.0001	.71661238
X22	-.47996362	.70184608	-.684	.4941	.55700326
X23	2.95209350	1.28100562	2.305	.0212	.74592834
X24	.51895729	.03083850	16.828	.0000	16.8067908
X25	5.12262755	2.16913986	2.362	.0182	.71986971
X26	10.6376892	3.50422102	3.036	.0024	.63192182
X27	-1.43686748	3.30047990	-.435	.6633	.85016287
X28	6.38351210	2.17746027	2.932	.0034	.69381107
X29	5.62742154	2.83275715	1.987	.0470	.88273616
X30	10.0089079	2.83589051	3.529	.0004	.74267101
X31	2.90214261	1.23132411	-1.091	.0204	.65472313
X32	-9.84597169	3.06210679	-3.215	.0013	.64169381
X33	-5.65480182	1.93935505	1.381	.0041	.84039088
X34	-.36238612	2.35486983	-.154	.8777	.70032573
X35	2.43348207	3.08790521	.788	.4307	.87296417

X36		-2.43557731	1.35071221	-1.803	.0714	.81758958
X37		-.26924173	1.54172399	-.175	.8614	.70684039
X38		-7.17957424	2.56435509	2.800	.0051	.68403909
X39		.00767343	816.129538	.000	1.0000	.20907791
X40		-7.50971842	3.35022006	-2.242	.0250	.61237785

+-----+

Information Statistics for Discrete Choice Model.									
M=Model MC=Constants Only M0=No Model									
Criterion F (log L)		-65.39437	-211.93381	-212.79618					
LR Statistic vs. MC		293.07889	.00000	.00000					
Degrees of Freedom		28.00000	.00000	.00000					
Prob. Value for LR		.00000	.00000	.00000					
Entropy for probs.		65.39437	211.93381	212.79618					
Normalized Entropy		.30731	.99595	1.00000					
Entropy Ratio Stat.		294.80363	1.72474	.00000					
Bayes Info Criterion		.94834	1.90299	1.90861					
BIC(no model) - BIC		.96027	.00562	.00000					
Pseudo R-squared		.69144	.00000	.00000					
Pct. Correct Pred.		91.85668	.00000	50.00000					
Means:	y=0	y=1	y=2	y=3	y=4	y=5	y=6	y>=7	
Outcome	.5375	.4625	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	
Pred.Pr	.5375	.4625	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	
Notes: Entropy computed as Sum(i)Sum(j)Pfit(i,j)*logPfit(i,j).									
Normalized entropy is computed against M0.									
Entropy ratio statistic is computed against M0.									
BIC = 2*criterion - log(N)*degrees of freedom.									
If the model has only constants or if it has no constants,									
the statistics reported here are not useable.									

+-----+

ตารางผนวกที่ 2 การประมวลผล Marginal Effect

```

+-----+
| Partial derivatives of probabilities with |
| respect to the vector of characteristics. |
| They are computed at the means of the Xs. |
| Observations used are All Obs.          |
+-----+
+-----+-----+-----+-----+-----+-----+
|Variable| Coefficient | Standard Error |b/St.Er.|P[|Z|>z]|Elasticity|
+-----+-----+-----+-----+-----+-----+
-----+Marginal effect for variable in probability
Constant| -.65572052   .35495653  -1.847  .0647
-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
X11   | .10861802   .05892733   1.576  .0951  1.85020643
-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
X12   | .00604012   .03295250   .183  .8546  .08830214
-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
X13   | .10694097   .05425471   1.135  .0565  1.39589231
-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
X14   | .01866268   .04493667   .415  .6779  .32033740
-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
X15   | .03109352   .03047085   1.020  .3075  .46471128
-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
X16   | .03917257   .03698166   1.059  .2895  .59312723
-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
X17   | .04916578   .02911056   1.257  .0287  .68668012
-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
X18   | .04943742   .03839402   1.288  .1979  .73887180

```

-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.

X19 | -.02755139 .04514339 -.610 .5417 -.38480000

-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.

X20 | -.04797012 .04481251 -1.070 .2844 -.57918900

-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.

X21 | .09657597 .05094900 1.585 .0931 1.38665860

-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.

X22 | -.02348435 .03848831 -.610 .5418 -.26209119

-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.

X23 | .29785362 .21497737 -1.386 .1659 -4.45160022

-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.

X24 | .52398524 .02971487 17.634 .0000 19.0036962

-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.

X25 | .11942690 .13165691 1.363 .0729 2.58796037

-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.

X26 | .97654982 .04203795 23.230 .0000 12.3644252

-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.

X27 | -.11062234 .35829752 -.309 .7575 -1.88434810

-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.

X28 | .10493376 .16749887 1.612 .0871 3.75244731

-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.

X29 | .85656740 .24001766 3.569 .0004 15.1498604

-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.

X30 | .95488847 .02300172 42.818 .0000 14.6554682

-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.

X31 | .30109113 .21140531 -.752 .0621 -3.68740634

-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.

X32 | -.64132424 .19754312 3.247 .0012 8.24558891

-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.

X33 | -.10642986 .05863050 1.621 .0781 1.59171944

-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
X34 | -.01840945 .13193898 -.140 .8890 -.25831947
-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
X35 | .06054175 .04569122 1.325 .1852 1.05893069
-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
X36 | -.10928208 .26142259 -.938 .0951 -4.01806849
-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
X37 | -.01344981 .08314120 -.162 .8715 -.19048186
-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
X38 | -.33634802 .16189302 2.078 .0377 4.60984115
-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
X39 | .00767343 816.129538 .000 1.0000 .20907791
-----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
X40 | -.49061972 .25905977 -1.894 .0582 -6.01978030

+-----+
| Marginal Effects for|
+-----+-----+
| Variable | All Obs. |
+-----+-----+
ONE	-.65572
X11	.10862
X12	.00604
X13	.10694
X14	.01866
X15	.03109
X16	.03917
X17	.04917
X18	.04944
X19	-.02755

X20	-.04797
X21	.09658
X22	-.02348
X23	.29785
X24	.52398
X25	.11943
X26	.97655
X27	-.11062
X28	.10493
X29	.85657
+-----+-----+	
+-----+-----+	
Marginal Effects for	
+-----+-----+	
Variable All Obs.	
+-----+-----+	
X30	.95489
X31	.30109
X32	-.64132
X33	-.10643
X34	-.01841
X35	.06054
X36	-.10928
X37	-.01345
X38	-.33635
X39	.00767
X40	-.49062

+-----+-----+

+-----+-----+

| Fit Measures for Binomial Choice Model |



```

| Logit  model for variable X10  |
+-----+
| Proportions P0= .537459  P1= .462541 |
| N=   307 N0=   165  N1=   142 |
| LogL=   -65.394 LogL0=  -211.934 |
| Estrella = 1-(L/L0)^(-2L0/n) = .80278 |
+-----+
|  Efron | McFadden | Ben./Lerman |
| .73346 | .39144 | .86879 |
|  Cramer | Veall/Zim. | Rsqrd_ML |
| .73609 | .84214 | .61505 |
+-----+
| Information Akaike I.C. Schwarz I.C. |
| Criteria   .61495   .96699 |
+-----+
+-----+
| Predictions for Binary Choice Model. Predicted value is |
| 1 when probability is greater than .500000, 0 otherwise. |
| Note, column or row total percentages may not sum to   |
| 100% because of rounding. Percentages are of full sample. |
+-----+-----+-----+
| Actual|   Predicted Value |   |   |
| Value |   0       1   | Total Actual |
+-----+-----+-----+
| 0 | 147 ( 47.9%)| 18 ( 5.9%)| 165 ( 53.7%)|
| 1 |   7 ( 2.3%)| 135 ( 44.0%)| 142 ( 46.3%)|
+-----+-----+-----+
| Total | 154 ( 50.2%)| 153 ( 49.8%)| 307 (100.0%)|
+-----+-----+-----+

```

Analysis of Binary Choice Model Predictions Based on Threshold = .5000

 Prediction Success

Sensitivity = actual 1s correctly predicted	95.070%
Specificity = actual 0s correctly predicted	89.091%
Positive predictive value = predicted 1s that were actual 1s	88.235%
Negative predictive value = predicted 0s that were actual 0s	95.455%
Correct prediction = actual 1s and 0s correctly predicted	91.857%

 Prediction Failure

False pos. for true neg. = actual 0s predicted as 1s	10.909%
False neg. for true pos. = actual 1s predicted as 0s	4.930%
False pos. for predicted pos. = predicted 1s actual 0s	11.765%
False neg. for predicted neg. = predicted 0s actual 1s	4.545%
False predictions = actual 1s and 0s incorrectly predicted	8.143%





ภาคผนวก ข
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบ

อินเทอร์เน็ต: กรณีศึกษาผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในจังหวัดปราจีนบุรี

คำชี้แจง

เอกสารนี้เป็นแบบสอบถามประกอบการค้นคว้าแบบอิสระ ตามหลักสูตรปริญญา เศรษฐศาสตร มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ของผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในจังหวัดปราจีนบุรี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ

คำชี้แจง : กรุณาใส่เครื่องหมาย/ลงใน () และเติมข้อความลงในช่องว่าง ที่ตรงกับความเป็นจริง

1. เพศ

() ชาย () หญิง

2. อายุ

() 20 - 30 ปี () 31 - 40 ปี
() 41 - 50 ปี () 51 - 60 ปี
() 61 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

() ต่ำกว่าอนุปริญญา () อนุปริญญา
() ปริญญาตรี () สูงกว่าปริญญาตรี

4. ประเภทของผู้ประกอบการ

() บุคคลธรรมดา () นิติบุคคล

5. ประเภทของกิจการ (หากมีหลายประเภทกิจการ ให้ระบุกิจการที่มีรายรับมากที่สุด)

() ส่งออก () ผู้ผลิต
() ขายส่ง หรือขายปลีก () ให้บริการ
() อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. รายรับเฉลี่ยของกิจการต่อเดือน

- () ไม่เกิน 100,000 บาท () 100,001 – 500,000 บาท
 () 500,001 – 1,000,000 บาท () 1,000,001 – 2,500,000 บาท
 () 2,500,001 – 5,000,000 บาท () 5,000,001 บาทขึ้นไป

7. การเดินทางมาชำระภาษี ณ สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขาสะดวกหรือไม่
 () สะดวก () ไม่สะดวก
8. สถานประกอบการของท่านมีคอมพิวเตอร์หรือไม่
 () มี และเชื่อมต่อกับระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
 () มี แต่ไม่ได้เชื่อมต่อกับระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
 () ไม่มี
9. สถานประกอบการของท่านได้ใช้บริการสำนักงานบัญชีเป็นผู้ยื่นแบบและชำระภาษีหรือไม่
 () ใช้บริการ () ไม่ใช้บริการ
10. ปัจจุบันท่านใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตหรือไม่
 () ใช้บริการ () ไม่ใช้บริการ

ส่วนที่ 2 ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต หรือไม่

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างที่ท่านเห็นว่าตรงกับความเป็นจริงที่สุด

(ก) ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการยื่นแบบทางอินเทอร์เน็ต หรือไม่	ใช่	ไม่ใช่
1. การยื่นแบบฯ ภ.พ.30 สามารถยื่นผ่านระบบอินเทอร์เน็ต		
2. การยื่นแบบฯ ภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตต้องเป็นการยื่นแบบและชำระภาษีภายในกำหนดเวลาตามปกติเท่านั้น ไม่ว่าจะมิภาษีต้องชำระหรือไม่ก็ตาม		
3. การยื่นแบบฯ ภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต สามารถยื่นได้ทั้งแบบปกติและแบบเพิ่มเติม		
4. ผู้ประกอบการที่สนใจยื่นแบบฯ ภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ต้องสมัครขอใช้บริการ และได้รับอนุญาตจากกรมสรรพากรแล้วว่ามีสิทธิใช้บริการได้		
5. การขอใช้บริการยื่นแบบฯ ภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จะต้องทำ		

ความตกลงกับกรมสรรพากร และกับธนาคารที่จะให้หักบัญชีก่อน		
6. ผู้ประกอบการที่สนใจจะใช้บริการยื่นแบบฯ ภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จะต้องยื่นคำขอเป็นรายสถานประกอบการหรือรายสาขา เว้นแต่ได้รับอนุมัติให้ยื่นแบบ ภ.พ. 30 รวมกันให้ยื่นคำขอเฉพาะสถานประกอบการหรือสาขาที่มีหน้าที่ยื่นแบบรวมกันเท่านั้น		
7. สามารถใช้บริการยื่นแบบฯ ภ.พ.30 ได้ตั้งแต่ช่วงเวลา 06.00 น. จนถึง 22.00 น. ของทุกวัน ระหว่างช่วงเวลากการยื่นแบบโดยไม่เว้นวันหยุดราชการ เว้นแต่วันสุดท้าย (วันที่ 15) ตรงกับวันหยุดราชการ ให้ยื่นในวันถัดไปได้		
(ข) ท่านมีความรู้เกี่ยวกับวิธีการชำระภาษีทางอินเทอร์เน็ต หรือไม่	ใช่	ไม่ใช่
1. ท่านรู้หรือไม่ว่าช่องทางการชำระภาษี นอกจากชำระภาษีโดยหักจากบัญชีธนาคารแล้ว ยังสามารถชำระภาษีผ่านเคาน์เตอร์เซอร์วิส ไปรษณีย์ และบัตรเครดิต		
2. การยื่นแบบฯ ภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะชำระภาษีโดยใช้คำสั่งทางอิเล็กทรอนิกส์ให้ธนาคารโอนเงินค่าภาษีให้แก่กรมสรรพากร		
3. การชำระภาษีผ่านเครื่อง ATM หรือผ่านระบบ e-Payment ของธนาคาร หากชำระเกินเวลา 22.00 น. ของแต่ละวัน (ยกเว้นธนาคารกสิกรไทยเกินเวลา 21.00 น.) จะถือเป็นการชำระภาษีในวันถัดไป		
(ค) ท่านมีความรู้เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์การยื่นแบบทางอินเทอร์เน็ตหรือไม่	ใช่	ไม่ใช่
1. หากสมัครใช้บริการยื่นแบบฯ ภ.พ.30 และชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต กรณีมีภาษีชำระไว้เกินจะได้รับการพิจารณาคืนเงินเร็วกว่าการยื่นแบบผ่านสำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา		
2. การยื่นแบบฯ ภ.พ.30 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเปิดให้บริการชำระภาษีด้วยบัตรเครดิตผ่านธนาคารไทยพาณิชย์ โดยไม่มีค่าธรรมเนียมในการชำระภาษี		
3. การยื่นแบบแสดงรายการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีการขยายเวลากการยื่นแบบฯ ออกไปอีก 8 วัน นับแต่วันพ้นกำหนดเวลายื่นแบบแสดงรายการภาษีตามที่กฎหมายกำหนด		

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต แบ่งเป็น 2 ส่วน

หากท่านเป็นผู้ใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต กรุณาเลือกตอบคำถามในส่วนที่ 3.1 แต่ถ้าท่านไม่ได้ใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต กรุณาเลือกตอบคำถามในส่วนที่ 3.2

ส่วนที่ 3.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (สำหรับผู้ให้บริการ)

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุด

ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้ที่มีผลต่อการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต หรือไม่	ใช่	ไม่ใช่
1. ช่วยให้คุณได้รับความสะดวก รวดเร็ว มากกว่าการยื่นแบบฯ ที่หน่วยจัดเก็บ		
ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้ที่มีผลต่อการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต หรือไม่	ใช่	ไม่ใช่
2. ช่วยให้คุณประหยัดเวลาในการเดินทางมาชำระภาษี		
3. ช่วยให้คุณสามารถลดค่าใช้จ่ายในการยื่นแบบแสดงรายการ		
4. ช่วยลดภาระความยุ่งยากในการยื่นเอกสารประกอบการยื่นแบบฯ		
5. ช่วยให้คุณได้รับสิทธิพิเศษในการยื่นแบบฯ หลังเวลา 16.30 – 22.00 น. ของทุกวัน ระหว่างช่วงกำหนดเวลาของการยื่นแบบฯตามปกติโดยไม่เว้นวันหยุดราชการ		
6. การชำระภาษีอากรผ่านระบบ e-Payment ช่วยให้คุณได้รับความสะดวกกว่าการไปชำระภาษี ณ สำนักงานสรรพากร		
7. ช่วยให้ได้รับสิทธิในการพิจารณาคืนเงินภาษีเร็วกว่าการยื่นแบบฯ ตามปกติ		
8. ช่วยให้คุณได้รับสิทธิขยายเวลาการยื่นแบบฯ ออกไป 8 วัน นับแต่วันพ้นกำหนดเวลายื่นแบบแสดงรายการภาษีตามที่กฎหมายกำหนด		

ส่วนที่ 3.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจไม่เลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระ
ภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (สำหรับผู้ไม่ใช้บริการ)

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุด

ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้ที่มีผลต่อการตัดสินใจไม่ยื่นแบบแสดงรายการและชำระ ภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต หรือไม่	ใช่	ไม่ใช่
1. การยื่นแบบผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีความยุ่งยาก		
2. ขาดความรู้ความเข้าใจในการยื่นแบบฯ และวิธีการชำระภาษีผ่านระบบ อินเทอร์เน็ต		
3. ไม่มีคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมโยงระบบอินเทอร์เน็ต		
4. การยื่นแบบแสดงรายการที่หน่วยจัดเก็บมีความสะดวกคืออยู่แล้ว		
5. มีความมั่นใจในระบบการยื่นภาษีด้วยกระดาษมากกว่าการยื่นภาษีผ่าน อินเทอร์เน็ต		
6. ใช้บริการสำนักงานบัญชีในการจัดทำบัญชีและยื่นแบบฯ ให้อยู่แล้ว		
7. ไม่เชื่อมั่นในระบบรักษาความปลอดภัยของการหักบัญชีของธนาคาร		
8. ไม่แน่ใจเกี่ยวกับระบบการยื่นชำระรายการ ทำให้ต้องรับผิดชอบในกรณีที่ไม่ ยื่นแบบฯ ภายในกำหนดเวลา		
9. ไม่คิดว่าจะสามารถลดค่าใช้จ่ายในการยื่นแบบฯ		

ส่วนที่ 4 ปัญหาและอุปสรรคของการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุด

ปัญหาและอุปสรรคของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ขั้นตอนในการสมัครมีความยุ่งยาก					
2. ขาดความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต					
3. มีปัญหาในการเข้า Web Site ของกรมสรรพากร					
4. ขั้นตอนการทำรายการยื่นแบบฯ มีความยุ่งยาก					
5. มีปัญหาเกี่ยวกับระบบการยืนยันการยื่นรายการ					
6. มีปัญหาเกี่ยวกับการชำระเงินผ่านธนาคาร เช่น ปัญหาค่าธรรมเนียม ปัญหาด้านเครือข่าย ปัญหาการไม่ได้รับใบเสร็จทันที					
7. การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการยื่นแบบฯ ผ่านอินเทอร์เน็ตยังไม่แพร่หลาย					

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

ขอความอนุเคราะห์ส่งแบบสอบถามกลับมายังที่อยู่ตามซองเปล่าที่แนบมาพร้อมแบบสอบถามนี้

*** ขอขอบคุณท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม ***

ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ	นางสาวฉวีวรรณ ผลาหาญ
วัน เดือน ปีเกิด	4 ธันวาคม 2516
สถานที่เกิด	อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว
ประวัติการศึกษา	บช.บ. (การเงินและการธนาคาร) มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. 2540 น.บ. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช พ.ศ.2549
สถานที่ทำงาน	สำนักงานสรรพากรพื้นที่ปราจีนบุรี อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี
ตำแหน่ง	นักวิชาการสรรพากรชำนาญการ

