

การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนตามความคิดเห็นของนักศึกษาปริญญาตรี
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

นางแอนนา ปิตวงษ์

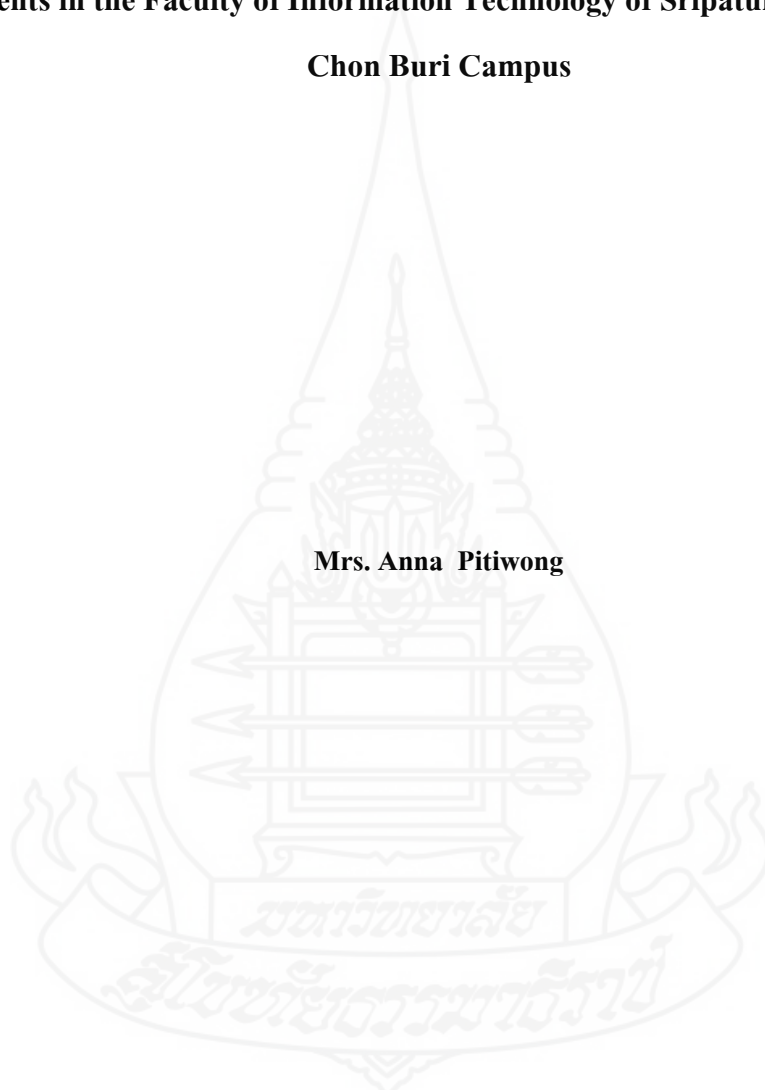


การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

พ.ศ. 2557

**The Uses of Online Social Media for Learning as Perceived by Undergraduate
Students in the Faculty of Information Technology of Sripatum University,
Chon Buri Campus**

Mrs. Anna Pitiwong



An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
the Degree of Master of Education in Educational Technology and Communications

School of Educational Studies

Sukhothai Thammathirat Open University

2014

ชื่อการศึกษา **ค้นคว้าอิสระ** การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนตามความคิดเห็นของนักศึกษาปริญญาตรี
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

ผู้ศึกษา นางแอนนา ปี ดิวชัย รหัสนักศึกษา 2562700647

ปริญญา ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา)

อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. วาสนา ทวีกุลทรัพย์ ปีการศึกษา 2557

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนตามความคิดเห็นของนักศึกษาปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักศึกษาปริญญาตรีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี จำนวน 222 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน เครื่องมือในการวิจัยคือ แบบสอบถามการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนตามความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปริญญาตรี การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยปรากฏว่า โดยภาพรวมนักศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาการใช้ทั้ง 5 ด้านอยู่ในระดับมาก โดยมีรายละเอียด ดังนี้ (1) ด้านพฤติกรรมของนักศึกษาในการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียน นักศึกษาใช้สมาร์ทโฟน ระยะเวลาที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ใช้เวลา 1 ชั่วโมง ช่วงค่า เวลา 18.01–22.00 น. และใช้ที่บ้าน (2) ด้านการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อศึกษาข้อมูลการเรียน ใช้เพื่อรับข้อมูลเกี่ยวกับตารางสอน โดยใช้เฟซบุ๊กเป็นช่องทางการศึกษาข้อมูลการเรียน ประโยชน์ที่ได้ คือ การเรียนของนักศึกษามีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ปัญหาที่พบ คือ ต้องได้รับการอนุญาตก่อนการเข้าถึงข้อมูลการเรียนทำให้เกิดความล่าช้าในการใช้งาน (3) ด้านการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา นักศึกษาปฏิสัมพันธ์กับอาจารย์ที่ปรึกษาเกี่ยวกับการเขียนคำร้องต่างๆ กับอาจารย์ผู้สอนเกี่ยวกับการให้คำแนะนำการจัดทำโครงการ โดยใช้เฟซบุ๊กเป็นช่องทางการปฏิสัมพันธ์ ประโยชน์ที่ได้ คือ ช่วยลดช่องว่างระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา ปัญหาที่พบ คือ ช่วงเวลาการปฏิสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษาไม่ตรงกัน (4) ด้านการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษากับนักศึกษา เป็นการแบ่งปันความรู้หรือข้อมูลการเรียนกับนักศึกษาด้วยกัน ช่องทางการปฏิสัมพันธ์ คือ เฟซบุ๊ก ประโยชน์ที่ได้ คือ นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านการเรียน ปัญหาที่พบ คือ ช่วงเวลาการปฏิสัมพันธ์ไม่ตรงกัน และ (5) ด้านการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อเป็นแหล่งการเรียนรู้ ใช้เพื่อสืบค้นข้อมูลประกอบกิจกรรมในการทำรายงาน และใช้ ยูทูป เป็นช่องทาง ประโยชน์ที่ได้ คือ นักศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นแหล่งเรียนรู้ด้วยตนเอง ปัญหาที่พบ คือ การเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้บางครั้งมีความล่าช้า

คำสำคัญ สื่อสังคมออนไลน์ การเรียน ปริญญาตรี

Independent Study title: The Uses of Online Social Media for Learning as Perceived by Undergraduate Students in the Faculty of Information Technology of Sripatum University, Chon Buri Campus

Author: Mrs. Anna Pitiwong; **ID:** 2562760647;

Degree: Master of Education (Educational Technology and Communications);

Independent Study advisor: Dr. Wasana Taweekulasap, Associate Professor;

Academic year: 2014

Abstract

The objective of this research was to study the uses of online social media for learning as perceived by undergraduate students in the Faculty of Information Technology of Sripatum University, Chonburi Campus.

The research sample consisted of 222 undergraduate students in the Faculty of Information Technology of Sripatum University, Chonburi Campus, obtained by simple random sampling. The employed research instrument was a questionnaire on the uses of online social media as perceived by the graduate students. Data were analyzed using the frequency, percentage, mean, standard deviation, and content analysis.

Research findings showed that the overall use of online social media for learning by the undergraduate students was at the high level. When the uses in specific aspects were considered, it was found that all of them were at the high level which could be specified in details as follows: (1) in the aspect of behaviors of the students in using online social media for learning, the students used smart phones; they used the online social media for the duration of one hour each day in the evening during 6.01-10.00 p.m. at home; (2) in the aspect of using the online social media for studying their learning information, they used the media for receiving information on timetable for learning; Facebook was used as the channel for studying the learning information; the obtained benefit was that the media enabled them to learn more efficiently; the problem they found was that they had to ask permission to access to learning information which resulted in the delay in using the media; (3) in the aspect of using the online social media for interaction between the instructors and students, the students used the media to interact with their advisors concerning the writing of petitions, to interact with their instructors to seek their advices on conducting projects via the use of Facebook; the obtained benefit was that the media helped to reduce the gap between them and their instructors/advisors; the problem they found was that the instructors and students did not have the same available time for interaction; (4) in the aspect of using the online social media for student-to-student interaction, they used the media for sharing knowledge or learning information with other students; Facebook was used as the channel for interaction; the obtained benefit was that they were able to share opinions on matters concerning their learning; the problem they found was that they did not have the same available time for interaction among themselves; and (5) in the aspect of using the online social media to access to learning sources, they used the media to search for and retrieve information to be used in their activities and assignments with the use of YouTube as the channel; the obtained benefit was that they were able to use the online social media as the source of learning by themselves; the problem they found was that sometimes they had to spend a lot of time to access to the learning sources.

Keywords: Online social media, Learning, Undergraduate

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความอนุเคราะห์ของบุคคลหลายท่าน ซึ่งผู้มีพระคุณ ท่านแรกใคร่ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. วาสนา ทวีกุลทรัพย์ อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัยค้นคว้าอิสระที่กรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ ตรวจสอบ และแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่ ทุกขั้นตอน เพื่อให้การค้นคว้าอิสระฉบับนี้สมบูรณ์ที่สุด ผู้วิจัยซาบซึ้งในความกรุณาของท่านเป็นอย่างยิ่ง และขอขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ นवलเสน่ห์ วงศ์เชิดธรรม ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวัดและประเมินผล อาจารย์ ดร. วชิระ พรหมวงศ์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเทคโนโลยีการศึกษา และอาจารย์นภพล ใจดี ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเนื้อหา ที่ให้ความกรุณาตรวจประเมินเครื่องมือวิจัย ให้คำชี้แนะ ปรับปรุงแก้ไขจนทำให้งานวิจัยสำเร็จลงด้วยดี ขอขอบพระคุณผู้บริหาร บุคลากร และนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี ที่ให้ความร่วมมือในการศึกษาวิจัยเป็นอย่างดี

ขอขอบคุณกัลยาณมิตรทุกท่านในแขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาที่ได้ให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจในการทำงานวิจัยตลอดมา

ท้ายสุดนี้ ขอขอบพระคุณอย่างสูงสุด คือ บิดา มารดา และครอบครัวอันเป็นที่รักคอยให้การสนับสนุนและเป็นกำลังใจที่สำคัญอย่างดีตลอดมา ทำให้การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้ประสบผลสำเร็จ คุณค่าและประโยชน์อันพึงมีจากการทำวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยขอน้อมเป็นเครื่องบูชาพระคุณแต่บิดามารดาผู้มีพระคุณและคณาจารย์ผู้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ทุกท่าน

แอนนา ปิติวงษ์

สิงหาคม 2558

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ณ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	7
ขอบเขตการวิจัย.....	8
นิยามคำศัพท์เฉพาะ.....	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	11
สื่อสังคมออนไลน์.....	11
การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน.....	17
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี.....	26
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	27
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	32
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	32
เครื่องมือในการวิจัย.....	34
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	38
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	38
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	40
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา.....	41
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษา.....	43
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษา ในการศึกษาข้อมูลการเรียน.....	45
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษา ในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา.....	49

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษา ในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา กับนักศึกษา.....	54
ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษา ในการเป็นแหล่งการเรียนรู้.....	58
ตอนที่ 7 ข้อเสนอแนะการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนของนักศึกษา.....	62
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	63
สรุปการวิจัย.....	63
อภิปรายผล.....	66
ข้อเสนอแนะ.....	69
บรรณานุกรม.....	72
ภาคผนวก.....	78
ก รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย.....	79
ข แบบสอบถามการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนตามความคิดเห็น ของนักศึกษาปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี.....	81
ค แบบประเมินความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อแบบสอบถาม.....	96
ง ค่าแสดงความสอดคล้องของแบบสอบถาม (IOC).....	107
ประวัติผู้ศึกษา.....	115

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยจำแนกตามสัดส่วน ของจำนวนนักศึกษา.....	33
ตารางที่ 3.2 จำนวนแบบสอบถามที่แจก และ ที่ได้รับคืน.....	38
ตารางที่ 4.1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา.....	41
ตารางที่ 4.2 อุปกรณ์ที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียน.....	43
ตารางที่ 4.3 ระยะเวลาที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียน.....	43
ตารางที่ 4.4 ช่วงระยะเวลาที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียน.....	44
ตารางที่ 4.5 สถานที่ที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียน.....	44
ตารางที่ 4.6 ลักษณะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการศึกษาข้อมูลการเรียน.....	45
ตารางที่ 4.7 ช่องทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการศึกษาข้อมูลการเรียน.....	46
ตารางที่ 4.8 ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการศึกษาข้อมูลการเรียน.....	47
ตารางที่ 4.9 ปัญหาที่พบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการศึกษาข้อมูลการเรียน.....	48
ตารางที่ 4.10 ลักษณะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ ระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนักศึกษา.....	49
ตารางที่ 4.11 ลักษณะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ ระหว่างอาจารย์ผู้สอน กับนักศึกษา.....	50
ตารางที่ 4.12 ช่องทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา.....	51
ตารางที่ 4.13 ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา.....	52
ตารางที่ 4.14 ปัญหาที่พบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา.....	53
ตารางที่ 4.15 ลักษณะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ ระหว่างนักศึกษากับนักศึกษา.....	54
ตารางที่ 4.16 ช่องทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ ระหว่างนักศึกษากับนักศึกษา.....	55

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.17 ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ ระหว่างนักศึกษา กับนักศึกษา	56
ตารางที่ 4.18 ปัญหาที่พบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ ระหว่างนักศึกษา กับนักศึกษา	57
ตารางที่ 4.19 ลักษณะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเป็นแหล่งการเรียนรู้.....	58
ตารางที่ 4.20 ช่องทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเป็นแหล่งการเรียนรู้.....	59
ตารางที่ 4.21 ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเป็นแหล่งการเรียนรู้.....	60
ตารางที่ 4.22 ปัญหาที่พบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเป็นแหล่งการเรียนรู้.....	61



บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันการประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้เป็นหนทางเลือกหนึ่ง ที่การศึกษาระดับอุดมศึกษาของประเทศไทย ใช้สำหรับเพิ่มพูนความรู้ และเสริมสร้างทักษะที่ จำเป็นสำหรับผู้เรียน เนื่องจากเป็นสื่อกลางที่ทำให้การสื่อสารระหว่างผู้สอนและผู้เรียน เป็นไปตาม วัตถุประสงค์ ปรับเปลี่ยนจากระบบการเรียนการสอนที่ผู้สอนเป็นผู้บรรยายอย่างเดียว มาเป็น การใช้สื่อสังคมออนไลน์ควบคู่ไปกับการสอน เป็นการลดข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ ผู้สอน เปลี่ยนบทบาทจากผู้ให้ความรู้เป็นผู้คอยให้คำแนะนำ ผู้สอนและผู้เรียนมีปฏิสัมพันธ์กันอย่าง รวดเร็วผ่านสื่อสังคมออนไลน์ก่อให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน ทำให้ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน สูงขึ้น เกิดประสิทธิภาพการเรียนการสอนมากขึ้น

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (2554) ได้กล่าวถึง การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารเพื่อลดช่องว่างและเพิ่ม โอกาสทางการศึกษา ที่จะต้องเปลี่ยนรูปแบบ และการจัดการเพื่อให้บัณฑิตมีความสามารถในการใช้แรงงานในอนาคต ดังนั้น การนำเทคโนโลยี สารสนเทศ มาใช้ในการเรียนการสอน ปรากฏออกมาหลายรูปแบบตามลักษณะการสื่อสาร การรวบรวมข้อมูลข่าวสาร การเรียนรู้ การนำเสนอและแสดงผลด้วยระบบสื่อต่างๆ เช่น ภาพนิ่ง เสียง ภาพเคลื่อนไหว วิดีโอ ฯลฯ สื่อสังคมออนไลน์เป็นสื่อที่ช่วยถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ เพิ่มพูนทักษะและประสบการณ์ ช่วยกระตุ้นความสนใจได้ง่ายและรวดเร็ว อีกทั้งยังสามารถสร้าง ระบบการมีปฏิสัมพันธ์ได้ตอบ ทำให้ผู้สอนและผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ในยุคสังคมสมัยใหม่ให้ ประสบผลสำเร็จ

1.1 สภาพที่พึงประสงค์ของการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้

สภาพที่พึงประสงค์การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ ในสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา มีดังนี้

ในประเด็นแรกพิจารณาจาก แผนการศึกษาแห่งชาติฉบับปรับปรุง (พ.ศ.2552-2559) ในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ข้อที่ 3 มีความเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ คือ มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการศึกษาและการเรียนรู้ มีการบริหารจัดการศึกษาอย่างมี

ประสิทธิภาพ มีการกระจายอำนาจสู่สถานศึกษา โดยมีแนวนโยบายที่ 3.1 ที่มีความเกี่ยวข้องกับ การศึกษา คือ พัฒนาและนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพ เพิ่มโอกาสทาง การศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (สำนักงานเลขาธิการการศึกษา, 2553, น. 43) ส่วนนโยบาย การจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษา พ.ศ. 2542 และที่แก้ไข เพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2545 มาตรา 66 ได้กล่าวว่า ผู้เรียนมีสิทธิได้รับการพัฒนาขีดความสามารถ ในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในโอกาสแรกที่ทำให้ เพื่อให้มีความรู้และทักษะเพียงพอที่จะใช้ เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในการแสวงหาความรู้ด้วยตนเองได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต นอกจากนี้ ในส่วนของผู้สอนยังได้กำหนดไว้ในมาตรา 24 (5) ให้ส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้สอนสามารถจัด บรรยากาศสภาพแวดล้อม สื่อการเรียน และอำนวยความสะดวกเพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ สามารถเข้าถึงแหล่งความรู้ที่อยู่ในรูปแบบห้องสมุดดิจิทัลต่างๆ ทำให้ผู้เรียนสามารถที่จะเรียนที่ ไหนก็ได้ เวลาไหนก็ได้ มีความสะดวกสบายขึ้น

ในประเด็นสอง การนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการเรียนมีคุณค่าต่อผู้เรียนดังนี้ (1) สื่อสังคมออนไลน์ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำให้ผู้เรียนมีอิสระในการเรียนรู้ ซึ่งการนำสื่อ สังคมออนไลน์เข้ามาใช้ในสถาบันการศึกษาจะสนองต่อจุดประสงค์และเป้าหมายที่เกิดขึ้นกับ ผู้เรียน คอมเมอร์ (Kommers, 2011) (2) สื่อสังคมออนไลน์จะเป็นแหล่งสำหรับการสืบค้นอ้างอิง แวกเนอร์ (Wagner, 2011, pp. 51-52) นอกจากนี้ สื่อสังคมออนไลน์ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของ ความเป็นสื่อเพื่อการเรียนรู้ พัวร์ (Poor, 2013, pp. 6-9) (3) สื่อสังคมออนไลน์ใช้ในการจัด การเรียนการสอน โดยสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้สอนและผู้เรียน และ ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน มีการเผยแพร่ความรู้ความเชี่ยวชาญ การเพิ่มเติมข้อมูลความรู้ ต่างๆ ลักษณะการปฏิสัมพันธ์มี 2 แบบ คือ แบบที่ 1 การปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน ได้แก่ ผู้สอนติดต่อกับผู้เรียนหรือใช้ตำราหรืออุปกรณ์การสอน เครื่องมือ หรือวิธีการให้ทำงานหรือทำ กิจกรรมต่างๆ และ แบบที่ 2 การปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน ได้แก่ การที่ผู้เรียนมี การโต้ตอบและติดต่อสื่อสาร แลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกัน ทำให้ผู้เรียนเกิดแรงจูงใจใน การเรียน (กอบวิทย์ พิริยะวัฒน์, 2554) และ (4) สื่อสังคมยังใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ ในการให้ ข้อมูลการเรียน เช่นการกำหนดปฏิทินหรือตารางการเรียนรู้ แวกเนอร์ (Wagner, 2011, pp. 51-52) นอกจากนี้ สื่อสังคมออนไลน์มีประโยชน์ต่อการเรียนการสอนในการร่วมสร้างสติปัญญาความรู้ ด้านกระบวนการสื่อสาร ด้านสร้างแรงจูงใจ และด้านบริหารจัดการ พัวร์ (Poor, 2013, pp. 6-9)

1.2 สภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบันของการใช้สื่อสังคมออนไลน์

สภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบันของการนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการเรียนของ นักศึกษามหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี จะกล่าวถึงใน 2 ประเด็น คือ (1) โครงสร้างพื้นฐาน ของระบบในการรองรับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และ (2) แนวทางการนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ ในการเรียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี ดังนี้

ประเด็นที่ 1 โครงสร้างพื้นฐานของระบบในการรองรับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (1) มีระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้บริการทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียนเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักศึกษา ได้แก่ บริการระบบ e-Student เป็นระบบสารสนเทศสำหรับนักศึกษา เกี่ยวกับข้อมูลการเรียน เช่น การลงทะเบียนเรียน การดูตารางสอนตารางสอบ และการบริการ ระบบ SPU-LTAL เป็นระบบที่อำนวยความสะดวกให้นักศึกษาเพื่อทบทวนรายละเอียดของรายวิชา ที่เรียน เช่น ศึกษารายละเอียดของแผนการเรียนแต่ละรายวิชาที่นักศึกษาเรียน ใช้ศึกษาหัวข้อ และกำหนดการสอนในแต่ละสัปดาห์ (2) การนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการเรียนการสอนใน การปฏิสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา และระหว่างนักศึกษากับนักศึกษา ได้จัดให้มีบริการ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เป็นบริการรับ-ส่งอีเมลล์สำหรับนักศึกษา การให้บริการในส่วนของเว็บไซต์ มหาวิทยาลัย เรื่องการติดต่อสื่อสาร การรับ-ส่งการบ้าน และแลกเปลี่ยนข้อมูลการเรียน เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่อาจารย์และนักศึกษาในการปฏิสัมพันธ์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และ (3) นำสื่อ สังคมออนไลน์ใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์และข้อมูลการเรียน ช่วยในการกำหนดปฏิทินหรือ ตารางสอนตารางสอบ ได้มีการอำนวยความสะดวกแก่นักศึกษาในการประชาสัมพันธ์ การประกาศ หรือข่าวประชาสัมพันธ์ ให้นักศึกษาทราบในกรณีเร่งด่วน

ประเด็นที่ 2 แนวทางการนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ (1) มีการกำหนดนโยบายที่ ชัดเจนในการนำสื่อสังคมออนไลน์ เข้ามาใช้ในการสื่อสารการปฏิบัติงานระหว่างบุคลากร และใช้ ในการจัดการเรียนการสอน ซึ่งอาจารย์ผู้สอนต้องสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม พระราชบัญญัติ การใช้คอมพิวเตอร์ในรายวิชาเรียนทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้นักศึกษาได้ทราบในแผนการ เรียน เพื่อให้นักศึกษาได้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่ถูกต้อง ถูกกาลเทศะ (2) มีการแจก โน้ตบุ๊ก ให้นักศึกษาใหม่ทุกคน เพื่อสื่อให้เห็นถึงการที่มีเทคโนโลยีล้ำสมัยในการเรียนการสอน และ (3) การนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้กับกลุ่มเป้าหมายในด้านการตลาด โดยการสร้างการรับรู้และเป็นการ สร้างแบรนด์ เพื่อดึงดูดผู้ที่เข้ามาศึกษา สร้างความน่าสนใจในการที่จะดึงนักศึกษาซึ่งเป็น กลุ่มเป้าหมายใหม่ โดยการเผยแพร่ข่าวสาร ประกาศ ประชาสัมพันธ์ข้อมูล รายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับกับการรับสมัครนักศึกษา

1.3 สภาพปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่เกิดขึ้น

จากสภาพที่พึงประสงค์ กับสภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบันในเรื่องการใช้สื่อสังคมออนไลน์ มีสภาพที่เป็นปัญหาในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม ใน 2 ประเด็น คือ ประเด็นที่ 1 ปัญหาทางด้านโครงสร้างพื้นฐานของระบบในการรองรับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และ ประเด็นที่ 2 ปัญหาแนวทางการนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม ดังนี้

ประเด็นที่ 1 ปัญหาทางด้านโครงสร้างพื้นฐานของระบบการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (1) นักศึกษาเข้าใช้ระบบในระยะเวลาเดียวกัน ทำให้ระบบเครือข่ายไม่เสถียรก่อให้เกิดความล่าช้าในการเข้าถึงข้อมูลการเรียน (2) ผู้ใช้ระบบเครือข่ายคือนักศึกษามีจำนวนมาก ซึ่งในการเข้าถึงข้อมูลการเรียนในบางครั้งเกิดความล่าช้า เนื่องจากมีข้อมูลมากและหลากหลาย จึงมีการจัดการระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลเป็นอย่างดี ทำให้การเข้าถึงข้อมูลบางครั้งเกิดความล่าช้าและไม่สนองต่อความต้องการของนักศึกษา และ (3) ในแต่ละภาคเรียนอาจารย์ผู้สอนมีการสอนในหลายวิชา และนักศึกษามีการลงทะเบียนเรียนในหลายวิชา ทำให้เกิดความผิดพลาดในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในเรื่องการส่งงาน-การบ้าน

ประเด็นที่ 2 ปัญหาแนวทางการนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม (1) การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารในการปฏิบัติงานระหว่างบุคลากร ยังขาดการส่งเสริมและจัดระบบที่ดี จึงยังมีการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในทางที่ไม่เหมาะสม เพราะปัจจุบันผู้บริหารตัดสินใจออนไลน์ได้ แต่ลงนามเป็นทางการไม่ได้ หากมีการพัฒนาระบบและกฎหมายรองรับการลงนามแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่รับรองได้ จะสามารถปรับปรุงการบริหารงานในมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น (2) จากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ในการสื่อสารเกี่ยวกับการเรียนการสอน ในบางครั้งนักศึกษาไม่พอใจอาจารย์บางคนก็โพสต์ข้อความที่บิดเบือนความจริงทำให้เกิดความเข้าใจผิดกับกลุ่มคนที่พบเห็น ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลเสียต่อนักศึกษา อาจารย์ และมหาวิทยาลัย และ (3) การนำสื่อสังคมออนไลน์เป็นแหล่งการเรียนรู้ และการค้นคว้า ในงานวิจัยสำหรับบุคลากรและนักศึกษา บางครั้งอาจารย์หรือนักศึกษานำข้อมูลจากเว็บไซต์ต่างๆ ส่งต่อหรือการแชร์ข้อมูลที่ไม่เป็นความจริง หรือ ไม่ได้ตรวจสอบความถูกต้อง ความทันสมัยของข้อมูล หรือแหล่งที่มาของผู้เผยแพร่จากองค์กร หรือบุคคลที่น่าเชื่อถือ ทำให้นักศึกษาเข้าใจผิด

1.4 ความพยายามในการแก้ปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์

ความพยายามในการแก้ปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี มีความพยายามในการแก้ปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ใน 2 ประเด็น ประเด็นที่ 1 การแก้ปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐานของระบบในการรองรับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และ ประเด็นที่ 2 การแก้ปัญหาแนวทางการนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ ดังนี้

ประเด็นที่ 1 ด้านโครงสร้างพื้นฐานของระบบการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (1) มีการพัฒนาระบบงานบริการทางการเรียนการสอนโดยการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ ตั้งแต่การสมัครเรียน การลงทะเบียนเรียน การเขียนคำร้องต่างๆ ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (2) จัดหาอุปกรณ์และสื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัยทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน และ (3) พัฒนาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้มีความรวดเร็ว สะดวก และความปลอดภัยของข้อมูลเพื่อรองรับกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์

ประเด็นที่ 2 ด้านแนวทางการนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ (1) ดำเนินการจัดส่งคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนไปอบรม สัมมนาหาความรู้เพิ่มเติมในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อมาพัฒนางานสอนและงานสนับสนุนการเรียนของนักศึกษา ซึ่งได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาตนเองจากมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง (2) กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ร่วมกันระหว่างบุคลากรที่ปฏิบัติงาน และระหว่างอาจารย์กับนักศึกษาในการนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้เพื่อการเรียนการสอน (3) กำหนดให้แผนการเรียนทุกรายวิชา อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกเนื้อหาด้าน คุณธรรม จริยธรรม พระราชบัญญัติการใช้คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้นักศึกษาได้ทราบ และ (4) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาในภูมิภาคอาเซียนในการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ด้านการเรียนการสอน และได้ร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและสื่อการศึกษา ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีสารสนเทศ

ความพยายามแก้ไขปัญหาด้านงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี ยังไม่มีผู้ใดทำแต่มีการวิจัยที่เกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์ในระดับอุดมศึกษา ในช่วง พ.ศ.2546-2556 พบว่า

ขวัญวิทย์ ตาน้อย (2553) ศึกษาพฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ ส่วนใหญ่เป็นสมาชิก เพชบุรี ใช้บริการ 7 วันต่อสัปดาห์

เขมิกา กลิ่นเกสร (2553) ศึกษาพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา ของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต ส่วนใหญ่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา ตั้งแต่เวลา 18.00-06.00 น. และใช้ที่หอพัก หรือบ้านพักมากที่สุด

มณูญ ศรีวิรัตน์ (2553) ได้ศึกษาผลการประยุกต์ใช้เครือข่ายสังคมคอมพิวเตอร์เพื่อ การเรียนการสอน กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี พบว่า เครือข่ายสังคมคอมพิวเตอร์สามารถ พัฒนาการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้สอนและผู้เรียนได้ดี โดยใช้ระบบอินเทอร์เน็ตและบริการบน อินเทอร์เน็ตเป็นตัวช่วย ทำให้ผู้สอนสามารถให้ข้อมูล ให้คำปรึกษาและติดตามการส่งงานของ ผู้เรียนได้ อีกทั้งผู้เรียนสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้สอนได้ซึ่งเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ ตามอัธยาศัย

เกศริน แสงจันทร์เรือง (2554) ศึกษาการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริม และพัฒนาการเรียนรู้ทางสังคม กรณีศึกษาการใช้เฟซบุ๊กของนักศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 โดยลักษณะ การเข้าใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ผู้ตอบแบบสอบถามค่อนข้างจะมีความถี่ การเข้าใช้งาน บ่อยครั้ง การเข้าใช้งานเพื่อความเป็นส่วนตัว การรักษาความสัมพันธ์กับเพื่อน

จิรภัทร เริ่มศรี (2556) ศึกษาการใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมการใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร มีการใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่บ้านหรือ หอพัก ใช้งาน 4 ชั่วโมงขึ้นไปต่อวัน ในช่วงเวลา 16.01-22.00 น. โดยมีการใช้มากกว่า 6 ครั้งต่อ สัปดาห์ และเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเลือกใช้งานคือ เฟซบุ๊ก

ปณิตา วรรณพิรุณ, และวิระ สุภะ (2555) ศึกษารูปแบบการเรียนรู้ร่วมกันผ่านสื่อ สังคมออนไลน์เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยโครงการนิเทศศาสตร์ สำหรับนักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา ผลการศึกษาพบว่า เทคโนโลยีทางด้านสารสนเทศและการสื่อสาร สื่อสังคมออนไลน์ ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต กระบวนการทำงาน งานและ การเรียนของมนุษย์ ก่อให้เกิดสังคมยุคสารสนเทศที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารใน การทำงาน การใช้ชีวิตประจำวันและการเรียนรู้ระหว่างผู้เรียนและผู้สอน ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ โดยไม่มีข้อจำกัดในเรื่องเวลาและสถานที่ ผู้เรียนสามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ได้อย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ ผู้เรียนเป็นผู้คิดตัดสินใจเลือกเนื้อหาในการเรียน การจัดลำดับ การเรียนรู้ การควบคุมเส้นทางการเรียนและการนำเสนอผลงาน ปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับ ผู้สอน

โดยสรุป งานวิจัยด้านการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในระดับอุดมศึกษา เกี่ยวกับ พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ส่วนใหญ่ใช้เฟซบุ๊ก ในช่วงเวลา 18.00-06.00 น. ใช้ที่หอพัก หรือที่บ้าน ใช้เพื่อเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้สอนและผู้เรียน ก่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้สอน

กับผู้เรียน ช่วยให้ผู้สอนสามารถให้ข้อมูล ให้คำปรึกษาและติดตามการส่งงานของผู้เรียน และผู้เรียนสามารถเรียนได้โดยไม่มีข้อจำกัดในเรื่องเวลาและสถานที่

1.5 แนวทางที่ผู้วิจัยจะดำเนินการแก้ปัญหา

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี มีการใช้สื่อสังคมออนไลน์เฉพาะในเรื่องการศึกษาข้อมูลการเรียน การปฏิสัมพันธ์กับอาจารย์ การปฏิสัมพันธ์กับนักศึกษา และเป็นแหล่งการเรียนรู้ ในการเรียนการสอนเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ แต่ยังไม่มียุทธศาสตร์ที่พัฒนาบทเรียนที่เรียนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เนื่องจากยังไม่มีข้อมูลเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารในการนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในบทเรียน และยังไม่มียุทธศาสตร์ที่ชัดเจนในเรื่องของระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี ที่ จะสามารถรองรับกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ของนักศึกษาศึกษาที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นทุกปี ผู้วิจัยจึงศึกษาการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนของนักศึกษาปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการเรียน เป็นข้อมูลในการปรับปรุงโครงสร้างเกี่ยวกับระบบเครือข่ายและเป็นแนวทางในการพัฒนาการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนของนักศึกษาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ซึ่งผลของการวิจัยการสำรวจความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนนี้ สามารถนำมาใช้เป็นสารสนเทศเพื่อปรับปรุงการเรียนการสอน และกำหนดนโยบายในการพัฒนาการใช้สื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในระบบการเรียนการสอนให้นักศึกษามีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับปรัชญา และปณิธานของมหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี ในการที่จะเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำสำหรับคนรุ่นใหม่ เป็นมหาวิทยาลัยไอซีทีแห่งภาคตะวันออก

2. วัตถุประสงค์ในการวิจัย

2.1 วัตถุประสงค์ทั่วไป

เพื่อศึกษาการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนตามความคิดเห็นของนักศึกษาปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

2.2 วัตถุประสงค์เฉพาะ

2.2.1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนของนักศึกษา

2.2.2 เพื่อศึกษาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการศึกษาข้อมูลการเรียน

2.2.3 เพื่อศึกษาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา

2.2.4 เพื่อศึกษาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษากับนักศึกษา

2.2.5 เพื่อศึกษาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการเป็นแหล่งการเรียนรู้

3. ขอบเขตของการวิจัย

3.1 รูปแบบการวิจัย การวิจัยเชิงสำรวจ

3.2 ประชากรในการวิจัย ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี จำนวนทั้งสิ้น 748 คน กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย คือ นักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี จำนวน 3 สาขาวิชา เป็นนักศึกษา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวน 165 คน สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย จำนวน 18 คน และ นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำนวน 39 คน รวมทั้งสิ้น จำนวน 222 คน ที่เรียนในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2557

3.3 ขอบข่ายเนื้อหาสาระในการวิจัย ครอบคลุม การศึกษาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี (1) พฤติกรรมของนักศึกษาในการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ (2) การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการศึกษาข้อมูลการเรียนรู้ (3) การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา (4) การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษากับนักศึกษา และ (5) การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการใช้เป็นแหล่งการเรียนรู้

3.4 เครื่องมือในการวิจัย แบบสอบถามความคิดเห็นของนักศึกษาเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ตามความคิดเห็นของนักศึกษาปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

3.5 ระยะเวลาในการทำวิจัย เดือนกุมภาพันธ์ 2558-เดือนกรกฎาคม 2558

4. นิยามศัพท์เฉพาะ

4.1 การใช้ หมายถึง การนำสิ่งต่างๆ ที่เราต้องการมาทำให้เกิดประโยชน์ตรงตามความต้องการและวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่วางไว้

4.2 สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสื่อกลางที่ให้อาจารย์และนักศึกษามีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การปฏิสัมพันธ์กัน การเรียนรู้ข้อมูลเพิ่มเติม การเผยแพร่ผลงานของตนเอง ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

4.3 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ หมายถึง หน่วยงานที่จัดการสอนภายใต้การกำกับของมหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี เปิดการเรียนการสอน 3 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย และสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

4.4 นักศึกษาปริญญาตรี หมายถึง ผู้เรียนในหลักสูตรระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี ที่เรียนในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2557

4.5 การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียน หมายถึง การนำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสื่อกลางนำมาเป็นช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลการเรียนรู้ การปฏิสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา การปฏิสัมพันธ์นักศึกษากับนักศึกษา และเป็นแหล่งการเรียนรู้ ส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

4.6 การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อศึกษาข้อมูลการเรียนรู้ หมายถึง การนำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสื่อกลางนำมาเป็นช่องทางในการศึกษาข้อกำหนดของการเรียนในแต่ละรายวิชาเกี่ยวกับการนัดหมายการเรียน การมาเรียน และการเขียนคำร้องต่างๆ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

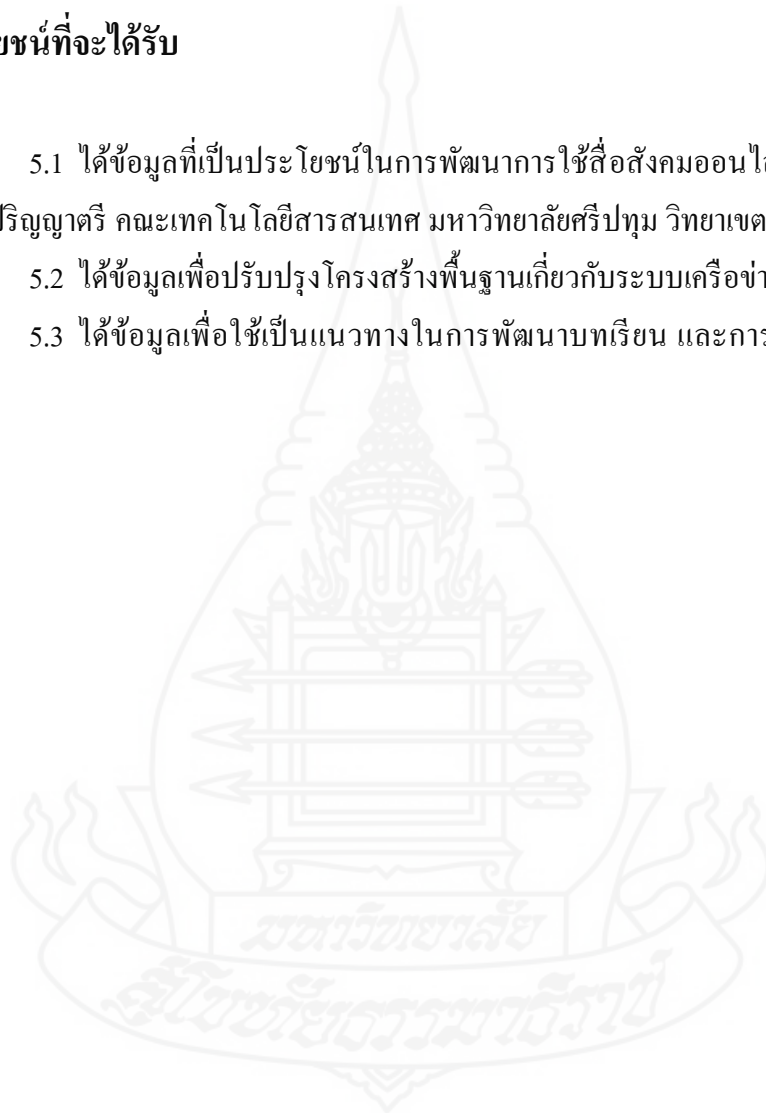
4.7 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์ กับนักศึกษา หมายถึง การนำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสื่อกลางนำมาเป็นช่องทางการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักศึกษาในเรื่องการนัดหมายการเรียน การแนะนำการจัดทำโครงการ การปรึกษาปัญหาการเรียน และการจัดทำกิจกรรมการเรียน

4.8 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษากับนักศึกษา หมายถึง การนำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสื่อกลางนำมาเป็นช่องทางการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักศึกษาในด้านการแบ่งปันความรู้ข้อมูลการเรียนรู้ การแลกเปลี่ยนข้อมูลการเรียนรู้ การแนะนำข้อสอบ และการทำงานกลุ่ม

4.9 การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อเป็นแหล่งการเรียนรู้ หมายถึง การนำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสื่อกลางนำมาเป็นช่องทางในการใช้สืบค้นข้อมูลการเรียนรู้ในด้านการทำรายงาน สืบค้นข้อมูลประกอบการเรียนเพิ่มจากบทเรียน สืบค้นข้อมูลเพื่อทำงานที่ได้รับมอบหมาย และใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้วยตนเอง

5. ประโยชน์ที่จะได้รับ

- 5.1 ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ของนักศึกษาปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
- 5.2 ได้ข้อมูลเพื่อปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับระบบเครือข่าย
- 5.3 ได้ข้อมูลเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาบทเรียน และการเรียนผ่านสื่อสังคมออนไลน์



บทที่ 2

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่องการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ตามความคิดเห็นของนักศึกษาปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี งานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการศึกษาวิจัย ดังนี้ (1) สื่อสังคมออนไลน์ (2) การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียนการสอน (3) คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี และ (4) งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. สื่อสังคมออนไลน์

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับสื่อสังคมออนไลน์ มีรายละเอียดครอบคลุม (1) ความหมายสื่อสังคมออนไลน์ (2) ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์ (3) พัฒนาการของสื่อสังคมออนไลน์ และ (4) ขอบข่ายของสื่อสังคมออนไลน์

1.1 ความหมายสื่อสังคมออนไลน์

หน่วยงานได้ให้ความหมายของสื่อสังคมออนไลน์ไว้ ดังนี้

ราชบัณฑิตยสถาน (2554) บัญญัติคำว่า สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นสื่อกลางที่ให้บุคคลทั่วไปมีส่วนร่วมสร้าง และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่างๆ ผ่านอินเทอร์เน็ตได้ สื่อเหล่านี้เป็นของบริษัทต่างๆ ให้บริการผ่านเว็บไซต์ของตน เช่น เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์

สภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย (2553) สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง ช่องทางการสื่อสารผ่านเว็บไซต์และโปรแกรมประยุกต์บนสื่อใดๆ ที่มีการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต ซึ่งผู้ใช้สามารถสื่อสารเนื้อหาารูปภาพถึงกันได้

ส่วนนักวิชาการไทยได้ให้ความหมายของสื่อสังคมออนไลน์ไว้ ดังนี้

สรุทม์ เฉลิมพงษ์ (2551) สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง การมีปฏิสัมพันธ์ในสังคมมนุษย์ โดยอาศัยกระบวนการและกิจกรรมในสังคม เช่น การติดต่อสื่อสาร การแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ ความคิด ภายใต้งैื่อนใจที่แสดงถึงรูปแบบความสัมพันธ์ที่บุคคล กลุ่มบุคคล องค์กรและเครือข่ายที่มีต่อกัน

อิสริยะ ไพรีพ่ายฤทธิ์ (2552) สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง สื่อที่ทุกคนบนระบบเครือข่ายสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างกัน มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน สามารถใช้เป็นสื่อในการเผยแพร่ผลงานของตนเองสู่สังคมออนไลน์ในกลุ่มคนที่มีความสนใจตรงกันได้

อรวรรณ วงศ์แก้วโพธิ์ทอง (2553, น. 63-69) สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง สื่อดิจิทัลหรือซอฟต์แวร์ที่ทำงานอยู่บนพื้นฐานของระบบเว็บหรือเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ตที่เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติการทางสังคม ที่มีผู้สื่อสารจัดทำขึ้น โดยที่ผู้เขียนจัดทำขึ้นเองหรือพบเจอสิ่งต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องราวต่างๆ เหตุการณ์ บทความ ประสบการณ์ รูปภาพ วิดีโอและเพลง แล้วนำมาแบ่งปันเนื้อหา ข้อมูล ข่าวสาร ประสบการณ์และพูดคุยให้ผู้ใช้ในโลกออนไลน์ในเครือข่ายของคุณได้รับรู้ ทั้งข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง กับคนที่อยู่ในสังคมเดียวกันได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพรวมถึงการใช้ประโยชน์ร่วมกัน

พิชิต วิจิตรบุญยรักษ์ (2554, น. 99-103) สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง สื่อที่ผู้ส่งสาร ซึ่งอยู่ในรูปแบบต่างๆ ไปยังผู้รับสารผ่านเครือข่ายออนไลน์ โดยสามารถโต้ตอบกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร หรือผู้รับสารด้วยกัน และการแบ่งปันสื่อทางออนไลน์

รัชตะ รัชตะนาวิณ (2554) สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง สื่อหรือช่องทางในการติดต่อในลักษณะของการสื่อสารแบบสองทางผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นสื่อรูปแบบใหม่ ที่บุคคลทั่วไปสามารถนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้ด้วยตนเองออกสู่สาธารณะโดยใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารประเภทต่างๆ

กานดา รุณณะ และพงศา สายแก้ว (2556) สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง สังคมออนไลน์ที่มีผู้ใช้เป็นผู้สื่อสาร หรือเขียนเล่า เนื้อหาเรื่องราว ประสบการณ์บทความ รูปภาพ และวิดีโอ ที่ผู้ใช้เขียนขึ้นเอง ทำขึ้นเอง หรือพบเจอจากสื่ออื่นๆ แล้วนำมาแบ่งปันให้กับผู้อื่นที่อยู่ในเครือข่ายของคุณ ผ่านทางเว็บไซต์ที่ให้บริการบนโลกออนไลน์

นอกจากนี้นักวิชาการต่างประเทศได้ให้ความหมายของสื่อสังคมออนไลน์ไว้ ดังนี้
แวนเดล (Wandel, 2007, p. 2) และ มาร์เกซ (Marquez, 2011, p. 11) กล่าวว่า สื่อสังคมออนไลน์ คือ สื่อที่ใช้ในการสื่อสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ถูกออกแบบมาสำหรับกลุ่มคนที่มีความสนใจในด้านเดียวกันเพื่อใช้ในการเผยแพร่หรือแบ่งปันเนื้อหา รูปภาพ วิดีโอ เพื่อให้เพื่อนหรือกลุ่มคนที่มีความสนใจตรงกันได้เข้ามาพูดคุยหรือมีปฏิสัมพันธ์กัน โดยมีรูปแบบการสื่อสารโดยใช้เว็บไซต์ เช่น Facebook, Twitter หรือ Ning ฯลฯ ซึ่งผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์แต่ละคนสามารถส่งข้อความ รูปภาพ วิดีโอ เพื่อแบ่งปันไปยังผู้ใช้คนอื่นๆ ที่อยู่ในเครือข่ายเดียวกันได้

เมย์ฟิลด์ (Mayfield, 2008, p. 5) สื่อสังคมออนไลน์ คือกลุ่มของสื่อออนไลน์ รูปแบบใหม่ที่มีลักษณะ ก่อเกิดการมีส่วนร่วม เปิดใจกว้าง ยอมรับฟังความคิดเห็น คำวิจารณ์ การแบ่งปันสารสนเทศ การสนทนาแบบสองทาง ก่อเกิดชุมชนออนไลน์ และการเชื่อมโยงกันทั้งกับเว็บไซต์อื่นๆ แหล่งข้อมูลและบุคคล

โดยสรุป สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสื่อกลางที่ให้บุคคลทั่วไปมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การปฏิสัมพันธ์กัน การเรียนรู้ข้อมูลเพิ่มเติม การเผยแพร่ผลงานของตนเอง ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

1.2 ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์

เศรษฐพงศ์ มะลิวรรณ (2552) แบ่งประเภทสื่อสังคมออนไลน์ และเว็บไซต์สื่อสังคมออนไลน์ดังนี้

1. กลุ่มเว็บไซต์เผยแพร่ตัวตน เป็นเว็บไซต์ที่มีลักษณะใช้นำเสนอตัวตน และเผยแพร่เรื่องราวทางอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ประเภทนี้คือ เฟซบุ๊ก
2. กลุ่มเว็บไซต์เผยแพร่ผลงาน นำเสนอในรูปแบบต่างๆ เช่น วิดีโอ รูปภาพ เว็บไซต์ประเภทนี้เช่น ยูทูบ เป็นต้น
3. กลุ่มเว็บไซต์ที่มีความสนใจเกี่ยวกับ เรื่องเดียวกัน เว็บไซต์นี้ ได้แก่ Delicious, Digg, Zickr, Duocore.tv
4. กลุ่มเว็บไซต์ที่ใช้สำหรับการทำงานร่วมกัน เป็นกลุ่ม ได้แก่ วิกิ
5. Slideshare เป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่สมาชิกสามารถแบ่งปันเอกสารหรือสไลด์ให้สมาชิกคนอื่น

มานะ ตริรยาภิวัฒน์ (2553) ในเรื่องของสื่อสังคมออนไลน์ มีหลายประเภทขึ้นอยู่กับลักษณะของการนำมาใช้โดยสามารถแบ่งเป็นกลุ่มหลัก ดังนี้

1. Weblogs คือ ส่วนบุคคลบนอินเทอร์เน็ตที่ใช้เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ ข้อคิดเห็น เช่น เวิร์ดเพรส ฯลฯ
2. สื่อสังคมออนไลน์ หรือเครือข่ายทางสังคม ในอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นเครือข่ายทางสังคมที่ใช้สำหรับเชื่อมต่อระหว่างบุคคล กลุ่มบุคคล เพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนและแบ่งปันข้อมูลระหว่างกัน เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์ ฯลฯ
3. Micro Blogging เป็นเว็บเซอร์วิสหรือเว็บไซต์ที่ให้บริการแก่บุคคลทั่วไป สำหรับให้บริการข้อความสั้นๆ เพื่อแสดงสถานะ หรือแจ้งข่าวสาร แก่กลุ่มเพื่อนในสังคมออนไลน์ ที่นิยมใช้คือ ทวิตเตอร์

4. Online Video เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการวิดีโอออนไลน์โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เช่น ยูทูบ ฯลฯ

5. Photo Sharing เป็นเว็บไซต์ที่เน้นให้บริการฝากรูปภาพ โดยผู้ใช้บริการสามารถอัปโหลดและดาวน์โหลดรูปภาพเพื่อนำมาใช้งานได้ เช่น Flickr ฯลฯ

6. Wikis เป็นเว็บไซต์ที่มีลักษณะเป็นแหล่งข้อมูลหรือความรู้ ผู้ใช้สามารถเขียนหรือแก้ไขข้อมูลได้อย่างอิสระ

นอกจากนี้ พิชิต วิจิตรบุญยรักษ์ (2554, น. 99-103) ยังได้แบ่งสื่อสังคมออนไลน์ออกเป็น

1. บล็อก (Blog) คือ ประเภทของระบบการจัดการเนื้อหาที่อำนวยความสะดวกให้ผู้เขียนบล็อกเผยแพร่และแบ่งปันบทความของตนเอง โดยบทความที่โพสต์ลงบล็อกเป็นการแสดงความคิดเห็นส่วนตัวของผู้เขียนบล็อก จุดเด่นของบล็อก คือ การสื่อสารถึงกันอย่างเป็นกันเองระหว่างผู้เขียนและผู้อ่านบล็อกผ่านการแสดงความคิดเห็น เช่น เว็บบอร์ด

2. ทวิตเตอร์และไมโครบล็อก คือ รูปแบบหนึ่งของบล็อกที่มีการจำกัดขนาดของการโพสต์ในแต่ละครั้ง ซึ่งทวิตเตอร์เป็นไมโครบล็อกที่จำกัดการโพสต์แต่ละครั้งพิมพ์ได้ไม่เกิน 140 ตัวอักษร

3. เครือข่ายสังคมออนไลน์ คือ เว็บไซต์ที่ผู้คนสามารถติดต่อสื่อสารกับเพื่อนทั้งที่รู้จักมาก่อน หรือภายหลังทางออนไลน์ มีส่วนประกอบหลัก คือ เพื่อแสดงข้อมูลส่วนตัว การเชื่อมต่อ เพื่อสร้างเพื่อนกับคนที่รู้จักและไม่รู้จักทางออนไลน์ และการส่งข้อความ เว็บไซต์เครือข่ายสังคมที่นิยมในปัจจุบัน คือ เฟซบุ๊ก

4. การแบ่งปันสื่อทางออนไลน์ เป็นเว็บไซต์ที่เกี่ยวกับการแบ่งปันสื่อทางออนไลน์ให้ผู้ใช้ทำการอัปโหลด ไฟล์สื่อขึ้นสู่เว็บไซต์เพื่อแบ่งปันข้อมูลแก่ผู้ใช้ทั่วไป เช่น รูปภาพ สไลด์ หรือวิดีโอ รวมทั้งการใช้งานของกล้องดิจิทัล และกล้องวิดีโอเว็บไซต์ประเภทนี้เรียกว่า ยูทูบ

ส่วนต่างประเทศ คือ เมย์ฟิลด์ (Mayfield, 2008, p.6) ได้แบ่งประเภทของสื่อสังคมออนไลน์ได้ 7 ประเภท ดังนี้

1. เครือข่ายสังคมออนไลน์ เป็นรูปแบบที่เปิดโอกาสให้ผู้คนสามารถสร้างเว็บเพจส่วนตัวแล้วเชื่อมต่อกับเพื่อน เพื่อที่จะแบ่งปันข้อมูล ข่าวสาร และติดต่อสื่อสารกัน

2. Blogs หรือ บล็อก เป็นรูปแบบของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีลักษณะเป็นเหมือนบันทึกส่วนตัวออนไลน์ ซึ่งจะแสดงรายการข้อมูลที่บันทึกครั้งล่าสุดไว้อันดับแรก

3. Wikis เป็นเว็บไซต์ที่อนุญาตให้ผู้คนเพิ่มเนื้อหาลงไป และสามารถแก้ไขสารสนเทศบนเว็บไซต์เหล่านี้ได้อย่างเดียว เสมือนทำหน้าที่เป็นเอกสารหรือฐานข้อมูลของชุมชนที่ทุกคนสามารถเข้ามาเพิ่ม ลบ แก้ไขเนื้อหาได้

4. Podcasts คือ เป็นไฟล์เสียงและวิดีโอที่ผู้คนสามารถใช้ได้โดยการสมัครสมาชิกผ่านบริการของผู้ให้บริการ

5. Forums เป็นพื้นฐานสำหรับการอภิปรายหรือสนทนา ออนไลน์กัน มักจะเข้าไปตามหัวข้อที่เฉพาะเจาะจงหรือตามความสนใจของผู้คน

6. Content Communities คือ ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นชุมชนออนไลน์เป็นแหล่งรวบรวมและแบ่งปันเนื้อหาต่างๆ เป็นชุมชนเนื้อหา ประเภทรูปภาพ วิดีโอ

7. Microblogging เป็นประเภทของสื่อสังคมออนไลน์ที่ผสมกันระหว่างเครือข่ายสังคมกับบล็อก ขนาดเล็ก ซึ่งข้อความสั้นๆ ที่ผู้ใช้โพสต์จะถูกส่งกระจายออนไลน์ออกไปยังสมาชิกและสามารถส่งผ่านโทรศัพท์มือถือได้

โดยสรุป ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์แบ่งตามการใช้งาน ที่นำมาใช้ในการเรียนได้ มีดังนี้ (1) ใช้เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ ข้อคิดเห็น (2) ใช้ในการปฏิสัมพันธ์แลกเปลี่ยนและแบ่งปันข้อมูลระหว่างกัน (3) ใช้บริการข้อความสั้นๆ เพื่อแสดงสถานะหรือแจ้งข่าวสารแก่กลุ่มเพื่อน (4) เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการวิดีโอออนไลน์โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (5) ให้บริการฝากรูปภาพ อัปโหลดรูปภาพ และดาวน์โหลดรูปภาพมาใช้งานได้ และ(6) เป็นแหล่งข้อมูลการเรียนรู้

1.3 พัฒนาการของสื่อสังคมออนไลน์

Social network ในภาษาไทยมีชื่อเรียกหลายอย่าง เช่น สื่อสังคมออนไลน์ เครือข่ายสังคม เครือข่ายมิตรภาพ กลุ่มสังคม เครือข่ายสังคมออนไลน์ เป็นต้น เป็นผลที่เกิดจากการพัฒนาเทคโนโลยีเว็บในระบะที่ 2 (Web 2.0) ก่อให้เกิดการมีปฏิสัมพันธ์กันระหว่างกลุ่มคนที่รวมกันบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีโครงสร้างความสัมพันธ์ทางสังคม ตามทฤษฎีเครือข่าย (จารุวัจน์ สองเมือง, 2554)

พื้นฐานการเกิดสื่อสังคมออนไลน์มาจากความต้องการของมนุษย์ที่ต้องการติดต่อสื่อสารหรือมีปฏิสัมพันธ์กัน จากเดิมมีเว็บในยุค 1.0 คือ เว็บที่แสดงเนื้อหาอย่างเดียวนั้น บุคคลแต่ละคนไม่สามารถติดต่อหรือโต้ตอบกันได้ แต่เมื่อเทคโนโลยีเว็บพัฒนาเข้าสู่ยุค 2.0 มีการพัฒนาเว็บไซต์ที่เรียกว่า Web application คือเว็บไซต์ที่มีแอปพลิเคชันหรือโปรแกรมต่างๆ ที่มีการโต้ตอบกับผู้ใช้งานมากขึ้น ผู้ใช้งานแต่ละคนสามารถโต้ตอบกันได้ผ่านหน้าเว็บ สื่อสังคมออนไลน์ ในยุค

แรก เรียกว่า “Sixdegrees.com” เปิดตัวในปี 1997 ภายใต้แนวคิด “Six degrees of Separation Concept” แต่ละคนสามารถติดต่อกับบุคคลอื่นๆ ผ่านเครือข่ายหรือถูกแลกเปลี่ยนข้อมูลต่างๆ

เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ (2552) กล่าวถึงพัฒนาการของสื่อสังคมออนไลน์ ดังนี้ Web 2.0 เป็นยุคที่ทำให้อินเทอร์เน็ตมีศักยภาพในการใช้งานมากขึ้น เน้นให้ผู้ใช้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ ลงบนเว็บไซต์ร่วมกันและสามารถโต้ตอบกับข้อมูลที่อยู่บนเว็บไซต์หรือการมีปฏิสัมพันธ์กัน ได้มีลักษณะเป็น Dynamic Web ที่ผู้ใช้สามารถสร้างเนื้อหา แลกเปลี่ยนและกระจายข้อมูลข่าวสารเพื่อแบ่งปันถึงกันได้ทั้งในระดับบุคคล กลุ่ม และ องค์กร จะเห็นได้ว่า Web 2.0 เป็นยุคของการสื่อสารสองทาง ช่วยสร้างความสัมพันธ์ ระหว่างผู้ใช้ในกลุ่มต่างๆ จนเกิดเป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์บนโลกออนไลน์ที่สามารถเชื่อมโยงถึงกันได้อย่างไม่มีที่สิ้นสุด กลายเป็นสังคมเสมือนจริง

กติกา สายสุนีย์ (2553) กล่าวว่า จุดกำเนิดของ Web 2.0 และการพัฒนาก้าวผ่านเข้าสู่ยุค 3.0 หรือ Sematic Web ทำให้กระแสความนิยมของเครือข่ายสังคมออนไลน์มีการเติบโตอย่างไม่หยุดยั้ง ปัจจุบันเครือข่ายสังคมออนไลน์ต่างๆ มีการพัฒนา และเปิดโอกาสให้ผู้ใช้ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการใช้ประโยชน์เชิงสังคมกันมากขึ้น

โดยสรุป พัฒนาการของสื่อสังคมออนไลน์ เกิดมาจากเว็บ 2.0 เป็นยุคที่ทำให้อินเทอร์เน็ตมีศักยภาพในการใช้งานร่วมกัน เกิดการปฏิสัมพันธ์กัน ผู้ใช้สามารถสร้างเนื้อหา แลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อแบ่งปันกันได้ จนเกิดเป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เชื่อมโยงถึงกันได้อย่างกว้างขวาง

1.4 ขอบข่ายของสื่อสังคมออนไลน์

ขอบข่ายของสื่อสังคมออนไลน์ มีความสัมพันธ์ของโครงสร้างเครือข่าย Web 2.0 มีนักวิชาการในประเทศและต่างประเทศด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ กล่าวถึง ดังนี้

คอมเมอร์ (Kommers, 2011) กล่าวถึง ขอบข่ายของสื่อสังคมออนไลน์ ดังนี้

1. เป็นสื่อสร้างปฏิสัมพันธ์เชิงสังคม ก่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ของสังคมมนุษย์ผ่านสื่อเทคโนโลยี ซึ่งปฏิสัมพันธ์ของสื่อสังคมออนไลน์ได้มีพัฒนาการรวดเร็วและกว้างขวางภายใต้อิทธิพลของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ยุคเว็บ 2.0

2. เป็นสื่อสังคมออนไลน์ ที่มีประสิทธิภาพของผู้ใช้เว็บทางคอมพิวเตอร์ที่ส่งผลต่อความรวดเร็ว และสร้างความเชื่อมั่น ไม่ว่าจะเป็นผู้เรียน ผู้เล่น นักวิชาชีพ หรือแม้แต่ผู้ใช้ทั่วไป ที่สามารถสร้างความเชื่อมโยงเครือข่ายไปได้ทุกหนทุกแห่งทั้งกลุ่มเพื่อนสนิท กลุ่มเพื่อนบ้าน คนทำงาน หรือเพื่อนร่วมชั้นเรียน และ โรงเรียนก่อให้เกิดสัมพันธภาพแห่งความเป็นมิตร

3. เป็นสื่อแห่งการสร้างสัมพันธ์ภาพข้ามมิติ ทั้งมิติเชิงสังคม วัฒนธรรม วิถีชีวิต คุณธรรม จริยธรรม โดยเฉพาะผลที่เกิดกับการศึกษาเรียนรู้ที่ต้องสร้างความเข้มแข็งและความพร้อมในทักษะความรู้ที่พึงประสงค์ให้เกิดการเรียนรู้

รัชตะ รัชตะนาวิน (2556) กล่าวถึง ขอบข่ายสื่อสังคมออนไลน์ว่าเป็นสื่อหรือช่องทางในการติดต่อในลักษณะของการสื่อสารแบบสองทางผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นสื่อรูปแบบใหม่ที่บุคคลทั่วไปสามารถนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้ด้วยตนเองออกสู่สาธารณะโดยใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารประเภทต่างๆ เช่น เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ ไลน์ กูเกิลพลัส ยูทูป วิกี

โดยสรุป ขอบข่ายของสื่อสังคมออนไลน์ มีความสัมพันธ์ของโครงสร้างเครือข่าย Web 2.0 เป็นสื่อในการปฏิสัมพันธ์เชิงสังคมก่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ของสังคมมนุษย์ผ่านสื่อเทคโนโลยี ที่มีประสิทธิภาพส่งผลต่อความเร็ว และสร้างความเชื่อมั่นของผู้ใช้ ก่อให้เกิดการเรียนรู้ และความพร้อมในด้านทักษะความรู้

2. การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียนการสอน

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียนการสอน มีรายละเอียดครอบคลุม (1) แนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียนการสอน (2) การประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียนการสอน (3) ประโยชน์ของการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียนการสอน และ (4) ปัญหาที่พบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียนการสอน

2.1 แนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียน

นักวิชาการในประเทศได้ให้แนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ดังนี้

ปิยะพงษ์ ป็องภัย (2552) กล่าวว่า สื่อสังคมออนไลน์ เป็นช่องทางหนึ่งที่สามารถนำมาปรับใช้ในวงการศึกษาเพื่อเป็นช่องทางหนึ่งในการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างอาจารย์ กับนักศึกษา และ ระหว่างนักศึกษากับนักศึกษา เพราะเป็นช่องทางที่มีต้นทุนต่ำ เป็นเครื่องมือการสื่อสารรูปแบบใหม่ ลดระยะห่างระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา ช่องทางหนึ่งในการกระจายองค์ความรู้ และยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีกับสถาบัน

จารุวัจน์ สองเมือง (2554) การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในเบื้องต้นเป็นการใช้งานส่วนบุคคล ที่สามารถใช้ได้อย่างเสรี แต่เมื่อนำมาใช้เป็นช่องทางการสื่อสารสำหรับการเรียนการสอน ต้องคำนึงถึงความเหมาะสมในการสืบค้นและนำเสนอข้อมูล เช่น การนำเสนอข้อมูลจากเว็บไซต์ต่างๆ โดยไม่ตรวจสอบความถูกต้องหรือความทันสมัยของข้อมูล การแชร์ข้อมูลจาก

แหล่งข้อมูลที่มีอคติหรือความลำเอียง หรือการนำข้อความ เอกสาร ภาพ หรือ วิดีโอ มาใช้โดยไม่อ้างอิงแหล่งที่มา

นอกจากนี้ นักวิชาการต่างประเทศได้ให้แนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ดังนี้
คอมเมอร์ (Kommers, 2011) กล่าวถึง สื่อสังคมออนไลน์ในการนำมาใช้กับการเรียนการสอน ดังนี้

1. สื่อสังคมออนไลน์ เป็นสื่อที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำให้ผู้เรียนมีอิสระในการเรียนรู้มากยิ่งขึ้น ซึ่งการนำเอาสื่อประเภทเหล่านี้เข้ามาใช้ใน โรงเรียน จะสนองต่อจุดประสงค์และเป้าหมายที่เกิดขึ้นกับผู้เรียนได้

2. การนำเอาสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในโรงเรียน ยังเป็นการจำกัดช่องทาง และมีความเหมาะสมสำหรับผู้เรียนที่จะสามารถพัฒนารูปแบบการสื่อสารได้ด้วยตนเอง โดยเฉพาะการสื่อสารจากการใช้เว็บไซต์

แวร์ิกเนอร์ (Wagner, 2011) ได้ให้แนวคิดเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียนรู้ประเภทเพชบุ๊ก และ ทวิตเตอร์ ซึ่งเป็นสื่อกระแสหลักที่กำลังเป็นที่นิยมกันอย่างกว้างขวาง

แนวคิด 5 ประการสำหรับเพชบุ๊ก เพื่อการเรียนการสอน

1. ใช้ เพชบุ๊ก เหมือนหนึ่งเป็นการสร้างระบบบริหารจัดการความรู้
2. ใช้ เพชบุ๊ก เพื่อเป็นแหล่งสำหรับการสืบค้นอ้างอิง
3. ใช้ในการสื่อสารข้อความภายหลังการสอนหรือจบบทเรียนในชั้นเรียน
4. ใช้สำหรับการประกาศหรือประชาสัมพันธ์
5. ใช้ในการอภิปรายกลุ่มเชิงสร้างสรรค์

แนวคิด 5 ประการสำหรับทวิตเตอร์เพื่อการเรียนการสอน

1. ทวิตเตอร์ เป็นสื่อสร้างองค์ความรู้ต่างๆ ของการเรียนรู้ในประเด็นที่สนใจ
สำหรับผู้เรียน

2. ใช้ ทวิตเตอร์ ในการถามตอบข้อสงสัยสั้นๆ หรือซักถามประเด็นปัญหาที่
ผู้เรียนสนใจ

3. เป็นแนวทางในการเสริมสร้างมโนทัศน์ โดยใช้ ทวิตเตอร์ เป็นตัวเชื่อมโยง
แนวคิดที่นำเสนอของผู้เรียน-ผู้สอน

4. เป็นสื่อเชื่อมโยงด้านเวลา
5. เป็นสื่อที่ช่วยกำหนดปฏิทินหรือตารางการเรียนรู้ โดยผู้เรียนสามารถจัดการ
และเก็บรวบรวมองค์ความรู้จากการใช้ ทวิตเตอร์ ได้อย่างเป็นระบบต่อเนื่อง

คอมเมอร์ (Kommers, 2011) ได้กล่าวถึง สื่อสังคมออนไลน์ไว้ว่า เป็นสื่อสร้างปฏิสัมพันธ์เชิงสังคม เป็นสื่อแห่งสังคมเครือข่าย และเป็นสื่อการสร้างสัมพันธ์ภาพข้ามมิติ โดยมีแนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนมีดังนี้

1. การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน ผู้เรียนกับผู้เรียน โดยผู้ใช้สร้างโปรไฟล์ของตนเอง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน เช่น เฟซบุ๊ก
2. การเผยแพร่ความรู้ความเชี่ยวชาญ ซึ่งจะอยู่ในลักษณะของเว็บบล็อกต่างๆ
3. การเผยแพร่ข้อความสั้น เช่น ทวิตเตอร์
4. การเพิ่มเติมข้อมูลความรู้ต่างๆ เช่น เว็บ วิกีพีเดีย เป็นต้น
5. การเผยแพร่เนื้อหาเฉพาะ การเผยแพร่ภาพ เสียง วิดีโอ เช่น เว็บ ยูทูป ฯลฯ

การปฏิสัมพันธ์โดยผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในกลุ่มเรียน เพื่อให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนด้วยการให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนรู้ประเภทต่างๆ

ส่วนหน่วยงานได้ให้แนวทางการนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการเรียนการสอน ว่า

สำนักเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอน (2552) ดำเนินการจัดอบรมเพื่อกระตุ้นให้ครูไทย พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการจัดการเรียนรู้ โดยเล็งเห็นความสำคัญในการส่งเสริมและผลักดันให้ครูสามารถนำเครื่องมือออนไลน์ที่มีอยู่บนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมาใช้ในการจัดการเรียนรู้ ให้เกิดเป็นเครือข่ายและเกิดความร่วมมือกันระหว่างผู้สอนกับผู้สอน ผู้สอนกับผู้เรียน และผู้เรียนกับผู้เรียนด้วยกัน โดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องเวลา และสถานที่ ก่อให้เกิดการเรียนรู้แบบไม่มีที่สิ้นสุด

โดยสรุป แนวทางการนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการเรียนการสอนมีดังนี้ (1) เป็นสื่อที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำให้ผู้เรียนมีอิสระในการเรียนรู้มากขึ้น (2) เป็นการกำหนดช่องทางและมีความเหมาะสมกับผู้เรียนให้สามารถพัฒนารูปแบบการสื่อสารได้ด้วยตนเอง (3) เป็นช่องทางในการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา และระหว่างนักศึกษากับนักศึกษา และ (4) มีการโต้ตอบและให้แรงเสริมกับการกระทำของผู้เรียน ทำให้ผู้เรียนมีแรงจูงใจในการเรียนได้

2.2 การประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียนการสอน

นักการศึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ กล่าวถึง การนำสื่อสังคมออนไลน์มาประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอน ดังนี้

กอบวิทย์ พิริยะวัฒน์ (2554) การนำสื่อสังคมออนไลน์มาประยุกต์ใช้ในการเรียน การสอน โดยการใช้ด้านปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้สอนและผู้เรียน ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน การเผยแพร่ความรู้ความเชี่ยวชาญ การเพิ่มเติมข้อมูลความรู้ ต่างๆ การปฏิสัมพันธ์โดยการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ คือ สื่อที่ผู้สอนและผู้เรียนสามารถ ติดต่อสื่อสารระหว่างกัน มีปฏิสัมพันธ์กันสามารถใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์เพิ่มเติมจาก การเรียนการสอน การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในกลุ่มเรียน ด้วยการให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม ในกิจกรรมการเรียนรู้ประเภทต่างๆ ลักษณะของปฏิสัมพันธ์มี 2 แบบ คือ

1. การปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน ได้แก่ ผู้สอนพูดติดต่อกับผู้เรียนหรือ ใช้ตำราหรืออุปกรณ์การสอน เครื่องมือ หรือวิธีการให้ทำงานหรือการทำกิจกรรมต่างๆ
 2. การปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน ได้แก่ การที่ผู้เรียนมีการโต้ตอบและ ติดต่อกับสื่อสาร แลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกัน ทำให้ผู้เรียนเกิดแรงจูงใจในการเรียน
- นอกจากนี้ หน่วยงานที่ให้แนวทางการประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียน การสอน ไว้ดังนี้

กระทรวงศึกษาธิการ มอบหมายให้สำนักเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอน ดำเนินการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการใช้ สื่อสังคมออนไลน์ ในการจัดการเรียนรู้โดยเห็น ความสำคัญในการส่งเสริมและผลักดันให้ผู้สอนสามารถนำเครื่องมือออนไลน์ที่มีอยู่บนระบบ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตมาใช้ในการจัดการเรียนรู้ ให้เกิดเป็นเครือข่ายและเกิดความร่วมมือกัน ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน และระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียนด้วยกัน โดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องเวลา และ สถานที่ ก่อให้เกิดการเรียนรู้แบบไม่มีที่สิ้นสุด (สำนักเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอน, 2552)

สำนักเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอน (2552) แนะนำเครื่องมือที่ให้ผู้สอนนำไป ปรับใช้ได้แก่

1. เฟซบุ๊ก คือ บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์สามารถใช้สร้างข้อมูลส่วนตัว เพิ่มรายชื่อเพื่อน แลกเปลี่ยนข้อความ ติดต่อสื่อสาร ตั้งประเด็นถามตอบ โพสต์รูปภาพ โพสต์คลิป วิดีโอ เขียนบทความหรือบล็อก สนทนาโต้ตอบทันที มีซอฟต์แวร์ประยุกต์ใช้ หรือแอปพลิเคชัน เพื่อการศึกษาจำนวนมากที่จะช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้สอนในการเตรียมเนื้อหาการสอน และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ใหม่ๆ และยังมีแอปพลิเคชันที่จะช่วยอำนวยความสะดวกในการเรียน และแบ่งปันเรื่องราวที่เป็นประโยชน์ในการเรียนรู้สำหรับผู้เรียน
2. ทวิตเตอร์ คือเว็บไซต์ที่ให้บริการผู้ใช้ส่งข้อความของตนเองให้ผู้อื่นที่ติดตาม ทวิตเตอร์ของผู้เขียนอยู่นั้นสามารถอ่านได้ และผู้เขียนเองก็สามารถอ่านข้อความของเพื่อน หรือคนที่กำลังติดตามผู้เขียนอยู่ได้ โดยสามารถใช้ได้ทั้งจากคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลหรือจาก

โทรศัพท์มือถือ นอกจากนี้ เดวิส (Davis,2008) กล่าวว่า ทวิตเตอร์สามารถนำมาใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการเรียนการสอน สามารถใช้ได้ทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียนเพื่อการสื่อสารถึงกิจกรรมการเรียนการสอน เป็นเครื่องมือสำหรับการระดมความคิดเห็นและการสื่อสาร เป็นช่องทางสำหรับการรับฟังความคิดเห็น เป็นเครื่องมือร่วมกันระหว่างเรียน เป็นเครื่องมือสำหรับสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยี เป็นเครื่องมือการค้นพบแหล่งความรู้ใหม่

3. ยูทูป คือเว็บไซต์ที่มีลักษณะเปิดให้ใครก็ได้นำคลิปวิดีโอที่ตนมีอยู่ไปฝากไว้จะมีข้อมูลเนื้อหา รวมถึงคลิปภาพยนตร์สั้นๆ และคลิปที่มาจากรายการโทรทัศน์ มิวสิควิดีโอ การนำยูทูป มาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน โดยการใช้เป็นสื่อประกอบการเรียนการสอน เช่น สาธิตการทำอาหาร สอนภาษาอังกฤษ เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้เรียน สร้างกลุ่มของผู้เรียนแต่ละกลุ่ม ใช้เผยแพร่ผลงานของผู้เรียน ใช้เป็นแหล่งสืบค้นข้อมูล ความรู้ ข่าวสาร เพิ่มเติมจากห้องเรียน

4. ไลน์ เป็น โปรแกรมพูดคุยที่สามารถใช้งานได้ทั้งโทรศัพท์มือถือที่มีระบบปฏิบัติการ IOS Android Windows Phone คอมพิวเตอร์ PC และ Mac ด้วยคุณสมบัติที่มีลูกเล่นมากมาย สามารถพูดคุย ส่งรูป ส่งไอคอน ส่งสติ๊กเกอร์ ตั้งค่าการคุยเป็นกลุ่ม

5. กูเกิล ไดรฟ์ เป็นบริการจาก กูเกิล ที่สามารถนำไฟล์ต่างๆ ไปฝากไว้กับ กูเกิล ซึ่งทำให้สามารถใช้ไฟล์เหล่านั้นที่ไหนก็ได้ที่มีอินเทอร์เน็ต ไม่เพียงแต่ฝากไฟล์ได้เท่านั้นยังสามารถ แบ่งปันไฟล์กับคนที่ต้องการ และสามารถแก้ไขร่วมกันได้จากอุปกรณ์ทุกประเภท

6. เวิร์ดเพรส เป็น โปรแกรมสำเร็จรูปที่มีไว้เพื่อสร้างและจัดการเนื้อหาบนอินเทอร์เน็ต

7. สไลด์แชร์ เป็นบริการบนอินเทอร์เน็ตที่อนุญาตให้ผู้ที่สนใจทุกคนสมัครสมาชิกแล้วนำแฟ้มเอกสารในรูปแบบไฟล์ pdf, ppt, pps, pptx, ppsx, pot, potx (Powerpoint), doc, docx, rtf, xls(MSOffice) เป็นต้น นำไปแชร์ให้ผู้ใช้หรือผู้เข้าชมสามารถดาวน์โหลดหรือศึกษาต่อได้

8. อินสตาแกรม คือ แอปพลิเคชันถ่ายภาพและแต่งภาพบนสมาร์ตโฟน ที่มาพร้อมกับลูกเล่นการแต่งเติมสีสันให้กับรูปภาพด้วย ฟิลเตอร์ ต่าง ๆ ที่สามารถเลือกปรับภาพได้หลากหลายและสวยงาม และในตัว อินสตาแกรม เป็นสังคมออนไลน์การแบ่งปันภาพถ่าย และเลือกติดตามชมรูปภาพ ความเคลื่อนไหวการใช้งานของเพื่อนๆ ได้

สำนักเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอน กระทรวงศึกษาธิการ (2553) กล่าวว่า เครื่องมือออนไลน์ที่มีอยู่หลากหลายบนอินเทอร์เน็ตนั้นมีประสิทธิภาพสำหรับการใช้งานที่แตกต่างกัน โดยนับวันจะพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว การนำสื่อสังคมออนไลน์

มาเป็นเครื่องมือในการมาสร้างให้เกิดเป็นแหล่งการเรียนรู้เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับนักเรียนนั้น ต้องประยุกต์ใช้กับกระบวนการเรียนการสอนอย่างเป็นรูปธรรมและอย่างยั่งยืน

การประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียนการสอน นักการศึกษาไทยได้กล่าวไว้ ดังนี้

ปิยะพงษ์ ป็องภัย (2552) กล่าวว่า สื่อสังคมออนไลน์เป็นช่องทางหนึ่งที่สามารถนำมาปรับใช้ในวงการศึกษาเพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา และ ระหว่าง นักศึกษากับนักศึกษา ช่องทางหนึ่งในการกระจายองค์ความรู้ และยังเป็น การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีกับสถาบัน

วิจิต เทพประสิทธิ์ (2553) กล่าวว่า การปฏิสัมพันธ์ในการเรียนรู้จะเกิดขึ้นได้ต้องอาศัยกิจกรรมการเรียนรู้เป็นตัวนำ ความสำคัญของการเรียนรู้ที่มีความหมายจึงมาจากส่วนหนึ่งคือ การมีปฏิสัมพันธ์ของผู้เรียน

มานะ ตริรยาภิวัฒน์ (2554) กล่าวว่า สื่อดิจิทัลที่เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติการทางสังคม ทั้งการสื่อสารปฏิสัมพันธ์ แบ่งปัน แลกเปลี่ยนข้อมูล ภาพ เสียงระหว่างกัน โดยเน้น การมีส่วนร่วมในการผลิตเนื้อหาจากผู้บริโภคหรือผู้รับสาร

ศรัศคี จามรมาน (2554) กล่าวว่า สื่อสังคมได้เข้าไปมีความสำคัญเพิ่มมากขึ้นในงานสอนและงานวิจัยในสถานศึกษา มีผู้บริหารการศึกษาและนักวิชาการมากมาย นำสื่อสังคมเข้าไปมีส่วนร่วมในด้านการเรียนการสอนและงานวิจัย อย่างเช่น ทวิตเตอร์ ก็เป็นเครือข่ายสังคมที่มีผู้บริหารการศึกษาจำนวนไม่น้อยที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลาย

นอกจากนี้ นักวิชาการต่างประเทศ ได้กล่าวถึงการประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียนการสอนไว้ ดังนี้

คอมเมอร์ (Kommers, 2011) กล่าวว่า สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก วิทิตเตอร์ ไลน์ เป็นสื่อที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำให้ผู้เรียนมีอิสระในการเรียนรู้มากยิ่งขึ้น ซึ่งการนำเอาสื่อประเภทเหล่านี้เข้ามาใช้ในสถานศึกษา จะสนองต่อจุดประสงค์สำคัญและเป้าหมายที่เกิดขึ้นกับผู้เรียนได้ การนำเอาสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในสถานศึกษา ยังเป็นการจำกัดช่องทาง และมีความเหมาะสมสำหรับผู้เรียน ที่จะสามารถพัฒนารูปแบบการสื่อสารได้ด้วยตนเอง โดยเฉพาะ การสื่อสารจากการใช้เว็บไซต์ และยังเป็นระบบการสอนที่เหมาะสมกับผู้เรียน ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์ ที่นำมาใช้ในวงการศึกษาหรือการเรียนการสอน

พัวร์ (Poore, 2013, p. 40) ได้จัดจำแนกกลุ่มของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีอิทธิพลค่อนข้างสูงเป็นที่นิยมต่อการนำมาใช้ในการเรียนการสอน ประกอบด้วย Blogs, Wikis, Social Networking และ Podcasting เป็นสื่อที่กำลังมีบทบาทสำคัญต่อผู้ใช้ในการสื่อสารและนำมาใช้ในการศึกษา

การนำสื่อสังคมออนไลน์มาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน ด้านใช้ในการเป็นแหล่งการเรียนรู้ ซึ่งมีเว็บไซต์ที่เกี่ยวกับการแบ่งปันเป็นสื่อทางออนไลน์ เป็นเว็บไซต์ที่ให้ผู้ใช้งานสามารถทำการอัปโหลด ไฟล์สื่อผสม ขึ้นสู่เว็บไซต์ เพื่อแบ่งปันข้อมูลแก่ผู้ใช้ทั่วไปซึ่งในปัจจุบันได้รับความนิยมมาก เพราะด้วยความที่เป็นสื่อผสมไม่ว่าจะเป็น รูป สไลด์ หรือวิดีโอรวมทั้งการใช้งานง่ายของกล้องดิจิทัล และกล้องวิดีโอ ซึ่งเป็นเครื่องมือในการนำมาสู่การได้ไฟล์สื่อผสมแบบต่างๆ เว็บไซต์ประเภทนี้คือ ยูทูป

โดยสรุป การประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียนการสอน มีลักษณะการนำไปใช้ในด้าน (1) การปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน (2) การเผยแพร่ความรู้ของผู้สอน (3) เป็นแหล่งการเรียนรู้ และ (4) เป็นการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลการเรียนรู้

2.3 ประโยชน์ของการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียนการสอน

นักการศึกษาไทยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ได้กล่าวถึงประโยชน์ของการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียนการสอน ไว้ดังนี้

สุรศักดิ์ ปาเฮ (2554, น. 6-9) กล่าวว่า ประโยชน์ของสื่อสังคมออนไลน์ในการเรียนการสอนช่วยเสริมสร้างสติปัญญาความรู้ ช่วยเสริมสร้างสมรรถนะเชิงจิตวิเคราะห์ ช่วยเสริมสร้างสมรรถนะของควมมีเหตุผล พัฒนาสมรรถนะทางการเรียนที่มีอยู่เดิมให้สูงขึ้น เสริมสร้างสมรรถนะในด้านทักษะหรือการมองเห็น เพื่อการศึกษาการเรียนรู้ ประโยชน์ด้านการสื่อสาร เสริมสร้าง

สฤณี อาชวานันทกุล (2553, น. 33-36) กล่าวว่า การใช้สื่อสังคมออนไลน์สามารถช่วยลดความเกลียดชังในสังคมและเสริมความเข้าใจระหว่างกันได้ เช่น ควรหลีกเลี่ยงการเหยียดหยัน ถากถาง เหน็บแนมหรือพูดเรื่องส่วนตัวมาโจมตีกัน ควรหลีกเลี่ยงการเขียนข่าวลือที่ยืนยันไม่ได้ว่าจริงหรือเท็จ ควรเปิดรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่างเพื่อไม่คว่นตัดสินใจ

นอกจากนี้ นักวิชาการต่างประเทศ ได้กล่าวถึงการประโยชน์ของสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อการเรียนการสอน ไว้ดังนี้

พัวร์ (Poore, 2013, pp. 6-9) กล่าวถึง คุณประโยชน์ของสื่อสังคมออนไลน์ที่ต่อการเรียนการสอน ดังนี้

ประโยชน์ของสื่อสังคมออนไลน์ด้านการเสริมสร้างสติปัญญาความรู้

1. ช่วยเสริมสร้างสมรรถนะเชิงคิดวิเคราะห์ การตีความหมาย การสังเคราะห์และการวิจารณ์อย่างสร้างสรรค์

2. ช่วยเสริมสร้างสมรรถนะของควมมีเหตุมีผล การประเมินผลและตรวจสอบ

3. ช่วยเสริมสร้างและพัฒนาสมรรถนะทางการเรียนที่มีอยู่เดิมให้สูงขึ้น

4. ช่วยเสริมสร้างสมรรถนะด้านทักษะหรือการมองเห็น

5. ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของความเป็นสื่อเพื่อการเรียนรู้

6. ช่วยเสริมสร้างสมรรถนะด้านการใช้ประโยชน์ใช้สอย

ประโยชน์ด้านกระบวนการสื่อสาร การมีส่วนร่วม รวมทั้งการสร้างสังคมประภิต

1. ด้านประสิทธิภาพกระบวนการสื่อสาร

2. สร้างประสิทธิภาพของการทำงานแบบมีส่วนร่วม

3. การสร้างชุมชนของการมีส่วนร่วม

4. การสร้างสังคมของการมีส่วนร่วมในกลุ่มผู้ฟัง

5. เกิดพฤติกรรมการเรียนรู้ที่เหมาะสมในการเรียนแบบออนไลน์

6. เกิดการเรียนรู้แบบช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

7. เกิดโลกทัศน์หรือมุมมองที่กว้างไกลของผู้เรียน

ประโยชน์ในการเสริมสร้างแรงจูงใจ

1. ด้านการควบคุมตนเอง

2. เกิดความมานะพยายามในการเรียนรู้

3. เกิดเป็นเสียงสะท้อนจากกลุ่มชนกลุ่มใหญ่

4. เกิดความคิดสร้างสรรค์

ประโยชน์ในด้านการบริหารจัดการ

1. เป็นการสร้างระบบการสะท้อนผลย้อนกลับที่ง่าย

2. เป็นการสร้างช่องทางหรือสร้างทางเลือกในการสร้างการเรียนรู้

3. การเข้าถึงแหล่งข้อมูลโดยไม่ต้องพึ่งพาการเรียนในชั้นเรียนปกติ

4. ช่วยสร้างระบบการสื่อสารกับกลุ่มผู้ปกครองนักเรียน

5. เกิดความง่ายและสะดวกในการทำงานของผู้เรียน

6. เกิดการสร้างเครือข่ายหรือองค์การทางการสังคมที่กว้างใหญ่

ฮัทธอร์น (Hartshorne, 2008) กล่าวว่า ประโยชน์ของการนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการเรียนการสอน เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนให้กับอาจารย์ผู้สอนใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการให้ข้อมูล ข่าวสาร และตอบข้อคำถามกับนักศึกษาได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ผู้สอนสามารถสอดแทรกเนื้อหาแนวคิดที่ต้องการเน้นให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมผ่านทางเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ อาจารย์ผู้สอนสามารถติดต่อสื่อสารกับนักศึกษาได้บ่อยขึ้นและเป็นการเชื่อมโยงกับนักศึกษาภายนอกห้องเรียน ทำให้ช่วยลดช่องว่างระหว่างอาจารย์กับนักศึกษาในกระบวนการเรียนการสอนให้น้อยลง

โดยสรุป ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียนการสอน เพื่อช่วยเสริมสร้างและพัฒนาสมรรถนะการเรียนรู้ที่มีอยู่เดิมให้สูงขึ้น ช่วยด้านกระบวนการสื่อสารของผู้สอนกับผู้เรียน ผู้เรียนกับผู้เรียน และใช้ในการเป็นแหล่งการเรียนรู้

2.4 ปัญหาที่พบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียนการสอน

นักการศึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ ได้กล่าวถึงปัญหาและอุปสรรคในการนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการเรียนการสอน ดังนี้

จุฑามาศ สนทนก (2555) กล่าวถึง ปัญหาจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียนการสอน มีดังนี้

1. ความไม่มั่นใจในความเสถียรและความคงอยู่ของเว็บ เพราะส่วนใหญ่เป็นเว็บไซต์ที่เปิดให้บริการโดยไม่มีค่าใช้จ่าย
2. การเชื่อมโยงระหว่างระบบและข้อมูลผู้ใช้เพื่อการทำงานร่วมกันในสถานศึกษาหากไม่มีการควบคุม ผู้ใช้ที่อาจขาดความระมัดระวังในการใช้งาน
3. ความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล หากไม่มีการป้องกันที่ดี อาจมีผู้ไม่ประสงค์ดีนำไปใช้ในทางที่ผิด
4. อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องมีราคาสูง หากองค์กรนั้นไม่มีงบประมาณสนับสนุนเพียงพอจะทำให้ใช้อุปกรณ์นั้นได้ไม่คุ้มค่า
5. การขาดการคัดกรองในการสืบค้นข้อมูล และการรับข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง ก่อให้เกิดการขาดวิจารณญาณในการนำเสนอข้อมูล รวมทั้งทำให้เนื้อหาที่นำเสนอผิดพลาดได้

นอกจากนี้ แสงเดือน ผ่องพุด (2556, น. 10) กล่าวว่า ปัญหาจากการนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการเรียนการสอน ก่อให้เกิดผลกระทบด้านความคิด อารมณ์ ความรู้สึกของสมาชิก หรือผู้รับสื่อสังคมออนไลน์ และไม่สามารถควบคุมได้ กรณีที่เผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ การควบคุมเนื้อหาสาระได้ ขณะที่การเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ผู้เผยแพร่ไม่สามารถเป็นผู้กำหนดขอบเขตความรับผิดชอบได้เอง แต่ผู้ให้บริการสื่อสังคมออนไลน์จะเป็นผู้กำหนด

ขอบเขตความรับผิดชอบ ผู้ใช้ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงข้อมูลได้ มีทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

โดยสรุป ปัญหาที่พบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียนในการสอน คือ (1) ความไม่เสถียรของเครือข่าย (2) การเชื่อมโยงระหว่างระบบและข้อมูลผู้ใช้ในสถานศึกษา (3) ความไม่ปลอดภัยของข้อมูล และ (4) การขาดการคัดกรองข้อมูลที่ได้มาจากการสืบค้นที่ไม่ถูกต้อง

3. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้จัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ.2536 โดยเปลี่ยนจากคณะสารสนเทศ ในปี พ.ศ.2553 เป็นหน่วยงานที่จัดการสอนภายใต้การกำกับของมหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี เปิดการเรียนการสอน 3 สาขาวิชา ได้แก่ (1) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (2) สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย และ (3) สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร อัตลักษณ์ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ “โดดเด่นด้าน ICT” (Outstanding in ICT) บัณฑิตของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ต้องเป็นผู้มีความรู้และทักษะโดดเด่นด้านไอซีที มีความชำนาญในการใช้ไอซีทีประกอบวิชาชีพจนเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี เป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชน เปิดดำเนินการจากมหาวิทยาลัยศรีปทุม ที่ต้องการขยายสถานศึกษาออกมาตั้งอยู่ในแถบภาคตะวันออก เป็นวิทยาเขตในจังหวัดชลบุรี ตั้งอยู่ ถนนบางนา-ตราด ตำบลคลองตำหรุ อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี โดยดำเนินการจัดการเรียนการสอน เริ่มในปี พ.ศ.2530 ปัจจุบันเปิดสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรี และปริญญาโท

วิสัยทัศน์เป็นมหาวิทยาลัยไอซีทีแห่งภาคตะวันออก ปรัชญาของมหาวิทยาลัยศรีปทุม คือ “การศึกษาสร้างคน คนสร้างชาติ มหาวิทยาลัยชั้นนำสำหรับคนรุ่นใหม่” และ ปณิธานของมหาวิทยาลัยศรีปทุม คือ “ปัญญา เชี่ยวชาญ เบิกบาน คุณธรรม” มหาวิทยาลัยได้มีการใช้สื่อใหม่ๆ อย่างเครือข่ายสังคมออนไลน์ เข้ามาเป็นเครื่องมือสำคัญในการสื่อสาร กับกลุ่มเป้าหมาย โดยมหาวิทยาลัยศรีปทุม ได้แจก Netbook ให้นักศึกษาใหม่ทุกคน เพื่อสื่อให้เห็นถึงการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีเทคโนโลยีล้ำสมัยในการเรียนการสอน ได้จัดหาอุปกรณ์ สื่อการเรียนรู้ ทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน

การใช้สื่อสังคมออนไลน์ ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี ประกอบด้วย (1) ใช้เพื่อการสื่อสารในการปฏิบัติงานระหว่างบุคลากร ได้แก่ การสื่อสารระหว่างผู้บริหารกับคณาจารย์ ผู้บริหารกับผู้บริหาร ผู้บริหารกับผู้ปฏิบัติงานในสำนักงาน ระหว่างผู้ปฏิบัติงานกับผู้ปฏิบัติงานในระดับเดียวกัน (2) ใช้เพื่อการเรียนการสอนของคณาจารย์กับนักศึกษา ในการสื่อสารเกี่ยวกับการเรียนการสอน การส่งงาน การมอบหมายการบ้าน การแลกเปลี่ยนความคิด การให้คำปรึกษาโครงการ การประกาศ และ (3) ใช้เพื่อเป็นแหล่งการเรียนรู้ การค้นคว้า ในงานวิจัยและพัฒนา สำหรับบุคลากรและนักศึกษา

4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

4.1 งานวิจัยในประเทศ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียน มีจำนวน 9 เรื่อง ระหว่างปี พ.ศ. 2553-พ.ศ.2556

ขวัญวิทย์ ตาน้อย (2553) ได้ทำการวิจัยเรื่องพฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลการวิจัยพบว่า จุดประสงค์ในการเข้าใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อความเชื่อถือ ความมั่นใจ ความมั่นคง และสถานการและด้านเพื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์ จุดประสงค์การเข้าใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์พบว่า ส่วนใหญ่เป็นสมาชิกเฟซบุ๊กใช้บริการ 7 วันต่อสัปดาห์

เขมิกา กลิ่นเกสร (2553) ได้ทำการวิจัยเรื่องพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา ของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต ส่วนใหญ่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา ตั้งแต่เวลา 18.00-06.00 น. และใช้ที่หอพัก หรือบ้านพักมากที่สุด

มณูญ ศรีวิรัตน์ (2553) ได้ทำการวิจัยเรื่องผลการประยุกต์ใช้เครือข่ายสังคมคอมพิวเตอร์เพื่อการเรียนการสอน มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ผลการวิจัยพบว่าเครือข่ายสังคมคอมพิวเตอร์สามารถพัฒนาการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้สอนและผู้เรียนได้ดี โดยใช้ระบบอินเทอร์เน็ตและบริการบนอินเทอร์เน็ตเป็นตัวช่วย ทำให้ผู้สอนสามารถให้ข้อมูล ให้คำปรึกษาและติดตามการส่งงานของผู้เรียนได้ อีกทั้งผู้เรียนสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้สอนได้ซึ่งเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัย

เกศริน แสงจันทร์เรือง (2554) ได้ทำการวิจัยเรื่องการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการเรียนรู้ทางสังคมการใช้เฟซบุ๊กของนักศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 โดยลักษณะการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ มีการใช้งานไม่เกิน 4 ครั้ง/วัน ผู้ตอบแบบสอบถามค่อนข้างจะมีความถี่ ในการเข้าใช้งานบ่อยครั้ง แสดงให้เห็นว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์ ได้เข้ามามีบทบาทต่อชีวิตของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นการเข้าใช้งาน เพื่อความเป็นส่วนตัว การรักษาความสัมพันธ์กับเพื่อน การสร้างความสัมพันธ์ใหม่ๆ หรือแม้กระทั่งการในมุมการศึกษา

ทรงพล เหล่าเทิดพงษ์ วาทิต มุลมาวัน และเฉลิมพล มหากันธา (2554) ได้ทำการวิจัยเรื่อง 1 วันกับพฤติกรรมการใช้สื่อโซเชียลมีเดีย นักศึกษานิติศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ผลการวิจัยพบว่า ส่วนใหญ่ใช้เฟซบุ๊กในการสื่อสารกับเพื่อนมากที่สุดเพื่อตอบสนองความต้องการด้านต่างๆ

ปณิธา วรณพิรุณ และวีระ สุภะ (2555) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การเรียนรู้ร่วมกันผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยโครงการนิเทศศาสตร์ สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ผลการวิจัยพบว่า ผู้เรียนสามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ได้อย่างรวดเร็วก่อให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ ผู้เรียนเปลี่ยนบทบาทจากผู้เรียนที่รับการถ่ายทอดความรู้ จากผู้สอน เป็นผู้เรียนที่มีความกระตือรือร้นในการเรียนรู้โดยผู้เรียนเป็นผู้คิดตัดสินใจเลือกเนื้อหาในการเรียน การจัดลำดับการเรียนรู้ การควบคุมเส้นทางการเรียนและการนำเสนอผลงาน ปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน จึงจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการให้ทันสมัยและสอดคล้องกับสภาพการเรียนรู้ของผู้เรียน โดยการประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์เช่น เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ ยูทูป เป็น การเพิ่มช่องทางการสื่อสารและสร้างปฏิสัมพันธ์ในการเรียน ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน และระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน

กฤษณ์ ชัยวัฒน์คุปต์ (2556) ได้ทำการวิจัยเรื่องการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียนการสอนของนักศึกษารายวิชาต่างๆ ที่สอนโดยอาจารย์กฤษณ์ ชัยวัฒน์คุปต์ ในภาคเรียนที่ 2/2556 ผลการวิจัยพบว่า กูเกิล เป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้มากที่สุด โดยมีวัตถุประสงค์การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อค้นหาข้อมูลมากที่สุด และมีระยะเวลาการใช้เฉลี่ยน้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อวัน

จิรภัทร เริ่มศรี (2556) ได้ทำการวิจัยเรื่องการใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร มีการใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่บ้านหรือหอพัก ใช้งาน 4 ชั่วโมงขึ้นไปต่อวัน ในช่วงเวลา 16.01-22.00 น.โดยมีการใช้มากกว่า

6 ครั้งต่อสัปดาห์ และเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเลือกใช้งาน คือ เฟซบุ๊ก

บุษรา ประกอบธรรม (2554) ได้ทำการวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยกรุงเทพ ผลวิจัยพบว่า สถาบันการศึกษาสามารถนำเครือข่ายสังคมออนไลน์ไปใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ได้สะดวก รวดเร็ว นอกจากนี้อาจารย์ผู้สอนจะสามารถใช้เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับนักศึกษาได้ง่ายขึ้น

โดยสรุป จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ ได้องค์ความรู้ (1) นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา ตั้งแต่เวลา 18.00-06.00 น. และใช้ที่หอพัก หรือบ้านพักมากที่สุด (2) สื่อสังคมออนไลน์สามารถพัฒนาการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้สอนและผู้เรียนได้ดี ผู้เรียนสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้สอนได้ (3) นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้เฟซบุ๊กในการสื่อสารกับเพื่อนมาก เพื่อตอบสนองความต้องการด้านต่างๆ (4) ผู้เรียนสามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ได้อย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ (5) เป็นการเพิ่มช่องทางการสื่อสารและสร้างปฏิสัมพันธ์ในการเรียนรู้ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน และระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน (6) วัตถุประสงค์การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อค้นหาข้อมูลมากที่สุด และมีระยะเวลาการใช้ 1 ชั่วโมงต่อวัน และ (7) สถาบันการศึกษาสามารถนำเครือข่ายสังคมออนไลน์ไปใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ได้สะดวก รวดเร็ว

4.2 งานวิจัยต่างประเทศ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ มีจำนวน 4 เรื่อง ระหว่างปี พ.ศ. 2550-พ.ศ.2556

ฟิริช (Filiz Tiryakioglu) ศึกษาเกี่ยวกับการใช้ เฟซบุ๊ก ในการจัดการศึกษาและการเรียนการสอนของบรรดาคณาจารย์ในมหาวิทยาลัย คณะเทคโนโลยีการสื่อสาร Anadolu University ประเทศตุรกี สรุปไว้ดังนี้

1. พฤติกรรมการใช้ เฟซบุ๊ก ของบรรดาคณาจารย์ พบว่าร้อยละ 74 มีโปรแกรมเฟซบุ๊ก ของตนเอง ร้อยละ 66 คิดว่า เฟซบุ๊ก จะมีคุณประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์ ร้อยละ 56 ใช้เฟซบุ๊ก เป็นประจำทุกวัน และร้อยละ 74 จะใช้เวลาโดยประมาณครึ่งชั่วโมงหรือน้อยกว่านั้นสำหรับการเล่น เฟซบุ๊ก

2. การปรับประยุกต์ใช้ เฟซบุ๊ก ของคณาจารย์ พบว่าร้อยละ 56 สามารถใช้ในการติดต่อสื่อสารกับคนอื่นๆ ได้ภายในระยะเวลาอันรวดเร็ว ร้อยละ 58 คิดว่า เฟซบุ๊ก เป็นเครื่องมือที่มีคุณประโยชน์ ร้อยละ 52 พบว่าเป็นการใช้ที่ง่ายและสะดวก ร้อยละ 60 กล่าวว่าสามารถใช้ในการเข้าถึงข้อมูล ได้ทั่วทุกแห่งจากศักยภาพของสื่ออินเทอร์เน็ต และร้อยละ 56 กล่าวว่าใช้ เฟซบุ๊ก ในการค้นหาสิ่งที่ตนเองสนใจและต้องการ

3. ความมุ่งหวังจากการใช้ เฟซบุ๊ก พบว่าร้อยละ 32.7 ใช้เพื่อต้องการรู้จักเพื่อนที่อาวุโสกว่า ร้อยละ 61.2 ใช้เพื่อการสื่อสารกับเพื่อนๆ ร้อยละ 34.7 ใช้เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศและแหล่งข้อมูลกับเพื่อนๆ ด้วยกัน ร้อยละ 38.8 ใช้เพื่อการพัฒนาวิถีดำเนินชีวิตในแต่ละวันให้ดีขึ้น และร้อยละ 26.5 ใช้เพื่อการติดตามความเคลื่อนไหวของงานที่รับผิดชอบ

4. การใช้ เฟซบุ๊ก เพื่อจุดประสงค์ทางการศึกษา พบว่าร้อยละ 68.8 เฟซบุ๊กช่วยสร้างสัมพันธภาพของกลุ่มได้ดียิ่งขึ้น ร้อยละ 63.3 กล่าวว่า เฟซบุ๊กช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของการสื่อสารระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน ร้อยละ 61.2 กล่าวว่า เฟซบุ๊ก เป็นสื่อช่วยในการประชาสัมพันธ์ระหว่างชั้นเรียนหรือระหว่างโรงเรียน ร้อยละ 58.3 กล่าวว่า เฟซบุ๊ก ช่วยในการจัดกลุ่มผู้เรียนที่มีความสนใจและต้องการในเรื่องราวที่เป็นสาระเดียวกัน

เทกินาร์สแลม (Tekinarslam, 2008) ได้ทำการวิจัยเรื่องการสำรวจการรับรู้เกี่ยวกับบล็อกของอาจารย์และนักศึกษากลุ่มตัวอย่างคืออาจารย์ และนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และ 4 ผลการวิจัยผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีความคิดเห็นเกี่ยวกับบล็อกว่าบล็อกใช้งานง่ายและเป็นเครื่องมือที่สะดวกสำหรับการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ การใช้บล็อกเป็นการพัฒนาทักษะด้านการค้นคว้าข้อมูลและทักษะในการเขียนได้ ทั้งที่จำกัดให้นักศึกษาต้องใช้อินเทอร์เน็ตจากภายนอกมหาวิทยาลัยเท่านั้น อย่างไรก็ตามปัญหาเดิมที่ยังคงมีอยู่คือการทำให้นักศึกษามีการละเมิดลิขสิทธิ์และมักจะคัดลอกข้อมูลจากแหล่งข้อมูลออนไลน์ลงในบล็อกของตนเอง

เซอร์ฮาต บารฮาเดร์ เคิร์ต และ อซิเย เคิร์ต (Serhat Bahadir KERT, Asiye KERT, 2010) ได้ทำการวิจัยเรื่องการใช้งานของเว็บเครือข่ายสังคมเพื่อการศึกษา โดยการสำรวจข้อมูลการใช้งานเว็บเครือข่ายสังคมของนักศึกษา ผลการวิจัยพบว่านักศึกษาใช้เว็บเครือข่ายสังคม เฟซบุ๊ก ใช้งานเว็บเครือข่ายสังคมจากบ้าน ใช้เว็บเครือข่ายสังคมในการติดต่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเพื่อน ใช้เว็บเครือข่ายสังคมในการแชร์ข้อมูล รูปภาพ วิดีโอ และ ใช้เว็บเครือข่ายสังคมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเพื่อนในกลุ่มย่อยๆ

มาร์เกซ (Marquez .R., 2011) ได้ทำการวิจัยเรื่องและวิเคราะห์สื่อสังคมออนไลน์จำนวน 3 ชนิด ได้แก่ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ และไลน์ ผลการวิจัยพบว่า เฟซบุ๊กเป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยถูกใช้งานในการสื่อสาร พูดคุย เผยแพร่ข้อความ รูปภาพ วิดีโอ และถูกใช้ในเชิงธุรกิจมากที่สุด เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ได้เป็นอย่างดี ทวิตเตอร์ มีการใช้งานในลักษณะของบล็อกแต่มีขนาดเล็ก และถูกใช้งานในด้านการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ในเชิงธุรกิจเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาคือใช้ส่งข้อความสื่อสารระหว่างกัน และ ไลน์ เป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่ถูกใช้ในการสื่อสาร พบปะ พูดคุย

โดยสรุป ผลการวิจัยมีดังนี้ (1) การใช้เฟซบุ๊กของอาจารย์ในมหาวิทยาลัย ส่วนใหญ่ใช้เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของการสื่อสารระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน (2) เป็นสื่อช่วยในการประชาสัมพันธ์ระหว่างชั้นเรียนหรือระหว่างโรงเรียน (3) นักศึกษาใช้เว็บเครือข่ายสังคมเฟซบุ๊ก จากที่บ้าน (4) ใช้เว็บเครือข่ายสังคมในการติดต่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเพื่อน และ (5) ใช้เฟซบุ๊ก เป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนตามความคิดเห็นของนักศึกษาปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี ผู้วิจัยได้ดำเนินการใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้ ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี จำนวน 3 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวน 558 คน สาขาวิชาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย จำนวน 60 คน และสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำนวน 130 คน จำนวนทั้งสิ้น 748 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี จำนวน 3 สาขาวิชา เป็นนักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวน 165 คน สาขาวิชาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย จำนวน 18 คน และนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำนวน 39 คน รวมทั้งสิ้น จำนวน 222 คน ที่เรียนในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2557 วิธีการ ได้มาของกลุ่มตัวอย่าง โดยการสุ่มแบบหลายขั้นตอน ดังนี้

1.2.1 จำแนกนักศึกษาแต่ละสาขาวิชา และแต่ละชั้นปี ชั้นปีที่ 1 ชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 ดังตารางที่ 3.1

1.2.2 กำหนดสัดส่วนเป็นร้อยละตามจำนวนนักศึกษาแต่ละสาขาวิชา ดังตารางที่

ตารางที่ 3.1 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยจำแนกตามสัดส่วนของจำนวนนักศึกษา

กลุ่ม	สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ				รวม	สาขาวิชา เทคโนโลยีมัลติมีเดีย				รวม	สาขาวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสาร				รวม	รวม
	ปี 1	ปี 2	ปี 3	ปี 4		ปี 1	ปี 2	ปี 3	ปี 4		ปี 1	ปี 2	ปี 3	ปี 4		
	จำนวนนักศึกษา	248	176	76		58	558	0	10		14	36	60	46		
จำนวนนักศึกษา ตามสัดส่วนร้อยละ	74	52	22	17	165	0	3	4	11	18	14	19	6	0	39	222

2. เครื่องมือในการวิจัย

เครื่องมือในการวิจัยเป็นแบบสอบถามการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนตามความคิดเห็นของนักศึกษาปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี จำนวน 7 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนของนักศึกษา จำนวน 4 ข้อ

ตอนที่ 3 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการศึกษาข้อมูลการเรียน จำนวน 36 ข้อ

ตอนที่ 4 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา มีจำนวน 48 ข้อ

ตอนที่ 5 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษากับนักศึกษา มีจำนวน 37 ข้อ

ตอนที่ 6 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการเป็นแหล่งการเรียน จำนวน 30 ข้อ

ตอนที่ 7 ข้อเสนอแนะ จำนวน 5 ข้อ

ลักษณะของแบบสอบถาม ตอนที่ 1 และตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบ ตอนที่ 3 ตอนที่ 4 ตอนที่ 5 และตอนที่ 6 เป็นแบบสอบถามแบบมาตราประมาณค่า และตอนที่ 7 เป็นแบบสอบถามแบบเขียนตอบ

ขั้นตอนการสร้างแบบสอบถาม มีดังนี้

ขั้นที่ 1 ศึกษา เอกสาร ตำรา และงานวิจัย ที่เกี่ยวข้องกับสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียน และมหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

ขั้นที่ 2 กำหนดสิ่งที่ต้องประเมินหรือวัตถุประสงค์ในการประเมิน ประกอบด้วย (1) พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนของนักศึกษา (2) การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการศึกษาข้อมูลการเรียน (3) การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา (4) การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษากับนักศึกษา และ (5) การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการเป็นแหล่งเรียนรู้

ขั้นที่ 3 กำหนดรูปแบบของแบบสอบถาม ประกอบด้วย (1) แบบสอบถามแบบเลือกตอบ (2) แบบสอบถามแบบมาตราวัดประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ และ (3) แบบสอบถามแบบปลายเปิด แบบเลือกตอบ สำหรับแบบสอบถามแบบมาตราวัดประมาณค่า มีดังนี้

ระดับคะแนน

แปลความหมาย

5	มีความคิดเห็นในระดับมากที่สุด
4	มีความคิดเห็นในระดับมาก
3	มีความคิดเห็นในระดับปานกลาง
2	มีความคิดเห็นในระดับน้อย
1	มีความคิดเห็นในระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 1 และ ตอนที่ 2 ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบให้เลือกตอบ

ตอนที่ 3 ถึง ตอนที่ 6 ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ตอนที่ 7 ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบสอบถามปลายเปิดแบบเขียนตอบ
ความคิดเห็น

ขั้นที่ 4 สร้างแบบสอบถาม วัตถุประสงค์ของการสอบถามที่กำหนดไว้ในข้อ 1 มาทำ
เป็นแบบสอบถามของนักศึกษาปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
วิทยาเขตชลบุรี โดยแบ่งสอบถามออกเป็น 7 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนของนักศึกษา

ตอนที่ 3 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการศึกษาข้อมูลการเรียน

ตอนที่ 4 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการปฏิสัมพันธ์ระหว่าง
อาจารย์กับนักศึกษา

ตอนที่ 5 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการปฏิสัมพันธ์ระหว่าง
นักศึกษากับนักศึกษา

ตอนที่ 6 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการเป็นแหล่งการเรียนรู้

ตอนที่ 7 ข้อเสนอแนะ

ขั้นที่ 5 ตรวจสอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามให้ผู้ทรงคุณวุฒิ
ตรวจสอบ ประกอบด้วย (1) ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเทคโนโลยีการศึกษา จำนวน 2 คน ผู้ทรงคุณวุฒิด้าน
วัดและประเมิน จำนวน 1 คน รวมจำนวน 3 คน (รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิอยู่ในภาคผนวก) พร้อมทั้ง
แบบประเมินคุณภาพของแบบสอบถามมี 2 แบบ แบบที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น คือ (1) แบบประเมินคุณภาพ
แบบมาตราประมาณค่า และ (2) แบบประเมินคุณภาพโดยการหาค่าความสอดคล้อง (รายละเอียด
ของแบบประเมินคุณภาพอยู่ในภาคผนวก)

การประเมินคุณภาพของแบบสอบถามโดยการหาค่าความสอดคล้อง (IOC) ผู้วิจัยนำข้อมูลจากผู้ทรงคุณวุฒิประเมินหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Congruence: IOC) เกณฑ์การพิจารณาค่าความสอดคล้อง คือ

+ 1	หมายถึง	แน่ใจว่า	ข้อคำถามมีความเหมาะสม
0	หมายถึง	ไม่แน่ใจว่า	ข้อคำถามมีความเหมาะสม
- 1	หมายถึง	แน่ใจว่า	ข้อคำถามไม่มีความเหมาะสม

ผลการหาค่าความสอดคล้องของแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 0.67-1.00

ปรากฏว่า ทุกข้อคำถามผ่านเกณฑ์ที่ตั้งไว้

นอกจากนี้ ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินคุณภาพ โดยแบบประเมินคุณภาพแบบมาตรประมาณค่า 5 ระดับ คือ คุณภาพอยู่ในระดับดีมาก ดี ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยภาพรวมผู้ทรงคุณวุฒิประเมินอยู่ในระดับดี แต่ผู้ทรงคุณวุฒิมีข้อเสนอแนะให้ปรับแก้ ดังรายละเอียด ชั้นที่ 6

ชั้นที่ 6 ปรับปรุงแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ทรงคุณวุฒิได้ตรวจสอบข้อคำถามว่าตรงตามวัตถุประสงค์และภาษาที่ใช้ พบว่า ข้อคำถามมีความชัดเจนแต่ให้ปรับปรุงแบบสอบถาม ดังนี้

1. แบบสอบถาม ตอนที่ 2 ข้อคำถามที่ 1 จากเดิม โทรศัพท์เคลื่อนที่ แก้ไขเป็น สมาร์ทโฟน
2. แบบสอบถาม ตอนที่ 2 ข้อคำถามที่ 2 จากเดิม เวลาครึ่งชั่วโมง แก้ไขเป็น น้อยกว่า 1 ชั่วโมง
3. แบบสอบถาม ตอนที่ 2 ข้อคำถามที่ 3 ให้ตัดคำว่า อื่นๆ โปรดระบุ เพราะได้ กำหนดช่วงเวลาที่ชัดเจน
4. แบบสอบถาม ตอนที่ 3 ลักษณะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ให้เพิ่มคำว่า ใช้ นำหน้าทุกประโยค

นอกจากนี้ ควรปรับปรุงข้อคำถามโดยตัดภาษาที่ใช้ฟุ่มเฟือย และปรับคำที่ใช้ให้คงเหมือนกัน

ชั้นที่ 7 ทดลองใช้แบบสอบถาม โดยการนำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับนักศึกษาปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี จำนวน 12 คน สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 12 คน และ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวน 12 คน สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร จำนวน 12 คน ในแต่ละสาขาวิชาจำแนกกลุ่มทดลองตามระดับชั้นปีที่ศึกษา ชั้นปีที่ 1 จำนวน 3 คน ชั้นปีที่ 2 จำนวน 3 คน ชั้นปีที่ 3 จำนวน 3 คน ชั้นปีที่ 4 จำนวน 3 คน รวมทั้งสิ้นจำนวน 36 คน กลุ่มทดลองใช้คือนักศึกษา ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างที่ตอบ

แบบสอบถาม แต่กลุ่มทดลองใช้นี้มีคุณลักษณะเหมือนกับกลุ่มตัวอย่างทุกประการ นอกจากนี้พบทุกข้อคำถาม กลุ่มตัวอย่างเข้าใจเป็นอย่างดี แบบสอบถาม มีความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.80

ขั้นที่ 8 จัดพิมพ์แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ มีดังนี้ (รายละเอียดแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์อยู่ในภาคผนวก)

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา ประกอบด้วย เพศ อายุ สาขาวิชาที่ศึกษา หลักสูตรที่ศึกษา และ ชั้นปีที่ศึกษา จำนวน 5 ข้อคำถาม ลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบ

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ของนักศึกษา ครอบคลุมสิ่งที่สอบถาม คือ อุปกรณ์ที่ใช้กับสื่อสังคมออนไลน์ ระยะเวลาที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ ช่วงระยะเวลาที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ และสถานที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ มีจำนวน 4 ข้อคำถาม ลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบ

ตอนที่ 3 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการศึกษาข้อมูลการเรียนรู้ ครอบคลุมสิ่งที่สอบถาม ประกอบด้วย ลักษณะการใช้ ช่องทางการใช้ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้ และปัญหาที่พบจากการใช้ มีจำนวน 36 ข้อคำถาม ลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบมาตรวัดประมาณค่า 5 ระดับ

ตอนที่ 4 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา ครอบคลุมสิ่งที่สอบถาม ประกอบด้วย ลักษณะการใช้ ช่องทางที่ใช้ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้ และปัญหาที่พบจากการใช้ จำนวน 48 ข้อคำถาม ลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบมาตรวัดประมาณค่า 5 ระดับ

ตอนที่ 5 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษากับนักศึกษา ครอบคลุมสิ่งที่สอบถาม ประกอบด้วย ลักษณะการใช้ ช่องทางที่ใช้ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้ และปัญหาที่พบจากการใช้ จำนวน 37 ข้อคำถาม ลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบมาตรวัดประมาณค่า 5 ระดับ

ตอนที่ 6 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการเป็นแหล่งการเรียนรู้ ครอบคลุมสิ่งที่สอบถาม ประกอบด้วย ลักษณะการใช้ ช่องทางการใช้ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้ และปัญหาที่พบจากการใช้ จำนวน 30 ข้อคำถาม ลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบมาตรวัดประมาณค่า 5 ระดับ

ตอนที่ 7 ข้อเสนอแนะ จำนวน 1 ข้อ ลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบเขียนตอบ หรือปลายปิด

3. การรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

3.1 วิธีการแจกและรับแบบสอบถาม ผู้วิจัยนำแบบสอบถามแจกให้กลุ่มตัวอย่างเป็นรายบุคคลด้วยการขอความอนุเคราะห์ อาจารย์ผู้สอนซึ่งเป็นอาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ทำการสอนนักศึกษาแต่ละชั้นปีโดยแจกนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศทั้ง 3 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย และสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำหรับจำนวนของแบบสอบถามที่แจกและรับ ดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.2 จำนวนแบบสอบถามที่แจก และ ที่ได้รับคืน

สาขาวิชา	จำนวน แบบสอบถามที่แจก	จำนวน แบบสอบถามที่ได้รับคืน
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	165	165
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	18	18
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	39	39

3.2 วัน และเวลา ในการแจกและรับแบบสอบถาม ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 3 ถึงวันที่ 6 มีนาคม 2558 โดยรวมแล้วจำนวนแบบสอบถามที่แจกไปทั้งสิ้น 222 ชุด และได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาจำนวน 222 ชุด แบบสอบถามมีความสมบูรณ์ทุกฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100

3.3 นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ โดยวิธีการทางสถิติ โดยใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์เนื้อหา

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์รวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้สูตรวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนของนักศึกษา โดยใช้สูตรค่าร้อยละ ดังนี้

$$\text{ค่าร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม}}{\text{จำนวนกลุ่มตัวอย่าง}} \times 100$$

วิเคราะห์การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนในการศึกษาข้อมูลการเรียน การปฏิบัติสัมพันธ์ และในการเป็นแหล่งความรู้ ตามความคิดเห็นของนักศึกษา โดยใช้สูตรค่าเฉลี่ย ดังนี้

$$\bar{X} = \frac{\sum x}{N}$$

เมื่อกำหนดให้ \bar{X} แทน คะแนนเฉลี่ย
 $\sum x$ แทน ผลรวมทั้งหมดของคะแนน
 N แทน จำนวนผู้ตอบแต่ละข้อคำถาม

การวิเคราะห์แบบสอบถาม กำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยตามแนวของ จอห์น คับบลิวเบสท์ และเจมส์ วี คาห์น (Best John W. and Kahn James V, 1993, pp.181-182) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.50 – 5.00	ความคิดเห็นในระดับมากที่สุด
3.50 – 4.49	ความคิดเห็นในระดับมาก
2.50 – 3.49	ความคิดเห็นในระดับปานกลาง
1.50 – 2.49	ความคิดเห็นในระดับน้อย
1.00 – 1.49	ความคิดเห็นในระดับน้อยที่สุด

การวิเคราะห์แบบสอบถาม ของค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ ลาฟเฟอร์ดี ปีเตอร์และ โลว์ จูเลียน (Lafferty Peter & Rowe Julain, 1995, pp.561-562). ใช้สูตรดังนี้

$$S.D. = \sqrt{\frac{\sum f(x_i - \bar{X})^2}{N-1}}$$

เมื่อ	S.D	คือ	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	\sum	คือ	ผลรวมทั้งหมด
	f	คือ	ความถี่
	X_i	คือ	ค่าของข้อมูลแต่ละตัว
	\bar{X}	คือ	คะแนนเฉลี่ย
	N	คือ	จำนวนผู้ตอบแต่ละข้อคำถาม

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเรื่องการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนตามความคิดเห็นของนักศึกษาปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี แบ่งออกเป็น 7 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนของนักศึกษา

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการศึกษาข้อมูลการเรียน

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์ กับ นักศึกษา

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา กับ นักศึกษา

ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการเป็นแหล่งการเรียนรู้

ตอนที่ 7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นข้อเสนอแนะการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนของนักศึกษา

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา มีดังนี้ (1) เพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นเพศชายมากที่สุด จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 61.26 และเป็นเพศหญิง จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 38.74 (2) อายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม อายุ 22-27 ปี มากที่สุด จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 44.14 รองลงมา คือ อายุ 17-21 ปี จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 38.29 และ อายุ 36 ปี ขึ้นไป จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.90 (3) สาขาวิชาที่กำลังศึกษาในคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มากที่สุด จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 70.72 รองลงมา คือ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 20.27 และ สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 9.01 (4) ประเภทหลักสูตรที่ศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ศึกษาอยู่ในหลักสูตร 4 ปี แบบปกติ มากที่สุด จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 51.35 รองลงมา คือ หลักสูตร แบบเทียบโอนปกติ จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 26.13 จำนวน และน้อยสุด คือ หลักสูตร แบบเทียบโอน เสาร์-อาทิตย์ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 22.52 และ (5) ชั้นปีที่ศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 มากที่สุด จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 39.64 รองลงมา คือ ชั้นปีที่ 2 จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 29.28 และ ชั้นปีที่ 4 จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 11.26 (โปรดดูตารางที่ 4.1)

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ (n=222)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	136	61.26
หญิง	86	38.74
2. อายุ		
17-21	85	38.29
22-27	98	44.14
28-35	37	16.67
36 ปี ขึ้นไป	2	0.90

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
3. สาขาวิชาที่กำลังศึกษาในคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ		
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	157	70.72
สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย	20	9.01
สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	45	20.27
4. ประเภทของหลักสูตรที่ศึกษา		
หลักสูตร 4 ปี แบบปกติ	114	51.35
หลักสูตร 4 ปี แบบเทียบโอนปกติ	58	26.13
หลักสูตร 4 ปี แบบเทียบโอนเสาร์-อาทิตย์	50	22.52
5. ชั้นปีที่กำลังศึกษา		
ชั้นปีที่ 1	88	39.64
ชั้นปีที่ 2	65	29.28
ชั้นปีที่ 3	44	19.82
ชั้นปีที่ 4	25	11.26

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาเพื่อการเรียนรู้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ของนักศึกษา ตารางที่ 4.2-4.5

2.1 นักศึกษาใช้สมาร์ทโฟนในการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้มากที่สุด จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 49.10 รองลงมาใช้คอมพิวเตอร์แบบพกพา จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 26.13 และ ใช้ แท็บเล็ต พีซี จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 9.46 (โปรดดูตารางที่ 4.2)

ตารางที่ 4.2 อุปกรณ์ที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ (n = 222)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
1 คอมพิวเตอร์แบบพกพา	58	26.13	2
2 สมาร์ทโฟน	109	49.10	1
3 แท็บเล็ต พีซี	21	9.46	4
4 คอมพิวเตอร์ พีซี	34	15.31	3
รวม	222	100	

2.2 นักศึกษาใช้เวลา 1 ชั่วโมงมากที่สุด ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 37.84 รองลงมาใช้เวลา มากกว่า 3 ชั่วโมง จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 26.58 และ ใช้เวลาน้อยกว่า 1 ชั่วโมง จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 12.61 (โปรดดูตารางที่ 4.3)

ตารางที่ 4.3 ระยะเวลาที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ (n=222)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
1 น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	28	12.61	4
2 1 ชั่วโมง	84	37.84	1
3 2 ชั่วโมง	51	22.97	3
4 มากกว่า 3 ชั่วโมง	59	26.58	2
รวม	222	100	

2.3 นักศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนในช่วงค่ำ เวลา 18.01-22.00 น. มากที่สุด จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 37.84 รองลงมาใช้ในช่วงบ่าย เวลา 14.01-18.00 น. จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 23.42 และ ใช้ในช่วงเช้ามืด เวลา 02.01-06.00 น. จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.35 (โปรดดูตารางที่ 4.4)

ตารางที่ 4.4 ช่วงเวลาที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียน (n=222)

	รายการ	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
1	ช่วงเช้า เวลา 06.01-10.00 น.	16	7.21	5
2	ช่วงกลางวัน เวลา 10.01-14.00 น.	43	19.37	1
3	ช่วงบ่าย เวลา 14.01-18.00 น.	51	23.42	2
4	ช่วงค่ำ เวลา 18.01-22.00 น.	84	37.84	3
5	ช่วงกลางคืน เวลา 22.01-02.00 น.	25	10.81	4
6	ช่วงเช้ามืด เวลา 02.01-06.00 น.	3	1.35	6
	รวม	222	100	

2.4 นักศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียน ที่บ้านมากที่สุด จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 53.60 รองลงมา คือ ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนที่สถาบันการศึกษา จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 37.84 และ ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนที่ทำงาน จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 3.60 (โปรดดูตารางที่ 4.5)

ตารางที่ 4.5 สถานที่ที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียน (n=222)

	รายการ	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
1	ใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่บ้าน	119	53.60	1
2	ใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่สถาบันการศึกษา	84	37.84	2
3	ใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่ทำงาน	11	4.96	4
4	ใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่ร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต	8	3.60	3
	รวม	222	100	

ตอนที่ 3 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการศึกษาข้อมูลการเรียนรู้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการศึกษาข้อมูลการเรียนรู้ ตารางที่ 4.6-4.9

3.1 นักศึกษามีความคิดเห็นต่อลักษณะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการศึกษาข้อมูลการเรียนรู้ โดยรวมอยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 3.94$, S.D.=0.73) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุดทุกข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.33$, S.D.=0.57) คือ นักศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อรับข้อมูลเกี่ยวกับตารางสอน ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X} = 3.68$, S.D.=0.89) คือ นักศึกษาใช้ศึกษาข้อมูลการจัดทำโครงการในแต่ละสาขาวิชา (โปรดดูตารางที่ 4.6)

ตารางที่ 4.6 ลักษณะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการศึกษาข้อมูลการเรียนรู้ (n=222)

	รายการ	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1	ใช้รับข้อมูลปฏิทินการศึกษาในแต่ละภาคการเรียนรู้	4.04	0.70	มาก
2	ใช้รับข้อมูลการทำกิจกรรมการเรียนรู้	4.01	0.50	มาก
3	ใช้รับข้อมูลเกี่ยวกับตารางสอน	4.33	0.57	มาก
4	ใช้รับข้อมูลเกี่ยวกับตารางสอบ	4.14	0.67	มาก
5	ใช้ศึกษารายละเอียดของแผนการเรียนรู้	3.86	0.85	มาก
6	ใช้ศึกษารายละเอียดของรายวิชาเรียน	3.95	0.78	มาก
7	ใช้ศึกษาเกณฑ์ และข้อตกลงการเรียนรู้ของรายวิชาเรียน	3.65	0.92	มาก
8	ใช้ศึกษาหัวข้อและกำหนดการเรียนรู้ในแต่ละสัปดาห์	4.15	0.80	มาก
9	ใช้ศึกษางานที่อาจารย์มอบหมาย	3.94	0.62	มาก
10	ใช้ศึกษาข้อมูลการจัดทำรายงาน	3.95	0.60	มาก
11	ใช้ศึกษาข้อมูลในประเด็นของคำตอบที่เรียน	3.81	0.77	มาก
12	ใช้ศึกษาข้อมูลประกอบการเรียนเพิ่มจากบทเรียน	3.73	0.80	มาก
13	ใช้ศึกษาข้อมูลการจัดทำโครงการในแต่ละสาขาวิชา	3.68	0.89	มาก
	เฉลี่ยรวม	3.94	0.73	มาก

3.2 นักศึกษามีความคิดเห็นต่อช่องทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อศึกษาข้อมูล การเรียน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.11$, S.D=1.01) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ใน ระดับมาก 3 ข้อ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}=4.24$, S.D=0.69) คือ นักศึกษาใช้เฟซบุ๊ก อยู่ในระดับ ปานกลาง 1 ข้อ และอยู่ในระดับน้อย 3 ข้อ ที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X}=2.48$, S.D=1.23) ที่เท่ากัน คือ ไลน์ สไลด์แชร์ และใช้อินستاแกรมน้อย (โปรดดูตารางที่ 4.7)

ตารางที่ 4.7 ช่องทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการศึกษาข้อมูลการเรียน (n=222)

	รายการ	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1	เฟซบุ๊ก	4.24	0.69	มาก
2	ทวิตเตอร์	2.43	1.07	น้อย
3	ยูทูป	3.82	0.78	มาก
4	กูเกิลไดรฟ์	3.66	0.88	มาก
5	เวิร์ดเพรส	2.63	1.16	ปานกลาง
6	สไลด์แชร์	2.48	1.23	น้อย
7	อินสตตาแกรม	2.48	1.23	น้อย
	เฉลี่ยรวม	3.11	1.01	ปานกลาง

3.3 นักศึกษามีความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการศึกษาข้อมูลการเรียน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.89$, S.D=0.76) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}=4.08$, S.D=0.78) คือ ช่วยทำให้การเรียนของนักศึกษามีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X}=3.70$, S.D=0.81) คือ ทำให้เกิดข้อผิดพลาดในการเรียนน้อยลง (โปรดดูตารางที่ 4.8)

ตารางที่ 4.8 ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการศึกษาข้อมูลการเรียน (n=222)

	รายการ	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1	ทำให้ได้เตรียมความพร้อมก่อนการเรียน	3.93	0.78	มาก
2	ทำให้เกิดความมั่นใจในการเรียนมากขึ้น	3.81	0.72	มาก
3	ทำให้เกิดปฏิสัมพันธ์คือนำข้อมูลการเรียนมาสนทนา	3.91	0.80	มาก
4	ทำให้เกิดข้อผิดพลาดในการเรียนน้อยลง	3.70	0.81	มาก
5	ทำให้การเรียนมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	4.08	0.78	มาก
	เฉลี่ยรวม	3.89	0.76	มาก

3.4 นักศึกษามีความคิดเห็นต่อปัญหาที่พบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการศึกษาข้อมูลการเรียนรู้ โดยรวมอยู่ในระดับ มาก ($\bar{X}=3.53$, S.D=0.94) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}=3.58$, S.D=1.01) คือ นักศึกษาต้องได้รับการตอบอนุญาตก่อนการเข้าถึงข้อมูลการเรียนรู้ทำให้เกิดความล่าช้าในการใช้งาน ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X}=3.47$, S.D=0.95) คือ เนื้อหาข้อมูลการเรียนรู้บางเรื่องไม่ทราบข้อเท็จจริง (โปรดดูตารางที่ 4.9)

ตารางที่ 4.9 ปัญหาที่พบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการศึกษาข้อมูลการเรียนรู้ (n=222)

รายการ	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1 การเข้าถึงข้อมูลการเรียนรู้มีความล่าช้า	3.50	0.90	มาก
2 เครือข่ายไม่เสถียรต่อการศึกษาข้อมูลการเรียนรู้	3.56	0.89	มาก
3 เนื้อหาข้อมูลการเรียนรู้บางเรื่องไม่ทราบข้อเท็จจริง	3.47	0.95	ปานกลาง
4 ต้องได้รับการตอบอนุญาตก่อนการเข้าถึงข้อมูลการเรียนรู้ทำให้เกิดความล่าช้าในการใช้งาน	3.58	1.01	มาก
เฉลี่ยรวม	3.53	0.94	มาก

ตอนที่ 4 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา ตารางที่ 4.10-4.14

4.1 นักศึกษามีความคิดเห็นต่อลักษณะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษา กับนักศึกษา โดยรวมอยู่ในระดับ มาก ($\bar{X}=3.89$, S.D=0.85) เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า นักศึกษามีการปฏิสัมพันธ์กับอาจารย์ที่ปรึกษาทุกข้ออยู่ในระดับมาก ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}=4.11$, S.D=0.89) คือ นักศึกษามีการปฏิสัมพันธ์กับอาจารย์ที่ปรึกษาในเรื่องของการเขียนคำร้องต่างๆ ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดที่มีค่าเท่ากัน ($\bar{X}=3.68$, S.D=0.91) คือ การลาพักการศึกษา และ การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย (โปรดดูตารางที่ 4.10)

ตารางที่ 4.10 ลักษณะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษา กับนักศึกษา (n=222)

	รายการ	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1	การลงทะเบียนเรียน	3.77	0.85	มาก
2	การวางแผนการเรียน	3.80	0.79	มาก
3	การขอคำปรึกษาด้านปัญหาการเรียน	3.73	0.89	มาก
4	การเขียนคำร้องต่างๆ	4.11	0.89	มาก
5	การลาพักการศึกษา	3.68	0.91	มาก
6	การสอบ	3.53	0.87	มาก
7	การแนะแนวการศึกษาต่อ	3.86	0.86	มาก
8	การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย	3.68	0.91	มาก
9	การจัดโครงการกิจกรรมนักศึกษา	3.90	0.87	มาก
10	แนวทางการจัดทำโครงการ	3.82	0.73	มาก
11	แนวทางการฝึกงาน สหกิจศึกษา	3.95	0.79	มาก
	เฉลี่ยรวม	3.89	0.85	มาก

4.2 นักศึกษามีความคิดเห็นต่อลักษณะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์ผู้สอน กับนักศึกษา โดยรวมอยู่ในระดับ มาก ($\bar{X}=3.87$, S.D=0.80) เมื่อพิจารณารายชื่อพบว่า อาจารย์ผู้สอนกับนักศึกษามีปฏิสัมพันธ์ อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}=4.04$, S.D=0.88) คือ อาจารย์ผู้สอนปฏิสัมพันธ์กับนักศึกษาเกี่ยวกับการให้คำแนะนำการจัดทำโครงการ ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X}=3.53$, S.D=0.87) คือ การสอบ (โปรดดูตารางที่ 4.11)

ตารางที่ 4.11 ลักษณะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ระหว่าง อาจารย์ผู้สอน กับนักศึกษา (n=222)

รายการ	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1 การมาเรียน	3.89	0.79	มาก
2 การนัดหมายการเรียน	3.93	0.73	มาก
3 การทำกิจกรรมการเรียน	3.74	0.75	มาก
4 การส่งงาน	3.91	0.83	มาก
5 งานที่กำหนดให้ทำ	3.88	0.78	มาก
6 ขอคำปรึกษาการทำงานกลุ่ม	3.84	0.87	มาก
7 การประเมินผลการเรียน	3.98	0.82	มาก
8 ขอคำปรึกษาเกี่ยวกับเพื่อนร่วมชั้นเรียน	3.63	0.78	มาก
9 แนะนำการจัดทำโครงการ	4.04	0.88	มาก
เฉลี่ยรวม	3.87	0.80	มาก

4.3 นักศึกษามีความคิดเห็นต่อช่องทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์กับอาจารย์ โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง ($\bar{X}=2.99$, S.D=1.03) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่ามีการใช้ช่องทางในการปฏิสัมพันธ์ อยู่ในระดับมากเพียง 2 ข้อ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}=4.36$, S.D=0.74) คือนักศึกษาเลือกใช้ เฟซบุ๊ก เป็นช่องทางการปฏิสัมพันธ์กับอาจารย์ อยู่ในระดับปานกลาง 2 ข้อ และอยู่ในระดับน้อย 3 ข้อ ที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X}=2.38$, S.D=1.12) คือ การใช้บีทอล์ค เป็นช่องทางการปฏิสัมพันธ์ (โปรดดูตารางที่ 4.12)

ตารางที่ 4.12 ช่องทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา (n=222)

	รายการ	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1	เฟซบุ๊ก	4.36	0.74	มาก
2	ไลน์	4.01	1.00	มาก
3	เวิร์ดเพรส	2.83	1.11	ปานกลาง
4	ทวิตเตอร์	2.43	1.21	น้อย
5	วีแชท	2.50	1.04	ปานกลาง
6	บีทอล์ค	2.38	1.12	น้อย
7	อินสตาแกรม	2.45	1.02	น้อย
	เฉลี่ยรวม	2.99	1.03	ปานกลาง

4.4 นักศึกษามีความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์กับอาจารย์ โดยรวมอยู่ในระดับ มาก ($\bar{X}=3.87$, $S.D=0.83$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า การปฏิสัมพันธ์มีประโยชน์กับนักศึกษา อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}=4.24$, $S.D=0.71$) คือ การปฏิสัมพันธ์กับอาจารย์ มีประโยชน์ในการช่วยลดช่องว่างระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา ข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X}=3.56$, $S.D=0.89$) คือ ได้รับข้อมูลในการตัดสินใจ (โปรดดูตารางที่ 4.13)

ตารางที่ 4.13 ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา (n=222)

	รายการ	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1	ช่วยลดช่องว่างระหว่าง อาจารย์ กับนักศึกษา	4.24	0.71	มาก
2	ได้รับข้อมูลในการตัดสินใจ	3.57	0.89	มาก
3	ช่วยลดความกังวลใจในเรื่องเรียน	3.70	0.90	มาก
4	ทำให้กล้าออกความคิดเห็นมากขึ้น	3.78	0.70	มาก
5	ทำให้ทันต่อข้อมูลการเรียน	3.82	0.90	มาก
6	เกิดความมั่นใจในการเรียน	4.09	0.83	มาก
7	มีทางออกในการแก้ปัญหาการเรียน	3.86	0.85	มาก
8	ประสิทธิภาพการเรียนของนักศึกษาเพิ่มมากขึ้น	3.90	0.86	มาก
	เฉลี่ยรวม	3.87	0.83	มาก

4.5 นักศึกษามีความคิดเห็นต่อปัญหาที่พบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ กับอาจารย์ โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง ($\bar{X}=3.71$, S.D=0.86) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีปัญหาอยู่ในระดับมาก 4 ข้อ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}=3.96$, S.D=0.79) คือ ช่วงเวลาการปฏิสัมพันธ์โดยการใช้สื่อสังคมออนไลน์ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษาไม่ตรงกัน อยู่ในระดับปานกลาง ที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X}=3.41$, S.D=0.86) คือ อุปกรณ์หรือเครื่องมือสื่อสังคมออนไลน์ มีประสิทธิภาพต่างกัน (โปรดดูตารางที่ 4.14)

ตารางที่ 4.14 ปัญหาที่พบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์เพื่อการเรียนรู้ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา (n=222)

รายการ	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1 ช่วงเวลาการปฏิสัมพันธ์ไม่ตรงกัน	3.93	0.79	มาก
2 ทักษะการใช้เครื่องมือสื่อสารต่างกัน	3.86	0.90	มาก
3 เครื่องข่ายสังคมออนไลน์ไม่เสถียรต่อการใช้งาน	3.64	0.88	มาก
4 สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้มีประสิทธิภาพต่างกัน	3.41	0.86	ปานกลาง
5 กลัวการส่งข้อความหรือภาพจะทำให้เกิดความเข้าใจผิด	3.70	0.90	มาก
เฉลี่ยรวม	3.71	0.86	มาก

ตอนที่ 5 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการปฏิสัมพันธ์ระหว่าง นักศึกษากับ นักศึกษา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการปฏิสัมพันธ์ระหว่าง นักศึกษา กับนักศึกษา ตารางที่ 4.15-4.18

5.1 นักศึกษามีความคิดเห็นต่อลักษณะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษากับนักศึกษา โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.89$, S.D.=0.81) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า นักศึกษากับนักศึกษามีปฏิสัมพันธ์ อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}=4.23$, S.D.=0.67) คือ นักศึกษาปฏิสัมพันธ์กับนักศึกษาในเรื่องการแบ่งปันความรู้หรือข้อมูลการเรียน ข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X}=3.65$, S.D.=0.82) คือ การจัดทำโครงการในแต่ละสาขาวิชา (โปรดดูตารางที่ 4.15)

ตารางที่ 4.15 ลักษณะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษากับนักศึกษา (n=222)

รายการ	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1 การแลกเปลี่ยนข้อมูลการเรียน	4.02	0.80	มาก
2 การทำงานกลุ่ม	3.96	0.80	มาก
3 การนัดหมายการเรียน	3.90	0.73	มาก
4 การทำกิจกรรมการเรียน	4.07	0.85	มาก
5 เนื้อหาสาระในวิชาเรียน	3.76	0.81	มาก
6 การแบ่งปันความรู้ หรือข้อมูลการเรียน	4.23	0.67	มาก
7 การโต้แย้ง หรืออธิบายในประเด็นการเรียน	3.89	0.83	มาก
8 การแนะนำข้อสอบ	3.96	0.80	มาก
9 การจัดทำโครงการในแต่ละสาขาวิชา	3.65	0.82	มาก
10 ขอคำแนะนำในการเรียน	3.71	0.86	มาก
11 การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย	3.79	0.83	มาก
12 การจัดโครงการกิจกรรมนักศึกษา	3.78	0.85	มาก
รวม	3.89	0.81	มาก

5.2 นักศึกษามีความคิดเห็นต่อช่องทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์กับนักศึกษา โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.07$, S.D=1.02) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า มีการใช้ช่องทางในการปฏิสัมพันธ์ อยู่ในระดับมากที่สุด 1 ข้อ ระดับมาก 2 ข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}=4.53$, S.D=0.64) คือ นักศึกษาเลือก ใช้เฟซบุ๊ก เป็นช่องทางการปฏิสัมพันธ์กับนักศึกษาด้วยกัน อยู่ในระดับปานกลาง 2 ข้อ และอยู่ในระดับน้อย 3 ข้อ ที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X}=2.41$, S.D=1.01) คือ การเลือกใช้วีแชทเป็นช่องทางการปฏิสัมพันธ์ (โปรดดูตารางที่ 4.16)

ตารางที่ 4.16 ช่องทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ระหว่าง นักศึกษา กับนักศึกษา (n=222)

	รายการ	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1	เฟซบุ๊ก	4.53	0.64	มากที่สุด
2	ไลน์	4.20	0.82	มาก
3	เวิร์ดเพรส	2.84	1.12	ปานกลาง
4	ทวิตเตอร์	2.42	1.20	น้อย
5	วีแชท	2.41	1.01	น้อย
6	บีทอล์ค	2.45	1.18	น้อย
7	อินสตาแกรม	2.61	1.16	ปานกลาง
	เฉลี่ยรวม	3.07	1.02	ปานกลาง

5.3 นักศึกษามีความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษากับนักศึกษา โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.90$, S.D.=0.80) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า การปฏิสัมพันธ์มีประโยชน์กับนักศึกษา อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}=4.02$, S.D.=0.79) คือ การปฏิสัมพันธ์กับนักศึกษาด้วยกันมีประโยชน์ในการได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านการเรียน ข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X}=3.78$, S.D.=0.82) คือ เพิ่มความสัมพันธ์ในการเรียน (โปรดดูตารางที่ 4.17)

ตารางที่ 4.17 ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษากับนักศึกษา (n=222)

	รายการ	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1	ได้แบ่งปันความรู้ด้านการเรียน	3.90	0.77	มาก
2	มีความสะดวกในการทำงานกลุ่ม	4.01	0.79	มาก
3	ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านการเรียน	4.02	0.79	มาก
4	ได้รับข้อมูลการเรียนสะท้อนกลับได้เร็วขึ้น	3.83	0.76	มาก
5	เพิ่มความสัมพันธ์ในการเรียน	3.78	0.82	มาก
6	สามารถแก้ปัญหาได้ทันที่	3.86	0.81	มาก
7	ประสิทธิภาพการเรียนสะดวกและรวดเร็วขึ้น	3.88	0.82	มาก
	เฉลี่ยรวม	3.90	0.80	มาก

5.4 นักศึกษามีความคิดเห็นต่อปัญหาที่พบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ ระหว่างนักศึกษา กับนักศึกษา โดยรวมอยู่ในระดับ มาก ($\bar{X}=3.60$, S.D.=0.87) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า มีปัญหา อยู่ในระดับมาก 5 ข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}=3.85$, S.D.=0.81) คือ ช่วงเวลาการปฏิสัมพันธ์ไม่ตรงกัน อยู่ในระดับปานกลาง 2 ข้อ ที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X}=3.39$, S.D.=0.83) คือ อุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิสัมพันธ์ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดแก่นักศึกษาด้วยกันในเรื่องของการส่งข้อความและรูปภาพ (โปรดดูตารางที่ 4.18)

ตารางที่ 4.18 ปัญหาที่พบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ระหว่าง นักศึกษากับนักศึกษา (n=222)

รายการ	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1 ช่วงเวลาการปฏิสัมพันธ์ไม่ตรงกัน	3.85	0.81	มาก
2 ข้อมูลที่เก็บจากการเรียนถูกเปิดเผยอาจส่งผลเสียต่อการเรียน	3.80	0.89	มาก
3 ข้อมูลการเรียนบางเรื่องไม่ทราบข้อเท็จจริง	3.50	0.82	มาก
4 กลัวการส่งข้อความหรือภาพจะทำให้เกิดความเข้าใจผิด	3.39	0.83	ปานกลาง
5 ทักษะการใช้เครื่องมือสื่อสารต่างกัน	3.66	0.92	มาก
6 เครือข่ายสังคมออนไลน์ไม่เสถียรต่อการใช้งาน	3.60	0.99	มาก
7 สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้มีประสิทธิภาพต่างกัน	3.43	0.83	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	3.60	0.87	มาก

ตอนที่ 6 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการเป็นแหล่งการเรียนรู้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการเป็นแหล่งการเรียนรู้ตารางที่ 4.19-4.22

6.1 นักศึกษามีความคิดเห็นต่อลักษณะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเป็นแหล่งการเรียนรู้ โดยรวมอยู่ในระดับ มาก ($\bar{X}=3.87$, S.D.=0.79) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุดทุกข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}=4.10$, S.D.=0.74) คือ นักศึกษามีการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อสืบค้นข้อมูลประกอบกิจกรรมในรูปแบบการทำรายงาน ข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X}=3.63$, S.D.=0.83) คือ เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างการทำงาน (โปรดดูตารางที่ 4.19)

ตารางที่ 4.19 ลักษณะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการเป็นแหล่งการเรียนรู้ (n=222)

รายการ	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1 สืบค้นข้อมูลประกอบการเรียนเพิ่มจากบทเรียน	3.92	0.77	มาก
2 สืบค้นข้อมูลประกอบกิจกรรมในรูปแบบการทำรายงาน	4.10	0.74	มาก
3 สืบค้นข้อมูลเพื่อจัดทำโครงงาน	3.81	0.95	มาก
4 ทำให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง	3.81	0.82	มาก
5 สืบค้นข้อมูลเพื่อทำงานที่ได้รับมอบหมาย	3.95	0.77	มาก
6 เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างการทำงาน	3.63	0.83	มาก
7 เป็นแหล่งเรียนรู้ในเรื่องที่ตนเองสนใจ	3.83	0.81	มาก
8 เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองในการเรียน	3.88	0.65	มาก
เฉลี่ยรวม	3.87	0.79	มาก

6.2 นักศึกษามีความคิดเห็นต่อช่องทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเป็นแหล่งการเรียนรู้ โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง ($\bar{X}=3.27$, S.D.=0.97) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า นักศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ อยู่ในระดับมาก 4 ข้อ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}=4.03$, S.D.=0.88) คือ นักศึกษาเลือกใช้ ยูทูป อยู่ในระดับปานกลาง 2 ข้อ และอยู่ในระดับน้อย 1 ข้อ ที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X}=2.37$, S.D.=1.00) คือ นักศึกษาเลือกใช้ เว็รค์เพรส (โปรดดูตารางที่ 20)

ตารางที่ 4.20 ช่องทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเป็นแหล่งการเรียนรู้ (n=222)

	รายการ	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1	เฟซบุ๊ก	4.00	0.78	มาก
2	ทวิตเตอร์	3.58	0.83	มาก
3	ยูทูป	4.03	0.88	มาก
4	กูเกิลไดร์ฟ	3.80	0.96	มาก
5	เว็รค์เพรส	2.37	1.00	น้อย
6	สไลด์แชร์	2.51	1.21	ปานกลาง
7	อินสตาแกรม	2.57	1.11	ปานกลาง
	เฉลี่ยรวม	3.27	0.97	ปานกลาง

6.3 นักศึกษามีความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเป็นแหล่งเรียนรู้ โดยรวมอยู่ในระดับ มาก ($\bar{X}=3.98$, S.D.=0.79) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ประโยชน์ที่นักศึกษาได้รับ อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}=4.04$, S.D.=0.77) คือนักศึกษาได้ประโยชน์จากการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้วยตนเอง ข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X}=3.70$, S.D.=0.81) คือ มีความทันสมัยในการใช้เครื่องมือสื่อสาร (โปรดดูตารางที่ 4.21)

ตารางที่ 4.21 ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเป็นแหล่งเรียนรู้ (n=222)

รายการ	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้วยตนเอง	4.04	0.77	มาก
2 ได้รับข้อมูลสำหรับการเรียนให้ลึกใช้得多	3.93	0.63	มาก
3 มีความทันสมัยในการใช้เครื่องมือสื่อสาร	3.70	0.81	มาก
4 ทำงานที่ได้รับมอบหมายได้สะดวก	3.95	0.80	มาก
5 ใช้เป็นแบบอย่างในการเรียนรู้ด้วยตนเอง	3.81	0.72	มาก
6 ทำให้เกิดประสิทธิภาพการเรียนมากขึ้น	3.90	0.82	มาก
7 ทำให้ได้คิดวิเคราะห์เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการเรียน	3.83	0.76	มาก
8 ช่องทางการสื่อสารมีหลายรูปแบบให้เลือกใช้	3.87	0.77	มาก
เฉลี่ยรวม	3.98	0.79	มาก

6.4 นักศึกษามีความคิดเห็นต่อปัญหาที่พบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเป็นแหล่งการเรียนรู้ โดยรวมอยู่ในระดับ มาก ($\bar{X}=3.69$, S.D.=0.82) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่ามีปัญหาอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}=3.73$, S.D.=0.79) คือ ทำให้การเข้าถึงข้อมูลการเรียนรู้ของนักศึกษามีความล่าช้า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X}=3.64$, S.D.=0.85) คือ เนื้อหาที่ค้นคว้าการเรียนรู้บางเรื่องไม่ทราบแหล่งที่มา (โปรดดูตารางที่ 4.22)

ตารางที่ 4.22 ปัญหาที่พบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเป็นแหล่งการเรียนรู้ (n=222)

รายการ	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1 การเข้าถึงข้อมูลการเรียนรู้มีความล่าช้า	3.73	0.79	มาก
2 อุปกรณ์ไม่รองรับต่อการใช้งาน	3.69	0.76	มาก
3 เครือข่ายไม่เสถียรต่อการใช้งาน	3.72	0.89	มาก
4 เนื้อหาที่ค้นคว้าการเรียนรู้บางเรื่องไม่ทราบแหล่งที่มา	3.64	0.85	มาก
เฉลี่ยรวม	3.69	0.82	มาก

ตอนที่ 7 ข้อเสนอแนะการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ของนักศึกษา

สรุปข้อเสนอแนะการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ของนักศึกษาศรีนครินทร์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี มีรายละเอียดดังนี้

7.1 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการศึกษาข้อมูลการเรียนรู้

7.1.1 อยากให้ใช้สื่อสังคมออนไลน์กับรายวิชาอื่นๆ ด้วยไม่เฉพาะวิชาที่เป็นของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 1 คน

7.2 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการปฏิสัมพันธ์ ระหว่างอาจารย์ กับนักศึกษา

7.2.1 บางครั้งไม่สามารถเข้าร่วมกลุ่มในเฟซบุ๊กประจำวิชากับอาจารย์ผู้สอนบางคนได้เนื่องจากอาจารย์เพื่อนมาก กลุ่มเต็ม จำนวน 2 คน

7.2.2 บางครั้งไม่เข้าใจ ข้อความ เรื่องที่อาจารย์โพส จำนวน 1 คน

7.3 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการปฏิสัมพันธ์ ระหว่าง นักศึกษา กับนักศึกษา

7.3.1 เพื่อนชอบนิททานกันและต่อว่ากันในไลน์และในเฟซบุ๊ก จำนวน 1 คน

7.4 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการเป็นแหล่งการเรียนรู้

7.4.1 สะดวก รวดเร็วในการหาข้อมูล

7.4.2 โทรศัพท์บางเครื่องโหลดงานช้า

7.5 อื่นๆ

7.5.1 ต้องการให้วิชาเรียนมีการนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวก จำนวน 1 คน

บทที่ 5

สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนตามความคิดเห็นของนักศึกษาปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. สรุปการวิจัย

1.1 รูปแบบการวิจัย การวิจัยเชิงสำรวจ

1.2 วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1.2.1 วัตถุประสงค์ทั่วไป

เพื่อศึกษาการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนตามความคิดเห็นของนักศึกษาปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

1.2.2 วัตถุประสงค์เฉพาะ

- 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาเพื่อการเรียน
- 2) เพื่อศึกษาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการศึกษาข้อมูลการเรียน
- 3) เพื่อศึกษาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา
- 4) เพื่อศึกษาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษากับนักศึกษา
- 5) เพื่อศึกษาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการเป็นแหล่งการเรียนรู้

1.3 การดำเนินการวิจัย

1.3.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักศึกษาปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ถึงชั้นปีที่ 4 มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี จำนวน 4,233 คน กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย คือ นักศึกษาปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วย 3 สาขาวิชา ได้แก่ (1) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์

ธุรกิจ (2) สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย และ (3) สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี ที่เรียนในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2557 จำนวน 222 คน ขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามตารางขามาเน่ ความเชื่อมั่น .95 ได้มาโดยการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน

1.3.2 เครื่องมือในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อ การเรียนของนักศึกษาปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี โดยแบ่งออกเป็น 7 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา จำนวน 5 ข้อ ลักษณะเป็นแบบสอบถาม แบบเลือกตอบ

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนของนักศึกษา จำนวน 4 ข้อ ลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบ

ตอนที่ 3 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการศึกษาข้อมูล การเรียน จำนวน 36 ข้อ ลักษณะเป็นแบบสอบถามมาตรวัดประมาณค่า 5 ระดับ

ตอนที่ 4 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการปฏิสัมพันธ์ ระหว่าง อาจารย์กับนักศึกษา จำนวน 48 ข้อ ลักษณะเป็นแบบสอบถามมาตรวัดประมาณค่า 5 ระดับ

ตอนที่ 5 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการปฏิสัมพันธ์ ระหว่าง นักศึกษากับนักศึกษา จำนวน 37 ข้อ ลักษณะเป็นแบบสอบถามมาตรวัดประมาณค่า 5 ระดับ

ตอนที่ 6 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการเป็นแหล่งการเรียนรู้ จำนวน 30 ข้อ ลักษณะเป็นแบบสอบถามมาตรวัดประมาณค่า 5 ระดับ

ตอนที่ 7 ข้อเสนอแนะทั่วไป จำนวน 1 ข้อ เป็นแบบสอบถามปลายเปิด แบบเขียนตอบแบบสอบถามได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 คน โดยการหาค่า ดัชนีความสอดคล้องข้อคำถามอยู่ในช่วงระหว่าง 0.67-1.00 และแบบสอบถามมีความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.92 ผ่านเกณฑ์ที่ตั้งไว้ทุกข้อ

1.3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยครั้งนี้ ได้ ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้ ผู้วิจัยนำแบบสอบถามแจกให้กลุ่มตัวอย่างเป็นรายบุคคลด้วยการขอ ความอนุเคราะห์อาจารย์ผู้สอนซึ่งเป็นอาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ทำการสอน นักศึกษาแต่ละชั้นปีโดยแจกนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศทั้ง 3 สาขาวิชา คือ สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย และสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสาร ทุกชั้นปีตามจำนวน โดยแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่างที่ได้สุ่มมาแล้ว จำนวน

222 ชุด และได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาจำนวน 222 ชุด แบบสอบถามมีความสมบูรณ์ทุกฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 3-6 มีนาคม 2558

1.3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้ทำการประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ รวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์เนื้อหา

1.4 สรุปผลการวิจัย

สรุปผลการวิจัยได้ ดังนี้

1.4.1 ผลการวิจัย ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 22-27 ปี กำลังศึกษาอยู่สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ หลักสูตร 4 ปี แบบปกติ และศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1

1.4.2 ผลการวิจัย พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนของนักศึกษา นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้สมาร์ตโฟนในการเข้าถึงข้อมูลการเรียน ระยะเวลาที่นักศึกษาเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ต่อครั้ง คือ ใช้เวลา 1 ชั่วโมง นักศึกษาชอบใช้สื่อสังคมออนไลน์ในเวลาช่วงค่ำ เวลา 18.01–22.00 น. สถานที่ที่นักศึกษาสะดวกในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ คือ ที่บ้าน

1.4.3 ผลการวิจัย การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการศึกษาข้อมูลการเรียน พบว่า (1) ลักษณะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการศึกษาข้อมูลการเรียน โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า อยู่ในระดับมาก คือ นักศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อรับข้อมูลเกี่ยวกับตารางสอน (2) ช่องทางการใช้ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า อยู่ในระดับปานกลาง คือ นักศึกษาใช้เฟซบุ๊กเป็นช่องทางในการศึกษาข้อมูลการเรียน (3) ประโยชน์ที่นักศึกษาได้รับ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ อยู่ในระดับมาก คือ ช่วยทำให้การเรียนของนักศึกษามีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และ (4) ปัญหาที่นักศึกษาพบ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก คือ นักศึกษาต้องได้รับการตอบอนุญาตก่อนการเข้าถึงข้อมูลการเรียนทำให้เกิดความล่าช้าในการทำงาน

1.4.4 ผลการวิจัย การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา พบว่า (1) ลักษณะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนักศึกษา โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก คือ นักศึกษามีการปฏิสัมพันธ์กับอาจารย์ที่ปรึกษาในเรื่องการเขียนคำร้องในเรื่องต่างๆ (2) ลักษณะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์ผู้สอนกับนักศึกษา โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก คือ นักศึกษามีการปฏิสัมพันธ์กับอาจารย์ผู้สอนในเรื่องการแนะนำการจัดทำโครงการ (3) ช่องทางการใช้ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ

พบว่า อยู่ในระดับมาก คือ นักศึกษาใช้เฟซบุ๊กเป็นช่องทางในการปฏิสัมพันธ์กับอาจารย์ และ (4) ประโยชน์ที่นักศึกษาได้รับ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก คือ นักศึกษาได้รับประโยชน์ช่วยลดช่องว่างระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา และ (5) ปัญหาที่นักศึกษาพบ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก คือ ช่วงเวลาการปฏิสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษาไม่ตรงกัน

1.4.5 ผลการวิจัย การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษากับนักศึกษา พบว่า (1) ลักษณะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษากับนักศึกษา โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก คือ นักศึกษามีการปฏิสัมพันธ์กันเกี่ยวกับการแบ่งปันความรู้ หรือข้อมูลการเรียนรู้ (2) ช่องทางการใช้ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง คือ นักศึกษาใช้เฟซบุ๊กเป็นช่องทางการปฏิสัมพันธ์ (3) ประโยชน์ที่นักศึกษาได้รับ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก คือ ช่วยให้นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านการเรียน และ (4) ปัญหาที่นักศึกษาพบ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก คือ ช่วงเวลาการปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษากับนักศึกษาไม่ตรงกัน

1.4.6 ผลการวิจัย การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการเป็นแหล่งการเรียนรู้ พบว่า (1) ลักษณะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการเป็นแหล่งการเรียนรู้ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก คือ นักศึกษาใช้สืบค้นข้อมูลประกอบกิจกรรมในการทำรายงาน (2) ช่องทางการใช้ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก คือ นักศึกษาใช้ยูทูปเป็นช่องทางการใช้เพื่อเป็นแหล่งการเรียนรู้ (3) ประโยชน์ที่นักศึกษาได้รับ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก คือ นักศึกษาได้ประโยชน์จากการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง และ (4) ปัญหาที่นักศึกษาพบ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก คือ การเข้าถึงข้อมูลการเรียนรู้มีความล่าช้า

2. อภิปรายผล

จากการวิจัยเรื่องการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนตามความคิดเห็นของนักศึกษาศรี อภิญญาตรี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี มีประเด็นที่นำมาอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด ดังนี้

2.1 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาเพื่อการเรียน พบว่า อุปกรณ์ที่นักศึกษาใช้มากที่สุด คือ สมาร์ทโฟน ทั้งนี้เป็นเพราะนักศึกษามีโทรศัพท์มือถือที่ใช้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ส่วนระยะเวลาที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ใช้เวลา 1 ชั่วโมง ใช้ในช่วงเวลา 18.01-22.00 น. และส่วนใหญ่ใช้ที่บ้านมากที่สุด ทั้งนี้เป็นเพราะเป็นเวลาเลิกเรียนและเป็นเวลานักศึกษาเดินทางกลับถึงบ้านจึงมีเวลาใช้สื่อสังคมออนไลน์ในเวลา 18.01-22.00 น. เป็นเวลาค่อนข้างมาก และใช้ที่บ้านมากที่สุด ในประเด็นนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ เขมิกา กลิ่นเกสร (2553) ทำวิจัยเรื่องพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร พบว่า นักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต ส่วนใหญ่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา ตั้งแต่เวลา 18.00-24.00 น. และใช้ที่บ้าน หรือหอพักมากที่สุด และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ จิรภัทร เริ่มศรี (2556) การใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ผลการวิจัย พบว่า พฤติกรรมการใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร มีการใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่บ้านหรือหอพัก

2.2 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการศึกษาข้อมูลการเรียน พบว่า นักศึกษามีลักษณะการใช้เพื่อรับข้อมูลเกี่ยวกับตารางสอน ทั้งนี้เป็นเพราะนักศึกษามีหลายวิชาที่เรียนจึงต้องศึกษาข้อมูลในตารางสอนแต่ละรายวิชาเพื่อเตรียมความพร้อมในการเรียนรายวิชาต่างๆ โดยใช้เฟซบุ๊กเป็นช่องทางการศึกษาข้อมูลการเรียน และประโยชน์ที่ได้รับทำให้การเรียนของนักศึกษามีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับ คอมเมอร์ (Kommers, 2011) กล่าวว่า สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ ไลน์ เป็นสื่อที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำให้ผู้เรียนมีอิสระในการเรียนรู้มากขึ้น

ส่วนปัญหาที่นักศึกษาพบ คือ ต้องได้รับการตอบอนุญาตก่อนการเข้าถึงข้อมูลการเรียนทำให้เกิดความล่าช้าในการใช้งาน ทั้งนี้เพราะมหาวิทยาลัยศรีปทุม มีจำนวนนักศึกษามาก จำเป็นต้องใช้ระบบเครือข่ายเพื่อความปลอดภัยในการเก็บรักษาข้อมูล ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จุฑามาศ สนทนก (2555) กล่าวว่า ผลกระทบที่เป็นอุปสรรคและปัญหาจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียนการสอน คือ การเชื่อมโยงระหว่างระบบและข้อมูลผู้ใช้เพื่อการทำงานร่วมกัน ในสถานศึกษาหากไม่มีการควบคุม ผู้ใช้อาจขาดความระมัดระวังในการใช้งาน และขาดความปลอดภัยความเป็นส่วนตัวของข้อมูล หากไม่ป้องกันความปลอดภัยอาจมีผู้ไม่ประสงค์ดีนำไปใช้ในทางที่ผิด

2.3 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา พบว่า มีลักษณะการปฏิสัมพันธ์กับอาจารย์ที่ปรึกษาเกี่ยวกับการเขียนคำร้องต่างๆ ทั้งนี้เป็นเพราะแบบฟอร์มคำร้องต่างๆ ของมหาวิทยาลัยมีมากและหลากหลายรูปแบบ และ นักศึกษาจะเสนอคำร้องในเรื่องใดๆก็ตาม ต้องผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาในการให้คำแนะนำ และเห็นชอบการเขียนคำร้องของนักศึกษา ก่อนจะยื่นคำร้องเสนอต่อมหาวิทยาลัย

ลักษณะการปฏิสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์ผู้สอนกับนักศึกษามักเกี่ยวกับการให้คำแนะนำการจัดทำโครงการ ทั้งนี้เป็นเพราะหลักสูตรที่นักศึกษาเรียน มีรายวิชาเอกบังคับก่อนสำเร็จการศึกษา คือ วิชาโครงการระบบ ซึ่งนักศึกษาจะต้องศึกษาแนวทางหรือโปรแกรมการจัดทำโครงการตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 จนถึงชั้นปีที่ 4 ซึ่งข้อมูลและรายละเอียดส่วนใหญ่ต้องมาจากอาจารย์ผู้สอน แต่ละรายวิชา ผู้สอนจึงใช้เฟซบุ๊กเป็นช่องทางการปฏิสัมพันธ์ และประโยชน์ที่นักศึกษาได้รับการปฏิสัมพันธ์กับอาจารย์ คือ ช่วยลดช่องว่างระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา สอดคล้องกับ ปิยะพงษ์ ป็องภัย (2552) กล่าวว่า สื่อสังคมออนไลน์ เป็นช่องทางในการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา นักศึกษากับนักศึกษา เป็นรูปแบบการสื่อสารรูปแบบใหม่ ซึ่งช่วยลดระยะห่างระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา และเช่นเดียวกับ ฮัทธอร์น (Hartshorne, 2008) ได้กล่าวว่า การนำเครือข่ายสังคมออนไลน์มาใช้ในการศึกษาอาจารย์ผู้สอนสามารถติดต่อสื่อสารกับนักศึกษาได้บ่อยขึ้น เป็นการเชื่อมโยงกับนักศึกษาภายนอกห้องเรียน ทั้งยังช่วยลดช่องว่างระหว่างอาจารย์กับนักศึกษาในการเรียนการสอนให้น้อยลง

ส่วนปัญหาที่พบในการใช้ คือ ช่วงเวลาการปฏิสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษาไม่ตรงกัน ทั้งนี้เป็นเพราะอาจารย์มีภาระงานมากและมีสอนหลายวิชาจึงทำให้อาจารย์บางครั้งไม่มีเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ อีกทั้งอาจารย์ผู้สอนไม่ได้กำหนดวัน เวลาในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ว่าวิชาใดใช้สื่อสังคมออนไลน์กับรายวิชาที่เรียน

2.4 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษากับนักศึกษา พบว่า มีลักษณะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ โดยการแบ่งปันความรู้หรือข้อมูลการเรียนกับนักศึกษาด้วยกัน ช่องทางที่ใช้ คือ เฟซบุ๊ก ประโยชน์ที่นักศึกษาได้รับ คือ ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านการเรียน ทั้งนี้การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นการเรียนของนักศึกษากับนักศึกษาเป็นแบบการแนะนำข้อสอบและการแบ่งปันข้อมูลการเรียนของนักศึกษาภาคปกติกับนักศึกษาที่เรียนวันเสาร์-อาทิตย์ เนื่องจากนักศึกษาเรียนวิชาเดียวกันกับอาจารย์ผู้สอนคนเดียวกัน ซึ่งภาคปกติเรียนวันธรรมดา ดังนั้น นักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถามทั้งภาคปกติและภาคเสาร์-อาทิตย์จึงใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการแบ่งปันข้อมูลการเรียน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เซอแฮท บารฮาเดร์ เคิร์ต และ อซิเย เคิร์ต (Serhat Bahadir KERT, Asiye KERT, 2010) ได้

ทำการวิจัย การใช้งานของเว็บเครือข่ายสังคมเพื่อการศึกษา พบว่า นักศึกษาใช้เว็บเครือข่ายสังคมในการติดต่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเพื่อน ร้อยละ 79.47 และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปณิตา วรรณพิรุณ และวีระ สุภะ (2555) ได้ทำการวิจัยรูปแบบการเรียนรู้ร่วมกันผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยโครงการนิเทศศาสตร์ สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาโดยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สื่อสังคมออนไลน์ผ่านเครือข่ายสังคมทำให้ผู้เรียนสามารถเรียนได้โดยไม่มีข้อจำกัดในเรื่องเวลาและสถานที่ ผู้เรียนสามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ได้อย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้

ส่วนปัญหาที่นักศึกษาพบจากการใช้ คือ ช่วงเวลาการปฏิสัมพันธ์ไม่ตรงกัน ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะนักศึกษามีจำนวนมากและมีหลายวิชาที่เรียนและอาจารย์ผู้สอนไม่ได้กำหนดวันและเวลาการใช้ ทำให้มีปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ช่วงเวลาการปฏิสัมพันธ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อแลกเปลี่ยนการเรียนรู้

2.5 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการเป็นแหล่งการเรียนรู้ พบว่า นักศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อสืบค้นข้อมูลประกอบกิจกรรมในการทำรายงาน และใช้ยูทูปเป็นช่องทางแหล่งการเรียนรู้ ประโยชน์ที่ได้รับ คือ นักศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นแหล่งเรียนรู้ด้วยตนเอง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ ยูทูป เป็นสื่อทางออนไลน์ที่ให้ผู้ใช้งานสามารถทำการอัปโหลด ไฟล์สื่อประสม ขึ้นสู่เว็บไซต์ เพื่อแบ่งปันข้อมูลแก่ผู้ใช้ทั่วไป จึงทำให้นักศึกษาใช้ ยูทูป เป็นแหล่งการเรียนรู้ด้วยตนเองมากทำให้นักศึกษาสะดวกในการสืบค้นข้อมูล

ส่วนปัญหาที่นักศึกษาพบจากการใช้ คือ การเข้าถึงข้อมูลการเรียนรู้บางครั้งมีความล่าช้า ทั้งนี้เป็นเพราะมหาวิทยาลัย มีจำนวนนักศึกษามากการใช้ระบบเครือข่ายจึงเกิดความล่าช้า ซึ่งสอดคล้องกับ จุฑามาศ สนทนก (2555) กล่าวว่า ผลกระทบที่เป็นอุปสรรคและปัญหาจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียนการสอน คือ การเชื่อมโยงระหว่างระบบและข้อมูลผู้ใช้เพื่อการทำงานร่วมกันในสถานศึกษา

3. ข้อเสนอแนะ

3.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

3.1.1 จากการวิจัยครั้งนี้ พบว่า นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียน ในส่วนอุปกรณ์ที่นักศึกษาใช้มากที่สุด คือ สมาร์ทโฟน ระยะเวลาที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ส่วนใหญ่ใช้เวลา 1 ชั่วโมง ในช่วงค่า เวลา 18.01-22.00 น. และนักศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่บ้านมากที่สุด ดังนั้น ผู้สอนควรนำผลการวิจัยไปใช้ในการพัฒนาการใช้สื่อสังคม

ออนไลน์เพื่อเป็นการเรียนได้โดยเฉพาะในด้านระยะเวลาและสถานที่ใช้ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้งานมากยิ่งขึ้น

3.1.2 ผลการวิจัยด้านการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการศึกษาข้อมูลการเรียน คือ ได้รับการตอบอนุญาตก่อนการเข้าถึงข้อมูลการเรียน ดังนั้น มหาวิทยาลัยควรแก้ปัญหาในการเข้าถึงข้อมูลการเรียนให้เป็นไปอย่างรวดเร็ว

3.1.3 ผลการวิจัย พบว่า การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา ปัญหาที่นักศึกษาพบในการปฏิสัมพันธ์กับอาจารย์ คือ ปัญหาช่วงเวลากฎปฏิสัมพันธ์ไม่ตรงกัน ดังนั้น อาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอนควรกำหนดช่วงเวลากฎการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์กับนักศึกษาให้ตรงกัน เหมือนกับการจัดตารางสอนการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาและการจัดตารางสอนแต่ละรายวิชา

3.1.4 ผลการวิจัย พบว่า การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษากับนักศึกษา ปัญหาที่นักศึกษาพบในการปฏิสัมพันธ์กับนักศึกษาด้วยกัน คือ ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในการส่งข้อความหรือรูปภาพ ดังนั้น อาจารย์ผู้สอนควรแนะนำนักศึกษาให้ทราบถึง กฎ กติกา ก่อนการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในรายวิชาเรียนและสอดแทรกข้อกฎหมาย คุณธรรม จริยธรรม เกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียนให้นักศึกษาได้ทราบในแผนการเรียนแต่ละรายวิชาที่เรียน

3.1.5 ผลการวิจัย พบว่า การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการใช้เป็นแหล่งการเรียนรู้ ปัญหาที่นักศึกษาพบ คือ การเข้าถึงข้อมูลการเรียนมีความล่าช้า ดังนั้น ผู้สอนควรรวบรวมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนในรายวิชานั้นๆ ไว้ในบล็อกล่างของผู้สอน และประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาทราบ ตามช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ที่เหมาะสมกับข้อมูลนั้น จากนั้นให้นักศึกษาเข้าศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

3.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

3.2.1 จากการวิจัยครั้งนี้ พบว่า นักศึกษามีการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการศึกษาข้อมูลการเรียน ในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา ในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษากับนักศึกษา และในการใช้เป็นแหล่งการเรียนรู้ อยู่ในระดับมากที่สุด 4 วัดดูประสงคนี้ แสดงให้เห็นว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียน ดังนั้นน่าจะได้มีการศึกษาถึงความต้องการของนักศึกษาเกี่ยวกับการผลิตบทเรียนอิงสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งจะเกิดประโยชน์ต่อการเรียน

3.2.2 จากการวิจัยครั้งนี้ พบว่า การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา กับนักศึกษา ซึ่งนักศึกษามีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}=4.23$) คือ การแบ่งปันความรู้และข้อมูลการเรียน ดังนั้น น่าจะมีการศึกษาในรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักศึกษาในการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อแบ่งปันความรู้หรือข้อมูลการเรียนเกี่ยวกับประเภทของเนื้อหา หัวข้อที่ใช้ในการแบ่งปัน รูปแบบของการแบ่งปันความรู้ วิธีการแบ่งปันความรู้ และประโยชน์และปัญหาที่เกิดในการเป็นแหล่งการเรียนรู้โดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียน



บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. (2554). *กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารระยะพ.ศ. 2554-2563 ของประเทศไทย ICT2020*. กรุงเทพมหานคร.

กานดา รุณนะพงศา สายแก้ว. (2556). *โซเชี่ยลมีเดีย*. สืบค้นจาก

<http://gear.kku.ac.th/~krunapon/talks/socialmedia/kku-socialmedia.pdf>.

กติกา สายสุณีย์. (2553). *เครือข่ายสังคมคืออะไร*. สืบค้นจาก <http://keng.com/2011/03/10/what-is-social-network/>.

กฤษณ์ ชัยวัฒนกุลปต์. (2556). *การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียนการสอน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี*. (รายงานการค้นคว้าอิสระปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์, อุดรดิตต์.

เกศริน แสงจันทร์เรือง .(2554). *การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการเรียนรู๋ทางสังคม (กรณีศึกษา: การใช้ facebook.com ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)*. (การค้นคว้าอิสระปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.

กอบวิทย์ พิริยะวัฒน์ .(2554). *ผลงานทางวิชาการ*. สืบค้นจาก

<http://teacherkobwit2010.wordpress.com> .

ขวัญวิทย์ ดาน้อย. (2553). *พฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี*. (รายงานการค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, ปทุมธานี.

เขมิกา กลิ่นเกสร .(2553). *พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร*. (การค้นคว้าอิสระปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์) มหาวิทยาลัยศิลปากร, นครปฐม

จารุวัจน์ สองเมือง.(2554). *เครือข่ายสังคมออนไลน์กับห้องเรียน*. สืบค้นจาก

<http://tawasau.yiu.ac.th/jaruwut/?p.41>.

จิรภัทร เริ่มศรี. (2556). *การใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร*. (รายงานการค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร, สกลนคร.

จุฑามณี คายะนันท์. (2554). *พฤติกรรมและผลกระทบจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์:*

เฟซบุ๊กคอตคอม (www.facebook.com). (รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญา
วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.

จุไรรัตน์ ทองคำชื่นวิวัฒน์. (2552). *เครือข่ายสังคมออนไลน์*. สืบค้นจาก

http://ngnforum.ntc.or.th/index.php?Option=com_content&task=view&id=76&Itemid=1.

จุฑามาศ สนกกน. (2555). *แบบสรุปข้อมูลจากการอบรมหรือสัมมนาทางวิชาการ. ใน การสัมมนา*

การใช้ Social Media กับการเรียนการสอนอุดมศึกษายุคใหม่ *ผูกใจผู้เรียนตรงใจ*
ผู้สอน. จัดโดยสมาคมเครือข่ายการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์และองค์กรระดับอุดมศึกษา
แห่งประเทศไทย ณ ห้องออดิทอเรียม มหาวิทยาลัยศรีปทุม วันที่ 12 มิถุนายน 2555
กรุงเทพฯ. หน้า 1-3.

ทิมข่าวไอทีออนไลน์. (2554). *สะท้อนสังคม แสดงพลัง: อิทธิพลโซเชียลฯ. ไทยรัฐ*. สืบค้นจาก

<http://www.thairath.co.th/content/tech/169406>.

บุษรา ประกอบธรรม .(2554). *การยอมรับเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา กรณีศึกษา*

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. วารสารสุทธิปริทัศน์, 27(81), 93-108.

ปิยะพงษ์ ป้องภัย. (2551, มีนาคม). *Social Networking. Positioning Magazine, 46(3), 142-153.*

ปณิตา วรรณพิรุณ, และวิระ สุภะ. (2555). *รูปแบบการเรียนรู้ร่วมกันผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อ*

สนับสนุนการเรียนรู้ด้วยโครงงานนิเทศศาสตร์สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
สถานศึกษา. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติด้านอิเล็กทรอนิกส์ 2555. วันที่ 14-15
สิงหาคม 2555 ณ ฮอลล์ 9 อิมแพค เมืองทองธานี. หน้า 161-169.

ทรงพล เหล่าเกิดพงษ์, วาทีต มุลมาวัน, และเฉลิมพล มหากันธา.(2554). *1 วันกับพฤติกรรมการใช้*

สื่อสาร เฟซบุ๊ก. ใน รายวิชาวิจัยนิเทศศาสตร์ (GC3101). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยราช
ภัฏเชียงใหม่ คณะวิทยาการจัดการ สาขานิเทศศาสตร์.

พิชิต วิจิตรบุญรักษ์. (2554). *สื่อสังคมออนไลน์: สื่อแห่งอนาคต. วารสารนักบริหาร, 31(4),*

99-103.

พิศุทธา อารีราษฎร์. (2552). *รายงานการวิจัยการจัดการเรียนรู้เน้นผู้เรียนมีปฏิสัมพันธ์บนเครือข่าย*

คอมพิวเตอร์. มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ.

- พิรงรอง รามสูตธนะนันท์.(2556). ปัญหาของสื่อสังคมออนไลน์ : แนวทางการนำมาประยุกต์ใช้ สืบค้นจาก
http://Library.senate.g.th/document/Et685/6685991_0004.PDF.
- มหาวิทยาลัยมหิดล. (2556, 23 มกราคม). *เรื่องนโยบายเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) ของบุคลากรและนักศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล*. ประกาศมหาวิทยาลัยมหิดล.
 มานะ ตริรยาภิวัฒน์.(2553). *ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์*. สืบค้นจาก
http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/jan_mar_11/pdf/aw23.pdf.
- มนูญ ศรีวิรัตน์. (2553). การประยุกต์ใช้เครือข่ายสังคมคอมพิวเตอร์เพื่อการเรียนการสอน
 กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี. *วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี*, 2(1), 17
 ราชบัณฑิตยสถาน. (2542). *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พุทธศักราช 2542*. กรุงเทพฯ:
 อักษรเจริญทัศน์.
- วิจิต เทพประสิทธิ์. (2553). *ปฏิสัมพันธ์และการเรียนรู้*. สืบค้นจาก
<http://www.gotoknow.org/blogs/posts/44534>.
- วัลลภา เทพหัสดิน ณ อยุธยา. (2544). *การพัฒนาการเรียนการสอนทางการอุดมศึกษา*. กรุงเทพฯ :
 ภาควิชาอุดมศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2545). *พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542
 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2545*. กรุงเทพฯ: พริกหวานกราฟฟิค.
- สำนักเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอน. (2552). *โครงการก้าวใหม่ของครูไทย ก้าวไกลด้วย Social
 Media*. สืบค้นจาก <http://www.thaismedu.com/>
- สำนักเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอน กระทรวงศึกษาธิการ. (2553). *รายงานการวิจัยการศึกษาผล
 การดำเนินงานตามโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและส่งเสริมการใช้ Social Media
 ในการจัดการเรียนรู้*. กรุงเทพฯ: สำนักเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอน.
- สภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย. (2553). *แนวปฏิบัติเรื่องการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของ
 สื่อมวลชน*. สืบค้นจาก http://www.mewsbrpadcastomgcpimco;.pr.th/?Page_id=292.
- สรุต เถลิ้มพงษ์. (2551). *Social Media (โซเชียลมีเดีย)*. สืบค้นจาก
<http://www.slideshare.net/krunapon/social-media-5661152>.
- สุรศักดิ์ ปาเฮ. (2554). *สื่อโซเชียลมีเดียเพื่อการศึกษา*. สืบค้นจาก <http://www.addkute3.com/>
- แสงเดือน ฝ่องพุ่ม. (2556). *สื่อสังคมออนไลน์: แนวทางการนำมาประยุกต์ใช้*. *บทความวิชาการ
 สำนักวิชาการ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา*, 3(20), 1-17.

- สถณี อาชวานันทกุล. (2553). *จรรยาบรรณของบล็อกเกอร์ในฐานะสื่อพลเมือง*. ใน 13 ปี สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ 4 กรกฎาคม 2553. กรุงเทพฯ: บรรณานู.
- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. (2554). *สภาพการประยุกต์ใช้ไอซีทีเพื่อการศึกษาในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานรองรับการปฏิรูปการศึกษาในทศวรรษที่สอง*. กรุงเทพฯ: สำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงศึกษาธิการ.
- ศรีศักดิ์ จามรมาน .(2554). *การใช้เฟสบุ๊กเป็นศูนย์แห่งการเรียนรู้ในสถานศึกษา*. สืบค้นจาก http://www.dmanoline.in.th/index.php? Modules=article&f=view&cat_id=3&id=58
- เศรษฐพงศ์ มะลิวรรณ. (2552). *เครือข่ายสังคม (Social Network) กรณีศึกษา: ยูทูบ (Youtube) วิดีโอออนไลน์ สื่อเพื่อการสร้างสรรค์ หรือเพื่อทำลายล้าง*. สืบค้นจาก <http://www.our-teacher.com/out-teacher/military%20metorshop/>
- อิสริยะ ไพรีพ่ายฤทธิ์. (2551). *บทบาทของ Social Network ในอินเทอร์เน็ต ยุค ๒.๐*. สืบค้นจาก <http://www.isriya.com/files/socialnetwork.pdf>.
- อรวรรณ วงศ์แก้วโพธิ์ทอง. (2553). *Social Media เครื่องมือเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจ*. *วารสารนักบริหาร มหาวิทยาลัยกรุงเทพ*, 30(4), 63-69.
- Antony Mayfield. (2008). *What is Social Media?*. Retrieved from http://www.icrossing.co.uk/fileadmin/uploads/eBook/What_is_Social_media_icrossing_eBook.pdf
- David Parry. (2008). *Twitter for Academia*. Retrieved from <http://academhack.outsidethetext.com/home/2008/twitter-for-academia/>
- Filiz Tiryakioglu, F. E. (2011). Use of social networks as an education tool. *Contemporary Educational Technology*, 2(2), 135-150. Retrieved from <http://www.cedtech.net/past2.asp?numara=22>.
- Hartshorne, R .(2008). Investigating Faculty decisions to adopt Web 2.0 technologies: theory and empirical tests. *The Internet and Higher Education*, 11(2), 179-211
- Kommers, P. (2011). *Social Media for Learning by Means of ICT*. Retrieved from <http://www.iite.unesco.ro/publication/en/foles/3214685.pdf>
- Marquez .R. (2011). *Analysis of Social Networking: Good idea or not*. U.S.A.: Kennesaw state University.
- Poore, M. (2013). *Using Social Media in the Classroom*. Singapore: SAGE Publications Asia-pacific Pty Ltd.

- Serhat Bahadir KERT, Asiye KERT. (2010). The usage potential of SNS for educational purposes. *International online journal of educational science*. 2(2), 486-507.
- Wandel. T.(2007). *About face(book): educational institution responses to online social networking*. In WCA Conference: Communication in the 21st Century: Exploring Roots; Expanding Visions /online/. Retrieved from <http://wcaweb.org/Conferences/WCA07/WCA%2041%20Papers/10-11%20Tamara%20Wandel.doc>
- Wagner, R.(2011). Social Media Tools for Teaching and Learning. *Athletic Training Education Journal*, 6(1), 51-52
- “Social Network” คืออะไร. สืบค้นจาก <http://keng.com/2008/09/what-is-social-networking/>.



ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย



รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. รองศาสตราจารย์นวลเสน่ห์ วงศ์เชิดธรรม ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวัดและประเมินผล
รองศาสตราจารย์ ระดับ 9
ข้าราชการบำนาญ
2. อาจารย์ ดร.วชิระ พรหมวงศ์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเทคโนโลยีการศึกษา
อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
3. อาจารย์นภพล ใจดี ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเนื้อหา
ผู้จัดการ บริษัท ดิเอสไฟเบอร์สกรู๊ป จำกัด



ภาคผนวก ข
เครื่องมือในการวิจัย



แบบสอบถามงานวิจัย

เรื่อง การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนตามความคิดเห็นของนักศึกษาปริญญาตรี
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

คำชี้แจง :

1. แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนตามความคิดเห็นของนักศึกษาปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
2. แบบสอบถามชุดนี้มีทั้งหมด 7 ตอน คือ
 - ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาเพื่อการเรียน
 - ตอนที่ 3 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการศึกษาข้อมูลการเรียนรู้
 - ตอนที่ 4 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการปฏิสัมพันธ์ ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา
 - ตอนที่ 5 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการปฏิสัมพันธ์ ระหว่างนักศึกษากับนักศึกษา
 - ตอนที่ 6 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการเป็นแหล่งการเรียนรู้
 - ตอนที่ 7 ข้อเสนอแนะ
3. เพื่อประโยชน์ในการวิจัย ขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถาม โดยพิจารณาให้ตรงกับสภาพความเป็นจริงมากที่สุด
4. ผลการตอบแบบสอบถามที่ได้เพื่อการวิจัยเท่านั้น

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง โปรดเติมเครื่องหมาย ลงใน หน้าข้อความให้ตรงกับสภาพความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ

- ชาย หญิง

2. อายุ

- 17-21 ปี 22 – 27 ปี
 28 – 35 ปี 36 ปี ขึ้นไป

3. สาขาวิชาที่กำลังศึกษาในคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

- สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย
 สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

4. ประเภทของหลักสูตรที่ศึกษา

- หลักสูตร 4 ปี แบบปกติ หลักสูตร 4 ปี แบบเทียบโอนปกติ
 หลักสูตร 4 ปี แบบเทียบโอน เสาร์ – อาทิตย์

5. ชั้นปีที่กำลังศึกษา

- ชั้นปีที่ 1 ชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 3 ชั้นปีที่ 4

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาเพื่อการเรียนรู้

1. อุปกรณ์ประเภทใดที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- คอมพิวเตอร์แบบพกพา สมาร์ทโฟน
- แท็บเล็ต พีซี คอมพิวเตอร์ พีซี
- อื่นๆ โปรดระบุ

2. ระยะเวลาเท่าใดที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้

- น้อยกว่า 1 ชั่วโมง 1 ชั่วโมง
- 2 ชั่วโมง มากกว่า 3 ชั่วโมง
- อื่นๆ โปรดระบุ

3. ช่วงเวลาใดที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อเรียนรู้บ่อยที่สุด

- ช่วงเช้า เวลา 06.01-10.00 น. ช่วงกลางวัน เวลา 10.01-14.00 น.
- ช่วงบ่าย เวลา 14.01-18.00 น. ช่วงค่ำ เวลา 18.01 – 22.00 น.
- ช่วงกลางคืน เวลา 22.01-02.00 น. ช่วงเช้ามืด เวลา 02.01 – 06.00 น.

4. สถานที่ใดที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ (ให้จัดลำดับ โดยใส่ตัวเลข 1 – 5)

- ใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่บ้าน
- ใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่สถาบันการศึกษา
- ใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่ทำงาน
- ใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่ร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ โปรดระบุ

ตอนที่ 3 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการศึกษาข้อมูลการเรียนรู้

คำชี้แจง ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องระดับที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ระดับความคิดเห็น

- | | | |
|---|---------|--------------------------|
| 5 | หมายถึง | มีความเห็นด้วยมากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | มีความเห็นด้วยมาก |
| 3 | หมายถึง | มีความเห็นด้วยปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | มีความเห็นด้วยน้อย |
| 1 | หมายถึง | มีความเห็นด้วยน้อยที่สุด |

การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษา ในการศึกษาข้อมูลการเรียนรู้	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.1 ลักษณะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการศึกษาข้อมูลการเรียนรู้					
1) ใ้รับข้อมูลปฏิทินการศึกษาในแต่ละภาคการเรียน					
2) ใ้รับข้อมูลการทำกิจกรรมการเรียนรู้					
3) ใ้รับข้อมูลเกี่ยวกับตารางสอน					
4) ใ้รับข้อมูลเกี่ยวกับตารางสอบ					
5) ใ้ศึกษารายละเอียดของแผนการเรียน					
6) ใ้ศึกษารายละเอียดของรายวิชาเรียน					
7) ใ้ศึกษากติกา และข้อตกลงการเรียนของรายวิชาเรียน					
8) ใ้ศึกษาหัวข้อและกำหนดการเรียนในแต่ละสัปดาห์ ของรายวิชาเรียน					
9) ใ้ศึกษางานที่อาจารย์มอบหมาย					
10) ใ้ศึกษาข้อมูลการจัดทำรายงาน					
11) ใ้ศึกษาข้อมูลในประเด็นของคำตอบที่เรียน					
12) ใ้ศึกษาข้อมูลประกอบการเรียนเพิ่มจากบทเรียน					
13) ใ้ศึกษาข้อมูลการจัดทำโครงการในแต่ละสาขาวิชา					
14) อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษา ในการศึกษาข้อมูลการเรียนรู้	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.2 ช่องทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการศึกษาข้อมูลการเรียนรู้					
1) เฟซบุ๊ก					
2) ทวิตเตอร์					
3) ยูทูบ					
4) กูเกิลไดรฟ์					
5) เว็บบอร์ด					
6) สไลด์แชร์					
7) อินสตาแกรม					
8) อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
3.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการศึกษาข้อมูลการเรียนรู้					
1) ทำให้ได้เตรียมความพร้อมก่อนการเรียนรู้					
2) ทำให้เกิดความมั่นใจในการเรียนมากขึ้น					
3) ทำให้เกิดปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนเพื่อนำข้อมูลการเรียนรู้มาสนทนา					
4) ทำให้เกิดข้อผิดพลาดในการเรียนน้อยลง					
5) ทำให้การเรียนมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น					
6) อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
3.4 ปัญหาที่พบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการศึกษาข้อมูลการเรียนรู้					
1) การเข้าถึงข้อมูลการเรียนรู้มีความล่าช้า					
2) เครือข่ายไม่เสถียรต่อการศึกษาค้นคว้าข้อมูลการเรียนรู้					
3) เนื้อหาข้อมูลการเรียนรู้บางเรื่องไม่ทราบข้อเท็จจริง					
4) ต้องได้รับการตอบอนุญาตก่อนการเข้าถึงข้อมูลการเรียนรู้ทำให้เกิดความล่าช้าในการทำงาน					
5) อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

**ตอนที่ 4 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการปฏิสัมพันธ์
ระหว่าง อาจารย์ กับ นักศึกษา**

คำชี้แจง ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องระดับที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

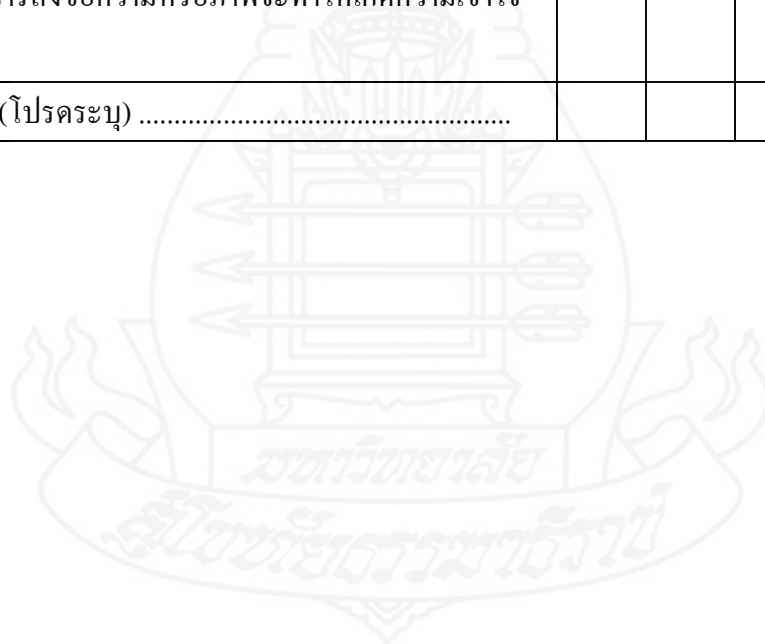
ระดับความคิดเห็น

- | | | |
|---|---------|--------------------------|
| 5 | หมายถึง | มีความเห็นด้วยมากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | มีความเห็นด้วยมาก |
| 3 | หมายถึง | มีความเห็นด้วยปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | มีความเห็นด้วยน้อย |
| 1 | หมายถึง | มีความเห็นด้วยน้อยที่สุด |

การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการปฏิสัมพันธ์ ระหว่าง อาจารย์ กับ นักศึกษา	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.1 ลักษณะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา					
4.1.1 ลักษณะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ระหว่าง อาจารย์ที่ปรึกษา กับนักศึกษา					
1) การลงทะเบียนเรียน					
2) การวางแผนการเรียน					
3) การขอคำปรึกษาด้านปัญหาการเรียน					
4) การเขียนคำร้องต่างๆ					
5) การลาพักการศึกษา					
6) การสอบ					
7) การแนะนำการศึกษาต่อ					
8) การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย					
9) การจัดโครงการกิจกรรมนักศึกษา					
10) แนวทางการจัดทำโครงการงาน					
11) แนวทางการฝึกงาน สหกิจศึกษา					
12) อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการปฏิสัมพันธ์ ระหว่าง อาจารย์ กับ นักศึกษา	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.1.2 ลักษณะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ ระหว่าง อาจารย์ผู้สอน กับ นักศึกษา					
1) การมาเรียน					
2) การนัดหมายการเรียน					
3) การทำกิจกรรมการเรียน					
4) การส่งงาน					
5) งานที่กำหนดให้ทำ					
6) ขอคำปรึกษาการทำงานกลุ่ม					
7) การประเมินผลการเรียน					
8) ขอคำปรึกษาเกี่ยวกับเพื่อนร่วมชั้นเรียน					
9) แนะนำการจัดทำโครงการ					
10) อื่นๆ (โปรดระบุ)					
4.2 ช่องทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ ระหว่าง อาจารย์ กับ นักศึกษา					
1) เฟซบุ๊ก					
2) ไลน์					
3) เว็ทเพรส					
4) ทวิตเตอร์					
5) วิแชท					
6) บี ทอล์ค					
7) อินสตาแกรม					
8) อื่นๆ (โปรดระบุ)					
4.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา					
1) ช่วยลดช่องว่างระหว่าง อาจารย์ กับนักศึกษา					
2) ได้รับข้อมูลในการตัดสินใจ					
3) ช่วยคลายความกังวลใจในเรื่องเรียน					
4) ทำให้กล้าออกความคิดเห็นมากขึ้น					
5) ทำให้ทันต่อข้อมูลการเรียน					

การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการปฏิสัมพันธ์ ระหว่าง อาจารย์ กับ นักศึกษา	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
6) เกิดความมั่นใจในการเรียน					
7) มีทางออกในการแก้ปัญหาการเรียน					
8) ประสิทธิภาพการเรียนของนักศึกษาเพิ่มมากขึ้น					
9) อื่นๆ (โปรดระบุ)					
4.4 ปัญหาที่พบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา					
1) ช่วงเวลาการปฏิสัมพันธ์ไม่ตรงกัน					
2) ทักษะการใช้เครื่องมือสื่อสารต่างกัน					
3) เครื่องข่ายสังคมออนไลน์ไม่เสถียรต่อการใช้งาน					
4) สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้มีประสิทธิภาพต่างกัน					
5) กลัวการส่งข้อความหรือภาพจะทำให้เกิดความเข้าใจผิด					
6) อื่นๆ (โปรดระบุ)					



**ตอนที่ 5 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการปฏิสัมพันธ์
ระหว่าง นักศึกษา กับ นักศึกษา**

คำชี้แจง ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องระดับที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ระดับความคิดเห็น

- | | | |
|---|---------|--------------------------|
| 5 | หมายถึง | มีความเห็นด้วยมากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | มีความเห็นด้วยมาก |
| 3 | หมายถึง | มีความเห็นด้วยปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | มีความเห็นด้วยน้อย |
| 1 | หมายถึง | มีความเห็นด้วยน้อยที่สุด |

การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการปฏิสัมพันธ์ ระหว่าง นักศึกษา กับ นักศึกษา	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5.1 ลักษณะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ ระหว่าง นักศึกษากับ นักศึกษา					
1) การแลกเปลี่ยนข้อมูลการเรียนรู้					
2) การทำงานกลุ่ม					
3) การนัดหมายการเรียนรู้					
4) การทำกิจกรรมการเรียนรู้					
5) เนื้อหาสาระในวิชาเรียน					
6) การแบ่งปันความรู้ หรือข้อมูลการเรียนรู้					
7) การโต้แย้ง หรืออธิบายในประเด็นการเรียนรู้					
8) การแนะนำข้อสอบ					
9) การทำโครงการในแต่ละสาขาวิชา					
10) ขอคำแนะนำในการเรียน					
11) การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย					
12) การจัดโครงการกิจกรรมนักศึกษา					
13) อื่นๆ (โปรดระบุ)					

การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการปฏิสัมพันธ์ ระหว่าง นักศึกษา กับ นักศึกษา	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5.2 ช่องทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ ระหว่าง นักศึกษา กับ นักศึกษา					
1) เฟซบุ๊ก					
2) ไลน์					
3) เว็ทเพรส					
4) ทวิตเตอร์					
5) วิแชท					
6) บี ทอล์ค					
7) อินสตาแกรม					
8) อื่นๆ (โปรดระบุ)					
5.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษากับนักศึกษ					
1) ได้แบ่งปันความรู้ด้านการเรียน					
2) มีความสะดวกในการทำงานกลุ่ม					
3) ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านการเรียน					
4) ได้รับข้อมูลการเรียนสะท้อนกลับได้เร็วขึ้น					
5) เพิ่มความสัมพันธ์ในการเรียน					
6) สามารถแก้ปัญหาได้ทันที่					
7) ประสิทธิภาพการเรียนสะดวก และรวดเร็วขึ้น					
8) อื่นๆ (โปรดระบุ)					
5.4 ปัญหาที่พบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษากับนักศึกษา					
1) ช่วงเวลาการปฏิสัมพันธ์ไม่ตรงกัน					
2) ข้อมูลที่เก็บจากการเรียนถูกเปิดเผยอาจส่งผลเสียต่อการเรียน					
3) ข้อมูลการเรียนบางเรื่องไม่ทราบข้อเท็จจริง					
4) ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในการส่งข้อความหรือรูปภาพ					

การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการปฏิสัมพันธ์ ระหว่าง นักศึกษา กับ นักศึกษา	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5) ทักษะการใช้เครื่องมือสื่อสารต่างกัน					
6) เครือข่ายสังคมออนไลน์ไม่เสถียรต่อการใช้งาน					
7) สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้มีประสิทธิภาพต่างกัน					
8) อื่นๆ (โปรดระบุ)					



ตอนที่ 6 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการเป็นแหล่งการเรียนรู้

คำชี้แจง ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องระดับที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ระดับความคิดเห็น

- | | | |
|---|---------|--------------------------|
| 5 | หมายถึง | มีความเห็นด้วยมากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | มีความเห็นด้วยมาก |
| 3 | หมายถึง | มีความเห็นด้วยปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | มีความเห็นด้วยน้อย |
| 1 | หมายถึง | มีความเห็นด้วยน้อยที่สุด |

การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษา ในการเป็นแหล่งการเรียนรู้	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
6.1 ลักษณะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเป็นแหล่งการเรียนรู้					
1) สืบค้นข้อมูลประกอบการเรียนเพิ่มจากบทเรียน					
2) สืบค้นข้อมูลประกอบกิจกรรมในรูปแบบการทำรายงาน					
3) สืบค้นข้อมูลเพื่อจัดทำโครงการ					
4) ทำให้เกิดเรียนรู้ด้วยตนเอง					
5) สืบค้นข้อมูลเพื่อทำงานที่ได้รับมอบหมาย					
6) เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างการทำงาน					
7) เป็นแหล่งเรียนรู้ในเรื่องที่ตนเองสนใจ					
8) เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองในการเรียน					
9) อื่นๆ (โปรดระบุ)					
6.2 ช่องทางที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเป็นแหล่งการเรียนรู้					
1) เฟซบุ๊ก					
2) ทวิตเตอร์					
3) ยูทูบ					
4) กูเกิลไครฟ์					

การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษา ในการเป็นแหล่งการเรียนรู้	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5) เว็ดเพรส					
6) สไลด์แชร์					
7) อินสตาแกรม					
8) อื่นๆ (โปรดระบุ)					
6.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเป็นแหล่งการเรียนรู้					
1) เป็นแหล่งเรียนรู้ด้วยตนเอง					
2) ได้รับข้อมูลสำหรับการเรียนให้ลึกใช้得多					
3) มีความทันสมัยในการใช้เครื่องมือสื่อสาร					
4) ทำงานที่ได้รับมอบหมายได้สะดวก					
5) ทำให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง					
6) ทำให้เกิดประสิทธิภาพการเรียนมากขึ้น					
7) ทำให้ได้คิดวิเคราะห์เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการเรียน					
8) ช่องทางการสื่อสารมีหลายรูปแบบให้เลือกใช้					
9) อื่นๆ (โปรดระบุ)					
6.4 ปัญหาที่พบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเป็นแหล่งการเรียนรู้					
1) การเข้าถึงข้อมูลการเรียนมีความล่าช้า					
2) อุปกรณ์ไม่รองรับต่อการใช้งาน					
3) เครือข่ายไม่เสถียรต่อการใช้งาน					
4) เนื้อหาที่ค้นคว้าการเรียนบางเรื่องไม่ทราบแหล่งที่มา					
5) อื่นๆ (โปรดระบุ)					

ตอนที่ 7 ข้อเสนอแนะ

1. การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการศึกษาข้อมูลการเรียนรู้

2. การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการปฏิสัมพันธ์ ระหว่างอาจารย์ กับ นักศึกษา

3. การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการปฏิสัมพันธ์ ระหว่าง นักศึกษา กับ นักศึกษา

4. การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการเป็นแหล่งการเรียนรู้

5. อื่นๆ

ผู้วิจัยขอขอบคุณท่านที่ได้ให้ความร่วมมือ

ภาคผนวก ค

แบบประเมินคุณภาพของแบบสอบถาม



แบบประเมินคุณภาพของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อแบบสอบถาม

.....

เรื่อง การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนตามความคิดเห็นของนักศึกษาปริญญาตรี
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

คำชี้แจง ขอให้ท่านผู้ทรงคุณวุฒิได้กรุณาแสดงความคิดเห็นของท่านที่มีต่อแบบสอบถามโดยใช้เครื่องหมาย (✓) ลงในช่องความคิดเห็นของท่านพร้อมเขียนข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการนำไปพิจารณาปรับปรุงต่อไป

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา

จุดมุ่งหมาย ของการวิจัย	ข้อความ	ความคิดเห็น		
		มีความ เหมาะสม 1	มีความ เหมาะสม 0	ไม่มีความ เหมาะสม -1
ข้อมูลทั่วไปของ นักศึกษา	1. เพศ <input type="checkbox"/> ชาย <input type="checkbox"/> หญิง			
	2. อายุ <input type="checkbox"/> 17-21 ปี <input type="checkbox"/> 22 – 27 ปี <input type="checkbox"/> 28 – 35 ปี <input type="checkbox"/> 36 ปี ขึ้นไป			
	3. สาขาวิชาที่กำลังศึกษาในคณะเทคโนโลยี สารสนเทศ <input type="checkbox"/> สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ <input type="checkbox"/> สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย <input type="checkbox"/> สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสาร			
	4. ประเภทของหลักสูตรที่ศึกษา <input type="checkbox"/> หลักสูตร 4 ปี แบบปกติ <input type="checkbox"/> หลักสูตร 4 ปี แบบเทียบโอนปกติ <input type="checkbox"/> หลักสูตร 4 ปีแบบเทียบโอนเสาร์-อาทิตย์			

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาเพื่อการเรียนรู้

จุดมุ่งหมาย ของการวิจัย	ข้อความ	ความคิดเห็น		
		มีความ เหมาะสม 1	มีความ เหมาะสม 0	ไม่มีความ เหมาะสม -1
พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ของนักศึกษา	1. อุปกรณ์ประเภทใดที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) <input type="checkbox"/> คอมพิวเตอร์แบบพกพา <input type="checkbox"/> สมาร์ทโฟน <input type="checkbox"/> แท็บเล็ต พีซี <input type="checkbox"/> คอมพิวเตอร์ พีซี <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ <input type="text"/>			
	2. ระยะเวลาเท่าใดที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 1 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 2 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> มากกว่า 3 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ <input type="text"/>			
	3. ช่วงเวลาใดที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้บ่อยที่สุด <input type="checkbox"/> ช่วงเช้า เวลา 06.01-10.00 น. <input type="checkbox"/> ช่วงกลางวัน เวลา 10.01-14.00 น. <input type="checkbox"/> ช่วงบ่าย เวลา 14.01-18.00 น. <input type="checkbox"/> ช่วงค่ำ เวลา 18.01 – 22.00 น. <input type="checkbox"/> ช่วงกลางคืน เวลา 22.01-02.00 น. <input type="checkbox"/> ช่วงเช้ามืด เวลา 02.01 – 06.00 น.			

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาเพื่อการเรียนรู้

จุดมุ่งหมาย ของการวิจัย	ข้อความ	ความคิดเห็น		
		มีความ เหมาะสม 1	มีความ เหมาะสม 0	ไม่มีความ เหมาะสม -1
พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ของนักศึกษา	<p>4. สถานที่ใดที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ (ให้จัดลำดับ โดยใส่ตัวเลข 1-5)</p> <p>..... ใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่บ้าน</p> <p>..... ใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่สถานประกอบการศึกษา</p> <p>..... ใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่ทำงาน</p> <p>..... ใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่ร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต</p> <p>..... อื่นๆ โปรดระบุ <input type="text"/></p>			

ตอนที่ 3 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการศึกษาข้อมูลการเรียนรู้

จุดมุ่งหมาย ของการวิจัย	ข้อความ	ความคิดเห็น		
		มีความ เหมาะสม 1	มีความ เหมาะสม 0	ไม่มีความ เหมาะสม -1
3.1 ลักษณะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการศึกษาข้อมูลการเรียนรู้	1) ใช้รับข้อมูลปฏิทินการศึกษาในแต่ละภาคการเรียนรู้			
	2) ใช้รับข้อมูลการทำกิจกรรมการเรียนรู้			
	3) ใช้รับข้อมูลเกี่ยวกับตารางสอน			
	4) ใช้รับข้อมูลเกี่ยวกับตารางสอบ			
	5) ใช้ศึกษารายละเอียดของแผนการเรียนรู้			
	6) ใช้ศึกษารายละเอียดของรายวิชาเรียน			
	7) ใช้ศึกษากติกา และข้อตกลงการเรียนรู้ของรายวิชาเรียน			
	8) ใช้ศึกษาหัวข้อและกำหนดการเรียนรู้ในแต่ละสัปดาห์ของรายวิชาเรียน			
	9) ใช้ศึกษางานที่อาจารย์มอบหมาย			

ตอนที่ 3 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการศึกษาข้อมูลการเรียนรู้

จุดมุ่งหมาย ของการวิจัย	ข้อความ	ความคิดเห็น		
		มีความ เหมาะสม 1	มีความ เหมาะสม 0	ไม่มีความ เหมาะสม -1
3.1 ลักษณะการใช้ สื่อสังคมออนไลน์ใน การศึกษาข้อมูลการ เรียน	10) ใช้ศึกษาข้อมูลการจัดทำรายงาน			
	11) ใช้ศึกษาข้อมูลในประเด็นของคำตอบที่ เรียน			
	12) ใช้ศึกษาข้อมูลประกอบการเรียนเพิ่มจาก บทเรียน			
	13) ใช้ศึกษาข้อมูลการจัดทำโครงงานแต่ละ สาขาวิชา			
	14) อื่นๆ (โปรดระบุ).....			
3.2 ช่องทางการใช้ สื่อสังคมออนไลน์ใน การศึกษาข้อมูลการ เรียน	1) เฟซบุ๊ก			
	2) ทวิตเตอร์			
	3) ยูทูป			
	4) กูเกิล ไดรฟ์			
	5) เว็ดเพรส			
	6) สไลด์แชร์			
	7) อินสตาแกรม			
	8) อื่นๆ (โปรดระบุ)			
3.3 ประโยชน์ที่ได้รับ จากการใช้สื่อสังคม ออนไลน์ ใน การศึกษาข้อมูลการ เรียน	1) ทำให้ได้เตรียมความพร้อมก่อนการเรียนรู้			
	2) ทำให้เกิดความมั่นใจในการเรียนมากขึ้น			
	3) ทำให้เกิดปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนคือนำข้อมูล การเรียนรู้มาสนทนา			
	4) ทำให้เกิดข้อผิดพลาดในการเรียนน้อยลง			
	5) ทำให้การเรียนมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น			
	6) อื่นๆ (โปรดระบุ)			
3.4 ปัญหาที่พบจาก การใช้สื่อสังคม ออนไลน์ในการศึกษา ข้อมูลการเรียนรู้	1) การเข้าถึงข้อมูลการเรียนรู้มีความล่าช้า			
	2) เครื่องมือไม่เสถียรต่อการศึกษาค้นคว้า การเรียนรู้			

ตอนที่ 3 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการศึกษาข้อมูลการเรียนรู้

จุดมุ่งหมาย ของการวิจัย	ข้อความ	ความคิดเห็น		
		มีความ เหมาะสม 1	มีความ เหมาะสม 0	ไม่มีความ เหมาะสม -1
3.4 ปัญหาที่พบจาก การใช้สื่อสังคม ออนไลน์ในการศึกษา ข้อมูลการเรียนรู้	3) เนื้อหาข้อมูลการเรียนรู้บางเรื่องไม่ทราบข้อเท็จจริง			
	4) ต้องได้รับการตอบอนุญาตก่อนการเข้าถึงข้อมูลการเรียนรู้ทำให้เกิดความล่าช้าในการใช้งาน			
	5) อื่นๆ (โปรดระบุ)			

ตอนที่ 4 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการปฏิสัมพันธ์ ระหว่างอาจารย์ กับ นักศึกษา

จุดมุ่งหมาย ของการวิจัย	ข้อความ	ความคิดเห็น		
		มีความ เหมาะสม 1	มีความ เหมาะสม 0	ไม่มีความ เหมาะสม -1
4.1 ลักษณะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา 4.1.1 ลักษณะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในปฏิสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษา กับนักศึกษา	1) การลงทะเบียนเรียน			
	2) การวางแผนการเรียน			
	3) การขอคำปรึกษาด้านปัญหาการเรียน			
	4) การเขียนคำร้องต่างๆ			
	5) การลาพักการศึกษา			
	6) การสอบ			
	7) การแนะแนวการศึกษาต่อ			
	8) การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย			
	9) การจัดโครงการกิจกรรมนักศึกษา			
	10) แนวทางการจัดทำโครงการงาน			
	11) แนวทางการฝึกงาน สหกิจศึกษา			
	12) อื่นๆ (โปรดระบุ).....			

ตอนที่ 4 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษา ในการปฏิสัมพันธ์ ระหว่างอาจารย์ กับ นักศึกษา

จุดมุ่งหมาย ของการวิจัย	ข้อความถาม	ความคิดเห็น		
		มีความ เหมาะสม 1	มีความ เหมาะสม 0	ไม่มีความ เหมาะสม -1
4.1.2 ลักษณะการใช้ สื่อสังคมออนไลน์ใน การปฏิสัมพันธ์ ระหว่างอาจารย์ ผู้สอน กับนักศึกษา	1) การมาเรียน			
	2) การนัดหมายการเรียน			
	3) การทำกิจกรรมการเรียน			
	4) การส่งงาน			
	5) งานที่กำหนดให้ทำ			
	6) ขอคำปรึกษาการทำงานกลุ่ม			
	7) การประเมินผลการเรียน			
	8) เพื่อนร่วมชั้นเรียน			
	9) แนะนำการจัดทำโครงการงาน			
	10) อื่นๆ (โปรดระบุ)			
4.2 ช่องทางการใช้ สื่อสังคมออนไลน์ใน การปฏิสัมพันธ์ ระหว่างอาจารย์กับ นักศึกษา	1) เฟซบุ๊ก			
	2) ไลน์			
	3) เว็ดเพรส			
	4) ทวิตเตอร์			
	5) วีแชท			
	6) บี ทอล์ค			
	7) อินสตาแกรม			
	8) อื่นๆ (โปรดระบุ)			
4.3 ประโยชน์ที่ได้รับ จากการใช้สื่อสังคม ออนไลน์ในการ ปฏิสัมพันธ์ระหว่าง อาจารย์กับนักศึกษา	1) ช่วยลดช่องว่างระหว่าง อาจารย์กับนักศึกษา			
	2) ได้รับข้อมูลในการตัดสินใจ			
	3) ช่วยคลายความกังวลใจในเรื่องเรียน			
	4) ทำให้กล้าออกความคิดเห็นมากขึ้น			
	5) ทำให้ทันต่อข้อมูลการเรียน			
	6) เกิดความมั่นใจในการเรียน			
	7) มีทางออกในการแก้ปัญหาการเรียน			
	8) ประสิทธิภาพการเรียนของนักศึกษาเพิ่มขึ้น			
	9) อื่นๆ (โปรดระบุ)			

ตอนที่ 4 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการปฏิสัมพันธ์ ระหว่างอาจารย์ กับ นักศึกษา

จุดมุ่งหมาย ของการวิจัย	ข้อความ	ความคิดเห็น		
		มีความ เหมาะสม 1	มีความ เหมาะสม 0	ไม่มีความ เหมาะสม -1
4.4 ปัญหาที่พบจาก การใช้สื่อสังคม ออนไลน์ในการ ปฏิสัมพันธ์ระหว่าง อาจารย์กับนักศึกษา	1) ช่วงเวลาการปฏิสัมพันธ์ไม่ตรงกัน			
	2) ทักษะการใช้เครื่องมือสื่อสารต่างกัน			
	3) เครือข่ายสังคมออนไลน์ไม่เสถียรต่อการใช้ งาน			
	4) อุปกรณ์หรือเครื่องมือสื่อสังคมออนไลน์มี ประสิทธิภาพต่างกัน			
	5) กลัวการส่งข้อความหรือภาพจะทำให้เกิด ความเข้าใจผิด			
	6) อื่นๆ (โปรดระบุ)			

ตอนที่ 5 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการปฏิสัมพันธ์ ระหว่างนักศึกษา กับ นักศึกษา

จุดมุ่งหมาย ของการวิจัย	ข้อความ	ความคิดเห็น		
		มีความ เหมาะสม 1	มีความ เหมาะสม 0	ไม่มีความ เหมาะสม -1
5.1 ลักษณะการใช้ สื่อสังคมออนไลน์ใน การปฏิสัมพันธ์ ระหว่าง นักศึกษา กับ นักศึกษา	1) แลกเปลี่ยนข้อมูลการเรียน			
	2) ทำงานกลุ่ม			
	3) นัดหมายการเรียน			
	4) ทำกิจกรรมการเรียน			
	5) เนื้อหาสาระในวิชาเรียน			
	6) แบ่งปันความรู้ หรือข้อมูลการเรียน			
	7) โต้แย้ง หรืออธิบายในประเด็นการเรียน			
	8) การแนะนำข้อสอบ			
	9) ทำโครงการในแต่ละสาขาวิชา			
	10) ขอคำแนะนำในการเรียน			

ตอนที่ 5 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการปฏิสัมพันธ์ ระหว่างนักศึกษา กับ นักศึกษา

จุดมุ่งหมายของการวิจัย	ข้อความคำถาม	ความคิดเห็น		
		มีความเหมาะสม 1	มีความเหมาะสม 0	ไม่มีความเหมาะสม -1
	11) ใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย			
	12) จัดโครงการกิจกรรมนักศึกษา			
	13) อื่นๆ (โปรดระบุ)			
5.2 ช่องทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา กับ นักศึกษา	1) เฟซบุ๊ก			
	2) ไลน์			
	3) เว็ทเพรส			
	4) ทวิตเตอร์			
	5) วีแชท			
	6) บี ทอล์ค			
	7) อินสตาแกรม			
	8) อื่นๆ (โปรดระบุ)			
5.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา กับ นักศึกษา	1) ได้แบ่งปันความรู้ด้านการเรียน			
	2) มีความสะดวกในการทำงานกลุ่ม			
	3) ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านการเรียน			
	4) ได้รับข้อมูลการเรียนสะท้อนกลับได้เร็วขึ้น			
	5) เพิ่มความสัมพันธ์ในการเรียน			
	6) สามารถแก้ปัญหาได้ทันที่			
	7) ประสิทธิภาพการเรียนสะดวกและรวดเร็วขึ้น			
	8) อื่นๆ (โปรดระบุ)			
5.4 ปัญหาที่พบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา กับ นักศึกษา	1) ช่วงเวลาการปฏิสัมพันธ์ไม่ตรงกัน			
	2) ข้อมูลที่เก็บจากการเรียนถูกเปิดเผยอาจส่งผลเสียต่อการเรียน			
	3) ข้อมูลการเรียนบางเรื่องไม่ทราบข้อเท็จจริง			
	4) ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในการส่งข้อความหรือรูปภาพ			

ตอนที่ 5 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการปฏิสัมพันธ์ ระหว่างนักศึกษา กับ นักศึกษา

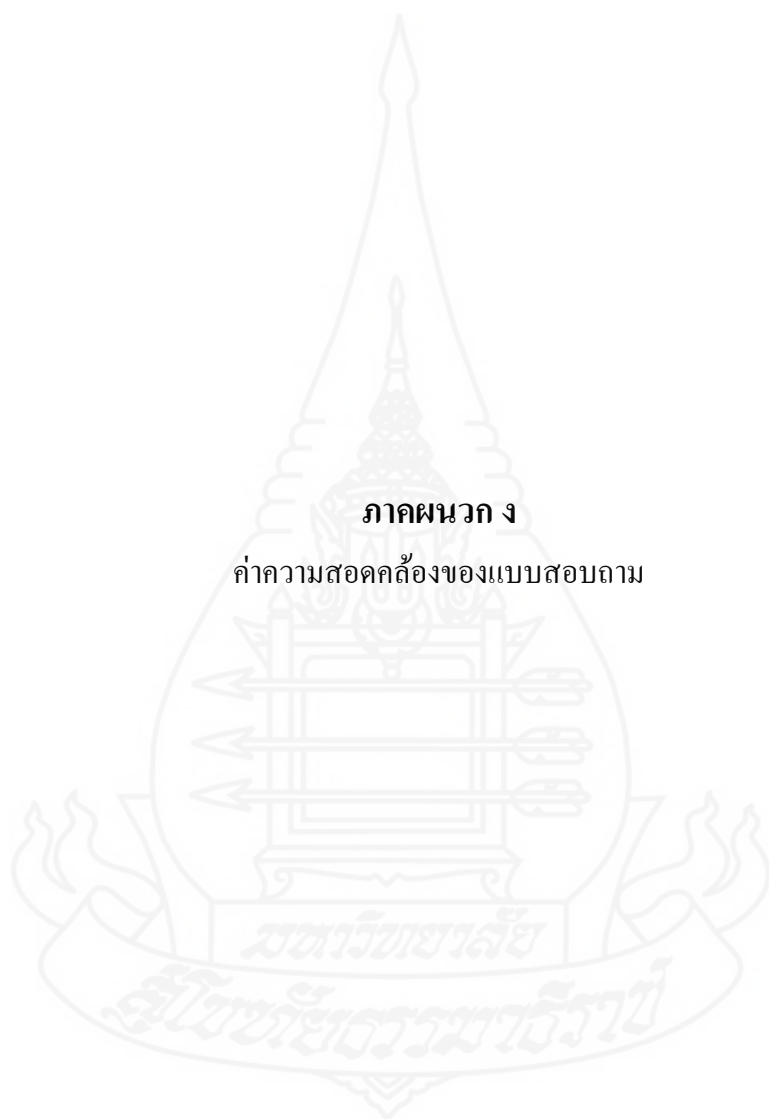
จุดมุ่งหมาย ของการวิจัย	ข้อความ	ความคิดเห็น		
		มีความ เหมาะสม 1	มีความ เหมาะสม 0	ไม่มีความ เหมาะสม -1
5.4 ปัญหาที่พบจาก การใช้สื่อสังคม ออนไลน์ในการ ปฏิสัมพันธ์ระหว่าง นักศึกษากับนักศึกษา	5) ทักษะการใช้เครื่องมือสื่อสารต่างกัน			
	6) เครือข่ายสังคมออนไลน์ไม่เสถียรต่อการใช้ งาน			
	7) สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้มีประสิทธิภาพ ต่างกัน			
	8) อื่นๆ (โปรดระบุ).....			

ตอนที่ 6 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการเป็นแหล่งการเรียนรู้

จุดมุ่งหมาย ของการวิจัย	ข้อความ	ความคิดเห็น		
		มีความ เหมาะสม 1	ความ เหมาะสม 0	ไม่มีความ เหมาะสม -1
6.1 ลักษณะการใช้ สื่อสังคมออนไลน์ใน การเป็นแหล่งการ เรียนรู้	1) สืบค้นข้อมูลประกอบการเรียนเพิ่มจาก บทเรียน			
	2) สืบค้นข้อมูลประกอบกิจกรรมในรูปแบบการทำ รายงาน			
	3) สืบค้นข้อมูลเพื่อจัดทำโครงงาน			
	4) เป็นแหล่งเรียนรู้ด้วยตนเอง			
	5) สืบค้นข้อมูลเพื่อทำงานที่ได้รับมอบหมาย			
	6) เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างการทำงาน			
	7) เป็นแหล่งเรียนรู้ในเรื่องที่ตนเองสนใจ			
	8) เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองในการ เรียน			
	9) อื่นๆ (โปรดระบุ)			

ตอนที่ 6 การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการเป็นแหล่งการเรียนรู้

จุดมุ่งหมาย ของการวิจัย	ข้อความ	ความคิดเห็น		
		มีความ เหมาะสม 1	ความ เหมาะสม 0	ไม่มีความ เหมาะสม -1
6.2 ช่องทางการใช้ สื่อสังคมออนไลน์ใน การเป็นแหล่งการ เรียนรู้	1) เฟซบุ๊ก			
	2) ทวิตเตอร์			
	3) ยูทูบ			
	4) กูเกิล ไดรฟ์			
	5) เว็บบอร์ด			
	6) สไลด์แชร์			
	7) อินสตาแกรม			
	8) อื่นๆ (โปรดระบุ)			
6.3 ประโยชน์ที่ได้รับ จากการใช้สื่อสังคม ออนไลน์ในการเป็น แหล่งการเรียนรู้	1) เป็นแหล่งเรียนรู้ด้วยตนเอง			
	2) มีข้อมูลสำหรับการเรียนให้ลึกซึ้งได้มาก			
	3) มีความทันสมัยในการใช้เครื่องมือสื่อสาร			
	4) ทำให้นักศึกษาทำงานที่ได้รับมอบหมายได้ สะดวก			
	5) ทำให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง			
	6) ทำให้เกิดประสิทธิภาพการเรียนมากขึ้น			
	7) ทำให้นักศึกษาได้คิดวิเคราะห์เพื่อให้เกิด ความสนใจในการเรียน			
	8) ช่องทางการสื่อสารมีหลายรูปแบบให้ เลือกใช้			
	9) อื่นๆ (โปรดระบุ)			
6.4 ปัญหาที่พบจาก การใช้สื่อสังคม ออนไลน์ในการเป็น แหล่งการเรียนรู้	1) การเข้าถึงข้อมูลการเรียนมีความล่าช้า			
	2) อุปกรณ์ไม่รองรับต่อการใช้งาน			
	3) เครือข่ายไม่เสถียรต่อการใช้งาน			
	4) เนื้อหาที่ค้นคว้าการเรียนบางเรื่องไม่ทราบ แหล่งที่มา			
	5) อื่นๆ (โปรดระบุ)			



ภาคผนวก ง

ค่าความสอดคล้องของแบบสอบถาม

ตารางแสดงการวิเคราะห์ค่าความสอดคล้อง (IOC) ของแบบสอบถาม

ข้อที่	ผลการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิ			รวม	ค่า IOC
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
1. ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา					
1	1	1	1	3	1.00
2	1	1	1	3	1.00
3	1	1	1	3	1.00
4	1	1	1	3	1.00
5	1	1	1	3	1.00
2. พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาเพื่อการเรียน					
1	0	1	1	2	0.67
2	1	1	1	3	1.00
3	1	1	0	2	0.67
4	1	1	1	3	1.00
3. การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการศึกษาข้อมูลการเรียน					
3.1 ลักษณะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการศึกษาข้อมูลการเรียน					
1	1	1	1	3	1.00
2	1	1	1	3	1.00
3	1	1	1	3	1.00
4	1	1	1	3	1.00
5	1	1	1	3	1.00
6	1	1	1	3	1.00
7	1	1	1	3	1.00
8	1	1	1	3	1.00
9	1	1	1	3	1.00
10	1	1	1	3	1.00
11	1	1	1	3	1.00
12	1	1	1	3	1.00
13	1	1	1	3	1.00
14	1	1	1	3	1.00

ข้อที่	ผลการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิ			รวม	ค่า IOC
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
3.2 ช่องทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการศึกษาข้อมูลการเรียนรู้					
1	0	1	1	2	0.67
2	1	1	1	3	1.00
3	1	1	1	3	1.00
4	0	1	1	2	0.67
5	1	1	1	3	1.00
6	1	1	1	3	1.00
7	1	1	1	3	1.00
8	1	1	1	3	1.00
3.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการศึกษาข้อมูลการเรียนรู้					
1	1	1	1	3	1.00
2	1	1	1	3	1.00
3	1	1	1	3	1.00
4	1	1	1	3	1.00
5	1	1	1	3	1.00
6	1	1	1	3	1.00
3.4 ปัญหาที่พบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการศึกษาข้อมูลการเรียนรู้					
1	1	1	1	3	1.00
2	1	1	1	3	1.00
3	1	1	1	3	1.00
4	0	1	1	2	0.67
5	1	1	1	3	1.00
4. การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา					
4.1.1 ลักษณะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ ระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษา กับนักศึกษา					
1	1	1	1	3	1.00
2	1	1	1	3	1.00
3	1	1	1	3	1.00
4	1	1	1	3	1.00
5	1	1	1	3	1.00

ข้อที่	ผลการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิ			รวม	ค่า IOC
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
6	1	1	1	3	1.00
7	1	1	1	3	1.00
8	1	1	1	3	1.00
9	1	1	1	3	1.00
10	1	1	1	3	1.00
11	1	1	1	3	1.00
12	1	1	1	3	1.00
4.1.2 ลักษณะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ ระหว่างอาจารย์ผู้สอนกับนักศึกษา					
1	1	1	1	3	1.00
2	1	1	1	3	1.00
3	1	1	1	3	1.00
4	1	1	1	3	1.00
5	1	1	1	3	1.00
6	1	1	1	3	1.00
7	1	1	1	3	1.00
8	1	1	1	3	1.00
9	1	1	1	3	1.00
10	1	1	1	3	1.00
4.2 ช่องทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา					
1	1	1	1	3	1.00
2	1	1	1	3	1.00
3	1	1	1	3	1.00
4	1	1	1	3	1.00
5	1	1	1	3	1.00
6	1	1	1	3	1.00
7	1	1	1	3	1.00
8	1	1	1	3	1.00

ข้อที่	ผลการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิ			รวม	ค่า IOC
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
4.3 ประโยชน์ที่ได้รับในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา					
1	1	1	1	3	1.00
2	0	1	1	2	0.67
3	1	1	1	3	1.00
4	1	1	1	3	1.00
5	1	1	1	3	1.00
6	1	1	1	3	1.00
7	1	1	1	3	1.00
8	1	0	1	2	0.67
9	1	1	1	3	1.00
4.4 ปัญหาที่พบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา					
1	1	1	1	3	1.00
2	1	0	1	2	0.67
3	1	1	1	3	1.00
4	1	1	1	3	1.00
5	1	0	1	2	0.67
6	1	1	1	3	1.00
5. การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษากับนักศึกษา					
5.1 ลักษณะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ ระหว่าง นักศึกษา ที่ปรึกษากับนักศึกษา					
1	1	1	1	3	1.00
2	1	1	1	3	1.00
3	1	1	1	3	1.00
4	1	1	1	3	0.67
5	1	1	1	3	1.00
6	0	1	1	3	0.67
7	1	1	1	3	1.00
8	1	0	1	2	0.67
9	1	1	0	2	0.67
10	1	1	1	3	1.00

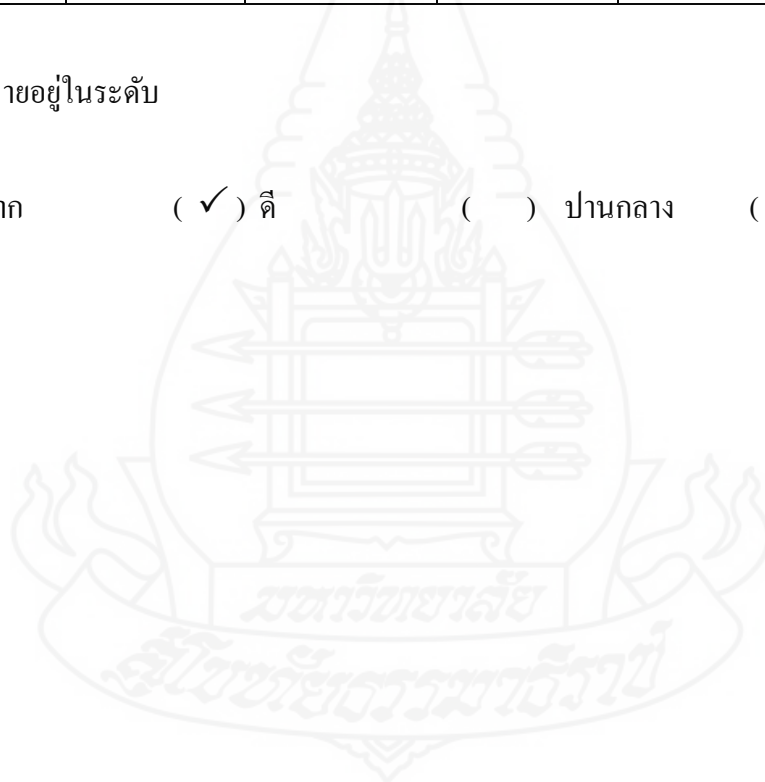
ข้อที่	ผลการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิ			รวม	ค่า IOC
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
11	1	1	1	3	1.00
12	1	1	1	3	1.00
13	1	1	1	3	1.00
5.2 ช่องทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ ระหว่างนักศึกษา กับนักศึกษา					
1	1	1	1	3	1.00
2	1	1	1	3	1.00
3	1	1	1	3	1.00
4	1	1	1	3	1.00
5	1	1	1	3	1.00
6	1	1	1	3	1.00
7	1	1	1	3	1.00
8	1	1	1	3	1.00
5.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ ระหว่าง นักศึกษากับนักศึกษา					
1	0	1	1	2	0.67
2	1	1	1	3	1.00
3	1	1	1	3	1.00
4	1	1	1	3	1.00
5	1	1	1	3	1.00
6	1	0	1	2	0.67
7	1	1	1	3	1.00
8	1	1	1	3	1.00
5.4 ปัญหาที่พบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์ ระหว่าง นักศึกษากับนักศึกษา					
1	1	1	1	3	1.00
2	1	0	1	2	0.67
3	1	1	1	3	1.00
4	1	1	1	3	1.00
5	1	1	1	3	1.00
6	1	1	1	3	1.00

ข้อที่	ผลการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิ			รวม	ค่า IOC
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
7	1	0	1	2	0.67
8	1	1	1	3	1.00
6. การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการเป็นแหล่งการเรียนรู้					
6.1 ลักษณะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเป็นแหล่งการเรียนรู้					
1	1	1	1	3	1.00
2	1	1	1	3	1.00
3	1	1	1	3	1.00
4	1	1	1	3	1.00
5	1	1	1	3	1.00
6	1	1	1	3	1.00
7	1	1	1	3	1.00
8	1	1	1	3	1.00
9	1	1	1	3	1.00
6.2 ช่องทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเป็นแหล่งการเรียนรู้					
1	1	1	1	3	1.00
2	1	1	1	3	1.00
3	1	1	1	3	1.00
4	1	1	1	3	1.00
5	1	1	1	3	1.00
6	1	1	1	3	1.00
7	1	1	1	3	1.00
8	1	1	1	3	1.00
6.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในการเป็นแหล่งการเรียนรู้					
1	1	1	1	3	1.00
2	1	1	1	3	1.00
3	1	1	0	2	0.67
4	1	1	1	3	1.00
5	1	1	1	3	1.00
6	1	1	1	3	1.00

ข้อที่	ผลการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิ			รวม	ค่า IOC
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
7	1	0	1	2	0.67
8	1	1	1	3	1.00
9	1	1	1	3	1.00
6.4 ปัญหาที่พบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเป็นแหล่งการเรียนรู้					
1	1	1	1	3	1.00
2	1	1	1	3	1.00
3	1	1	1	3	1.00
4	1	0	1	2	0.67
5	1	1	1	3	1.00

มีความหมายอยู่ในระดับ

() ดีมาก (✓) ดี () ปานกลาง () ปรับปรุง



ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ	นางแอนนา ปิตวงษ์
วัน เดือน ปีเกิด	1 พฤษภาคม 2517
สถานที่เกิด	อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี
ประวัติการศึกษา	ปริญญาตรีเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
สถานที่ทำงาน	มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี
ตำแหน่ง	เจ้าหน้าที่ประจำคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

