



การพัฒนาเว็บไซต์สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

The Development of Website of School of Educational Studies,

Sukhothai Thammathirat Open University

* กูลชลี จงเจริญ¹ สฤกษ์พิงษ์ ลิมปิยเสฐียร² ทวีวัฒน์ วัฒนกุลเจริญ³

วัฒนา มัคคสมัน⁴ จรีลักษณ์ รัตนพันธ์⁵ และ ศศิธร บัวทอง⁶

* Koolchalee Chongcharoen¹ Saritpong Limpisathian² Taweewat Watthanakuljaroen³,

Wattana Makkasman⁴ Jareeluk Ratanaphan⁵ and Sasiton Buathong⁶

¹⁻⁵รองศาสตราจารย์ ดร. ประจำสาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

¹⁻⁵ Assoc. Prof. Dr., School of Educational Studies, Sukhothai Thammathirat Open University

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประจำสาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

⁶ Assist. Prof. Dr., School of Educational Studies, Sukhothai Thammathirat Open University

* Corresponding author. E-mail: koolchalee.cho@stou.ac.th

Received : October 26, 2020

Revised : November 2, 2021

Accepted : November 2, 2021

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความต้องการจำเป็นในการพัฒนาเว็บไซต์ 2) พัฒนาเว็บไซต์ และ 3) ศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชที่พัฒนาขึ้น ผู้ให้ข้อมูลสำหรับข้อมูลเชิงปริมาณ ได้แก่ ผู้ใช้เว็บไซต์ และผู้ให้ข้อมูลสำหรับข้อมูลเชิงคุณภาพ ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเว็บไซต์ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม และแบบประเมิน การวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าดัชนีความต้องการจำเป็น และการวิเคราะห์เนื้อหา ผลการวิจัยสรุปได้ ดังนี้ 1) ความต้องการจำเป็นในการพัฒนาเว็บไซต์ภาพรวมอยู่ในระดับมากในทุกด้าน โดยเรียงลำดับความต้องการจำเป็น ด้านเนื้อหา ด้านการเชื่อมโยงข้อมูล และด้านการออกแบบหน้าเว็บ 2) การพัฒนาเว็บไซต์ มี 2 ระยะ ได้แก่ (1) การออกแบบและสร้างเว็บไซต์ โดยโปรแกรมสำเร็จรูป WordPress และ (2) การประเมินคุณภาพเว็บไซต์ ต้นแบบโดยผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ทุกด้านมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ และด้านเนื้อหา และ 3) ผู้ใช้เว็บไซต์มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ พบว่า ทุกด้านมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ด้านเนื้อหา และด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์

คำสำคัญ: การพัฒนาเว็บไซต์ สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช



Abstract

The purposes of this study were 1) to study the needs of the development of website; 2) to develop a website; and 3) to study the satisfaction with the website of School of Educational Studies, Sukhothai Thammathirat Open University. The informants consisted of the website users and the experts for website development. The employed research instrument were questionnaires and the website assessment form. Data were statistically analyzed with the use of the percentage, mean, standard deviation and $PNI_{modified}$; while qualitative data were analyzed with content analysis. The research results indicated that 1) the samples' needs of the website development was at the high level in every aspects, the content domain followed by those of the data linkage domain, and the website design domain; 2) the developed website comprised two steps: (1) the website building and design using WordPress program; and (2) the quality evaluation of the developed website by the experts; the quality evaluation result of the developed website revealed that all aspects were rated at the highest level in every aspects; with the aspect receiving the top rating mean being that of the website design domain, followed by those of the advantage and implication domain and the content domain respectively; and 3) regarding their satisfaction with the website, it was found that the samples' satisfaction with the website was at the high level in every aspects, with the aspect receiving the top rating mean being that of the advantage and implication domain, followed by those of the content domain and the website design domain respectively.

Keywords: Website development, School of Educational Studies, Sukhothai Thammathirat Open University

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชเป็นมหาวิทยาลัยเปิดยึดหลักการศึกษาดลอดชีวิต พัฒนาคุณภาพประชาชน เพิ่มพูนวิทยฐานะแก่ผู้ประกอบอาชีพ ขยายโอกาสทางการศึกษาด้วยการจัดการศึกษาทางไกลซึ่งใช้สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และวิธีการต่าง ๆ ที่ผู้เรียนสามารถศึกษาด้วยตนเองโดยไม่ต้องเข้าชั้นเรียนตามปกติ พันธกิจที่สำคัญของมหาวิทยาลัย คือ การมุ่งผลิตบัณฑิตทุกระดับเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงพัฒนาชุมชนองค์กร สถาบันในสังคมเพื่อนำไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้และสังคมฐานความรู้ มุ่งสร้างผลงานวิจัยเพื่อส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้และภูมิปัญญาไทย ตลอดจนมุ่งอนุรักษ์ ส่งเสริม พัฒนาศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ดำเนินภารกิจหลักที่เกี่ยวข้องในการให้บริการทางวิชาการ และส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อีกทั้งการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนในระบบการศึกษาทางไกลของมหาวิทยาลัยเป็นการสะท้อนเอกลักษณ์และจุดเน้นของระบบการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย โดยให้มีการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนทางไกล การสร้างนวัตกรรมทั้งสื่อหลักและสื่อเสริมให้มีประสิทธิภาพ และมีความทันสมัย อาทิ การสร้างนวัตกรรมสื่อการเรียนการสอนทางด้าน e-Learning, e-Book, T5



Model, e-Mobile Learning, e-Training, e-Classroom, Virtual classroom, Web blog เป็นต้น (หัสสนัย วิทยาพันธ์, 2554)

สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชปัจจุบันจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอกใน 6 แขนงวิชา ได้แก่ แขนงวิชาหลักสูตรและการสอน แขนงวิชาบริหาร การศึกษา แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา แขนงวิชาการแนะแนวและการปรึกษาเชิงจิตวิทยา แขนง วิชาการศึกษานอกระบบ และแขนงวิชาการวัดและประเมินผลการศึกษา ซึ่งในปัจจุบัน เป็นที่ยอมรับกันว่า ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสารส่งผลโดยตรงต่อการดำรงชีวิตในปัจจุบัน โดยเฉพาะการใช้เทคโนโลยีการ สื่อสารผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ซึ่งสามารถติดต่อเชื่อมโยงข้อมูลถึงกันได้ทั่วโลก ไม่ว่าจะอยู่ในรูปของ อินเทอร์เน็ตหรือด้านการติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคมในระยะไกลต่าง ๆ ก่อให้เกิดการนำเทคโนโลยีการสื่อสารใน รูปข้อมูลมาใช้ในวงการธุรกิจต่าง ๆ เป็นการนำความรู้จากข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมาสร้างทางเลือกเพื่อการตัดสินใจ ในการดำเนินธุรกิจต่าง ๆ การจัดการเรียนการสอนของสาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ก็เช่นเดียวกันที่จำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีการสื่อสารและการนำสื่ออินเทอร์เน็ตมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน และการประชาสัมพันธ์ทางการศึกษา ซึ่งนับว่ามีความจำเป็น เนื่องจากมีฐานของผู้ใช้ที่เป็นนักศึกษาที่อยู่ ครอบคลุมทั่วประเทศ การจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศผ่านเว็บไซต์ นอกจากจะเป็นประโยชน์ต่อการ ดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของสาขาวิชาศึกษาศาสตร์แล้วยังเป็นการอำนวยความสะดวกในการบริการต่อนักศึกษาและ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของสาขาวิชา การให้ความสำคัญกับรูปแบบเว็บไซต์ การนำเสนอทั้งทางด้าน เนื้อหาและองค์ประกอบต่าง ๆ ในเว็บไซต์ที่ทันสมัย จะทำให้ผู้ใช้บริการซึ่งหมายถึงคณาจารย์ของสาขาวิชาและ นักศึกษาได้ใช้งานเว็บไซต์ได้ง่าย และช่วยให้เว็บไซต์เป็นสื่อการเรียนการสอนที่สำคัญในการพัฒนาการเรียนรู้ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ

จากการศึกษาผลการพัฒนาเว็บไซต์ของสาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชที่ผ่านมา พบว่า ยังคงมีข้อจำกัดหลายประการเกี่ยวกับข้อมูลสารสนเทศที่ยังไม่เป็นปัจจุบันและข้อมูลที่มีอยู่ไม่ครบถ้วน สมบูรณ์ เนื่องจากระบบงานเดิมไม่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ไม่มีการเพิ่มเติม แก้ไข หรือปรับปรุงเนื้อหา ข้อมูลต่าง ๆ ในเว็บไซต์ ในส่วนของรูปแบบเว็บไซต์ยังขาดความความสมบูรณ์ ไม่ทันสมัย ทำให้เกิดความไม่ สะดวกต่อคณาจารย์ นักศึกษา บุคคลทั่วไป ในการเข้าไปศึกษาข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกัสาขาวิชาศึกษาศาสตร์ ด้วยเหตุผลความจำเป็นและความสำคัญดังกล่าว คณะทำงานฐานข้อมูลและประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ จึงได้ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาเว็บไซต์สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช โดยมี วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการ ในการพัฒนาเว็บไซต์ การพัฒนาเว็บไซต์ รวมทั้งศึกษาความพึงพอใจในการ ใช้งานเว็บไซต์สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชที่ได้พัฒนาขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้ได้เว็บไซต์ สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชที่มีประสิทธิภาพ คณาจารย์และนักศึกษานำข้อมูล จากเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นไปใช้ประโยชน์ในการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาการเรียนรู้และพัฒนาสาขาวิชา ศึกษาศาสตร์ รวมทั้งสามารถนำข้อมูลจากเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นไปใช้ประโยชน์ในการประกันคุณภาพของสาขาวิชา



วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความต้องการจำเป็นในการพัฒนาเว็บไซต์สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
2. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชที่พัฒนาขึ้น

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. การศึกษาความต้องการจำเป็น หมายถึง การจัดกระทำข้อมูลเพื่อช่วยวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้น โดยพิจารณาถึงความแตกต่างระหว่างสภาพปัญหาที่เป็นอยู่กับความต้องการในการพัฒนา โดยพิจารณาถึงด้านเนื้อหา ด้านการออกแบบหน้าเว็บไซต์ และด้านการเชื่อมโยงข้อมูล โดยคำนวณผลรวมของคะแนนคิดเป็นค่าเฉลี่ยที่แสดงให้เห็นถึงความต้องการจำเป็นในการพัฒนาเว็บไซต์ของสาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
2. เว็บไซต์ หมายถึง ที่อยู่ของสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตของสาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
3. การพัฒนาเว็บไซต์ หมายถึง กระบวนการในการสำรวจความต้องการจำเป็น การพิจารณาเนื้อหา การกำหนดโครงสร้าง เพื่อนำไปออกแบบและสร้างเว็บไซต์ การทดลองใช้และประเมินผลเว็บไซต์ของสาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชที่ได้รับการพัฒนา
4. ผู้ใช้เว็บไซต์ หมายถึง บุคคลที่เข้าใช้บริการข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์ของสาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ประกอบด้วย อาจารย์สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ นักศึกษาสาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และเจ้าหน้าที่เลขานุการกิจสาขาวิชาศึกษาศาสตร์
5. ความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์ หมายถึง ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ที่มีต่อเว็บไซต์ของสาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชที่พัฒนาขึ้นที่สามารถสนองตอบต่อความต้องการสารสนเทศของผู้ใช้บริการ โดยคำนวณผลรวมของคะแนนคิดเป็นค่าเฉลี่ยที่แสดงให้เห็นถึงความรู้สึที่ผู้ใช้บริการเว็บไซต์มีต่อเว็บไซต์ของสาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

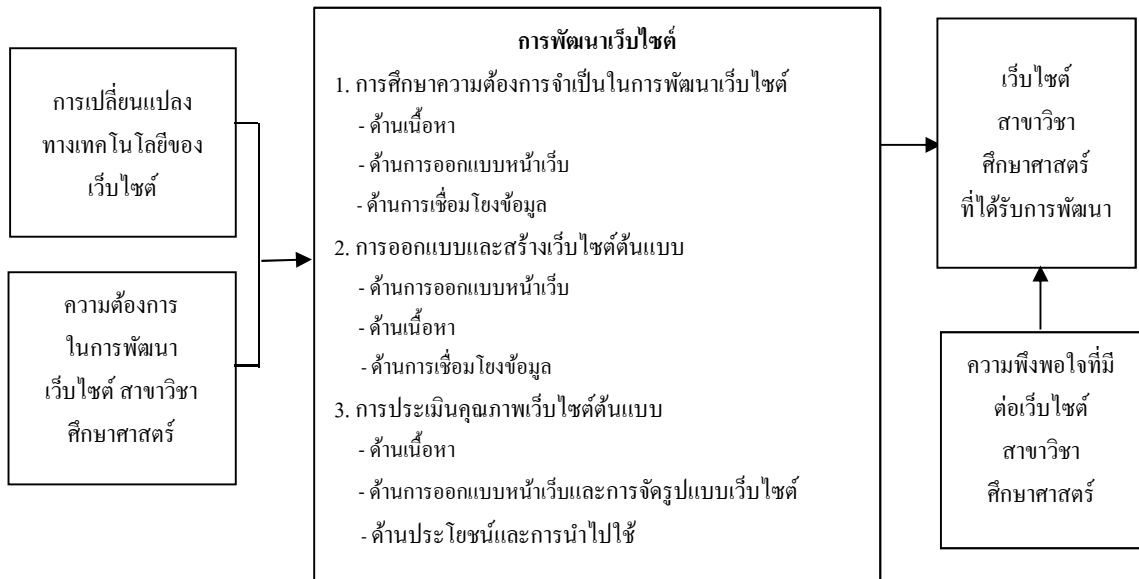
ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตด้านผู้ใช้เว็บไซต์
ผู้ใช้เว็บไซต์ ได้แก่ อาจารย์สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ นักศึกษาสาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และเจ้าหน้าที่เลขานุการกิจสาขาวิชาศึกษาศาสตร์
2. ขอบเขตด้านเนื้อหา
การวิจัยครั้งนี้ เป็นการพัฒนาเว็บไซต์สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชโดยมุ่งศึกษาความต้องการจำเป็นในการพัฒนาเว็บไซต์ การออกแบบและการสร้างเว็บไซต์ต้นแบบ และการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ต้นแบบ
3. ขอบเขตด้านเวลา
ผู้วิจัยใช้ระยะเวลาในการทำวิจัย 12 เดือน



กรอบแนวคิดในการวิจัย

การพัฒนาเว็บไซต์สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ได้ประยุกต์แนวคิดของ Sklar (2003) มาปรับใช้โดยมีกรอบแนวคิด ดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

3.1 ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาความต้องการจำเป็นในการพัฒนาเว็บไซต์

3.1.1 ผู้ใช้เว็บไซต์ ได้แก่ อาจารย์สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ จำนวน 26 คน นักศึกษสาขาวิชาศึกษาศาสตร์ จำนวน 128 คน และเจ้าหน้าที่เลขานุการกิจสาขาวิชาศึกษาศาสตร์ จำนวน 7 คน รวม 161 คน

3.1.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถามความต้องการจำเป็นในการพัฒนาเว็บไซต์ จำนวน 1 ฉบับ แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 3 ข้อ มีลักษณะเป็นแบบสำรวจรายการ (Checklist) ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสภาพปัญหาของเว็บไซต์ จำนวน 25 ข้อ และความต้องการในการพัฒนาเว็บไซต์ จำนวน 25 ข้อ มีลักษณะเป็นแบบมาตราประมาณค่า (Rating scale) เป็นแบบตอบสนองคู่ (Dual-response format) ตามแนวคิดของ Likert แบ่งออกเป็น 5 ระดับ

3.1.3 การสร้างและพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จากนั้นสร้างแบบสอบถามออนไลน์ เพื่อศึกษาความต้องการจำเป็นในการพัฒนาเว็บไซต์ และนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยการหาค่า IOC (Index of Item – Objective Congruence) ได้ค่า IOC รายข้ออยู่ระหว่าง 0.67 -1.00



3.1.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล เก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ใช้งานเว็บไซต์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ได้รับแบบสอบถามกลับคืน จำนวนทั้งสิ้น 161 ฉบับ จากนั้นนำแบบสอบถามมาตรวจสอบความสมบูรณ์เพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูล

3.1.5 การวิเคราะห์ข้อมูล โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (M) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และค่าดัชนีความต้องการจำเป็น $PNI_{Modified}$

3.2 ขั้นตอนที่ 2 การพัฒนาเว็บไซต์

3.2.1 การออกแบบและสร้างเว็บไซต์ต้นแบบ

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างเว็บไซต์สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช โดยศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเว็บไซต์ จากนั้นนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาความต้องการจำเป็นในการพัฒนาเว็บไซต์จากขั้นตอนที่ 1 มาใช้เป็นข้อมูลในการออกแบบและสร้างเว็บไซต์ต้นแบบ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป WordPress ซึ่งรองรับการใช้งานทุกอุปกรณ์การสื่อสาร มีการออกแบบด้านเนื้อหา การออกแบบหน้าเว็บไซต์ รวมทั้งการเชื่อมโยงข้อมูลให้มีความสะดวกในการค้นหาข้อมูล มีความน่าสนใจ โดดเด่น และมีการใช้ภาพประกอบหน้าเว็บไซต์ที่สวยงามเหมาะสมและนำเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ และปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำ

3.2.2 การประเมินคุณภาพเว็บไซต์ต้นแบบ

1) ผู้ให้ข้อมูล ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสื่อและการออกแบบเว็บไซต์ จำนวน 3 ท่าน

2) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ต้นแบบ จำนวน 1 ฉบับที่เกี่ยวกับคุณภาพเว็บไซต์ต้นแบบ จำนวน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเนื้อหา จำนวน 7 ข้อ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ จำนวน 8 ข้อ และด้านประโยชน์และการนำไปใช้ จำนวน 7 ข้อ รวมทั้งสิ้น 22 ข้อ มีลักษณะเป็นแบบมาตรประมาณค่าตามแนวคิดของ Likert แบ่งออกเป็น 5 ระดับ

3) การสร้างและพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความต้องการจำเป็นในการพัฒนาเว็บไซต์ สร้างแบบสอบถามออนไลน์ จากนั้นนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน ตรวจสอบพิจารณาความตรงเชิงเนื้อหา โดยการหาค่าร้อยละ ซึ่งผลการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิมีค่า IOC อยู่ระหว่าง 0.67 -1.00

4) การเก็บรวบรวมข้อมูล เก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวนทั้งสิ้น 3 ฉบับ จากนั้นนำแบบสอบถามมาตรวจสอบความสมบูรณ์เพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูล

5) การวิเคราะห์ข้อมูล โดยการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (M) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)

3.3 ขั้นตอนที่ 3 การศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์

3.3.1 ผู้ใช้เว็บไซต์ ได้แก่ อาจารย์สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ จำนวน 19 คน นักศึกษสาขาวิชาศึกษาศาสตร์ จำนวน 152 คน และเจ้าหน้าที่เลขานุการกิจสาขาวิชาศึกษาศาสตร์ จำนวน 8 คน รวม 179 คน

3.3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ จำนวน 1 ฉบับ แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 3 ข้อ มีลักษณะเป็นแบบสำรวจรายการ (Checklist) ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ ได้แก่ ด้านเนื้อหา ปีที่ 14 ฉบับที่ 2 (ก.ค. – ธ.ค.) 2564 | 51



จำนวน 6 ข้อ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ จำนวน 9 ข้อ และด้านประโยชน์และการนำไปใช้ จำนวน 6 ข้อ รวมทั้งสิ้น 21 ข้อ มีลักษณะเป็นแบบมาตรประมาณค่า 5 ระดับ และตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ มีลักษณะเป็นแบบปลายเปิด (Open-ended)

3.3.3 การสร้างและพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จากนั้นสร้างแบบสอบถามออนไลน์ เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ และนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา โดยการหาค่าร้อยละอยู่ระหว่าง 0.67 -1.00

3.3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล เก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ใช้เว็บไซต์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ใต้รับแบบสอบถามกลับคืน จำนวนทั้งสิ้น 179 ฉบับ จากนั้นนำแบบสอบถามมาตรวจสอบความสมบูรณ์เพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูล

3.3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (M) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และการวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis)

ผลการวิจัย

1. ผลการศึกษาความต้องการจำเป็นในการพัฒนาเว็บไซต์

ผลการศึกษาความต้องการจำเป็นในการพัฒนาเว็บไซต์รายด้าน แสดงผลดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ความต้องการจำเป็นในการพัฒนาเว็บไซต์

รายการ	ความต้องการจำเป็น		ค่าดัชนี PNI _{Modified}	ลำดับที่
	สภาพปัญหา (M)	ความต้องการ ในการพัฒนา (M)		
1. ด้านเนื้อหา	3.54	3.99	0.127	1
2. ด้านการออกแบบหน้าเว็บ	3.50	3.92	0.120	3
3. ด้านการเชื่อมโยงข้อมูล	3.46	3.88	0.121	2

จากตารางที่ 1 พบว่า ความต้องการจำเป็นในการพัฒนาเว็บไซต์ในแต่ละด้านไม่แตกต่างกันมากนัก โดยเรียงลำดับจากค่า PNI_{modified} จากค่ามากไปหาค่าน้อย ได้แก่ ด้านเนื้อหา ด้านการเชื่อมโยงข้อมูล และด้านการออกแบบหน้าเว็บ ตามลำดับ

4.2 ผลการพัฒนาเว็บไซต์

ผลการพัฒนาเว็บไซต์ ได้แสดงถึงขั้นตอนการออกแบบและสร้างเว็บไซต์ซึ่งประกอบด้วย การออกแบบหน้าเว็บไซต์ การออกแบบด้านเนื้อหา และการเชื่อมโยงข้อมูล ดังนี้

4.2.1 การออกแบบหน้าเว็บไซต์ ผู้วิจัยได้เลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูป WordPress ซึ่งรองรับการใช้งานทุกอุปกรณ์การสื่อสาร ทำให้ข้อมูลและเนื้อหาถูกต้อง รวมทั้งออกแบบหน้าเว็บไซต์ให้มีความสะดวกในการค้นหาข้อมูล มีความน่าสนใจ โดดเด่น และมีการใช้ภาพประกอบหน้าเว็บไซต์ที่สวยงาม เหมาะสม สำหรับสื่อนั้น ผู้วิจัยได้

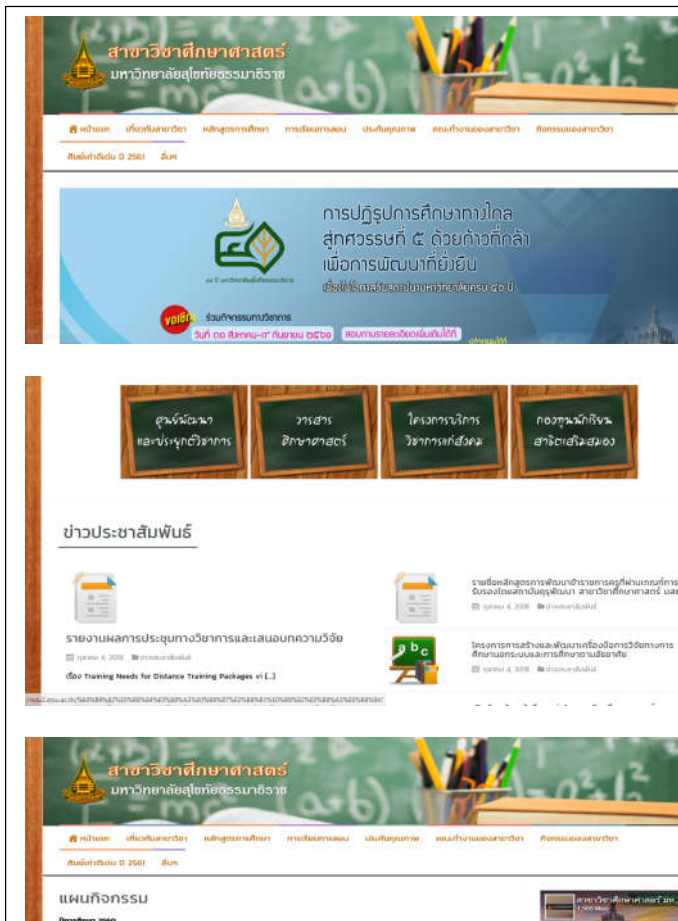


เลือกใช้โทนสีส้ม ซึ่งเป็นสีประจำสาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และเป็นโทนสีอ่อนเพื่อให้ผู้ใช้งานรู้สึกสะอาดและสบายตา และ ใช้ตัวอักษร Tahoma เนื่องจากเป็นตัวอักษรพื้นฐาน มีประสิทธิภาพการแสดงผลในหน้าเว็บไซต์เป็นอย่างดี

4.2.2 การออกแบบด้านเนื้อหา ผู้วิจัยนำเนื้อหาที่ต้องการมาปรับปรุงโดยการจัดลำดับของเนื้อหาเป็นหมวดหมู่ กระชับ ใช้ภาษาที่ถ่ายทอด เข้าใจง่าย น่าสนใจ ตรงประเด็น นำเสนอข้อมูลที่จำเป็นต่อผู้ใช้บริการ และครอบคลุมกับกลุ่มผู้ใช้บริการ โดยมีประเด็นเนื้อหาที่สำคัญ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับสาขาวิชา หลักสูตรการศึกษา การเรียนการสอน การประกันคุณภาพการศึกษา คณะทำงานของสาขาวิชา ฐานข้อมูลงานวิจัย เป็นต้น

4.2.3 การเชื่อมโยงข้อมูล ผู้วิจัยได้ปรับปรุงเว็บไซต์ให้มีการเชื่อมโยงข้อมูลไปยังข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว ไม่ซับซ้อน มีการเชื่อมโยงข้อมูลไปยังเว็บไซต์หน่วยงานภายนอก รวมทั้งเชื่อมโยงข้อมูลเข้ากับ Social Media ได้แก่ YouTube, Facebook ต่าง ๆ เพื่อให้เป็นประโยชน์กับนักศึกษาและผู้ใช้บริการ พร้อมทั้งเชื่อมโยงข้อมูลจากแหล่งข้อมูล Social Media ที่เป็นประโยชน์ทางวิชาการมาแสดงในหน้าเว็บไซต์ของสาขาวิชาอีกด้วย

ผลการพัฒนาเว็บไซต์ ปรากฏดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2 เว็บไซต์ที่ได้รับการพัฒนา



4.3 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์โดยผู้เชี่ยวชาญ

การประเมินคุณภาพเว็บไซต์โดยผู้เชี่ยวชาญ แสดงผลดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์

รายการ	ระดับคุณภาพ		การแปลความ
	ค่าเฉลี่ย (<i>M</i>)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (<i>SD</i>)	
1. ด้านเนื้อหา	4.85	0.16	มากที่สุด
2. ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์	4.95	0.07	มากที่สุด
3. ด้านประโยชน์และการนำไปใช้	4.95	0.08	มากที่สุด

จากตารางที่ 2 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ พบว่า ทุกด้านมีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ และด้านเนื้อหา

เมื่อเว็บไซต์ผ่านการประเมินคุณภาพ จึงได้ทำการทดลองใช้และประเมินความพึงพอใจกับผู้ใช้เว็บไซต์

4.4 ผลการประเมินความพึงพอใจจากผู้ใช้เว็บไซต์

การประเมินความพึงพอใจจากผู้ใช้เว็บไซต์ แสดงผลดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์

รายการ	ระดับความพึงพอใจ		การแปลความ
	ค่าเฉลี่ย (<i>M</i>)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (<i>SD</i>)	
1. ด้านเนื้อหา	4.40	0.62	มาก
2. ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์	4.35	0.66	มาก
3. ด้านประโยชน์และการนำไปใช้	4.45	0.65	มาก

จากตารางที่ 3 ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ พบว่า ทุกด้านมีคุณภาพอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ด้านเนื้อหา และด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์

สำหรับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเว็บไซต์ ดังนี้ การประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์ใหม่มีความชัดเจนขึ้น เป็นพัฒนาการที่ดี



เว็บไซต์ทันสมัย เป็นเว็บไซต์ที่น่าสนใจและดีกว่าเว็บไซต์เดิมมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านประโยชน์และการนำไปใช้ประโยชน์ การเรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหาที่ดีมาก จุดเน้นของการนำเสนอในเว็บไซต์จำเป็นต้องมีข้อมูลที่เคลื่อนไหวใหม่ๆ ที่น่าสนใจ ควรมีหน้าเว็บไซต์ที่มีการสื่อสารระหว่างคณาจารย์กับศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันในเชิงแบ่งปันแนวคิด หน้าเว็บไซต์ควรมีความน่าสนใจและดึงดูดใจมากกว่านี้ ควรเพิ่มเมนูลัดให้กับข้อมูลที่ถูกรับบ่อย ๆ เช่น การสืบค้น แผนกิจกรรมรายวิชา เป็นต้น ควรจัดทำแผนผัง (sitemap) ของเว็บไซต์ ควรจัดเรียงกิจกรรมของสาขาวิชาตามลำดับก่อน- หลังและควรนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นสำหรับนักศึกษาให้เป็นปัจจุบันมากขึ้น

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัย มีประเด็นที่จะอภิปรายดังนี้

1. จากผลการศึกษาสภาพปัญหาของเว็บไซต์สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช โดยภาพรวม พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยด้านที่มีปัญหามากที่สุด คือ ด้านเนื้อหา และข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดได้แก่ หัวข้อในการนำเสนอมีความน่าสนใจ ตรงประเด็น สอดคล้องกับผลการศึกษาความต้องการที่พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยความต้องการอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านเนื้อหา โดยพบว่า ผู้ใช้เว็บไซต์มีความต้องการหัวข้อในการนำเสนอมีความน่าสนใจ ตรงประเด็นเช่นเดียวกัน นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับผลการศึกษาความต้องการจำเป็นในการปรับปรุงเว็บไซต์ ที่พบว่า ความต้องการจำเป็นที่มีค่าสูงที่สุด คือ ด้านเนื้อหา ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากเว็บไซต์สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ยังคงมีข้อจำกัดหลายประการเกี่ยวกับข้อมูลสารสนเทศที่ยังไม่เป็นที่ปัจจุบันและข้อมูลที่มีอยู่ไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ เนื่องจากระบบงานเดิมไม่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ไม่มีการเพิ่มเติม แก้ไข หรือปรับปรุงเนื้อหาข้อมูลต่างๆ ในเว็บไซต์ ส่วนของรูปแบบเว็บไซต์ยังขาดความความสมบูรณ์ ไม่ทันสมัย ทำให้เกิดความไม่สะดวกต่อคณาจารย์ นักศึกษา บุคคลทั่วไป ในการเข้าไปดูข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาศึกษาศาสตร์

2. จากผลการพัฒนาเว็บไซต์สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ผู้วิจัยได้นำผลการศึกษาความต้องการจำเป็นมาใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์จากระยะที่ 1 มาดำเนินการสร้างเว็บไซต์ โดยมีขั้นตอนการออกแบบ ผู้วิจัยได้เลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูป WordPress ซึ่งรองรับการใช้งานทุกอุปกรณ์การสื่อสาร ทำให้ข้อมูลและเนื้อหาถูกต้อง และผู้ดูแลเว็บไซต์สามารถแก้ไขปรับปรุงได้ง่าย รวมทั้งออกแบบหน้าเว็บไซต์ให้มีความสะดวกในการค้นหาข้อมูล มีความน่าสนใจ โดดเด่น และมีการใช้ภาพประกอบหน้าเว็บไซต์ที่สวยงาม เหมาะสม ซึ่งจากผลการวิจัย พบว่า ด้านที่มีความต้องการที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดในกลุ่ม คือ ด้านเนื้อหา ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยสภาพด้านเนื้อหาที่แสดงถึงปัญหาโดยมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดในกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นการนำเสนอมีความน่าสนใจ ตรงประเด็น การนำเสนอเนื้อหาตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ และการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเข้าใจง่าย ซึ่งผู้วิจัยได้นำประเด็นดังกล่าวที่มีสภาพปัญหาและความต้องการในการได้รับการพัฒนาด้านเนื้อหา มาปรับปรุงโดยการจัดลำดับของเนื้อหาเป็นหมวดหมู่ให้มีความกระชับ ใช้ภาษาที่ถ่ายทอด เข้าใจง่าย มีความน่าสนใจ ตรงประเด็น นำเสนอข้อมูลที่จำเป็นต่อผู้ใช้บริการ และครอบคลุมกับกลุ่มผู้ใช้บริการ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงข้อมูล



ไปยังข้อมูลที่ต้องการ ได้อย่างรวดเร็ว ไม่ซับซ้อน มีการเชื่อมโยงข้อมูลไปยังเว็บไซต์หน่วยงานภายนอก รวมทั้งเชื่อมโยงข้อมูลเข้ากับ สื่อสังคมต่าง ๆ เพื่อให้เป็นประโยชน์กับนักศึกษาและผู้ให้บริการ

จากผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ต้นแบบจากผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ด้านเนื้อหา คือ มีความชัดเจน ถูกต้อง น่าเชื่อถือ การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ภาพ ในเว็บไซต์มีความน่าสนใจ ปริมาณเนื้อหาไม่เพียงพอกับความต้องการ มีการจัดหมวดหมู่ให้ง่ายต่อการค้นหาและทำความเข้าใจ และเนื้อหาเกี่ยวกับภาพมีความสอดคล้องกัน และข้อมูลมีการปรับปรุงอยู่เสมอ นอกจากนี้ ในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ โดยภาพรวมและรายด้าน พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด รวมทั้งการประเมินด้านประโยชน์และการนำไปใช้ โดยภาพรวมและรายด้าน พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดเช่นเดียวกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ ณัฐวุฒิ สีดา (2550) ที่พบว่า ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ด้านเนื้อหาอยู่ในระดับมากที่สุด และงานวิจัยของ ประเวศ ทองใบ (2558) ที่พบว่า ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ที่มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก ที่เป็นเช่นนี้ อาจเป็นเพราะว่า ผู้วิจัยคำนึงถึงการออกแบบเว็บไซต์ที่ดี คือ การออกแบบให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและลักษณะของเว็บไซต์โดยคำนึงถึงความสะดวกในการใช้งานของผู้ใช้เป็นหลัก นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับเว็บไซต์ที่ออกแบบจะต้องมีความเรียบง่าย มีความสม่ำเสมอ สะท้อนเอกลักษณ์และลักษณะของสาขาวิชาศึกษาศาสตร์ โดยใช้ภาพกระดานดำเป็นสื่อถึงความเป็นวิชาชีพครู และสีที่ใช้หน้าเว็บไซต์จะเป็นโทนสีส้ม ซึ่งบ่งบอกถึงสีของความเป็นศึกษาศาสตร์ได้เป็นอย่างดี รวมทั้งยังคำนึงถึงเนื้อหาบนเว็บไซต์ที่จะต้องเป็นเนื้อหาที่มีประโยชน์ มีระบบนำทางที่ใช้งานง่าย น่าสนใจและดึงดูดใจ และการเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ต้องใช้เมนูที่ซับซ้อน (ธวัชชัย ศรีสุเทพ, 2544; ดวงพร เกียรติ และวงศ์ประชา จันทร์สมวงศ์, 2546; Kentie, 2002; Sklar, 2003)

แต่อย่างไรก็ตาม ผลการประเมินคุณภาพของผู้เชี่ยวชาญที่แม้ว่าทุกด้านจะมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด แต่ในด้านเนื้อหาที่ยังคงมีค่าเฉลี่ยน้อยกว่าด้านอื่น ๆ ในกลุ่ม ได้แก่ ข้อมูลต้องมีการปรับปรุงอยู่เสมอ การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน และเว็บไซต์จะต้องเป็นสื่อในการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ และงานวิจัย ซึ่งสอดคล้องกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเว็บไซต์ ได้แก่ จุดเน้นของการนำเสนอในเว็บไซต์จำเป็นต้องมีข้อมูลที่เคลื่อนไหวใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ หน้าเว็บไซต์ควรมีความน่าสนใจและดึงดูดใจ ควรมีหน้าเว็บไซต์ที่มีการสื่อข่าวสารระหว่างคณาจารย์กับศิษย์เก่า/ศิษย์ปัจจุบัน เชิงแบ่งปันแนวคิด ควรจัดทำ sitemap ของเว็บไซต์ และควรนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นสำหรับนักศึกษาให้เป็นปัจจุบัน

3. จากผลการศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช พบว่า ด้านเนื้อหาที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัยของ วินัย โกหล่า (2555) ที่พบว่า ผู้ใช้เว็บไซต์มีความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์อยู่ในระดับมากที่สุด และจากผลการวิจัยฉบับนี้ ยังพบข้อมูลที่น่าสนใจว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ได้แก่ ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษาและไวยากรณ์ สำหรับด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ได้แก่ ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ และด้านประโยชน์และการนำไปใช้ พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ได้แก่ เนื้อหาไม่ประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน ที่เป็นเช่นนี้ อาจเป็นเพราะผู้วิจัยได้ดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์อย่างเป็นระบบ



ตามแนวคิดของ Sklar (2003) โดยแบ่งออกเป็น 5 ขั้นตอนที่สำคัญ คือ 1) การสำรวจสภาพ ปัญหาและความต้องการในการพัฒนาเว็บไซต์ โดยกำหนดเป้าหมายของเว็บไซต์ที่ชัดเจน โดยศึกษาจากผู้ใช้งานเว็บไซต์ ซึ่งประกอบด้วย อาจารย์สาขาวิชา นักศึกษา และเจ้าหน้าที่เลขานุการกิจ เพื่อให้สามารถระบุสภาพ ปัญหาและความต้องการในการพัฒนาเว็บไซต์ได้อย่างแท้จริง 2) การพิจารณาเนื้อหาของเว็บไซต์ หลังจากได้ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นและกำหนดวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์แล้ว ผู้วิจัยได้กำหนดแนวทางในการออกแบบเว็บไซต์ ขอบเขตของเนื้อหาในเว็บไซต์ และการรวบรวมข้อมูลและเนื้อหาของเว็บไซต์ที่ชัดเจน 3) การกำหนดโครงสร้างเว็บไซต์ ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่รวบรวมได้มาจัดระบบข้อมูล โดยจัดทำแผนผังโครงสร้างข้อมูล และออกแบบระบบนำทางเพื่อออกแบบการใช้ข้อมูลและเป็นแนวทางในการค้นคว้าเว็บไซต์ที่จะพัฒนา 4) การออกแบบภาพ ผู้วิจัยได้ออกแบบลักษณะหน้าตาของเว็บไซต์เพื่อกำหนดหลักการออกแบบเว็บไซต์ 5) การดำเนินการสร้างเว็บไซต์ ผู้วิจัยได้นำเว็บเพจที่ออกแบบมาสร้างเป็นเว็บไซต์ที่สมบูรณ์รวมถึงการอัปโหลดเว็บไซต์สู่เครื่องแม่ข่ายเพื่อเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต และที่สำคัญอย่างยิ่งคือ ผู้วิจัยได้นำผลการประเมินความต้องการในการพัฒนาเว็บไซต์ ทั้งในส่วนของคุณภาพปัญหาของเว็บไซต์และความต้องการในการพัฒนาเว็บไซต์ มาเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาเว็บไซต์ จึงทำให้ผลการดำเนินงานเป็นที่พึงพอใจแก่ผู้ใช้เว็บไซต์ในภาพรวม ซึ่งสอดคล้องกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเว็บไซต์ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์ใหม่มีความชัดเจนขึ้น เป็นพัฒนาการที่ดี เว็บไซต์ดูทันสมัย เป็นเว็บไซต์ที่น่าสนใจและดีกว่าเว็บไซต์เดิมมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านประโยชน์และการนำไปใช้ประโยชน์ และมีการเรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหาที่ดีมาก

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

1. จากผลการวิจัยที่พบว่า ผู้ใช้เว็บไซต์ต้องการให้มีการปรับปรุงด้านข้อมูลอยู่เสมอ โดยข้อมูลจะต้องมีความเคลื่อนไหวใหม่ๆ ที่น่าสนใจ และควรนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นสำหรับนักศึกษาให้เป็นปัจจุบัน ดังนั้น สาขาวิชาศึกษาศาสตร์จะต้องจัดทำระบบการพัฒนาข้อมูลให้ทันสมัย และทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ใช้เว็บไซต์เป็นสำคัญ

2. จากผลการวิจัยที่พบว่า ผู้ใช้เว็บไซต์ต้องการให้มีหน้าเว็บไซต์ที่มีการสื่อสารระหว่างคณาจารย์กับศิษย์เก่า/ศิษย์ปัจจุบันเชิงแบ่งปันแนวคิด ดังนั้น สาขาวิชาศึกษาศาสตร์จะต้องพัฒนาช่องทางการสื่อสารระหว่างคณาจารย์กับศิษย์เก่า/ศิษย์ปัจจุบันให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาบุคลากรให้มากที่สุด

3. จากผลการวิจัยที่พบว่า ผู้ใช้เว็บไซต์ต้องการให้มีการจัดทำแผนผัง (sitemap) ของเว็บไซต์ ดังนั้น สาขาวิชาศึกษาศาสตร์จะต้องเพิ่มเติมแผนผัง (sitemap) ของเว็บไซต์เพื่ออำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้เว็บไซต์

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการพัฒนาเว็บไซต์สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช เป็นเนื้อหาภาคภาษาอังกฤษ เพื่อการประชาสัมพันธ์สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ในระดับสากล



2. ควรมีการพัฒนาเว็บไซต์ฐานข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสาขาวิชาศึกษาศาสตร์ เช่น ฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของคณาจารย์ ฐานข้อมูลการพัฒนางานวิจัย เป็นต้น

บรรณานุกรม

- ณัฐฉัตร สีดา. (2550). *การพัฒนาเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต บริษัท โครงการการเรียนรู้แบบออนไลน์แห่ง สวทช.* (วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, กรุงเทพมหานคร.
- ดวงพร เกียงคำ และวงศ์ประชา จันทรสมวงศ์. (2546). *คู่มือสร้างเว็บไซต์ด้วยตนเอง*. กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น.
- ธวัชชัย ศรีสุเทพ. (2544). *คัมภีร์ WEB DESIGN คู่มือออกแบบเว็บไซต์ฉบับมืออาชีพ*. กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น.
- ประเวศ ทองใบ. (2558). *เว็บไซต์โรงเรียนสาธิตนวัตกรรมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี*. (วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, ปทุมธานี.
- วินัย โกหล่า. (2555). *การพัฒนาเว็บไซต์ระบบสารสนเทศการฝึกอบรม*. (วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, มหาสารคาม.
- หัตสนัย รียาพันธ์. (2554). *การพัฒนาเว็บไซต์ศาลาพุ่มข้าวบิณฑ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- Kentie, P. (2002). *Web design tools and techniques* (2nd ed.). Berkeley: Peachpit.
- Sklar, J. (2003). *Principles of web design* (2nd ed.). Boston: Thomson/Course Technology.