

ชื่อวิทยานิพนธ์ พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาระดับบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

ผู้วิจัย นางจงกล พิชิตชนปัญญา **ปริญญา** ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สารสนเทศศาสตร์)

อาจารย์ที่ปรึกษา (1) รองศาสตราจารย์ ดร.ชุตินา สัจจามันท์ (2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทิมา เขียวแก้ว **ปีการศึกษา** 2549

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและ 2) ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาระดับบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเอกชนในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล กลุ่มตัวอย่างคือนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาระดับบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลจาก 15 สถาบัน จำนวน 398 คน การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม มีค่าความเที่ยงเท่ากับ 0.98 สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา และการวิเคราะห์ความแปรปรวน

ผลการวิจัยพบว่า (1) นักศึกษาส่วนใหญ่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 3 ปี วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตคือ เพื่อการศึกษา ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตคือ ใช้ทุกวัน ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตสูงสุดคือ ช่วงเวลากลางวัน สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตคือ ที่บ้าน และที่ทำงาน ประเภทของบริการบนอินเทอร์เน็ตที่ใช้เป็นประจำคือ บริการเว็ด์ไซด์เว็บ และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ประเภทแหล่งข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตคือ ธุรกิจการค้า เครื่องมือที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตคือ กูเกิล นักศึกษาเรียนรู้วิธีการใช้อินเทอร์เน็ตคือ ศึกษาด้วยตนเอง ส่วนพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตพบว่านักศึกษามีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวมระดับมาก เมื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตจำแนกตามเพศ โดยรวมพบว่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (2) ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวมอยู่ระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ได้แก่ ด้านบริษัทให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์ และด้านตัวเว็บไซต์

คำสำคัญ พฤติกรรมการใช้ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา อินเทอร์เน็ต

Thesis title: Internet Use Behaviors of Business Administration Graduate Students of Private Universities in Bangkok and its Vicinity

Researcher: Mrs. Jongkol Pichittanapanya; **Degree:** Master of Arts (Information Science); **Thesis advisors:** (1) Dr. Chutima Sacchanand, Associate Professor; (2) Dr. Jantima Kheokao, Assistant Professor; **Academic year:** 2006

Abstract

This survey research had the objectives of studying 1) internet use behaviors; and 2) factors that affected Internet use behaviors of business administration graduate students of private universities in Bangkok and its vicinity. The samples consisted of 398 graduate students studying business administration at 15 private universities in Bangkok and its vicinity, selected through accidental sampling. Data was collected using a questionnaire with a reliability of 0.98. Data was analyzed using descriptive statistics and analysis of variance.

The results showed (1) that the majority of graduate students had 3 or more years of experience using the Internet. Their main objective for using the Internet was for study. Most used the Internet every day, frequently at night, at home and in the office. The Internet services they used most were the World Wide Web and e-mail. The information sources they used most were trade companies. The search engine they used most was Google. Most students learned how to use the Internet by themselves. As for ethics in Internet use, the overall level was high. A comparison of male and female samples showed that there was a statistically significant difference in their Internet use behaviors at the level of .05. (2) All the factors affecting Internet use behaviors was at the medium level, with two noted factors being Internet service providers ($\bar{X}=3.52$), and websites ($\bar{X}=3.59$).

Keywords: Use behaviors, Graduate students, Internet

กิตติกรรมประกาศ

การทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาเป็นอย่างยิ่งจาก รองศาสตราจารย์ ดร. ชูติมา สัจจามันท์ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จันทิมา เขียวแก้ว อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำ และติดตามการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้อย่างใกล้ชิดตลอดมา นับตั้งแต่เริ่มต้นจนกระทั่งสำเร็จเรียบร้อยสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ และรู้สึกซาบซึ้งใจในความกรุณาของท่านเป็นอย่างยิ่ง

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. ปัทมาพร เย็นบำรุง ดร. มลิวลัย ประดิษฐ์ธีระ รองศาสตราจารย์ ดร. นำทิพย์ วิภาวิน นายนิมิตร จินดาพรพิทักษ์ และอาจารย์สุภาพร ธรรมศิริ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

ขอขอบพระคุณคณาจารย์สาขาวิชาศิลปศาสตรมหาวิทาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช เพื่อนนักศึกษาและ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้กรุณาช่วยเหลือ และให้การสนับสนุน

ขอขอบพระคุณ คุณอัจฉรา จิรเสถียรพร ฝ่ายพัฒนานโยบายและกฎหมายศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ กรุณาส่งรายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2548 ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการทำวิทยานิพนธ์เป็นอย่างยิ่ง

ขอขอบคุณ คุณสมพร พิษิตชนปัญญาสามี และลูกทั้งสองผู้เป็นที่รักที่คอยให้การสนับสนุน และเป็นกำลังใจแก่ผู้วิจัยมาโดยตลอด

ท้ายสุดขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่ออำนาจ และคุณแม่พึงใจ แสงสาครรัตนะ และคุณแม่เล็ก แซ่จิว ที่คอยห่วงใยและคอยให้กำลังใจเสมอมา

จنگล พิษิตชนปัญญา

ตุลาคม 2549

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	3
กรอบแนวคิดการวิจัย	4
สมมติฐานการวิจัย	5
ขอบเขตการวิจัย	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	7
ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	13
จริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	15
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	19
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	31
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	31
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	32
การเก็บรวบรวมข้อมูล	37
การวิเคราะห์ข้อมูล	37

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	40
ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม	41
พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	42
เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	49
ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	64
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	68
สรุปการวิจัย	69
อภิปรายผล	71
ข้อเสนอแนะ	76
บรรณานุกรม	79
ภาคผนวก	91
ก รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจแบบสอบถาม	92
ข แบบสอบถาม	95
ค แผนภูมิพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	105
ประวัติผู้วิจัย	117

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างจำแนกมหาวิทยาลัย	32
ตารางที่ 4.1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม	41
ตารางที่ 4.2 ประสิทธิภาพการใช้อินเทอร์เน็ต	42
ตารางที่ 4.3 วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต	42
ตารางที่ 4.4 ความถี่การใช้อินเทอร์เน็ต	43
ตารางที่ 4.5 ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต	44
ตารางที่ 4.6 สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ	44
ตารางที่ 4.7 ประเภทของบริการบนอินเทอร์เน็ตที่ใช้เป็นประจำ	45
ตารางที่ 4.8 ประเภทแหล่งข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต	45
ตารางที่ 4.9 เครื่องมือที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต	46
ตารางที่ 4.10 การเรียนรู้วิธีการใช้อินเทอร์เน็ต	46
ตารางที่ 4.11 พฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวม	59
ตารางที่ 4.12 พฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการใช้และการเผยแพร่ข้อมูล	47
ตารางที่ 4.13 พฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล	47
ตารางที่ 4.14 พฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจาร และ การพนัน	48
ตารางที่ 4.15 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวม จำแนกตามเพศ	48
ตารางที่ 4.16 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการใช้ และการเผยแพร่ ข้อมูล จำแนกตามเพศ	50
ตารางที่ 4.17 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการละเมิดสิทธิส่วน บุคคล จำแนกตามเพศ	51
ตารางที่ 4.18 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพ อนาจารและการพนัน จำแนกตามเพศ	52
ตารางที่ 4.19 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวม จำแนกตามอายุ	53
ตารางที่ 4.20 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการใช้ และการเผยแพร่ ข้อมูล จำแนกตามอายุ	54

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.21 เปรียบเทียบพฤติกรรมจรรยาบรรณการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล จำแนกตามอายุ	55
ตารางที่ 4.22 เปรียบเทียบพฤติกรรมจรรยาบรรณการใช้อินเทอร์เน็ต เรื่องการเข้าไปดูข้อมูลรายละเอียดส่วนตัวของผู้อื่นจำแนกตามอายุที่พบความแตกต่างกันเป็นรายคู่.....	56
ตารางที่ 4.23 เปรียบเทียบพฤติกรรมจรรยาบรรณการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจารและ การพนันจำแนกตามอายุ.....	57
ตารางที่ 4.24 เปรียบเทียบพฤติกรรมจรรยาบรรณการใช้อินเทอร์เน็ต เรื่องเล่นเกมในเว็บไซต์ที่สนับสนุนให้มีการเติมพันเงินรางวัล จำแนกตามอายุที่พบความแตกต่างกันเป็นรายคู่.....	58
ตารางที่ 4.25 เปรียบเทียบพฤติกรรมจรรยาบรรณการใช้อินเทอร์เน็ต เรื่องไม่เผยแพร่บทความหรือถ้อยคำที่ยั่วยุทางเพศ จำแนกตามอายุที่พบความแตกต่างกันเป็นรายคู่.....	59
ตารางที่ 4.26 เปรียบเทียบพฤติกรรมจรรยาบรรณการใช้อินเทอร์เน็ต โดยรวมจำแนกตามลักษณะการเรียน	60
ตารางที่ 4.27 เปรียบเทียบพฤติกรรมจรรยาบรรณการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการใช้ และการเผยแพร่ข้อมูลจำแนกตามลักษณะการเรียน.....	61
ตารางที่ 4.28 เปรียบเทียบพฤติกรรมจรรยาบรรณการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลจำแนกตามลักษณะการเรียน	62
ตารางที่ 4.29 เปรียบเทียบพฤติกรรมจรรยาบรรณการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจาร และการพนัน จำแนกตามลักษณะการเรียน	63
ตารางที่ 4.30 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต โดยรวม.....	64
ตารางที่ 4.31 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านสถาบันการศึกษา	65
ตารางที่ 4.32 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านสถานที่ทำงาน	65
ตารางที่ 4.33 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านตัวเว็บไซต์	66
ตารางที่ 4.34 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านบริษัทให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์	67

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย	4
ภาพที่ 2.1 ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมสารสนเทศ พฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศ และ พฤติกรรมการค้นหาสารสนเทศ	8
ภาพที่ 2.2 ตัวแบบพฤติกรรมสารสนเทศของวิลสัน	9
ภาพที่ 2.3 ความสัมพันธ์ของความต้องการสารสนเทศ การแสวงหาสารสนเทศ และการใช้ สารสนเทศ	10
ภาพที่ 3.1 โครงสร้างของแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย	36

บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ภาวะโลกาภิวัตน์และเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารโดยเฉพาะอินเทอร์เน็ต ก่อให้เกิดผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และการศึกษาอย่างกว้างขวาง และรวดเร็ว การขยายตัวทางการศึกษาค้นคว้า การวิจัย และวิทยาการต่าง ๆ ทำให้เกิดความต้องการ การกำลังคนชั้นสูง การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีความสำคัญยิ่งต่อการวางรากฐาน การพัฒนา ประเทศ เป็นการศึกษาที่เน้นการศึกษาค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเอง การพัฒนาความรู้ หรือการสร้าง องค์ความรู้ใหม่ นักศึกษาจึงจำเป็นต้องพัฒนาตนเองให้เป็นผู้ใฝ่หาความรู้ รักการอ่าน ติดตาม ข่าวสารรวมทั้งติดตามความเป็นไปของสังคมทั้งสังคมไทย และสังคมโลก เปิดโอกาสตนเองให้ใช้ ความรู้ ความสามารถ และแสดงความคิดเห็นในด้านการพูด การฟัง และ เขียนทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ มีส่วนในการวิจัยหาความรู้ใหม่ๆ เพื่อเปิด โลกทัศน์ และรับรู้วิทยาการใหม่ๆ ที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์ (ทบวงมหาวิทยาลัย 2540: 1-2) มีความเป็นนักวิชาการ ประยุกต์ใช้ความรู้เป็น และมี คุณธรรมของนักวิชาการ และความเชี่ยวชาญเฉพาะในแต่ละสาขาต่างๆ (ไพฑูริย์ สีนลรัตน์ 2543: 8)

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (Master of Business Administration) ซึ่งนิยมเรียก ย่อว่า หลักสูตรเอ็มบีเอ (M.B.A) เป็นหลักสูตรที่ได้รับความนิยมอย่างกว้างขวาง มีสถาบันการศึกษา เปิดสอนหลักสูตรนี้จำนวนมาก ผลการวิจัยของ นิยุทธ์ กรุงวงศ์ (2546: 86) พบว่าโดยทั่วไปมี วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อผลิตมหาบัณฑิตมีความรู้ในหน้าที่หลักสำคัญของธุรกิจ และ สามารถนำไปใช้ในการบริหารธุรกิจให้ประสบความสำเร็จบัณฑิตต้องมีความรู้ทั่วไปทางธุรกิจ รู้หน้าที่หลักที่สำคัญของธุรกิจ มีความสามารถการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอก ของธุรกิจ และสามารถนำความรู้ไปวางกลยุทธ์ธุรกิจทั้งในระยะสั้น และระยะยาว เพื่อแข่งขันกับ ธุรกิจอื่นๆ ทั้งภายใน และภายนอกประเทศได้จึงจำเป็นต้องติดตามข้อมูล ข่าวสารทันต่อเหตุการณ์ อยู่เสมอ

อินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งการเรียนรู้ แหล่งข้อมูล และข่าวสารที่ทันสมัย กว้างขวาง และ หลากหลาย โดยมีบริการเว็ลด์ไวด์เว็บ เป็นที่นิยมอย่างสูงในปัจจุบัน เพราะเข้าถึงกลุ่มผู้สนใจได้

ทั่วโลก และสามารถเผยแพร่ได้ทั้งข้อมูลตัวอักษร ข้อมูลภาพ ข้อมูลเสียง และภาพเคลื่อนไหว เทคนิคการนำเสนอที่หลากหลาย สามารถเชื่อมโยงข้อมูลไปยังเว็บอื่นๆ ในระบบเครือข่ายอันเป็นที่มาของคำว่าไฮเปอร์เท็กซ์ (hypertext) นอกจากนี้ยังมีบริการบนอินเทอร์เน็ตที่แพร่หลาย เช่น บริการไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ บริการสนทนาออนไลน์ บริการกระดานข่าว บริการถ่ายโอนข้อมูล บริการเข้าถึงระบบที่อยู่ห่างไกล บริการเว็ลด์ไวด์เว็บ และบริการ โทเฟอร์

อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพสำหรับการเรียนรู้ และได้รับการนำมาประยุกต์ใช้ในการศึกษาอย่างแพร่หลายและมีแนวโน้มว่านำมาใช้มากขึ้น มีการศึกษาการใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่มบุคคลต่าง ๆ ในประเด็นต่าง ๆ เช่น กลุ่มอาจารย์ มีงานวิจัยที่ศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของอาจารย์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ธีรยศถ์ อุดมมณีชนกิจ 2544) กลุ่มอาจารย์กับนักศึกษาที่มีการศึกษาการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา อาจารย์ (เสกสรร สายสีสด 2542; ھرรษา วงศ์ธรรมกุล 2540) กลุ่มนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มีงานวิจัยที่ศึกษาสภาพปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อการศึกษา ค้นคว้า และวิจัยของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง (สมเล็ก สีลาประจักษ์ 2540) และการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษปริญาโทมหาวิทยาลัยรัฐและเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร (อรพิน จิรวัดนศิริ 2540) กลุ่มนักศึกษาระดับปริญญาตรี มีงานวิจัยศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ต (เพ็ญทิพย์ จิรพินนุสรณ์ 2539; วัชชเรเดช จันทวิกุลบุตร 2545; องอาจ ฤทธิทองพิทักษ์ 2539; ชาติรส การะเวก 2544; ศิริประภา ศรีสุริยจันทร์ 2545; นารีรัตน์ สุวรรณวาริ 2542; ผุสดี นนทคำจันทร์ 2542; วันชาติ ภูมิ 2544; รุ่งอรุณ ผาสุกสกุล 2542) และปัจจัยที่มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ต (มุกิตา นนทรี 2543; จิรชา เถาทอง 2541)

อินเทอร์เน็ตมีทั้งประโยชน์ และโทษที่ได้รับประโยชน์หรือโทษเนื่องจากพฤติกรรมจริยธรรมของผู้ใช้ ซึ่งมีทั้งด้านบวก เช่น คัดลอกข้อความบนอินเทอร์เน็ตโดยระบุแหล่งอ้างอิงเป็นตัวกลางเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น ไม่เข้าไปในเว็บไซต์ที่ให้บริการสลาकिनแบ่งที่ผิดกฎหมาย ไม่เผยแพร่บทความ หรือถ้อยคำที่ขู่ขู่ทางเพศ พฤติกรรมจริยธรรมด้านลบ เช่น นำภาพจากอินเทอร์เน็ตโดยไม่ระบุแหล่งอ้างอิง เข้าไปอ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของผู้อื่น เข้าไปดูข้อมูลรายละเอียดส่วนตัวของผู้อื่น เล่นเกมในเว็บไซต์ที่สนับสนุนให้มีการเดิมพันเงินรางวัล เข้าไปในเว็บไซต์ ที่มีภาพอนาจารเข้าไปในเว็บไซต์ที่เผยแพร่ภาพของเด็ก และเยาวชนในลักษณะที่ไม่เหมาะสม การพัฒนาพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านบวกจะช่วยให้นักศึกษาได้รับประโยชน์อย่างยั่งยืนทั้งในการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา การทำงาน และชีวิตส่วนตัว และจรรโลงสังคมสู่สังคมภูมิปัญญา และการเรียนรู้อย่างแท้จริง จากเหตุผลดังกล่าว และกอปรกับยังไม่มีการวิจัยในประเทศ ที่ศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาสาขา

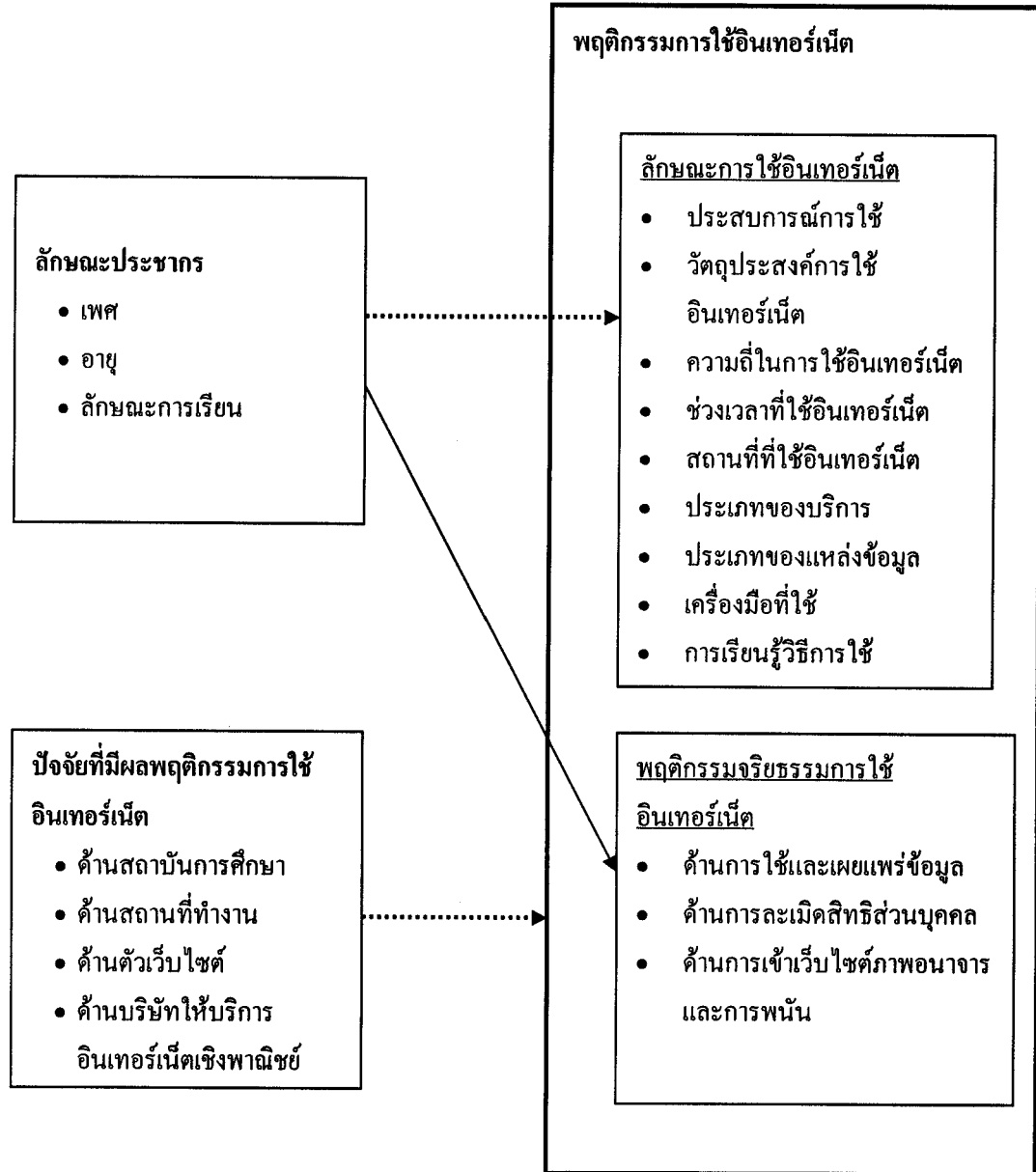
บริหารธุรกิจโดยตรง ผู้วิจัยจึงเห็นสมควรศึกษาเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้ในการวางแผนและพัฒนา
พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาเชิงบวก และการบริการอินเทอร์เน็ตของสถาบัน
การศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขา
บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเอกชนในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

2.2 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับ
บัณฑิตศึกษา สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเอกชนในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

3. กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย

4. สมมติฐานการวิจัย

4.1 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาระดับปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจที่มีเพศต่างกันมีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต แตกต่างกัน

4.2 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาระดับปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจที่มีอายุต่างกันมีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต แตกต่างกัน

4.3 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาระดับปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจที่มีลักษณะการเรียนต่างกันมีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต แตกต่างกัน

5. ขอบเขตของการวิจัย

5.1 การวิจัยครั้งนี้ศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาสาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเอกชนในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2547

5.2 ผลการศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต และปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตใช้เป็นข้อมูลประกอบการอธิบาย ผู้วิจัยไม่ได้นำมาใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

6. นิยามศัพท์เฉพาะ

6.1 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต หมายถึง ลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ตและพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

6.2 ลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ต ได้แก่ ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต ความถี่การใช้อินเทอร์เน็ต ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต ประเภทของบริการบนอินเทอร์เน็ตที่ใช้ ประเภทของแหล่งสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต เครื่องมือที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต และการเรียนรู้วิธีใช้อินเทอร์เน็ต

6.3 พฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ได้แก่ พฤติกรรมด้านการใช้และเผยแพร่ข้อมูล ด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล ด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจาร และการพนัน

6.4 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ได้แก่ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา ด้านสถานที่ทำงาน ด้านตัวเว็บไซต์ ด้านบริษัทให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

6.5 ลักษณะการเรียนรู้ ได้แก่ เรียนอย่างเดียว เรียนและทำงานด้วย

7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

งานวิจัยนี้อำนวยประโยชน์แก่ผู้บริหารสถาบันการศึกษาเอกชน อาจารย์ ผู้บริหาร สถาบันบริการสารสนเทศและบรรณารักษ์ และผู้ดำเนินธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์ ดังนี้

7.1 ผู้บริหารสถาบันการศึกษาเอกชน สามารถนำผลการวิจัยไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผน และพัฒนาสถาบันการศึกษาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประโยชน์และการบริการอินเทอร์เน็ตของสถาบัน

7.2 อาจารย์สามารถนำผลการวิจัยมาใช้ประกอบการวางแผนการสอนและใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อการสอน และพัฒนาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเชิงบวกของนักศึกษา

7.3 ผู้บริหารสถาบันบริการสารสนเทศและบรรณารักษ์สามารถนำผลการวิจัยไปใช้เป็นข้อมูลในการวางแผน และปรับปรุงการบริการอินเทอร์เน็ตของสถาบันบริการสารสนเทศให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

7.4 ผู้ดำเนินธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์สามารถนำผลการวิจัยไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจที่สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

บทที่ 2

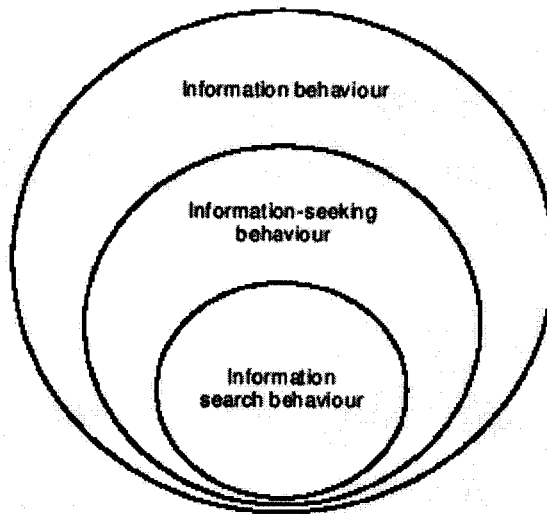
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องขอเสนอตามลำดับดังต่อไปนี้

1. พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต
2. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต
3. จริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

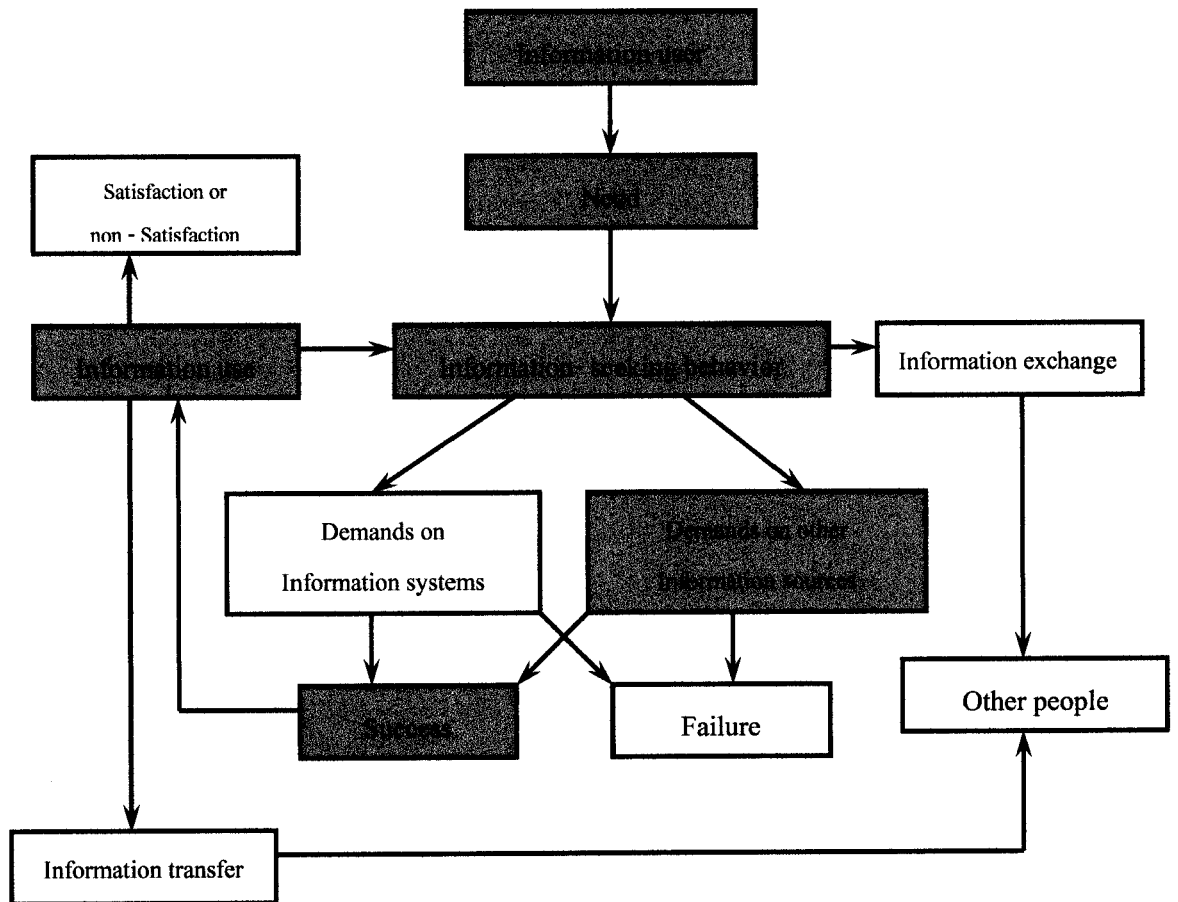
พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต (Internet use behaviors) เป็นการกระทำหรือกิจกรรมที่ผู้ใช้งานดำเนินการเพื่อให้ได้สารสนเทศ พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเริ่มขึ้น เมื่อบุคคลพบว่าตนเองต้องการสารสนเทศเพื่อใช้ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ จากนั้นแสวงหาสารสนเทศจากแหล่งสารสนเทศประเภทต่างๆ เพื่อให้ได้สารสนเทศตามที่ต้องการ และใช้สารสนเทศนั้น (พิมพ์ราไพ เปรรมสมิทธิ์ 2533: 72) เมื่อผู้ใช้ตระหนักว่าตนเองมีความต้องการสารสนเทศก็แสดงพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศ การแสวงหาสารสนเทศจึงเป็นกิจกรรมหรือการกระทำที่ผู้ใช้ทำเพื่อหาข้อมูลข่าวสาร ที่จะตอบสนองความต้องการของตนซึ่งนำไปสู่พฤติกรรมการใช้ พฤติกรรมสารสนเทศ พฤติกรรมการแสวงหา และพฤติกรรมการค้นหาสารสนเทศมีความสัมพันธ์กันดังภาพที่ 2.1



ภาพที่ 2.1 ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมสารสนเทศ พฤติกรรมการแสวงหา
สารสนเทศ และพฤติกรรมการค้นหาสารสนเทศ

ที่มา: Wilson, T.D. (1999). "A Nested Model of the Information Seeking and Information
Searching Research Areas." *Journal of Documentation*. 55, 3 (June) : 263

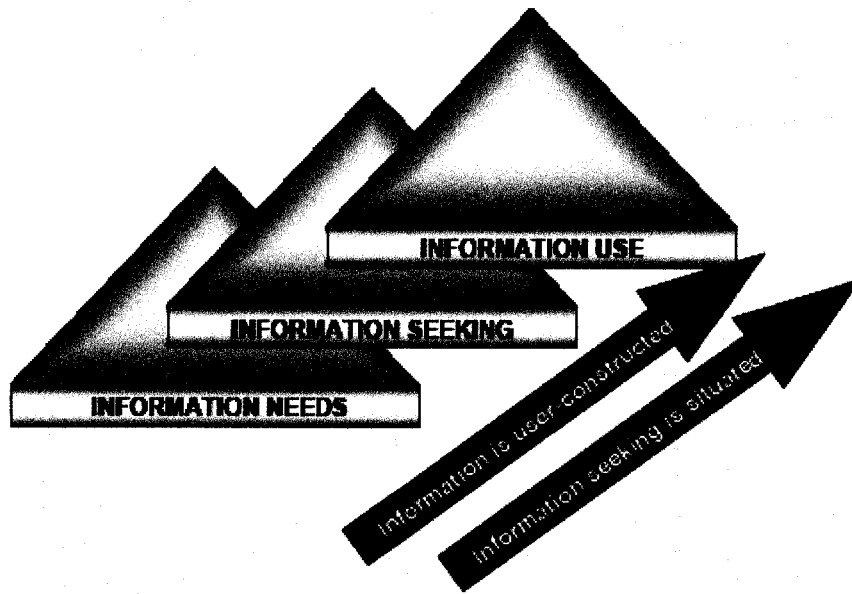
ภาพที่ 2.1 แสดงแนวคิดของวิลสัน ประกอบด้วยแนวคิด 3 แนวคิดที่ซ้อนและสัมพันธ์กันของพฤติกรรมสารสนเทศ ซึ่งประกอบด้วยส่วนย่อยคือ พฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศ และพฤติกรรมการค้นหาสารสนเทศ พฤติกรรมการค้นหาสารสนเทศ (Information Searching Behavior) เป็นรูปแบบหนึ่งของการแสวงหาสารสนเทศ ซึ่งผู้ค้นต้องมีปฏิสัมพันธ์กับระบบค้นหาสารสนเทศในสภาพแวดล้อมทางสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ (อารีย์ ชื่นวัฒนา 2545: 111) พฤติกรรม การแสวงหาสารสนเทศ เกิดขึ้นบุคคลหรือผู้ใช้สารสนเทศตระหนักรู้ว่าตนเองมีความต้องการ สารสนเทศเพื่อนำมาใช้ในสถานการณ์ต่างๆ คือการนำสารสนเทศมาใช้ในการตัดสินใจ การนำ สารสนเทศมาใช้ตอบคำถาม การนำสารสนเทศมาใช้ในการค้นหาข้อเท็จจริงต่าง ๆ การนำสารสนเทศ มาใช้เพื่อแก้ไขปัญหา และนำสารสนเทศมาใช้ในการสร้างความเข้าใจเรื่องใดเรื่องหนึ่ง (Chen and Hemon, 1982: 9) และหลังจากการแสวงหาสารสนเทศเป็นการนำสารสนเทศมาใช้ และประเมินผล การใช้สารสนเทศนั้นว่าสารสนเทศสามารถตอบสนองความต้องการได้ เนื่องจากสามารถนำมาลด ความไม่รู้ ความไม่แน่ใจ ตอบปัญหาในสิ่งที่สงสัย หรือคำถามได้ จะทำให้การแสวงหาสารสนเทศ สิ้นสุดลง (ประภาวดี สืบสนธิ์ 2532)



ภาพที่ 2.2 ตัวแบบพฤติกรรมสารสนเทศของวิลสัน

ที่มา: Wilson, T.D. (1999). "A Nested Model of the Information Seeking and Information Searching Research Areas" *Journal of Documentation*. 55, 3 (June) : 263 Retrieved June 10, 2006, from <http://www.informatik.gu.se/~dixi/BISON/resources/wilson.1999.pdf>

มีนักวิชาการหลายท่านได้พัฒนาตัวแบบพฤติกรรมสารสนเทศและแบบที่นำมาใช้ในการวิจัยนี้คือ ตัวแบบของพฤติกรรมสารสนเทศของวิลสันตามภาพที่ 2.2 เมื่อผู้ใช้สารสนเทศตระหนักว่าตนเองต้องการสารสนเทศจะแสดงพฤติกรรมแสวงหาสารสนเทศในหลายรูปแบบ เกิดความต้องการระบบสารสนเทศ หรือจากแหล่งสารสนเทศอื่น ๆ ในการแสวงหาสารสนเทศ ผู้ใช้อาจประสบความสำเร็จหรือความล้มเหลว ถ้าประสบความสำเร็จก็นำมาสู่การใช้ ความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจ เมื่อมีการใช้ก็มีการถ่ายโอนสารสนเทศ ไปสู่บุคคลอื่นต่อไป



ภาพที่ 2.3 ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการสารสนเทศ การแสวงหาสารสนเทศและ การใช้สารสนเทศ

ที่มา: Choo, C. W, Detlor, B. and Turnbull, D. (2000). *Web Work : Information Seeking and Knowledge Work on the World Wide Web*. Dordrecht, Netherlands: Kluwer Academic Publishers. Retrieved May 13, 2006, from <http://choo.tis.utoronto.ca/fis/courses/lis1325/QuestionNego.pdf>

ความต้องการสารสนเทศมีความสัมพันธ์กับการแสวงหาสารสนเทศและการใช้สารสนเทศดังภาพที่ 2.3 การใช้สารสนเทศเป็นกิจกรรมที่กระทำเพื่อนำสารสนเทศที่ได้รับมาใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ การใช้สารสนเทศเป็นพฤติกรรมที่เกิดขึ้นหลังจากที่ผู้ใช้เกิดความต้องการแล้วแสวงหาสารสนเทศที่ต้องการและได้รับสารสนเทศนั้นแล้ว การใช้สารสนเทศอาจทำให้ผู้ใช้เกิดความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจก็ได้ขึ้นอยู่กับตัวผู้ใช้เองว่าจะตัดสินคุณค่าและประเมินสารสนเทศไปในทางใด นอกจากนี้การใช้สารสนเทศยังมีผลต่อความต้องการสารสนเทศในครั้งต่อไปอีกด้วย กล่าวคือหากผู้ใช้ได้รับประโยชน์จากการใช้สารสนเทศ ก็จะทำให้ยิ่งตระหนักถึงความสำคัญของสารสนเทศ ซึ่งจะกระตุ้นให้เกิดความต้องการสารสนเทศนั้นมากยิ่งขึ้น

การใช้สารสนเทศ มีวัตถุประสงค์การใช้สารสนเทศ ดังนี้ (King and King 1979 อ้างถึงใน ประภาวดี สืบสนธิ์ 2530: 56-57)

1. การใช้เพื่อตอบสนองความต้องการส่วนบุคคล ได้แก่ แก้ปัญหาประจำวันในเรื่องเกี่ยวกับทางเดินอาหาร ความปลอดภัย เพื่อรู้ข่าวสาร เหตุการณ์ปัจจุบันเพื่อความบันเทิง นันทนาการ

2. การใช้เพื่อความอยู่รอดในภาวะวิกฤติ เพื่อรู้ข่าวสารเหตุการณ์ปัจจุบัน เพื่อความบันเทิง นันทนาการ เพื่อมีส่วนร่วมในการตัดสินใจนโยบายสาธารณะชน

3. การใช้เพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ บุคคลทั่วไปจะต้องมีการศึกษาค้นคว้าอย่างต่อเนื่องและชีวิต เพื่อตนเองเป็นผู้รอบรู้ โดยการแสวงหาสารสนเทศอยู่ตลอดเวลา

4. การใช้เพื่อประกอบอาชีพและการปฏิบัติงาน ลักษณะอาชีพเป็นตัวกำหนดการใช้สารสนเทศเพื่อการทำงาน เช่น นักวิจัยค้นคว้าสารสนเทศ แสวงหาสารสนเทศ และการใช้สารสนเทศประกอบการปฏิบัติงานตลอดเวลา

5. การใช้เพื่อการถ่ายทอดสารสนเทศไปยังบุคคลอื่น หมายถึง การกระจายถ่ายทอดสารสนเทศที่เก็บรวบรวมและแสวงหาออกไปในวงกว้าง เช่น นักเขียน ครู ผู้ใหญ่บ้าน พัฒนาการ ซึ่งเป็นตัวกลางในการถ่ายทอด

อินเทอร์เน็ต เป็นแหล่งสารสนเทศที่ใหญ่ที่สุดในยุคดิจิทัลนิยมสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต นักวิชาการนิยมสื่อสาร และเผยแพร่ความรู้บนอินเทอร์เน็ตในรูปแบบต่าง ๆ มีวารสารออนไลน์ทั้งที่ต้องเสียเงินสมัครเป็นสมาชิก มีค่าใช้จ่าย และไม่เสียค่าสมาชิก มีความรู้ในรูปของมัลติมีเดียซึ่งมีทั้งข้อความ ภาพ เสียง และภาพเคลื่อนไหวช่วยให้การติดตามความรู้ที่น่าสนใจมากขึ้น ปัจจุบันเว็บไซต์มีจำนวนหลายล้านเว็บที่เผยแพร่โดยบุคคลหรือองค์กรต่าง ๆ ทั่วโลกโดยส่วนใหญ่มักเป็นข้อมูลภาษาอังกฤษดังนั้นความรู้และทักษะการใช้ภาษาอังกฤษจึงเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับผู้ใช้อินเทอร์เน็ต (ครรรชิต มาลัยวงศ์ 2541)

แหล่งสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต จัดทำโดยหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆมีหลากหลาย ดังนี้

go/.gov	แหล่งสารสนเทศประเภทหน่วยงานรัฐบาล
.ac/.edu	แหล่งสารสนเทศประเภทสถาบันการศึกษา
.net	แหล่งสารสนเทศประเภทหน่วยงานที่ให้บริการด้านระบบเครือข่าย
.co/.com	แหล่งสารสนเทศประเภทกลุ่มธุรกิจการค้า
.or/.org	องค์กรมูลนิธิไม่หวังผลกำไร
.web	แหล่งสารสนเทศประเภทที่เน้นกิจกรรมเกี่ยวกับ World Wide Web

การเข้าถึงสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตผู้ใช้อาจต้องติดตั้งเว็บเบราว์เซอร์ หรือเรียกสั้นๆว่า "เบราว์เซอร์" บนเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้ใช้ โปรแกรมนี้ทำหน้าที่ในการเข้าถึงไซต์ต่าง ๆ และนำ

เว็บเพจที่ต้องการมาแสดงบนจอภาพของผู้ใช้ เช่น เมื่อพิมพ์ยูอาร์แอลที่ต้องการลงเบราว์เซอร์ ก็จัดส่งเว็บเพจที่ต้องการมาแสดงบนจอภาพของผู้ใช้หากไม่ทราบยูอาร์แอลที่ต้องการ การเข้าถึงสารสนเทศโดยอาศัยเว็บไซต์ที่บริการ “เครื่องมือช่วยค้น” (search tool) ประเภทสารบบเรื่อง (subject directory) โดยค้นจากหมวดหมู่ และโปรแกรมค้นหา (search engine)

จากการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติและสำนักงานเลขานุการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติพบว่า ประเทศไทยมีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตประมาณ 6.9 ล้านคน และจากการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย พ.ศ. 2548 พบว่ากลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เพศหญิง (ร้อยละ 54.4) ช่วงอายุของผู้ที่ร่วมตอบแบบสอบถามมากที่สุด คือ 20-29 ปี (ร้อยละ 51.2) รองลงมาคือกลุ่มอายุ 30-39 ปี (ร้อยละ 18.2) โดยส่วนใหญ่เป็นคนที่ทำงานแล้ว ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ใช้ที่บ้านถึง (ร้อยละ 40.94) รองลงมาคือข่าว (ร้อยละ 7.95) และน้อยที่สุด คือหน่วยงานราชการ (ร้อยละ 1.92) ใช้อินเทอร์เน็ตจากที่บ้านมากที่สุด (ร้อยละ 66.7) รองลงมาที่ทำงาน (ร้อยละ 40.8) ช่วงเวลาที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุดอยู่ในช่วงเวลา 20.01 น.– 24.00 น. รูปแบบการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตอันดับแรก เป็นใช้การเชื่อมต่อผ่านบริการ ADSL (ร้อยละ 43.1) แตกต่างจากปีที่ผ่านมาที่การเชื่อมต่ออันดับแรกเป็นการเชื่อมต่อโดยใช้โมเด็ม (dial-up) ที่ลดลงเหลือ (ร้อยละ 30.09) ตามมาด้วยการเชื่อมต่อผ่านคู่สายเช่า (ร้อยละ 17.8) ใช้บริการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) (ร้อยละ 24.2) รองลงมาคือ การใช้ค้นหาข้อมูล (ร้อยละ 22.8) ตามมาด้วยการเล่นเกมและแชท (ร้อยละ 13.6) แหล่งสารสนเทศที่มีจำนวนมากที่สุดคือ แหล่งสารสนเทศประเภทธุรกิจการค้า (.com หรือ .co) 10,999 แหล่ง (ร้อยละ 76.00) รองลงมาคือ in.th จำนวน 1,264 แหล่ง (ร้อยละ 8.70) เครื่องมือค้นหาบนอินเทอร์เน็ต พบว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ใช้มากที่สุดคือ Google (ร้อยละ 89.83) รองลงมาคือ Sanook (ร้อยละ 7.98) (ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ 2549: 32-116) การเพิ่มจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยทำให้ปัญหาด้านจริยธรรมและปัญหาสังคมมีความซับซ้อนและแก้ไขได้ยากขึ้น จากการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเห็นปัญหาของการใช้ พบว่าไวรัสรบกวนเป็นปัญหาสำคัญที่สุดเหมือนปีที่ผ่านมา (ร้อยละ 66.3) ความล่าช้าของการสื่อสาร (ร้อยละ 54.9) อีเมลขยะ (ร้อยละ 42.5) การมีแหล่งข้อมูลทางเพศ (52.8) การกระจายความทั่วถึง (50.1) การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัว (45.0) (สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ 2549: 60- 85)

การที่บุคคลจะตัดสินใจว่าจะเลือกใช้แหล่งสารสนเทศใดนั้น มีปัจจัยเกี่ยวข้องหลายประการ ดังนี้ (ชัชวาลย์ วงษ์ประเสริฐ 2536)

1. แหล่งสารสนเทศนั้นหาง่าย ซึ่งอาจเป็นแหล่งสารสนเทศที่เป็นทางการ หรือไม่ เป็นทางการก็ได้

2. ประโยชน์หรือคุณค่าของสารสนเทศที่สามารถใช้ประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาได้มากน้อยเพียงใด
3. ภูมิหลังและลักษณะของผู้ใช้ เช่น เพศ อายุ ประสบการณ์ ระดับการศึกษา กิจกรรมทางวิชาการ
4. สิ่งแวดล้อมทางสังคม เศรษฐกิจ การเมืองของผู้ใช้ โดยเฉพาะตำแหน่งในสังคม จะเป็นตัวกำหนดความต้องการ และการใช้สารสนเทศ
5. ผลการใช้สารสนเทศในครั้งที่ผ่านมาว่าได้รับสารสนเทศที่ตรงกับความต้องการหรือไม่ หรือได้จากแหล่งใด ถ้าได้รับสารสนเทศเพื่อตอบสนองความต้องการแล้วก็หยุด แต่ถ้าความต้องการยังไม่ได้รับการสนองตอบก็นำไปสู่การแสวงหาสารสนเทศต่อไปซึ่งจำเป็นต้องพิจารณาแหล่งสารสนเทศที่สืบค้นด้วยว่ามีหรือไม่มีสารสนเทศที่ต้องการ สะดวกต่อการสืบค้นหรือไม่ ทั้งนี้รวมถึงการเดินทางไปสู่แหล่งสารสนเทศ ค่าใช้จ่าย และต้องเป็นแหล่งที่สามารถค้นหาสารสนเทศได้หลายสาขาวิชา เมื่อเกิดความต้องการใช้สารสนเทศเพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ ก็ตาม

2. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของบุคคลเกี่ยวข้องกับด้านสถาบันการศึกษา ด้านสถานที่ทำงาน ด้านตัวเว็บไซต์ ด้านบริษัทให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์

2.1 ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา มีปัจจัยที่สำคัญเกี่ยวข้องกับ ได้แก่ วัตถุประสงค์ โครงสร้างและภารกิจ การบริการสารสนเทศ และโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศในสถาบันการศึกษา (สมพร พุทธาพิทักษ์ผล 2545: 130 – 132)

1. วัตถุประสงค์ จุดมุ่งหมาย และพันธกิจของสถาบันการศึกษา เช่น ผู้ใช้ของมหาวิทยาลัยย่อมแสวงหาสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับภารกิจสำคัญคือ การศึกษาการสอน การวิจัย บริการทางวิชาการ และการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นต้น
2. โครงสร้าง และภารกิจของสถาบันศึกษามีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ขององค์กร การศึกษาโครงสร้างและภารกิจขององค์กรย่อมมีผลต่อพฤติกรรมการใช้สารสนเทศของผู้ใช้ในองค์กร
3. การบริการสารสนเทศในสถาบันการศึกษา สถาบันศึกษามีการจัดบริการสารสนเทศจัดส่งสารสนเทศถึงผู้ใช้ซึ่งเอื้อประโยชน์ต่อการ ใช้สารสนเทศผู้ใช้เพราะสามารถเข้าถึงสารสนเทศได้สะดวก

4. โครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศในสถาบันการศึกษา สถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนจำนวนมากลงทุน ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศให้มีระบบสารสนเทศและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั้งภายใน และภายนอกองค์กร ซึ่งเป็นสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้สารสนเทศ

2.2 ปัจจัยด้านสถานที่ทำงาน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้ (จิรวรรณ ภักดีบุตร 2532: 176; สมพร พุทธาพิทักษ์ผล 2545: 130 – 132)

1. โครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศในสถานที่ทำงานทั้งภาครัฐและเอกชนจำนวนมากลงทุน ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศให้มีระบบสารสนเทศและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งเป็นสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้สารสนเทศ

2. ระดับหรือตำแหน่งงานผู้ใช้ในระดับผู้บริหารย่อมมีลักษณะพฤติกรรมการใช้สารสนเทศต่างจากผู้ปฏิบัติงานทั่วไป

3. สาขาวิชาที่ผู้ใช้ประกอบอาชีพและปฏิบัติงาน ผู้ปฏิบัติงานวิชาชีพ เช่น แพทย์ มีความต้องการสารสนเทศในสาขาวิชาของตนเพื่อการปฏิบัติงาน แพทย์ต้องติดตามและใช้สารสนเทศเกี่ยวกับความก้าวหน้าในการรักษาโรคในสาขาที่ตนปฏิบัติงานอยู่

4. โครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศในสถานที่ทำงาน องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนจำนวนมากลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศให้มีระบบสารสนเทศและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งเป็นสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้สารสนเทศ

2.3 ปัจจัยด้านเว็บไซต์

ปัจจัยด้านเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกัน คือ (Everhart 1996 อ้างอิงใน ปรัชญนันท์ นิลสุข 2546: 17-29)

1. ความทันสมัย จัดเป็นหัวข้อสำคัญของการพัฒนาข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ข้อมูลที่ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งานเมื่อข้อมูลนั้นเป็นข้อมูลใหม่ ทันต่อสถานการณ์ และได้รับการปรับปรุงแก้ไขตามระยะอย่างเหมาะสม

2. เนื้อหา เว็บไซต์เป็นประโยชน์ เป็นสิ่งต้องตรวจสอบและวัดความเป็นเว็บไซต์ที่ดีได้ง่าย รวมทั้งสามารถประเมินคุณค่าของเว็บไซต์ได้อย่างชัดเจน โดยเฉพาะถ้าเว็บไซต์มีเนื้อหาข้อมูลที่ตรงตามหลักสูตรที่นักศึกษากำลังศึกษา

3. ความน่าเชื่อถือเว็บไซต์ และได้รับการอ้างอิง เพราะข้อมูล และเนื้อหาจะนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต้องมีความน่าเชื่อถือ

4. การเชื่อมโยงข้อมูล เว็บไซต์ที่ดีควรแสดงการเชื่อมโยงไปยังส่วนต่าง ๆ ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย และอ่านได้อย่างชัดเจน

5. ใช้งานจริง เว็บไซต์ที่ดีควรมีเนื้อหาตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด การแสดงผลอย่างรวดเร็วไม่ทำให้ผู้ใช้รู้สึกเสียเวลา
6. ความเป็นมัลติมีเดีย องค์ประกอบที่สำคัญของความเป็นมัลติมีเดียภายในเว็บไซต์ คือ เสียง ภาพ กราฟิก ภาพเคลื่อนไหว ควรสอดคล้องกับเนื้อหาภายในเว็บ
7. การให้ข้อมูลภายในเว็บไซต์รวดเร็ว ควรมีการจัดรูปแบบและหมวดหมู่ของข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เข้าถึงง่าย และรวดเร็ว
8. ความหลากหลายของข้อมูลเว็บไซต์ที่ดี ควรมีความหลากหลายและมีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์หลายเรื่อง และตรวจสอบได้

2.4 ปัจจัยด้านบริษัทให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์ ปัจจัยที่สำคัญมีดังนี้

ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคือ บริษัทให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์ต้อง โดยมีปัจจัยสำคัญคือมีความเร็วในการเข้าสู่อินเทอร์เน็ตสูง มีจำนวนคู่สายโทรศัพท์ที่มีจำนวนมาก มีอัตราค่าบริการราคาถูก มีความมั่นคงและน่าเชื่อถือ มีการบริการก่อนและหลังการขายที่ดีมีคุณภาพ มีซอฟต์แวร์ที่ติดตั้งง่าย มีโปรแกรมชั้นหรือแอมพลิฟายเออร์ให้เลือกมากมาย มีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ที่ดี (มูทิตา นนทรีย์ 2543: 131-133)

3. จริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

จริยธรรม หมายถึงลักษณะทางสังคมหลายลักษณะ และมีขอบเขตรวมถึงพฤติกรรมทางสังคมประเภทต่างๆด้วย ลักษณะและพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมจะมีคุณสมบัติประเภทใดประเภทหนึ่งในสองประเภท คือ เป็นลักษณะที่สังคมต้องการให้มีอยู่ในสมาชิกในสังคมนั้น เป็นพฤติกรรมที่สังคมยอมรับ นิยมชมชอบให้การสนับสนุน และผู้กระทำให้ส่วนมากเกิดความพอใจว่าการกระทำนี้เป็นสิ่งที่ถูกต้องเหมาะสม ส่วนอีกประการหนึ่งคือลักษณะที่สังคมไม่ยอมรับไม่ต้องการให้มีในสมาชิกของสังคมเป็นการกระทำที่สังคมลงโทษหรือพยายามจำกัด และผู้กระทำให้พฤติกรรมนั้นส่วนมากรู้สึกว่าเป็นสิ่งที่ไม่ถูกต้องและไม่สมควร (ดวงเดือน พันธุมนาวิน 2524)

3.1 จริยธรรมสำหรับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไป ในรูปแบบของบัญญัติ 10 ประการ ดังนี้ (ครรชิต มาลัยวงศ์ 2545 : 172; ยืน ภู่วรรณ 2540)

- เราจะไม่ใช้อินเทอร์เน็ตในการทำร้ายหรือละเมิดผู้อื่น
- เราจะไม่รบกวนงานคอมพิวเตอร์ของบุคคลผู้อื่น
- เราจะไม่เข้าไปแอบดูเพิ่มข้อมูลของบุคคลอื่น
- เราจะไม่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อโจรกรรมทรัพย์สินของผู้อื่น

เราจะไม่ใช่คอมพิวเตอร์เพื่อเป็นพยานเท็จ
 เราจะไม่ใช่หรือคัดลอกซอฟต์แวร์ที่เราไม่ได้ซื้อ
 เราจะไม่ใช่ทรัพยากรคอมพิวเตอร์ของบุคคลอื่นโดยไม่ได้รับอนุญาต
 เราจะไม่แอบอ้างใช้ผลงานทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น
 เราจะต้องพิจารณาผลกระทบทางสังคมของโปรแกรมที่เราเขียน
 เราจะใช้คอมพิวเตอร์ในทางที่แสดงว่าเราเห็นอกเห็นใจและเคารพผู้อื่น

3.2 มารยาทในการใช้อินเทอร์เน็ต การใช้อินเทอร์เน็ตเกี่ยวข้องกับการใช้อินเทอร์เน็ต บางประการดังนี้ (ครรรชิต มาลัยวงศ์ 2545 : 172-173)

1. ระลึกว่ากำลังสื่อสารกับมนุษย์ สิ่งที่เราพิมพ์ส่งออกไปนั้นเพื่อให้คนด้วยกันอ่าน ดังนั้นใช้อินเทอร์เน็ตต้องนำใจเข้ามาใส่เรา โดยใช้ภาษาที่รุนแรง ไม่สุภาพ หรือไม่เหมาะสมในระหว่างที่พิมพ์ข้อความส่งออกไปทางอินเทอร์เน็ต
2. ประพฤติปฏิบัติตนในอินเทอร์เน็ตเช่นเดียวกับชีวิตจริง ต้องควบคุมพฤติกรรมของเราให้เหมือนกับประพฤติกปฏิบัติตนอยู่ในชีวิตจริง เช่น ใช้อินเทอร์เน็ตไปแอบเปิดเพิ่มข้อมูลของผู้อื่นอ่าน ในทำนองเดียวกันเราไม่เปิดจดหมายของผู้อื่นอ่าน ต้องไม่แอบขโมยเพิ่มข้อมูลหรือโปรแกรมของผู้อื่น ไปจากระบบคอมพิวเตอร์ของผู้อื่น ในทำนองเดียวกับที่เราไม่แอบหยิบสิ่งของบนโต๊ะของผู้อื่น
3. ตระหนักว่าตนอยู่ที่ใดในระบบอินเทอร์เน็ต การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้นั้น อาจจะเป็นเพราะเราได้รับหมายเลขอินเทอร์เน็ตจากสถาบันการศึกษา บริษัท หรือการเป็นสมาชิกของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์โดยตรง เราจึงต้องเคารพกฎเกณฑ์ของผู้เป็นเจ้าของหมายเลข โดยไม่สร้างความเสียหาย หรือรบกวนผู้เป็นเจ้าของหมายเลขด้วยการกระทำที่ไม่เหมาะสม เช่น การเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์เข้าสู่ระบบเพื่อดาวน์โหลดเพลงมาฟังในสำนักงานซึ่งถือว่าไม่ถูกกาลเทศะ และทำให้ช่องทางสื่อสารต้องแออัดคับคั่ง หรือการบันทึกภาพลามกอนาจารจากเว็บไซต์บางแห่งมาเก็บไว้ในระบบคอมพิวเตอร์ก็ไม่เหมาะสมเช่นกัน
4. เคารพเวลาและการใช้งานอินเทอร์เน็ตของผู้อื่นในระบบอินเทอร์เน็ตนั้นเราสามารถสื่อสารสนทนากับผู้ที่เราไม่รู้จักเป็นการส่วนตัว โดยไม่รบกวนในสิ่งที่มากเกินไป และเราต้องเปิดเผยตัวเราให้ผู้นั้นทราบอย่างชัดเจนด้วย
5. สร้างภาพที่ดีให้แก่ตนเอง การใช้อินเทอร์เน็ตนั้นแสดงถึงนิสัยใจคอ และการฝึกอบรมที่ได้รับ ตลอดจนถึงให้เห็นว่าผู้ใช้มีมารยาททางสังคมดีไม่น้อยเพียงใด ดังนั้นการใช้อินเทอร์เน็ตจำเป็นต้องดำเนินการอย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดภาพที่ดีต่อสาธารณชนในอินเทอร์เน็ต

6. แบ่งปันความรู้ความชำนาญ อินเทอร์เน็ตเป็นคลังความรู้มหาศาล ดังนั้น เราจึงอาจค้นหาความรู้ต่างๆ ได้อย่างมากมาย หากเรามีความรู้ความชำนาญหรือประสบการณ์ที่คนอื่นไม่มี และเห็นว่าผู้อื่นไม่มี และเห็นว่าผู้อื่นน่าจะรู้ด้วย อาจจัดทำเว็บไซต์ส่วนตัวขึ้นเพื่อเผยแพร่ความรู้ดังกล่าว จำเป็นอย่างยิ่งที่เราต้องให้ความรู้ที่ถูกต้อง ไม่บิดเบือนหรือมีอคติ เว็บไซต์บางแห่งให้ข้อมูลที่เชื่อถือไม่ได้ และอาจทำให้เกิดความเข้าใจผิดในด้านวิชาการได้มาก

7. ช่วยควบคุมการใส่ไฟ งานประยุกต์อย่างหนึ่งในอินเทอร์เน็ต คือการเปิดกระดานข่าวหรือวงอภิปราย เพื่อให้สมาชิกได้แสดงความคิดเห็น ซึ่งอาจสนับสนุนประเด็นที่ยกมาอภิปรายหรือโต้แย้งได้ มักทำให้เกิดการโต้แย้งที่เผ็ดร้อน หากเป็นไปได้ควรควบคุมหรือลดการโต้แย้งที่อาจก่อให้เกิดความเสียหาย หรือแตกแยกของประชาคม นอกจากนี้เรายังควรช่วยกันห้ามปรามไม่ให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่งจดหมายลูกโซ่ เพราะอาจสร้างความวุ่นวาย และสิ้นเปลืองช่องทางสื่อสารไปโดยไม่เกิดประโยชน์

8. เคารพสิทธิส่วนบุคคลของผู้อื่น เราควรเคารพว่าบุคคลแต่ละคนย่อมมีสิทธิส่วนบุคคลหลายประการด้วยกัน อาทิ ข้อมูลส่วนบุคคล หรือเรื่องราวบางอย่างที่แม้จะเกิดในที่สาธารณะ แต่หากนำมาบอกเล่าทำให้เกิดความอับอายแก่ผู้อื่น ดังนั้นแม้เราทราบข้อมูลส่วนบุคคลหรือเรื่องราวเหล่านี้ ยังไม่ควรนำมาเปิดเผยในอินเทอร์เน็ต

9. อย่าใช้อำนาจในทางที่ผิด เราอาจเป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเหนือกว่าผู้ใช้อื่นๆ เราอาจทราบวิธีการที่แอบเข้าไปเปิดอ่านเพิ่มข้อมูล หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงเว็บเพจของผู้อื่น แต่เราไม่ควรใช้ความรู้และอำนาจที่เรามีนั้นไปในทางที่ผิด เช่น ไม่กลั่นแกล้งเปลี่ยนแปลงภาพหรือข้อความในเว็บของผู้อื่น

10. ให้อภัยความผิดพลาดของผู้อื่น ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตนั้นมีทั้งผู้เชี่ยวชาญ นักเรียน นักศึกษา และผู้ที่เพิ่งเรียนรู้ใหม่ ผู้ใช้ในกลุ่มหลังๆ นั้นอาจไม่เข้าใจมารยาทในการใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จึงอาจสร้างความรำคาญให้แก่เราได้ ดังนั้นควรมีเมตตาและให้อภัยแก่ผู้ที่ล่วงเกินเราเพราะอาจไม่ตั้งใจ หรือหากตั้งใจ ไม่จำเป็นต้องโต้ตอบ ยิ่งหากผู้นั้นทำความผิดพลาดเพราะรู้เท่าไม่ถึงการณ์ด้วยแล้ว ควรพยายามหาวิธีการช่วยแนะนำเขาเสีย

3.3 ปัญหาจริยธรรมในการใช้อินเทอร์เน็ต ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของมนุษย์มากยิ่งขึ้น และก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและการศึกษา ในขณะที่เดียวกันก็มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในทางที่ไม่ถูกต้องอันก่อให้เกิดปัญหาและผลกระทบต่อสังคมหลายรูปแบบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาจริยธรรมในลักษณะต่างๆ ที่สำคัญดังนี้ (ชฎามาศ ชูวะเศรษฐกุล และสุรางคณา แก้วจันทน์ 2545: 152-160)

1. การเผยแพร่เนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ลักษณะการเผยแพร่เนื้อหาที่ไม่เหมาะสมมีหลายประเภท เช่น

1.1 ประเภทที่มีเนื้อหาทางเพศชัดเจน ได้แก่ เว็บไซต์ที่มีเนื้อหาทางเพศชัดเจน ทั้งรูปข้อความและภาพ อาทิข้อความหยาบคาย ภาพโป๊เปลือย ภาพแสดงกิจกรรมทางเพศ ภาพแสดงพฤติกรรมทางเพศที่ผิดปกติ ข้อความหรือภาพที่แสดงความรุนแรงทางเพศ การโฆษณาขายสินค้าประเภทอุปกรณ์ทางเพศ ซีดีรอมและวีดีทัศน์ลามก ตลอดจนการประชุมทางไกลเพื่อนัดพบหรือจับคู่

1.2 ประเภทที่มีเนื้อหารุนแรงหรือเกลียดชัง ได้แก่ เว็บไซต์ที่มีภาพหรือคำบรรยายที่แสดงการทำร้ายมนุษย์หรือสัตว์หรือสถาบัน เว็บไซต์ที่ส่งเสริมหรือยั่วยุให้ต่อต้านหรือโจมตีกลุ่มคนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับศาสนาหรือเชื้อชาติ การบุชชายัญ คำบรรยายแสดงวิธีการฆาตกรรม และการตายที่น่าสยดสยอง วิธีการฆ่าตัวตายแบบต่างๆ และการตัดชิ้นส่วนอวัยวะ นอกจากนี้ยังรวมถึงเว็บไซต์ที่มีสูตรการทำระเบิดหรืออุปกรณ์อันตรายต่างๆที่มีผลทำลายล้าง

1.3 ประเภทที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับยาเสพติด แอลกอฮอล์ และสิ่งผิดกฎหมาย ได้แก่ เว็บไซต์ที่เสนอสูตรหรือขั้นตอนการผลิตสิ่งผิดกฎหมายการส่งออกถึงความนิยมชมชอบสิ่งเสพติดทั้งหลาย และการส่งเสริมให้เสพหรือผูกติดกับความสำราญในการใช้ยาเสพติดต่างๆ

1.4 ประเภทที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเกมการพนัน ได้แก่ เว็บไซต์ที่มีการชักชวนให้เล่นการพนันไม่ว่าจะเป็นการพนันแบบออนไลน์หรือไม่ก็ตามนอกจากนี้ยังรวมถึงเว็บไซต์ที่ให้หมายเลขโทรศัพท์ สถานที่ติดต่อหรือคำแนะนำเพื่อเดินทางไปยังแหล่งการพนัน กลุ่มข่าวหรือกระดานข่าวต่างๆ ที่สนทนาเกี่ยวกับการพนัน การเล่นเกมเถื่อนหรือบ่อนกาสิโนออนไลน์

2. การละเมิดสิทธิส่วนบุคคล สิทธิส่วนบุคคล หมายถึงสิทธิของบุคคลใดบุคคลหนึ่งที่จะทำการใด ๆ ได้ โดยปราศจากการแทรกแซงจากภายนอก รวมทั้งการปลอดสอดส่องเฝ้ามองจากสังคมหรือบุคคลอื่น สิทธิในความเป็นส่วนตัวยังรวมถึงสิทธิที่จะมีความลับ (secret) ในการดำเนินชีวิตของบุคคล พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องปรากฏในมาตรา 21- 28

3.4 การก่ออาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ (Computer Crime) อาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์คือ การกระทำการใด ๆ เกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์อันทำให้เหยื่อได้รับความเสียหายและผู้กระทำได้รับผลประโยชน์ตอบแทน การกระทำผิดกฎหมายใด ๆ ซึ่งใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เป็นเครื่องมือ การประกอบอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ได้ก่อให้เกิดความเสียหายต่อ

เศรษฐกิจของประเทศ อาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์จึงจัดเป็นอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ หรือ อาชญากรรมทางธุรกิจรูปแบบหนึ่ง

ประเภทของอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ (สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ : 2543)

1. อาชญากรรมที่มีเป้าหมายโดยตรงอยู่ที่คอมพิวเตอร์ตัวเครื่อง โปรแกรม และข้อมูลภายในเครื่องรวมทั้งทรัพย์สินที่จัดว่าเป็นส่วนของคอมพิวเตอร์ เช่นม้าโทรจัน (Trojan Horse) คาด้าคิคคิง (Data Diddling) ซูเปอร์แซปปิง (Superzapping) หรือ ซูเปอร์แซป (Superzap) Asynchronous Attack, และลोजิกบอมบ์ (Logic Bombs) เป็นต้น
2. อาชญากรรมที่ใช้คอมพิวเตอร์เป็นเครื่องมือในการกระทำความผิด เช่น แทรปดอร์ (Trap Doors) ซิมูเลชันแอนด์โมเดลลิง (Simulation and Modeling) และ ซาลามีเทคนิค (Salami Techniques)
3. อาชญากรรมที่คอมพิวเตอร์มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น การฟอกเงิน การลักลอบโอนเงิน การเผยแพร่ภาพลามกอนาจาร
4. อาชญากรรมอันมีผลมาจากการใช้คอมพิวเตอร์อย่างแพร่หลายและเป็นที่ยอมรับทั่วไป เช่น การลอกเลียน หรือการปลอมแปลงโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การละเมิดลิขสิทธิ์ การปลอมแปลงอุปกรณ์ การค้าอุปกรณ์และโปรแกรมในตลาดมืด
5. การบีบบังคับหรือขู่เข็ญทางคอมพิวเตอร์เช่น การขู่เข็ญหรือบุกรุกเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ของเหยื่อ การใช้ข้อมูลคอมพิวเตอร์เป็นหลักฐาน
6. การก่ออาชญากรรมหรือรบกวนบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์เช่น คาด้าลิกเกจ (Data Leakage) ไวร์แทปปิง (Wiretapping)

4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การปฏิศันงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจำแนกเป็นงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการใช้อินเทอร์เน็ตของไทย และงานวิจัยของต่างประเทศ

4.1 งานวิจัยในประเทศ การทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จำแนกตามกลุ่มตัวอย่าง 4 กลุ่ม คือ กลุ่มอาจารย์ กลุ่มอาจารย์กับนักศึกษา กลุ่มนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา แยกตามกลุ่มนักศึกษาระดับปริญญาตรี

4.1.1 กลุ่มอาจารย์ งานวิจัยของธีรยศ อดุมมณิชนกิจ (2544) ศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของอาจารย์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กลุ่มตัวอย่างได้แก่อาจารย์มหาวิทยาลัยที่ใช้อินเทอร์เน็ตจำนวน 200 คน คัดเลือกโดยสุ่มตัวอย่างแบบโควต้า โดยสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ผลการวิจัยพบว่า อาจารย์ส่วนใหญ่เป็นเพศชายจำนวน 109 คน (ร้อยละ 54.5) มีเครื่องคอมพิวเตอร์พร้อมโมเด็มที่บ้าน ใช้งานคอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ตมากกว่า 3 ปี ได้รับการอบรมจากหน่วยงานในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ใช้อินเทอร์เน็ต 2-5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ประเภทของบริการบนอินเทอร์เน็ตคือไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ สถานที่ใช้คือที่มหาวิทยาลัย และปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ต ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ผู้ที่มีอิทธิพล ได้แก่ อาจารย์ในคณะหรือภาควิชาที่สังกัดอยู่มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด (ร้อยละ 60.5)

4.1.2 กลุ่มอาจารย์และนักศึกษา มีงานวิจัยของเสกสรร สายสีเสด (2542) ศึกษาการใช้อินเทอร์เน็ตจากอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาอาจารย์และผู้บริหารสถาบันราชภัฏอุดรธานี กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาจำนวน 361 คน อาจารย์ 78 คน และผู้บริหารจำนวน 10 คน ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตในด้านสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเอง และประหยัดเวลาในการค้นคว้ามากที่สุด อาจารย์ใช้อินเทอร์เน็ตด้านฐานข้อมูลทางการศึกษาที่กว้างขวางและหลากหลายมากที่สุด ปัญหาและอุปสรรคในการใช้พบว่า นักศึกษามีปัญหาด้านจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ติดตั้งอินเทอร์เน็ตมิใช่ไม่เพียงพอมากที่สุด ส่วนอาจารย์มีปัญหาคือไม่สามารถเข้าใช้ระบบอินเทอร์เน็ตได้ตลอดเวลาที่สุด นักศึกษามีข้อเสนอแนะในการเพิ่มเครื่องคอมพิวเตอร์ให้ใช้งานได้สะดวก อาจารย์มีข้อเสนอแนะ และความต้องการในระดับมากที่สุดเกี่ยวกับเรื่องการจัดเจ้าหน้าที่ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงระบบบริการให้ใช้งานได้ตลอดเวลา

4.1.3 กลุ่มนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มีงานวิจัยเกี่ยวกับสภาพปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาค้นคว้าและวิจัย และการใช้อินเทอร์เน็ตจากการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาโทดังนี้

สมเล็ก ลีลาประทักษ์ (2540) ศึกษาสภาพปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตค้นคว้าและวิจัยของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่าง คือนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. 2535-2539 จำนวน 356 คน โดยการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิถึงเจาะจง ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาค้นคว้าและวิจัย มีความถี่การใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 1 ครั้งในสัปดาห์ บริการที่นิยมใช้มาก 3 ลำดับ ได้แก่ บริการเว็ลด์ไวด์เว็บ บริการไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ และไฮเทคเน็ต ระดับปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเฉลี่ยทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง พื้นฐานความรู้ทางคอมพิวเตอร์กับพื้นความรู้

ภาษาอังกฤษของนักศึกษา ไม่มีปฏิสัมพันธ์กันต่อสภาพปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 สรุปได้ว่าสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นเป็นผลโดยตรงจากตัวแปรพื้นฐานความรู้ทางคอมพิวเตอร์ หรือพื้นฐานความรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา มิใช่ผลจากการที่ตัวแปรทั้งสองมีปฏิสัมพันธ์กัน

อรพิน จิรวัดนศิริ (2540) ศึกษาเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาโทระหว่างมหาวิทยาลัยรัฐและเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้เครื่องมือคือแบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่าง คือนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยเอกชน 5 แห่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 250 คนที่ได้จากการสุ่มแบบง่าย ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (ร้อยละ 52.8) มีช่วงอายุระหว่าง 25-30 ปี ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต คือ มากกว่า 12 เดือน บริการที่นักศึกษาปริญญาโทนิยมใช้เป็นประจำคือ บริการเว็ลด์ไวด์เว็บ บริการไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ นักศึกษาส่วนใหญ่นิยมใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่มหาวิทยาลัยมาก เป็นอันดับหนึ่ง (ร้อยละ 52.4) รองลงมาได้แก่ ที่บ้าน (ร้อยละ 50.4) นักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน นิยมใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่บ้านมากที่สุด (ร้อยละ 47.5) นักศึกษาปริญญาโทส่วนใหญ่ได้รับ ประโยชน์จากการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาโดยเห็นว่าอินเทอร์เน็ตเป็นฐานข้อมูลทางการศึกษา ที่กว้างและหลากหลายมากเป็นอันดับหนึ่ง

4.1.4 กลุ่มนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และปริญญาตรี มีงานวิจัยของศิริประภา ศรีสุริยจันทร์ (2545) ศึกษาลักษณะและพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตมหาวิทยาลัย มหาสารคาม โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างคือนิสิตปริญญาตรีและนิสิตปริญญาโทจำนวน 330 คน เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่านิสิตส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตมานานาน 3 ปี ใช้ บริการอินเทอร์เน็ตของสถานบริการเอกชนโดยมีความถี่การใช้บริการ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ แต่ละ ครั้งใช้เวลา 2 ชั่วโมง วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตส่วนใหญ่ คือ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์และเพื่อสืบค้นสารสนเทศ บริการอินเทอร์เน็ตที่นิสิตใช้มากที่สุด คือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ รองลงมาคือระบบบริการข้อมูลของมหาวิทยาลัย และการค้นหาข้อมูล และไฟล์ข้อมูล นิสิตกลุ่มสาขาวิชาต่างกัน มีลักษณะและพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน ใน ด้านสถานที่ใช้ การใช้บริการกลุ่มข่าว และการใช้บริการเทลเน็ต

ผุสดี นนทคำจันทร์ (2542) ศึกษาการแสวงหาสารนิเทศบนอินเทอร์เน็ตของ นักศึกษาวิศวกรรมศาสตร์ชั้นปีที่ 2-4ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโทปีการศึกษา 2541 จำนวนทั้งหมด 710 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือการวิจัย ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษา วิศวกรรมศาสตร์ส่วนใหญ่เคยแสวงหาสารนิเทศบนอินเทอร์เน็ต นักศึกษาปริญญาตรี มี วัตถุประสงค์เพื่อความบันเทิง นักศึกษาปริญญาโทมีวัตถุประสงค์เพื่อค้นคว้าประกอบการเรียน สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่นักศึกษานิเทศศาสตร์ ใช้ จากศูนย์บริการคอมพิวเตอร์ของสถาบันการศึกษา

นักศึกษาปริญญาโทใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน ความถี่ที่นักศึกษาปริญญาตรีแสงหาสารนิเทศบนอินเทอร์เน็ต คือ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์และระดับปริญญาโทคือ 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ เนื้อหาวิชาวิศวกรรมที่นักศึกษาปริญญาตรีแสงหาสารนิเทศบนอินเทอร์เน็ต คือ วิศวกรรมไฟฟ้า และระดับปริญญาโทคือ เครื่องกล บริการบนอินเทอร์เน็ตที่นักศึกษาปริญญาตรีแสงหาสารนิเทศบนอินเทอร์เน็ต คือ สนทนาออนไลน์ และระดับปริญญาโทคือถ่ายโอนแฟ้มข้อมูล รูปแบบของสารนิเทศที่นักศึกษาปริญญาตรีแสงหาสารนิเทศบนอินเทอร์เน็ต คือ ภาพ และนักศึกษาปริญญาโทคือ เนื้อหาฉบับเต็ม และแหล่งสารนิเทศบนอินเทอร์เน็ตที่นักศึกษาปริญญาตรีและนักศึกษาปริญญาโทแสงหาสารนิเทศประเภทสถาบันการศึกษา

4.1.5 กลุ่มนักศึกษาระดับปริญญาตรี งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการใช้อินเทอร์เน็ตกลุ่มนักศึกษาระดับปริญญาตรีจำแนกเป็นงานวิจัยที่ศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต และปัจจัยที่มีผลการใช้อินเทอร์เน็ต มีดังนี้

1) พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ได้แก่ ลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ต และพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต มีดังนี้

(1) ลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ต มีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ตดังนี้

วัชรเดช จันทวิบูลบุตร (2545) ศึกษาพฤติกรรมการใช้ อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี กลุ่มตัวอย่างคือ นักศึกษาปริญญาตรีทุกระดับชั้นปีในภาครัฐบาล เป็นจำนวน 1,533 ชุด เฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร และจังหวัดใกล้เคียง เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ใช้เวลาเล่นอินเทอร์เน็ตประมาณ 4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และมีการใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงเวลา 20.01-24.00 มากที่สุด รองลงมาคือในช่วงเวลา 16.01-20.00 เหตุผลที่ใช้เพื่อการสนทนาบนอินเทอร์เน็ต รองลงมาคือเพื่ออ่านจดหมายไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตคือ สถานศึกษา และที่บ้าน ซึ่งวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เพื่อความบันเทิง

องอาจ ฤทธิทองพิทักษ์ (2539) ศึกษาพฤติกรรมสื่อสารผ่านระบบเวปไซต์ไวด์เว็บของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างคือนักศึกษาปริญญาตรี เป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร 5 แห่งจำนวนทั้งสิ้น 393 คน ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้การสื่อสารผ่านระบบเวปไซต์ไวด์เว็บที่มหาวิทยาลัย และสนใจเปิดรับเนื้อหาประเภทบันเทิงมากที่สุด นักศึกษาที่มีความแตกต่างกันในเรื่องเพศ อายุ และความเป็นเจ้าของเครื่องคอมพิวเตอร์มีพฤติกรรมสื่อสารผ่านระบบเวปไซต์ไวด์เว็บแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยเพศชายมีพฤติกรรมสื่อสารผ่านระบบเวปไซต์ไวด์เว็บมากกว่าเพศหญิง นักศึกษาที่มีอายุ

น้อย มีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเวลาด์ไวด์เว็บมากกว่านักศึกษาที่มีอายุมาก และนักศึกษาที่เป็นเจ้าของเครื่องคอมพิวเตอร์มีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเวลาด์ไวด์เว็บมากกว่านักศึกษาที่ไม่เป็นเจ้าของเครื่องคอมพิวเตอร์ นักศึกษาพึงพอใจต่อรูปแบบของระบบเวลาด์ไวด์เว็บ และประเภทของเนื้อหาที่เปิดรับผ่านระบบเวลาด์ไวด์เว็บ นักศึกษาใช้ประโยชน์จากระบบเวลาด์ไวด์เว็บ เพื่อการพัฒนาตนเองในด้านวิชาการและทักษะการใช้งานระบบเวลาด์ไวด์เว็บ และใช้ระบบเวลาด์ไวด์เว็บในการสนองตอบความต้องการด้านข่าวสารและการพักผ่อนหย่อนใจ

ชาติรส การะเวก (2544) ศึกษาพฤติกรรมและจุดมุ่งหมายในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐในกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างคือ นักศึกษาปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยของรัฐเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 420 คน ผลการวิจัยพบว่านักศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐในกรุงเทพมหานครซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายและเพศหญิงในสัดส่วนใกล้เคียงกัน มีคะแนนเฉลี่ยสะสม 2.35 – 3.10 นิสิตนักศึกษาส่วนใหญ่ มีบิดามารดาจบการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรีและประกอบกิจการส่วนตัว นิสิตนักศึกษาได้รับเงินประจำเดือน ๆ ละ 3,000 – 5,000 บาท ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นระยะเวลามากกว่า 1 ปี โดยใช้อินเทอร์เน็ตในวันธรรมดาและวันหยุดในสัดส่วนใกล้เคียงกัน ใช้อินเทอร์เน็ตจากที่บ้าน โดยใช้บัญชีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยที่ตนเองศึกษาอยู่ ได้รับความรู้เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตจากการศึกษาด้วยตนเอง โดยมากและเปิดรับเนื้อหาด้านบันเทิงเพื่อท่องเว็บ ไซส์ ใช้อินเทอร์เน็ตด้านการศึกษา เพื่อติดตามกำหนดการและข่าวสารของสถาบันการศึกษา ใช้ด้านธุระส่วนตัวเพื่อประหยัดเวลา และค่าใช้จ่ายและติดต่อสื่อสารกับผู้รู้จัก

วันชาติ ภูมิ (2544) ศึกษาการใช้และไม่ใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยขอนแก่น ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ กลุ่มตัวอย่างคือนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 2, 3 และชั้นปีที่ 4 จำนวน 16 คณะจำนวน 600 คน ผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ และเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ใช้อินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 95.7) ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 4.3) ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต 3-5 ปี (ร้อยละ 44.3) และเรียนรู้วิธีใช้อินเทอร์เน็ตจากเพื่อนหรือผู้อื่นอย่างไม่เป็นทางการมากที่สุด (ร้อยละ 91.3) สภาพการใช้อินเทอร์เน็ตพบว่ามีเหตุผลในการใช้อินเทอร์เน็ต เนื่องจากจำเป็นต้องใช้เพื่อการลงทะเบียนเรียน/ติดตามข้อมูลทางการศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์การใช้เพื่อการสืบค้นข้อมูลบริการทางการศึกษาของมหาวิทยาลัย มีความถี่และช่วงเวลาในการใช้ไม่แน่นอน ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตครั้งละประมาณ 1-3 ชั่วโมง จุดที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่ใช้บริการที่คณะ/ภาควิชาและใช้สารสนเทศด้านความบันเทิง / การพักผ่อน

รองลงมาคือ สารสนเทศด้านวิชาการสารสนเทศด้านความรู้ทั่วไป และสารสนเทศประเภทข่าวสาร โดยใช้โปรแกรมค้นผ่านเว็บ และได้ที่อยู่เว็บไซต์จากเพื่อนหรือบุคคลอื่น ๆ

รุ่งอรุณ ผาสุกสกุล (2542) ศึกษาการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของนิสิตในห้องสมุดจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม จำนวน 453 ชุด กลุ่มตัวอย่าง คือนักศึกษาปริญญาตรี และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ผลการวิจัยพบว่า นิสิตส่วนใหญ่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในห้องสมุดเพื่อค้นหาข้อมูลที่สนใจนิสิตส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต 1-2 ปี นิสิตส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในห้องสมุด 2-3 วันต่อครั้งบริการที่นิสิตส่วนใหญ่ใช้ คือ บริการเว็ลด์ไวด์เว็บ เนื้อหาที่นิสิตส่วนใหญ่ใช้ คือ กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์กายภาพและเทคโนโลยี นิสิตส่วนใหญ่รับสารนิเทศในรูปแบบข้อความ นิสิตประสบปัญหาโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง

วิลาวัลย์ โตะเอี่ยม (2542) ศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาปริญญาตรีในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในหอสมุดกลางมหาวิทยาลัยขอนแก่น กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ นักศึกษาปริญญาตรี ภาคปกติและภาคสมทบที่เข้าใช้ บริการอินเทอร์เน็ตในหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยขอนแก่น จำนวน 298 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ชั้น ปีที่ 4 จากสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และการศึกษามากที่สุด มีประสบการณ์ในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 6 เดือน ใช้บริการเว็ลด์ไวด์เว็บมากที่สุด วัตถุประสงค์ในการใช้เพื่อการติดต่อสื่อสาร และมีวิธีการเรียนรู้การใช้อินเทอร์เน็ต จากคำแนะนำของเพื่อนมากที่สุด มีความถี่ในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต 2-3 ครั้ง/สัปดาห์ และช่วงเวลาที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตมากที่สุด คือ ช่วงเวลา 16.30 เป็นต้น

(2) พฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต มิงงานวิจัยของ

นารินทร์ สุวรรณวารี (2542) ศึกษาพฤติกรรมจริยธรรมในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา และความคิดเห็นที่มีต่อระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง และสโรว์บอลเทคนิค คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างซึ่งประกอบด้วยนักวิชาการที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจำนวน 20 คน นักศึกษาระดับอุดมศึกษาจำนวน 400 คน และนักศึกษาที่เป็นผู้ให้ข้อมูลหลัก จำนวน 107 คน โดยใช้แบบสัมภาษณ์ แบบสังเกต และแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ t-test และ F-test ค่าสถิติสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีพฤติกรรมจริยธรรมด้านการใช้อินเทอร์เน็ตในระดับมาก ส่วนพฤติกรรมจริยธรรมด้านการละเมิดความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้ ด้านการใช้ระบบในทางไม่ชอบด้วยกฎหมายและศีลธรรม ด้านการเล่นการพนันและด้านภาพอนาจารบนระ

บนเครือข่ายอยู่ในระดับน้อย ไม่มีพฤติกรรมจรรยาบรรณด้านการรบกวนความปลอดภัยบนเครือข่าย และด้านการก่อ อาชญากรรม นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิง และการติดต่อ สื่อสาร ตัวแปร เพศ สถานศึกษา คณะ สาขาวิชา ประสบการณ์ในการใช้การเป็น สมาชิกของระบบเครือข่าย และการมีโฮมเพจมีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมจรรยาบรรณในการใช้ ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต นักศึกษาชายและนักเรียนหญิง มีพฤติกรรมจรรยาบรรณในการใช้ระบบ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน สถานศึกษาที่แตกต่างกันทำให้พฤติกรรมจรรยาบรรณในการใช้ ระบบเครือข่าย และความคิดเห็นที่มีต่อระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง สถิติ พฤติกรรมจรรยาบรรณที่พบ คือ ลักลอบดูข้อมูลส่วนตัว การนำรหัสผ่านของผู้อื่น ไปใช้การ ใช้คำ ไม่สุภาพในห้องสนทนาการเล่นการพนัน และภาพอนาจาร

2) *ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต* มีงานวิจัยของ มุทิตา นนทรี (2543) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการทางระบบอินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษาใน ระดับอุดมศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือแบบสอบถาม ใช้วิธีสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบโควตา กลุ่ม ตัวอย่างประกอบด้วยนักศึกษาปริญญาตรี ปริญญาโท และนักศึกษาปริญญาเอกจำนวน 1,000 ชุด ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการทางอินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษา ในระดับอุดมศึกษา คือ อายุ เพศ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ย ระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต ตัว เว็บไซต์ต้องมีความเร็วในการเชื่อมโยงเข้าสู่เว็บไซต์ บริการบนอินเทอร์เน็ต พบว่า เวิลด์ไวด์เว็บ รองลงมาคือไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ และ ถ่ายโอนข้อมูล ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการทาง อินเทอร์เน็ตพบว่า เพื่อสืบค้นข้อมูลทั่วไป รองลงมาคือเพื่อการศึกษาใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อด้านการ บันเทิง ตามลำดับ สภาพปัญหาและอุปสรรคที่พบทั่วไปคือ ความล่าช้าในการส่งสัญญาณ การ เข้าถึงเว็บไซต์ รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่สูง สภาพปัญหาและอุปสรรค ภายในสถานศึกษาพบว่า จำนวนของเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตน้อย ความเร็วของ ระบบเครือข่ายที่ล่าช้า สภาพปัญหาและอุปสรรคภายในบ้านพบว่า บริการก่อนและหลังการขาย ของ ISP ที่ให้บริการไม่ดีพอ ความสามารถที่จำกัดทางด้านฮาร์ดแวร์

นอกจากนี้ มีงานวิจัยที่ศึกษา สภาพปัญหา และความต้องการการใช้ อินเทอร์เน็ตของสถาบันการศึกษาโดยรวม และเฉพาะแหล่ง ดังนี้

พจนารถ ทองคำเจริญ (2539) ศึกษาสภาพ ความต้องการและปัญหาการใช้ อินเทอร์เน็ตในการเรียนการสอนในสถาบันอุดมศึกษาสังกัดทบวงมหาวิทยาลัย กลุ่มตัวอย่างคือ สมาชิกระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐสังกัดทบวงมหาวิทยาลัยในเขต กรุงเทพมหานคร 7 แห่งจำนวน 794 คน แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ผู้บริหารระดับ หัวหน้าภาควิชา จำนวน 155 คน อาจารย์ผู้สอนจำนวน 306 คน และนิสิตนักศึกษาจำนวน 333 คน ผลการวิจัยพบว่า

ประเภทบริการในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่อาจารย์และนิสิตนักศึกษาใช้ประโยชน์ทางการศึกษาบ่อยที่สุดคือการสืบค้นข้อมูลแบบเว็ลด์ไวด์เว็บ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ การถ่ายโอนแฟ้มข้อมูลและการขอเข้าใช้ เครื่องระยะไกล

มหัทธ พล อรุณสวัสดิ์ (2539) ศึกษาสภาพปัญหา และความต้องการ การใช้บริการของผู้ใช้ อินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่ายจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยภายใต้โดเมนเน็ตเสิร์ฟ กลุ่มตัวอย่างคืออาจารย์และนิสิต จำนวน 584 คน เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ของคณะซึ่งต่อตรงกับศูนย์บริการ โดยติดต่อผ่านระบบ Windows 95 ช่วงเวลาที่ใช้บริการคือ 21.01-23.00 น. โดยติดต่อเข้าศูนย์บริการ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ และส่วนใหญ่ใช้เวลา 1-2 ชั่วโมงในการใช้บริการต่อ 1 ครั้ง ผู้ใช้บริการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์มากที่สุด รองลงมาได้แก่การค้นหาข้อมูลและแฟ้มข้อมูล

4.2 งานวิจัยต่างประเทศ มีงานวิจัยที่ศึกษาการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรี และปริญญาโทมีดังนี้

จอร์จ (George 2006) ศึกษาพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของกระบวนการแสวงหาสารสนเทศ และกิจกรรมทางการศึกษา เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก เครื่องมือที่ใช้คือแบบสัมภาษณ์กึ่งมีโครงสร้าง กลุ่มตัวอย่างคือนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาจำนวน 100 คน จากมหาวิทยาลัยเคิร์นิก เมลลอน การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมเอทลาส ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาแสวงหาสารสนเทศโดยขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ ได้รับความช่วยเหลือจากบรรณารักษ์ห้องสมุดในการค้นหาสารสนเทศเพื่อทำวิจัย อินเทอร์เน็ตมีบทบาทสำคัญ เพราะการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ไม่สะดวก และปัจจัยที่มีผลต่อการแสวงหาสารสนเทศ คือสาขาวิชา และระดับการศึกษา

คลาเวอร์ท (Calvert 1999) ศึกษาการใช้สารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ กลุ่มตัวอย่างคือนักศึกษาระดับปริญญาตรี วัตถุประสงค์เพื่อสำรวจการใช้สารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตของอาจารย์และนักศึกษาในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ เครื่องมือที่ใช้คือแบบสัมภาษณ์อาจารย์ และนักศึกษา ผลการศึกษาพบว่าส่วนใหญ่สารสนเทศบนเว็บไซต์ไม่น่าเชื่อถือ การสืบค้นสารสนเทศ และ โสมเพจของรายวิชาที่มีความสำคัญต่ออาจารย์มากกว่านักศึกษา นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตทุกสัปดาห์ นักศึกษาเสนอแนะว่านักศึกษาใหม่ควรเรียนวิชาคอมพิวเตอร์ในปีแรกของการเรียน เพื่อเตรียมตัวสำหรับวิชาที่ต้องเรียนผ่านออนไลน์ และต้องการเรียนออนไลน์ในรายวิชาทั่วไป มากกว่ารายวิชาเอก บริการบนอินเทอร์เน็ตที่นักศึกษาใช้ คือบริการกลุ่มอภิปราย และกระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์

ดิทท์แมนน์ (Dittmann 2003) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการอยู่คนเดียวกับการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี กลุ่มตัวอย่างสุ่มจากนักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยแอนดรู ที่อยู่หอพักมหาวิทยาลัยโดยใช้เครื่องมือคือแบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่าอินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับการอยู่คนเดียวของนักศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งจำนวนครั้งของการใช้อินเทอร์เน็ต รูปแบบการใช้อินเทอร์เน็ต ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต เหตุผลที่ใช้อินเทอร์เน็ต โดยถือว่าอินเทอร์เน็ตเป็นแบบอย่างความพอใจที่จะใช้ในการสื่อสาร การทำกิจกรรม และการเปลี่ยนรูปแบบการสื่อสารจากการเผชิญหน้า การสนทนาทางโทรศัพท์ เพื่อการติดระหว่างกัน นักศึกษาส่วนใหญ่ได้รับประโยชน์และความบันเทิงโดยใช้อินเทอร์เน็ตตามลำพังและใช้อินเทอร์เน็ต มากกว่า 40 ชม.ต่อสัปดาห์ โดยใช้บริการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ มากกว่าการพบกันหรือใช้โทรศัพท์ นอกจากนี้ยังผู้ใช้อินเทอร์เน็ตใหม่ๆมีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อยๆ

บรอกคิงตัน (Brockington 2003) ศึกษาการใช้อินเทอร์เน็ต และความพึงพอใจการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยแอฟริกัน เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถามอิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มตัวอย่างคือนักศึกษาปริญญาตรี ผลการวิจัยพบว่านักศึกษามีวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อการสื่อสาร วัฒนธรรม และความบันเทิงตามลำดับ ความถี่การใช้อินเทอร์เน็ตคือ ทุกวัน (ร้อยละ 86) รองลงมาคือ 1-4 ครั้งต่อสัปดาห์ และทุกสัปดาห์ (ร้อยละ 13)

แพเลซ ซอลทซ์แมน และคูปแมน (Palesh, Saltzman and Koopman 2004) ศึกษาการใช้อินเทอร์เน็ต ทัศนคติ และพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยรัสเซีย กลุ่มตัวอย่างคือนักศึกษามหาวิทยาลัยรัสเซียจำนวน 198 คนจากมหาวิทยาลัยในเมืองมอสโคว์ ผลการวิจัยพบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตหลายปี ความถี่การใช้อินเทอร์เน็ตใช้ทุกวัน ที่บ้านหรือบ้านเพื่อน ใช้อินเทอร์เน็ตที่ทำงาน วิทยาลัย หรือศูนย์คอมพิวเตอร์ วัตถุประสงค์การใช้เพื่อติดต่อกับวิทยาลัย ติดตามจดหมายอิเล็กทรอนิกส์เพื่อความบันเทิง เซท และค้นหาภาพลามกอนาจาร นักศึกษาส่วนใหญ่คิดว่าพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมในเข้าไปอ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของบุคคลอื่น ใช้รหัสผ่านของบุคคลอื่น หรือใช้บัตรเครดิตของบุคคลอื่น โดยมีได้รับอนุญาต หรือก้ำกัคนักศึกษาออกจากห้องสนทนา นักศึกษาเห็นด้วยกับการห้ามบุคคลเหล่านี้ทำพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม รู้จักแฮกเกอร์ นอกจากนี้ยังพบว่าผู้ชายนิยมใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงมากกว่านักศึกษาผู้หญิงมีพฤติกรรมก้ำกัคนักศึกษาออกจากห้องสนทนา

โมไฮอดิน (Mohaiadin 1996) ศึกษาประโยชน์และองค์ประกอบสัมพันธ์กับการยอมรับการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษามาลเลเซีย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถามอินเทอร์เน็ต จำนวน 538 คน ผลการวิจัยพบว่า อเมริกา แคนาดา อังกฤษ ไอร์แลนด์ ได้หวั่น

ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และญี่ปุ่นพบว่านักศึกษาชายมีแนวโน้มในการใช้อินเทอร์เน็ตและทักษะการใช้สูงกว่านักศึกษาหญิง นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตตั้งแต่ลงทะเบียนเรียน วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต คือเพื่อการเข้าถึงคม มากกว่าการเรียน บริการบนอินเทอร์เน็ตที่ใช้คือ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ประสพการณ์ และทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต องค์ประกอบที่มีผลต่อการตัดสินใจในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคือ คุณประโยชน์ ความเข้ากันได้ ความยากง่าย ความซับซ้อน การสังเกต นักศึกษาส่วนใหญ่เห็นว่าควรให้มีการเรียนการสอนอินเทอร์เน็ตในทุกมหาวิทยาลัยของประเทศมาเลเซีย

สมิธ (Smith 2003) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ สถานภาพสังคม เชื้อชาติ การเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์ ความถี่การใช้อินเทอร์เน็ต และประเมินการใช้อินเทอร์เน็ตการเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์และการใช้อินเทอร์เน็ต ผลการวิจัยพบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติด้านเชื้อชาติ สถานภาพทางเศรษฐกิจและการเป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์เช่นเดียวกับมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในเชื้อชาติ อายุและความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต

โดยสรุปจากผลการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่มนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรีในประเทศไทยสรุปภาพรวมได้ว่าเป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ การเก็บรวบรวมข้อมูลสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานสรุปได้ดังนี้

1. พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ประเด็นที่ศึกษาจำแนกเป็น 2 ลักษณะ คือลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ตและพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

1.1 ลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาพบว่า

นักศึกษามีประสพการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 12 เดือน (อรพิน จิรวัดศิริ 2540) วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาค้นคว้าและวิจัย (สมเล็ก ลีลาประทักษ์ 2540) เพื่อค้นคว้าประกอบการเรียน (มุสดี นนทคำจันทร์ 2542) ความถี่การใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์ (สมเล็ก ลีลาประทักษ์ 2540) 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ (มุสดี นนทคำจันทร์ 2542) สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ คือที่บ้าน (มุสดี นนทคำจันทร์ 2542) ประเภทของบริการบนอินเทอร์เน็ตที่ใช้ บริการเว็ลด์ไวด์เว็บ (สมเล็ก ลีลาประทักษ์ 2540; อรพิน จิรวัดศิริ 2540)บริการถ่ายโอนแฟ้มข้อมูล(มุสดี นนทคำจันทร์ 2542)

1.2 ลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมีรายละเอียดดังนี้
ประสพการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ระยะเวลาน้อยกว่า 6 เดือน (วิลาวัดย์ ไต้ะเอี่ยม 2542; นารีรัตน์ สุวรรณวารี 2543) มากกว่า 1 ปี (ชาติริส การะเวก 2544) 1-2 ปี (รุ่งอรุณ ผาสุกสกุล 2542) 3 ปี (ศิริประภา ศรีสุริยจันทร์ 2545) และ 3-5 ปี (วันชาติ ภูมิ 2544)

วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาค้นคว้าเพิ่มความรู้ในรายวิชาต่างๆ (องอาจ ฤทธิ์ทอง พิทักษ์ 2539; ศิริประภา ศรีสุริยจันทร์ 2545; รุ่งอรุณ ผาสุกสกุล 2542; มุกิตา นนทรี 2543; พจนารถ ทองคำเจริญ 2539; เสกสรร สายสีเสด 2542) เพื่อความบันเทิง (มุสดี นนทคำจันทร์ 2542) เพื่อติดตามข่าวสารของสถาบันการศึกษา (นารีรัตน์ สุวรรณวารี 2543) เพื่อข้อมูลบริการทางการศึกษา (ชาติรส การะเวก 2544; วันชาติ ภูมิ 2544) การสื่อสารสนทนาแลกเปลี่ยนบนอินเทอร์เน็ต (วัชชเรช จันทวิบูลบุตร 2545; วิลาวัลย์ โตะเอี่ยม 2542; หรรษา วงศ์ธรรมกุล 2540) ความถี่การใช้อินเทอร์เน็ตใช้ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ (ศิริประภา ศรีสุริยจันทร์ 2545; มุสดี นนทคำจันทร์ 2542; มหัทธพล อรุณสวัสดิ์ 2539; นารีรัตน์ สุวรรณวารี 2543) 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ (รุ่งอรุณ ผาสุกสกุล 2542; วิลาวัลย์ โตะเอี่ยม 2542) ไม่นานอน (วันชาติ ภูมิ 2544) ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต 16.30 เป็นต้นไป (วิลาวัลย์ โตะเอี่ยม 2542) ช่วงเวลา 20.01– 24.00 (วัชชเรช จันทวิบูลบุตร 2545) และช่วงเวลาที่ไม่นอน (วันชาติ ภูมิ 2544) สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ ได้แก่ ที่บ้าน (วัชชเรช จันทวิบูลบุตร 2545; ชาติรส การะเวก 2544; มุสดี นนทคำจันทร์ 2542) หอสมุดกลางของมหาวิทยาลัย (รุ่งอรุณ ผาสุกสกุล 2542; นารีรัตน์ สุวรรณวารี 2543) และร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต หรืออินเทอร์เน็ตคาเฟ่ (ศิริประภา ศรีสุริยจันทร์ 2545) ประเภทของบริการบนอินเทอร์เน็ต บริการไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) (ศิริประภา ศรีสุริยจันทร์ 2545; โมไฮอดิน (Mohaiadin 1996)) บริการกระดานข่าว (คลาเวอร์ท (Calvert 1999)) บริการเว็ลด์ไวด์เว็บ (มุสดี นนทคำจันทร์ 2542; วันชาติ ภูมิ 2544; รุ่งอรุณ ผาสุกสกุล 2542; มุกิตา นนทรี 2543; พจนารถ ทองคำเจริญ 2539; วิลาวัลย์ โตะเอี่ยม 2542) ประเภทของแหล่งข้อมูล ได้แก่ สถาบันการศึกษา (มุสดี นนทคำจันทร์ 2542) การเรียนรู้วิธีใช้อินเทอร์เน็ต ได้แก่ เรียนรู้ด้วยตนเอง (ชาติรส การะเวก 2544) เรียนรู้จากเพื่อน (วันชาติ ภูมิ 2544; นารีรัตน์ สุวรรณวารี 2543)

2. พฤติกรรมจริยธรรม ผลการวิจัยพบว่านักศึกษามีพฤติกรรมจริยธรรมด้านการเอื้อประโยชน์ในระดับมาก(นารีรัตน์ สุวรรณวารี 2542) มีพฤติกรรมจริยธรรมด้านการละเมิดความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้ การใช้ระบบในทางไม่ชอบด้วยกฎหมายและศีลธรรม การเล่นเกมพนันและภาพอนาจารบนระบบเครือข่ายอยู่ในระดับน้อย (นารีรัตน์ สุวรรณวารี 2542) ไม่มีพฤติกรรมจริยธรรมด้านการรบกวนความปลอดภัยของเครือข่าย และด้านการก่ออาชญากรรม (นารีรัตน์ สุวรรณวารี 2542)

3. ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตผลการวิจัยพบว่าอายุและอาชีพเป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษานอกจากนี้ยังมีปัจจัยภายนอกอื่นๆ ได้แก่ความเป็นเจ้าของสื่อและทักษะการใช้สื่อ (อรพิน จิรวัดนศิริ 2540)และ

ผลการวิจัยพบว่าอายุ รายได้ เพศ ระดับการศึกษา และระยะเวลาในการใช้บริการของนักศึกษาปริญญาตรีมีผลต่อจุดประสงค์ของการเลือกใช้ประโยชน์จากระบบอินเทอร์เน็ตในรูปแบบต่างๆ (มุทิตา นนทรี 2543) เช่นเดียวกับตัวเว็บไซต์ที่มีความเร็วในการเชื่อมโยงเข้าสู่เว็บไซต์สูงมีผลต่อการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรี (มุทิตา นนทรี 2543)

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเอกชนในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเอกชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลจำนวน 15 สถาบัน ภาควิชาการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2547 จำนวน 3,920 คน (สำนักงานคณะกรรมการการสถาบันอุดมศึกษาเอกชน 2547)

1.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ คือนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล 15 สถาบัน ที่ศึกษาภาควิชาการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2547 กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางสำเร็จรูปของเครจซี่ และมอร์แกน (Krejcie & Morgan 1970 : 607-608) ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวนขั้นต่ำ 351 คน จากนั้นใช้การสุ่มแบบบังเอิญ ดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างจำแนกมหาวิทยาลัย

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาระบบบริหารธุรกิจ	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	491	49
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต	123	12
มหาวิทยาลัยเกริก	118	11
มหาวิทยาลัยชินวัตร	51	10
มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น	141	14
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร	270	27
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	700	70
มหาวิทยาลัยรังสิต	229	22
มหาวิทยาลัยศรีปทุม	115	11
มหาวิทยาลัยสยาม	260	26
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	113	11
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	111	11
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	882	88
มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์	58	10
มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย	266	26
รวม	3920	398

หมายเหตุ: สำนักงานคณะกรรมการการสถาบันอุดมศึกษาเอกชน 2547

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามโดยมีขั้นตอนการสร้างเครื่องมือการวิจัยดังนี้

2.1 ศึกษาจากหนังสือ เอกสาร งานวิจัยและวิทยานิพนธ์ ทั้งในรูปสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ครอบคลุมลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ต พฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต และปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้เน็ตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดขอบเขตและเนื้อหาของแบบสอบถาม

2.2 ศึกษาหลักและวิธีการในการสร้างเครื่องมือแบบสอบถาม จากเอกสาร และงานวิจัย รวมทั้งรับคำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2.3 สร้างแบบสอบถามโดยนำผลการวิจัยจากงานวิจัย และวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้องมาให้เป็นแนวทางในการดำเนินการ แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอนประกอบด้วยข้อคำถามแบบเลือกตอบทั้งเลือกตอบข้อเดียว และหลายข้อ และข้อคำถามแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ

2.4 การตรวจสอบคุณภาพแบบสอบถาม

2.4.1 การหาความตรงเชิงเนื้อหาและความถูกต้องทางภาษา โดยนำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จแล้วไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิในวิชาชีพ จำนวน 5 ท่านประกอบด้วย อาจารย์ผู้สอนเทคโนโลยีสารสนเทศจำนวน 1 ท่าน ผู้บริหารสำนักหอสมุดกลางมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวน 2 ท่าน อาจารย์ผู้สอนเทคโนโลยีสารสนเทศ และอาจารย์ผู้สอนวิทยาการคอมพิวเตอร์จำนวน 1 ท่าน (ดูภาคผนวก ก) ตรวจสอบความครอบคลุมของเนื้อหาและความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม ประเด็นคำถาม และความเหมาะสมของภาษาที่ใช้โดยผู้ทรงคุณวุฒิได้ให้ความคิดเห็น คำแนะนำ ปรับปรุงแก้ไข และเพิ่มเติมในเรื่องการใช้คำศัพท์ ดังนี้

ภาพรวมของแบบสอบถาม ด้านการใช้คำในแบบสอบถาม ให้ใช้คำที่มีความชัดเจน ไม่คาบเกี่ยวซึ่งกันและกัน

ข้อคำถามแบบเลือกตอบแต่ละข้อ ให้สร้างกรอบสี่เหลี่ยมหน้าคำตอบ เพื่อให้ผู้ตอบได้ขีดเลือกคำตอบได้สะดวก

เนื้อหาของแบบสอบถาม ผู้ทรงคุณวุฒิได้เสนอแนะให้ปรับปรุงแก้ไขดังนี้

แบบสอบถามตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำถามข้อที่ 4 ลักษณะการศึกษา ผู้ทรงคุณวุฒิเสนอให้ใช้คำว่า “ลักษณะการเรียน”

แบบสอบถามตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา คำถามข้อที่ 1.2 ผู้ทรงคุณวุฒิเสนอให้เพิ่มคำว่า “ในมหาวิทยาลัย

คำถามข้อที่ 1.3 ผู้ทรงคุณวุฒิเสนอให้เพิ่มคำว่า “ที่สนับสนุนการใช้”

คำถามข้อที่ 1.6 ผู้ทรงคุณวุฒิเสนอให้เพิ่มคำว่า “อินเทอร์เน็ตใน” ปัจจัยด้านสถานที่ทำงาน คำถามข้อที่ 2.2 การทำงานโดยใช้อินเทอร์เน็ตปฏิบัติงาน ผู้ทรงคุณวุฒิเสนอให้ใช้คำถามว่า “การปฏิบัติงานโดยใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือ”

ปัจจัยด้านตัวเว็บไซต์ คำถามข้อที่ 3.5 การมีโอกาสปฏิสัมพันธ์กับเว็บมาสเตอร์ ผู้ทรงคุณวุฒิเสนอให้ใช้คำถามว่า “การมีโอกาสติดต่อสื่อสารกับเว็บมาสเตอร์”

แบบสอบถามตอนที่ 3 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

คำถามข้อที่ 5 ผู้ทรงคุณวุฒิเสนอให้เพิ่มตัวเลือก“7. ร้านให้บริการอินเทอร์เน็ตหรืออินเทอร์เน็ตคาเฟ่”

คำถามข้อที่ 7 แหล่งข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตที่ท่านใช้ ผู้ทรงคุณวุฒิเสนอให้ใช้คำถามว่า “ประเภทของแหล่งข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตที่ท่านใช้เป็นประจำ”

คำถามข้อที่ 8 โปรแกรมค้นหา ผู้ทรงคุณวุฒิเสนอให้ใช้คำว่า “เครื่องมือ”

2.5 การตรวจสอบความเที่ยงของเครื่องมือ หลังจากที่ถูกวิจัยปรับแก้ไขแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิและอาจารย์ที่ปรึกษา แล้ว ได้หาค่าความเที่ยงของแบบสอบถาม โดยทดลองใช้กับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาหลักสูตรการจัดการมหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ จำนวน 50 ชุด ใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค(Cronbach - Coefficient) ได้ค่าความเที่ยงเท่ากับ 0.98 ถือว่าแบบสอบถามมีค่าความเที่ยงสูง

แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ (ดูภาคผนวกข) แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์มี 3 คน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบสอบถามให้เลือกตอบ และ ปลายเปิดประกอบด้วยคำถาม เพศ อายุ และลักษณะการเรียน

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นข้อคำถามแบบเลือกตอบได้ข้อเดียว และแบบเลือกตอบได้หลายข้อ และข้อคำถามแบบมาตราประมาณค่า เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการจรรยาบรรณการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด และข้อสุดท้ายเป็นคำถามแบบปลายเปิด เพื่อรวบรวมข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลนำเสนอในรูปตารางประกอบความเรียง

ข้อคำถามแบบมาตราประมาณค่าที่ใช้วัดตัวแปรพฤติกรรมการจรรยาบรรณการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ประกอบด้วยข้อคำถามพฤติกรรมเชิงบวก และพฤติกรรมเชิงลบ เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้ตอบแบบสอบถามตอบระดับเดียวกันตลอด และใช้ตรวจสอบความตั้งใจของผู้ตอบแบบสอบถามด้วย(ทิศนา แคมมณี และสร้อยสน สกตรักษ์ 2540: 327 - 349)

พฤติกรรมเชิงบวกมีข้อคำถามดังนี้

1. คัดลอกข้อความบนอินเทอร์เน็ตโดยระบุแหล่งข้อมูล
2. เป็นตัวกลางเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น
3. ไม่เข้าไปในเว็บไซต์ที่ให้บริการสลากกินแบ่งที่ผิดกฎหมาย
4. ไม่เผยแพร่บทความ หรือถ้อยคำที่ขู่ขู่ทางเพศ

พฤติกรรมเชิงลบมีข้อคำถามดังนี้

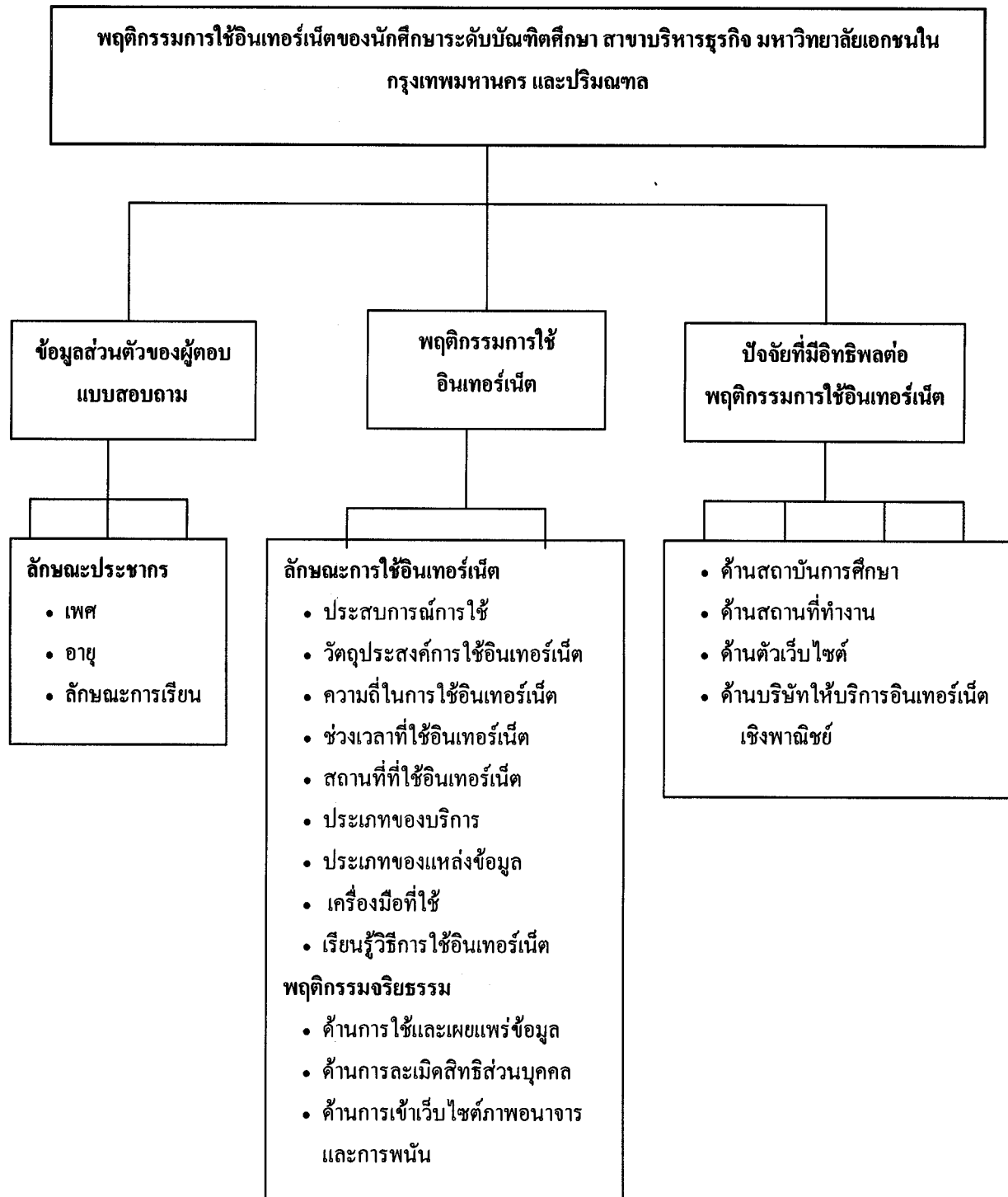
1. การนำภาพจากอินเทอร์เน็ตโดยไม่ระบุแหล่งอ้างอิง
2. เข้าไปอ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของผู้อื่น
3. เข้าไปดูข้อมูลรายละเอียดส่วนตัวของผู้อื่น เช่น ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์
4. เข้าไปดูข้อมูลด้านการเงิน การธนาคารหรือหมายเลขบัตรเครดิตของผู้อื่น
5. ส่งไฟล์หรือข้อมูลเข้าไปกำจัดผู้อื่นออกจากห้องสนทนา
6. เล่นเกมในเว็บไซด์ที่สนับสนุนให้มีการเดิมพันเงินรางวัล
7. เข้าไปในเว็บไซด์ที่มีภาพอนาจาร
8. เข้าไปในเว็บไซด์ที่เผยแพร่ภาพของเด็กและเยาวชนในลักษณะที่ไม่เหมาะสม

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นแบบสอบถามคำถาม

แบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับคือมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด/ไม่เคยใช้ สุดท้ายเป็นคำถามแบบปลายเปิด เพื่อรวบรวมข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

ผู้วิจัยได้สร้างผังโครงสร้างของแบบสอบถามที่ใช้ในการสอบถามดังรายละเอียดใน

ภาพที่ 3.2



ภาพที่ 3.2 โครงสร้างแบบสอบถามการวิจัย

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1 ผู้วิจัยได้ขอหนังสือขอความอนุเคราะห์ ให้ผู้วิจัยเก็บข้อมูลลงนามโดยอธิการบดี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ไปยังสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย พร้อมทั้งส่งโครงร่างวิทยานิพนธ์ฉบับย่อ และตัวอย่างเครื่องมือการวิจัยส่งถึงนายกสมาคม สถาบันอุดมศึกษาเอกชน เพื่อขออนุญาตให้ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูล

3.2 ผู้วิจัยได้ขอหนังสือขอความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาเก็บข้อมูลเพื่อทำวิจัยลงนาม โดยอธิการบดีมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ไปยังอธิการบดีมหาวิทยาลัยเอกชนจำนวน 15 สถาบัน เพื่อขออนุญาตให้ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูล

3.3 นำเครื่องมือการวิจัยไปให้ผู้บริหารสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชน คือ ดร.เสนีย์ สุวรรณดี รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตเป็นผู้ตรวจแบบสอบถาม ตามระเบียบของ สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย

3.4 สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทยทำหนังสือนำขอความร่วมมือ ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อทำวิทยานิพนธ์ พร้อมทั้งส่งโครงร่างวิทยานิพนธ์ฉบับย่อ และ เครื่องมือการวิจัยไปยังอธิการบดีมหาวิทยาลัยเอกชนทั้ง 15 สถาบัน เพื่อขออนุญาตให้ผู้วิจัยเก็บ รวบรวมข้อมูล

3.5 ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่างด้วยตนเอง โดยประสานงานกับ หน่วยงานผู้เกี่ยวข้อง (อธิการบดีมหาวิทยาลัย คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย และอาจารย์ผู้สอน) เก็บ ข้อมูลจากนักศึกษา ณ มหาวิทยาลัยทั้ง 15 แห่ง ระหว่างวันที่ 15 มิถุนายน – 15 สิงหาคม พ.ศ. 2547

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ เมื่อตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูล จึงกำหนดรหัส สดงรหัสบันทึกข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์คำนวณหาค่าสถิติโดยใช้โปรแกรม คอมพิวเตอร์สำเร็จรูป สำหรับวิเคราะห์สถิติทางสังคมศาสตร์ (Statistical Package for Social Science: SPSS/PC) สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล มีดังนี้

4.1 ข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ และค่าร้อยละ

4.2 ข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 2 ข้อคำถามเกี่ยวกับลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ต ผู้วิจัยไม่นำมาทดสอบสมมติฐาน แต่จะนำมาใช้เพื่ออธิบายประกอบและวิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ และค่าร้อยละ

ข้อคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ข้อคำถามแบบมาตรประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยกำหนดน้ำหนักคะแนนในการตอบคำถามเชิงบวกดังนี้ (บุญศรี พรหมมาพันธุ์ 2546: 37 - 38)

มากที่สุด	ได้	5	คะแนน
มาก	ได้	4	คะแนน
ปานกลาง	ได้	3	คะแนน
น้อย	ได้	2	คะแนน
น้อยที่สุด	ได้	1	คะแนน

ส่วนข้อคำถามที่มีลักษณะเชิงลบ กำหนดน้ำหนักคะแนนในข้อคำถามเชิงลบดังนี้

มากที่สุด	ได้	1	คะแนน
มาก	ได้	2	คะแนน
ปานกลาง	ได้	3	คะแนน
น้อย	ได้	4	คะแนน
น้อยที่สุด	ได้	5	คะแนน

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน กำหนดการแปลความหมายค่าเฉลี่ยดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51 - 5.00	หมายความว่า	ระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.51 - 4.50	หมายความว่า	ระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 2.51 - 3.50	หมายความว่า	ระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.51 - 2.50	หมายความว่า	ระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.50	หมายความว่า	ระดับน้อยที่สุด

และตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ที่เป็นคำถามแบบมาตรประมาณค่า 5 ระดับ กำหนดน้ำหนักคะแนนในการตอบ ดังนี้

มากที่สุด	ได้	5	คะแนน
มาก	ได้	4	คะแนน
ปานกลาง	ได้	3	คะแนน
น้อย	ได้	2	คะแนน
น้อยที่สุด	ได้	1	คะแนน

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน กำหนดการแปลความหมายค่าเฉลี่ยดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51 - 5.00	หมายความว่า	ระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.51 - 4.50	หมายความว่า	ระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 2.51 - 3.50	หมายความว่า	ระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.51 - 2.50	หมายความว่า	ระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.50	หมายความว่า	ระดับน้อยที่สุด

4.3 การทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล มีรายละเอียดดังนี้

4.3.1 ทดสอบตัวแปร เพศ และลักษณะการเรียนรู้ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ที-เทสต์คือ

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาขาบริหารธุรกิจที่มีเพศต่างกันมีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ที-เทสต์ ได้แก่

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาขาบริหารธุรกิจที่มีลักษณะการเรียนรู้ต่างกันมีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน

4.3.2 ทดสอบตัวแปร อายุ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การวิเคราะห์ความแปรปรวน เมื่อพบความแตกต่างทำการทดสอบเป็นรายคู่โดยใช้วิธีการของเซฟเฟ้ ได้แก่

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาขาบริหารธุรกิจที่มีอายุต่างกันมีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต และปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาระดับบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเอกชนในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอตามลำดับ 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเอกชนในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

ตอนที่ 3 เปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเอกชนในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลจำแนกตาม เพศ อายุ และลักษณะการเรียน

ตอนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาระดับบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเอกชนในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามได้แก่ เพศ อายุ และลักษณะการเรียนดังรายละเอียดตามตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	142	35.68
หญิง	256	64.32
รวม	398	100.00
อายุ		
ต่ำกว่า 25 ปี	90	22.61
25 - 30 ปี	187	47.98
31 - 35 ปี	56	14.07
มากกว่า 35 ปี	65	16.33
รวม	398	100.00
ลักษณะการเรียน		
เรียนอย่างเดียว	52	13.07
เรียนและทำงานด้วย	346	86.93
รวม	398	100.00

ตารางที่ 4.1 พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 256 คน (ร้อยละ 64.32) และเพศชาย จำนวน 142 คน (ร้อยละ 35.68)

อายุนักศึกษาส่วนใหญ่มี อายุ 25-30 ปี จำนวน 187 คน (ร้อยละ 47.98) รองลงมาคืออายุต่ำกว่า 25 ปี จำนวน 90 คน (ร้อยละ 22.61) และอายุมากกว่า 35 ปี จำนวน 65 คน (ร้อยละ 16.33)

ลักษณะการเรียนนักศึกษาคณะส่วนใหญ่ เรียน และทำงานด้วย จำนวน 346 คน (ร้อยละ 86.93) และนักศึกษาที่เรียนอย่างเดียวมีจำนวน 52 คน (ร้อยละ 13.07)

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขา
บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเอกชนในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

2.1 ลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 4.2 ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต

ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	22	5.53
1 – 2 ปี	43	10.80
2 – 3 ปี	50	12.56
มากกว่า 3 ปี	283	71.11
รวม	398	100.00

ตารางที่ 4.2 พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 3 ปี จำนวน 283 คน (ร้อยละ 71.11) รองลงมา 2–3 ปี จำนวน 50 คน (ร้อยละ 12.56) และน้อยที่สุด น้อยกว่า 1 ปี จำนวน 22 คน (ร้อยละ 5.53)

ตารางที่ 4.3 วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต

วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อการศึกษา	351	22.94
เพื่อการทำงาน	299	19.55
เพื่อความบันเทิง	295	19.28
เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสาร	293	19.15
เพื่อการสื่อสาร	292	19.08

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตารางที่ 4.3 พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษา จำนวน 351 คน (ร้อยละ 22.94) รองลงมาเพื่อการทำงานจำนวน 299 คน (ร้อยละ 19.55) และน้อย

ที่สุดเพื่อการสื่อสารจำนวน 292 คน(ร้อยละ 19.08)

ตารางที่ 4.4 ความถี่การใช้อินเทอร์เน็ต

ความถี่การใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	173	43.46
2 – 3 วันต่อสัปดาห์	118	29.65
สัปดาห์ละครั้ง	24	6.03
2 – 3 สัปดาห์ต่อครั้ง	8	2.01
เดือนละครั้ง	5	1.26
ไม่แน่นอน	70	17.59
รวม	398	100.00

ตารางที่ 4.4 พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตทุกวันจำนวน 173 คน (ร้อยละ 43.46) รองลงมา 2 – 3 วันต่อสัปดาห์จำนวน 118 คน (ร้อยละ 29.65) และน้อยที่สุด เดือนละครั้ง จำนวน 5 คน (ร้อยละ 1.26)

ตารางที่ 4.5 ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต

ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
เช้า (5.00 น. – 8.59 น.)	28	5.00
กลางวัน (9.00 น. – 15.59 น.)	216	38.50
เย็น (16.00 น. – 18.59 น.)	98	17.47
กลางคืน (19.00 น. – 4.59 น.)	219	39.03

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตารางที่ 4.5 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ต ช่วงเวลากลางคืน (19.00 น.–4.59 น.) จำนวน 219 คน(ร้อยละ39.03) รองลงมาช่วงเวลากลางวัน (9.00 น.–15.59 น) จำนวน 216 คน (ร้อยละ 38.50) และน้อยที่สุดช่วงเวลาเช้า (5.00 น. – 8.59 น.) จำนวน 28 คน (ร้อยละ 5.00)

ตารางที่ 4.6 สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ

สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละ
ที่บ้าน	282	38.68
ที่ทำงาน	264	36.21
ที่ห้องสมุดคณะ	22	3.02
หอสมุดกลางของมหาวิทยาลัย	42	5.76
ศูนย์บริการคอมพิวเตอร์ของสาขา	15	2.06
ศูนย์บริการคอมพิวเตอร์ของคณะ	68	9.33
ร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต หรืออินเทอร์เน็ตคาเฟ่	36	4.94

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตารางที่ 4.6 พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำที่บ้าน จำนวน 282 คน (ร้อยละ 38.68) รองลงมาสถานที่ทำงานจำนวน 264 คน (ร้อยละ 36.21) และน้อยที่สุดคือ ศูนย์บริการคอมพิวเตอร์ของสาขาบริหารธุรกิจจำนวน 15 คน (ร้อยละ 2.06)

ตารางที่ 4.7 ประเภทของบริการบนอินเทอร์เน็ตที่ใช้เป็นประจำ

ประเภทของบริการบนอินเทอร์เน็ตที่ใช้เป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละ
บริการไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	302	33.30
บริการสนทนาออนไลน์	119	13.12
บริการกระดานข่าว	88	9.70
บริการถ่ายโอนข้อมูล	56	6.18
บริการเข้าถึงระบบที่อยู่ห่างไกล	7	0.77
บริการเว็ลด์ไวด์เว็บ	329	36.27
บริการโกเฟอร์	6	0.66

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตารางที่ 4.7 พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตประเภทบริการเว็ลด์ไวด์เว็บจำนวน 329 คน (ร้อยละ 36.27) รองลงมาบริการไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 302

คน (ร้อยละ 33.30) และน้อยที่สุดคือบริการโทรศัพท์จำนวน 6 คน (ร้อยละ 0.66)

ตารางที่ 4.8 ประเภทแหล่งข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต

ประเภทแหล่งข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
สถาบันการศึกษา	201	19.05
หน่วยงานรัฐบาล	145	13.74
ธุรกิจการค้า	304	28.82
หน่วยงานที่ให้บริการด้านระบบเครือข่าย	116	11.00
องค์กรที่ไม่หวังผลกำไร	120	11.37
ที่เน้นกิจกรรมเกี่ยวกับ World Wide Web	169	16.02

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตารางที่ 4.8 พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ใช้แหล่งข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต ประเภทธุรกิจการค้าจำนวน 304 คน (ร้อยละ 28.82) รองลงมา สถาบันการศึกษาจำนวน 201 คน (ร้อยละ 19.05) และน้อยที่สุดหน่วยงานที่ให้บริการด้านระบบเครือข่าย จำนวน 116 คน (ร้อยละ 11.00)

ตารางที่ 4.9 เครื่องมือที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
Yahoo	251	29.56
Siamguru	12	1.42
Altavista	11	1.30
Hotbot	7	0.82
Google	341	40.16
Sanook	227	26.74

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตารางที่ 4.9 พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ค้นหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต โดยใช้เครื่องมือคือ Google จำนวน 341 คน (ร้อยละ 40.16) รองลงมา Yahoo จำนวน 251 คน (ร้อยละ 29.56) และจำนวน

ใกล้เคียงกัน Sanook จำนวน 227 คน (ร้อยละ 26.74) และน้อยที่สุด Hotbot จำนวน 7 คน (ร้อยละ 0.82)

ตารางที่ 4.10 การเรียนรู้วิธีการใช้อินเทอร์เน็ต

การเรียนรู้วิธีการใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
ตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย	56	12.15
อบรมระยะสั้น	31	6.72
ศึกษาด้วยตนเอง	374	81.13

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตารางที่ 4.10 พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่เรียนรู้วิธีการใช้อินเทอร์เน็ตโดยการศึกษาด้วยตนเองจำนวน 374 คน (ร้อยละ 81.13) รองลงมา ได้แก่เรียนรู้ตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัยมีจำนวน 56 คน (ร้อยละ 12.15) และน้อยที่สุดอบรมระยะสั้นจำนวน 31 คน (ร้อยละ 6.72)

2.2 พฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ได้แก่ ด้านการใช้และการเผยแพร่ข้อมูล ด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล ด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจาร และการพนัน สามารถนำเสนอข้อมูล ปรากฏตามตารางที่ 4.11 – 4.14

ตารางที่ 4.11 พฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต โดยรวม

พฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	\bar{X}	S.D	แปลผล
ด้านการใช้และเผยแพร่ข้อมูล	3.43	0.54	ปานกลาง
ด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล	4.01	0.97	มาก
ด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจารและ การพนัน	3.56	0.83	มาก
เฉลี่ยรวม	3.67	0.56	มาก

ตารางที่ 4.11 พบว่า นักศึกษามีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวม ระดับมาก เมื่อจำแนกในแต่ละด้านพบว่า พฤติกรรมจริยธรรมการใช้ ด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล ($\bar{X}=4.01$) ระดับมาก กล่าวคือเป็นผู้ที่ไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล รองลงมา ได้แก่ ด้านการเข้าเว็บไซต์

ภาพอนาจารและ การพนัน ($\bar{X}=3.56$) กล่าวคือ เป็นผู้ที่ไม่เข้าเว็บไซต์ภาพอนาจารและ การพนัน และที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดในระดับปานกลาง ด้านการใช้ และเผยแพร่ข้อมูล อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.43$)

ตารางที่ 4.12 พฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการใช้และเผยแพร่ข้อมูล

พฤติกรรมด้านการใช้และเผยแพร่ข้อมูล	\bar{X}	S.D	แปลผล
คัดลอกข้อความบนอินเทอร์เน็ตโดยระบุแหล่งอ้างอิง	3.81	0.85	มาก
เป็นตัวกลางเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น	3.67	1.02	มาก
นำภาพจากอินเทอร์เน็ตโดยไม่ระบุแหล่งอ้างอิง	2.82	1.12	ปานกลาง
รวม	3.43	0.54	ปานกลาง

ตารางที่ 4.12 พบว่า นักศึกษามีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.43$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า นักศึกษาพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตสูงสุดระดับมาก ได้แก่ คัดลอกข้อความบนอินเทอร์เน็ตโดยระบุแหล่งอ้างอิง ($\bar{X}=3.81$) รองลงมา ได้แก่ การเป็นตัวกลางเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.67$) และต่ำสุดได้แก่ พฤติกรรมการนำภาพจากอินเทอร์เน็ตโดยไม่ระบุแหล่งอ้างอิง ระดับปานกลาง ($\bar{X}=2.82$)

ตารางที่ 4.13 พฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล

พฤติกรรมด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล	\bar{X}	S.D	แปลผล
เข้าไปอ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของผู้อื่น	3.87	1.22	มาก
เข้าไปดูข้อมูลรายละเอียดส่วนตัวของผู้อื่น	3.99	1.10	มาก
เข้าไปดูข้อมูลด้านการเงิน การธนาคารของผู้อื่น	4.05	1.15	มาก
ส่งไฟล์ หรือข้อมูลเข้าไปกำจัดผู้อื่นออกจากห้องสนทนา	4.15	1.14	มาก
เฉลี่ยรวม	4.01	0.97	มาก

ตารางที่ 4.13 พบว่านักศึกษามีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล โดยรวมระดับมาก ($\bar{X}=4.01$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าพฤติกรรมจริยธรรมการใช้ สูงสุดระดับมาก ได้แก่ พฤติกรรมส่งไฟล์หรือข้อมูลเข้าไปกำจัดผู้อื่นออกจากห้องสนทนา ($\bar{X}=4.15$) กล่าวคือเป็นผู้ที่ไม่ส่งไฟล์หรือข้อมูลเข้าไปกำจัดผู้อื่นออกจากห้องสนทนา รองลงมา ได้แก่ พฤติกรรมเข้าไปดูข้อมูลด้านการเงิน การธนาคารของผู้อื่น ($\bar{X}=4.05$) กล่าวคือเป็นผู้ที่ไม่เข้าไปดูข้อมูลด้านการเงิน การธนาคารของผู้อื่น และต่ำสุดได้แก่ เข้าไปอ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของผู้อื่น ($\bar{X}=3.87$) ระดับมาก กล่าวคือเป็นผู้ที่ไม่เข้าไปอ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของผู้อื่น

ตารางที่ 4.14 พฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจารและการพนัน

ด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจารและ การพนัน	\bar{X}	S.D	แปลผล
เล่นเกมในเว็บไซต์ที่สนับสนุนให้มีการเดิมพันเงินรางวัล	4.05	1.22	มาก
ไม่เข้าไปในเว็บไซต์ที่ให้บริการสลากกินแบ่งที่ผิดกฎหมาย	2.91	1.53	ปานกลาง
เข้าไปในเว็บไซต์ ที่มีภาพอนาจาร	3.87	1.33	มาก
เข้าไปในเว็บไซต์ที่เผยแพร่ภาพของเด็กและ เยาวชนในลักษณะที่ไม่เหมาะสม	4.01	1.24	มาก
ไม่เผยแพร่บทความ หรือ ถ้อยคำที่ขู่ขู่ทางเพศ	2.99	1.58	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	3.56	0.83	มาก

ตารางที่ 4.14 พบว่า นักศึกษามีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจารและการพนัน โดยรวม ระดับมาก ($\bar{X} = 3.56$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่ามีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตสูงสุด ระดับมาก ได้แก่ เล่นเกมในเว็บไซต์ที่สนับสนุนให้มีการเดิมพันเงินรางวัล ($\bar{X} = 4.05$) กล่าวคือเป็นผู้ที่ไม่เล่นเกมในเว็บไซต์ที่สนับสนุนให้มีการเดิมพันเงินรางวัล รองลงมาได้แก่ เข้าไปในเว็บไซต์ที่เผยแพร่ภาพของเด็กและ เยาวชนในลักษณะที่ไม่เหมาะสม ($\bar{X}=4.01$) กล่าวคือ เป็นผู้ที่ไม่เข้าไปในเว็บไซต์ที่เผยแพร่ภาพของเด็กและ เยาวชนในลักษณะที่ไม่เหมาะสม และต่ำสุดได้แก่ ไม่เข้าไปในเว็บไซต์ที่ให้บริการสลากกินแบ่งที่ผิดกฎหมาย ($\bar{X}=2.91$) ระดับปานกลาง

**ตอนที่ 3 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับ
บัณฑิตศึกษา สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเอกชนในกรุงเทพมหานคร และ
ปริมณฑล**

**สมมติฐานข้อที่ 1 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาสาขาบริหารธุรกิจที่มีเพศต่างกันมี
พฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน**

ตารางที่ 4.15 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวม จำแนกตามเพศ

พฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	ชาย (N = 142)		หญิง (N = 256)		t	p
	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D		
ด้านการใช้และการเผยแพร่ข้อมูล	3.37	0.53	3.46	0.54	-1.48	0.13
ด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล	3.96	1.01	4.03	0.95	-0.68	0.48
ด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจารและการพนัน	3.40	0.78	2.65	0.84	-3.00*	0.00
รวม	3.58	0.56	3.71	0.56	-2.33*	0.02

* P < .05

ตารางที่ 4.15 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวม จำแนกตามเพศพบว่า นักศึกษาชายและนักศึกษาหญิงมีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต โดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานข้อที่ 4.1.1 เมื่อพิจารณาทางด้านพบว่า นักศึกษาชาย (\bar{X} = 3.40) มีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างจากนักศึกษาหญิง (\bar{X} = 3.00) ในด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจารและการพนัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกนั้นพบว่าไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.16 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการใช้และเผยแพร่ข้อมูล
จำแนกตามเพศ

ด้านการใช้และเผยแพร่ข้อมูล	ชาย (N = 142)		หญิง (N = 256)		t	p
	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D		
คัดลอกข้อความบนอินเทอร์เน็ตโดยระบุแหล่งอ้างอิง	3.78	1.05	3.82	1.00	-0.39*	0.01
เป็นตัวกลางเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น	3.52	0.85	3.75	0.85	-2.53*	0.01
นำภาพจากอินเทอร์เน็ตโดยไม่ระบุแหล่งอ้างอิง	2.83	1.14	3.85	1.10	-0.12	0.90
รวม	3.37	0.53	3.46	0.54	-1.48	0.13

* P < .05

ตารางที่ 4.16 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการใช้และเผยแพร่ข้อมูลจำแนกตามเพศ พบว่า

นักศึกษาชาย ($\bar{X}= 3.75$) และนักศึกษาหญิง ($\bar{X}= 3.82$) มีพฤติกรรมคัดลอกข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต โดยระบุแหล่งอ้างอิงแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

นักศึกษาชาย ($\bar{X}=3.52$) และนักศึกษาหญิง ($\bar{X}=3.75$) มีพฤติกรรมเป็นตัวกลางเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่นแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกนั้นพบว่าไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.17 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล
จำแนกตามเพศ

ด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล	ชาย (N = 142)		หญิง (N = 256)		t	p
	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D		
เข้าไปอ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของผู้อื่น	3.85	1.24	3.92	1.21	-2.53*	0.01
เข้าไปดูข้อมูลรายละเอียดส่วนตัวของผู้อื่น	3.92	1.16	4.03	1.06	-0.39	0.69
เข้าไปดูข้อมูลด้านการเงิน การธนาคารของผู้อื่น	3.99	1.20	4.08	1.12	0.12	0.90
ส่งไฟล์หรือข้อมูลเข้าไปกำจัดผู้อื่นออกจากห้องสนทนา	4.11	1.17	4.16	1.13	-0.43	0.67
รวม	3.96	1.01	4.03	0.95	-0.68	0.48

* P < .05

ตารางที่ 4.17 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลจำแนกตามเพศพบว่า นักศึกษาชายและนักศึกษาหญิงมีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่านักศึกษาชาย (\bar{X} = 3.85) และนักศึกษาหญิง (\bar{X} = 3.92) มีพฤติกรรมเข้าไปอ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของผู้อื่นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกนั้นพบว่าไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.18 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจาร และการพนัน จำแนกตามเพศ

ด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจารและการพนัน	ชาย (N = 142)		หญิง (N = 256)		t	p
	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D		
เล่นเกมในเว็บไซต์ที่สนับสนุนให้มีการเดิมพันเงินรางวัล	4.03	1.17	4.07	1.25	-0.29	0.76
ไม่เข้าไปในเว็บไซต์ที่ให้บริการสลากกินแบ่งที่ผิดกฎหมาย	2.82	1.48	2.96	1.55	-0.91	0.36
เข้าไปในเว็บไซต์ที่มีภาพอนาจาร	3.55	1.35	4.05	1.28	3.67*	0.00
เข้าไปในเว็บไซต์ที่เผยแพร่ภาพของเด็กและเยาวชนในลักษณะที่ไม่เหมาะสม	3.80	1.24	4.12	1.22	-2.53*	0.01
ไม่เผยแพร่บทความ หรือ ถ้อยคำที่ยั่วเยวทางเพศ	2.81	1.44	3.09	1.65	-1.72	0.08
รวม	3.40	0.78	3.65	0.84	-3.00*	.33

*P < .05

ตารางที่ 4.18 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจารและ การพนัน จำแนกตามเพศ พบว่านักศึกษาชาย($\bar{X}= 3.40$) และนักศึกษาหญิง ($\bar{X}= 3.65$) มีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต โดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

นักศึกษาชาย($\bar{X}= 3.55$) และนักศึกษาหญิง ($\bar{X}= 4.05$) มีพฤติกรรมเข้าไปในเว็บไซต์ที่มีภาพอนาจารแตกต่างกัน

นักศึกษาชาย($\bar{X}= 3.80$) และนักศึกษาหญิง ($\bar{X}= 4.12$) มีพฤติกรรมเข้าไปในเว็บไซต์ที่เผยแพร่ภาพของเด็กและเยาวชนในลักษณะที่ไม่เหมาะสม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 นอกนั้นมีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาด้านบริหารธุรกิจที่มีอายุต่างกันมีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.19 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวม จำแนกตามอายุ

พฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
ด้านการใช้และเผยแพร่ข้อมูล	ระหว่างกลุ่ม	3	.12	0.04	0.13	0.93
	ภายในกลุ่ม	394	117.10	0.29		
	รวม	397	117.22			
ด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล	ระหว่างกลุ่ม	3	7.20	2.40	2.58	.06
	ภายในกลุ่ม	394	366.67	0.93		
	รวม	397	373.88			
ด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจาร และการพนัน	ระหว่างกลุ่ม	3	3.60	1.20	1.75	.15
	ภายในกลุ่ม	394	270.14	0.68		
	รวม	397	273.74			
	ระหว่างกลุ่ม	4	2.04	0.68	2.13	.09
	ภายในกลุ่ม	393	125.87	0.31		
รวม	รวม	397	127.91			

$P < .05$

ตารางที่ 4.19 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตรวม 3 ด้าน จำแนกตามอายุพบว่า นักศึกษาที่มีอายุต่างกันมีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต โดยรวมไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานข้อที่ 4.1.2 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่านักศึกษามีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตทุกด้าน ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.20 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการใช้และเผยแพร่ข้อมูล
จำแนกตามอายุ

ด้านการใช้และเผยแพร่ข้อมูล	แหล่งความ					
	แปรปรวน	df	SS	MS	F	p
คัดลอกข้อความบนอินเทอร์เน็ตโดย ระบุแหล่งอ้างอิง	ระหว่างกลุ่ม	3	4.93	1.64	1.59	.19
	ภายในกลุ่ม	394	406.55	1.03		
	รวม	397	411.49			
เป็นตัวกลางเผยแพร่ข้อมูลที่เป็น ประโยชน์ต่อผู้อื่น	ระหว่างกลุ่ม	3	3.97	1.26	1.83	.14
	ภายในกลุ่ม	394	284.58	0.72		
	รวม	397	288.56			
การนำภาพจากอินเทอร์เน็ตโดยไม่ ระบุแหล่งอ้างอิง	ระหว่างกลุ่ม	3	6.33	2.11	1.69	.16
	ภายในกลุ่ม	394	490.00	1.25		
	รวม	397	496.33			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	3	0.12	0.04	0.13	.93
	ภายในกลุ่ม	394	117.10	0.29		
	รวม	397	117.22			

$P < .05$

ตารางที่ 4.20 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการใช้และ
เผยแพร่ข้อมูล จำแนกตามอายุ พบว่า นักศึกษาที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้
อินเทอร์เน็ต ด้านการใช้และเผยแพร่ข้อมูลโดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า
นักศึกษามีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตทุกเรื่องไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.21 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล
จำแนกตามอายุ

ด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
เข้าไปอ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ของผู้อื่น	ระหว่างกลุ่ม	3	3.82	1.27	0.85	.47
	ภายในกลุ่ม	394	587.38	1.49		
	รวม	397	591.21			
เข้าไปดูข้อมูลรายละเอียดส่วนตัวของ ผู้อื่น	ระหว่างกลุ่ม	3	14.87	4.95	4.20*	0.00
	ภายในกลุ่ม	394	464.06	1.17		
	รวม	397	478.93			
เข้าไปดูข้อมูลด้านการเงินการธนาคาร ของผู้อื่น	ระหว่างกลุ่ม	3	5.02	1.67	1.26	0.28
	ภายในกลุ่ม	394	520.16	1.32		
	รวม	397	525.18			
ส่งไฟล์หรือข้อมูลเข้าไปกำจัดผู้อื่น ออกจากห้องสนทนา	ระหว่างกลุ่ม	3	10.08	3.36	2.61	0.06
	ภายในกลุ่ม	394	507.46	1.28		
	รวม	397	517.54			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	3	7.20	2.40	2.58	0.06
	ภายในกลุ่ม	394	366.67	0.93		
	รวม	397	373.88			

* $P < .05$

ตารางที่ 4.21 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล จำแนกตามอายุ พบว่านักศึกษาที่มีอายุต่างกันมีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล โดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า นักศึกษาที่มีอายุต่างกัน เข้าไปดูข้อมูลรายละเอียดส่วนตัวของผู้อื่น แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกนั้นไม่แตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบว่านักศึกษาที่มีอายุต่างกัน ใ้ควมมีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเข้าไปดูข้อมูลรายละเอียดส่วนตัวของผู้อื่นแตกต่างกัน จึงนำมาเปรียบเทียบเป็นรายคู่ตามวิธีของเซฟเฟปรากฎว่าพบความแตกต่างดังตารางที่ 4.22

ตารางที่ 4.22 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เรื่องการเข้าไปดูข้อมูล
รายละเอียดส่วนตัวของผู้อื่น จำแนกตามอายุที่พบความแตกต่างกันเป็นรายคู่

ด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล	อายุ		ต่ำกว่า25ปี	25-30ปี	31-35ปี	มากกว่า35ปี
		\bar{X}	4.06	3.81	4.07	4.34
เข้าไปดูข้อมูลรายละเอียดส่วนตัวของผู้อื่น	ต่ำกว่า25ปี	4.06	-	.25	.01	.28
	25-30ปี	3.81		-	.26	.53*
	31-35ปี	4.07			-	.27
	มากกว่า35ปี	4.34				-

* $P < .05$

ตารางที่ 4.22 เปรียบเทียบ พฤติกรรมการเข้าไปดูข้อมูลรายละเอียดส่วนตัวของผู้อื่น พบว่านักศึกษาที่มีอายุ 25-30ปี ($\bar{X}= 3.81$) กับนักศึกษาที่มีอายุมากกว่า 35ปี ($\bar{X}= 4.34$) มีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกนั้น พบว่าไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.23 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจาร
และการพนันจำแนกตามอายุ

ด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจารและ การพนัน	แหล่งความ					
	แปรปรวน	df	SS	MS	F	p
เล่นเกมในเว็บไซต์ที่สนับสนุนให้มี การเติมเงินรางวัล	ระหว่างกลุ่ม	3	16.41	5.47	3.74*	.01
	ภายในกลุ่ม	394	575.47	1.46		
	รวม	397	591.89			
ไม่เข้าไปในเว็บไซต์ที่ให้บริการสลาก กินแบ่งที่ผิดกฎหมาย	ระหว่างกลุ่ม	3	9.27	3.09	2.19	.06
	ภายในกลุ่ม	394	913.46	2.31	1.33	.19
	รวม	397	922.74			
เข้าไปในเว็บไซต์ที่มีภาพอนาจาร	ระหว่างกลุ่ม	3	15.38	5.12	2.95*	.05
	ภายในกลุ่ม	394	683.08	1.73		
	รวม	397	698.47			
เข้าไปในเว็บไซต์ที่เผยแพร่ภาพของ เด็กและ เยาวชน ในลักษณะที่ไม่ เหมาะสม	ระหว่างกลุ่ม	3	7.54	2.51	1.65	.17
	ภายในกลุ่ม	394	598.44	1.52		
	รวม	397	606.00			
ไม่เผยแพร่บทความ หรือ ถ้อยคำ ที่ทางขั้วเพศ	ระหว่างกลุ่ม	3	26.60	8.86	3.61*	.01
	ภายในกลุ่ม	394	966.37	2.46		
	รวม	397	992.98			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	3	3.60	1.20	1.75	.15
	ภายในกลุ่ม	394	270.14	0.68		
	รวม	397	273.74			

* $P < .05$

ตารางที่ 4.23 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการเข้าเว็บไซต์
ภาพอนาจารและ การพนันโดยรวมจำแนกตามอายุ พบว่านักศึกษาที่มีอายุต่างกันมีพฤติกรรมด้าน
การเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจารและ การพนัน ไม่แตกต่างกันพิจารณาเป็นรายข้อพบว่านักศึกษาที่มีอายุ
ต่างกันมีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เรื่องเล่นเกมในเว็บไซต์ที่สนับสนุนให้มีการเติม

พันธเงินรางวัล เรื่องเข้าไปในเว็บไซต์ที่มีภาพอนาจาร และพฤติกรรมไม่เผยแพร่บทความ หรือ
 ถ้อยคำที่ขู่ขู่ทางเพศ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกนั้นพบว่าไม่แตกต่างกัน
 เพื่อให้ทราบว่านักศึกษาที่มีอายุต่างกันคู่ใดมีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต
 แตกต่างกัน จึงนำมาเปรียบเทียบเป็นรายคู่ตามวิธีของเซฟเฟปรากฎว่าพบความแตกต่างดังตารางที่
 4.24 - 4.25

ตารางที่ 4.24 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เรื่องเล่นเกมในเว็บไซต์ที่
 สนับสนุนให้มีการเดิมพันเงินรางวัล จำแนกตามอายุที่พบความแตกต่างเป็นรายคู่

ด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพ	อายุ	ต่ำกว่า25ปี			
		ต่ำกว่า25ปี	25-30ปี	31-35ปี	มากกว่า35ปี
อนาจารและ การพนัน		\bar{X} 4.19	3.87	4.02	4.42
เล่นเกมในเว็บไซต์ที่	ต่ำกว่า25ปี	4.19	-	.32	.17
สนับสนุนให้มีการเดิม	25-30ปี	3.87	-	.15	.54*
พันธเงินรางวัล	31-35ปี	4.02		-	.40
	มากกว่า35ปี	4.42			-

* $P < .05$

ตารางที่ 4.24 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เรื่องเล่นเกมใน
 เว็บไซต์ที่สนับสนุนให้มีการเดิมพันเงินรางวัล พบว่านักศึกษาที่มีอายุ 25-30ปี ($\bar{X} = 3.87$) กับ
 นักศึกษาที่มีอายุมากกว่า 35ปี ($\bar{X} = 4.42$) มีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เรื่องเล่นเกม
 ในเว็บไซต์ที่สนับสนุนให้มีการเดิมพันเงินรางวัลแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
 นอกนั้นพบว่าไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.25 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เรื่อง ไม่เผยแพร่บทความ หรือ ถ้อยคำที่ขู่ขู่ทางเพศ จำแนกตามอายุที่พบความแตกต่างกันเป็นรายคู่

ด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพ	อายุ	ต่ำกว่า25ปี	25-30ปี	31-35ปี	มากกว่า35ปี
อนาจารและ การพนัน		\bar{X} 2.90	2.93	3.64	2.85
ไม่เผยแพร่บทความ	ต่ำกว่า25ปี	2.90	-	.02	.05
หรือ ถ้อยคำที่ขู่ขู่ทาง	25-30ปี	2.93	-	.72*	.07
เพศ	31-35ปี	3.64		-	.80
	มากกว่า35ปี	2.85			-

* $P < .05$

ตารางที่ 4.25 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เรื่อง ไม่เผยแพร่บทความ หรือ ถ้อยคำที่ขู่ขู่ทางเพศ พบว่านักศึกษาที่มีอายุ 25-30ปี ($\bar{X}=2.93$) กับนักศึกษาที่มีอายุ 31-35ปี ($\bar{X}= 3.68$) มีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เรื่อง ไม่เผยแพร่บทความ หรือถ้อยคำที่ขู่ขู่ทางเพศ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกนั้นพบว่าไม่แตกต่างกัน

นอกจากนั้นจากการเปรียบเทียบนักศึกษาที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมเข้าไปในเว็บไซต์ที่มีภาพอนาจาร เมื่อนำมาเปรียบเทียบเป็นรายคู่ตามวิธีของเซฟเฟ่ ปรากฏว่าไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 3 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาสาขาบริหารธุรกิจ ที่มีลักษณะการเรียนรู้ต่างกันมีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.26 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวม จำแนกตามลักษณะการเรียนรู้

พฤติกรรมจริยธรรม	เรียนอย่างเดียว (N=52)		เรียนและทำงาน ด้วยN=346)		t	p
	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D		
ด้านการใช้และการเผยแพร่ข้อมูล	3.47	.57	3.42	.53	.60	.54
ด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล	4.18	0.97	3.98	0.97	1.36	.17
ด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจารและการพนัน	3.66	0.73	3.55	0.84	0.92	.36
รวม	3.77	.58	3.65	.56	1.41	.15

* $P < .05$

ตารางที่ 4.26 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวมจำแนกตามลักษณะการเรียนรู้พบว่า นักศึกษาที่มีลักษณะการเรียนรู้ต่างกัน มีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต โดยรวมไม่แตกต่างกัน และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่านักศึกษาที่มีลักษณะการเรียนรู้ต่างกัน มีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานข้อที่ 3

ตารางที่ 4.27 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการใช้และเผยแพร่ข้อมูล
จำแนกตามลักษณะการเรียน

ด้านการใช้และเผยแพร่ข้อมูล	เรียนอย่างเดียว (N=52)		เรียนและทำงาน ด้วย(N=346)		t	p
	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D		
เป็นตัวกลางเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อ ผู้อื่น	3.92	1.04	3.79	1.18	.86	.38
คัดลอกข้อความบนอินเทอร์เน็ตโดยระบุแหล่ง อ้างอิง	3.71	.75	3.66	.87	.41	.67
การนำภาพจากอินเทอร์เน็ตโดยไม่ระบุแหล่ง อ้างอิง	2.79	1.18	3.17	1.11	.22	.83
รวม	3.47	.57	3.42	.53	.60	.54

* $P < .05$

ตารางที่ 4.27 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการใช้ และ
เผยแพร่ข้อมูลจำแนกตามลักษณะการเรียน พบว่านักศึกษาที่มีลักษณะการเรียนต่างกัน มีพฤติกรรม
จริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการใช้ และเผยแพร่ข้อมูลโดยรวมไม่แตกต่างกัน ปรากฏว่า
ไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตทุกเรื่อง
ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.28 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล
จำแนกตามลักษณะการเรียน

ด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล	เรียนอย่างเดียว (N=52)		เรียนและ ทำงานด้วย (N=346)		t	p
	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D		
เข้าไปอ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของผู้อื่น	4.19	1.07	3.82	1.24	2.05*	.04
เข้าไปดูข้อมูลรายละเอียดส่วนตัวของผู้อื่น	4.21	1.05	3.95	1.10	1.58	.11
เข้าไปดูข้อมูลด้านการเงิน การธนาคารของผู้อื่น	4.06	1.21	4.04	1.14	.08	.93
ส่งไฟล์หรือข้อมูลเข้าไปกำจัดผู้อื่นออกจากห้อง สนทนา	4.27	1.17	4.13	1.14	.82	.42
รวม	4.18	0.97	3.98	0.97	1.36	.17

* $P < .05$

ตารางที่ 4.28 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล จำแนกตามลักษณะการเรียน พบว่านักศึกษาลักษณะการเรียนต่างกัน มีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลโดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นักศึกษาเรียนและทำงานด้วย ($\bar{X} = 3.82$) มีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในการเข้าไปอ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของผู้อื่นแตกต่างจากนักศึกษาเรียนอย่างเดียว ($\bar{X} = 4.19$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกนั้นพบว่าไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.29 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจาร และการพนัน จำแนกตามลักษณะการเรียน

ด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจารและการพนัน	เรียนอย่างเดียว (N=52)		เรียนและทำงาน ด้วย(N=346)		t	p
	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D		
เล่นเกมในเว็บไซต์ที่สนับสนุนให้มีการเดิมพัน เงินรางวัล	4.13	1.12	4.04	1.24	.52	.58
ไม่เข้าไปในเว็บไซต์ที่ให้บริการสลากกินแบ่งที่ ผิดกฎหมาย	3.27	1.52	2.86	1.52	1.83	.07
เข้าไปในเว็บไซต์ ที่มีภาพอนาจาร	3.77	1.25	3.89	1.34	-.59	.65
เข้าไปในเว็บไซต์ที่เผยแพร่ภาพของเด็กและ เยาวชน ในลักษณะที่ไม่เหมาะสม	4.06	1.04	4.00	1.26	.32	.74
ไม่เผยแพร่บทความ หรือ ถ้อยคำที่ขู่ขู่ทางเพศ	3.10	1.43	2.98	1.60	.50	.61
รวม	3.66	0.73	3.55	0.84	0.92	.36

P < .05

ตารางที่ 4.29 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจารและ การพนัน จำแนกตามลักษณะการเรียน พบว่านักศึกษาที่ลักษณะการเรียนต่างกัน มีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจาร และการพนันโดยรวม ไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตทุกเรื่อง ไม่แตกต่างกัน

ตอนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเอกชนในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

ตารางที่ 4.30 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต โดยรวม

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	\bar{X}	S.D	แปลผล
ด้านสถาบันการศึกษา	3.27	0.82	ปานกลาง
ด้านสถานที่ทำงาน	3.38	0.98	ปานกลาง
ด้านตัวเว็บไซต์	3.59	0.64	มาก
ด้านบริษัทให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์	3.81	0.81	มาก
รวม	3.52	0.60	มาก

ตารางที่ 4.30 พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต โดยรวมระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.52$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ปัจจัยด้านบริษัทให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์ โดยค่าเฉลี่ยระดับมาก และด้านตัวเว็บไซต์ ($\bar{X}=3.59$) โดยมีค่าเฉลี่ยใกล้เคียงกัน

ตารางที่ 4.31 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านสถาบันการศึกษา

ด้านสถาบันการศึกษา (N=398)	\bar{X}	S.D	แปลผล
การสอนการใช้อินเทอร์เน็ตในรายวิชาหรือหลักสูตร	3.11	1.06	ปานกลาง
การจัดบริการจุดเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในมหาวิทยาลัย อย่างทั่วถึง	3.63	0.97	มาก
การมีอุปกรณ์ที่สนับสนุนการใช้อินเทอร์เน็ตอย่าง พอเพียง	3.64	0.99	มาก
การอบรมการใช้อินเทอร์เน็ต	2.95	1.09	ปานกลาง
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้อินเทอร์เน็ต เช่น นิทรรศการ	2.85	1.08	ปานกลาง
การบริการอินเทอร์เน็ตในห้องสมุด	3.46	1.05	ปานกลาง
รวม	3.27	0.82	ปานกลาง

ตารางที่ 4.31 พบว่านักศึกษามีปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านสถาบันการศึกษาโดยรวมระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.27$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า การมีอุปกรณ์ที่สนับสนุนการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างพอเพียง ($\bar{X}=3.64$) รองลงมา ได้แก่ การจัดบริการจุดเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในมหาวิทยาลัยอย่างทั่วถึง ($\bar{X}=3.63$) และปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้อินเทอร์เน็ต เช่น นิทรรศการ ($\bar{X}=2.85$) ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.32 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านสถานที่ทำงาน

ด้านสถานที่ทำงาน (กรณีทำงานแล้ว) (N=345)	\bar{X}	S.D	แปลผล
การฝึกอบรมการใช้อินเทอร์เน็ต	2.90	1.12	ปานกลาง
การปฏิบัติงานโดยใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือ	3.56	1.16	มาก
การมีเทคโนโลยีและอุปกรณ์การใช้อินเทอร์เน็ต อย่างพอเพียง	3.67	1.11	มาก
รวม	3.38	0.98	ปานกลาง

ตารางที่ 4.32 พบว่า นักศึกษามีปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านสถานที่ทำงานโดยรวม ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.38$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าปัจจัยที่มีผล

ต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านสถานที่ทำงาน ค่าเฉลี่ยสูงสุด ในระดับมาก ได้แก่ การมีเทคโนโลยี และอุปกรณ์การใช้อินเทอร์เน็ตอย่างพอเพียง ($\bar{X}=3.67$) รองลงมาได้แก่ การปฏิบัติงานโดยใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือ มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ($\bar{X}=3.56$) และการฝึกอบรมการใช้อินเทอร์เน็ตที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดในระดับปานกลาง ($\bar{X}=2.90$)

ตารางที่ 4.33 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านตัวเว็บไซต์

ด้านตัวเว็บไซต์ (N=398)	\bar{X}	S.D	แปลผล
ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์	3.66	0.81	มาก
เนื้อหาของเว็บไซต์มีความทันสมัยและปรับปรุงข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ	3.91	0.85	มาก
การโฆษณาและประชาสัมพันธ์เว็บไซต์	3.58	0.88	มาก
การออกแบบเว็บไซต์ที่สวยงาม	3.80	0.85	มาก
การมีโอกาสติดต่อสื่อสารกับเว็บมาสเตอร์	2.98	1.06	ปานกลาง
รวม	3.59	0.64	มาก

ตารางที่ 4.33 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านตัวเว็บไซต์ โดยรวมในระดับมาก ($\bar{X}=3.59$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมใช้ อินเทอร์เน็ตด้านตัวเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับมากได้แก่ เนื้อหาของเว็บไซต์มีความทันสมัย และ ปรับปรุงข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ ($\bar{X}=3.91$) รองลงมา ได้แก่ การออกแบบเว็บไซต์ที่สวยงาม ($\bar{X}=3.80$) และ ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดได้แก่ การมีโอกาสติดต่อสื่อสารกับเว็บมาสเตอร์มีค่าเฉลี่ย ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=2.98$)

ตารางที่ 4.34 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านบริษัทให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์

บริษัทให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์ (N =398)	\bar{X}	S.D	แปลผล
ชื่อเสียงของบริษัท	3.71	0.91	มาก
ผลงานของบริษัท	3.66	0.92	มาก
อัตราค่าบริการราคาถูก	3.78	1.07	มาก
ความเร็วในการเข้าสู่อินเทอร์เน็ตสูง	4.00	1.03	มาก
จำนวนคู่สายโทรศัพท์ที่มีจำนวนมาก	3.92	1.03	มาก
รวม	3.81	0.81	มาก

ตารางที่ 4.34 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านบริษัทให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์ มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก ($\bar{X}=3.81$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าทุกข้อ มีค่าเฉลี่ยระดับมากทุกข้อ โดยมีปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ความเร็วในการเข้าสู่อินเทอร์เน็ตสูง ($\bar{X}=4.00$)

บทที่ 5

สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลมีวัตถุประสงค์ของการวิจัย วิธีดำเนินการวิจัย ผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

1. สรุปการวิจัย

1.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต และปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาศาขาบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเอกชนในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

1.2 สมมติฐานการวิจัย

1.2.1 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาขาบริหารธุรกิจที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน

1.2.2 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาขาบริหารธุรกิจที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน

1.2.3 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาขาบริหารธุรกิจที่มีลักษณะการเรียนต่างกัน มีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน

1.3 วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ประชากรคือ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาขาบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเอกชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จากมหาวิทยาลัย 15 สถาบัน ในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2547 ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 398 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม ประกอบด้วยข้อคำถาม 3 ตอน คือ ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ได้แก่ ลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ตและพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต และตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ตอนที่ 2 และ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ตอนที่ 2 และ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ตอนที่ 2 และ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ตอนที่ 2 และ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ การวิเคราะห์ความแปรปรวน

1.4 ผลการวิจัย

1.4.1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิจัยพบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 64.32) อายุ 25–30 ปี (ร้อยละ 47.98) ลักษณะการเรียนคือ เรียนและทำงานด้วย (ร้อยละ 86.93)

1.4.2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาสาขา

บริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเอกชนในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

1) ลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ต พบว่านักศึกษส่วนใหญ่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 3 ปี (ร้อยละ 71.11) วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษา (ร้อยละ 22.94) รองลงมาเพื่อการทำงาน (ร้อยละ 19.55) ใช้อินเทอร์เน็ตทุกวัน (ร้อยละ 43.46) ช่วงเวลาที่ใช้คือ ช่วงเวลากลางคืน (19.00 น.– 4.59 น.) (ร้อยละ 39.03) ใกล้เคียงกับช่วงเวลากลางวัน (9.00 น.– 15.59 น.) (ร้อยละ 38.50) สถานที่ใช้คือ ที่บ้าน (ร้อยละ 38.68) ใกล้เคียงกับสถานที่ทำงาน (ร้อยละ 36.21) บริการบนอินเทอร์เน็ตคือ บริการเว็ลด์ไวด์เว็บ (ร้อยละ 36.27) รองลงมาบริการไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (ร้อยละ 33.30) แหล่งข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตที่ใช้คือ ธุรกิจการค้า (ร้อยละ 28.82) รองลงมา สถาบันการศึกษา (ร้อยละ 19.05) เครื่องมือที่ใช้ค้นหา คือ Google (ร้อยละ 40.16) เรียนรู้วิธีการใช้อินเทอร์เน็ตด้วยการศึกษด้วยตนเอง (ร้อยละ 81.13)

2) พฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ผลการวิจัยพบว่านักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาส่วนใหญ่มีพฤติกรรมจริยธรรมเชิงบวกระดับมากทุกข้อ ยกเว้นพฤติกรรมนำภาพจากอินเทอร์เน็ตโดยไม่ระบุแหล่งอ้างอิง ในระดับปานกลาง และพฤติกรรมไม่เข้าไปในเว็บไซด์ที่ให้บริการสลากกินแบ่งที่ผิดกฎหมายระดับปานกลาง และพฤติกรรมไม่เผยแพร่บทความหรือถ้อยคำที่ขู่ขู่ทางเพศระดับปานกลาง

1.4.3 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาระดับ

บัณฑิตศึกษาสาขาบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเอกชน ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล จำแนกตามเพศ พบว่า นักศึกษาชายและนักศึกษาหญิงมีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต แตกต่างกัน เฉพาะพฤติกรรมการคัดลอกข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตโดยระบุแหล่งข้อมูล พฤติกรรมเป็นตัวกลางเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น พฤติกรรมเข้าไปอ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของผู้อื่น พฤติกรรมเข้าไปในเว็บไซด์ที่มีภาพอนาจาร และพฤติกรรมเข้าไปในเว็บไซด์ที่เผยแพร่ภาพของเด็กและเยาวชนในลักษณะที่ไม่เหมาะสม

1.4.4 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาระดับ

บัณฑิตศึกษาสาขาบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเอกชน ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล จำแนกตามอายุ พบว่า

นักศึกษาที่มีอายุ 25-30 ปี กับนักศึกษาที่มีอายุมากกว่า 35ปี มีพฤติกรรมเข้าไปดูข้อมูลรายละเอียดส่วนตัวของผู้อื่นแตกต่างกัน

นักศึกษาที่มีอายุ 25-30 ปี กับนักศึกษาที่มีอายุมากกว่า 35ปี มีพฤติกรรมเล่นเกมในเว็บไซต์ที่สนับสนุนให้มีการเดิมพันเงินรางวัลแตกต่างกัน

นักศึกษาที่มีอายุ 25-30 ปี กับนักศึกษาที่มีอายุ 31-35ปี มีพฤติกรรมไม่เผยแพร่บทความ หรือถ้อยคำที่ยั่ววูทางเพศแตกต่างกัน

1.4.5 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาระดับ

บัณฑิตศึกษาสาขาบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเอกชน ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล จำแนกตามลักษณะการเรียน พบว่านักศึกษาที่มีลักษณะการเรียนต่างกัันมีพฤติกรรมเข้าไปอ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของผู้อื่นแตกต่างกัน

1.4.6 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาระดับ

บัณฑิตศึกษาสาขาบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเอกชน ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต โดยรวม ระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ได้แก่ ด้านบริษัทให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์ ด้านตัวเว็บไซต์ และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า

1) **ด้านสถาบันการศึกษา** การมีอุปกรณ์ที่สนับสนุนการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างพอเพียง และการจัดบริการจุดเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในมหาวิทยาลัยอย่างทั่วถึง มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับมาก

2) **ด้านสถานที่ทำงาน** การมีเทคโนโลยีและอุปกรณ์การใช้อินเทอร์เน็ตอย่างพอเพียง และการปฏิบัติงานโดยใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือ มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ($\bar{X}=3.56$)

3) **ด้านตัวเว็บไซต์** เนื้อหาของเว็บไซต์มีความทันสมัยและปรับปรุงข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ และความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับมาก

4) **ด้านบริษัทให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์** ความเร็วในการเข้าสู่อินเทอร์เน็ตสูง มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับมาก

2. อภิปรายผล

ผลการศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต และปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาระดับปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลมีประเด็นสำคัญที่ควรนำมาอภิปรายผลดังนี้

2.1 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาระดับปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเอกชน ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

2.1.1 ลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ต พบว่า นักศึกษามีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 3 ปี สอดคล้องกับ ผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2548 โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ (2549ข: 60) ที่พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ (ร้อยละ 70.3) มีประสบการณ์ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 3 ปี โดยมีวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษา ทั้งนี้เนื่องจาก นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตในการศึกษาค้นคว้าหาความรู้จากแหล่งสารสนเทศต่าง ๆ เพื่อประกอบการศึกษาตามหลักสูตรที่ได้ศึกษา และเพื่อทำวิทยานิพนธ์ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์การใช้สารสนเทศเพื่อการศึกษาและค้นคว้าอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตของตนเอง (King and Palmour, 1981: 68-79) และยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของ อรพิน จิรวัดมนตรี (2540) และ สมเล็ก ลีลาประทักษ์ (2540) ที่พบว่า นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อศึกษาค้นคว้า และวิจัย และ งามอง ฤทธิ์ทองพิทักษ์ (2539) ศิริประภา ศรีสุริยจันทร์ (2545) มุกิตา นนทรี (2543) พจนารถ ทองคำเจริญ (2539) และเสกสรร สายสีเสด (2542) ที่พบว่านักศึกษาระดับปริญญาตรีมีวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อศึกษาค้นคว้าเพิ่มความรู้ในรายวิชาต่างๆ ส่วนวัตถุประสงค์รองลงมา เพื่อการทำงาน สอดคล้องกับผลการวิจัยข้อมูลส่วนตัวของนักศึกษาที่พบว่า เรียนและทำงานด้วย เนื่องจากบุคคลที่ทำงานจะแสวงหาสารสนเทศ เพื่อช่วยในการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมาย (King and Palmour, 1981: 68-79) และสอดคล้องกับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาพบว่า การมีเทคโนโลยีและอุปกรณ์การใช้อินเทอร์เน็ตอย่างพอเพียง ($\bar{X}=3.67$) และการปฏิบัติงานโดยใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือ มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ($\bar{X}=3.56$) ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงาน และวัตถุประสงค์การใช้สารสนเทศ เพื่อประกอบอาชีพ และการทำงาน

ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต ผลการวิจัยพบว่านักศึกษานิยมใช้อินเทอร์เน็ตใช้ทุกวัน แตกต่างจากผลการวิจัยของ สมเล็ก ลีลาประทักษ์ (2540) ที่พบว่า นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มีความถี่การใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 1 ครั้งในสัปดาห์ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ศึกษาศาखाวิชาแตกต่างกันโดยสมเล็ก ลีลาประทักษ์ ศึกษาศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาखाวิชา นิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ มนุษยศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ และศึกษาศาสตร์ การที่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาखाบริหารธุรกิจให้อินเทอร์เน็ตบ่อยครั้งกว่าอาจเป็นเพราะว่าสาखाบริหารธุรกิจจำเป็นต้องใช้ข้อมูลทางธุรกิจ เพื่อความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ

ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตเวลากลางคืน รองลงมากลางวัน สอดคล้องกับข้อมูลส่วนตัวของนักศึกษาที่พบว่านักศึกษารเรียนและทำงานด้วย โดยช่วงเวลากลางคืนนักศึกษอาจใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อการศึกษา ขณะที่กลางวันใช้ในการปฏิบัติงาน สอดคล้องกับผลการวิจัยปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านสถานที่ทำงานพบว่า ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยระดับมากได้แก่ การมีเทคโนโลยีและอุปกรณ์การใช้อินเทอร์เน็ตอย่างพอเพียง และการปฏิบัติงานโดยใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือ นอกจากนี้กลางวันเป็นช่วงเวลาสามารถสืบค้นข้อมูลได้รวดเร็ว สอดคล้องพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่พบว่านักศึกษส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงเวลา 20.01-24.00 มากที่สุด (วัชรเดช จันทวิบูลบุตร 2545) และยังสอดคล้องกับผลการวิจัยนี้ และผลการวิจัยของ อรพิน จิรวัดมนศิริ (2540) ที่พบว่า นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่บ้าน รองลงมาคือที่ทำงาน และผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี2548 โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน รองลงมาได้แก่ที่ทำงาน (สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ 2549ข: 29)

บริการบนอินเทอร์เน็ตที่ใช้เป็นประจำคือบริการเว็ลด์ไวด์เว็บ และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้เนื่องจาก บริการเว็ลด์ไวด์เว็บ เป็นบริการที่ใช้้งานง่าย และสามารถให้บริการอื่น ๆ บนอินเทอร์เน็ต เช่น ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ บริการยูสเน็ต บริการถ่ายโอนแฟ้มข้อมูล เป็นต้น นอกจากนั้นยังได้รับสารสนเทศในรูปแบบอื่น นอกจากข้อความ เช่น ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง สื่อประสม เป็นต้น สอดคล้องกับคุณลักษณะที่โดดเด่นของบริการเว็ลด์ไวด์เว็บ กล่าวคือการบริการสารสนเทศมีลัดมีเดีย และเป็นแหล่งรวมบริการให้แก่ผู้ใช้ ทุกกลุ่มไม่ว่า จะมีความรู้ด้านคอมพิวเตอร์มากหรือน้อย (ปีทมาพร เขินบำรุง 2545: 57) และสอดคล้องกับผลการวิจัยของ จอร์จ (George 2006) ผุสดี นนทคำจันทร์ (2542) พงนารถ ทองคำเจริญ (2539) มุทิทา นนทรี (2543) โมไฮอาดิน (Mohaiadin (1996) รุ่งอรุณ ผาสุกสกุล (2542) วันชาติ ภูมิ (2544) วิลาวณิชย์ โตะเอี่ยม (2542) ศิริประภา ศรีสุริยจันทร์ (2545)สมเล็ก ลีลาประทักษ์ (2540) และอรพิน จิรวัดมนศิริ (2540) ที่พบว่านักศึกษาทั้งกลุ่มนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และระดับปริญญาตรี ส่วน

ใหญ่นิยมใช้ บริการเว็ลด์ไวด์เว็บ และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ แสดงให้เห็นว่าบริการดังกล่าวได้รับความนิยมน้อยกว่าหลาย ทั้งกลุ่มนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และนักศึกษาระดับปริญญาตรี

แหล่งสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต พบว่านักศึกษานิยมใช้ประเภทธุรกิจการค้า รองลงมาคือสถาบันการศึกษา สอดคล้องกับสาขาวิชาที่ศึกษา คือสาขาวิชาบริหารธุรกิจ และปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตนั้นซึ่งมีปัจจัยเกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่ศึกษา หรือสาขาที่ปฏิบัติงาน โดยสาขาวิชาจะเป็นตัวกำหนดความต้องการในการแสวงหาสารสนเทศและการใช้สารสนเทศ (จิรวรรณ ภัคดิบุตร 2532: 176; สมพร พุทธาพิทักษ์ผล 2545: 130 – 132) นอกจากนี้ แหล่งสารสนเทศประเภทธุรกิจการค้า มีจำนวนเว็บไซต์มากกว่าแหล่งข้อมูลประเภทอื่น ดังผลการสำรวจของศูนย์รวมสถิติเว็บไซต์ระหว่างเมษายน พ.ศ.2549 พบว่าโดเมนเนม.co/.com ซึ่งเป็นแหล่งสารสนเทศประเภทธุรกิจการค้า มีจำนวนมากกว่าแหล่งสารสนเทศประเภทอื่น (สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ 2549ค) ทำให้นักศึกษาเข้าถึงแหล่งสารสนเทศประเภทธุรกิจการค้า และได้รับข้อมูลได้มากกว่าแหล่งสารสนเทศประเภทอื่น นอกจากนี้ ปริมาณมากกว่า แหล่งสารสนเทศประเภทอื่นแล้ว ลักษณะแหล่งสารสนเทศประเภทธุรกิจการค้า ยังมีลักษณะดึงดูดใจผู้ใช้ เช่น ข้อมูลทันสมัย แปลกใหม่สวยงาม มีการปรับปรุงเนื้อหาให้เป็นปัจจุบันเป็นที่น่าสนใจตลอดเวลา และยังมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์สามารถนำมาใช้ประกอบการศึกษา นอกเหนือจากการนำไปใช้ประกอบการธุรกิจ ในส่วนของแหล่งสารสนเทศประเภทสถาบันการศึกษาเป็นแหล่งสารสนเทศทางวิชาการและงานวิจัยต่างๆ ซึ่งนักศึกษานิยมใช้ประโยชน์ในการศึกษา และการอ้างอิงข้อมูล สอดคล้องกับผลการวิจัยของ ผุสดี นนทคำจันทร์ (2542) ที่พบว่า นักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ปริญญาโทแสวงหาสารนิเทศประเภทสถาบันการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ค้นหาสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาใช้กูเกิล (google) ทั้งนี้เนื่องจากเป็น โปรแกรมค้นหาที่ใหญ่ที่สุดในโลก และมีฐานข้อมูลครอบคลุมเว็บเพจ 4,000 ล้านหน้า (จุฑาทิพ อิงวัฒน์ โภคา 2547: 26) เป็นโปรแกรมค้นหาที่มีภาษาไทยคือ google.co.th จากเหตุผลดังกล่าวทำให้ google เป็น โปรแกรมค้นหาที่ได้รับความนิยมมาก ไม่เฉพาะในประเทศไทย รวมถึงในต่างประเทศ สอดคล้องกับผลการวิจัยของจอร์จ (George 2006) ที่พบว่า นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาสาขาวิชาศิลปศาสตร์ บริหารธุรกิจ คอมพิวเตอร์ วิศวกรรมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยแคร์เนกี เมลลอน (Carnegie Mellon University) ส่วนใหญ่ใช้ Google (ร้อยละ73) ในการค้นหาสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต

การเรียนรู้วิธีการใช้อินเทอร์เน็ต ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เรียนรู้วิธีการใช้อินเทอร์เน็ตโดยศึกษาด้วยตนเอง สอดคล้องกับลักษณะการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาซึ่ง

เน้นการศึกษาหาความรู้ด้วยตนเอง และสภาพปัจจุบันมีการพิมพ์ หนังสือ/คู่มือต่างๆ รวมทั้งซีดีรอม ที่มีอธิบายหรือสอนการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นจำนวนมาก นักศึกษาสามารถศึกษา และทำความเข้าใจเอง ทดลองใช้เองได้ สอดคล้องกับผลการวิจัยของ ชาติรส การะเวก (2544) และเสกสรร สายสีต (2542) พบว่า นักศึกษาปริญญาตรีเรียนรู้การใช้อินเทอร์เน็ตด้วยตนเอง แสดงให้เห็นว่าอินเทอร์เน็ต ใช้งานง่าย และสามารถศึกษได้ด้วยตนเอง

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขา บริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเอกชนสอดคล้องกับตัวแบบพฤติกรรมสารสนเทศของวิลสัน (Wilson 1999: 251) เมื่อนักศึกษาตระหนักว่าตนเองต้องการสารสนเทศจะแสดงพฤติกรรมแสวงหา สารสนเทศในหลายรูปแบบ เกิดความต้องการระบบสารสนเทศ หรือจากแหล่งสารสนเทศอื่น ๆ ในการแสวงหาสารสนเทศ

2.1.2 พฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ผลการวิจัยพบว่านักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา มีพฤติกรรมจริยธรรมเชิงบวกระดับมากโดยรวม สอดคล้องกับจริยธรรมสำหรับผู้ ใช้ คอมพิวเตอร์ และมารยาทการใช้อินเทอร์เน็ต แสดงถึงการเป็นผู้มีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้ อินเทอร์เน็ตสูง สอดคล้องกับผลการวิจัยของนิยุทธ์ กรุงวงค์ (2546) ที่พบว่าวัตถุประสงค์เฉพาะ ของหลักสูตรบริหารธุรกิจคือ ผลิตมหาบัณฑิตมีความรู้ทางธุรกิจ รู้หน้าที่หลักที่สำคัญของธุรกิจ และมีคุณธรรมจริยธรรมควบคู่กันไปด้วย

ผลการวิจัยพบว่านักศึกษามีพฤติกรรมจริยธรรมบางข้อในระดับปานกลาง ได้แก่ พฤติกรรมการนำภาพจากอินเทอร์เน็ตโดยไม่ระบุแหล่งอ้างอิงระดับปานกลาง ทั้งนี้ อาจ เนื่องจากนักศึกษาเกิดความเข้าใจที่คาดเคลื่อนว่าอินเทอร์เน็ตเครือข่ายสาธารณะที่บุคคล สามารถ เข้าถึงได้อย่างอิสระ จึงไม่จำเป็นต้องระบุแหล่งอ้างอิง ดังนั้นนักศึกษาจึงมีพฤติกรรมจริยธรรมการ นำภาพจากอินเทอร์เน็ต โดยไม่ระบุแหล่งอ้างอิง (ชฎามาศ ชูวะเศรษฐกุล 2545: 155) พฤติกรรมไม่ เข้าไปในเว็บไซต์ที่ให้บริการสลากกินแบ่งที่ผิดกฎหมาย และพฤติกรรมไม่เผยแพร่บทความ หรือ ถ้อยคำที่ขู่ขู่ทางเพศ ระดับปานกลาง อาจเนื่องจากการรู้เท่าไม่ถึงการณ์ หรือพฤติกรรมส่วนบุคคล ที่ไม่เหมาะสม จำเป็นต้องสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการใช้ อินเทอร์เน็ตให้เหมาะสม

2.2 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษาสาขาบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเอกชน ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลจำแนกตาม เพศโดยรวมแตกต่างกันพบว่า

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาชาย และนักศึกษาหญิงมีพฤติกรรมแตกต่างกันในเรื่อง การคัดลอกข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต โดยระบุแหล่งข้อมูล เป็นตัวกลางเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์

ต่อผู้อื่น เข้าไปอ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของผู้อื่น เข้าไปในเว็บไซต์ที่มีภาพอนาจาร และ พฤติกรรมเข้าไปในเว็บไซต์ที่เผยแพร่ภาพของเด็ก และเยาวชนในลักษณะที่ไม่เหมาะสม สอดคล้องกับทฤษฎีทางจิตวิทยาความแตกต่างระหว่างเพศ (จำเนียร ช่วงโชติ 2536: 186) และ ผลการวิจัยของ นารีรัตน์ สุวรรณวาริ (2542) ที่พบว่านักศึกษาชาย และนักศึกษาหญิง มีพฤติกรรม จริยธรรมในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน และบุญนำ ชัยธีระพันธุ์กุล (2541) ศึกษา พฤติกรรมทางเพศ ของนักศึกษาในศูนย์กลางสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล พบว่านักศึกษาชายมี การปฏิบัติเกี่ยวกับพฤติกรรมทางเพศมากกว่านักศึกษาหญิง

2.3 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาสาขา บริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเอกชน ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มี ค่าเฉลี่ยระดับมาก

ด้านบริษัทให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์ ได้แก่ ความเร็วในการเข้าสู่ อินเทอร์เน็ตสูง สอดคล้องผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย พ.ศ. 2548 พบว่า ปัญหาสำคัญที่ลำดับรองลงมาคือ ปัญหาเกี่ยวกับความล่าช้า แสดงให้เห็นว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตให้ ความสำคัญกับความเร็วในการเข้าสู่อินเทอร์เน็ตสูง และสอดคล้องกับผลการวิจัยของ มุทิตา นนทรี (2543) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการอินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก พบว่าโดยรวมอยู่ในระดับมาก และบริษัทผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิง พาณิชย์ ต้องมีความเร็วในการเข้าสู่อินเทอร์เน็ตสูง

ด้านตัวเว็บไซต์ พบว่าความทันสมัยเนื้อหาของเว็บไซต์ และการปรับปรุงข้อมูล อย่างสม่ำเสมอ เป็นปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ทั้งนี้เป็นเพราะความทันสมัยเป็น หัวใจของข้อมูลทางธุรกิจ เนื่องจากนักศึกษาสาขาบริหารธุรกิจ ต้องการสารสนเทศที่มีความทันสมัยมีการปรับปรุงข้อมูลสม่ำเสมอ ผลการวิจัยดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดคุณภาพของเว็บไซต์ ของ อีเวอร์ฮาร์ท (Everhart 1996 อ้างอิงใน ปรัชญนันท์ นิลสุข 2546: 17-29) ที่ระบุว่าความทันสมัย ของเว็บไซต์ มีความสำคัญต่อการพัฒนาข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และเกณฑ์การประเมิน เว็บไซต์ที่ดี

3. ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัย และการอภิปรายผล มีประเด็นสำคัญที่เป็นข้อเสนอแนะต่อผู้บริหาร สถาบันการศึกษาเอกชน อาจารย์ ผู้บริหารสถาบันบริการสารสนเทศและบรรณารักษ์ และผู้ดำเนิน ธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์ ดังนี้

3.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

3.1.1 ข้อเสนอแนะต่อสถาบันการศึกษา

1) ข้อเสนอแนะต่อผู้บริหารสถาบันการศึกษาเอกชน

(1) ควรวางแผนและสนับสนุนงบประมาณ เพื่อขยายเครือข่ายและอุปกรณ์สนับสนุนการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างพอเพียง เนื่องจากเป็นปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านสถาบันการศึกษาของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

(2) ควรจัดให้มีบริการจุดเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในมหาวิทยาลัยอย่างทั่วถึง เนื่องจากเป็นปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านสถาบันการศึกษาของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

(3) ควรสนับสนุนการพัฒนาห้องสมุดให้เป็นห้องสมุดดิจิทัล อย่างสมบูรณ์ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักศึกษาในการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศและบริการได้อย่างสะดวก โดยไม่มีข้อจำกัดในด้านสถานที่ และระยะเวลา และเอื้ออำนวยต่อนักศึกษาที่มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน และที่ทำงาน

(4) ควรพัฒนาเว็บไซต์ของทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยให้มีความทันสมัย และปรับปรุงข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ เนื่องจากเป็นปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านตัวเว็บไซต์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

2) ข้อเสนอแนะต่ออาจารย์

(1) ควรใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือการสอนเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา เช่น การจัดทำบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (E-Learning) เป็นต้น ทั้งนี้เนื่องจากผลการวิจัยพบว่านักศึกษามีวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาเป็นอันดับสูงสุด

(2) ควรแทรกการสอนจริยธรรม ในการสอนรายวิชาต่างๆ นอกเหนือจากการสอนเนื้อหาเพื่อส่งเสริมให้มีพฤติกรรมจริยธรรมบางข้อที่อยู่ในระดับปานกลางให้มากขึ้น เช่น การไม่เข้าไปในเว็บไซต์ที่ให้บริการสลากกินแบ่งที่ผิดกฎหมาย และไม่เผยแพร่บทความหรือถ้อยคำที่ยั่ววาทะ

3) ข้อเสนอแนะต่อบรรณารักษ์

(1) ควรพัฒนาห้องสมุดให้เป็นห้องสมุดดิจิทัล โดยการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศดิจิทัล และฐานข้อมูลสาขาบริหารธุรกิจให้มากขึ้น และให้นักศึกษาสามารถเข้าถึงได้โดยผ่านเครือข่าย

(2) ควรปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การให้บริการ เช่น จัดทำเว็บไซต์ (Portal) แหล่งข้อมูลประเภทกลุ่มธุรกิจการค้า โดยประสานความร่วมมือกับอาจารย์ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้และหลักสูตรการศึกษา

4) ข้อเสนอแนะต่อผู้ดำเนินธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์

(1) เพิ่มช่องทางการสื่อสารของบริการอินเทอร์เน็ตช่วงกลางคืน โดยเฉพาะช่วงเวลา 20.01 น.-24.00 น. เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่นิยมใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงเวลานี้

(2) เพิ่มความเร็วสูงในการเข้าสู่อินเทอร์เน็ต และจำนวนคู่สายโทรศัพท์ ให้สอดคล้องพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านบริษัทผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์ ของนักศึกษา

3.2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

3.2.1 ควรมีการวิจัยพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยของรัฐ

3.2.2 ควรมีการวิจัยพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาอื่น ๆ และกลุ่มตัวอย่างอื่น ๆ เช่น กลุ่มนักศึกษาระดับปริญญาตรี กลุ่มนักเรียน กลุ่มนักศึกษา กลุ่มบุคคลในสาขาอาชีพต่าง ๆ และกลุ่มประชาชน

3.2.3 ควรมีการวิจัยปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่างอื่น ๆ ทั้งกลุ่มนักศึกษา นักเรียน กลุ่มบุคคลในสาขาอาชีพต่าง ๆ และกลุ่มประชาชน

3.2.4 ควรมีการวิจัยพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่างอื่น ๆ ทั้งกลุ่มนักศึกษา กลุ่มนักเรียน กลุ่มบุคคลในสาขาอาชีพต่าง ๆ และกลุ่มประชาชน

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- ครรรชิต มาลัยวงศ์ (2539) *ก้าวไกลไปกับคอมพิวเตอร์* กรุงเทพมหานคร ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ
- _____. (2541) *ความรู้เรื่องสารสนเทศสำหรับนักวิจัย เอกสารประกอบการสัมมนาเรื่องสารสนเทศสำหรับนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี* จัดโดยศูนย์บริการสารสนเทศทางเทคโนโลยี สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ร่วมกับบริติชเคาน์ซิล และชมรมห้องสมุดเฉพาะ วันที่ 4 พฤศจิกายน 2541 ณ อาคาร สวทช. ห้อง 102
- _____. (2545) “ประเด็นสำคัญเกี่ยวกับสารสนเทศ” ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาสารสนเทศศาสตร์เบื้องต้น* หน่วยที่15 หน้า 133-175 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชาศิลปศาสตร์
- _____. (2546) “ระบบอินเทอร์เน็ตกับการศึกษา” *ไอทีปริทัศน์* 11, 5: 1-7
- จิรัชญา เกาทอง (2541) “ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตของบุคลากรในมหาวิทยาลัยของรัฐในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (ออนไลน์) สาระสังเขป ค้นคืนวันที่ 11 สิงหาคม 2547 จาก <http://thesis.tiac.or.th>
- จิรวรรณ ภักดีบุตร (2532) “ผู้ใช้และผู้บริการสารสนเทศ” ใน *เอกสารการสอนชุดวิชา สารสนเทศศาสตร์เบื้องต้น* หน่วยที่5 หน้า 161-202 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชาศิลปศาสตร์
- จุฑาทิพ อิงวัฒน์โกคา (2547) “Google Not Only Search Engine” *แบรนเอจ* 5, 11 (พฤศจิกายน) : 26-32
- จำเนียร ช่างโชติ (2536) *จิตวิทยาความแตกต่าง พิมพ์ครั้งที่6* กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ชฎามาศ ฐะเศรษฐกุล และสุรางคณา แก้วจันทน์ (2545) “จริยธรรมและปัญหาสังคมที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ” ใน *ประมวลสาระชุดวิชา เทคโนโลยีเพื่อการจัดการสารสนเทศ* หน่วยที่ 7 หน้า 149-189 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชาศิลปศาสตร์

- ชัชวาลย์ วงษ์ประเสริฐ (2537) *บริการสารนิเทศ* กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยรังสิต คณะ
นิเทศศาสตร์ สาขาสารนิเทศ
- _____. (2536) “บริการสารนิเทศ: สนองความต้องการของผู้ใช้จริงหรือ” ใน *เอกสารการประชุมประจำปีของสมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย ปี2536* กรุงเทพมหานคร สมาคม
ห้องสมุดแห่งประเทศไทย
- ชาติรส การะเวก (2544) “พฤติกรรมและจุดมุ่งหมายในการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษา
มหาวิทยาลัยของรัฐในกรุงเทพมหานคร” *วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต*
สาขาวิชาคหกรรมศาสตรศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ญาณพล ชัยยีน (2548) *กรณีตัวอย่างอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ในประเทศไทย*
กรุงเทพมหานคร สำนักงานตำรวจแห่งชาติ คืบค้นวันที่ 28 ตุลาคม 2549 จาก
http://www.police4.go.th/forum/showpage.php?info_id=00001
- ดวงเดือน พันธุมนาวิน (2549) *รายงานการประชุมเสวนาเรื่องการวิจัยเพื่อพัฒนาคุณธรรมใน
สังคมไทย* กรุงเทพมหานคร โครงการวิจัยแม่บท: การวิจัยและพัฒนาระบบพฤติกรรม
ไทย
- เดชา นันทพิชัย (2004) “แนวคิดและการศึกษาเกี่ยวกับการแสวงหาสารสนเทศของผู้ใช้” *เอกสาร
ความต้องการและการใช้สารสนเทศ* สำนักวิชาสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยวลัย
ลักษณ์ http://staffs.wu.ac.th/~ndecha/publication/NU_Chapter3.pdf
- ทวีศักดิ์ กอนันต์กุล (2544) “ความก้าวหน้าของอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย” (ออนไลน์) คืบ
ค้นวันที่ 16 พฤษภาคม 2549 จาก <http://www.nectec.or.th/users/htk/milestones-th.html>
- ทศนา เขมมณี และสร้อยสน สกกรักษ์ (2540) *แบบแผนและเครื่องมือการวิจัยทางการศึกษา*
กรุงเทพฯ สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หน้า 327 - 349
- ธีรยสดี อุดมมณีธนกิจ (2544) “พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของอาจารย์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่”
*วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่*
- นาริรัตน์ สุวรรณวารี (2542) “พฤติกรรมในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา
ระดับอุดมศึกษา” *วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษาดุขฎีบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการศึกษา
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*
- นิยุทธิ์ กรุงวงศ์ (2546) “การพัฒนากลยุทธ์การจัดการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ใน
ประเทศไทย” *วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรดุขฎีบัณฑิต สาขาวิชาอุดมศึกษา ภาควิชา
อุดมศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*

- บุญนำ ชัยธีระพันธุ์กุล (2542) รายงานผลการวิจัย เรื่อง พฤติกรรมทางเพศของนักศึกษาใน
ศูนย์กลางสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพมหานคร สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
บุญเลิศ อรุณพิบูลย์ (2545) อินเทอร์เน็ต กรุงเทพมหานคร ห้องปฏิบัติการเครือข่ายคอมพิวเตอร์
สำนักงานศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (ออนไลน์) ค้นคืน
วันที่ 16 พฤษภาคม 2549 จาก [http://www.nectec.or.th/courseware/pdf-
documents/internet/internet.pdf](http://www.nectec.or.th/courseware/pdf-documents/internet/internet.pdf)
- บุญศรี พรหมมาพันธุ์ (2546) “การแปลผลข้อมูลเชิงปริมาณในวิทยานิพนธ์ทางสารสนเทศ
ศาสตร์” ใน *ประมวลสาระชุดวิชาวิทยานิพนธ์3* หน่วยที่12 หน้า 33-72 นนทบุรี
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชาศิลปศาสตร์
- บุปผชาติ ทัพทิกรณ์ (2544) “E-Learning: การเรียนรู้ในสังคมแห่งการเรียนรู้” *วารสาร
ศึกษาศาสตร์ปริทัศน์* 16, 1 (มกราคม-เมษายน): 7-15
- ประภาวดี สืบสนธิ์ (2530) *การใช้และการแสวงหาสารนิเทศของเกษตรกรอำเภอมะขาม จังหวัด
จันทบุรี* กรุงเทพมหานคร ภาควิชาบรรณารักษ์ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย
- _____ (2532) “พฤติกรรมสารนิเทศ” *วารสารชมรมนิสิต-วิชาบรรณารักษ์ศาสตร์* 9
(กุมภาพันธ์): 24-40
- ปีทมาพร เย็นบำรุง (2545) “เครือข่ายอินเทอร์เน็ต” ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาสารสนเทศ
ศาสตร์เบื้องต้น* หน่วยที่7 หน้า43-70 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
สาขาวิชาศิลปศาสตร์
- _____ (2545) “การค้นคืนสารสนเทศในรูปแบบดิจิทัล” ใน *ประมวลสาระชุดวิชาเทคโนโลยีเพื่อ
การจัดการสารสนเทศ* หน่วยที่14 หน้า189-195 นนทบุรี
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชาศิลปศาสตร์
- ปิยะพงษ์ ไสยโสภณ (2549) *อินเทอร์เน็ตกับการศึกษาตลอดชีวิตเพื่อปวงชน* กรุงเทพมหานคร
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ออนไลน์) ค้นคืนวันที่ 1 สิงหาคม 2549 จาก
http://edu.swu.ac.th/ac/websnong/web01/internet_le.htm
- ผุสดี นนทคำจันทร์ (2542) “การแสวงหาสารนิเทศบนอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา
วิศวกรรมศาสตร์” *วิทยานิพนธ์ปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา
บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
(ออนไลน์) สาระสังเขป* ค้นคืนวันที่ 11 สิงหาคม 2547 จาก <http://thesis.tiac.or.th>

- พจนารถ ทองคำเจริญ (2539) “สภาพความต้องการ และปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตในการเรียนการสอน ในสถาบันอุดมศึกษา สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย” วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ออนไลน์) สาระสังเขป ค้นคืนวันที่ 11 สิงหาคม 2547 จาก <http://thesis.tiac.or.th>
- พนัส หันนาคินทร์ (2523) *การสอนค่านิยมและจริยธรรม* กรุงเทพมหานคร พิมพ์พรทิพย์ โล่ห์เลขา (2537) *การรับส่งจดหมายทางอิเล็กทรอนิกส์* กรุงเทพมหานคร อุษาการพิมพ์ หน้า 3–8
- พวา พันธุ์เมฆา (2546) “การสร้างเครื่องมือการวิจัยเชิงปริมาณเพื่อการทำวิทยานิพนธ์ทางสารสนเทศศาสตร์” ใน *ประมวลสารชุดวิชาวิทยานิพนธ์ 2* หน่วยที่ 6 หน้า 9–43 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชาศิลปศาสตร์
- พิมพ์ร่ำไพ เปรมสมิทธิ์ (2533) “การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับความต้องการและการแสวงหาสารนิเทศ” *วารสารห้องสมุด* 9, 34 (ตุลาคม-ธันวาคม): 72-79
- เพ็ญทิพย์ จิรพินนุสรณ์ (2539) “พฤติกรรมกรรมการแสวงหาข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาและบุคลากรของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ออนไลน์) สาระสังเขป ค้นคืนวันที่ 11 สิงหาคม 2547 จาก <http://thesis.tiac.or.th>
- ไพฑูรย์ สีนลารัตน์ (2543) “บัณฑิตศึกษาคือการสร้างองค์ความรู้” ใน *รายงานการวิจัยเอกสาร เรื่องการพัฒนาระบบการเรียนรู้อินเทอร์เน็ตในระดับบัณฑิตศึกษา* กรุงเทพมหานคร ทบวงมหาวิทยาลัย หน้า 7-9
- ภรณ์ ศิริโชติ (2549) *รายวิชาการรู้สารสนเทศ* มหาวิทยาลัยขอนแก่น คณะศิลปศาสตร์ สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ (ออนไลน์) ค้นคืนวันที่ 13 กรกฎาคม 2549 จาก <http://vdo.kku.ac.th/mediacenter/mediacenter-uploads/lib/html/1071/Lesson3/frameset.htm>
- มัทธพล อรุณสวัสดิ์ (2539) “สภาพปัญหา และความต้องการการใช้บริการของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่ายจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยภายใต้โดเมนเน็ตเสิร์ฟ” วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาโสตทัศนศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ออนไลน์) สาระสังเขป ค้นคืนวันที่ 11 สิงหาคม 2547 จาก <http://thesis.tiac.or.th>

- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2543) “กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศของไทย” *สารานุกรมรู้ประจำสัปดาห์* 22 (12-18 มิถุนายน)
- มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (2549) *โปรแกรมค้นหา* มหาวิทยาลัยมหาสารคาม สถาบันวิจัยวลัยรุกขเวช คืบค้นวันที่ 11 ตุลาคม 2549 จาก <http://www.walai.msu.ac.th>
- มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร (2538) *เอกสารประกอบการเรียนวิชาสารนิเทศกับการศึกษาค้นคว้า* กรุงเทพมหานคร สุวีริยาสาส์น
- มุกิตา นนทรี (2543) “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการทางระบบอินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา” วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (ออนไลน์) สาระสังเขป คืบค้นวันที่ 11 สิงหาคม 2547 จาก <http://thesis.tiac.or.th>
- ปิ่น ภู่วรรณ (2540) “จรรยาบรรณสำหรับผู้ใช้อินเทอร์เน็ต” กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สำนักบริการคอมพิวเตอร์ คืบค้น วันที่ 31 ตุลาคม 2549 จาก <http://www.ku.ac.th/ED/ntq/index.html>
- _____. (2546) “ประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการจัดการสารสนเทศ” ใน *ประมวลสาระชุดวิชาสัมมนาการจัดการสารสนเทศ* หน่วยที่1 หน้า 1-43 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชาศิลปศาสตร์
- รัตนภรณ์ นะขาว (2541) “สภาพปัญหาและความต้องการใช้บริการของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่ายนทรี” วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (ออนไลน์) สาระสังเขป คืบค้นวันที่ 11 สิงหาคม 2547 จาก <http://thesis.tiac.or.th>
- ราชบัณฑิตยสถาน (2546) *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2546* กรุงเทพมหานคร นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่น
- รุ่งอรุณ ผาสุกสกุล (2542) “การใช้บริการอินเทอร์เน็ตของนิสิตในห้องสมุดจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย” วิทยานิพนธ์ปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ออนไลน์) สาระสังเขป คืบค้นวันที่ 11 สิงหาคม 2547 จาก <http://thesis.tiac.or.th>
- วาสนา สุขกระสานติ (2540) *โลกของคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ* พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หน้า 211-214

- วันชาติ ภูมิ (2544) “การใช้และไม่ใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น”
 วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศ
 ศาสตร์ ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น (ออนไลน์)
 สาระสังเขป ค้นคืนวันที่ 11 สิงหาคม 2547 จาก <http://thesis.tiac.or.th>
- ศิริประภา ศรีสุริยจันทร์ (2545) “ลักษณะและพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตและอาจารย์
 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม” วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา
 บรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- สมพร พุทธาพิทักษ์ผล (2545) “ผู้ใช้สารสนเทศ” ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาสารสนเทศศาสตร์
 เบื้องต้น* หน่วยที่ 9 หน้า 119–151 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
 สาขาวิชาศิลปศาสตร์
- สมยศ นาวิการ (2544) *การบริหารเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ* พิมพ์ครั้งที่ 5 กรุงเทพมหานคร
 บรรณกิจ
- สมเล็ก ลีลาประทักษ์ (2540) “สภาพปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาค้นคว้าและวิจัยของ
 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง” วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตร
 มหาบัณฑิต ภาควิชาการศึกษาต่อเนื่อง สาขาวิชาการศึกษาต่อเนื่อง บัณฑิตวิทยาลัย
 มหาวิทยาลัยรามคำแหง (ออนไลน์) สาระสังเขป ค้นคืนวันที่ 11 สิงหาคม 2547 จาก
<http://thesis.tiac.or.th>
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ (2540) *แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ.
 2540-2544)* กรุงเทพมหานคร สำนักนายกรัฐมนตรี
- สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษาองค์การมหาชน (2549) *มาตรฐาน ตัว
 บ่งชี้ การประเมินคุณภาพภายนอกเพื่อการรับรองมาตรฐานการศึกษาระดับอุดมศึกษา*
 กรุงเทพมหานคร สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (ออนไลน์)
 ค้นคืนวันที่ 17 กรกฎาคม 2549 จาก <http://www.onesqa.or.th/th/home/index.php>
- สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ (2545) *เผยโฉม 10 กลไกทาง
 อินเทอร์เน็ต* กรุงเทพมหานคร สำนักงานศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และ
 คอมพิวเตอร์แห่งชาติ ค้นคืนวันที่ 29 ตุลาคม 2549 จาก
<http://www.ecommerce.or.th/fraud/fraud2.html>

- สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ (2547) *ความเป็นมาของอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย* กรุงเทพมหานคร ห้องปฏิบัติการเครือข่ายคอมพิวเตอร์ สำนักงาน ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ คืบค้นวันที่ 16 พฤษภาคม 2549 จาก <http://iir.ngi.nectec.or.th/internet/user-growth.html>
- _____. (2549 ก) *การเพิ่มของความเร็วของวงจรรีเสอร์เพื่ออินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ* คืบค้นวันที่ 16 พฤษภาคม 2549 จาก <http://iir.ngi.nectec.or.th/#bt>
- _____. (2549 ข) *รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2548* สำรวจเมื่อ กันยายน-พฤศจิกายน 2548 คืบค้นวันที่ 22 กรกฎาคม 2549 จาก
- _____. (2549 ค) *สถิติภาพรวมประจำเดือนเมษายน พ.ศ. 2549* กรุงเทพมหานคร สำนักงาน ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (ออนไลน์) คืบค้นวันที่ 22 กรกฎาคม 2549 จาก <http://truehits.net/monthly/iir.html>
- _____. (2549 ง) *Internet users in Thailand* กรุงเทพมหานคร สำนักงานศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (ออนไลน์) คืบค้นวันที่ 16 พฤษภาคม 2549 จาก <http://www.nectec.or.th/courseware/pdf-documents/internet/internet.pdf>
- สุรสิทธิ์ วรรณไกรโรจน์ (2549) *E-Learning* กรุงเทพมหานคร โครงการการเรียนรู้แบบออนไลน์แห่งสวทช. (ออนไลน์) คืบค้นวันที่ 1 สิงหาคม 2549 จาก <http://www.thai2learn.com>
- หรรษา วงศ์ธรรมกุล (2544) “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเทคโนโลยีสารสนเทศระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์” วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ออนไลน์) สาระสังเขป คืบค้นวันที่ 11 สิงหาคม 2547 จาก <http://thesis.tiac.or.th>
- องอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์ (2539) “พฤติกรรมการใช้สื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ออนไลน์) สาระสังเขป คืบค้นวันที่ 11 สิงหาคม 2547 จาก <http://thesis.tiac.or.th>
- อนงค์ อนันตริยเวช (2549) “พฤติกรรมการศึกษาสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์” *วารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์* 1,1 (มกราคม-เมษายน): 18-30

- อารีย์ ชื่นวัฒนา (2545) “พฤติกรรมกรรมการแสวงหาสารสนเทศ” ใน *ประมวลสารระชุดวิชา การจัดเก็บ และค้นคืนสารสนเทศ* หน่วยที่13 หน้า 107-150 นนทบุรี สาขาวิชาศิลปศาสตร์
- Arlene H. Rinaldi (1993) "The Net User Guidelines and Netiquette" Academic/Institutional Support Services, Florida Atlantic University
- Bishop, Ann Peterson. (1994). “ The Role of Computer Networks in Aerospace Engineering.” *Library Trends*. 42, 4 (Spring) : 694-729.
- Brockington, Wanda Goins. (2003). “African-American College Students and Internet Use: A Study of Uses and Gratifications (Washington, D.C.)” Thesis (Ph.D.) Howard University. Abstract Online. AAT 3114615 Retrieved September 13, 2004, from Dissertation Abstract Online <http://wwwlib.umi.com/dissertations/fullcit/AAT3114615>
- Calvert, Joan Mary. (1999). “Student and Faculty Perspectives on Internet Resource Usage in Undergraduate.” University Science and Mathematics Courses. Retrieved September 13, 2004, from Dissertation Abstract Online <http://www.cdnet3.car.chula.ac.th/>
- Carr, Ana Ramirez. (1999). *Predicting College of Agriculture Professors' Adoption of Computer and Distance Education Technologies for Self- Education and Teaching at the University of Guadalajara, Mexico (Internet)* Iowa : Iowa State University.
- Choo, C. W, Detlor, B. and Turnbull, D. (2000) “Web Work : Information Seeking and Knowledge Work on the World Wide Web.” Dordrecht, Netherlands: Kluwer Academic Publishers. Retrieved May 13, 2006, from <http://choo.tis.utoronto.ca/fis/courses/lis1325/QuestionNego.pdf>
- Dervin, B. (1983). “An Overview of Sense-Making Research : Concepts, Methods and Results.” Paper Presented at the Annual Meeting of the International Communication Association, Dallas, TX. (May). Retrieved May 13, 2006, from <http://choo.tis.utoronto.ca/fis/courses/lis1325/QuestionNego.pdf>
- Dittmann, Katherine Lynne. (2003). “A Study of the Relationship Between Loneliness and Internet use Among University Students.” Thesis (Ph.D.) Andrews University. AAT 3098151 Retrieved September 13, 2004, from Dissertation Abstract Online <http://wwwlib.umi.com/dissertations/fullcit/AAT3098151>

- Drnek, James Michael. (1998). "Student Learning Style, Satisfaction, Perception, Emotions, and Internet Use at a Large Southwestern University (College Students)." Arizona : Northern Arizona University.
- Everhart, N. (1996). *Web Page Evaluation Worksheet*. New York Division of Library and Information Science Saint John University. อ้างอิงใน ปรัชญนันท์นิลสุข (2546) "การประเมินคุณภาพเว็บไซต์สารสนเทศ" วารสารรังสิต 9, 1(มกราคม – มิถุนายน) : 17-29 ค้นคืนวันที่ 27 ตุลาคม 2549 จาก <http://library.rsu.ac.th/pdf/jvol9num1chapter2.pdf>
- George, Carole and others. (2006). "Scholarly use of Information: Graduate Students' Information Seeking Behaviour." USA : Carnegie Mellon University. Retrieved September 13, 2006. from <http://informationr.net/ir/11-4/paper272.html>
- King, D. W. and L. L. King. (1979). "Issues and Resolution: a Summary of Preconference Activities Report of the National Commission Libraries and Information Science." in Rockvill, Md. : King Research. อ้างอิงใน ประภาวดี สืบสนธิ์ (2530) *การใช้และการแสวงหาสารนิเทศของเกษตรกรอำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี* กรุงเทพมหานคร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะอักษรศาสตร์ ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์
- King, D. W. and Palmour, V. E. (1981). "How Needs are Generated; What We Have Found Out About Them." *In the Nationwide Provision and Use of Information*. : ASLIB, IIS, LA Joint Conference, 15-19 Sept. 1980, Sheffield Proceeding. London Library Association : 68-79. อ้างอิงใน ประภาวดี สืบสนธิ์ (2530) *การใช้และการแสวงหาสารนิเทศของเกษตรกรอำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี* กรุงเทพมหานคร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะอักษรศาสตร์ ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ หน้า 34
- Kim, Yeora. (2003). "The Impact of the Internet on Children's Daily Lives: Physical, Social and Psychological Well-Being." Thesis (Ph.D.) University of Georgia. Pub.No. Not Available from UMI Retrieved September 13, 2004, from Dissertation Abstract Online. <http://wwwlib.umi.com/dissertations/fullcit/> Not Available from UMI
- Kohlberg, Lawrence. (1960). *The Effect of Mass Communication*. Illionis : The Frese Press.

- Kosolvijak, Alisa. (2003). "Internet in Schools : Socio-Economic and Political Factors in Internet Use in Rural and Urban Schools in Thailand." Thesis (Ph.D.) University Guelph (Canada). Pub.No. MQ76085 Retrieved September 13, 2004, from Dissertation Abstract Online. <http://wwwlib.umi.com/dissertations/fullcit/MQ76085>
- Krejcie, Robert V.; & Morgan, Daryle W. (1970). "Determining Sample Size for Research Activities." *Journal of Educational and Psychological Measurement.* 30 : 607-608.
- Krol, Ed. (1994). *The Whole Internet User's Guide&Catalog.* 2 nd Ed. Sebastopal, CA. : O'Reilly& Associates.
- Paisley, W. and Hardy A. (1985). *Information and Work: Research on the Improvement of Practitioner Information Systems.* Standford, C.A. : Standford University, Institute for Communication Resesearch Quoted in J. Salasin and T. Cedar. "Information Seeking Behavior in an Applied Research/Service Delivery Setting." *JASIS* 36 (March) : 94 - 102. อ้างอิงใน ประภาวดี สืบสนธิ์ (2530) *การใช้และการแสวงหาสารนิเทศของเกษตรกรอำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี กรุงเทพมหานคร ภาควิชาบรรณารักษ์ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*
- Perry, Clifford. (1995). "Travelers on the Internet : A Survey of Internet Users" *Online* 19, 2 (March-April) : pp. 29-34 .
- Piaget, Jean. (1960). *The Moral Judgement of the Child.* Ohio : The Free Press.
- Pride, Simon. (1994). *E-mail for Librarians* London : Aslib.
- Nielsen. (1995). *Internet Demographics Survey* <http://www.neilsenmedia.com/pub-que.htm> Retrieved January 17, 2003.
- Raths, Louis E, Merrill Harmin, and Sidney, B. Simom. (1996). *Values and Teaching.* Ohio : Charles E. Merrill.
- Sharifabadi Rezaei, Saeed (1997) *Effect of the Internet on Research activities, Information seeking and Communication Behaviour of Australian Academic Psychologists* Doctoral dissertation, University of New South Wales

- Smith, Mary L. (2003). "Urban community College Students: Analysis of demographics, Computer Ownership, Internet Use, Course Completion, and Student Achievement." Thesis (Ed.D.) University of Southern California. Pub.No. 3116788 Retrieved September 13, 2004, from Dissertation Abstract Online <http://www.lib.umi.com/dissertations/fullcit/3116788>
- Taylor, R.S. (1968). "Question – negotiation and information seeking in libraries." *College & Research Libraries*. 29 : 178 – 194.
- Thaweesak Koanantakool and others. (1992). "A Guide To ThaiSarn : The Thai Social/Scientific, Academic and Research Network." NECTEC, April. Retrieved May 16, 2006, from <http://www.nectec.or.th/bureaux/nectec/ThaiSarn.book/index.html>
- Thaweesak Koanantakool, Trin Tantsetthi and Morragot Kulatumyothin. (1994). "ThaiSarn: The Internet of Thailand." NECTEC, July Retrieved May 16, 2006, from <http://www.nectec.or.th/bureaux/nectec/ThaiSarn.book/index.html>
- Tuck-Ladd, C. (2000). *Psychological Self Help*. Mental Health Net: Q1 Award. (Online) Retrieved June 10, 2006, from <http://www.mentalhelp.net/psyhelp/>
- Turner, Marsha Kay. (1992). "A Study Regarding Information – Seeking Behavior, Evaluation of Information Including Perception Attributes, and Associated Correlates Pertaining to Information Usage." *Dissertation Abstracts International* 53 (September): 652 – A.
- Vickery, B.C. (1971). *Techniques of Information Retrieval*. London : Butterworths.
- Wilson, T.D. (1999). "A Nested Model of the Information Seeking and Information Searching Research Areas" *Journal of Documentation*. 55, 3 (June) : 263 Retrieved June 10, 2006, from <http://www.informatik.gu.se/~dixi/BISON/resources/wilson.1999.pdf>
- _____. (1999). "Models in Information Research." *Journal of Documentation*. 55, 3 (June) : 251 Retrieved June 10, 2006, from <http://www.informatik.gu.se/~dixi/BISON/resources/wilson.1999.pdf>
- Wilson, T.D. (1981). "On User Studies and Information Needs." *Journal of Documentation*. 37, 1 (June) : 3-15.

Yang, Shi-Wen. (2003). "Internet Use by Preservice Teachers in Elementary Education Instruction" Dissertation (Ed.D.) Idaho State University. Abstract Online. Pub.No. 3094895 Retrieved September 13, 2004, from <http://www.lib.umi.com/dissertations/fullcit/3094895>

Zhang, Da. (1999). *Using the Internet for Research : Factors that Affect Its Adoption and Utilization by Doctoral Students*. (Diffusion of Innovation, Graduated Students) Texas : Texas A&M University-Commerce.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

1. ชื่อ รongศาสตราจารย์ ดร. ปัทมาพร เข็นบำรุง
วุฒิการศึกษา ค.บ. (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) M. Ed., Ph.D. (Library and Information Science) The University of Texas at Austin, U.S.A.
ตำแหน่ง รongศาสตราจารย์ ระดับ 9
สถานที่ทำงาน สาขาวิชาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
ความเชี่ยวชาญ เทคโนโลยีสารสนเทศ
2. ชื่อ ดร. มลิวัดย์ ประดิษฐ์ธีระ
วุฒิการศึกษา ศศ.บ (บรรณารักษศาสตร์) อ.ม. (บรรณารักษศาสตร์และ
สารนิเทศศาสตร์) Ed.D (Higher Education Administration) The
University of Pittsburgh U.S.A.
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการ
สถานที่ทำงาน สำนักหอสมุดกลางมหาวิทยาลัยรังสิต
ความเชี่ยวชาญ การบริหารห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา
3. ชื่อ รongศาสตราจารย์ ดร.น้ำทิพย์ วิภาวิน
วุฒิการศึกษา อ.บ. (เกียรตินิยมอันดับสอง) อ.ม. (บรรณารักษศาสตร์) วท.ม.
(เทคโนโลยีสารสนเทศ) Ph.D. (Library & Information Studies)
Loughborough University, England.
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการ
สถานที่ทำงาน สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ความเชี่ยวชาญ การบริหารห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา
4. ชื่อ นายนิมิตร จินดาพรพิทักษ์
วุฒิการศึกษา MIT (Information Technology) Swinburne University of Technology,
Australia.
ตำแหน่ง ผู้จัดการโครงการพัฒนาเว็บไซต์มหาวิทยาลัย
สถานที่ทำงาน บริษัท ทูรคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ความเชี่ยวชาญ เทคโนโลยีสารสนเทศ

5. ชื่อ อาจารย์สุภาพร ธรรมศิริ
- วุฒิการศึกษา ส.บ. (เกียรตินิยมอันดับสอง) M.Sc. (Computer Science) Asian Institute of Technology
- ตำแหน่ง อาจารย์ประจำ และผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์
- สถานที่ทำงาน สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์
- ความเชี่ยวชาญ วิทยาการคอมพิวเตอร์

ภาคผนวก ข
แบบสอบถาม



สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ASSOCIATION OF PRIVATE HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS OF THAILAND

๗๓ ถนนพระราม ๖ กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐ โทร. ๐-๒๒๕๗-๖๗๖๒-๓ โทรสาร. ๐-๒๒๕๗-๖๗๖๒-๓ http://www.apheit.com
73 Rama 6 Road, Bangkok 10400, Thailand Tel. 0-2247-6762-3 FAX. 0-2247-6762-3 E-mail. apheit1@ksc.th.com

ที่ปรึกษา

ภคตา ดร.ประทีป ม โทมลงค
ดร.หนู กุลชล
อจารย์พรชัย มงคลวนิช
ดร.วัลลภ สุวรรณดี
อาจารย์สุวิ บุรณนิต
อาจารย์สุวิชัย ลสุภพโพธิ์

ที่ สสอท. 153/2547

30 มิถุนายน 2547

เรื่อง ขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อทำวิทยานิพนธ์

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีปทุม

นายกสมาคมฯ

ผศ.ดร.จันทวีรา รัชเชตทอง

นายกเทศมนตรี

ดร.บุญทอง ภูเจริญ

อุปนายก (๑)

ดร.รัชนิพร พงศ์เกษม

อุปนายก (๒)

รศ.ดร.จิรเดช ภูสีสวัสดิ์

นายกกรรมการ

ภคตา ดร.บัญญัติ แสงทวีริญ

เลขาธิการ

ดร.เสนีย์ สุวรรณดี

ปฏิคม

อาจารย์วิภา พาสัพพะทนต์ชัย

นายทะเบียน

ดร.จินต์ วิภาตะภักดิ์

เหรียญฎีกและประธานฝ่ายพัฒนา

ดร.มนิต บุญประเสริฐ

ประธานฝ่ายหาทุน

อาจารย์บัญชา เกตุมณี

ประธานฝ่ายประชาสัมพันธ์

ดร.พรจิตต์ อภัยกาญจน์

ประธานฝ่ายวิชาการและ

ประกันคุณภาพการศึกษา

ผศ.ดร.นิพนธ์ ศรีจาง

ประธานฝ่ายกิจการนักศึกษา

อาจารย์กนกวรรณ ฉันทะแสงมงคล

กรรมการ

อาจารย์ปราณี วงษ์สวัสดิ์กุล
ผศ.ดร.เลอเกียรติ วงศ์สาทิกุล
ดร.ศิริพร จันทิพลวิชัย
ดร.สมศักดิ์ รุ่งเรือง
ดร.สรานุกัทร ลสุภพโพธิ์
ดร.เลิศลักษณ์ ส.บุรุษพัฒน์
ภคตา ดร.วิศิษฐ์ ศรีวิชัยรัตน์
อังชวลิต หนีงมู
ดร.เสาวนีย์ กษัตริ์เดชาวัณ
ผศ.ดร.ประวีณีย์ เติงรังษณีย์
ดร.พรพรรณ วรรณ รัตนอมร
ดร.สิริพร ประวีร์รุ่งเรือง

ด้วยนางจกมล พิจิตรธนปัญญา นักศึกษาลักศุดระดับบัณฑิตศึกษา แผนกวิชาสารสนเทศศาสตร์ สาขาวิชาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ขณะนี้ อยู่ระหว่างดำเนินการทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "พฤติกรรมกรการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาสาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเอกชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล" ทั้งนี้ ผู้ทำวิจัยจำเป็นต้องเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการแจกแบบสอบถามในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน จำนวน 15 สถาบัน ดังนี้

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ | 2. มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต |
| 3. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต | 4. มหาวิทยาลัยเกริก |
| 5. มหาวิทยาลัยรังสิต | 6. มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น |
| 7. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร | 8. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย |
| 9. มหาวิทยาลัยศรีปทุม | 10. มหาวิทยาลัยสยาม |
| 11. มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ | 12. มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ |
| 13. มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ | 14. มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ |
| 15. มหาวิทยาลัยชินวัตร | |

ในการนี้ สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนฯ ได้รับความร่วมมือจาก ดร.เสนีย์ สุวรรณดี รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต เป็นผู้ตรวจแบบสอบถาม

สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนฯ จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์จากท่าน ได้โปรดพิจารณาอนุญาตให้ผู้ทำวิจัยดังกล่าว ได้มีโอกาสเก็บรวบรวมข้อมูลในสถาบันของท่านได้

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.เสนีย์ สุวรรณดี)

เลขาธิการ

ศูนย์ประสานงานสมาคมฯ
โทรศัพท์ / โทรสาร 0-2354-5689-90



ที่ ศธ 0522.15(1)/๑๕๑

ที่ 1707
วันที่รับ 23/6/๖๖ เวลา 14.๓๐ น.
ผู้รับ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

๑๗๖๖
๖๖

ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด
จังหวัดนนทบุรี 11120

๘ มิถุนายน 2547

บัตรข้าราชการ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
ป.๐๖๓๐๔๙
๒๕๖๒-๒๕๖๗
๑๐๖๐
สม.ธม.

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

เนื่องด้วย นางจงกล พิชิตอนปัญญา นักศึกษาหลักสูตรบัณฑิตศึกษา แขนงวิชาสารสนเทศศาสตร์ สาขาวิชาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขานบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล"

ในการนี้ นักศึกษาจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัยจาก นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขานบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์จากท่านในการอนุญาตให้นักศึกษาดำเนินการเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย ตามวัน เวลา และรายละเอียดที่นักศึกษาเสนอมาพร้อมนี้ หวังว่าจะได้รับความกรุณาจากท่าน และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

ศาสตราจารย์ ดร.ปรัชญา เวสารัชช์

(ศาสตราจารย์ ดร.ปรัชญา เวสารัชช์)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

1) เรียน รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
เพื่อโปรด พิจารณา
๐๖-๐๖
๒-๓๖๕๔๗

๒) เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
เพื่อโปรด พิจารณา และดำเนินการต่อไป
๒๕๖๒-๒๕๖๗

สาขาวิชาศิลปศาสตร์
โทรศัพท์ 0-2504-8516-17
โทรสาร 0-2503-3564

๓) เรียน ผอ.คทว.วินิจฉัย
พิจารณา
๒๕๖๒-๒๕๖๗

74 / 6 หมู่ 4 ซอย เพชรเกษม 39 / 5

แขวง บางแค เขต บางแค

กรุงเทพมหานคร 10160

มิถุนายน 2547

เรื่อง ขออนุญาตเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามจำนวน 1 ชุด

เรียน

ข้าพเจ้า นาง จงกล พิชิตธนปัญญา มีความประสงค์ขออนุญาตเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย จากนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต และปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ผลการวิจัยนำไปใช้เป็นแนวทางสำหรับการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และศักยภาพทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษา ซึ่งผู้วิจัยจะขออนุญาตเก็บข้อมูลด้วยตนเอง ระหว่างเดือนมิถุนายน 2547

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุญาต

ขอแสดงความนับถือ

(นาง จงกล พิชิตธนปัญญา)

ผู้วิจัย

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาระดับบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามชุดนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้บริหารสถาบันบริการสารสนเทศ และบรรณารักษ์ สามารถนำผลการวิจัยไปใช้เป็นข้อมูลในการวางแผน และปรับปรุงสถาบันบริการสารสนเทศ ทั้งในด้านการให้บริการ การจัดการอบรม เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพที่กำลังมีการเปลี่ยนแปลงทางการศึกษาอย่างจริงจัง ผู้ดำเนินธุรกิจด้านการให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์ สามารถนำผลการวิจัยไปใช้เพื่อวางแผนและพัฒนากิจการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้ของลูกค้า และ สถาบันการศึกษาที่เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และอาจารย์สามารถนำผลการวิจัยมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดการศึกษา 2. แบบสอบถามนี้แบ่งเป็น 3 ตอน ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต 3. โปรดทำเครื่องหมาย✓ลงใน [] ที่ตรงกับความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ [] ชาย [] หญิง
2. อายุ
- | | |
|-----------------------|----------------|
| [] อายุต่ำกว่า 25 ปี | [] 25 – 30 ปี |
| [] 31 – 35 ปี | [] 36 – 40 ปี |
| [] 41 – 45 ปี | [] 46 – 50 ปี |
3. มหาวิทยาลัย (โปรดระบุ.....)

4. ลักษณะการเรียนในปัจจุบัน

 เรียนอย่างเดียว เรียนและทำงานด้วย

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

5. ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต

 น้อยกว่า 1 ปี 1-2 ปี 2-3 ปี มากกว่า 3 ปี

6. วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

 เพื่อการศึกษา เพื่อการทำงาน เพื่อความบันเทิง เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสาร เพื่อการสื่อสาร อื่น(โปรดระบุ.....)

7. ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต

 ทุกวัน 2-3 วันต่อสัปดาห์ สัปดาห์ละครั้ง 2-3 สัปดาห์ต่อครั้ง เดือนละครั้ง ไม่แน่นอน

8. ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

 เช้า (5.00 น. - 8.59 น.) กลางวัน (09.00น. -15.59 น.) เย็น (16.00น - 18.59น.) กลางคืน (19.00น - 4.59น.)

9. สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

 ที่บ้าน ที่ทำงาน ที่ห้องสมุดคณะ หอสมุดกลางของมหาวิทยาลัย ศูนย์บริการคอมพิวเตอร์ของสาขา ศูนย์บริการคอมพิวเตอร์ของคณะ ร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต หรืออินเทอร์เน็ตคาเฟ่ อื่น (โปรดระบุ).....

10. ประเภทของบริการบนอินเทอร์เน็ตที่ใช้เป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> บริการไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) | <input type="checkbox"/> บริการสนทนาออนไลน์(Chat) |
| <input type="checkbox"/> บริการกระดานข่าว (Webboard) | <input type="checkbox"/> บริการถ่ายโอนข้อมูล (FTP) |
| <input type="checkbox"/> บริการเข้าถึงระบบที่อยู่ห่างไกล (Telnet) | <input type="checkbox"/> บริการเว็ลด์ไวด์เว็บ(WWW) |
| <input type="checkbox"/> บริการโกเฟอร์ (Gopher) | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ.....) |

11. ประเภทของแหล่งข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตที่ท่านใช้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- แหล่งข้อมูลประเภทสถาบันการศึกษา (.edu หรือ .ac)
- แหล่งข้อมูลประเภทหน่วยงานรัฐบาล (.gov หรือ .go)
- แหล่งข้อมูลประเภทธุรกิจการค้า (.com หรือ .co)
- แหล่งข้อมูลประเภทหน่วยงานที่ให้บริการด้านระบบเครือข่าย (.net)
- แหล่งข้อมูลประเภทองค์กรที่ไม่หวังผลกำไร (.org หรือ .or)
- แหล่งข้อมูลประเภทที่เน้นกิจกรรมเกี่ยวกับ World Wide Web (.web)
- อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)

12. เครื่องมือที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตเป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|--|-----------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> yahoo | <input type="checkbox"/> siamguru | <input type="checkbox"/> altavista |
| <input type="checkbox"/> hotbot | <input type="checkbox"/> google | <input type="checkbox"/> sanook |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ.....) | | |

13. การเรียนรู้วิธีใช้อินเทอร์เน็ตของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ชั้นเรียนตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย | <input type="checkbox"/> อบรมระยะสั้น |
| <input type="checkbox"/> ศึกษาด้วยตนเอง | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ.....) |

14. ท่านมีความเห็นต่อพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตดังต่อไปนี้ในระดับใด

พฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	ระดับพฤติกรรม				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านการใช้และการเผยแพร่ข้อมูล					
1.1 คัดลอกข้อความบนอินเทอร์เน็ตโดยระบุแหล่งอ้างอิง					
1.2 เป็นตัวกลางเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น					
1.3 การนำภาพจากอินเทอร์เน็ตโดยไม่ระบุแหล่งอ้างอิง					
2. ด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล					
2.1 เข้าไปอ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของผู้อื่น					
2.2 เข้าไปดูข้อมูลรายละเอียดส่วนตัวของผู้อื่น เช่น ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์					
2.3 เข้าไปดูข้อมูลด้านการเงิน การธนาคารหรือหมายเลขบัตรเครดิตของผู้อื่น					
2.4 ส่งไฟล์หรือข้อมูลเข้าไปกำจัดผู้อื่นออกจากห้องสนทนา					
3. ด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจาร การพนัน					
3.1 เล่นเกมในเว็บไซต์ที่สนับสนุนให้มีการเดิมพันเงินรางวัล					
3.2 ไม่เข้าไปในเว็บไซต์ที่ให้บริการสลากกินแบ่งที่ผิดกฎหมาย					
3.3 เข้าไปในเว็บไซต์ที่มีภาพอนาจาร					
3.4 เข้าไปในเว็บไซต์ที่เผยแพร่ภาพของเด็กและเยาวชนในลักษณะที่ไม่เหมาะสม					
3.5 ไม่เผยแพร่บทความ หรือถ้อยคำที่ขู่ขู่ทางเพศ					

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

จงพิจารณาปัจจัยต่อไปนี้ว่ามีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของท่านในระดับใด โปรด
เขียนเครื่องหมาย \checkmark ลงในช่องที่ตรงกับระดับความเป็นจริง

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	ระดับปัจจัยที่มีผล				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านสถาบันการศึกษา					
1.1 การสอนการใช้อินเทอร์เน็ตในรายวิชาหรือหลักสูตร					
1.2 การจัดบริการจุดเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในมหาวิทยาลัยอย่างทั่วถึง					
1.3 การมีอุปกรณ์ที่สนับสนุนการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างพอเพียง					
1.4 การอบรมการใช้อินเทอร์เน็ต					
1.5 การจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้อินเทอร์เน็ต เช่น นิทรรศการ					
1.6 การบริการอินเทอร์เน็ตในห้องสมุด					
1.7 อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
2. ด้านสถานที่ทำงาน (กรณีที่ทำมาแล้ว)					
2.1 การฝึกอบรมการใช้อินเทอร์เน็ต					
2.2 การปฏิบัติงานโดยใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือ					
2.3 การมีเทคโนโลยีและอุปกรณ์การใช้อินเทอร์เน็ตอย่างพอเพียง					
2.4 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
3. ด้านตัวเว็บไซต์					
3.1 ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์					
3.2 เนื้อหาของเว็บไซต์มีความทันสมัยและปรับปรุงข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ					

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	ระดับปัจจัยที่มีผล				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.3 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์เว็บไซต์					
3.4 การออกแบบเว็บไซต์ที่สวยงาม					
3.5 การมีโอกาสติดต่อสื่อสารกับเว็บมาสเตอร์					
3.6 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
4. ด้านบริษัทให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์(ISP)					
4.1 ชื่อเสียงของบริษัท					
4.2 ผลงานของบริษัท					
4.3 อัตราค่าบริการราคาถูก					
4.4 ความเร็วในการเข้าสู่อินเทอร์เน็ตสูง					
4.5 จำนวนคู่สายโทรศัพท์ที่มีจำนวนมาก					
อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ (ถ้ามีโปรดระบุ)

.....

.....

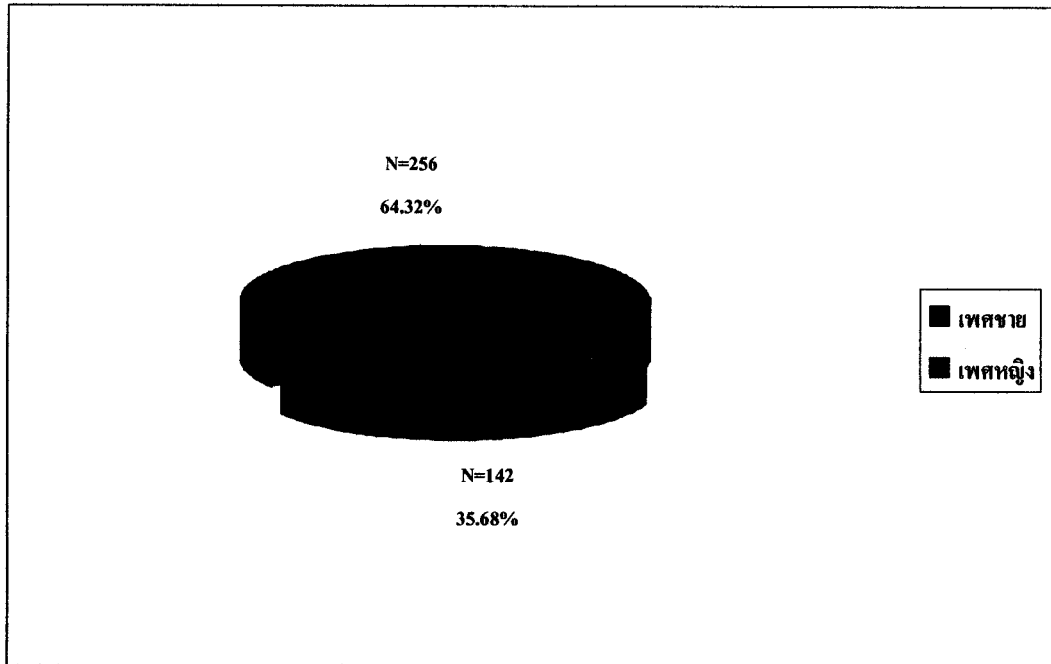
.....

.....

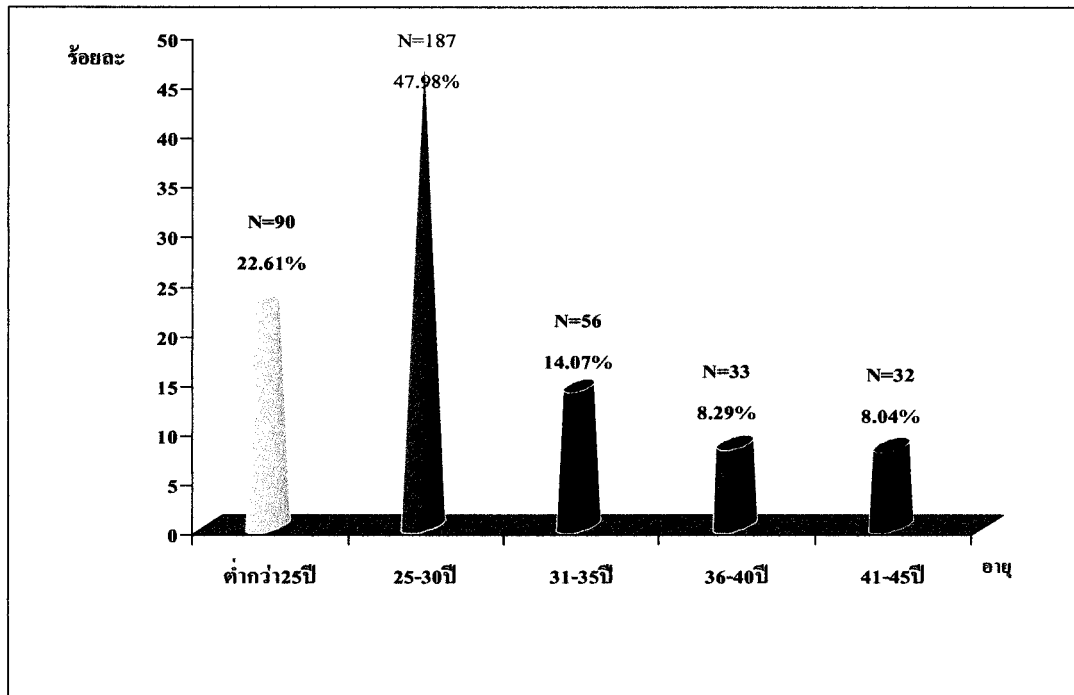
ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ภาคผนวก ก

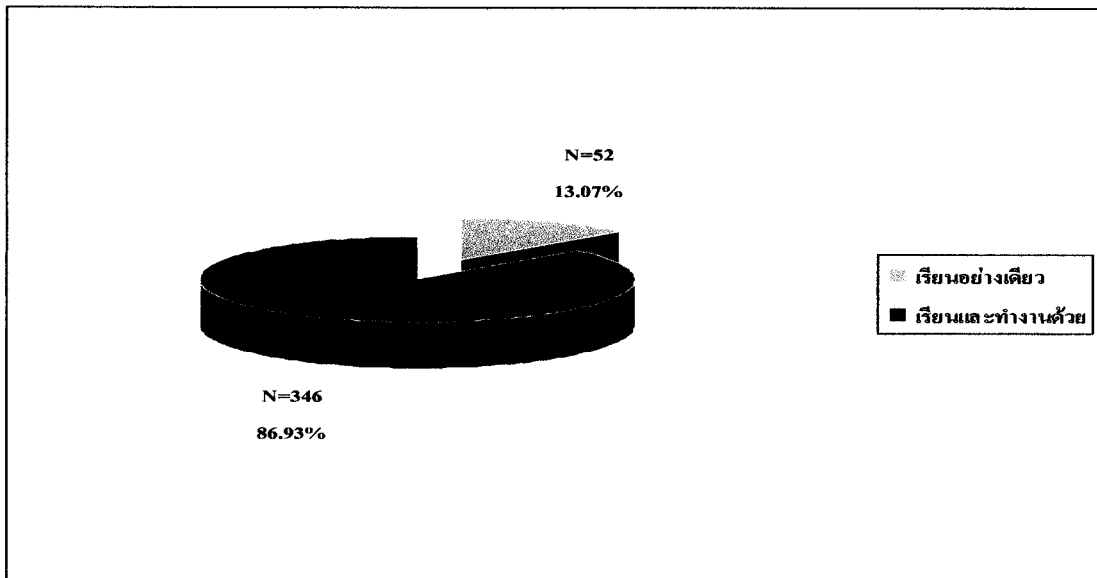
**แผนภูมิพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของ
นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเอกชน
ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล**



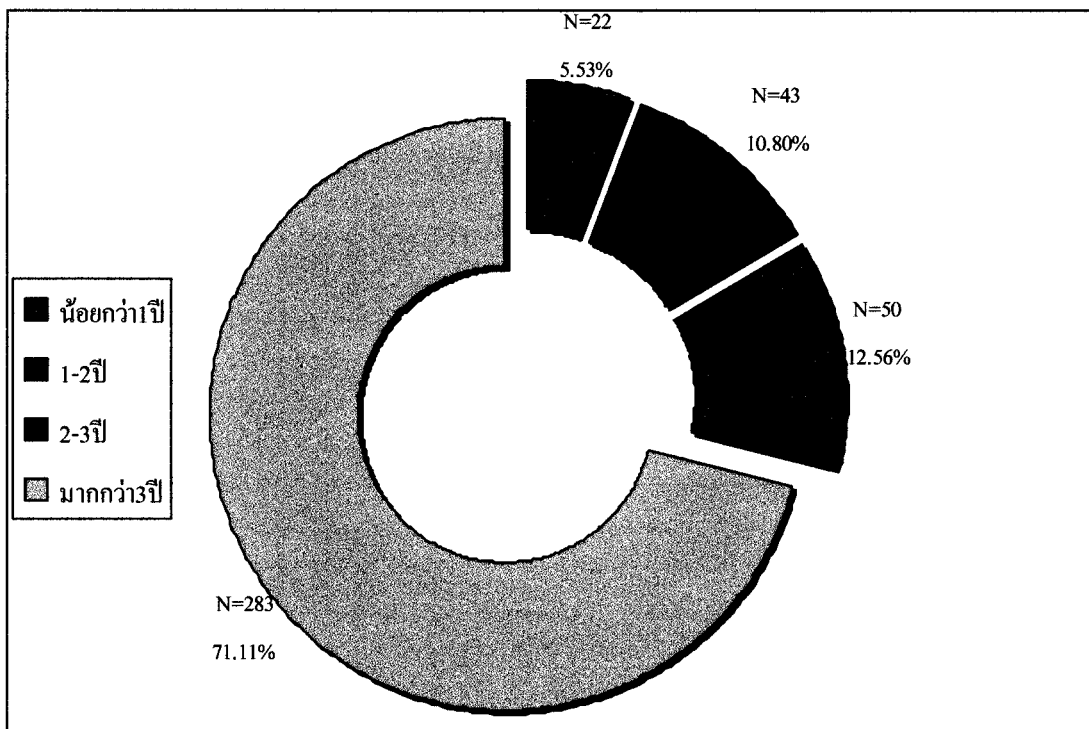
ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ



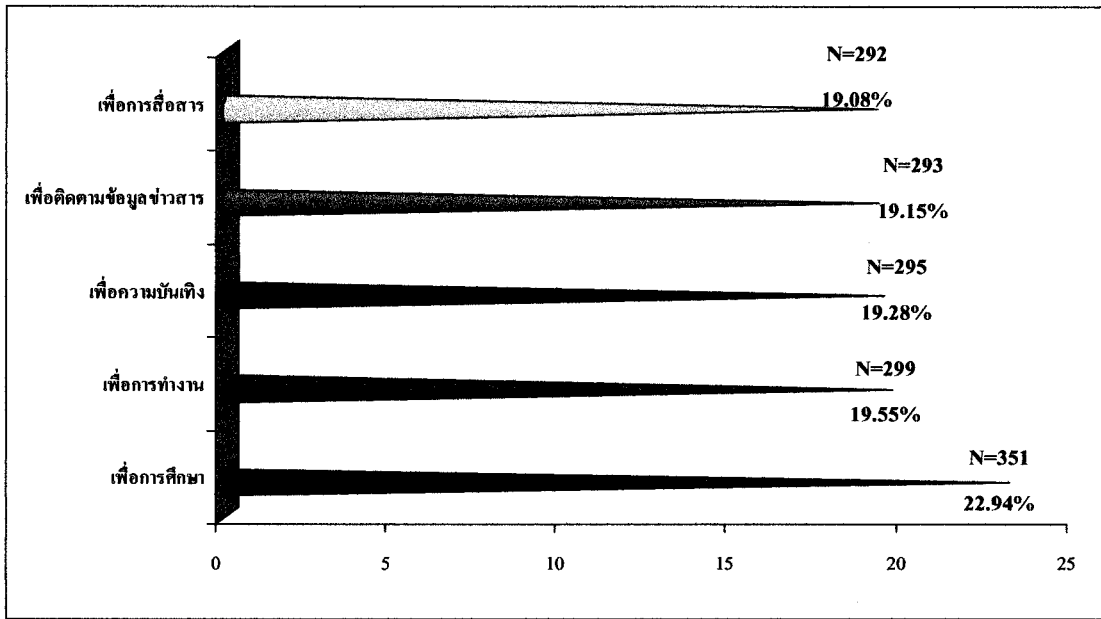
ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ



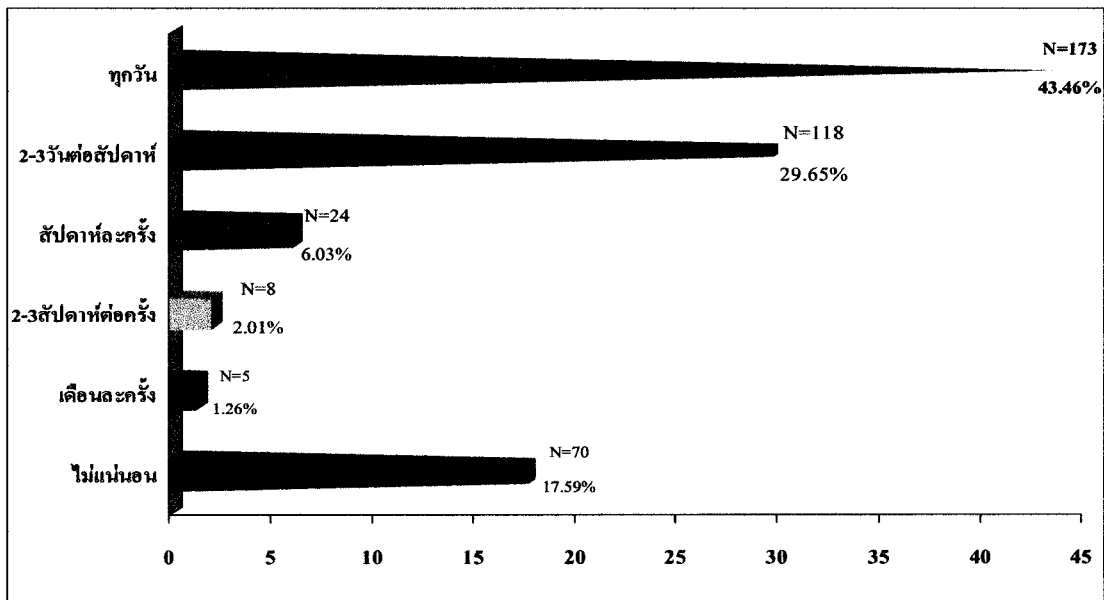
ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนก ตามลักษณะการเรียนรู้



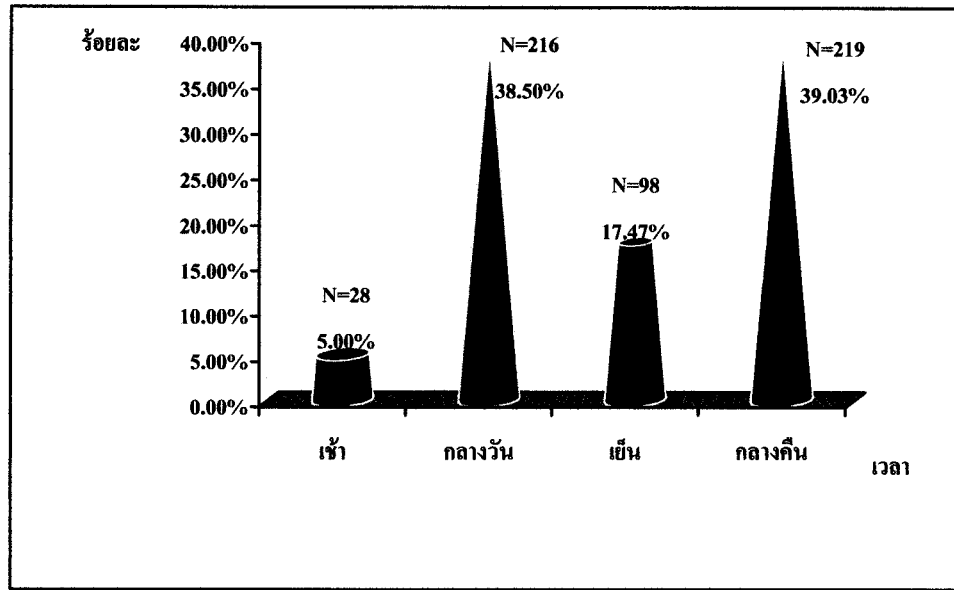
ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต



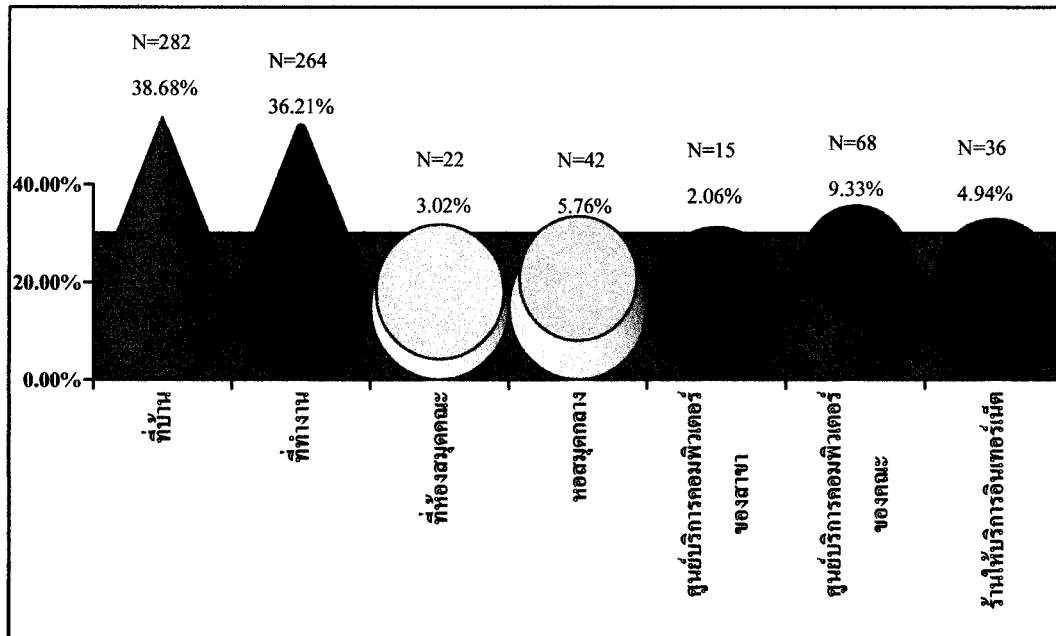
วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต



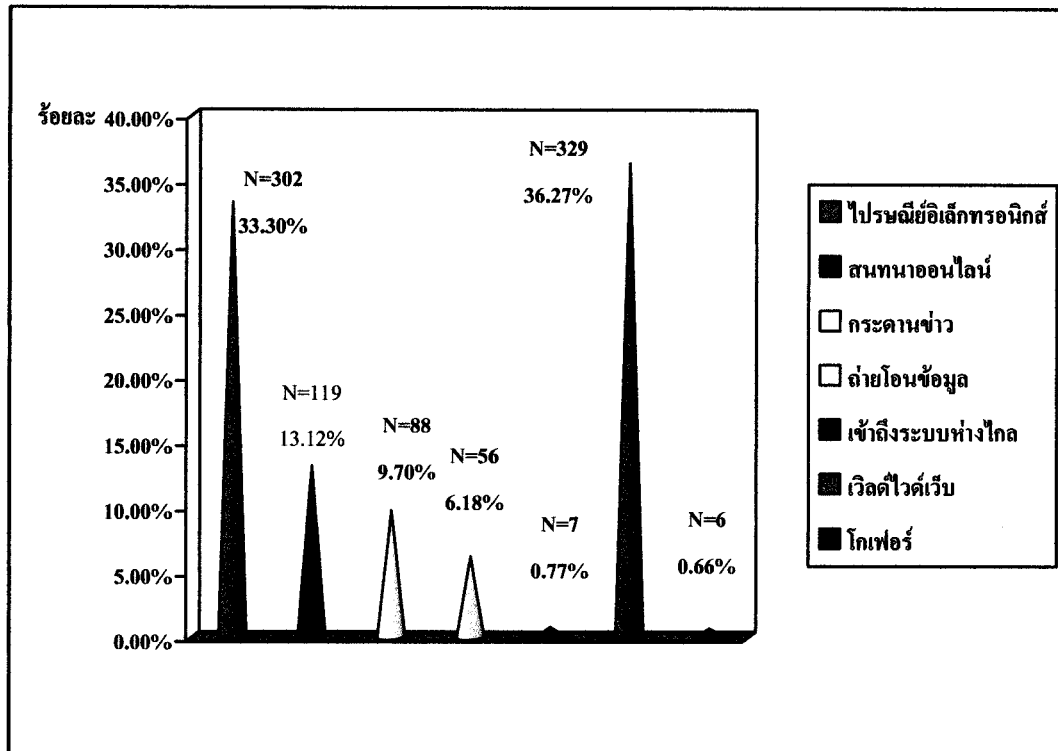
ความถี่การใช้อินเทอร์เน็ต



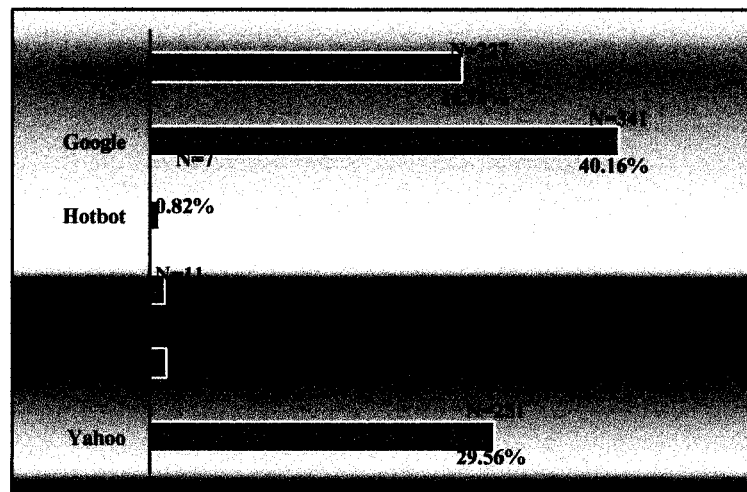
ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต



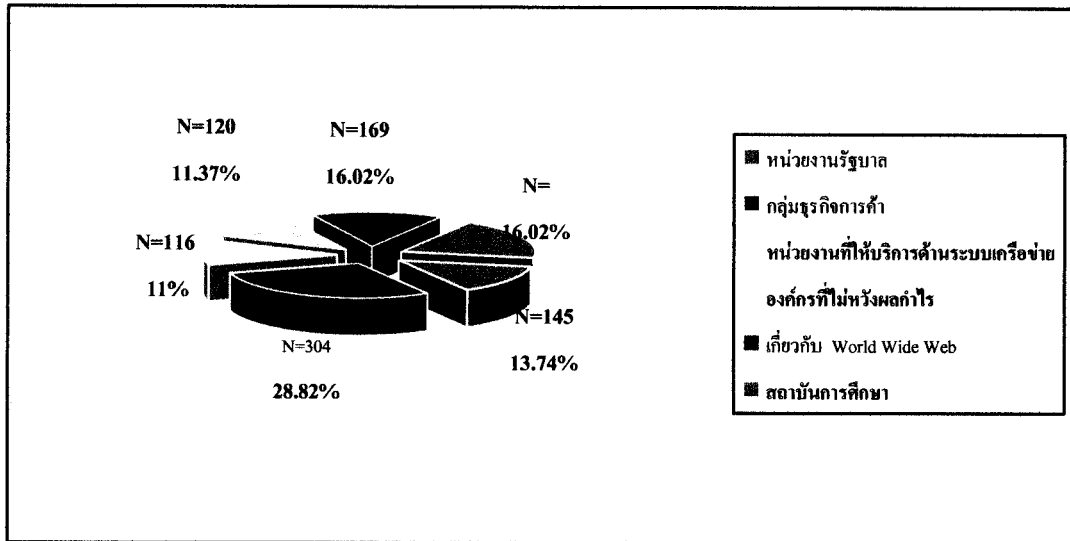
สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต



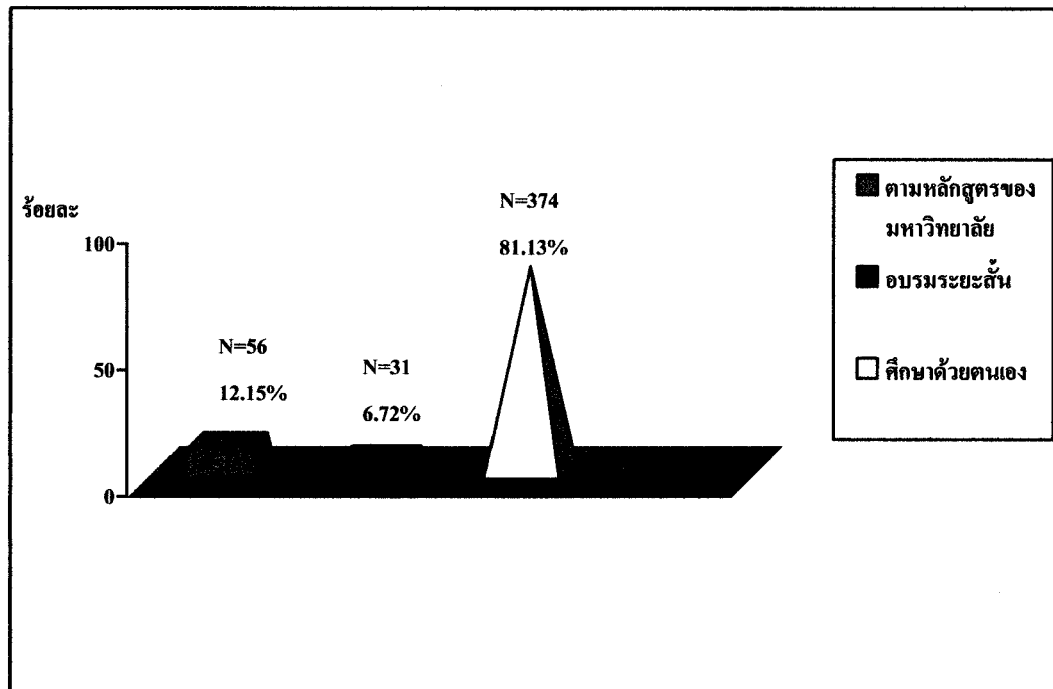
ประเภทของบริการบนอินเทอร์เน็ตที่ใช้ประจำ



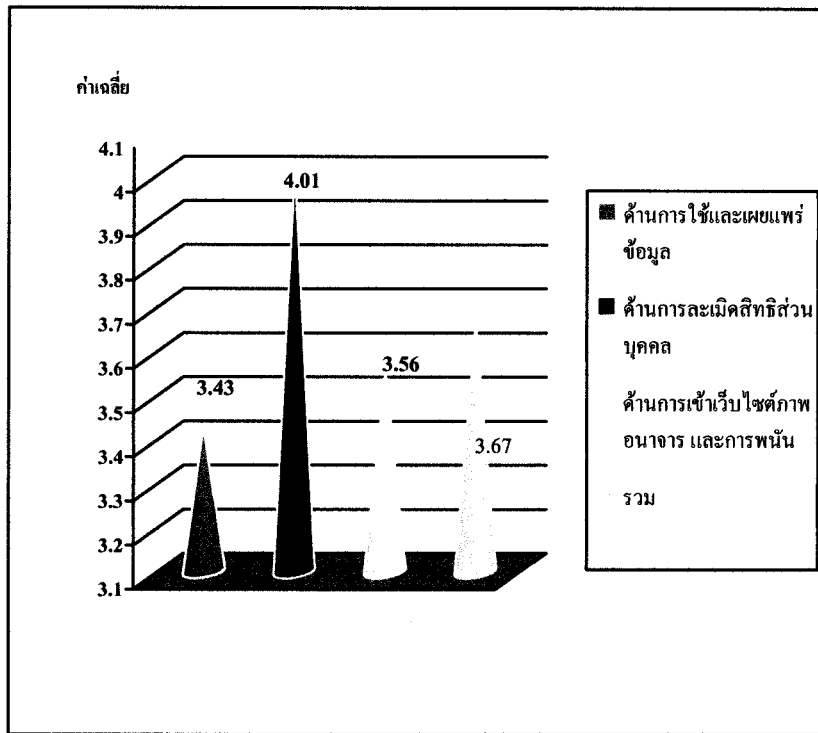
เครื่องมือที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต



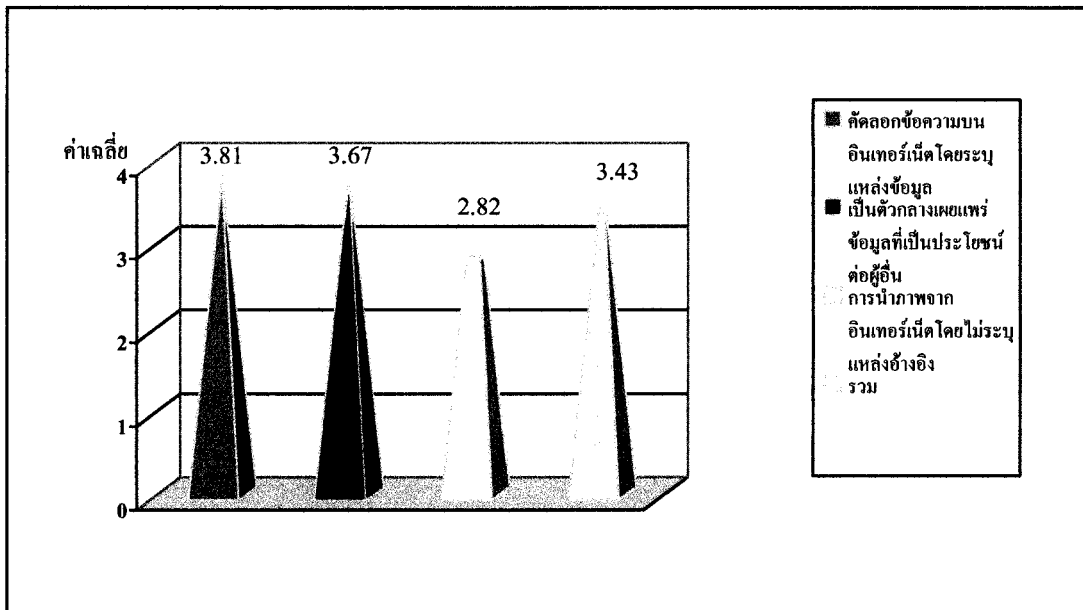
ประเภทแหล่งข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต



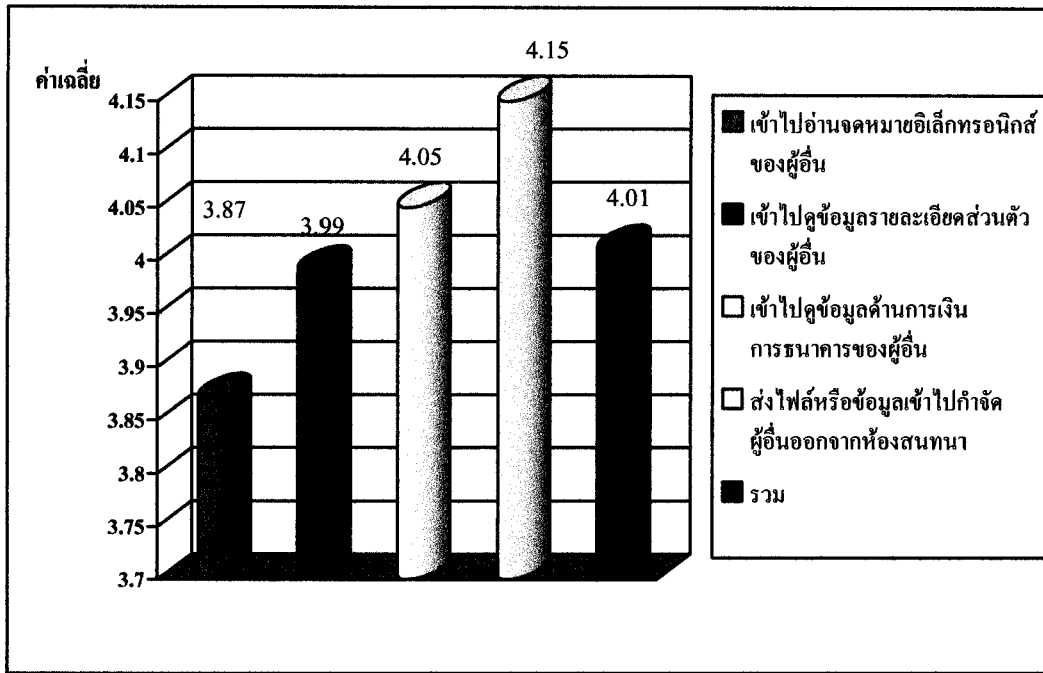
การเรียนรู้วิธีการใช้อินเทอร์เน็ต



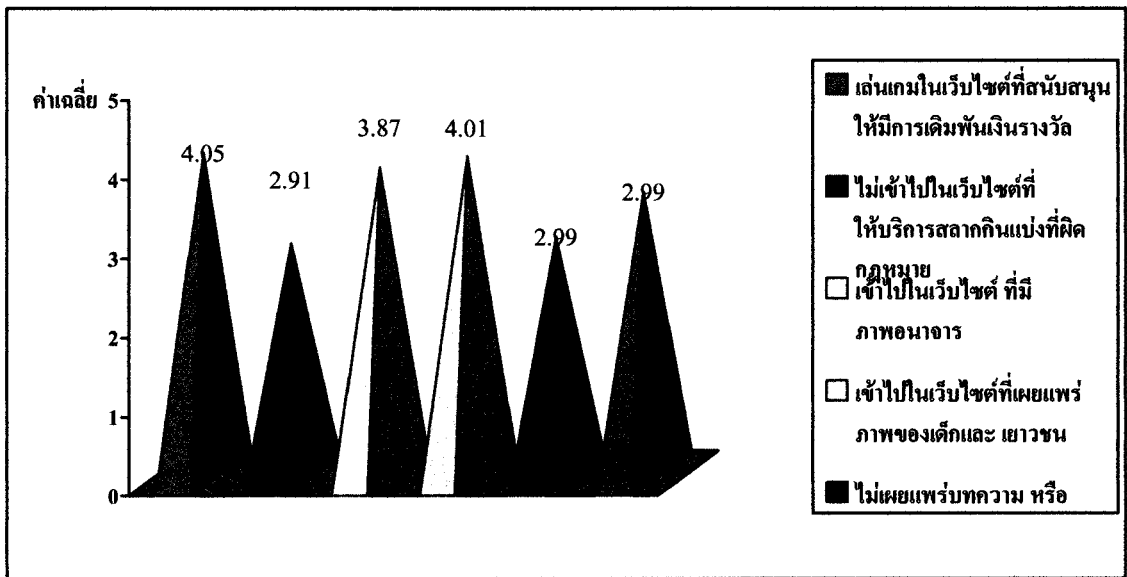
พฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวม



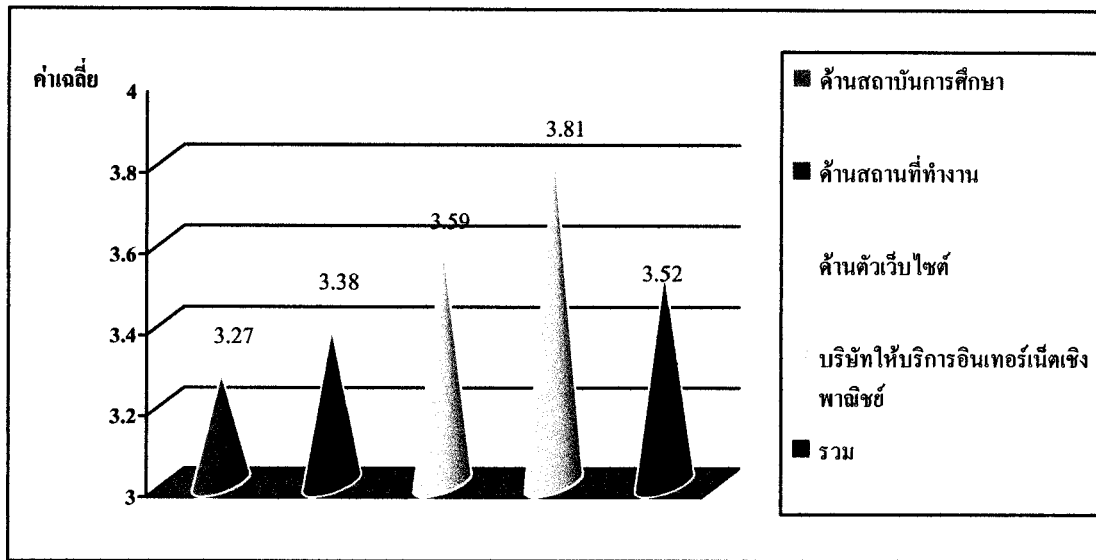
พฤติกรรมจริยธรรมด้านการใช้ข้อมูลและการเผยแพร่ข้อมูล



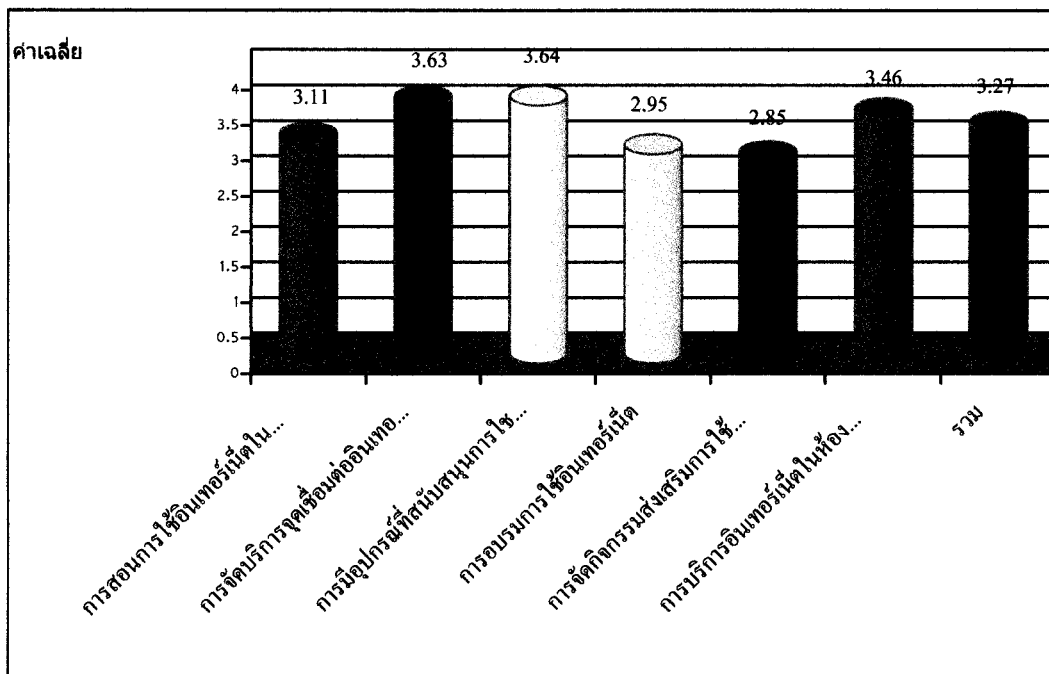
พฤติกรรมจริยธรรมด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล



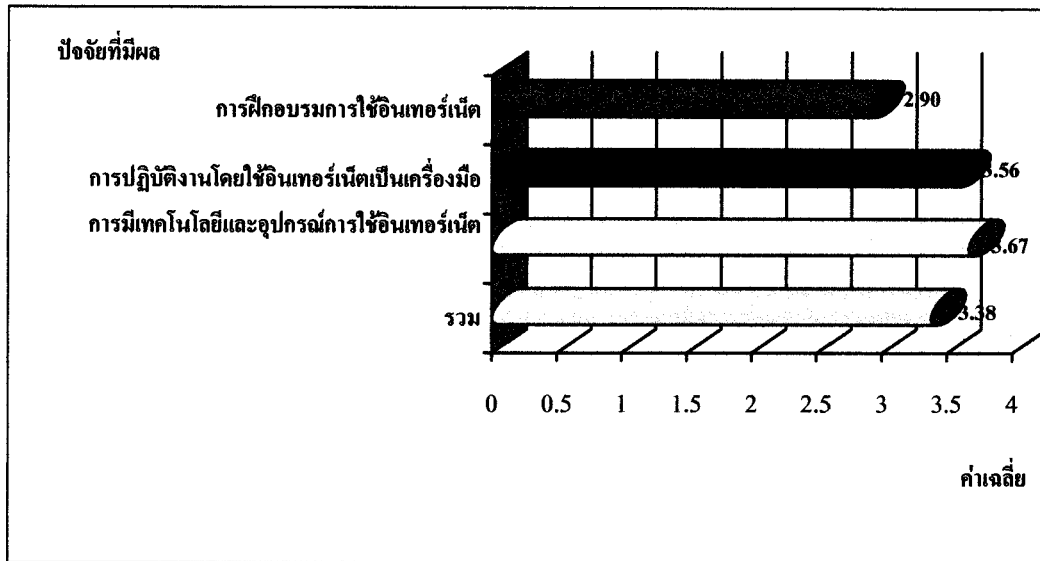
พฤติกรรมจริยธรรมด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจารและการพนัน



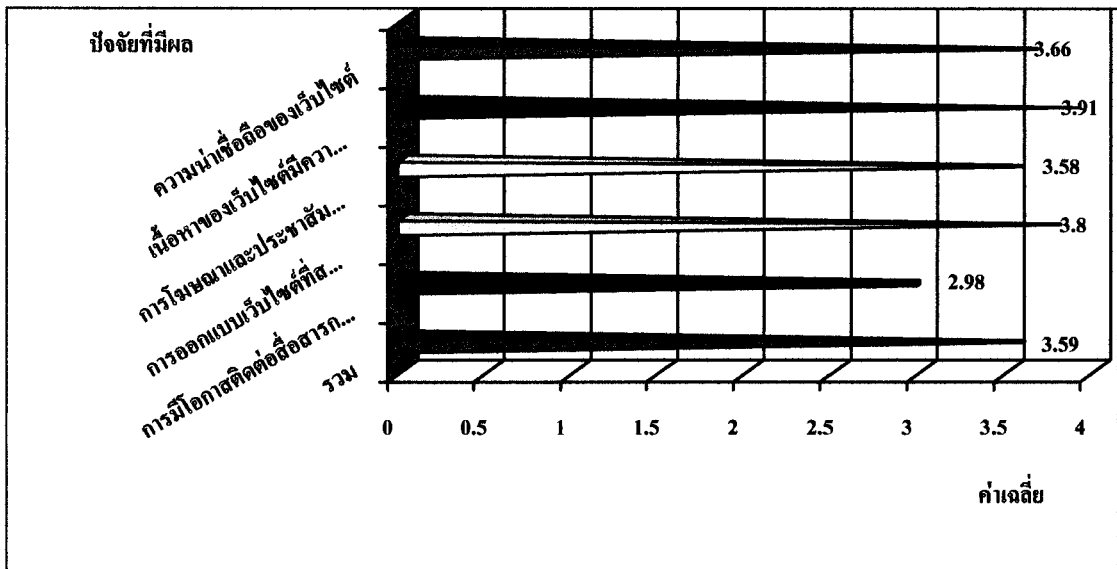
ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวม



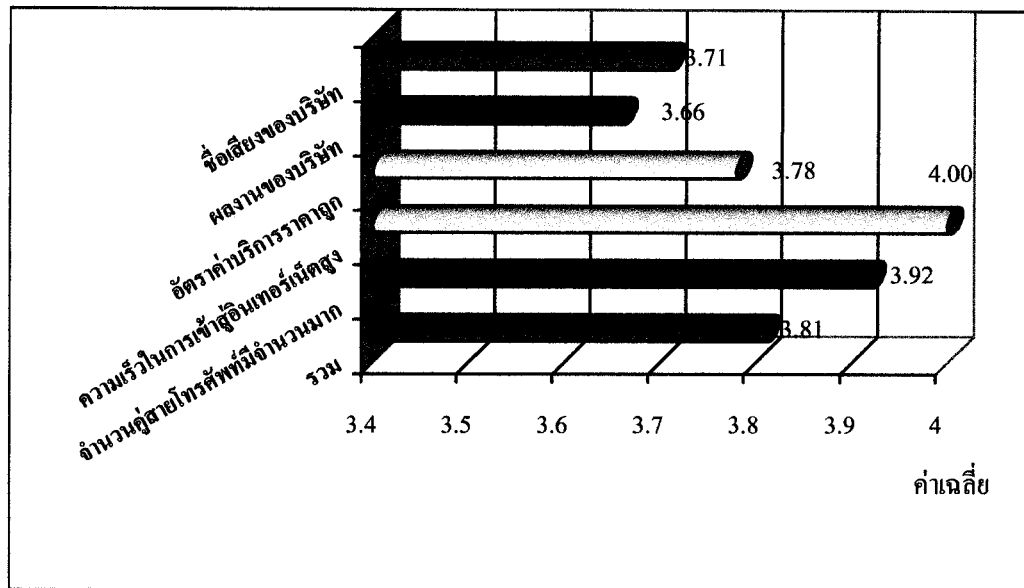
ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านสถาบันการศึกษา



ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านสถานที่ทำงาน



ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านตัวเว็บไซต์



ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านบริษัทให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ	นางจงกมล พิษิตรนปัญญา
วัน เดือน ปีเกิด	27 มกราคม 2512
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
ประวัติการศึกษา	ศศ.บ. (บรรณารักษศาสตร์) วิทยาลัยครูจันทระเกษม พ.ศ. 2534
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	74/6 หมู่ 4 ซอยเพชรเกษม 39/5 แขวงบางแค เขต บางแค กรุงเทพมหานคร 10160