

การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ
โรงเรียนภาษานานาชาติสินทิบาล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม
การศึกษาเอกชน จังหวัดนนทบุรี



การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

พ.ศ. 2561

The Use of Social Media for Thai Language Learning by Foreign
Students at Siphiban International Language School under the Office
of the Private Education Commission in Nonthaburi Province

Mr. Cholakant Puangkaew



An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
the Degree of Master of Education in Educational Technology and Communications

School of Educational Studies

Sukhothai Thammathirat Open University

2018

หัวข้อการศึกษาค้นคว้าอิสระ การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ
โรงเรียนภาษานานาชาติสินทิบาล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการ
ส่งเสริมการศึกษาเอกชน จังหวัดนนทบุรี

ชื่อและนามสกุล นายชลกานต์ พวงแก้ว

แขนงวิชา เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา


สาขาวิชา ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช


อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.วาสนา ทวีกุลทรัพย์

การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้ ได้รับความเห็นชอบให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรระดับปริญญาโท เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562

คณะกรรมการสอบการศึกษาค้นคว้าอิสระ


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.วาสนา ทวีกุลทรัพย์)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.วรางคณา โตโพธิ์ไทย)


.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.ทวีวัฒน์ วัฒนกุลเจริญ)
ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาศึกษาศาสตร์

ชื่อการศึกษาค้นคว้าอิสระ การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ
โรงเรียนภาษานานาชาติสิรินภบาล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม
การศึกษาเอกชน จังหวัดนนทบุรี

ผู้ศึกษา นายชลกานต์ พวงแก้ว **รหัสนักศึกษา** 2602700037 **ปริญญา** ศีษศาสตรมหาบัณฑิต
(เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา) **อาจารย์ที่ปรึกษา** รองศาสตราจารย์ ดร.วาสนา ทวีกุลทรัพย์
ปีการศึกษา 2561

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียน
ชาวต่างประเทศโรงเรียนภาษานานาชาติสิรินภบาล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน
จังหวัดนนทบุรี

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย คือ นักเรียนชาวต่างประเทศที่เรียนในหลักสูตรภาษาไทยสำหรับ
ชาวต่างประเทศของโรงเรียนภาษานานาชาติสิรินภบาล จำนวน 160 คน ได้มาโดยสุ่มอย่างง่าย เครื่องมือการ
วิจัย คือ แบบสอบถามการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ วิเคราะห์ข้อมูล
โดยใช้ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยปรากฏว่า การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ โดย
ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแต่ละด้าน พบว่าทุกด้านอยู่ในระดับมาก โดยหัวข้อย่อยที่มีค่าเฉลี่ย
สูงสุดในแต่ละด้านมีดังนี้ (1) เหตุผลที่นักเรียนใช้สื่อสังคมเพราะมีประโยชน์ต่อนักเรียน (2) วัตถุประสงค์
ของการใช้สื่อสังคมของนักเรียน เพื่อฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนในการเรียนภาษาไทย
(3) ประเภท ความถี่ และคุณภาพของการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียน คือ การใช้ยูทูป
(4) ขอบข่ายเนื้อหาภาษาไทยที่นักเรียนใช้สื่อสังคม คือ ฝึกการฟังเสียงพยางค์และสระจากเจ้าของภาษา
ฝึกการพูดเพื่อชี้แจงสิ่งที่ฟัง ฝึกการอ่านออกเสียงพยางค์ในภาษาไทย และฝึกการเขียนพยางค์
(5) พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของนักเรียน คือ ก่อนการเรียนภาษาไทยนักเรียนเลือกประเภทของสื่อสังคม
ระหว่างการใช้สื่อสังคมนักเรียนค้นหาคำหรือวลี และหลังการใช้สื่อสังคมนักเรียนมักจะสนทนากับบุคคลที่
เกี่ยวข้อง (6) ปัจจัยที่ส่งเสริมการใช้สื่อสังคมของนักเรียน คือ นักเรียนควรมีความชำนาญในการใช้สื่อสังคม
สื่อสังคมควรมีช่องทางที่หลากหลายสามารถสืบค้นด้วยตนเอง และครูผู้สอนควรมีทักษะและแนะนำการใช้
เทคโนโลยีสารสนเทศ และ (7) ประโยชน์การใช้สื่อสังคม คือ การฟังนักเรียนเข้าใจการใช้ความหมายของ
กลุ่มคำและวลี การพูดนักเรียนได้ฝึกการพูดคุยกับผู้อื่น การอ่านนักเรียนมีทักษะการอ่านดีขึ้น และการ
เขียนนักเรียนมีทักษะการเขียนดีขึ้น

คำสำคัญ การใช้สื่อสังคม ภาษาไทย นักเรียนชาวต่างประเทศ

Independent Study title: The Use of Social Media for Thai Language Learning by Foreign Students at Siphiban International Language School under the Office of the Private Education Commission in Nonthaburi Province

Author: Mr. Cholakant Puangkaew; **ID :** 2602700037;

Degree: Master of Education (Educational Technology and Communications);

Independent Study advisor: Dr. Wasana Taweekulasap, Associate Professor;

Academic year: 2018

Abstract

The objective of this research was to study the use of social media for Thai language learning by foreign students at Siphiban International Language School under the Office of the Private Education Commission in Nonthaburi province.

The research sample consisted of 160 foreign students who enrolled in the Thai Language for Foreign Students Program of Siphiban International Language School, obtained by simple random sampling. The research instrument was a questionnaire on the use of social media for Thai language learning by foreign students. Data were analyzed using the percentage, mean, standard deviation, and content analysis.

Research findings showed that the overall use of social media for Thai language learning by foreign students was at the high level. When specific aspects of the use were considered, it was also found that the use in every aspect was at the high level, with the items in specific aspects that received the top rating mean being the following: (1) in the aspect of the students' reasons for using the social media, the item on the use of social media was beneficial to the students; (2) in the aspect of the objectives of using the social media, that on the use for the practice of Thai language listening, speaking, reading and writing skills; (3) in the aspect of type, frequency and quality of the use of social media for Thai language learning by the students, that on the use of YouTube; (4) in the aspect of the scope of Thai language contents that the students use, that on the use for practicing the listening of consonant and vowel pronunciation by native Thai language speakers, that on the use for practicing the Thai language speaking for communication, that on the use for practicing the reading aloud of Thai consonants and vowels, and that on the use for practicing writing Thai alphabets; (5) in the aspect of social media usage behaviors of foreign students, that on the selection of the type of social media before the start of Thai language learning, that on the use of social media in searching for words or phrases while in the process of using the social media, and that on engaging in conversation with concerned people after the use of the social media; (6) in the aspect of factors enhancing the use of social media by the students, that on the students should have the expertise in using the social media, that on the social media should have diversified access channels so that the students can retrieve information by themselves, and that on the teachers having skills for advising the students on the use of information technology; and (7) in the aspect of the benefits of using social media, that on the students being able to use listening skill to gain understanding of the meanings of groups of words and phrases, that on the students being able to use speaking skill to practice chatting and conversation with the others, that on the students having better reading skill, and that on the students having better writing skill.

Keywords: Use of social media, Thai language, Foreign student

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาค้นคว้าอิสระเล่มนี้สำเร็จได้ ด้วยความกรุณาและความช่วยเหลืออย่างดียิ่งตลอดจนความเอาใจใส่ในการแก้ไขข้อบกพร่อง และคำแนะนำต่าง ๆ จากรองศาสตราจารย์ ดร. วาสนา ทวีกุลทรัพย์ อาจารย์ที่ปรึกษาค้นคว้าอิสระที่กรุณาให้คำแนะนำ รวมถึงติดตามการทำวิจัยเล่มนี้อย่างใกล้ชิดเสมอมา นับตั้งแต่เริ่มต้นจนกระทั่งสำเร็จเรียบร้อยอย่างสมบูรณ์ และขอขอบคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. วราภรณ์ โตโพธิ์ไทย กรรมการสอบที่ให้คำแนะนำที่ดีต่อการศึกษาค้นคว้าอิสระในครั้งนี้ ผู้วิจัยซาบซึ้งในความกรุณาของท่านเป็นอย่างยิ่งและขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่าน ได้แก่ รองศาสตราจารย์ ดร. บุญเลิศ ส่องสว่าง ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเทคโนโลยีการศึกษา อาจารย์ ดร. ไพรยา เดชาธรรวพล ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเนื้อหาและอาจารย์วาณี บุญยะไวโรจน์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวัดและประเมินผล ที่กรุณาเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ตรวจสอบความถูกต้องของเครื่องมือ และให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ เพื่อดำเนินการแก้ไขเพิ่มเติมให้การศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับนี้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณ ท่านผู้อำนวยการโรงเรียนภาษานานาชาติสินทิบาลอาจารย์อเนก เลิศดี อาจารย์กนกกาญจน์ เลิศดี ดร. อบรม สินทิบาล อาจารย์อาลัย สินทิบาล อาจารย์นิตยา แมททิวส์ จูเนียร์ นางสาวสุตารัตน์ สินทิบาล Mr. John Bland Matthews Jr. Mr. Tore Tidemandsen และอาจารย์ศุภชัย พึ่งพงษ์ ที่ได้สนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้วิจัยได้ศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม ขอขอบคุณเพื่อน พี่น้องนักศึกษาปริญญาโท แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา รุ่นที่ 21 ทุกคนที่ได้ดูแลช่วยเหลือและให้กำลังใจกันเสมอมาเป็นอย่างดี

สุดท้ายนี้ ความสำเร็จและความกรุณาภาคภูมิใจในการศึกษาค้นคว้าอิสระในครั้งนี้ เป็นผลมาจากกำลังใจที่ผู้วิจัยได้รับจากบิดา มารดา ที่ได้สนับสนุนในด้านการเรียน จนผ่านพ้นไปได้ด้วยดี ขอขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่าน และมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชาที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ทั้งปวงให้แก่ข้าพเจ้าจนทำให้การเรียนสำเร็จลุล่วงทุกประการ

ชลกานต์ พวงแก้ว

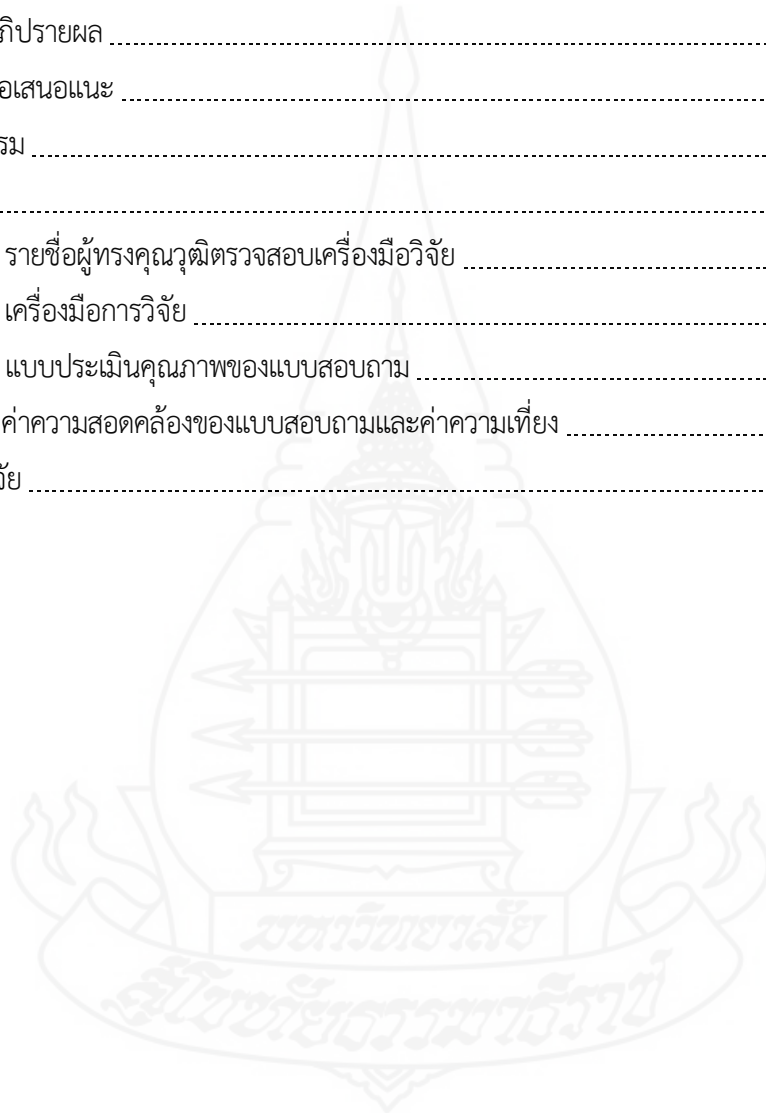
กุมภาพันธ์ 2562

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	7
ขอบเขตการวิจัย	8
นิยามศัพท์เฉพาะ	8
ประโยชน์ที่ได้รับ	10
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	11
สื่อสังคม	11
การใช้สื่อสังคมเพื่อการศึกษา	31
การเรียนการสอนภาษาไทย	33
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน	38
โรงเรียนภาษานานาชาติสินทิบาล	40
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	41
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	43
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	43
เครื่องมือการวิจัย	43
การเก็บรวบรวมข้อมูล	48
การวิเคราะห์ข้อมูล	48
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	51
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	51
ตอนที่ 2 การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ	55
ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทย	68

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปรการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	70
สรุปรการวิจัย	70
อภิปรายผล	74
ข้อเสนอแนะ	76
บรรณานุกรม	79
ภาคผนวก	85
ก รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย	86
ข เครื่องมือการวิจัย	88
ค แบบประเมินคุณภาพของแบบสอบถาม	111
ง ค่าความสอดคล้องของแบบสอบถามและค่าความเที่ยง	120
ประวัติผู้วิจัย	134



สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 เหตุผลที่ใช้สื่อสังคมของบุคคล	13
ตารางที่ 2.2 ประเภทของสื่อสังคม	21
ตารางที่ 4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (n = 160)	53
ตารางที่ 4.2 เหตุผลการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ (n = 160)	55
ตารางที่ 4.3 วัตถุประสงค์การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ (n = 160)	56
ตารางที่ 4.4 ประเภทของการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ (n = 160)	57
ตารางที่ 4.5 ความถี่การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ (n = 160)	57
ตารางที่ 4.6 คุณภาพของสื่อสังคมที่ใช้ในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ (n = 160)	58
ตารางที่ 4.7 ขอบข่ายเนื้อหาด้านการฟังภาษาไทยที่เรียนด้วยสื่อสังคมของนักเรียนชาว ต่างประเทศ (n = 160)	59
ตารางที่ 4.8 ขอบข่ายเนื้อหาด้านการพูดภาษาไทยที่เรียนด้วยสื่อสังคมของนักเรียน ชาวต่างประเทศ (n = 160)	59
ตารางที่ 4.9 ขอบข่ายเนื้อหาด้านการอ่านภาษาไทยที่เรียนด้วยสื่อสังคมของนักเรียน ชาวต่างประเทศ (n = 160)	60
ตารางที่ 4.10 ขอบข่ายเนื้อหาด้านการเขียนภาษาไทยที่เรียนด้วยสื่อสังคมของนักเรียน ชาวต่างประเทศ (n = 160)	61
ตารางที่ 4.11 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมก่อนการเรียนภาษาไทย (n = 160)	62
ตารางที่ 4.12 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมระหว่างการเรียนภาษาไทย (n = 160)	62
ตารางที่ 4.13 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมหลังการเรียนภาษาไทย (n = 160)	63
ตารางที่ 4.14 ปัจจัยที่ส่งเสริมการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยด้านนักเรียน (n = 160)	64
ตารางที่ 4.15 ปัจจัยที่ส่งเสริมการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยด้านครูผู้สอน (n = 160)	64
ตารางที่ 4.16 ปัจจัยที่ส่งเสริมการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยด้านสื่อสังคม (n = 160)	65
ตารางที่ 4.17 ประโยชน์การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยด้านการฟัง (n = 160)	66

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.18 ประโยชน์การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยด้านการพูด (n = 160)	66
ตารางที่ 4.19 ประโยชน์การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยด้านการอ่าน (n = 160)	67
ตารางที่ 4.20 ประโยชน์การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยด้านการเขียน (n = 160)	68



บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

“ภาษา” เป็นวัฒนธรรมที่สำคัญที่สุดของมนุษยชาติ ด้วยภาษาเป็นวิถีของการสื่อสารความรู้และความรู้สึกนึกคิด จากคนหนึ่งไปถึงอีกคนหนึ่ง และอีกมากมายหลายคน ภาษาเป็นวาทกรรมที่สะท้อนกระบวนการคิดการกระทำ สะท้อนวัฒนธรรมและการดำรงชีวิต ที่เกี่ยวข้องกับผู้อื่น เกี่ยวกับธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ภาษาที่สะท้อน ก่อให้เกิดสันติสุข และความทุกข์ได้ ภาษาจึงเป็นปัจจัยหรือเครื่องมือสื่อสารที่สำคัญยิ่งบนโลกใบนี้ ภาษายิ่งเปิดกว้างเท่าไร สื่อสารถึงกันได้มากเท่าไร มิติความคิด ความรู้ ความรู้สึกนึกคิดของคนเราย่อมเปิดกว้าง และขยายตัวเป็นเงาตามตัว (วิรุณ ตั้งเจริญ, 2554, น. 3-4)

ด้วยเหตุภาษาเป็นปัจจัยที่สำคัญ ดังเช่น ประชากรในกลุ่มประเทศสมาชิกเอเชียตะวันออกเฉียงใต้รวมตัวกันเป็นประชาคมเอเชียตะวันออกเฉียงใต้แล้วมีทั้งผู้ลงทุนชาวต่างประเทศ และนักลงทุนไทยไปลงทุนในประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพิ่มมากขึ้น ทำให้ภาษาไทยกลายเป็นภาษาที่นิยมเรียนในกลุ่มประเทศข้างเคียง และประเทศที่ต้องการเข้ามาติดต่อลงทุนและค้าขายกับประเทศไทย ดังนั้น ภาษาไทยจึงมีผู้สนใจเรียนเพิ่มขึ้น ดังเห็นได้จากการเปิดสาขาภาษาไทยในมหาวิทยาลัยต่างๆ ในประเทศเพื่อนบ้าน

การเรียนภาษาไทยเป็นสิ่งที่สามารถทำได้ง่ายขึ้น เนื่องจากมีการนำการสอนสนทนาภาษาไทยในสื่อสังคม ทำให้คนทั่วโลกสนใจสามารถเรียนได้อย่างสะดวกเพิ่มขึ้น

สื่อสังคมได้มีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตของบุคคล เพื่อนำมาใช้สำหรับแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ให้ความรู้ได้อย่างรวดเร็ว ส่งผลให้การเรียนรู้ได้เปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา สำหรับวงการการศึกษา โรงเรียนภาษานานาชาติสินิบาล ซึ่งเป็นโรงเรียนเอกชนนอกระบบ ประเภทวิชาชีพ ซึ่งได้รับรองหลักสูตร จำนวน 4 หลักสูตร โดยกระทรวงศึกษาธิการ ได้แก่ ภาษาญี่ปุ่น ภาษาอังกฤษ ภาษาฝรั่งเศส และภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2552 ส่วนหลักสูตรภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ ทางโรงเรียน ได้นำสื่อสังคม อาทิ เช่น ภูเก็ตลลาสุรม ยูทูป เฟซบุ๊ก ไลน์ ฯลฯ มาปรับใช้ในการเรียนการสอน

สื่อสังคมเป็นเครื่องมือสื่อสาร และลดช่องว่างด้านความสัมพันธ์ระหว่างครูผู้สอนกับนักเรียน และนักเรียนกับนักเรียนได้ทันท่วงที

1.1 สภาพที่พึงประสงค์การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ

สภาพที่พึงประสงค์การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศมี ดังนี้ (1) การเรียนการสอนภาษาไทย และ (2) การใช้สื่อสังคมการเรียนการสอน

1.1.1 สภาพที่พึงประสงค์ด้านการเรียนการสอนภาษาไทย

ด้านการเรียนการสอนภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศนั้น เน้นให้นักเรียนชาวต่างประเทศได้ฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเป็นหลัก ดังสุริยวรรณ เสถียรสุคนธ์ (2555, น. 10) กล่าวไว้ว่า ครูผู้สอนภาษาไทยส่วนใหญ่มุ่งฝึกทักษะทั้ง 4 ด้าน คือ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนไปพร้อมๆ กัน เพื่อให้ให้นักเรียนชาวต่างประเทศได้คุ้นเคยกับภาษาไทย และวิธีการใช้ภาษาไทยด้วย ผู้วิจัยได้ศึกษางานวิจัยของ วินา สงวนพงษ์ และทรงสิริ วิชิรานนท์ (2555, น. 38-39) กล่าวไว้ว่า การจะเรียนภาษาต่างประเทศให้ได้ผลนั้น มีปัจจัยเกี่ยวข้อง ได้แก่ (1) นักเรียน นักเรียนต้องมีแรงบันดาลใจและความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถพัฒนาความรู้ ทักษะได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ (2) ครูผู้สอน ครูผู้สอนต้องมีความรู้และประสบการณ์ในการสอน ถ่ายทอดเนื้อหาที่ซับซ้อนให้เข้าใจง่าย ต้องมีความเข้าใจธรรมชาติของนักเรียน แต่ละเพศ วัย อาชีพ และปรับรูปแบบการสอนให้เหมาะสมกับนักเรียนได้ (3) หลักสูตร หลักสูตรจะต้องถูกออกแบบและจัดการอย่างเป็นระบบสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และ (4) วิธีการสอน วิธีการสอนต้องมีรูปแบบที่ชัดเจนและเป็นมาตรฐาน เหมาะสมกับเนื้อหา โดยเน้นการแสดงบทบาทสมมติ การเรียนรู้วิธีการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ เพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวันและอาชีพได้ ดังนั้น ผู้วิจัยเห็นว่า การเรียนการสอนภาษาไทยที่ดีนั้น นอกจากครูผู้สอนควรเน้นวิธีการฝึกทักษะทั้ง 4 ด้าน การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ให้กับนักเรียนชาวต่างประเทศ เพื่อฝึกทักษะจนชำนาญและนำไปใช้ได้คล่องแคล่วแล้ว ควรคำนึงถึง ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนภาษาไทย ได้แก่ (1) นักเรียน (2) ครูผู้สอน (3) หลักสูตร และ(4)วิธีการสอนเป็นสำคัญ

1.1.2 สภาพที่พึงประสงค์ด้านการใช้สื่อสังคมการเรียนการสอนภาษาไทย

ในปัจจุบันสื่อสังคมมีอิทธิพลอย่างมาก ถูกนำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน ล้วนมีประโยชน์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร สร้างแรงผลักดันต่อการอยากรู้ อยากเรียน ข้อดีของสื่อสังคมนั้นมีมากมายหากนำมาใช้อย่างถูกต้อง จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อครูผู้สอน และนักเรียน ซึ่งผู้วิจัยได้ศึกษางานวิจัยของ นฤมล บุญส่ง (2561, น. 2873-2885) ได้กล่าวสรุปว่า สื่อสังคมมีประโยชน์ที่หลากหลาย อาทิ เช่น (1) ส่งเสริมความสามารถทางสติปัญญาให้แก่ผู้เรียน (2) สื่อสังคมมีให้เลือกมากมายหลายประเภท (3) สื่อสังคมไม่มีค่าใช้จ่าย เข้าถึงตัวข้อมูลได้สะดวก และรวดเร็ว (4) ฝึกทักษะการสื่อสารผ่านสื่อสังคม และ (5) รวมถึงการมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ทางสังคม เกิดความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างครูกับนักเรียน และนักเรียนกับนักเรียนเป็นการสร้างแรงจูงใจให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

ดังนั้น ผู้วิจัยเห็นว่า ประโยชน์ของสื่อสังคมทั้งในด้านการติดต่อสื่อสาร และการเรียนการสอน หากนำมาใช้ถูกวิธีและมีวิจารณ์ญาณจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อครูผู้สอนและนักเรียน ครูผู้สอนสามารถนำสื่อสังคมจัดรูปแบบกิจกรรมการเรียนการสอนอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงนักเรียนเป็นสำคัญ

1.2 สภาพที่เป็นอยู่ปัจจุบันในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ

สภาพปัจจุบันการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ โรงเรียนภาษานานาชาติสิรินภบาล ข้อมูลได้จากการสังเกต และสัมภาษณ์ครูผู้สอนภาษาไทย เมื่อวันที่ 5 เดือนมกราคม พ.ศ. 2561 ตามสภาพที่พึงประสงค์ที่กำหนดข้างต้น มีดังนี้ 222897456321

1.2.1 สภาพปัจจุบันการเรียนการสอนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ พบว่า โรงเรียนได้คำนึงถึงการเรียนการสอนภาษาไทยใน 4 ปัจจัย คือ (1) นักเรียน เพื่อนำภาษาไทยไปใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน จึงทำให้นักเรียนมีความมุ่งมั่นที่จะเรียนภาษาไทย (2) ครูผู้สอน มุ่งสอนตามหลักสูตรภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศที่ถูกกำหนดขึ้นของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน ครูผู้สอนมีความรู้ด้านการสอนทางภาษาไทยมีประสบการณ์ในการถ่ายทอดเนื้อหาให้เข้าใจง่าย เน้นให้นักเรียนฝึกทักษะทั้ง 4 ทักษะ คือ ฟัง พูด อ่าน และเขียน และนำไปใช้ได้ เช่น ส่งเสริมให้นักเรียนชาวต่างประเทศเข้าร่วมประกวดสุนทรพจน์ประจำปีกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน และนักเรียนชาวต่างประเทศ มีอายุ 25-30 ปี ได้รับรางวัลเหรียญทอง (3) หลักสูตร หลักสูตรภาษาไทยสำหรับนักเรียนชาวต่างประเทศนี้ได้นำหลักสูตรต้นแบบที่ถูกกำหนดขึ้นของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน สำนักปลัดกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงศึกษาธิการ จำนวน 1 หลักสูตร แบ่งออกเป็น 3 ระดับชั้น ได้แก่ (1) หลักสูตรภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศระดับต้นมีระยะเวลาเรียน 120 ชั่วโมง ระดับกลางมีระยะเวลาเรียน 150 ชั่วโมง และระดับสูงมีระยะเวลา 190 ชั่วโมง ทั้ง 3 ระดับของหลักสูตรจุดประสงค์เพื่อให้นักเรียนมีความเข้าใจ สามารถใช้ทักษะ มีเจตคติที่ดีต่อภาษาไทยและวัฒนธรรมไทย และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการติดต่อสื่อสารและดำเนินชีวิต และ(4) วิธีการสอน ในการสอนภาษาไทยของครูผู้สอนใช้วิธีการสอนแบบบรรยาย และให้นักเรียนทำแบบฝึกหัดจากสถานการณ์จริง เช่น การซื้ออาหาร การซื้อของ ฯลฯ และรูปแบบการสอนการทำงานเดี่ยว กลุ่ม และนำเสนอหน้าชั้นเรียนจากนั้น และมีการทดสอบความรู้ของนักเรียนชาวต่างประเทศ

1.2.2 สภาพปัจจุบันในการใช้สื่อสังคมในการเรียนการสอนภาษาไทย

พบที่ (1) นักเรียนใช้สื่อสังคมผ่านโทรศัพท์มือถือในการเรียนคำศัพท์ แปลความหมายจากภาษาไทยเป็นภาษาของตนเอง (2) โรงเรียนใช้สื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลักในการจัดการเรียนการสอน เมื่อเทคโนโลยีเจริญขึ้นโรงเรียนนำสื่อสังคมประเภทเครือข่ายสังคมมาใช้ คือ กูเกิลคลาสรูม ปัจจุบันโรงเรียนมีนโยบายใช้สื่อสังคมควบคู่กับการจัดการเรียนการสอนมีหลายประเภท เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก ยูทูป ฯลฯ (3) ในระหว่างเรียนภาษาไทยนักเรียนสามารถใช้สื่อสังคม คือ กูเกิลคลาสรูม เป็นสื่อเสริมการเรียนโดยไม่มีค่าใช้จ่าย ในชั้นเรียนก็สามารถใช้โทรศัพท์มือถือในการค้นหาคำศัพท์ และแปลความหมายภาษาไทย (4) ครูได้มีการวางแผน พัฒนา และ

ออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนบนเครือข่ายสังคมได้อย่างสร้างสรรค์ ผ่านกูเกิลคลาสรูม ไลน์ เฟซบุ๊ก ทำให้นักเรียนมีความสนใจมีส่วนร่วมรวมถึงการเรียนแบบไม่ประสานเวลาโดยการทิ้งข้อความไว้แล้วให้คนที่มีความรู้ภาษาไทยมาตอบคำถาม (5) โรงเรียนใช้สื่อสังคม เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก ฯลฯ ในการติดต่อระหว่างครูกับนักเรียน ทำให้นักเรียนมีความไว้วางใจ และพร้อมที่จะปรึกษากับครูเมื่อมีปัญหาทางการเรียน และ (6) สื่อสังคมที่นักเรียนชาวต่างประเทศใช้ เช่น กูเกิลคลาสรูม มีประโยชน์ทั้งในด้านส่งเสริมการเรียนภาษาไทย การติดต่อสื่อสาร และการสืบค้นหาข้อมูลในการเรียนภาษาไทย ช่วยให้ผู้เรียนพัฒนาความคิด เพิ่มพูนประสบการณ์มากขึ้น ได้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ จึงเป็นสื่อสังคมที่จะกระตุ้นให้นักเรียนใช้เพื่อการเรียนรู้ ไม่จำกัดเวลา และสถานที่

1.3 สภาพปัญหาที่เกิดขึ้นจากการเรียนภาษาไทย

หลังจากผู้วิจัยได้ศึกษาสภาพที่พึงประสงค์กับสภาพที่เป็นอยู่ปัจจุบันของโรงเรียนภาษานานาชาติสินทิบาล ในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนภาษาไทย สามารถวิเคราะห์สภาพปัญหาแบ่งเป็น 2 ประเด็น จากการสังเกตและสอบถามครูผู้สอนนักเรียนชาวต่างประเทศและนักเรียนชาวต่างประเทศ ดังนี้

1.3.1 สภาพปัญหาการเรียนการสอนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ มีปัจจัยที่เกี่ยวข้อง คือ (1) นักเรียน (1.1) นักเรียนใช้สื่อสังคมด้านการเรียนการสอนภาษาไทย (1.2) ข้อมูลบนสื่อสังคมมีมากเกินไปทำให้นักเรียนที่รับข้อมูลขาดวิจารณญาณในการเลือกให้เหมาะสม และ(1.3) ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมหากนักเรียนใช้สื่อสังคมศึกษาที่บ้าน (2) ครูผู้สอน มีดังนี้ ครูไม่เข้าใจแนวนโยบายการใช้สื่อสังคมในการเรียนการสอนของโรงเรียน ครูขาดประสบการณ์ในการจัดการสอนบนสื่อสังคมเพื่อพัฒนาทักษะภาษาไทยของนักเรียน และครูขาดแนวทางในการแก้ปัญหาการดำเนินการสอนการปรับปรุงแก้ไขข้อผิดพลาดได้ทันทั่วทั้ง (3) หลักสูตร ระยะเวลาของหลักสูตรเป็นหลักสูตรระยะสั้นที่ถูกปรับจากเดิม 200 ชั่วโมง เหลือในแต่ละระดับลดลง จึงทำให้การฝึกทักษะไม่ได้ผลเท่าที่ควร เพราะภาษาไทยเป็นทักษะต้องอาศัยเวลาในการฝึกฝน จึงจะเกิดความชำนาญในการใช้ทั้ง 4 ทักษะ และ (4) วิธีการสอน ครูขาดทักษะการใช้โปรแกรมทางคอมพิวเตอร์ในการเรียนการสอนจึงทำให้ไม่บรรลุวัตถุประสงค์เท่าที่ควร ใช้แต่การสอนแบบบรรยายและฝึกปฏิบัติ สื่อจากประเภทวีดีโอการสอนภาษาไทยส่วนใหญ่ไม่ดึงดูดความสนใจ เนื่องจากภาพไม่มีสี และบัตรคำศัพท์มีจำนวนน้อย นอกจากนี้ในการเรียนนอกสถานที่ใช้เวลาานพอสมควร และต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม แต่อย่างไรก็ตามนักเรียนยังให้ความสนใจในวิธีการสอนของครูผู้สอนน้อยกว่าการเรียนผ่านสื่อสังคม เช่น กูเกิลคลาสรูม ฯลฯ

1.3.2 สภาพปัญหาการใช้สื่อสังคมในโรงเรียน พบว่า (1) ครูบางคนยังไม่ชำนาญในการใช้สื่อสังคม และเทคโนโลยีที่มีอยู่ในการจัดการเรียนการสอนบนเครือข่ายสังคม (2) สื่อสังคมที่มีหลากหลายประเภท ทำให้นักเรียนเกิดความสับสนในการนำมาใช้ในการเรียนรู้เพิ่มเติม (3) นักเรียนชาวต่างประเทศบางคน ยังไม่มีความชำนาญในการเรียนผ่านสื่อสังคมประเภทเครือข่ายสังคม กูเกิลคลาสรูม และนักเรียนมีเวลาที่

จำกัดในการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคม (4) นักเรียนทำงานที่ได้รับมอบหมายผ่านสื่อสังคม แต่ภาระงานของครูผู้สอนมีมาก จึงทำให้ไม่สามารถตอบคำถามนักเรียนได้ทันทั่วทั้งที่เมื่อมีปัญหา และ (5) นักเรียนบางคนไม่ค่อยมาเรียนภาษาไทยในห้องเรียนเพราะไม่มีเวลา

1.4 ความพยายามในการแก้ปัญหา

จากสภาพปัญหาดังกล่าว โรงเรียนภาษานานาชาติสิรินภิบาล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จังหวัดนนทบุรี ได้มีความพยายามในการแก้ปัญหา ดังนี้ (1) ด้านนักเรียน ใช้สื่อสังคมในการเสริมสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักเรียนกับครูผู้สอน อบรมการใช้สื่อสังคมในการกระตุ้น และติดตามการมีปฏิสัมพันธ์ในการเรียนภาษาไทย (2) ด้านครูผู้สอน มีดังนี้ (2.1) ส่งครูผู้สอนเข้ารับการอบรมด้านวิธีการสอนรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้ครูได้มีรูปแบบการสอนที่หลากหลายขึ้น (2.2) ฝึกอบรมวิธีการใช้สื่อสังคมต่างๆ ที่โรงเรียนใช้ให้กับครูผู้สอน และ (3) ด้านหลักสูตรปรับหลักสูตรการสอนภาษาไทยให้มีความสอดคล้องกับการนำความรู้ของนักเรียนชาวต่างประเทศไปใช้ในชีวิตประจำวัน และ (4) ด้านวิธีการสอน โรงเรียนจัดหา สื่อการเรียน หนังสือ ตำรา และอุปกรณ์การเรียนภาษาไทยเพิ่มเติม และนอกจากนี้ มีการนำสื่อสังคมมาช่วยเสริมการเรียนการสอนภาษาไทยเพื่อลดข้อจำกัดระยะเวลาของหลักสูตร โดยใช้สื่อสังคมประเภท ภูเก็ตอาสา ฯลฯ เพื่อการสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างครูผู้สอนกับนักเรียน นักเรียนกับนักเรียน และให้ครูปรับวิธีการสอนภาษาไทยเน้นให้นักเรียนได้เรียนตามสถานการณ์จริง

นอกจากนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้างานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่า ยังไม่มีการวิจัยกับการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน แต่พบงานวิจัยที่เกี่ยวกับการเรียนการสอนภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศที่เน้นการวิจัยสำรวจมีจำนวน 3 เรื่อง ในช่วงปี พ.ศ. 2554 - 2559 ดังนี้

กนกกาญจน์ จันทร์อยู่ (2554) ได้ทำวิจัยเรื่อง การศึกษาเจตคติและความต้องการของผู้เรียนภาษาไทยชาวญี่ปุ่น กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้เรียนภาษาไทยชาวญี่ปุ่น ในสถาบันสอนภาษาไทย เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า (1) ผู้เรียนภาษาไทยชาวญี่ปุ่นมีเจตคติอยู่ในระดับที่ดีในด้านเนื้อหาวิชามากที่สุด รองลงมา คือ ด้านวิธีการสอน ด้านความสำคัญของการเรียนภาษาไทย ด้านกิจกรรมการเรียนการสอน และด้านทรัพยากรเพื่อการเรียนการสอนตามลำดับ และ (2) ความต้องการในการเรียนภาษาไทยของผู้เรียนภาษาไทยชาวญี่ปุ่น ดังนี้ ความสำคัญของการเรียนภาษาไทยผู้เรียนต้องการเรียนภาษาไทย 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ วิธีการสอนผู้เรียนชอบการสอนแบบเผชิญสถานการณ์จริงมากที่สุด เนื้อหาวิชาการพูดภาษาไทยมากที่สุด รองลงมา หลักภาษาไทย และวัฒนธรรมไทย กิจกรรมการเรียนการสอน ผู้เรียนไม่ต้องการให้ครูแบ่งกลุ่มอายุผู้เรียน และทรัพยากรเพื่อการเรียนการสอน สื่อการสอนที่ผู้เรียนต้องการให้ครูใช้ประกอบการเรียนการสอน เรียงลำดับตามความต้องการ ดังนี้ ภาพ ดีวีดี ซีดีเสียง ฯลฯ และผู้สอนผู้เรียนชอบเรียนภาษาไทยทั้งกับครูเพศชายและหญิง

อัจฉริยา เพ็ชรอินทร์ (2555) ได้ทำวิจัยเรื่อง การศึกษาความต้องการการเรียนรู้ทักษะการฟัง และการพูดภาษาไทยของครูชาวต่างชาติในโรงเรียนนานาชาติ เขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า ความต้องการการเรียนรู้ทักษะการฟังและการพูดภาษาไทยของครูชาวต่างชาติ ด้านเนื้อหาและรูปแบบ กิจกรรมการเรียนรู้มีคะแนนเท่ากับ 3.99 และ 4.18 ตามลำดับอยู่ในระดับมาก ด้านคุณสมบัติของผู้สอนมีคะแนนเท่ากับ 4.73 อยู่ในระดับมากที่สุด และด้านการจัดการชั้นเรียน มีคะแนนเท่ากับ 3.25 อยู่ในระดับปานกลาง ความแตกต่างส่วนบุคคลกับความต้องการการเรียนรู้ทักษะการฟังและการพูดภาษาไทยของครูชาวต่างชาติในโรงเรียนนานาชาติ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5

เป็นปลื้ม เขยชม (2559) ได้ทำวิจัยเรื่อง การศึกษาความต้องการในการฝึกอบรมการสอนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศตามแนวการสอนภาษาเพื่อการสื่อสารของนิสิต หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผลการวิจัยในขั้นตอนที่ 1 การศึกษาข้อมูลเอกสาร และงานวิจัย พบว่า การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมการสอนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ ตามแนวการสอนภาษาเพื่อการสื่อสาร ควรมียุทธศาสตร์ที่สำคัญ คือ จุดมุ่งหมายของหลักสูตร เนื้อหาสาระ วิธีจัดการเรียนรู้ สื่อและแหล่งการเรียนรู้ และการประเมินผลการเรียนรู้ ขั้นตอนที่ 2 การศึกษาข้อมูลพื้นฐานจากผู้เกี่ยวข้อง พบว่า เนื้อหาสาระของหลักสูตรฝึกอบรมควรประกอบด้วยความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษาไทย และความรู้เกี่ยวกับการสอนภาษา ส่วนรูปแบบและวิธีการฝึกอบรมที่หลากหลาย ระยะเวลาในการฝึกอบรม ควรเน้นการฝึกอบรมระยะสั้น และขั้นตอนที่ 3 การประเมินความต้องการในการฝึกอบรมที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า นิสิตสาขาภาษาไทย ร้อยละ 75 ต้องการฝึกอบรมและมีความต้องการอบรมด้านเนื้อหาเรียงลำดับจากมากไปน้อย ได้แก่ แนวคิดการสอนภาษาเพื่อการสื่อสารเกมและกิจกรรมการสอนภาษาเพื่อการสื่อสาร การสอนทักษะภาษาการสนทนาวัฒนธรรม การใช้สื่อและแหล่งเรียนรู้ เพื่อการสอนภาษา การสร้างหลักสูตรภาษา

โดยสรุป จากการศึกษางานวิจัยสำรวจ ผู้เรียนต้องการใช้เวลาค่อนข้างมากในการฝึกทักษะการสนทนา คือการฟังและการพูดมากกว่าการอ่านและการเขียน ส่วนประกอบอื่นๆ ผู้เรียนต้องการเรียนแบบเผชิญสถานการณ์จริง และครูควรจัดให้มีแหล่งการเรียนรู้เพิ่มเติม

1.5 แนวทางการแก้ปัญหา

เนื่องจากโรงเรียนภาษานานาชาติสินทิบาล ยังมีข้อจำกัดในหลายๆ ด้านในการจัดการเรียนการสอน เช่น งบประมาณมีจำกัดในการนำเทคโนโลยีและการสื่อสารการศึกษามาใช้ในการพัฒนาศักยภาพในโรงเรียนโดยเฉพาะเทคโนโลยีที่จำเป็นต่อการเรียนการสอน

จากปัญหาดังกล่าวข้างต้นผู้วิจัยจึงต้องการศึกษาการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศในโรงเรียนภาษานานาชาติสินทิบาล เพื่อนำข้อมูลที่นำไปปรับปรุงและพัฒนาการจัดการเรียนการสอน และเลือกคัดสรรสื่อสังคมที่เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน และเป็นแนวทางในการพัฒนาศักยภาพของโรงเรียนด้านการบริหารจัดการเรียนการสอนที่มีสื่อสังคมเข้ามาเกี่ยวข้อง

การให้นักเรียนชาวต่างประเทศได้ใช้เทคโนโลยีและสื่อสังคมที่เป็นประโยชน์ในการเรียน การนำสื่อสังคมที่เป็นที่ต้องการของนักเรียนฯ จะช่วยให้นักเรียนสามารถที่จะพัฒนาศักยภาพของตนเอง มีความรู้และความสามารถในทักษะต่างๆ ที่ตนเองกำลังศึกษาอยู่ ตลอดจนมีความรู้ในการประยุกต์ใช้งานสื่อสังคมให้เกิดประสิทธิภาพในการพัฒนาตนเองต่อไป

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

2.1 วัตถุประสงค์ทั่วไป

เพื่อศึกษาการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศโรงเรียนภาษานานาชาติลินธิบาล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จังหวัดนนทบุรี

2.2 วัตถุประสงค์เฉพาะ

2.2.1 เพื่อศึกษาเหตุผลการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ

2.2.2 เพื่อศึกษาวัตถุประสงค์การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ

2.2.3 เพื่อศึกษาประเภท ความถี่ และคุณภาพของสื่อสังคมที่ใช้ในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ

2.2.4 เพื่อศึกษาข้อบ่งชี้เนื้อหาภาษาไทยที่เรียนด้วยสื่อสังคมของนักเรียนชาวต่างประเทศ

2.2.5 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ

2.2.6 เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ

2.2.7 เพื่อศึกษาประโยชน์การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ

3. ขอบเขตการวิจัย

3.1 รูปแบบการวิจัย การวิจัยสำรวจ

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.2.1 ประชากรการวิจัย ได้แก่ นักเรียนชาวต่างประเทศที่เข้าเรียนหลักสูตรภาษาไทย จำนวน 1,400 คน ในปี พ.ศ. 2551 - 2561 ของโรงเรียนภาษานานาชาติสิรินภบาล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จังหวัดนนทบุรี

3.2.2 กลุ่มตัวอย่างการวิจัย ได้แก่ นักเรียนชาวต่างประเทศที่เข้าเรียนหลักสูตรภาษาไทย ในปี พ.ศ. 2561 ของโรงเรียนภาษานานาชาติสิรินภบาล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จังหวัดนนทบุรี จำนวน 160 คน ได้มาโดยสุ่มอย่างง่าย

3.3 ขอบข่ายเนื้อหาสาระของเรื่องที่วิจัย ครอบคลุม (1) เหตุผลการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ (2) วัตถุประสงค์การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ (3) ประเภท ความถี่ และคุณภาพของสื่อสังคมที่ใช้ในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ (4) ขอบข่ายเนื้อหาภาษาไทยที่เรียนด้วยสื่อสังคมของนักเรียนชาวต่างประเทศ (5) พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ (6) ปัจจัยที่ส่งเสริมการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ และ (7) ประโยชน์การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ

3.4 เครื่องมือการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศโรงเรียนภาษานานาชาติสิรินภบาล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จังหวัดนนทบุรี

3.5 ระยะเวลาในการทำวิจัย ปี 2561

4. นิยามศัพท์เฉพาะ

4.1 การใช้ หมายถึง การดำเนินการวิชาภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ ของโรงเรียนภาษานานาชาติสิรินภบาล

4.2 สื่อสังคม หมายถึง สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่สร้างขึ้นอยู่บนพื้นฐานของระบบเครือข่ายสังคม เป็นสื่อกลางในการแบ่งปันเรื่องราวต่างๆ ช่วยให้ผู้เรียนสามารถสื่อสารสองทางได้ คือโต้ตอบกันและกันในการเรียนภาษาไทย โดยผู้เรียนสามารถเรียนผ่านสื่อสังคม

4.3 การใช้สื่อสังคม หมายถึง การนำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่สร้างขึ้นอยู่บนพื้นฐานของระบบเครือข่ายสังคมมาใช้เป็นช่องทางการจัดการเรียนการสอนภาษาไทยสำหรับ นักเรียนต่างประเทศ

โดยโรงเรียนภาษานานาชาติสิรินภบาล ครอบคลุมในที่นี้ หมายถึง เหตุผลการใช้สื่อสังคม วัตถุประสงค์การใช้สื่อสังคม ประเภท ความถี่ และคุณภาพของสื่อสังคม ขอบข่ายเนื้อหาภาษาไทยที่เรียนด้วยสื่อสังคม พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทย และประโยชน์ของการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทย

4.4 นักเรียนชาวต่างประเทศ หมายถึง ผู้เรียนที่เป็นชาวต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทยที่เข้าเรียนในโรงเรียนภาษานานาชาติสิรินภบาล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน จังหวัดนนทบุรี

4.5 หลักสูตรวิชาภาษาไทย หมายถึง เนื้อหาสาระที่เกี่ยวกับการสอนภาษาไทยที่ถูกกำหนดขึ้นโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน สำนักปลัดกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงศึกษาธิการสำหรับนักเรียนชาวต่างประเทศที่เรียนในโรงเรียนเอกชนนอกระบบ ประเภทวิชาชีพของโรงเรียนภาษานานาชาติสิรินภบาล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จังหวัดนนทบุรี

4.6 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน หมายถึง หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ เป็นหน่วยงานระดับกรม ดูแลนโยบายการจัดการศึกษาสถานศึกษาเอกชน หน่วยงานทางการศึกษาทั้งการศึกษาในระบบการศึกษา นอกระบบการศึกษา และตามอัธยาศัย

4.7 โรงเรียนภาษานานาชาติสิรินภบาล หมายถึง สถานที่ศึกษาที่ดำเนินการด้วยเอกชนนอกระบบ ประเภทวิชาชีพ เปิดสอนหลักสูตร ภาษาอังกฤษ ภาษาฝรั่งเศส ภาษาญี่ปุ่น และภาษาไทย สำหรับชาวต่างประเทศโดยได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ

4.8 เหตุผลการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทย หมายถึง การใช้ปัญญาในการพิจารณาตัดสินใจโดยใช้เหตุผลในการเลือกใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทย โดยคำนึงผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นอย่างรอบคอบ ครอบคลุม ลักษณะของสื่อ และขึ้นอยู่กับตัวผู้เรียน

4.9 วัตถุประสงค์ในการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทย หมายถึง ผลลัพธ์ที่ประสงค์ให้บรรลุเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ คือ การฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองและเป็นแหล่งการเรียนรู้เพื่อเข้าใจภาษาไทย เพื่อแบ่งปันข้อมูลและเป็นการติดต่อระหว่างครู และเพื่อนนักเรียน

4.10 ประเภทของสื่อสังคม หมายถึง การจำแนกการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่สร้างขึ้นอยู่บนพื้นฐานของระบบเครือข่ายสังคมที่ใช้ในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ ได้แก่ เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ยูทูบ กูเกิลแอสส์ บล็อก วิกีพีเดีย เวอร์ดเพรส พินเทอเรสต์ สไลด์แชร์ ไมสเปซ มุก มูเดิล เท็ดไอเดีย เวอร์ดสเปรดดิ้ง

4.11 คุณภาพของสื่อสังคมที่ใช้ในการเรียนภาษาไทย หมายถึง การประเมินสื่อสังคมที่นักเรียนชาวต่างประเทศใช้ได้แก่ เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ยูทูบ กูเกิลแอสส์ บล็อก วิกีพีเดีย เวอร์ดเพรส พินเทอเรสต์ สไลด์แชร์ ไมสเปซ มุก มูเดิล เท็ดไอเดียเวอร์ดสเปรดดิ้ง

4.12 ความถี่การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทย หมายถึง จำนวนครั้งของการใช้สื่อสังคมของบทเรียนชาวต่างประเทศ ได้แก่ เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ยูทูป กูเกิลแอสส์ บล็อก วิกีพีเดีย เวิร์ดเพรส ฟินเทอเรสต์ สไลด์แชร์ ไมสเปซ มุก มูเดิล เท็ตไอเดียเวิร์ดสปรดดิ้ง

4.13 ขอบข่ายเนื้อหาภาษาไทยที่เรียนด้วยสื่อสังคม หมายถึง ขอบเขตของเนื้อหาที่ครอบคลุม ทักษะการฟัง ทักษะการพูด ทักษะการอ่าน และทักษะการเขียนภาษาไทยที่อยู่ในสื่อสังคมที่นักเรียนชาวต่างประเทศเข้าไปศึกษาด้วยตนเอง

4.14 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทย หมายถึง การแสดงออกของนักเรียนชาวต่างประเทศในการเรียนภาษาไทยด้วยสื่อสังคม ก่อนการเรียน ระหว่างการเรียน และหลังการเรียน

4.15 ปัจจัยที่ส่งเสริมการใช้สื่อสังคม หมายถึง ส่วนประกอบที่กระตุ้นให้เกิดการเรียนการสอนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศโดยใช้สื่อสังคม ครอบคลุม ปัจจัยด้านนักเรียน ปัจจัยด้านครูผู้สอน และปัจจัยด้านสื่อสังคม

4.16 ประโยชน์จากการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทย หมายถึง ผลที่ได้ตามความต้องการจากการใช้สื่อสังคมของนักเรียนชาวต่างประเทศในหลักสูตรภาษาไทยตามทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนในหลักสูตรภาษาไทยของโรงเรียนภาษานานาชาติสินทิบาล

5. ประโยชน์ที่ได้รับ

ได้ข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงการใช้สื่อสังคมในการเรียนการสอนภาษาไทยกับนักเรียนชาวต่างประเทศ

บทที่ 2

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่องการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศในโรงเรียนภาษานานาชาติสิรินภบาล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จังหวัดนนทบุรี ครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุม (1) สื่อสังคม (2) การใช้สื่อสังคมเพื่อการศึกษา (3) การเรียนการสอนภาษาไทย (4) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน (5) โรงเรียนภาษานานาชาติสิรินภบาล และ (6) งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. สื่อสังคม

จากการศึกษาเรื่อง สื่อสังคม (Social Media) มีรายละเอียด ดังนี้ (1) ความหมายของสื่อสังคม (2) เหตุผลในการใช้สื่อสังคมของบุคคล (3) ลักษณะการใช้สื่อสังคม (4) รูปแบบการใช้สื่อสังคม (5) ปัจจัยส่งเสริมการใช้สื่อสังคม (6) บทบาทของการใช้สื่อสังคม และ (7) ประโยชน์การใช้สื่อสังคม

1.1 ความหมายของสื่อสังคม

หน่วยงานต่างๆ ได้ให้ความหมายของสื่อสังคมไว้ ดังนี้

สำนักงานราชบัณฑิตยสภา (2556) ได้กล่าวถึงความหมายของสื่อสังคม ว่า สื่อสังคม หมายถึง โปรแกรมกลุ่มหนึ่งที่ทำหน้าที่ทำงานโดยใช้พื้นฐานและเทคโนโลยีของเว็บตั้งแต่รุ่น 2.0 เช่น บีโอบี ไมสเปซ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ วิกิพีเดีย ไฮไฟว์ และบล็อกต่างๆ สำหรับกลุ่มบุคคลผู้ติดต่อสื่อสารกันโดยผ่านสื่อสังคม แลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูล และสามารถทำกิจกรรมที่สนใจร่วมกันได้

ผู้รู้หลายคนของไทยให้ความหมายของสื่อสังคมไว้ ดังนี้

พิชิต วิจิตรบุญรักษ์ (2554, น. 99) ได้กล่าวถึงความหมายของสื่อสังคม ว่า สื่อสังคม หมายถึง สื่อที่ผู้ส่งสารแบ่งปันสารซึ่งอยู่ในรูปแบบต่างๆ ไปยังผู้รับสารผ่านเครือข่ายออนไลน์ โดยสามารถโต้ตอบกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร หรือผู้รับสารด้วยตนเอง

กัลยา ตันจะโร และพิมพ์ร่ำไพ เปรมสมิทธิ์ (2555, น. 42) ได้กล่าวถึงความหมายของสื่อสังคม ว่า สื่อสังคม หมายถึง เครื่องมือในการติดต่อสื่อสารถึงกันผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อสร้างความสัมพันธ์แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เขียนแบ่งปันเรื่องราว ข้อมูล และประสบการณ์ต่างๆ ระหว่างกัน ก่อให้เกิดความรู้สึกร่วมกันโดยทำกิจกรรมร่วมกันบนอินเทอร์เน็ต

รัชตะ รัชตะนาวิน (2556) ได้กล่าวถึงความหมายของสื่อสังคม ว่า สื่อสังคม หมายถึง สื่อหรือช่องทางในการติดต่อในลักษณะของการสื่อสารแบบสองทางผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นสื่อรูปแบบใหม่ (New Media) ที่บุคคลทั่วไปสามารถนำเสนอ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้ด้วยตนเองและออกสู่สาธารณะโดยใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารประเภทต่างๆ

แสงเดือน ผ่องพุ่ม (2556, น. 1) ได้กล่าวถึงความหมายของสื่อสังคม ว่า สื่อสังคมเป็นส่วนหนึ่งของเทคโนโลยีเว็บ 2.0 เป็นเครื่องมือที่ทำงานบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่อนุญาตให้แต่ละบุคคลเข้าถึง แลกเปลี่ยน สร้างเนื้อหา และสื่อสารกับบุคคลอื่นๆ การสื่อสารเป็นแบบสองทาง

สุจิตรา แสงจันดา (2556, น. 14) ได้กล่าวถึงความหมายของสื่อสังคม ว่า สื่อทางสังคม (Social Media) คือขอบข่ายโครงสร้างทางสังคมของการสร้างสื่อที่ทุกคนสามารถสร้างขึ้นเองได้ เพื่อเชื่อมโยงและสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์บนโลกอินเทอร์เน็ต โดยรูปแบบของสื่อทางสังคมในปัจจุบันมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจึงสามารถเกิดการโต้ตอบหรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันได้ในเวลาเดียวกันจึงทำให้สื่อทางสังคมถูกนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร เพื่อการติดต่อทั่วไป

วรางคณา โตโพธิ์ไทย (2560, น. 6) ได้กล่าวถึงความหมายของสื่อสังคม ว่า สื่อสังคม หมายถึง สื่อดิจิทัลหรือซอฟต์แวร์ที่ทำงานอยู่บนพื้นฐานของระบบเว็บไซต์บนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เป็นสื่อกลางที่รวมกลุ่มบุคคลและให้กลุ่มบุคคลเหล่านั้น มีส่วนร่วมสร้างหรือนำข้อมูลข่าวสารในลักษณะของเหตุการณ์ ประสบการณ์ เรื่องราวต่างๆ มาแบ่งปัน แลกเปลี่ยน แสดงความคิดเห็น มีปฏิสัมพันธ์ และรวมทั้งทำกิจกรรมที่สนใจด้วยกัน

สุนิสา ประวิชัย (2560, น. 2) ได้กล่าวถึงความหมายของสื่อสังคม ว่า สื่อสังคม (Social Media) หมายถึง สื่อดิจิทัลที่เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติการทางสังคม (Social Tool) เพื่อใช้สื่อสารระหว่างกันในเครือข่ายทางสังคม (Social Network) ผ่านทางเว็บไซต์

สารานุกรมเสรี (2561) ได้กล่าวถึงความหมายของสื่อสังคม ว่า Social Media เป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่บุคคลทั่วไปมีส่วนร่วม ส่งข้อมูลข่าวสาร แลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่างๆ ผ่านอินเทอร์เน็ต และทำกิจกรรมที่สนใจร่วมกันได้ด้วย ผ่านโปรแกรมกลุ่มหนึ่งทำงานโดยใช้พื้นฐานและเทคโนโลยีของเว็บ 2.0

นอกจากนี้ ผู้รู้ชาวต่างประเทศหลายคนได้ให้ความหมายของสื่อสังคมไว้ ดังนี้

บอยด์ และเอลริสัน (Boyd and Ellison, 2007, p. 211) ได้กล่าวถึงความหมายของสื่อสังคม ว่า สื่อสังคม หมายถึง บริการเว็บไซต์เครือข่ายสังคมเป็นบริการบนเว็บที่อนุญาตให้บุคคลทั่วไปดังต่อไปนี้ (1) สร้างโพรไฟล์สาธารณะหรือกึ่งสาธารณะในระบบที่เชื่อมต่อกัน (2) เชื่อมต่อกับผู้ใช้รายอื่นที่พวกเขาแชร์การเชื่อมต่อไว้ และ (3) สามารถดูข้อมูลหรือสื่อสารกับผู้อื่นที่มาเชื่อมต่อกับผู้ใช้ภายในระบบด้วยได้

วิลเลียมสัน แอนดี (Williamson Andy, 2013, p. 9) ได้กล่าวถึงความหมายของสื่อสังคมว่า สื่อสังคมหรือที่เรียกว่า Web 2.0 เป็นชุดเครื่องมือที่ใช้อินเทอร์เน็ตซึ่งจะช่วยให้บุคคลสามารถเข้าถึงมีส่วนร่วมและมีปฏิสัมพันธ์กับคนอื่น ๆ

โดยสรุป สื่อสังคม หมายถึง สื่อที่สร้างขึ้นมาจากอาศัยเทคโนโลยีพื้นฐานผ่านอินเทอร์เน็ตช่วยให้ผู้ใช้สามารถสื่อสารสองทางได้ คือโต้ตอบกันและกัน โดยผู้ใช้งานสามารถใช้แลกเปลี่ยนเนื้อหา ความคิดเห็น ประสบการณ์ กิจกรรมที่สนใจร่วมกัน และข้อมูลระหว่างกัน

1.2 เหตุผลในการใช้สื่อสังคมของบุคคล

ผู้รู้ชาวต่างประเทศได้กล่าวถึงเหตุผลการใช้สื่อสังคมไว้ ดังนี้

วิลเลียมสัน แอนดี (Williamson Andy, 2013, p. 10) ได้กล่าวถึงเหตุผลการใช้สื่อสังคมว่า เหตุผลที่ใช้สื่อสังคมของบุคคล ดังนี้

ตารางที่ 2.1 เหตุผลที่ใช้สื่อสังคมของบุคคล

การให้ข้อมูล	การจัดการทรัพยากรข้อมูลพื้นฐานด้านสื่อและข้อมูลทั่วไปสำหรับสาธารณะ ซึ่งรวมถึงการแบ่งปันและประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมต่างๆ และการเคลื่อนไหวอื่นๆ
การศึกษา	กิจกรรมการฝึกอบรมและทรัพยากรอื่น ๆ สำหรับนักเรียนและครู รวมถึงการเข้าถึงงานวิจัยและสิ่งตีพิมพ์ของที่อื่นๆ ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว
การแพร่ขยายข้อมูลของสังคม	เชื่อมโยงและร่วมมือกับประชาสังคมชุมชนธุรกิจและกลุ่มอื่นๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลของผู้คน

โดยสรุป เหตุผลที่ใช้สื่อสังคมของบุคคล มีดังนี้ เหตุผลทางด้านข้อมูล การศึกษา การแพร่ขยายข้อมูลของสังคม

1.3 ลักษณะของการใช้สื่อสังคม

สื่อสังคมเป็นช่องทางที่สำคัญในการค้นคว้าหาความรู้ เพื่อให้องค์ความรู้นั้นสมบูรณ์ยิ่งขึ้น โดยผู้วิจัยแบ่งลักษณะของการใช้สื่อสังคม ดังนี้

วิภาดา เขียวชาญ (2560, น. 1) ได้ให้ลักษณะของการใช้สื่อสังคม ได้ 7 ประเภท ผู้วิจัยสรุปได้ ดังนี้

1. สร้างและประกาศตัวตน เครือข่ายสังคม (Identity Network) ประเภทนี้ใช้สำหรับให้ผู้ใช้ใช้งานได้มีพื้นที่ในการสร้างตัวตนขึ้นมาบนเว็บไซต์ และสามารถที่จะเผยแพร่เรื่องราวของตนผ่านทางอินเทอร์เน็ตมี 2 ประเภท คือ บล็อก (Blog) และไมโครบล็อก (Micro Blog)

2. สร้างและประกาศผลงาน เครือข่ายสังคม (Creative Network) เป็นเครือข่ายสังคมสำหรับผู้ใช้ที่ต้องการแสดงออกและนำเสนอผลงานของตัวเอง และสามารถแสดงผลงานได้จากทั่วทุกมุมโลก จึงมีเว็บไซต์ที่ให้บริการพื้นที่เสมือนเป็นแกลเลอรี (Gallery) ได้แก่ YouTube Flickr Multiply Photobucket และ Slideshare

3. ความชอบในสิ่งเดียวกัน (Passion Network) เป็นเครือข่ายสังคมที่ทำหน้าที่เก็บในสิ่งที่ชอบไว้บนเครือข่ายเป็นการสร้าง ที่คั่นหนังสือทางอินเทอร์เน็ต Online Bookmarking ได้แก่ Digg Zickr Ning Del.ICIO.US Catchh และ Reddit

4. เวทีทำงานร่วมกัน (Collaboration Network) ที่ต้องการความคิด ความรู้ และการต่อยอดจากผู้ใช้ที่เป็นผู้มีความรู้เพื่อให้ความรู้ที่ได้ออกมาได้มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและเกิดการพัฒนาในที่สุด เช่น Wikipedia Google Eart และ Google Maps

5. ประสบการณ์เหมือนจริง (Vitual Reality) เครือข่ายสังคมประเภทนี้มีลักษณะเป็นเกมทางอินเทอร์เน็ต (Online Games) เช่น Second Life Audition Ragnarok Pangya และ World of Warcraft

6. เครือข่ายเพื่อการประกอบอาชีพ (Professional Network) เป็นเครือข่ายสังคมเพื่อการทำงาน โดยจะเป็นการนำประโยชน์จากเครือข่ายสังคมมาใช้ในการเผยแพร่ประวัติผลงานของตนเองและสร้างเครือข่ายเข้ากับผู้อื่น

7. เครือข่ายที่เชื่อมต่อกันระหว่างผู้ใช้ (Peer to Peer : P2P) แห่งการเชื่อมต่อกันระหว่างเครื่องผู้ใช้ด้วยกันเองโดยตรง จึงทำให้เกิดการสื่อสารหรือแบ่งปันข้อมูลต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว ได้แก่ Skype และ Bit Torrent

วารจกณา ไตโพธิ์ไทย (2560, น. 13-29) ได้กล่าวถึงลักษณะการใช้สื่อสังคม รูปแบบของสื่อสังคม ดังนี้

1. รูปแบบของสื่อสังคมเพื่อการศึกษาด้านการนำเสนอผลงาน สามารถแบ่งเป็น (1) สื่อสังคมเพื่อการศึกษาด้านการนำเสนอผลงานรูปแบบที่ใช้สอนแทนผู้สอน คือ สื่อสังคมเพื่อการศึกษา รูปแบบนี้ดังได้กล่าวแล้ว ผู้สอนสามารถนำสื่อสังคมมาใช้สอนแทนผู้สอนในกรณีที่ผู้สอนไม่สามารถสอนได้ด้วยตนเอง ทั้งการศึกษาในระบบโรงเรียน นอกกระบบโรงเรียน การฝึกอบรมและการศึกษาทางไกล ผู้สอนสามารถนำสื่อสังคมเพื่อการศึกษาไปใช้สอนแทนผู้สอน ไม่ว่าจะสื่อสังคมเพื่อการศึกษาด้านการนำเสนอผลงานประเภทสื่อเสียง สื่อภาพและภาพเคลื่อนไหว

2. สื่อสังคมเพื่อการศึกษาด้านการนำเสนอผลงานรูปแบบที่ใช้เป็นสื่อการสอน คือ สื่อสังคมเพื่อการศึกษาในรูปแบบนี้ผู้สอนสามารถนำมาใช้เป็นสื่อการสอน ทั้งการศึกษาในระบบโรงเรียน นอกกระบบโรงเรียน การฝึกอบรมและการศึกษาทางไกล นอกจากนั้นผู้สอนสามารถใช้เป็นสื่อหลักหรือสื่อเสริมในการจัดการเรียนการสอน ในเช่นการใช้สื่อสังคมด้านการนำเสนอผลงานตามขั้นตอนการเรียน

การสอนในชั้นเรียน ผู้สอนสามารถนำสื่อสังคมรูปแบบนี้ในทุกขั้นตอนการสอนไม่ว่าจะเป็นขั้นนำเข้าสู่บทเรียน ขั้นดำเนินการสอนหรือประกอบกิจกรรมการเรียน ขั้นการวิเคราะห์และฝึกปฏิบัติ และขั้นสรุปบทเรียน

3. สื่อสังคมเพื่อการศึกษาด้านการนำเสนอผลงานรูปแบบที่ใช้เป็นแหล่งการเรียนรู้ คือ ผู้สอนสามารถมอบหมายงานให้ผู้เรียนค้นคว้า แสวงหาความรู้ในประเด็นเนื้อหาที่เกี่ยวกับการเรียนการสอน ที่มีผู้สร้างไว้ในสื่อสังคมบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์แล้วนำมาศึกษา ไม่ว่าจะเป็นสื่อสังคมเพื่อการศึกษาด้านการนำเสนอผลงานประเภทสื่อเสียง สื่อภาพและภาพเคลื่อนไหว

4. สื่อสังคมเพื่อการศึกษาด้านการนำเสนอผลงานรูปแบบที่ใช้เป็นช่องทางในการสร้างนำเสนอและเผยแพร่ผลงาน คือ ผู้สอนและผู้เรียนสามารถสร้าง นำเสนอและเผยแพร่ผลงานในเนื้อหาและรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นผลงานที่เป็นเสียง ตัวอักษร ข้อความ ภาพและภาพเคลื่อนไหวต่างๆ แล้วนำเสนอผลงานบนสื่อสังคมผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ทั้งนี้ผู้สอนและผู้เรียนสามารถแสดงความคิดเห็น ความรู้สึก และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมเหล่านี้เพื่อพัฒนาผลงานให้มีคุณภาพดีขึ้นต่อไป

โดยสรุป ลักษณะของการใช้สื่อสังคมเพื่อ สร้างและประกาศตัวตน ผลงาน ความชอบในสิ่งเดียวกัน เวทีทำงานร่วมกัน ประสบการณ์เหมือนจริง เครือข่ายเพื่อการประกอบอาชีพ เครือข่ายที่เชื่อมต่อกันระหว่างผู้ใช้ นำเสนอผลงาน ใช้สอนแทนครู ผู้สอน เป็นสื่อการสอน แหล่งเรียนรู้ และเป็นช่องทางในการสร้างนำเสนอและเผยแพร่ผลงาน

1.4 รูปแบบการใช้สื่อสังคม

ผู้รู้หลายคนของไทยได้กล่าวถึง รูปแบบการใช้สื่อสังคมไว้ ดังนี้

ภิเชก ชัยนิรันดร์ (2553, น. 27-33) กล่าวถึง ประเภทของสื่อสังคม (Social media) ซึ่งสรุปสาระสำคัญ ดังนี้

1. บล็อก เป็นการลดรูปจากคำว่า Weblog ถือเป็นระบบจัดการเนื้อหา (Content Management System : CMS) รูปแบบหนึ่ง ซึ่งทำให้ผู้ใช้สามารถเขียนบทความที่เรียกว่า “โพสต์” แล้วทำการเผยแพร่ได้ง่าย ไม่ยุ่งยากในการเรียนรู้ถึงภาษา HTML หรือโปรแกรมทำเว็บไซต์ทั้งนี้การเรียงของเนื้อหาจะเรียงจากเนื้อหาที่ใหม่สุดก่อน จากนั้นก็ลดหลั่นลงมาตามลำดับของเวลาสำหรับการ “Chronological order” มีบล็อกขึ้นมาเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ที่มีความสามารถด้านต่างๆ สามารถเผยแพร่ความรู้ดังกล่าวด้วยการเขียนได้อย่างเสรี ไม่มีข้อจำกัดเรื่องเทคนิคอีกต่อไป ทำให้เกิดบล็อกขึ้นมาจำนวนมากและเพิ่มเนื้อหาให้กับโลกออนไลน์ได้เป็นจำนวนมากเช่นกัน นอกจากนี้ ยังเป็นเครื่องมือสำคัญที่ทำให้เกิดลักษณะของสังคม คือการเปิดให้เพื่อนๆ เข้ามาแสดงความคิดเห็นได้นั่นเอง

2. ทวิตเตอร์ และ ไมโครบล็อก เป็นรูปแบบหนึ่งของบล็อกที่จำกัดตัวอักษรที่ 140 ตัวอักษร ช่วงเริ่มต้นผู้ออกแบบสื่อทวิตเตอร์ต้องการให้ผู้ใช้งานเขียนเรื่องราวว่าแต่ละคนกำลังทำอะไรอยู่ในขณะนี้ ซึ่งทวิตเตอร์นั้นเป็นที่ นิยมอย่างรวดเร็ว จนทำให้เว็บไซต์ประเภทสื่อเครือข่ายสังคม เพิ่ม

ความสามารถที่ให้ผู้ใช้งานสามารถบอกได้ว่า ตอนนี้กำลังทำอะไรกันอยู่ ซึ่งก็คือการนำไมโครบล็อกเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของระบบนั่นเอง

3. สื่อเครือข่ายสังคมทางอินเทอร์เน็ต เป็นเครือข่ายที่เชื่อมโยงผู้ใช้บริการจะเริ่มต้นสร้างตัวตนในส่วนของ “Profile” ประกอบด้วยข้อมูลส่วนตัว (Info) รูป (Photo) การจดบันทึก (Note) หรือการใส่วิดีโอ (Video) และอื่น ๆ นอกจากนี้ สื่อเครือข่ายสังคม ยังมีเครื่องมือสำคัญในการเพิ่มจำนวนเพื่อนให้มากขึ้น คือ ส่วนของ Invite Friend และ Find Friend รวมถึงการเพิ่มเพื่อนจากเพื่อนของเพื่อนได้อีกด้วย

4. การแบ่งปันสื่อ เป็นเว็บไซต์ที่เปิดโอกาสให้ผู้ให้บริการสามารถอัปโหลดรูปหรือวิดีโอเพื่อแบ่งปันให้กับครอบครัว เพื่อน หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน

5. สังคมข่าว และบริการบนเว็บไซต์สำหรับผู้ใช้อินเทอร์เน็ต เป็นเว็บไซต์ที่เชื่อมโยงไปยังบทความหรือเนื้อหาในอินเทอร์เน็ต โดยผู้ให้บริการเป็นผู้ส่งและเปิดโอกาสให้มีการให้คะแนนและทำการโหวตได้ เป็นการให้ผู้ให้บริการช่วยกันกรองว่าบทความหรือเนื้อหาใดน่าสนใจที่สุด

6. การสนทนาผ่านเครือข่าย ถือเป็นรูปแบบของสื่อสังคมที่เก่าแก่ที่สุดเป็นสถานที่ให้ใช้บริการเข้ามาพูดคุยในหัวข้อที่สนใจ เช่น เพลง หนังสือ การเมือง กีฬา สุขภาพ หนังสือ และอื่นๆ ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น แสดงข้อมูลข่าวสาร

พิชิต วิจิตรบุญรักษ์ (2554, น. 100) ได้กล่าวถึง การแบ่งสื่อสังคมออกเป็นประเภทต่างๆ ที่ใช้กันบ่อยๆ คือ บล็อก (Blogging) ทวิตเตอร์ และไมโครบล็อก (Twitter and Microblogging) เครือข่ายสังคม (Social Networking) และการแบ่งปันสื่อทางอินเทอร์เน็ต (Media Sharing) ดังนี้

1. บล็อก บล็อกมาจาก Web + Log แล้วย่อเหลือ Blog คือ ประเภทของระบบการจัดการเนื้อหา ที่อำนวยความสะดวกให้ผู้เขียนบล็อกเผยแพร่และแบ่งปันบทความของตนเอง โดยบทความที่โพสต์ลงบล็อกเป็นการแสดงความคิดเห็นส่วนตัวของผู้เขียนบล็อก จุดเด่นของบล็อก คือ การสื่อสารถึงกันอย่างเป็นกันเองระหว่างผู้เขียนและผู้อ่านบล็อกผ่านการแสดงความคิดเห็น (Comment) ซึ่ง Blogger (<http://www.blogger.com>) และ Wordpress (<http://wordpress.com>) เป็นสองเว็บไซต์ที่ผู้คนนิยมเข้าไปสร้างบล็อกของตนเอง

2. ทวิตเตอร์และไมโครบล็อก ไมโครบล็อก คือ รูปแบบหนึ่งของบล็อกที่มีการจำกัดขนาดของการโพสต์ในแต่ละครั้ง ซึ่งทวิตเตอร์เป็นไมโครบล็อกที่จำกัดการโพสต์แต่ละครั้งพิมพ์ได้ไม่เกิน 140 ตัวอักษรในปัจจุบันทวิตเตอร์เป็นที่นิยมใช้งานของผู้คน เพราะใช้งานง่ายและใช้เวลาไม่มากนัก รวมทั้งเป็นที่นิยมขององค์กรต่างๆ ที่ใช้ทวิตเตอร์ในการแจ้งกิจกรรมต่างๆ เพื่อไม่ให้ขาดการติดต่อกับสังคม ซึ่งหากต้องการมีเลขที่บัญชี (Account) สำหรับทวิตเตอร์สามารถเข้าไปสมัครได้ที่เว็บไซต์ของ Twitter (<http://twitter.com>)

3. เครือข่ายสังคม เครือข่ายสังคม คือ เว็บไซต์ที่ผู้คนสามารถติดต่อกับเพื่อนทั้งที่รู้จักมาก่อน หรือรู้จักภายหลังทางอินเทอร์เน็ตซึ่งเว็บไซต์เครือข่ายสังคมแต่ละแห่ง มีคุณลักษณะแตกต่าง

กันออกไป แต่ส่วนประกอบหลักที่มีเหมือนกัน คือ โปรไฟล์ (Profiles-เพื่อแสดงข้อมูลส่วนตัวของเจ้าของบัญชี) การเชื่อมต่อ (Conneting-เพื่อสร้างเพื่อนกับคนที่รู้จักและไม่รู้จักทางอินเทอร์เน็ต) และการส่งข้อความ (Messaging - อาจเป็นข้อความส่วนตัว หรือข้อความสาธารณะ) โดยมี Facebook (<http://www.facebook.com>) เป็นเว็บไซต์เครือข่ายสังคมที่ได้รับความนิยมสูงสุดในปัจจุบัน

4. การแบ่งปันสื่อทางอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ที่เกี่ยวกับการแบ่งปันข้อมูลแก่ผู้ใช้สามารถทำการอัปโหลด (Upload) ไฟล์สื่อผสม (Multimedia) ขึ้นสู่เว็บไซต์ เพื่อแบ่งปันข้อมูลแก่ผู้ใช้ทั่วไป ซึ่งในปัจจุบันได้รับความนิยมมากเพราะด้วยความเป็นสื่อผสมเอง ไม่ว่าจะเป็น รูป สไลด์ หรือวิดีโอ รวมทั้งการใช้งานง่ายขึ้นของกล้องดิจิทัล และกล้องวิดีโอ ซึ่งเป็นเครื่องมือที่นำมาสู่การได้ไฟล์สื่อผสมแบบต่างๆ ออกมา เว็บไซต์ประเภทนี้ที่ได้รับความนิยม คือ Youtube (<http://www.youtube.com> - สำหรับแบ่งปันไฟล์วิดีโอ) Flickr (<http://www.flickr.com>-สำหรับแบ่งปันไฟล์รูป) และ Slideshare (<http://www.slideshare.net> - สำหรับแบ่งปันไฟล์พรีเซ็นเตชัน)

กัลยา ตันจระโร และพิมพ์ร่ำไพ เปรรมสมิทธิ์ (2555, น. 42) ได้กล่าวถึง ประเภทของสื่อสังคมแบ่งเป็นกลุ่มตามประเภทของการใช้งาน ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

1. เครื่องมือที่ใช้เพื่อสร้างเครือข่ายสังคม เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้ใช้สร้างประวัติของตนเองเพื่อใช้สร้างเครือข่ายความรู้จัก พบปะพูดคุยกับบุคคลอื่น เช่น เฟซบุ๊ก (Facebook) ไฮไฟว์ (Hi 5)
2. เครื่องมือที่ใช้เพื่อเผยแพร่เนื้อหาส่วนบุคคล (Blog) เป็นเครื่องมือที่ใช้เพื่อเผยแพร่เนื้อหาส่วนบุคคลและเปิดโอกาสให้ผู้อื่นเข้ามาแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยน และพูดคุยเกี่ยวกับเนื้อหาได้ เช่น บล็อกเกอร์ (Blogger) ทวิตเตอร์ (Twitter) เวิร์ดเพรส (Wordpress)
3. เครื่องมือที่ใช้เพื่อความร่วมมือในการสร้างเนื้อหา เป็นเครื่องมือที่มีความสามารถในการช่วยให้ผู้ใช้เครื่องมือนี้ร่วมมือกันสร้างเนื้อหาเพื่อวัตถุประสงค์ใด วัตถุประสงค์หนึ่งได้อย่างสะดวก เช่น วิกิ (Wiki) กูเกิลด็อก (Google Doc)
4. เครื่องมือที่ใช้เพื่อแลกเปลี่ยนเนื้อหาระหว่างผู้ใช้ เป็นเครื่องมือที่ใช้เพื่อแลกเปลี่ยนเนื้อหาที่อยู่ในรูปแบบต่างๆ ระหว่างผู้ใช้ เช่น รูปภาพ วิดีทัศน์ เพิ่มข้อมูลเพื่อการนำเสนอ เช่น ยูทูบ (YouTube) ฟลิกเกอร์ (Flickr)
5. เครื่องมือที่ใช้เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ในโลกเสมือน เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้ใช้สร้างตัวตนเสมือน (Avatar) ของตนเพื่อเข้าไปมีปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่นบนโลกเสมือน เช่น การพูดคุยแลกเปลี่ยนสิ่งของเสมือน หรือมีกิจกรรมทางโลกสังคมเสมือน เช่น โลกเสมือนจริง (Virtual Social World) เกมแบบกลุ่ม (Virtual Game World)

แสงเดือน ผ่องพุด (2556, น. 3) ได้กล่าวถึง ประเภทของสื่อสังคมแบ่งได้ ดังนี้

1. เครือข่ายสังคม เป็นเว็บไซต์ที่บุคคลหรือหน่วยงานสามารถสร้างข้อมูลและเปลี่ยนแปลงข้อมูล เผยแพร่ รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว โดยที่บุคคลอื่นสามารถเข้ามาแสดงความเห็น หรือเผยแพร่ สนทนาโต้ตอบได้ ได้แก่ Facebook Badoo Google + Linkdin และ Orkut

2. ไมโครบล็อก เป็นเว็บไซต์ที่ใช้เผยแพร่ข้อมูลหรือข้อความสั้น ในเรื่องที่สนใจเฉพาะด้าน รวมทั้งสามารถใช้เครื่องหมาย # (Hashtag) เพื่อเชื่อมต่อกับกลุ่มคนที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกันได้ ได้แก่ Twitter Blauk Weibo Tout และTumble

3. เว็บไซต์ที่ให้บริการแบ่งปันสื่ออินเทอร์เน็ต เป็นเว็บไซต์ที่ให้ผู้ใช้งานสามารถฝาก หรือนำสื่อข้อมูล รูปภาพ วิดีโอขึ้นเว็บไซต์เพื่อแบ่งปันกับผู้อื่นตัว ได้แก่ Flickr Vimero YouTube Instagram และ Pinterest

4. บล็อก ส่วนบุคคลและองค์กร เป็นเว็บไซต์ที่ผู้เขียนบันทึกเรื่องราวต่างๆ เสมือนเป็นบันทึกไดอารีทางอินเทอร์เน็ต สามารถเขียนในลักษณะไม่เป็นทางการและแก้ไขได้บ่อย ได้แก่ Blogger Wordpress Bloggang และ Exteen

5. บล็อกที่มีสื่อสิ่งพิมพ์เป็นเจ้าของเว็บไซต์ เป็นเว็บไซต์ที่ใช้ในการนำเสนอข่าวสารของสื่อสิ่งพิมพ์มีความเป็นทางการมากกว่าบล็อก คือ theguardian.com เจ้าของคือหนังสือพิมพ์ The Gardian

6. วิกี และพื้นที่สาธารณะของกลุ่ม เป็นเว็บไซต์สำหรับพื้นที่สาธารณะทางอินเทอร์เน็ตเพื่อรวบรวมข้อมูลและเอกสาร ได้แก่ Wikipedia และ Wikia

7. กลุ่มหรือพื้นที่แสดงความคิดเห็น เป็นเว็บไซต์หรือกลุ่มจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ มีทั้งที่เป็นกลุ่มส่วนตัวและสาธารณะ ได้แก่ Google groups Yahoo groups และ Pantip

8. เกมอินเทอร์เน็ตที่มีผู้เล่นหลายคน เป็นเว็บไซต์ที่นำเสนอในลักษณะการเล่นผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งสามารถเล่นทั้งคนเดียวและเล่นได้เป็นกลุ่ม ได้แก่ Second life และ World of Warcraft

9. ข้อความสั้น เป็นการส่งข้อความสั้นจากโทรศัพท์เคลื่อนที่

10. การแสดงตนว่าอยู่ ณ สถานที่ใด เป็นการแสดงตำแหน่งที่อยู่พร้อมความเห็นและรูปภาพในสื่อสังคมทางอินเทอร์เน็ต ได้แก่ Facebook และ Foursquare

วรางคณา โต้โพธิ์ไทย (2560, น. 29) ได้กล่าวถึง ประเภทของสื่อสังคม ดังนี้

1. ประเภทของสื่อสังคมเพื่อการศึกษาด้านการนำเสนอผลงาน แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ (1) สื่อสังคมเพื่อการศึกษาด้านการนำเสนอผลงานประเภทสื่อเสียง หมายถึง สื่อสังคมเพื่อการศึกษาที่เน้นการนำเสนอผลงานด้วยเสียง สื่อสังคมประเภทนี้ เป็นซอฟต์แวร์ประยุกต์ที่เกี่ยวกับเสียงผู้สอนและผู้เรียน

สามารถนำสื่อสังคมประเภทนี้มาใช้ในการเรียนการสอนโดยสร้าง ค้นหา นำเสนอ จัดเก็บใช้ เผยแพร่สื่อเสียง และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เช่น (1.1) ไอทูนส์ เป็นซอฟต์แวร์ประยุกต์ใช้สำหรับค้นหาไฟล์เสียง เปิด ฟัง จัดเก็บและเรียงลำดับไฟล์เสียง รวมถึงเชื่อมต่อเข้ากับคลังข้อมูลเสียง สามารถดาวน์โหลดข้อมูลหรือไฟล์เสียงได้จากอินเทอร์เน็ตแนวทางการนำสื่อสังคมประเภทนี้มาใช้ในการเรียนการสอน (1.2) ออดาซิตี เป็นซอฟต์แวร์ประยุกต์ที่เน้นการสร้างสื่อเสียง ใช้สำหรับตัดต่ออัดเสียง อิมพอร์ต/เอกซ์พอร์ต แก้ไข ตัดแต่ง วิเคราะห์และแปลงไฟล์ได้หลายรูปแบบ การนำสื่อสังคมประเภทนี้มาใช้ในการเรียนการสอน และ (1.3) ซาวด์คลาวด์ เป็นเว็บไซต์ที่เน้นการฝากไฟล์เสียงต่างๆ บนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ โดยการแชร์ผ่านสื่อสังคมเป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ที่อยู่ในรูปแบบที่เรียกว่า คลาวด์ การนำสื่อสังคมประเภทนี้มาใช้ในการเรียนการสอน เช่น ในวิชาดนตรีผู้สอนหรือผู้เรียนสามารถนำผลงานที่สร้างขึ้นเป็นไฟล์เสียงไปนำเสนอไว้ในคลาวด์

2. สื่อสังคมเพื่อการศึกษาด้านการนำเสนอผลงานประเภทสื่อภาพและภาพเคลื่อนไหว หมายถึง สื่อสังคมที่เน้นการนำเสนอตัวอักษร ข้อความ ภาพและภาพเคลื่อนไหว ผู้สอนและผู้เรียนสามารถใช้สื่อสังคมประเภทนี้มาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนโดยสร้าง ค้นหา นำเสนอ ถ่ายทอดเนื้อหาสาระ จัดเก็บ ใช้ เผยแพร่ ข้อความ ภาพและภาพเคลื่อนไหว เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ตัวอย่างสื่อสังคมเพื่อการศึกษาที่ใช้เทคโนโลยีเพื่อการนำเสนอข้อความ ภาพและภาพเคลื่อนไหว เช่น (2.1) สไลด์แชร์ (Slideshare) เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการฝากไฟล์ประเภทงานนำเสนอ เอกสารและวิดีโอในรูปแบบไฟล์ ผู้ใช้สามารถสร้าง ค้นหา ดาวน์โหลด จัดเก็บ ใช้ นำเสนอ เผยแพร่และแลกเปลี่ยนผลงานในสไลด์แชร์ได้ การนำสื่อสังคมประเภทนี้มาใช้ในการเรียนการสอน (2.2) อินสตาแกรม (Instagram) เป็นสื่อสังคมประเภทโปรแกรมประยุกต์ที่เน้นการถ่ายภาพ ตกแต่ง แบ่งปันแสดงความรู้สึก และความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพและคลิปวิดีโอสั้นๆ และยังสามารถเชื่อมโยง แบ่งปันภาพและวิดีโอไปยังสื่อสังคมอื่นๆ เช่น ทวิตเตอร์ และเพชบุ๊กได้อีกด้วย การนำสื่อสังคมประเภทนี้มาใช้ในการเรียนการสอน และ (2.3) ยูทูบ (YouTube) เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการฝากไฟล์ประเภทสื่อภาพเคลื่อนไหว มีลักษณะเปิด ผู้ใช้สามารถสร้าง ค้นหา ดาวน์โหลด อัปโหลด นำไฟล์ภาพเคลื่อนไหว ไปฝากไว้ จัดเก็บ เผยแพร่และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ยูทูบเป็นแหล่งรวบรวมสื่อภาพเคลื่อนไหวที่มีรูปแบบหลากหลาย และมีจำนวนมากตัวอย่าง เช่น ภาพยนตร์ รายการโทรทัศน์ สารคดี มิวสิควิดีโอ การ์ตูน

นอกจากนี้ วิภาดา เชี่ยวชาญ (2560, น. 3) ได้กล่าวถึง ประเภทของสื่อสังคม มี 6 ประเภท ซึ่งสรุป ดังนี้

1. บล็อก เป็นการลดรูปจากคำว่า Weblog ถือเป็นระบบจัดการเนื้อหา (Content Management System : CMS) รูปแบบหนึ่ง ซึ่งทำให้ผู้ใช้สามารถเขียนบทความเรียกว่า Post และทำการเผยแพร่ได้โดยง่ายไม่ยุ่งยากในการที่จะต้องมานั่งเรียนรู้ถึงภาษา HTML หรือโปรแกรมทำ Website ทั้งนี้ การเรียงของเนื้อหาจะเรียงจากเนื้อหาที่ใหม่สุดก่อนจากนั้นก็ลดหลั่นลงไปตามลำดับของเวลา

(Chronological Order) การเกิดของ Blog เปิดโอกาสให้ใครๆ ที่มีความสามารถในด้านต่างๆ สามารถเผยแพร่ความรู้ดังกล่าวด้วยการเขียนได้อย่างเสรี นอกจากนี้เครื่องมือที่สำคัญที่ทำให้เกิดลักษณะของ Social คือ การเปิดให้เพื่อนๆ เข้ามาแสดงความเห็นได้นั่นเอง

2. ทวิตเตอร์ และ ไมโครบล็อก เป็นรูปแบบหนึ่งของ Blog ที่จำกัดขนาดของการ Post แต่ละครั้งไว้ที่ 140 ตัวอักษร โดยแรกเริ่มเดิมที ผู้ออกแบบ Twitter ต้องการให้ผู้ใช้เขียนเรื่องราวว่าแต่ละคนกำลังทำอะไรอยู่ในขณะนี้ ทั้งนี้เรายังสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ความใหม่ๆ บน Blog ของเราได้ด้วย Twitter นั้นเป็นที่นิยมขึ้นมาอย่างรวดเร็ว จนทำให้เว็บไซต์ประเภท Social Network ต่างๆ เพิ่ม Feature ที่ให้ผู้ใช้สามารถบอกได้ว่าตอนนี้กำลังทำอะไรกันอยู่นั่นก็คือ การนำ Microblog เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งด้วยนั่นเอง

3. เครือข่ายสังคม จากชื่อก็สามารถแปลความหมายได้ว่าเป็นเครือข่ายที่เชื่อมโยงเรากับเพื่อนๆ จนกลายเป็นสังคมที่ผู้ใช้จะเริ่มต้นสร้างตัวตนของตนเองขึ้นในส่วนของ Profile ซึ่งประกอบด้วย ข้อมูลส่วนตัว (Info) รูป (Photo) การจดบันทึก (Note) หรือการใส่วิดีโอ (Video) และอื่นๆ นอกจากนี้ Social Networking ยังมีเครื่องมือสำคัญในการสร้างจำนวนเพื่อนให้มากขึ้น คือ ในส่วนของ Invite Friend และ Find Friend รวมถึงการสร้างเพื่อนจากเพื่อนของเพื่อนอีกด้วย

4. การแบ่งปันสื่อสังคม เป็นเว็บไซต์ที่เปิดโอกาสให้เราสามารถ Upload รูปหรือวิดีโอ เพื่อแบ่งปันให้กับครอบครัวเพื่อนๆ หรือแม้กระทั่งเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณชน เราอาจจะใช้กล้องดิจิทัลราคาถูกลง ถ่ายทอดความคิดเป็นรูปแบบวิดีโอ จากนั้นนำขึ้นสู่เว็บไซต์ Media Sharing อย่าง YouTube

5. ข่าวสังคม เป็นเว็บไซต์ที่เชื่อมโยงไปยังบทความ หรือเนื้อหาใดในอินเทอร์เน็ต โดยผู้ใช้เป็นผู้ส่งและเปิดโอกาสให้คะแนนและทำการโหวตได้เป็นเสมือนมหาชนช่วยกันกรองว่าบทความหรือเนื้อหาใดนั้นเป็นที่น่าสนใจที่สุดในส่วนของ Social Bookmarking นั้น เป็นการเปิดโอกาสให้คุณสามารถทำการ Bookmark เนื้อหาหรือเว็บไซต์ที่ชื่นชอบ โดยไม่ขึ้นอยู่กับคอมพิวเตอร์เครื่องใดเครื่องหนึ่ง แต่สามารถทำผ่านอินเทอร์เน็ต และเนื้อหาในส่วนที่เราทำ Bookmark ไว้นี้ สามารถที่จะแบ่งปันให้คนอื่นได้ด้วย

6. กระดานสนทนาอินเทอร์เน็ต เป็นรูปแบบของ Social Media ที่เก่าที่สุดเป็นเสมือนสถานที่ที่ให้ผู้คนมาพูดคุยในหัวข้อที่พวกเขาสนใจ ซึ่งอาจจะเป็นเรื่อง เพลง หนังสือ กีฬา สุขภาพ หนังสือ และอื่นๆ อีกมากมายได้ทำการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น แสดงข้อมูลข่าวสาร

นอกจากนี้ ผู้รู้ของต่างประเทศได้ให้ความเห็นประเภทของสื่อสังคมไว้ ดังนี้

วิลเลียมสัน แอนดี้ (Williamson Andy, 2013, p. 9) ได้กล่าวถึง ประเภทของสื่อสังคม

ดังนี้

ตารางที่ 2.2 ประเภทของสื่อสังคม

ประเภทของสื่อสังคม	คำบรรยาย	ตัวอย่าง
เครือข่ายทางสังคม เว็บไซต์	บุคคลและองค์กรสามารถสร้างโปรไฟล์แบ่งปัน ข้อมูล (เช่นสถานะ) ภาพและวิดีโอ โพสต์อื่นๆ สามารถ ‘ชอบ’ โพสต์แบ่งปันเนื้อหาให้ความเห็น และมีส่วนร่วมในการอภิปราย	Badoo Facebook Google + LinkedIn Orkut
ไมโครบล็อก	ข้อความสาธารณะสั้นๆ สามารถเน้นการใช้ Hashtags ได้	Twitter Branch
การแบ่งปันวิดีโอและ รูปภาพ เว็บไซต์	รูปภาพและวิดีโอสามารถอัปโหลด และแชร์ได้	Flickr Vimeo YouTube
บล็อก (รวมถึงส่วนบุคคล และองค์กร บล็อกและ พอดคาสต์)	บล็อกเป็นเหมือนไดอารีทางอินเทอร์เน็ต มีแนวโน้ม ที่จะเขียนในรูปแบบทางการและไม่เป็นทางการ บล็อกสามารถเป็นรายบุคคลหรือกลุ่ม	Blogger Tumblr Wordpress
บล็อกเป็นเจ้าภาพโดยสื่อ สิ่งพิมพ์	ไม่เป็นทางการกว่าบทความในหนังสือพิมพ์แบบ ดั้งเดิม แต่มีโครงสร้างและเป็นทางการกว่าบล็อก	Comments Free (The Guardian Newspaper)
Wikis และอินเทอร์เน็ต พื้นที่ทำงานร่วมกัน	ข้อความที่สร้างขึ้นโดยผู้ใช้และเอกสารที่พัฒนาโดย ผู้ใช้ทางอินเทอร์เน็ต	Wikipedia
สนทนา สนทนาบอร์ด และกลุ่ม	เฉพาะเว็บหรือ E-mail รายการที่ใช้สำหรับการ อภิปราย สามารถเป็นภาครัฐ หรือเอกชนได้	Google Groups Yahoo Groups
Online Multiplayer แพลตฟอร์มเกม	เกมที่เล่นกับคนอื่นผ่านทางอินเทอร์เน็ต	Second Life World of Warcraft
ข้อความโต้ตอบแบบ ทันที	ข้อความโต้ตอบแบบทันทีการส่งข้อความสั้นบน โทรศัพท์มือถือ	SMS (Text Messaging)
การติดแท็กภูมิศาสตร์ เชิงพื้นที่	โพสต์ตำแหน่งของคุณ (บวกความคิดเห็นและ รูปภาพ) ไปยังเครือข่ายสังคมทางอินเทอร์เน็ต	Facebook Foursquare

นอกจากนี้สื่อสังคมแต่ละประเภทสามารถแบ่งออกเป็นสื่อสังคมประเภทต่างๆ ดังนี้

1. เว็บไซต์ สารานุกรมเสรี (2561) ได้กล่าวถึง เว็บไซต์ หมายถึง หน้าเว็บเพจหลายหน้า เชื่อมโยงกันผ่านทางไฮเปอร์ลิงก์ จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลผ่านคอมพิวเตอร์ ถูกจัดเก็บไว้ในเว็ลด์ไวด์เว็บ หน้าแรกของเว็บไซต์ที่เก็บไว้ที่ชื่อหลักเรียกว่า โฮมเพจ โดยทั่วไปจะให้บริการฟรี ในเว็บไซต์นั้นมีข้อมูลต่างๆ มีทั้งเว็บไซต์ส่วนบุคคล จนถึงระดับองค์กรธุรกิจ สามารถเรียกดูผ่านเว็บเบราว์เซอร์

2. บล็อก เชมณัฐ มิ่งศิริธรรม (2556, น. 73) ได้กล่าวถึง Blog ว่า มาจากคำเต็มว่า Weblog บางครั้งอ่านว่า Weblog Web Log ซึ่ง Blog ถือเป็นเครื่องมือสื่อสารที่ใช้งานบนเว็บไซต์มีลักษณะเหมือนกับเว็บบอร์ด ผู้ใช้ Blog สามารถเขียนบทความของตนเองและเผยแพร่ลงบนอินเทอร์เน็ตได้ โดยง่าย Blog เปิดโอกาสให้บุคคลที่มีความสามารถในด้านต่างๆ เผยแพร่ความรู้ด้วยการเขียนได้อย่างเสรี ตัวอย่างเว็บไซต์ที่เป็น Blog เช่น Learners GotoKnow Wordpress และ Blogger

วารางคณา โตโพธิ์ไทย (2558, น. 16) ได้กล่าวถึง บล็อก ว่า สร้างขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูล และสารสนเทศต่างๆ ตามที่เจ้าของบล็อกต้องการ พร้อมนำเสนอให้กับผู้สนใจจะเข้ามาเยี่ยมชม โดยผู้เยี่ยมชมสามารถอ่านและแสดงความคิดเห็น เช่น เห็นด้วย หรือไม่เห็นด้วยได้เท่านั้น แต่ไม่สามารถแก้ไขข้อมูล และสารสนเทศภายในบล็อกได้

สุนิสา ประวิชัย (2560, น. 6) ได้กล่าวถึง บล็อก (Blog) ว่า เป็นเว็บไซต์ประเภทหนึ่ง ที่ดำเนินการโดยบุคคลที่ต้องการนำเสนอ และแบ่งปันเรื่องราวความคิดเห็นต่างๆ ของตนเองกับผู้อื่นผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ผู้รับสารสามารถเข้ามาอ่าน หรือแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมได้ การแสดงเนื้อหาของบล็อกนั้นจะเรียงลำดับจากเนื้อหาใหม่ไปสู่เนื้อหาเก่า

สารานุกรมเสรี (2561) ได้กล่าวถึง บล็อก (Blog) ว่า เป็นคำรวมมาจากคำว่า เว็บล็อก (Weblog) เป็นรูปแบบเว็บไซต์ประเภทหนึ่ง เขียนในลำดับที่เรียงตามเวลาในการเขียน แสดงข้อมูลที่เขียนล่าสุดไว้แรกสุด ประกอบด้วย ข้อความ ภาพ ลิงก์ บางครั้งจะรวมสื่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น เพลง หรือวิดีโอ จุดที่แตกต่างจากเว็บไซต์ คือ บล็อกจะให้แสดงความคิดเห็นต่อท้ายได้ บล็อกมีหลากหลาย โดยใช้เป็นเครื่องมือสื่อสาร ประกาศข่าวสาร การแสดงความคิดเห็น การเผยแพร่ผลงาน และเรื่องส่วนตัว

3. กูเกิลแอปส์ฟอร์เอดูเคชัน ไอที24 (2555) ได้กล่าวถึง Google Apps For Education หรือ Google App สำหรับการศึกษา ว่า คือ ชุดของฟรีอีเมลล์จาก Google และเครื่องมือต่างๆ เป็นระบบเปิดในการทำงานร่วมกัน เปิดกว้างสำหรับครู นักเรียน นักศึกษา ชั้นเรียน และสมาชิกในครอบครัวทั่วโลก เครื่องมือที่มีอยู่ใน Google Apps For Education เช่น อีเมลล์ (Gmail) เอกสาร (Docs) ปฏิทิน (Calendar) และ Groups อีเมลล์ใช้สำหรับในการติดต่อกับนักเรียน หรืออนุญาตให้ทำงานกลุ่มได้ในเวลาเดียวกัน ผ่านทาง Google docs และสามารถประชุมงาน และสอนนักเรียนทาง Google + และยังสามารถติดต่อสื่อสาร แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างสถาบันได้ด้วย

4. ยูทูป OK Nation Blog (2552) ได้กล่าวถึง YouTube ว่า เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการ แลกเปลี่ยนภาพวิดีโอระหว่างผู้ใช้ได้ฟรีโดยนำเทคโนโลยีของ Adobe Flash มาใช้ในการแสดงภาพวิดีโอ ยูทูปมีนโยบายไม่ให้อัปโหลดคลิปที่มีภาพโป๊เปลือยและคลิปที่มีลิขสิทธิ์ นอกเสียจากเจ้าของลิขสิทธิ์ได้ อัปโหลดเองเมื่อสมัครสมาชิกแล้วผู้ใช้จะสามารถใส่ภาพวิดีโอเข้าไป แบ่งปันภาพวิดีโอให้คนอื่น ดูด้วย แต่หากไม่ได้สมัครสมาชิกก็สามารถเข้าไปเปิดดูภาพวิดีโอที่ผู้ใช้คนอื่นๆ ใส่ไว้ใน YouTube ได้

กูรูสนุก (2556) ได้กล่าวถึง ยูทูป (YouTube) ว่า เป็นเว็บไซต์แลกเปลี่ยนภาพวิดีโอ ผู้ใช้สามารถอัปโหลดภาพวิดีโอ เปิดดู และแบ่งปันภาพวิดีโอ ครอบคลุม เนื้อหาคลิปภาพยนตร์สั้นๆ คลิป ที่มาจากรายการโทรทัศน์ มิวสิกวิดีโอ และภาพวิดีโอบล็อกกิ้ง ภาพวิดีโอที่เผยแพร่อยู่บนเว็บไซต์ ส่วนมาก เป็นไฟล์คลิปสั้นๆ มีการแบ่งประเภทและจัดอันดับคลิปเอาไว้

เชมณัฐ มิ่งศิริธรรม (2556, น. 78) ได้กล่าวถึง YouTube ว่า เป็นเว็บไซต์ที่มี ลักษณะเปิดให้ใครก็ได้นำคลิปวิดีโอที่ตนมีอยู่ไปฝากไว้ โดยใช้ระบบการให้บริการโดยใช้โปรแกรม Adobe Flash เรียบเรียงเนื้อหาบนเว็บไซต์รวมถึงไฟล์วิดีโอต่างๆ และสามารถนำฟังก์ชันต่าง ๆ ที่เว็บสร้างขึ้น มาไปช่วยในการเผยแพร่คลิปนั้น ๆ โดยมีเครื่องมือที่สำคัญคือ Embed Code ที่ใช้สำหรับแพร่กระจายคลิป ต่างๆ ไปยังเว็บไซต์ต่างๆ ทั่วโลก โดยผู้ใช้สามารถใส่ภาพวิดีโอเข้าไป เปิดดูภาพวิดีโอที่มีอยู่และแบ่งปันภาพ วิดีโอให้ผู้อื่นดูได้

ใน ยูทูป (YouTube) จะมีข้อมูลเนื้อหา รวมถึงคลิปภาพยนตร์สั้นๆ และคลิปที่มาจาก รายการโทรทัศน์ มิวสิกวิดีโอ และวิดีโอบล็อกกิ้ง (ซึ่งเป็นการสร้างบล็อกโดยมีส่วนของข้อมูลที่เป็นภาพ วิดีโอ เป็นส่วนประกอบด้วย ไฟล์วิดีโอที่เผยแพร่อยู่บนเว็บไซต์ส่วนใหญ่เป็นเพียงไฟล์คลิปสั้นๆ เท่านั้น ความยาวเพียงไม่กี่นาที ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าชมได้ง่าย

สารานุกรมเสรี (2561) ได้กล่าวถึง ยูทูป หรือ ยูทิวบ์ ว่า เป็นเว็บไซต์เผยแพร่วิดีโอ สามารถให้ผู้ใช้งานสามารถอัปโหลด ดู หรือแบ่งปันวิดีโอได้ใช้งานโดยแสดงผลภาพวิดีโอในลักษณะของ Adobe Flash วิดีโอในยูทูปสามารถดูได้ผ่านเว็บไซต์ ซอฟต์แวร์แฟลช ดูได้ผ่านคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน หรือแท็บเล็ตที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้

5. เฟซบุ๊ก เชมณัฐ มิ่งศิริธรรม (2556, น. 74) ได้กล่าวถึง เฟซบุ๊ก คือ บริการเครือข่าย สังคมออนไลน์ ที่ผู้ใช้สามารถสร้างข้อมูลส่วนตัว เพิ่มรายชื่อผู้ใช้อื่นในฐานะเพื่อนและแลกเปลี่ยนข้อความ ติดต่อสื่อสาร ตั้งประเด็นถามตอบในเรื่องที่สนใจ โพสต์รูปภาพ โพสต์คลิปวิดีโอ เขียนบทความหรือบล็อก สนทนาแบบโต้ตอบทันที นอกจากนั้นผู้ใช้ยังสามารถร่วมกลุ่มความสนใจส่วนตัว จัดระบบตาม สถานที่ ทำงาน โรงเรียน มหาวิทยาลัย หรืออื่นๆ และสามารถทำกิจกรรมต่างๆ ผ่านแอปพลิเคชันส์เสริม (Applications) ที่มีอยู่มากมาย ซึ่งแอปพลิเคชันดังกล่าวได้ถูกพัฒนาเพิ่มเติมขึ้นอย่างต่อเนื่อง การใช้งาน เฟซบุ๊ก ผู้ใช้จะคอยอัปเดตแบ่งปันข้อมูลข่าวสารซึ่งกันและกัน ทั้งกลุ่มที่อยู่ในเฟซบุ๊กหรือแม้แต่ผู้ใช้เว็บไซต์

อื่นที่เชื่อมต่อกับเฟซบุ๊ก ยังสามารถสื่อสาร ส่งต่อหรือแบ่งปันข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ทำให้สังคมทางอินเทอร์เน็ตบนเฟซบุ๊กเป็นเครือข่ายที่กว้างขวางและเข้มแข็งมาก

วารสารนา โทโพธิ์ไทย (2558, น. 34) ได้กล่าวถึง เฟซบุ๊ก ว่า เป็นการสร้างเครือข่ายสังคมของผู้เรียนบนเฟซบุ๊ก ซึ่งเป็นบริการบนอินเทอร์เน็ตบริการหนึ่งที่ทำให้ผู้ใช้สามารถติดต่อสื่อสารและร่วมทำกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งหรือหลายๆ กิจกรรมกับผู้ใช้เฟซบุ๊กคนอื่นๆ ได้ ไม่ว่าจะเป็นการตั้งประเด็นถามตอบในเรื่องที่สนใจ โปสต์รูปภาพ คลิป วิดีโอ เขียนบทความหรือบล็อกแชทคุยกันแบบสดๆ เล่นเกมแบบเป็นกลุ่ม และยังสามารถทำกิจกรรมอื่นๆ ผ่านแอปพลิเคชันเสริม (Applications) ที่มีอยู่อย่างมากมาย ซึ่งแอปพลิเคชันดังกล่าวได้ถูกพัฒนาเข้ามาเพิ่มเติมอยู่เสมอ

สารานุกรมเสรี (2561) ได้กล่าวถึง เฟซบุ๊ก ว่า เป็นบริการเครือข่ายสังคมที่ยังเปิดให้บริการอยู่ สามารถเชื่อมต่อกับอุปกรณ์ที่เชื่อมกับอินเทอร์เน็ต เช่น คอมพิวเตอร์ เล็บที่อป แท็บเล็ต และสมาร์ตโฟน ผู้ใช้บริการสามารถเชื่อมต่อกับผู้ใช้อื่น แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ข้อความ แชร์วิดีโอ ลิงก์รูปภาพ และรูปถ่าย สามารถใช้แอปพลิเคชันต่างๆ บนเฟซบุ๊ก และสามารถร่วมทำกิจกรรมที่สนใจกับคนอื่น หรือกลุ่มอื่นๆ ได้

6. วิกีพีเดีย วารสารนา โทโพธิ์ไทย (2558, น. 16) ได้กล่าวถึง วิกี ว่า คือ ซอฟต์แวร์เครือข่ายสังคม ที่ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อเป็นพื้นที่สำหรับแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูลสารสนเทศ รวมถึงความคิดเห็นต่าง ๆ จากผู้ใช้โดยที่ผู้ใช้สามารถแก้ไขเนื้อหาบนเพจได้อย่างอิสระ ที่สำคัญสามารถทำได้ง่ายโดยไม่ต้องเขียน HTML (Hyper Text Markup Language) สามารถประยุกต์ใช้งานในลักษณะที่เป็นการทำงานร่วมกันทั้งในด้านธุรกิจ ด้านการศึกษา และการพัฒนาตนเอง หลายองค์กรนำซอฟต์แวร์นี้มาใช้ในการแบ่งปันข้อมูล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน สถาบันการศึกษาหลายแห่งใช้เพื่อเป็นชุมชนสำหรับการทำงานร่วมกัน การแบ่งปันความรู้ การจัดองค์ความรู้ และสามารถใช่วิกิในการพัฒนาตนเองในการค้นหาสารสนเทศ และการแลกเปลี่ยนความรู้

สารานุกรมเสรี (2561) ได้กล่าวถึง วิกีพีเดีย ว่า เป็นสารานุกรมเนื้อหาเสรีหลายภาษาบนเว็บไซต์ ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากมูลนิธิวิกิพีเดีย องค์กรไม่แสวงหาผลกำไรเนื้อหาหากว่า 35 ล้านบทความ (เฉพาะวิกิพีเดียภาษาอังกฤษมีเนื้อหาหากว่า 4.9 ล้านบทความ) เกิดขึ้นจากการร่วมเขียนของอาสาสมัครทั่วโลก ทุกคนที่สามารถเข้าถึงวิกิพีเดียสามารถร่วมแก้ไขได้แทบทุกบทความได้อย่างเสรี

7. เวิร์ดเพรส สารานุกรมเสรี (2561) ได้กล่าวถึง เวิร์ดเพรส (WordPress) ว่า เป็นโปรแกรมช่วยสร้างบล็อก ซึ่งเขียนด้วยภาษาพีเอชพี และใช้ฐานข้อมูล MySQL ปัจจุบันเวิร์ดเพรสได้รับความนิยมเป็นอย่างมากจากบล็อกเกอร์ทั่วโลก เนื่องจากเป็นระบบที่มีความยืดหยุ่นในการใช้งาน อีกทั้งยังมีผู้ที่สร้างปลั๊กอิน (โปรแกรมเสริม) ธีม (รูปแบบการแสดงผล) รวมทั้งระบบอื่นๆ ที่สามารถใช้งานร่วมกับเวิร์ดเพรสได้เป็นจำนวนมาก

8. ไมสเปซ สารานุกรมเสรี (2561) ได้กล่าวถึง ไมสเปซ (MySpace) ว่า เป็นเว็บไซต์ในรูปแบบเครือข่ายชุมชนทางอินเทอร์เน็ต ให้บริการทำเว็บส่วนตัว บล็อก การเก็บภาพ วิดีโอ ดนตรี และเชื่อมโยงเข้ากับกลุ่มคนอื่น

9. พินเทอเรสต์ สารานุกรมเสรี (2561) ได้กล่าวถึง พินเทอเรสต์ (Pinterest) ว่า เป็นเครื่องมือที่ผู้ใช้เก็บรวบรวมแนวความคิดสำหรับโครงการต่างๆ ที่พวกเขาสนใจ ผู้ใช้สามารถสร้างและแบ่งปันของที่สะดุดใจ (เป็น “บอร์ด”) แบบเป็นที่ยึดหนังสือภาพ (เป็น “เข็มหมุด”) ซึ่งพวกเขาใช้สำหรับวางแผน และจัดโครงการ จัดกิจกรรม หรือบันทึกบทความและตำรา

10. สไลด์แชร์ สารานุกรมเสรี (2561) ได้กล่าวถึง สไลด์แชร์ (Linkedin Slidashre) ว่า เป็นเว็บสไลด์ที่ใช้บริการเว็บโฮสติ้ง ผู้ใช้สามารถอัปโหลดไฟล์แบบส่วนตัวหรือแบบสาธารณะในรูปแบบไฟล์ต่อไปนี งานนำเสนอ Power Point, PDF หรือ Open Document สไลด์แต่ละจากนั้นจะสามารถดูได้บนไซต์เองอุปกรณ์มือถือหรือฝังอยู่ในไซต์อื่นๆ คล้ายกับ YouTube

11. มุก น้ำทิพย์ วิภาวิน และรุจเรขา วิทยายุทธภูมิ (2557, น. 79) ได้กล่าวถึง MOOC คือ Massive Open Online Course (MOOC) เรียกว่า มุก หมายถึง รายวิชาที่เรียนทางอินเทอร์เน็ตในระบบเปิด ที่ไม่จำกัดจำนวนผู้สมัครเรียน เป็นการเข้าถึงความรู้ของนวัตกรรมการศึกษาแบบเปิดผ่านเว็บถือเป็นการพัฒนาก้าวสำคัญของการศึกษาทางไกล ซึ่งเป็นนวัตกรรมการเรียนการสอนทางอินเทอร์เน็ตแบบก้าวกระโดด MOOC เป็นรายวิชาทางอินเทอร์เน็ตที่เปิดโลกการศึกษาให้ทุกคนเรียนรายวิชาที่สนใจในมหาวิทยาลัยได้โดยไม่ต้องเป็นนักศึกษาในมหาวิทยาลัยนั้น

ณัฐภัทร ตินเวส (2558, น. 73) ได้กล่าวถึง คำว่า Massively ในชื่อของ MOOC นั้นเน้นถึงลักษณะที่มีผู้เข้าร่วมเรียนเป็นจำนวนมากในแต่ละวิชา เช่น การศึกษาทางไกลของมหาวิทยาลัยสุโขทัย-ธรรมมาธิราชนั่นเองก็เรียกได้ว่าเป็น MOOC เหมือนกัน แต่อาจจะไม่ได้มีความเป็น “ทางอินเทอร์เน็ต” เท่า MOOC ในปี 2008 เริ่มในลักษณะแหล่งการศึกษาแบบเปิดกว้าง (OER) หลายหลักสูตรดั้งเดิมจะอิงทฤษฎีการเรียนรู้ในยุคคิตติจิตอล (Connectivism theory) เน้นการเรียนรู้ความรู้ และการเรียนรู้ที่เห็นชัดจากเครือข่ายคอมพิวเตอร์

สารานุกรมเสรี (2560) ได้กล่าวถึง มุก (MOOC) ว่า ย่อมาจาก Massive Open Online Course เป็นคอร์สทางอินเทอร์เน็ตที่เน้นการมีส่วนร่วม และการเข้าถึงอย่างไม่จำกัดผ่านทางเว็บบอร์ด นอกเหนือจากการเรียนการสอนจากสื่อปกติ เช่น การอ่านหนังสือ การเข้าห้องเรียน นั่งฟัง และการแก้ปัญหาโจทย์ต่างๆ การสอนแบบมุกจะเน้นการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา อาจารย์ และผู้ช่วยสอนเป็นหลัก

12. มูเดิล สารานุกรมเสรี (2560) ได้กล่าวถึง มูเดิล Moodle ว่า ย่อมาจาก Modular Object Oriented Dynamic Learning Environment เป็นซอฟต์แวร์เสรีเพื่อจัดการสภาพแวดล้อม การศึกษาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (อาจเรียกว่า Learning Management System หรือ Virtual Learning Environment; VLE)

มูเดิลเดิมที่ได้พัฒนาโดย Martin Dougiamas มีจุดประสงค์เพื่อช่วยคุณครู หรือผู้ที่ทำงานด้านการศึกษาให้สามารถสร้างบทเรียนทางอินเทอร์เน็ตได้ ความสามารถของมูเดิลเน้นไปที่การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับเนื้อหา และการร่วมกันพัฒนาเนื้อหาบทเรียน

13. เทคโนโลยีเวิร์ดสเปรดดิ้ง สารานุกรมเสรี (2561, ออนไลน์) ได้กล่าวถึง TED (Technology Entertainment Design) ว่า เป็นองค์กรสื่อที่โพสต์ความคิดเห็นทางอินเทอร์เน็ต เป็นจุดเริ่มต้นของการรวมการพูดคุยเกี่ยวกับหัวข้อทางวิทยาศาสตร์วัฒนธรรมและวิชาการมาจากการประชุม รวมถึงทางด้านการศึกษา โดยมีการถ่ายทอดสดการสนทนา พวกเขาพูดถึงหัวข้อต่างๆ ในการวิจัย การปฏิบัติของวิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมบ่อยๆ ผ่านการเล่าเรื่อง จะมีเวลา 18 นาที ที่จะนำเสนอความคิดของพวกเขาในวิธีที่สร้างสรรค์มากที่สุด

โดยสรุป รูปแบบการใช้สื่อสังคมที่ใช้ในการศึกษามีดังนี้ คือ เครือข่ายสังคม เช่น เฟซบุ๊ก ไมโครบล็อก เช่น Twitter เว็บไซต์ที่ให้บริการแบ่งปันสื่ออินเทอร์เน็ต เช่น ยูทูบ บล็อก ส่วนบุคคลและองค์กร เช่น บล็อก เวิร์ดเพรส บล็อกที่มีสื่อสิ่งพิมพ์เป็นเจ้าของเว็บไซต์ เช่น The Guardian วิกี และพื้นที่สาธารณะของกลุ่ม เช่น วิกีพีเดีย กลุ่มหรือพื้นที่แสดงความคิดเห็น เช่น Google groups ข้อความสั้น เช่น ข้อความจากโทรศัพท์เคลื่อนที่ การแสดงแต่ละคนว่าอยู่ ณ สถานที่ใด เช่น เฟซบุ๊ก

1.5 ปัจจัยส่งเสริมการใช้สื่อสังคม

ในปัจจุบันนี้ สังคมได้เปลี่ยนแปลงรูปแบบไปมาก ทั้งด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยีและสารสนเทศ สาธารณสุข อุตสาหกรรม การเกษตร ครอบครั้ว หรือไม่ว่าแต่ การศึกษา ซึ่งต้องมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงทั้งหลักสูตร โรงเรียน ชุมชน หรือแม้กระทั่งตัวของผู้เรียนเองต้องมีการนำเทคโนโลยีและสารสนเทศมาเป็นเครื่องมือช่วยในกระบวนการการเรียนรู้ของทั้งผู้เรียน ผู้สอน ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยจึงได้สรุปปัจจัยที่ส่งเสริมการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ มีดังนี้

แสงเดือน ผ่องพุด (2556, น. 3) ได้กล่าวถึง ปัจจัยที่มีผลส่งเสริมให้มีการใช้สื่อสังคมเพิ่มขึ้น คือ

1. ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี ทั้งการเพิ่มขีดความสามารถของเครือข่าย การปรับปรุงพัฒนาโปรแกรม รวมทั้งการพัฒนาขีดความสามารถของคอมพิวเตอร์ มีสื่อให้มีประสิทธิภาพ และการทำงานได้หลากหลายขึ้น

2. ปัจจัยทางด้านสังคม ที่เกิดจากกลุ่มวัยรุ่นที่มีการใช้งานสื่อสังคมทางอินเทอร์เน็ตเป็นจำนวนมากขึ้น

3. ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ การซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และซอฟต์แวร์เพิ่มขึ้น เนื่องมาจากการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่ส่งผลให้อุปกรณ์ต่าง ๆ มีประสิทธิภาพมากขึ้น ในขณะที่ราคาถูกลง รวมทั้งการให้ความสนใจต่อการนำสื่อสังคมทางอินเทอร์เน็ตไปใช้ในเชิงธุรกิจมากขึ้น

โดยสรุป ปัจจัยส่งเสริมการใช้สื่อสังคม มีดังนี้ ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี ปัจจัยทางด้านสังคม และปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ

1.6 บทบาทของการใช้สื่อสังคม

ผู้วิจัยได้ศึกษาบทบาทในการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ ดังนี้

ธนวัฒน์ วรรณประภา (2560, น. 14) ได้กล่าวถึง บทบาทของการใช้สื่อสังคมในด้านการเรียนและการสอนนั้นมีดังต่อไปนี้

1. บทบาททางการสอน คือ สื่อสังคมมิได้ถูกสร้างและพัฒนามาเพื่อการจัดการเรียนการสอนของครู ฉะนั้นครูจะต้องนำเอาคุณสมบัติต่าง ๆ ของสื่อสังคมไปปรับใช้ในการเรียนการสอนด้วยตนเอง เช่น

1.1 ครูใช้สื่อสังคมเพื่อกระตุ้นสร้างควมร่าเริงสนุกสนานให้กับผู้เรียนในชั้นการนำเข้าสู่บทเรียน โดยการเปิดวิดีโอที่เกี่ยวกับเนื้อหาในคาบนั้นๆ จาก YouTube รวมทั้งใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการติดตามความก้าวหน้าหลังจากมอบหมายงานให้ผู้เรียนได้ทำ

1.2 ครูสามารถให้ข้อเสนอแนะแก่ผู้เรียนได้อย่างทันทีเมื่อมีการซักถามเข้ามาในสื่อสังคม

1.3 สื่อสังคมส่งเสริมให้ความสัมพันธ์ระหว่างครูกับผู้เรียนจะได้มีความใกล้ชิดกัน มีความไว้วางใจซึ่งกันและกัน จะช่วยให้การเรียนการสอนนั้นดีขึ้น ผู้เรียนไม่ได้ตกอยู่ในสถานการณ์ของความตึงเครียด

1.4 ครูสามารถติดตามงานที่ได้มอบหมายให้กับผู้เรียน และโต้ตอบได้อย่างทันท่วงที

1.5 ครูสามารถตอบข้อคำถามจากผู้เรียนได้ทุกที่ ทุกเวลา

1.6 ครูสามารถสร้างสื่อต่างๆ ด้วยการถ่ายคลิปวิดีโอการสอน แล้วนำมาโพสต์ในสื่อสังคมได้ อีกทั้งสามารถนำข้อมูลความรู้ที่ครูจัดเตรียมไว้ในรูปของไฟล์ Word หรือไฟล์ PDF โพสต์ในสื่อสังคมให้ผู้เรียนได้อ่านมาล่วงหน้าก่อนเข้าห้องเรียน

2. บทบาททางการเรียน คือ ผู้เรียนทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย สามารถใช้สื่อสังคมได้อย่างหลากหลาย นอกจากเพื่อการพักผ่อนสร้างความบันเทิงให้กับผู้เรียนเองยังสามารถนำมาใช้ในการเรียนได้ เช่น

2.1 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ร่วมกันระหว่างครูกับผู้เรียน และระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียนด้วยตนเอง ซึ่งสามารถทำการบ้านไปพร้อมกันได้ด้วยเทคโนโลยีเรียลไทม์ โดยการใช้คุณสมบัติของ

โปรแกรม Google doc ที่สามารถพิมพ์ข้อความในเอกสารและสามารถตอบโต้ทำงานร่วมกันได้ในเอกสารเดียวกัน

2.2 สื่อสังคมสนับสนุนให้ผู้เรียนกล้าแสดงความคิดเห็น เช่น เมื่อครูได้กำหนดประเด็นให้อภิปรายร่วมกัน ผู้เรียนแต่ละคนจะมีเวลาสืบค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อร่วมกันเขียนอภิปรายในหน้าจอหลักของสื่อสังคมนั้นๆ อีกทั้งสื่อสังคมสามารถตอบสนองกับรูปแบบการเรียนรู้ (Learning style) ที่หลากหลายได้

2.3 หากผู้เรียนเกิดข้อสงสัยหรือมีปัญหาระหว่างการทำการบ้าน หรือการค้นคว้าเพื่อรายงาน ผู้เรียนสามารถติดต่อสื่อสารกับครูได้ตลอดเวลา ทำให้ผู้เรียนมีความรู้สึกว่าทำงานได้อย่างต่อเนื่องไม่ขาดช่วง ซึ่งหากเป็นเมื่อ 10 ปีที่แล้วอาจจะต้องนำข้อสงสัยมาถามครูในวันรุ่งขึ้นหรือสอบถามครูในช่วงโมงสอนก็ทำให้ผู้เรียนขาดช่วงในความอยากเรียนรู้ได้

2.4 สื่อสังคมสนับสนุนให้ผู้เรียนมีวินัย มีความรับผิดชอบต่อการเรียนด้วยตนเอง

วิภาดา เชี่ยวชาญ (2560, น. 5) ได้กล่าวถึง บทบาทต่อการจัดการในชั้นเรียนด้วยลักษณะสำคัญคือ การมีปฏิสัมพันธ์ของคนในระบบเครือข่าย การเรียนการสอนในชั้นเรียนย่อมก่อให้เกิดผลสำคัญในหลากหลายลักษณะเช่นกัน สามารถจำแนกลักษณะที่ถูกลำเสนอผ่านทางสื่อสังคม สามารถสรุปได้ดังนี้คือ

1. การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล หรือภายในเครือข่าย โดยผู้ใช้สร้างโปรไฟล์ของตนเอง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน เช่น Facebook
2. การเผยแพร่ความรู้ความเชี่ยวชาญ ซึ่งจะอยู่ในลักษณะของเว็บบล็อกต่างๆ
3. การเผยแพร่ข้อความสั้น เช่น Twitter
4. การเพิ่มเติมข้อมูลความรู้ต่างๆ เช่น เว็บ Wikipedia
5. การเผยแพร่เนื้อหาเฉพาะ การเผยแพร่ภาพ เสียง วิดีโอ เช่น เว็บ YouTube และ Flickr ด้วยข้อมูลจำนวนมากที่ถูกลำเสนอในเครือข่ายสังคมอินเทอร์เน็ตหากนำมาสู่การจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียนย่อมก่อให้เกิดผลสำคัญในหลากหลายลักษณะเช่นกัน เช่น

5.1 การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสังคมในเครือข่ายสังคมเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านภายในมิติความสัมพันธ์ของคนในเครือข่าย ด้วยเหตุนี้เมื่อทั้งผู้สอนและผู้เรียนเข้าสู่การสร้างความสัมพันธ์ภายในระบบเครือข่ายสังคมอินเทอร์เน็ตก็จะนำไปสู่การพัฒนาความสัมพันธ์ในสังคมจริงในทิศทางที่ใกล้ชิดกันยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นผลให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพจริง นอกจากลักษณะการนำเสนอข้อมูล สถานภาพที่เป็นปัจจุบัน ทำให้ทั้งผู้สอนสามารถติดตามพฤติกรรม และประสานข้อมูลได้อย่างทันที่

5.2 การกระตุ้นให้เกิดการศึกษาค้นคว้า การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่กว้างขวางการตั้งประเด็นแลกเปลี่ยนข้อสงสัยต่างๆ ผ่านเครือข่ายสังคมทำได้อย่างทันที่ และเป็นเครื่องมือสำหรับผู้สอน

ในการกระตุ้นผู้เรียนได้เป็นอย่างดี ในขณะที่เดียวกันผู้สอนสามารถนำเสนอเนื้อหาใหม่ๆ ได้อย่างต่อเนื่อง และผู้เรียนสามารถติดตามได้อย่างต่อเนื่อง

5.3 การส่งเสริมการศึกษาตามความสนใจและความถนัด เครือข่ายสังคมโดยเฉพาะอย่างยิ่งในรูปแบบของเว็บไซต์ เป็นระบบที่ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานตามความถนัด และความสนใจของทั้งผู้สอนและผู้เรียน อีกทั้งยังส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนขยายผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.4 การส่งเสริมการบันทึกและการอ่าน การเผยแพร่ผ่านเครือข่ายสังคมส่วนใหญ่ผ่านรูปแบบของข้อความในลักษณะ เช่น ข้อความสั้นในระบบ Twitter ข้อความปานกลางของเว็บไซต์ Facebook หรือ ข้อความยาวๆ ของระบบเว็บไซต์

โดยสรุป บทบาทของการใช้สื่อสังคม มีดังนี้ บทบาททางการสอนของครู ผู้สอน บทบาททางการเรียนของนักเรียน ผู้เรียน บทบาทสำหรับการบริหารจัดการของผู้บริหาร การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสังคม การส่งเสริมการศึกษาค้นคว้า แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ส่งเสริมการศึกษาตามความสนใจและความถนัด ส่งเสริมการบันทึกและการอ่าน

1.7 ประโยชน์ในการใช้สื่อสังคม

มีผู้รู้หลายคนของไทยได้ให้ความเห็นประโยชน์ในการใช้สื่อสังคม ดังนี้

น้ำทิพย์ วิภาวิน และรุจเรขา วิทยายุทธกุล (2557, น. 80) ได้กล่าวถึง สื่อสังคมเป็นประโยชน์ต่อนักศึกษา อาจารย์ และสถาบันการศึกษา ดังนี้

1. ประโยชน์ต่อผู้เรียน คือ (1) ช่วยให้ผู้เรียนเลือกเรียนรายวิชาของมหาวิทยาลัยต่างๆ ทั่วโลกได้ตามความสนใจ และ (2) ช่วยให้ผู้เรียนเข้าใจบทเรียนและติดตามการมีส่วนร่วมในบทเรียนตามกิจกรรมที่กำหนดให้แลกเปลี่ยนเรียนรู้กันได้

2. ประโยชน์ต่ออาจารย์ คือ (1) ช่วยในการสร้างบทเรียนวิดีโอทางอินเทอร์เน็ตการผลิตวัสดุการสอนที่ทำให้ผู้เรียนสนใจ และมีส่วนร่วมกับแบบทดสอบและแบบฝึกหัดมากขึ้น และ (2) ช่วยสร้างชุมชนการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เชื่อมโยงนักศึกษากับอาจารย์ในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์อย่างต่อเนื่อง

3. ประโยชน์ต่อสถาบันการศึกษา คือ (1) ช่วยสร้างชื่อเสียงหรือขยายคุณค่าของแบรนด์สถาบันการศึกษาให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น ทำให้ขยายจากห้องเรียนไปยังภายนอกให้เห็นความเข้มแข็งของการสอนการวิจัย การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างนวัตกรรม และ (2) ขยายโอกาสการเรียนรู้ในรายวิชาที่สนใจที่เกี่ยวข้องกับศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน ให้เห็นความเชื่อมโยงของสื่อการเรียนกับผู้เรียนจำนวนมากทั่วโลกและเป็นการกระตุ้นให้ผู้สนใจสมัครเข้าเรียนสถาบันการศึกษาแห่งนั้น

นอกจากนี้ มีผู้รู้ของต่างประเทศได้ให้ความเห็นประโยชน์ในการใช้สื่อสังคม ดังนี้

พัวร์ เมแกน (Poore Megan, 2016, pp. 6-9) ได้กล่าวถึง ประโยชน์ของการใช้สื่อสังคมในการศึกษา หากใช้อย่างถูกต้องสื่อสังคมจะมีประโยชน์มากมายในด้านการศึกษา ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับงานและประเภทของสื่อที่ใช้ มีดังนี้

1. ประโยชน์ของสื่อสังคมทางด้านสร้างปัญญา คือ ประโยชน์ทางปัญญาของสื่อสังคม ไม่ได้เป็นไปโดยอัตโนมัติ แต่เป็นการออกแบบที่เหมาะสมสำหรับการใช้งานสื่อสังคมที่ต้องการการประมวลผล ลึกซึ้งของนักเรียนและอาจสำคัญที่สุดคือการสังเคราะห์เนื้อหาหรือมุมมองต่างๆ เป็นสิ่งสำคัญหากนักเรียน ได้รับประโยชน์จากความรู้ ดังนี้ (1) ช่วยสนับสนุนการวิเคราะห์ การตีความ การสังเคราะห์ และการ วิพากษ์วิจารณ์ (2) ช่วยเสริมสร้างสนับสนุนการตรวจสอบ การประเมินผล และทักษะการตัดสินใจ (3) ช่วย พัฒนาความรู้ดั้งเดิม (การอ่านและการเขียน) การคำนวณ การเรียนการสอนแบบข้อความ และเลขคณิต (4) ช่วยพัฒนาการมองเห็นของเด็กและเยาวชน ถึงวิธีการถอดรหัสและการตีความเนื้อหา การรู้หนังสือภาพ วัสดุภาพเป็นที่แพร่หลายมากขึ้นในสภาพแวดล้อมสื่อสมบูรณ์ (5) ช่วยให้รู้เท่าทันสื่อ บทบาทของสื่อในทุก รูปแบบในการสร้างสังคมและวัฒนธรรมของเรา และ(6) ช่วยเสริมสร้างความรู้ความสามารถการใช้งานบน สื่อสังคมทางด้านประโยชน์ของสื่อสังคม

2. ประโยชน์ของสื่อสังคมทางด้านสื่อสาร ความร่วมมือ การมีส่วนร่วม และการขัดเกลา ทางสังคม คือ หนึ่งในคุณสมบัติของสื่อทางสังคมเพื่อการศึกษาคือความถูกต้อง สามารถแยกแยะออกจาก กระบวนทัศน์ของผู้เรียนที่สลับซับซ้อน มีดังนี้ (1) ทางด้านการสื่อสาร สื่อสังคมเป็นสื่อที่เรียบง่าย ออกแบบ มาเพื่ออำนวยความสะดวกในการเชื่อมต่อ และการสนทนา (2) สร้างการทำงานร่วมกันและเป็นทีม หากสื่อ สังคมออกแบบโครงสร้างและสนับสนุนงานด้านการศึกษาถูกต้อง สื่อสังคมสามารถนำมาใช้เพื่อกระตุ้นให้ นักเรียนทำงานร่วมกัน และเจรจาต่อรองเพื่อแก้ปัญหาได้ (3) การมีส่วนร่วมในสังคมและผู้มีส่วนร่วมปฏิบัติ ได้ง่าย สื่อสังคมถือเป็นแพลตฟอร์มที่ยืดหยุ่นสำหรับคนที่มาร่วมกันเพื่อหารือแบ่งปัน และผ่านเครือข่าย (4) การสร้างสังคมของการมีส่วนร่วมในกลุ่มผู้ชม (5) เสริมสร้างพฤติกรรมการเรียนออนไลน์ของนักเรียน อย่างเหมาะสมผ่านสื่อสังคม (6) การเรียนรู้แบบช่วยเหลือซึ่งกันและกัน โดยธรรมชาติของสื่อสังคมทำให้เกิดสภาพแวดล้อมการเรียนรู้แบบช่วยเหลือกันทำให้นักเรียนมีโอกาที่จะกำหนดคำถาม แสดงความคิดเห็น หารือเกี่ยวกับปัญหา และแบ่งปันแนวทางต่างๆ และ (7) เปิดโลกทรรศน์ที่กว้างไกลของนักเรียน

3. ประโยชน์ด้านสร้างแรงบันดาลใจ มีดังนี้ (1) ด้านการควบคุมตนเอง นักเรียนสามารถ สร้างสถานะทางสังคม และทางปัญญาของตนเองได้ด้วยสื่อสังคมในการพัฒนาบล็อกหรือภาพเคลื่อนไหว ของตนเองสร้างสิ่งที่มีอยู่ภายในตัวเองไม่ใช่สิ่งที่อยู่ภายนอก หรือในทางที่ผิด (2) เกิดความพยายาม นักเรียนพยายามอย่างหนักเมื่อรู้ว่าผลงานของพวกเขาได้รับการตีพิมพ์ไปทั่วโลก การมีคนอื่นที่ไม่ใช่ครู เข้าถึงและตัดสินงานของพวกเขาสามารถให้แรงจูงใจสูง (3) ผู้รับชมทำให้เกิดเสียงสะท้อนกลับจากผู้ชมทั่วโลก เป็นเรื่องที่น่าตื่นเต้นและเป็นการยืนยันสำหรับนักเรียน สิ่งพิมพ์ การเผยแพร่สิ่งตีพิมพ์และ หรือการ แชรข้อมูลด้วยตนเองทำให้นักเรียนต้องการแบ่งปันผลงานของตนเองและทำสิ่งต่างๆ ได้ดีขึ้น และ (4) ความคิดสร้างสรรค์ สื่อสังคมมีโหมดยอดนิยมสำหรับความคิดสร้างสรรค์จากข้อความหนึ่งไปยังเสียงหนึ่ง หรือภาพวิดีโอ

4. ประโยชน์ด้านการจัดการ และบริหาร คือ นอกเหนือจากผลประโยชน์ด้านการศึกษา สื่อสังคมยังสามารถพิสูจน์ได้ว่าเป็นประโยชน์จากมุมมองด้านการจัดการห้องเรียน ประโยชน์นำมาประยุกต์ใช้กับการใช้สื่อสังคมอื่นๆ ในสภาพแวดล้อมของโรงเรียน มีดังนี้ (1) สร้างความคิดเห็นได้ง่าย สื่อสังคมส่วนใหญ่สนับสนุนการแสดงความคิดเห็น บางประเภทครูสามารถให้ข้อเสนอแนะเฉพาะเจาะจงแก่นักเรียนโดยใช้ฟังก์ชันต่างๆ และนักเรียนสามารถเรียนรู้จากการอ่านความคิดเห็นเกี่ยวกับไซต์หรือหน้าต่างๆ ของผู้อื่น (2) เป็นการสร้างการติดตามการเรียนรู้ของนักเรียน สื่อสังคมหลายรูปแบบอนุญาตให้มีการจัดเก็บและค้นหาของนักเรียนและครูผู้สอนสามารถติดตามการเรียนรู้ของนักเรียนและความคืบหน้าได้อย่างรวดเร็ว (3) การเข้าถึงสื่อสังคมนอกห้องเรียน เป็นประโยชน์สำหรับทั้งครูผู้สอน ผู้บริหาร และนักเรียน โดยที่ไม่จำเป็นต้องอยู่ในห้องเรียนเพื่อที่จะเข้าถึงการทำงานของโรงเรียน (4) เป็นการสร้างการติดต่อสื่อสารกับผู้ปกครอง ผู้ปกครองสามารถดูงานของบุตรหลานผ่านทางอินเทอร์เน็ต และพวกเขาสามารถติดต่อกับครูผู้สอน และผู้บริหาร เพื่อหารือเกี่ยวกับปัญหา และความคืบหน้าทางการเรียน (5) การส่งงานของนักเรียนทำได้ง่าย โดยการมีส่วนร่วมในงานสื่อสังคมนักเรียนจะได้รับมอบหมายเสร็จแล้ว – ไม่ต้องพิมพ์ออกมาอีก และสามารถส่งมอบงานที่ทำเป็นกระดาษได้เลย และ (6) การสร้างเครือข่ายหรือองค์กรทางสังคมกว้างขึ้น เป็นประโยชน์สำหรับการจัดระเบียบบันทึกข้อมูล เช่นเดียวกันกับสื่อสังคมหลายประเภท ได้แก่ เครือข่ายสังคม wikis และ twitter

โดยสรุป ประโยชน์ในการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ มีดังนี้ ใช้งานเพื่อความบันเทิง ความจำเป็นของอุปกรณ์การสื่อสาร การรับข้อมูลที่ไม่ถูกต้องและการขาดวิจาร์ณญาณในการรับข้อมูล และนำเสนอข้อมูล มีประโยชน์ต่อ ผู้เรียน ช่วยให้ผู้เรียนเข้าใจบทเรียนติดตาม มีส่วนร่วมในการเรียน ต่ออาจารย์ ช่วยในการติดตามการเรียนรู้ของผู้เรียน ต่อสถาบันการศึกษา และประโยชน์ทางด้านสื่อสังคมสร้างปัญญา ด้านสื่อสาร ความร่วมมือ และการขัดเกลาทางสังคม ประโยชน์ด้านสร้างแรงบันดาลใจ

2. การใช้สื่อสังคมเพื่อการศึกษา

การใช้สื่อสังคมเพื่อการศึกษา ผู้วิจัยได้แบ่งการใช้ ดังนี้ (1) ทฤษฎีการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ และ (2) การใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน

2.1 ทฤษฎีการใช้สื่อสังคมเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ

ทฤษฎีการใช้สื่อสังคมเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ ดังที่ จิราภรณ์ ศรีนาถ (2556, น. 33) ได้กล่าวถึง การตัดสินใจเลือกรับสื่อที่ผู้รับสารจะพิจารณาในแง่ที่ว่า คนต้องการอะไร จากสื่อใด สารประเภทไหน และสารนั้นตอบสนองความต้องการของตนอย่างไร ปัจจัยที่ควรคำนึงถึงสำหรับการวิเคราะห์ผู้รับสาร มีดังนี้ (1) ความต้องการของผู้รับสาร ต้องการข่าวสารที่เป็นประโยชน์กับตน ต้องการ

ข่าวสารที่สอดคล้องกับความเชื่อ ทักษะคิด ค่านิยมของตน ต้องการประสบการณ์ใหม่ และต้องการความสะดวก และรวดเร็วในการรับสาร (2) ความแตกต่างของผู้รับสาร อายุเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้คนมีความแตกต่างกันในเรื่องความคิดและพฤติกรรม อายุจึงเป็นตัวกำหนดทัศนคติและพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร เพศ ความแตกต่างทางเพศทำให้บุคคลมีพฤติกรรมของการติดต่อสื่อสารที่แตกต่างกัน คือ เพศหญิงและชาย มีความคิด ค่านิยม และทัศนคติแตกต่างกัน สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ คือ อาชีพ รายได้ เชื้อชาติ ตลอดจนภูมิหลังครอบครัว ทำให้คนมีวัฒนธรรม ทัศนคติ ค่านิยม และเป้าหมายที่แตกต่างกัน และการศึกษา เป็นสิ่งที่มีอิทธิพลต่อผู้รับสาร การศึกษาที่ต่างกัน ในยุคสมัยที่ต่างกัน ในระบบการศึกษา สาขาวิชาที่ต่างกัน ย่อมมีความรู้สึนึกคิด อุดมการณ์ และความต้องการต่างกัน (3) ความตั้งใจและประสบการณ์ในขณะที่ตั้งใจจะช่วยให้บุคคลรับรู้ข่าวสารได้ดีกว่า ดังคำกล่าวที่ว่า เราเห็นในสิ่งที่อยากเห็น และได้ยินในสิ่งที่เราต้องการได้ยิน ดังนั้น ความตั้งใจและประสบการณ์เดิมของผู้รับสารจึงมีความสำคัญต่อการรับข่าวสาร และ (4) ความคาดหวัง และความพึงพอใจ ความคาดหวังเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงความต้องการของคนในการที่จะตีความ ต่อสภาพแวดล้อมเพื่อให้ได้มาในสิ่งที่ตนต้องการ ส่วนความพึงพอใจในการติดต่อสื่อสาร คือ ความพึงพอใจในข่าวสารที่ได้รับ เพราะข่าวสารต่าง ๆ ที่ได้รับนั้นผู้รับสารสามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจและการปฏิบัติงานต่างๆ ให้สำเร็จลุล่วงไปได้

โดยสรุป การใช้สื่อสังคมเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัย ดังนี้ (1) ความต้องการของผู้รับสาร (2) ความแตกต่างของผู้รับสาร (3) ความตั้งใจและประสบการณ์ และ (4) ความคาดหวัง และความพึงพอใจ

2.2 การใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน

การใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน ซึ่งสรุปสาระสำคัญ ดังนี้ วราภรณ์ โทโพธิ์ไทย (2560, น. 21-24) กล่าวว่า การใช้ครอบคลุม (1) การใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนแทนผู้สอน (2) การใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนในฐานะสื่อการสอน (3) การใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนในฐานะแหล่งเรียนรู้ (4) การใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนในการสื่อสาร และ (5) การใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนเพื่อระดมสมองและทำงานร่วมกัน ผู้วิจัยได้สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

1. การใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนแทนผู้สอน เราสามารถนำสื่อสังคมมาสอนแทนผู้สอนได้ในกรณีที่ผู้สอนและผู้เรียนอยู่ห่างไกลกัน ผู้สอนติดภาระงาน หรือผู้สอนออกแบบการเรียนการสอนให้ผู้เรียนศึกษาด้วยตนเอง เช่น ยูทูบ สไลด์แชร์ เฟซบุ๊ก ซึ่งสามารถออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย

2. การใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนในฐานะสื่อการสอน สื่อสังคมเพื่อการศึกษาสามารถนำมาใช้เป็นสื่อการสอนทั้งการศึกษาในระบบโรงเรียน นอกโรงเรียน การฝึกอบรมและการศึกษาทางไกล ผู้สอนสามารถใช้เป็นสื่อหลักหรือสื่อเสริมในการจัดการศึกษาได้ เช่น ขั้นตอนการสอนใน

ห้องเรียน ครอบคลุม ชั้นนำเข้าสู่บทเรียน ชั้นดำเนินการสอน ชั้นวิเคราะห์และฝึกปฏิบัติ และขั้นสรุป บทเรียน ทุกชั้นสามารถนำสื่อสังคมมาใช้ในการเรียนการสอนได้ เช่น เฟซบุ๊ก ยูทูบ ฯลฯ

3. การใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนในฐานะแหล่งเรียนรู้ ผู้สอนอาจมอบหมายให้ผู้เรียนไปค้นคว้าแสวงหาความรู้จากแหล่งเรียนรู้บนสื่อสังคมแล้วมานำเสนอ หรือผู้สอนสำรวจเลือกสื่อที่เหมาะสม และเป็นประโยชน์กับการเรียนรู้ของผู้เรียน รวบรวมแล้วไปใส่ไว้ในบล็อกกลางของผู้สอน แล้วประชาสัมพันธ์ให้นักเรียนทราบผ่านสื่อสังคม จากนั้นให้ผู้เรียนศึกษาด้วยตนเอง

4. การใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนในการสื่อสาร สื่อสังคมเพื่อการศึกษา มีช่องทางในการสื่อสาร แสดงความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผู้สอนและผู้เรียนอาจใช้สื่อสังคมเพื่อการศึกษา แจ้งข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ สนทนา อภิปราย มอบหมายงาน ส่งงาน นำเสนอผลงาน แสดงความคิดเห็นและวิพากษ์ผลงาน อาจเป็นการสื่อสารแบบบุคคลสู่บุคคล บุคคลสู่กลุ่มบุคคล และกลุ่มบุคคลสู่กลุ่มบุคคล

5. การใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนเพื่อระดมสมองและทำงานร่วมกัน สื่อสังคมเพื่อการศึกษาหลายประเภทมีคุณสมบัติที่ช่วยในการระดมสมอง และการทำงานร่วมกันโดยใช้ได้ง่าย สะดวกรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เช่น ใช้วิกิในการระดมความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ ใช้กูเกิลโดร์ฟจัดทำโครงการร่วมกัน ใช้บล็อกในการร่วมสร้างสื่อร่วมกัน

โดยสรุป การใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนมีการใช้ ดังนี้ (1) การใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนแทนผู้สอน (2) การใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนในฐานะสื่อการสอน (3) การใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนในฐานะแหล่งเรียนรู้ (4) การใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนในการสื่อสาร และ (5) การใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนเพื่อระดมสมองและทำงานร่วมกัน

3. การเรียนการสอนภาษาไทย

หลักสูตรภาษาไทยของโรงเรียนภาษานานาชาติสินทิบาล เป็นหลักสูตรภาษาไทยที่ถูกกำหนดตามต้นแบบสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงศึกษาธิการ ตามประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน เรื่อง การกำหนดประเภทและลักษณะของโรงเรียนการจัดการเรียนการสอนและหลักสูตรของโรงเรียนนอกระบบ อาศัยอำนาจตามมาตรา 120 แห่งพระราชบัญญัติโรงเรียนเอกชน พ.ศ. 2550 คณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชนจึงออกประกาศ เรื่อง การกำหนดประเภทและลักษณะของโรงเรียนการจัดการเรียนการสอนและหลักสูตรของโรงเรียน จาก การประกาศข้างต้น แบ่งการศึกษาเรื่องการเรียนการสอนภาษาไทยมีรายละเอียด ดังนี้ (1) ความสำคัญของการเรียนการสอนภาษาไทย (2) หลักการและแนวคิดการเรียนการสอนภาษาไทย (3) วิธีการเรียนการสอนภาษาไทย และ (4) ปัญหาและอุปสรรคที่พบจากการเรียนภาษาไทย

3.1 ความสำคัญของการเรียนการสอนภาษาไทย

สำนักวิชาศึกษาทั่วไป (2559, น. 22) ได้กล่าวถึง ภาษาไทยมีความสำคัญต่อผู้คน สรุปได้ ดังนี้ (1) ภาษาเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร ถ่ายทอดความรู้สึกรู้สึกนึกคิด และความต้องการให้เกิดความรับรู้ร่วมกันของมนุษย์ (2) ภาษาเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้และแสวงหาความรู้ตลอดจนประสบการณ์ต่างๆ ของชีวิต (3) ภาษาเป็นเครื่องมือในการคิดของมนุษย์ และภาษายังมีอิทธิพลต่อความคิดในเรื่องต่างๆ ด้วย (4) ภาษาช่วยแสดงความเป็นปัจเจกบุคคล คือ แสดงลักษณะของคนๆ หนึ่งที่แตกต่างไปจากคนอื่น (5) ภาษาช่วยให้เกิดการพัฒนา มนุษย์ใช้ภาษาเพื่อพัฒนาตนเองและสังคมให้เกิดความเจริญก้าวหน้า (6) ภาษาช่วยทำให้มนุษย์ประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพ (7) ภาษาช่วยดำรงสังคม (8) ภาษาเป็นเครื่องผูกพันให้มนุษย์มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน มีความเป็นพวกพ้องกันเพราะใช้ภาษาเดียวกัน (9) ภาษาเป็นเครื่องมือในการบันทึกเหตุการณ์ต่างๆ (10) ภาษาเป็นเครื่องมือในการบอกทิศทางและวางแผนในอนาคต (11) ภาษาเป็นเครื่องมือช่วยโน้มน้าวจิตใจ (12) ภาษาเป็นเครื่องช่วยจรรโลงใจ (13) ภาษาเป็นวัฒนธรรมของชาติ และ (14) ภาษาเป็นศาสตร์และศิลป์ เพราะเป็นเรื่องของความรู้ที่มนุษย์สามารถพิสูจน์ได้ตามหลักทางวิทยาศาสตร์ สร้างให้งดงามได้ นำไปใช้ตามความต้องการอย่างมีศิลปะ เรียกว่า ศิลปะในการใช้ภาษา

โดยสรุป ความสำคัญของภาษาไทย คือ เป็นเครื่องมือช่วยให้การสื่อสารระหว่างบุคคลกับบุคคลให้บรรลุวัตถุประสงค์ ช่วยให้เกิดการพัฒนาความรู้ ความคิด และดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีระหว่างกัน

3.2 แนวคิดการเรียนการสอนภาษาไทย

แนวคิดหลักของการจัดการเรียนการสอน มี 3 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยา ทฤษฎีการเรียนรู้ที่ยอมรับกันมี 2 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มพฤติกรรมนิยม ดังที่ สุมิตรา อังวัฒนกุล (2552, น. 87) ได้กล่าวถึงว่า เด็กทุกคนเกิดมาพร้อมกับจิตที่ว่างเปล่าพร้อมที่จะรับสิ่งต่าง ๆ จากสภาพแวดล้อมเข้าไป คือสภาพแวดล้อมจะเป็นตัวเสริมสร้างสิ่งต่างๆ ให้กับเด็กโดยผ่านกระบวนการวางเงื่อนไขที่เหมาะสม

2. กลุ่มความคิดความเข้าใจ ดังที่ สุมิตรา อังวัฒนกุล (2552, น. 90) ได้กล่าวถึงว่า กลุ่มความคิดความเข้าใจ เป็นการเรียนรู้เป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นภายในจิตใจ ซึ่งมีโครงสร้างทางปัญญา (Cognitive Structure) เป็นองค์ประกอบ การเรียนรู้จะเกิดขึ้นได้นั้นต้องอาศัยกระบวนการรับรู้โดยรับข้อมูลจากประสบการณ์ที่ตนเองได้รับในสภาพแวดล้อม นำข้อมูลนั้นมาสู่โครงสร้างทางปัญญาเพื่อจัดระบบของความรู้ บุคคลแต่ละคนจะได้รับประสบการณ์ที่แตกต่างกันทั้งในด้านเวลา ปริมาณ และคุณภาพ

กลุ่มที่ 2 ทฤษฎีและแนวคิดทางภาษาศาสตร์ ความสามารถในการใช้ภาษาก็ยังช่วยให้ความกระจ่างเกี่ยวกับการเรียนรู้ภาษา มี 3 กลุ่ม คือ กลุ่มโครงสร้าง กลุ่มไวยากรณ์ปริวรรต กลุ่มการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร ดังที่ สุมิตรา อังวัฒนกุล (2552, น. 93) ได้กล่าวถึงว่า นักภาษาศาสตร์กลุ่มนี้เชื่อว่า

ภาษา คือ ระบบของหน่วยย่อยๆ มีความสัมพันธ์กันอย่างเป็นระเบียบระบบที่ใช้สำหรับสื่อความหมาย มีโครงสร้าง (Structure) ความสัมพันธ์ของหน่วยต่างๆ ได้แก่ หน่วยเสียง (Phoneme) หน่วยคำ (Morpheme) และวลี (Phrase) นักภาษาศาสตร์โครงสร้างเน้นที่รูปแบบของภาษา (Form) การเลียนแบบ และฝึกหัดจะทำให้เกิดนิสัยในภาษาสามารถใช้ภาษาได้อย่างถูกต้องและคล่องแคล่ว การเรียนรู้ภาษาเริ่มต้นจากเสียงศัพท์ และโครงสร้างเมื่อมีความรู้ด้านเสียง ศัพท์ และโครงสร้างแล้วจะสามารถใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารได้

กลุ่มที่ 3 ทฤษฎีและแนวคิดทางมานุษยวิทยา กลุ่มที่มีความเชื่อด้านมานุษยวิทยา ดังที่ ซี อาร์ โรเจอร์ C. R. Rogers อ้างถึงใน W. Stevick (1990, pp. 30) ได้กล่าวถึง ถ้ามนุษย์เราเป็นอิสระจากสิ่งต้านทานต่าง ๆ และเปิดกว้างต่อสิ่งที่ตนเองต้องการสิ่งแวดล้อมและความต้องการที่จำเป็นของสังคม ปฏิกริยาของบุคคลนั้นจะเป็นไปในทางบวกและสร้างสรรค์มากขึ้น ในการเรียนภาษาจะต้องคำนึงถึงเนื้อหาสัมพันธ์กับความรู้สึก ประสบการณ์ ความคิด ความเชื่อ ค่านิยม และความต้องการของผู้เรียนเป็นสำคัญ

โดยสรุป มี 3 แนวคิด คือ แนวคิดจิตวิทยา แนวคิดทางภาษาศาสตร์ และแนวคิดทางมานุษยวิทยา (1) แนวคิดจิตวิทยามี 2 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มพฤติกรรมนิยมมีความเชื่อว่าเด็กทุกคนเกิดมาว่างเปล่าพร้อมที่จะรับสิ่งต่างๆ จากสภาพแวดล้อมเข้าไป 2) กลุ่มความคิดความเข้าใจมีความเชื่อว่าการเรียนเป็นกระบวนการทางจิตใจ ต้องอาศัยกระบวนการรับรู้โดยรับข้อมูลจากประสบการณ์ที่ได้รับจากสภาพแวดล้อม ส่วน (2) แนวความคิดทางภาษาศาสตร์นั้นมี 3 กลุ่ม คือ กลุ่มโครงสร้าง กลุ่มไวยากรณ์ปริวรรต และกลุ่มการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร กลุ่มนี้เชื่อว่าการเรียนรู้ทางภาษาเกิดจากการฝึกฝนเลียนแบบ โครงสร้างทางด้านเสียง ศัพท์ และโครงสร้างทางการสื่อสาร และมีการปฏิสัมพันธ์กับบุคคลหรือสิ่งแวดล้อมรอบตัวเพื่อให้เกิดการสื่อสารขึ้น ส่วน (3) แนวความคิดมานุษยวิทยานั้น เชื่อว่ามนุษย์แสดงความรู้สึก พฤติกรรมมาจากความสามารถทางด้านสติปัญญาภายในของตนเองมีหลายองค์ประกอบรวมกัน

3.3 วิธีการเรียนการสอนภาษาไทย

วิธีการเรียนและการสอนภาษาไทย มีผู้รู้กล่าวถึง กลวิธีการเรียนรู้ภาษาไทย ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้ กลวิธีการเรียนสอนภาษาไทย ประกอบด้วย 5 กลุ่ม (1) กลุ่มประจักษ์นิยม (2) กลุ่มเหตุผลนิยม (3) กลุ่มที่เน้นการสื่อสาร (4) กลุ่มมนุษยนิยม และ (5) กลุ่มผสมผสาน คือ

1. กลุ่มประจักษ์นิยม ดังที่ สุมิตรา อังวัฒนกุล (2552, น. 113) ได้กล่าวถึง ว่า เป็นกลุ่มที่เน้นพฤติกรรม หรือ การสร้างสมนิสัย ได้แนวคิดจากทฤษฎีการเรียนรู้แบบการกระตุ้นและการตอบสนอง และแนวคิดจากทฤษฎีภาษาศาสตร์กลุ่มโครงสร้าง กลุ่มนี้เชื่อว่าภาษาเป็นเรื่องของนิสัยหรือความเคยชิน การเรียนภาษา การสอนภาษาจึงมุ่งที่จะสร้างนิสัย หรือความเคยชิน การเรียนภาษา คือการเลียนเสียง หรือ การเลียนแบบ การสอนภาษาจึงมุ่งที่จะสร้างนิสัย ให้พูดภาษาได้อย่างคล่องแคล่วโดยไม่ต้องคิด การสอนจึงเน้นการเลียนแบบหรือพูดซ้ำๆ เพื่อจดจำไว้ในสมองความคิดเกี่ยวกับภาษาของกลุ่มประจักษ์นิยม ดังนี้ (1) ภาษา คือ การเรียนภาษานั้นเริ่มเรียนภาษาพูดก่อนจึงเน้นการออกเสียงให้ถูกต้อง ผู้เรียนจะต้องฝึกฟัง

ภาษาพูดจนเข้าใจ แล้วพูดตามซ้ำๆ (2) ภาษาเป็นรากฐานของวิธีเลียนแบบและจดจำ ให้ผู้เรียนเรียนโครงสร้างของภาษาโดยฟังและว่าตามจนถึงขั้นที่จะโต้ตอบโดยอัตโนมัติเมื่อถูกกระตุ้น (3) การสอนภาษานเน้นการฝึกใช้ภาษา ไวยากรณ์เป็นสิ่งที่ช่วยนำไปสู่เป้าหมายในการเรียนภาษา (4) ควรสอนภาษาที่เจ้าของภาษาใช้พูด ครูจะต้องเลือกให้เหมาะสมกับระดับของผู้เรียน และ (5) ภาษาที่มีโครงสร้างเฉพาะของตน สิ่งที่เป็นปัญหาสำหรับผู้เรียนควรฝึกเป็นพิเศษ

2. กลุ่มเหตุผลนิยม ดังที่ สุมิตรรา อังวัฒนกุล (2552, น. 115) ได้กล่าวถึง ว่า กระบวนการเรียนภาษาของมนุษย์ มีขอบเขตกว้าง เป็นกระบวนการอิสระ ไม่ผูกพันกับที่เคยเรียน ในชีวิตจริงเราสามารถสร้างประโยคใหม่ได้เรื่อยๆ และเข้าใจได้ทันทีจากสัญชาตญาณ เด็กสามารถใช้และเข้าใจภาษาที่ไม่เคยได้ยินมาก่อน เพราะมีกลไกในสมองที่จะวิเคราะห์ข้อมูล และสร้างกฎเกณฑ์ขึ้น สิ่งสำคัญที่สุดในการเรียนภาษา คือ สัญชาตญาณที่ติดตัวมาแต่เกิด เพียงป้อนข้อมูลให้แก่เด็ก ส่วนการเรียนรู้ เด็กจะเป็นผู้กระทำเองโดยอาศัยกลไกตามธรรมชาติ

การสอนภาษาจึงมุ่งให้เข้าใจกระบวนการทั้งหมดของภาษา เน้นความสำคัญของวากยสัมพันธ์มากกว่าการเรียงคำ และไม่สนใจเรื่องเสียง ประกอบด้วย (1) คนเราใช้ภาษาไปตามกฎเกณฑ์ การสอนภาษาจึงควรสอนระบบภาษา (2) ภาษาที่มีจำนวนประโยคไม่รู้จบ (3) คนเรามีความสามารถที่จะเข้าใจภาษา (Competence) ก่อนความสามารถในการแสดงออกทางภาษา (Performance) (4) เจ้าของภาษาทุกคนสามารถเห็นความแตกต่างระหว่างโครงสร้างผิว และโครงสร้างลึก การอธิบายความแตกต่างของโครงสร้างผิวมี 2 กฎ คือ กฎโครงสร้างพื้นฐาน (Phrase Structure Rule) และกฎการ परिवรรต (Transformation Rule) (5) คนเราเกิดมาพร้อมกับความสามารถที่จะเรียนรู้ภาษาได้ และมีลักษณะสากล และ (6) ไวยากรณ์ของทุกภาษามีลักษณะสากล มีโครงสร้างพื้นฐานคล้ายกัน

3. กลุ่มที่เน้นการสื่อสาร ดังที่ สุมิตรรา อังวัฒนกุล (2552, น. 115) ได้กล่าวถึง ว่า ภาษาไม่ได้เป็นเพียงระบบไวยากรณ์ที่ประกอบด้วยเสียงศัพท์ โครงสร้าง แต่ภาษาคือระบบที่ใช้ในการสื่อสารหรือสื่อความหมาย การสอนภาษาจึงควรสอนให้ผู้เรียนสามารถนำภาษาไปใช้ในการสื่อสาร หรือสื่อความหมายได้ เพราะในการสื่อสารนั้นต้องใช้ภาษาเป็นสื่อเพื่อทำหน้าที่ต่างๆ เช่น โต้แย้ง ชักจูง ขออนุญาต ฯลฯ การสื่อสารเป็นกระบวนการอย่างหนึ่ง การรู้รูปแบบหน้าที่และความหมายของภาษาอย่างเดียวไม่เพียงพอ นักเรียนต้องนำความรู้ไปใช้ได้จริงๆ และจากปฏิกริยาโต้ตอบระหว่างผู้พูดกับผู้ฟังจะช่วยให้ความหมายนั้นกระจ่างขึ้น เพราะผู้ฟังจะให้ผลย้อนกลับว่าเข้าใจสิ่งที่ผู้พูดพูดเพียงใด ประกอบด้วย (1) การเรียนภาษาย่อมมีเป้าหมาย (2) ความสามารถในการใช้ประโยค และความคิดอย่างต่อเนื่องทั้งหมดในขณะสื่อสาร (3) กระบวนการของการสื่อสาร มีความสำคัญเท่ากับรูปแบบภาษา (4) การเรียนภาษานเน้นการปฏิบัติ และ (5) ข้อผิดพลาดทางไวยากรณ์ไม่ใช่เป็นอุปสรรคที่สำคัญที่สุดของการสื่อสาร

4. กลุ่มมนุษยนิยม ดังที่ สุมิตรรา อังวัฒนกุล (2552, น. 118) ได้กล่าวถึง ว่า การสอนภาษาหลักการสำคัญ คือ จุดประสงค์ของการเรียนรู้ภาษาไม่ใช่จะสื่อสารกับผู้คนเท่านั้น แต่เพื่อที่จะพัฒนา

ศักยภาพภายในตัวของตนเอง และถือว่าภาษาเป็นเครื่องมือของการปฏิสัมพันธ์ทางสังคม (Social Interaction) ผู้เรียนจะต้องใช้เวลาที่มีค่าในการค้นหาสิ่งที่ต้องการด้วยตนเอง ควรจัดสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม เน้นถึงการสอนที่มีนักเรียนเป็นศูนย์กลางมีส่วนช่วยทำให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ ผู้เรียนต้องเข้าใจตนเอง ผู้สอนอยู่ในฐานะที่เป็นผู้ให้ความสะดวก (Facilities) ในการจัดบริบทสำหรับการเรียนรู้ แต่ไม่ป้อนความรู้ให้นักเรียนมากเกินไป

5. กลุ่มผสมผสาน ดังที่ สุมิตรา อังวัฒนกุล (2552, น. 119) ได้กล่าวถึง ว่า แนวคิดแบบผสมผสานนี้รับเอาแนวคิดที่ตนพอใจจากกลุ่มแนวคิดอื่นมาใช้ โดยไม่ยึดแนวคิดของกลุ่มใดเพียงกลุ่มเดียว การเปิดโอกาสให้ผู้สอนได้เลือกแนวคิด (Approaches) ต่างๆ ที่เห็นว่ามีสิ่งที่เหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของชั้นเรียนนั้นๆ มากที่สุดมาใช้ร่วมกันในการสอน และการตัดสินใจเลือกสิ่งใดๆ นั้นเกิดจากการวิเคราะห์สถานการณ์ กลวิธี และเครื่องมือที่มีอยู่

โดยสรุป กลวิธีเกี่ยวกับการเรียนการสอนภาษาไทยมี 5 แนวทาง คือ (1) กลุ่มประจักษ์นิยม (2) กลุ่มเหตุผลนิยม (3) กลุ่มที่เน้นการสื่อสาร (4) กลุ่มมนุษยนิยม และ (5) กลุ่มผสมผสาน

3.4 ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดจากการเรียนภาษาไทย

ปัญหาที่เกิดจากการเรียนการสอนภาษาไทย มีหน่วยงานของไทยได้ให้เห็น ดังนี้ สำนักวิชาศึกษาทั่วไป (2559, น. 19) ได้กล่าวถึง ว่า ปัญหาที่เกิดจากการเรียนการสอนภาษาไทย สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

1. ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดจากผู้ส่งสาร คือ ผู้ส่งสารขาดคุณสมบัติที่ดี ขาดความสามารถและความพร้อมในด้านต่าง ๆ ดังนี้ (1) ผู้ส่งสารขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสารที่ต้องการสื่อ หรือมีข้อมูลไม่เพียงพอ ทำให้ผู้รับสารเข้าใจผิดพลาดหรือเกิดความไม่เข้าใจ และแสดงอาการไม่สนใจ เพราะไม่เชื่อถือผู้ส่งสาร (2) ผู้ส่งสารขาดความสามารถในการถ่ายทอด แม้ว่าจะเป็นผู้มีความรู้ ความคิดดี เป็นที่ยอมรับของสังคมเพียงใดก็ตาม แต่ขาดกลวิธีถ่ายทอดความรู้ ความคิดของตน อาจเป็นเพราะไม่มีความชำนาญในการถ่ายทอด (3) ผู้ส่งสารมีบุคลิกภาพไม่เหมาะสมกับการสื่อสารนั้นๆ ทั้งบุคลิกภาพนอก และบุคลิกภาพภายใน (4) ผู้ส่งสารมีทัศนคติไม่ดีในการสื่อสาร ทัศนคติของผู้ส่งสารมีทั้งต่อตนเอง ต่อสาร และต่อผู้รับสาร และ (5) ผู้ส่งสารมีความไม่พร้อมทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ

2. ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดจากสาร คือ สารขาดลักษณะที่ดี ที่เหมาะสมบางประการ ดังนี้ (1) สารที่ยากหรือสลับซับซ้อนเกินไป ทำให้ผู้รับสารไม่สามารถเข้าใจได้ อาจเกิดจากเหตุผลหลายประการ (2) สารที่ง่ายเกินไปหรือสารที่ฟังซ้ำซากบ่อยครั้งจนเป็นเรื่องธรรมดาสามัญ ทำให้ผู้รับสารเกิดความเบื่อหน่ายและไม่สนใจ (3) สารที่ไม่เป็นที่ยอมรับของสังคมเพราะขัดต่อความเชื่อ ค่านิยม และความคิดของผู้รับสาร และ (4) สารที่ไม่ผ่านการกลั่นกรองที่ดี ทำให้มีข้อบกพร่องบางประการ ผู้รับสารสามารถรับรู้ได้ถึงความไม่สมบูรณ์ จึงขาดความเชื่อถือ

3. ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดจากสื่อ คือ การเลือกสื่อที่ไม่เหมาะสม ทำให้เกิดปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ดังนี้ (1) สื่อที่ไม่เหมาะสมกับวัยของผู้รับสาร และ (2) สื่อที่ไม่เหมาะสมกับสภาพสังคม

4. ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดจากผู้รับสาร คือ ผู้รับสารขาดคุณสมบัติที่ดีในการรับสาร ดังนี้ (1) ผู้รับสารขาดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสาร (2) ผู้รับสารขาดความพร้อมบางประการ (3) ผู้รับสารขาดสมาธิและไม่มี ความตั้งใจจริงในการรับสาร ทำให้การรับสารไม่ดีเท่าที่ควร (4) ผู้รับสารคาดหวังสูงเกินไป คือ คาดหวังเกี่ยวกับผู้ส่งสารและสาร และ (5) ผู้รับสารมีทัศนคติไม่ดีต่อผู้ส่งสาร ต่อสาร และอื่นๆ แต่จำเป็นต้องมาทำหน้าที่ผู้รับสาร ซึ่งแม้ผู้ส่งสารจะมีความรู้ความสามารถ แต่เมื่อมีทัศนคติเป็นลบย่อมทำให้การสื่อสารไม่สัมฤทธิ์ผล

โดยสรุป ปัญหาและอุปสรรคในการเรียนการสอนภาษาไทยประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ หลายด้าน ได้แก่ (1) ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดจากผู้ส่งสาร (2) ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดจากสาร (3) ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดจากสื่อ และ (4) ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดจากผู้รับสาร

4. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชนมีรายละเอียดดังนี้ (1) ประเภทของโรงเรียนเอกชน (2) ความหมายของโรงเรียนนอกระบบสังกัดกลุ่มงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ (กร.) (3) จุดแข็งโรงเรียนนอกระบบสังกัดกลุ่มงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ (กร.) (4) หลักสูตรของโรงเรียนนอกระบบ และ (5) การจัดการเรียนการสอนของโรงเรียนนอกระบบ

4.1 ประเภทของโรงเรียนเอกชน

สำนักงานบริหารงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน (2551, น. 29-69) ได้กล่าวถึง ว่า ประเภทของโรงเรียนเอกชน มีดังนี้ คือ 1. โรงเรียนในระบบ มี 2 ประเภท ตามพระราชบัญญัติโรงเรียนเอกชน พ.ศ. 2550 และพระราชบัญญัติโรงเรียนเอกชน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2554 ได้แก่ 1. โรงเรียนในระบบ ประเภทสามัญศึกษา และประเภทนานาชาติ และ 2. โรงเรียนนอกระบบ มี 7 ประเภท ตามประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน เรื่อง การกำหนดประเภทและลักษณะของโรงเรียน การจัดการเรียนการสอน และหลักสูตรของโรงเรียนนอกระบบ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2558 ประกาศ ณ วันที่ 27 ตุลาคม พ.ศ. 2558 อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 120 แห่งพระราชบัญญัติโรงเรียนเอกชน พ.ศ. 2550 ได้แก่ (1) ประเภทสอนศาสนา เป็นโรงเรียนที่จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เฉพาะการสอนศาสนา (2) ประเภทศิลปะและกีฬา เป็นโรงเรียนที่จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาเกี่ยวกับดนตรี ศิลปะ และกีฬา (3) ประเภทวิชาชีพ เป็นโรงเรียนที่จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาเกี่ยวกับวิชาชีพเพื่อให้นักเรียนนำไปประกอบอาชีพ หรือเพิ่มเติมทักษะในการประกอบอาชีพ (4) ประเภทสร้างเสริมทักษะชีวิต เป็นโรงเรียนที่จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เสริมสร้างความคิดเชิงวิเคราะห์เชาวน์ปัญญา และทักษะอื่น (5) ประเภทกวดวิชา เป็นโรงเรียน

ที่จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เสริมความรู้บางรายวิชาตามหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน (6) สถาบันศึกษาปอเนาะ และ (7) ศูนย์การศึกษาอิสลามประจำมัสยิด (ตาดีกา)

4.2 ความหมายของโรงเรียนนอกระบบสังกัดกลุ่มงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ (กร.)

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน (2554, น. 1-41) ได้กล่าวถึง ว่า โรงเรียนนอกระบบมีความหมาย ดังนี้ ตามพระราชบัญญัติโรงเรียนเอกชน พ.ศ. 2550 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2554 “โรงเรียนนอกระบบ” หมายความว่า โรงเรียนที่จัดการศึกษาโดยมีความยืดหยุ่นในการกำหนด จุดมุ่งหมาย รูปแบบ วิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไข สำคัญของการสำเร็จการศึกษา และให้หมายความรวมถึงศูนย์ศึกษาอิสลามประจำมัสยิด (ตาดีกา) และ สถาบันศึกษาปอเนาะ

4.3 จุดแข็งโรงเรียนนอกระบบสังกัดกลุ่มงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ (กร.)

จุดแข็งโรงเรียนนอกระบบสังกัดกลุ่มงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ (กร.) มีดังนี้ (1) การ ดำเนินการและการบริหารจัดการ มีความเป็นอิสระและคล่องตัว จากความรู้ ความถนัด และเชี่ยวชาญใน สาขาที่โรงเรียนต้องการจะเปิดสอน และ (2) หลักสูตรการเรียนการสอนมีความยืดหยุ่น หลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน ตามหลักสูตรต้นแบบ สช. หลักสูตรของโรงเรียนที่ ได้รับอนุมัติหรือหน่วยงานอื่น

4.4 หลักสูตรของโรงเรียนนอกระบบ

หลักสูตรโรงเรียนนอกระบบ มีลักษณะดังนี้ (1) หลักสูตรที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด (2) หลักสูตรต้นแบบที่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชนจัดทำหรือจัดร่วมกับหน่วยงานอื่น และ (3) หลักสูตรที่นำมาจากหน่วยงานอื่นทั้งในและต่างประเทศ หลักสูตรที่โรงเรียนจัดทำขึ้นเอง หลักสูตร ที่โรงเรียนจัดทำขึ้น ร่วมกับโรงเรียนอื่นหรือหน่วยงานอื่น ซึ่งได้รับอนุมัติให้ใช้หลักสูตรจาก กระทรวงศึกษาธิการ

4.5 การจัดการเรียนการสอนของโรงเรียนนอกระบบ

การจัดการเรียนการสอนของโรงเรียนนอกระบบ แบ่งได้ดังนี้ (1) การจัดการเรียนการสอน โดยใช้ครูหรือผู้สอน (2) การจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อการเรียนการสอน ทั้งนี้โรงเรียนจะต้องมีการ จัดการเรียนการสอนต้นแบบที่ใช้ครูหรือผู้สอนเป็นหลัก (3) การจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ โดยมี ทั้งครูหรือผู้สอนและสื่อการเรียนการสอน และ (4) การจัดการเรียนการสอนตาม (1) (2) และ (3) อาจจัด ร่วมกันระหว่างโรงเรียนกับโรงเรียนหรือกับหน่วยงานอื่นทั้งในและนอกสถานศึกษาอย่างมีคุณภาพ มาตรฐาน

5. โรงเรียนภาษานานาชาติสิรินภบาล

โรงเรียนภาษานานาชาติสิรินภบาล (The SPB Education) เป็นโรงเรียนเอกชนนอกระบบ ประเภทวิชาชีพ หลักสูตรที่โรงเรียนใช้เป็นหลักสูตรที่โรงเรียนจัดทำขึ้น และหลักสูตรต้นแบบที่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชนจัดทำขึ้น และมีการจัดการเรียนการสอนดังนี้ จัดการเรียนการสอน โดยการบูรณาการโดยครูผู้สอนร่วมกับสื่อการเรียนการสอน ผู้วิจัยรวบรวมวรรณกรรมครอบคลุม (1) วิสัยทัศน์โรงเรียนภาษานานาชาติสิรินภบาล (2) ความเป็นมาของโรงเรียนภาษานานาชาติสิรินภบาล (3) หลักสูตรภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ ระดับต้น กลาง และสูงของโรงเรียนภาษานานาชาติสิรินภบาล

5.1 วิสัยทัศน์โรงเรียนภาษานานาชาติสิรินภบาล

โรงเรียนภาษานานาชาติสิรินภบาล มีคำขวัญของโรงเรียน ดังนี้ “ความรู้ คือ พลัง”

5.2 ความเป็นมาของโรงเรียนภาษานานาชาติสิรินภบาล

ประวัติความเป็นมาของโรงเรียนภาษานานาชาติสิรินภบาล มีดังต่อไปนี้ โรงเรียนภาษานานาชาติสิรินภบาล (The SPB Education) เป็นโรงเรียนเอกชนนอกระบบประเภทวิชาชีพ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จังหวัดนนทบุรี ตั้งอยู่ที่ 27 ซอยรัตนาธิเบศร์ 28 แยก 2 ถนนรัตนาธิเบศร์ ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ได้เริ่มเปิดดำเนินการสอนภาษาอังกฤษ และภาษาต่างประเทศอื่นๆ รวมทั้งภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศเมื่อวันที่ 25 เดือนกันยายน พ.ศ. 2552

5.3 หลักสูตรภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ ระดับต้น กลาง และสูง ของโรงเรียนภาษานานาชาติสิรินภบาล

หลักสูตรต้นแบบสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน สำนักปลัดกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงศึกษาธิการ หลักสูตรวิชาภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ ระดับต้น ระยะเวลาเรียน 120 ชั่วโมง (3 เดือน 3 สัปดาห์) ระดับกลาง ระยะเวลาเรียน 150 ชั่วโมง (4 เดือน 3 สัปดาห์) และระดับสูง ระยะเวลาเรียน 190 ชั่วโมง (6 เดือน) รายการสอน มีดังนี้

1. ความรู้ภาษาไทยเบื้องต้น (ใช้เวลาเรียน 24 ชั่วโมง) ประกอบด้วย อักษรไทย (พยัญชนะ สระ และวรรณยุกต์) การผันอักษร การประสมคำ ตัวเลข และการนับ
2. คำ และประโยคพื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน (ใช้เวลาเรียน 48 ชั่วโมง) ประกอบด้วย ชนิด หน้าที่ของคำ การเรียงคำ การเว้นวรรค การใช้ลักษณนาม คำสุภาพ และประเภทของประโยค (ประโยคบอกเล่า คำถาม ปฏิเสธ และขอร้อง คำสั่ง)
3. การสนทนาในชีวิตประจำวัน (ใช้เวลาเรียน 40 ชั่วโมง) ประกอบด้วย การทักทาย การกล่าวลา การแนะนำตนเองและผู้อื่น การบอกเวลา วัน เดือน ปี ฤดูกาล การบอกทิศทาง เส้นทาง และที่ตั้งของสถานที่ การรับประทานอาหาร การต่อราคา และการซื้อขายสินค้า และการสนทนาทางโทรศัพท์
4. ประเพณี และวัฒนธรรมไทย (ใช้เวลาเรียน 8 ชั่วโมง)

6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

6.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนภาษาไทย

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนภาษาไทย สำหรับชาวต่างประเทศ ที่เป็นการวิจัยสำรวจ มีจำนวน 3 เรื่อง ในช่วงปี พ.ศ. 2554 - 2559 ครอบคลุม การศึกษาการเรียนการสอนภาษาไทย สำหรับนักเรียนชาวต่างประเทศ

กนกกาญจน์ จันทร์อยู่ (2554) ได้ทำวิจัยเรื่อง การศึกษาเจตคติและความต้องการของผู้เรียนภาษาไทยชาวญี่ปุ่น กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้เรียนภาษาไทยชาวญี่ปุ่น ในสถาบันสอนภาษาไทย เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า (1) ผู้เรียนภาษาไทยชาวญี่ปุ่นมีเจตคติอยู่ในระดับที่ดีในด้านเนื้อหาวิชา มากที่สุด รองลงมา คือ ด้านวิธีการสอน ด้านความสำคัญของการเรียนภาษาไทย ด้านกิจกรรมการเรียนการสอน และด้านทรัพยากรเพื่อการเรียนการสอนตามลำดับ และ (2) ความต้องการในการเรียนภาษาไทยของผู้เรียนภาษาไทยชาวญี่ปุ่น ดังนี้ ความสำคัญของการเรียนภาษาไทยผู้เรียนต้องการเรียนภาษาไทย 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ วิธีการสอนผู้เรียนชอบการสอนแบบเผชิญสถานการณ์จริงมากที่สุด เนื้อหาวิชาการพูดภาษาไทย มากที่สุด รองลงมา หลักภาษาไทย และวัฒนธรรมไทย กิจกรรมการเรียนการสอน ผู้เรียนไม่ต้องการให้ครูแบ่งกลุ่มอายุผู้เรียน และทรัพยากรเพื่อการเรียนการสอน สื่อการสอนที่ผู้เรียนต้องการให้ครูใช้ประกอบการเรียนการสอน เรียงลำดับตามความต้องการ ดังนี้ ภาพ ดีวีดี และซีดีเสียง และผู้สอนผู้เรียนชอบเรียนภาษาไทยทั้งกับครูเพศชายและหญิง

อัจฉริยา เพ็ชรอินทร์ (2555) ได้ทำวิจัยเรื่อง การศึกษาความต้องการการเรียนรู้ทักษะการฟัง และการพูดภาษาไทยของครูชาวต่างชาติในโรงเรียนนานาชาติ เขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัย พบว่า ความต้องการการเรียนรู้ทักษะการฟังและการพูดภาษาไทยของครูชาวต่างชาติ ด้านเนื้อหาและรูปแบบ กิจกรรมการเรียนมีคะแนนเท่ากับ 3.99 และ 4.18 ตามลำดับอยู่ในระดับมาก ด้านคุณสมบัติของผู้สอนมีคะแนนเท่ากับ 4.73 อยู่ในระดับมากที่สุด และด้านการจัดการชั้นเรียน มีคะแนนเท่ากับ 3.25 อยู่ในระดับปานกลาง ความแตกต่างส่วนบุคคลกับความต้องการเรียนรู้ทักษะการฟังและการพูดภาษาไทยของครูชาวต่างชาติในโรงเรียนนานาชาติ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5

เป็นปลื้ม เขยชม (2559) ได้ทำวิจัยเรื่อง การศึกษาความต้องการในการฝึกอบรมการสอนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศตามแนวการสอนภาษาเพื่อการสื่อสารของนิสิต หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผลการวิจัยในขั้นตอนที่ 1 การศึกษาข้อมูลเอกสาร และงานวิจัย พบว่า การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมการสอนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ ตามแนวการสอนภาษาเพื่อการสื่อสาร ควรมียุทธศาสตร์ประกอบที่สำคัญ คือ จุดมุ่งหมายของหลักสูตร เนื้อหาสาระ วิธีจัดการเรียนรู้ สื่อและแหล่งการเรียนรู้ และการประเมินผลการเรียนรู้ ขั้นตอนที่ 2 การศึกษาข้อมูลพื้นฐานจากผู้เกี่ยวข้อง พบว่า เนื้อหาสาระของหลักสูตรฝึกอบรมควรประกอบด้วยความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษาไทย

และความรู้เกี่ยวกับการสอนภาษา ส่วนรูปแบบและวิธีการฝึกอบรมที่หลากหลาย ระยะเวลาในการฝึกอบรม ควรเน้นการฝึกอบรมระยะสั้น และขั้นตอนที่ 3 การประเมินความต้องการในการฝึกอบรมที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า นิสิตสาขาภาษาไทย ร้อยละ 75 ต้องการฝึกอบรมและมีความต้องการอบรมด้านเนื้อหาเรียงลำดับจากมากไปน้อย ได้แก่ แนวคิดการสอนภาษาเพื่อการสื่อสารเกมและกิจกรรมการสอนภาษาเพื่อการสื่อสาร การสอนทักษะภาษาการสอนวัฒนธรรม การใช้สื่อและแหล่งเรียนรู้ เพื่อการสอนภาษา การสร้างหลักสูตรภาษา

โดยสรุป จากการศึกษางานวิจัยสำรวจ ผู้เรียนต้องการใช้เวลาค่อนข้างมากในการฝึกทักษะการสนทนา คือ (1) ทักษะการฟังและการพูดมากกว่าการอ่านและการเขียน (2) ผู้เรียนต้องการเรียนแบบเผชิญสถานการณ์จริง และ(3) ครูควรจัดให้มีแหล่งการเรียนรู้เพิ่มเติม



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศโรงเรียนภาษานานาชาติสิรินภบาล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จังหวัดนนทบุรี

ผู้วิจัยได้ดำเนินการใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้ (1) ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง (2) เครื่องมือการวิจัย (3) การเก็บรวบรวมข้อมูล และ (4) การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากรการวิจัย ได้แก่ นักเรียนชาวต่างประเทศที่เข้าเรียนหลักสูตรภาษาไทย จำนวน 1,400 คน ในปี พ.ศ. 2551 - 2561 ของโรงเรียนภาษานานาชาติสิรินภบาล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จังหวัดนนทบุรี

1.2 กลุ่มตัวอย่างการวิจัย ได้แก่ นักเรียนชาวต่างประเทศที่เข้าเรียนหลักสูตรภาษาไทย ในปี พ.ศ. 2561 ของโรงเรียนภาษานานาชาติสิรินภบาล มีจำนวน 160 คน ได้มาโดยสุ่มอย่างง่าย

2. เครื่องมือการวิจัย

เครื่องมือการวิจัยเป็นแบบสอบถามการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศโรงเรียนภาษานานาชาติสิรินภบาล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จังหวัดนนทบุรี จำนวน 3 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีข้อความ จำนวน 5 ข้อคำถาม

ตอนที่ 2 การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ จำนวน 107 ข้อคำถาม

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ จำนวน 1 ข้อคำถาม

ลักษณะของแบบสอบถาม ตอนที่ 1 เป็นแบบเลือกตอบ ตอนที่ 2 เป็นแบบมาตราประเมินค่า 5 ระดับ และตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามแบบเขียนตอบ

ขั้นตอนการสร้างแบบสอบถาม ดังนี้

ขั้นที่ 1 ศึกษาเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม ครอบคลุม (1) สื่อสังคม (2) การใช้สื่อสังคม และ(3) การเรียนการสอนภาษาไทย

ขั้นที่ 2 กำหนดสิ่งที่จะประเมิน หรือวัตถุประสงค์ในการประเมิน ประกอบด้วย 7 ด้าน ดังนี้

1. เหตุผลการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ
2. วัตถุประสงค์การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ
3. ประเภท ความถี่ และคุณภาพของสื่อสังคมที่ใช้ในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ

4. ขอบข่ายเนื้อหาภาษาไทยที่เรียนด้วยสื่อสังคมของนักเรียนชาวต่างประเทศ
5. พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ
6. ปัจจัยที่ส่งเสริมการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ

7. ประโยชน์การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ

ขั้นที่ 3 กำหนดรูปแบบของแบบสอบถาม ประกอบด้วย (1) แบบสอบถามเลือกตอบ (2) แบบสอบถามแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ และ (3) แบบสอบถามแบบปลายเปิด หรือแบบเขียนตอบ สำหรับแบบสอบถามแบบมาตราประมาณค่า ดังนี้

ระดับคะแนน	แปลความหมาย
5 หมายถึง	ระดับการใช้สื่อสังคมระดับมากที่สุด
4 หมายถึง	ระดับการใช้สื่อสังคมระดับมาก
3 หมายถึง	ระดับการใช้สื่อสังคมระดับปานกลาง
2 หมายถึง	ระดับการใช้สื่อสังคมระดับน้อย
1 หมายถึง	ระดับการใช้สื่อสังคมระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 1 ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบให้เลือกตอบ

ตอนที่ 2 ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบปลายเปิด หรือแบบเขียนตอบ

ขั้นที่ 4 สร้างแบบสอบถาม วัตถุประสงค์ของการสอบถามที่กำหนดไว้ในด้านที่ 1 - 7 ในขั้นที่ 2 มาปฏิบัติเป็นแบบสอบถามของนักเรียนชาวต่างประเทศ โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามลักษณะเป็นแบบให้เลือกตอบ

ตอนที่ 2 การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ
ครอบคลุม 7 ด้าน ดังนี้

2.1 เหตุผลการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาว
ต่างประเทศ

2.2 วัตถุประสงค์การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาว
ต่างประเทศ

2.3 ประเภท ความถี่ และคุณภาพของสื่อสังคมที่ใช้ในการเรียนภาษาไทย
ของนักเรียนชาวต่างประเทศ

2.4 ขอบข่ายเนื้อหาภาษาไทยที่เรียนด้วยสื่อสังคมของนักเรียนชาว
ต่างประเทศ

2.5 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาว
ต่างประเทศ

2.6 ปัจจัยที่ส่งเสริมการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาว
ต่างประเทศ

2.7 ประโยชน์การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาว
ต่างประเทศ

ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ คือ
มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ดังนี้

ระดับคะแนน	แปลความหมาย
5	หมายถึง ระดับการใช้สื่อสังคมระดับมากที่สุด
4	หมายถึง ระดับการใช้สื่อสังคมระดับมาก
3	หมายถึง ระดับการใช้สื่อสังคมระดับปานกลาง
2	หมายถึง ระดับการใช้สื่อสังคมระดับน้อย
1	หมายถึง ระดับการใช้สื่อสังคมระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบปลายเปิด หรือแบบ
เขียนตอบ

ขั้นที่ 5 ตรวจสอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามให้ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบ
ประกอบด้วย (1) ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเทคโนโลยีการศึกษา จำนวน 1 คน (2) ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเนื้อหา จำนวน
1 คน และ (3) ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวัดและประเมินผล จำนวน 1 คน รวมจำนวน 3 คน (รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิอยู่ใน
ภาคผนวก ก) พร้อมทั้งแบบประเมินคุณภาพของแบบสอบถามมี 2 แบบ แบบที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น คือ

(1) แบบประเมินโดยการหาค่าความสอดคล้องของผู้ทรงคุณวุฒิ และ (2) แบบประเมินคุณภาพของผู้ทรงคุณวุฒิแบบมาตรประมาณค่า (รายละเอียดของแบบประเมินคุณภาพอยู่ในภาคผนวก ค)

5.1 การประเมินการหาค่าความสอดคล้อง การประเมินแบบสอบถาม โดยการหาค่าความสอดคล้อง (IOC) มีเกณฑ์การประเมินหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Congruence : IOC) มีดังนี้

+ 1	หมายถึง	แน่ใจว่า	ข้อคำถามมีความเหมาะสม
0	หมายถึง	ไม่แน่ใจว่า	ข้อคำถามมีความเหมาะสม
- 1	หมายถึง	แน่ใจว่า	ข้อคำถามไม่มีความเหมาะสม

หลังจากการประมาณการหาค่าความสอดคล้อง ผลการหาค่าความสอดคล้องของแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 0.67 - 1.00 ปรากฏว่า ทุกข้อคำถามผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ไม่ต่ำกว่า 0.50 ขึ้นไป

5.2 การประเมินคุณภาพของแบบสอบถามโดยผู้ทรงคุณวุฒิ

นอกจากนี้ ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 คนได้ประเมินคุณภาพของแบบสอบถามด้วยแบบประเมินคุณภาพแบบมาตรประมาณค่า 5 ระดับ คือ คุณภาพอยู่ในระดับดีมาก ดี ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยภาพรวมผู้ทรงคุณวุฒิประเมินคุณภาพอยู่ในระดับดี แต่ผู้ทรงคุณวุฒิมีข้อเสนอแนะให้ปรับแก้ดังรายละเอียดขั้นที่ 6

ขั้นที่ 6 ปรับปรุงแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ทรงคุณวุฒิได้ตรวจสอบข้อคำถามและให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแบบสอบถาม ดังนี้

6.1 แบบสอบถามมีปริมาณข้อคำถามค่อนข้างมาก

ผู้วิจัยได้นำข้อคำถามมาปรับปรุงให้ภาษากระชับ และตรงประเด็นมากขึ้น

6.2 คำว่าอื่นๆ ไม่ควรมีในแบบมาตรประมาณค่า หรือ Rating Scale

ผู้วิจัยได้ตัดคำว่า อื่นๆ ออกจากแบบสอบถามแต่ละข้อ

6.3 แบบสอบถามตอนที่ 3 เป็นข้อเสนอแนะ คำถามบางข้อไม่สอดคล้องกับ

วัตถุประสงค์

ผู้วิจัยได้นำข้อคำถามมาปรับปรุง แก้ไขใหม่ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เฉพาะ

6.4 การแยกย่อยของข้อคำถามหลายด้าน ทำให้ข้อคำถามบางข้อมีความซ้ำซ้อน

ผู้วิจัยได้นำข้อคำถามมาปรับปรุง ตัดข้อคำถามที่ซ้ำซ้อนออก

6.5 ข้อคำถามบางข้อคำถามอ่านไม่เข้าใจ และไม่ชัดเจน

ผู้วิจัยได้ทบทวน และปรับปรุงภาษาที่ใช้ในข้อคำถามแต่ละข้อ

ขั้นที่ 7 ทดลองใช้แบบสอบถาม โดยการนำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับนักเรียนชาวต่างประเทศที่เคยเรียนในโรงเรียนภาษานานาชาติสิรินภบาล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษา

เอกชน จังหวัดนนทบุรี ปี พ.ศ. 2551 - 2560 ในจำนวน 15 คน กลุ่มทดลองที่ใช้เป็นนักเรียนชาวต่างประเทศ ไม่นำมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม กลุ่มทดลองที่ใช้นี้มีคุณลักษณะเหมือนกับกลุ่มตัวอย่างทุกประการ นอกจากนี้ พบว่า ทุกข้อคำถาม กลุ่มตัวอย่างมีความเข้าใจเป็นอย่างดีจากนั้นจึงนำไปหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีการของครอนบาค (Cronbach Lee Joseph, 1974, p. 161) แบบสอบถามมีความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.98

ขั้นที่ 8 จัดพิมพ์แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ ประกอบด้วย (รายละเอียดแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์อยู่ในภาคผนวก ข)

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ประเทศ ระดับการศึกษาที่ใช้สมัครเรียน และประสบการณ์ทำงาน จำนวน 5 ข้อคำถาม ลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบ

ตอนที่ 2 การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ ครอบคลุม 7 ด้าน ดังนี้

2.1 ด้านเหตุผลการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ มีจำนวน 7 ข้อคำถาม ลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ

2.2 ด้านวัตถุประสงค์การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ มีจำนวน 9 ข้อคำถาม ลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ

2.3 ด้านประเภท ความถี่ และคุณภาพของสื่อสังคมที่ใช้ในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ ครอบคลุม (1) ประเภทของสื่อสังคมที่นักเรียนชาวต่างประเทศใช้ในการเรียนภาษาไทย (2) ความถี่การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ และ (3) คุณภาพของสื่อสังคมที่นักเรียนชาวต่างประเทศใช้ในการเรียนภาษาไทย มีจำนวน 26 ข้อคำถาม ลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ

2.4 ด้านข้อบช่ายเนื้อหาภาษาไทยที่เรียนด้วยสื่อสังคมของนักเรียนชาวต่างประเทศ ครอบคลุม (1) ข้อบช่ายเนื้อหาด้ำนการฟัง (2) ข้อบช่ายเนื้อหาด้ำนการพูด (3) ข้อบช่ายเนื้อหาด้ำนการอ่าน และ (4) ข้อบช่ายเนื้อหาด้ำนการเขียน มีจำนวน 27 ข้อคำถาม ลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ

2.5 ด้านพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ ครอบคลุม (1) พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมก่อนการเรียนภาษาไทย (2) พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมระหว่างการเรียนภาษาไทย และ (3) พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมหลังการเรียนภาษาไทย มีจำนวน 11 ข้อคำถาม ลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ

2.6 ด้านปัจจัยที่ส่งเสริมการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ ครอบคลุม (1) ปัจจัยด้ำนนักเรียนที่ส่งเสริมการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทย

(2) ปัจจัยด้านครูผู้สอนที่ส่งเสริมการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทย และ (3) ปัจจัยด้านสื่อสังคมที่ส่งเสริมการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทย ข้อคำถามมีจำนวน 11 ข้อคำถาม ลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบมาตรวัดประมาณค่า 5 ระดับ

2.7 ด้านประโยชน์การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ ครอบคลุม (1) ประโยชน์ของการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยด้านการฟัง (2) ประโยชน์ของการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยด้านการพูด (3) ประโยชน์ของการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยด้านการอ่าน และ (4) ประโยชน์ของการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยด้านการเขียน ข้อคำถามมีจำนวน 16 ข้อคำถาม ลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบมาตรประมาณค่า 5 ระดับ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ ลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบเขียนตอบ หรือปลายเปิด มีจำนวน 1 ข้อคำถาม

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยครั้งนี้ มีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

3.1 ทำหนังสือขออนุญาตเก็บข้อมูล ถึงผู้บริหารโรงเรียนภาษานานาชาติสินทิบาลที่จะทำการเก็บข้อมูล

3.2 วิธีการแจกและรับแบบสอบถาม ผู้วิจัยนำแบบสอบถามแจกให้กลุ่มตัวอย่างเป็นรายบุคคลด้วยการขอความอนุเคราะห์ครูผู้สอนคนอื่นโดยการแจกและรับแบบสอบถามคืนด้วยตนเอง จำนวน 160 ฉบับ

3.3 ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ในการแจกและรับแบบสอบถาม ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 1 กันยายน 2561 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 โดยรวบรวมแล้ว แบบสอบถามที่แจกไปทั้งสิ้น 160 ฉบับ และได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาจำนวน 160 ฉบับ แบบสอบถามมีความสมบูรณ์ทุกฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100

3.4 นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ โดยวิธีทางสถิติ โดยใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์เนื้อหา

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามทำการประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังนี้

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้ค่าร้อยละ ของ สมิต์ ดี อี (Smith David Eugene, 1958, pp. 247-249) ดังนี้

$$\text{ค่าร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม}}{\text{จำนวนคนทั้งหมด}} \times 100$$

4.2 การวิเคราะห์ข้อมูล การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ โดยใช้สูตรค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการคำนวณ ดังนี้

4.2.1 ค่าเฉลี่ย ดังนี้

$$\bar{X} = \frac{\sum x}{N}$$

เมื่อกำหนดให้ \bar{X} แทน คะแนนเฉลี่ย
 $\sum x$ แทน ผลรวมทั้งหมดของคะแนน
 N แทน จำนวนผู้ตอบแต่ละข้อคำถาม

4.2.2 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation-S.D.) ของ ลาฟเฟอร์ตี ปีเตอร์ และโรว์ จูเลียน (Lafferty Peter and Rowe Julian, 1995, pp. 561-562) ดังนี้

$$S.D. = \sqrt{\frac{N \sum X^2 - (\sum X)^2}{N(N-1)}}$$

เมื่อกำหนดให้ S.D. แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
 $N \sum X^2$ แทน ผลรวมยกกำลังสองของคะแนนทุกจำนวน
 $(\sum X^2)$ แทน ผลรวมของคะแนนทุกจำนวนยกกำลังสอง
 N แทน จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

การวิเคราะห์แบบสอบถาม กำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยตามแนวของ จอห์น ดับบลิว เบสท์ และเจมส์ วี คาร์ห์น (Best John W. and Kahn James V., 1993, pp. 181-182) ใช้เกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.50 - 5.00	มีการใช้สื่อสังคมในระดับมากที่สุด
3.50 - 4.49	มีการใช้สื่อสังคมในระดับมาก
2.50 - 3.49	มีการใช้สื่อสังคมในระดับปานกลาง

- 1.50 - 2.49 มีการใช้สื่อสังคมในระดับน้อย
- 1.00 - 1.49 มีการใช้สื่อสังคมในระดับน้อยที่สุด



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเรื่อง การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศโรงเรียนภาษานานาชาติสิรินภบาล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จังหวัดนนทบุรี แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสอบถาม

ตอนที่ 2 การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป มีดังนี้

2.1 เพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชายมากที่สุด จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 55.00 และเป็นเพศหญิง จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 45.00

2.2 อายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้มีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง (1) 26 - 30 ปีมากที่สุด จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 28.80 รองลงมา คือ (2) ช่วงอายุระหว่าง 36 - 40 ปี จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 (3) ช่วงอายุระหว่าง 21 - 25 ปี จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 (4) ช่วงอายุระหว่าง 31 - 35 ปี จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 15.60 (5) ช่วงอายุ 41 - 45 ปี จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 10.6 (6) ช่วงอายุระหว่าง 51 ปีขึ้นไป จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 3.80 และ (7) ช่วงอายุระหว่าง 46 - 50 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.90 เท่ากับ (8) ช่วงอายุ 15 - 20 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.90

2.3 ประเทศที่นักเรียนชาวต่างประเทศอยู่แบ่งเป็นทวีป พบว่า

2.3.1 เป็นนักเรียนจากทวีปเอเชีย ดังนี้ ประเทศสาธารณรัฐฟิลิปปินส์มากที่สุด จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 61.90 รองลงมา คือ สาธารณรัฐเกาหลี จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 13.49 สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 7.94 ประเทศสหพันธ์สาธารณรัฐประชาธิปไตยเนปาล จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 6.35 สาธารณรัฐสิงคโปร์ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3.17 เท่ากับประเทศญี่ปุ่น จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3.17 สาธารณรัฐอินโดนีเซีย จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.59 ราชอาณาจักรกัมพูชา จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.79 เท่ากับไต้หวันดินแดนของประเทศจีน จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.79 และสาธารณรัฐอิสลามอิหร่าน จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.79

2.3.2 เป็นนักเรียนจากทวีปยุโรป ดังนี้ สาธารณรัฐฝรั่งเศส จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 23.08 เท่ากับ ราชอาณาจักรสเปน จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 23.08 รองลงมา คือ สหราชอาณาจักรบริเตนใหญ่และไอร์แลนด์เหนือ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 15.38 เท่ากับ สาธารณรัฐโปแลนด์ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 15.38 ราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 7.69 เท่ากับ ราชอาณาจักรเบลเยียม จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 7.69 และสาธารณรัฐไอร์แลนด์ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 7.69

2.3.3 เป็นนักเรียนจากทวีปอเมริกาเหนือ ดังนี้ ประเทศสหรัฐอเมริกา จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 83.33 รองลงมา คือ ประเทศแคนาดา จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67

2.3.4 เป็นนักเรียนจากทวีปอเมริกาใต้ ดังนี้ ประเทศสาธารณรัฐเปรู จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 100

2.3.5 เป็นนักเรียนจากทวีปแอฟริกา ดังนี้ ประเทศสาธารณรัฐแอฟริกาใต้ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 100

2.3.6 เป็นนักเรียนจากทวีปออสเตรเลียและโอเชียเนีย ดังนี้ ประเทศนิวซีแลนด์ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 100

4. ระดับการศึกษาที่ใช้สมัครเรียน พบว่า นักเรียนชาวต่างประเทศที่เข้าเรียนภาษาไทยใช้วุฒิการศึกษาส่วนใหญ่ คือ วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 57.50 รองลงมา คือ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 13.10 มัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 ประกาศนียบัตรวิชาชีพ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 8.80 มัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 4.40 ปริญญาโท จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50 และปริญญาเอก จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.20

5. ประสบการณ์ทำงาน พบว่า นักเรียนชาวต่างประเทศที่เข้าเรียนภาษาไทยมีประสบการณ์ทำงานส่วนใหญ่ คือ 1 - 5 ปี จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 48.80 รองลงมา 6 - 10 ปี จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 22.50 11 - 15 ปี จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 18.10 16 - 20 ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 4.40 21 - 25 ปี จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 3.80 และ 26 ปีขึ้นไป จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50 ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (n = 160)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	88	55.00
หญิง	72	45.00
รวม	160	100.00
2. อายุ		
15 - 20	3	1.90
21 - 25	28	17.50
26 - 30	46	28.80
31 - 35	25	15.60
36 - 40	32	20.00
41 - 45	17	10.60
46 - 50	3	1.90
51 ขึ้นไป	6	3.80
รวม	160	100.00
3. ประเทศ		
(1) ทวีปเอเชีย		
ฟิลิปปินส์	78	61.90
เกาหลีใต้	17	13.49
พม่า	10	7.94
เนปาล	8	6.35
สิงคโปร์	4	3.17
ญี่ปุ่น	4	3.17
อินโดนีเซีย	2	1.59
กัมพูชา	1	0.79
ไต้หวัน	1	0.79
อิหร่าน	1	0.79
รวม	126	100.00
(2) ทวีปยุโรป		
ฝรั่งเศส	3	23.08
สเปน	3	23.08

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
อังกฤษ	2	15.38
โปแลนด์	2	15.38
ไอร์แลนด์	1	7.69
เบลเยียม	1	7.69
เนเธอร์แลนด์	1	7.69
รวม	13	100.00
(3) ทวีปอเมริกาเหนือ		
สหรัฐอเมริกา	10	83.33
แคนาดา	2	16.67
รวม	12	100.00
(4) ทวีปอเมริกาใต้		
เปรู	1	100
รวม	1	100.00
(5) ทวีปแอฟริกา		
แอฟริกาใต้	7	100
รวม	7	100.00
(6) ทวีปออสเตรเลียและโอเชียเนีย		
นิวซีแลนด์	1	100
รวม	1	100.00
4. ระดับการศึกษาที่ใช้สมัครเรียน		
มัธยมศึกษาตอนต้น	7	4.40
มัธยมศึกษาตอนปลาย	20	12.50
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ	14	8.80
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	21	13.10
ปริญญาตรี	92	57.50
ปริญญาโท	4	2.50
ปริญญาเอก	2	1.20
รวม	160	100.00

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
5. ประสบการณ์ทำงาน		
1 – 5 ปี	78	48.80
6 – 10 ปี	36	22.50
11 – 15 ปี	29	18.10
16 – 20 ปี	7	4.40
21 – 25 ปี	6	3.80
26 ปีขึ้นไป	4	2.50
รวม	160	100.00

ตอนที่ 2 การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ

2.1 เหตุผลการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.46$, S.D. = 0.85) เมื่อพิจารณาเหตุผลเป็นรายข้อ พบว่า มีเหตุผลการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศอยู่ในระดับมากที่สุดอยู่ 3 ข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.65$, S.D. = 0.66) ว่าสื่อสังคมมีประโยชน์ต่อนักเรียน ที่เหลืออยู่ในระดับมากที่สุดที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X} = 4.36$, S.D. = 0.92) ว่า ด้วยลักษณะของเหตุผลของการใช้สื่อสังคมได้น้อยของนักเรียนชาวต่างประเทศเพราะเห็นว่าภาษาไทยที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวันมีใช้น้อยในประเทศไทย ดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 เหตุผลการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ (n = 160)

รายการ	\bar{X}	SD.	แปลความ	ลำดับที่
1. ด้วยลักษณะของสื่อสังคมดึงดูดความสนใจ ทำให้ต้องการใช้สื่อสังคม	4.56	0.87	มากที่สุด	2
2. ด้วยลักษณะของสื่อสังคมมีประโยชน์ต่อนักเรียน	4.65	0.66	มากที่สุด	1
3. ด้วยลักษณะของสื่อสังคมแสดงให้เห็นว่า นักเรียนมีการใช้เทคโนโลยีก้าวหน้า	4.54	0.80	มากที่สุด	3
4. นักเรียนสามารถใช้สื่อสังคมได้ไม่จำกัดระยะเวลา และสถานที่	4.45	0.82	มาก	4

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

รายการ	\bar{X}	SD.	แปลความ	ลำดับที่
5. เพื่อให้ให้นักเรียนชาวต่างประเทศได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	4.43	0.88	มาก	5
6. เพื่อให้ให้นักเรียนชาวต่างประเทศได้เพิ่มพูนความรู้	4.45	0.81	มาก	4
7. เพื่อให้ให้นักเรียนชาวต่างประเทศใช้ในการติดต่อ สื่อสารในชีวิตประจำวันเมื่ออยู่ในประเทศไทยได้	4.36	0.92	มาก	6
เฉลี่ยรวม	4.46	0.85	มาก	

2.2 วัตถุประสงค์การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ

โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.29$, S.D. = 0.94) เมื่อพิจารณาวัตถุประสงค์เป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.47$, S.D. = 0.88) ว่า ใช้สื่อสังคมเพื่อฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนในการเรียนภาษาไทย ที่เหลืออยู่ในระดับมาก ที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X} = 3.99$, S.D. = 1.17) ว่าช่วยในการเรียนรู้ภาษาไทยด้วยตนเองของนักเรียนชาวต่างประเทศได้น้อย ดังตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 วัตถุประสงค์การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ (n = 160)

รายการ	\bar{X}	SD.	แปลความ	ลำดับที่
1. เพื่อให้ให้นักเรียนใช้สื่อสังคมฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนในการเรียนภาษาไทย	4.47	0.88	มาก	1
2. เพื่อนักเรียนมีความรู้ก่อนเข้าเรียนภาษาไทย	4.39	0.92	มาก	2
3. เพื่อนักเรียนชาวต่างประเทศเข้าใจภาษาไทยเบื้องต้น	4.13	1.10	มาก	5
4. เพื่อช่วยการเรียนของนักเรียนชาวต่างประเทศด้วยตนเอง	3.99	1.17	มาก	8
5. เพื่อนักเรียนชาวต่างประเทศเกิดการเรียนและแลกเปลี่ยนความรู้	4.34	0.89	มาก	4
6. เพื่อนักเรียนชาวต่างประเทศเห็นความหลากหลายของภาษา	4.39	0.86	มาก	2

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

รายการ	\bar{X}	SD.	แปลความ	ลำดับที่
7. เพื่อนักเรียนชาวต่างประเทศใช้สื่อสังคมเป็นแหล่งการเรียนรู้ให้เกิดประโยชน์	4.36	0.80	มาก	3
8. เพื่อนักเรียนชาวต่างประเทศแบ่งปันข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้าต่อ ครู และเพื่อนนักเรียน	4.33	0.86	มาก	6
9. เพื่อนักเรียนชาวต่างประเทศใช้สื่อสังคมในการติดต่อระหว่างครู และเพื่อนนักเรียน	4.20	0.97	มาก	7
เฉลี่ยรวม	4.29	0.94	มาก	

2.3 ประเภท ความถี่ และคุณภาพของสื่อสังคมที่ใช้ในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ

2.3.1 ประเภทของสื่อสังคมที่ใช้ในการเรียนภาษาไทย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.52$, S.D. = 1.77) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ระดับการใช้สื่อสังคมแต่ละประเภทที่นักเรียนชาวต่างประเทศใช้ในการเรียนภาษาไทย พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากที่สุด โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.54$, S.D. = 1.24) ว่า ยูทูป ที่เหลืออยู่ในระดับมาก ที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X} = 1.12$, S.D. = 2.00) ว่า บล็อก ดังตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 ประเภทของการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ (n = 160)

รายการ	\bar{X}	SD.	แปลความ	ลำดับที่
1. เว็บไซต์	4.36	1.43	มาก	2
2. เฟซบุ๊ก	4.09	1.72	มาก	4
3. ยูทูป	4.54	1.24	มากที่สุด	1
4. กูเกิลแอส	4.21	2.00	มาก	3
5. บล็อก	1.12	2.00	น้อยที่สุด	6
6. วิกีพีเดีย	2.79	2.21	ปานกลาง	5
เฉลี่ยรวม	3.52	1.77	มาก	

2.3.2 ความถี่การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทย พบว่า นักเรียนชาวต่างประเทศที่เข้าเรียนภาษาไทยมีความถี่ในการใช้สื่อสังคมส่วนใหญ่ คือ ยูทูป จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 83.70 และมีความถี่ในการใช้สื่อสังคมน้อยที่สุด จำนวน 2 คน มีอยู่ 3 ประเภท คือ ฟินเทอเรสต์ สไลด์แชร์ เท็ดไอเดียเวิร์ดสเปรดดิ้ง คิดเป็นร้อยละ 1.20 ดังตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 ความถี่การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ (n = 160)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
1. เว็บไซต์	107	66.90	2
2. เฟซบุ๊ก	100	62.50	4
3. ยูทูป	134	83.70	1
4. กูเกิลแอส	102	63.70	3
5. บล็อก	12	7.50	6
6. วิกิพีเดีย	44	27.60	5
7. เวิร์ดเพรส	5	3.10	7
8. ฟินเทอเรสต์	2	1.20	8
9. สไลด์แชร์	2	1.20	8
10. เท็ดไอเดียเวิร์ดสเปรดดิ้ง	2	1.20	8
รวม	160	100.00	

2.3.3 คุณภาพของสื่อสังคมที่ใช้ในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.74$, S.D. = 1.58) เมื่อพิจารณาคุณภาพเป็นรายข้อ พบว่าส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากที่สุด ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.61$, S.D. = 1.01) คือ ยูทูป ที่เหลืออยู่ในระดับน้อย ที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X} = 1.56$, S.D. = 2.19) คือ บล็อก ดังตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6 คุณภาพของสื่อสังคมที่ใช้ในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ (n = 160)

รายการ	\bar{X}	SD.	แปลความ	ลำดับที่
1. เว็บไซต์	4.44	1.28	มาก	2
2. เฟซบุ๊ก	4.37	1.30	มาก	3
3. ยูทูป	4.61	1.01	มากที่สุด	1
4. กูเกิลแพลส	4.28	1.58	มาก	4
5. บล็อก	1.56	2.19	น้อย	6
6. วิกีพีเดีย	3.16	2.12	ปานกลาง	5
เฉลี่ยรวม	3.74	1.58	มาก	

2.4 ขอบข่ายเนื้อหาภาษาไทยที่เรียนด้วยสื่อสังคมของนักเรียนชาวต่างประเทศ

2.4.1 ขอบข่ายเนื้อหาด้านการฟังภาษาไทยที่เรียนด้วยสื่อสังคม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.26$, S.D. = 0.92) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากทุกข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดด้านการฟังมี 2 ข้อ ($\bar{X} = 4.42, 4.42$, S.D. = 0.91, 0.81) คือ การฟังเสียงพยางค์ และ สระในภาษาไทยจากเจ้าของภาษา ที่เหลืออยู่ในระดับมาก ที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X} = 4.08$, S.D. = 0.95) คือ การฟังประโยคปฏิเสธในภาษาไทย ดังตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 ขอบข่ายเนื้อหาด้านการฟังภาษาไทยที่เรียนด้วยสื่อสังคมของนักเรียนชาวต่างประเทศ (n = 160)

รายการ	\bar{X}	SD.	แปลความ	ลำดับที่
1. การฟังพยางค์ในภาษาไทยจากเจ้าของภาษา	4.42	0.91	มาก	1
2. การฟังสระในภาษาไทยจากเจ้าของภาษา	4.42	0.81	มาก	1
3. การฟังการผสมคำในภาษาไทยที่ถูกต้อง	4.32	0.89	มาก	3
4. การฟังคำศัพท์ในภาษาไทยจากเจ้าของภาษา	4.30	0.94	มาก	4
5. การฟังการออกเสียงประโยคในภาษาไทยที่ถูกต้อง	4.16	0.91	มาก	5
6. การฟังจับใจความประโยคในภาษาไทย	4.14	0.99	มาก	6
7. การฟังประโยคคำถามในภาษาไทย	4.13	1.00	มาก	7
8. การฟังประโยคปฏิเสธในภาษาไทย	4.08	0.95	มาก	8
9. การฟังประโยคบอกเล่าในภาษาไทย	4.34	0.90	มาก	2
เฉลี่ยรวม	4.26	0.92	มาก	

2.4.2 ขอบข่ายเนื้อหาด้านการพูดภาษาไทยที่เรียนด้วยสื่อสังคม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.04$, S.D. = 1.02) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากทุกข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{x} = 4.14$, S.D. = 1.05) คือ การพูดเพื่อชี้แจงสิ่งที่ฟัง ที่เหลืออยู่ในระดับมาก ที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{x} = 3.92$, S.D. = 1.00) คือ การพูดเพื่อเชิญชวนผู้ฟัง ดังตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8 ขอบข่ายเนื้อหาด้านการพูดภาษาไทยที่เรียนด้วยสื่อสังคมของนักเรียนชาวต่างประเทศ (n = 160)

รายการ	\bar{x}	SD.	แปลความ	ลำดับที่
1. การพูดเพื่อค้นหาคำตอบจากการฟัง	4.12	0.99	มาก	2
2. การพูดเพื่อการบอกกล่าวจากสิ่งที่ฟัง	4.03	1.05	มาก	4
3. การพูดเพื่อชี้แจง	4.14	1.05	มาก	1
4. การพูดเพื่อโน้มน้าวจิตใจ	4.10	1.03	มาก	3
5. การพูดเพื่อเชิญชวนผู้ฟัง	3.92	1.00	มาก	6
6. การพูดเพื่อจรรโลงใจ	3.95	0.98	มาก	5
เฉลี่ยรวม	4.04	1.02	มาก	

2.4.3 ขอบข่ายเนื้อหาด้านการอ่านภาษาไทยที่เรียนด้วยสื่อสังคม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.25$, S.D. = 0.90) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากทุกข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{x} = 4.42$, S.D. = 0.86) คือ การอ่านออกเสียงสระในภาษาไทย ที่เหลืออยู่ในระดับมาก ที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{x} = 4.02$, S.D. = 1.00) คือ การอ่านออกเสียงพยัญชนะในภาษาไทย ดังตารางที่ 4.9

ตารางที่ 4.9 ขอบข่ายเนื้อหาด้านการอ่านภาษาไทยที่เรียนด้วยสื่อสังคมของนักเรียนชาวต่างประเทศ (n = 160)

รายการ	\bar{x}	SD.	แปลความ	ลำดับที่
1. การอ่านออกเสียงพยัญชนะในภาษาไทย	4.02	1.00	มาก	6
2. การอ่านออกเสียงสระในภาษาไทย	4.42	0.86	มาก	1
3. การอ่านออกเสียงตัวเลขในภาษาไทย	4.34	0.87	มาก	3
4. การอ่านออกเสียงพจนานุกรมในภาษาไทย	4.36	0.83	มาก	2
5. การอ่านออกเสียงประโยคในภาษาไทย	4.21	0.89	มาก	4
6. การเพื่อหาคำตอบ	4.13	0.97	มาก	5
เฉลี่ยรวม	4.25	0.90	มาก	

2.4.4 ขอบข่ายเนื้อหาด้านการเขียนภาษาไทยที่เรียนด้วยสื่อสังคม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.25$, S.D. = 0.88) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากทุกข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{x} = 4.40$, S.D. = 0.82) คือ การเขียนพยานุเคราะห์ในภาษาไทย ที่เหลืออยู่ในระดับมาก ข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{x} = 4.13$, S.D. = 0.90) คือ การเขียนประโยคในภาษาไทย ดังตารางที่ 4.10

ตารางที่ 4.10 ขอบข่ายเนื้อหาด้านการเขียนภาษาไทยที่เรียนด้วยสื่อสังคมของนักเรียนชาวต่างประเทศ (n = 160)

รายการ	\bar{x}	SD.	แปลความ	ลำดับที่
1. การเขียนพยานุเคราะห์ในภาษาไทย	4.40	0.82	มาก	1
2. การเขียนสระในภาษาไทย	4.38	0.81	มาก	2
3. การเขียนการผสมคำในภาษาไทย	4.14	0.92	มาก	5
4. การเขียนประโยคในภาษาไทย	4.13	0.90	มาก	6
5. การเขียนคำศัพท์ตามคำบอกในภาษาไทย	4.16	0.84	มาก	4
6. การเขียนเพื่อตอบคำถามและแสดงความคิดเห็นในภาษาไทย	4.27	0.96	มาก	3
เฉลี่ยรวม	4.25	0.88	มาก	

2.5 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ

2.5.1 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมก่อนการเรียนภาษาไทย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.34$, S.D. = 0.91) เมื่อพิจารณาพฤติกรรมเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{x} = 4.38$, S.D. = 0.92) คือ การใช้สื่อสังคมในการสืบค้นแต่ละประเภทของสื่อสังคมก่อนการเรียนภาษาไทย ที่เหลืออยู่ในระดับมาก ข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{x} = 4.31$, S.D. = 0.90) คือ การใช้สื่อสังคมในการจดบันทึกคำศัพท์ภาษาไทย ดังตารางที่ 4.11

ตารางที่ 4.11 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมก่อนการเรียนภาษาไทย (n = 160)

รายการ	\bar{x}	SD.	แปลความ	ลำดับที่
1. การสืบค้นแต่ละประเภทของสื่อสังคมก่อนการเรียนภาษาไทย	4.38	0.92	มาก	1
2. การจดบันทึกคำศัพท์ที่จะค้นคว้าโดยใช้สื่อสังคม	4.31	0.90	มาก	3
3. การเลือกหัวข้อที่จะฝึกการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาไทยในสื่อสังคม	4.34	0.90	มาก	2
เฉลี่ยรวม	4.34	0.91	มาก	

2.5.2 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมระหว่างการเรียนภาษาไทย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.27$, S.D. = 0.87) เมื่อพิจารณาพฤติกรรมเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากทุกข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{x} = 4.34$, S.D. = 0.89) คือ ใช้สื่อสังคมในการค้นหาคำหรือวลีในภาษาไทย ส่วนพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมระหว่างการเรียนภาษาไทย ที่เหลืออยู่ในระดับมาก ข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{x} = 4.18$, S.D. = 0.92) คือ ใช้สื่อสังคมช่วยในการติดต่อกับครู เพื่อน ในการสื่อสารภาษาไทย ดังตารางที่ 4.12

ตารางที่ 4.12 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมระหว่างการเรียนภาษาไทย (n = 160)

รายการ	\bar{x}	SD.	แปลความ	ลำดับที่
1. การดำเนินการค้นหาคำ หรือวลีในภาษาไทย	4.34	0.89	มาก	1
2. การดำเนินการแปลความหมายคำศัพท์ภาษาไทย	4.31	0.86	มาก	2
3. การดำเนินการฝึกการฟัง และการพูดภาษาไทย	4.26	0.83	มาก	3
4. การดำเนินการติดต่อกับครู หรือ เพื่อน เพื่อลองใช้ภาษาไทยที่ได้เรียนในสื่อสังคม	4.18	0.92	มาก	4
เฉลี่ยรวม	4.27	0.87	มาก	

2.5.3 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมหลังการเรียนภาษาไทย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.23$, S.D. = 0.93) เมื่อพิจารณาพฤติกรรมเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากทุกข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{x} = 4.31$, S.D.=0.97) คือ นักเรียนมีการใช้สื่อสังคมในการสนทนากับบุคคลอื่นในสังคมได้ที่เหลืออยู่ในระดับมาก ที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดเท่ากัน 3 ข้อ ($\bar{x} = 4.21$, 4.21, 4.21, S.D. = 0.95, 0.91, 0.88) คือ นักเรียนมีการใช้สื่อสังคมในการตีความประโยคในภาษาไทยได้ด้วยตนเอง นักเรียนมีความรู้สึกเป็นอิสระที่สามารถศึกษาเรียนรู้ภาษาไทยระดับสูงขึ้นไปได้ด้วยตนเองจากสื่อสังคม และนักเรียนมีความสามารถศึกษาต่อยอดได้ ดังตารางที่ 4.13

ตารางที่ 4.13 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมหลังการเรียนภาษาไทย (n = 160)

รายการ	\bar{x}	SD.	แปลความ	ลำดับที่
1. นักเรียนมีการใช้สื่อสังคมในการสนทนากับบุคคลอื่นในสังคมได้	4.31	0.97	มาก	1
2. นักเรียนมีการใช้สื่อสังคมในการตีความประโยคภาษาไทยได้ด้วยตนเอง	4.21	0.88	มาก	2
3. นักเรียนมีความรู้สึกว่าเป็นอิสระที่สามารถศึกษาเรียนรู้ภาษาไทยระดับสูงขึ้นไปได้ด้วยตนเองจากสื่อสังคม	4.21	0.91	มาก	2
4. นักเรียนมีความสามารถศึกษาต่อยอดได้	4.21	0.95	มาก	2
เฉลี่ยรวม	4.23	0.93	มาก	

2.6 ปัจจัยที่ส่งเสริมการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ

2.6.1 ปัจจัยด้านนักเรียนที่ส่งเสริมการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.23$, S.D. = 0.93) เมื่อพิจารณาปัจจัยเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากทุกข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{x} = 4.31$, S.D. = 0.91) คือ นักเรียนมีช่องทางที่หลากหลายในการสืบค้นหาความรู้ด้วยตนเอง ที่เหลืออยู่ในระดับมาก ข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{x} = 4.12$ S.D. = 0.96) คือ นักเรียนรู้คำศัพท์ภาษาไทยเพิ่มขึ้นจากการสนทนา ดังตารางที่ 4.14

ตารางที่ 4.14 ปัจจัยที่ส่งเสริมการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยด้านนักเรียน (n = 160)

รายการ	\bar{X}	SD.	แปลความ	ลำดับที่
1. นักเรียนมีความชำนาญในการใช้สื่อสังคมเรียนรู้ด้วยตนเองอยู่แล้ว	4.30	0.96	มาก	2
2. นักเรียนมีความชำนาญในการใช้ช่องทางที่หลากหลายในการสืบค้นหาความรู้ในสื่อสังคม	4.31	0.91	มาก	1
3. นักเรียนมีความรู้คำศัพท์ภาษาไทยดีอยู่แล้วทำให้ใช้สื่อสังคมได้คล่องแคล่ว	4.12	0.96	มาก	4
4. นักเรียนพยายามนำความรู้ที่เรียนที่โรงเรียนสอนภาษามาใช้กับสื่อสังคม	4.18	0.89	มาก	3
เฉลี่ยรวม	4.23	0.93	มาก	

2.6.2 ปัจจัยด้านครูผู้สอนที่ส่งเสริมการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.93) เมื่อพิจารณาปัจจัยเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากทุกข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.31$, S.D. = 0.93) คือ ครูมีทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้น ที่เหลืออยู่ในระดับมาก ข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X} = 4.06$ S.D. = 0.94) คือ ครูผู้สอนแนะนำช่องทางในการสืบค้นเพื่อการเรียนให้นักเรียนได้มากขึ้น ดังตารางที่ 4.15

ตารางที่ 4.15 ปัจจัยที่ส่งเสริมการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยด้านครูผู้สอน (n = 160)

รายการ	\bar{X}	SD.	แปลความ	ลำดับที่
1. ครูผู้สอนมีทักษะทางด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศจึงต้องการให้ผู้เรียนได้ใช้	4.31	0.93	มาก	1
2. ครูผู้สอนสนับสนุนให้นักเรียนใช้สื่อสังคม	4.23	0.92	มาก	2
3. ครูผู้สอนมีความรู้ในช่องทางในการสืบค้นจึงแนะนำนักเรียนได้	4.06	0.94	มาก	3
เฉลี่ยรวม	4.20	0.93	มาก	

2.6.3 ปัจจัยด้านสื่อสังคมที่ส่งเสริมการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทย โดย

ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.26$, S.D. = 0.87) เมื่อพิจารณาปัจจัยเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากทุกข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.41$, S.D. = 0.83) คือ สื่อสังคมมีหลายประเภทให้เลือกใช้ตามความต้องการของนักเรียน ที่เหลืออยู่ในระดับมาก ข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X} = 4.06$ S.D. = 0.94) คือ สื่อสังคมมีความทันสมัยในปัจจุบันมากขึ้น ดังตารางที่ 4.16

ตารางที่ 4.16 ปัจจัยที่ส่งเสริมการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยด้านสื่อสังคม (n = 160)

รายการ	\bar{X}	SD.	แปลความ	ลำดับที่
1. สื่อสังคมมีความทันสมัยในปัจจุบัน	4.06	0.94	มาก	4
2. สื่อสังคมมีหลายประเภทให้เลือกใช้ตามความต้องการของนักเรียน	4.41	0.83	มาก	1
3. สื่อสังคมสามารถติดต่อสื่อสารกันได้สองทางทั้งผู้รับและผู้ส่ง	4.28	0.92	มาก	3
4. สื่อสังคมสามารถใช้งานได้ไม่จำกัด เวลา และสถานที่	4.30	0.81	มาก	2
เฉลี่ยรวม	4.26	0.87	มาก	

2.7 ประโยชน์การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ

2.7.1 ประโยชน์ของสื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยด้านการฟัง โดยภาพรวมอยู่ใน

ระดับมาก ($\bar{X} = 4.43$, S.D. = 0.84) เมื่อพิจารณาประโยชน์เป็นรายข้อด้านการฟัง พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากทุกข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.51$, S.D. = 0.83) ว่า นักเรียนเข้าใจความหมายวลีหรือกลุ่มคำในภาษาไทยมากขึ้น ที่เหลืออยู่ในระดับมาก ข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X} = 4.28$, S.D. = 0.88) ว่า นักเรียนสามารถใช้ความรู้ที่ได้จากสื่อสังคมต่อยอดในการฟังระดับสูงขึ้นไปได้ ดังตารางที่ 4.17

ตารางที่ 4.17 ประโยชน์การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยด้านการฟัง (n = 160)

รายการ	\bar{x}	SD.	แปลความ	ลำดับที่
1. การฟังช่วยให้นักเรียนเข้าใจความหมายวลี หรือ กลุ่มคำในภาษาไทย	4.51	0.83	มากที่สุด	1
2. การฟังช่วยให้นักเรียนมีทักษะการฟังภาษาไทยดีขึ้น	4.49	0.82	มาก	2
3. การฟังช่วยให้นักเรียนสามารถใช้ความรู้ที่ได้จากสื่อสังคมต่อยอดในการฟังระดับสูงขึ้นได้	4.28	0.88	มาก	3
เฉลี่ยรวม	4.43	0.84	มาก	

2.7.2 ประโยชน์ของสื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยด้านการพูด โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.26$, S.D. = 0.86) เมื่อพิจารณาประโยชน์เป็นรายข้อด้านการพูด พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากทุกข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{x} = 4.38$, S.D. = 0.83) คือ นักเรียนได้ฝึกการพูดสามารถพูดเบื้องต้นกับผู้อื่นได้มากขึ้น ที่เหลืออยู่ในระดับมาก ข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{x} = 4.12$, S.D. = 0.86) คือ นักเรียนมีความรู้เพื่อใช้ต่อยอดในการพูดระดับสูงขึ้นได้ ดังตารางที่ 4.18

ตารางที่ 4.18 ประโยชน์การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยด้านการพูด (n = 160)

รายการ	\bar{x}	SD.	แปลความ	ลำดับที่
1. การพูดช่วยให้นักเรียนพูดวลีหรือกลุ่มคำในภาษาไทยได้	4.28	0.88	มาก	3
2. การพูดช่วยให้นักเรียนฝึกการพูดกับผู้อื่นได้	4.38	0.83	มาก	1
3. การพูดช่วยให้นักเรียนได้พูดเกิดปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น	4.34	0.85	มาก	2
4. การพูดช่วยให้นักเรียนเกิดความมั่นใจในการพูดเบื้องต้น	4.18	0.90	มาก	4
5. การพูดช่วยให้นักเรียนมีความรู้เพื่อใช้ต่อยอดในการพูดระดับสูงขึ้นได้	4.12	0.86	มาก	5
เฉลี่ยรวม	4.26	0.86	มาก	

2.7.3 ประโยชน์ของสื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยด้านการอ่าน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.18, S.D. = 0.94$) เมื่อพิจารณาประโยชน์เป็นรายข้อด้านการอ่าน พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากทุกข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.29, S.D. = 0.93$) คือ นักเรียนมีทักษะการอ่านดีขึ้นที่เหลืออยู่ในระดับมาก ข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X} = 4.09, S.D. = 0.93$) ว่า นักเรียนอ่านวลีหรือกลุ่มคำในภาษาไทยได้ ดังตารางที่ 4.19

ตารางที่ 4.19 ประโยชน์การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยด้านการอ่าน (n = 160)

รายการ	\bar{X}	SD.	แปลความ	ลำดับที่
1. การอ่านช่วยให้นักเรียนอ่านวลีหรือกลุ่มคำในภาษาไทยได้	4.09	0.93	มาก	4
2. การอ่านช่วยให้นักเรียนบอกความหมายของภาษาไทยได้	4.25	0.93	มาก	2
3. การอ่านช่วยให้นักเรียนมีทักษะการอ่านดีขึ้น	4.29	0.93	มาก	1
4. การอ่านช่วยให้นักเรียนมีความรู้เพื่อใช้ต่อยอดในการอ่านระดับสูงขึ้นไป	4.11	0.96	มาก	3
เฉลี่ยรวม	4.18	0.94	มาก	

2.7.4 ประโยชน์ของสื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยด้านการเขียน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.11, S.D. = 0.98$) เมื่อพิจารณาประโยชน์เป็นรายข้อด้านการเขียน พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากทุกข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.21, S.D. = 0.96$) คือ นักเรียนมีทักษะการเขียนดีขึ้นที่เหลืออยู่ในระดับมาก ข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X} = 4.00, S.D. = 1.01$) คือ นักเรียนเกิดความรู้เพื่อใช้ต่อยอดในการเขียนระดับสูงได้ ดังตารางที่ 4.20

ตารางที่ 4.20 ประโยชน์การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยด้านการเขียน (n = 160)

รายการ	\bar{x}	SD.	แปลความ	ลำดับที่
1. นักเรียนเขียนวลีหรือกลุ่มคำในภาษาไทยจากการฟังและอ่านได้	4.05	0.96	มาก	3
2. นักเรียนเขียนคำศัพท์ ตัวอักษร ตัวเลข และพยัญชนะได้	4.19	0.99	มาก	2
3. นักเรียนมีทักษะการเขียนดีขึ้น	4.21	0.96	มาก	1
4. นักเรียนนำความรู้เพื่อใช้ต่อยอดในการเขียนระดับสูงได้	4.00	1.01	มาก	4
เฉลี่ยรวม	4.11	0.98	มาก	

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทย

ข้อเสนอแนะการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยเรียงตามจำนวนผู้ตอบคำถาม ในหัวข้อคำตอบย่อยมีจำนวน 1 คน ต่อ 1 คำตอบ

1. ความต้องการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ มีจำนวน 14 คน ดังนี้
 - 1.1 ต้องการให้ครูแนะนำช่องทางการเรียนภาษาไทยโดยใช้สื่อสังคม
 - 1.2 ต้องการสื่อสังคมที่ช่วยในการเรียนและสื่อสารกับบุคคลอื่น
 - 1.3 สื่อสังคมมีประโยชน์ที่ช่วยให้ทุกคนตรวจสอบความถูกต้องในการพูด
 - 1.4 สื่อสังคมช่วยเพิ่มเติมความรู้ทางด้านภาษาไทยที่เรียนไม่ทันในห้องเรียน
 - 1.5 สื่อสังคมช่วยให้มีความรู้ในการเรียนภาษาไทย
 - 1.6 การใช้สื่อสังคมช่วยนักเรียนเรียนภาษาไทยได้ง่ายขึ้น
 - 1.7 การใช้สื่อสังคมเป็นสิ่งสำคัญช่วยแปลภาษาได้รวดเร็ว
 - 1.8 สื่อสังคมสามารถเชื่อมต่อได้ทุกที่ และทุกเวลา
 - 1.9 ชาวต่างประเทศควรฝึกพูดภาษาไทยกับคนไทยเป็นการส่วนตัวโดยใช้สื่อสังคม
 - 1.10 สื่อสังคม www.thaipod101.com ช่วยอธิบายการใช้ภาษาไทยได้อย่างถูกต้อง
 - 1.11 สื่อสังคมช่วยในการออกเสียงภาษาไทยให้ถูกต้องเหมือนกับเจ้าของภาษา
 - 1.12 สื่อสังคมช่วยให้เรียนภาษาไทยก่อนเข้าเรียนที่โรงเรียนได้ง่ายและสะดวก

2. ความต้องการใช้สื่อสังคมเป็นแหล่งการเรียนรู้ของนักเรียนชาวต่างประเทศ มีดังนี้
 - 2.1 สื่อสังคมเป็นแหล่งการเรียนรู้ที่สามารถเรียนตามลำดับขั้น
 - 2.2 สื่อสังคมเป็นแหล่งการเรียนรู้ที่ใหญ่ที่สุดในการเรียนรู้ด้วยตนเอง
 - 2.3 สื่อสังคมเป็นแหล่งการเรียนรู้ภาษาไทยเบื้องต้น
 - 2.4 นักเรียนต้องการรู้ช่องทางแหล่งการเรียนรู้ภาษาไทย
 - 2.5 แหล่งการเรียนรู้มีความสำคัญนอกเหนือจากการเรียนในโรงเรียน
 - 2.6 แหล่งการเรียนรู้ง่ายต่อการค้นหาคำศัพท์ที่ไม่เข้าใจ
 - 2.7 สื่อสังคมเป็นแหล่งการเรียนรู้ในการฝึกทักษะการพูดและการฟังภาษาไทยด้วยตนเอง
 - 2.8 สื่อสังคมเป็นแหล่งการเรียนรู้เกี่ยวกับประเทศไทยก่อนเข้าเรียนภาษาไทยที่โรงเรียน
 - 2.9 การใช้สื่อสังคมในการเป็นแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติมส่วนบุคคลได้อย่างถูกต้อง
3. สื่อสังคมมีประโยชน์ต่อการเรียนรู้ของนักเรียนอย่างไร มีดังนี้
 - 3.1 สื่อสังคมเป็นช่องทางตรงทำให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง
 - 3.2 สื่อสังคมช่วยให้หาคำตอบการเรียนภาษาไทยตามที่ถามได้
 - 3.3 สื่อสังคมช่วยประหยัดเวลาและสะดวกในการเรียนด้วยตนเองก่อนเรียนที่โรงเรียน
 - 3.4 เทคโนโลยีเครือข่ายสื่อสังคมทำให้นักเรียนและโรงเรียนได้ปรับปรุงวิธีการเรียนการสอนผ่านเครือข่ายดีขึ้น
 - 3.5 สื่อสังคมทำให้การสื่อสารสะดวกขึ้น
 - 3.6 สื่อสังคมเป็นประโยชน์กับนักเรียนในการเรียนภาษาไทย เพราะช่วยให้นักเรียนมีความมั่นใจมากขึ้นในการสื่อสาร
 - 3.7 สื่อสังคมสนับสนุนให้นักเรียนสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง
 - 3.8 สื่อสังคมช่วยให้การออกเสียงภาษาไทยของนักเรียนถูกต้อง
 - 3.9 สื่อสังคมเป็นประโยชน์ในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ
 - 3.10 สื่อสังคมช่วยให้นักเรียนใช้ชีวิตประจำวันในประเทศไทยได้สะดวกขึ้น
 - 3.11 สื่อสังคมสามารถเรียนภาษาไทยได้ทุกที่ และทุกเวลา
 - 3.12 สื่อสังคมเป็นประโยชน์ต่อนักเรียนที่มีเวลาจำกัดในการเข้าชั้นเรียน
 - 3.13 สื่อสังคมใช้สื่อสารกับบุคคลเพื่อที่จะเข้าใจคนอื่นๆ

บทที่ 5

สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ โรงเรียนภาษานานาชาติสินทิบาล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จังหวัดนนทบุรี ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามและดำเนินการสรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. สรุปการวิจัย

1.1 รูปแบบการวิจัย การวิจัยสำรวจ

1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย

1.2.1 วัตถุประสงค์ทั่วไป

เพื่อศึกษาการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ โรงเรียนภาษานานาชาติสินทิบาล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จังหวัดนนทบุรี

1.2.2 วัตถุประสงค์เฉพาะ

- 1) เพื่อศึกษาเหตุผลการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ
- 2) เพื่อศึกษาวัตถุประสงค์การใช้สื่อสังคมที่ใช้ในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ
- 3) เพื่อศึกษาประเภท และคุณภาพของสื่อสังคมที่ใช้ในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ
- 4) เพื่อศึกษาข้อบ่งชี้เนื้อหาภาษาไทยที่เรียนด้วยสื่อสังคมของนักเรียนชาวต่างประเทศ
- 5) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ
- 6) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ
- 7) เพื่อศึกษาประโยชน์การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ

1.3 การดำเนินการวิจัย

1.3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างการวิจัย

1) ประชากรการวิจัย ได้แก่ นักเรียนชาวต่างประเทศที่เข้าเรียนในหลักสูตรภาษาไทย จำนวน 1,400 คน ในปี พ.ศ. 2551 - 2561 ของโรงเรียนภาษานานาชาติสิรินภบาล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จังหวัดนนทบุรี

2) กลุ่มตัวอย่างการวิจัย ได้แก่ นักเรียนชาวต่างประเทศที่เข้าเรียนในหลักสูตรภาษาไทย ในปี พ.ศ. 2561 ของโรงเรียนภาษานานาชาติสิรินภบาล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จังหวัดนนทบุรี จำนวน 160 คน ที่ได้มาโดยสุ่มอย่างง่าย

1.3.2 เครื่องมือการวิจัย

เครื่องมือการวิจัยเป็นแบบสอบถามการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศโรงเรียนภาษานานาชาติสิรินภบาล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จังหวัดนนทบุรี จำนวน 3 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ลักษณะเป็นแบบสอบถาม แบบเลือกตอบ มีจำนวน 5 ข้อ
คำถาม

ตอนที่ 2 การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ
มีจำนวน 7 ประเด็น 107 ข้อคำถาม ลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ

1) เหตุผลการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาว
ต่างประเทศ

2) วัตถุประสงค์การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาว
ต่างประเทศ

3) ประเภท ความถี่ และคุณภาพของสื่อสังคมที่ใช้ในการเรียนภาษาไทย
ของนักเรียนชาวต่างประเทศ

4) ขอบข่ายเนื้อหาภาษาไทยที่เรียนด้วยสื่อสังคมของนักเรียนชาว
ต่างประเทศ

5) พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาว
ต่างประเทศ

6) ปัจจัยที่ส่งเสริมการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียน
ชาวต่างประเทศ

7) ประโยชน์การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาว
ต่างประเทศ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ มีจำนวน 1 ข้อคำถาม ลักษณะเป็นแบบสอบถาม ปลายเปิดหรือแบบเขียน

ลักษณะของแบบสอบถาม ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบ ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ และตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามแบบเขียนตอบ

1.3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยในครั้งนี้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ ผู้วิจัยนำแบบสอบถาม การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ แจกให้กลุ่มตัวอย่างเป็นรายบุคคลด้วยการขอความอนุเคราะห์ผู้บริหารโรงเรียนและครูผู้สอน โดยการแจกและเก็บแบบสอบถามด้วยตนเอง ซึ่งมีแบบสอบถามจำนวน 160 ฉบับ ผู้วิจัยแจกและเก็บแบบสอบถามในเดือนกันยายน ถึงเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2561 และได้รับแบบสอบถามตอบกลับคืนนำมาวิเคราะห์ จำนวน 160 ฉบับ เป็นแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์และครบถ้วนของข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 100

1.3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ รวบรวมข้อมูลแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์เนื้อหา

1.4 สรุปผลการวิจัย

สรุปผลการวิจัย ดังนี้

1.4.1 ข้อมูลทั่วไป พบว่า นักเรียนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อยู่ในช่วงวัยผู้ใหญ่ตอนต้น ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีทักษะในการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ในการใช้สื่อสังคม อยู่ในระดับมากที่สุด ประเทศสาธารณรัฐฟิลิปปินส์เป็นประเทศที่มีนักเรียนสนใจเรียนภาษาไทยมากที่สุดในโรงเรียนภาษานานาชาติสิรินภบาล นักเรียนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่มิ่วฒึการศึกษาาระดับปริญญาตรี และส่วนใหญ่ทำงานมาแล้วอย่างน้อยเป็นเวลาจำนวน 3 - 5 ปี

1.4.2 เหตุผลการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเหตุผลรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ลักษณะของสื่อสังคมมีประโยชน์กับนักเรียนชาวต่างประเทศ

1.4.3 วัตถุประสงค์ในการใช้สื่อสังคม ในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาวัตถุประสงค์เป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การใช้สื่อสังคมเพื่อฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนในการเรียนภาษาไทย

1.4.4 ประเภท ความถี่ และคุณภาพ ของสื่อสังคมที่ใช้ในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ ทุกประเภทโดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาประเภท ความถี่ และ

คุณภาพเป็นรายชื่อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ดังนี้ (1) ประเภทของสื่อสังคมที่นักเรียนใช้ในการเรียนภาษาไทยมาก คือ ยูทูป (2) ความถี่ในการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยมาก คือ ยูทูป และ (3) คุณภาพของสื่อสังคมที่ใช้ในการเรียนภาษาไทยที่มีคุณภาพ คือ ยูทูป

1.4.5 ขอบข่ายเนื้อหาการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาไทยที่เรียนด้วยสื่อสังคมของนักเรียนชาวต่างประเทศ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านของแต่ละขอบข่ายเนื้อหา พบว่า อยู่ในระดับมาก ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ดังนี้ (1) การฟังฝึกฟังเสียงพยางค์ และสระในภาษาไทยจากเจ้าของภาษา (2) การพูดฝึกพูดเพื่อชี้แจงในสิ่งที่ฟัง (3) การอ่านฝึกอ่านออกเสียงพยางค์ในภาษาไทย และ (4) การเขียนฝึกเขียนพยางค์ในภาษาไทย

1.4.6 พฤติกรรมก่อน ระหว่าง และหลังการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาพฤติกรรมแต่ละข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ดังนี้ (1) พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมก่อนการเรียนภาษาไทย มักใช้สื่อสังคมเพื่อเรียนด้วยตนเอง มุ่งเน้นการฝึกฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาไทย (2) พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมระหว่างการเรียนภาษาไทย มักใช้สื่อสังคมเริ่มด้วยการค้นหาคำในภาษาไทย และ (3) พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมหลังการเรียนภาษาไทย เพื่อสนทนากับบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง

1.4.7 ปัจจัยนักเรียน ครู และสื่อสังคม ที่ส่งเสริมการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาปัจจัยแต่ละข้อพบว่า อยู่ในระดับมาก ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ดังนี้ (1) ปัจจัยด้านนักเรียนชาวต่างประเทศ เนื่องด้วยนักเรียนชาวต่างประเทศมีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มขึ้น (2) ปัจจัยด้านครูผู้สอน ฝึกมอบหมายงานให้นักเรียนชาวต่างประเทศด้วยการให้นักเรียนสืบค้นความรู้ด้วยตนเอง และ (3) ปัจจัยด้านสื่อสังคม ด้วยลักษณะของสื่อสังคมมีหลายประเภทให้เลือกใช้ตามความต้องการ

1.4.8 ประโยชน์การใช้สื่อสังคมในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาประโยชน์รายข้อแต่ละข้อแตกต่างกัน พบว่า (1) ประโยชน์ของการฟัง อยู่ในระดับ มาก ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด การฟังช่วยให้นักเรียนชาวต่างประเทศเข้าใจความหมายวลี หรือกลุ่มคำในภาษาไทย (2) ประโยชน์ของการพูด พบว่า อยู่ในระดับมาก ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด นักเรียนชาวต่างประเทศพูดกับผู้อื่นได้ (3) ประโยชน์ของการอ่าน พบว่า อยู่ในระดับมาก ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด นักเรียนชาวต่างประเทศมีทักษะการอ่านดีขึ้น และ (4) ประโยชน์ของการเขียน พบว่า อยู่ในระดับมาก ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด นักเรียนชาวต่างประเทศมีทักษะการเขียนดีขึ้น

2. อภิปรายผล

จากการวิจัย การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศโรงเรียนภาษานานาชาติสิรินภบาล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จังหวัดนนทบุรี ที่สามารถนำมาอภิปรายผล ดังนี้

2.1 เหตุผลการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ พบว่า ลักษณะของสื่อสังคมมีประโยชน์ต่อนักเรียนชาวต่างประเทศ ทั้งนี้เป็นเพราะ ปัจจุบันนี้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารมีความก้าวหน้า และลักษณะของสื่อสังคมสามารถใช้ได้หลากหลายประเภทให้ใช้ ดังนั้น นักเรียนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จึงใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทย ดังที่ วิลเลียมสัน แอนดี (Williamson Andy, 2013, p. 10) กล่าวว่า สื่อสังคมสามารถใช้ได้ ทั้งด้านข้อมูล และการศึกษา

2.2 วัตถุประสงค์ในการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ พบว่า นักเรียนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่ใช้สื่อสังคมเพื่อฝึกทักษะ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนในการเรียนภาษาไทย ทั้งนี้เป็นเพราะสื่อสังคมมีความหลากหลายประเภท เป็นช่องทางในการค้นคว้าหาความรู้เพิ่มขึ้น จึงใช้สื่อสังคมเพื่อการฝึกทักษะ ดังที่ วรวงคณา โดโพธิ์ไทย (2560, น. 29) กล่าวว่า การใช้สื่อสังคมมีวัตถุประสงค์ใช้เพื่อการศึกษา เช่น สามารถใช้สอนแทนผู้สอนเป็นสื่อการสอน และเป็นแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม

2.3 ประเภท ความถี่ และคุณภาพของสื่อสังคมที่ใช้ในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ (1) ประเภทของสื่อสังคมที่นักเรียนใช้ในการเรียนภาษาไทยมาก พบว่า ที่นักเรียนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่เลือกใช้ในการเรียนภาษาไทย คือ ยูทูป ทั้งนี้เป็นเพราะ เป็นสื่อสังคมมีรายการจำนวนมาก ที่มีภาพ เสียง และภาพเคลื่อนไหว และสามารถเข้าใช้ได้ง่าย จึงเป็นที่นิยมของนักเรียนชาวต่างประเทศ ดังที่ วรวงคณา โดโพธิ์ไทย (2560, น. 29) กล่าวว่า ยูทูป เป็นสื่อสังคมที่ให้บริการประเภทสื่อภาพเคลื่อนไหว เป็นแหล่งรวบรวมสื่อภาพเคลื่อนไหวที่มีรูปแบบหลากหลาย และมีจำนวนมาก เช่น ภาพยนตร์ รายการโทรทัศน์ สารคดี มิวสิควิดีโอ การ์ตูน ฯลฯ และ เชมณัฏฐ์ มิ่งศิริธรรม (2556, น. 72-81) กล่าวว่า ยูทูป เป็นคลิปภาพยนตร์สั้น ๆ และคลิปที่มาจากรายการโทรทัศน์ มิวสิควิดีโอ และวิดีโอบล็อกกิ้ง มีความยาวไม่ก่นาที และผู้ใช้บริการเข้าชมได้ง่าย (2) ความถี่ในการใช้สื่อสังคมของนักเรียนในการเรียนภาษาไทย พบว่า นักเรียนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่เลือกใช้สื่อสังคมประเภท ยูทูป ทั้งนี้เป็นเพราะ ยูทูป เป็นสื่อสังคมที่เผยแพร่ โดยภาพเคลื่อนไหว วิดีโอสั้น ภาพยนตร์ มีหลากหลายรูปแบบให้เลือก ใช้เวลาสั้นๆ ในการรับชมความยาวไม่นาน เข้าถึงได้ง่ายไม่สลับซับซ้อน และ (3) คุณภาพของสื่อสังคมที่นักเรียนใช้ในการเรียนภาษาไทย พบว่า คุณภาพของสื่อสังคมที่นักเรียนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่เลือกใช้ในการเรียนภาษาไทย คือ ยูทูป ทั้งนี้เป็นเพราะ นักเรียนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่เลือกใช้แต่ยูทูป ทั้งประเภท และความถี่ ดังนั้น

นักเรียนชาวต่างประเทศจึงเห็นว่ายูทูปมีคุณภาพสำหรับนักเรียนเอง ประกอบกับสื่อประเภทยูทูปนี้มีทั้ง ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว หรือคลิปวิดีโอทำให้น่าสนใจ

2.4 ขอบข่ายเนื้อหาภาษาไทยด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ที่เรียนด้วยสื่อสังคมของนักเรียนชาวต่างประเทศ (1) การฟัง นักเรียนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่มักจะฝึกฟังเสียงพยัญชนะ และสระในภาษาไทยจากเจ้าของภาษา (2) การพูด นักเรียนชาวต่างประเทศมักจะฝึกพูดเพื่อชี้แจง (3) การอ่าน นักเรียนชาวต่างประเทศมักจะอ่านออกเสียงพยัญชนะในภาษาไทย และ (4) การเขียน นักเรียนชาวต่างประเทศมักจะเขียนพยัญชนะในภาษาไทย ทั้งนี้เป็นเพราะ การเรียนการสอนภาษาไทยนั้น นักเรียนชาวต่างประเทศทุกคนต้องเริ่มการเรียนรู้ที่คล้าย หรือเป็นธรรมชาติที่สุด โดยเริ่มจากทักษะการฟัง การพูด แล้วไปทักษะการอ่าน และการเขียน ตามลำดับ

2.5 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมก่อน ระหว่าง และหลังการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ (1) พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมก่อนการเรียนภาษาไทย พบว่า นักเรียนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่ มุ่งเน้นใช้สื่อสังคมเรียนด้วยตนเองมุ่งเน้นฝึกการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาไทย ทั้งนี้เป็นเพราะ หลักสูตรของโรงเรียนเอกชนนอกระบบประเภทวิชาชีพ เป็นหลักสูตรระยะสั้น ใช้เวลาเรียนไม่นานมาก ประกอบกันกับด้านตัวผู้เรียนที่ต้องการใช้ภาษาที่เร็วขึ้น จึงมุ่งเน้นในการใช้สื่อสังคมด้วยตนเองเป็นหลัก เพื่อให้ง่ายต่อการเรียนรู้ที่เร็วขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับ วราภรณ์ โทโพธิ์ไทย (2560, น. 29) กล่าวว่าไว้ว่า ผู้สอนสามารถมอบหมายงานให้นักเรียนค้นคว้า แสวงหาความรู้ในประเด็นเนื้อหาเกี่ยวกับการเรียนการสอน ที่มีผู้สร้างไว้ในสื่อสังคมบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์แล้วนำมาศึกษา (2) พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมระหว่างการเรียน พบว่า นักเรียนชาวต่างประเทศเริ่มเรียนด้วยการค้นหาคำในภาษาไทย ทั้งนี้เป็นเพราะ การค้นหาคำในภาษาไทย ทำให้ง่ายต่อการเข้าใจความหมายในการที่จะศึกษา และทักษะที่จะศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับ และ (3) พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมหลังการเรียน พบว่า นักเรียนชาวต่างประเทศสนทนากับบุคคลอื่น ทั้งนี้เป็นเพราะ นักเรียนชาวต่างประเทศต้องการฝึกทักษะทางภาษาไทยทั้ง 4 ทักษะ ให้คล่องแคล่วดียิ่งขึ้น เพราะ การได้สนทนากับบุคคลอื่น ๆ รวมทั้งฝึกการใช้ผ่านทางสื่อสังคม นั้นทำให้ทักษะทางภาษาดีขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับ ธนะวัฒน์ วรรณประภา (2560, น. 14) กล่าวว่าไว้ว่า สื่อสังคมสนับสนุนให้ผู้เรียนกล้าแสดงความคิดเห็น คือ อภิปรายร่วมกัน เขียนอภิปราย หาข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อครูผู้สอนได้ตลอดเวลา

2.6 ปัจจัยด้านนักเรียน ครู และสื่อสังคม ที่ส่งเสริมการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ (1) ปัจจัยด้านนักเรียน พบว่า นักเรียนชาวต่างประเทศมีทักษะการใช้เทคโนโลยีอย่างดี ทั้งนี้เป็นเพราะนักเรียนชาวต่างประเทศมีความคุ้นเคยกับเทคโนโลยีสมัยใหม่เป็นอย่างดี และเริ่มใช้เทคโนโลยีตั้งแต่เด็ก จึงทำให้นักเรียนชาวต่างประเทศมีทักษะทางด้านการใช้เทคโนโลยีจนเกิดความชำนาญ ซึ่งสอดคล้องกับ งานวิจัยของ แสงเดือน ผ่องพุ่ม (2556, น. 3) กล่าวว่าไว้ว่า ปัจจัยทางสังคม พบว่า วัยรุ่นมีการใช้งานสื่อสังคมทางอินเทอร์เน็ตเป็นจำนวนมาก (2) ปัจจัยด้านครู พบว่า การมอบหมายงานให้นักเรียนชาวต่างประเทศ ด้วยการให้นักเรียนสืบค้นด้วยตนเองผ่านสื่อสังคมได้หลายช่องทาง ทั้งนี้

เป็นเพราะ ครูเห็นว่าสื่อสังคมมีหลากหลายประเภทให้นักเรียนได้เลือกใช้จำนวนมาก จะมีเนื้อหาสาระของภาษาไทยที่นักเรียนสามารถฝึกทักษะได้จำนวนมากให้เลือกใช้ ซึ่งสอดคล้องกับ ธนะวัฒน์ วรรณประภา (2560, น. 14) กล่าวไว้ว่า ครู ควรเอาคุณสมบัติต่าง ๆ ของสื่อสังคมไปใช้ในการเรียนการสอน คือ ใช้สื่อสังคมเพื่อกระตุ้นสร้างความสนใจให้นักเรียน และมอบหมายงานให้นักเรียนทำ และ (3) ปัจจัยด้านสื่อสังคมพบว่า ด้วยลักษณะของสื่อสังคมมีหลากหลายประเภทให้สามารถเลือกใช้ตามวัตถุประสงค์ที่ผู้ต้องการ ทั้งนี้จึงเป็นเพราะ ลักษณะของประเภทของสื่อสังคมแต่ละประเภท ในการเรียนการสอนครูอาจจะใช้สื่อสังคมมากกว่า 1 สื่อสังคมขึ้นไป เหมาะกับการเรียนการสอนภาษาไทย ซึ่งสอดคล้องกับ วิภาดา เชี่ยวชาญ (2560, น. 5) กล่าวว่า ความสำคัญในการจัดการเรียนการสอนด้วยสื่อสังคมมีหลากหลาย เช่น กระตุ้นให้เกิดการศึกษาค้นคว้า แลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่กว้างขวาง และส่งเสริมการศึกษาตามความสนใจและถนัด

2.7 ประโยชน์การใช้สื่อสังคมในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ พบว่า (1) การฟัง ช่วยให้นักเรียนชาวต่างประเทศเข้าใจความหมาย วลี หรือกลุ่มคำในภาษาไทย (2) การพูด ช่วยให้นักเรียนพูดกับผู้อื่นได้ (3) การอ่าน ช่วยให้นักเรียนมีทักษะการอ่านดีขึ้น และ (4) การเขียน ช่วยให้นักเรียนมีทักษะการเขียนดีขึ้น ทั้งนี้เป็นเพราะสื่อสังคมนั้นมีการเสนอข้อข่ายเนื้อหาครอบคลุม ทั้ง 4 ทักษะ จึงทำให้นักเรียนชาวต่างประเทศชอบและเห็นคุณค่าของการเรียนรู้ โดยใช้สื่อสังคมด้วยตนเองเกิดการเรียนรู้ และสะสมความรู้อย่างต่อเนื่องผ่านสื่อสังคมที่หลากหลายช่องทางบนเครือข่ายสังคม ซึ่งสอดคล้องกับ พัวร์ เมแกน (Poore Megan, 2016, pp. 6-9) กล่าวว่า สื่อสังคมมีประโยชน์ทางด้านสร้างปัญญาทางด้านสื่อสาร และด้านแรงบันดาลใจ และสุมิตรา อังวัฒนกุล (2552, น. 113) กล่าวว่า การเรียนการสอนภาษานั้นมุ่งที่สร้างนิสัยด้านภาษา หรือสร้างความเคยชิน โดยการเลียนเสียงเลียนแบบพูดซ้ำๆ ให้พูดภาษาได้อย่างคล่องแคล่ว

3. ข้อเสนอแนะ

3.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

3.1.1 เหตุผลการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ เพื่อใช้สื่อสังคมในการติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวันของนักเรียนชาวต่างประเทศน้อย ดังนั้น ครูควรแนะนำให้ นักเรียนฝึกการใช้ภาษาไทยผ่านทางสื่อสังคม และใช้ภาษาไทยติดต่อกับบุคคลอื่น ๆ ผ่านทางสื่อสังคมบ่อย ๆ ซึ่งเป็นการได้ฝึกทักษะได้ครบทั้ง 4 ทักษะ คือ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน

3.1.2 วัตถุประสงค์ในการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ เพื่อต้องการช่วยในการเรียนด้วยตนเองมีน้อย ดังนั้น ครูต้องกระตุ้นให้นักเรียนมีการใช้สื่อสังคมในการเรียนรู้ภาษาไทยด้วยตนเองให้มากขึ้น เป็นการใช้อุปกรณ์สื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

3.1.3 ประเภท ความถี่ และคุณภาพของสื่อสังคมที่ใช้ในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ (1) ประเภทของสื่อสังคม นักเรียนใช้บล็อกน้อย ดังนั้น ครูควรแนะนำบล็อกสำหรับใช้ในการเรียนภาษาไทย ปรับรูปแบบบล็อกของโรงเรียน หรือแนะนำบล็อกที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนภาษาไทยให้นักเรียน เพื่อช่วยให้นักเรียนได้ศึกษาด้วยตนเอง และส่งเสริมการใช้บล็อกในโรงเรียน และ (2) ความถี่ของสื่อสังคม นักเรียนชาวต่างประเทศเข้าใช้ฟินเทอเรสต์ สไลด์แชร์ และเท็ดไอเดียเวิร์ดสปรดดิงน้อย ดังนั้น ครูควรส่งเสริมให้นักเรียนมีการส่งผลงานหรือแบบฝึกหัดผ่านทางสื่อสังคมช่องทางนี้

3.1.4 ขอบข่ายเนื้อหาภาษาไทยด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ที่เรียนด้วยสื่อสังคมของนักเรียนชาวต่างประเทศ (1) การฟัง นักเรียนฟังประโยคปฏิเสธผ่านสื่อสังคมน้อย (2) การพูด นักเรียนพูดเพื่อเชิญชวนผู้ฟัง (3) การอ่าน นักเรียนมักอ่านเพื่อหาคำตอบน้อย และ (4) การเขียน นักเรียนมักเขียนประโยคในภาษาไทยน้อย ดังนั้น ครูควรส่งเสริมให้นักเรียนใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยในทุกๆ ทักษะซึ่งโครงสร้างของภาษาไทยบางทักษะเป็นการยากที่จะเข้าใจจึงต้องอาศัยฝึกบ่อย ๆ จึงจะเข้าใจ เช่น ประโยคปฏิเสธ ทักษะการอ่าน ทักษะการเขียน บางครั้งถ้านักเรียนไม่เข้าใจต้องมีการใช้สื่อสังคมอื่น ๆ เข้าช่วยเสริม เช่น วิดีโอคอลเพื่อทำให้นักเรียนมีความเข้าใจมากยิ่งขึ้น

3.1.5 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมก่อน ระหว่าง และหลังการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ (1) พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมก่อนการเรียนภาษาไทย ใช้สื่อสังคมในการจดบันทึก คำศัพท์ภาษาไทยน้อย (2) พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมระหว่างการเรียนภาษาไทย ใช้สื่อสังคมเพื่อติดต่อกับครู และเพื่อนในการสื่อสารภาษาไทยน้อย และ (3) พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมหลังการเรียนภาษาไทย นักเรียนสามารถศึกษาต่อยอดในระดับสูงได้น้อย ดังนั้นครูควรส่งเสริมให้มีการใช้สื่อสังคมการสืบค้นหา ความหมาย ความรู้เพิ่มเติม การติดต่อสื่อสารกันผ่านไลน์เป็นภาษาไทย เพื่อเป็นการฝึกการใช้ภาษาไทย และทบทวนภาษาไทยที่ได้เรียนมาให้ดียิ่งขึ้นกับนักเรียนชาวต่างประเทศ

3.1.6 ปัจจัยด้านนักเรียน ครู และสื่อสังคม ที่ส่งเสริมการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ (1) ปัจจัยด้านนักเรียน นักเรียนรู้คำศัพท์ภาษาไทยเพิ่มขึ้นจากการสนทนาน้อย ครูควรส่งเสริมให้นักเรียนฝึกการสนทนาเป็นภาษาไทยผ่านสื่อสังคมต่าง ๆ เพื่อช่วยฝึกให้นักเรียนได้ใช้ภาษาไทยให้ดีขึ้น (2) ปัจจัยด้านครู การแนะนำช่องทางในการสืบค้นเพื่อการเรียนภาษาไทยให้กับนักเรียนน้อย ครูควรส่งเสริมการเรียนภาษาไทยผ่านสื่อสังคมที่ทันสมัย และเลือกช่องทางที่เหมาะสมกับนักเรียน และ (3) ปัจจัยด้านสื่อสังคม สื่อสังคมมีความทันสมัยในปัจจุบันน้อย ครูควรเลือกใช้สื่อสังคมที่มีอยู่ให้เหมาะสมกับปัจจุบัน เพื่อสร้างความสนใจของนักเรียนชาวต่างประเทศให้เข้าเรียนผ่านสื่อต่างๆ ที่มีอยู่ และเป็นประโยชน์กับนักเรียนเอง

3.1.7 ประโยชน์การใช้สื่อสังคมทางด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ (1) การฟัง นักเรียนสามารถใช้ความรู้ที่ได้จากสื่อสังคมในระดับสูงในการฟังระดับสูงขึ้นได้น้อย (2) การพูด นักเรียนมีความรู้ในระดับสูงในการพูดได้น้อย (3) การอ่าน

นักเรียนอ่านวลี หรือกลุ่มคำในภาษาไทยได้น้อย และ (4) การเขียน นักเรียนมีทักษะต่อยอดในการเขียน ระดับสูงมีน้อยเช่นกัน ครูควรส่งเสริมให้นักเรียนชาวต่างประเทศ มีการพัฒนาทั้ง 4 ทักษะในระดับสูง ทั้งการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เพื่อให้นักเรียนได้ใช้ภาษาไทยที่ดี และเกิดความภาคภูมิใจในภาษาไทย

3.2 ข้อเสนอแนะในวิจัยครั้งต่อไป

3.2.1 ควรมีการวิจัยสำรวจนักเรียนชาวต่างประเทศเกี่ยวกับความต้องการบทเรียนผ่านสื่อสังคม เพื่อพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทย ของโรงเรียนภาษานานาชาติสินทิบาล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน

3.2.2 ควรมีการวิจัยสำรวจนักเรียนชาวต่างประเทศเกี่ยวกับความต้องการหลักสูตรการเรียนการสอนภาษาไทยแบบผสมผสานโดยผ่านสื่อสังคม คือ เรียนภาษาไทยในห้องเรียน และเรียนผ่านสื่อสังคม





บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กนกกาญจน์ จันทร์อยู่. (2554). *การศึกษาเจตคติและความต้องการของผู้เรียนภาษาไทยชาวญี่ปุ่น*. (สารนิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ไม้ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.
- กรมวิชาการ. (2546). *พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545*. กรุงเทพฯ: อักษรไทย.
- กระทรวงศึกษาธิการ. (2542). *พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช 2542 ฉบับที่ 1*. กรุงเทพฯ: ศุภสภาลาดพร้าว.
- กระทรวงศึกษาธิการ. (2550). *พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2553*. กรุงเทพฯ: องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ (ร.ส.พ.).
- กระทรวงศึกษาธิการ. (2551). *พระราชบัญญัติส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย พ.ศ. 2551*. กรุงเทพฯ: สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย.
- กัลยา ตันจะโร และพิมพ์ร่ำไพ เปรมสมิทธิ์. (2555). การใช้สื่อสังคมเพื่อการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดมหาวิทยาลัย. *วารสารบรรณารักษศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*, 32(2), 39-55.
- กูรูสนุก. (2556). YouTube. สืบค้นจาก <http://guru.sanook.com/2292/>.
- เขมณัฏฐ์ มิ่งศิริธรรม. (2556). Social Media สื่อสร้างสรรค์เพื่อการศึกษา. *วารสาร Veridian E-Journal มหาวิทยาลัยศิลปากร*, 6(1), 72-81.
- จิราภรณ์ ศรีนาค และขวัญฟ้า ศรีประพันธ์. (2557). การวิเคราะห์ประเภท รูปแบบ เนื้อหา และการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในประเทศไทย. *วารสารการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่*, 2(1), 88-99.
- จิราภรณ์ ศรีนาค. (2556). *การวิเคราะห์ประเภท รูปแบบ เนื้อหาและการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในประเทศไทย*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย ตีพิมพ์. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่.
- ณัฐภัทร ทิณเวส และฐาปณีย์ ธรรมเมธา. (2560). การศึกษารูปแบบการจัดการศึกษาออนไลน์ระบบเปิดแบบ MOOC ของอุดมศึกษาไทย. *วารสารเซนต์จอห์น มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น*, 20(26), 122-139.
- ณัฐภัทร ทิณเวส. (2558). *การศึกษารูปแบบการจัดการศึกษาออนไลน์ระบบเปิดแบบ MOOC ของอุดมศึกษาไทย*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ตีพิมพ์) มหาวิทยาลัยศิลปากร, นครปฐม.

- ชนะวัฒน์ วรรณประภา. (2560). สื่อสังคมออนไลน์กับการศึกษา. *วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*, 11(1), 8-20.
- นฤมล บุญส่ง. (2561). สื่อสังคมกับการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 Social Media of Enhance 21st Century Education. *วารสาร Veridian E-Journal มหาวิทยาลัยศิลปากร*, 11(1), 2873-2885.
- น้ำทิพย์ วิภาวิน และรุจเรขา วิทยาอุทตติกุล. (2557). Massive Open Online Course (MOOC) กับความท้าทายของห้องสมุดมหาวิทยาลัย. *วารสารวิจัย สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย*, 7(1), 78-89.
- เป็นปลื้ม เขยชม. (2559). การศึกษาความต้องการในการฝึกอบรมการสอนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศตามแนวการสอนภาษาเพื่อการสื่อสาร ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. (สารนิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.
- พิชิต วิจิตรบุญยรักษ์. (2554). สื่อสังคมออนไลน์ : สื่อแห่งอนาคต. *วารสารนักบริหาร มหาวิทยาลัยกรุงเทพ*, 31(4), 99-103.
- ภิเชก ชัยนรินทร์. (2533). การตลาดแนวใหม่ผ่าน Social Media. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- รัชตะ รัชตะนาวิน. (2556). นโยบายเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์(Social Network) ของบุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยมหิดล. สืบค้น จาก <http://www.sc.mahidol.ac.th/scbt/news/นโยบายเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคม>.
- ราชกิจจานุเบกษา. (2532). *หลักเกณฑ์การทับศัพท์ภาษาอังกฤษ พ.ศ. 2532*. (2532, 14 กันยายน) ราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 106 ตอนที่ 153 น. 439-464.
- วรางคณา โตโพธิ์ไทย. (2558). กรณีศึกษาการประยุกต์เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์. ใน *ประมวลสาระชุดวิชา เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษากับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เล่ม 2*. (หน่วยที่ 15). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วรางคณา โตโพธิ์ไทย. (2560). สื่อสังคมเพื่อการศึกษา. ใน *เอกสารประกอบการสอนชุดวิชา เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา เล่ม 2*. (หน่วยที่ 9). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วิภาดา เชี่ยวชาญ. (2560). *เอกสารประกอบวิชาการจัดการเครือข่ายทางสังคม (อินเทอร์เน็ต)*. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. สืบค้น จาก http://www.teacher.ssru.ac.th/wipada_ch/pluginfile.php/467/course/summary/Chapter3-SocialMedia.pdf.
- วิรุณ ตั้งเจริญ. (2554). *การสอนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ*. กรุงเทพฯ: Mr. Prints@SWU.
- วีณา สงวนพงษ์ และทรงสิริ วิชิรานนท์. (2555). *แนวทางการจัดการศึกษาหลักสูตรภาษาไทย ประยุกต์สำหรับชาวต่างชาติ*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.

- สารานุกรมเสรี. (2560). *มู้ก*. สืบค้น จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/มู้ก>.
- สารานุกรมเสรี. (2560). *มูเดิล*. สืบค้น จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/มูเดิล>.
- สารานุกรมเสรี. (2561). *SlideShare*. สืบค้นจาก <https://en.wikipedia.org/wiki/SlideShare>.
- สารานุกรมเสรี. (2561). *TED Ideas worth spreading*. สืบค้นจาก [https://en.wikipedia.org/wiki/TED_\(conference\)](https://en.wikipedia.org/wiki/TED_(conference)).
- สารานุกรมเสรี. (2561). *YouTube*. สืบค้นจาก <https://th.wikipedia.org/wiki/ยูทูบ>.
- สารานุกรมเสรี. (2561). *บล็อก*. สืบค้นจาก <https://th.wikipedia.org/wiki/บล็อก>.
- สารานุกรมเสรี. (2561). *พินเทอเรสต์*. สืบค้นจาก <https://th.wikipedia.org/wiki/พินเทอเรสต์>.
- สารานุกรมเสรี. (2561). *เฟซบุ๊ก*. สืบค้นจาก <https://en.wikipedia.org/wiki/Facebook>.
- สารานุกรมเสรี. (2561). *มายสเปซ*. สืบค้นจาก <https://th.wikipedia.org/wiki/มายสเปซ>.
- สารานุกรมเสรี. (2561). *วิกิพีเดีย*. สืบค้นจาก <https://th.wikipedia.org/wiki/วิกิพีเดีย>.
- สารานุกรมเสรี. (2561). *เว็บไซต์*. สืบค้นจาก <https://th.wikipedia.org/wiki/เว็บไซต์>.
- สารานุกรมเสรี. (2561). *เวิร์ดเพรสส์*. สืบค้นจาก <https://th.wikipedia.org/wiki/เวิร์ดเพรสส์>.
- สารานุกรมเสรี. (2561). *สื่อสังคม*. สืบค้นจาก <https://th.wikipedia.org/wiki/สื่อสังคม>.
- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน. (2551). *พระราชบัญญัติโรงเรียนเอกชน พ.ศ. 2550*. กรุงเทพฯ: คุรุสภาลาดพร้าว.
- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน. (2554). *พระราชบัญญัติโรงเรียนเอกชน พ.ศ. 2550 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2554*. กรุงเทพฯ: ส.ก.ส.ค. ลาดพร้าว.
- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน. (2558). *การกำหนดประเภทและลักษณะของโรงเรียน การจัดการเรียนการสอน และหลักสูตรของโรงเรียนนอกระบบ*. กรุงเทพฯ สืบค้น จาก http://www.moe.go.th/moe/th/news/detail.php?NewsID=43977&Key=news_act.
- สำนักงานราชบัณฑิตยสภา. (2556). *สื่อสังคม*. สืบค้นจาก <http://www.royin.go.th/?knowledge=สื่อสังคม-๔-ตุลาคม-๒๕๕๖>.
- สำนักราชบัณฑิตยสถาน. (2532). *หลักเกณฑ์การทับศัพท์ภาษาอังกฤษ 2532*. สืบค้นจาก www.royin.go.th/wp-content/uploads/2015/03/หลักเกณฑ์ทับศัพท์_อังกฤษ_2532.pdf.
- สำนักราชบัณฑิตยสถาน. (2542). *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พุทธศักราช 2542*. กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่น.

- สำนักวิชาศึกษาทั่วไป. (2559). หลักการ แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร. ใน *การใช้ภาษาไทยอย่างมีวิจารณญาณเพื่อการสื่อสาร*. บทที่ 2. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์.
- สุจิตรา แสงจันทา. (2556). *สื่อสังคมออนไลน์และกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคออนไลน์*. (การศึกษาอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ขอนแก่น.
- สุนิสา ประวิชัย. (2560). กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Public Relations Strategies in Utilizing Social Media. *วารสารอิเล็กทรอนิกส์การเรียนรู้ทางไกลเชิงนวัตกรรม (e-JODIL) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช*, 7(2), 1-13.
- สุมิตรา อังวัฒนกุล. (2552). ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการเรียนรู้และการสอนภาษา. ใน *ประมวลสาระชุดวิชาสารัตถะและวิทยาวิธีทางวิชาภาษาไทย เล่ม 1*. หน่วยที่ 2. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สุรียัวรรณ เสถียรสุคนธ์. (2554). การสอนภาษาไทยให้แก่นักศึกษาชาวจีน: สภาพ ปัญหา และแนวทางแก้ไข. *วารสารมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย*, 18(1), 127-140.
- แสงเดือน ผ่องพุด. (2556). สื่อสังคมออนไลน์: แนวทางการนำมาประยุกต์ใช้. *บทความวิชาการสำนักวิชาการ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา*, 3(20), 20, 1-19.
- อัจฉริยา เพ็ชรอินทร์. (2555). *การศึกษาความต้องการการเรียนรู้ทักษะการฟังและการพูดภาษาไทยของครูชาวต่างชาติในโรงเรียนนานาชาติ เขตกรุงเทพมหานคร*. (สารนิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.
- Andy Williamson. (2013). *Social Media Guidelines for Parliaments*. Switzerland.
- Best, John W. and Kahn, James V. (1993). *Research in Education*. 5th ed. New Jersey. Prentice-Hall. United States.
- Cronbach Lee Joseph. (1974). *Essentials of Psychological testing*. New York: Harper and Row.
- Danah M. Boyd and Nicole B. Ellison. (2007). *Social Network Sites : Definition, History, and Scholarship*. Journal of Computer-Mediated Communication. Volume 13 Issue 1 (1st October 2007). pp. 210-230. University of Oxford. United Kingdom of Great Britain.
- iT24Hrs. (2557). *Google Apps For Education เครื่องมือใหม่ในการศึกษาไทย*. สืบค้นจาก <https://www.it24hrs.com/2012/google-apps-for-education-th/>.

- Lafferty, Peter and Rowe, Julian. (1995). *The Hutchison Dictionary of Science*. 2nd ed. Oxford. Great Britain. Helicon.
- OK Nation Blog. (2552). *YouTube*. สืบค้นจาก <http://oknation.nationtv.tv/blog/akeyanawa/2009/05/20/entry-1>.
- Poore Megan. (2016). *Using Social Media in the Classroom : A Best Practice Guide [2nd Revised Edition]*. pp. 6-9. London UK.: Sage.
- Rogers, C. R. (1961). *On Becoming a Person*. Boston: Houghton Mifflin.
- Smith David Eugene. (1958). *History of Mathematics Volume II Special Topics of Elementary Mathematics*. Dover Publications INC. pp. 247-249. New York.
- Stevick, Earl W. (1990). *Humanism in Language Teaching*. Oxford: Oxford University Press.





ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

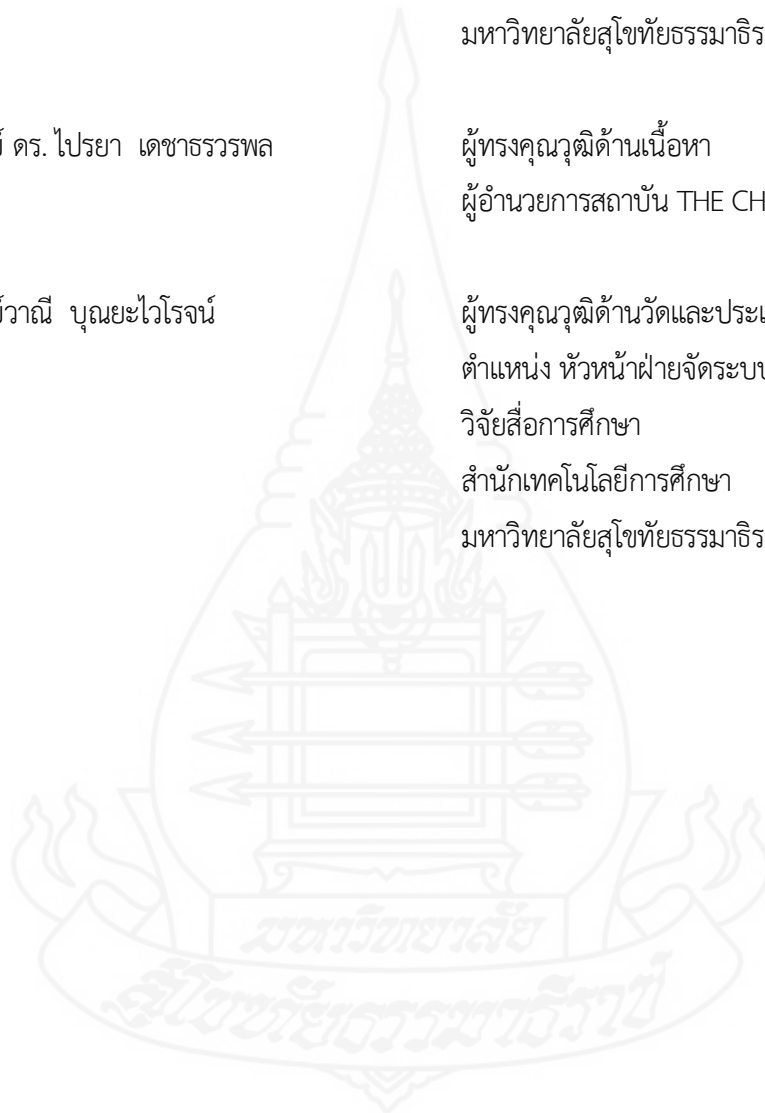
ภาคผนวก ก

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย



รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

- | | |
|---|---|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร. บุญเลิศ ส่องสว่าง | ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเทคโนโลยีการศึกษา
ตำแหน่ง รองศาสตราจารย์ ระดับ 9
ข้าราชการบำนาญ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช |
| 2. อาจารย์ ดร. ไปรยา เดชาธรรมพล | ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเนื้อหา
ผู้อำนวยการสถาบัน THE CHARACTERS |
| 3. อาจารย์วาณี บุญยะไวโรจน์ | ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวัดและประเมินผล
ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายจัดระบบและ
วิจัยสื่อการศึกษา
สำนักเทคโนโลยีการศึกษา
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช |





ภาคผนวก ข
เครื่องมือการวิจัย

1. แบบสอบถามฉบับภาษาไทย



แบบสอบถามงานวิจัย

เรื่อง การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ โรงเรียนภาษานานาชาติสิรินภบาล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จังหวัดนนทบุรี

คำชี้แจง

1. การวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
2. แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของโรงเรียนภาษานานาชาติสิรินภบาล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จังหวัดนนทบุรี
3. ความคิดเห็นของนักเรียนและข้อเท็จจริงที่ได้รับจากการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ จะเป็นข้อมูลที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการวิจัย ซึ่งผู้วิจัยจะเก็บรักษาข้อมูลของนักเรียนเพื่อใช้ประโยชน์เฉพาะงานวิจัยนี้เท่านั้น
4. แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ (Checklist)

ตอนที่ 2 การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ ครอบคลุม ประเด็น 7 ด้าน รวมจำนวน 107 ข้อคำถาม ได้แก่

- 1) เหตุผลในการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ รวม 7 ข้อคำถาม
- 2) วัตถุประสงค์ในการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ รวม 9 ข้อคำถาม
- 3) ประเภท ความถี่ และคุณภาพของสื่อสังคมที่ใช้ในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ รวม 26 ข้อคำถาม
- 4) ขอบข่ายเนื้อหาภาษาไทยที่เรียนด้วยสื่อสังคมของนักเรียนชาวต่างประเทศ จำนวน 4 ด้าน รวม 27 ข้อคำถาม
- 5) พฤติกรรมในการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ จำนวน 3 ด้าน รวม 11 ข้อคำถาม
- 6) ปัจจัยที่ส่งเสริมการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ จำนวน 3 ด้าน รวม 11 ข้อคำถาม
- 7) ประโยชน์การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ จำนวน 4 ด้าน รวม 16 ข้อคำถาม

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ช่องว่างให้ตรงกับข้อมูลของนักเรียน
ตามสภาพที่เป็นจริง

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่า 16 ปี

16-20

21-25

26-30

31-35

36-40

41-45

46-50

51 ขึ้นไป

3. ประเทศ

สหรัฐอเมริกา

อังกฤษ

ออสเตรเลีย

ฝรั่งเศส

สวีเดน

ญี่ปุ่น

สเปน

เกาหลีใต้

ฟิลิปปินส์

อินโดนีเซีย

มาเลเซีย

สิงคโปร์

เวียดนาม

พม่า

ลาว

กัมพูชา

ไต้หวัน

แอฟริกาใต้

รัสเซีย

อังการี

อื่นๆ (ระบุ)

4. ระดับการศึกษาที่ใช้สมัครเรียน

มัธยมศึกษาตอนต้น

มัธยมศึกษาตอนปลาย

ประกาศนียบัตรวิชาชีพ

ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

ปริญญาตรี

ปริญญาโท

ปริญญาเอก

อื่นๆ (ระบุ)

5. ประสบการณ์ทำงาน

1-5 ปี

6-10 ปี

11-15 ปี

16-20 ปี

21-25 ปี

26 ปี ขึ้นไป

ตอนที่ 2 การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตัวเลือกช่องใดช่องหนึ่งที่ตรงกับสภาพที่เป็นจริงสำหรับตัวนักเรียน

5	หมายถึง	ระดับการใช้สื่อสังคมระดับมากที่สุด
4	หมายถึง	ระดับการใช้สื่อสังคมระดับมาก
3	หมายถึง	ระดับการใช้สื่อสังคมระดับปานกลาง
2	หมายถึง	ระดับการใช้สื่อสังคมระดับน้อย
1	หมายถึง	ระดับการใช้สื่อสังคมระดับน้อยที่สุด

รายการ	ระดับการใช้สื่อสังคม				
	5	4	3	2	1
1. เหตุผลการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ					
1) ด้วยลักษณะของสื่อสังคมดึงดูดความสนใจทำให้ต้องการใช้สื่อสังคม					
2) ด้วยลักษณะของสื่อสังคมมีประโยชน์ต่อนักเรียน					
3) ด้วยลักษณะของสื่อสังคมแสดงให้เห็นว่านักเรียนมีการใช้เทคโนโลยีที่ก้าวหน้า					
4) ด้วยนักเรียนสามารถใช้สื่อสังคมได้ไม่จำกัดระยะเวลา และสถานที่					
5) เพื่อให้ให้นักเรียนชาวต่างประเทศได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์					
6) เพื่อให้ให้นักเรียนชาวต่างประเทศได้เพิ่มพูนความรู้					
7) เพื่อให้ให้นักเรียนชาวต่างประเทศใช้ในการติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวันเมื่ออยู่ในประเทศไทยได้					
2. วัตถุประสงค์การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ					
1) เพื่อให้ให้นักเรียนชาวต่างประเทศใช้สื่อสังคมฝึกทักษะฟัง พูด อ่าน และเขียนในการเรียนภาษาไทย					
2) เพื่อนักเรียนชาวต่างประเทศมีความรู้ก่อนเข้าเรียนภาษาไทย					
3) เพื่อนักเรียนชาวต่างประเทศเข้าใจภาษาไทยเบื้องต้น					
4) เพื่อช่วยการเรียนของนักเรียนชาวต่างประเทศด้วยตนเอง					
5) เพื่อนักเรียนชาวต่างประเทศเกิดการเรียนและแลกเปลี่ยนความรู้					

รายการ	ระดับการใช้สื่อสังคม				
	5	4	3	2	1
6) เพื่อนักเรียนชาวต่างประเทศเห็นความหลากหลายของภาษา					
7) เพื่อนักเรียนชาวต่างประเทศใช้สื่อสังคมเป็นแหล่งการเรียนรู้ให้เกิดประโยชน์					
8) เพื่อนักเรียนชาวต่างประเทศแบ่งปันข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้าต่อ ครู และเพื่อนนักเรียน					
9) เพื่อนักเรียนชาวต่างประเทศใช้สื่อสังคมในการติดต่อระหว่างครู และเพื่อนนักเรียน					
3. ประเภท ความถี่ และคุณภาพของสื่อสังคมที่ใช้ในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ (กรณีเลือก “ใช้” ให้เลือกระดับความคิดเห็นในการใช้สื่อสังคมด้วย)					
3.1 ประเภทของสื่อสังคมที่นักเรียนชาวต่างประเทศใช้ในการเรียนภาษาไทย					
1) เว็บไซต์					
2) เฟซบุ๊ก					
3) ยูทูป					
4) กูเกิลแอส					
5) บล็อก					
6) วิกีพีเดีย					
7) เว็รดเพรส					
8) ฟินเทอเรสต์					
9) สไลด์แชร์					
10) ไมสเปซ					
11) มุก					
12) มูเดิล					
13) เท็ดไอเดียเว็รดสเปรดดิ้ง					
3.2 คุณภาพของสื่อสังคมที่นักเรียนชาวต่างประเทศใช้ในการเรียนภาษาไทย					
1) เว็บไซต์					
2) เฟซบุ๊ก					
3) ยูทูป					
4) กูเกิลแอส					
5) บล็อก					
6) วิกีพีเดีย					

รายการ	ระดับการใช้สื่อสังคม				
	5	4	3	2	1
7) เวิร์ดเพรส					
8) ฟินเทอเรสต์					
9) สไลด์แชร์					
10) ไมสเปซ					
11) มุก					
12) มูเดิล					
13) เท็ดไอเดียเวิร์ดสเปรดดิ้ง					
4. ขอบข่ายเนื้อหาภาษาไทยที่เรียนด้วยสื่อสังคมของนักเรียนชาวต่างประเทศ					
4.1 ขอบข่ายเนื้อหาด้านการฟัง					
1) การฟังเสียงพยานุชนะในภาษาไทยจากเจ้าของภาษา					
2) การฟังเสียงสระในภาษาไทยจากเจ้าของภาษา					
3) การฟังเสียงการผสมคำในภาษาไทยที่ถูกต้อง					
4) การฟังเสียงคำศัพท์ในภาษาไทยจากเจ้าของภาษา					
5) การฟังการออกเสียงประโยคในภาษาไทยที่ถูกต้อง					
6) การฟังจับใจความประโยคในภาษาไทย					
7) การฟังประโยคคำถามในภาษาไทย					
8) การฟังประโยคปฏิเสธในภาษาไทย					
9) การฟังประโยคบอกเล่าในภาษาไทย					
4.2 ขอบข่ายเนื้อหาด้านการพูด					
1) การพูดเพื่อค้นหาคำตอบจากการฟัง					
2) การพูดเพื่อการบอกกล่าวจากสิ่งที่ฟัง					
3) การพูดเพื่อชี้แจงสิ่งที่ฟัง					
4) การพูดเพื่อโน้มน้าวใจ					
5) การพูดเพื่อเชิญชวนผู้ฟัง					
6) การพูดเพื่อจรรโลงใจ					
4.3 ขอบข่ายเนื้อหาด้านการอ่าน					
1) การอ่านออกเสียงพยานุชนะในภาษาไทย					
2) การอ่านออกเสียงสระในภาษาไทย					
3) การอ่านออกเสียงตัวเลขในภาษาไทย					
4) การอ่านออกเสียงการผสมคำในภาษาไทย					

รายการ	ระดับการใช้สื่อสังคม				
	5	4	3	2	1
5) การอ่านออกเสียงประโยคในภาษาไทย					
6) การอ่านเพื่อหาคำตอบ					
4.4 ขอบข่ายเนื้อหาด้านการเขียน					
1) การเขียนพยานุชณะในภาษาไทย					
2) การเขียนสระในภาษาไทย					
3) การเขียนการผสมคำในภาษาไทย					
4) การเขียนประโยคในภาษาไทย					
5) การเขียนคำศัพท์ตามคำบอกในภาษาไทย					
6) การเขียนเพื่อตอบคำถามและแสดงความคิดเห็นในภาษาไทย					
5. พฤติกรรมในการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ					
5.1 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมก่อนการเรียนภาษาไทย					
1) การสืบค้นแต่ละประเภทของสื่อสังคมก่อนการเรียนภาษาไทย					
2) การจดบันทึกคำศัพท์ที่จะค้นคว้าโดยใช้สื่อสังคม					
3) การเลือกหัวข้อที่จะฝึกการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาไทยในสื่อสังคม					
5.2 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมระหว่างการเรียนภาษาไทย					
1) การดำเนินการค้นคำ หรือวลีในภาษาไทย					
2) การใช้สื่อสังคมในการดำเนินการแปลความหมายคำศัพท์ภาษาไทย					
3) การดำเนินการฝึกการฟัง และการพูดภาษาไทย					
4) การดำเนินการติดต่อกับครู หรือเพื่อน เพื่อลองใช้ภาษาไทยที่ได้เรียนในสื่อสังคม					
5.3 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมหลังการเรียนภาษาไทย					
1) นักเรียนมีการใช้สื่อสังคมในการสนทนากับบุคคลอื่นในสังคมได้					
2) นักเรียนมีการใช้สื่อสังคมในการตีความประโยคภาษาไทยได้ด้วยตนเอง					
3) นักเรียนมีความรู้สึกว่าเป็นอิสระที่สามารถศึกษาเรียนรู้ภาษาไทยระดับสูงขึ้นไปได้ด้วยตนเองจากสื่อสังคม					

รายการ	ระดับการใช้สื่อสังคม				
	5	4	3	2	1
4) นักเรียนมีความสามารถศึกษาต่อยอดได้					
6. ปัจจัยที่ส่งเสริมการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ					
6.1 ปัจจัยด้านนักเรียนที่ส่งเสริมการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทย					
1) นักเรียนมีความชำนาญในการใช้สื่อสังคมเรียนรู้ด้วยตนเองอยู่แล้ว					
2) นักเรียนชำนาญในการใช้ช่องทางที่หลากหลายในการสืบค้นหาความรู้ในสื่อสังคม					
3) นักเรียนมีความรู้คำศัพท์ภาษาไทยดีอยู่แล้วทำให้ใช้สื่อสังคมได้คล่องแคล่ว					
4) นักเรียนพยายามนำความรู้ที่เรียนที่โรงเรียนสอนภาษามาใช้กับสื่อสังคม					
6.2 ปัจจัยด้านครูผู้สอนที่ส่งเสริมการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทย					
1) ครูผู้สอนมีทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศจึงต้องการให้ผู้เรียนได้ใช้					
2) ครูผู้สอนสนับสนุนให้นักเรียนใช้สื่อสังคม					
3) ครูผู้สอนมีความรู้ในช่องทางในการสืบค้นจึงแนะนำนักเรียนได้					
6.3 ปัจจัยด้านสื่อสังคมที่ส่งเสริมการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทย					
1) สื่อสังคมมีความทันสมัยในปัจจุบัน					
2) สื่อสังคมมีหลายประเภทให้เลือกใช้ตามความต้องการของนักเรียน					
3) สื่อสังคมสามารถติดต่อสื่อสารกันได้สองทางทั้งผู้รับและผู้ส่ง					
4) สื่อสังคมสามารถใช้งานได้ไม่จำกัด เวลา และสถานที่					
7. ประโยชน์ของสื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ					
7.1 ประโยชน์ของสื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยด้านการฟัง					
1) การฟังช่วยให้นักเรียนเข้าใจความหมายวลีหรือกลุ่มคำในภาษาไทย					
2) การฟังช่วยให้นักเรียนมีทักษะการฟังภาษาไทยดีขึ้น					
3) การฟังช่วยให้นักเรียนสามารถใช้ความรู้ที่ได้จากสื่อสังคมต่อยอดในการฟังระดับสูงขึ้นได้					

รายการ	ระดับการใช้สื่อสังคม				
	5	4	3	2	1
7.2 ประโยชน์ของสื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยด้านการพูด					
1) การพูดช่วยให้นักเรียนพูดวลีหรือกลุ่มคำในภาษาไทยได้					
2) การพูดช่วยให้นักเรียนฝึกการพูดกับผู้อื่นได้					
3) การพูดช่วยให้นักเรียนได้พูดเกิดปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น					
4) การพูดช่วยให้นักเรียนเกิดความมั่นใจในการพูดเบื้องต้น					
5) การพูดช่วยให้นักเรียนมีความรู้เพื่อใช้ต่อยอดในการพูดระดับสูงขึ้นได้					
7.3 ประโยชน์ของสื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยด้านการอ่าน					
1) การอ่านช่วยให้นักเรียนอ่านวลีหรือกลุ่มคำในภาษาไทยได้					
2) การอ่านช่วยให้นักเรียนบอกความหมายของภาษาไทยได้					
3) การอ่านช่วยให้นักเรียนมีทักษะการอ่านดีขึ้น					
4) การอ่านช่วยให้นักเรียนมีความรู้เพื่อใช้ต่อยอดในการอ่านระดับสูงขึ้นได้					
7.4 ประโยชน์ของสื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยด้านการเขียน					
1) นักเรียนเขียนวลีหรือกลุ่มคำในภาษาไทยจากฟังและอ่านได้					
2) นักเรียนเขียนคำศัพท์ ตัวอักษร ตัวเลข และพยัญชนะได้					
3) นักเรียนมีทักษะการเขียนดีขึ้น					
4) นักเรียนนำความรู้เพื่อใช้ต่อยอดในการเขียนระดับสูงขึ้นได้					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ

คำชี้แจง กรุณาเขียนข้อเสนอแนะเพิ่มเติมลงในช่องว่างให้ครบทุกข้อ

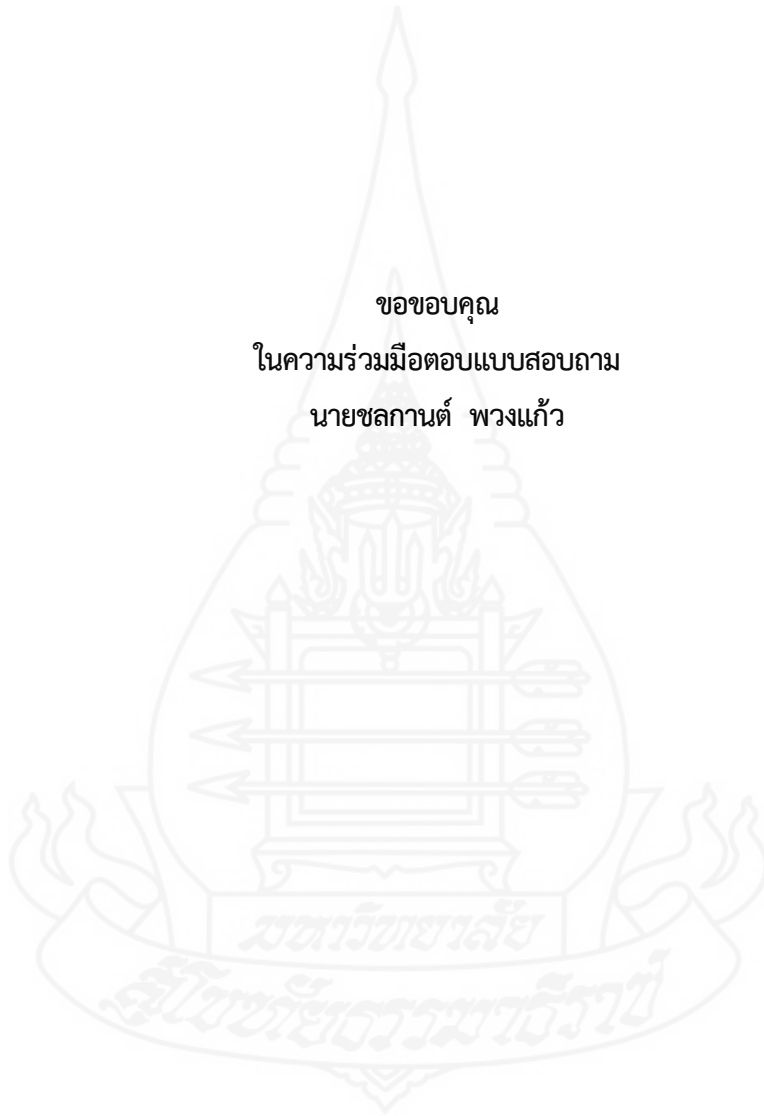
1. ความต้องการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ

2. ความต้องการใช้สื่อสังคมเป็นแหล่งการเรียนรู้ของนักเรียนชาวต่างประเทศ

3. สื่อสังคมมีประโยชน์ต่อการเรียนของนักเรียนอย่างไร

4. อื่นๆ

ขอขอบคุณ
ในความร่วมมือตอบแบบสอบถาม
นายชลกานต์ พวงแก้ว



2. แบบสอบถามฉบับภาษาอังกฤษ



Questionnaire

The Use of Social Media for Thai Language Learning by Foreign Students at Sinpibarn International Language School under the Office of the Private Education Commission in Nonthaburi Province

Explanation

1. This research is part of the Master of Education degree, Department of Educational Technology and Communication, School of Education Studies Sukhothai Thammathirat Open University.

2. This questionnaire is intended to study “The Use of Social Media for Thai Language Learning by Foreign Students at SPB International Language School under the Office of the Private Education Commission in Nonthaburi Province”.

3. The student’s opinions and facts received from this questionnaire, will be a valuable information this research which the researcher will keep the student’s data to be useful for research purposes only.

4. This questionnaire is divided into 3 parts ;

Part 1 General information of respondents.

Part 2 The questionnaire on uses of social media in learning Thai Language of foreign students cover 7 aspects, including 107 items :

1) Reasons for the use of social media in learning Thai Language of foreign students total 7 items.

2) Purposes of using social media to study Thai Language of foreign students total 9 items.

3) Category frequency and quality of social media used in learning Thai Language of foreign students total 26 items.

4) Scope of Thai Language content learned by social media includes 4 issues total 27 items.

5) Social media behavior in learning Thai Language of foreign students includes 3 issues total 11 items.

6) Factors in promoting the use of social media in learning Thai Language of foreign students includes 3 issues total 11 items.

7) Benefits of using social media in learning Thai Language for foreign students includes 4 issues total 16 items.

Part 3 Suggestions for using social media in learning Thai Language of foreign students.



Part 1 General Information

Explanation Please ✓ into to match the student's information.

1. Gender

Male

Female

2. Age

 Below 16 16 - 20 21 - 25 26 - 30 31 - 35 36 - 40 41 - 45 46 - 50 51 and above

3. Country

 United States of America England Australia France Sweden Japan Spain South Korea Philippines Indonesia Malaysia Singapore Vietnam Myanmar Laos Cambodia Taiwan South Africa Russia Hungary Others (Specific)

4. Level of education

 Secondary School High School Vocational degree High vocational degree Bachelor degree Master degree Doctorate degree Others (Specific)

5. Working experience

 1 - 5 years 6 - 10 years 11 - 15 years 16 - 20 years 21 - 25 years 26 years and above

Part 2 The questionnaire on the uses of using social media in learning Thai Language of foreign students includes 7 issues, total 107 items.

Explanation Please mark ✓ into one of the boxes according to students' situation.

5	means	Level of using of social media at the highest level
4	means	Level of using of social media at a high level
3	means	Level of using of social media at a moderate level
2	means	Level of using of social media at a lower level
1	means	Level of using social media at the lowest level

Program	Social media level using				
	5	4	3	2	1
1. Reasons for the use of social media in learning Thai Language of foreign students					
1) The characteristics of social media attract students' attention according to use social media.					
2) Social media characteristics are beneficial to students.					
3) Social media characteristics enable students to use advanced technology.					
4) Students are able to use the social media unlimited time and places					
5) Students are able to use their free time to benefits.					
6) Students are able to increase their knowledge.					
7) Students are able to communicate while living in Thailand.					
2. Purposes of using social media to study Thai Language of foreign students					
1) To allow foreign using social media to practice listening, speaking, reading and writing skills in learning Thai Language.					

Program	Social media level using				
	5	4	3	2	1
2) To gain students' knowledge before studying Thai Language.					
3) To understand basic Thai Language.					
4) To help students study by themselves.					
5) To learn and exchange knowledge.					
6) To help students realize the Thai Language diversity.					
7) To use social media as a source of useful learning.					
8) To share information obtained from research with teachers and fellow students.					
9) To use social media as communicate tools between teachers and fellow students.					
3. Category, frequency and quality of social media used in learning Thai Language of foreign students (In case you use the following social media given please select the suitable level of opinion in using social media below.)					
3.1 Types of social media used in learning Thai Language by foreign students					
1) Website					
2) Facebook					
3) YouTube					
4) Google Apps					
5) Blog					
6) Wikipedia					
7) WordPress					
8) Pinterest					
9) Slideshare					
10) Myspace					
11) MOOC					

Program	Social media level using				
	5	4	3	2	1
12) MOODLE					
13) TED Ideas worth spreading					
3.2 The quality of social media used in learning Thai Language by foreign students					
1) Website					
2) Facebook					
3) YouTube					
4) Google Apps					
5) Blog					
6) Wikipedia					
7) WordPress					
8) Pinterest					
9) Slideshare					
10) Myspace					
11) MOOC					
12) MOODLE					
13) TED Ideas worth spreading					
4. Scopes of Thai Language content learned by social media					
4.1 Listening scope					
1) Listening to consonants in Thai Language from native speakers					
2) Listening to vowels in Thai language from native speakers					
3) Listening to the correct Thai word combinations					
4) Listening to Thai vocabulary from native speakers					
5) Listening to correct Thai pronunciation					

Program	Social media level using				
	5	4	3	2	1
6) Listening to comprehension of sentences in Thai language					
7) Listening to questions statements in Thai					
8) Listening to negative sentences in Thai					
9) Listening to affirmative sentences in Thai					
4.2 Speaking scope					
1) Speaking seek for answer					
2) Speaking to response					
3) Speaking to explain					
4) Speaking persuade listeners					
5) Speaking to invite listeners					
6) Speaking to inspire listeners					
4.3 Reading scope					
1) Reading Thai consonants					
2) Reading Thai vowels					
3) Reading Thai numbers					
4) Reading Thai word combination					
5) Reading the sentences in Thai					
6) Reading for answers					
4.4 Writing scope					
1) Writing Thai consonants					
2) Writing Thai vowels					
3) Writing Thai word combination					
4) Writing sentences in Thai					
5) Writing dictation in Thai vocabulary					
6) Writing to answer questions and express opinions in Thai					

Program	Social media level using				
	5	4	3	2	1
5. Social media behavior in learning Thai Language of foreign students					
5.1 Social media usage behavior before studying Thai					
1) Searching for each type of social media before studying Thai					
2) Recording vocabulary searched by social media					
3) Choosing topics from listening, speaking, reading and writing Thai practice on social media					
5.2 Social media usage behavior during studying Thai					
1) Searching words or phrases in Thai Language					
2) Using social media to translate Thai words					
3) Listening and speaking practice Thai Language					
4) Connecting teachers or friends to try using Thai Language that was learned in social media					
5.3 Social media usage behavior after studying Thai					
1) Using social media to chat with other people in society.					
2) Using social media to interpret Thai sentences by oneself					
3) Being freedom to be able to learn Thai Language at a higher level by oneself					
4) Being able to study further					
6. Factors for promoting social media in learning Thai Language of foreign students					
6.1 Student factors that promote to use social media in Thai Language learning					
1) Students have skills in using social media to learn by oneself already					

Program	Social media level using				
	5	4	3	2	1
2) Students are proficient in finding various channels to search for information from social media					
3) Students have good knowledge of Thai vocabulary and then use social media fluently					
4) Students try to apply the knowledge learned at the language school to social media					
6.2 Teachers factors promoting social media in Thai Language learning					
1) Teachers have skills in using information technology, therefore, teachers require students to use it					
2) Teachers encourage students to use social media					
3) Teachers know how to search social media, therefore, teachers recommend students					
6.3 Social media factors that promote to use social media in Thai Language learning					
1) Social media is modern					
2) There are many types of social media that can be chosen according to the needs of students					
3) Social media can communicate in two ways, both the recipient and the sender					
4) Social media can be used unlimited time and place					
7. The benefits of social media in learning Thai for foreign students					
7.1 Social media benefits in listening Thai language					
1) Listening helps students understand the meaning of phrase or group of words in Thai					

Program	Social media level using				
	5	4	3	2	1
2) Listening helps students listen to Thai Language better					
3) Listening helps students to use the knowledge gained from social media to increase their listening					
7.2 Social media in benefits in speaking Thai Language					
1) Speaking helps students speak phrases or group words in Thai language					
2) Speaking helps students practice speaking with others					
3) Speaking helps students interact with others					
4) Speaking helps students to be confident in basic speaking					
5) Speaking helps students to have a higher level of knowledge in speaking					
7.3 Social media benefits in reading Thai Language					
1) Reading helps students read phrases or group words in Thai language					
2) Reading helps students tell definitions of Thai language					
3) Reading helps students read Thai language better					
4) Reading helps students to have a higher level of knowledge in reading					
7.4 Social media benefits in writing Thai Language					
1) Students write phrases or group words in Thai from listening and reading					
2) Students can write words, letters, numbers and consonants					

Program	Social media level using				
	5	4	3	2	1
3) Students have better writing skills					
4) Students are able to apply their knowledge to use in higher level in writing.					

Part 3 Suggestions about the use of social media for learning Thai

Explanation Please write additional suggestions in the space provided below :

1. The need to use social media to learn Thai for foreigners students.

2. The need to use social media as a source of learning for foreign students.

3. How does social media benefit students' learning?

4. Additional comment

Thank you

In corporation, answer the questionnaire

Mr. Cholakant Puangkaew



ภาคผนวก ค

แบบประเมินคุณภาพของแบบสอบถาม

แบบประเมินคุณภาพของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อแบบสอบถาม

เรื่อง การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศโรงเรียนภาษานานาชาติ สันติบาล
สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จังหวัดนนทบุรี

คำชี้แจง ขอให้ท่านผู้ทรงคุณวุฒิได้กรุณาแสดงความคิดเห็นของท่านที่มีต่อแบบสอบถามโดยเขียน
เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องความคิดเห็นของท่านพร้อมเขียนข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการ
นำไปพิจารณาปรับปรุงต่อไป

+1 เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามมีความเหมาะสม

0 เมื่อไม่แน่ใจว่าข้อคำถามมีความเหมาะสมหรือไม่

-1 เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามไม่มีความเหมาะสม

ตอนที่ 2 การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ

1. เหตุผลการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ

จุดมุ่งหมายของการวิจัย	ความคิดเห็น		
	มีความ เหมาะสม 1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่มีความ เหมาะสม -1
1) ด้วยลักษณะของสื่อสังคมดึงดูดความสนใจทำให้ต้องการ ใช้สื่อสังคม			
2) ด้วยลักษณะสื่อสังคมมีประโยชน์ต่อนักเรียนชาว ต่างประเทศ			
3) ด้วยลักษณะของสื่อสังคมแสดงให้เห็นว่านักเรียนชาว ต่างประเทศมีการใช้เทคโนโลยีที่ก้าวหน้า			
4) ด้วยนักเรียนชาวต่างประเทศสามารถใช้สื่อสังคมได้ไม่ จำกัดระยะเวลา และสถานที่			
5) เพื่อให้ให้นักเรียนชาวต่างประเทศใช้เวลาว่างให้เกิด ประโยชน์			

จุดมุ่งหมายของการวิจัย	ความคิดเห็น		
	มีความเหมาะสม 1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่มีความเหมาะสม -1
6) เพื่อให้ให้นักเรียนชาวต่างประเทศได้เพิ่มพูนความรู้			
7) เพื่อให้ให้นักเรียนชาวต่างประเทศใช้ในการติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวันเมื่ออยู่ในประเทศไทย			

2. วัตถุประสงค์การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ

จุดมุ่งหมายของการวิจัย	ความคิดเห็น		
	มีความเหมาะสม 1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่มีความเหมาะสม -1
1) เพื่อให้ให้นักเรียนชาวต่างประเทศใช้สื่อสังคมฝึกทักษะฟัง พูด อ่าน และเขียนในการเรียนภาษาไทย			
2) เพื่อนักเรียนชาวต่างประเทศมีความรู้ก่อนเข้าเรียนภาษาไทย			
3) เพื่อนักเรียนชาวต่างประเทศเข้าใจภาษาไทยเบื้องต้น			
4) เพื่อช่วยการเรียนรู้ของนักเรียนชาวต่างประเทศเรียนด้วยตนเอง			
5) เพื่อนักเรียนชาวต่างประเทศเกิดการเรียนและแลกเปลี่ยนความรู้			
6) เพื่อนักเรียนชาวต่างประเทศเห็นความหลากหลายของภาษา			
7) เพื่อนักเรียนชาวต่างประเทศใช้สื่อสังคมเป็นแหล่งการเรียนรู้ให้เกิดประโยชน์			
8) เพื่อนักเรียนชาวต่างประเทศแบ่งปันข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้าต่อครู และเพื่อนนักเรียน			
9) เพื่อนักเรียนชาวต่างประเทศใช้สื่อสังคมในการติดต่อระหว่างครู และเพื่อนนักเรียน			

3. ประเภท ความถี่ และคุณภาพของสื่อสังคมที่ใช้ในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ (กรณีเลือก “ใช่” ให้เลือกระดับความคิดเห็นในการใช้สื่อสังคมด้วย)

จุดมุ่งหมายของการวิจัย	ความคิดเห็น		
	มีความเหมาะสม 1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่มีความเหมาะสม -1
3.1 ประเภทของสื่อสังคมที่นักเรียนชาวต่างประเทศใช้ในการเรียนภาษาไทย			
1) เว็บไซต์			
2) เฟซบุ๊ก			
3) ยูทูบ			
4) กูเกิลแอส			
5) บล็อก			
6) วิกิพีเดีย			
7) เว็อร์ดเพรส			
8) ฟินเทอเรสต์			
9) สไลด์แชร์			
10) ไมสเปซ			
11) มุก			
12) มูเดิล			
13) เท็ตไอดีวีเวิร์ดสเปรดดิ้ง			
3.2 คุณภาพของสื่อสังคมที่นักเรียนชาวต่างประเทศใช้ในการเรียนภาษาไทย			
1) เว็บไซต์			
2) เฟซบุ๊ก			
3) ยูทูบ			
4) กูเกิลแอส			
5) บล็อก			
6) วิกิพีเดีย			
7) เว็อร์ดเพรส			

จุดมุ่งหมายของการวิจัย	ความคิดเห็น		
	มีความเหมาะสม 1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่มีความเหมาะสม -1
8) ฟินเทอเรสต์			
9) สไลด์แชร์			
10) ไมสเปซ			
11) มุก			
12) มูเดิล			
13) เท็ดไอเดียเวิร์ดสเปรดดิ้ง			

4. ขอบข่ายเนื้อหาภาษาไทยที่เรียนด้วยสื่อสังคมของนักเรียนชาวต่างประเทศ

จุดมุ่งหมายของการวิจัย	ความคิดเห็น		
	มีความเหมาะสม 1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่มีความเหมาะสม -1
4.1 ขอบข่ายเนื้อหาด้านการฟัง			
1) ฟังเสียงพยางค์ในภาษาไทยจากเจ้าของภาษา			
2) ฟังเสียงสระในภาษาไทยจากเจ้าของภาษา			
3) ฟังเสียงการผสมคำในภาษาไทยที่ถูกต้อง			
4) ฟังเสียงคำศัพท์ในภาษาไทยจากเจ้าของภาษา			
5) ฟังการออกเสียงประโยคในภาษาไทยที่ถูกต้อง			
6) จับใจความประโยค			
7) ประโยคคำถาม			
8) ประโยคปฏิเสธ			
9) ประโยคบอกเล่า			
4.2 ขอบข่ายเนื้อหาด้านการพูด			
1) พูดเพื่อค้นหาคำตอบจากการฟัง			
2) พูดเพื่อการบอกกล่าวจากสิ่งที่ฟัง			

จุดมุ่งหมายของการวิจัย	ความคิดเห็น		
	มีความเหมาะสม 1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่มีความเหมาะสม -1
3) พูดเพื่อชี้แจงสิ่งที่ฟัง			
4) พูดเพื่อโน้มน้าวจิตใจ			
5) พูดเพื่อเชิญชวนผู้ฟัง			
6) พูดเพื่อจรรโลงใจ			
4.3 ขอบข่ายเนื้อหาด้านการอ่าน			
1) อ่านออกเสียงพยัญชนะในภาษาไทย			
2) อ่านออกเสียงสระในภาษาไทย			
3) อ่านออกเสียงตัวเลขในภาษาไทย			
4) อ่านออกเสียงการผสมคำในภาษาไทย			
5) อ่านออกเสียงประโยคในภาษาไทย			
6) อ่านเพื่อหาคำตอบ			
4.4 ขอบข่ายเนื้อหาด้านการเขียน			
1) เขียนพยัญชนะในภาษาไทย			
2) เขียนสระในภาษาไทย			
3) เขียนการผสมคำในภาษาไทย			
4) เขียนประโยคในภาษาไทย			
5) เขียนคำศัพท์ตามคำบอกในภาษาไทย			
6) เขียนเพื่อตอบคำถามและแสดงความคิดเห็นในภาษาไทย			

5. พฤติกรรมในการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ

จุดมุ่งหมายของการวิจัย	ความคิดเห็น		
	มีความเหมาะสม 1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่มีความเหมาะสม -1
5.1 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมก่อนการเรียนภาษาไทย			
1) การสืบค้นแต่ละประเภทของสื่อสังคมก่อนการเรียนภาษาไทย			
2) การจดบันทึกคำศัพท์ที่จะค้นคว้าโดยใช้สื่อสังคม			
3) การเลือกหัวข้อที่จะฝึกการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาไทยในสื่อสังคม			
5.2 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมระหว่างการเรียนภาษาไทย			
1) การดำเนินการค้นคำ หรือวลีในภาษาไทย			
2) การใช้สื่อสังคมในการดำเนินการแปลความหมายคำศัพท์ภาษาไทย			
3) การดำเนินการฝึกการฟัง และการพูดภาษาไทย			
4) การดำเนินการติดต่อกับครู หรือเพื่อน เพื่อลองใช้ภาษาไทยที่ได้เรียนในสื่อสังคม			
5.3 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมหลังการเรียนภาษาไทย			
1) นักเรียนมีการใช้สื่อสังคมในการสนทนากับบุคคลอื่นในสังคมได้			
2) นักเรียนมีการใช้สื่อสังคมในการตีความประโยคภาษาไทยได้ด้วยตนเอง			
3) นักเรียนมีความรู้สึกว่าเป็นอิสระที่สามารถศึกษาเรียนรู้ภาษาไทยระดับสูงขึ้นได้ด้วยตนเองจากสื่อสังคม			
4) นักเรียนมีความสามารถศึกษาต่อยอดได้			

6. ปัจจัยที่ส่งเสริมการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ

จุดมุ่งหมายของการวิจัย	ความคิดเห็น		
	มีความเหมาะสม 1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่มีความเหมาะสม -1
6.1 ปัจจัยด้านนักเรียนที่ส่งเสริมการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทย			
1) นักเรียนมีความชำนาญในการใช้สื่อสังคมเรียนรู้ด้วยตนเองอยู่แล้ว			
2) นักเรียนชำนาญในการใช้ช่องทางที่หลากหลายในการสืบค้นหาความรู้ในสื่อสังคม			
3) นักเรียนมีความรู้คำศัพท์ภาษาไทยดีอยู่แล้วทำให้ใช้สื่อสังคมได้คล่องแคล่ว			
4) นักเรียนพยายามนำความรู้ที่เรียนที่โรงเรียนสอนภาษามาใช้กับสื่อสังคม			
6.2 ปัจจัยด้านครูผู้สอนที่ส่งเสริมการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทย			
1) ครูผู้สอนมีทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศจึงต้องการให้ผู้เรียนได้ใช้			
2) ครูผู้สอนสนับสนุนให้นักเรียนใช้สื่อสังคม			
3) ครูผู้สอนมีความรู้ในช่องทางในการสืบค้นจึงแนะนำนักเรียนได้			
6.3 ปัจจัยด้านสื่อสังคมที่ส่งเสริมการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทย			
1) สื่อสังคมมีความทันสมัยในปัจจุบัน			
2) สื่อสังคมมีหลายประเภทให้เลือกใช้ตามความต้องการของนักเรียน			
3) สื่อสังคมสามารถติดต่อสื่อสารกันได้สองทางทั้งผู้รับและผู้ส่ง			
4) สื่อสังคมสามารถใช้งานได้ไม่จำกัด เวลา และสถานที่			

7. ประโยชน์ของสื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ

จุดมุ่งหมายของการวิจัย	ความคิดเห็น		
	มีความเหมาะสม 1	ไม่แน่ใจ 0	ไม่มีความเหมาะสม -1
7.1 ประโยชน์ของสื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยด้านการฟัง			
1) การฟังช่วยให้นักเรียนเข้าใจความหมายวลีหรือกลุ่มคำในภาษาไทย			
2) การฟังช่วยให้นักเรียนมีทักษะการฟังภาษาไทยดีขึ้น			
3) การฟังช่วยให้นักเรียนสามารถใช้ความรู้ที่ได้จากสื่อสังคมต่อยอดในการฟังระดับสูงขึ้นได้			
7.2 ประโยชน์ของสื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยด้านการพูด			
1) การพูดช่วยให้นักเรียนพูดวลีหรือกลุ่มคำในภาษาไทยได้			
2) การพูดช่วยให้นักเรียนฝึกการพูดกับผู้อื่นได้			
3) การพูดช่วยให้นักเรียนได้พูดเกิดปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น			
4) การพูดช่วยให้นักเรียนเกิดความมั่นใจในการพูดเบื้องต้น			
5) การพูดช่วยให้นักเรียนมีความรู้เพื่อใช้ต่อยอดในการพูดระดับสูงขึ้นได้			
7.3 ประโยชน์ของสื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยด้านการอ่าน			
1) การอ่านช่วยให้นักเรียนอ่านวลีหรือกลุ่มคำในภาษาไทยได้			
2) การอ่านช่วยให้นักเรียนบอกความหมายของภาษาไทยได้			
3) การอ่านช่วยให้นักเรียนมีทักษะการอ่านดีขึ้น			
4) การอ่านช่วยให้นักเรียนมีความรู้เพื่อใช้ต่อยอดในการอ่านระดับสูงขึ้นได้			
7.4 ประโยชน์ของสื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยด้านการเขียน			
1) นักเรียนเขียนวลีหรือกลุ่มคำในภาษาไทยจากการฟังและอ่านได้			
2) นักเรียนเขียนคำศัพท์ ตัวอักษร ตัวเลข และพยัญชนะได้			
3) นักเรียนมีทักษะการเขียนดีขึ้น			
4) นักเรียนนำความรู้เพื่อใช้ต่อยอดในการเขียนระดับสูงได้			



ภาคผนวก ง

ค่าความสอดคล้องคำถามและค่าความเที่ยง

ตารางแสดงการวิเคราะห์ค่าความสอดคล้อง (IOC) ของแบบสอบถาม

ลำดับที่	ข้อที่	ผลการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิ			รวม	ค่า IOC	ความเหมาะสม
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
ตอนที่ 2 แบบสอบถามการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ							
1. เหตุผลการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ							
1	1	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
2	2	0	1	1	2	0.67	สอดคล้อง
3	3	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
4	4	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
5	5	0	1	1	2	0.67	สอดคล้อง
6	6	0	1	1	2	0.67	สอดคล้อง
7	7	0	1	1	2	0.67	สอดคล้อง
2. วัตถุประสงค์การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ							
8	1	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
9	2	0	1	1	2	0.67	สอดคล้อง
10	3	0	1	1	2	0.67	สอดคล้อง
11	4	0	1	1	2	0.67	สอดคล้อง
12	5	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
13	6	0	1	1	2	0.67	สอดคล้อง
14	7	0	1	1	2	0.67	สอดคล้อง
15	8	0	1	1	2	0.67	สอดคล้อง
16	9	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
3. ประเภท ความถี่ และคุณภาพของสื่อสังคมที่ใช้ในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ							
ประเภทของสื่อสังคมที่นักเรียนชาวต่างประเทศใช้ในการเรียนภาษาไทย							
17	1	0	1	1	2	0.67	สอดคล้อง
18	2	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง

ตารางแสดงการวิเคราะห์ค่าความสอดคล้อง (IOC) ของแบบสอบถาม

ลำดับที่	ข้อที่	ผลการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิ			รวม	ค่า IOC	ความเหมาะสม
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
19	3	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
20	4	0	1	1	2	0.67	สอดคล้อง
21	5	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
22	6	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
23	7	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
24	8	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
25	9	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
26	10	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
27	11	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
28	12	0	1	1	2	0.67	สอดคล้อง
29	13	0	1	1	2	0.67	สอดคล้อง
คุณภาพของสื่อสังคมที่นักเรียนชาวต่างประเทศใช้ในการเรียนภาษาไทย							
30	1	0	1	1	2	0.67	สอดคล้อง
31	2	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
32	3	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
33	4	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
34	5	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
35	6	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
36	7	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
37	8	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
38	9	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
39	10	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
40	11	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
41	12	0	1	1	2	0.67	สอดคล้อง
42	13	0	1	1	2	0.67	สอดคล้อง

ตารางแสดงการวิเคราะห์ค่าความสอดคล้อง (IOC) ของแบบสอบถาม

ลำดับที่	ข้อที่	ผลการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิ			รวม	ค่า IOC	ความเหมาะสม
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
4. ขอบข่ายเนื้อหาภาษาไทยที่เรียนด้วยสื่อสังคมของนักเรียนชาวต่างประเทศ							
ขอบข่ายเนื้อหาด้านการฟัง							
43	1	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
44	2	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
45	3	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
46	4	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
47	5	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
48	6	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
49	7	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
50	8	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
51	9	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
ขอบข่ายเนื้อหาด้านการพูด							
52	1	0	1	1	2	0.67	สอดคล้อง
53	2	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
54	3	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
55	4	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
56	5	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
57	6	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
ขอบข่ายเนื้อหาด้านการอ่าน							
58	1	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
59	2	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
60	3	0	1	1	2	0.67	สอดคล้อง
61	4	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
62	5	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
63	6	0	1	1	2	0.67	สอดคล้อง

ตารางแสดงการวิเคราะห์ค่าความสอดคล้อง (IOC) ของแบบสอบถาม

ลำดับที่	ข้อที่	ผลการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิ			รวม	ค่า IOC	ความเหมาะสม
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
ขอขำยเนื้อหาด้ำนการเขียน							
64	1	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
65	2	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
66	3	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
67	4	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
68	5	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
69	6	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
5. พฤติกรรมในการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ							
พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมก่อนการเรียนภาษาไทย							
70	1	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
71	2	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
72	3	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมระหว่างการเรียนภาษาไทย							
73	1	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
74	2	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
75	3	1	0	1	2	1.00	สอดคล้อง
76	4	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมหลังการเรียนภาษาไทย							
77	1	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
78	2	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
79	3	0	1	1	2	0.67	สอดคล้อง
80	4	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
6. ปัจจัยที่ส่งเสริมการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ							
ปัจจัยด้ำนนักเรียนที่ส่งเสริมการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทย							
81	1	1	0	1	2	0.67	สอดคล้อง

ตารางแสดงการวิเคราะห์ค่าความสอดคล้อง (IOC) ของแบบสอบถาม

ลำดับที่	ข้อที่	ผลการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิ			รวม	ค่า IOC	ความเหมาะสม
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
82	2	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
83	3	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
84	4	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
ปัจจัยด้านครูผู้สอนที่ส่งเสริมการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทย							
85	1	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
86	2	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
87	3	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
ปัจจัยด้านสื่อสังคมที่ส่งเสริมการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทย							
88	1	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
89	2	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
90	3	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
91	4	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
7. ประโยชน์ของสื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศ							
ประโยชน์ของสื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยด้านการฟัง							
92	1	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
93	2	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
94	3	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
ประโยชน์ของสื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยด้านการพูด							
95	1	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
96	2	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
97	3	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
98	4	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
99	5	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
ประโยชน์ของสื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยด้านการอ่าน							
100	1	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง

ตารางแสดงการวิเคราะห์ค่าความสอดคล้อง (IOC) ของแบบสอบถาม

ลำดับที่	ข้อที่	ผลการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิ			รวม	ค่า IOC	ความเหมาะสม
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
101	2	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
102	3	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
103	4	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
ประโยชน์ของสื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยด้านการเขียน							
104	1	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
105	2	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
106	3	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
107	4	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง



ค่าความเที่ยง

แบบสอบถามการใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศโรงเรียนภาษานานาชาติสิรินภบาล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จังหวัดนนทบุรี

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	15	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	15	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.980	107

แบบประเมินแบบสอบถาม

เรื่อง การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศโรงเรียนภาษานานาชาติ สันนิบาต
สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จังหวัดนนทบุรี

คำชี้แจง 1. แบบประเมินมี 2 ตอน

ตอนที่ 1. คุณภาพของแบบสอบถาม

ตอนที่ 2. ข้อเสนอแนะของการประเมินแบบสอบถาม

2. โปรดใส่เครื่องหมาย (✓) ในระดับตามความคิดเห็นการประเมินของท่าน

ตอนที่ 1. คุณภาพของแบบสอบถาม

รายการประเมิน		ระดับคุณภาพ				
		ดีมาก	ดี	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก
1.	ข้อความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์					
2.	ข้อความมีความชัดเจน					
3.	ข้อความใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย					
4.	ข้อความมีความสั้นกระชับรัด					
5.	ข้อความมีความสัมพันธ์กับหัวเรื่อง					
6.	ข้อความมีความเป็นจริง					
7.	ปริมาณของจำนวนข้อความมีความเหมาะสม					
8.	ข้อความเชิญชวนอยากให้ตอบ					
9.	ข้อความมีการจัดลำดับง่ายต่อการตอบ					
10.	รูปแบบของการจัดคำถามมีความเหมาะสม					

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะของการประเมินแบบสอบถาม

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

โดยภาพรวมคุณภาพของแบบสอบถามอยู่ในระดับใด

() ดีมาก () ดี () ปานกลาง () น้อย () ควรปรับปรุง

ลงชื่อ ผู้ประเมิน

()

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเทคโนโลยีการศึกษา



แบบประเมินแบบสอบถาม

เรื่อง การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศโรงเรียนภาษานานาชาติ สันนิบาต
สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จังหวัดนนทบุรี

คำชี้แจง 1. แบบประเมินมี 2 ตอน

ตอนที่ 1. คุณภาพของแบบสอบถาม

ตอนที่ 2. ข้อเสนอแนะของการประเมินแบบสอบถาม

2. โปรดใส่เครื่องหมาย (✓) ในระดับตามความคิดเห็นการประเมินของท่าน

ตอนที่ 1. คุณภาพของแบบสอบถาม

รายการประเมิน		ระดับคุณภาพ				
		ดีมาก	ดี	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก
1.	ข้อความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์					
2.	ข้อความมีความชัดเจน					
3.	ข้อความใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย					
4.	ข้อความมีความสั้นกระชับรัด					
5.	ข้อความมีความสัมพันธ์กับหัวเรื่อง					
6.	ข้อความมีความเป็นจริง					
7.	ปริมาณของจำนวนข้อความมีความเหมาะสม					
8.	ข้อความเชิญชวนอยากให้ตอบ					
9.	ข้อความมีการจัดลำดับง่ายต่อการตอบ					
10.	รูปแบบของการจัดคำถามมีความเหมาะสม					

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะของการประเมินแบบสอบถาม

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

โดยภาพรวมคุณภาพของแบบสอบถามอยู่ในระดับใด

() ดีมาก () ดี () ปานกลาง () น้อย () ควรปรับปรุง

ลงชื่อ ผู้ประเมิน

()

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเนื้อหา



แบบประเมินแบบสอบถาม

เรื่อง การใช้สื่อสังคมในการเรียนภาษาไทยของนักเรียนชาวต่างประเทศโรงเรียนภาษานานาชาติ สีนทิบาล
สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จังหวัดนนทบุรี

คำชี้แจง 1. แบบประเมินมี 2 ตอน

ตอนที่ 1. คุณภาพของแบบสอบถาม

ตอนที่ 2. ข้อเสนอแนะของการประเมินแบบสอบถาม

2. โปรดใส่เครื่องหมาย (✓) ในระดับตามความคิดเห็นการประเมินของท่าน

ตอนที่ 1. คุณภาพของแบบสอบถาม

รายการประเมิน		ระดับคุณภาพ				
		ดีมาก	ดี	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก
1.	ข้อความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์					
2.	ข้อความมีความชัดเจน					
3.	ข้อความใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย					
4.	ข้อความมีความสั้นกะทัดรัด					
5.	ข้อความมีความสัมพันธ์กับหัวเรื่อง					
6.	ข้อความมีความเป็นจริง					
7.	ปริมาณของจำนวนข้อความมีความเหมาะสม					
8.	ข้อความเชิญชวนอยากให้ตอบ					
9.	ข้อความมีการจัดลำดับง่ายต่อการตอบ					
10.	รูปแบบของการจัดคำถามมีความเหมาะสม					

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะของการประเมินแบบสอบถาม

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

โดยภาพรวมคุณภาพของแบบสอบถามอยู่ในระดับใด

() ดีมาก () ดี () ปานกลาง () น้อย () ควรปรับปรุง

ลงชื่อ ผู้ประเมิน

()

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวัดและประเมินผล



ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ	นายชลกานต์ พวงแก้ว
วัน เดือน ปีเกิด	11 เมษายน 2525
สถานที่เกิด	อำเภอท่าตะโก จังหวัดนครสวรรค์
ประวัติการศึกษา	ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต พ.ศ. 2547
สถานที่ทำงาน	โรงเรียนภาษานานาชาติสินทิบาล อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี
ตำแหน่ง	ครูผู้สอน

