

พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของครูประถมศึกษาในโรงเรียนเอกชน
สังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลา

นางสาวนุชชียะ ลาดอ



การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

พ.ศ. 2559

The Social Media Usage Behaviors of Primary Education Teachers
in Private Schools under the Office of Private Education
in Songkhla Province

Miss Nuseeyah lador



An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
the Degree of Master of Education in Educational Technology and Communications

School of Educational Studies

Sukhothai Thammathirat Open University

2016

หัวข้อการศึกษาค้นคว้าอิสระ พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของครูประถมศึกษาในโรงเรียนเอกชน
สังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลา

ชื่อและนามสกุล นางสาวนุชีย๊ะ ลาดอ

แขนงวิชา เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

สาขาวิชา ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.ทวีวัฒน์ วัฒนกุลเจริญ

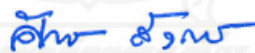
การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้ ได้รับความเห็นชอบให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรระดับปริญญาโท เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2560

คณะกรรมการสอบการศึกษาค้นคว้าอิสระ



(รองศาสตราจารย์ ดร.ทวีวัฒน์ วัฒนกุลเจริญ)

ประธานกรรมการ



(รองศาสตราจารย์ ดร.ศันสนีย์ สังสรรค์อนันต์)

กรรมการ



(รองศาสตราจารย์ ดร.ทวีวัฒน์ วัฒนกุลเจริญ)

ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาศึกษาศาสตร์

ชื่อการศึกษาค้นคว้าอิสระ พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของครูประถมศึกษาในโรงเรียนเอกชนสังกัด
สำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลา

ผู้ศึกษา นางสาวนุชชียะ ลาตอ **รหัสนักศึกษา** 2582700254

ปริญญา ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา)

อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.ทวีวัฒน์ วัฒนกุลเจริญ **ปีการศึกษา** 2559

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของครูประถมศึกษาใน
โรงเรียนเอกชนสังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลา

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ครูประถมศึกษาในโรงเรียนเอกชนสังกัดสำนักงาน
การศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลาที่ปฏิบัติหน้าที่ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2560 จำนวน 286 คน โดย
วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่ายเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แบบสอบถามเกี่ยวกับเรื่องพฤติกรรมการใช้สื่อ
สังคมของครูประถมศึกษาในโรงเรียนเอกชนสังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลา สถิติที่ใช้ในการ
วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยปรากฏว่า โดยทั่วไป ครูประถมศึกษามีระยะเวลาการใช้สื่อสังคมในแต่ละวัน เป็น
เวลา 3-4 ชั่วโมง มีประสบการณ์การใช้สื่อสังคมมาแล้ว 5-7 ปี มีการเข้าใช้สื่อสังคมผ่านโทรศัพท์มือถือ
ประเภทสมาร์ทโฟน โดยนิยมใช้สื่อสังคมในช่วงเย็นหลังเลิกงาน ณ ที่บ้านและที่พักอาศัย เมื่อพิจารณา
พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของครูประถมศึกษาในโรงเรียนเอกชนสังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัด
สงขลาโดยภาพรวมพบว่า อยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า อยู่ในระดับมาก 6 ด้าน ได้แก่
(1) พฤติกรรมด้านวัตถุประสงค์ของการใช้สื่อสังคม ครูประถมศึกษาใช้งานสื่อสังคม เพื่อเป็นช่องทางติดตาม
ข่าวสารหรือพูดคุยกับเพื่อนญาติคนรู้จัก (2) พฤติกรรมด้านเหตุผลที่ใช้งานสื่อสังคม ครูประถมศึกษาใช้งาน
สื่อสังคมเพราะง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูลต่างๆ (3) พฤติกรรมด้านสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนในการใช้สื่อสังคม
ครูประถมศึกษาใช้งานสื่อสังคมเพราะสามารถใช้ร่วมกับเทคโนโลยีอื่นๆ ที่ใช้ (4) พฤติกรรมด้านคุณค่าใน
การใช้สื่อสังคม ครูประถมศึกษาใช้งานสื่อสังคมเพราะเป็นสิ่งที่ทำให้สนุกและเพลิดเพลิน (5) พฤติกรรมด้าน
ความสนใจในการใช้งานสื่อสังคม ครูประถมศึกษาสนใจที่จะใช้สื่อสังคมต่อไปในอนาคต และ (6) พฤติกรรม
ด้านความพึงพอใจของการใช้สื่อสังคม ครูประถมศึกษาใช้งานสื่อสังคมแล้วรู้สึกมีความคล่องตัวและความ
รวดเร็วในการติดต่อสื่อสารผ่านสื่อสังคม ส่วนพฤติกรรมด้านอิทธิพลทางสังคมในการใช้สื่อสังคม อยู่ในระดับ
ปานกลาง โดยครูประถมศึกษาใช้งานสื่อสังคมเพราะเพื่อน ผู้ร่วมงาน หัวหน้ามีส่วนกระตุ้นและคิดว่าควรใช้
สื่อสังคม

คำสำคัญ พฤติกรรม สื่อสังคม โรงเรียนเอกชน ประถมศึกษา

Independent Study title: The Social Media Usage Behaviors of Primary Education Teachers in Private Schools under the Office of Private Education in Songkhla Province

Author: Miss Nusiya Lado; **ID:** 2582700254;

Degree: Master of Education (Educational Technology and Communications);

Independent Study advisor: Dr. Taweewat Watthanakuljaroen, Associate Professor;

Academic year: 2016

Abstract

The objective of this research was to study social media usage behaviors of primary education teachers in private schools under the Office of Private Education in Songkhla province.

The research sample consisted of 286 primary education teachers in private schools under the Office of Private Education in Songkhla province during the first semester of the 2017 academic year, obtained by simple random sampling. The employed research instrument was a questionnaire on social media usage behaviors of primary education teachers in private schools under the Office of Private Education in Songkhla province. Statistics employed for data analysis were the percentage, mean, and standard deviation.

Research findings showed that in general, primary education teachers spent 3 – 4 hours each day for social media usage; they had been using social media for 5 – 7 years; they gained access to social media via smart mobile phone; they usually used social media in the evening after office hours in their houses or places of residence; the overall social media usage behavior of primary education teachers in private schools under the Office of Private Education in Songkhla province was rated at the high level; when specific aspects of their social media usage behaviors were considered, it was found that (1) regarding the aspect of objectives of using social media, the primary education teachers used social media as the channel for obtaining information or chatting with friends, relatives and acquaintances; (2) regarding the aspect of reasons for using social media, primary education teachers used social media because they made it easy for them to access various information; (3) regarding the environmental context supporting social media usage, primary education teachers used social media because they could use them together with other technologies; (4) regarding values of using social media, primary education teachers used social media because they provided them with joys and entertainment; (5) regarding their interest in using social media, primary education teachers were interested in continuing to use social media in the future; and (6) regarding their satisfaction with using social media, primary education teachers felt that social media enabled them to contact and communicate with other people easily and speedily; however, they rated the social influence of social media usage at the moderate level; they gave reason that they used social media because their friends, colleagues, and superiors encouraged them to use social media.

Keywords: Behavior, Social media, Private school, Primary education

กิตติกรรมประกาศ

การทำวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาเป็นอย่างยิ่งจาก รองศาสตราจารย์ ดร.ทวีวัฒน์ วัฒนกุลเจริญ ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำและติดตามการทำวิจัยครั้งนี้อย่างใกล้ชิดตลอดมา นับตั้งแต่เริ่มต้นจนกระทั่งสำเร็จเรียบร้อยสมบูรณ์ ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของท่านเป็นอย่างยิ่ง

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.ศันสนีย์ สังสรรค์อนันต์ กรรมการสอบการศึกษา ค้นคว้าอิสระนี้ที่ได้เสนอแนะในการปรับปรุงงานให้เสร็จสมบูรณ์มากขึ้น

ขอขอบพระคุณ ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน ได้แก่ รองศาสตราจารย์ ดร.คณิตา นิจจรัลกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จารุวัจน์ สองเมือง และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เขมณัฐ มิ่งศิริธรรม ที่ให้ความกรุณาในการตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยให้คำปรึกษา ชี้แนะ จนทำให้งานวิจัยสำเร็จด้วยดี

ขอขอบพระคุณผู้บริหาร และคณะครูประถมศึกษาในโรงเรียนเอกชนสังกัดสำนักงาน การศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลา ที่อำนวยความสะดวกและให้ความร่วมมือในตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

นอกจากนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ นายอับดุลกาเริม ลาดอ คณะครู บุคลากรทางการศึกษาและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการทำวิจัยครั้งนี้ทุกท่านที่ได้กรุณาให้การสนับสนุน ช่วยเหลือ และให้กำลังใจตลอดมา

คุณค่าและประโยชน์อันพึงมีจากการทำวิจัยเล่มนี้ ผู้วิจัยขอน้อมเป็นเครื่องบูชาพระคุณ แต่บิดามารดาผู้มีพระคุณและคณาจารย์ผู้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ทุกท่าน

นูซีเยะ ลาดอ

ตุลาคม 2560

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	7
ขอบเขตการวิจัย	8
นิยามศัพท์เฉพาะ	8
ประโยชน์ที่ได้รับ	9
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
แนวคิดเกี่ยวกับสื่อสังคม	10
พฤติกรรม	24
ครู	30
สำนักงานการศึกษาเอกชนจังหวัดสงขลา	34
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	39
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	42
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	42
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	42
การเก็บรวบรวมข้อมูล	45
การวิเคราะห์ข้อมูล	45
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	47
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	47
ตอนที่ 2 พฤติกรรมด้านการเข้าใช้สื่อสังคม	49
ตอนที่ 3 พฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมของผู้ตอบแบบสอบถาม	53
ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	59
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	60
สรุปการวิจัย	60
อภิปรายผล	62
ข้อเสนอแนะ	65

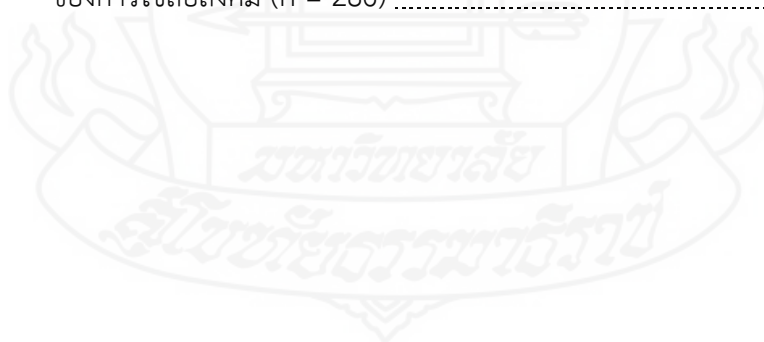
สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม	67
ภาคผนวก	71
ก รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือวิจัย	72
ข เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	74
ค ค่าดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถาม	82
ประวัติผู้ศึกษา	90



สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1	ข้อดี – ข้อเสียของสื่อสังคม 21
ตารางที่ 4.1	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (n = 286) 47
ตารางที่ 4.2	ข้อมูลพฤติกรรมด้านการเข้าใช้สื่อสังคมของผู้ตอบแบบสอบถาม (n = 286) 49
ตารางที่ 4.3	พฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมของครูประถมศึกษาโรงเรียนเอกชนในสังกัด สำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลาโดยภาพรวม (n = 286) 53
ตารางที่ 4.4	พฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมของครูประถมศึกษาด้านวัตถุประสงค์ ของการใช้สื่อสังคม (n = 286) 54
ตารางที่ 4.5	พฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมของครูประถมศึกษาด้านเหตุผลที่ใช้งาน สื่อสังคม (n = 286) 55
ตารางที่ 4.6	พฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมของครูประถมศึกษาด้านอิทธิพลทางสังคม ในการใช้สื่อสังคม (n = 286) 55
ตารางที่ 4.7	พฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมของครูประถมศึกษาด้านสภาพแวดล้อม ที่สนับสนุนในการใช้สื่อสังคม (n = 286) 56
ตารางที่ 4.8	พฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมของครูประถมศึกษาด้านคุณค่าในการใช้สื่อสังคม (n = 286) 57
ตารางที่ 4.9	พฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมของครูประถมศึกษาด้านความสนใจ ในการใช้งานสื่อสังคม (n = 286) 57
ตารางที่ 4.10	พฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมของครูประถมศึกษาด้านความพึงพอใจ ของการใช้สื่อสังคม (n = 286) 58



สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 ประเภทของสื่อสังคมที่แบ่งเป็นประเภทต่างๆ และเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง ในแต่ละประเภท	12
ภาพที่ 2.2 ตัวอย่างการใช้บล็อกในการจัดการเรียนการสอน	13
ภาพที่ 2.3 ตัวอย่างการใช้เฟซบุ๊กในการจัดการเรียนการสอน	13
ภาพที่ 2.4 ตัวอย่างการใช้ทวิตเตอร์ในการจัดการเรียนการสอน	14
ภาพที่ 2.5 ตัวอย่างการใช้ ยูทูบ ในการจัดการเรียนการสอน	14
ภาพที่ 2.6 ตัวอย่างการใช้ฟลิคเกอร์ในการจัดการเรียนการสอน	15
ภาพที่ 2.7 ตัวอย่างการใช้วิกิพีเดียในการจัดการเรียนการสอน	15
ภาพที่ 2.8 ตัวอย่างการใช้เซคันด์ไลฟ์ในการจัดการเรียนการสอน	16
ภาพที่ 2.9 ตัวอย่างการใช้พันทิปในการจัดการเรียนการสอน	17
ภาพที่ 2.10 อุปกรณ์เครื่องมือทางสื่อสังคมประเภทคอมพิวเตอร์	18
ภาพที่ 2.11 อุปกรณ์เครื่องมือทางสื่อสังคมประเภทโทรศัพท์มือถือ (Smart Phone)	19
ภาพที่ 2.12 อุปกรณ์เครื่องมือทางสื่อสังคมประเภทแท็บเล็ต (Tablet)	20
ภาพที่ 2.13 การใช้อินเทอร์เน็ตในแต่ละช่วงเวลา	23
ภาพที่ 2.14 พฤติกรรมของมนุษย์	25
ภาพที่ 2.15 โครงสร้างการบริหารจัดการ สำนักงานการศึกษาเอกชนจังหวัดสงขลา	37



บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันนี้บทบาทของอินเทอร์เน็ตได้เข้ามาเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันอย่างมาก เทคโนโลยีมีความก้าวหน้าพัฒนาอย่างรวดเร็วโดยเฉพาะเทคโนโลยีเว็บ 2.0 ก่อให้เกิดประโยชน์ กับการติดต่ออย่างมาก ซึ่งในปัจจุบันสังคมมีความซับซ้อนมากขึ้นรวมทั้งผู้คนมีการใช้ชีวิตอย่างเร่งรีบ การสื่อสารข้อมูลด้วยรูปแบบต่างๆ อาจไม่สามารถรองรับความต้องการการสื่อสารข้อมูลของมนุษย์ได้ ซึ่งส่งผลให้ความก้าวหน้าของระบบอินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีการสื่อสารก่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ทางสังคม คือ เครือข่ายสังคมที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายว่า “สังคมออนไลน์” (Social Network) โดยเครือข่ายสังคมนี้เป็นพื้นที่สาธารณะที่สมาชิกซึ่งก็คือ คนทุกเพศ ทุกวัย ทุกเชื้อชาติ และศาสนา ทุกระดับการศึกษาอาชีพ และทุกกลุ่มสังคมย่อยจากทั่วโลกเป็นผู้สื่อสารหรือเขียนเล่าเนื้อหาเรื่องราว ประสบการณ์ บทความ รูปภาพ และวิดีโอที่สมาชิกเขียนและทำขึ้นเองหรือพบเจอจากสื่ออื่นๆ แล้วนำมาแบ่งปันให้กับผู้อื่นที่อยู่ในเครือข่ายของตนผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต และสื่อสังคม (Social Media) เครือข่ายสังคมเติบโตอย่างรวดเร็ว และต่อเนื่อง ก่อให้เกิดวิวัฒนาการด้านเทคโนโลยีของสื่อสังคมหลากหลายประเภท (เครือข่ายคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต, 2557)

เมื่อเทคโนโลยีมีความก้าวหน้าไกลทันสมัยขึ้นส่งผลให้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตกลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของมนุษย์ในโลกออนไลน์ ผู้ใช้สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตบนรูปแบบใช้สายและไร้สาย ในการสื่อสารและการดำเนินชีวิตประจำวันได้อย่างสะดวกนอกจากนี้ยังสามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านทางสมาร์ทโฟน (SmartPhone) อีกช่องทางจึงทำให้จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก จากข้อมูลพฤติกรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตของประเทศไทยในปี 2559 จากการสำรวจ พบว่า จำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตในภาพรวมทั้งผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ และคอมพิวเตอร์ โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 45.0 ชั่วโมงต่อสัปดาห์หรือคิดเป็นระยะเวลาการใช้งานเฉลี่ย 6.4 ชั่วโมงต่อวัน โดยเพศที่สาม และ Gen Y เป็นกลุ่มที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยสูงที่สุด อยู่ที่ 48.9 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และ 53.2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ตามลำดับ (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์, 2559, น. 21) หรืออาจกล่าวได้ว่า ปัจจุบันนี้คนใช้เวลาเกือบ 1 ใน 3 ของวันเพื่อใช้งานอินเทอร์เน็ต

การดำเนินชีวิตในปัจจุบันจะพบว่า มนุษย์เป็นสังคมที่ต้องมีการสื่อสารข้อมูลถึงกัน และกันซึ่งในสมัยโบราณมนุษย์สื่อสารข้อมูลด้วยวิธีการที่ไม่ซับซ้อนนัก เช่น ปากเปล่า ม้าเร็ว และนกพิราบสื่อสาร ต่อมาได้มีการปรับเปลี่ยนการสื่อสารข้อมูลเป็นจดหมายโทรเลข โทรศัพท์วิทยุ จากนั้นเมื่อเข้าสู่ยุคที่มีเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเข้ามาเกี่ยวข้องการสื่อสาร ข้อมูลของมนุษย์มีการปรับเปลี่ยนเป็นสื่อที่เกี่ยวข้องกับอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น เช่น บริการ IRC (Internet Relay Chat) โปรแกรมพูดคุย (Chat Programs) จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic

Mail หรือ e-Mail) และเว็บบอร์ด (Webboard) จวบจนถึงปัจจุบันมนุษย์เริ่มมีการสื่อสารข้อมูลในชีวิตประจำวันถึงกันและกันด้วยการใช้สื่อสังคม (พีชิต วิจิตรบุญยรักษ์, 2554, น. 99)

สื่อสังคม (Social Media) เป็นรูปแบบการสื่อสารข้อมูลที่มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องโดยมีรูปแบบการสื่อสารที่หลากหลายทั้งในรูปแบบของการสร้างและการเผยแพร่ข้อมูล ปัจจุบันกระแสการใช้งานอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์ประเภทสมาร์ตโฟนและอุปกรณ์พกพา เช่น แท็บเล็ตที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้มีการใช้งานสื่อสังคมเพิ่มขึ้นตามไปด้วยทำให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนองค์กรหรือกลุ่มบุคคลได้นำสื่อสังคมมาใช้ประโยชน์ทั้งในการสื่อสารติดต่อกันภายในหน่วยงานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และการติดต่อสื่อสารกับประชาชนมากขึ้น (แสงเดือน ผ่องพุดม, 2556)

การใช้งานสื่อสังคมที่แพร่หลายมากขึ้นส่งผลให้การจัดการศึกษาจำเป็น จะต้องตามเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงไปด้วยกันเช่นกัน โดยเฉพาะครูประถมต้องปรับตัว และใช้สื่อสังคมในการจัดการเรียนการสอนให้นักเรียนเกิดประสิทธิภาพตามที่กำหนด

1.1 สภาพที่พึงประสงค์

1.1.1 สภาพที่พึงประสงค์ด้านครู กล่าวคือ ครูประถมศึกษาต้องมีทักษะในการสอนและการปฏิบัติงานครู เช่น อธิบายเก่ง สอนสนุก ใช้สื่อและอุปกรณ์เสมอ จัดกิจกรรมสร้างบรรยากาศได้นำเรียน เรื่องพฤติกรรม ตลอดจนชี้แนะแนวทางในการศึกษา จนนำไปสู่การดำเนินชีวิต ที่ถูกต้องโดยใช้นวัตกรรม หรือเทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นต้น (อำไพ สุจริตกุล, 2533, น. 23-26) เช่นเดียวกันครูในโรงเรียนเอกชนสังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน ต้องสามารถนำสื่อสังคมไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้ทันต่อเทคโนโลยีที่กำลังมีบทบาทต่อการศึกษาในปัจจุบัน และสามารถเชื่อมโยงแหล่งข้อมูลเพื่อการสืบค้นขยายการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และแบ่งปันข้อมูลด้านวิชาการในการเรียนการสอน และรับส่งข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้อย่างไร้ขีดจำกัด โดยสามารถบูรณาการขยายองค์ความรู้จากห้องเรียนไปยังทุกหนทุกแห่งโดยอาศัยสื่อสังคมหรือเครือข่ายสังคมเป็นช่องทางในการพัฒนา

1.1.2 สภาพที่พึงประสงค์ด้านพฤติกรรมของครู กล่าวคือ ข้อบังคับคุรุสภา ว่าด้วยแบบแผนพฤติกรรมตามจรรยาบรรณของวิชาชีพ พ.ศ. 2550 มุ่งหวังให้ครูต้องมีวินัยในตนเอง พัฒนาตนเองด้านวิชาชีพ บุคลิกภาพและวิสัยทัศน์ให้ทันต่อการ พัฒนาทางวิทยาการ เศรษฐกิจ สังคม และการเมืองอยู่เสมอ โดยต้องประพฤติและละเว้นการประพฤติตามแบบแผนพฤติกรรมเช่นเดียวกันครูประถมศึกษาในโรงเรียนเอกชนสังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จะต้องปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายให้สำเร็จอย่างมีคุณภาพ ตามเป้าหมาย ที่กำหนด โดยศึกษาหาความรู้ วางแผนพัฒนาตนเอง พัฒนางาน และสะสมผลงานอย่าง สม่าเสมอ และต้องค้นคว้า แสวงหา และนำเทคนิคด้านวิชาชีพที่พัฒนาและก้าวหน้าเป็นที่ยอมรับ มาใช้แก่ศิษย์และผู้รับบริการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่พึงประสงค์

1.1.3 สภาพที่พึงประสงค์ด้านการใช้สื่อสังคม กล่าวคือ สื่อสังคมในปัจจุบันเปิดโอกาสให้เกิดการเรียนรู้และสามารถเรียนรู้เป็นรายบุคคลและเป็นกลุ่มได้อย่างมหาศาล เทคโนโลยีและบริการจากสื่อสังคมช่วยให้เกิดการเรียนรู้โดยใช้ประสาทสัมผัสหลายอย่างในการสะท้อนความคิดเห็น รวมทั้งการร่วมมือกันในการเรียนรู้ก็ไม่มีการจำกัดเวลา สถานที่หรือโครงสร้างของรูปแบบการ

เรียนรู้ เทคโนโลยีเหล่านี้ยังสามารถช่วยกระตุ้นและสนับสนุนให้เกิดกระบวนการค้นหาความรู้ ช่วยให้
ผู้เรียนสร้างความรู้ความเข้าใจใหม่ๆ ขึ้นไม่ได้เป็นเพียงการส่งต่อหรือถ่ายโอนความรู้หรือข้อมูลเท่านั้น
และยังรวมถึงการมีปฏิสัมพันธ์ด้วย (มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2559) ดังนั้น สื่อสังคมจึงถือเป็น
ศูนย์แห่งการเรียนรู้และเป็นหัวใจการศึกษาขนาดใหญ่ที่ทรงประสิทธิภาพในการเรียนรู้แบบไร้
ขีดจำกัด ซึ่งครูและผู้เรียนสามารถเข้าถึงได้จากทุกที่ ทุกเวลา ตลอดวันละ 24 ชั่วโมง สัปดาห์ละ 7 วัน
โดยครูประถมศึกษาควรกำหนดแนวปฏิบัติในการใช้สื่อสังคมอย่างเหมาะสมเพื่อช่วยลดความเสี่ยง
ด้านการใช้สื่อสังคมไปในทางที่ผิดหรือด้านการก่อให้เกิดความเสื่อมเสียชื่อเสียงแก่สถานศึกษา
ยิ่งกว่านั้นผู้บริหารการศึกษาจำเป็นต้องกำหนดนโยบายการใช้สื่อสังคม โดยให้ครูได้นำเทคโนโลยีของ
เครือข่ายสังคมเข้ามาใช้ในการจัดการการสอน รวมทั้งดำเนินงานในหน้าที่ของตนเองให้สอดคล้อง
สถานการณ์และยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป

1.2 สภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

1.2.1 สภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบันด้านครู กล่าวคือ ครูประถมศึกษาในโรงเรียน
เอกชนสังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลา ในปัจจุบันมีการใช้เครื่องมือสื่อสังคมที่มีอยู่
หลากหลายบนอินเทอร์เน็ตโดยมีสื่อสังคมที่มีประสิทธิภาพสำหรับการทำงานที่แตกต่างกัน แต่ครูไม่
สามารถใช้เครื่องมือเหล่านี้มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการเรียนการสอนอย่างเป็นรูปธรรม และอย่าง
ยั่งยืนประการสำคัญ คือ ครูไม่มีความสามารถในการนำเครื่องมือสังคมมาประยุกต์ใช้เพื่อสื่อสำหรับ
การเรียนการสอน

1.2.2 สภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบันด้านพฤติกรรมของครู กล่าวคือ พฤติกรรมการใช้
สื่อสังคมของครูประถมศึกษาในโรงเรียนเอกชนสังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลา
ในปัจจุบันมีการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์ประเภทสมาร์ทโฟนและอุปกรณ์พกพา
ที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีการใช้งานสื่อสังคมเพิ่มขึ้นตามไปด้วย ทำให้สื่อสังคม (Social Media) เข้ามามี
บทบาทในชีวิตประจำวันของครูมากขึ้น เช่น เดียวกันกับกลุ่มครูและผู้ที่ปฏิบัติหน้าที่ในโรงเรียน
เอกชนสังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลา มีการใช้สื่อสังคมในการแบ่งปันข้อมูล
ด้านวิชาการต่างๆ นอกจากนี้สื่อสังคมยังมีบทบาทกับระบบการศึกษาด้วย เช่น ครูสามารถ
ประยุกต์ใช้สื่อสังคมกับการศึกษานำมาเป็นช่องทางในการจัดการเรียนการสอนอย่างเป็นระบบ
และมีประสิทธิภาพเพื่อให้ทันต่อยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป

1.2.3 สภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบันด้านการใช้สื่อสังคม กล่าวคือ ครูประถมศึกษาใช้
สื่อสังคมเพราะง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูลต่างๆ เพื่อเป็นช่องทางในการติดตามข้อมูลข่าวสาร พูดคุยกับ
เพื่อน ญาติสนิท คนรู้จัก ทำธุรกรรมการเงิน ธุรกิจต่างๆ ผ่อนคลายความตึงเครียด หรือ เพื่อความ
บันเทิง เท่านั้น ซึ่งความเป็นจริงแล้วเครือข่ายสังคมเป็นเครื่องมือสำคัญในการหาแหล่งข้อมูล ข่าวสาร
ต่างๆ ผู้สอนสามารถนำเครือข่ายสังคมมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน ซึ่งเป็นสิ่งที่ดึงดูด ความ
สนใจของนักเรียนได้เป็นอย่างดี เป็นสื่อที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำให้ผู้เรียนมีอิสระในการ
เรียนรู้มากยิ่งขึ้น รวมไปถึงช่วยเสริมสร้างทักษะความรู้ที่มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การเสริม
ทักษะ การคิดวิเคราะห์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งครูบางท่านไม่กล้าที่จะนำระบบเครือข่ายสังคมมาใช้
ในการจัดการเรียนการสอน อาจจะเป็นเพราะคิดว่า วิธีการ การดำเนินการเป็นสิ่งที่ยากลำบาก
มีกระบวนการที่สลับซับซ้อน และแนวปฏิบัติที่ยุ่งยาก

1.3 สภาพปัญหาที่เกิดขึ้น

1.3.1 สภาพปัญหาที่เกิดขึ้นด้านครู กล่าวคือ ครูประถมศึกษาในโรงเรียนเอกชนสังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลา ใช้สื่อสังคมในการติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยนความคิดเห็น แต่ไม่นำมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนมากพอสมควร จึงทำให้สื่อการสอนของครูไม่มีการพัฒนา ส่งผลการเรียนการสอนอยู่ในกรอบเดิมๆ ทำให้นักเรียนยังขาดประสิทธิภาพในการเรียน ดังนั้นครูต้องรู้จักพัฒนาเอาเทคโนโลยีมาบูรณาการกับการสอนและครูยังต้องรู้ให้เท่าทันเครือข่ายสังคมโดยที่ครูสามารถนำเครื่องมือเหล่านี้ไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการเรียนการสอนอย่างเป็นรูปธรรม และยั่งยืน และควรที่จะต้องรู้จักการใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุดและเกิดผลอย่างจริงจัง

1.3.2 สภาพปัญหาที่เกิดขึ้นด้านพฤติกรรมของครู กล่าวคือ การใช้สื่อสังคมของครูประถมศึกษาในโรงเรียนเอกชนสังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลา ครูยังขาดความเชี่ยวชาญในการสอนทั้งวิชาการ และคุณลักษณะความเป็นครูความเอาใจใส่ต่อเด็กลดลงขาดประสบการณ์ และที่สำคัญยังขาดการปรับวิธีการสอน โดยไม่ใช่เทคโนโลยีใหม่ๆ ในการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ทำให้วิธีการสอนแบบเดิมๆ ไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ เมื่อเป็นเช่นนี้ครูจึงต้องพร้อมที่จะปรับตัวและพัฒนาตนเองให้เท่าทันเทคโนโลยีอยู่เสมอ และต้องมีความกระตือรือร้นที่จะพัฒนาทักษะและวิทยาการให้ทันสมัย เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ นำเทคนิควิธีการเรียนการสอนแบบใหม่ๆ ที่มีประสิทธิภาพทำให้ได้นักเรียนมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามที่สังคมไทยและสังคมโลกต้องการ

1.3.3 สภาพปัญหาด้านการใช้สื่อสังคม กล่าวคือ ครูประถมศึกษาในโรงเรียนเอกชนสังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลา ไม่สามารถใช้สื่อสังคมเหล่านี้มาประยุกต์กับการศึกษา และนำมาเป็นส่วนหนึ่งในการจัดการเรียนการสอนอย่างเป็นระบบ ทั้งยังไม่มีประสิทธิภาพพอให้สอดคล้องกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี รวมถึงการจัดการเรียนการสอนแบบเดิมๆ และครูนิยมใช้สื่อสังคมในด้านส่วนตัวมากกว่าการนำสื่อสังคมใช้ด้านการจัดการเรียนการสอน

1.4 ความพยายามในการแก้ปัญหา

1.4.1 ความพยายามในการแก้ปัญหาด้านครู กล่าวคือ การใช้งานสื่อสังคมเป็นการใช้งานส่วนบุคคลที่สามารถใช้ได้อย่างเสรี แต่เมื่อนำมาเป็นส่วนหนึ่งในการเรียนการสอนครูประถมศึกษาในโรงเรียนเอกชนสังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลา ส่วนใหญ่ยังไม่สามารถใช้เทคโนโลยี สื่อสังคมในการจัดการเรียนการสอนได้อย่างเหมาะสมกับรูปแบบกิจกรรม และการเรียนการสอน ดังนั้น ควรอย่างยิ่งที่จะต้องมีการสัมมนา ฝึกอบรม หรือจัดกิจกรรม เพื่อเสริมทักษะความรู้ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อสังคม ทางองค์กร หรือสถานศึกษาจะต้องสนับสนุนอุปกรณ์ เครื่องมือต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อสังคมให้เพียงพอ เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ ครูต้องมีการพัฒนาตนเองหาความรู้ใหม่ๆ อยู่เสมอ เพื่อเป็นการเพิ่มทักษะ องค์ความรู้ และรู้จักนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนการสอนให้เกิดประโยชน์สูงสุด

1.4.2 ความพยายามในการแก้ปัญหาด้านพฤติกรรมของครู กล่าวคือ การที่จะส่งเสริมให้ครูประถมศึกษาในโรงเรียนเอกชนสังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลา ให้มีพฤติกรรมการใช้สื่อสังคม และปฏิบัติในทางที่เหมาะสมนั้น องค์กร หรือสำนักงานการศึกษาเอกชน

ต้องมีการส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจ โดยควรจัดทำโครงการฝึกอบรมสัมมนา และทัศนศึกษาดูงาน เพื่อเป็นการเพิ่มทักษะความรู้ ประสบการณ์ และการใช้สื่อสังคมที่ถูกต้อง

1.4.3 ความพยายามในด้านการแก้ปัญหาการใช้สื่อสังคม กล่าวคือ งานบุคคล และศูนย์สารสนเทศเทคโนโลยีของโรงเรียนเอกชนสังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลา ควรมีการฝึกอบรมสัมมนา เผยแพร่ข้อมูล ให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้เครือข่ายสังคมกับครูประถมศึกษา ในโรงเรียนเอกชนสังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลาโดยให้มีการดูงานเกี่ยวกับการนำ เครือข่ายสังคมมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน นำสื่อที่ทันสมัยและมีประโยชน์ต่อครูและนักเรียน นอกจากนี้ทางสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลาต้องสนับสนุน และช่วยกันพัฒนาเครือข่าย สังคมให้มีประสิทธิภาพ ครูต้องรู้จักเปลี่ยนแปลงเทคนิค ทักษะการสอนให้มีความหลากหลายโดยไม่ ยึดติดกับการสอนแบบเดิมๆ ครูต้องรู้จักการใช้สื่อสังคมไปในทางที่ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของสื่อ สังคมนั้นๆ เพื่อเป็นการเสริมสร้างให้เด็กนักเรียนมีความรู้ที่เกิดประโยชน์ และสามารถนำมาใช้ปฏิบัติ ได้จริง

ในส่วนของความพยายามในการแก้ปัญหาจากงานวิจัยที่ผ่านมา พบว่าไม่มีงานที่ เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของครูประถมศึกษาในโรงเรียนเอกชนสังกัดสำนักงาน การศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลาโดยตรง แต่ในระหว่างปี พ.ศ. 2554-2559 มีงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กับพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมที่นำมาใช้เป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย จำนวน 6 เรื่อง ได้แก่

(1) สุธีธรรัตน์ ใจจันทร์ (2554) ทำการวิจัยเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคม (Social Network) ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 3 โรงเรียนจ่านกร้อง จังหวัดพิษณุโลก พบว่า (1) นักเรียนช่วงชั้นที่ 3 ส่วนใหญ่มีคอมพิวเตอร์ใช้ที่บ้านเป็นของตัวเอง มีการเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์กับระบบอินเทอร์เน็ต โดยเพื่อนแนะนำให้รู้จักกับเครือข่ายสังคมโดยใช้เฟซบุ๊กมากที่สุด ในช่วงเวลา 16.00-20.00น ผู้ปกครองมีส่วนดูแลและให้ความรู้ในการใช้น้อย และเพื่อนมีส่วนในการสอนและแนะนำการสอนมากที่สุด (2) นักเรียนมีพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมโดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับดีมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านพฤติกรรมการใช้ ด้านพฤติกรรมการคุยในห้อง สนทนา ด้านส่วนบุคคล และด้านการกรอกข้อมูลส่วนตัวตามลำดับ (2) จิรภัทร เริ่มศรี (2556) ทำการวิจัยเรื่อง การใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร พบว่า (1) พฤติกรรมการใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร มีการใช้สื่อบน เครือข่ายสังคมที่หือพัก ใช้งาน 4 ชั่วโมงขึ้นไปต่อวัน ในช่วงเวลา 16.01-22.00 น. โดยมีการใช้ มากกว่า 6 ครั้งต่อสัปดาห์ ซึ่งมีจุดประสงค์หลักในการใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมด้านความบันเทิง/ แพนชั่น และเครือข่ายสังคมที่นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเลือกใช้งาน คือ เฟซบุ๊ก (2) ทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครต่อการใช้สื่อ บนเครือข่ายสังคม พบว่า การใช้ สื่อบนเครือข่ายสังคมทำให้รู้สึกว่ทันสมัยมี ข้อมูลเนื้อหาที่หลากหลาย สามารถสร้างกลุ่มและ เครือข่ายที่สนใจในเรื่องเดียวกันได้ (3) ภูชิชา อุ่นเจริญพร (2557) ทำการวิจัยเรื่อง “การใช้ แอปพลิเคชันสังคมในการแพร่กระจายข่าวสารผ่านสมาร์ตโฟนของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยนเรศวร” พบว่า ลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 18-20 ปี ช่วงเวลาที่มีการใช้แอปพลิเคชัน ระหว่าง 18.01-21.00 น. มีจำนวนชั่วโมงใน การใช้แอปพลิเคชันต่อวัน ระหว่าง 3.1- 6.0 ชั่วโมงต่อวัน การยอมรับแอปพลิเคชันของผู้ตอบ

แบบสอบถามส่วนใหญ่ รับรู้ถึงความสามารถในการใช้สื่อสังคมเรื่อง การกระจายข้อมูลข่าวสาร ได้รวดเร็ว และที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สนใจและมีการแพร่กระจาย ข่าวสารประเภท “เพลง” มากที่สุดส่วนในเรื่อง ของการรับรู้ถึงประโยชน์การใช้แอปพลิเคชันปรากฏว่ารับรู้คือประโยชน์ จาก การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในรูปแบบ ภาพนิ่ง คลิปวีดีโอ และข้อความ เป็นต้น (4) พิสมัย หาญมงคลพิพัฒน์ (2558) ทำการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมของนิสิตหลักสูตร เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ผลการวิจัย พบว่า นิสิตส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการทำงานเครือข่ายสังคม 4 ปีขึ้นไป นิสิตเข้าใช้งานเว็บไซต์เครือข่ายสังคมโดย เฉลี่ย 6 ครั้ง ขึ้นไปต่อวัน เฉลี่ยวันละ 5 ชั่วโมงขึ้นไป สถานที่ที่นิสิตเข้าใช้งานมากที่สุด คือ ที่พักอาศัย และเข้าใช้งานช่วงเวลา 20.01-00.00 น. อุปกรณ์ที่นิสิตใช้เชื่อมต่อเครือข่ายสังคมมากที่สุด คือ สมาร์ทโฟนเครือข่ายสังคมที่นิสิตเข้าใช้งานมากที่สุด คือ เฟซบุ๊ก และกิจกรรม ที่นิสิตทำมากที่สุดเมื่อ เข้าใช้เครือข่ายสังคม คือ พูดคุย ติดต่อกับบุคคลที่รู้จัก และ (5) เพ็ญพนอ พ่วงแพ (2559) ทำการ วิจัยเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมของนักศึกษาวิชาชีวะครู คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากรผลการวิจัยพบว่า (1) พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมของนักศึกษาวิชาชีวะครู คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยภาพรวมพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศ หญิง มีประสบการณ์ในการใช้เครือข่ายสังคม มากกว่า 5 ปี เฉลี่ยต่อสัปดาห์มากกว่า 10 ครั้ง และมี ระยะเวลาแต่ละครั้งนาน 5-7 ชั่วโมง ใช้เครือข่ายสังคม ในช่วงเวลา 18.01-24.00 น.ใช้เครือข่าย สังคมจากที่บ้าน หรือหอพัก มีวัตถุประสงค์ของการใช้เครือข่ายสังคมเพื่อติดต่อสื่อสารใช้เครือข่าย สังคมโดยวิธีศึกษาด้วยตนเอง และ พบว่าส่วนใหญ่นักศึกษาวิชาชีวะครู เข้าใช้งานเว็บไซต์เครือข่าย สังคม ประเภทเฟซบุ๊ก มากที่สุด (2) ความคิดเห็นของนักศึกษาวิชาชีวะครูที่มีต่อการใช้ประโยชน์ เครือข่ายสังคมโดยภาพรวมพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการใช้อยู่ในระดับมาก คือ ด้านความบันเทิงมากที่สุด รองลงมาด้านการศึกษา และด้านการติดต่อสื่อสารตามลำดับ (6) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (2559, น. 19) ทำการวิจัยเรื่อง การสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้ อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2558 ผลการวิจัยพบว่า จากจำนวนผู้ที่เข้ามาตอบแบบสำรวจพฤติกรรม ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยปี 2559 ด้วยความสมัครใจทั้งหมด 16,661 คน พบว่า เพศหญิง (ร้อยละ 57.3) เข้ามาตอบแบบสำรวจสูงกว่าเพศชาย (ร้อยละ 41.1) และเพศที่สาม ซึ่งมีเพียงร้อยละ 1.3 เท่านั้นในปีนี้ยังคงจำแนกช่วงอายุของผู้ตอบแบบสำรวจออกเป็น 4 เจเนอเรชัน ได้แก่ Gen Z, Gen Y, Gen X และ Baby Boomer จากจำนวนผู้ตอบแบบสำรวจทั้งหมด Gen Y (ร้อยละ 54.5) เข้ามาตอบแบบสำรวจสูงกว่าเจเนอเรชันอื่นๆโดยเปรียบเทียบรองลงมา เป็น Gen X (ร้อยละ 36.3), Baby Boomer (ร้อยละ 8.5) และ Gen Z (ร้อยละ 0.8) ตามลำดับ ส่วนการกระจายตัวของผู้ตอบ แบบสำรวจ จำแนกตามสถานที่พักอาศัย พบว่า ประกอบด้วยผู้ที่อาศัยในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน และมีการกระจายตัวของเพศ อายุ การศึกษา สถานภาพการทำงานและ รายได้ที่สอดคล้องกับโครงสร้างประชากร สามารถนำไปวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เปรียบเทียบระหว่างกลุ่มได้ ด้านพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต พบว่า จำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ต โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 45.0 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือคิดเป็นระยะเวลาการใช้งานเฉลี่ย 6.4 ชั่วโมงต่อวัน โดย เพศที่สามและ Gen Y เป็นกลุ่มที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยสูงสุด อยู่ที่ 48.9 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และ 53.2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ตามลำดับในปี 2559 นี้ สมาร์ทโฟนยังคงเป็นอุปกรณ์หลักที่ผู้ใช้

อินเทอร์เน็ตนิยมใช้ในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต โดยมีจำนวนผู้ใช้งานมาก ถึงร้อยละ 85.5 และมีจำนวนชั่วโมงการใช้งาน โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 6.2 ชั่วโมงต่อวัน ซึ่งทั้งจำนวนผู้ใช้งานและจำนวนชั่วโมงการใช้งานของปีนี้สูงกว่าปีที่แล้วอย่างเห็นได้ชัด โดยในปี 2558 มีจำนวนผู้ใช้งานร้อยละ 82.1 และมีจำนวนชั่วโมงการใช้งานโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 5.7 ชั่วโมงต่อวันเท่านั้น ช่วงเวลาเรียน/ทำงาน 08.01-16.00 น. คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลเป็นอุปกรณ์อันดับ 1 ที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตนิยมใช้ในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต โดยช่วงเวลา 08.01-12.00 น. เป็นช่วงเวลาที่คนนิยมใช้คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 64.5 ช่วงเวลาหลังเลิกเรียน/ทำงานจนถึงเช้า 16.01- 08.00 น. สมาร์ทโฟนเป็นอุปกรณ์อันดับ 1 ที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตนิยมใช้ในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต โดยช่วงเวลา 16.01-20.00 น. เป็นช่วงเวลาที่คนนิยมใช้สมาร์ทโฟนในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 68.4

1.5 แนวทางที่ผู้วิจัยจะดำเนินการแก้ปัญหา

จากความเป็นมาและความสำคัญ ทำให้ผู้ศึกษาค้นคว้ามีความสนใจศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของครูประถมศึกษาในโรงเรียนเอกชนสังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลา ใน 4 อำเภอ ได้แก่ อำเภอจะนะ อำเภอนาทวี อำเภอเทพา และอำเภอสะบ้าย้อย ทั้งนี้เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของครูประถมศึกษาในโรงเรียนเอกชนสังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลา เพื่อนำผลการศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของครูประถมศึกษาในโรงเรียนเอกชนสังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลา นำไปเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการควบคุมดูแลพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของครูในอนาคตต่อไป

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

2.1 วัตถุประสงค์ทั่วไป

เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของครูประถมศึกษาในโรงเรียนเอกชน สังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชนจังหวัดสงขลา

2.2 วัตถุประสงค์เฉพาะ

2.2.1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของครูประถมศึกษาด้านวัตถุประสงค์ของการใช้สื่อสังคม

2.2.2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของครูประถมศึกษาด้านเหตุผลที่ใช้งานสื่อสังคม

2.2.3 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของครูประถมศึกษาด้านอิทธิพลอิทธิพลทางสังคมในการใช้สื่อสังคม

2.2.4 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของครูประถมศึกษาด้านสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนในการใช้สื่อสังคม

2.2.5 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของครูประถมศึกษาด้านคุณค่าในการใช้สื่อสังคม

2.2.6 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของครูประถมศึกษาด้านความสนใจในการใช้งานสื่อสังคม

2.2.7 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของครูประถมศึกษาด้านความพึงพอใจของการใช้สื่อสังคม

3. ขอบเขตการวิจัย

3.1 รูปแบบการวิจัย เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ

3.2 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ครูประถมศึกษาในโรงเรียนเอกชน สังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลาจำนวน 1,075 คน

3.3 ขอบข่ายเนื้อหาสาระ

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาค้นคว้ามุ่งเน้นในเรื่อง พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของครูประถมศึกษาในโรงเรียนเอกชน สังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลา ครอบคลุม (1) ด้านวัตถุประสงค์ของการใช้สื่อสังคม (2) ด้านเหตุผลที่ใช้งานสื่อสังคม (3) ด้านอิทธิพลทางสังคมในการใช้สื่อสังคม (4) ด้านสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนในการใช้สื่อสังคม (5) ด้านคุณค่าในการใช้สื่อสังคม (6) ด้านความสนใจในการใช้งานสื่อสังคม และ (7) ด้านความพึงพอใจของการใช้สื่อสังคม

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามเกี่ยวกับเรื่อง พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมซึ่งเก็บข้อมูลจากครูประถมศึกษาในโรงเรียนเอกชน สังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลา

3.5 ระยะเวลาที่ดำเนินการวิจัย ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2560

4. นิยามศัพท์เฉพาะ

การศึกษาค้นคว้าเรื่อง พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของครูประถมศึกษาในโรงเรียนเอกชน สังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลา จำเป็นต้องมีการนิยามศัพท์เฉพาะเพื่อความเข้าใจ ความหมายของศัพท์แต่ละคำให้ถูกต้องตรงกัน ดังนี้

4.1 สื่อสังคม หมายถึง ช่องทางการสื่อสารของบุคคล และกลุ่มบุคคลในการสื่อสารผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อประโยชน์ในการค้นคว้าหรือเป็นช่องทางในการหาความรู้ทักษะ ประสบการณ์ จากแหล่งความรู้ไปสู่ผู้เรียน และทำให้เกิดการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.2 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคม หมายถึง ลักษณะการใช้สื่อสังคมของครูประถมศึกษาในโรงเรียนเอกชน สังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลา ครอบคลุม (1) พฤติกรรมด้านวัตถุประสงค์ของการใช้สื่อสังคม (2) พฤติกรรมด้านเหตุผลที่ใช้งานสื่อสังคม (3) พฤติกรรมด้านอิทธิพลทางสังคมในการใช้สื่อสังคม (4) พฤติกรรมด้านสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนในการใช้สื่อสังคม (5) พฤติกรรมด้านคุณค่าในการใช้สื่อสังคม (6) พฤติกรรมด้านความสนใจในการใช้งานสื่อสังคม และ (7) พฤติกรรมด้านความพึงพอใจของการใช้สื่อสังคม

4.3 ครู หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติหน้าที่การสอนในระดับประถมศึกษาที่สอนในโรงเรียนเอกชน สังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลา ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2560

4.4 สำนักงานการศึกษาเอกชนจังหวัดสงขลา หมายถึง หน่วยงานทางการศึกษามีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารจัดการศึกษาเอกชนทั้งในระบบและนอกระบบ ในพื้นที่อำเภอในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ จังหวัดสงขลา 4 อำเภอ ซึ่งประกอบด้วย อำเภอจะนะ อำเภอเทพา อำเภอนาทวี และอำเภอสะบ้าย้อย

5. ประโยชน์ที่ได้รับ

5.1 ได้ข้อมูลถึงพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของครูประถมศึกษาในโรงเรียนเอกชนสังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลา

5.2 ผลการศึกษาสามารถนำไปใช้ในการจัดการศึกษาสำหรับครู โดยเฉพาะการปรับกลยุทธ์การเรียนการสอนในโรงเรียนเอกชน สังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชนจังหวัดสงขลาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาค้นคว้าเรื่อง พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของครูประถมศึกษาในโรงเรียนเอกชน สังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลา ผู้ศึกษาค้นคว้าได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องงานวิจัยที่เกี่ยวข้องครอบคลุม คือ (1) แนวคิดเกี่ยวกับสื่อสังคม (2) พฤติกรรม (3) ครู (4) สำนักงานการศึกษาเอกชนจังหวัดสงขลา และ (5) งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดเกี่ยวกับสื่อสังคม

การศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดสื่อสังคม (Social Media) ผู้วิจัยศึกษา เนื้อหาครอบคลุม (1) ความหมายของสื่อสังคม (2) ประเภทและของสื่อสังคม (3) พัฒนาการของสื่อสังคม (4) ปัจจัยที่ส่งผลให้มีการใช้สื่อสังคมเพิ่มขึ้น (5) อุปกรณ์เครื่องมือทางสื่อสังคม (6) ข้อดี - ข้อเสียของสื่อสังคม (7) การใช้สื่อสังคมในประเทศไทย และ (8) ปัญหาการใช้สื่อสังคม

1.1 ความหมายของสื่อสังคม

นักวิชาการและหน่วยงาน กล่าวถึงความหมายของสื่อสังคมไว้ดังนี้ พิชิต วิจิตรบุญรักษ์ (2554, น. 99) กล่าวว่า สื่อสังคม คือสื่อที่ผู้ส่งสารแบ่งปันสาร ซึ่งอยู่ในรูปแบบต่างๆ ไปยังผู้รับสารผ่านเครือข่ายออนไลน์โดยสามารถโต้ตอบกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารหรือผู้รับสารด้วยกันเองซึ่งสามารถแบ่งสื่อสังคมออกเป็นประเภทต่างๆ ที่ใช้กันบ่อยๆคือ บล็อก (Bloggng) ทวิตเตอร์และไมโครบล็อก (Twitter and Micro-bloggng) เครือข่ายสังคม (Social Networking) และการแบ่งปันสื่อทางออนไลน์ (Media Sharing)

แสงเดือน ผ่องพุ่ม (2556) กล่าวว่า สื่อสังคม (Social Media) เป็นส่วนหนึ่งของเทคโนโลยีที่เรียกว่าเว็บ 2.0 (Web 2.0) คือ เครื่องมือต่างๆ ที่ทำงานบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่อนุญาตให้แต่ละบุคคลเข้าถึงแลกเปลี่ยนสร้างเนื้อหาและสื่อสารกับบุคคลอื่นๆ และการเข้าร่วมเครือข่ายต่างๆ ซึ่งปัจจุบันบริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีการนำมาใช้ในการสื่อสารระหว่างบุคคลเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจหรือการสื่อสารของหน่วยงานราชการ ตลอดจนองค์กรต่างๆ

ราชบัณฑิตยสถาน (2556) ได้บัญญัติคำว่า “Social Media” ไว้ว่า สื่อสังคม หรือที่คนทั่วไปเรียกว่า สื่อออนไลน์ หรือ สื่อสังคม ในทางเทคนิค สื่อสังคม หมายถึง โปรแกรมกลุ่ม หนึ่งที่ทำงานโดยใช้พื้นฐานและเทคโนโลยีของเว็บตั้งแต่รุ่น 2.0 เช่น บีโอบมาสเปซ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ วิกีพีเดีย ไฮไฟฟ์ และบล็อกต่างๆ ในทางธุรกิจเรียกสื่อสังคมว่า สื่อที่ผู้บริโภคสร้างขึ้น (Consumer Generated Media หรือ CGM) สำหรับกลุ่มบุคคลผู้ติดต่อสื่อสารกันโดยผ่านสื่อสังคม ซึ่งนอกจากจะส่งข่าวสารข้อมูลแลกเปลี่ยนกันแล้ว ยังอาจทำกิจกรรมที่สนใจร่วมกันด้วยกลุ่มบุคคลที่ติดต่อสื่อสารกันโดยผ่านสื่อสังคมดังกล่าว คือ Social Network ซึ่งคณะกรรมการจัดทำพจนานุกรมศัพท์คอมพิวเตอร์

และเทคโนโลยีสารสนเทศบัญญัติศัพท์ Social Network ว่าเครือข่ายสังคม ในเครือข่ายสังคม กลุ่ม “เพื่อน” หรือ “ผู้ติดต่อกัน” ต้องแนะนำตนเองอย่างสั้นๆ โดยทั่วไปซอฟต์แวร์ที่ให้บริการเครือข่ายสังคมจะเปิดโอกาสให้กลุ่มเพื่อนๆ วิชาทฤษฎีวิจารณ์กันเองได้ ส่งข้อความส่วนตัว และเข้าไปอ่านข้อความของเพื่อนๆ ในกลุ่มได้ซอฟต์แวร์บางประเภทจะสามารถให้เพื่อนๆ เพิ่มเสียงและภาพเคลื่อนไหวลงในประวัติของตนได้ด้วย นอกจากนี้เพื่อนๆ บางคนก็อาจจะสร้างโปรแกรมย่อยๆ ขึ้นมาให้ใช้ร่วมกันได้ เช่น เล่นเกม ถามปัญหา หรือปรับแต่งรูปภาพ ทำให้บางคนมีผู้สมัครเข้ามาเป็นเพื่อนด้วยมากมาย

จักรกริช ปิยะ (2557, น. 19-20) ได้กล่าวว่า คำว่า “Social” หมายถึง สังคม ซึ่งในที่นี้จะหมายถึง สังคมออนไลน์ ซึ่งมีขนาดใหญ่มากในปัจจุบัน คำว่า “Media” หมายถึง สื่อ ซึ่งก็คือ เนื้อหา เรื่องราว บทความ วิดีโอ เพลง รูปภาพ เป็นต้น

ดังนั้นคำว่า สื่อสังคม จึงหมายถึง สื่อสังคมที่มีการตอบสนองทางสังคมได้หลายทิศทางโดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต พุดง่ายๆ ก็คือเว็บไซต์ที่บุคคลบนโลกนี้สามารถมีปฏิสัมพันธ์โต้ตอบกันได้นั่นเอง

พื้นฐานการเกิด สื่อสังคม ก็มาจากความต้องการของมนุษย์หรือคนเราที่ต้องการติดต่อสื่อสารหรือมีปฏิสัมพันธ์กัน จากเดิมเรามีเว็บในยุค 1.0 ซึ่งก็คือ เว็บที่แสดงเนื้อหาอย่างเดียว บุคคลแต่ละคนไม่สามารถติดต่อหรือโต้ตอบกันได้ แต่เมื่อเทคโนโลยีเว็บพัฒนาเข้าสู่ยุค 2.0 ก็มีการพัฒนาเว็บไซต์ที่เรียกว่า Web Application ซึ่งก็คือเว็บไซต์ที่มีแอปพลิเคชันหรือโปรแกรมต่างๆ ที่มีการโต้ตอบกับผู้ใช้งานมากขึ้น ผู้ใช้งานแต่ละคนสามารถโต้ตอบกันได้ผ่านหน้าเว็บเพื่อให้เข้าใจง่ายขึ้นให้ถึง สื่อต่างๆ ที่อยู่บนอินเทอร์เน็ต ซึ่งคนที่อยู่ในสังคม (สังคมของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต) ซึ่งสื่อเหล่านี้แต่ละคนสามารถเข้าไปดูได้ เข้าไปสร้างได้ และสามารถแลกเปลี่ยนสื่อกันได้ เป็นสื่อของสังคมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตร่วมกัน ตัวอย่างเช่น สังคมของผู้ใช้งาน เฟซบุ๊ก สมาชิกแต่ละคนจะสามารถนำเอาสื่อต่างๆ เช่น เรื่องราวของตัวเองหรือเรื่องราวต่างๆ ภาพ 2 วิดีโอ เผยแพร่ไปยังสมาชิกทุกคนในเครือข่ายได้ ขณะที่สมาชิกคนอื่นก็สามารถเสนอสื่อของตนเองขึ้นมาแลกเปลี่ยนได้ ดังนั้นสื่อต่างๆ ที่นำมาแลกเปลี่ยนกับสมาชิกในสังคมนั้นจะเรียกว่า (Social Media)

พิศมัย หาญมงคลพิพัฒน์ (2558) ได้ให้ความหมายของสื่อสังคม ไว้ว่า (Social Media) เป็นรูปแบบของเว็บไซต์ในการสร้างเครือข่ายสังคม สำหรับผู้ใช้งานในอินเทอร์เน็ต เขียนอธิบายความสนใจ และกิจการที่ได้ทำและเชื่อมโยงกับความสนใจและกิจกรรมของผู้อื่น ในบริการเครือข่ายสังคมมักจะประกอบไปด้วย การส่งข้อความ อีเมล วิดีโอ เพลง อัปโหลดรูป บล็อก เป็นต้น

อดิสรณ์ อันสงคราม (2558, น. 6) กล่าวว่า สื่อสังคม หมายถึง สื่อที่อยู่บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีลักษณะสร้างให้ผู้ใช้ เกิดการแลกเปลี่ยน พุดคุยกันระหว่างผู้อื่น ไม่ว่าจะเป็นการสร้างข้อมูลด้วยตัวเองแลกเปลี่ยนข้อมูล หรือแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็นกับผู้อื่นได้โดยมีลักษณะเป็นการสื่อสารแบบสองทาง

กานดา รุณพงศา สายแก้ว (2559) ได้กล่าวว่า มีเดีย (Media) หมายถึง สื่อ หรือเครื่องมือที่ใช้เพื่อการสื่อสารโซเชียล (Social) หมายถึง สังคม และในบริบทของโซเชียลมีเดีย

โซเซียล หมายถึง การแบ่งปันในสังคมซึ่งอาจจะเป็นการแบ่งปันเนื้อหา หรือ ปฏิสัมพันธ์ในสังคม เพราะฉะนั้นโซเซียลมีเดียในที่นี้ หมายถึง สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ทำให้ผู้ใช้แสดง ความเป็นตัวตนของตนเอง เพื่อที่จะมีปฏิสัมพันธ์กัน หรือแบ่งปันข้อมูลกับบุคคลอื่น

โดยสรุป สื่อสังคม (Social Media) หมายถึง สื่อดิจิทัลหรือซอฟต์แวร์ที่ทำงานอยู่บนพื้นฐานของระบบเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต อันเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติการทางสังคมที่มี ผู้จัดทำขึ้นโดยเมื่อผู้ส่งสารพบเจอเรื่องราว เหตุการณ์บทความ ประสบการณ์ รูปภาพ วิดีโอและเพลง ต่างๆ จึงนำข้อมูลเหล่านั้นมาแบ่งปันกับผู้ใช้ในสังคมภายใต้เครือข่ายของตนได้รับรู้และใช้ประโยชน์ ร่วมกัน

1.2 ประเภทของสื่อสังคม

นักวิชาการ กล่าวถึงประเภทของสื่อสังคมไว้ดังนี้

วัฒน์ ภูวทิศ (2554, น. 167-168 อ้างถึงใน มานะ ตริยาภิวัฒน์, 2553) ประเภท ของสื่อสังคมมีด้วยกันหลายชนิดขึ้นอยู่กับลักษณะของการนำมาใช้โดยสามารถแบ่งเป็นกลุ่มหลักดังนี้ ดังแสดงในภาพที่ 2.1



ภาพที่ 2.1 ประเภทของสื่อสังคมที่แบ่งเป็นประเภทต่างๆ และเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเภท

ที่มา : <http://www.fredcavazza.net/2008/06/09/social-media-landscape/>.

1. Weblogs หรือเรียกสั้นๆ ว่า Blogs คือ สื่อส่วนบุคคลบนอินเทอร์เน็ต ที่ใช้ เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ ข้อคิดเห็น บันทึกส่วนตัว โดยสามารถแบ่งปันให้บุคคลอื่นฯ โดยผู้รับสารสามารถเข้าไปอ่าน หรือแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมได้ ซึ่งการแสดงเนื้อหาของบล็อก นั้นจะเรียงลำดับจากเนื้อหาใหม่ไปสู่เนื้อหาเก่า ผู้เขียนและผู้อ่านสามารถค้นหาเนื้อหาย้อนหลังเพื่อ อ่านและแก้ไขเพิ่มเติมได้ตลอดเวลา เช่น Exteen, Bloggang, Wordpress, Blogger, Okanation ดังแสดงในภาพที่ 2.2



ภาพที่ 2.2 ตัวอย่างการใช้บล็อกในการจัดการเรียนการสอน

ที่มา : http://smforedu.blogspot.com/2014/02/blog-post_802.html.

2. Social Networking หรือเครือข่ายทางสังคมในอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นเครือข่ายทางสังคมที่ใช้สำหรับเชื่อมต่อระหว่างบุคคล กลุ่มบุคคลเพื่อให้เกิดเป็นกลุ่มสังคม (Social Community) เพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนและแบ่งปันข้อมูลระหว่างกันทั้งด้านธุรกิจ การเมือง การศึกษา เช่น Facebook, Hi5, Ning, Linked in, MySpace, Youmeo, Friendste ดังแสดงในภาพที่ 2.3



ภาพที่ 2.3 ตัวอย่างการใช้เฟซบุ๊กในการจัดการเรียนการสอน

ที่มา : <https://www.slideshare.net/krunapon/ss-7320394>.

3. Micro Blogging และ Micro Sharing หรือที่เรียกกันว่า “บล็อกจิ๋ว” ซึ่งเป็นเว็บไซต์หรือเว็บไซต์ที่ให้บริการแก่บุคคลทั่วไป สำหรับให้ผู้ใช้บริการเขียนข้อความสั้นๆ ประมาณ 140 ตัวอักษร ที่เรียกว่า “Status” หรือ “Notice” เพื่อแสดงสถานะของตัวเองที่กำลังทำอะไรอยู่ หรือแจ้งข่าวสารต่างๆ แก่กลุ่มเพื่อนในสังคมออนไลน์ (Online Social Network) (Wikipedia, 2010)

ทั้งนี้การกำหนดให้ใช้ข้อมูลในรูปแบบข้อความสั้นๆ ก็เพื่อให้ผู้ใช้ที่เป็นทั้งผู้เขียนและผู้อ่านเข้าใจง่าย
ที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลายคือ ทวิตเตอร์ ดังแสดงในภาพที่ 2.4



ภาพที่ 2.4 ตัวอย่างการใช้ทวิตเตอร์ในการจัดการเรียนการสอน

ที่มา : http://smforedu.blogspot.com/2014/02/blog-post_802.html.

4. Online Video เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการวิดีโอออนไลน์โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ซึ่งปัจจุบันได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายและขยายตัวอย่างรวดเร็ว เนื่องจากเนื้อหาที่น่าสนใจในวิดีโอออนไลน์ไม่ถูกจำกัดโดยผังรายการที่แน่นอนและตายตัว ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถติดตามชมได้อย่างต่อเนื่อง เพราะไม่มีโฆษณาคั่น รวมทั้งผู้ใช้สามารถเลือกชมเนื้อหาได้ตามความต้องการ และยังสามารถเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้จำนวนมากอีกด้วย เช่น YouTube, MSN, Yahoo ดังแสดงในภาพที่ 2.5



ภาพที่ 2.5 ตัวอย่างการใช้ ยูทูป ในการจัดการเรียนการสอน

ที่มา : http://smforedu.blogspot.com/2014/02/blog-post_802.html.

5. Photo Sharing เป็นเว็บไซต์ที่เน้นให้บริการฝากรูปภาพโดยผู้ใช้บริการสามารถอัปโหลดและดาวน์โหลดรูปภาพเพื่อนำมาใช้งานได้ ที่สำคัญนอกเหนือจากผู้ใช้บริการจะมีโอกาสแบ่งปันรูปภาพแล้ว ยังสามารถใช้เป็นพื้นที่เพื่อเสนอขายภาพที่ตนเองนำเข้าไปฝากได้อีกด้วย เช่น Flickr, Photo Bucket, Photo Shop, Express, Zoom ดังแสดงในภาพที่ 2.6



ภาพที่ 2.6 ตัวอย่างการใช้ฟลิคเกอร์ในการจัดการเรียนการสอน

ที่มา : [http://qanaaao.blogspot.com/2012/12/ict/.](http://qanaaao.blogspot.com/2012/12/ict/)

6. Wikis เป็นเว็บไซต์ที่มีลักษณะเป็นแหล่งข้อมูลหรือความรู้ (Data/Knowledge) ซึ่งผู้เขียนส่วนใหญ่อาจจะเป็นนักวิชาการ นักวิชาชีพหรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านต่างๆ ทั้งการเมือง เศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม ซึ่งผู้ใช้สามารถเขียนหรือแก้ไขข้อมูลได้อย่างอิสระ เช่น Wikipedia, Google Earth, DiggZy, Favorites Online ดังแสดงในภาพที่ 2.7



ภาพที่ 2.7 ตัวอย่างการใช้วิกิพีเดียในการจัดการเรียนการสอน

ที่มา : <https://sites.google.com/a/bicec.ac.th/e-learning/paeng-bth-thi>.

7. Virtual Worlds คือการสร้างโลกจินตนาการโดยจำลองส่วนหนึ่งของชีวิตลงไปจัดเป็นสื่อสังคมที่บรรดาผู้ท่องโลกไซเบอร์ใช้เพื่อสื่อสารระหว่างกันบนอินเทอร์เน็ตใน ลักษณะโลกเสมือนจริง (Virtual Reality) ซึ่งผู้ที่จะเข้าไปใช้บริการอาจจะบริษัทหรือองค์กรด้านธุรกิจ ด้านการศึกษา รวมถึงองค์กรด้านสื่อ เช่น สำนักข่าวรอยเตอร์ สำนักข่าวซีเอ็นเอ็น ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการซื้อพื้นที่เพื่อให้บุคคลในบริษัทหรือองค์กรได้มีช่องทางในการนำเสนอเรื่องราวต่างๆ ไปยังกลุ่มเครือข่ายผู้ใช้สื่อสังคมซึ่งอาจจะเป็นกลุ่มลูกค้าทั้งหลัก และรองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทหรือองค์กรก็ได้ ปัจจุบันเว็บไซต์ที่ใช้หลัก Virtual Worlds ที่ประสบผลสำเร็จและมีชื่อเสียง คือ Second life ดังแสดงในภาพที่ 2.8



ภาพที่ 2.8 ตัวอย่างการใช้เซคันด์ไลฟ์ในการจัดการเรียนการสอน

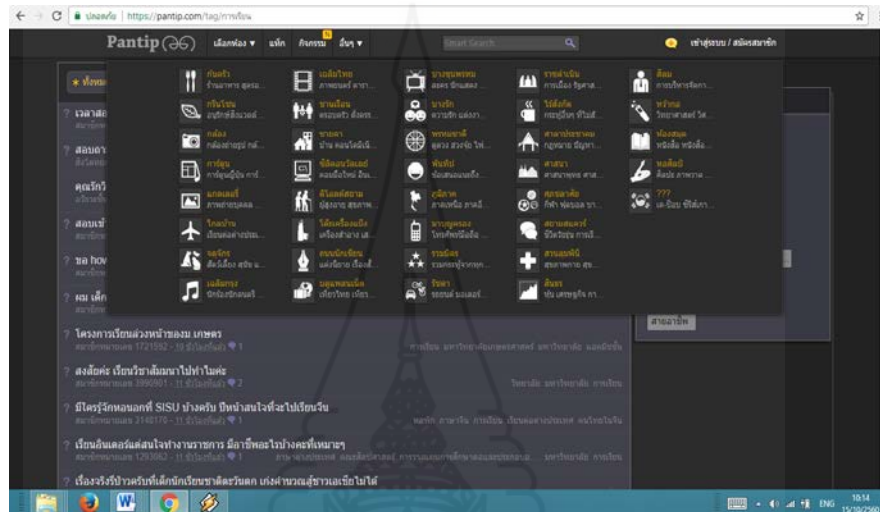
ที่มา : <https://sites.google.com/a/bicec.ac.th/e-learning/paeng-bth-thi>.

8. Crowd Sourcing มาจากการรวมของคำสองคำคือ Crowd และ Outsourcing เป็นหลักการขอความร่วมมือจากบุคคลในเครือข่ายสังคม โดยสามารถจัดทำในรูปของเว็บไซต์ที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อค้นหาคำตอบและวิธีการแก้ปัญหาต่างๆ ทั้งทางธุรกิจการศึกษา รวมทั้งการสื่อสาร โดยอาจจะเป็นการดึงความร่วมมือจากเครือข่ายทางสังคมมาช่วยตรวจสอบข้อมูลเสนอความคิดเห็นหรือให้ข้อเสนอแนะกลุ่มคนที่เข้ามาให้ข้อมูลอาจจะเป็นประชาชนทั่วไปหรือผู้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่อยู่ในภาคธุรกิจหรือแม้แต่ในสังคมนักข่าว ข้อดีของการใช้หลัก Crowd Sourcing คือ ทำให้เกิดความหลากหลายทางความคิดเพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนช่วยตรวจสอบหรือคัดกรองข้อมูลซึ่งเป็นปัญหาสาธารณะร่วมกันได้ เช่น Idea Storm, My Starbucks Idea

9. Podcasting มาจากการรวมตัวของสองคำคือ “Pod” กับ “Broadcasting” ซึ่ง “POD” หรือ Personal On-Demand คือ อุปสงค์หรือความต้องการส่วนบุคคล ส่วน “Broadcasting” เป็นการนำสื่อต่างๆ มารวมกันในรูปของภาพและเสียง หรืออาจกล่าวง่ายๆ Podcast คือการบันทึกภาพและเสียงแล้วนำมาไว้ในเว็บเพจ (WebPage) เพื่อเผยแพร่ให้

บุคคลภายนอก (The Public in General) ที่สนใจดาวน์โหลดเพื่อนำไปใช้งาน เช่น Dual Geek Podcast, Wiggly Podcast

10. Discuss / Review/ Opinion เป็นเว็บบอร์ดที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถแสดงความคิดเห็น โดยอาจจะเกี่ยวกับ สินค้าหรือบริการ ประเด็นสาธารณะทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม เช่น Epinions, Moutshut, Yahoo!Answer, Pantip, Yelp ดังแสดงในภาพที่ 2.9



ภาพที่ 2.9 ตัวอย่างการใช้พื้นที่บนอินเทอร์เน็ตในการจัดการเรียนการสอน

ที่มา : <https://pantip.com/tag/>.

โดยสรุป ประเภทของสื่อสังคม มีด้วยกันหลายชนิดขึ้นอยู่กับลักษณะของการนำมาใช้ประโยชน์โดยสามารถแบ่งเป็นกลุ่มหลัก ได้แก่ (1) Weblogs (2) Social Networking (3) Micro Blogging และ Micro Sharing (4) OnlineVideo (5) Photo Sharing (6) Wikis (7) Virtual-Worlds (8) Crowd Sourcing (9) Podcasting หรือ Podcast และ (10) Discuss/ Review/Opinion

1.3 พัฒนาการของสื่อสังคม

นักวิชาการได้กล่าวถึงพัฒนาการของสื่อสังคมไว้ดังนี้

แสงเดือน ผ่องพุ่ม (2556, น. 2) กล่าวว่า นับแต่มีการพัฒนาเครือข่ายคอมพิวเตอร์ความเร็วสูงขึ้นในช่วงปลายทศวรรษ 1990 ทำให้เกิดเว็บไซต์ที่อนุญาตให้ผู้ใช้สร้างและนำเสนอเนื้อหาได้ด้วยตนเองบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมากขึ้นเช่นในปี 1997 Six Degrees.com เป็นเว็บไซต์แรกที่เป็นสื่อสังคมที่มีให้บริการและตั้งแต่ปี 2002 เป็นต้นมาได้มีการสร้างและขยายจำนวนสื่อสังคมเพิ่มขึ้นโดยมีทั้งสื่อสังคมที่เปิดกว้างแก่ทุกกลุ่มเป้าหมายและเฉพาะกลุ่มผู้สนใจเฉพาะด้านเช่น Friendster และ Hub culture

ต้นศตวรรษ 2000 สื่อสังคมมีการขยายตัวการใช้งานหลากหลายมากขึ้นบางสื่อมีจำนวนผู้ใช้เป็นจำนวนเพิ่มมากขึ้นเช่น เฟซบุ๊ก ในเดือนกันยายน 2556 พบว่า มีจำนวนผู้ใช้ทั่วโลก 1.19 พันล้านคน ทวิตเตอร์ในเดือนกันยายน 2556 มีจำนวนผู้ใช้งานมากกว่า 230 ล้านคน เป็นต้น

1.4 ปัจจัยที่ส่งผลให้มีการใช้สื่อสังคมเพิ่มขึ้น

แสงเดือน ผ่องพุด (2556, น. 3) กล่าวถึงปัจจัยที่ส่งผลให้มีการใช้สื่อสังคมเพิ่มขึ้นไว้ดังนี้

1. ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยีที่การเพิ่มขีดความสามารถของเครือข่ายการปรับปรุงพัฒนาโปรแกรมรวมทั้งการพัฒนาขีดความสามารถของคอมพิวเตอร์และมือถือให้มีประสิทธิภาพและการใช้งานได้หลากหลายขึ้น

2. ปัจจัยทางสังคมที่เกิดจากกลุ่มวัยรุ่นที่มีการใช้งานสื่อสังคมเป็นจำนวนเพิ่มมากขึ้น

3. ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจได้แก่การซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ เพิ่มขึ้นเนื่องมาจากการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่ส่งผลให้อุปกรณ์ต่างๆมีประสิทธิภาพมากขึ้น ในขณะที่ ราคาถูกลงรวมทั้งการให้ความสนใจต่อการนำสื่อสังคมไปใช้ในเชิงธุรกิจมากขึ้น

โดยสรุป พัฒนาการของสื่อสังคมเริ่มจากการการพัฒนาเครือข่ายคอมพิวเตอร์ความเร็วสูงในช่วงปลายทศวรรษ 1990 ทำให้เกิดเว็บไซต์ที่อนุญาตให้ผู้ใช้สร้างและนำเสนอเนื้อหาได้ด้วยตนเองบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมากขึ้น โดยที่ปัจจัยที่ทำให้ให้มีการใช้สื่อสังคมเพิ่มขึ้นคือ

(1) ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี (2) ปัจจัยทางสังคม (3) ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ

1.5 อุปกรณ์เครื่องมือทางสื่อสังคม

พงษ์พิพัฒน์ สายทอง (2557) กล่าวว่า อุปกรณ์เครื่องมือทางสื่อสังคมมีดังนี้ คอมพิวเตอร์ คือ เครื่องคำนวณ อิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถทำงานคำนวณผลและเปรียบเทียบค่าตามชุดคำสั่งด้วยความเร็วสูงอย่างต่อเนื่องและอัตโนมัติ พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2525 ได้ให้คำจำกัดความของคอมพิวเตอร์ไว้ก่อนข้างกะทัดรัดว่าเครื่องอิเล็กทรอนิกส์แบบอัตโนมัติ ทำหน้าที่เหมือนสมองกล ใช้สำหรับแก้ปัญหาต่างๆ ทั้งที่ง่ายและซับซ้อน โดยวิธีทางคณิตศาสตร์ หรืออาจกล่าวได้ว่า เครื่องคอมพิวเตอร์หมายถึง เครื่องมือที่ช่วยในการคำนวณและการประมวลผลข้อมูล ดังแสดงในภาพที่ 2.10



ภาพที่ 2.10 อุปกรณ์เครื่องมือทางสื่อสังคมประเภทคอมพิวเตอร์

ที่มา : <https://sites.google.com/site/socialnetworkappfbigline/54>.

สมาร์ทโฟน (Smart Phone) คือ โทรศัพท์มือถือที่นอกเหนือจากใช้โทรออก และรับสายแล้วยังมีแอปพลิเคชันให้ใช้งานมากมาย สามารถรองรับการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่าน 3G, Wi-Fi และสามารถใช้งานโซเชียลเน็ตเวิร์คและแอปพลิเคชันสนทนาชั้นนำ เช่น Line, YouTube, Facebook, Twitter เป็นต้น โดยที่ผู้ใช้สามารถปรับแต่งลูกเล่นการใช้งานสมาร์ทโฟนให้ตรงกับความต้องการได้มากกว่ามือถือธรรมดา ผู้ผลิตสมาร์ทโฟนรุ่นใหม่ ๆ นิยมผลิตสมาร์ทโฟนที่มีหน้าจอรระบบสัมผัส ใส่กล้องถ่ายรูปที่มีความละเอียดสูง ออกแบบดีไซน์ให้สวยงามทันสมัยมีแอปพลิเคชันและลูกเล่นที่น่าสนใจ ดังแสดงในภาพที่ 2.11



ภาพที่ 2.11 อุปกรณ์เครื่องมือทางสื่อสังคมประเภทโทรศัพท์มือถือ (Smart Phone)

ที่มา : <https://sites.google.com/site/socialnetworkappfbigline/54> (ออนไลน์)

แท็บเล็ต (Tablet) คือ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่มีหน้าจอรระบบสัมผัสขนาดใหญ่ มีขนาดหน้าจอตั้งแต่ 7 นิ้วขึ้นไป พบว่าได้สะดวกสามารถใช้งานหน้าจอรผ่านการสัมผัสผ่านปลายนิ้วได้โดยตรง มีแอปพลิเคชันมากมายให้เลือกใช้ไม่ว่าจะรับ-ส่งอีเมล เล่นอินเทอร์เน็ต ดูหนัง ฟังเพลงเล่นเกม หรือแม้กระทั่งใช้ทำงานเอกสารออฟฟิต ข้อดีของแท็บเล็ต คือ มีหน้าจอที่กว้างทำให้มีพื้นที่การใช้งานเยอะมีน้ำหนักเบาพกพาได้สะดวกกว่าโน้ตบุ๊ก หรือคอมพิวเตอร์สามารถจดบันทึก หรือใช้เป็นอุปกรณ์เพื่อการศึกษาได้เป็นอย่างดีดังแสดงในภาพที่ 2.12



ภาพที่ 2.12 อุปกรณ์เครื่องมือทางสื่อสารสังคมประเภทแท็บเล็ต (Tablet)

ที่มา : <https://sites.google.com/site/socialnetworkappfbigline/54>.

1.5.1 อุปกรณ์เครือข่ายสื่อสารสังคม

เซิร์ฟเวอร์ (Server) หรือ เรียกอีกอย่างหนึ่งว่าเครื่องแม่ข่ายเป็นเครื่องคอมพิวเตอร์หลักในเครือข่าย ที่ทำหน้าที่จัดเก็บและให้บริการไฟล์ข้อมูลและทรัพยากรอื่นๆ กับคอมพิวเตอร์เครื่องอื่นๆ ในเครือข่ายโดยปกติคอมพิวเตอร์ที่นำมาใช้เป็นเซิร์ฟเวอร์มักจะเป็นเครื่องที่มีสมรรถนะสูง และมีฮาร์ดดิสก์ความจำสูงกว่าคอมพิวเตอร์เครื่องอื่นๆ ในเครือข่าย

ไคลเอนต์ (Client) หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า เครื่องลูกข่าย เป็นคอมพิวเตอร์ในเครือข่ายที่ร้องขอบริการและเข้าถึงไฟล์ข้อมูลที่จัดเก็บในเซิร์ฟเวอร์ หรือพูดง่าย ก็คือไคลเอนต์เป็นคอมพิวเตอร์ของผู้ใช้แต่ละคนในระบบเครือข่าย

ฮับ (Hub) หรือเรียก รีพีตเตอร์ (Repeater) คือ อุปกรณ์ที่ใช้เชื่อมต่อกลุ่มคอมพิวเตอร์ ฮับมีหน้าที่รับส่งเฟรมข้อมูลทุกเฟรมที่ได้รับจากพอร์ตใดพอร์ตหนึ่ง ไปยังพอร์ตที่เหลือคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อเข้ากับฮับจะแชร์แบนด์วิธหรืออัตราข้อมูลของเครือข่าย เพราะฉะนั้นถ้ามีคอมพิวเตอร์เชื่อมต่อมากจะทำให้อัตราการส่งข้อมูลลดลง

เน็ตเวิร์ค สวิตช์ (Switch) คืออุปกรณ์เครือข่ายที่ทำหน้าที่ในเลเยอร์ที่ 2 และทำหน้าที่ส่งข้อมูลที่รับมาจากพอร์ตหนึ่งไปยังพอร์ตเฉพาะที่เป็นปลายทางเท่านั้น และทำให้คอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อกับพอร์ตที่เหลือส่งข้อมูลถึงกันในเวลาเดียวกัน ดังนั้น อัตราการรับส่งข้อมูลหรือแบนด์วิธจึงไม่ขึ้นอยู่กับคอมพิวเตอร์ ปัจจุบันนิยมเชื่อมต่อแบบนี้มากกว่าฮับเพราะลดปัญหาการชนกันของข้อมูล

เราเตอร์ (Router) เป็นอุปกรณ์ที่ทำหน้าที่ในเลเยอร์ที่ 3 เราเตอร์จะอ่านที่อยู่ (Address) ของสถานีปลายทางที่ส่วนหัว (Header) ข้อแพ็กเก็ตข้อมูล เพื่อที่จะกำหนดและส่งแพ็กเก็ตต่อไป เราเตอร์จะมีตัวจัดเส้นทางในแพ็กเก็ต เรียกว่า เราตติ้งเทเบิล(Routing Table) หรือ

ตารางจัดเส้นทางนอกจากนี้ยังส่งข้อมูลไปยังเครือข่ายที่ให้โพรโทคอลต่างกันได้ เช่น IP (Internet- Protocol) IPX (Internet Package Exchange) และ AppleTalk นอกจากนี้ยังเชื่อมต่อกับเครือข่ายอื่นได้ เช่น เครือข่ายอินเทอร์เนต

บริดจ์ (Bridge) เป็นอุปกรณ์ที่มักจะใช้ในการเชื่อมต่อวงแลน (LAN Segments) เข้าด้วยกัน ทำให้สามารถขยายขอบเขตของ LAN ออกไปได้เรื่อยๆ โดยที่ประสิทธิภาพรวมของระบบ ไม่ลดลงมากนัก เนื่องจากการติดต่อของเครื่องที่อยู่ในเซกเมนต์เดียวกันจะไม่ถูกส่งผ่าน ไปรบกวนการจราจรของเซกเมนต์อื่น และเนื่องจากบริดจ์เป็นอุปกรณ์ที่ทำงานอยู่ในระดับ Data Link Layer จึงทำให้สามารถใช้ในการเชื่อมต่อเครือข่ายที่แตกต่างกันในระดับ Physical และ Data Link ได้ เช่น ระหว่าง Ethernet กับ Token Ring เป็นต้น บริดจ์ มักจะถูกใช้ในการเชื่อมต่อเครือข่ายย่อยๆ ในองค์กรเข้าด้วยกันเป็นเครือข่ายใหญ่ เพียงเครือข่ายเดียว เพื่อให้เครือข่ายย่อยๆ เหล่านั้นสามารถติดต่อกับเครือข่ายย่อยอื่นๆ ได้

เกตเวย์ (Gateway) เป็นอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ที่เชื่อมต่อเครือข่ายต่างประเภทเข้าด้วยกัน เช่น การใช้เกตเวย์ในการเชื่อมต่อเครือข่าย ที่เป็นคอมพิวเตอร์ประเภทพีซี (PC) เข้ากับคอมพิวเตอร์ประเภทแมคอินทอช (MAC) เป็นต้น (พงษ์พิพัฒน์ สายทอง, 2557)

โดยสรุป อุปกรณ์เครื่องมือทางสื่อสารคมนาคมในปัจจุบันมีดังนี้ (1) คอมพิวเตอร์ (2) สมาร์ทโฟน (SmartPhone) (3) แท็บเล็ต (Tablet) ส่วนอุปกรณ์เครือข่าย ได้แก่ เซิร์ฟเวอร์ (Server)ไคลเอนต์ (Client) ฮับ (Hub) หรือ รีพีตเตอร์ (Repeater) เนทเวิร์ค สวิตช์ (Switch) เราเตอร์ (Router) บริดจ์ (Bridge) และเกตเวย์ (Gateway)

1.6 ข้อดี – ข้อเสียของสื่อสารคมนาคม

แสงเดือน ผ่องพุด (2556, น. 7) กล่าวว่า ในการนำสื่อสารคมนาคมมาใช้งานอาจมีวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกัน แต่โดยรวมแล้วการนำสื่อสารคมนาคมมาใช้นั้น ส่วนใหญ่เพื่อเป็นการส่งเสริมแนวความคิด สนับสนุนและขยายวิธีการสื่อสาร และการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเป็นการเผยแพร่ให้ทั่วถึงมากขึ้น และสร้างประสบการณ์ใหม่แก่ผู้ใช้งานมากขึ้น แต่การนำสื่อสารคมนาคมมาใช้นั้น มีทั้งข้อดีและข้อเสีย ดังนี้

ตารางที่ 2.1 ข้อดี – ข้อเสียของสื่อสารคมนาคม

ข้อดี	ข้อเสีย
1. สามารถใช้สร้างเป็นพื้นที่ในการสนทนา/สื่อสารแก่สาธารณะได้	1. มารยาท และรูปแบบการใช้งานแตกต่างจากสื่อรูปแบบอื่น
2. หน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ สามารถเข้าไปใกล้ชิดกับสาธารณชนมากขึ้น	2. มีความเสี่ยงของความจริง การหลอกลวง ความซื่อสัตย์ และความไม่โปร่งใสในการทำงาน
3. สามารถสร้างความน่าเชื่อถือ และความไว้วางใจ	3. มีศักยภาพในการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและอยู่เหนือการควบคุมของเจ้าของ

ตารางที่ 2.1 (ต่อ)

ข้อดี	ข้อเสีย
4. สนับสนุนความโปร่งใส และธรรมาภิบาล	4. การหาเครือข่ายใหม่ การสร้างเรื่องใหม่ๆ เป็นเรื่องยากที่จะคาดเดาได้ว่าจะมีจำนวนผู้ใช้เท่าใดและไม่มีการรับรองผลว่าการสื่อสารจะเกิดขึ้นและส่งสารไปยังผู้รับสื่อ
5. สร้างโอกาสให้บุคคลหรือกลุ่มที่ 3 ในการเข้ามามีส่วนร่วม และสนับสนุนเผยแพร่	5. สื่อสังคมไม่ใช่ทางเลือกที่มีประสิทธิภาพเพียงอย่างเดียว แต่ยังคงนำสื่อหลักและหลักการสื่อสารที่ดีมาใช้ควบคู่กันไป
6. การส่งต่อข้อมูลในลักษณะทำซ้ำตัวเองเป็นทอดๆ (Viral distribution) ทำให้มีการกระจายข้อมูลอย่างรวดเร็ว	
7. ลดต้นทุนการดำเนินการ	
8. ช่วยให้เข้าใจความคิดเห็นของประชาชนได้มากขึ้น	
9. สามารถติดตามความเคลื่อนไหวได้ตลอดเวลา	
10. ลดเวลาที่จะได้รับข้อมูลข่าวสารลง	
11. สามารถที่จะนำมาเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ในการสื่อสาร และเป็นสื่อกลางในการขยายการเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร และเผยแพร่	

โดยสรุป สื่อที่เข้าถึงผู้รับสารได้เร็วที่สุดในยุคปัจจุบันนี้ คือ สื่อสังคมเพราะสื่อสังคมมีคุณสมบัติขนาดมหึมา แต่ในทางกลับกันนี้เองก็มีโทษมากเช่นเดียวกันหากผู้ใช้หรือผู้รับสารไม่รู้จักรับพิจารณาตรองความเป็นจริง ที่พ่วงมากับศีลธรรม ก็นำมาซึ่งความผิดพลาดได้เช่นเดียวกัน ซึ่งสื่อสังคมก็จะมีทั้งข้อดีข้อเสียปะปนกันไปนั่นเอง

1.7 การใช้สื่อสังคมในประเทศไทย

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (2559) แจ้งผลสำรวจพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตในเมืองไทยว่าการนำเสนอผลการสำรวจในปีนี้มี การนำพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตมาจำแนกเป็นรีเจนเนอเรชัน ทั้งบนสมาร์ตโฟน แท็บเล็ต และบนคอมพิวเตอร์ ตั้งโต๊ะ โน้ตบุ๊ก เพื่อให้เข้าใจง่าย ซึ่งประกอบด้วยผู้ที่อาศัยในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน และมีการกระจายตัวของเพศ อายุ การศึกษา สถานภาพการทำงาน และรายได้ ที่สอดคล้องกับโครงสร้างประชากร สามารถนำไปวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเปรียบเทียบ

ระหว่างกลุ่มได้ ได้แก่ Gen Z (เกิดปี 2544 เป็นต้นไป) Gen Y (เกิดปี 2524-2543) Gen X (เกิดปี 2508-2523) และ Baby Boomer (เกิดปี 2489-2507)

จำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตในภาพรวมทั้งผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ และคอมพิวเตอร์ โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 45.0 ชม./สัปดาห์ หรือคิดเป็นระยะเวลาการใช้งาน เฉลี่ย 6.4 ชม./วัน โดยเพศที่สาม และ Gen Y เป็นกลุ่มที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยสูงที่สุด อยู่ที่ 48.9 ชม./สัปดาห์ และ 53.2 ชม./สัปดาห์ ตามลำดับ

สมาร์ทโฟนยังคงเป็นอุปกรณ์หลักที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตนิยมใช้ในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต โดยมีจำนวนผู้ใช้งานมากถึง 85.5% และมีจำนวนชั่วโมงการใช้งานโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 6.2 ชม./วัน ซึ่งทั้งจำนวนผู้ใช้งานและจำนวนชั่วโมงการใช้งานของปีนี้สูงกว่าปีที่แล้วอย่างเห็นได้ชัด โดยในปี 2558 มีจำนวนผู้ใช้งาน 82.1% และมีจำนวนชั่วโมงการใช้งานโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 5.7 ชม./วัน เท่านั้น

ช่วงเวลาเรียน/ทำงาน (08.01- 16.00 น.) คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลเป็นอุปกรณ์อันดับ 1 ที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตนิยมใช้ในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต โดยช่วงเวลา 08.01 - 12.00 น. เป็นช่วงเวลาที่คนนิยมใช้คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากที่สุด คิดเป็น 64.5% ขณะที่ช่วงเวลาหลังเลิกเรียน/ทำงานจนถึงเช้า (16.01- 08.00 น.) สมาร์ทโฟนเป็นอุปกรณ์อันดับ 1 ที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตนิยมใช้ในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต โดยช่วงเวลา (16.01 - 20.00 น.) เป็นช่วงเวลาที่คนนิยมใช้สมาร์ทโฟนในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากที่สุด คิดเป็น 68.4% ดังแสดงในภาพที่ 2.13



ภาพที่ 2.13 การใช้อินเทอร์เน็ตในแต่ละช่วงเวลา

ที่มา : <https://www.it24hrs.com/2016/etda-thailand-internet-user-profile-2016/>.

โดยสรุป พฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตในเมืองไทยว่าล่าสุดคนไทยส่วนใหญ่ยังคงชื่นชอบการสื่อสารจากการแชทในสื่อสังคมมากที่สุด ขณะที่การชมยูทูปเป็นอีกรูปแบบหนึ่งของความบันเทิงที่เป็นที่นิยม

1.8 ปัญหาการใช้สื่อสังคม

แสงเดือน ผ่องพุ่ม (2556, น. 10) กล่าวว่า สื่อสังคม อาจไม่เป็นกลางสามารถที่จะก่อให้เกิดผลกระทบในวงกว้างทั้งด้านความคิดอารมณ์ ความรู้สึกของสมาชิกหรือผู้รับสื่อสังคม ผลกระทบที่เกิดขึ้นอาจมีทั้งข้อดีและข้อเสียและไม่สามารถควบคุมได้ กรณีที่เผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ ผู้สร้างข้อมูลสามารถเปลี่ยนแปลง แก้ไขและสามารถกำหนดเงื่อนไข ความรับผิดชอบ การควบคุมเนื้อหาสาระได้ ขณะที่การเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อสังคมผู้เผยแพร่ไม่สามารถเป็น ผู้กำหนดขอบเขตความรับผิดชอบได้เอง แต่ผู้ให้บริการสื่อสังคมจะเป็นผู้กำหนดขอบเขตความรับผิดชอบ ผู้ใช้ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงข้อมูลได้ ซึ่งมีทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการสื่อสังคมมีความเป็นทางการและควบคุมการทำงานได้น้อย ขาดความยืดหยุ่นแต่เปิดกว้างทำให้ขาดความน่าเชื่อถือ ขาดการเคารพกฎเกณฑ์ของสังคม การสื่อสารและการแลกเปลี่ยนข้อมูลมีการเคลื่อนไหวรวดเร็วกว่าสื่อในรูปแบบเดิมทำให้สามารถสร้างกระแสต่อสังคมในด้านต่างๆ ทั้งกระแสที่ดีและไม่ดี การละเมิดลิขสิทธิ์และสิทธิส่วนบุคคล อาญากรรมคอมพิวเตอร์ รวมทั้งอาจเป็นภัยคุกคามทางความมั่นคง

โดยสรุป สื่อสังคม เป็นสื่อที่อาจไม่เป็นกลางสามารถที่จะก่อให้เกิดผลกระทบในวงกว้างผลกระทบที่เกิดขึ้นอาจมีทั้งข้อดีและข้อเสียและไม่สามารถควบคุมได้สิ่งที่เราสามารถทำได้ในการป้องกันภัยที่มาจากสื่อสังคม ก็คือการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy) โดยต้องเข้าใจสภาพของสื่อว่าเป็นสังคมที่มีทั้งพื้นที่ส่วนตัวและพื้นที่สาธารณะ เรียนรู้การสื่อสารและการมีปฏิสัมพันธ์บนโลกออนไลน์กับชีวิตจริงว่าความรอบคอบและมีสติทุกครั้งในการสื่อสารและแสดงความคิดเห็นต่างๆ บนโลกออนไลน์ คือ วิธีป้องกันภัยร้ายได้อย่างดี

2. พฤติกรรม

การศึกษาวรรณกรรมเกี่ยวกับ พฤติกรรม ผู้วิจัยศึกษาเนื้อหา ครอบคลุม

(1) ความหมายพฤติกรรม (2) ประเภทของพฤติกรรม (3) องค์ประกอบของพฤติกรรม และ (4) วิธีการศึกษาพฤติกรรม

2.1 ความหมายของพฤติกรรม

นักวิชาการและหน่วยงาน ให้ความหมาย “พฤติกรรม” ไว้หลากหลายดังนี้

ศิริข จันทนาสุภาภรณ์ (2554, น. 8) กล่าวว่า พฤติกรรม หมายถึง การกระทำหรืออาการที่แสดงออกทางกล้ามเนื้อ ความคิดของบุคคลที่ตอบสนองต่อสิ่งเร้าภายในจิตใจและภายนอกอาทำไปโดยรู้ตัวอาจเป็นพฤติกรรมที่พึงประสงค์และไม่พึงประสงค์ผู้อื่นอาจสังเกตการกระทำนั้นได้ และสามารถใช้เครื่องมือทดสอบได้

พฤติกรรม หมายถึง การแสดงและกิริยาท่าทางซึ่งสิ่งมีชีวิตระบบ หรืออัตลักษณ์ ประดิษฐ์ที่เกิดร่วมกับนักสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมระบบอื่นหรือสิ่งมีชีวิตโดยรวม เช่นเดียวกับสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ พฤติกรรมเป็นการตอบสนองของระบบหรือสิ่งมีชีวิตต่อสิ่งเร้า หรือการรับเข้าทั้งหลายไม่ว่าจะเป็นภายในหรือภายนอกมีสติหรือไม่มีสติระลึกรัดเจนหรือแอบแฝง และโดยตั้งใจหรือไม่ตั้งใจ ในมนุษย์เชื่อกันว่าพฤติกรรมส่วนใหญ่อยู่ภายใต้การควบคุมของ ระบบต่อมไร้ท่อและระบบประสาท และเป็นที่ยืนยันทั่วไปว่าความซับซ้อนในพฤติกรรมของสิ่งมีชีวิตสัมพันธ์ กับความซับซ้อน

ของระบบประสาททั่วไปแล้ว สิ่งมีชีวิตที่มีระบบประสาทซับซ้อนกว่ามีความสามารถสูงกว่าในการเรียนรู้การตอบสนองใหม่ๆ (เพชรรุ่ง เอี่ยมสกุลนิล, 2555, น. 2-3 อ้างถึงใน สมโภชน์ เอี่ยมสุภาชาติ, 2543, น. 243) ดังรูปภาพที่ 2.14



ภาพที่ 2.14 พฤติกรรมของมนุษย์

ที่มา : www.teacher.ssru.ac.th/chonlada/file.php/1/GEH2201_.pdf (ออนไลน์)

กัญญา สุวรรณแสง (2547) กล่าวว่า พฤติกรรม คือ กิริยา อาการ บทบาท ลีลา ท่าที การประพฤติ ปฏิบัติ การกระทำที่แสดงออกให้ปรากฏสัมผัสได้ด้วยประสาทสัมผัส ทางใดทางหนึ่งของประสาทสัมผัสทั้งห้าซึ่งสามารถวัดได้ด้วย เครื่องมือ

สิ่งที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม

1. พันธุกรรม คือ การถ่ายทอดบุคลิกลักษณะทาง พันธุกรรม มีลักษณะทางกายและทางสติปัญญา

2. สิ่งแวดล้อม หมายถึง สิ่งต่างๆ ที่อยู่รอบตัวเป็นสิ่งแวดล้อมกระตุ้นให้บุคคลแสดงออกโต้ตอบในลักษณะต่างๆ กัน ซึ่งมีผลต่อพฤติกรรมของมนุษย์ ได้แก่

2.1 สิ่งแวดล้อมทางบ้าน เช่น การอบรมเลี้ยงดู ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัวบรรยากาศภายใน บ้าน สิ่งเหล่านี้ล้วนมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของเด็กมาก

2.2 สิ่งแวดล้อมทางโรงเรียน อันได้แก่ ครู อาจารย์ เพื่อน สภาพบรรยากาศภายในโรงเรียน

2.3 สิ่งแวดล้อมทางชุมชน ได้แก่ ขนบธรรมเนียม สื่อสารมวลชนต่างๆ ก็ล้วนแล้วแต่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม

2.4 วัฒนธรรมคนที่อยู่ในชั้นของสังคมที่แตกต่างกัน มีพื้นฐานทางสังคมที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมต่างกัน เพศ อายุ ความเชื่อ ค่านิยม ฯลฯ

2.5 ภูมิประเทศมีอิทธิพลโน้มนำไปสู่ลักษณะนิสัยใจคอ และพฤติกรรมต่างกัน

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี (2559) พฤติกรรม หมายถึง การแสดงและกิริยาท่าทางซึ่งสิ่งมีชีวิต ระบบ หรืออัตลักษณ์ประติษฐ์ที่เกิดร่วมกันกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมระบบอื่นหรือสิ่งมีชีวิตโดยรวมเช่นเดียวกับสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ พฤติกรรมเป็นการตอบสนองของระบบหรือสิ่งมีชีวิตต่อสิ่งเร้าหรือการรับเข้าทั้งหลาย ไม่ว่าจะภายในหรือภายนอก มีสติหรือไม่มีสติระลึกรู้ ชัดเจนหรือแอบแฝง และโดยตั้งใจหรือไม่ตั้งใจ

โดยสรุป จากความหมายของพฤติกรรมที่กล่าวมาแล้วข้างต้นสรุปได้ว่า พฤติกรรม หมายถึง การกระทำ หรืออาการที่ แสดงออกของจิตใจทั้งภายในและภายนอก เป็นการกระทำเพื่อสนองความต้องการของบุคคลซึ่งบุคคลอื่นสังเกต และใช้เครื่องมือทดสอบได้

2.2 ประเภทของพฤติกรรม

พฤติกรรมมนุษย์มีความซับซ้อนที่ต้องศึกษาโดยละเอียด แต่อย่างไรก็ตามนักวิชาการได้จำแนก พฤติกรรมมนุษย์ที่เป็นสาระในการศึกษาออกเป็นประเภทต่างๆ โดยใช้เกณฑ์ในการจำแนก 5 เกณฑ์ ดังนี้

1. เกณฑ์ในการใช้การสังเกต ในการใช้การสังเกตเป็นเกณฑ์ พฤติกรรมสามารถจำแนกเป็น 2 ประเภท ประเภทแรก คือ พฤติกรรมภายนอก (Overt Behavior) ซึ่งปรากฏเห็นได้ชัดเจน เช่น การหัวเราะ ยิ้ม ร้องไห้ เป็นต้น ประเภทที่สอง คือ พฤติกรรมภายใน (Covert Behavior) ซึ่งไม่ปรากฏให้สามารถสังเกตได้อย่างชัดเจน เช่น ความคิด ความรู้สึก การเข้าใจ ความจำ เป็นต้น พฤติกรรมภายนอกและพฤติกรรมภายในมีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกัน กล่าวคือ พฤติกรรมภายนอกและพฤติกรรมภายในต่างก็เป็นตัวกำหนดซึ่งกันและกัน เช่น ถ้าพฤติกรรมภายในโศกเศร้า ก็จะแสดงออกมาเป็นพฤติกรรมภายนอกทางสีหน้าแววตาเศร้า ท่าทางเก็บกดเก็บตัว หรือร้องไห้ออกมาได้ ในทำนองเดียวกัน ถ้าพฤติกรรมภายนอกเกรี้ยวกราด ตวาดแม่ไปโดยไม่ตั้งใจ ก็จะส่งผลให้เกิดพฤติกรรมภายใน คือ รู้สึกผิด และอาจคิดในทางร้ายว่าแม่ไม่รักตน

2. เกณฑ์ด้านแหล่งกำเนิดพฤติกรรม ในการใช้แหล่งที่เกิดเป็นเกณฑ์ พฤติกรรมสามารถจำแนกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ประเภทแรก คือ พฤติกรรมวุฒิภาวะ (Maturity) ซึ่งเป็นความพร้อมที่เกิดขึ้นโดยมีธรรมชาติเป็นตัวกำหนดให้ไปไปตาม เผ่าพันธุ์ และวงจรของชีวิต มนุษย์สามารถเกิดพฤติกรรมนั้นขึ้นมาได้ด้วยตนเอง ไม่ต้องผ่านประสบการณ์ หรือการฝึกฝน เช่น การคลาน การร้องไห้ การนอน เป็นต้น ประเภทที่สอง คือ พฤติกรรมที่เกิดจากการ เรียนรู้ (Learned) ซึ่งเป็นผลมาจากการได้รับประสบการณ์และการฝึกฝน เช่น การว่ายน้ำ การขี่จักรยาน การอ่านหนังสือ เป็นต้น

3. เกณฑ์ด้านภาวะทางจิตของบุคคล ในการใช้ภาวะทางจิตของบุคคลเป็นเกณฑ์ พฤติกรรมสามารถจำแนกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ประเภทแรก คือ พฤติกรรมที่กระทำโดยรู้ตัว (Conscious) เป็นพฤติกรรมที่อยู่ในระดับจิตสำนึก เช่น พูด วิ่ง เดิน เป็นต้น ประเภทที่สอง พฤติกรรมที่กระทำโดยไม่รู้ตัว (Unconscious) เป็นพฤติกรรมที่อยู่ในระดับ จิตไร้สำนึก หรือจิตใต้สำนึก หรือเป็นพฤติกรรมที่ขาดสติสัมปชัญญะ เช่น ผื่น ละคร เป็นต้น

4. เกณฑ์ด้านการแสดงออกของอินทรีย์ ในการใช้การแสดงออกของอินทรีย์เป็นเกณฑ์ พฤติกรรมสามารถจำแนกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ประเภทแรก คือ พฤติกรรมทางกาย (Physical activity) เป็นพฤติกรรมที่แสดงออกโดยใช้อวัยวะของ ร่างกายอย่างเป็นรูปธรรม เช่น การเคลื่อนไหวร่างกายด้วยแขน หรือขา การปรับเปลี่ยนอิริยาบถของ ร่างกาย การพยักหน้า

การโคลงตัว เป็นต้น ประเภทที่สอง พฤติกรรมทางจิต (Psychological activity) เป็นพฤติกรรมที่อยู่ภายใน เช่น ความคิด ความเข้าใจ หรือการเกิดอารมณ์ เป็นต้น

5. เกณฑ์ด้านการทำงานของระบบประสาทในการใช้การทำงานของระบบประสาท เป็นเกณฑ์ พฤติกรรมสามารถจำแนกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ประเภทแรก คือ พฤติกรรมที่ควบคุมได้ (Voluntary) เป็นพฤติกรรมที่อยู่ในความควบคุมและสั่งการด้วย สมอง จึงสามารถแสดงพฤติกรรมได้ตามที่ต้องการ เช่น การพูดคุย การแกว่งแขนขา เป็นต้น ประเภทที่สอง พฤติกรรมที่ควบคุมไม่ได้ (Involuntary) เป็นการทำงานของอินทรีย์ที่เป็นไปโดยอัตโนมัติ เช่น ปฏิกริยาสะท้อน (สะอึก) สัญชาตญาณ (สะดุ้ง) และการทำงานของระบบอวัยวะภายใน เป็นต้น (ภาณุวัฒน์ ศิวะสกุลราช, 2559, น. 2-3 อ้างถึงใน กุญชรีย์ คำชายและคณะ, 2545)

โดยสรุป พฤติกรรม ครอบคลุมถึงการกระทำทุกอย่างของมนุษย์ทั้งที่ประจักษ์ชัดเจน และไม่ปรากฏชัดเจน ในอันที่จะตอบสนองต่อสิ่งเร้าภายในและสิ่งเร้าภายนอก เพื่อให้เกิดความสมดุลของระบบในร่างกายและจิตใจ

2.3 องค์ประกอบของพฤติกรรม

นักวิชาการได้กล่าวถึงองค์ประกอบของพฤติกรรมไว้ดังนี้

ธีราพร ต้นที่ปธรรม (2554, น. 16) กล่าวถึง องค์ประกอบของพฤติกรรมมนุษย์มีองค์ประกอบ 7 ประการ

1. ความมุ่งหมาย (Goal) เป็นความต้องการที่ทำให้เกิดกิจกรรมเพื่อสนองตอบความต้องการที่เกิดขึ้น ความต้องการบางอย่างสามารถตอบสนองได้ทันที แต่บางอย่างต้องใช้เวลาจนจึงบรรลุความต้องการได้

2. ความพร้อม (Readiness) คือ ระดับวุฒิภาวะหรือความสามารถที่จำเป็นในการทำ กิจกรรมเพื่อสนองความต้องการ

3. สถานการณ์ (Situation) เป็นเหตุการณ์ที่เปิดโอกาสให้เลือกทำกิจกรรมเพื่อสนองความต้องการ

4. การแปลความหมาย (Interpretation) ก่อนที่จะทำกิจกรรมหนึ่งลงไป มนุษย์จะพิจารณาสถานการณ์ก่อนแล้วจึงตัดสินใจเลือกวิธีการที่เกิดความพึงพอใจมากที่สุดเพื่อสนองความต้องการ

5. การตอบสนอง (Response) เป็นการกระทำกิจกรรมเพื่อสนองตอบความต้องการโดยวิธีการที่ได้เลือกแล้วในขั้นแปลความหมาย

6. ผลที่ได้รับหรือผลที่ตามมา (Consequence) เมื่อทำกิจกรรมแล้วย่อมได้รับผลการกระทำนั้น ผลที่ได้รับอาจเป็นไปตามที่คาดคิดหรืออาจตรงข้ามก็ได้

7. ปฏิกริยาต่อความผิดหวังในกรณีที่ไม่สามารถตอบสนอง ความต้องการได้ มนุษย์ก็อาจจะย้อนกลับไปแปลความหมายของสถานการณ์และเลือกวิธีการใหม่

โดยสรุป องค์ประกอบของพฤติกรรม มีดังนี้ (1) ความมุ่งหมาย (Goal) (2) ความพร้อม (Readiness) (3) สถานการณ์ (Situation) (4) การแปลความหมาย (Interpretation) (5) การตอบสนอง (Response) (6) ผลที่ได้รับหรือผลที่ตามมา (Consequence) และ (7) ปฏิกริยาต่อความผิดหวัง

2.4 วิธีการศึกษาพฤติกรรม

วิธีการศึกษาพฤติกรรม คือ วิธีการที่ถูกนำมาใช้ในการแสวงหาความรู้ต่างๆ เกี่ยวกับพฤติกรรมซึ่งวิชาใดๆ ที่มีความเป็นศาสตร์จะนำวิธีการทางวิทยาศาสตร์มาใช้ในการแสวงหาความรู้ทั้งสิ้น ซึ่งวิธีการทางวิทยาศาสตร์นี้ ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน คือ กำหนดปัญหา ตั้งสมมุติฐาน รวบรวมข้อมูลวิเคราะห์ข้อมูล และสรุปผล ตามลำดับขั้นตอนดังกล่าวเป็นแนวทางสำหรับวิธีการศึกษาพฤติกรรมโดยต้องดำเนินการตาม แม้ว่าแต่ละวิธีจะมีรายละเอียดปลีกย่อยแตกต่างกันไปก็ตาม สำหรับวิธีการศึกษาพฤติกรรมกระทำได้หลายวิธีตามลักษณะของพฤติกรรมที่ศึกษา (ลักษณา สรวิวัฒน์, 2544) ดังนี้

1. การทดลอง (Experimental Method) เป็นการศึกษาพฤติกรรมในทางจิตวิทยาที่เป็นวิทยาศาสตร์สูงมาก โดยมุ่งศึกษาความสัมพันธ์เชิงเหตุและผลระหว่างเหตุการณ์สองเหตุการณ์และเหตุการณ์ที่เป็นเหตุเรียกว่า ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) ส่วนเหตุการณ์ที่เป็นผลเรียกว่าตัวแปรตาม (Dependent Variable) การปฏิบัติต่อตัวแปรอิสระ เรียกว่า การจัดกระทำ (Treatment) ในการทดลองแต่ละครั้ง ผู้ที่ทดลองต้องตั้งสมมุติฐานก่อนแล้วทำการทดลองการทดลองมี 2 ลักษณะ คือการทดลองในห้องปฏิบัติการ และการทดลองภาคสนาม ในการทดลองแต่ละครั้งต้องคำนึงถึงการปฏิบัติซ้ำ หมายถึงว่าการกระทำ ซ้ำอีกครั้งแม้ว่าจะบุคคลและสถานที่นักก็ได้ผลอย่างเดิม ทุกครั้งนักจิตวิทยาควรทำ การทดลองซ้ำๆ หลายๆ ครั้งเพื่อให้ได้ผลอย่างเดิมเพื่อให้เกิดความมั่นใจ ส่วนการควบคุมตัวแปรนั้นจะเห็นว่าการทดลองแต่ละครั้งมีข้อจำกัดเพราะการที่จะควบคุมตัวแปรใดตัวแปรหนึ่งนั้นอาจจะมีตัวแปรซ่อนมาทำให้ผลลัพธ์คลาดเคลื่อนไปจากความเป็นจริงได้ ในการสรุปผลก็เช่นเดียวกันต้องมีขอบเขตจำกัด คือ ผลการทดลองจะเกิด ลักษณะนี้ได้เฉพาะในกลุ่มที่มีคุณลักษณะ แบบนั้น เท่านั้น ซึ่งไม่สามารถนำไปใช้กับกลุ่มอื่นที่แตกต่างกัน ออกไปได้ข้อดีของการทดลองก็คือนักจิตวิทยาสามารถควบคุมตัวแปรต่างๆ ที่เป็นสาเหตุของพฤติกรรมได้ ทำให้แน่ใจได้ว่าอะไรเป็นสาเหตุอะไรเป็นผล

2. การสำรวจ (Survey Method) เป็นการศึกษาในเชิงวิทยาศาสตร์ เช่น นักแม้ว่าจะไม่เข้มข้นนักก็ยังมีวิธีการศึกษาตัวแปรเหมือนการทดลองแต่ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรจะเป็นเหตุเป็นผลแก่กันไม่ได้และผู้ศึกษาไม่มีการจัดกระทำต่อตัวแปร กระทำเพียงแค่ศึกษาตัวแปรอย่างมีระบบในสถานการณ์ที่พบ การสำรวจจำเป็นต้องอาศัยเครื่องมือที่มีทั้งความเชื่อถือได้ (Reliability) ความเที่ยงตรง (Validity) รวมทั้งกลุ่มตัวอย่างที่ได้มาจากการสุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการที่เหมาะสม เพื่อให้เป็นตัวแทนที่ดีของประชากร

3. วิธีการตรวจสอบจิตตนเอง (Introspection Method) วิธีการตรวจสอบจิตตนเอง หรือวิธีการพินิจภายในนั้นหมายถึง วิธีการที่บุคคลสังเกตตนเองหรือสำรวจตนเอง โดยการให้บุคคลพิจารณาความรู้สึกของตนเอง สำรวจตรวจสอบตนเอง แล้วรายงานถึงสาเหตุและความรู้สึกของตนเองออกมาซึ่งในการตรวจสอบจิตตนเอง บางครั้งอาจใช้วิธีการนัยย้อนทบทวนไปถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น และฝังใจหรือประทับใจในอดีต อาจกลายเป็นปมขัดแย้ง ซึ่งเป็นสาเหตุทำให้เกิดพฤติกรรมนั้นๆ

4. วิธีทางคลินิก (Clinical Method) เป็นการศึกษาพฤติกรรมแบบลึก รายใดรายหนึ่งโดยใช้เครื่องมือหลายๆ อย่างเพื่อให้ได้ข้อมูลหลายๆ ด้าน และใช้ระยะเวลาอันยาวนานเพื่อให้ทราบ

สาเหตุของพฤติกรรมของบุคคลนั้นๆ ตลอดจนได้ข้อความรู้ใหม่ๆ ที่จะนำไปใช้กับกรณีอื่นๆ ได้นักจิตวิทยาจะไม่เพียงแต่ศึกษาเรื่องตามที่คนไข้เล่าให้ฟังเท่านั้น ยังต้องมีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากประสบการณ์ในอดีตชีวิตประวัติ ศึกษาความสัมพันธ์ในครอบครัวและสิ่งแวดล้อมเพื่อดูภูมิหลังทางสังคมของคนไข้โดยใช้เครื่องมือต่างๆ เช่น การทดสอบการศึกษารายกรณีการสังเกต การสัมภาษณ์ สังคมมิติ การทดสอบทางจิตวิทยา อาทิ การทดสอบบุคลิกภาพการฉายจิต เพื่อศึกษาเจตคติความต้องการทางอารมณ์และทางจิตใจ เพื่อดูสาเหตุของความผิดปกติทางบุคลิกภาพนั้นๆ ว่ามีสาเหตุที่แท้จริงมาจากอะไร

5. การสังเกตอย่างมีระบบ (Systematic Observation) พฤติกรรมเป็นจำนวนไม่น้อยจำเป็นต้องศึกษาในสถานการณ์ปกติที่สถานการณ์นั้นเกิดขึ้น โดยการเฝ้าสังเกตและบันทึก พฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างซึ่งเรียกว่า การสังเกตอย่างมีระบบวิธีการนี้ต้องนิยามพฤติกรรมที่จะสังเกตให้ชัดเจนและวัดได้ เรียกว่า นิยามปฏิบัติการ (Operational Definition) การสังเกตเป็นวิธีการที่มีความชัดเจนง่ายและสะดวกทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผู้สังเกตว่า จะมีความรู้ความเข้าใจมีทักษะความชำนาญ มีความสามารถในการสังเกตมากน้อยแค่ไหน สิ่งเหล่านี้ผู้สังเกตควรได้รับการฝึกฝนการสังเกตมาเป็นอย่างดีการสังเกตที่ดีนั้นจะต้องมีจุดมุ่งหมายว่า จะสังเกตเรื่องอะไร สังเกตไปทำไม สถานการณ์และสภาพการณ์ที่ต้องการสังเกต จำนวนครั้งในการสังเกต ระยะเวลา วันเวลาในการสังเกต สิ่งเหล่านี้ต้องกำหนดให้ชัดเจน และที่สำคัญผู้ที่ทำการสังเกตต้องไม่มีอคติต่อผู้ถูกสังเกตและเรื่องที่ทำกรสังเกตอยู่ รวมทั้งจะต้องทำการสังเกตโดยไม่ให้กลุ่มตัวอย่างรู้ตัวว่ามีใครคอยสังเกตอยู่การสังเกตอาจใช้เครื่องมือช่วยบันทึกรายละเอียดด้วย เช่น เครื่องบันทึกเสียง การถ่ายภาพยนตร์ เครื่องมือตรวจนับผู้มาใช้บริการของห้างสรรพสินค้า เป็นต้น

6. การใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) การใช้แบบสอบถามเหมาะสำหรับในการศึกษาพฤติกรรมของบุคคลที่มีจำนวนมากๆ และต้องการคำตอบอย่างรวดเร็ว ทำให้ประหยัดเวลาค่าใช้จ่ายอื่นๆ แบบสอบถามที่ใช้จะต้องเป็นเครื่องมือที่มีความเป็นมาตรฐาน มีคุณภาพ มีความเที่ยงตรง มีความเชื่อมั่น ได้สามารถวัดในสิ่งที่เราต้องการจะวัดในการให้ตอบแบบสอบถามมักจะถามเกี่ยวกับเจตคติเกี่ยวกับเรื่องที่ต้องการจะทราบ เมื่อรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามได้แล้วก็จะใช้วิธีการทางสถิติวิจัยหาคำตอบออกมา เพื่อให้ได้ผลที่ชัดเจนขึ้นควรนำวิธีการอื่นมาใช้ตรวจสอบอีกครั้ง เช่น การสัมภาษณ์การสังเกต เป็นต้น

7. การทดสอบทางจิตวิทยา (Psychological Testing) แบบทดสอบทางจิตวิทยาเป็นเครื่องมือที่ใช้วัดลักษณะพฤติกรรมที่แอบแฝงอยู่ในตัวบุคคลซึ่งเป็นสิ่งที่บุคคลพยายามปกปิดซ่อนเร้นไว้จะโดยรู้ตัวหรือไม่รู้ตัวก็ตาม อาทิการตรวจเช็กระดับสติปัญญา การวัดความถนัดและความสนใจ การตรวจลักษณะของบุคลิกภาพและอารมณ์ซึ่งในขั้น ตอนของการสร้างแบบทดสอบนั้น ต้องผ่านกระบวนการที่น่าเชื่อถือเพื่อให้ได้แบบทดสอบที่แม่นยำตรง

กมลทิพย์ สงวนรัมย์ (2556, น. 18-19) กล่าวว่า การศึกษาสาเหตุของพฤติกรรมมนุษย์โดยทั่วไปสามารถศึกษาได้จากสาเหตุหลัก 2 ประการ คือ สาเหตุภายนอกตัวมนุษย์เช่น สภาพแวดล้อมทางสังคม วัฒนธรรม สภาพภูมิประเทศ เป็นต้น และสาเหตุภายในตัวมนุษย์ เช่น ลักษณะทางจิตใจของมนุษย์โดยแนวทางการวิเคราะห์ส่วนมากจะใช้รูปแบบดังต่อไปนี้คือ

1. รูปแบบที่เน้นจิตลักษณะ (Trait Model) คือเน้นลักษณะภายในตัวบุคคลที่เป็นสาเหตุของพฤติกรรมได้แก่ศึกษาบุคลิกภาพของบุคคลซึ่งประกอบด้วยลักษณะจิตย่อยๆ หลายลักษณะที่คงสภาพอยู่ภายในตัวบุคคล
 2. รูปแบบการวิเคราะห์พลวัตทางจิต (Psychodynamic Model) มุ่งศึกษาโครงสร้างทางจิตที่เป็นสาเหตุของพฤติกรรมประกอบด้วย Id Ego Superego โครงสร้างทั้งสามด้านนี้ จะมีความขัดแย้งกันอยู่ตลอดเวลาและแสดงออกมาในรูปของพฤติกรรมที่เหมาะสมและไม่เหมาะสม
 3. รูปแบบสถานการณ์นิยม (Situational Model) 19 รูปแบบ นี้เน้นสถานการณ์ภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของมนุษย์ซึ่งพฤติกรรมที่มนุษย์แสดงออกนี้อาจ แก้ไข ปรับปรุง และเปลี่ยนแปลงได้โดยอาศัยสถานการณ์แวดล้อมภายนอกเงื่อนไขทางสังคมและสิ่งเร้าต่างๆ ทำให้มนุษย์แสดงพฤติกรรมออกมาในลักษณะต่างๆ กัน (สาเหตุภายนอก) ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของมนุษย์ ปฏิสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นมีความเชื่อมโยงและต่อเนื่องซึ่งกันและกัน
- โดยสรุป วิธีการศึกษาทางจิตวิทยาต่างๆ เหล่านี้ไม่มีวิธีใดดีที่สุด การนำไปใช้ขึ้นอยู่กับจุดมุ่งหมายของผู้ใช้เป็นสำคัญ วิธีการสังเกต การสำรวจ การใช้แบบสอบถาม และการทดลองมักใช้ศึกษากับกลุ่มคนจำนวนมากๆ และมักเป็นการศึกษาเพื่อหาความรู้โดยไม่สนใจพฤติกรรมเฉพาะตัวบุคคล ส่วนวิธีการทดสอบ การตรวจสอบจิตตนเอง และการศึกษาประวัติรายกรณีมักใช้ในทางคลินิกเพื่อทำความเข้าใจหรือแก้ปัญหาเฉพาะบุคคล

3. ครู

การศึกษาวรรณกรรมเกี่ยวกับครูผู้วิจัยศึกษาเนื้อหาครอบคลุม (1) ความหมายของครู (2) ความสำคัญของครู (3) บทบาทของครู (4) จรรยาบรรณครู (5) ประเภทของครู

3.1 ความหมายของครู

ในสังคมปัจจุบันใช้คำว่า ครูและอาจารย์ กันในแทบทุกวงการอาชีพ จนดูเหมือนว่าใครก็ตั้งตัวเป็นครูหรืออาจารย์ได้โดยง่าย ในความเป็นจริงแล้วความหมายของครูหรือ อาจารย์ในลักษณะของวิชาชีพหรือวิชาชีพชั้นสูง (Profession) นั้นมีความหมายกว้างขวางและลึกซึ้งกว่าการใช้เรียกกันใววงอาชีพต่างๆ มากนัก นักวิชาการและหน่วยงาน ให้ความหมายของ “ครู” ไว้หลากหลาย ดังนี้

ยนต์ ชุ่มจิต (2541, น. 29) ได้อธิบายคำว่า “ครู” ดังนี้

1. ครู เป็นผู้นำทางศิษย์ไปสู่คุณธรรมชั้นสูง
2. ครู คือ ผู้อบรมสั่งสอนถ่ายทอดวิชาความรู้ให้แก่ศิษย์ เป็นผู้มีความหนักแน่น ควรแก่การเคารพของลูก ศิษย์
3. ครู คือ ผู้ประกอบอาชีพอย่างหนึ่งที่ทำหน้าที่สอน มักใช้กับผู้สอนในระดับต่ำกว่าวิทยาลัยและ มหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษา

รังสรรค์ แสงสุข (2550, น. 38) ได้ให้ความเห็นว่า ครู คือ ผู้ที่ให้ความรู้ไม่จำกัดทุกที่ทุกเมื่อครูต้องเต็มไปด้วยความรู้ และรู้จักชวนขยายทองคำ ความรู้ใหม่ๆ สะสมความดี มีบารมีมาก และครูที่ดีจะต้องไม่ปิดบัง ความรู้ ควรมีจิตและวิญญาณของความ เป็นครู

ครู คือ ผู้เติมเต็มการที่ครูจะเป็นผู้เติมเต็มได้ครูควรจะเป็นผู้แสวงหาความรู้ ต้อง วิเคราะห์ วิจัย วิจาร์ณ และมาบูรณาการความรู้ต่าง ๆ เข้าด้วยกัน

ครู คือ ผู้ที่มีเมตตาจะต้องสอนเต็มที่โดยไม่มีภารกิจหรือปิดบังไม่ให้ความรู้ เต็มที่ ครูต้อง ไม่ลำเอียง ไม่เบียดเบียนศิษย์

เกศราพรรณ พรชนุต และคณะ (2558, น. 1) กล่าวว่า คำว่า “ครู” มีความหมาย ลึกซึ้งกว้างขวางมากนัก แต่ถ้าดูจากรากศัพท์ภาษาบาลีว่า “ครู” หรือ ภาษาสันสกฤตว่า “คุรุ” นั้นมี ความหมายว่า “ผู้สั่งสอนศิษย์หรือ ผู้ควรได้รับการเคารพ ” ได้มีผู้ให้ความหมายของคำว่า “ครู” ไว้ หลายประการ เช่น “ครู” คือ ผู้หน้าที่สอนและให้ความรู้แก่ศิษย์ เพื่อให้ศิษย์เกิดความรู้ความก้าวหน้า ในสาขาวิชานั้นๆ

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี (2559) ให้คำจำกัดความว่า ครู คือ ผู้ที่มีความสามารถให้ คำแนะนำ เพื่อให้เกิดประโยชน์ทางการเรียน สำหรับนักเรียน หรือ นักศึกษาในสถาบันการศึกษา ต่างๆ ทั้งของรัฐและเอกชน มีหน้าที่ หรือมีอาชีพในการสอนนักเรียน เกี่ยวกับวิชาความรู้หลักการคิด การอ่าน รวมถึงการปฏิบัติและแนวทางในการทำงาน โดยวิธีในการสอนจะแตกต่างกันออกไปโดย คำนึงถึงพื้นฐานความรู้ความสามารถ และเป้าหมายของนักเรียนแต่ละคน และนอกจากการสอนแล้ว ครูยังเป็นผู้ยกระดับวิถีมโนธรรม ให้รู้จักผิดชอบชั่วดี สอนในคุณงามความดีเพื่อเป็นแม่แบบให้เด็ก ได้ปฏิบัติตามทั้งต่อหน้าและลับหลัง

โดยสรุป ครู คือ บุคลากรที่มีความสำคัญที่จะช่วยให้การเรียนบรรลุเป้าหมาย ส่งผล ให้การบริหาร และทางการศึกษามีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ช่วยให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตนตาม ธรรมชาติ เต็มตามศักยภาพ และเป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3.2 ความสำคัญของครู

เกศราพรรณ พรชนุต และคณะ (2558, น. 1) ครู อาชีพครู วิชาชีพครู เป็นงานที่ มีเกียรติและเป็นงานที่สร้างคนให้กับสังคม ครู คือ บุคคลที่มีหน้าที่ หรือมีอาชีพในการสอนนักเรียน เกี่ยวกับวิชาความรู้ หลักการคิดการอ่าน รวมถึงการปฏิบัติและแนวทางในการทำงาน โดยวิธีในการ สอนจะแตกต่างกันออกไปโดยคำนึงถึงพื้นฐานความรู้ ความสามารถและเป้าหมาย ของนักเรียนแต่ละ คน ปัจจุบันบุคคลที่จะทำอาชีพนี้จะต้องได้ประกอบวิชาชีพครูด้วยคล้ายๆ กับหมอ

รัตนวดี โชติกพนิช (2554) อาชีพทุกอาชีพย่อมมีความสำคัญต่อบุคคลและสังคม ด้วยกันทั้งนั้น เป็นการยากที่ จะบ่งบอกว่าอาชีพใดสำคัญกว่าอาชีพใด แต่ในที่นี้เราจะพิจารณาเฉพาะ อาชีพครูว่ามีความสำคัญต่อสังคมและประเทศชาติ เพียงใด จึงขออัญเชิญพระราโชวาทของสมเด็จพระ เทพรัตนราชสุตาฯ สยามบรมราชกุมารี ในพิธี พระราชทานปริญญาบัตรแก่ผู้สำเร็จ การศึกษา จากวิทยาลัยครู ณ อาคารใหม่สวนอัมพร วันพุธที่ 18 พฤษภาคม พ.ศ. 2526 ความตอนหนึ่งว่า “อาชีพครูถือว่าสำคัญอย่างยิ่ง เพราะครูมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาประเทศ ให้เจริญมั่นคง และก่อนที่ จะพัฒนาบ้านเมืองให้เจริญได้นั้นจะต้องพัฒนาคน ซึ่งได้แก่ เยาวชนของชาติเสียก่อน เพื่อให้เยาวชน เติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณค่าสมบูรณ์ทุกด้านจึงสามารถช่วยกันสร้างความเจริญให้แก่ชาติต่อไปได้”

จากพระราโชวาทของสมเด็จพระเทพฯ ตามที่ได้อัญเชิญมากล่าวไว้ข้างต้น เป็นเครื่องยืนยันให้เห็น ถึงความสำคัญของครูที่มีต่อความเจริญของบุคคล และชาติบ้านเมือง เป็นอย่างยิ่ง ชาติบ้านเมืองจะเจริญได้ เพราะประชาชนในชาติได้รับการศึกษาที่ดี และมีครู ที่มีคุณภาพ

โดยสรุป วิชาชีพครูนั้นมีความสำคัญไม่ว่าจะเป็นอดีต ปัจจุบันหรืออนาคต ครูย่อมมีความสำคัญต่อสังคม ประเทศชาติและแม้แต่โลกกล่าวคือ ตราบใดที่สังคมมนุษย์ยังสามารถผลิตสมาชิกใหม่ให้สังคมอาชีพครูถือว่าสำคัญอย่างยิ่ง เพราะครูมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาประเทศ ให้เจริญมั่นคง

3.3 บทบาทของครู

นักวิชาการกล่าวถึงความหมายของบทบาทของครูไว้ดังนี้

สมศักดิ์ สินธุระเวชญ์ (2543, น. 20-21) กล่าวว่า ครูเป็นบุคลากรที่สำคัญยิ่งของการปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ จึงต้องเริ่มต้นที่การปรับเปลี่ยนบทบาทและพฤติกรรมของครูเป็นอันดับแรกด้วยการสร้างความตระหนักให้แก่ครู 3 สถานะ

1. การเปลี่ยนแปลงปัจจุบันได้มีการเปลี่ยนแปลง สังคมเปลี่ยนแปลง ระบบวิถีหลักการ แนวคิด ต่างๆ มีการเปลี่ยนแปลงรวมถึงกระบวนการจัดการศึกษาตาม พระราชบัญญัติการศึกษา มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากมาย และรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่องานที่ทำวิธีทำงาน วิธีการคิด ครูซึ่งมีหน้าที่ส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้เรียนจะต้องตระหนักถึงการ เปลี่ยนแปลงและปรับเปลี่ยน พฤติกรรมการเรียนการสอน
2. การแข่งขัน การทำงานทุกวันนี้อยู่ในสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลง การแข่งขันจึงมีความจำเป็นครูจะต้องแข่งขันกับตนเอง และแข่งขันกับคนอื่นทั้งในสถานศึกษาและนอกสถานศึกษา
3. ลูกค้ำ เป้าหมายการทำงานของครูอยู่ที่ลูกค้ำ ซึ่งได้แก่ ชุมชน นักเรียน พ่อแม่ ผู้ปกครอง สังคม และหน่วยงานที่รับเด็กเข้าศึกษาต่อ หรือเข้าทำงาน การทำงานจึงสนองความต้องการของลูกค้ำ รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของลูกค้ำ

ศักดิ์ชัย ภูเจริญ (2559) กล่าวว่า บทบาท คือ ภาระที่ต้องรับผิดชอบตามสถานภาพของแต่ละบุคคล หมายความว่าบุคคลใดมีสถานภาพหรือตำแหน่งอย่างไร ก็ต้องรับผิดชอบตามสถานภาพหรือตำแหน่งของตนที่ได้มาไม่ว่าจะได้มาโดยกำเนิดโดยการกระทำ หรือโดยการแต่งตั้งให้เป็นไปตามที่สังคมคาดหวัง

หน้าที่ คือ กิจที่ต้องกระทำ หรือสิ่งที่บุคคลจำเป็นต้องกระทำ ทั้งนี้อาจเป็นความจำเป็นตามหลักศีลธรรม กฎหมาย หรือด้วยความสำนึกที่ถูกต้องเหมาะสม

ดังนั้น บทบาท หน้าที่ของครู จึงหมายถึงถึง ภาระงานที่ผู้เป็นครูจำเป็นต้องกระทำให้เสร็จสิ้นสมบูรณ์ ซึ่งอาจเป็นความจำเป็นต่ออาศัยหลักศีลธรรม คุณธรรม จริยธรรม กฎหมาย หรือด้วยสำนึกในความถูกต้องเหมาะสมก็ได้

หญิง ศิริพร ปัญญาจันทร์ (2559) กล่าวว่า บทบาทหน้าที่ของ ครูมีการปรับเปลี่ยนไปตามยุคตามสมัยเพื่อให้ทันสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปโดยเฉพาะในยุคปัจจุบันเป็นยุคแห่งเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย มีความก้าวหน้า และสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้มากและรวดเร็วขึ้น ดังนั้น ครูจึงจำเป็นต้องปรับตัวให้พร้อมและพัฒนาตนเองให้ทันยุคที่เปลี่ยนไป อีกทั้งต้องมีความกระตือรือร้นที่จะพัฒนาด้านทักษะวิชาการให้ทันสมัย เพื่อให้เกิดการเรียนรู้เทคนิควิธีการเรียน การสอนแบบใหม่ๆ ที่มีประสิทธิภาพ

ในส่วนบทบาทหรือหน้าที่ของครูตามหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน

เกศรินทร์ เสียนขุนทด (2559) กล่าวไว้ดังนี้

1. วางแผนสร้างหน่วยการเรียนรู้กำหนดกิจกรรมการเรียนรู้
 2. จัดทำแผนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนสำคัญที่สุด เปิดโอกาสให้ผู้เรียนปฏิบัติจริง แสดงออกอย่างอิสระ และมีส่วนร่วมทุกกิจกรรม
 3. จัดทำและพัฒนาสื่อการเรียนรู้ให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ ทั้งภายในภายนอกสถานศึกษา และจัดหาแหล่ง เรียนรู้อื่นๆ ในชุมชน เช่นห้องสมุด พิพิธภัณฑ์ สวนสาธารณะ แหล่งผลิตศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ฯลฯ
 4. พัฒนาตนเองให้เป็นบุคคลที่ใฝ่รู้ ทันทต่อเหตุการณ์
 5. เป็นแบบอย่างที่ดีมีคุณธรรม ปฏิบัติดีต่อเพื่อนครู และนักเรียน
 6. จัดสภาพแวดล้อมของห้องเรียนและสถานศึกษาให้เอื้อต่อการเรียนรู้ให้มีบรรยากาศดึงดูดความสนใจ ทำทหาย ให้ผู้เรียนอยากมีส่วนร่วม
 7. จัดการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับสภาพจริง โดยประเมินจากการปฏิบัติ การสังเกต การสัมภาษณ์ จากแฟ้มสะสมงาน ฯลฯ
 8. จัดทำวิจัยในชั้นเรียน เพื่อพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้
 9. จัดทำข้อมูลผู้เรียนเป็นรายบุคคลโดยให้มีการประสานกันระหว่างสถานศึกษา บ้านและชุมชน เพื่อการ พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์
- โดยสรุป บทบาทของครู คือกิจที่ผู้เป็นครูจำเป็นต้องกระทำให้เสร็จสิ้นสมบูรณ์ ซึ่งอาจเป็นความจำเป็นต้องอาศัยหลักศีลธรรม คุณธรรม จริยธรรม กฎหมาย หรือด้วยสำนึกในความถูกต้องเหมาะสมก็ได้

3.4 จรรยาบรรณครู

นักวิชาการกล่าวถึงความหมายของจรรยาบรรณครูไว้ดังนี้

ยนต์ ชุมจิต (2541, น. 197) กล่าวว่า จรรยาบรรณของครู หมายถึง ประมวลความประพฤติ หรือกริยาอาการที่ผู้ประกอบวิชาชีพครูควรปฏิบัติ เพื่อรักษาส่งเสริมเกียรติคุณชื่อเสียงและฐานะ ของความเป็นครู

รัตน์วดี โชติกพนิช (2554, น. 93) คำว่า จรรยาบรรณ ประกอบด้วยคำ 2 คำ คือ

1. จรรยา หมายถึง ความประพฤติ
2. บรรณ หมายถึง หนังสือ เมื่อนำมารวมกันแล้ว “จรรยาบรรณ” จึงหมายถึง หนังสือหรือเอกสารที่กล่าวถึงสิ่ง ที่ผู้อยู่ในอาชีพนั้นควรประพฤติปฏิบัติ เพื่อรักษาชื่อเสียง เกียรติยศ และฐานะของวิชาชีพ นั้นๆ

ระเบียบคุรุสภาว่าด้วยจรรยาบรรณครู พ.ศ. 2539 มีดังนี้

1. ครูต้องรักและเมตตาศิษย์ โดยให้ความเอาใจใส่ช่วยเหลือ ส่งเสริมและให้กำลังใจในการศึกษาเล่าเรียนแก่ศิษย์โดยเสมอหน้า
2. ครูต้องอบรม สั่งสอน ฝึกฝน และสร้างเสริมความรู้ ทักษะ และนิสัยที่ถูกต้องดีงาม ให้เกิดแก่ศิษย์อย่างเต็มความสามารถและด้วยความบริสุทธิ์ใจ

3. ครูต้องประพฤติและปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่ศิษย์ทั้งหลาย ทั้งกาย วาจา และจิตใจ
 4. ครูต้องไม่กระทำตนเป็นปฏิปักษ์ต่อความเจริญทางกาย สติปัญญา จิตใจ อารมณ์ และสังคมของศิษย์
 5. ครูต้องไม่แสวงหาประโยชน์อันเป็นอามิสสินจ้างจากศิษย์ในการปฏิบัติหน้าที่ตามปกติ และไม่ใช่ จ้าง วาน ให้ศิษย์กระทำการใดๆ อันเป็นการหาประโยชน์ให้แก่ตนโดยมิชอบ
 6. ครูย่อมพัฒนาตนเองทั้งในด้านวิชาชีพ ด้านบุคลิกภาพ และวิสัยทัศน์ให้ทันต่อการพัฒนาทางวิทยาการ เศรษฐกิจ สังคม และการเมืองอยู่เสมอ
 7. ครูย่อมรักและศรัทธาในวิชาชีพครู และเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรวิชาชีพ
 8. ครูพึงช่วยเหลือเกื้อกูลครูและชุมชนในทางสร้างสรรค์
 9. ครูพึงประพฤติและปฏิบัติตนเป็นผู้นำในการอนุรักษ์และพัฒนาภูมิปัญญาแลวัฒนธรรมไทย (รัตนวดี โชติกพนิช, 2554, น. 97)
- โดยสรุป จรรยาบรรณของครู หมายถึง ข้อกำหนดเกี่ยวกับความประพฤติปฏิบัติตามเพื่อให้เกิดความดีงามแก่ตัวครู และอาชีพครู

3.5 ประเภทของครู

ภาวิไล นาควงษ์ (2545, น. 6-9) ได้แบ่งประเภทของครูไว้ดังนี้โดยได้แบ่งครูตามคุณสมบัติ ความสามารถและลักษณะการทำงานออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. ครูที่ดี คือ ครูที่มีความรู้และเชี่ยวชาญในสาขาวิชาของตน มีทักษะทางการสอน มีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบสูงเอาใจใส่ปรับปรุงตนเองทั้งในด้านความรู้การสอน และคุณธรรมอย่างสม่ำเสมอประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีของลูกศิษย์
 2. ครูที่พอใช้ได้ คือ ครูที่มีความรู้ดี สอนใช้ได้แต่ไม่ทุ่มเทในการสอนไม่เคร่งครัดในจรรยาบรรณวิชาชีพครูไม่สนใจในการพัฒนาตนเอง และมีความประพฤติที่เป็นแบบอย่างได้ในบางเรื่อง
 3. ครูที่ไม่ควรเป็นครู คือ ครูที่รู้ไม่จริงในวิชาที่สอน และสอนไม่ดี ไม่ตั้งใจทำงานขาดคุณธรรมไม่สนใจปรับปรุงพัฒนาตนและประพฤติตนไม่เหมาะสมไม่สมควรเอาเป็นตัวอย่าง
- โดยสรุป ประเภทของครูสามารถจำแนกออกได้หลายประเภทตามลักษณะการสอน ความสามารถและลักษณะของสังกัดสถานศึกษา

4. สำนักงานการศึกษาเอกชนจังหวัดสงขลา

การรวบรวมข้อมูลทั่วไปของสำนักงานสำนักงานการศึกษาเอกชนจังหวัดสงขลา
ครอบคลุม (1) สภาพทั่วไป (2) ที่ตั้งและอาณาเขต (3) ศาสนา (4) สภาพเศรษฐกิจ (5) ประเพณีและวัฒนธรรม (6) ลักษณะการปกครอง (7) โครงสร้างการบริหารจัดการ สำนักงานการศึกษาเอกชนจังหวัดสงขลา (8) ภารกิจสำนักงานการศึกษาเอกชนจังหวัดสงขลา และ (9) ข้อมูลพื้นฐานการจัดการศึกษาเอกชนจังหวัดสงขลา

4.1 สภาพทั่วไป

แผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 สำนักงานการศึกษาเอกชนจังหวัดสงขลา (2556, น. 2-3) สำนักงานการศึกษาเอกชนจังหวัดสงขลา เป็นส่วนราชการที่จัดตั้งขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2551 และเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2553 เป็นหน่วยงานที่มีฐานะเป็นหน่วยงานทางการศึกษา มีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบ ประสานส่งเสริมการศึกษาเอกชน รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุน สถาบันศึกษาปอเนาะ ศูนย์การศึกษาอิสลามประจำมัสยิด (ตาดีกา) และร่วมกับคณะกรรมการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยให้เป็นไปตามนโยบายและมาตรฐานการศึกษาของชาติ และสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นแก่ประชากรวัยเรียน ตั้งแต่ระดับประถมศึกษา ถึงระดับอุดมศึกษาใน อำเภอจะนะ อำเภอเทพา อำเภอนาทวี และอำเภอสะบ้าย้อย โดยมีโครงสร้างการบริหารงานแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มงาน และสถานศึกษา ดังนี้

1. กลุ่มอำนวยการ
 2. กลุ่มแผนงานกลยุทธ์ศาสตร์
 3. กลุ่มส่งเสริมการจัดการศึกษา
 4. กลุ่มพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา
- ประเภทสถานศึกษาเอกชนที่รับผิดชอบ จำแนก 2 ระบบ คือ
1. โรงเรียนเอกชนในระบบมี 3 ประเภท
 - 1.1 ประเภทสามัญศึกษา สอนระดับ อนุบาล – มัธยม
 - 1.2 ประเภทอาชีวศึกษา สอนระดับ ปวช. – ปวส.
 - 1.3 ประเภทนานาชาติ
 2. โรงเรียนเอกชนนอกระบบ มี 5 ประเภท
 - 2.1 ประเภทสอนศาสนา
 - 2.2 ประเภทศิลปะและกีฬา
 - 2.3 ประเภทวิชาชีพ
 - 2.4 ประเภททวดวิชา
 - 2.5 ประเภทสร้างเสริมทักษะชีวิต

4.2 ที่ตั้งและอาณาเขต

สำนักงานการศึกษาเอกชนจังหวัดสงขลา ตั้งอยู่เลขที่ 173 หมู่ที่ 4 บริเวณเขตพื้นที่การศึกษาสงขลา เขต 1 หลังมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ตำบลเขารูปช้าง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา 9000 ตั้งอยู่ฝั่งตะวันออกของภาคใต้ ระหว่างละติจูดที่ 6°17' - 7°56' เหนือ ลองจิจูดที่ 100°01' - 101°06' ตะวันออก สูงจากระดับน้ำทะเลโดยเฉลี่ย 4 เมตร อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครตามเส้นทางรถไฟ 947 กิโลเมตรและทางหลวงแผ่นดิน 950 กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง ดังนี้

1. ทิศเหนือ ติดต่อกับ จังหวัดนครศรีธรรมราชและจังหวัดพัทลุง
2. ทิศตะวันออก ติดต่อกับ อ่าวไทย

3. ทิศตะวันตก ติดต่อกับ จังหวัดพัทลุง และ จังหวัดสตูล
4. ทิศใต้ ติดต่อกับ จังหวัดยะลา จังหวัดปัตตานี รัฐเคดาห์ และรัฐเปอร์ลิส ของประเทศมาเลเซีย

4.3 ศาสนา ประชากรจังหวัดสงขลา ส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 64.03 รองลงมาศาสนาอิสลาม ร้อยละ 32.84 และศาสนาคริสต์ร้อยละ 2.37 นอกนั้นนับถือศาสนาอื่นๆ อีก ร้อยละ 0.36

4.4 สภาพเศรษฐกิจ สภาพเศรษฐกิจของจังหวัดสงขลา ส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับภาคเกษตร รองลงมา ได้แก่ การพาณิชย์ อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และอื่น

4.5 ประเพณีและวัฒนธรรม จังหวัดสงขลาเป็นเมืองเก่าเมื่อแก่ มีโบราณสถาน ขนบธรรมเนียมประเพณี ภาษาและการละเล่นพื้นเมืองที่เป็นมรดกวัฒนธรรมประเพณีมากมาย เช่น การชักพระ การทำบุญวันสารทเดือนสิบ วันลอยกระทงและการละเล่นกีฬาพื้นบ้านที่น่าสนใจ เช่น ขนโค ขนไก่ ปลากัด การละเล่นสะบ้า ใน 5 อำเภอ ชายแดน มีประชากรนับถืออิสลามเป็นจำนวนมาก มีวัฒนธรรมการถือศีลอด การจัดงานเมาลิด ชาวไทยมุสลิมและชาวไทยพุทธในพื้นที่จังหวัด สงขลา มีความสัมพันธ์อันดีต่อกัน (แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 สำนักงาน การศึกษาเอกชนจังหวัดสงขลา 2556, น. 4-5)

4.6 ลักษณะการปกครอง จังหวัดสงขลา มีรูปแบบการปกครองและการบริหารราชการแผ่นดิน 3 รูปแบบคือ

1. การบริหารส่วนกลาง ประกอบด้วยส่วนราชการสังกัดส่วนกลาง ซึ่งมาตั้งหน่วยปฏิบัติงานใน พื้นที่ประมาณ 150 ส่วนราชการ

2. การบริหารส่วนภูมิภาค จัดรูปแบบการปกครอง และการบริหารราชการออกเป็น 2 ระดับ คือ

ส่วนราชการ 2.1 ระดับจังหวัด ประกอบด้วยส่วนราชการประจำจังหวัด จำนวน 33

2.2 ระดับอำเภอ ประกอบด้วย 16 อำเภอ 127 ตำบล 987 หมู่บ้าน

3. การบริหารราชการส่วนท้องถิ่น ประกอบด้วย

3.1 องค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 แห่ง

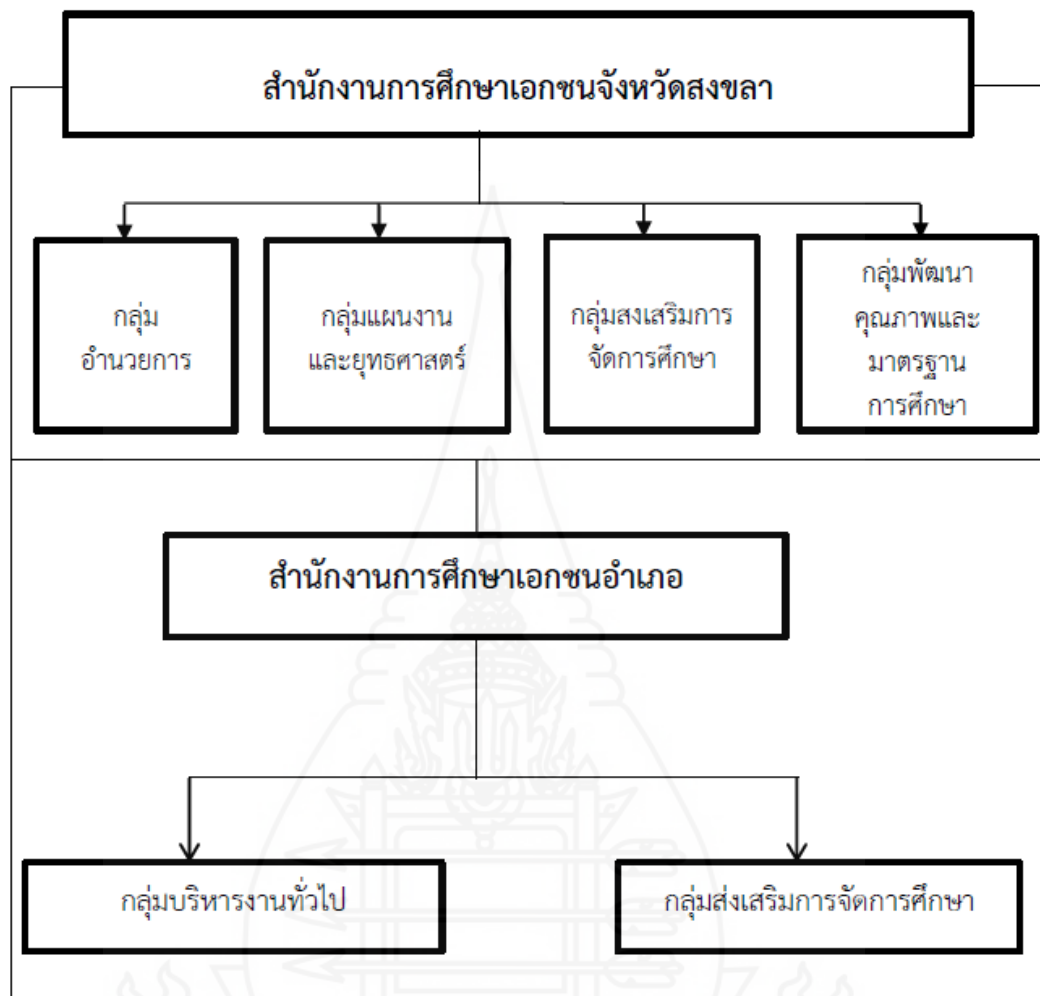
3.2 องค์การบริหารส่วนตำบล 93 แห่ง

3.3 เทศบาลนคร 2 แห่ง

3.4 เทศบาลเมือง 10 แห่ง

3.5 เทศบาลตำบล 29 แห่ง

4.7 โครงสร้างการบริหารจัดการ สำนักงานการศึกษาเอกชนจังหวัดสงขลา



ภาพที่ 2.1 โครงสร้างการบริหารจัดการ สำนักงานการศึกษาเอกชนจังหวัดสงขลา

ที่มา : สำนักงานการศึกษาเอกชนจังหวัดสงขลา. (2556). *แผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ 2556*. สงขลา: สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน. หน้า 7.

4.8 ภารกิจสำนักงานสำนักงานการศึกษาเอกชนจังหวัดสงขลา

1. จัดทำนโยบาย แผนพัฒนาและมาตรฐานการศึกษาเอกชนจังหวัดสงขลา ให้สอดคล้องนโยบาย มาตรฐานการศึกษาของชาติ แผนพัฒนาการศึกษากระทรวงศึกษาธิการ แผนพัฒนาการศึกษาในเขตพื้นที่พัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ และสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น

2. จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีภายใต้กรอบแนวทางแผนกลยุทธ์สำนักงานการศึกษาเอกชนจังหวัดสงขลา (พ.ศ. 2554 - 2556)

3. วิเคราะห์การจัดตั้งงบประมาณเงินอุดหนุนทุกประเภท แจกจัดสรรงบประมาณที่ได้รับให้หน่วยงานในสังกัดทราบ กำกับ ติดตาม การใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงานในสังกัดให้เป็นไปอย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

4. ส่งเสริม สนับสนุนการจัดทำหลักสูตรร่วมกับสถานศึกษาและพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

5. สนับสนุนให้โรงเรียนจัดกระบวนการเรียนรู้ตามแนวทางการปฏิรูปการศึกษาอย่างมีความสุข นักเรียนและครูเรียนรู้ร่วมกัน

6. ประสาน ส่งเสริม สนับสนุน การจัดระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียนอย่างเหมาะสมเป็นรูปธรรม เพื่อให้โรงเรียนปลอดสารเสพติด

7. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารและการจัดการศึกษา โดยสนับสนุนให้โรงเรียนมีความเข้มแข็ง สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักการบริหารที่ใช้โรงเรียนเป็นฐาน (School Best Management : SBM)

8. ส่งเสริม สนับสนุนการจัดอิสลามศึกษาให้เป็นไปตามมาตรฐานสอดคล้องความต้องการของชุมชนและองค์กรที่เกี่ยวข้อง

9. ดำเนินการประสาน ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยพัฒนาประสานและแก้ปัญหาการเรียนการสอนร่วมกัน

10. ส่งเสริมสนับสนุนการศึกษาทุกระดับ อนุรักษ์ภูมิปัญญาไทยและวัฒนธรรมท้องถิ่น

11. ร่วมมือกับองค์กร ชุมชน ในการพัฒนาการศึกษาให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

12. กำกับ ดูแล ติดตามการบริหารการศึกษาของสถานศึกษาในสังกัดให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

13. สร้างขวัญและกำลังใจบุคลากร และพัฒนาให้มีความรู้ความสารถในปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

14. ส่งเสริม สนับสนุนการจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับนโยบายเสริมสร้างสันติสุขและความมั่นคงในเขตพื้นที่พิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้

4.9 ข้อมูลพื้นฐานการจัดการศึกษาเอกชนจังหวัดสงขลา

4.9.1 อัตรากำลังรับผิดชอบ

สำนักงานการศึกษาเอกชนจังหวัดสงขลาและอำเภอ ประกอบด้วย บุคลากร ทั้งข้าราชการ พนักงานราชการและลูกจ้าง รวมทั้งสิ้น 149 คนโดยจำแนกอัตรากำลังสังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชนจังหวัด และสำนักงานการศึกษาเอกชนอำเภอ 4 อำเภอ (จะนะ, นาทวี, เทพา, สะบ้าย้อย)

4.9.2 อัตรากำลังข้าราชการ พนักงานราชการและลูกจ้างสำนักงานการศึกษาเอกชนจังหวัดสงขลา

รวมทั้งสิ้น 64 คน จำแนกตามตำแหน่งแต่ละประเภท (แผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 สำนักงานการศึกษาเอกชนจังหวัดสงขลา 2556, น. 9-10)

5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

5.1 งานวิจัยในประเทศ

จากการศึกษาเอกสารและงานวิจัย ผู้วิจัยสามารถสรุปสาระสำคัญที่เกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมได้ดังนี้

สุธัญรัตน์ ใจจันทร์ (2554) ทำการวิจัยเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคม (Social Network) ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 3 โรงเรียนจ่านกร้อง จังหวัดพิษณุโลก พบว่า 1) นักเรียนช่วงชั้นที่ 3 ส่วนใหญ่มีคอมพิวเตอร์ใช้ที่บ้านเป็นของตนเอง มีการเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์กับระบบอินเทอร์เน็ตโดยเพื่อนแนะนำให้รู้จักกับเครือข่ายสังคมโดยใช้ เฟซบุ๊ก (Facebook) มากที่สุดในช่วงเวลา 16.00 - 20.00 น. ผู้ปกครองมีส่วนดูแลและให้ความรู้ในการใช้น้อย และเพื่อนมีส่วนในการสอน และแนะนำการสอนมากที่สุด 2) นักเรียนมีพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคม โดยรวม และรายด้านอยู่ในระดับดีมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ด้านพฤติกรรมการใช้ ด้านพฤติกรรมการคุยในห้องสนทนา ด้านส่วนบุคคล และด้านการกรอกข้อมูลส่วนตัวตามลำดับ

จิรภัทร เริ่มศรี (2556) ทำการวิจัยเรื่อง การใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครผลการวิจัย พบว่า

1. พฤติกรรมการใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร มีการใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมที่หอพักใช้งาน 4 ชั่วโมงขึ้นไปต่อวัน ในช่วงเวลา 16.01-22.00 น. โดยมีการใช้มากกว่า 6 ครั้งต่อสัปดาห์ ซึ่งมีจุดประสงค์หลักในการใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมด้านความบันเทิง/แฟชั่น และเครือข่ายสังคมที่นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเลือกใช้งาน คือ เฟซบุ๊ก (Facebook)

2. ทักษะคิดของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครต่อการใช้สื่อบนเครือข่ายสังคม พบว่า การใช้สื่อบนเครือข่ายสังคม ทำให้รู้สึกที่ทันสมัย มีข้อมูลเนื้อหาที่หลากหลาย สามารถสร้างกลุ่มและเครือข่ายที่สนใจในเรื่องเดียวกันได้

ภูชิตา อุ่นเจริญพร (2554) ทำการวิจัยเรื่อง “การใช้แอปพลิเคชันสังคมออนไลน์ในการแพร่กระจายข่าวสารผ่านสมาร์ตโฟน ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยนเรศวร”

ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 18 - 20 ปี ช่วงเวลาที่มีการใช้แอปพลิเคชัน ระหว่าง 18.01 - 21.00 น. มีจำนวนชั่วโมงในการใช้แอปพลิเคชันต่อวัน ระหว่าง 3.1 - 6.0 ชั่วโมงต่อวัน การยอมรับแอปพลิเคชันของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ รับรู้ถึงความสามารถในการใช้สื่อสังคม เรื่อง การกระจายข้อมูลข่าวสารได้รวดเร็ว และที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สนใจและมีการแพร่กระจาย ข่าวสารประเภท “เพลง” มากที่สุด ส่วนในเรื่องของการรับรู้ถึงประโยชน์การใช้แอปพลิเคชันปรากฏว่ารับรู้คือ ประโยชน์ จากการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในรูปแบบ ภาพนิ่ง คลิปวิดีโอ และข้อความ เป็นต้น

พิศมัย หาญมงคลพิพัฒน์ (2558) ทำการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมของนิสิตหลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ผลการวิจัยพบว่า นิสิตส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการใช้งานเครือข่ายสังคม 4 ปีขึ้นไป นิสิตเข้าใช้งานเว็บไซต์เครือข่ายสังคมโดยเฉลี่ย 6 ครั้งขึ้นไปต่อวัน เฉลี่ยวันละ 5 ชั่วโมงขึ้นไป สถานที่ที่นิสิตเข้าใช้งานมาก

ที่สุดคือ ที่พักอาศัย และเข้าใช้งานในช่วงเวลา 20.01 - 00.00 น. อุปกรณ์ที่นิสิตใช้เชื่อมต่อเครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุด คือ สมาร์ทโฟน เครือข่ายสังคมที่นิสิตเข้าใช้งานมากที่สุด คือ เฟซบุ๊ก และกิจกรรมที่นิสิตทำมากที่สุดเมื่อเข้าใช้เครือข่ายสังคม คือ พุดคุย ติดต่อกับบุคคลที่รู้จัก

เพ็ญพนา พ่วงแพ (2559) ทำการวิจัยเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคม (Social Media) ของนักศึกษาวิชาชีพรู คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากรผลการวิจัยพบว่า

1. พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมของนักศึกษาวิชาชีพรู คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากรโดยภาพรวม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีประสบการณ์ในการใช้เครือข่ายสังคมมากกว่า 5 ปี โดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์มากกว่า 10 ครั้ง และมีระยะเวลาแต่ละครั้งนาน 5 - 7 ชั่วโมง ใช้เครือข่ายสังคมในช่วงเวลา 18.01 - 24.00 น. ใช้เครือข่ายสังคมจากที่บ้านหรือหอพัก มีวัตถุประสงค์ของการใช้เครือข่ายสังคมเพื่อใช้ติดต่อสื่อสาร ใช้เครือข่ายสังคมโดยวิธีศึกษาด้วยตนเอง และพบว่าส่วนใหญ่นักศึกษาวิชาชีพรูเข้าใช้งานเว็บไซต์เครือข่ายสังคม ประเภทเฟซบุ๊กมากที่สุด

2. ความคิดเห็นของนักศึกษาวิชาชีพรูที่มีต่อการใช้ประโยชน์เครือข่ายสังคม (Social Media) โดยภาพรวมพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการใช้อยู่ในระดับมาก คือด้านความบันเทิง มากที่สุด รองลงมาด้านการศึกษา และด้านการติดต่อสื่อสาร ตามลำดับ

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (2559, น. 19) ทำการวิจัยเรื่อง การสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2558 ผลการวิจัยพบว่า จากจำนวนผู้ที่เข้ามาตอบแบบสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยปี 2559 ด้วยความสมัครใจทั้งหมด 16,661 คน พบว่า เพศหญิง (ร้อยละ 57.3) เข้ามาตอบแบบสำรวจสูงกว่าเพศชาย (ร้อยละ 41.1) และเพศที่สาม ซึ่งมีเพียงร้อยละ 1.3 เท่านั้นในปีนี้ยังคงจำแนกช่วงอายุของผู้ตอบแบบสำรวจออกเป็น 4 เจเนอเรชัน ได้แก่ Gen Z, Gen Y, Gen X และ Baby Boomer จากจำนวนผู้ตอบแบบสำรวจทั้งหมด Gen Y (ร้อยละ 54.5) เข้ามาตอบแบบสำรวจสูงกว่าเจเนอเรชันอื่นๆ โดยเปรียบเทียบรองลงมา เป็น Gen X (ร้อยละ 36.3), Baby Boomer (ร้อยละ 8.5) และ Gen Z (ร้อยละ 0.8) ตามลำดับ

ส่วนการกระจายตัวของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามสถานที่พักอาศัย พบว่า ประกอบด้วยผู้ที่อาศัยในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน และมีการกระจายตัวของเพศ อายุ การศึกษา สถานภาพการทำงานและรายได้ที่สอดคล้องกับโครงสร้างประชากร สามารถนำไปวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มได้

ด้านพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต พบว่า จำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 45.0 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือคิดเป็นระยะเวลาการใช้งานเฉลี่ย 6.4 ชั่วโมงต่อวัน โดยเพศที่สาม และ Gen Y เป็นกลุ่มที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยสูงที่สุด อยู่ที่ 48.9 ชั่วโมงต่อสัปดาห์และ 53.2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ตามลำดับในปี 2559 นี้ สมาร์ทโฟนยังคงเป็นอุปกรณ์หลักที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตนิยมใช้ในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต โดยมีจำนวนผู้ใช้งานมากถึงร้อยละ 85.5 และมีจำนวนชั่วโมงการ ใช้งานโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 6.2 ชั่วโมงต่อวัน ซึ่งทั้งจำนวนผู้ใช้งานและจำนวนชั่วโมงการใช้งานของปีนี้สูงกว่าปีที่แล้วอย่างเห็นได้ชัด โดยในปี 2558 มีจำนวนผู้ใช้งานร้อยละ 82.1 และมีจำนวนชั่วโมงการใช้งานโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 5.7 ชั่วโมงต่อวันเท่านั้นช่วงเวลาเรียน/ทำงาน (08.01-16.00 น.) คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล

เป็นอุปกรณ์อันดับ 1 ที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตนิยมใช้ในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต โดยช่วงเวลา 08.01-12.00 น. เป็นช่วงเวลาที่คนนิยมใช้คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 64.5 ช่วงเวลาหลังเลิกเรียน/ทำงานจนถึงเช้า (16.01-08.00 น.) สมาร์ทโฟนเป็นอุปกรณ์อันดับ 1 ที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตนิยมใช้ในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต โดยช่วงเวลา 16.01-20.00 น. เป็นช่วงเวลาที่คนนิยมใช้สมาร์ทโฟนในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 68.4

โดยสรุป จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่า การสำรวจพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของนักเรียน นักศึกษา และกลุ่มวัยทำงานนั้นมีอยู่มากมายหลายด้าน พบว่า พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีประสบการณ์ในการใช้เครือข่ายสังคม มากกว่า 4-5 ปี อุปกรณ์ที่เชื่อมต่อเครือข่ายสังคมมากที่สุด คือ สมาร์ทโฟน นอกจากนี้มีผลของการวิจัยสามารถที่นำมาพัฒนาได้ ดังนั้นผู้วิจัยได้นำมาใช้เป็นประเด็นในการสำรวจในงานวิจัยครั้งนี้



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของครู
ประถมศึกษาในโรงเรียนเอกชนสังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลา ผู้วิจัยได้ดำเนินการ
วิจัยดังนี้ คือ กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย รวบรวมข้อมูล
และวิเคราะห์ข้อมูล

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ ครูประถมศึกษาในโรงเรียนเอกชนสังกัดสำนักงาน
การศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลา ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2560 จำนวน 1,075 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ครูประถมศึกษาในโรงเรียนเอกชน
สังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลา ที่ปฏิบัติหน้าที่ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2560
จำนวน 286 คน โดยวิธีการสุ่มแบบง่ายขนาดกลุ่มตัวอย่างคำนวณตามสูตรการคำนวณ
ของทาโร ยามาเน (Taro Yamane, 1967, p. 886) ที่ความเชื่อมั่น 95%

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของ
ครูประถมศึกษาในโรงเรียนเอกชนสังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลา แบ่งออกเป็น 4 ตอน
คือ ตอนที่ 1 เป็นการสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 5 ข้อ ตอนที่ 2 เป็นการ
สอบถามข้อมูลพฤติกรรมด้านการเข้าใช้สื่อสังคมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 7 ข้อ ตอนที่ 3 เป็น
การสอบถามข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมของผู้ตอบแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 7 ด้าน คือ
ด้านที่ 1 ด้านวัตถุประสงค์ของการใช้สื่อสังคม ด้านที่ 2 ด้านเหตุผลที่ใช้งานสื่อสังคม ด้านที่ 3 ด้าน
อิทธิพลทางสังคมในการใช้สื่อสังคม ด้านที่ 4 ด้านสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนในการใช้สื่อสังคม
ด้านที่ 5 ด้านคุณค่าในการใช้สื่อสังคม ด้านที่ 6 ด้านความสนใจในการใช้งานสื่อสังคม และด้านที่ 7
ด้านความพึงพอใจของการใช้สื่อสังคม และตอนที่ 4 เป็นการสอบถามข้อเสนอแนะทั่วไป เป็น
แบบสอบถามปลายเปิดเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมมีขั้นตอนในการสร้าง
แบบสอบถามดังนี้

ขั้น 1 กำหนดสิ่งต้องประเมิน ประกอบด้วย ปัจจัยด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการ
ใช้สื่อสังคมของครูประถมศึกษาในโรงเรียนเอกชนสังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลา

ขั้น 2 ศึกษาทฤษฎีหลักการต่างๆ จากตำรา แนวความคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ขั้น 3 กำหนดรูปแบบของแบบสอบถาม ประกอบด้วย (1) แบบสอบถามแบบมาตรวัดประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ โดยมีระดับคะแนนดังนี้

ระดับคะแนน	แปลความหมาย
5	มีพฤติกรรมในระดับมากที่สุด
4	มีพฤติกรรมในระดับมาก
3	มีพฤติกรรมในระดับปานกลาง
2	มีพฤติกรรมในระดับน้อย
1	มีพฤติกรรมในระดับน้อยที่สุด

และ (2) แบบสอบถามปลายเปิด

ขั้น 4 สร้างแบบสอบถามโดยการประมวลเนื้อหาสาระให้ครอบคลุมขอบข่ายที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของครูประถมศึกษาในโรงเรียนเอกชนสังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลา แบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ตอนคือ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีข้อความจำนวน 5 ข้อ เป็นข้อความแบบเลือกตอบ ตอนที่ 2 เป็นการสอบถามข้อมูลพฤติกรรมด้านการเข้าใช้สื่อสังคม มีจำนวน 7 ข้อ เป็นข้อความแบบเลือกตอบ ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อสังคม แบ่งออกเป็น 7 ด้าน คือ ด้านที่ 1 ด้านวัตถุประสงค์ของการใช้สื่อสังคม จำนวน 12 ข้อ ด้านที่ 2 ด้านเหตุผลที่ใช้งานสื่อสังคม จำนวน 6 ข้อ ด้านที่ 3 ด้านอิทธิพลทางสังคมในการใช้สื่อสังคม จำนวน 3 ข้อ ด้านที่ 4 ด้านสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนในการใช้สื่อสังคม จำนวน 4 ข้อ ด้านที่ 5 ด้านคุณค่าในการใช้สื่อสังคม จำนวน 8 ข้อ ด้านที่ 6 ด้านความสนใจในการใช้งานสื่อสังคม จำนวน 2 ข้อ และด้านที่ 7 ด้านความพึงพอใจของการใช้สื่อสังคม จำนวน 5 ข้อ เป็นข้อความแบบมาตราวัดประมาณค่า 5 ระดับ และตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเป็นคำถามปลายเปิด จำนวน 1 ข้อ

ขั้น 5 ตรวจสอบโดยอาจารย์ที่ปรึกษาผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับที่สร้างขึ้นให้อาจารย์ที่ปรึกษา เป็นผู้ตรวจสอบและนำมาปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้อง จำนวน 3 ครั้ง

ขั้น 6 ปรับปรุงแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษา ตรวจสอบข้อความให้ตรงตามวัตถุประสงค์ ข้อคำถามมีความชัดเจนและภาษาที่ใช้ในข้อคำถามโดยมีการปรับปรุงแบบสอบถามดังนี้

- 6.1 ได้ปรับปรุงข้อคำถามให้เหมาะสม
- 6.2 ดูความถูกต้องของ คำ ประโยค
- 6.3 เพิ่มเติมข้อคำถามเกี่ยวสื่อสังคมให้ทันสมัยกับยุคปัจจุบัน
- 6.4 จัดรูปแบบตารางของแบบสอบถามให้สวยงาม

ขั้นที่ 7 ตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญ ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับที่สร้างขึ้นให้ผู้เชี่ยวชาญท่านตรวจสอบ ประกอบด้วย ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษา จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) (รายนามผู้เชี่ยวชาญแสดงในภาคผนวก ก) โดยผู้เชี่ยวชาญจะทำการทดสอบความถูกต้องรวมทั้งครอบคลุมเนื้อหาสาระที่ต้องการวัด และตรวจสอบข้อคำถามทุกข้อให้มีความถูกต้องตามหลักวิชาการ ภาษาที่ใช้ชัดเจน เข้าใจ

ตรงกัน และผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพของแบบสอบถามอยู่ในระดับดี 2 ท่าน ระดับพอใช้ 1 ท่าน โดยมีค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) อยู่ระหว่าง 0.66 - 1.00 เกณฑ์การให้คะแนนการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง ผู้วิจัยนำข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญมาวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้อง (Index of Congruence: IOC) แล้วหาค่าเฉลี่ยซึ่งกำหนดค่าคะแนน ดังนี้

+ 1	ถ้าแน่ใจว่า	รายการสอบถามมีความเหมาะสม
0	ถ้าไม่แน่ใจว่า	รายการสอบถามมีความเหมาะสม
- 1	ถ้าแน่ใจว่า	รายการสอบถามไม่มีความเหมาะสม

ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับข้อความถามจากการพิจารณาข้อความที่มีค่า IOC $\geq .66$ แสดงว่าเป็นข้อความที่สอดคล้องเชิงเนื้อหาทั้ง 4 ด้าน ซึ่งผลพบว่าข้อความรายข้อมีค่า IOC อยู่ในช่วง 0.66 - 1.00 ซึ่งผ่านเกณฑ์ 115 ข้อ และไม่ผ่านเกณฑ์ 8 ข้อ (รายละเอียดค่าดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถาม แสดงในภาคผนวก ค หน้า 100)

ขั้นที่ 8 ปรับปรุงแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ โดยผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบข้อความให้ตรงตามวัตถุประสงค์ ข้อความมีความชัดเจนและภาษาที่ใช้ในข้อความ มีการปรับปรุงแบบสอบถามดังนี้

- 8.1 ตัดข้อความที่ซ้ำกันออก
- 8.2 ได้ปรับปรุงข้อความให้กระชับ ชัดเจน
- 8.3 ให้ระบุเพิ่มเติมในคำชี้แจงในตอนต้นที่ 2 - 3 ว่าให้เลือกเพียงข้อเดียว
- 8.4 หัวข้อ “ตอน” แก้ไขให้สม่ำเสมอ
- 8.5 ตอนที่ 1 และ ข้อ 2 ปรับแก้ไขให้ถูกต้องและตรงตามวัตถุประสงค์ของ

งานวิจัย

ขั้นที่ 9 หลังจากการปรับปรุงแบบสอบถาม ตามที่ผู้เชี่ยวชาญเสนอแนะ จึงดำเนินการจัดพิมพ์เป็นแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์เพื่อนำมาใช้สอบถามความต้องการกับกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย (รายละเอียดเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย แสดงในภาคผนวก ข) แบบสอบถามสมบูรณ์ มีรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบ จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 2 พฤติกรรมด้านการเข้าใช้สื่อสังคมเป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบ จำนวน 7 ข้อ

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมของผู้ตอบแบบสอบถามแบ่ง ออกเป็น 7 ด้าน ได้แก่

ด้านที่ 1 ด้านวัตถุประสงค์ของการใช้สื่อสังคมเป็นแบบสอบถามแบบมาตรวัดประมาณค่า 5 ระดับ จำนวน 12 ข้อ

ด้านที่ 2 ด้านเหตุผลที่ใช้งานสื่อสังคมเป็นแบบสอบถามแบบมาตรวัดประมาณค่า 5 ระดับ จำนวน 6 ข้อ

ด้านที่ 3 ด้านอิทธิพลทางสังคมในการใช้สื่อสังคมเป็นแบบสอบถามแบบมาตรวัดประมาณค่า 5 ระดับ จำนวน 3 ข้อ

ด้านที่ 4 ด้านสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนในการใช้สื่อสังคมเป็นแบบสอบถาม แบบมาตรฐานวัดประมาณค่า 5 ระดับ จำนวน 4 ข้อ

ด้านที่ 5 ด้านคุณค่าในการใช้สื่อสังคม เป็นแบบสอบถามแบบมาตรฐานวัด ประมาณค่า 5 ระดับ จำนวน 8 ข้อ

ด้านที่ 6 ด้านความสนใจในการใช้งานสื่อสังคมเป็นแบบสอบถามแบบมาตรฐานวัด ประมาณค่า 5 ระดับ จำนวน 2 ข้อ

ด้านที่ 7 ด้านความพึงพอใจของการใช้สื่อสังคมเป็นแบบสอบถามแบบมาตรฐานวัด ประมาณค่า 5 ระดับ จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของครูประถมศึกษาในโรงเรียน เอกชนสังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลา เป็นแบบสอบถามปลายเปิด

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยคาดว่าในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2560 ผู้วิจัยจะดำเนินการเก็บ รวบรวมข้อมูลโดยดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

3.1 ทำหนังสือขออนุญาตเก็บข้อมูล เรียนผู้อำนวยการโรงเรียนในกลุ่มโรงเรียนเอกชน สังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลา

3.2 ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปยังโรงเรียนในสังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชนจังหวัด สงขลา เพื่อทำการชี้แจงรายละเอียดในการตอบแบบสอบถามในแต่ละตอนให้กับครูที่เป็นกลุ่ม ตัวอย่างโดยผู้วิจัยทำการแจกแบบสอบถาม และจะเก็บแบบสอบถามด้วยตนเอง

3.3 ผู้วิจัยเก็บรวบรวมแบบสอบถามที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างมาตรวจสอบและคัดกรอง แบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์มาใช้ในการวิจัยครั้งนี้ จำนวน 286 ฉบับ แล้วทำการบันทึกข้อมูลและ วิเคราะห์ต่อไป

3.4 วัน เวลา ในการแจกและรับแบบสอบถาม ผู้วิจัยจะทำการเก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 10 - 31 กรกฎาคม 2560

3.5 จำนวนแบบสอบถามที่ได้รับคืน พบว่า แบบสอบถามจำนวน 286 ฉบับ ได้รับคืน 286 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 และมีความสมบูรณ์ทุกฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปรวบรวม ข้อมูลจากแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติหาค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย (พิสนุ พงศ์ศรี, 2549, น. 154) โดยใช้สูตรดังนี้

4.1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้ค่าร้อยละ

$$\text{ค่าร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม}}{\text{จำนวนคนทั้งหมด}} \times 100$$

4.2 วิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของครูประถมศึกษาในโรงเรียนเอกชน สังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลา โดยใช้สูตรค่าเฉลี่ย

$$\bar{X} = \frac{\sum x}{N}$$

เมื่อกำหนดให้ \bar{X}	แทน	คะแนนเฉลี่ย
$\sum x$	แทน	ผลรวมทั้งหมดของคะแนน
N	แทน	จำนวนผู้ตอบแต่ละข้อคำถาม

การวิเคราะห์แบบสอบถาม กำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยตามแนวของ จอห์น ดับบลิว เบสท์ และเจมส์ วิกาห์น (Best John W. and Kahn James V., 1993, pp. 181-182) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.50 - 5.00	ความคิดเห็นในระดับมากที่สุด
3.50 - 4.49	ความคิดเห็นในระดับมาก
2.50 - 3.49	ความคิดเห็นในระดับปานกลาง
1.50 - 2.49	ความคิดเห็นในระดับน้อย
1.00 - 1.49	ความคิดเห็นในระดับน้อยที่สุด

4.3 สูตรส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation – S.D.) (Lafferty Peter and Rowe Julian, 1995, pp. 561-562)

$$S.D. = \sqrt{\frac{N \sum X^2 - (\sum X)^2}{N(N-1)}}$$

เมื่อกำหนดให้ S.D.	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
$N \sum X^2$	แทน	ผลรวมยกกำลังสองของคะแนนทุกจำนวน
$(\sum X^2)$	แทน	ผลรวมของคะแนนทุกจำนวนยกกำลังสอง
N	แทน	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเรื่องพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของครูประถมศึกษาในโรงเรียนเอกชนสังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลา แบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 พฤติกรรมด้านการเข้าใช้สื่อสังคม

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมของผู้ตอบแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 7 ด้าน

ได้แก่

1. ด้านวัตถุประสงค์ของการใช้สื่อสังคม
2. ด้านเหตุผลที่ใช้งานสื่อสังคม
3. ด้านอิทธิพลทางสังคมในการใช้สื่อสังคม
4. ด้านสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนในการใช้สื่อสังคม
5. ด้านคุณค่าในการใช้สื่อสังคม
6. ด้านความสนใจในการใช้งานสื่อสังคม
7. ด้านความพึงพอใจของการใช้สื่อสังคม

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะทั่วไป

ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามครอบคลุม เพศ อายุ ท่านมีวุฒิการศึกษาสูงสุดในระดับใด ท่านมีประสบการณ์ในการสอนกี่ปี ท่านสอนในกลุ่มสาระการเรียนรู้ใด

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (n = 286)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
1 เพศ		
ชาย	58	20.28
หญิง	228	79.72
2 อายุ		
ต่ำกว่า 30 ปี	133	46.50
30 - 35 ปี	112	39.17
36 - 50 ปี	23	8.04

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
41 - 45 ปี	11	3.84
46 - 50 ปี	17	2.45
มากกว่า 50 ปี	0	0.00
3 ท่านมีวุฒิการศึกษาสูงสุดในระดับใด		
ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	267	93.36
ปริญญาโท	19	6.64
ปริญญาเอก	0	0.00
4 ท่านมีประสบการณ์ในการสอนกี่ปี		
น้อยกว่า 5 ปี	188	65.73
5 -10 ปี	79	27.62
10 - 15 ปี	11	3.85
15 ปี ขึ้นไป	8	2.80
5 ท่านสอนในกลุ่มสาระการเรียนรู้ใด		
ภาษาไทย	53	18.53
คณิตศาสตร์	43	15.03
วิทยาศาสตร์	52	18.18
ภาษาต่างประเทศ	38	13.29
ศิลปะ	16	5.59
การงานอาชีพและเทคโนโลยี	18	6.29
สุขศึกษาและพลศึกษา	20	6.99
สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม	46	16.08
สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม	46	16.08
รวม	286	100.00

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 79.72 และเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 20.28

2. อายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในช่วงอายุต่ำกว่า 30 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.50 รองลงมา ได้แก่ ช่วงอายุระหว่าง 30-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 39.17 ช่วงอายุระหว่าง 36-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.04 ช่วงอายุระหว่าง 41-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 3.84 และช่วงอายุระหว่าง 46-50 ปี น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.45

3. วุฒิการศึกษาสูงสุด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีวุฒิการศึกษาสูงสุดในระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่า มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 93.36 รองลงมา ได้แก่ วุฒิการศึกษาสูงสุดในระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 6.64

4. ประสบการณ์ในการสอน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีประสบการณ์ในการสอนน้อยกว่า 5 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.73 รองลงมา มีประสบการณ์ในการสอน 5-10 ปี คิดเป็นร้อยละ 27.62 มีประสบการณ์ในการสอน 10 - 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 3.85 และมีประสบการณ์ในการสอน 15 ปี ขึ้นไป น้อยที่สุด คิดร้อยละ 2.80

5. กลุ่มสาระการเรียนรู้ที่สอน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามสอนในกลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 18.53 รองลงมา ได้แก่ กลุ่มสาระการเรียนรู้วิทยาศาสตร์คิดเป็นร้อยละ 18.18 กลุ่มสาระสังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม คิดเป็นร้อยละ 16.08 กลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์คิดเป็นร้อยละ 15.03 กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 13.29 กลุ่มสาระการเรียนรู้สุขศึกษาและพลศึกษา คิดเป็นร้อยละ 6.99 กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี คิดเป็นร้อยละ 6.29 และกลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.59

ตอนที่ 2 พฤติกรรมด้านการเข้าใช้สื่อสังคม

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมด้านการเข้าใช้สื่อสังคมของผู้ตอบแบบสอบถามครอบคลุม ท่านใช้งานสื่อสังคมมานานเท่าใด ระยะเวลาที่ท่านใช้สื่อสังคมโดยทั่วไป เฉลี่ยต่อวัน นานเท่าไร ท่านใช้สื่อสังคมประเภทใดบ้าง สถานที่ที่ท่านใช้งานสื่อสังคมบ่อยที่สุด อุปกรณ์หรือเครื่องมือสื่อสารชนิดใดที่ท่านใช้เข้าถึงสื่อสังคมโดยทั่วไป ท่านใช้สื่อสังคมเฉลี่ยกี่ครั้งต่อวัน และท่านใช้ช่วงเวลาใดในการเข้าถึงสื่อสังคมมากที่สุด

ตารางที่ 4.2 ข้อมูลพฤติกรรมด้านการเข้าใช้สื่อสังคมของผู้ตอบแบบสอบถาม (n = 286)

ข้อมูลพฤติกรรมด้านการเข้าใช้สื่อสังคม	จำนวน	ร้อยละ
1 ท่านใช้งานสื่อสังคมมานานเท่าใด		
น้อยกว่า 2 ปี	21	7.34
2-4 ปี	88	30.77
5-7 ปี	105	36.72
8 ปี ขึ้นไป	72	25.17
2 ระยะเวลาที่ท่านใช้สื่อสังคมโดยทั่วไป เฉลี่ยต่อวัน นานเท่าไร		
ต่ำกว่า 1 ชั่วโมง	25	8.74
1-2 ชั่วโมง	93	32.52
3-4 ชั่วโมง	134	46.85

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

ข้อมูลพฤติกรรมด้านการเข้าใช้สื่อสังคม	จำนวน	ร้อยละ
5-6 ชั่วโมง	23	8.04
7 ชั่วโมงขึ้นไป	11	3.85
3 ทำานใช้สื่อสังคมประเภทใดบ้าง		
3.1 ประเภทแบ่งปัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
Youtube	233	81.46
Flickr	14	4.90
Slideshare	32	11.19
Instagram	150	52.45
line TV	70	24.48
3.2 ประเภทตีพิมพ์/บทความ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
Blogger	21	7.34
GoToKnow	109	38.11
Wikipedia	151	52.79
OK nation	19	6.64
Exteen	12	4.19
3.3 ประเภทอภิปราย/สนทนา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
Webboard	18	6.29
Tango	12	4.19
Pantip	34	11.88
Sanook	63	22.02
Kapook	80	27.97
Mthai	10	3.49
Dek-Dee	40	13.98
Skyper	7	2.44
Line	280	97.90
Google Hangout	15	5.24
3.4 ประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์/ชุมชนเสมือนจริง (ตอบได้มากกว่า 1ข้อ)		
Game Online	40	13.98
Face book	283	98.95
Google plus	66	23.07
My space	50	17.48

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

ข้อมูลพฤติกรรมด้านการเข้าใช้สื่อสังคม	จำนวน	ร้อยละ
3.5 ประเภทตีพิมพ์แบบไม่โครบล็อก		
Twitter	270	94.41
อื่นๆ ได้แก่ Plurk และ Powemce	16	5.59
4 สถานที่ที่ท่านใช้งานสื่อสังคมบ่อยที่สุด		
บ้าน/ที่พักอาศัย	222	77.62
โรงเรียน/ที่ทำงาน	43	15.03
ร้านบริการอินเทอร์เน็ต	0	0.00
ที่สาธารณะ	21	7.35
ระหว่างเดินทาง	0	0.00
5 อุปกรณ์/เครื่องมือสื่อสารชนิดใด ที่ท่านใช้เข้าถึงสื่อสังคม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล	38	13.28
คอมพิวเตอร์พกพา (โน้ตบุ๊ก/แล็ปท็อป)	48	16.78
แท็บเล็ตคอมพิวเตอร์	18	6.29
โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน	263	88.46
สมาร์ททีวี	3	1.04
6 โดยทั่วไปท่านใช้สื่อสังคมเฉลี่ยกี่ครั้ง/ต่อวัน		
1- 5 ครั้งต่อวัน	62	21.67
6 - 10 ครั้งต่อวัน	187	65.39
11 - 15 ครั้งต่อวัน	30	10.49
15 - 20 ครั้งต่อวัน	7	2.45
มากกว่า 20 ครั้งต่อวัน	0	0.00
7 ท่านใช้ช่วงเวลาใดในการเข้าถึงสื่อสังคม มากที่สุด		
ตอนเช้าก่อนเข้าสอน	0	0.00
ช่วงคาบระหว่างรอสอน	12	4.20
ช่วงพักกลางวัน	45	15.73
ช่วงเย็นหลังเลิกงาน	229	80.07
รวม	286	100.00

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมด้านการเข้าใช้สื่อสังคม

1. ท่านใช้งานสื่อสังคมมานานเท่าใด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้งานสื่อสังคม 5-7 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.72 รองลงมาคือ ใช้งานสื่อสังคม 2-4 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.77 ใช้งานสื่อสังคม 8 ปี ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 25.17 และใช้งานสื่อสังคมน้อยกว่า 2 ปี คิดเป็นร้อยละ 7.34

2. ระยะเวลาที่ท่านใช้สื่อสังคมโดยทั่วไป เฉลี่ยต่อวัน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้สื่อสังคม 3-4 ชั่วโมงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.85 รองลงมา คือใช้สื่อสังคม เป็นเวลา 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 32.52 ใช้สื่อสังคมเป็นเวลา ต่ำกว่า 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 8.74 ใช้สื่อสังคมเป็นเวลา 5-6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 8.04 และใช้สื่อสังคมมากกว่า 7 ชั่วโมงขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 3.85

3. ท่านใช้สื่อสังคมประเภทใดบ้าง ในงานวิจัยนี้ครอบคลุม 5 ประเภท ได้แก่

3.1 การใช้สื่อสังคมประเภทแบ่งปัน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการใช้สื่อสังคมใน Youtube มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 81.46 รองลงมาได้แก่ Instagram คิดเป็นร้อยละ 52.45 Line TV คิดเป็นร้อยละ 24.48 Slideshare คิดเป็นร้อยละ 11.19 และ Flickr คิดเป็นร้อยละ 4.90

3.2 ประเภทตีพิมพ์หรือบทความ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้สื่อสังคมใน Wikipedia มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.79 รองลงมาได้แก่ GoToKnow คิดเป็นร้อยละ 38.11 Blogger คิดเป็นร้อยละ 6.64 และ Exteen คิดเป็นร้อยละ 4.19.

3.3 ประเภทอภิปรายหรือสนทนา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามใช้สื่อสังคมใน Line มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 97.90 รองลงมาได้แก่ Kapook คิดเป็นร้อยละ 27.97 Sanook คิดเป็นร้อยละ 22.02 Dek - Dee คิดเป็นร้อยละ 13.98 Pantip คิดเป็นร้อยละ 11.88 Google Webboard คิดเป็นร้อยละ 6.29 Hangout คิดเป็นร้อยละ 5.24 Tango คิดเป็นร้อยละ 4.19 Mthai คิดเป็นร้อยละ 3.49 และ Skype คิดเป็นร้อยละ 2.44

3.4 ประเภทเครือข่ายสังคมหรือชุมชนเสมือนจริง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้สื่อสังคมใน Facebook มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 98.95 รองลงมา คือ Google plus คิดเป็นร้อยละ 23.07 My space คิดเป็นร้อยละ 17.48 และ Game Online คิดเป็นร้อยละ 13.98

3.5 ประเภทตีพิมพ์แบบไม่โครบล็อก พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้สื่อสังคมใน Twitter มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 94.41 และประเภทอื่นๆได้แก่ Plurk และ Powemce น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.59

4. สถานที่ที่ท่านใช้งานสื่อสังคมบ่อยที่สุด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้สื่อสังคมที่บ้าน และที่พักอาศัยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 77.62 รองลงมา คือ ใช้งานสื่อสังคมที่โรงเรียนและที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 15.03 และใช้งานสื่อสังคมที่สาธารณะ คิดเป็นร้อยละ 7.35

5. อุปกรณ์หรือเครื่องมือสื่อสารชนิดใด ที่ท่านใช้เข้าถึงสื่อสังคม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีการใช้อุปกรณ์หรือเครื่องมือสื่อสารประเภทโทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 88.46 รองลงมา คือ มีการใช้อุปกรณ์ประเภทคอมพิวเตอร์พกพา (โน้ตบุ๊กหรือแล็ปท็อป) คิดเป็นร้อยละ 16.78 ใช้อุปกรณ์ประเภทคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 13.28 ใช้อุปกรณ์ประเภทแท็บเล็ตคอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 6.29 และมีการใช้อุปกรณ์ประเภทสมาร์ตทีวี คิดเป็นร้อยละ 1.04

6. โดยทั่วไปท่านใช้สื่อสังคมเฉลี่ยกี่ครั้ง/ต่อวัน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้สื่อสังคม 6-10 ครั้งต่อวัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.39 รองลงมา คือใช้สื่อสังคม 1-5 ครั้งต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 21.67 ใช้สื่อสังคม 11-15 ครั้งต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 10.49 และใช้สื่อสังคม 15-20 ครั้งต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 2.45

7. ท่านใช้ช่วงเวลาใดในการเข้าถึงสื่อสังคม มากที่สุด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้สื่อสังคมในช่วงเย็นหลังเลิกงานมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.07 รองลงมา คือ ในช่วงพักกลางวัน คิดเป็นร้อยละ 15.73 และในช่วงคาบระหว่างรอสอน คิดเป็นร้อยละ 4.20

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมของครูประถมศึกษาในโรงเรียนเอกชนสังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลา ตอนที่ 3 โดยภาพรวม รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 พฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมของครูประถมศึกษาโรงเรียนเอกชนในสังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลาโดยภาพรวม (n = 286)

ลำดับที่	รายการ	07	S.D.	แปลความ
1	วัตถุประสงค์ของการใช้สื่อสังคม	3.75	.61	มาก
2	เหตุผลที่ใช้งานสื่อสังคม	3.75	.57	มาก
3	อิทธิพลทางสังคมในการใช้สื่อสังคม	3.48	.68	ปานกลาง
4	สภาพแวดล้อมที่สนับสนุนในการใช้สื่อสังคม	3.65	.61	มาก
5	คุณค่าในการใช้สื่อสังคม	3.62	.60	มาก
6	ความสนใจในการใช้งานสื่อสังคม	3.56	.70	มาก
7	ความพึงพอใจของการใช้สื่อสังคม	3.57	.66	มาก
	รวม	3.62	.63	มาก

จากตารางที่ 4.3 พบว่า โดยภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมของครูประถมศึกษาในโรงเรียนเอกชนสังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลา อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.62$, S.D. = .63) และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมาก 6 ด้าน และระดับปานกลาง 1 ด้านโดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดมีด้วยกัน 2 ด้าน คือ ด้านวัตถุประสงค์ของการใช้สื่อสังคม ($\bar{X} = 3.75$, S.D. = .16) และด้านเหตุผลที่ใช้งานสื่อสังคม ($\bar{X} = 3.75$, S.D. = .57) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ ด้านอิทธิพลทางสังคมในการใช้สื่อสังคม ($\bar{X} = 3.48$, S.D. = .68)

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมของครูประถมศึกษาโรงเรียนเอกชนในสังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลา ด้านที่ 1-7 รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 4.4-4.10

ด้านที่ 1 พฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมของครูประถมศึกษาด้านวัตถุประสงค์ของการใช้สื่อสังคม

ตารางที่ 4.4 พฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมของครูประถมศึกษาด้านวัตถุประสงค์ของการใช้สื่อสังคม (n = 286)

ข้อที่	รายการ	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1.1	การใช้สื่อสังคมมีประโยชน์สำหรับการเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร สารต่างๆ	3.74	.89	มาก
1.2	การใช้สื่อสังคมเพื่อรับส่งเอกสารในรูปแบบไฟล์ต่างๆ	3.67	.88	มาก
1.3	การใช้สื่อสังคมเพื่อติดตามข่าวสารและเหตุการณ์ต่างๆ ที่น่าสนใจ	3.88	.87	มาก
1.4	การใช้สื่อสังคมเพื่อเป็นช่องทางนำเสนอผลงานของตนเอง เช่น บทความ รูปภาพ ภาพเขียน วิดีโอต่างๆ	3.61	.91	มาก
1.5	การใช้สื่อสังคมเพื่อเป็นพื้นที่สำหรับแลกเปลี่ยนความคิดเห็น อภิปรายประเด็นต่างๆ หรือตั้งคำถามในเรื่องต่างๆ	3.59	.87	มาก
1.6	การใช้สื่อสังคมเพื่อเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ ข่าวสารต่างๆ	3.76	.84	มาก
1.7	การใช้สื่อสังคมเพื่อเป็นช่องทางติดตามข่าวสารหรือพูดคุยกับ เพื่อนญาติ คนรู้จัก	3.97	.85	มาก
1.8	การใช้สื่อสังคมเพื่อเป็นช่องทางในการจัดการเรียนการสอน	3.74	.83	มาก
1.9	การใช้สื่อสังคมเพื่อติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวของสังคม และประเทศ	3.83	.88	มาก
1.10	การใช้สื่อสังคมช่วยให้ประสิทธิภาพในการรับข้อมูลดีขึ้น (เมื่อเทียบกับการหาข้อมูล ข่าวสาร สารแบบเดิมๆ) โดยสามารถ ศึกษา สอบถาม แบ่งปันข้อมูลได้มากขึ้นในเวลาเท่าเดิม	3.81	.78	มาก
1.11	สื่อสังคมทำให้ท่านได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์	3.80	.83	มาก
1.12	สื่อสังคมช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร	3.63	.87	มาก
รวม		3.75	.61	มาก

จากตารางที่ 4.4 พบว่าโดยภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมด้านวัตถุประสงค์ของการใช้สื่อสังคมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.75$, S.D. = .61) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า อยู่ในระดับมาก 12 ข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ การใช้สื่อสังคมเพื่อเป็นช่องทางติดตามข่าวสารหรือพูดคุยกับเพื่อนญาติ คนรู้จัก ($\bar{X} = 3.97$, S.D. = .85) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ การใช้สื่อสังคมเพื่อเป็นพื้นที่สำหรับแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอภิปรายประเด็นต่างๆ หรือตั้งคำถามในเรื่องต่างๆ ($\bar{X} = 3.59$, S.D. = .87)

ด้านที่ 2 พฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมของครูประถมศึกษาด้านเหตุผลที่ใช้งานสื่อสังคม

ตารางที่ 4.5 พฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมของครูประถมศึกษาด้านเหตุผลที่ใช้งานสื่อสังคม (n = 286)

ข้อที่	รายการ	\bar{X}	S.D.	แปลความ
2.1	การใช้สื่อสังคม ใช้งานง่าย ไม่ยุ่งยากซับซ้อน	3.74	.74	มาก
2.2	การใช้สื่อสังคมเป็นเรื่องง่ายสำหรับท่านที่จะใช้ได้อย่างคล่องแคล่ว	3.78	.81	มาก
2.3	การใช้สื่อสังคมง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูลต่างๆ	3.84	.75	มาก
2.4	ท่านสามารถใช้งานสื่อสังคมได้โดยไม่จำกัดเวลา และสถานที่	3.73	.78	มาก
2.5	ท่านสามารถแสดงความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ ได้อย่างอิสระในสื่อสังคม	2.60	.83	ปานกลาง
2.6	สำหรับท่าน การใช้งานสื่อสังคมสามารถเรียนรู้ในการเข้าถึงข้อมูลได้โดยง่าย	3.80	.72	มาก
	รวม	3.75	.57	มาก

จากตารางที่ 4.5 พบว่า โดยภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมด้านเหตุผลที่ใช้งานสื่อสังคม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.75$, S.D. = .57) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมาก 5 ข้อ อยู่ในระดับปานกลาง 1 ข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ การใช้งานสื่อสังคมง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ($\bar{X} = 3.84$, S.D. = .75) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ ท่านสามารถแสดงความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ ได้อย่างอิสระในสื่อสังคม ($\bar{X} = 2.60$, S.D. = .83)

ด้านที่ 3 พฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมของครูประถมศึกษาด้านอิทธิพลทางสังคมในการใช้สื่อสังคม

ตารางที่ 4.6 พฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมของครูประถมศึกษาด้านอิทธิพลทางสังคมในการใช้สื่อสังคม (n = 286)

ข้อที่	รายการ	\bar{X}	S.D.	แปลความ
3.1	ครอบครัวมีส่วนกระตุ้นและสนับสนุนให้ท่านใช้สื่อสังคม	3.29	.82	ปานกลาง
3.2	เพื่อน ผู้ร่วมงาน หัวหน้ามีส่วนกระตุ้นและคิดว่าท่านควรจะใช้สื่อสังคม	3.63	0.81	มาก
3.3	ในภาพรวม ครอบครัว/หน่วยงาน/คนรอบตัว มีส่วนกระตุ้นและสนับสนุนให้ท่านใช้สื่อสังคม	3.51	.77	มาก
	รวม	3.48	.68	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.6 พบว่า โดยภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมด้านอิทธิพลทางสังคมในการใช้สื่อสังคม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.48$, S.D. = .68) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมาก 2 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง 1 ข้อโดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ เพื่อน ผู้ร่วมงาน หัวหน้ามีส่วนกระตุ้นและคิดว่าท่านควรจะใช้สื่อสังคม ($\bar{X} = 3.63$, S.D. = .81) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ ครอบครัวมีส่วนกระตุ้นและสนับสนุนให้ท่านใช้สื่อสังคม ($\bar{X} = 3.29$, S.D. = .82)

ด้านที่ 4 พฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมของครูประถมศึกษาด้านสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนในการใช้สื่อสังคม

ตารางที่ 4.7 พฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมของครูประถมศึกษาด้านสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนในการใช้สื่อสังคม (n = 286)

ข้อที่	รายการ	\bar{X}	S.D.	แปลความ
4.1	ท่านมีระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและอุปกรณ์ที่พร้อมในการใช้สื่อสังคม	3.60	.83	มาก
4.2	ท่านมีความรู้ที่จำเป็นสำหรับการใช้งานสื่อสังคม	3.66	.77	มาก
4.3	สื่อสังคมสามารถใช้ร่วมกับเทคโนโลยีอื่นๆ ที่ท่านใช้	3.74	.70	มาก
4.4	ท่านมีบุคคลที่ให้คำแนะนำและช่วยเหลือเมื่อท่านมีปัญหาการใช้สื่อสังคม	3.60	.74	มาก
รวม		3.65	.61	มาก

จากตารางที่ 4.7 พบว่า โดยภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมด้านสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนในการใช้สื่อสังคมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.65$, S.D. = .61) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมาก 4 ข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ สื่อสังคมสามารถใช้ร่วมกับเทคโนโลยีอื่นๆ ที่ท่านใช้ ($\bar{X} = 3.74$, S.D. = .70) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดมีด้วยกัน 2 ข้อคือ ท่านมีระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและอุปกรณ์ที่พร้อมในการใช้สื่อสังคม ($\bar{X} = 3.60$, S.D. = .83) และท่านมีบุคคลที่ให้คำแนะนำ และช่วยเหลือเมื่อท่านมีปัญหาการใช้สื่อสังคม ($\bar{X} = 3.60$, S.D. = .74)

ด้านที่ 5 พฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมของครูประถมศึกษาด้านคุณค่าในการใช้สื่อสังคม

ตารางที่ 4.8 พฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมของครูประถมศึกษาด้านคุณค่าในการใช้สื่อสังคม
(n = 286)

ข้อที่	รายการ	\bar{X}	S.D.	แปลความ
5.1	การใช้สื่อสังคมเป็นสิ่งที่ทำให้ท่านสนุกและเพลิดเพลิน	3.78	.79	มาก
5.2	ท่านรู้สึกผ่อนคลายในการใช้สื่อสังคม	3.72	.82	มาก
5.3	การใช้สื่อสังคมทำให้ท่านรู้สึกบันเทิงอย่างมาก	3.70	.79	มาก
5.4	การใช้สื่อสังคมทำให้ท่านมีความสุข	3.63	.81	มาก
5.5	การใช้สื่อสังคมมีราคาสมเหตุสมผล (ค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงเครือข่าย)	3.45	.83	ปานกลาง
5.6	การใช้สื่อสังคมทำให้ท่านมีความรู้เพิ่มขึ้น	3.68	.77	มาก
5.7	ข้อมูลที่ปรากฏในสังคมออนไลน์ไม่น่าเชื่อถือ	3.44	.77	ปานกลาง
5.8	การใช้สื่อสังคมเป็นสิ่งที่ท่านต้องใช้ประจำ	3.58	.82	มาก
รวม		3.62	0.60	มาก

จากตารางที่ 4.8 พบว่า โดยภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมด้านคุณค่าในการใช้สื่อสังคมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.62$, S.D. = .60) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก 6 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง 2 ข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือการใช้สื่อสังคมเป็นสิ่งที่ทำให้ท่านสนุกและเพลิดเพลิน ($\bar{X} = 3.78$, S.D. = .79) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ ข้อมูลที่ปรากฏในสังคมออนไลน์ไม่น่าเชื่อถือ ($\bar{X} = 3.44$, S.D. = .77)

ด้านที่ 6 พฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมของครูประถมศึกษาด้านความสนใจในการใช้งานสื่อสังคม

ตารางที่ 4.9 พฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมของครูประถมศึกษาด้านความสนใจในการใช้งานสื่อสังคม
(n = 286)

ข้อที่	รายการ	\bar{X}	S.D.	แปลความ
6.1	ท่านจะแนะนำและชักจูงผู้อื่นให้ใช้สื่อสังคม	3.37	.77	ปานกลาง
6.2	ท่านสนใจที่จะใช้สื่อสังคมต่อไปในอนาคต	3.76	.79	มาก
รวม		3.56	.70	มาก

จากตารางที่ 4.9 พบว่า โดยภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมด้านความสนใจในการใช้งานสื่อสังคมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.56$, S.D. = .70) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก 1 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง 1 ข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ท่านสนใจที่จะใช้สื่อสังคมต่อไปในอนาคต ($\bar{X} = 3.76$, S.D. = .79) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ ท่านจะแนะนำและชักจูงผู้อื่นให้ใช้สื่อสังคม ($\bar{X} = 3.37$, S.D. = .77)

ด้านที่ 7 พฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมของครูประถมศึกษาด้านความพึงพอใจของการใช้สื่อสังคม

ตารางที่ 4.10 พฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมของครูประถมศึกษาด้านความพึงพอใจของการใช้สื่อสังคม (n = 286)

ข้อที่	รายการ	\bar{X}	S.D.	แปลความ
7.1	ท่านรู้สึกมีความคล่องตัวหรือความรวดเร็วในการติดต่อสื่อสารผ่านสื่อสังคม	3.75	.78	มาก
7.2	ท่านคิดว่าข้อมูลที่ได้รับจากสื่อสังคมมีความน่าเชื่อถือและมีความถูกต้อง	3.38	.85	ปานกลาง
7.3	ท่านชอบความหลากหลายของชุมชนหรือกลุ่มสังคมในสื่อสังคม	3.58	.82	มาก
7.4	ท่านรู้สึกว่าสื่อสังคมมีความชัดเจนของการจัดหมวดหมู่หรือกลุ่มกิจกรรมที่สนใจ	3.56	.80	มาก
7.5	โดยภาพรวมการปฏิสัมพันธ์โต้ตอบในสื่อสังคมเป็นที่พึงพอใจอย่างมาก	3.60	.78	มาก
รวม		3.57	.66	มาก

จากตารางที่ 4.10 พบว่า โดยภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมด้านความพึงพอใจของการใช้สื่อสังคมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.57$, S.D. = .66) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก 4 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง 1 ข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ผู้ตอบแบบสอบถามรู้สึกมีความคล่องตัวหรือความรวดเร็วในการติดต่อสื่อสารผ่านสื่อสังคม ($\bar{X} = 3.75$, S.D. = .78) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ ท่านคิดว่าข้อมูลที่ได้รับจากสื่อสังคมมีความน่าเชื่อถือและมีความถูกต้อง ($\bar{X} = 3.38$, S.D. = .85)

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

4.1 ข้อเสนอแนะด้านพฤติกรรมการใช้สื่อสังคม

4.1.1 สื่อสังคมเป็นสื่อที่มีทั้งข้อดี ข้อเสีย ดังนั้น บุคลากรทางการศึกษาคควรมีประสบการณ์ในการใช้เครือข่ายสังคมในด้านการปฏิบัติการที่เพิ่มมากขึ้น (จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.74)

4.1.2 ครูและบุคลากรควรใช้สื่อสังคมให้ถูกวิธี และเกิดประโยชน์ต่อนักเรียนให้มากที่สุด (จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.04)

4.1.3 ควรส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้บริหาร และบุคลากรทางการศึกษาในสถานศึกษาได้มีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักในความสำคัญของการนำสื่อสังคม (Social Media) มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน หรือนำข้อมูลข่าวสารไปเผยแพร่ให้กับนักเรียน (จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.69)

4.1.4 ควรใช้งานสื่อสังคมเท่าที่จำเป็นและในเวลาที่เหมาะสม และควรใช้พิจารณาญาณในการเสพข่าวจากสื่อสังคม (จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.34)

4.2 ข้อเสนอแนะเพื่อแก้ไขปัญหาการใช้สื่อสังคม

4.2.1 ถ้าจะพัฒนาเรื่องสื่อสังคม รัฐบาลควรสนับสนุนในเรื่องการใช้อินเทอร์เน็ตโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายทุกพื้นที่เพื่อความสะดวก และประชาชนก็สามารถใช้งานได้ทันที (จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.69)

4.2.2 ถ้าจะพัฒนาเรื่องสื่อสังคม รัฐบาลควรสนับสนุนในเรื่อง การใช้อินเทอร์เน็ตโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายทุกพื้นที่เพื่อความสะดวกและประชาชนก็สามารถใช้งานได้ทันที (จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.69)

4.2.3 ควรให้มีการจัดการอบรมการใช้สื่อสังคมของครูระดับชั้นประถมศึกษา และมัธยมศึกษาบ่อยๆ เพื่อให้ครูได้มีความรู้มากขึ้น (จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.34)

4.2.4 ควรให้รัฐบาลหรือผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการควบคุมสื่อสังคมที่ไม่เหมาะสม เพื่อป้องกันเยาวชนบริโภคสื่อที่ไม่ดี (จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.34)

บทที่ 5

สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของครูประถมศึกษาในโรงเรียนเอกชนสังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลา ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามสรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. สรุปการวิจัย

1.1 รูปแบบการวิจัย การวิจัยเชิงสำรวจ

1.2 วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1.2.1 วัตถุประสงค์ทั่วไป

เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของครูประถมศึกษาในโรงเรียนเอกชน สังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลา

1.2.2 วัตถุประสงค์เฉพาะ

- 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของครูประถมศึกษาด้านวัตถุประสงค์ของการใช้สื่อสังคม
- 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของครูประถมศึกษาด้านเหตุผลที่ใช้ งานสื่อสังคม
- 3) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของครูประถมศึกษาด้านอิทธิพลทางสังคมในการใช้สื่อสังคม
- 4) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของครูประถมศึกษาด้านสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนในการใช้สื่อสังคม
- 5) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของครูประถมศึกษาด้านคุณค่าในการใช้สื่อสังคม
- 6) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของครูประถมศึกษาด้านความสนใจในการใช้งานสื่อสังคม
- 7) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของครูประถมศึกษาด้านความพึงพอใจของการใช้สื่อสังคม

1.3 การดำเนินการวิจัย

1.3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ครูประถมศึกษา ในโรงเรียนเอกชนสังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลา ปีการศึกษา 2560 จำนวน 1,075 คน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ครูประถมศึกษาในโรงเรียนเอกชนสังกัดสำนักงานการศึกษา เอกชน จังหวัดสงขลา ที่ปฏิบัติหน้าที่ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2560 จำนวน 286 คนด้วยวิธีการ

ส้อมแบบง่าย ตามสูตรการคำนวณของทาโร ยามาเน (Taro Yamane, 1967, pp. 886) ที่ความเชื่อมั่น 95 %

1.3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามเกี่ยวกับ เรื่องพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมซึ่งเก็บข้อมูลจากครูประถมศึกษาในโรงเรียนเอกชนสังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลา แบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ ตอนที่ 1 เป็นการสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 5 ข้อ ตอนที่ 2 เป็นการสอบถามข้อมูลพฤติกรรมด้านการเข้าใช้สื่อสังคมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 7 ข้อ ตอนที่ 3 เป็นการสอบถามข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมของผู้ตอบแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 7 ด้านคือ ด้านที่ 1 ด้านวัตถุประสงค์ของการใช้สื่อสังคม ด้านที่ 2 ด้านเหตุผลที่ใช้งานสื่อสังคม ด้านที่ 3 ด้านอิทธิพลทางสังคมในการใช้สื่อสังคม ด้านที่ 4 ด้านสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนในการใช้สื่อสังคม ด้านที่ 5 ด้านคุณค่าในการใช้สื่อสังคม ด้านที่ 6 ด้านความสนใจในการใช้งานสื่อสังคม และด้านที่ 7 ด้านความพึงพอใจของการใช้สื่อสังคม และ ตอนที่ 4 เป็นการสอบถามข้อเสนอแนะทั่วไป เป็นแบบสอบถามปลายเปิดเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม

1.3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามด้วยตนเองไปยังกลุ่มตัวอย่างและเก็บรวบรวมแบบสอบถามด้วยตนเอง จำนวน 286 ฉบับ ได้รับคืน 286 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 และมีความสมบูรณ์ทุกฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 10 - 31 กรกฎาคม 2560

1.3.4 วิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติห่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

1.4 สรุปผลการวิจัย

สรุปผลการวิจัยได้ ดังนี้

1.4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ครูประถมศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อยู่ในช่วงอายุ ต่ำกว่า 30 ปี มีวุฒิการศึกษาสูงสุดในระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่า โดยมีประสบการณ์ในการสอน น้อยกว่า 5 ปี และสอนในกลุ่มสาระการเรียนรู้ ภาษาไทย

1.4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมด้านการเข้าใช้สื่อสังคม พบว่า ครูประถมศึกษา ร้อยละ 36.71 มีประสบการณ์ในการใช้งานสื่อสังคมมาแล้ว 5-7 ปี โดยมีระยะเวลาที่ใช้สื่อสังคมเฉลี่ยต่อวัน เป็นเวลา 3 - 4 ชั่วโมงโดยประเภทของสื่อสังคมที่ใช้แบ่งออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่ ประเภทแบ่งปัน พบว่า ยูทูป มีการเข้าใช้มากที่สุด ประเภทตีพิมพ์หรือบทความ พบว่า วิกิพีเดีย มีการเข้าใช้มากที่สุด ประเภทอภิปรายหรือสนทนา พบว่า ไลน์ มีการเข้าใช้มากที่สุด ประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์หรือชุมชนเสมือนจริง พบว่า เฟซบุ๊ก มีการเข้าใช้มากที่สุดประเภทตีพิมพ์แบบไม่โครบล็อก พบว่า ทวิตเตอร์ มีการเข้าใช้มากที่สุดสถานที่ที่ใช้งานสื่อสังคม คือ ที่บ้านและที่พักรออาศัย อุปกรณ์หรือเครื่องมือสื่อสารที่ใช้เข้าถึงสื่อสังคม คือ โทรศัพท์มือถือ แบบสมาร์ตโฟนโดยมีการใช้สื่อสังคมเฉลี่ย 6 - 10 ครั้งต่อวัน และช่วงเวลาที่ใช้สื่อสังคม คือ ในช่วงเย็นหลังเลิกงาน

1.4.3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคม พบว่า

ด้านที่ 1 พฤติกรรมด้านวัตถุประสงค์ของการใช้สื่อสังคม พบว่า ครูประถมศึกษาใช้งานสื่อสังคมเพื่อเป็นช่องทางติดตามข่าวสารหรือพูดคุยกับเพื่อนญาติคนรู้จัก

ด้านที่ 2 พฤติกรรมด้านเหตุผลที่ใช้งานสื่อสังคม พบว่า ครูประถมศึกษาใช้งานสื่อสังคมสื่อสารเพราะง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูลต่างๆ

ด้านที่ 3 พฤติกรรมด้านอิทธิพลทางสังคมในการใช้สื่อสังคม พบว่า ครูประถมศึกษาใช้งานสื่อสังคมสื่อสารเพราะ เพื่อน ผู้ร่วมงาน หัวหน้ามีส่วนกระตุ้นและคิดว่าควรจะใช้สื่อสังคม

ด้านที่ 4 พฤติกรรมด้านสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนในการใช้สื่อสังคม พบว่า ครูประถมศึกษาใช้งานสื่อสังคมสื่อสารเพราะสามารถใช้ร่วมกับเทคโนโลยีอื่นๆ ที่ใช้

ด้านที่ 5 พฤติกรรมด้านคุณค่าในการใช้สื่อสังคม พบว่า ครูประถมศึกษาใช้งานสื่อสังคมสื่อสารเป็นสิ่งที่ทำให้สนุกและเพลิดเพลิน

ด้านที่ 6 พฤติกรรมด้านความสนใจในการใช้งานสื่อสังคม พบว่า ครูประถมศึกษาสนใจที่จะใช้สื่อสังคมต่อไปในอนาคต

ด้านที่ 7 พฤติกรรมด้านความพึงพอใจของการใช้สื่อสังคม พบว่า ครูประถมศึกษาใช้งานสื่อสังคมสื่อสารแล้วรู้สึกมีความคล่องตัวและความรวดเร็วในการติดต่อสื่อสารผ่านสื่อสังคม

2. อภิปรายผล

จากการวิจัยเรื่องพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของครูประถมศึกษาในโรงเรียนเอกชนสังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชนจังหวัดสงขลา มีประเด็นที่สามารถนำมาอภิปรายผลดังนี้

2.1 ผลการวิจัยข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเข้าใช้สื่อสังคมของครูประถมศึกษาในโรงเรียนเอกชนสังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลา พบว่า ครูประถมศึกษามีระยะเวลาวันที่ใช้สื่อสังคมในแต่ละวัน เป็นเวลา 3-4 ชั่วโมง มีประสบการณ์การใช้สื่อสังคมมาแล้ว 5-7 ปี อุปกรณ์หรือเครื่องมือสื่อสารที่ใช้ในการเข้าใช้สื่อสังคม คือ โทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟน ทั้งนี้เนื่องจากในปัจจุบันโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟนมีราคาถูกลง ทำให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาส่วนใหญ่ในโรงเรียนมีโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟนที่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้และทำกิจกรรมสะดวกทุกที่ เนื่องจากปัจจุบันโทรศัพท์สมาร์ตโฟนเป็นที่นิยมในหมู่สังคมโลกยุคโลกาภิวัตน์ และเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกที่สามารถพกพาไปตามสถานที่ต่างๆ ได้สะดวก มีขนาดเล็กกะทัดรัด พร้อมกับฟังก์ชันที่ตอบสนองความต้องการ ประเด็นนี้สอดคล้องกับ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (2559, น. 21-22) ทำการวิจัยเรื่อง การสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2559 ผลการวิจัยพบว่า ในปี 2559 นี้ สมาร์ตโฟนยังคงเป็นอุปกรณ์หลักที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตนิยมใช้ในการ เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต โดยมีจำนวนผู้ใช้งานมากถึงร้อยละ 85.5 และมีจำนวนชั่วโมงการใช้งานโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 6.2 ชั่วโมงต่อวัน ซึ่งทั้งจำนวนผู้ใช้งานและจำนวนชั่วโมงการใช้งานของปีนี้สูงกว่าปีที่แล้วอย่างเห็นได้ชัด โดยในปี 2558 มีจำนวนผู้ใช้งานร้อยละ 82.1 และมีจำนวนชั่วโมงการใช้งานโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 5.7 ชั่วโมงต่อวันเท่านั้น

ในส่วนในช่วงเวลาที่ใช้สื่อสังคม พบว่า ครูประถมศึกษาใช้สื่อสังคมในช่วงเย็นหลังเลิกงาน โดยสถานที่ที่ใช้ คือ ที่บ้านและที่พักอาศัย ทั้งนี้เนื่องจากช่วงเวลาดังกล่าวเป็นช่วงเวลาที่อยู่

ในช่วงเลิกงาน จึงมีการใช้สื่อสังคมมากที่สุดใช้เวลาตั้งแต่ช่วงหลังเลิกงานจนถึงก่อนนอนในทุกวันซึ่งประเด็นนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ เพ็ญพอน พ่วงแพ (2559) ซึ่งได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาพฤติกรรม การใช้เครือข่ายสังคม (Social Media) ของนักศึกษาวิชาชีพรู คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากรผลการศึกษา พบว่า พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมของนักศึกษาวิชาชีพรูคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากรโดยภาพรวม พบว่า ใช้เครือข่ายสังคมในช่วงเวลา 18.01 - 24.00 น. ใช้เครือข่ายสังคมจากที่บ้านหรือหอพัก

2.2 ผลการวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมด้านวัตถุประสงค์ของการใช้สื่อสังคม พบว่า ครูประถมศึกษาใช้สื่อสังคมเพื่อเป็นช่องทางติดตามข่าวสารหรือพูดคุยกับเพื่อนญาติ คนรู้จัก ทั้งนี้เนื่องจากการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีจากเพื่อนสู่เพื่อน และยังเป็นการสื่อสารกันอย่างอิสระที่ได้รับประโยชน์ต่างๆ ในการใช้บริการและได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ประเด็นนี้สอดคล้องกับผลการวิจัยของ เพ็ญพอน พ่วงแพ (2559) ที่ทำการวิจัย เรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักศึกษาวิชาชีพรู คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากรผลการศึกษา พบว่า วัตถุประสงค์ของการใช้เครือข่ายสังคมคือเพื่อติดต่อสื่อสาร และสอดคล้องกับผลการวิจัย ระวี แก้วสุกใส และ ชัยรัตน์ จุสปาโล (2556) ได้นำเสนอบทความวิชาการโดยสรุป คือ ปัจจุบันมีการใช้ “สังคมออนไลน์” เป็นแหล่งพบปะติดต่อสื่อสารระหว่างเพื่อนหรือคนรู้จักหรือแม้แต่ใช้เป็นพื้นที่สาธารณะในการแบ่งปันข้อมูลและทำกิจกรรมต่างๆ

2.3 ผลการวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมด้านเหตุผลที่ใช้งานสื่อสังคม พบว่า ครูประถมศึกษาใช้สื่อสังคมเพราะง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูลต่างๆทั้งนี้เนื่องจาก สื่อสังคมในปัจจุบันมีสื่อสังคมต่างๆ ที่ใหม่ ซึ่งสื่อสังคมต่างๆ ก็ได้มีการพัฒนาเพื่อให้ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการมีความทันสมัย นอกจากนี้ครูและบุคลากรทางการศึกษาทุกคนมีความต้องการที่จะติดตามข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน เพื่อให้ทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน

ประเด็นนี้สอดคล้องกับผลการวิจัยของ ภูษิษา อุ่นเจริญพร (2554, น. 75) ที่ทำการวิจัย เรื่อง การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการแพร่กระจายข่าวสารผ่านสมาร์ตโฟนของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยนเรศวร ผลการศึกษาพบว่า นิสิตระดับชั้นปริญญาตรี มหาวิทยาลัยนเรศวร ทุกกลุ่มคณะมีการใช้สื่อสังคม (Social Network) ในการแพร่กระจายข่าวสารผ่านสมาร์ตโฟนเป็นจำนวนมากเนื่องจากทุกคนมีความต้องการที่จะติดตามข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน เพื่อให้ทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน

2.4 ผลการวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมด้านอิทธิพลทางสังคมในการใช้สื่อสังคม พบว่า เพื่อน ผู้ร่วมงาน หัวหน้ามีส่วนกระตุ้นและคิดว่าท่านควรจะใช้สื่อสังคม ทั้งนี้เนื่องจากในปัจจุบันรูปแบบการปฏิสัมพันธ์ การมีส่วนร่วมระหว่างครูประถมศึกษาในโรงเรียนเอกชนสังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลามีการเปลี่ยนแปลงไป กล่าวคือ เปลี่ยนรูปแบบจากที่เคยติดต่อสื่อสารกันแบบตัวต่อตัว กลายมาเป็นการใช้เครื่องมือที่ทันสมัยเป็นสื่อกลาง ดังนั้นสื่อสังคมจึงเปรียบเสมือนเป็นเครื่องมือที่ทันสมัยซึ่งสามารถช่วยให้เกิดปฏิสัมพันธ์ไม่ว่าระหว่างผู้บริหาร ครูด้วยกัน หรือองค์กรก็ตามโดยการกระตุ้นให้ครูเชื่อมโยงความคิดและร่วมมือกัน

ประเด็นนี้สอดคล้องกับผลการวิจัยของ นภัสกร กรวยสวัสดิ์ (2553) ที่ทำการวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคม ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลให้เกิด

พฤติกรรมการใช้เครื่องข่ายสังคมในปัจจุบันจะเกี่ยวข้องกับลักษณะสังคมที่ปัจจุบันเป็นสังคมการเรียนรู้คนในสังคมมีลักษณะของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกันในด้านต่างๆ มีการรวมกลุ่มกันและทำงานเป็นทีมโดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยมีความ ใฝ่ใจในเรื่องของระบบเครือข่ายสังคม มีความใฝ่ใจเพื่อนร่วมงานหรือเพื่อติดต่อผ่านเครือข่ายสังคมมากขึ้น

2.5 ผลการวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมด้านสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนในการใช้สื่อสังคม
พบว่า สื่อสังคมสามารถใช้ร่วมกับเทคโนโลยีอื่นๆ ที่ท่านใช้ ทั้งนี้เนื่องจาก สื่อสังคมอุดมไปด้วยเทคโนโลยีและการสื่อสารสมัยใหม่ อาทิเช่น การเชื่อมต่อกับโปรเจคเตอร์ เชื่อมต่อกับทีวี ลำโพง หรือแม้แต่เครื่องคอมพิวเตอร์ และโน้ตบุ๊กเพื่อให้ได้รับความสะดวกสบาย ประหยัดเวลา และเงินทอง นอกจากนี้เพื่อขยายโอกาสให้ได้รับสิ่งที่ดีกว่า เพื่อเป็นสื่อในการนำเสนอผลงานของตนเอง เช่น งานเขียน รูปภาพ วิดีโอ ต่างๆ เพื่อให้ผู้อื่นเข้าได้รับชม รวมไปถึงได้รับ ความคุ้มค่ากว่าทั้งยังช่วยในการประหยัดค่าใช้จ่ายได้เป็นอย่างดี

ประเด็นนี้สอดคล้องกับผลการวิจัยของ แสงเดือน ผ่องพุ่ม (2556) ที่ทำการวิจัย เรื่องสื่อสังคม : แนวทางการนำมาประยุกต์ใช้ ผลการศึกษาพบว่า สื่อสังคมสามารถที่จะใช้งานได้ผ่านเครื่องมือ อุปกรณ์การสื่อสารต่างๆ เช่น คอมพิวเตอร์ มือถือ แท็บเล็ต หรืออุปกรณ์อื่นๆ ที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตหรือเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

2.6 ผลการวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมด้านคุณค่าในการใช้สื่อสังคม พบว่า การใช้สื่อสังคมเป็นสิ่งที่จะทำให้ท่านสนุกและเพลิดเพลิน ทั้งนี้เนื่องจากสื่อสังคมเป็นผลของนวัตกรรมทางเทคโนโลยีทางการสื่อสารที่ส่งผลให้โลกแคบจากชุมชนออนไลน์ ทราบถึงความเคลื่อนไหว เข้าทัน และเข้าถึงข้อมูลต่างๆ มีการแลกเปลี่ยนทัศนคติ ความคิดข้อมูลต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง ทำให้ครูประถมศึกษาโรงเรียนเอกชนในสังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลา ที่เข้าไปใช้เกิดความชื่นชอบสนุกสนาน เพลิดเพลิน ผ่อนคลายความเครียดจากการทำงาน

ประเด็นนี้สอดคล้องกับผลการวิจัยของ ภาณุวัฒน์ กองราช (2554, น. 155) ที่ทำการวิจัย เรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมของวัยรุ่นในประเทศไทย กรณีศึกษา Facebook ผลการวิจัย พบว่า ความเพลิดเพลินในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ดังกล่าวนี้ก็มีหลากหลายในการบริการนอกเหนือจากการโต้ตอบผ่านกระดานข้อความ ยังสามารถแบ่งปันรูปภาพ เล่นเกม แสดงออกซึ่งอารมณ์หรือเหตุการณ์ที่รู้สึกในขณะนั้นรวมถึงการทราบข่าวคราวความเคลื่อนไหวของกลุ่มเพื่อน หรือคนคุ้นเคยที่ขาดการติดต่อมาเป็นเวลานาน ซึ่งก็เป็นการที่ทำให้ผู้ใช้บริการเกิดความเพลิดเพลินในการไปมีส่วนร่วมของเครือข่ายสังคม

2.7 ผลการวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมด้านความสนใจในการใช้งานสื่อสังคม พบว่า ครูประถมศึกษาสนใจที่จะใช้สื่อสังคมต่อไปในอนาคต ทั้งนี้เนื่องจาก การบริหารการจัดการภาครัฐสมัยใหม่โดยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่ายการสื่อสารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทำให้ประชาชนมีความจำเป็นที่จะต้องพึ่งสังคมออนไลน์ต่างๆในการเรียนรู้และเพื่อให้มีความเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคปัจจุบัน ทั้งยังใช้สื่อสังคมเป็นแหล่งการติดต่อสื่อสารกับบุคคลต่างๆ ไม่ว่าจะการติดต่อเรื่องงาน การคบค้าสมาคม การดำเนินการทางธุรกิจ เป็นต้น จนกลีบกลายเป็นว่าสื่อสังคมเป็นส่วนหนึ่งของปัจจัย 5 ทั้งนี้ทั้งนั้นครูประถมศึกษาในโรงเรียนเอกชนสังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน

จังหวัดสงขลา มีความจำเป็นที่จะต้องใช้ในการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่นการติดต่อสื่อสาร พูดคุย แลกเปลี่ยนข้อมูล ความบันเทิง หรือกิจกรรมอื่นๆ ไปยังพื้นที่ต่างๆ

ประเด็นนี้สอดคล้องกับผลการวิจัยของ ฤทธิ อินทรารุช (2558) ที่ทำการศึกษารวบรวมเรื่อง สื่อสังคมกับความมั่นคงของชาติ ผลการศึกษาพบว่า ประเทศไทยถือเป็นหนึ่งในสิบของโลก (Top Ten) ที่ได้รับการจัดลำดับของปริมาณผู้ใช้งานสื่อสังคม (Social Media) มาหลายปีแล้ว โดยล่าสุดการใช้สื่อสังคมของคนไทย จัดอยู่ในอันดับ 9 ของโลกโดยมีปริมาณผู้ใช้ Facebook จำนวน 30 ล้าน (ลำดับที่ 9 ของโลก) และปริมาณผู้ใช้ Line จำนวน 25 ล้าน (ลำดับที่ 2 ของโลก รองจากญี่ปุ่น) และมีแนวโน้มจะเพิ่มปริมาณการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของคนไทยทวีเพิ่มขึ้นมากกว่า 20 % ต่อปี จากอัตราการเติบโตของโลกอยู่ที่ 33 % และคาดว่าอีกไม่กี่ปีประเทศไทยจะขยับตัวไปอยู่ในลำดับที่ต้นๆ ของโลกอย่างรวดเร็ว

2.8 ผลการวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมด้านความพึงพอใจของการใช้สื่อสังคม พบว่า ครูประถมศึกษาใช้งานสื่อสังคมแล้วรู้สึกมีความคล่องตัวและความรวดเร็วในการติดต่อสื่อสารผ่านสื่อสังคม ทั้งนี้เนื่องจาก การสื่อสารผ่านสื่อสังคมนั้นจะเป็นการให้ข้อมูลข่าวสาร สามารถกระจายออกไปอย่างรวดเร็วและกว้างขวางมีคุณประโยชน์มากมายในด้านการติดต่อสื่อสารกัน สามารถสร้างสรรค์สิ่งดีๆ ให้เกิดขึ้นได้ภายในระยะเวลาสั้น อาทิเช่น การแจ้งข่าวสารต่างๆ ที่ภายในโรงเรียน ประเด็นนี้สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ อัจฉรา เรืองรัตน์ (2544) ที่ทำการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงชั้นปีที่ 2 ในวิทยาลัยเทคนิค สังกัดกรม อาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ในเขต กรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษามีความคิดเห็นต่อประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตในระดับมาก โดยมองว่าอินเทอร์เน็ตทำให้ประหยัดเวลาในการติดต่อสื่อสาร สามารถติดต่อสื่อสารได้รวดเร็วและสะดวกขึ้น และช่วยให้ทันต่อเหตุการณ์ต่างๆ และเป็นคนทันสมัย

3. ข้อเสนอแนะ

3.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

3.1.1 ผลการวิจัยพฤติกรรมทั่วไป พบว่า ครูประถมศึกษาโดยมีระยะเวลาการทำงานที่ใช้สื่อสังคมในแต่ละวัน เป็นเวลา 3 - 4 ชั่วโมง มีประสบการณ์การใช้สื่อสังคมมาแล้ว 5 - 7 ปี อุปกรณ์หรือเครื่องมือสื่อสารที่ใช้ในการเข้าใช้สื่อสังคมคือโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ทโฟน ดังนั้น สถานศึกษาควรมีการจัดฝึกอบรมการใช้สื่อสังคมให้กับครูในโรงเรียน เพื่อให้ครูภายในโรงเรียนได้มีความรู้ในการใช้สื่อสังคมอย่างถูกวิธีอยู่ในสภาวะที่เหมาะสม รวมทั้งต้องให้ความรู้เกี่ยวกับผลดีและผลเสียที่เกิดจากการใช้งานสื่อสังคม

3.1.2 ผลการวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมด้านวัตถุประสงค์ของการใช้สื่อสังคม พบว่า ครูประถมศึกษาใช้สื่อสังคมเพื่อเป็นช่องทางติดตามข่าวสารหรือพูดคุยกับเพื่อนญาติ คนรู้จัก ดังนั้น สถานศึกษาควรมีการแนะนำให้ครูใช้สื่อสังคมในการติดต่อกับผู้ปกครองของนักเรียนเพื่อเป็นประโยชน์ต่อสถานศึกษา และตัวนักเรียน

3.1.3 ผลการวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมด้านเหตุผลที่ใช้งานสื่อสังคม พบว่า

ครูประถมศึกษาใช้สื่อสังคมเพราะง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ดังนั้น สถานศึกษาควรมีการแนะนำการใช้สื่อสังคมอย่างระมัดระวัง เพื่อป้องกันการเสพยาข้อมูลข่าวสารที่ไม่มีประโยชน์และส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคว่าสาร

3.1.4 ผลการวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมด้านอิทธิพลทางสังคมในการใช้สื่อสังคม

พบว่า เพื่อน ผู้ร่วมงาน หัวหน้ามีส่วนกระตุ้นและคิดว่าท่านควรจะใช้สื่อสังคม ดังนั้น ครูต้องใช้สื่อสังคมเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ด้านการสื่อสารกับหน่วยงานและองค์กร

3.1.5 ผลการวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมด้านสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนในการใช้สื่อสังคม พบว่า สื่อสังคมสามารถใช้ร่วมกับเทคโนโลยีอื่นๆ ที่ท่านใช้ ดังนั้น สถานศึกษาควรให้ความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมเพราะกับเทคโนโลยีอื่น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานรวมทั้งช่วยในการประหยัดงบประมาณ และเวลาได้อีกด้วย

3.1.6 ผลการวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมด้านคุณค่าในการใช้สื่อสังคม พบว่า การใช้สื่อสังคมเป็นสิ่งที่ทำให้ท่านสนุกและเพลิดเพลิน ดังนั้น ผู้ที่เกี่ยวข้องกับสื่อสังคมหรือหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องควรมีการพัฒนาสื่อสังคมให้มีความสนุกสนาน เพื่อให้ผู้บริโภครู้สึกมีความสุข มีความเพลิดเพลินในการใช้งาน เพื่อให้สื่อสังคมเป็นเครื่องมือที่พึงประสงค์สำหรับผู้บริโภค และจะนำมาซึ่งการใช้งานสื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

3.1.7 ผลการวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมด้านความสนใจในการใช้งานสื่อสังคม

พบว่า ครูประถมศึกษาสนใจที่จะใช้สื่อสังคมต่อไปในอนาคต ดังนั้น ในการใช้สื่อสังคมในอนาคตควรมีการระมัดระวังเพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการแสดงความคิดเห็น การแชร์ข้อมูล เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ อาจจะนำมาซึ่งการละเมิดลิขสิทธิ์มีความผิดตามกฎหมายได้

3.1.8 ผลการวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมด้านความพึงพอใจของการใช้สื่อสังคม

พบว่า ครูประถมศึกษาใช้งานสื่อสังคมแล้วรู้สึกมีความคล่องตัวและความรวดเร็วในการติดต่อสื่อสารผ่านสื่อสังคม ดังนั้น ครูต้องทักษะเทคนิคในการติดต่อสื่อสารผ่านสื่อสังคม และมีความสมดุลรวมถึงต้องมีความระมัดระวังในการรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคม

3.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

3.2.1 ควรมีการใช้สื่อสังคม เพื่อเป็นพื้นที่สำหรับแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอภิปรายประเด็นต่างๆ หรือตั้งคำถามในเรื่องต่างๆ เช่น ออกแบบการเรียนการสอน ฝึกให้เด็กมีการรู้จักอภิปรายแสดงความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ

3.2.2 การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาพฤติกรรมของครูประถมศึกษาในสังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน ดังนั้นควรมีการศึกษากลุ่มตัวอย่างภายในสถานศึกษาของรัฐเพื่อให้ได้ข้อมูลที่หลากหลาย



บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กมลทิพย์ สงวนรัมย์. (2556). ลักษณะทางจิตสังคมที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการพยาบาลจิตเวช อย่างมีประสิทธิผลของพยาบาลในสังกัดกรมสุขภาพจิต ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. (วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.
- กันยา สุวรรณแสง. (2547). จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพฯ: อักษรพิทยา.
- กานดา รุณนะพงศา สายแก้ว. (2559). โซเชียลมีเดีย. สืบค้นจาก <http://gear.kku.ac.th/krunaponspot.com/2014/05/social-network-social-media.html>.
- เกศราพรพรณ พรขุนทด และคณะ. (2558). ความสำคัญของวิชาชีพครูและบทบาทหน้าที่ของครู. นครราชสีมา: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.
- เกศรินทร์ เสียนขุนทด. (2559). บทบาท หน้าที่ ภาระงานของครู. สืบค้นจาก <http://www.vcharkarn.com/vblog/42056/2>.
- เครือข่ายคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต. (2557). ความก้าวหน้าและพัฒนาของระบบอินเทอร์เน็ต. สืบค้นจาก http://leewawa26.blogspot.com/2014/06/blog-post_23.html.
- จักรกริช ปิยะ. (2557). การศึกษาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) เพื่อการบริหารงานก่อสร้าง กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัดเทคโนโลยีเตอร์ (2001) อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา. (วิทยานิพนธ์ปริญญาวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี, นครราชสีมา.
- จิรภัทร เริ่มศรี. (2556). การใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร. สกลนคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร.
- ธีราพร ต้นทีปธรรม. (2554). การใช้เฟสบุ๊คที่มีผลกระทบต่อวิถีชีวิตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่. (วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- นภัสกร กรวยสวัสดิ์. (2553). ปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์. *วารสารสารสนเทศศาสตร์*, 28(3).
- พงษ์พิพัฒน์ สายทอง. (2557). สื่อสังคมออนไลน์กับการเรียนการสอน. สืบค้นจาก <http://smforedu.blogspot.com/2014/02/blog-post.html>.
- พิชิต วิจิตรบุญรักษ์. (2554). สื่อสังคมออนไลน์: สื่อแห่งอนาคต Social media: Future Media. *วารสารนักบริหาร*, 31(4).
- พิศมัย หาญมงคลพิพัฒน์. (2558). พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตหลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน. ในการประชุมมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 มหาวิทยาลัยมหาดใหญ่. สงขลา: มหาวิทยาลัยมหาดใหญ่.
- พิศณุ ฟองศรี. (2549). วิจัยทางการศึกษา “แนวคิดทฤษฎี”. กรุงเทพฯ: เทียมฟ้า.

- เพชรรุ่ง เอี่ยมสกุลนิล. (2555). *พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยี
อุตรดิตถ์ ปีการศึกษา 2555*. (สารนิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์).
วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตรดิตถ์, อุตรดิตถ์.
- เพ็ญพนอ พ่วงแพ. (2559). การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media)
ของนักศึกษาวิชาชีพครู คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร. *วารสารสาขา
มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ*, 9(2).
- ภาณุวัฒน์ กองราช. (2554). *พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของวัยรุ่นในประเทศไทย:
กรณีศึกษา Facebook*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์).
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- ภาวิไล นาควงษ์. (2545). *ความรู้เบื้องต้นสำหรับครู*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ภาสกร เรืองร่อ และคณะ. (2556). *โซเชียลมีเดียกับการศึกษาไทย (Social media in Thailand
education)*. สืบค้นจาก <https://hooahz.wordpress.com/tag/>.
- ภูชิชา อุ่นเจริญพร. (2554). *เรื่องการใช้แอปพลิเคชันสังคมออนไลน์ในการแพร่กระจายข่าวสาร ผ่าน
สมาร์ตโฟนของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยนเรศวร*. (วิทยานิพนธ์ปริญญา
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยนเรศวร, พิษณุโลก.
- มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. (2558). *สื่อออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน*. สืบค้น
จาก <http://archimedes.utcc.ac.th/wiki/index.php/%2>.
- ยนต์ ชุ่มจิต. (2541). *ความเป็นครู*. สืบค้นจาก <https://th.wikipedia.org/wiki/9>.
- ระวี แก้วสุกใส และ ชัยรัตน์ จุสปาโล. (2556). “เครือข่ายสังคมออนไลน์: กรณี เฟซบุ๊ก
(Facebook)” กับการพัฒนาผู้เรียน. *วารสารมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์*, 5(5),
195-205.
- รังสรรค์ แสงสุข. (2550). *รามคำแหง*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- รัตนวดี โชติกนิช. (2554). *จริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพครู Moral and ethics in
teaching profession : CU 50*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2556). *สื่อสังคม*. สืบค้นจาก <http://www.royin.go.th/?knowledges>.
- ฤทธิ อินทรารุจ. (2558). *สื่อสังคมออนไลน์กับความมั่นคงของชาติ*. สืบค้นจาก
<http://rittee1834.blogspot.com/2015/08/blog-post.html>.
- ลักขณา สริวัฒน์. (2544). *จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- วัฒน์ ภูวทิศ. (2554). การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์และผลกระทบเชิงจริยธรรมในการ
นำเสนอข่าวสารของผู้สื่อข่าว. *วารสารนักบริหาร*, 31(1).
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2559). *ครู*. สืบค้นจาก <https://th.wikipedia.org/wiki>.
_____. (2559). *พฤติกรรม*. สืบค้นจาก <https://th.wikipedia.org/wiki/>.
- ศักดิ์ชัย ภูเจริญ. (2559). *บทบาทหน้าที่ ภาระงานของครู*. สืบค้นจาก [http://www.kruinter.com-
/show.php?id_quiz](http://www.kruinter.com-/show.php?id_quiz).

- ศิริข จันทนาสุภาภรณ์. (2554). *ทัศนคติที่มีต่อการเปิดรับสื่อออนไลน์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ : กรณีศึกษา นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, ปทุมธานี.
- สมศักดิ์ สิ้นธุระเวชญ์. (2543). การประกันคุณภาพการศึกษา. *วารสารวิชาชีพการ*, (4), 17–27.
- สำนักงานการศึกษาเอกชนจังหวัดสงขลา. (2556). *แผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556*. สงขลา: สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2545). *พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545*. กรุงเทพฯ: พริกหวานกราฟฟิค.
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์. (2559). *รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้ อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2559*. สืบค้นจาก <https://www.etda.or.th/-publishing-detail/thailand-internet-user-profile-2016-th.html>.
- สุธีรัตน์ ใจจันทร์. (2554). *การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 3 โรงเรียนจ่านกร้อง จังหวัดพิษณุโลก*. (การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยนเรศวร, พิษณุโลก.
- แสงเดือน ผ่องพุ่ม. (2556). *สื่อสังคมออนไลน์: แนวทางการนำมาประยุกต์ใช้*. สืบค้นจาก http://library.senate.go.th/document/Ext6685/6685991_0004.PDF.
- หญิง ศิริพร ปัญญาจันทร์. (2559). *บทบาทครูในยุคปัจจุบัน*. สืบค้นจาก www.infeducation.com/Quality%20assurance/Academic/file/e-teacher.pdf.
- อดิสรณ์ อ้นสงคราม. (2558). *ผลกระทบจากการใช้โซเชียลมีเดียของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- อัจฉรา เรืองรัตน์. (2544). *ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงชั้นปีที่ 2 ในวิทยาลัยเทคนิค สังกัดกรมอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการในเขตกรุงเทพมหานคร*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตร-อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, กรุงเทพฯ.
- อำไพ สุจริตกุล. (2533). *คุณธรรมครูไทย*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Best, John W. and Kahn, James V. (1993). *Research in Education*. Boston: Allyn and Bacon.
- Lafferty, Peter and Rowe, Julain. (1995). *The Hutchison Dictionary of Science*. (2nd ed). Oxford: Great Britain. Helicon. England.
- Yamane, Taro. (1967). *Statistics : An Introduction Analysis*. New York: Harper and Row.



ภาคผนวก

มหาวิทยาลัย

สกลนครราชภัฏ

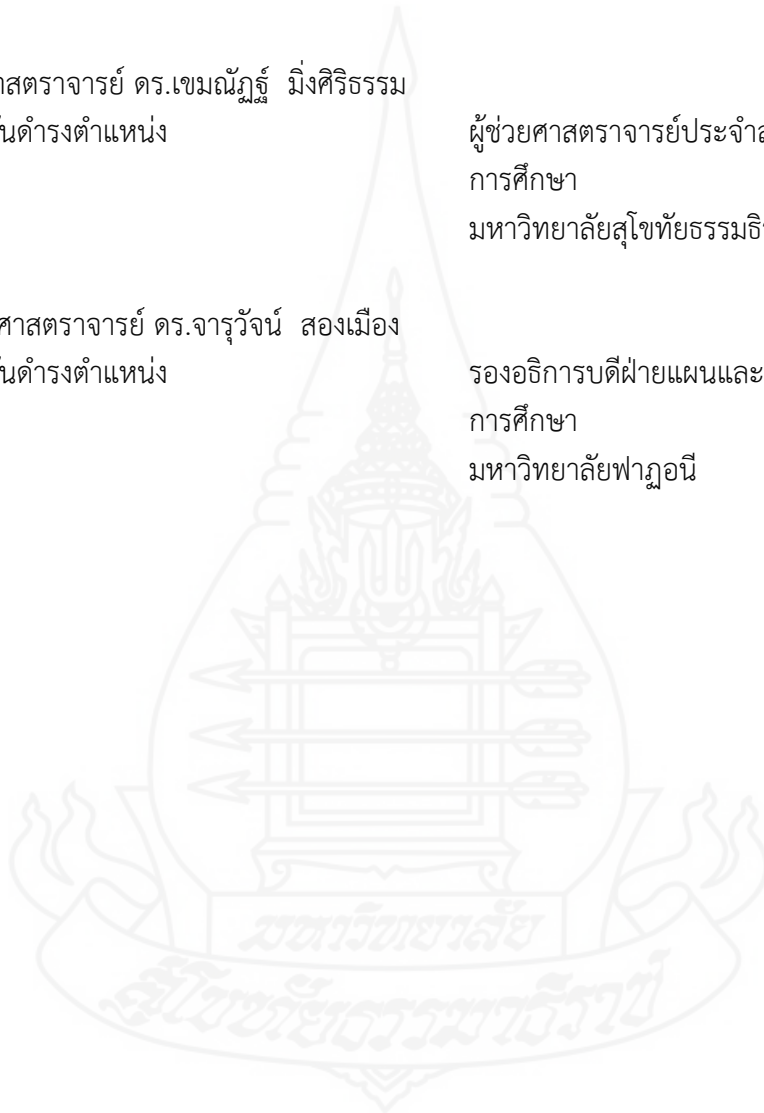


ภาคผนวก ก

รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือวิจัย

รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือวิจัย

1. รองศาสตราจารย์ ดร.คณิตา นิจจรัลกุล
ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง
รองศาสตราจารย์ประจำภาควิชา
เทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
2. รองศาสตราจารย์ ดร.เขมณัฏฐ์ มิ่งศิริธรรม
ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำสำนักเทคโนโลยี
การศึกษา
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราชศึกษาศาสตร์
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จารุวัจน์ สองเมือง
ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง
รองอธิการบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพ
การศึกษา
มหาวิทยาลัยฟาฏอนี





ภาคผนวก ข
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถาม
เรื่อง พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของครูประถมศึกษาในโรงเรียนเอกชน
สังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลา

คำชี้แจง

1. งานวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าอิสระตามหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
 แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา สาขาวิชาศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

2. แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของครู
 ประถมศึกษาในโรงเรียนเอกชน สังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลา

3. ความคิดเห็นของท่านและข้อเท็จจริงที่ได้รับจากการตอบแบบสอบถามฉบับนี้จะเป็น
 ข้อมูลที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการวิจัย ซึ่งผู้วิจัยจะเก็บรักษาข้อมูลของท่านเพื่อใช้ประโยชน์เฉพาะ
 งานวิจัยนี้เท่านั้น

4. แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 พฤติกรรมด้านการเข้าใช้สื่อสังคม

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมของผู้ตอบแบบสอบถามแบ่ง

ออกเป็น 7 ด้านได้แก่

1. ด้านวัตถุประสงค์ของการใช้สื่อสังคม

2. ด้านเหตุผลที่ใช้งานสื่อสังคม

3. ด้านอิทธิพลทางสังคมในการใช้สื่อสังคม

4. ด้านสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนในการใช้สื่อสังคม

5. ด้านคุณค่าในการใช้สื่อสังคม

6. ด้านความสนใจในการใช้งานสื่อสังคม

7. ด้านความพึงพอใจของการใช้สื่อสังคม

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะทั่วไป

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านมา ณ โอกาสนี้

นางสาวนุชชียะ ลาตอ

ตอนที่ 1
ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ช่องว่างให้ตรงกับข้อมูลของท่านตามสภาพที่เป็นจริง

1. เพศ

- ชาย หญิง

2. อายุ

- ต่ำกว่า 30 ปี 30 - 35 ปี
 36 - 40 ปี 41 - 45 ปี
 46 - 50 ปี มากกว่า 50 ปี

3. ท่านมีวุฒิการศึกษาสูงสุดในระดับใด

- ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า ปริญญาโท
 ปริญญาเอก อื่น.....

4. ท่านมีประสบการณ์ในการสอนกี่ปี

- น้อยกว่า 5 ปี 5 - 10 ปี
 10 - 15 ปี ขึ้นไป 15 ปี ขึ้นไป

5. ท่านสอนในกลุ่มสาระการเรียนรู้ใด

- ภาษาไทย คณิตศาสตร์
 วิทยาศาสตร์ ภาษาต่างประเทศ
 ศิลปะ การงานอาชีพและเทคโนโลยี
 สุขศึกษาและพลศึกษา สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

ตอนที่ 2
พฤติกรรมด้านการเข้าใช้สื่อสังคม

1. ท่านใช้งานสื่อสังคมมานานเท่าใด

- น้อยกว่า 2 ปี 2-4 ปี
 5-7 ปี 8 ปี ขึ้นไป

2. ระยะเวลาที่ท่านใช้สื่อสังคมโดยทั่วไป เฉลี่ยต่อวัน นานเท่าไร

- ต่ำกว่า 1 ชั่วโมง 1-2 ชั่วโมง
 3-4 ชั่วโมง 5-6 ชั่วโมง
 7 ชั่วโมงขึ้นไป

3. ท่านใช้สื่อสังคมประเภทใดบ้าง

3.1 ประเภทแบ่งปัน(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- Youtube
 Flickr
 Slideshare
 Instagram
 line TV
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3.2 ประเภทตีพิมพ์/บทความ(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- Blogger GoToKnow
 Wikipedia OK nation
 Exteen อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3.3 ประเภทอภิปราย/สนทนา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- Webboard Tango
 Pantip Sanook
 Kapook Mthai
 Dek-Dee Skyper
 Line Google Hangout
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3.4 ประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์/ชุมชนเสมือนจริง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- Game Online
 Face book
 Google plus
 My space
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3.5 ประเภทตีพิมพ์แบบไมโครบล็อก

- Twitter
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. สถานที่ที่ท่านใช้งานสื่อสังคมบ่อยที่สุด

- บ้าน/ที่พักอาศัย
- โรงเรียน/ที่ทำงาน
- ร้านบริการอินเทอร์เน็ต
- ที่สาธารณะ
- ระหว่างเดินทาง
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. อุปกรณ์/เครื่องมือสื่อสารชนิดใด ที่ท่านใช้เข้าถึงสื่อสังคม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล
- คอมพิวเตอร์พกพา (โน้ตบุ๊ก/แล็ปท็อป)
- แท็บเล็ตคอมพิวเตอร์
- โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน
- สมาร์ททีวี
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. โดยทั่วไปท่านใช้สื่อสังคมเฉลี่ยกี่ครั้ง/ต่อวัน

- 1- 5 ครั้งต่อวัน
- 6 - 10 ครั้งต่อวัน
- 11 - 15 ครั้งต่อวัน
- 15 - 20 ครั้งต่อวัน
- มากกว่า 20 ครั้งต่อวัน

7. ท่านใช้ช่วงเวลาใดในการเข้าถึงสื่อสังคม มากที่สุด

- ตอนเช้าก่อนเข้าสอน
- ช่วงคาบระหว่างรอสอน
- ช่วงพักกลางวัน
- ช่วงเย็นหลังเลิกงาน

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตัวเลือกช่องใดช่องหนึ่งที่ตรงกับสภาพที่เป็นจริงสำหรับตัวท่าน

- 5 หมายถึง มากที่สุด
 4 หมายถึง มาก
 3 หมายถึง ปานกลาง
 2 หมายถึง น้อย
 1 หมายถึง น้อยที่สุด

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1. ด้านวัตถุประสงค์ของการใช้สื่อสังคม					
1.1 การใช้สื่อสังคมมีประโยชน์สำหรับการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร สาระต่างๆ					
1.2 การใช้สื่อสังคมเพื่อรับส่งเอกสารในรูปแบบไฟล์ต่างๆ					
1.3 การใช้สื่อสังคมเพื่อติดตามข่าวสารและเหตุการณ์ต่างๆ ที่น่าสนใจ					
1.4 การใช้สื่อสังคมเพื่อเป็นช่องทางนำเสนอผลงานของตนเองเช่น บทความ รูปภาพ ภาพเขียน วิดีโอต่างๆ					
1.5 การใช้สื่อสังคมเพื่อเป็นพื้นที่สำหรับแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอภิปรายประเด็นต่างๆ หรือตั้งคำถามในเรื่องต่างๆ					
1.6 การใช้สื่อสังคมเพื่อเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ					
1.7 การใช้สื่อสังคมเพื่อเป็นช่องทางติดตามข่าวสารหรือพูดคุยกับเพื่อนญาติ คนรู้จัก					
1.8 การใช้สื่อสังคมเพื่อเป็นช่องทางในการจัดการเรียนการสอน					
1.9 การใช้สื่อสังคมเพื่อติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวของสังคมและประเทศ					

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.10 การใช้สื่อสังคมช่วยให้ประสิทธิภาพในการรับข้อมูลดีขึ้น (เมื่อเทียบกับการหาข้อมูล ข่าวสาร สารแบบเดิมๆ) โดยสามารถศึกษา สอบถาม แบ่งปันข้อมูลได้มากขึ้นในเวลาเท่าเดิม					
1.11 สื่อสังคมทำให้ท่านได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์					
1.12 สื่อสังคมช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร					
2. ด้านเหตุผลที่ใช้งานสื่อสังคม					
2.1 การใช้สื่อสังคม ใช้งานง่าย ไม่ยุ่งยากซับซ้อน					
2.2 การใช้สื่อสังคมเป็นเรื่องง่ายสำหรับท่านที่จะใช้ได้อย่างคล่องแคล่ว					
2.3 การใช้สื่อสังคมง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูลต่างๆ					
2.4 ท่านสามารถใช้งานสื่อสังคมได้โดยไม่จำกัดเวลาและ สถานที่					
2.5 ท่านสามารถแสดงความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ ได้อย่างอิสระ ในสื่อสังคม					
2.6 สำหรับท่าน การใช้สื่อสังคมสามารถเรียนรู้ในการเข้าถึงข้อมูลได้โดยง่าย					
3. ด้านอิทธิพลทางสังคมในการใช้สื่อสังคม					
3.1 ครอบครัวมีส่วนกระตุ้นและสนับสนุนให้ท่านใช้สื่อสังคม					
3.2 เพื่อน ผู้ร่วมงาน หัวหน้ามีส่วนกระตุ้นและคิดว่าท่านควรจะใช้สื่อสังคม					
3.3 ในภาพรวม ครอบครัว/หน่วยงาน/คนรอบตัว มีส่วนกระตุ้นและสนับสนุนให้ท่านใช้สื่อสังคม					
4. ด้านสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนในการใช้สื่อสังคม					
4.1 ท่านมีระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและอุปกรณ์ที่พร้อมในการใช้ สื่อสังคม					
4.2 ท่านมีความรู้ที่จำเป็นสำหรับการใช้งานสื่อสังคม					
4.3 สื่อสังคมสามารถใช้ร่วมกับเทคโนโลยีอื่นๆ ที่ท่านใช้					
4.4 ท่านมีบุคคลที่ให้คำแนะนำและช่วยเหลือเมื่อท่านมีปัญหาการใช้สื่อสังคม					

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
5. ด้านคุณค่าในการใช้สื่อสังคม					
5.1 การใช้สื่อสังคมเป็นสิ่งที่จะทำให้ท่านสนุกและเพลิดเพลิน					
5.2 ท่านรู้สึกผ่อนคลายในการใช้สื่อสังคม					
5.3 การใช้สื่อสังคมทำให้ท่านรู้สึกบันเทิงอย่างมาก					
5.4 การใช้สื่อสังคมทำให้ท่านมีความสุข					
5.5 การใช้สื่อสังคมมีราคาสมเหตุสมผล(ค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงเครือข่าย)					
5.6 การใช้สื่อสังคมทำให้ท่านมีความรู้เพิ่มขึ้น					
5.7 ข้อมูลที่ปรากฏในสังคมออนไลน์ไม่น่าเชื่อถือ					
5.8 การใช้สื่อสังคมเป็นสิ่งที่ท่านต้องใช้ประจำ					
6. ด้านความสนใจในการใช้งานสื่อสังคม					
6.1 ท่านจะแนะนำและชักจูงผู้อื่นให้ใช้สื่อสังคม					
6.2 ท่านสนใจที่จะใช้สื่อสังคมต่อไปในอนาคต					
7. ด้านความพึงพอใจของการใช้สื่อสังคม					
7.1 ท่านรู้สึกมีความคล่องตัวหรือความรวดเร็วในการติดต่อสื่อสารผ่านสื่อสังคม					
7.2 ท่านคิดว่าข้อมูลที่ได้รับจากสื่อสังคมมีความน่าเชื่อถือและมีความถูกต้อง					
7.3 ท่านชอบความหลากหลายของชุมชนหรือกลุ่มสังคมในสื่อสังคม					
7.4 ท่านรู้สึกว่าสื่อสังคมมีความชัดเจนของการจัดหมวดหมู่หรือกลุ่มกิจกรรมที่สนใจ					
7.5 โดยภาพรวมการปฏิสัมพันธ์โต้ตอบในสื่อสังคมเป็นที่พึงพอใจอย่างมาก					

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

ภาคผนวก ค

ค่าดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถาม



คำดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถาม
เรื่อง พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของครูประถมศึกษาในโรงเรียนเอกชนสังกัดสำนักงาน
การศึกษาเอกชน จังหวัดสงขลา

คำชี้แจง แบบประเมินฉบับนี้ให้ท่านในฐานะผู้เชี่ยวชาญเพื่อพิจารณาข้อความสำหรับการวิจัยแต่ละข้อว่ามีความเหมาะสมกับเนื้อหาสาระในการวิจัยหรือไม่โดย

- | | | |
|-------------------------------------|---------------------|--------------|
| 1. ถ้าเห็นว่าสอดคล้อง | โปรดทำเครื่องหมาย ✓ | ลงในช่อง + 1 |
| 2. ถ้าไม่แน่ใจว่าสอดคล้อง | โปรดทำเครื่องหมาย ✓ | ลงในช่อง 0 |
| 3. ถ้าไม่เห็นว่าเป็นหรือไม่สอดคล้อง | โปรดทำเครื่องหมาย ✓ | ลงในช่อง - 1 |

และโปรดให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (ถ้ามี)

ตอนที่ 1
ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ที่	รายการการประเมิน	ระดับความคิดเห็น			สรุปผล
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	
ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม					
1	เพศ				
	<input type="checkbox"/> ชาย	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> หญิง	+1	+1	+1	1.00
2	อายุ				
	<input type="checkbox"/> 20 - 30 ปี	+1	+1	-1	0.33
	<input type="checkbox"/> 31 - 40 ปี	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> 41 - 50 ปี	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> มากกว่า 50 ปี	+1	+1	+1	1.00
3	การศึกษาสูงสุดในระดับใด				
	<input type="checkbox"/> ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> ปริญญาโท	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> ปริญญาเอก	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)	+1	+1	+1	1.00
4	ประสบการณ์ด้านการสอนกี่ปี				
	<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 5 ปี	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> 5 - 10 ปี	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> 11 - 15 ปี	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> 15 ปี ขึ้นไป	+1	+1	+1	1.00

ที่	รายการการประเมิน	ระดับความคิดเห็น			สรุปผล
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	
5	ท่านสอนในกลุ่มสาระการเรียนรู้ใด				
	<input type="checkbox"/> ภาษาไทย	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> วิทยาศาสตร์	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> ภาษาต่างประเทศ	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> ศิลปะ	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> สุขศึกษาและพลศึกษา	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> การงานอาชีพและเทคโนโลยี	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> คณิตศาสตร์	+1	+1	+1	1.00
ตอนที่ 2 พฤติกรรมด้านการเข้าใช้สื่อสังคม					
1	ท่านใช้งานสื่อสังคมมานานเท่าใด				
	<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 2 ปี	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> 2-4 ปี	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> 5-7 ปี	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> 8 ปี ขึ้นไป	+1	+1	+1	1.00
2	ระยะเวลาที่ท่านใช้สื่อสังคมโดยทั่วไป เฉลี่ยต่อวัน นานเท่าไร				
	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 1 ชั่วโมง	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> 1-2 ชั่วโมง	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> 3-4 ชั่วโมง	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> 5-6 ชั่วโมง	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> 7 ชั่วโมงขึ้นไป	+1	+1	+1	1.00
3	ท่านใช้สื่อสังคมประเภทใดบ้าง				
3.1 ประเภทแบ่งปัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)					
	<input type="checkbox"/> Youtube	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> Flickr	+1	+1	0	0.66
	<input type="checkbox"/> Slideshare	+1	+1	0	0.66
	<input type="checkbox"/> Instagram	+1	+1	0	0.66
	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ).....	+1	+1	0	0.66
3.2 ประเภทตีพิมพ์/บทความ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)					
	<input type="checkbox"/> Blogger	+1	+1	0	0.66
	<input type="checkbox"/> GoToKnow	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> Wikipedia	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> WordPress	+1	+1	0	0.66
	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ).....	+1	+1	+1	1.00

ที่	รายการการประเมิน	ระดับความคิดเห็น			สรุปผล
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	
3.3 ประเภทอภิปราย/สนทนา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)					
	<input type="checkbox"/> Webboard	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> Pantip	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> Sanook	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> Kapook	0	+1	+1	0.66
	<input type="checkbox"/> Mthai	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> Dek-Dee	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> Skyper	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> Line	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> Tango	+1	+1	+1	1.00
3.4 ประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์/ชุมชนเสมือนจริง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)					
	<input type="checkbox"/> Game Online	0	+1	+1	0.66
	<input type="checkbox"/> Face book	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> Google	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> My space	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ).....	+1	+1	+1	1.00
8.5 ประเภทตีพิมพ์แบบไมโครบล็อก					
	<input type="checkbox"/> Twitter	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ).....	+1	+1	+1	1.00
4	สถานที่ที่ท่านใช้งานสื่อสังคมบ่อยที่สุด				
	<input type="checkbox"/> บ้านพัก/หอพัก	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> โรงเรียน	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> ร้านบริการอินเทอร์เน็ต	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ).....	+1	+1	+1	1.00
5	อุปกรณ์/เครื่องมือสื่อสารชนิดใด ที่ท่านใช้เข้าถึงสื่อสังคม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)				
	<input type="checkbox"/> คอมพิวเตอร์ (ตั้งโต๊ะ/PC)	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> คอมพิวเตอร์พกพา (โน้ตบุ๊ก/ แล็ปท็อป)	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> แท็บเล็ต	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน เช่น Iphone, BlackBerry, Samsung, Nokia เป็นต้น	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> อื่นๆ(โปรดระบุ).....	+1	+1	+1	1.00

ที่	รายการการประเมิน	ระดับความคิดเห็น			สรุปผล
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	
6	โดยทั่วไปท่านใช้สื่อสังคมเฉลี่ยกี่ครั้ง ต่อวัน				
	<input type="checkbox"/> 1- 5 ครั้งต่อวัน	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> 6 - 10 ครั้งต่อวัน	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> 11 - 15 ครั้งต่อวัน	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> 15 -20 ครั้งต่อวัน	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> มากกว่า 20 ครั้งต่อวัน	+1	+1	+1	1.00
7	ท่านใช้ช่วงเวลาใดในการเข้าถึงสื่อสังคม มากที่สุด				
	<input type="checkbox"/> ตอนเช้าก่อนเข้าสอน	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> ช่วงคาบสอน	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> ช่วงพักกลางวัน	+1	+1	+1	1.00
	<input type="checkbox"/> ช่วงเย็นหลังสอน	+1	+1	+1	1.00
ตอนที่ 3 พฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมของผู้ตอบแบบสอบถาม					
1	ด้านประโยชน์ของสื่อสังคม				
	1.1 การใช้สื่อสังคมมีประโยชน์สำหรับการเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร สาระต่างๆ	+1	+1	+1	1.00
	1.2 การใช้สื่อสังคมเพื่อรับส่งเอกสารในรูปแบบไฟล์ต่างๆ	+1	+1	+1	1.00
	1.3 การใช้สื่อสังคมเพื่อติดตามข่าวสารและเหตุการณ์ต่างๆ ที่น่าสนใจ	+1	+1	+1	1.00
	1.4 การใช้สื่อสังคมเพื่อเป็นช่องทางนำเสนอผลงานของตนเองเช่น บทความ รูปภาพ ภาพเขียน วิดีโอต่างๆ	+1	+1	+1	1.00
	1.5 การใช้สื่อสังคมเพื่อเป็นพื้นที่สำหรับแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอภิปรายประเด็นต่างๆ หรือตั้งคำถามในเรื่องต่างๆ	+1	+1	+1	1.00
	1.6 การใช้สื่อสังคมเพื่อเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ ข่าวสารต่างๆ	+1	+1	+1	1.00
	1.7 การใช้สื่อสังคมเพื่อเป็นช่องทางติดตามข่าวสารหรือพูดคุยกับเพื่อนญาติ คนรู้จัก	+1	+1	+1	1.00
	1.8 การใช้สื่อสังคมเพื่อติดตามความเคลื่อนไหวของดารา เพลง ข่าวบันเทิง บุคคลที่มีชื่อเสียง	+1	+1	-1	0.33
	1.9 การใช้สื่อสังคมเพื่อเป็นช่องทางดำเนินธุรกิจ	0	+1	+1	0.66

ที่	รายการการประเมิน	ระดับความคิดเห็น			สรุปผล
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	
	1.10 การใช้สื่อสังคมเพื่อติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวของสังคมและประเทศ	+1	+1	+1	1.00
	1.11 การใช้สื่อสังคมช่วยให้ประสิทธิภาพในการรับข้อมูลดีขึ้น (เมื่อเทียบกับการหาข้อมูลข่าวสาร สาระแบบเดิมๆ) โดยสามารถศึกษาสอบถาม แบ่งปันข้อมูลได้มากขึ้นในเวลาเท่าเดิม	+1	+1	+1	1.00
	1.12 สื่อสังคมทำให้ท่านได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์	+1	0	+1	0.66
2	ด้านความง่ายในการใช้งานสื่อสังคม				
	2.1 การใช้สื่อสังคม ใช้งานง่าย ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน	+1	+1	+1	1.00
	2.2 การใช้สื่อสังคมเป็นเรื่องง่ายสำหรับท่านที่จะใช้ได้อย่างคล่องแคล่ว	+1	+1	0	0.66
	2.3 การใช้สื่อสังคมง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูลต่างๆ	+1	+1	+1	1.00
	2.4 ท่านสามารถใช้งานสื่อสังคมได้โดยไม่จำกัดเวลา และ สถานที่	+1	+1	+1	1.00
	2.5 ท่านสามารถแสดงความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ ได้อย่างอิสระ ในสื่อสังคม	+1	+1	+1	1.00
	2.6 สำหรับท่าน การใช้งานสื่อสังคมสามารถเรียนรู้ในการเข้าถึงข้อมูลได้โดยง่าย	+1	+1	+1	1.00
3	ด้านอิทธิพลทางสังคมในการใช้สื่อสังคม				
	3.1 ครอบครัวมีส่วนกระตุ้นและสนับสนุนให้ท่านใช้สื่อสังคม	+1	+1	0	0.66
	3.2 เพื่อน ผู้ร่วมงาน หัวหน้ามีส่วนกระตุ้นและคิดว่าท่านควรจะใช้สื่อสังคม	+1	+1	+1	1.00
	3.3 คนรอบตัวท่านมีส่วนกระตุ้นและสนับสนุนให้ท่านใช้งานสื่อสังคม	+1	+1	+1	1.00
	3.4 ในภาพรวม ครอบครัว/หน่วยงาน/คนรอบตัว มีส่วนกระตุ้นและสนับสนุนให้ท่านใช้สื่อสังคม	+1	+1	+1	1.00
4	ด้านสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนในการใช้สื่อสังคม				
	4.1 ท่านมีระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและอุปกรณ์ที่พร้อมในการใช้ สื่อสังคม	+1	+1	+1	1.00

ที่	รายการการประเมิน	ระดับความคิดเห็น			สรุปผล
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	
	4.2 ท่านมีความรู้ที่จำเป็นสำหรับการใช้งานสื่อสังคม	+1	+1	+1	1.00
	4.3 สื่อสังคมสามารถใช้ร่วมกับเทคโนโลยีอื่นๆ ที่ท่านใช้	+1	+1	+1	1.00
	4.4 ท่านมีบุคคลที่ให้คำแนะนำและช่วยเหลือเมื่อท่านมีปัญหาการใช้สื่อสังคม	+1	+1	+1	1.00
5	ด้านคุณค่าในการใช้สื่อสังคม				
	5.1 การใช้สื่อสังคมเป็นสิ่งที่จะทำให้ท่านสนุกและเพลิดเพลิน	+1	+1	+1	1.00
	5.2 ท่านรู้สึกผ่อนคลายในการใช้สื่อสังคม	+1	+1	+1	1.00
	5.3 การใช้สื่อสังคมทำให้ท่านรู้สึกบันเทิงอย่างมาก	+1	+1	+1	1.00
	5.4 การใช้สื่อสังคมทำให้ท่านมีความสุข	+1	+1	+1	1.00
	5.5 การใช้สื่อสังคมมีราคาสมเหตุสมผล (ค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงเครือข่าย)	+1	+1	+1	1.00
	5.6 การใช้สื่อสังคมทำให้ท่านมีความรู้เพิ่มขึ้น	+1	+1	+1	1.00
	5.7 การใช้สื่อสังคมมีคุณภาพดีเหมาะสมกับราคา (ค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงเครือข่าย)	+1	0	0	0.33
	5.8 การใช้สื่อสังคมเป็นสิ่งที่ท่านต้องใช้ประจำ	+1	0	+1	0.66
	5.9 ท่านติดการใช้สื่อสังคม	+1	0	-1	0.00
	5.10 ท่านมีความจำเป็นต้องใช้สื่อสังคม	+1	0	0	0.33
6	ความสนใจในการใช้งานสื่อสังคม				
	6.1 ท่านสนใจที่จะใช้สื่อสังคมต่อไปในอนาคต	+1	0	+1	0.66
	6.2 ท่านคาดว่าท่านจะใช้สื่อสังคมต่อไป	+1	0	-1	0.00
	6.3 ท่านจะพยายามใช้สื่อสังคมในชีวิตประจำวันต่อไปเป็นประจำ	+1	0	-1	0.00
7	ด้านความพึงพอใจของการใช้สื่อสังคม				
	7.1 ท่านรู้สึกตื่นเต้น สนุกสนานเพลิดเพลินที่ได้ใช้สื่อสังคม	+1	0	0	0.33
	7.2 ท่านรู้สึกมีความคล่องตัวหรือความรวดเร็วในการติดต่อสื่อสารผ่านสื่อสังคม	+1	0	+1	0.66

ที่	รายการการประเมิน	ระดับความคิดเห็น			สรุปผล
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	
	7.3 ท่านคิดว่าข้อมูลที่ได้รับจากสื่อสังคมมีความน่าเชื่อถือและมีความถูกต้อง	+1	0	+1	0.66
	7.4 ท่านชอบความหลากหลายของชุมชนหรือกลุ่มสังคมในสื่อสังคม	+1	0	+1	0.66
	7.5 ท่านรู้สึกว่สื่อสังคมมีความชัดเจนของการจัดหมวดหมู่หรือกลุ่มกิจกรรมที่สนใจ	+1	0	+1	0.66
	7.6 สื่อสังคม ใช้งานง่าย ไม่ยุ่งยากซับซ้อน	+1	0	+1	0.66
	7.7 ท่านคิดว่าสื่อสังคมทำให้ท่านมีความรู้เพิ่มมากขึ้น	+1	0	+1	0.66
	7.8 ท่านคิดว่าสื่อสังคมมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์เพิ่มมากขึ้น	+1	0	+1	0.66
	7.9 โดยภาพรวมการปฏิสัมพันธ์โต้ตอบในสื่อสังคมเป็นที่พึงพอใจอย่างมาก	+1	0	+1	0.66

ผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญคนที่ 1

โดยภาพรวมท่านเห็นว่าแบบสอบถามนี้มีคุณภาพในระดับใด

ดีมาก / ดี พอใช้ ควรปรับปรุง

ผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญคนที่ 2

โดยภาพรวมท่านเห็นว่าแบบสอบถามนี้มีคุณภาพในระดับใด

ดีมาก / ดี พอใช้ ควรปรับปรุง

ผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญคนที่ 3

โดยภาพรวมท่านเห็นว่าแบบสอบถามนี้มีคุณภาพในระดับใด

ดีมาก ดี / พอใช้ ควรปรับปรุง

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. เป็นการสอบถามสื่อสังคมที่เกี่ยวข้องกับครู น่าจะเน้นข้อความที่เกี่ยวกับครู เช่น ด้านการเรียนการสอน ด้านการผลิตสื่อ ด้านการประเมิน
2. ควรเพิ่มผลกระทบที่เกิดจากการใช้สื่อสังคม

ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ	นางสาวนุชชียะ ลาดอ
วัน เดือน ปีเกิด	7 กรกฎาคม 2532
สถานที่เกิด	อำเภอสะบ้าย้อย จังหวัดสงขลา
ประวัติการศึกษา	วิทยาศาสตรบัณฑิต สถาบันมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี พ.ศ. 2555
สถานที่ทำงาน	โรงเรียนนาวาวิทย์ อำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี
ตำแหน่ง	ครูผู้สอน

