

ความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลาง  
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก

นางสาวนริศรา ม่วงทิม



การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
แขนงวิชาการตลาด สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

พ.ศ. 2555

**Opinion of Maize for Animal Feed Agriculturists towards Marketing Mix Factors  
of Middlemen in Chattrakan District, Phitsanulok Province**

**Miss Narisara Muengtum**



An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for  
the Degree of Master of Business Administration in Marketing

School of Management Science

Sukhothai Thammathirat Open University

2012

หัวข้อการศึกษาค้นคว้าอิสระ      ความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลาง  
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก

ชื่อและนามสกุล                              นางสาวนริศรา ม่วงทิม

แขนงวิชา                                        การตลาด

สาขาวิชา                                        วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

อาจารย์ที่ปรึกษา                              รองศาสตราจารย์ยุทธนา ธรรมเจริญ

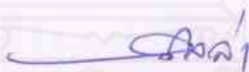
การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้ ได้รับความเห็นชอบให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรระดับปริญญาโท เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2556

คณะกรรมการสอบการศึกษาค้นคว้าอิสระ



ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ยุทธนา ธรรมเจริญ)



กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อติลา พงศ์ยี่หล้า)



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุรีย์ เข้มทอง)

ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ

**ชื่อการศึกษาค้นคว้าอิสระ** ความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลาง  
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก

**ผู้ศึกษา** นางสาวนริศรา ม่วงทิม **รหัสนักศึกษา** 2533003865 **ปริญญา** บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)

**อาจารย์ที่ปรึกษา** รองศาสตราจารย์อุทธนา ชรรณเจริญ **ปีการศึกษา** 2555

### บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาความคิดเห็นของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก และ (2) เปรียบเทียบระดับความสำคัญของส่วนประสมการตลาดตามความคิดเห็นของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ประชากรคือ ผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลกกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามสูตรของทาโร ยามาเน่ได้จำนวนทั้งสิ้น 340 คน ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นตามสัดส่วน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์มากกว่า 20 ปีขึ้นไป นิยมปลูกทั้ง 2 ฤดูกาล ถิ่นฐานของผู้เพาะปลูกส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในตำบลบ่อภาค นำข้าวโพดไปขายเองที่ร้านรับซื้อผลผลิต โดยจำนวนผลผลิตที่ได้ไม่เกิน 8 ตันต่อฤดูกาล (1) เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก มีความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายด้านพบว่าด้านผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ ด้านราคา ด้านช่องทางจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ (2) เมื่อเปรียบเทียบระดับความสำคัญของส่วนประสมการตลาดตามความคิดเห็นของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ในการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ฤดูกาลเพาะปลูก ถิ่นฐานของผู้เพาะปลูก ลักษณะการขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผ่านมา และจำนวนผลผลิตที่ผลิตได้ในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย ที่แตกต่างกัน ให้ความสำคัญกับส่วนประสมการตลาดในระดับที่ไม่แตกต่างกันทุกด้าน ยกเว้นด้านการส่งเสริมการตลาด

**คำสำคัญ** เกษตรกร พ่อค้าคนกลาง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์



**Independent Study title:** Opinion of Maize for Animal Feed Agriculturists towards Marketing Mix Factors of Middlemen in Chattrakran District, Phitsanulok Province

**Author:** Miss Narisara Muengtun; **ID:** 2533003865; **Degree:** Master of Business Administration (Marketing);

**Independent Study advisor:** Yutthana Thamcharoen, Associate Professor; **Academic year:** 2012

### **Abstract**

This study aimed (1) to study the opinion of agriculturists who grow maize for animal feed towards marketing mix factors of middlemen in Chattrakran District, Phitsanulok Province; and (2) to examine the importance level of marketing mix factors by the opinion of maize for animal feed agriculturists in Chattrakran District, Phitsanulok Province classified by demographic characteristics.

This study used survey research to address these aims. In total, the population was agriculturists who grow maize for animal feed in Chattrakran District, Phitsanulok Province. Applying the Taro Yamane Formula yielded a total sample size of 340 agriculturists and proportionate stratified random sampling method was adopted with the research. Questionnaires were used as a tool for data collection and statistics used for data analysis including percentage, mean and standard deviation.

The findings of the study indicated that most of the agriculturists had experiences in growing maize for animal feed over twenty years in both two growing seasons. They lived in Tambol Borphak and sold their products at shops by themselves for the total amount of less than 8 tons. Furthermore, the result revealed that; (1) the opinion of maize for animal feed agriculturists towards the overall of marketing mix factors was at medium level, ordered as follows; product considered at high level, price, distribution and promotion; and (2) Furthermore, a comparison of an significant level of marketing mix factors by the opinion of maize for animal feed agriculturists in Chattrakran District, Phitsanulok Province, classified by demographic characteristics, was found no difference at a statistically significant level in according with agriculturists who had experiences in growing maize for animal feed, planting seasons, abode of agriculturists, previous sales characteristics of maize for animal feed, and average product amount each time, except promotion.

**Keywords:** Agriculturist; Middlemen; Maize for animal feed.

## กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาครั้งนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี ทั้งนี้ด้วยความกรุณาอย่างดียิ่งจาก  
รองศาสตราจารย์ยุทธนา ธรรมเจริญ ที่ได้กรุณาให้แนวคิด แนวปฏิบัติ การเอาใจใส่ ดูแลมาโดยตลอด  
จนผู้ศึกษาได้ประสบผลสำเร็จในที่สุด ผู้ศึกษาจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ ตลอดจน  
เจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชทุกท่านที่ได้ให้ความช่วยเหลือเสมอมา

ขอขอบคุณ เจ้าของตำรา และงานวิจัยทุกเล่ม ที่ข้าพเจ้านำมาใช้ประกอบการศึกษา  
ครั้งนี้สำเร็จได้อย่างสมบูรณ์ คุณงามความดีและประโยชน์อันเกิดจากการศึกษา  
ครั้งนี้ ผู้ศึกษาขอน้อมบูชาพระคุณบิดา มารดา และบูรพคณาจารย์ทุกท่านที่ได้  
ประสิทธิ์ประสาทวิชา อบรม สั่งสอนข้าพเจ้าจนกระทั่งประสบผลสำเร็จ

นริศรา ม่วงทิม

พฤษภาคม 2555



## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	จ
กิตติกรรมประกาศ .....	ฉ
สารบัญตาราง .....	ฅ
สารบัญภาพ .....	ท
บทที่ 1 บทนำ .....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา .....	3
กรอบแนวคิดการศึกษา .....	4
ขอบเขตการศึกษา .....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ .....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	6
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง .....	7
แนวคิดส่วนประสมการตลาด .....	7
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก .....	8
ข้อมูลเกี่ยวกับการจำหน่ายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของเกษตรกรในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก .....	9
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ .....	11
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	17
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา .....	20
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	20
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา .....	22
การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	24
การวิเคราะห์ข้อมูล .....	24
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	26
ผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง .....	26

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของ พ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก.....	29
ผลการวิเคราะห์ การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกร ที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก.....	34
บทที่ 5 สรุปการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ .....	65
สรุปการศึกษา .....	65
อภิปรายผล .....	71
ข้อเสนอแนะ .....	73
บรรณานุกรม .....	75
ภาคผนวก .....	78
ก แบบสอบถาม .....	79
ประวัติผู้ศึกษา .....	84



สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1	ตารางแสดงมาตรฐานการซื้อขายข้าวโพด..... 14
ตารางที่ 2.2	ตารางแสดงอัตราหักความชื้นข้าวโพดในการรับซื้อของโรงงานอาหารสัตว์..... 15
ตารางที่ 3.1	จำนวนประชากร (คน) ของแต่ละตำบล..... 20
ตารางที่ 3.2	การสุ่มกลุ่มตัวอย่าง..... 21
ตารางที่ 4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประสบการณ์ ในการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์..... 27
ตารางที่ 4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามฤดูกาลที่ปลูก..... 27
ตารางที่ 4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามถิ่นฐานของผู้เพาะปลูก..... 28
ตารางที่ 4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะการขาย ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผ่านมายขายในลักษณะใด..... 28
ตารางที่ 4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนผลผลิต ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย..... 29
ตารางที่ 4.6	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็น ด้านปัจจัย ส่วนประสมการตลาด ในภาพรวม..... 29
ตารางที่ 4.7	แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความคิดเห็นของเกษตรกร ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขต อำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก ด้านร้านรับซื้อ (ผลิตภัณฑ์)..... 30
ตารางที่ 4.8	แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของเกษตรกร ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขต อำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก ด้านราคา..... 31
ตารางที่ 4.9	แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของเกษตรกร ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขต อำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก ด้านช่องทางจัดจำหน่าย..... 32
ตารางที่ 4.10	แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของเกษตรกร ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขต อำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก ด้านการส่งเสริมการตลาด..... 33

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.11 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อ ส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขต อำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุ ในภาพรวม .....	34
ตารางที่ 4.12 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อ ส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขต อำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุ จำแนกตามประสบการณ์ในการปลูก ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ด้านร้านรับซื้อ .....	35
ตารางที่ 4.13 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อ ส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขต อำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุ ด้านราคา .....	36
ตารางที่ 4.14 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อ ส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขต อำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุ จำแนกตามประสบการณ์ในการปลูกข้าวโพด เลี้ยงสัตว์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย .....	38
ตารางที่ 4.15 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อ ส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขต อำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุ จำแนกตามประสบการณ์ในการปลูกข้าวโพด เลี้ยงสัตว์ ด้านการส่งเสริมการตลาด .....	39
ตารางที่ 4.16 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อ ส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขต อำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุ จำแนกตามฤดูกาลที่ปลูก ในภาพรวม .....	41
ตารางที่ 4.17 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อ ส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขต อำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุ จำแนกตามฤดูกาลที่ปลูก ด้านร้านรับซื้อ (ผลิตภัณฑ์) .....	42

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.18 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อ ส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขต อำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามฤดูกาลที่ปลูก ด้านราคา.....	43
ตารางที่ 4.19 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อ ส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขต อำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามฤดูกาลที่ปลูก ด้านช่องทาง การจัดจำหน่าย.....	44
ตารางที่ 4.20 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกร ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขต อำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามฤดูกาลที่ปลูก ด้านการส่งเสริม ทางการตลาด.....	45
ตารางที่ 4.21 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกร ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขต อำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามถิ่นฐานของผู้เพาะปลูก ภาพรวม.....	46
ตารางที่ 4.22 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกร ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขต อำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามถิ่นฐานของผู้เพาะปลูก ด้านร้านรับซื้อ (ผลิตภัณฑ์).....	47
ตารางที่ 4.23 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกร ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขต อำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามถิ่นฐานของผู้เพาะปลูก ด้านราคา.....	48
ตารางที่ 4.24 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกร ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขต อำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามถิ่นฐานของผู้เพาะปลูก ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย.....	50

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.25 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกร ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าว โปดเลี้ยงสัตว์ในเขต อำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามถิ่นฐานของผู้เพาะปลูก ด้านการส่งเสริมการตลาด.....	52
ตารางที่ 4.26 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกร ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าว โปดเลี้ยงสัตว์ในเขต อำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามลักษณะการขายข้าว โปด เลี้ยงสัตว์ในลักษณะที่ผ่านมา ในภาพรวม.....	53
ตารางที่ 4.27 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกร ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าว โปดเลี้ยงสัตว์ในเขต อำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามลักษณะการขายข้าว โปด เลี้ยงสัตว์ที่ผ่านมา ด้านร้านรับซื้อ (ผลิตภัณฑ์).....	54
ตารางที่ 4.28 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกร ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าว โปดเลี้ยงสัตว์ในเขต อำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามลักษณะการขายข้าว โปด เลี้ยงสัตว์ที่ผ่านมา ด้านราคา.....	55
ตารางที่ 4.29 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกร ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าว โปดเลี้ยงสัตว์ในเขต อำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามลักษณะการขายข้าว โปด เลี้ยงสัตว์ที่ผ่านมา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย.....	56
ตารางที่ 4.30 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกร ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าว โปดเลี้ยงสัตว์ในเขต อำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามลักษณะการขายข้าว โปด เลี้ยงสัตว์ที่ผ่านมา ด้านการส่งเสริมการตลาด.....	57



## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.31 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกร ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขต อำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตาม จำนวนผลผลิตข้าวโพด เลี้ยงสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ย โดยภาพรวม.....	59
ตารางที่ 4.32 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกร ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขต อำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามจำนวนผลผลิตข้าวโพด เลี้ยงสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ย ด้านร้านรับซื้อ (ผลิตภัณฑ์).....	60
ตารางที่ 4.33 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกร ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขต อำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามจำนวนผลผลิตข้าวโพด เลี้ยงสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ย ด้านราคา.....	61
ตารางที่ 4.34 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกร ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขต อำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามจำนวนผลผลิตข้าวโพด เลี้ยงสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ย ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย.....	62
ตารางที่ 4.35 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกร ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขต อำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามจำนวนผลผลิตข้าวโพด เลี้ยงสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ย ด้านการส่งเสริมการตลาด.....	63

## สารบัญภาพ

ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการศึกษา.....	หน้า 3
------------------------------------	-----------



# บทที่ 1

## บทนำ

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ประเทศไทยเนื้อที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่การเกษตรเนื่องจากเป็นประเทศที่มีการเพาะปลูกและเลี้ยงสัตว์เป็นหลัก ดังนั้นจึงกล่าวได้ว่าการเกษตรกรรมเป็นรากฐานที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ ประชากรส่วนใหญ่ทำการเกษตรเป็นอาชีพหลัก สินค้าทางการเกษตรเป็นพื้นฐานของสินค้าอุตสาหกรรม การเกษตรประกอบด้วยกิจกรรม การเลี้ยงสัตว์ การประมงและการทำปศุสัตว์ ซึ่งเป็นอาชีพที่ทำรายได้ให้แก่ประเทศไทยเป็นอย่างมากตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ซึ่งการเกษตรถือเป็นรากฐานของประเทศไทย โดยโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 2552 ในส่วนของภาคการเกษตรมีส่วนร้อยละ 11.46 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (ณ ราคาประจำปี) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศปี 2553 ภาคการเกษตรมีมูลค่าถึง 1,080,000 ล้านบาท โดยมีเนื้อที่ถือครองการเกษตรทั่วประเทศ 131.16 ล้านไร่

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ถือเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทย อีกทั้งยังเป็นพืชอาหารที่มีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์เป็นอย่างมาก มีผลผลิตประมาณปีละ 4 – 4.5 ล้านตัน สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์กว่า 4 แสนครัวเรือน คิดเป็นมูลค่าประมาณปีละ 30,000-40,000 ล้านบาท โดยผลผลิตที่ได้เกือบทั้งหมดประมาณร้อยละ 95 จะใช้เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตอาหารสัตว์ และใช้เลี้ยงสัตว์ภายในประเทศ โดยในปีการผลิต 2554-2555 มีจำนวนครัวเรือนที่ผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จำนวน 411,113 ครัวเรือน มีเนื้อที่เพาะปลูกรวมทั้งประเทศ 7.115 ล้านไร่ คิดเป็นผลผลิตต่อไร่ 626 กิโลกรัม ผลผลิตรวมทั้งประเทศ 4.454 ล้านตัน มีการส่งออกปริมาณ 393,319 ตัน มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 2,267.21 ล้านบาท (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร 2555: ออนไลน์)

โครงสร้างเศรษฐกิจของจังหวัดพิษณุโลก ขึ้นอยู่กับสาขาเกษตรกรรม ข้อมูลการใช้ที่ดินของจังหวัดพิษณุโลก ปี 2555 ของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรพบว่าจังหวัดพิษณุโลกมีพื้นที่ทั้งสิ้น 6,759,909 ไร่ โดยแบ่งเป็นพื้นที่ถือครองทางการเกษตร 2,404,936 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 35.57 ของพื้นที่ทั้งหมด สำหรับการใช้ที่ดินเพื่อทำการเกษตร ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่นา 1,452,434 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 60.39 ของพื้นที่ทำการเกษตร รองลงมาเป็นที่ไร่ 627,009 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 26.07 ของพื้นที่

ทำการเกษตร เป็นที่ปลูกไม้ผล/ไม้ยืนต้น 167,361 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 6.95 ของพื้นที่ทำการเกษตร พืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ ได้แก่ ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง อ้อยโรงงาน (สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ 2555) โดยพืชเศรษฐกิจมีมูลค่าสุทธิ 20,968.79 ล้านบาท จากสถิติผลผลิตในปี 2555 พบว่าข้าวเป็นสินค้าเกษตรสำคัญอันดับ 1 ที่มีมูลค่าผลผลิตมากที่สุด 16,692.19 ล้านบาท รองลงมาคือ ข้าวโพด ซึ่งมีมูลค่าผลผลิต 1,931.76 ล้านบาท มันสำปะหลัง มีมูลค่าผลผลิต 1,769.84 ล้านบาท และอ้อยโรงงาน 575 ล้านบาท (สำนักงานคลังจังหวัดพิษณุโลก 2555: ออนไลน์)

อำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก เป็นอำเภอหนึ่งที่พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นภูเขาและดินที่เหมาะสมในการทำการเกษตรและประชากรส่วนใหญ่เป็นเกษตรกร ซึ่งนอกจากการทำนาแล้วก็จะทำไร่ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เพื่อจำหน่ายกันเป็นที่นิยมมาก โดยพื้นที่เพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในปี 2555 มีจำนวน 41,955.26 ไร่ ซึ่งในการทำเกษตรกรรมนั้นเกษตรกรมีความคาดหวังในความคุ้มค่าและการสร้างผลกำไรให้ได้มากที่สุดจากผลผลิตที่ได้รับ ซึ่งปัจจัยที่สำคัญหลังการผลิตคือ การขายสินค้าเกษตร ซึ่งในปัจจุบันนี้เกษตรกรโดยส่วนใหญ่มีการขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ผ่านทางพ่อค้าคนกลางในตลาดท้องถิ่น โดยพ่อค้าคนกลางที่ทำการรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก มีกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อดึงดูดลูกค้าหรือเกษตรกรให้ทำการขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ให้กับตนเอง อาทิเช่น การอำนวยความสะดวกในการสีข้าวโพดพร้อมทั้งนำรถบรรทุกไปลากข้าวโพดให้แก่ลูกค้า ช่วยเหลือค่าใช้จ่ายสำหรับเกษตรกรที่ทำการสีและบรรทุกข้าวโพดมาเอง การให้ราคาซื้อที่สูงกว่าร้านรับซื้ออื่นๆ เป็นต้น แต่ทั้งนี้วิธีการดำเนินการและเครื่องมือในการรับซื้อข้าวโพดของแต่ละร้านก็แตกต่างกันไป เช่น กิโลชั่งน้ำหนักและเครื่องวัดความชื้นที่ได้มาตรฐานแตกต่างกัน มีบริการถ่ายโอนที่รวดเร็วแตกต่างกัน ความรวดเร็วในการจ่ายเงินหลังการขายสินค้าเกษตร เป็นต้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนมีผลต่อการตัดสินใจขายผลผลิตทางการเกษตรของเกษตรกรด้วยเช่นกัน

ด้วยเหตุดังกล่าวจึงทำให้เกิดภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในการดำเนินธุรกิจรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึง ความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งปัจจัยทางการตลาดหรือส่วนประสมทางการตลาดอันเป็นปัจจัยพื้นฐานทางการตลาด 4 ประการ ที่มีความสัมพันธ์กันเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์หรือการบริการ ราคา สถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด ซึ่งสาเหตุที่ทำการศึกษาในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก เพราะมีประชากรที่ทำการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เป็นจำนวนมาก รวมทั้งผู้ศึกษาเป็นผู้ประกอบการในการรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์หรือพ่อค้าคนกลางรายหนึ่งที่

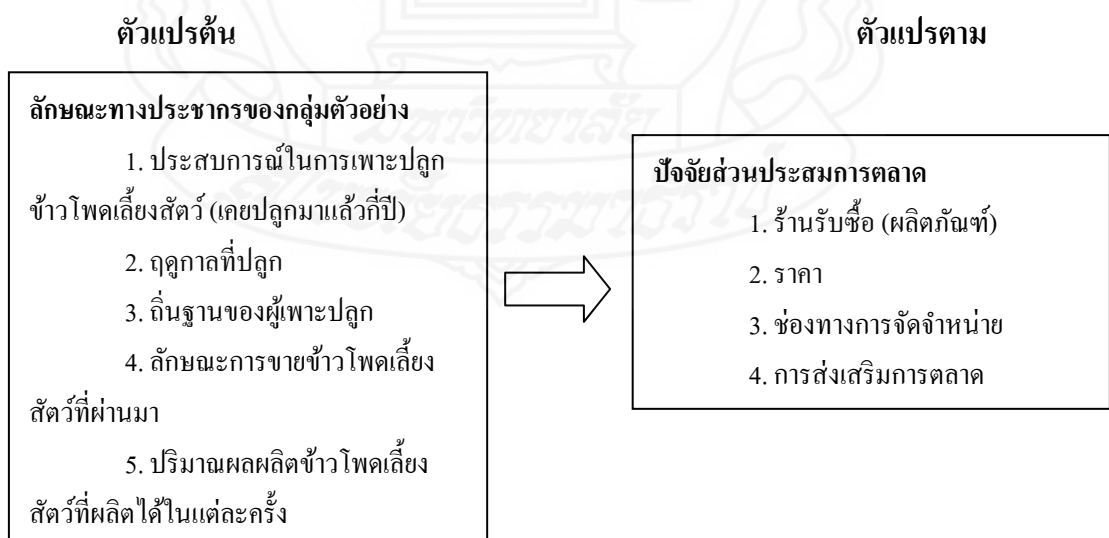
อยู่ในพื้นที่การศึกษาดังกล่าว จึงมีความประสงค์ที่จะศึกษาและนำผลการศึกษาไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ดังกล่าวโดยตรง โดยทำการศึกษารุ่นนี้จะเป็นประโยชน์ต่อเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และพ่อค้าคนกลางที่ทำหน้าที่ในการรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ที่จะนำผลการศึกษารุ่นนี้ไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผนและปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาดในการรับซื้อให้สอดคล้องกับความต้องการของเกษตรกรอย่างแท้จริง

### วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก
2. เพื่อเปรียบเทียบระดับความสำคัญส่วนประสมการตลาดตามความคิดเห็นของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันของกลุ่มตัวอย่าง

### กรอบแนวคิดการศึกษา

ในการศึกษาเรื่อง “ความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก” มีกรอบแนวคิด ดังนี้



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการศึกษา

## ขอบเขตการศึกษา

### 1. ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ประชากรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก ทั้งหมดจำนวน 2,307 คน

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษานี้ กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 หรือมีความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.05 โดยใช้สูตรคำนวณของ Taro Yamane ได้ตัวอย่างจำนวน 340 คน

### 2. ขอบเขตด้านเนื้อหาในการศึกษานี้มีกรอบแนวคิดมุ่งเน้นศึกษาความคิดเห็น

ของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก โดยผู้ศึกษาใช้แนวคิดปัจจัยส่วนประสมการตลาด (4P) ของ Philip Kotler มาใช้ประกอบการศึกษานี้ ซึ่งได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด

### 3. ขอบเขตด้านตัวแปร

#### ตัวแปรต้น

ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประสบการณ์ในการเพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (เคยปลูกมาแล้วกี่ปี) ฤดูกาลที่ปลูก ถิ่นฐานของผู้เพาะปลูก ลักษณะการขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผ่านมามี ปริมาณผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้ง

#### ตัวแปรตาม

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ได้แก่ ร้านรับซื้อ (ผลิตภัณฑ์) ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด

### 4. ขอบเขตด้านระยะเวลา ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษานี้ ใช้เวลาทั้งหมด 5 เดือน

เริ่มตั้งแต่เดือนธันวาคม 2555 ถึงเดือนเมษายน 2556

## นิยามศัพท์เฉพาะ

1. **ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์** หมายถึง ผลผลิตทางการเกษตรที่เกษตรกรในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก นิยมปลูกเพื่อจำหน่าย
2. **ความคิดเห็น** หมายถึง ระดับความสำคัญที่ของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก
3. **พ่อค้าคนกลาง** หมายถึง ผู้ที่ดำเนินธุรกิจรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากเกษตรกรเพื่อนำไปจำหน่ายยังตลาดปลายทาง ซึ่งพ่อค้าเหล่านี้จะดำเนินธุรกิจรับซื้ออยู่ในตำบลที่อยู่ใกล้แหล่งผลิต ซึ่งแต่ละร้านจะมีบริการที่แตกต่างกันออกไปเพื่อให้ลูกค้านำข้าวโพดเลี้ยงสัตว์มาขายให้กับตนเอง เช่น บางรายใช้ตาชั่งที่ต้องชั่งทีละกระสอบ และบางรายมีวิธีการดำเนินธุรกิจที่ทันสมัย เช่น มีเครื่องสี เครื่องชั่งระบบดิจิทัลขนาดใหญ่ซึ่งสามารถชั่งได้ทั้งคันรถ เครื่องวัดความชื้นระบบดิจิทัล โกดังเก็บรักษาสินค้าขนาดใหญ่ เครื่องทุนแรง (สำหรับเหตุผลผลการถบรรทุกด้วยความรวดเร็วเพียง 5 นาที) รถบรรทุกหกล้อ-สิบล้อสำหรับรวบรวมสินค้า ซึ่งพ่อค้าคนกลางเหล่านี้ได้ดำเนินธุรกิจ และมีสถานที่รับซื้ออยู่ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งปัจจุบันร้านรับซื้อมีทั้งสิ้น 12 ร้าน
4. **ลักษณะทางประชากร** หมายถึง ลักษณะส่วนบุคคลทางด้านต่างๆ ได้แก่ ประสบการณ์ในการเพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (เคยปลูกมาแล้วกี่ปี) ฤดูกาลที่ปลูก ถิ่นฐานของผู้เพาะปลูก ลักษณะการขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผ่านมา และปริมาณผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้ง ที่จะมิต่อการมีระดับความคิดเห็นที่แตกต่างกัน
5. **ส่วนประสมการตลาด** หมายถึง กระบวนการวางแผนทางการตลาดที่สนองความต้องการและความพึงพอใจของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ซึ่งเป็นลูกค้าที่สำคัญของพ่อค้าคนกลาง
6. **ร้านรับซื้อ (ผลิตภัณฑ์)** หมายถึง การให้บริการรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของพ่อค้าคนกลาง
7. **ราคา** หมายถึง การตั้งราคารับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์
8. **ช่องทางการจัดจำหน่าย** หมายถึง สถานที่ให้บริการรับซื้อและการอำนวยความสะดวกแก่เกษตรกรในการขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์
9. **การส่งเสริมการตลาด** หมายถึง รูปแบบการส่งเสริมการตลาดเพื่อการรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์



## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก
2. ทำให้ทราบระดับความสำคัญตามความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันของกลุ่มตัวอย่าง
3. สามารถนำผลการศึกษาไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดและปรับปรุงการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการของเกษตรกรอย่างแท้จริง





## บทที่ 2

### วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาเรื่อง “ความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก” โดยผู้ศึกษาได้ศึกษาเอกสารแนวความคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. แนวคิดส่วนประสมการตลาด
2. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก
3. ข้อมูลเกี่ยวกับการจำหน่ายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของเกษตรกรในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก
4. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับข้าวโพดเลี้ยงสัตว์
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### แนวคิดส่วนประสมการตลาด

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2541) ได้อ้างอิงถึงแนวคิดส่วนประสมการตลาดสำหรับธุรกิจบริการของ Philip Kotler ไว้ว่าเป็นแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่ให้บริการ ซึ่งจะใช้ส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix) หรือ 4Ps ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดซึ่งประกอบด้วย

1. **ผลิตภัณฑ์ (Product)** หมายถึง ผลิตภัณฑ์ของธุรกิจบริการที่เสนอเพื่อสนองความต้องการของลูกค้าให้พึงพอใจ ซึ่งครอบคลุมทุกสิ่งที่เป็นตัวสินค้าและสิ่งเตรียมไว้บริการลูกค้า เนื่องจากลูกค้าไม่ต้องการเพียงตัวสินค้า หรือบริการเท่านั้น ยังต้องการประโยชน์หรือคุณค่าอื่นที่ได้รับจากสินค้าหรือบริการของธุรกิจบริการด้วย

2. **ราคา (Price)** หมายถึง คุณค่าผลิตภัณฑ์ในรูปตัวเงินลูกค้าผู้จะเปรียบเทียบระหว่างคุณค่า (Value) ของบริการกับราคา (Price) ของบริการนั้น ถ้าคุณค่าสูงกว่าราคาลูกค้าจะตัดสินใจใช้บริการ ดังนั้นการกำหนดราคาการให้บริการควรมีความเหมาะสมกับระดับการให้บริการชัดเจน และง่ายต่อการจำแนกระดับบริการที่แตกต่างกัน

3. **ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)** หมายถึง เป็นกิจกรรมเกี่ยวข้องกับบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมในการนำเสนอบริการให้แก่ลูกค้า ซึ่งมีผลต่อการรับรู้ของลูกค้าในคุณค่าและคุณประโยชน์ของบริการที่นำเสนอซึ่งจะต้องพิจารณาในด้านทำเลที่ตั้งและช่องทางในการนำเสนอบริการ

4. **การส่งเสริมการตลาด (Promotion)** เป็นการติดต่อสื่อสารเกี่ยวกับข้อมูลระหว่างผู้ขายกับผู้ซื้อ เพื่อสร้างทัศนคติ และพฤติกรรมการซื้อ การติดต่อสื่อสารอาจใช้พนักงานขายทำการขาย (Personal Selling) และการติดต่อสื่อสารโดยไม่ใช้คน (No Personal Selling) เครื่องมือในการติดต่อสื่อสารมีหลายประการ ซึ่งอาจเลือก ใช้หนึ่ง หรือหลายเครื่องมือต้องใช้หลักการใช้เครื่องมือได้แก่ การโฆษณา การขายโดยใช้พนักงาน การส่งเสริมการขาย การให้ข่าว และการประชาสัมพันธ์

### ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก

อำเภอชาติตระการ คำว่า "ชาติตระการ" หมายถึง ภูมิประเทศที่งดงามตระการตา ตั้งอยู่ทางตอนเหนือของจังหวัดพิษณุโลก มีพื้นที่ประมาณ 1,586.2 ตารางกิโลเมตร หรือ 991,250 ไร่ มีอาณาเขตติดต่อกับอำเภอข้างเคียง ดังนี้

ทิศเหนือ ติดต่อกับ อำเภอทองแสนขัน และอำเภอน้ำป่าด (จังหวัดอุตรดิตถ์)

ทิศตะวันออก ติดต่อกับ ประเทศลาว, อำเภอนาแห้ว (จังหวัดเลย) และอำเภอนครไทย

ทิศใต้ ติดต่อกับ อำเภอนครไทย และอำเภอวังทอง

ทิศตะวันตก ติดต่อกับ อำเภอวัดโบสถ์

สภาพภูมิประเทศของอำเภอชาติตระการ มีแหล่งน้ำธรรมชาติที่สำคัญได้แก่ ลำน้ำแควน้อย ลำน้ำภาค ลำน้ำค้ำ ลำน้ำลึก ลำน้ำไผ่ดัก และแม่น้ำท่าสะแก นอกจากนี้ยังมีป่าไม้เบญจพรรณที่ยังคงสภาพป่าที่รักษาสมดุลธรรมชาติไว้ได้มีอุทยานแห่งชาติน้ำตกชาติตระการ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูเมี่ยง และป่าสงวนแห่งชาติ จำนวน 7 แห่ง คือ สวนเมี่ยง คงดินตก ป่าน้ำภาคน้อย ป่าน้ำภาคฝั่งขวา ป่าเขากระยาง ป่าโป่งแค ป่าแดงและชาติตระการ อาชีพส่วนใหญ่ของประชาชนคือการทำไร่ เช่น ข้าวโพด มันสำปะหลัง มะขาม มะม่วง รองลงมาคือการทำนาสามารถทำนาได้เพียงปีละหนึ่งครั้งเท่านั้น ซึ่งส่วนใหญ่จะนิยมปลูกเพื่อใช้บริโภคภายในครอบครัว สภาพทางเศรษฐกิจ ประชากรส่วนใหญ่มีรายได้จากเกษตรกรรม เกษตรกรนิยมเพาะปลูกพืชไร่เป็นอันดับหนึ่ง ซึ่งมีพื้นที่ทำการเกษตร 319,179 ไร่ เป็นพื้นที่นา 62,339 ไร่ พืชไร่ 208,226 ไร่ พืชสวน 17,109 ไร่ เลี้ยงสัตว์ 30,264 ไร่ ประมงเพาะเลี้ยง 1,241 ไร่ มีครัวเรือนทั้งหมด 18,401 จำนวนประชากร 39,759 คน โดย

มีครัวเรือนเกษตรกร 6,019 ครัวเรือน ครัวเรือนเกษตรกรคิดเป็นร้อยละ 32.71 (สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดพิษณุโลก, 2553 ออนไลน์)

ทางคมนาคมเข้าอำเภอชาติตระการใช้ทางรถยนต์สายพิษณุโลก-นครไทย-ชาติตระการ ระยะทาง 136 กิโลเมตร และเส้นทางสายพิษณุโลก-วัดโบสถ์-พรหมพิราม-บ้านพระ อำเภอทองแสนขัน จังหวัดอุตรดิตถ์-ชาติตระการ ระยะทาง 132 กิโลเมตร อำเภอชาติตระการ แบ่งเขตการปกครองย่อยออกเป็น 6 ตำบล 72 หมู่บ้าน ได้แก่

1. ตำบลป่าแดง	จำนวน	12	หมู่บ้าน
2. ตำบลชาติตระการ	จำนวน	12	หมู่บ้าน
3. ตำบลสวนเมี่ยง	จำนวน	10	หมู่บ้าน
4. ตำบลบ้านดง	จำนวน	10	หมู่บ้าน
5. ตำบลบ่อภาค	จำนวน	16	หมู่บ้าน
6. ตำบลท่าสะแก	จำนวน	5	หมู่บ้าน

### ข้อมูลเกี่ยวกับการจำหน่ายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของเกษตรกรในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก

การปลูกข้าวโพดในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จะมีการปลูกและการเก็บเกี่ยวข้าวโพดที่เกษตรกรนิยมปลูก 2 ครั้งต่อปี ดังนี้

ครั้งที่ 1 ปลูกช่วงเดือนพฤษภาคม และมีถุนายน เก็บเกี่ยวในช่วงเดือนกันยายนและตุลาคม

ครั้งที่ 2 ปลูกช่วงเดือนพฤศจิกายน และธันวาคม เก็บเกี่ยวในช่วงเดือนมีนาคมและเมษายน (เป็นการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในนาข้าวหลังจากการเก็บเกี่ยวข้าว)

การจำหน่ายผลผลิตให้กับพ่อค้าคนกลางในตลาดท้องถิ่นในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก ยังสามารถแบ่งออกได้ 5 กรณี ดังนี้

1. เกษตรกรจะขายผลผลิตให้กับพ่อค้าที่ให้สินเชื่อ โดยพ่อค้าจะเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการเผยแพร่ข่าวสารด้านการตลาดและราคา นอกจากนี้ยังมีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับเกษตรกร ขั้นตอนการรับซื้อ พ่อค้าจะเป็นผู้ให้สินเชื่อโดยตรงทางด้านปัจจัยการผลิต เช่น เมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย ยาปราบศัตรูพืช และเมื่อถึงฤดูกาลเก็บเกี่ยว เกษตรกรต้องนำผลผลิตมาจำหน่ายให้กับพ่อค้าที่ให้สินเชื่อโดยตรง ซึ่งพ่อค้าจะหักในส่วนที่เป็นต้นทุนทั้งหมดพร้อมดอกเบี้ย ส่วนที่เหลือเกษตรกรได้รับไป ราคาที่เกษตรกรขายได้จะต่ำกว่าราคาท้องตลาดทั่วไป

2. เกษตรกรจะเข้ามาเจรจาเพื่อติดต่อพ่อค้าที่รับซื้อให้ไปสี่ข้าวโพดและบรรทุกเพื่อนำมายังโกดังของผู้รับซื้อ โดยราคาข้าวโพดที่ได้จะถูกหักค่าบรรทุกและค่าสี่ข้าวโพดจากพ่อค้า หรืออาจหักเพียงอย่างเดียวอย่างใดอย่างหนึ่ง ซึ่งขึ้นอยู่กับเจรจาระหว่างเกษตรกรและผู้รับซื้อ

3. เกษตรกรจะบรรทุกข้าวโพดฝักมาสีที่ร้านรับซื้อ ทั้งนี้อัตราค่าบริการเครื่องสีจะขึ้นอยู่กับทางพ่อค้า ซึ่งบางรายมีการหักค่าสี่ข้าวโพด บางรายไม่คิดค่าบริการ

4. เกษตรกรจะนำผลผลิตไปขายเองให้กับพ่อค้าที่ร้านรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ โดยผู้ที่มีเครื่องสีในพื้นที่จะรับจ้างสีข้าวโพดของเกษตรกร หลังจากนั้นเกษตรกรจะนำตัวอย่างข้าวโพดไปให้แหล่งรับซื้อดังกล่าวพิจารณาตกลงราคา หากเกษตรกรพอใจในราคาจะขนส่งผลผลิตไปยังโกดังหรือสถานที่เก็บข้าวโพดของผู้รับซื้อที่ได้ตกลงราคากันไว้ ซึ่งเกษตรกรจะต้องเสียค่าขนส่งเอง ราคาที่เกษตรกรขายได้จะสูงกว่า กรณีที่ 1 2 3

5. เกษตรกรจะขายผลผลิตให้กับพ่อค้าท้องถิ่นที่อยู่ใกล้กับแหล่งผลิตที่สุด

#### **ประเภทคนกลางในตลาดท้องถิ่น อำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก**

1. พ่อค้าคนกลางในท้องถิ่นที่ดำเนินธุรกิจเป็นร้านรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ซึ่งมีทั้งร้านรับซื้อรายเล็กและร้านรับซื้อขนาดใหญ่ ซึ่งร้านรับซื้อขนาดเล็กจะดำเนินกิจการอยู่ในหมู่บ้านหรือตำบลซึ่งเป็นแหล่งผลิต ซึ่งพ่อค้าเหล่านี้จะเป็นบุคคลที่คุ้นเคยและใกล้ชิดกับเกษตรกรในถิ่นที่เขาอยู่ การดำเนินธุรกิจนอกจากการรับซื้อผลผลิตแล้วยังต้องดำเนินการในด้านทำให้สินเชื่อแก่เกษตรกร ซึ่งสินเชื่ออาจเป็นในรูปของเงินสด เมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย และยาฆ่าแมลง ปัจจัยการผลิตอุปกรณ์ที่จำเป็นต้องใช้ในการรวบรวมสินค้าเกษตร เช่น เครื่องสี เครื่องซัง รถบรรทุก บางรายอาจมีขูหรือโกดังสำหรับเก็บสินค้าชั่วคราว

ร้านรับซื้อรายใหญ่ ซึ่งร้านรับซื้อเหล่านี้จะมีวิธีการดำเนินธุรกิจที่ทันสมัยกว่าร้านรับซื้อขนาดเล็ก เช่น เครื่องสี เครื่องวัดความชื้นระบบดิจิทัล เครื่องซังระบบดิจิทัลขนาดใหญ่ซึ่งสามารถซังได้ทั้งคันรถ โกดังเก็บรักษาสินค้าขนาดใหญ่ เครื่องทุ่นแรง (เครื่องเทพผลผลิตออกจากรถบรรทุก) รถบรรทุกหกล้อสำหรับรวบรวมสินค้า และรถบรรทุกสิบล้อสำหรับขนส่งสินค้าไปจำหน่ายยังตลาดปลายทาง

2. นายหน้า คือ คนกลางที่ทำหน้าที่เป็นตัวแทนของพ่อค้าคนกลางในตลาดกลางท้องถิ่น แม้กระทั่งพ่อค้าคนกลางในตลาดปลายทาง เพื่อรวบรวมผลผลิตจากเกษตรกรรายย่อย หรือควบคุมการปล่อยและชำระเงินกู้ของเกษตรกร ตัวแทนประเภทนายหน้านี้มักเป็นคนในท้องถิ่นที่มีอาชีพเป็นเกษตรกรด้วย และเป็นที่ยู้งักกันดีในละแวกนั้น ซึ่งบางคนอาจเป็นกำนัน หรือผู้ใหญ่บ้านก็ได้

ตัวแทนเหล่านี้จะทำการรวบรวมสินค้าตามคำสั่งของพ่อค้าคนกลางที่มอบหมายให้เป็นตัวแทน โดยรับซื้อในราคาที่กำหนดให้แล้วส่งต่อทันที ที่ราคาซื้อส่วนใหญ่จะมีผลภายในระยะเวลาอันสั้น เนื่องจากมีการแข่งขันกันมากจึงเกิดการเปลี่ยนแปลงราคาบ่อยครั้ง อาจประมาณ 2-3 วันเท่านั้น ตัวแทนจะได้รับค่าตอบแทนเป็น% หรืออัตราเงินต่อปริมาณสินค้าที่กำหนด

**3. พ่อค้าจร** คือพ่อค้าที่ทำการรับซื้อสินค้าตามตลาดท้องถิ่นเป็นครั้งคราวโดยไม่มีภูมิลำเนา หรือที่ตั้งทำการค้าที่แน่นอน พ่อค้าพวกนี้มีรุดเป็นอุปกรณ์สำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อตะเวนรับซื้อสินค้าเกษตรในแหล่งต่างๆ เมื่อได้จำนวนเพียงพอแล้วก็จะนำไปขายให้ตลาดกลางหรือตลาดปลายทาง

## ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เป็นพืชอาหารที่มีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์เป็นอย่างมาก (ประมาณ 94% ของผลผลิตข้าวโพดใช้ในอุตสาหกรรมเลี้ยงสัตว์ของประเทศไทย) ซึ่งจะออกในรูปแบบเนื้อสัตว์จะมีมูลค่าเพิ่มมากกว่าการส่งออกในรูปแบบข้าวโพดเมล็ดและความต้องการใช้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นมาก หลังจากที่มีการขยายการเลี้ยงสัตว์ตั้งแต่ปี 2535 เป็นผลให้การส่งออกลดลงตามลำดับ ปัจจุบันการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์มีไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ภายในและมีปริมาณไม่แน่นอนเนื่องจากการผลิตขึ้นกับดินฟ้าอากาศ ทำให้มีความเสี่ยงต่อความเสียหายจากความแห้งแล้งมากและพื้นที่ปลูกต้องแข่งขันกับพืชเศรษฐกิจอื่นที่ให้ผลตอบแทนที่ดีกว่า ปัจจุบันประมาณ 90% ของพื้นที่ปลูกข้าวโพดเป็นข้าวโพดพันธุ์ลูกผสมซึ่งให้ผลผลิตสูง

### เมล็ดพันธุ์ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

เมล็ดพันธุ์ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่เกษตรกรใช้ปลูกกันทั่วไปมี 2 ชนิด คือ

1. เมล็ดพันธุ์ธรรมดาทั่วไป หรือ ภาษาทางวิชาการเรียกว่า พันธุ์ผสมเปิด หรือ พันธุ์ผสมปล่อย (Open Pollinated Variety) วิธีการได้มาของเมล็ดพันธุ์ชนิดนี้วิธีหนึ่งก็คือ ได้จากการที่นักวิชาการนำเอาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์หลายๆ สายพันธุ์มาปลูกรวมกันแล้วคัดเลือกต้นที่มีลักษณะดีเด่นเหมือนๆ กันมาปลูกซ้ำหลายๆ ครั้ง จนกระทั่งได้พันธุ์ที่มีลักษณะดีเด่นหลายๆ อย่างในต้นเดียวกัน เช่น มีความต้านทานต่อโรคและแมลง มีลำต้นสมบูรณ์แข็งแรงไม่หักล้มง่าย ฝักใหญ่ ผลผลิตสูง และเมล็ดแก่จะมีสีเหลืองส้มตามที่ตลาดต้องการ เป็นต้น จากนั้น จึงนำมาขยายพันธุ์เพื่อนำเมล็ดออกจำหน่ายให้เกษตรกรปลูกต่อไป ข้อดีของข้าวโพดพันธุ์ชนิดนี้ก็คือ เกษตรกรสามารถ

จะเก็บเมล็ดไว้ทำพันธุ์ได้ต่อไปอีก ดังนั้น เมล็ดพันธุ์จึงมีราคาถูก แต่มีข้อเสีย คือ ต้นสูงๆ ต่ำๆ ไม่สม่ำเสมอ และให้ผลผลิตต่ำกว่าพันธุ์ลูกผสม หรือ พันธุ์ไฮบริด (Hybrid seed) พันธุ์ผสมเปิดที่นิยมปลูก ได้แก่ พันธุ์สุวรรณ 1, สุวรรณ 2, สุวรรณ 5 และนครสวรรค์ 1

2. เมล็ดพันธุ์ข้าวโพดลูกผสมหรือ เรียกว่าพันธุ์ไฮบริด (Hybrid) ทางวิชาการเรียกว่าพันธุ์ลูกผสม เช่น ข้าวโพดพันธุ์ลูกผสมเดี่ยว (Single Cross Hybrid) ซึ่งได้จากการนำข้าวโพดพันธุ์แท้ 2 สายพันธุ์มาผสมกัน โดยให้พันธุ์ใดพันธุ์หนึ่งเป็นต้นแม่ และอีกพันธุ์หนึ่งเป็นต้นพ่อ คุณสมบัติของข้าวโพดพันธุ์ลูกผสมนี้จะดีกว่าข้าวโพดพันธุ์ธรรมดามาก ลักษณะของต้นมีความสม่ำเสมอ ผลผลิตต่อไร่จะสูงกว่าพันธุ์ธรรมดา 2-3 เท่าตัว แต่ข้อเสียของข้าวโพดพันธุ์ลูกผสมก็คือไม่สามารถจะนำเมล็ดที่ปลูกและเก็บเกี่ยวได้มาใช้ทำเป็นเมล็ดพันธุ์ปลูกในรุ่นต่อไปได้อีก เกษตรกรจะต้องซื้อเมล็ดพันธุ์ปลูกทุกๆ ฤดู และราคาเมล็ดพันธุ์ข้าวโพดลูกผสม (รวมทั้งเมล็ดพันธุ์ลูกผสมของพืชทุกชนิด) จะมีราคาแพงกว่าเมล็ดพันธุ์ธรรมดาประมาณ 2-3 เท่าตัว เนื่องจากมีขั้นตอนและกรรมวิธีการผลิตที่ยุ่งยากและสลับซับซ้อนมาก พันธุ์ลูกผสม ได้แก่ พันธุ์ลูกผสมเดี่ยว พันธุ์ลูกผสมคู่ พันธุ์ลูกผสมสามทาง ฯลฯ

การเลือกพันธุ์ที่มีลำต้นแข็งแรง ระบบรากดี จะช่วยลดความเสียหายจากการหักล้มได้ ในขณะที่พันธุ์ที่มีเปลือกหุ้มฝักปลายฝักมิดชิดจะป้องกันไม่ให้น้ำไหลเข้าไปอยู่ที่โคนฝัก จะช่วยลดการเน่าเสียหรือการงอกของเมล็ดในแปลงได้ พันธุ์ข้าวโพดส่วนมากที่ใช้ปลูกอยู่ในประเทศไทยมีอายุเก็บเกี่ยวประมาณ 110 – 120 วัน ทำให้สามารถปลูกได้ 1-2 ครั้งต่อปี หรือปลูกร่วมกับพืชอื่นในระบบการปลูกพืชแบบต่างๆ ขึ้นอยู่กับการตกของฝนในแต่ละพื้นที่

#### แหล่งผลิตในประเทศที่สำคัญ

ภาคเหนือ ได้แก่ เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ พิชณุโลก

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ นครราชสีมา ศรีสะเกษ ชัยภูมิ

ภาคกลาง ได้แก่ สระบุรี ลพบุรี

ภาคตะวันตก ได้แก่ สุพรรณบุรี กาญจนบุรี

ภาคตะวันออก ได้แก่ สระแก้ว จันทบุรี

#### ฤดูปลูกที่เหมาะสม

ข้าวโพดสามารถปลูกได้ 2 ครั้งใน 1 ปี คือ

**ครั้งที่ 1** ช่วงต้นฤดูฝน จะเริ่มเพาะปลูกในช่วงเดือนปลายเดือนมีนาคม ถึง พฤษภาคม และเก็บเกี่ยวในช่วงเดือนกรกฎาคมถึงสิงหาคม



**ครั้งที่ 2** ช่วงปลายฤดูฝน จะเริ่มเพาะปลูกในช่วงกรกฎาคมถึงสิงหาคม และเก็บเกี่ยวในช่วงตุลาคมถึงพฤศจิกายน

การผลิตข้าวโพดทั้ง 2 ครั้งนั้น ช่วงการเก็บเกี่ยวอยู่ในช่วงต้นฤดูฝนกับปลายฤดูฝน เพราะฉะนั้นผลผลิตที่ได้จึงเสี่ยงต่อการมีความชื้นสูงและจะเกิดปัญหาในการเก็บรักษา ยกเว้นข้าวโพดที่เก็บเกี่ยวในช่วงเดือนพฤศจิกายน – ธันวาคม ซึ่งเป็นการปลูกครั้งที่ 2 ในภาวะวันออกเฉียงเหนือ จะมีความชื้นต่ำ

#### การเก็บเกี่ยว

1. ข้าวโพดรุ่นแรก (ปลูกในช่วงเดือนเมษายน-พฤษภาคม) จะเก็บเกี่ยวข้าวโพดที่ยังมีความชื้นสูงในช่วงเดือนกรกฎาคม-กันยายน ซึ่งเป็นระยะที่มีฝนตกชุก ทำให้มีปัญหาเรื่องการเน่าเสียและการปนเปื้อนของสารอะฟลาทอกซิน

2. ข้าวโพดรุ่นสอง (ปลูกในเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม) จะเก็บเกี่ยวในช่วงเดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม ข้าวโพดรุ่นนี้จะมีคุณภาพดี เนื่องจากข้าวโพดมีความชื้นต่ำและลดความชื้นได้ง่าย

ช่วงเวลาที่สามารถเก็บเกี่ยวได้ อาจดูได้จากอายุข้าวโพดเมื่ออายุได้ 110-120 วัน นับอายุหลังวันออกใหม่ประมาณ 60-65 วัน และดูเมล็ดจากฝักถ้ามีสีน้ำตาลฐานของเมล็ดก็เก็บเกี่ยวได้ เมล็ดมีความชื้นประมาณ 20%

อนึ่ง ข้าวโพดที่ปลูกต้นฤดูฝน ถ้าเก็บเกี่ยวเมื่อข้าวโพดมีอายุ 90 - 100 วัน มีความชื้น มากกว่า 30% จะต้องรีบส่งไซโล อบภายใน 48 ชั่วโมง หรือตากแดด 2-3 วัน ถ้าเก็บเกี่ยวเมื่อข้าวโพดอายุมากกว่า 115 วัน ความชื้นเมล็ด 25% ปนเปื้อนอะฟลาทอกซินในระหว่างการเก็บรักษาต่ำ ถ้าเก็บเกี่ยวเมื่อข้าวโพดอายุมากกว่า 125 วัน ความชื้นเมล็ด น้อยกว่า 23% ปลอดภัยปนเปื้อนอะฟลาทอกซินน้อยมาก

#### อายุการเก็บเกี่ยว

การเก็บเกี่ยวข้าวโพดที่มีความชื้นที่เหมาะสม คือ มีความชื้นต่ำกว่า 23% จะช่วยรักษาคุณภาพของข้าวโพดขณะเก็บรักษาในถังของเกษตรกร จากการเข้าทำลายเชื้อราและการปนเปื้อนของสารอะฟลาทอกซิน แต่เนื่องจากความชื้นของเมล็ดขณะเก็บเกี่ยวจะขึ้นอยู่กับอายุ พันธุ์ และสภาพแวดล้อม ในขณะที่เดียวกันมีพันธุ์ข้าวโพดที่จำหน่ายอยู่ในท้องตลาดเป็นจำนวนมาก ดังนั้นจึงเป็นการยากที่จะศึกษาเพื่อหาอายุเก็บเกี่ยวที่เหมาะสมของแต่ละพันธุ์ได้

### การตรวจสอบคุณภาพข้าวโพด (การตลาดเพื่อการซื้อ – ขาย)

1. **มาตรฐานการซื้อขายข้าวโพด** การซื้อขายข้าวโพดมีการแบ่งเป็น 2 เกรด แต่ที่ผ่าน มาในทางปฏิบัติราคาข้าวโพดระหว่าง 2 เกรดนี้ไม่มีความแตกต่างกันมากนัก และการรับซื้อ ข้าวโพดจากเกษตรกรยังมีคุณภาพที่ไม่แน่นอน ประกอบกับข้าวโพดเป็นผลผลิตที่มีราคาต่อหน่วยต่ำ จึงไม่จูงใจให้เกษตรกรปรับปรุงคุณภาพ

ตารางที่ 2.1 ตารางแสดงมาตรฐานการซื้อขายข้าวโพด

คุณสมบัติ	ไม่เกินร้อยละโดยน้ำหนัก	
	ข้าวโพดเกรด 1	ข้าวโพดเกรด 2
ความชื้น โดยเฉลี่ย	14.5	15.5
เมล็ดสีอื่น	1	3
เมล็ดแตกหักและเมล็ดลีบ	2	3
เมล็ดเสียบางส่วนและเมล็ดเสียมารวมกัน	4 ( 1.5 * )	6 ( 2 * )
เมล็ดถูกแมลงทำลาย	2	3
วัสดุอื่น	1.5	2

ที่มา: กรมวิชาการเกษตร. เอกสารวิชาการ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์: หน้า 83 (ลำดับที่ 11 /2547)

### 2. การตรวจสอบคุณภาพข้าวโพดด้วยตาเปล่า

- 2.1 เมล็ดข้าวโพดที่ดีควรมีสีเหลือง หรือเหลืองส้ม
- 2.2 เม็ดควรมีขนาดโต
- 2.3 สัมผัสด้วยมือจะรู้สึกแห้งถ้าขยี้จะลื่นมือ
- 2.4 มีสิ่งเจือปน เช่น ดิน กรวด ทราย ชัง และแกนมากน้อยแค่ไหน
- 2.5 ไม่มีกลิ่นเน่า เปรี้ยว อับรา

### 3. ความชื้น ข้าวโพดที่มีการรับซื้อ ควรมีความชื้นไม่เกิน 20% (ความชื้นปกติ 14.5%) การตัดน้ำหนักความชื้น

การซื้อขายข้าวโพดจะมีการตัดราคา ถ้า (1) หากข้าวโพดมีเชื้อราเข้าทำลาย มาก และ (2) ตัดน้ำหนักถ้าข้าวโพดมีความชื้นเกิน 14.5% โดยการตัดน้ำหนักนี้ทางสมาคมพ่อค้า ข้าวโพดแห่งประเทศไทยเป็นผู้กำหนด ในการตัดน้ำหนักนอกจากจะคำนวณตาม%ความชื้นที่ เกินไปจาก 14.5% แล้ว ยังรวมไปถึงค่าใช้จ่ายที่ต้องเพิ่มขึ้นในการลดความชื้นและความเสี่ยงต่อการ เสื่อมคุณภาพจากการที่ข้าวโพดมีความชื้นสูง ดังนั้นหากสามารถลดความชื้นของข้าวโพดให้มาก



ที่สุดเท่าที่จะทำได้ ก็จะให้มีรายได้จากการขายข้าวโพดมากขึ้นแต่หากเก็บข้าวโพดไว้นานเกินไป หรือตากข้าวโพดจนความชื้นต่ำกว่า 14.5 % จะทำให้สูญเสียน้ำหนักได้

ตารางที่ 2.2 ตารางแสดงอัตราหักความชื้นข้าวโพดในการรับซื้อของโรงงานอาหารสัตว์

เปอร์เซ็นต์ความชื้น	การตัดน้ำหนัก		น้ำหนักที่หายจริง ก.ก./ตัน	ส่วนเหลือมโดย ประมาณ ก.ก./ตัน
	ก.ก / ตัน	ก.ก./ก.ก.		
14.5	0	0	0	0
14.6 – 15.0	6	0.006	5.84	0
15.1 – 15.5	12	0.012	11.69	0
15.6 – 16.0	18	0.018	17.54	0
16.1 – 16.5	24	0.024	23.39	0
16.6 – 17.0	30	0.030	29.23	0
17.1 – 17.5	36	0.036	35.08	0
17.6 – 18.0	42	0.042	40.93	1
18.1 – 18.5	54	0.054	46.78	7
18.6 – 19.0	66	0.066	52.63	13
19.1 – 19.5	84	0.084	58.47	26
19.6 – 20.0	102	0.102	64.32	38
20.1 – 20.5	126	0.126	70.17	56
20.6 – 21.0	150	0.150	76.06	74
21.1 – 22.0	172	0.172	87.72	84
22.1 – 23.0	194	0.194	99.41	94

ที่มา: กรมวิชาการเกษตร เอกสารวิชาการ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์: หน้า 84 (ลำดับที่ 11 /2547)

สูตรการคำนวณหาน้ำหนักของความชื้นที่หายไป

(1) กรณีทราบน้ำหนักเริ่มต้นของผลผลิต

$$X = W_1 \times (M_1 - M_2) / (100 - M_2)$$

(2) ทราบน้ำหนักหลังหักความชื้นแล้ว

$$X = W_2 \times (M_1 - M_2) / (100 - M_1)$$

เมื่อ  $X$  = น้ำหนักที่หายไป

$W_1$  = น้ำหนักเริ่มต้น

$W_2$  = น้ำหนักหลังลดความชื้น

$M_1$  = ความชื้นเริ่มต้น

$M_2$  = ความชื้นสุดท้าย

ตัวอย่าง: สหกรณ์กำหนดระดับความชื้นในการรับซื้อผลิตผลไว้ที่ 14.5 % แต่ไม่เกิน 20% โดยความชื้นระดับ 14.5 % สหกรณ์รับซื้อในราคา 5 บาท / กิโลกรัม สมาชิกได้นำข้าวโพดมาขายให้กับสหกรณ์ที่มีระดับความชื้น 19 % มาขาย สมาชิกจะถูกตัดน้ำหนักความชื้น และได้รับราคาซื้อที่ต่ำกว่า 4.00 บาท ซึ่งคำนวณราคา ซื้อซื้อได้ดังนี้

ราคารับซื้อ 1 กิโลกรัม ถูกตัดน้ำหนัก 0.066 กิโลกรัม (จากตารางด้านบน) คงเหลือ น้ำหนัก = 0.934 กิโลกรัม ดังนั้นข้าวโพด 1 กิโลกรัม จะได้ราคารับซื้อ = 4.67 บาท ( $5 \times 0.934$ )

ตัวอย่าง: กรณีที่เกษตรกรเก็บฝักข้าวโพดไว้รอจำหน่ายจนถึงเดือนธันวาคมหรือ มกราคม เมล็ดข้าวโพดจะมีความชื้นประมาณ 12-13% ซึ่งเป็นความชื้นที่ต่ำกว่ามาตรฐานการซื้อ ขายคือ 14.5 % ทำให้เกษตรกรสูญเสียน้ำหนักที่ควรจะได้ เช่นหากเกษตรกรขายข้าวโพดที่ ความชื้น 12% ได้น้ำหนัก 24 ตัน (24,000 กก.) เกษตรกรจะสูญเสียน้ำหนักที่ขายได้ไปเท่ากับ

$$\begin{aligned} \text{สูตร } X &= W_2 \times (M_1 - M_2) / (100 - M_1) \\ &= 24,000 \times (14.5 - 12) / (100 - 14.5) \\ &= 701.75 \text{ กิโลกรัม} \end{aligned}$$

ดังนั้นในกรณีที่ต้องการเก็บข้าวโพดไว้รอราคา ควรจะต้องพิจารณาถึงน้ำหนัก ข้าวโพดที่ลดลงกับราคาที่จะเพิ่มขึ้นว่าคุ้มกันหรือไม่ ซึ่งขึ้นอยู่กับราคาข้าวโพดที่ขึ้นลงใน แต่ละปี

#### 4. เครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้รวบรวมข้าวโพด

- เครื่องวัดความชื้น
- UV LAMP
- ตาชั่ง เล็ก - ใหญ่
- เครื่องนวด (สี)
- รถยนต์บรรทุก
- ผ้าใบคลุมรถยนต์

#### การใช้ประโยชน์จากข้าวโพด

1. ใช้เป็นอาหารมนุษย์ ได้แก่ การใช้เมล็ดข้าวโพดเป็นอาหารประจำวัน เช่น การทูปเมล็ดให้แตกแล้วหุงต้มรับประทานหรือใช้แป้งข้าวโพดทำเป็นขนมปังโรตี ประชาชนที่รับประทานข้าวโพดในรูปเมล็ดและแป้ง ได้แก่ ประเทศอินเดีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ปากีสถาน เม็กซิโก สเปน อิตาลี โปรตุเกศ อเมริกาใต้ และหลายประเทศในยุโรป

2. ใช้เป็นอาหารสัตว์ เมล็ดข้าวโพดเป็นธัญพืชที่มีคุณค่าอาหารสูง เป็นที่นิยมใช้ในอุตสาหกรรมเลี้ยงสัตว์ในหลายประเทศ เช่น อเมริกา ออสเตรเลีย เดนมาร์ก สำหรับประเทศที่มีพลเมืองหนาแน่นทำให้ไม่มีพื้นที่ว่างพอที่จะปลูกข้าวโพด แต่ต้องการเนื้อสัตว์มากจึงจำเป็นต้องสั่งเมล็ดข้าวโพดจากประเทศที่ปลูกข้าวโพดได้มากเพื่อเอาไปเลี้ยงสัตว์ประเทศเหล่านี้ ได้แก่ ญี่ปุ่น สิงคโปร์ ใต้หวัน และประเทศทางตะวันออกกลาง เป็นต้น สำหรับประเทศที่ปลูกข้าวโพดเองสามารถใช้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในรูปแบบต่างๆ กันคือ เมล็ด ชัง ต้นสด ต้นแก่ และผลพลอยได้อื่นๆ จากโรงงานอุตสาหกรรมข้าวโพด ได้แก่ เปลือกเมล็ด กาก และรำ เป็นต้น ในประเทศไทยปัจจุบันมีโรงงานอาหารสัตว์ได้ใช้ข้าวโพดเป็นส่วนประกอบส่วนใหญ่ ของอาหารสัตว์ ฉะนั้น ความต้องการข้าวโพดของโรงงานเหล่านี้จึงมีปริมาณสูงมาก

3. ใช้ในอุตสาหกรรม แป้งข้าวโพดเป็นแป้งที่มีคุณภาพดีและนิยมใช้เป็นอุตสาหกรรมในการประกอบอาหาร ในรูปแบบต่างๆ ได้มากมายหลายชนิด สำหรับผลพลอยได้จากเมล็ดข้าวโพดได้ถูกนำไปใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อาหารกระป๋อง อาหารแห้ง น้ำมัน น้ำตาล น้ำเชื่อม แอลกอฮอล์ น้ำส้ม เวชภัณฑ์ น้ำหอม น้ำมันใส่ผม แบตเตอรี่อุปกรณ์กันความร้อน เครื่องเคลือบ สีย้อมหมึก พรม น้ำยาซักเงา สารแทนพวกยาง สารเคมี สารระเบิด อุตสาหกรรมกระดาษแผ่นใยอัดแน่น ชังใช้ทำจุกก๊อกและกล้องสุบยา วัตถุนวนไฟฟ้า

## งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

**ประยูทธ เป็นมุล (2550)** ศึกษารายงานประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจขายผลผลิตทางการเกษตรของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรแม่แจ่ม จำกัด โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ปัจจัยที่มีผลต่อการขายผลผลิตในระดับที่สูงเป็นระดับแรกคือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือการจัดจำหน่าย รองลงมาคือปัจจัยด้านราคา และปัจจัยการส่งเสริมการตลาด โดยปัจจัยผลิตภัณฑ์หรือการจัดจำหน่าย ปัจจัยย่อยด้านคุณภาพการให้บริการที่เชื่อถือได้ และชื่อเสียงของผู้รับซื้อผลผลิตมีผลระดับมากต่อการตัดสินใจขายผลผลิต ในด้านราคา ปัจจัยย่อยในด้านการมีป้ายแสดงราคารับซื้อที่ชัดเจน มีผลระดับมากต่อการตัดสินใจขายผลผลิต ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยย่อย สถานที่รับซื้อที่มีจอรถเพียงพอมีผลระดับมากต่อการตัดสินใจ

**ชุมพล พูลศิริ (2537)** ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความแตกต่างในการขายผ่านผ่านตลาดและท้องถิ่น ในจังหวัดภูเก็ต พบว่าร้อยละ 75 ของชาวสวนยางกลุ่มผู้ขายผ่านตลาดกลาง เห็นว่ามีความเป็นธรรมในราคาที่ได้รับ ขณะที่ร้อยละ 61 ของกลุ่มผู้ขายผ่านตลาดท้องถิ่นเห็นว่าไม่เป็นธรรม ร้อยละ 47 ของกลุ่มผู้ขายผ่านตลาดกลาง มีความพึงพอใจในราคาที่ได้รับ ในขณะที่ร้อยละ 57 ของกลุ่มผู้ขายผ่านตลาดท้องถิ่นไม่ค่อยพอใจนัก มากกว่าร้อยละ 80 ของชาวสวนยางกลุ่มผู้ขายผ่านตลาดกลาง ก็คือการให้ราคาที่สูงกว่าการขายผ่านตลาดท้องถิ่น ส่วนเหตุผลที่สำคัญในการขายผ่านตลาดท้องถิ่นก็คือ สะดวกและไม่ยุ่งยากในขั้นตอนการทำขายผ่านชั้นดี

**ชลธิชา ชุ่มกิ่ง (2540)** ที่ศึกษา เรื่องการศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจระหว่างสมาชิกสหกรณ์การเกษตรเมืองนครราชสีมา จำกัด และสมาชิกสหกรณ์การเกษตรประทาย จำกัด พบว่า สมาชิกสหกรณ์การเกษตรประทาย จำกัด มีพึงพอใจต่อบทบาทของสหกรณ์ ในด้านธุรกิจการขายในระดับปานกลาง ในด้านขั้นตอนการรับซื้อผลผลิตของสหกรณ์ และปริมาณผลผลิตที่สหกรณ์รับซื้อจากสมาชิก สมาชิกมีความพึงพอใจมาก ส่วนในด้านประเภทของผลผลิตที่สหกรณ์รับซื้อ และราคาของผลผลิตที่สหกรณ์รับซื้อและราคาของผลผลิตที่สหกรณ์รับซื้อจากสมาชิก สมาชิกมีความพึงพอใจมาก ส่วนในด้านประเภทของผลผลิตที่สหกรณ์รับซื้อและราคาของผลผลิตที่สหกรณ์รับซื้อจากสมาชิก สมาชิกมีความพึงพอใจปานกลาง

**วันวิสาข์ รังสี (2547)** ได้ทำการศึกษาปัจจัยความพึงพอใจของเกษตรกรต่อการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร: กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชุนแสงหิเลินชัย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ พบว่า ปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งขายผลผลิตทางการเกษตรมากที่สุดเป็นลำดับแรก คือ ปัจจัยด้านจำนวนที่ถูกต้อง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยด้านคุณภาพที่

ถูกต้อง จำนวนที่ถูกต้อง ซื่อจากผู้ขายที่ถูกต้อง และจังหวะเวลาที่ถูกต้องในระดับมาก แต่มีความพึงพอใจด้านราคาที่ไม่ถูกต้อง โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง โดยประเด็นย่อยด้านคุณภาพที่ถูกต้องที่พึงพอใจระดับแรก คือ ความรวดเร็วในการตรวจคุณภาพสินค้า ประเด็นย่อยด้านคุณภาพที่ถูกต้องที่พึงพอใจในอันดับแรกก็คือ การให้ความสำคัญกับลูกค้าประจำ ประเด็นย่อยด้านจังหวะเวลาที่ถูกต้องที่พึงพอใจอันดับแรก คือ ช่วงเวลาในการรับซื้อเพิ่มนอกฤดูกาลผลิต เกษตรกรมีปัญหาโดยรวมเฉลี่ยในระดับน้อย โดยประเด็นที่เป็นปัญหาอันดับแรก คือ ปัญหาการติดป้ายแสดงราคาที่ไม่ชัดเจน

**วิชัย มะลิซ้อน (2538)** ความพึงพอใจของเกษตรกรในการร่วม โครงการปลูกข้าวโพดสัตว์เลี้ยง : กรณีศึกษาในอำเภอเมืองอุตรดิตถ์ จังหวัดอุตรดิตถ์ พบว่า ในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบการตลาดข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ผู้ให้ข้อมูลส่วนมาก ร้อยละ 81.11 พึงพอใจที่บริษัทเอกชนกำหนดให้ซื้อขายผลผลิตข้าวโพดตามคุณภาพ และ ร้อยละ 18.89 ระบุว่าไม่พึงพอใจโดยให้เหตุผลว่าเป็นการยุ่งยาก มีขั้นตอนมาก และไม่รู้ถึงการกำหนดคุณภาพต่างๆ สำหรับการที่บริษัทเอกชนกำหนดให้ตรวจสอบคุณภาพข้าวโพดก่อนการซื้อขายนั้น ผู้ให้ข้อมูลส่วนมาก ร้อยละ 84.44 พึงพอใจ โดยมีผู้ที่ไม่พึงพอใจร้อยละ 15.56 โดยระบุว่าไม่มีความรู้ในการตรวจสอบความชื้นและยุ่งยาก ในกรณีที่บริษัทเอกชน ซื้อผลผลิตข้าวโพดเป็นเงินสดพบว่าผู้ให้ข้อมูลส่วนมากพึงพอใจ ร้อยละ 92.22 และร้อยละ 7.78 ไม่พึงพอใจ โดยให้เหตุผลว่าไม่ได้รับเงินในวันที่ตกลงซื้อขายทันที

**ชอรเกียรติ กันธิมา (2543)** ความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อบทบาทการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรหางดง จำกัด พบว่า สมาชิกสหกรณ์มีความพึงพอใจต่อบทบาทการดำเนินการดำเนินงานของสหกรณ์เชิงธุรกิจการขายโดยรวมระดับมาก โดยในด้านประเภทสินค้าที่สหกรณ์รับซื้อจากสมาชิก และด้านขั้นตอนในการรับซื้อสินค้าของสมาชิกจากสหกรณ์ สมาชิกมีความพึงพอใจในระดับมาก

**กรรณิการ์ อินทรทิพย์ (2544)** ความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อบทบาทของ สหกรณ์การเกษตรเวียงชัย จำกัด อำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย พบว่า ความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อบทบาทของสหกรณ์ในด้านธุรกิจการขาย ในประเด็นประเภทของสินค้าที่รวบรวม ประเด็นปริมาณ (โลควตา) ที่รวบรวมประเด็นราคาสินค้าที่สหกรณ์ทำการรวบรวม และประเด็นขั้นตอนในการรับซื้อสินค้า สมาชิกมีความพึงพอใจในระดับที่มากที่สุด

### บทที่ 3

## วิธีดำเนินการศึกษา

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการศึกษาค้นคว้าอิสระเรื่อง ความคิดเห็นความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก มีขั้นตอนการดำเนินการศึกษาดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ประชากรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ในเขตอำเภอชาติตระการ จ.พิษณุโลก ทั้งหมดจำนวน 2,307 คน (สำนักงานเกษตรอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก, 2555) แบ่งตามพื้นที่ดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 จำนวนประชากร (คน) ของแต่ละตำบล

ตำบล	ประชากร (คน)
1. ตำบลป่าแดง	239
2. ตำบลชาติตระการ	291
3. ตำบลสวนเมี่ยง	420
4. ตำบลบ้านดง	363
5. ตำบลบ่อภาค	723
6. ตำบลท่าสะแก	271
รวม	2,307

2. **กลุ่มตัวอย่าง** กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 หรือมีความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.05 โดยใช้สูตรคำนวณของ Taro Yamane (Taro Yamane, 1973: 125 อ้างใน ยุทธ ภิโรวรรณ, 2548: 79) ได้ตัวอย่างจำนวน 340 คน

สูตรการคำนวณ ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

กำหนดให้  $n$  = คือ จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

$N$  = คือ จำนวนประชากรที่ศึกษา

$e$  = คือ ค่าความคลาดเคลื่อน (กำหนดให้เท่ากับ 0.05)

แทนค่า

$$n = \frac{2,307}{1 + 2,307 (0.05)^2}$$

$$n = 340 \text{ คน}$$

3. **วิธีการสุ่มตัวอย่าง** การสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น เป็นจำนวน 340 คน การกำหนดกลุ่มตัวอย่างในแต่ละพื้นที่เป้าหมาย 6 ตำบล ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก มีการกำหนดขนาดโดยอิงเกณฑ์จากการแบ่งสัดส่วนประชากรดังตารางที่ 3.2

ตารางที่ 3.2 แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ตำบล	จำนวนประชากร	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
1. ตำบลป่าแดง	239	35
2. ตำบลชาติตระการ	291	43
3. ตำบลสวนเมี่ยง	420	62
4. ตำบลบ้านดง	363	53
5. ตำบลบ่อภาค	723	107
6. ตำบลท่าสะแก	271	40
<b>รวม</b>	<b>2,307</b>	<b>340</b>



## เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เพื่อให้การศึกษาความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ผู้ศึกษาจึงได้สร้างเครื่องมือ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งมีรูปแบบโครงสร้างของแบบสอบถาม 2 ส่วนดังนี้

1. เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร เป็นข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบสอบถามปลายปิดแบบเลือกตอบ (Multiple Choice Question) จำนวน 5 ข้อ ดังนี้

1.1 ประสบการณ์ในการเพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (เคยปลูกมาแล้วกี่ปี) เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)

1.2 ฤดูกาลที่ปลูก เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

1.3 ถิ่นฐานของผู้เพาะปลูก เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

1.4 ประสบการณ์ในการขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผ่านมา เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)

1.5 ปริมาณผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้ง เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale)

2. เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความสำคัญตามความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก มีจำนวน 16 ข้อ เป็นการวัดแบบ Likert Scale โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) โดยมีหลักเกณฑ์ในการให้คะแนนดังนี้

มีความสำคัญมากที่สุด	หมายถึง 5	คะแนน
มีความสำคัญมาก	หมายถึง 4	คะแนน
มีความสำคัญปานกลาง	หมายถึง 3	คะแนน
มีความสำคัญน้อย	หมายถึง 2	คะแนน
มีความสำคัญน้อยที่สุด	หมายถึง 1	คะแนน

สำหรับเกณฑ์ในการแปลความหมายระดับความสำคัญตามความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ผู้ศึกษาได้กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลคะแนนเฉลี่ยของแบบสอบถาม โดยแบ่งคะแนนออกเป็น 5 ช่วง ด้วยวิธีการของ Best, (1970) ได้ดังนี้



ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50 - 5.00 แสดงว่า ระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด  
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50 - 4.49 แสดงว่า ระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก  
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50 - 3.49 แสดงว่า ระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง  
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50 - 2.49 แสดงว่า ระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย  
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.49 แสดงว่า ระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อยที่สุด

### การสร้างเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือ แบบสอบถามที่มีวิธีการและขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ  
 ดังนี้

1. ศึกษาหลักการ แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
  2. กำหนดโครงสร้างแบบสอบถามตามประเด็นที่สำคัญและขอบเขตของการศึกษา
  3. ร่างแบบสอบถามเสนออาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องของการใช้ภาษา และเนื้อหาที่ทำการศึกษา
  4. เมื่ออาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบแล้ว ผู้ศึกษาจึงทำการปรับปรุงแบบสอบถามให้ถูกต้องและสมบูรณ์
  5. นำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูล Pre-test เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและสมบูรณ์ของเนื้อหา นำไปทำการทดสอบจำนวน 30 ชุด เพื่อตรวจสอบคำถามว่าสามารถสื่อความหมายตรงตามความต้องการและมีความเหมาะสม มีความยากง่ายเพียงใด จากนั้นจึงนำมาทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ในการหาความเชื่อมั่น โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัก (Cronbach, L.J, 1951) ได้ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) คือ 0.95
- จากรายวิเคราะห์ความเชื่อมั่น (Reliability) พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบักมีค่ามากกว่า 0.7 แสดงให้เห็นว่าข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ซึ่งคำถามสามารถสื่อความหมายได้ตรงตามความต้องการ ตลอดจนมีความเหมาะสมในการทำการศึกษาในกลุ่มตัวอย่างต่อไป

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก รวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล ดังนี้

1. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากหนังสือ วารสาร บทความ ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต เอกสาร สารนิพนธ์ วิทยานิพนธ์และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่างๆ

2. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากกลุ่ม ตัวอย่าง คือ ประชากรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก โดยมีขั้นตอนในการดำเนินงาน คือเก็บข้อมูลในพื้นที่เป้าหมายตามจำนวนกลุ่มตัวอย่าง ผู้ศึกษาจะดำเนินการส่งแบบสอบถามให้กับผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างพร้อมทั้งชี้แจงถึงวัตถุประสงค์ของการศึกษา ตลอดจนลักษณะของแบบสอบถาม ให้กับกลุ่มตัวอย่างทราบ เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน แล้วจึงทำการตอบแบบสอบถาม โดยจะให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้กรอกแบบสอบถามด้วยตนเอง

## การวิเคราะห์ข้อมูล

ทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากแบบสอบถาม โดยดำเนินการวิเคราะห์เป็นลำดับ

การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statics) โดยใช้ตารางแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อใช้อธิบายข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

แบบสอบถามส่วนที่ 1 วิเคราะห์ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย ประสิทธิภาพในการเพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (เคยปลูกมาแล้วกี่ปี) ฤดูกาลที่ปลูก ถิ่นฐานของผู้เพาะปลูก ลักษณะการขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผ่านมา ปริมาณผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย โดยใช้ตารางแจกแจงความถี่ (Frequencies Distribution) และค่าร้อยละ (Percentage)

แบบสอบถามส่วนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความสำคัญตามความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านร้านรับซื้อ (ผลิตภัณฑ์) ด้านราคา ด้านช่องทางการจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยคำถามมีลักษณะให้กลุ่มตัวอย่างแสดงถึงระดับความสำคัญตามความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)



## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก ผู้ศึกษาได้กำหนดหัวข้อในการเสนอโดยใช้ตารางประกอบคำบรรยาย มีรายละเอียดตามลำดับดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความสำคัญตามความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก

#### ผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาเรื่องความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statics) ตารางแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) และค่าร้อยละ (Percentage) เพื่ออธิบายข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง ผู้ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งประกอบด้วย ประสิทธิภาพในการเพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (เคยปลูกมาแล้วกี่ปี) ฤดูกาลที่ปลูก ถิ่นฐานของผู้เพาะปลูก ลักษณะการขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผ่านมา ปริมาณผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย ปรากฏดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประสบการณ์ในการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (n = 340)	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเทียบเท่า 5 ปี	72	21.2
6-10 ปี	82	24.1
11 – 15 ปี	34	10.0
16 – 20 ปี	60	17.6
มากกว่า 20 ปี ขึ้นไป	92	27.1
<b>รวม</b>	<b>340</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีประสบการณ์ในการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์มากกว่า 20 ปีขึ้นไป จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 27.1 รองลงมาคือ ผู้ที่มีประสบการณ์ในการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ 6-10 ปี จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 24.1

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามฤดูกาลที่ปลูก

ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (n = 340)	ร้อยละ
ฤดูร้อน (ข้าวโพดเลี้ยง)	44	12.9
ฤดูฝน (ข้าวโพดฝน)	102	30.0
ปลูกทั้ง 2 ฤดู	190	55.9
ไม่ตอบ	4	1.2
<b>รวม</b>	<b>340</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ทั้ง 2 ฤดู จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 55.9 รองลงมาคือ ฤดูฝน (ข้าวโพดฝน) จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามถิ่นฐานของผู้เพาะปลูก

ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (n = 340)	ร้อยละ
ตำบลป่าแดง	35	10.3
ตำบลชาติตระการ	41	12.1
ตำบลสวนเมี่ยง	63	18.5
ตำบลบ้านคง	53	15.6
ตำบลบ่อภาค	108	31.8
ตำบลท่าสะแก	40	11.8
<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>340</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีถิ่นฐานอยู่ในตำบลบ่อภาคจำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 31.8 รองลงมาคือ ตำบลสวนเมี่ยงจำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะการขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ที่ผ่านมา ขายในลักษณะใด

ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (n = 340)	ร้อยละ
นำไปขายเองที่ร้านรับซื้อผลผลิต	291	85.6
ขายให้กับพ่อค้าคนกลางที่ไปรับซื้อถึงแหล่งผลิต	2	0.6
เคยขายทั้ง 2 วิธี	46	13.5
ไม่ตอบ	1	0.3
<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>340</b>	<b>100.0</b>

ตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากนำไปขายเองที่ร้านรับซื้อผลผลิตจำนวน 291 คน คิดเป็นร้อยละ 85.6 รองลงมาคือ เคยขายทั้ง 2 วิธี จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม จำนวนผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ย

ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (n = 340)	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเทียบเท่า 8 ต้น	139	40.9
9 – 14 ต้น	102	30.0
15 – 20 ต้น	82	24.1
มากกว่า 20 ต้น ขึ้นไป	17	5.0
<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>340</b>	<b>100.0</b>

ตารางที่ 4.5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีจำนวนผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ยต่ำกว่าหรือเทียบเท่า 8 ต้น จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 40.9 รองลงมา คือ ผู้ที่มีจำนวนผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ 9 – 14 ต้น จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 30

**ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก**

ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ร้านรับซื้อ (ผลิตภัณฑ์)ด้านราคา ด้านช่องทางการจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ตารางที่ 4.6 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็น ด้านปัจจัยส่วนประสมการตลาดในภาพรวม

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความสำคัญ
1. ร้านรับซื้อ (ผลิตภัณฑ์)	3.41	0.27	ปานกลาง
2. ราคา	2.95	0.38	ปานกลาง
3. ช่องทางการจัดจำหน่าย	2.26	0.68	น้อย
4. การส่งเสริมการตลาด	2.26	0.63	น้อย
<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>2.72</b>	<b>0.28</b>	<b>ปานกลาง</b>



จากตารางที่ 4.6 ภาพรวมของระดับความคิดเห็นด้านปัจจัยส่วนประสมการตลาดในภาพรวม พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 2.72) เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านของปัจจัยส่วนประสมการตลาดพบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ ด้านร้านรับซื้อ (ผลิตภัณฑ์) มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 3.41) รองลงมา คือด้านราคา มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 2.95) ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและด้านการส่งเสริมการตลาด มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย = 2.26)

ตารางที่ 4.7 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก ด้านร้านรับซื้อ (ผลิตภัณฑ์)

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความสำคัญ
1. เครื่องวัดความชื้นที่ใช้ตรวจสอบมีมาตรฐานทันสมัยและรวดเร็ว	3.50	0.51	มาก
2. เครื่องชั่งและการบันทึกน้ำหนักมาตรฐานทันสมัย และรวดเร็ว	3.16	0.44	ปานกลาง
3. การถ่ายเทผลผลิตจากรถบรรทุกของเกษตรกรมีความรวดเร็ว	3.70	0.54	มาก
4. ความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีของพ่อค้าคนกลางและพนักงาน (พูดจาไพเราะ ทักทายลูกค้าฯ)	3.14	0.48	ปานกลาง
5. การให้บริการตามลำดับก่อนหลัง	3.56	0.62	มาก
<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>3.41</b>	<b>0.27</b>	<b>ปานกลาง</b>

จากตารางที่ 4.7 ภาพรวมของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านร้านรับซื้อ (ผลิตภัณฑ์) พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 3.41) เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่า ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ ปัจจัยด้านการถ่ายเทผลผลิตจากรถบรรทุกของเกษตรกรมีความรวดเร็ว มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.70) รองลงมา คือปัจจัยด้านการให้บริการตามลำดับก่อนหลัง มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.56) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีของพ่อค้าคนกลางและพนักงาน (พูดจาไพเราะ ทักทายลูกค้าฯ) มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 3.14)

ตารางที่ 4.8 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อ ส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก ด้านราคา

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความสำคัญ
1. มีป้ายการแจ้งราคาซื้อขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ชัดเจน	2.99	0.98	ปานกลาง
2. การจ่ายค่าผลผลิตเป็นเงินเชื่อ แต่ได้รับราคาผลผลิตที่สูงกว่าการจ่ายเป็นเงินสด (ราคาต่อกิโลกรัม)	2.69	0.35	ปานกลาง
3. ราคาซื้อขายเหมาะสมกับคุณภาพของผลผลิต (ตามความชื้น)	3.15	0.53	ปานกลาง
4. ความเชื่อมั่นในการตั้งราคาซื้อขายผลผลิต	2.98	0.55	ปานกลาง
<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>2.95</b>	<b>0.38</b>	<b>ปานกลาง</b>

จากตารางที่ 4.8 ภาพรวมปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 2.95) เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่า ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านราคาที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ ด้านราคาซื้อขายเหมาะสมกับคุณภาพของผลผลิต (ตามความชื้น) มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 3.15) รองลงมา คือ มีป้ายการแจ้งราคาซื้อขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย = 2.99) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ การจ่ายค่าผลผลิตเป็นเงินเชื่อ แต่ได้รับราคาผลผลิตที่สูงกว่าการจ่ายเป็นเงินสด (ราคาต่อกิโลกรัม) มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 2.69)

ตารางที่ 4.9 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วน  
 ประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ  
 จังหวัดพิษณุโลก ด้านช่องทางจัดจำหน่าย

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความสำคัญ
1. การให้ยืมกระสอบสำหรับใส่ผลผลิตเพื่อนำมาจำหน่าย	1.96	0.84	น้อย
2. การช่วยเหลือค่าบรรทุกและค่าสีข้าวโพดแก่เกษตรกร	2.25	0.78	น้อย
3. การให้บริการเครื่องสีโดยไม่หักค่าใช้จ่ายสำหรับลูกค้าที่บรรทุกข้าวโพดมาเอง	2.57	0.89	ปานกลาง
<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>2.26</b>	<b>0.68</b>	<b>น้อย</b>

จากตารางที่ 4.9 ภาพรวมของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า อยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย = 2.26) เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่า ด้านช่องทางจัดจำหน่าย ที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ ด้านการให้บริการเครื่องสีโดยไม่หักค่าใช้จ่ายสำหรับลูกค้าที่บรรทุกข้าวโพดมาเอง อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 2.57) รองลงมา คือการช่วยเหลือค่าบรรทุกและค่าสีข้าวโพดแก่เกษตรกร มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย = 2.25) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการให้ยืมกระสอบสำหรับใส่ผลผลิตเพื่อนำมาจำหน่าย มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย = 1.96)

ตารางที่ 4.10 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อ ส่วนประสิทธิภาพการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก ด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยส่วนประสิทธิภาพการตลาด	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความสำคัญ
1. การให้เกษตรกรกู้ยืมเงินเพื่อลงทุนก่อน (โดยอัตราดอกเบี้ยขึ้นอยู่กับร้านรับซื้อ)	1.97	0.74	น้อย
2. การให้ปุ๋ยกับเกษตรกรก่อน และหักค่าใช้จ่าย หลังขายผลผลิต (โดยราคารับซื้อขึ้นอยู่กับทางร้านรับซื้อ)	2.07	0.89	น้อย
3. การให้เมล็ดพันธุ์แก่เกษตรกรก่อนและหักค่าใช้จ่าย หลังขายผลผลิต (โดยราคารับซื้อขึ้นอยู่กับทางร้านรับซื้อ)	2.10	0.92	น้อย
4. ให้ข้อมูลรวดเร็วและครบถ้วนเมื่อลูกค้าสอบถาม ทางโทรศัพท์	2.91	0.50	ปานกลาง
<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>2.26</b>	<b>0.63</b>	<b>น้อย</b>

จากตารางที่ 4.10 ภาพรวมของปัจจัยส่วนประสิทธิภาพการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดพบว่า อยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย = 2.26) เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่า ปัจจัยด้านส่วนประสิทธิภาพการตลาดด้านให้ข้อมูลรวดเร็วและครบถ้วนเมื่อลูกค้าสอบถามทางโทรศัพท์มีค่าเฉลี่ยสูงสุด มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 2.91) รองลงมาคือ การให้เมล็ดพันธุ์แก่เกษตรกรก่อนและหักค่าใช้จ่ายหลังขายผลผลิต (โดยราคารับซื้อขึ้นอยู่กับทางร้านรับซื้อ) มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย = 2.10) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ การให้เกษตรกรกู้ยืมเงินเพื่อลงทุนก่อน (โดยอัตราดอกเบี้ยขึ้นอยู่กับร้านรับซื้อ) มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย = 1.97)

ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรผู้ปลูก  
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลาง ในเขตอำเภอ  
ชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก

ตารางที่ 4.11 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสม  
การตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัด  
พิษณุโลก ในภาพรวม

ระดับ ความ คิดเห็น	ประสบการณ์ในการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์											
	ต่ำกว่า 5 ปี		6-10 ปี		11-15 ปี		16-20 ปี		มากกว่า 20 ปี		รวม	
	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล
1. ร้านรับซื้อ (ผลิตภัณฑ์)	3.34	ปานกลาง	3.29	ปานกลาง	3.22	ปานกลาง	3.37	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3.31	ปาน กลาง
2. ราคา	2.97	ปานกลาง	2.91	ปานกลาง	2.88	ปานกลาง	2.95	ปานกลาง	3.01	ปานกลาง	2.94	ปาน กลาง
3. ช่องทางการ จำหน่าย	2.04	น้อย	2.57	ปานกลาง	2.20	น้อย	2.17	น้อย	2.25	น้อย	2.25	น้อย
4. การส่งเสริม ทางการตลาด	2.07	น้อย	2.50	ปานกลาง	2.27	น้อย	2.11	น้อย	2.30	น้อย	2.25	น้อย
รวมเฉลี่ย	2.61	ปานกลาง	2.82	ปานกลาง	2.64	ปานกลาง	2.65	ปานกลาง	2.72	ปานกลาง	2.69	ปาน กลาง

จากตารางที่ 4.11 ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสม  
การตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนก  
ตาม ประสบการณ์ในการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ โดยรวม มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง  
ทุกกลุ่ม

โดยผู้ที่มีประสบการณ์ต่ำกว่า 5 ปี 11-15 ปี 16-20 ปี และมากกว่า 20 ปี เห็นว่าปัจจัย  
ด้านร้านรับซื้อ (ผลิตภัณฑ์) และด้านราคา มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง สำหรับด้านช่อง  
ทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมทางการตลาด มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย

ผู้ที่มีประสบการณ์ต่ำ 6-10 ปี เห็นว่าปัจจัยส่วนประสมการตลาด มีระดับความสำคัญ  
อยู่ในระดับปานกลางทุกด้าน

ตารางที่ 4.12 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วน  
 ประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ  
 จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามประสบการณ์ในการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ด้านร้าน  
 รับซื้อ

ระดับความคิดเห็น	ประสบการณ์ในการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์										รวม	
	ต่ำกว่า 5 ปี (n = 72)		6-10 ปี (n = 82)		11-15 ปี (n = 34)		16-20 ปี (n = 60)		มากกว่า 20 ปี (n = 12)			
	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล
1. เครื่องวัด ความชื้นที่ใช้ ตรวจสอบมี มาตรฐาน ทันสมัยและ รวดเร็ว	3.00	ปาน กลาง	3.18	ปาน กลาง	2.94	ปาน กลาง	3.13	ปาน กลาง	2.95	ปาน กลาง	<b>3.04</b>	ปาน กลาง
2. เครื่องชั่ง และการบันทึก น้ำหนักมี มาตรฐาน ทันสมัยและ รวดเร็ว	3.10	ปาน กลาง	3.34	ปานกลาง	3.09	ปาน กลาง	3.18	ปาน กลาง	3.04	ปาน กลาง	<b>3.15</b>	ปาน กลาง
3. การถ่ายเท ผลผลิตจาก รถบรรทุกของ เกษตรกรมี ความรวดเร็ว	3.79	มาก	3.64	มาก	3.53	มาก	3.80	มาก	3.68	มาก	<b>3.69</b>	มาก
4. ความมี มนุษยสัมพันธ์ ที่ดีของพ่อค้า คนกลางและ พนักงาน	3.04	ปาน กลาง	3.09	ปานกลาง	3.12	ปาน กลาง	3.12	ปานกลาง	3.27	ปาน กลาง	<b>3.13</b>	ปาน กลาง
5. การ ให้บริการ ตามลำดับ ก่อนหลัง	3.75	มาก	3.22	ปานกลาง	3.44	ปาน กลาง	3.62	มาก	3.73	มาก	<b>3.55</b>	มาก
<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>3.34</b>	ปาน กลาง	<b>3.29</b>	ปาน กลาง	<b>3.22</b>	ปาน กลาง	<b>3.37</b>	ปาน กลาง	<b>3.33</b>	ปาน กลาง	<b>3.31</b>	ปาน กลาง

จากตารางที่ 4.12 ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสม การตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนก ตามประสบการณ์ในการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ด้านร้านรับซื้อ โดยรวมมีระดับความสำคัญอยู่ใน ระดับปานกลาง

โดยผู้ที่มีประสบการณ์ต่ำกว่า 5 ปี 16-20 ปี และมากกว่า 20 ปี เห็นว่าเครื่องวัด ความชื้นที่ใช้ตรวจสอบมีมาตรฐานทันสมัยและรวดเร็ว เครื่องชั่งและการบันทึกน้ำหนักมีมาตรฐาน ทันสมัยและรวดเร็ว ความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีของพ่อค้าคนกลางและพนักงาน มีความสำคัญอยู่ใน ระดับปานกลาง สำหรับการถ่ายเทผลผลิตจากรถบรรทุกของเกษตรกรมีความรวดเร็วและการ ให้บริการตามลำดับก่อนหลัง มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ผู้ที่มีประสบการณ์ 6-10 ปี และ 11-15 ปี เห็นว่าเครื่องวัดความชื้นที่ใช้ตรวจสอบมี มาตรฐาน ทันสมัยและรวดเร็ว เครื่องชั่งและการบันทึกน้ำหนักมีมาตรฐาน ทันสมัยและรวดเร็ว ความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีของพ่อค้าคนกลางและพนักงาน และการให้บริการตามลำดับก่อนหลัง มี ระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง สำหรับการถ่ายเทผลผลิตจากรถบรรทุกของเกษตรกรมี ความรวดเร็ว มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.13 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสม การตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัด พิษณุโลก ด้านราคา

ระดับความ คิดเห็น	ประสบการณ์ในการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์											
	ต่ำกว่า 5 ปี (n = 72)		6-10 ปี (n = 82)		11-15 ปี (n = 34)		16-20 ปี (n = 60)		มากกว่า 20 ปี (n = 12)		รวม	
	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล
1. มีป้ายการ แจ้งราคารับ ซื้อข้าวโพด เลี้ยงสัตว์ที่ ชัดเจน	2.90	ปาน กลาง	2.77	ปาน กลาง	3.06	ปาน กลาง	3.18	ปาน กลาง	3.12	ปาน กลาง	3.01	ปาน กลาง



ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

ระดับความคิดเห็น	ประสบการณ์ในการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์										รวม	
	ต่ำกว่า 5 ปี		6-10 ปี		11-15 ปี		16-20 ปี		มากกว่า 20 ปี			
	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล
2. การจ่ายค่า ผลผลิตเป็น เงินเชื่อ แต่ รับราคา ผลผลิตที่สูง กว่าการจ่าย เป็นเงินสด (ราคาต่อ กิโลกรัม)	2.92	ปาน กลาง	2.98	ปาน กลาง	2.94	ปาน กลาง	3.03	ปาน กลาง	3.02	ปาน กลาง	2.98	ปาน กลาง
3. ราคารับซื้อ เหมาะสมกับ คุณภาพของ ผลผลิต (ตาม ความชื้น)	3.19	ปาน กลาง	3.13	ปาน กลาง	3.09	ปาน กลาง	3.07	ปาน กลาง	3.20	ปาน กลาง	3.14	ปาน กลาง
4. ความ เชื่อมั่นในการ ตั้งราคาซื้อ ผลผลิตของ ร้านรับซื้อ	2.86	ปาน กลาง	2.77	ปาน กลาง	2.44	น้อย กลาง	2.52	ปาน กลาง	2.71	ปาน กลาง	2.66	ปาน กลาง
รวม	2.97	ปาน กลาง	2.91	ปาน กลาง	2.88	ปาน กลาง	2.95	ปาน กลาง	3.01	ปาน กลาง	2.94	ปาน กลาง

จากตารางที่ 4.13 ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามประสบการณ์ในการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ด้านราคา โดยรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลางทุกด้าน และทุกกลุ่ม

ตารางที่ 4.14 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วน  
 ประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ  
 จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามประสบการณ์ในการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ด้าน  
 ช่องทางการจัดจำหน่าย

ระดับความคิดเห็น	ประสบการณ์ในการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์										รวม	
	ต่ำกว่า 5 ปี		6-10 ปี		11-15 ปี		16-20 ปี		มากกว่า 20 ปี			
	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล
1. การให้ยืม กระสอบ สำหรับใส่ ผลผลิตเพื่อ นำมาจำหน่าย	2.04	น้อย	2.77	ปานกลาง	1.74	น้อย	1.58	น้อย	1.89	น้อย	2.00	น้อย
2. การ ช่วยเหลือค่า บรรทุกและ ค่าสีข้าวโพด แก่เกษตรกร	2.03	น้อย	2.34	น้อย	2.09	น้อย	2.18	น้อย	2.21	น้อย	2.17	น้อย
3. การ ให้บริการ เครื่องสีโดย ไม่หัก ค่าใช้จ่าย สำหรับลูกค้า ที่บรรทุก ข้าวโพดมา เอง	2.06	น้อย	2.62	ปานกลาง	2.76	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	2.64	ปานกลาง	2.57	ปานกลาง
รวมเฉลี่ย	2.04	น้อย	2.58	ปานกลาง	2.20	น้อย	2.17	น้อย	2.25	น้อย	2.25	น้อย

จากตารางที่ 4.14 ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสม  
 การตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนก  
 ตามประสบการณ์ในการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยรวมมีระดับ  
 ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย

โดยผู้ที่มีประสบการณ์ต่ำกว่า 5 ปี เห็นว่าปัจจัยย่อยทุกด้านมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ผู้ที่มีประสบการณ์ 6-10 ปี เห็นว่าการให้ยืมกระสอบสำหรับใส่ผลผลิตเพื่อนำมาจำหน่าย และการให้บริการเครื่องสีโดยไม่หักค่าใช้จ่ายสำหรับลูกค้าที่บรรทุกข้าวโพดมาเอง มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง สำหรับการช่วยเหลือค่าบรรทุกและค่าสีข้าวโพดแก่เกษตรกร มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย

ผู้ที่มีประสบการณ์ 11-15 ปี 16-20 ปี และมากกว่า 20 ปี เห็นว่าการให้ยืมกระสอบสำหรับใส่ผลผลิตเพื่อนำมาจำหน่าย และการช่วยเหลือค่าบรรทุกและค่าสีข้าวโพดแก่เกษตรกร มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย สำหรับการให้บริการเครื่องสีโดยไม่หักค่าใช้จ่ายสำหรับลูกค้าที่บรรทุกข้าวโพดมาเอง มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.15 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามประสบการณ์ในการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ด้านการส่งเสริมการตลาด

ระดับความคิดเห็น	ประสบการณ์ในการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์											
	ต่ำกว่า 5 ปี		6-10 ปี		11-15 ปี		16-20 ปี		มากกว่า 20 ปี		รวม	
	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล		
1. การให้เกษตรกรกู้ยืมเงินเพื่อลงทุนก่อน (โดยอัตราดอกเบี้ยขึ้นอยู่กับร้านรับซื้อ)	1.92	น้อย	2.21	น้อย	1.94	น้อย	1.80	น้อย	1.91	น้อย	1.96	น้อย
2. การให้ปุ๋ยแก่เกษตรกรก่อน และหักค่าใช้จ่ายหลังขายผลการผลิต (โดยราคาขึ้นอยู่กับร้านรับซื้อ)	1.85	น้อย	2.34	น้อย	2.15	น้อย	1.77	น้อย	2.16	น้อย	2.05	น้อย

ตารางที่ 4.15 (ต่อ)

ระดับความคิดเห็น	ประสบการณ์ในการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์											
	ต่ำกว่า 5 ปี		6-10 ปี		11-15 ปี		16-20 ปี		มากกว่า 20 ปี		รวม	
	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล
3. การให้เมล็ดพันธุ์ แก่เกษตรกรก่อน และหักค่าใช้จ่ายที่ หลังขายผลผลิต (โดยราคาเมล็ด พันธุ์ขึ้นอยู่กับทาง ร้านรับซื้อ)	1.82	น้อย	2.45	น้อย	2.15	น้อย	1.87	น้อย	2.15	น้อย	2.09	น้อย
4. ให้ข้อมูลรวดเร็ว และครบถ้วนเมื่อ ลูกค้าสอบถามทาง โทรศัพท์	2.68	ปาน กลาง	3.01	ปานกลาง	2.85	ปาน กลาง	3.02	ปานกลาง	2.96	ปานกลาง	2.90	ปาน กลาง
รวมเฉลี่ย	2.07	น้อย	2.50	ปานกลาง	2.27	น้อย	2.12	น้อย	2.30	น้อย	2.25	น้อย

จากตารางที่ 4.15 ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามประสบการณ์ในการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย

โดยทุกกลุ่มเห็นว่า การให้เกษตรกรกู้ยืมเงินเพื่อลงทุนก่อน (โดยอัตราดอกเบี้ยขึ้นอยู่กับร้านรับซื้อ) การให้ปุ๋ยแก่เกษตรกรก่อน และหักค่าใช้จ่ายหลังขายผลการผลิต (โดยราคาขึ้นอยู่กับทางร้านรับซื้อ) และการให้เมล็ดพันธุ์แก่เกษตรกรก่อนและหักค่าใช้จ่ายที่หลังขายผลผลิต (โดยราคาเมล็ดพันธุ์ขึ้นอยู่กับทางร้านรับซื้อ) มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย

สำหรับให้ข้อมูลรวดเร็วและครบถ้วนเมื่อลูกค้าสอบถามทางโทรศัพท์ มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.16 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วน  
 ประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ  
 จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามฤดูกาลที่ปลูก ในภาพรวม

ระดับความคิดเห็น	ฤดูกาลที่ปลูก						รวม	
	ฤดูร้อน (n = 44)		ฤดูฝน (n = 102)		ทั้ง 2 ฤดู (n = 336)		$\bar{x}$	แปลผล
	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล		
1. ร้านรับซื้อ (ผลิตภัณฑ์)	3.38	ปานกลาง	3.37	ปานกลาง	3.28	ปานกลาง	3.34	ปานกลาง
2. ร้านรับซื้อ (ผลิตภัณฑ์)	3.06	ปานกลาง	2.91	ปานกลาง	2.95	ปานกลาง	2.97	ปานกลาง
3. ช่องทางการจำหน่าย	2.18	น้อย	2.29	น้อย	2.27	น้อย	2.25	น้อย
4. การส่งเสริมทางการตลาด	2.18	น้อย	2.27	น้อย	2.29	น้อย	2.25	น้อย
รวม	2.70	ปานกลาง	2.71	ปานกลาง	2.70	ปานกลาง	2.70	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.16 ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสม  
 การตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนก  
 ตามฤดูกาลที่ปลูกในภาพรวม มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

โดยทุกกลุ่มเห็นว่า ส่วนประสมการตลาดด้านร้านรับซื้อ (ผลิตภัณฑ์) และราคา มี  
 ระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง สำหรับช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด มี  
 ระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย

ตารางที่ 4.17 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วน  
ประกอบการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ  
จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามฤดูกาลที่ปลูก ด้านร้านรับซื้อ (ผลิตภัณฑ์)

ระดับความคิดเห็น	ฤดูกาลที่ปลูก						รวม	
	ฤดูร้อน (n = 44)		ฤดูฝน (n = 102)		ทั้ง 2 ฤดู (n = 336)			
	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล
1. เครื่องวัดความชื้นที่ใช้ ตรวจสอบมีมาตรฐานทันสมัย และรวดเร็ว	3.05	ปานกลาง	3.32	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง	<b>3.09</b>	ปานกลาง
2. เครื่องชั่งและการบันทึก น้ำหนักมีมาตรฐาน ทันสมัย และรวดเร็ว	3.07	ปานกลาง	3.36	ปานกลาง	3.07	ปานกลาง	<b>3.17</b>	ปานกลาง
3. การถ่ายเทพลผลิตจาก รถบรรทุกของเกษตรกรมีความ รวดเร็ว	3.84	มาก	3.79	มาก	3.62	มาก	<b>3.75</b>	มาก
4. ความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีของ พ่อค้าคนกลางและพนักงาน (พูดจาไพเราะ ทักทายลูกค้า ฯลฯ)	3.14	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.21	ปานกลาง	<b>3.12</b>	ปานกลาง
5. การให้บริการตามลำดับ ก่อนหลัง	3.82	มาก	3.21	ปานกลาง	3.60	มาก	<b>3.54</b>	มาก
<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>3.38</b>	ปานกลาง	<b>3.34</b>	ปานกลาง	<b>3.28</b>	ปานกลาง	<b>3.33</b>	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.17 ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประกอบการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามฤดูกาลที่ปลูก ด้านร้านรับซื้อ (ผลิตภัณฑ์) มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

โดยผู้ที่ปลูกข้าวโพดฤดูร้อน (ข้าวโพดเลี้ยง) และผู้ที่ปลูกปลูกทั้ง 2 ฤดู เห็นว่า เครื่องวัดความชื้นที่ใช้ตรวจสอบมีมาตรฐาน ทันสมัยและรวดเร็ว เครื่องชั่งและการบันทึกน้ำหนักมีมาตรฐาน ทันสมัยและรวดเร็ว และความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีของพ่อค้าคนกลางและพนักงาน (พูดจาไพเราะ ทักทายลูกค้า ฯลฯ) มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง สำหรับการถ่ายเทพลผลิตจาก

รถบรรทุกของเกษตรกรมีความรวดเร็วและการให้บริการตามลำดับก่อนหลัง มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ผู้ที่ปลูกข้าวโพดในฤดูฝนเห็นว่า ปัจจัยย่อยทุกด้านมีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นด้านการถ่ายเทผลผลิตจากรถบรรทุกของเกษตรกรมีความรวดเร็ว มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.18 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามฤดูกาลที่ปลูก ด้านราคา

ระดับความคิดเห็น	ฤดูกาลที่ปลูก						รวม	
	ฤดูร้อน		ฤดูฝน		ทั้ง 2 ฤดู		$\bar{x}$	แปลผล
	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล		
1. มีป้ายการแจ้งราคารับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ชัดเจน	2.82	ปานกลาง	2.73	ปานกลาง	3.17	ปานกลาง	2.91	ปานกลาง
2. การจ่ายค่าผลผลิตเป็นเงินซื้อ แต่รับราคาผลผลิตที่สูงกว่าการจ่ายเป็นเงินสด(ราคาต่อกิโลกรัม)	3.05	ปานกลาง	2.91	ปานกลาง	3.01	ปานกลาง	2.99	ปานกลาง
3. ราคารับซื้อเหมาะสมกับคุณภาพของผลผลิต(ตามความชื้น)	3.41	ปานกลาง	3.18	ปานกลาง	3.07	ปานกลาง	3.22	ปานกลาง
4. ความเชื่อมั่นในการตั้งราคารับซื้อผลผลิตของร้านรับซื้อ	2.95	ปานกลาง	2.84	ปานกลาง	2.56	ปานกลาง	2.78	ปานกลาง
รวม	3.06	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	2.95	ปานกลาง	2.98	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.18 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามฤดูกาลที่ปลูก ด้านราคา โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ทุกด้าน และทุกกลุ่ม



ตารางที่ 4.19 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสม การตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัด พิษณุโลก จำแนกตามฤดูกาลที่ปลูก ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ระดับความคิดเห็น	ฤดูกาลที่ปลูก						รวม	
	ฤดูร้อน		ฤดูฝน		ทั้ง 2 ฤดู		$\bar{x}$	แปลผล
	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล		
1. การให้ยืมกระสอบ สำหรับใส่ผลผลิตเพื่อนำมาจำหน่าย	2.27	น้อย	2.84	ปานกลาง	1.78	น้อย	<b>2.30</b>	น้อย
2. การช่วยเหลือค่าบรรทุก และค่าสีข้าวโพดแก่เกษตรกร	2.07	น้อย	2.07	น้อย	2.24	น้อย	<b>2.13</b>	น้อย
3. การให้บริการเครื่องสี โดยไม่หักค่าใช้จ่ายสำหรับลูกค้าที่บรรทุกข้าวโพดมาเอง	2.20	น้อย	2.31	น้อย	2.79	ปานกลาง	<b>2.43</b>	น้อย
<b>รวม</b>	<b>2.18</b>	น้อย	<b>2.41</b>	น้อย	<b>2.27</b>	น้อย	<b>2.29</b>	น้อย

จากตารางที่ 4.19 ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสม การตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามฤดูกาลที่ปลูก ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยรวม มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย

โดยผู้ที่ปลูกในฤดูร้อน เห็นว่าปัจจัยย่อยทุกด้าน มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย

โดยผู้ที่ปลูกในฤดูฝน เห็นว่า การช่วยเหลือค่าบรรทุกและค่าสีข้าวโพดแก่เกษตรกร และการให้บริการเครื่องสีโดยไม่หักค่าใช้จ่ายสำหรับลูกค้าที่บรรทุกข้าวโพดมาเอง มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย สำหรับการให้ยืมกระสอบสำหรับใส่ผลผลิตเพื่อนำมาจำหน่าย มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ที่ปลูกทั้ง 2 ฤดู เห็นว่าปัจจัยย่อยทุกด้านอยู่ในระดับน้อย ยกเว้นด้านการให้บริการเครื่องสีโดยไม่หักค่าใช้จ่ายสำหรับลูกค้าที่บรรทุกข้าวโพดมาเอง มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.20 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วน  
 ประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ  
 จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามฤดูกาลที่ปลูก ด้านการส่งเสริมทางการตลาด

ระดับความคิดเห็น	ฤดูกาลที่ปลูก						รวม	
	ฤดูร้อน		ฤดูฝน		ทั้ง 2 ฤดู		$\bar{x}$	แปลผล
	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล		
1. การให้เกษตรกรกู้ยืมเงินเพื่อ ลงทุนก่อน(โดยอัตราดอกเบี้ยขึ้นอยู่กับ กับร้านรับซื้อ)	1.98	น้อย	2.02	น้อย	1.95	น้อย	<b>1.98</b>	น้อย
2. การให้ปุ๋ยแก่เกษตรกรก่อน และ หักค่าใช้จ่ายหลังขายผลการผลิต (โดยราคาขึ้นอยู่กับทางร้านรับซื้อ)	1.93	น้อย	2.01	น้อย	2.14	น้อย	<b>2.03</b>	น้อย
3. การให้เมล็ดพันธุ์แก่เกษตรกร ก่อนและหักค่าใช้จ่ายที่หลังขายผลการผลิต (โดยราคาเมล็ดพันธุ์ขึ้นอยู่กับทาง ร้านรับซื้อ)	1.98	น้อย	2.12	น้อย	2.14	น้อย	<b>2.08</b>	น้อย
4. ให้ข้อมูลรวดเร็วและครบถ้วนเมื่อ ลูกค้าสอบถามทางโทรศัพท์	2.82	ปานกลาง	2.94	ปาน กลาง	2.92	ปานกลาง	<b>2.89</b>	ปาน กลาง
<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>2.18</b>	น้อย	<b>2.27</b>	น้อย	<b>2.29</b>	น้อย	<b>2.25</b>	น้อย

ตารางที่ 4.20 ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสม  
 การตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนก  
 ตามฤดูกาลที่ปลูก ด้านการส่งเสริมทางการตลาด โดยรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย

โดยทุกกลุ่ม เห็นว่าการให้เกษตรกรกู้ยืมเงินเพื่อลงทุนก่อน (โดยอัตราดอกเบี้ยขึ้นอยู่กับ  
 กับร้านรับซื้อ) การให้ปุ๋ยแก่เกษตรกรก่อน และหักค่าใช้จ่ายหลังขายผลการผลิต (โดยราคาขึ้นอยู่กับ  
 กับทางร้านรับซื้อ) และการให้เมล็ดพันธุ์แก่เกษตรกรก่อนและหักค่าใช้จ่ายที่หลังขายผลการผลิต (โดย  
 ราคาเมล็ดพันธุ์ขึ้นอยู่กับทางร้านรับซื้อ) มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับน้อย สำหรับการให้ข้อมูล  
 รวดเร็วและครบถ้วนเมื่อลูกค้าสอบถามทางโทรศัพท์ มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.21 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วน  
 ประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ  
 จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามถิ่นฐานของผู้เพาะปลูก ภาพรวม

ระดับความ คิดเห็น	ถิ่นฐานของผู้เพาะปลูก												รวม	
	ป่าแดง		ชาติตระการ		สวนเมี่ยง		บ้านดง		บ่อภาค		ท่าสะแก			
	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล
1.ร้านรับ ซื้อ (ผลิตภัณฑ์)	3.43	ปาน กลาง	3.31	ปาน กลาง	3.41	ปาน กลาง	3.34	ปาน กลาง	3.21	ปาน กลาง	3.37	ปาน กลาง	3.35	ปาน กลาง
2.ราคา	3.37	ปาน กลาง	3.08	ปาน กลาง	2.89	ปาน กลาง	2.82	ปาน กลาง	2.83	ปาน กลาง	3.08	ปาน กลาง	3.01	ปาน กลาง
3.ช่อง ทางการจัด จำหน่าย	2.41	น้อย	2.22	น้อย	1.59	น้อย	2.87	ปาน กลาง	2.34	น้อย	2.21	น้อย	2.27	น้อย
4.การ ส่งเสริม การตลาด	2.31	น้อย	2.22	น้อย	1.86	น้อย	2.65	ปาน กลาง	2.32	น้อย	2.23	น้อย	2.27	น้อย
รวมเฉลี่ย	2.88	ปาน กลาง	2.71	ปาน กลาง	2.44	น้อย	2.92	ปาน กลาง	2.68	ปาน กลาง	2.72	ปาน กลาง	2.73	ปาน กลาง

จากตารางที่ 4.21 ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสม  
 การตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนก  
 ตามถิ่นฐานของผู้เพาะปลูก ภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

โดยผู้ที่อยู่ในตำบลบ้านดง เห็นว่าส่วนประสมการตลาดทุกด้าน มีระดับความสำคัญอยู่  
 ในระดับปานกลาง

ผู้ที่อยู่ในตำบลป่าแดง ชาติตระการ สวนเมี่ยง บ่อภาคและท่าสะแก เห็นว่าส่วนประสม  
 การตลาด ด้านร้านรับซื้อ (ผลิตภัณฑ์) และราคาอยู่ในระดับปานกลาง สำหรับด้านช่องทางการจัด  
 จำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย

ตารางที่ 4.22 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามถิ่นฐานของผู้เพาะปลูก ด้านร้านรับซื้อ (ผลิตภัณฑ์)

ระดับความคิดเห็น	ถิ่นฐานของผู้เพาะปลูก												รวม	
	ป่าแดง		ชาติตระการ		สวนเมี่ยง		บ้านดง		บ่อภาค		ท่าสะแก			
	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล
1. เครื่องมือวัดความชื้นที่ใช้ตรวจสอบมีมาตรฐานทันสมัยและรวดเร็ว	3.17	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.11	ปานกลาง	3.53	มาก	2.77	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง
2. เครื่องชั่งและการบันทึกน้ำหนักมีมาตรฐานทันสมัยและรวดเร็ว	3.14	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.11	ปานกลาง	3.75	มาก	3.01	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.17	ปานกลาง
3. การถ่ายเทผลผลิตจากรถบรรทุกของเกษตรกรมีความรวดเร็ว	3.69	มาก	3.80	มาก	3.87	มาก	3.72	มาก	3.48	ปานกลาง	3.93	มาก	3.75	มาก
4. ความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีของพ่อค้าคนกลางและพนักงาน (หูดจาไพบราะ, ทักทายลูกค้า ฯลฯ)	3.31	ปานกลาง	3.02	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	3.11	ปานกลาง
5. การให้บริการตามลำดับก่อนหลัง	3.83	มาก	3.76	มาก	3.89	มาก	2.92	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง	3.85	มาก	3.59	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.43</b>	<b>ปานกลาง</b>	<b>3.32</b>	<b>ปานกลาง</b>	<b>3.41</b>	<b>ปานกลาง</b>	<b>3.37</b>	<b>ปานกลาง</b>	<b>3.18</b>	<b>ปานกลาง</b>	<b>3.37</b>	<b>ปานกลาง</b>	<b>3.35</b>	<b>ปานกลาง</b>

จากตารางที่ 4.22 ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสม การตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนก ตามถิ่นฐานของผู้เพาะปลูก ด้านร้านรับซื้อ (ผลิตภัณฑ์) โดยรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับ ปานกลาง

โดยผู้ที่อยู่ในตำบล ป่าแดง ชาติตระการ ส่วนเมี่ยง และท่าสะแก เห็นว่า เครื่องมือวัด ความชื้นที่ใช้ตรวจสอบมีมาตรฐาน ทันสมัย และรวดเร็ว เครื่องชั่งและการบันทึกน้ำหนักมาตรฐาน ทันสมัย และรวดเร็ว และความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีของพ่อค้าคนกลางและพนักงาน (พูดจาไพเราะ ทักทายลูกค้า ฯลฯ) มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง สำหรับการถ่ายเทผลผลิตจาก รถบรรทุกของเกษตรกรมีความรวดเร็วและการให้บริการตามลำดับก่อนหลัง มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ผู้ที่ปลูกในตำบลบ่อภาค เห็นว่า ปัจจัยย่อยทุกด้าน มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ผู้ที่ปลูกในตำบลบ้านดง เห็นว่า ทุกด้านมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ด้านความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีของพ่อค้าคนกลางและพนักงาน (พูดจาไพเราะ ทักทายลูกค้า ฯลฯ) และการให้บริการตามลำดับก่อนหลัง มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.23 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสม การตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัด พิษณุโลก จำแนกตามถิ่นฐานของผู้เพาะปลูก ด้านราคา

ระดับความคิดเห็น	ถิ่นฐานของผู้เพาะปลูก										รวม			
	ป่าแดง		ชาติตระการ		สวนเมี่ยง		บ้านดง		บ่อภาค				ท่าสะแก	
	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล
1. มีป้ายการ แจ้งราคารับ ซื้อข้าวโพด เลี้ยงสัตว์ที่ ชัดเจน	3.86	มาก	3.37	ปาน กลาง	2.32	น้อย	2.77	ปาน กลาง	3.21	ปาน กลาง	2.08	น้อย	2.94	ปาน กลาง

ตารางที่ 4.23 (ต่อ)

ระดับความคิดเห็น	ถิ่นฐานของผู้เพาะปลูก												รวม	
	ป่าแดง		ชาติตระการ		สวนเมี่ยง		บ้านดง		บ่อภาค		ท่าสะแก			
	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล
2. การจ่ายค่า ผลผลิตเป็น เงินเชื่อ แต่ ได้รับราคา ผลผลิตที่สูง กว่าการ จ่ายเงินสด (ราคาต่อ กิโลกรัม)	3.23	ปาน กลาง	2.95	ปาน กลาง	2.97	ปาน กลาง	2.83	ปาน กลาง	3.00	ปาน กลาง	2.98	ปาน กลาง	2.99	ปาน กลาง
3. ราคาซื้อ เหมาะสมกับ คุณภาพของ ผลผลิตของ ร้านรับซื้อ	3.40	ปาน กลาง	3.02	ปาน กลาง	3.37	ปาน กลาง	2.79	ปาน กลาง	3.02	ปาน กลาง	3.52	มาก	3.19	ปาน กลาง
4. ความ เชื่อมั่นในการ ตั้งราคาซื้อ ผลผลิตของ ร้านรับซื้อ	3.00	ปาน กลาง	2.98	ปาน กลาง	2.92	ปาน กลาง	2.70	ปาน กลาง	2.27	น้อย	2.93	ปาน กลาง	2.80	ปาน กลาง
รวมเฉลี่ย	3.37	ปาน กลาง	3.08	ปาน กลาง	2.90	ปาน กลาง	2.77	ปาน กลาง	2.88	ปาน กลาง	2.88	ปาน กลาง	2.98	ปาน กลาง

จากตารางที่ 4.23 ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางชาวโพลเดียงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามถิ่นฐานของผู้เพาะปลูก ด้านราคา โดยรวม มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

โดยผู้ที่อยู่ในตำบลป่าแดงเห็นว่า มีป้ายการแจ้งราคาซื้อข้าวโพลเดียงสัตว์ที่ชัดเจน มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก สำหรับการจ่ายค่าผลผลิตเป็นเงินเชื่อ แต่ได้รับราคาผลผลิตที่สูงกว่าการจ่ายเงินสด (ราคาต่อกิโลกรัม) ราคาซื้อเหมาะสมกับคุณภาพของผลผลิตของร้านรับซื้อ และความเชื่อมั่นในการตั้งราคาซื้อผลผลิตของร้านรับซื้อ มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ที่มีถิ่นฐานอยู่ในตำบลชาติตระการ และบ้านคง เห็นว่าปัจจัยย่อยทุกด้าน มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ที่อยู่ในตำบลสวนเมียง เห็นว่าปัจจัยย่อยทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นด้านมีป้ายการแจ้งราคารับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ชัดเจน มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย

ผู้ที่อยู่ในตำบลบ่อภาค เห็นว่าปัจจัยย่อยทุกด้านมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นด้าน ความเชื่อมั่นในการตั้งราคารับซื้อผลผลิตของร้านรับซื้อ

ผู้ที่อยู่ในตำบลท่าสะแกทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นด้านมีป้ายการแจ้งราคารับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ชัดเจน มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย สำหรับด้านราคารับซื้อเหมาะสมกับคุณภาพของผลผลิตของร้านรับซื้อ มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.24 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามถิ่นฐานของผู้เพาะปลูก ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ระดับความคิดเห็น	ถิ่นฐานของผู้เพาะปลูก										รวม			
	ป่าแดง		ชาติตระการ		สวนเมียง		บ้านคง		บ่อภาค		ท่าสะแก		$\bar{X}$	แปลผล
	$\bar{X}$	แปลผล	$\bar{X}$	แปลผล	$\bar{X}$	แปลผล	$\bar{X}$	แปลผล	$\bar{X}$	แปลผล	$\bar{X}$	แปลผล		
1. การให้ยืม กระสอบ สำหรับใส่ ผลผลิตเพื่อ นำมา จำหน่าย	1.83	น้อย	2.10	น้อย	1.57	น้อย	2.74	ปานกลาง	1.61	น้อย	2.48	น้อย	2.06	น้อย
2. การ ช่วยเหลือค่า บรรทุกและ ค่าสี ข้าวโพดแก่ เกษตรกร	2.49	น้อย	2.32	น้อย	1.57	น้อย	3.09	ปานกลาง	2.20	น้อย	2.08	น้อย	2.29	น้อย



ตารางที่ 4.24 (ต่อ)

ระดับความคิดเห็น	ถิ่นฐานของผู้เพาะปลูก												รวม	
	ป่าแดง		ชาติตระการ		สวนเมี่ยง		บ้านดง		บ่อภาค		ท่าสะแก		$\bar{x}$	แปลผล
	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล		
3. การให้บริการเครื่องสีโดยไม้หักค่าใช้จ่ายสำหรับลูกค้ำที่บรรทุกข้าวโพดมาเอง	2.91	ปานกลาง	2.24	น้อย	1.63	น้อย	2.77	ปานกลาง	3.21	ปานกลาง	2.08	น้อย	2.47	น้อย
รวม	2.41	น้อย	2.22	น้อย	1.59	น้อย	2.87	ปานกลาง	2.34	น้อย	2.21	น้อย	2.27	น้อย

จากตารางที่ 4. 24 ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามถิ่นฐานของผู้เพาะปลูก ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย

โดยผู้ที่อยู่ในตำบลป่าแดงเห็นว่าการให้ยืมกระสอบสำหรับใส่ผลผลิตเพื่อนำมาจำหน่ายและการช่วยเหลือค่าบรรทุกและค่าสีข้าวโพดแก่เกษตรกร มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย สำหรับการให้บริการเครื่องสีโดยไม้หักค่าใช้จ่ายสำหรับลูกค้ำที่บรรทุกข้าวโพด มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ที่อยู่ในตำบลชาติตระการเห็นว่าทุกด้าน มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ยกเว้นการให้ยืมกระสอบสำหรับใส่ผลผลิตเพื่อนำมาจำหน่าย มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ที่อยู่ในตำบลชาติตระการ ท่าสะแก และสวนเมี่ยง เห็นว่าปัจจัยย่อยทุกด้าน มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย

ผู้ที่อยู่ในตำบลบ่อภาคเห็นว่าทุกด้านมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ยกเว้นการให้บริการเครื่องสีโดยไม้หักค่าใช้จ่ายสำหรับลูกค้ำที่บรรทุกข้าวโพดอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.25 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วน  
 ประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ  
 จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามถิ่นฐานของผู้เพาะปลูก ด้านการส่งเสริมการตลาด

ระดับความคิดเห็น	ถิ่นฐานของผู้เพาะปลูก										รวม			
	ป่าแดง		ชาติตระการ		สวนเมี่ยง		บ้านดง		บ่อภาค		ท่าสะแก			
	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล		
1. การให้เกษตรกร กู้ยืมเงินเพื่อลงทุน ก่อน	1.89	น้อย	2.15	น้อย	1.51	น้อย	2.51	ปาน กลาง	1.92	น้อย	2.00	น้อย	2.0	น้อย
2. การให้ปุ๋ย เกษตรกรก่อน และ หักค่าใช้จ่ายหลังขาย ผลผลิต	2.23	น้อย	2.10	น้อย	1.52	น้อย	2.40	น้อย	2.19	น้อย	2.00	น้อย	2.07	น้อย
3. การให้เมล็ดพันธุ์ แก่เกษตรกรก่อน และหักค่าใช้จ่าย หลังขายผลผลิต	2.26	น้อย	2.05	น้อย	1.51	น้อย	2.68	ปาน กลาง	2.18	น้อย	2.00	น้อย	2.11	น้อย
4. ให้ข้อมูลรวดเร็ว และครบถ้วนเมื่อ ลูกค้าสอบถามทาง โทรศัพท์	2.86	ปาน กลาง	2.63	ปาน กลาง	2.90	ปาน กลาง	3.00	ปาน กลาง	3.00	ปาน กลาง	2.90	ปาน กลาง	2.88	ปาน กลาง
รวม	2.31	น้อย	2.23	น้อย	1.86	น้อย	2.65	ปาน กลาง	2.32	น้อย	2.23	น้อย	2.27	น้อย

จากตารางที่ 4.25 ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสม  
 การตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนก  
 ตามถิ่นฐานของผู้เพาะปลูก ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย  
 โดยผู้ที่อยู่ในตำบลป่าแดง ชาติตระการ สวนเมี่ยง บ่อภาคและท่าสะแกเห็นว่าการให้  
 เกษตรกรกู้ยืมเงินเพื่อลงทุนก่อน การให้ปุ๋ยเกษตรกรก่อน และหักค่าใช้จ่ายหลังขายผลผลิต และ  
 การให้เมล็ดพันธุ์แก่เกษตรกรก่อนและหักค่าใช้จ่ายหลังขายผลผลิต มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับ  
 น้อย สำหรับให้ข้อมูลรวดเร็วและครบถ้วนเมื่อลูกค้าสอบถามทางโทรศัพท์ มีระดับความสำคัญอยู่  
 ในระดับปานกลาง ผู้ที่อยู่ในตำบลบ้านดง เห็นว่าปัจจัยย่อยทุกด้าน มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับ  
 ปานกลาง ยกเว้นด้านการปุ๋ยเกษตรกรก่อน และหักค่าใช้จ่ายหลังขายผลผลิต

ตารางที่ 4.26 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามลักษณะการขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในลักษณะที่ผ่านมาในภาพรวม

ระดับความคิดเห็น	ลักษณะการขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผ่านมา						รวม	
	นำไปขายเองๆ		ขายให้กับพ่อค้าคนกลางๆ		เคยขายทั้ง 2 วิธี			
	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล
1.ร้านรับซื้อ (ผลิตภัณฑ์)	3.35	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	3.13	ปานกลาง	<b>3.23</b>	ปานกลาง
2.ราคา	2.98	ปานกลาง	3.63	มาก	2.75	ปานกลาง	<b>3.12</b>	ปานกลาง
3.ช่องทางการจัดจำหน่าย	2.21	น้อย	2.00	น้อย	2.51	ปานกลาง	<b>2.24</b>	น้อย
4.การส่งเสริมการตลาด	2.21	น้อย	3.75	มาก	2.53	ปานกลาง	<b>2.83</b>	ปานกลาง
รวม	<b>2.69</b>	ปานกลาง	<b>3.15</b>	ปานกลาง	<b>2.73</b>	ปานกลาง	<b>2.86</b>	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.26 ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามลักษณะการขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในลักษณะที่ผ่านมาในภาพรวม มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

โดยผู้นำไปขายเองเห็นว่าส่วนประสมการตลาดด้านร้านรับซื้อ (ผลิตภัณฑ์) และราคา มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง สำหรับด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย

ผู้ที่ขายให้ให้กับพ่อค้าคนกลาง เห็นว่าด้านร้านรับซื้อ (ผลิตภัณฑ์) อยู่ในระดับปานกลาง ด้านราคาและการส่งเสริมการตลาด มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก สำหรับช่องทางการจัดจำหน่าย มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย

ผู้ที่เคยขายทั้ง 2 วิธีเห็นว่า ส่วนประสมการตลาดทุกด้าน มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.27 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วน  
ประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ  
จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามลักษณะการขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผ่านมา ด้านร้านรับ  
ซื้อ (ผลิตภัณฑ์)

ระดับความคิดเห็น	ลักษณะการขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผ่านมา						รวม	
	นำไปขายเองๆ		ขายให้กับพ่อค้าคนกลางๆ		เคยขายทั้ง 2 วิธี		$\bar{x}$	แปลผล
	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล		
1. เครื่องมือวัดความชื้นที่ใช้ตรวจสอบมีมาตรฐานทันสมัย และรวดเร็ว	3.11	ปานกลาง	2.67	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	2.94	ปานกลาง
2. เครื่องชั่งและการบันทึกมีมาตรฐาน ทันสมัยและรวดเร็ว	3.18	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.16	ปานกลาง	3.11	ปานกลาง
3. การถ่ายเทผลผลิตจากรถบรรทุกของเกษตรกรมีความรวดเร็ว	2.77	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3.70	มาก	3.27	ปานกลาง
4. ความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีของพ่อค้าคนกลางและพนักงาน(พูดจาไพเราะ, ทักทายลูกค้าฯ)	3.09	ปานกลาง	3.37	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง	3.2	ปานกลาง
5. การให้บริการตามลำดับก่อนหลัง	3.61	มาก	3.30	ปานกลาง	3.56	มาก	3.49	ปานกลาง
<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>3.15</b>	<b>ปานกลาง</b>	<b>3.13</b>	<b>ปานกลาง</b>	<b>3.32</b>	<b>ปานกลาง</b>	<b>3.2</b>	<b>ปานกลาง</b>

จากตารางที่ 4.27 ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามลักษณะการขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผ่านมา ด้านร้านรับซื้อ (ผลิตภัณฑ์) มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ที่นำไปขายเองเห็นว่า ปัจจัยย่อยทุกด้าน อยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้น ด้านการให้บริการตามลำดับก่อนหลัง มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ผู้ที่เคยขายให้กับพ่อค้าคนกลางเห็นว่า ปัจจัยย่อยทุกด้าน มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ที่เคยขายทั้ง 2 วิธี เห็นว่า เครื่องมือวัดความชื้นที่ใช้ตรวจสอบมีมาตรฐาน ทันสมัย และรวดเร็ว เครื่องชั่งและการบันทึกมีมาตรฐาน ทันสมัยและรวดเร็ว ความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีของพ่อค้าคนกลางและพนักงาน (พูดจาไพเราะ ทักทายลูกค้า ฯลฯ) มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง สำหรับการถ่ายเทผลผลิตจากรถบรรทุกของเกษตรกรมีความรวดเร็ว และการให้บริการตามลำดับก่อนหลัง มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.28 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามลักษณะการขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผ่านมา ด้านราคา

ระดับความคิดเห็น	ลักษณะการขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผ่านมา						รวม	
	นำไปขายเองฯ		ขายให้กับพ่อค้าคนกลางฯ		เคยขายทั้ง 2 วิธี		$\bar{x}$	แปลผล
	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล		
1. มีป้ายการแจ้งราคารับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ชัดเจน	3.04	ปานกลาง	2.28	น้อย	3.56	มาก	2.96	ปานกลาง
2. การจ่ายค่าผลผลิตเป็นเงินสด แต่ได้รับราคาผลผลิตที่สูงกว่าการจ่ายเงินสด(ราคาต่อกิโลกรัม)	2.97	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.99	ปานกลาง	2.99	ปานกลาง
3. ราคารับซื้อเหมาะสมกับคุณภาพของผลผลิตของร้านรับซื้อ	2.75	ปานกลาง	3.02	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	2.97	ปานกลาง
4. ความเชื่อมั่นในการตั้งราคารับซื้อผลผลิตของร้านรับซื้อ	1.96	น้อย	2.28	น้อย	2.70	ปานกลาง	2.31	น้อย
<b>รวม</b>	<b>2.68</b>	<b>ปานกลาง</b>	<b>2.65</b>	<b>ปานกลาง</b>	<b>3.10</b>	<b>ปานกลาง</b>	<b>2.81</b>	<b>ปานกลาง</b>

จากตารางที่ 4.28 ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามลักษณะการขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผ่านมา ด้านราคา โดยรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้นำไปขายเอง เห็นว่าทุกด้านมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นความเชื่อมั่นในการตั้งราคารับซื้อผลผลิตของร้านรับซื้อ มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย

ขายให้กับพ่อค้าคนกลางๆ ทุกด้าน มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นด้านการมีป้ายการแจ้งราคารับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ชัดเจน และความเชื่อมั่นในการตั้งราคารับซื้อผลผลิตของร้านรับซื้อ มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ผู้ที่เคยขายทั้ง 2 วิธี เห็นว่าปัจจัยย่อยทุกด้าน มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นการมีป้ายการแจ้งราคารับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ชัดเจนมีผลต่อการตัดสินใจ มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.29 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามลักษณะการขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผ่านมา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ระดับความคิดเห็น	ลักษณะการขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผ่านมา						รวม	
	นำไปขายเองๆ		ขายให้กับพ่อค้าคนกลางๆ		เคยขายทั้ง 2 วิธี			
	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล
1. การให้ยืมกระสอบสำหรับใส่ผลผลิตเพื่อนำมาจำหน่าย	1.96	น้อย	1.89	น้อย	1.96	น้อย	1.94	น้อย
2. การช่วยเหลือค่าบรรทุกและค่าสีข้าวโพดแก่เกษตรกร	2.23	น้อย	2.33	น้อย	2.25	น้อย	2.27	น้อย
3. การให้บริการเครื่องสีโดยไม่หักค่าใช้จ่ายสำหรับลูกค้าที่บรรทุกข้าวโพดมาเอง	2.44	น้อย	1.41	น้อยที่สุด	2.57	ปานกลาง	2.14	น้อย
รวม	2.21	น้อย	1.88	น้อย	2.26	น้อย	2.12	น้อย

จากตารางที่ 4.29 ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามลักษณะการขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผ่านมา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย

โดยผู้ที่นำไปขายเอง เห็นว่า ปัจจัยย่อยทุกด้าน มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ผู้ที่ขายให้กับพ่อค้าคนกลางเห็นว่า ปัจจัยย่อยทุกด้านอยู่ในระดับน้อย ยกเว้นการให้บริการเครื่องสีโดยไม่หักค่าใช้จ่ายสำหรับลูกค้าที่บรรทุกข้าวโพดมาเอง มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ผู้ที่เคยขายทั้ง 2 วิธี เห็นว่าทุกด้านอยู่ในระดับน้อย ยกเว้นด้านการให้บริการเครื่องสีโดยไม่หักค่าใช้จ่ายสำหรับลูกค้าที่บรรทุกข้าวโพดมาเอง มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.30 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลาง ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามลักษณะการขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผ่านมา ด้านการส่งเสริมการตลาด

ระดับความคิดเห็น	ลักษณะการขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผ่านมา							
	นำไปขายเอง		ขายให้กับพ่อค้าคนกลาง		เคยขายทั้ง 2 วิธี		รวม	
	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล
1. การให้เกษตรกรกู้ยืมเงินเพื่อลงทุนก่อน (โดยอัตราดอกเบี้ยขึ้นอยู่กับร้านรับซื้อ)	1.93	น้อย	2.15	น้อย	1.97	น้อย	2.02	น้อย
2. การให้ปุ๋ยเกษตรกรก่อน และหักค่าใช้จ่ายหลังขายผลผลิต (โดยราคาปุ๋ยขึ้นอยู่กับทางร้านรับซื้อ)	1.98	น้อย	2.54	ปานกลาง	2.07	น้อย	2.20	น้อย
3. การให้เมล็ดพันธุ์แก่เกษตรกรก่อนและหักค่าใช้จ่ายหลังขายผลผลิต (โดยราคาเมล็ดพันธุ์ขึ้นอยู่กับทางร้านรับซื้อ)	2.02	น้อย	2.50	ปานกลาง	2.10	น้อย	2.21	น้อย



ตารางที่ 4.30 (ต่อ)

ระดับความคิดเห็น	ลักษณะการขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผ่านมา							
	นำไปขายเองๆ		ขายให้กับพ่อค้าคนกลางๆ		ขายทั้ง 2 วิธี		รวม	
	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล
4. ให้ข้อมูลรวดเร็วและครบถ้วนเมื่อลูกค้าสอบถามทางโทรศัพท์	2.90	ปานกลาง	2.93	ปานกลาง	2.91	ปานกลาง	<b>2.91</b>	ปานกลาง
รวมเฉลี่ย	<b>2.21</b>	น้อย	<b>2.53</b>	ปานกลาง	<b>2.26</b>	น้อย	<b>2.33</b>	น้อย

จากตารางที่ 4.30 ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามลักษณะการขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผ่านมา ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย

โดยผู้ที่นำไปขายเองและผู้ขายทั้ง 2 วิธี เห็นว่า ทุกด้านอยู่ในระดับน้อย ยกเว้นการให้ข้อมูลรวดเร็วและครบถ้วนเมื่อลูกค้าสอบถามทางโทรศัพท์ มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ที่ขายให้กับพ่อค้าคนกลาง เห็นว่าทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นด้านการให้เกษตรกรกู้ยืมเงินเพื่อลงทุนก่อน (โดยอัตราดอกเบี้ยขึ้นอยู่กับร้านรับซื้อ) มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย

ตารางที่ 4.31 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามจำนวนผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย โดยภาพรวม

ระดับความคิดเห็น	จำนวนผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย								รวม	
	ต่ำกว่า 8 ตัน		9-14 ตัน		15-20 ตัน		มากกว่า 20 ตัน ขึ้นไป			
	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล
1.ร้านรับซื้อ (ผลิตภัณฑ์)	3.37	ปานกลาง	3.27	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3.32	ปานกลาง
2.ราคา	3.07	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง	2.84	ปานกลาง	2.93	ปานกลาง	2.94	ปานกลาง
3.ช่องทางการจัดจำหน่าย	2.22	น้อย	2.26	น้อย	2.28	น้อย	2.5	ปานกลาง	2.32	น้อย
4.การส่งเสริมการตลาด	2.23	น้อย	2.27	น้อย	2.25	น้อย	2.56	ปานกลาง	2.33	น้อย
รวม	2.72	ปานกลาง	2.68	ปานกลาง	2.67	ปานกลาง	2.83	ปานกลาง	2.73	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.31 ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามจำนวนผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ยภาพรวม มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

โดยผู้ที่มีจำนวนผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ยต่ำกว่า 8 ตัน 9-14 ตัน และ 15-20 ตัน เห็นว่า ส่วนประสมการตลาดด้านร้านรับซื้อ (ผลิตภัณฑ์) และราคามีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง สำหรับช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย

ผู้ที่มีจำนวนผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ยมากกว่า 20 ตันขึ้นไป เห็นว่า ทุกด้านของส่วนประสมการตลาด มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.32 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วน  
 ประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ  
 จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามจำนวนผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้ง  
 โดยเฉลี่ย ด้านร้านรับซื้อ(ผลิตภัณฑ์)

ระดับความคิดเห็น	จำนวนผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย								รวม	
	ต่ำกว่า 8 ตัน		9-14 ตัน		15-20 ตัน		มากกว่า 20 ตัน ขึ้นไป			
	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล
1. เครื่องมือวัด ความชื้นที่ใช้ ตรวจสอบมีมาตรฐาน ทันสมัย และรวดเร็ว	3.07	ปานกลาง	3.04	ปาน กลาง	2.93	ปาน กลาง	3.35	ปานกลาง	3.10	ปาน กลาง
2. เครื่องชั่งและการ บันทึกมีมาตรฐาน ทันสมัยและรวดเร็ว	3.14	ปานกลาง	3.15	ปาน กลาง	3.12	ปาน กลาง	3.41	ปานกลาง	3.21	ปาน กลาง
3. การถ่ายเทผลผลิต จากรถบรรทุกของ เกษตรกรมีความ รวดเร็ว	3.79	มาก	3.61	มาก	3.67	มาก	3.58	มาก	3.66	มาก
4. ความมีมนุษย สัมพันธ์ที่ดีของพ่อค้า คนกลางและพนักงาน (พูดจาไพเราะ, ทัศนคติ ถูกต้อง ฯลฯ)	3.10	ปานกลาง	3.09	ปาน กลาง	3.24	ปาน กลาง	3.11	ปานกลาง	3.14	ปาน กลาง
5. การให้บริการ ตามลำดับก่อนหลัง	3.71	มาก	3.71	มาก	3.54	มาก	3.17	ปานกลาง	3.53	มาก
รวม	3.36	ปานกลาง	3.32	ปาน กลาง	3.30	ปาน กลาง	3.32	ปานกลาง	3.33	ปาน กลาง

จากตารางที่ 4.32 ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสม  
 การตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนก  
 ตามจำนวนผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ย ด้านร้านรับซื้อ (ผลิตภัณฑ์)  
 โดยรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ที่จำนวนผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ยต่ำกว่า 8 ตัน 9-14 ตัน และ 15-20 ตัน เห็นว่า ปัจจัยทุกด้าน มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นด้านการถ่ายเทผลผลิตจากรถบรรทุกของเกษตรกรมีความรวดเร็ว และการให้บริการตามลำดับก่อนหลัง มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ผู้ที่จำนวนผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ยมากกว่า 20 ตันขึ้นไป เห็นว่า ปัจจัยย่อยทุกด้าน มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นด้านการถ่ายเทผลผลิตจากรถบรรทุกของเกษตรกรมีความรวดเร็ว มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.33 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามจำนวนผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ย ด้านราคา

ระดับความคิดเห็น	จำนวนผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย								รวม	
	ต่ำกว่า 8 ตัน		9-14 ตัน		15-20 ตัน		มากกว่า 20 ตัน ขึ้นไป			
	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล
1. มีป้ายการแจ้งราคารับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ชัดเจน	3.12	ปานกลาง	2.96	ปานกลาง	2.88	ปานกลาง	2.99	ปานกลาง	2.99	ปานกลาง
2. การจ่ายค่าผลผลิตเป็นเงินเชื่อ แต่ได้รับราคาผลผลิตที่สูงกว่าการจ่ายเงินสด(ราคาต่อกิโลกรัม)	2.97	ปานกลาง	2.96	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.98	ปานกลาง	2.98	ปานกลาง
3. ราคารับซื้อเหมาะสมกับคุณภาพของผลผลิตของร้านรับซื้อ	3.25	ปานกลาง	3.02	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง	3.13	ปานกลาง
4. ความเชื่อมั่นในการตั้งราคารับซื้อผลผลิตของร้านรับซื้อ	2.90	ปานกลาง	2.64	ปานกลาง	2.41	น้อย	2.69	ปานกลาง	2.66	ปานกลาง
รวมเฉลี่ย	3.06	ปานกลาง	2.9	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง	2.95	ปานกลาง	2.94	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.33 ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสม การตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนก ตามจำนวนผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย ด้านราคา โดยรวมมีระดับ ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

โดยผู้ที่มีจำนวนผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ยต่ำกว่า 8 ตัน 9-14 ตัน 15-20 ตัน และมากกว่า 20 ตัน ขึ้นไป มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลางทุกด้าน ยกเว้นผู้ที่มีผลผลิต 15-20 ตัน เห็นว่าความเชื่อมั่นในการตั้งราคาซื้อขายผลผลิตของร้านรับซื้อ มีระดับ ความสำคัญอยู่ในระดับน้อย

ตารางที่ 4.34 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วน ประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามจำนวนผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ย ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ระดับความคิดเห็น	จำนวนผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย									
	ต่ำกว่า 8 ตัน		9-14 ตัน		15-20 ตัน		มากกว่า 20 ตัน ขึ้นไป		รวม	
	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล
1. การให้ยืมกระสอบ สำหรับใส่ผลผลิตเพื่อนำมาจำหน่าย	2.12	น้อย	1.86	น้อย	2.05	น้อย	1.96	น้อย	2.00	น้อย
2. การช่วยเหลือค่าบรรทุกและค่าสีข้าวโพดแก่เกษตรกร	2.21	น้อย	2.24	น้อย	2.58	ปานกลาง	2.25	น้อย	2.32	น้อย
3. การให้บริการเครื่องสีโดยไม่หักค่าใช้จ่ายสำหรับลูกค้าที่บรรทุกข้าวโพดมาเอง	2.30	น้อย	2.67	ปานกลาง	2.94	ปานกลาง	2.57	ปานกลาง	2.62	ปานกลาง
<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>2.21</b>	<b>น้อย</b>	<b>2.26</b>	<b>น้อย</b>	<b>2.52</b>	<b>ปานกลาง</b>	<b>2.26</b>	<b>น้อย</b>	<b>2.31</b>	<b>น้อย</b>

จากตารางที่ 4.34 ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสม การตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนก ตามจำนวนผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ย ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย

โดยผู้ที่มีจำนวนผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ย ต่ำกว่า 8 ตัน เห็นว่าทุกด้าน มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย

ผู้ที่มีจำนวนผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ย 9-14 ตันและ มากกว่า 20 ตัน ขึ้นไป เห็นว่าทุกด้าน มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ยกเว้นด้านการให้บริการ เครื่องสีโดยไม่หักค่าใช้จ่ายสำหรับลูกค้าที่บรรทุกข้าวโพดมาเอง มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับ ปานกลาง

ผู้ที่มีจำนวนผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ย 5-20 ตัน เห็นว่า ปัจจัยย่อยทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นการให้ยืมกระสอบสำหรับใส่ผลผลิตเพื่อนำมา จำหน่าย มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย

ตารางที่ 4.35 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วน ประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามจำนวนผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ย ด้านการส่งเสริมการตลาด

ระดับความคิดเห็น	จำนวนผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย								รวม	
	ต่ำกว่า 8 ตัน		9-14 ตัน		15-20 ตัน		มากกว่า 20 ตัน		$\bar{x}$	แปลผล
	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล		
1. การให้เกษตรกรกู้ยืมเงิน เพื่อลงทุนก่อน (โดยอัตรา ดอกเบี้ยขึ้นอยู่กับร้านรับซื้อ)	1.96	น้อย	1.91	น้อย	1.93	น้อย	1.93	น้อย	1.93	น้อย
2. การให้ปุ๋ยเกษตรกรก่อน และหักค่าใช้จ่ายหลังขาย ผลผลิต (โดยราคาปุ๋ยขึ้นอยู่กับ ทางร้านรับซื้อ)	2.02	น้อย	2.10	น้อย	2.04	น้อย	2.06	น้อย	2.06	น้อย
3. การให้เมล็ดพันธุ์แก่ เกษตรกรก่อนและหัก ค่าใช้จ่ายหลังขายผลผลิต (โดย ราคาเมล็ดพันธุ์ขึ้นอยู่กับทาง ร้านรับซื้อ)	2.04	น้อย	2.14	น้อย	2.07	น้อย	2.10	น้อย	2.09	น้อย

ตารางที่ 4.35 (ต่อ)

ระดับความคิดเห็น	จำนวนผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย								รวม	
	ต่ำกว่า 8 ตัน		9-14 ตัน		15-20 ตัน		มากกว่า 20 ตัน			
	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล	$\bar{x}$	แปลผล
4. ให้ข้อมูลรวดเร็วและครบถ้วนเมื่อลูกค้าสอบถามทางโทรศัพท์	2.87	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	2.93	ปานกลาง	2.91	ปานกลาง	2.91	ปานกลาง
รวมเฉลี่ย	2.22	น้อย	2.27	น้อย	2.24	น้อย	2.25	น้อย	2.25	น้อย

จากตารางที่ 4.35 ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำแนกตามจำนวนผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย

โดยทุกกลุ่มเห็นว่าปัจจัยย่อยทุกด้านมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ยกเว้นด้านให้ข้อมูลรวดเร็วและครบถ้วนเมื่อลูกค้าสอบถามทางโทรศัพท์ มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับอยู่ในระดับปานกลาง



## บทที่ 5

### สรุปการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก สามารถสรุปได้ดังนี้

1. สรุปการศึกษา
2. อภิปรายผล
3. ข้อเสนอแนะ

#### สรุปการศึกษา

##### 1. วิธีดำเนินการศึกษา

การศึกษานี้ศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 หรือมีความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.05 โดยใช้สูตรคำนวณของ Taro Yamane (Taro Yamane, 1973: 125) ทั้งหมดจำนวน 340 คน เพื่อให้การศึกษาค้นคว้าความคิดเห็นของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลาง ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ผู้ศึกษาจึงได้สร้างเครื่องมือ คือแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งมีรูปแบบโครงสร้างของแบบสอบถาม 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร เป็นลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบสอบถามปลายปิดแบบเลือกตอบ (Multiple Choice Question) จำนวน 5 ข้อ ได้แก่ ประสิทธิภาพในการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (ปลูกมาแล้วกี่ปี) ฤดูกาลที่ปลูก ถิ่นฐานของผู้เพาะปลูก ลักษณะการขายข้าวโพดเลี้ยงที่ผ่านมาและจำนวนผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย

**ส่วนที่ 2** เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก มีจำนวน 16 ข้อ แบ่งเป็น ด้านร้านรับซื้อ (ผลิตภัณฑ์) 5 ข้อ ด้านราคา 4 ข้อ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย 3 ข้อ ด้านการส่งเสริมการตลาด 4 ข้อ โดยคำถามมีลักษณะให้ผู้ตอบแสดงถึงระดับความสำคัญของส่วนประสมการตลาดเป็นการวัดแบบ Likert Scale โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale)

## 2. ผลการศึกษา

จากการศึกษาความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก สามารถสรุปผลได้ดังนี้

### 2.1 ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนมากกลุ่มตัวอย่างมีประสบการณ์ในการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์มากกว่า 20 ปี ขึ้นไปจำนวน 92 คน (ร้อยละ 27.1) โดยฤดูกาลที่ปลูกนิยมปลูกทั้ง 2 ฤดูกาล จำนวน 190 คน (ร้อยละ 55.9) ถิ่นฐานของผู้เพาะปลูกส่วนมากพบที่บ่อภาคจำนวน 108 คน (ร้อยละ 31.8) ลักษณะในการขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผ่านมา ส่วนใหญ่นำไปขายเองที่ร้านรับซื้อผลผลิตจำนวน 291 คน (ร้อยละ 85.6) และจำนวนผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ยต่ำกว่าหรือเทียบเท่า 8 ตัน จำนวน 139 คน (ร้อยละ 40.9)

### 2.2 ความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก

**2.2.1 ปัจจัยส่วนประสมการตลาด** ด้านภาพรวมของระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดพบว่า มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ ด้านร้านรับซื้อ (ผลิตภัณฑ์) มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือด้านราคา มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง และด้านช่องทางการจัดจำหน่ายกับด้านการส่งเสริมการตลาด มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับสูงเมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน จำแนกตามลักษณะทางประชากรมีรายละเอียดดังนี้

- **จำแนกตามประสบการณ์ในการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์** ระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของกลุ่มตัวอย่างโดยรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตามส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อยในทุกกลุ่ม ยกเว้นกลุ่มผู้ที่มีประสบการณ์ในการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ 6-10 ปีมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

- **จำแนกตามฤดูกาลที่ปลูก** ระดับความคิดเห็นที่มีต่อส่วนประสมการตลาดโดยรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตามด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด มีระดับความสำคัญอยู่ระดับน้อยในทุกกลุ่ม

- **จำแนกตามถิ่นฐานของผู้เพาะปลูก** ระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดโดยรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตามส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อยในทุกกลุ่ม ยกเว้นผู้ที่มีถิ่นฐานในตำบลบ้านดง มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

- **จำแนกตามลักษณะการขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผ่านมา** ระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อยในทุกกลุ่ม ยกเว้นผู้ที่มีลักษณะการขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในลักษณะที่ผ่านมาเคยขายทั้ง 2 วิธี มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

- **จำแนกตามจำนวนผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย** ระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด โดยรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อยทุกกลุ่ม ยกเว้นกลุ่มที่มีจำนวนผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ยมากกว่า 20 ตันขึ้นไป มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

**2.2.2 ด้านร้านรับซื้อ (ผลิตภัณฑ์)** ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านร้านรับซื้อ(ผลิตภัณฑ์) โดยรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ เครื่องมือวัดความชื้นที่ใช้ตรวจสอบมีมาตรฐาน ทันสมัย และรวดเร็ว เครื่องชั่งและการบันทึกมีมาตรฐาน ทันสมัยและรวดเร็ว การถ่ายเทผลผลิตจากรถบรรทุกของเกษตรกรมีความรวดเร็ว ความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีของพ่อค้าคนกลางและพนักงาน (พูดจาไพเราะ ทักทายลูกค้าฯลฯ) และการให้บริการตามลำดับก่อนหลังจำแนกตามลักษณะทางประชากร ดังนี้

- **จำแนกตาม ประสบการณ์ในการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์** ระดับความคิดเห็นของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านร้านรับซื้อ (ผลิตภัณฑ์) โดยรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตามปัจจัยด้านการถ่ายเทผลผลิตจากรถบรรทุกของเกษตรกรมีความรวดเร็ว มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากในทุกกลุ่ม

การให้บริการตามลำดับก่อนหลังอยู่ในระดับมากในทุกกลุ่ม ยกเว้นกลุ่มที่มีประสบการณ์ 6-10ปี 11-15 ปี มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

- **จำแนกตามฤดูกาลที่ปลูก** ระดับความคิดเห็นของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านร้านรับซื้อ (ผลิตภัณฑ์) โดยรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตามปัจจัยด้านการถ่ายเทผลผลิตจากรถบรรทุกของเกษตรกรมีความรวดเร็ว มีระดับความสำคัญอยู่ระดับมาก ในทุกกลุ่ม

การให้บริการตามลำดับก่อนหลังมีระดับความสำคัญอยู่ระดับมาก ทุกกลุ่มยกเว้น ในกลุ่มผู้ที่มีฤดูกาลปลูกในฤดูฝน มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

- **จำแนกตามถิ่นฐานของผู้เพาะปลูก** ระดับความคิดเห็นของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านร้านรับซื้อ (ผลิตภัณฑ์) โดยรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตามปัจจัยด้านการถ่ายเทผลผลิตจากรถบรรทุกของเกษตรกรมีความรวดเร็ว มีระดับความสำคัญอยู่ระดับมากในทุกกลุ่มยกเว้นถิ่นฐานของผู้ที่อยู่ในตำบลบ่อภาค มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

การให้บริการตามลำดับก่อนหลังมีระดับความสำคัญอยู่ระดับมากทุกกลุ่มยกเว้นถิ่นฐานของผู้ที่อยู่ในตำบลบ้านดงและบ่อภาคมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

- **จำแนกตามลักษณะการขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผ่านมา** ระดับความคิดเห็นปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านร้านรับซื้อ (ผลิตภัณฑ์) โดยรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

- **จำแนกตามจำนวนผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย** ระดับความคิดเห็นปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านร้านรับซื้อ (ผลิตภัณฑ์) โดยรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตามปัจจัยด้านการถ่ายเทผลผลิตจากรถบรรทุกของเกษตรกร มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก ในทุกกลุ่ม

การให้บริการตามลำดับก่อนหลังมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากในทุกกลุ่มยกเว้นกลุ่มผู้ที่มีจำนวนผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ยมากกว่า 20 ตันขึ้นไปมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

**2.2.3 ด้านราคา** ระดับความคิดเห็นปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา มีระดับความสำคัญโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ทุกด้านได้แก่ มีป้ายการแจ้งราคารับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ชัดเจน การจ่ายค่าผลผลิตเป็นเงินสด แต่รับราคาผลผลิตที่สูงกว่าการจ่ายเป็นเงินสด (ราคาต่อกิโลกรัม) ราคารับซื้อเหมาะสมกับคุณภาพของผลผลิต (ตามความชื้น) ความเชื่อมั่นในการตั้งราคารับซื้อผลผลิตของร้านรับซื้อจำแนกตามลักษณะทางประชากรดังนี้

- **จำแนกตามประสบการณ์ในการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์** ระดับความคิดเห็นปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา โดยรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลางทุกด้านและทุกกลุ่ม
- **จำแนกตามฤดูกาลที่ปลูก** ระดับความคิดเห็นปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา โดยรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ทุกด้านและทุกกลุ่ม
- **จำแนกตามถิ่นฐานของผู้เพาะปลูก** ระดับความคิดเห็นปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาโดยรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง
- **จำแนกตามลักษณะการขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผ่านมา** ระดับความคิดเห็นปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาโดยรวม มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตามปัจจัยด้านความเชื่อมั่นในการตั้งราคามีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ทุกกลุ่ม ยกเว้นกลุ่มที่เคยลักษณะการขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ขายทั้ง 2 วิธี มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง
- **จำแนกตามจำนวนผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย** ระดับความคิดเห็นปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา โดยรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

**2.2.4 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย** ระดับความคิดเห็นปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวม มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย ได้แก่ การให้ยืมกระสอบสำหรับใส่ผลผลิตเพื่อนำมาจำหน่ายการช่วยเหลือค่าบรรทุกและค่าสีข้าวโพดแก่เกษตรกร และด้านการให้บริการเครื่องสีโดยไม่หักค่าใช้จ่ายสำหรับลูกค้าที่บรรทุกข้าวโพดมาเองจำแนกตามลักษณะทางประชากรดังนี้

- **จำแนกตามประสบการณ์ในการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์** ระดับความคิดเห็นปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย อย่างไรก็ตามด้านการให้บริการเครื่องสีโดยไม่หักค่าใช้จ่ายสำหรับลูกค้าที่บรรทุกข้าวโพดมาเอง มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลางทุกกลุ่ม ยกเว้นผู้ที่มีประสบการณ์ในการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ต่ำกว่า 5 ปี มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย
- **จำแนกตามฤดูกาลที่ปลูก** ระดับความคิดเห็นปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย
- **จำแนกตามถิ่นฐานของผู้เพาะปลูก** ระดับความคิดเห็นปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย



- **จำแนกตามลักษณะการขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผ่านมา** ระดับความคิดเห็นปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย

- **จำแนกตามจำนวนผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย** ระดับความคิดเห็นปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย อย่างไรก็ตามด้านการให้บริการเครื่องสีโดยไม่หักค่าใช้จ่ายสำหรับลูกค้าที่บรรทุกข้าวโพดมาเอง มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ในทุกกลุ่ม ยกเว้นผู้ที่มีจำนวนผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ยต่ำกว่า 8 ตัน มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

**2.2.5 ด้านการส่งเสริมการตลาด** ระดับความคิดเห็นปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อยได้แก่ การให้เกษตรกรกู้ยืมเงินเพื่อลงทุนก่อน (โดยอัตราดอกเบี้ยขึ้นอยู่กับร้านรับซื้อ) การให้ปุ๋ยแก่เกษตรกรก่อน และหักค่าใช้จ่ายหลังขายผลการผลิต (โดยราคาขึ้นอยู่กับทางร้านรับซื้อ) การให้เมล็ดพันธุ์แก่เกษตรกรก่อนและหักค่าใช้จ่ายที่หลังขายผลผลิต (โดยราคาเมล็ดพันธุ์ขึ้นอยู่กับทางร้านรับซื้อ) ให้ข้อมูลรวดเร็วและครบถ้วนเมื่อลูกค้าสอบถามทางโทรศัพท์ จำแนกตามลักษณะทางประชากร ดังนี้

- **จำแนกตามประสบการณ์ในการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์** ระดับความคิดเห็นปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย อย่างไรก็ตามด้านการให้ข้อมูลรวดเร็วและครบถ้วนเมื่อลูกค้าสอบถามทางโทรศัพท์มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ในทุกกลุ่ม

- **จำแนกตามฤดูกาลที่ปลูก** ระดับความคิดเห็นปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย อย่างไรก็ตามด้านการให้ข้อมูลรวดเร็วและครบถ้วนเมื่อลูกค้าสอบถามทางโทรศัพท์ มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ในทุกกลุ่ม

- **จำแนกตามถิ่นฐานของผู้เพาะปลูก** ระดับความคิดเห็นปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย อย่างไรก็ตามด้านการให้ข้อมูลรวดเร็วและครบถ้วนเมื่อลูกค้าสอบถามทางโทรศัพท์ มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ในทุกกลุ่ม

- **จำแนกตามลักษณะการขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผ่านมา** ระดับความคิดเห็นปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมมีระดับความสำคัญอยู่ใน

ระดับน้อย อย่างไรก็ตามการให้ข้อมูลรวดเร็วและครบถ้วนเมื่อลูกค้าสอบถามทางโทรศัพท์ มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ในทุกกลุ่ม

- **จำแนกตามจำนวนผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้งโดย**

**เฉลี่ย** ระดับความคิดเห็นปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย อย่างไรก็ตามด้านกรให้ข้อมูลรวดเร็วและครบถ้วนเมื่อลูกค้าสอบถามทางโทรศัพท์ มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ในทุกกลุ่ม

## อภิปรายผล

จากการศึกษาความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก มีข้อค้นพบที่สำคัญแก่การนำมาอภิปราย ดังนี้

ผลจากการศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดพบว่า มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านส่วนประสมการตลาดพบว่าระดับความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ ด้านร้านรับซื้อ (ผลิตภัณฑ์) อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาคือ ด้านราคา อยู่ในระดับปานกลางและด้านช่องทางจัดจำหน่ายกับด้านการส่งเสริมการตลาด มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน มีผลการศึกษา ดังนี้

1. **ด้านร้านรับซื้อ (ผลิตภัณฑ์)** ภาพรวมปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ด้านร้านรับซื้อ (ผลิตภัณฑ์) พบว่า มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่าปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ ปัจจัยด้านการถ่ายเทผลผลิตจากรบรทุกของเกษตรกรมีความรวดเร็ว รองลงมาคือ ปัจจัยด้านการให้บริการตามลำดับก่อนหลัง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าเกษตรกรส่วนใหญ่หลังจากเก็บเกี่ยวผลผลิตแล้วจะนำผลผลิตใส่รถบรรทุกมาจำหน่ายในเวลาเดียวกัน โดยใช้แรงงานคนสำหรับถ่ายเทผลผลิตยอมไม่เพียงพอต่อความต้องการ และทำให้ล่าช้า อีกทั้งรถสำหรับบรรทุกผลผลิตของลูกค้าไม่ได้วิ่งเที่ยวเดียวเท่านั้นแต่จะต้องกลับไปเอาผลผลิตมาขายเพิ่มอีก อาจจะ 2 หรือ 3 เที่ยว สำหรับร้านที่มีเครื่องทุ่นแรงดี เช่น เครื่องยกรถ และแรงงานคนที่เพียงพอ ซึ่งเป็นแรงจูงใจที่ดีสำหรับลูกค้า ดังที่ วันวิสาข์ รังสี (2547) ได้ทำการศึกษาปัจจัยความพึงพอใจของเกษตรกรต่อการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร: กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชุนเฮงหลีเด่นชัย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่พบว่า ปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งขายผลผลิตทางการเกษตรโดยประเด็นย่อยด้านคุณภาพที่ถูกต้องที่พึงพอใจระดับแรกคือ ความรวดเร็วในการตรวจคุณภาพสินค้า



2. **ด้านราคา** ภาพรวมของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ด้านราคา พบว่า มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่า ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ด้านราคาที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ ราคาซื้อขายเหมาะสมกับคุณภาพของผลผลิต (ตามความชื้น) อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ ด้านมีป้ายการแจ้งราคาซื้อขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ชัดเจน อยู่ในระดับปานกลาง และปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ การจ่ายค่าผลผลิตเป็นเงินเชื่อ แต่ได้รับราคาผลผลิตที่สูงกว่าการจ่ายเป็นเงินสด (ราคาต่อกิโลกรัม) ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า เมื่อเกษตรกรขายผลผลิตก็ย่อมต้องการที่จะได้ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพของตน แต่สำหรับด้านการจ่ายค่าผลผลิตเป็นเงินเชื่อ แต่ได้รับราคาผลผลิตที่สูงกว่าการจ่ายเป็นเงินสด (ราคาต่อกิโลกรัม) เกษตรกรให้ความสำคัญน้อย เพราะเกษตรกรบางรายอาจมีที่อยู่อาศัยห่างไกลจากร้านรับซื้อ ไม่สะดวกในการมารับเงินภายหลัง ดังที่ ชุมพล พูลศิริ (2537) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความแตกต่างในการขายยางแผ่นผ่านตลาดและท้องถิ่น ในจังหวัดภูเก็ต พบว่าร้อยละ 75 ของชาวสวนยางกลุ่มผู้ขายยางผ่านตลาดกลาง เห็นว่ามีความเป็นธรรมในราคาที่ได้รับ ขณะที่ร้อยละ 61 ของกลุ่มผู้ขายยางผ่านตลาดท้องถิ่นเห็นว่าไม่เป็นธรรม ร้อยละ 47 ของกลุ่มผู้ขายยางผ่านตลาดกลาง มีความพึงพอใจในราคาที่ได้รับ ในขณะที่ร้อยละ 57 ของกลุ่มผู้ขายยางผ่านตลาดท้องถิ่นไม่ค่อยพอใจนัก มากกว่าร้อยละ 80 ของชาวสวนยางกลุ่มผู้ขายผ่านตลาดกลาง ก็คือการให้ราคาที่สูงกว่าการขายยางผ่านตลาดท้องถิ่น และตรงกับวิชัย มะลิซ้อน (2538) ความพึงพอใจของเกษตรกรในการร่วมโครงการปลูกข้าวโพดสัตว์เลี้ยง: กรณีศึกษาในอำเภอเมืองอุดรดิตถ์ จังหวัดอุดรดิตถ์ ในกรณีของบริษัทเอกชน ซื้อผลผลิตข้าวโพดเป็นเงินสดพบว่าผู้ให้ข้อมูลส่วนมากพึงพอใจ ร้อยละ 92.22

3. **ด้านช่องทางจัดจำหน่าย** ภาพรวมของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด ด้านช่องทางจัดจำหน่ายพบว่า มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่า ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางจัดจำหน่ายที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ ด้านการให้บริการเครื่องสีโดยไม่หักค่าใช้จ่ายสำหรับลูกค้าที่บรรทุกข้าวโพดมาเองอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ การช่วยเหลือค่าบรรทุกและค่าสีข้าวโพดแก่เกษตรกรอยู่ในระดับน้อย และด้านการให้ยืมกระสอบสำหรับใส่ผลผลิตเพื่อนำมาจำหน่าย อยู่ในระดับน้อย ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าลูกค้าต้องเสียค่าสีข้าวโพดในราคาค่อนข้างสูง (ซึ่งราคาปัจจุบัน คือ ต้นละ 150-300 บาท) การช่วยเหลือค่าบรรทุกสำหรับเกษตรกรที่บรรทุกและสีข้าวโพดมาเองบางครั้ง ร้านรับซื้อไม่ได้กำหนดราคาการช่วยเหลือที่แน่นอนเพราะต้องขึ้นอยู่กับปริมาณและคุณภาพของผลผลิต แต่ถ้าหากเกษตรกรนำผลผลิตมาสีเองที่ร้านรับซื้อก็ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย และสำหรับการให้ยืมกระสอบมีผลต่อการตัดสินใจน้อยเพราะลูกค้าที่ปลูกข้าวโพดมาหลายปีก็มีกระสอบเป็นของตนเอง ไม่จำเป็นต้องยืมจากทางร้านรับซื้อ

4. **ด้านการส่งเสริมการตลาด** ภาพรวมของปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่าอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดด้านให้ข้อมูลรวดเร็วและครบถ้วนเมื่อลูกค้าสอบถามทางโทรศัพท์ อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือการให้เมล็ดพันธุ์แก่เกษตรกรก่อนและหักค่าใช้จ่ายหลังขายผลผลิต (โดยราคาเมล็ดพันธุ์ขึ้นอยู่กับทางร้านรับซื้อ) อยู่ในระดับน้อย และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ การให้เกษตรกรกู้ยืมเงินเพื่อลงทุนก่อน (โดยอัตราดอกเบี้ยขึ้นอยู่กับร้านรับซื้อ) อยู่ในระดับน้อยทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าการให้ข้อมูลรวดเร็วจะช่วยให้เกษตรกรตัดสินใจในการขายสินค้าการเกษตร และสำหรับการให้ปุ๋ยและเมล็ดพันธุ์ก่อนมีผลต่อการตัดสินใจน้อย เพราะเกษตรกรส่วนใหญ่เป็นลูกค้าของ ชกส. การกู้เงินจาก ชกส. เพื่อทำการเกษตรย่อมมีอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าการกู้จากพ่อค้าคนกลางดังที่ วันวิสาข์ รังสี (2547) ได้ทำการศึกษาปัจจัยความพึงพอใจของเกษตรกรต่อการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตร: กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชุนเฮงหลีเด่นชัย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ พบว่าปัจจัยด้านจำนวนที่ถูกต้อง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยด้านคุณภาพที่ถูกต้อง จำนวนที่ถูกต้อง ชื่อจากผู้ขายที่ถูกต้อง และจังหวะเวลาที่ถูกต้อง ในระดับมาก เพราะการให้ข้อมูลรวดเร็วและครบถ้วนต่อเกษตรกร มีความสำคัญเป็นอย่างมากในการเลือกขายผลผลิต

## ข้อเสนอแนะ

### 1. ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษารั้งนี้

ผลที่ได้จากการศึกษาความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลางข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก มีข้อเสนอแนะที่สามารถนำไปปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาด ให้สอดคล้องกับการความต้องการของเกษตรกรผู้ขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ให้อยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด ดังนี้

**ด้านร้านรับซื้อ (ผลิตภัณฑ์)** ควรมีเครื่องวัดความชื้นที่ใช้ตรวจสอบที่มีมาตรฐานทันสมัยและรวดเร็วในการตรวจสอบข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เพื่อให้ได้ประสิทธิภาพ มีเครื่องชั่งและการบันทึกน้ำหนักที่ยุติธรรม มีมาตรฐาน ทันสมัยรวดเร็ว การถ่ายเทผลผลิตจากรถบรรทุกของเกษตรกรต้องมีแรงงานคน หรือเครื่องจักรที่เหมาะสมสำหรับถ่ายเทผลผลิตเพียงพอต่อความต้องการ และรวดเร็วต่อการขนย้ายผลผลิต ภายในร้านควรมีพนักงานที่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีต่อเกษตรกร มีความเป็นกันเอง พูดเพราะทักทายด้วยถ้อยคำที่สุภาพ และที่สำคัญของการให้บริการต้องมีการจัดลำดับก่อนหลังให้เหมาะสม เพื่อให้เป็นระบบและขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพ

**ด้านราคา** เป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการตัดสินใจเลือกขายข้าวโพดให้กับร้านรับซื้อเป็นอย่างมาก การมีความยุติธรรม คุณธรรม จรรยาบรรณต่อการทำธุรกิจนั้นทำให้ธุรกิจก้าวหน้า การที่มีป้ายบอกแจ้งราคารับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และการจ่ายค่าผลผลิตเป็นเงินเชื่อ ซึ่งเกษตรกรไม่น่าจะพึงพอใจทำให้มีผลกระทบต่อตัดสินใจเลือกขายข้าวโพดแต่ถ้าได้รับราคาผลผลิตที่สูงกว่าการจ่ายเงินเป็นเงินสดจะดีกว่าการจ่ายค่าผลผลิตเป็นเงินเชื่อ ซึ่งทำให้เกษตรกรมีความเชื่อมั่น การตั้งราคารับซื้อสินค้าผลผลิตร้านรับซื้อ เชื่อถือได้ และชื่อเสียงของผู้รับซื้อผลผลิตมีผลระดับมากต่อการตัดสินใจขายผลผลิต

**ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย** โดยการช่วยเหลือค่าบรรทุกและค่าสีข้าวโพดแก่เกษตรกรลูกค้าต้องเสียค่าสีข้าวโพดในราคาค่อนข้างสูง (ซึ่งราคาปัจจุบันคือ ต้นละ 150-300 บาท ซึ่งการช่วยเหลือค่าบรรทุกสำหรับเกษตรกรที่บรรทุกและสีข้าวโพดมาเองบางครั้ง ร้านรับซื้อต้องกำหนดราคาการช่วยเหลือที่แน่นอนในการช่วยเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย แต่ถ้าทางร้านรับซื้อให้บริการเครื่องสีโดยไม่หักค่าใช้จ่าย หรือในราคาชัดเจนและกันเองสำหรับลูกค้าที่บรรทุกข้าวโพดมาเอง ก็ทำให้ทางเลือกในการขายสินค้าได้ง่าย

**ด้านการส่งเสริมการตลาด** ในการให้ข้อมูลรวดเร็วและครบถ้วนเมื่อลูกค้าสอบถามทางโทรศัพท์ ทำให้เกษตรกรรับทราบข้อมูลก่อนการตัดสินใจ และรับทราบเวลาที่ถูกต้องต่อการขายผลผลิต ขั้นตอนและรู้ถึงการกำหนดคุณภาพต่างๆ ของสินค้า ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่จะอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า

## 2. ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาครั้งต่อไป

ควรทำการศึกษาเปรียบเทียบระหว่างกิจการที่ประกอบกิจการลักษณะเดียวกันในพื้นที่ใกล้เคียงหรือพื้นที่จังหวัดอื่นๆ เพื่อศึกษาความแตกต่างกันระหว่างความคิดเห็นของคนในพื้นที่อำเภอชาติตระการและพื้นที่อื่นๆ ว่ามีความคิดเห็นหรือผลการศึกษาที่แตกต่างกันหรือไม่ และถ้ามีความแตกต่างกัน มีปัจจัยอะไรบ้างที่ทำให้ผลการศึกษาดังกล่าวแตกต่างกัน

บรรณานุกรม



## บรรณานุกรม

- กรณีการ์ อินทรทิพย์ (2544) “ความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อบทบาทของสหกรณ์การเกษตร  
เวียงชัย จำกัด อำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย” วิทยานิพนธ์ปริญญา  
วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- กอบพล อินทรชิต (2553) “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลี้ยงปลาน้ำจืดของเกษตรกร”  
วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- จรรยาเกียรติ กันธิมา (2543) “ความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อบทบาทการดำเนินงานของสหกรณ์  
การเกษตรหางดง จำกัด” วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- ชลธิชา ชุ่มกิ่ง (2540) “การศึกษาการเปรียบเทียบความพึงพอใจระหว่างสมาชิกสหกรณ์การเกษตร  
เมืองนครราชสีมา จำกัด และสมาชิกสหกรณ์การเกษตรประทาย จำกัด” วิทยานิพนธ์  
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- ชุมพล พูลศิริ (2537) “ปัจจัยที่ส่งผลต่อความแตกต่างในการขายยางแผ่นตลาดกลางและตลาด  
ท้องถิ่นใน จังหวัดภูเก็ต” วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- ประยุทธ์ เป็นมูล (2550) “ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจขายผลผลิตทาง  
การเกษตร ของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรแม่แจ่ม จำกัด” การค้นคว้าแบบอิสระ  
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ยุทธ ไกยวรรณ (2548) *วิจัยทางธุรกิจ* พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร: พิมพ์ดี
- วงจรรเข้า โปด (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก 20315418318/ewt./evaluate/download//วงจรรเข้า โปด.doc  
(2 มกราคม 2555)
- วันวิสาข์ รังสี (2547) “ความพึงใจของเกษตรกรต่อการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร: กรณีศึกษา  
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชุนเฮงหลีเด่นชัย จังหวัดแพร่” การค้นคว้าแบบอิสระปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- วิชัย มะลิซ้อน (2538) “ความพึงพอใจของเกษตรกรในโครงการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์:  
กรณีศึกษาในอำเภอมืองอุตรดิตถ์ จังหวัดอุตรดิตถ์” วิทยานิพนธ์ปริญญา  
เทคโนโลยีการเกษตรมหาบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีเกษตรมหาบัณฑิต สถาบัน  
เทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2541) *การบริหารการตลาดยุคใหม่* กรุงเทพมหานคร:

เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ

ศูนย์จัดการความรู้ด้านการเกษตรเพื่อการพัฒนา บทความ: คนกลาง วิธีการตลาดและช่องทางการ

จัดจำหน่ายสินค้าเกษตร (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก <http://www.agkmstou.com>

/article\_viewphp?id=9 (3 ธันวาคม 2554)

ศูนย์จัดการความรู้ด้านการเกษตรเพื่อการพัฒนา บทความ: ธุรกิจค้าส่งสินค้าเกษตรภายในประเทศ

(ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก [http://www.agkmstou.com/article\\_viewphp?id=9](http://www.agkmstou.com/article_viewphp?id=9)

(3 ธันวาคม 2554)

สมเดช ประวิตรวรรณ (2540) “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเป็นสมาชิกกลุ่มเปรียบเทียบ

กลุ่มแม่บ้านในนิคมสร้างตนเอง โนนสัง จังหวัดหนองบัวลำภู และนิคมสร้างตนเอง

ห้วยขวาง จังหวัดอุดรธานี” วิทยานิพนธ์ ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพิษณุโลก ข้อมูลพื้นฐานด้านการเกษตร (2553) (ออนไลน์)

เข้าถึงได้จาก [www.phitsanulok-moac.com/group/it/documents/53/44-2553pdf](http://www.phitsanulok-moac.com/group/it/documents/53/44-2553pdf) (29

ธันวาคม 2554)

สำนักงานเกษตรอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก (2553) ทะเบียนเกษตรกร: ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

สำนักงานคลังจังหวัดพิษณุโลก รายงานภาวะเศรษฐกิจการคลังจังหวัด (2553) (ออนไลน์) เข้าถึงได้

จาก <http://klangcgd.go.th/plk/report54htm> (27 ธันวาคม 2554)

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ข้อมูลพื้นฐานเศรษฐกิจการเกษตร (2553) (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก

<http://www.oae.go.th/mainphp?filename=index> (27 ธันวาคม 2554)

สุชิน นิคมไทย (2536) “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำเกษตรแบบผสมผสานของเกษตรกรในเขต

ชลประทานจังหวัดมหาสารคาม ขอนแก่น” วิทยานิพนธ์ปริญญาเทคโนโลยีการเกษตร

มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น

Best, John W (1977). *Research in education*. (3<sup>rd</sup> ed.) New Jersey: Prentice Hall.

ภาคผนวก





ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม



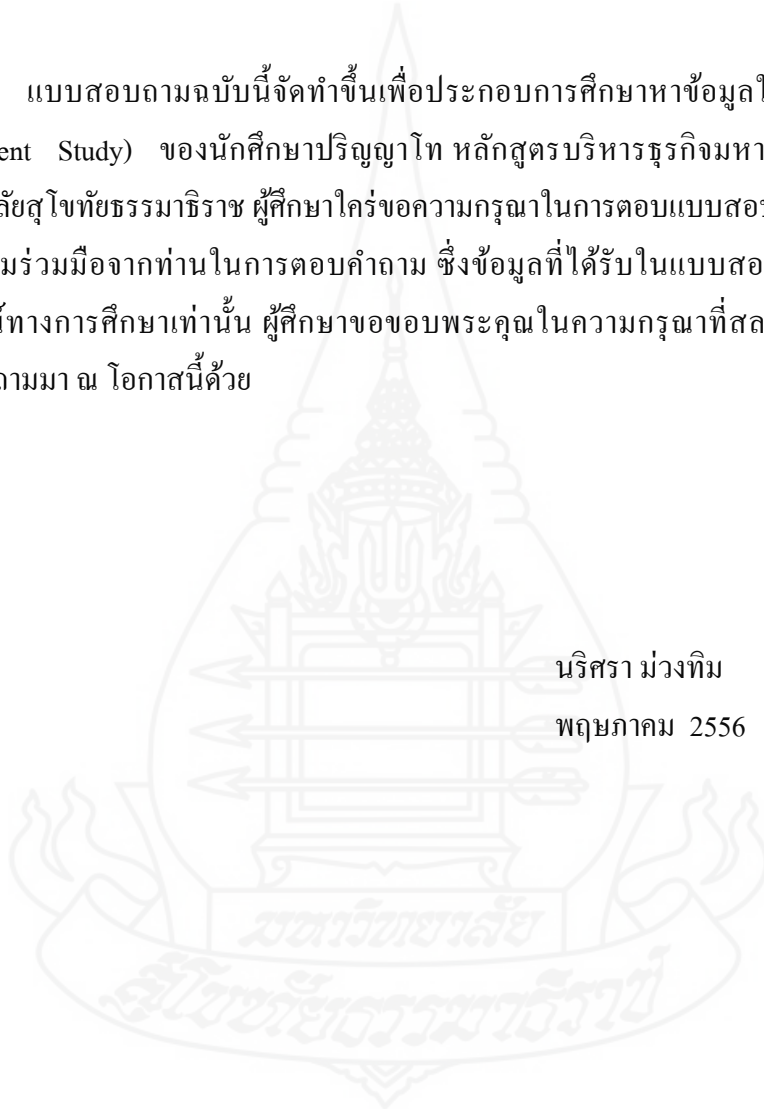
## แบบสอบถาม

### เรื่อง ความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลาง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก

แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการศึกษาหาข้อมูลในการค้นคว้าอิสระ (Independent Study) ของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ผู้ศึกษาใคร่ขอความกรุณาในการตอบแบบสอบถาม และหวังว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านในการตอบคำถาม ซึ่งข้อมูลที่ได้รับในแบบสอบถามนี้จะนำไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณในความกรุณาที่สละเวลาในการกรอกแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้ด้วย

นริศรา ม่วงทิม

พฤษภาคม 2556



## แบบสอบถาม

ความคิดเห็นของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด  
ของพ่อค้าคนกลางในเขตอำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก

## ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

## 1. ประสบการณ์ในการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

- ( ) 1. ต่ำกว่าหรือเทียบเท่า 5 ปี ( ) 2. 6-10 ปี  
( ) 3. 11-15 ปี ( ) 4. 16-20 ปี  
( ) 5. 20 ปีขึ้นไป

## 2. ฤดูกาลที่ปลูก

- ( ) 1. ฤดูร้อน (ข้าวโพดแล้ง) ( ) 2. ฤดูฝน (ข้าวโพดฝน) ( ) 3. ทั้ง 2 ฤดู

## 3. ถิ่นฐานของผู้เพาะปลูก

- ( ) 1. ตำบลป่าแดง ( ) 2. ตำบลชาติตระการ  
( ) 3. ตำบลสวนเมี่ยง ( ) 4. ตำบลบ้านดง  
( ) 5. ตำบลบ่อภาค ( ) 6. ตำบลท่าสะแก

## 4. ลักษณะการขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผ่านมาขายในลักษณะใด

- ( ) 1. นำไปขายเองที่ร้านรับซื้อผลผลิต  
( ) 2. ขายให้กับพ่อค้าคนกลางที่ไปรับซื้อถึงแหล่งผลิต  
( ) 3. เคยทั้ง 2 อย่าง

## 5. จำนวนผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ผลิตได้ในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย

- ( ) 1. ต่ำกว่าหรือเทียบเท่า 8 ตัน ( ) 2. 9 - 14 ตัน  
( ) 3. 15 - 20 ตัน ( ) 4. มากกว่า 20 ตันขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ระดับความสำคัญตามความคิดเห็นของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่มีต่อปัจจัย  
ส่วนประสมการตลาดของพ่อค้าคนกลาง

รายการ	ระดับความสำคัญที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ผลิตภัณฑ์</b>					
1. เครื่องวัดความชื้นที่ใช้ตรวจสอบ มีมาตรฐาน ทันสมัย และรวดเร็ว					
2. เครื่องชั่งและการบันทึกน้ำหนัก มีมาตรฐาน ทันสมัย และรวดเร็ว					
3. การถ่ายเทผลผลิตจากรถบรรทุก ของเกษตรกรมีความรวดเร็ว					
4. ความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี(พูดจา ไพเราะ ทักทายลูกค้า) ของพ่อค้า คนกลางและพนักงาน					
5. การให้บริการตามลำดับก่อนหลัง					
<b>ราคา</b>					
6. มีป้ายการแจ้งราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ที่ชัดเจน					
7. การจ่ายค่าผลผลิตเป็นเงินเชื่อ แต่ได้รับ ราคาผลผลิตที่สูงกว่าการจ่ายเป็นเงินสด					
8. ราคารับซื้อเหมาะสมกับคุณภาพของ ผลผลิต (ตามความชื้น)					
9. ความเชื่อมั่นในการตั้งราคารับซื้อ ผลผลิต					

รายการ	ระดับความสำคัญที่มีต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาด				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
10. การให้ยืมกระสอบสำหรับใส่ผลผลิตเพื่อนำมาจำหน่าย					
11. การช่วยเหลือค่าบรรทุกและค่าสีแก่เกษตรกร					
12. การให้บริการเครื่องสีโดยไม่หักค่าใช้จ่ายสำหรับลูกค้าที่บรรทุกข้าวโพดมาเอง					
<b>การส่งเสริมการตลาด</b>					
13. การให้เกษตรกรกู้ยืมเงินเพื่อลงทุนก่อน (โดยอัตราดอกเบี้ยขึ้นอยู่กับร้านรับซื้อ)					
14. การให้ปุ๋ยแก่เกษตรกรก่อน และหักค่าใช้จ่ายหลังขายผลผลิต (โดยราคาขึ้นอยู่กับทางร้านรับซื้อ)					
15. การให้เมล็ดพันธุ์แก่เกษตรกรก่อนและหักค่าใช้จ่ายหลังขายผลผลิต (โดยราคาขึ้นอยู่กับทางร้านรับซื้อ)					
16. ความรวดเร็ว และครบถ้วนในการให้ข้อมูลเมื่อลูกค้าสอบถามทางโทรศัพท์					

## ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ	นางสาวนริศรา ม่วงทิม
วัน เดือน ปี เกิด	14 มกราคม 2528
สถานที่เกิด	อำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก
ประวัติการศึกษา	บริหารธุรกิจบัณฑิต (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2551
สถานที่ทำงาน	ลานโซคอำนวยชัยชัยญูกิจ อำเภอชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก
ตำแหน่ง	เจ้าของกิจการ

