

กลยุทธ์การรณรงค์เพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน
คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน

นางสาวอภิญญาพัทธ์ กุณิยารังสีทิธี



คู่มือนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

พ.ศ. 2563

**Campaign Strategies of the Office of the National Anti-corruption
Commission to Prevent Corruption Targeting Youth**

Miss Apinyapat Kusiyarangsit



A Dissertation Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
the Degree of Doctor of Philosophy in Communication Arts

School of Communication Arts

Sukhothai Thammathirat Open University

2020

หัวข้อดัชนีพนธ์ กลยุทธ์การรณรงค์เพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน
คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน
ชื่อและนามสกุล นางสาวอภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสีธิ
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
อาจารย์ที่ปรึกษา 1. รองศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์ ศรีดี
2. รองศาสตราจารย์ ดร.สันหัตต์ ทองรินทร์
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทพร วงษ์เชษฐา

ดัชนีพนธ์นี้ได้รับความเห็นชอบให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรระดับปริญญาเอก เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2564

คณะกรรมการสอบดัชนีพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีรยุทธ โอธพันธ์)

..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์ ศรีดี)

..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.สันหัตต์ ทองรินทร์)

..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทพร วงษ์เชษฐา)

..... กรรมการ
(อาจารย์ ดร.ชาตรี ทองสารี)

..... ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร.เทพศักดิ์ บุญยรัตพันธุ์)

ชื่อคุณนิพนธ์ กลยุทธ์การรณรงค์เพื่อการป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน

ผู้วิจัย นางสาวอภิญญาพัชร กุศิยารังสิตธิ รหัสนักศึกษา 4591500055

ปริญญา ปรัชญาคุณวุฒิบัณฑิต (นิเทศศาสตร์) **อาจารย์ที่ปรึกษา** (1) รองศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์ ศรีดี (2) รองศาสตราจารย์ ดร.สันทนต์ ทองรินทร์ (3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทพร วงษ์เชษฐา **ปีการศึกษา** 2563

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการสื่อสารเพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน เกี่ยวกับ 1) สภาพปัญหาการรณรงค์ 2) รูปแบบการรณรงค์ 3) การใช้สื่อและกิจกรรม 4) การใช้สาร และ 5) กลยุทธ์การรณรงค์

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก และการศึกษาเอกสาร ได้แก่ เนื้อหาจากรายงานประจำปีของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ตั้งแต่ พ.ศ. 2550-2560 สื่อที่ใช้ในการรณรงค์ และกิจกรรมการรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. เลือกผู้ให้ข้อมูลหลักแบบเจาะจง รวมจำนวน 30 คน จากผู้ที่เกี่ยวข้องกับกรรณรงค์ ประกอบด้วย ผู้บริหาร 2 คน ผู้ปฏิบัติงาน 1 คน นักคิดสร้างสรรค์ 4 คน และเยาวชนที่เปิดรับสื่อ หรือเข้าร่วมกิจกรรมของสำนักงาน ป.ป.ช. จำนวน 23 คน เครื่องมือการวิจัย คือ แบบสัมภาษณ์เชิงลึก และแบบวิเคราะห์เอกสาร และวิเคราะห์ข้อมูลโดยการสร้างข้อสรุป

ผลการศึกษาพบว่า 1) สภาพปัญหาการรณรงค์ คือ เยาวชนขาดความเข้าใจและขาดความเชื่อมั่นในบทบาทหน้าที่ของสำนักงาน ป.ป.ช. การนำเสนอเนื้อหาสารมีการนำเสนอภาพในหลากหลายรูปแบบ แต่การใช้ภาษาเป็นภาษาทวิภาคีที่ยากเกินไปสำหรับเยาวชน 2) รูปแบบการรณรงค์มีทั้งการสื่อสารทางเดียวและการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม 3) การใช้สื่อและกิจกรรม มีทั้งสื่อที่ควบคุมได้ และสื่อที่ควบคุมไม่ได้ สื่อส่วนใหญ่ที่นำเสนอเน้นไปที่สื่อที่ควบคุมได้ รวมถึงการใช้กิจกรรมที่หลากหลายประเภท 4) การใช้สาร มีการเล่าเรื่องมีทั้งแบบสัมภาษณ์ และการเล่าเรื่องแบบใกล้ชิดของผู้รับสาร การใช้ภาพเพื่อรณรงค์มีลักษณะเป็นภาพข่าวประชาสัมพันธ์ การนำเสนอด้วยภาพวิดีโอ การนำสื่ออินโฟกราฟิก และ โมชันกราฟิก ส่วนระดับภาษาที่ใช้ในการสื่อสารเพื่อการรณรงค์ป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชน มีการใช้ภาษา 2 ระดับภาษา ได้แก่ การใช้ภาษากึ่งทางการ และภาษาแบบสนทนา 5) กลยุทธ์การรณรงค์เพื่อการป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน มีทั้งสิ้น 4 กลยุทธ์ ดังนี้ (1) กลยุทธ์ การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม โดยการจัดกิจกรรมที่หลากหลายให้เยาวชนและกลุ่มคนที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมกิจกรรม (2) กลยุทธ์การใช้ผู้ทรงอิทธิพลในสื่อออนไลน์เข้ามาช่วยในการรณรงค์โดยสื่อสารโน้มน้าวใจในประเด็นการทุจริตเป็นเรื่องใกล้ตัวของเยาวชน (3) กลยุทธ์การสร้างสารเพื่อการรณรงค์มุ่งนำเสนอเนื้อหาสารที่เน้นด้านดีเพียงด้านเดียว และนำเสนอสารที่เป็นเรื่องใกล้ตัวของเยาวชน (4) กลยุทธ์การถ่ายทอดนวัตกรรม มีการจัดทำมิวสิควิดีโอ การจัดทำคลิปสัมภาษณ์ การสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์หลากหลายสื่อ และการจัดทำแอปพลิเคชัน ตลอดจนการจัดทำเกมออนไลน์ที่มุ่งสอนเรื่องการป้องกันการทุจริตให้กับกลุ่มเป้าหมายเยาวชน

คำสำคัญ กลยุทธ์การรณรงค์ การป้องกันการทุจริต เยาวชน

Dissertation title: Campaign Strategies of the Office of the National Anti-corruption Commission to Prevent Corruption Targeting Youth

Researcher: Miss Apinyapat Kusiyarangsit; **ID:** 4591500055;

Degree: Doctor of Philosophy (Communication Arts);

Dissertation advisors: (1) Dr. Supaporn Sridee, Associate Professor;
(2) Dr. Santat Thongrin, Associate Professor; (3) Dr. Nuntaporn Wongchettha,
Assistant Professor; **Academic year:** 2021

Abstract

The objective of this research was to study communication to prevent problems of corruption in the Office of the National Anti-Corruption Commission (NACC)'s campaigns aimed at youth, in terms of: 1) difficulties with the campaigns; 2) patterns of the campaigns; 3) use of media and activities; 4) use of messages; and 5) campaign strategies.

This was a qualitative research using in-depth interviews and documents research, comprising the NACC's annual reports from 2007-2017 and media and activities used in the NACC's corruption prevention campaigns. The 30 key informants were chosen through purposive sampling and consisted of 2 administrative level and 1 operations level personnel of the NACC involved with the campaigns, 4 creative personnel and 23 youth who were exposed to the NACC's campaign media or participated in the campaign activities. The research tools were an in-depth interview form and document analysis form and were analyzed deductively.

The results showed that 1) The difficulties with the campaigns were that youth did not understand and lacked confidence in the roles and responsibilities of the NACC; and although many kinds of imagery and graphics were used in the presentation of the campaign messages, the wording contained too much legal jargon that was hard for youth to understand. 2) The patterns of the campaigns included both one-way communication and participatory communication. 3) The NACC used both controlled media and uncontrolled media, but the main emphasis was on media they could control as well as a wide variety of activities. 4) The messages took the form of storytelling, both interview-style and stories that were close to the lives of the message receivers. The images that were used included public relations photographs, videos, infographics, and motion graphics. Two levels of language were used: official language and conversational language. 5) The NACC's corruption prevention campaign strategies aimed at youth comprised: (1) participatory communication via a wide variety of activities joined by youth and related stakeholders; (2) enlisting social media influencers to help transmit messages that corruption is something that should concern youth; (3) creating positive messages that featured subject matter close to the lives of today's youth; and (4) utilizing innovations such as music videos, interviews clips, and all different kinds of social media platforms; making a specific anti-corruption applications, and creating an educational online game that shows youth ways to prevent corruption.

Keywords: Campaign strategies, Corruption prevention, Youth

กิตติกรรมประกาศ

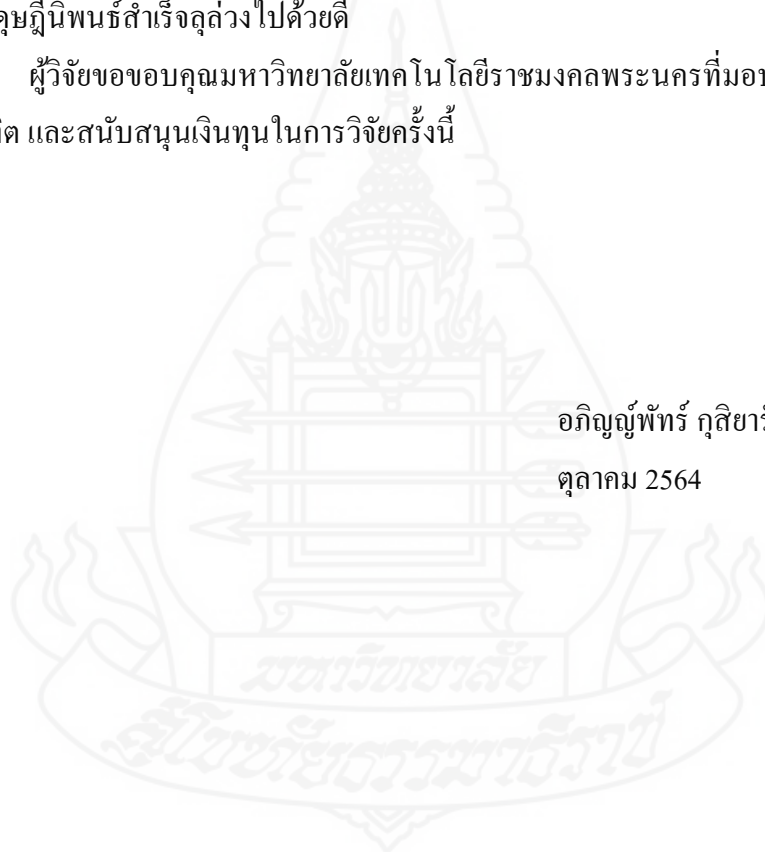
คุษฎีนิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี จากความอนุเคราะห์ของอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์ ศรีดี อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม คือ รองศาสตราจารย์ ดร.สันทัต ทองรินทร์ และอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมภายนอก คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทพร วงษ์เชษฐา ตลอดจน ประธานกรรมการในการสอบคุษฎีนิพนธ์ คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิรุยุทธ์ โอระพันธ์ และ ดร.ชาติรี ทองสารี กรรมการในการสอบคุษฎีนิพนธ์ นอกจากนี้

ผู้วิจัยต้องขอขอบคุณกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักทั้งจากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) กลุ่มนักคิดสร้างสรรค์ และกลุ่มเยาวชนที่มีส่วนสำคัญในการทำให้คุษฎีนิพนธ์สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ผู้วิจัยขอขอบคุณมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่มอบทุนการศึกษาระดับคุษฎีบัณฑิต และสนับสนุนเงินทุนในการวิจัยครั้งนี้

อภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสิทธิ์

ตุลาคม 2564



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
คำถามการวิจัย	7
วัตถุประสงค์การวิจัย	8
กรอบแนวคิดการวิจัย	9
ขอบเขตการวิจัย	10
นิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการ	10
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	12
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
แนวคิดด้านกลยุทธ์การสื่อสาร	13
แนวคิดด้านรูปแบบการรณรงค์	17
แนวคิดด้านการใช้สื่อ และกิจกรรมเพื่อการรณรงค์	21
แนวคิดด้านการใช้สารเพื่อการรณรงค์	24
แนวคิดการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม	28
แนวคิดด้านเยาวชน	31
ทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม	33
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การรณรงค์	35
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	45
แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย	45
กลุ่มผู้ให้ข้อมูลในการวิจัย	46
การคัดเลือกกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก	46
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	48
การเก็บรวบรวมข้อมูล	50

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	51
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	51
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	53
สภาพปัญหาการรณรงค์ในกลุ่มเยาวชนเรื่องการป้องกันการทุจริต ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ.....	53
รูปแบบการรณรงค์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ในกลุ่มเยาวชน.....	62
การใช้สื่อและกิจกรรมเพื่อป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน.....	70
การสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ประเภทต่างๆ.....	74
สื่อเฟซบุ๊ก.....	74
สื่อทวิตเตอร์.....	75
สื่ออินสตาแกรม.....	75
สื่อยูทูป.....	77
สื่อไลน์แบบเป็นทางการ.....	78
สื่อแอปพลิเคชัน We Strong.....	79
ผลการวิจัยจากการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก.....	80
แบบจำลองการใช้สื่อรณรงค์เพื่อการป้องกันการทุจริตของ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ.....	85
ด้านการจัดกิจกรรม.....	86
การแสดงทรรศนะของกลุ่มต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมของสำนักงาน คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ.....	113

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
แบบจำลองการใช้กิจกรรมรณรงค์เพื่อการป้องกันการทุจริต	
ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ.....	116
การใช้สารเพื่อป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบ	
ปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน	117
การ์ตูนรณรงค์	117
การสร้างสโปตวิทยุเป็นภาษาถิ่น	119
การผลิตมิวสิควิดีโอเพลง ชื่อ ชื่อ ศิลปิน พาราไดซ์ (PARADOX).....	119
ลักษณะการใช้ภาพในมิวสิควิดีโอ	119
การใช้เนื้อเพลง	119
การนำเสนอเนื้อหาสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ประเภทต่างๆ.....	121
สื่อเฟซบุ๊ก	121
ลักษณะของเนื้อหาที่นำเสนอ	121
ลักษณะของภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร	121
ลักษณะการเล่าเรื่องที่ใช้ในสื่อวิดีโอ	122
ลักษณะการใช้สื่อบุคคล	123
ลักษณะของภาพที่นำเสนอ.....	124
สื่อทวิตเตอร์.....	131
ลักษณะของเนื้อหาที่นำเสนอ.....	131
ลักษณะของภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร.....	131
ลักษณะของภาพที่นำเสนอ.....	132
สื่ออินสตาแกรม.....	133
ลักษณะของภาพที่นำเสนอ.....	135
สื่อยูทูป.....	136
ลักษณะของภาพที่นำเสนอ.....	136
ลักษณะการนำเสนอเนื้อหา การใช้ภาษา และการเล่าเรื่องในวิดีโอ.....	138
สื่อไลน์แบบเป็นทางการ.....	147

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
สื่อแอปพลิเคชัน We Strong	148
ลักษณะของเนื้อหาที่นำเสนอ.....	148
ลักษณะของภาพที่นำเสนอ.....	148
ลักษณะการใช้ภาษา.....	149
ลักษณะการเล่าเรื่อง.....	149
การแสดงทัศนระของกลุ่มต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้สารเพื่อป้องกัน การทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ในกลุ่มเยาวชน.....	149
แบบจำลองลักษณะการนำเสนอเนื้อหา การใช้ภาษา และการเล่าเรื่องเพื่อการรณรงค์ เพื่อป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ.....	159
กลยุทธ์การรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน.....	160
การสร้างกลยุทธ์ด้านการสื่อสารของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปราม การทุจริตแห่งชาติด้วยหลัก TOW's Matrix.....	164
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	168
สรุปผลการวิจัย.....	168
การอภิปรายผลการวิจัย.....	179
ข้อเสนอแนะ.....	186
บรรณานุกรม.....	188
ภาคผนวก.....	197
ประวัติผู้วิจัย.....	205

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 การวิเคราะห์ TOWS Matrix	16
ตารางที่ 4.1 ตารางสรุปรูปแบบการสื่อสารด้านการป้องกันการทุจริตของ คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ.....	66
ตารางที่ 4.2 ตารางสรุปการใช้สื่อรณรงค์เพื่อการป้องกันการทุจริตของสำนักงาน คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในกลุ่มเยาวชน.....	73
ตารางที่ 4.3 แสดงลักษณะของกิจกรรมที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตจัดทำในปี พ.ศ. 2550-2560.....	108



สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	9
ภาพที่ 4.1 แบบจำลองสภาพปัญหาการรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตของ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ.....	58
ภาพที่ 4.2 แบบจำลองสภาพปัญหาด้านการรณรงค์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตแห่งชาติตามธรรมชาติของเยาวชน.....	59
ภาพที่ 4.3 แบบจำลองรูปแบบการสื่อสารด้านการป้องกันการทุจริตของ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ.....	69
ภาพที่ 4.4 ภาพนักร้อง SY51 ประกอบคำพูดที่รณรงค์ป้องกันการทุจริต.....	75
ภาพที่ 4.5 ภาพนักร้อง SY51 ประกอบคำพูดที่รณรงค์ป้องกันการทุจริต.....	75
ภาพที่ 4.6 การเผยแพร่สื่ออินสตาแกรมครั้งแรกของสำนักงานคณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ.....	76
ภาพที่ 4.7 การเผยแพร่สื่ออินสตาแกรมครั้งที่ 2 ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ.....	77
ภาพที่ 4.8 การนำเสนอสื่ออินโฟกราฟิกเรื่อง “หน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ตามมาตรา 32”.....	78
ภาพที่ 4.9 แบบจำลองการใช้สื่อรณรงค์เพื่อการป้องกันการทุจริต ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ.....	85
ภาพที่ 4.10 แบบจำลองการใช้กิจกรรมรณรงค์เพื่อการป้องกันการทุจริต ด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ.....	116
ภาพที่ 4.11 ตัวอย่างการ์ตูนรณรงค์ ตอนที่ 16 นักรุกจิกรวมหัวนักการเมืองโกงกินขึ้นศาลฎีกา แผนกคดีอาญาของนักการเมืองทั้งคู่.....	118
ภาพที่ 4.12 มิวสิควิดีโอเพลง ชื่อ ชื่อ.....	119
ภาพที่ 4.13 แม่มีความสุขที่ลูกได้รับราชการ สอบได้ที่ 1 ของรุ่น เป็นการเล่าเรื่องแบบสะท้อนอารมณ์.....	122
ภาพที่ 4.14 พาดหัวข่าวปลดข้าราชการครู โกงอาหารกลางวันเด็ก เป็นการเล่าเรื่องแบบสะท้อนอารมณ์.....	122

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 4.15 ภาพลูกกราบแม่ทั้งน้ำตา เมื่อกระทำความผิด เป็นการเล่าเรื่องแบบสะท้อนอารมณ์.....	123
ภาพที่ 4.16 ภาพลูก โคนตำรวจเข้าจับกุม เป็นการเล่าเรื่องแบบสะท้อนอารมณ์.....	123
ภาพที่ 4.17 ภาพปิดจบของวิดีโอที่นำเสนอบทสรุปของคดี เป็นการเล่าเรื่องแบบสะท้อนอารมณ์.....	123
ภาพที่ 4.18 ภาพนักร้อง SY51 ประกอบคำพูดที่รณรงค์ป้องกันการทุจริต.....	124
ภาพที่ 4.19 ภาพนักร้อง SY51 ประกอบคำพูดที่รณรงค์ป้องกันการทุจริต.....	124
ภาพที่ 4.20 ภาพแสดงความเป็นตัวตนของสมาชิกเฟซบุ๊ก (Profile Picture) ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ.....	125
ภาพที่ 4.21 การใช้ภาพแบนเนอร์ขนาดใหญ่บนส่วนหัวของหน้าเฟซบุ๊ก (Cover Photo) ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ.....	125
ภาพที่ 4.22 อินโฟกราฟิก “ทำอย่างไรหากได้รับอั้งเป่า หรือเต๊ะเอี้ย”	126
ภาพที่ 4.23 งานแถลงข่าวงานวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย) วันที่ 9 ธันวาคม ชูแนวคิด “Zero Tolerance คนไทยไม่ทนต่อการทุจริต”.....	127
ภาพที่ 4.24 การประชุมระหว่างกระทรวงมหาดไทยกับสำนักงาน คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) เพื่อชี้แจงภารกิจการป้องกันและปราบปรามการทุจริต.....	127
ภาพที่ 4.25 ภาพวิดิทัศน์รายการเกาะเทาะเปลือกคอร์รัปชัน.....	128
ภาพที่ 4.26 ภาพการใช้เงินในการแก้ไขปัญหา.....	128
ภาพที่ 4.27 ภาพการใช้เงินในการแก้ไขปัญหาระหว่างภาคเอกชนกับภาครัฐกิจ.....	128
ภาพที่ 4.28 ภาพการนำเสนอข่าวการยึดทรัพย์สินนักธุรกิจที่กระทำ ความผิดในการทุจริตฮั้วประมูลยางพารา.....	129
ภาพที่ 4.29 ภาพการโดนจับเนื่องจากทุจริตระหว่างเอกชนกับภาครัฐ.....	129
ภาพที่ 4.30 การสื่อสารเรื่องการประจานครอบครัวผู้กระทำความผิด.....	129

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 4.31 การแสดงภาพที่สะท้อนอารมณ์ของพ่อผู้กระทำ ความผิดติดคุก และคุณภาพลูกสาว.....	129
ภาพที่ 4.32 การแสดงภาพสรุปผลการดำเนินคดีตอนท้ายของคลิปวิดีโอ.....	130
ภาพที่ 4.33 ลักษณะภาพของกลุ่มนักเรียนหญิงที่แสดงตนเป็นมาเฟียประจำโรงเรียน.....	131
ภาพที่ 4.34 ลักษณะการใช้ภาพโทนสีเหลือง แสดงถึงความอบอุ่นในการนำเสนอ.....	131
ภาพที่ 4.35 การนำเสนอภาพนิ่ง กิจกรรมของประธานกรรมการ ป.ป.ช. และผู้ช่วยเลขาธิการฯ เข้าร่วมงานเลี้ยงและมอบดอกไม้แสดงความยินดี เนื่องในโอกาสงานวันชาติสิงคโปร์ ณ โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ.....	132
ภาพที่ 4.36 การนำสื่ออินโฟกราฟิก เรื่อง จริยธรรมในการดำรงตน	133
ภาพที่ 4.37 การนำสื่ออินโฟกราฟิก เรื่อง จริยธรรมในการปฏิบัติหน้าที่ราชการ	133
ภาพที่ 4.38 การเผยแพร่สื่ออินสตาแกรมครั้งแรกของ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ.....	134
ภาพที่ 4.39 การเผยแพร่สื่ออินสตาแกรมครั้งที่ 2 ของ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ.....	134
ภาพที่ 4.40 การเปิดตัวเว็บไซต์ใหม่ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ.....	135
ภาพที่ 4.41 การเข้าร่วมการประชุมสมัชชาภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วย การต่อต้านการทุจริต ครั้งที่ 8 ณ กรุงอาบูดาบีสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์.....	135
ภาพที่ 4.42 อินโฟกราฟิกการแจ้งข้อมูล เบาะแส หรือพยานหลักฐาน สำหรับการกระทำ ความผิดที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการ ป.ป.ช.....	136
ภาพที่ 4.43 อินโฟกราฟิกดัชนีการรับรู้การทุจริต.....	136
ภาพที่ 4.44 ภาพแบนเนอร์ที่ใช้เป็นหน้าปกยูทูปของ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ.....	137
ภาพที่ 4.45 ตัวอย่างภาพวิดีโอทัศน์ที่มีการใช้นักแสดง.....	137

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 4.46 ตัวอย่างภาพ โฆษณกราฟิกที่นำเสนอเรื่อง หลักสูตรด้านทฤษฎิต ปลูกจิตสำนึกด้าน โกง.....	138
ภาพที่ 4.47 การนำเสนอวิดีโอทัศน์แรกของยูทูปสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ cheerleader สำนักงาน คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ในงานการแข่งขัน กีฬาสัมพันธ์องค์กรตามรัฐธรรมนูญ ครั้งที่ 3.....	139
ภาพที่ 4.48 การนำเสนอภาพการถ่ายทอดสัญญาณแบบสดของ คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ.....	139
ภาพที่ 4.49 ตัวอย่างการให้สัมภาษณ์ของผู้บริหารสำนักงานคณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตแห่งชาติผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์.....	140
ภาพที่ 4.50 ตัวอย่างสปอตโทรทัศน์เพื่อการรณรงค์ เรื่อง “โอกาส”.....	141
ภาพที่ 4.51 ตัวอย่างสปอตโทรทัศน์เพื่อการรณรงค์ที่ชนะการประกวด เรื่อง “แสงแห่งประเทศไทย”.....	142
ภาพที่ 4.52 ตัวอย่างสปอตโทรทัศน์เพื่อการรณรงค์ที่ชนะการประกวด เรื่อง “แสงแห่งประเทศไทย”.....	142
ภาพที่ 4.53 ตัวอย่างภาพยนตร์สั้นเพื่อการรณรงค์ที่ชนะการประกวด นักคิดสุจริต ปีที่ 2 เรื่อง “เลือก” สุจริต.....	143
ภาพที่ 4.54 ตัวอย่างภาพยนตร์สั้นเพื่อการรณรงค์ที่ชนะการประกวด นักคิดสุจริต ปีที่ 2 เรื่อง “เลือก” สุจริต.....	143
ภาพที่ 4.55 ภาพสื่อบุคคลที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายเยาวชน.....	144
ภาพที่ 4.56 ภาพการจ่ายเงินเพื่ออำนวยความสะดวกสบายในชีวิต.....	144
ภาพที่ 4.57 ภาพการใช้สัญลักษณ์การแบ่งชั้นเค้ก เพื่อสื่อสารเรื่องการช่วยเหลือเกื้อกูลกัน.....	145
ภาพที่ 4.58 การเล่าเรื่องนักเรียนได้เงินทอนเกิน 10 บาท แต่ปิดหู ไม่ฟังเพื่อนที่บอกให้คืนเงินกับคนขาย.....	146
ภาพที่ 4.59 การแข่งแถวของสามิภรรยาคนหนึ่งที่ปิดตาไม่รู้ว่าตนเอง โกง.....	146
ภาพที่ 4.60 การปิดปากของชายคนหนึ่งที่อยู่เบาะแสการกระทำความผิด แต่ไม่แจ้งเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง.....	147

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 4.61 การนำเสนอสื่ออินโฟกราฟิกเรื่อง “หน้าที่และอำนาจของ คณะกรรมการ ป.ป.ช. ตามมาตรา 32”.....	147
ภาพที่ 4.62 แบบจำลองลักษณะการนำเสนอเนื้อหา การใช้ภาษา และการเล่าเรื่อง เพื่อการรณรงค์เพื่อการป้องกันการทุจริตด้านการป้องกันการทุจริตของ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ.....	159
ภาพที่ 4.63 แบบจำลองกลยุทธ์การรณรงค์เพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตของ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ในกลุ่มเยาวชนในปัจจุบัน.....	162



บทที่ 1

บทนำ

องค์กรเพื่อความโปร่งใสนานาชาติ (Transparency International) ได้กำหนดนิยามและรูปแบบการทุจริตเป็น 7 ประเภท ได้แก่ 1. การทุจริตขนาดใหญ่ (Grand Corruption) เป็นการกระทำของเจ้าหน้าที่ของรัฐระดับสูง เพื่อบิดเบือนนโยบาย หรือการใช้อำนาจรัฐในทางมิชอบ เพื่อให้ผู้นำหรือผู้บริหารประเทศได้รับผลประโยชน์จากการใช้ทรัพยากรของชาติ 2. การทุจริตขนาดเล็ก (Petty Corruption) เป็นการกระทำของเจ้าหน้าที่ของรัฐระดับกลาง และระดับล่างต่อประชาชนทั่วไป โดยการใช้อำนาจที่ได้รับมอบหมายในทางมิชอบ 3. การติดสินบน (Bribery) เป็นการเสนอ การให้ หรือสัญญาว่าจะให้ผลประโยชน์ ในรูปแบบเงิน สิ่งของ และสิ่งตอบแทนต่างๆ เพื่อเป็นแรงจูงใจให้เกิดการกระทำผิดกฎหมาย หรือศีลธรรมอันดี 4. การยักยอก (Embezzlement) คือ การที่พนักงานหรือเจ้าหน้าที่องค์กรของรัฐนำเงิน หรือสิ่งของที่ได้รับมอบหมายให้ใช้ในราชการ มาใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว หรือเพื่อกิจกรรมอื่นที่ไม่เกี่ยวข้อง 5. การอุปถัมภ์ (Patronage) เป็นรูปแบบหนึ่งของการมีพรรคพวก ทำโดยการคัดเลือกบุคคลจากสายสัมพันธ์ทางการเมืองหรือเครือข่าย เพื่อเข้ามาทำงาน หรือเพื่อได้รับผลประโยชน์โดยไม่คำนึงถึงคุณสมบัติและความเหมาะสม 6. การเลือกพรรคพวก (Nepotism) เป็นรูปแบบหนึ่งของการมีพรรคพวก โดยเจ้าหน้าที่ของรัฐจะใช้อำนาจที่มีในการให้ผลประโยชน์ หรือให้หน้าที่การงานแก่เพื่อน ครอบครัว หรือบุคคลใกล้ชิด โดยไม่คำนึงถึงคุณสมบัติ และความเหมาะสม 7. ผลประโยชน์ทับซ้อน (Conflict of Interest) คือ การขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนตัวกับประโยชน์ส่วนรวม เกิดจากการที่บุคคลต้องมีหน้าที่หรือสถานะมากกว่า 1 สถานะ

สำหรับการทุจริตในประเทศไทยสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ระดับ ได้แก่ 1. การทุจริตระดับชาติ เป็นการทุจริตเชิงนโยบาย (Policy Corruption) เป็นรูปแบบการทุจริตที่นักการเมืองใช้อำนาจด้านการบริหารราชการแผ่นดิน รวมถึงอำนาจนิติบัญญัติที่ได้มาจากประชาชน เป็นเครื่องมือในการออกกฎหมาย การแก้ไขกฎหมาย การแก้ไขระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบาย โดยอาศัยช่องโหว่ของกฎหมาย กฎระเบียบ และตีความกฎหมาย กฎระเบียบให้เอื้อประโยชน์ต่อตนเอง และพรรคพวก เพื่อให้การกระทำทุจริตกลายเป็นการกระทำที่ชอบธรรม เนื่องจากมีกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายรองรับ 2. การทุจริตระดับท้องถิ่น มีทั้งสิ้น 7 ลักษณะ ได้แก่ การทุจริตด้านงบประมาณ การทุจริตที่เกิดจากตัวบุคคล การทุจริตที่เกิดจากการขาดความรู้ ความเข้าใจ และขาด

คุณธรรมจริยธรรม การขาดการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบ ขาดความหลากหลายในการตรวจสอบจากภาคส่วนต่างๆ และการทุจริตที่เกิดจากอำนาจ บารมี และอิทธิพลท้องถิ่น

การกำหนดยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560-2564) ได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต” และมีพันธกิจ ได้แก่ “สร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต ยกย่องธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการทุกภาคส่วนแบบบูรณาการ และปฏิรูปกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้งระบบ ให้มีมาตรฐานสากล” ทั้งนี้ มีการกำหนดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ คือ ระดับคะแนนของดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) สูงกว่าร้อยละ 50 โดยมียุทธศาสตร์ที่ครอบคลุมงานด้านการป้องกัน ปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ ทั้งสิ้น 6 ยุทธศาสตร์ แต่มีจำนวน 4 ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับด้านการป้องกันการทุจริต ได้แก่ (สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ 3, 2561)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 “สร้างสังคมไม่ทนต่อการทุจริต” มีการสร้างกระบวนการกล่อมเกลாதงสังคมในทุกระดับช่วงวัย เริ่มจากปฐมวัย เพื่อสร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต และปลูกฝังความพอเพียง มีวินัย ซื่อสัตย์ สุจริต โดยดำเนินการผ่านสถาบัน หรือกลุ่มตัวแทนที่ทำหน้าที่ในการกล่อมเกลாதงสังคมให้มีความเป็นพลเมืองที่ดี มีจิตสาธารณะ จิตอาสา และมีความเสียสละเพื่อส่วนรวม รวมถึงการสร้างให้ทุกภาคส่วนมีพฤติกรรมที่ไม่ยอมรับ และต่อต้านการทุจริตในทุกรูปแบบ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 “ยกระดับเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านทุจริต” การแสดงข้อเรียกร้องของกลุ่มประชาชนในสังคมในการต่อต้านการทุจริตของรัฐบาลและเจ้าหน้าที่ของรัฐที่ต้องมีการบริหารราชการแผ่นดิน และการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใสปราศจากการทุจริตประพฤติมิชอบ ส่งผลให้เกิดการพัฒนากลไกการแสดงเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริตต่อสาธารณชน การกำกับติดตามมาตรฐานจริยธรรมของนักการเมืองและเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกระดับ การสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนกำหนดกลยุทธิ์ และมาตรการในการต่อต้านทุจริต การบริหารงบประมาณด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตให้มีสัดส่วนที่เหมาะสมต่อการแก้ไขปัญหาการจัดตั้งกองทุนต่อต้านการทุจริตสำหรับภาคเอกชนและภาคประชาชน รวมถึงการประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการกำกับดูแล และควบคุมการดำเนินงานตามเจตจำนงทางการเมืองของพรรคการเมืองที่ได้แสดงไว้ต่อสาธารณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 “สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย” เป็นยุทธศาสตร์ที่มุ่งป้องกันการทุจริตตลอดกระบวนการด้านนโยบาย ได้แก่ การเริ่มก่อตัวนโยบาย การกำหนดนโยบาย การตัดสินใจนโยบาย การนำนโยบายไปปฏิบัติ การประเมินนโยบาย และการให้ข้อมูลป้อนกลับ ทั้งนี้ มีการเลือกใช้หลักธรรมาภิบาลเป็นที่ตั้งในการดำเนินการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 “พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก” โดยมุ่งเน้นการพัฒนากลไก และกระบวนการด้านการป้องกันการทุจริตของประเทศไทยให้มีความเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ มากยิ่งขึ้น เพื่อลดโอกาสการทุจริต เน้นการใช้กลไกด้านกฎหมาย กลไกด้านการบริหาร และกลไก ด้านอื่นๆ รวมถึง การเสริมสร้างการปฏิบัติงานของหน่วยงานในภาครัฐ และภาคเอกชนให้มี ธรรมภิบาลมากยิ่งขึ้น

การที่ประเทศไทยจะฟื้นวิกฤติการทุจริตได้นั้น ต้องส่งเสริม และสร้างความตระหนักรู้ ในการปลูกจิตสำนึกให้เด็ก และเยาวชนได้เห็นคุณค่าของการป้องกันการทุจริต ทั้งนี้ การสื่อสารมี บทบาทสำคัญต่อการสร้างกฎระเบียบของสังคมเพื่อให้สังคมสามารถดำรงอยู่ได้ด้วยความสงบ เรียบร้อย ดังนั้น ผู้ปกครองย่อมต้องใช้การสื่อสารในการสร้างความเข้าใจ และสร้างกฎเกณฑ์ และข้อตกลงต่างๆ ในสังคม โดยผู้สื่อสารมีความมุ่งหวังในการสื่อสารหลายประการ ตั้งแต่การแจ้ง เพื่อทราบโดยมุ่งหวังให้ผู้รับสารทราบข้อมูลข่าวสารที่ตนเองต้องการสื่อสารไป วัตถุประสงค์ของ การสื่อสารเพื่อการสอน หรือให้การศึกษา การสื่อสารประเภทนี้จะสอน หรือให้ความรู้แก่ผู้รับสาร เพื่อให้ผู้รับสารมีความรู้เพิ่มขึ้นจากเดิม ส่วนการสื่อสารเพื่อการสร้างความพึงพอใจ หรือให้ความ บันเทิงนั้น เป็นการสื่อสารที่มุ่งนำเสนอเนื้อหาสาระที่มีความบันเทิงใจสอดแทรกเข้าไปในเนื้อหา สารด้วย และการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจเป็นการสื่อสารที่ผู้รับสารมุ่งหวังให้ผู้รับสารรู้สึกคล้อยตาม หรือยอมปฏิบัติตามการเสนอแนะของผู้สื่อสาร

ในการรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริตในประเทศไทยมีหน่วยงานภาครัฐที่กำกับ และดูแลด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของประเทศไทย คือ สำนักงานคณะกรรมการ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ซึ่งมีวิสัยทัศน์ คือ เป็นองค์กรหลักในการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตที่ได้รับการยอมรับ และเชื่อมั่นทั้งในและต่างประเทศ

การแบ่งส่วนราชการของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต แห่งชาติ (ป.ป.ช.) มีการแบ่งกลุ่มภารกิจออกเป็น 7 กลุ่ม ได้แก่ 1) หน่วยงานที่ขึ้นตรงต่อเลขาธิการ ป.ป.ช. ประกอบด้วย สำนักกิจการคณะกรรมการ ป.ป.ช. สำนักการประชุม สำนักบริหารกลาง สำนักตรวจสอบภายใน กลุ่มตรวจราชการสำนักงาน ป.ป.ช. กลุ่มที่ปรึกษาสำนักงาน ป.ป.ช. 2) กลุ่มภารกิจป้องกันการทุจริต ประกอบด้วย สำนักเฝ้าระวังและประเมินสภาพการณ์ทุจริต สำนัก ประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส สำนักด้านทุจริตศึกษา สำนักมาตรการเชิงรุกและนวัตกรรม สำนักส่งเสริมและบูรณาการการมีส่วนร่วมด้านทุจริต สำนักพัฒนาและส่งเสริมธรรมภิบาล 3) กลุ่มภารกิจตรวจสอบทรัพย์สิน ดำเนินบทบาทหน้าที่ในการตรวจสอบทรัพย์สินของภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และภาคการเมือง ตลอดจนพัฒนาระบบตรวจสอบทรัพย์สิน 4) กลุ่มภารกิจไต่สวนการ ทุจริต ดำเนินบทบาทหน้าที่ในการไต่สวนการทุจริตของภาคการเมือง และองค์กรตามรัฐธรรมนูญ

องค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และคดีเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 5) กลุ่มภารกิจ
 อำนวยการยุติธรรม ดำเนินบทบาทด้านกฎหมาย คดีที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตระหว่างประเทศ
 การขัดกันแห่งผลประโยชน์ การสืบสวนและกิจการพิเศษ 6) กลุ่มภารกิจสนับสนุน ดำเนินบทบาท
 หน้าที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ นโยบายและยุทธศาสตร์ การบริหารงานคลัง การบริหาร
 ทรัพย์สิน การวิจัยและบริการวิชาการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต การสื่อสารองค์กร
 สถาบันการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ สัญญา ธรรมศักดิ์ 7) กลุ่มภารกิจปฏิบัติการพื้นที่
 ประกอบด้วย สำนักงาน ป.ป.ช. ภาค จำนวน 9 แห่ง และสำนักงาน ป.ป.ช. ประจำจังหวัด จำนวน 76 แห่ง
 (สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ 5 , 2564)

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ดำรงบทบาท
 หน้าที่ในการปราบปรามการทุจริต โดยดำเนินการเรื่องกล่าวหา หรือมีเหตุอันสงสัยว่าเจ้าหน้าที่ของ
 รัฐร้ายผิดปกติ กระทบความผิดฐานทุจริตต่อหน้าที่ กระทบความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่ราชการ
 หรือกระทบความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่ในการยุติธรรม ส่วนการป้องกันการทุจริต เป็นการนำเสนอ
 มาตรการ ความเห็น หรือข้อเสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรี หน้าที่ในการตรวจสอบทรัพย์สินของ
 เจ้าหน้าที่ของรัฐ และผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองที่ต้องยื่นบัญชีแสดงรายการทรัพย์สินและหนี้สิน

แนวทางการทำงานของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
 แห่งชาติ ที่ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2556 - 2560) ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : เสริมสร้าง
 ประสิทธิภาพด้านการบริหารการสื่อสาร ที่มีวัตถุประสงค์ประจำยุทธศาสตร์ คือ เพื่อใช้เครื่องมือ
 การประชาสัมพันธ์เชิงสังคมในการเสริมสร้างประสิทธิภาพในการสื่อสารระหว่างสำนักงาน
 คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) และเครือข่ายกับสังคม เพื่อสร้าง
 ความตระหนักรู้ทางด้านต้นทุนของการทุจริตคอร์รัปชันที่มีต่อประชาชน องค์กร และประเทศชาติ
 และเพื่อปลูกกระแสการให้ความสำคัญกับปัญหาการทุจริตภายในองค์กรระดับประเทศ โดยมีมาตรการ/
 แนวทาง ดังนี้ 1) เสริมสร้างประสิทธิภาพการสื่อสาร โดยการใช้เทคนิคด้านการตลาดเชิงสังคม
 (social marketing) เพื่อพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ และปรับปรุงระบบข้อมูลข่าวสารให้
 เหมาะสมและสอดคล้องกับระดับความรู้และความต้องการในการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม
 โดยมีการใช้ประโยชน์จากความตื่นตัวของสังคมในด้านการใช้สื่อสังคม (Social media) พัฒนาระบบ
 การจัดการด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการพัฒนาบุคลากรที่มีภารกิจด้านการ
 ประชาสัมพันธ์ให้มีความเป็นมืออาชีพ 2) พัฒนาระบบการบริหารการสื่อสารต่อสังคมร่วมกับเครือข่าย
 เพื่อให้เกิดพลังและความเป็นเอกภาพในการสื่อสารต่อสาธารณะ (สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและ
 ปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ 1 , 2561)

ทั้งนี้ รูปแบบการรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชนที่มีการจัดทำขึ้นจากหลายหน่วยงานเพื่อช่วยสร้างความตระหนักรู้ให้แก่เยาวชน มีดังนี้ ศูนย์สาธารณประโยชน์และประชาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มูลนิธิองค์กรเพื่อความโปร่งใสในประเทศไทย มูลนิธิมั่นพัฒนา และภาคีเครือข่าย ร่วมกันจัดโครงการ “การฝึกอบรมการใช้เครื่องมือในการเรียนการสอนหลักสูตรโตไปไม่โกง” รุ่นที่ 8/2560 ให้กับครูระดับประถมศึกษา ชั้นปีที่ 4-6 จากโรงเรียนในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วประเทศ จำนวน 240 คน ซึ่งมีการจัดทำหลักสูตรโตไปไม่โกงขึ้น แนวคิดของหลักสูตร คือ ความเชื่อที่ว่าสังคมจะเข้มแข็ง และมีพลังต้องเริ่มต้นด้วยการปลูกจิตสำนึก และค่านิยมในการต่อต้านการทุจริต ตั้งแต่วัยเด็กโดยเหตุนี้โครงการฯ จึงได้พัฒนาหลักสูตรโตไปไม่โกง ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมคุณค่าความดี 5 ประการ ได้แก่ 1) ความซื่อสัตย์สุจริต คือ การยึดมั่นในความสัตย์จริงและสิ่งที่ถูกต้องตรงต่อตรง 2) การมีจิตสาธารณะ คือการมีจิตสำนึกส่วนรวมตระหนักรู้และคำนึงถึงสังคมส่วนรวม 3) ความเป็นธรรมทางสังคม คือ การปฏิบัติต่อผู้อื่นอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน 4) การกระทำอย่างรับผิดชอบ คือ การมีจิตสำนึกในบทบาทหน้าที่ของตนเองและปฏิบัติหน้าที่ให้ดีที่สุด และ 5) เป็นอยู่อย่างพอเพียง คือ การดำเนินชีวิตโดยยึดหลักความพอประมาณ อดทน ใช้เหตุผล รู้จักยับยั้งชั่งใจ และไม่เอาเปรียบ หรือเบียดเบียนตัวเอง และผู้อื่น (กรุงเทพมหานคร, 2560)

การรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตได้มีการจัดประกวดมิวสิควิดีโอ "ข้อสะอาดต้านทุจริต" ประจำปี 2561 ดำเนินโครงการโดยเครือข่ายวิทยุโทรทัศน์ และ ทู คอรัปชั่น สนับสนุนโครงการโดย พิทีที โกลบอลเคมิคอล สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล ร่วมสนับสนุนโครงการโดยสมาคมผู้กำกับภาพยนตร์ไทย และอุทยานการเรียนรู้ TK Park เพื่อสร้างสังคมไทยให้ใสสะอาดปราศจากการทุจริตคอร์รัปชันต่อไปในอนาคต โครงการนี้ได้เชิญชวนนักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ผลิตรายการมิวสิควิดีโอรณรงค์ต่อต้านการทุจริต โดยสร้างสรรค์จาก 10 บทเพลง "ข้อสะอาดต้านทุจริต" ปี 2560 ซึ่งด้วยเกียรติยศจากนายกรัฐมนตรี และเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า 900,000 บาท (โพสท์ทูเดย์, 2561)

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้เลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความหลากหลายรูปแบบเพื่อรณรงค์กับกลุ่มเยาวชน ได้แก่ พิพิธภัณฑ์และหอจดหมายเหตุการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ หรือชื่อในการประชาสัมพันธ์ คือ พิพิธภัณฑ์ด้านโกง มีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นเยาวชน (อายุ 14-25 ปี) คือ กลุ่มนักเรียน นิสิต และนักศึกษา เป็นพิพิธภัณฑสถานยุคกลางที่สมบูรณ์แบบที่มีรูปแบบ และพื้นที่ใช้งานที่ครบครัน มีความทันสมัยด้วยระบบ E-Museum ที่เข้าถึงง่าย และเป็นต้นแบบของการใช้กระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน จนเชื่อมโยงเครือข่ายพิพิธภัณฑสถาน องค์การภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน มาเรียนรู้ร่วมกันเรื่อง

ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและร่วมสร้างสังคมโปร่งใสแต่สังคมไทย หรือการเป็น โครงสร้างพื้นฐานทางการศึกษาแนวใหม่ (New Educational of Anti-Corruption for Transparency of Thai Social) (พิพิธภัณฑ์ และหอจดหมายเหตุการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ, 2561)

โครงการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์และหอจดหมายเหตุการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (พิพิธภัณฑ์ด้าน โกง) ได้ดำเนินการปรับปรุงพื้นที่บางส่วนจัดทำนิทรรศการ และผลิตสื่อเพื่อเปิดพื้นที่บางส่วนให้บริการ ได้แก่ ห้องเก้าอี้แดง ห้องฉายภาพยนตร์ และห้องประชุมบริเวณอาคาร 1 ชั้น 1 ชั้น 2 และอาคาร 2 ชั้น 1 โดยเน้นการใช้สอยพื้นที่เพื่อจัดกิจกรรมของสำนักงาน ป.ป.ช.และภาคีเครือข่าย รวมทั้งปรับปรุงและตกแต่งพื้นที่ ให้เป็นส่วนต้อนรับและแหล่งเรียนรู้กระบวนการการป้องกัน ปราบปราม และตรวจสอบการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. (พิพิธภัณฑ์ และหอจดหมายเหตุการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ, 2561)

สำหรับการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์พิเศษเพื่อการรณรงค์ที่ปรากฏ ได้แก่ การ์ตูนรณรงค์ป้องกันและปราบปรามการทุจริต "หมู่บ้านซ่อสะอาด" เป็นการ์ตูนตอนละ 1 แผ่นที่มุ่งนำเสนอประเด็นเกี่ยวกับการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ 2, 2561)

หนังสือรวมเรื่องสั้นต่อต้านการทุจริต“ฉันจะไม่ปล่อยมือเธอ” เป็นวรรณกรรมชิ้นสำคัญของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ซึ่งได้รวบรวมผลงานเรื่องสั้นที่มีเนื้อหาเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมวรรณกรรมสร้างสรรค์ป้องกันการทุจริต โครงการบัญญัติ 10 ประการ สร้างค่านิยม “คนพันธุ์ใหม่” ที่มีส่วนสนับสนุนให้การปฏิบัติงานด้านป้องกันการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. บรรลุเป้าหมาย เพื่อปลูกและปลูกคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริตในจิตใจ และสร้างวินัยให้เกิดขึ้นในทุกภาคส่วนของสังคม โดยอาศัยการสื่อสารกับเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่จะก้าวไปเป็นอนาคตของชาติและประชาชนทั่วไป ด้วยรูปแบบการนำเสนอเรื่องสั้น ผลงานด้านวรรณกรรมจากนักเขียนชื่อดังระดับแนวหน้า (สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ 2, 2561)

รวมถึงการใช้สื่อวิทยุโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียงในการสื่อสารเพื่อการรณรงค์ อาทิ เทปบันทึกรายการโทรทัศน์ "สโมสรรสุจริต" รายการกะเทาะเปลือกคอร์รัปชั่น รายการกฎหมายใกล้ตัว การจัดทำสารคดีทางวิทยุกระจายเสียง ชุด "คุณธรรม นำธุรกิจ" การจัดทำเพลงเพื่อป้องกันการคอร์รัปชั่น ซึ่งสื่อกลุ่มนี้ไม่ได้มีเนื้อหาเฉพาะเจาะจงที่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชนเพียงอย่างเดียว ทำให้เนื้อหาบางอย่างอาจไม่สอดคล้องกับความต้องการ และความสนใจของผู้รับสารได้ (สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ 2, 2561)

จากความเป็นมา และความสำคัญของปัญหาที่กล่าวมาข้างต้น แสดงให้เห็นว่ารูปแบบการรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชนจากทุกภาคส่วนมีการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง โดยมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบในการรณรงค์ที่หลากหลาย อาทิ การแต่งเพลงป้องกันการทุจริตที่เผยแพร่ในเว็บไซต์ของสำนักงาน ป.ป.ช. การจัดทำละครป้องกันการทุจริต การจัดทำอินโฟกราฟิกที่โครงการค่ายเยาวชนสัมพันธ์ ป.ป.ช. ที่จัดขึ้นจำนวน 9 รุ่น ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้มีอายุระหว่าง 18-25 ปี โดยมีการจัดเป็นรุ่นสุดท้าย เมื่อปี พ.ศ. 2558 การจัดประกวดการพูด เมื่อปี พ.ศ. 2559 ในกลุ่มเยาวชนที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า ทั้งนี้ การสื่อสารเพื่อการรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามที่กล่าวมาข้างต้น มีการมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชนยังมีจำนวนน้อยตามที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ในเว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ และมีการแพร่กระจายไปยังผู้รับสารจำนวนน้อย ส่งผลให้ไม่สามารถป้องกันปัญหาด้านการทุจริตในกลุ่มเยาวชนได้นั้น ดังนั้น ผู้วิจัยจึงเล็งเห็นความสำคัญของการจัดทำงานวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การรณรงค์ในกลุ่มเยาวชน เพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติต่อไป

1. คำถามการวิจัย

- 1.1 สภาพปัญหาการรณรงค์ในกลุ่มเยาวชนเรื่องการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติเป็นอย่างไร
- 1.2 รูปแบบการรณรงค์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติเพื่อป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชนที่ปรากฏเป็นอย่างไร
- 1.3 การใช้สื่อและกิจกรรมเพื่อป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชนที่เหมาะสมควรเป็นแบบใด
- 1.4 การใช้สารเพื่อป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน
- 1.5 กลยุทธ์การรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชนที่เหมาะสมควรเป็นแบบใด

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาสภาพปัญหาการรณรงค์ในกลุ่มเยาวชนเรื่องการป้องกันการทุจริตของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

2.2 เพื่อศึกษารูปแบบการรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน

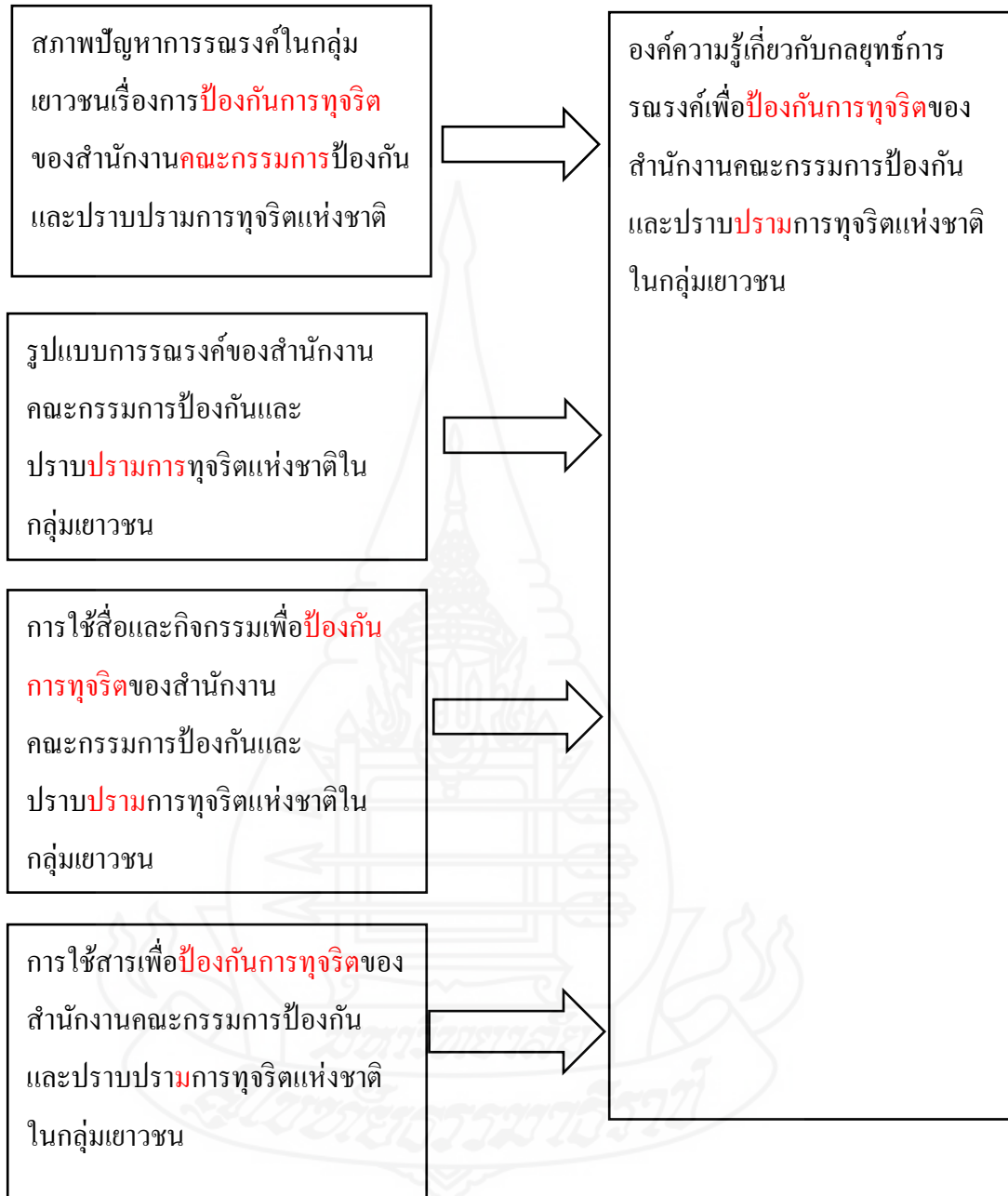
2.3 เพื่อศึกษาการใช้สื่อและกิจกรรมเพื่อป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชนที่เหมาะสมควรเป็นแบบใด

2.4 เพื่อศึกษาการใช้สารเพื่อป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน

2.5 เพื่อเสนอกลยุทธ์การรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน



3. กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย

4. ขอบเขตการวิจัย

4.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

ขอบเขตด้านเนื้อหา งานวิจัยนี้ครอบคลุมเนื้อหาด้านสภาพปัญหาการรณรงค์ด้านการป้องกันทุจริต รูปแบบการรณรงค์เพื่อป้องกันและแก้ไขการทุจริตในประเทศไทย และแนวทางการป้องกันและแก้ไขการทุจริตในประเทศ ทั้งการศึกษาเอกสาร และการสัมภาษณ์เชิงลึก

4.2 ขอบเขตด้านผู้ให้ข้อมูลหลัก

งานวิจัยนี้มีผู้ให้ข้อมูลหลักที่ใช้ในการศึกษามี 4 ส่วน คือ 1) กลุ่มเยาวชน 2) นักสร้างสรรค์ สื่อ สาร และกิจกรรมเพื่อการรณรงค์ 3) ผู้บริหารงานด้านการป้องกันการทุจริต และ 4) ผู้ปฏิบัติงานด้านการป้องกันการทุจริต

4.3 ขอบเขตด้านระยะเวลา

การวิจัยนี้มีระยะเวลาในการวิจัยทั้งสิ้น 1 ปี ระหว่างเดือน สิงหาคม พ.ศ. 2562 – เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2563

5. นิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการ

5.1 สภาพปัญหาการรณรงค์ด้านการทุจริตในเยาวชน หมายถึง การศึกษานโยบายของรัฐด้านการป้องกันการทุจริต รวมถึง การนำเสนอข่าวสารด้านการทุจริตจากสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

5.2 รูปแบบการรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริตในเยาวชน หมายถึง รูปแบบการสื่อสารที่แบ่งเป็น 3 รูปแบบ ได้แก่ การสื่อสารทางเดียว การสื่อสารสองทาง และการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม

5.3 กระบวนการสื่อสารรณรงค์ การกำหนดพฤติกรรมที่พึงประสงค์ สื่อที่ใช้ในการรณรงค์ ได้แก่ ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทของสื่อโฆษณาเพื่อป้องกันการทุจริตในเยาวชน ประกอบด้วย สื่อประชาสัมพันธ์ (คือ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อบุคคล สื่อภาพและเสียง สื่ออินเทอร์เน็ต) สื่อกิจกรรม (คือ การจัดประกวดมิวสิควิดีโอ "ช่อสะอาดด้านทุจริต" การจัดทำละครป้องกันการทุจริต โครงการค่ายเยาวชนสัมพันธ์ ป.ป.ช. การจัดประกวดการพูด) และสื่อนิทรรศการ (พิพิธภัณฑ์ ด้านโกง) รวมถึง การติดตามและประเมินผลการรณรงค์

5.4 การทุจริต หมายถึง การทุจริตของเจ้าหน้าที่ของรัฐ มีลักษณะดังต่อไปนี้

5.4.1 ทุจริตต่อหน้าที่ หมายถึง ปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติอย่างใดในตำแหน่ง หรือหน้าที่ หรือปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติอย่างใดในพฤติการณ์ที่อาจทำให้ผู้อื่นเชื่อว่ามิ

ตำแหน่ง หรือหน้าที่ ทั้งที่ตนมิได้มีตำแหน่งหรือหน้าที่นั้น หรือใช้อำนาจในตำแหน่งหรือหน้าที่ ทั้งนี้ เพื่อแสวงหาประโยชน์ ที่มิควรได้โดยชอบสำหรับตนเองหรือผู้อื่น หรือกระทำการอันเป็น ความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่ราชการหรือ ความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่ในการยุติธรรมตามประมวล กฎหมายอาญา หรือตามกฎหมายอื่น

5.4.1 ร่ำรวยผิดปกติ หมายถึง การมีทรัพย์สินมากผิดปกติ หรือมีทรัพย์สินเพิ่มขึ้น มากผิดปกติ หรือการมีหนี้สินลดลงมากผิดปกติ หรือได้ทรัพย์สินมาโดยไม่มีมูลอันจะอ้างได้ตาม กฎหมายสืบเนื่องมาจากการปฏิบัติหน้าที่หรือใช้อำนาจในตำแหน่งหน้าที่ รวมทั้งกรณีมี ทรัพย์สินเพิ่มขึ้นผิดปกติสืบเนื่องจาก การเปรียบเทียบบัญชีแสดงรายการทรัพย์สินและหนี้สินด้วย

5.5 การป้องกันการทุจริต หมายถึง แนวทางการป้องกันการทุจริตของผู้ดำรงตำแหน่ง ทางการเมือง ตุลาการศาลรัฐธรรมนูญ หรือผู้ดำรงตำแหน่งในองค์กรอิสระ ที่จัดทำโดยสำนักงาน คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) เพื่อมุ่งหวังให้กลุ่มเยาวชนได้ ตระหนักรู้ถึงปัญหาการทุจริต และ โดยจัดทำโครงการรณรงค์ในกลุ่มเยาวชน

5.6 เยาวชน หมายถึง ผู้มีอายุตั้งแต่ 18-25 ปี และกำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษา ตอนต้น ตอนปลาย หรือเทียบเท่า รวมถึง นักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่สำนักงานคณะกรรมการ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ได้รณรงค์เรื่องการป้องกันการทุจริต

5.7 กลยุทธ์การรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชน หมายถึง กลวิธีการ สื่อสารแบบมีส่วนร่วม กลวิธีการสร้างสารเพื่อการรณรงค์ และกลวิธีการถ่ายทอดนวัตกรรม เพื่อป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชน

5.8 กลวิธีการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม หมายถึง กระบวนการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมเพื่อ ป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชน

5.9 กลวิธีการสร้างสารเพื่อการรณรงค์ หมายถึง วิธีการสร้างเนื้อหา การเข้ารหัสสาร คือ ภาษาพูด ภาษาเขียน ภาษาท่าทาง การจัดสาร คือ การใช้ภาษา สำนวน คำศัพท์ที่ใช้เพื่อการรณรงค์ เกี่ยวกับปัญหาการทุจริตในกลุ่มเยาวชน

5.10 กลวิธีการถ่ายทอดนวัตกรรม หมายถึง วิธีการรณรงค์ที่มีการพัฒนาต่อยอดจาก วิธีการเดิม หรือการปรับเปลี่ยนวิธีการรณรงค์ที่มีความแปลก และแตกต่างจากที่เคยปฏิบัติมาให้ดีขึ้น

6. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

6.1 สถาบันการศึกษาสามารถนำรูปแบบการรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชนไปใช้ในการจัดทำหลักสูตรอบรมด้านการป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชนได้

6.2 ได้องค์ความรู้ด้านการรณรงค์ทางสังคมเกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชน

6.3 ได้ข้อเสนอเชิงกลยุทธ์สำหรับเสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการต่อไป



บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยเรื่อง “กลยุทธ์การณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน” มีแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. แนวคิดด้านกลยุทธ์การสื่อสาร
2. แนวคิดด้านรูปแบบการรณรงค์
3. แนวคิดด้านการใช้สื่อ และกิจกรรมเพื่อการรณรงค์
4. แนวคิดด้านการใช้สารเพื่อการรณรงค์
5. แนวคิดการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม
6. แนวคิดด้านเยาวชน
7. ทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม
8. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การรณรงค์

1. แนวคิดด้านกลยุทธ์การสื่อสาร

กลยุทธ์ (Strategy) หมายถึง แผน หรือการวางแผนเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ เป็นแผนที่ต้องจัดทำในระยะยาว หรือมีวิธีการในการวางแผนเป็นอย่างดีเพื่อให้ประสบความสำเร็จ (ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ, 2554) ส่วนประเวศ มหารัตน์สกุล (2560) ให้ความหมายของกลยุทธ์ว่าเป็นแนวทางที่ผ่านกระบวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม เป็นแนวทางที่ดีที่สุดที่จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมาย โดยใช้หลักประสิทธิภาพเป็นเกณฑ์ หากมีการประเมินด้วยหลักความคุ้มค่าอาจใช้เกณฑ์ประสิทธิผลได้

กลยุทธ์เป็นรูปแบบของการกระทำที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเป้าหมายให้ประสบความสำเร็จ กลยุทธ์ที่จะมีประสิทธิผลต้องสามารถตอบคำถามดังต่อไปนี้ได้ 1) เราจะทำที่ไหน 2) ทำอย่างไรให้เราประสบความสำเร็จ 3) ทำอย่างไรที่จะสร้างการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว (Bateman & Snell, 2013)

การวางแผนกลยุทธ์ หมายถึง การดำเนินการตัดสินใจอย่างต่อเนื่อง และอย่างเป็นระบบ เพื่อที่จะทำให้หน่วยงาน หรือ โครงการสามารถบริหารจัดการสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้น และมีผลกระทบ ต่องานในอนาคต รวมถึง การดำเนินการจัดการให้แผนที่วางไว้ดำเนินการได้ตามกำหนด แผนกลยุทธ์ จะต้องมีการกำหนดตัวชี้วัดที่จะได้จากการดำเนินงานตามแผน เพื่อที่จะได้นำผลการประเมินมาใช้ ในการปรับปรุงแผน และการดำเนินงานต่อไป (ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ, 2554)

การวางแผนในการสื่อสารเพื่อการรณรงค์สามารถแบ่งได้เป็น 2 ระดับ คือ การสื่อสาร ในระดับมหภาค (Macro Communication) เป็นการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การกำหนดผลลัพธ์ ผลกระทบที่ต้องการ มีการออกแบบแผนงาน กิจกรรมให้ปฏิบัติตามกรอบเวลา และการประเมินผลการ สื่อสารเพื่อปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ ส่วนการสื่อสารในระดับจุลภาค (Micro Communication) เป็นการใช้ ภาษาสร้างเนื้อหาของสาร การส่งสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดกิจกรรมการสื่อสารประเภทต่างๆ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้เหมาะสมกับกลุ่มคนประเภทต่างๆ ที่นำไปสู่การบรรลุเป้าหมายของกิจกรรม รณรงค์ในแต่ละระดับ ทั้งนี้ การวางแผนสื่อสารเพื่อการรณรงค์ต้องพิจารณาทั้งความเหมาะสมของ เนื้อหา ช่องทางการสื่อสารให้เหมาะสมกับผู้รับสาร และการกำหนดทิศทางในประเด็นการรณรงค์ ภายใต้งบประมาณในการรณรงค์ที่จำกัด (สุระชัย ชูผกา, 2562)

กระบวนการวางแผนกลยุทธ์เกี่ยวข้องกับการจัดการจากหลายส่วนขององค์กรในการ กำหนดและปฏิบัติตามกลยุทธ์และแผนกลยุทธ์ องค์ประกอบที่สำคัญของกระบวนการจัดการกลยุทธ์ และเป้าหมายกลยุทธ์ จำนวน 6 องค์ประกอบ ได้แก่ (Bateman & Snell, 2013)

1) การสร้างวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย การกำหนดวิสัยทัศน์ต้องมีความชัดเจน และแสดงถึงเป้าหมายหลักขององค์กรนำไปสู่การปฏิบัติการในปัจจุบัน ส่วนวิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์ เป็นเป้าหมายสำหรับอนาคตที่ครอบคลุมหลักการเกี่ยวกับกลยุทธ์ การกำหนดวาระของผู้รับสาร สำหรับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์จะกำหนดจากพันธกิจและวิสัยทัศน์ขององค์กร การแสดงพันธกิจ แสดงวิสัยทัศน์ และแสดงเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ต้องมีการสื่อสารกับทุกคนในองค์กรให้รับทราบ ร่วมกัน

2) วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกองค์กร คือ โอกาสและอุปสรรค การจัดการกลยุทธ์ที่จะ ประสบความสำเร็จขึ้นอยู่กับการประเมินสิ่งแวดล้อมทางการแข่งขัน และสิ่งแวดล้อมมหภาค ความหลากหลายขององค์ประกอบด้านสิ่งแวดล้อมเหล่านี้ ได้แก่ การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและ การตลาด วิเคราะห์คู่แข่ง วิเคราะห์การเมืองและกฎระเบียบ วิเคราะห์สภาพสังคม วิเคราะห์ ทรัพยากรบุคคล วิเคราะห์เศรษฐกิจมหภาค และวิเคราะห์เทคโนโลยี

3) วิเคราะห์ปัจจัยภายใน คือ จุดแข็ง และจุดอ่อนขององค์กร เป็นการวิเคราะห์ทรัพยากร ในการผลิต เรียกว่า ทฤษฎีระบบ (System Theory) แบ่งได้เป็น สินทรัพย์ที่จับต้องได้ เช่น อสังหาริมทรัพย์

ความสามารถทางการผลิต วัตถุดิบ และสินทรัพย์ที่จับต้องไม่ได้ เช่น ภาพลักษณ์ของบริษัท วัฒนธรรม ความรู้ทางเทคโนโลยี สิทธิบัตรที่มาจากคำสั่งสมความรู้ และประสบการณ์

4) การวิเคราะห์ SWOT ที่นำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์ต่อไป การวิเคราะห์ SWOT จะสรุปส่วนที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่สำคัญขององค์กร

5) การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ มีส่วนเกี่ยวข้องกับขั้นตอน 4 ขั้นตอน ได้แก่ 1) การกำหนดงานเชิงกลยุทธ์ต้องใช้ภาษาที่ง่ายซึ่งเกี่ยวข้องกับธุรกิจต้องสร้าง หรือรักษาประโยชน์ด้านการแข่งขัน 2) การประเมินค่าสมรรถนะขององค์กร โดยประเมินความสามารถขององค์กรในการทำงานเชิงกลยุทธ์ 3) พัฒนาระเบียบวาระของการนำไปปฏิบัติ 4) สร้างแผนปฏิบัติการ

6) การควบคุมกลยุทธ์ ระบบควบคุมกลยุทธ์ได้ออกแบบกระบวนการขององค์กรในการประเมินกลยุทธ์ เมื่อมีความขัดแย้งที่มีอยู่ นำไปสู่การกระทำที่ถูกต้อง ระบบการควบคุมกลยุทธ์ส่วนมากรวมถึงการเฝ้าดูงบประมาณ การควบคุมค่าใช้จ่ายทางการเงินหลัก

การวิเคราะห์ TOWS Matrix เป็นสิ่งผันแปรของการวิเคราะห์ SWOT และเป็นตัวย่อของอุปสรรค โอกาส จุดอ่อน และจุดแข็ง มีความเกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์องค์กรในด้านจุดแข็ง จุดอ่อน การวิเคราะห์ TOWS จะพิจารณาที่มีความสอดคล้องของปัจจัยภายในกับปัจจัยภายนอกที่ระบุความเกี่ยวข้องของกลยุทธ์ที่เป็นทางเลือกขององค์กรที่สามารถดำเนินการให้ลุล่วงได้ โดยทำให้เกิดการใช้ประโยชน์จากโอกาส ลดอุปสรรค ข้ามผ่านจุดอ่อน และใช้ประโยชน์จุดแข็ง การวิเคราะห์ TOWS Matrix เป็นเครื่องมือการวางแผนกลยุทธ์ทั่วไปที่เพิ่มมูลค่าแท้จริงให้กับองค์กร ช่วยสร้างแผนกลยุทธ์ได้ในขั้นตอนเดียว (Oxford College of Marketing, 2021)

ตารางที่ 2.1 การวิเคราะห์ TOWS Matrix

	โอกาสภายนอก (O)	อุปสรรคภายนอก (T)
	<ol style="list-style-type: none"> โอกาส 1 โอกาส 2 โอกาส 3 	<ol style="list-style-type: none"> อุปสรรค 1 อุปสรรค 2 อุปสรรค 3
จุดแข็งภายใน (S) <ol style="list-style-type: none"> จุดแข็ง 1 จุดแข็ง 2 จุดแข็ง 3 	SO การจับคู่ระหว่างจุดแข็งภายใน และโอกาสภายนอก เพื่อสร้างกลยุทธ์ Maxi-Maxi เป็นกลยุทธ์เชิงรุก โดยนำจุดแข็งขององค์กรมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับโอกาสที่ได้รับจากภายนอก	กลยุทธ์ Maxi-Mini เป็นการเอาจุดแข็งขององค์กรมาหลีกเลี่ยงหรือลดผลกระทบที่เกิดจากอุปสรรคที่ได้รับจากภายนอก อาจเรียกว่า กลยุทธ์เชิงรับ
จุดอ่อนภายใน (W) <ol style="list-style-type: none"> จุดอ่อน 1 จุดอ่อน 2 จุดอ่อน 3 	WO การจับคู่ระหว่างจุดอ่อนภายใน และโอกาส เพื่อสร้างกลยุทธ์ Mini-Maxi strategy เป็นการนำโอกาสที่มาจากภายนอกที่ดีมาลด หรือแก้ไขจุดอ่อนขององค์กร อาจเรียกได้ว่าเป็นกลยุทธ์เชิงแก้ไข	WT การจับคู่ระหว่างจุดอ่อนภายในและอุปสรรค เพื่อสร้างกลยุทธ์ 'mini-mini' เป็นสิ่งที่องค์กรมีจุดอ่อน และมีอุปสรรคจากภายนอกพร้อมด้วย โดยองค์กรต้องพยายามกำจัดจุดอ่อน และหลีกเลี่ยงอุปสรรคเพื่อประคองให้องค์กรอยู่รอดในระหว่างนี้ พยายามลดจุดอ่อนและรอโอกาสใหม่ๆ ที่เข้ามา หรือควบรวมกับบริษัทอื่นเพื่อเพิ่มจุดแข็ง อาจเรียกกลยุทธ์นี้ว่า เป็นกลยุทธ์เชิงป้องกัน

2. แนวคิดด้านรูปแบบการรณรงค์

การรณรงค์ หมายถึง การสื่อสารผ่านกิจกรรมต่างๆ ซึ่งมีการวางแผนไว้ล่วงหน้า และมีการออกแบบโดยนายหน้าการเปลี่ยนแปลง (Change Agents) เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในด้านพฤติกรรมของผู้รับสารในช่วงเวลาหนึ่ง (Rogers, 1973)

หลักการทั่วไปของการรณรงค์ คือ การระดมสื่อทั้งปวงเพื่อนำเสนอสารใดสารหนึ่งไปสู่ประชาชน เพื่อให้ประชาชนยอมรับในสารนั้น โดยง่าย ตั้งแต่การรับรู้ การเปลี่ยนทัศนคติ และการยอมรับ หน้าที่ในการรณรงค์สามารถแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ คือ หน้าที่แรกเป็นการรณรงค์เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้ และยอมรับการโน้มน้าวใจของตนเอง และหน้าที่ที่สองเป็นการสนับสนุนโดยปัจเจกชน เนื่องจาก กลุ่มเป้าหมายในการรณรงค์ไม่ได้รวมตัวกันเป็นกลุ่ม และผู้รณรงค์ไม่สามารถระบุกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนในการรณรงค์ได้ ส่งผลให้เกิดกลุ่มปัจเจกชนที่เป็นพลังเงิบ ดังนั้นผู้รณรงค์ต้องเผยแพร่ข่าวสารออกไปให้ชัดเจน และกว้างไกล (สุรพงษ์ โสธนะเสถียร, 2559)

คุณลักษณะของการสื่อสารรณรงค์ มีหลักทั้งสิ้น 4 ประการ คือ 1) เป้าหมาย (purposive) การตั้งเป้าหมายเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ชัดเจน ทั้งผลลัพธ์ระดับบุคคล และระดับโครงสร้างของสังคม 2) กลุ่มผู้รับสารจำนวนมาก (a large audience) มีลักษณะของการสื่อสาร โน้มน้าวใจที่ไม่มีการระบุจำนวนผู้รับสารเป้าหมายที่แน่ชัด เนื่องจากเป็นกลุ่มเป้าหมายระดับประเทศ 3) การจำกัดช่วงเวลาที่ได้ระบุไว้อย่างชัดเจน (a specifically defined time limit) ช่วงเวลาการรณรงค์เริ่มต้นจากการริเริ่มการรณรงค์ไปจนถึงช่วงสิ้นสุดการประเมินผลกระทบในการรณรงค์ 4) ชุดของกิจกรรมการสื่อสารที่ได้มีการบริหารจัดการ (an organized set of communication activities) เป็นการออกแบบสารและการแพร่กระจายสาร โดยกิจกรรมเหล่านั้น เริ่มต้นจากผู้วางแผนการรณรงค์ และเผยแพร่สู่ประชาชน (top-down approach) หรือเป็นการรณรงค์ซึ่งเน้นการรณรงค์ซึ่งเน้นการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายในการออกแบบสาร และแพร่กระจายสาร (bottom up/emancipatory approach) (ปาริชาติ สถาปิตานนท์, 2551)

ความสำคัญของการรณรงค์ต่อองค์กรภาครัฐ มี 3 ประการ ได้แก่ 1) การเป็นกลไกและเครื่องมือสำคัญขององค์กรภาครัฐในการพัฒนา และเผยแพร่ข่าวสารเพื่อเรียกร้องความร่วมมือจากกลุ่มเป้าหมายในด้านต่างๆ เช่น ด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจ ด้านสาธารณสุข และด้านวัฒนธรรม 2) การเป็นเครื่องมือเสริมสร้างชื่อเสียง ภาพลักษณ์ขององค์กร และประเทศ และ 3) การเป็นเครื่องมือในการพัฒนาศักยภาพของประชาชน (จิตรภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์, 2559)

ขั้นตอนการรณรงค์เพื่อกิจกรรมสาธารณะ มีองค์ประกอบที่สำคัญดังนี้ (อรวรรณ ปิลันธน์โอวาท, 2554)

1. การวางแผน เป็นสิ่งที่มีความสำคัญมากต่อการรณรงค์ โดยการวางแผนต้องคำนึงถึงสิ่งต่อไปนี้ 1) การวิเคราะห์กลุ่มผู้รับสารเป้าหมาย เพื่อให้การรณรงค์มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น 2) การวิเคราะห์สถานการณ์ ในการรณรงค์ต้องค้นหา และเข้าใจสภาพสังคมที่เป็นอยู่ โดยวิเคราะห์สภาพในอดีตและภูมิศาสตร์ของสถานที่ที่จะรณรงค์ การศึกษาสภาพการเมือง เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม 3) การกำหนดเป้าหมาย เพื่อให้การสื่อสารเพื่อการรณรงค์มีความชัดเจน 4) กลยุทธ์ขั้นพื้นฐานในการดำเนินการ สิ่งนี้เป็นประเด็นสำคัญในการรณรงค์ซึ่งต้องปรับเปลี่ยนไปตามผู้รับสารและสถานการณ์ในการรณรงค์เป็นระยะ

2. การกำหนดทรัพยากรต่างๆ แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ 1) ทรัพยากรด้านบุคคลและวัสดุ เป็นการเลือกบุคคลที่จะสื่อสารเพื่อการรณรงค์ให้เหมาะสมกับลักษณะงาน ตลอดจนการเลือกใช้สื่อเพื่อการรณรงค์ให้มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย 2) การกำหนดบุคคลที่เกี่ยวข้องหลังจากกำหนดทรัพยากรแล้ว กลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องมีจำนวนหลายกลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้ถูกผลกระทบ กลุ่มนี้จะได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงมากกว่ากลุ่มอื่น นักสื่อสารต้องรวบรวมข้อมูลในการสื่อและพิจารณาว่ากลุ่มนี้จะได้ผลประโยชน์อะไร และต้องการอะไร กลุ่มผู้ริเริ่ม เนื่องจากการรณรงค์ไม่สามารถดำเนินการได้ด้วยบุคคลคนเดียว ทำให้ต้องมีการสร้างกลุ่มผู้ริเริ่มขึ้นเพื่อช่วยกระตุ้นการทำงานของสมาชิกในกลุ่ม การให้คำปรึกษา รวมถึงการแสดงความคิดเห็นจากกลุ่มผู้ริเริ่มเหล่านี้ดำรงบทบาทเป็นผู้ที่อยากให้มีการเปลี่ยนแปลงที่เรียกว่า change agent ส่วนกลุ่มผู้ให้ความเห็นชอบ มีลักษณะการเป็นผู้ทรงอิทธิพลในชุมชน หากกลุ่มนี้ไม่ยอมรับความคิดเห็นใหม่ ย่อมส่งผลต่อการไม่ยอมรับของกลุ่มในชุมชนสูงมาก ลักษณะของผู้ให้ความเห็นชอบ มี 2 รูปแบบ คือ พวกที่เป็นไปตามกฎหมาย หรือการแต่งตั้ง และพวกที่ไม่มีอำนาจตามกฎหมาย หรือได้รับการแต่งตั้งอย่างเป็นทางการ และกลุ่มผู้เผยแพร่ข่าว เป็นกลุ่มที่ต้องเข้าถึงบุคคลได้หลายกลุ่ม มีความสามารถในการโน้มน้าวใจ และกระจายข่าวได้ มีเวลาในการเผยแพร่ข่าว และมีระเบียบแบบแผนในการจัดงานเผยแพร่ข่าว

3. การจัดประเด็นที่จะรณรงค์ ในการรณรงค์ ผู้สื่อสารต้องกำหนด และจัดเตรียมประเด็นให้เด่นชัด โดยต้องคำนึงถึงผู้รับสาร และผู้นำความคิดเห็นที่ต้องสื่อสารเนื้อหาผ่านไปยังกลุ่มนี้ด้วย

4. การดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมาย ผู้สื่อสารต้องคำนึงถึงสิ่งต่อไปนี้ 1) การประชาสัมพันธ์โครงการ ต้องมุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของโครงการให้เกิดขึ้นในใจของผู้รับสาร 2) การรวบรวมทรัพยากร เช่น การรวบรวมเงินจากการแสดงความจำนนที่จะบริจาคช่วยเหลือโครงการ หรือการรวบรวมสิ่งของ หรือบริการที่มีผู้สัญญาว่าจะให้ใช้เพื่อการรณรงค์ รวมถึงกลุ่มผู้ร่วมงานในการรณรงค์ทุกกลุ่ม 3) การจัดทำแผนการดำเนินการอย่างละเอียด เพื่อให้การรณรงค์สำเร็จลุล่วงด้วยดี

4) การหากลุ่มคนทำงานเพิ่ม เนื่องจากงานรณรงค์เป็นงานที่ต้องสร้างสายสัมพันธ์ และหาผู้ร่วมงานใหม่เพิ่ม หรือติดต่อกับผู้นำความคิดเห็นให้ช่วยประชาสัมพันธ์สนับสนุนโครงการ 5) การติดตามผล ต้องจัดทำระหว่างการทำงานเพื่อเตือนความจำของแผนการปฏิบัติงาน รวมทั้ง ต้องติดตามผลหลังจากที่โครงการสิ้นสุด

ปัจจัยความสำเร็จของการสื่อสารรณรงค์ตามหลักแบคเกอร์ โรเจอร์ และ โซโพริ (Backer, Rogers & Sopory) (1992) สามารถแบ่งเป็นหมวดหมู่ได้ดังนี้ กลุ่มปัจจัยแรก คือ ปัจจัยความสำเร็จเชิงนโยบาย ได้แก่ การเชิญชวนบุคคลที่มีอำนาจ หรือกลุ่มบุคคลในแวดวงสื่อสารมวลชน และรัฐบาล เข้าร่วมการออกแบบโครงการและนำเสนอโครงการที่นำไปสู่การปฏิบัติ การกำหนดเป้าหมายที่เป็นไปได้ โดยใช้หลักการตลาดเชิงการค้า และหลักการตลาดเพื่อสังคม การลดข้อขัดแย้งระหว่างทีมประเมิน และทีมสร้างสรรค์สาร การประสานงานกับระบบให้บริการตรง การเน้นบทบาทของภาครัฐในฐานะแหล่งทุนสำหรับกิจกรรมต่างๆ

กลุ่มปัจจัยที่สอง คือ ปัจจัยด้านกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน และเข้าถึงได้ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมด้านบวกมากกว่าเน้นผลกระทบบางของพฤติกรรมปัจจุบัน ต้องเน้นการให้รางวัล การสื่อสารแบ่งย่อยกลุ่มเป้าหมายตามลักษณะทางจิตวิทยา เช่นทัศนคติ ความเชื่อ ค่านิยม รวมถึง การเน้นความสนใจของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับผลที่เกิดขึ้นทันที และเป็นผู้นำสำหรับประเด็นปัญหาที่ขัดแย้ง การเน้นให้ความรู้ และความเชื่อในด้านที่กระตุ้นให้เกิดการยอมรับ การใช้แรงกระตุ้น หรือผลประโยชน์ในการยอมรับพฤติกรรมที่พึงปรารถนาโดยอิงรากฐานเชิงแรงบันดาลใจ ความจำเป็นและคุณค่า

กลุ่มปัจจัยที่สาม คือ ปัจจัยด้านการใช้สื่อในการรณรงค์ ได้แก่ การใช้วิธีการสื่อสารที่หลากหลายผ่านสื่อมวลชน รวมถึงการใช้สื่อมวลชนร่วมกับสื่อชุมชน การเลือกใช้สื่อบุคคลที่มีชื่อเสียงเข้าร่วมรณรงค์ การใช้สื่อสาระบันเทิง การใช้ต้นแบบเชิงบวกอย่างระมัดระวัง การใช้ประกาศสาธารณะควบคู่ไปกับกิจกรรมอื่นๆ การใช้สื่อต่างๆ ในด้านการข่าวเป็นช่องทางในการรับรู้

กลุ่มปัจจัยที่สี่ คือ ปัจจัยด้านเนื้อหาสาระ ได้แก่ การเสนอสารซ้ำๆ กัน การเลือกช่วงเวลาในการนำเสนอให้เหมาะสม การใช้แนวคิดเชิงความกลัวโดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ในการหาทางแก้ไขความกังวลต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น การเชื่อมสารกับบุคคลเป้าหมายโดยตรง โดยเน้นการเชื่อมต่อผ่านบุคคลที่มีอิทธิพลระดับบุคคล และการใช้การทดสอบเพื่อรับประกันผลที่จะเกิดขึ้นกับกลุ่มเป้าหมาย

รูปแบบการรณรงค์

การแบ่งรูปแบบการรณรงค์โดยใช้เกณฑ์ของลักษณะการรณรงค์แบ่งเป็นกิจกรรมแต่ละด้าน ได้แก่ (สุระชัย ชูผลกา, 2562)

การรณรงค์ทางการตลาด (Marketing Campaign) เป็นการทำให้สินค้าและบริการต่างๆ ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคมุ่งใช้การสื่อสารการตลาดผ่านกิจกรรมการรณรงค์ทางการตลาดโดยตรง และการรณรงค์ทางการเมือง

การรณรงค์ทางการเมือง (Political Campaign) เป็นการสื่อสารให้สมาชิกในสังคมร่วมตัดสินใจทางการเมืองในเรื่องใดเรื่องหนึ่งนำไปสู่การเอาชนะคู่แข่งทางการเมืองได้

การรณรงค์ทางสังคม (Social Campaign) เป็นการมุ่งสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับสมาชิกในสังคมโดยมุ่งหวังให้เกิดการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงสังคมให้ดีขึ้น เป็นการสื่อสารด้วยความสมัครใจ สามารถแบ่งย่อยได้เป็น 2 รูปแบบ คือ การรณรงค์เพื่อปรับปรุงสังคม มุ่งปรับพฤติกรรมหรือการสร้างการมีส่วนร่วมของคนในสังคมนั้น และการรณรงค์เพื่ออุดมการณ์ทางสังคม เพื่อเปลี่ยนแปลงแนวทางการก้าวเดินของสังคมในทิศทางใหม่ การรณรงค์ทางสังคมเกิดขึ้นในการสื่อสารของหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และองค์กรในกำกับของรัฐบาล

ลักษณะการรณรงค์ทางสังคม แบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ คือ การรณรงค์เพื่อสาธารณะ (Public Campaign) ที่ต้องการสื่อสารเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในระดับบุคคลให้เข้าไปในทิศทางเดียวกันส่งผลให้สังคมดีขึ้น และการรณรงค์เพื่อการกระทำทางสังคม (Social Action Campaign) ที่ต้องการสื่อสารด้านประโยชน์สาธารณะที่ต้องการให้ผู้รับสารตระหนักถึงปัญหาร่วมกันที่เกิดขึ้นในสังคม นำไปสู่จิตสำนึกความรับผิดชอบร่วมกันในการกดดัน เรียกร้องให้ผู้กำหนดนโยบายหรือผู้ที่เกี่ยวข้องในภาครัฐ และเอกชนได้ปรับเปลี่ยนนโยบาย หรือแก้ไขกฎระเบียบที่นำไปสู่การแก้ไขปัญหาของสังคม

หากแบ่งรูปแบบการรณรงค์โดยใช้เกณฑ์เรื่องระยะเวลาในการปฏิบัติงานของโครงการเป็นหลัก สามารถแบ่งรูปแบบการรณรงค์ได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่ (สุระชัย ชูพกา, 2562)

1) รูปแบบการรณรงค์เฉพาะกิจ เป็นโครงการที่องค์กรจัดทำขึ้นเพื่อหวังผลการรณรงค์ให้เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว เนื้อหา หรือแนวคิดในการสื่อสารกับประชาชนเป้าหมายเป็นเรื่องที่ไม่หวังผลที่ต่อเนื่อง

2) รูปแบบการรณรงค์อย่างต่อเนื่อง เป็นโครงการที่องค์กรในฐานะผู้ส่งสารต้องการเปลี่ยนพฤติกรรมของประชาชนเป้าหมายแบบค่อยเป็นค่อยไป ด้วยการสร้างการรับรู้ และความสนใจ จากนั้นองค์กรต้องสร้างความต้องการให้แก่ประชาชนเป้าหมายเพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม องค์กรอาจจัดทำโครงการอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ อาจต้องจัดทำเป็นโครงการในช่วงระยะเวลาหนึ่ง และหยุดการจัดโครงการไประยะหนึ่ง จากนั้น จึงเริ่มดำเนินโครงการใหม่ต่อไป เพื่อเน้นย้ำให้ประชาชนเป้าหมายไม่ลืมแนวคิดที่ได้รับรู้จากการรณรงค์ก่อนหน้านี้

ในการรณรงค์ต้องคำนึงถึงคุณลักษณะของการสื่อสารรณรงค์ มีหลักทั้งสิ้น 4 ประการ คือ 1) เป้าหมาย 2) กลุ่มผู้รับสารจำนวนมาก 3) การจำกัดช่วงเวลาที่ได้ระบุไว้อย่างชัดเจน 4) ชุดของกิจกรรมการสื่อสารที่ได้มีการบริหารจัดการ โดยมีขั้นตอนการรณรงค์เพื่อกิจกรรมสาธารณะ ได้แก่ การวางแผน การกำหนดทรัพยากรต่างๆ การจัดประเด็นที่จะรณรงค์ และการดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมาย รวมทั้งการเลือกใช้สื่อสำหรับการรณรงค์

3. แนวคิดด้านการใช้สื่อ และกิจกรรมเพื่อการรณรงค์

สื่อที่ใช้ในการรณรงค์ด้านการสื่อสารสาธารณะสามารถจำแนกได้เป็น 6 สื่อ ดังนี้ (สุระชัย ชูพกา, 2562)

1. สื่อบุคคล เป็นสื่อที่มีความสำคัญ และมีประสิทธิภาพต่อการสื่อสารโน้มน้าวทัศนคติของคนในสังคม โดยเฉพาะสังคมไทย จะมีกลุ่มผู้นำความคิดเห็นที่มีประสบการณ์ และมีโอกาสติดต่อสื่อสารกับผู้อื่นและสังคมภายนอกมากกว่าผู้อื่น ทำให้มีข้อมูลมากกว่า และสามารถถ่ายทอดเรื่องราวที่พบเห็น ร่วมกับประสบการณ์ส่วนตัวที่สามารถทำให้ผู้รับสารเกิดการเปลี่ยนแปลงและมีปฏิกิริยาสะท้อนกลับของผู้ฟังได้ ลักษณะการสื่อสารด้วยสื่อบุคคล มีทั้งการสื่อสารแบบเป็นทางการ และการสื่อสารแบบไม่เป็นทางการ ดังนั้น สื่อบุคคลเป็นสื่อที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสารโน้มน้าวใจให้ผู้รับสารมีความคิดคล้อยตามผู้ส่งสารได้มากกว่าสื่อมวลชน

สำหรับหลักการสื่อสารผ่านสื่อบุคคลเพื่อการรณรงค์ ผู้รณรงค์ต้องเลือกบุคคลที่ได้รับความนิยมสื่อสารผ่านสื่อมวลชน เพื่อให้การรณรงค์สามารถสื่อสารโน้มน้าวใจไปยังบุคคลได้อย่างแพร่หลาย บุคคลที่ได้รับเลือกสำหรับความมุ่งหมายในด้านการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจให้เปลี่ยนแปลงทัศนคติ หรือพฤติกรรม ผู้นำการรณรงค์ต้องเลือกบุคคลที่มีความใกล้ชิดในด้านสังคมต่อผู้รับสารเป้าหมาย ส่วนการเลือกเนื้อหาที่จะสื่อสารผ่านสื่อบุคคลต้องคัดสรรเนื้อหาในการรณรงค์ให้สอดคล้องกับบุคลิกภาพของผู้ส่งสาร ทั้งนี้ การเลือกใช้สื่อบุคคลในการรณรงค์สามารถเลือกคนที่เป็นผู้นำชุมชน หรือบุคคลธรรมดาที่มีโอกาสสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ได้

2. สื่อมวลชน เป็นสื่อที่การประชาสัมพันธ์นำมาใช้ในการเผยแพร่รณรงค์อย่างแพร่หลาย เนื่องจากเป็นสื่อกลางระหว่างองค์กรกับกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง และมีความรวดเร็ว สื่อมวลชนที่มีบทบาทสำคัญต่อการสื่อสารเพื่อการรณรงค์ คือ สื่อมวลชนด้านการข่าว ที่กำหนดวาระข่าวสารให้กับคนในสังคมได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ส่งผลกระทบต่อสังคม นอกจากนี้ สื่อมวลชนสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กรที่สื่อสารด้วย หลักในการสื่อสารเพื่อการรณรงค์ผ่านสื่อมวลชน ผู้รณรงค์ต้องคัดสรรประเด็นการรณรงค์ที่ก่อให้เกิดการถกเถียง อภิปรายในกลุ่มคน

อย่างกว้างขวาง ก่อให้เกิดการสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารออนไลน์ ส่งผลให้ประเด็นเหล่านั้นเป็นที่สนใจของสื่อมวลชน การนำเสนอข้อมูลผ่านสื่อมวลชนต้องเป็นข้อมูลในเชิงลึกของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงสามารถนำมาเผยแพร่ให้ประชาชนทราบได้ รวมถึง การนำเสนอเนื้อหาผ่านรูปแบบอื่น เช่น สารคดี รายการสนทนา บทความ บทสัมภาษณ์ ฯลฯ นอกเหนือจากการรายงานข่าวได้ สำหรับการนำเสนอเนื้อหาให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในการณรงค์ได้ดี ผู้ณรงค์ต้องศึกษาและรับรู้พฤติกรรม การเปิดรับสื่อของกลุ่มเป้าหมาย นำไปสู่การเลือกใช้สื่อได้ถูกต้องและเหมาะสมต่อไป

สื่อมวลชนที่ใช้ในงานรณรงค์ประกอบด้วย สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อนิตยสาร สื่อหนังสือพิมพ์ และสื่อภาพยนตร์

สำหรับสื่อวิทยุกระจายเสียง มีการนำเสนอเพื่อการรณรงค์ในหลากหลายรูปแบบ คือ การนำเสนอเป็นข่าวประชาสัมพันธ์ที่มีการบันทึกเสียงเรียบร้อยแล้ว โดยมีความยาวไม่เกิน 1 นาที มีการบันทึกเสียงของบุคคลที่มีความเหมาะสมต่อการสื่อสารด้วยเสียง การนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ ต้องมีเนื้อหาที่เข้าใจง่าย อาจมีการเพิ่มเสียงของแหล่งสัมภาษณ์เพื่อความน่าเชื่อถือของข้อมูล การนำเสนอด้วยประกาศสาธารณะ เป็นการสื่อสารที่ไม่เสียค่าใช้จ่าย มีเนื้อหาในการนำเสนอที่ส่งเสริมกิจกรรมของรัฐบาล และองค์กรไม่แสวงหากำไร วิธีต่อมา คือ การให้ผู้บริหารองค์กร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นต่างๆ เดินทางไปยังสถานีวิทยุแต่ละแห่ง เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชน โดยต้องเลือกนำเสนอเนื้อหาให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายของรายการ วิทยุกระจายเสียง การนำเสนอปฏิทินชุมชน โดยนำเสนอประเด็นการประชาสัมพันธ์กิจกรรมขององค์กรที่มีประโยชน์ต่อชุมชน และเปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว ในประกาศต้องนำเสนอชื่องาน วัน เวลา และสถานที่ในการจัดงาน องค์กรที่สนับสนุน และเบอร์โทรศัพท์ที่สามารถโทรเข้าไปสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้

การนำเสนอเนื้อหาการรณรงค์ผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์ สามารถใช้การส่งข้อมูล หรือข่าวต้นฉบับได้เช่นเดียวกับสื่อหนังสือพิมพ์ไปยังสื่อวิทยุโทรทัศน์ได้ ผ่านการส่งอีเมล หรือโทรสาร หากข่าวสารที่จัดส่งไปมีคุณค่าความเป็นข่าว สื่อมวลชนจะติดตามประเด็นเหล่านั้นเพิ่มเติม บางครั้งผู้นำเสนอเนื้อหาการรณรงค์อาจนำเสนอประเด็นข่าวสารไปยังผู้คัดกรองข่าว หรือผู้ผลิตรายการด้วยการโทรศัพท์ หรือการส่งอีเมล เพื่อแจ้งข่าวสาร และประเด็นที่น่าสนใจซึ่งนำไปสู่การเผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์ต่อไป นอกจากนี้ ผู้รณรงค์สามารถนำเสนอวิดีโอที่สั้นสำเร็จรูปที่มีประเด็น หรือข่าวสารที่ต้องการนำเสนอส่งไปยังสถานีโทรทัศน์โดยตรง มุ่งหวังให้สถานีโทรทัศน์นำเทปวิดีโอเหล่านั้นไปเผยแพร่ได้ในทันที

3. สื่ออินเทอร์เน็ต เป็นสื่อประเภทคอมพิวเตอร์สื่อสารด้วยระบบออนไลน์ และเว็บไซต์ที่มุ่งนำเสนอเนื้อหาการรณรงค์ควบคู่ไปกับการใช้สื่ออื่นๆ โดยมีข้อดี คือ ความรวดเร็ว

ของการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย และช่องทางในการโต้ตอบสนทนาได้ทันที ส่งผลให้องค์กรมีโอกาสดตอบข้อซักถาม และรู้จักกลุ่มเป้าหมายได้ใกล้ชิดมากขึ้น เป็นการสื่อสารที่ประหยัดค่าใช้จ่ายมากกว่าสื่ออื่น แต่ผู้รณรงค์ต้องศึกษาลักษณะของผู้รับสารก่อนการสื่อสารด้วยสื่ออินเทอร์เน็ต เนื่องจาก ผู้รับสารที่มีความสามารถในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตได้อย่างคล่องตัวอาจมีจำนวนไม่มากนัก ในขณะที่ผู้รับสารบางกลุ่มอาจไม่นิยมใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร

4. สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นสื่อที่มีความสำคัญ และได้รับความนิยมในการสื่อสาร ได้แก่ แผ่นพับ โบปปลิว ป้ายโปสเตอร์ ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ สติกเกอร์ ดวงตราไปรษณีย์ ทั้งนี้ การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ต้องมีลักษณะของสื่อ การใช้สี ภาพ ขนาด ตัวอักษร ที่อ่านเข้าใจง่าย คำพูดกะทัดรัด ประทับใจ ทำให้กระตุ้นความสนใจของผู้รับสารได้มากยิ่งขึ้น

5. สื่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมในการสื่อสารมากในปัจจุบัน เพราะสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว และมีความใกล้ชิดกับผู้รับสารมากที่สุด เนื้อหาที่น่าสนใจในสื่อโทรศัพท์ต้องเป็นข้อความที่สั้น กะทัดรัด เข้าใจง่าย และมีเสียงสัญญาณเตือนเมื่อมีสารเข้ามายังเครื่องโทรศัพท์ ส่งผลให้เจ้าของเครื่องโทรศัพท์ต้องเปิดดูสารนั้น (วรวรรณ องค์กรุฑรศึกษา, 2559)

6. สื่อกิจกรรมที่ใช้ในการรณรงค์เพื่อสังคม (Community Events) เป็นการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาสภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน ทั้งนี้ การจัดกิจกรรมพิเศษต้องคำนึงถึงความเหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการสื่อสาร จำนวนผู้รับข่าวสารเป้าหมายที่ต้องการ ความถี่ที่ต้องใช้ ตลอดจนผลกระทบที่ต้องการได้รับจากการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในครั้งนั้น (ชินจิตต์ แจ่มเจนกิจ, 2556) สามารถแบ่งได้เป็น 5 ประเภท 1) สื่อนิทรรศการที่น่าสนใจเนื้อหาเป็นลายลักษณ์อักษร ภาพประกอบ แสง สี เสียง เพื่อสร้างความสนใจให้กับผู้รับสารได้เป็นอย่างดี พร้อมทั้ง สร้างการมีส่วนร่วมแก่กลุ่มเป้าหมายในกิจกรรมที่องค์กรจัดขึ้นได้ 2) หน่วยเคลื่อนที่ เป็นสื่อการรณรงค์ที่นำไปใช้ในการสื่อสารในเขตพื้นที่ต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงประชาชนได้มากที่สุด 3) การสาธิต เป็นการนำเสนอเรื่องราว ข่าวสารโดยมีผู้แสดงการสาธิต ทำหน้าที่ในการอธิบาย ประกอบการกระทำเป็นตัวอย่าง วิธีการนี้ทำให้กลุ่มเป้าหมายได้มีประสบการณ์ และมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมนั้นด้วยตนเอง ได้สัมผัส ทดลองด้วยตนเอง ถือเป็น การสร้างโอกาสในการติดต่อสื่อสารระหว่างองค์กรกับกลุ่มเป้าหมาย 4) การเยี่ยมชม เป็นวิธีการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และเข้าถึงบุคคลที่องค์กรต้องการประชาสัมพันธ์ เป็นวิธีการที่ได้รับความนิยม และกระทำต่อเนื่องกันมา 5) การจัดขบวนพาเหรด มีรูปแบบการจัดทำหลายลักษณะ อาทิ การจัดขบวนเดินไปตามถนนที่หนาแน่น ประกอบด้วย ผู้เดินพาเหรด ที่ถือป้าย และสัญลักษณ์ของเรื่องที่ต้องการรณรงค์ การใช้วงโยธวาทิต รวมถึง การใช้สื่อพื้นบ้าน เช่น วงดนตรีกลองยาว อังกะลุง การฟ้อนรำ

ไปตามถนน รวมทั้งการใช้ขบวนรถยนต์ประดับด้วยป้ายผ้า ธงทิว และดอกไม้ เพื่อความสวยงาม ขบวนเวียนไปตามถนนสายต่างๆ เพื่อดึงดูดความสนใจของประชาชน (จิตรกรรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์ , 2559)

สำหรับแนวทางในการจัดกิจกรรมเพื่อการรณรงค์นั้น ต้องเลือกช่วงเวลา และสถานที่ในการจัดงานต้องมีความสะดวกในการเดินทาง และมีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายในแง่ของอุปนิสัย และความชื่นชอบส่วนตัว ลักษณะการจัดงานต้องมีความบันเทิง ไร้ใจ เพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้เข้าร่วมในกิจกรรม รวมถึงการใช้คำขวัญ เพลงเพื่อกระตุ้นให้เกิดการจดจำเนื้อหาในการสื่อสาร นอกจากนี้ ต้องนำเสนอประเด็นที่น่าสนใจภายในงานเพื่อให้สื่อมวลชนช่วยนำข่าวสารไปประชาสัมพันธ์ต่อไป

4. แนวคิดด้านการสื่อสารเพื่อการรณรงค์

ตัวสาร (Message) มีหลากหลายลักษณะ และหลากหลายชนิด ในการรณรงค์ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดจำเป็นต้องเลือกตัวสาร และชนิดของสารให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ลักษณะของสารที่ใช้ในการสื่อสารสามารถแบ่งได้เป็น 3 ชนิด ได้แก่ 1) สารที่เป็นวาจา และสารที่เป็นอวัจนภาษา (Verbal Message – Nonverbal Message) ในการสื่อสารระหว่างบุคคลจะมีการใช้วาจา และอวัจนภาษาควคู่กันไป และสารทั้งสองประเภทมีความสำคัญทั้งสิ้น สารที่เป็นวาจาจะทำให้การสื่อสารมีความชัดเจน แสดงถึงรายละเอียดที่ต้องการส่งให้กับกลุ่มเป้าหมาย แต่สารที่เป็นอวัจนภาษาสามารถแสดงถึงความหมายได้หลายความหมาย เพื่อต่อยอดการสื่อสารในครั้งนั้นได้ 2) สารที่เป็นการพูดและการเขียน (Oral Message – Written Message) เป็นลักษณะของสารที่เน้นการสื่อสารบางประเภท เช่น วิद्यุกระจายเสียงเน้นการใช้คำพูดเป็นหลักในการสื่อสาร ส่วนสารที่เป็นลักษณะการเขียนข้อความเหมาะสมกับข้อมูลที่มีรายละเอียด และมีความซับซ้อนในการถ่ายทอด 3) การสื่อสารโดยใช้สัญลักษณ์ (Symbol Message) เป็นการใช้สัญลักษณ์ในการสื่อสารที่ผู้รับสารอาจต้องจินตนาการ หรือตีความจากสัญลักษณ์เหล่านั้น (วิกานดา พรสกุลวานิช, 2559)

ส่วนชนิดของสารแบ่งได้เป็น 3 ชนิด ได้แก่ (วิกานดา พรสกุลวานิช, 2559)

1) โครงสร้างของสาร (Message Structure) ประกอบด้วย ลำดับการนำเสนอ และการสรุปประเด็น ลำดับการนำเสนอ (Order of Presentation) เป็นการนำเสนอเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสนใจในข้อมูล และทำให้การโน้มน้าวใจมีประสิทธิภาพมากขึ้น การนำเสนอข้อมูลสามารถแบ่งได้เป็น 2 แบบ แบบแรก คือ การนำเสนอข้อมูลสำคัญไว้ตอนต้น จะเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่ไม่ได้มีความสนใจในหัวข้อนั้นๆ เป็นพิเศษ การนำเสนอข้อมูลสำคัญตอนต้นเพื่อเป็นการดึงดูดความ

สนใจของกลุ่มเป้าหมาย ส่วนการนำเสนอข้อมูลสำคัญไว้ตอนท้าย เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายที่มีความสนใจในหัวข้อนั้นอยู่แล้ว การนำเสนอข้อมูลสำคัญตอนท้ายเพื่อดึงกลุ่มเป้าหมายให้ฟังรายละเอียดอื่นๆ ก่อน

ส่วนการสรุปประเด็น (Conclusion Drawing) ในการนำเสนอข้อมูลเพื่อการรณรงค์ ควรมีการสรุปประเด็นโดยขึ้นอยู่กับปัจจัยเหล่านี้ ปัจจัยแรก คือ กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มที่ผู้ที่มีการศึกษาส่วนใหญ่ชอบที่จะสรุปประเด็นด้วยตนเองมากกว่าที่มีการศึกษาน้อย ดังนั้น การนำเสนอข้อมูลให้แก่กลุ่มเป้าหมายบางกลุ่มได้นำไปคิด และพิจารณาเองน่าจะเป็นทางเลือกในการสื่อสารที่ดีกว่า ปัจจัยที่สอง คือ ลักษณะของหัวข้อ หากหัวข้อ หรือประเด็นที่สื่อสารมีความซับซ้อน มีรายละเอียด หรือต้องการการตอบรับในทันที ควรมีการสรุปประเด็นเพื่อให้เข้าใจง่ายต่อความเข้าใจ และได้ผลในทันที ปัจจัยที่สาม คือ ลักษณะของสถานการณ์ที่มีความแตกต่างกัน หากเป็นประเด็นที่มีความละเอียดอ่อน การใช้คำถามแบบปลายเปิด เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้มีโอกาสคิดจากประเด็นกว้างๆ โดยไม่มีการสรุปให้ หรือเป็นการโน้มนำไปทางใดทางหนึ่ง

2) เนื้อหาสาร (Message Content) สามารถนำเสนอได้ 2 รูปแบบ คือ เนื้อหาสารแบบด้านเดียว และเนื้อหาสารแบบสองด้าน สำหรับการนำเสนอเนื้อหาสารแบบด้านเดียว ส่วนใหญ่จะนำเสนอด้านบวก หรือด้านที่เป็นประโยชน์เพียงด้านเดียว การนำเสนอประเภทนี้จะเหมาะสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่มีความชื่นชอบ และมีทัศนคติบวกต่อประเด็นที่นำเสนอ และยังเหมาะสมกับกลุ่มที่มีระดับการศึกษาน้อยที่ไม่ต้องการข้อมูลที่ซับซ้อนเพื่อประกอบการตัดสินใจ ส่วนเนื้อหาสารแบบสองด้าน เป็นการนำเสนอเนื้อหาสารทั้งด้านบวก และด้านลบเหมาะกับกลุ่มที่มีระดับการศึกษาสูง และกลุ่มที่มีความคิดคัดค้านต่อประเด็นที่นำเสนอ ข้อมูลที่นำเสนอแบบสองด้านทำให้เกิดการคิดพิจารณา และตัดสินใจ จากข้อดี และข้อเสีย ทั้งนี้ การนำเสนอเนื้อหาสารแบบสองด้านสามารถทำได้ 2 รูปแบบ ได้แก่ 1) การนำเสนอสองด้านแบบปฏิเสธ เป็นการนำเสนอข้อมูลทั้งด้านบวก และด้านลบ จากนั้นปฏิเสธด้านลบ เพื่อให้เห็นด้านบวกที่มากกว่าด้านลบในประเด็นดังกล่าว 2) การเสนอสองด้านแบบไม่ปฏิเสธ เป็นการนำเสนอข้อมูลทั้งด้านบวก และด้านลบเช่นเดียวกัน แต่จะไม่ปฏิเสธด้านลบโดยตรง แต่จะเน้นการนำเสนอด้านบวก และแสดงให้เห็นว่าด้านบวกดีกว่าด้านลบอย่างไร

3) สารที่ดึงดูดความสนใจ (Message Appeal) การใช้สารที่สามารถดึงดูดใจให้กลุ่มเป้าหมายสนใจในสารเหล่านั้น สารที่ดึงดูดใจมีหลายรูปแบบ หากแบ่งสารที่ดึงดูดความสนใจได้เป็น 2 รูปแบบใหญ่ๆ คือ 1) สารที่ดึงดูดความสนใจแบบเหตุผล โดยมีการนำเสนอโดยใช้หลักเหตุและผล การใช้ข้อมูลที่นำเชื่อถือในการสนับสนุน 2) สารที่ดึงดูดความสนใจแบบความรู้สึก เป็นวิธีการใช้รูปแบบของสารที่แสดงความสะท้อนอารมณ์ในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง เช่น การใช้มุข

ตกลง การใช้ความกลัว การใช้เรื่องเกี่ยวกับเพศ และการใช้รูปแบบสะเทือนใจ การเลือกใช้รูปแบบของสารที่แสดงความสะเทือนอารมณ์แต่ละแบบต้องเหมาะสมกับความต้องการในการโน้มน้าวหรือดึงดูดใจที่แตกต่างกัน

ลักษณะของสารณรงค์ (Types of Campaign Messages) ที่ประสบความสำเร็จมีเนื้อหาที่สำคัญ 3 ประการ คือ 1) การสร้างความตระหนัก โดยการกระตุ้นให้สนใจแสวงหาข้อมูลต่างๆ ต่อหรือการสร้างควมหว้นไหวต่ออารมณ์/ความรู้สึก ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ข่าว โฆษณา ฯลฯ 2) การให้คำแนะนำแนวปฏิบัติ เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการปฏิบัติตน (How to do it) เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ และทักษะต่างๆ ในการปฏิบัติตน รวมถึงการสร้างเชื่อมั่นในความสามารถของแต่ละบุคคล เป็นต้น 3) การโน้มน้าวใจ โดยเน้นการปรับเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมผ่านการให้ความรู้ต่างๆ และการตอกย้ำสารด้วยวิธีการต่างๆ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการปฏิบัติตนอย่างต่อเนื่อง โดยสารที่โน้มน้าวใจได้ดี ต้องมีภาษาที่โน้มน้าวใจ และการสนับสนุนจากคนกลางที่น่าเชื่อถือ หรือหลักฐานที่ตอกย้ำการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม (ปาริชาติ สถาปิตานนท์, 2551)

สำหรับการกำหนดเนื้อหาสาร (Message Strategy) ที่มีส่วนสำคัญต่อสิ่งที่ต้องการสื่อสารเพื่อการรณรงค์ไปยังผู้รับสาร สามารถแบ่งสารได้เป็น 2 ลักษณะ คือ วัจนภาษา และอวัจนภาษา

จากการประยุกต์ของพิกเคน (Pricken, 2002) เกี่ยวกับการออกแบบเนื้อหาสารที่เป็นวัจนภาษาต้องมีการพิจารณาแง่มุมในการสื่อสารให้รอบด้าน ได้แก่ 1) การไม่ใช้คำ เป็นการทดสอบว่าเนื้อหาสารที่ไม่มีคำพูดอยู่ในนั้นสามารถสื่อสารได้ดีหรือไม่ 2) การรวม และผสมกัน เป็นการทดสอบว่าเนื้อหาสารมีความกลมกลืนกันเป็นเรื่องราวเดียวกันหรือไม่ สื่อความหมายไปในทิศทางเดียวกัน มีจุดร่วมเดียวกันที่แสดงถึงความหมายที่ชัดเจนหรือไม่ 3) การซ้ำ และย้ำ เป็นการสื่อสารที่ใช้การซ้ำ และย้ำในคำพูด หรือข้อความสำคัญหลายครั้งส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการจดจำได้รวดเร็วขึ้นหรือไม่ 4) การยกหูให้ดูเด่น เป็นการทดสอบว่าเนื้อหาสารที่ยกจุดหนึ่งจุดให้ดูเด่นขึ้นหรือไม่ 5) การเว้นเพื่อให้คิดเอง เป็นการทดสอบกลุ่มเป้าหมายให้คิดต่อยอดจากเนื้อหาสารทั้งหมดที่ผู้ส่งสารได้เว้นช่องว่างไว้ 6) การใช้สัญลักษณ์และเครื่องหมายที่ช่วยทำให้เกิดการจดจำเนื้อหาสารได้ดียิ่งขึ้น 7) การเล่าเรื่องราวที่ช่วยในการขยายความหมายให้ชัดเจนยิ่งขึ้น และก่อให้เกิดความคล้อยตามได้ 8) การมีลูกเล่นในสารทำให้ผู้รับสารรู้สึกหลงใหล ทำให้สารเหล่านั้นมีเสน่ห์ และมีสีสัน 9) การใช้คำเปรียบเปรยที่ช่วยสร้างจินตนาการแก่ผู้รับสารได้ดี

นอกจากนั้น ยังมีการกำหนดเนื้อหาสารแบบวัจนภาษา ด้วยการกำหนดคำขวัญ (Slogan หรือ Tagline) การกำหนดเนื้อหาสารวิธีนี้มีลักษณะเป็น วลีที่ใช้เพื่อเสริมสร้าง เน้นย้ำแนวคิดหรือเป้าหมายของกิจกรรมที่ประชาสัมพันธุ์ให้เป็นที่รู้จัก และสร้างการจดจำให้เกิดขึ้น แนวคิดของประทุม ฤกษ์กลาง (2551) ได้ระบอบุคคลประกอบสำคัญของคำขวัญไว้ทั้งสิ้น 4 ประการ คือ ต้องมี

ความสั้นกระชับ จดจำง่าย มีคำคล้องจอง และต้องออกเสียงได้ง่าย ส่วนการตั้งคำขวัญโดยใช้หลัก CCCMP ของสมิธ (Smith, 2009) คือ คำขวัญที่ดีต้องประกอบด้วย 3C 1M และ 1P คือ ต้องมีความชัดเจน (Clear) โดยเขียนให้เข้าใจง่าย ต้องตรงประเด็น (Concise) มีการใช้ประโยคที่ไม่ยาวจนเกินไป ต้องมีการใช้คำที่มีความแตกต่าง (Contrasting) คำเหล่านั้นต้องจดจำได้ง่าย (Memorable) และต้องสามารถโน้มน้าวใจได้ (Persuasive)

ทั้งนี้ เทคนิคการใช้คำที่มีการใช้คำหลากหลายรูปแบบในการสื่อสาร ได้แก่ การสร้างจังหวะของคำ การใช้คำสุภาพหรือคำพังเพย การใช้คำคมที่เป็นที่รู้จักของผู้รับสาร การใช้คำพ้องเสียง การใช้คำซ้ำ 2-3 คำติดกัน การใช้คำสลับ การสร้างคำใหม่ การใส่ หรือเพิ่มคำใหม่ลงในประโยคที่มีอยู่เดิม รวมถึง การใช้คำที่เล่นกับอารมณ์ (ธนวุฒิ นัยโกวิท, 2561) การรณรงค์อาจใช้การกำหนดเนื้อหาสารด้วยวจนภาษา และอวจนภาษารวมกัน คือ การเล่นคำร่วมกับภาพ เพื่อให้สื่อความหมายร่วมกันระหว่างภาพ และข้อความได้

การรณรงค์ที่เน้นการใช้อวจนภาษาในการสื่อสาร ได้แก่ การใช้ภาพหลัก (Key Visual) ในการสื่อความหมาย จากแนวคิดในการสร้างสรรค์การออกแบบเพื่อสื่อสารของ พิคเคน (Pricken, 2002) ได้แก่ การใช้ภาพหลักในการอุปมาอุปไมย การใช้ภาพหลักเพียงภาพเดียว การใช้ภาพหลักในการอุปมาอุปไมยเปรียบเทียบ การใช้ภาพหลักแทนคำเป็นพจนานุกรม การใช้ภาพหลักที่มีคำและภาพสื่อความหมาย รวมถึง การสื่อสารโดยใช้สัญลักษณ์ ซึ่งสัญลักษณ์เป็นเครื่องหมายที่ใช้ในการสื่อความหมายให้กับคนในสังคม เพื่อแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นเจ้าของ สัญลักษณ์เหล่านี้อาจเป็นภาพจริง ภาพเสมือนจริง ภาพดัดแปลง ภาพนามธรรม ตัวอักษร ลายเส้น หรือรูปภาพ ตัวอักษร และลายเส้น นำมาผสมกันได้ (อภิรักษ์ พุกสวัสดิ์, 2557) การใช้สัญลักษณ์ที่ดีควรมีองค์ประกอบดังนี้

- 1) การถ่ายทอดความเป็นตัวตนได้ดี มีความเป็นเอกลักษณ์และจุดเด่นของสิ่งที่ต้องการสื่อสาร
- 2) มีการสื่อความหมายในเชิงบวก
- 3) สร้างความเข้าใจและสามารถจดจำได้ง่าย มีความเป็นสากล
- 4) มีความสวยงามสามารถดึงดูดสายตาผู้รับสารได้เป็นอย่างดี
- 5) ต้องสามารถนำไปใช้งานได้สะดวกและหลากหลาย (จรุงยศ อรัณยะนาถ, 2560)

สำหรับกลยุทธ์การนำเสนอสารมีประเด็นหลักๆ ดังนี้ (วรวัฒน์ จินตกานนท์, 2559)

การนำเสนอสารแบบด้านเดียว และสารแบบสองด้าน (One-Sided V.S. Two-Sided Message) กลยุทธ์นี้ผู้ส่งสารจะเลือกวิธีการสร้างสารแบบด้านเดียว (One-Sided Message) ที่มุ่งนำเสนอสารที่สอดคล้อง มีประโยชน์ และสนับสนุนประเด็นที่ต้องการสื่อสาร การสื่อสารแบบนี้มีประสิทธิภาพดี เมื่อผู้รับสารเป็นผู้มีการศึกษาไม่สูงมากนัก ส่วนการนำเสนอสารแบบสองด้าน (Two-Sided Message) โดยนำเสนอข้อมูลสนับสนุน และข้อมูลโต้แย้งในคราวเดียวกัน ส่งผลให้

การสื่อสารในครั้งนั้นมีความเป็นกลาง จริงใจ ไม่เข้าข้างฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ส่งผลให้เกิดความน่าเชื่อถือ และมีอิทธิพลต่อผู้รับสาร

การนำเสนอสารเชิงเหตุผล และสารเชิงอารมณ์ ใช้หลักในการสื่อสาร โน้มน้าวใจ โดยผู้รับสารจะวิเคราะห์ ดีความ และทำความเข้าใจสาร 2 ลักษณะ คือ เมื่อมีการ โน้มน้าวใจผ่านเส้นทางศูนย์กลาง ผู้รับสารจะมีแรงจูงใจ และความสามารถ ในการทำความเข้าใจสารสูง คำนึงถึงเหตุผล และข้อมูลเป็นหลัก ส่วนการ โน้มน้าวใจผ่านเส้นทางรอบนอก ผู้รับสารจะมีแรงจูงใจ และความสามารถ การทำความเข้าใจสารต่ำ และใช้องค์ประกอบอื่นๆ ที่มีความสัมพันธ์กับอารมณ์

5. แนวคิดการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม

การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม (Participatory Communication) เป็นการสื่อสารที่มุ่งให้ประชาชนเข้ามามีบทบาทในกระบวนการสร้างสรรค์รูปแบบการสื่อสาร ทั้งนี้ แนวคิดเรื่อง “การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม” นั้น มี 2 ลักษณะ คือ ลักษณะแรก หมายถึง การใช้การสื่อสารประเภทต่างๆ เป็นเครื่องมือนำไปสู่การมีส่วนร่วมในชีวิตสาธารณะ เช่น การเขียนจดหมายเปิดผนึกถึงสื่อมวลชน เพื่อร้องเรียนการทำงานของเจ้าหน้าที่รัฐ การร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการพัฒนาในที่ประชุมหมู่บ้าน (พวงชมพู ไชยอาลา แสงรุ่งเรืองโรจน์, 2556)

ลักษณะที่สอง หมายถึง การเปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีโอกาส เข้ามามีส่วนร่วมในการสื่อสารด้วยตนเอง โดยรูปแบบของการเข้าถึงการสื่อสารนั้น มีอยู่ 3 รูปแบบ คือ 1) การเข้าถึงในฐานะผู้บริโภค หมายถึง การที่บุคคลมีโอกาสใช้สื่อในฐานะ “ผู้รับสาร/ผู้ดู/ผู้ชม/ผู้อ่าน” โดยสามารถที่จะเลือกบริโภคสื่อได้ จากรูปแบบของรายการที่หลากหลาย และมีช่องทางในการสะท้อนปฏิกิริยาของตนสู่ผู้ผลิต ที่เรียกว่าเป็น “ผู้รับสารที่เอาการเอางาน” (Active Audience) 2) การเข้าถึงสื่อในฐานะผู้ผลิต หมายถึง การที่บุคคลมีโอกาสเข้าร่วมในเชิงกระบวนการผลิต เช่น การเข้าร่วมเป็นแขกรับเชิญในรายการวิทยุ การเข้าร่วมเป็นแหล่งข่าว การมีส่วนร่วมในการเลือกประเด็นนำเสนอ เป็นต้น 3) การเข้าถึงสื่อในฐานะผู้บริหารสื่อ หมายถึง การที่บุคคลได้มีส่วนเกี่ยวกับระบบการตัดสินใจต่างๆ ในองค์กรสื่อ เช่น การกำหนดเนื้อหา และรูปแบบที่เหมาะสม การกำหนดช่วงเวลา การวางระบบบริหารงาน/ระบบงบประมาณ การมีส่วนร่วมในการพัฒนาแผนงาน และนโยบายต่างๆ (พวงชมพู ไชยอาลา แสงรุ่งเรืองโรจน์, 2556)

สำหรับคุณลักษณะของการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม มีลักษณะเป็นการสื่อสารสองทางระหว่างผู้ส่งสาร และผู้รับสารสลับบทบาทการเป็นผู้ส่งสาร และผู้รับสารร่วมกัน ซึ่งผู้ที่เข้าร่วมในการสื่อสารเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในประเด็นที่สื่อสาร โดยมุ่งเน้นการนำเสนอเนื้อหา ข่าวสาร

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประเด็นใดประเด็นหนึ่ง ผ่านสื่อที่มีช่องทางเดียว หรือหลายช่องทาง มีทิศทาง การไหลเวียนของข่าวสารแบบรอบทิศทาง ได้แก่ การสื่อสารจากบนลงล่าง การสื่อสารจากล่างขึ้นบน และการสื่อสารข้างๆ ถึงกันในกลุ่ม รูปแบบการสื่อสารอาจเป็นการสื่อสารด้วยการพูด หรือการสื่อสารแบบลายลักษณ์อักษร เพื่อเป้าหมายการสื่อสารที่สร้างความผูกพัน สร้างความเข้าใจ รวมถึงการมีความรู้สึกร่วมกัน (กาญจนา แก้วเทพ, 2552)

รูปแบบของการมีส่วนร่วม แบ่งได้เป็น 5 รูปแบบ คือ 1) ข้อมูลข่าวสารสาธารณะ (Public Information) การมีส่วนร่วมรูปแบบนี้ ประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องแจ้งให้ทราบถึงรายละเอียดของโครงการที่จะดำเนินการ รวมทั้งผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยต้องสื่อสารก่อนจะมีการตัดสินใจดำเนินโครงการ 2) การปรึกษาหารือ (Public Consultation) เป็นรูปแบบการมีส่วนร่วมที่มีการจัดการหรือระหว่างผู้ดำเนินโครงการกับประชาชนที่เกี่ยวข้องและได้รับผลกระทบ เพื่อที่จะรับฟังความคิดเห็น และตรวจสอบข้อมูลเพิ่มเติม หรือประกอบการจัดทำรายงานการศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม 3) การประชุมรับฟังความคิดเห็น (Public Meeting) เป็นการประชุมรับฟังความคิดเห็น มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ประชาชน และฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับโครงการ หรือกิจกรรม และผู้มีอำนาจตัดสินใจในการทำโครงการ หรือกิจกรรมนั้น ได้ใช้เวทีสาธารณะในการทำความเข้าใจ และค้นหาเหตุผลที่จะดำเนินโครงการ หรือกิจกรรมในพื้นที่นั้นหรือไม่ ซึ่งแบ่งออกเป็นหลายรูปแบบ ได้แก่ การประชุมในระดับชุมชน การประชุมรับฟังความคิดเห็นในเชิงวิชาการ การประชาพิจารณ์ และ 4) การร่วมในการตัดสินใจ (Decision Making) เป็นเป้าหมายสูงสุดของการมีส่วนร่วมของประชาชน ในทางปฏิบัติอาจต้องดำเนินการให้ประชาชนที่ได้รับผลกระทบ เลือกตัวแทนของตนเข้าไปนั่งในคณะกรรมการใดคณะหนึ่งที่มีอำนาจตัดสินใจ รวมทั้ง ได้รับเลือกในฐานะที่เป็นตัวแทนขององค์กรที่ทำหน้าที่เป็นผู้แทนประชาชนในพื้นที่ ซึ่งประชาชนจะมีบทบาทชี้แนะการตัดสินใจได้เพียงใดขึ้นอยู่กับองค์ประกอบของคณะกรรมการพิเศษเหล่านั้น ได้กำหนดเงื่อนไขไว้อย่างไร (จินตวีร์ เกษมสุข, 2554)

นอกจากนั้น ซิงฮอล (Singhal) (2001) ได้กำหนดหลัก 6C ในการมีส่วนร่วมดังนี้

- 1) Co-Operation การร่วมมือของคนในท้องถิ่น เป็นการดำเนินกิจกรรมใดๆ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของตนต้องอาศัยความร่วมมือของทุกคนในท้องถิ่นนั้น การพัฒนาจึงจะประสบความสำเร็จ
- 2) Compliance การยินยอมทำงานเพื่อคนในท้องถิ่น บุคคลที่ได้รับมอบหมายภารกิจ หรือหน้าที่ในการพัฒนาท้องถิ่นต้องยินยอมที่จะทำงานเพื่อท้องถิ่นของตนเองอย่างเต็มใจ
- 3) Consultation การให้คำปรึกษา เป็นการสอบถามความคิดเห็นของสมาชิกในชุมชนท้องถิ่นเพื่อให้คำปรึกษาอย่างถูกต้องเหมาะสม ซึ่งการปรึกษาหารือเป็นกระบวนการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน โดยเน้นการสื่อสารสองทาง (Two-way Communication) และการสื่อสารในแนวราบ (Horizontal

Communication) 4) Cooperation การให้ความร่วมมือ คือ การที่สมาชิกในชุมชน และบุคคลภายนอกทำงานร่วมกันเพื่อแสวงหาแนวทางในการพัฒนาอย่างเหมาะสม 5) Co-Learning การเรียนรู้ร่วมกัน เป็นการที่สมาชิกในชุมชน และบุคคลภายนอกมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันนำไปสู่การทำงานเป็นทีม และ 6) Collective Action การลงมือกระทำร่วมกัน เป็นการที่สมาชิกในชุมชนเป็นผู้กำหนดแนวทางในการพัฒนาชุมชนของตน และขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติด้วยตนเอง (จินตวีร์ เกษมสุข, 2554)

แนวทางการสร้างสารแบบเน้นการมีส่วนร่วมของผู้รับสาร เป็นวิธีการสื่อสารสองทางที่เน้นการให้ผู้รับสารได้สลับบทบาทในการเป็นผู้ส่งสาร หรือเป็นแหล่งข่าวสารได้เทียบเท่ากับการเป็นผู้รับสาร สำหรับการสื่อสารแบบเน้นการมีส่วนร่วมของผู้รับสารต้องคำนึงถึง ได้แก่ ผู้รับสารมีความคิด ความเชื่อ การค้นหาความหมาย และการตีความสารได้ด้วยตนเอง ผู้ส่งสารต้องผลิตสารให้สอดคล้องกับกรอบประสบการณ์ของผู้รับสาร และลักษณะทางจิตวิทยาของผู้รับสาร การเลือกใช้ระดับของภาษาให้สอดคล้องกับผู้รับสาร นอกจากนั้น ต้องพิจารณาการเปิดรับสื่อของผู้รับสาร ช่วงเวลาในการเปิดรับสาร ประเด็นในการสื่อสารที่อ่อนไหวต่อผู้รับสาร ทั้งด้านสังคม วัฒนธรรม การเมือง เศรษฐกิจ

ในการสื่อสารเพื่อการรณรงค์ต้องใช้การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมเพื่อเข้ามาช่วยในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการออกแบบการสื่อสารในลักษณะต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องเหมาะสม และเกิดผลสัมฤทธิ์ที่ดีต่อการรณรงค์นั้น

สำหรับบทความวิชาการของ ปิยะวรรณ ปานโต (2558) ที่นำเสนอเกี่ยวกับสังคมไทยกับการแก้ไขปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน และได้นำเสนอข้อเสนอแนะที่สำคัญเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาทุจริตคอร์รัปชันโดยการสร้างความร่วมมือจากทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาครัฐนั้น ควรมีการปรับปรุงเชิงสถาบัน โดยให้สำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการเป็นองค์กรที่เป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร หรือฝ่ายการเมือง เช่น ให้มีอำนาจเด็ดขาดในการออกบทลงโทษแก่ผู้ไม่ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร นอกจากนี้ ควรมีมาตรการในการเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงานของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานภาครัฐให้เป็นผู้ที่มีความซื่อสัตย์สุจริตต่อหน้าที่ ส่วนภาคประชาสังคม หรือองค์กรภาคประชาชนในทุกสาขาอาชีพจะต้องสร้างจิตสำนึกค่านิยมร่วมกัน ตลอดจนเป็นกำลังสำคัญในการช่วยตรวจสอบสอดส่องดูแลในการให้ข้อมูลและแจ้งเบาะแสของผู้กระทำผิดแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐในทุกรูปแบบ และสนับสนุนการทำงานของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) หรือสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ป.ป.ท.) ในฐานะที่เป็นองค์กรซึ่งทำหน้าที่ในด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของประเทศ

ทั้งนี้ รูปแบบการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดีในสังคมไทย ควรมีหลักการคือ สถาบันครอบครัว และสถาบันการศึกษาต้องมีบทบาทสำคัญในการปลูกฝังจิตสำนึกด้านคุณธรรมจริยธรรม อบรมสั่งสอนเด็ก และเยาวชนให้มีคุณธรรมจริยธรรม ซื่อสัตย์ ความมีระเบียบวินัย และความรับผิดชอบต่อหน้าที่ คนในสังคมต้องเปลี่ยนทัศนคติและความเชื่อ โดยต้องการพยก่องคนดีมีคุณธรรม รวมทั้ง สื่อมวลชนต้องยกย่องชมเชยผู้ที่ประพฤติดี

6. แนวคิดด้านเยาวชน

เจนเนอเรชันซี (Z) เป็นรุ่นการเกิดของมนุษย์รุ่นแรกที่กำลังกำเนิดขึ้นมาพร้อมกับโลกดิจิทัลที่ได้พัฒนาขึ้นมาเป็นอย่างดี คนกลุ่มนี้แสดงคุณลักษณะที่มั่นใจในตนเองสูง รักอิสระ กลัวความทันสมัย ปรับตัวต่อเทคโนโลยีได้ง่าย ลักษณะที่ชัดเจนที่สุด คือ การเข้าสังคมผ่านอินเทอร์เน็ต การตัดสินใจบริโภคในทันที มีการตอบสนองในทันที และมีประสิทธิภาพ ชอบเล่นเกม และแสดงออกถึงความพึงพอใจในทันที แอปพลิเคชัน เกมส์ และโทรศัพท์มือถือเป็นส่วนประกอบที่สำคัญมากในชีวิตของเจนเนอเรชันซี (Lj. Naumovska, B. Novkovska, 2018) การเปิดรับสื่อประเภทออฟไลน์ของกลุ่มเจนเนอเรชันซี คือ ครอบครัวที่มีอิทธิพลมากที่สุด ได้แก่ แม่และพ่อตามด้วยสมาชิกในครอบครัว และเครือข่ายอื่นๆ ในระยะต่อมา เมื่อเจนเนอเรชันซีเข้าโรงเรียน โรงเรียนจะมีอิทธิพลอย่างมากในลำดับที่เทียบเท่ากับครอบครัว นอกจากนั้นมีการสื่อสารบนท้องถนน และการสื่อสารผ่านสื่อมวลชน (Violeta Georgieva, 2021)

โครงสร้างบุคลิกภาพของมนุษย์ตามแนวคิดของ فروยด์ มี 3 ลักษณะ ได้แก่ Id, Ego, Super ego ทั้งสามสิ่งนี้เป็นพลังที่แยกออกจากกันไม่ได้ ทั้งนี้ Id (อิด) เป็นพลังที่เกิดขึ้นมาในตัวมนุษย์แต่กำเนิด มาจากความต้องการทางชีววิทยาที่สำคัญ 2 ประการ ได้แก่ ความต้องการทางเพศและความก้าวร้าว ดังนั้น Id เป็นหลักของความพึงพอใจ โดยการกระทำเหล่านั้นมุ่งตอบสนองความต้องการทางด้านร่างกาย ไม่คำนึงถึงข้อเท็จจริง หรือความชอบธรรม (ศรีเรือน แก้วกังวาล, 2547)

Ego (อีโก้) เป็นพลังที่มนุษย์ได้รับการพัฒนามาจากการเรียนรู้โลกจากความเป็นจริง เป็นการพัฒนาตามช่วงวัย ตั้งแต่วัยเด็กจนถึงวัยรุ่นผู้ใหญ่มุ่งให้เกิดพฤติกรรมที่มีเหตุผลและสังคมยอมรับ ในขณะที่ Super ego (ซูเปอร์อีโก้) เป็นการพัฒนาการเรียนรู้จากบุคคลในสังคมวัฒนธรรมที่มีการหล่อหลอมเด็กในช่วงอายุ 2-3 ปี ทำให้มนุษย์มีจิตสำนึกแห่งคุณธรรม ความดีงาม การรู้จักผิดชอบชั่วดี (ศรีเรือน แก้วกังวาล, 2547)

ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาบุคลิกภาพและความสามารถทางการสื่อสารด้านคุณธรรมและจริยธรรม มีทั้งสิ้น 4 ประการ ได้แก่ (รุ่ง ศรีอัยญาพร, 2558)

1) ความขัดแย้งในวิถีแห่งการคิดของมนุษย์ เนื่องจากมนุษย์มีอิสรภาพทางความคิด มีมุมมอง และ โลกทัศน์ที่แตกต่างกัน ส่งผลให้เมื่อต้องประเมินคุณค่า หรือการให้ความสำคัญกับเรื่องเดียวกันแตกต่างกันไป กล่าวคือ บางคนมองเป็นเรื่องธรรมดา ในขณะที่บางคนมองว่าเป็นเรื่องสำคัญ

2) กฎ กติกา ที่ไม่ได้รับการตอบสนองในบรรทัดฐานเดียวกัน เนื่องจากมนุษย์สร้างกฎ กติกา มารยาท บรรทัดฐาน ค่านิยมในสังคมเพื่อเป็นแนวทางในการอยู่ร่วมกันอย่างสงบในสังคม ในความเป็นจริงที่ปรากฏ คือ มนุษย์ไม่ได้ปฏิบัติตามกฎที่ตั้งขึ้น แต่มนุษย์เลือกปฏิบัติในสิ่งที่ตนเองอยากกระทำ ไม่ใช่สิ่งที่ต้องทำ หรือควรทำ ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมแบบหลายมาตรฐาน เกิดค่านิยมที่เป็นลักษณะประชานิยม เน้นความพึงพอใจของตน ความสะดวกสบาย และประโยชน์ส่วนตัว

3) ความไร้ประสิทธิภาพของปฏิสัมพันธ์ของกระบวนการสื่อสารภายในตนเองระดับจิตไร้สำนึกของมนุษย์ ได้แก่ อำนาจในการบริหารจัดการจิตของบุคคล (Ego) ไม่สามารถควบคุมพลังอำนาจฝ่ายต่ำ (Id) ที่อยู่ภายในตนเอง เช่น กิเลสตัณหา ความชั่วร้าย ฯลฯ โดยมนุษย์ผู้นั้นขาดกระบวนการเรียนรู้ และการขัดเกลาทางสังคม เช่น การอบรมสั่งสอนจากพ่อแม่ ครูอาจารย์ การได้รับการศึกษาภายในโรงเรียน การเรียนรู้จากสังคม รวมถึง การมีบุคคลต้นแบบไม่มากเพียงพอที่จะทำให้ลดพลังของอำนาจฝ่ายต่ำในตน (Id) ได้

4) การพัฒนาความรู้ในเรื่องคุณธรรมจริยธรรมไปไม่ถึงระดับปัญญา เนื่องจากมนุษย์เรียนรู้เรื่องคุณธรรมจริยธรรมผ่านการอบรมบ่มเพาะจากครอบครัว โรงเรียน ชุมชน สังคมผ่านหลักคิดทางศาสนา มีลักษณะการเรียนรู้แบบท่องจำ ส่งผลให้มนุษย์ไม่สามารถแยกแยะ ความผิดชอบชั่วดีได้ โดยเฉพาะในกลุ่มวัยรุ่นไม่กล้าพัฒนาความคิดเรื่องคุณธรรมจริยธรรม เนื่องจากค่านิยมเรื่องคุณธรรมจริยธรรมในสังคมไทยเป็นเรื่องที่น่าเบื่อ ดูเป็นคนสะอาดแล้วซึ่งทางโลก มุ่งทางธรรม มีภาพลักษณ์เป็นคนหัวโบราณ เจ้าระเบียบ ใช้ชีวิตอยู่ในกฎเกณฑ์ ซึ่งมีลักษณะที่แตกต่างจากกลุ่มวัยรุ่นที่ไม่ได้มีวิถีคิดเช่นนั้น

จากแนวคิดด้านเยาวชนที่ปรากฏด้านบนสามารถนำมาอธิบายพฤติกรรมของกลุ่มเยาวชนผู้รับสารด้านการณรงค์เรื่องการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ โดยมีข้อสังเกตที่น่าสนใจเกี่ยวกับลักษณะนิสัยของกลุ่มเยาวชนยุคเจนเนอเรชันซีที่ชอบเข้าสังคมผ่านอินเทอร์เน็ต การตัดสินใจบริโภคในทันที มีการตอบสนองในทันที และมีประสิทธิภาพ ชอบเล่นเกม และแสดงออกถึงความพึงใจในทันที แอปพลิเคชัน เกมส์

และโทรศัพท์มือถือ ทำให้การสื่อสารกับกลุ่มเยาวชนในเจนเนอเรชันซีต้องสื่อสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือเป็นสำคัญ

สำหรับแนวคิดการพัฒนาบุคลิกภาพและการสื่อสารด้านคุณธรรมจริยธรรมสะท้อนให้เห็นว่า เยาวชนไม่กล้าที่จะแสดงออกด้านคุณธรรมจริยธรรมมากนัก เพราะกลัวที่จะเป็นคนที่น่าเบื่อ หัวโบราณ เจ้าระเบียบ ใช้ชีวิตอยู่ในกฎเกณฑ์ ซึ่งแตกต่างจากบุคลิกของกลุ่มเยาวชนส่วนใหญ่ของสังคมที่กล้าคิด กล้าตัดสินใจ และเคารพกฎระเบียบน้อย

7. ทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม

ทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม (The Diffusion of Innovation Theory) ของเอเวอร์เร็ต โรเจอร์ (Everett Rogers, 1983) ที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับการถ่ายทอดข้อมูล และอิทธิพลของบุคคลในหลายสาขาวิชา อาทิ มานุษยวิทยา สังคมวิทยา รวมถึงการแพร่กระจายนวัตกรรม (Stanley J. B. & Dennis K. D., 2012)

ทฤษฎีนี้เป็นส่วนหนึ่งของสาขาวิชาการสื่อสารพัฒนาการ ผู้คิดค้นคือ เอเวอร์เร็ต โรเจอร์ (Everett Roger, 1983) ที่เชื่อว่าการเผยแพร่วัตกรรม (innovation) หรือเทคโนโลยีใหม่ไปสู่ชุมชน โดยมีองค์ประกอบ 4 ประการ ได้แก่ 1) นวัตกรรม เป็นสิ่งใหม่ที่สร้างสรรค์ และคนให้ความสนใจ ไม่ได้จำกัดเพียงแต่เทคโนโลยี แต่ยังรวมไปถึงสิ่งที่ไม่เคยมีในสังคมนั้น สิ่งประดิษฐ์ หรือวิธีการใหม่ ๆ 2) ช่องทางการสื่อสาร เป็นช่องทางการสื่อสารที่ทำให้ข้อมูลไหลผ่านจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่ง หากไม่มีช่องทางการสื่อสาร หรือการเลือกช่องทางการสื่อสารที่ไม่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ส่งผลให้นวัตกรรมยากที่จะได้รับความนิยม 3) ระยะเวลา การเผยแพร่วัตกรรมใหม่จะไม่ได้มีการตอบรับในทันที แต่ต้องใช้ระยะเวลาในการรับรู้ เรียนรู้ และยอมรับนวัตกรรม 4) ระบบสังคม เกิดจากอิทธิพลภายนอก ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน สื่อ และองค์กร รวมถึง อิทธิพลภายใน เช่น ความสัมพันธ์ทางสังคม / ระหว่างบุคคล หรือผู้นำความคิดเห็น 5) ผู้เปิดรับนวัตกรรม มีความแตกต่างในด้านประชากรศาสตร์ ความคิด ทักษะ และ การดำเนินชีวิต ส่งผลให้การเปิดรับนวัตกรรมมีความแตกต่างกัน (วิกานดา พรสกุลวานิช, 2559)

สำหรับกระบวนการตัดสินใจยอมรับนวัตกรรม มี 5 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นแรก คือ ขั้นรับรู้ (Awareness) ขั้นตอนนี้ผู้รับสารจะต้องมีความตระหนักถึงนวัตกรรม ทำให้เกิดการตื่นตัวต่อนวัตกรรม โดยรับรู้ผ่านสื่อมวลชน รวมถึงต้องมีความรู้ลึกซึ้งเกี่ยวกับนวัตกรรมนั้น ขั้นที่สอง คือ ขั้นการจูงใจ (Persuasion) เป็นขั้นที่ผู้รับสารรู้สึกชอบ หรือไม่ชอบนวัตกรรมนั้น โดยมีความกระตือรือร้นในการแสวงหาข้อมูลเกี่ยวกับนวัตกรรมเพิ่มเติม ขั้นที่สาม คือ ขั้นการตัดสินใจ (Decision)

เป็นกระบวนการไต่ตรองว่าจะยอมรับนวัตกรรมนั้นดีหรือไม่ มีการพิจารณาจากข้อดีและข้อเสียของนวัตกรรม เมื่อนำนวัตกรรมมาปรับใช้ในชีวิตประจำวันว่ามีประโยชน์ต่อตนเองหรือไม่ ขั้นที่สี่คือ ขั้นตอนการนำไปปฏิบัติ (Implementation) เป็นการทดลองใช้นวัตกรรมนั้นกับสถานการณ์ของตน และค้นหาประโยชน์ที่ได้รับจากนวัตกรรมที่มีมากเพียงพอต่อการนำไปปฏิบัติหรือไม่ และขั้นสุดท้าย ขั้นการยืนยัน (Confirmation) เป็นขั้นตอนที่บุคคลต้องการแสวงหาข่าวสารเพิ่มเติม หรือหาแรงเสริมในการสนับสนุนการตัดสินใจเกี่ยวกับนวัตกรรมที่กระทำไปแล้ว ซึ่งผู้รับสารอาจเปลี่ยนพฤติกรรมไปในทิศทางตรงกันข้ามกับนวัตกรรมที่กระทำไปแล้วได้ เนื่องจากมีข้อมูลใหม่ที่ได้รับมาขัดแย้ง ในขั้นตอนนี้บุคคลใกล้ชิดกับผู้รับสารจะเข้ามามีอิทธิพลต่อผู้รับสารมาก (อรรรรณ ปิลันธน์โอวาท, 2554)

การแบ่งกลุ่มผู้เปิดรับนวัตกรรม (Adopter Category) โรเจอร์ส (1995) ได้พัฒนาแนวคิดในการเปิดรับสิ่งใหม่ นวัตกรรม และเทคโนโลยีใหม่ โดยมีการแบ่งกลุ่มคนตามการเปิดรับเทคโนโลยีเป็น 5 กลุ่มหลัก ดังนี้ 1) ผู้นำนวัตกรรม (Innovators) เป็นกลุ่มขนาดเล็กของประชากร เป้าหมายทั้งหมด บุคคลกลุ่มนี้จะมีฐานะดี และมีการศึกษาสูง ชอบเรียนรู้ในสิ่งใหม่ๆ และมีโอกาสการเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่หลากหลายมากกว่ากลุ่มอื่นๆ 2) กลุ่มผู้นำทางความคิด หรือกลุ่มผู้รับนวัตกรรมกลุ่มแรก (Opinion Leaders หรือ Early Adopters) กลุ่มนี้จะเป็นกลุ่มที่มีจำนวนน้อยอันดับที่สองจากประชากรเป้าหมาย เป็นกลุ่มที่มีผู้รู้จักจำนวนมาก มีเครือข่ายสังคมที่กว้างขวาง และมีการศึกษาดี ผู้ส่งสารสามารถใช้กลุ่มผู้นำความคิดเห็นเป็นกระบอกเสียง และผู้โน้มน้าวใจให้คนในสังคมรับฟัง และปฏิบัติตามได้ 3) ผู้รับนวัตกรรมกลุ่มใหญ่กลุ่มแรก เป็นกลุ่มที่มีขนาดใหญ่ เป็นผู้เห็นผลของการเปิดรับนวัตกรรมในทิศทางบวก และพึงพอใจอย่างชัดเจน การเปิดนวัตกรรมจึงกลายเป็นกระแสหลัก บุคลิกของผู้ยอมรับนวัตกรรมกลุ่มใหญ่กลุ่มแรกจะเป็นกลุ่มที่มีความคิดไต่ตรอง และมีกลุ่มเพื่อนที่ไม่เป็นทางการหลายกลุ่ม 4) ผู้ยอมรับนวัตกรรมกลุ่มใหญ่กลุ่มหลัง (Late Majority) กลุ่มนี้จะยอมรับนวัตกรรมช้ากว่าคนกลุ่มใหญ่กลุ่มแรก กลุ่มนี้จะรับนวัตกรรมเมื่อมีความมั่นใจว่าการเปิดรับนี้จะไม่มีความเสี่ยง หรือมีความเสี่ยงต่ำในการรับนวัตกรรม ลักษณะของบุคคลกลุ่มนี้ มักเป็นกลุ่มช่างสงสัย และมีรายได้ต่ำ 5) กลุ่มล่าช้า (Laggards) กลุ่มสุดท้ายที่เปิดรับนวัตกรรม เป็นกลุ่มที่มีลักษณะ อนุรักษ์นิยม มีโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลต่ำ และไม่หลากหลาย กลุ่มนี้จะกลัวการเป็นหนี้ จะไม่เสี่ยงเปิดรับ หรือใช้นวัตกรรม หากไม่มีความมั่นใจว่านวัตกรรมนี้จะดำรงอยู่ต่อไปในระยะเวลายาวนานหรือไม่ (วิกานดา พรสกุลาวิช, 2559)

การนำทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรมมาปรับใช้ในการสร้างกรอบแนวคิดในการวิจัย คือ การถ่ายทอดเนื้อหาของสารด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติผ่านสื่อไปยังกลุ่มผู้รับสารที่เป็นกลุ่มเยาวชน

8. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การรณรงค์

ไพศาล ว่องไวกลยุทธ์ และกมลพร กัลยาณมิตร (2561) ได้วิจัยเรื่อง กลยุทธ์การป้องกันการทุจริต/คอร์รัปชันในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น : กรณีศึกษา กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 โดยมีการวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ผลการวิจัยพบว่า การแบ่งกลยุทธ์การป้องกันทุจริต/คอร์รัปชันในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น : กรณีศึกษา กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ประกอบด้วยด้านต่างๆ คือ ด้านโครงสร้างนิยม ด้านหน้าที่นิยม ด้านสถาบันนิยม ด้านการป้องกันปราบปรามการทุจริต/คอร์รัปชัน และด้านการส่งเสริมภาคประชาสังคมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต/คอร์รัปชัน ทั้ง 5 ด้านนี้ โดยภาพรวมอยู่ในระดับความคิดเห็นมาก ส่วนด้านเศรษฐศาสตร์การเมือง และด้านศีลธรรมโดยภาพรวมอยู่ในระดับความคิดเห็นปานกลาง

ส่วนประสิทธิผลของกลยุทธ์การป้องกันทุจริต/คอร์รัปชันในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น : กรณีศึกษา กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 แยกเป็นด้านต่างๆ ได้แก่ 1. ด้านศีลธรรม คือ การพูดความจริง มีการปกครอง และการบริหารที่ดีมีลักษณะของความเป็นผู้นำที่ดี 2. ด้านโครงสร้างนิยม คือ การมีระบบการตรวจสอบ การควบคุมการทุจริต/คอร์รัปชันที่เข้มแข็ง 3. ด้านหน้าที่นิยม คือ การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันการเมืองและภาคประชาสังคม 4. ด้านสถาบันนิยม คือ การแยกบทบาทของฝ่ายบริหารกับฝ่ายตุลาการออกจากกันเพื่อให้มีระบบตรวจสอบการทำงานของฝ่ายบริหาร 5. ด้านเศรษฐศาสตร์การเมือง คือ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารเพื่อป้องกันการทุจริต/คอร์รัปชัน 6. ด้านการป้องกันปราบปรามการทุจริต/คอร์รัปชัน คือ มีการบังคับใช้กฎหมายที่เคร่งครัดและ 7. ด้านการส่งเสริมภาคประชาสังคมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต/คอร์รัปชัน คือ การส่งเสริมบทบาทและเพิ่มอำนาจให้แก่ภาคประชาชนในการต่อสู้กับการทุจริต/คอร์รัปชัน

จากงานวิจัยของ ไพศาล ว่องไวกลยุทธ์ และกมลพร กัลยาณมิตรมีข้อสังเกตที่สามารถนำมาเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัยได้ คือ ประเด็นการส่งเสริมภาคประชาสังคมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต/คอร์รัปชัน คือ การส่งเสริมบทบาทและเพิ่มอำนาจให้แก่ภาคประชาชนในการต่อสู้กับการทุจริต/คอร์รัปชันซึ่งเขาวชนถือว่าเป็นกำลังสำคัญของประเทศในอนาคตที่ต้องได้รับการปลูกฝังในเรื่องการป้องกันการทุจริต และไม่เพิกเฉยต่อการเห็นผู้กระทำการทุจริตในสังคมอีกด้วย

เกรียงศักดิ์ โชควรรกุล (2561) ได้วิจัยเรื่อง กลยุทธ์การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันด้วยการสร้างค่านิยมของกลุ่มนักศึกษาในจังหวัดชัยภูมิ เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักศึกษาคณะรัฐศาสตร์ อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ใช้การวิจัยแบบมีส่วนร่วม (PAR) โดยมีวัตถุประสงค์การวิจัย ได้แก่ 1) เพื่อศึกษาค่านิยม และทัศนคติของกลุ่มนักศึกษา

ที่มีผลต่อการทุจริตคอร์รัปชัน 2) เพื่อศึกษากลยุทธ์ในการสร้างค่านิยมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 3) เพื่อนำความรู้จากผลการวิจัยถ่ายทอดให้กับนักศึกษาเพื่อสร้างค่านิยมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาสามารถยอมรับได้กับการเอาใจเปรียบผู้อื่นเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ การทำสิ่งผิดกฎหมายและไม่โปร่งใส การทุจริตต่อหน้าที่ หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ การให้และรับสินบน การคดโกงต่อตนเองและผู้อื่น เนื่องจากนักศึกษามองว่าเป็นเรื่องไกลตัวไม่ได้ส่งผลกระทบต่อตนเองและครอบครัว

สำหรับกลยุทธ์ในการสร้างค่านิยมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นักวิจัยได้เสนอกกลยุทธ์ทั้งสิ้น 2 กลยุทธ์ ได้แก่ กลยุทธ์ที่ 1 การปลูกฝังจิตสำนึกตามวิถีไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เริ่มต้นที่ครอบครัวที่ต้องปลูกฝังจิตสำนึก หรือค่านิยม ความเชื่อ วัฒนธรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นแบบอย่างที่ดีให้กับบุตรหลาน กลยุทธ์ที่ 2 การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจทางการศึกษาในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการสอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับความเป็นพลเมืองที่ดีเข้าไปในหลักสูตรด้วย โดยสถาบันการศึกษาต้องพัฒนาหลักสูตร บทเรียน และสื่อการเรียนรู้ในทุกระดับ เพื่อให้เกิดการปรับจิตสำนึกทางจริยธรรม และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมอย่างจริงจัง นอกจากนี้ นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดให้ครอบครัวเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน มหาวิทยาลัยต้องจัดกิจกรรม การจัดทำค่ายบำเพ็ญตน หรือการร่วมพิธีกรรมทางพุทธศาสนา การสร้างชมรมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันภายในสถาบัน เพื่อให้เกิดความละอายใจต่อการทำความชั่ว การกระทำทุจริตทุกรูปแบบ และเกรงกลัวผลแห่งการทำ ความชั่วของตนเองจากการทุจริต

การนำงานวิจัยของ เกรียงศักดิ์ โชควรกุล มาประยุกต์ใช้กับงานวิจัยนี้ คือ การพิจารณาเรื่องสภาพปัญหาด้านการป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชน และการนำกลยุทธ์ที่งานวิจัยนี้ได้กล่าวถึง ได้แก่ กลยุทธ์ที่ 1 การปลูกฝังจิตสำนึกตามวิถีไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่ต้องเริ่มต้นที่ครอบครัวมาเป็นจุดเริ่มต้นในการพิจารณาตัวแปรในการวิจัย ตลอดจน กลยุทธ์ที่ 2 การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจทางการศึกษาในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การพัฒนาหลักสูตรเกี่ยวกับความเป็นพลเมืองที่ดี การจัดทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมการป้องกันการทุจริต ซึ่งเป็นหนึ่งในตัวแปรที่ใช้ศึกษาในงานวิจัยเรื่องนี้

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องด้านรูปแบบการณรงค์

พรเทพ จันทนิก (2558) ได้วิจัยเรื่อง การพัฒนารูปแบบการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในภาครัฐเพื่อการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดีในสังคมไทย มีวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับนักวิชาการ ผู้บริหารภาครัฐกิจเอกชน และเจ้าหน้าที่ของรัฐ จำนวน 10 คน การสนทนากลุ่มกับผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน จำนวน 10 คน การใช้ข้อมูลจากเอกสารที่

เกี่ยวกับการวิจัยการทุจริตคอร์รัปชัน และการใช้แบบสอบถามกับกลุ่มผู้บริหาร และพนักงานระดับปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ จำนวน 380 คน ผลการศึกษาพบว่า รูปแบบการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดีในสังคมไทย ควรมีหลักการ คือ สถาบันครอบครัว และสถาบันการศึกษาต้องมีบทบาทสำคัญในการปลูกฝังจิตสำนึกด้านคุณธรรม และจริยธรรม อบรมสั่งสอนเด็กและเยาวชนให้มีคุณธรรมจริยธรรม ความซื่อสัตย์ ความมีระเบียบวินัย และความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ผู้บริหารประเทศและผู้บริหารองค์กรต้องประพฤติตัวเป็นแบบอย่างที่ดี รวมทั้ง คนในสังคมต้องเปลี่ยนทัศนคติและความเชื่อ โดยต้องเคารพยกย่องคนดีมีคุณธรรม สื่อมวลชนต้องยกย่องชมเชยผู้ที่ประพฤติดี การกำหนดเกณฑ์มาตรฐานระดับสูงในการคัดเลือกบุคลากรเข้าสู่ระบบ และองค์กรต้องสร้าง ปลูกฝังจิตสำนึกด้านคุณธรรมให้กับบุคลากร จัดอบรมสัมมนา และมีกลไกการติดตามและประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ

จากงานวิจัยของ พรเทพ จันทนิภ (2558) มีประเด็นด้านการปลูกฝังจิตสำนึกด้านคุณธรรม และจริยธรรม จากสถาบันครอบครัว และสถาบันการศึกษาไปยังกลุ่มเด็กและเยาวชนให้มีคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์ ความมีระเบียบวินัย และความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ซึ่งประเด็นนี้มีความสัมพันธ์กับงานวิจัยนี้ในด้านแนวทางการรณรงค์เพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ในกลุ่มเยาวชน

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสื่อเพื่อการรณรงค์

พรเทพ จันทนิภ (2558) ได้วิจัยเรื่อง การพัฒนารูปแบบการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในภาครัฐเพื่อการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดีในสังคมไทย โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัย ได้แก่ 1) เพื่อพัฒนารูปแบบการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในภาครัฐ เพื่อการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดีในสังคมไทย 2) เพื่อสร้างรูปแบบการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในภาครัฐ เพื่อการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดีในสังคมไทย ผลการวิจัยพบว่า รูปแบบการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดีในสังคมไทย ควรมีหลักการคือ สถาบันครอบครัว และสถาบันการศึกษาต้องมีบทบาทสำคัญในการปลูกฝังจิตสำนึกด้านคุณธรรมจริยธรรม อบรมสั่งสอนเด็ก และเยาวชนให้มีคุณธรรมจริยธรรม ซื่อสัตย์ ความมีระเบียบวินัย และความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ผู้บริหารประเทศและผู้บริหารองค์กรต้องประพฤติตัวเป็นแบบอย่างที่ดี นอกจากนี้ คนในสังคมต้องเปลี่ยนทัศนคติและความเชื่อ โดยต้องเคารพยกย่องคนดีมีคุณธรรม รวมทั้ง สื่อมวลชนต้องยกย่องชมเชยผู้ที่ประพฤติดี กำหนดเกณฑ์มาตรฐานระดับสูงในการคัดเลือกบุคลากรเข้าสู่ระบบ และองค์กรต้องสร้าง และปลูกฝังจิตสำนึกด้านคุณธรรมให้กับบุคลากร จัดอบรมสัมมนา มีกลไกการติดตาม และประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ

การดำเนินงานวิจัยเรื่อง การพัฒนารูปแบบการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ในภาครัฐ เพื่อการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดีในสังคมไทย มาประยุกต์ใช้ในเป็นกรอบแนวคิดในงานวิจัย คือ การส่งเสริมให้สถาบันครอบครัว และสถาบันการศึกษาแก่กลุ่มเด็กและเยาวชน โดยมุ่งนำเสนอเนื้อหาเพื่อการปรับเปลี่ยนทัศนคติ และความเชื่อของกลุ่มเด็กและเยาวชนให้มุ่งเคารพยกย่องคนดีมีคุณธรรม รวมทั้ง สื่อมวลชนต้องยกย่องชมเชยผู้ที่ประพฤติดี กำหนดเกณฑ์มาตรฐานระดับสูงในการคัดเลือกบุคลากรเข้าสู่ระบบ และองค์กรต้องสร้าง และปลูกฝังจิตสำนึกด้านคุณธรรมให้กับบุคลากร จัดอบรมสัมมนา มีกลไกการติดตาม และประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ

ฮุย วาย. ซี. (Hui Y. C.) (nd.) ได้ศึกษาเรื่อง Anti-corruption campaign in China ผลการวิจัยพบว่า ประธานาธิบดีสีจิ้นผิง (Xi Jinping) ได้ประกาศคำสั่ง หลักสำคัญ 8 ประการ (Eight-point code) โดยมุ่งหวังให้ข้าราชการ และสมาชิกพรรคคอมมิวนิสต์ปฏิบัติตามกฎอย่างเคร่งครัด และมีบทลงโทษที่รุนแรง ทั้งนี้มีการออกกฎหมาย และการรณรงค์ที่เกี่ยวข้องกับความสำคัญของการตรวจสอบด้วยตนเอง (Self-investigation) การแก้ไขด้วยตนเอง (Self-correction) และการกำกับดูแลตนเอง (Self-regulatory) ส่งผลไปถึงการกำหนดโทษทางวินัยกรรมการปกครอง ซึ่งปลูกฝังให้มีแนวคิดการยับยั้งชั่งใจ (Self-constraining) ในการใช้อำนาจของกลุ่มข้าราชการระดับสูง ตลอดจน การส่งเสริมศีลธรรมอันดี (Rule by Virtue) ภายใต้กฎหมาย และมีการบัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญของประเทศ การรณรงค์ต่อต้านการทุจริตจะเป็นการบังคับใช้กฎหมายของรัฐบาลกลางในการสอบสวน และลงโทษสมาชิกที่ทุจริต กลยุทธ์การ โอบล้อมผู้นำทางการเมืองที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย และพรรคพวก โดยเน้นการสร้างแรงจูงใจทางการเมือง ในบริบทของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน อำนาจของรัฐบาลมีการแบ่งส่วนตามแคว้น และมีผู้นำเฉพาะแคว้น การเลือกผู้นำท้องถิ่นที่มีการทุจริตจะส่งผลต่ออำนาจการบริหารส่วนกลาง ทั้งนี้การแก้ปัญหาการทุจริตด้วยวิธีการนี้ไม่สามารถพัฒนาต่อไปได้ การรณรงค์ได้รับการกระตุ้นจากการพัฒนาของวัฒนธรรมการใช้สื่อออนไลน์ โดยวิธีการนี้จะแจ้งเบาะแสของผู้ต้องสงสัยที่จะทุจริตไปยังเว็บไซต์ของหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการทุจริตของรัฐบาลประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน แม้ว่าการกระทำดังกล่าวอาจเข้าข่ายความผิดฐานหมิ่นประมาท เนื่องจากเป็นการสันนิษฐานโดยประชาชนที่เข้ามาตรวจสอบพฤติกรรมของข้าราชการ และสมาชิกพรรคคอมมิวนิสต์ แต่การกระทำนี้เป็นสิ่งที่จะช่วยพัฒนาการรณรงค์ต่อต้านการทุจริตในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนได้

จากงานวิจัยของ ฮุย วาย. ซี. สามารถนำมาเชื่อมโยงกับงานวิจัยนี้ในด้านเนื้อหาในการรณรงค์ ได้แก่ เนื้อหาการรณรงค์ของประธานาธิบดีสีจิ้นผิงที่มุ่งให้เกี่ยวข้องกับข้าราชการ และสมาชิกพรรคคอมมิวนิสต์ ที่เน้นความสำคัญของการตรวจสอบด้วยตนเอง (Self-investigation) การแก้ไขด้วยตนเอง (Self-correction) การกำกับดูแลตนเอง (Self-regulatory) การปลูกฝังให้มีแนวคิดการ

ยับยั้งชั่งใจ (Self-constraining) ในการใช้อำนาจของกลุ่มข้าราชการระดับสูง การส่งเสริมศีลธรรมอันดี (Rule by Virtue) ภายใต้กฎหมาย และมีการบัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญของประเทศ รวมทั้งการรณรงค์ให้ประชาชนมุ่งตรวจสอบพฤติกรรมของข้าราชการ และแจ้งเบาะแสของผู้ต้องสงสัยด้านการทุจริตผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการทุจริตของรัฐบาลประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

ดริส บี. (Driss B.) (2015) ได้วิจัยเรื่อง Anti-Corruption Mechanisms ผลการวิจัยพบว่าวิธีการที่มีประสิทธิผลมากที่สุดในการต่อต้านการทุจริตระดับประเทศ คือ บทบาทหน้าที่ที่เข้มแข็งของสภานิติบัญญัติในการควบคุมระดับสูง และเพิ่มบทลงโทษในคดีด้านการทุจริต การให้สัตยาบันที่จะไม่ทุจริตเมื่อเข้ารับตำแหน่งในภาครัฐ และแสดงความสุจริตเมื่อไปนำเสนอตนเองในระดับนานาชาติ การนำเสนอกฎหมายภายในประเทศที่ผสมผสานเรื่องการป้องกันการทุจริต ในขณะที่การต่อต้านการทุจริตระหว่างประเทศ วิธีการต่อต้านการทุจริตด้วยการพัฒนาโปรแกรมสำหรับการวัดความโปร่งใสผ่านการรายงานรูปแบบต่างๆ เพื่อช่วยประเทศที่กำลังพัฒนาซึ่งมีความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตทั้งในระดับบุคคล และระดับกลุ่ม ที่ต้องช่วยเหลือ และสนับสนุนสำหรับความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตระหว่างประเทศ การพัฒนาตัวชี้วัดด้านการแพร่กระจายของการทุจริตในหลายประเทศทั่วโลก

การประยุกต์ใช้งานวิจัยของ ดริส บี. ต่อการสร้างกรอบแนวคิดงานวิจัยนี้ ได้แก่ รูปแบบการรณรงค์ที่เน้นบทบาทหน้าที่ที่เข้มแข็งของสภานิติบัญญัติในการควบคุมระดับสูง การเพิ่มบทลงโทษในคดีด้านการทุจริต การให้สัตยาบันที่จะไม่ทุจริตเมื่อเข้ารับตำแหน่งในภาครัฐ และแสดงความสุจริตเมื่อไปนำเสนอตนเองในระดับนานาชาติ การนำเสนอกฎหมายภายในประเทศที่ผสมผสานเรื่องการป้องกันการทุจริต

คาลิ โนวสกี ที. และ คิม เอส. (Kalinowski T. & Kim S.) (2014) ได้วิจัยเรื่อง Corruption and Anti-Corruption Policies in Korea พบว่า ภาครัฐบาล และระบบราชการแบบเบ็ดเสร็จได้รับการอบรม และการจ่ายเงินเป็นอย่างดี ในขณะที่ เครือข่ายส่วนบุคคลยังคงเข้มแข็ง มีแนวโน้มการทำงานที่เป็นสากลแบบไม่เปิดเผยในสังคมทั่วไป และความมีชื่อเสียงทั่วไป การขาดแคลนความเชื่อถือในองค์กร เครือข่ายส่วนบุคคลเชื่อในกระบวนการสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพอย่างลับ เครือข่ายบุคคลที่มีความใกล้ชิดกันในระบบธุรกิจ ราชการ และการเมืองเป็นปัญหาสำคัญ และเป็นสิ่งกระตุ้นให้เกิดการสมรู้ร่วมคิด และการทุจริต

ลำดับชั้นการบังคับบัญชาที่เข้มแข็ง และการปกครองแบบพ่อปกครองลูกในองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่พยายามเพิ่มความโปร่งใสแบบไม่เปิดเผย องค์กรภาครัฐต้องต่อสู้กับการ

ทุจริตที่ยังมีอยู่ และเริ่มที่จะสร้างผลกระทบบางส่วนต่อพนักงานให้เกิดการเรียนรู้ การสืบสวน กระบวนการร้องเรียน และการปกป้องผู้แจ้งเบาะแส

ประเทศสาธารณรัฐเกาหลีมีคณะกรรมการต่อต้านการทุจริตและสิทธิพลเมือง (Anti-Corruption and Civil Rights Commission) ที่ปฏิบัติหน้าที่สนับสนุนประธานาธิบดี คณะกรรมการฯ ชุดนี้ไม่มีหน้าที่ในการสืบสวน และรับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับภาคเอกชน สังคมภาคประชาชนใน สาธารณรัฐเกาหลีมีความชัดเจน และสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาความโปร่งใส แต่รัฐบาลสาธารณรัฐเกาหลีได้จำกัดเสรีภาพ และเว็บไซต์ที่ไม่ระบุตัวตน ระบบประชาธิปไตย ได้ตรวจสอบและสร้างความสมดุลในการทำงานตามปกติ และระบบศาลยุติธรรมกลายเป็นสิ่งที่ ก้าวกว่าความเป็นมืออาชีพ และความอิสระทางการเมือง ความท้าทายที่ยิ่งใหญ่ คือ สังคมมีความ โปร่งใสมากขึ้น และระบบราชการที่ดีขึ้นเป็นสิ่งที่นำไปสู่พลังทางเศรษฐกิจในการรวมกลุ่มชนชั้น ทางธุรกิจ อำนาจทางเศรษฐกิจยังคงมุ่งไปสู่ผู้นำทางธุรกิจที่มีความโดดเด่น และพยายามหลีกเลี่ยง การแข่งขันอย่างเป็นธรรม และใช้ทรัพยากรทางเศรษฐกิจที่มีในการแย่งชิงที่ชอบ หรือการปกป้อง จากรัฐ

การนำงานวิจัยของ คาลิโนวสกี ที. และ คิม เอส. นำมาปรับใช้ในการวิจัยนี้ในประเด็น ปัญหาที่สำคัญของการทุจริตในสาธารณรัฐเกาหลีที่เกิดขึ้นจากกระบวนการสร้างสถาบันที่มี ประสิทธิภาพอย่างลับ เครือข่ายบุคคลที่มีความใกล้ชิดกันในระบบธุรกิจ ราชการ และการเมืองเป็น ปัญหาสำคัญ และเป็นสิ่งกระตุ้นให้เกิดการสมรู้ร่วมคิด และการทุจริต รวมถึง การทราบถึงบทบาท หน้าที่ในการดำเนินงานของคณะกรรมการต่อต้านการทุจริต และสิทธิพลเมืองของสาธารณรัฐเกาหลีที่ สามารถนำมาศึกษาเปรียบเทียบกับกรณีดำเนินงานของประเทศไทยได้ รวมถึง การเลือกใช้สื่อ อินเทอร์เน็ตที่เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาความ โปร่งใสในการดำเนินงาน

นวพร วิสิฐสิริ (2543) ได้วิจัยเรื่อง กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการรณรงค์ และเผยแพร่ข่าวสาร การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา (ส.ว.) ของคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ ในการวิจัย จำนวน 3 ข้อ ได้แก่ 1) เพื่อศึกษาลักษณะการดำเนินงานการสื่อสาร 2) เพื่อศึกษากลยุทธ์ การสื่อสาร 3) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับลักษณะการดำเนินงานการสื่อสาร และกลยุทธ์การ สื่อสารเพื่อการรณรงค์ และเผยแพร่ข่าวสารการเลือกตั้ง โดยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) มีวิธีการวิจัยโดยใช้รูปแบบการสัมภาษณ์กับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเจ้าหน้าที่ด้านกิจการการ มีส่วนร่วมทั้งสิ้น 29 คน และมีการสังเกตสภาพการทำงาน กิจกรรม ตลอดจน สื่อต่างๆ ที่เผยแพร่สู่ สาธารณชนควบคู่ไปด้วย ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะการดำเนินงานการสื่อสารเริ่มจากการรับ นโยบายซึ่งกำหนดโดยภาครัฐบาล แบ่งออกเป็น 2 แนวทาง คือ 1) การทำให้ประชาชนไปใช้สิทธิ ออกเสียงเลือกตั้งให้ได้มากที่สุด และ 2) การให้ประชาชนได้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผู้สมัครให้

ได้มากที่สุด กลุ่มเป้าหมายหลักแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ 1) ผู้สมัครเข้ารับการเลือกตั้ง ส.ว. 2) ประชาชน ผู้ไปใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้ง ประเด็นปัญหาที่ กกต. สนใจในการรณรงค์ และเผยแพร่ข่าวสาร การเลือกตั้ง ได้แก่ ภาพลักษณ์เดิมของ ส.ว. การขาดความรู้ในการเลือกตั้ง และปัญหาการทุจริต แนวทางการแก้ไขปัญหาด้านการสื่อสารของ กกต. ได้แก่ การสร้างค่านิยมให้กับประชาชนในการเลือกตั้ง เกี่ยวกับการรักสิทธิ และเสียงของตน และการใช้สิทธิและเสียงของตนอย่างมีเหตุผล และถูกต้องตามกฎหมาย ส่งเสริมให้ผู้มีหน้าที่รณรงค์ และเผยแพร่ข่าวสาร โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ของ กกต. อสร. และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคน เพื่อให้จำนวนผู้ไปใช้สิทธิมากขึ้น ลดจำนวนผู้ไปใช้สิทธิอย่างไม่ถูกต้อง และส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเลือกตั้งให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้

กลยุทธ์การสื่อสารที่ กกต. เลือกใช้ จำแนกออกได้เป็น 5 ประเภท ได้แก่ การเตรียมความพร้อมด้านสื่อเฉพาะกิจ การสื่อสารโดยสื่อมวลชนใน 2 ลักษณะ คือ ในลักษณะข่าว และในลักษณะการโฆษณาณรงค์ และเผยแพร่ การสื่อสารโดยสื่อบุคคล การสื่อสารโดยใช้สื่อพิเศษ คือ อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์สายด่วน 1711 การสื่อสารโดยใช้สื่อหลายประเภทร่วมกันในกิจกรรมรณรงค์ และเผยแพร่ฯ สื่อที่ใช้แบ่งออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่ สื่อเฉพาะกิจ สื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อพิเศษ และกิจกรรมรณรงค์ และเผยแพร่ฯ

จากการวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการรณรงค์ และเผยแพร่ข่าวสารการเลือกตั้ง สมาชิกวุฒิสภา (ส.ว.) ของคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) สามารถนำมาปรับใช้ในการวิจัยเรื่องนี้ในประเด็นการเลือกใช้สื่อของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ที่มี การเลือกใช้สื่อในการรณรงค์ จำนวน 5 ประเภท ได้แก่ การเตรียมความพร้อมด้านสื่อเฉพาะกิจ การสื่อสารโดยสื่อมวลชน ใน 2 ลักษณะ คือ ในลักษณะข่าว และในลักษณะการโฆษณาณรงค์ และเผยแพร่ การสื่อสารโดยสื่อบุคคล การสื่อสารโดยใช้สื่อพิเศษ คือ อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์สายด่วน 1711 การสื่อสารโดยใช้สื่อหลายประเภทร่วมกันในกิจกรรมรณรงค์ และเผยแพร่ฯ สื่อที่ใช้แบ่งออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่ สื่อเฉพาะกิจ สื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อพิเศษ และกิจกรรมรณรงค์ และเผยแพร่ฯ ที่สามารถนำมาศึกษาเปรียบเทียบกับ การสื่อสารเรื่อง การป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชนได้

ซุลลิสต์โย และแอสมาวาตี (Sulistyo, P.B. & Azmawati, A.A.) (2016) ได้จัดทำงานวิจัยเรื่อง The Roles of Facebook in Creating New Anti-Corruption Social Movement through Online Community in Indonesia ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมีเครื่องมือในการวิจัยเป็นแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างในการเก็บข้อมูล ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่อยู่เบื้องหลังการเคลื่อนไหวทางสังคมเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชันในสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก สมาชิกส่วนใหญ่ในกลุ่มยอมรับเหตุผลของกลุ่มเคลื่อนไหวด้านสังคมเกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชันว่าการต่อต้านคอร์รัปชันต้องทำด้วยความ

ตั้งใจที่เหมือนกัน และต้องกดดันภาครัฐ ประเด็นทางสังคมที่อ่อนไหวต่อกลุ่มการเคลื่อนไหวในสื่อสังคมออนไลน์ พบว่ามีนักกิจกรรมต่อต้านคอร์รัปชันที่แสดงความรู้สึกรู้สึกและความปรารถนาในการต่อต้านคอร์รัปชัน

บทบาทหน้าที่ของสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กในการสร้างการเคลื่อนไหวต่อต้านคอร์รัปชันและสร้างชุมชนออนไลน์ในประเทศอินโดนีเซีย พวกเขาเชื่อเกี่ยวกับคนส่วนมากที่ต้องการให้ประเทศอินโดนีเซียใสสะอาดจากการคอร์รัปชัน อีกสิ่งที่บอกเป็นนัยเกี่ยวกับประเด็นด้านคอร์รัปชันได้ตระหนักว่าเป็นประเด็นสำคัญระดับประเทศที่ประชาชนได้ตระหนักถึง ตั้งแต่กลุ่มชนชั้นสูง กลุ่มชนชั้นกลาง ไปจนถึงกลุ่มชนชั้นล่างของสังคมที่แสดงออกผ่านสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก ทั้งนี้การสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์มีราคาถูก และง่ายต่อการเข้าถึง ส่งผลให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการเคลื่อนไหวต่อต้านคอร์รัปชัน

การเลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กเป็นสื่อในการรณรงค์ด้านการต่อต้านคอร์รัปชันของประเทศอินโดนีเซียเป็นสื่อที่มีความเหมาะสมกับกลุ่มเยาวชนเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการพิจารณาสื่อรณรงค์เรื่องการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชนได้

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม

งานวิจัยของ พิศอำไพ สมความคิด (2558) ได้ศึกษาเรื่อง จิตสำนึกของประชาชนในการป้องกันและปราบปรามการคอร์รัปชัน กรณีศึกษา ประชาชนที่อาสาสมัครเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการคอร์รัปชัน มีการใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 50-59 ปี มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว และมีรายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 บาท และกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 51 ได้เข้าร่วมทำกิจกรรมในการป้องกันและปราบปรามการคอร์รัปชันในรูปแบบองค์กร/กลุ่ม/ชมรม/เครือข่าย โดยมีปัจจัยภายในตัวบุคคลที่ผลักดันให้เกิดจิตสำนึกในการป้องกันและปราบปรามคอร์รัปชัน ได้แก่ ด้านอุดมการณ์ ด้านความต้องการแก้ไขปัญหาสังคม ด้านความเชื่ออำนาจภายในตน ด้านเหตุผลที่ผลักดันให้เกิดจิตสำนึกในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในระดับมาก ส่วนปัจจัยภายนอกตัวบุคคล ได้แก่ ด้านการอบรมเลี้ยงดูผลักดันให้เกิดจิตสำนึกในการป้องกันและปราบปรามคอร์รัปชันมาก สถานการณ์ทางสังคมผลักดันให้เกิดจิตสำนึกในการป้องกันและปราบปรามคอร์รัปชันมาก แบบอย่างจากบุคคลอื่นผลักดันให้เกิดจิตสำนึกในการป้องกันและปราบปรามคอร์รัปชันมาก และการขัดเกลาทางสังคมผลักดันให้เกิดจิตสำนึกในการป้องกันและปราบปรามคอร์รัปชันมาก ส่วนระดับจิตสำนึกในการป้องกันและปราบปรามการคอร์รัปชัน พบว่า จิตสำนึกพึ่งตนเอง จิตสำนึกสาธารณะ จิตสำนึกอาสาสมัคร จิตสำนึกวีรชน และการขัดเกลา

ทางสังคม ทุกปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้น ผลักดันให้เกิดจิตสำนึกในการป้องกันและปราบปรามการคอร์รัปชันมาก

การประยุกต์ใช้งานวิจัยของพิศอำไพ สมความคิด (2558) สามารถนำมาเป็นกรอบแนวคิดสำคัญด้านการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของกลุ่มเยาวชน ทั้งปัจจัยภายในของบุคคล และปัจจัยภายนอกที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างจิตสำนึกในการป้องกันและปราบปรามคอร์รัปชันในหลากหลายมิติได้

บทความที่เกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชันของกลุ่มเยาวชน (Youth Against Corruption) (2017) ของคณะกรรมการวัฒนธรรม วิทยาศาสตร์ การศึกษาและสื่อ (Committee on Culture, Science, Education and Media) ข้อค้นพบของบทความนี้ คือ เยาวชนเกี่ยวข้องกับการเมือง การศึกษา เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สื่อสังคมออนไลน์ และกีฬา สำหรับเรื่องการเมืองกับเยาวชนในอดีตที่ผ่านมา เยาวชนมีการสื่อสารเรื่องประเด็นการเลือกตั้ง องค์กรภาคประชาสังคมสำหรับการเลือกตั้งที่อิสระและยุติธรรม การเฝ้าระวังเกี่ยวกับกฎหมายการเลือกตั้ง และขั้นตอนการเลือกตั้ง วิธีการที่จะให้เยาวชนเข้ามาฝึกประสบการณ์ทางการเมือง องค์กรที่ต่อต้านคอร์รัปชันได้ร่วมมือกับโรงเรียน หรือมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของนักเรียน นักศึกษาในการกระตุ้นสถานการณ์การเลือกตั้ง และการจัดการได้วาทิ/การอภิปราย ในหัวข้อการคอร์รัปชันและจริยธรรมในชีวิตการเมือง

การศึกษาเป็นเครื่องมือสำคัญในการต่อต้านคอร์รัปชัน แต่คอร์รัปชันเกิดขึ้นในระบบการศึกษาด้วยเช่นกัน ระบบการศึกษาเกี่ยวกับคอร์รัปชันสามารถป้องกันเยาวชนจากความสำเร็จของศักยภาพจากการสูญเสียเงื่อนไขการเรียนรู้ที่เหมาะสมและ โอกาสทางการศึกษา ภาคส่วนทางการศึกษาได้เสนอการแพร่กระจายของคอร์รัปชันในวงการการศึกษา โดยสอนเยาวชนเกี่ยวกับพฤติกรรมด้านคอร์รัปชันที่ยอมรับได้ ดังนั้น ภาคส่วนทางการศึกษาต้องปราศจากคอร์รัปชันจำเป็นต้องส่งเสริมวัฒนธรรมด้านจริยธรรมและการต่อต้านคอร์รัปชันระหว่างเยาวชน การแลกเปลี่ยนระหว่างเยาวชนนักกิจกรรม และผู้เชี่ยวชาญอาวุโสในกิจกรรมพิเศษทั้งในประเทศและระหว่างประเทศเป็นการกระตุ้นที่สำคัญมากในกลุ่มเยาวชนเพื่อร่วมต่อต้านการทุจริต สนับสนุนการก่อตั้งเครือข่ายนักกิจกรรมด้านคอร์รัปชัน และสร้างโอกาสสำหรับกลุ่มเยาวชนเพื่อเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญที่เคยร่วมกิจกรรมในด้านนี้

ในปี ค.ศ. 2013 ได้จัดค่ายความซื่อสัตย์ในกลุ่มเยาวชนโดยมุ่งให้เยาวชนได้เข้าใจถึงประโยชน์ของความซื่อสัตย์ ความโปร่งใส และหลักธรรมาภิบาลที่สร้างความแตกต่างในสังคมอนาคต การประกวดการเขียนเรียงความที่ให้เยาวชนได้นำเสนอเนื้อหาด้านคอร์รัปชันที่รับรู้ การจัดประกวดจากทั่วโลกที่เรียกว่า “Fair Play” ที่เชิญวงดนตรีเยาวชนมานำเสนอเพลงต่อต้านคอร์รัปชันเพลงใหม่

การสร้างเครือข่ายเยาวชน โดยธนาคารโลกที่มุ่งเน้นเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชันในชื่อ The Global Youth Anti-Corruption Network (GYAC) เครือข่ายนี้มีเป้าหมายในการขับเคลื่อนประเด็นด้านการต่อต้านคอร์รัปชันในกลุ่มเยาวชน

การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร รวมถึงสื่อสังคมออนไลน์เป็นการเข้าถึงเยาวชนจำนวนมากได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงได้ง่าย และราคาถูกมาก องค์กรที่เกี่ยวข้องกับเยาวชนหลายองค์กรได้สื่อสารกับสมาชิกในองค์กรและกลุ่มอื่นๆ ด้วยสื่อสังคมออนไลน์ นักกิจกรรมเยาวชนที่ต่อต้านการคอร์รัปชันหลายคนได้เริ่มทำโครงการผ่านเพจเฟซบุ๊กของตนเอง หรือบล็อกของตนเอง

ด้านการกีฬา เยาวชนหลายคนในยุโรปเป็นนักกิจกรรมทางด้านกีฬา และไม่ได้มีภูมิคุ้มกันเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน เช่น การรับสินบน การใช้ยาโด๊ป การจับคู่แข่งขัน เป็นต้น องค์กรไม่แสวงหากำไรหลายองค์กรได้เริ่มหาพันธมิตรที่เป็นสมาคมกีฬาเพื่อสอนเยาวชนเกี่ยวกับคุณค่าของจริยธรรมประชาธิปไตย และความสามัคคี องค์กรด้านความโปร่งใสในอิตาลีได้ใช้สโมสรกีฬาเพื่อแข่งขานวสารกับเยาวชนเกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชันที่สำคัญผ่านคุณค่าของกีฬาและการเล่นกีฬาอย่างยุติธรรม รวมถึง การจัดคอนเสิร์ตและเทศกาลต่างๆ ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มเยาวชน

จากบทความที่เกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชันของกลุ่มเยาวชนที่มีการสะท้อนถึงการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของกลุ่มเยาวชนในประเด็นการต่อต้านคอร์รัปชันในสถานการณ์การเลือกตั้ง และการจัดการโศกนาฏกรรม/การอภิปราย ในหัวข้อการคอร์รัปชัน และจริยธรรมในชีวิตการเมือง การส่งเสริมบทบาทหน้าที่ของภาคการศึกษาต้องปราศจากคอร์รัปชันการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนระหว่างเยาวชนนักกิจกรรม และผู้เชี่ยวชาญอาวุโสในกิจกรรมพิเศษทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ การจัดค่ายความซื่อสัตย์ในกลุ่มเยาวชนโดยมุ่งให้เยาวชนได้เข้าใจถึงประโยชน์ของความซื่อสัตย์ ความโปร่งใส และหลักธรรมาภิบาลที่สร้างความแตกต่างในสังคมอนาคต การประกวดการเขียนเรียงความที่ให้เยาวชนได้นำเสนอเนื้อหาต้านคอร์รัปชันที่รับรู้

สำหรับการสื่อสารกับกลุ่มเยาวชนต้องสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์เป็นการเข้าถึงเยาวชนจำนวนมากได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงได้ง่าย และราคาถูกมาก หากต้องการสื่อสารในมิติของกีฬาและความบันเทิงสามารถทำได้ด้วยการสอนเกี่ยวกับคุณค่าของจริยธรรมประชาธิปไตย และความสามัคคี และการจัดคอนเสิร์ตและเทศกาลต่างๆ ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มเยาวชน

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการวิจัย

งานวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) มีรายละเอียดการดำเนินการวิจัยดังนี้

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ในการวิจัยทั้งสิ้น 5 ข้อ ได้แก่ 1) เพื่อศึกษาสภาพปัญหาการรณรงค์ในกลุ่มเยาวชนเรื่องการป้องกันการทุจริตของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ 2) เพื่อศึกษารูปแบบการรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริตของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน 3) เพื่อศึกษาการใช้สื่อและกิจกรรมเพื่อป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชนที่เหมาะสมควรเป็นแบบใด 4) เพื่อศึกษาการใช้สารเพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน 5) เพื่อเสนอกลยุทธ์การรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริตของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน

1. แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย มีดังนี้

1.1 แหล่งข้อมูลที่เป็นเอกสาร ประกอบด้วย กระบวนการวิเคราะห์เอกสารที่เกี่ยวข้องกับสภาพการรณรงค์ด้านการทุจริตในเยาวชน ประกอบด้วย เนื้อหาจากรายงานประจำปีของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ตั้งแต่ พ.ศ. 2550-2560 สื่อที่ใช้ในการรณรงค์ และกิจกรรมการรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ที่มุ่งสื่อสารกับกลุ่มเยาวชน

1.2 แหล่งข้อมูลที่เป็นบุคคล ประกอบด้วย ตัวแทนจากองค์กรด้านการป้องกันการทุจริต ผู้ผลิตสื่อด้านการรณรงค์ และกลุ่มเยาวชนที่เปิดรับสื่อที่ใช้ในการรณรงค์ หรือเยาวชนที่ร่วมกิจกรรมการรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)

2. กลุ่มผู้ให้ข้อมูลในการวิจัย

งานวิจัยนี้มีกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักในการวิจัย คือ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานด้านการป้องกันการทุจริต นักสร้างสรรค์สื่อ สาร และกิจกรรมเพื่อการรณรงค์ และกลุ่มเยาวชนที่เคยเปิดรับสื่อด้านการรณรงค์ หรือเยาวชนที่ร่วมกิจกรรมการรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริตจากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

3. การคัดเลือกกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก

การคัดเลือกกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักของงานวิจัยนี้ ใช้การคัดเลือกกลุ่มผู้ให้ข้อมูลแบบจำเพาะเจาะจง (Purposive Sampling) ในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริต คือ 1) สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ 2) องค์กรที่สร้างสรรค์สื่อ สาร และกิจกรรมเพื่อการรณรงค์ 3) เยาวชนที่เคยเปิดรับสื่อด้านการรณรงค์ หรือเยาวชนที่ร่วมกิจกรรมการรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริตจากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ โดยแบ่งเป็น 4 กลุ่มผู้ให้ข้อมูลดังนี้

1. ผู้บริหารด้านการป้องกันการทุจริต ดำรงตำแหน่งด้านการบริหารงานเกี่ยวกับการป้องกันการทุจริต จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้แก่

1.1 นายประจักษ์ สุภาวรรณ ผู้อำนวยการสำนักด้านทุจริตศึกษา สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

1.2 นายพิพัฒน์ พึ่งพาพงศ์ ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กร สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

2. ผู้ปฏิบัติงานด้านการป้องกันการทุจริต ปฏิบัติงานในตำแหน่งด้านการป้องกันการทุจริต จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้แก่

2.1 นางสุปรียา บุญสนิท (2563) เจ้าหน้าที่งานป้องกันการทุจริตเชี่ยวชาญ สังกัดสำนักด้านทุจริตศึกษา สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

3. นักสร้างสรรค์สื่อ สาร และกิจกรรมเพื่อการรณรงค์ ที่ปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้สร้างสรรค์สื่อ สาร และกิจกรรมเพื่อการรณรงค์ในการป้องกันการทุจริต ได้แก่

3.1 นายชรินทร์ ชาววัฒนา นักคิดสร้างสรรค์อิสระ

3.2 นายรัฐวิษณุ สุรภักดิ์ภิรมย์ นักคิดสร้างสรรค์

3.3 นายวสันต์ สามบุญเรือง นักคิดสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ สังกัด บริษัท ไพร์ไทม์ ออแกไนซ์ จำกัด

3.4 นายวีริยุทธ ล้อทองพาณิชย์ ตำแหน่ง executive producer

4. กลุ่มเยาวชน ที่เคยเปิดรับสื่อด้านการรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริตจากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้แก่

4.1 เยาวชนหญิงคนที่ 1 เยาวชนผู้เคยเปิดรับสื่อด้านการรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริต

4.2 เยาวชนหญิงคนที่ 2 เยาวชนผู้เคยเปิดรับสื่อด้านการรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริต

4.3 เยาวชนหญิงคนที่ 3 เยาวชนผู้เคยเปิดรับสื่อด้านการรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริต

4.4 เยาวชนชายคนที่ 1 เยาวชนผู้เคยเปิดรับสื่อด้านการรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริต

4.5 เยาวชนชายคนที่ 2 เยาวชนผู้เคยเปิดรับสื่อด้านการรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริต

4.6 เยาวชนชายคนที่ 3 เยาวชนผู้เคยเปิดรับสื่อด้านการรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริต

4.7 เยาวชนชายคนที่ 4 เยาวชนผู้เคยเปิดรับสื่อด้านการรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริต

4.8 เยาวชนชายคนที่ 5 เยาวชนผู้เคยเปิดรับสื่อด้านการรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริต

4.9 เยาวชนหญิงคนที่ 4 เยาวชนผู้เคยเปิดรับสื่อด้านการรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริต

4.10 เยาวชนชายคนที่ 6 เยาวชนผู้เคยเปิดรับสื่อด้านการรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริต

4.11 เยาวชนชายคนที่ 7 เยาวชนผู้เคยเปิดรับสื่อด้านการรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริต

4.12 เยาวชนชายคนที่ 8 เยาวชนผู้เคยเปิดรับสื่อด้านการรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริต

- 4.13 เยาวชนหญิงคนที่ 5 เยาวชนผู้เคยเปิดรับสื่อด้านการรณรงค์เพื่อป้องกันการ
ทุจริต
- 4.14 เยาวชนหญิงคนที่ 6 เยาวชนผู้เคยเปิดรับสื่อด้านการรณรงค์เพื่อป้องกันการ
ทุจริต
- 4.15 เยาวชนหญิงคนที่ 7 เยาวชนผู้เคยเปิดรับสื่อด้านการรณรงค์เพื่อป้องกันการ
ทุจริต
- 4.16 เยาวชนหญิงคนที่ 8 เยาวชนผู้เคยเปิดรับสื่อด้านการรณรงค์เพื่อป้องกันการ
ทุจริต
- 4.17 เยาวชนชาย คนที่ 9 ผู้เคยร่วมกิจกรรมด้านการรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริต
- 4.18 เยาวชนชาย คนที่ 10 เยาวชนผู้เคยร่วมกิจกรรมด้านการรณรงค์เพื่อป้องกัน
การทุจริต
- 4.19 เยาวชนหญิงคนที่ 9 เยาวชนผู้เคยร่วมกิจกรรมด้านการรณรงค์เพื่อป้องกัน
การทุจริต
- 4.20 เยาวชนหญิงคนที่ 10 เยาวชนผู้เคยร่วมกิจกรรมด้านการรณรงค์เพื่อป้องกัน
การทุจริต
- 4.21 เยาวชนหญิงคนที่ 11 เยาวชนผู้เคยร่วมกิจกรรมด้านการรณรงค์เพื่อป้องกัน
การทุจริต
- 4.22 เยาวชนชาย คนที่ 11 เยาวชนผู้เคยร่วมกิจกรรมด้านการรณรงค์เพื่อป้องกัน
การทุจริต
- 4.23 เยาวชนชาย คนที่ 12 เยาวชนผู้เคยร่วมกิจกรรมด้านการรณรงค์เพื่อป้องกัน
การทุจริต

4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

4.1 แบบเก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เป็นเอกสาร โดยมีประเด็นเกี่ยวข้องกับ สภาพ
การรณรงค์ด้านการทุจริตในเยาวชน ประกอบด้วย เนื้อหาจากรายงานประจำปีของสำนักงาน
คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ตั้งแต่ พ.ศ. 2550-2560 สื่อที่ใช้ในการ
รณรงค์ และกิจกรรมการรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและ
ปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ที่มุ่งสื่อสารกับกลุ่มเยาวชน

4.2 แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง โดยมีประเด็นเกี่ยวข้องกับ กระบวนการสื่อสารรณรงค์ การกำหนดพฤติกรรมที่พึงประสงค์ สื่อที่ใช้ในการรณรงค์ กลยุทธ์สารเพื่อการรณรงค์ การติดตาม และประเมินผล กลยุทธ์การรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชน ประกอบด้วย กลวิธีการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม กลวิธีการสร้างสารเพื่อการรณรงค์ กลวิธีการถ่ายทอดนวัตกรรม

แนวคำถามเพื่อใช้ในการสัมภาษณ์

4.2.1 แนวคำถามเพื่อสัมภาษณ์กลุ่มผู้บริหาร หรือผู้ปฏิบัติงานด้านการป้องกันการทุจริตที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ หรือผู้ดำเนินการ โครงการในการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน ผู้วิจัยได้แบ่งแนวคำถามออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วยคำถามเกี่ยวกับชื่อ หน่วยงาน ตำแหน่งงาน หรือหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับการรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน

ส่วนที่ 2 สภาพปัญหาการรณรงค์ในกลุ่มเยาวชนเรื่องการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

ส่วนที่ 3 รูปแบบการรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน

ส่วนที่ 4 การใช้สื่อและกิจกรรมเพื่อป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน

ส่วนที่ 5 การใช้สารเพื่อป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน

4.2.2 นักสร้างสรรค์สื่อ สาร และกิจกรรมเพื่อการรณรงค์ ที่ปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้สร้างสรรค์สื่อ สาร และกิจกรรมเพื่อการรณรงค์ในการป้องกันการทุจริต ผู้วิจัยได้แบ่งแนวคำถามออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วยคำถามเกี่ยวกับชื่อ หน่วยงาน ตำแหน่งงาน หรือหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับการรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน

ส่วนที่ 2 สภาพปัญหาการรณรงค์ในกลุ่มเยาวชนเรื่องการป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

ส่วนที่ 3 รูปแบบการรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน

ส่วนที่ 4 การใช้สื่อและกิจกรรมเพื่อป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน

ส่วนที่ 5 การใช้สารเพื่อป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน

4.2.3 กลุ่มวัยรุ่นที่เปิดรับสื่อรณรงค์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ผู้วิจัยได้แบ่งแนวคำถามออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบไปด้วยคำถามเกี่ยวกับชื่อ เพศ อายุ การศึกษา และรายละเอียดการเข้าร่วมโครงการรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน

ส่วนที่ 2 ลักษณะทั่วไปในการเข้าร่วมโครงการรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน

ส่วนที่ 3 การแสดงความคิดเห็นด้านการรณรงค์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน

ส่วนที่ 4 การแสดงความคิดเห็นด้านสื่อรณรงค์ในการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน

ส่วนที่ 5 ปัจจัยที่นำไปสู่ความร่วมมือของหน่วยงานผู้รับผิดชอบกับกลุ่มเป้าหมายด้านการรณรงค์ป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน

5. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้การศึกษาเอกสารเกี่ยวกับสภาพการรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตในเยาวชน ประกอบด้วย เนื้อหาจากรายงานประจำปีของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ตั้งแต่ พ.ศ. 2550-2560 สื่อที่ใช้ในการรณรงค์ และกิจกรรมการรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ที่มุ่งสื่อสารกับกลุ่มเยาวชน สื่อที่ใช้ในการรณรงค์ กิจกรรมที่ใช้ในการรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ที่มุ่งสื่อสารกับกลุ่มเยาวชน

การใช้แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง เพื่อสัมภาษณ์เชิงลึกในกลุ่มผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานด้านการป้องกันการทุจริต ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

แห่งชาติ ผู้ผลิตสื่อด้านการรณรงค์ และกลุ่มเยาวชนที่เคยเปิดรับสื่อ หรือเข้าร่วมกิจกรรมของ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ในประเด็นกระบวนการสื่อสาร รณรงค์ การกำหนดพฤติกรรมที่พึงประสงค์ สื่อที่ใช้ในการรณรงค์ กลยุทธ์สารเพื่อการรณรงค์ การติดตามและประเมินผล กลยุทธ์การรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชน ประกอบด้วย กลวิธีการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม กลวิธีการสร้างสารเพื่อการรณรงค์ กลวิธีการถ่ายทอดนวัตกรรม

6. การตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ผู้วิจัยได้แบ่งการตรวจสอบเครื่องมือออกเป็น 2 วิธี ดังนี้

1. การพัฒนาเครื่องมือจากผู้วิจัย ทั้งแบบเก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เป็นเอกสาร และแบบสัมภาษณ์กึ่ง โครงสร้าง จากนั้น ผู้วิจัยนำเสนอเครื่องมือทั้ง 2 แบบให้อาจารย์ที่ปรึกษา คณาจารย์พิจารณาในลำดับแรก เมื่ออาจารย์ที่ปรึกษาคณาจารย์อนุมัติให้นำเครื่องมือการวิจัยไปเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน

2. การตรวจสอบเครื่องมือจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ 1) รองศาสตราจารย์ ดร.อัครวารณ อิศรางกูร ณ อยุธยา 2) ดร.กานต์ บุญศิริ 3) ดร.กวิทธิ์ ศรีสัมฤทธิ์ โดยผู้วิจัยได้นำ เครื่องมือไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารตรวจสอบเพื่อดูความถูกต้องของแบบสัมภาษณ์ให้ตรง ตามวัตถุประสงค์และทฤษฎีการสื่อสาร โดยมีผลการประเมินเครื่องมือด้วยการหาค่าความเที่ยงตรง ของแบบสอบถาม (IOC) ค่าคะแนนแต่ละข้อต้องได้มากกว่า 0.5 ขึ้นไปจึงถือว่าเป็นข้อคำถามที่สามารถนำไปใช้ในการสัมภาษณ์ได้ หากข้อคำถามใดได้ระดับคะแนนน้อยกว่า 0.5 ผู้วิจัยต้อง ปรับปรุงข้อคำถามก่อนที่จะนำไปใช้ในการสัมภาษณ์ หรือตัดข้อคำถามนั้นทิ้งไป

7. การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาวิจัยในเรื่อง “กลยุทธ์การรณรงค์เพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน” ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ ข้อมูลและนำเสนอข้อมูลด้วยการพรรณนาวิเคราะห์ โดยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์เอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ และการรณรงค์การเพื่อป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการ ทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน

ส่วนที่ 2 ผลการสัมภาษณ์เชิงลึก (In – depth interview) และการสังเกตการณ์จากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก ตั้งแต่ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติการ และนักสร้างสรรค์สื่อ สาร และกิจกรรมเพื่อการรณรงค์ และกลุ่มวัยรุ่นที่เปิดรับสื่อ สาร และกิจกรรมเพื่อการรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

ผู้วิจัยมีกระบวนการขั้นตอนในการวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษา ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูล จากการศึกษาเอกสาร ใช้การวิเคราะห์เนื้อหาอย่างเป็นระบบตามประเด็นเนื้อหาที่ศึกษา โดยใช้กรอบแนวคิดและตัวแบบในการวิเคราะห์ แบ่งแยกเป็นกลุ่มตามเนื้อหา ตัวแปร และประเด็นหลักตามที่กำหนด คัดสรรข้อมูลที่ต้องการ ตัดทอนข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องออกไป และนำข้อมูลที่ได้ทั้งหมดมาทำการวิเคราะห์ สังเคราะห์ หาความสัมพันธ์เพื่อนำไปสู่ข้อสรุปพร้อมข้อเสนอแนะ

2. การวิเคราะห์ข้อมูล จากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ใช้การพรรณนาวิเคราะห์เนื้อหาอย่างเป็นระบบตามประเด็นเนื้อหาที่ศึกษา แบ่งแยกเป็นกลุ่มประเด็นคำถามตามเนื้อหา ตัวแปร ตามที่กำหนด คัดสรรข้อมูลที่ต้องการ โดยแยกข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องออก และนำข้อมูลที่ได้ทั้งหมดมาทำการวิเคราะห์ สังเคราะห์ เพื่อนำไปสู่ข้อสรุปการวิจัยพร้อมข้อเสนอแนะ

3. การวิเคราะห์ข้อมูลจากการนำเสนอผลการวิจัยกลับยังกลุ่มผู้ให้ข้อมูลโดยนำผลการจัดการนำเสนอ มาปรับปรุงและเป็นข้อเสนอแนะในการวิจัย



บทที่ 4

ผลการวิจัย

จากการศึกษาเอกสารของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปปช.) มีการแบ่งผลการวิจัยเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 การวิจัยจากเอกสาร ส่วนที่ 2 การวิจัยสื่อ และการสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อเป็นส่วนสนับสนุนข้อมูลการวิจัย ทั้งนี้ การสัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักในการวิจัย คือ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานด้านการป้องกันการทุจริต นักสร้างสรรค์ สื่อ สาร และกิจกรรมเพื่อการรณรงค์ และกลุ่มเยาวชนที่เคยเปิดรับสื่อด้านการรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริตจากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เพื่อให้ได้คำตอบไปยังคำถามนำวิจัย ได้แก่ 1. สภาพปัญหาการรณรงค์ในกลุ่มเยาวชนเรื่องการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติเป็นอย่างไร 2. รูปแบบการรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชนที่ปรากฏเป็นอย่างไร 3. กลยุทธ์การรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชนที่เหมาะสมควรเป็นแบบใด มีผลการวิจัยดังนี้

1. สภาพปัญหาการรณรงค์ในกลุ่มเยาวชนเรื่องการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

จากการศึกษาพุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตมีทั้งสิ้น 3 ระยะ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 1 ตั้งแต่ พ.ศ. 2551-2555 ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 2 ตั้งแต่ พ.ศ. 2556-2560 และยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 ตั้งแต่ พ.ศ. 2560-2564 แสดงให้เห็นถึงสภาพปัญหาการรณรงค์ในกลุ่มเยาวชนเรื่องการป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ มีดังนี้

ปัญหาด้านคุณธรรมจริยธรรมมีผลการดำเนินงานของศูนย์ดำรงธรรมในปี พ.ศ. 2549 และแนวทางการดำเนินงานของศูนย์คุณธรรมในปี พ.ศ. 2550 พบว่า เยาวชนไทยเห็นว่าการซื้อสัตย์มากเกินไปไม่ใช่สิ่งที่ดี อาจถูกเอารัดเอาเปรียบได้ บางส่วนเชื่อว่าการโกงบ้างไม่เป็นอะไรหากทำประโยชน์ สิ่งนี้สะท้อนให้เห็นว่าเยาวชนไทยห่างไกลจากหลักพุทธศาสนา ซึ่งการโกงเป็นการผิด

ศีล 5 ในข้อที่ 2 คือ อทินนา ทานา เวรมณี ศึกษาปะหังสมาธิยามิ (สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงาน ป.ป.ท., 2563)

ปัญหาด้านความเหลื่อมล้ำในคุณภาพการศึกษาในประเทศไทยที่ขาดแคลนครู ทรัพยากร งบประมาณ ในโรงเรียนที่ห่างไกลในชนบท เด็กและเยาวชนมีปัญหาเชิงพฤติกรรม มากขึ้น และเด็กจำนวนมากกำลังโดนบีบบังคับให้ออกจากโรงเรียน นำไปสู่วงจรอบายมุขในสังคม เยาวชนมีพฤติกรรมบริโภคนิยม เน้นความฟุ้งเฟ้อ ฟุ่มเฟือย บูชาวัตถุ ทั้งนี้ ภาครัฐขาดนโยบาย ที่ใช้ในการแก้ไขปัญหาด้านการศึกษาอย่างแท้จริง ที่จะส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรม และค่านิยม ที่ดีในสังคม (สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงาน ป.ป.ท., 2563)

ปัญหาทางการศึกษาของเยาวชนได้ส่งผลกระทบต่อค่านิยม ทศนคติเกี่ยวกับระบบ การเมือง ที่เชื่อว่าทุกพรรคการเมืองต้องคอร์รัปชั่น การรับเงินจากการซื้อเสียงเลือกตั้งเป็นเรื่องปกติ ได้แก่ การใช้เงินซื้อเสียงในการเลือกตั้ง การผูกขาดการเมืองโดยคนส่วนน้อย นักการเมืองมีการ ทูจริตคอร์รัปชั่นมาก การเมืองมีความขัดแย้ง การบริหารงานที่ขาดประสิทธิภาพ นอกจากนี้ปัญหา ด้านค่านิยมในระบบการเมืองแล้ว สังคมไทยเป็นสังคมระบบอุปถัมภ์ ทำให้คนไทยคุ้นเคยกับการ ใช้อำนาจเพื่อช่วยเหลือญาติมิตรด้วยวิธีการต่างๆ ถือเป็นพฤติกรรมที่นำไปสู่การทุจริตเช่นเดียวกัน

ปัญหาด้านความสัมพันธ์ที่มีโครงสร้างแบบหละหลวมระหว่างคนในชุมชน คนไทย มักจะมีความสัมพันธ์ที่ดีเฉพาะในเครือญาติ และคนคุ้นเคยกันเท่านั้น ส่งผลให้คนไทยส่วนใหญ่ ไม่ทราบถึงภัยร้ายจากการทุจริต เพราะถือว่าไม่ใช่เรื่องของตนเอง นอกจากนั้น สำนักงาน ก.พ. ได้วิจัยร่วมกับสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์เกี่ยวกับค่านิยมของสังคมไทยที่มีผลกระทบกับ การบริหารงานภาครัฐ 4 ประการ คือ บุญคุณนิยม เป็นการแสดงความกตัญญูกตเวทิตา รู้จักบุญคุณ และตอบแทนบุญคุณ พวกพ้องนิยม เป็นการเลือกปฏิบัติกับบุคคลที่เป็นครอบครัว เครือญาติ พรรคพวก เพื่อนฝูง บุคคลใกล้ชิดเป็นลำดับแรก อำนาจนิยม เป็นพฤติกรรมที่นำไปสู่การมีอำนาจ การให้ความเคารพต่อผู้มีอำนาจ การให้ความเคารพต่อผู้ที่มีตำแหน่งหน้าที่สูง และสุขนิยม เป็นพฤติกรรมที่ชอบแสวงหาความสุข ชอบความสบาย (สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงาน ป.ป.ท., 2563)

ในช่วงของยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 2 ตั้งแต่ พ.ศ. 2556-2560 ได้สะท้อนให้เห็น ปัจจัยในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต โดยแบ่งเป็น ปัจจัยภายใน ได้แก่ การขาดประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คือ ภาครัฐขาดการบูรณาการเพื่อแก้ไขปัญหาด้านการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตร่วมกันระหว่างหน่วยงาน ขณะที่ภาคการเมืองได้ผูกขาดอำนาจในการบังคับ ใช้นโยบาย ขาดความจริงจังในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ส่งผลให้นโยบายการป้องกัน

และปราบปรามการทุจริตไม่ได้นำมาบังคับใช้อย่างเป็นรูปธรรม ส่วนปัจจัยภายนอกเกิดขึ้นจากการไม่ได้รับความร่วมมือจากภาคประชาชนในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประชาชนไม่สามารถใช้อำนาจรัฐเข้าไปช่วยในการตรวจสอบการทุจริตที่เกิดขึ้นได้

สำหรับรูปแบบการทุจริตในอดีตจะปรากฏในบุคคลเพียงคนเดียว หรือกลุ่มคนจำนวนน้อยที่ร่วมมือกันเพื่อหาผลประโยชน์ให้ตนเอง และพวกพ้อง แต่การทุจริตในปัจจุบันเป็นการทุจริตแบบครบวงจร มีเครือข่ายการทุจริตที่เกิดขึ้นทุกระดับ ตั้งแต่ นักการเมือง ข้าราชการ และนักธุรกิจ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ร่วมมือกันอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ รูปแบบการทุจริตมีแนวโน้มที่จะสลับซับซ้อนมากขึ้น จากเดิมที่เป็นการทุจริตทางตรง เช่น การรับสินบน การทุจริตต่อตำแหน่งหน้าที่ การทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้าง เปลี่ยนเป็นการทุจริตเชิงนโยบายมากขึ้น มีการปรับแก้กฎหมายเพื่อให้เอื้อประโยชน์ต่อตนเองและพวกพ้อง การใช้อำนาจ และอิทธิพลในการแทรกแซงกลไกทางกฎหมาย หรือแทรกแซงกระบวนการยุติธรรม การทำลายการตรวจสอบอำนาจรัฐ รวมถึง การทุจริตในระดับประเทศผ่านข้อตกลงความร่วมมือ เพื่อเอื้อประโยชน์ต่อการทำธุรกิจระหว่างประเทศของบริษัทข้ามชาติ

จากการสัมภาษณ์นายประจักษ์ สุภาวรรณ (2563) ผู้อำนวยการสำนักด้านทุจริตศึกษา ในประเด็นของสภาพปัญหาการรณรงค์เรื่องการป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชน พบว่า ปัญหาที่สำคัญ คือ ในระบบการศึกษาได้เน้นการสอนในเชิงวิชาการเพียงอย่างเดียว ไม่มีการเน้นด้านคุณธรรมและจริยธรรม โดยคิดว่าคุณธรรม จริยธรรมทุกภาคส่วนหวังพึ่งสถาบันศาสนาทั้งสิ้น และการทุจริตเกี่ยวข้องกับคุณธรรม จริยธรรม และความมีวินัย คือ ศีล ถ้าเป็นคนธรรมดานับถือศีลห้า แต่ประเทศไทยเน้นการสอนภาควิชาการ ไม่สอนวินัยให้กับเด็กส่งผลให้เกิดปัญหาสะสมเพิ่มมากขึ้น

จากการสัมภาษณ์นางสุปรียา บุญสนิท (2563) เจ้าพนักงานป้องกันการทุจริตเชี่ยวชาญ สังกัดสำนักด้านทุจริตศึกษา เกี่ยวกับสภาพปัญหาของการรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริตในเยาวชน พบว่า ลักษณะการรณรงค์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ในอดีต อำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ มีอำนาจหน้าที่อยู่ 2 ส่วน ในเรื่องของการปลูกฝังทัศนคติ ค่านิยมในความซื่อสัตย์ สุจริต และเรื่อง การสร้างการมีส่วนร่วมให้กับสังคม ในการป้องกัน และการต่อต้านการทุจริต

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติมีสำนักป้องกันการทุจริตจำนวน 5 สำนัก แบ่งตามกลุ่มเป้าหมายโดยตรงในการรณรงค์ คือ สำนักป้องกันการทุจริตพรรคการเมือง สำนักป้องกันการทุจริตภาคเอกชนและรัฐวิสาหกิจ สำนักป้องกันการทุจริตภาครัฐ สำนักป้องกันการทุจริตภาคประชาสังคมและการพัฒนาเครือข่าย สำนักนี้ได้รวมกลุ่มเด็กและเยาวชน เข้าไปด้วย จากนั้นได้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างสำนักเมื่อปี พ.ศ. 2561 โดยการแบ่งโครงสร้าง

สำนักเป็นรูปแบบใหม่ มีการแบ่งสำนักค้ำป้องกันการทุจริตเป็นลักษณะงาน คือ มีสำนักด้านทุจริตศึกษา สำนักส่งเสริมและพัฒนาธรรมาภิบาล สำนักเฝ้าระวังสภาวการณ์การทุจริต สำนัก ITA ประเมินผลความโปร่งใสหน่วยงานภาครัฐ สำนักส่งเสริมการมีส่วนร่วม การปฏิบัติหน้าที่จะเป็นไปตามภารกิจที่กำหนดของแต่ละสำนัก

สำหรับทรศนะของนายพิพัฒน์ พึ่งพาพงศ์ ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กรได้เสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการป้องกันการทุจริตในสังคมว่า พ่อแม่ หรือผู้ปกครอง คือ ส่วนที่สำคัญของการสร้างค่านิยมเรื่องความซื่อสัตย์สุจริตแก่เด็กและเยาวชน บุคคลเหล่านี้ต้องเป็นต้นแบบที่ดีให้กับบุตรหลาน

ส่วนมุมมองของนักคิดสร้างสรรค์ที่มีต่อสภาพปัญหาด้านการรณรงค์เพื่อการป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชน จำนวน 3 คน ได้แสดงทรศนะไว้ดังนี้

นายชินทร์ ชาววัฒนา (2563) นักคิดสร้างสรรค์อิสระที่แสดงทรศนะว่า การแก้ไขปัญหาการทุจริตต้องเริ่มที่กลุ่มผู้ใหญ่ต้องประพฤติตนเป็นแบบอย่างแก่เด็กในเรื่องความสุจริต เพื่อให้เด็กเห็นแบบอย่างที่ดี

ขณะที่ นายรัฐวิษณุ สุรภักดิ์ภิรมย์ (2563) นักคิดสร้างสรรค์ ได้แสดงทรศนะว่า สังคมไทยเป็นสังคมที่ประนีประนอมกัน แม้พบเห็นการกระทำที่ไม่ถูกต้องในสังคม แต่ยังไม่ให้ความสนใจการแจ้งเบาะแส หรือประนามการกระทำความผิดเหล่านั้น สิ่งนี้แสดงให้เห็นว่า กลุ่มผู้ใหญ่เป็นต้นแบบที่ไม่ชัดเจนสำหรับเยาวชน

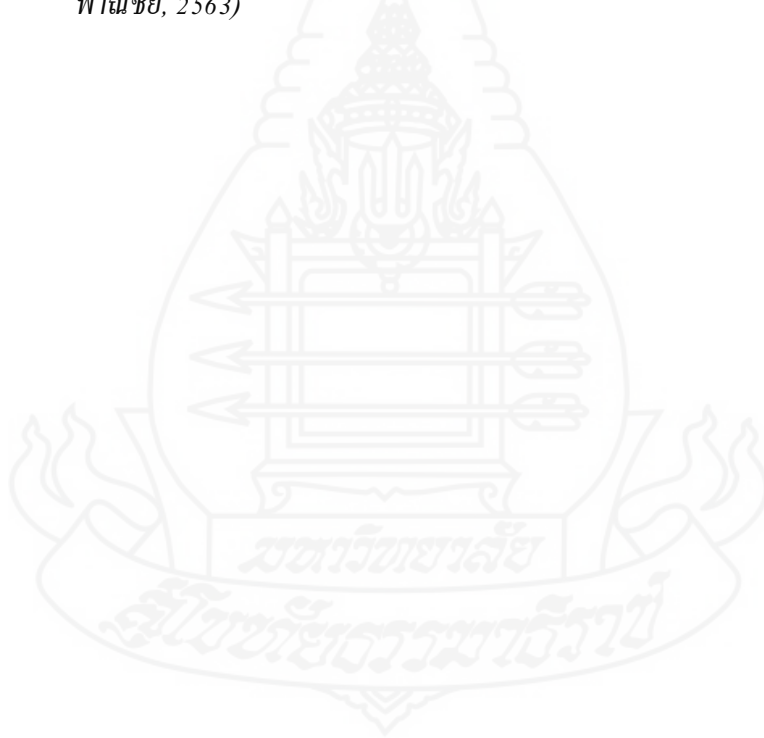
การที่คนไทยชอบพูดเล่น ทำให้แยกแยะไม่ออกว่า สิ่งใดคือเรื่องจริง สิ่งใดคือเรื่องโกหก คนไทยมีลักษณะการสื่อสารที่เป็นสองแง่มุมเสมอ มีเรื่องของคุณพินิจเข้ามาเกี่ยวข้องในการตัดสินใจของศาล แสดงให้เห็นว่า ถ้าระบบยุติธรรมไม่หนักแน่นพอการรณรงค์เรื่องการป้องกันการทุจริตจะเป็นสิ่งที่ยาก (รัฐวิษณุ สุรภักดิ์ภิรมย์, 2563)

ปัญหาความไม่รู้บทบาทหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติของกลุ่มเป้าหมาย ส่งผลให้ไม่เกิดการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมระหว่างกลุ่มเป้าหมายกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ประจักษ์ สุภาวรรณ, 2563)

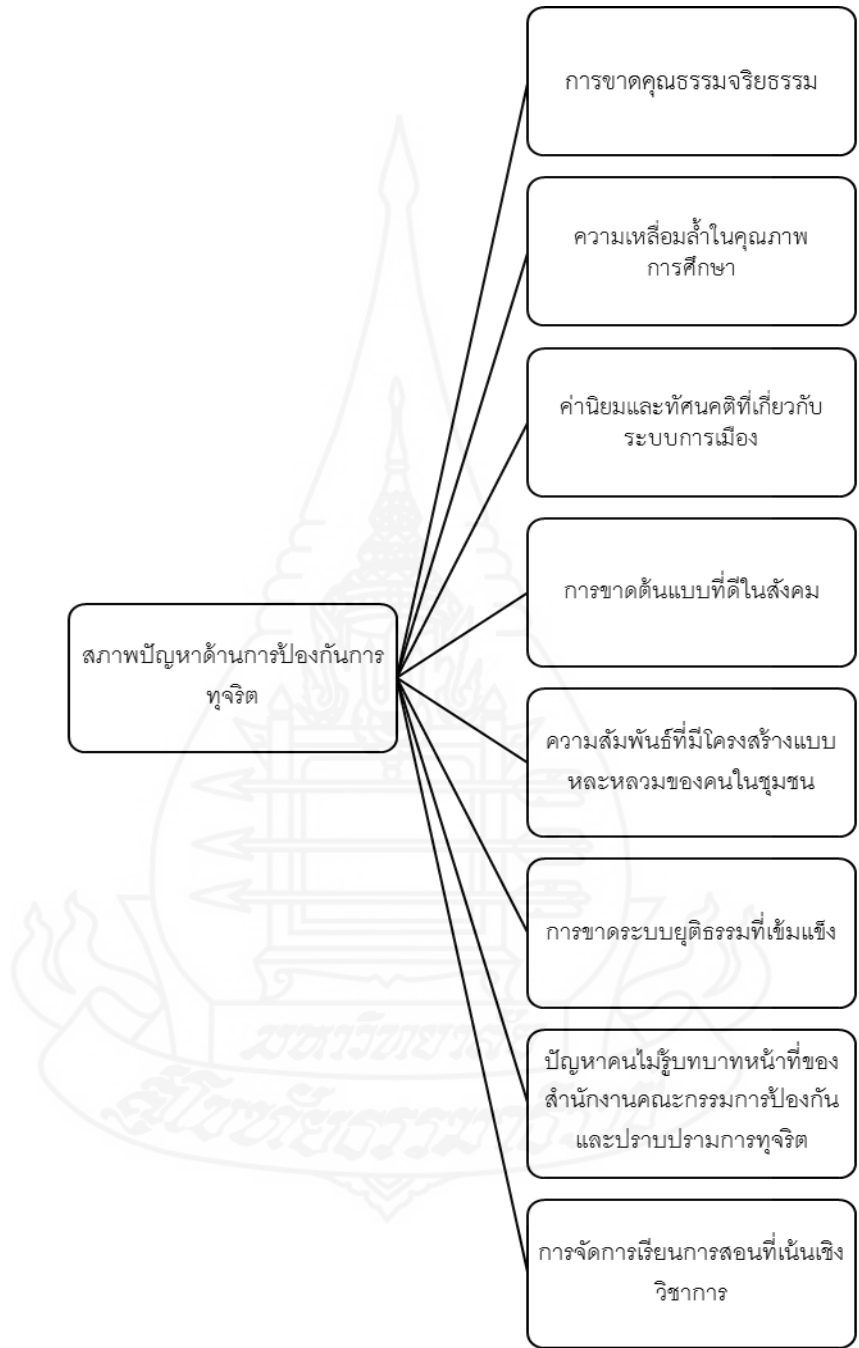
สำหรับนักคิดสร้างสรรค์ที่ร่วมจัดทำกิจกรรมพิเศษให้กับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ คือ นายวสันต์ สามบุญเรือง (2563) ได้แสดงทรศนะของสภาพปัญหาการรณรงค์เพื่อการป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชนว่า การรณรงค์เรื่องการป้องกันการทุจริตมีช่องว่างในการสื่อสารมากขึ้น หลายคนท้อแท้ไม่ยอมรับรณรงค์ เพราะคิดว่าไม่สามารถต่อต้านการทุจริตให้หมดไปจากสังคม

ส่วน นายวีรยุทธ ลือทองพาณิชย์ (2563) ได้แสดงทรรศนะเกี่ยวกับการรณรงค์ เพื่อป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติว่า ปัญหาการทุจริตเป็นปัญหาที่แก้ไขยาก หากไม่มีการปรับเปลี่ยนระบบภายในของสำนักงาน คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติให้มีความคล่องตัว ความสัจฉิสิทธิ์ในการ ตัดสินของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติมีมาน้อยเพียงใด และความเชื่อที่ว่า ใครพวกมากสามารถรอดจากข้อกล่าวหาได้ รวมถึงประชาชนที่แจ้งเบาะแสจะมีความปลอดภัยมาน้อยเพียงใด

“เคยไปประชุมด้วยระบบข้างในมันไม่ได้ปลดล็อก ป.ป.ช. ต้องผ่าตัด ใหญ่ไปทั้งระบบ ภาพมันไม่ชัดเจนว่าสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตแห่งชาติสามารถทำงานได้อย่างอิสระจริง” (วีรยุทธ ลือทอง พาณิชย์, 2563)



แบบจำลองสภาพปัญหาด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและ
ปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ



ภาพที่ 4.1 แบบจำลองสภาพปัญหาการรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตของ
สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
ที่มา: การสรุปความจากผู้วิจัย

ในขณะที่สภาพปัญหาด้านการณรงค์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติตามทัศนะของเยาวชน ด้านความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ที่มีเยาวชนเข้าใจบทบาทหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ใน 3 รูปแบบ ได้แก่ รูปแบบที่หนึ่ง คือ กลุ่มเยาวชนมีความรู้ และความเข้าใจว่า สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ทำหน้าที่ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภายในประเทศ รูปแบบที่สองคือ การป้องกันและปราบปรามการทุจริตในกลุ่มนักการเมือง และรูปแบบที่สาม คือ การตรวจสอบการกระทำผิดของภาคเอกชน

แบบจำลองสภาพปัญหาด้านการณรงค์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติตามทัศนะของเยาวชน



ภาพที่ 4.2 แบบจำลองสภาพปัญหาด้านการณรงค์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติตามทัศนะของเยาวชน

ที่มา: การสรุปความจากผู้วิจัย

จากภาพที่ 4.2 แสดงให้เห็นว่าความเข้าใจของกลุ่มเยาวชนต่อบทบาทหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ นั้น เป็นความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ที่มีลักษณะเป็นองค์รวมในระดับประเทศ เกี่ยวข้องกับภาครัฐ ภาคการเมือง และภาคเอกชน เป็นเรื่อง ไกลตัวของเยาวชนเป็นอย่างมาก ส่งผลให้การสื่อสารของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ที่จะไปถึงยังกลุ่มเยาวชนเป็นไปได้ยาก

สำหรับสภาพปัญหาด้านการรณรงค์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ กับกลุ่มเยาวชน พบว่า ด้านความเชื่อมั่นของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ในกลุ่มเยาวชน พบว่า ตั้งแต่มีข่าวการทำงานของ ป.ป.ช. ในช่วงปี พ.ศ. 2557-ปัจจุบัน ที่มีข่าวสารบางอย่างของนักการเมืองที่สร้างความสงสัย และความไม่เชื่อมั่นในกลุ่มเยาวชนต่อการวินิจฉัยของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

ด้านการกำหนดนโยบายการรณรงค์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต มีการกำหนดนโยบายการรณรงค์เป็นแผนระยะยาว คือ จำนวน 5 ปี ซึ่งในปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงของกระแสสังคมเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว การวางแผนระยะยาวเกินไป อาจทำให้สื่อและกิจกรรมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ อาจไม่สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเยาวชนได้มากนัก

ด้านสื่อของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ พบว่า สื่อที่นำเสนอของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ มีความหลากหลายของสื่อดี ได้แก่ การมีสื่อสังคมออนไลน์หลายประเภท การมีสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อแพรภาพ และกระจายเสียงในหลากหลายรูปแบบ รวมถึง สื่อพิพธิภักษ์ แต่ไม่มีการแบ่งกลุ่มเฉพาะเจาะจงในการนำเสนอแต่ละกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน เป็นการนำเสนอสื่อในภาพรวมของกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม ส่งผลให้การสื่อสารไม่เข้าถึงกลุ่มเยาวชนอย่างแท้จริง สำหรับสื่อพิพธิภักษ์มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายไว้อย่างชัดเจนว่า เป็นกลุ่มเยาวชน อายุระหว่าง 18-25 ปี แต่การนำเสนอเนื้อหาในสื่อพิพธิภักษ์มีข้อมูลที่ไม่ทันสมัย ไม่สอดคล้องกับความสนใจของกลุ่มเยาวชน

ด้านกิจกรรมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ พบว่า การจัดกิจกรรมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ กับกลุ่มเยาวชนมีจำนวนมาก ตลอดระยะเวลาการเก็บข้อมูลย้อนหลัง ตั้งแต่ พ.ศ. 2550-2560 พบว่า ในแต่ละปีมีการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวกับเยาวชนจำนวนมาก โดยส่วนใหญ่จะเป็นกิจกรรมด้านการประกวดประเภทต่างๆ อาทิ การประกวดวาดภาพ ประกวดโด้วาทิ ประกวดพูดสุนทรพจน์ ประกวด

การเขียนบทความ ประกวดการแต่งนิทานคุณธรรม ประกวดร้องเพลง เป็นต้น นอกจากนี้ มีการจัดค่ายเยาวชน และการสร้างแกนนำในกลุ่มเยาวชนเพื่อป้องกันการทุจริต รวมถึง การใช้หลักการของศาสนาต่างๆ เข้ามามีส่วนช่วยในการจัดกิจกรรมเพื่อป้องกันการทุจริตอีกด้วย สำหรับการจัดกิจกรรมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ นั้น มีการจัดกิจกรรมที่มีความคล้ายคลึงกัน ต่อเนื่องกันเป็นระยะเวลาานาน และความครอบคลุมของเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมยังมีจำนวนน้อยส่งผลให้การณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตยังไม่เกิดความครอบคลุมกลุ่มเยาวชนส่วนใหญ่ของประเทศ

ด้านวิทยากร หรือผู้นำชมกิจกรรมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ บางส่วนยังไม่มีการนำเสนอข้อมูลที่ทันสมัยอยู่เสมอ และการตอบคำถามที่เยาวชนต้องการรับรู้ รับทราบ ได้ดีเพียงพอตามความต้องการของกลุ่มเยาวชน การใช้ภาษาในการสื่อสาร มีลักษณะของการใช้คำพูด หรือน้ำเสียงที่มีลักษณะไม่เหมาะสมในการสื่อสาร เช่น การพูดประชดประชันแก่กลุ่มเยาวชนที่มีความคิดเห็นแตกต่างจากวิทยากร หรือผู้นำชมกิจกรรมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ กรณีการจัดกิจกรรมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ กับกลุ่มเยาวชน ทีมวิทยากรของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ จะเป็นผู้สรุปใจความสำคัญของประเด็นต่างๆ แทนการให้ตัวแทนจากกลุ่มเยาวชนขึ้นสรุปประเด็นการสื่อสารที่ได้บนเวที ซึ่งจุดนี้อาจไม่สะท้อนความคิดเห็นของกลุ่มเยาวชนอย่างแท้จริง

ด้านเนื้อหาสาระมีการนำเสนอภาพในหลากหลายรูปแบบ คือ ภาพนิ่งที่มีลักษณะของภาพข่าวประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีองค์ประกอบภาพที่เป็นรูปแบบเดิม เช่น การถ่ายภาพหมู่คนจำนวนมาก และภาพนิ่งดังกล่าวถือว่าไม่เหมาะสมกับการสื่อสารกับเยาวชน ส่วนภาพประเภทอินโฟกราฟิก มีลักษณะสดใสน่ารัก แต่การใช้ภาษาเป็นภาษากฎหมายที่ยากเกินไปสำหรับเยาวชน สำหรับการเล่าเรื่องมีการนำเสนอเรื่องที่ไม่ได้แบ่งแยกระหว่างเรื่องที่ต้องสื่อสารกับกลุ่มเยาวชน หรือเรื่องที่ต้องสื่อสารกับกลุ่มอื่นๆ ส่งผลให้การเล่าเรื่องเป็นสิ่งที่ไกลตัวของกลุ่มเยาวชน

2. รูปแบบการรณรงค์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน

รูปแบบการรณรงค์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน จากการศึกษาเอกสารของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ได้แก่ รายงานประจำปีของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ทั้งสิ้น 10 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550-2560 ผลการวิจัยพบว่า รูปแบบการรณรงค์ของรูปแบบการรณรงค์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชนมีทั้งสิ้น 2 รูปแบบ ดังนี้

2.1 รูปแบบการรณรงค์เพื่อการป้องกันการทุจริตผ่านการสื่อสารแบบทางเดียว ปรากฏในการผลิตสื่อเพื่อการรณรงค์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ที่มุ่งสื่อสารไปยังกลุ่มเยาวชน ได้แก่ ด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเยาวชน ในปี พ.ศ. 2550 การผลิตสื่อสำหรับเยาวชน คือ การแจกอุปกรณ์เครื่องเขียน 40,000 ชุด การผลิตนิทานสำหรับเยาวชน การจัดกิจกรรมสถาบันการศึกษาสัมพันธ์โดยจัดนิทรรศการความซื่อสัตย์สุจริต รวมถึง การมอบรางวัลเชิดชูเกียรติละครโทรทัศน์ และภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ ได้แก่ ละครปุโสเมเฟ้าทรัพย์ จัดทำโดย บริษัท ดีต้า วิดีโอ โปรดักชั่น จำกัด เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 ละคร คมคน จัดทำโดยบริษัท ดารา วิดีโอ จำกัด เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 และละคร รหัสริษยา จัดทำโดยบริษัท โพลีพลัส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 7

ในปี พ.ศ. 2551 สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้มีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งสิ้น 2 ประเภท คือ จุลสาร ป.ป.ช. “สุจริต” และการผลิตรายการ ป.ป.ช. พบประชาชน ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภา ปี พ.ศ. 2552 ไม่มีการสื่อสารแบบทางเดียว ส่วนปี พ.ศ. 2553 มีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งสิ้น 2 ประเภท คือ จุลสาร ป.ป.ช. “สุจริต” และการผลิตรายการ ป.ป.ช. พบประชาชน ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2554 – 2556 ไม่มีการสื่อสารแบบทางเดียว ในขณะที่ ปี พ.ศ. 2557 มีการจัดพิมพ์หนังสือคุณธรรมจริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้สำเร็จการศึกษาในระดับคุณวุฒอาชีวศึกษา ส่วนปี พ.ศ. 2558 มีการพัฒนาหลักสูตร/แผนการเรียนรู้ด้านป้องกันและปราบปรามการทุจริตให้กับแก่นักศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล และปี พ.ศ. 2560 มีการจัดพิมพ์หนังสือสาระการเรียนรู้ เรื่อง การมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตในหลักสูตร ปวช. พ.ศ. 2556 หมวดวิชาทักษะชีวิต กลุ่มวิชาสังคมศึกษา และ ปวส. 2557

หมวดวิชาทักษะชีวิต กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ (เพิ่มเติม) นอกจากนั้น มีการจ้างผลิตสื่อการเรียนการสอนตามหลักสูตรอาชีวศึกษา เพื่อจัดทำ และผลิตภาพยนตร์สั้น การผลิตหนังสือเอกสารการเรียนรู้ วิชา วิทยาศาสตร์ ใจสะอาด และจุดสาร ป.ป.ช. สารสู่โรงเรียน

สำหรับการแสดงทรรศนะของนายพิพัฒน์ พึ่งพาพงศ์ ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กรเกี่ยวกับรูปแบบการรณรงค์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติมีลักษณะการสื่อสารที่ไม่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย “การสื่อสารไม่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย” (พิพัฒน์ พึ่งพาพงศ์, 2563)

ในขณะที่ นายประจักษ์ สุภาพรรณ ผอ.สำนักด้านทุจริตศึกษา ได้แสดงทรรศนะรูปแบบการรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติมีลักษณะการสื่อสารทางเดียวมากกว่า และได้กล่าวอีกว่า ต่อให้สื่อสารแบบมีส่วนร่วม แต่กลุ่มเป้าหมายจะไม่เข้าร่วมในการรณรงค์ เนื่องจากสนใจเรื่องผลประโยชน์ และความปลอดภัยของตนเองเป็นที่ตั้ง

“น่าจะทางเดียว ส่วนใหญ่ทางเดียว แต่บางที่เขาก็ไม่ร่วม เราให้เขาร่วมเขาก็ไม่ร่วม คือ ถ้ามันไม่มีผลประโยชน์ คนไทย อะไรที่ไม่มีผลประโยชน์กับตนเองก็จะไม่ค่อยร่วมแล้ว แล้วก็ส่วนมาก เรบอกให้แจ้งเบาะแส ให้พบเห็นการทุจริตมันก็กลายเป็นมีอยู่ไม่กี่คน มีแต่พวกนี้ที่แจ้ง แจ้งก็กลายเป็น แจ้งเวอร์ไป ถูกไหม ที่พบเห็นจริงๆ แล้วประสบไม่ค่อยกล้าแจ้ง” (นายประจักษ์ สุภาพรรณ, 2563)

2.2 รูปแบบการรณรงค์เพื่อการป้องกันการทุจริตผ่านการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม
เป็นการสื่อสารที่เน้นการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายในระดับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเด็กและเยาวชน คือ ครู อาจารย์ บุคลากรทางการศึกษา กลุ่มลูกเสือ เนตรนารี ยุวกาชาด กลุ่มเยาวชนผ่านรูปแบบของนิทรรศการ การจัดค่ายกิจกรรม การจัดประกวดการพูด การประกวดเขียนเรียงความ การประกวดแต่งนิทาน การอบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และวินัย เป็นต้น

ในปี พ.ศ. 2550 การจัดสัมมนาบุคลากรทางการศึกษา ทั้งในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน การศึกษานอกโรงเรียน และองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น การประกวดการพูดประจำปี การจัดกิจกรรมฐานการเรียนรู้ให้กับกลุ่มลูกเสือ เนตรนารี ยุวกาชาด การจัดประกวดสปอตโทรทัศน์ต่อต้านคอร์รัปชั่น การจัดทำค่ายเยาวชนสัมพันธ์ระดับอุดมศึกษา

ในปี พ.ศ. 2551 มีการจัดกิจกรรมค่ายเยาวชนสัมพันธ์ ในปี พ.ศ. 2552 มีการจัดกิจกรรมค่ายเยาวชนสัมพันธ์ กิจกรรมสถาบันการศึกษาสัมพันธ์ การประกวดนิทานคุณธรรม

สอนใจ กิจกรรมประกวดการพูด กิจกรรมวัยใสๆ หัวใจธรรมาภิบาล โครงการเครือข่ายพัฒนา
คุณธรรมจริยธรรมเด็กและเยาวชน โครงการประกวดบทความเพื่อการรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรม
จริยธรรม

ในปี พ.ศ. 2553 มีการจัดกิจกรรมเยาวชนไทยรวมใจต้านภัยคอร์รัปชัน (การประกวด
ร้องเพลงเยาวชนไทยรวมใจต้านภัยคอร์รัปชัน กิจกรรมประกวดการพูด กิจกรรมค่ายเยาวชน
สัมพันธ์ กิจกรรมรณรงค์ป้องกันการทุจริต กิจกรรมอภิปรายและนิทรรศการให้ความรู้ใน
สถาบันอุดมศึกษา) กิจกรรมสถาบันการศึกษาสัมพันธ์ โครงการสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริม
คุณธรรมจริยธรรมในสถานศึกษา โครงการประกวดบทความเพื่อการรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรม
จริยธรรม เรื่อง “ตรงต่อเวลา รักษาวินัย”

ปี พ.ศ. 2554 มีการจัดกิจกรรมสถาบันการศึกษาสัมพันธ์ กิจกรรมอภิปราย
และนิทรรศการให้ความรู้ในสถาบันอุดมศึกษา โครงการประกวดบทความเพื่อการรณรงค์ส่งเสริม
คุณธรรมจริยธรรม โครงการสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในสถานศึกษา

ปี พ.ศ. 2555 มีการจัดโครงการเสริมสร้างทัศนคติเยาวชนให้มีแนวคิดต่อการเป็น
นักการเมืองที่มีคุณธรรมจริยธรรม โครงการสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมใน
สถานศึกษา โครงการรักษาดีคุณทางสร้างเสริมความซื่อสัตย์สุจริต โครงการรณรงค์สร้างสรรค์
สังคมไทยปลอดคอร์รัปชัน โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในกลุ่มบุคคลทางการศึกษา
(กลุ่มเป้าหมายภาคการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย) กิจกรรมค่ายเยาวชนสัมพันธ์
กิจกรรมสถาบันการศึกษาสัมพันธ์ กิจกรรมอภิปรายและนิทรรศการให้ความรู้ในสถาบันการศึกษา
กิจกรรมรณรงค์ป้องกันการทุจริต โครงการได้วาที่อุดมศึกษาชิงโล่พระราชทานสมเด็จพระเทพ
รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โครงการส่งเสริมเครือข่ายในการพิทักษ์สาธารณสมบัติของ
แผ่นดิน

ปี พ.ศ. 2556 มีการจัดโครงการประกวดภาพวาด “ผลที่เกิดขึ้นจากพฤติกรรมของ
นักการเมือง” โครงการลูกเสือช่อสะอาด โครงการพัฒนาโรงเรียนคุณธรรม จริยธรรม ในโครงการ
กองทุนการศึกษา โครงการสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในสถานศึกษา โครงการ
รักษาดีคุณทางสร้างเสริมความซื่อสัตย์สุจริต โครงการประชุมสัมมนาระดมความคิดเห็นเพื่อพัฒนา
หลักสูตรว่าด้วยคุณธรรม จริยธรรมในการป้องกันการทุจริตสำหรับเด็กและเยาวชน กิจกรรมค่าย
เยาวชนสัมพันธ์ โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ และค่านิยมการดำรงชีวิตอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม
และวินัยให้แก่เด็กและเยาวชน กิจกรรมประกวดพูดประจำปี 2556 โครงการได้วาที่อุดมศึกษา

ปี พ.ศ. 2557 มีการจัดโครงการลูกเสือช่อสะอาด โครงการประกวดภาพวาด
“ภาพลักษณ์นักการเมือง” โครงการส่งเสริมความรู้ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตใน

ระดับอาชีวศึกษา โครงการพัฒนาโรงเรียนคุณธรรม จริยธรรมในโครงการกองทุนการศึกษา โครงการสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในสถานศึกษา โครงการรักษาดีให้ถูกทาง สร้างเสริมความซื่อสัตย์สุจริต โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา โครงการยุวทูต ป.ป.ช. โครงการบัญญัติ 10 ประการ สร้างค่านิยม “คนพันธุ์ใหม่” การจัดกิจกรรมค่ายยุวพิทักษ์สาธารณสมบัติของแผ่นดิน กิจกรรมเยาวชนอาสาป้องกันการทุจริต กิจกรรมค่ายเยาวชนสัมพันธ์ ป.ป.ช. กิจกรรมรณรงค์ป้องกันการทุจริต โครงการป้องกันการทุจริตตามแนวทางพระพุทธศาสนา การอบรมวิทยากร (แกนนำ) การป้องกันการทุจริตสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน การพัฒนาหลักสูตร/แผนการเรียนรู้ด้านป้องกันและปราบปรามการทุจริต การอบรมเพิ่มศักยภาพพระวิทยากรสอนศีลธรรมร่วมป้องกันการทุจริต การสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการป้องกันการทุจริตในสถานศึกษา

ปี พ.ศ. 2559 มีการจัดทำมาตรการป้องกันการทุจริตเชิงนโยบายขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โครงการลูกเสือสะอาด โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาโรงเรียนคุณธรรมอย่างยั่งยืนตามโครงการพัฒนาโรงเรียนคุณธรรม จริยธรรม ในโครงการกองทุนการศึกษา โครงการรักษาดีให้ถูกทางสร้างเสริมความซื่อสัตย์สุจริต และการจัดประกวดโครงการของสถานศึกษา ตั้งแต่ระดับอนุบาล ประถมศึกษา มัธยมศึกษา อาชีวศึกษา ทุกสังกัดทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

ปี พ.ศ. 2560 มีการจัดกิจกรรมการเทศน์ป้องกันการทุจริตตามแนวพระพุทธศาสนา เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร โครงการลูกเสือสะอาด โครงการส่งเสริมความรู้ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในระดับอาชีวศึกษา กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อติดตามผลการดำเนินการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมด้านการป้องกันการทุจริตของกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โครงการยุวทูต ป.ป.ช. โครงการป้องกันการทุจริตตามแนวทางคริสต์ศาสนา

ทั้งนี้ นายพิพัฒน์ ฝั่งพาพงศ์ ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กร ได้แสดงทรรศนะเกี่ยวกับการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติว่า

“แผนยุทธศาสตร์หน้า เน้นการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมจากภาคประชาชน เราทำงานคนเดียวไม่ได้ เราต้องการตา सब ประรด คือ ภาคประชาชนทุกคนที่มายืนเคียงข้างเราแล้วทำงานร่วมกับเรา ไม่ใช่การสื่อสารทางเดียว ต้องเน้นการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม” (พิพัฒน์ ฝั่งพาพงศ์, 2563)

ตารางที่ 4.1 ตารางสรุปรูปแบบการสื่อสารด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการ
ป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

รูปแบบการสื่อสาร	
สื่อสารทางเดียว	สื่อสารแบบมีส่วนร่วม
1. การผลิตสื่อสิ่งของประเภทเครื่องเขียน และนิทาน	1. การจัดสัมมนาบุคลากรทางการศึกษา
2. การจัดกิจกรรมประเภทนิทรรศการ	2. การประกวดการพูดประจำปี
3. การมอบรางวัลเชิดชูเกียรติละคร โทรทัศน์ และภาพยนตร์ทางโทรทัศน์	3. กิจกรรมค่ายเยาวชนสัมพันธ์
4. การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ 4.1 จุลสาร 4.2 หนังสือคุณธรรม จริยธรรม 4.3 หนังสือเรียนด้านการป้องกันการ ทุจริต	4. กิจกรรมรณรงค์ป้องกันการทุจริต
5. การผลิตรายการทางสถานี วิทยุกระจายเสียง	5. การประกวดนิทานคุณธรรมสอนใจ
6. การจ้างผลิตสื่อการสอนตามหลักสูตร อาชีวศึกษา	6. กิจกรรมวัยใสฯ หัวใจธรรมาภิบาล
	7. โครงการเครือข่ายพัฒนาคุณภาพ จริยธรรมเด็กและเยาวชน
	8. โครงการประกวดบทความเพื่อการ รณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม
	9. กิจกรรมอภิปรายและนิทรรศการให้ ความรู้ในสถาบันอุดมศึกษา
	10. โครงการรักษาดีคุณทางสร้างเสริมความ ซื่อสัตย์สุจริต
	11. โครงการรณรงค์สร้างสรรค์สังคมไทย ปลอดคอร์รัปชั่น

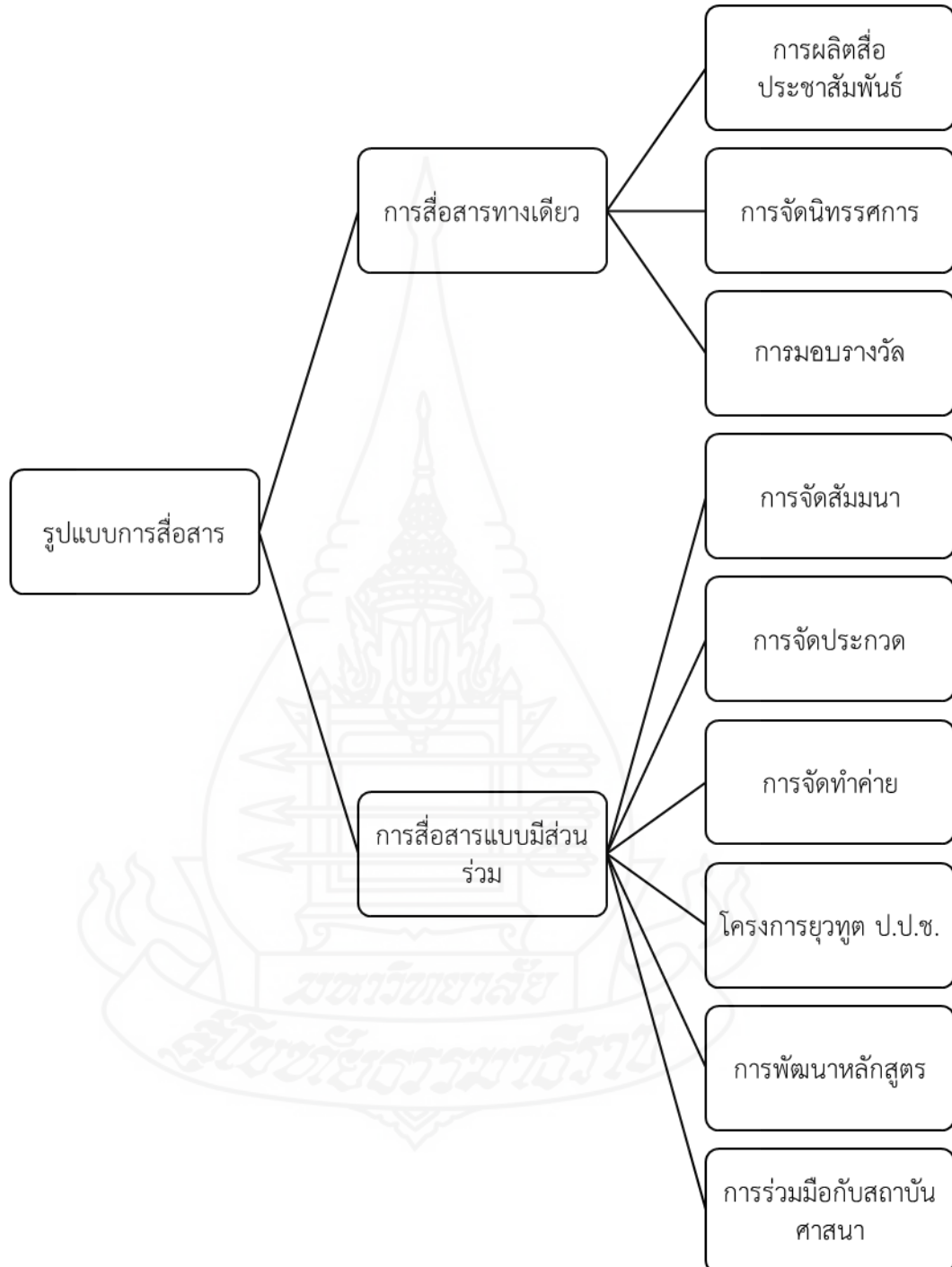
ตารางที่ 2.1 (ต่อ)

รูปแบบการสื่อสาร	
สื่อสารทางเดียว	สื่อสารแบบมีส่วนร่วม
	12. โครงการโต้วาทีอุดมศึกษาชิงโล่พระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
	13. โครงการส่งเสริมเครือข่ายในการพิทักษ์สาธารณสมบัติของแผ่นดิน
	14. การจัดประกวดวาดภาพ
	15. โครงการลูกเสือช่อสะอาด
	16. โครงการพัฒนาโรงเรียนคุณธรรมจริยธรรม ในกองทุนการศึกษา
	17. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา
	18. โครงการยูวทูต ป.ป.ช.
	19. โครงการบัญญัติ 10 ประการ สร้างค่านิยม “คนพันธุ์ใหม่”
	20. กิจกรรมเยาวชนอาสาป้องกันการทุจริต
	21. โครงการป้องกันการทุจริตตามแนวทางพระพุทธศาสนา
	22. การอบรมวิทยากร (แกนนำ)
	23. กิจกรรมการเทศน์ป้องกันการทุจริตตามแนวทางพระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณบดินทรเทพยวรางกูร
	24. โครงการส่งเสริมความรู้ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในระดับอาชีวศึกษา

จากตารางที่ 4.1 แสดงให้เห็นว่า รูปแบบการสื่อสารของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เน้นรูปแบบการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมจำนวนมากถึง 24 กิจกรรมในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2550-2560) โดยลักษณะของการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ กับกลุ่มเยาวชน มีความครอบคลุมไปถึงกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับเยาวชน ได้แก่ กลุ่มบุคลากรทางการศึกษา รวมถึงการนำหลักการทางศาสนาเข้ามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมอีกด้วย ในขณะที่รูปแบบการสื่อสารแบบทางเดียวมีทั้งสิ้น 5 ลักษณะ โดยส่วนใหญ่เน้นไปที่การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อการเรียนการสอน และสื่อวิทยุกระจายเสียง นอกจากนี้ยังมีการจัดทำนิทรรศการเพื่อรณรงค์การป้องกันการทุจริต และการมอบรางวัล



แบบจำลองรูปแบบการสื่อสารด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและ
ปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ



ภาพที่ 4.3 แบบจำลองรูปแบบการสื่อสารด้านการป้องกันการทุจริตของ
สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

ที่มา: การสรุปความจากผู้วิจัย

3. การใช้สื่อ และกิจกรรมเพื่อป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน

การใช้สื่อ และกิจกรรมเพื่อรณรงค์เรื่องการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน มีการศึกษาจากเอกสารที่ใช้ในการวิจัย เอกสารประกอบด้วย รายงานประจำปีตั้งแต่ พ.ศ. 2550-2560 และการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้อง โดยมีผลการวิจัยดังนี้

ด้านการจัดทำสื่อรณรงค์ ประกอบด้วย

ในปี พ.ศ. 2550 มีการสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเยาวชน ได้แก่ การผลิตสื่อสำหรับเยาวชน คือ การแจกอุปกรณ์เครื่องเขียน 40,000 ชุด การผลิตนิทานสำหรับเยาวชน ส่วนปี พ.ศ. 2551 มีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งสิ้น 2 ประเภท คือ จุลสาร ป.ป.ช. “สุจริต” จัดพิมพ์และเผยแพร่ จำนวน 4 ฉบับ ฉบับละ 20,000 เล่ม รวมถึง การผลิตรายการ ป.ป.ช. พบประชาชน ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภาเพื่อมุ่งให้ความรู้แก่ประชาชน และประชาสัมพันธ์เผยแพร่ภาพลักษณ์ขององค์กรให้ประชาชนศรัทธา และให้ความร่วมมือกับหน่วยงานในการป้องกัน และปราบปรามการทุจริต โดยดำเนินการผลิตและเผยแพร่รายการ จำนวน 52 ครั้ง ออกอากาศทุกวันพุธ เวลา 6.00-6.30 น. ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภา คลื่นความถี่ 87.5 เมกกะเฮิร์ต ครอบคลุมพื้นที่ 15 เครือข่าย (จังหวัด) ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ชัยนาท กาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ระยอง อุบลราชธานี อุดรธานี สุราษฎร์ธานี นครราชสีมา สกลนคร เชียงใหม่ พิษณุโลก สงขลา ภูเก็ต และยะลา

ในปี พ.ศ. 2553 มีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งสิ้น 2 ประเภท คือ จุลสาร ป.ป.ช. “สุจริต” จัดพิมพ์และเผยแพร่ จำนวน 4 ฉบับ ฉบับละ 20,000 เล่ม รวมถึง การผลิตรายการ ป.ป.ช. พบประชาชน ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภาเพื่อมุ่งให้ความรู้แก่ประชาชน และประชาสัมพันธ์เผยแพร่ภาพลักษณ์ขององค์กรให้ประชาชนศรัทธา และให้ความร่วมมือกับหน่วยงานในการป้องกัน และปราบปรามการทุจริต โดยดำเนินการผลิตและเผยแพร่รายการ จำนวน 52 ครั้ง ออกอากาศทุกวันพุธ เวลา 6.00-6.30 น. ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภา คลื่นความถี่ 87.5 เมกกะเฮิร์ต ครอบคลุมพื้นที่ 15 เครือข่าย (จังหวัด) ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ชัยนาท กาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ระยอง อุบลราชธานี อุดรธานี สุราษฎร์ธานี นครราชสีมา สกลนคร เชียงใหม่ พิษณุโลก สงขลา ภูเก็ต และยะลา

การผลิตและเผยแพร่สโปดวิทยุ เพื่อสร้างค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริตให้เกิดขึ้นในสังคม ผ่านช่องทางสื่อวิทยุกระจายเสียงให้เกิดการรับรู้อย่างกว้างขวาง ฝ่ากระแสการทุจริตคอร์รัปชันที่เกิดขึ้นจนเป็นเรื่องปกติธรรมดาในสังคม รวมถึง ประชาสัมพันธ์ให้ภาคประชาสังคมเข้ามามีส่วนร่วม

ในการป้องกัน และปราบปรามการทุจริต โดยดำเนินการผลิตสโปตวิทยุความยาว 30 วินาที จำนวน 1 ชุด และเผยแพร่ผ่านคลื่น 101 เมกกะเฮิร์ต RR ONE ซึ่งเป็นคลื่นข่าวกลุ่มเป้าหมายประชาชน จำนวน 42 ครั้ง ในช่วงเวลา 5.00-6.00 น. / 9.00-10.00 น. / 14.00-15.00 น. และเผยแพร่ผ่านคลื่น 104.5 เมกกะเฮิร์ต Fat Radio ซึ่งเป็นคลื่นที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มนิสิต นักศึกษา จำนวน 70 ครั้ง ในช่วงเวลา 5.00-6.00 น. / 8.00-9.00 น. / 14.00-15.00 น. / 20.00-21.00 น. / 24.00-1.00 น.

พ.ศ. 2560 มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็นส่วนเสริมการจัดทำโครงการพิเศษต่างๆ ได้แก่ การจัดพิมพ์หนังสือแนวทางการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อสร้างความตระหนักรู้ และมีส่วนร่วมในการป้องกันการทุจริตสำหรับนักเรียน นักศึกษา เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในฐานะเยาวชนของชาติ การจัดจ้างผลิตสื่อการเรียนการสอนตามหลักสูตรการอาชีวศึกษา เพื่อจัดทำ และผลิตภาพยนตร์สั้น ปลุกฝังจิตสำนึกเรื่องความซื่อสัตย์ จิตอาสา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การแยกแยะระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคล และส่วนรวมให้แก่บุคลากรทางการศึกษา นักเรียน นักศึกษา และผู้ที่สนใจทั่วไป โดยจัดจ้างผลิตภาพยนตร์เรื่อง ไม่สายเกินไป การจัดจ้างผลิตหนังสือเอกสาร การเรียนรู้วิชา วิทยาศาสตร์ ใจสะอาด พร้อมแผ่นซีดี และหนังสือแผนการจัดการเรียนรู้วิชา วิทยาศาสตร์ ใจสะอาด พร้อมแผ่นซีดี จำนวน 600 ชุด และการผลิตจุลสารยูทูบ ป.ป.ช. รวมถึงการผลิตจุลสาร ป.ป.ช. สารสู่โรงเรียน พิมพ์เผยแพร่เป็นรายไตรมาส ปีละ 4 ฉบับ ฉบับละ 40,000 เล่ม โดยเผยแพร่ให้กับหน่วยงานในสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ สถานศึกษา ระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา อาชีวศึกษา และอุดมศึกษาทั่วประเทศ เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการป้องกันการทุจริต การสร้างความตระหนักต่อผลกระทบของการทุจริต ตลอดจนการปลูกฝังจริยธรรม คุณธรรม และทัศนคติ ความซื่อสัตย์ต่อเยาวชน

ทั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติได้มีการจัดทำสื่อในรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ด้าน โกง เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านคุณธรรม เพื่อต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบแห่งแรกของประเทศไทย โดยมีวิสัยทัศน์พิพิธภัณฑ์และหอจดหมายเหตุการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ : พิพิธภัณฑ์ชั้นนำของประเทศที่เป็นศูนย์กลางและพื้นที่แห่งการเรียนรู้ เรื่องการป้องกันปราบปรามการทุจริต และการส่งเสริมสังคมแห่งความสุจริตและโปร่งใส (มิวเซียมไทยแลนด์, 2563)

การจัดแสดงของอาคารพิพิธภัณฑ์ด้าน โกง แบ่งการจัดแสดงออกเป็น 10 ส่วน ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 ลานสนุกคิด ให้ผู้เข้าชมคิดวิเคราะห์พฤติกรรมที่เคยทำในชีวิตประจำวันว่า เสี่ยงต่อ "การทุจริต" หรือ "โกง" หรือ ไม่ เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจในการค้นหาความหมายของการ "ทุจริต" โดยสื่อสารผ่านสถานการณ์จำลอง

ส่วนที่ 2 เลือกลงทางเดิน วิถีทัศน์แสดงภาพรวมปัญหาการทุจริตของประเทศไทย เพื่อสะท้อนให้ผู้เข้าชมทราบถึงที่มาของปัญหาการทุจริตที่มักเกิดขึ้นจากความเคยชินแม้จะเป็นการ โกงเล็กน้อยในชีวิตประจำวัน

ส่วนที่ 3 เมืองมนต์คำ สร้างความตระหนักรู้ให้ผู้เข้าชมทราบถึงมูลค่าความสูญเสียเงิน ภาษีของประชาชนจำนวนมหาศาลอันเกิดจาก "การทุจริต" เพื่อปรับทัศนคติให้ผู้เข้าชมเข้ามามีส่วนร่วม ในการดูแลผลประโยชน์ส่วนรวมของคนไทย

ส่วนที่ 4 ดีแฝดกลโกง ให้ผู้เข้าชมได้เรียนรู้รูปแบบกลโกงในการทุจริต 6 ประเภท เพื่อให้สามารถรู้เท่าทันเล่ห์เหลี่ยมและชั้นเชิงการทุจริตที่มีความซับซ้อน

ส่วนที่ 5 กำจัดกลโกง ให้ผู้เข้าชมรับรู้ถึงบทบาท ภารกิจ และพัฒนาการของสำนักงาน คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ นับจากเริ่มก่อตั้ง และเข้าใจวิธีการทำงาน ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ รวมถึงรายละเอียดคดีสำคัญ ที่เป็นผลงานของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เพื่อตอกย้ำ ให้เห็นถึงผลเสียของการ "โกง"

ส่วนที่ 6 วันชี้ชะตา บทสรุปของคน "โกง" ผ่านคดีการทุจริตที่คลอ้งดำน ซึ่งเกิดจาก การเข้ามามีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมและสื่อมวลชนในการร่วมตรวจสอบการทุจริต "คน โกง ต้องได้รับการลงโทษ"

ส่วนที่ 7 พลังคุณธรรมขับเคลื่อนสังคม สร้างแรงบันดาลใจให้ผู้เข้าชมเห็นแบบอย่าง ของการทำดี มีความซื่อสัตย์ จากสถาบันหลักของชาติ ประกอบด้วย สถาบันพระมหากษัตริย์ อดีตผู้นำประเทศ ผู้นำทางศาสนา และภาคประชาสังคม

ส่วนที่ 8 เมืองแห่งแสงสว่าง กิจกรรมการเรียนรู้การดำเนินชีวิตที่ยึดหลักคุณธรรม ความซื่อสัตย์ ทั้งในระดับบุคคล ครอบครัว ชุมชน ภาคธุรกิจ ภาคการเมือง และภาครัฐ

ส่วนที่ 9 พลเมืองข่าว ป.ป.ช. กิจกรรมการรายงานข่าวทางสถานีโทรทัศน์จำลอง "ACM NEWS" เพื่อเปิดโปงการ โกง การแจ้งเบาะแสการทุจริต และการมีส่วนร่วมในการป้องกัน การทุจริต

ส่วนที่ 10 รวมพลังสร้างสังคมไทยใสสะอาด ภารกิจและเครือข่ายต้าน โกงทั่วประเทศ เปิดโอกาสให้ผู้ชมร่วมสมัครเป็นเครือข่าย ป.ป.ช. เพื่อรับข้อมูลข่าวสารและร่วมกิจกรรมกับเครือข่าย ในการต่อต้านการทุจริต

นอกจากนี้ ได้มีการจัดนิทรรศการหมุนเวียน "ยกระดับดัชนี CPI ให้ชาติไทยพ้นโง่งน" เพื่อเผยแพร่ความรู้การยกระดับค่า CPI หรือดัชนีภาพลักษณ์ คอรัปชั่น ให้แก่ประชาชนที่สนใจได้

เข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับค่าดัชนี CPI ให้สูงขึ้น โดยตั้งเป้าในปี พ.ศ. 2564 ประเทศไทยต้องมีคะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50

จากการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำสื่อรณรงค์เพื่อการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน สามารถสรุปได้ตามตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.2 ตารางสรุปการใช้สื่อรณรงค์เพื่อการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน

ปี พ.ศ.	ประเภทของสื่อ	สื่อสิ่งพิมพ์	สื่อสิ่งของ	สื่อแพร่ภาพและเสียง	สื่อมวลชน	สื่อออนไลน์	สื่อพิพิธภัณฑ	สื่อบุคคล
2550		✓	✓					
2551		✓			✓			
2552								
2553		✓		✓	✓	✓		
2554						✓		
2555						✓		
2556						✓		
2557						✓		
2558						✓	✓	✓
2559						✓	✓	✓
2560		✓		✓		✓	✓	✓
2561						✓	✓	✓
2562						✓	✓	✓
2563						✓	✓	✓

จากตารางที่ 4.2 แสดงให้เห็นว่าลักษณะการใช้สื่อเพื่อการรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชนมีการใช้สื่อดั้งเดิมตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550 เป็นต้นมา และมีการใช้สื่อจำนวนน้อย ขาดความหลากหลาย

ของสื่อ ตลอดจนไม่ได้แบ่งแยกว่าสื่อแต่ละสื่อมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้รับสารกลุ่มใด ส่วนปี พ.ศ. 2554-2557 มีการจัดทำสื่อรณรงค์ประเภทสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก จำนวนสื่อเดียว

ในขณะที่ปี พ.ศ. 2558 เป็นต้นมา สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติได้จัดทำสื่อพิพิธภัณฑ์ขึ้นมา โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นเยาวชน จากนั้นในปี พ.ศ. 2561 สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้เริ่มทำสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 6 สื่อ ได้แก่ สื่อเฟซบุ๊ก สื่อทวิตเตอร์ สื่ออินสตาแกรม สื่อยูทูป สื่อไลน์แบบเป็นทางการ และแอปพลิเคชัน We Strong

การสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ประเภทต่างๆ

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติได้จัดทำสื่อสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ทั้งสิ้น 6 สื่อ ดังนี้

1. สื่อเฟซบุ๊กในชื่อผู้ใช้ “สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ” เริ่มนำเสนอเนื้อหาครั้งแรก เมื่อวันที่ 2 กันยายน พ.ศ. 2553 ในสื่อนี้มีลักษณะการใช้สื่อบุคคล เป็นการให้ผู้ทรงอิทธิพลในสื่อออนไลน์เข้ามาช่วยในการสื่อสารของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ มีดังนี้ ในช่วงปี 2563 ได้มีการจัดทำรายการที่เชื่อมโยงกับสื่อ YOUTUBE ชื่อรายการ “*Change เปลี่ยนเพื่อเริ่มต้น*” ที่ใช้นักร้อง คือ เป้ MVL หรือ เป้ วงมายด์ ที่เป็นตัวแทนของกลุ่มคนรุ่นใหม่ในสังคมนำเสนอปัญหาการคอร์รัปชันในสังคมไทย ที่เริ่มต้นจากเรื่องง่ายๆ ในสังคม อาทิ ครู นักเรียน

ในปี 2562 มีการใช้นักร้องกลุ่มเยาวชนหญิง คือ “SY51” หรือ SomeiYoshino51 (โซเมอิโยชิโนะ51) โดย SomeiYoshino51 เป็นโปรเจกต์ไอดอล เทรนนี่ ของกลุ่ม CNX GT (CNX Girls Teenage) ที่ทำขึ้นเพื่อพัฒนาศักยภาพเยาวชนในจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีความฝันอยากเป็นศิลปินไอดอล โดยทำการออ디션ในภาคเหนือ และได้สมาชิกจากการคัดเลือกมาทั้งหมด 24 คน สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติได้นำนักร้องกลุ่มเยาวชนหญิง “SY51” จัดทำมิวสิควิดีโอ และการนำเสนอภาพของนักร้องในวง พร้อมข้อความที่เป็นการรณรงค์เกี่ยวกับการป้องกันการทุจริต ดังแสดงในภาพที่ 4.4-4.5



ภาพที่ 4.4 ภาพนักร้อง SY51 ประกอบคำพูดที่
รณรงค์ป้องกันการทุจริต
ที่มา: เฟซบุ๊กของสำนักงานคณะกรรมการ
ป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
วันที่ 15 มิถุนายน 2562

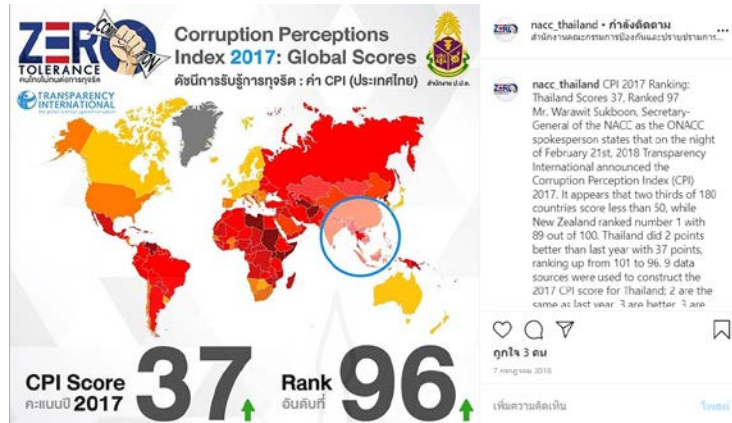


ภาพที่ 4.5 ภาพนักร้อง SY51 ประกอบคำพูดที่
รณรงค์ป้องกันการทุจริต
ที่มา: เฟซบุ๊กของสำนักงานคณะกรรมการ
ป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
วันที่ 15 มิถุนายน 2562

2. สื่อทวิตเตอร์ในชื่อผู้ใช้ “สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ” เริ่มจัดทำทวิตเตอร์ครั้งแรกเมื่อวันที่ 16 ส.ค. 2561 เน้นลักษณะการนำเสนอเนื้อหาการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการทุจริตทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ ข่าวและกิจกรรมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ การนำเสนอรูปภาพ และวิดีโอ

3. สื่ออินสตาแกรม

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติมีการจัดทำสื่ออินสตาแกรม ในชื่อผู้ใช้ “nacc_thailand” มีผู้ติดตามทั้งสิ้น 47 คน และกำลังติดตามผู้อื่น 345 คน มีโพสต์ทั้งสิ้น 98 โพสต์ (ข้อมูล ณ วันที่ 18 มิถุนายน 2563) สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติเริ่มเปิดใช้งานสื่ออินสตาแกรมครั้งแรกวันที่ 7 กรกฎาคม 2561 โดยมีการเผยแพร่ดัชนีการรับรู้การทุจริต (CPI) ของประเทศไทย มีการเขียนคำบรรยายภาพเป็นภาษาอังกฤษ ดังแสดงในภาพที่ 4.6



ภาพที่ 4.6 การเผยแพร่สื่ออินสตาแกรมครั้งแรกของ
สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปราม
การทุจริตแห่งชาติ

ที่มา: อินสตาแกรมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
วันที่ 7 กรกฎาคม 2561



จากนั้นมีการนำเสนอภาพวันสถาปนาสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ครบรอบ 20 ปี ภายใต้แนวคิด “2 ทศวรรษ ป.ป.ช. ก้าวสู่องค์กรดิจิทัล” ในวันที่ 25 พฤศจิกายน 2562 ดังแสดงในภาพที่ 4.7



ภาพที่ 4.7 การเผยแพร่สื่ออินสตาแกรมครั้งที่ 2 ของ

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

ที่มา: อินสตาแกรมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ วันที่ 25 พฤศจิกายน 2562

นอกจากนั้นมีการนำเสนอเป็นภาพหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับภาพกิจกรรมการทำงานของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ รวมทั้ง การนำเสนอภาพในรูปแบบอินโฟกราฟิก

4. สื่อยูทูป

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้จัดทำสื่อยูทูปในการนำเสนอวิดีโอที่เกี่ยวข้องกับการณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริต ภายใต้ชื่อผู้ใช้งาน “สำนักงาน ป.ป.ช. 'NACC Thailand official'” มีผู้ติดตามทั้งสิ้น 1.45 หมื่นคน (ข้อมูล ณ วันที่ 26 พฤษภาคม 2563) โดยมีการนำเสนอภาพวิดีโอที่มีลักษณะของข่าวประชาสัมพันธ์ การนำเสนอรายการโทรทัศน์ การนำเสนอสปอตณรงค์ การนำเสนอภาพยนตร์สั้น การจัดทำรายการในรูปแบบออนไลน์ และโมชันกราฟิกเพื่อการรณรงค์

5. สื่อไลน์แบบเป็นทางการ

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติได้จัดทำสื่อไลน์แบบทางการ เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2563 การนำเสนอเนื้อหาในสื่อไลน์แบบทางการ มีลักษณะ ดังนี้ การนำเสนอเป็นสื่ออินโฟกราฟิก เกี่ยวกับหน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ตามมาตรา 32 ซึ่งเป็นการนำเสนอเนื้อหาแรกในสื่อไลน์แบบทางการ ดังแสดงในภาพที่ 4.8



ภาพที่ 4.8 การนำเสนอสื่ออินโฟกราฟิกเรื่อง “หน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการ ป.ป.ช.

ตามมาตรา 32”

ที่มา: ไลน์แบบเป็นทางการของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
10 มกราคม 2563

การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการนำเสนอคำพิพากษาการชี้มูลความผิด การถ่ายทอดสดการประชุมชี้แจงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 การเปิดเผยบัญชีทรัพย์สินและหนี้สินและเอกสารประกอบของผู้ดำรงตำแหน่งระดับสูง กิจกรรมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ทั้งนี้ มีการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างสื่อออนไลน์ประเภทอื่นๆ อาทิ ยูทูป และเว็บไซต์ กับสื่อไลน์แบบทางการของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

6. สื่อแอปพลิเคชัน We Strong

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติได้สร้างเครื่องมือเพื่อสร้างความรู้ ปลูกฝัง และสร้างค่านิยมในเยาวชน และประชาชนทั่วไปให้มีความตระหนักในปัญหาการทุจริต และเป็นเครื่องมือในการสอดส่อง และแจ้งเบาะแส (watch & voice) ภายในชุมชนของตนเอง ถือว่าเป็นการสร้าง และขยายฐานเครือข่ายในการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตในระดับประเทศ โดยใช้กลไกทางเทคโนโลยีและเครือข่ายออนไลน์มาช่วยในการสนับสนุน (Social Network & Social Media)

แอปพลิเคชัน We Strong มีระบบสมาชิกที่มุ่งสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนการเชื่อมโยงการทำกิจกรรมที่จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในรูปแบบกิจกรรมออนไลน์ และระบบสะสมแลกของรางวัล การนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ สมาชิกเครือข่ายสามารถลงข่าวสารในการประชาสัมพันธ์กิจกรรม รวมถึงเป็นพื้นที่เผยแพร่สื่อต่างๆ ในการรณรงค์ป้องกันการทุจริต การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการรณรงค์การป้องกันและปราบปรามการทุจริต การเปิดโอกาสให้ประชาชนที่เป็นสมาชิกมีส่วนร่วมในการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็นเพลง ภาพเคลื่อนไหว ภาพนิ่ง และสื่ออื่นๆ ได้ การประชาสัมพันธ์กิจกรรม การรับสมัครผ่านตัวระบบ พร้อมรายละเอียด เอกสาร ไฟล์ ระบุพิกัดของสถานที่จัดงานได้ เจ้าหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ สามารถสร้างกิจกรรม และรับสมัครกลุ่มเป้าหมายได้ผ่านระบบ รวมถึงการจัดกิจกรรมออนไลน์ได้ การเปิดพื้นที่มุมเรียนรู้แบบอีเลิร์นนิ่งในการให้ความรู้ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เจ้าหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ สามารถขอรหัสผู้ดูแลระบบเพื่อเพิ่มเนื้อหา และออกแบบมุมเรียนรู้ได้เอง สามารถเผยแพร่ให้กับภาคประชาชนได้

นอกจากนั้นในแอปพลิเคชันนี้ได้มีการสร้างแบบทดสอบ แบบประเมิน Quiz & Poll ที่เจ้าหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต สามารถออกแบบแบบทดสอบ แบบประเมิน Quiz & Poll เพื่อใช้ร่วมกับผู้เข้าร่วม โครงการ และประชาชนเพื่อประเมินผลต่อไป ตัวอย่างเช่น การตั้งระบบโหวตเรื่อง “หน้ากากอนามัยหายากหรือไม่” การมีพื้นที่สำหรับเว็บบอร์ดเพื่อใช้ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของภาคประชาชนในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เป็นพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนความรู้ในการจัดกิจกรรม คำสั่งแซทเป็นระบบตอบกลับอัตโนมัติของเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ที่สามารถเพิ่มคำอัตโนมัติในกิจกรรมของตน เช่น เพิ่มคำว่า “แจ้งเบาะแส” และตั้งค่าไปสู่หน้าแจ้งเบาะแส เมื่อมีคนค้นหาโดยมีคำว่าแจ้งเบาะแสนำไปสู่หน้าแจ้งเบาะแส เป็นต้น คำสั่งแจ้งเบาะแส มีช่องทางการ

แจ้งเบาะแสการทุจริตโดยเชื่อมโยงกับทางเว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ และการมีเกมเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตให้ผู้ที่ใช้แอปพลิเคชันได้เล่น โดยมีคำอธิบายเกี่ยวกับการทุจริตสอดแทรกไว้ในเกมอีกด้วย และคำสั่งคิดต่อเรา ที่มีแผนที่และรายละเอียดติดต่อกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

ผลการวิจัยจากการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก

การจัดทำสื่อของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ตามทฤษฎีของนักคิดสร้างสรรค์ พบว่า การจัดทำสื่อณรงค์ต้องมุ่งสร้างจิตสำนึกให้กับกลุ่มเยาวชนก่อน จากนั้น ต้องมีต้นแบบของคนในสังคมเพื่อเป็นตัวอย่างในการประพฤติโดยสุจริต” (ชรินทร์ ชาววัฒนา, 2563)

สำหรับการวางแผนสื่อต้องเป็นไปตามกลุ่มเป้าหมาย โดยพิจารณาว่ากลุ่มเป้าหมายของการณรงค์เปิดรับสื่อใดบ้าง จากนั้นจึงวางแผนการใช้สื่อตามที่กลุ่มเป้าหมายเปิดรับ ได้แก่ สื่อออนไลน์ เช่น ทวิตเตอร์ที่มีผู้ทรงอิทธิพลในสื่อ มีผู้ติดตามจำนวนมาก มาเป็นสื่อกลางในการสื่อสารเพื่อป้องกันการทุจริตได้ (ชรินทร์ ชาววัฒนา, 2563 และนายวิรัช ลิ้มทองพานิชย์, 2563)

ส่วนนายรัฐวิชัย สุรศักดิ์ภิรมย์ (2563) ได้แสดงทฤษฎีในเรื่องการวางแผนสื่อว่าต้องให้เยาวชนเข้ามีส่วนร่วมในการวางแผนสื่อของกลุ่มพวกเขาเอง รวมถึง การวางแผนสื่อต้องวางแผนแบบคู่ขนานระหว่างสื่อมวลชน และสื่อสังคมออนไลน์ รวมถึงการใช้สื่อที่เป็นเฉพาะกลุ่ม และค้นหาบุคคลที่เป็นพลังของสังคมอีกด้วย ดังรายละเอียดด้านล่าง รวมถึงการปลูกฝังของครอบครัวในการสร้างจิตสำนึกให้กับเยาวชนควบคู่กับการใช้สื่อในการณรงค์ ตลอดจนการที่โรงเรียนต้องสอนเรื่องคุณธรรมและจริยธรรมให้กับนักเรียนด้วย ทฤษฎีของนายชรินทร์ ชาววัฒนา (ชรินทร์ ชาววัฒนา, 2563)

ความคิดดังกล่าวสอดคล้องกันระหว่างผู้อำนวยการสำนักด้านทุจริตศึกษา และผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กรของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ โดยนายพิพัฒน์ พึ่งพาพงศ์ ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กรได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จของหลักสูตรด้านทุจริตศึกษา ดังนี้

“สิ่งที่สัมฤทธิ์ผล คือ หลักสูตรด้านทุจริตศึกษา ตั้งแต่ อนุบาล ถึง อุดมศึกษา ขึ้นตอนตั้งแต่ขอมติคณะรัฐมนตรี มีทีม Coach Strong เป็นครู ก. ครู ข. ตำรวจ ทหาร เป็นหลักสูตรเฉพาะ โครงการนี้เริ่มก่อตั้งเมื่อปี 2560 มีผลบังคับใช้ปี 2561 มีผลบังคับใช้กับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) บรรลุในหลักสูตร เพราะ โรงเรียนเป็นบ้านหลังที่สอง มันจะไม่เกิดผลในวันพรุ่งนี้

กำหนดเลยว่ากลุ่มเป้าหมายสำคัญ และกลุ่มเป้าหมายหลักของเรา อย่างที่พี่บอก มีภาครัฐ ภาคการเมืองแล้ว เด็ก และเยาวชนต้องได้รับการปลูกฝัง เพื่อปรับเปลี่ยนความคิด และตระหนักในเรื่องของการทุจริต เพราะฉะนั้นสื่อที่ออกไป การขอมงบประมาณสนับสนุนของทางรัฐบาล เราก็จะอิงกับตัวยุทธศาสตร์ชาติในแต่ละระยะ ซึ่งมันระบุไปแล้วว่า เพื่อให้ไปถึงกลุ่มเป้าหมายนั้น (สุปรียา บุญสนิท, 2563)

“กลุ่มเป้าหมายที่ต้องได้รับการพัฒนา จะเป็นใครบ้าง เพื่อสร้างการรับรู้ หรือว่าปลูกฝังตรงนี้ เพราะฉะนั้น ในช่วงต้นก่อนหน้านี้ สื่อสำหรับเด็ก จะผลิตออกมาในอีกรูปแบบหนึ่ง ไม่ว่าจะเป็นตัวนิทาน ตัวการ์ตูน CD มันจะเป็นหลายรูปแบบ เครื่องเขียน รมรงค์ไปหมด สอดแทรกไปกับตัวนี้” (สุปรียา บุญสนิท, 2563)

“แต่ขณะเดียวกัน ปัจจุบันเราใช้หลักสูตรการศึกษา เพราะฉะนั้น สื่อที่เกี่ยวข้องกับเด็กจะไม่มีเลย มันจะเป็นสื่อโดยภาพรวมทั้งหมด ประชาชนก็ดูได้ รวบรวมๆ เหมือนกันไปเลยว่าเด็กก็ดูได้ จะมีสื่อที่ประกบอยู่ในตัวของหลักสูตร จะมีคลิป หรือข่าว ข้อเท็จจริง ไปเลย ผมนวอยู่กับหลักสูตรตัวด้านทุจริตศึกษา ซึ่งเป็นหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน และอุดมศึกษา ประกบไปให้ มันก็จะไม่ใช่สื่อที่เป็นแนวครีเอท หรือว่าชวนดูเท่าไร มันเหมือนการเรียนการสอน ประมาณนี้ สื่อที่มีอยู่ในอดีตสื่อจะเยอะมาก และหลากหลายรูปแบบ” (สุปรียา บุญสนิท, 2563)

สำหรับข้อเสนอแนะเรื่องการใช้สื่อของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ โดยนายพิพัฒน์ พิงพาทวงศ์ ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กรได้กล่าวว่า

“การผลิตสื่อไม่ได้เป็นรูปแบบเดียวที่ใช้กับทุกเพศทุกวัย การใช้สื่อเหมือนการให้ยารักษาโรคที่จะให้ไม่เหมือนกัน เช่น เด็กต้องทำสื่ออินโฟกราฟิก ศึกษาพฤติกรรมของเด็กวัยรุ่นพบว่าชอบเสพสื่อออนไลน์ เราต้องหา *touching point* ของกลุ่มเป้าหมาย การที่กลุ่มเป้าหมายชอบใช้โทรศัพท์มือถือ และชอบท่องโลกออนไลน์ สำหรับเด็กชอบใช้วิดีโอ ผู้ใหญ่ชอบเล่นเฟซบุ๊ก รูปแบบต้องเข้าวนใจ การเล่าเรื่องทำให้มันเข้าใจง่าย” (พิพัฒน์ พิงพาทวงศ์, 2563)

ส่วนนางสุปรียา บุญสนิท เจ้าพนักงานป้องกันการทุจริตเชี่ยวชาญ สังกัดสำนักด้านทุจริตศึกษา ได้แสดงทรรศนะเกี่ยวกับสื่อของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

“พื้มองว่าโดย ตั้งแต่ต้น ลือของ ป.ป.ช. ก่อนที่เราจะได้ลือมา ขึ้นตอน วิธีการ เราค้ำเนิงงานภายใต้ค้ณะอนุกรรมการอีกชั้น ค้ณะกรรมการ ป.ป.ช. ก็จะมี ผู้ทรงคุณวุฒิแต่ละด้าน ด้านลือ ด้านเอกชน เข้ามาค้ดูทุกอย่างเลย ทุกขึ้นตอนการทำงานของ ป.ป.ช. เลย ก็จะมีค้ดูในส่วนองรายละเอียค รูปแบบ จะผลิคออกไปทีไหน ก็ต้องมีการวางแผนว่าจะต้องไปถึงกลุ่มเป้าหมายไหน อย่างเช่น นิทานลือสำหรับเด็ก อนุบาล มีลือสั้น รูปแบบก็จะเป็นอีกประเภทหนึ่งแล้วก็ ถ้าเป็น ซึคิเพลง อาจจะมีค้ได้ ฟังเพลง ป.ป.ช. นะคะ ออกมาอยู่ 2-3 ชุค ทาง ป.ป.ช. ก็ ไปขอความอนุเคราะห์ แกรมมี นักร้องที่มากั้ระดับเบอร์ต้นองประเทศทั้งนั้น” (สุปรียา บุญสนิท, 2563)

“ป.ป.ช. โชคคิอย่างหนึ่ง เราขอความร่วมมือไปทีไหน ทุกทีให้ความร่วมมือคิคตลอด ไม่เคยมีปัญหาค้ แม้แต่การไม่ใช้งบประมณเขากั้สนับสนุน เพราะฉะนั้นแม้เป็นลือเพลง มีถึงชั้นคิลปินพื้นบ้านที่ยกค้ตัวอย่าง อย่าง ภาคใต้มี หนังสือตลุง เขากั้เอาไปเล่นเป็นใช้ภาษาถิ่น แทรกเรื่งองการรณรงค์การต่อต้านการทุจริตให้ ภาคกลางมี ภาคเหนือมีลือค้คมีอะไรอย่างนี้ หรือแม้แต่ภาคอีสานก็จะมี รูปแบบองเขาค้หมดเลย ทุกส่วน ทุกลือ มันจะออกมาเป็นลักษณะที่ พื้ว่ามันโอเคเนอะ แต่ถ้ามว่า มีการประเมินผลจกการใช้ลือใหม่ ป.ป.ช. ยังไม่เคยมีการประเมิน แต่ว่ามันจะมีเมื่อนานมาแล้ว เราใช้ลือสปอตทางโทรทศน์ และวิทยุรณรงค์ ออกไป ประมณ 1 ปี ใช้ทุกชองเลย แล้วใช้วิทยุแห่งประเทศไทย แล้วมีการประเมินผลมาให้ทาง ป.ป.ช. ซึ่งตรงนี้ผลออกมา เป็นคิมาก ก็ได้ลือตอปรับคิ” (สุปรียา บุญสนิท, 2563)

นายชรินทร์ ชาววัฒนา (2563) ได้กล่าวถึงการจัดทำลือที่เหมะสมของสำนักงาน ค้ณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาคิว่า ลือที่เหมะสมคิ ลือละครโทรทศน์ที่ สอดแทรกความรู้เรื่งองการป้องกันการทุจริตร่วมค้ด้วย เนื่องจากเป็นลือที่กลุ่มเยาวชนเป็นคิรับมากที่สุด โดยเฉพาะละครชายรักชาย (ละครวายุ)

ลือสำหรับทรศนะองกลุ่มเยาวชนที่เป็นคิรับลือองสำนักงานค้ณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาคิ แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คิ กลุ่มที่ไม่เคยเป็นคิรับลือองสำนักงานค้ณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาคิ มาก่อน กับกลุ่มที่เคยเป็นคิรับลือองสำนักงานค้ณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาคิ ได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ ลักษณะลือองสำนักงานค้ณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาคิ ว่า เป็นลือที่

เข้าใจง่าย แต่ไม่ดึงดูดใจ อีกส่วนกล่าวว่า เป็นสื่อที่เข้าใจยาก ต้องดูซ้ำอีกรอบจึงจะเข้าใจ กรณีของสื่อที่เป็นภาพและเสียง ต้องเลือกเสียงของผู้บรรยายให้มีความตื่นตัวมากขึ้น

ข้อเสนอแนะเรื่องการใช้สื่อธรรมรงค์เพื่อการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน โดยกลุ่มเยาวชนว่า การธรรมรงค์ต้องใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นหลัก และการใช้สื่อวิทยุโทรทัศน์เป็นลำดับต่อมา เนื่องจากกลุ่มเยาวชนเปิดรับสื่อออนไลน์มากที่สุด ได้แก่ สื่อเฟซบุ๊ก ยูทูบ ทวิตเตอร์ รวมถึงการนำเสนอเนื้อหาแบบการ์ตูน ภาพยนตร์สั้น การนำเสนอเป็นรูปภาพ ข้อความ และคลิปวิดีโอเพื่อเผยแพร่

สำหรับสื่อพิพิธภัณฑสถานโงของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้มีการแสดงทรรศนะจากผู้อำนวยการที่รับผิดชอบด้านพิพิธภัณฑสถานโง เพื่อส่งเสริมการเข้าเยี่ยมชม และได้รับความรู้ได้มากขึ้นนั้น จึงมีการส่งจดหมายเวียนไปยังส่วนราชการต่างๆ เพื่อเชิญชวนให้เข้ามาเยี่ยมชม รวมถึงจัดประชุม สัมมนาที่พิพิธภัณฑสถานโง เนื่องจากเรื่องการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เป็นยุทธศาสตร์ของชาติ (ประจักษ์ สุภาวรรณธรรม, 2563)

สำหรับทรรศนะของเยาวชนต่อการเยี่ยมชมพิพิธภัณฑสถานโงของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้แก่ เมื่อเข้าเยี่ยมชมแล้วทำให้มีความรู้และความเข้าใจในการทุจริตของประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น

การนำเสนอของพิพิธภัณฑสถานโงมีความทันสมัย มีการใช้เทคโนโลยีเข้ามาสื่อสาร มีกิจกรรมให้ผู้เยี่ยมชมได้เข้าร่วมสนุก และมีจุดที่สวยงามเหมาะแก่การถ่ายภาพเป็นที่ระลึก สื่อบุคคลที่เป็นวิทยากรในการบรรยายสามารถให้ความรู้แก่ผู้เยี่ยมชมได้เป็นอย่างดี แต่วิทยากรมีหลายประเภท บางครั้งเยาวชนที่เข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑสถานโงพบวิทยากรที่มีลักษณะการสื่อสารที่ไม่เหมาะสมกับลักษณะของเยาวชน เช่น มีการพูดประชดประชัน ไม่เต็มใจในการตอบคำถาม แจ้งให้เยาวชนไปค้นหาข้อมูลที่ทันสมัยจากสื่ออินเทอร์เน็ตแทน ซึ่งลักษณะการสื่อสารแบบนี้ย่อมส่งผลเสียต่อภาพลักษณ์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติเป็นอย่างยิ่ง

การนำเสนอภายในพิพิธภัณฑสถานโงมีการเล่าเรื่องที่นำเสนอแง่คิด และตัวอย่างที่ดีให้กับเยาวชน การนำเสนอในรูปแบบภาพวาดมีการสื่อความหมายได้ดี และน่าสนใจ มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการนำเสนอ ทำให้การเยี่ยมชมพิพิธภัณฑสถานโงไม่น่าเบื่อ เนื้อหาที่นำเสนอในพิพิธภัณฑสถานโงสามารถสื่อสารเรื่องการโงที่ผ่านมานในอดีต สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการโงจะทำให้ประเทศชาติสามารถพัฒนาไปได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น และได้รู้เท่าทันการโงอีกด้วย

ในขณะที่เยาวชนบางคนแสดงทรรศนะว่า ความรู้ที่นำเสนอในพิพิธภัณฑสถานโง เป็นเนื้อหาที่สามารถค้นหาได้จากอินเทอร์เน็ตยังไม่มีการศึกษาที่ทันสมัยและเป็นประเด็นที่กลุ่ม

เยาวชนสนใจ ซึ่งในโอกาสต่อไปสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ควรปรับปรุงเนื้อหาการนำเสนอในพิพิธภัณฑ์ด้าน โกงให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ

**แบบจำลองการใช้สื่อรณรงค์เพื่อการป้องกันการทุจริตด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงาน
คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ**



ภาพที่ 4.9 แบบจำลองการใช้สื่อรณรงค์เพื่อการป้องกันการทุจริตด้านการป้องกันการทุจริตของ
สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
ที่มา: การสรุปความจากผู้วิจัย

จากภาพที่ 4.9 แบบจำลองการใช้สื่อรณรงค์เพื่อการป้องกันการทุจริตด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ แสดงให้เห็นว่า การใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการรณรงค์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติด้านการป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชนมีการเลือกใช้สื่อทั้งสื่อที่ควบคุมได้ ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสิ่งของ สื่อบุคคล สื่อภาพและเสียง และสื่อพิพิธภัณฑ์ ที่องค์กรสามารถควบคุมเนื้อหาในการนำเสนอได้ และการใช้สื่อที่ควบคุมไม่ได้ คือ สื่อมวลชน ที่นักประชาสัมพันธ์ขององค์กรต้องส่งข่าวประชาสัมพันธ์ หรือภาพข่าวประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อมวลชนประเภทต่างๆ ซึ่งองค์กรไม่สามารถควบคุมเนื้อหาในการเผยแพร่ได้

ด้านการจัดกิจกรรม ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ตลอดระยะเวลา 10 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550-2560 ประกอบด้วย

การจัดกิจกรรมรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชนประจำปี พ.ศ. 2550 มีดังนี้

การจัดกิจกรรมสัมมนาครู ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติการสอนในประเด็น กล้ายืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้อง เพื่อต่อต้านสิ่งที่ไม่ถูกต้อง การจัดสัมมนากับบุคลากรทางการศึกษาของสังกัดองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น จำนวน 2 ครั้ง และการศึกษาออกโรงเรียน จำนวน 4 ครั้ง โดยจัดประกวดคำขวัญ คำกล่าว หรือวลีสั้น

การจัดกิจกรรมสถาบันการศึกษาสัมพันธ์โดยจัดนิทรรศการความซื่อสัตย์สุจริต ส่วนการจัดกิจกรรมพิเศษสำหรับกลุ่มเยาวชน ได้แก่ การประกวดการพูดประจำปี 2550 กลุ่มเป้าหมายคือนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า มีการจัดประกวด 2 รอบ คือ รอบการคัดเลือก มีผู้เข้าร่วม 191 คน ในหัวข้อ “เส้นทางสู่ความซื่อสัตย์สุจริต” รอบชิงชนะเลิศ มีผู้เข้าร่วม 20 คน ในหัวข้อ “ล้างทุจริตให้สิ้นแผ่นดินไทย เพื่อเกิดไท่ทองคำชั้น” มีการบันทึกเทปรายการโทรทัศน์ เผยแพร่ผ่านช่อง 11

สำหรับ โรงเรียนที่ได้รับรางวัลการประกวดพูด ได้แก่ โรงเรียนวชิราวุธวิทยาลัย โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัยนนทบุรี โรงเรียนกาญจนาภิเษกวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม โรงเรียนราชินีบน โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย โรงเรียนเทิงวิทยาคม จังหวัดเชียงราย โรงเรียนผดุงนารี จังหวัดมหาสารคาม และโรงเรียนละหานทรายรัชดาภิเษก จังหวัดบุรีรัมย์

การจัดกิจกรรมฐานการเรียนรู้ จำนวน 2 ครั้ง แก่กลุ่มเป้าหมาย คือ ลูกเสือ เนตรนารี ยุวกาชาด

การจัดประกวดสปอตโทรทัศน์ต่อต้านคอร์รัปชั่น จัดขึ้นกับนักศึกษาระดับอุดมศึกษา เน้นการมีส่วนร่วมตรวจสอบ เฝ้าระวัง และความร่วมมือในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต การสร้างแรงจูงใจ การส่งเสริมการให้ความสำคัญ เรื่อง ทศนคติ ค่านิยม ในความซื่อสัตย์สุจริต

การจัดทำค่ายเยาวชนสัมพันธ์กับนักศึกษาระดับอุดมศึกษา โดยให้เยาวชนมีส่วนร่วมในการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตผ่านกิจกรรมของชมรมในสถาบันอุดมศึกษา และสร้างเครือข่ายการป้องกันการทุจริตที่แข็งแกร่ง ให้เล็งเห็นความสำคัญของการรณรงค์ป้องกันการทุจริต การส่งเสริมเยาวชนให้เป็นแกนนำในการเสริมสร้างทัศนคติค่านิยมที่ดีในสังคม

การมอบรางวัลเชิดชูเกียรติละครโทรทัศน์ และภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ ได้แก่ ละครปุ่ โสมเฝ้าทรัพย์ จัดทำโดย บริษัท ดีดี วิดีโอ โปรดักชั่น จำกัด เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 7

ละคร คมคน จัดทำโดยบริษัท ดารา วิดีโอ จำกัด เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 และละคร รหัสริษยา จัดทำโดยบริษัท โพลีพลัส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 7

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้มีกลยุทธ์ในการรณรงค์เพื่อการป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชน ประจำปี 2551 ดังนี้

กิจกรรมค่ายเยาวชนสัมพันธ์ ป.ป.ช. รุ่นที่ 3 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 120 คน และจัดโครงการทั้งสิ้น 7 โครงการ กระจายไปยังมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ กิจกรรมประกวดการพูด มีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักเรียน/นักศึกษา มีสถานศึกษาเข้าร่วมประกวดทั้งสิ้น 193 แห่ง มีประเด็นการประกวด 2 ประเด็น คือ ที่มาของการทุจริต และความคิดสร้างสรรค์ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ความยาวในการประกวด 5 นาที กิจกรรมประกวดคำขวัญ มีผู้เข้าร่วมประกวด จำนวน 494 ราย รวมผลงานที่ส่งเข้าประกวด จำนวน 1,343 คำขวัญ โครงการประกวดบทความเพื่อการรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม มีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา ข้าราชการ และประชาชนทั่วไป ได้มีส่วนร่วมในการเสนอความคิด หรือแนวทางเพื่อการรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ในรูปแบบบทความ เพื่อเป็นการสร้างเครือข่าย และประชาสัมพันธ์การดำเนินการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ หัวข้อที่จัดประกวดบทความ คือ “ฉันไม่คิดโกง” จำนวน 172 ราย

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้มีกลยุทธ์ในการรณรงค์เพื่อการป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชน ประจำปี 2552 ดังนี้

กิจกรรมค่ายเยาวชนสัมพันธ์ ป.ป.ช. รุ่นที่ 4 จัดขึ้นเพื่อส่งเสริม และสร้างความตระหนักในกลุ่มเยาวชนให้เห็นความสำคัญในการรณรงค์ป้องกันการทุจริต โดยร่วมเป็นแกนนำในการเสริมสร้างทัศนคติ ค่านิยมที่ดีในสังคม พร้อมทั้งมีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และร่วมสร้างเครือข่ายการป้องกันการทุจริตที่เข้มแข็งกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ผ่านกิจกรรมของชมรมในสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษามีนักศึกษาเข้าร่วมอบรม จำนวน 40 ทีม ทีมละ 3 คน รวม 120 คน กิจกรรมนี้มุ่งให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับภัยร้ายของการทุจริต บทบาทหน้าที่ และภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ กิจกรรมเสริมสร้างความรู้ต่างๆ เช่น แนวทางการเสริมสร้างความซื่อสัตย์สุจริต และทัศนคติ ค่านิยมที่ดีในสังคม บรรษัทภิบาล และการทำประโยชน์เพื่อสังคม การเขียนโครงการ และการบริหารโครงการ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อฝึกให้เยาวชนรู้จักการทำงานเป็นทีม การวางแผน การเป็นผู้นำ การเสียสละเพื่อส่วนรวม ความอดทน และการสร้างกำลังใจให้เข้มแข็ง รู้จักการแก้ไขปัญหาจากสถานการณ์เพื่อเสริมสร้างทัศนคติในการกล้าทำในสิ่งที่ถูกต้อง

กิจกรรมสถาบันการศึกษาสัมพันธ์ เพื่อเชื่อมโยงสร้างความสัมพันธ์อันดี และเป็นกำลังใจให้นักเรียนที่ได้ประพฤติปฏิบัติตนชอบด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โดยมอบโล่ให้สถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม และมอบเกียรติบัตรให้แก่นักเรียนที่ได้รับการคัดเลือกจากสถาบันการศึกษาว่ามีผลงานดีเด่นประเภทพฤติกรรมปฏิบัติดีเป็นตัวอย่างที่ดีด้านความซื่อสัตย์สุจริต

กิจกรรมประกวดนิทานคุณธรรมสอนใจ โดยให้นักเรียน นักศึกษา เยาวชน และประชาชนทั่วไปส่งผลงานเข้าประกวด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้สนใจได้เสนอผลงานนิทานที่มีเนื้อหาสาระที่เกี่ยวกับคุณธรรมในการเสริมสร้างคุณธรรมสำหรับเด็กวัยอนุบาล และประถมศึกษา กิจกรรมนี้ มีผู้สนใจส่งผลงานเข้าประกวด จำนวน 1,535 เรื่อง

กิจกรรมประกวดการพูด ประจำปี 2552 ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่าทุกจังหวัดทั่วประเทศ เพื่อให้เยาวชนตระหนักถึงผลเสียหาย ภัยร้ายแรงที่เกิดจากการทุจริต กล้าแสดงออกซึ่งความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม มีค่านิยมยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตต่อต้านการทุจริต รวมทั้งนำผลงานที่ชนะการประกวดไปเผยแพร่ต่อไป

กิจกรรม “วัยใสๆ หัวใจธรรมภิบาล” (Young Good Governance) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยได้มอบหมายให้วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการมหาวิทาลัยขอนแก่นเป็นผู้ดำเนินการในหลักการ แนวคิด และวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม เพื่อเป็นการปลูกฝังทัศนคติ ค่านิยม ธรรมภิบาล และบรรษัทภิบาลในกลุ่มเป้าหมายเยาวชนคนรุ่นใหม่ของชาติที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษาสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ พาณิชยศาสตร์ การบัญชี การเงิน การธนาคาร หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง จำนวน 100 คน ซึ่งในอนาคตจะเป็นคลื่นลูกใหม่ที่จะก้าวเข้าสู่ชีวิตการทำงานในภาคธุรกิจเอกชนที่มีคุณภาพ มีความศรัทธา เชื่อมั่น ในหลักธรรมภิบาล และบรรษัทภิบาลในการประกอบวิชาชีพทางด้านธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างจริงจัง ตลอดจนมีแนวคิดเกี่ยวกับประมวลจรรยาบรรณทางการค้า (Code of Conduct) ส่งผลให้ภาพลักษณ์ด้านการค้าการลงทุนทั้งภายในและภายนอกประเทศมีแนวโน้มที่ดีขึ้น รวมถึงเป็นช่องทางหนึ่งในการป้องกันการทุจริตภาครัฐวิสาหกิจ และธุรกิจเอกชน และการสร้างกระแสแรงค์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในภาพรวมให้มีประสิทธิภาพด้วย

โครงการเครือข่ายพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมเด็กและเยาวชน มีวัตถุประสงค์เพื่อประสานและร่วมมือกับองค์กร หน่วยงานในการพัฒนาปลูกฝังจิตสำนึกเด็ก และเยาวชนให้มีคุณธรรมจริยธรรม การดำเนินโครงการได้รับความร่วมมือจากสภาองค์กรพัฒนาเด็กและเยาวชนในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (สอ.ดย.) จัดสัมมนาตัวแทนเครือข่ายที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับเด็กและเยาวชน เพื่อนำผลการสัมมนา ไปจัดทำเครื่องมือในการเสริมสร้างและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมแก่เด็กและเยาวชนกลุ่มต่างๆ รวมทั้งให้ทุนสนับสนุนองค์กรเครือข่าย

ที่ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับเด็กและเยาวชน แต่ละกลุ่มรวม 35 องค์กร เพื่อเป็นกรณีศึกษาเกี่ยวกับการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม

โครงการประกวดบทความเพื่อการรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม มีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา ข้าราชการ และประชาชนทั่วไปได้มีส่วนร่วมในการเสนอแนวคิดหรือแนวทางเพื่อการรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในรูปแบบบทความ ซึ่งสะท้อนแนวคิดจากสัญลักษณ์ส่งเสริมคุณธรรมความดี “ช่อสะอาด” ที่ชนะเลิศ การประกวดเพื่อนำไปสู่การปลูกฝังหรือเสริมสร้างคุณธรรมความดีของตน ครอบครัว หรือสถานศึกษาอย่างยั่งยืน มีผู้ส่งผลงานเข้าประกวด จำนวน 180 บทความ จากกลุ่มเป้าหมายทั้งในกรุงเทพมหานคร และจังหวัดในทุกภาคของประเทศ เป็นบทความที่แสดงให้เห็นถึงการมีแนวคิดในเรื่องคุณธรรมอย่างหลากหลาย

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้มีกลยุทธ์ในการรณรงค์เพื่อการป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชน ประจำปี 2553 ดังนี้

โครงการรณรงค์สร้างสังคมไทยปลอดภัยคอร์รัปชัน มีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเยาวชน จำนวน 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมเยาวชนไทยรวมใจต้านภัยคอร์รัปชัน (การประกวดร้องเพลงเยาวชนไทยรวมใจต้านภัยคอร์รัปชัน) มีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้เด็ก และเยาวชนร่วมรณรงค์ต่อต้านการทุจริต มีจิตสำนึกที่ดีเกี่ยวกับความซื่อสัตย์สุจริต โดยใช้เพลงของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ที่มีเนื้อหาในการต่อต้านการทุจริตเป็นสื่อให้เยาวชนยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต สร้างค่านิยมที่ดี เกิดความตระหนัก และเห็นความสำคัญในการรณรงค์ป้องกันการทุจริต พร้อมเป็นแนวร่วมต่อต้านการทุจริตกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ในการสร้างสังคมไทยให้ปลอดจากคอร์รัปชัน และเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพลงของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ให้เป็นที่รู้จัก โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักเรียนชาย-หญิง อายุระหว่าง 12-16 ปี กำลังศึกษาอยู่ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น-ตอนปลาย หรือเทียบเท่า ในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ เทศบาล และ กทม.

กิจกรรมประกวดการพูด มีนักเรียน/นักศึกษาสมัครเข้าร่วมการประกวดทั้งสิ้น 141 โรงเรียน เป็นจำนวน 141 คน ในการประกวดพูดรอบชิงชนะเลิศ มีหัวข้อกำหนดไว้ทั้งสิ้น 3 หัวข้อ คือ การปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์ บทบาทของเยาวชนต่อการต่อต้านการทุจริต และพลังเยาวชนพลังความคิด ต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยใช้เวลาในการพูด 5 นาที

โครงการมีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต มีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเยาวชน จำนวน 6 กิจกรรม คือ กิจกรรมค่ายเยาวชนสัมพันธ์ ป.ป.ช. รุ่นที่ 5 มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักให้เยาวชนเห็นความสำคัญในการรณรงค์ป้องกันการทุจริตส่งเสริมให้เยาวชนเป็นแกนนำในการเสริมสร้างทัศนคติค่านิยมที่ดีในสังคม ด้วยการมีส่วนร่วมในการป้องกันการทุจริต

ผ่านกิจกรรมของชมรมในสถาบันการศึกษา เพื่อสร้างเครือข่ายการป้องกันการทุจริตที่เข้มแข็งระหว่างสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ และชมรมต่างๆ ในสถาบันอุดมศึกษา รวมถึงการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ภารกิจด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ด้วย สำหรับกลุ่มเป้าหมายของกิจกรรมนี้ คือ นักศึกษาระดับอุดมศึกษา ชั้นปีที่ 1-3 โดยการสมัครเข้าร่วมกิจกรรมเป็นทีม ทีมละ 3 คน ผู้ผ่านการคัดเลือกจะได้รับการพิจารณาคัดเลือกเข้าค่ายฯ จำนวน 150 คน จากสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ กิจกรรมประกอบด้วย กิจกรรมเสริมสร้างความรู้ และกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ และนันทนาการ มีการให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท อำนาจหน้าที่ของ ป.ป.ช. เทคนิคการเขียนโครงการ และการบริหารโครงการ บรรษัทภิบาล และ CSR กับเยาวชนรุ่นใหม่ กิจกรรมการเรียนรู้ภาคสนาม เป็นการฝึกทักษะการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี การรู้จักการทำงานเป็นทีม การวางแผน การรักษาเวลา การมีระเบียบวินัย ปฏิบัติตามกฎหมาย กติกา มีความคิดสร้างสรรค์ อดทน อดกลั้น และสามารถปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ นอกจากนี้ มีการเสวนา เรื่อง มุมมองของเยาวชนต่อปัญหาการทุจริต และการประสานความร่วมมือสร้างเครือข่ายต่อต้านการทุจริต พร้อมทั้งให้แนวทางในการจัดกิจกรรมค่ายเยาวชนสัมพันธ์ ป.ป.ช. ทุกรุ่น จะมีกิจกรรมแคมป์ไฟสัมพันธ์ เพื่อกระชับความสัมพันธ์ระหว่างผู้เข้ารับการอบรม พิธีมอบเกียรติบัตร และพิธีปิดค่ายฯ

กิจกรรมรณรงค์ป้องกันการทุจริต เป็นหนึ่งในโครงการมีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนัก และส่งเสริมให้เยาวชนเห็นความสำคัญในการรณรงค์ป้องกันการทุจริต และพร้อมเป็นแกนนำในการเสริมสร้างทัศนคติ ค่านิยมที่ดีในสังคม โดยเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันการทุจริตผ่านกิจกรรมของชมรมในสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา สร้างเครือข่ายการป้องกันการทุจริตที่เข้มแข็งกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ กลุ่มเป้าหมาย คือ เยาวชนที่ผ่านการฝึกอบรมค่ายเยาวชนสัมพันธ์ ป.ป.ช. รุ่นที่ 5 จัดกิจกรรมย่อยทั้งสิ้น 5 กิจกรรม กับ 5 สถาบันการศึกษา คือ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตเพชรบุรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช และมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

กิจกรรมอภิปรายและนิทรรศการให้ความรู้ในสถาบันอุดมศึกษา มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่ และประสานงานให้สถาบันอุดมศึกษา นิสิต นักศึกษา และบุคลากรทางการศึกษา เข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกัน และปราบปรามการทุจริต รวมถึง ให้องค์ความรู้ตลอดจน สร้างเครือข่าย เพื่อที่จะนำไปสู่ความร่วมมือในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระหว่างนิสิต นักศึกษา กับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ และเพื่อระดมความคิดเห็น ข้อเสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันจากบุคลากร

ทางการศึกษาในระดับอุดมศึกษา โดยจัดนิทรรศการให้ความรู้ในสถาบันอุดมศึกษา จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

กิจกรรมสถาบันการศึกษาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อเยี่ยมชม สร้างความสัมพันธ์อันดี และชื่นชมผลงานของสถาบันการศึกษาที่เคยเข้าร่วมสัมมนา กับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ หรือสถาบันการศึกษาอื่นที่มีความประสงค์เข้าร่วมกิจกรรม ส่งเสริม สร้างขวัญ และกำลังใจให้แก่นักเรียน นักศึกษาที่ได้ประพฤติปฏิบัติตนด้วยความซื่อสัตย์สุจริตบนพื้นฐานของพฤติกรรมต่อตนเอง ครอบครัว และสังคมส่วนรวม รวมถึงเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และข้อเสนอแนะในการส่งเสริมกิจกรรมของสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต มีการจัดกิจกรรมสถาบันการศึกษาสัมพันธ์จำนวน 13 จังหวัด มีโรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม 150 โรงเรียน และนักเรียนที่เข้ารับเกียรติบัตร จำนวน 1,626 คน

โครงการสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในสถานศึกษา มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนให้สถานศึกษาดำเนินกิจกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในสถานศึกษา เพื่อให้นักเรียน นักศึกษามีทัศนคติค่านิยมที่ถูกต้อง เป็นบุคลากรที่มีคุณภาพของสังคม และสร้างค่านิยมคุณธรรม จริยธรรมที่ถูกต้องให้กับสังคม โดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้สนับสนุนงบประมาณแก่สถานศึกษาในการจัดกิจกรรมดังกล่าว จำนวน 50 แห่ง แห่งละ 15,000 บาท

โครงการประกวดบทความเพื่อการรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เรื่อง “ตรงต่อเวลา รักษาวินัย” มีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา ข้าราชการ และประชาชนทุกหมู่เหล่าได้มีส่วนร่วมในการเสนอแนวคิด หรือแนวทางเพื่อการรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในรูปแบบบทความ เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายการดำเนินงานด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ภารกิจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้มีกลยุทธ์ในการรณรงค์เพื่อการป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชน ประจำปี 2554 ดังนี้

การจัดกิจกรรมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ มีดังนี้ กิจกรรมสถาบันการศึกษาสัมพันธ์ เป็นกิจกรรมสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเยี่ยมชมสร้างความสัมพันธ์อันดี และเป็นกำลังใจให้นักเรียนที่ได้ประพฤติปฏิบัติตนด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โดยมอบโล่ให้

สถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม และมอบเกียรติบัตรให้แก่นักเรียนที่ได้รับการคัดเลือกจากสถาบันการศึกษาว่ามีผลงานดีเด่นประเภทประพฤติปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดีด้านความซื่อสัตย์สุจริต และประเภทมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมที่เกี่ยวข้องกับความซื่อสัตย์สุจริต โดยมีการจัดกิจกรรมทั้งสิ้น 13 ครั้ง ได้แก่ จังหวัดบุรีรัมย์ ศรีสะเกษ นครราชสีมา ชัยภูมิ ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ตาก พิจิตร นครสวรรค์ พัทลุง กระบี่ อุตรธานี บึงกาฬ

กิจกรรมอภิปราย และนิทรรศการให้ความรู้ในสถาบันอุดมศึกษา มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บัณฑิต นักศึกษามีส่วนร่วมในการสนับสนุน ส่งเสริม สร้างเครือข่าย เปิดเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เผยแพร่ และประสานงาน ตลอดจนสร้างองค์ความรู้แก่นิสิต นักศึกษา ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริต โดยรูปแบบกิจกรรมเป็นการเสวนาเชิงอภิปรายในหัวข้อที่เกี่ยวกับการป้องกันการทุจริต หรือการตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ หรือหัวข้ออื่นๆ ที่สังคมกำลังให้ความสนใจ โดยจัดกิจกรรมจำนวน 4 ครั้ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มหาวิทยาลัยทักษิณ และมหาวิทยาลัยนเรศวร

โครงการประกวดบทความเพื่อการรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ นักเรียนในสถานศึกษามีส่วนร่วมในการเสนอแนวคิด หรือแนวทางในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม การป้องกันการทุจริต และเพื่อเผยแพร่ผลงานที่ชนะการประกวด เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่เด็กและเยาวชน นำไปสู่การปลูกฝัง หรือเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมในครอบครัว สถานศึกษา และสังคมอย่างยั่งยืน ในรูปแบบของบทความ เรื่อง “ฉันจะสร้างสรรค์สังคมให้โปร่งใส” มีผู้สนใจร่วมส่งบทความเข้าประกวด จำนวนทั้งสิ้น 296 ราย และสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติได้ตัดสิน และประกาศรายชื่อผู้ได้รับรางวัล จำนวน 13 ราย

โครงการสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในสถานศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนงบประมาณแก่สถานศึกษาต่างๆ ให้มีศักยภาพในการดำเนินการ โครงการ/กิจกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในสถานศึกษา และเพื่อให้ นักเรียน นักศึกษามีทัศนคติ ค่านิยมในความซื่อสัตย์สุจริตที่ถูกต้อง เป็นบุคลากรที่มีคุณภาพของสังคมต่อไป

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้มีกลยุทธ์ในการรณรงค์เพื่อการป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชน ประจำปี 2555 ดังนี้

การจัดกิจกรรมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ มีดังนี้ โครงการเสริมสร้างทัศนคติเยาวชนให้มีแนวคิดต่อการเป็นนักการเมืองที่มีคุณธรรมจริยธรรม “พฤติกรรมนักการเมืองที่มุ่งหวัง” มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างทัศนคติ ค่านิยม ปลูกจิตสำนึก และสร้างแรงจูงใจให้เยาวชนพัฒนาตนเองเป็นนักการเมืองที่ดีมีคุณธรรมจริยธรรมในอนาคต สร้างความตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดจากพฤติกรรมของนักการเมือง เข้าใจบทบาทหน้าที่

ของนักการเมืองที่ถูกต้อง รวมทั้งสามารถเผยแพร่แนวคิดเกี่ยวกับนักการเมืองที่มีคุณธรรม จริยธรรมให้แก่ผู้อื่นได้ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้ดำเนินการจัดสัมมนาเพื่อเสริมสร้างทัศนคติของเยาวชนให้มีแนวคิดต่อการเป็นนักการเมืองที่มีคุณธรรมจริยธรรม ในหัวข้อ “พฤติกรรมของนักการเมืองที่มุ่งหวัง”

โครงการสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในสถานศึกษาโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนงบประมาณแก่สถานศึกษาต่างๆ ให้มีศักยภาพในการดำเนินการ โครงการ/กิจกรรม ด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในสถานศึกษา และนักเรียน นักศึกษามีทัศนคติ ค่านิยมในความซื่อสัตย์สุจริตที่ถูกต้อง เป็นบุคลากรที่มีคุณภาพของสังคมต่อไป

โครงการรักษาติอูทางสร้างเสริมความซื่อสัตย์สุจริต มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้สถานศึกษาจัดกระบวนการเรียนการสอน และกิจกรรมทางการศึกษาให้นักเรียน นักศึกษาได้เรียนรู้ และตระหนักในความสำคัญของชาติ คุณค่า คุณประโยชน์ขององค์ประกอบต่างๆ ที่สร้างความเป็นชาติ มุ่งมั่นที่จะอนุรักษ์ แก้ปัญหา และพัฒนาให้สิ่งเหล่านี้เจริญก้าวหน้า มั่นคง ยั่งยืน โดยมีชุมชนเป็นส่วนร่วม ส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา เกิดความสำนึกที่จะมุ่งมั่น พัฒนาตนเอง และเพื่อขยายการประสานสัมพันธ์ก่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างสถานศึกษา ครอบครัว ชุมชน ในความร่วมมือดำเนินกิจกรรมตามแนวทางรักษาติอูทาง ซึ่งจะมีส่วนช่วยในการแก้ไขปัญหา และพัฒนาชุมชน โดยมีสถานศึกษาร่วมส่งโครงการเข้าประกวด จำนวนทั้งสิ้น 95 แห่ง

โครงการรณรงค์สร้างสรรค์สังคมไทยปลอดคอร์รัปชัน เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชน แสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม กระตุ้นเตือนให้เยาวชนตระหนักในผลเสียหาย และภัยร้ายแรงที่เกิดจากการทุจริต และเพื่อสร้างค่านิยมแก่เยาวชนให้ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต และต่อต้านการทุจริต โดยการจัดกิจกรรมประกวดการพูด ประจำปี 2555 มีสถานศึกษาสนใจส่ง ตัวแทนนักเรียน/นักศึกษา สมัครเข้าร่วมการประกวด ทั้งสิ้น 273 โรงเรียน จำนวน 273 คน

โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา (กลุ่มเป้าหมายภาค การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย) มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่ และประสานให้เกิดการเสริมสร้างทัศนคติ ค่านิยม ในความซื่อสัตย์สุจริตในสถาบันการศึกษา และบุคลากรภาคการศึกษา ให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบภารกิจของ ป.ป.ช. และมีส่วนร่วมในการ ป้องกัน และปราบปรามการทุจริต สร้างเครือข่ายป้องกัน และปราบปรามการทุจริต และเครือข่าย เฝ้าระวังการทุจริตในเขตพื้นที่ชุมชนท้องถิ่น ดำเนินโครงการนำร่องในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดจันทบุรี

โครงการมีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต (กิจกรรมค่ายเยาวชน สัมพันธ์ ป.ป.ช. รุ่นที่ 6) เป็นกิจกรรมที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของคณะกรรมการ ป.ป.ช.

เพื่อให้เยาวชนตระหนักและเห็นความสำคัญในการรณรงค์ป้องกันการทุจริต และร่วมสร้างเครือข่ายการป้องกันการทุจริตที่เข้มแข็งกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ผ่านกิจกรรมของชมรม ในสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา รวมถึงการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ภารกิจด้านป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติด้วย ในปีนี้มีผู้ผ่านการคัดเลือกได้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 150 คน กิจกรรมประกอบด้วย กิจกรรมเสริมสร้างความรู้ ด้วยการให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทอำนาจหน้าที่ของ ป.ป.ช. และภารกิจด้านการเสริมสร้างทัศนคติ ค่านิยม ในความซื่อสัตย์สุจริต และทัศนคติ ค่านิยมที่ดีในสังคม การเขียนโครงการและการบริหารโครงการบรรษัทภิบาล และ CSR กับเยาวชนรุ่นใหม่ และกิจกรรมการเรียนรู้ภาคสนาม ซึ่งเป็นการฝึกทักษะให้เยาวชนมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี รู้จักการวางแผน การทำงานเป็นทีม

กิจกรรมสถาบันการศึกษาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อเยี่ยมชม สร้างความสัมพันธ์อันดี และชื่นชมผลงานของสถาบันการศึกษาที่เคยเข้าร่วมสัมมนา กับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ หรือสถาบันการศึกษาอื่นที่มีความประสงค์เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อส่งเสริม สร้างขวัญและกำลังใจแก่นักเรียน นักศึกษาที่ได้ประพฤติปฏิบัติตนชอบด้วยความซื่อสัตย์สุจริตบนพื้นฐานของพฤติกรรมต่อตนเอง ครอบครัว และสังคมส่วนรวม เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และข้อเสนอแนะในการส่งเสริมกิจกรรมของสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมจริยธรรม ความซื่อสัตย์ สุจริต โดยดำเนินการแล้วเสร็จใน 6 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สตูล อ่างทอง สระบุรี นครนายก สมุทรปราการ มีโรงเรียนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 74 โรงเรียน จำนวนนักเรียนที่เข้ารับเกียรติบัตร จำนวน 618 คน

กิจกรรมอภิปรายและนิทรรศการให้ความรู้ในสถาบันการศึกษา มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่ และประสานงานให้สถาบันอุดมศึกษา นิสิต นักศึกษา และบุคลากรทางการศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกัน และปราบปรามการทุจริต เพื่อให้องค์ความรู้ตลอดจนสร้างเครือข่าย เพื่อที่จะนำไปสู่ความร่วมมือในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระหว่างนิสิต นักศึกษา กับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และเพื่อระดมความคิดเห็น ข้อเสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหาคอร์รัปชันจากบุคลากรทางการศึกษาในระดับอุดมศึกษา โดยจัดกิจกรรมใน 3 มหาวิทยาลัย ได้แก่ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยสุราษฎร์ธานี

กิจกรรมรณรงค์ป้องกันการทุจริต มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักให้เยาวชนเห็นความสำคัญในการรณรงค์ป้องกันการทุจริต เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนเป็นแกนนำในการเสริมสร้างทัศนคติค่านิยมที่ดีในสังคม เพื่อให้เยาวชนได้มีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปราม

การทุจริตผ่านกิจกรรมของชมรม ในสถาบันการศึกษา ระดับอุดมศึกษา เพื่อสร้างเครือข่ายการป้องกันการทุจริตที่เข้มแข็ง ระหว่างสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ และชมรมต่างๆ ในสถาบันอุดมศึกษา ระดับอุดมศึกษา และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต โดยมีจำนวน โครงการทั้งสิ้น 7 โครงการ

โครงการได้ว่าที่อุดมศึกษาชิงโล่พระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เป็นกิจกรรมที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ร่วมกับกลุ่มอุดมศึกษาวาทศิลป์ จัดการแข่งขันได้ว่าที่อุดมศึกษาฯ เพื่อเป็นการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม ให้แก่นิสิต นักศึกษา เพื่อสร้างค่านิยมแก่เด็ก และเยาวชน ให้ยึดมั่นในหลักคุณธรรมจริยธรรม และมีความซื่อสัตย์สุจริต และเผยแพร่ภารกิจสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ กลุ่มเป้าหมายเป็นนิสิต นักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนผู้เข้าร่วมสังเกตการณ์มีสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาส่งตัวแทนสมัครเข้าร่วมการแข่งขันได้ว่าที่อุดมศึกษาฯ ทั้งหมด 12 ทีม โดยรางวัลชนะเลิศ ได้แก่ ทีมมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

โครงการส่งเสริมเครือข่ายในการพิทักษ์สาธารณสมบัติของแผ่นดิน กิจกรรมค่ายยุวพิทักษ์สาธารณสมบัติของแผ่นดิน รุ่นที่ 1 มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนและเผยแพร่องค์ความรู้ในการจัดการด้านการป้องกัน และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงบทบาทภารกิจของคณะกรรมการ ป.ป.ช. โดยการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของเยาวชนกับเครือข่ายประชาชนพิทักษ์สาธารณสมบัติของแผ่นดินในกลุ่มเยาวชนระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมนี้เป็นนักศึกษาจากทั่วประเทศ จำนวน 94 คน เป็นค่ายแบบ 3 วัน 2 คืน

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้มีกลยุทธ์ในการรณรงค์เพื่อการป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชน ในปี 2556 ดังนี้

การจัดกิจกรรมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้แก่ โครงการประกวดภาพวาด “ผลที่เกิดขึ้นจากพฤติกรรมของนักการเมือง” มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา สะท้อนพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง และมีส่วนร่วมในการป้องกัน และปราบปรามการทุจริต เพื่อให้ นักการเมืองตระหนักและละอายถึงพฤติกรรมที่ไม่ถูกต้อง ประกอบด้วย กิจกรรมการประกวดภาพวาด “ผลที่เกิดขึ้นจากพฤติกรรมของนักการเมือง” โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ ระดับอุดมศึกษา และประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) มีภาพที่ได้รับรางวัล จำนวน 8 ภาพ และระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า มีภาพที่ได้รับรางวัล จำนวน 8 ภาพ จากนั้นมีการจัดแสดงนิทรรศการผลงานภาพวาดที่ชนะการประกวด ณ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร

โครงการลูกเสือช่อสะอาด มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการ ป.ป.ช. ให้มีความรู้ ความเข้าใจในกิจการลูกเสือ และเพิ่มพูนความสามารถในการเป็นวิทยากรลูกเสือในวิชาการป้องกันการทุจริตให้กับผู้บังคับบัญชาลูกเสือ หรือตำแหน่งลูกเสืออื่นๆ และลูกเสือทุกระดับ โดยมีการจัดทำคู่มือหลักสูตรกรอบสาระเรื่อง การป้องกันการทุจริต การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต ในการฝึกอบรมวิชาลูกเสือ เพื่อสถานศึกษาสามารถดำเนินกิจกรรมในการปลูกจิตสำนึกให้กับเด็กและเยาวชน ได้อย่างเป็นรูปธรรม

โครงการพัฒนาโรงเรียนคุณธรรม จริยธรรม ในโครงการกองทุนการศึกษา รุ่นที่ 2 มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพครูให้สามารถคิดค้นกลวิธี เครื่องมือนวัตกรรมการเรียนรู้ และการออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้เชิงบูรณาการความรู้คู่ความดี รวมทั้งเป็นตัวอย่างที่ดีงามให้กับนักเรียน ในการสร้างคนดีสู่สังคม รวมทั้งการพัฒนาโรงเรียนเครือข่ายในกองทุนการศึกษาให้เป็นโรงเรียนด้านคุณธรรม จริยธรรม สำหรับเป็นแหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรม โดยมีการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเชิงลึกแก่ผู้บริหารเขตพื้นที่การศึกษา ผู้บริหารสถานศึกษา และผู้ประสานงานโครงการระดับโรงเรียน การอบรมเชิงปฏิบัติการ “การบริหารสถานศึกษาอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม” การอบรมเชิงปฏิบัติการ “โครงการคุณธรรม” มีการจัดทำโรงเรียนในโครงการกองทุนการศึกษา รุ่นที่ 2 มุ่งศึกษาดูงานกระบวนการสร้างโรงเรียนต้นแบบด้านคุณธรรม จริยธรรม “บางมูลนากโมเดล” ณ โรงเรียนบางมูลนากภูมิวิทยาคม อำเภอบางมูลนาก จังหวัดพิจิตร

โครงการสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในสถานศึกษา มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนให้สถานศึกษามีศักยภาพในการดำเนินกิจกรรมด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในสถานศึกษา สร้างค่านิยม คุณธรรม จริยธรรมที่ถูกต้องให้กับเยาวชนเพื่อให้เป็นบุคลากรที่มีคุณภาพของสังคม แลเพื่อสร้างค่านิยม คุณธรรม จริยธรรมที่ถูกต้องให้กับสังคม ในปีนี้มีสถานศึกษา ส่งโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมที่มุ่งเน้นความมีวินัย และจิตสาธารณะให้แก่ นักเรียน นักศึกษา ครอบคลุมบุคลากรในสถานศึกษา รวมถึง ชุมชน เข้าร่วมจำนวนทั้งสิ้น 268 แห่ง โดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้พิจารณา และให้การสนับสนุนโครงการ/กิจกรรมของสถานศึกษา 15,000 บาท จำนวน 50 แห่ง

โครงการรักษาดีถูกทางสร้างเสริมความซื่อสัตย์สุจริต มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้สถานศึกษาจัดกระบวนการเรียนการสอน และกิจกรรมการศึกษาให้นักเรียน นักศึกษาได้เรียนรู้ และมีส่วนร่วมในการกระทำกิจกรรม เพื่อตระหนักในความสำคัญของชาติ คุณค่า คุณประโยชน์ขององค์ประกอบต่างๆ ที่สร้างความเป็นชาติ เกิดความสำนึกที่จะพัฒนาตนเอง และมีส่วนร่วมในการพัฒนาชาติบ้านเมือง รวมทั้ง การส่งเสริมให้มีกิจกรรมที่มีส่วนร่วมกันระหว่าง โรงเรียน ครอบครัว และชุมชน ซึ่งจะมีส่วนช่วยในการแก้ไขปัญหา และพัฒนาชุมชน

โครงการประชุมสัมมนาระดมความคิดเห็นเพื่อพัฒนาหลักสูตรว่าด้วยคุณธรรม จริยธรรม ในการป้องกันการทุจริตสำหรับเด็กและเยาวชน มีวัตถุประสงค์เพื่อระดมความคิดจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาหลักสูตรว่าด้วยคุณธรรม จริยธรรม เพื่อป้องกัน และปราบปราม การทุจริต สำหรับเด็กและเยาวชน เพื่อร่วมกันวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่จะใช้หลักสูตรฯ ทั้งกลุ่มที่อยู่ในระบบการศึกษา กลุ่มนอกระบบการศึกษา เพื่อร่วมกันวิเคราะห์ประเภทของสื่อ และรูปแบบ วิธีการที่สร้างความรู้ ความเข้าใจให้แก่กลุ่มเป้าหมาย มีการจัดทั้งสิ้น 2 ครั้ง

กิจกรรมค่ายเยาวชนสัมพันธ์ ป.ป.ช. รุ่นที่ 7 มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนัก และส่งเสริมให้เยาวชนเห็นความสำคัญ และร่วมเป็นแกนนำในการรณรงค์ป้องกันการทุจริต เพื่อให้เยาวชนมีส่วนร่วมในการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตผ่านกิจกรรมของชมรมใน สถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา เพื่อสร้างเครือข่ายป้องกันการทุจริตที่เข้มแข็ง ระหว่างสำนักงาน คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ และชมรมต่างๆ ในสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงาน คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ โดยเปิดรับนิสิต นักศึกษา ชั้นปีที่ 1-3 และคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมทีมละ 3 คน รวม 50 คน

โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ และค่านิยมการดำรงชีวิตอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และวินัย ให้แก่เด็ก และเยาวชน มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เด็กและเยาวชนที่มีความสนใจงานด้านการป้องกันการ ทุจริต ได้มีโอกาสเรียนรู้เรื่องการบริหารจัดการที่ดี และความโปร่งใส โดยผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่มีความเหมาะสม และเป็นการสนับสนุนการรวมกลุ่มของเด็ก และเยาวชนในการสร้างสรรค์ กิจกรรมรูปแบบต่างๆ เช่น การแสดงความคิดเห็น การประชุมหารือ หรือระดมสมอง ในปีนี้มี กิจกรรมจากนักศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม วิทยาลัยสารพัดช่างกาฬสินธุ์ มหาวิทยาลัยราชธานี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ วิทยาเขตแพร่ เฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

กิจกรรมประกวดพูดประจำปี 2556 มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนแสดง ความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม กระตุ้นเตือนให้เยาวชนตระหนักในผลเสียหาย และภัยร้ายแรงที่เกิดจากการทุจริต และเพื่อสร้างค่านิยมให้แก่เยาวชนให้ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ สุจริต และต่อต้านการทุจริต ในปีนี้มีโรงเรียนเข้าร่วม 306 โรงเรียน และนักเรียน 306 คน

โครงการโต้วาทีอุดมศึกษา ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ประจำปี 2556 มีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นเตือนให้เยาวชนตระหนักในผลเสียหาย ร้ายแรงที่เกิดขึ้นจากการทุจริตคอร์รัปชันผ่านการโต้วาทีอย่างสร้างสรรค์บนพื้นฐานหลักคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อสร้างค่านิยมแก่เยาวชนให้ยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม

และมีความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของเยาวชนในการต่อต้านการทุจริต และเผยแพร่ภารกิจสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ และเพื่อเสริมสร้างพลังเยาวชนเพื่อเป็นแนวร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างกว้างขวาง โดยเปิดรับสมัครนิสิตนักศึกษาตัวแทนจากสถาบันการศึกษาต่างๆ สถาบันละ 1 ทีม ทีมละไม่เกิน 10 คน รางวัลชนะเลิศคือ มหาวิทยาลัยศิลปากร

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้มีกลยุทธ์ในการรณรงค์เพื่อการป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชน ประจำปี 2557 ดังนี้

การจัดกิจกรรมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ มีดังนี้ โครงการลูกเสือช่อสะอาด มีวัตถุประสงค์เพื่อนำหลักสูตรลูกเสือช่อสะอาดทั้ง 4 ประเภท คือ ลูกเสือสำรอง ลูกเสือสามัญ ลูกเสือสามัญรุ่นใหญ่ และลูกเสือวิสามัญ ทดลองใช้ในการฝึกอบรมและเก็บข้อมูลเพื่อนำมาปรับปรุงหลักสูตรของลูกเสือช่อสะอาดให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น รวมถึงจัดทำคู่มือสำหรับครูปฏิบัติการสอนหลักสูตรลูกเสือช่อสะอาด เพื่อเตรียมความพร้อมในการฝึกปฏิบัติครูผู้ปฏิบัติการสอนต่อไป ประกอบด้วย กิจกรรม ได้แก่ การฝึกอบรมผู้บังคับบัญชาลูกเสือช่อสะอาด การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อปรับปรุงหลักสูตร และจัดทำคู่มือสำหรับผู้ให้การฝึกอบรมหลักสูตรลูกเสือช่อสะอาด ผู้เข้าร่วมเป็นบุคลากรทางการลูกเสือ ผู้ทรงคุณวุฒิจากสำนักงานลูกเสือแห่งชาติ สำนักการลูกเสือ ยุวกาชาด และกิจการนักเรียน และเจ้าหน้าที่ในสังกัด ป.ป.ช. จำนวน 62 คน การฝึกอบรมผู้บังคับบัญชาลูกเสือระดับผู้นำ ชั้นความรู้ขั้นสูง รุ่นที่ 713 ผู้เข้าร่วมเป็นบุคลากรทางการลูกเสือ และผู้ทรงคุณวุฒิทางการลูกเสือจากสำนักงานลูกเสือแห่งชาติ สำนักการลูกเสือ ยุวกาชาด และกิจการนักเรียน และบุคลากรสังกัดสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ จำนวนทั้งสิ้น 66 คน

โครงการประกวดภาพวาด “ภาพลักษณ์นักการเมือง” เพื่อให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา สะท้อนถึงแนวความคิดที่มีต่อนักการเมือง และมีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต รวมถึง เพื่อให้ให้นักการเมืองได้ตระหนักถึงภาพลักษณ์ของตนเองในมุมมองของเด็กและเยาวชน กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า นิสิต นักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า และระดับอุดมศึกษา จากสถานศึกษาในระบบทั้งของรัฐและเอกชน ผลงานที่ส่งเข้าประกวด จำนวนทั้งสิ้น 132 ภาพ

โครงการส่งเสริมความรู้ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในระดับอาชีวศึกษามีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำคู่มือสำหรับครูปฏิบัติการสอนหลักสูตรอาชีวศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการปฏิบัติการสอน และสร้างความรู้ ความเข้าใจ และแนวทางการจัดการเรียนการสอนให้ครูผู้สอนในกลุ่มวิชาสังคมศึกษา รายวิชาหน้าที่พลเมือง และศีลธรรม ในระดับอาชีวศึกษาทั่วประเทศ

ประกอบด้วย 4 กิจกรรม คือ การประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต” มีวัตถุประสงค์เพื่อระดมความคิดเห็นในการจัดทำร่างหลักสูตรการอาชีวศึกษา เพื่อหาแนวทางในการปรับปรุงหลักสูตรให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น การจัดพิมพ์หนังสือคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้สำเร็จการศึกษาในระดับคุณวุฒิอาชีวศึกษา จำนวน 50,000 เล่ม เพื่อใช้เป็นคู่มือสำหรับครูผู้ปฏิบัติการสอนที่ใช้เป็นเกณฑ์มาตรฐานในการประเมินคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ที่สำเร็จการศึกษาในระดับอาชีวศึกษา ในสถาบันการศึกษาระดับอาชีวศึกษาทั่วประเทศ การสัมมนาชี้แจงเนื้อหาสาระการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในระดับอาชีวศึกษาตามโครงการส่งเสริมความรู้ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในระดับอาชีวศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อชักจูงความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาสาระการป้องกันและปราบปรามการทุจริตตามแผนการจัดการเรียนรู้ในระดับอาชีวศึกษา ให้กับบุคลากรในสถาบันการศึกษาระดับอาชีวศึกษาทั่วประเทศได้ดำเนินการจัดสัมมนา จำนวน 5 ครั้ง การจัดพิมพ์หนังสือ “สาระการเรียนรู้ เรื่อง การมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ในหลักสูตร ปวช. 2556 หมวดทักษะชีวิต กลุ่มวิชาสังคมศึกษา และ ปวส. 2557 หมวดวิชาทักษะชีวิต กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์” จำนวน 5,000 เล่ม เพื่อใช้เป็นคู่มือในการจัดการเรียนการสอนตามแผนการจัดการเรียนรู้ของทั้งระดับ ปวช. และ ปวส. ในการส่งเสริมด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในระดับอาชีวศึกษา

โครงการพัฒนาโรงเรียนคุณธรรม จริยธรรมในโครงการกองทุนการศึกษา รุ่นที่ 3 เป็นการพัฒนาโรงเรียนคุณธรรม จริยธรรมในโครงการกองทุนการศึกษา เพื่อใช้การศึกษาเป็นเครื่องมือในการบ่มเพาะความดีงามให้กับเด็กและเยาวชน โดยใช้กระบวนการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาศักยภาพครูให้เป็นต้นแบบแห่งความดีงามของนักเรียน และเพื่อให้ครูสามารถจัดกิจกรรมการเรียนรู้เชิงบูรณาการความรู้คู่ความดี รวมทั้งกิจกรรมการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้เด็กพัฒนาการกระบวนการคิด ตลอดจน การเรียนรู้การทำความดีจากการลงมือปฏิบัติ (Learning by doing) อย่างหลากหลาย และสร้างสรรค์ด้วยความต่อเนื่องสม่ำเสมอ

โครงการสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในสถานศึกษา ประจำปี 2557 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้งบประมาณแก่สถานศึกษาในการดำเนินกิจกรรมที่ปลูกฝัง และส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา มีทัศนคติที่ถูกต้อง เหมาะสม จำนวน 50 แห่ง แห่งละ 50,000 บาท

โครงการรักษาดีให้ถูกทางสร้างเสริมความซื่อสัตย์สุจริต มีวัตถุประสงค์เพื่อให้สถานศึกษาซึ่งมีบทบาทสำคัญในการให้ความรู้ และเสริมสร้าง หรือปลูกฝังทัศนคติ ค่านิยมที่ถูกต้องแก่เยาวชน พร้อมทั้ง เปิดโอกาสให้สถาบันการศึกษาได้เข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริต โดยให้สถานศึกษาส่งโครงการ/กิจกรรมเข้าประกวด เพื่อชิงถ้วย

พระราชทานจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และ โล่เชิดชูเกียรติของคณะกรรมการ ป.ป.ช. พร้อมเงินรางวัล

โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา (กลุ่มเป้าหมายภาคการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย) ดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน และสร้างความร่วมมือที่เข้มแข็งในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ในกลุ่มเด็กและเยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา โดยเฉพาะบุคลากรทางการศึกษา ซึ่งถือเป็นบุคคลต้นแบบของเด็กและเยาวชน เป็นผู้อบรม สั่งสอน ปลูกฝังคุณธรรมทุกด้านให้กับเด็กและเยาวชน อีกทั้งมีความใกล้ชิดกับชุมชน ผู้ปกครอง ได้รับการยอมรับจากผู้นำท้องถิ่นจึงดำเนินการประสานความร่วมมือกับบุคลากรทางการศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่ และประสานให้เกิดการเสริมสร้างทัศนคติ ค่านิยม ในความซื่อสัตย์สุจริตในสถาบัน และบุคลากรในกลุ่มเป้าหมายภาคการศึกษา และเพื่อสร้างเครือข่ายป้องกัน และปราบปรามการทุจริตในกลุ่มบุคลากรภาคการศึกษา และเขตพื้นที่ชุมชนท้องถิ่น กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้บริหารสถาบันการศึกษา บุคลากรทางการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย และคณะกรรมการ ป.ป.ช. ผู้บริหารสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เจ้าหน้าที่ ป.ป.ช. โดยดำเนินการตามเขตพื้นที่ภูมิภาค จำนวน 5 ครั้ง กิจกรรมประกอบด้วย การปาฐกถา การบรรยาย และการเสวนา

โครงการยุวทูต ป.ป.ช. (NACC Youth Ambassadors) 2014 (รุ่นที่ 1) มีวัตถุประสงค์เพื่อคัดเลือกยุวทูต ป.ป.ช. เป็นตัวแทนในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของ ป.ป.ช. และการรณรงค์ต่อต้านการทุจริตทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นในการปลูกฝังเด็ก และเยาวชนให้มีความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม และเป็นเครือข่ายของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ที่จะช่วยประชาสัมพันธ์ภารกิจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ในสถาบันการศึกษาต่อไป ประกอบด้วยเด็ก เยาวชนระดับอุดมศึกษาจากทั่วประเทศ จำนวน 58 คน โดยมีกิจกรรมค่ายยุวทูต ป.ป.ช. กิจกรรมจัดนิทรรศการและแสดงของยุวทูต ป.ป.ช. ในวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล รวมถึง การจัดทำวารสารยุวทูต ป.ป.ช. ฉบับพิเศษ เพื่อมอบให้ยุวทูต ป.ป.ช. เป็นผู้ดำเนินการจัดทำ

โครงการบัญญัติ 10 ประการ สร้างค่านิยม “คนพันธุ์ใหม่” มีกิจกรรมดังนี้ กิจกรรมวรรณกรรมสร้างสรรค์ป้องกันการทุจริต เป็นรูปแบบการนำเสนอเรื่องสั้นจากนักเขียนชื่อดังระดับแนวหน้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นเตือนให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ตระหนักในผลเสียร้ายแรงที่เกิดขึ้นจากการทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางสื่อวรรณกรรมสร้างสรรค์ป้องกันการทุจริตอย่างสอดคล้องเหมาะสม โดยการรวบรวมต้นฉบับเรื่องสั้น จำนวน 15 เรื่อง และนำมาผลิตหนังสือ

รวมเรื่องสั้นต่อต้านการทุจริต “ฉันจะไม่ปล่อยมือเธอ” จำนวน 12,000 เล่ม และนำไปใช้เป็นสื่อประกอบการเรียนการสอนในสถานศึกษา จำนวนไม่น้อยกว่า 50 แห่ง

การจัดกิจกรรมค่ายยุวพิทักษ์สาธารณสมบัติของแผ่นดินรุ่นที่ 3 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกอบด้วยนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกจากทั่วประเทศ จำนวน 35 ทีม รวม 110 คน ผู้สังเกตการณ์ 5 คน ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ 10 คน รวมทั้งสิ้น จำนวน 125 คน มีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของเยาวชนกับเครือข่ายประชาชนพิทักษ์สาธารณสมบัติของแผ่นดินในกลุ่มเยาวชนระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศ

กิจกรรมเยาวชนอาสาป้องกันการทุจริต เป็นการจัดกิจกรรมรูปแบบค่ายอบรมคุณธรรมจริยธรรมที่สามารถนำไปสู่การรับรู้อย่างเข้าใจ ตระหนัก และกระตุ้นให้เกิดการประพฤติปฏิบัติตนตามครรลองที่พึงงาม เพื่อให้สร้างกลุ่มเครือข่ายป้องกันการทุจริตให้ร่วมเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนสังคม โปร่งใสให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืนต่อไป และเพื่อกระตุ้นเตือนให้คนรุ่นใหม่ตระหนักในผลเสียหายร้ายแรงที่เกิดขึ้นจากการทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางการใช้สื่อรูปแบบต่างๆ อย่างสอดคล้องเหมาะสม

กิจกรรมค่ายเยาวชนสัมพันธ์ ป.ป.ช. รุ่นที่ 8 มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักและส่งเสริมให้เยาวชนเห็นความสำคัญ และร่วมเป็นแกนนำในการรณรงค์ป้องกันการทุจริตผ่านกิจกรรมของชมรมในสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา สร้างเครือข่ายการป้องกันการทุจริตระหว่างสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ และชมรมต่างๆ ในสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา รวมทั้ง เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ลักษณะกิจกรรมมีดังนี้ การดูงาน/ทัศนศึกษา กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์และนันทนาการ กิจกรรมเสวนาด้านป้องกันการทุจริต

กิจกรรมรณรงค์ป้องกันการทุจริต เพื่อสร้างความตระหนัก และส่งเสริมให้เยาวชนเห็นความสำคัญในการรณรงค์ป้องกันการทุจริต และพร้อมเป็นแกนนำในการเสริมสร้างทัศนคติ ค่านิยมที่ดีในสังคม โดยผ่านกิจกรรมของชมรมในสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา และเพื่อสร้างเครือข่ายการป้องกันการทุจริตที่เข้มแข็งกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ โดยกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย เยาวชนที่ผ่านการอบรมค่ายเยาวชนสัมพันธ์ ป.ป.ช. รุ่นที่ 8

โครงการป้องกันการทุจริตตามแนวทางพระพุทธศาสนาขับเคลื่อน โดยความร่วมมือระหว่างสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ กับมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เป็นโครงการความร่วมมือตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการรณรงค์

ป้องกันและปราบปรามการทุจริตระหว่างสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติกับมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย โดยมีความเห็นชอบร่วมกันในการสนับสนุน เผยแพร่ และประสานความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอน ให้นักศึกษานิเทศ นักศึกษา และนักเรียน ในสังกัดมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ทุกระดับได้มีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ได้แก่ การจัดทำคู่มือหลักสูตรการป้องกันการทุจริตตามแนวทางพระพุทธศาสนา การสัมมนาแนวทางการขับเคลื่อนการป้องกันการทุจริตระหว่าง สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประจำจังหวัดกับ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย การจัดกิจกรรมประกวดคำขวัญ หรือสัญลักษณ์ณรงค์ป้องกันการทุจริต มีผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจากทั่วประเทศ รวม 56 ราย มีหลักเกณฑ์ในการตัดสิน ประกอบด้วย แนวคิด และการสื่อความหมายของสัญลักษณ์ และคำขวัญ ความคิดสร้างสรรค์ การจัดองค์ประกอบ และการใช้สี ความสะดวกในการใช้งาน รวมถึง การจัดกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โครงการป้องกันการทุจริตตามแนวทางพระพุทธศาสนา และการสัมมนาเพิ่มศักยภาพผู้บริหาร ระดับสูง ระดับกลาง และระดับต้น ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เกี่ยวกับกฎหมายป้องกันการทุจริต และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (2 รุ่น)

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้มีกลยุทธ์ในการรณรงค์เพื่อการป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชน ประจำปี 2558 ดังนี้ การเสริมสร้างทัศนคติ และค่านิยมเกี่ยวกับความซื่อสัตย์สุจริต มีการจัดกิจกรรมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ดังนี้ หลักสูตรลูกเสือช่อสะอาด มีการจัดทำหลักสูตรลูกเสือช่อสะอาด ทั้ง 4 ประเภท ได้แก่ ลูกเสือสำรองช่อสะอาด ลูกเสือสามัญช่อสะอาด ลูกเสือสามัญรุ่นใหญ่ช่อสะอาด และลูกเสือวิสามัญช่อสะอาด เพื่อนำไปใช้ในการฝึกอบรมลูกเสือในสถานศึกษาทั่วประเทศ

การอบรมวิทยากร (แกนนำ) การป้องกันการทุจริตสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) พร้อมทั้ง จัดทำหนังสือโครงการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ธรรมาภิบาลในสถานศึกษา “ป้องกันการทุจริต” เพื่อใช้เป็นคู่มือดำเนินโครงการดังกล่าวในสถานศึกษา

การพัฒนาหลักสูตร/แผนการเรียนรู้ด้านป้องกันและปราบปรามการทุจริต เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริตให้แก่ นักศึกษาในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

การอบรมเพิ่มศักยภาพพระวิทยากรสอนศีลธรรมร่วมป้องกันการทุจริต (ตามความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย) เป็นการอบรมหลักสูตร “การป้องกันการ

ทุจริตตามแนวทางพระพุทธศาสนา” ไปใช้จัดการเรียนการสอนให้บุคลากร นิสิต นักศึกษา และนักเรียน ในสังกัดมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยทุกระดับ

การสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการป้องกันการทุจริตในสถานศึกษา เป็นการดำเนินการตามความร่วมมือระหว่างสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ กับที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) ในปีที่ 2 โดยมีสถาบันการศึกษาในสังกัดของ ทปอ. จำนวน 27 สถาบันการศึกษาทั่วประเทศ เข้าร่วม โครงการสัมมนาผู้นำนิสิตนักศึกษารวมพลังต่อต้านการทุจริตประจำปี พ.ศ. 2558

โครงการนี้เป็นการสร้างค่านิยมแก่นิสิต นักศึกษาให้ยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม และมีความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในการป้องกันการทุจริต รวมทั้งเผยแพร่ภารกิจสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ และสร้างความร่วมมือในการขับเคลื่อนการป้องกันการทุจริตในสถาบันการศึกษาต่อไป

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้มีกลยุทธ์ในการรณรงค์เพื่อการป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชน ในปี พ.ศ. 2559 มีมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริตของกลุ่มเยาวชนดังนี้

มาตรการป้องกันการทุจริตเชิงนโยบายขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีการดำเนินงานโดยสร้างมาตรการปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรม และการมีส่วนร่วมให้แก่ประชาชน และเยาวชนในท้องถิ่น มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และปลูกจิตสำนึกต่อต้านการทุจริตให้ประชาชน และเยาวชนในท้องถิ่นได้ตระหนักถึงความสำคัญของหลักการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมของท้องถิ่น รวมถึงภัยของการทุจริต โดยเพิ่มหลักสูตร “การปกครองส่วนท้องถิ่นขั้นพื้นฐาน” ให้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรการเรียนการสอนตั้งแต่ระดับการศึกษาภาคบังคับ และประสานความร่วมมือกับองค์กรทางศาสนาเพื่อปลูกจิตสำนึกด้านความซื่อสัตย์สุจริต และต่อต้านการทุจริต

โครงการลูกเสือช่อสะอาด เป็นความร่วมมือระหว่างสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ กับสำนักงานลูกเสือแห่งชาติ เพื่อจัดทำหลักสูตร คู่มือ เอกสารประกอบการสอน การสนับสนุน และส่งเสริมบุคลากรในสังกัดให้เข้ารับการฝึกอบรมความรู้ขั้นต่างๆ โดยเฉพาะหลักสูตรช่อสะอาด เพื่อเพิ่มบุคลากรลูกเสือให้มีศักยภาพ สนับสนุน และส่งเสริมให้สถานศึกษาทั่วประเทศนำกระบวนการลูกเสือช่อสะอาด จัดฝึกอบรมให้นักเรียน นิสิตนักศึกษา โดยเป็นหลักสูตรวิชาพิเศษ ในปี พ.ศ. 2559 มีการจัดกิจกรรมหลักสูตรช่อสะอาดทั้ง 4 ประเภท ได้แก่ ลูกเสือสำรองช่อสะอาด ลูกเสือสามัญรุ่นใหญ่ช่อสะอาด และลูกเสือวิสามัญช่อสะอาด เพื่อนำไปฝึกอบรมลูกเสือในสถานศึกษาทั่วประเทศ จำนวน 9 ครั้ง

โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาโรงเรียนคุณธรรมอย่างยั่งยืนตามโครงการพัฒนาโรงเรียนคุณธรรม จริยธรรม ในโครงการกองทุนการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้เข้าร่วมดำเนินการตั้งแต่ รุ่นที่ 2-4 โดยใช้กระบวนการอบรมเชิงบูรณาการความรู้คู่ความดี รวมทั้งกิจกรรมการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้เด็กพัฒนากระบวนการคิดตลอดจนเรียนรู้ การทำความดีจากการลงมือปฏิบัติ (Learning by Doing) อย่างหลากหลาย และสร้างสรรค์ด้วยความต่อเนื่องสม่ำเสมอ เป็นการป้องกันปัญหาพฤติกรรมเชิงลบ ตลอดจนส่งเสริมพฤติกรรมที่ดีงามให้เยาวชน เน้นคุณธรรมพื้นฐานในการดำรงชีวิต สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข โดยใช้สถานศึกษาเป็นผู้ดำเนินการพัฒนาความสำเร็จที่แตกต่างกันตามบริบทของโรงเรียน บางแห่งสามารถสังเคราะห์และถอดบทเรียนเพื่อพัฒนาปัจจัยความสำเร็จที่แตกต่างกันตามบริบทของแต่ละโรงเรียน ในรุ่นที่ 1-2 จัดขึ้นในโรงเรียนในภาคกลาง จำนวน 52 โรงเรียน เพื่อพัฒนาให้เป็นโรงเรียนด้านคุณธรรม จริยธรรม เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรมอย่างยั่งยืนต่อไป

โครงการรักษาชาติให้ถูกทางสร้างเสริมความซื่อสัตย์สุจริต การปลูกฝังจิตสำนึก การสร้างค่านิยมที่ถูกต้องให้กับสังคมจำเป็นต้องเริ่มที่สถานศึกษา โดยมุ่งเน้นให้เด็กและเยาวชนเกิดความรักองค์ประกอบของชาติบ้านเมือง เช่น สถาบันหลักของชาติ ประกอบไปด้วย ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ การปกครองระบอบประชาธิปไตย ประชาชน แผ่นดิน ทรัพยากรธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ภาษา ประเพณีศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น

คณะกรรมการ ป.ป.ช. ได้จัดประกวดโครงการของสถานศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาล ประถมศึกษา มัธยมศึกษา และอาชีวศึกษา ทุกสังกัดทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้ง การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ที่ส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา ได้เรียนรู้ และมีส่วนร่วมในการกระทำกิจกรรมเพื่อแก้ปัญหา พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติเหล่านั้น เกิดการตระหนักในคุณค่า คุณประโยชน์และได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหา และอนุรักษ์ทำนุบำรุง พัฒนาองค์ประกอบต่างๆ ที่สร้างความเป็นประเทศชาติ จนเกิดความรู้สึกรักเป็นเจ้าของ ซื่อสัตย์ ห่วงแหน ไม่ให้เกิดการทำลาย และตั้งใจจะเข้าไปมีส่วนร่วมพัฒนาให้คงอยู่มั่นคงตลอดจนต่อ ยอดให้เกิดความเจริญก้าวหน้าต่อเศรษฐกิจ และสังคมของชาติต่อไป

ปี พ.ศ. 2560 สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ มีการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับกลุ่มเยาวชน ได้แก่

กิจกรรมการเทศน์ป้องกันการทุจริตตามแนวพระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร เนื่องในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 65 พรรษา การทำกิจกรรมนี้ใช้กลไกทางศาสนา เพื่อร่วมรณรงค์ เผยแพร่ความรู้

ด้านคุณธรรม จริยธรรมนำสู่การปฏิบัติ โดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติได้ดำเนินการผลิตภัณฑ์เทศน์ดังกล่าว จำนวน 60,000 ชุด เพื่อแจกจ่ายไปยังวัดทั่วประเทศ

โครงการลูกเสือช่อสะอาด มีวัตถุประสงค์เพื่อติดตามผลการดำเนินโครงการ พร้อมทั้งส่งเสริมให้สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประจำจังหวัดเข้ามามีส่วนร่วม และเรียนรู้การดำเนินโครงการลูกเสือช่อสะอาด พร้อมจัดให้มีสื่อการเรียนรู้ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ประกอบการเรียนการสอนหลักสูตรลูกเสือช่อสะอาด สนับสนุนทางวิชาการในการดำเนินโครงการลูกเสือช่อสะอาด และเครื่องหมายตามหลักสูตรลูกเสือช่อสะอาด และพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรลูกเสือช่อสะอาดให้มีความสมบูรณ์ กลุ่มเป้าหมาย คือ บุคลากรทางการลูกเสือ ผู้บังคับบัญชาลูกเสือ เยาวชนในสถานศึกษาทั่วประเทศ มีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเยาวชน ดังนี้

1. กิจกรรมติดตามประเมินผลการใช้หลักสูตรลูกเสือช่อสะอาด โดยมีสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประจำจังหวัด และหน่วยงานที่นำหลักสูตรลูกเสือช่อสะอาด ไปใช้ในสถานศึกษา เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการพิจารณาติดตามประเมินผลการใช้หลักสูตรลูกเสือช่อสะอาด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ดำเนินการติดตามผลในสถานศึกษา จำนวน 6 แห่ง

2. กิจกรรมการจัดทำสื่อการเรียนรู้ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประกอบการเรียนการสอนหลักสูตรลูกเสือช่อสะอาด โดยได้จัดทำชุดนิตยสารลูกเสือช่อสะอาด เพื่อใช้ในการดำเนินโครงการลูกเสือช่อสะอาด จำนวน 3 ชุด ประกอบด้วย เบ็ญจรถอปลูกเสือช่อสะอาด จำนวน 2 ชุด และโรลอัปลูกเสือช่อสะอาด จำนวน 1 ชุด

3. ผลิตเครื่องหมายตามหลักสูตรลูกเสือช่อสะอาด ประกอบด้วย ธงลูกเสือช่อสะอาด จำนวน 849 ผืน และอาร์มป้ายทอของลูกเสือช่อสะอาด 4 ประเภท ประเภทละ 1,000 ชิ้น รวมทั้งสิ้นจำนวน 4,000 ชิ้น

4. การฝึกอบรมเพื่อทดลองหลักสูตรบุคลากรทางการลูกเสือ หลักสูตรลูกเสือช่อสะอาด ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายเป็นครู หรือบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ระดับประถมศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน สำนักงานส่งเสริมศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย กรุงเทพมหานคร และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกรูปแบบ โดยมีการจัดฝึกอบรมเพื่อทดลองหลักสูตรบุคลากรทางการลูกเสือ หลักสูตรลูกเสือช่อสะอาด จำนวน 3 ครั้ง

โครงการส่งเสริมความรู้ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในระดับอาชีวศึกษามีดังนี้

1. การประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนสาระการเรียนรู้ และกิจกรรมด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในระดับอาชีวศึกษา

2. กิจกรรมจัดประชุมชี้แจงแนวทางการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรในการป้องกันการทุจริต สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาใน 5 ภูมิภาค

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการติดตามผลการดำเนินการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมด้านการป้องกันการทุจริตในกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่ และประสานให้เกิดการเสริมสร้างทัศนคติ ค่านิยม ในความซื่อสัตย์สุจริตในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร หรือกิจกรรมที่จะช่วยให้นักศึกษาในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลมีทัศนคติค่านิยมในความซื่อสัตย์สุจริต และมีความรู้ความเข้าใจถึงผลกระทบจากการทุจริต และสร้างเครือข่ายป้องกันและปราบปรามการทุจริตในกลุ่มคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และเสริมสร้างบทบาทในการเฝ้าระวัง และมีส่วนร่วมในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ ได้แก่

1. กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อติดตามผลการดำเนินการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมด้านการป้องกันการทุจริตของกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ได้แก่ อาจารย์และเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ และผู้สังเกตการณ์รวมทั้งสิ้น 45 คน

โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การทบทวนเอกสารการจัดการเรียนรู้ และแผนการจัดการเรียนรู้ การเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมด้านการป้องกันการทุจริตของมหาวิทยาลัยราชภัฏ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่ และประสานให้เกิดการเสริมสร้างทัศนคติ ค่านิยมในความซื่อสัตย์สุจริตในมหาวิทยาลัยราชภัฏ พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร หรือกิจกรรมที่จะช่วยให้นักศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏมีทัศนคติ ค่านิยมในความซื่อสัตย์สุจริต และมีความรู้ความเข้าใจถึงผลกระทบจากการทุจริต

โครงการยุวทูต ป.ป.ช. (NACC Youth Ambassadors) 2017 เพื่อสร้างค่านิยมแก่เด็กและเยาวชนให้ยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม และมีความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งเป็นตัวแทนในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ และรณรงค์ต่อต้านการทุจริต โดยมีผู้ผ่านการคัดเลือกทั้งสิ้น 44 คน มีการดำเนินกิจกรรม

1. กิจกรรมการคัดเลือกยุวทูต ป.ป.ช.
2. กิจกรรมค่ายยุวทูต ป.ป.ช.

3. กิจกรรมการให้เงินสนับสนุนโครงการ/กิจกรรมของยุวทูต ป.ป.ช.
4. กิจกรรมการให้เงินรางวัลเป็นทุนการศึกษาสำหรับยุวทูต ป.ป.ช.
5. กิจกรรมการติดตามประเมินผลโครงการใน 4 ภูมิภาค

โครงการป้องกันการทุจริตตามแนวทางคริสตศาสนาขับเคลื่อนโดยความร่วมมือระหว่างสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ และสภาคริสตจักรในประเทศไทย เป็นโครงการที่ดำเนินการเพื่อปลูกและปลูกจิตสำนึกในการต่อต้านทุจริต เน้นการปรับเปลี่ยนฐานความคิดของคนในทุกภาคส่วนในการรักษาประโยชน์สาธารณะ เพื่อเสริมสร้างทัศนคติค่านิยมในความซื่อสัตย์สุจริต ให้เป็นพื้นฐานของการดำเนินชีวิตที่นำไปสู่การสร้างสังคมที่โปร่งใสตามแนวทางคริสตศาสนา เพื่อกระตุ้นเตือนให้คริสตชนทุกคน ตระหนักในผลเสียหายร้ายแรงที่เกิดขึ้นจากการทุจริตคอร์รัปชัน และสร้างการมีส่วนร่วม และสร้างกลุ่มเครือข่ายในการป้องกันการทุจริตร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นคริสตชน และประชาชนทั่วไป ซึ่งการดำเนินโครงการดังกล่าวได้มีการจัดกิจกรรมปรับเปลี่ยนความคิดแก่ทุจริต “คิดฐานสอง” จำนวน 2 รุ่นให้แก่ โรงเรียนสัจจพิทยา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียน



ตารางที่ 4.3 แสดงลักษณะของกิจกรรมที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
แห่งชาติจัดทำในปี พ.ศ. 2550-2560

ประเภท กิจกรรม	พ.ศ.	2550	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560
สัมมนาภาครัฐ ผู้บริหาร		✓						✓				
สถาบันการศึกษา สัมพันธ์		✓		✓		✓	✓					
เครือข่ายความ ร่วมมือในกลุ่ม บุคลากรทาง การศึกษา							✓		✓	✓		
ฐานการเรียนรู้		✓										
กิจกรรมอภิปราย และนิทรรศการ					✓	✓	✓					
พัฒนาโรงเรียน คุณธรรม จริยธรรมใน โครงการกอง ทุนการศึกษา									✓			
ลูกเสืออาสา								✓	✓	✓	✓	✓
ส่งเสริมความรู้ ด้านการป้องกัน และปราบปราม การทุจริตใน อาชีวศึกษา								✓	✓			
การพัฒนา หลักสูตร/ แผนการเรียนรู้										✓		

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พ.ศ.	2550	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560
ประเภท กิจกรรม											
สนับสนุนการมี ส่วนร่วมในการ ป้องกันการ ทุจริตใน สถานศึกษา									✓		
ประชุมเชิง ปฏิบัติการเพื่อ พัฒนาโรงเรียน คุณธรรมอย่าง ยั่งยืน										✓	
ประกวด สถานศึกษา										✓	
ประกวดคำขวัญ	✓	✓									
ประกวดพูด	✓	✓	✓	✓		✓	✓				
ประกวดได้วาที่ อุดมศึกษา							✓	✓			
ประกวด บทความ		✓	✓	✓	✓						
ประกวดนิทาน คุณธรรมสอนใจ			✓								
ประกวดร้อง เพลงเยาวชน					✓						
ประกวดวาดภาพ							✓	✓			
เครือข่ายพัฒนา คุณภาพ จริยธรรม เด็ก และเยาวชน			✓				✓				

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พ.ศ.	2550	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560
ประ เภท กิจกรรม											
ค่ายเยาวชน สัมพันธ์	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓		
เครือข่ายในการ พิทักษ์สาธารณ สมบัติของ แผ่นดิน						✓					
ค่ายยุวพิทักษ์สา ธารณสมบัติของ แผ่นดิน								✓			
เยาวชนอาสา ป้องกันกา รทุจริต								✓			
วัยใสๆ หัวใจ ธรรมาภิบาล			✓								
รักษาดีถูกทาง สร้างเสริมความ ซื่อสัตย์สุจริต						✓	✓	✓		✓	
กิจกรรมรณรงค์ ป้องกันกา รทุจริต				✓		✓		✓			
สนับสนุน กิจกรรมส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม				✓	✓	✓	✓	✓			
เสริมสร้าง ทัศนคติเยาวชน						✓					

จากตารางที่ 4.4 แสดงให้เห็นว่า สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ พบว่า ลักษณะการจัดกิจกรรมของสำนักงานฯ เน้นการจัดทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสถานศึกษามากถึง 12 กิจกรรมในรอบ 10 ปี และอีกด้านที่มีการจัดทำกิจกรรมที่มุ่งเน้นการปลูกจิตสำนึกในใจของเยาวชน ทั้งสิ้น 11 กิจกรรม ต่อด้วยการจัดประกวดต่างๆ ที่เป็นการดึงศักยภาพของเยาวชนออกมาในการสื่อสารด้านการป้องกันการทุจริต จำนวน 7 กิจกรรม การสร้างเครือข่ายต่างๆ ทั้งสิ้น 5 กิจกรรม และการใช้หลักศาสนาในการส่งเสริมการป้องกันการทุจริต จำนวน 4 กิจกรรม ดังนั้นจะเห็นได้ว่า สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติเน้นการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริตอย่างหลากหลายทั้งกับกลุ่มเยาวชน และกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับเยาวชน เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และนำไปสู่การปฏิบัติของเยาวชนต่อไป



การแสดงทรรศนะของกลุ่มต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

ทั้งนี้ การแสดงทรรศนะของกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการทำงานด้านกิจกรรมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ โดยการสัมภาษณ์ นายสันต์ สามบุญเรือง (2563) บริษัท ไพร์ไทม์ ออแกไนซ์ จำกัด เกี่ยวกับแนวคิดการสร้างกิจกรรมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ พบว่า การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดกิจกรรมพิจารณาจากความต้องการเชิงลึกของผู้บริโภคเป็นหลัก การกำหนดแนวคิดหลัก (Theme) ของงานในแต่ละปี การใช้สื่อออนไลน์ช่วยในการสื่อสารเรื่องการป้องกันการทุจริตเพิ่มขึ้น เนื่องจาก คนส่วนใหญ่ใช้สื่อออนไลน์จำนวนมากทุกวัน

สำหรับนางสุปรียา บุญสนิท (2563) เจ้าพนักงานป้องกันการทุจริตเชี่ยวชาญ สังกัดสำนักด้านทุจริตศึกษา ได้กล่าวถึงกิจกรรมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติว่า ในขณะนี้จะมีการจัดกิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชันสากลเพียงกิจกรรมเดียวที่มุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายในทุกจังหวัดของประเทศไทย รวมถึงลักษณะการจัดกิจกรรมให้ความรู้ในรูปแบบนิทรรศการและนำเสนอด้วยโปรแกรม Powerpoint

ส่วนทรรศนะของนายพิพัฒน์ พึ่งพาพงศ์ (2563) ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กร ได้กล่าวถึง กิจกรรมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ที่ได้จัดอย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 7 ปี ได้แก่ การจัดประกวดภาพยนตร์สั้น และโฆษณาณรงค์เพื่อการป้องกันการทุจริต เมื่อมีการตัดสินใจการประกวดเรียบร้อยแล้ว สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต จะนำสื่อที่ชนะการประกวดไปเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ยูทูป และทำหนังสือขอความอนุเคราะห์เผยแพร่ให้โรงเรียน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ดาวน์โหลดการ์ตูนไปเผยแพร่ให้นักเรียนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายรับชมซึ่งอาจดูเหมือนเป็นการบังคับให้เขาดู

ด้านเนื้อหาของสื่อที่ชนะการประกวดพบว่า กลุ่มนักเรียนนักศึกษาสามารถคิดเนื้อหาของภาพยนตร์สั้น หรือสื่อโฆษณาเพื่อการรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตได้ดี แต่คุณภาพการผลิตสื่ออาจไม่สวยงามนัก ในขณะที่กลุ่มผู้เข้าประกวดประเภทประชาชนทั่วไปมีรูปแบบการผลิตสื่อที่สวยงาม แต่เนื้อหาไม่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ มากนัก ส่งผลให้การจัดประกวดสื่อภาพยนตร์สั้น และสื่อโฆษณาเพื่อการรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตไม่ได้มีการจัดประกวดต่อไป (พิพัฒน์ พึ่งพาพงศ์, 2563)

สำหรับกิจกรรมที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้จัด และมีการยุติการจัดไปแล้วนั้น มีการแสดงทรรศนะจากนายพิพัฒน์ พึ่งพาพงศ์ ได้กล่าวไว้ว่า

โครงการยุทธ ป.ป.ช. เป็นโครงการที่เน้นการสานความสัมพันธ์ระหว่างรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง เนื่องจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นนักศึกษาระดับชั้นปีที่ 1-3 ซึ่งปัจจุบันนี้นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการเหล่านั้นได้สำเร็จการศึกษา และไปปฏิบัติงานในองค์กรทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน บุคคลเหล่านี้ถือเป็นผลผลิตที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้สร้างขึ้นจากโครงการดังกล่าว รวมถึง กลุ่มคนเหล่านั้น ได้กลับมาช่วยงานสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ในฐานะจิตอาสาอีกด้วย

สำหรับกิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชันสากลที่มีการจัดขึ้นทุกปีในวันที่ 9 ธันวาคมของทุกปี ตามอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต (United Nations Convention against Corruption) ได้รับการรับรองเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2546 เป็นต้นมา ทั้งนี้ องค์การเพื่อความโปร่งใสนานาชาติ (Transparency International) ได้เปิดเผยแพร่ผล CPI หรือค่าดัชนีรับรู้การทุจริตของประเทศไทยที่เริ่มรายงานตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538 จนถึงปัจจุบัน พบว่า ค่าเฉลี่ยดัชนีอยู่ที่ 36 (จากคะแนนเต็ม 100) (ประเทศที่อันดับตัวเลขยิ่งสูงหมายถึงยิ่งมีการคอร์รัปชันมาก) ทำให้เกิดการจัดกิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชันสากลขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อสะท้อนให้นานาชาติเห็นว่าประเทศไทยให้ความสำคัญต่อการป้องกันการทุจริต กิจกรรมภายในงานประกอบด้วย การประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริตของนายกรัฐมนตรีในฐานะผู้นำประเทศ ประธานกรรมการ ป.ป.ช. ผู้แทนจากองค์กรสหประชาชาติ องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน และภาคีเครือข่ายเข้าร่วมงาน มีผู้เข้าร่วมงานประมาณ 4,000 คน และมีการจัดกิจกรรมกระจายไปทั่วประเทศ โดยมีลักษณะของกิจกรรมที่แตกต่างกันออกไป

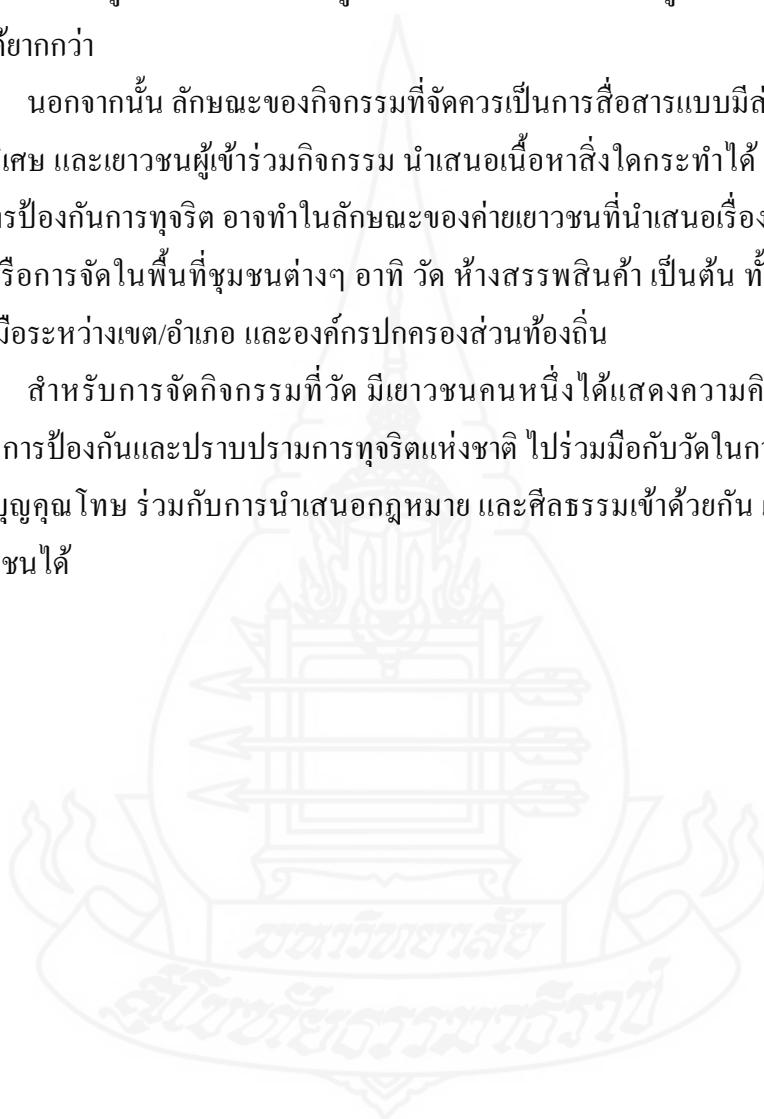
ในปี 2562 มีการจัดกิจกรรม Good Guy Run 2019 เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2562 มีการจัดวิ่ง 3 ระยะทาง ได้แก่ ระยะทาง 13 กิโลเมตร ค่าสมัคร 500 บาท ปล่อยตัววิ่งเวลา 04:30 น. ระยะทาง 5 กิโลเมตร ค่าสมัคร 400 บาท ปล่อยตัววิ่งเวลา 04:50 น. และระยะทาง 2 กิโลเมตร ค่าสมัคร 300 บาท ปล่อยตัววิ่งเวลา 05:10 น. โดยเปิดรับสมัครเมื่อวันที่ 25 กันยายน 2562 ทั้งนี้ มีการโพสต์กิจกรรมดังกล่าวในสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก และมี 203 คน ได้เข้าร่วมกิจกรรม มี 348 คน สนใจเข้าร่วมกิจกรรม แต่ในวันจริงมีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 3,000 คน สะท้อนให้เห็นว่ามีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติจำนวนมาก

ทั้งนี้ นายรัฐวิษณุ สุรภักดิ์ภิรมย์ (2563) ได้แสดงทรรศนะเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ว่าต้องมีการจัดกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ คือ 3 เดือนจัด 1 ครั้ง และรูปแบบการจัดกิจกรรมควรเป็นกลุ่มที่เยาวชนสนใจ เช่น กิจกรรมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ (e-sport)

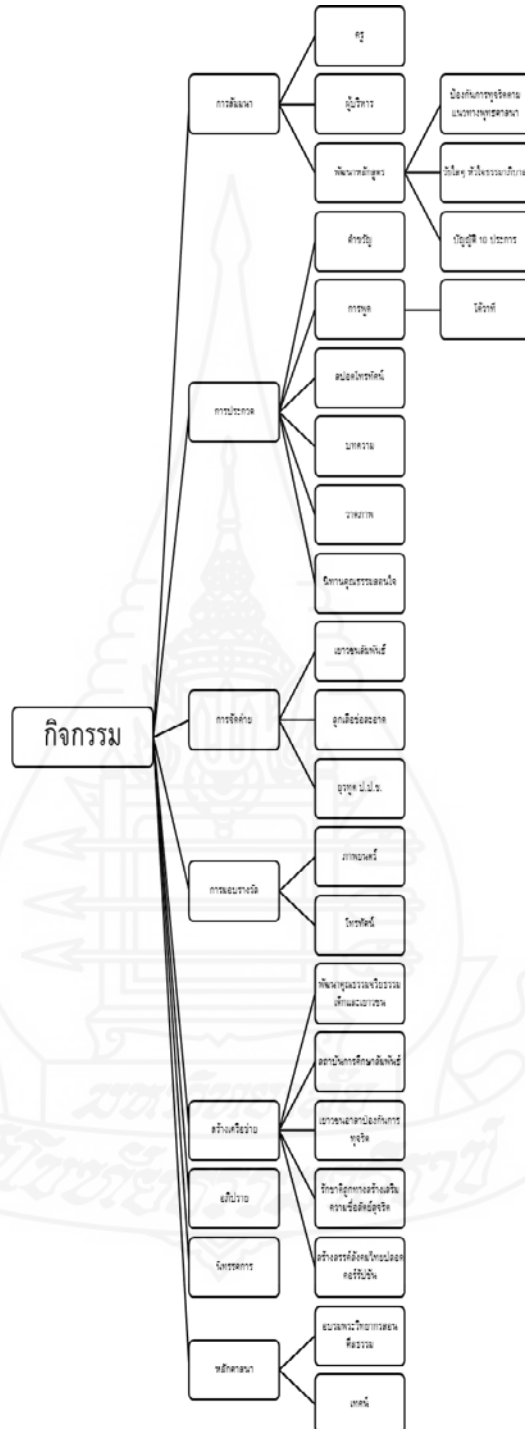
สำหรับทรศนะของกลุ่มเยาวชนต่อการจัดกิจกรรมพิเศษของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติมีดังนี้ เยาวชนส่วนใหญ่เสนอแนะให้จัดกิจกรรมที่สถานศึกษา ได้แก่ โรงเรียน มหาวิทยาลัย โดยมุ่งนำเสนอการปลูกฝังการป้องกันการทุจริตที่เข้าใจง่าย นำเสนอเรื่องใกล้ตัว ในลักษณะที่สนุกสนาน ทำให้เยาวชนเข้าใจได้ง่าย ทั้งนี้อาจจัดกิจกรรมพิเศษกับกลุ่มเยาวชนที่อยู่ในสถานศึกษาที่อยู่ห่างไกลก่อน เนื่องจากข้อมูลข่าวสารอาจไปถึงยังกลุ่มดังกล่าวได้ยากกว่า

นอกจากนั้น ลักษณะของกิจกรรมที่จัดควรเป็นการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมระหว่างผู้จัดกิจกรรมพิเศษ และเยาวชนผู้เข้าร่วมกิจกรรม นำเสนอเนื้อหาสิ่งใดกระทำได้ สิ่งใดไม่ควรกระทำเกี่ยวกับการป้องกันการทุจริต อาจทำในลักษณะของค่ายเยาวชนที่นำเสนอเรื่องราวใกล้ตัวของกลุ่มเยาวชน หรือการจัดในพื้นที่ชุมชนต่างๆ อาทิ วัด ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น ทั้งนี้ อาจใช้การสร้างความร่วมมือระหว่างเขต/อำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

สำหรับการจัดกิจกรรมที่วัด มีเยาวชนคนหนึ่งได้แสดงความคิดเห็นให้สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ไปร่วมมือกับวัดในการจัดกิจกรรมที่สอนเรื่องบาปบุญคุณโทษ ร่วมกับการนำเสนอกฎหมาย และศีลธรรมเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างค่านิยมที่ดีให้กับเยาวชนได้



แบบจำลองการใช้กิจกรรมรณรงค์เพื่อการป้องกันการทุจริตด้านการป้องกันการทุจริตของ
สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ



ภาพที่ 4.10 แบบจำลองการใช้กิจกรรมรณรงค์เพื่อการป้องกันการทุจริตด้านการป้องกันการทุจริต
ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

ที่มา: การสรุปความจากผู้วิจัย

การสรุปข้อเสนอแนะการใช้กิจกรรมณรงค์เพื่อการป้องกันการทุจริตด้านการป้องกัน การทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติจากการสัมภาษณ์ สามารถสรุปได้ว่า

การจัดกิจกรรมพิเศษของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต แห่งชาติ ต้องเลือกใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดกิจกรรม โดยพิจารณาจากความต้องการเชิงลึก ของผู้บริโภคเป็นหลัก ทั้งนี้ต้องมุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายในทุกจังหวัดของประเทศไทย ผ่านการ สร้างความสัมพันธ์ระหว่างรุ่นพี่สู่รุ่นน้องในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ โครงการที่สร้างจิตอาสา เพื่อช่วยรณรงค์ในการป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชน

รวมถึงการปรับเปลี่ยนลักษณะการจัดกิจกรรมให้เหมาะสมกับกลุ่มเยาวชนให้เพิ่ม มากขึ้น อาทิ การจัดทำกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ (e-sport) หากต้องการจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ ควรมุ่งเน้นการจัดกิจกรรมในสถานศึกษา ด้วยกิจกรรมที่ให้ความรู้ ปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม ผสมผสานความสนุกสนาน นอกจากนี้ สามารถจัดกิจกรรมแบบออนไลน์ในสถานที่ชุมชนต่างๆ อาทิ ห้างสรรพสินค้า หรือการใช้สถาบันศาสนาเข้ามามีส่วนร่วมในการสอนคุณธรรมจริยธรรม ควบคู่ไปกับการส่งเสริมเรื่องการป้องกันการทุจริตให้แพร่หลายมากขึ้น

การใช้สารเพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน

การวิเคราะห์เนื้อหาของสื่อรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ในกลุ่มเยาวชน

การ์ตูนรณรงค์ ลักษณะของสารที่นำเสนอจะเน้นการนำเสนอด้วยรูปแบบการ์ตูน ลายเส้น มีประเด็นในการนำเสนอ จำนวน 1 ประเด็นต่อการนำเสนอแต่ละเรื่อง การใช้ภาษายังมี ลักษณะของการใช้ภาษาทักทายเข้ามาสื่อสาร ส่งผลให้ยากต่อการทำความเข้าใจของผู้รับสารที่ เป็นกลุ่มเยาวชน

การ์ตูนรณรงค์ป้องกันและปราบปรามการทุจริต
 โดย สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

หมู่บ้าน 

ข้อเสียด



พ่อช อบต.
 สันตามอะไรหน้อฮอสิ
 ตำรวจนักธุรกิจที่เล่น
 รวมหัวกับนักการเมือง
 โกงกินเงินหลวง
 นักธุรกิจพวกนี้จะมี
 ความผิดด้วยไหม

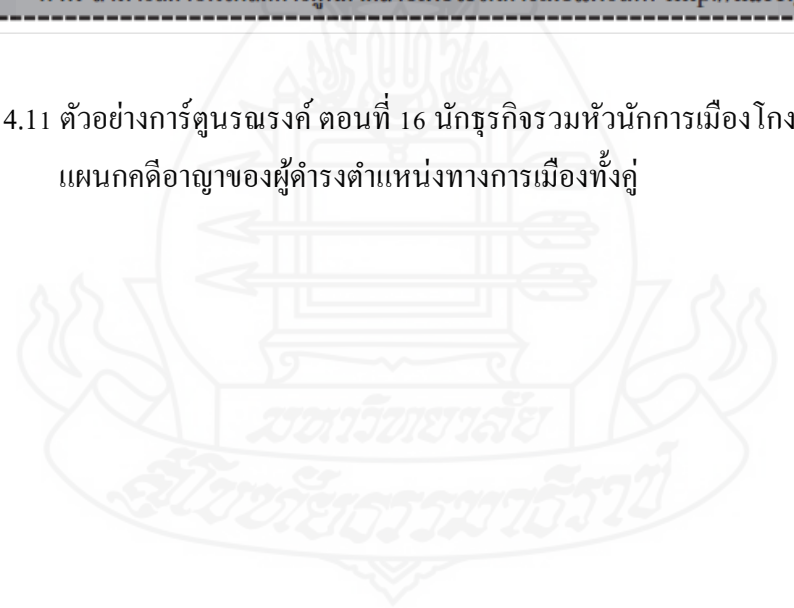
มีสิ... 100% เลย
 เออ ป.ป.ช. ได้ส่วน ถ้ามี
 รุส ป.ป.ช. ก็ะสั่งฮ้อการ
 สูงสุดเพื่อตำเนินการป้อง
 ต่อศาลฎีกาตามคดี
 ฮาญาของตุ้ดำรงตำแหน่ง
 ทางการเมือง เพื่อ
 ฮิฮารณาตุ้ตสิินฮิพากมา
 ต่อไป...

เอ... แต่นักธุรกิจไม่ใช่
 นักการเมืองนะ ต้องขึ้นศาล
 เตียวกันด้วยหรือ?
 ไม่ใช่ศาลแพ่งหรือศาล
 ฮาญาหรือพ่อช อบต.

ไม่ต้องศาลเตียวกันนี้แหละ
 เขาถือว่าเป็นตัวการร่วมหรือ
 ตุ้สนับสนุนขึ้นศาลนี้ฮับ
 ลงโทษพร้อมกันเลย ฮะได้
 เซ็ดหลาบ....
 เอ้า...นี่ใกฎหมาย ป.ป.ช.
 พักิตลของเฮไปฮ่านสิ

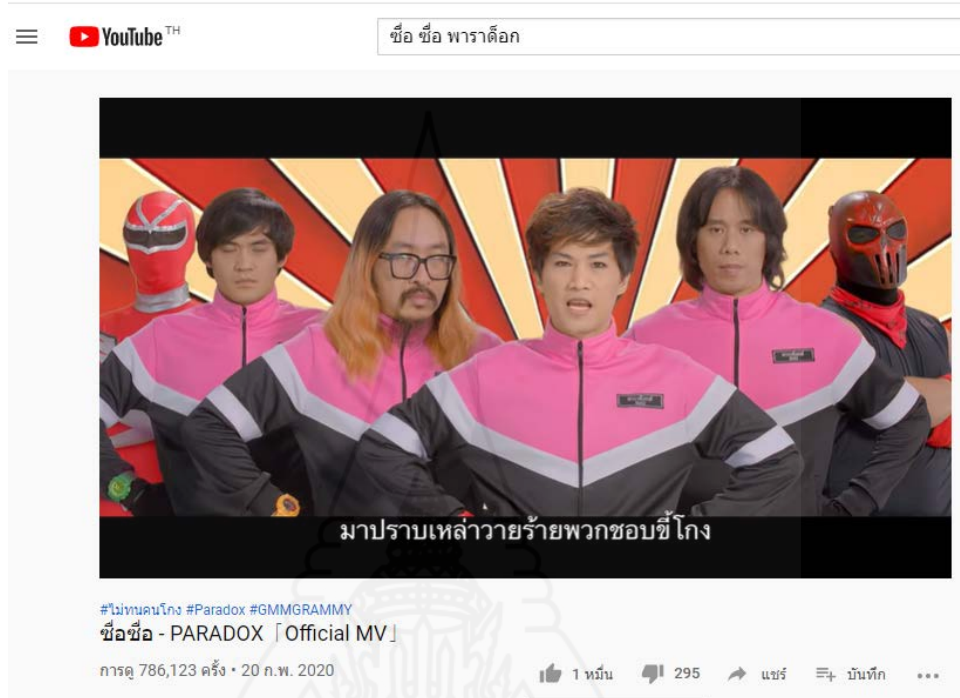
ร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการ์ตูนผ่าน www.facebook.com/anticorruptioncartoon
 ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดการ์ตูนดังกล่าวเพื่อใช้ในการเผยแพร่ได้ที่ <http://nacc.go.th>

ภาพที่ 4.11 ตัวอย่างการ์ตูนรณรงค์ ตอนที่ 16 นักธุรกิจรวมหัวนักการเมือง โกงกินเงินหลวง
 แผนกคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองทั้งคู่



การสร้างสเปคตวิทย์เป็นภาษาถิ่น เพื่อนำเสนอเรื่องการทุจริตของภาครัฐและ
ภาคเอกชน

การผลิตมิวสิกวิดีโอเพลง ชื่อ ชื่อ ศิลปิน พาราดีก (PARADOX)



ภาพที่ 4.12 มิวสิกวิดีโอเพลง ชื่อ ชื่อ

ที่มา: ยูทูปสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563

ลักษณะการใช้ภาพในมิวสิกวิดีโอ เน้นการสื่อสารแบบยอดมนุษย์ในยุค 90 ซึ่งไม่เหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชนในยุคปัจจุบัน มีการฉายภาพ การกินเงินเข้าปากของผู้มีอำนาจอยู่ได้ โຕ้ะทำงาน การ โกงอาหารกลางวันของเด็ก การ โกงใน โลกออนไลน์ เช่น การสั่งซื้อเสื้อผ้าแล้วได้ชุดที่มีขนาดเล็กเท่ากับชุดตุ๊กตา มีการแสดงภาพของการแจ้งเบาะแสดคนโกง

การใช้เนื้อเพลงที่แสดงถึงคนรุ่นใหม่จะไม่ยอมให้มีการ โกง การ ไม่ทนต่อคน โกง แต่การเข้าถึงของวัยรุ่นที่มีต่อเพลงนี้มีจำนวนน้อย ลักษณะของทำนองเพลง และเนื้อร้องไม่สอดคล้องกับลักษณะเนื้อเพลงที่วัยรุ่นชอบและสามารถร้องตามได้ ส่งผลให้มีโอกาสที่เพลงนี้จะไม่ประสบความสำเร็จในการรณรงค์ดังแสดงในเนื้อเพลงด้านล่าง

“ชื่อชื่อ ชื่อชื่อ ชื่อชื่อ ใคร โกง เราอย่าไปยอม

“โกงมาเราไม่ยอม (ไม่ยอม) โกงมาเราไม่ทน (ไม่ทน) คนรุ่นใหม่จะไม่ยอม เราไม่เอาไว้ ไอ้คน โกง (ออกไป) ตรงๆ บริสุทธิ์ใจ (ชื่อๆ) ตรงๆ ไม่มีนอกใน (ชื่อๆ) โลกเปลี่ยนใหม่ที่ใจ ใจที่เข้มแข็ง ต่อการ โกง

“ตรงๆ เอาไว้ ทำด้วยใจใสสะอาด ชื่อสุดๆ (ชื่อเซ่) โกงมาแบบไหน เราอย่าไปยอม

“ชื่อชื่อ ชื่อชื่อ ชื่อชื่อ ใคร โกง เราจะไม่ยอม ชื่อชื่อ ชื่อชื่อ ชื่อชื่อ ใคร โกง เราจะไม่ทน ชื่อชื่อ ชื่อชื่อ ชื่อชื่อ ใคร โกง เราอย่าไปยอม ตรงๆ เอาไว้ ทำด้วยใจใสสะอาด ชื่อสุดๆ (ชื่อเซ่) โกงมาแบบไหน เราอย่าไปยอม

“ชื่อชื่อ ชื่อชื่อ ชื่อชื่อ ใคร โกง เราจะไม่ยอม ชื่อชื่อ ชื่อชื่อ ชื่อชื่อ ใคร โกง เราจะไม่ทน ชื่อชื่อ ชื่อชื่อ ชื่อชื่อ ใคร โกง เราจะไม่ยอม ชื่อชื่อ ชื่อชื่อ ชื่อชื่อ ใคร โกง เราอย่าไปยอม ไม่ทน ไม่ยอม ไม่ทน อย่าคิดที่จะยอม ไม่ทน ไม่ยอม ไม่เฉย ไม่ยอม ไม่ชอบ พวกจี๋ โกง เราจะไม่ทน”

พร้อมมีประโยคปิดท้ายเพลงที่มุ่งเตือนสติให้กับเยาวชนได้มีกำลังใจในการไม่ทนต่อคน โกง ดังนี้

“สู้ต่อไปนะ อย่าให้ใครมาโกงล่ะ”

สำหรับทรรศนะของนักคิดสร้างสรรค์อิสระ คือ นายชรินทร์ ชาววัฒนา ได้กล่าวถึง การใช้นักร้องวงพาราดีออกซ์มาเป็นตัวแทนของกลุ่มเยาวชนนั้น อาจจะไม่เหมาะสมนัก เนื่องจากไม่ สอดคล้องกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชนในปัจจุบัน

“ไม่พาราดีออก มันเอาที่กับเด็กวัยรุ่น รุ่นนี้แล้วนะ พาราดีออก มันเก่าไปแล้ว นะ รุ่นนี้มันต้องแบบพวกเนี่ย เกิร์ลกรุ๊ป พวกตั้งเกาหลี ทั้งหลายแหละ มันจะเป็นยุค นั้น ไปแล้ว ใช้ไหม KPN, BNK อะไรพวกนี้ หรือเปล่าไง นึกออกไหม ไอ้ เด็กผู้หญิงที่ร้องเพลง BNK มันมีตั้งหลายคน วงหนึ่งมีตั้งเกือบ 10 คน คุณเอามา เล่นได้ แต่ละคน แต่ละคน เอามาเล่นได้เลยในเรื่องของการคอร์ปชั่น หรือว่าอะไร พวกนี้เอาสนับสนุนอะไรตรงนั้นได้เยอะแยะ มันจะโดนใจมากกว่าใช้ไหม”

การนำเสนอเนื้อหาสาระผ่านสื่อสังคมออนไลน์ประเภทต่างๆ

สื่อสังคมออนไลน์มีเนื้อหาสาระ ภาษา และการเล่าเรื่อง ทั้งสิ้น 6 สื่อ ดังนี้

1. **สื่อเฟซบุ๊ก**ในชื่อผู้ใช้ “สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ” ลักษณะการนำเสนอเนื้อหา การใช้ภาษา การเล่าเรื่อง การนำเสนอรูปภาพ และวิดีโอมีดังนี้

ลักษณะของเนื้อหาที่นำเสนอ

การนำเสนอเรื่องที่เป็นประเด็นสำคัญในสังคม ได้แก่ การเกิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์เนื่องในวันคล้ายวันประสูติของพระบรมวงศานุวงศ์ เนื้อหาเกี่ยวกับการแพร่ระบาดของสถานการณ์ COVID-19 การนำเสนอวันสำคัญทางพุทธศาสนา การงดการแชร์ข้อมูลข่าวสารที่มั่ว เป็นการแพร่เชื่อไปสู่สังคม การสื่อสารเรื่องวันเทศกาลงานประเพณี

การนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบความรู้ต่างๆ เช่น ความรู้เรื่องข่าวปลอม (Fake news) ความรู้เรื่อง ดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชันในภาครัฐทั่วโลก (Corruption Perception Index - CPI)

การนำเสนอเนื้อหา และภาพกิจกรรมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้แก่ การร่วมพิธีลงนามถวายพระพรชัยมงคล พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในวันฉัตรมงคล ประจำปี 2563 การรับมอบหน้ากาก Face Shield จากชมรมนักบริหารยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตระดับสูง (นยปส.) เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 และส่งต่อให้เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเสี่ยงต่อการสัมผัสเชื้อโรค การประกาศผลรางวัลองค์กรโปร่งใส การนำเสนอกิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล (9 ธันวาคม) ของทุกปีจากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ

การนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้แก่ การเปิดเผยบัญชีทรัพย์สิน และหนี้สินของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ผู้บริหารท้องถิ่น ผู้เข้าดำรงตำแหน่ง และพ้นจากตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงขององค์กรภาครัฐ การชี้มูลความผิด

ลักษณะของภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร

ในเฟซบุ๊กของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ มีการใช้ภาษาในระดับทางการ ทั้งส่วนที่เป็นข่าวประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ และส่วนที่เป็นวิดีโอนำเสนอเรื่องราวต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

ส่วนภาษาที่ใช้ในการสื่อสารของวิดีโอที่นำเสนอตัวอย่างการชี้มูลความผิดประเภทต่างๆ เช่น ความผิดโครงการอาหารกลางวัน ความผิดติดสินบนเจ้าพนักงาน จะใช้ภาษากึ่งทางการ มีความเข้าใจง่ายมากกว่า

ลักษณะการเล่าเรื่องที่ใช้ในสื่อวีดิทัศน์

กรณีที่เป็นวิดีโอตัวอย่างของการจำลองสถานการณ์ การชี้มูลความผิดต่างๆ จะมีการนำเสนอด้วยเรื่องที่น่าสนใจ และสะเทือนอารมณ์ต่อผู้ชมเป็นหลัก

ตัวอย่าง ความผิดโครงการอาหารกลางวัน ในหัวข้อ “จากลูกชายคนเดียวที่เป็นค...” ที่เล่าเรื่องใกล้ตัวของข้าราชการครูที่พ่อแม่มีความภาคภูมิใจที่ลูกเข้ารับราชการได้ด้วยความสามารถของตนเอง จนมีตำแหน่งใหญ่โต แต่ทำผิดพลาดเมื่อเซ็นเอกสาร โกงงบประมาณอาหารกลางวันให้เด็กจนกลายเป็นโดนตรวจสอบ และให้ออกจากราชการในที่สุด ดังแสดงในภาพที่ 4.13-4.17



ภาพที่ 4.13 แม่มีความสุขที่ลูกได้รับราชการ
สอบได้ที่ 1 ของรุ่น เป็นการเล่าเรื่องแบบ
สะเทือนอารมณ์

ที่มา: เฟซบุ๊กของสำนักงานคณะกรรมการ
ป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2563



ภาพที่ 4.14 พาดหัวข่าวปลดข้าราชการครูโกง
อาหารกลางวันเด็ก เป็นการเล่าเรื่องแบบ
สะเทือนอารมณ์

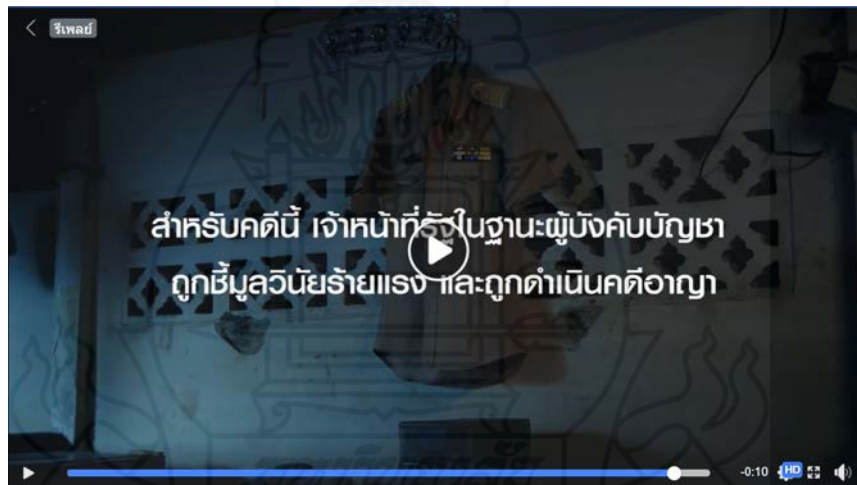
ที่มา: เฟซบุ๊กของสำนักงานคณะกรรมการ
ป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2563



ภาพที่ 4.15 ภาพลูกกราบแม่ทั้งน้ำตา เมื่อกระทำ
ความผิด เป็นการเล่าเรื่องแบบสะท้อนอารมณ์
ที่มา: เฟซบุ๊กของสำนักงานคณะกรรมการ
ป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2563



ภาพที่ 4.16 ภาพลูกโดนตำรวจเข้าจับกุม เป็น
การเล่าเรื่องแบบสะท้อนอารมณ์
ที่มา: เฟซบุ๊กของสำนักงานคณะกรรมการ
ป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2563



ภาพที่ 4.17 ภาพปิดจบของวิดีโอที่นำเสนอบทสรุปของคดี เป็นการเล่าเรื่องแบบสะท้อนอารมณ์
ที่มา: เฟซบุ๊กของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2563

ลักษณะการใช้สื่อบุคคล การใช้ผู้ทรงอิทธิพลในสื่อออนไลน์เข้ามาช่วยในการ
สื่อสารของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ มีดังนี้ ในช่วงปี 2563
ได้มีการจัดทำรายการที่เชื่อมโยงกับสื่อ YOUTUBE ชื่อรายการ “Change เปลี่ยนเพื่อเริ่มต้น” ที่ใช้

นักร้อง คือ เป้ MVL หรือ เป้ วงมายด์ ที่เป็นตัวแทนของกลุ่มคนรุ่นใหม่ในสังคมนำเสนอปัญหาการคอร์รัปชันในสังคมไทย ที่เริ่มต้นจากเรื่องง่ายๆ ในสังคม อาทิ ครู นักเรียน

ในปี 2562 มีการใช้นักร้องกลุ่มเยาวชนหญิง คือ “SY51” หรือ SomeiYoshino51 (โซเมอิโยชิโนะ51) โดย SomeiYoshino51 เป็นโปรเจกต์ไอคอลล เทเรนนี่ ของกลุ่ม CNX GT (CNX Girls Teenage) ที่ทำขึ้นเพื่อพัฒนาศักยภาพเยาวชนในจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีความฝันอยากเป็นศิลปินไอคอลล โดยทำการคัดเลือกขึ้นในภาคเหนือ และได้สมาชิกจากการคัดเลือกมาทั้งหมด 24 คน สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติได้นำนักร้องกลุ่มเยาวชนหญิง “SY51” จัดทำมิวสิกวิดีโอ และการนำเสนอภาพของนักร้องในวง พร้อมข้อความที่เป็นการรณรงค์เกี่ยวกับการป้องกันการทุจริต ดังแสดงในภาพที่ 18-19



ภาพที่ 4.18 ภาพนักร้อง SY51 ประกอบคำพูดที่ รณรงค์ป้องกันการทุจริต
ที่มา: เฟซบุ๊กของสำนักงานคณะกรรมการ
ป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
วันที่ 15 มิถุนายน 2562

ภาพที่ 4.19 ภาพนักร้อง SY51 ประกอบคำพูดที่
รณรงค์ป้องกันการทุจริต
ที่มา: เฟซบุ๊กของสำนักงานคณะกรรมการ
ป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
วันที่ 15 มิถุนายน 2562

ลักษณะของภาพที่นำเสนอ

ภาพแสดงความเป็นตัวตนของสมาชิกเฟซบุ๊ก (Profile Picture) โดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติเลือกใช้ภาพแสดงความเป็นตัวตนที่นำเสนอเป็นภาพโลโก้ขององค์กร เพื่อแสดงถึงความน่าเชื่อถือของเฟซบุ๊ก



ภาพที่ 4.20 ภาพแสดงความเป็นตัวตนของสมาชิกเฟซบุ๊ก (Profile Picture) ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
ที่มา: เฟซบุ๊กของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

การใช้ภาพแบนเนอร์ขนาดใหญ่บนส่วนหัวของหน้าเฟซบุ๊ก (Cover Photo) ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เลือกรูปภาพที่ทันสมัยเหมาะสมกับเหตุการณ์ในปัจจุบัน คือ การเว้นระยะห่างทางสังคม



ภาพที่ 4.21 การใช้ภาพแบนเนอร์ขนาดใหญ่บนส่วนหัวของหน้าเฟซบุ๊ก (Cover Photo) ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
ที่มา: เฟซบุ๊กของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

การใช้สื่ออินโฟกราฟิก สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้มีการจัดทำสื่ออินโฟกราฟิกอย่างต่อเนื่อง ทั้งการสื่อสารเรื่องการเฝ้าระวังสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 รวมถึง การนำเสนอเรื่องราวที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงานของสำนักงาน ตัวอย่างของอินโฟกราฟิกหัวข้อ “*ทำอย่างไรหากได้รับอั้งเป่า หรือเต๊ะเอ๊ย*” ที่เผยแพร่ในวันที่ 23

มกราคม 2563 ซึ่งอยู่ในช่วงเทศกาลตรุษจีนของปีดังกล่าว โดยอินโฟกราฟิกที่นำเสนอมีเนื้อหาที่เหมาะสม คือ สื่อสารจำนวน 1 ประเด็นต่อ 1 อินโฟกราฟิก มีการนำเสนอเนื้อหาที่สามารถอ่านแล้วนำไปปฏิบัติตามได้ เช่น การนำเสนอข้อกฎหมายที่เห็นอย่างชัดเจน “ม.128 ห้ามเจ้าพนักงานของรัฐ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดอันอาจคำนวณเป็นเงินได้” บกโทษหากกระทำความผิดตามมาตราดังกล่าว รวมถึงบอกลักษณะของการได้รับอั้งเปา หรือแต๊ะเอียจากใครที่สามารถรับได้ และจำนวนเงินที่สามารถรับได้ การใช้สีของภาพที่เป็นสีแดงและสีเหลืองเป็นหลักเหมาะสมกับเทศกาลตรุษจีน ดังแสดงในภาพที่ 4.22



ภาพที่ 4.22 อินโฟกราฟิก “ทำอย่างไรหากได้รับอั้งเปา หรือแต๊ะเอีย”

ที่มา: เฟซบุ๊กของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ วันที่ 23 มกราคม 2563

การใช้ภาพข่าวกิจกรรมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้แก่ การจัดประชุม การแถลงข่าว การเดินรณรงค์ รวมถึงภาพการเปิดพื้นที่บริจาคโลหิต ภาพกิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล (วันที่ 9 ธันวาคม ของทุกปี)



ภาพที่ 4.23 งานแถลงข่าวงานวันต่อต้าน
คอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย) วันที่ 9 ธันวาคม
ชูแนวคิด “Zero Tolerance คนไทยไม่ทนต่อการ
ทุจริต”

ที่มา: เฟซบุ๊กของสำนักงานคณะกรรมการ
ป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ วันที่
9 ธันวาคม 2562

ภาพที่ 4.24 การประชุมระหว่าง
กระทรวงมหาดไทยกับสำนักงานคณะกรรมการ
ป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
(ป.ป.ช.) เพื่อชี้แจงภารกิจการป้องกันและ
ปราบปรามการทุจริต

ที่มา: เฟซบุ๊กของสำนักงานคณะกรรมการ
ป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ วันที่
9 ธันวาคม 2562

การใช้ภาพในงานวิดิทัศน์ ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการ
ทุจริตแห่งชาติ ได้แก่ การแชร์ภาพวิดิทัศน์จากรายการต่างๆ ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกัน
และปราบปรามการทุจริต จากสื่อยูทูป ลักษณะของภาพจะผันแปรไปตามลักษณะของรายการที่
นำเสนอ หากเป็นรายการที่มีลักษณะเป็นทางการ เช่น รายการ “กะเทาะเปลือกคอร์รัปชัน”
ที่นำเสนอทางสถานีโทรทัศน์ NBT จะเป็นการนำเสนอวิดีโอประชาสัมพันธ์ ลักษณะของภาพเป็น
เหมือนการตัดภาพที่น่าสนใจของรายการมากระตุ้นให้ผู้ชมไปติดตามชมรายการที่สถานีโทรทัศน์
NBT ต่อไป

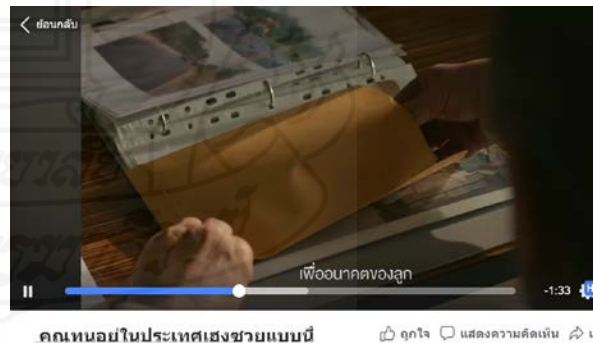


ภาพที่ 4.25 ภาพวิดีโอที่สนรายการกะเทาะเปลือกคอร์รัปชัน
 ที่มา: เฟซบุ๊กของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
 วันที่ 10 พฤษภาคม 2563

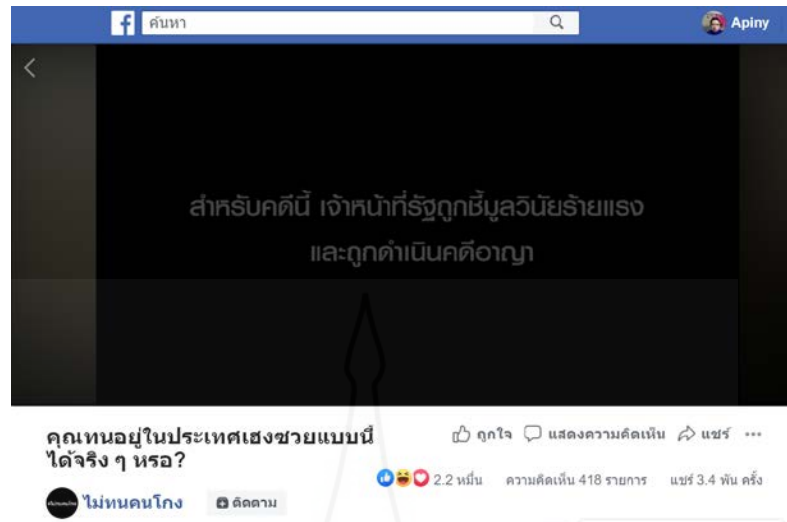
การนำเสนอโฆษณาณรงค์เกี่ยวกับการป้องกันการทุจริต จำนวนหลายชุดในสื่อเฟซบุ๊ก ซึ่งมีการเชื่อมโยงกับสื่อยูทูป ตัวอย่างเช่น โฆษณาณรงค์เรื่อง “หยุดส่งต่อการทุจริต สู้รื้อหลูกรุ่นหลาน” มีการนำเสนอภาพเกี่ยวกับการใช้เงินในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ในสังคม การสอนให้ลูกรู้จักการใช้เงินเพื่อเปิดทางอำนวยความสะดวกให้กับตนเองและครอบครัว การสะท้อนภาพการคอร์รัปชันในวงการธุรกิจกับภาครัฐ และภาพ ดังแสดงในภาพที่ 4.26-4.32



ภาพที่ 4.26 ภาพการใช้เงินในการแก้ไขปัญหา
 ที่มา: เฟซบุ๊กของสำนักงานคณะกรรมการ
 ป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
 วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2563



ภาพที่ 4.27 ภาพการใช้เงินในการแก้ไขปัญหา
 ระหว่างภาคเอกชนกับภาครัฐกิจ
 ที่มา: เฟซบุ๊กของสำนักงานคณะกรรมการป้องกัน
 และปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
 วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2563



ภาพที่ 4.32 การแสดงภาพสรุปผลการดำเนินคดีตอนท้ายของคลิปวิดีโอ
ที่มา: เฟซบุ๊กของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2563

การนำเสนอมิวสิกวิดีโอเพลงรณรงค์ป้องกันการทุจริต ในปี 2562 มีการจัดทำมิวสิกวิดีโอร่วมกับกลุ่มนักร้องเยาวชนหญิง คือ “SY51” หรือ SomeiYoshino51 (โซเมอิโยชิโนะ 51) ที่มีภาพการนำเสนอเป็นโรงเรียนมัธยมแห่งหนึ่งที่มีลักษณะเป็นมาเฟียประจำโรงเรียน มีพฤติกรรมไม่ค่อยดี ชอบแซงแถวของเพื่อน จากนั้นมีนักเรียนแลกเปลี่ยนชายชาวญี่ปุ่นมาศึกษาที่โรงเรียน ทำให้หัวหน้ากลุ่มของเด็กเหล่านี้อยากเปลี่ยนแปลงตนเองเป็นคนดี เพื่อจะได้เป็นบัดดี้กับนักเรียนแลกเปลี่ยนชายชาวญี่ปุ่นคนนั้น การใช้โทนสีเหลืองแสดงถึงความอบอุ่น ดังแสดงในภาพที่ 4.33-4.34



ภาพที่ 4.33 ลักษณะภาพของกลุ่มนักเรียนหญิง
ที่แสดงตนเป็นมาเฟียประจำโรงเรียน
ที่มา: เฟซบุ๊กของสำนักงานคณะกรรมการ
ป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2563



ภาพที่ 4.34 ลักษณะการใช้ภาพทอนสีเหลือง
แสดงถึงความอบอุ่นในการนำเสนอ
ที่มา: เฟซบุ๊กของสำนักงานคณะกรรมการ
ป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2563

2. **สื่อทวิตเตอร์** ในชื่อผู้ใช้ “สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการ
ทุจริตแห่งชาติ” มีลักษณะการนำเสนอเนื้อหา รูปภาพ และวิดีโอมีดังนี้

ลักษณะของเนื้อหาที่นำเสนอ

การนำเสนอเนื้อหาในสื่อทวิตเตอร์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและ
ปราบปรามการทุจริตแห่งชาติพบว่า เน้นการเผยแพร่ข่าวสาร ความรู้เกี่ยวกับการป้องกัน และการ
ปราบปรามการทุจริต เช่น การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับดัชนีการต่อต้านการทุจริต การเผยแพร่
ข่าวสารเกี่ยวกับการทุจริตทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ ข่าวและกิจกรรมของสำนักงาน
คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นให้
ผู้รับสารเข้าชมรายการกะเทาะเปลือกคอร์รัปชั่น ที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ NBT ภาพข่าว
การประชุมวิชาการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับชาติ การจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง
องค์กร การเผยแพร่ระเบียบต่างๆ ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
การรับตรวจ สั่งค่ากล่าวหา การตรวจสอบเนื้อหาเบื้องต้น การไต่สวนเนื้อหา และการไต่สวนทางลับ

ลักษณะของภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร

ภาษาที่ใช้ในการสื่อสารผ่านสื่อทวิตเตอร์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกัน
และปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ พบว่า มีลักษณะการใช้ภาษาแบบทางการ ขนาดของเนื้อหาที่

เผยแพร่ผ่านสื่อทวิตเตอร์มีความเหมาะสมกับลักษณะของสื่อ ที่ต้องมีความยาวของการโพสต์ไม่มากนัก และมีการเชื่อมโยงลิงก์ของข่าวหรือกิจกรรม ให้ผู้รับสารได้ไปอ่านต่อไปเว็บไซต์ต้นฉบับ

ลักษณะของภาพที่นำเสนอ

การนำเสนอภาพในสื่อทวิตเตอร์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ พบว่า มีลักษณะการนำเสนอภาพหลากหลายประเภท ได้แก่ ภาพนิ่งที่นำเสนอกิจกรรมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ภาพข่าว สื่ออินโฟกราฟิก และสื่อวิดีโอที่เชื่อมโยงลิงก์จากเว็บไซต์ต้นฉบับ ดังแสดงในภาพที่ 4.35-4.37



ภาพที่ 4.35 การนำเสนอภาพนิ่ง กิจกรรมของประธานกรรมการ ป.ป.ช. และผู้ช่วยเลขาธิการฯ เข้าร่วมงานเลี้ยงและมอบดอกไม้แสดงความยินดี เนื่องในโอกาสงานวันชาติ สิงคโปร์ ณ โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ

ที่มา: ทวิตเตอร์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
วันที่ 6 สิงหาคม 2562

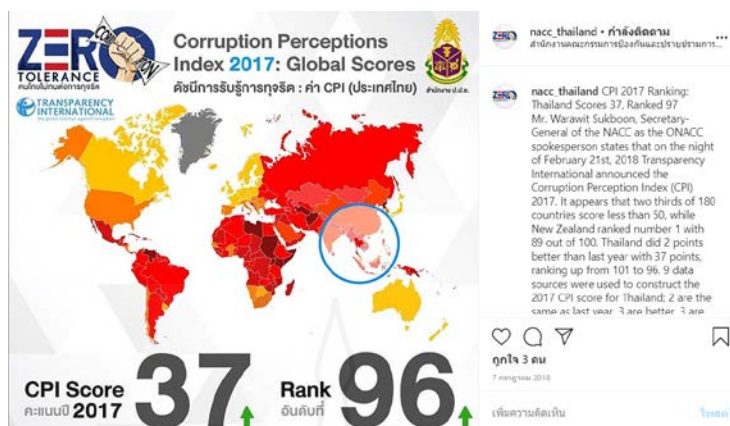


ภาพที่ 4.36 การนำเสนออินโฟกราฟิก เรื่อง จริยธรรมในการดำรงตน
 ที่มา: ทวิตเตอร์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
 วันที่ 26 พฤษภาคม 2563

ภาพที่ 4.37 การนำเสนออินโฟกราฟิก เรื่อง จริยธรรมในการปฏิบัติหน้าที่ราชการ
 ที่มา: ทวิตเตอร์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
 วันที่ 26 พฤษภาคม 2563

3. สื่ออินสตาแกรม

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติมีการจัดทำสื่ออินสตาแกรม ในชื่อผู้ใช้ “nacc_thailand” โดยมีการเผยแพร่ดัชนีการรับรู้การทุจริต (CPI) ของประเทศไทย มีการเขียนคำบรรยายภาพเป็นภาษาอังกฤษ ดังแสดงในภาพที่ 4.38



ภาพที่ 4.38 การเผยแพร่สื่ออินสตาแกรมครั้งแรกของ
สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
แห่งชาติ

ที่มา: อินสตาแกรมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
วันที่ 7 กรกฎาคม 2561

จากนั้นมีการนำเสนอภาพวันสถาปนาสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ครบรอบ 20 ปี ภายใต้แนวคิด “2 ทศวรรษ ป.ป.ช. ก้าวสู่องค์กรดิจิทัล” ในวันที่ 25 พฤศจิกายน 2562 ดังแสดงในภาพที่ 4.39



ภาพที่ 4.39 การเผยแพร่สื่ออินสตาแกรมครั้งที่ 2 ของสำนักงานคณะกรรมการ
ป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

ที่มา: อินสตาแกรมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
วันที่ 25 พฤศจิกายน 2562

ลักษณะของภาพที่น่าเสนอ

การนำเสนอภาพในสื่ออินสตาแกรมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติมีลักษณะดังนี้

การนำเสนอภาพหนึ่งที่เป็นภาพกิจกรรมการทำงานของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ดังแสดงในภาพที่ 4.40-4.41



ภาพที่ 4.40 การเปิดตัวเว็บไซต์ใหม่ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

ที่มา: อินสตาแกรมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ วันที่ 27 พฤศจิกายน 2562

ภาพที่ 4.41 การเข้าร่วมการประชุมสมัชชาภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต ครั้งที่ 8 ณ กรุงอาบูดาบี

ที่มา: อินสตาแกรมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ วันที่ 17 ธันวาคม 2562

การนำเสนอด้วยสื่ออินโฟกราฟิกเป็นภาพการให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันการทุจริต ดังแสดงในภาพที่ 4.42-4.43



ภาพที่ 4.42 อินโฟกราฟิกการแจ้งข้อมูล เบาะแส หรือพยานหลักฐาน สำหรับการกระทำ ความผิดที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจของ คณะกรรมการ ป.ป.ช.

ที่มา: อินสตาแกรมของสำนักงาน คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการ ทุจริตแห่งชาติ วันที่ 20 มกราคม 2563

ภาพที่ 4.43 อินโฟกราฟิกดัชนีการรับรู้การทุจริต ที่มา: อินสตาแกรมของสำนักงานคณะกรรมการ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ วันที่ 20 มกราคม 2563

4. สื่อยูทูป

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้จัดทำสื่อ ยูทูปในการนำเสนอวิดีโอที่เกี่ยวข้องกับการณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริต ภายใต้ชื่อผู้ใช้งาน “สำนักงาน ป.ป.ช. 'NACC Thailand official'”

ลักษณะของภาพที่นำเสนอ

สื่อยูทูปของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติมีการใช้ภาพแบนเนอร์ที่ใช้เป็นหน้าปกของยูทูปที่มีความทันสมัย ใช้คำที่อ่านแล้วเข้าใจได้ว่า “ZERO CORRUPTION” เพราะมีภาพมือที่กำลังทำ “CORRUPTION” ไว้ ถือเป็นการใช้สัญลักษณ์ ได้ดี และสื่อความหมายได้หนักแน่น ดังแสดงในภาพที่ 4.44



ภาพที่ 4.44 ภาพแบนเนอร์ที่ใช้เป็นหน้าปกยูทูปของ

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
แห่งชาติ

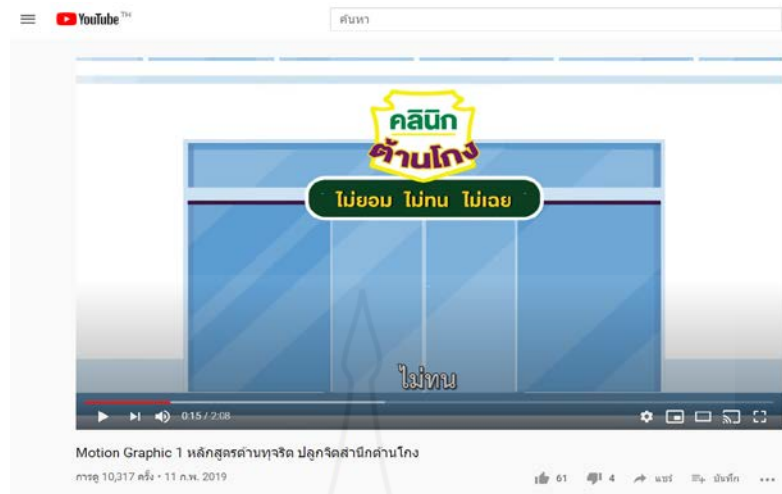
ที่มา: ยูทูปสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ 17 สิงหาคม 2562

ภาพที่นำเสนอมีทั้งภาพวิดีโอที่มียคนเป็นนักแสดงอยู่ภายในวิดีโอ กับภาพโม
ชันกราฟิก ดังแสดงในภาพที่ 4.45-4.46



ภาพที่ 4.45 ตัวอย่างภาพวิดีโอที่มียคนเป็นนักแสดง

ที่มา: ยูทูปสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ 30 ตุลาคม 2560



ภาพที่ 4.46 ตัวอย่างภาพ โฆษณากราฟิกที่นำเสนอเรื่อง หลักสูตรด้านทุจริต ปลุกิจิตสำนึกด้านโกง
ที่มา: ยูทูปสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ 11 กุมภาพันธ์ 2562

ลักษณะการนำเสนอเนื้อหา การใช้ภาษา และการเล่าเรื่องในวิดีโอทัศน์

การนำเสนอเนื้อหาในวิดีโอทัศน์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ มีการนำเสนอวิดีโอทัศน์หลากหลายรูปแบบ ได้แก่ การนำเสนอวิดีโอทัศน์ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร และกิจกรรมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ การนำเสนอรายการโทรทัศน์ที่ผู้บริหารของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้ไปร่วมให้สัมภาษณ์ การนำเสนอสปอตวิทยุโทรทัศน์เพื่อการรณรงค์ และสปอตวิทยุกระจายเสียงเพื่อการรณรงค์ สารคดีที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติผลิตขึ้น กิจกรรมการประชุมวิชาการของสำนักงาน การนำเสนอโฆษณารูปภาพเพื่ออธิบายกฎหมายต่างๆ ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ การนำเสนอการประกวดสื่อรณรงค์เพื่อการป้องกันการทุจริตที่จัดประกวดโดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ทั้งแบบโฆษณาณรงค์ และแบบภาพยนตร์สั้นเพื่อการรณรงค์

สำหรับการนำเสนอวิดีโอทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ จัดทำครั้งแรก เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2557 เป็นวิดีโอทัศน์การเข้าร่วมประกวดเชียร์ลีดเดอร์ในงานการแข่งขันกีฬาสัมพันธ์องค์กรตามรัฐธรรมนูญ ครั้งที่ 3 โดยลักษณะการเล่าเรื่องของวิดีโอทัศน์นี้เป็นลักษณะของการรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ดังแสดงในภาพที่ 4.47



ภาพที่ 4.47 การนำเสนอวีดิทัศน์แรกของยูทูปสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ cheerleader สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ในงานการแข่งขันกีฬาสัมพันธ์องค์กรตามรัฐธรรมนูญ ครั้งที่ 3
ที่มา: ยูทูปสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ 12 มกราคม 2557

การนำเสนอภาพการถ่ายทอดสัญญาณแบบสดของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เป็นการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการกระทำความผิดต่างๆ ของข้าราชการ ดังแสดงในภาพที่ 4.48



ภาพที่ 4.48 การนำเสนอภาพการถ่ายทอดสัญญาณแบบสดของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
ที่มา: ยูทูปสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ 21 กรกฎาคม 2560

การนำเสนอรายการโทรทัศน์ที่ผู้บริหารของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้ไปร่วมให้สัมภาษณ์ ตัวอย่างเช่น นายวรวิทย์ สุขบุญ รองเลขาธิการคณะกรรมการ ป.ป.ช. ให้สัมภาษณ์รายการ "บ่ายนี้มีคำตอบ" ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. การเล่าเรื่อง เป็นการเล่าเรื่องแบบสัมภาษณ์ โดยมีพิธีกร จำนวน 2 คน ในการตั้งประเด็นคำถามให้กับรองเลขาธิการคณะกรรมการ ป.ป.ช. ได้ตอบคำถามที่ละประเด็นดังนี้ ภารกิจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ลักษณะความผิด การร้องเรียน กฎหมายปกป้องผู้ร้องเรียน ขั้นตอนการตรวจสอบข้อกล่าวหา และการป้องกันการทุจริต รวมถึงการปราบปรามการทุจริต มีภาษาที่ใช้ในการนำเสนอเป็นภาษาแบบทางการ เนื่องจากเป็นการกล่าวถึงประเด็นที่เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับภารกิจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับลักษณะความผิด การร้องเรียน กฎหมายปกป้องผู้ร้องเรียน ขั้นตอนการตรวจสอบข้อกล่าวหา และการป้องกันการทุจริต รวมถึงการปราบปรามการทุจริต สำหรับภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร เป็นภาษาที่กำหนดโดยสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ที่มีการถ่ายทำในสตูดิโอโทรทัศน์ ดังแสดงในภาพที่ 4.49



ภาพที่ 4.49 ตัวอย่างการให้สัมภาษณ์ของผู้บริหาร

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
แห่งชาติผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์

ที่มา: ยูทูปสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ 10 ตุลาคม 2560

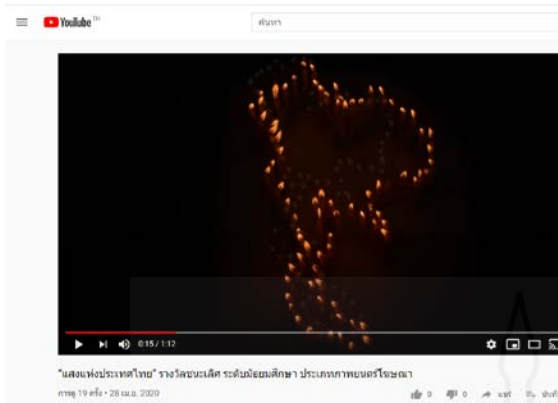
การนำเสนอสปอตโทรทัศน์เพื่อการรณรงค์ป้องกันการทุจริตที่ผลิตโดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ตัวอย่างเช่น สปอตโทรทัศน์ เรื่อง “โอกาส” ที่มีเนื้อหาในการนำเสนอเรื่องใกล้ตัวแก่ผู้คนในสังคม ที่มีการเล่าเรื่องรับสมัครพนักงานใหม่ มีคน 3 คน เข้าไปรับการสัมภาษณ์กับองค์กร คนแรกการศึกษาคดี จบการศึกษาจากต่างประเทศ เกรดเฉลี่ยสูง แต่ชอบแข่งกีฬา คนที่สองสวย คูดี มีออร่า แต่ชอบจอร์จในทีคนพิการ และคนที่สามยังไม่มีประสบการณ์ทำงาน แต่เป็นคนที่มีความคิดเผยแพร่ว่าเก็บเงินคืนนักท่องเที่ยว ซึ่งสปอตโทรทัศน์ชุดนี้มีสโลแกนที่สำคัญปิดท้าย คือ ไม่จี๋โกง...คนดีที่ไทยต้องการ ดังแสดงในภาพที่ 4.50



ภาพที่ 4.50 ตัวอย่างสปอตโทรทัศน์เพื่อการรณรงค์ เรื่อง “โอกาส”

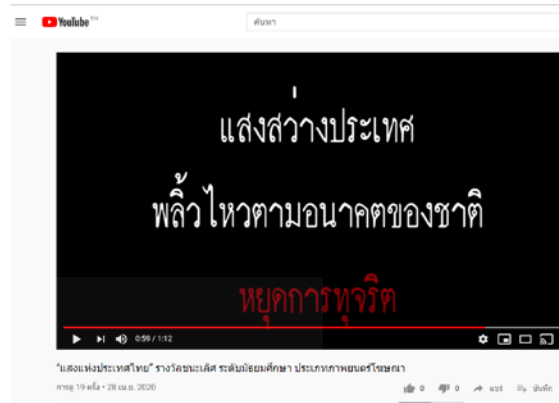
ที่มา : ยูทูปสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ 15 กรกฎาคม 2562

การนำเสนอผลงานการจัดประกวดโฆษณาณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติที่แบ่งเป็นระดับมัธยมศึกษาและระดับอุดมศึกษา ตัวอย่างเช่น สปอตโทรทัศน์เพื่อการรณรงค์ ประเภทภาพยนตร์โฆษณา เรื่อง “แสงแห่งประเทศไทย” จากโรงเรียนเทศบาลอินทปัญญา วัดใหญ่อินทาราม จังหวัดชลบุรี ที่ชนะการประกวดภาพยนตร์โฆษณาระดับมัธยมศึกษา โดยมีการเล่าเรื่องใกล้ตัวกับผู้รับสารที่เป็นกลุ่มเยาวชน ได้แก่ การแข่งกีฬา การจดโพยเข้าไปในห้องสอบ การจ้างเพื่อนทำงานให้ และการขโมยของ



ภาพที่ 4.51 ตัวอย่างสไลด์โทรทัศน์เพื่อการ
รณรงค์ที่ชนะเลิศการประกวด เรื่อง “แสงแห่ง
ประเทศไทย”

ที่มา: ยูทูปสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและ
ปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ 28 เมษายน 2563



ภาพที่ 4.52 ตัวอย่างสไลด์โทรทัศน์เพื่อการ
รณรงค์ที่ชนะเลิศการประกวด เรื่อง “แสงแห่ง
ประเทศไทย”

ที่มา: ยูทูปสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและ
ปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ 28 เมษายน 2563

การประกวดภาพยนตร์สั้น นักคิดสุจริต ปีที่ 2 ที่มีทั้งระดับมัธยมศึกษา และ
ระดับอุดมศึกษา ตัวอย่างเช่น ภาพยนตร์สั้นที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ระดับมัธยมศึกษา คือ โรงเรียน
วัดคลองขุด จังหวัดตราด ในผลงานชื่อ “เลือก” สุจริต มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเลือกตั้ง
ประธานนักเรียนของโรงเรียน แม่ของนักเรียนคนหนึ่งนำของขวัญและเงินใส่ซองมอบให้คุณครู
เพื่อจะให้บุตรของตนได้รับคัดเลือกเป็นประธานนักเรียนของโรงเรียน แต่สุดท้ายคุณครูไม่ได้รับ
เงินของผู้ปกครองท่านนั้น รวมถึงนักเรียนคนดังกล่าวไม่ได้รับคัดเลือกเป็นประธานนักเรียน
เช่นเดียวกัน

ลักษณะการเล่าเรื่องของภาพยนตร์สั้นเรื่องนี้ มุ่งนำเสนอปัญหาใกล้ตัวของ
นักเรียนในโรงเรียนมัธยม ที่สามารถเชื่อมโยงไปสู่การปลูกฝังค่านิยมการซื้อสิทธิ์ขายเสียงในการ
เลือกตั้งในระดับผู้ใหญ่ได้ ภาษาที่ใช้ในการนำเสนอเป็นภาษาระดับการสนทนาที่ใช้ในการสื่อสาร
กับผู้รับสาร เพื่อให้เกิดความเข้าใจง่ายขึ้น ดังแสดงในภาพที่ 4.53-4.54



ภาพที่ 4.53 ตัวอย่างภาพยนตร์สั้นเพื่อการรณรงค์ที่
คณะกรรมการประกวด นักคิดสุจริต ปีที่ 2 เรื่อง “เลือก”
สุจริต

ที่มา: ยูทูปสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและ
ปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ 28 เมษายน 2563



ภาพที่ 4.54 ตัวอย่างภาพยนตร์สั้นเพื่อการ
รณรงค์ที่คณะกรรมการประกวด นักคิดสุจริต ปีที่ 2
เรื่อง “เลือก” สุจริต

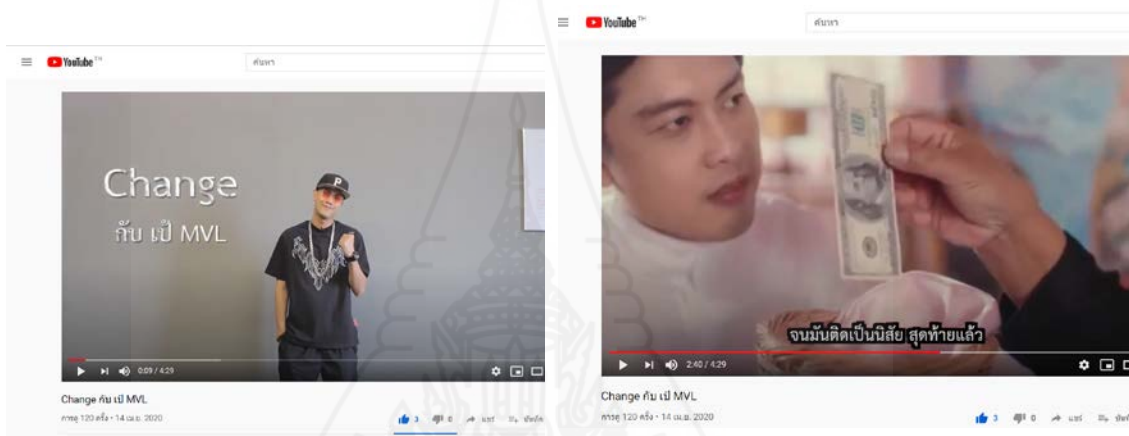
ที่มา: ยูทูปสำนักงานคณะกรรมการป้องกัน
และปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ 28
เมษายน 2563

การนำเสนอรายการที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
แห่งชาติเป็นผู้จัดทำขึ้น คือ รายการ Change เปลี่ยนเพื่อเริ่มต้น ที่มีการนำบุคคลที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย
ของช่วงวัยต่างๆ มาให้สัมภาษณ์เรื่องการทุจริตคอร์รัปชันในแง่มุมที่แตกต่างกันออกไป สำหรับ
กลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชน สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติได้
เลือก เป้ MVL หรือนายบดินทร์ เจริญราษฎร์ เป้ วงมายด์ นักร้องที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นเยาวชน
มานำเสนอมุมมองเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน ความยาวของคลิป 4 นาที 29 วินาที เนื้อหาที่เป้ MVL
ได้กล่าวในคลิป คือ สถานการณ์การทุจริตในปัจจุบันมีความรุนแรงมาก เนื่องจากคนเพิกเฉยต่อ
ปัญหา คิดว่าโกงนิด โกงหน่อยไม่เป็นไร สาเหตุการเกิดการทุจริต มาจากการที่คนไทยรักสบาย สิ่ง
ใดที่ทำให้สะดวกสบายจึงปฏิบัติหมด ซึ่งสิ่งเหล่านั้นถือเป็นการทุจริต และการไม่ทนต่อความโกง
ของคนในปัจจุบัน คนที่กล้าทำสิ่งที่ถูกต้อง ต้องได้รับการคุ้มครองที่ดี คนที่ทำดีต้องไม่ถูกทำร้าย
ทั้งนี้ มีการใช้คำที่เป็นทำนองเพลงปิดรายการว่า “ไม่ยอม ไม่ทน ไม่เฉยชา”

ลักษณะการเล่าเรื่องในคลิปรายการนี้ เป็นการเล่าแบบสัมภาษณ์ กับบุคคลที่มี
ชื่อเสียง และมีอิทธิพลต่อกลุ่มเป้าหมายเยาวชน นำเสนอประเด็นที่เป็นเรื่องใกล้ตัวของกลุ่มเป้าหมาย
เช่น การจ่ายเงินใต้โต๊ะเพื่อให้ได้เข้าเรียน การที่นักเรียนบางกลุ่มมีอภิสิทธิ์เหนือนักเรียนกลุ่มอื่น

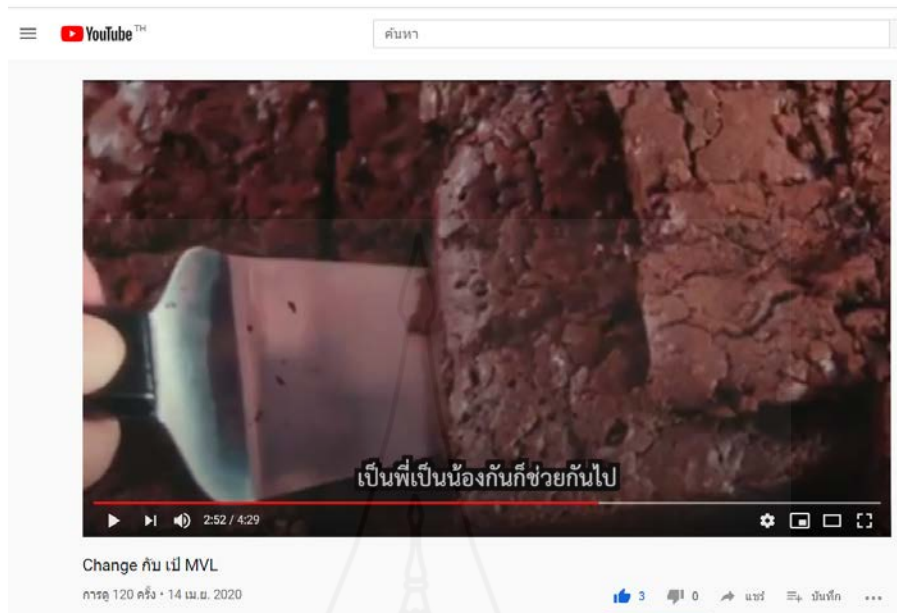
การที่ครูบางคนมีวุฒิภาวะไม่เหมาะสม แต่ยังสามารถสอนเนื่องจากมีผลประโยชน์อะไรบางอย่างกับสถานศึกษา เป็นต้น

ลักษณะการใช้ภาพ เป็นภาพที่แสดงถึงความแท้ของบุคคลผู้มีชื่อเสียง เพื่อเน้นการสื่อสาร โน้มน้าวใจให้เยาวชนเกิดความคล้อยตามบุคคลต้นแบบ ได้ ดังแสดงในภาพที่ 55 นอกจากนี้การใช้ภาพที่คุ้นเคย คือ การมอบเงินที่ถือว่าเป็นเรื่องที่ทำให้เกิดความสะดวกสบายในสังคมไทย ดังแสดงในภาพที่ 4.56 รวมถึง การใช้ภาพสัญลักษณ์เรื่องการแบ่งเค้ก ที่แสดงถึงการแบ่งผลประโยชน์ร่วมกัน ดังแสดงในภาพที่ 4.57



ภาพที่ 4.55 ภาพสื่อบุคคลที่เหมาะสมกับ
กลุ่มเป้าหมายเยาวชน
ที่มา: ยูทูปสำนักงานคณะกรรมการป้องกัน
และปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ 14 เมษายน
2563

ภาพที่ 4.56 ภาพการจ่ายเงินเพื่ออำนวยความสะดวก
สะดวกสบายในชีวิต
ที่มา: ยูทูปสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและ
ปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ 14 เมษายน 2563



ภาพที่ 4.57 ภาพการใช้สัญลักษณ์การแบ่งชั้นเค้ก เพื่อสื่อสารเรื่องการช่วยเหลือเกื้อกูลกัน
ที่มา: ยูทูปสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ 14 เมษายน 2563

การนำเสนอโมชันกราฟิกในการรณรงค์เรื่องการป้องกันการทุจริต มีการเล่าเรื่องด้วยการสื่อสารเรื่องที่ใกล้ตัวกับผู้รับสาร ตั้งแต่เรื่องการปิดหูของเด็กนักเรียนเมื่อเพื่อนบอกให้คืนเงินขายของที่ทอนผิดมา 10 บาท การปิดตาของกลุ่มสมาชิกรรยาที่มองไม่เห็นเวลาตัวเองโกงคนอื่นไม่เห็นเวลาตัวเองทุจริต การปิดปากเมื่อนักการเมืองมาซื้อเสียง รู้เบาะแสการทุจริตไม่ได้แจ้งผู้ที่เกี่ยวข้อง คนเอาเปรียบกันจนไม่รู้ว่าเป็นการโกง คิดว่าเป็นเรื่องธรรมดาในชีวิต เป็นต้น และมีการขมวดปมตอนท้ายเกี่ยวกับการสร้างค่านิยมไม่ทนต่อการทุจริต การละอายต่อพฤติกรรม และการแจ้งเบาะแสเมื่อรับรู้การทุจริต เพื่อสร้างสังคมที่น่าอยู่

การใช้ภาษาในการสื่อสารของโมชันกราฟิกเป็นภาษาแบบกึ่งทางการ มีการใช้ถ้อยคำที่กระตุ้นความรู้สึก ได้แก่ “เก็บเงินเข้ากระเป๋าอย่างเลือดเย็น” “โกงได้อำมหิตจริงๆ” รวมถึงการมีคำบรรยายใต้ภาพ ที่นำเสนอข้อความที่ผู้บรรยายเสียงได้กล่าวไว้ในโมชันกราฟิกทั้งหมด ส่วนการใช้ภาพในการสื่อสาร มีการใช้ภาพการ์ตูนที่เล่าเรื่องได้สอดคล้องกับบทบรรยายเสียง ทำให้เกิดความชัดเจนในการสื่อสารเพิ่มมากขึ้น ดังแสดงในภาพที่ 4.58-4.60



ภาพที่ 4.58 การเล่าเรื่องนักเรียนได้เงินทอนเกิน 10 บาท แต่ปิดหู ไม่ฟังเพื่อนที่บอกให้คืนเงิน
กับคนขาย

ที่มา: ยูทูปสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ 11 กุมภาพันธ์ 2563



ภาพที่ 4.59 การแซงแถวของสามีภรรยาคนหนึ่งที่ปิดตาไม่รู้ว่าตนเองโง่

ที่มา: ยูทูปสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ 11 กุมภาพันธ์ 2563



ภาพที่ 4.60 การปิดปากของชายคนหนึ่งที่อยู่เบาะแสการกระทำผิดแต่ไม่แจ้งเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง

ที่มา: ยูทูปสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ 11 กุมภาพันธ์ 2563

5. สื่อไลน์แบบเป็นทางการ

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติได้จัดทำสื่อไลน์แบบทางการ เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2563 การนำเสนอเนื้อหาในสื่อไลน์แบบทางการ มีลักษณะดังนี้ การนำเสนอเป็นสื่ออินโฟกราฟิก เกี่ยวกับหน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ตามมาตรา 32 ซึ่งเป็นการนำเสนอเนื้อหาแรกในสื่อไลน์แบบทางการ ดังแสดงในภาพที่ 4.61



ภาพที่ 4.61 การนำเสนอสื่ออินโฟกราฟิกเรื่อง “หน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ตามมาตรา 32”

ที่มา: ไลน์แบบเป็นทางการของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ 10 มกราคม 2563

การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการนำเสนอคำพิพากษาการชี้มูลความผิด การถ่ายทอดสด การประชุมชี้แจงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 การเปิดเผยบัญชีทรัพย์สินและหนี้สินและเอกสารประกอบของผู้ดำรงตำแหน่งระดับสูง กิจกรรมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ทั้งนี้ มีการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างสื่อออนไลน์ประเภทอื่นๆ อาทิ ยูทูป และเว็บไซต์ กับสื่อไลน์แบบทางการของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

6. สื่อแอปพลิเคชัน We Strong

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติได้สร้างแอปพลิเคชันที่นำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ โดยมีการนำเสนอเนื้อหา การนำเสนอภาพ และการใช้ภาษา ดังนี้

ลักษณะของเนื้อหาที่นำเสนอ

ข่าวประชาสัมพันธ์ มีลักษณะการนำเสนอเนื้อหาเป็นการดำเนินการของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต โดยไม่ได้มีการแบ่งว่า ข่าวดังกล่าวนำเสนอกับกลุ่มเป้าหมายใดแบบเฉพาะเจาะจง

การนำเสนอกิจกรรมเรื่อง “จิตพอเพียงต้านทุจริต” มีการนำเสนอเนื้อหาของการจัดกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สมาชิกชมรม STRONG ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ของปี พ.ศ. 2563

การนำเสนอ “มุมมองเรียนรู้” มีการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับความรู้ด้านการทุจริต อาทิ ความหมายของการทุจริต ระบบความคิดที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต การนำเสนอความหมายของค่า CPI (Corruption Perceptions Index) ความหมายของ ITA การนำเสนอหลักสูตรด้านทุจริตศึกษา พร้อมยกตัวอย่างประกอบ รวมถึงการนำเสนอคำศัพท์ภาษาอังกฤษ พร้อมคำแปลเกี่ยวกับการทุจริต

ลักษณะของภาพที่นำเสนอ

ในข่าวประชาสัมพันธ์มีการนำเสนอภาพข่าวประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพนิ่ง ที่มีการถ่ายภาพกิจกรรม การประชุมของสำนักงานฯ ส่วนในหัวข้ออื่นมีการนำเสนอภาพประกอบเนื้อหาที่เป็นลักษณะภาพนิ่ง และภาพการ์ตูน 2 มิติ รวมถึง มีการใช้ภาพการ์ตูน 2 มิติและ 3 มิติในฉากการคอร์รัปชันในโรงเรียนที่มีความใกล้ชิดกับกลุ่มผู้รับสารที่เป็นเยาวชนเป็นอย่างยิ่ง

สำหรับการนำเสนอภาพเคลื่อนไหวนำเสนอในรูปแบบของมิวสิควิดีโอที่เป็นลักษณะของภาพวิดีโอที่สั้น การนำเสนอในรูปแบบโมชันกราฟิกในการนำเสนอวิดีโอที่สั้นในหัวข้อหลักสูตรด้านทุจริต

ลักษณะการใช้ภาษา

การนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ สื่อประชาสัมพันธ์ทุกสื่อที่เชื่อมโยงกับแอปพลิเคชัน การนำเสนอเรื่อง “จิตพอเพียงต้านทุจริต” การใช้ภาษาในการอธิบายเรื่องเกม มีการใช้ระดับการใช้ภาษาแบบทางการ

ลักษณะการเล่าเรื่อง

หากเชื่อมโยงสื่อประชาสัมพันธ์ทุกสื่อจากสื่อสังคมออนไลน์ทุกสื่อของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ จึงมีลักษณะการเล่าเรื่องสอดคล้องกับสื่อสังคมออนไลน์เหล่านั้น คือ มีการเล่าเรื่องทั้งแบบสัมภาษณ์ และการเล่าเรื่องแบบเรื่องใกล้ตัวของผู้รับสาร

การแสดงทรรศนะของกลุ่มต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้สารเพื่อป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน

สำหรับการจัดทำสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาตินั้น เน้นการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก ซึ่งเป็นสื่อหลักของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ในขณะที่สื่อเฟซบุ๊กมีจำนวนผู้ติดตามเพจ จำนวน 12,371 คน ซึ่งมีจำนวนน้อย เนื่องจากเนื้อหาที่น่าสนใจ ประกอบกับกลุ่มเป้าหมายของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ยังไม่ทราบว่าสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้เปิดเพจดังกล่าว

“เนื่องจาก facebook ที่เป็นสื่อหลัก มีจำนวนผู้กดถูกใจทั้งสิ้น 11,848 คน และมีผู้กดติดตามเพจทั้งสิ้น 12,371 คน ซึ่งถือว่ามีจำนวนน้อย เหตุที่เป็นเช่นนี้ เพราะเนื้อหาที่น่าสนใจ รวมถึง กลุ่มเป้าหมายยังไม่ทราบว่า สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ มีช่องทางนี้ในการนำเสนอข้อมูล สิ่งนี้ถือเป็นความท้าทายของสำนักงานในการจัดทำสื่อออนไลน์ให้มีจำนวนผู้รับสารเพิ่มมากขึ้น” (พิพัฒน์ พึ่งพาพงศ์, 2563)

นอกจากนี้การนำเสนอเนื้อหาด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ในทรรศนะของนายพิพัฒน์ พึ่งพาพงศ์ ได้กล่าวถึงการจัดทำสื่อที่มีลักษณะของอินโฟกราฟิก โมชันกราฟิก และนำเสนอข้อมูลเป็นรูปภาพที่อ่าน และดูได้ง่าย รวมถึง การนำเสนอเนื้อหาด้วยเพลง

“การนำเสนอในกลุ่มเยาวชนต้องเน้นสื่ออินโฟกราฟิก สื่อโมชันกราฟิก การย่อข้อมูลให้เป็นรูปภาพที่อ่านง่าย ๆ สังกมไทยขอความบันเทิง สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้ผลิตเพลงจำนวน 4 เพลง ได้แก่ เพลงเหน้อยที่จะยอม-ตาย อรทัย เพลงโอ...คนไทยเอ๋ย-ไผ่ พงศธร เพลงตั้งธงไม่ทนคน โกง-แฉัด การราว และเพลงชื่อชื่อ-พาราดีก โดยมีนักร้องคือ ต่าย อรทัย ไผ่ พงศธร ซึ่งสองคนนี้จะเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนชนบท โดยกลุ่มผู้ชายจะชอบฟังเพลงของต่าย อรทัย และกลุ่มผู้หญิงจะฟังเพลงของไผ่ พงศธร แฉัด การราว จะมีกลุ่มเป้าหมายเป็นคนจริงจัง เพราะเป็นเพลงเพื่อชีวิต ซึ่งเรื่อง การทุจริตไม่ใช่เรื่องเล่น ๆ ต้องโน้มน้าวใจให้ได้ ส่วนกลุ่มเยาวชน เน้นการสื่อสาร ด้วยเพลงจากพาราดีก ซึ่งเป็นวงดนตรีที่กลุ่มเป้าหมายไม่ได้โตไปตามพาราดีก แต่จะเป็นวัยรุ่นกลุ่มใหม่ที่ผลิตเปลี่ยนหมุนเวียนมาฟังเพลงพาราดีก สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้จ้างบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับจ้างช่วยในการผลิตเพลงทั้ง 4 เพลง”

สำหรับการแสดงทรรศนะของนักคิดสร้างสรรค์ที่เสนอแนะเกี่ยวกับการใช้สารของ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ของนายรัฐวิชัย สุรศักดิ์ภิรมย์ คือ ต้องนำเสนอตามกลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มที่เป็นคนลักษณะใสซื่อ เปรียบได้เป็นคนที่เป็นสีขาว กลุ่มคนที่มีลักษณะยอมรับเรื่องดีและไม่ดีได้แบบปานกลาง เปรียบได้เป็นคนที่เป็นสีเทา และกลุ่มคนที่มีลักษณะรับเรื่องไม่ดีได้สูง เปรียบได้เป็นคนที่เป็นสีดำ และต้องนำเสนอเนื้อหาสารไม่เกิน 3 ประเด็นต่อการสื่อสาร 1 ครั้ง

“ ใช้เนื้อหา 3 ข้อให้เหมาะสมมันจะต้องมา ไม่สามารถทำแบบอย่างเดียว มันจะต้องวาง มันจะมีคนชอบ และไม่ชอบ มันจะมีมุมแดง และมุมน้ำเงินในโลก เขาเรียกกลางวันกับกลางคืน แต่ถ้าแยกย่อยมันก็จะเยอะขึ้นไปอีก เราก็จะต้องมองว่าในแง่มุมสว่างเราจะพูดแบบไหน ในแง่ของ *dark side* เราจะพูดแบบไหน อย่างที่บอก เด็กมันก็มีเด็กที่ เละทะ กับเด็กที่ สังเกตเวลาที่เราสอนในห้อง จริง ๆ ก็จะมีประมาณ 3 กลุ่มใหญ่ ๆ กลุ่มเทาๆ กลุ่มขาว และกลุ่มดำ ผมก็หาวิธีสนุกๆ ทำให้ทั้ง 3 คน ตอนแรก ผมก็จะบอกก่อนว่า หาสักอย่างหนึ่งให้เขาคิดเหมือนกัน แล้วเออเขาถึงจะสนใจเรา แล้วเราค่อยเจาะไปในแต่ละกลุ่ม บางทีผมก็จะปล่อยให้ไม่สามารถอยู่ในกลุ่มเดียวกันได้ ให้เรียนรู้แต่ละ โลกของแต่ละกลุ่ม กลุ่มสว่างไป

อยู่ในโลกมืดบ้างนะ มันก็จะมีเสน่ห์ของโลกมืดให้คุณเห็น โลกมืดมาอยู่กลุ่มสว่าง มันก็จะเห็น เราอาจจะต้องมองว่า กลุ่มเทาๆ พุดแบบไหน กลุ่มขาวพุดแบบไหน กลุ่มดำพุดแบบไหน แล้วก็สร้างงานออกไปตามนั้น” (รัฐวิชญ์ สุรภักดิ์ภิรมย์, 2563)

วิธีการกำหนดประเด็นในการสื่อสารของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ในปัจจุบันไม่มีความหลากหลายของเนื้อหา มีการเน้นประเด็นเรื่องการแยกแยะผลประโยชน์ส่วนรวมและผลประโยชน์ส่วนตัวออกจากกัน ทั้งนี้ นางสุปรียา บุญสนิท เจ้าพนักงานป้องกันการทุจริตเชี่ยวชาญ สังกัดสำนักด้านทุจริตศึกษา ได้แสดงทรรศนะเกี่ยวกับการกำหนดประเด็นของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ไว้ดังนี้

“ความหลากหลายไม่น่าจะมี พี่หมายถึงตัวเนื้อที่เราจะสื่อออกไปให้เด็กหรือเยาวชนรับทราบ เบื้องต้นเลย เราต้องการให้เขารับรู้บทบาทหน้าที่ของ ป.ป.ช. ก่อน ตัวนี้ เพราะ ป.ป.ช. เป็นองค์กรเดียวที่รับผิดชอบ เรื่องการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พี่ไม่นับ รวม ป.ป.ท. นะ ป.ป.ท. เขาเป็นหน่วยงานภาครัฐ เราดำเนินการเรื่องนี้อยู่” (สุปรียา บุญสนิท, 2563)

“เราดึงส่วนหลักๆ สำคัญ การที่จะให้เขาปรับเปลี่ยนความคิด เคยได้ยินเรื่องการแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนกับ ผลประโยชน์ส่วนรวมไหม การแยกแยะเรื่องนี้มีการพูดมานาน หลายปีแล้ว แต่เขาเรียกการขัดกันแห่งผลประโยชน์ COI (Conflict of Interest) ป.ป.ช. เราใช้กับทุกกลุ่ม ใช้กับเด็กก็คือ ให้อ่านแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตน กับผลประโยชน์ส่วนรวม อันนี้ ของในห้อง อันนี้ของเพื่อนฉันเล่นแล้วฉันต้องเอาไปเก็บที่เดิม อันนี้ของฉัน ฉันเอากลับบ้านได้ ก็จะทำให้เขาแยก” (สุปรียา บุญสนิท, 2563)

ทั้งนี้ นางสุปรียา บุญสนิท เจ้าพนักงานป้องกันการทุจริตเชี่ยวชาญ สังกัดสำนักด้านทุจริตศึกษา ได้แสดงทรรศนะเกี่ยวกับการกำหนดประเด็นในหลักสูตรด้านทุจริตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ที่มีการสอนเรื่องการแยกแยะผลประโยชน์ส่วนรวมและส่วนตัว ไว้ดังนี้

“เนื้อหามันจะปูพื้นมาตั้งแต่เรื่อง ป.ป.ช. เลย ผลเสียของการทุจริต มีอะไรบ้าง ที่เกี่ยวข้อง ปัจจุบันก็ลงไปถึงที่จะพลิกความคิดของเขา ที่บอกว่าใช้หลักสูตรด้านทุจริตศึกษา ก็จะมีเรื่องการเรียนรู้แยกแยะผลประโยชน์ส่วนตน กับผลประโยชน์ส่วนรวมด้วย” (สุปรียา บุญสนิท, 2563)

“เราใช้ไม่ใช่เฉพาะเด็ก เยาวชน ใช้ทุกกลุ่มเลยตอนนี้ ข้าราชการ เจ้าหน้าที่รัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคประชาชน ทหาร ตำรวจ ทั้งประเทศใช้เรื่องนี้ ขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งหมดเลย เรื่องการแยกแยะ ถ้าเข้าไปดูในหลักสูตรจะเห็น ตัวหลักสูตรจะปรากฏในเว็บใหม่แล้ว เข้าไปดูที่หลักสูตรด้านทุจริตศึกษา แต่ถ้าเป็นของเก่า อย่างที่พี่บอก ก็ต้องไป ค้นหาใหม่ทั้งหมด” (สุปรียา บุญสนิท, 2563)

ในขณะที่เยาวชนบางกลุ่มที่เปิดรับสื่อรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้สะท้อนความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหาสื่อของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ในแง่มุมด้านที่ดี ดังนี้ เยาวชนคนหนึ่งเคยชมภาพยนตร์สั้นของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ซึ่งนำเสนอเนื้อหาได้อย่างน่าสนใจ สนุก และแฝงแง่คิด ช่วยทำให้ผู้ชมได้ตระหนักถึงผลของทุจริตที่เข้าใจได้ง่าย โดยนำเสนอเรื่องการโกง และวิธีการแก้ปัญหา

“เคยดูสื่อประเภทภาพยนตร์สั้น เนื้อหามีความน่าสนใจ สนุก และแฝงข้อคิด” (นภาพร สุขเกษม, 2563)

“สะท้อนให้ทุกคนรู้สึกตระหนักในการทำทุจริต โดยการยกตัวอย่างเหตุการณ์ต่างๆ ที่สามารถเข้าใจได้ง่าย เช่น การโกงข้อสอบ การแข่งกีฬ ผ่านตัววิดีโอ 30 วิ” (ยศวริศ แซ่ลือ, 2563)

“เป็นสื่อรณรงค์ที่พูดถึงการโกง และวิธีแก้ปัญหา” (ชนกร เย็นสายสุข, 2563)

นอกจากนี้ เยาวชนคนหนึ่งได้กล่าวถึงการสื่อสารของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ว่า มีการนำเสนอสื่อรณรงค์อย่างต่อเนื่อง แต่การรณรงค์จะประสบความสำเร็จต่อเมื่อคนในสังคมต้องไม่ทุจริต

“สำนักงานก็มีการโปรโมทสื่ออยู่ แต่จะให้ประสบความสำเร็จได้ คือ
ผู้คนต้องไม่กระทำการทุจริต” (วัชรยุทธ บุญมี, 2563)

ส่วนการเล่าเรื่องและการใช้ภาพ นายรัฐวิชัย สุรภักดิ์ภิรมย์ ได้แสดงทรรศนะไว้ว่า
ต้องนำเสนอเรื่องราว และการใช้ภาพที่สมจริง เพราะเยาวชนปัจจุบันเชื่อข้อมูลที่เป็นความจริงมากขึ้น
หากมีการนำเสนอที่ไม่สมจริง เมื่อเยาวชนรับรู้ว่าเป็นข้อมูลที่ไม่จริงส่งผลให้ขาดความเชื่อถือ
ศรัทธาได้

“ผมใช้คำว่า “จริง” fake (หลอกลวง) ไม่ได้เลย ต้อง real (สมจริง)
หลายๆ เลย ถ้าไม่จริงปู้บ fake (หลอกลวง) ปู้บ โคนจับได้ทันทีเลย เด็กจะไม่เชื่อไป
เลย ต้องยึดเลยว่า จริงเท่านั้น ข้อมูลจริง แต่ว่าใส่ entertain (ความบันเทิง) ไปให้
เหมาะ อย่างที่บอกไปด้านสว่างเอาข้อมูลจริงพูดแบบไหน ด้าน dark side (ข้อมูล
ด้านมืด) ข้อมูลจริงพูดแบบไหน ด้านเทาๆ ข้อมูลจริงพูดแบบไหน แต่ยึดความจริง
ไว้อย่างเดียว fake (หลอกลวง) ปู้บจับทันทีเลย แก้ไม่ได้ด้วย โอ้โหทัวร์ลงทันที
แล้วหนักมาก แล้วหมดเลย ปิดจ๊อบได้เลย” (รัฐวิชัย สุรภักดิ์ภิรมย์, 2563)

นายวิรัช ลือทองพานิชย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท วิงค์ วิงค์ โปรดัคชัน จำกัด
ได้แสดงทรรศนะเกี่ยวกับการเล่าเรื่องรณรงค์ป้องกันการทุจริตว่า ต้องนำเสนอเรื่องใกล้ตัว เน้นการ
เล่าเรื่องที่ตามล่าหาคน โกง หรือเรื่องที่เชิดชูคนที่ทำสิ่งที่ดี เปิดโปงการโกง เช่น นักศึกษาของ
มหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง ที่จับกลุ่มคน โกงเงินขบวนการ โกงเงินสงเคราะห์คนยากไร้ และผู้ติดเชื้อ
เอดส์ (HIV) ของศูนย์คุ้มครองคนไร้ที่พึ่ง จ.ขอนแก่น รายละ 2,000-3,000 บาท มูลค่าความสูญเสีย
ต่อรัฐกว่า 6.9 ล้านบาท เป็นต้น ต้องทำกันทั้งระบบ ให้คนตระหนักถึงการโกง รวมไปถึงการเน้น
ความเป็นฮีโร่

“ทำให้เขารู้สึกว่ามันจะเกิดขึ้นในอนาคต ถ้าเกิดว่าเขาทำแบบที่ทำอยู่ตอนนี้
หรือในอดีตอย่างนี้ แต่ถ้าสมมุติว่าไม่เกี่ยวกับกู อันเนี่ยหนังที่จะทำของเขา หรือ
การสื่อสารออกไปไม่ใช่เป็นแนวเพื่อฝันสวยๆ ทุกอย่างต้องเรื่องจริงพิสูจน์ได้จริง
โดนจริง ถ้าคุณทำคุณ โคนจริงอย่างนี้ ผมคิดว่าฝันว่าวันหนึ่งข้างหน้าถ้าคนไทย
ทั้งหมดไม่โกงชีวิต เราจะดีขึ้นอย่างนั้น มันไม่เกี่ยวกับตัวกู ไม่ทำ แต่ถ้าห่วย มึง

ทำอะไรผิดไม่ว่าจะผ่านไปกี่ปีก็ตาม ถึงรุ่นลูกรุ่นหลานมึงก็ตาม มึงโดนแน่ รับรอง” (วิรุทธิ์ ล้อทองพานิชย์, 2563)

“การทำให้วัยรุ่นคู่อะ อย่าปลุกจิตสำนึกมาก ไอ้โตไปไม่โกง โดยให้ทุกคนตระหนักถึงการ โกงส่งกลับมาแล้วก็เชิดชูเลยนะ ไอ้เด็กที่ขอนแก่น ที่ไปจับเจอทุจริต เอาคนเหล่านั้นเชิดชูเลย แล้วคุ้มครองเขาด้วย เขาเป็นฮีโร่แล้วก็ไม่มีงานทำ เด็กนี้มันปากหมาเหลือเกิน ผมว่า ต้องเล่นกันทั้งระบบ” (วิรุทธิ์ ล้อทองพานิชย์, 2563)

“ผมคิดว่าถ้าเลือกเอาเองนะ คือ ทุกคนมี sense (ความรู้สึก) อยากเป็นฮีโร่ อยากเป็นคนที่จะช่วยประเทศชาติ อยากเป็นนักข่าว อยากรู้คนแรก แบบเนี่ยคิดปึกให้ทุกคนนะถือว่าทุกคนมาร่วมกัน เป็นนักสืบ ให้ ป.ป.ช. นะครับ เป็นสายสืบให้ ป.ช.ช. เรามาช่วยกันช่วย มันต้องมีกลุ่มที่ขยับทั้งหมด อาสาสมัครของแต่ละมหาวิทยาลัยผมคิดว่าน่าสนใจมาก ๆ ถ้าเป็นแบบนี้ที่น่าสนใจนะครับ” (วิรุทธิ์ ล้อทองพานิชย์, 2563)

ส่วนทฤษฎีของนายชรินทร์ ชาววัฒนา นักคิดสร้างสรรค์อิสระที่ได้กล่าวถึงการเล่าเรื่องของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ว่า ต้องศึกษาพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายก่อนผลิตสื่อรณรงค์ สร้างสาร และหาคำสำคัญที่จะใช้ในการสื่อสารแต่ละครั้ง

“เมื่อคุณรู้พฤติกรรมคุณอะไรไปแล้ว มันต้องมีคำ keyword (คำสำคัญ) ว่า คุณจะพูดกับเขาว่าอย่างไร หรือว่าทำอย่างนี้ไม่ดีนะ stop (หยุด) ขอรีบ (tion) เป็นภาษาแบบกวนๆ หน่อยหนึ่ง เด็กจะโดนใจ” (ชรินทร์ ชาววัฒนา, 2563)

นอกจากนี้นายชรินทร์ ชาววัฒนาได้กล่าวถึงการเล่าเรื่องที่จะจัดทำในสื่อรณรงค์ต้องมีลักษณะการนำเสนอที่ใช้การเล่าเรื่องแบบพื้นฐานในชีวิตประจำวัน แต่ต้องใช้ภาษาแบบที่เขวชวนใช้กัน และปล่อยให้ผู้ชมที่เป็นเขวชวนคิดและตัดสินใจเอง โดยไม่เฉลยตอนจบให้ทราบ

“มันสร้างพล็อตเรื่องของการคอร์รัปชั่นขึ้นมา แต่ในเทรนด์ของเขา วิธีการพูดของเขา อะไรของเขา จริงๆ มัน base on (ขึ้นอยู่กับ) ตั้งแต่ยุคเรา เอา trend (แนวโน้ม) ไล่เข้าไป “มึงเอ๊ย ไปหอะ ครูไม่รู้หอรอก รวบๆ มาหัย” แล้วก็ทำหน้าที่ตายไป แต่ถ้าเด็กรุ่นนี้ “สัว้อหัย มึงเอาไป เอาแล้วรีบไป” วิธีการพูด วิธีอะไรก็

แล้วแต่ มันต้องใช้เวลาคิดก่อน พล็อตเรื่องมันต้องคิดอีกให้โดนหน่อยหนึ่ง “ดีไหมอะ ดีไหม ทำอย่างเนี่ยดีไหม” “ทำอย่างนี้ดีปะ” มันต้องเป็นคำพูดที่เราพูดกัน ไม่ต้องไปเฉลยให้คิดเอง เอาไปคิดกันเอง แล้วก็ตอบด้วย “หยุดขอรับนะ ท่าน (ครับ)” กวนๆ ไว้” (ชรินทร์ ชาววัฒนา, 2563)

ในขณะที่ทรศนะของ นางสุปรียา บุญสนิท เจ้าพนักงานป้องกันการทุจริตเชี่ยวชาญ สังกัดสำนักด้านทุจริตศึกษา ที่เสนอแนะเกี่ยวกับการเล่าเรื่องในคลิปวิดีโอสั้นของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ควรมีลักษณะเป็นคลิปวิดีโอสั้น ความยาวไม่เกิน 30 วินาที หรือ 1 นาที ใช้การเล่าเรื่องที่หลากหลาย เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย นำเสนอเป็น เรื่องใกล้ตัวของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคม และไม่ควรถูกใช้สื่อเดียวกับ กลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม

“เอาสถานการณ์ในสังคมมาสร้างเป็นพล็อตเรื่อง เป็นคลิปสั้นๆ 30 วินาที 1 นาที เป็นเล่าเรื่องมีอยู่หลายชุดด้วยกัน มองว่าไกลตัวไหม ระดับกลาง แต่ว่า อาจจะไม่เหมาะกับเด็ก เพราะว่าจริงๆ เวลาทำงานต้อง พอดีที่จับสื่อสารมวลชนมา ด้วยจริงๆ แล้ว เวลาทำงาน สำคัญเลย 1. เนื้อหาของสื่อสั้นๆ 2. กลุ่มเป้าหมายที่จะ รับสื่อสั้นๆ มันสำคัญมาก เวลาเราทำ เราต้องดูว่า อ้อ อันนี้เราจะใช้กับเด็กอนุบาล นะ นี่เราจะใช้กับเด็กโตนะ เราต้องใช้ต่างกัน มันจะไม่มีสื่อรวมกัน รวมกัน เด็ก เขาก็จะไม่เข้าใจ”

“แต่ปัจจุบัน เราจะเป็นลักษณะรวม แต่ก็มีหลายแบบ ว่าไกลตัวเด็ก ไหม ไกลตัว แต่ผู้ใหญ่ดูรู้เรื่อง เพราะเป็นสถานการณ์การ โกง อย่างเป็นทางการ เป็น คลิปสั้นๆ ถือ ของ ถือของใส่เงินเอาไปให้เขาได้โต๊ะ ข้าราชการ แล้วคนนั้นก็รับไป เช่นสัญญา ตามนี้ ถามว่าเด็กรู้เรื่อง ไหม เด็กไม่รู้ถ้าไม่มีคำบรรยายประกอบ บางทีเขายังได้ฟัง เสียงก็โอเคไป แต่ถ้าเขาอ่านตัวหนังสือไม่ออก มันก็อีกเรื่องหนึ่ง สื่อกันด้วยอวัจน ภาษ เขาจะไม่สามารถแปลได้”

“อย่างมีคลิปลอกข้อสอบกัน ส่งชกกัน อย่างนี้ เด็กเล็กๆ เขาก็ไม่รู้ พี่เขาทำ อะไรกันเนี่ย มันก็จะมีหลายแบบ ถ้าย้อน ไปดู มันจะมีอดีต มันจะไล่สแตกกลุ่ม เป้าหมายหมดว่า แต่ละประเภทจะสื่อกับใคร มันจะแยกไว้หมด ปัจจุบันเป็นสื่อรวม”

ทั้งนี้ ข้อเสนอแนะเรื่องการใช้ภาพในการเล่าเรื่องของสำนักงานคณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตแห่งชาติจากนายพิพัฒน์ พึ่งพาพงศ์ ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กร

ได้กล่าวว่า การเลือกใช้ภาพของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ในอนาคต อาจจัดทำในรูปแบบภาพโฮโลแกรม หรือภาพเสมือนจริง การนำเทคโนโลยีที่หลากหลาย มาใช้ในการสื่อสารให้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งต้องพิจารณาเรื่องงบประมาณในการผลิตสื่อของสำนักงาน คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

“ในอนาคตอาจมีการทำเป็น Hologram หรือภาพเสมือนจริง การนำ เทคโนโลยีที่หลากหลายเข้ามาช่วยในการทำงานให้มากขึ้น ทั้งนี้ มีข้อจำกัดเรื่อง งบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต แห่งชาติ ไม่ได้นั่งนอนใจกับการพัฒนานวัตกรรมขององค์กรแม้แต่เนี่ย..... ใน อนาคตควรนำ big data มาช่วยในการออกแบบสื่อและการสื่อสารว่ากลุ่มเป้าหมาย อยู่ที่ไหน ต้องการสารแบบใด เป็นต้น”

“การพัฒนารูปแบบของการสื่อสาร โดยในสำนักสื่อสารองค์กรมีเจ้าหน้าที่ ที่สามารถผลิตสื่อสำหรับการสื่อสารภายในองค์กรได้ มีการผลิตเป็นคลิปวิดีโอ สั้นๆ เล่าเรื่องแบบง่ายๆ หากเป็นการสื่อสารแบบขั้นสูง หรือการสื่อสารภายนอก สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต จะจ้างผู้รับจ้างช่วงใน การผลิตสื่อต่อไป เช่น จ้าง บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ในการแต่ง เพลง ทำมิวสิกวิดีโอ และมีนักร้องในสังกัดอยู่แล้ว”

การใช้ภาษาของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ต้องไม่ใช่รูปแบบภาษาแบบเดิม ต้องมีลักษณะของการนำเสนอคำที่สั้น กระชับ และมีประโยคที่ แสดงถึงใจความสำคัญให้จดจำได้ ดังพรรณษาของนายรัฐวิษณุ สุรภักดีภิรมย์ นักคิดสร้างสรรค์

“อย่างทีบอกหนึ่งคำขวัญต้องสู้กับอะไร สู้กับเอไอเอสทีบอกว่า next gen นู่นนั่นนี่ ที่เขาใช้ big idea ของเขา อย่างทีบอกคู่แข่งมันเยอะมาก เหมือนสร้าง กระแสให้ได้ก่อนตอนนี้ เรียก word (คำ) อะไรขึ้นมาทีสร้าง เหมือนยุคหนึ่งทีสร้าง work (ได้ผล) ทีสุด ที “จน เกรียด กินเหล้า” ไซ้ใหม่ ไซ้ ส.ส.ส. จำกัดง่ายมาก เรา หา 3 words แบบนั้น ให้เจอแล้วเราก็ลุยเลย” (รัฐวิษณุ สุรภักดีภิรมย์, 2563)

สำหรับการใช้ภาษาในสื่อรณรงค์นายชินทร์ ชาววัฒนาได้แสดงพรรณษาว่า เขาชวน ในสมัยนี้คิดไปไกลมากกว่าเขาชวนในยุคก่อนหน้า การใช้ภาษา การใช้ภาพ เนื้อเรื่อง ต้องทำให้

สอดคล้องกับเยาวชนในปัจจุบัน และต้องศึกษาพฤติกรรมของกลุ่มคนเหล่านั้นผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ ที่เยาวชนนิยมใช้

“ทั้งภาษา การใช้คำ การใช้ภาพ เนื้อเรื่อง ไอเดีย มันคิดกันยังไง คิดข้ามชอต หรือเปล่า คิดตื่นหรือเปล่า ต้องสวมวิญญาณไปกับมัน สมัยก่อนพีทำ พีก็ต้องไปบ้านเรียนรู้พฤติกรรมกลุ่มเป้าหมาย ไปนั่งเฝ้า ไปนั่งดูตามป้ายรถเมล์ มันคุยอะไรกันอยู่ มันอะไรกันอยู่ เพราะไม่มันเรามา นั่งเทียนเราไม่โดนหรอก มีเวลาเราก็เดินไปดูนั่นดูนี่ซะ สมัยก่อนไม่มีหรอก social media (สื่อสังคมออนไลน์) เน็ต youtube (ยูทูป) มีขาสองข้างเดินออกไปใช้ให้มันเป็นประโยชน์ที่สุด” (ชรินทร์ ชาววัฒนา, 2563)

ในขณะที่ผู้บริหารของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้กล่าวถึงการใช้ภาษาในการรณรงค์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ว่า ต้องใช้ภาษาที่เป็นกฎหมาย เพราะเป็นมติของคณะกรรมการประจำหน่วยงาน และผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ส่วนใหญ่เป็นนักกฎหมาย จึงมีความคิดเห็นสอดคล้องกัน โดยเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับคดีจำเป็นต้องใช้ภาษากฎหมาย

“อันนี้พูดถึงเรื่องกฎหมาย เพราะว่า ป.ป.ช. พอเป็นเรื่องของการสื่อ เราจะสื่อไปในแนวเป็นกฎหมาย ภาษาที่ใช้เป็นภาษากฎหมาย เราต้องยึดตามนั้น มันเป็นมติเลย ส่วนใหญ่ในที่นี้เป็นนักกฎหมายทั้งหมด จบนิติมาทั้งหมด เวลาเราสื่อออกไปถ้ามันเป็นเรื่องเกี่ยวกับคดี มันใช้คำอื่นไม่ได้ มันต้องใช้คำที่มันเป็นกฎหมาย ก็จะใช้คำแบบนั้น” (ประจักษ์ สุภาวรรณ, 2563)

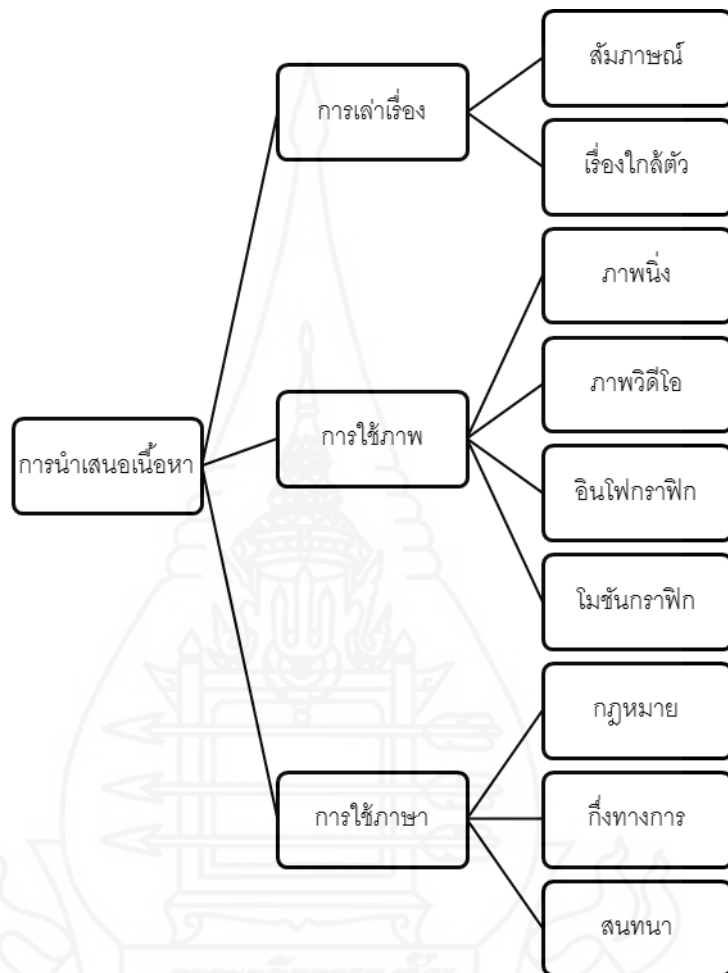
ส่วนผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กรของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ นายพิพัฒน์ พึ่งพาพงศ์ได้แสดงทรรศนะเกี่ยวกับการใช้ภาษาในการสื่อสารของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ กับกลุ่มเยาวชนว่า ต้องใช้ภาษาที่เหมาะสมกับกลุ่มวัยรุ่น ภาษาที่สามารถทะลายนกำแพงการสื่อสารได้ เช่น การใช้เพลงแร็ป ทั้งนี้ต้องมีการศึกษาพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อของวัยรุ่นก่อนที่จะนำมาเลือกใช้ภาษาในการสื่อสารต่อไป

“ต้องเป็นภาษาที่ตรงกับใจของเยาวชน กระชับ ต้องทะลายน่าฟังอะไรบางอย่าง การใช้ภาษาแปลกๆ ภาษาดู คำจ๋าๆ คำที่เข้าไปในใจของเยาวชน เราต้องใช้หลักการ *outside in* คือ ต้องค้นหาว่าผู้รับสารอยากรู้อะไร จากนั้นผู้ส่งสารจึงนำมาตีโจทย์ เช่น นำเสนอเป็นเพลงแร็ป เช่น เพลงฟักก่อน เพลงประเศศภูมิ ปัญหาอุปสรรคของการเลือกใช้ภาษาในกลุ่มเยาวชนคือ เราไม่ได้ตัดสินใจคนเดียวทุกอย่างอยู่ในรูปแบบของอนุกรรมการที่มาจากคนภายนอก ผู้บริหารระดับสูงที่อยู่ในช่วงวัยสูงอายุ กลุ่ม *baby boomer* ส่วนผู้รับสารเราก็คือ *Gen Alpha* เราต้องเป็นจุดกึ่งกลางที่หาวิธีการสื่อสารระหว่าง 2 กลุ่มมาผนวกกันแล้วทำให้เกิดภาษาที่เหมาะสม” (พิพัฒน์ พึ่งพาพงศ์, 2563)

ส่วนการใช้คำขวัญของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ มีลักษณะที่เป็นคำขวัญที่มาจากการประกวด และไม่เฉพาะเจาะจงกลุ่มเป้าหมาย เป็นการใช้คำขวัญเดียวใช้กับทุกกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเด็กและเยาวชนเท่านั้น คำขวัญจะนำไปใช้ในการจัดทำกิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล ซึ่งกำหนดคำขวัญโดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ส่งไปเผยแพร่ยังสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ในระดับจังหวัดต่อไป ดังแสดงในทรศนะของนางสุปรียา บุญสุนิต เจ้าพนักงานป้องกันการทุจริตเชี่ยวชาญ สังกัดสำนักด้านทุจริตศึกษา

“แต่ก่อน คำขวัญ เราไปลงพื้นที่ทำกิจกรรม ก็จะได้มาจากส่วนกลุ่มเป้าหมายที่เขาคิดมาให้เรา แล้วก็มีการพิจารณา มันมีการประกวด คำขวัญ ประกวดบทความทุกปี กลุ่มเป้าหมายแต่ละปีก็ส่งมาให้ แล้วก็คัดเลือก คำขวัญไหนเด่น และใช้เรา ป.ป.ช. จัดงาน อย่างที่พี่บอก งานวันที่ 9 ธันวาคม เราทำงานร่วมกับ UN (องค์การสหประชาชาติ) ในส่วนของ UNDP (สำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ) เพื่อจัดงานคอร์รัปชันโลก พอ ป.ป.ช. เริ่มจัดงาน เราดูกับเขาเนี่ย เราจะส่งคำขวัญของประเทศไทยไปให้เขาตลอดเลยว่าปีนี้คอร์รัปชันฉันไม่ขอรับนะ อะไรแบบนี้ จะส่งไปแล้วก็ใช้คำขวัญกลางๆ จะไม่ระบุว่าจะของเด็ก ของผู้ใหญ่ อะไรเนอะ จะเป็นคำขวัญกลางๆ คำเก่าๆ ส่งไปให้ทุกปี เขาก็จะใช้ในประเทศไทย หน่วยอื่นก็จะใช้ ร่วมกัน คำขวัญเดียวทั้งประเทศ ปัจจุบันเรื่องคำขวัญ เราไม่ได้เน้นมาก อย่างที่พี่บอก สื่อเราแทบจะไม่มีเรื่องนี้ ตอนนี้เป็นสื่อรวมๆ แบบผู้ใหญ่ไป” (สุปรียา บุญสุนิต, 2563)

แบบจำลองลักษณะการนำเสนอเนื้อหา การใช้ภาษา และการเล่าเรื่องเพื่อการรณรงค์เพื่อการป้องกัน
การทุจริตด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
แห่งชาติ



ภาพที่ 4.62 แบบจำลองลักษณะการนำเสนอเนื้อหา การใช้ภาษา และการเล่าเรื่อง
เพื่อการรณรงค์เพื่อการป้องกันการทุจริตด้านการป้องกันการทุจริตของ
สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

ที่มา: การสรุปความจากผู้วิจัย

กลยุทธ์การณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน

จากการศึกษาสภาพปัญหาของการรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชน รูปแบบการรณรงค์ การใช้สื่อและกิจกรรม และการใช้สารเพื่อการป้องกันและปราบปรามการทุจริตที่นำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์การรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน

กลยุทธ์การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติเน้นการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมผ่านนักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ผ่านการจัดงานสัมมนา การเทศน์เพื่อป้องกันการทุจริต การจัดกิจกรรมกับกลุ่มนักเรียน นักศึกษา อาทิ การประกวดวาดภาพ การประกวดสุนทรพจน์ การประกวดบทความ การจัดค่ายเยาวชนสัมพันธ์ และการจัดโครงการยุทธ ป.ป.ช. ซึ่งกิจกรรมที่กล่าวมาข้างต้นเป็นการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมระหว่างสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ กับกลุ่มเยาวชนเป้าหมาย และผู้ที่เกี่ยวข้องกับเยาวชน โดยมีการจัดกิจกรรมที่หลากหลายและต่อเนื่อง

กลยุทธ์การใช้ผู้ทรงอิทธิพลในสื่อออนไลน์เข้ามาช่วยในการรณรงค์ โดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติเลือกใช้เลือกบุคคลที่มีอิทธิพลต่อกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชนเข้ามาใช้ในการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ นักร้องวงพาราได้ออก และนักร้องกลุ่มเยาวชนหญิง คือ “SY51” หรือ SomeiYoshino51 (โซเมอิ โยชิ โนะ 51) มานำเสนอมิวสิควิดีโอ เพื่อรณรงค์ป้องกันการทุจริต ที่มีการเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ การเลือกใช้นักร้อง เป้ MVL หรือนายบดินทร์ เจริญราษฎร์ เป้ วงมายด์ นักร้องที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นเยาวชน ที่นำเสนอมุมมองเรื่องการทุจริตคอร์รัปชันผ่านการนำเสนอรายการ Change เปลี่ยนเพื่อเริ่มต้น เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ยูทูปของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

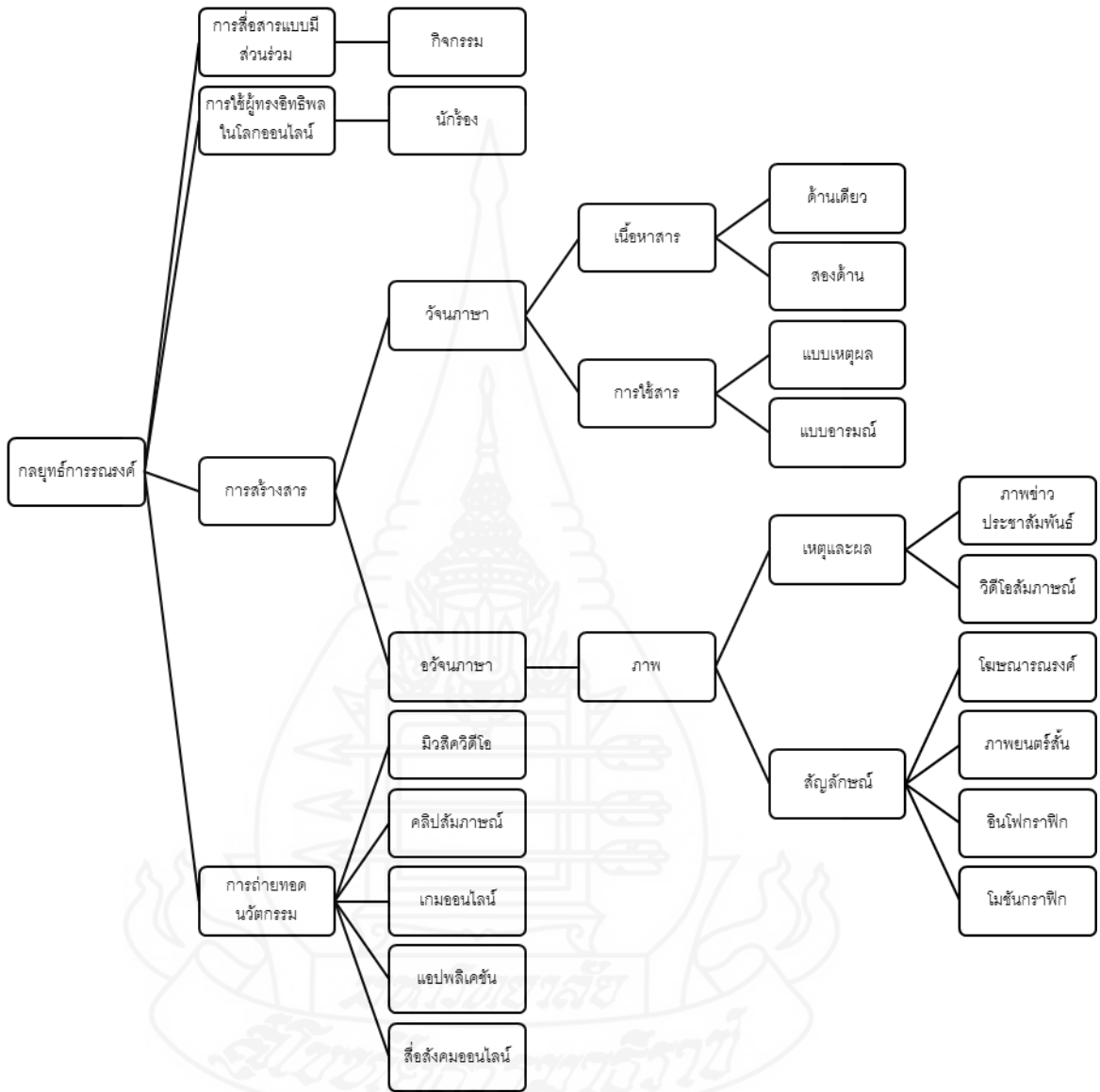
กลยุทธ์การสร้างสารเพื่อการรณรงค์ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติได้สร้างสารเพื่อการรณรงค์โดยแบ่งได้เป็นการสื่อสารด้วยจินตภาพผ่านกระบวนการของการนำเสนอข้อความต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริต ลักษณะของการนำเสนอเนื้อหาเป็นการนำเสนอสารแบบด้านเดียว เนื่องจากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ มุ่งนำเสนอเนื้อหาที่เป็นด้านดีเพียงด้านเดียวในข่าวสารของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ในขณะที่มีการนำเสนอสารแบบสองด้าน คือ มีการนำเสนอทั้งเนื้อหาที่ดี และเนื้อหาที่ไม่ดี ผ่านโฆษณาที่ใช้ในการรณรงค์เพื่อให้ผู้รับสารเกิดการตระหนักรู้ถึงผลเสียจากการทุจริต สำหรับการใช้นโยบายที่ดึงดูดความสนใจเน้นการใช้สารที่

ดึงดูดใจแบบเหตุและผล มากกว่าการใช้สารที่ดึงดูดความสนใจแบบความรู้สึกผ่านการนำเสนอ ภาพยนตร์สั้นเพื่อการรณรงค์ที่กระตุ้นความกลัวของนักแสดงในเรื่องผลของการทุจริตรูปแบบต่างๆ

การใช้วงภาษาในการสื่อสารผ่านภาษาภาพ มีทั้งภาพที่นำเสนอในรูปแบบของหลักเหตุและผลในการสื่อสาร เช่น ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ภาพวิดีโอในการสัมภาษณ์ผ่านรายการโทรทัศน์ และภาพที่เป็นสัญลักษณ์ในการสื่อสาร ได้แก่ ภาพที่นำเสนอในโฆษณาณรงค์ ภาพยนตร์สั้นที่สื่อสารให้ผู้ชมได้เกิดความรู้สึกต่อผลการกระทำของตนเองหากทุจริต ภาพของอินโฟกราฟิกที่นำเสนอเนื้อหาประเด็นใดประเด็นหนึ่งในการสื่อสารข้อมูลให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบเนื้อหาโดยง่าย และภาพของโมชันกราฟิกที่นำเสนอเนื้อหาในรูปแบบของภาพเคลื่อนไหวที่เป็นการ์ตูนเน้นนำเสนอเป็นวิดิทัศน์เพื่อสื่อสารด้านการป้องกันการทุจริตที่เป็นเรื่องใกล้ตัวของผู้รับสาร

กลยุทธ์การถ่ายทอดนวัตกรรม สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติได้เลือกใช้กลุ่มนวัตกรรมในการสื่อสารกับกลุ่มเยาวชน ได้แก่ การจัดทำมิวสิควิดีโอ เพลงชื่อ ชื่อ ซึ่งใช้นักร้องวงพาราไดค็อก ในการสื่อสาร การจัดทำคลิปสัมภาษณ์ของ นักร้อง เป้ MVL ซึ่งเป็นนักร้องที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของกลุ่มเยาวชนมากกว่าวงพาราไดค็อกเพื่อนำเสนอเนื้อหาสารเกี่ยวกับการทุจริตที่มีตัวอย่างเป็นเรื่องใกล้ตัวกับกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น รวมทั้ง ความพยายามในการนำเสนอเนื้อหาของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์หลากหลายสื่อ อาทิ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม ยูทูป ออฟฟิเชียลไลน์ และการจัดทำแอปพลิเคชันที่มีการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ตลอดจนการจัดทำเกมออนไลน์ที่มุ่งสอนเรื่องการป้องกันการทุจริตให้กับกลุ่มเป้าหมายเยาวชนอีกด้วย

แบบจำลองกลยุทธ์การณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชนในปัจจุบัน



ภาพที่ 4.63 แบบจำลองกลยุทธ์การณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชนในปัจจุบัน
ที่มา: การสรุปความจากผู้วิจัย

จากการวิเคราะห์กลยุทธ์การสื่อสารเดิมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชนด้วยหลักการ SWOT Analysis พบว่า

จุดแข็ง (Strengths-S) ด้านการสื่อสารของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้แก่

- S1 การกำหนดนโยบายด้านการสื่อสารในรูปแบบของคณะกรรมการ
- S2 การจัดกิจกรรมที่หลากหลายรูปแบบ ครอบคลุมเยาวชน และกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับเยาวชน อาทิ กลุ่มครูและบุคลากรทางการศึกษา
- S3 มีการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม และหลักสูตรในระดับช่วงชั้นต่างๆ เพื่อณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริต
- S4 การเลือกใช้สื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายในบางสื่อ เช่น การใช้สื่อสังคมออนไลน์ และการจัดทำแอปพลิเคชันซึ่งมีเกมให้กลุ่มเป้าหมายได้เล่นเพื่อเรียนรู้เรื่องการป้องกันการทุจริต
- S5 กิจกรรมที่จัดขึ้นมีการสร้างความสัมพันธ์ของเยาวชนจากรุ่นสู่รุ่น เช่น โครงการยุวทูต ป.ป.ช.

จุดที่ควรพัฒนา (Weaknesses-W) ด้านการสื่อสารของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้แก่

- W1 ในระยะแรกของการสื่อสารด้านการป้องกันการทุจริตมีการเลือกใช้สื่อไม่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชน
- W2 การใช้สื่อในการสื่อสารมีช่องทางที่ไม่หลากหลาย
- W3 การเลือกสื่อสารด้วยสื่อสังคมออนไลน์ที่มีจำนวนสื่อที่หลากหลาย แต่ไม่ได้รับคามนิยมนอกจากกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชน
- W4 การเลือกใช้สื่อมีวิสัยทัศน์ที่ไม่น่าเชื่อถือไม่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย คือ พาราไดค
- W5 การนำเสนอเนื้อหาของการสื่อสารมีความยาวมากเกินไป และไม่น่าดึงดูดใจ
- W6 เนื้อหาสารที่ใช้ในการสื่อสารมีภาษาที่ยากเกินไปสำหรับกลุ่มเป้าหมาย เนื่องจากใช้ภาษากฎหมายในการสื่อสารเป็นส่วนใหญ่
- W7 การเลือกใช้ภาพในการสื่อสารของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติยังไม่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย
- W8 การเล่าเรื่องที่น่าสนใจเรื่องใกล้ตัวต่อกลุ่มเยาวชนเป้าหมาย
- W9 การขาดความต่อเนื่องของกิจกรรมที่จัดขึ้น และมีผู้รับสารบางกลุ่มที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เท่านั้น

โอกาส (Opportunities-O) ด้านการสื่อสารของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้แก่

O1 การได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในสังคมเพื่อช่วยในการสื่อสารประเด็นที่เป็นปัญหาของสังคม ในกรณีเป็นหน่วยงานภาครัฐ หรือองค์กรอิสระต่างๆ

O2 ในปัจจุบันเยาวชนมีความสามารถในการสื่อสารเชิงรุก กล้าที่จะเรียกร้องสิทธิ และกล้าที่จะสื่อสารเพื่อเปิดเผยสิ่งที่ไม่ถูกต้องในสังคม

O3 เยาวชนส่วนหนึ่งสนใจร่วมส่งผลงานเข้าประกวดกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อสะสมผลงาน

O4 ปัญหาด้านทุจริตคอร์รัปชันเป็นปัญหาที่ทุกชาติต้องปฏิบัติตามอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต (United Nations Convention against Corruption)

อุปสรรค (Threats-T) ด้านการสื่อสารของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้แก่

T1 ปัญหาความเหลื่อมล้ำในคุณภาพการศึกษาที่ส่งผลต่อการสื่อสารด้านการป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชน

T2 ความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนของกลุ่มเยาวชนที่คิดว่าการทุจริตเป็นเรื่องของนักการเมืองมากกว่าการเริ่มต้นแก้ไขปัญหามาจากตนเอง

T3 วัฒนธรรมการประนีประนอมของสังคมไทยที่ส่งผลต่อการสื่อสารเรื่องการป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชน

T4 การขาดต้นแบบในการสื่อสารเรื่องการป้องกันปัญหาการทุจริตในกลุ่มเยาวชน คือ กลุ่มผู้ประกอบการที่ต้องเป็นต้นแบบให้กับบุตรหลานในครอบครัว

T5 การสอนในสถาบันการศึกษามีการสอนด้านวิชาการมากกว่าการส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรม

การสร้างกลยุทธ์ด้านการสื่อสารของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติด้วยหลัก TOW's Matrix มีดังนี้

1. การกำหนดนโยบายด้านการสื่อสารของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ควรกำหนดเนื้อหาสาระให้ดึงดูดใจผู้รับสารให้มากขึ้น ต้องไม่นำเสนอเนื้อหาสาระที่ยาว และยากเกินไป โดยลดการสื่อสารด้วยภาษากฎหมายให้น้อยลง รวมถึงการใช้ภาพ และการเล่าเรื่องเพื่อสื่อสารเนื้อหาไปยังกลุ่มเป้าหมาย ต้องมีความชัดเจน และสอดคล้องกับลักษณะของกลุ่มเป้าหมายให้มากยิ่งขึ้น (S1, W3, W5, W6, W7 และ W8)

2. การกำหนดนโยบายด้านการสื่อสารของคณะกรรมการ ป.ป.ช. โดยแก้ไขความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนของกลุ่มเยาวชนที่คิดว่าการทุจริตเป็นเรื่องของนักการเมืองมากกว่าการเริ่มต้นแก้ไขปัญหามาจากตนเอง โดยส่งเสริมให้มีการสร้างวินัย การส่งเสริมความซื่อสัตย์สุจริต (S1 และ T2)

3. การกำหนดนโยบายด้านการสื่อสารของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ต้องมีการสื่อสารที่หลากหลายช่องทางมากขึ้น เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเยาวชนให้มากขึ้น โดยเฉพาะช่องทางด้านสื่อสังคมออนไลน์ที่ต้องมีช่องทางที่หลากหลาย และมีเนื้อหาที่เหมาะสมกับกลุ่มเยาวชนให้มากขึ้น (S1 และ W2)

4. การจัดกิจกรรมที่หลากหลาย และสามารถสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มเยาวชนจากรุ่นสู่รุ่น และกิจกรรมนั้นต้องสามารถดึงศักยภาพการสื่อสารเชิงรุกในตัวเยาวชนให้เป็นผู้ที่พบเห็นการกระทำทุจริตให้แจ้งเบาะแสมายังสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ รวมทั้งการจัดกิจกรรมการประกวดประเภทต่างๆ ที่ส่งเสริมให้เยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในการนำเสนอเนื้อหาด้านการณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชน ทั้งนี้กิจกรรมเหล่านั้นต้องจัดอย่างต่อเนื่อง (S2, S5, W9, O2 และ O3)

5. การพัฒนาหลักสูตรด้านทุจริตศึกษาที่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่ไม่ได้อยู่ในระบบการศึกษาเพิ่มเติม เพื่อให้เยาวชนกลุ่มนี้ได้รับความรู้ที่เทียบเท่ากับกลุ่มเยาวชนที่อยู่ในระบบการศึกษา (S3 และ T1)

6. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายใน และต่างประเทศในเรื่องการป้องกันการทุจริตเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายปัญหาด้านทุจริตคอร์รัปชันเป็นปัญหาที่ทุกชาติต้องปฏิบัติตามอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต (United Nations Convention against Corruption) (O1 และ O4)

จากการสร้างกลยุทธ์ด้านการสื่อสารของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติด้วยหลัก TOW's Matrix นำไปสู่ข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ที่ผู้ศึกษาได้จัดทำขึ้น ดังนี้

1. กลยุทธ์เริ่มที่ตนเอง ไม่เพิกเฉยเมื่อเห็นการทุจริต เป็นการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่เยาวชนว่า การป้องกันทุจริตต้องเริ่มที่ตนเอง โดยส่งเสริมให้มีการสร้างวินัย การส่งเสริมความซื่อสัตย์สุจริตในกลุ่มเยาวชน และไม่เพิกเฉยเมื่อพบเห็นการทุจริตต้องแจ้งเบาะแสให้กับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติได้ทราบต่อไป

2. กลยุทธ์สื่อที่หลากหลายเข้าใจเยาวชน หากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติต้องการสื่อสารเรื่องการป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชน จำเป็นต้องเลือกใช้สื่อที่หลากหลาย และครอบคลุมกับกลุ่มเยาวชน อาทิ สื่อออนไลน์ประเภทต่างๆ

3. กลยุทธ์เนื้อหาที่ดึงดูดใจ พุดจาภาษาเดียวกัน โดยเนื้อหาที่นำเสนอต้องไม่นำเสนอเนื้อหาสารที่ยาว และยากเกินไป โดยลดการสื่อสารด้วยภาษากฎหมายให้น้อยลง รวมถึงการใช้ภาพที่มีความสวยงาม องค์กรประกอบภาพที่ดี มุมกล้องที่แปลก และแตกต่าง และการเล่าเรื่องเพื่อสื่อสาร

เนื้อหาไปยังกลุ่มเป้าหมายต้องมีความชัดเจน และสอดคล้องกับลักษณะของกลุ่มเป้าหมายให้มากยิ่งขึ้น

4. กลยุทธ์กิจกรรมหลากหลายโดนใจเยาวชน การจัดกิจกรรมที่หลากหลาย และสามารถสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มเยาวชนจากรุ่นสู่รุ่น กิจกรรมนั้นต้องสามารถดึงศักยภาพการสื่อสารเชิงรุกในตัวเยาวชนให้เป็นผู้ที่พบเห็นการกระทำความทุจริตให้แจ้งเบาะแสมายังสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ รวมทั้งการจัดกิจกรรมการประกวดประเภทต่างๆ ที่ส่งเสริมให้เยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในการนำเสนอเนื้อหาด้านการรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชน ทั้งนี้กิจกรรมเหล่านั้นต้องจัดอย่างต่อเนื่อง

5. กลยุทธ์การเผยแพร่ข่าวสารที่เที่ยงตรง กระชับ ฉับไว เนื่องจากการขาดความเชื่อมั่นของเยาวชนต่อสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในยุคปัจจุบัน ดังนั้น สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติจำเป็นต้องนำเสนอข่าวสาร โดยเฉพาะประเด็นการปราบปรามการทุจริตให้มีความเที่ยงตรง กระชับ ฉับไว น่าเชื่อถือ เพื่อให้เยาวชนเกิดความเชื่อมั่นต่อการทำงานของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติเพิ่มมากขึ้น

6. กลยุทธ์การใช้หลักศาสนาเข้ามาช่วยในการรณรงค์ การรณรงค์โดยใช้หลักศาสนาทุกศาสนาที่เยาวชนนับถือเข้ามามีส่วนช่วยในการปลูกฝังค่านิยมที่ดีในเรื่องความซื่อสัตย์สุจริต ความละเอียดรอบคอบ ความไม่ทนต่อการทุจริต เป็นต้น

7. กลยุทธ์การสร้างเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ การรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชน สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติควรสร้างเครือข่ายความร่วมมือของกลุ่มเยาวชนเพื่อป้องกันการทุจริตทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ พร้อมทั้งจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเครือข่ายเยาวชนถึงวิธีการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในแต่ละกรณีศึกษา และปัญหาของแต่ละประเทศ

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

งานวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในกลุ่มเยาวชน โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัยดังนี้ 1. เพื่อศึกษาสภาพปัญหาการรณรงค์ในกลุ่มเยาวชนเรื่องการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ 2. เพื่อศึกษารูปแบบการรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน 3. เพื่อศึกษาการใช้สื่อและกิจกรรมเพื่อป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชนที่เหมาะสมควรเป็นแบบใด 4. เพื่อศึกษาการใช้สารเพื่อป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน 5. เพื่อเสนอกลยุทธ์การรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน

งานวิจัยนี้ครอบคลุมเนื้อหาด้านสภาพปัญหาการรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริต รูปแบบการรณรงค์เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตในประเทศไทย และแนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตในประเทศ ทั้งการศึกษาเอกสาร และการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยมีผู้ให้ข้อมูลหลักที่ใช้ในการศึกษามี 4 ส่วน คือ 1) กลุ่มเยาวชน 2) นักสร้างสรรค์สื่อ สาร และกิจกรรมเพื่อการรณรงค์ 3) ผู้บริหารงานด้านการป้องกันการทุจริต และ 4) ผู้ปฏิบัติงานด้านการป้องกันการทุจริต การวิจัยนี้มีระยะเวลาในการวิจัยทั้งสิ้น 1 ปี ระหว่างเดือน สิงหาคม พ.ศ. 2562 – เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2563

1. สรุปผลการวิจัย

งานวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในกลุ่มเยาวชน มีคำถามการวิจัย ได้แก่ 1. สภาพปัญหาการรณรงค์ในกลุ่มเยาวชนเรื่องการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติเป็นอย่างไร 2. รูปแบบการรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชนที่ปรากฏเป็น

อย่างไร 3. กลยุทธ์การรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชนที่เหมาะสมควรเป็นแบบใด สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1.1 สภาพปัญหาการรณรงค์ในกลุ่มเยาวชนเรื่องการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

ผลการวิจัยเกี่ยวกับสภาพปัญหาการรณรงค์ในกลุ่มเยาวชนเรื่องการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ สามารถสรุปได้ว่าการขาดคุณธรรมจริยธรรมของเยาวชนไทยที่มีความเชื่อว่าการซื้อสัตย์มากเกินไปไม่ใช่สิ่งที่ดี อาจถูกเอารัดเอาเปรียบได้ บางส่วนเชื่อว่าการโกงบ้างไม่เป็นอะไรหากทำประโยชน์ ปัญหาเรื่องความเหลื่อมล้ำในคุณภาพการศึกษา คือ โรงเรียนที่อยู่ห่างไกลในชนบทขาดแคลนครู ทรัพยากรและงบประมาณ ส่งผลให้เด็กและเยาวชนมีปัญหาเชิงพฤติกรรมมากขึ้น อาทิ การโดนบีบบังคับให้ออกจากโรงเรียน นำไปสู่วางจรรยาบรรณในสังคม การมีพฤติกรรมบริโภคนิยม เน้นความฟุ้งเฟ้อ ฟุ่มเฟือย บูชาวัตถุ และภาคีรัฐขาดนโยบายในการแก้ไขปัญหาด้านการศึกษาอย่างแท้จริง ที่จะส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรม และค่านิยมที่ดีในสังคม

ปัญหาด้านค่านิยม และทัศนคติที่เกี่ยวกับระบบการเมืองที่เชื่อว่าทุกพรรคการเมืองต้องคอร์รัปชัน การรับเงินจากการซื้อเสียงเลือกตั้งเป็นเรื่องปกติ รวมถึง สังคมไทยเป็นสังคมระบบอุปถัมภ์ ทำให้คนไทยคุ้นเคยกับการใช้อำนาจเพื่อช่วยเหลือญาติมิตรด้วยวิธีการต่างๆ ถือเป็นพฤติกรรมที่นำไปสู่การทุจริตเช่นเดียวกัน ปัญหาความสัมพันธ์ที่มีโครงสร้างแบบหละหลวมของคนในชุมชน เนื่องจากคนไทยมักจะมีความสัมพันธ์ที่เฉพาะในเครือญาติ และคนคุ้นเคยกันเท่านั้น ส่งผลให้คนไทยส่วนใหญ่ไม่ทราบถึงภัยร้ายจากการทุจริต เพราะถือว่าไม่ใช่เรื่องของตนเอง ทั้งนี้ผลกระทบกับการบริหารงานภาครัฐ 4 ประการ คือ บุญคุณนิยม พวกพ้องนิยม อำนาจนิยม และ ลุขนิยม

ปัญหาการขาดต้นแบบที่ดีในสังคม เนื่องจากกลุ่มของพ่อแม่ หรือผู้ปกครองของเยาวชนไม่ได้มีส่วนช่วยในการสร้างค่านิยมเรื่องความซื่อสัตย์สุจริตแก่เด็กและเยาวชน โดยต้องประพฤติตนเป็นแบบอย่างแก่เด็กในเรื่องความสุจริต รวมทั้ง การที่สังคมไทยเป็นสังคมที่ประนีประนอมกัน แม้พบเห็นการกระทำที่ไม่ถูกต้องในสังคม แต่ยังไม่ให้ความสนใจในการแจ้งเบาะแส หรือประนามการกระทำผิดเหล่านั้น

ปัญหาการขาดระบบยุติธรรมที่เข้มแข็ง การตัดสินใจของกระบวนการยุติธรรมในบางมิติมีเรื่องของดุลพินิจเข้ามาเกี่ยวข้องในการตัดสินใจของศาล แสดงให้เห็นว่า ถ้าระบบยุติธรรมไม่หนักแน่นพอการรณรงค์เรื่องการป้องกันการทุจริตจะเป็นสิ่งที่ยาก

ปัญหาความไม่รู้บทบาทหน้าที่ของสำนักงาน ป.ป.ช. เยาวชนไม่สามารถแยกแยะการทำงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ออกจากการทำงานของหน่วยงานอื่นได้ ส่งผลให้ไม่เกิดการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมระหว่างกลุ่มเป้าหมายกับสำนักงาน ป.ป.ช.

ปัญหาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นเชิงวิชาการเพียงอย่างเดียว ไม่มีการเน้นด้านคุณธรรมและจริยธรรม โดยคิดว่าคุณธรรม จริยธรรมทุกภาคส่วนหวังพึ่งสถาบันศาสนาทั้งสิ้น และการทุจริตเกี่ยวข้องกับคุณธรรม จริยธรรม และความมีวินัย คือ สីล ถ้าเป็นคนธรรมดานับถือศีลห้าแต่ประเทศไทยเน้นการสอนภาควิชาการ ไม่สอนวินัยให้กับเด็กส่งผลให้เกิดปัญหาสะสมเพิ่มมากขึ้น

สภาพปัญหาการรณรงค์มาจากเรื่องความเข้าใจของกลุ่มเยาวชนต่อบทบาทหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ที่มีความเข้าใจว่าภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาตินั้น เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาพรวมของประเทศ กำกับดูแลหน่วยงานภาครัฐ ภาคการเมือง และภาคเอกชน สิ่งเหล่านั้นถือเป็นเรื่องไกลตัวของเยาวชนเป็นอย่างมาก ส่งผลให้การสื่อสารของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ที่จะไปถึงยังกลุ่มเยาวชนเป็นไปได้ยาก

การขาดความเชื่อมั่นในการปฏิบัติหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติจากข่าวการปฏิบัติงานของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในช่วงปี พ.ศ. 2557-ปัจจุบัน ที่มีข่าวสารบางอย่างของนักการเมืองที่สร้างความสงสัย และความไม่เชื่อมั่นในกลุ่มเยาวชนต่อการวินิจฉัยของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

ด้านการกำหนดนโยบายการรณรงค์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ โดยมีการกำหนดนโยบายการรณรงค์เป็นแผนระยะยาว คือ จำนวน 5 ปี ส่งผลให้แผนการรณรงค์ดังกล่าวไม่สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของกระแสสังคมเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วได้

ด้านสื่อของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติพบว่า สื่อที่นำเสนอมีความหลากหลายดี แต่ไม่มีการแบ่งกลุ่มเฉพาะเจาะจงในการนำเสนอเนื้อหาของสื่อในแต่ละกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน เป็นการนำเสนอสื่อในภาพรวมของกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม ส่งผลให้การสื่อสารไม่เข้าถึงกลุ่มเยาวชนอย่างแท้จริง ส่วนสื่อพิพิธภัณฑ์ที่มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายไว้อย่างชัดเจนว่า เป็นกลุ่มเยาวชน อายุระหว่าง 18-25 ปี แต่เนื้อหาที่นำเสนอ นั้นยังไม่สอดคล้องกับความสนใจของกลุ่มเยาวชน เนื่องจากเยาวชนต้องการข่าวสารที่ทันสมัย และแสดงให้เห็นศักยภาพของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

ด้านกิจกรรมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ พบว่า การจัดกิจกรรมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต กับกลุ่มเยาวชนมีจำนวนมาก กิจกรรมที่จัดมีความคล้ายคลึงกัน และจัดต่อเนื่องกันเป็นระยะเวลานาน ความครอบคลุมของเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมยังมีจำนวนน้อยส่งผลให้การรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตยังไม่เกิดความครอบคลุมกลุ่มเยาวชนส่วนใหญ่ของประเทศ

ด้านวิทยากร หรือผู้นำชมกิจกรรมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ บางส่วนยังไม่มีการนำเสนอข้อมูลที่ทันสมัยอยู่เสมอ และการตอบคำถามที่เยาวชนต้องการรับรู้ รับทราบ ได้ดีเพียงพอตามความต้องการของกลุ่มเยาวชน การใช้ภาษาในการสื่อสาร มีลักษณะของการใช้คำพูด หรือน้ำเสียงที่มีลักษณะไม่เหมาะสมในการสื่อสาร กรณีการจัดกิจกรรมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ กับกลุ่มเยาวชน ที่วิทยากรของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ จะเป็นผู้สรุปใจความสำคัญของประเด็นต่าง ๆ แทนการให้ตัวแทนจากกลุ่มเยาวชนขึ้นสรุปประเด็นการสื่อสารที่ได้บนเวที ซึ่งจุดนี้ไม่อาจไม่สะท้อนความคิดเห็นของกลุ่มเยาวชนอย่างแท้จริง

ด้านเนื้อหาสาระมีการนำเสนอภาพในหลากหลายรูปแบบ คือ ภาพนิ่งที่มีลักษณะของภาพข่าวประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีองค์ประกอบภาพที่เป็นรูปแบบเดิม เช่น การถ่ายภาพหมู่คนจำนวนมาก และภาพนิ่งดังกล่าวถือว่าไม่เหมาะสมกับการสื่อสารกับเยาวชน ส่วนภาพประเภทอินโฟกราฟิกมีลักษณะสดใสน่ารัก แต่การใช้ภาษาเป็นภาษาทวนเวียนซ้ำๆ ไปสำหรับเยาวชน สำหรับการเล่าเรื่องมีการนำเสนอเรื่องที่ไม่ได้แบ่งแยกระหว่างเรื่องที่ต้องสื่อสารกับกลุ่มเยาวชน หรือเรื่องที่ต้องสื่อสารกับกลุ่มอื่นๆ ส่งผลให้การเล่าเรื่องเป็นสิ่งที่ไกลตัวของกลุ่มเยาวชน

1.2 รูปแบบการรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน

รูปแบบการรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน พบว่ามีทั้งสิ้น 2 รูปแบบ ได้แก่

1.2.1 การสื่อสารทางเดียว ที่ส่วนใหญ่เป็นการสื่อสารทางเดียว เน้นการสื่อสารที่เป็นการแจ้งเพื่อทราบผ่านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ อาทิ การผลิตสื่อสิ่งของการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนิทานสำหรับเยาวชน จุลสาร ป.ป.ช. “สุจริต” จุลสาร ป.ป.ช. “สารสู่โรงเรียน” การจัดพิมพ์หนังสือคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้สำเร็จการศึกษาในระดับคุณวุฒิอาชีวศึกษา การพัฒนาหลักสูตร/แผนการเรียนรู้ด้านป้องกันและปราบปรามการทุจริตให้กับกลุ่มนักศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล การจัดพิมพ์หนังสือสาระการเรียนรู้ เรื่อง การมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันและ

ปราบปรามการทุจริตในหลักสูตร ปวช. พ.ศ. 2556 หมวดวิชาทักษะชีวิต กลุ่มวิชาสังคมศึกษา และ ปวส. 2557 หมวดวิชาทักษะชีวิต กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ (เพิ่มเติม) การจัดนิทรรศการ ผ่านการทำ กิจกรรมสถาบันการศึกษาสัมพันธ์ การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง “รายการ ป.ป.ช. พบประชาชน” การผลิตภาพยนตร์สั้นเพื่อเป็นสื่อการเรียนการสอนตามหลักสูตรอาชีวศึกษา และการมอบรางวัลให้กับผู้ผลิตสื่อทั้งประเภทละครโทรทัศน์ และภาพยนตร์โฆษณา

1.2.1 การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติมีรูปแบบการรณรงค์ที่ใช้การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมผ่านการผลิตสื่อและกิจกรรมที่มุ่งให้เยาวชน และกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมกับองค์กร ดังนี้ การจัดกิจกรรมเพื่อใช้ในการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม ประกอบด้วย การจัดสัมมนาในกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา ทั้งในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน การศึกษานอกโรงเรียน และองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น การจัดประกวดในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ การประกวดการพูด การจัดประกวดสปอตโทรทัศน์ต่อต้านคอร์รัปชัน การประกวดร้องเพลงเยาวชนไทยรวมใจต้านภัยคอร์รัปชัน การประกวดโต้วาทีอุดมศึกษาชิงโล่พระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี การประกวดภาพวาด การประกวดนิทานคุณธรรมสอนใจ การประกวดบทความเพื่อการรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม การประกวดโครงการของสถานศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาล ประถมศึกษา มัธยมศึกษา อาชีวศึกษา ทุกสังกัดทั้งภาครัฐและภาคเอกชน การจัดทำค่าย ได้แก่ การจัดกิจกรรมค่ายเยาวชนสัมพันธ์ระดับอุดมศึกษา

การจัดกิจกรรมที่มีหลากหลายลักษณะ ได้แก่ การจัดกิจกรรมฐานการเรียนรู้ให้กับกลุ่มลูกเสือ เนตรนารี ยุวกาชาด การจัดกิจกรรมรณรงค์ป้องกันการทุจริต กิจกรรมอภิปราย และนิทรรศการให้ความรู้ในสถาบันอุดมศึกษา การจัด โครงการเสริมสร้างทัศนคติเยาวชนให้มีแนวคิดต่อการเป็นนักการเมืองที่มีคุณธรรมจริยธรรม โครงการรักษาติถูกทางสร้างเสริมความซื่อสัตย์สุจริต โครงการรณรงค์สร้างสรรค์สังคมไทยปลอดคอร์รัปชัน การสร้างเครือข่ายในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับเยาวชน ได้แก่ โครงการเครือข่ายพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมเด็กและเยาวชน โครงการยุวทูต ป.ป.ช. โครงการสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในสถานศึกษา โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในกลุ่มบุคคลทางการศึกษา (กลุ่มเป้าหมายภาคการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย) โครงการลูกเสือช่อสะอาด โครงการพัฒนาโรงเรียนคุณธรรมจริยธรรม ในโครงการกองทุนการศึกษา โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ และค่านิยมการดำรงชีวิตอย่างมีคุณธรรม จริยธรรมและวินัยให้แก่เด็กและเยาวชน โครงการบัญญัติ 10 ประการ สร้างค่านิยม “คนพันธุ์ใหม่” กิจกรรมเยาวชนอาสาป้องกันการทุจริต การจัดกิจกรรมค่ายยุวพิทักษ์สาธารณสมบัติของแผ่นดิน

การพัฒนาหลักสูตรผ่านกระบวนการประชุมสัมมนาระดมความคิดเห็น เพื่อพัฒนาหลักสูตรว่าด้วยคุณธรรม จริยธรรม ในการป้องกันการทุจริตสำหรับเด็กและเยาวชน การอบรมวิทยากร (แกนนำ) การป้องกันการทุจริตสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน การพัฒนาหลักสูตร/แผนการเรียนรู้ด้านป้องกันและปราบปรามการทุจริต กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อติดตามผลการดำเนินการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมด้านการป้องกันการทุจริต ของกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

การร่วมมือกับสถาบันศาสนาผ่านโครงการป้องกันการทุจริตตามแนวทาง พระพุทธศาสนา การอบรมเพิ่มศักยภาพพระวิทยากรสอนศีลธรรมร่วมป้องกันการทุจริต การสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการป้องกันการทุจริตในสถานศึกษา การจัดกิจกรรมการเทศน์ป้องกันการทุจริตตามแนวพระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร โครงการป้องกันการทุจริตตามแนวทางคริสต์ศาสนา

1.3 การใช้สื่อและกิจกรรมเพื่อป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน

การใช้สื่อเพื่อป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน แบ่งได้เป็นสื่อที่ควบคุมได้ และสื่อที่ควบคุมไม่ได้ ประกอบด้วย สื่อสิ่งพิมพ์ การผลิตนิทานสำหรับเด็ก จุลสาร ป.ป.ช. “สุจริต” การจัดพิมพ์หนังสือแนวทางการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อสร้างความตระหนักรู้ และมีส่วนร่วมในการป้องกันการทุจริตสำหรับนักเรียน นักศึกษา เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในฐานะเยาวชนของชาติ การจัดจ้างผลิตสื่อการเรียนการสอนตามหลักสูตรการอาชีวศึกษา หนังสือเอกสารการเรียนรู้วิชา วิทยาศาสตร์ ใจสะอาด พร้อมแผ่นซีดี และหนังสือแผนการจัดการเรียนรู้วิชา วิทยาศาสตร์ ใจสะอาด พร้อมแผ่นซีดี การผลิตจุลสาร ป.ป.ช. สารสู่โรงเรียน

การเลือกใช้สื่อสิ่งของในการรณรงค์ ได้แก่ การแจกอุปกรณ์เครื่องเขียนให้กับกลุ่มเยาวชน นอกจากนั้นมีการใช้สื่อภาพและเสียง ผลิตภาพยนตร์เรื่อง “ไม่สายเกินไป” ส่วนการใช้สื่อมวลชนในการรณรงค์ ได้แก่ การผลิตรายการ ป.ป.ช. พบประชาชน ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง รัฐบาล การผลิต และเผยแพร่สโปตวิทยุ เพื่อสร้างค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริตให้เกิดขึ้นในสังคม การนำผู้บริหารขององค์กรไปให้สัมภาษณ์ในรายการโทรทัศน์ นอกจากนี้มีการใช้สื่อพิพธิภัณฑ์ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตได้มีการสร้างพิพธิภัณฑ์ด้านโง เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านคุณธรรม เพื่อต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบแห่งแรกของประเทศไทย โดยมี วิทยุทัศน์ พิพธิภัณฑ์ และ หอจดหมายเหตุการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ :

พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเป็นศูนย์กลางและพื้นที่แห่งการเรียนรู้ เรื่องการป้องกันปราบปราม การทุจริต และการส่งเสริมสังคมแห่งความสุจริตและโปร่งใส ภายในพิพิธภัณฑสถานมีการนำเสนอ เนื้อหาเกี่ยวกับการวิเคราะห์พฤติกรรมที่เสี่ยงต่อการทุจริต การแสดงที่มาของปัญหาการทุจริตในประเทศไทย การที่ประเทศไทยสูญเสียเงินภาษีจำนวนมากจากการทุจริต การนำเสนอบทบาทหน้าที่ของสำนักงาน ป.ป.ช. บทสรุปของคนดี โกง การสร้างแรงบันดาลใจในการทำความดี มีความซื่อสัตย์ การดำเนินชีวิตตามหลักคุณธรรม ความซื่อสัตย์ ตั้งแต่ระดับบุคคล ครอบครัว ชุมชน ภาคธุรกิจ ภาคการเมือง และภาครัฐ การกระตุ้นการมีส่วนร่วมในการป้องกันการทุจริต รวมทั้ง การรับสมัครเครือข่าย ป.ป.ช.

การใช้สื่อบุคคลในการรณรงค์เป็นการใช้ผู้ทรงอิทธิพลในสื่อออนไลน์เข้ามาช่วย ในการสื่อสาร เช่น การเลือกนักร้องวงพาราไดก และนักร้องกลุ่มเยาวชนหญิง คือ “SY51” หรือ SomeiYoshino51 (โซเมอิโยชิโนะ 51) มาแนะนำอมิวสิควิดีโอเพื่อรณรงค์ป้องกันการทุจริต การเลือกใช้นักร้อง เป้ MVL หรือนายคินท์ เจริญราษฎร์ เป้ วงมายด์ นักร้องที่มีกลุ่มเป้าหมาย เป็นเยาวชน มาแนะนำมุมมองเรื่องการทุจริตคอร์รัปชันผ่านการนำเสนอรายการ Change เปลี่ยน เพื่อเริ่มต้น เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ยูทูบ และเฟซบุ๊กของสำนักงานคณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

การใช้กิจกรรมเพื่อป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน ประกอบด้วย การจัดสัมมนาในกลุ่มบุคลากรทางการศึกษา ทั้งในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน การศึกษานอกโรงเรียน และองค์การบริหารส่วน ท้องถิ่น การจัดประกวดในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ การประกวดการพูด การจัดประกวดสปอตโทรทัศน์ ต่อต้านคอร์รัปชัน การประกวดร้องเพลงเยาวชนไทยรวมใจต้านภัยคอร์รัปชัน การประกวดโต้วาที อุดมศึกษาชิงโล่พระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี การประกวด ภาพวาด การประกวดนิทานคุณธรรมสอนใจ การประกวดบทความเพื่อการรณรงค์ส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรม การประกวดโครงการของสถานศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาล ประถมศึกษา มัธยมศึกษา อาชีวศึกษา ทุกสังกัดทั้งภาครัฐและภาคเอกชน การจัดทำค่าย ได้แก่ การจัดกิจกรรม ค่ายเยาวชนสัมพันธ์ระดับอุดมศึกษา การจัดกิจกรรมฐานการเรียนรู้ให้กับกลุ่มลูกเสือ เนตรนารี ยุวกาชาด โครงการยุวทูต ป.ป.ช. โครงการลูกเสือหอสะอาด การจัดนิทรรศการ ผ่านการทำกิจกรรม สถาบันการศึกษาสัมพันธ์

การสร้างเครือข่ายในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับเยาวชน ได้แก่ โครงการเครือข่าย พัฒนาคุณธรรมจริยธรรมเด็กและเยาวชน โครงการสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ในสถานศึกษา โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในกลุ่มบุคคลทางการศึกษา (กลุ่มเป้าหมายภาค

การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย) โครงการพัฒนาโรงเรียนคุณธรรม จริยธรรม ในโครงการกองทุนการศึกษา โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ และค่านิยมการดำรงชีวิตอย่างมีคุณธรรม จริยธรรมและวินัยให้แก่เด็กและเยาวชน โครงการบัญญัติ 10 ประการ สร้างค่านิยม “คนพันธุ์ใหม่” กิจกรรมเยาวชนอาสาป้องกันการทุจริต การจัดกิจกรรมค่ายยุวพิทักษ์สาธารณสมบัติของแผ่นดิน การจัดกิจกรรมอภิปราย และนิทรรศการให้ความรู้ในสถาบันอุดมศึกษา

การร่วมมือกับสถาบันศาสนาผ่าน โครงการป้องกันการทุจริตตามแนวทางพระพุทธศาสนา การอบรมเพิ่มศักยภาพพระวิทยากรสอนศีลธรรมร่วมป้องกันการทุจริต การสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการป้องกันการทุจริตในสถานศึกษา การจัดกิจกรรมการเทศน์ป้องกันการทุจริตตามแนวพระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร โครงการป้องกันการทุจริตตามแนวทางคริสต์ศาสนา

1.4 การใช้สารเพื่อป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน

การนำเสนอเนื้อหาเพื่อรณรงค์เรื่องการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชนสามารถสรุปได้ว่า การเล่าเรื่องที่ใช้ในการรณรงค์ของสำนักงาน ป.ป.ช. แบ่งได้เป็น 2 รูปแบบ ได้แก่ การเล่าเรื่องแบบสัมภาษณ์ผ่านการนำเสนอรายการโทรทัศน์ที่ผู้บริหารของสำนักงาน ป.ป.ช. ได้ไปร่วมให้สัมภาษณ์ ตัวอย่างเช่น นายวรวิทย์ สุขบุญ รองเลขาธิการคณะกรรมการ ป.ป.ช. ให้สัมภาษณ์รายการ " บ่ายนี้มีคำตอบ" ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. และนำเสนอผ่านรายการ Change เปลี่ยนเพื่อเริ่มต้น ที่สัมภาษณ์ เป้ MVL หรือนายบดินทร์ เจริญราษฎร์ เป้ วงมายด์ นักร้องที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นเยาวชนมานำเสนอมุมมองเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน การเล่าเรื่องแบบใกล้ชิดของผู้รับสารผ่านการนำเสนอสปอตโทรทัศน์เพื่อการรณรงค์ อาทิ เรื่องการรับสมัครพนักงานใหม่ที่ต้องคัดเลือกรุ่นที่มีความซื่อสัตย์ รวมไปถึง พฤติกรรมที่ใกล้ชิดของกลุ่มเยาวชน เช่น การแข่งกีว การจดโทษเข้าไปในห้องสอบ การจ้างเพื่อนทำงานให้ และการขโมยของ

การใช้ภาพเพื่อรณรงค์เรื่องการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน มีลักษณะของการนำเสนอด้วยรูปแบบภาพนิ่งที่นำเสนอกิจกรรมของสำนักงาน ป.ป.ช. ในรูปแบบของภาพข่าวประชาสัมพันธ์ การนำเสนอด้วยภาพวิดีโอที่นำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช. ในรูปแบบของวิดีโอประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมของสำนักงาน ป.ป.ช. การนำเสนอสปอตโทรทัศน์ที่ต้องคัดเลือกรุ่น การนำเสนอสปอตโทรทัศน์ที่ชนะการประกวด การนำเสนอบทสัมภาษณ์ทั้งของผู้บริหารสำนักงาน ป.ป.ช. และบุคคลที่มีชื่อเสียง การนำสื่ออินโฟกราฟิกผ่านเนื้อหาการสื่อสารแบบข้อมูลเชิงสถิติ

การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับจริยธรรมในการดำรงตน จริยธรรมในการปฏิบัติหน้าที่ราชการ เป็นต้น รวมถึง การนำเสนอภาพโมชันกราฟิกเพื่อสื่อสารเนื้อหาเกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตที่เป็นเรื่องใกล้ตัวของผู้รับสาร เช่น การเก็บเงินทองที่เกินเข้ากระเป๋าตนเอง ไม่คืนให้กับแม่ค้า การรู้เบาะแสการทุจริตแต่ไม่แจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ

ส่วนระดับภาษาที่ใช้ในการสื่อสารเพื่อการรณรงค์ป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชน มีการใช้ภาษา 2 ระดับภาษา ได้แก่ การใช้ภาษากึ่งทางการในการสื่อสารทั้งที่เป็นการเผยแพร่ผ่านข้อความประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ ของสำนักงาน ป.ป.ช. การนำเสนอผ่านสื่ออินโฟกราฟิกในประเด็นต่างๆ ที่องค์กรต้องการสื่อสาร รวมถึง การใช้ภาษาแบบสนทนานำเสนอผ่านสื่อวิดีโอทัศน์ และสื่อโมชันกราฟิกเพื่อการรณรงค์ของสำนักงาน ป.ป.ช.

1.5 กลยุทธ์การรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน

การวิเคราะห์กลยุทธ์การรณรงค์เพื่อการป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน มีดังนี้

กลยุทธ์การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติเน้นการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมผ่านนักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ผ่านการจัดงานสัมมนา การเทศน์เพื่อป้องกันการทุจริต การจัดกิจกรรมกับกลุ่มนักเรียน นักศึกษา อาทิ การประกวดวาดภาพ การประกวดสุนทรพจน์ การประกวดบทความ การจัดค่ายเยาวชนสัมพันธ์ และการจัดโครงการยุทธ ป.ป.ช. ซึ่งกิจกรรมที่กล่าวมาข้างต้นเป็นการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมระหว่างสำนักงาน ป.ป.ช. กับกลุ่มเยาวชนเป้าหมาย และผู้ที่เกี่ยวข้องกับเยาวชน

กลยุทธ์การใช้ผู้ทรงอิทธิพลในสื่อออนไลน์เข้ามาช่วยในการรณรงค์ โดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติเลือกใช้นักชมนักแสดงที่มีอิทธิพลต่อกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชนเข้ามาใช้ในการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ นักร้องวงพาราไดออก และนักร้องกลุ่มเยาวชนหญิง คือ “SY51” หรือ SomeiYoshino51 (ไซเมอิ โยชิโนะ51) มานำเสนอมิวสิกวิดีโอเพื่อรณรงค์ป้องกันการทุจริต ที่มีการเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ การเลือกใช้นักร้อง เป้ MVL หรือนายบดินทร์ เจริญราษฎร์ เป้ วงมายด์ นักร้องที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นเยาวชน ที่นำเสนอมุมมองเรื่องการทุจริตคอร์รัปชันผ่านการนำเสนอรายการ Change เปลี่ยนเพื่อเริ่มต้น เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ยูทูปของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

กลยุทธ์การสร้างสารเพื่อการรณรงค์ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติได้สร้างสารเพื่อการรณรงค์โดยแบ่งได้เป็นการสื่อสารด้วยวัจนภาษาผ่านกระบวนการของการนำเสนอข้อความต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริต ลักษณะของการนำเสนอเนื้อหาเป็นการนำเสนอสารแบบด้านเดียว เนื่องจากสำนักงาน ป.ป.ช. มุ่งนำเสนอเนื้อหาที่เป็นด้านดีเพียงด้านเดียวในข่าวสารของสำนักงาน ป.ป.ช. ในขณะที่มีการนำเสนอสารแบบสองด้าน คือ มีการนำเสนอทั้งเนื้อหาที่ดี และเนื้อหาที่ไม่ดี ผ่านโฆษณาที่ใช้ในการรณรงค์เพื่อให้ผู้รับสารเกิดการตระหนักรู้ถึงผลเสียจากการทุจริต สำหรับการใช้นโยบายที่ดึงดูดความสนใจเน้นการใช้สารที่ดึงดูดใจแบบเหตุและผล มากกว่าการใช้สารที่ดึงดูดความสนใจแบบความรู้สึกผ่านการนำเสนอภาพยนตร์สั้นเพื่อการรณรงค์ที่กระตุ้นความกลัวของนักแสดงในเรื่องผลของการทุจริตรูปแบบต่างๆ

การใช้วัจนภาษาในการสื่อสารผ่านภาษาภาพ มีทั้งภาพที่นำเสนอในรูปแบบของหลักเหตุและผลในการสื่อสาร เช่น ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช. ภาพวิดีโอในการสัมภาษณ์ผ่านรายการโทรทัศน์ และภาพที่เป็นสัญลักษณ์ในการสื่อสาร ได้แก่ ภาพที่นำเสนอในโฆษณารณรงค์ ภาพยนตร์สั้นที่สื่อสารให้ผู้ชมได้เกิดความตระหนักรู้ต่อผลการกระทำของตนเองหากทุจริต ภาพของอินโฟกราฟิกที่นำเสนอเนื้อหาประเด็นใดประเด็นหนึ่งในการสื่อสารข้อมูลให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบเนื้อหาโดยง่าย และภาพของโมชันกราฟิกที่นำเสนอเนื้อหาในรูปแบบของภาพเคลื่อนไหวที่เป็นการ์ตูนเน้นนำเสนอเป็นวิดิทัศน์เพื่อสื่อสารด้านการป้องกันการทุจริตที่เป็นเรื่องใกล้ตัวของผู้รับสาร

กลยุทธ์การถ่ายทอดคนวัตกรรม สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติได้เลือกใช้กลุ่มนวัตกรรมในการสื่อสารกับกลุ่มเยาวชน ได้แก่ การจัดทำมิวสิควิดีโอ เพลงชื่อ ชื่อ ซึ่งใช้นักร้องวงพาราได้ออก ในการสื่อสาร การจัดทำคลิปสัมภาษณ์ของนักร้อง เป้ MVL ซึ่งเป็นนักร้องที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของกลุ่มเยาวชนมากกว่าวงพาราได้ออกเพื่อนำเสนอเนื้อหาสารเกี่ยวกับการทุจริตที่มีตัวอย่างเป็นเรื่องใกล้ตัวกับกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น รวมทั้ง ความพยายามในการนำเสนอเนื้อหาของสำนักงาน ป.ป.ช. ผ่านสื่อสังคมออนไลน์หลากหลายสื่อ อาทิ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม ยูทูบ ออฟฟิศเชียลไลน์ และการจัดทำแอปพลิเคชันที่มีการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับสำนักงาน ป.ป.ช. ตลอดจนการจัดทำเกมออนไลน์ที่มุ่งสอนเรื่องการป้องกันการทุจริตให้กับกลุ่มเป้าหมายเยาวชนอีกด้วย

สำหรับข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์ที่ผู้วิจัยได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการทำงานด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติมีดังนี้

1. กลยุทธ์เริ่มที่ตนเอง ไม่เพิกเฉยเมื่อเห็นการทุจริต เป็นการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่เยาวชนว่า การป้องกันการทุจริตต้องเริ่มที่ตนเอง โดยส่งเสริมให้มีการสร้างวินัย การส่งเสริมความซื่อสัตย์สุจริตในกลุ่มเยาวชน และไม่เพิกเฉยเมื่อพบเห็นการทุจริตต้องแจ้งเบาะแสให้กับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติได้ทราบต่อไป

2. กลยุทธ์สื่อที่หลากหลายเข้าใจเยาวชน หากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติต้องการสื่อสารเรื่องการป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชน จำเป็นต้องเลือกใช้สื่อที่หลากหลาย และครอบคลุมกับกลุ่มเยาวชน อาทิ สื่อออนไลน์ประเภทต่างๆ

3. กลยุทธ์เนื้อหาที่ดึงดูดใจ พุดจาภาษาเดียวกัน โดยเนื้อหาที่น่าสนใจต้องไม่น่าเบื่อเนื้อหาสาระที่ยาว และยากเกินไป โดยลดการสื่อสารด้วยภาษากฎหมายให้น้อยลง รวมถึงการใช้ภาพที่มีความสวยงาม องค์กรประกอบภาพที่ดี มุมกล้องที่แปลก และแตกต่าง และการเล่าเรื่องเพื่อสื่อสารเนื้อหาไปยังกลุ่มเป้าหมายต้องมีความชัดเจน และสอดคล้องกับลักษณะของกลุ่มเป้าหมายให้มากยิ่งขึ้น

4. กลยุทธ์กิจกรรมหลากหลายโดนใจเยาวชน การจัดกิจกรรมที่หลากหลาย และสามารถสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มเยาวชนจากรุ่นสู่รุ่น กิจกรรมนั้นต้องสามารถดึงศักยภาพการสื่อสารเชิงรุกในตัวเยาวชนให้เป็นผู้ที่พบเห็นการกระทำทุจริตให้แจ้งเบาะแสมายังสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ รวมทั้งการจัดกิจกรรมการประกวดประเภทต่างๆ ที่ส่งเสริมให้เยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในการนำเสนอเนื้อหาด้านการณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชน ทั้งนี้กิจกรรมเหล่านั้นต้องจัดอย่างต่อเนื่อง

5. กลยุทธ์การเผยแพร่ข่าวสารที่เที่ยงตรง กระชับ ฉับไว เนื่องจากการขาดความเชื่อมั่นของเยาวชนต่อสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในยุคปัจจุบัน ดังนั้น สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติจำเป็นต้องนำเสนอข่าวสาร โดยเฉพาะประเด็นการปราบปรามการทุจริตให้มีความเที่ยงตรง กระชับ ฉับไว น่าเชื่อถือ เพื่อให้เยาวชนเกิดความเชื่อมั่นต่อการทำงานของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติเพิ่มมากขึ้น

6. กลยุทธ์การใช้หลักศาสนาเข้ามาช่วยในการณรงค์ การณรงค์โดยใช้หลักศาสนาทุกศาสนาที่เยาวชนนับถือเข้ามามีส่วนช่วยในการปลูกฝังค่านิยมที่ดีในเรื่องความซื่อสัตย์สุจริต ความละเอียดรอบคอบ ความไม่ทนต่อการทุจริต เป็นต้น

7. กลยุทธ์การสร้างเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ การณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชน สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติควรสร้างเครือข่ายความร่วมมือของกลุ่มเยาวชนเพื่อป้องกันการทุจริตทั้งในระดับประเทศ

และระดับนานาชาติ พร้อมทั้งจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเครือข่ายเยาวชนถึงวิธีการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในแต่ละกรณีศึกษา และปัญหาของแต่ละประเทศ

2. การอภิปราย

สภาพปัญหาเรื่องการป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชนที่เกี่ยวกับค่านิยมและทัศนคติเกี่ยวกับระบบการเมืองที่เชื่อว่าพรรคการเมืองทุกพรรคการเมืองต้องคอร์รัปชัน การรับเงินจากการซื้อเสียงเลือกตั้งเป็นเรื่องปกติ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ไพศาล ว่องไวกลยุทธ์ และกมลพร กัลยาณมิตร (2561) เกี่ยวกับกลยุทธ์ด้านศีลธรรมของผู้บริหารในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 มีระดับความคิดเห็นจากประชาชนที่ตอบแบบสอบถามการวิจัยด้านประสิทธิผลของกลยุทธ์ในระดับปานกลาง

ปัญหาการขาดต้นแบบที่ดีในสังคม เนื่องจากกลุ่มของพ่อแม่ หรือผู้ปกครองของเยาวชนไม่ได้มีส่วนช่วยในการสร้างค่านิยมเรื่องความซื่อสัตย์สุจริตแก่เด็กและเยาวชน โดยต้องประพฤติตนเป็นแบบอย่างแก่เด็กในเรื่องความสุจริต ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พรเทพ จันทรนิถ (2558) เกี่ยวกับสถาบันครอบครัว และสถาบันการศึกษาต้องมีบทบาทสำคัญในการปลูกฝังจิตสำนึกด้านคุณธรรม และจริยธรรม อบรมสั่งสอนเด็กและเยาวชนให้มีคุณธรรมจริยธรรม ความซื่อสัตย์ ความมีระเบียบวินัย และความรับผิดชอบต่อหน้าที่

สภาพปัญหาการรณรงค์มาจากเรื่องความเข้าใจของกลุ่มเยาวชนต่อบทบาทหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ที่มีความเข้าใจว่าภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาตินั้น เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาพรวมของประเทศ กำกับดูแลหน่วยงานภาครัฐ ภาคการเมือง และภาคเอกชน สิ่งเหล่านั้นถือเป็นเรื่องไกลตัวของเยาวชนเป็นอย่างมาก ส่งผลให้การสื่อสารของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ที่จะไปถึงยังกลุ่มเยาวชนเป็นไปได้ยาก ทั้งนี้ ลักษณะของเยาวชนเหล่านี้อยู่ในช่วงเจนเอเรชันซีที่เป็นคนมีความมั่นใจในตนเองสูง รักอิสระ กลัวความล้มเหลว และมีการตอบสนองต่อข่าวสารและเทคโนโลยีต่างๆ ได้เป็นอย่างดี (Lj. Naumavska, B. Novkovska, 2018) เมื่อเยาวชนเหล่านี้พิจารณาว่าเรื่องการป้องกันและปราบปรามการทุจริตที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ดำเนินการอยู่นั้นเป็นการทำงานแบบภาพรวมของประเทศ กลุ่มเยาวชนจึงไม่ให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าว แม้จะรับรู้ข่าวสารเหล่านั้นผ่านสื่อมวลชน หรือผ่านสื่ออื่นเรียบร้อยแล้ว

เยาวชนส่วนหนึ่งมีความสนใจในประเด็นการปฏิบัติหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติจากข่าวการปฏิบัติงานของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในช่วงปี พ.ศ. 2557-ปัจจุบัน ที่มีข่าวสารบางอย่างของนักการเมืองที่สร้างความสงสัย และความไม่เชื่อมั่นในกลุ่มเยาวชนต่อการวินิจฉัยของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ประเด็นนี้เป็นปัจจัยภายในที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการสื่อสารขององค์กรที่ขาดความชัดเจน และไม่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเยาวชนอย่างแท้จริง หากองค์กรต้องการสื่อสารกับกลุ่มเยาวชนให้สัมฤทธิ์ผลจำเป็นต้องปรับวิธีการสื่อสารให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น

การกำหนดนโยบายการรณรงค์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ โดยมีการกำหนดนโยบายการรณรงค์เป็นแผนระยะยาว คือ จำนวน 5 ปี ส่งผลให้แผนการรณรงค์ดังกล่าวไม่สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของกระแสสังคมเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วได้ ในโอกาสต่อไปการสร้างแผนปฏิบัติการในการรณรงค์ต้องมีการประเมินผลแผนเป็นรายปี และทบทวนแผนทุก 1 ปี เพื่อให้การปฏิบัติการตามแผนเป็นไปได้อย่างสมบูรณ์และทันสมัยมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ของ Bateman & Snell (2013)

การนำเสนอสื่อของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติมีความหลากหลายของสื่อคือ อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสิ่งของ สื่อภาพและเสียง สื่อพิพิภภัณฑ์ และสื่อบุคคล ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของแบคเกอร์ โรเจอร์ และ โซโปริ (Backer, Rogers & Sopory) (1992) ในมิติการใช้สื่อในการรณรงค์ต้องมีความหลากหลายของสื่อจึงจะทำให้การรณรงค์ประสบความสำเร็จได้ แต่การนำเสนอเนื้อหาที่ไม่มีการแบ่งกลุ่มอย่างเฉพาะเจาะจงให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มอย่างชัดเจน เนื้อหาที่นำเสนอในปัจจุบันเป็นการสื่อสารด้วยเนื้อหาที่อ่านได้ทุกเพศ ทุกวัย ซึ่งไม่สอดคล้องกับหลักการรณรงค์ที่ต้องใช้สื่อและเนื้อหาสารให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย (อรวรรณ ปิณฑน์โอวาท, 2554) และไม่สอดคล้องกับปัจจัยความสำเร็จของการสื่อสารรณรงค์ตามหลักแบคเกอร์ โรเจอร์ และ โซโปริ (Backer, Roger & Sopory, 1992) ที่ระบุว่าต้องกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสื่อสารให้ชัดเจน

สภาพปัญหาด้านวิทยากร หรือผู้นำชมกิจกรรมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ บางส่วนยังไม่มีกรนำเสนอข้อมูลที่ทันสมัยอยู่เสมอ และการตอบคำถามที่เยาวชนต้องการรับรู้ ไร้ทราบ ได้ดีเพียงพอตามความต้องการของกลุ่มเยาวชน การใช้ภาษาในการสื่อสาร มีลักษณะของการใช้คำพูด หรือน้ำเสียงที่มีลักษณะไม่เหมาะสมในการสื่อสาร กรณีการจัดกิจกรรมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติกับกลุ่มเยาวชน ทีมวิทยากรของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ จะเป็น

ผู้สรุปใจความสำคัญของประเด็นต่างๆ แทนการให้ตัวแทนจากกลุ่มเยาวชนขึ้นสรุปประเด็นการสื่อสารที่ได้บนเวที ซึ่งจุดนี้อาจไม่สะท้อนความคิดเห็นของกลุ่มเยาวชนอย่างแท้จริง ในโอกาสต่อไป สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้เป็นการดำเนินการอย่างต่อเนื่องดังนั้นต้องเลือกใช้ชีวิตที่มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย สามารถสร้างการรับรู้ และความสนใจกับกลุ่มเป้าหมายตามรูปแบบการรณรงค์อย่างต่อเนื่องต่อไป ที่สอดคล้องกับรูปแบบการรณรงค์อย่างต่อเนื่องของวิมลพรรณ อาภาเวท (2546)

การใช้สื่อบุคคลในการรณรงค์เป็นการใช้ผู้ทรงอิทธิพลในสื่อออนไลน์เข้ามาช่วยในการสื่อสาร เช่น การเลือกนักร้องวงพาราได้ออก และนักร้องกลุ่มเยาวชนหญิง คือ “SY51” หรือ SomeiYoshino51 (โซเมอิโยชิโนะ 51) มาแนะนำอภิมวลิตวิดีโอเพื่อรณรงค์ป้องกันการทุจริต การเลือกใช้นักร้อง เป้ MVL หรือนายบดินทร์ เจริญราษฎร์ เป้ วงมายด์ นักร้องที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นเยาวชน มาแนะนำมุมมองเรื่องการทุจริตคอร์รัปชันผ่านการนำเสนอรายการ Change เปลี่ยนเพื่อเริ่มต้นเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ยูทูป และเฟซบุ๊กของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ถือว่ามีความเหมาะสมในมิติของการเลือกสื่อบุคคลที่มีลักษณะใกล้ชิดกับผู้รับสาร ซึ่งมีความสอดคล้องกับแนวคิดของ แบคเกอร์ โรเจอร์ และโซโพรี (Backer, Rogers & Sopory) (1992) ที่เชื่อว่าปัจจัยความสำเร็จของการสื่อสารรณรงค์ส่วนหนึ่งมาจากการนำเสนอสารที่เหมาะสมกับบุคคลเป้าหมายโดยตรง มุ่งใช้บุคคลที่มีอิทธิพลต่อผู้รับสาร

การใช้สื่อพิพิธภัณฑของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติได้จัดทำสื่อที่มีความทันสมัยตอบสนองต่อกลุ่มเยาวชน มีการใช้เทคโนโลยีเข้ามาสื่อสาร มีกิจกรรมให้ผู้เยี่ยมชมได้เข้าร่วมสนุก และมีจุดที่สวยงามเหมาะแก่การถ่ายภาพเป็นที่ระลึก แต่เนื้อหาที่นำเสนอ นั้นยังไม่สอดคล้องกับความสนใจของกลุ่มเยาวชน เนื่องจากเยาวชนต้องการข่าวสารที่ทันสมัย และแสดงให้เห็นศักยภาพของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติได้อย่างแท้จริง หากในอนาคตสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติจะมุ่งเน้นการนำเสนอสื่อกับกลุ่มเยาวชนซึ่งเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ของสังคมต้องนำเสนอเนื้อหาให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายเพิ่มมากขึ้น ซึ่งลักษณะการจัดทำสื่อพิพิธภัณฑของสำนักงานฯ มีความสอดคล้องกับแนวคิดของชินจิตต์ แจ็งเจนกิจ (2556) ที่ว่าการจัดทำสื่อนิทรรศการต้องนำเสนอเนื้อหาเป็นลายลักษณ์อักษร ภาพประกอบ แสง สี เสียง เพื่อสร้างความสนใจให้กับผู้รับสารได้เป็นอย่างดีมากที่สุด พร้อมทั้ง สร้างการมีส่วนร่วมแก่กลุ่มเป้าหมายในกิจกรรมที่องค์กรจัดขึ้นได้

การใช้สื่อใหม่ เช่น แอปพลิเคชัน We Strong ที่สร้างขึ้นเพื่อให้ความรู้ ปลูกฝัง และสร้างค่านิยมในกลุ่มเยาวชน รวมถึงกลุ่มประชาชนทั่วไปให้เกิดการตระหนักในปัญหาการทุจริต

เป็นเครื่องมือในการสอดส่อง และแจ้งเบาะแสภายในชุมชนของตนเอง เป็นการส่งเสริมเรื่องการป้องกันการทุจริตได้อีกทางหนึ่ง โดยมีการออกแบบกิจกรรมออนไลน์ และระบบสะสมแลกของรางวัล การนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ สมาชิกเครือข่ายสามารถลงข่าวสารในการประชาสัมพันธ์กิจกรรม รวมถึงเป็นพื้นที่เผยแพร่สื่อต่าง ๆ ในการรณรงค์ป้องกันการทุจริต การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการรณรงค์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ การเปิดโอกาสให้ประชาชนที่เป็นสมาชิกมีส่วนร่วมในการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็นเพลง ภาพเคลื่อนไหว ภาพนิ่ง และสื่ออื่นๆ ได้ การดำเนินงานด้วยการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการเฝ้าระวังปัญหาด้านการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. ในครั้งนี้ มีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ คาลิโนวสกี ที. และ คิม เอส. (Kalinowski T. & Kim S.) (2014) ได้วิจัยเรื่อง Corruption and Anti-Corruption Policies in Korea ที่มีการสะท้อนให้เห็นพลังของภาคประชาสังคมในสาธารณรัฐเกาหลีที่มีความชัดเจน และสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาความโปร่งใสของการทำงานภาครัฐ แต่รัฐบาลสาธารณรัฐเกาหลีได้จำกัดเสรีภาพ และเว็บไซต์ที่ไม่ระบุตัวตน ซึ่งการที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติได้กระตุ้นให้เยาวชนไทยได้ตระหนักถึงปัญหาด้านการทุจริตที่เกิดขึ้นในสังคมเป็นสิ่งที่เหมาะสมเป็นอย่างยิ่ง

ด้านกิจกรรมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ พบว่า การจัดกิจกรรมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติกับกลุ่มเยาวชนมีจำนวนมาก กิจกรรมที่จัดมีความคล้ายคลึงกัน และจัดต่อเนื่องกันเป็นระยะเวลาอันยาวนาน ความครอบคลุมของเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมยังมีจำนวนน้อยส่งผลให้การรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตยังไม่เกิดความครอบคลุมกลุ่มเยาวชนส่วนใหญ่ของประเทศ ซึ่งมีลักษณะไม่สอดคล้องกับทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม (โรเจอร์ส, 1995) คือ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติสนใจแค่กลุ่มผู้เปิดรับนวัตกรรมที่เป็นกลุ่มผู้นำนวัตกรรมที่เป็นกลุ่มขนาดเล็กของเยาวชนทั้งหมด มีการศึกษาที่ดี ชอบเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ และมีโอกาสในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลได้มากกว่ากลุ่มอื่น ในขณะที่เดียวกัน ได้สร้างกลุ่มผู้นำทางความคิด คือ กลุ่มที่มีคนรู้จักจำนวนมาก มีเครือข่ายสังคมที่กว้างขวาง และมีการศึกษาดี สามารถโน้มน้าวใจผู้อื่นได้ โดยไม่ได้สนใจอีก 3 กลุ่มที่เหลื่อมตามหลักการของกลุ่มผู้เปิดรับนวัตกรรม คือ กลุ่มผู้รับนวัตกรรมกลุ่มใหญ่ กลุ่มแรก กลุ่มผู้ยอมรับนวัตกรรมกลุ่มใหญ่กลุ่มหลัง และกลุ่มล่าช้า

สำหรับรูปแบบการรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชนที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติโดยส่วนใหญ่เป็นรูปแบบการรณรงค์ผ่านการสื่อสารแบบทางเดียว

เนื่องจากเป็นองค์กรที่มีลักษณะการบริหารงานแบบราชการส่งผลให้เน้นการสื่อสารแบบทางเดียวผ่านสื่อที่ควบคุมได้ของสำนักงาน ป.ป.ช.

ส่วนรูปแบบการรณรงค์ผ่านการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมนั้น สำนักงาน ป.ป.ช. จัดทำผ่านกิจกรรมพิเศษในกลุ่มเยาวชน และกลุ่มที่มีความเกี่ยวข้องกับเยาวชน โดยมีการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง และหลากหลายของกิจกรรมที่จัดขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของพวงชมพู ไชยอาลา แสงรุ่งเรือง โรจน์ (2556) ที่การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมต้องเน้นการสื่อสารผ่านสื่อประเภทต่างๆ เพื่อนำไปสู่การมีส่วนร่วมในชีวิตของประชาชน และสอดคล้องกับแนวคิดของจินตวิโร เกษมสุข (2554) ที่เชื่อว่าการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมต้องให้ผู้รับสารเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น นำเสนอสิ่งที่เป็นผลกระทบต่อทั้งยังสอดคล้องกับแนวคิดของวิมลพรรณ อาภาวาท (2546) ที่แสดงให้เห็นว่ารูปแบบการรณรงค์อย่างต่อเนื่อง จำเป็นต้องจัดให้มีขึ้น เนื่องจากผู้รณรงค์ต้องการเปลี่ยนพฤติกรรมของประชาชนเป้าหมายแบบค่อยเป็นค่อยไป ด้วยการสร้างการรับรู้ และความสนใจ เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในที่สุด

ด้านเนื้อหาสารมีการนำเสนอภาพในหลากหลายรูปแบบ คือ ภาพนิ่งที่มีลักษณะของภาพข่าวประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีองค์ประกอบภาพที่เป็นรูปแบบเดิม เช่น การถ่ายภาพหมู่คนจำนวนมาก และภาพนิ่งดังกล่าวถือว่าไม่เหมาะสมกับการสื่อสารกับเยาวชน ส่วนภาพประเภทอินโฟกราฟิกมีลักษณะสดใสน่ารัก แต่การใช้ภาษาเป็นภาษากฎหมายที่ยากเกินไปสำหรับเยาวชน มีความสอดคล้องกับแนวคิดของพิกเคน (Pricken, 2002) และอภิหัง พุกสวัสดิ์ (2557) ว่าด้วยการใช้ภาพในการสื่อสารที่ช่วยให้เกิดความเข้าใจได้เพิ่มมากขึ้น แต่ต้องมีการนำเสนอที่น่าสนใจเพิ่มมากขึ้น ต้องมีการนำเสนอภาพที่ดึงดูดใจ และลดการใช้ภาษาที่เป็นทางการมากเกินไปเพื่อสื่อสารกับกลุ่มเยาวชนได้เพิ่มมากขึ้น สำหรับการเล่าเรื่องมีการนำเสนอเรื่องที่ไม่ได้แบ่งแยกระหว่างเรื่องที่ต้องสื่อสารกับกลุ่มเยาวชน หรือเรื่องที่ต้องสื่อสารกับกลุ่มอื่นๆ ส่งผลให้การเล่าเรื่องเป็นสิ่งที่ไกลตัวของกลุ่มเยาวชน

ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของสารของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ มีลักษณะการนำเสนอเนื้อหาสารแบบด้านเดียว คือ นำเสนอสาระ ความรู้ ประเด็นในสังคม ข่าวสารขององค์กร ที่มีลักษณะของการนำเสนอสารด้านบวก หรือด้านที่เป็นประโยชน์เพียงด้านเดียว ส่วนการสร้างความคิดดึงดูดใจในสารนั้น สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เลือกใช้การนำเสนอสารที่ดึงดูดใจด้วยหลักเหตุและผล เนื่องจากเป็นองค์กรที่เป็นหน่วยงานภาครัฐจำเป็นต้องสื่อสารด้วยเนื้อหาที่เป็นเหตุและผล ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของวิกานดา พรสกุลวานิช (2559)

ทั้งนี้ การนำเสนอเนื้อหาสารของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติมีลักษณะการนำเสนอเนื้อหาสารที่มีจุดมุ่งหมายในการให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตผ่านสื่อที่หลากหลาย และมีการนำเสนอเนื้อหาเหล่านั้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของแบคเกอร์ โรเจอร์ และ โซ โปริ (Backer, Rogers & Sopory) (1992) ที่เชื่อว่า ปัจจัยด้านเนื้อหา ได้แก่ การเสนอสารซ้ำๆ กัน การเลือกช่วงเวลาในการนำเสนอให้เหมาะสม

สำหรับข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์ที่ผู้วิจัยได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการทำงานด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ มีทั้งสิ้น 7 กลยุทธ์ ได้แก่

1. **กลยุทธ์เริ่มที่ตนเอง ไม่เพิกเฉยเมื่อเห็นการทุจริต** เป็นการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่เยาวชนว่า การป้องกันการทุจริตต้องเริ่มที่ตนเอง โดยส่งเสริมให้มีการสร้างวินัย การส่งเสริมความซื่อสัตย์สุจริตในกลุ่มเยาวชน และไม่เพิกเฉยเมื่อพบเห็นการทุจริตต้องแจ้งเบาะแสให้กับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติได้ทราบต่อไป ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของเกรียงศักดิ์ โชควรรกุล (2561) ที่เสนอกลยุทธ์การปลูกฝังจิตสำนึกตามวิถีไทยในการต่อต้านการทุจริตที่ต้องเริ่มที่ครอบครัวในการสร้างจิตสำนึก หรือค่านิยม ความเชื่อ วัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน และต้องให้คนในครอบครัวเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับเยาวชนต่อไป

2. **กลยุทธ์สื่อที่หลากหลายเข้าใจเยาวชน** หากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติต้องการสื่อสารเรื่องการป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชน จำเป็นต้องเลือกใช้สื่อที่หลากหลาย และครอบคลุมกับกลุ่มเยาวชน อาทิ สื่อออนไลน์ ประเภทต่างๆ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Li Naumovska, B. Novkovska (2018) ที่ได้กล่าวถึงลักษณะของเยาวชนที่อยู่ในกลุ่มเจนเนอเรชันซีที่นิยมการเล่นเกม การใช้สื่ออินเทอร์เน็ต การใช้แอปพลิเคชัน และโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นส่วนประกอบสำคัญในชีวิต ตลอดจนกล้าแสดงออกเมื่อเกิดความพึงพอใจ หรือไม่พึงพอใจต่อเนื้อหาที่นำเสนอผ่านสื่อต่างๆ

3. **กลยุทธ์เนื้อหาที่ดึงดูดใจ พูดจาภาษาเดียวกัน** โดยเนื้อหาที่นำเสนอต้องไม่นำเสนอเนื้อหาสารที่ยาว และยากเกินไป โดยลดการสื่อสารด้วยภาษากฎหมายให้น้อยลง รวมถึงการใช้ภาพที่มีความสวยงาม องค์ประกอบภาพที่ดี มุมกล้องที่แปลก และแตกต่าง และการเล่าเรื่องเพื่อสื่อสารเนื้อหาไปยังกลุ่มเป้าหมายต้องมีความชัดเจน และสอดคล้องกับลักษณะของกลุ่มเป้าหมายให้มากยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของซุลิสตีโย และแอสมาวาตี (Sulistyo, P.B. & Azmawati, A.A.) (2016) ที่เชื่อว่าเนื้อหาการต่อต้านคอร์รัปชันต้องจัดทำในสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กโดยกลุ่มคนที่นำเสนอเนื้อหาที่ดึงดูดใจเหมือนกัน และต้องกดดันภาครัฐ ประเด็นทางสังคมที่อ่อนไหวต่อกลุ่ม

การเคลื่อนไหวในสื่อสังคมออนไลน์ พบว่ามีนักกิจกรรมต่อต้านคอร์รัปชันที่แสดงความรู้สึกละแวกและความปรารถนาในการต่อต้านคอร์รัปชัน

4. กลยุทธ์กิจกรรมหลากหลายโดนใจเยาวชน การจัดกิจกรรมที่หลากหลาย และสามารถสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มเยาวชนจากรุ่นสู่รุ่น กิจกรรมนั้นต้องสามารถดึงศักยภาพการสื่อสารเชิงรุกในตัวเยาวชนให้เป็นผู้ที่พบเห็นการกระทำทุจริตให้แจ้งเบาะแสมายังสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ รวมทั้งการจัดกิจกรรมการประกวดประเภทต่างๆ ที่ส่งเสริมให้เยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในการนำเสนอเนื้อหาด้านการรณรงค์เพื่อป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชน ทั้งนี้กิจกรรมเหล่านี้ต้องจัดอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับบทความที่เกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชันของกลุ่มเยาวชน (Youth Against Corruption) (2017) ของคณะกรรมการวัฒนธรรม วิทยาศาสตร์ การศึกษาและสื่อ (Committee on Culture, Science, Education and Media) ที่เชื่อว่าการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย อาทิ การจัดค่ายความซื่อสัตย์ การประกวดเขียนเรียงความ การนำเสนอเพลงต่อต้านคอร์รัปชัน เป็นต้น โดยให้กลุ่มเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในการรณรงค์ต่อต้านคอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ได้ประสิทธิวิภาพมาก

5. กลยุทธ์การเผยแพร่ข่าวสารที่เที่ยงตรง กระชับ ฉับไว เนื่องจากการขาดความเชื่อมั่นของเยาวชนต่อสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในยุคปัจจุบัน ดังนั้น สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติจำเป็นต้องนำเสนอข่าวสารโดยเฉพาะประเด็นการปราบปรามการทุจริตให้มีความเที่ยงตรง กระชับ ฉับไว น่าเชื่อถือ เพื่อให้เยาวชนเกิดความเชื่อมั่นต่อการทำงานของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติเพิ่มมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของปาริชาติ สถาปิตานนท์ (2551) ที่แสดงทรรศนะว่า สารในการรณรงค์ต้องสามารถสื่อสารโน้มน้าวใจได้ โดยต้องมีภาษาที่โน้มน้าวใจ และมีการสนับสนุนจากคนกลาง หรือผู้นำเสนอเนื้อหาที่น่าเชื่อถือ ตลอดจนหลักฐานที่ตอกย้ำนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม

6. กลยุทธ์การใช้หลักศาสนาเข้ามาช่วยในการรณรงค์ การรณรงค์โดยใช้หลักศาสนาทุกศาสนาที่เยาวชนนับถือเข้ามามีส่วนช่วยในการปลูกฝังค่านิยมที่ดีในเรื่องความซื่อสัตย์สุจริต ความละเอียดเกรงกลัวต่อบาป ความไม่ทนต่อการทุจริต เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับโครงสร้างบุคลิกภาพของมนุษย์ตามแนวคิดของฟรอยด์ที่มี 3 ลักษณะ ได้แก่ อิด (Id) อีโก้ (Ego) และซูเปอร์อีโก้ (Superego) โดยศรีเรือน แก้วกังวาน (2547) ได้กล่าวถึงการพัฒนาอีโก้ (Ego) ของมนุษย์ต้องมาจากการเรียนรู้จากโลกความเป็นจริง ให้เป็นไปตามช่วงวัย ส่วนซูเปอร์อีโก้ (Superego) เป็นการสร้างจิตสำนึกแห่งคุณธรรม ความดีงาม และการรู้จักผิดชอบชั่วดีที่ต้องใช้หลักศาสนาเข้ามาช่วยอบรมบ่มเพาะให้เยาวชนมีจิตสำนึกแห่งคุณธรรมและเป็นคนสุจริต

7. กลยุทธ์การสร้างเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ การรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชน สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติควรสร้างเครือข่ายความร่วมมือของกลุ่มเยาวชนเพื่อป้องกันการทุจริตทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ พร้อมทั้งจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเครือข่ายเยาวชนถึงวิธีการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในแต่ละกรณีศึกษา และปัญหาของแต่ละประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของไพศาล ว่องไวกลยุทธ์ และกมลพร กัลยาณมิตร (2561) ที่เชื่อว่าภาคประชาสังคมจะช่วยกันป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันได้

3. ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่อง “กลยุทธ์การรณรงค์เพื่อป้องกันการปัญหาการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน” พบว่ายังมีประเด็นที่น่าสนใจจำนวนมาก รวมทั้งประโยชน์ที่สามารถนำไปใช้ในการสื่อสารเพื่อป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน ดังนี้

3.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

การดำเนินงานด้านการรณรงค์เพื่อป้องกันการปัญหาการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในกลุ่มเยาวชน ควรมีการพิจารณากระบวนการดำเนินการรณรงค์ ดังนี้

3.1.1 ประเทศไทยมีการกำหนดยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ทั้งนี้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับประเทศ และระดับจังหวัดต้องกำหนดกลยุทธ์การรณรงค์ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

3.1.2 หน่วยงานผู้รับผิดชอบควรศึกษาพฤติกรรมของผู้รับสารให้ดี เพื่อจะได้นำเสนอเนื้อหาสารผ่านสื่อที่ถูกต้องและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายต่อไป ทั้งนี้ ต้องมีการนำเสนอในสื่อที่หลากหลาย และมีความต่อเนื่องอยู่เสมอ

3.1.3 หน่วยงานผู้รับผิดชอบควรมีการกำหนดระยะเวลาและงบประมาณในการรณรงค์ป้องกันการปัญหาการทุจริตให้สอดคล้องกับแผนการรณรงค์ของหน่วยงาน และควรมีการประเมินผลการรณรงค์ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพเพื่อประเมินความสำเร็จของการรณรงค์ในทุกด้าน

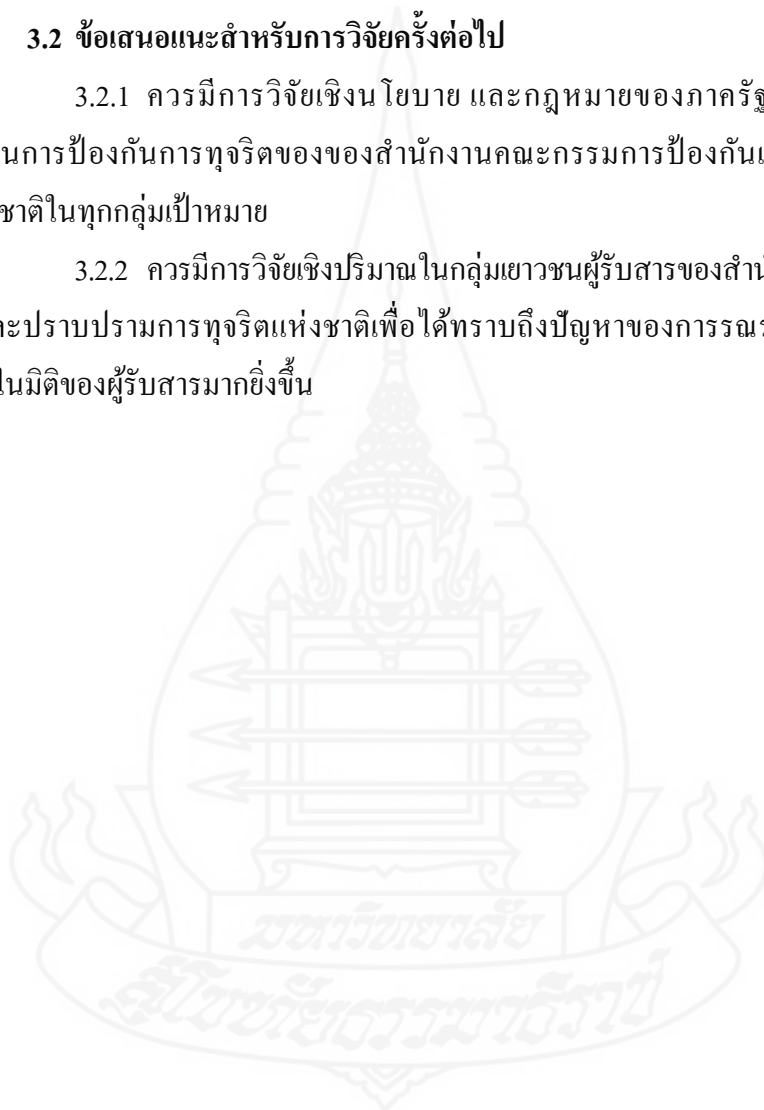
3.1.4 หน่วยงานผู้รับผิดชอบควรใช้กลยุทธ์การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมในแผนปฏิบัติงานระหว่างหน่วยงานที่รับผิดชอบทั้งในส่วนกลาง ระดับจังหวัด และระดับท้องถิ่น ในการดำเนินงาน

ป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน โดยมีการประสานความร่วมมือระหว่างกลุ่มผู้นำความคิดเห็นที่มีอิทธิพลต่อกลุ่มเยาวชน การใช้เทคโนโลยีทางการสื่อสารเข้ามาสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อให้เกิดประสิทธิผลในการรณรงค์ให้มากขึ้น ตั้งแต่การสร้างความรู้ ความเข้าใจ ตระหนักรู้ถึงปัญหาการทุจริต การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ และเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในที่สุด

3.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

3.2.1 ควรมีการวิจัยเชิงนโยบาย และกฎหมายของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตของของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในทุกกลุ่มเป้าหมาย

3.2.2 ควรมีการวิจัยเชิงปริมาณในกลุ่มเยาวชนผู้รับสารของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติเพื่อได้ทราบถึงปัญหาของการรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตในมิติของผู้รับสารมากยิ่งขึ้น





บรรณานุกรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

สืบราชสันตติวงศ์

บรรณานุกรม

- กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์. (2563). *ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ 2 (พ.ศ.2556-2560)*. <http://www.anticor.moi.go.th/data/strategic-plan60/full.pdf>
- กรุงเทพธุรกิจ. (2560). “โตไปไม่โกง” ขับเคลื่อนหลักสูตร. สืบค้นเมื่อ 17 พฤศจิกายน 2561 จาก <http://www.bangkokbiznews.com/recommended/detail/594>
- กฤตเมธ รongรัตน์. (2563, 16 มีนาคม). สัมภาษณ์.
- กัญญาจิว ด้วงสิริ. (2563, 16 มีนาคม). สัมภาษณ์.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2559). *การสร้างสารในงานนิเทศศาสตร์ : หน่วยที่ 3 ทฤษฎีการสร้างสาร*. (พิมพ์ครั้งที่ 10). นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2552). *การวิเคราะห์สื่อแนวคิดและเทคนิค*. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกรียงศักดิ์ โชควรรกุล. (2561). กลยุทธ์การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันด้วยการสร้างค่านิยมของกลุ่มนักศึกษาในจังหวัดชัยภูมิ. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์*. 20(2) : 237-251.
- ข่าวสด. (2560). *แลคคอร์รัปชันยังรุนแรง คัดสินบนเจอบ่อยสุด คาดมูลค่าเสียหายกว่า 200,000 ล้านบาท*. สืบค้นเมื่อ 31 สิงหาคม 2561 จาก https://www.khaosod.co.th/economics/news_755850
- ข่าวสำนักงาน ป.ป.ช. (2563). *สำนักงาน ป.ป.ช. เปิดตัว "แอปพลิเคชัน WE STRONG" หนึ่งในเครื่องมือป้องกันและปราบปรามการทุจริต ก้าวทัน "กลโกง" ยุค 4.0*. สืบค้นเมื่อ 30 มิถุนายน 2563 จาก <https://www.nacc.go.th/files/article/attachments/2670053fdc0833d98ca1941ce39634fd239b025.pdf>
- ไข่มุก มานะศรี. (2563, 16 มีนาคม). สัมภาษณ์.
- จรรยาพร อรรถชยานน. (2560). *หลักการออกแบบด้านนิเทศศาสตร์ด้วยคอมพิวเตอร์*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จักรภัทร ห้องแสง. (2563, 16 มีนาคม). สัมภาษณ์.

- จาวรณ สุขุมาลพงษ์. (2556). *แนวโน้มของคอร์รัปชันในประเทศไทย*
(*The Trend of Corruption in Thailand*) งานวิจัยของสำนักงานเลขาธิการสภา
ผู้แทนราษฎร.
- จิตรารณณ์ สุทธิวิเศษสรณัฐ. (2559). *กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ : หน่วยที่ 10 กลยุทธ์การรณรงค์
ทางการประชาสัมพันธ์*. (พิมพ์ครั้งที่ 10). นนทบุรี : สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- จิตวีร์ เกษมสุข. (2554). *การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม*. กรุงเทพฯ : วี. พรินท์ (1991).
- จิรัชยา นกเจริญ. (2563, 16 มีนาคม). สัมภาษณ์.
- จีนี่ร็อก. (2563). *ซ้อซ้อ – PARADO*. สืบค้นเมื่อ 24 พฤษภาคม 2563 จาก
<https://www.youtube.com/watch?v=6qnqWdXf9Co>
- ชรินทร์ ชาววัฒนา. (2563, 7 เมษายน). นักคิดสร้างสรรค์อิสระ [บทสัมภาษณ์].
- ฉิมวัฒน์ ประทุมพันธ์. (2563, 16 มีนาคม). สัมภาษณ์.
- ชื่นจิตต์ แจ่งเจนนิก. (2556). *IMC & Marketing Communication กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด*.
(พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ : เลิฟ แอนด์ ลิฟ.
- ณัฐกรณ์ หิรัญทวิโรจน์. (2563, 16 มีนาคม). สัมภาษณ์.
- เทวกุล กันหาจันทร์. (2563, 16 มีนาคม). สัมภาษณ์.
- ไทยพับลิก้า₁. (2561). *ดัชนีชี้วัดภาพลักษณ์คอร์รัปชันโลก ปี 2560 คะแนนไทยเพิ่มจาก 35 เป็น 37
อันดับขยับมาที่ 96 จาก 101 ใน 180 ประเทศ*. สืบค้นเมื่อ 17 พฤศจิกายน 2561 จาก
<https://thaipublica.org/2018/02/corruption-perception-index-2017/>
- ไทยพับลิก้า₂. (2561). *คำสั่งคณะกรรมการความสงบแห่งชาติที่ 69/255 เรื่อง มาตรการป้องกันและ
แก้ไขปัญหาการทุจริตประพฤติมิชอบ*. สืบค้นเมื่อ 31 มกราคม 2562 จาก
<https://thaipublica.org/wp-content/uploads/2014/08/คำสั่งคสชที่-69-2557.pdf>
- ไทยรัฐออนไลน์. (2561). *โพลชี้เด็กโกงจากสาเหตุสิ่งยั่วยุทางสังคมมากขึ้น*. สืบค้นเมื่อ 18
พฤศจิกายน 2561 จาก <https://www.thairath.co.th/content/230285>
- ชนกร เย็นสายสุข. (2563, 16 มีนาคม). สัมภาษณ์.
- ชนวุฒิ นัยโกวิท. (2561). *หลักการวางแผนโครงการประชาสัมพันธ์ : แนวคิดและแนวทางปฏิบัติ*.
ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- นวพร วิสิฐสิริ. (2543). *กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการรณรงค์ และเผยแพร่ข่าวสารการเลือกตั้งสมาชิก
วุฒิสภา (ส.ว.) ของคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.)*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหา
บัณฑิต ภาควิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นันทิศา แดงนรรักษ์รัศมี. (2561). *เยาวชนไทยกับความหวังในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน*.

สืบค้นเมื่อ 17 พฤศจิกายน 2561 จาก <https://thailand.ureport.in/story/199/>

นันทิศา แดงนรรักษ์รัศมี. (2563, 16 มีนาคม). สัมภาษณ์.

นาราดา พงษ์พิทักษ์. (2563, 16 มีนาคม). สัมภาษณ์.

นุชนารถ ดอนถวิล. (2563, 16 มีนาคม). สัมภาษณ์.

บวรศักดิ์ อุวรรณโณ. (2550). *กฎหมายมหาชน เล่ม 2*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ประจักษ์ สุภาวรรณ. (2563, 22 เมษายน). ผู้อำนวยการสำนักทุจริตศึกษา [บทสัมภาษณ์].

ประเวศ มหารัตน์สกุล. (2560). *กลยุทธ์การวางแผนและการจัดการ*. กรุงเทพฯ :

ปาริชาติ สถาปิตานนท์. (2551). *การสื่อสารประเด็นสาธารณะ และการเปลี่ยนแปลงในสังคมไทย*.

กรุงเทพฯ : วี. พริน (1991).

พรเทพ จันทนิภ. (2558). *การพัฒนารูปแบบการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในภาครัฐเพื่อการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดีในสังคมไทย*. วารสารเกษมบัณฑิต. 16 (1): 88-101.

พวงชมพู ไชยอาลา แสงรุ่งเรืองโรจน์. (2556). *การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม: กลไกในขับเคลื่อนแนวคิดสู่การปฏิบัติภายใต้กระบวนการพัฒนาแบบทางเลือก*. วารสารมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์. 30 (2): 23-42.

พิพัฒน์ พึ่งพาพงศ์. (2563, 2 เมษายน). สัมภาษณ์.

พิพิธภัณฑ์ และหอจดหมายเหตุการณ์ป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ. (2561). *มิวเซียมไทด์ (Thai Ver.)* สืบค้นเมื่อ 17 พฤศจิกายน 2561 จาก <https://nacc.go.th/categorydetail/20191124114100139/20191214125525?>

พิศอำไพ สมความคิด. (2558). *จิตสำนึกของประชาชนในการป้องกันและปราบปรามการคอร์รัปชันกรณีศึกษา ประชาชนที่อาสาสมัครเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการคอร์รัปชัน*. วารสารสังคมศาสตร์บูรณาการ. 2(1): 93-113.

พีระ จิระโสภณ. (2557). *ประมวลสาระชุดวิชา ปรัชญานิติศาสตร์ และทฤษฎีการสื่อสาร (หน่วยที่ 12)*. (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1). นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, สาขาวิชานิติศาสตร์.

โพสท์ทูเดย์. (2561). *มูลนิธิต่อต้านการทุจริต เดินหน้าปลูกจิตสำนึกด้านการทุจริต เชิญชวนนักเรียน นิสิต นักศึกษา และผู้สนใจ ประชันไอเดียต้านโกง ผ่านโครงการประกวดมิวสิควีดีโอ "ช่อสะอาดต้านทุจริต" ซึ่งถ้วยเกียรติยศจากนายกรัฐมนตรีและเงินรางวัลรวม*

กว่า 900,000 บาท. สืบค้นเมื่อ 17 พฤศจิกายน 2561 จาก

<https://www.posttoday.com/pr/553786>

ไพศาล ว่องไวกลยุทธ์ และกมลพร กัลยาณมิตร. (2561). กลยุทธ์การป้องกันการทุจริต/คอร์รัปชันในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น :กรณีศึกษา กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1. วารสารสถาบันวิจัยฐานสังวร. 9(2): 143-153.

มนตราไชย กล่ำสีทอง. (2563, 16 มีนาคม). สัมภาษณ์.

มนัสพร วัฒนวงศ์. (2563, 16 มีนาคม). สัมภาษณ์.

มิวเซียมไทยแลนด์. พิพิธภัณฑ์ด้านโกง. (2563). สืบค้นเมื่อ 15 สิงหาคม 2563 จาก

<https://www.museumthailand.com/th/museum/Anti-Corruption-Museum>

ยศวริศ แซ่ลือ. (2563, 16 มีนาคม). สัมภาษณ์.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2554). การวางแผนและการประเมินผลการสื่อสารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : 21 เซ็นจูรี่.

ยูทูปสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบการทุจริตแห่งชาติ₁. (2557). cheerleader สำนักงาน ป.ป.ช. ในงานการแข่งขันกีฬาสัมพันธ์องค์กรตามรัฐธรรมนูญ ครั้งที่ 3. สืบค้นเมื่อ 15 เมษายน 2563 จาก <https://www.youtube.com/watch?v=Arg7G7uw9mc>

ยูทูปสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบการทุจริตแห่งชาติ₂. (2563). “แสงแห่งประเทศไทย” รางวัลชนะเลิศ ระดับมัธยมศึกษา ประเภทภาพยนตร์โฆษณา. สืบค้นเมื่อ 15 เมษายน 2563 จาก <https://www.youtube.com/watch?v=omHHwHzZDic>

ยูทูปสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ₃. (2560). นายวรวิทย์ สุขบุญ รองเลขาธิการคณะกรรมการ ป.ป.ช. ให้สัมภาษณ์รายการ " ป่านี้มีคำตอบ". สืบค้นเมื่อ 20 เมษายน 2563 จาก https://www.youtube.com/watch?v=Om5_3h5hwys

ยูทูปสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ₄. (2560). สตรีมแบบสดของ PR NACC. สืบค้นเมื่อ 20 เมษายน 2563 จาก <https://www.youtube.com/watch?v=ydke7s1nzyk>

ยูทูปสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ₅. (2562). 1 โอกาส 30 วินาที Sub. สืบค้นเมื่อ 1 พฤษภาคม 2563 จาก <https://www.youtube.com/watch?v=NTvIUWWGPjo>

ยูทูปสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ₆. (2563). “เลือก” (สุจริต) รางวัลชนะเลิศ ผลงานนักคิดสุจริตปี 2 (ปี 2562). สืบค้นเมื่อ 22 พฤษภาคม 2563 จาก <https://www.youtube.com/watch?v=oVmmRiXz9u4>

- ยูทูปสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ, (2563). Change กับเป้ MVL. สืบค้นเมื่อ 22 พฤษภาคม 2563 จาก <https://www.youtube.com/watch?v=T5xC1HyHy68>
- ยูทูปสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ, (2563). *Motion Graphic 3 โรคปิดหูปิดตาปิดปาก*. สืบค้นเมื่อ 30 มิถุนายน 2563 จาก <https://www.youtube.com/watch?v=64-91HaZJEI>
- รัตนา เอี่ยมจรูญ. (2563, 16 มีนาคม). สัมภาษณ์.
- รุ่ง ศรีอัยญาพร. (2558). *บุคลิกภาพและความสามารถในการสื่อสารจากวัยเด็กสู่วัยทำงาน*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไลน์แบบเป็นทางการของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ. (2563). “หน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ตามมาตรา 32” สืบค้นเมื่อ 30 มิถุนายน 2563 จาก https://timeline.line.me/user/_dUFiq3lhpsKtoSKgbdS_GiTEmxwiVSGsnV6xWjU?utm_medium=windows&utm_source=desktop&utm_campaign=OA_Profile
- วรวรรณ องค์กรุทธศึกษา (2559). *เอกสารการสอนชุดวิชา กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 3 : การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและสื่อ*. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วรวัดน์ จินตกานนท์. (2559). *เอกสารการสอนชุดวิชา การสร้างสารในงานนิเทศศาสตร์ หน่วยที่ 6 : กลยุทธ์การสร้างสาร*. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วสันต์ สามบุญเรือง. (2563, 10 เมษายน). นักคิดสร้างสรรค์ [บทสัมภาษณ์].
- วัชรยุทธ บุญมี. (2563, 16 มีนาคม). สัมภาษณ์.
- วาสนา สิริเจริญชนพันธุ์. (2563, 16 มีนาคม). สัมภาษณ์.
- วิกานดา พรสกุลวานิช. (2559). *สื่อใหม่และการจัดการการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิรุทธิ์ ล้อทองพานิชย์. (2563, 30 เมษายน). นักคิดสร้างสรรค์ [บทสัมภาษณ์].
- ศรีเรือน แก้วกังวาล. (2547). *จิตวิทยาทั่วไป*. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริณญา วิชัย. (2563, 16 มีนาคม). สัมภาษณ์.
- ศิริวรรณ มนอัคระผดุง. (2555). *สถานการณ์การคอร์รัปชันของประเทศไทย*. วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์.2(1): 1-9.

- สมิทธี บุญชุตติมา. (2561). การใช้เครื่องมือสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ (การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อกระจายภาพและเสียง สื่อเว็บไซต์ และสื่อกิจกรรมพิเศษ. กรุงเทพฯ : 21 เซ็นจูรี่.
- สยามโซนคอกทอม. (2563). เนื้อเพลง ซื่อซื่อ - พาราดีอกซ์. สืบค้นเมื่อ 24 พฤษภาคม 2563 จาก <https://www.siamzone.com/music/thaiyric/17462>
- สยามรัฐ. (2562, 9 ธันวาคม). รายงานพิเศษ | “พล.อ.ประยุทธ์” นำประกาศเจตนารมย์ “วันต่อต้านคอร์รัปชั่นสากล”. สืบค้นเมื่อ 2 เมษายน 253 จาก <https://siamrath.co.th/n/120032>
- สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ. (2550). ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2551-2555) บทที่ 2. สืบค้นเมื่อ 6 กรกฎาคม 2562 จาก <http://strategy.pacc.go.th/doc/%E0%B8%9A%E0%B8%97%202.pdf>
- ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ 2 (พ.ศ.2556-2560) สืบค้นเมื่อ 6 กรกฎาคม 2563 จาก http://www.mot.go.th/file_upload/2558/strategic-AgainstCorruption.pdf
- สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ. (2559). แผนแม่บท บูรณาการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579). สืบค้นเมื่อ 31 มกราคม 2562 จาก [http://anticorruption.mot.go.th/mot-api/09-anti-web/upload/download//649427_2.แผนแม่บท%20บูรณาการป้องกัน%20ระยะ%202020%20ปี%20\(พ.ศ.%202560%20-%202579\).pdf](http://anticorruption.mot.go.th/mot-api/09-anti-web/upload/download//649427_2.แผนแม่บท%20บูรณาการป้องกัน%20ระยะ%202020%20ปี%20(พ.ศ.%202560%20-%202579).pdf)
- สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ. (2561). แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน ป.ป.ช. 5 ปี (พ.ศ. 2556 - 2560). สืบค้นเมื่อ 23 กันยายน 2561 จาก https://www.nacc.go.th/more_news.php?cid=1650&filename=index
- สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ. (2561). ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560-2564). สืบค้นเมื่อ 3 กุมภาพันธ์ 2562 จาก https://www.nacc.go.th/article_attach/Anti.pdf
- สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ. (2561). สื่อประชาสัมพันธ์. สืบค้นเมื่อ 23 กันยายน 2561 จาก <https://www.nacc.go.th/main.php?filename=media>
- สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ. (2564). ประกาศราชกิจจานุเบกษา เรื่อง การแบ่งส่วนราชการและหน้าที่และอำนาจของส่วนราชการในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ พ.ศ.2561. สืบค้นเมื่อ 1 มกราคม 2564 จาก

<https://www.nacc.go.th/files/article/attachments/3e956b9877544fee0c8d66078a6102c4.pdf>

สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงาน ป.ป.ท. (2563). *ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ 2 (พ.ศ.2560-2564)*. สืบค้นเมื่อ 6 กรกฎาคม 2563 จาก <http://www.anticor.moi.go.th/data/strategic-plan60/full.pdf>

สิทธิ์ ชีรสรณ์. (2555). *การสื่อสารทางการตลาด*. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สิทธิพัฒน์ โชคสีนิล. (2563, 16 มีนาคม). สัมภาษณ์.

สุทธิลักษณ์ ผลไพบุลย์. (2563, 16 มีนาคม). สัมภาษณ์.

สุรพงษ์ โสชนะเสถียร. (2559). *ทฤษฎีสื่อสารมวลชน*. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : ระเบียบทอง.

สุระชัย ชูพกา. (2562). *หลักการรณรงค์เปลี่ยนโลกได้ด้วยมือเปล่า*. กรุงเทพฯ : กู๊ดเฮด ฟรันทิ่ง แอนด์ แพคเกจจิง กรุ๊ป.

อภิชาต พุกสวัสดิ์. (2557). *การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). สมุทรปราการ : โครงการสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ.

อรรธรณ ปิณฑน์โอภาท. (2554). *การสื่อสารโน้มน้าวใจ*. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อารักษ์ ใจรัก. (2563, 16 มีนาคม). สัมภาษณ์.

Baker, T., Rogers, E.M. (1992). *Designing health communication campaigns: what works?*. Newbury Park, CA : Sage.

Bateman, T.S. and Snell, S. A. (2013). *Management, Leading and Collaborating in a Competitive World*. (11th ed.). NY : McGraw-Hill Education.

Committee on Culture, Science, Education and Media. (2017). *Youth Against Corruption*. Parliamentary Assembly. Retrieved on 25 November, 2018

from <https://assembly.coe.int/nw/xml/XRef/Xref-XML2HTML-EN.asp?fileid=24013&lang=en>

Driss B. (2015). *Anti-corruption mechanisms*. *RechtIdee Jurnal Hukum*. 10(2): 189-202.

Hui Y. C. (nd.). *Anti-corruption campaign in China*. Retrieved on 25 November, 2018 from <https://www.academia.edu/people/search?utf8=%E2%9C%93&q=anti-corruption+campaign>

Kalinowski T. & Kim S. (2014). *Corruption and anti-corruption policies in Korea*. EU Grant

- Agreement number: 290529 Project acronym: ANTICORRP Project title: Anti-Corruption Policies Revisited Work Package: WP3, Corruption and governance improvement in global and continental perspectives (pp. 1-29). DOI : 10.13140/2.1.4581.3123
- Lj. Naumovska, B. Novkovska. (2018) *Mind the gap: Generation Y and Z socio-economic choices*. 5th International Conference on Research in Behavioral and Social Science Spain, Barcelona December 7-9, 2018.
- Oxford College of Marketing. (2021). *TOWS Analysis: A Step by Step Guide*. Retrieved 13 February, 2021 from <https://blog.oxfordcollegeofmarketing.com/2016/06/07/tows-analysis-guide/>
- Pricken, M., (2002). *Creative Advertising*. New York: Thames & Hudson.
- Paisley, W.J., (2001). Public communication campaigns: The American Experience. In R.E. Rice and C.K. Atkin (eds.) *Public communication campaigns*. (3rd ed.) Thousand Oaks : Sage.
- Rogers, E.M., (1973) *Communication strategies for family planning*. New York : Free Press.
- Rogers, E. M., and Storey, J. D. (1987). Communication campaign. C. Berger, and S. H. Chaffee, (eds.), *Handbook of communication science*. Newbury Park, CA : Sage.
- Sulistyo, P. B., and Azmawati, A. A. (2016). The Roles of Facebook in Creating New Anti-Corruption Social Movement through Online Community in Indonesia. *International Journal of Scientific and Research Publications*. 6(7) : 33-37.
- Violeta Georgieva. (2021). *Influence of social media upon socialization of representatives from Z generation*. Retrieved 14 February 2021 from https://www.academia.edu/27354908/Influence_of_social_media_upon_socialization_of_representatives_from_Z_generation?pls=RHC9zwnlz



ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

สืบช่วยธรรมมาภิบาล

**แนวคำถามแบบกึ่งโครงสร้าง สำหรับงานวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การรณรงค์เพื่อป้องกันปัญหาการทุจริต
ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในกลุ่มเยาวชน**

แนวคำถามเพื่อสัมภาษณ์กลุ่มผู้บริหาร หรือผู้ปฏิบัติงานด้านการป้องกันการทุจริตที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ หรือผู้ดำเนินการโครงการในการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในกลุ่มเยาวชน ผู้วิจัยได้แบ่งแนวคำถามออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

1. ชื่อ-นามสกุล
2. ตำแหน่งงาน
3. อายุในการทำงาน
4. หน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับการรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในกลุ่มเยาวชน

**ส่วนที่ 2 สภาพปัญหาการรณรงค์ในกลุ่มเยาวชนเรื่องการป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน
ป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ**

1. ลักษณะของการรณรงค์ในอดีตที่ผ่านมาเน้นที่การรณรงค์ด้วยกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสถาบันการศึกษาเป็นส่วนใหญ่ เช่น การสัมมนาครู ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติการสอน ทั้งโรงเรียนที่อยู่ในระบบ และการศึกษานอกโรงเรียน ได้มีการวัดและประเมินผลไว้หรือไม่ ผลตอบรับของกิจกรรมนี้เป็นอย่างไร
2. การจัดกิจกรรมสถาบันการศึกษาสัมพันธ์ได้มีการวัดและประเมินผลไว้หรือไม่ ผลตอบรับของกิจกรรมนี้เป็นอย่างไร
3. การประกวดการพูดแก่นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า มีการจัดประกวดอย่างต่อเนื่องทุกปี แสดงให้เห็นว่าเป็นกิจกรรมที่ประสบความสำเร็จในการรณรงค์ และมีการสะท้อนให้เห็นความร่วมมือของกลุ่มเด็กเยาวชนต่อกิจกรรมของสำนักงาน ป.ป.ช.
4. กิจกรรมค่ายเยาวชนสัมพันธ์กับนักศึกษาระดับอุดมศึกษาเป็นกิจกรรมที่มีการจัดอย่างต่อเนื่องในหลายรุ่น ถือว่าเป็นกิจกรรมที่ประสบความสำเร็จของสำนักงาน ป.ป.ช. ใช่หรือไม่ และสำนักงาน ป.ป.ช. ได้รับประโยชน์ใดจากเรื่องนี้
5. การจัดกิจกรรมการประกวดนิทานคุณธรรมสอนใจได้มีการวัดและประเมินผลไว้หรือไม่ ผลตอบรับของกิจกรรมนี้เป็นอย่างไร

6. การจัดโครงการเครือข่ายพัฒนาคุณภาพจริยธรรมเด็กและเยาวชนได้มีการวัดและประเมินผลไว้หรือไม่ ผลตอบรับของกิจกรรมนี้เป็นอย่างไร

7. การจัดประกวดบทความเพื่อการรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เป็นกิจกรรมที่ประสบความสำเร็จใช่หรือไม่ เนื่องจากมีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง และผลตอบรับของกิจกรรมนี้เป็นอย่างไร

8. การผลิตและเผยแพร่สโปดวิทยุ เพื่อสร้างค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ได้มีการวัดและประเมินผลไว้หรือไม่ ผลตอบรับของกิจกรรมนี้เป็นอย่างไร

9. การประกวดร้องเพลงเยาวชนไทยรวมใจต้านภัยคอร์รัปชันไม่ประสบความสำเร็จใช่หรือไม่ ถึงได้จัดกิจกรรมนี้ครั้งเดียวแล้วไม่ได้มีการจัดต่อไป

10. โครงการเสริมสร้างทัศนคติเยาวชนให้มีแนวคิดต่อนักการเมืองที่มีคุณธรรมจริยธรรม มีการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย อาทิ การสัมมนาให้ความรู้ การประกวดวาดภาพ มีการวัดและประเมินผลไว้หรือไม่ แล้วผลที่เกิดขึ้นกับกลุ่มเยาวชนเป็นอย่างไร

11. โครงการลูกเสืออาสาถือว่เป็นโครงการที่ประสบความสำเร็จมากใช่หรือไม่ เนื่องจากมีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง และเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง สำนักงาน ป.ป.ช. ได้วัดและประเมินผลการจัดกิจกรรมไว้หรือไม่ ว่าการสื่อสารผ่านกลุ่มอาจารย์ผู้สอนลูกเสือรุ่นต่าง ๆ สามารถทำให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของกิจกรรมอย่างน้อยเพียงใด และในอนาคตจะยังมีการจัดกิจกรรมนี้อยู่หรือไม่

12. โครงการยุวทูต ป.ป.ช. เป็นโครงการที่ประสบความสำเร็จมากใช่หรือไม่ เนื่องจากมีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ สำนักงาน ป.ป.ช. ได้มีการติดตามกลุ่มยุวทูต ป.ป.ช. ทุกรุ่นหรือไม่ว่าตอนนี้เขานำความรู้ที่ได้จากการเป็นยุวทูต ป.ป.ช. ไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเองและสังคมอย่างไร

ส่วนที่ 3 รูปแบบการรณรงค์ของสำนักงาน ป.ป.ช.ในกลุ่มเยาวชน

1. ทำไมสำนักงาน ป.ป.ช. จึงเน้นการสื่อสารในรูปแบบของกิจกรรมเพื่อการรณรงค์ด้านการป้องกันปัญหาการทุจริต มากกว่าการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการรณรงค์ในกลุ่มเยาวชน

2. วัดดูประสงค้ในการสื่อสารด้านการป้องกันการทุจริตกับกลุ่มเยาวชนมีที่วัดดูประสงค้ได้แก่อะไรบ้าง และมีวัดดูประสงค้ใดที่ดำเนินการแล้วบรรลุวัดดูประสงค้ และวัดดูประสงค้ใดที่ดำเนินการแล้วไม่บรรลุวัดดูประสงค้

3. ความคาดหวังของผลในการรณรงค์เรื่องการป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช.ในกลุ่มเยาวชนเป็นอย่างไร

4. ลักษณะการสื่อสารเพื่อการรณรงค์เรื่องการป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช.ในกลุ่มเยาวชนมีลักษณะเป็นการสื่อสารแบบใด เป็นการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม การสื่อสารแบบทางเดียว หรือการสื่อสารสองทาง

5. ในปัจจุบันการรณรงค์ที่สัมฤทธิ์ผลของสำนักงาน ป.ป.ช. ต่อกลุ่มเยาวชน มีหรือไม่ และเป็นการรณรงค์ในลักษณะใด

6. ในอนาคตสำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติมีการกำหนดกลยุทธ์ในการรณรงค์กับกลุ่มเยาวชนเรื่องการป้องกันการทุจริตไปในทิศทางใด

7. การจัดทำกลยุทธ์การรณรงค์ของสำนักงาน ป.ป.ช. ในกลุ่มเยาวชน จะมีทิศทางไปในด้านใด เพื่อให้เกิดความเหมาะสมต่อกลุ่มเยาวชน

ส่วนที่ 4 การใช้สื่อและกิจกรรมเพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช.ในกลุ่มเยาวชน

1. การเลือกใช้สื่อเพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช.ในกลุ่มเยาวชนมีลักษณะเป็นอย่างไร

2. ความหลากหลายของสื่อเพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช.ในกลุ่มเยาวชนมีมากน้อยเพียงใด

3. ความถี่ในการใช้สื่อเพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช.ในกลุ่มเยาวชนมีความถี่มากน้อยเพียงใด

4. ความครอบคลุมของสื่อเพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช.ในกลุ่มเยาวชนมีจำนวนมากน้อยเพียงใด

5. การวัดผลสัมฤทธิ์การใช้สื่อเพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช.ในกลุ่มเยาวชนมีการวัดอย่างไร และมีผลสัมฤทธิ์เป็นอย่างไร

6. การเลือกใช้กิจกรรมพิเศษเพื่อการรณรงค์ในการป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช.ในกลุ่มเยาวชนมีกิจกรรมพิเศษใดบ้าง

7. ความหลากหลายของกิจกรรมพิเศษในการรณรงค์เพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช.ในกลุ่มเยาวชนมีมากน้อยเพียงใด

8. ความถี่ในการใช้กิจกรรมพิเศษในการรณรงค์เพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช.ในกลุ่มเยาวชนมีความถี่มากน้อยเพียงใด

9. ความครอบคลุมของกิจกรรมพิเศษเพื่อการรณรงค์ในการป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช.ในกลุ่มเยาวชนมีจำนวนมากน้อยเพียงใด

10. การวัดผลสัมฤทธิ์การใช้กิจกรรมพิเศษเพื่อการรณรงค์ในการป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช.ในกลุ่มเยาวชนมีการวัดอย่างไร และมีผลสัมฤทธิ์เป็นอย่างไร

11. ข้อเสนอแนะด้านสื่อและกิจกรรมพิเศษเพื่อการรณรงค์ในการป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. ในกลุ่มเยาวชน

ตอนที่ 4 การใช้สารเพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. ในกลุ่มเยาวชน

1. ในการนำเสนอสื่อและกิจกรรมของสำนักงาน ป.ป.ช. ด้านการป้องกันการทุจริตในกลุ่มเยาวชนมีการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอสารเป็นอย่างไร

2. การรณรงค์เพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. ในกลุ่มเยาวชนมีความหลากหลายของประเด็นมากน้อยเพียงใด และมุ่งเน้นการนำเสนอประเด็นใดบ้างในการสื่อสาร

3. การรณรงค์เพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. ในกลุ่มเยาวชนเป็นอย่างไร

4. การใช้ภาษาในการสื่อสารเพื่อรณรงค์ในการป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. ในกลุ่มเยาวชนเป็นอย่างไร

5. การใช้คำขวัญ หรือถ้อยคำเพื่อดึงดูดใจให้การสื่อสารเพื่อรณรงค์ในการป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. ในกลุ่มเยาวชนให้ประสบความสำเร็จต้องเป็นอย่างไร

6. การใช้สารเพื่อการเล่าเรื่องในการรณรงค์เพื่อการป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. ในกลุ่มเยาวชนให้ประสบความสำเร็จต้องเป็นอย่างไร

7. การใช้ภาพเพื่อการสื่อสารในการรณรงค์เพื่อการป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. ในกลุ่มเยาวชนให้ประสบความสำเร็จต้องเป็นอย่างไร

แนวคำถามเพื่อสัมภาษณ์กลุ่มนักสร้างสรรค์สื่อ สาร และกิจกรรมเพื่อการรณรงค์ ที่ปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้สร้างสรรค์สื่อ สาร และกิจกรรมเพื่อการรณรงค์ในการป้องกันปัญหาการทุจริต ผู้วิจัยได้แบ่งแนวคำถามออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ชื่อ-นามสกุล

2. ตำแหน่งงาน

3. อายุในการทำงาน

4. หน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับการรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงาน

คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในกลุ่มเยาวชน

ส่วนที่ 2 สภาพปัญหาการรณรงค์ในกลุ่มเยาวชนเรื่องการป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

1. อุปสรรคของการรณรงค์ในกลุ่มเยาวชนเรื่องการป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในอดีตที่ผ่านมาเป็นอย่างไร
2. การรณรงค์ในกลุ่มเยาวชนเรื่องการป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในปัจจุบันต้องมีลักษณะเป็นอย่างไร
3. ความคาดหวังนักสร้างสรรค์สื่อ สาร และกิจกรรมเพื่อการรณรงค์ต่อการสื่อสารเพื่อการรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติควรนำเสนอในลักษณะอย่างไร

ส่วนที่ 3 รูปแบบการรณรงค์เพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน

1. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรูปแบบการรณรงค์เรื่องการป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. ในกลุ่มเยาวชนที่เหมาะสมต้องเป็นอย่างไร
2. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการรณรงค์เรื่องการป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. ในกลุ่มเยาวชนมีลักษณะเป็นการสื่อสารแบบใด
3. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลการสื่อสารเพื่อการรณรงค์เรื่องการป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. ในกลุ่มเยาวชนเป็นอย่างไร

ส่วนที่ 4 การใช้สื่อและกิจกรรมเพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. ในกลุ่มเยาวชน

1. การวางแผนสื่อด้านการป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. ในกลุ่มเยาวชนต้องวางแผนให้มีการเผยแพร่สื่อผ่านสื่อใดบ้าง
2. การเลือกใช้สื่อเพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. ในกลุ่มเยาวชนควรใช้สื่อประเภทใดบ้าง
3. ความถี่ในการใช้สื่อเพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. ในกลุ่มเยาวชนมีความถี่มากน้อยเพียงใด
4. ข้อเสนอแนะในการเลือกใช้กิจกรรมพิเศษเพื่อการรณรงค์ในการป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. ในกลุ่มเยาวชนควรมีลักษณะแบบใด
5. ความถี่ในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการรณรงค์ในการป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. ในกลุ่มเยาวชนควรมีความถี่มากน้อยเพียงใด
6. รูปแบบการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการรณรงค์ในการป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. ในกลุ่มเยาวชนควรมีลักษณะแบบใด

ส่วนที่ 5 การใช้สารเพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช.ในกลุ่มเยาวชน

1. ลักษณะสารที่ใช้ในการรณรงค์เพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช.ในกลุ่มเยาวชนควรนำเสนอแบบใดจึงจะประสบความสำเร็จในการสื่อสาร
 2. การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอสารที่ใช้ในการรณรงค์เพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช.ในกลุ่มเยาวชนที่เหมาะสมต้องเป็นอย่างไร
 3. การนำเสนอประเด็นในการสื่อสารที่ใช้ในการรณรงค์เพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช.ในกลุ่มเยาวชนที่เหมาะสมต้องเป็นอย่างไร
 4. ลักษณะของสารที่จะดึงดูดความสนใจของผู้รับสารที่ใช้ในการรณรงค์เพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช.ในกลุ่มเยาวชนต้องมีลักษณะเป็นอย่างไร
 5. การใช้ภาษาในการสื่อสารเพื่อรณรงค์ในการป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช.ในกลุ่มเยาวชนที่เหมาะสมต้องเป็นอย่างไร
 6. การใช้คำขวัญ หรือถ้อยคำเพื่อดึงดูดใจให้การสื่อสารเพื่อรณรงค์ในการป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช.ในกลุ่มเยาวชนให้ประสบความสำเร็จต้องเป็นอย่างไร
 7. การใช้สารเพื่อการเล่าเรื่องในการรณรงค์เพื่อการป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช.ในกลุ่มเยาวชนให้ประสบความสำเร็จต้องเป็นอย่างไร
 8. การใช้ภาพเพื่อการสื่อสารในการรณรงค์เพื่อการป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช.ในกลุ่มเยาวชนให้ประสบความสำเร็จต้องเป็นอย่างไร
- แนวคำถามเพื่อสัมภาษณ์กลุ่มวัยรุ่นที่เปิดรับสื่อรณรงค์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ผู้วิจัยได้แบ่งแนวคำถามออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ชื่อ-นามสกุล
2. เพศ
3. อายุ
4. ระดับการศึกษา
5. รายละเอียดการเข้าร่วม โครงการรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในกลุ่มเยาวชน

ส่วนที่ 2 ลักษณะทั่วไปในการเข้าร่วมโครงการรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในกลุ่มเยาวชน

1. ลักษณะการเข้าร่วมโครงการรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในกลุ่มเยาวชนเป็นอย่างไร

2. รูปแบบโครงการรณรงค์ด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในกลุ่มเยาวชนในปัจจุบันเป็นอย่างไร

3. ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงของการจัดโครงการด้านการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในกลุ่มเยาวชนที่เหมาะสมกับกลุ่มเยาวชนควรเป็นอย่างไร

ส่วนที่ 3 การแสดงความคิดเห็นด้านการรณรงค์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในกลุ่มเยาวชน

1. ลักษณะการรณรงค์ทั้งด้านสื่อ และกิจกรรมของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในกลุ่มเยาวชนเป็นอย่างไร

2. ความถี่ในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการรณรงค์ในการป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. ในกลุ่มเยาวชนควรมีความถี่มากน้อยเพียงใด

3. รูปแบบการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการรณรงค์ในการป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. ในกลุ่มเยาวชนควรมีลักษณะแบบใด

4. ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงเพื่อให้การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการรณรงค์ของสำนักงาน ป.ป.ช. ในกลุ่มเยาวชนมีความเหมาะสมกับกลุ่มวัยรุ่นมากยิ่งขึ้นต้องเป็นอย่างไร

ส่วนที่ 4 การแสดงความคิดเห็นด้านสื่อรณรงค์ในการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในกลุ่มเยาวชน

1. ลักษณะของสื่อรณรงค์ในการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในกลุ่มเยาวชนในปัจจุบันเป็นอย่างไร

2. การเปิดรับสื่อด้านการป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. ในกลุ่มเยาวชนผ่านสื่อใดบ้าง

3. สื่อที่ใช้ในการรณรงค์เพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. ในกลุ่มเยาวชนควรใช้สื่อประเภทใดบ้างเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเยาวชนได้อย่างเหมาะสม

4. ความถี่ในการใช้สื่อเพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. ในกลุ่มเยาวชนมีความถี่มากน้อยเพียงใด

5. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสื่อรณรงค์ในการป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในกลุ่มเยาวชน

6. ลักษณะรูปแบบ และเนื้อหาที่ใช้ในการรณรงค์เพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. ในกลุ่มเยาวชนควรนำเสนอแบบใดจึงจะประสบความสำเร็จในการสื่อสาร

7. การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอรูปแบบ และเนื้อหาที่ใช้ในการรณรงค์เพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. ในกลุ่มเยาวชนที่เหมาะสมต้องเป็นอย่างไร

8. การนำเสนอประเด็นในการสื่อสารที่ใช้ในการรณรงค์เพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. ในกลุ่มเยาวชนที่เหมาะสมต้องเป็นอย่างไร

9. ลักษณะของรูปแบบ และเนื้อหาที่จะดึงดูดความสนใจของผู้รับสารที่ใช้ในการรณรงค์เพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. ในกลุ่มเยาวชนต้องมีลักษณะเป็นอย่างไร

10. การใช้ภาษาในการสื่อสารเพื่อรณรงค์ในการป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. ในกลุ่มเยาวชนที่เหมาะสมต้องเป็นอย่างไร

11. การใช้คำขวัญ หรือถ้อยคำเพื่อดึงดูดใจให้การสื่อสารเพื่อรณรงค์ในการป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. ในกลุ่มเยาวชนให้ประสบความสำเร็จต้องเป็นอย่างไร

12. การใช้รูปแบบ และเนื้อหาเพื่อการเล่าเรื่องในการรณรงค์เพื่อการป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. ในกลุ่มเยาวชนให้ประสบความสำเร็จต้องเป็นอย่างไร

13. การใช้ภาพเพื่อการสื่อสารในการรณรงค์เพื่อการป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. ในกลุ่มเยาวชนให้ประสบความสำเร็จต้องเป็นอย่างไร

ส่วนที่ 5 ปัจจัยที่นำไปสู่ความร่วมมือของหน่วยงานผู้รับผิดชอบกับกลุ่มเป้าหมายด้านการรณรงค์ป้องกันการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในกลุ่มเยาวชน

1. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับวิธีการสร้างความร่วมมือระหว่างกลุ่มเยาวชน กับหน่วยงานผู้รับผิดชอบด้านการรณรงค์ป้องกันการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. ในกลุ่มเยาวชนควรมีลักษณะอย่างไร

2. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการเปิด โอกาสให้กลุ่มเยาวชนได้มีส่วนร่วมในการกำหนด เนื้อหา รูปแบบการสื่อสาร และช่วงเวลาในการสื่อสารเพื่อการรณรงค์ด้านป้องกันการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. ในกลุ่มเยาวชนควรมีลักษณะอย่างไร

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ	นางสาวกัญญ์พัทธ์ กุติยรังสีทิพย์
ประวัติการศึกษา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2551 นิเทศศาสตรบัณฑิต (การประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยบูรพา 2544
สถานที่ทำงาน	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ตำแหน่ง	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

