

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติ  
แห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิต  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร  
(ฝ่ายมัธยมศึกษา)



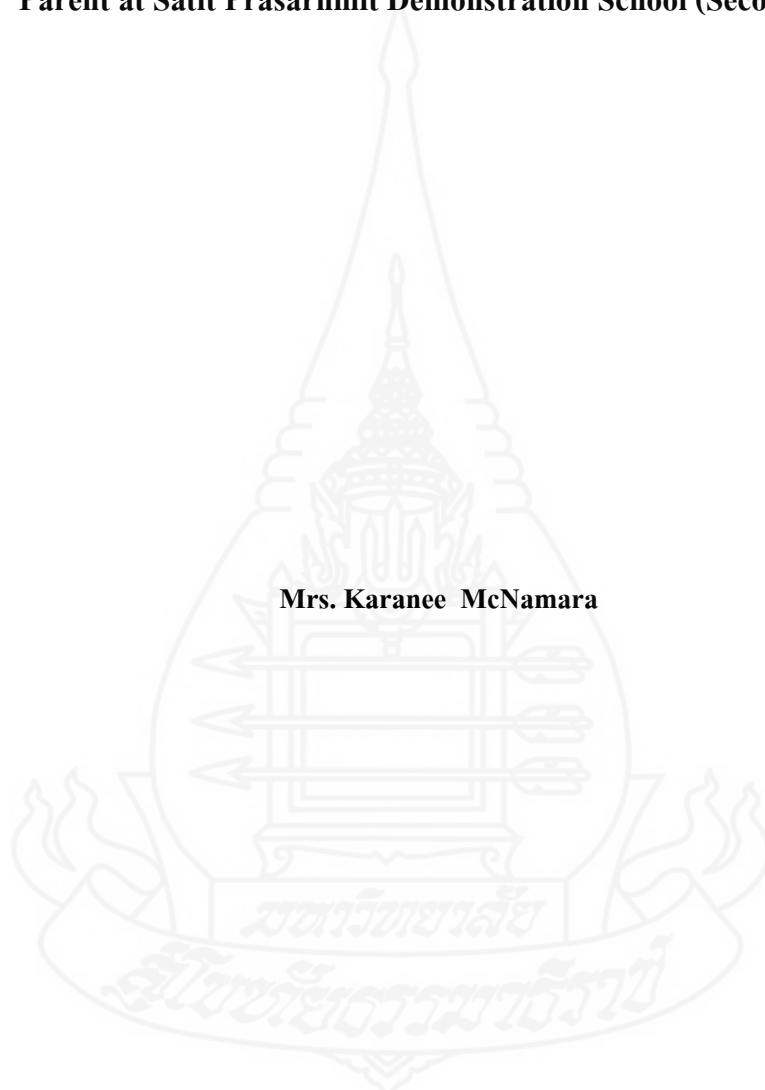
นางธนณี แม็คนามาร่า

การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

พ.ศ. 2556

**Marketing Mix Factors for Selecting the International British Curriculum of  
Parent at Satit Prasarnmit Demonstration School (Secondary)**

**Mrs. Karanee McNamara**



An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for  
the Degree of Master of Business Administration  
School of Management Science  
Sukhothai Thammathirat Open University

2013

**หัวข้อการศึกษาค้นคว้าอิสระ** ปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติ  
แห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิต  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมศึกษา)

**ชื่อและนามสกุล** นางชญณี แม่คณามาร่า

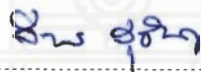
**แขนงวิชา** บริหารธุรกิจ

**สาขาวิชา** วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

**อาจารย์ที่ปรึกษา** รองศาสตราจารย์ธีรภรณ์ สุธรรมสภา

การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้ ได้รับความเห็นชอบให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรระดับปริญญาโท เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2557

คณะกรรมการสอบการศึกษาค้นคว้าอิสระ



ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ธีรภรณ์ สุธรรมสภา)



กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุรีย์ เข้มทอง)



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุรีย์ เข้มทอง)

ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ

**ชื่อการศึกษาค้นคว้าอิสระ** ปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร  
 ของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร  
 (ฝ่ายมัธยมศึกษา)

**ผู้ศึกษา** นางจรรณี แม้นามาร่า **รหัสนักศึกษา** 2553001880 **ปริญญา** บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
**อาจารย์ที่ปรึกษา** รองศาสตราจารย์จักรกร์ สุทธิมรสภา **ปีการศึกษา** 2556

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการพิจารณาส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร โรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมฯ) (2) เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร โรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมฯ) โดยจำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล (3) ศึกษาข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมฯ)

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาเป็นผู้ปกครองนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาหลักสูตรนานาชาติ โรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร ปีการศึกษา 2013/14 จำนวน 140 คน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ ทาโร ยามาเน่ ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 104 คน โดยทำการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม ใช้สถิติพรรณนาในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ และร้อยละ สถิติอนุมาน ได้แก่ สถิติที และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว

ผลการศึกษาพบว่า (1) ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดทุกปัจจัยอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านสถานที่ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด (2) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพส่วนบุคคลในด้านอาชีพที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในด้านราคาและด้านสถานที่ที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านอื่นๆไม่แตกต่างกัน (3) ข้อเสนอแนะอื่นๆที่อยู่ในความสนใจของผู้ปกครองในการเลือกหลักสูตรนานาชาติ โรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร ได้แก่ ด้านคุณภาพของครูและบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการสารสนเทศเพื่อเป็นแหล่งความรู้และการเผยแพร่ข่าวสารของโรงเรียน การจัดสรรสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ด้านเนื้อหาหลักสูตร ด้านการจัดสถานที่จอดรถรับส่ง ด้านการจัดแบ่งการชำระค่าเทอม การให้ข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าเล่าเรียนและกิจกรรมต่างๆอย่างถูกต้อง และด้านการส่งเสริมให้นักเรียนได้เข้าร่วมกิจกรรมนอกสถานที่ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์โรงเรียนให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

**คำสำคัญ** ปัจจัยส่วนประสมการตลาด หลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร  
 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมศึกษา)

**Independent Study title:** Marketing Mix Factors for Selecting the International British Curriculum of Parent at Satit Prasarnmit Demonstration School (Secondary)

**Author:** Mrs. Karanee McNamara; **ID:** 2553001880;

**Degree:** Master of Business Administration ;

**Independent Study advisor:** Cheraporn Sudhammasapa, Associate Professor;

**Academic year:** 2013

### **Abstract**

The purposes of this study were: (1) to study level of parent' opinions regarding the marketing mix factors for selecting the International British Curriculum at Satit Prasarnmit Demonstration School (Secondary); (2) to compare parent's opinions regarding the marketing mix factors for selecting the International British Curriculum at Satit Prasarnmit Demonstration School (Secondary) by parent's personal status; and (3) to study other parent's suggestions for selecting the International British Curriculum.

The population of this study was 140 parents whose children studied in International British Curriculum at Satit Prasarnmit Demonstration School (Secondary) for academic year 2013/2014 and 104 of them were samples calculated by Taro Yamane's formula and randomized by accidental sampling. A survey questionnaire was used as an instrument to collect data. Data was analyzed by statistical tools including descriptive statistics which were frequency, percentage and inferential statistics which were independent-samples t-test and one-way ANOVA.

The results of this study were as follows: (1) the majority of respondents were female. Their opinions toward the marketing mix factors were at high level in all factors, including people (teachers and staff), process, physical evidence, product, place, price and promotion factors; (2) respondents with different occupations had different opinions on price and place factors and those respondents who had different average monthly income had different opinions on price factor at .05 statistically significant level, however the other factors were no difference; and (3) the recommendations that were interesting by parents included the quality of teachers and staff, the information service process as a source of information and disseminating knowledge of the school, the allocation of facilities in terms of course content and curriculum, the car park, the payment of tuition fee as well as providing information on tuition rates (including extra fees of all activities) and encouraging students to participate in outdoor activities to promote the school in public places.

**Keywords:** Marketing mix factors, British National Curriculum, Satit Prasarnmit Demonstration School (Secondary)

## กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความสามารถเป็นอย่างยิ่งจาก รองศาสตราจารย์ราภรณ์ สุทธิมสภ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรีย์ เข้มทอง สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ที่ได้ให้ความกรุณาให้คำแนะนำ และติดตามตรวจสอบการค้นคว้าอิสระครั้งนี้อย่างใกล้ชิดตลอดมา นับตั้งแต่เริ่มต้นจนกระทั่งสำเร็จเรียบร้อยสมบูรณ์ ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของท่านเป็นอย่างยิ่ง

ขอขอบพระคุณ คณะอาจารย์ฝ่ายบริหารและเจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรการหลักสูตรนานาชาติ โรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร(ฝ่ายมัธยมฯ) ที่ให้ความสนับสนุน และการประสานงานตลอดจนท่านผู้ปกครองหลักสูตรนานาชาติโรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร ที่ได้ให้ความกรุณาตอบแบบสอบถาม สำหรับการศึกษาค้นคว้าอิสระในครั้งนี้

นอกจากนี้ ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณครอบครัวและเพื่อนนักศึกษา สำหรับกำลังใจที่อบอุ่น

ธนณี แม็คนามาร่า

กรกฎาคม 2557

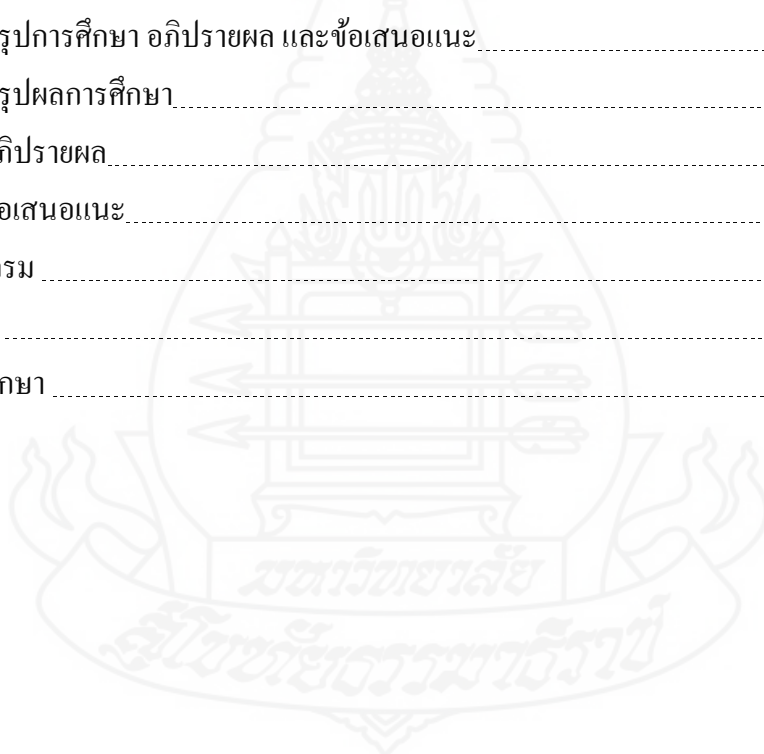


## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	จ
กิตติกรรมประกาศ .....	ฉ
สารบัญตาราง .....	ฅ
สารบัญภาพ .....	ฎ
บทที่ 1 บทนำ .....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา .....	3
กรอบความคิดทางทฤษฎี .....	3
สมมติฐานการวิจัย .....	4
ขอบเขตการศึกษา .....	4
นิยามศัพท์ .....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	6
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง .....	7
หลักสูตรนานาชาติที่เปิดสอนในประเทศไทย .....	7
ประวัติโรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตรและหลักสูตรนานาชาติแห่งราชอาณาจักร (British National Curriculum) .....	11
แนวคิดส่วนประสมการตลาดบริการ .....	22
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior Model) .....	26
แนวคิดเกี่ยวกับความคิดเห็น .....	29
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	30
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา .....	33
ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง .....	33
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา .....	34
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา .....	35
การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	35
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล .....	36

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	37
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	37
ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นต่อบัณฑิตส่วนประสมการตลาดในการเลือกเรียนหลักสูตร นานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนสาธิตประสานมิตร.....	39
ส่วนที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	48
ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร ของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนสาธิตประสานมิตรในแต่ละปี.....	67
บทที่ 5 สรุปการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	70
สรุปผลการศึกษา.....	70
อภิปรายผล.....	77
ข้อเสนอแนะ.....	79
บรรณานุกรม.....	81
ภาคผนวก.....	84
ประวัติผู้ศึกษา.....	98





สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1	แสดงตารางเทียบหลักสูตรการเรียนการสอน หลักสูตรนานาชาติ โรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมฯ)..... 14
ตารางที่ 4.1	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม..... 37
ตารางที่ 4.2	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร ของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตร ในภาพรวม..... 40
ตารางที่ 4.3	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร ของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตร ในด้านผลิตภัณฑ์..... 41
ตารางที่ 4.4	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร ของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตร ในด้านราคา..... 42
ตารางที่ 4.5	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร ของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตร ในด้านสถานที่..... 43
ตารางที่ 4.6	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร ของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตร ในด้านการส่งเสริมการตลาด..... 44
ตารางที่ 4.7	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร ของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตร ในด้านบุคลากร..... 45
ตารางที่ 4.8	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบน ของความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร ของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตร ในด้านการระบวนการให้บริการ..... 46

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร ของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนสาธิตประสานมิตร ในด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ.....	47
ตารางที่ 4.10 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาด ในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร ของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนสาธิตประสานมิตร จำแนกตามเพศ.....	48
ตารางที่ 4.11 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาด ในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร ของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนสาธิตประสานมิตร จำแนกตามอายุ.....	50
ตารางที่ 4.12 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาด ในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนสาธิตประสานมิตร จำแนกตามการศึกษาสูงสุด.....	53
ตารางที่ 4.13 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาด ในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนสาธิตประสานมิตร จำแนกตามอาชีพ.....	56
ตารางที่ 4.14 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร ของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนสาธิตประสานมิตร ในด้านราคา จำแนกตามอาชีพ.....	59
ตารางที่ 4.15 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร ของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนสาธิตประสานมิตร ในด้านสถานที่ จำแนกตามอาชีพ.....	60

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.16 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตรในภาพรวม จำแนกตามอาชีพ.....	61
ตารางที่ 4.17 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตร จำแนกตามรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน.....	63
ตารางที่ 4.18 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตรในด้านราคา จำแนกตามรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน.....	66



## สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กรอบความคิดทางทฤษฎี.....	3
ภาพที่ 2.2 โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior Model).....	28



# บทที่ 1

## บทนำ

### 1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันบทบาทการดำเนินงานทั้งภาคธุรกิจและการให้บริการด้านต่างๆในประเทศไทย ต่างพยายามเตรียมความพร้อมหลากหลายด้านให้กับองค์กรธุรกิจของตน สืบเนื่องจากการเข้าร่วมเป็นสมาชิกประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community หรือ AEC) ในปี 2558 อันประกอบด้วยประเทศสมาชิกจาก 10 ประเทศ คือ ไทย ลาว กัมพูชา เวียดนาม สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และบรูไน มาเลเซีย และพม่า

ในส่วนของความร่วมมือด้านการศึกษาของประชาคมอาเซียนนั้น จะประกอบด้วยความร่วมมือใน 3 สาขาหลัก คือ ประชาคมด้านการเมืองและความมั่นคงโดยใช้การศึกษาเป็นตัวนำ, ประชาคมด้านเศรษฐกิจที่ทุกประเทศจะต้องพัฒนาความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มความแข็งแกร่งบนเวทีโลก และประชาคมด้านสังคมและวัฒนธรรม ที่มุ่งเน้นการช่วยเหลือและเป็นสังคมเกื้อกูลซึ่งกันและกันระหว่างประเทศสมาชิก

ทุกภาคส่วนต้องเร่งแสวงหาความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนเตรียมความพร้อมให้กับเด็กไทยในการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน ด้านกลไกการศึกษาที่เป็นตัวนำและมีทิศทางเพื่อการผสมประโยชน์ร่วมกัน ด้วยความสนับสนุนจากกระทรวงศึกษาธิการในการให้ความรู้แก่ประชาชนการจัดหลักสูตรการศึกษาอาเซียนด้วยการส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยภาษาอังกฤษและภาษาเพื่อนบ้าน เพื่อเร่งสร้างเด็กไทยให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและสถานประกอบการเพื่อตอบสนองแรงงานที่มีประสิทธิภาพ การพัฒนามาตรฐานการศึกษาไทยให้ก้าวไปสู่ประชาคมอาเซียน ก็เพื่อจะพัฒนาเด็กและเยาวชนไทยให้มีศักยภาพพร้อมรับกับความเปลี่ยนแปลงของกระแสสังคมโลกได้อย่างมั่นใจ

หลักสูตรการเรียนการสอนในโรงเรียนนานาชาติ ได้รับความนิยมนับสำหรับผู้ปกครองที่ประสงค์ให้บุตรหลานมีทักษะความรู้ด้านภาษาอังกฤษ และการมุ่งเน้นเด็กให้เกิดกระบวนการคิด การหัดให้ทำและหัดให้ลอง โดยมีการจัดตั้งโรงเรียนนานาชาติตามหัวเมืองจังหวัดใหญ่ ทั้งในกรุงเทพฯ เชียงใหม่ ภูเก็ต แต่ในเขตกรุงเทพมหานคร มีจำนวนโรงเรียนนานาชาติที่เปิดให้บริการทางการศึกษามากกว่าจังหวัดอื่นๆ โดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน

กระทรวงศึกษาธิการได้ทำสถิติ ที่แสดงถึงอัตราการเติบโตในธุรกิจการให้บริการทางการศึกษา ที่ได้สำรวจ ในปี 2555 ปรากฏว่ามีจำนวนโรงเรียนนานาชาติ ที่สำรวจประจำปี 2555 ในเขต กรุงเทพมหานครจำนวน 91 โรงเรียน และส่วนภูมิภาคจำนวน 47 โรงเรียน รวมทั้งสิ้น 138 โรงเรียน โดยมีจำนวนนักเรียนที่สำรวจในปี 2555 ในเขตกรุงเทพฯ จำนวน 24,052 คน และต่างจังหวัดจำนวน 11,384 คน รวมจำนวนนักเรียนในหลักสูตรนานาชาติในปี 2555 ทั้งสิ้น จำนวน 35,436 คน และจากการเก็บสถิติตั้งแต่ปี 2551 – 2555 พบว่า มีจำนวนโรงเรียนในหลักสูตรนานาชาติที่เพิ่มขึ้นจากจำนวน 120 โรงเรียนเป็นจำนวน 138 โรงเรียน โดยจำนวนนักเรียนจากสถิติ ในปี 2551 มีจำนวน 31,070 คน และเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 35,436 คน ในปี 2555

ที่มา : <http://www.opec.go.th/sthiti-rongreiyn-xekchn> “สถิติการศึกษาเอกชน ปีการศึกษา 2555 (STATISTICS OF PRIVATE EDUCATION ACADEMIC YEAR 2012)” สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน (Office of the Private Education Commission) สำนักงานปลัดกระทรวง (Office of the Permanent Secretary) กระทรวงศึกษาธิการ (Ministry of Education)

จากแนวโน้มการเติบโตและความต้องการการเรียนการสอนด้วยหลักสูตรนานาชาติที่เพิ่มขึ้น โรงเรียนสาธิตประสานมิตรได้ให้ความสำคัญ เพื่อการตอบสนองความต้องการด้วยการจัดการเรียนการสอนด้วยหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร (British National Curriculum) ขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2533 ประกอบกับผู้วิจัยได้ทำงานเกี่ยวข้องกับสายงานด้านการศึกษา ในระบบนานาชาติ ดังนั้นจึงมีความสนใจในการศึกษาถึงระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองในการเลือกส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในหลักสูตรนานาชาติแห่งราชอาณาจักร (British National Curriculum) โรงเรียนสาธิตประสานมิตรที่มีต่อปัจจัยทางการตลาด ผู้วิจัยมุ่งหวังว่า ผลการค้นคว้าอิสระครั้งนี้ จะสามารถทำให้ได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ที่โรงเรียนจะสามารถนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนา เพื่อการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้สอดคล้องกับสถานะการแข่งขันที่ประเทศไทยจะก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่จะมีขึ้นปลายปี 2558 นี้

## 2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา

2.1 เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการพิจารณาส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร โรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมฯ)

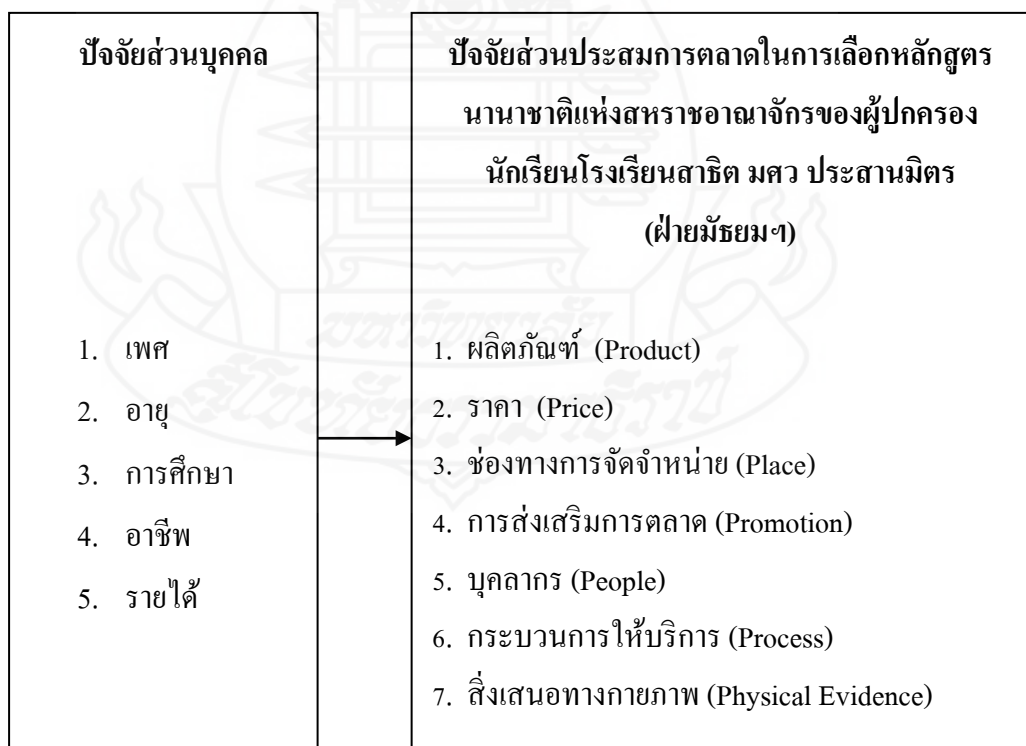
2.2 เพื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร โรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมฯ) โดยจำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล

2.3 เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมฯ)

## 3. กรอบความคิดทางทฤษฎี

ตัวแปรอิสระ (Independent Variable)

ตัวแปรตาม (Dependent Variable)



ภาพที่ 1.1 กรอบความคิดทางทฤษฎี

#### 4. สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 ผู้ปกครองที่มีเพศแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตรที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 ผู้ปกครองที่มีอายุที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตรที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3 ผู้ปกครองที่มีการศึกษาสูงสุดแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตรที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4 ผู้ปกครองที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตรที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 5 ผู้ปกครองที่มีรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตรที่แตกต่างกัน

#### 5. ขอบเขตการศึกษา

5.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกของผู้ปกครองเพื่อส่งบุตรหลานเข้าศึกษากับโรงเรียนสาธิตประสานมิตร หลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร ประกอบด้วย

- ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย อายุ, เพศ, การศึกษา, อาชีพ, รายได้
- ปัจจัยส่วนประสมการตลาด (7Ps Marketing Mix) ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ (Product), ราคา (Price), ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place), การส่งเสริมการตลาด (Promotion), บุคลากร (People), กระบวนการให้บริการ (Process), สิ่งเสนอทางกายภาพ (Physical Evidence)

5.2 ขอบเขตด้านประชากร ได้แก่ ผู้ปกครองนักเรียนที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนในหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร โรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมฯ) จำนวน 140 คน ทั้งนี้มีผู้ปกครองจำนวน 5 คนที่มีบุตรมากกว่าหนึ่งคนที่กำลังศึกษาในหลักสูตรนี้



### 5.3 ขอบเขตด้านระยะเวลา โดยสำรวจและเก็บข้อมูล ตั้งแต่เดือน เมษายน 2557 – พฤษภาคม 2557

## 6. นิยามศัพท์

6.1 หลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร (British National Curriculum) หมายถึง หลักสูตรนานาชาติที่เปิดสอนและให้บริการทางการศึกษาใน โรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร ระดับมัธยมศึกษา โดยเป็นการศึกษาภาคบังคับตามหลักสูตรของสหราชอาณาจักร อังกฤษ และ เวลส์ ที่โรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร ได้เปิดการเรียนการสอนนักเรียนในหลักสูตรนานาชาติ มีการแบ่งชั้นเรียนเป็นระดับ (Key Stages) หรือช่วงชั้นที่ 1 นักเรียนจะอายุ 5-6 ปี (Years 1-2) ช่วงชั้นที่ 2 อายุ 7-10 ปี (Years 3-6) ช่วงชั้นที่ 3 อายุ 11-13 (Years 7-9) และช่วงชั้นที่ 4 อายุ 14-15 ปี (Years 10-11) ซึ่งถือเป็นช่วงชั้นสุดท้ายก่อนจบการศึกษาภาคบังคับของอังกฤษ โดยเรียนตาม หลักสูตรมัธยมศึกษาตอนต้น ที่เรียกว่า International General Certificate of Secondary Education (IGCSE) รวม 8-9 วิชา เป็นวิชาบังคับ 3 วิชา ได้แก่ ภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ นอกนั้นเป็นวิชาเลือก โดยข้อสอบ IGCSE เป็นข้อสอบสากลที่ใช้สอบร่วมกันทั่วโลก สำหรับเด็กนักเรียนไทยที่ประสงค์จะศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ จะต้องเรียนต่อจากภาค บังคับต่ออีกสองปี ในระดับช่วงชั้นที่ 5 หรือที่เรียกว่า Sixth Form คือ ช่วงอายุ 16-18 ปี (Years 12-13) โดยนักเรียนจะเลือกเรียนเฉพาะวิชาที่จะใช้ในการสมัครเรียนต่อในระดับอุดมศึกษา

6.2 ผู้ปกครอง หมายถึง ผู้ปกครองของนักเรียนที่พิจารณายินยอมส่งบุตรหลานเข้า ศึกษาในหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร (British National Curriculum) โรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร และเป็นผู้ที่รับผิดชอบเกี่ยวกับนักเรียนในทุกๆด้าน ทั้งด้านการเรียน ความ ประพฤติ และเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆให้กับนักเรียน

6.3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ในการเลือกหลักสูตรนานาชาติโรงเรียนสาธิต ประสานมิตร หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อความคิดเห็นของผู้ปกครองในการเลือกส่งบุตรหลานเข้า เรียนในหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร (British National Curriculum) โรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมฯ) ได้แก่ 1. ผลិតภัณฑ์ (Product) 2. ราคา (Price) 3. ช่องทางการจัด จำหน่าย (Place) 4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion) 5. บุคลากร (People) 6. กระบวนการ ให้บริการ (Process) 7. สิ่งนำเสนอทางกายภาพ (Physical Evidence)

## 7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

7.1 เพื่อศึกษาและทำความเข้าใจเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการพิจารณาเลือกส่งบุตรหลาน เข้าศึกษาในหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร (British National Curriculum) โรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตรระดับมัธยมศึกษา

7.2 ข้อมูลหรือผลการศึกษาที่ได้รับจะเป็นแนวทางที่โรงเรียนสามารถนำมาใช้ปรับปรุง พัฒนา ด้านการบริหารจัดการทางการศึกษาและการดำเนินงานของโรงเรียนให้ตรงกับความต้องการของผู้ปกครองได้ ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถทางการแข่งขันในการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economic Community)



## บทที่ 2

### วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยม) ผู้ศึกษาได้ศึกษาจากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย ทั้งจากเอกสาร ตำรา และงานวิจัยอื่นๆ ซึ่งขอนำเสนอตามหัวข้อต่างๆ โดยลำดับ ต่อไปนี้

1. หลักสูตรนานาชาติที่เปิดสอนในประเทศไทย
2. ประวัติโรงเรียนสาธิตประสานมิตรและหลักสูตรนานาชาติแห่งราชอาณาจักร (British National Curriculum)
3. แนวคิดส่วนประสมการตลาดบริการ (Services Marketing Mix – 7Ps)
4. แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior Model)
5. แนวคิดเกี่ยวกับความคิดเห็น

#### 1. หลักสูตรนานาชาติที่เปิดสอนในประเทศไทย ประกอบด้วย

1.1 โรงเรียนนานาชาติระบบอังกฤษ (British National Curriculum) จุดเด่นของหลักสูตร คือ

- ใช้หลักสูตรและการเรียนการสอนตามกระทรวงศึกษาธิการของอังกฤษและสหราชอาณาจักร
- เน้นการเรียนวิชาการตั้งแต่ระดับอนุบาล แต่ก็ใช้การเรียนรู้ผ่านการเล่น โดยเน้นให้มีหนังสืออยู่รอบตัวเด็ก เพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่านต่อไปในอนาคต
- ในระดับประถมและมัธยมจะเน้นวิชาการอ่าน การเขียน ภาษาอังกฤษ และระบบสารสนเทศมากกว่าหลักสูตรแบบอเมริกัน
- ในโรงเรียนหลายแห่งยังมีการแต่งเครื่องแบบนักเรียนอยู่ เพราะเชื่อว่าเครื่องแบบทำให้นักเรียนเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และมีการเน้นทักษะการเข้าสังคม การเรียนรู้เรื่องมารยาทมากกว่าหลักสูตรแบบอื่น ๆ

- เนื้อหาวิชาที่เด็ก ๆ จะได้เรียนนั้นครอบคลุมตั้งแต่วิชาภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ คอมพิวเตอร์ ประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ ศิลปะ การออกแบบ ดนตรี พลศึกษา พลเมือง เพศศึกษา ภาษาต่างประเทศ และการเรียนรู้อาชีพต่าง ๆ เมื่อขึ้นชั้นมัธยมศึกษา

#### การแบ่งระดับชั้นในโรงเรียนระบบอังกฤษ (British National Curriculum)

- ระดับอนุบาล หรือ Early Years (สำหรับเด็กอายุ 3-5 ขวบ)
- ในระดับประถมถึงมัธยมศึกษาโดยมากจะเรียกระดับชั้นต่าง ๆ ว่า Key Stages (KS) คือ

KS 1 (Year 1-2) ในระดับ Year 1 สำหรับนักเรียนอายุ 5-6 ขวบ จะมีการสอบวัดระดับ Phonics Screening Check (การออกเสียง การสะกดคำ) หลังจบปีแล้ว ส่วนใน Year 2 สำหรับนักเรียนอายุ 6-7 ขวบหลังจบปีจะมีการสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ และวิทยาศาสตร์

KS 2 (Year 3 – Year 6) สำหรับนักเรียนอายุ 7-11 ปี หลังจบ Key Stages 2 นักเรียนจะต้องทำแบบทดสอบ National tests และต้องผ่านการวัดระดับของครูในวิชาภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ และวิทยาศาสตร์

KS3 (Year 7 – Year 9) สำหรับนักเรียนอายุ 11-14 ปี หลังจบแต่ละ Year หรือแต่ละชั้นปีจะต้องผ่านการวัดระดับของครูแต่ละวิชา

KS 4 (Year 10 – Year 11) สำหรับนักเรียนอายุ 14-16 ปี โดยนักเรียนต้องเข้าสอบ GCSEs เพื่อเตรียมการศึกษาต่อในหลักสูตร A-levels อีก 2 ปี ก่อนเตรียมตัวเรียนต่อในระดับอุดมศึกษา

KS 5 (Year 11 – Year 12) สำหรับนักเรียนอายุ 16-18 ปี โดยนักเรียนต้องเข้าสอบหลักสูตร AS/A Level เมื่อนักเรียนผ่านเกณฑ์การสอบมาตรฐานในหลักสูตรนี้แล้วสามารถสมัครเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยต่างๆทั่วโลก

ตัวอย่างโรงเรียนนานาชาติหลักสูตรอังกฤษ ที่เป็นที่ยอมรับในเขตกรุงเทพฯ เช่น

Harrow International School , Bangkok Patana School, Shrewsbury International School, Bromsgrove International School, Bangkok International Preparatory and Secondary School

## 1.2 โรงเรียนนานาชาติระบบอเมริกัน (American Curriculum) จุดเด่นของหลักสูตร คือ

เป็นโรงเรียนนานาชาติที่ใช้หลักสูตรและการเรียนการสอนตาม กระทรวงศึกษาธิการของอเมริกัน โดยหลายโรงเรียนใช้หลักสูตรครอบคลุมตามแบบอเมริกาเหนือ (อเมริกาและแคนาดา) โรงเรียนนานาชาติระบบอเมริกันแต่ละแห่งจะจัดหลักสูตรที่หลากหลาย มีรายละเอียดที่แตกต่างกันบ้าง นักเรียนเริ่มเข้าชั้นเรียนเมื่ออายุราว 5-6 ปี โดยในระยะแรกจะเน้น การเรียนรู้ด้วยการทำกิจกรรมผ่านการเล่น (play-based activities) เช่น การเล่นเกม การเล่นนอก ชั้นเรียน การทำกิจกรรมศิลปะ การฟังนิทาน และค่อยเรียนหนังสืออย่างเป็นทางการหรือเรียน เนื้อหาที่เป็นวิชาการเมื่อเข้าเรียนในระดับชั้นที่สูงขึ้น

### หลักสูตรและการแบ่งระดับชั้นในระบบอเมริกัน

- ระดับ Pre-school สำหรับเด็กอายุ 3-5 ปี ซึ่งไม่ได้เป็นการศึกษาภาคบังคับ อาจเริ่มเข้าเรียนอย่างเป็นทางการ เมื่ออายุ 5 ปีในระดับชั้นประถมหรือ Elementary school เลขก็ได้
- ระดับ Elementary School สำหรับเด็กอายุ 6-10 ปี ตั้งแต่ Year 1 – Year 5
- ระดับ Middle School สำหรับเด็กอายุ 11-14 ปี ตั้งแต่ Year 6 – Year 9
- ระดับ High School สำหรับเด็กอายุ 15-18 ปี ตั้งแต่ Year 10 – Year 12
- หลังจากนั้นนักเรียนต้องเตรียมตัวสอบวัดระดับที่เรียกกันว่า SAT เพื่อใช้ศึกษา ต่อในระดับมหาวิทยาลัย

ตัวอย่างโรงเรียนนานาชาติหลักสูตรอเมริกัน ที่เป็นที่ยอมรับในเขตกรุงเทพฯ เช่น Ruamrudee International School, โรงเรียนนานาชาติกรุงเทพฯ หรือ ISB, The American School of Bangkok (ASB)

## 1.3 โรงเรียนระบบนานาชาติหลักสูตร (International Baccalaureate หรือ IB)

จุดเด่นของหลักสูตร คือ

- International Baccalaureate หรือ IB คือหลักสูตรการศึกษาสามระดับที่ได้รับการจัดตั้งโดย International Baccalaureate Organization (IBO)
- เกิดจากการนำระบบการศึกษาหลากหลายหลักสูตรจากทั่วโลกมาผสมผสานกัน
- ระบบ International Baccalaureate หรือ IB จะเน้นไปที่ความเป็นพหุวัฒนธรรม และความเป็นสากล ทำให้ระบบนี้ได้รับการยอมรับในการรับเข้าศึกษาต่อจาก มหาวิทยาลัยหลายแห่งทั่วโลก

### หลักสูตรและการแบ่งระดับชั้นและการวัดระดับ

- หลักสูตร IB แบ่งออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ Primary Years Programme (PYP) สำหรับนักเรียนอายุ 3-10 ปี
- Middle Years Programme (MYP) สำหรับนักเรียนอายุ 11-16 ปี และ IB Diploma Programme (IBDP) สำหรับนักเรียนอายุระหว่าง 16-19 ปี
- มีรายวิชาในหลักสูตรทั้งหมด 6 วิชาคือ ภาษาที่หนึ่ง ภาษาที่สอง สังคมศึกษา คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และศิลปะ รวมทั้งวิชาเลือกอื่น ๆ
- นักเรียนยังต้องผ่านวิชาโครงการ Extended essay (การเขียนเรียงความในเชิงวิจัย) Theory of knowledge (การเรียนรู้ด้านปรัชญา จริยธรรมประสาทสัมพันธ์ ควบคู่ไปกับความรู้ทางวิชาการ)

### ตัวอย่างโรงเรียนนานาชาติหลักสูตร IB และเป็นที่ยอมรับในเขตกรุงเทพฯ เช่น

New International School of Thailand (NIST), KIS International School, Concordian International School, New International School of Thailand

### 1.4 หลักสูตรอื่นๆ เช่น หลักสูตรประเทศสิงคโปร์ จุดเด่นของหลักสูตร คือ

- เป็นโรงเรียนนานาชาติที่ใช้หลักสูตรและการเรียนการสอนอิงตามระบบการศึกษาประจำชาติของประเทศสิงคโปร์ โรงเรียนนานาชาติระบบสิงคโปร์ในประเทศไทยมักทำการเรียนการสอนในสภาพแวดล้อม 3 ภาษา ทั้งภาษาอังกฤษ ภาษาจีนกลาง และภาษาไทย
- โรงเรียนนานาชาติระบบของสิงคโปร์โดยมากเน้นทางด้านวิชาการมากกว่าโรงเรียนนานาชาติในระบบตะวันตก โดยเฉพาะวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภาษาอังกฤษ และภาษาจีนกลาง

### การแบ่งระดับชั้นและการวัดระดับหลักสูตรประเทศสิงคโปร์

- ชั้นเรียนระดับเตรียมความพร้อมก่อนเข้าโรงเรียนจะเริ่มตั้งแต่เด็กอายุ 2 ขวบครึ่ง ไปจนถึง 6 ขวบ
- ระดับประถมศึกษาของสิงคโปร์แบ่งออกเป็น 2 ช่วง ได้แก่ Foundation Stage คือ ป.1 ถึง ป. 4 และ ป.5-ป.6 เรียกว่า Orientation Stage ชั้นประถมต้นจะเรียน 3 วิชาหลัก คือ ภาษาอังกฤษ ภาษาแม่ และคณิตศาสตร์ นอกจากนั้น จะมีวิชาดนตรี ศิลปะหัตถกรรม หน้าที่พลเมือง สุขศึกษา สังคม และพลศึกษา
- เมื่อจบ ป.6 แล้วจะมีการสอบที่เรียกว่า Primary School Leaving Examination (PSLE) เพื่อเตรียมพร้อมเข้าเรียนในระดับมัธยมศึกษาต่อไป

• ส่วนการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา นั้น จะมี 3 หลักสูตรให้เลือก  
ตามความสามารถ และความสนใจ โดยใช้เวลา 4-5 ปี

**ตัวอย่างโรงเรียนนานาชาติหลักสูตรประเทศสิงคโปร์ ที่เป็นที่ยอมรับ  
ในเขตกรุงเทพฯ เช่น**

Singapore International School of Bangkok (SISB) โรงเรียนนานาชาติสิงคโปร์  
กรุงเทพฯ, Anglo Singapore International School โรงเรียนแองโกลสิงคโปร์, Thai-Singapore  
International School โรงเรียนนานาชาติไทยสิงคโปร์

ประเทศไทย มีการจัดตั้งสถานศึกษาที่จัดการเรียนการสอนในหลักสูตร  
ภาษาอังกฤษโดยใช้หลักสูตรตามมาตรฐานการศึกษานานาชาติต่างๆข้างต้น โดยจากสถิติที่  
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน กระทรวงศึกษาธิการที่ได้จัดทำขึ้น ได้บ่งชี้ถึง  
แนวโน้มการเติบโตขึ้นของธุรกิจการศึกษาในหลักสูตรนานาชาติ ทั้งนี้ การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจ  
อาเซียนของประเทศไทย จะยิ่งทำให้มีโอกาสการเติบโตที่มีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อยๆ ปัจจุบันจะเห็นว่า  
โรงเรียนนานาชาติต่างๆ เร่งปรับปรุงคุณภาพมาตรฐานทางการศึกษาของตน และพยายามเตรียม  
ความพร้อมในด้านต่างๆ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น ซึ่งถือเป็นความท้าทายของ  
การบริหารงานของโรงเรียนนานาชาติต่างๆ ที่ต้องแข่งขันกันเพื่อเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพ  
ด้านการศึกษา เพื่อจะสามารถดึงดูดนักเรียนทั้งจากในประเทศและจากประเทศเพื่อนบ้านให้เข้ามา  
ศึกษากับโรงเรียนของตนให้มากที่สุด

## 2. ประวัติโรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตรและหลักสูตรนานาชาติแห่งราชอาณาจักร (British National Curriculum)

**พ.ศ. 2495** ปีแห่งการก่อตั้งโรงเรียนสาธิตประสานมิตร โดยในปัจจุบันโรงเรียนเปิด  
ทำการมากกว่า 60 ปี

**พ.ศ. 2509** กระทรวงศึกษาธิการ ได้อนุมัติให้โรงเรียนมัธยมสาธิตโรงเรียนสาธิต  
ประสานมิตรเป็น “โรงเรียนมัธยมแบบประสม” แห่งแรกของกรุงเทพมหานคร เปิดสอนวิชาการ  
ต่างๆ หลายสายวิชา ตามความต้องการของผู้เรียน โดยมีโอกาสเลือกเรียนตามความถนัด  
ความสามารถ และความพอใจ

**พ.ศ. 2553** โรงเรียนได้เปิดหลักสูตรนานาชาติสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยม)  
เปิดสอนนักเรียนชั้นปีที่ 8-13 (Year 8-13 หรือ มัธยมศึกษาปีที่ 1-6) ซึ่งการเรียนการสอนใช้  
หลักสูตร IGCSE สำหรับนักเรียนชั้นปีที่ 8 - ปีที่ 11 และหลักสูตร A-levels สำหรับนักเรียนชั้นปีที่

12- ปีที่ 13 อันเป็นหลักสูตรการศึกษาของประเทศอังกฤษและสหราชอาณาจักร ทั้งนี้ ในด้านการบริการการศึกษาของโรงเรียน จะอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการศึกษาสาส์นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งได้มุ่งเน้นด้านคุณภาพทางการศึกษาเพื่อฝึกอบรมนักเรียนให้มีความรู้ในทุกด้าน และมีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยี โดยหลักสูตรนานาชาติ จะมุ่งเน้นการเรียนการสอนด้วยการใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาหลักในโรงเรียน ครูผู้สอนจะเป็นครูเจ้าของภาษา ประกอบด้วยสัญชาติ อังกฤษ แคนาดา แอฟริกาใต้ ไทย ออสเตรเลีย อินเดีย ฟิลิปปินส์ โรงเรียนยังเป็นศูนย์สอบหลักสูตร IGCSE และหลักสูตร A-levels ของมหาวิทยาลัยเคมบริดจ์ อันเป็นมาตรฐานสากลที่กระทรวงศึกษาให้การรับรองมาตรฐานการศึกษา นักเรียนที่สอบผ่านตามเกณฑ์ของหลักสูตร IGCSE และหลักสูตร A-levels ของมหาวิทยาลัยเคมบริดจ์ จะสามารถเทียบวุฒิการศึกษาได้เท่ากับการจบการศึกษาในหลักสูตรชั้นมัธยมปลายของไทย

#### 2.1 วัตถุประสงค์ของหลักสูตรนานาชาติโรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมฯ)

หลักสูตรนานาชาติโรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมฯ) มุ่งเน้นการบ่มเพาะบัณฑิตที่มีมาตรฐานทั้งด้านความรู้ความสามารถทั้งด้านวิชาการ การมีวินัยในตนเอง มีคุณธรรมสูง มีความชำนาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร และมีความพร้อมต่อการเป็น "พลเมืองโลก"

#### 2.2 หลักสูตรนานาชาติโรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมฯ)

หลักสูตรที่เปิดรับนักเรียนชั้นปีที่ 8-13 (Year 8-13) ซึ่งการเรียนการสอนใช้หลักสูตร IGCSE ของประเทศอังกฤษ (British National Curriculum) โดยอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ทบวงมหาวิทยาลัย สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ และได้รับประกันคุณภาพการศึกษานานาชาติจากสถาบัน 'Cambridge International' และ โรงเรียนยังเป็นศูนย์สอบหลักสูตรประกาศนียบัตรของสถาบัน 'Cambridge International Examinations (CIE)' ที่ใช้มาตรฐานการสอบกับสถาบันเคมบริดจ์ เริ่มรับสมัครนักเรียนเข้าเรียนตั้งแต่ระดับมัธยมศึกษา (ชั้นปีที่ 8 - ชั้นปีที่ 13) หรือ ม.1 - ม.6 การสมัครเข้าเรียนจำเป็นต้องผ่านกระบวนการสอบเข้าในวิชาภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และการสอบสัมภาษณ์เป็นภาษาอังกฤษเพื่อวัดมาตรฐานความรู้และระดับทักษะด้านภาษาอังกฤษ การเรียนการสอนจะดำเนินการโดยครูเจ้าของภาษา และมุ่งเน้นการใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาหลักในโรงเรียน สำหรับวิชาภาษาไทยจะทำการสอนโดยครูสัญชาติไทย ปัจจุบันมีนักเรียนรวมในหลักสูตรนานาชาติจำนวน 140 คน ในปีการศึกษา 2013/2014



### 2.3 ระบบการเรียนการสอน หลักสูตรนานาชาติโรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมฯ)

หลักสูตรนานาชาติสาธิต มศว ประสานมิตร เป็นโปรแกรมนานาชาติที่ดำเนินการสอนมาตรฐานเดียวกับโรงเรียนนานาชาติเอกชน ซึ่งถือเป็นโปรแกรมหนึ่งในโรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยม) ภายใต้การดูแลของคณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีนครินทร-วิโรฒประสานมิตร โดยหลักสูตรนานาชาติโรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตรได้ใช้ต้นแบบหลักสูตรของประเทศอังกฤษและไอร์แลนด์เหนือ (British National Curriculum) โดยหลักสูตรนี้มุ่งเน้นสำหรับนักเรียนที่มีความประสงค์ศึกษาต่อระดับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศและหลักสูตรนานาชาติในมหาวิทยาลัยในประเทศไทย

หลักสูตรนานาชาติสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมฯ) ได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ นักเรียนที่เรียนจบชั้นปีที่ 11 จะผ่านการสอบหลักสูตร International General Certificate of Secondary Educational (IGCSE) และผู้สอบต้องมีผลสอบที่ผ่านเกณฑ์ตามที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนดไว้ จึงจะสามารถได้รับวุฒิเทียบเท่ากับระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในระบบการศึกษาภาคปกติของไทย ทั้งนี้ นักเรียนจะได้รับประโยชน์อย่างสูงในการเรียนในหลักสูตรนานาชาติซึ่งจะสอนทุกวิชาเป็นภาษาอังกฤษ ยกเว้นวิชาภาษาไทยและวัฒนธรรมไทยซึ่งจะสอนเป็นภาษาไทย

หลักสูตร International General Certificate of Secondary Educational (IGCSE) เป็นหลักสูตรการเรียนที่ใช้สำหรับนักเรียน ที่มีอายุระหว่าง 14 – 16 ปี หรือชั้นปีที่ 9-11 ซึ่งถือเป็นวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายของหลักสูตร และใช้สำหรับนักเรียนที่จะศึกษาในระดับที่สูงขึ้นไป ได้แก่ การศึกษาต่อในระดับ AS/A- Level และระดับ International Baccalaureate (IB) หรือเพื่อการศึกษาต่อหลักสูตรนานาชาติระดับมหาวิทยาลัยของไทย โดยในประเทศไทยนักเรียนที่สอบผ่านหลักสูตร IGCSE และ GCE O Level ผู้สอบสามารถนำผลที่สอบได้ใน 5 วิชา ที่ต้องได้เกรดไม่ต่ำกว่า C ไปขอเทียบวุฒิการศึกษาและนำเอกสารการเทียบวุฒียื่นสมัครศึกษาต่อในหลักสูตรนานาชาติในระดับมหาวิทยาลัยของไทยได้ ทั้งนี้ มีวิชาต่างๆ ที่นักเรียนสามารถเลือกเรียนได้ เป็นการเรียนการสอนที่บูรณาการ ระหว่างความรู้ในแต่ละรายวิชาไปพร้อมกับการฝึกปฏิบัติจากประสบการณ์จริง ในการสอบบางวิชา นักเรียนสามารถเลือกทำข้อสอบเพื่อวัดความรู้ในเนื้อหาวิชาแบบ Core (พื้นฐาน) หรือแบบ Extended (ขั้นสูง) เพื่อให้สอดคล้องกับความรู้ของผู้สอบที่แตกต่างกันได้ โดยผู้สอบที่เลือกสอบแบบ Core จะได้เกรด C, D, E, E หรือ G เท่านั้น ในขณะที่ผู้สอบที่เลือกสอบแบบ Extended จะได้เกรดตั้งแต่ A, B, C, D, E, F หรือ G โดยทางโรงเรียนจะทำการเตรียมความพร้อมด้านต่างๆ ให้กับนักเรียนเพื่อให้สามารถได้รับเกรดตามที่เกณฑ์กำหนด

การจัดการเรียนในห้องของหลักสูตรนานาชาติโรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมฯ) จะกำหนดให้มีนักเรียนไม่เกินห้องละ 25 คน และจะส่งเสริมให้นักเรียนเป็นผู้มีความคิดอย่างอิสระ นอกจากการเรียนในเวลาปกติ คือ ระหว่าง 8.30 – 15.45 หรือ 40 คาบต่อสัปดาห์ โรงเรียนยังจัดให้มีการเรียนการสอนพิเศษตามความจำเป็นของนักเรียน เช่น หลักสูตรเตรียมตัวสอบ IELTS, TOEFL และ SAT นอกจากนี้ ยังมีวิชาต่างๆที่นักเรียนต้องการเน้นหรือเรียนเพิ่มเติมอีกด้วย

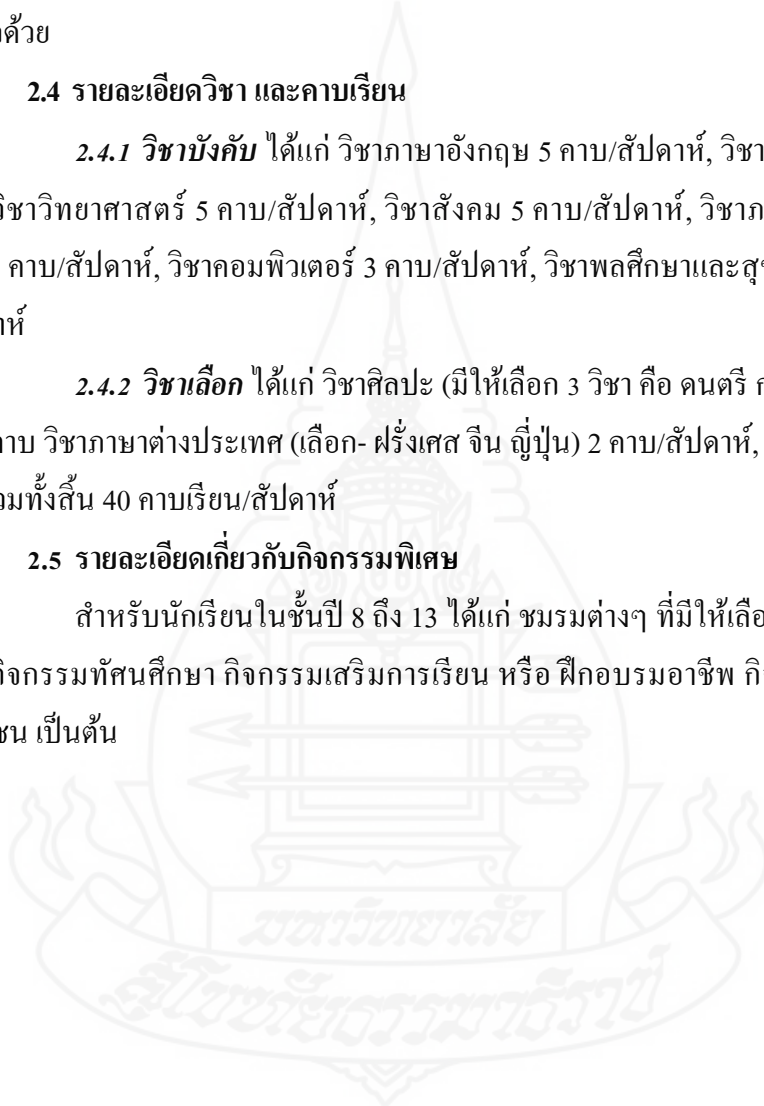
## 2.4 รายละเอียดวิชา และคาบเรียน

**2.4.1 วิชาบังคับ** ได้แก่ วิชาภาษาอังกฤษ 5 คาบ/สัปดาห์, วิชาคณิตศาสตร์ 5 คาบ/สัปดาห์, วิชาวิทยาศาสตร์ 5 คาบ/สัปดาห์, วิชาสังคม 5 คาบ/สัปดาห์, วิชาภาษาและวัฒนธรรมของไทย 5 คาบ/สัปดาห์, วิชาคอมพิวเตอร์ 3 คาบ/สัปดาห์, วิชาพลศึกษาและสุขศึกษา 3 คาบและ 1 คาบ/สัปดาห์

**2.4.2 วิชาเลือก** ได้แก่ วิชาศิลปะ (มีให้เลือก 3 วิชา คือ ดนตรี การแสดง ศิลปะ) วิชาละ 2 คาบ วิชาภาษาต่างประเทศ (เลือก- ฝรั่งเศส จีน ญี่ปุ่น) 2 คาบ/สัปดาห์, กิจกรรม 3 คาบ/สัปดาห์ รวมทั้งสิ้น 40 คาบเรียน/สัปดาห์

## 2.5 รายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรมพิเศษ

สำหรับนักเรียนในชั้นปี 8 ถึง 13 ได้แก่ ชมรมต่างๆ ที่มีให้เลือกหลากหลาย ในแต่ละเทอม กิจกรรมทัศนศึกษา กิจกรรมเสริมการเรียน หรือ ฝึกอบรมอาชีพ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาชุมชน เป็นต้น



ตารางที่ 2.1 แสดงตารางเทียบหลักสูตรการเรียนการสอน หลักสูตรนานาชาติ โรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมฯ)

Thai terms	Ages	British terms		Course	International terms
Mathayom 6	17+	Year 13	Key Stage 5	A level	A level
Mathayom 5	16+	Year 12	Key Stage 5		
Mathayom 4	15+	Year 11	Key Stage 4		Secondary 2
Mathayom 3	14+	Year 10	Key Stage 4	GCSE	IGCSE
Mathayom 2	13+	Year 9	Key Stage 3		
Mathayom 1	12+	Year 8	Key Stage 3		Secondary 1
Prathom 6	11+	Year 7	Key Stage 2		Check point

หมายเหตุ : สำหรับนักเรียนที่จบจากชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 สามารถสมัครเข้าเรียนในหลักสูตร เพื่อปรับพื้นฐานหรือในชั้นปีที่ 7 กับโรงเรียนได้ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเรียนในชั้นปีที่ 8 ในปีการศึกษาถัดไป

2.6 การแบ่งระดับชั้นเรียนของหลักสูตรนานาชาติโรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมฯ)

**Key Stage 3** หรือปีที่ 7- 9 (อายุระหว่าง 11 ปี ถึง 14 ปี) มีรายวิชาเรียน ในภาควิชา บังคับ ได้แก่ ภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ คอมพิวเตอร์ ประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ ดนตรี การออกแบบ การละคร ภาษาไทย และวัฒนธรรมไทย พลศึกษา สำหรับนักเรียนที่มีสัญชาติอื่นๆ สามารถเลือกเรียน ภาษาจีนกลาง แทนวิชาภาษาไทย เป็นวิชาเลือก

**Key Stage 4** หรือปีที่ 10 และ 11 (อายุระหว่าง 14 ปี ถึง 16 ปี) ซึ่งจะทำการเรียน การสอนด้วยหลักสูตร The International General Certificate of Secondary Education (IGCSE) โดยนักเรียนสามารถเลือกวิชาที่ตนเองสนใจ โดยนักเรียนจะทำการสอบเพื่อสำเร็จหลักสูตรในช่วง ท้ายของการเรียนในชั้นปีที่ 11ราวๆเดือนพฤษภาคม โดยนักเรียนจะลงทะเบียนและสอบทั้งหมด 7

วิชา นักเรียนจะเรียนวิชาภาคบังคับ ได้แก่ ภาษาอังกฤษ ภาษาไทย (สำหรับนักเรียนสัญชาติไทย) คณิตศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ และนักเรียนจะเลือกเรียนในหมวดวิชาเลือก ได้แก่ ภาษาจีนกลาง ศิลปะ และการออกแบบ วิชาธุรกิจ การละคร การจัดการสิ่งแวดล้อม ประวัติศาสตร์ คอมพิวเตอร์ ดนตรี จิตวิทยา พลศึกษา และการท่องเที่ยว โดยในช่วงปีที่ 9 นักเรียนจะเริ่มเลือกวิชาในหมวดวิชาเลือก นอกจากนี้ นักเรียนยังมีกิจกรรมเสริมการเรียนรู้หลังเลิกเรียน แล้วแต่ตามความสนใจ รวมทั้ง มีกิจกรรมทัศนศึกษาทั้งในและต่างประเทศ การแสดงละครเวทีประจำปี และงานพัฒนาชุมชน อีกด้วย

**Key Stage 5** หรือปีที่ 12 และ 13 (อายุระหว่าง 17 ปี ถึง 18 ปี) ซึ่งจะทำการเรียนการสอน ด้วยหลักสูตร The General Certificate of Education Advanced Level (A-Level) โดยนักเรียนในสหราชอาณาจักรจะทำการเรียนด้วยหลักสูตรนี้ต่อเนื่องจากหลักสูตร IGCSE โดยนักเรียนจะสามารถลงทะเบียนเรียนในหลักสูตรหลังจากจบปีที่ 11 เพื่อเรียนต่อในชั้นปีที่ 12 และ 13 ตามลำดับ นักเรียนจะมีวิชาเลือกที่สามารถเลือกลงทะเบียนได้ใน 4 วิชาในช่วงต้นของปีที่ 12 และจะเรียนวิชาที่เลือกนี้ต่อเนื่องไปถึงชั้นปีที่ 13 นักเรียนที่จะเลือกเรียนในหลักสูตร A-Level ในชั้นปีที่ 12 นั้นจะต้องได้เกรด A\*- C 5 วิชาของหลักสูตร IGCSEs ในชั้นปีที่ 11 โดยจะต้องรวมวิชาภาษาอังกฤษ และคณิตศาสตร์ อันเป็นวิชาบังคับของการเรียนในหลักสูตรนี้ แต่จะเป็นการดีถ้านักเรียนได้เกรดขั้นต่ำ คือ เกรด B ในวิชาที่คาดว่าจะเรียนต่อในหลักสูตร A level นอกจากนี้ นักเรียนชั้นปีที่ 12 และ 13 สามารถเลือกเรียนกิจกรรมหลังเลิกเรียนได้ตามความสนใจ รวมทั้ง มีกิจกรรมทัศนศึกษา การแข่งขันกีฬาภายใน โรงเรียน กิจกรรมการแสดงละครเวทีประจำปี และกิจกรรมพัฒนาชุมชน อีกด้วย

### 2.7 คุณสมบัติของผู้สมัคร เพื่อเข้าศึกษา ในชั้นปีที่ 8-10

นักเรียนที่ต้องการสมัครเข้าเรียนในระดับชั้นปีที่ 8 จะต้องเป็นผู้จบการศึกษาในระดับชั้นปีที่ 7 ในระบบการศึกษาแบบนานาชาติ หรือจบการศึกษาระดับประถมศึกษาปีที่ 6 ในระบบการศึกษาไทย พร้อมทั้งมีใบรับรองผลการศึกษา ใบรับรองการจบจากโรงเรียนเดิม และใบแสดงผลการเรียน

### 2.8 คุณสมบัติของผู้สมัคร เพื่อสมัครเข้าศึกษาใน ชั้นปีที่หนึ่งของ IGCSE (ชั้นปีที่ 10-11)

นักเรียนที่ต้องการสมัครเข้าเรียนในระดับปี 10 ต้องเป็นผู้จบการศึกษาในระดับชั้นปีที่ 9 หรือ 10 ในระบบการศึกษาแบบนานาชาติ หรือจบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 2 หรือ 3 ในระบบการศึกษาไทย พร้อมทั้งมีใบรับรองผลการศึกษา ใบรับรองการจบจากโรงเรียนเดิม และใบแสดงผลการเรียน

## 2.8 คุณสมบัติของผู้สมัคร เพื่อสมัครเข้าศึกษาในชั้นปีที่หนึ่งของ A Level (ชั้นปีที่ 12-13)

นักเรียนที่ต้องการสมัครเข้าเรียนในระดับชั้นปีที่ 12 ต้องเป็นผู้จบการศึกษาในระดับปี 11 ในระบบการศึกษาแบบนานาชาติ หรือจบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 4 ในระบบการศึกษาไทย พร้อมทั้งมีใบรับรองผลการศึกษา ใบรับรองการจบจาก โรงเรียนเดิม และใบแสดงผลการเรียน

## 2.9 กระบวนการรับสมัครนักเรียน

1. กรอกใบสมัครทางเว็บไซต์ของโรงเรียน หรือสามารถรับได้ด้วยตนเองที่โรงเรียน
2. พิมพ์หรือเขียนใบสมัครพร้อมติดรูป ขนาด 1 นิ้ว 1 รูป และนำมายื่นในวันสมัคร 2 รูป (รูปถ่ายที่ถูกระเบียบโรงเรียน)
3. หลักฐานการสมัคร ได้แก่ สำเนาระเบียบแสดงผลการเรียน สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของนักเรียนและผู้ปกครอง และสำเนาทะเบียนบ้าน
4. นำใบสมัครมายื่นที่ฝ่ายธุรการของโรงเรียน ผู้ปกครองและนักเรียนสามารถนัดหมายเพื่อชมสถานที่ หรือการนัดหมายเพื่อเข้าพบอาจารย์ใหญ่เพื่อขอคำแนะนำเพิ่มเติมได้
5. การสอบเข้า ประกอบด้วย การทดสอบข้อเขียนภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และการสอบสัมภาษณ์เป็นภาษาอังกฤษกับอาจารย์ต่างชาติ
6. การประกาศผลการรับสมัคร นักเรียนที่สอบผ่านจะได้รับการติดต่อจากโรงเรียน และสามารถนำใบแจ้งค่าชำระค่าเล่าเรียนที่โรงเรียนออกให้ เพื่อนำไปชำระเงินผ่านทางธนาคารได้

อัตราค่าเล่าเรียน หลักสูตรนานาชาติโรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร  
ประจำปีการศึกษา 2013/2014 สำหรับนักเรียนเก่า

ค่าใช้จ่ายของนักเรียนเก่า (รหัส IP10, 11,12)

โครงการหลักสูตรนานาชาติโรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยม)

ปีการศึกษา 2557-2559 เป็นต้นไป

รายการ	ปีที่ 8-9			ปีที่ 10-13			หมายเหตุ
	รวมทั้งปี	งวดที่ 1	งวดที่ 2	รวมทั้งปี	งวดที่ 1	งวดที่ 2	
<b>1. ค่าธรรมเนียมการศึกษา</b>							
	200,000	120,000	80,000	220,000	120,000	10,000	<b>การชำระเงิน งวดที่ 1 : 7-15 ก.ค.2557</b>
ค่าอาหารทั้งปี	40,000	20,000	20,000	40,000	20,000	20,000	
ค่าประกันอุบัติเหตุทั้งปี	500	500	0	500	500	0	
ค่าบำรุงการศึกษาทั้งปี	159,500	99,500	60,000	179,500	99,500	80,000	

<b>2. ค่าธรรมเนียมสมาคมฯ</b>							
	100,000	70,000	30,000	130,000	70,000	60,000	
ค่ากิจกรรมพิเศษและ พัฒนาการเรียน	75,000	53,400	21,600	10,000	53,400	46,600	
ค่าบำรุงสาธารณูปโภค	9,400	6,000	3,400	9,400	6,000	3,400	
ค่าเอกสารการสอนและ แบบเรียน	15,000	10,000	5,000	20,000	10,000	10,000	
ค่าลงทะเบียนสมาชิก สมาคม	600	600	0	600	600	0	
รวม 1+2	300,000	190,000	110,000	350,000	190,000	160,000	

ที่มา : Retrieved July 29, 2014 from <http://spip.in.th/files/fee1.pdf>

อัตราค่าเล่าเรียน หลักสูตรนานาชาติโรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร ประจำปี  
การศึกษา 2013/2014 สำหรับนักเรียนใหม่

ค่าใช้จ่ายของนักเรียนใหม่ (รหัส IP13, 14)

โครงการหลักสูตรนานาชาติโรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยม)

ปีการศึกษา 2557-2559 เป็นต้นไป

รายการ	ปีที่ 8-9			ปีที่ 10-11			หมายเหตุ
	รวมทั้งปี	งวดที่ 1	งวดที่ 2	รวมทั้งปี	งวดที่ 1	งวดที่ 2	
<b>1. ค่าธรรมเนียมการศึกษา</b>	230,000	130,000	100,000	230,000	130,000	10,000	<b>การชำระ เงินงวดที่ 1 : 7-15 ก.ค.2557</b>
ค่าอาหารทั้งปี	40,000	20,000	20,000	40,000	20,000	20,000	
ค่าประกันอุบัติเหตุทั้งปี	500	500	0	500	500	0	
ค่าบำรุงการศึกษาทั้งปี	189,500	109,500	80,000	189,500	109,500	80,000	
<b>2. ค่าธรรมเนียมสมาคมฯ</b>	110,000	70,000	40,000	120,000	80,000	40,000	
ค่ากิจกรรมพิเศษและ พัฒนาการเรียน	84,400	56,900	27,500	89,400	64,400	25,000	
ค่าบำรุงสาธารณูปโภค	10,000	5,000	5,000	10,000	5,000	5,000	
ค่าเอกสารการสอนและ แบบเรียน	15,000	7,500	7,500	20,000	10,000	10,000	
ค่าลงทะเบียนสมาชิก สมาคม	600	600	0	600	600	0	
รวม 1+2	340,000	200,000	140,000	350,000	210,000	140,000	
<b>3. ค่าลงทะเบียนเรียน เตรียมความพร้อม</b>	60,000	0	0	60,000	0	0	
<b>4. ค่าธรรมเนียมแรกเข้า</b>	100,000	0	0	100,000	0	0	
<b>5. ค่าสมัครทดสอบความ พร้อมฯ</b>	2,000	0	0	2,000	0	0	
<b>6. ค่ามัดจำหนังสือเรียน ครั้งเดียว</b>	10,000	0	0	10,000	0	0	

รายละเอียดกับบุคลากรครูและบุคลากรฝ่ายสนับสนุน มีดังนี้

	Nationalities	จำนวน		Nationalities	ตำแหน่ง	จำนวน	
	บุคลากรครู	Thai		4	บุคลากร ฝ่าย สนับสนุน	Thai	เจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรการ
African		1	เจ้าหน้าที่ฝ่าย	2			
Australian		4	สารสนเทศ	1			
British		11	เจ้าหน้าที่ห้องสมุด	1			
Canadian		1	พยาบาล	1			
Indian		2					
Pilipinas		1					
รวมบุคลากรครู		24				รวมบุคลากรฝ่ายสนับสนุน	9

จำนวนนักเรียนในหลักสูตรนานาชาติโรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร  
ประจำปีการศึกษา 2013/2014

ชั้นปีที่	ห้อง	จำนวนนักเรียน
8	8.1	18
8	8.2	17
9	9.1	23
9	9.2	20
10	10.1	18
10	10.2	18
11	11.1	8
11	11.2	11
11	11.3	5
12	12.1	2
	รวม	140



## 2.10 สถานที่ตั้งโรงเรียน

หลักสูตรนานาชาติโรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยม) ตั้งอยู่ เลขที่ 176 ซอยสุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทร. 02- 260 9986, โทรสาร 02- 258 4106 และเว็บไซต์ ได้แก่ [www.satitprasarnmit.ac.th](http://www.satitprasarnmit.ac.th)

อาคารเรียนของหลักสูตรนานาชาติโรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร ตั้งอยู่บนอาคารเฉลิมพระเกียรติ ซึ่งอาคารนี้ถูกสร้างและเปิดใช้อาคารเพื่อดำเนินการเรียนการสอนมาตั้งแต่ 5 ธันวาคม 2550 มีความสูงจำนวน 8 ชั้น บนพื้นที่ 16,000 ตารางเมตร โดยแต่ละชั้นได้แบ่งเป็นห้องเรียนจำนวน 10 ห้องในแต่ละชั้น โดยหลักสูตรนานาชาติจะตั้งอยู่บนชั้น 5 ถึงชั้น 8 โดยมีรายละเอียดเพิ่มเติม ดังนี้

1. ห้องเรียน ห้องเรียนทุกห้องจะมีสิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์สำหรับการเรียนการสอน ได้แก่ โปรเจคเตอร์ คอมพิวเตอร์ กระดานอัจฉริยะ โต๊ะและเก้าอี้ เป็นต้น และภายในห้องเรียนมีการติดตั้งเครื่องปรับอากาศทั้งหมดทุกห้อง

2. ห้องพยาบาล ห้องพยาบาลมีจำนวน 1 ห้องโดยจะมีพยาบาล คอยปฏิบัติหน้าที่ให้การดูแลนักเรียนและเจ้าหน้าที่ที่มีอาการป่วย โดยมีอุปกรณ์ปฐมพยาบาลเบื้องต้น รวมทั้งมียาสามัญประจำบ้านที่พยาบาลจะเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบในการจ่ายยาตามความจำเป็น มีเตียงให้นักเรียนนอนพักเมื่อรู้สึกป่วย พยาบาลจะลงบันทึกและเก็บประวัติสุขภาพและการเข้ารับบริการของนักเรียนและครูลงในระบบระเบียบประวัติ ซึ่งเป็นฐานข้อมูลของโรงเรียนที่ครูและเจ้าหน้าที่สามารถติดตามรายงานได้ รวมทั้งการติดตามดูแลการแพร่ระบาดของโรคต่างๆ ได้แก่ มือเท้าปาก ไข้หวัดใหญ่ ฯลฯ ทั้งนี้ จะสามารถแจ้งเตือนนักเรียนและผู้ปกครองอย่างทันถ่วงทีในกรณีมีการแพร่ระบาดของโรคติดต่อ

3. โรงอาหาร ที่หลักสูตรนานาชาติ จะมีโรงอาหารจำนวน 1 แห่งไว้สำหรับให้บริการอาหารช่วงพัก และอาหารมื้อกลางวันแก่นักเรียนและบุคลากร มีการจัดจ้างฝ่ายโภชนาการหรือบริษัทผู้ให้บริการรับทำอาหารกลางวัน ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจในด้านคุณภาพ ความสะอาด และถูกสุขลักษณะ เมนูอาหารจะมีทั้งแบบอาหารไทย และอาหารแบบตะวันตก สลับหมุนเวียนกัน รวมทั้งมีของหวานและผลไม้ ส่วนภายในโรงอาหารนั้นติดตั้งเครื่องปรับอากาศภายในโรงอาหาร และมีการทำความสะอาดสม่ำเสมอ

4. ห้องสมุด หลักสูตรนานาชาติมีห้องสมุดไว้บริการจำนวน 1 แห่ง มีหนังสือที่เป็นบทเรียน หนังสืออ่านนอกเวลา วรรณกรรมไทย วรรณกรรมอังกฤษ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ หนังสือออนไลน์ เป็นต้น ภายในห้องสมุดได้ติดตั้งเครื่องปรับอากาศ มีคอมพิวเตอร์มากกว่า 20 เครื่องไว้ให้บริการสืบค้นข้อมูล รวมทั้งมีเจ้าหน้าที่บรรณารักษ์ที่คอยปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลา

วันจันทร์-วันศุกร์ เพื่อให้ความช่วยเหลือในการค้นหาและการยืม-คืนหนังสือให้นักเรียนและบุคลากร

5. ห้องทดลองวิทยาศาสตร์ มีจำนวน 1 ห้องสำหรับใช้เป็นห้องสำหรับการเรียนการสอน และการทดลองทางวิทยาศาสตร์ ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ประจำภาควิชาวิทยาศาสตร์

6. ห้องดนตรี มีจำนวน 2 ห้อง สำหรับเก็บอุปกรณ์และเครื่องดนตรี รวมทั้งเป็นสถานที่ใช้เรียนและซ้อมดนตรี

7. สำนักงานฝ่ายธุรการและฝ่ายรับสมัคร มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรการปฏิบัติงานอยู่หลายท่าน ที่คอยให้ความช่วยเหลือและประสานงานกับนักเรียน ครูและผู้ปกครอง

8. พื้นที่ส่วนกลางที่ใช้ร่วมกันกับนักเรียนในหลักสูตรภาคภาษาไทย ได้แก่ หอประชุมโสตทัศนฯ โรงยิมในร่ม สระว่ายน้ำ สนามกีฬากลางแจ้ง เป็นต้น

โดยการศึกษาในครั้งนี้ ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร โดยโรงเรียนได้เริ่มเปิดทำการเรียนการสอนด้วยหลักสูตรนานาชาติขึ้น ตั้งแต่ปี 2553 ถึงปัจจุบัน และการศึกษาวิจัยครั้งนี้จะทำการศึกษาจากผู้ปกครองนักเรียนในหลักสูตรนานาชาติ ประจำปีการศึกษา 2013/14

### 3. แนวคิดส่วนประสมการตลาดบริการ

3.1 แนวคิดส่วนประสมการตลาดบริการ ชัยสมพล ชาวประเสริฐ (2550) ได้กล่าวถึงแนวความคิดส่วนประสมการตลาดบริการว่ามีองค์ประกอบ ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ (Product) คือ สิ่งที่เสนอขายโดยธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ผลิตภัณฑ์ต้องมีรรถประโยชน์ (Utility) มีคุณค่า (Value) สำหรับบริการ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีตัวตน (Intangible Product)

2. ราคา (Price) คือ คุณค่าของผลิตภัณฑ์ในรูปของเงิน เป็นปัจจัยสำคัญบอกถึงคุณภาพที่จะได้รับ ผู้บริโภคจะทำการเปรียบเทียบราคาระหว่างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ เพราะราคา คือต้นทุนของลูกค้า

3. การจัดจำหน่าย (Place) คือ โครงสร้างของกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับที่ตั้ง การเคลื่อนย้ายสินค้า การกำหนดทำเลที่ตั้งเพื่อเข้าถึงผู้บริโภค

4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion) คือ เครื่องมือการสื่อสารเพื่อสร้างความพึงพอใจเกี่ยวกับสินค้า บริการหรือความคิดต่อบุคคล เพื่อจูงใจ (Persuade) ให้เกิดความต้องการเพื่อเตือนความทรงจำ (Remind) มีอิทธิพลต่อความรู้สึก ความเชื่อและพฤติกรรมการซื้อ หรือเป็นการติดต่อสื่อสารเกี่ยวกับข้อมูลระหว่างผู้ขายกับผู้ซื้อ เพื่อสร้างทัศนคติและพฤติกรรมการซื้อ การติดต่อสื่อสารอาจใช้พนักงานขายทำการขาย (Personal Selling) และการติดต่อสื่อสารโดยไม่ใช้คน (Non-Personal Selling) เครื่องมือในการติดต่อสื่อสารมีหลายประการซึ่งอาจเลือกใช้หนึ่งหรือหลายเครื่องมือต้องใช้หลักการเลือกใช้เครื่องมือสื่อสารแบบประสานกัน (Integrated Marketing Communication: IMC) โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมกับลูกค้า ผลิตภัณฑ์ และคู่แข่ง

5. บุคคล (People) คือ บุคคลทั้งหมดในองค์กรที่ให้บริการ รวมถึงแต่เจ้าของผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ บุคคลดังกล่าวทั้งหมด มีผลต่อคุณภาพของการให้บริการ

6. กระบวนการ (Process) คือ การส่งมอบคุณภาพในการให้บริการแก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ กระบวนการให้บริการเป็นส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสำคัญมาก ต้องอาศัยพนักงานที่มีประสิทธิภาพ หรือเครื่องมือทันสมัยในการทำให้เกิดกระบวนการที่สามารถส่งมอบบริการที่มีคุณภาพ เนื่องจากการให้บริการมักประกอบด้วยหลายขั้นตอนแต่ละขั้นตอนต้องประสานเชื่อมโยงกันอย่างดี หากมีขั้นตอนใดไม่ดีแม้แต่ขั้นตอนเดียวย่อมทำให้การบริการไม่เป็นที่ประทับใจแก่ลูกค้า

7. ลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence) คือ ส่วนประสมขององค์การที่ลูกค้าสัมผัสได้จากลักษณะทางกายภาพได้แก่ อาคารของธุรกิจบริการ เครื่องมือ และอุปกรณ์ การตกแต่งสถานที่ที่เป็นสิ่งที่ลูกค้าใช้เป็นเครื่องหมายแทนคุณภาพของการให้บริการ ลูกค้าอาศัยลักษณะทางกายภาพเป็นปัจจัยหนึ่งในการเลือกใช้บริการ ลักษณะทางกายภาพในแต่ละธุรกิจไม่เหมือนกัน ทั้งในด้านการให้ความสำคัญ การออกแบบ การจัดวาง เป็นความประทับใจครั้งแรก สำหรับลูกค้าที่มาใช้บริการครั้งแรก

3.2 แนวคิดส่วนประสมการตลาดบริการ (Services Marketing Mix – 7Ps) ที่เรียกว่า ส่วนประสมการตลาดบริการของ Phillip Kotler ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยต่างๆ 7 ปัจจัย ดังต่อไปนี้

1. ผลิตภัณฑ์ (Product) ผลิตภัณฑ์ของธุรกิจบริการ ได้แก่ บริการที่เสนอเพื่อสนองความต้องการ ทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ ครอบคลุมทุกสิ่งทุกอย่างของตัวสินค้า และสิ่งที่จัดเตรียมไว้บริการลูกค้า เนื่องจากลูกค้าไม่ได้ต้องการเพียงตัวสินค้าและบริการเท่านั้นแต่ยังต้องการประโยชน์หรือคุณค่าอื่นๆ ที่จะได้รับจากการซื้อสินค้าและบริการจากธุรกิจบริการนั้นๆ ด้วย ซึ่งองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

1.1 ประโยชน์หลัก (Core Benefit) หมายถึง ประโยชน์พื้นฐานของผลิตภัณฑ์ที่เตรียมไว้ให้กับผู้บริโภคได้รับโดยตรง ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าได้

1.2 รูปลักษณะผลิตภัณฑ์ (Tangible Product) หรือผลิตภัณฑ์พื้นฐาน (Basic Product) หมายถึง ลักษณะผลิตภัณฑ์ ที่ผู้บริโภคสามารถรับรู้ได้ ได้แก่ คุณภาพ ราคาสินค้า

1.3 ผลิตภัณฑ์ที่คาดหวัง (Expected Product) หมายถึง กลุ่มของคุณสมบัติและเงื่อนไขที่ผู้ซื้อคาดหวังว่าจะได้รับ และใช้เป็นข้อตกลงจากการซื้อสินค้า การเสนอผลิตภัณฑ์ที่คาดหวังที่คำนึงถึงความพึงพอใจของลูกค้าเป็นหลัก

1.4 ผลิตภัณฑ์ควบ (Augmented Product) หมายถึง ประโยชน์เพิ่มเติม หรือบริการที่ผู้ซื้อจะได้รับควบคู่กับการซื้อสินค้า ประกอบด้วยบริการก่อนและหลังการขาย

1.5 ศักยภาพเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ (Potential Product) หมายถึง คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่มีการเปลี่ยนแปลงหรือพัฒนาไปเพื่อสนองความต้องการของลูกค้าในอนาคต

2. ราคา (Price) หมายถึง คุณค่าของผลิตภัณฑ์ในรูปตัวเงิน ราคาเป็นต้นทุน (Cost) ของลูกค้า ผู้บริโภคจะเปรียบเทียบระหว่างคุณค่า (Value) ผลิตภัณฑ์กับราคา (Price) ของผลิตภัณฑ์นั้นๆ ถ้าคุณค่าสูงกว่าราคาลูกค้าจะตัดสินใจซื้อ ดังนั้น ผู้กำหนดกลยุทธ์ด้านราคาต้องคำนึงถึง (1) คุณค่าที่รับรู้ (Perceived Value) ในสายตาของผู้บริโภค ซึ่งต้องพิจารณาถึงการยอมรับของลูกค้าในสายตาของผู้บริโภค ซึ่งต้องพิจารณาว่าการยอมรับของลูกค้าในด้านคุณค่าของผลิตภัณฑ์ว่าสูงกว่าราคาผลิตภัณฑ์นั้น (2) ต้นทุนสินค้าและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง (3) ภาวะการแข่งขัน (4) ปัจจัยอื่นๆ เช่น ภาวะเศรษฐกิจ นโยบายภาครัฐ

3. การจัดจำหน่าย (Place) ด้านสถานที่ให้บริการในส่วนแรก คือ การเลือกทำเลที่ตั้ง (Location) การเลือกทำเลที่ตั้งของธุรกิจบริการมีความสำคัญมาก โดยเฉพาะธุรกิจบริการที่ผู้บริโภคต้องไปรับบริการจากผู้ให้บริการในสถานที่ที่ผู้ให้บริการจัดไว้ เพราะทำเลที่ตั้งที่เลือกจะเป็นตัวกำหนดกลุ่มของผู้บริโภคที่จะเข้ามาใช้บริการ ดังนั้น สถานที่ให้บริการต้องสามารถครอบคลุมพื้นที่ในการให้บริการกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด และคำนึงถึงทำเลที่ตั้งของกลุ่มคู่แข่งด้วย โดยความสำคัญของทำเลที่ตั้งจะมีความสำคัญมากน้อย แตกต่างกันไปตามลักษณะเฉพาะของธุรกิจบริการแต่ละประเภท การกำหนดช่องทางการจัดจำหน่ายต้องคำนึงถึงองค์ ประกอบ 3 ส่วน ได้แก่ ลักษณะของการบริการ ความจำเป็นในการใช้คนกลางในการจำหน่าย และลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจบริการนั้น

4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion) เป็นการติดต่อสื่อสารเกี่ยวกับข้อมูลระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขายเพื่อสร้างทัศนคติและพฤติกรรมการซื้อ การติดต่อสื่อสารอาจใช้พนักงานขายทำการขาย และติดต่อสื่อสารที่ไม่ใช้คน ทั้งนี้เครื่องมือในการติดต่อสื่อสารมีหลายประการ อาจเลือกใช้หนึ่งหรือหลายเครื่องมือร่วมกัน ได้แก่ เครื่องมือสื่อสารแบบผสมประสานกัน (Integrated Marketing Communication - IMC) ทั้งนี้ควรพิจารณาถึงความเหมาะสมกับลูกค้าผลิตภัณฑ์ คู่แข่งขัน เพื่อให้สามารถบรรลุจุดมุ่งหมายร่วมกัน เครื่องมือส่งเสริมการตลาดที่สำคัญได้แก่

4.1 การโฆษณา (Advertising) เป็นกิจกรรมในการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับองค์การและผลิตภัณฑ์ บริการ หรือความคิดที่ต้องมีการจ่ายเงิน โดยผู้อุปถัมภ์รายการคือ ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้า กับกลุ่มผู้รับข่าวสารจำนวนมาก ซึ่งอาจจะอยู่ในรูปแบบการแจ้งข่าวสาร การจูงใจให้เกิดความต้องการ หรือการเตือนความทรงจำ

4.2 การขายโดยใช้พนักงานขาย (Personal Selling) เป็นรูปแบบการติดต่อสื่อสาร จากผู้ส่งข่าวสารไปยังผู้รับข่าวสารโดยตรง เรียกว่า เป็นการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคล ผู้ส่งข่าวสารจะสามารถรับรู้และประเมินผลจากผู้รับข่าวสารได้ทันที

4.3 การส่งเสริมการขาย (Sales Promotion) เป็นเครื่องมือระยะสั้นเพื่อกระตุ้นการตอบสนองให้เร็วขึ้น เช่น ใช้โฆษณา ไปรษณีย์ แคตตาล็อก สิ่งพิมพ์ การจัดแสดงสินค้าตามนิทรรศการต่างๆ

4.4 การให้ข่าวและประชาสัมพันธ์ (Publicity and Public Relations) การให้ข่าวเป็นการเสนอความคิดเกี่ยวกับสินค้า บริการ หรือนโยบายบริษัทโดยผ่านสื่อ ซึ่งอาจไม่ต้องการจ่ายเงินหรือจ่ายเงินก็ได้ การให้ข่าวเป็นส่วนหนึ่งของการประชาสัมพันธ์ ส่วนการประชาสัมพันธ์ หมายถึง ความพยายามในการสื่อสารเพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อองค์การและผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับชุมชนต่างๆ เป็นการ เผยแพร่ข่าวสารที่ดี และการสร้างภาพพจน์ที่ดี

4.5 การขายตรง (Direct Marketing) เป็นการติดต่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้เกิดการตอบสนองโดยตรง หรือหมายถึงวิธีการต่างๆที่นักการตลาดใช้ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ โดยตรงกับผู้ซื้อ และทำให้เกิดการตอบสนองในทันที ได้แก่ การขายทางโทรศัพท์ ทางจดหมาย แคตตาล็อก การขายทางโทรทัศน์ วิทยุ หรือหนังสือพิมพ์ เป็นต้น

5. กระบวนการให้บริการ (Process) เป็นขั้นตอนในการให้บริการเพื่อส่งมอบคุณภาพในการให้บริการกับลูกค้าได้รวดเร็วและประทับใจลูกค้า ซึ่งต้องพิจารณาในด้านความซับซ้อน (Complexity) และความหลากหลาย (Divergence) ในด้านของความซับซ้อนจะต้องพิจารณาถึงขั้นตอนและความต่อเนื่องของงานในกระบวนการ

6. บุคลากร (People) หรือพนักงาน (Employees) คุณภาพในการให้บริการต้องอาศัยการคัดเลือก การฝึกอบรม การจูงใจ เพื่อให้สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้แตกต่างกันขึ้นอยู่กับพนักงานต้องมีความสามารถ มีทัศนคติที่ดี สามารถตอบสนองต่อลูกค้า มีความคิดริเริ่ม มีความสามารถในการแก้ปัญหา และสามารถสร้างค่านิยมที่ดีให้กับองค์กร

7. ลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence) ได้แก่ สภาพแวดล้อมของสถานที่ให้บริการ การออกแบบตกแต่ง การแบ่งส่วนหรือแผนกของพื้นที่ในอาคาร และลักษณะทางกายภาพอื่นๆ ที่สามารถดึงดูดใจลูกค้าได้ และทำให้มองเห็นภาพลักษณ์ของการบริการได้อย่างชัดเจน

สรุปแนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีส่วนประสมการตลาดบริการ โดยการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาถึงความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมฯ) โดยมีรายละเอียด ดังนี้ 1) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ หลักสูตรที่เปิดสอน เนื้อหาการเรียนการสอน คุณภาพ การจัดการสอนโดยครูต่างชาติ การจำกัดจำนวนนักเรียนในชั้นเรียน การบริการอาหารกลางวัน การให้คำปรึกษาและเตรียมความพร้อมให้นักเรียนในการศึกษาต่อ เป็นต้น 2) ปัจจัยด้านราคา ได้แก่ อัตราค่าธรรมเนียมทางการศึกษา ช่องทางการชำระค่าธรรมเนียม การแจ้งค่าธรรมเนียม เป็นต้น 3) ปัจจัยด้านสถานที่ ได้แก่ สถานที่ตั้ง การเดินทาง สิ่งอำนวยความสะดวกภายในโรงเรียน การรักษาความปลอดภัย เป็นต้น 4) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ได้แก่ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อและเครื่องมือสื่อสารต่างๆ 5) ปัจจัยด้านบุคลากร ได้แก่ ครูเจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน การฝึกอบรมบุคลากร เป็นต้น 6) ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ได้แก่ กระบวนการรับสมัคร กระบวนการจัดการเรียนการสอน กระบวนการจัดการสอบ กระบวนการติดต่อประเมินผล กระบวนการจัดการกับปัญหา เป็นต้น 7) ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ได้แก่ สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆภายในโรงเรียน อุปกรณ์การเรียน ห้องเรียน ล็อกเกอร์ ตำราเรียน โรงอาหาร เครื่องแบบนักเรียน เป็นต้น

#### 4. แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior Model)

ตัวแบบพฤติกรรมผู้บริโภค เป็นการอธิบายถึงเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์หรือการบริโภค โดยมีจุดเริ่มจากสิ่งกระตุ้นที่ทำให้เกิดความต้องการซึ่งอาจเกิดขึ้นเองภายในร่างกายหรือสิ่งกระตุ้นภายนอก คือสิ่งกระตุ้นทางการตลาดและสิ่งกระตุ้นอื่นๆ เมื่อสิ่งกระตุ้นผ่านเข้ามาในความคิดของผู้บริโภค ผู้ผลิตหรือผู้ขายไม่สามารถคาดคะเนความรู้สึก

ของผู้บริโภคได้ เปรียบเสมือนกล่องดำหรือความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อ ซึ่งจะได้รับอิทธิพลต่างๆ แล้วผู้บริโภคจะเกิดการตอบสนองหรือการตัดสินใจของผู้บริโภค (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2541)

**4.1 สิ่งกระตุ้น (Simuli)** อาจเกิดขึ้นเองภายในร่างกาย และจากสิ่งกระตุ้นภายนอก สิ่งกระตุ้นเหล่านี้ทำให้เกิดความต้องการผลิตภัณฑ์ เป็นเหตุจูงใจให้ซื้อสินค้า ซึ่งอาจเป็น ด้านเหตุผลหรือด้านจิตวิทยา สิ่งกระตุ้นจากภายนอก ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ

**4.1.1 สิ่งกระตุ้นทางการตลาด (Marketing Stimuli)** เป็นสิ่งกระตุ้นที่เกี่ยวข้องกับ ส่วนประสมการตลาด ซึ่งประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด

**4.1.2 สิ่งกระตุ้นอื่นๆ (Other Stimuli)** เป็นสิ่งกระตุ้นความต้องการของผู้บริโภค ที่อยู่ภายนอกองค์การผู้ผลิตหรือผู้ขายควบคุมไม่ได้ ได้แก่ เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี และวัฒนธรรม

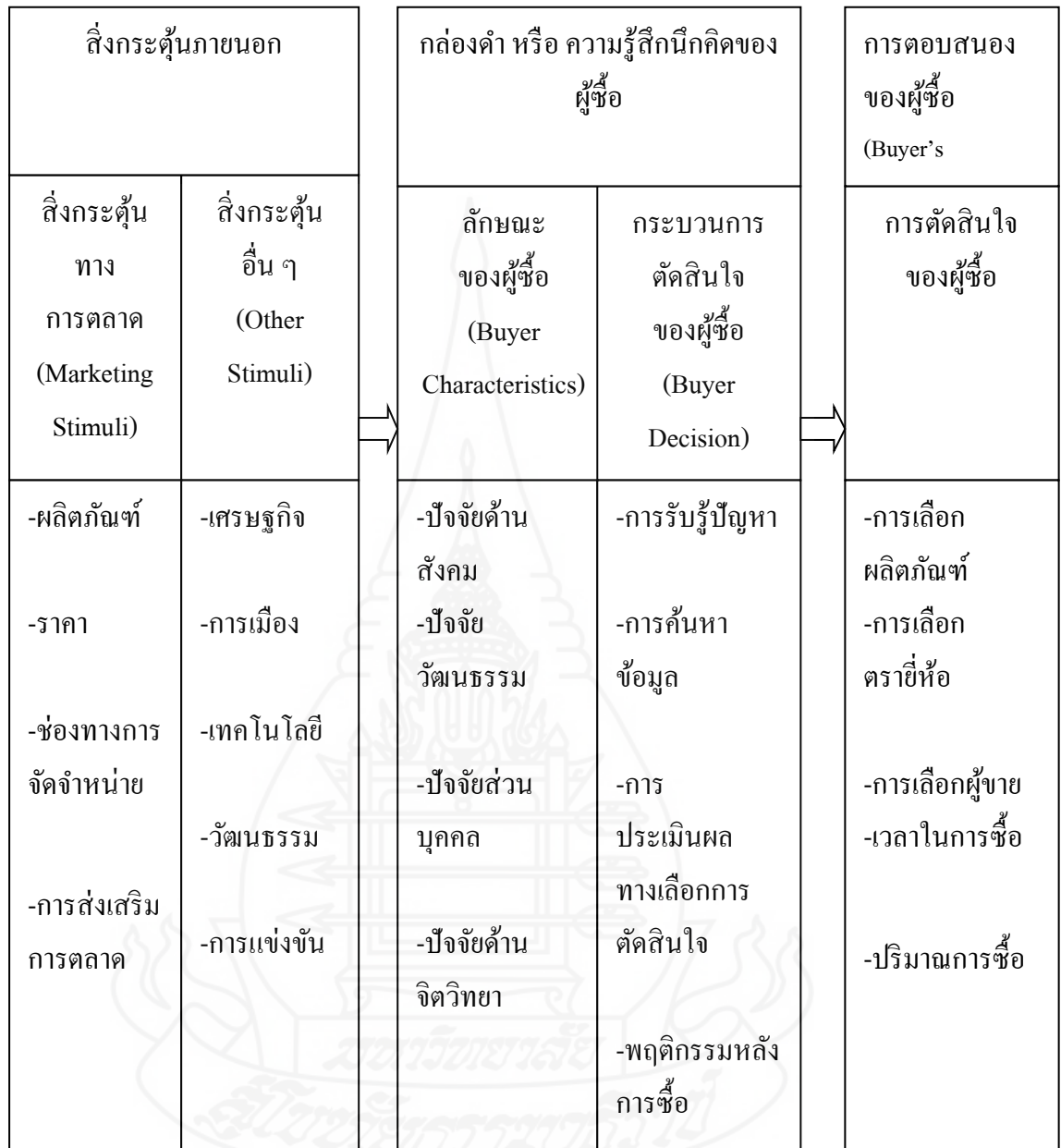
**4.2 กล่องดำ หรือความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อ (Bayer's Black Box)** ซึ่งได้รับอิทธิพล จากลักษณะและกระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อ

**4.2.1 ลักษณะของผู้ซื้อ (Buyer Characteristics)** มีอิทธิพลจากปัจจัยต่างๆ คือ ปัจจัยด้วยวัฒนธรรม ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยด้านจิตวิทยา

**4.2.2 กระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อ (Buyer Decision Process)** ประกอบด้วย ขั้นตอนการรับรู้ความต้องการ การค้นหาข้อมูล การประเมินผลทางเลือก การตัดสินใจและ พฤติกรรมภายหลังการซื้อ

**4.3 การตอบสนองของผู้ซื้อ** ผู้ซื้อจะมีการตัดสินใจในประเด็นต่างๆ คือ การเลือก ผลิตภัณฑ์ การเลือกตรา การเลือกผู้ขาย เวลาในการซื้อ และปริมาณการซื้อ

### โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior Model)



ภาพที่ 2.2 โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior Model)



## 5. แนวคิดเกี่ยวกับความคิดเห็น

### 5.1 ความหมายเกี่ยวกับความคิดเห็น

ปรีชาพร วงศ์อนุตรโรจน์ (2532) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ความคิดเห็น หมายถึง การแสดงออกซึ่งวิจรรย์ญาณที่มีต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่ง เป็นการอธิบายเหตุผลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ความคิดเห็นมีลักษณะที่แคบกว่าทัศนคติในขณะที่ทัศนคติเป็นสิ่งที่แสดงภาพความรู้สึกต่างๆ ไปเกี่ยวกับสิ่งต่างๆ แต่ความคิดเห็นจะอธิบายเหตุผลเฉพาะ

บุญเรียง ขจรศิลป์ (2534) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ความคิดเห็น หมายถึง การแสดงออกทางวาจาของเจตคติ การที่บุคคลกล่าวว่าเขามีความเชื่อหรือความรู้สึกอย่างไรนั้น เป็นการแสดงความคิดเห็นของบุคคลนั้น ดังนั้น การวัดความคิดเห็นของบุคคลนั้น เป็นสิ่งที่เป็นไปได้

ราชบัณฑิตสถาน (2546) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ความคิดเห็น หมายถึง เป็นข้อพิจารณาเห็นว่าเป็นจริงจากการใช้ปัญญาและความคิดประกอบ ถึงแม้ว่าจะไม่ได้อาศัย หลักฐานพิสูจน์ยืนยันได้เสมอไปก็ตาม

สุชา จันทน์เอม และสุรางค์ จันทน์เอม (2548) กล่าวว่า ความคิดเห็นเป็นเรื่องของความรู้สึกของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เรื่องใดเรื่องหนึ่งซึ่งแสดงออกด้วยการพูด การเขียน การปฏิบัติ ถือได้ว่าเป็นการแสดงออกทางทัศนคติ โดยมีอารมณ์เป็นส่วนประกอบและพร้อมที่จะมีปฏิกิริยาต่อสถานการณ์ภายนอก ซึ่งความคิดเห็นของบุคคลเกี่ยวกับพื้นความรู้ ประสบการณ์การทำงาน การติดต่อระหว่างบุคคลนั้น เป็นปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้บุคคล และกลุ่มมีความคิดเห็นไปทิศทางใดทิศทางหนึ่ง เป็นรากฐานก่อให้เกิดความคิดเห็นต่อสิ่งนั้น ๆ ในการลงความเห็นที่เกิดจากข้อเท็จจริงแต่ละอย่างนั้น อาจมองไปถึงความเชื่อ การตัดสินใจ ความรู้สึกประทับใจ ที่ไม่ได้มาจากการพิสูจน์หรือชั่งน้ำหนักว่าถูกต้องหรือไม่ และเป็นการยากที่จะแยกเจตคติ และความเห็นออกจากกันโดยเด็ดขาด ซึ่งทั้งสองอย่างอยู่ภายในจิตใต้สำนึกของคน และสอดคล้องกับพฤติกรรมของคน ในการกระทำ และการแสดงออกในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ความคิดเห็นเป็นการแสดงออกซึ่งจิตวิญญาณที่มีต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่ง โดยเฉพาะความคิดเห็นของบุคคลเปลี่ยนไปตามข้อเท็จจริง และทัศนคติของบุคคล ในขณะที่ทัศนคติแสดงถึงความรู้สึกทั่วไป เกี่ยวกับสิ่งใดสิ่งหนึ่งความคิดเห็นจะเป็นการอธิบายเหตุผลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งโดยเฉพาะ การวัดความคิดเห็น เป็นการศึกษาความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง แต่ละคนจะแสดงความเชื่อและความรู้สึกใด ๆ ออกมาโดยการพูด หรือการเขียน เป็นต้น การสำรวจความคิดเห็นจะมีประโยชน์ต่อการวางแผนนโยบายต่าง ๆ เพราะจะทำให้การดำเนินงานต่าง ๆ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โครงการพัฒนาใด ๆ ก็ตาม ถ้าจะทำให้สำเร็จและบรรลุเป้าหมายอย่างแท้จริงแล้ว ก็ควรจะต้องได้รับความร่วมมือจากประชาชน การเผยแพร่

โครงการและรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนที่มีต่อโครงการจึงจะเกิดผลดี คือ จะช่วยให้โครงการนั้นสอดคล้องเป็นไปตามความต้องการของท้องถิ่น อันเป็นสิ่งแวดลอมทางสังคมที่ใช้ประเมินโครงการและทำให้ประชาชนเกิดความรู้สึกในการมีส่วนร่วม หรือมีสิทธิแสดงความคิดเห็นในโครงการใด ก็ตามที่จะพัฒนาประเทศและชุมชนเหล่านั้นได้

โดยการศึกษาในครั้งนี้ เป็นการศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมฯ) โดยศึกษาความคิดเห็นของผู้ปกครองนักเรียนในหลักสูตรนานาชาติที่มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในด้านต่างๆ เพื่อที่จะสามารถทำความเข้าใจว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านใดบ้างที่มีความสำคัญต่อระดับความคิดเห็นของผู้ปกครอง รวมถึงในแต่ละปัจจัยนั้นมีประเด็นย่อยเรื่องใดบ้างที่ผู้ปกครองให้ความสำคัญ ทั้งนี้ เพื่อที่จะสามารถนำความคิดเห็นที่ได้รับจากการศึกษาในครั้งนี้ นำมาใช้เพื่อปรับปรุงพัฒนาการบริหารงานของโรงเรียน โดยสามารถเรียงลำดับเรื่องสำคัญๆ ได้ การได้รับความรู้ความคิดเห็นและความต้องการที่แท้จริงจากผู้ปกครองหรือลูกค้า จะสามารถทำให้โรงเรียนมีแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพและตรงกับความต้องการที่แท้จริงของผู้ปกครองนักเรียนหลักสูตรนานาชาติโรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมฯ)

## 6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผ่องพรรณ พินิกรมย์ (2552) ได้ศึกษาเรื่อง “การศึกษาเหตุผลของผู้ปกครองนักเรียนไทยในการส่งบุตรหลานเข้าในโรงเรียนนานาชาติภาคตะวันออก อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี” ผลการศึกษาพบว่า เหตุผลที่ผู้ปกครองนักเรียนไทยเลือกส่งบุตรหลานเข้าเรียน โรงเรียนนานาชาติภาคตะวันออก อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี มีภาพรวมในระดับมาก โดยให้ความสำคัญ โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านการจัดสภาพแวดล้อมในโรงเรียน ด้านภาพลักษณ์ของโรงเรียน ด้านการบริหารโรงเรียน ด้านความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชน ด้านรถรับส่งนักเรียน ด้านการบริการอาหารกลางวัน และด้านค่าธรรมเนียมการเรียนอยู่ในระดับปานกลางที่อยู่อันดับสุดท้าย

เกษม ต้นคณรัตน์ (2550) “การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลเอกชนสังกัดกลุ่มจิตปัญญา เขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล” ซึ่งผลการวิจัยพบว่า องค์กรประกอบเกี่ยวกับการตัดสินใจในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชนสังกัดกลุ่มจิตปัญญา เขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับ

ความสำคัญจากมากไปน้อย 4 อันดับ คือ ด้านอาคารสถานที่ และอุปกรณ์การเรียนการสอน ด้านคุณภาพ และด้านความพร้อมของครู และบุคลากรในโรงเรียน ด้านแนวทางการจัดการศึกษาของโรงเรียน และด้านความสะดวกในการเดินทางรับส่งนักเรียน และผลการวิจัยยังชี้ให้เห็นว่า ผู้ปกครองที่มีสถานภาพส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ได้แก่ อาชีพ ระดับรายได้ ระดับการศึกษา ที่ต่างกันจะมีองค์ประกอบในการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชนสังกัด กลุ่มจิตปัญญา ต่างกันด้วย

ชิตาพร เอี่ยมสะอาด (2550) ได้ศึกษาปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนเอกชนของผู้ปกครองเด็กปฐมวัย และเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนเอกชนของผู้ปกครองเด็กปฐมวัยในจังหวัดสุราษฎร์ธานีที่มีรายได้ อาชีพ และการศึกษาที่ต่างกัน พบว่าปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนเอกชนของผู้ปกครองโดยภาพรวมทุกด้านอยู่ในระดับมากที่สุด โดยผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ใช้ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนเอกชนด้านความสัมพันธ์กับชุมชนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนปัจจัยด้านการบริหารจัดการและบริการด้านหลักสูตร ด้านบุคลากรและอาคารสถานที่ไม่แตกต่างกัน สำหรับผู้ปกครองเด็กปฐมวัยที่มีอาชีพต่างกัน ใช้ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนเอกชน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าไม่แตกต่างกัน และผู้ปกครองที่มีรายได้ต่างกัน ใช้ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนเอกชนด้านอาคารสถานที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านบริหารจัดการและบริการด้านหลักสูตร ด้านบุคลากร และด้านความสัมพันธ์กับชุมชนไม่แตกต่าง

จิราภรณ์ ในฝัน (2546) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนนานาชาติของผู้ปกครองนักเรียนในจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามสุ่มตัวอย่างจากกลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองของนักเรียนโรงเรียนนานาชาติในจังหวัดเชียงใหม่ 5 แห่ง จำนวน 244 ราย และนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติ ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนนานาชาติของผู้ปกครองในจังหวัดเชียงใหม่ในระดับมากและปานกลาง โดยผู้ปกครองให้ความสำคัญต่อบริการด้านบุคลากร กระบวนการให้บริการผลิตภัณฑ์ และสิ่งนำเสนอทางกายภาพในระดับมาก ให้ความสำคัญต่อด้านปัจจัยด้านสถานที่ ราคา และการส่งเสริมการตลาดในระดับปานกลาง ส่วนปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการเลือกในระดับปานกลาง ได้แก่ ด้านวัฒนธรรมและการเมือง ปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนนานาชาติในระดับมาก ได้แก่ การที่อาจารย์ผู้สอนเป็นชาวต่างประเทศ ที่มีความรู้และประสบการณ์ มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี และสามารถเป็นที่ปรึกษาให้นักเรียน อีกทั้งผู้บริหารมีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญในการบริหาร สำหรับปัจจัยด้านการให้บริการ ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนระดับมาก ได้แก่ การสอนที่มีคุณภาพ การดูแลนักเรียนอย่างใกล้ชิด จำนวนนักเรียนที่เหมาะสมใน

แต่ละชั้น การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษสำหรับนักเรียนใหม่ การแจ้งผลการเรียนรวดเร็ว การสร้างความร่วมมือระหว่างโรงเรียนและผู้ปกครอง สำหรับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนนานาชาติระดับมาก คือ ชื่อเสียงโรงเรียนและผู้ก่อตั้ง การใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน หลักสูตร กิจกรรม การให้คำแนะนำแก่นักเรียน และการเตรียมความพร้อมสำหรับการศึกษาในอนาคต ปัจจัยทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือก โรงเรียนนานาชาติในระดับมาก ได้แก่ ตำราเรียนที่ทันสมัย ความพร้อมของห้องเรียน ห้องสมุด ห้องดนตรี ห้องปฏิบัติการ สนามกีฬา สนามเด็กเล่นและ โรงอาหาร ปัจจัยด้านสถานที่ ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนนานาชาติในระดับมาก คือ การเดินทางสะดวก มีที่จอดรถที่ปลอดภัย ปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนนานาชาติในระดับมาก คือ อัตราค่าธรรมเนียม ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนนานาชาติในระดับมาก คือการสร้างสัมพันธที่ดีระหว่างโรงเรียนและมีการบอกเล่าจากคนที่รู้จัก



### บทที่ 3

## วิธีดำเนินการศึกษา

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาเรื่อง ปัจจัย ส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร ของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมฯ) โดยศึกษาข้อมูลปฐมภูมิจากการสร้างแบบสอบถาม ผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนและข้อมูลทุติยภูมิจากเอกสาร รายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยมี วิธีการดำเนินการศึกษาวิจัย ดังนี้

#### 1. ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ปกครองนักเรียนที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียน ในหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร โรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมฯ) ในปี การศึกษา 2013-2014 โดยมีนักเรียนจำนวน 140 คน (ที่มาของจำนวนประชากร: จาก ระบบปฏิบัติการฐานข้อมูลทะเบียนนักเรียน หรือ SchoolBase) และได้กำหนดขนาดของกลุ่ม ตัวอย่าง โดยใช้สูตรในการคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างของทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane) ที่ ระดับความเชื่อมั่น 95% และใช้การสุ่มแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ

วิธีคำนวณหาจำนวนกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีของทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane) ที่ระดับ ความเชื่อมั่น 95% ดังนี้ (ชานินทร์ ศิลป์จารุ, 2553)

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

- เมื่อ
- n = ขนาดตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา
  - N = ขนาดประชากรที่ใช้ในการศึกษา
  - e = ระดับความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับให้เกิดขึ้น

จากข้อมูลจำนวนผู้ปกครองนักเรียนที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร (British National Curriculum) โรงเรียนสาธิตประสานมิตรในปีการศึกษา 2013-2014 เท่ากับ 140 คน และระดับความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับให้เกิดขึ้น เท่ากับ 0.05 ดังนั้น ขนาดตัวอย่างในการศึกษาจึงคำนวณได้เท่ากับ 104 คน ดังนี้

$$n = \frac{140}{1 + 140 (0.05)^2}$$

$$n = 103.7 \text{ คน}$$

$$n \approx 104 \text{ คน}$$

## 2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้ศึกษาจัดทำขึ้น โดยการทบทวนแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แล้วนำมาปรับปรุงเพื่อให้เหมาะสมกับการวิจัย โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วน คือ

แบบสอบถามส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการ ประกอบด้วยข้อมูลส่วนตัว เช่น เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้

แบบสอบถามส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามด้านปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ (7 Ps) ในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร (British National Curriculum) โรงเรียนสาธิตประสานมิตร ตามองค์ประกอบต่างๆ ซึ่งเป็นแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) เพื่อใช้วัดระดับความคิดเห็นของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือก 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนนความคิดเห็น
มีระดับความคิดเห็นในระดับมากที่สุด	5
มีระดับความคิดเห็นในระดับมาก	4
มีระดับความคิดเห็นในระดับปานกลาง	3
มีระดับความคิดเห็นในระดับน้อย	2
มีระดับความคิดเห็นในระดับน้อยที่สุด	1

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อวัดระดับความสำคัญของแต่ละปัจจัย ได้แบ่งเกณฑ์เป็น 5 ระดับ (วิเชียร เกตุสิงห์ 2538 : 9) ตามเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
คะแนนเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นในระดับมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นในระดับมาก
คะแนนเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นในระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นในระดับน้อย
คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง	มีระดับความคิดเห็นในระดับน้อยที่สุด

แบบสอบถามส่วนที่ 3 เป็นข้อเสนอแนะและปัญหาต่างๆเพิ่มเติมของผู้ปกครอง

### 3. ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

การค้นคว้าอิสระนี้ ดำเนินการศึกษาดังแต่ เดือน มกราคม 2557 ถึงเดือนพฤษภาคม 2557

### 4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลและจัดกระทำข้อมูล มีขั้นตอน ดังนี้

- 4.1 ทำหนังสือเพื่อแจ้งต่อคณะบริหารและคณะอาจารย์โรงเรียนสาธิตประสานมิตร (หลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร) เพื่อขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 4.2 จัดส่งแบบสอบถามถึงผู้ปกครอง (ประชากร) ทั้งหมด เป็นจำนวน 104 ชุด
- 4.3 พบผู้ปกครองในวันประชุมผู้ปกครอง เพื่อแจกและเก็บรวบรวมแบบสอบถามคืนจากผู้ปกครอง ได้ครบตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้ คือ 104 ชุด
- 4.4 นำแบบสอบถามที่ได้มาลงรหัสใส่คะแนนตามน้ำหนักคะแนนและบันทึกในคอมพิวเตอร์ โดยวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS และทำการประมวลผลเพื่อวิเคราะห์สรุป

## 5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม และทำการวิเคราะห์หาค่าสถิติด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยการใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistical Package for the Social Science) หรือ SPSS for windows โดยใช้คอมพิวเตอร์ในการช่วยคำนวณ ซึ่งมีสถิติที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

5.1 การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล หรือสถานภาพของผู้ปกครอง ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ โดยใช้สถิติพรรณนา เพื่อหาค่าแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ เพื่อใช้วิเคราะห์และอธิบายถึงลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

5.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการวัดระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร โรงเรียนสาธิตประสานมิตร โดยใช้การหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

5.3 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเทียบกับสมมุติฐานถึงระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร โรงเรียนสาธิตประสานมิตร ตามปัจจัยส่วนบุคคล โดยใช้การทดสอบการแจกแจงแบบที (t-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) และทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี Fisher's Least Significant Difference: LSD

5.4 ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เพื่อสรุปคำแนะนำและปัญหาต่างๆที่มีเพิ่มเติม



## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนสาธิตประสานมิตร โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน 104 ชุด มีแบบสอบถามที่ตอบกลับอย่างสมบูรณ์จำนวน 104 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100.0 ผู้ศึกษาได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลตามขั้นตอน และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนสาธิตประสานมิตร

ส่วนที่ 3 ทดสอบสมมติฐาน

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนสาธิตประสานมิตร

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ในส่วนนี้จะเป็นการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษาสูงสุด อาชีพ และรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนซึ่งนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การแจกแจงความถี่และร้อยละ ปรากฏตามตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>1. เพศ</b>	<b>(104)</b>	<b>(100)</b>
1.1 ชาย	36	34.62
1.2 หญิง	68	65.38

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>2. อายุ</b>	<b>(104)</b>	<b>(100)</b>
2.1 ไม่เกิน 30 ปี	11	10.58
2.2 31-40 ปี	18	17.31
2.3 41-50 ปี	54	51.92
2.4 51 ปีขึ้นไป	21	20.19
<b>3. การศึกษาสูงสุด</b>	<b>(104)</b>	<b>(100)</b>
3.1 ต่ำกว่าปริญญาตรี	6	5.77
3.2 ปริญญาตรี	57	54.81
3.3 สูงกว่าปริญญาตรี	41	39.42
<b>4. อาชีพ</b>	<b>(104)</b>	<b>(100)</b>
4.1 รับราชการหรือรัฐวิสาหกิจ	8	7.69
4.2 เจ้าของธุรกิจส่วนตัวหรือค้าขาย	50	48.08
4.3 พนักงานบริษัทเอกชน	30	28.85
4.4 แม่บ้าน	11	10.58
4.5 แพทย์ พยาบาล	2	1.92
4.6 อื่น ๆ	3	2.88
<b>5. รายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน</b>	<b>(104)</b>	<b>(100)</b>
5.1 ไม่เกิน 50,000 บาท	4	3.85
5.2 50,001-100,000 บาท	27	25.96
5.3 100,001-150,000 บาท	15	14.42
5.4 150,001-200,000 บาท	19	18.27
5.5 มากกว่า 200,000 บาท	39	37.50

จากตารางที่ 4.1 สามารถอธิบายผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามได้ดังนี้

1. เพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 65.38 ที่เหลือเป็นเพศชาย จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 34.62

2. อายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 41-50 ปี จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 51.92 รองลงมาคืออายุ 51 ปีขึ้นไป จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 20.19 ถัดมาคืออายุ 31-40 ปี จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 17.30 และน้อยที่สุดคืออายุไม่เกิน 30 ปี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 10.58

3. การศึกษาสูงสุด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี มีจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 54.81 รองลงมาคือมีการศึกษาสูงสุดสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 39.42 และน้อยที่สุดคือมีการศึกษาสูงสุดต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 5.77

4. อาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพเจ้าของธุรกิจส่วนตัวหรือค้าขาย มีจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 48.08 รองลงมาคืออาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 28.85 อาชีพแม่บ้าน จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 10.58 อาชีพรับราชการหรือรัฐวิสาหกิจ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 7.69 อาชีพอื่น ๆ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.88 ตามลำดับ และน้อยที่สุดคืออาชีพแพทย์ พยาบาล จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.92

5. รายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 200,000 บาท มีจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 รองลงมาคือรายได้ 50,001-100,000 บาท จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 25.96 มีรายได้ 150,001-200,000 บาท จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 18.27 มีรายได้ 100,001-150,000 บาท จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 14.42 ตามลำดับ และน้อยที่สุดคือมีรายได้ไม่เกิน 100,000 บาท จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3.85

## ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกเรียนหลักสูตร

### นานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียน

#### โรงเรียนสาธิตประสานมิตร

ในส่วนนี้จะเป็นการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตร ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ และในภาพรวม ซึ่งนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ปรากฏตามตารางที่ 4.2 - 4.9 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนสาธิตประสานมิตร ในภาพรวม

ที่	ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความคิดเห็น		แปลผล	ลำดับที่
		$\bar{X}$	S.D.		
1	ด้านผลิตภัณฑ์	4.01	0.59	มาก	4
2	ด้านราคา	3.85	0.70	มาก	6
3	ด้านสถานที่	3.90	0.70	มาก	5
4	ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.54	0.70	มาก	7
5	ด้านบุคลากร	4.16	0.61	มาก	1
6	ด้านกระบวนการให้บริการ	4.08	0.63	มาก	2
7	ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	4.04	0.67	มาก	3
รวม		3.95	0.55	มาก	

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตร ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.95$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายปัจจัยพบว่า ปัจจัยที่มีระดับความคิดเห็นสูงสุด คือ ปัจจัยด้านบุคลากร ( $\bar{X} = 4.16$ ) รองลงมาคือ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ( $\bar{X} = 4.08$ ) และปัจจัยที่มีระดับความคิดเห็นน้อยที่สุดคือ ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ( $\bar{X} = 4.04$ ) ตามลำดับ ส่วนปัจจัยที่มีความคิดเห็นในระดับสุดท้าย คือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ( $\bar{X} = 3.54$ )

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนสาธิตประสานมิตร ในด้านผลิตภัณฑ์

ที่	ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความคิดเห็น		แปลผล
		$\bar{X}$	S.D.	
1	ชื่อเสียงและการเป็นที่รู้จักของโรงเรียน	3.98	0.87	มาก
2	หลักสูตรการเรียนการสอน	4.15	0.80	มาก
3	เนื้อหาและความหลากหลายในวิชาที่เปิดสอน	3.84	0.89	มาก
4	การประกันคุณภาพการศึกษาจากสถาบันตรวจสอบ คุณภาพการศึกษา	4.10	0.88	มาก
5	การจัดการเรียนการสอนด้วยภาษาอังกฤษ จากครูเจ้าของภาษา	4.30	0.74	มาก
6	กิจกรรมหลังเลิกเรียนต่าง ๆ ที่ช่วยเพิ่มทักษะ และประสบการณ์ด้านต่าง ๆ ที่หลากหลาย	3.44	0.97	ปานกลาง
7	การจำกัดจำนวนนักเรียนต่อชั้นเรียน เพื่อให้ การเรียนการสอนเป็นไปอย่างทั่วถึงและใกล้ชิด	4.32	0.74	มาก
8	การเตรียมความพร้อมนักเรียนสู่การเรียน ในระดับมหาวิทยาลัย	4.12	0.88	มาก
9	การจัดให้มีกิจกรรมทัศนศึกษานอกสถานที่	3.79	0.91	มาก
10	อาหารกลางวันสะอาดและถูกสุขลักษณะ	4.13	0.86	มาก
11	การให้คำปรึกษาด้านการเรียนเฉพาะรายบุคคล	3.91	0.81	มาก
รวม		4.01	0.59	มาก

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตร ในด้านผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.01$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ปัจจัยที่มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด คือ การจำกัดจำนวนนักเรียนต่อชั้นเรียน เพื่อให้การเรียนการสอนเป็นไปอย่าง

ทั่วถึงและใกล้ชิด ( $\bar{X} = 4.32$ ) รองลงมาคือ การจัดการเรียนการสอนด้วยภาษาอังกฤษจากครูเจ้าของภาษา ( $\bar{X} = 4.30$ ) และปัจจัยที่มีระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด คือ กิจกรรมหลังเลิกเรียนต่าง ๆ ที่ช่วยเพิ่มทักษะและประสบการณ์ด้านต่าง ๆ ที่หลากหลาย ( $\bar{X} = 3.44$ )

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตร ในด้านราคา

ที่	ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคา	ระดับความคิดเห็น		แปลผล
		$\bar{X}$	S.D.	
1	อัตราค่าธรรมเนียมการศึกษาที่เหมาะสม	3.88	0.85	มาก
2	ระยะเวลาที่กำหนดให้มีการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาที่มีความเหมาะสม	3.74	0.87	มาก
3	การแจ้งค่าธรรมเนียมที่ต้องชำระ	3.98	0.78	มาก
4	วิธีการและช่องทางการชำระค่าธรรมเนียมมีความสะดวก	3.91	0.80	มาก
5	โรงเรียนช่วยเหลือด้านระบบจัดแบ่งชำระค่าเทอม	3.85	1.08	มาก
6	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับกิจกรรมพิเศษมีความเหมาะสม	3.74	0.95	มาก
	รวม	3.85	0.70	มาก

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตร ในด้านราคา อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.85$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ปัจจัยที่มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด คือ การแจ้งค่าธรรมเนียมที่ต้องชำระ ( $\bar{X} = 3.98$ ) รองลงมาคือ วิธีการและช่องทางการชำระค่าธรรมเนียมมีความสะดวก ( $\bar{X} = 3.91$ ) และปัจจัยที่มีระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด คือ ระยะเวลาที่กำหนดให้มีการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษามีความเหมาะสม ( $\bar{X} = 3.74$ )

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนสาธิตประสานมิตร ในด้านสถานที่

ที่	ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านสถานที่	ระดับความคิดเห็น		แปลผล
		$\bar{X}$	S.D.	
1	การเดินทางไป-กลับมีความสะดวก	4.15	0.77	มาก
2	บรรยากาศภายในโรงเรียนปลอดภัย	4.39	0.69	มาก
3	มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ส่งเสริมการเรียนการสอน	4.18	0.80	มาก
4	มีบริการรถรับส่งที่สะดวกและปลอดภัย	3.43	1.14	ปานกลาง
5	โรงเรียนมีระบบรักษาความปลอดภัยและยาม	3.98	0.86	มาก
6	มีที่จอดรถรองรับนักเรียนที่สะดวก ปลอดภัย	3.70	1.18	มาก
7	โรงเรียนอยู่ใกล้บ้าน	3.59	1.21	มาก
8	โรงเรียนอยู่ใกล้ที่ทำงานของผู้ปกครอง	3.46	1.11	ปานกลาง
9	มีห้องน้ำสะอาดและเพียงพอ	4.04	0.82	มาก
10	มีจุดบริการน้ำดื่มที่สะอาด ปลอดภัย	4.04	0.80	มาก
รวม		3.90	0.70	มาก

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนสาธิตประสานมิตร ในด้านสถานที่ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.90$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ปัจจัยที่มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด คือ บรรยากาศภายในโรงเรียนปลอดภัย ( $\bar{X} = 4.39$ ) รองลงมาคือ มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ส่งเสริมการเรียนการสอน ( $\bar{X} = 4.18$ ) และปัจจัยที่มีระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด คือ มีบริการรถรับส่งที่สะดวกและปลอดภัย ( $\bar{X} = 3.43$ )

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนสาธิตประสานมิตร ในด้านการส่งเสริมการตลาด

ที่	ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความคิดเห็น		แปลผล
		$\bar{X}$	S.D.	
1	มีเว็บไซต์เพื่อเป็นแหล่งติดตามข่าวสารที่เป็นประโยชน์ ของโรงเรียน	3.91	0.78	มาก
2	มีการประชาสัมพันธ์โรงเรียนในนิตยสารการศึกษา ประจำปี	3.53	0.76	มาก
3	มีการสนับสนุนให้นักเรียนเข้าร่วมแข่งขัน กิจกรรมต่าง ๆ ภายนอกโรงเรียน	3.67	0.84	มาก
4	มีเครือข่ายสมาคมผู้ปกครองเพื่อฝึกความร่วมมือและ ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบ้านและโรงเรียน	3.44	0.99	ปานกลาง
5	มีการบอกเล่าจากบุคคลที่ท่านรู้จักเกี่ยวกับโรงเรียน	3.37	0.96	ปานกลาง
6	มีการใช้จดหมาย โทรศัพท์ วารสาร ติดต่อกับผู้ปกครอง สม่ำเสมอ	3.86	0.89	มาก
7	มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์โรงเรียนตามสื่อต่างๆ	3.30	0.91	ปานกลาง
8	โรงเรียนจัดทุนการศึกษาให้นักเรียน	3.42	1.20	ปานกลาง
9	มีส่วนลดค่าเล่าเรียน กรณีมีบุตรสมัครเข้าเรียนมากกว่า หนึ่งคน	3.38	1.31	ปานกลาง
	รวม	3.54	0.70	มาก

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตร นานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนสาธิตประสานมิตรในด้านการส่งเสริม การตลาด อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.54$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ปัจจัยที่มีระดับความคิดเห็น มากที่สุด คือ มีเว็บไซต์เพื่อเป็นแหล่งติดตามข่าวสารที่เป็นประโยชน์ของโรงเรียน ( $\bar{X} = 3.91$ ) รองลงมาคือ มีการใช้จดหมาย โทรศัพท์ วารสาร ติดต่อกับผู้ปกครองสม่ำเสมอ ( $\bar{X} = 3.86$ ) และปัจจัยที่ มีระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด คือ มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์โรงเรียนตามสื่อต่าง ๆ ( $\bar{X} = 3.30$ )



ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียน สาคิตประสานมิตร ในด้านบุคลากร

ที่	ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านบุคลากร	ระดับความคิดเห็น		แปลผล
		$\bar{X}$	S.D.	
1	ครูผู้สอนส่วนใหญ่เป็นครูต่างชาติเจ้าของภาษา	4.43	0.65	มาก
2	ครูผู้สอนเป็นครูที่มีคุณวุฒิทางการศึกษาครบถ้วน	4.33	0.79	มาก
3	ทีมงานฝ่ายบริหารมีชื่อเสียงและประสบการณ์	3.95	0.89	มาก
4	บุคลากรฝ่ายสนับสนุนให้ความช่วยเหลือด้านการรับ สมัครและอำนวยความสะดวกต่าง ๆ	3.95	0.79	มาก
5	ครูสามารถให้คำปรึกษาด้านการเรียนและการดำรงชีวิต	4.11	0.77	มาก
6	สามารถเข้าพบเพื่อขอคำปรึกษาจากครูได้ง่าย	4.28	0.77	มาก
7	ครูและบุคลากรมีความเป็นมิตรเป็นกันเอง	4.32	0.80	มาก
8	ครูเอาใจใส่ดูแลทางวินัยอย่างเหมาะสม	4.14	0.79	มาก
9	มีเจ้าหน้าที่ให้ความช่วยเหลือการค้นคว้าในห้องสมุด	3.92	0.83	มาก
10	มีเจ้าหน้าที่พยาบาลคอยดูแลเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน	4.17	0.82	มาก
	รวม	4.16	0.61	มาก

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียน สาคิตประสานมิตร ในด้านบุคลากร อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.16$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ปัจจัยที่มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด คือ ครูผู้สอนส่วนใหญ่เป็นครูต่างชาติเจ้าของภาษา ( $\bar{X} = 4.43$ ) รองลงมาคือ ครูผู้สอนเป็นครูที่มีคุณวุฒิทางการศึกษาครบถ้วน ( $\bar{X} = 4.33$ ) และปัจจัยที่มีระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด คือ มีเจ้าหน้าที่ให้ความช่วยเหลือการค้นคว้าในห้องสมุด ( $\bar{X} = 3.92$ )

ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบน ของความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด  
ในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียน  
โรงเรียนสาธิตประสานมิตร ในด้านกระบวนการให้บริการ

ที่	ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านกระบวนการให้บริการ	ระดับความคิดเห็น		แปลผล
		$\bar{X}$	S.D.	
1	กระบวนการรับสมัครมีความคล่องตัวและ อำนวยความสะดวก	3.92	0.75	มาก
2	มีกระบวนการให้ความช่วยเหลือแก่นักเรียน และผู้ปกครอง	4.02	0.71	มาก
3	รายงานปัญหาของนักเรียนเพื่อแก้ไขร่วมกับผู้ปกครอง	4.05	0.82	มาก
4	มีประชุมผู้ปกครองในโอกาสสำคัญ ๆ	4.09	0.76	มาก
5	เตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษสำหรับนักเรียนใหม่	4.31	0.74	มาก
6	มีระบบการวัดประเมินผลที่เหมาะสม	4.05	0.83	มาก
7	การแจ้งผลการเรียนมีความถูกต้องชัดเจน	4.09	0.84	มาก
8	มีกระบวนการติดตามความก้าวหน้าด้านการเรียน อย่างต่อเนื่อง	4.10	0.85	มาก
9	เปิดโอกาสให้นักเรียนมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	4.21	0.75	มาก
10	มีการกำหนดวันเวลาเรียนเหมาะสม	3.92	0.98	มาก
รวม		4.08	0.63	มาก

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตร  
นานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนสาธิตประสานมิตร  
ในด้านกระบวนการให้บริการ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.08$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ปัจจัยที่มี  
ระดับความคิดเห็นมากที่สุด คือ เตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษสำหรับนักเรียนใหม่  
( $\bar{X} = 4.31$ ) รองลงมาคือ เปิดโอกาสให้นักเรียนมีส่วนร่วมในชั้นเรียน ( $\bar{X} = 4.12$ ) และปัจจัยที่มีระดับ  
ความคิดเห็นน้อยที่สุด คือ กระบวนการรับสมัครมีความคล่องตัวและอำนวยความสะดวก ( $\bar{X} = 3.92$ )  
ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด

ในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียน  
โรงเรียนสาธิตประสานมิตร ในด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ

ที่	ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	ระดับความคิดเห็น		แปลผล
		$\bar{X}$	S.D.	
1	ห้องเรียนและอุปกรณ์การเรียนมีความทันสมัยส่งเสริมการเรียนรู้	4.20	0.87	มาก
2	มีห้องสมุด, ห้องดนตรี, ห้องแลป ที่ทันสมัยที่สนับสนุนการเรียนการสอน	4.15	0.86	มาก
3	มีล็อกเกอร์สำหรับเก็บสัมภาระให้นักเรียน	4.01	0.91	มาก
4	มีห้องคอมพิวเตอร์และระบบอินเทอร์เน็ตที่สามารถเข้าถึงได้สะดวก	4.18	0.91	มาก
5	มีตำราเรียนที่มาจากต่างประเทศและเหมาะสมกับหลักสูตร	4.10	0.84	มาก
6	มีเครื่องแบบนักเรียนที่เหมาะสม	3.72	1.07	มาก
7	มีสนามกีฬาและสระว่ายน้ำ	3.79	1.06	มาก
8	มีโรงอาหารที่สะอาดและเหมาะสม	4.18	0.87	มาก
รวม		4.04	0.67	มาก

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตรในด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.04$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ปัจจัยที่มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด คือ ห้องเรียนและอุปกรณ์การเรียนมีความทันสมัยส่งเสริมการเรียนรู้ ( $\bar{X} = 4.20$ ) รองลงมาคือ มีโรงอาหารที่สะอาดและเหมาะสม ( $\bar{X} = 4.18$ ) และปัจจัยที่มีระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด คือ มีเครื่องแบบนักเรียนที่เหมาะสม ( $\bar{X} = 3.72$ )

### ส่วนที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐาน

**สมมติฐานที่ 1** ผู้ปกครองที่มีเพศแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตรที่แตกต่างกัน

$H_0$ : ผู้ปกครองที่มีเพศแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตรที่ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ผู้ปกครองที่มีเพศแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตรที่แตกต่างกัน

ผู้ศึกษาได้ทดสอบสมมติฐานในการวิจัยด้วยการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตร จำแนกตามเพศ โดยใช้สถิติ t-test ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

ตารางที่ 4.10 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตร จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.	t-value	Sig.
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
ชาย	36	3.99	0.61		
หญิง	68	4.02	0.58		
<b>รวม</b>	<b>104</b>	<b>4.01</b>	<b>0.59</b>	<b>-0.237</b>	<b>0.813</b>
<b>ด้านราคา</b>					
ชาย	36	3.89	0.69		
หญิง	68	3.83	0.72		
<b>รวม</b>	<b>104</b>	<b>3.85</b>	<b>0.70</b>	<b>0.447</b>	<b>0.656</b>

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

เพศ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.	t-value	Sig.
<b>ด้านสถานที่</b>					
ชาย	36	4.02	0.63		
หญิง	68	3.83	0.73		
<b>รวม</b>	<b>104</b>	<b>3.90</b>	<b>0.70</b>	<b>1.27</b>	<b>0.21</b>
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
ชาย	36	3.59	0.65		
หญิง	68	3.52	0.73		
<b>รวม</b>	<b>104</b>	<b>3.54</b>	<b>0.70</b>	<b>0.48</b>	<b>0.63</b>
<b>ด้านบุคลากร</b>					
ชาย	36	4.13	0.57		
หญิง	68	4.18	0.63		
<b>รวม</b>	<b>104</b>	<b>4.16</b>	<b>0.61</b>	<b>-0.40</b>	<b>0.69</b>
<b>ด้านกระบวนการให้บริการ</b>					
ชาย	36	4.05	0.59		
หญิง	68	4.09	0.65		
<b>รวม</b>	<b>104</b>	<b>4.08</b>	<b>0.63</b>	<b>-0.26</b>	<b>0.79</b>
<b>ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ</b>					
ชาย	36	4.07	0.70		
หญิง	68	4.03	0.66		
<b>รวม</b>	<b>104</b>	<b>4.04</b>	<b>0.67</b>	<b>0.26</b>	<b>0.79</b>
<b>ภาพรวม</b>					
ชาย	36	3.97	0.52		
หญิง	68	3.94	0.56		
<b>รวม</b>	<b>104</b>	<b>3.95</b>	<b>0.55</b>	<b>0.27</b>	<b>0.78</b>

จากตารางที่ 4.10 ผู้ปกครองที่มีเพศแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตรในภาพรวมที่ไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ผู้ปกครองที่มีเพศแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตรทุกด้านไม่แตกต่างกัน

**สมมติฐานที่ 2** ผู้ปกครองที่มีอายุที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตรที่แตกต่างกัน

$H_0$ : ผู้ปกครองที่มีอายุแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตรที่ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ผู้ปกครองที่มีอายุแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตรที่แตกต่างกัน

ผู้ศึกษาได้ทดสอบสมมติฐานในการวิจัยด้วยการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตร จำแนกตามอายุ โดยใช้สถิติทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

ตารางที่ 4.11 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาด

ในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตร จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.	F-value	Sig.
ด้านผลิตภัณฑ์					
ไม่เกิน 30 ปี	11	3.88	0.84		
31-40 ปี	18	3.82	0.53		
41-50 ปี	54	4.12	0.53		
51 ปีขึ้นไป	21	3.95	0.59		
<b>รวม</b>	<b>104</b>	<b>4.01</b>	<b>0.59</b>	<b>1.55</b>	<b>0.21</b>

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

อายุ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.	F-value	Sig.
<b>ด้านราคา</b>					
ไม่เกิน 30 ปี	11	3.76	0.88		
31-40 ปี	18	4.02	0.70		
41-50 ปี	54	3.79	0.69		
51 ปีขึ้นไป	21	3.91	0.66		
<b>รวม</b>	<b>104</b>	<b>3.85</b>	<b>0.70</b>	<b>0.59</b>	<b>0.63</b>
<b>ด้านสถานที่</b>					
ไม่เกิน 30 ปี	11	4.01	0.56		
31-40 ปี	18	3.81	0.72		
41-50 ปี	54	3.98	0.67		
51 ปีขึ้นไป	21	3.70	0.82		
<b>รวม</b>	<b>104</b>	<b>3.90</b>	<b>0.70</b>	<b>0.95</b>	<b>0.42</b>
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
ไม่เกิน 30 ปี	11	3.64	0.63		
31-40 ปี	18	3.51	0.67		
41-50 ปี	54	3.50	0.70		
51 ปีขึ้นไป	21	3.63	0.79		
<b>รวม</b>	<b>104</b>	<b>3.54</b>	<b>0.70</b>	<b>0.27</b>	<b>0.85</b>
<b>ด้านบุคลากร</b>					
ไม่เกิน 30 ปี	11	4.15	0.79		
31-40 ปี	18	4.04	0.53		
41-50 ปี	54	4.21	0.58		
51 ปีขึ้นไป	21	4.14	0.66		
<b>รวม</b>	<b>104</b>	<b>4.16</b>	<b>0.61</b>	<b>0.34</b>	<b>0.80</b>

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

อายุ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.	F-value	Sig.
ด้านกระบวนการให้บริการ					
ไม่เกิน 30 ปี	11	3.90	0.69		
31-40 ปี	18	4.02	0.49		
41-50 ปี	54	4.18	0.66		
51 ปีขึ้นไป	21	3.94	0.61		
<b>รวม</b>	<b>104</b>	<b>4.08</b>	<b>0.63</b>	<b>1.19</b>	<b>0.32</b>
ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ					
ไม่เกิน 30 ปี	11	3.75	0.93		
31-40 ปี	18	4.12	0.56		
41-50 ปี	54	4.13	0.61		
51 ปีขึ้นไป	21	3.91	0.76		
<b>รวม</b>	<b>104</b>	<b>4.04</b>	<b>0.67</b>	<b>1.33</b>	<b>0.27</b>
ภาพรวม					
ไม่เกิน 30 ปี	11	3.88	0.69		
31-40 ปี	18	3.90	0.48		
41-50 ปี	54	4.00	0.53		
51 ปีขึ้นไป	21	3.89	0.58		
<b>รวม</b>	<b>104</b>	<b>3.95</b>	<b>0.55</b>	<b>0.37</b>	<b>0.77</b>

จากตารางที่ 4.11 ผู้ปกครองที่มีอายุแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตรในภาพรวมที่ไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ผู้ปกครองที่มีอายุแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตรทุกด้านไม่แตกต่างกัน



**สมมติฐานที่ 3** ผู้ปกครองที่มีการศึกษาสูงสุดแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วน  
ประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียน  
โรงเรียนสาธิตประสานมิตรที่แตกต่างกัน

$H_0$  : ผู้ปกครองที่มีการศึกษาสูงสุดแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัย  
ส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียน  
โรงเรียนสาธิตประสานมิตรที่ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : ผู้ปกครองที่มีการศึกษาสูงสุดแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัย  
ส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียน  
โรงเรียนสาธิตประสานมิตรที่แตกต่างกัน

ผู้ศึกษาได้ทดสอบสมมติฐานในการวิจัยด้วยการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย  
ของความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร  
ของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนสาธิตประสานมิตร จำแนกตามการศึกษาสูงสุด โดยใช้สถิติทดสอบ  
ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

ตารางที่ 4.12 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดในการเลือก  
หลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนสาธิต  
ประสานมิตร จำแนกตามการศึกษาสูงสุด

การศึกษาสูงสุด	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.	F-value	Sig.
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
ต่ำกว่าปริญญาตรี	6	3.59	0.75		
ปริญญาตรี	57	3.99	0.56		
สูงกว่าปริญญาตรี	41	4.09	0.59		
<b>รวม</b>	<b>4.01</b>	<b>0.59</b>	<b>4.01</b>	<b>1.95</b>	<b>0.15</b>
<b>ด้านราคา</b>					
ต่ำกว่าปริญญาตรี	6	4.00	0.84		
ปริญญาตรี	57	3.87	0.73		
สูงกว่าปริญญาตรี	41	3.81	0.66		
<b>รวม</b>	<b>104</b>	<b>3.85</b>	<b>0.70</b>	<b>0.22</b>	<b>0.81</b>

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

การศึกษาสูงสุด	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.	F-value	Sig.
<b>ด้านสถานที่</b>					
ต่ำกว่าปริญญาตรี	6	3.67	0.75		
ปริญญาตรี	57	3.96	0.66		
สูงกว่าปริญญาตรี	41	3.85	0.75		
<b>รวม</b>	<b>104</b>	<b>3.90</b>	<b>0.70</b>	<b>0.64</b>	<b>0.53</b>
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
ต่ำกว่าปริญญาตรี	6	3.41	0.66		
ปริญญาตรี	57	3.58	0.67		
สูงกว่าปริญญาตรี	41	3.51	0.76		
<b>รวม</b>	<b>104</b>	<b>3.54</b>	<b>0.70</b>	<b>0.21</b>	<b>0.82</b>
<b>ด้านบุคลากร</b>					
ต่ำกว่าปริญญาตรี	6	3.72	0.58		
ปริญญาตรี	57	4.16	0.58		
สูงกว่าปริญญาตรี	41	4.23	0.64		
<b>รวม</b>	<b>104</b>	<b>4.16</b>	<b>0.61</b>	<b>1.89</b>	<b>0.16</b>
<b>ด้านกระบวนการให้บริการ</b>					
ต่ำกว่าปริญญาตรี	6	3.68	0.66		
ปริญญาตรี	57	4.02	0.61		
สูงกว่าปริญญาตรี	41	4.20	0.63		
<b>รวม</b>	<b>104</b>	<b>4.08</b>	<b>0.63</b>	<b>2.25</b>	<b>0.11</b>
<b>ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ</b>					
ต่ำกว่าปริญญาตรี	6	3.56	0.77		
ปริญญาตรี	57	4.03	0.67		
สูงกว่าปริญญาตรี	41	4.13	0.65		
<b>รวม</b>	<b>104</b>	<b>4.04</b>	<b>0.67</b>	<b>1.93</b>	<b>0.15</b>

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

การศึกษาสูงสุด	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.	F-value	Sig.
ภาพรวม					
ต่ำกว่าปริญญาตรี	6	3.65	0.65		
ปริญญาตรี	57	3.95	0.53		
สูงกว่าปริญญาตรี	41	3.99	0.55		
<b>รวม</b>	<b>104</b>	<b>3.95</b>	<b>0.55</b>	<b>1.03</b>	<b>0.36</b>

จากตารางที่ 4.12 ผู้ปกครองที่มีการศึกษาสูงสุดแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตรในภาพรวมที่ไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ผู้ปกครองที่มีการศึกษาสูงสุดแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตรทุกด้านไม่แตกต่างกัน

**สมมติฐานที่ 4** ผู้ปกครองที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตรที่แตกต่างกัน

$H_0$ : ผู้ปกครองที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตรที่ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ผู้ปกครองที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตรที่แตกต่างกัน

ผู้ศึกษาได้ทดสอบสมมติฐานในการวิจัยด้วยการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตร จำแนกตามอาชีพ โดยใช้สถิติทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

ตารางที่ 4.13 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดในการเลือก  
 หลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียน  
 โรงเรียนสาธิตประสานมิตร จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.	F-value	Sig.
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	8	3.94	0.63		
ธุรกิจ/ค้าขาย	50	4.05	0.57		
พนง.บริษัทเอกชน	31	4.08	0.53		
แม่บ้าน	11	3.62	0.66		
แพทย์ พยาบาล	2	3.36	0.26		
อื่น ๆ	3	4.55	0.27		
<b>รวม</b>	<b>104</b>	<b>4.01</b>	<b>0.59</b>	<b>2.26</b>	<b>0.06</b>
<b>ด้านราคา</b>					
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	8	4.23	0.58		
ธุรกิจ/ค้าขาย	50	3.91	0.64		
พนง.บริษัทเอกชน	31	3.84	0.68		
แม่บ้าน	11	3.41	0.92		
แพทย์ พยาบาล	2	2.92	0.12		
อื่น ๆ	3	4.22	0.69		
<b>รวม</b>	<b>104</b>	<b>3.85</b>	<b>0.70</b>	<b>2.43*</b>	<b>0.04</b>
<b>ด้านสถานที่</b>					
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	8	3.86	1.06		
ธุรกิจ/ค้าขาย	50	3.94	0.67		
พนง.บริษัทเอกชน	31	4.10	0.47		
แม่บ้าน	11	3.14	0.72		
แพทย์ พยาบาล	2	3.60	0.14		
อื่น ๆ	3	4.23	0.47		
<b>รวม</b>	<b>104</b>	<b>3.90</b>	<b>0.70</b>	<b>3.80*</b>	<b>0.00</b>

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

อาชีพ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.	F-value	Sig.
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	8	3.79	0.66		
ธุรกิจ/ค้าขาย	50	3.64	0.66		
พนง.บริษัทเอกชน	31	3.44	0.61		
แม่บ้าน	11	3.33	1.05		
แพทย์ พยาบาล	2	2.83	0.71		
อื่น ๆ	3	3.44	0.78		
<b>รวม</b>	<b>104</b>	<b>3.54</b>	<b>0.70</b>	<b>1.16</b>	<b>0.34</b>
<b>ด้านบุคลากร</b>					
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	8	4.41	0.56		
ธุรกิจ/ค้าขาย	50	4.11	0.63		
พนง.บริษัทเอกชน	31	4.22	0.50		
แม่บ้าน	11	3.88	0.78		
แพทย์ พยาบาล	2	4.00	0.00		
อื่น ๆ	3	4.83	0.21		
<b>รวม</b>	<b>104</b>	<b>4.16</b>	<b>0.61</b>	<b>1.66</b>	<b>0.15</b>
<b>ด้านกระบวนการให้บริการ</b>					
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	8	4.40	0.65		
ธุรกิจ/ค้าขาย	50	4.10	0.66		
พนง.บริษัทเอกชน	31	4.14	0.51		
แม่บ้าน	11	3.66	0.64		
แพทย์ พยาบาล	2	3.25	0.21		
อื่น ๆ	3	4.13	0.12		
<b>รวม</b>	<b>104</b>	<b>4.08</b>	<b>0.63</b>	<b>2.30</b>	<b>0.05</b>

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

อาชีพ	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.	F-value	Sig.
ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ					
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	8	4.28	0.59		
ธุรกิจ/ค้าขาย	50	4.04	0.67		
พจน.บริษัทเอกชน	31	4.20	0.57		
แม่บ้าน	11	3.53	0.90		
แพทย์ พยาบาล	2	3.56	0.09		
อื่น ๆ	3	4.00	0.38		
<b>รวม</b>	<b>104</b>	<b>4.04</b>	<b>0.67</b>	<b>2.12</b>	<b>0.07</b>
ภาพรวม					
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	8	4.12	0.62		
ธุรกิจ/ค้าขาย	50	3.98	0.55		
พจน.บริษัทเอกชน	31	4.02	0.42		
แม่บ้าน	11	3.52	0.68		
แพทย์ พยาบาล	2	3.39	0.11		
อื่น ๆ	3	4.22	0.30		
<b>รวม</b>	<b>104</b>	<b>3.95</b>	<b>0.55</b>	<b>2.35*</b>	<b>0.05</b>

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.13 ผู้ปกครองที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตรในภาพรวมที่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ผู้ปกครองที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตรในด้านราคา และด้านสถานที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านอื่น ๆ ไม่แตกต่างกัน

เมื่อนำมาวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียน

สาธิตประสานมิตรในด้านราคา ด้านสถานที่ และในภาพรวม จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ดังแสดงในตารางที่ 4.14 ถึง 4.16 ดังนี้

ตารางที่ 4.14 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนสาธิตประสานมิตรในด้านราคา จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	$\bar{X}$	รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	ธุรกิจ/ ค้าขาย	พณง. บริษัท เอกชน	แม่บ้าน	แพทย์ พยาบาล	อื่น ๆ
รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	4.23	-	0.32	0.39	0.82*	1.31*	0.01
ธุรกิจ/ค้าขาย	3.91		-	0.07	0.50*	0.99*	0.31
พณง.บริษัทเอกชน	3.84			-	0.43	0.92	0.38
แม่บ้าน	3.41				-	0.49	0.81
แพทย์ พยาบาล	2.92					-	1.31*
อื่น ๆ	4.22						-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.14 การเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนสาธิตประสานมิตรในด้านราคา จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD พบว่า ผู้ปกครองที่ประกอบอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนสาธิตประสานมิตรในด้านราคา แตกต่างจากผู้ปกครองที่ประกอบอาชีพแม่บ้าน และแพทย์ พยาบาล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าเฉลี่ยความแตกต่างเท่ากับ 0.82 และ 1.31 ตามลำดับ

ผู้ปกครองที่ประกอบอาชีพธุรกิจ/ค้าขาย มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตรในด้านราคา แตกต่างจากผู้ปกครองที่ประกอบอาชีพแม่บ้าน และแพทย์ พยาบาล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าเฉลี่ยความแตกต่างเท่ากับ 0.50 และ 0.99 ตามลำดับ

ขณะที่ผู้ปกครองที่ประกอบอาชีพแพทย์ พยาบาล มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตรในด้านราคา แตกต่างจากผู้ปกครองอาชีพอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าเฉลี่ยความแตกต่างเท่ากับ 1.31

ตารางที่ 4.15 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตรในด้านสถานที่ จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	$\bar{X}$	รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	ธุรกิจ/ ค้าขาย	พณง. บริษัท เอกชน	แม่บ้าน	แพทย์ พยาบาล	อื่น ๆ
รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	3.86	-	0.08	0.23	0.73*	0.26	0.37
ธุรกิจ/ค้าขาย	3.94		-	0.15	0.81*	0.34	0.29
พณง.บริษัท เอกชน	4.10			-	0.96*	0.50	0.14
แม่บ้าน	3.14				-	0.46	1.10*
แพทย์ พยาบาล	3.60					-	0.63
อื่น ๆ	4.23						-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.15 การเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตรในด้านสถานที่ จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD พบว่า ผู้ปกครองที่ประกอบอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ธุรกิจ/ค้าขาย และ พณง. บริษัทเอกชน มีความคิดเห็นต่อ



ปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตรในด้านสถานที่แตกต่างจากผู้ปกครองที่ประกอบอาชีพแม่บ้าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าเฉลี่ยความแตกต่างเท่ากับ 0.73 0.81 และ 0.96 ตามลำดับ

ขณะที่ผู้ปกครองที่ประกอบอาชีพแม่บ้าน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตรในด้านสถานที่แตกต่างจากผู้ปกครองที่ประกอบอาชีพอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าเฉลี่ยความแตกต่างเท่ากับ 1.10

ตารางที่ 4.16 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตรในภาพรวม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	$\bar{X}$	รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	ธุรกิจ/ ค้าขาย	พณ.บ ริษัท เอกชน	แม่บ้าน	แพทย์ พยาบาล	อื่น ๆ
รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	4.12	-	0.14	0.11	0.60*	0.73	0.10
ธุรกิจ/ค้าขาย	3.98		-	0.04	0.46*	0.59	0.24
พณ.บริษัท เอกชน	4.02			-	0.50*	0.63	0.21
แม่บ้าน	3.52				-	0.13	0.70*
แพทย์ พยาบาล	3.39					-	0.83
อื่น ๆ	4.22						-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.16 การเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตรในภาพรวม จำแนกตามอาชีพ เป็นรายกลุ่มด้วยวิธี LSD พบว่า ผู้ปกครองที่ประกอบอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ธุรกิจ/ค้าขาย และ พณ. บริษัทเอกชน มีความคิดเห็นต่อ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนสาธิตประสานมิตรในภาพรวม แตกต่างจากผู้ปกครองที่ประกอบอาชีพแม่บ้าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าเฉลี่ยความแตกต่างเท่ากับ 0.60 0.46 และ 0.50 ตามลำดับ

ขณะที่ผู้ปกครองที่ประกอบอาชีพแม่บ้าน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนสาธิตประสานมิตรในภาพรวม แตกต่างจากผู้ปกครองที่ประกอบอาชีพอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าเฉลี่ยความแตกต่างเท่ากับ 0.70

**สมมติฐานที่ 5** ผู้ปกครองที่มีรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนสาธิตประสานมิตรที่แตกต่างกัน

$H_0$ : ผู้ปกครองที่มีรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนสาธิตประสานมิตรที่ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ผู้ปกครองที่มีรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนสาธิตประสานมิตรที่แตกต่างกัน

ผู้ศึกษาได้ทดสอบสมมติฐานในการวิจัยด้วยการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนสาธิตประสานมิตร จำแนกตามรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้สถิติทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

ตารางที่ 4.17 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดในการเลือก  
หลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิต-  
ประสานมิตร จำแนกตามรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน

รายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.	F-value	Sig.
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
ไม่เกิน 50,000 บาท	4	4.36	0.53		
50,001-100,000 บาท	27	3.90	0.65		
100,001-150,000 บาท	15	3.84	0.61		
150,001-200,000 บาท	19	3.93	0.60		
มากกว่า 200,000 บาท	39	4.14	0.50		
<b>รวม</b>	<b>104</b>	<b>4.01</b>	<b>0.59</b>	<b>1.56</b>	<b>0.19</b>
<b>ด้านราคา</b>					
ไม่เกิน 50,000 บาท	4	4.79	0.25		
50,001-100,000 บาท	27	3.97	0.88		
100,001-150,000 บาท	15	3.72	0.78		
150,001-200,000 บาท	19	3.69	0.49		
มากกว่า 200,000 บาท	39	3.80	0.59		
<b>รวม</b>	<b>104</b>	<b>3.85</b>	<b>0.70</b>	<b>2.53*</b>	<b>0.05</b>
<b>ด้านสถานที่</b>					
ไม่เกิน 50,000 บาท	4	4.53	0.41		
50,001-100,000 บาท	27	3.98	0.76		
100,001-150,000 บาท	15	3.71	0.87		
150,001-200,000 บาท	19	3.87	0.43		
มากกว่า 200,000 บาท	39	3.86	0.70		
<b>รวม</b>	<b>104</b>	<b>3.90</b>	<b>0.70</b>	<b>1.21</b>	<b>0.31</b>

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

รายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.	F-value	Sig.
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
ไม่เกิน 50,000 บาท	4	4.00	0.52		
50,001-100,000 บาท	27	3.49	0.71		
100,001-150,000 บาท	15	3.53	0.81		
150,001-200,000 บาท	19	3.57	0.57		
มากกว่า 200,000 บาท	39	3.53	0.73		
<b>รวม</b>	<b>104</b>	<b>3.54</b>	<b>0.70</b>	<b>0.48</b>	<b>0.75</b>
<b>ด้านบุคลากร</b>					
ไม่เกิน 50,000 บาท	4	4.53	0.43		
50,001-100,000 บาท	27	4.14	0.58		
100,001-150,000 บาท	15	3.99	0.73		
150,001-200,000 บาท	19	4.06	0.55		
มากกว่า 200,000 บาท	39	4.26	0.61		
<b>รวม</b>	<b>104</b>	<b>4.16</b>	<b>0.61</b>	<b>1.05</b>	<b>0.38</b>
<b>ด้านกระบวนการให้บริการ</b>					
ไม่เกิน 50,000 บาท	4	4.25	0.31		
50,001-100,000 บาท	27	4.03	0.62		
100,001-150,000 บาท	15	4.08	0.87		
150,001-200,000 บาท	19	3.87	0.53		
มากกว่า 200,000 บาท	39	4.19	0.59		
<b>รวม</b>	<b>104</b>	<b>4.08</b>	<b>0.63</b>	<b>0.94</b>	<b>0.45</b>

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

รายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	$\bar{X}$	S.D.	F-value	Sig.
ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ					
ไม่เกิน 50,000 บาท	4	4.38	0.27		
50,001-100,000 บาท	27	3.92	0.71		
100,001-150,000 บาท	15	4.08	0.82		
150,001-200,000 บาท	19	3.97	0.71		
มากกว่า 200,000 บาท	39	4.12	0.60		
<b>รวม</b>	<b>104</b>	<b>4.04</b>	<b>0.67</b>	<b>0.64</b>	<b>0.63</b>
ภาพรวม					
ไม่เกิน 50,000 บาท	4	4.39	0.37		
50,001-100,000 บาท	27	3.92	0.61		
100,001-150,000 บาท	15	3.86	0.71		
150,001-200,000 บาท	19	3.86	0.45		
มากกว่า 200,000 บาท	39	4.00	0.48		
<b>รวม</b>	<b>104</b>	<b>3.95</b>	<b>0.55</b>	<b>0.97</b>	<b>0.43</b>

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.17 ผู้ปกครองที่มีรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตรในภาพรวมที่ไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ผู้ปกครองที่มีรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตรในด้านราคา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านอื่น ๆ ไม่แตกต่างกัน

เมื่อนำมาวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตรในด้านราคา จำแนกตามรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ดังแสดงในตารางที่ 4.18

ตารางที่ 4.18 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด  
ในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียน  
สาธิตประสานมิตรในด้านราคา จำแนกตามรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน

รายได้รวมของ ครอบครัวเฉลี่ยต่อ เดือน	$\bar{X}$	ไม่เกิน 50,000 บาท	50,001- 100,000 บาท	100,001- 150,000 บาท	150,001- 200,000 บาท	มากกว่า 200,000 บาท
ไม่เกิน 50,000 บาท	4.79	-	0.82*	1.07*	1.10*	0.99*
50,001-100,000 บาท	3.97		-	0.25	0.28	0.17
100,001-150,000 บาท	3.72			-	0.03	0.08
150,001-200,000 บาท	3.69				-	0.11
มากกว่า 200,000 บาท	3.80					-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.18 การเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนสาธิตประสานมิตรในด้านราคา จำแนกตามรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD พบว่า ผู้ปกครองที่มีรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 50,000 บาท มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนสาธิตประสานมิตรในด้านราคา แตกต่างจากผู้ปกครองที่มีรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 50,001-100,000 บาท 100,001-150,000 บาท 150,001-200,000 บาท และมากกว่า 200,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยมีค่าเฉลี่ยความแตกต่างเท่ากับ 0.82 1.07 1.010 และ 0.99 ตามลำดับ

## ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะที่มีต่อการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร ของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตรในแต่ละปีจัย มีดังนี้

### 1. ปีจัยด้านผลิตภัณฑ์

- 1.1 ด้านเนื้อหาวิชาที่ใช้ในการเรียนการสอนควรจัดให้มีความหลากหลาย  
ในสาขาวิชาต่างๆที่เปิดสอนในแต่ละปี และควรเป็นเนื้อหาที่ตรงกับส่วนที่จะใช้ในการสอบ
- 1.2 การกำกับดูแลคุณภาพการเรียนการสอนให้ได้มาตรฐาน เพื่อให้มั่นใจว่าการ  
เรียนการสอนเป็นไปตามหลักสูตรครบถ้วน และสามารถสร้างการพัฒนาและการรับรู้ให้ทันโลก  
ทันเหตุการณ์ และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้
- 1.3 เป็นการศึกษาที่ไม่มุ่งเน้นด้านธุรกิจมากเกินไป
- 1.4 ควรมีมาตรฐานและการดำเนินการให้เน้นไปตามมาตรฐานระดับสากล
- 1.5 ควรมีการเพิ่มพูนทักษะและประสบการณ์ด้วยสื่อการเรียนแบบ  
“Teleconference” เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนสามารถติดต่อสื่อสารกับนักเรียนในประเทศอื่นๆ

### 2. ปีจัยด้านราคา

- 2.1 การจัดการด้านระยะเวลาการเรียกเก็บค่าเล่าเรียนให้มีการแบ่งชำระค่าเล่าเรียน  
เป็นรายเทอม
- 2.2 การให้รายละเอียดอย่างครบถ้วน เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมด้านกิจกรรมและ  
ทัศนศึกษา
- 2.3 การพิจารณาอัตราค่าเล่าเรียนที่เป็นธรรม
- 2.4 การขอรับเงินสนับสนุนจากภาครัฐและสมาคมผู้ปกครองครู ควรจะดำเนินการ  
ทุกๆ ปี

### 3. ปีจัยด้านสถานที่

- 3.1 การจัดที่จอดรถและสถานที่รองรับ-ส่งนักเรียนอย่างเหมาะสม เพื่ออำนวยความสะดวกในการ  
การรอรับส่งนักเรียน

### 4. ปีจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

- 4.1 การส่งเสริมการจัดกิจกรรมนอกสถานที่ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์  
ของโรงเรียนต่อสาธารณะ
- 4.2 การจัดการเพื่อเพิ่มพูนข่าวสารและการประชาสัมพันธ์โรงเรียนบนเว็บไซต์

## 5. ปัจจัยด้านบุคลากร

5.1 ควรจัดให้มีครูผู้ที่มีประสบการณ์ ที่มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับวิธีการสื่อสารกับนักเรียนและการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ

5.2 ควรจัดให้มีครูที่มีคุณภาพและมีคุณวุฒิ ที่ผ่านการตรวจสอบและได้รับการคัดเลือกจากโรงเรียนอย่างดี และผู้ปกครองสามารถเข้าถึงข่าวสารต่างๆที่เป็นผลงาน ภูมิความรู้ของบุคลากรครู ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ปกครองและนักเรียน

5.3 ควรจัดให้มีครูเป็นผู้ซึ่งเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับนักเรียนในด้านพฤติกรรม และการประพฤติ

5.4 ระยะเวลาที่มีความเหมาะสมด้านการเข้ารับการปฏิบัติหน้าที่ของครู กล่าวคือ ควรรักษาครูที่มีคุณวุฒิที่ดีไว้กับ โรงเรียน และการเปลี่ยนแปลงครูผู้สอนรายวิชาควรเป็นไปในช่วงระยะเวลาที่เหมาะสม ที่ไม่กระทบกระเทือนต่อการเรียน การสอน

5.5 ควรมีเจ้าหน้าที่ ผู้ซึ่งทำหน้าที่ประสานงาน และคอยให้ความช่วยเหลือผู้ปกครองและนักเรียน รวมถึงเจ้าหน้าที่ฝ่ายแนะแนวที่คอยให้คำปรึกษาต่างๆ

## 6. ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ

6.1 ควรมีการปรับปรุงและพัฒนา การใช้งาน โปรแกรม “Edmodo”

6.2 ควรมีการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการสื่อสารระหว่างบ้านกับโรงเรียน

6.3 ควรมีการเพิ่มประสิทธิภาพในการกำหนดวัน-เวลา และการแจ้งข่าวสารเพื่อเรียกประชุมผู้ปกครองและควรแบ่งแยกการเข้าประชุมออกเป็นแต่ละชั้นเรียน เพื่อลดปัญหาความคับคั่งและเพิ่มความรวดเร็ว

6.4 ควรมีการอำนวยความสะดวกด้านการติดตามและรายงานผลความก้าวหน้าด้านการเรียนของนักเรียน

6.5 ควรมีกระบวนการแนะแนวทางการเรียนการสอนให้กับผู้ปกครองและนักเรียนเกี่ยวกับหลักสูตร IGCSE และหลักสูตรสำหรับมัธยมปลาย

6.6 ควรมีการอำนวยความสะดวกด้านกระบวนการสรรหาบุคลากรครูและการจัดฝึกอบรมครู

6.7 ควรมีการดูแลด้านการให้คำแนะนำและการให้คำปรึกษาด้านจิตวิทยากับนักเรียน

6.8 ควรมีกระบวนการจัดการสอบที่เหมาะสม

6.9 ควรมีการจัดการด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ควรแยกออกจากโรงเรียนสายสามัญ (ภาคภาษาไทย)



## 7. ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ

7.1 ควรมีการเพิ่ม โต๊ะและเก้าอี้ในโรงอาหารให้เพียงพอ

7.2 ควรมีการอำนวยความสะดวกและจัดการประโยชน์อย่างเหมาะสมเกี่ยวกับที่จัดเก็บสัมภาระของนักเรียน (ล็อกเกอร์)

7.3 ควรมีการพิจารณาปรับปรุงเรื่องเครื่องแบบนักเรียนให้มีความเป็นสากล



## บทที่ 5

### สรุปการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร (British National Curriculum) ของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมฯ) ผู้ศึกษาได้นำเสนอสรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ แบ่งเป็นประเด็นต่างๆ ดังนี้

#### 1. สรุปผลการศึกษา

##### 1.1 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1.1.1 เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการพิจารณาส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร โรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมฯ)

1.1.2 เพื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร โรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมฯ) โดยจำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล

1.1.3 เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมฯ)

##### 1.2 วิธีการดำเนินการวิจัย

##### 1.2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรสำหรับการศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนในหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร (British National Curriculum) โรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมฯ) ประจำปีการศึกษา 2013/2014 จำนวน 140 คน โดยคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ ทาโร ยามาเน่ ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง เท่ากับ 104 คน และใช้การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling Random)

### 1.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือสำหรับการศึกษาในครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่สร้างขึ้นซึ่งเพื่อสำรวจระดับความคิดเห็นของผู้ปกครอง ที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกส่งบุตรหลานเข้าเรียนในหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร (British National Curriculum) โรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมฯ) โดยแบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นที่เกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร (British National Curriculum) โรงเรียนสาธิตประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมฯ)

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นๆ

### 1.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่างด้วยตนเอง พร้อมทั้งชี้แจงวัตถุประสงค์ของการศึกษาให้กลุ่มตัวอย่างทราบก่อนเริ่มทำแบบสอบถาม เพื่อให้ได้ข้อมูลตรงกับสภาพความเป็นจริงมากที่สุด และเก็บรวบรวมแบบสอบถามกลับคืน พร้อมทั้งตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามเพื่อให้ได้ข้อมูลอย่างครบถ้วน ผู้ศึกษาได้แบบสอบถามกลับคืนมา 104 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100.00

### 1.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษานำแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาตรวจสอบความสมบูรณ์ จากนั้นลงเลขรหัสบันทึกข้อมูล และนำไปวิเคราะห์ด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป (SPSS) โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1.4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน ได้แก่ สถานภาพส่วนบุคคลของผู้ปกครอง โดยใช้สถิติแบบแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ และลำดับที่

1.4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการวัดระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมฯ) โดยใช้สถิติหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

1.4.3 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบสมมุติฐาน โดยใช้สถิติแจกแบบที่ (Independent Sample t-test) และการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)

สำหรับใช้ทดสอบค่าเฉลี่ยของตัวแปรมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป และการทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี Fisher's Least Significant Difference: LSD ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

1.4.4 ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เพื่อสรุปคำแนะนำและปัญหาต่างๆที่มีเพิ่มเติม

## 1.2 ผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมฯ) โดยสรุปผลการศึกษา ได้ดังนี้

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 65.38 โดยส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 51.92 มีระดับการศึกษาปริญญาตรีจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 54.81 มีอาชีพเป็นเจ้าของธุรกิจส่วนตัวหรือค้าขายมากที่สุด จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 48.08 และ ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 200,000 บาท เป็นจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด (7Ps) ในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมฯ)

1. ความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมฯ) โดยผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากทุกด้าน ปัจจัยที่มีระดับความคิดเห็นสูงสุด ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคลากร รองลงมาคือ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านราคา ตามลำดับ และปัจจัยที่มีระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด คือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

2. ความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมฯ) โดยพิจารณาเป็นรายข้อในแต่ละด้านโดยเรียงลำดับได้ ดังนี้

ปัจจัยด้านบุคลากร ผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านบุคคล เรียงตามลำดับในระดับมากที่สุด คือ ครูผู้สอนส่วนใหญ่เป็นครูต่างชาติเจ้าของภาษา

รองลงมา คือ ครูผู้สอนเป็นครูที่มีคุณวุฒิทางการศึกษาครบถ้วน และปัจจัยที่มีระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด คือ มีเจ้าหน้าที่ให้ความช่วยเหลือการค้นคว้าในห้องสมุด

**ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ** ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ เรียงตามลำดับในระดับมากที่สุด คือ การเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษสำหรับนักเรียนใหม่ รองลงมา คือ เปิดโอกาสให้นักเรียนมีส่วนร่วมในชั้นเรียน และปัจจัยที่มีระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด คือ กระบวนการรับสมัครมีความคล่องตัวและอำนวยความสะดวก

**ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ** ผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ เรียงตามลำดับในระดับมากที่สุด คือ ห้องเรียนและอุปกรณ์การเรียนมีความทันสมัยส่งเสริมการเรียนรู้ รองลงมา คือ มีโรงอาหารที่สะอาดและเหมาะสม และปัจจัยที่มีระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด คือ มีเครื่องแบบนักเรียนที่เหมาะสม

**ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์** ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ เรียงตามลำดับในระดับมากที่สุด คือ การจำกัดจำนวนนักเรียนต่อชั้นเรียนเพื่อให้นักเรียนการสอนเป็นไปอย่างทั่วถึงและใกล้ชิด รองลงมา คือ การจัดการเรียนการสอนด้วยภาษาอังกฤษจากครูเจ้าของภาษา และปัจจัยที่มีระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด คือ กิจกรรมหลังเลิกเรียนต่าง ๆ ที่ช่วยเพิ่มทักษะและประสบการณ์ด้านต่าง ๆ ที่หลากหลาย

**ปัจจัยด้านสถานที่** ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านสถานที่ เรียงตามลำดับในระดับมากที่สุด คือ บรรยากาศภายในโรงเรียนปลอดภัย รองลงมา คือ มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ส่งเสริมการเรียนการสอน และปัจจัยที่มีระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด คือ มีบริการรถรับส่งที่สะดวกและปลอดภัย

**ปัจจัยด้านราคา** ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคา เรียงตามลำดับในระดับมากที่สุด คือ การแจ้งค่าธรรมเนียมที่ต้องชัดเจน รองลงมา คือ วิธีการและช่องทางการชำระค่าธรรมเนียมมีความสะดวก และปัจจัยที่มีระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด คือ ระยะเวลาที่กำหนดให้มีการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษามีความเหมาะสม

**ปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด** ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด เรียงลำดับในระดับมากที่สุด คือ มีเว็บไซต์เพื่อเป็นแหล่งติดตามข่าวสารที่เป็นประโยชน์ของโรงเรียน รองลงมา คือ มีการใช้จดหมาย โทรศัพท์วารสาร ติดต่อกับผู้ปกครองสม่ำเสมอ และปัจจัยที่มีระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด คือ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์โรงเรียนตามสื่อต่าง ๆ

ส่วนที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐาน เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิต มศว. ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมฯ) ตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษาสูงสุด อาชีพ รายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน

**สมมติฐานที่ 1** ผู้ปกครองที่มีเพศแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิต มศว. ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมฯ) ที่แตกต่างกัน

**ผลการศึกษา พบว่า** ผู้ปกครองที่มีเพศแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิต มศว. ประสานมิตร(ฝ่ายมัธยมฯ) ไม่แตกต่างกันในทุกด้าน

**สมมติฐานที่ 2** ผู้ปกครองที่มีอายุที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิต มศว. ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมฯ) ที่แตกต่างกัน

**ผลการศึกษา พบว่า** ผู้ปกครองที่มีอายุแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิต มศว. ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมฯ) ไม่แตกต่างกันในทุกด้าน

**สมมติฐานที่ 3** ผู้ปกครองที่มีการศึกษาสูงสุดแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิต มศว. ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมฯ) ที่แตกต่างกัน

**ผลการศึกษา พบว่า** ผู้ปกครองที่มีการศึกษาสูงสุดแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิต มศว. ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมฯ) ไม่แตกต่างกันในทุกด้าน

**สมมติฐานที่ 4** ผู้ปกครองที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมฯ) ที่แตกต่างกัน

**ผลการศึกษา พบว่า** ผู้ปกครองที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมฯ) ในภาพรวมที่แตกต่างกัน หากพิจารณารายด้าน โดยจำแนกตามอาชีพ พบว่า เฉพาะปัจจัยด้านราคา และปัจจัยด้านสถานที่ ที่มีความแตกต่างกัน ส่วนด้านอื่นๆไม่แตกต่างกัน ในด้านราคา พบว่า ผู้ปกครองที่ประกอบอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ

มีความคิดเห็นแตกต่างจากผู้ปกครองที่ประกอบอาชีพแม่บ้าน และแพทย์ พยาบาล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และผู้ปกครองที่ประกอบอาชีพธุรกิจ/ค้าขาย มีความคิดเห็นด้านราคาแตกต่างจากผู้ปกครองที่ประกอบอาชีพแม่บ้าน และแพทย์ พยาบาล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และผู้ปกครองที่ประกอบอาชีพแพทย์ พยาบาล มีความคิดเห็นในด้านราคา ที่แตกต่างจากผู้ปกครองอาชีพอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนในด้านสถานที่ พบว่าผู้ปกครองที่ประกอบอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ธุรกิจ/ค้าขาย และ พนง. บริษัทเอกชน มีความคิดเห็นแตกต่างจากผู้ปกครองที่ประกอบอาชีพแม่บ้าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และผู้ปกครองที่ประกอบอาชีพแม่บ้าน มีความคิดเห็นแตกต่างจากผู้ปกครองที่ประกอบอาชีพอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และผู้ปกครองที่ประกอบอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ธุรกิจ/ค้าขาย และ พนง. บริษัทเอกชน มีความคิดเห็นแตกต่างจากผู้ปกครองที่ประกอบอาชีพแม่บ้าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ ผู้ปกครองที่ประกอบอาชีพแม่บ้าน มีความคิดเห็นแตกต่างจากผู้ปกครองที่ประกอบอาชีพอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**สมมติฐานที่ 5** ผู้ปกครองที่มีรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมฯ) ที่แตกต่างกัน

**ผลการศึกษา พบว่า** ผู้ปกครองที่มีรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตรในด้านต่างๆ ไม่แตกต่างกัน ยกเว้นด้านราคา ที่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า ผู้ปกครองที่มีรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 50,000 บาท มีความคิดเห็น แตกต่างจากผู้ปกครองที่มีรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 50,001-100,000 บาท 100,001-150,000 บาท 150,001-200,000 บาท และมากกว่า 200,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

#### **ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่นๆจากผู้ปกครอง**

ข้อเสนอแนะทั้งหมดที่ได้รับจากผู้ปกครอง จะเห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีข้อเสนอแนะทั้ง 7 ด้าน โดยสามารถเรียงระดับความสำคัญจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้

1. ปัจจัยด้านบุคลากร ผู้ปกครองมีความมุ่งหวังด้านบุคลากรครูที่มีคุณวุฒิ มีความรู้ มีประสบการณ์ เป็นตัวอย่างที่ดีด้านพฤติกรรม ที่ผ่านกระบวนการสรรหาและคัดเลือกอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งให้ความสำคัญต่อการมีเจ้าหน้าที่ฝ่ายประสานงาน ที่คอยให้ความช่วยเหลือผู้ปกครองและนักเรียน

2. ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ผู้ปกครองให้ความสำคัญด้านกระบวนการจัดการด้านสารสนเทศ ได้แก่ การติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ การปรับปรุงให้เกิดความสะดวกในการใช้งาน “Edmodo” เพื่อการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศ และการเข้ารับ-ส่งการบ้านออนไลน์ได้ ผู้ปกครองยังให้ความสำคัญต่อกระบวนการรายงานความก้าวหน้าด้านการเรียน กระบวนการแนะแนวหลักสูตร กระบวนการสรรหาบุคลากรและการฝึกอบรม การให้คำแนะนำด้านจิตวิทยากับนักเรียน และกระบวนการด้านระเบียบวินัย และกระบวนการจัดสอบ

3. ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ผู้ปกครองเสนอแนะให้มีการปรับปรุงที่นั่งในโรงอาหาร ล็อกเกอร์เก็บสัมภาระของนักเรียน รวมทั้งเครื่องแบบนักเรียน

4. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ปกครองให้ความสำคัญด้านเนื้อหาที่เรียนหลักสูตรที่เปิดสอนควรมีความหลากหลาย ประเด็นต่างๆที่เรียนควรตรงกับเรื่องที่จะใช้สอบ และยังให้ความสำคัญในด้านการกำกับดูแลคุณภาพการเรียนการสอนให้ได้มาตรฐาน ที่สามารถพัฒนาและสร้างการรับรู้ให้ทันโลก ทันเหตุการณ์ และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้ ข้อเสนอสุดท้าย คือ ควรให้โรงเรียนเพิ่มพูนทักษะและประสบการณ์ด้วยสื่อการเรียนแบบ “Teleconference” เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนสามารถติดต่อสื่อสารกับนักเรียนในประเทศอื่นๆ

5. ปัจจัยด้านสถานที่ โดยผู้ปกครองมีข้อเสนอแนะเรื่องการจัดที่จอดรถและสถานที่รองรับ-ส่งนักเรียนอย่างเหมาะสม เพื่ออำนวยความสะดวกในการรองรับส่งนักเรียน

6. ปัจจัยด้านราคา ผู้ปกครองมีข้อเสนอแนะและให้ความสำคัญเกี่ยวกับเรื่องระยะเวลาการเรียกเก็บค่าเล่าเรียน การแบ่งชำระค่าเล่าเรียนเป็นรายเทอม ควรมีการแข่งขันเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมนอกเหนือจากค่าเทอม ได้แก่ ค่าใช้จ่ายด้านกิจกรรมและทัศนศึกษา มีการพิจารณาอัตราค่าเล่าเรียนที่เป็นธรรม และควรมีการดำเนินการเพื่อขอรับเงินสนับสนุนจากภาครัฐและสมาคมผู้ปกครองครูที่ควรดำเนินการต่อเนื่องทุกปี

7. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ซึ่งเป็นปัจจัยที่ผู้ปกครองให้ความสำคัญในด้านนี้้น้อยที่สุด ผู้ปกครองมีความคิดเห็นว่าโรงเรียนควรส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมนอกสถานที่ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของโรงเรียนสู่สาธารณะ และการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์ของโรงเรียนให้มากขึ้น



## 2. อภิปรายผล

จากการสรุปผลการวิจัยดังกล่าวมาข้างต้น สามารถนำไปสู่การอภิปรายผลการวิจัยตามลำดับ ต่อไปนี้

### 2.1 ระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยการตลาดในการพิจารณาส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร (British National Curriculum)

#### โรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมฯ)

จากผลการวิจัย พบว่า ระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยการตลาดในการพิจารณาเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร (British National Curriculum) โรงเรียนสาธิตประสานมิตร ซึ่งแสดงให้เห็นถึงค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ในทุกด้านทั้ง 7 ปัจจัย โดยสามารถเรียงลำดับระดับความคิดเห็นของแต่ละปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ไปสู่ค่าเฉลี่ยต่ำสุดตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

จากผลการวิจัยทำให้โรงเรียนทราบถึงระดับความคิดเห็นที่ผู้ปกครองให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติของโรงเรียน ที่โรงเรียนควรมุ่งเน้นการพัฒนาปัจจัยส่วนประสมการตลาดในด้านต่างๆที่อยู่ในความสำคัญ จากลำดับที่มากที่สุดไปน้อยที่สุด เพื่อให้กระบวนการบริหารจัดการทางการศึกษาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและตรงความต้องการ ผลการวิจัยข้างต้น สอดคล้องกับผลการงานวิจัยของ **ผ่องพรรณ พินภิมย์ (2552)** ที่พบว่าเหตุผลที่ผู้ปกครองนักเรียนไทยเลือกส่งบุตรหลานเข้าเรียน โรงเรียนนานาชาติภาคตะวันออก อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี มีภาพรวมในระดับมาก โดยให้ความสำคัญโดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ การจัดการเรียนการสอน ด้านการบริหารโรงเรียน ด้านการบริการอาหารกลางวัน ปัจจัยด้านสถานที่ คือ การจัดสภาพแวดล้อมในโรงเรียน ด้านการรับส่งนักเรียน ปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด คือ ภาพลักษณ์ของโรงเรียน ด้านความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชน และปัจจัยด้านราคา คือ ค่าธรรมเนียมการเรียนอยู่ในระดับปานกลางที่อยู่อันดับสุดท้าย และสอดคล้องกับผลการวิจัยของ **เกษม ตันคนธารัตน์ (2550)** ซึ่งพบว่า องค์ประกอบเกี่ยวกับการตัดสินใจในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชนสังกัดกลุ่มจิตปัญญาเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับความสำคัญจากมากไปน้อย 4 อันดับ คือ ด้านอาคารสถานที่ และอุปกรณ์การเรียนการสอน ด้านคุณภาพ และด้านความพร้อมของครู และบุคลากรในโรงเรียน ด้านแนวทางการจัดการศึกษาของโรงเรียน และด้านความสะดวกในการเดินทางรับส่งนักเรียน และผู้ปกครองที่มีสถานภาพส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ได้แก่

อาชีพ ระดับรายได้ ระดับการศึกษา ที่ต่างกันจะมีองค์ประกอบในการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชนสังกัดกลุ่มจิตปัญญา ต่างกันด้วย รวมทั้งสอดคล้องกับงานวิจัยของ **จิราภรณ์ ในฝัน (2546)** พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนนานาชาติของผู้ปกครองในจังหวัดเชียงใหม่ในระดับมากและปานกลาง ผู้ปกครองให้ความสำคัญต่อบริการด้านบุคลากร กระบวนการให้บริการ ผลิตภัณฑ์ และสิ่งนำเสนอทางกายภาพในระดับมาก ให้ความสำคัญต่อด้านปัจจัยด้านสถานที่ ราคา และการส่งเสริมการตลาดในระดับปานกลาง ปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนนานาชาติในระดับมาก ได้แก่ การที่อาจารย์ผู้สอนเป็นชาวต่างประเทศ ที่มีความรู้และประสบการณ์ มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี และสามารถเป็นที่ปรึกษาให้นักเรียน อีกทั้งผู้บริหารมีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญในการบริหาร สำหรับปัจจัยด้านการให้บริการ ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนระดับมาก ได้แก่ การสอนที่มีคุณภาพ การดูแลนักเรียนอย่างใกล้ชิด จำนวนนักเรียนที่เหมาะสมในแต่ละชั้น การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษสำหรับนักเรียนใหม่ การแจ้งผลการเรียนรวดเร็ว การสร้างความร่วมมือระหว่างโรงเรียนและผู้ปกครอง สำหรับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนนานาชาติระดับมาก คือ ชื่อเสียงโรงเรียนและผู้ก่อตั้ง การใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน หลักสูตร กิจกรรม การให้คำแนะนำแก่นักเรียน และการเตรียมความพร้อมสำหรับการศึกษาในอนาคต ปัจจัยทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนนานาชาติในระดับมาก ได้แก่ ค่ารายเรียนที่ทันสมัย ความพร้อมของห้องเรียน ห้องสมุด ห้องดนตรี ห้องปฏิบัติการ สนามกีฬา สนามเด็กเล่น และโรงอาหาร ปัจจัยด้านสถานที่ ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนนานาชาติในระดับมาก คือ การเดินทางสะดวก มีที่จอดรถที่ปลอดภัย ปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนนานาชาติในระดับมาก คือ อัตราค่าธรรมเนียม ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนนานาชาติในระดับมาก คือการสร้างสัมพันธ์ที่ดีระหว่างโรงเรียนและมีการบอกเล่าจากคนที่รู้จัก

**2.2 เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองนักเรียนต่อบริการส่วนประสมการตลาดในการเลือกส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร (British National Curriculum) โรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร โดยจำแนกตามสถานภาพของผู้ปกครอง (เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้รวมในครัวเรือน)**

จากสมมติฐานการวิจัยที่ว่า ผู้ปกครองที่มีสถานภาพ ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ ต่างกัน มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติ โรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมฯ) ต่างกัน ซึ่งหลังวิจัย พบว่า

1. ผู้ปกครองที่มีเพศแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อบริการส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรไม่แตกต่างกัน

2. ผู้ปกครองที่มีอายุแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร ไม่แตกต่างกัน
3. ผู้ปกครองที่มีการศึกษาสูงสุดแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร ไม่แตกต่างกัน
4. ผู้ปกครองที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในด้านราคา ด้านสถานที่ ส่วนในปัจจัยอื่น ๆ ไม่แตกต่างกัน
5. ผู้ปกครองที่มีรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักร ด้านราคา ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนในปัจจัยอื่น ๆ ไม่แตกต่างกัน

ผลการวิจัยครั้งนี้ ไม่มีความสอดคล้องต่อสมมุติฐานการวิจัย เฉพาะในส่วนสถานภาพส่วนบุคคลด้านอาชีพ และด้านรายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกัน มีผลต่อระดับความคิดเห็นในการเลือกส่งบุตรหลานเข้าเรียนหลักสูตรนานาชาติโรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมฯ) ที่แตกต่างกัน ส่วนสถานภาพด้านอื่นๆ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สูงสุด ไม่ส่งผลต่อระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด และผลการวิจัยครั้งนี้ยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของ เกษม ต้นคณารัตน์ (2550) ว่า ผู้ปกครองที่มีสถานภาพด้านรายได้ครัวเรือนรวมเฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครอง มีผลต่อการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลเอกชนสังกัดกลุ่มจิตปัญญา เขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล และยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของ ชิตาพร เอี่ยมสะอาด (2550) ว่าผู้ปกครองที่มีอาชีพต่างกัน ใช้ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนเอกชน ระดับปฐมวัยไม่แตกต่างกัน แต่ถ้ามีรายได้ต่างกัน จะแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

### 3. ข้อเสนอแนะ

#### 3.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

สามารถนำผลการวิจัยไปปรับปรุงเพื่อการบริหารจัดการ โรงเรียน โดยผลการวิจัยชี้ให้เห็นถึงระดับความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีระดับความคิดเห็นสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ และด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ตามลำดับ ปัจจัยทั้ง 3 ด้านตามลำดับนี้ เป็นระดับความคิดเห็นของผู้ปกครอง

ในการพิจารณาเลือกส่งบุตรหลานเข้าเรียนในหลักสูตรนานาชาติโรงเรียนสาธิต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมฯ) ที่โรงเรียนควรให้ความสนใจในการพัฒนาปรับปรุงเป็นระดับต้นๆ ที่ควรมุ่งเน้นองค์ประกอบย่อย ดังนี้

3.1.1 ด้านบุคลากร ผู้ปกครองมีความคิดเห็นสูงสุดในด้านบุคลากร สี่ลำดับแรก ได้แก่ ครูผู้สอนส่วนใหญ่เป็นครูต่างชาติเจ้าของภาษา ครูผู้สอนเป็นครูที่มีคุณวุฒิทางการศึกษาครบถ้วน ครูและบุคลากรมีความเป็นมิตรเป็นกันเอง สามารถเข้าพบเพื่อขอคำปรึกษาจากครูได้ง่าย

3.1.2 ด้านกระบวนการให้บริการ ผู้ปกครองมีความคิดเห็นในด้านกระบวนการให้บริการ สี่ลำดับแรก ได้แก่ เตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษสำหรับนักเรียนใหม่ เปิดโอกาสให้นักเรียนมีส่วนร่วมในชั้นเรียน มีกระบวนการติดตามความก้าวหน้าด้านการเรียนอย่างต่อเนื่อง การแจ้งผลการเรียนมีความถูกต้องชัดเจน

3.1.3 ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ผู้ปกครองมีความคิดเห็นในด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ สี่ลำดับแรก ได้แก่ ห้องเรียนและอุปกรณ์การเรียนมีความทันสมัยส่งเสริมการเรียนรู้ มีโรงอาหารที่สะอาดและเหมาะสม มีห้องคอมพิวเตอร์และระบบอินเทอร์เน็ตที่สามารถเข้าถึงได้สะดวก มีห้องสมุด, ห้องดนตรี, ห้องแลป ที่ทันสมัยที่สนับสนุนการเรียนการสอน

### 3.2 ข้อเสนอแนะในการทำการวิจัยครั้งต่อไป

3.2.1 สามารถทำการศึกษา โดยกำหนดขอบเขตของกลุ่มผู้ปกครองในหลักสูตรนานาชาติให้ชัดเจนขึ้น เพื่อจะสามารถนำมาใช้เปรียบเทียบกับผลการศึกษาในปีการศึกษา 2013/14

3.2.2 สามารถทำการวิจัยในกลุ่มโรงเรียนเดิม (หลักสูตรนานาชาติ) แต่เป็นปีการศึกษาต่อไป เพื่อยืนยันองค์ประกอบในการตัดสินใจของผู้ปกครองว่าเหมือนเดิม หรือแตกต่างจากเดิม

บรรณานุกรม



## บรรณานุกรม

- เกษม ตันคนารัตน์ (2550) “การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน โรงเรียนอนุบาลเอกชนสังกัดกลุ่มจิตปัญญา เขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล” การค้นคว้าอิสระปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาบริหารการศึกษา สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- กฤษณา รัตนพฤกษ์ (2545) *การตลาดบริการ* คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- จิราภรณ์ ในฝัน (2546) “ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนนานาชาติของผู้ปกครองนักเรียนในจังหวัดเชียงใหม่” การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- จิตาพร เอี่ยมสะอาด (2550) “รายงานวิจัยเรื่อง ศึกษาปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนเอกชนของผู้ปกครองเด็กปฐมวัยในจังหวัดสุราษฎร์ธานี” วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ (2550) *การตลาดบริการ* กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ (2553) การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS (พิมพ์ครั้งที่ 11) กรุงเทพมหานคร: บิซิเนสอาร์เอนด์ดี
- บุญเรียง ขจรศิลป์ (2534) *วิธีวิจัยการศึกษา* กรุงเทพมหานครพิมพ์ พิชญา พรินต์ติ้ง พิมพ์ครั้งที่ 3 หน้า 78
- ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์ (2532) *จิตวิทยาสังคม* กรุงเทพมหานคร แพร่พิทยา อินเตอร์เนชั่นแนล, หน้า 25
- “ประวัติโรงเรียนสาธิตประสานมิตร” สืบค้นเมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2557 จาก <http://www.satitprasarnmit.ac.th/home.php>
- “ประวัติหลักสูตรนานาชาติโรงเรียนสาธิตประสานมิตร” สืบค้นเมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2557 จาก [http://spip.in.th/conview-History-of-Prasarnmit-Demonstration-School-\(Secondary\).html](http://spip.in.th/conview-History-of-Prasarnmit-Demonstration-School-(Secondary).html)
- ผ่องพรรณ พินภิรมย์ (2552) “การศึกษาเหตุผลของผู้ปกครองนักเรียนไทยในการส่งบุตรหลานเข้าในโรงเรียนนานาชาติภาคตะวันออก อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี” วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา
- พจนานุกรมสังคมวิทยาอังกฤษ - ไทย ราชบัณฑิตสถาน (2546) กรุงเทพมหานคร นานมีบุ๊คพับลิเคชั่น

ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ (2554) สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พิมพ์ครั้งที่ 21

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2541) การบริหารตลาดยุคใหม่ กรุงเทพมหานคร

บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์

สุชา จันทน์เอม (2520) จิตวิทยาสังคม กรุงเทพมหานคร แพร์พิทยา อินเตอร์เนชั่นแนล,

หน้า 103-104

สุชา จันทน์เอม และสุรางค์ จันทน์เอม (2548) จิตวิทยาเพื่อความสุขในการดำรงชีวิต

พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช

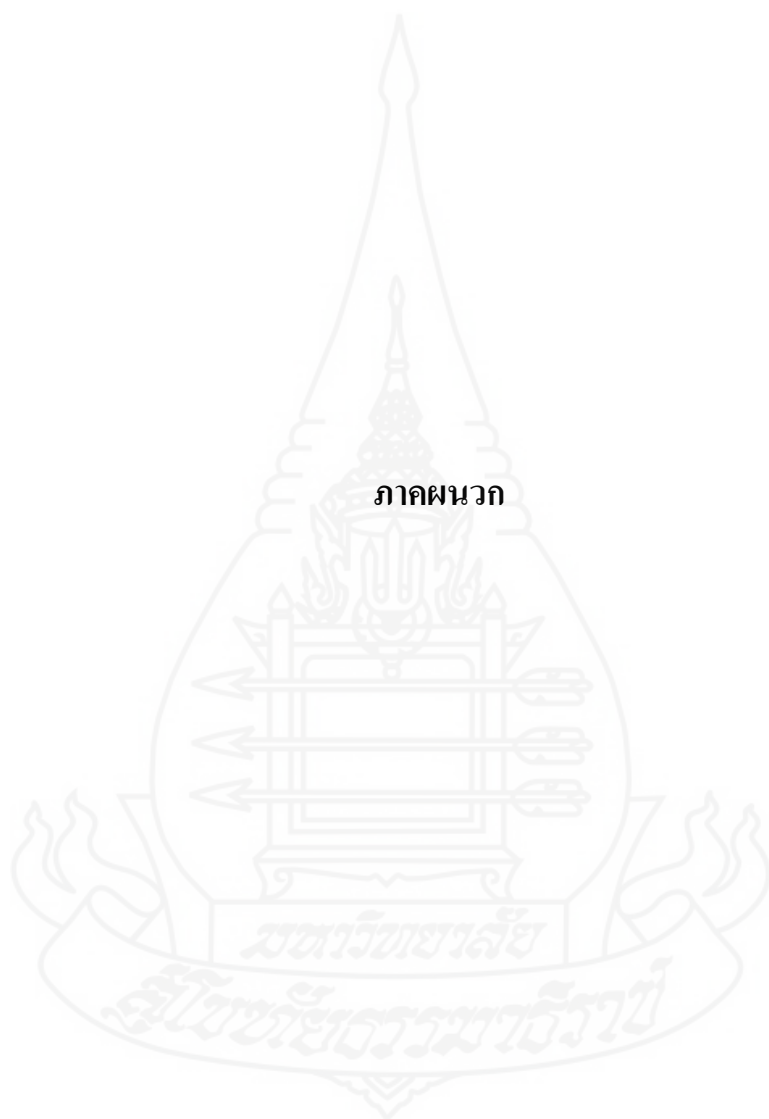
“สำนักบริหารงานการศึกษาเอกชน” สืบค้นเมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2557 จาก <http://www.opec.go.th>

สมาคมโรงเรียนนานาชาติแห่งประเทศไทย สืบค้นเมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2557 จาก

<http://isat.or.th/th/education-systems>



ภาคผนวก





### **แบบสอบถาม (Questionnaire)**

‘ปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยมศึกษา)’

‘Marketing Mix Factors for Selecting the International British Curriculum of Parent at Satit Prasarnmit Demonstration School (Secondary)’

**คำชี้แจง :** แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการศึกษาค้นคว้าอิสระของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยทางการตลาดในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตร ผู้ทำวิจัยจึงขอความกรุณาท่านสละเวลาตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามชุดนี้อย่างยิ่ง

**Instruction:** This questionnaire was made to collect the data for an independent study of Masters Degree students, Faculty of Business Administration, aiming to analyze pertinent Marketing Factors Influencing Parents 'Selecting British National Curriculum at Satit Prasarnmit Demonstration School. The researcher, therefore, would like to ask you to complete this questionnaire. Sincere thanks for your kind assistance.

แบบสอบถามชุดนี้มี 10 หน้า ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

- ส่วนที่ 1 ข้อคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้กรอกแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ข้อคำถามเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสาธิตประสานมิตร
- ส่วนที่ 3 ปัญหา และข้อเสนอแนะอื่นๆของผู้ปกครอง

This questionnaire contains 10 pages in total, which can be divided into three parts.

Part 1: Questions about general information of the respondent.

Part 2: Questions about Marketing Factors Influencing Parents' Selecting British National Curriculum at Satit Prasarnmit Demonstration School.

Part 3: Any problems and any suggestions for parents.

**ส่วนที่ 1** แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้กรอกแบบสอบถาม โดยกรุณาทำเครื่องหมาย

( / ) ลงบนตัวเลือกที่ท่านคิดว่าเหมาะสมที่สุด

Section 1: Questions about general information of the respondent. Please mark ( / ) in the boxes that you select choice that corresponds to you the most.

1. เพศ (Gender)

ชาย (Male)  หญิง (Female)

2. อายุ (Age)

ไม่เกิน 30 ปี (Not more than 30 years old)  
 31-40 ปี (31-40 years old)  
 41-50 ปี (41-50 years old)  
 51 ปีขึ้นไป (Older than 51 years old)

3. การศึกษาสูงสุด (Highest education level)

ต่ำกว่าปริญญาตรี (Lower than Bachelor's degree)  
 ปริญญาตรี (Bachelor's degree)  
 สูงกว่าปริญญาตรี (Higher than Bachelor's degree)

4. อาชีพ (Occupation)

รับราชการหรือรัฐวิสาหกิจ (Government /State enterprise Official)  
 เจ้าของธุรกิจส่วนตัวหรือค้าขาย (Business owner)  
 พนักงานบริษัทเอกชน (Employee)  
 แม่บ้าน (Housewife)  
 นักการเมือง (Politician)  
 แพทย์ พยาบาล (Doctor and Nurse)  
 อื่น ๆ ..... (Other).....

5. รายได้รวมของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน (Total income of your household / month )
- ไม่เกิน 50,000 บาท/ เดือน (Not more than 50,000 Baht/month)
- 50,000-100,000 บาท/ เดือน (50,000-100,000 Baht/month)
- 100,001-150,000 บาท/ เดือน (100,001-150,000 Baht/month)
- 150,001-200,000 บาท/ เดือน (150,001-200,000 Baht/month)
- มากกว่า 200,000 บาท/ เดือน (more than 200,000 Baht/month)

**ส่วนที่ 2** ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติแห่งสหราชอาณาจักรของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนสาธิตประสานมิตร

**คำชี้แจง** กรุณาทำเครื่องหมาย (/) ลงในช่องระดับคะแนนที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงช่องเดียว

- 5 หมายถึง ระดับความคิดเห็นในระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง ระดับความคิดเห็นในระดับมาก
- 3 หมายถึง ระดับความคิดเห็นในระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง ระดับความคิดเห็นในระดับน้อย
- 1 หมายถึง ระดับความคิดเห็นในระดับน้อยที่สุด

**Part 2 :** Questions about Marketing Factors Influencing Parents 'Selecting British National Curriculum at Satit Prasarnmit Demonstration School.

**Instruction:** Please mark (/) in the box that you select choice that corresponds to you the most.

- 5 = The most
- 4 = Much
- 3 = Moderate
- 2 = Little
- 1 = The least

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความคิดเห็น				
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
<b>1) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product factors)</b>					
1.1) ชื่อเสียงและการเป็นที่รู้จักของโรงเรียน (School's reputation is well known)					
1.2) หลักสูตรการเรียนการสอน (Curriculum offer)					
1.3) เนื้อหาและความหลากหลายในวิชาที่เปิดสอน (Content and variety of courses/ subjects offered.)					
1.4) การประกันคุณภาพการศึกษาจากสถาบันตรวจสอบคุณภาพการศึกษา (School has proven high education quality and is accredited by the institutional quality standard assessors.)					
1.5) การจัดการเรียนการสอนด้วยภาษาอังกฤษจากครูเจ้าของภาษา (Teaching and learning using English language from native English speaking teachers.)					
1.6) กิจกรรมหลังเลิกเรียนต่างๆที่ช่วยเพิ่มทักษะและประสบการณ์ด้านต่างๆที่หลากหลาย (After school clubs enhance skills and experience in a wide variety for students.)					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความคิดเห็น				
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1.7) การจำกัดจำนวนนักเรียนต่อชั้นเรียน เพื่อให้การเรียนการสอนเป็นไปอย่างทั่วถึง และใกล้ชิด (A limited number of students per class, so that teaching is thorough and intimate.)					
1.8) การเตรียมความพร้อมนักเรียนสู่การเรียนในระดับมหาวิทยาลัย (To prepare students for university level.)					
1.9) จัดให้มีกิจกรรมทัศนศึกษานอกสถานที่ (The school provides educational field trips.)					
1.10) อาหารกลางวันสะอาดและถูกสุขลักษณะ (Lunch offered is clean and hygienic.)					
1.11) การให้คำปรึกษาด้านการเรียนเฉพาะรายบุคคล (The school provides Counselling for individual students as needed.)					
<b>2.) ปัจจัยด้านราคา (Price factors)</b>					
2.1) อัตราค่าธรรมเนียมการศึกษาที่เหมาะสม (Reasonable tuition fees)					
2.2) ระยะเวลาที่กำหนดให้มีการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษามีความเหมาะสม (Period for the payment of School fees is appropriate.)					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความคิดเห็น				
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
2.3) การแจ้งค่าธรรมเนียมที่ถูกต้องชัดเจน (Provides clear and correct information of the school fees.)					
2.4) วิธีการและช่องทางการชำระ ค่าธรรมเนียมมีความสะดวก (Provides various methods of payment and convenient channels for payment.)					
2.5) โรงเรียนช่วยเหลือด้านระบบจัดแบ่ง ชำระค่าเทอม (Assists parents by arranging installment plans of school fees.)					
2.6) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับกิจกรรมพิเศษมีความ เหมาะสม (Reasonable fees for any extra Curricula activities and the special events.)					
<b>3.) ปัจจัยด้านสถานที่ (Place Factors)</b>					
3.1) การเดินทางไป-กลับมีความสะดวก (Convenient transportation and location)					
3.2) บรรยากาศภายในโรงเรียนปลอดภัย (Positive atmosphere within the school with appropriate safety )					
3.3) มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ส่งเสริมการ เรียนการสอน (There are facilities that support learning.)					
3.4) มีบริการรถรับส่งที่สะดวกและ ปลอดภัย (Convenient and safe school bus.)					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความคิดเห็น				
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
3.5) โรงเรียนมีระบบรักษาความปลอดภัยและยาม (School provides a reliable security system and guards.)					
3.6) มีที่จอดรถรองรับนักเรียนที่สะดวกปลอดภัย (Parking is convenient, safe for guardians waiting for students.)					
3.7) โรงเรียนอยู่ใกล้บ้าน (The school is close to home.)					
3.8) โรงเรียนอยู่ใกล้ที่ทำงานของผู้ปกครอง (School is near the parent's workplace.)					
3.9) มีห้องน้ำสะอาดและเพียงพอ (Bathrooms are clean and adequate.)					
3.10) มีจุดบริการน้ำดื่มที่สะอาด ปลอดภัย (Clean, safe drinking water is provided.)					
<b>4.) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)</b>					
4.1) มีเว็บไซต์เพื่อเป็นแหล่งติดตามข่าวสารที่เป็นประโยชน์ของโรงเรียน (The school has a website providing up-to-date details and sources of useful school information)					
4.2) มีการประชาสัมพันธ์โรงเรียนในนิทรรศการการศึกษาประจำปี (Publicizing and promoting the school in annual educational exhibition.)					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความคิดเห็น				
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
4.3) มีการสนับสนุนให้นักเรียนเข้าร่วม แข่งขันกิจกรรมต่างๆภายนอกโรงเรียน (Students are encouraged to participate in activities outside of school.)					
4.4) มีเครือข่ายสมาคมผู้ปกครองเพื่อฝึก ความร่วมมือและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง บ้านและโรงเรียน ( PTA – Parents and Teachers Association provides a network and connections for a valuable partnership between home and school)					
4.5) มีการบอกเล่าจากบุคคลที่ท่านรู้จัก เกี่ยวกับโรงเรียน (Knowing about school from someone you know.)					
4.6) มีการใช้จดหมาย โทรศัพท์ วารสาร ติดต่อกับผู้ปกครองสม่ำเสมอ (Parents contacted regularly either by letters, journals or phone.)					
4.7) มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์โรงเรียน ตามสื่อต่างๆ (Effective advertising and PR in all forms of media.)					
4.8) โรงเรียนจัดทุนการศึกษาให้นักเรียน (The school offers scholarships to students.)					
4.9) มีส่วนลดค่าเล่าเรียน กรณีมีบุตรสมัคร เข้าเรียนมากกว่าหนึ่งคน (Offers tuition discount for cases with more than one child enrolled.)					



ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความคิดเห็น				
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
<b>5.) ปัจจัยด้านบุคลากร (People Factors)</b>					
5.1) ครูผู้สอนส่วนใหญ่เป็นครูต่างชาติ เจ้าของภาษา (Most teachers are foreigners – Native speaker)					
5.2) ครูผู้สอนเป็นครูที่มีคุณวุฒิต่าง การศึกษาครบถ้วน (Teachers are fully qualified teachers with academic qualifications.)					
5.3) ทีมงานฝ่ายบริหารมีชื่อเสียงและ ประสบการณ์ (Management teams have good reputation and experiences.)					
5.4) บุคลากรฝ่ายสนับสนุนให้ความ ช่วยเหลือด้านการรับสมัครและอำนวยความสะดวก ต่างๆ (The support teams are helpful and assist to induct new students during enrollment.)					
5.5) ครูสามารถให้คำปรึกษาทางการเรียน และการดำรงชีวิต (Teachers are able to provide guidance in both academic and social matters.)					
5.6) สามารถเข้าพบเพื่อขอคำปรึกษาจากครู ได้ง่าย (Teachers are easily accessible.)					
5.7) ครูและบุคลากรมีความเป็นมิตรเป็น กันเอง (Teachers and staff are friendly.)					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความคิดเห็น				
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
5.8) ครูเอาใจใส่ดูแลทางวินัยอย่างเหมาะสม (Caring teachers who administer disciplinary procedures fairly and appropriately)					
5.9) มีเจ้าหน้าที่ให้ความช่วยเหลือการค้นคว้าในห้องสมุด (Staff to assist research in the library.)					
5.10) มีเจ้าหน้าที่พยาบาลคอยดูแลเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน(Nursing staff available to provide medical and emergency care.)					
<b>6.) ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ (Process Factors)</b>					
6.1) กระบวนการรับสมัครมีความคล่องตัวและอำนวยความสะดวก (Recruitment process is streamlined and convenient.)					
6.2) มีกระบวนการให้ความช่วยเหลือแก่นักเรียนและผู้ปกครอง (Provides advice and recommendations to students and parents)					
6.3) รายงานปัญหาของนักเรียนเพื่อแก้ไขร่วมกับผู้ปกครอง (Clarifies issues with students and shares with parents to resolve problems together)					
6.4) มีประชุมผู้ปกครองในโอกาสสำคัญๆ (Provides parent meeting occasionally)					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความคิดเห็น				
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
6.5) เตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ สำหรับนักเรียนใหม่ (Provides extra English language support class to help new students not fluent in English.)					
6.6) มีระบบการวัดประเมินผลที่เหมาะสม (A proper evaluation /measurement system.)					
6.7. การแจ้งผลการเรียนมีความถูกต้อง ชัดเจน (Parents are notified clearly about study/exam results)					
6.8) มีกระบวนการติดตามความก้าวหน้า ด้านการเรียนอย่างต่อเนื่อง (Reliable system to gauge and check ongoing academic progress.)					
6.9) เปิดโอกาสให้นักเรียนมีส่วนร่วมใน ชั้นเรียน (Opportunities for students to participate in class.)					
6.10) มีการกำหนดวันเวลาเรียนเหมาะสม (Clear timetabling and academic calendar)					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความคิดเห็น				
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
<b>7.) ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ (Physical Factors.)</b>					
7.1) ห้องเรียนและอุปกรณ์การเรียนมีความทันสมัยส่งเสริมการเรียนรู้ (Classrooms and equipments are modern and support learning.)					
7.2) มีห้องสมุด, ห้องดนตรี, ห้องแลป ที่ทันสมัยที่สนับสนุนการเรียนการสอน (Having library, Music room, Laboratory rooms which support learning at school.)					
7.3) มีล็อกเกอร์สำหรับเก็บสัมภาระให้นักเรียน (There is a storage locker for the students.)					
7.4) มีห้องคอมพิวเตอร์และระบบอินเทอร์เน็ตที่สามารถเข้าถึงได้สะดวก (Having modern computer room and provide internet /WiFi access.)					
7.5) มีตำราเรียนที่มาจากต่างประเทศและเหมาะสมกับหลักสูตร (Using new editions of International textbooks suitable for learning.)					
7.6) มีเครื่องแบบนักเรียนที่เหมาะสม (Having an appropriate school uniforms.)					
7.7) มีสนามกีฬาและสระว่ายน้ำ (Having good sports facilities and swimming pool.)					



## ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ	นางฉรณี แม็คนามาร่า
วัน เดือน ปีเกิด	13 กุมภาพันธ์ 2516
สถานที่เกิด	อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม
ประวัติการศึกษา	บริหารธุรกิจบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ พ.ศ. 2542
สถานที่ทำงาน	บริษัท Furlong Business Solutions
ตำแหน่ง	Customer Support

