

ภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก  
ตามการรับรู้ของผู้ปกครอง



นางสาวพัชรี สุนทรเพียร

การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต  
แขนงวิชาบริหารการศึกษา สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

พ.ศ. 2559

School Image of Phathara Vittaya School, Mae Sot District,  
Tak Province as Perceived by the Parents

Miss Patcharee Sunthornpian



An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for  
the Degree of Master of Education in Educational Administration

School of Educational Studies

Sukhothai Thammathirat Open University

2016

หัวข้อการศึกษาค้นคว้าอิสระ ภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก  
ตามการรับรู้ของผู้ปกครอง  
ชื่อและนามสกุล นางสาวพัชรี สุนทรเพียร  
แขนงวิชา บริหารการศึกษา  
สาขาวิชา ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช  
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลชลี จงเจริญ

การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้ได้รับความเห็นชอบให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรระดับปริญญาโท เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2560

คณะกรรมการสอบการศึกษาค้นคว้าอิสระ

ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลชลี จงเจริญ)

กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.อรณพ จินะวัฒน์)

(รองศาสตราจารย์ ดร. ทวีวัฒน์ วัฒนกุลเจริญ)

ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาศึกษาศาสตร์

ชื่อการศึกษาค้นคว้าอิสระ ภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก  
ตามการรับรู้ของผู้ปกครอง

ผู้ศึกษา นางสาวพัชรี สุนทรเพียร รหัสนักศึกษา 2572300073 ปริญญา ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต  
(บริหารการศึกษา) อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลชลี จงเจริญ ปีการศึกษา 2559

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตากตามการรับรู้ของผู้ปกครอง และ 2) เปรียบเทียบภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตากตามการรับรู้ของผู้ปกครอง จำแนกตามระดับการศึกษา รายได้และอาชีพ

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ปกครองของนักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ในปีการศึกษา 2559 จำนวน 306 คน ได้มาโดยการสุ่มแบบสัดส่วนและการสุ่มอย่างง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามแบบมาตราประมาณค่า มีค่าความเที่ยงเท่ากับ .89 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

ผลการวิจัย ปรากฏว่า 1) ภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ทั้งในภาพรวม และรายด้านอยู่ในระดับมาก สำหรับภาพลักษณ์ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านความเชื่อถือ รองลงมาคือ ด้านความศรัทธา และด้านการยอมรับ และ 2) ผลการเปรียบเทียบภาพลักษณ์ของโรงเรียน จำแนกตามระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพ พบว่า ผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพแตกต่างกันมีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนในด้านความเชื่อถือ ด้านการยอมรับ และด้านความศรัทธาไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ ภาพลักษณ์ การรับรู้ ผู้ปกครอง

**Independent Study title:** School Image of Phathara Vittaya School, Mae Sot District, Tak Province as Perceived by the Parents

**Author:** Miss Patcharee Sunthornpian; **ID:** 2572300073;

**Degree:** Master of Education (Educational Administration);

**Independent Study advisor:** Dr. Koolchalee Chongcharoen, Assistant Professor;

**Academic year:** 2016

### Abstract

The purposes of this research were (1) to study school image of Phathara Vittaya School, Mae Sot district, Tak province as perceived by the parents; and (2) to compare perceptions of school image of Phathara Vittaya School, Mae Sot district, Tak province as perceived by the parents classified by their level of education, income, and occupation.

The sample consisted of 306 parents of students studying at Phathara Vittaya School, Mae Sot district, Tak province during the 2016 academic year, obtained by proportionate random sampling and simple random sampling. The employed research instrument was a rating scale questionnaire, with reliability coefficient of 0.89. Data were statistically analyzed using the frequency, percentage, mean, standard deviation, and one-way analysis of variance.

The research findings showed that (1) both overall and by-aspect school images of Phathara Vittaya School, Mae Sot district, Tak province were rated by the parents at the high level, with the image receiving the top rating mean being that of creditability, followed by those of loyalty, and acceptability, respectively; (2) regarding comparison results of parents' perceptions as classified by their level of education, income and occupation, it was found that parents with different educational levels, incomes and occupations did not significantly differ in their perceptions of school image of Phathara Vittaya School, Mae Sot district, Tak province in the aspects of creditability, loyalty, and acceptability.

**Keywords:** Image, Perception, Parent

## กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับนี้ ประสบความสำเร็จได้ด้วยความอนุเคราะห์จากบุคคลหลายท่าน ในโอกาสนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลชลี จงเจริญ อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระ ผู้ให้คำปรึกษา แนะนำ ช่วยเหลือ ตรวจสอบ พร้อมแก้ไขข้อบกพร่องด้วยความเอาใจใส่ดูแลจนงานวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.อรรณพ จินะวัฒน์ กรรมการสอบการศึกษาค้นคว้าอิสระ ที่ให้ความรู้และข้อแนะนำที่ดี ที่ช่วยพัฒนาความคิดของผู้วิจัยในการทำการศึกษาค้นคว้าอิสระให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ตลอดจน รองศาสตราจารย์ ดร.สุทธิวรรณ ตันตริจนาวงศ์ รองศาสตราจารย์ ดร.สฤกษ์พิงษ์ ลิ้มปิยะเชฐียร รองศาสตราจารย์ ดร.ชูชาติ พ่วงสมจิตร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เข้มทอง ศิริแสงเลิศ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตนา ดวงแก้ว และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เก็จกนก เอื้อวงศ์ และคณาจารย์ทุกท่านที่ให้ความรู้ตลอดระยะเวลาที่ผู้วิจัยศึกษาอยู่ที่นี้ ตลอดจนเพื่อนๆ พี่น้อง แขนงวิชาบริหารการศึกษา ที่ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันมาโดยตลอด

ขอขอบพระคุณ มาแมร์ไอรีน ชำนาญธรรม อธิการบดีเจ้าคณะแขวงประเทศไทย เปิดโอกาสให้ศึกษาต่อเพิ่มเติมพัฒนาความรู้ เพื่อการทำงานด้านการศึกษา

ขอขอบพระคุณ เซอร์กาญจนา สุตประเสริฐ ผู้อำนวยการโรงเรียนเซนต์โยเซฟ นครสวรรค์ได้ให้การสนับสนุน ส่งเสริม ช่วยเหลือ และคอยเป็นกำลังใจให้ ตลอดระยะเวลาที่ผู้วิจัยศึกษาอยู่ที่นี้

ขอขอบพระคุณ เซอร์ประไพพิศ รัตมีมารีย์ ผู้อำนวยการ และผู้จัดการโรงเรียนภัทรวิทยา ที่อำนวยความสะดวกในการเก็บข้อมูลวิจัยครั้งนี้

คุณภาพ และคุณค่าอันเกิดขึ้นจากการศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบความดีในครั้งนี้แด่ผู้ใหญ่ฝ่ายคณะภคินีเซนต์ปอล เดอ ชาร์ตร ครอบครัวสุนทรเพียร คณาจารย์ผู้มีพระคุณทุกท่าน และมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

พัชรี สุนทรเพียร

สิงหาคม 2560

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	3
สมมติฐานการวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	4
ขอบเขตการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	7
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กร.....	8
ภาพลักษณ์ของโรงเรียน.....	16
บริบทของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอมะนัง จังหวัดตาก.....	33
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	49
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	52
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	52
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	52
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	54
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	54
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	55
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	55
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอมะนัง จังหวัดตาก ตามการรับรู้ของผู้ปกครอง.....	56
ตอนที่ 3 ผลการเปรียบเทียบภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอมะนัง จังหวัดตาก ตามการรับรู้ของผู้ปกครอง จำแนกตามระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพ.....	60
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	63
สรุปการวิจัย.....	63
อภิปรายผล.....	65
ข้อเสนอแนะ.....	71

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม.....	73
ภาคผนวก.....	79
ก หนังสือขอความอนุเคราะห์.....	80
ข แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	86
ค รายชื่อผู้เชี่ยวชาญและการหาคุณภาพเครื่องมือ.....	91
ง การหาคุณภาพเครื่องมือ.....	93
ประวัติผู้ศึกษา.....	97





สารบัญญัตินี้

	หน้า
ตารางที่ 2.1	จำนวนนักเรียน ระหว่างปีการศึกษา 2555 – 2559..... 39
ตารางที่ 2.2	ทะเบียนวุฒิปัตถ์ทางการศึกษาของบุคลากรโรงเรียนภัทรวิทยา..... 39
ตารางที่ 2.3	จำนวนครูที่บรรจุ..... 39
ตารางที่ 2.4	ผลคะแนนเฉลี่ยผลการทดสอบระดับชาติขั้นพื้นฐาน (O-NET) ปีการศึกษา 2556 – 2558 ระดับ ประถมศึกษาปีที่ 6..... 41
ตารางที่ 2.5	ผลคะแนนเฉลี่ยผลการทดสอบระดับชาติขั้นพื้นฐาน (O-NET) ปีการศึกษา 2556 – 2558 ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 3..... 42
ตารางที่ 2.6	ผลคะแนนเฉลี่ยผลการทดสอบระดับชาติขั้นพื้นฐาน (O-NET) ปีการศึกษา 2556 – 2558 ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6..... 43
ตารางที่ 3.1	ประชากรและกลุ่มตัวอย่างของผู้ปกครองนักเรียนที่ศึกษาอยู่ในโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ปีการศึกษา 2559..... 52
ตารางที่ 4.1	จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม..... 55
ตารางที่ 4.2	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตากตามการรับรู้ของผู้ปกครอง โดยภาพรวม..... 57
ตารางที่ 4.3	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตากตามการรับรู้ของผู้ปกครอง ด้านความเชื่อถือ..... 57
ตารางที่ 4.4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตากตามการรับรู้ของผู้ปกครอง ด้านการยอมรับ..... 58
ตารางที่ 4.5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ตามการรับรู้ของผู้ปกครอง ด้านความศรัทธา..... 59
ตารางที่ 4.6	การเปรียบเทียบภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ตามการรับรู้ของผู้ปกครอง จำแนกตามระดับการศึกษา..... 60
ตารางที่ 4.7	การเปรียบเทียบภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ตามการรับรู้ของผู้ปกครอง จำแนกตามรายได้..... 61
ตารางที่ 4.8	การเปรียบเทียบภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ตามการรับรู้ของผู้ปกครอง จำแนกตามอาชีพ..... 62

ญ

## สารบัญญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	4
ภาพที่ 2.1 โครงสร้างการบริหารของโรงเรียนภัทรวิทยา.....	38



# บทที่ 1

## บทนำ

### 1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การศึกษาเป็นกระบวนการที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ ซึ่งรัฐบาลได้เห็นความสำคัญของการจัดการศึกษาและได้ดำเนินการปฏิรูปการศึกษาให้เป็นไปตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2540 โดยตราพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และมีการแก้ไขปรับปรุงเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 โดยมีจุดมุ่งหมายและหลักการในมาตรา 6 ว่าการจัดการศึกษาต้องเป็นไปเพื่อพัฒนาคนไทย ให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้ และคุณธรรมมีจริยธรรม และวัฒนธรรมในการดำเนินชีวิต สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความสุข (กรมวิชาการ, 2546, น. 5) รวมทั้งกำหนดหลักการจัดการเรียนรู้ไว้ใน หมวด 1 ความมุ่งหมายและหลักการในมาตรา 8 โดยยึดหลัก ดังนี้ 1) เป็นการศึกษาตลอดชีวิต 2) ให้สังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา 3) การพัฒนาสาระ และกระบวนการเรียนรู้ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง และในหมวด 2 สิทธิและหน้าที่ทางการศึกษาใน มาตรา 10 บัญญัติว่า การศึกษาต้องจัดให้บุคคลมีสิทธิและโอกาสเสมอกันในการรับการศึกษาขั้นพื้นฐานไม่น้อยกว่าสิบสองปีที่รัฐต้องการจัดให้อย่างทั่วถึง และมีคุณภาพโดยไม่เก็บค่าใช้จ่าย (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา, 2547, น. 1)

กระทรวงศึกษาธิการเป็นองค์กรทางการศึกษาที่มีบทบาทภาระหน้าที่ในการจัดการศึกษาทั้งระบบตั้งแต่ การศึกษาในระบบและการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ด้วยเหตุที่การจัดการศึกษาถือเป็นภาระหลักของกระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งมีสถานศึกษาและหน่วยงานในการรับผิดชอบจำนวนมาก แต่ถึงกระนั้นยังไม่สามารถที่จะจัดการศึกษาได้อย่างทั่วถึง ดังนั้นกระทรวงศึกษาธิการจึงได้เปิดโอกาสให้เอกชนเข้ามาได้มีบทบาทและมีสิทธิในการให้บริการการศึกษา เพื่อที่จะแบ่งเบาภาระของรัฐบาล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนที่รัฐบาลไม่สามารถจัดได้หรือจัดได้ไม่เพียงพอต่อความต้องการเพื่อรองรับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 และพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 ซึ่งได้มีบทบัญญัติเกี่ยวกับโรงเรียนเอกชนโดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของคุณภาพการจัดการศึกษาที่ระบุไว้ในหมวด 5 การบริหารและการจัดการศึกษาเอกชนในมาตรา 43 การบริหารและการจัดการศึกษาเอกชนให้เป็นอิสระโดยมีการกำกับ ติดตาม ประเมินคุณภาพ และมาตรฐานการศึกษาจากรัฐบาลต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ หมวด 6 มาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษาใน มาตรา 47 มาตรา 48 และมาตรา 49 การประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาทุกระดับ ประกอบด้วยระบบการประกันคุณภาพภายในและระบบการประกันคุณภาพภายนอก ระบบ หลักเกณฑ์ และวิธีการประกันคุณภาพการศึกษาเป็นไปตามที่กำหนดในกฎกระทรวง (กระทรวงศึกษาธิการ, 2546, น. 21-22) ซึ่งจากพระราชบัญญัติโรงเรียนเอกชน พ.ศ. 2550 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2554 ได้ระบุถึงบทบาทหน้าที่ของเอกชนในการจัดการศึกษาเพื่ออบรมสั่งสอนนักเรียนให้มีความรู้ มี

คุณธรรม จริยธรรมและอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข และสามารถนำความรู้ไปใช้ใน ชีวิตประจำวันได้ ดังนั้น การจัดการศึกษาเอกชน จึงจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพ เพื่อให้ผู้รับบริการที่จะส่งบุตรหลานเข้าเรียน โดยโรงเรียนเอกชนจะต้องมีภาพลักษณ์ที่ดีในมุมมอง ของผู้รับบริการ

ภาพลักษณ์ของสถานศึกษาเป็นปัจจัยที่สำคัญของสถานศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่ง โรงเรียนเอกชนซึ่งภาพลักษณ์ของโรงเรียนจะมีผลต่อการสร้างความเชื่อมั่นและความร่วมมือกับชุมชน ผู้ปกครอง ศิษย์เก่าของโรงเรียน บุคคลและหน่วยงานอื่น ๆ เนื่องจากภาพลักษณ์ของโรงเรียนรวมทั้ง การให้บริการที่มีคุณภาพของโรงเรียนส่งผลต่อการเจริญก้าวหน้าของโรงเรียน ภาพลักษณ์ของ โรงเรียนจึงเปรียบเสมือนกระจกเงาที่สะท้อนภาพของโรงเรียนซึ่งอยู่ในจิตใจคน ให้บุคคลหรือ ผู้ปกครองเกิดความประทับใจในโรงเรียน และการบริการของโรงเรียน โดยเน้นการสร้างภาพความดี และมีคุณลักษณะเด่นเฉพาะตัวของโรงเรียนให้ปรากฏแก่สาธารณชน การสร้างภาพลักษณ์เป็นเรื่องที่ ต้องอาศัยระยะเวลา และควรทำอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดภาพในทางบวกไม่ควรทำเพียงครั้งเดียว ชั่วครู่ชั่วยาม มิฉะนั้นจะเกิดภาพลักษณ์ในทางลบ ซึ่งจะเกิดผลเสียแก่โรงเรียนในที่สุด (สำนักงาน คณะกรรมการการศึกษาเอกชน, 2543, น. 5) ซึ่ง วีระวัฒน์ อุทัยรัตน์ (2545, น. 13) ได้กล่าวถึง ความสำคัญของการสร้างภาพลักษณ์โรงเรียนว่าเป็นการสร้างความรู้สึกรักให้ประชาชนเกิดการยอมรับ และเห็นด้วย จะต้องมีการปรับปรุงโรงเรียน กำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมาย ในการบริหารจัดการ ของโรงเรียนให้ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน หรือชุมชน ซึ่งจะต้องทำให้โรงเรียนเกิด ภาพลักษณ์ที่ดี นอกจากนี้ วิรัช ลภีรัตนกุล (2550, น. 83-84) ได้กล่าวถึงภาพลักษณ์ของโรงเรียนว่า โรงเรียนจะต้องมีภาพลักษณ์หรือเอกลักษณ์ที่โดดเด่น โรงเรียนจะต้องมีการค้นหา จุดดี จุดเด่น มีการวางแผนเพื่อสร้างภาพลักษณ์แก่ประชาชนและผู้ปกครอง รวมทั้งในการใช้สัญลักษณ์ เพื่อให้เป็น การประชาสัมพันธ์โรงเรียนต่อกลุ่มประชาชน ชุมชน หรือเป้าหมาย หรือลูกค้าที่จะเข้ามาใช้บริการ ของโรงเรียน

โรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก เป็นโรงเรียนเอกชน สังกัดสำนักงาน คณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน เปิดทำการสอนในระดับอนุบาล ระดับประถมศึกษา และ ระดับมัธยมศึกษา มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2505 ซึ่งเป็นระยะเวลากว่า 50 ปี ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา พบว่า โรงเรียนภัทรวิทยา สามารถจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพส่งผลให้โรงเรียนได้รับการยอมรับใน ระดับหนึ่ง ซึ่งปัจจุบัน ในปีการศึกษา 2559 มีจำนวนนักเรียนทุกระดับชั้น รวม 1,592 คน มีครู ทั้งหมดจำนวน 75 คน จากการสังเกตพัฒนาการ ตลอดระยะเวลากว่า 50 ปี ของโรงเรียนภัทรวิทยา พบว่า ในระยะเริ่มต้นของการเปิดการเรียนการสอน จะมีจำนวนนักเรียนไม่มากนัก ซึ่งเป็นผลดีต่อ การบริหารจัดการโรงเรียน คือ ครูกับนักเรียนมีสัมพันธ์ภาพที่ดี มีความรู้สึกผูกพัน มีความเอื้ออาทร ต่อกัน แม้ว่าในช่วงนั้น ระดับวุฒิการศึกษาของครูส่วนหนึ่งยังไม่ตรงกับสาขาที่ครูสอน แต่ครูจะมีความเอาใจใส่ดูแลนักเรียนอย่างใกล้ชิดและทั่วถึง แต่ในสภาพปัจจุบันพบว่า เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจ ของจังหวัดตากเจริญเติบโตไปอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ฐานะทางการเงินของผู้ปกครองดีขึ้น ผู้ปกครองจึงส่งบุตรหลานมาเข้าเรียนที่โรงเรียนภัทรวิทยาเพิ่มมากขึ้นทุกปี ประกอบกับผลสัมฤทธิ์ ทางการศึกษาของนักเรียนอยู่ในระดับที่ผู้ปกครองพึงพอใจเมื่อเทียบกับโรงเรียนที่อยู่ในบริบท ใกล้เคียง โรงเรียนภัทรวิทยา จึงได้ขยายการรับนักเรียนเพิ่มขึ้น ส่งผลให้โรงเรียนประสบปัญหา

ด้านจำนวนของครูที่มีแนวโน้มลดลงเมื่อเทียบกับจำนวนนักเรียนที่สูงขึ้น จากในช่วงแรกที่โรงเรียนเปิดทำการเรียนการสอน มีครูจำนวนทั้งสิ้น 96 คน ในปี 2537 ปัจจุบัน ในปี 2559 มีจำนวนครูเหลือเพียง 75 คน เนื่องจากครูย้ายไปบรรจุในโรงเรียนสังกัดรัฐบาลหรือสังกัดท้องถิ่น นอกจากนี้ยังออกไปประกอบธุรกิจส่วนตัว ดูแลบิดา มารดาที่เจ็บป่วยหรือชราภาพ และเปลี่ยนไปประกอบอาชีพอื่น ทำให้จำนวนครูไม่เพียงพอ จึงต้องรับครูเข้าทำงานใหม่ โดยส่วนใหญ่ครูใหม่ที่รับเข้ามายังขาดประสบการณ์ในด้านการสอนจึงส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพนักเรียน การดูแลเอาใจใส่นักเรียนลดน้อยลง ประกอบกับอาจารย์ที่มีอยู่เดิมจำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับการเรียนการสอนในยุคใหม่ที่เน้นการจัดการเรียนรู้ให้เท่าทันกับสภาพสังคมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ทำให้พฤติกรรมของนักเรียนเปลี่ยนไปในทางที่อาจไม่เหมาะสม และอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียน ภัทรวิทยาได้ และจากผลการวิจัยที่ได้ศึกษาในด้านภาพลักษณ์ของโรงเรียน โดยจำแนกภาพลักษณ์ออกเป็นด้านความเชื่อถือ ด้านการยอมรับ และด้านความศรัทธาของโรงเรียน พบว่า ผู้ปกครองที่มีอาชีพที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนไม่แตกต่างกัน ในขณะที่ผู้ปกครองนักเรียนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนแตกต่างกัน (ลาวัญญ์ ฉัตรโชคชัยกุล (2550, น. 36-40) ซึ่งจะเห็นได้ว่าปัจจัยด้านสถานภาพของผู้ปกครองจะส่งผลต่อความคิดเห็นที่มีต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียน

ดังนั้น เนื่องจากผู้วิจัยเป็นบุคลากรผู้สอนอยู่ในโรงเรียนภัทรวิทยามาเป็นระยะเวลากว่า 7 ปี และจากข้อมูล และความจำเป็นดังกล่าวข้างต้นที่กล่าวมาแล้ว จึงทำให้ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ตามความคิดเห็นของผู้ปกครองจำแนกตามสถานภาพ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาโรงเรียน ส่งผลให้โรงเรียนสามารถบริหารจัดการอย่างมีมาตรฐานและได้รับความไว้วางใจจากผู้ปกครองนอกจากนี้ ข้อมูลที่ได้ยังเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแบบอย่างในการพัฒนาสถานศึกษาต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์การวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยาอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ตามการรับรู้ของผู้ปกครองนักเรียน

2.2 เพื่อเปรียบเทียบภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ตามการรับรู้ของผู้ปกครองนักเรียน จำแนกตามระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพ

## 3. สมมติฐานการวิจัย

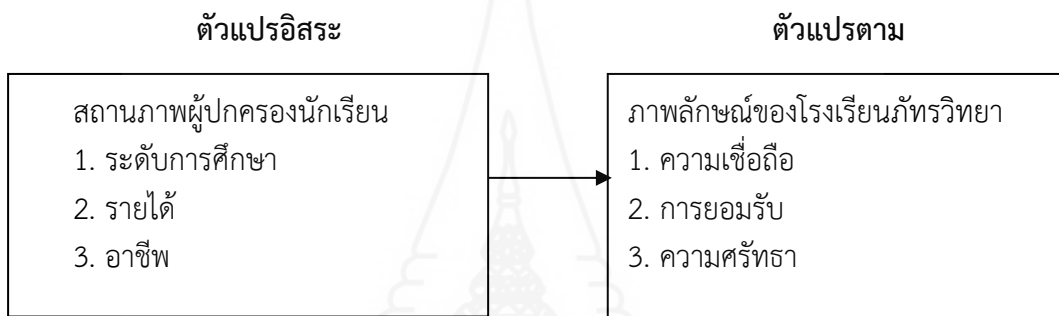
3.1 ผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาต่างกันจะมีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียน ภัทรวิทยาแตกต่างกัน

3.2 ผู้ปกครองที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยาแตกต่างกัน

3.3 ผู้ปกครองที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิद्याแตกต่างกัน

#### 4. กรอบแนวคิดการวิจัย

กรอบการวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิद्याตามแนวคิดของวีระวัฒน์ อุทัยรัตน์ (2545, น. 12-13) ซึ่งประกอบด้วย ความเชื่อถือ การยอมรับ และความศรัทธา โดยศึกษากับผู้ปกครองนักเรียนซึ่งจำแนกตามระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพ ดังภาพที่ 1.1



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการศึกษา

#### 5. ขอบเขตการวิจัย

##### 5.1 ประชากร

ประชากร ได้แก่ ผู้ปกครองนักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในโรงเรียนภัทรวิद्या อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ปีการศึกษา 2559 จำนวน 1,592 คน

##### 5.2 ตัวแปรที่ศึกษา

###### 5.2.1 ตัวแปรอิสระ ได้แก่

1) *ระดับการศึกษา* ประกอบด้วย ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี

2) *รายได้* ประกอบด้วย ต่ำกว่า 20,000 บาท ระหว่าง 20,000-30,000 บาท ระหว่าง 30,001-40,000 บาท และ 40,001 บาทขึ้นไป

3) *อาชีพผู้ปกครอง* ประกอบด้วย รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ลูกจ้างรายวัน และเกษตรกร

5.2.2 *ตัวแปรตาม* ได้แก่ ภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิद्या อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ประกอบด้วย ความเชื่อถือ การยอมรับ และความศรัทธา

## 6. นิยามศัพท์เฉพาะ

**6.1 การรับรู้** หมายถึง กระบวนการที่ผู้ปกครองนักเรียนได้รับความรู้สึก และแปลความหมายจากความรู้ผสมผสานกับประสบการณ์ในการปฏิสัมพันธ์กับโรงเรียน

**6.2 ภาพลักษณ์ของโรงเรียน** หมายถึง การที่โรงเรียนมีการบริหารจัดการโรงเรียนให้มีคุณภาพมาตรฐาน ตรงตามความต้องการของสังคม ซึ่งต้องอาศัยปัจจัยในการพัฒนาทั้งการร่วมมือกันของบุคคลในโรงเรียน และบุคคลที่อยู่ภายนอกโรงเรียน จนทำให้โรงเรียนมีความเจริญก้าวหน้า มีชื่อเสียงจนเป็นที่ยอมรับของสังคม ภาพลักษณ์จะประกอบด้วย

**6.2.1 ความเชื่อถือ** หมายถึง การรับรู้ของผู้ปกครองที่มีต่อการพัฒนาโรงเรียนของผู้บริหารที่มีความประพฤติดี และมีคุณธรรม มีความรู้ ความสามารถ และเป็นผู้นำทางวิชาการ และปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ รวมทั้งครูในโรงเรียนที่มีจรรยาบรรณ และคุณธรรม ความซื่อสัตย์ เสียสละ และอดทนในการทำงาน มีความรู้ความสามารถในวิชาที่ทำการสอน และตั้งใจปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ นอกจากนี้บุคลากรยังต้องมีความประพฤติดี แต่งกายสุภาพ และพูดจาไพเราะ และโรงเรียนได้รับรางวัล และการยกย่องในด้านต่าง ๆ และโรงเรียนได้รับการประกันคุณภาพการศึกษา

**6.2.2 การยอมรับ** หมายถึง การรับรู้ของผู้ปกครองที่มีต่อการพัฒนาโรงเรียนจนโรงเรียนได้รับการยอมรับ ผู้บริหารเป็นผู้นำในการดำเนินงานต่างๆ ของโรงเรียนให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายได้ และผู้บริหารเห็นคุณค่า และยอมรับผลงานในการปฏิบัติการสอนของครู และการทำงานของเจ้าหน้าที่ นอกจากนี้บุคลากรให้การยอมรับผู้บริหาร และให้ความร่วมมือในการทำงานต่าง ๆ ภายในโรงเรียนให้สำเร็จลุล่วง และบุคลากรภายในโรงเรียน ผู้ปกครอง และชุมชนมีความเข้าใจที่ดีต่อกัน และโรงเรียนจัดหลักสูตรที่สอดคล้องกับสภาพสังคม และสิ่งแวดล้อมของเด็ก เปิดโอกาสให้ผู้ปกครอง และชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงเรียน โรงเรียนมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของโรงเรียนอย่างสม่ำเสมอ และประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมต่างๆ ของโรงเรียนให้เป็นที่ยอมรับแก่ผู้ปกครองและชุมชน

**6.2.3 ความศรัทธา** หมายถึง การรับรู้ของผู้ปกครองที่มีต่อการพัฒนาโรงเรียน ผู้บริหารปฏิบัติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดี ปฏิบัติหน้าที่โดยมีทัศนคติเชิงบวก มีความทุ่มเทและอุทิศตนในการทำงาน มีบุคลิกที่สร้างความน่าเชื่อถือ มีความซื่อสัตย์ และยอมรับในความคิดเห็นของผู้อื่น นอกจากนี้ บุคลากรให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงเรียน บุคลากรมีความภาคภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่งของโรงเรียน ผู้ปกครองมีความภาคภูมิใจในความสำเร็จของบุตรหลานที่ได้ศึกษาในโรงเรียนนี้ ผู้ปกครองมีความประทับใจในการดำเนินงานต่าง ๆ ของโรงเรียน และชุมชน และสังคมให้ความยอมรับต่อการดำเนินงานของโรงเรียน

**6.3 ผู้ปกครอง** หมายถึง บุคคลที่มีบุตรหลานศึกษาในโรงเรียนภัทรวิทยาในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2559

**6.4 ระดับการศึกษา** หมายถึง ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง ได้แก่ ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี และระดับสูงกว่าปริญญาตรี

**6.5 รายได้** หมายถึง รายได้ของผู้ปกครองที่อยู่ในช่วงระหว่างต่ำกว่า 20,000 บาท 20,000-30,000 บาท 30,001-40,000 บาท และ 40,001 บาทกว่าขึ้นไป

**6.6 อาชีพ** หมายถึง งานที่ผู้ปกครองทำเป็นประจำเพื่อหารายได้ มาเลี้ยงชีพและครอบครัว ได้แก่ รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน ค่าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ลูกจ้างรายวันและเกษตรกร

**6.7 โรงเรียนภัทรวิทยา** หมายถึง สถานศึกษาชั้นพื้นฐานที่ตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการศึกษาเอกชนพุทธศักราช 2525 โดยตั้งอยู่ในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก และอยู่ภายใต้สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาดาก เขต 2 เปิดการเรียนการสอนตั้งแต่ชั้นปฐมวัย ถึงชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6

## 7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

7.1 ทำให้ได้สารสนเทศเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตากตามการรับรู้ของผู้ปกครอง สามารถนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้ผู้เรียนมีคุณภาพ

7.2 ผู้บริหารโรงเรียนภัทรวิทยา สามารถนำข้อมูลที่ได้จากงานวิจัยมาพัฒนาการบริหารจัดการโรงเรียนให้มีมาตรฐาน เพื่อให้ได้รับความไว้วางใจจากผู้ปกครอง

7.3 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 2 สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยไปใช้เป็นแบบอย่างในการพัฒนาสถานศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้





## บทที่ 2

### วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง ภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตากตามการรับรู้ของผู้ปกครอง ผู้ศึกษาได้ค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องตามลำดับดังต่อไปนี้

1. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กร
  - 1.1 ความหมายของภาพลักษณ์
  - 1.2 ความสำคัญของภาพลักษณ์
  - 1.3 ประเภทของภาพลักษณ์
  - 1.4 ขั้นตอนในการสร้างภาพลักษณ์
2. ภาพลักษณ์ของโรงเรียน
  - 2.1 การสร้างภาพลักษณ์ของโรงเรียน
  - 2.2 ขั้นตอนในการสร้างภาพลักษณ์ของโรงเรียน
  - 2.3 ปัจจัยที่ก่อให้เกิดภาพลักษณ์ของโรงเรียน
    - 2.3.1 ความเชื่อถือ
    - 2.3.2 การยอมรับ
    - 2.3.3 ความศรัทธา
  - 2.4 บุคลากรในสถานศึกษาที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียน
    - 2.4.1 ผู้บริหารสถานศึกษา
      - 1) บทบาทของผู้บริหารสถานศึกษา
      - 2) จรรยาบรรณของผู้บริหารสถานศึกษา
    - 2.4.2 ครู
      - 1) บทบาทหน้าที่ของครู
      - 2) จรรยาบรรณของครู
    - 2.4.3 บุคลากรทางการศึกษาอื่น ๆ
3. บริบทของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
  - 4.1 งานวิจัยในประเทศ
  - 4.2 งานวิจัยต่างประเทศ

## 1. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์การ

### 1.1 ความหมายของภาพลักษณ์

คำว่า“ภาพลักษณ์”มีความหมายหลายแง่มุมในทัศนะของแต่ละบุคคลซึ่งนักวิชาการหลายท่านได้ให้ความหมายอย่างหลากหลาย ได้แก่

กฤษณ์ ทองเลิศ (2539, น. 137-138) ได้กล่าวว่า ภาพลักษณ์เป็นภาพที่เกิดขึ้นในใจ (Mental Picture) อาจเป็นภาพที่มีต่อสิ่งมีชีวิตหรือสิ่งไม่มีชีวิตก็ได้ เช่น ภาพที่มีต่อบุคคล (Person) องค์การ (Organization) สถาบัน (Institution) เป็นต้น และภาพดังกล่าวนี้อาจจะเป็นภาพ ที่สิ่งเหล่านั้นคือ บุคคล องค์การ สถาบันหรือสิ่งใดสิ่งหนึ่งสร้างให้เกิดขึ้นแก่จิตใจเรา หรืออาจเป็นภาพที่เรานึกสร้างขึ้นเอง

เสวี วงษ์มณฑา (2541, น. 15) ให้ความหมายว่า ภาพลักษณ์ คือองค์ประกอบระหว่างข้อเท็จจริง (Objective Fact) กับการประเมินส่วนตัว (Personal judgment) ของคนใดคนหนึ่งกลายเป็นความจริงแห่งการรับรู้ (Perceptual) ของบุคคลไม่ใช่ข้อเท็จจริงที่ปราศจากอคติใด ๆ (Factual reality)

อมรรัตน์ ไพเมือง (2549, น. 6) กล่าวว่า ภาพลักษณ์หมายถึงข้อเท็จจริง (Objective facts) บวกกับการประเมินส่วนตัว (Personal judgment) แล้วกลายเป็นภาพที่ฝังใจอยู่ในความรู้สึกนึกคิดของบุคคล อยู่ยาวนานแสนนาน ยากที่จะเปลี่ยนแปลง ซึ่งอาจจะแตกต่างไปจากสภาพความจริงก็ได้ เพราะว่าภาพลักษณ์นั้น ไม่ใช่เรื่องของข้อเท็จจริง (Reality) แต่เพียงอย่างเดียว แต่เป็นเรื่องราวของการรับรู้ (Perception) ที่มนุษย์เอาความรู้สึกส่วนตัวเข้าไปปะปนอยู่ในข้อเท็จจริง

Boorstin (1973 อ้างใน เกษศิริรินทร์ มั่งมี, 2556 น. 27). ได้กล่าวถึงภาพลักษณ์ 6 ลักษณะว่าดังนี้

1. ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่ถูกจำลองขึ้นมา (An image simulate) ไม่ได้เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ แต่เกิดจากการวางแผนที่ประกอบกันขึ้นเพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์บางอย่างที่กำหนดไว้ เช่น วัตถุประสงค์ทางการประชาสัมพันธ์ ดังนั้น ภาพลักษณ์จึงเกิดการวางแผนประชาสัมพันธ์ การกำหนดกระบวนการ และกลยุทธ์ต่างๆ เป็นอย่างดี

2. ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่เชื่อถือได้ (An image is believable) ภาพลักษณ์การสร้างภาพในสิ่งที่สำคัญที่สุด ความน่าเชื่อถือ กล่าวคือ แม้ว่าภาพลักษณ์จะเป็นภาพที่ถูกสร้างขึ้นมา แต่ต้องอยู่บนพื้นฐานของความน่าเชื่อถือในภาพลักษณ์ที่สร้างขึ้นมานั้น

3. ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่อยู่นิ่ง (An image is passive) ภาพลักษณ์ ต้องไม่ขัดแย้งกับความเป็นจริง ถึงแม้ว่าภาพลักษณ์จะไม่ใช่ความจริงแต่ภาพลักษณ์จะต้องถูกนำเสนออย่างสอดคล้องกับความเป็นจริง

4. ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่เห็นได้ชัด (An image is vivid and concrete) ภาพลักษณ์ถูกสร้างขึ้นเป็นรูปธรรมด้วยการสร้างสรรค์จากนามธรรม ซึ่งอาจเรียกได้ว่าเป็นการสร้างจินตนาการรูปธรรมเพื่อให้ตอบสนอง ดึงดูดใจ และดึงดูดความรู้สึกทางอารมณ์

5. ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่ถูกทำให้ดูง่าย (An image is simplified) ภาพลักษณ์จะต้องชัดเจนต่อการเข้าใจ และจดจำ มีความแตกต่างแต่สื่อความหมายได้ครบถ้วนตรงตามความต้องการ

6. ภาพลักษณ์มีความหมายหลายมุม (An image is ambiguous) ภาพลักษณ์ในบางครั้งอาจเป็นสิ่งที่ดูเหมือนกำกวม มีลักษณะที่กำกึ่งระหว่างความคาดหวังกับความเป็นจริงมาบรรจบกัน

Daring & Fisher (1985 อ้างถึงในเกษศิริรินทร์ มั่งมี, 2556 น. 27) ได้กล่าวไว้ว่า ภาพลักษณ์เป็นความนึกคิดที่เกิดจากการรับรู้อยู่ในจิตสำนึกและจิตใต้สำนึกภาพลักษณ์อาจไม่เป็นไปตามโครงสร้างหรือรูปร่างปรากฏอย่างแท้จริงก็ได้ อาจสร้างขึ้นมาจากความนึกคิดหรือความต้องการของบุคคล อาจเป็นภาพที่เกิดจากความนึกคิด หรือที่คิดว่าควรจะเป็นเช่นนั้น

Anderson & Rubin (1989 อ้างถึงในเกษศิริรินทร์ มั่งมี, 2556 น. 27) กล่าวถึงภาพลักษณ์ว่าเป็นการรับรู้ ของผู้บริโภคเกี่ยวกับองค์การทั้งหมด โดยองค์การก็เปรียบเสมือนคน ซึ่งย่อมมีบุคลิกภาพที่แตกต่างกัน

Philip Kotler (2000 อ้างถึงในเกษศิริรินทร์ มั่งมี, 2556 น. 27) ให้ความหมายว่า ภาพลักษณ์ หมายถึงองค์รวมของความเชื่อ ความคิด และความประทับใจที่บุคคลมีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งทัศนคติและการกระทำใดๆ ที่คนเรามีต่อสิ่งนั้นซึ่งรวมถึงทุกสิ่งทุกอย่างเกี่ยวกับองค์การที่ประชาชนรู้จัก เข้าใจและได้มีประสบการณ์ในการสร้างภาพลักษณ์ขององค์การนั้น

กล่าวโดยสรุป ภาพลักษณ์ หมายถึง ภาพที่เกิดขึ้นในใจอาจเป็นภาพที่มีต่อสิ่งมีชีวิตหรือไม่มีชีวิตก็ได้ หรืออาจเป็นภาพที่เราสร้างขึ้นเองมีองค์ประกอบระหว่างข้อเท็จจริง กับการประเมินตนเอง เป็นความจริงแห่งการรับรู้ของบุคคลปราศจากอคติใดๆ ที่มนุษย์เอาความรู้สึกส่วนตัวเข้าไปปะปนอยู่ในข้อเท็จ อาจเป็นสิ่งที่ถูกจำลองขึ้นมาไม่ได้เกิดขึ้นมาเองตามธรรมชาติ แต่เกิดจากการวางแผน ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่น่าเชื่อถือได้ ต้องอยู่บนพื้นฐานของความน่าเชื่อถือในภาพที่สร้างขึ้นมา ต้องไม่ขัดแย้งกับความเป็นจริง สอดคล้องกับความเป็นจริง เป็นสิ่งที่ดูง่ายต่อการเข้าใจและจดจำ มีลักษณะกำกึ่งระหว่างความคาดหวังกับความเป็นจริงมาบรรจบกัน เป็นองค์รวมของความเชื่อ ความคิด และการประทับใจที่บุคคลมีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เข้าใจ และได้มีประสบการณ์ในการสร้างภาพลักษณ์ขององค์การนั้น

## 1.2 ความสำคัญของภาพลักษณ์

ภาพลักษณ์เป็นรากฐานแห่งความมั่นคงขององค์การ การมีภาพลักษณ์ที่ดีนับเป็นการเตรียมพร้อมขององค์การ องค์การใดมีภาพลักษณ์ที่ดีก็จะได้รับความเชื่อถือไว้วางใจ และได้รับการสนับสนุนร่วมมือ ทำให้้องค์การนั้นประสบความสำเร็จ ดังนั้น ภาพลักษณ์จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อองค์การนักวิชาการได้กล่าวถึงความสำคัญของภาพลักษณ์ดังนี้

ใจทิพย์ ศรีประกายเพชร (2537, น. 22) กล่าวว่า ภาพลักษณ์ขององค์การมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จขององค์การทั้งในระยะสั้นและระยะยาว องค์การต่างๆ ได้รับความสนใจจากสาธารณชนและมวลชนมากขึ้น ความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารและสื่อสารมวลชนทำให้คนในสังคมต่างๆ รับทราบข่าวสารเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั่วโลกได้อย่างกว้างขวาง ทุกคนต้องการรับรู้ และมีส่วนเกี่ยวข้องในการแสดงความคิดเห็นเพื่อเป็นประโยชน์ในการตัดสินใจ

ถ้าองค์กรใดมีภาพลักษณ์ที่ดีก็จะได้รับความเชื่อถือไว้วางใจและการสนับสนุนร่วมมือให้องค์กรนั้นประสบความสำเร็จในการดำเนินงานแต่ถ้าองค์กรใดมีภาพลักษณ์ที่ไม่ดี ย่อมได้รับการต่อต้านและการดูหมิ่นเกลียดชัง ภาพลักษณ์จึงเป็นรากฐานแห่งความมั่นคงขององค์กร ถ้ามีภาพลักษณ์ที่ดีแม้วิกฤตการณ์เกิดขึ้นก็สามารถแก้ไขได้ง่าย เสมือนหนึ่งร่างกายของคนที่แข็งแรง มีภูมิคุ้มกันโรค หากได้รับเชื้อโรคหรือมีอาการเจ็บป่วย อากาาก็จะไม่ร้ายแรงและหายเร็วกว่าปกติ

ดวงพร คำบุญวัฒน์ และวาสนา จันทรสว่าง (2541, น. 61-62) ได้กล่าวถึงความสำคัญของภาพลักษณ์ไว้ ดังนี้

1. ความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสาร หากองค์กรใดมีภาพลักษณ์ที่ดีก็จะได้รับความเชื่อถือไว้วางใจ และการสนับสนุนร่วมมือให้องค์กรนั้นประสบความสำเร็จในการดำเนินงาน แต่ถ้าองค์กรใดมีภาพลักษณ์ที่ไม่ดี ย่อมได้รับการต่อต้าน และการดูหมิ่นเกลียดชัง

2. ภาพลักษณ์เป็นรากฐานแห่งความมั่นคงขององค์กร ถ้าองค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดีนับเป็นการเตรียมพร้อมขององค์กร แม้มีวิกฤตการณ์เกิดขึ้นก็สามารถแก้ไขทำให้เหตุการณ์กลับเป็นปกติได้ทัน่วงที

เสรี วงษ์มณฑา (2542, น. 22-26) กล่าวถึงความสำคัญของภาพลักษณ์ ดังนี้

1. ความสำคัญในด้านจิตวิทยา ภาพลักษณ์เปรียบประดุจหางเสือ ที่กำหนดทิศทางพฤติกรรมของปัจเจกชนที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่อยู่รอบตัว ถ้าบุคคลนั้นมีภาพลักษณ์เชิงบวกต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่อยู่รอบตัวจะมีแนวโน้มแสดงพฤติกรรมเชิงบวกต่อสิ่งนั้นเช่นกัน และสิ่งสำคัญอีกประการหนึ่งของภาพลักษณ์นั้น ก่อให้เกิดอคติในการพิจารณาพฤติกรรมเชิงลบของสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่เคยมีภาพลักษณ์มาก่อนหน้านี้ เพราะภาพลักษณ์เป็นเรื่องที่เปลี่ยนแปลงได้ยาก หากไม่มีข้อมูลที่ชัดเจนและรุนแรงเข้าไปมีผลกระทบต่อภาพลักษณ์ สรุปแล้วภาพลักษณ์เป็นอคติคืออะไรก็ตามที่มองว่าดีจะทำอะไรก็ดีไปหมด ในทางตรงข้าม ถ้าสิ่งใดก็ตามที่มองว่าไม่ดี ให้ทำอย่างไรก็ยังถูกมองว่าไม่ดี ดังนั้นภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่สำคัญ ถ้าภาพลักษณ์ดีการกระทำก็จะเป็นที่ยอมรับ ภาพลักษณ์จึงช่วยให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย

2. ความสำคัญในด้านธุรกิจ ภาพลักษณ์ในด้านนี้ถือว่าเป็นคุณค่าเพิ่มที่มีให้กับสินค้าหรือบริการ และสถาบัน องค์กร ซึ่งเป็นผลประโยชน์เชิงจิตวิทยาที่มีอยู่ในตัวสินค้า

เสริมชัย ระกำพล และคณะ (2543, น. 13) ได้กล่าวว่า การอยู่รอดของการดำเนินกิจกรรมของหน่วยงานทุกหน่วยงานขึ้นอยู่กับภาพลักษณ์ของหน่วยงานหรือองค์กร สถาบันใดมีภาพลักษณ์ที่ดี ประชาชนก็จะมีใจเลื่อมใสศรัทธา ให้ความไว้วางใจ และความร่วมมือต่อหน่วยงานนั้นๆ ก่อให้เกิดความราบรื่นในการดำเนินงาน และความเจริญก้าวหน้าของหน่วยงานนั้นๆ ในทางตรงข้ามถ้าหากหน่วยงานใดมีภาพลักษณ์ในเชิงลบ ประชาชนก็จะไม่ไว้วางใจ ไม่เชื่อถือ เกิดความสงสัยระแวง ซึ่งผลที่ตามมาคือหน่วยงาน หรือองค์กรนั้นๆ ย่อมประสบอุปสรรค จนอาจไม่สามารถอยู่รอดได้จนต้องล้มเลิกกิจการในที่สุด

สายชนม์ สัจจานิตย์ (2546, น. 5) ได้กล่าวว่า ภาพลักษณ์มีความสำคัญอย่างยิ่งที่องค์กรหรือสถาบันจะต้องรักษาภาพลักษณ์ที่ดี การส่งเสริมภาพลักษณ์ การปรับปรุงภาพลักษณ์ หรือการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เกิดขึ้นแก่บุคคล เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ มีทัศนคติที่ดีเป็นที่ยอมรับ

และได้รับการสนับสนุนจากประชาชน รวมทั้งหน่วยงาน องค์กรที่เกี่ยวข้อง ซึ่งส่งผลให้เกิดความเจริญก้าวหน้า และความมั่นคงขององค์กรหรือสถาบันในอนาคต

อุษา งามมีศรี (2552, น. 13) ได้กล่าวว่าพื้นฐานของการทำงาน การรู้เขา รู้เรา เป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่จะช่วยพัฒนาภาพลักษณ์ขององค์กรได้เป็นอย่างดี การรู้เรา คือ การรู้สิ่งที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานทั้งหมด เพื่อที่เราจะได้รู้ว่าปัจจุบันองค์กรของเราเป็นอย่างไร ซึ่งจะได้จากการสำรวจสภาพองค์กร ส่วนการรับรู้เขานับเป็นจุดที่สำคัญยิ่งในการสร้างภาพลักษณ์ ที่เราจะต้องรู้ให้ได้ว่าบุคคลอื่นหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับองค์กรนั้นมององค์กรอย่างไร เพื่อจะให้ทราบข้อมูลความต้องการ เพื่อตอบสนองให้ตรงกับความต้องการ ถ้าเปรียบเทียบกับทางธุรกิจจะมีคำพูดว่า “ลูกค้าต้องการอะไร” ภาพลักษณ์องค์กรมีความสำคัญ สามารถทำให้สถาบัน หน่วยงานมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ เชื่อถือ ศรัทธาจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง และจะทำให้องค์กรหน่วยงานสถาบันนั้น ๆ มีความเจริญก้าวหน้าได้ ภาพลักษณ์เป็นมาตรฐานที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ทั้งทางร่างกาย และจิตใจตามความรู้สึกรู้สึกนึกคิดที่ดีเกี่ยวข้องกับตนเอง ถ้าเป็นพื้นฐานของความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว (Identity) ความรู้สึกภูมิใจ และการยอมรับในคุณค่าแห่งตน ซึ่งจะมีอิทธิพลต่อความสามารถของบุคคลในการปฏิบัติงาน

กล่าวโดยสรุปภาพลักษณ์มีความสำคัญส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กร มีความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยี การสื่อสาร และสื่อสารมวลชน เป็นรากฐานแห่งความมั่นคงขององค์กร มีความสำคัญ ในด้านจิตวิทยา และมีความสำคัญในด้านธุรกิจ ประชาชนมีความเลื่อมใสศรัทธาให้ความไว้วางใจ และความร่วมมือต่อหน่วยงานนั้น และสถาบันนั้น ๆ เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจมีทัศนคติที่ดีเป็นที่ยอมรับ ซึ่งส่งผลให้เกิดความก้าวหน้า และมั่นคงขององค์กรหรือสถาบันในอนาคต ภาพลักษณ์เป็นมาตรฐานที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ทางด้านร่างกาย และจิตใจ ความรู้สึกนึกคิด ความรู้สึกภูมิใจ และการยอมรับในคุณค่าของตนในการปฏิบัติงาน หากองค์กรใดมีภาพลักษณ์ที่ดีย่อมประสบความสำเร็จในการดำเนินงาน

### 1.3 ประเภทของภาพลักษณ์

ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นจากความประทับใจอย่างแท้จริงของบุคคล ภาพลักษณ์ที่บุคคลมีต่อองค์กร หรือสถาบันจะเป็นอย่างไรนั้น ย่อมขึ้นอยู่กับประสบการณ์ ข้อมูลข่าวสารที่บุคคลนั้นจะได้รับ

พงษ์เทพ วรกิจโกศาทร (2537, น. 115-117) ได้จำแนกประเภทของภาพลักษณ์เป็น 10 ประเภท ดังนี้

1. ภาพลักษณ์ซ้อน (Multiple images) เป็นภาพลักษณ์ที่ตั้งมาจากสมมติฐานว่าบุคคลในสังคมนั้นมาจากแหล่งต่างๆ มีความรู้ ความเชื่อ ฐานะทางเศรษฐกิจสังคม การศึกษาและอื่นๆ ที่ต่างกัน สมาชิกในสังคมจะมีภาพลักษณ์ขององค์กรหนึ่งเหมือนกันจึงเป็นไปได้ ในตัวบุคคลหนึ่งก็อาจมีทั้งภาพลักษณ์ในทางบวกต่อหนึ่งเรื่อง และภาพลักษณ์ในด้านลบได้เช่นกัน

2. ภาพลักษณ์ปัจจุบัน (Current image) เป็นภาพลักษณ์ตามความเป็นจริงในปัจจุบันซึ่งอาจเป็นภาพลักษณ์เชิงลบหรือบวกจะเป็นภาพลักษณ์ที่เกิดมาโดยธรรมชาติหรือโดยเจตนาก็ตาม หน้าที่ของผู้บริหารจะต้องหาภาพลักษณ์ปัจจุบันให้ได้ เมื่อเกิดภาพลักษณ์ที่ไม่ดีจะได้ปรับเปลี่ยนให้ดีขึ้น

3. ภาพลักษณ์กระจกเงา (Mirror image) เปรียบได้กับเวลาที่คนเราส่องกระจกจะเห็นภาพตัวเองในกระจก ผู้บริหารอาจมองว่าองค์การได้ทำดีมาอยู่แล้ว ดังนั้น ภาพลักษณ์ขององค์การจึงน่าจะเป็นภาพลักษณ์ที่ดี ซึ่งความจริงจะเป็นอย่างไร ซึ่งประชาชนกลุ่มเป้าหมายอาจมองแตกต่างจากผู้บริหารก็ได้

4. ภาพลักษณ์ที่พึงปรารถนา (Wish image) ภาพลักษณ์ที่ผู้บริหารหรือพนักงานมีความต้องการจะให้องค์การของคนเป็นเช่นนั้น

5. ภาพลักษณ์สูงสุดที่ทำได้ (Optimum image) เป็นภาพลักษณ์ที่เกิดขึ้น จากการตระหนักในความจริง และการมีความเข้าใจ การรับรู้ (Perception) ของผู้รับข่าวสาร อุปสรรคของการใช้สื่อมวลชน และสิ่งที่เราควบคุมได้ และสภาพแวดล้อมที่ยากจะควบคุม และอุปสรรคอื่นๆ

6. ภาพลักษณ์ที่ถูกต้อง และไม่ถูกต้อง (Correct incorrect image) เป็นภาพลักษณ์อีกลักษณะที่เกิดขึ้น ไม่ตรงกับความเป็นจริง อาจเป็นเพราะเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยธรรมชาติ ข่าวลือ อุบัติเหตุ กระบวนการสื่อสาร การรับรู้ของผู้รับข่าวสาร และเมื่อเกิดภาพลักษณ์ที่ไม่ถูกต้องจำเป็นต้องการแก้ไขภาพลักษณ์ให้ถูกต้อง มีการปรับเปลี่ยนจากภาพลักษณ์ที่ไม่ถูกต้องมาก่อนระยะหนึ่งแล้ว

7. ภาพลักษณ์สินค้า/บริการ (Product / Service image) สินค้าหรือบริการก็มีภาพลักษณ์ของตัวเองเช่นเดียวกับองค์การ เมื่อสินค้า / บริการที่องค์การมีจะมีภาพลักษณ์ เชิงบวกหรือลบหรือกลางๆ ก็ยังมีความจำเป็นที่ต้องปรุงแต่งให้มีภาพลักษณ์เป็นที่ยอมรับมากขึ้นจากสังคม

8. ภาพลักษณ์ตราสินค้า (Brand image) เป็นภาพลักษณ์ที่มีลักษณะคล้ายกับภาพลักษณ์ สินค้า เพียงแต่เป็นตราสินค้า ยี่ห้อสินค้า หรือ Logo และ สัญลักษณ์ เช่น ตรางู ดอกบัว เป็นต้น

9. ภาพลักษณ์องค์การ (Corporate image) เป็นภาพลักษณ์ขององค์การใดองค์การหนึ่งโดยเน้นภาพรวมทั้งหมดขององค์การ รวมถึงสินค้า ระบบการบริหารบริษัท ความมั่นคง การมีบุคลากรที่มีคุณภาพ ความรับผิดชอบต่อสังคม

10. ภาพลักษณ์สถาบัน (Institutional image) คล้ายกับภาพลักษณ์องค์การ แต่มุ่งมองเฉพาะบริษัท หรือตัวสถาบัน ความรับผิดชอบของสถาบันมั่นคง ทั้งนี้จะไม่มองในเชิงธุรกิจการค้าหรือการตลาด นอกจากบทบาท หรือพฤติกรรมของสถาบันอย่างเดียว

นิตยา บัวชัย (2539, น.13) ได้แบ่งประเภทของภาพลักษณ์ไว้ 2 ประเภท คือ

1. แบ่งตามคุณสมบัติของภาพลักษณ์โดยอาศัยการประมาณค่าเชิงคณิตศาสตร์เป็นเกณฑ์ ซึ่งมีอยู่ 2 ลักษณะคือ

1.1 เชิงนิมาน หรือด้านบวก หมายถึง ภาพของสิ่งใดสิ่งหนึ่ง บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือกลุ่มบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ที่เกิดจากความชอบ ความพอใจของบุคคลต่อสิ่งนั้น

1.2 เชิงนิเสธ หรือด้านลบ หมายถึง ภาพของสิ่งใดสิ่งหนึ่ง บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือกลุ่มบุคคลที่เกิดจากความไม่ชอบไม่พอใจของบุคคลต่อสิ่งนั้น

2. แบ่งตามนัยของการเกิด และการดำรงอยู่ของภาพลักษณ์

2.1 สภาพที่เป็นจริง หมายถึง ภาพของสิ่งใดสิ่งหนึ่ง บุคคลใดบุคคลหนึ่งที่เกิดขึ้นที่ปฏิบัติจริง และสังเกตได้ในขณะนั้นๆ ซึ่งสามารถเป็นได้ทั้งบวก และด้านลบ

2.2 สภาพที่ต้องการ หมายถึง ภาพลักษณ์ที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริง แต่เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นตามจินตนาการอยู่ในอุดมคติของบุคคล ซึ่งปกติเป็นภาพลักษณ์เชิงบวก

รัตนาวดี ศิริทองถาวร (2546, น. 156) ได้จำแนกภาพลักษณ์เป็น 2 ทาง คือ

1. ภาพลักษณ์ที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ ภาพลักษณ์ที่เกิดขึ้นเองโดยธรรมชาตินั้น เป็นภาพลักษณ์ลักษณะใดก็ได้ที่เกิดขึ้นตามสภาวะแวดล้อมที่มากระทบ และเป็นภาพที่เกิดจากการที่ประชาชนทั่วไปได้รับรู้เรื่องราว หรือมีประสบการณ์จากองค์การตามปกติ หรือตามธรรมชาติ โดยประชาชนจะตีความหมาย และสรุปจากสิ่งที่เขาประสบมา หรือได้ยินมาเกี่ยวกับองค์การทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นการบริหารงาน บุคลิกภาพของผู้บริหาร การบริการ และอรรถาธิบายของพนักงาน สินค้าและบริการขององค์การ ภาพลักษณ์ที่เกิดขึ้นเองโดยวิธีนี้ อาจจะผิดไปจากความเป็นจริงได้ รวมทั้งความเชื่อ ค่านิยม และทัศนคติของบุคคลแต่ละคนก็แตกต่างกัน ซึ่งจะทำให้การตีความแตกต่างกันออกไป

2. ภาพลักษณ์ที่เกิดจากการปรุงแต่ง เป็นภาพลักษณ์ที่เกิดจากการที่องค์การใช้กระบวนการสร้างภาพลักษณ์เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ ตามที่องค์การต้องการ ไม่ว่าภาพนั้นจะเป็นสิ่งจริงหรือไม่ก็ตาม โดยการปรุงแต่งนั้นกระทำ โดยมีความพยายามที่จะให้องค์การมีพฤติกรรมที่ดี เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี หรือถ้าประชาชนมีภาพลักษณ์ที่ผิดไปจากสิ่งที่เป็นจริงก็มีการพยายามแก้ไข โดยเผยแพร่เรื่องราวที่ถูกต้องออกไปอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการแก้ไขข้อเท็จจริง หรือปรุงแต่งภาพลักษณ์ในทิศทางที่พึงประสงค์

นพดล อินนา (2548, น. 57) ได้จัดหมวดหมู่ของภาพลักษณ์องค์การนั้น ประกอบไปด้วย

1. ภาพลักษณ์ของผู้บริหาร (Executive) จะต้องเป็นที่ยอมรับของสาธารณชนว่าเป็นคนเก่ง คนดี มีจริยธรรมในการทำงาน ดำเนินธุรกิจที่อยู่บนรากฐานของความถูกต้อง ยุติธรรม เคารพ กฎหมาย ซื่อสัตย์ เป็นคนที่ทันสมัย ใจกว้าง เป็นประชาธิปไตยให้ออกาสแก่ลูกน้องมีความคิดสร้างสรรค์ สามารถทำให้ธุรกิจ มีความเจริญก้าวหน้า ด้วยความสามารถ มีวิจรรย์ญาณที่ดี และมีวิสัยทัศน์

2. ภาพลักษณ์ของพนักงาน (Employees) จะต้องเป็นที่ประจักษ์ต่อบุคคลที่เข้ามาเกี่ยวข้องด้วยว่าเป็นคนเก่ง สามารถทำงานที่รับผิดชอบได้ด้วยความสามารถ เป็นคนดีที่มีความซื่อสัตย์สุจริต มีความจริงใจในการติดต่อธุรกิจเป็นคนที่มีความจริยธรรมในการทำงาน อย่างตรงไปตรงมาเป็นคนที่มนุษยสัมพันธ์เข้ากับคนอื่นได้ดี รู้จักการยกย่องคนอื่น ฟังความคิดเห็นของคนอื่น ไม่ยกตนข่มท่าน รู้จักใช้วาจาที่สุภาพในการพูดจา ให้เกียรติคนอื่น มีความหวังดีให้กับคนอื่นที่มาติดต่องานด้วย เป็นคนมีจิตวิญญาณบริการที่ดี พร้อมทั้งจะให้ความช่วยเหลือคนอื่น พร้อมทั้งจะทำงานเกินกว่าภาระหน้าที่ เพื่ออำนวยความสะดวก มีกิริยาวาจาที่แสดงความเต็มใจในการรับใช้ลูกค้าที่มาติดต่อด้วย และต้องเป็นคนที่มีความดี มีมนุษยธรรม เห็นแล้วน่าชื่นชม

3. ภาพลักษณ์ของสินค้า (Product) จะต้องเป็นสินค้าที่มีคุณภาพเป็นสินค้าที่เสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้กับสาธารณชน ไม่ใช่สินค้าที่สร้างความเสียหายให้กับสังคม หรือสินค้าที่สร้างความเสียหายเสื่อมเสียศีลธรรมให้กับสังคม

4. ภาพลักษณ์ของการดำเนินงานทางธุรกิจ (Business practice) เป็นการกระทำของหน่วยงานที่ตรงไปตรงมา ความซื่อสัตย์สุจริต มีความเคารพกฎหมายเป็นการเสริมสร้างเศรษฐกิจของประเทศเป็นธุรกิจที่เกิดจากเจตนาที่ดีของผู้ประกอบการ เน้นเรื่องความมีจริยธรรมมีคุณธรรมเป็นการสร้างประโยชน์ให้กับผู้ลงทุน ผู้บริโภค พนักงานของบริษัท รวมทั้งสังคมโดยรวม

5. ภาพลักษณ์ของกิจกรรมเพื่อสังคม (Social activities) คือการทำกิจกรรมพิเศษที่นอกเหนือไปจากการทำธุรกิจ ที่สะท้อนให้เห็นความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อพัฒนาสังคมให้ดีขึ้น ให้โอกาสแก่ผู้ที่ด้อยโอกาสในสังคม มีส่วนช่วยงานของราชการให้สามารถดำเนินลุล่วงไปได้ เพื่อประโยชน์ของประชาชนในสังคมทั่วไป แม้ว่าคนเหล่านั้นอาจไม่ใช่กลุ่มเป้าหมายของสินค้าที่จำหน่ายอยู่เป็นความพยายามในการที่จะช่วยทำให้การพัฒนาประเทศ พัฒนาสังคม พัฒนาชุมชน บรรลุเป้าหมายได้ด้วยดี

6. ภาพลักษณ์ของเครื่องมือเครื่องใช้ หรืออุปกรณ์สำนักงาน (Artifacts) เช่นการตกแต่งสำนักงาน เครื่องเขียน แก้วน้ำ แก้วกาแฟ จานรอง ถ้วยชาม ช้อนส้อม กระดาษชำระ ดอกไม้ประดับแจกัน ฯลฯ ซึ่งล้วนแต่เป็นสิ่งที่ผู้คนทั้งหลายใช้ในการประเมินภาพลักษณ์องค์กร

กล่าวโดยสรุป ประเภทของภาพลักษณ์ เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นจากความประทับใจของบุคคลที่มีต่อองค์กร หรือสถาบัน เป็นภาพซ้อนที่ เป็นปัจจุบัน เป็นกระจกส่องให้เห็นตัวเอง มีทั้งเกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ และเกิดขึ้นจากการปรุงแต่ง เกิดขึ้นภายในจิตใจที่มีต่อสถาบัน เป็นภาพของผู้บริหาร

ที่อยู่บนรากฐานของความถูกต้อง ซื่อสัตย์ ยุติธรรม และมีวิสัยทัศน์ ภาพลักษณ์พนักงาน บุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เป็นคนมีจริยธรรมในการทำงาน เพื่อจะช่วยให้การพัฒนาประเทศ พัฒนาสังคม พัฒนาชุมชน บรรลุเป้าหมายได้ด้วยดี องค์กรใช้กระบวนการสร้างภาพลักษณ์เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ตามที่องค์กรต้องการ

#### 1.4 ขั้นตอนในการสร้างภาพลักษณ์

การสร้างภาพลักษณ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของสถานศึกษามีความสำคัญและเป็นประโยชน์ ต่อความเจริญก้าวหน้าของสถานศึกษา ภาพลักษณ์ที่มีความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ของสถานศึกษา นั้นเกิดจากความรู้สึกรักใคร่ของบุคคลที่มีต่อสถาบันนั้น

วิรัช ฤทธิรัตนกุล (2540, น. 83-84) กล่าวว่า หลักสำคัญในการสร้างภาพลักษณ์และเอกลักษณ์ที่โดดเด่น ให้แก่องค์กรนั้นมีอยู่ 4 ข้อ ดังนี้

1. ค้นหาถึงจุดดีหรือจุดแข็งและจุดบกพร่องแก่หน่วยงานเพื่อหาทางวางแผน
2. วางแผนการกำหนดขอบเขตของภาพลักษณ์ที่องค์กรต้องการสร้างให้เกิดขึ้นในจิตใจประชาชน

3. คิดหัวข้อต่างๆ เพื่อใช้ในการสร้างภาพลักษณ์แก่ประชาชน เช่น เนื้อหาข่าวสารที่จะใช้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อกลุ่มประชาชนอาจเป็นคำขวัญข้อความสั้น ๆ เพื่อโน้มน้าวชักจูงประชาชนให้เกิดภาพลักษณ์ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเข้าถึงประชาชนและกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง ซึ่งอาจให้สื่อมวลชนต่างๆ ช่วย เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ รวมทั้งการโฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์สิ่งพิมพ์ต่างๆ เช่น จุลสาร ไปสเตอร์ แผ่นปลิว แผ่นพับ



มโนพร รัชตะหิรัญ (2543, น. 1-12) กล่าวว่า การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร โดยองค์กรหนึ่งไม่สามารถทำได้ในเวลาอันสมควร แต่ผลแห่งความเพียรพยายามด้วยเวลาอันยาวนาน วิธีการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีว่ามี 4 ขั้นตอนดังนี้

1. ค้นหาข้อดีและข้อเสีย หรือจุดอ่อนขององค์กรที่มีอยู่ในปัจจุบัน เพื่อศึกษา วิเคราะห์หาแนวทางวางแผนดำเนินงานในขั้นต่อไป การค้นหาอาจทำได้โดยการรวบรวมทัศนคติ ท่าที และความรู้สึกนึกคิดของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงอาจใช้การสำรวจวิจัยประกอบด้วยเพื่อให้ได้ ข้อมูลใกล้เคียงกับความเป็นจริง

2. วางแผนและกำหนดขอบเขตของภาพลักษณ์ที่องค์กรหรือสถาบันต้องการจะ สร้างให้เกิดขึ้นในจิตใจประชาชน เช่น อาจถามตนเองว่าสถาบันคือใคร ทำอะไร จุดยืนของสถาบันคือ อะไร และหน่วยงานหรือสถาบันต้องการจะให้ประชาชนมีภาพลักษณ์เป็นไปในด้านใดหรือต้องการให้ รู้สึกนึกคิดและมีท่าทีต่อหน่วยงานหรือสถาบันของเราอย่างไรบ้าง เป็นต้น

3. จัดวางประเด็น (Themes) ต่างๆเพื่อใช้ในการสร้างภาพลักษณ์แก่ประชาชนซึ่ง หัวข้อเหล่านี้ คือเนื้อหา ข่าวสาร (Message) ที่เราจะใช้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อกลุ่มประชาชน ซึ่ง อาจใช้คำขวัญ (Slogan) หรือข้อความสั้นๆ ที่ได้ใจความกินใจและชวนให้จดจำได้ง่าย สิ่งที่สำคัญ คือ หัวข้อเหล่านี้ต้องมีอิทธิพลโน้มน้าว ชักจูงใจประชาชนให้เกิดภาพพจน์ตามที่เรากำลังต้องการ

4. ใช้เครื่องมือสื่อสารต่าง ๆ เข้าช่วยในการดำเนินงานสร้างภาพลักษณ์ให้เป็นไป อย่างกว้างขวาง เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุโทรทัศน์และสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เป็นต้น

วิมลพรรณ อาภาเวท (2546, น. 17) กล่าวว่า การสร้างภาพลักษณ์ในองค์กรต้อง อาศัยการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ มีขั้นตอน 3 ประการ ดังนี้

1. ตัดสินใจใช้ข้อดี และข้อเสียเป็นจุดแข็งในการสร้างภาพลักษณ์ โดยใช้หลักการ สร้างภาพลักษณ์ที่มีความสำคัญในการกำหนดภาพลักษณ์ขององค์กร ให้มีความแตกต่างจากองค์กร อื่น ๆ แล้วจึงสร้างภาพลักษณ์ให้ชัดเจนเป็นรูปธรรมสามารถสื่อความหมาย และตีความเป็นภาษาที่ น่าสนใจเหมาะสมกับสภาพการณ์ในการสร้างภาพลักษณ์มีความโดดเด่น และน่าสนใจ

2. เผยแพร่ภาพลักษณ์สู่สาธารณชน โดยภาพสื่อประเภทต่าง ๆ ใช้เวลาให้เหมาะสม เพื่อให้เข้าถึงประชาชนผู้รับข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ประชาสัมพันธ์องค์กรมีบทบาทต่อการดำเนินชีวิตงานให้ประสบผลสำเร็จ

Gregory & Wiechmann (1991 อ้างถึงใน นภัสสร พวงเกษ, 2558 น. 26) ได้กล่าว ว่าการสร้างภาพลักษณ์ให้ประสบความสำเร็จมีหลัก 6 ประการ คือ

ประการที่ 1 การรับรู้ และการศึกษากลุ่มเป้าหมาย โดยการสร้างภาพลักษณ์ และการกล่าวถึงสิ่งที่กลุ่มเป้าหมายเชื่อความจริงนั้น

ประการที่ 2 ทิศทางในการสร้างภาพลักษณ์จะกำหนดโดยผู้บริหาร เพราะเป็นผู้ที่ เข้าใจหน่วยงานในทุกๆ ด้าน

ประการที่ 3 การรู้จักตนเอง หน่วยงานควรทราบภาพลักษณ์ปัจจุบันเป็นอย่างไร ภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่ต้องการให้เกิดขึ้นคืออะไร

ประการที่ 4 คือ ต้องรู้ว่าหน่วยงานกำลังทำอะไร ยิ่งเข้าใจลูกค้าดีขึ้นเท่าไรจะทำให้หน่วยงานสามารถมีอิทธิพลต่อการยอมรับของลูกค้ามากขึ้นเท่านั้น

ประการที่ 5 การสร้างสรรค์ภาพลักษณ์ ต้องศึกษาความต้องการของลูกค้า  
 ประการที่ 6 ความคงเส้นคงวาในการสร้างภาพลักษณ์ จะควบคู่ไปกับการ  
 สร้างสรรค์วิธีการใหม่ๆ

กล่าวโดยสรุป ขั้นตอนการสร้างภาพลักษณ์มีความสำคัญ และเป็นประโยชน์ต่อ  
 ความเจริญก้าวหน้าของสถานศึกษา เป็นการค้นหาข้อดี และข้อเสีย ขององค์การหรือสถาบัน เพื่อ  
 หาทางวางแผนกำหนดขอบเขต จัดวางประเด็นต่างๆ ของภาพลักษณ์ให้เกิดในจิตใจ และศึกษา  
 กลุ่มเป้าหมาย ผู้บริหารจะได้กำหนดทิศทาง เพื่อความเข้าใจในทุกด้านของสถาบัน แล้วเผยแพร่  
 ประชาสัมพันธ์ไปสู่บุคคลที่เกี่ยวข้อง ในการรับรู้ เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจให้กับทุกฝ่ายร่วมมือร่วม  
 ใจในการสร้างสรรค์ภาพลักษณ์ด้วยวิธีการใหม่ๆ

## 2. ภาพลักษณ์ของโรงเรียน

ภาพลักษณ์ของโรงเรียนเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อความเจริญก้าวหน้า  
 ของโรงเรียน ภาพลักษณ์นั้นเกิดจากความรู้สึกนึกคิดของคนที่มีต่อโรงเรียนภาพลักษณ์ของโรงเรียน  
 สามารถสร้างขึ้นได้โดยใช้กลยุทธ์ที่เหมาะสม การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เกิดขึ้นแก่โรงเรียน

### 2.1 การสร้างภาพลักษณ์ของโรงเรียน

การสร้างภาพที่เป็นเอกลักษณ์ของโรงเรียนเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและเป็นประโยชน์  
 ต่อความเจริญก้าวหน้าของโรงเรียน ภาพลักษณ์ที่มีความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ของโรงเรียนนั้นเกิด  
 จากความรู้สึกนึกคิดของคนที่มีต่อโรงเรียน ทำให้เกิดเอกลักษณ์ของโรงเรียน ที่เป็นผลเกิดจากการ  
 ยอมรับและความศรัทธาที่บุคคลมีต่อโรงเรียน

วิจิตร อวาระกุล (2541, น. 40-41) ได้กล่าวว่า กลุ่มที่มีการจัดระเบียบ มีหน้าที่ มี  
 บทบาท มีพิธีกรรม กิจกรรมที่แตกต่างหรือเหมือนกับสถาบันอื่น สถาบันทางสังคมเหล่านี้ทำหน้าที่  
 ตอบสนองความต้องการ และควบคุมพฤติกรรมของมนุษย์ทางสังคม องค์ประกอบที่สำคัญที่แสดงถึง  
 ความเป็นสถาบัน คือ บทบาทลักษณะทางกายภาพ เช่น อาคาร สถานที่ สัญลักษณ์ของสถาบัน

วีระวัฒน์ อุทัยรัตน์ (2545, น. 13) กล่าวว่า ภาพลักษณ์โรงเรียนควรเป็นภาพที่

1. สร้างความรู้สึกให้ประชาชนยอมรับและเห็นด้วย เพื่อผลประโยชน์ของโรงเรียน
2. ปรับปรุงโรงเรียนทั้งหมด ทางด้านบริหารการจัดการเรียนการสอน การจัด

กิจกรรม

3. กำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายล่วงหน้า
4. นำโรงเรียนไปเกี่ยวข้องกับชุมชนและท้องถิ่นมากขึ้น
5. สร้างโรงเรียนให้มีชื่อเสียง เช่น การส่งโรงเรียนเข้าประกวด การส่งครูและ  
 นักเรียนไปแข่งขันความรู้ และมีการประชาสัมพันธ์โรงเรียนมากขึ้น

อุษา งามมีศรี (2552, น. 26) ได้กล่าวว่า การที่จะทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของ  
 โรงเรียน เป็นหน้าที่ของทุกคนในโรงเรียน ซึ่งต้องอาศัยปัจจัยต่างๆ ได้แก่ ผลผลิตของโรงเรียนต้องดี  
 การปฏิบัติงานต้องเด่น มีความยุติธรรม และถูกต้องตามกฎหมาย บริการของบุคลากร ต้องเป็นที่  
 ประทับใจกับผู้ปกครอง และบุคคลทั่วไป การสร้างภาพลักษณ์ของโรงเรียนมีความเกี่ยวข้องกับทุกฝ่าย

ในโรงเรียน ผู้บริหาร ครู บุคลากรต่างๆ ในโรงเรียน นักเรียน นอกจากตัวบุคคลแล้วรวมถึงอาคารสถานที่ การจัดสภาพแวดล้อมในโรงเรียน ด้านการบริหาร การจัดการเรียนการสอน และการจัดกิจกรรมต่างๆ ของโรงเรียนมีผลต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนทั้งสิ้น

กล่าวโดยสรุปภาพลักษณ์ของโรงเรียนเป็นการที่โรงเรียนมีการบริหารจัดการโรงเรียนให้มีคุณภาพมาตรฐาน ตรงตามความต้องการของสังคม ซึ่งต้องอาศัยปัจจัยในการพัฒนาทั้งการร่วมมือกันของบุคคลในโรงเรียน และบุคคลที่อยู่ภายนอกโรงเรียน จนทำให้โรงเรียนมีความเจริญก้าวหน้า มีชื่อเสียงจนเป็นที่ยอมรับของสังคม

## 2.2 ขั้นตอนในการสร้างภาพลักษณ์ของโรงเรียน

การสร้างภาพลักษณ์ของโรงเรียน ต้องดำเนินงานโรงเรียนหลายขั้นตอนโดย บัญญัติ คำณูวัฒน์ (2532, น. 34-35) ได้กล่าวว่าการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีได้แก่ หน่วยงาน องค์การ สถาบัน นักประชาสัมพันธ์ และผู้ที่เกี่ยวข้องด้านประชาสัมพันธ์ ยึดหลักดังนี้

1. ค้นหาจุดบกพร่อง หรือจุดอ่อน แห่งภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่มีอยู่แล้ว ในปัจจุบันเป็นการศึกษาวิเคราะห์ เพื่อหาช่องทาง และการวางแผนดำเนินงานต่อไป การค้นคว้าทำได้ โดยการรวบรวม ทศตนคติ ท่าที และความรู้สึกนึกคิดของกลุ่มเป้าหมาย

2. วางแผน และกำหนดขอบเขตของภาพลักษณ์ หรือสถาบันต้องการที่จะให้เกิดในใจของประชาชน เพื่อนำมาใช้ประกอบการดำเนินงานต่อไป

3. กำหนดหัวข้อต่าง ๆ เพื่อในการสร้างภาพลักษณ์แก่ประชาชน อาจเป็นคำขวัญ หรือข้อความสั้นๆ ที่กินความหมาย และชวนให้จดจำง่าย

4. ใช้เครื่องมือสื่อสารต่าง ๆ เข้าช่วยในการดำเนินงานสร้างภาพลักษณ์ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง

จิราภรณ์ สีขาว (2536, อ้างถึงใน เกษศิริรินทร์ มั่งมี, 2556 น. 44) ได้กล่าวถึงขั้นตอนในการสร้างภาพลักษณ์ ควรดำเนินการดังนี้

1. สร้างความรู้สึกให้ประชาชนยอมรับ และเห็นด้วยจะเป็นผลให้โรงเรียนเป็นที่เชื่อถือ

2. ปรับปรุงโรงเรียนทั้งหมด ด้านการบริหาร การจัดการเรียนการสอน และการจัดกิจกรรมต่างๆ

3. กำหนดวิสัยทัศน์ และเป้าหมายล่วงหน้า เพื่อเป็นแนวทาง และหลักชัยในการทำงาน

4. นำโรงเรียนเข้าไปเกี่ยวข้องกับชุมชน และท้องถิ่นมากขึ้น

5. สร้างโรงเรียนให้มีชื่อเสียง เช่น การส่งโรงเรียนเข้าประกวด การส่งครูและนักเรียนไปแข่งขันความรู้และทักษะต่างๆ

6. เน้นการประชาสัมพันธ์โรงเรียนที่มีประสิทธิภาพ

วีระวัฒน์ อุทัยรัตน์ (2555 อ้างถึงใน เกษศิริรินทร์ มั่งมี, 2556 น. 38) ได้กล่าวถึงขั้นตอน ในการสร้างภาพลักษณ์ของโรงเรียน ควรดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียนตามการรับรู้ของบุคลากร นักเรียน และผู้ปกครอง ชุมชนและสังคมทั่วไป โดยการวิเคราะห์ วิจัย หรือสำรวจความคิดเห็น

2. สร้างความตระหนักแก่บุคลากรให้เห็นความสำคัญของภาพลักษณ์โรงเรียน
  3. ศึกษาข้อมูลพื้นฐาน เพื่อหาความต้องการจำเป็นในการพัฒนาโรงเรียนให้มีประสิทธิภาพ และเกิดภาพลักษณ์ที่ดี
  4. กำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย นโยบาย และแผนการดำเนินงาน เพื่อการพัฒนาโรงเรียนให้มีคุณภาพ ได้รับการยอมรับ เชื่อถือ และศรัทธาจากประชาชน
  5. ในการประชาสัมพันธ์ เป็นมาตรการสำคัญในการสร้าง ความเข้าใจแก่ผู้เกี่ยวข้อง ในการดำเนินงานของโรงเรียน ควบคู่ไปกับการบริหาร และจัดการศึกษาโดยมุ่งเน้นความเป็นเลิศ
  6. มีการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานสม่ำเสมอ และนำผลการประเมินไปปรับปรุงการทำงาน
  7. ทำการพัฒนาโรงเรียน ให้ก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง ความสำเร็จในการสร้างภาพลักษณ์ของโรงเรียน นอกจากการทำจริง และการประชาสัมพันธ์แล้ว ต้องให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้เกี่ยวข้องได้มีส่วนร่วมมากที่สุดในทางใดทางหนึ่ง
- ศุภวัฒน์ คุณณานูวัฒน์ (2556 อ้างถึงใน เกษศิริรินทร์ มั่งมี, 2556 น. 45) ได้กล่าวว่าการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับโรงเรียน ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้
1. การประกาศ (Announcement) เป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร หรือกิจกรรมใด ๆ ของโรงเรียนให้บุคคลภายนอกทราบว่ามีข่าวสารหรือกิจกรรมใดบ้าง เป็นการสร้างการรับรู้ให้เกิดความชื่นชม ในความก้าวหน้าของโรงเรียน
  2. การให้ข้อมูลข่าวสาร (Information) เพื่อคนภายนอกทราบแล้วจะเกิดความเลื่อมใส และน่าเชื่อถือ
  3. การจูงใจ (Persuasion) เช่น จูงใจให้คนมาช่วยกันประหยัดน้ำมัน ประหยัดไฟฟ้า ซึ่งถือเป็นหน้าที่ที่สำคัญประการหนึ่ง ของการสร้างภาพลักษณ์ ความเป็นผู้ใส่ใจในทรัพยากรของประเทศชาติของโรงเรียน
  4. การสร้างการยอมรับสิ่งใหม่ (Create receptivity) เพราะมนุษย์กลัวการเปลี่ยนแปลง เพราะที่มันเปลี่ยนแปลงนั้นเป็นแนวความคิดใหม่ จึงต้องจูงใจให้คนยอมรับ เพื่อการสร้างสรรค์ และยอมรับสิ่งใหม่
  5. การสร้างความคาดหวัง (Create expectation) การสร้างให้คนมีความหวังในสิ่งใด จะต้องทำให้เขามีความพร้อมแห่งสภาวะทางอารมณ์ ที่พร้อมให้การปฏิบัติก่อน
  6. เสริมความน่าเชื่อถือ (Increase credibility) เหมาะกับกิจกรรมที่ใช้โฆษณาเป็น ตัวสร้างการรับรู้กว้างขวาง แต่ในสื่อโฆษณาไม่อาจทำให้น่าเชื่อถือได้อย่างเต็มที่ จึงต้องใช้การประชาสัมพันธ์เข้ามาช่วยในรูปแบบของบทความโดยใช้วิธีการให้สัมภาษณ์ การจัดกิจกรรมพิเศษ การแจกเอกสารต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือมากขึ้นกว่าข้อความในโฆษณา
  7. ให้การศึกษา (Education) สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นในโลกนี้ จำเป็นต้องใช้ประชาสัมพันธ์ เพื่อบอกให้ทราบว่าอะไรเป็นอะไร เป็นการให้การศึกษาแก่สาธารณชน
  8. สร้างคุณค่าเพิ่มให้กับสินค้า (Value added) คือ การทำให้สิ่งคำมีคุณค่าเพิ่มขึ้น ใช้แล้วเกิดความรู้สึกภูมิใจ

9. การสร้างภาพลักษณ์ที่ดี (Create Image) เป็นการเผยแพร่สิ่งที่ดีงามของโรงเรียน และเรื่องราวกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นออกไปให้ประชาชนรับรู้ และเกิดความรู้สึกที่ดี การประชาสัมพันธ์จะทำให้ทราบว่าโรงเรียนนั้นๆ มีภาพลักษณ์อย่างไร และคนอื่นคิดว่าโรงเรียนมีภาพลักษณ์อย่างที่คิดหรือไม่

10. การแก้ไขทัศนคติเชิงลบ (Reverse negative attitudes) เมื่อมีความเข้าใจผิดใดๆ เกิดขึ้นกับสาธารณชน ฝ่ายประชาสัมพันธ์จะต้องเอาใจใส่ดูแล และแก้ไขเรื่องนั้นๆ โดยทันที เพื่อไม่ให้เกิดความรู้สึกในเชิงลบฝังใจระยะยาว และจะต้องหาทางสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขึ้นทดแทนให้ได้ เพื่อให้ผลดีในระยะยาว

11. สร้างความปรารถนาดี (Good will) การจะสร้างความปรารถนาดีให้เกิดขึ้นต้องทำให้ประชาชนรู้ว่าโรงเรียนนั้นดำเนินกิจกรรมด้วยความเอาใจใส่ต่อสังคมมาตลอดไม่เอาเปรียบสังคม

12. สร้างความภักดี (Create loyalty) เมื่อสาธารณชนรักโรงเรียนชื่นชมในโรงเรียนมองโรงเรียนในแง่ดี ก็จะทำให้เกิดความประทับใจ และมีทัศนคติที่ดีต่อโรงเรียน

13. เปลี่ยนรูปแบบของความคิด (Divert pattern of thoughts) บางครั้งสาธารณชนอาจจะไม่ชื่นชมโรงเรียนเพราะมีความคิดบางอย่างที่ไม่สอดคล้องกับโรงเรียน โรงเรียนจึงต้องมีหน้าที่ในการเปลี่ยนรูปแบบความคิดของผู้บริโภค เปลี่ยนแนวทางการมอง

14. สร้างบรรยากาศในการทำงานให้เป็นเชิงบวก (Create favorable working environment) ถ้าการดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่น ไม่มีปัญหา หรืออุปสรรคทั้งภายใน และภายนอกที่ก่อให้เกิดความเครียดในหมู่พนักงานจะทำให้ประสิทธิภาพการทำงานของคุณบุคลากรดีขึ้น

15. สร้างความเข้าใจ (Create understanding) บางครั้งโรงเรียนดำเนินการลงไปคนภายนอกเกิดความไม่เข้าใจความสงสัยหรือไม่แน่ใจจึงเป็นหน้าที่ของโรงเรียนที่จะต้องสร้างความเข้าใจให้กับบุคคลภายนอกด้วยการให้ข้อมูล ให้คำอธิบายเบื้องต้น เบื้องหลัง เงื่อนไขต่าง ๆ ที่ทำให้สาธารณชนยอมรับการกระทำต่าง ๆ ของโรงเรียน

16. รักษาสัมพันธ์ภาพให้มั่นคงและยืนยาว (Build and retain relationship) นอกจากการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีแล้ว โรงเรียนจะต้องรักษาสัมพันธ์ภาพที่ดีกับสาธารณชนภายนอก และ บุคลากรภายในไว้ให้มั่นคง และยืนยาวต่อไปด้วย เพื่อสามารถดำเนินการได้อย่างราบรื่น

กล่าวโดยสรุป การสร้างภาพลักษณ์ของโรงเรียนที่ดีตามความรู้สึก การรับรู้ของบุคลากร นักเรียน และผู้ปกครอง ชุมชน และสังคมทั่วไปในโรงเรียนทำให้เกิดการยอมรับ และเห็นด้วย โดยการวิเคราะห์ วิจัย หรือสำรวจความคิดเห็น เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐาน ในการบริหารการจัดการเรียนการสอน เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย นโยบายและแผนการดำเนินการในการพัฒนาโรงเรียนแล้วประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อการพัฒนาโรงเรียนให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

### 2.3 ปัจจัยที่ก่อให้เกิดภาพลักษณ์ของโรงเรียน

ปัจจัยที่ก่อให้เกิดภาพลักษณ์ จะเกิดขึ้นได้จะต้องอาศัยเวลายาวนาน ประกอบกับความเพียรพยายามสะสมเพิ่มพูนขึ้นทีละน้อยจนฝังรากฐานมั่นคงแน่นอนหาวิระวัฒน์ อุทัยรัตน์ (2548, น.12-13) ได้แสดงความคิดเห็นว่าปัจจัยที่ก่อให้เกิดภาพลักษณ์ของโรงเรียนคือผลที่เกิดจากความ

เชื่อถือการยอมรับและศรัทธาที่บุคคลมีต่อโรงเรียน ดังนั้นจึงอาจกล่าวได้ว่า การสร้างภาพลักษณ์ของโรงเรียนจะเกี่ยวข้องกับความเชื่อถือ การยอมรับและความศรัทธา ซึ่งตัวแปรปัจจัยเหล่านี้ ผู้ศึกษาได้ศึกษารวบรวมเพิ่มเติมในแต่ละตัวแปร ดังนี้

### 2.3.1 ความเชื่อถือ

ความเชื่อถือหรือความน่าเชื่อถือ(Credibility) เป็นมิติหนึ่งของภาพลักษณ์องค์การองค์การจะเป็นที่น่าเชื่อถือของบุคคลทั้งภายนอกและภายในองค์การได้ต้องมีคุณลักษณะหลายอย่างผสมผสานกันเช่นองค์การต้องมีความรู้ความเชี่ยวชาญ (Knowledge and expertise)เป็นองค์การที่มั่นคงพึ่งพาได้ (Dependability) เป็นองค์การที่มีความชอบธรรม (Legationary) มีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบและจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม โดยมีอุดมการณ์ในการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ พงษ์เทพ วรกิจโกศาทร (2534, น. 125)

ความเชื่อถือของโรงเรียน โดยพิจารณาจากบุคลากร ผู้บริหาร ครู และเจ้าหน้าที่ เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ประพฤติดี และปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ บุคลากรในโรงเรียนมีความสำคัญมาก ในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของโรงเรียน ให้นำพาไปในทางที่ดี โดยเฉพาะครู ซึ่งถือว่าครูมีบทบาทสำคัญในการจัดการเรียนการสอนของโรงเรียน เพราะครูเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ และประสบการณ์ให้กับนักเรียนโดยตรง มีความใกล้ชิดกับนักเรียนมาก และวิธีการสอนของครูเป็นปัจจัยสำคัญที่จะนำพาหลักสูตรสถานศึกษาให้สัมฤทธิ์เพียงใด ครูจะเลือกสอนโดยวิธีใด การใช้สื่อการสอน เสริมสร้างกิจกรรมการเรียนรู้ต่างๆ ให้กับนักเรียนได้บรรลุวัตถุประสงค์ของหลักสูตรสถานศึกษา ที่มุ่งพัฒนาให้นักเรียนมีความรู้ มีทักษะ สามารถคิดเป็น แก้ปัญหาเป็น เห็นคุณค่าของการเรียนรู้ และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในชีวิตประจำวันได้อีกด้วย (พรรณเพ็ญแข อุดุลยพันธ์ 2545 อ้างถึงใน อุษา งามมีศรี, 2552 น. 27)

ความเชื่อถือ (Creditability) เป็นภาพที่มุ่งสร้างเพื่อให้ผู้ปกครองเกิดความเชื่อถือในด้านบุคลากรด้านชื่อเสียงของโรงเรียน ด้านอาคารสถานที่ และสิ่งแวดล้อม และด้านการพัฒนาโรงเรียนซึ่งวีระวัฒน์ อุทัยรัตน์ (2548, น. 12-13) เสนอว่า การที่จะทำให้โรงเรียนสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้ปกครองหรือบุคคลอื่นๆ โรงเรียนจะต้องมีองค์ประกอบ ดังนี้

1. บุคลากร ผู้บริหาร ครู และเจ้าหน้าที่ เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ประพฤติดี และปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ
2. ชื่อเสียงของโรงเรียน ในด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายด้านรวมกัน เช่น ด้านวิชาการ กีฬา ดนตรี จริยธรรม ฯลฯ
3. ความเหมาะสมของอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อมในโรงเรียน
4. การพัฒนาโรงเรียนจนได้รับรางวัลและการยกย่อง เช่น โรงเรียนรางวัลพระราชทาน โรงเรียนจัดสิ่งแวดล้อมดีเด่น เป็นต้น

ธีรศักดิ์ อัครบวร (2544, น. 30) ได้กล่าวถึง ลักษณะที่ได้รับความเชื่อถือแบ่งเป็น 3 ด้าน ดังนี้

1. ภูมิรู้ ลักษณะของครูที่ดีในด้านนี้ ได้แก่ คุณสมบัติส่วนตัวที่เกี่ยวข้องกับความรู้ความสามารถทางด้านวิชาการที่จะสอน ตลอดจนการเป็นผู้มีสติปัญญาที่ดี เฉลียวฉลาดเชื่อมั่นในตนเอง มีความคิดสร้างสรรค์ รู้จักแสวงหาความรู้ใหม่ ๆ เป็นต้น

2. ภูมิธรรม ลักษณะของครูที่ดีในด้านนี้ ได้แก่ การประพฤติดี เว้นจาก อบายมุขทั้งปวงกระทำแต่สิ่งที่ดีที่สุจริต ทั้งกาย วาจา และใจ นอกจากนี้ครูต้องมีจรรยาบรรณ และ คุณธรรมสูง ซื่อสัตย์ เสียสละ มีเมตตากรุณา ยุติธรรมและมานะอดทน เป็นต้น

3. ภูมิฐาน ลักษณะของครูที่ดีในด้านนี้ ได้แก่ บุคลิกภาพดี รูปร่างท่าทางดี แต่งกายสะอาดเรียบร้อย พุดจาไพเราะนุ่มนวล น้ำเสียงชัดเจน มีลักษณะเป็นผู้นำ เป็นต้น

ความเชื่อถือ (Creditability) ในคุณภาพของโรงเรียนในการจัดการศึกษา ปัจจุบัน มุ่งเน้นให้โรงเรียนสร้างความเชื่อถือ (Creditability) ได้จากการประกันคุณภาพการจัดการศึกษา (Accreditation) ซึ่งในปัจจุบันสถานศึกษาต้องได้รับการประกันคุณภาพการศึกษา โดยจะต้องได้รับการควบคุมคุณภาพ (Quality control) การตรวจสอบคุณภาพ (Quality auditing) และการประเมินคุณภาพ (Quality assessment) จนทำให้เกิดความมั่นใจในคุณภาพ และมาตรฐานของ ดัชนีชี้วัดระบบและกระบวนการผลิต ผลผลิตและผลลัพธ์ของการจัดการศึกษา

Fishbein (1967 อ้างถึงใน นภัสสร พวงเกษ, 2558 น.27) ได้กล่าวว่า ความเชื่อ (Belief) เป็นเรื่องความคิดเห็น ความคิดว่าน่าจะเป็นไปได้ ความเชื่อทางจิตวิทยา หมายถึง ความเชื่อถือเกี่ยวกับสิ่งใดสิ่งหนึ่ง อาจจะอธิบายได้ด้วยความสัมพันธ์กับสิ่งที่เชื่อกับสิ่งอื่นๆ ความเชื่อเกี่ยวกับสิ่งใดสิ่งหนึ่งสามารถอธิบายได้ด้วยความสัมพันธ์กับสิ่งที่เชื่อกับสิ่งอื่นๆ คุณค่าอื่นๆ ความคิดเห็นหรือเป้าหมายอื่นๆ กล่าวคือ ความเชื่อโดยตัวของมันเองแล้ว เป็นจุดแห่งการลง ความเห็นของแต่ละบุคคลในเรื่องความน่าจะเป็น

กล่าวโดยสรุป ความเชื่อถือ หมายถึง การรับรู้ของผู้ปกครองที่มีต่อการพัฒนา โรงเรียนของผู้บริหารที่มีความประพฤติดี และมีคุณธรรม มีความรู้ ความสามารถ และเป็นผู้นำทาง วิชาการ และปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ รวมทั้งครูในโรงเรียนที่มีจรรยาบรรณ และคุณธรรม ความซื่อสัตย์ เสียสละ และอดทนในการทำงาน มีความรู้ความสามารถในวิชาที่ทำการสอน และตั้งใจ ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ นอกจากนี้บุคลากรยังต้องมีความประพฤติดี แต่งกายสุภาพ และ พุดจาไพเราะ และโรงเรียนได้รับรางวัล และการยกย่องในด้านต่าง ๆ และโรงเรียนได้รับการประกัน คุณภาพการศึกษา

**2.3.2 การยอมรับ การยอมรับ (Adoption)** เป็นลักษณะสำคัญประการหนึ่งของ ภาพลักษณ์ เพราะภาพลักษณ์จะมีความเด่นชัดเป็นที่ต้องการของบุคลากรได้ย่อมต้องได้รับการยอมรับ ซึ่งพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถานพ.ศ.2542 (2546,น. 394) ได้ให้ความหมายของการยอมรับว่าเป็นการตกลงหรือการเห็นด้วยโดยกระบวนการที่ทำให้เกิดการยอมรับได้ต้อง ประกอบด้วย การรู้จัก (Awareness) สิ่งนั้น มีความรู้สึกที่สนใจ (Interest) และเมื่อนำไปปฏิบัติหรือ ทดลอง (Trial) แล้วประเมินได้ว่า (Evaluation) มีคุณค่า ผู้บริหารโรงเรียนเป็นบุคคลที่ได้รับอำนาจ ตามกฎหมายให้เป็นผู้ดำเนินการดำเนินงานของโรงเรียน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้ ผู้บริหารจึงเป็นผู้มีอิทธิพลต่อความรู้สึกนึกคิด และพฤติกรรมของผู้ร่วมงาน อีกทั้งยังมีบทบาทต่อ ความสำเร็จ และความล้มเหลวของงาน บทบาทที่สำคัญประการหนึ่งของผู้บริหารที่จะทำให้งานเกิด ประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพ ก็คือการเห็นคุณค่าในความสำเร็จ และผลงานของบุคลากร โดยการ ยอมรับ และเห็นคุณค่าของการแสวงหาแนวคิดที่ดีของบุคลากรในโรงเรียน เพราะมนุษย์ทุกคน ต้องการให้ผู้อื่นยอมรับในความรู้ ความสามารถของตนซึ่งเกี่ยวข้องกับความต้องการพื้นฐานของมนุษย์

ตามแนวคิดของ Maslow (1970 อ้างถึงใน อุษา งามมีศรี, 2552 น. 35) จะเห็นได้ว่า การยอมรับเป็นความต้องการที่สำคัญประการหนึ่งของมนุษย์ จากลำดับขั้นความต้องการของมนุษย์ 5 ประการ คือ ความต้องการด้าน ร่างกาย (Physiological needs) ความปลอดภัย หรือความมั่นคง (Security or safety needs) สังคม (Social or belonging needs) ความต้องการการยอมรับ (Esteem or status needs) และ ความต้องการความสำเร็จ (Self-actualization or self-realization)

จันทรา พักตร์เพียงจันทร์ (2547, น. 43-44) ได้กล่าวว่า ความต้องการการยอมรับเป็นความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ ความต้องการที่จะให้คนอื่นยอมรับเป็นผลทำให้มนุษย์ต้องเปลี่ยนค่านิยม แนวคิด ตลอดจนเปลี่ยนแปลงรูปแบบการแต่งกาย ฯลฯ ความต้องการชนิดนี้ต้องการที่จะเห็นตนเองสำคัญ ได้แก่ ความต้องการที่จะให้คนอื่นยกย่อง สรรเสริญชมเชย ความต้องการที่จะควบคุมผู้อื่น ใช้อิทธิพลหรือออกคำสั่งให้ผู้อื่นปฏิบัติตาม ความต้องการที่จะเป็นอิสระ ความต้องการเสรีภาพ จากการกดขี่ทังปวง ความต้องการที่จะเป็นตัวของตัวเอง ต้องการที่จะประสบผลสำเร็จ ต้องการที่จะเอาชนะอุปสรรคทังปวง ในการทำงานร่วมกับคนอื่นนั้น ถ้าเรารู้จักตนเอง โอกาสที่จะได้รับความร่วมมือร่วมใจ และการยอมรับจากคนทังหลายคงอาจจะมีมาก แต่ถ้าไม่รู้จักตนเองโอกาสที่จะทำงานให้สำเร็จคงยาก

วีระวัฒน์ อุทัยรัตน์ (2545, น. 13) ได้กล่าวว่า การยอมรับในลักษณะที่เป็นภาพลักษณ์ของโรงเรียนควรประกอบด้วยความรู้สึกของผู้ปกครองต่อโรงเรียนเกี่ยวกับความนิยมในการส่งบุตรหลานเข้ามาศึกษาในโรงเรียน บุคลากร เช่น ผู้บริหาร และครูมีความเป็นผู้นำ และมีความเป็นแบบอย่างแก่นักเรียน และโรงเรียนมีโครงการที่ได้รับการร่วมมือกับชุมชน และผู้ปกครองนักเรียน

Roger (1962 อ้างถึงใน เกษศิริรินทร์ มั่งมี, 2556 น. 50-51) ได้กล่าวว่า การยอมรับของบุคคล เพื่อประโยชน์ในการแก้ปัญหาต่าง ๆ นั้น จะต้องผ่านกระบวนการยอมรับ (Adoption process) ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน คือ

1. ขั้นแห่งการรับรู้ (Awareness stage) เป็นขั้นที่บุคคลตื่นตัว รู้เรื่องราวต่าง ๆ โดยผ่านการสังเกต การฟัง และการพบเห็น แต่ยังไม่รู้รายละเอียด
2. ขั้นสนใจ และหาความรู้เพิ่มเติม (Interest stage) ขั้นนี้แตกต่างจากขั้นตอนแรก เป็นพฤติกรรมเป็นไปในลักษณะที่ตั้งใจ ใช้ระบบการคิดมากกว่าขั้นแรก
3. ขั้นประเมิน (Evaluation stage) เป็นขั้นที่เริ่มพิจารณาประเมินคุณค่าของสิ่งใหม่โดยเปรียบเทียบผลได้เสีย ขั้นตอนนี้แตกต่างจากขั้นตอนอื่น ๆ ตรงที่เกิดการตัดสินใจที่จะใช้ หรือลองของใหม่
4. ขั้นทดลอง (Trial stage) เป็นขั้นที่บุคคลลองใช้สิ่งใหญ่กับสถานการณ์ของตน เพื่อดูความเป็นไปได้ของการใช้ และผลที่เกิดขึ้นจากการใช้ก่อนที่จะยอมรับจริง
5. ขั้นการยอมรับ (Adoption stage) เป็นขั้นที่บุคคลยอมรับสิ่งใหม่ไปใช้ในสถานการณ์ของตน อย่างจริงจังเต็มที่ ขั้นตอนนี้เมื่อทดลองดูว่าเป็นประโยชน์ต่อตนเองแล้ว ประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจะมีอิทธิพลมากที่สุด

สำหรับการสร้างการยอมรับของโรงเรียน เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อผู้ปกครอง และชุมชนแล้ว โรงเรียนควรสร้างการยอมรับ โดยการมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง และชุมชนในการจัดการศึกษา เพราะการที่ผู้ปกครองเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาจะเป็นการช่วยลดข้อ



ขัดแย้งระหว่างบ้านกับโรงเรียน แล้วยังสร้างความเข้าใจที่ดีต่อกัน เพราะในบางครั้งข้อขัดแย้งระหว่างบ้านกับโรงเรียนมิได้มีการจัดหลักสูตรให้สอดคล้องกับสภาพสังคม และสิ่งแวดล้อมของเด็ก การให้ผู้ปกครองมีส่วนร่วมกับโรงเรียนเป็นการแก้ข้อขัดแย้งในด้านนี้ได้ดีที่สุด และควรให้ผู้ปกครองเข้ามาร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงเรียน เพื่อให้เกิดการยอมรับได้ เช่น การร่วมกิจกรรมของโรงเรียน การช่วยพิจารณาตัดสินใจเกี่ยวกับโรงเรียน หรือแม้แต่การหาทุนต่าง ๆ

ปนัดดา อินทราวุธ (2543, น. 30) ได้ศึกษาถึงการยอมรับคือ ขบวนการที่บุคคลพิจารณาตัดสินใจรับเอาสิ่งที่บุคคลนั้นเห็นว่าเป็นสิ่งใหม่ สำหรับนำมาใช้หรือนำมาปฏิบัติให้เกิดประโยชน์ หรือการเกิดประสบการณ์ร่วมกับเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่ง โดยระยะเวลาของขบวนการนี้จะช้า หรือเร็วขึ้นอยู่กับตัวบุคคล

ปรีชา วันดี (2545, น. 29) ได้กล่าวว่า การยอมรับเป็นกระบวนการ (Process) ที่เกิดขึ้นทางจิตภายในบุคคล เริ่มจากได้ยินในเรื่องวิทยากรนั้น ๆ จนกระทั่งยอมรับนำไปใช้ในที่สุดซึ่งกระบวนการนี้มีลักษณะคล้ายกับกระบวนการเรียนรู้และการตัดสินใจ (Decision making) การยอมรับของแต่ละบุคคลนั้นถือว่าการเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรมอย่างหนึ่ง ซึ่งได้มีผู้ให้ความหมายไว้มาก เช่น การยอมรับ หมายถึง การที่ประชาชนได้รับการเรียนรู้โดยผ่าน ระบบการศึกษาสามารถอธิบายได้โดยผ่านขั้นตอนการรับรู้ การยอมรับจะเกิดขึ้นได้ เมื่อมีการเรียนรู้ด้วยตนเองประกอบการเรียนรู้จะได้ผล ก็ต่อเมื่อบุคคลนั้น ได้ทดลองปฏิบัติจนเกิดความแน่ใจว่าสิ่งนั้นมีประโยชน์ การยอมรับเป็นพฤติกรรมของบุคคลในการที่จะยอมรับเอาสิ่งหนึ่งสิ่งใดที่ตนเห็นว่าเป็นสิ่งที่ดีกว่าทั้งรูปธรรมและนามธรรมไปปฏิบัติด้วยความพอใจและการยอมรับจะเกิดขึ้นได้โดยผ่านขั้นตอนการเรียนรู้และได้ทดลองมาขั้นหนึ่งแล้ว โดยมีระยะเวลาในการตัดสินใจรับเอาสิ่งนั้นอาจใช้เวลาเป็นปี ๆ การยอมรับเป็นกระบวนการตัดสินใจเกี่ยวกับสิ่งใหม่และเกิดขึ้นในสมอง โดยผ่านขั้นตอนต่าง ๆ ตั้งแต่ขั้นแรกที่มีความรู้เกี่ยวกับสิ่งใหม่ไปจนถึงขั้นยืนยันการตัดสินใจที่กระทำไปแล้วซึ่งนับเป็นการตัดสินใจแบบพิเศษ มีการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นกระบวนการ และมีระยะเวลาที่ชัดเจน

อุษา งามมีศรี (2552, น. 36) ได้กล่าวว่า การยอมรับมีความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และวัฒนธรรม การที่บุคคลเกิดการยอมรับสิ่งใหม่ ซึ่งจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงนั้นเป็นเรื่องที่มีความสัมพันธ์ในลักษณะส่วนบุคคล การปฏิบัติงาน จิตวิทยาด้านการรับรู้ การได้รับข่าวสาร ความรู้ความเข้าใจ และประสบการณ์ การมีส่วนร่วมในเหตุการณ์นั้น ๆ

Gordon (1999 อ้างถึงใน อุษา งามมีศรี, 2552 น. 36) กล่าวถึงการยอมรับว่า เป็นสิ่งที่บุคคล หรือกลุ่มมีความเห็นต่อสิ่งต่าง ๆ ว่าถูกต้อง หรือเหมาะสม โดยอยู่บนพื้นฐานของความรู้ ความเข้าใจในสิ่งต่าง ๆ และมีการตัดสินใจ เพื่อนำไปปฏิบัติงานจริงๆ ต่อไป

กล่าวโดยสรุป การยอมรับ หมายถึง การรับรู้ของผู้ปกครองที่มีต่อการพัฒนาโรงเรียนจนโรงเรียนได้รับการยอมรับ ผู้บริหารเป็นผู้นำในการดำเนินงานต่างๆ ของโรงเรียนให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายได้ และเห็นคุณค่า และยอมรับผลงานในการปฏิบัติการสอนของครู และการทำงานของเจ้าหน้าที่ นอกจากนี้บุคลากรให้การยอมรับผู้บริหาร และให้ความร่วมมือในการทำงานต่าง ๆ ภายในโรงเรียนให้สำเร็จลุล่วง และบุคลากรภายในโรงเรียน ผู้ปกครอง และชุมชนมีความเข้าใจที่ดีต่อกัน และโรงเรียนจัดหลักสูตรที่สอดคล้องกับสภาพสังคม และสิ่งแวดล้อมของเด็ก เปิดโอกาสให้ผู้ปกครอง และชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา และมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ

ของโรงเรียน โรงเรียนมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของโรงเรียนอย่างสม่ำเสมอ และประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมต่างๆ ของโรงเรียนให้เป็นที่ยอมรับแก่ผู้ปกครอง และชุมชน

### 2.3.3 ความศรัทธา

ความศรัทธาเป็นรูปแบบของพฤติกรรมบุคคลที่มีความรู้สึกต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด ซึ่งพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2542 (2546, น. 1093) ได้อธิบายถึงความหมายของคำว่า ศรัทธาไว้ว่าหมายถึง ความเชื่อ ความเลื่อมใสต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งจนยึดถือเป็นแนวคิด เป็นวิถีชีวิต และเป็นรูปแบบของพฤติกรรมในการแสดงออก ความศรัทธามีพฤติกรรมที่บ่งบอกในหลายลักษณะเช่น ความผูกพัน ความภักดี ความเพียรพยายามในการกระทำให้สำเร็จ

กฤษมันต์ วัฒนานรงค์ (2542, น. 53 - 60) ได้กล่าวถึงพฤติกรรมของความภักดีออกเป็น 3 ข้อ คือ

1. ความภักดีต่อผู้สอน ประกอบด้วย การแสดงความเคารพ และเชื่อฟังต่อครูอาจารย์ การปฏิบัติตามคำแนะนำของครูอาจารย์ มีความยินดีช่วยเหลืองานของครูอาจารย์ และเมื่อประสบปัญหาจะคิดถึงครูอาจารย์ก่อนผู้อื่น

2. ความภักดีต่อโรงเรียน ประกอบด้วย ความรัก ความศรัทธา และปฏิบัติตามกฎระเบียบของโรงเรียน การให้ความร่วมมือของผู้ปกครองในกิจกรรมต่างๆ ของโรงเรียน และช่วยจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์ให้โรงเรียนมีชื่อเสียง

3. ความภักดีต่อตนเอง ประกอบด้วย ใ้วาจาสุภาพเรียบร้อย มีความเชื่อและศรัทธาต่อวิชาที่เรียน มีความซื่อสัตย์ต่อตนเอง และผู้อื่น ผู้มีแนวคิดในการแก้ปัญหาให้ตนเอง และความสามารถเป็นที่พึ่งให้เพื่อนได้ มีการยอมรับในความคิดของผู้อื่น

วีระวัฒน์ อุทัยรัตน์ (2545, น. 13) ได้แสดงถึงลักษณะที่แสดงถึงความศรัทธาของผู้ปกครองต่อโรงเรียนในลักษณะดังต่อไปนี้

1. มีความภาคภูมิใจต่อความสำเร็จของบุตรหลานที่ได้ศึกษาในโรงเรียน

2. ความประทับใจกับการดำเนินงานต่าง ๆ ของโรงเรียน

สุมนธา คณาเจริญ (2548, น. 98) ได้ให้ความหมายของศรัทธา คือ ความเชื่อในสิ่งใดสิ่งหนึ่งของบุคคลว่าเป็นจริงตามนั้น

สายธาร ทองอร่าม (2550, น. 9) ได้กล่าวว่า ผู้ที่มีความรู้สึกที่ดีในด้านบวกที่เกิดขึ้นกับสมาชิกในองค์กร ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรในแง่ของความรู้สึก และทัศนคติ พฤติกรรมค่านิยมที่ดีที่สมาชิกมีต่อองค์กรมีความเชื่อ ศรัทธา ในนโยบาย และเป้าหมายขององค์กร มีความเต็มใจที่จะปฏิบัติงานจนเกิดเป็น ความจงรักภักดีต่อองค์กรอยู่กับองค์กรตลอดไปไม่ลาออก จึงช่วยให้เป้าหมายขององค์กรประสบความสำเร็จ

ประมินทร์ เนาวกาญจน์ (2553, น. 13) ได้กล่าวว่า ความผูกพันต่อองค์การ หมายถึง ความรู้สึกของบุคลากรที่ปฏิบัติต่อองค์การโดยมีทัศนคติ ค่านิยม และพฤติกรรมที่ตั้งใจจะปฏิบัติงาน เพื่อให้องค์การประสบความสำเร็จ ซึ่งบ่งชี้ออกมาในรูปแบบ ความศรัทธา และการยอมรับในเป้าหมาย และคุณค่าขององค์การ รวมถึงความเต็มใจที่จะทุ่มเทในการปฏิบัติงานเพื่อองค์การ นอกจากนี้ยังประกอบด้วย ความภาคภูมิใจในความเป็นส่วนหนึ่งขององค์การ และความต้องการที่จะดำรงความเป็นสมาชิกภาพขององค์การ

บัญญัติ คำคุณศัพท์ (2555, น. 1) ได้กล่าวว่า คนจะทำงานได้ดีต่อเมื่อมีความศรัทธาต่องาน และองค์กรจึงจะทำให้มีความสุขในการทำงาน และเมื่อพนักงานมีความผูกพันกับองค์กร สิ่งที่ต้องการจะได้มากกว่างานก็คือหัวใจ ความทุ่มเท การอุทิศตนเพื่อองค์กร ความเป็นส่วนหนึ่งของกันและกันส่งผลให้องค์กรเติบโต และประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

Mowday (1982 อ้างถึงใน ถวิลวงษ์ ปินะสา, 2555 น. 18) ได้กล่าวว่า ความศรัทธาเป็นความเชื่อถือ และยอมรับในเป้าหมาย และค่านิยมขององค์กร เป็นทัศนคติทางบวกของแต่ละบุคคลที่มีต่อองค์กร คือ บุคคลจะมีความเชื่อถือยอมรับในเป้าหมาย และค่านิยมขององค์กร มีค่านิยมของตนเองคล้ายคลึงกับองค์กร มีความเชื่อถือว่าองค์กรนี้เป็นองค์กรที่ดีที่สุดที่จะทำงานด้วยพร้อมที่จะปฏิบัติงานทุกอย่างที่ได้รับมอบหมายจากองค์กร เพราะเห็นว่างานเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้องค์กรบรรลุเป้าหมายได้ และมีส่วนร่วมอย่างกระตือรือร้นในกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร

Hoy & Kupersmith (1992 อ้างถึงใน เกษศิริรินทร์ มั่งมี, 2556 น. 59) ได้กล่าวว่า ความศรัทธาเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างยิ่งในการสร้างความสำเร็จขององค์กร ซึ่งศรัทธาเป็นความเชื่อในบุคคลอื่นโดยไม่มีการบังคับ ศรัทธาเป็นความคาดหวัง ความเชื่อ ความไว้วางใจ และความมั่นใจในการกระทำของบุคคล

Mcallister (1993 อ้างถึงใน เกษศิริรินทร์ มั่งมี, 2556 น. 59) ได้กล่าวว่า การสร้างความศรัทธา ถือเป็นบทบาทหน้าที่ที่สำคัญอย่างหนึ่งของผู้บริหาร และบุคลากรในโรงเรียน ซึ่งความศรัทธาจะนำไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของโรงเรียน

กล่าวโดยสรุป ความศรัทธา หมายถึง การรับรู้ของผู้ปกครองที่มีต่อการพัฒนาโรงเรียน ผู้บริหารปฏิบัติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดี ปฏิบัติหน้าที่โดยมีทัศนคติเชิงบวก มีความทุ่มเทและอุทิศตนในการทำงาน มีบุคลิกที่สร้างความน่าเชื่อถือ มีความซื่อสัตย์ และยอมรับในความคิดเห็นของผู้อื่น นอกจากนี้ บุคลากรให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงเรียนและมีความภาคภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่งของโรงเรียน ผู้ปกครองมีความภาคภูมิใจในความสำเร็จของบุตรหลานที่ได้ศึกษาในโรงเรียน มีความประทับใจในการดำเนินงานต่างๆ ของโรงเรียน และชุมชน และสังคมให้ความยอมรับต่อการดำเนินงานของโรงเรียน

## 2.4 บุคลากรในสถานศึกษาที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียน

บุคลากรในสถานศึกษาที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนมีความสำคัญต่อโรงเรียน เป็นบุคคลที่มีความซื่อสัตย์ สุจริต และรอบคอบในการปฏิบัติหน้าที่ เป็นบุคคลที่เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว รักโรงเรียน มุ่งมั่นในการเป็นผู้ให้บริการสำหรับนักเรียน อุทิศตนเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับนักเรียน เป็นบุคคลที่มองโรงเรียนในด้านบวกมากกว่าด้านลบ

### 2.4.1 ผู้บริหารสถานศึกษา

#### 1) บทบาทของผู้บริหารสถานศึกษา

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ (2543, น. 4) ได้กล่าวถึง บทบาทของผู้บริหารสถานศึกษา ซึ่งประกอบด้วย 10 ด้านดังต่อไปนี้

1. การเป็นผู้นำทางวิชาการ ผู้บริหารสถานศึกษาควรปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างของผู้บริหารเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะผู้นำทางวิชาการ โดยให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมและสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

2. การบริหารงานแบบมีส่วนร่วมเน้นการมีส่วนร่วมทั้งครู และบุคลากร ภายในโรงเรียนบุคคล และหน่วยงานภายนอกโรงเรียน

3. การเป็นผู้อำนวยการความสะอาด ผู้บริหารเป็นผู้ประสานงานให้แก่ บุคลากร และผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งทางด้านวิชาการ ตลอดจนการให้บริการ และการจัดสภาพแวดล้อมแห่ง การเรียนรู้

4. การประสานความสัมพันธ์ ผู้บริหารสถานศึกษามีการประสานงาน และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งใน และนอกโรงเรียน

5. การส่งเสริมพัฒนาครู และบุคลากร ผู้บริหารสถานศึกษามีการพัฒนา ครู และบุคลากรในโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง โดยการส่งเสริมให้ครูเข้ารับการฝึกอบรม เข้าร่วม ประชุมสัมมนา และไปทัศนศึกษาเพื่อเพิ่มพูนความรู้ และประสบการณ์ให้ทันต่อสถานการณ์ ความเจริญก้าวหน้า และความเปลี่ยนแปลงของโลก

6. การให้ขวัญกำลังใจสร้างแรงจูงใจ ผู้บริหารสถานศึกษาเป็นผู้ที่มี ทัศนคติในเชิงบวกกับผู้ร่วมงาน มีความยืดหยุ่นในการทำงานสร้างความเชื่อมั่น และเข้าใจใน ความต้องการของฝ่ายต่างๆ

7. การประเมินผลติดตามผล ผู้บริหารสถานศึกษาจำเป็นต้องจัดให้มี การประเมินผล โดยส่งเสริมการประเมินผลในสถานศึกษาตามมาตรฐานการศึกษาแห่งชาติเพื่อรองรับ การประเมินภายนอก

8. การส่งเสริมสนับสนุนการวิจัย และพัฒนา ผู้บริหารสถานศึกษาให้ ความสำคัญกับการวิจัย และพัฒนาเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ในโรงเรียนของข้าราชการ และ ทีมงาน

9. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผู้บริหารสถานศึกษาให้ความสำคัญกับงาน ด้านเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของโรงเรียนให้ชุมชน และสาธารณชนทราบ

10. การส่งเสริมเทคโนโลยีทางการศึกษา ผู้บริหารสถานศึกษาเป็นผู้ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อให้ทันต่อความเจริญก้าวหน้าทั้งใน และต่างประเทศให้สอดคล้องกับยุค สังคมแห่งการเรียนรู้

สมหวัง พิธิยานุวัฒน์ และคณะ (2542, น. 6-10) ได้กล่าวว่า บทบาทของ ผู้บริหารควรเป็นคนที่มีความสามารถ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีภาวะผู้นำ เพราะผู้บริหารเป็นตัวจักร สำคัญในการบริหารโรงเรียน ดังนั้น ผู้บริหารควรมีบทบาทตามสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการครู กำหนด 6 บทบาทหน้าที่ ดังนี้

1. บทบาทหน้าที่ในการกำหนดวัตถุประสงค์ นโยบาย และเป้าหมายของ โรงเรียน

2. บทบาทหน้าที่ในการจัดกิจกรรมในการบริหารต่าง ๆ เพื่อให้โรงเรียน บรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบาย และเป้าหมายที่กำหนดไว้

3. บทบาทหน้าที่ในการปฏิบัติงานของบุคลากรในโรงเรียนให้เกิด ประสิทธิภาพ

4. บทบาทหน้าที่ในการสร้างขวัญกำลังใจ และสร้างความสุขในการทำงานให้กับบุคลากรในโรงเรียน

5. บทบาทหน้าที่ในการสร้างความร่วมมือ รวมสติของบุคลากรในโรงเรียน และชุมชนเพื่อการบริหาร

6. บทบาทหน้าที่ในการจัดหาทรัพยากร และควบคุมกำกับติดตามบุคลากรใช้ทรัพยากรให้เป็นไปอย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

วิภาภรณ์ ภู่วัฒนากุล (2543, น. 34) ได้กล่าวว่า ผู้บริหารสถานศึกษายังเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนการจัดกระบวนการเรียนการสอน และเป็นผู้นำในการบริหารโรงเรียน ซึ่งเป็นที่คาดหวังว่าจะเป็นผู้นำทางวิชาการของโรงเรียน และต้องมีประสิทธิภาพที่จะแสดงบทบาทว่า มีส่วนร่วมในการเกี่ยวข้อง และให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการเรียนการสอนแต่เป็นทั้งเกิดได้ว่า ผู้บริหารสถานศึกษาไทย จะเห็นการบริหารจัดการ อาคารสถานที่ และงานธุรการมากกว่างานวิชาการ นอกจากนี้ยังเน้นบทบาทสำคัญของงานบริหาร 4 ด้านได้แก่

1. บทบาทของผู้ฝึกสอน (Coach) ผู้บริหารต้องสามารถทำความเข้าใจ และสร้างความเข้าใจกับครูอาจารย์ให้มีความรู้ความสามารถ และรู้จักตนเองอย่างแท้จริง

2. บทบาทของผู้ประเมิน (Appraiser) ผู้บริหารให้ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของครูอาจารย์โดยตรงไปตรงมา ในส่วนที่ต้องปรับปรุง เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องอย่างแท้จริง

3. บทบาทของที่ปรึกษา (Advisor) ผู้บริหารจะต้องช่วยกระตุ้นความคิดริเริ่มให้คำแนะนำ และข้อเสนอแนะในการกำหนดเป้าหมาย (Goals) ของครูอาจารย์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาความก้าวหน้าทางอาชีพ

4. บทบาทของผู้ช่วย (Referral agent) ผู้บริหารต้องหาทางสนับสนุนให้ครูอาจารย์ประสบความสำเร็จในการวางแผนปฏิบัติงานเพื่อความก้าวหน้า และประสบความสำเร็จในสายงานการสอน

อุษณีย์ โพธิสุข (2543, น. 42) ได้กล่าวว่า บทบาทของผู้บริหารการศึกษาทุกหน่วยงานทุกระดับว่าเป็นบังเหียนแห่งความสำเร็จในการเปลี่ยนแปลง ผู้บริหารต้องเข้าถึงหัวใจของการเรียนรู้ของเด็ก โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้ คือ การสร้างกลไกในการจัดระบบการเรียนรู้ที่ครบวงจร ทั้งวิธีการจัดการเรียนการสอนของครู แนวทางการจัดหลักสูตรใหม่ ระบบการจัด และประเมินผล การจัดสภาพแวดล้อม การมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง และชุมชน

กล่าวโดยสรุป บทบาทของผู้บริหารสถานศึกษา หมายถึง บุคคลที่ทำหน้าที่เป็นผู้นำทางวิชาการ ส่งเสริมพัฒนาครู และบุคลากรให้เข้ารับการอบรมอย่างต่อเนื่อง การให้ขวัญกำลังใจสร้างแรงจูงใจ มีการประเมินผลในสถานศึกษาตามมาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ เป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีภาวะผู้นำ ในการสร้างกลไกระบบการเรียนรู้ที่ครบวงจร และการมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง และชุมชน

## 2) จรรยาบรรณของผู้บริหารสถานศึกษา

พระราชบัญญัติสภาครู และบุคลากรทางการศึกษา พ.ศ.2546 ได้กำหนดให้มีวิชาชีพครู มาตรฐาน จรรยาบรรณในวิชาชีพครู สำหรับบุคลากรทางการศึกษา โดยเฉพาะ

กำหนดให้ผู้บริหารสถานศึกษาต้องรักษาจรรยาบรรณในวิชาชีพ การเป็นตัวอย่างที่ดีแก่ผู้ใต้บังคับบัญชา ทั้งนี้เพื่อป้องกันการหลงใหลในอำนาจ การใช้อำนาจไปในทางที่ผิดขาดคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพของผู้บริหาร เนื่องจากพระราชบัญญัติบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2546 ได้แบ่งการบริหารเป็นเขตพื้นที่การศึกษา พร้อมทั้งกระจายอำนาจการบริหารไปยังสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา และสถานศึกษาในสังกัด โดยให้สถานศึกษามีฐานะเป็นนิติบุคคล ตามมาตรา 35 เพื่อให้การบริหารการศึกษานั้นมีความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น จึงทำให้ผู้บริหารสถานศึกษามีอำนาจในการบริหารงานมากยิ่งขึ้น คณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติได้กำหนดตัวชี้วัดในมาตรฐานด้านปัจจัยตัวหนึ่งว่า ผู้บริหารควรมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณเป็นแบบอย่างที่ดี (กระทรวงศึกษาธิการ. 2546)

รัชวลี วรวิมล (2548, น. 133) ได้กล่าวว่า จรรยาบรรณวิชาชีพผู้บริหารย่อมส่งผลให้เกิดความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานของครู จะนำไปสู่การทำงานที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพขององค์กร หรือสถานศึกษา ความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานของครู จากการทำงานที่มีความสุขต่อหน้าที่ในสถานศึกษานั้นต้องเกิดจากความศรัทธา ความเชื่อถือ ตามความคิดเห็นต่อผู้ปฏิบัติงานโดยอาศัยประสบการณ์เดิมผสมผสานกับข้อมูลที่เกี่ยวข้องจนเกิดเป็นความรู้สึกที่พอใจต่อการปฏิบัติงาน ประกอบด้วย 5 ด้าน ดังนี้ ด้านความก้าวหน้า หรือความมั่นคงในการทำงาน ด้านนโยบายในการบริหารงาน ด้านความศรัทธาต่อผู้บริหาร และผู้ร่วมงาน ด้านความสำเร็จในการปฏิบัติงาน และด้านความมั่นคงปลอดภัยในการทำงาน

ยนต์ ชุมจิต (2550, น. 134) ได้กล่าวว่า ผู้บริหารสถานศึกษาจำเป็นต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพข้อบังคับของคุรุสภาว่าด้วยมาตรฐานวิชาชีพ และจรรยาบรรณวิชาชีพ พ.ศ. 2548 ประกอบด้วย 5 ด้าน คือ ด้านจรรยาบรรณต่อตนเอง ด้านจรรยาบรรณต่อวิชาชีพ ด้านจรรยาบรรณต่อผู้รับบริการ ด้านจรรยาบรรณผู้ร่วมประกอบวิชาชีพ และด้านจรรยาบรรณต่อสังคม

สุวิมล บุญลี (2557, น. 1-2) ได้กล่าวว่า จรรยาบรรณวิชาชีพผู้บริหารเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างแท้จริงจะต้องปฏิบัติจรรยาบรรณผู้บริหารอย่างเคร่งครัด ในการประกอบวิชาชีพทางการศึกษา ผู้ประกอบวิชาชีพจำเป็นจะต้องเป็นผู้มีความรับผิดชอบสูง มีจิตสำนึกในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อการพัฒนาประชาชนให้เป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถในการดำเนินชีวิต และประกอบสัมมาอาชีพเพื่อเป็นพลเมืองที่ดีของประเทศชาติ ผู้ประกอบอาชีพทางการศึกษาจึงต้อง และเป็นผู้ที่สามารถปฏิบัติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคมด้วยการเป็นผู้ที่ทรงไว้ซึ่งความมีคุณธรรม และจริยธรรมเป็นหลักในการครองตนครองคน และครองงาน

กล่าวโดยสรุป จรรยาบรรณวิชาชีพผู้บริหารสถานศึกษา หมายถึง การปฏิบัติงานในสถานศึกษาจนเกิดความศรัทธา ความเชื่อถือ โดยอาศัยประสบการณ์เดิมผสมผสานกับข้อมูลจนเกิดความรู้สึกที่พอใจต่อการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพ ในด้านต่อตนเอง ต่ออาชีพ ต่อผู้รับบริการ ต่อผู้ร่วมประกอบวิชาชีพ และต่อสังคม ผู้ประกอบวิชาชีพจำเป็นจะต้องมีความรับผิดชอบสูงมีจิตสำนึกในการปฏิบัติหน้าที่ มีความรับผิดชอบสูง สามารถดำเนินชีวิต ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างซึ่งมีคุณธรรม และจริยธรรมเป็นหลักในการครองตน ครองคน และครองงาน

#### 2.4.2 ครู

### 1) บทบาทหน้าที่ของครู

ครูมีบทบาท และสำคัญอย่างยิ่งในฐานะผู้ที่ให้การศึกษาของชาติ ครูคือผู้กำหนดอนาคตของชาติ ชาติใดก็ตามที่ได้ครูเป็นคนที่มีความรู้ เป็นคนเก่ง เป็นคนเสียสละ ตั้งใจทำงานเพื่อประโยชน์ของนักเรียน ชาตินั้นได้พลเมืองที่เก่ง และฉลาด มีศักยภาพ และมีความสามารถที่จะแข่งขันกับทุกประเทศในโลกได้ รุ่ง แก้วแดง (2543, น. 130)

ยนต์ ชุ่มจิต (2553, น. 76-83) ได้กล่าวว่า บทบาทหน้าที่ของครูตามรูปคำ “TEACHERS” ดังต่อไปนี้

T (Teaching)-การสอน หมายถึง การอบรมสั่งสอนศิษย์ให้มีความรู้ความสามารถในวิชาการทั้งหลาย ถือว่าเป็นงานหลักของครูทุกคนทุกระดับชั้นที่สอน ตามระเบียบคุรุสภาว่าด้วยจรรยาบรรณ และวินัยตามระเบียบประเพณีของครู พ.ศ. 2526 ข้อ 3 กำหนดไว้ว่า ครูต้องตั้งใจสั่งสอนศิษย์ และปฏิบัติหน้าที่ของตนให้เกิดผลดีด้วยเอาใจใส่ อุทิศเวลาของตนให้แก่ศิษย์จะละทิ้งหรือทอดทิ้งหน้าที่การงานมิได้ และในข้อ 6 กำหนดไว้ว่า ครูต้องถ่ายทอดวิชาความรู้โดยไม่ปิดป้อง และปิดบังอำพรางไม่นำหรือยอมให้นำผลงานทางวิชาการของตนเองไปใช้ในทางที่ทุจริตหรือเป็นภัยต่อมนุษยชาติ

E (Ethics)-จริยธรรม หมายถึง หน้าที่ในการอบรมจริยธรรม ให้แก่นักเรียน ซึ่งถือว่าเป็นหน้าที่หลักอีกประการหนึ่งนอกจากการสั่งสอนใน ด้านวิชาความรู้โดยทั่วไป นอกจากนี้ครูทุกคนจะต้องประพฤติปฏิบัติตนให้เป็นผู้มีจริยธรรมอันเหมาะสมอีกด้วย เพราะพฤติกรรมอันเหมาะสมที่ครูได้แสดงออกจะเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการปลูกฝังศรัทธาให้ศิษย์ได้ปฏิบัติตาม

A (Academic)-วิชาการ หมายถึง ครูต้องมีความรับผิดชอบในวิชาการอยู่เสมอ กล่าวคือ ครูต้องเป็นนักวิชาการอยู่ตลอดเวลา เพราะอาชีพของครูต้องใช้ความรู้เป็นเครื่องมือในการประกอบอาชีพ ดังนั้นครูทุกคนจะต้องศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมอยู่เป็นประจำ หากไม่ทำเช่นนั้นจะทำให้ความรู้ที่ได้ศึกษาเล่าเรียนมานั้นล้าสมัย ไม่ทันกับการเปลี่ยนแปลงทางวิชาการใหม่ ๆ ซึ่งมียุคสมัยในปัจจุบัน

C (Cultural Heritage)-การสืบทอดวัฒนธรรม หมายถึง ครูต้องมีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรมจากคนรุ่นหนึ่งให้ตกทอดไปสู่คนอีกรุ่นหนึ่ง หรือรุ่นต่อไป ซึ่งมีวิธีการที่ครูจะกระทำได้ 2 แนวใหญ่ ๆ ด้วยกันคือ

1. ตัวครูเองเป็นผู้ประพฤติปฏิบัติตามวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามอย่างถูกต้องเป็นประจำ กล่าวคือ ครูทุกคนจะต้องศึกษาให้เข้าใจในขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมอันดีงามของชาติอย่างถ่องแท้เสียก่อน ต่อจากนั้นจึงปฏิบัติตามให้ถูกต้อง และเหมาะสม เพื่อให้ศิษย์ และประชาชนทั่วไปยึดถือเป็นแบบอย่าง

2. การอบรมสั่งสอนนักเรียนให้เข้าใจในวัฒนธรรม และประเพณีอันดีงามของไทยอย่างถูกต้อง และในขณะเดียวกันกระตุ้นส่งเสริมให้นักเรียนได้ประพฤติปฏิบัติตามให้ถูกต้องตามแบบฉบับอันดีงามที่บรรพบุรุษได้ยึดถือปฏิบัติสืบต่อกันมา

H (Human Relationship)-มนุษยสัมพันธ์ หมายถึง การมีมนุษยสัมพันธ์อันดีของครูต่อบุคคลทั่วไป เพราะการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีจะช่วยให้ครูสามารถปฏิบัติหน้าที่ของครูได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีของครูยังช่วยทำให้สถาบันศึกษาที่ครู

ปฏิบัติงานอยู่มีความเจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็วอีกด้วย ดังนั้น ครูทุกคนจึงควรถือเป็นหน้าที่ และความรับผิดชอบอีกประการหนึ่งที่จะต้องคอยผูกมิตรไมตรีอันดีระหว่างบุคคลต่าง ๆ ที่ครูมีส่วนเกี่ยวข้องกับมนุษย์สัมพันธ์ระหว่างครูกับบุคคลต่าง ๆ ครูกับนักเรียน ครูกับครู และครูกับผู้ปกครอง/ชุมชน

E (Evaluation)-การประเมินผล หมายถึง การประเมินผลการเรียนการสอนนักเรียนซึ่งถือว่าเป็นหน้าที่ และความรับผิดชอบที่สำคัญยิ่งอีกประการหนึ่งของครู เพราะการประเมินผลการเรียนการสอนเป็นการวัดความเจริญก้าวหน้าของศิษย์ในด้านต่าง ๆ หากครูสอนแล้วไม่มีการประเมินผลหรือวัดผลครูก็จะไม่ทราบได้ว่าศิษย์มีความเจริญก้าวหน้าในด้านใด มากน้อยเพียงใด ดังนั้น ครูจึงควรจะระลึกอยู่เสมอว่า ณ ที่ใดมีการสอนที่นั่นจะต้องมีการสอบ สำหรับการประเมินผลการเรียนการสอนของนักเรียนนั้น ครูสามารถใช้วิธีการต่าง ๆ ได้หลายวิธี ทั้งนี้อาจจะใช้หลายๆ วิธีในการประเมินผลครั้งหนึ่งหรือเลือกใช้เพียงวิธีการใดวิธีการหนึ่งในการประเมินผลการเรียนการสอนนั้นมีหลายวิธีเช่น

การสังเกต การสัมภาษณ์ การทดสอบ การจัดอันดับคุณภาพ การใช้แบบสอบถาม และแบบสำรวจ การบันทึกย่อ และระเบียบสะสม การศึกษาเป็นรายบุคคล การใช้วิธีสังเกต การให้ปฏิบัติ และนำไปใช้

R (Research)-การวิจัย หมายถึง ครูต้องเป็นนักแก้ปัญหา เพราะการวิจัยเป็นวิธีการแก้ปัญหา และการศึกษาหาความจริง ความรู้ที่เชื่อถือได้โดยวิธีการวิจัยของครูในที่นี้อาจจะมีความหมายเพียงแค่นักศึกษาเหตุผลต่าง ๆ ที่นักเรียนมีปัญหาไปจนถึงการวิจัยอย่างมีระบบในชั้นสูงก็ได้

S (service)-บริการ หมายถึง การให้บริการ คือ ครูจะต้องให้บริการแก่สังคมหรือบำเพ็ญตนให้เป็นประโยชน์ต่อสังคม ดังต่อไปนี้

1. บริการความรู้ทั่วไปให้แก่ นักเรียน ผู้ปกครอง ประชาชนในท้องถิ่น
2. บริการความรู้ทางด้านความรู้ และสุขภาพอนามัย โดยเป็นผู้ให้ความรู้หรือเป็นผู้ประสานงานเพื่อดำเนินการให้ความรู้แก่ประชาชน
3. บริการด้านอาชีพ เช่น ร่วมมือกับหน่วยงานอื่นเพื่อจัดฝึกอบรมอาชีพระยะสั้นให้ประชาชนในท้องถิ่น
4. บริการให้คำปรึกษาหารือทางด้านศึกษาหรือการทำงาน
5. บริการด้านแรงงาน เช่น ครูร่วมมือกับนักเรียนเพื่อพัฒนาหมู่บ้าน
6. บริการด้านอาคารสถานที่แก่ผู้ปกครองนักเรียนที่มาขอใช้อาคารสถานที่ในโรงเรียนด้วยความเต็มใจ

ผกา สัตยธรรม (2550, น.192) ได้กล่าวว่า บทบาทหน้าที่ของครู ครูต้องมีบทบาทหรือภาระงานที่ต้องรับผิดชอบ การสอนวิชาความรู้ และปลูกฝังคุณธรรมให้กับศิษย์ไปด้วย รวมทั้งเป็นผู้นำของสังคม และอื่น ๆ ซึ่งภาระงานในหน้าที่ครูต้องรับผิดชอบ และต้องกระทำตามคุณธรรมจริยธรรม ทำตามกฎหมายหรือจากสามัญสำนึกก็ได้ นอกจากนั้นการให้คำปรึกษาที่ถือเป็นบทบาทหน้าที่ และกระบวนการที่จะสามารถช่วยเหลือผู้เรียนให้สามารถ รู้จัก เข้าใจ ยอมรับตนเอง



มองเห็นปัญหาของตนเอง สามารถตัดสินใจแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยตนเอง สามารถวางแผนในอนาคตของตนเองได้อย่างเหมาะสม

กล่าวโดยสรุป บทบาทของครู หมายถึง การอบรมศิษย์ให้มีความรู้ความสามารถในวิชาการทั้งหลาย ตั้งใจปฏิบัติหน้าที่ อุทิศเวลาให้กับศิษย์ และถ่ายทอดวิชาความรู้ มีจริยธรรมอันเหมาะสมในการปลูกฝังความศรัทธาสืบทอดวัฒนธรรมอันดีงาม มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีจะช่วยให้ครูสามารถปฏิบัติหน้าที่ของครูอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นบทบาทที่หน้าที่ และกระบวนการที่จะสามารถช่วยเหลือผู้เรียนให้สามารถรู้จัก เข้าใจ ยอมรับตนเองในการมองเห็นปัญหาของตนเอง สามารถวางแผนในอนาคตของตนเองได้อย่างเหมาะสม

## 2) จรรยาบรรณครู

จรรยาบรรณวิชาชีพ เป็นประมวลความประพฤติ หรือกริยาอาการที่ผู้ประกอบวิชาชีพควรประพฤติปฏิบัติ เพื่อรักษาส่งเสริมเกียรติคุณ ชื่อเสียง และฐานะความเป็นครู ปัทมา สิงหนุต (2540, น. 77)

พิชัย ไชยสงคราม (2542, น. 126) ได้กล่าวว่า จรรยาบรรณครู เป็นข้อกำหนดหรือข้อปฏิบัติที่ผู้มีอาชีพควรประพฤติปฏิบัติ เพื่อรักษาส่งเสริมผู้ประกอบวิชาชีพให้มีพฤติกรรมที่เหมาะสมกับความเป็นครู

ยนต์ ชุ่มจิต (2550, น. 200) ได้กล่าวไว้ว่า จรรยาบรรณวิชาชีพ เป็นประมวลความประพฤติหรือกริยาอาการที่ผู้ประกอบวิชาชีพควรปฏิบัติ เพื่อรักษาส่งเสริมเกียรติคุณชื่อเสียง และฐานะของความเป็นครูและสถาบันวิชาชีพครู

สำนักงานเลขาธิการคุรุสภาเป็นองค์กรวิชาชีพครูแห่งชาติมีอำนาจหน้าที่ควบคุมสอดส่องจรรยาของครูตาม พ.ร.บ.ได้กำหนดระเบียบว่าด้วยจรรยา มารยาท และวินัยตามระเบียบ ประเพณีของครู และประกาศใช้ วันที่ 7 พฤษภาคม 2539 มีข้อกำหนดไว้ในจรรยาบรรณทั้ง 9 ข้อดังนี้

จรรยาบรรณข้อที่ 1 ครูต้องรัก และเมตตาศิษย์ โดยให้ความเอาใจใส่ช่วยเหลือส่งเสริมให้กำลังใจในการศึกษาเล่าเรียนแก่ศิษย์โดยเสมอหน้า

จรรยาบรรณข้อที่ 2 ครูต้องอบรม สั่งสอน ฝึกฝน สร้างเสริมความรู้ ทักษะ และนิสัยที่ถูกต้องดีงามให้แก่ศิษย์อย่างเต็มความสามารถด้วยความบริสุทธิ์ใจ

จรรยาบรรณข้อที่ 3 ครูจะต้องประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีต่อศิษย์ทั้งทางกาย วาจา และใจ

จรรยาบรรณข้อที่ 4 ครูจะต้องไม่กระทำตนเป็นปฏิปักษ์ต่อความเจริญทางกาย สติปัญญา จิตใจ อารมณ์ สังคมของศิษย์

จรรยาบรรณข้อที่ 5 ครูต้องไม่แสวงประโยชน์อันเป็นอามิสสินจ้างจากศิษย์ ในการปฏิบัติหน้าที่ตามปกติ และไม่ใช้ศิษย์กระทำการใดๆ อันเป็นการหาประโยชน์ให้แก่ตนโดยมิชอบ

จรรยาบรรณข้อที่ 6 ครูย่อมพัฒนาตนเองทั้งในด้านวิชาชีพ ด้านบุคลิกภาพ และวิสัยทัศน์ ให้ทันต่อการพัฒนาทางวิทยาการ เศรษฐกิจ สังคม และการเมืองอยู่เสมอ

จรรยาบรรณข้อที่ 7 ครูย่อมรักและศรัทธาในวิชาชีพครู และเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรวิชาชีพ

จรรยาบรรณข้อที่ 8 ครูพึงช่วยเหลือเกื้อกูลครู และชุมชนในทางสร้างสรรค์

จรรยาบรรณข้อที่ 9 ครูพึงประพฤติปฏิบัติตน เป็นผู้นำในการอนุรักษ์ และพัฒนาภูมิปัญญาไทย และวัฒนธรรมไทย (สำนักงานเลขาธิการคุรุสภา, 2544, น. 12-20)

กล่าวโดยสรุป จรรยาบรรณครู หมายถึง เป็นข้อกำหนดหรือข้อปฏิบัติที่ผู้มีอาชีพครูควรประพฤติปฏิบัติ เพื่อรักษาส่งเสริมเกียรติคุณ ชื่อเสียง และฐานะของความเป็นครู และสถาบันวิชาชีพตามจรรยาบรรณที่คุรุสภาเป็นผู้กำหนด และประกาศใช้ ครูต้องรัก และเมตตาศิษย์ ต้องอบรมสั่งสอนฝึกฝน สร้างเสริมความรู้ ทักษะให้กับศิษย์ ครูไม่เป็นปฏิปักษ์ต่อความเจริญทางกาย สติปัญญา จิตใจของศิษย์ ไม่แสวงประโยชน์อันเป็นอามิสสินจ้างจากศิษย์ ครูต้องพัฒนาตนเองอยู่เสมอ รัก และศรัทธาในวิชาชีพครู ช่วยเหลือเกื้อกูลครู และชุมชนในทางสร้างสรรค์ และครูต้องเป็นผู้นำในการอนุรักษ์ และพัฒนาภูมิปัญญาไทย และวัฒนธรรมไทย

### 2.4.3 บุคลากรทางการศึกษาอื่นๆ

บุคลากรทางการศึกษาอื่น ๆ หมายถึง ผู้สนับสนุนการศึกษาซึ่งเป็นผู้ทำหน้าที่ให้บริการ หรือปฏิบัติงานเกี่ยวเนื่องกับการจัดกระบวนการเรียนการสอน การนิเทศ การบริหารงาน การศึกษา และปฏิบัติงานอื่นในหน่วยงานการศึกษา

ความหมายของข้าราชการ และบุคลากรทางการศึกษาอื่น ๆ

1. ข้าราชการครูที่ปฏิบัติงานจริงในสถานศึกษา หมายถึง ข้าราชการครูที่ปฏิบัติงานสอนในสถานศึกษานั้นๆ จริงซึ่งอาจจะมากหรือน้อยกว่าจำนวนข้าราชการครูตามกรอบอัตรากำลัง เนื่องจากข้าราชการครูบางส่วนไปช่วยราชการที่โรงเรียนอื่นหรือลาศึกษาต่อ หรือข้าราชการครูจากโรงเรียนอื่นมาช่วยราชการ

2. ครูผู้ช่วย หมายถึง ข้าราชการครูที่อยู่ในระหว่างทดลองปฏิบัติราชการ

3. ครู หมายถึง ข้าราชการครู คศ.1 ครู คศ.2 ที่ยังไม่ได้รับการประเมินวิทยฐานะ

4. ครูชำนาญการ หมายถึง ข้าราชการครูที่ได้รับเงินเดือน คศ.2

5. ครูชำนาญการพิเศษ หมายถึง ข้าราชการครูที่ได้รับเงินเดือน คศ.3

6. ครูเชี่ยวชาญ หมายถึง ข้าราชการครูที่ได้รับเงินเดือน คศ.4

7. ครูเชี่ยวชาญพิเศษ หมายถึง ข้าราชการครูที่ได้รับเงินเดือน คศ.5

8. ครูอัตราจ้างชั่วคราว หมายถึง ครูที่จ้างชั่วคราวด้วยงบประมาณในโครงการต่าง ๆ จากส่วนราชการที่จัดสรรให้ และจากงบประมาณอื่น

9. ลูกจ้างประจำ หมายถึง ลูกจ้างประจำที่ได้รับเงินเดือนจากเงินงบประมาณทางราชการหมวดลูกจ้างประจำ

10. ลูกจ้างชั่วคราว หมายถึง ลูกจ้างที่จ้างชั่วคราวด้วยเงินงบประมาณของทางราชการ และงบประมาณอื่น

11. พนักงานราชการ หมายถึง บุคคลซึ่งได้รับการจ้างจากสัญญาจ้าง โดยได้รับค่าตอบแทนจากงบประมาณของส่วนราชการ เพื่อพนักงานรัฐในการปฏิบัติงานให้กับส่วนราชการนั้น

ข้าราชการครู และบุคลากรทางการศึกษา เป็นบุคคลของรัฐที่ปฏิบัติหน้าที่ในราชการไทย ในในอดีตมีชื่อว่า “ข้าราชการครู” ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการครู และบุคลากรทางการศึกษา ข้าราชการครูที่สังกัดการปกครองส่วนท้องถิ่นเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า ข้าราชการครูองค์การบริหารส่วนจังหวัด พนักงานครูเทศบาล พนักงานครูองค์การบริหารส่วนตำบล มี 3 ประเภทคือ

1. ผู้สอนในหน่วยงานการศึกษา ประกอบด้วยตำแหน่งต่าง ๆ ได้แก่ ครูผู้ช่วย ในราชการส่วนท้องถิ่น ครู อาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ ศาสตราจารย์
2. ผู้บริหารสถานศึกษา และผู้บริการการศึกษา ประกอบด้วย รองผู้อำนวยการสถานศึกษา ผู้อำนวยการสถานศึกษา รองผู้อำนวยการเขตพื้นที่การศึกษา ผู้อำนวยการเขตพื้นที่การศึกษา และตำแหน่งที่มีชื่อเรียกอย่างอื่น ตามที่ ก.ค.ศ. กำหนด
3. บุคลากรทางการศึกษาอื่น ประกอบด้วย ศึกษานิเทศก์ และตำแหน่งที่เรียกชื่ออย่างอื่นตามที่ ก.ค.ศ. กำหนด (พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการครู และบุคลากรทางการศึกษาปี 2547)

### 3. บริบทของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

#### 3.1 ประวัติโรงเรียนภัทรวิทยา

โรงเรียนภัทรวิทยา ตั้งอยู่ที่ 274 ตำบลท่าสายลวด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก สังกัดสำนักงานคณะกรรมการ การศึกษาเอกชนอยู่ในเขตพื้นที่ บริการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาตากเขต 2 ได้รับอนุญาตจัดตั้ง เมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2505 โดยมีบาทหลวง แวร์ดิแอร์ นักบวชนิกายโรมันคาทอลิกเป็น ผู้แทนผู้รับใบอนุญาตนายอนันต์ ขำเจริญเป็นผู้จัดการและครูใหญ่ ในขณะนั้นโดยใช้ชื่อว่า โรงเรียนภัทรวิทย์ภายหลัง ได้ขออนุญาตเปลี่ยนชื่อ เป็นโรงเรียนภัทรวิทยา โดยใช้อักษรย่อโรงเรียนว่า ภ.ว โรงเรียนภัทรวิทยาเปิดดำเนินการ ตั้งแต่ปี 2505 จนถึงปัจจุบัน มีบาทหลวงเป็นผู้แทนผู้รับ ใบอนุญาตทั้งสิ้นจำนวน 16 ท่านปัจจุบันบาทหลวงชินทร์เสงี่ยมแก้ว ดำรงตำแหน่งผู้แทนผู้รับใบอนุญาต และมีมาเซอร์กาญจนา สุดประเสริฐ ดำรงตำแหน่งเป็นผู้จัดการ และผู้อำนวยการ เปิดสอนระดับชั้นเตรียมอนุบาล-มัธยมศึกษาปีที่ 6 มีจำนวนนักเรียนทั้งหมด ในปีการศึกษา 2559 จำนวน 1,592 คน ทางโรงเรียนได้กำหนดวิสัยทัศน์ว่า โรงเรียนภัทรวิทยาเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะชีวิตและ มีคุณธรรมเพิ่มพูนสมรรถนะ และศักยภาพของบุคลากรบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา พร้อมพัฒนาก้าวสู่อาเซียน และได้กำหนดนโยบายทางการศึกษา คือมุ่งเน้นให้ผู้เรียน

1. ส่งเสริมให้นักเรียนมีความรู้ ความสามารถ มีทักษะจำเป็น เพื่อดำเนินชีวิตในสังคมได้อย่างเป็นสุข

2. ปลุกฝังให้นักเรียนมีระเบียบวินัย มีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

3. มุ่งเน้นให้นักเรียน ประพฤติปฏิบัติตนให้อยู่ในกรอบจริยธรรม คุณธรรมอันดีงาม

4. ส่งเสริมและสนับสนุนนักเรียนให้ อนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

จากวิสัยทัศน์และนโยบายทางการศึกษาข้างต้นจะเห็นได้ว่าโรงเรียนภัทรวิทยามีความมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพ ผู้เรียนเป็นสำคัญทั้งทาง ด้านความรู้ ทักษะชีวิต รวมทั้งการปลูกฝังคุณลักษณะที่ดีและพฤติกรรมที่พึงประสงค์เพื่อให้ตรงกับความต้องการของ ผู้ปกครองที่ให้ความเชื่อถือความศรัทธา และยอมรับในโรงเรียนภัทรวิทยา โดยสถานศึกษาได้กำหนดพันธกิจไว้ดังนี้

1. พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณธรรม จริยธรรม ความรู้ความสามารถ รู้จักใช้เทคโนโลยี และมีทักษะในการดำรงชีวิตพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

2. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ

3. ส่งเสริมและพัฒนาสถานศึกษาให้มีระบบบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพสู่ความเป็นสากล

4. พัฒนาสถานศึกษาให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้

5. ส่งเสริมและจัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อพัฒนาสถานศึกษาให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ปรัชญา อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ของโรงเรียน

6. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมโครงการกิจกรรม เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีภูมิคุ้มกันปลอดภัยจาก ยาเสพติดและตอบสนองนโยบายตามจุดเน้น ตามแนวทางการปฏิรูปการศึกษา

สำหรับแนวทางการจัดการศึกษา และปรัชญาของโรงเรียนว่า “ศึกษาดี วินัยเด่น เน้นคุณธรรม นำสู่สังคม

1. ศึกษาดี ส่งเสริมนักเรียนมีความรู้ความสามารถ มีทักษะจำเป็นเพื่อดำเนินชีวิตในสังคมได้อย่างเป็นสุข

2. วินัยเด่น ปลุกฝังให้นักเรียนมีระเบียบวินัย มีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

3. เน้นคุณธรรม มุ่งเน้นให้นักเรียน ประพฤติปฏิบัติตนให้อยู่ในกรอบ จริยธรรม คุณธรรมอันดีงาม

4. นำสู่สังคม ส่งเสริม และสนับสนุนนักเรียนในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

โดยโรงเรียนได้กำหนด เอกลักษณ์ ไว้ว่า “โรงเรียนจัดการศึกษาด้วยบรรยากาศ การศึกษาแบบคาทอลิกตามจิตตารมณ์ บาทหลวงเอ็ดมอนด์ แวร์ดีแอร์” โรงเรียนภัทรวิทยาเป็นโรงเรียนคาทอลิก มีจุดศูนย์กลางอยู่ที่องค์พระผู้เป็นเจ้า และพระเยซูเจ้า เคารพต่อพระนางมารีย์ (พระมารดาของพระเยซูเจ้าหรือแม่พระ) และเป็นหนึ่งเดียวในพระศาสนจักรคาทอลิก มีสมเด็จพระสันตะปาปาเป็นประมุข สังกัดสังฆมณฑลนครสวรรค์ จัดการเรียนการสอนตามหลักศาสนาที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนรู้จัก คุณค่าพระวรสาร อาศัยรูปแบบชีวิตของบาทหลวงเอ็ดมอนด์ แวร์ดีแอร์

โรงเรียนภัทรวิทยาเป็นผลของปณิธานที่มุ่งมั่นของบาทหลวงเอ็ดมอนด์ แวร์ดิแอร์ ดำเนินชีวิตตามแบบอย่างพระเยซูเจ้า ตามคุณค่าพระวรสาร โดยเฉพาะคุณสมบัติของความถ่อมตน และการช่วยเหลือผู้ยากไร้เป็นแบบอย่างผู้นำที่ดี ยึดมั่นในคุณธรรมจริยธรรมการให้อภัยการเป็นแบบอย่างแห่งคุณธรรมของชีวิต ทั้งเป็นแบบอย่างแท้จริงของฆราวาสคริสตชน ปฏิบัติตนรับใช้พระเป็นเจ้าในภารกิจสำคัญต่าง ๆ ได้แก่ ดำเนินชีวิตโดยไม่ยึดติดกับสิ่งของฟุ่มเฟือย เป็นตัวอย่างในเรื่องความรัก เมตตาต่อคนยากจนและคนป่วย แสดงออกในภารกิจประจำวัน ดำเนินชีวิตตามความเชื่อศรัทธาในพระเป็นเจ้าอย่างมั่นคง และเป็นผู้ประกาศข่าวดีแก่คนต่างศาสนาถึงความรักของพระเป็นเจ้า ท่านชี้ให้เห็นว่าสิ่งที่สำคัญและเป็นนิรันดร์แท้จริงคือ องค์พระผู้เป็นเจ้าเท่านั้น

เพื่อให้ปณิธานที่แน่วแน่ของบาทหลวงเอ็ดมอนด์ แวร์ดิแอร์ ได้กระจายออกสู่สังคมในวงกว้าง บาทหลวงเอ็ดมอนด์ แวร์ดิแอร์ ได้ก่อตั้งโรงเรียนขึ้นเพื่อถ่ายทอดปณิธานที่แน่วแน่นี้ ได้หลอมทุกอุดมการณ์ ทุกความมุ่งมั่น อยู่ในรูปแบบการศึกษาที่ปลูกฝังให้นักเรียน เห็นคุณค่าพระวรสารเปี่ยมไปด้วยคุณธรรมจริยธรรม โดยมีภคินี คณะเซนต์ปอล เดอ ชาร์ตร ช่วยดำเนินงานบริหารจัดการศึกษา ก่อเกิดเป็นเอกลักษณ์หนึ่งของโรงเรียน ที่เป็นแนวทางการจัดการศึกษา ตามแบบการจัดการศึกษาคาทอลิกอย่างเป็นรูปธรรม และจากความเป็นมาในเบื้องต้น เราจึงประมวลเอกลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา มีองค์ประกอบที่สำคัญของเอกลักษณ์ ดังนี้

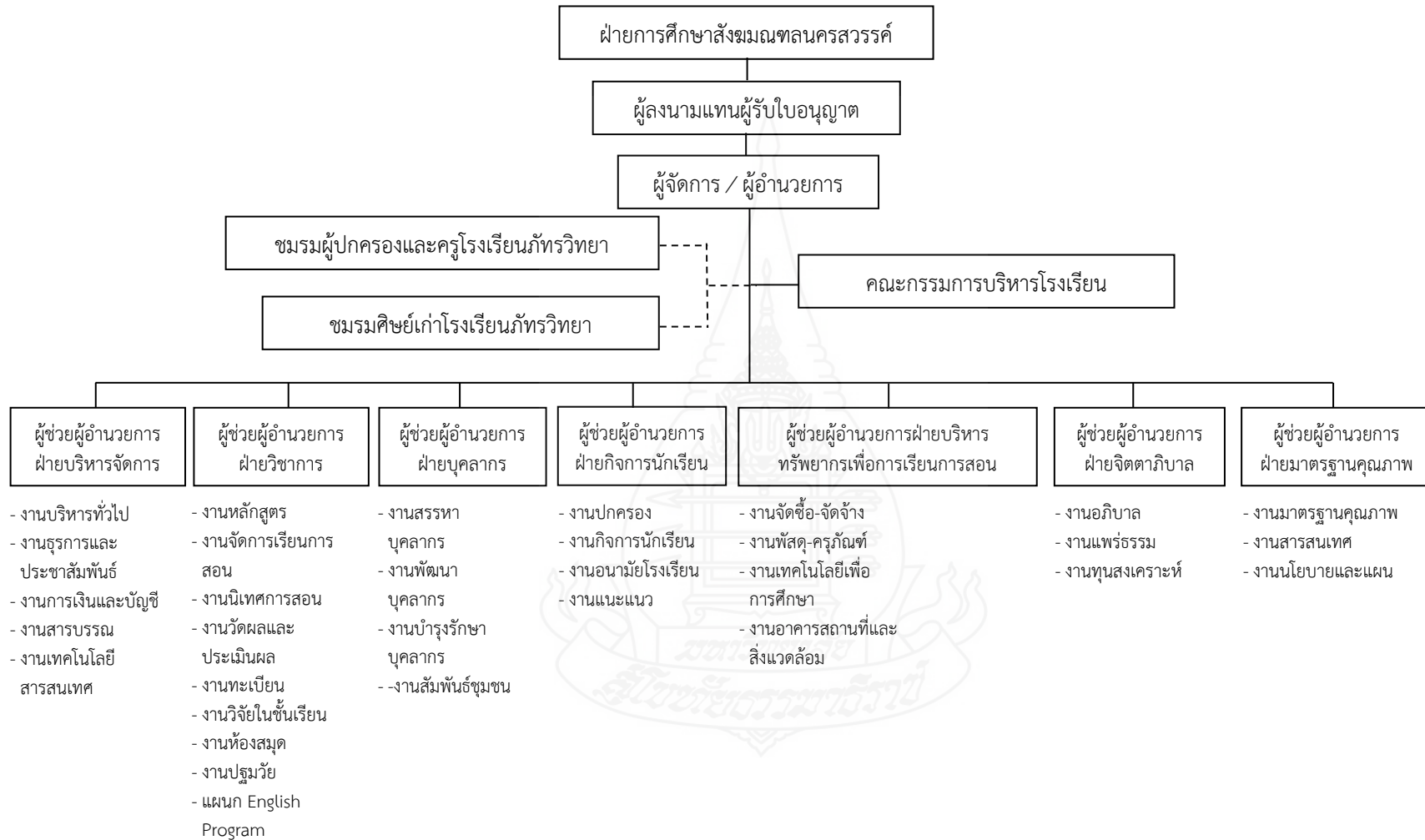
1. โรงเรียนภัทรวิทยา เป็นโรงเรียนคาทอลิกในสังกัดสังฆมณฑลนครสวรรค์
2. เป็นโรงเรียนภายใต้การดูแลและบริหารงานโดย ภคินี คณะเซนต์ปอล เดอ ชาร์ตร ผู้ยึดมั่นในการดำเนินชีวิตตามคำสอนของพระเยซูเจ้า
3. ยึดตามแนววิถีชีวิตของบาทหลวงเอ็ดมอนด์ แวร์ดิแอร์ ได้แก่
  - 3.1 การสร้างบรรยากาศการจัดการศึกษาแบบคาทอลิก ตามจิตตารมณ์บาทหลวงเอ็ดมอนด์ แวร์ดิแอร์และคุณค่าพระวรสาร
  - 3.2 ดำเนินชีวิตอย่างพอเพียง ไม่ฟุ่มเฟือย
  - 3.3 มีความรัก เมตตา อ่อนโยน ถ่อมตน เป็นผู้รับใช้ที่ดีตามแบบอย่างพระเยซูเจ้า
  - 3.4 การเป็นผู้นำและเป็นนักปกครองที่ดี ด้วยความซื่อสัตย์ยุติธรรม มีคุณธรรมจริยธรรม
4. จัดกระบวนการเรียนการสอนโดยมีการสอดแทรกคุณค่าพระวรสาร  
โรงเรียนภัทรวิทยามีอัตลักษณ์ว่า“วินัยดี มารยาทงาม” วินัยดี นักเรียนปฏิบัติตามข้อตกลง กฎ ระเบียบ ที่ระบุไว้ในคู่มือนักเรียนหรือกติกาสังคม มารยาทงาม ปฏิบัติตามวัฒนธรรมไทย ได้แก่ การไหว้ให้ถูกต้อง ตามกาลเทศะและบุคคล คติพจน์ของโรงเรียนมีว่า: เรายรักกันและกันทางโรงเรียนภัทรวิทยาได้กำหนด ยุทธศาสตร์ (Strategy) (ปีการศึกษา 2559 – 2561) ดังนี้
  1. ส่งเสริมผู้เรียนให้มีคุณธรรม จริยธรรม และมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามหลักสูตร (พ.1/ป.1) (มฐ.2)
  2. ส่งเสริมและพัฒนาเด็กให้มีพัฒนาการด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคมและสติปัญญาสมวัย (พ.1) (มป.1-4)

3. ส่งเสริมและพัฒนาเด็กให้ผู้เรียนให้มีความรู้และสามารถใช้ภาษาอังกฤษพื้นฐานเหมาะสมตามวัย (พ.1) (มป.1)
  4. ส่งเสริมและพัฒนาให้ผู้เรียน มีความรู้และทักษะที่จำเป็นตามหลักสูตร (พื้นฐาน) (พ.1) (มฐ.5)
  5. ส่งเสริม และพัฒนาผู้เรียนให้มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ คิดสร้างสรรค์ ตัดสินใจแก้ปัญหาได้อย่างมีสติ สมเหตุผล (พ.1) (มฐ.4)
  6. ส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้มีสุขภาวะที่ดี และมีสุนทรียภาพ (พ.1) (มฐ.1) / (มป.1/มป.2)
  7. ส่งเสริมและสนับสนุน ผู้เรียน ให้มีทักษะในการแสวงหาความรู้ได้ด้วยตนเอง รักการเรียนรู้ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง (พ.1) (มฐ.3) (มป.4)
  8. ส่งเสริมผู้เรียนมีทักษะในการทำงาน รักการทำงาน สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ และมีเจตคติที่ดีต่ออาชีพสุจริต (พ.1) (มฐ.6) (มป.3.3)
  9. พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ปฏิบัติงานตามหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล ดำรงอยู่ในคุณธรรมสร้างสรรค์สังคม (พ.2) (มฐ.7) (มป.5)
  10. ส่งเสริมและสนับสนุนผู้บริหารปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล (พ.3) (มฐ. 8) (มป.6)
  11. ส่งเสริมและสนับสนุนคณะกรรมการบริหารโรงเรียน ผู้ปกครองและชุมชน ปฏิบัติการตามบทบาทหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล (พ.3) (มฐ.9) (มป.7)
  12. ส่งเสริมสถานศึกษามีการจัดหลักสูตรกระบวนการเรียนรู้และกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนอย่างรอบด้าน (พ.3) (มฐ.10) (มป.7.1)
  13. ส่งเสริมสถานศึกษาให้มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และมีการประกันคุณภาพภายในตามที่กำหนดในกฎกระทรวง (พ.3) (มฐ.12) (มป.8)
  14. ส่งเสริมสถานศึกษาให้มีสื่อ เทคโนโลยี อาคารสถานที่ สภาพแวดล้อมและการบริการที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนพัฒนาเต็มตามศักยภาพ (พ.3) (มฐ.11/13.1/15) (มป.9.1/11)
  15. ส่งเสริมและพัฒนาสถานศึกษาให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้และเปิดโอกาสให้ผู้ปกครอง ศิษย์เก่า หน่วยงาน องค์กรภายนอกและชุมชน เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา (พ.4) (มฐ.13.2) (มป.9.2)
  16. ส่งเสริมสถานศึกษาจัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อส่งเสริมเอกลักษณ์ของสถานศึกษาและอัตลักษณ์ของผู้เรียน (พ.5) (มฐ.14) (มป.10)
  17. ส่งเสริมให้สถานศึกษาจัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนมีภูมิคุ้มกันให้ปลอดภัยจากยาเสพติดส่วน (พ.6) (มฐ.15) (มป.11)
- เป้าประสงค์ (Goal) (ปีการศึกษา 2559 – 2561) ของโรงเรียนภัทรวิทยามีดังนี้
1. ผู้เรียนมีคุณธรรม จริยธรรมและมีคุณลักษณะพึงประสงค์ตามหลักสูตร (พ.1)
  2. ผู้เรียนมีความรู้ความสามารถตามมาตรฐานการศึกษาชาติและสมรรถนะสำคัญตามหลักสูตร (พ.1)
  3. ผู้เรียนมีทักษะในการดำรงชีวิตเพื่อพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (พ.1)

4. บุคลากรมีศักยภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ ควบคู่คุณธรรม (พ.2)
5. สถานศึกษามีระบบบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพสู่ความเป็นสากล (พ.3)
6. สถานศึกษามีอาคารสถานที่ สื่อ เทคโนโลยี บรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ (พ.3)
7. สถานศึกษาเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้และเปิดโอกาสให้ผู้ปกครอง ศิษย์เก่า หน่วยงาน องค์กร ภายนอก และชุมชน เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา (พ.4)
8. สถานศึกษาจัดโครงการ / กิจกรรม ตามเอกลักษณ์ของสถานศึกษา และอัตลักษณ์ของผู้เรียน (พ.5)
9. สถานศึกษาจัดโครงการ / กิจกรรม เพื่อให้ผู้เรียนมีภูมิคุ้มกันให้ปลอดภัยจากยาเสพติด (พ.6)

### 3.2 โครงสร้างการบริหารของโรงเรียนภัทรวิทยา

โรงเรียนภัทรวิทยา สังกัด สังฆมณฑลนครสวรรค์ โดยมีผู้ลงนามแทนผู้รับใบอนุญาต ผู้จัดการ ผู้อำนวยการ และคณะกรรมการบริหารโรงเรียน ร่วมกันบริหารโรงเรียนอย่างเป็นระบบ และมีคณะกรรมการผู้ช่วยผู้อำนวยการประกอบด้วย 7 ฝ่าย ได้แก่ 1) ฝ่ายบริหารจัดการ มี 5 หน่วยงาน คือ งานบริหารทั่วไป งานธุรการและประชาสัมพันธ์ งานการเงินและบัญชี งานสารบรรณ และงานเทคโนโลยีสารสนเทศ 2) ฝ่ายวิชาการ มี 9 หน่วยงาน คือ งานหลักสูตร งานจัดการเรียนการสอน งานนิเทศการสอน งานวัดผลและประเมินผล งานทะเบียน งานวิจัยในชั้นเรียน งานห้องสมุด งานปฐมวัยและแผนก English Program 3) ฝ่ายบุคลากร มี 4 หน่วยงาน คือ งานสรรหาบุคลากร งานพัฒนาบุคลากร งานบำรุงรักษาบุคลากร และงานสัมพันธ์ชุมชน 4) ฝ่ายกิจการนักเรียนมี 4 หน่วยงานคือ งานปกครอง งานกิจการนักเรียน งานอนามัยโรงเรียน และงานแนะแนว 5) ฝ่ายบริหารทรัพยากรเพื่อการเรียนการสอนมี 4 หน่วยงาน คือ งานจัดซื้อ – จัดจ้าง งานพัสดุครุภัณฑ์ งานเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา และงานอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อม 6) ฝ่ายจิตตาศาสนาภิบาลมี 3 หน่วยงาน คือ งานอภิบาล งานแพร่ธรรม และงานทุนสงเคราะห์ 7) ฝ่ายมาตรฐานคุณภาพมี 3 หน่วยงาน คือ งานมาตรฐานคุณภาพ งานสารสนเทศ และงานนโยบายและแผน อีกทั้งโรงเรียนภัทรวิทยาได้รับการสนับสนุนจากชมรมผู้ปกครอง คณะครู และชมรมศิษย์เก่าโครงสร้างการบริหารงานโรงเรียนภัทรวิทยา



ภาพที่ 2.1 โครงสร้างการบริหารของโรงเรียนภัทรวิทยา



### 3.3 ข้อมูลทั่วไป จำนวนนักเรียน ระหว่างปีการศึกษา 2555 – 2559

ตารางที่ 2.1 จำนวนนักเรียน ระหว่างปีการศึกษา 2555 – 2559

ปีการศึกษา	จำนวนนักเรียน			รวม
	อนุบาล	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา	
2555	320	712	468	1,500
2556	327	724	470	1,521
2557	328	762	440	1,530
2558	336	817	399	1,552
2559	347	879	366	1,592

ตารางที่ 2.2 ทะเบียนวุฒิบัตรทางการศึกษาของบุคลากรโรงเรียนภัทรวิทยา

จบบวุฒิบัตรทางการศึกษาของบุคลากรโรงเรียนภัทรวิทยา	
วุฒิทางการศึกษา	จำนวน (คน)
ปริญญาโท	3
ปริญญาตรี	56
อนุปริญญา	8
มัธยมศึกษาปีที่ 6	8
<b>รวม</b>	<b>75</b>

ตารางที่ 2.3 จำนวนครูที่บรรจุ

ลำดับ	บรรจุปีที่	อายุงาน (ปี)	จำนวน (คน)	รวม
1	2524	35	1	1
2	2527	32	1	1
3	2529	30	2	2
4	2530	29	1	1
5	2533	26	1	1
6	2535	24	1	1
7	2536	23	1	1
8	2539	20	2	2
9	2541	18	2	2
10	2543	16	5	5

ตารางที่ 2.3 (ต่อ)

ลำดับ	บรรจุปีที่	อายุงาน (ปี)	จำนวน (คน)	รวม
11	2545	14	1	1
12	2548	11	3	3
13	2549	10	1	1
14	2550	9	2	2
15	2552	7	1	1
16	2553	6	5	5
17	2554	5	13	13
18	2555	4	5	5
19	2556	3	7	7
20	2557	2	10	10
21	2558	1	3	3
22	2559	1	7	7
		<b>รวม</b>	<b>75</b>	<b>75</b>

กล่าวโดยสรุป ข้อมูลจำนวนนักเรียนระหว่างปีการศึกษา 2555-2559 พบว่า ปีการศึกษา 2555 มีจำนวนนักเรียน 1,500 คน และในปีปัจจุบัน 2559 มีจำนวนนักเรียน 1,592 คน มีจำนวนสูงขึ้นเล็กน้อย ในส่วนทางการศึกษาของบุคลากรในโรงเรียนภัทรวิทยา พบว่า ครูที่จบ การศึกษาวุฒิปริญญาโทมีจำนวน 3 คน วุฒิปริญญาตรี 56 คน วุฒิอนุปริญญา มีจำนวน 8 คน และ วุฒิมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีจำนวน 8 คน กำลังศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น จำนวนครูที่บรรจุระหว่างปี 2554-2559 พบว่า ครูบรรจุที่มีอายุการทำงานระหว่าง 20-35 ปี มีจำนวน 10 คน และครูบรรจุที่มี อายุการทำงานระหว่าง 1-18 ปีมีจำนวน 65 คน และครูที่มาบรรจุใหม่ มีจำนวนมากกว่า ครูที่เป็นครู นานปี

### 3.4 ผลการพัฒนาคุณภาพของนักเรียน

ตารางที่ 2.4 ผลคะแนนเฉลี่ยผลการทดสอบระดับชาติขั้นพื้นฐาน (O-NET) ปีการศึกษา 2556 – 2558 ระดับ ประถมศึกษาปีที่ 6

วิชา	พ.ศ. 2556				พ.ศ. 2557				พ.ศ. 2558			
	โรงเรียน	ระดับ	ระดับ	ระดับ	โรงเรียน	ระดับ	ระดับ	ระดับ	โรงเรียน	ระดับ	ระดับ	ระดับ
	ภัทร วิทยา	จังหวัด	สังกัด (สช)	ประเทศ	ภัทร วิทยา	จังหวัด	สังกัด (สช)	ประเทศ	ภัทร วิทยา	จังหวัด	สังกัด (สช)	ประเทศ
ภาษาไทย	51.39	40.88	49.40	45.02	46.98	41.54	47.71	44.88	53.19	44.98	52.67	49.33
สังคมศึกษา	44.02	35.99	41.85	38.31	57.38	45.42	55.70	50.67	52.85	46.03	53.53	49.18
ภาษาอังกฤษ	46.69	30.35	41.96	33.82	49.20	30.89	46.65	36.02	57.17	34.28	51.76	40.31
คณิตศาสตร์	50.92	36.59	49.03	41.95	46.80	32.96	43.00	38.06	56.67	36.98	49.20	43.47
วิทยาศาสตร์	39.10	34.39	41.03	37.40	44.09	38.79	46.08	42.13	44.86	39.46	45.97	42.59
สุขศึกษา	68.07	57.26	67.21	61.69	57.12	48.36	56.28	52.20	-	-	-	-
ศิลปะ	50.57	44.03	50.66	47.14	49.45	41.83	45.33	45.61	-	-	-	-
การงาน	58.42	49.42	57.75	53.16	61.52	53.13	59.73	56.32	-	-	-	-

ตารางที่ 2.5 ผลคะแนนเฉลี่ยผลการทดสอบระดับชาติขั้นพื้นฐาน (O-NET) ปีการศึกษา 2556 – 2558 ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 3

วิชา	พ.ศ. 2556				พ.ศ. 2557				พ.ศ. 2558			
	โรงเรียน	ระดับ	ระดับ	ระดับ	โรงเรียน	ระดับ	ระดับ	ระดับ	โรงเรียน	ระดับ	ระดับ	ระดับ
	ภัทร วิทยา	จังหวัด	สังกัด (สช)	ประเทศ	ภัทร วิทยา	จังหวัด	สังกัด (สช)	ประเทศ	ภัทร วิทยา	จังหวัด	สังกัด (สช)	ประเทศ
ภาษาไทย	44.96	42.76	44.15	44.25	33.60	34.08	35.05	35.20	42.75	41.94	42.45	42.64
สังคมศึกษา	39.87	38.30	39.30	39.37	46.39	45.70	46.73	46.79	44.19	44.73	46.47	46.24
ภาษาอังกฤษ	29.72	29.00	32.33	30.35	27.31	26.43	29.31	27.46	34.39	27.96	33.77	30.62
คณิตศาสตร์	24.53	24.05	25.72	25.45	31.00	27.68	30.61	29.65	38.92	30.40	33.73	32.40
วิทยาศาสตร์	35.09	36.78	38.13	37.95	37.83	36.79	39.61	29.35	37.30	36.09	38.05	37.63
สุขศึกษา	59.09	57.79	56.86	58.30	60.19	56.86	58.45	59.32	-	-	-	-
ศิลปะ	42.40	42.69	42.80	43.65	43.60	40.46	43.24	43.14	-	-	-	-
การงาน	45.79	42.52	43.77	44.46	44.32	43.46	44.20	45.42	-	-	-	-

ตารางที่ 2.6 ผลคะแนนเฉลี่ยผลการทดสอบระดับชาติขั้นพื้นฐาน (O-NET) ปีการศึกษา 2556 – 2558 ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6

วิชา	พ.ศ. 2556				พ.ศ. 2557				พ.ศ. 2558			
	โรงเรียน ภัทร วิทยา	ระดับ จังหวัด	ระดับ สังกัด (สช)	ระดับ ประเทศ	โรงเรียน ภัทรวิทยา	ระดับ จังหวัด	ระดับ สังกัด (สช)	ระดับ ประเทศ	โรงเรียน ภัทรวิทยา	ระดับ จังหวัด	ระดับ สังกัด (สช)	ระดับ ประเทศ
ภาษาไทย	45.27	46.43	47.29	49.26	49.07	47.94	48.53	50.76	45.66	46.52	47.70	49.36
สังคมศึกษา	31.50	32.02	32.39	33.02	36.53	34.78	35.62	36.53	37.69	38.52	38.65	39.70
ภาษาอังกฤษ	24.75	22.23	27.77	25.35	27.54	20.26	25.95	23.44	24.81	21.60	27.49	24.98
ภาษาอังกฤษ	19.49	18.08	20.90	20.48	19.72	19.19	22.15	21.74	25.57	24.09	26.68	26.59
วิทยาศาสตร์	28.61	29.16	30.00	30.48	31.60	31.12	32.15	32.54	31.40	32.24	32.91	33.40
สุขศึกษา	62.60	60.40	60.46	62.03	54.61	50.58	49.38	51.94	-	-	-	-
ศิลปะ	26.36	27.66	28.46	29.00	33.27	33.61	33.39	34.64	-	-	-	-
การงาน	49.63	48.47	46.65	49.98	52.58	47.41	45.85	49.01	-	-	-	-

พ.ศ. 2556 – 2558 ของระดับการศึกษาประถมศึกษาปีที่ 6 ค่าเฉลี่ยของโรงเรียน  
ภัทรวิทยา พบว่า สูงกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศทุกกลุ่มสาระ

พ.ศ. 2556 ระดับการศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 3 ค่าเฉลี่ยของโรงเรียนภัทรวิทยา พบว่า  
สูงกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศทุกกลุ่มสาระ ยกเว้น วิชาภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และ  
ศิลปะ

พ.ศ. 2557 ระดับการศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 3 ค่าเฉลี่ยของโรงเรียนภัทรวิทยา พบว่า  
สูงกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศทุกกลุ่มสาระ ยกเว้น ภาษาไทย สังคมศึกษา ภาษาอังกฤษ และการทำงาน

พ.ศ. 2558 ระดับการศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 3 ค่าเฉลี่ยของโรงเรียนภัทรวิทยา พบว่า  
สูงกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศทุกกลุ่มสาระ ยกเว้น วิทยาศาสตร์ และสังคมศึกษา

พ.ศ. 2556 ระดับการศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 6 ค่าเฉลี่ยของโรงเรียนภัทรวิทยา พบว่า  
สูงกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศทุกกลุ่มสาระ ยกเว้น ภาษาไทย สังคมศึกษา ภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์  
วิทยาศาสตร์ ศิลปะ และการทำงาน

พ.ศ. 2557 ระดับการศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 6 ค่าเฉลี่ยของโรงเรียนภัทรวิทยา พบว่า  
สูงกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศทุกกลุ่มสาระ ยกเว้น ภาษาไทย คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และศิลปะ

พ.ศ. 2558 ระดับการศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 6 ค่าเฉลี่ยของโรงเรียนภัทรวิทยา พบว่า  
สูงกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศทุกกลุ่มสาระ ยกเว้น ภาษาไทย สังคมศึกษา วิทยาศาสตร์

### 3.5 ผลการประเมินคุณภาพภายนอก รอบ 3

#### 3.5.1 จุดเด่น

##### 1) ด้านผลการจัดการศึกษา

เด็กมีพัฒนาการด้านร่างกายสมวัย เด็กส่วนใหญ่มีน้ำหนัก ส่วนสูง และ  
สมรรถภาพทางกายตามเกณฑ์ มีสุขภาพร่างกายแข็งแรง เคลื่อนไหวร่างกายได้อย่างคล่องแคล่ว  
ทรงตัวได้ดี ใช้มือหยิบจับรับโยนได้ดี มีสุขนิสัยที่ดี รู้จักดูแลความสะอาดของร่างกาย มีความร่าเริง  
หน้าตายิ้มแย้มแจ่มใส มีมนุษยสัมพันธ์กับคนคุ้นเคย รู้จักไหว้ ทักทายผู้ใหญ่ เล่นและปฏิบัติกิจกรรม  
ร่วมกับผู้อื่นได้ ปฏิบัติตามข้อตกลงของห้องเรียนปฏิบัติตามหลักศาสนาและวัฒนธรรมไทย  
มีมารยาทการรับประทานอาหารได้เหมาะสมตามวัย สามารถช่วยเหลือตนเองในการปฏิบัติกิจวัตร  
ประจำวันได้ และมีพัฒนาการสติปัญญาสมวัย อัตลักษณ์ของเด็กปฐมวัยคือ “แต่งกายสะอาด  
มารยาทงาม” และมีเอกลักษณ์ของสถานศึกษา คือ “ใช้เทคโนโลยีเป็น” และมีโครงการพิเศษที่  
ส่งเสริมบทบาทของสถานศึกษา คือโครงการโรงเรียนส่งเสริมสุขภาพ

##### 2) ด้านการบริหารจัดการศึกษา

ผู้บริหารสถานศึกษามีวุฒิการศึกษาปริญญาเอก สาขาบริหารการศึกษา มี  
ประสบการณ์บริหารปฐมวัยศึกษามากกว่า 15 ปี มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา มุ่ง  
ผลสัมฤทธิ์ที่เกิดกับเด็กเป็นสำคัญมีจุดเน้นในการพัฒนา คือให้เด็กมีความรักกัน ได้อยู่ในสถานศึกษา  
อย่างมีความสุข สถานศึกษามีความสะอาดถูกสุขลักษณะ และปลอดภัย เน้นการแต่งกายสะอาด มี  
มารยาทงาม มีวินัย มีคณะกรรมการบริหารโรงเรียนมีความเข้าใจบทบาทหน้าที่น้อยแต่กระตือรือร้น  
ในการปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ สนับสนุนและร่วมพัฒนาคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา และมีผล

การส่งเสริมพัฒนาสถานศึกษาเพื่อรักษามาตรฐาน และพัฒนาสู่ความเป็นเลิศที่สอดคล้องกับแนวทางการปฏิรูปการศึกษา

### 3) ด้านการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

ครูปฐมวัยมีความรู้ความสามารถในการจัดการเรียนรู้ระดับปฐมวัย มีการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อให้เด็กมีพัฒนาการครบทั้ง 4 ด้าน จัดประสบการณ์และวิธีการเรียนรู้ รวมถึงการจัดการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อธรรมชาติและพัฒนาการของเด็ก มีปฏิสัมพันธ์ทางบวกกับผู้ปกครอง และเด็ก มีความรัก เมตตา ดูแลเอาใจใส่เด็กเท่าเทียมกัน มีปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับผู้เรียนและผู้ปกครอง รักเอ็นดู และเอาใจใส่ผู้เรียนอย่างใกล้ชิด มีการสื่อสารกับผู้ปกครองโดยใช้สมุดสื่อสาร จดหมาย การพูดคุย การประชุมผู้ปกครอง การไปเยี่ยมบ้านเด็ก

### 4) ด้านการประกันคุณภาพภายใน

สถานศึกษามีการจัดระบบประกันคุณภาพภายใน มีการประกันคุณภาพภายในตามหลักเกณฑ์แนวปฏิบัติที่ครอบคลุมการดำเนินงานตามกฎหมายกระทรวงว่าด้วยระบบหลักเกณฑ์และวิธีการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2553

## 3.5.2 จุดเด่น

### 1) ด้านผลการจัดการศึกษา

ผู้เรียนมีน้ำหนัก ส่วนสูง และสมรรถภาพทางกายตามเกณฑ์ สุขภาพดี มีสุนทรียภาพ มีความประพฤติที่ดี มีมารยาท มีคุณธรรมจริยธรรมเป็นลูกที่ดีของพ่อแม่ เป็นนักเรียนที่ดีของโรงเรียน มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ทั้งแปดประการ ผู้เรียนทุกคนใฝ่รู้ใฝ่เรียน กล้าแสดงออก ได้เหมาะสมกับวัย สถานศึกษามีการพัฒนาให้บรรลุตามปรัชญา ปณิธาน/วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งสถานศึกษาพัฒนาตามจุดเน้นและจุดเด่นที่ส่งผลสะท้อนเป็นเอกลักษณ์ของสถานศึกษา

### 2) ด้านการบริหารจัดการศึกษา

ผู้บริหารสถานศึกษาจบการศึกษาคุุณชีพริญญาตรี ตรีชั้นในบทบาทหน้าที่บริหารจัดการศึกษาครอบคลุมภารกิจการบริหาร 4 ด้าน คือ การบริหารงานวิชาการ การบริหารงานงบประมาณ การบริหารงานบุคลากรและการบริหารงานบริหารทั่วไป โดยจัดทำโครงสร้างการบริหารเป็น 7 ฝ่าย ตามบริบทของสถานศึกษา สถานศึกษามีการนำข้อเสนอแนะในการประเมินคุณภาพรอบที่สองของสำนักงานรับรองมาตรฐานและการประเมินคุณภาพการศึกษา มาพัฒนาปรับปรุงแก้ไข โดยมีการบันทึกข้อตกลงร่วมกันระหว่างสถานศึกษากับหน่วยงานต้นสังกัดที่สอดคล้องกับแนวทางการปฏิรูปการศึกษา

### 3) ด้านการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

ครูทุกคนพัฒนาส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ให้กับผู้เรียน สอนให้ผู้เรียนให้มีคุณภาพตามแนวปฏิรูปการเรียนรู้ ครูส่วนใหญ่อายุยังน้อย ครูต้องการพัฒนาตนเองอยู่เสมอ มีความรับผิดชอบ และร่วมกันทำงานเป็นทีม

#### 4) ด้านการประกันคุณภาพภายใน

สถานศึกษามีการจัดระบบประกันคุณภาพภายในตามหลักเกณฑ์แนวปฏิบัติที่ครอบคลุมการดำเนินงานตามกฎกระทรวงว่าด้วยระบบ หลักเกณฑ์และวิธีการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2553

**3.6 การประกันคุณภาพ และการรับรองมาตรฐานการศึกษาโรงเรียนภัทรวิทยา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน** มีวัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษาและมาตรฐานการศึกษาจากพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2545 ระบุข้อความในหมวด 6 มาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษา ดังนี้ มาตรา 47 ให้มีระบบการประกันคุณภาพภายใน และระบบประกันคุณภาพภายนอก ระบบ หลักเกณฑ์ และวิธีการประกันคุณภาพการศึกษาให้เป็นไปตามที่กำหนดใน กฎกระทรวงจากพระราชบัญญัติดังกล่าว โรงเรียนภัทรวิทยาได้รับการประเมินคุณภาพภายนอกรอบสาม (พ.ศ. 2554 – 2558) โดยสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) ในระดับการศึกษา ปฐมวัยระดับประถมศึกษา และมัธยมศึกษาได้ระดับคุณภาพ อยู่ในระดับดี ผ่านการรับรองมาตรฐาน การศึกษานอกจากนี้โรงเรียนยังจัด ให้มีระบบประกันคุณภาพ ภายในตามระบบหลักเกณฑ์ผ่านการรับรองมาตรฐานว่าด้วย การประกันคุณภาพภายในตัวบ่งชี้ที่ 8 ประสิทธิภาพของระบบการประกันคุณภาพภายใน อยู่ในระดับ ดีมาก

#### 3.7 เกียรติยศ ชื่อเสียง และผลงาน

3.7.1 รางวัลโรงเรียนส่งเสริมสุขภาพระดับทองแบบยั่งยืนตั้งแต่ปีการศึกษา 2551-2555 จากกระทรวงสาธารณสุข

3.7.2 รางวัลเหรียญเงินการแข่งขันการอ่านออกเสียงและจับใจความสำคัญ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 1-3 จากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

3.7.3 รางวัลเหรียญทองแดง การประกวดภาพยนตร์สั้น ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-6 จากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

3.7.4 รางวัลเหรียญทองแดง การแข่งขันการแต่งบทร้อยกรอง กาพย์ยานี 11 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-3 จากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

3.7.5 รางวัลเหรียญเงิน การประกวดผลงานสิ่งประดิษฐ์ จากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

3.7.6 รางวัลเหรียญเงินการแข่งขันเครื่องบินเล็กบังคับด้วยวิทยุประเภท 4 ช่องสัญญาณชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4-6 จากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

3.7.7 รางวัลเหรียญทองแดงการแข่งขันอากาศยานบังคับด้วยวิทยุประเภทความคิดสร้างสรรค์ (Fantasy Flying) ชั้นมัธยมศึกษา 4-6 จากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

3.7.8 รางวัลเหรียญทองการประกวดมารยาทไทย ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4-6

3.7.9 รางวัลเหรียญทองแดงการแข่งขันการสร้างสรรคจากคอมพิวเตอร์ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-3

3.7.10 รางวัลเหรียญเงินการแข่งขันการสร้างเกมสร้างสรรค์จากคอมพิวเตอร์ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4-6



3.7.11 รางวัลเหรียญทองแดง การแข่งขัน Multi Skills Competition ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-3

### 3.8 โครงการดีเด่นของโรงเรียนภัทรวิทยา

โรงเรียนภัทรวิทยา มีปรัชญา / วิสัยทัศน์ ที่เกี่ยวข้องกับผู้เรียน ดังนี้ ปรัชญา “ศึกษาดี วินัยเด่น เน้นคุณธรรม นำสู่สังคม” วิสัยทัศน์ว่า “โรงเรียนโรงเรียนภัทรวิทยาเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ทักษะชีวิต และมีคุณธรรมเพิ่มพูนสมรรถนะและศักยภาพของบุคลากร บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา พร้อมพัฒนาก้าวสู่อาเซียน” มีอัตลักษณ์ของผู้เรียนคือ “วินัยดีมารยาทงาม” โรงเรียนจัดทำโครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและวินัย โครงการพัฒนานักเรียน โครงการเสริมประชาธิปไตย เน้นคุณธรรม สามัคคีธรรมปัญญาธรรม จัดกิจกรรมเสริมสร้างให้ผู้เรียนมีมารยาทไทย มีระเบียบวินัย เช่น กิจกรรมหน้าเสาธง กิจกรรมฝึกเคารพซึ่งกันและกัน กิจกรรมฝึกมารยาทไทย ซึ่งสอดคล้องกับปรัชญา / วิสัยทัศน์/อัตลักษณ์ของโรงเรียนผู้เรียนได้รับเกียรติบัตรรางวัลระดับเขตพื้นที่การศึกษาถึงระดับชาติหลายรายการ เช่น ระดับเหรียญทองการประกวดมารยาทไทย การร้องเพลงคุณธรรม

นอกจากนี้ โรงเรียนได้กำหนด จุดเน้น จุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของโรงเรียน “ใช้เทคโนโลยีเป็น” โรงเรียนตระหนักในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้บรรลุตามจุดเน้นจุดเด่น ดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความสามารถด้านการใช้เทคโนโลยี ได้แก่ โครงการเสริมทักษะวิชาการกิจกรรมแข่งขันทักษะคอมพิวเตอร์ การประดิษฐ์เครื่องบินเล็ก โครงการส่งเสริมปัญญาพัฒนาความรู้ทำให้ผู้เรียนได้รับรางวัล ด้านทักษะคอมพิวเตอร์ การแข่งขันบังคับเครื่องบินเล็กด้วยคอมพิวเตอร์ Multi Skills Competition ระดับภาค และระดับชาติ ผู้เรียนตั้งแต่ ระดับชั้นปฐมวัยถึงมัธยมศึกษาปีที่ 6 ได้เรียนคอมพิวเตอร์ ผู้เรียนระดับช่วงชั้นที่ 2 – 4 สามารถใช้คอมพิวเตอร์แสวงหาความรู้ได้แสดงว่าโรงเรียนได้พัฒนาผู้เรียนให้มีจุดเน้น และจุดเด่นตามที่กำหนด

ผู้เรียนมีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์ มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ คิดแก้ปัญหา และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ จึงทำให้ครูต้องมีการพัฒนาตนเองอยู่เสมอตามโครงการดังต่อไปนี้

**3.8.1 โครงการฟื้นฟูจิตใจครูคาทอลิก** มีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้ครูคาทอลิกได้มีโอกาสสำรวจตนเอง และตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของตน เพื่อปลุกฝังจิตสำนึกในการเป็นครูคาทอลิก และเป็นแบบอย่างที่ดีแก่บุคคลรอบข้าง และเพื่อเสริมสร้าง และเพิ่มพูนความเชื่อ ความศรัทธาในศาสนาแก่ครูคาทอลิก โดยมีวิธีการดำเนินงานมีการปรึกษาร่วมกัน วางแผนกำหนดรูปแบบกิจกรรม เวลา สถานที่ และตารางกิจกรรม และเชิญคุณพ่อเจ้าอาวาสวัด เป็นวิทยากรพิเศษ หลังจากนั้นมีการประเมินผลกิจกรรมร่วมกัน และสรุปผลการดำเนินกิจกรรม

ผลการดำเนินงาน พบว่า ครูคาทอลิกได้รับการส่งเสริมให้มีโอกาสสำรวจตัวเอง และตระหนักบทบาทหน้าที่ของตน ครูคาทอลิกได้รับการปลุกฝังจิตสำนึกในการเป็นครูคาทอลิก และเป็นแบบอย่างที่ดีของบุคคลรอบข้าง และครูคาทอลิกได้รับการเสริมสร้าง เพิ่มพูน ความเชื่อ ความศรัทธาในศาสนา

**3.8.2 โครงการพิธีกรรมวันศุกร์ต้นเดือน** มีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริม สนับสนุน คุณครู และบุคลากรในโรงเรียนได้นำหลักคำสอนของศาสนาไปใช้ในชีวิตประจำวัน และเพื่อให้คุณครู

และบุคลากรในโรงเรียนได้เข้าใจพิธีกรรมทางศาสนาคริสต์จากการร่วมวจนพิธีกรรมในโอกาสต่างๆ โดยมีวิธีการดำเนินงานมีการปรึกษาร่วมกัน วางแผนกำหนดรูปแบบกิจกรรม เวลา สถานที่ และ ตารางกิจกรรม ดำเนินกิจกรรมพิธีบูชามิสซาขอพระคุณ หลังจากนั้นมีการประเมินผลกิจกรรมร่วมกัน และสรุปผลการดำเนินกิจกรรม

ผลการดำเนินงาน พบว่า ครู และบุคลากรในโรงเรียนแสดงออกถึงความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และประพฤติปฏิบัติตามวัฒนธรรมไทย และศาสนาที่นับถือ

**3.8.3 โครงการเดินตามรอยพระคริสต์** มีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้คณะครูได้มีโอกาสแสดงความรัก เมตตา รู้จักช่วยเหลือผู้อื่นตาม ความสามารถของตน เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมที่ดีงามให้เกิดขึ้นกับครู และบุคลากรในโรงเรียน เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ประกาศความรัก ความเมตตาของพระคริสต์เจ้าและสารแห่งการช่วยให้รอดพ้นของพระองค์ โดยมีวิธีการดำเนินงาน ติดต่อประสานงานในเขตวัดที่สังกัดออกแพร่ธรรม และสอนคำสอนในเขตวัดที่กำหนด และในโรงเรียนที่รับผิดชอบจัด และร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่กำหนด หลังจากนั้นมีการประเมินผลกิจกรรมร่วมกัน และสรุปผลการดำเนินกิจกรรม

ผลการดำเนินงาน พบว่า คณะครู และบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้มีโอกาสแสดงความรัก เมตตา รู้จักช่วยเหลือผู้อื่น ตามความสามารถของตน ได้รับการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมที่ดี และได้ประกาศความรัก ความเมตตาของพระคริสต์เจ้า และสารแห่งการช่วยให้รอดพ้นของพระองค์

**3.8.4 โครงการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมครู และบุคลากรในโรงเรียนคาทอลิก** มีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมของโรงเรียนคาทอลิกให้บุคลากร และเพื่อให้บุคลากรสร้างความสัมพันธ์รู้จักการทำงานร่วมกันและนำไปใช้ในชีวิตประจำวันโดยมีวิธีการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้กับบุคลากรทราบ และดำเนินกิจกรรมเสวนาธรรมครู

ผลการดำเนินงาน พบว่า ครู และบุคลากรได้รับการพัฒนา อบรม ศึกษาดูงานตามมาตรฐานวิชาชีพครูไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คุรุสภา กำหนด

**3.8.5 โครงการวันสำคัญทางคริสต์ศาสนา** มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรครู ในโรงเรียน มีโอกาสได้ร่วมศาสนกิจที่ตนเองนับถืออย่างต่อเนื่อง และเพื่อส่งเสริมบุคลากรครูให้มีคุณธรรม จริยธรรม ในการดำรงชีวิตอยู่ในสังคมอย่างมีความสุขโดยมีวิธีการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์โครงการ ตามแผนในแต่ละกิจกรรม พิธีมิสซาเปิดปีการศึกษา กิจกรรมสมโภชนักบุญเปโตรและเปาโล อัครสาวก กิจกรรมฉลองแม่พระบังเกิด กิจกรรมฉลองพระคริสต์สมภพ และกิจกรรมฉลองนักบุญ เปาโลกลับใจ

ผลการดำเนินงาน พบว่า บุคลากรครูเข้าร่วมศาสนกิจที่ตนเองนับถืออย่างต่อเนื่อง และมีคุณธรรม จริยธรรม ในการดำรงชีวิตอยู่ในสังคมอย่างมีความสุข

## 4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### 4.1 งานวิจัยในประเทศ

ลาวัณย์ ฉัตรโชคชัยกุล (2550, น. 36-40) ศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียนศรีสุวิษระหว่างความคิดเห็นของผู้ปกครองนักเรียนที่ระดับชั้นนักเรียนที่ปกครอง อาชีพ และระดับการศึกษา ต่างกัน จำแนก เป็นผู้ปกครองนักเรียนระดับอนุบาล ระดับประถม และระดับมัธยมศึกษา เกี่ยวกับภาพลักษณ์ของโรงเรียนศรีสุวิษ 3 ลักษณะได้แก่ ความเชื่อ การยอมรับ และความศรัทธา ผลการวิจัยพบว่าภาพลักษณ์ด้านความเชื่อถือด้านการยอมรับ และด้านความศรัทธาของโรงเรียนศรี สุวิษตามความคิดเห็นของผู้ปกครองนักเรียนอยู่ในระดับดี ผู้ปกครองนักเรียนที่มีนักเรียนในปกครอง ต่างระดับชั้น และระหว่างผู้ปกครองนักเรียน ที่มีอาชีพต่างกันไม่แตกต่างกัน ผู้ปกครองนักเรียนที่มีระดับการศึกษาต่างกันแตกต่างกัน โดยผู้ปกครองนักเรียนที่มีการศึกษาระดับอุดมศึกษามีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์โรงเรียนสูงกว่าผู้ปกครองที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา และมัธยมศึกษา ส่วนผู้ปกครองที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษากับผู้ปกครองที่มีการศึกษาระดับมัศึกษามีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนไม่แตกต่างกัน

มยุรา จันทะวงศ์ (2553, น. 69-73) ศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียนเทศบาลแหลมฉบัง 1ตามการรับรู้ของผู้ปกครองจำแนกตามระดับชั้นและอาชีพและเพื่อเปรียบเทียบภาพลักษณ์ของโรงเรียนเทศบาลแหลมฉบัง 1 ตามการรับรู้ของผู้ปกครอง จำแนกตามระดับชั้น และอาชีพ ส่วนใหญ่มีอาชีพรับจ้าง ทำงานบริษัทเอกชน ภาพรวมของโรงเรียนเทศบาลแหลมฉบัง 1 อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรีตามการรับรู้ของผู้ปกครอง พบว่า ภาพลักษณ์ของโรงเรียนตามการรับรู้ของผู้ปกครองอยู่ในระดับดีเรียงค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ระดับแรก ได้แก่ ด้านการยอมรับ ด้านความศรัทธา และด้านความเชื่อถือตามลำดับถือว่า ภาพลักษณ์ของโรงเรียนเทศบาลแหลมฉบัง 1 ตามการรับรู้ของผู้ปกครองจำแนกตามระดับชั้น และอาชีพอยู่ในระดับดี ผลการวิจัย พบว่า ภาพลักษณ์ของโรงเรียนเทศบาลแหลมฉบัง 1 ตามการรับรู้ของผู้ปกครองจำแนกตามระดับชั้น และอาชีพมีทั้งหมด 3 ด้าน คือ ด้านความเชื่อถือการยอมรับและความศรัทธา ภาพลักษณ์ของโรงเรียนเทศบาลแหลมฉบัง 1 ตามการรับรู้ของผู้ปกครองจำแนกตามระดับชั้น โดยรวมด้านความเชื่อถือ และการยอมรับ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนความศรัทธา แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ภาพลักษณ์ของโรงเรียนเทศบาลแหลมฉบัง 1 ตามการรับรู้ของผู้ปกครอง จำแนกตามอาชีพ โดยรวมด้านความเชื่อถือ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนการยอมรับ และความศรัทธา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

จิราภรณ์ วุฒิชัยรังสรรค์ (2555, น. 99-104) ศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียนสังกัดเทศบาลตามการรับรู้ของผู้บริหาร ครู และผู้ปกครองนักเรียนในจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี และอ่างทอง และเปรียบเทียบโดยจำแนกตามตำแหน่ง หน้าที่ เพศ อายุ วุฒิการศึกษา รายได้ต่อเดือน ขนาดของโรงเรียนจังหวัดที่ตั้งของโรงเรียนจุดเด่น/ชื่อเสียงของโรงเรียนความร่วมมือระหว่างผู้ปกครองกับโรงเรียน ความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชน โดยผลการวิจัยพบว่า ภาพลักษณ์ 4 ด้าน ของโรงเรียนสังกัดเทศบาลตามการรับรู้ของผู้บริหาร ครู และผู้ปกครองนักเรียนในจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี และอ่างทอง ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก พิจารณารายด้านอยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับค่าเฉลี่ย

มากไปน้อย ได้แก่ ด้านบุคลากร ด้านนักเรียน ด้านวัสดุอุปกรณ์ และด้านกิจกรรม การเปรียบเทียบภาพลักษณ์ตามการรับรู้แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.01 เมื่อจำแนกตามตำแหน่งหน้าที่จังหวัดที่เป็นที่ตั้งของโรงเรียนจุดเด่น/ชื่อเสียงของโรงเรียนมากที่สุด ความร่วมมือระหว่างผู้ปกครองกับโรงเรียน ขนาดของโรงเรียน และความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชน และการรับรู้ของผู้บริหาร ครู และผู้ปกครองนักเรียน และไม่พบความแตกต่างเมื่อจำแนกตาม เพศ อายุ วุฒิ การศึกษา และรายได้ต่อเดือน

ลดาวัล ศิริคติพจน์ (2555, น.63-69) ศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียนชลบุรีราชดาภิเชกตาม การรับรู้ของผู้ปกครองนักเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษาเขต 17 จำแนกตามระดับชั้นของนักเรียนในความปกครอง อาชีพของผู้ปกครอง และระดับการศึกษาของผู้ปกครอง ผลการวิจัยพบว่า ภาพลักษณ์ของโรงเรียนชลบุรีราชดาภิเชกตามการรับรู้ของผู้ปกครองนักเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 17 อยู่ในระดับดี โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยสามอันดับแรก ได้แก่ ด้านความศรัทธา ด้านความเชื่อถือ และด้านการยอมรับตามลำดับ ภาพลักษณ์ของโรงเรียนชลบุรีราชดาภิเชกตามการรับรู้ของผู้ปกครองนักเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 17 จำแนกตามระดับชั้นของนักเรียนในความปกครอง และอาชีพของผู้ปกครอง โดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ภาพลักษณ์ของโรงเรียนชลบุรีราชดาภิเชกตาม การรับรู้ของผู้ปกครองนักเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษาเขต 17 จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน โดยรวม และรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ยกเว้น ด้านความเชื่อถือแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

เกษศิริรินทร์ มั่งมี (2556, 84-87) ศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียนภาษาและวัฒนธรรม ญี่ปุ่นวาเซตะใน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านความเชื่อถือ ด้านการยอมรับ และด้านความศรัทธามีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกด้าน ภาพลักษณ์ของโรงเรียนภาษาและวัฒนธรรม ญี่ปุ่นวาเซตะจำแนกตามอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้พบว่า ผู้ปกครองที่มีอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนโดยรวม และรายด้านไม่แตกต่างกัน จากข้อเสนอแนะของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียน และวัฒนธรรม ญี่ปุ่นวาเซตะ พบว่า การบริหารมีความเป็นมืออาชีพ ข้อมูลข่าวสารทันสมัย และมีสื่อสารให้ผู้ปกครองนักเรียนรับทราบเสมอ โรงเรียนมีคุณภาพ และมาตรฐาน สามารถสร้างอาชีพ และความภาคภูมิใจ ซึ่งครูจัดการเรียนการสอนแบบมืออาชีพ ความรู้ที่ได้นำไปใช้ได้จริง ส่งผลให้คุณภาพการศึกษาที่ได้รับเท่ากับการเรียนในประเทศญี่ปุ่น

#### 4.2 งานวิจัยต่างประเทศ

Newman & Key (1990, อ้างถึงใน อุษา งามมีศรี, 2552 น. 54) ได้ทำการวิจัยเรื่องภาพลักษณ์ และการวิเคราะห์การรับรู้เกี่ยวกับบุคลิกลักษณะในองค์การนักศึกษา ผลการวิจัยพบว่าผู้บริหารองค์การ นักศึกษายอมรับว่ามีการใช้แผนงานตามนโยบาย และกลยุทธ์ที่มีอิทธิพลต่อทั้งในและนอกองค์การ ผู้บริหารยอมรับนโยบายที่ได้ผลต่อการใช้กลยุทธ์ต่าง ๆ เช่น การใช้รายละเอียดการสร้างภาพลักษณ์ การสร้างอำนาจ และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับอิทธิพล นโยบายที่ได้รับผลจะได้รับการยอมรับในแต่ละบุคคล

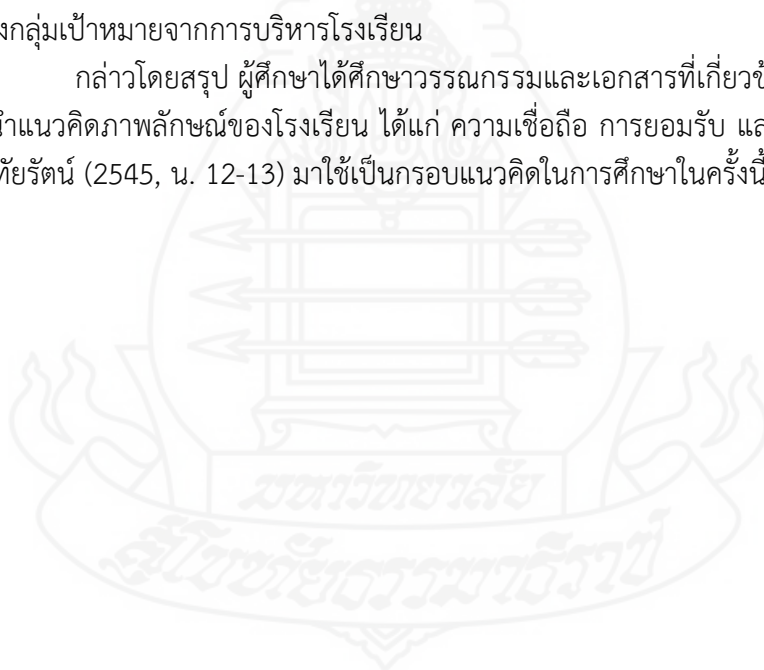
Gregory & Wiechmann (1991, อ้างถึงใน ลดาวัล ศิริคติพจน์, 2555 น. 37) ได้กล่าวถึงกลยุทธ์ในการสร้างภาพลักษณ์ ต้องประกอบไปด้วย สร้างให้ประชาชนยอมรับ และเห็นด้วย

อันเป็นผลที่จะทำให้สถาบันเป็นที่เชื่อถือ ปรับปรุงองค์กรในเรื่องของการจัดการทั้งหมด วางเป้าหมาย การตลาดไว้ล่วงหน้า เพื่อสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ การเข้าไปมีอิทธิพลต่อสิ่งแวดล้อม การสร้าง สถาบันให้มีตำแหน่งที่ดีขึ้น และดึงดูดใจลูกค้าที่คุณภาพในขณะเดียวกับที่ให้ความร่วมมือกับชุมชน ซึ่งในหน่วยงานต่าง ๆ สามารถนำแนวคิด และกลยุทธ์ในการสร้างภาพลักษณ์มาประยุกต์ใช้ เพื่อใช้ในการพัฒนาสถาบันให้เป็นที่น่าเชื่อถือ ศรัทธา ยอมรับ และสร้างความรู้สึที่ดีแก่ผู้เกี่ยวข้องได้

Joyce (1992, อ้างถึงใน จิราภรณ์ วุฒิชัยรังสรรค์, 2555 น. 59) ได้ศึกษาเหตุผลของผู้ปกครองที่เลือกโรงเรียนชั้นประถมศึกษาของรัฐบาลระหว่างโรงเรียนสติเบนวิลล์ (Stenbenville Public School) ในมลรัฐโอไฮโอ และโรงเรียนเซนต์ปอนส์ (St. Paul Public School) ในรัฐมิชิแกนพบว่าความเห็นที่เหมือนกันมากในการเลือกโรงเรียนมี 8 ข้อ คุณภาพของครู ระเบียบของโรงเรียน วินัยของโรงเรียน หลักสูตรพิเศษ จริยธรรมของครู การประเมินความสามารถของครู ความรับผิดชอบของครู ความรับผิดชอบของโรงเรียน และมีแนวการสอนหลากหลาย เหตุผลที่มีความสำคัญน้อยที่สุดของผู้ปกครองคือ รายได้ของผู้ปกครอง และพื้นฐานทางคุณธรรม

จากการศึกษาผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศ และต่างประเทศ พบว่า ภาพลักษณ์ของสถานศึกษาหรือสถาบัน และภาพลักษณ์ของครูในสถานศึกษา หรือภาพลักษณ์ของบุคลากรทางการศึกษาหรือสถาบันนั้น ๆ พิจารณาได้จาก ด้านความเชื่อถือ ความศรัทธา และการยอมรับของกลุ่มเป้าหมายจากการบริหารโรงเรียน

กล่าวโดยสรุป ผู้ศึกษาได้ศึกษารรณกรรมและเอกสารที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถนำมาสรุป โดยนำแนวคิดภาพลักษณ์ของโรงเรียน ได้แก่ ความเชื่อถือ การยอมรับ และความศรัทธาของวีระวัฒน์ อุทัยรัตน์ (2545, น. 12-13) มาใช้เป็นกรอบแนวคิดในการศึกษาในครั้งนี้



## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ตามการรับรู้ของผู้ปกครอง ซึ่งมีวิธีการดำเนินการดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

#### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ผู้ปกครองของนักเรียนที่ศึกษาอยู่ในโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ปีการศึกษา 2559 จำนวน 1,592 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ผู้ปกครองของนักเรียนที่ศึกษาอยู่ในโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ในปีการศึกษา 2559 กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางของเคร็ชชีและมอร์แกน (Krejcie & Morgan, 1970, p. 608) ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 306 คน จากนั้นสุ่มตัวอย่างแบบสัดส่วน (Proportion Random Sampling) และทำการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) มีรายละเอียดในการสุ่มตัวอย่าง ดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างของผู้ปกครองนักเรียนที่ศึกษาอยู่ในโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ปีการศึกษา 2559

ที่	ระดับชั้น	จำนวนประชากร (คน)	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)
1	อนุบาล	347	66
2	ประถมศึกษา	879	169
3	มัธยมศึกษา	366	71
	รวม	1,592	306

#### 2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

##### 2.1 ลักษณะของเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามภาพลักษณ์โรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก แบ่งออกเป็น 2 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลของผู้ปกครอง ประกอบด้วย ระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพ มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist)

ตอนที่ 2 แบบสอบถามภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ประกอบด้วย ด้านความเชื่อถือ การยอมรับ และความศรัทธา มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ได้แก่

- |   |             |  |
|---|-------------|--|
| 5 | หมายความว่า | ผู้ปกครองมีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนอยู่ในระดับมากที่สุด  |
| 4 | หมายความว่า | ผู้ปกครองมีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนอยู่ในระดับมาก        |
| 3 | หมายความว่า | ผู้ปกครองมีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนอยู่ในระดับปานกลาง    |
| 2 | หมายความว่า | ผู้ปกครองมีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนอยู่ในระดับน้อย       |
| 1 | หมายความว่า | ผู้ปกครองมีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนอยู่ในระดับน้อยที่สุด |

## 2.2 ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

การสร้างเครื่องมือผู้ศึกษาดำเนินการดังนี้

2.2.1 ศึกษาค้นคว้าเอกสาร ตำราแนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์ของโรงเรียน จากนั้น ผู้ศึกษารวบรวมข้อมูลที่ได้นำมาใช้เป็นกรอบแนวคิดในการสร้างแบบสอบถาม

2.2.2 สร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัย และตัวแปรทุกตัวตามกรอบแนวคิดของการวิจัย

2.2.3 เสนอแบบสอบถามฉบับร่างต่ออาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระเพื่อตรวจสอบรูปแบบ ความถูกต้อง ครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการวัด และความเหมาะสมของภาษา

2.2.4 ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา จากนั้นนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน (ภาคผนวก ค) เพื่อตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ด้วยการหาค่า IOC (Index of Item-Objective Congruence) ได้ค่าดัชนีความสอดคล้องรายข้อมีค่า เท่ากับ 1.00

2.2.5 นำแบบสอบถามที่ได้รับการเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญมาปรับปรุงและเสนอให้อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระพิจารณาอีกครั้ง เพื่อทำการปรับปรุงแก้ไขให้ดียิ่งขึ้น

2.2.6 นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try Out) กับผู้ปกครองที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน และนำมาวิเคราะห์หาค่าความเที่ยง (Reliability) ของแบบสอบถามทั้งฉบับโดยการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha Co-efficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) ได้ค่าความเที่ยงทั้งฉบับ เท่ากับ 0.89

2.2.7 นำแบบสอบถามที่ได้ทดลองใช้มาพิจารณาปรับปรุงแก้ไข ภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษา ค้นคว้าอิสระก่อนนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจริงกับกลุ่มตัวอย่าง

2.2.8 จัดพิมพ์เป็นแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ สำหรับใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

### 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

3.1 ผู้ศึกษาขอหนังสือจาก สาขาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช เพื่อส่งหนังสือไปถึงผู้อำนวยการโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตากเพื่อขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลจากผู้ปกครองนักเรียน

3.2 ผู้ศึกษาดำเนินการเก็บข้อมูลจากผู้ปกครองนักเรียนด้วยตนเอง โดยกำหนดระยะเวลาส่งข้อมูลกลับคืน ภายใน 1 สัปดาห์

3.3 ผู้ศึกษารวบรวมแบบสอบถามกลับคืน จำนวน 306 ฉบับ จากจำนวนทั้งสิ้น 306 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100.00

### 4. การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 วิเคราะห์ข้อมูลระดับการศึกษา รายได้และอาชีพของผู้ปกครอง โดยใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

4.2 วิเคราะห์ภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยาอำเภอแม่สอดจังหวัดตากโดยหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยกำหนดเกณฑ์ในการแปลความโดยใช้เกณฑ์ของบุญชม ศรีสะอาด (2545, น. 100) ดังนี้

4.50 - 5.00	หมายถึง	ผู้ปกครองมีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนระดับมากที่สุด
3.50 - 4.49	หมายถึง	ผู้ปกครองมีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนระดับมาก
2.50 - 3.49	หมายถึง	ผู้ปกครองมีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนระดับปานกลาง
1.50 - 2.49	หมายถึง	ผู้ปกครองมีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนระดับน้อย
1.00 - 1.49	หมายถึง	ผู้ปกครองมีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนระดับน้อยที่สุด

4.3 เปรียบเทียบภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก จำแนกตามระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพ โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวน (One-Way ANOVA)



## บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง ภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตากตามการรับรู้ของผู้ปกครอง ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตากตามการรับรู้ของผู้ปกครอง

ตอนที่ 3 ผลการเปรียบเทียบภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตากตามการรับรู้ของผู้ปกครอง จำแนกตามระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพ

### ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพ รายละเอียดแสดงในตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>1. ระดับการศึกษา</b>		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	130	42.50
ปริญญาตรี	138	45.10
สูงกว่าปริญญาตรี	38	12.40
<b>รวม</b>	<b>306</b>	<b>100.00</b>
<b>2. รายได้</b>		
ต่ำกว่า 20,000 บาท	92	30.10
20,000 – 30,000 บาท	128	41.80
30,001 – 40,000 บาท	44	14.40
สูงกว่า 40,000 บาท	42	13.70
<b>รวม</b>	<b>306</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>3. อาชีพ</b>		
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	62	20.26
พนักงานบริษัทเอกชน	56	18.30
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	134	43.79
ลูกจ้างรายวัน	28	9.15
เกษตรกร	26	8.50
<b>รวม</b>	<b>306</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 45.10 รองลงมาเป็น ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 42.50 และระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 12.40

ส่วนใหญ่ มีระดับรายได้ระหว่าง 20,000-30,000 บาท จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 41.80 รองลงมา คือ ต่ำกว่า 20,000 บาท จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 30.10 ระหว่าง 30,001-40,000 บาท จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 14.40 และสูงกว่า 40,000 บาท จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 13.70

และส่วนใหญ่ประกอบอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 43.80 รองลงมา คือ รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 20.30 พนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 18.30 ลูกจ้างรายวัน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 9.20 และเกษตรกร 26 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50

## ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตากตามการรับรู้ของผู้ปกครอง

ผลการวิเคราะห์ภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ตามการรับรู้ของผู้ปกครอง ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านความเชื่อถือ ด้านการยอมรับ และด้านความศรัทธา รายละเอียดแสดงในตารางที่ 4.2-4.5

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอมะสออต จังหวัดตากตามการรับรู้ของผู้ปกครอง โดยภาพรวม

ภาพลักษณ์ของโรงเรียน	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	การ แปลผล	ลำดับ ที่
1. ด้านความเชื่อถือ	4.26	0.49	มาก	1
2. ด้านการยอมรับ	4.19	0.47	มาก	3
3. ด้านความศรัทธา	4.23	0.47	มาก	2
<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>4.23</b>	<b>0.48</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ ภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอมะสออต จังหวัดตากตามการรับรู้ของผู้ปกครอง ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.23$ , S.D.=0.48) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ทุกด้านมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านความเชื่อถือ ( $\bar{X}=4.26$ , S.D.=0.49) รองลงมา ได้แก่ ด้านความศรัทธา ( $\bar{X}=4.23$ , S.D.=0.47) และด้านการยอมรับ ( $\bar{X}=4.19$ , S.D.=0.47) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอมะสออต จังหวัดตากตามการรับรู้ของผู้ปกครอง ด้านความเชื่อถือ

ด้านความเชื่อถือ	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	การแปลผล
1. ผู้บริหารมีความประพฤติดี และมีคุณธรรม	4.27	0.68	มาก
2. ผู้บริหารมีความรู้ความสามารถ และเป็นผู้นำทางวิชาการ	4.26	0.63	มาก
3. ผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ	4.33	0.67	มาก
4. ครูมีจรรยาบรรณ และคุณธรรมความซื่อสัตย์เสียสละ และอดทนในการทำงาน	4.34	0.67	มาก
5. ครูมีความรู้ความสามารถในวิชาที่ทำการสอน	4.27	0.68	มาก
6. บุคลากรมีความประพฤติดี แต่งกายสุภาพ และพูดจาไพเราะ	4.23	0.67	มาก
7. ครูตั้งใจปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ	4.33	0.66	มาก
8. โรงเรียนได้รับรางวัล และการยกย่องในด้านต่างๆ	4.15	0.64	มาก
9. โรงเรียนได้รับการประกันคุณภาพการศึกษา	4.22	0.65	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.27</b>	<b>0.66</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์ของโรงเรียน ภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตากตามการรับรู้ของผู้ปกครอง ด้านความเชื่อถือ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.27$ , S.D. =0.66) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ทุกข้อมีค่าเฉลี่ยอยู่ระดับมาก สำหรับข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ครูมีจรรยาบรรณ และคุณธรรมความซื่อสัตย์ เสียสละ และอดทนในการทำงาน ( $\bar{X}=4.34$ , S.D.=0.67) รองลงมา ได้แก่ ครูตั้งใจปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ( $\bar{X}=4.33$ , S.D.=0.66) และผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ( $\bar{X}=4.33$ , S.D.=0.67) และผู้บริหารมีความประพฤติดี ( $\bar{X}=4.27$ , S.D.=0.68) และครูมีความรู้ความสามารถในวิชาที่ทำการสอน ( $\bar{X}=4.27$ , S.D.=0.68) ตามลำดับ สำหรับข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ได้แก่ โรงเรียนได้รับรางวัลและการยกย่องในด้านต่างๆ ( $\bar{X}=4.15$ , S.D.=0.64)

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตากตามการรับรู้ของผู้ปกครอง ด้านการยอมรับ

ด้านการยอมรับ	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	การแปลผล
1. โรงเรียนได้รับการยอมรับ	4.36	0.59	มาก
2. ผู้บริหารเป็นผู้นำในการดำเนินงานต่างๆ ของโรงเรียนให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายได้	4.22	0.63	มาก
3. ผู้บริหารเห็นคุณค่า และยอมรับผลงานในการปฏิบัติการสอนของครู และการทำงานของเจ้าหน้าที่	4.23	0.61	มาก
4. บุคลากรให้การยอมรับผู้บริหาร และให้ความร่วมมือในการทำงานต่างๆ ภายในโรงเรียนให้สำเร็จลุล่วง	4.17	0.62	มาก
5. บุคลากรภายในโรงเรียน ผู้ปกครอง และชุมชนมีความเข้าใจที่ดีต่อกัน	4.17	0.68	มาก
6. โรงเรียนจัดหลักสูตรที่สอดคล้องกับสภาพสังคมและสิ่งแวดล้อมของเด็ก	4.18	0.65	มาก
7. โรงเรียนเปิดโอกาสให้ผู้ปกครอง และชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา	4.12	0.73	มาก
8. โรงเรียนเปิดโอกาสให้ผู้ปกครองได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของโรงเรียน	4.21	0.72	มาก
9. โรงเรียนมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของโรงเรียนอย่างสม่ำเสมอ	4.12	0.68	มาก
10. โรงเรียนประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมต่างๆ ของโรงเรียนให้เป็นที่ยอมรับแก่ผู้ปกครอง และชุมชน	4.20	0.67	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.19</b>	<b>0.65</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์ของโรงเรียน ภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตากตามการรับรู้ของผู้ปกครอง ด้านการยอมรับ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.19$ , S.D.=0.65) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ทุกข้อมีค่าเฉลี่ยอยู่ระดับมาก สำหรับข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ โรงเรียนได้รับการยอมรับ ( $\bar{X}=4.36$ , S.D.=0.59) รองลงมา ได้แก่ ผู้บริหารเห็นคุณค่า และยอมรับผลงานในการปฏิบัติการสอนของครู และการทำงานของเจ้าหน้าที่ ( $\bar{X}=4.23$ , S.D.=0.61) และผู้บริหารเป็นผู้นำในการดำเนินงานต่างๆ ของโรงเรียนให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายได้ ( $\bar{X}=4.22$ , S.D.=0.63) ตามลำดับ สำหรับข้อที่มีค่าน้อยที่สุด ได้แก่ โรงเรียนมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของโรงเรียนอย่างสม่ำเสมอ ( $\bar{X}=4.12$ , S.D.=0.68) และโรงเรียนเปิดโอกาสให้ผู้ปกครอง และชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา ( $\bar{X}=4.12$ , S.D.=0.73)

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ตามการรับรู้ของผู้ปกครอง ด้านความศรัทธา

ด้านความศรัทธา	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	การแปลผล
1. ผู้บริหารปฏิบัติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดี	4.35	0.60	มาก
2. ผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่โดยมีทัศนคติเชิงบวก	4.18	0.60	มาก
3. ผู้บริหารมีความทุ่มเท และอุทิศตนในการทำงาน	4.27	0.65	มาก
4. ผู้บริหารมีบุคลิกที่สร้างความน่าเชื่อถือ	4.23	0.63	มาก
5. ผู้บริหารมีความซื่อสัตย์	4.27	0.68	มาก
6. ผู้บริหารยอมรับในความคิดเห็นของผู้อื่น	4.13	0.68	มาก
7. บุคลากรให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆ ของโรงเรียน	4.25	0.60	มาก
8. บุคลากรมีความภาคภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่งของโรงเรียน	4.21	0.71	มาก
9. ผู้ปกครองมีความภาคภูมิใจในความสำเร็จของบุตรหลาน ที่ได้ศึกษาในโรงเรียนนี้	4.32	0.67	มาก
10. ผู้ปกครองมีความประทับใจในการดำเนินงานต่างๆ ของ โรงเรียน	4.18	0.64	มาก
11. ชุมชน และสังคมให้ความยอมรับต่อการดำเนินงานของ โรงเรียน	4.23	0.65	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.23</b>	<b>0.64</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์ของโรงเรียน ภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตากตามความคิดเห็นของผู้ปกครอง ด้านความศรัทธา ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.23$ , S.D.=0.64) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ทุกข้อมีค่าเฉลี่ยอยู่ระดับมาก สำหรับข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ผู้บริหารปฏิบัติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดี ( $\bar{X}=4.35$ ,

S.D.=0.60) รองลงมา ได้แก่ ผู้ปกครองมีความภาคภูมิใจในความสำเร็จของบุตรหลานที่ได้ศึกษาในโรงเรียนนี้ ( $\bar{X}=4.32$ , S.D.=0.67) และผู้บริหารมีความทุ่มเท และอุทิศตนในการทำงาน ( $\bar{X}=4.27$ , S.D.=0.65) ผู้บริหารมีความซื่อสัตย์ ( $\bar{X}=4.27$ , S.D.=0.68) ตามลำดับ สำหรับข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ได้แก่ ผู้บริหารยอมรับในความคิดเห็นของผู้อื่น ( $\bar{X}=4.13$ , S.D.=0.68)

### ตอนที่ 3 ผลการเปรียบเทียบภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตากตามการรับรู้ของผู้ปกครอง จำแนกตามระดับการศึกษา รายได้และอาชีพ

ผลการเปรียบเทียบภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ตามการรับรู้ของผู้ปกครอง จำแนกตามระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพ รายละเอียดแสดงในตารางที่ 4.6-4.8

ตารางที่ 4.6 การเปรียบเทียบภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ตามการรับรู้ของผู้ปกครอง จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัย	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ด้านความเชื่อถือ	ระหว่างกลุ่ม	.434	2	.217	.890	.412
	ภายในกลุ่ม	73.854	303	244		
	รวม	74.288	305			
ด้านการยอมรับ	ระหว่างกลุ่ม	.015	2	.007	.033	.968
	ภายในกลุ่ม	69.303	303	229		
	รวม	69.318	305			
ด้านความศรัทธา	ระหว่างกลุ่ม	.194	2	.097	.421	.657
	ภายในกลุ่ม	69.948	303	.231		
	รวม	70.143	305			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	.132	2	.066	.366	.694
	ภายในกลุ่ม	54.834	303	.181		
	รวม	54.996	305			

จากตารางที่ 4.6 พบว่าผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยาโดยรวมไม่แตกต่างกัน และรายด้านปัจจัยทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านความเชื่อถือน ด้านการยอมรับ ด้านความศรัทธา ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.7 การเปรียบเทียบภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ตามการรับรู้ของผู้ปกครอง จำแนกตามรายได้

ปัจจัย	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ด้านความเชื่อถือ	ระหว่างกลุ่ม	.784	3	261	1.074	.360
	ภายในกลุ่ม	73.504	302	243		
	รวม	74.288	305			
ด้านการยอมรับ	ระหว่างกลุ่ม	.374	3	.125	.545	.652
	ภายในกลุ่ม	68.944	302	.228		
	รวม	69.318	305			
ด้านความศรัทธา	ระหว่างกลุ่ม	.368	3	.123	.531	.661
	ภายในกลุ่ม	69.775	302	.231		
	รวม	70.143	305			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	.437	3	.146	.808	.490
	ภายในกลุ่ม	54.529	303	.181		
	รวม	54.966	305			

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ผู้ปกครองที่มีรายได้แตกต่างกันมีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยาโดยรวมไม่แตกต่างกัน และรายด้านปัจจัยทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านความเชื่อถือ ด้านการยอมรับ ด้านความศรัทธาไม่แตกต่างกัน



ตารางที่ 4.8 การเปรียบเทียบภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ตามการรับรู้ของผู้ปกครอง จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัย	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ด้านความเชื่อถือ	ระหว่างกลุ่ม	.526	4	.131	.537	.709
	ภายในกลุ่ม	73.762	301	.245		
	รวม	74.288	305			
ด้านการยอมรับ	ระหว่างกลุ่ม	.525	4	.131	.575	.681
	ภายในกลุ่ม	68.792	301	.229		
	รวม	69.318	305			
ด้านความศรัทธา	ระหว่างกลุ่ม	.435	4	.109	.470	.758
	ภายในกลุ่ม	69.708	301	.232		
	รวม	70.143	305			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	.208	4	.052	.286	.887
	ภายในกลุ่ม	54.758	301	.182		
	รวม	54.966	305			

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ผู้ปกครองที่มีอาชีพแตกต่างกันมีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยาโดยรวมไม่แตกต่างกัน และรายด้านปัจจัยทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านความเชื่อถือ ด้านการยอมรับ ด้านความศรัทธา ไม่แตกต่างกัน



## บทที่ 5

### สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เกี่ยวกับภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ตามการรับรู้ของผู้ปกครอง ผู้วิจัยขอเสนอผลการศึกษาลำดับ ดังนี้

#### 1. สรุปการวิจัย

##### 1.1 วัตถุประสงค์การวิจัย

1.1.1 เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ตามการรับรู้ของผู้ปกครองนักเรียน

1.1.2 เพื่อเปรียบเทียบภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ตามการรับรู้ของผู้ปกครองนักเรียน จำแนกตามระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพ

##### 1.2 สมมติฐานการวิจัย

1.2.1 ผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาต่างกันจะมีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยาแตกต่างกัน

1.2.2 ผู้ปกครองที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยาแตกต่างกัน

1.2.3 ผู้ปกครองที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยาแตกต่างกัน

##### 1.3 วิธีดำเนินการวิจัย

###### 1.3.1 ประชากร

1) ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ผู้ปกครองนักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ปีการศึกษา 2559 จำนวน 1,592 คน

2) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ผู้ปกครองของนักเรียนที่ศึกษาอยู่ในโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ในปีการศึกษา 2559 กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางของเคร็ชชีและมอร์แกน (Krejcie & Morgan, 1970, p. 608) ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 306 คน จากนั้นสุ่มตัวอย่างแบบสัดส่วน (Proportional Random Sampling) และทำการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling)

###### 1.3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้ศึกษาใช้เครื่องมือที่เป็นแบบสอบถามที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้น 1 ฉบับ แบ่งออกเป็น 2 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลของผู้ปกครอง ตอนที่ 2 แบบสอบถามภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก การหาคุณภาพเครื่องมือ โดยการนำ

แบบสอบถามเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ด้วยการหาค่า IOC (Index of Item – Objective Congruence) ได้ค่าดัชนีความสอดคล้องรายข้อมีค่าเท่ากับ 1.00 และหาค่าความเที่ยงของแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha Co-efficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbrach) ได้ค่าความเที่ยงเท่ากับ 0.89

### 1.3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยขอหนังสือจากสาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช เพื่อส่งหนังสือไปถึงผู้อำนวยการโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก เพื่อขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลจากผู้ปกครอง จำนวน 306 ฉบับ โดยผู้ศึกษาดำเนินการเก็บข้อมูลจากผู้ปกครองนักเรียนด้วยตนเอง โดยเก็บข้อมูลได้ทั้งสิ้น จำนวน 306 ฉบับ จากจำนวนทั้งสิ้น 306 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100.00

### 1.3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปโดยใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) วิเคราะห์ภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตากตามการรับรู้ของผู้ปกครอง โดยหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) วิเคราะห์เปรียบเทียบภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตากตามการรับรู้ของผู้ปกครอง จำแนกตามระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพ โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวน (One-Way ANOVA)

## 1.4 สรุปผลการวิจัย

ผู้ศึกษาได้สำรวจข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ อยู่ระหว่าง 20,000 – 30,000 บาท และส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ซึ่งผลการศึกษสามารถสรุปตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาดังนี้

**1.4.1 การวิเคราะห์ภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตากตามการรับรู้ของผู้ปกครอง** พบว่า ภาพลักษณ์ของโรงเรียนทุกด้านมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก สำหรับด้านที่มีผลต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียน 3 ลำดับ ได้แก่ ด้านความเชื่อถือ รองลงมา ได้แก่ ด้านความศรัทธา และด้านการยอมรับ ตามลำดับ สำหรับผลการวิเคราะห์รายข้อในแต่ละด้านพบว่า

1) **ด้านความเชื่อถือ** ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่าทุกข้อมีค่าเฉลี่ยอยู่ระดับมาก สำหรับข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ครูมีจรรยาบรรณ และคุณธรรม ความซื่อสัตย์ เสียสละ และอดทนในการทำงาน รองลงมา ได้แก่ ครูตั้งใจปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ ผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ผู้บริหารมีความประพฤติดี และมีคุณธรรม และครูมีความรู้ ความสามารถในการสอนตามลำดับ สำหรับข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ได้แก่ โรงเรียนได้รับรางวัล และการยกย่องในด้านต่าง ๆ

2) **ด้านการยอมรับ** ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่าทุกข้อมีค่าเฉลี่ยอยู่ระดับมาก สำหรับข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ โรงเรียนได้รับการยอมรับรองลงมา ได้แก่ ผู้บริหารเห็นคุณค่า และยอมรับผลงานในการปฏิบัติการสอนของครู และการทำงานของเจ้าหน้าที่ และผู้บริหารเป็นผู้นำในการดำเนินงานต่าง ๆ ของโรงเรียนให้ประสบ

ความสำเร็จตามเป้าหมายได้ ตามลำดับ สำหรับข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ได้แก่ โรงเรียนมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของโรงเรียนอย่างสม่ำเสมอ และโรงเรียนเปิดโอกาสให้ผู้ปกครอง และชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา

3) *ด้านความศรัทธา* ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่าทุกข้อมีค่าเฉลี่ยอยู่ระดับมาก สำหรับข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ผู้บริหารปฏิบัติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดี รองลงมา ได้แก่ ผู้ปกครองมีความภาคภูมิใจในความสำเร็จของลูกหลานที่ได้ศึกษาในโรงเรียนนี้ ผู้บริหารมีความทุ่มเท และอุทิศตนในการทำงาน และผู้บริหารมีความซื่อสัตย์ ตามลำดับ สำหรับข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ผู้บริหารยอมรับในความคิดของผู้อื่น

**1.4.2 การวิเคราะห์เปรียบเทียบภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตากตามการรับรู้ของผู้ปกครอง จำแนกตามระดับการศึกษา รายได้และอาชีพ** พบว่า

1) ผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก โดยรวมไม่แตกต่างกัน และรายด้านปัจจัยทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านความเชื่อถือ ด้านการยอมรับ และด้านความศรัทธา ไม่แตกต่างกันซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้

2) ผู้ปกครองที่มีระดับรายได้แตกต่างกันมีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก โดยรวมไม่แตกต่างกัน และรายด้านปัจจัยทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านความเชื่อถือ ด้านการยอมรับ และด้านความศรัทธา ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้

3) ผู้ปกครองที่มีอาชีพแตกต่างกันมีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก โดยรวมไม่แตกต่างกัน และรายด้านปัจจัยทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านความเชื่อถือ ด้านการยอมรับ และด้านความศรัทธา ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้

## 2. อภิปรายผล

จากการวิจัยภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตากตามการรับรู้ของผู้ปกครอง พบประเด็นสำคัญที่ควรนำมาอภิปรายผล ดังนี้

**2.1 ผลการศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตากตามการรับรู้ของผู้ปกครอง** พบว่า โดยภาพรวมผู้ปกครองมีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา ทุกด้าน อยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับ ลดาวัล ศิริคติพจน์ (2555, น. 46) และลาวัญญ์ ฉัตรโชคชัยกุล (2550, น. 49) ที่ได้ศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียนตามการรับรู้ของผู้ปกครองนักเรียนว่าอยู่ในระดับมาก เหตุที่เป็นเช่นนี้ อาจเนื่องจากโรงเรียนเอกชนในเครือคาทอลิกที่มีอยู่ในประเทศไทยนั้นเริ่มแรกเกิดขึ้นจากการเข้ามาเผยแพร่ศาสนาคริสต์นิกายโรมันคาทอลิกของคณะมิชชันนารีในสมัยกรุงศรีอยุธยา และด้วยประวัติความเป็นมาของโรงเรียนในเครือคาทอลิกซึ่งมีที่มาจาก การเผยแพร่ศาสนาคริสต์ทำให้ปรัชญา และแนวคิดในพื้นฐานของการศึกษาคาทอลิกมีลักษณะมุ่งเน้น การอบรมคนรวมทั้งการใส่ใจในการจัดบริหารของโรงเรียน และประสานความรู้ และพัฒนาการ

ทุกอย่างเข้าด้วยกัน เพื่อให้ผู้เรียนบรรลุความเป็นมนุษย์ที่ครบถ้วน นอกจากนี้ปรัชญาการศึกษา คาทอลิกได้กล่าวถึง การให้ความสำคัญกับคุณค่าศักดิ์ศรีของมนุษย์ สิทธิเสรีภาพ และความรับผิดชอบ ต่อสังคม และถือว่าการศึกษาริเริ่มต้นพร้อมกับชีวิต (ปรีชา เมธาวีสรภาคย์, 2544, น. 6-7) จากปรัชญา ของการจัดการศึกษาคาทอลิกนั้น บุคคลที่นับว่ามีความสำคัญอย่างยิ่งต่อกระบวนการในการจัด การศึกษาตามปรัชญาของการจัดการศึกษาคาทอลิกดังกล่าว ย่อมได้แก่ ผู้บริหารโรงเรียน ด้วยเหตุที่ว่า ผู้บริหารโรงเรียน นับเป็นบุคคลที่มีความสำคัญยิ่งต่อความเจริญก้าวหน้าของโรงเรียน การบริหารจัดการและการดำเนินงานต่างๆ ภายในโรงเรียนจะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากน้อย เพียงใด ย่อมขึ้นอยู่กับความสามารถของผู้บริหาร โรงเรียนใดที่มีผู้บริหารที่มีความสามารถสูงย่อมมี โอกาสที่จะประสบความสำเร็จในการดำเนินการจัดการศึกษาได้มากกว่าโรงเรียนซึ่งมีผู้บริหารไร้ ความสามารถ (ประพนธ์ คุณพงษ์, 2537) และนอกเหนือไปจากปัจจัยเรื่องความสามารถทางการ บริหารจัดการงานแล้ว บุคลิกภาพ การแต่งกาย ความน่าเชื่อถือ รวมทั้งสิ่งอื่นๆ ที่สะท้อนออกมาจาก ตัวผู้บริหารโรงเรียนก็มีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากัน เพราะพฤติกรรมและสิ่งต่างๆ ซึ่งออกมาจาก ความรู้สึกนึกคิดเหล่านี้ย่อมปรากฏให้ผู้อื่นเห็นและรับรู้เป็น ภาพลักษณ์ของผู้บริหารโรงเรียน ดังนั้น ผู้บริหารโรงเรียนจึงนับว่าเป็นบุคคลที่มีความสำคัญต่อการบริหารและจัดการศึกษาของโรงเรียน พฤติกรรมและภาพลักษณ์ของผู้บริหารโรงเรียนย่อมจะส่งผลต่อการรับรู้ของบุคลากรต่างๆ ภายใน โรงเรียน รวมทั้งพ่อแม่ผู้ปกครองของนักเรียนที่ส่งบุตรหลานของตนเข้าเรียนในโรงเรียน นอกจากนี้ ด้วยเหตุที่โรงเรียนในเครือคาทอลิกมีจุดเริ่มต้นจากการเผยแพร่ศาสนา ปรัชญาของการจัดการศึกษา จึงมีหลักและแนวทางที่อิงกับคำสอนทางศาสนาคริสต์ รวมทั้งผู้บริหารของโรงเรียนส่วนใหญ่เป็น นักบวช การทำการศึกษถึงภาพลักษณ์ของผู้บริหารโรงเรียนในเครือคาทอลิกตามการรับรู้ของบุคคล ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องจึงเป็นเรื่องที่น่าสนใจอย่างยิ่ง พฤติกรรมของครูผู้สอนในโรงเรียนก็สำคัญเช่นกัน ครูที่มีพฤติกรรมการสอนดี โดยทางโรงเรียนมีโครงการพัฒนาครู จะส่งผลต่อการจัดการเรียนรู้เด็ก ทำให้ผลสัมฤทธิ์ของเด็กดีขึ้น ก็ส่งผลถึงภาพลักษณ์ของโรงเรียนได้เช่นกัน รวมทั้งการได้รับรางวัล ต่างๆ ของโรงเรียนของนักเรียน และเมื่อโรงเรียนภัทรวิทยาให้ความสำคัญกับสิ่งต่างๆ เหล่านี้ ภาพลักษณ์ของโรงเรียนจึงอยู่ในระดับมากของสายตาของผู้ปกครอง ซึ่งผลการวิจัยฉบับนี้ สอดคล้อง กับงานวิจัย ลดาวัล ศิริคติพจน์ (2555, น. 46) และลาวัญญ์ ฉัตรโชคชัยกุล (2550, น. 49) ที่ได้ศึกษา ภาพลักษณ์ของโรงเรียนตามการรับรู้ของผู้ปกครองนักเรียน ที่พบว่าอยู่ในระดับมาก รวมทั้งงานวิจัย นันทวิชญ์ ฉัตรบรรยงค์ (2554, น. 61) ได้ศึกษา รูปแบบการพัฒนาสถานศึกษาขั้นพื้นฐานคาทอลิก สังคมชนบทในประเทศไทย เพื่อส่งเสริมการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ พบว่า การศึกษาคาทอลิกถือว่า สถานศึกษาเป็นส่วนสำคัญต่อการเรียนรู้ การฝึกฝนตนเอง การทำกิจกรรมร่วมกัน และการอยู่ร่วมกัน ทำให้เกิดการพัฒนาตน แลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกัน และกัน โรงเรียนไม่เพียงเป็นสนามแห่งการ เรียนรู้เท่านั้น แต่ต้องเป็นสนามแห่งคุณธรรม จริยธรรมที่ให้ประสบการณ์แห่งความเชื่อ ความศรัทธา คู่ไปกับการพัฒนาร่างกาย สติปัญญา จิตใจ อารมณ์ สังคม รวมทั้งเป็นวัฒนธรรมแห่งการกลมเกลียว ทางสังคม ที่มีการแบ่งปันสิ่งดีซึ่งกัน และกัน

## 2.2 การวิเคราะห์ภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตากตาม การรับรู้ของผู้ปกครองรายด้าน มีประเด็นอภิปรายดังนี้

### 2.2.1 ด้านความเชื่อถือ

จากผลการศึกษาพบว่า ภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตากด้านความเชื่อถือ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก และข้อที่มีผลต่อภาพลักษณ์มากที่สุดคือ ครูมี จรรยาบรรณ และคุณธรรมความซื่อสัตย์ เสียสละ และอดทนในการทำงาน รองลงมา คือ ครูตั้งใจ ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ และผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ตามลำดับ สอดคล้องกับรุ่ง แก้วแดง (2543, น. 130) ได้กล่าวว่า ครูมีบทบาท และสำคัญอย่างยิ่งในฐานะผู้ที่ให้ การศึกษาของชาติ ครูคือผู้กำหนดอนาคตของชาติ ชาติใดก็ตามที่ได้ครูเป็นคนที่มีความรู้ เป็นคนเก่ง เป็นคนเสียสละ ตั้งใจทำงานเพื่อประโยชน์ของนักเรียน ชาตินั้นได้พลเมืองที่เก่ง และฉลาด มีศักยภาพ และมีความสามารถที่จะแข่งขันกับทุกประเทศในโลกได้ และยิ่งสอดคล้องกับแนวความคิดของผกา สัตยธรรม (2550, น.192) ได้กล่าวว่า บทบาทหน้าที่ของครู ครูต้องมีบทบาทหรือภาระงานที่ต้อง รับผิดชอบ การสอนวิชาความรู้ และปลูกฝังคุณธรรมให้กับศิษย์ไปด้วย เป็นเพราะโรงเรียนมีการ ส่งเสริม และพัฒนาครูทางด้านคุณธรรมจริยธรรมในบรรยากาศการศึกษาแบบคาทอลิกมีจุด ศูนย์กลางอยู่ที่องค์พระผู้เป็นเจ้า และเป็นหนึ่งเดียวในพระศาสนจักรคาทอลิก ดำเนินชีวิตตาม แบบอย่างพระเยซู โดยเฉพาะคุณสมบัติของความถ่อมตน และการช่วยเหลือผู้ยากไร้ เป็นแบบอย่าง ผู้นำที่ดี ยึดมั่นในคุณธรรมจริยธรรม การให้อภัย การเป็นแบบอย่างคุณธรรมของชีวิต แสดงออกใน การกิจประจำวัน ดำเนินชีวิตตามความเชื่อ และโครงการอบรมในทุกปีการศึกษา ได้แก่ โครงการฟื้นฟู จิตใจครูคาทอลิก โครงการพิธีกรรมวันศุกร์ต้นเดือน โครงการเดินตามรอยพระคริสต์ โครงการพัฒนา คุณธรรม จริยธรรม และบุคลาการในโรงเรียนคาทอลิก และโครงการวันสำคัญทางคริสตศาสนา (แผนปฏิบัติงานโรงเรียนภัทรวิทยา, 2559-2561) สอดคล้องกับงานวิจัยของลาวัญญ์ ฉัตรโชคชัยกุล (2550, น. 49) ที่ได้ศึกษาภาพลักษณ์ด้านความเชื่อ ด้านการยอมรับ และด้านความศรัทธาของโรงเรียน ศรีสุวิช ตามความคิดเห็นของผู้ปกครองนักเรียน พบว่าผู้ปกครองมีความคิดเห็นในภาพลักษณ์ด้าน ความเชื่ออยู่ในระดับดี

ผลการศึกษายังพบอีกว่า ค่าเฉลี่ยที่ต่ำสุดในด้านความเชื่อ ได้แก่ โรงเรียน ได้รับรางวัล และได้รับการยกย่องในด้านต่าง ๆ เพราะผู้ปกครองโรงเรียนภัทรวิทยาได้ให้ความสำคัญ ในการพัฒนาความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ จากพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 หมวดที่ 1 มาตรา 6 ได้กำหนดสาระสำคัญไว้ว่า การจัดการศึกษาต้องเป็นไปเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่ สมบูรณ์ ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้ คุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรม ในการดำรงชีวิต สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข ถือเป็นเป้าหมายของโรงเรียนยึดเป็นหลักสำคัญหรือเป็น แนวทางในการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนานักเรียนให้มีภาพลักษณ์ที่สังคมทุกฝ่ายปรารถนา จากแนวคิด บุญเชิด ภิญญอนันตพงษ์ (2544, น. 195) ได้กล่าวว่า โรงเรียน และบุคลากรของโรงเรียนร่วมสร้าง ภาพลักษณ์ของโรงเรียน ซึ่งถือเป็นการสร้างความรู้สึกรักให้ผู้ปกครองเกิดการยอมรับ และเห็นด้วย ซึ่งส่งผลให้โรงเรียนเกิดความน่าเชื่อถือที่พิจารณาได้จาก บุคลากร ผู้บริหาร ครู และเจ้าหน้าที่ เป็นผู้ ที่มีความรู้ความสามารถ ประพฤติดี และปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ และยังมีความต้องการที่ จะพัฒนานตนเองอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชลรัตน์ ชลมารค (2546, น. 132)

ได้ศึกษาเรื่องภาพลักษณ์โรงเรียนเอกชนในจังหวัดชลบุรี ตามการรับรู้ของผู้ปกครอง ผลการวิจัยพบว่าความคิดเห็นโดยรวมของผู้ปกครองที่มีต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน ในองค์ประกอบ ชื่อเสียงของโรงเรียนด้านบุคลากรครูมีภาพลักษณ์ที่เป็นบวกในเรื่อง ครูมีการดูแลเอาใจใส่นักเรียนเป็นส่วนสำคัญของโรงเรียนเอกชนที่ผู้ปกครองให้ความนิยมนิยมตลอดมา โรงเรียนมีการดำเนินการตามนโยบายการปฏิรูปการศึกษา โดยคำนึงถึงการปฏิรูป และบุคลากรเป็นสำคัญอันดับแรก เพราะครูมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการปฏิรูปการศึกษา และยังคงสอดคล้องกับงานวิจัยของ จิราภรณ์ สีขาว (2536, น. 44) ได้กล่าวว่า กลยุทธ์ในการสร้างภาพลักษณ์ควรดำเนินการสร้างความรู้สึกให้ประชาชนยอมรับและเห็นด้วยจะเป็นผลให้โรงเรียนเป็นที่เชื่อถือ ปรับปรุงโรงเรียนทั้งหมด ด้านการบริการ การจัดการเรียนการสอน และยังจัดกิจกรรมต่าง ๆ กำหนดวิสัยทัศน์ และเป้าหมายล่วงหน้าเพื่อเป็นแนวทางและหลักชัยในการทำงาน นำโรงเรียนเข้าไปเกี่ยวข้องกับชุมชน และท้องถิ่นมากขึ้น และสร้างโรงเรียนให้มีชื่อเสียง เช่น การส่งโรงเรียนเข้าประกวด การส่งครู และนักเรียนไปแข่งขันความรู้ และทักษะต่างๆ

### 2.2.2 ด้านการยอมรับ

จากผลการศึกษาพบว่า ภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตากด้านการยอมรับ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก และข้อที่มีผลต่อภาพลักษณ์มากที่สุด โรงเรียนได้รับการยอมรับ รองลงมา คือ ผู้บริหารเห็นคุณค่า และยอมรับผลงานในการปฏิบัติการสอนของครู และการทำงานของเจ้าหน้าที่ ตามลำดับ ซึ่งจากแนวคิด วีระวัฒน์ อุทัยรัตน์ (2545, น. 13) ที่กล่าวถึงการยอมรับในลักษณะที่เป็นภาพลักษณ์ของโรงเรียนว่าควรประกอบด้วยความรู้สึกของผู้ปกครองต่อโรงเรียนเกี่ยวกับความนิยมในการส่งบุตรหลานเข้ามาศึกษาในโรงเรียน บุคลากร เช่น ผู้บริหาร และครูมีความเป็นผู้นำ และมีความเป็นแบบอย่างแก่นักเรียน และโรงเรียนมีโครงการที่ได้รับการร่วมมือกับชุมชน และผู้ปกครองนักเรียน สอดคล้องกับแนวคิดของปรีชา วันดี (2545, น. 29) ได้กล่าวว่า การยอมรับเป็นกระบวนการ (Process) ที่เกิดขึ้นทางจิตใจภายในบุคคล เริ่มจากได้ยินในเรื่องวิทยากรนั้นๆ จนกระทั่งยอมรับนำไปใช้ในที่สุดซึ่งกระบวนการนี้มีลักษณะคล้ายกับกระบวนการเรียนรู้ และการตัดสินใจ (Decision Making) การยอมรับของแต่ละบุคคลนั้นถือว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรมอย่างหนึ่ง ซึ่งได้มีผู้ให้ความหมายไว้มาก เช่น การยอมรับ หมายถึง การที่ประชาชนได้รับการเรียนรู้โดยผ่าน ระบบการศึกษาสามารถอธิบายได้โดยผ่านขั้นตอนการรับรู้ การยอมรับจะเกิดขึ้นได้ เมื่อมีการเรียนรู้ด้วยตนเองประกอบการเรียนรู้จะได้ผล ก็ต่อเมื่อบุคคลนั้น ได้ทดลองปฏิบัติจนเกิดความแน่ใจว่าสิ่งนั้นมีประโยชน์ การยอมรับเป็นพฤติกรรมของบุคคลในการที่จะยอมรับเอาสิ่งหนึ่งสิ่งใดที่ตนเห็นว่าเป็นสิ่งที่ดีกว่าทั้งรูปธรรมและนามธรรมไปปฏิบัติด้วยความพอใจ และการยอมรับจะเกิดขึ้นได้โดยผ่านขั้นตอนการเรียนรู้และได้ทดลองมาขั้นหนึ่งแล้ว โดยมีระยะเวลาในการตัดสินใจรับเอาสิ่งนั้นอาจใช้เวลาเป็นปีๆ การยอมรับเป็นกระบวนการตัดสินใจเกี่ยวกับสิ่งใหม่ และเกิดขึ้นในสมอง โดยผ่านขั้นตอนต่างๆ ตั้งแต่ขั้นแรกที่มีความรู้เกี่ยวกับสิ่งใหม่ไปจนถึงขั้นยืนยันการตัดสินใจที่กระทำไปแล้วซึ่งนับเป็นการตัดสินใจแบบพิเศษ มีการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นกระบวนการ และมีระยะเวลาที่ชัดเจน และ สอดคล้องกับงานวิจัยของลาวัณย์ ฉัตรโชคชัยกุล (2550, น. 49) ได้ศึกษาภาพลักษณ์ ด้านการยอมรับ ตามความคิดเห็นของผู้ปกครองนักเรียน พบว่าผู้ปกครองมีความคิดเห็นในภาพลักษณ์อยู่ในระดับดี

ผลการศึกษายังพบอีกว่า ค่าเฉลี่ยที่ต่ำสุดในด้าน การยอมรับ ได้แก่ โรงเรียนเปิดโอกาสให้ผู้ปกครอง และชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา และโรงเรียนมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของโรงเรียนอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งพบว่า โรงเรียนภัทรวิทยาขาดการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งโรงเรียนอาจยังไม่สามารถปฏิบัติตามที่กฎกระทรวงศึกษาธิการกำหนด (2550, น. 29) ซึ่งได้กำหนดให้สถานศึกษามีขอบข่าย และภารกิจ รวบรวม และเผยแพร่ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับสถานศึกษา รวมทั้งข่าวสารอื่น ๆ ให้แก่บุคลากรในสถานศึกษา และบุคคลทั่วไป นอกจากนี้ ผลวิจัยของ จีระนันท์ แก้วกอ (2556, น. 108) ที่ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งลูกหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนเสิงสาง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 31 พบว่า ผู้ปกครองเห็นความสำคัญกับข้อมูลข่าวสารที่ควรได้รับกับโรงเรียน ดังนั้นโรงเรียนภัทรวิทยาควรมีการแจ้งข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นกับนักเรียนให้ผู้ปกครอง และคนในชุมชนได้รับทราบอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

### 2.2.3 ด้านความศรัทธา

จากผลการศึกษาพบว่า ภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตากด้านความศรัทธา ภาพรวมอยู่ในระดับมาก และข้อที่มีผลต่อภาพลักษณ์มากที่สุด ผู้บริหารปฏิบัติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดี รองลงมา ผู้ปกครองมีความภาคภูมิใจในความสำเร็จของบุตรหลานที่ได้ศึกษาในโรงเรียนนี้ ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่าบทบาทของผู้บริหารมีความสำคัญในการเป็นผู้นำทางวิชาการ ผู้บริหารสถานศึกษาโรงเรียนภัทรวิทยาสามารถปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างของผู้นำการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะผู้นำทางวิชาการ โดยให้ความสำคัญต่อการส่งเสริม และสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ส่งเสริมพัฒนาครู และบุคลากร ผู้บริหารสถานศึกษามีการพัฒนาครู และบุคลากรในโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง โดยการส่งเสริมให้ครูเข้ารับการฝึกอบรม เข้าร่วมประชุมสัมมนา และไปทัศนศึกษาเพื่อเพิ่มพูนความรู้ และประสบการณ์ให้ทันต่อสถานการณ์ความเจริญก้าวหน้า และความเปลี่ยนแปลงของโลก การให้ขวัญกำลังใจสร้างแรงจูงใจ ผู้บริหารสถานศึกษาจึงเป็นผู้ที่มีทัศนคติในเชิงบวกกับผู้ร่วมงาน มีความยืดหยุ่นในการทำงานสร้างความเชื่อมั่น และเข้าใจในความต้องการของฝ่ายต่างๆ (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, 2543, น. 4) สอดคล้องกับงานวิจัยของสมหวัง พิธิยานุวัฒน์ และคณะ (2542, น. 6-10) ที่พบว่าบทบาทของผู้บริหารควรเป็นคนที่มีความสามารถ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีภาวะผู้นำ เพราะผู้บริหารเป็นตัวจักรสำคัญในการบริหารโรงเรียน และยังสอดคล้องกับวิภาภรณ์ ภู่วัฒนากุล (2543, น. 34) ที่กล่าวว่า ผู้บริหารสถานศึกษาเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนการจัดกระบวนการเรียนการสอน และเป็นผู้นำในการบริหารโรงเรียน ซึ่งเป็นที่คาดหวังว่าจะเป็นผู้นำทางวิชาการของโรงเรียน และต้องมีประสิทธิภาพที่จะแสดงบทบาทว่า มีส่วนร่วมในการเกี่ยวข้อง และให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการเรียนการสอน

ผลการศึกษายังพบอีกว่า ค่าเฉลี่ยที่ต่ำสุดในด้านความศรัทธา ได้แก่ ผู้บริหารยอมรับในความคิดเห็นของผู้อื่น จากพระบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 หมวดที่ 1 ความมุ่งหมาย และหลักการ มาตรา 9 ว่าด้วยเรื่อง การจัดระบบโครงสร้าง และกระบวนการจัดการศึกษาโดยยึดหลัก 6 ประการ ในประการที่ 2 ได้กล่าวถึงเรื่อง มีการกระจายอำนาจไปสู่ท้องถิ่น และสถานศึกษา สอดคล้องกับแนวความคิดของ อุทัย บุญประเสริฐ (2542,

น. 1-3) ได้กล่าวว่า การกระจายอำนาจการบริหารจากส่วนการไปยังสถานศึกษาในการปฏิรูประบบบริหารการศึกษา มุ่งกระจายอำนาจการตัดสินใจไปให้ผู้ที่อยู่ใกล้ชิดเด็ก ได้แก่ ผู้บริหารโรงเรียน ครู ผู้ปกครอง และชุมชน มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ในการจัดการศึกษาให้มากที่สุดซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สมชาย สุธรรม์ (2556, น. 1-2) ศึกษาการพัฒนาารูปแบบการมีส่วนร่วมของผู้ปกครองและชุมชนแบบร่วมคิดร่วมทำเพื่อพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมของนักเรียนโรงเรียนบ้านสี่เหลี่ยมใหญ่ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาศรีสะเกษเขต 1 พบว่า การมีส่วนร่วมคิดร่วมทำของผู้ปกครองและชุมชนสามารถแก้ปัญหาต่าง ๆ ในโรงเรียนได้

### 2.3 การวิเคราะห์เปรียบเทียบภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตากตามการรับรู้ของผู้ปกครอง

**2.3.1 จำแนกตามระดับการศึกษา** พบว่า ผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนปัจจัยด้านความเชื่อถือ การยอมรับ และความศรัทธาไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ แสดงว่าระดับการศึกษาของผู้ปกครองไม่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าโรงเรียนได้ก่อตั้งมาเป็นระยะเวลา 50 ปี โรงเรียนภัทรวิทยาเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ มีทักษะชีวิต และมีคุณธรรม เพิ่มพูนสมรรถนะ และศักยภาพของบุคลากรบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา พร้อมพัฒนาก้าวสู่อาเซียน (แผนการปฏิบัติงานโรงเรียนภัทรวิทยา, 2559-2561 น. 14) สอดคล้องกับงานวิจัยของ ลาวัญย์ ฉัตรโชคชัยกุล (2550, น. 34-37) ศึกษาภาพลักษณ์โรงเรียนศรีสุวิขตามความคิดเห็นของผู้ปกครองนักเรียน พบว่าการเปรียบเทียบระดับการศึกษาของผู้ปกครองในภาพลักษณ์โรงเรียนศรีสุวิขตามความคิดเห็นของผู้ปกครองนักเรียน ไม่แตกต่างกัน

**2.3.2 จำแนกตามรายได้** พบว่า ผู้ปกครองที่มีระดับรายได้แตกต่างกันมีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนปัจจัยด้านความเชื่อถือ การยอมรับ และความศรัทธาไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ แสดงว่ารายได้ของผู้ปกครองไม่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้ปกครองให้ความสำคัญ และมีเป้าหมายในการเลือกโรงเรียนให้กับบุตรหลาน ซึ่งเป็นโรงเรียนที่มีคุณภาพ มาตรฐาน และความภาคภูมิใจ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เกษศิริรินทร์ มั่งมี (2556, น. 81-84) ศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียนภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่นวาเซดะ พบว่า ผู้ปกครองที่มีรายได้ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนไม่แตกต่างกัน

**2.3.3 จำแนกตามอาชีพ** พบว่า ผู้ปกครองที่มีอาชีพแตกต่างกันมีการรับรู้ต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนปัจจัยด้านความเชื่อถือ การยอมรับ และความศรัทธาไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ไม่เป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ ซึ่งอาจเป็นเพราะว่า อาชีพแตกต่างกัน แต่ผู้ปกครองมีรายได้ส่วนใหญ่ถึง เกือบร้อยละ 70.00 ที่มีรายได้สูงกว่า 20,000 บาท ซึ่งมีกำลังด้านเศรษฐกิจเพียงพอในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนที่พวกเขาเชื่อมั่นและศรัทธา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ลาวัญย์ ฉัตรโชคชัยกุล (2550, น. 37-39) ที่ได้ศึกษาภาพลักษณ์โรงเรียนศรีสุวิขตามความคิดเห็นของผู้ปกครองนักเรียนการเปรียบเทียบภาพลักษณ์โรงเรียนศรีสุวิขตามความคิดเห็นของ



ผู้ปกครอง จำแนกตามอาชีพ พบว่า ผู้ปกครองที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

### 3. ข้อเสนอแนะ

#### 3.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ มีดังนี้

3.1.1 จากผลการวิจัยพบว่า ภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตากตามการรับรู้ของผู้ปกครองอยู่ในระดับมาก แต่ผลการศึกษาที่มีค่าเฉลี่ยที่ต่ำสุดในด้านความเชื่อถือ ได้แก่ โรงเรียนได้รับรางวัล และได้รับการยกย่องในด้านต่าง ๆ

โรงเรียนภัทรวิทยาจึงควรส่งเสริมด้านความรู้ ความเข้าใจต่อผู้ปกครอง โดยการจัดการศึกษาที่มีมาตรฐานด้านวิชาการ ตลอดจนโรงเรียนได้รับรางวัลจากการแข่งขันต่าง ๆ มากมาย มีบุคลากรครูที่มีความรู้ ความสามารถในการสอน ตลอดจนมีชื่อเสียงในด้านการอบรม จรรยา มารยาท คุณธรรม จริยธรรมแก่นักเรียนให้เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ มีความประพฤติดี มีมารยาทเรียบร้อย ส่งผลให้ผู้สำเร็จการศึกษาจากโรงเรียนภัทรวิทยา ส่วนใหญ่ประสบความสำเร็จในการทำงาน มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับในสังคม สิ่งเหล่านี้โรงเรียนภัทรวิทยาใช้เวลาสั่งสมเป็นระยะเวลาอันยาวนาน จึงทำให้ผู้ปกครองมีความเชื่อถือ

3.1.2 จากผลการวิจัยพบว่า ภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตากตามการรับรู้ของผู้ปกครองอยู่ในระดับมาก แต่ผลการศึกษาที่มีค่าเฉลี่ยที่ต่ำสุดในด้าน การยอมรับ ได้แก่ โรงเรียนเปิดโอกาสให้ผู้ปกครอง และชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา และโรงเรียนมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของโรงเรียนอย่างสม่ำเสมอ

เพื่อให้ภาพลักษณ์ของโรงเรียนเป็นที่ยอมรับของผู้ปกครองนักเรียน และประชาชนอยู่ในระดับสูงยิ่งขึ้นโรงเรียนภัทรวิทยา จึงควรพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียน โดยจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์โรงเรียนโดยผ่านทางสื่อท้องถิ่น จัดทำเอกสารหรือข่าวสารโรงเรียนแจกจ่ายผู้ปกครอง และประชาชนทั่วไป นอกจากนี้ ควรให้ผู้ปกครองได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงเรียน เช่น กิจกรรมการแสดงของนักเรียน กิจกรรมสานสัมพันธ์ การเยี่ยมบ้าน และช่วยพิจารณาตัดสินใจเกี่ยวกับโรงเรียน จะทำให้ผู้ปกครองกับโรงเรียนมีการสื่อสารกันตลอดเวลา เป็นผลให้ส่งลูกหลานเข้ามาเรียน ถือว่าเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของโรงเรียน

3.1.3 จากผลการวิจัยพบว่า ภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตากตามการรับรู้ของผู้ปกครองอยู่ในระดับมาก แต่ผลการศึกษาที่มีค่าเฉลี่ยที่ต่ำสุดในด้านความศรัทธา ได้แก่ ผู้บริหารยอมรับในความคิดเห็นของผู้อื่น

เพื่อสร้างความศรัทธาของโรงเรียนภัทรวิทยาให้มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อผู้ปกครองโรงเรียนภัทรวิทยา จึงควรเปิดโอกาสให้ผู้ปกครองมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในการจัดการศึกษา เพื่อลดความขัดแย้งระหว่างบ้านกับโรงเรียน แล้วจึงสร้างความเข้าใจที่ดีต่อกัน

### 3.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

3.2.1 ควรมีการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันของครูโรงเรียนภัทรวิทยา

3.2.2 ควรมีการศึกษาแนวทางในการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา

อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก





บรรณานุกรม

## บรรณานุกรม

- กฤษณ์ ทองเลิศ. (2539). *สื่อมวลชน การเมือง และวัฒนธรรม*. กรุงเทพฯ: ส่วนท้องถิ่น.
- กฤษมันต์ วัฒนาณรงค์. (2542). ความภาคภูมิใจ ความประณีต และความปลอดภัยของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. *วารสารวิชาการพระจอมเกล้าพระนครเหนือ*, 9(4), 53-60.
- กรมวิชาการ. (2546). *พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 พร้อมกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง และพระราชบัญญัติการศึกษาภาคบังคับ พ.ศ. 2545*. กรุงเทพฯ: องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ (ร.ส.พ.).
- กระทรวงศึกษาธิการ. (2546). *พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545*. กรุงเทพฯ: องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ (ร.ส.พ.).
- \_\_\_\_\_. (2550). *แนวทางการกระจายอำนาจการบริหาร และการจัดการศึกษาให้คณะกรรมการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา และสถานศึกษาตามกฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการกระจายอำนาจการบริหาร และการจัดการศึกษา พ.ศ. 2550*. กรุงเทพฯ: ชุมนุสนสภกรรมการเกษตรแห่งประเทศไทย.
- เกษศิริรินทร์ มั่งมี. (2556). *การศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียนภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่นวาเซดะ*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาศึกษา ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.
- จิระนันท์ แก้วกอก. (2556). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนเสิงสาง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 31*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์,บุรีรัมย์
- จิราภรณ์ สีขาว. (2536). *ภาพลักษณ์สถาบันพัฒนาผู้บริหารการศึกษาตามการรับรู้ของผู้บริหารการศึกษาระดับสูง*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- จิราภรณ์ วุฒิชัยรังสรรค์. (2555). *ภาพลักษณ์ของโรงเรียนสังกัดเทศบาลตามการรับรู้ของผู้บริหารครู และผู้ปกครองนักเรียนใน จังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี และอ่างทอง*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี, ลพบุรี.
- จันทร์ธา พักตร์เพียงจันทร์. (2547). *การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมโรงเรียนกับการปฏิบัติงานวิชาการในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา กาญจนบุรี*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.
- ใจทิพย์ ศรีประกายเพชร. (2537). *การศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ และประสิทธิผลการสร้างภาพลักษณ์ของโครงการดาวเทียมไทยคม*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.

- ชลรัตน์ ชลมารค. (2546). *ภาพลักษณ์โรงเรียนเอกชนในจังหวัดชลบุรีตามการรับรู้ของผู้ปกครอง*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- ดวงพร คำณวัฒน์ และวาสนา จันทร์สว่าง. (2541). *ภาพลักษณ์: กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: สามเจริญพาณิชย์.
- ถวิลวงษ์ ปินะสา. (2555). *คุณภาพชีวิตในการทำงานกับความผูกพันต่อองค์กรของครูผู้สอนระดับประถมศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาปทุมธานี เขต 2*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์, กรุงเทพฯ.
- ธีระศักดิ์ อัครบวร. (2544). *ความเป็นครูไทย*. กรุงเทพฯ: พลพิมพ์.
- นิตยา บัวชัย. (2539). *ภาพลักษณ์ของบรรณารักษ์บริการตอบคำถาม และช่วยการค้นคว้าที่อาจารย์ และนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนคาดหวัง*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- นันทวิชญ์ ฉัตรบรรยงค์. (2554). *รูปแบบการพัฒนาสถานศึกษาขั้นพื้นฐานคาทอลิก สังกัดสังฆมณฑลในประเทศไทย เพื่อส่งเสริมการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรดุษฎีบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย, ปทุมธานี.
- นัสสร พวงเกษ. (2558). *ภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาล ตำบลนิคมพัฒนา อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยองตามการรับรู้ของผู้ปกครองนักเรียน*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยบูรพา, ชลบุรี.
- นพดล อินนา. (2548). *ธุรกิจกับนโยบายสาธารณะในศตวรรษใหม่*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บุญเชิด ภิญโญนนตพงษ์. (2544). *การประเมินการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ: แนวคิด และวิธีการ*. กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). *การวิจัยเบื้องต้น*. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- บัญญัติ คำณวัฒน์. (2532). *งานชุมชนสัมพันธ์กับการสร้างภาพพจน์ของบริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด: กรณีศึกษาปูนซีเมนต์แก่งคอย จังหวัดสระบุรี*. \_\_\_\_\_ (2555). *จะสร้างความผูกพันในองค์กรได้อย่างไร*. สืบค้นจาก <http://www.komchadluek.net/detail/20120815/137602>.
- ประพนธ์ คุณพงษ์. (2537). *พฤติกรรมภาวะผู้นำของผู้บริหารโรงเรียนประถมศึกษาตามการรับรู้ของข้าราชการครู สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- ประมินทร์ เนาวกาญจน์. (2553). *ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานเทศบาลนครยะลา*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, กรุงเทพฯ.

- ปนัดดา อินทรารุช. (2543). *การยอมรับมาตรฐาน ISO 14001 ของพนักงาน ศึกษาเฉพาะบริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่น แบล คิวริตี้ ฟุตแวร์ จำกัด*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- ปรีชา เมธาวัตรภาคย์. (2544). *รายงานเรื่องสถาบันศาสนาคริสต์นิกายโรมันคาทอลิกกับภารกิจทางการศึกษาในประเทศไทย*. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ.
- ปรีชา วันดี. (2545). *ความหวังของผู้ปกครองที่มีต่อการจัดการศึกษาของโรงเรียนชุมชนพัฒนา สระแก้ว*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยบูรพา, ชลบุรี.
- ผกา สัตยธรรม. (2544). *คุณธรรมของครู*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- \_\_\_\_\_. (2550). *คุณธรรมของครู*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิชัย ไชยสงคราม. (2542). *ความเป็นครู*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พงษ์เทพ วรกิจโกคาทร. (2534). *ภาพพจน์กับการประชาสัมพันธ์ในภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์*. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: เจริญผล.
- พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการครู และบุคลากรทางการศึกษา พุทธศักราช 2547. (2547, 23 ธันวาคม). *ราชกิจจานุเบกษา*. ฉบับกฤษฎีกา 121, ฉบับพิเศษ: 2.
- พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. (2546). กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คพับลิเคชั่น.
- มโนพร รัชตะหิรัญ. (2543). *ภาพลักษณ์ของโรงเรียนพณิชยการจรัสสนิทวงศ์ ในสายตาผู้ปกครอง*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, กรุงเทพฯ.
- มยุรา จันทวงค์. (2553). *ภาพลักษณ์ของสถานศึกษาตามการรับรู้ของผู้ปกครองนักเรียน: กรณีศึกษาโรงเรียนเทศบาลแหลมฉบัง 1 อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยบูรพา, ชลบุรี.
- ยนต์ ชุ่มจิต. (2550). *ความเป็นครู*. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- \_\_\_\_\_. (2553). *ความเป็นครู*. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- รุ่ง แก้วแดง. (2543). *ปฏิวัติการศึกษาไทย*. กรุงเทพฯ: ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.
- รัชวลี วรอุฒิ. (2548). *ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาบัณฑิตวิทยาลัย*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- รัตน์วดี ศิริทองถาวร. (2546). *การประชาสัมพันธ์ธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- โรงเรียนภัทรวิทยา. (2559). *แผนพัฒนาโรงเรียนภัทรวิทยาประจำปีการศึกษา 2559-2561*. ตาก: โรงเรียนภัทรวิทยา.
- ลาวัญญ์ ฉัตรโชคชัยกุล. (2550). *ภาพลักษณ์โรงเรียนศรีสุวิฑูรย์ตามความคิดเห็นของผู้ปกครองนักเรียน*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยบูรพา, ชลบุรี.
- ลดาวัล ศิริคติพจน์. (2555). *ภาพลักษณ์ของโรงเรียนขลุ่ยระนาดภิเษกตามการรับรู้ของผู้ปกครองนักเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 17*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยบูรพา, ชลบุรี.

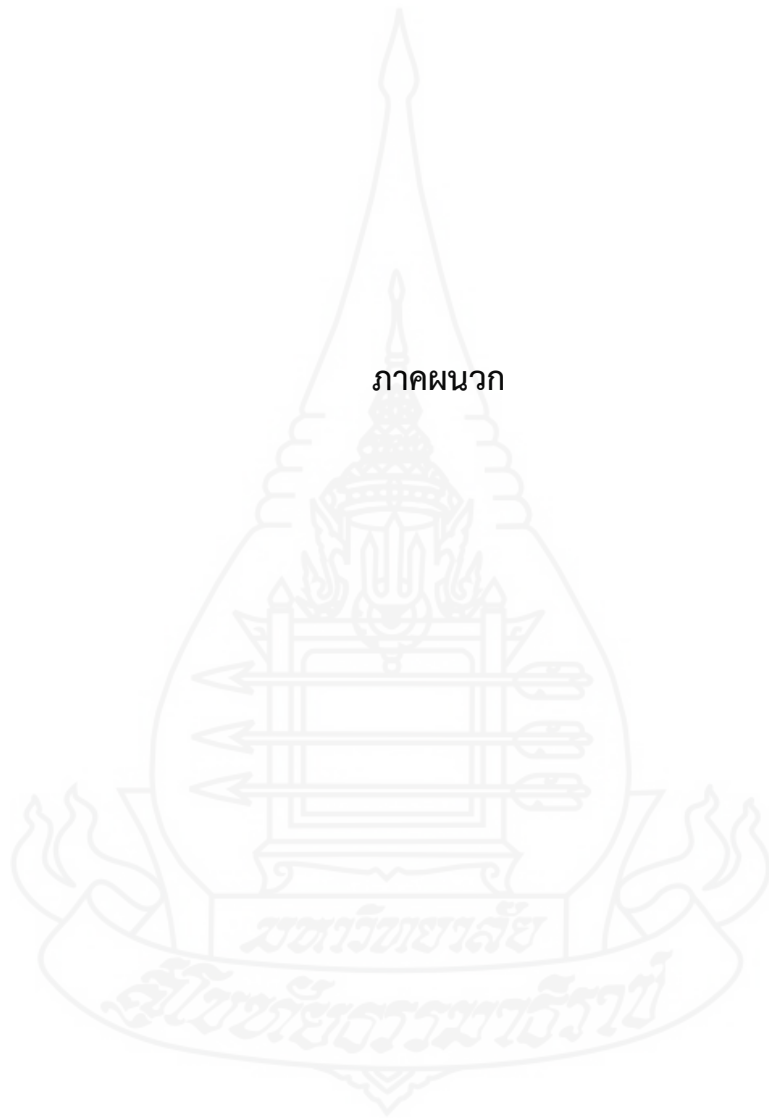
- วิจิตร อวาทกุล. (2541). *เทคนิคการประชาสัมพันธ์* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: โอเอส พรินต์ติ้งเฮาส์.
- วิภาภรณ์ ภูวัฒนกุล. (2543). ใครคือผู้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนที่เน้นนักเรียนเป็นศูนย์กลางที่แท้จริง. *ข้าราชการครู*, 20(2), 12-13.
- วิมลพรรณ อภาเวท. (2546). *การวางแผนประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: บึก พอยท์.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2540). *การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์* (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- \_\_\_\_\_. (2550). การประชาสัมพันธ์ (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วีระวัฒน์ อุทัยรัตน์. (2545). ภาพลักษณ์ของโรงเรียน. *วารสารสถาบันพัฒนาผู้บริหารการศึกษา*, 19(4), 12-13.
- \_\_\_\_\_. (2548). *ภาพลักษณ์ของโรงเรียน*. สืบค้นจาก <http://www.moe.go.th/main2/article/SchoolImage.htm>
- สมชาย สุธรรมย์. (2556). *รูปแบบการมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง และชุมชน เพื่อพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมของนักเรียนโรงเรียนบ้านห้วยศาลา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาบุรีรัมย์ เขต 1*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธิราช.
- สมหวัง พิธิยานุวัฒน์ และคณะ. (2542). *การจัดระบบใบประกอบวิชาชีพผู้บริหารการศึกษา*. กรุงเทพฯ: ม.ป.พ.
- สายชนม์ สัจจานิตย์. (2546). *ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศิลปากรตามการรับรู้ของนักเรียนที่ลาออกจากความเป็นนักศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร*. นครปฐม: กองบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- สายธาร ทองอร่าม. (2550). *ความผูกพันต่อองค์กร: กรณีศึกษา บริษัทเดอะมอลล์กรุ๊ป จำกัด สาขา รามคำแหง*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- สุนทนา คณาเจริญ. (2548). ศรีทธาในพระพุทธศาสนา. *วารสารวงการครู*, 2(18), 98-101.
- สุวิมล บุญลี. (2557). *การปฏิบัติตนตามจรรยาบรรณวิชาชีพของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุบลราชธานี เขต 1*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, อุบลราชธานี.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2543). *ผู้บริหารสถานศึกษาด้านแบบ*. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน. (2543). *กำหนดวิสัยทัศน์ใหม่ของโรงเรียนเอกชนใหม่*. หนังสือพิมพ์ข่าวสด. หน้า 5.
- สำนักงานเลขาธิการคุรุสภา. (2544). *แบบแผนพฤติกรรมตามจรรยาบรรณครู*. กรุงเทพฯ: คุรุสภาลาดพร้าว.
- สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2547). *การประชุมวิชาการ การวิจัยทางการบริหารการศึกษา*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์และทำปกเจริญผล.
- สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ. (2550). *คู่มือประกอบพระราชบัญญัติโรงเรียนเอกชน*. พ.ศ. 2550. กรุงเทพฯ: สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ.(เอกสารอัดสำเนา).

- เสรี วงษ์มณฑา. (2541). ภาพพจน์นั้น สำคัญไฉน. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- \_\_\_\_\_. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- \_\_\_\_\_. (2546). การประชาสัมพันธ์: ทฤษฎี และปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- เสริมชัย และคณะ. (2543). ภาพลักษณ์ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยในทัศนคติของชาว  
กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- อมรรัตน์ ไพเมือง. (2549). ภาพลักษณ์ของบริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด ในทัศนะ  
ของประชาชนในเขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร. (ภาคนิพนธ์ปริญญา  
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- อุทัย บุญประเสริฐ. (2542). การปฏิรูปการศึกษา: แนวคิด และหลักการตามพระราชบัญญัติ  
การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542. กรุงเทพฯ: วิทยุชน
- อุษา งามมีศรี. (2552). การศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียนเอกชน อำเภอพัฒนานิคม  
จังหวัดลพบุรี. (วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์).  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.
- อุษณีย์ โพธิสุข. (2543). กลยุทธ์ทางการศึกษา ร่วมคิดร่วมเขียนผู้เรียนสำคัญที่สุด. กรุงเทพฯ:  
พริกหวานกราฟฟิก.





ภาคผนวก



ภาคผนวก ก  
หนังสือขอความอนุเคราะห์





ที่ ศธ 0522.16 (บ)/10๗

สาขาวิชาศึกษาศาสตร์  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช  
ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด  
จังหวัดนนทบุรี 11120

๓๑ เมษายน 2560

เรื่อง ขอร้องเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาเครื่องมือวิจัย  
เรียน ดร.กาญจนา สุดประเสริฐ  
สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการการศึกษาค้นคว้าอิสระ จำนวน 1 ชุด

ด้วย นางสาวพัชรี สุนทรเพียร นักศึกษาหลักสูตรบัณฑิตศึกษา แขนงวิชาบริหาร  
การศึกษา สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ได้รับอนุมัติให้ทำการศึกษาค้นคว้าอิสระ เรื่อง ภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ตามความคิดเห็นผู้ปกครอง ตามโครงการการศึกษาค้นคว้าอิสระที่แนบมาด้วยนี้

การจัดทำการศึกษาค้นคว้าอิสระเรื่องดังกล่าว นักศึกษาได้จัดทำเครื่องมือที่จะเก็บรวบรวมข้อมูลและได้รับความเห็นชอบเบื้องต้นจากอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระไว้ขั้นหนึ่งแล้ว แต่เพื่อให้เครื่องมือที่จัดทำนั้นมีความครอบคลุมเนื้อหาวิชา แนวปฏิบัติ และสอดคล้องกับหลักและกระบวนการวิจัย ทางสาขาวิชาจึงขอความอนุเคราะห์จากท่านในฐานะผู้ทรงคุณวุฒิด้าน การบริหารการศึกษา ได้โปรดพิจารณาตรวจสอบและให้ความคิดเห็นเพื่อการปรับปรุงเครื่องมือการศึกษา ค้นคว้าอิสระของนักศึกษาผู้นี้ด้วย สำหรับรายละเอียดอื่น ๆ นักศึกษาจะนำเรียนด้วยตนเอง

สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านเป็นอย่างดี จึงขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ทวีวัฒน์ วัฒนกุลเจริญ)

ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาศึกษาศาสตร์

ฝ่ายบัณฑิตศึกษา

โทร. 0-2504-8505

โทรสาร. 0-2503-3566-7

เบอร์โทรศัพท์นักศึกษา 081- 6800061



ที่ ศธ 0522.16 (บ)/107

สาขาวิชาศึกษาศาสตร์  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช  
ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด  
จังหวัดนนทบุรี 11120

14 เมษายน 2560

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาเครื่องมือวิจัย  
เรียน นางสาวมนิดา อติศัยสกุล  
สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการการศึกษาค้นคว้าอิสระ จำนวน 1 ชุด

ด้วย นางสาวพัชรี สุนทรเพียร นักศึกษาหลักสูตรบัณฑิตศึกษา แขนงวิชาบริหาร  
การศึกษา สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ได้รับอนุมัติให้ทำการศึกษา  
ค้นคว้าอิสระ เรื่อง ภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ตามความคิดเห็น  
ผู้ปกครอง ตามโครงการการศึกษาค้นคว้าอิสระที่แนบมาด้วยนี้

การจัดทำการศึกษาค้นคว้าอิสระเรื่องดังกล่าว นักศึกษาได้จัดทำเครื่องมือที่จะเก็บ  
รวบรวมข้อมูลและได้รับความเห็นชอบเบื้องต้นจากอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระไว้ขั้นหนึ่ง  
แล้ว แต่เพื่อให้เครื่องมือที่จัดทำนั้นมีความครอบคลุมเนื้อหาวิชา แนวปฏิบัติ และสอดคล้องกับหลัก  
และกระบวนการวิจัย ทางสาขาวิชาจึงขอความอนุเคราะห์จากท่านในฐานะผู้ทรงคุณวุฒิด้าน การ  
บริหารการศึกษา ได้โปรดพิจารณาตรวจสอบและให้ความคิดเห็นเพื่อการปรับปรุงเครื่องมือการศึกษา  
ค้นคว้าอิสระของนักศึกษาผู้นี้ด้วย สำหรับรายละเอียดอื่น ๆ นักศึกษาจะนำเรียนด้วยตนเอง

สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านเป็น  
อย่างดี จึงขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ทวีวัฒน์ วิฒนกุลเจริญ)  
ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาศึกษาศาสตร์

ฝ่ายบัณฑิตศึกษา

โทร. 0-2504-8505

โทรสาร. 0-2503-3566-7

เบอร์โทรศัพท์นักศึกษา 081- 6800061



ที่ ศธ 0522.16 (บ)/107

สาขาวิชาศึกษาศาสตร์  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช  
ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด  
จังหวัดนนทบุรี 11120

19 เมษายน 2560

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาเครื่องมือวิจัย  
เรียน นางอุบลรัตน์ บุญลือ  
สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการการศึกษาค้นคว้าอิสระ จำนวน 1 ชุด

ด้วย นางสาวพัชรี สุนทรเพียร นักศึกษาหลักสูตรบัณฑิตศึกษา แขนงวิชาบริหาร  
การศึกษา สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ได้รับอนุมัติให้ทำการศึกษา  
ค้นคว้าอิสระ เรื่อง ภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ตามความคิดเห็น  
ผู้ปกครอง ตามโครงการการศึกษาค้นคว้าอิสระที่แนบมาด้วยนี้

การจัดทำการศึกษาค้นคว้าอิสระเรื่องดังกล่าว นักศึกษาได้จัดทำเครื่องมือที่จะเก็บ  
รวบรวมข้อมูลและได้รับความเห็นชอบเบื้องต้นจากอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระไว้ขั้นหนึ่ง  
แล้ว แต่เพื่อให้เครื่องมือที่จัดทำนั้นมีความครอบคลุมเนื้อหาวิชา แนวปฏิบัติ และสอดคล้องกับหลัก  
และกระบวนการวิจัย ทางสาขาวิชาจึงขอความอนุเคราะห์จากท่านในฐานะผู้ทรงคุณวุฒิด้าน การ  
วัดผลการศึกษา ได้โปรดพิจารณาตรวจสอบและให้ความคิดเห็นเพื่อการปรับปรุงเครื่องมือการศึกษา  
ค้นคว้าอิสระของนักศึกษาผู้นี้ด้วย สำหรับรายละเอียดอื่น ๆ นักศึกษาจะนำเรียนด้วยตนเอง

สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านเป็น  
อย่างดี จึงขอคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ทวีวัฒน์ วัฒนกุลเจริญ)

ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาศึกษาศาสตร์

ฝ่ายบัณฑิตศึกษา

โทร. 0-2504-8505

โทรสาร. 0-2503-3566-7

เบอร์โทรศัพท์นักศึกษา 081- 6800061



ที่ ศธ ๐๕๒๒.๑๖ (บ)/๑๒๗

สาขาวิชาศึกษาศาสตร์  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช  
ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด  
จังหวัดนนทบุรี ๑๑๑๒๐

๙ พฤษภาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาทดลองเครื่องมือ  
เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนภัทรวิทยา

ด้วยนางสาวพัชรี สุนทรเพียร นักศึกษาหลักสูตรบัณฑิตศึกษา แขนงวิชาบริหารการศึกษา สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช กำลังทำการศึกษาค้นคว้าอิสระเรื่อง ภาพลักษณ์ของ โรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตากตามความคิดเห็นของผู้ปกครอง

ในการนี้ นักศึกษาจำเป็นต้องทดลองใช้เครื่องมือในการศึกษาค้นคว้าอิสระ โดยจัดเก็บข้อมูล จากผู้ปกครองนักเรียนที่ศึกษาอยู่ในระดับอนุบาลถึงมัธยมศึกษาปีที่ ๖ ในปีการศึกษา ๒๕๕๙ จำนวน ๓๐ คน ทั้งนี้ จะมีให้เป็นกรรบกวนเวลาเรียนตามปกติของนักเรียน และผลการศึกษาค้นคว้าอิสระที่ได้จะเป็น ประโยชน์แก่นักงานวิชาการสืบไป

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์จากท่านในการอนุญาตให้นักศึกษาได้ทดลองเครื่องมือ ตามวัน เวลา และรายละเอียดที่นักศึกษาเสนอมาพร้อมนี้ หวังว่าจะได้รับความกรุณาจากท่าน และขอขอบคุณ มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ทวีวัฒน์ วิฒนกุลเจริญ)  
ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาศึกษาศาสตร์

ฝ่ายบัณฑิตศึกษา

โทร. ๐-๒๕๐๔-๘๕๐๕

โทรสาร. ๐-๒๕๐๓-๓๕๖๖-๗

เบอร์โทรศัพท์นักศึกษา ๐๘๑-๖๘๐๐๐๖๑



ที่ ศธ 0522.16 (บ)/137

สาขาวิชาศึกษาศาสตร์  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช  
ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด  
จังหวัดนนทบุรี 11120

15 มิถุนายน 2560

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาเก็บข้อมูลเพื่อการศึกษาค้นคว้าอิสระ  
เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนภัทรวิทยา

ด้วย นางสาวพัชรี สุนทรเพียร นักศึกษาหลักสูตรบัณฑิตศึกษา แขนงวิชาบริหารการศึกษา สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช กำลังทำการศึกษาค้นคว้าอิสระเรื่อง ภาพลักษณ์ของ โรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตากตามความคิดเห็นของผู้ปกครอง

ในการนี้ นักศึกษาจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการศึกษาค้นคว้าอิสระจาก ผู้ปกครองเด็กที่ศึกษา อยู่ในระดับอนุบาล ถึงมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 350 คน

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์จากท่าน ในการอนุญาตให้นักศึกษาดำเนินการเก็บข้อมูลเพื่อ การศึกษาค้นคว้าอิสระ ตามวัน เวลา และรายละเอียดที่นักศึกษาเสนอมาพร้อมนี้ หวังว่าจะได้รับความกรุณา จากท่านและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ทวีวัฒน์ วัฒนกุลเจริญ)  
ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาศึกษาศาสตร์

ฝ่ายบัณฑิตศึกษา

โทร. 0-2504-8505

โทรสาร. 0-2503-3566-7

เบอร์โทรศัพท์นักศึกษา 081-6800061

ภาคผนวก ข  
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย





แบบสอบถาม  
เรื่อง การศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก  
ตามการรับรู้ของผู้ปกครอง

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระ ระดับมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหาร การศึกษา สาขาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช เรื่อง การศึกษาภาพลักษณ์ของ โรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตากตามการรับรู้ของผู้ปกครอง โดยแบบสอบถามแบ่งเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

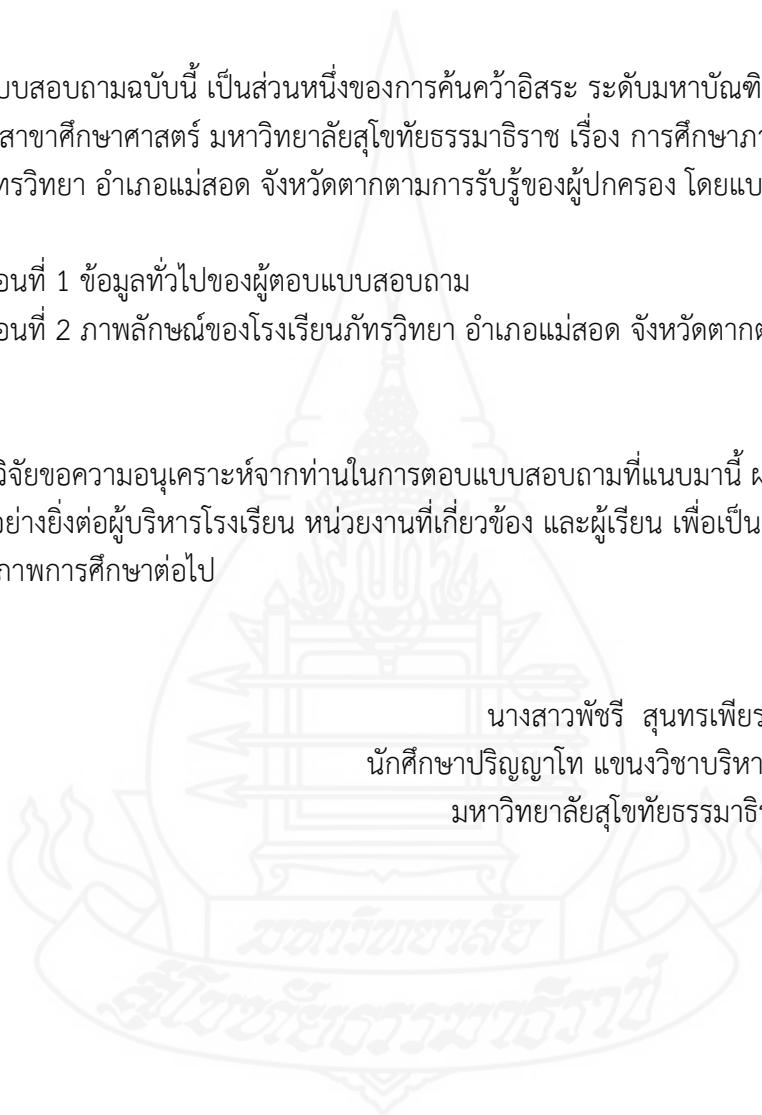
ตอนที่ 2 ภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตากตามการรับรู้ของ ผู้ปกครอง

ผู้วิจัยขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบแบบสอบถามที่แนบมานี้ ผลการวิจัยจะเป็น ประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้บริหารโรงเรียน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้เรียน เพื่อเป็นแนวทางในการ พัฒนาคุณภาพการศึกษาต่อไป

นางสาวพัชรี สุนทรเพียร

นักศึกษาปริญญาโท แขนงวิชาบริหารการศึกษา

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช



ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง ( ) ให้ตรงกับสภาพความเป็นจริง

1. ระดับการศึกษา

- ( ) ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี
- ( ) ระดับปริญญาตรี
- ( ) ระดับสูงกว่าปริญญาตรี

2. รายได้

- ( ) ต่ำกว่า 20,000 บาท
- ( ) 20,000 – 30,000 บาท
- ( ) 30,001 – 40,000 บาท
- ( ) 40,000 บาท ขึ้นไป

3. อาชีพ

- ( ) รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- ( ) พนักงานบริษัทเอกชน
- ( ) ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว
- ( ) ลูกจ้างรายวัน
- ( ) เกษตรกร

ตอนที่ 2 ภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตากตามการรับรู้ของผู้ปกครอง

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับภาพลักษณ์ของโรงเรียนตามความเป็นจริง

- 5 หมายถึง การรับรู้ที่มีต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนอยู่ในระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง การรับรู้ที่มีต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนอยู่ในระดับมาก
- 3 หมายถึง การรับรู้ที่มีต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนอยู่ในระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง การรับรู้ที่มีต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนอยู่ในระดับน้อย
- 1 หมายถึง การรับรู้ที่มีต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ตามการรับรู้ของผู้ปกครอง	ระดับการรับรู้				
	5	4	3	2	1
<b>ด้านความเชื่อถือ</b>					
1. ผู้บริหารมีความประพฤติดีและมีคุณธรรม					
2. ผู้บริหารมีความรู้ความสามารถ และเป็นผู้นำทางวิชาการ					
3. ผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ อย่างเต็มความสามารถ					
4. ครูมีจรรยาบรรณ และคุณธรรมความซื่อสัตย์ เสียสละและ อดทนในการทำงาน					
5. ครูมีความรู้ความสามารถในวิชาที่ทำการสอน					
6. บุคลากร มีความประพฤติดี แต่งกายสุภาพ และพูดจาไพเราะ					
7. ครูตั้งใจปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ					
8. โรงเรียนได้รับรางวัลและการยกย่องในด้านต่างๆ					
9. โรงเรียนได้รับการประกันคุณภาพการศึกษา					
<b>ด้านการยอมรับ</b>					
1. โรงเรียนได้รับการยอมรับ					
2. ผู้บริหารเป็นผู้นำในการดำเนินงานต่างๆ ของโรงเรียนให้ประสบ ความสำเร็จตามเป้าหมายได้					
3. ผู้บริหารเห็นคุณค่าและยอมรับผลงานในการปฏิบัติการสอน ของครู และการทำงานของเจ้าหน้าที่					
4. บุคลากรให้การยอมรับผู้บริหารและให้ความร่วมมือในการ ทำงานต่างๆ ภายในโรงเรียนให้สำเร็จลุล่วง					
5. บุคลากรภายในโรงเรียน ผู้ปกครอง และชุมชน มีความเข้าใจที่ดี ต่อกัน					
6. โรงเรียนจัดหลักสูตรที่สอดคล้องกับสภาพสังคมและสิ่งแวดล้อม ของเด็ก					
7. โรงเรียนเปิดโอกาสให้ผู้ปกครองและชุมชนมีส่วนร่วมในการจัด การศึกษา					
8. โรงเรียนเปิดโอกาสให้ผู้ปกครองได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของโรงเรียน					
9. โรงเรียนมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของโรงเรียนอย่าง สม่ำเสมอ					
10. โรงเรียนประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมต่างๆ ของโรงเรียนให้ เป็นที่ยอมรับแก่ผู้ปกครองและชุมชน					
<b>ด้านความศรัทธา</b>					
1. ผู้บริหารปฏิบัติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดี					

2. ผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่โดยมีทัศนคติเชิงบวก					
3. ผู้บริหารมีความทุ่มเท และอุทิศตนในการทำงาน					
4. ผู้บริหารมีบุคลิกที่สร้างความน่าเชื่อถือ					
5. ผู้บริหารมีความซื่อสัตย์					
6. ผู้บริหารยอมรับในความคิดเห็นของผู้อื่น					
7. บุคลากรให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆ ของโรงเรียน					
8. บุคลากรมีความภาคภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่งของโรงเรียน					
9. ผู้ปกครองมีความภาคภูมิใจในความสำเร็จของบุตรหลานที่ได้ศึกษาในโรงเรียนนี้					
10. ผู้ปกครองมีความประทับใจในการดำเนินงานต่างๆ ของโรงเรียน					
11. ชุมชนและสังคมให้ความยอมรับต่อการดำเนินงานของโรงเรียน					



**ภาคผนวก ค**

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญและการหาคุณภาพเครื่องมือ





ภาคผนวก ง  
การหาคุณภาพเครื่องมือ



## ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

## Reliability Scale : ALL VARIABLES

VARIABLES=T1 T2 T3 T4 T5 T6 T7 T8 T9 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 S1 S2 S3 S4 S5 S6  
S7 S8 S9 S10 S11

## Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

## Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.895	33

## Reliability Scale

VARIABLES=T1 T2 T3 T4 T5 T6 T7 T8 T9

## Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.848	9

## Reliability Scale

VARIABLES=A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10

## Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.856	10

## Reliability Scale

VARIABLES=S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 S8 S9 S10 S11

## Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.903	11



**แบบประเมินความสอดคล้องของแบบสอบถามโดยผู้เชี่ยวชาญ**  
**เรื่อง การศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก**  
**ตามการรับรู้ของผู้ปกครอง**

ข้อ	การศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตากตามการรับรู้ ของผู้ปกครอง	ความคิดเห็นของ ผู้เชี่ยวชาญ			ดัชนีความ สอดคล้อง
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	
<b>1. ด้านความเชื่อถือ</b>					
1.1	ผู้บริหารมีความประพฤติดีและมีคุณธรรม	1	1	1	1
1.2	ผู้บริหารมีความรู้ความสามารถ และเป็นผู้นำทาง วิชาการ	1	1	1	1
1.3	ผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ อย่างเต็มความสามารถ	1	1	1	1
1.4	ครูมีจรรยาบรรณ และคุณธรรมความซื่อสัตย์ เสียสละ และอดทนในการทำงาน	1	1	1	1
1.5	ครูมีความรู้ความสามารถในวิชาที่ทำการสอน	1	1	1	1
1.6	บุคลากร มีความประพฤติดี แต่งกายสุภาพ และพูดจา ไพเราะ	1	1	1	1
1.7	ครูตั้งใจปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ	1	1	1	1
1.8	โรงเรียนได้รับรางวัลและการยกย่องในด้านต่าง ๆ	1	1	1	1
1.9	โรงเรียนได้รับการประกันคุณภาพการศึกษา	1	1	1	1
<b>2. ด้านการยอมรับ</b>					
2.1	โรงเรียนได้รับการยอมรับ	1	1	1	1
2.2	ผู้บริหารเป็นผู้นำในการดำเนินงานต่างๆ ของโรงเรียน ให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายได้	1	1	1	1
2.3	ผู้บริหารเห็นคุณค่า และยอมรับผลงานในการ ปฏิบัติการสอนของครู และการทำงานของเจ้าหน้าที่	1	1	1	1
2.4	บุคลากรให้การยอมรับผู้บริหารและให้ความร่วมมือใน การทำงานต่างๆ ภายในโรงเรียนให้สำเร็จลุล่วง	1	1	1	1
2.5	บุคลากรภายในโรงเรียน ผู้ปกครอง และชุมชน มีความ เข้าใจที่ดีต่อกัน	1	1	1	1
2.6	โรงเรียนจัดหลักสูตรที่สอดคล้องกับสภาพสังคมและ สิ่งแวดล้อมของเด็ก	1	1	1	1
2.7	โรงเรียนเปิดโอกาสให้ผู้ปกครองและชุมชนมีส่วนร่วม ในการจัดการศึกษา	1	1	1	1
2.8	โรงเรียนเปิดโอกาสให้ผู้ปกครองได้มีส่วนร่วมใน กิจกรรมต่าง ๆ ของโรงเรียน	1	1	1	1

ข้อ	การศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตากตามการรับรู้ ของผู้ปกครอง	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			ดัชนีความ สอดคล้อง
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	
2.9	โรงเรียนมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของโรงเรียนอย่าง สม่ำเสมอ	1	1	1	1
2.10	โรงเรียนประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมต่างๆ ของ โรงเรียนให้เป็นที่ยอมรับแก่ผู้ปกครองและชุมชน	1	1	1	1
<b>3. ด้านความศรัทธา</b>					
3.1	ผู้บริหารปฏิบัติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดี	1	1	1	1
3.2	ผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่โดยมีทัศนคติเชิงบวก	1	1	1	1
3.3	ผู้บริหารมีความทุ่มเท และอุทิศตนในการทำงาน	1	1	1	1
3.4	ผู้บริหารมีบุคลิกที่สร้างความน่าเชื่อถือ	1	1	1	1
3.5	ผู้บริหารมีความซื่อสัตย์	1	1	1	1
3.6	ผู้บริหารยอมรับในความคิดเห็นของผู้อื่น	1	1	1	1
3.7	บุคลากรให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ ของ โรงเรียน	1	1	1	1
3.8	บุคลากรมีความภาคภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่งของโรงเรียน	1	1	1	1
3.9	ผู้ปกครองมีความภาคภูมิใจในความสำเร็จของบุตร หลานที่ได้ศึกษาในโรงเรียนนี้	1	1	1	1
3.10	ผู้ปกครองมีความประทับใจในการดำเนินงานต่าง ๆ ของโรงเรียน	1	1	1	1
3.11	ชุมชนและสังคมให้ความยอมรับต่อการดำเนินงานของ โรงเรียน	1	1	1	1

## ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ	นางสาวพัชรี สุนทรเพียร
วัน เดือน ปีเกิด	7 ตุลาคม 2516
สถานที่เกิด	อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา
ประวัติการศึกษา	ศศ.บ. (คริสตศาสนศึกษา) วิทยาลัยแสงธรรม พ.ศ. 2547
สถานที่ทำงาน	โรงเรียนฝึกออาซีพคนพิการ แขวงเชียงขวาง เมืองปาก แขวงเชียงขวาง
ตำแหน่ง	สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ผู้ช่วยผู้แทนประธานมูลนิธิส่งเสริมการศึกษา คณะเซอร์ เซนต์ปอล เดอ ชาร์ตร

