

ชื่อวิทยานิพนธ์ ทศนคติของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ ในเขตกรุงเทพมหานคร
 ผู้วิจัย นายสุภาพ วงศ์อรุณนิยม ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต อาจารย์ที่ปรึกษา
 (1) รองศาสตราจารย์เสาวภา มีถาวรกุล (2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชชาติ สุนทรสมัย
 ปีการศึกษา 2545

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาทัศนคติของผู้ปกครองที่มีต่อการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีขอบเขตการศึกษาทัศนคติของผู้ปกครองในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ถึง ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ในด้านทัศนคติที่มีต่อการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ ในด้านพฤติกรรมของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ ในด้านปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกโรงเรียนสอนพิเศษ ในด้านความพึงพอใจของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่าง ๆ ในด้านความคาดหวังของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ และในด้านการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจการสอนพิเศษ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า ได้แก่ ผู้ปกครองนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 จำนวน 99 ราย ผู้ปกครองชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 จำนวน 93 ราย ผู้ปกครองนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 จำนวน 96 ราย ผู้ปกครองชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 จำนวน 94 ราย ผู้ปกครองนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 จำนวน 100 ราย และผู้ปกครองนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 101 ราย รวมจำนวนทั้งสิ้น 583 ราย

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ปกครองมีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนพิเศษและเห็นว่ามีความจำเป็นในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ ผู้ปกครองให้ความสำคัญการเรียนพิเศษทั้งในด้านวิชาการและต้นทุนการ โดยการให้ความสำคัญในด้านวิชาการจะสูงขึ้นตามระดับชั้นเรียนที่สูงขึ้นและผู้ปกครองส่วนใหญ่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษต่อเนื่องมากกว่า 1 ปี นิยมส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษในวันหยุดสุดสัปดาห์ ทั้งในช่วงเปิดภาคเรียนและปิดภาคเรียน โดยส่วนใหญ่มีการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษทั้งด้านวิชาการและต้นทุนการควบคู่กัน ปัจจัยหลักที่มีอิทธิพลในการเลือกโรงเรียนสอนพิเศษของผู้ปกครอง ได้แก่ ปัจจัยด้านตัวผลิตภัณฑ์ และปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านราคาค่าเล่าเรียนและรูปแบบการชำระเงิน และปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย ผู้ปกครองมีความคาดหวังจากผลของการเรียนพิเศษในระดับมาก

คำสำคัญ ทศนคติของผู้ปกครอง การเข้าเรียนพิเศษ

Thesis title: PARENTS' ATTITUDE TOWARDS EXTRA CLASSES TUITION FOR THEIR CHILDREN IN BANGKOK

Researcher: Mr. Suparp Vongaroonniyom; **Degree:** Master of Business Administration; **Thesis advisors:** (1) Saowapha Meetavornkul, Associate Professor; (2) Dr. Vutthichart Soonthornsamai, Associate Professor; **Academic year:** 2002

ABSTRACT

The objectives of this study were (1) to study the Parents' Attitude towards extra classes tuition for their children in Bangkok where the focus of the study were Parents of primary level (Primary 1 to Primary 6) or Pratomsuksa 1 to Pratomsuksa 6; (2) to study Parents' behavior in sending their children for extra classes; (3) to study influential factors affecting parents' decision on extra classes selection; (4) to study the satisfactions of parents upon influential factors affecting their decisions; (5) to study parental anticipations as a result of extra classes attainment; and (6) to find out an appropriate Marketing Strategy suitable for extra classes tuition business.

The sample of the study consisted of 583 parents which were divided into six groups; 99 parents in Primary 1, 93 parents in Primary 2, 96 parents in Primary 3, 94 parents in Primary 4, 100 parents in Primary 5 and 101 parents in Primary 6 by Non – Probability Accidental Sampling. The data were collected by using the questionnaires (Rating Scale). The percentage, mean, standard deviation and correlation were used for data Analyzed through SPSS

The study revealed that (1) Parents have positive attitude towards Extra Classes tuition and most parents think that it is necessary to send their children for extra Classes. Parents put more attention on academic curriculum subjects rather than non – academic curriculum subjects where the focus would be stronger when there children approaching higher primary level. (2) Most parents send their children to attend extra classes continuously for the period of more than one year and prefer their children to have classes during weekend for both academic and non academic subjects. Parents have high level of anticipation. Product Price Place and Promotion should be considered as important factors for extra classes tuition business.

Keywords: Parents' Attitude, Extra Classes Tuition

กิตติกรรมประกาศ

การทำวิทยานิพนธ์ ฉบับนี้ ผู้วิจัยได้รับความอนุเคราะห์อย่างยิ่งจาก รองศาสตราจารย์ เสาวภา มีถาวรกุล สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วุฒิชชาติ สุนทรสมัย ภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำอันมีค่าอย่างยิ่ง และติดตามการทำวิทยานิพนธ์นี้อย่างใกล้ชิดเสมอมา นับตั้งแต่เริ่มต้นจนสำเร็จเรียบร้อยสมบูรณ์ ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของท่านทั้งสองเป็นอย่างยิ่ง และขอกราบขอบพระคุณท่านทั้งสอง มา ณ ที่นี้

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณอาจารย์กาญจนา หวังหลี่ อาจารย์ใหญ่โรงเรียนสอนภาษาสุขุมวิท โรงเรียนสอนภาษาบางนา และ โรงเรียนสอนภาษาอังกฤษรัชโยธิน ที่ได้กรุณาอนุญาตให้ผู้วิจัย เข้าแจกแบบสอบถามให้แก่ผู้ปกครอง และขอขอบพระคุณอาจารย์และผู้จัดการ โรงเรียนสอนพิเศษ ต่าง ๆ ที่ได้กรุณาอนุญาตให้ผู้วิจัยได้เข้าแจกแบบสอบถามเพื่อการวิจัยครั้งนี้

ขอขอบพระคุณท่านผู้ปกครองทุกท่านที่ได้กรุณาสละเวลาร่วมตอบแบบสอบถามให้กับผู้วิจัย รวมทั้งขอขอบพระคุณสำหรับความคิดเห็นต่าง ๆ ที่ได้เสนอให้กับผู้วิจัย

ท้ายที่สุดขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา ผู้ให้ชีวิตและรากฐานการศึกษาจนทำให้ผู้วิจัยก้าวขึ้นสู่การศึกษาในปัจจุบัน

คุณค่าที่เกิดจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณบิดา มารดา คุณครู อาจารย์ และผู้มีพระคุณทุกท่าน

สุภาพ วงศ์อรุณนิยม

ธันวาคม 2545

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| บทคัดย่อภาษาไทย | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | จ |
| กิตติกรรมประกาศ | ฉ |
| สารบัญตาราง | ฉ |
| สารบัญภาพ | ฉ |
| บทที่ 1 บทนำ | 1 |
| ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา | 1 |
| วัตถุประสงค์การวิจัย | 3 |
| ขอบเขตการวิจัย | 3 |
| นิยามศัพท์เฉพาะ | 4 |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ | 5 |
| บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง | 6 |
| แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ | 6 |
| แนวคิดที่เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค | 10 |
| บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย | 23 |
| วิธีการศึกษา | 23 |
| ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง | 23 |
| เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย | 25 |
| การเก็บรวบรวมข้อมูล | 29 |
| การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ | 29 |
| บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล | 30 |
| ตอนที่ 1 การแจกแจงข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างตามลักษณะของตัวแปร | 31 |
| ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ทัศนคติของผู้ปกครองที่มีต่อการเรียนพิเศษ | 33 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|--|------|
| บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ | 68 |
| สรุปการวิจัย | 69 |
| อภิปรายผล | 74 |
| ข้อเสนอแนะ | 78 |
| บรรณานุกรม | 80 |
| ภาคผนวก | 83 |
| ก เครื่องมือใช้ในการวิจัย | 84 |
| ข ความเที่ยงตรงของแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย | 91 |
| ค ตารางแสดงคุณภาพเครื่องมือการวิจัย | 99 |
| ง รายชื่อผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม | 107 |
| จ รายชื่อโรงเรียนสอนพิเศษและสถาบันต่าง ๆ ที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล | 109 |
| ประวัติผู้วิจัย | 111 |

สารบัญตาราง

| | หน้า |
|--|------|
| ตารางที่ 4.1 แสดงข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มผู้ปกครองนักเรียน | 31 |
| ตารางที่ 4.2 ทักษะคิดของผู้ปกครองที่มีต่อการเรียนพิเศษ | 33 |
| ตารางที่ 4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับทักษะคิดของผู้ปกครองที่มีต่อการเรียนพิเศษ | 34 |
| ตารางที่ 4.4 ลำดับความนิยมของวิชาการที่เลือกเรียนพิเศษ | 35 |
| ตารางที่ 4.5 ลำดับความนิยมของวิชาสันตนาการที่เลือกเรียนพิเศษ | 35 |
| ตารางที่ 4.6 เหตุผลในการเลือกเรียนวิชาการ | 36 |
| ตารางที่ 4.7 เหตุผลในการเลือกเรียนสันตนาการ | 40 |
| ตารางที่ 4.8 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับเหตุผลของผู้ปกครองที่ไม่เลือกเรียนพิเศษ ด้านวิชาการ | 44 |
| ตารางที่ 4.9 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับเหตุผลของผู้ปกครองที่ไม่เลือกเรียนพิเศษ ด้านสันตนาการ | 45 |
| ตารางที่ 4.10 ระยะเวลาและสถานที่เรียนพิเศษ | 46 |
| ตารางที่ 4.11 เวลา วัน และระยะเวลาที่เหมาะสมต่อการเรียนพิเศษ | 47 |
| ตารางที่ 4.12 ปัจจัยด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนพิเศษ | 48 |
| ตารางที่ 4.13 ความคาดหวังผลการเรียนพิเศษ | 50 |
| ตารางที่ 4.14 ความพึงพอใจของผู้ปกครองต่อการเรียนพิเศษ | 51 |
| ตารางที่ 4.15 พฤติกรรมของผู้ปกครองและจำนวนวิชาที่เรียนพิเศษด้านวิชาการ | 53 |
| ตารางที่ 4.16 พฤติกรรมของผู้ปกครองและจำนวนวิชาที่เรียนพิเศษด้านสันตนาการ | 54 |
| ตารางที่ 4.17 พฤติกรรมของผู้ปกครองที่มีการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษด้านวิชาการ และสันตนาการ | 55 |
| ตารางที่ 4.18 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้ปกครองกับจำนวนรายวิชา ที่เลือกส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ | 56 |
| ตารางที่ 4.19 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้ปกครองกับจำนวนรายวิชา ที่เลือกส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ | 57 |
| ตารางที่ 4.20 จำนวนตัวอย่างของผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ ตามระดับชั้นประถมศึกษาในส่วนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1-6 | 58 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

| | | |
|---------------|---|----|
| ตารางที่ 4.21 | พฤติกรรมของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ ตามระดับชั้นเรียน | 59 |
| ตารางที่ 4.22 | พฤติกรรมของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ ในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ตามวิชาที่เลือกเรียน | 62 |
| ตารางที่ 4.23 | พฤติกรรมของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ ในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 ตามวิชาที่เลือกเรียน | 63 |
| ตารางที่ 4.24 | พฤติกรรมของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ ในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 ตามวิชาที่เลือกเรียน | 64 |
| ตารางที่ 4.25 | พฤติกรรมของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ ในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 ตามวิชาที่เลือกเรียน | 65 |
| ตารางที่ 4.26 | พฤติกรรมของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ ในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ตามวิชาที่เลือกเรียน | 66 |
| ตารางที่ 4.27 | พฤติกรรมของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ ในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ตามวิชาที่เลือกเรียน | 67 |

สารบัญภาพ

| | หน้า |
|--|------|
| ภาพที่ 2.1 โมเดลองค์ประกอบทัศนคติ 3 ประการ | 8 |
| ภาพที่ 2.2 ตัวแบบพฤติกรรมการณ์ซื้อและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมซื้อของผู้บริโภค | 12 |
| ภาพที่ 2.3 ขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อปกติ | 15 |
| ภาพที่ 2.4 โมเดลจำลองเป้าหมายของการวิจัย | 18 |

บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การศึกษาถือเป็นองค์ประกอบสำคัญในการดำเนินชีวิตของมนุษย์ทุกคน การศึกษาจึงเข้ามามีบทบาทในชีวิตมนุษย์ทุกคนตั้งแต่เยาว์วัยจนถึงวัยเติบโตใหญ่ นอกจากนี้การศึกษายังเป็นองค์ประกอบที่สำคัญประการหนึ่งของการพัฒนาประเทศ ประเทศใดมีประชากรที่ได้รับการศึกษาอย่างถูกต้องและทั่วถึงประเทศนั้นก็จะประสบความสำเร็จในทุกด้านไม่ว่าในด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และวัฒนธรรม ทั้งนี้เพราะการพัฒนาประเทศไม่ว่าด้านใดก็ต้องอาศัยกำลังคนเป็นปัจจัยสำคัญและกระบวนการที่สำคัญที่สุดในการพัฒนากำลังคนก็คือกระบวนการทางการศึกษานั้นเอง (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ 2526: 1 อ้างถึงใน ประดิษฐ์ จิระเดชประไพ 2530: 1)

การศึกษาระดับประถมศึกษา เป็นการศึกษาที่มีความสำคัญยิ่งในการพัฒนาประเทศ เพราะเป็นการศึกษาที่ทุกคนจะต้องเรียน รัฐมีหน้าที่จะต้องจัดบริการนี้ให้แก่ประชาชนในทุกชุมชน ทุกสังคม โดยทั่วหน้าอย่างกว้างขวางและทั่วถึง (อบรม สนิทपाल 2523: 5 อ้างถึงใน ประดิษฐ์ จิระเดชประไพ 2530: 1) ในการจัดการศึกษาภาคบังคับ รัฐพยายามที่จะให้คนในชาติทุกคนได้รับการศึกษาอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน โดยพยายามจัดตั้งโรงเรียนขึ้นทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อให้เด็กได้เข้าโรงเรียน ซึ่งอยู่ใกล้ที่อยู่อาศัยมากที่สุด (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ 2527: 5-อ้างถึงใน ประดิษฐ์ จิระเดชประไพ 2530:1)

ผู้มีหน้าที่สำคัญในการจัดหาการศึกษาให้แก่เยาวชนทุกคนคือกลุ่มผู้ปกครองนักเรียน บนรากฐานของความรักและความปรารถนาดีของผู้ปกครองที่มีต่อบุตรหลานของตน ไม่เพียงแต่การส่งเสริมให้ผู้ปกครองของตนได้เข้ารับการศึกษาในภาคบังคับตามระบบแล้ว กลุ่มผู้ปกครองจำนวนมากยังมีความต้องการในการส่งเสริมบุตรหลานของตนให้ได้รับการศึกษาเพิ่มเติมพิเศษทั้งในด้านวิชาการ และสันทนาการต่าง ๆ วัตถุประสงค์ของการส่งเสริมการเรียนพิเศษเกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา และสม่ำเสมอที่จะสามารถสังเกตได้จากธุรกิจการเรียนพิเศษในด้านต่างๆที่เปิดให้บริการอยู่ในปัจจุบัน

ธุรกิจการเรียนพิเศษได้เปิดดำเนินการขึ้นเพื่อสนองความต้องการของผู้ปกครองและเด็กนักเรียนในทุกระดับการศึกษาตั้งแต่ชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ไปจนถึงมัธยมศึกษาปีที่ 6 โดยมี

วัตถุประสงค์ที่แตกต่างกันไปตามตามระดับชั้นหรือแม้แต่การเปิดให้บริการแก่นิสิตนักศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยหรือผู้สำเร็จการศึกษาในระดับอุดมศึกษาไปแล้วก็ตาม ดังเช่นตัวอย่างของโรงเรียนหรือสถาบันสอนภาษาต่างประเทศเป็นต้น ทั้งนี้ยังไม่รวมถึงธุรกิจการเรียนพิเศษที่เปิดสอนทางด้านสหวิทยาการอื่น เช่น การสอนวาดเขียน การสอนดนตรี การสอนศิลปะการป้องกันตัว การสอนศิลปะวิชาต่างๆ หรือแม้แต่ธุรกิจการสอนเสริมทักษะเฉพาะกิจ เช่น โรงเรียนกวดวิชาเป็นต้น

การส่งเสริมด้านการเรียนพิเศษในกลุ่มเด็กเล็กหรือเด็กในระดับชั้นประถมศึกษา (ประถมศึกษาปีที่ 1 - 6) นับเป็นกลุ่มที่น่าศึกษา ทั้งนี้เพราะทัศนคติของกลุ่มผู้ปกครองที่มีต่อการส่งเสริมเด็กในวัยเยาว์อาจแตกต่างจากการส่งเสริมเด็กในวัยรุ่นเนื่องจากการส่งเสริมการเรียนพิเศษในเด็กวัยรุ่นมักจะเป็นการตอบสนองเป้าหมายที่มีวัตถุประสงค์เฉพาะกิจเฉพาะกาลที่ชัดเจน เช่น การเรียนพิเศษในโรงเรียนกวดวิชาเพื่อเตรียมสอบเข้ามหาวิทยาลัย เป็นต้น

การส่งเสริมการเรียนพิเศษในเด็กเล็กในระดับชั้นประถมศึกษาซึ่งเป็นเด็กเล็กที่ยังมีความต้องการสหวิทยาการและการผลิตเพลินในชีวิตประจำวันเป็นอย่างมากทำให้เกิดคำถามว่าทัศนคติและพฤติกรรมในการส่งเสริมเด็กเล็กซึ่งยังอยู่ในวัยผลิตเพลินมีการเปลี่ยนแปลงไปหรือไม่อย่างไร การศึกษาตามระบบมีความพอเพียงโดยไม่ต้องการ การเรียนพิเศษนอกระบบ หรือไม่ หรือหากควรมีการส่งเสริมเด็กเล็กให้ได้รับการเรียนพิเศษควรเป็นการส่งเสริมในด้านวิชาการ หรือด้านสหวิทยาการ

บรรทัดฐานของการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษของผู้ปกครองขึ้นอยู่กับความมุ่งหวังของผู้ปกครอง ความต้องการซึ่งเกิดจากพฤติกรรมการลอกเลียนแบบเพื่อนของเด็กนักเรียนหรือเกิดจากความไม่สมดุลในระบบการถ่ายทอดการเรียนการสอนในชั้นเรียนปกติ หรือการเกิดช่องว่างในส่วนผสมระหว่างด้านวิชาการและสหวิทยาการของการศึกษาในระบบ

สาเหตุของการส่งเสริมการเรียนพิเศษในเด็กระดับชั้นประถมศึกษาเป็นผลมาจากความต้องการเร่งรัดในการแข่งขันทางการศึกษา หรือเป็นเพราะพฤติกรรมการลอกเลียนแบบของสังคมในกลุ่มผู้ปกครองของเด็กนักเรียนด้วยตนเอง การส่งเสริมสนับสนุนการเรียนพิเศษในเด็กเล็กจะเป็นไปอย่างต่อเนื่องหรือไม่ และจะดำเนินไปในทิศทางใด มีความจำเป็นที่แท้จริงอย่างไรในการส่งบุตรหลานระดับประถมศึกษาเข้าเรียนพิเศษในวิชาต่างๆ และวิชาที่เลือกเรียนเป็นผลมาจากความต้องการของเด็กนักเรียนหรือเป็นผลมาจากความต้องการของผู้ปกครอง ความคาดหวังและสิ่งที่ผู้ปกครองได้ประจักษ์อันมีผลต่อความต่อเนื่องในการเรียนพิเศษของเด็กนักเรียน ประกอบกับความนิยมของธุรกิจโรงเรียนสอนพิเศษต่างๆ ซึ่งใช้ตราสัญลักษณ์ต่างประเทศในการดำเนินงานซึ่งเพิ่มจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากได้รับความนิยมและการตอบรับจากกลุ่มผู้ปกครองเป็นอย่างดี อิทธิพลและความสำคัญของการใช้ครูชาวต่างประเทศและความเป็นตราสัญลักษณ์ต่างประเทศต่อการ

ตัดสินใจเลือกของผู้ปกครอง อิทธิพลของกลยุทธ์ทางการตลาดที่มีส่วนช่วยในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนพิเศษให้บุตรหลานของผู้ปกครองนักเรียน

การวิจัยครั้งนี้มุ่งหวังที่จะศึกษาเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจและความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ เพื่อทราบถึงความต้องการและแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ปกครองที่จะเกิดขึ้น อันจะยังประโยชน์ในการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดแก่ธุรกิจการสอนพิเศษ

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

การวิจัยเรื่อง "ทัศนคติของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษในเขตกรุงเทพมหานคร" ได้กำหนดวัตถุประสงค์ดังนี้

- 2.1 เพื่อศึกษาความรู้ ความรู้สึก พฤติกรรมและแนวโน้มพฤติกรรม ของผู้ปกครองที่มีต่อการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ
- 2.2 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกโรงเรียนสอนพิเศษของผู้ปกครอง
- 2.3 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่าง ๆ
- 2.4 เพื่อศึกษาความคาดหวังของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ
- 2.5 เพื่อประโยชน์ในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจการสอนพิเศษ

3. ขอบเขตการวิจัย

3.1 ด้านประชากร

ศึกษาผู้ปกครองนักเรียนที่มีบุตรหลานอยู่ในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 – 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้งในโรงเรียนเอกชนและ โรงเรียนรัฐบาล โดยในขณะที่ทำการวิจัยผู้ปกครองจะมีการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษในวิชาใดวิชาหนึ่ง

3.2 ด้านเนื้อหา

ศึกษาทัศนคติของผู้ปกครองที่มีต่อการเรียนพิเศษ ทัศนคติที่มีต่อวิชาต่าง ๆ ทั้งด้านวิชาการและด้านสันทนาการ ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกโรงเรียนสอนพิเศษ ความพึงพอใจของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่างๆ รวมถึงความคาดหวังของผู้ปกครองจากการส่ง

บุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ โดยผู้ปกครองที่ทำการศึกษามีการส่งบุตรหลานเข้ารับการเรียนพิเศษ ในด้านสันตนาการหรือด้านวิชาการในวิชาใดวิชาหนึ่ง โดยไม่จำกัดสถานที่ในการเรียนพิเศษ

3.3 ด้านเวลา

ศึกษาทัศนคติของผู้ปกครองนักเรียนตามสถานศึกษาต่าง ๆ ที่มีการเรียนการสอนพิเศษในระหว่างวันธรรมดาและวันหยุดสุดสัปดาห์ คาบเกี่ยวระหว่างช่วงเวลาเปิดภาคเรียนและปิดภาคเรียน โดยใช้เวลาในการเก็บข้อมูลทั้งสิ้น 7 สัปดาห์

3.4 ด้านตัวแปร

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดตัวแปรดังต่อไปนี้

ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเศรษฐกิจและสังคมของผู้ตอบแบบสอบถาม และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

ตัวแปรตาม ได้แก่ ทัศนคติของผู้ปกครองที่มีต่อการเรียนพิเศษ

4. นิยามศัพท์เฉพาะ

4.1 ทัศนคติ หมายถึง ลักษณะของความคิดเห็น ซึ่งหมายถึงความรู้สึกส่วนตัวที่เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วย ต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่ง หรือบุคคลใดบุคคลหนึ่ง

4.2 การเรียนพิเศษ หมายถึง การเรียนเสริมเพิ่มเติมนอกเหนือจากการเรียนในชั้นเรียนปกติ

4.3 การเรียนกวดวิชา หมายถึง การเรียนเสริมเพิ่มทักษะทางด้านวิชาการ โดยมีจุดมุ่งหมายเฉพาะกิจที่ชัดเจน เช่น การเรียนกวดวิชาเพื่อการเตรียมสอบแข่งขันเข้าชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 เป็นต้น

4.4 การศึกษานอกระบบ หมายถึง การศึกษาเล่าเรียนนอกระบบโรงเรียน

4.5 การศึกษาในระบบ หมายถึง การศึกษาเล่าเรียนในระบบโรงเรียน

4.6 สันตนาการ หมายถึง กิจกรรมที่ทำให้เกิดความเพลิดเพลินและความรู้ โดยมิได้เน้นเนื้อหาทางด้านวิชาการเป็นหลัก

4.7 การเรียนเสริมทักษะ หมายถึง การเรียนเพื่อเพิ่มความชำนาญในด้านใดด้านหนึ่ง เช่น การเรียนวิชาวาดเขียน การเรียนวิชาศิลปะการป้องกันตัวต่างๆ การเรียนวิชาการครัว เป็นต้น

4.8 ผู้ปกครอง หมายถึง บิดา หรือ มารดา รวมถึงบุคคลใดบุคคลหนึ่งที่มีความสัมพันธ์ทางเครือญาติ และได้ทำการส่งเสียให้บุตรหลานได้รับการศึกษา

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การวิจัยเรื่อง "ทัศนคติของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษในเขตกรุงเทพมหานคร" จะทำให้ได้รับประโยชน์ในด้านต่อไปนี้

5.1 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรรมการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษและสิ่งที่คาดหวังของผู้ปกครอง ทัศนคติของผู้ปกครองที่มีต่อวิชาการที่คิดว่าเป็นพื้นฐานสำคัญเพื่อการพัฒนาการศึกษาขั้นสูงขั้นของบุตรหลาน ทัศนคติของผู้ปกครองที่มีต่อวิชาต่างๆ ในหมวดการสันตนาการที่เหมาะสมกับบุตรหลานของตน

5.2 ทัศนคติของผู้ปกครองที่มีต่อการศึกษาในระบบอันเป็นเหตุให้ต้องมีการ ส่งเสริมให้บุตรหลานของตนเข้าเรียนพิเศษทั้งในระบบและนอกระบบ การศึกษาผลลัพธ์ที่ผู้ปกครองได้พบเห็นอันเป็นผลมาจากการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ เพื่อทราบความคิดเห็นและความเชื่อของผู้ปกครองที่มีต่อ มาตรฐานด้านวิชาการระหว่างการศึกษาในระบบและการศึกษานอกระบบ

5.3 ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์ในการเสนอแนะการกำหนดการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจการเรียนพิเศษและผู้เกี่ยวข้องต่อไป

บทที่ 2

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาใช้ในการศึกษาถึงทัศนคติซึ่งมีผลต่อพฤติกรรมของผู้ปกครองในการส่งเสริมบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ โดยจะทำการศึกษาถึงทฤษฎีที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ
2. แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ (Attitude)

แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ ในส่วนนี้จะเสนอแนวคิดเกี่ยวกับความหมายของทัศนคติ ลักษณะของทัศนคติ องค์ประกอบของทัศนคติ

1.1 ความหมายของทัศนคติ (Attitude)

ทัศนคติ (Attitude) เป็นศัพท์ทางการศึกษาด้านจิตวิทยา เป็นความเชื่อความรู้สึกเชิงประเมินค่าและเป็นเครื่องแสดงพฤติกรรมของบุคคลที่มีต่อเป้าหมาย (Object) ต่าง ๆ ซึ่งได้มีผู้ให้ความหมายของทัศนคติ ไว้ดังนี้

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน (2525 : 389) ระบุว่า "ทัศนคติ" เป็นคำสมาสระหว่างคำว่า "ทัศน" ซึ่งแปลว่า ความเห็น ส่วนคำว่า "คติ" ซึ่งแปลว่าแบบอย่าง หรือลักษณะ และเมื่อรวมกันแล้วแปลว่า ลักษณะของความเห็น ซึ่งหมายถึงความรู้สึกส่วนตัวที่เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วย ต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่ง หรือ บุคคลใดบุคคลหนึ่ง

กมลรัตน์ หล้าสุวรรณ (2527 : 172) ได้ให้ความหมายของทัศนคติว่า ทัศนคติ คือ ความรู้สึกของบุคคลที่ได้จากการเรียนรู้ ประสบการณ์ แล้วแสดงภาวะของร่างกายและจิตใจในด้านความพร้อมที่จะสนองต่อบุคคลหรือสิ่งต่างๆ กล่าวคือ แสดงความพร้อมที่จะเข้าหาเมื่อเกิดความรู้สึกชอบ หรือแสดงความพร้อมที่จะหลีกเลี่ยงเมื่อเกิดความรู้สึกไม่ชอบเรียกว่าทัศนคติที่ไม่ดีหรือทางลบ

งามตา วนิทานนท์ (2535: 264-265) กล่าวว่า ทักษะคือ ลักษณะของจิตประเภทหนึ่งของเรา มีองค์ประกอบ 3 ประการคือ องค์ประกอบด้านการรู้คิดเชิงประเมินค่าเกี่ยวกับสิ่งหนึ่งสิ่งใดในทำนองประ โยชน์หรือโทษ องค์ประกอบด้านความรู้สึก โน้มเอียง ไปในทางที่ชอบหรือไม่ชอบต่อสิ่งใด องค์ประกอบด้านอารมณ์ เมื่อเกิดอารมณ์ชอบหรือไม่ชอบต่อสิ่งใดบุคคลก็ย่อมมีความพร้อมที่จะตอบสนองต่อสิ่งนั้น ในทางขัดขวางหรือสนับสนุน ทักษะคือของบุคคลต่อสิ่งหนึ่ง ๆ จะมีความสอดคล้องกันทั้ง 3 องค์ประกอบ

ดวงเดือน พันธุมนาวิน (2518: 3) ได้ให้ความหมายของทักษะคือว่า หมายถึงความรู้สึกที่แสดงออกอย่างมั่นคงซึ่งอาจจะเป็นไปในทางที่ดี ขัดแย้งหรือเป็นกลางก็ได้ ซึ่งเป็นผลของการรับรู้เกี่ยวกับลักษณะที่ดีหรือเลวของบุคคลหรือสถานการณ์นั้น

ธีระพร อุวรรณ โณ (2529: 4/2-4/3) ได้สรุปลักษณะร่วมของนิยามทักษะคือไว้ 4 ประการ คือ

ประการแรก ทักษะคือมีที่หมาย (Attitude Object) ที่หมายเหล่านี้ได้แก่ สิ่งของ คน สถานที่ แนวความคิด สถานการณ์ เป็นต้น ไม่ว่าจะป็นรูปเอกพจน์หรือพหูพจน์ก็ตาม

ประการที่สอง มีการระบุในแง่ดี-ไม่ดี (Evaluation Aspect) เช่น ทักษะคือที่มีต่อเขมรอพยพอาจเป็นไปในทางที่ดีคือเห็นอกเห็นใจว่าต้องหนีร้อนมาพึ่งเย็น หรืออาจเป็นไปในทางที่ไม่ดีเพราะคนไทยในชนบทก็ลำบากอยู่แล้ว รัฐบาลจะต้องมาดูแลคนเหล่านั้นอีก

ประการที่สาม มีลักษณะค่อนข้างยืนยาวคงทน (Relatively Enduring) แม้ว่า นักจิตวิทยาจะไม่ถือว่าทักษะคือต่อสิ่งใดเป็นของถาวร แต่ลักษณะของความยืนยงคงทนเป็นที่ยอมรับกันทั่วไปคือ ยืนยงคงทนจากวันก่อนมาถึงวันนี้ หรือปีก่อนมาปีนี้ จนกว่าจะมีเหตุใดทำให้เปลี่ยนไป

ประการที่สี่ ความพร้อมในการตอบสนอง (Readiness for Response) คือ คนที่มีความพร้อมในการตอบสนองต่อที่หมายของทักษะคือ ตามแนวความรู้สึกที่เขามีต่อที่หมายนั้นๆ แต่ไม่ได้หมายความว่าทักษะคือจะเป็นพฤติกรรมเสียเอง เป็นเพียงความพร้อมในการที่จะกระทำหรือตอบสนองเท่านั้น

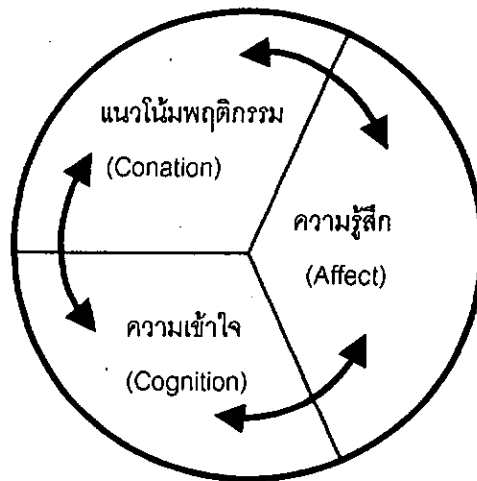
ทิพวรรณ กิตติวิบูลย์ (2542 :107) ได้ให้ความหมายว่า เจตคติ หมายถึง ความรู้สึก ความเชื่อและแนว โน้มของพฤติกรรมของบุคคลหรือสิ่งของ หรือความคิด ฯลฯ ความรู้สึก ความเชื่อนี้และแนว โน้มของพฤติกรรมนี้ต้องคงอยู่นานพอสมควร

พิสมัย วิบูลย์สวัสดิ์ และคณะ (2528 : 82) ได้กล่าวว่า ทักษะคือเป็นความรู้สึกทั้งด้านบวกและด้านลบของแต่ละบุคคลที่มีต่อสิ่งแวดล้อมทางสังคม ทำให้บุคคลพร้อมที่จะตอบโต้ออกมาเป็นพฤติกรรม

ซูซิพ อ่อน โลกสูง (2522 :108) ได้ให้ความหมายว่า ทักษะคติ คือความพร้อมที่จะตอบสนองหรือแสดงความรู้สึกต่อวัตถุ สิ่งของ สัมผัสอื่น ๆ ตลอดจนสถานการณ์ต่าง ๆ ซึ่งความรู้สึกหรือการตอบสนองดังกล่าวอาจเป็นไปในทางที่ชอบ (เข้าไปหา) หรือไม่ชอบ (หลีกเลี่ยงถอยหนี)

จากนิยามความหมายของทักษะคิตดังกล่าวพอสรุปได้ว่า "ทักษะคติ" หมายถึงความรู้สึกนึกคิด ความคิดเห็น และความพร้อมที่จะกระทำของบุคคล หรือทำที่ที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่เป็นผลมาจากประสบการณ์หรือจากสิ่งแวดล้อมที่ตนได้รับรู้หรือได้เห็น ความรู้สึกและความคิดเห็นดังกล่าวนี้ก่อให้เกิดความรู้สึกทางอารมณ์ เป็นไปในทางที่เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วย ชอบหรือไม่ชอบซึ่งจะทำให้บุคคลนั้น ๆ มีการตอบสนองหรือแสดงปฏิกิริยา ซึ่งเป็นได้ทั้งในทางสนับสนุนหรือต่อต้าน ขัดแย้ง ฉะนั้น "ทักษะคติ" จึงดูได้จากการแสดงออกต่อเป้าหมาย (Object) ในทางใดทางหนึ่งทั้งนี้ย่อมจะเกิดจากกระบวนการเรียนรู้หรือจากประสบการณ์ของแต่ละบุคคล ว่ามีความรู้ความเข้าใจต่อสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้มากน้อยเพียงใด

1.2 องค์ประกอบของทักษะคติ



ภาพที่ 2.1 โมเดลองค์ประกอบทักษะคติ 3 ประการ (Tricomponent attitude model)

ที่มา: ศิริวรรณ เสรีรัตน์ *พฤติกรรมผู้บริโภค* กรุงเทพมหานคร วิสิทธิ์พัฒนา 2538

“เจตคติ” เป็นศัพท์ที่ใช้ในทางการศึกษาซึ่งมีความหมายว่า “ทักษะคติ”

โมเดลองค์ประกอบทัศนคติ 3 ประการ (Tricomponent attitude model)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2538: 144) ได้กล่าวว่า โมเดลองค์ประกอบทัศนคติ 3 ประการ ซึ่งประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

1. ส่วนของความเข้าใจ (Cognitive) หรือความรู้ (Knowledge)
2. ส่วนของความรู้สึกรู้สึก (Affective หรือ feeling learning)
3. ส่วนของแนวโน้มที่จะมีพฤติกรรม (Conative หรือ Doing หรือ Behavior)

1) ส่วนของความเข้าใจ (Cognitive Component) หมายถึง ส่วนหนึ่งของโมเดลองค์ประกอบทัศนคติ 3 ประการ ซึ่งแสดงถึงความรู้ (Knowledge) การรับรู้ (Perception) และความเชื่อถือ (Beliefs) ซึ่งผู้บริโภคมีความคิดหรือสิ่งใดสิ่งหนึ่ง (Schiffman and Kanuk, 1994: 658) ส่วนของความเข้าใจ เป็นส่วนประกอบส่วนแรก ซึ่งก็คือความรู้และการรับรู้ที่ได้จากการประสบประสานกับประสบการณ์โดยตรงต่อทัศนคติและข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากหลายแหล่ง ข้อมูล ความรู้นี้และผลกระทบต่อการรับรู้จะกำหนดความเชื่อถือ (Beliefs) ซึ่งหมายถึง สภาพด้านจิตใจซึ่งสะท้อนความรู้เฉพาะอย่างของบุคคลและมีการประเมินเกี่ยวกับความคิดหรือสิ่งใด สิ่งหนึ่ง (Schiffman and Kanuk, 1994: 657) ซึ่งก็คือ การที่ผู้บริโภคมีทัศนคติต่อสิ่งหนึ่ง คุณสมบัติของสิ่งหนึ่ง หรือพฤติกรรมเฉพาะอย่างจะนำไปสู่ผลลัพธ์เฉพาะอย่าง

2) ส่วนของความรู้สึกรู้สึก (Affective component) หมายถึง ส่วนของโมเดลองค์ประกอบทัศนคติ 3 ประการ ซึ่งสะท้อนถึงอารมณ์ (Emotion) หรือ ความรู้สึกรู้สึก (Feeling) ของผู้บริโภคที่มีความคิดหรือสิ่งใดสิ่งหนึ่ง (Schiffman and Kanuk, 1994 : 657) ส่วนของอารมณ์และความรู้สึกมีการค้นพบโดย ผู้วิจัยผู้บริโภคซึ่งมีการประเมินผลเบื้องต้นโดยธรรมชาติ ซึ่งมีการค้นพบโดยการวิจัยผู้บริโภค ซึ่งประเมินทัศนคติต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง โดยการให้คะแนนความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจ ดีหรือเลว เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วย สภาพที่เกี่ยวข้องกับอารมณ์ ได้แก่ ความสุข ความเศร้า ความอาย ความรังเกียจ ความกังวล ความประหลาดใจ การวิจัยได้ระบุว่าสภาพอารมณ์ จะสามารถเพิ่มประสบการณ์ด้านบวกซึ่งประสบการณ์จะมีผลกระทบด้านจิตใจและวิธีซึ่งบุคคลปฏิบัติการใช้การวัดการประเมินผลถึงทัศนคติต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง โดยอาศัยเกณฑ์ ดี-เลว ยินดี-ไม่ยินดี

3) ส่วนของแนวโน้มพฤติกรรม (Conative component หรือ Behavior หรือ Doing) หมายถึง ส่วนหนึ่งของ โมเดลองค์ประกอบทัศนคติ 3 ประการ ซึ่งสะท้อนถึงความน่าจะเป็นหรือแนวโน้มที่จะมีพฤติกรรมของผู้บริโภคด้วยวิธีใดวิธีหนึ่งต่อทัศนคติที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรืออาจหมายถึงความตั้งใจที่จะซื้อ (Intention to buy) (Schiffman and Kanuk, 1994 : 663) รวมทั้งพฤติกรรม

และความตั้งใจซื้อของผู้บริโภค ด้วยคะแนนความตั้งใจของผู้ซื้อ สามารถนำไปใช้เพื่อประเมินความน่าจะเป็นของการซื้อผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคหรือพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่ง

ในการศึกษาทัศนคติของผู้ปกครองในด้านการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษนั้นจะใช้ทฤษฎีองค์ประกอบของทัศนคติเป็นบรรทัดฐาน โดยจะทำการศึกษาเปรียบเทียบในด้านความเข้าใจของผู้ปกครองที่มีต่อการรับรู้ หรือการตระหนักถึงความสำคัญของการเรียนพิเศษที่มีต่อบุตรหลานของตน

หลังจากที่ผู้ปกครองมีองค์ประกอบด้านความเข้าใจในเรื่องการเรียนพิเศษแล้ว จะมีผลต่อความเชื่อ (Beliefs) ที่มีต่อการเรียนพิเศษของบุตรหลานอย่างไร

ในส่วนขององค์ประกอบด้านความรู้สึกของผู้ปกครองที่มีต่อการเรียนพิเศษ ภายหลังจากเกิดการรับรู้แล้ว ผู้วิจัยปรารถนาที่จะทราบความรู้สึกของผู้ปกครองว่าจะเป็นไปได้ในลักษณะใด นอกเหนือจากความรู้สึก เห็นด้วย - ไม่เห็นด้วยที่จะสะท้อนออกมาแล้ว องค์ประกอบด้านความรู้สึกของผู้ปกครองยังสามารถทำให้ทราบถึงความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อวิชาต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นวิชาทางด้านวิชาการหรือวิชาที่เกี่ยวกับสันตนาการ

ในส่วนขององค์ประกอบด้านพฤติกรรม ผู้วิจัยปรารถนาจะศึกษาถึงแนวโน้มของพฤติกรรมของผู้ปกครองที่จะเกิดขึ้น สำหรับกรณีที่ผู้ปกครองได้มีการส่งเสริมบุตรให้ทำการเรียนพิเศษอยู่ก่อนแล้ว สิ่งที่น่าสนใจก็คือ พฤติกรรมในด้านการส่งเสริมของผู้ปกครองจะเป็นไปอย่างต่อเนื่องหรือไม่ ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบด้านการรับรู้ และองค์ประกอบด้านความรู้สึก จะมีผลต่อพฤติกรรมต่อเนื่องอย่างไร และหากเกิดกรณีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้ปกครอง องค์ประกอบด้านความรู้สึก และองค์ประกอบด้านการรับรู้มีผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงหรือไม่

2. แนวคิดที่เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

2.1 ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2538: 3) ได้ให้ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภคว่า หมายถึง พฤติกรรมซึ่งบุคคลทำการค้นหา (Searching) การซื้อ (Purchasing) การใช้ (Using) การประเมินผล (Evaluating) และการใช้จ่าย (Disposing) ในผลิตภัณฑ์และบริการ โดยคาดว่าจะตอบสนองความต้องการของเขา (Schiffman and Kanuk. 1994 : 7) หรืออาจหมายถึง กระบวนการตัดสินใจและลักษณะกิจกรรมของแต่ละบุคคลเมื่อทำการประเมินผล (Evaluating) การจัดหา (Acquiring) การใช้ (Using) และการใช้จ่าย (Disposing) เกี่ยวกับสินค้าและบริการ (Engel, Blackwell and Miniard. 1993 : 5) จากความหมาย จะเห็นว่าการศึกษาพฤติกรรม ผู้บริโภคเป็นการศึกษาวิธีการที่แต่ละ

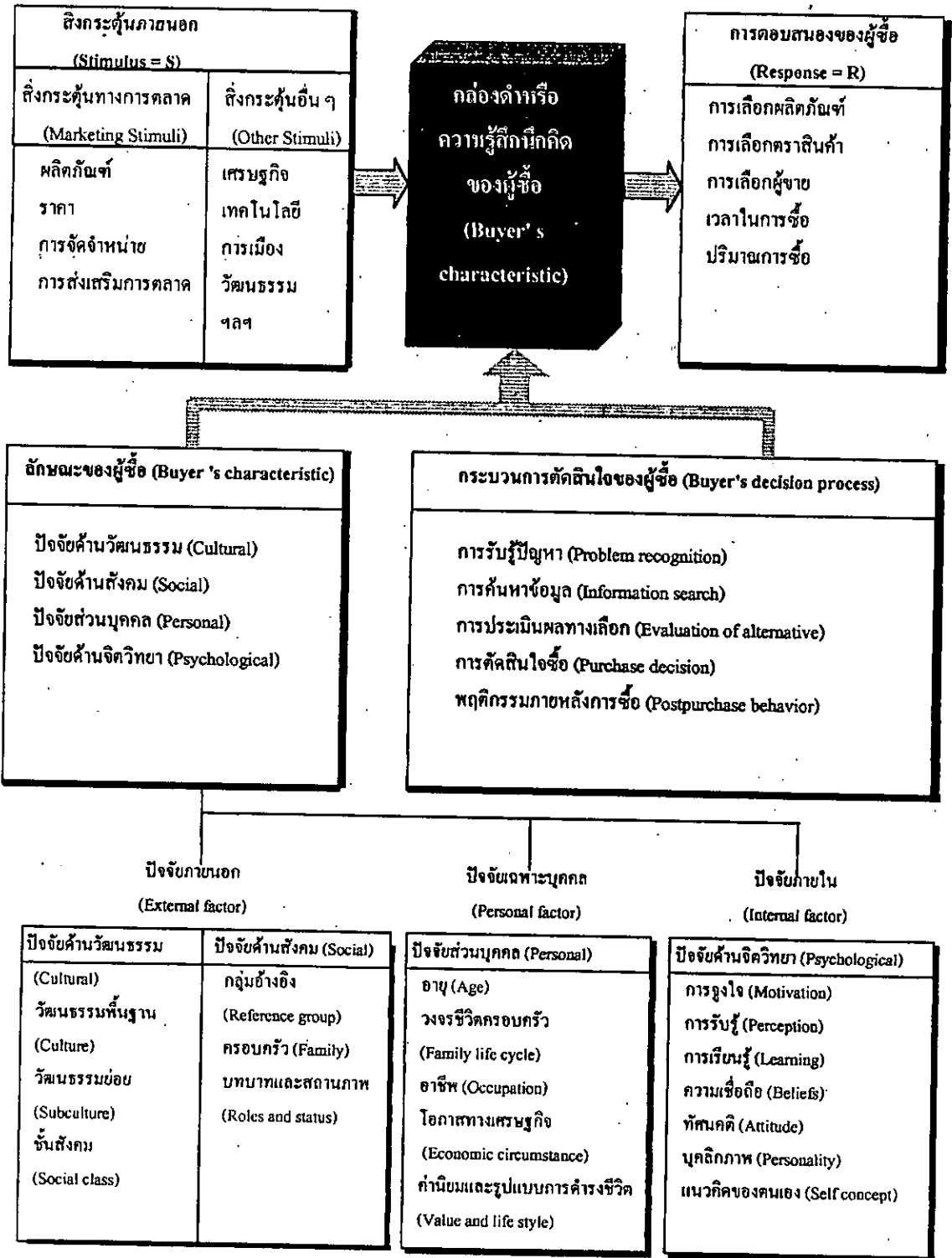
บุคคลทำการตัดสินใจที่จะใช้ทรัพยากร (เงิน เวลา บุคลากร และอื่น ๆ) เกี่ยวกับการบริโภคสินค้า ซึ่งนักการตลาดต้องศึกษาว่า สินค้าที่เขาจะเสนอขายนั้น ใครคือลูกค้า (Who?) ผู้บริโภคซื้ออะไร (What?) ทำไมจึงซื้อ (Why?) ซื้ออย่างไร (How?) ซื้อเมื่อไร (When?) ซื้อที่ไหน (Where?) ซื้อและใช้บ่อยครั้งเพียงใด (How often?) รวมทั้งศึกษาว่าใครมีอิทธิพลต่อการซื้อ (Who?) และได้ให้ความหมายของคำที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคไว้ดังนี้

ผู้มีอิทธิพล (Influencer) บุคคลที่ใช้คำพูดหรือการกระทำที่ดึงดูดใจหรือไม่ได้ดึงดูดใจที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ การซื้อ และ (หรือ) การใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผู้ตัดสินใจ (Decider) บุคคลผู้ตัดสินใจหรือมีส่วนในการตัดสินใจว่าจะซื้อหรือไม่ซื้ออะไรซื้ออย่างไร หรือซื้อที่ไหน

ผู้ซื้อ (Buyer) บุคคลที่ซื้อสินค้าจริง

Buyer's black box



ภาพที่ 2.2 ตัวแบบพฤติกรรมการณ์การซื้อและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการณ์การซื้อของผู้บริโภค

จากภาพที่ 2.2 สามารถอธิบายรายละเอียดของรูปแบบพฤติกรรมของผู้บริโภคได้ดังนี้

1) **สิ่งกระตุ้นภายนอก (Stimulus)** สิ่งกระตุ้นอาจเกิดขึ้นได้จากการกระทำของนักการตลาดหรือปัจจัยภายนอกอื่น ๆ สิ่งกระตุ้นภายนอกประกอบด้วย

(1) **สิ่งกระตุ้นทางการตลาด (Marketing Stimulus)** เป็นสิ่งกระตุ้นที่นักการตลาดสามารถควบคุมและต้องจัดให้มีขึ้น ในที่นี้หมายถึงส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix) ประกอบด้วย

สิ่งกระตุ้นด้านผลิตภัณฑ์ (Product) เช่น การกำหนดราคาสินค้า ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้สวยงาม ดึงดูดความต้องการของลูกค้า

สิ่งกระตุ้นด้านราคา (Price) เช่น การกำหนดราคาสินค้า ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

สิ่งกระตุ้นด้านการจัดช่องทางการจัดจำหน่าย (Channel of Distribution) เช่น การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้ทั่วถึง การตกแต่งร้านให้สวยงามเป็นระเบียบ เพื่อความสะดวกแก่ผู้บริโภค ก็ถือว่าเป็นการกระตุ้นความต้องการในการซื้อ

สิ่งกระตุ้นด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) เช่น การโฆษณาโดยสม่ำเสมอ การใช้ความพยายามของพนักงานขาย การลด แลก แจก แถม การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับบุคคลทั่วไป เหล่านี้ ถือว่าเป็นสิ่งกระตุ้นความต้องการซื้อ

(2) **สิ่งกระตุ้นอื่น ๆ (Other Stimulus)** เป็นสิ่งกระตุ้นความต้องการผู้บริโภค อันเกิดปัจจัยภายนอกองค์กร ซึ่งบริษัทควบคุมไม่ได้ สิ่งกระตุ้นเหล่านี้ได้แก่

สิ่งกระตุ้นทางเศรษฐกิจ (Economic) เช่นภาวะเศรษฐกิจรายได้ของผู้บริโภค เหล่านี้มีอิทธิพลต่อความต้องการของบุคคล

สิ่งกระตุ้นทางเทคโนโลยี (Technological) เช่น เทคโนโลยีบาร์โค้ดทำให้การซื้อสินค้ามีความสะดวกรวดเร็วขึ้น ก็จะสามารถกระตุ้นความต้องการซื้อให้มากขึ้น

สิ่งกระตุ้นทางกฎหมายและการเมือง (Law and Political) เช่นกฎหมายเพิ่มหรือลดภาษีการค้าใดสินค้าหนึ่ง จะมีอิทธิพลต่อการเพิ่มหรือลดความต้องการของผู้ซื้อ

สิ่งกระตุ้นทางวัฒนธรรม (Cultural) เช่น ขนบธรรมเนียมประเพณีต่าง ๆ ของไทย ในแต่ละเทศกาล จะมีผลกระตุ้นผู้บริโภคให้เกิดความต้องการซื้อสินค้าในเทศกาลนั้น

2) **การตอบสนองของผู้ซื้อ (Buyer's Response)** หรือการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค หรือผู้ซื้อ (Buyer's Purchase Decision) ผู้บริโภคจะมีการตัดสินใจในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

- (1) การเลือกผลิตภัณฑ์ (Product Choice)
- (2) การเลือกตราสินค้า (Brand Choice)
- (3) การเลือกผู้จำหน่าย (Dealer Choice)
- (4) การเลือกเวลาในการซื้อ (Purchase Timing)
- (5) การเลือกปริมาณการซื้อ (Purchase Amount)

3) กล่องดำหรือความรู้สึกลึกลับของผู้ซื้อ (Buyer's Black Box) หมายถึงสิ่งที่สามารถจะไขปริศนาได้ว่าทำไมผู้บริโภคจึงมีพฤติกรรมแบบนั้นแบบนี้ กล่องดำประกอบด้วยองค์ประกอบใหญ่ 2 ส่วนด้วยกัน คือ

ส่วนที่ 1.

คุณลักษณะของผู้ซื้อ ประกอบด้วย

1) ปัจจัยด้านวัฒนธรรม วัฒนธรรมเป็นเครื่องผูกพันในกลุ่มไว้ด้วยกัน วัฒนธรรมเป็นสิ่งที่กำหนดความต้องการพื้นฐาน และพฤติกรรมของบุคคล โดยบุคคลจะเรียนรู้เรื่องค่านิยมทัศนคติ ความชอบ การรับรู้และมีพฤติกรรมอย่างไรนั้น จะต้องผ่านกระบวนการทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับครอบครัว และสถาบันต่าง ๆ ในสังคม คนที่อยู่ในวัฒนธรรมที่แตกต่างกันย่อมมีพฤติกรรมการซื้อที่แตกต่างกัน

วัฒนธรรมแบ่งออกได้เป็น วัฒนธรรมพื้นฐาน วัฒนธรรมกลุ่มย่อยและชั้นทางสังคมของบุคคล

วัฒนธรรมพื้นฐาน เป็นสิ่งที่กำหนดความต้องการซื้อ และพฤติกรรมการซื้อของบุคคล เช่น ลักษณะนิสัยคนไทย เป็นคนรักพวกพ้อง มีน้ำใจเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่

วัฒนธรรมกลุ่มย่อย มีรากฐานจากเชื้อชาติ ศาสนา สีผิว และภูมิภาคที่แตกต่างกัน เป็นต้น กลุ่มย่อยนี้มีข้อปฏิบัติทางวัฒนธรรมทางสังคมที่แตกต่างกันไปจากกลุ่มอื่น ทำให้มีผลต่อชีวิตความเป็นอยู่ ความต้องการ และแบบแผนการบริโภคแตกต่างกันด้วย

ชั้นทางสังคม เป็นการจัดลำดับบุคคลในสังคม จากระดับสูงไประดับต่ำ โดยใช้ลักษณะที่คล้ายคลึงกัน ได้แก่ ฐานะ รายได้ ตระกูล หรือชาติกำเนิด ตำแหน่งหน้าที่ บุคลิกลักษณะของบุคคลเพื่อที่จะเป็นแนวทางในการแบ่งส่วนตลาด ชั้นทางสังคมสามารถเปลี่ยนแปลงได้ หากมีการเปลี่ยนแปลงอาชีพ รายได้

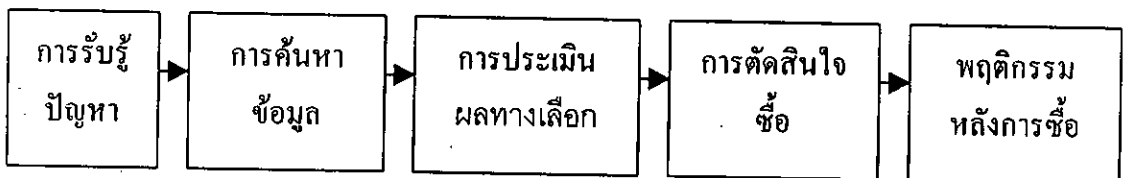
2) **ปัจจัยด้านสังคม** เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน และมีอิทธิพลต่อพฤติกรรม การซื้อ ลักษณะทางสังคมประกอบด้วย กลุ่มอ้างอิง บทบาท และสถานะของผู้ซื้อ

3) **ปัจจัยส่วนบุคคล** การตัดสินใจซื้อได้รับอิทธิพลจากลักษณะส่วนบุคคลทางด้านต่าง ๆ ได้แก่ ฐานะ รายได้ หรือโอกาสทางเศรษฐกิจ การศึกษา รสนิยม และแบบการดำรงชีวิต บุคลิกภาพและแนวความคิดส่วนบุคคล ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ

4) **ปัจจัยด้านจิตวิทยา** การซื้อของบุคคลได้รับอิทธิพลมาจากปัจจัยทางจิตวิทยา ได้แก่ ความต้องการ การจูงใจ บุคลิกภาพ การรับรู้ การเรียนรู้ ความเชื่อถือและทัศนคติ ส่วนที่ 2.

กระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อ

- กระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อ (Buyer's Decision Process) เป็นลำดับขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค จากการสำรวจรายงานของผู้บริโภคจำนวนมากในกระบวนการซื้อพบว่า ผู้บริโภคผ่านกระบวนการ 5 ขั้นตอน คือ การรับรู้ปัญหา การค้นหาข้อมูล การประเมินผลทางเลือกการตัดสินใจซื้อและพฤติกรรมภายหลังการซื้อ ซึ่งแสดงให้เห็นว่ากระบวนการซื้อเริ่มต้นก่อนการซื้อจริงๆ และมีผลกระทบหลังการซื้อ โดยมีรายละเอียดในแต่ละขั้นตอนดังนี้



ภาพที่ 2.3 ขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อปกติ

ที่มา: ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ การบริหารการตลาดยุคใหม่ กรุงเทพมหานคร
วีระฟิล์มและไซเท็กซ์ 2541

- การรับรู้ปัญหา (Problem Recognition) การที่บุคคลรับรู้ถึงความต้องการภายในของตน ซึ่งอาจเกิดจากสิ่งกระตุ้น เช่นความหวัง ความกระหาย ความต้องการทางเพศ ความเจ็บปวด ซึ่งรวมถึงความต้องการของร่างกาย (Physiological Needs) และความต้องการที่เป็นความปรารถนา (Acquired Needs) อันเป็นความต้องการทางด้านจิตวิทยา (Psychological Needs) สิ่งเหล่านี้เกิดขึ้น เมื่อถึงระดับหนึ่ง จะกลายเป็นสิ่งกระตุ้น บุคคลเรียนรู้ถึงวิธีที่จะจัดการกับสิ่งกระตุ้นจากประสบการณ์ในอดีต ทำให้เขาจะตอบสนองสิ่งกระตุ้นอย่างไร

- การค้นหาข้อมูล (Information Search) ถ้าความต้องการถูกกระตุ้นมากพอและ สิ่งที่สามารถตอบสนองความต้องการอยู่ใกล้กับผู้บริโภค ผู้บริโภคจะดำเนินการ เพื่อให้เกิดความพอใจทันที ดังนั้น นักการตลาดจึงต้องให้ความสนใจเกี่ยวกับแหล่งข้อมูล ซึ่งผู้บริโภคแสวงหา และอิทธิพลที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการเลือก แหล่งข้อมูลของผู้บริโภค ประกอบด้วย 4 กลุ่ม คือ

- แหล่งบุคคล ได้แก่ ครอบครัว เพื่อน เพื่อนบ้าน คนรู้จัก
- แหล่งการค้า ได้แก่ สื่อโฆษณา พนักงานขาย ตัวแทนการค้า การจัดแสดงสินค้า
- แหล่งชุมชน ได้แก่ สื่อมวลชน องค์การคุ้มครองผู้บริโภค
- แหล่งประสบการณ์
- แหล่งทดลอง ได้แก่ หน่วยงานที่สำรวจคุณภาพของผลิตภัณฑ์ หรือหน่วยวิจัยภาวะตลาดของผลิตภัณฑ์ ประสบการณ์ตรงของผู้บริโภคในการทดลองใช้ผลิตภัณฑ์

- การประเมินผลทางเลือก (Evaluation of Alternatives) เมื่อผู้บริโภคได้ข้อมูลมาแล้วจากขั้นตอนที่ 2 ผู้บริโภคจะเกิดความเข้าใจและประเมินผลทางเลือกต่าง ๆ นักการตลาดจำเป็นต้องรู้ถึงวิธีการต่าง ๆ ที่ผู้บริโภคใช้ในการประเมินผลทางเลือกกระบวนการประเมินผลไม่ใช่สิ่งที่ย่างและไม่ใช่กระบวนการเดียวที่ใช้กับผู้บริโภคทุกคน และไม่ใช่เป็นของผู้ซื้อคนเดียวคนหนึ่งในทุกสถานการณ์การซื้อ กระบวนการประเมินผลพฤติกรรมผู้บริโภคมีดังนี้

- คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ (Product Attributes) กรณีนี้ ผู้บริโภคจะพิจารณาผลิตภัณฑ์ว่ามีคุณสมบัติอะไรบ้าง ผลิตภัณฑ์อย่างใดอย่างหนึ่ง จะมีคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ในความรู้สึกของผู้ซื้อ สำหรับผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดจะแตกต่างกัน

- ผู้บริโภค จะให้นำหนักความสำคัญ สำหรับคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์แตกต่างกัน นักการตลาดต้องพยายามค้นหาและจัดลำดับสำหรับคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์

- ผู้บริโภคมีการพัฒนา ความเชื่อถือเกี่ยวกับตราสินค้า เนื่องจากความเชื่อถือของผู้บริโภคขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของผู้บริโภค และความเชื่อถือ เกี่ยวกับตราผลิตภัณฑ์จะเปลี่ยนแปลงได้เสมอ
- ผู้บริโภคมีทัศนคติในการเลือกตราสินค้า โดยผ่านกระบวนการประเมินผลเริ่มต้นด้วยการกำหนดคุณสมบัติ ของผลิตภัณฑ์ที่เขาสนใจ แล้วเปรียบเทียบคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ตราอื่น ๆ
- การตัดสินใจซื้อ (Purchase Decision) จากการประเมินผลพฤติกรรมในขั้นที่ 3 จะช่วยให้ผู้บริโภคกำหนดความพอใจระหว่างผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่เป็นทางเลือก โดยทั่วไปผู้บริโภคจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่เขาชอบมากที่สุด และปัจจัยต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการประเมินผลพฤติกรรม และการตัดสินใจซื้อ 3 ประการ คือ หลังจากประเมินทางเลือก ก่อนที่จะเกิดความตั้งใจซื้อ และเกิดการตัดสินใจซื้อ
- พฤติกรรมภายหลังการซื้อ (Post Purchase Feeling) หลังจากซื้อและทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ไปแล้ว ผู้บริโภคจะมีประสบการณ์เกี่ยวกับความพอใจ หรือไม่พอใจผลิตภัณฑ์ ซึ่งนักการตลาดจะต้องพยายามทราบถึงระดับความพอใจของผู้บริโภคภายหลังการซื้อ

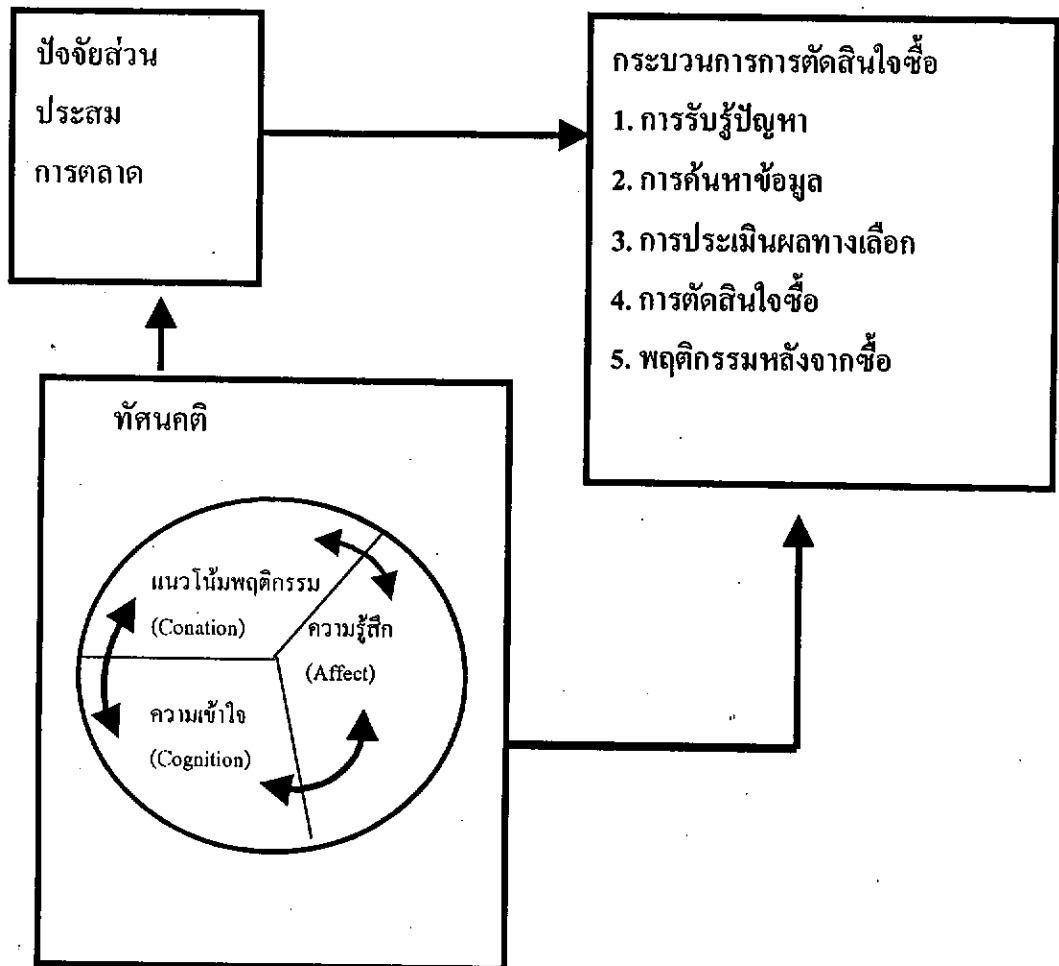
จากแนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติและทฤษฎีองค์ประกอบของทัศนคติ จะสามารถพิจารณาได้จากตัวแบบพฤติกรรม การซื้อและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค (ดังภาพที่ 2.2) ว่าทัศนคติเป็นองค์ประกอบหนึ่งในปัจจัยด้านจิตวิทยา อันมีผลต่อกล่องคำหรือความรู้สึกลึกซึ้งของผู้ซื้อ

กล่องคำหรือความรู้สึกลึกซึ้งของผู้ซื้อยังได้รับอิทธิพลจากสิ่งกระตุ้นภายนอก อันประกอบไปด้วยสิ่งกระตุ้นทางการตลาดและสิ่งกระตุ้นอื่นๆ

วัตถุประสงค์ของการวิจัยนี้จะมุ่งศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลที่มีต่อทัศนคติในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษและผลกระทบระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลที่มีต่อทัศนคติในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ

ในด้านทัศนคติของผู้ปกครองที่มีต่อการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ ผู้ทำการวิจัยปรารถนาที่จะทราบว่าทัศนคติของผู้ปกครอง ที่มีต่อขั้นตอนในการเลือกโรงเรียนสอนพิเศษให้แก่บุตรหลานของตนเป็นเช่นใด และทัศนคติของผู้ปกครองที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดมีผลต่อ

ขั้นตอนการเลือกโรงเรียนพิเศษให้แก่บุตรหลานของตนหรือไม่และมากน้อยอย่างไร ดังเช่น กรณีหลักสูตรและวิชาที่เปิดทำการสอน กรณีครูผู้สอน กรณีสาขาที่เปิดทำการสอน กรณีของอัตราค่าเล่าเรียน และกรณีของการส่งเสริมการขายบริการด้านการเรียนพิเศษ เช่น การลงทะเบียนชำระเงินค่าเล่าเรียนล่วงหน้า 3 เดือน จะได้รับส่วนลดในอัตราร้อยละสิบ เป็นต้น ดังตัวแบบเป้าหมายในการวิจัยที่ผู้ทำการวิจัยได้สร้างขึ้น ดังนี้



ภาพที่ 2.4 โมเดลจำลองเป้าหมายของการวิจัย

โดยผู้ทำการวิจัยจะใช้ ลิกเกิตสเกล (Likert Scale) ในการวัดทัศนคติของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อขั้นตอนการตัดสินใจซื้อและทัศนคติของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด และใช้กล่องคำในการวัดพฤติกรรมของผู้ปกครองในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนสอนพิเศษให้แก่บุตรหลานของตน

ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เนื่องจากยังไม่มีผู้ทำการวิจัยเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการเรียนพิเศษโดยตรง ผู้ทำการวิจัยจึงได้ทำการค้นคว้างานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติและความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อบุตรธิดาในด้านการส่งเสริมการศึกษาเล่าเรียนเป็นหลัก ตลอดจนทัศนคติที่มีต่อคุณครูผู้สอน

ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องซึ่งผู้วิจัยได้ทำการค้นคว้ามาจะอยู่ในขอบเขตของ ความคาดหวังของผู้ปกครองที่มีต่ออนาคตของเด็กนักเรียนซึ่งเป็นบุตรหลานของตน ความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อหลักสูตรและการสอนในระดับชั้นประถมศึกษา พฤติกรรมการสอนของคุณครูผู้สอนในระดับชั้นประถมศึกษา ทัศนคติของคุณครูผู้สอนในระดับชั้นประถมศึกษาที่มีต่อหลักสูตรและการสอน และความพร้อมทางการเรียนของเด็กนักเรียนในโรงเรียนที่มีมาตรฐานต่างกัน ซึ่งความคิดเห็นและทัศนคติในแง่มุมเหล่านี้อาจมีผลต่อพฤติกรรมการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษของผู้ปกครอง เนื่องมาจากสาเหตุและปัจจัยที่แตกต่างกันในความรู้สึกและการรับรู้ของผู้ปกครองแต่ละท่าน

ในด้านความคาดหวังของผู้ปกครองที่มีต่ออนาคตทางการศึกษาซึ่งเป็นบุตรหลานของตน อาจกล่าวได้ว่าความรักและปรารถนาดีของผู้ปกครองที่มีต่อบุตรหลานของตนนั้นเห็นได้ชัดเจนตั้งแต่ก่อนวัยเข้าเรียน ผู้ปกครองได้มีการเลือกสรร โรงเรียนเตรียมความพร้อมให้กับเด็กก่อนวัยเรียน (ปฐมวัย) ซึ่งก็คือ โรงเรียนอนุบาล โดยได้เริ่มพิจารณาไตร่ตรองในการเลือกสรรโรงเรียนอนุบาลให้แก่บุตรหลานของตน ทั้งนี้โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะให้บุตรหลานของตนสามารถผ่านการสอบแข่งขันเข้าไปศึกษาในชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ในโรงเรียนที่มีชื่อเสียงได้ "วารุณี อิศวโกสิน (2531) " ได้ศึกษาถึงความคิดเห็นของผู้ปกครองที่ส่งเด็กเข้าโรงเรียนอนุบาลเอกชนที่มุ่งจัดการศึกษาโดยเน้นวิชาการ ผลการวิจัยพบว่า ผู้ปกครองตัดสินใจส่งเด็กเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชนที่เน้นวิชาการ ก็ด้วยเหตุผล เพื่อเตรียมเด็กเข้าโรงเรียนเอกชนมาตรฐานดีเป็นอันดับแรก ซึ่งเป็นเหตุผลที่ผู้ปกครองให้ความสำคัญว่าการเอาใจใส่ดูแลของคุณครู และตามด้วยความสำคัญด้านสภาพแวดล้อมของอาคารเรียนและบริการอำนวยความสะดวก ตามลำดับ ผู้ปกครองมีความพึงพอใจในการจัดการเรียนการสอนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การสอนอ่านเขียน ทำแบบฝึกหัดและการเรียนภาษาอังกฤษเพื่อให้เด็กพร้อมที่จะเข้าโรงเรียนเอกชนมาตรฐานดี เมื่อพิจารณาพัฒนาการของเด็ก ปรากฏว่าผู้ปกครองพอใจพัฒนาการของเด็กทุกด้าน โดยเฉพาะพัฒนาการทางสติปัญญา ซึ่งผู้ปกครองให้ความสำคัญมากกว่า พัฒนาการทางด้านร่างกาย อารมณ์ และสังคม

จากผลงานวิจัยดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อมาตรฐานด้านวิชาการซึ่งได้เกิดขึ้นอยู่ในความคิดของผู้ปกครองอยู่แล้วตั้งแต่บุตรหลานของตนอยู่ในช่วงปฐมวัย โดยมีความเชื่อว่าการที่ส่งให้บุตรหลานของตนได้รับการศึกษาในโรงเรียนอนุบาลที่มุ่งเน้นวิชาการจะทำให้เด็กมีความพร้อมทางการเรียนดีกว่าเมื่อทำการสอบแข่งขันเข้าเรียนในชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ของโรงเรียนที่มีชื่อเสียง ซึ่งก็สอดคล้องกับการวิจัยของ "สุภา พรศิริกุล (2530)" ซึ่งได้ทำการวิจัย เปรียบเทียบความพร้อมทางการเรียนของนักเรียนระดับอนุบาลของโรงเรียนเอกชนที่มีมาตรฐานต่างกัน ผลการวิจัยพบว่า ความพร้อมของนักเรียนอนุบาลที่เรียนในโรงเรียนเอกชน ที่มีระดับมาตรฐาน สูง กลาง ต่ำ มีความพร้อมแตกต่างกันทุกด้าน ซึ่งหมายถึง ความพร้อมด้านจำนวน ด้านจำแนก ด้านภาษา และด้านมิติสัมพันธ์ (ทักษะการเปรียบเทียบ หาคความสัมพันธ์ของภาพโดยอาศัยหลักเกณฑ์ การพิจารณาจากประสบการณ์เดิมที่เคยได้รับ) โรงเรียนที่มีระดับมาตรฐานสูง จะมีความพร้อมด้านภาษา ด้านจำนวน และด้านมิติสัมพันธ์ สูงกว่านักเรียนที่เรียนในโรงเรียนที่มีมาตรฐานกลางและต่ำ ยกเว้นความสามารถทางการจำแนก สูงกว่าเฉพาะโรงเรียนที่มีมาตรฐานต่ำอย่างมีนัยสำคัญ ส่วนโรงเรียนที่มีมาตรฐานกลางและต่ำมีความพร้อมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทุกด้าน ความพร้อมของนักเรียนอนุบาลที่เรียนในโรงเรียนที่เปิดสอนสูงสุด 3 ระดับ อนุบาล ประถม และมัธยม มีความพร้อมแตกต่างกันทุกด้านอย่างมีนัยสำคัญ และพบว่าโรงเรียนที่เปิดสอนเฉพาะระบบอนุบาลจะมีความพร้อมทางการเรียนสูงกว่านักเรียนที่เรียนในโรงเรียนที่เปิดสอนระดับประถมและมัธยม ยกเว้นความพร้อมด้านจำนวนที่ค่าเฉลี่ยสูงกว่าเฉพาะนักเรียนที่เรียนในโรงเรียนที่เปิดสอนถึงระดับมัธยมศึกษา และนักเรียนที่เรียนในโรงเรียนที่เปิดสอนถึงระดับประถมและมัธยมศึกษา มีความพร้อมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ

ในด้านคุณครูผู้สอน ได้มีการวิจัยโดย "ประดิษฐ์ จิระเดชประไพ (2530)" โดยทำการศึกษาองค์ประกอบของโรงเรียนที่นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงและโรงเรียนที่นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำ ผลการวิจัยพบว่า สัดส่วนของคุณครูที่มีวุฒิตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป และต่ำกว่าปริญญาตรีมีสัดส่วนไม่แตกต่างกันในโรงเรียนที่นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูง กับโรงเรียนที่นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำ ประสบการณ์การสอนของครุระหว่างโรงเรียนที่นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงกับโรงเรียนที่นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำ อยู่ในช่วงระยะเวลา 5 - 15 ปี มากที่สุด โดยครูในโรงเรียนที่นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูง มีประสบการณ์การสอนโดยเฉลี่ยมากกว่าครูในโรงเรียนที่นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำ ครูในโรงเรียนที่นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงมีขวัญแลกำลังใจสูงกว่าครูในโรงเรียนที่นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำ ครูในโรงเรียนที่นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงมีคาบการสอนต่อสัปดาห์โดยเฉลี่ยน้อยกว่าครูในโรงเรียนที่นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำ ครูในโรงเรียนที่

นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูง มีความสามารถในการสอนโดยส่วนรวมสูงกว่าครูในโรงเรียนที่นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำ อัตราส่วนครูต่อนักเรียนระหว่างโรงเรียนที่นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงกับโรงเรียนที่นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำไม่แตกต่างกัน โรงเรียนที่นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงมีอุปกรณ์การเรียนการสอนมากกว่าโรงเรียนที่นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำ ปัญหาและความต้องการของโรงเรียนที่นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงและโรงเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำคือ ขาดครูผู้สอนเฉพาะบางสาขาวิชามากที่สุด ขาดสื่ออุปกรณ์ - การเรียนการสอน ขาดโรงฝึกงาน ครูขาดความรู้ในการผลิตสื่อและใช้สื่อและไม่ได้รับความร่วมมือจากผู้ปกครอง

ในด้านพฤติกรรมการสอนของครู "สุทัศน์ แดงทอง (2528)" ได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการสอนของครูโรงเรียนประถมศึกษา ในด้านการเตรียมการสอน วิธีสอนที่ครูใช้ การใช้อุปกรณ์การสอน การควบคุมชั้นและสร้างบรรยากาศในห้องเรียน และด้านการวัดและการประเมินผล ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการสอนของครูโรงเรียนประถมศึกษา โดยส่วนรวมมีพฤติกรรมการสอนอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้คือ ด้านการควบคุมชั้นและการสร้างบรรยากาศในห้องเรียน ด้านการวัดและการประเมินผล ด้านวิธีสอนที่ครูใช้ ด้านการเตรียมการสอน และด้านการใช้อุปกรณ์การสอน ครูโรงเรียนประถมศึกษาที่มีวุฒิการศึกษาและอายุต่างกัน มีพฤติกรรมการสอนในด้านการเตรียมการสอน วิธีสอนที่ครูใช้ การใช้อุปกรณ์การสอน การควบคุมชั้นและสร้างบรรยากาศในห้องเรียนแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ และครูโรงเรียนประถมศึกษาที่มีความรู้เกี่ยวกับหลักสูตรต่างกัน มีพฤติกรรมการสอนในด้านการใช้อุปกรณ์การสอนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

ในด้านหลักสูตรและผู้บริหารโรงเรียน "บุญธรรม แก้วสาร (2539)" ได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับการบริหารหลักสูตรประถมศึกษาตามทฤษฎีของผู้บริหารโรงเรียนและหัวหน้ากลุ่มประสบการณ์ในโรงเรียนประถมศึกษา โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษา ทักษะของผู้บริหารโรงเรียนและหัวหน้ากลุ่มประสบการณ์ในโรงเรียนประถมศึกษาที่มีต่อการบริหารหลักสูตรประถมศึกษา ด้านการเตรียมความพร้อม ด้านการจัดการเรียนการสอน และด้านการประเมินผลการบริหารหลักสูตร และเปรียบเทียบทักษะของผู้บริหารและหัวหน้ากลุ่มประสบการณ์ในโรงเรียนประถมศึกษา ในขอบเขตเดียวกัน ผลการวิจัยพบว่า ผู้บริหารโรงเรียนประถมศึกษาและหัวหน้ากลุ่มประสบการณ์ในโรงเรียนประถมศึกษา มีทักษะสอดคล้องกันว่า โรงเรียนบริหารหลักสูตรด้านการเตรียมความพร้อม ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านการประเมินผลและการบริหารหลักสูตร และโดยรวมทุกด้านอยู่ในเกณฑ์ระดับมาก ผู้บริหารโรงเรียนประถมศึกษาที่มีประสบการณ์ต่างกัน มีทักษะสอดคล้องกันว่า โรงเรียนบริหารหลักสูตรโดยรวมทุกด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจะเห็นได้ว่า องค์ประกอบทางด้านความเข้มของวิชาการ องค์ประกอบทางด้านคุณวุฒิของครูผู้สอน และพฤติกรรมในการสอน องค์ประกอบของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน องค์ประกอบของความพร้อมทางการเรียน ตลอดจนองค์ประกอบทางด้านหลักสูตร และสื่อการสอนล้วนมีผลต่อการศึกษาในระดับประถมศึกษา ซึ่งอาจมีผลเกี่ยวโยงในด้านความคาดหวังและความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อการศึกษาในระบบ อันเป็นเหตุให้ต้องมีการสนับสนุนบุคลากรของตนให้ได้รับการเรียนพิเศษ ซึ่งผู้วิจัยจะได้นำไปใช้เป็นแนวทางในการวิจัยต่อไป

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาเรื่อง การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. วิธีการศึกษา

1.1 ใช้วิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Descriptive or Survey Research) โดยมีกรอบตัวอย่างของการวิจัย (Sample Frame) เป็นครัวเรือน

1.2 ศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร (Documentary Study) โดยศึกษาค้นคว้าจากหนังสือ เอกสารทางวิชาการ วารสาร บทความ วิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาอ้างอิงประกอบในการศึกษา

1.3 ศึกษาภาคสนาม (Field Study) โดยการสร้างแบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อเก็บข้อมูลเกี่ยวกับ ทัศนคติ และพฤติกรรม ของผู้ปกครองนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 – 6 ตลอดจนปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือก โรงเรียนสอนพิเศษของผู้ปกครอง รวมถึงความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ปกครองที่มีต่อการเรียนพิเศษ เพื่อเสนอแนะข้อคิดเพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจ โรงเรียนสอนพิเศษ

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

2.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือบิดามารดาหรือผู้ปกครองของเด็กนักเรียนที่กำลังศึกษาในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 – 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษในวิชาใดวิชาหนึ่ง ไม่ว่าจะเป็นวิชาที่เกี่ยวกับศาสตร์หรือศิลป์ หรือที่เกี่ยวข้องกับด้าน วิชาการและสันทนาการ โดยไม่จำกัดสถานที่ในการเรียนพิเศษ ทั้งในโรงเรียนรัฐบาลและเอกชน ซึ่งรวมถึงการเรียนพิเศษตามคำนิยามต่อไปนี้

- การเรียนพิเศษตามการศึกษาในระบบ
- การเรียนพิเศษตามการศึกษานอกระบบ
- การเรียนพิเศษตามโรงเรียนกวดวิชา
- การเรียนพิเศษตามโรงเรียนสอนภาษา
- การเรียนพิเศษตามการเรียนเสริมทักษะ

2.2 กลุ่มตัวอย่าง

2.2.1 ขนาดตัวอย่าง (Sample size)

เพื่อให้ได้ข้อมูลสอดคล้องกับหัวข้อในการวิจัย จึงได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างอย่างง่าย ด้วยวิธีการคำนวณขนาดของตัวอย่าง เมื่อได้กำหนดค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานและความคลาดเคลื่อน โดยคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสม โดยใช้สูตรในการคำนวณ (yamane, 1973 : 1088) แต่เนื่องจากประชากรมีขนาดใหญ่และด้วยข้อจำกัดด้านงบประมาณ จึงกำหนดตัวอย่างจำนวน 700 ตัวอย่าง โดยทำการแบ่งสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างเป้าหมายของผู้ปกครองในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 – 6 และมีแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์จำนวน 117 ตัวอย่าง ทำให้มีจำนวนตัวอย่างที่สมบูรณ์ทั้งสิ้นจำนวน 583 ตัวอย่าง

2.2.2 วิธีการเลือกตัวอย่าง

เนื่องจากการกำหนดกลุ่มตัวอย่างไว้อย่างชัดเจนและรัดกุม และด้วยข้อจำกัดทางด้านเวลาจึงใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non – Probability Sampling) และการเลือกตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จำนวน 583 ตัวอย่าง โดยการแบ่งกลุ่มตัวอย่างจะใช้การแบ่งแบบโควตาระหว่างผู้ปกครองของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1-6 ไม่น้อยกว่าจำนวนชั้นละ 90 ตัวอย่าง โดยทำการสอบถามผู้ปกครองที่มีบุตรหลานกำลังเรียนพิเศษในขณะสัมภาษณ์ในเขตกรุงเทพมหานคร

สาเหตุของการเลือกกลุ่มตัวอย่างของผู้ปกครองในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 – 6 เนื่องจากผู้ปกครองชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 อาจมีการส่งเสริมบุตรหลานในด้านการเรียนพิเศษด้านสนทนา การหรือความชำนาญเฉพาะด้าน ในขณะที่ผู้ปกครองของเด็กนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมความรู้ด้านวิชาการให้แก่บุตรหลานของตนเพื่อวัตถุประสงค์ในการสอบ แข่งขันเข้าเรียนในชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ในโรงเรียนที่มีชื่อเสียง เป็นต้น

| จำนวนตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย | จำนวนตัวอย่าง |
|--|---------------|
| ผู้ปกครองนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 | 99 |
| ผู้ปกครองนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 | 93 |
| ผู้ปกครองนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 | 96 |
| ผู้ปกครองนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 | 94 |
| ผู้ปกครองนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 | 100 |
| ผู้ปกครองนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 | 101 |
| รวมจำนวนตัวอย่าง | 583 |

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามตามประเด็นในแนวคิดจากการ ทบทวนบทความทางวิชาการจากหนังสือ วารสาร เอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดย แบบสอบถามจะได้รับการตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) เพื่อให้เป็นแบบสอบถามที่สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการศึกษาวิจัย โดยคำนึง ถึงคุณภาพของเครื่องมือวัดที่ใช้ในการวิจัยในประเด็นต่อไปนี้

3.1 ความเที่ยงตรงด้านเนื้อหา (Content Validity) เป็นความสอดคล้องระหว่าง เนื้อหาสาระของเครื่องมือที่สร้างขึ้นกับเนื้อหาสาระของสิ่งที่ต้องการศึกษา โดยสอบถามจาก อาจารย์ที่ปรึกษา 2 ท่าน และผู้ที่มีความรู้ทางด้านการตลาดซึ่งเป็นนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขา บริหารธุรกิจ รวมทั้งหมดจำนวน 11 ท่าน อาจารย์ที่สำเร็จการศึกษาด้านศึกษาศาสตร์ 1 ท่าน และด้าน คณิตศาสตร์ 1 ท่านเพื่อร่วมพิจารณา แบบสอบถาม จากนั้นนำข้อเสนอแนะที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญมาทำ การวิเคราะห์หาดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับลักษณะเฉพาะของกลุ่มพฤติกรรม โดยจะใช้สูตรที่เรียกว่า ดัชนีความสอดคล้องด้านเนื้อหา (Index of Contents) ในการวิเคราะห์ (พวงรัตน์ ทวีรัตน์ 2540: 117)

$$\text{ดัชนีความสอดคล้องด้านเนื้อหา} = \frac{\text{ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด}}{\text{จำนวนผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด}}$$

หรือ

$$\begin{aligned} \text{โดยที่} \quad \text{IC} &= \frac{\sum R}{N} \\ \text{โดย} \quad R &= \text{ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด} \\ N &= \text{จำนวนผู้เชี่ยวชาญ} \\ \text{โดย} \quad \text{IC} &\leq 0.5 \text{ ถือว่าเป็นตัวแทนเฉพาะของกลุ่มพฤติกรรม} \\ \text{โดย} \quad \text{IC} &\geq 0.5 \text{ ถือว่าไม่เป็นตัวแทนซึ่งต้องมีการปรับปรุงแก้ไขหรือตัดทิ้ง} \end{aligned}$$

โดยผลจากการหาค่าดัชนีความสอดคล้องด้านเนื้อหาปรากฏว่า ดัชนีความสอดคล้องด้านเนื้อหา มีค่าสูงกว่า 0.5 ในทุกข้อคำถามจึงถือว่าคำถามเป็นตัวแทนเฉพาะของกลุ่มพฤติกรรม

3.2 ความเชื่อมั่น (Reliability) เป็นคุณสมบัติของเครื่องมือที่แสดงให้เห็นว่า เครื่องมือนั้น ๆ ให้ผลที่วัดที่สม่ำเสมอ แน่นอน คงที่ มากน้อยเพียงใด โดยการวัดความสอดคล้องภายใน (Measure of Internal Consistency) โดยวิธีสัมประสิทธิ์อัลฟา ซึ่งเป็นวิธีที่ครอนบาค (Cronbach) พัฒนาขึ้นในปี ค.ศ.1951 เป็นวิธีการที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการหาความเชื่อถือได้ของเครื่องมือการวิจัย ซึ่งเป็นแบบทดสอบที่ให้คะแนนแบบตอบถูกให้ 1 คะแนน และตอบผิดให้ 0 คะแนน ซึ่งมีสูตรดังต่อไปนี้

$$\text{ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา } \alpha \text{ หรือ } r_{tt} = \left[\frac{k}{k-1} \frac{\sum s_i^2}{S^2} \right]$$

| | | | |
|---------------------|-------|-----|--|
| เมื่อ α หรือ | r_u | คือ | ความเชื่อถือได้ของเครื่องมือการวิจัย |
| | k | คือ | จำนวนคำถาม |
| | S_1 | คือ | ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนในข้อคำถามข้อที่ 1 |
| | S | คือ | ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนทั้งหมด |

โดยที่

$$S_2 = \frac{N\sum X^2 - (\sum X)^2}{N(N-1)}$$

| | | | |
|-------|----------|-----|----------------------------|
| เมื่อ | N | คือ | จำนวนผู้ตอบแบบทดสอบ |
| | $\sum X$ | คือ | คะแนนรวมของผู้ทดสอบแต่ละคน |

โดยผลของการทดสอบค่าความเชื่อมั่น โดยการวัดความสอดคล้องภายใน ปรากฏว่าแบบสอบถาม ซึ่งใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัยมีค่าความเชื่อมั่น (สัมประสิทธิ์อัลฟา) อยู่ที่ 0.959 ซึ่งสูงกว่ามาตรฐาน สำหรับการวิจัยด้านสังคมศาสตร์ซึ่งกำหนดค่าความเชื่อมั่นขั้นต่ำของเครื่องมือที่ใช้อยู่ที่ 0.70 (Nunally 1970) ดังนั้นในการวิจัยนี้เครื่องมือมีความเชื่อถือที่ยอมรับได้ จากนั้นแบบสอบถามจะถูกนำไปทดสอบ (Pre-test) กับกลุ่มตัวอย่างกลุ่มเดียวกับกลุ่มประชากรที่ศึกษาจำนวน 15 ชุด แล้วนำแบบสอบถามที่ได้มาปรับปรุงเพื่อให้เป็นแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ต่อไป โดยแบบสอบถามจะประกอบไปด้วยส่วนต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1. เป็นคำถามแบบ Nominal Scale เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของบิดา มารดา หรือผู้ปกครองและสถานภาพทางครอบครัว

ส่วนที่ 2. เป็นคำถามแบบ Likert Scale เกี่ยวกับทัศนคติของผู้ปกครองที่มีต่อวิชาด้านวิชาการและสันตนาการในด้านต่าง ๆ รวมถึงทัศนคติที่มีต่อการเรียนพิเศษ

ส่วนที่ 3. เป็นคำถามแบบ Likert Scale เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกสถานที่เรียนพิเศษของผู้ปกครอง

โดยรูปแบบคำถามจะประกอบไปด้วยคำถามปิดและคำถามเปิดตามความเหมาะสม เครื่องมือจำแนกคุณลักษณะของกลุ่มตัวอย่างผ่านแบบสอบถาม ซึ่งจะครอบคลุมลักษณะต่อไปนี้

- สถานภาพของบิดามารดา
- สถานภาพการสมรส
- จำนวนบุตร
- อายุของบิดามารดา

- ระดับการศึกษาของบิดามารดา
- อาชีพของบิดามารดา
- รายได้ประจำของครอบครัว
- ความมุ่งหวังด้านวิชาการที่บิดามารดามีต่อบุตร
- การศึกษาของบุตร

ในส่วนของการวัดทัศนคติผู้ศึกษาจะใช้แบบสอบถามแบบ Likert Scale เป็นคำถามแบบให้เลือกตามความเป็นจริง กำหนดให้แต่ละข้อมี 5 คำตอบ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยมีเกณฑ์ในการให้คะแนนดังนี้

| | | | |
|------------|-----|---|-------|
| มากที่สุด | ให้ | 5 | คะแนน |
| มาก | ให้ | 4 | คะแนน |
| ปานกลาง | ให้ | 3 | คะแนน |
| น้อย | ให้ | 2 | คะแนน |
| น้อยที่สุด | ให้ | 1 | คะแนน |

กำหนดเกณฑ์ในการแปลผลคะแนนความคิดเห็น โดยจะคำนวณหาความกว้างของระดับคะแนนในแต่ละระดับ โดยการคำนวณดังนี้ (มัลลิกา บุญนาค 2542: 29)

$$\begin{aligned}
 \text{ความกว้างของชั้น} &= \frac{\text{ค่าสูงสุด} - \text{ค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{5 - 1}{5} \\
 &= 0.8
 \end{aligned}$$

จากนั้นจึงหาค่าเฉลี่ยในการแบ่งระดับการแปลผลคะแนนความคิดเห็นดังนี้

| | | |
|------------|-----------|-------------|
| น้อยที่สุด | ค่าเฉลี่ย | 1.00 - 1.80 |
| น้อย | ค่าเฉลี่ย | 1.81 - 2.60 |
| ปานกลาง | ค่าเฉลี่ย | 2.61 - 3.40 |
| มาก | ค่าเฉลี่ย | 3.41 - 4.20 |
| มากที่สุด | ค่าเฉลี่ย | 4.21 - 5.00 |

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยมีขั้นตอนในการดำเนินงานดังต่อไปนี้

- ศึกษาข้อมูลทฤษฎีและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง
- ดำเนินการสร้างแบบสอบถาม
- ดำเนินการตรวจสอบความเที่ยงตรงและความเชื่อมั่นของแบบสอบถามผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
- ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงเนื้อหาในแบบสอบถาม
- ทำการทดสอบแบบสอบถาม (Pre – Test) แบบสอบถามตามกลุ่มตัวอย่าง
- ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงแบบสอบถาม (Edit – questionnaire)
- ปฏิบัติการภาคสนามเพื่อการเก็บข้อมูลปฐมภูมิ

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้ทำการวิจัยจะใช้วิธีการสัมภาษณ์ผ่านแบบสอบถามกับผู้ปกครองนักเรียนกลุ่มตัวอย่างเป้าหมาย โดยจะให้ผู้ปกครองนักเรียนทำการตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง และผู้ทำการวิจัยจะนำแบบสอบถามกลับในพื้นที่ที่การตอบแบบสอบถามเสร็จสิ้นลง

5. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ผู้ศึกษาได้รวบรวมแบบสอบถามที่สมบูรณ์ทั้งหมดจำนวน 583 ชุด นำมาเปลี่ยนรหัสตัวเลข และคิดคะแนนในแต่ละส่วนของแบบสอบถาม ทั้งนี้จะมีการใช้การวิเคราะห์ข้อมูลตามวิธีการทางสถิติด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อการวิจัยทางสังคม SPSS (Statistical Package for the Social Science)

5.1 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

5.1.1 *สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)* ซึ่งเป็นการหาค่าสถิติพื้นฐาน เช่น ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยมาตรฐาน และค่าความถี่ เพื่ออธิบายเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปทางเศรษฐกิจและสังคมและพฤติกรรมกรรมการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษของผู้ปกครอง

5.1.2 *ใช้วิธีการวัดทัศนคติของผู้ปกครองโดยแบบสอบถามแบบ ลิเกิร์ต - สเกล (Likert Scale)* และนำผลที่ได้ไปวิเคราะห์โดยการประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยในครั้งนี้ เพื่อความสะดวกในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ไว้ดังนี้

| | | |
|-----------|-----|---------------------------------|
| n | แทน | จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง |
| \bar{X} | แทน | ค่าคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง |
| S.D. | แทน | ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนน |

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลของการศึกษาทัศนคติของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 7 หัวข้อดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ทัศนคติของผู้ปกครองที่มีต่อการเรียนพิเศษ
2. ผลการวิเคราะห์ทัศนคติของผู้ปกครองที่มีต่อวิชาที่เลือกเรียนพิเศษ
3. ผลการวิเคราะห์ทัศนคติของผู้ปกครองที่มีต่อวิชาที่ไม่เลือกเรียนพิเศษ
4. ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ
5. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนพิเศษ ด้านตัวผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ และด้านการส่งเสริมการขาย
6. ผลการวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้ปกครองจากผลของการเรียนพิเศษ
7. ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ปกครองต่อการเรียนพิเศษในด้านตัวผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ และด้านการส่งเสริมการตลาด

โดยการวิเคราะห์ข้อมูลจะแบ่งออกเป็น 2 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 การแจกแจงข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างตามลักษณะของตัวแปร

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ทัศนคติของผู้ปกครองที่มีต่อการเรียนพิเศษ ด้านทัศนคติที่มีต่อวิชาที่เลือกเรียนพิเศษ ด้านทัศนคติที่มีต่อวิชาที่ไม่เลือกเรียนพิเศษ ด้านพฤติกรรมของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษด้านปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนพิเศษ ด้านความคาดหวังของผู้ปกครองจากผลของการเรียนพิเศษและด้านความพึงพอใจของผู้ปกครองต่อการเรียนพิเศษ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทัศนคติของผู้ปกครองที่มีต่อการเรียนพิเศษ

ตอนที่ 1 การแจกแจงข้อมูลของกลุ่มผู้ปกครองนักเรียนตามลักษณะตัวแปร ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ การศึกษา รายได้ต่อครอบครัว

ตารางที่ 4.1 แสดงข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มผู้ปกครองนักเรียน

| ข้อมูลส่วนบุคคล | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------------|-------|--------|
| เพศ | | |
| ชาย | 180 | 30.87 |
| หญิง | 403 | 69.13 |
| อายุ | | |
| น้อยกว่า 35 ปี | 73 | 12.50 |
| 36 - 40 ปี | 186 | 31.90 |
| 41 - 45 ปี | 206 | 35.30 |
| 46 - 50 ปี | 88 | 15.10 |
| มากกว่า 50 ปี | 30 | 5.20 |
| สถานภาพสมรส | | |
| โสด | 14 | 2.40 |
| สมรส | 544 | 93.30 |
| หม้าย | 15 | 2.60 |
| หย่า | 10 | 1.70 |
| จำนวนบุตร | | |
| มี | 572 | 98.12 |
| ไม่มี | 11 | 1.88 |
| จำนวนบุตรของผู้ที่มีบุตร | | |
| ตั้งแต่ 3 คนขึ้นไป | 76 | 13.30 |
| จำนวน 2 คน | 304 | 53.14 |
| จำนวน 1 คน | 192 | 33.56 |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ข้อมูลส่วนบุคคล | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------|-------|--------|
| อาชีพ | | |
| ข้าราชการ | 105 | 18.00 |
| พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 64 | 11.00 |
| พนักงานบริษัท | 173 | 29.70 |
| ธุรกิจส่วนตัว | 155 | 26.60 |
| แม่บ้าน | 72 | 12.30 |
| อื่น ๆ | 14 | 2.40 |
| การศึกษา | | |
| ต่ำกว่ามัธยมศึกษา | 26 | 4.45 |
| ต่ำกว่าปริญญาตรี | 119 | 20.41 |
| ปริญญาตรี | 317 | 54.37 |
| สูงกว่าปริญญาตรี | 121 | 20.77 |
| รายได้ | | |
| ต่ำกว่า 20,000 บาท | 44 | 7.55 |
| 20,000 - 30,000 บาท | 82 | 14.10 |
| 30,001 - 40,000 บาท | 72 | 12.30 |
| 40,001 - 60,000 บาท | 127 | 21.80 |
| มากกว่า 60,000 บาท | 258 | 44.25 |

ตารางที่ 4.1 ผลการวิจัยพบว่า

เพศ : ผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 69.13 ส่วนที่เหลือเป็นเพศชาย

อายุ : อายุของผู้ปกครองส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 36 -45 ปี โดยผู้ปกครองที่มีอายุ 41-45 ปี มีร้อยละ 35.30 และที่มีอายุ 36-40 ปี มีร้อยละ 31.90

สถานภาพ : ผู้ปกครองส่วนใหญ่ยังคงสถานภาพทางการสมรส คิดเป็นร้อยละ 93.30 ส่วนใหญ่มีบุตรคิดเป็นร้อยละ 98.12 โดยมีบุตรจำนวน 2 คน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.14 มีบุตร 1 คน มีร้อยละ 33.56 ที่มีบุตรตั้งแต่ 3 คน ขึ้นไป มีร้อยละ 13.30 ด้านการประกอบ

อาชีพ ผู้ปกครองส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทมีร้อยละ 29.70 ที่ประกอบธุรกิจส่วนตัวมีร้อยละ 26.60 ส่วนที่เหลือเป็นแม่บ้านมีร้อยละ 12.30 ด้านวุฒิการศึกษาของผู้ปกครองส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 54.37 ที่สูงกว่าปริญญาตรีมีร้อยละ 20.77 ส่วนที่เหลือต่ำกว่าปริญญาตรีมีร้อยละ 24.86 ด้านรายได้ส่วนใหญ่มีรายได้มากกว่า 60,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 44.25 ที่มีรายได้ระหว่าง 40,001- 60,000 บาทมีร้อยละ 21.80

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ทัศนคติของผู้ปกครองที่มีต่อการเรียนพิเศษ

ตารางที่ 4.2 ทัศนคติของผู้ปกครองที่มีต่อการเรียนพิเศษ

| ตัวแปร | จำนวน | ร้อยละ |
|---|------------|---------------|
| ความจำเป็นในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ | | |
| เห็นว่ามี ความจำเป็นในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ | 562 | 96.40 |
| เห็นว่าไม่มีความจำเป็นในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ | 21 | 3.60 |
| รวม | 583 | 100.00 |
| เหตุผลของความจำเป็นในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ | | |
| ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ | 412 | 73.30 |
| ผลการเรียนดีขึ้น | 149 | 26.50 |
| ครูดูแลไม่ทั่วถึงในชั้นเรียนปกติ | 110 | 19.60 |
| มีปัญหาในวิชาที่เรียน | 94 | 16.70 |
| มีเพื่อนมาก | 40 | 7.10 |
| ทำตามเพื่อนในชั้น | 17 | 3.00 |
| รู้ข้อสอบ | 10 | 1.80 |
| อื่น ๆ | 99 | 17.60 |
| เหตุผลของความไม่จำเป็นในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ | | |
| เรียนในชั้นเรียนเพียงพอแล้ว | 11 | 52.40 |
| ต้องการให้บุตรหลานพักผ่อน | 10 | 47.60 |
| ไม่เห็นด้วยกับการเรียนพิเศษ | 4 | 19.00 |
| อาจารย์ที่สอนมีชื่อเสียงและความสามารถอยู่แล้ว | 2 | 9.50 |
| อาจารย์ให้ความสนใจคืออยู่แล้ว | 1 | 4.80 |
| ผู้ปกครองไม่มีเวลาในการรับ-ส่ง | 0 | 0.00 |
| อื่น ๆ | 5 | 23.80 |

ตารางที่ 4.2 ผลการวิจัยพบว่าผู้ปกครองส่วนใหญ่ เห็นว่ามีความจำเป็นในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ คิดเป็นร้อยละ 96.40 ส่วนที่เหลือเห็นว่าไม่มีความจำเป็น ในด้านเหตุผลของความจำเป็น ส่วนใหญ่เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ มีร้อยละ 73.30 เพื่อผลการเรียนดีขึ้น มีร้อยละ 26.50 เพราะครูดูแลไม่ทั่วถึงในชั้นเรียนปกติ และเพราะมีปัญหาในวิชาที่เรียนตามลำดับ ในด้านเหตุผลของความไม่จำเป็น ส่วนใหญ่เห็นว่าเพราะเรียนในชั้นเรียนเพียงพอแล้ว มีร้อยละ 52.40 เพราะต้องการให้บุตรหลานพักผ่อน มีร้อยละ 47.60 และเพราะไม่เห็นด้วยกับการเรียนพิเศษตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ปกครองที่มีต่อการเรียนพิเศษ

| ข้อความ | \bar{X} | S.D. | ระดับความคิดเห็น |
|---|-----------|-------|------------------|
| ปัจจุบันท่านพอใจกับผลการเรียนของบุตรหลานท่าน | 3.69 | 0.690 | มาก |
| ท่านคิดว่ามีความจำเป็นในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ | 3.54 | 0.740 | มาก |
| การเรียนพิเศษเป็นภาระด้านค่าใช้จ่าย | 3.27 | 0.870 | ปานกลาง |
| การเรียนพิเศษเป็นภาระด้านเวลาของท่าน (เช่นเวลารับ-ส่ง, รอคอย) | 3.13 | 1.020 | ปานกลาง |
| ท่านเชื่อว่าผลการเรียนของบุตรหลานท่านเป็นผลมาจากการเรียนพิเศษ | 3.28 | 0.770 | ปานกลาง |
| การเรียนพิเศษของบุตรหลานท่านจะเป็นผลดีต่ออนาคตทางการศึกษาในระยะยาว | 3.79 | 0.770 | มาก |
| หากบุตรหลานของท่านเรียนพิเศษจะทำให้ผลการเรียนดีเท่าเพื่อนร่วมชั้น | 3.29 | 0.820 | ปานกลาง |
| ท่านคิดว่าการศึกษาในระบบ โรงเรียนปกติมีคุณภาพและความสมบูรณ์เพียงพอ โดยไม่จำเป็นต้องอาศัยการเรียนพิเศษ | 2.85 | 0.780 | ปานกลาง |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 3.36 | 0.410 | ปานกลาง |

ตารางที่ 4.3 ผลการวิจัยพบว่าทัศนคติของผู้ปกครองที่มีต่อการเรียนพิเศษโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.36$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ปกครองมีความคิดเห็นในระดับมากในข้อที่ 1 ปัจจุบันผู้ปกครองมีความพอใจกับผลการเรียนของบุตรหลาน ในข้อที่ 2 ผู้ปกครองคิดว่ามีความจำเป็นในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ ในข้อที่ 6 การเรียนพิเศษจะเป็นผลดีต่ออนาคตทางการศึกษาของบุตรหลานในระยะยาว

ตารางที่ 4.4 ลำดับความนิยมของวิชาการที่เลือกเรียนพิเศษ

| ลำดับที่ความนิยม | วิชา | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------|-------------|-------|--------|
| 1 | ภาษาอังกฤษ | 488 | 83.70 |
| 2 | คณิตศาสตร์ | 318 | 54.50 |
| 3 | คอมพิวเตอร์ | 157 | 26.90 |
| 4 | วิทยาศาสตร์ | 98 | 16.80 |
| 5 | ภาษาไทย | 84 | 14.40 |
| 6 | ภาษาจีนกลาง | 55 | 9.40 |
| 7 | สังคมศึกษา | 45 | 7.70 |
| 8 | วิชาอื่นๆ | 4 | 0.70 |

ลำดับความนิยมของวิชาการที่เลือกเรียนพิเศษ

ในการวิจัยได้มีการถามถึงลำดับความต้องการของวิชาการที่เลือกเรียนพิเศษพบว่า ภาษาอังกฤษได้รับความนิยมอันดับ 1 ร้อยละ 83.70 ร้อยละ 54.50 ชอบเรียนคณิตศาสตร์ คอมพิวเตอร์ มีร้อยละ 26.90 ส่วนที่เหลือเลือกเรียนวิชาวิทยาศาสตร์, ภาษาไทย, ภาษาจีนกลาง, สังคมศึกษา และวิชาอื่นๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในแบบสอบถามตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 ลำดับความนิยมของวิชาสันตนาการที่เลือกเรียนพิเศษ

| ลำดับที่ความนิยม | วิชา | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------|--------------------|-------|--------|
| 1 | ดนตรี | 272 | 46.70 |
| 2 | กีฬา | 206 | 35.30 |
| 3 | ศิลป์และวาดเขียน | 173 | 29.70 |
| 4 | ศิลป์การป้องกันตัว | 59 | 10.10 |
| 5 | จับร้อง | 44 | 7.50 |
| 6 | วิชาอื่นๆ | 25 | 4.30 |
| 7 | แจ๊สแดนซ์ | 24 | 4.10 |
| 8 | ยิมนาสติก | 13 | 2.20 |

ลำดับความนิยมของวิชาการสหนาการที่เลือกเรียนพิเศษ

ในการวิจัยได้มีการถามถึงลำดับความต้องการของวิชาสหนาการที่เลือกเรียนพิเศษพบว่า วิชาดนตรี ได้รับความนิยมอันดับ 1 ร้อยละ 46.70 ร้อยละ 35.30 ชอบเรียนวิชากีฬา ศิลปะและวาดเขียน มีร้อยละ 29.70 ส่วนที่เหลือเลือกเรียนศิลปการป้องกันตัว, ขับร้อง, วิชาอื่น ๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในแบบสอบถาม, แจ๊สแดนซ์, และยิมนาสติกตามลำดับ

วิชาอื่น ๆ (ด้านสหนาการ) ได้แก่ บัลเล่ย์, นาฏศิลป์, การแสดงและการประกอบอาหาร

ตารางที่ 4.6 เหตุผลในการเลือกเรียนวิชาการ

| ตัวแปร | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------|------------|---------------|
| ภาษาอังกฤษ | | |
| เป็นพื้นฐานที่สำคัญ | 308 | 63.10 |
| เพราะมีผลการเรียนอ่อน | 52 | 10.70 |
| บุตรหลานชอบและให้ความสนใจ | 51 | 10.50 |
| ผ่อนคลายและขัดเกลาจิตใจ | 5 | 1.00 |
| สร้างเสริมความสามารถพิเศษ | 67 | 13.70 |
| อื่น ๆ | 5 | 1.00 |
| รวม | 488 | 100.00 |
| คณิตศาสตร์ | | |
| เป็นพื้นฐานที่สำคัญ | 205 | 64.50 |
| เพราะมีผลการเรียนอ่อน | 63 | 19.80 |
| บุตรหลานชอบและให้ความสนใจ | 22 | 6.90 |
| ผ่อนคลายและขัดเกลาจิตใจ | 6 | 1.90 |
| สร้างเสริมความสามารถพิเศษ | 19 | 6.00 |
| อื่น ๆ | 3 | 0.90 |
| รวม | 318 | 100.00 |

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

| ตัวแปร | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------|-------|--------|
| คอมพิวเตอร์ | | |
| เป็นพื้นฐานที่สำคัญ | 70 | 44.60 |
| เพราะมีผลการเรียนอ่อน | 4 | 2.50 |
| บุตรหลานชอบและให้ความสนใจ | 39 | 24.80 |
| ผ่อนคลายและขัดเกลาจิตใจ | 4 | 2.50 |
| สร้างเสริมความสามารถพิเศษ | 38 | 24.20 |
| อื่น ๆ | 2 | 1.40 |
| รวม | 157 | 100.00 |
| วิทยาศาสตร์ | | |
| เป็นพื้นฐานที่สำคัญ | 57 | 58.20 |
| เพราะมีผลการเรียนอ่อน | 16 | 16.30 |
| บุตรหลานชอบและให้ความสนใจ | 14 | 14.30 |
| ผ่อนคลายและขัดเกลาจิตใจ | 3 | 3.00 |
| สร้างเสริมความสามารถพิเศษ | 8 | 8.20 |
| รวม | 98 | 100.00 |
| ภาษาไทย | | |
| เป็นพื้นฐานที่สำคัญ | 54 | 64.30 |
| เพราะมีผลการเรียนอ่อน | 16 | 19.00 |
| บุตรหลานชอบและให้ความสนใจ | 4 | 4.80 |
| ผ่อนคลายและขัดเกลาจิตใจ | 5 | 6.00 |
| สร้างเสริมความสามารถพิเศษ | 4 | 4.80 |
| อื่น ๆ | 1 | 1.10 |
| รวม | 84 | 100.00 |

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

| ตัวแปร | จำนวน | ร้อยละ |
|---|-------|--------|
| ภาษาจีนกลาง | | |
| เป็นพื้นฐานที่สำคัญ | 10 | 18.20 |
| เพราะมีผลการเรียนอ่อน | 5 | 9.10 |
| บุตรหลานชอบและให้ความสนใจ | 12 | 21.80 |
| ผ่อนคลายและซักเถลาจิตใจ | 1 | 1.80 |
| สร้างเสริมความสามารถพิเศษ | 27 | 49.10 |
| รวม | 55 | 100.00 |
| สังคมศึกษา | | |
| เป็นพื้นฐานที่สำคัญ | 26 | 57.80 |
| เพราะมีผลการเรียนอ่อน | 8 | 17.80 |
| บุตรหลานชอบและให้ความสนใจ | 5 | 11.10 |
| ผ่อนคลายและซักเถลาจิตใจ | 4 | 8.90 |
| สร้างเสริมความสามารถพิเศษ | 2 | 4.40 |
| รวม | 45 | 100.00 |
| วิชาการอื่น ๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในแบบสอบถาม (ภาษาญี่ปุ่น, วิชาช่วยความจำ SUPER MEMORY) | | |
| เป็นพื้นฐานที่สำคัญ | 1 | 25.00 |
| บุตรหลานชอบและให้ความสนใจ | 3 | 75.00 |
| รวม | 4 | 100.00 |

เหตุผลของการเรียนวิชาการ

จากตารางที่ 4.6 ได้สอบถามเกี่ยวกับเหตุผลของการเรียนวิชาการพบว่า

ภาษาอังกฤษ เหตุผลของการเรียนภาษาอังกฤษ พบว่า ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 63.10 เรียนเพราะเห็นว่าเป็นพื้นฐานที่สำคัญ ร้อยละ 10.70 เรียนเพราะมีผลการเรียนอ่อน ร้อยละ 10.50 เรียนเพราะบุตรหลานชอบและให้ความสนใจ ร้อยละ 1.00 เรียนเพราะผ่อนคลายและซักเถลาจิตใจ ร้อยละ 13.70 เรียนเพราะสร้างเสริมความสามารถพิเศษ และร้อยละ 1.00 เรียนเพราะเหตุผลอื่น ๆ

คณิตศาสตร์ เหตุผลของการเรียนคณิตศาสตร์ พบว่า ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 64.50 เรียนเพราะเป็นพื้นฐานที่สำคัญ ร้อยละ 19.80 เรียนเพราะมีผลการเรียนอ่อน ร้อยละ 6.90 เรียนเพราะบุตรหลานชอบและให้ความสนใจ ร้อยละ 1.90 เรียนเพราะผ่อนคลายและขัดเกลาจิตใจ ร้อยละ 6.00 เรียนเพราะสร้างเสริมความสามารถพิเศษและร้อยละ 0.90 เรียนเพราะเหตุผลอื่น ๆ

คอมพิวเตอร์ เหตุผลของการเรียนคอมพิวเตอร์ พบว่า ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 44.60 เรียนเพราะเป็นพื้นฐานที่สำคัญ ร้อยละ 2.50 เรียนเพราะมีผลการเรียนอ่อน ร้อยละ 24.80 เรียนเพราะบุตรหลานชอบและให้ความสนใจ ร้อยละ 2.50 เรียนเพราะผ่อนคลายและขัดเกลาจิตใจ ร้อยละ 24.20 เรียนเพราะสร้างเสริมความสามารถพิเศษ และร้อยละ 1.40 เรียนเพราะเหตุผลอื่น ๆ

วิทยาศาสตร์ เหตุผลของการเรียนวิทยาศาสตร์ พบว่า ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 58.20 เรียนเพราะเป็นพื้นฐานที่สำคัญ ร้อยละ 16.30 เรียนเพราะมีผลการเรียนอ่อน ร้อยละ 14.30 เรียนเพราะบุตรหลานชอบให้ความสนใจ ร้อยละ 3.00 เรียนเพราะผ่อนคลายและขัดเกลาจิตใจ ร้อยละ 8.20 เรียนเพราะสร้างเสริมความสามารถพิเศษ

ภาษาไทย เหตุผลของการเรียนภาษาไทย พบว่า ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 64.30 เรียนเพราะเป็นพื้นฐานที่สำคัญ ร้อยละ 6.00 เรียนเพราะผ่อนคลายและขัดเกลาจิตใจ ร้อยละ 4.80 เรียนเพราะสร้างเสริมความสามารถพิเศษ และร้อยละ 1.10 เรียนเพราะเหตุผลอื่น ๆ

ภาษาจีนกลาง เหตุผลของการเรียนภาษาจีนกลาง พบว่า ร้อยละ 18.20 เรียนเพราะเป็นพื้นฐานที่สำคัญ ร้อยละ 9.10 เรียนเพราะมีผลการเรียนอ่อน ร้อยละ 21.80 เรียนเพราะบุตรหลานชอบและให้ความสนใจ ร้อยละ 1.80 เรียนเพราะผ่อนคลายและขัดเกลาจิตใจและ ร้อยละ 49.10 เรียนเพราะสร้างเสริมความสามารถพิเศษ

สังคมศึกษา เหตุผลของการเรียนสังคมศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 57.80 เรียนเพราะเป็นพื้นฐานที่สำคัญ ร้อยละ 17.80 เรียนเพราะมีผลการเรียนอ่อน ร้อยละ 11.10 เรียนเพราะบุตรหลานชอบและให้ความสนใจ ร้อยละ 8.90 เรียนเพราะผ่อนคลายและขัดเกลาจิตใจ และร้อยละ 4.40 เรียนเพราะสร้างเสริมความสามารถพิเศษ

วิชาการอื่นๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในแบบสอบถามได้แก่ ภาษาญี่ปุ่น และวิชาช่วยความจำ เหตุผลของการเรียนวิชาอื่นๆ พบว่า ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 75.00 เรียนเพราะบุตรหลานชอบหรือให้ความสนใจ ร้อยละ 25.00 เรียนเพราะเห็นว่าเป็นพื้นฐานที่สำคัญ

ตารางที่ 4.7 เหตุผลในการเลือกเรียนสันตนาการ

| ตัวแปร | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------|-------|--------|
| ดนตรี (ทุกชนิด) | | |
| เป็นพื้นฐานที่สำคัญ | 33 | 12.20 |
| เพราะมีผลการเรียนอ่อน | 2 | 0.70 |
| บุตรหลานชอบและให้ความสนใจ | 65 | 24.00 |
| ผ่อนคลายและขัดเกลาจิตใจ | 100 | 36.90 |
| สร้างเสริมความสามารถพิเศษ | 70 | 25.80 |
| อื่น ๆ | 2 | 0.40 |
| รวม | 272 | 100.00 |
| กีฬา (ทุกชนิด) | | |
| เป็นพื้นฐานที่สำคัญ | 36 | 14.70 |
| บุตรหลานชอบและให้ความสนใจ | 58 | 28.50 |
| ผ่อนคลายและขัดเกลาจิตใจ | 66 | 32.35 |
| สร้างเสริมความสามารถพิเศษ | 47 | 23.00 |
| อื่น ๆ | 3 | 1.45 |
| รวม | 204 | 100.00 |
| ศิลปะและวาดเขียน | | |
| เป็นพื้นฐานที่สำคัญ | 23 | 13.30 |
| เพราะมีผลการเรียนอ่อน | 1 | 0.60 |
| บุตรหลานชอบและให้ความสนใจ | 67 | 38.70 |
| ผ่อนคลายและขัดเกลาจิตใจ | 50 | 28.90 |
| สร้างเสริมความสามารถพิเศษ | 30 | 17.30 |
| อื่น ๆ | 2 | 1.20 |
| รวม | 173 | 100.00 |

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

| ตัวแปร | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| ศิลปะการป้องกันตัว | | |
| เป็นพื้นฐานที่สำคัญ | 5 | 8.50 |
| บุตรหลานชอบและให้ความสนใจ | 16 | 27.10 |
| ผ่อนคลายและขัดเกลาจิตใจ | 7 | 11.90 |
| สร้างเสริมความสามารถพิเศษ | 28 | 47.50 |
| อื่น ๆ | 3 | 5.00 |
| รวม | 59 | 100.00 |
| ขับร้อง | | |
| เป็นพื้นฐานที่สำคัญ | 3 | 6.80 |
| บุตรหลานชอบและให้ความสนใจ | 16 | 36.40 |
| ผ่อนคลายและขัดเกลาจิตใจ | 17 | 38.60 |
| สร้างเสริมความสามารถพิเศษ | 8 | 18.20 |
| รวม | 44 | 100.00 |
| วิชาอื่นๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในแบบสอบถาม (บัลเล่ย์, นาฏศิลป์, การแสดง, การประกอบอาหาร) | | |
| บุตรหลานชอบและให้ความสนใจ | 13 | 52.00 |
| ผ่อนคลายและขัดเกลาจิตใจ | 3 | 12.00 |
| สร้างเสริมความสามารถพิเศษ | 7 | 28.00 |
| อื่น ๆ | 2 | 8.00 |
| รวม | 25 | 100.00 |
| แจ๊สแดนซ์ | | |
| บุตรหลานชอบและให้ความสนใจ | 11 | 45.90 |
| ผ่อนคลายและขัดเกลาจิตใจ | 8 | 33.30 |
| สร้างเสริมความสามารถพิเศษ | 5 | 20.80 |
| รวม | 24 | 100.00 |

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

| ตัวแปร | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------|-------|--------|
| ยิมนาสติก | | |
| เป็นพื้นฐานที่สำคัญ | 1 | 7.70 |
| บุตรหลานชอบและให้ความสนใจ | 2 | 15.40 |
| ผ่อนคลายและขัดเกลาจิตใจ | 4 | 30.80 |
| สร้างเสริมความสามารถพิเศษ | 6 | 46.10 |
| รวม | 13 | 100.00 |

เหตุผลของการเรียนสันทนาการ

จากตารางที่ 4.7 ได้สอบถามเกี่ยวกับเหตุผลของการเรียนสันทนาการ พบว่า คนตรี (ทุกชนิด) เหตุผลของการเรียนคนตรี (ทุกชนิด) พบว่า ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 36.90 เรียนเพราะผ่อนคลายและขัดเกลาจิตใจ ร้อยละ 25.80 เรียนเพราะให้สร้างเสริมความสามารถพิเศษ ร้อยละ 24.00 เรียนเพราะบุตรหลานชอบและให้ความสนใจ ร้อยละ 12.20 เรียนเพราะเป็นพื้นฐานที่สำคัญ ร้อยละ 0.70 เรียนเพราะมีผลการเรียนอ่อน ร้อยละ 0.40 เรียนเพราะเหตุผลอื่น ๆ

กีฬา (ทุกประเภท) เหตุผลของการเรียนกีฬา (ทุกประเภท) พบว่า ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 32.35 เรียนเพราะผ่อนคลายและขัดเกลาจิตใจ ร้อยละ 28.50 เรียนเพราะบุตรหลานชอบและให้ความสนใจ ร้อยละ 23.00 เรียนเพราะสร้างเสริมความสามารถพิเศษ ร้อยละ 14.70 เรียนเพราะเป็นพื้นฐานที่สำคัญ และร้อยละ 1.45 เรียนเพราะเหตุผลอื่น ๆ

ศิลป์และวาดเขียน เหตุผลของการเรียนศิลป์และวาดเขียน พบว่า ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 38.70 เรียนเพราะบุตรหลานชอบและให้ความสนใจ ร้อยละ 28.90 เรียนเพราะผ่อนคลายและขัดเกลาจิตใจ ร้อยละ 17.30 เรียนเพราะสร้างเสริมความสามารถพิเศษ ร้อยละ 13.30 เรียนเพราะเป็นพื้นฐานที่สำคัญและร้อยละ 1.20 เพราะเหตุผลอื่น ๆ และร้อยละ 0.60 เรียนเพราะมีผลการเรียนอ่อน

ศิลปการป้องกันตัว เหตุผลของการเรียนศิลปการป้องกันตัว พบว่า ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 47.50 เรียนเพราะสร้างเสริมความสามารถพิเศษ ร้อยละ 27.10 เรียนเพราะบุตรหลานชอบและให้ความสนใจร้อยละ 11.90 เรียนเพราะผ่อนคลายและขัดเกลาจิตใจ ร้อยละ 8.50 เรียนเพราะเป็นพื้นฐานที่สำคัญ ร้อยละ 5.00 เรียนเพราะเหตุผลอื่น ๆ

จับร้อง เหตุผลของการเรียนจับร้อง พบว่า ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 38.60 เรียนเพราะ
ผ่อนคลายและจัดเวลาจิตใจ ร้อยละ 36.40 เรียนเพราะบุตรหลานชอบและให้ความสนใจ ร้อยละ
18.20 เรียนเพราะสร้างเสริมความสามารถพิเศษ และร้อยละ 6.80 เรียนเพราะเป็นพื้นฐานที่สำคัญ
วิชาอื่น ๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในแบบสอบถามได้แก่ บัลเลต์, นาฏศิลป์, การแสดง, การ
ประกอบอาหาร เหตุผลของการเรียนวิชาอื่นๆ พบว่า ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 52.00 เรียนเพราะบุตร
หลานชอบและให้ความสนใจร้อยละ 28.00 เรียนเพราะสร้างเสริมความสามารถพิเศษ ร้อยละ 12.00
เรียนเพราะผ่อนคลายและจัดเวลาจิตใจ ร้อยละ 8.00 เรียนเพราะเหตุผลอื่น ๆ

แจ๊สแดนซ์ เหตุผลของการเรียนแจ๊สแดนซ์ พบว่า ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 45.90 เรียน
เพราะบุตรหลานชอบและให้ความสนใจ ร้อยละ 33.30 เรียนเพราะผ่อนคลายและจัดเวลาจิตใจ
และร้อยละ 20.80 เรียน เพราะสร้างเสริมความสามารถพิเศษ

ยิมนาสติก เหตุผลของการเรียนยิมนาสติก พบว่า ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 46.10 เรียน
เพราะสร้างเสริมความสามารถพิเศษ ร้อยละ 30.80 เรียนเพราะผ่อนคลายและจัดเวลาจิตใจร้อยละ
15.40 เรียนเพราะบุตรหลานชอบและให้ความสนใจ และร้อยละ 7.70 เรียนเพราะเป็นพื้นฐานที่
สำคัญ

ตารางที่ 4.8 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับเหตุผลของผู้ปกครองที่ไม่เลือกเรียนเรียนพิเศษ
ด้านวิชาการ

| เหตุผลที่ไม่เลือกเรียนพิเศษ | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------------------|-------|--------|
| ต้องการให้มีเวลาบันเทิง / พักผ่อน | 241 | 41.30 |
| สอบได้คะแนนดีอยู่แล้ว | 131 | 22.50 |
| ไม่จำเป็น / ไม่สำคัญ | 69 | 11.90 |
| ไม่เหมาะสมกับวัย | 53 | 9.10 |
| บุตรหลานไม่ชอบ / ไม่สนใจ | 51 | 8.70 |
| อื่น ๆ | 38 | 6.50 |
| รวม | 583 | 100.00 |

ตารางที่ 4.8 ทศนคติของผู้ปกครองที่มีต่อวิชาที่ไม่เลือกส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ
ด้านวิชาการ เหตุผลส่วนใหญ่ที่ผู้ปกครองไม่เลือกส่งบุตรหลานในด้านวิชาการพบว่า ร้อยละ 41.30
มีความเห็นว่า ต้องการให้บุตรหลานมีเวลาบันเทิงและพักผ่อน ร้อยละ 11.90 เห็นว่า ไม่จำเป็นหรือ
ไม่สำคัญ ร้อยละ 9.10 เห็นว่าไม่เหมาะสมกับวัย ร้อยละ 8.70 บุตรหลานไม่ชอบหรือไม่สนใจ และ
อีกร้อยละ 6.50 มีเหตุผลอื่น ๆ คือ ไม่มีเวลา ทางโรงเรียนปกติมีการเรียนการสอนอยู่แล้ว จะทำให้มี
ค่าใช้จ่ายสูง ถึงคมไม่ให้ความสำคัญ ไม่มีสถานศึกษาที่เปิดสอนอยู่ใกล้บ้าน ไม่มีการเปิดสอนใน
โรงเรียนของบุตรหลาน และไม่มีผู้รับส่งบุตร - หลาน

ตารางที่ 4.9 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับเหตุผลของผู้ปกครองที่ไม่เลือกเรียนพิเศษ
ด้านสันตนาการ

| เหตุผลที่ไม่เลือกเรียนพิเศษ | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------------|-------|--------|
| บุตรหลานไม่ชอบ / ไม่สนใจ | 284 | 48.80 |
| ไม่จำเป็น / ไม่สำคัญ | 119 | 20.40 |
| สามารถฝึกฝนได้ด้วยตนเอง | 98 | 16.80 |
| อื่น ๆ | 56 | 9.50 |
| ไม่เหมาะสมกับเพศ | 21 | 3.60 |
| ไม่เหมาะสมกับวัย | 5 | 0.90 |
| รวม | 583 | 100.00 |

ตารางที่ 4.9 ทักษะของผู้ปกครองที่มีต่อวิชาที่ไม่เลือกส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ
สันตนาการ เหตุผลส่วนใหญ่ที่ผู้ปกครองไม่เลือกส่งบุตรหลานในด้านสันตนาการพบว่า ร้อยละ
48.80 มีความเห็นว่าบุตรหลานไม่ชอบหรือไม่สนใจร้อยละ 20.40 เห็นว่า ไม่จำเป็นหรือไม่สำคัญ
ร้อยละ 16.80 เห็นว่าสามารถฝึกฝนได้ด้วยตนเองร้อยละ 3.60 เห็นว่าไม่เหมาะสมกับเพศร้อยละ
0.90 เห็นว่าไม่เหมาะสมกับวัย และอีกร้อยละ 9.50 มีเหตุผลอื่น ๆ คือ ไม่มีเวลาเพียงพอ ต้องการให้
บุตรหลานมีเวลาพักผ่อน สิ้นเปลืองค่าใช้จ่าย ต้องการพาบุตรหลานไปเที่ยวตามสถานที่ต่าง ๆ
ต้องการให้บุตรหลานเรียนเฉพาะในวิชาที่ชอบที่สุด หรือเห็นว่าครูดูแลไม่ทั่วถึงเพราะชั้นเรียนมี
ขนาดใหญ่เกินไป

ตารางที่ 4.10 ระยะเวลาและสถานที่เรียนพิเศษ

| ระยะเวลา และสถานที่เรียนพิเศษ | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------------|-------|--------|
| ระยะเวลา | | |
| น้อยกว่า 1 เดือน | 8 | 1.40 |
| 1-3 เดือน | 52 | 8.90 |
| 4-6 เดือน | 53 | 9.10 |
| 7-12 เดือน | 74 | 12.70 |
| มากกว่า 1 ปี | 396 | 67.90 |
| รวม | 583 | 100.00 |
| สถานที่เรียนพิเศษ | | |
| โรงเรียนสอนพิเศษ | 392 | 67.20 |
| โรงเรียนของบุตรหลาน | 149 | 25.60 |
| บ้าน | 30 | 5.10 |
| อื่น ๆ | 12 | 2.10 |
| รวม | 583 | 100.00 |

ระยะเวลาและสถานที่เรียนพิเศษ

จากตารางที่ 4.10 ผลการวิจัยพบว่า

ระยะเวลา ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 67.90 ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษมากกว่า 1 ปี ร้อยละ 12.70 ส่งเรียนพิเศษระหว่าง 7 เดือน ถึง 1 ปี ร้อยละ 9.10 ส่งเรียนพิเศษระหว่าง 4-6 เดือน ที่ส่งเรียนพิเศษระหว่าง 1-3 เดือน มีร้อยละ 8.90 และอีกร้อยละ 1.40 ส่งเรียนพิเศษ น้อยกว่า 1 เดือน

สถานที่เรียนพิเศษ ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 67.20 เรียนพิเศษที่โรงเรียนสอนพิเศษร้อยละ 25.60 เรียนพิเศษที่โรงเรียนของบุตรหลาน ที่เรียนพิเศษที่บ้านมีร้อยละ 5.10 และอีกร้อยละ 2.10 เรียนพิเศษตามสถานที่อื่น ๆ ที่ได้แก่ บ้านคุณครู สถาบันกวดวิชา สถาบันสอนภาษา หรือที่มหาวิทยาลัยช่วงปิดภาคฤดูร้อน

พฤติกรรมการเลือกโรงเรียนสอนพิเศษ

เวลาวันและระยะเวลาที่เหมาะสมต่อการเรียนพิเศษ

ตารางที่ 4.11 เวลา วัน และระยะเวลาที่เหมาะสมต่อการเรียนพิเศษ

| เวลา วัน และระยะเวลาที่เหมาะสมต่อการเรียนพิเศษ | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| วันและเวลา | | |
| ตอนเย็นหลังเลิกเรียน (จันทร์ - ศุกร์) | 186 | 31.90 |
| เช้าก่อนเข้าเรียน | 6 | 1.00 |
| วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์) | 505 | 86.60 |
| วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์กรณีปิดเทอม) | 68 | 11.70 |
| ระยะเวลา | | |
| ปิดเทอม | 238 | 40.80 |
| เปิดเทอม | 121 | 20.80 |
| เวลาใดก็ได้ | 236 | 40.50 |
| อื่นๆ | 97 | 16.60 |

ตารางที่ 4.11 ผลการวิจัยพบว่า

วันและเวลา ผู้ปกครองส่วนใหญ่หรือร้อยละ 86.60 ส่งบุตรหลานเข้าเรียนในวันหยุดสุดสัปดาห์ ร้อยละ 31.90 ส่งเรียนพิเศษในตอนเย็นหลังเลิกเรียน ร้อยละ 11.70 ส่งเรียนพิเศษในวันธรรมดากรณีปิดเทอม ที่ส่งเรียนพิเศษตอนเช้าก่อนเข้าเรียนมีร้อยละ 1.00

ระยะเวลา ผู้ปกครองส่วนใหญ่หรือร้อยละ 40.80 มีความเห็นว่าระยะเวลาที่เหมาะสมต่อการเรียนพิเศษคือปิดเทอม ร้อยละ 40.50 เห็นว่าเวลาใดก็ได้ระหว่างปิดเทอมและเปิดเทอม ร้อยละ 20.80 เห็นว่าเวลาที่เหมาะสมคือ เปิดเทอม ที่ตอบว่าเวลาอื่นๆ มีร้อยละ 16.60 ได้แก่ ช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่งระหว่างวันเสาร์หรือวันอาทิตย์ ขึ้นอยู่กับความสะดวกของผู้ปกครองในการไปรับ - ส่ง เวลาที่เด็กมีความพร้อมและไม่เหนื่อยล้าจนเกินไป ช่วงเวลาที่สามารถเน้นความสม่ำเสมอในการเรียน

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนพิเศษ

ตารางที่ 4.12 ปัจจัยด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนพิเศษ

| ปัจจัยที่มีอิทธิพลด้านการตลาด | \bar{X} | S.D. | ระดับความคิดเห็น |
|--|-------------|--------------|------------------|
| ด้านผลิตภัณฑ์ | | | |
| อาจารย์ผู้สอน | 4.16 | 0.710 | มาก |
| หลักสูตรการสอน | 4.15 | 0.780 | มาก |
| สัดส่วนจำนวนนักเรียนต่อครูผู้สอน | 4.05 | 0.740 | มาก |
| ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของอาจารย์ผู้สอน | 4.00 | 0.720 | มาก |
| ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของโรงเรียน | 3.98 | 0.760 | มาก |
| เอกสารประกอบการเรียนการสอน | 3.97 | 0.730 | มาก |
| อุปกรณ์สื่อการสอน | 3.96 | 0.720 | มาก |
| บรรยากาศของห้องเรียน | 3.94 | 0.720 | มาก |
| ขนาดของห้องเรียน | 3.75 | 0.780 | มาก |
| ถึงอำนวยความสะดวก (เช่น ที่จอดรถ, ห้องน้ำ, สถานที่นั่งรอ) | 3.61 | 0.780 | มาก |
| โต๊ะ, เก้าอี้ในห้องเรียน | 3.49 | 0.760 | มาก |
| บุคลากร/เจ้าหน้าที่ | 3.48 | 0.860 | มาก |
| การเป็นสาขาหรือเป็นตัวแทนจากต่างประเทศ | 3.30 | 0.920 | ปานกลาง |
| บริการเสริมอื่น ๆ (เช่น เครื่องดื่ม, ของว่าง, การสอบเทียบวัดผล) | 3.12 | 0.800 | ปานกลาง |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 3.78 | 0.450 | มาก |
| ด้านราคา | | | |
| ค่าเล่าเรียน | 3.68 | 0.810 | มาก |
| วิธีการชำระเงิน (เช่น สามารถจ่ายโดยบัตรเครดิต) | 3.35 | 0.920 | ปานกลาง |
| เงื่อนไขการชำระเงิน (เช่น จ่ายครั้งเดียวทั้งหมด หรือชำระเป็นงวด ๆ) | 3.34 | 0.900 | ปานกลาง |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 3.46 | 0.730 | มาก |

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

| ปัจจัยที่มีอิทธิพลด้านการตลาด | \bar{X} | S.D. | ระดับความคิดเห็น |
|---|-------------|--------------|------------------|
| ด้านการจัดจำหน่าย | | | |
| สภาพแวดล้อมของโรงเรียน | 3.84 | 0.710 | มาก |
| ทำเลที่ตั้ง | 3.86 | 0.720 | มาก |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 3.85 | 0.660 | มาก |
| ด้านการส่งเสริมการตลาด | | | |
| สถิติความสำเร็จของผู้เคยเรียน | 3.80 | 0.880 | มาก |
| การส่งเสริมการขายในรูปแบบการทดลองเรียน ก่อนการตัดสินใจ | 3.38 | 0.930 | ปานกลาง |
| การส่งเสริมการขายในรูปแบบส่วนลดค่าเล่าเรียน | 3.30 | 0.940 | ปานกลาง |
| การโฆษณาประชาสัมพันธ์ | 3.21 | 0.870 | ปานกลาง |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 3.42 | 0.700 | มาก |

ปัจจัยด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนพิเศษ

จากตารางที่ 4.12 ได้สอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนพิเศษ พบว่า

ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่าผู้ประกอบการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนพิเศษด้านตัวผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นในระดับปานกลางในข้อ การเป็นสาขาหรือเป็นตัวแทนจากต่างประเทศ และในเรื่องบริการเสริมอื่นๆ ของโรงเรียนสอนพิเศษ เช่น เครื่องดื่ม ของว่าง การสอบเทียบวัดผล

ด้านราคา พบว่าผู้ประกอบการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนพิเศษด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.46$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นในระดับปานกลาง ในข้อ วิธีการชำระเงิน (เป็นสามารถจ่ายโดยบัตรเครดิต) และเงื่อนไขการชำระเงิน (เช่นจ่ายครั้งเดียวทั้งหมดหรือชำระเป็นงวด ๆ)

ด้านการจัดจำหน่าย พบว่าผู้ประกอบการมีความคิดเห็น เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนพิเศษด้านการจัดจำหน่าย โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.85$)

ด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่าผู้ประกอบการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนพิเศษด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.42$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าผู้ประกอบการมีความคิดเห็นในระดับปานกลางในข้อการส่งเสริมการขาย ในรูปแบบการทดลองเรียนก่อน ในรูปแบบส่วนลดค่าเล่าเรียน และในรูปแบบการโฆษณา

ตารางที่ 4.13 ความคาดหวังผลการเรียนพิเศษ

| ความคาดหวังผลการเรียนพิเศษของผู้ปกครอง | \bar{X} | S.D. | ระดับความคิดเห็น |
|---|-----------|-------|------------------|
| การแสดงออก | 4.08 | 0.710 | มาก |
| มีความคิดสร้างสรรค์ | 3.96 | 0.720 | มาก |
| การมีสมาธิมากขึ้น | 3.96 | 0.770 | มาก |
| สร้างความสนใจในวิชาที่เรียนพิเศษมากขึ้น | 3.95 | 0.660 | มาก |
| ส่งเสริมการช่วยเหลือตนเอง | 3.94 | 0.750 | มาก |
| ส่งเสริมการเข้าสังคม | 3.91 | 0.740 | มาก |
| ผลการเรียนดีขึ้น | 3.85 | 0.750 | มาก |
| สุขภาพจิตดีขึ้น | 3.82 | 0.720 | มาก |
| อื่น ๆ | 3.64 | 0.830 | มาก |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 3.93 | 0.520 | มาก |

ตารางที่ 4.13 พบว่า ผู้ปกครองมีความคาดหวังจากผลการเรียนพิเศษของบุตรหลาน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ความคาดหวังอื่น ๆ ของผู้ปกครอง ได้แก่ การนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตจริง การเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของเด็ก การส่งเสริมการมีวินัยของบุตรหลาน การใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ การสร้างความมั่นใจในตนเอง

ตารางที่ 4.14 ความพึงพอใจของผู้ปกครองต่อการเรียนพิเศษ

| ความพึงพอใจของผู้ปกครองต่อส่วนประสมการตลาด | \bar{X} | S.D. | ระดับความคิดเห็น |
|--|-------------|--------------|------------------|
| ด้านผลิตภัณฑ์ | | | |
| อาจารย์ผู้สอน | 3.92 | 0.700 | มาก |
| หลักสูตรการสอน | 3.86 | 0.670 | มาก |
| สัดส่วนจำนวนนักเรียนต่อครูผู้สอน | 3.80 | 0.710 | มาก |
| ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของอาจารย์ผู้สอน | 3.85 | 0.670 | มาก |
| ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของโรงเรียน | 3.87 | 0.620 | มาก |
| เอกสารประกอบการเรียนการสอน | 3.73 | 0.710 | มาก |
| อุปกรณ์สื่อการสอน | 3.70 | 0.700 | มาก |
| บรรยากาศของห้องเรียน | 3.69 | 0.660 | มาก |
| ขนาดของห้องเรียน | 3.63 | 0.680 | มาก |
| สิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น ที่จอดรถ, ห้องน้ำ สถานที่นั่งรอ) | 3.57 | 0.750 | มาก |
| โต๊ะ, เก้าอี้ในห้องเรียน | 3.46 | 0.700 | มาก |
| บุคลากร/เจ้าหน้าที่ | 3.44 | 0.740 | มาก |
| บริการเสริมอื่น ๆ (เช่น เครื่องดื่ม, ของว่าง, การ สอบเทียบวัดผล) | 3.22 | 0.760 | ปานกลาง |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 3.67 | 0.460 | มาก |
| ด้านราคา | | | |
| ค่าเล่าเรียน | 3.44 | 0.790 | มาก |
| วิธีการชำระเงิน (เช่นสามารถจ่ายโดยบัตรเครดิต) | 3.36 | 0.810 | ปานกลาง |
| เงื่อนไขการชำระเงิน (เช่นจ่ายครั้งเดียวทั้งหมด หรือชำระเป็นงวด ๆ) | 3.36 | 0.790 | ปานกลาง |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 3.39 | 0.680 | ปานกลาง |

ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

| ความพึงพอใจของผู้ปกครองต่อส่วนประสมการตลาด | \bar{X} | S.D. | ระดับความคิดเห็น |
|--|-----------|-------|------------------|
| ด้านการจัดจำหน่าย | | | |
| สภาพแวดล้อมของโรงเรียน | 3.86 | 0.720 | มาก |
| ทำเลที่ตั้ง | 3.84 | 0.710 | มาก |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 3.85 | 0.660 | มาก |
| ด้านการส่งเสริมการตลาด | | | |
| สถิติความสำเร็จของผู้เคยเรียน | 3.54 | 0.830 | มาก |
| การให้ส่วนลดค่าเล่าเรียน | 3.37 | 0.900 | ปานกลาง |
| การทดลองเรียนก่อนการตัดสินใจ | 3.34 | 0.920 | ปานกลาง |
| การประชาสัมพันธ์ | 3.17 | 0.740 | ปานกลาง |
| สื่อโฆษณา | 3.16 | 0.760 | ปานกลาง |
| การเผยแพร่ข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ต | 3.12 | 0.860 | ปานกลาง |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 3.28 | 0.650 | ปานกลาง |

จากตารางที่ 4.14 ได้สอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ปกครองต่อการเรียนพิเศษพบว่า

ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่าผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษจำนวน 583 ตัวอย่าง มีความพึงพอใจต่อการเรียนพิเศษของบุตรหลานในด้านตัวผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.67$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าผู้ปกครองมีความพึงพอใจในระดับปานกลางในเรื่องบริการเสริมอื่น ๆ ของโรงเรียนสอนพิเศษ เช่น เครื่องดื่ม ของว่าง การสอบเทียบวัดผล

ด้านราคาและรูปแบบการชำระเงิน พบว่าผู้ปกครองมีความพึงพอใจต่อการเรียนพิเศษของบุตรหลาน ในด้านราคาค่าเล่าเรียนและรูปแบบการชำระเงิน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.39$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ปกครองมีความพึงพอใจต่อค่าเล่าเรียนในระดับมาก

ด้านการจัดจำหน่าย พบว่าผู้ปกครองมีความคิดเห็น เกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการเรียนพิเศษของบุตรหลานด้านการจัดจำหน่าย โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.85$)

ด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่าผู้ปกครองมีความพึงพอใจต่อการเรียนพิเศษของบุตรหลาน ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.28$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผู้ปกครองมีความคิดเห็นในระดับมากในเรื่องความพึงพอใจต่อสถิติความสำเร็จของผู้เคยเรียน

ตารางที่ 4.15 พฤติกรรมของผู้ปกครองและจำนวนวิชาที่เรียนพิเศษด้านวิชาการ

| ตัวแปร | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| เรียนพิเศษด้านวิชาการอย่างเดียว | | |
| - ไม่เลือกเรียนวิชาด้านวิชาการอย่างเดียว | 448 | 76.80 |
| - เลือกเรียน | 135 | 23.20 |
| รวม | 583 | 100.00 |
| เลือกเรียนวิชาการอย่างเดียว | | |
| จำนวน 1 วิชา | 57 | 42.20 |
| จำนวน 2 วิชา | 45 | 33.30 |
| ตั้งแต่ 3 วิชาขึ้นไป | 33 | 24.50 |
| รวม | 135 | 100.00 |

ตารางที่ 4.15 พบว่าพฤติกรรมของผู้ปกครองที่ ส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษเฉพาะด้านวิชาการมีร้อยละ 23.20 โดยส่วนใหญ่ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษด้านวิชาการจำนวน 1 วิชาคิดเป็นร้อยละ 42.20 ส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษด้านวิชาการจำนวน 2 วิชา มีร้อยละ 33.30 ส่วนที่เหลือส่งเข้าเรียนพิเศษจำนวนตั้งแต่ 3 วิชาขึ้นไป มีร้อยละ 24.50

ตารางที่ 4.16 พฤติกรรมของผู้ปกครองและจำนวนวิชาที่เรียนพิเศษด้านสันตนาการ

| ตัวแปร | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| เรียนพิเศษด้านสันตนาการอย่างเดียว | | |
| - ไม่เลือกเรียนวิชาด้านสันตนาการอย่างเดียว | 552 | 94.70 |
| - เลือกเรียน | 31 | 5.30 |
| รวม | 583 | 100.00 |
| เลือกเรียนวิชาด้านสันตนาการอย่างเดียว | | |
| จำนวน 1 วิชา | 15 | 48.40 |
| จำนวน 2 วิชา | 11 | 35.50 |
| ตั้งแต่ 3 วิชาขึ้นไป | 5 | 16.10 |
| รวม | 31 | 100.00 |

ตารางที่ 4.16 พบว่าผู้ปกครองมีพฤติกรรมที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษเฉพาะด้านสันตนาการมีร้อยละ 5.30 โดยส่วนใหญ่ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษด้านสันตนาการจำนวน 1 วิชา คิดเป็นร้อยละ 48.40 ส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษด้านสันตนาการจำนวน 2 วิชา มีร้อยละ 35.50 ส่วนที่เหลือส่งเข้าเรียนพิเศษจำนวนตั้งแต่ 3 วิชาขึ้นไป

ตารางที่ 4.17 พฤติกรรมของผู้ปกครองที่มีการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษด้านวิชาการ
และสันตนาการ

| ตัวแปร | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| ผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษในด้านวิชาการมากกว่าวิชา ด้านสันตนาการ | 183 | 31.40 |
| ผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษในด้านวิชาการควบคู่ไปกับ ด้านสันตนาการ | 162 | 27.80 |
| ผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษด้านวิชาการอย่างเดียว | 135 | 23.20 |
| ผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษในด้านสันตนาการมากกว่า วิชาด้านวิชาการ | 72 | 12.30 |
| ผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษด้านสันตนาการอย่างเดียว | 31 | 5.30 |
| รวม | 583 | 100.00 |

ตารางที่ 4.17 พบว่าผู้ปกครองมีพฤติกรรมในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ โดยส่ง
บุตรหลานเรียนพิเศษในด้านวิชาการมากกว่าวิชาด้านสันตนาการเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ
31.40 และผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษเฉพาะด้านสันตนาการ มีจำนวนน้อยที่สุด

ตารางที่ 4.18 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้ปกครองกับจำนวนรายวิชา
ที่เลือกส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ

| ระดับการศึกษาของผู้ปกครองกับวิชา ที่เลือกเรียนพิเศษ | เรียนพิเศษวิชาการ อย่างเดียว | | เรียนพิเศษสันทนาการ อย่างเดียว | | เรียนพิเศษควบคู่ ระหว่างวิชาการ และสันทนาการ | | รวม | |
|--|---------------------------------|--------|-----------------------------------|--------|--|--------|-------|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ผู้ปกครองที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี | 76 | 23.70 | 16 | 5.10 | 225 | 71.20 | 317 | 100.00 |
| ผู้ปกครองที่มีการศึกษาด้านต่ำกว่าปริญญาตรี | 33 | 22.80 | 6 | 4.10 | 106 | 73.10 | 145 | 100.00 |
| ผู้ปกครองที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับ ปริญญาตรี | 26 | 21.50 | 9 | 7.40 | 86 | 71.10 | 121 | 100.00 |
| รวม | 135 | | 31 | | 417 | | 583 | 100.00 |

ตารางที่ 4.18 พบว่าผู้ปกครองในทุกระดับการศึกษา มีการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ
ควบคู่ระหว่างวิชาการและสันทนาการเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นกว่าร้อยละ 70 และมีการส่งบุตร
หลานเข้าเรียนพิเศษเฉพาะวิชาด้านสันทนาการเพียงอย่างเดียว น้อยที่สุด ในกลุ่มผู้ปกครองทุกระดับ
การศึกษา

ตารางที่ 4.19 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้ปกครองกับจำนวนรายวิชา
ที่เลือกส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ

| ตัวแปร | จำนวน ผู้ตอบ | จำนวน ผู้เลือก | ร้อยละ |
|--|-----------------|-------------------|--------|
| เรียนพิเศษวิชาการอย่างเดียว | | | |
| ผู้ปกครองที่มีรายได้ต่อครอบครัวต่ำกว่า 20,000 บาท | 44 | 19 | 43.20 |
| ผู้ปกครองที่มีรายได้ต่อครอบครัว 20,000 - 30,000 บาท | 82 | 16 | 19.50 |
| ผู้ปกครองที่มีรายได้ต่อครอบครัว 30,001 - 40,000 บาท | 74 | 15 | 20.30 |
| ผู้ปกครองที่มีรายได้ต่อครอบครัว 40,001 - 60,000 บาท | 127 | 32 | 25.20 |
| ผู้ปกครองที่มีรายได้ต่อครอบครัวตั้งแต่ 60,000 ขึ้นไป | 256 | 52 | 20.50 |
| เรียนพิเศษสันทนาการอย่างเดียว | | | |
| ผู้ปกครองที่มีรายได้ต่อครอบครัวต่ำกว่า 20,000 บาท | 44 | 0 | - |
| ผู้ปกครองที่มีรายได้ต่อครอบครัว 20,000 - 30,000 บาท | 82 | 7 | 8.50 |
| ผู้ปกครองที่มีรายได้ต่อครอบครัว 30,001 - 40,000 บาท | 74 | 2 | 2.70 |
| ผู้ปกครองที่มีรายได้ต่อครอบครัว 40,001 - 60,000 บาท | 127 | 6 | 4.70 |
| ผู้ปกครองที่มีรายได้ต่อครอบครัวตั้งแต่ 60,000 ขึ้นไป | 256 | 16 | 6.30 |
| เรียนพิเศษทั้งวิชาการและสันทนาการ | | | |
| ผู้ปกครองที่มีรายได้ต่อครอบครัวต่ำกว่า 20,000 บาท | 44 | 25 | 56.80 |
| ผู้ปกครองที่มีรายได้ต่อครอบครัว 20,000 - 30,000 บาท | 82 | 59 | 72.00 |
| ผู้ปกครองที่มีรายได้ต่อครอบครัว 30,001 - 40,000 บาท | 74 | 57 | 77.00 |
| ผู้ปกครองที่มีรายได้ต่อครอบครัว 40,001 - 60,000 บาท | 127 | 89 | 70.10 |
| ผู้ปกครองที่มีรายได้ต่อครอบครัวตั้งแต่ 60,000 ขึ้นไป | 256 | 188 | 73.20 |

ตารางที่ 4.19 พบว่าผู้ปกครองที่มีรายได้ต่อครอบครัวตั้งแต่ 20,000 บาท ขึ้นไป
ส่วนใหญ่มีการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษควบคู่ระหว่างวิชาการและสันทนาการ โดยคิดเป็นกว่า
ร้อยละ 70 ส่วนผู้ปกครองที่มีรายได้ต่อครอบครัวต่ำกว่า 20,000 บาทมีการส่งบุตรหลานเข้าเรียน
พิเศษควบคู่ระหว่างวิชาการและสันทนาการคิดเป็นร้อยละ 56.80 ส่วนที่เหลือเป็นการส่งบุตรหลาน
เข้าเรียนพิเศษด้านวิชาการเพียงอย่างเดียวมีร้อยละ 43.20

ตารางที่ 4.20 จำนวนตัวอย่างของผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ
ตามระดับชั้นประถมศึกษาในส่วนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1-6

| จำนวนผู้ปกครองที่ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับชั้น | จำนวน | ร้อยละ |
|---|-------|--------|
| ชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 | 99 | 17.00 |
| ชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 | 93 | 16.00 |
| ชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 | 96 | 16.40 |
| ชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 | 94 | 16.10 |
| ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 | 100 | 17.20 |
| ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 | 101 | 17.30 |
| รวม | 583 | 100.00 |

จากตารางที่ 4.20 ได้มีการสอบถามผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างตามระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1-6 ดังนี้ ผู้ปกครองชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ร้อยละ 17 ผู้ปกครองชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 ร้อยละ 16 ผู้ปกครองชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 ร้อยละ 16.40 ผู้ปกครองชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 ร้อยละ 16.10 ผู้ปกครองชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ร้อยละ 17.20 ผู้ปกครองชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ร้อยละ 17.30

ตารางที่ 4.21 พฤติกรรมของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษตามระดับชั้นเรียน

| ตัวแปร | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------------|-------|--------|
| ชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 | | |
| เรียนวิชาการอย่างเดียว | 45 | 45.45 |
| เรียนสันทนาการอย่างเดียว | 31 | 31.31 |
| เรียนวิชาการเท่ากับสันทนาการ | 15 | 15.15 |
| เรียนสันทนาการมากกว่าวิชาการ | 6 | 6.06 |
| เรียนวิชาการมากกว่าสันทนาการ | 2 | 2.03 |
| รวม | 99 | 100.00 |
| ชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 | | |
| เรียนวิชาการเท่ากับสันทนาการ | 66 | 71.00 |
| เรียนสันทนาการมากกว่าวิชาการ | 27 | 29.00 |
| รวม | 93 | 100.00 |
| ชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 | | |
| เรียนวิชาการอย่างเดียว | 27 | 28.10 |
| เรียนวิชาการเท่ากับสันทนาการ | 26 | 27.10 |
| เรียนสันทนาการมากกว่าวิชาการ | 18 | 18.80 |
| เรียนวิชาการมากกว่าสันทนาการ | 25 | 26.00 |
| รวม | 96 | 100.00 |
| ชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 | | |
| เรียนวิชาการอย่างเดียว | 33 | 35.10 |
| เรียนวิชาการเท่ากับสันทนาการ | 17 | 18.10 |
| เรียนสันทนาการมากกว่าวิชาการ | 5 | 5.30 |
| เรียนวิชาการมากกว่าสันทนาการ | 39 | 41.50 |
| รวม | 94 | 100.00 |

ตารางที่ 4.21 (ต่อ)

| ตัวแปร | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------------|-------|--------|
| ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 | | |
| เรียนวิชาการอย่างเดียว | 14 | 14.00 |
| เรียนวิชาการเท่ากับสันตนาการ | 31 | 31.00 |
| เรียนสันตนาการมากกว่าวิชาการ | 11 | 11.00 |
| เรียนวิชาการมากกว่าสันตนาการ | 44 | 44.00 |
| รวม | 100 | 100.00 |
| ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 | | |
| เรียนวิชาการอย่างเดียว | 16 | 15.80 |
| เรียนวิชาการเท่ากับสันตนาการ | 7 | 6.90 |
| เรียนสันตนาการมากกว่าวิชาการ | 5 | 5.00 |
| เรียนวิชาการมากกว่าสันตนาการ | 73 | 72.30 |
| รวม | 101 | 100.00 |

ตารางที่ 4.21 พบว่าผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 มีการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษเฉพาะด้านวิชาการ คิดเป็นร้อยละ 45.45 และมีการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษเฉพาะด้านสันตนาการ คิดเป็นร้อยละ 31.31 ส่วนที่มีการส่งเข้าเรียนพิเศษควบคู่ระหว่างวิชาการและสันตนาการมีร้อยละ 23.24

ผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 ทั้งหมด มีการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษควบคู่ระหว่างวิชาการ และสันตนาการ โดยมีการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษในจำนวนวิชาเท่ากันระหว่างวิชาการและสันตนาการ คิดเป็นร้อยละ 71.00 และส่งบุตรหลานเข้าเรียนด้านสันตนาการมากกว่าด้านวิชาการ คิดเป็นร้อยละ 29.00

ผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 มีการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษควบคู่ระหว่างวิชาการ และสันตนาการ โดยผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนเฉพาะด้านวิชาการมีร้อยละ 28.10 ที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษในด้านวิชาการและวิชาด้านสันตนาการเท่ากัน ร้อยละ 27.10 เรียนพิเศษในด้านวิชาการมากกว่าสันตนาการ มีร้อยละ 26.00 และเรียนพิเศษในด้านสันตนาการมากกว่าวิชาการ มีร้อยละ 18.80

ผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 มีการส่งเรียนพิเศษด้านวิชาการอย่างเดียว ร้อยละ 35.10 เรียนพิเศษด้านวิชาการและสันทนาการเท่ากัน มีร้อยละ 18.10 และเรียนพิเศษในด้านสันทนาการมากกว่าวิชาการ มีร้อยละ 5.30 ส่งบุตรหลานเข้าเรียนในด้านวิชาการมากกว่าด้านสันทนาการ มีร้อยละ 41.50

ผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 มีการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในด้านวิชาการมากกว่าสันทนาการ มีร้อยละ 44.00 ส่งเรียนพิเศษในด้านวิชาการและสันทนาการเท่ากัน มีร้อยละ 31.00 เรียนพิเศษด้านวิชาการอย่างเดียว มีร้อยละ 14.00 และเรียนพิเศษในด้านสันทนาการมากกว่าด้านวิชาการ มีร้อยละ 11.00

ผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 มีการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในด้านวิชาการมากกว่าสันทนาการ มีร้อยละ 72.30 ส่งเรียนพิเศษในด้านวิชาการอย่างเดียว มีร้อยละ 15.80 เรียนพิเศษในด้านวิชาการและสันทนาการเท่ากัน มีร้อยละ 6.90 เรียนพิเศษในด้านสันทนาการมากกว่าด้านวิชาการ มีร้อยละ 5.00

ตารางที่ 4.22 พฤติกรรมของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ
ในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ตามวิชาที่เลือกเรียน

| วิชาที่เลือกเรียน | อันดับ ความนิยม | เลือกเรียน | | |
|-------------------|--------------------|-------------|---------------|--------|
| | | จำนวนผู้ตอบ | จำนวนผู้เลือก | ร้อยละ |
| วิชาการ | | | | |
| ภาษาอังกฤษ | 1 | 99 | 82 | 82.80 |
| คณิตศาสตร์ | 2 | 99 | 52 | 52.50 |
| คอมพิวเตอร์ | 3 | 99 | 23 | 23.20 |
| ภาษาไทย | 4 | 99 | 11 | 11.10 |
| วิทยาศาสตร์ | 5 | 99 | 9 | 9.10 |
| ภาษาจีนกลาง | 6 | 99 | 8 | 8.10 |
| สังคม | 7 | 99 | 3 | 3.00 |
| สันทนาการ | | | | |
| ดนตรี (ทุกชนิด) | 1 | 99 | 46 | 46.50 |
| กีฬา (ทุกประเภท) | 2 | 99 | 33 | 33.30 |
| ศิลป์และวาดเขียน | 3 | 99 | 32 | 32.30 |
| ศิลปการป้องกันตัว | 4 | 99 | 11 | 11.10 |
| ขับร้อง | 5 | 99 | 7 | 7.10 |
| อื่น ๆ | 5 | 99 | 7 | 7.10 |
| แจ๊สแดนซ์ | 6 | 99 | 6 | 6.10 |
| ยิมนาสติก | 7 | 99 | 1 | 1.00 |

ตารางที่ 4.22 พบว่าผู้ปกครองในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 นิยมส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษในวิชาภาษาอังกฤษมากเป็นอันดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 82.80 และส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษในวิชาคณิตศาสตร์, คอมพิวเตอร์, ภาษาไทย, วิทยาศาสตร์, จีนกลางและสังคม ตามลำดับ ในส่วนของวิชาด้านสันทนาการ ผู้ปกครองนิยมส่งบุตรหลานเข้าเรียนในวิชาดนตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.50 และส่งบุตรหลานเข้าเรียนในวิชา กีฬา, ศิลป์และวาดเขียน ศิลปการป้องกันตัว ขับร้อง และแจ๊สแดนซ์ ตามลำดับ

ตารางที่ 4.23 พฤติกรรมของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ
ในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 ตามวิชาที่เลือกเรียน

| วิชาที่เลือกเรียน | อันดับ ความนิยม | เลือกเรียน | | |
|--------------------|--------------------|-------------|---------------|--------|
| | | จำนวนผู้ตอบ | จำนวนผู้เลือก | ร้อยละ |
| วิชาการ | | | | |
| ภาษาอังกฤษ | 1 | 93 | 77 | 82.80 |
| คณิตศาสตร์ | 2 | 93 | 52 | 55.90 |
| คอมพิวเตอร์ | 3 | 93 | 26 | 28.00 |
| วิทยาศาสตร์ | 4 | 93 | 11 | 11.80 |
| ภาษาไทย | 5 | 93 | 10 | 10.80 |
| ภาษาจีนกลาง | 5 | 93 | 10 | 10.80 |
| สังคม | 6 | 93 | 6 | 6.50 |
| สันทนาการ | | | | |
| ดนตรี (ทุกชนิด) | 1 | 93 | 47 | 50.50 |
| ศิลป์และวาดเขียน | 2 | 93 | 32 | 34.40 |
| กีฬา (ทุกประเภท) | 3 | 93 | 30 | 32.30 |
| ศิลปะการป้องกันตัว | 4 | 93 | 8 | 8.60 |
| แจ๊สแดนซ์ | 5 | 93 | 6 | 6.50 |
| ขับร้อง | 6 | 93 | 3 | 3.20 |
| อื่นๆ | 6 | 93 | 3 | 3.20 |
| ยิมนาสติก | 7 | 93 | 1 | 1.10 |

ตารางที่ 4.23 พบว่าผู้ปกครองในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 นิยมส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษในวิชาภาษาอังกฤษมากที่สุด โดยคิดเป็นร้อยละ 82.80 และส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษในวิชาคณิตศาสตร์, คอมพิวเตอร์, วิทยาศาสตร์ จีนกลางและภาษาไทย, และสังคมตามลำดับ ในส่วนของวิชาด้านสันทนาการผู้ปกครองนิยมส่งบุตรหลานเข้าเรียนในวิชาดนตรี มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 50.50 และส่งบุตรหลานเข้าเรียนในวิชาศิลป์และวาดเขียน, กีฬา, ศิลปะการป้องกันตัว, แจ๊สแดนซ์, ขับร้องและยิมนาสติกตามลำดับ

ตารางที่ 4.24 พฤติกรรมของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ
ในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 ตามวิชาที่เลือกเรียน

| วิชาที่เลือกเรียน | อันดับ ความนิยม | เลือกเรียน | | |
|--------------------|--------------------|-------------|---------------|--------|
| | | จำนวนผู้ตอบ | จำนวนผู้เลือก | ร้อยละ |
| วิชาการ | | | | |
| ภาษาอังกฤษ | 1 | 96 | 75 | 78.10 |
| คณิตศาสตร์ | 2 | 96 | 47 | 49.00 |
| คอมพิวเตอร์ | 3 | 96 | 23 | 24.00 |
| วิทยาศาสตร์ | 4 | 96 | 19 | 19.80 |
| ภาษาไทย | 5 | 96 | 13 | 13.50 |
| ภาษาจีนกลาง | 6 | 96 | 8 | 8.30 |
| สังคม | 7 | 96 | 6 | 6.30 |
| อื่น ๆ | 8 | 96 | 1 | 1.00 |
| สันทนาการ | | | | |
| ดนตรี (ทุกชนิด) | 1 | 96 | 41 | 42.70 |
| กีฬา (ทุกประเภท) | 2 | 96 | 37 | 38.50 |
| ศิลป์และวาดเขียน | 3 | 96 | 26 | 27.10 |
| ขับร้อง | 4 | 96 | 9 | 9.40 |
| ศิลปะการป้องกันตัว | 5 | 96 | 7 | 7.30 |
| อื่น ๆ | 6 | 96 | 6 | 6.30 |
| แจ๊สแดนซ์ | 7 | 96 | 3 | 3.10 |
| ยิมนาสติก | 8 | 96 | 1 | 1.00 |

ตารางที่ 4.24 พบว่าผู้ปกครองในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 นิยมส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษในวิชาภาษาอังกฤษมากที่สุด โดยคิดเป็นร้อยละ 78.10 และส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษในวิชา คณิตศาสตร์, คอมพิวเตอร์, วิทยาศาสตร์, ภาษาไทย, จีนกลาง และ สังคมตามลำดับ ในส่วนของวิชาด้านสันทนาการ ผู้ปกครองนิยมส่งบุตรหลานเข้าเรียนในวิชา ดนตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.70 และส่งบุตรหลานเข้าเรียนในวิชา กีฬา, ศิลป์และวาดเขียน, ขับร้อง, ศิลปะการป้องกันตัว, แจ๊สแดนซ์และยิมนาสติกตามลำดับ

ตารางที่ 4.25 พฤติกรรมของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ
ในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 ตามวิชาที่เลือกเรียน

| วิชาที่เลือกเรียน | อันดับ ความนิยม | เลือกเรียน | | |
|--------------------|--------------------|-------------|---------------|--------|
| | | จำนวนผู้ตอบ | จำนวนผู้เลือก | ร้อยละ |
| วิชาการ | | | | |
| ภาษาอังกฤษ | 1 | 94 | 82 | 87.20 |
| คณิตศาสตร์ | 2 | 94 | 50 | 53.20 |
| คอมพิวเตอร์ | 3 | 94 | 25 | 26.60 |
| ภาษาไทย | 4 | 94 | 18 | 19.10 |
| วิทยาศาสตร์ | 5 | 94 | 13 | 13.80 |
| สังคม | 6 | 94 | 10 | 10.60 |
| ภาษาจีนกลาง | 6 | 94 | 10 | 10.60 |
| อื่น ๆ | 7 | 94 | 1 | 1.10 |
| สันทนาการ | | | | |
| ดนตรี (ทุกชนิด) | 1 | 94 | 44 | 46.80 |
| กีฬา (ทุกประเภท) | 2 | 94 | 38 | 40.40 |
| ศิลป์และวาดเขียน | 3 | 94 | 26 | 27.70 |
| ศิลปะการป้องกันตัว | 4 | 94 | 14 | 14.90 |
| ขับร้อง | 5 | 94 | 9 | 9.60 |
| ยิมนาสติก | 6 | 94 | 4 | 4.30 |
| แจ๊สแดนซ์ | 7 | 94 | 2 | 2.10 |
| อื่น ๆ | 7 | 94 | 2 | 2.10 |

ตารางที่ 4.25 พบว่าผู้ปกครองในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 นิยมส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษในวิชาภาษาอังกฤษมากที่สุด โดยคิดเป็นร้อยละ 87.20 และส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษในวิชา คณิตศาสตร์, คอมพิวเตอร์, ภาษาไทย, วิทยาศาสตร์ และ สังคมตามลำดับ ในส่วนของวิชาด้านสันทนาการ ผู้ปกครองนิยมส่งบุตรหลานเข้าเรียนในวิชาดนตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.80 และส่งบุตรหลานเข้าเรียนในวิชา กีฬา, ศิลป์และวาดเขียน, ศิลปะการป้องกัน, ขับร้อง, ยิมนาสติก และ แจ๊สแดนซ์ตามลำดับ

ตารางที่ 4.26 พฤติกรรมของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ
ในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ตามวิชาที่เลือกเรียน

| วิชาที่เลือกเรียน | อันดับ ความนิยม | เลือกเรียน | | |
|--------------------|--------------------|-------------|---------------|--------|
| | | จำนวนผู้ตอบ | จำนวนผู้เลือก | ร้อยละ |
| วิชาการ | | | | |
| ภาษาอังกฤษ | 1 | 100 | 86 | 86.00 |
| คณิตศาสตร์ | 2 | 100 | 56 | 56.00 |
| คอมพิวเตอร์ | 3 | 100 | 27 | 27.00 |
| วิทยาศาสตร์ | 4 | 100 | 17 | 17.00 |
| ภาษาไทย | 5 | 100 | 14 | 14.00 |
| ภาษาจีนกลาง | 6 | 100 | 10 | 10.00 |
| สังคม | 7 | 100 | 7 | 7.00 |
| อื่น ๆ | 8 | 100 | 1 | 1.00 |
| สันทนาการ | | | | |
| ดนตรี (ทุกชนิด) | 1 | 100 | 53 | 53.00 |
| ศิลป์และวาดเขียน | 2 | 100 | 29 | 29.00 |
| กีฬา (ทุกประเภท) | 2 | 100 | 29 | 29.00 |
| ศิลปะการป้องกันตัว | 3 | 100 | 11 | 11.00 |
| ขับร้อง | 4 | 100 | 10 | 10.00 |
| อื่น ๆ | 5 | 100 | 4 | 4.00 |
| แจ๊สแดนซ์ | 5 | 100 | 4 | 4.00 |
| ยิมนาสติก | 6 | 100 | 3 | 3.00 |

ตารางที่ 4.26 พบว่าผู้ปกครองในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 นิยมส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษในวิชาภาษาอังกฤษมากที่สุด โดยคิดเป็นร้อยละ 86.00 และส่งบุตรหลานเข้าเรียนในวิชา คณิตศาสตร์, คอมพิวเตอร์, วิทยาศาสตร์, ภาษาไทย, จีนกลาง และ สังคมตามลำดับ ในส่วนของวิชาด้านสันทนาการ ผู้ปกครองนิยมส่งบุตรหลานเข้าเรียนในวิชาดนตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.00 และส่งบุตรหลานเข้าเรียนในวิชาศิลป์และวาดเขียน, กีฬา, ศิลปะการป้องกันตัว, ขับร้อง, แจ๊สแดนซ์และยิมนาสติกตามลำดับ ยิมนาสติกน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.00

ตารางที่ 4.27 พฤติกรรมของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ
ในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ตามวิชาที่เลือกเรียน

| วิชาที่เลือกเรียน | อันดับ ความนิยม | เลือกเรียน | | |
|-------------------|--------------------|-------------|---------------|--------|
| | | จำนวนผู้ตอบ | จำนวนผู้เลือก | ร้อยละ |
| วิชาการ | | | | |
| ภาษาอังกฤษ | 1 | 101 | 86 | 85.10 |
| คณิตศาสตร์ | 2 | 101 | 61 | 60.40 |
| คอมพิวเตอร์ | 3 | 101 | 33 | 32.70 |
| ภาษาจีนกลาง | 4 | 101 | 29 | 28.70 |
| สังคม | 5 | 101 | 18 | 17.80 |
| ภาษาไทย | 5 | 101 | 18 | 17.80 |
| วิทยาศาสตร์ | 6 | 101 | 13 | 12.90 |
| อื่น ๆ | 7 | 101 | 1 | 1.00 |
| สันทนาการ | | | | |
| ดนตรี (ทุกชนิด) | 1 | 41 | 41 | 40.60 |
| กีฬา (ทุกประเภท) | 2 | 39 | 39 | 38.60 |
| ศิลป์และวาดเขียน | 3 | 28 | 28 | 27.70 |
| ศิลปการป้องกันตัว | 4 | 8 | 8 | 7.90 |
| ขับร้อง | 5 | 6 | 6 | 5.90 |
| แจ๊สแดนซ์ | 6 | 3 | 3 | 3.00 |
| ยิมนาสติก | 6 | 3 | 3 | 3.00 |
| อื่น ๆ | 6 | 3 | 3 | 3.00 |

ตารางที่ 4.27 พบว่าผู้ปกครองในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 นิยมส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษในวิชาภาษาอังกฤษมากที่สุด โดยคิดเป็นร้อยละ 85.10 และส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษในวิชา คณิตศาสตร์, คอมพิวเตอร์, จีนกลาง, สังคมและภาษาไทย, และวิทยาศาสตร์ ตามลำดับ ในส่วนของวิชาด้านสันทนาการ ผู้ปกครองนิยมส่งบุตรหลานเข้าเรียนในวิชาดนตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.60 และส่งบุตรหลานเข้าเรียนในวิชา กีฬา, ศิลป์และวาดเขียน, ศิลปการป้องกันตัว, ขับร้อง, ยิมนาสติก และแจ๊สแดนซ์ ตามลำดับ

บทที่ 5

สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาถือเป็นองค์ประกอบสำคัญในการดำเนินชีวิตของมนุษย์ทุกคน การศึกษาจึงเข้ามามีบทบาทในชีวิตมนุษย์ทุกคนตั้งแต่เยาว์วัยจนถึงวัยเติบโตใหญ่ นอกจากนี้การศึกษายังเป็นองค์ประกอบที่สำคัญประการหนึ่งของการพัฒนาประเทศ การศึกษาระดับประถมศึกษาเป็นการศึกษาที่มีความสำคัญยิ่งในการพัฒนาประเทศ เพราะเป็นการศึกษาที่ทุกคนจะต้องเรียน

ผู้มีหน้าที่สำคัญในการจัดหาการศึกษาให้แก่เยาวชนทุกคนคือกลุ่มผู้ปกครองนักเรียน ไม่เพียงแต่การส่งเสริมให้บุตรหลานของตนได้เข้ารับการศึกษาระดับประถมศึกษาแล้ว กลุ่มผู้ปกครองจำนวนมากยังมีความต้องการในการส่งเสริมบุตรหลานของตนให้ได้รับการศึกษาเพิ่มเติมพิเศษทั้งในด้านวิชาการ และสันทนาการต่าง ๆ ดังจะสามารถสังเกตได้จากธุรกิจการเรียนพิเศษในด้านต่าง ๆ ที่เปิดให้บริการอยู่ในปัจจุบัน

การส่งเสริมด้านการเรียนพิเศษในกลุ่มเด็กเล็ก หรือเด็กในระดับชั้นประถมศึกษา (ประถมศึกษาปีที่ 1 - 6) นับเป็นกลุ่มที่น่าศึกษา ทั้งนี้เพราะทัศนคติของกลุ่มผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการส่งเสริมเด็กในวัยเยาว์อาจแตกต่างจากการส่งเสริมเด็กในวัยรุ่น การส่งเสริมการเรียนพิเศษในเด็กเล็กซึ่งเป็นเด็กที่ยังมีความต้องการในด้านสันทนาการและความเพลิดเพลินในชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก ทำให้เกิดคำถามว่าทัศนคติและพฤติกรรมในการส่งเสริมเด็กเล็กซึ่งยังอยู่ในวัยเพลิดเพลินมีการเปลี่ยนแปลงไปหรือไม่อย่างไร การศึกษาในระบบ โรงเรียนปกติมีความพอเพียงโดยไม่ต้องมีการเรียนพิเศษนอกเวลาหรือไม่ หรือหากควรมีการส่งเสริมเด็กเล็กให้ได้รับการเรียนพิเศษ ควรเป็นการส่งเสริมในด้านวิชาการ หรือด้านสันทนาการ

บรรทัดฐานของการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษของผู้ปกครองขึ้นอยู่กับสิ่งใด ความมุ่งหวังของผู้ปกครองอันเป็นผลมาจาก ความต้องการเร่งรัดในการแข่งขันทางการศึกษา ความต้องการซึ่งเกิดจากพฤติกรรมการลอกเลียนแบบเพื่อนของเด็กนักเรียนหรือเป็นเพราะ พฤติกรรมการลอกเลียนแบบของสังคมในกลุ่มผู้ปกครองของเด็กนักเรียนด้วยตนเอง หรือเกิดจากความไม่สมดุลในระบบการถ่ายทอดการเรียนการสอนในชั้นเรียนปกติ หรือการเกิดช่องว่างในส่วนผสมระหว่างด้านวิชาการและสันทนาการของการศึกษาในระบบ การส่งเสริมสนับสนุนการเรียนพิเศษในเด็กเล็กจะเป็นไปอย่างต่อเนื่องหรือไม่ และจะดำเนินไปในทิศทางใด ความคาดหวังและสิ่งที่คุณปกครองได้ประจักษ์อันมีผลต่อความต่อเนื่องในการเรียนพิเศษของเด็กนักเรียน อิทธิพลของกลยุทธ์ทางการตลาดที่มีส่วนช่วยในการตัดสินใจเลือก โรงเรียนสอนพิเศษให้แก่บุตรหลานของผู้ปกครองนักเรียน

1. สรุปการวิจัย

ผลการศึกษาคูณลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า ผู้ปกครองที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 69.13 ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีอายุมากกว่า 35 ปี มีวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 54.37 สูงกว่าปริญญาตรี มีร้อยละ 20.74 ส่วนที่เหลือต่ำกว่าปริญญาตรี โดยผู้ปกครองส่วนใหญ่ยังครองสถานภาพทางสมรส คิดเป็นร้อยละ 93.30 และส่วนใหญ่มีบุตรจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 53.14 ที่มีบุตร 1 คนมีร้อยละ 33.56 ส่วนที่เหลือมีบุตร 3 คน อาชีพของผู้ปกครองส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 29.7 ประกอบธุรกิจส่วนตัว มีร้อยละ 26.6 ส่วนที่เหลือเป็นแม่บ้าน ส่วนรายได้ของผู้ปกครอง ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อครอบครัวมากกว่า 60,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 44.25 ส่วนที่เหลือมีรายได้ระหว่าง 20,000 – 60,000 บาท

ผลการศึกษาทัศนคติของผู้ปกครองที่มีต่อการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษพบว่า ผู้ปกครองส่วนใหญ่เห็นว่ามี ความจำเป็น ในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ คิดเป็นร้อยละ 96.40 ส่วนที่เหลือเห็นว่าไม่มีความจำเป็น ในด้านเหตุผลของความจำเป็น ผู้ปกครองส่วนมากให้เหตุผลว่า เพราะต้องการใช้เวลาว่างของบุตรหลานให้เป็นประโยชน์ และเพราะต้องการให้ผลการเรียนของบุตรหลานดีตามลำดับ ในด้านเหตุผลของความไม่จำเป็นในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ ผู้ปกครองส่วนใหญ่ให้เหตุผลว่าเป็นเพราะการเรียนในชั้นเรียนปกติเพียงพอแล้ว และเป็นเพราะต้องการให้บุตรหลานพักผ่อน ตามลำดับ ส่วนทัศนคติของผู้ปกครองที่มีต่อการเรียนพิเศษ ผู้ปกครองมีทัศนคติต่อการเรียนพิเศษ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.36$) โดยผู้ปกครองมีทัศนคติต่อวิชาต่าง ๆ ด้านวิชาการดังนี้ ผู้ปกครองนิยมส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษในวิชา ภาษาอังกฤษมากที่สุด ด้วยเหตุผลเพราะเห็นว่าเป็นพื้นฐานที่สำคัญ นิยมส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษในวิชาคณิตศาสตร์เป็นอันดับที่ 2 ด้วยเหตุผลเพราะเห็นว่าเป็นพื้นฐานที่สำคัญ นิยมส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษในวิชาคอมพิวเตอร์เป็นอันดับที่ 3 ด้วยเหตุผลเพราะเห็นว่าเป็นพื้นฐานที่สำคัญ นิยมส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษในวิชาวิทยาศาสตร์เป็นอันดับที่ 4 ด้วยเหตุผลเพราะเห็นว่าเป็นพื้นฐานที่สำคัญ นิยมส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษในวิชาภาษาไทยเป็นอันดับที่ 5 ด้วยเหตุผลเพราะเห็นว่าเป็นพื้นฐานที่สำคัญ นิยมส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษในวิชาภาษาจีนกลางเป็นอันดับที่ 6 ด้วยเหตุผลเพราะต้องการสร้างเสริมความสามารถพิเศษให้แก่บุตรหลาน นิยมส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษในวิชาสังคมเป็นอันดับที่ 7 ด้วยเหตุผลเพราะเห็นว่าเป็นพื้นฐานที่สำคัญ ในด้านทัศนคติของผู้ปกครองที่มีต่อวิชาด้านสันตนาการต่าง ๆ มีดังต่อไปนี้ ผู้ปกครองนิยมส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษในวิชาดนตรีมากที่สุด ด้วยเหตุผล เพราะเห็นว่าช่วยผ่อนคลายและขัดเกลากิจใจให้แก่บุตรหลาน นิยมส่ง

บุตรหลานเข้าเรียนพิเศษในวิชากีฬาเป็นอันดับที่ 2 ด้วยเหตุผลเพราะผ่อนคลายและจัดเวลาจิตใจ
 นิยมส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษในวิชาศิลปะและวาดเขียนเป็นอันดับที่ 3 ด้วยเหตุผล เพราะ
 บุตรหลานชอบและให้ความสนใจ นิยมส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษในวิชาศิลปะการป้องกันตัว เป็น
 อันดับที่ 4 ด้วยเหตุผลเพราะต้องการสร้างเสริมความสามารถพิเศษให้แก่บุตรหลาน นิยมส่ง
 บุตรหลานเข้าเรียนพิเศษในวิชาขับร้องเป็นอันดับที่ 5 ด้วยเหตุผลเพราะเป็นวิชาที่ผ่อนคลายและ
 จัดเวลาจิตใจ นิยมส่งบุตรหลานเข้าเรียนในวิชาสหุทธการอื่น ๆ เป็นอันดับที่ 6 ได้แก่วิชาบัลเล่ย์
 วิชานาฏศิลป์ วิชาการแสดง และวิชาการประกอบอาหาร ตามลำดับ ด้วยเหตุผลเพราะบุตรหลาน
 ชอบและให้ความสนใจ ในส่วนทัศนคติของผู้ปกครองที่มีต่อวิชาที่ไม่เลือกเรียนพิเศษด้านวิชาการ
 ส่วนใหญ่เป็นเพราะ ผู้ปกครองต้องการให้บุตรหลานมีเวลาบันเทิงและพักผ่อน เห็นว่าบุตรหลาน
 สอบได้คะแนนดีอยู่แล้ว เห็นว่าไม่จำเป็นหรือไม่สำคัญ ไม่เหมาะสมกับวัย และบุตรหลานไม่ชอบ
 หรือไม่ให้ความสนใจ ตามลำดับ ทัศนคติของผู้ปกครองที่มีต่อวิชาที่ไม่เลือกเรียนพิเศษ
 ด้านสหุทธการ ส่วนใหญ่เป็นเพราะบุตรหลานไม่ชอบหรือไม่ให้ความสนใจ เพราะเห็นว่า
 ไม่จำเป็นหรือไม่สำคัญ คิดว่าสามารถฝึกฝนได้ด้วยตนเอง เห็นว่าไม่เหมาะสมกับวัย หรือ
 ไม่เหมาะสมกับเพศตามลำดับ

ผลการศึกษาพฤติกรรมของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษพบว่า
 ส่วนใหญ่ผู้ปกครองมีการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษเป็นเวลาต่อเนื่องมากกว่า 1 ปี คิดเป็นร้อยละ
 67.90 ส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษระหว่าง 7-12 เดือน มีร้อยละ 12.70 ระหว่าง 4-6 เดือน มีร้อยละ
 9.10 ระหว่าง 1-3 เดือน มีร้อยละ 8.90 และน้อยกว่า 1 เดือน มีร้อยละ 1.40 ตามลำดับ ในด้าน
 สถานที่เรียนพิเศษ (ส่วนใหญ่) ที่ผู้ปกครองเลือกคือ โรงเรียนสอนพิเศษ คิดเป็นร้อยละ 67.20
 เลือกส่งเรียนพิเศษที่โรงเรียนของบุตรหลาน และเลือกให้เรียนพิเศษที่บ้านตามลำดับ ส่วนสถานที่
 อื่น ๆ ที่ผู้ปกครองเลือกส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษได้แก่ บ้านคุณครู สถาบันกวดวิชา สถาบัน
 สอนภาษา มหาวิทยาลัยช่วงปิดภาคฤดูร้อน ตามลำดับ ในด้านวันในสัปดาห์ที่ผู้ปกครองเลือกส่ง
 บุตรหลานเข้าเรียนพิเศษพบว่า ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษในวันหยุดสุดสัปดาห์
 (เสาร์ - อาทิตย์) คิดเป็นร้อยละ 86.60 ส่งบุตรหลานเรียนพิเศษตอนเย็นหลังเลิกเรียน ระหว่าง
 วันธรรมดา (กรณีเปิดเทอม) และตอนเช้าก่อนเข้าเรียนตามลำดับ สำหรับระยะเวลาที่ผู้ปกครอง
 เห็นว่าเหมาะสมสำหรับการเรียนพิเศษ ผู้ปกครองส่วนใหญ่คิดว่าคือเวลาปิดเทอม คิดเป็นร้อยละ
 40.80 เวลาใดก็ได้ระหว่างเปิดเทอมหรือปิดเทอม และเวลาเปิดเทอมตามลำดับ ส่วนระยะเวลาอื่นๆ
 ที่ผู้ปกครองคิดว่าเหมาะสมสำหรับการเรียนพิเศษได้แก่ ช่วงระยะเวลาใด เวลาหนึ่งระหว่างวันเสาร์
 หรือวันอาทิตย์ ขึ้นอยู่กับความสะดวกของผู้ปกครองในการรับ-ส่ง เวลาที่เด็กมีความพร้อมและ
 ไม่เหนื่อยล้างจนเกินไป และเน้นความสม่ำเสมอในการเรียนพิเศษ ตามลำดับ ในด้านพฤติกรรม

การเลือกเรียนพิเศษด้านวิชาการพบว่า ผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษเฉพาะด้านวิชาการ มีร้อยละ 23.20 โดยส่วนใหญ่ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษด้านวิชาการจำนวน 1 วิชา 2 วิชา และ 3 วิชาขึ้นไปตามลำดับ ส่วนที่เหลือไม่เลือกเรียนพิเศษด้านวิชาการอย่างเด็ดขาด ในด้านพฤติกรรมการเลือกเรียนพิเศษด้านสันตนาการพบว่า ผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษเฉพาะด้านสันตนาการ มีร้อยละ 5.30 โดยส่วนใหญ่ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษด้านสันตนาการจำนวน 1 วิชา 2 วิชา และ 3 วิชาขึ้นไปตามลำดับ ส่วนที่เหลือไม่เลือกเรียนพิเศษด้านสันตนาการอย่างเด็ดขาด เมื่อทำการเปรียบเทียบพฤติกรรมของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษระหว่างวิชาด้านวิชาการ และสันตนาการพบว่า ผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษด้านวิชาการอย่างเด็ดขาด มีร้อยละ 23.20 ส่งเข้าเรียนพิเศษด้านสันตนาการอย่างเด็ดขาด มีร้อยละ 5.30 ส่งเข้าเรียนพิเศษในด้านวิชาการและด้านสันตนาการเท่ากัน มีร้อยละ 27.80 ส่งเข้าเรียนพิเศษในด้านวิชาการมากกว่าวิชาด้านสันตนาการ มีร้อยละ 31.40 ส่งเข้าเรียนพิเศษในด้านสันตนาการมากกว่าวิชาด้านวิชาการ มีร้อยละ 12.30

ผลการศึกษาพฤติกรรมของผู้ปกครองชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 พบว่า ผู้ปกครองมีการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษเฉพาะด้านวิชาการ มีร้อยละ 45.45 เข้าเรียนพิเศษเฉพาะด้านสันตนาการ มีร้อยละ 31.31 ส่วนที่เหลือเป็นการส่งเข้าเรียนพิเศษควบคู่ระหว่างวิชาการและสันตนาการ วิชาด้านวิชาการที่ผู้ปกครองนิยมส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ วิชาภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ และคอมพิวเตอร์ ส่วนวิชาด้านสันตนาการ ได้แก่ วิชาดนตรี กีฬา ศิลปะและวาดเขียน

ผลการศึกษาพฤติกรรมของผู้ปกครองชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 พบว่า ผู้ปกครองทั้งหมดมีการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษควบคู่ระหว่างวิชาการและสันตนาการ โดยส่งเข้าเรียนพิเศษในจำนวนวิชาเท่ากันระหว่างวิชาการและสันตนาการ มีร้อยละ 71.00 ส่วนที่เหลือส่งเข้าเรียนด้านสันตนาการมากกว่าด้านวิชาการ วิชาด้านวิชาการที่ผู้ปกครองนิยมส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ วิชาภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ และคอมพิวเตอร์ ส่วนด้านสันตนาการ ได้แก่ วิชาดนตรี ศิลปะ และวาดเขียน และกีฬา

ผลการศึกษาพฤติกรรมของผู้ปกครองชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 พบว่า ผู้ปกครองมีการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษเฉพาะด้านวิชาการ มีร้อยละ 28.10 ส่งเข้าเรียนพิเศษด้านวิชาการและสันตนาการในจำนวนวิชาที่เท่ากัน มีร้อยละ 27.10 ส่งเข้าเรียนพิเศษในด้านวิชาการมากกว่าด้านสันตนาการ มีร้อยละ 26.00 และส่งเข้าเรียนพิเศษในด้านสันตนาการมากกว่าด้านวิชาการ มีร้อยละ 18.80 วิชาด้านวิชาการที่ผู้ปกครองนิยมส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ วิชาภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ และคอมพิวเตอร์ ส่วนวิชาด้านสันตนาการ ได้แก่ วิชาดนตรี กีฬา ศิลปะ และวาดเขียน

ผลการศึกษาพฤติกรรมของผู้ปกครองชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 พบว่า ผู้ปกครองมีการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษในด้านวิชาการมากกว่าด้านสันตนาการ มีร้อยละ 41.50 ส่งเข้าเรียนพิเศษในด้านวิชาการอย่างเดียว มีร้อยละ 35.10 ส่งเข้าเรียนพิเศษในด้านวิชาการและสันตนาการเท่ากัน มีร้อยละ 18.10 และส่งเข้าเรียนในด้านสันตนาการมากกว่าวิชาการ มีร้อยละ 5.30 วิชาด้านวิชาการที่ผู้ปกครองนิยมส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ วิชา ภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ และคอมพิวเตอร์ ส่วนด้านสันตนาการ ได้แก่ วิชา ดนตรี กีฬา ศิลปะและวาดเขียน

ผลการศึกษาพฤติกรรมของผู้ปกครองชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 พบว่า ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษในด้านวิชาการมากกว่าด้านสันตนาการ มีร้อยละ 44.00 ส่งเข้าเรียนในด้านวิชาการและสันตนาการเท่ากัน มีร้อยละ 31.00 ส่งเข้าเรียนเฉพาะด้านวิชาการอย่างเดียว มีร้อยละ 14.00 ด้านสันตนาการมากกว่าวิชาการ มีร้อยละ 11.00 วิชาด้านวิชาการที่ผู้ปกครองนิยมส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ วิชา ภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ และคอมพิวเตอร์ ส่วนวิชาด้านสันตนาการ ได้แก่ วิชา ดนตรี กีฬา และศิลปะและวาดเขียน

ผลการศึกษาพฤติกรรมของผู้ปกครองชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 พบว่า ผู้ปกครองมีการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษในด้านวิชาการมากกว่าด้านสันตนาการ มีร้อยละ 72.30 ส่งเข้าเรียนเฉพาะด้านวิชาการอย่างเดียว มีร้อยละ 15.80 ส่งเข้าเรียนในด้านวิชาการและสันตนาการเท่ากัน มีร้อยละ 6.90 และส่งเข้าเรียนในด้านสันตนาการมากกว่าวิชาการ มีร้อยละ 5.00 วิชาด้านวิชาการที่ผู้ปกครองนิยมส่งบุตรหลานเข้าเรียนสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ วิชา ภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ และคอมพิวเตอร์ ส่วนวิชาด้านสันตนาการ ได้แก่ วิชา ดนตรี กีฬา ศิลปะและวาดเขียน

ผลการศึกษาในครั้งนี้ยังพบว่า ผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่างในทุกระดับการศึกษา (ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี) มีการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษควบคู่กันระหว่างวิชาการและสันตนาการ สูงถึงกว่าร้อยละ 70 ในส่วนรายได้ของผู้ปกครองพบว่า ผู้ปกครองที่มีรายได้ต่อครอบครัวตั้งแต่ 20,000 บาทขึ้นไป มีการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษควบคู่ระหว่างวิชาการและสันตนาการ สูงถึงกว่าร้อยละ 70 เช่นกัน

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกโรงเรียนสอนพิเศษพบว่า

ผู้ปกครองมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนพิเศษด้านตัวผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก อันประกอบไปด้วย อาจารย์ผู้สอน หลักสูตรการสอน สัดส่วนจำนวนนักเรียนต่อครูผู้สอน ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของอาจารย์ผู้สอน ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของโรงเรียน เอกสารประกอบการเรียนการสอน อุปกรณ์สื่อการสอน บรรยากาศของห้องเรียน ขนาดของห้องเรียน สิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น ที่จอดรถ ห้องน้ำ สถานที่นั่งรอ) โต๊ะเก้าอี้ ในห้องเรียน บุคลากร/เจ้าหน้าที่ การเป็นตัวแทนหรือเป็นสาขาจากต่างประเทศ บริการเสริมอื่น ๆ (เช่น เครื่องดื่ม ของว่าง การสอบเทียบวัดผล)

ผู้ปกครองมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนพิเศษด้านราคา ค่าเล่าเรียนและรูปแบบการชำระเงิน โดยรวมอยู่ในระดับมาก อันประกอบไปด้วย ค่าเล่าเรียน วิธีการชำระเงิน (เช่น สามารถจ่ายโดยบัตรเครดิต) เงื่อนไขการชำระเงิน (เช่น จ่ายครั้งเดียวทั้งหมด หรือชำระเป็นงวด ๆ)

ผู้ปกครองมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนพิเศษด้านการจัดจำหน่าย โดยรวมอยู่ในระดับมาก อันประกอบด้วย สภาพแวดล้อมของโรงเรียน และทำเลที่ตั้ง

ผู้ปกครองมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนพิเศษด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก อันประกอบไปด้วย สถิติความสำเร็จของผู้เคยเรียน การส่งเสริมการตลาดในรูปแบบการทดลองเรียนก่อนการตัดสินใจ การส่งเสริมการตลาดในรูปแบบส่วนลดค่าเล่าเรียน และการโฆษณาประชาสัมพันธ์

ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่าง ๆ พบว่า

ผู้ปกครองมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการเรียนพิเศษของบุตรหลานในด้านตัวผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก อันประกอบด้วย อาจารย์ผู้สอน หลักสูตรการสอน ทัศนคติของนักเรียนต่อครูผู้สอน ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของอาจารย์ผู้สอน ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของโรงเรียน เอกสารประกอบการเรียนการสอน อุปกรณ์เพื่อการสอน บรรยากาศของห้องเรียน ขนาดของห้องเรียน สิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น ที่จอดรถ ห้องน้ำ สถานที่นั่งรอ) โต๊ะ เก้าอี้ในห้องเรียน บุคลากร/เจ้าหน้าที่ การเป็นสาขาหรือเป็นตัวแทนจากต่างประเทศ และมีความพึงพอใจในระดับปานกลางสำหรับบริการเสริมอื่น ๆ (เช่น เครื่องดื่ม ของว่าง การสอบเทียบ วัสดุ)

ผู้ปกครองมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการเรียนพิเศษของบุตรหลานในด้านราคาค่าเล่าเรียนและรูปแบบการชำระเงิน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง อันประกอบด้วยการวิธีการชำระเงิน (เช่น สามารถจ่ายโดยบัตรเครดิต) เงื่อนไขการชำระเงิน (เช่น จ่ายครั้งเดียวทั้งหมด หรือชำระเป็นงวด ๆ) และมีความพึงพอใจในด้านค่าเล่าเรียนในระดับมาก

ผู้ปกครองมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการเรียนพิเศษของบุตรหลานในด้านการจัดจำหน่าย โดยรวมอยู่ในระดับมาก อันประกอบด้วย สภาพแวดล้อมของโรงเรียนและทำเลที่ตั้ง

ผู้ปกครองมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการเรียนพิเศษของบุตรหลานในด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง อันประกอบด้วย การให้ส่วนลดค่าเล่าเรียน การทดลองเรียนก่อนการตัดสินใจการประชาสัมพันธ์ สื่อโฆษณาและ การเผยแพร่ข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ตและมีความพึงพอใจในระดับมากสำหรับสถิติความสำเร็จของผู้เคยเรียน

ผลการศึกษาความคาดหวังของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษพบว่า ผู้ปกครองมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความคาดหวังจากผลการเรียนพิเศษของบุตรหลาน โดยรวมอยู่ในระดับมาก อันประกอบด้วย การแสดงออก มีความคิดสร้างสรรค์ การมีสมาธิมากขึ้น สร้างความสนใจในวิชาที่เรียนพิเศษมากขึ้น ส่งเสริมการช่วยเหลือตนเอง ส่งเสริมการเข้าสังคม ผลการเรียนดีขึ้น สุขภาพจิตดีขึ้น และอื่น ๆ อันประกอบไปด้วย การนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตจริง การเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของเด็ก การส่งเสริมการมีวินัยของบุตรหลาน การใช้เวลาร่วมให้เป็นประโยชน์และการสร้างความมั่นใจในตนเอง

ผลการศึกษาเพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมพบว่า กลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจการสอนพิเศษ สมควรจะเน้นให้ความสำคัญในทุกด้าน อันประกอบด้วย ด้านตัวผลิตภัณฑ์ และ ด้านการจัดจำหน่าย ด้านราคาค่าเล่าเรียน และด้านการส่งเสริมการขาย

2. อภิปรายผล

ผลการศึกษาทัศนคติของผู้ปกครองที่มีต่อการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษพบว่า ผู้ปกครองส่วนใหญ่คิดว่า มีความจำเป็นในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ โดยผู้ปกครองได้แสดงความคิดเห็นในระดับมากภายใต้ข้อคำถามต่อไปนี้ ปัจจุบันผู้ปกครองมีความพอใจกับผลการเรียนของบุตรหลาน ผู้ปกครองคิดว่ามีความจำเป็นในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ และการเรียนพิเศษจะส่งผลดีต่ออนาคตทางการศึกษาในระยะยาว ซึ่งก็สอดคล้องกับองค์ประกอบทัศนคติ 3 ประการ ซึ่งประกอบด้วย 3 ส่วนคือ 1. ส่วนของความเข้าใจ 2. ส่วนของความรู้สึก 3. ส่วนของแนวโน้มพฤติกรรม โดยในส่วนของความเข้าใจผู้ปกครองมีการรับรู้และความเชื่อถือว่า มีความจำเป็นในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ ในส่วนของความรู้สึกนั้นผู้ปกครองมีความรู้สึกพึงพอใจต่อผลการเรียนของบุตรหลาน ซึ่งผลการเรียนอาจเกิดจากการเรียนในระบบโรงเรียนปกติ และอาจเป็นผลจากการเรียนพิเศษ หรืออาจเป็นผลเกื้อกูลซึ่งกันและกัน แต่ในภาพรวมแล้วผู้ปกครองมีความพึงพอใจต่อผลการเรียนของบุตรหลานที่เกิดขึ้น ในส่วนของแนวโน้มพฤติกรรม ผู้ปกครองได้ตระหนักถึงความจำเป็นในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษมากกว่าไม่ส่งเข้าเรียน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้ปกครองในระดับประถมศึกษาตระหนักถึงเวลาร่วมของบุตรหลานตนและต้องการใช้เวลาร่วมให้เป็นประโยชน์ อีกทั้งอาจเป็นเพราะผู้ปกครองมีความเชื่อว่าการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่บุตรหลานของตน เนื่องจากการเรียนการสอนในชั้นเรียนปกติอาจไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอตามความคาดหวังของผู้ปกครอง ด้วยสาเหตุของการขาดครูผู้มีความรู้ความสามารถเฉพาะทาง เช่น การขาดครูที่สำเร็จการศึกษานเฉพาะ

ทางด้านภาษาอังกฤษ เป็นต้น ซึ่งก็สอดคล้องกับงานวิจัยของ “ประดิษฐ์ จิระเดชประไพ (2530)” โดยได้ทำการศึกษาองค์ประกอบของโรงเรียนที่นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงและโรงเรียนที่นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำ ผลการวิจัยพบว่า ปัญหาและความต้องการของโรงเรียนที่นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงและโรงเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำคือ การขาดครู ผู้สอนเฉพาะบางสาขาวิชามากที่สุด ขาดสื่ออุปกรณ์ - การเรียนการสอน - ขาดโรงฝึกงาน ครูขาดความรู้ในการผลิตสื่อและใช้สื่อและไม่ได้ได้รับความร่วมมือจากผู้ปกครอง และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ “สุทัศน์ แดงทอง (2528)” ได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับ พฤติกรรมการสอนของครู โรงเรียน ประถมศึกษาในด้านการเตรียมการสอน ผลการวิจัยพบว่า ครูโรงเรียนประถมศึกษาที่มีความรู้เกี่ยวกับหลักสูตรต่างกัน มีพฤติกรรมการสอนในด้านการใช้อุปกรณ์การสอนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ด้วยเหตุผลดังกล่าวผู้ปกครอง ได้แสดงความตั้งใจที่จะซื้อบริการด้านการสอนพิเศษให้แก่บุตรหลานของตน อีกทั้งยัง ได้เล็งเห็นถึงผลดีต่ออนาคตทางการศึกษาของบุตรหลานในระยะยาว จึงเป็นการสะท้อนถึงความน่าจะเป็นหรือแนวโน้มที่จะมีพฤติกรรมการซื้อและความตั้งใจซื้อของผู้ปกครอง

ผลการศึกษาพฤติกรรมของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ พบว่า ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษเป็นระยะเวลาต่อเนื่องมากกว่า 1 ปี ทั้งนี้เพราะผู้ปกครองส่วนใหญ่ต้องการใช้เวลาว่างของบุตรหลานให้เป็นประโยชน์และอาจเป็นเพราะสัมฤทธิ์ผลที่ผู้ปกครองสัมผัสหรือรู้สึกได้จากผลการเรียนของบุตรหลาน จึงทำให้เกิดความพึงพอใจขึ้น อีกทั้งอาจเป็นผลจากความต้องการในการส่งเสริมผลดีให้แก่อนาคตทางการศึกษาของบุตรหลานในระยะยาว จึงทำให้เกิดการเรียนพิเศษอย่างต่อเนื่อง ผู้ปกครองส่วนใหญ่นิยมส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษที่โรงเรียนสอนพิเศษ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะความสะดวกสบาย และบรรยากาศของโรงเรียนสอนพิเศษ ในปัจจุบัน ได้มีการพัฒนาให้ทันสมัย โดยส่วนมากมักจัดตั้งตามศูนย์การค้าชั้นนำซึ่งมีบริการที่จอดรถ เพื่ออำนวยความสะดวกในการรับ-ส่ง ให้แก่ท่านผู้ปกครอง และสามารถใช้เป็นแหล่งท่องเที่ยวก่อนและหลังการเรียนพิเศษ ผู้ปกครองส่วนใหญ่เลือกส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษในวันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์) ทั้งนี้อาจเป็นเพราะเหตุผลเดียวกันกับเหตุผลส่วนใหญ่ของความจำเป็นในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ กล่าวคือเพื่อใช้เวลาว่างระหว่างวันหยุดสุดสัปดาห์ให้เป็นประโยชน์ และเพื่อลดเวลาว่างของบุตรหลานลง ผู้ปกครองนิยมส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษทั้งในระหว่างเปิดเทอมและระหว่างปิดเทอมในอัตราส่วนใกล้เคียงกัน ทั้งนี้ก็สอดคล้องกับเหตุผลเบื้องต้นเกี่ยวกับความต้องการในการใช้เวลาว่างของบุตรหลานให้เป็นประโยชน์ ผู้ปกครองโดยรวมมีการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษเฉพาะด้านสันตนาการมีจำนวนน้อยที่สุด และส่งบุตรหลานเรียนพิเศษในด้าน

วิชาการมากกว่าวิชาด้านสันตนาการมากที่สุด ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ ผู้ปกครองยังคงให้ความสำคัญในด้านวิชาการเป็นอันดับแรกและมากกว่าวิชาด้านสันตนาการ ซึ่งก็สอดคล้องกับงานวิจัยของ “วารุณี อัสว โภคิน” ซึ่งได้ศึกษาถึงความคิดเห็นของผู้ปกครองที่ส่งเด็กเข้าโรงเรียนเอกชนที่มุ่งจัดการศึกษา โดยเน้นวิชาการ ผลการวิจัยพบว่า ผู้ปกครองตัดสินใจส่งเด็กเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชนที่เน้นวิชาการ ก็ด้วยเหตุผล เพื่อเตรียมเด็กเข้าโรงเรียนเอกชนมาตรฐานดีเป็นอันดับแรก ซึ่งเป็นเหตุผลที่ผู้ปกครองให้ความสำคัญกว่าการเอาใจใส่ดูแลของคุณครู ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงค่านิยมของผู้ปกครองในการเตรียมนักเรียนเข้าเรียนในโรงเรียนที่มีมาตรฐานดีและมีชื่อเสียง โดยการเตรียมการดังกล่าวเกิดขึ้นตั้งแต่ปฐมวัย และค่านิยมดังกล่าวยังคงดำรงอยู่ต่อเนื่องเพื่อการสอบแข่งขันเข้าศึกษาในระดับ มัธยมศึกษาตอนต้น เตรียมอุดมศึกษา และอุดมศึกษา ของสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียง จากการวิจัยในเรื่องนี้พบว่า ผู้ปกครองให้ความสำคัญในด้านวิชาการสูงขึ้นตามระดับชั้นเรียนที่สูงขึ้น กล่าวคือ ผู้ปกครองในชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 จะให้ความสำคัญในด้านวิชาการมากกว่าผู้ปกครองในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 และผู้ปกครองในชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 จะเน้นการเรียนพิเศษในด้านวิชาการมากกว่าผู้ปกครองในชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะเหตุผลของการเติบโตตามวัย ซึ่งผู้ปกครองต้องการให้บุตรหลานได้รับวิชาความรู้ด้านวิชาการมากขึ้นเมื่อมีอายุสูงขึ้น แต่ก็ไม่ละเลยความสำคัญทางด้านสันตนาการในทุกระดับการศึกษา

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกโรงเรียนสอนพิเศษของผู้ปกครองพบว่า ผู้ปกครองให้ความสำคัญในปัจจัยด้านตัวผลิตภัณฑ์ และปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ในระดับมาก และให้ความสำคัญในปัจจัยด้านราคาค่าเล่าเรียนและรูปแบบการชำระเงินและปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในระดับมากเช่นกัน โดยภายใต้ปัจจัยด้านตัวผลิตภัณฑ์ที่ผู้ปกครองแสดงความคิดเห็นในระดับมากประกอบด้วย หลักสูตรการสอน ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของโรงเรียน ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ผู้สอน สัดส่วนจำนวนนักเรียนต่อครูผู้สอน อุปกรณ์สื่อการสอน ขนาดของห้องเรียน บรรยากาศของห้องเรียน เอกสารประกอบการเรียนการสอน สิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น ที่จอดรถ ห้องน้ำ สถานที่นั่งรอ) ทั้งนี้จะเห็นได้ว่าผู้ปกครองให้ความสำคัญกับองค์ประกอบซึ่งคิดว่าเป็นสาระสำคัญทั้งหมดสำหรับการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ สำหรับปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ประกอบด้วย ทำเลที่ตั้ง และสภาพแวดล้อมของโรงเรียน ซึ่งผู้ปกครองแสดงความคิดเห็นในระดับมากในทั้งสององค์ประกอบ อาจกล่าวได้ว่าผู้ปกครองให้ความสำคัญในเรื่องความสะดวกในเรื่องการรับ - ส่ง และสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมสำหรับการเรียนการสอนที่เหมาะสม สำหรับปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายประกอบไปด้วย ค่าเล่าเรียน วิธีการชำระเงินและเงื่อนไขในการชำระเงิน ผู้ปกครองแสดงความคิดเห็นในระดับมากสำหรับค่าเล่าเรียน และแสดงความคิดเห็นในระดับปานกลาง สำหรับวิธีการชำระเงิน

และเงื่อนงำในการในการชำระเงิน ทั้งนี้อาจกล่าวได้ว่าผู้ปกครองคำนึงถึง กำลังซื้อและความคุ้มค่าของเงินที่เสียไปมากกว่าเงื่อนงำและสิ่งอำนวยความสะดวกในการชำระเงิน สำหรับปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย ผู้ปกครองให้ความคิดเห็นในระดับมากเพียงองค์ประกอบเดียวคือ สถิติความสำเร็จของผู้เคยเรียน และให้ความคิดเห็นในระดับปานกลาง สำหรับองค์ประกอบอื่น ๆ ทั้งหมด ทั้งนี้อาจเป็นเพราะความปรารถนาดีที่อยากเห็นบุตรหลานของตนประสบความสำเร็จดังเช่นผู้อื่นซึ่งเคยเรียนพิเศษในสถานที่ดังกล่าว ซึ่งก็สอดคล้องกับผลการวิจัยในครั้งนี้ในด้านความคาดหวังของผู้ปกครองจากผลของการเรียนพิเศษซึ่งอยู่ในระดับมาก

ผลการศึกษาตามเป้าหมายของการวิจัยพบว่า ผู้ปกครองมีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนพิเศษ และมีความเชื่อว่าการเรียนพิเศษเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับบุตรหลานของตน ด้วยความรู้สึกลึกและความเข้าใจของผู้ปกครองนำไปสู่พฤติกรรมของผู้ปกครองที่พร้อมจะซื้อและตั้งใจที่จะซื้อบริการด้านการสอนพิเศษให้แก่บุตรหลานของตน ซึ่งเมื่อพิจารณาทัศนคติของผู้ปกครองที่มีต่อการเรียนพิเศษที่มีผลต่อขั้นตอนการตัดสินใจซื้ออาจกล่าวได้ว่า ผู้ปกครองรับทราบถึงปัญหาของการมีเวลาว่างมากเกินไปของบุตรหลานและต้องการให้บุตรหลานใช้เวลาว่างที่มีให้เกิดประโยชน์ในด้านการศึกษาล่าเรียนเพิ่มเติมทั้งในด้านวิชาการและสันทนาการ จึงให้การส่งเสริมบุตรหลานของตนในการเรียนพิเศษ จากนั้นผู้ปกครองจะเข้าสู่การค้นหาข้อมูลที่เหมาะสมกับความต้องการเพื่อทำการประเมินผลทางเลือกและตัดสินใจเลือกซื้อบริการด้านการสอนพิเศษให้แก่บุตรหลานของตนในที่สุด จากนั้นผู้ปกครองจะพิจารณาถึงความพึงพอใจที่เกิดขึ้น ทั้งนี้ส่วนใหญ่อยู่ในรูปผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและผลการเรียนของบุตรหลานและความพอใจในด้านการจัดจำหน่าย (ทำเลที่ตั้ง และสภาพแวดล้อมของโรงเรียน) ผลการประเมินของผู้ปกครองจะนำไปสู่พฤติกรรมหลังการซื้อ ซึ่งก็คือการซื้อซ้ำเมื่อมีความพึงพอใจมากกว่าความไม่พอใจ และหยุดการซื้อเมื่อมีความไม่พึงพอใจมากกว่าความพอใจ ในด้านทัศนคติของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดพบว่า ผู้ปกครองมีทัศนคติที่เน้นต่อประสิทธิผลของการเรียน คุณภาพของการเรียนการสอน และมีการคาดหวังความสำเร็จจากการเรียนพิเศษ โดยผู้ปกครองให้ความสำคัญในด้านความคุ้มค่าที่เกิดขึ้นและปัจจัยด้านการตลาดทุกด้าน

อย่างไรก็ตามจากการที่รัฐบาลได้มีนโยบายในการปฏิรูปการศึกษาและการขยายฐานการศึกษาภาคบังคับ นโยบายดังกล่าวอาจมีผลต่อทิศทางของการเรียนพิเศษได้ในอนาคต กล่าวคือ หากหน่วยงานของรัฐสามารถจัดการปฏิรูปทางการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสร้างมาตรฐานทางการศึกษาภาคบังคับให้มีคุณภาพใกล้เคียงกันทั่วทั้งประเทศแล้ว อาจมีผลต่อทัศนคติของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษได้ แต่หากว่าคุณภาพทางการศึกษายังคงมีความแตกต่างกันมากเชื่อว่าทัศนคติและค่านิยมของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษก็จะยังคงดำรงอยู่ต่อไป

3. ข้อเสนอแนะ

3.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

3.1.1 ธุรกิจการสอนพิเศษควรเปิดให้บริการทั้งด้านวิชาการและสันตนาการ

จากการศึกษาวิจัยพบว่า ผู้ปกครองของเด็กนักเรียนในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 – 6 ในปัจจุบันส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับสันตนาการของบุตรหลานตน ซึ่งสังเกตได้จากอัตราส่วนของการส่งบุตรหลานเข้าเรียนควบคู่กันระหว่างวิชาการและวิชาด้านสันตนาการ ทั้งนี้ถึงแม้ว่าผู้ปกครองจะทำการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษในด้านวิชาการเป็นรายวิชาที่สูงกว่าก็ตาม ดังนั้น ธุรกิจการสอนพิเศษจึงควรเปิดการสอนให้ครบทั้งในด้านวิชาการและด้านสันตนาการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ปกครอง

3.1.2 ธุรกิจการสอนพิเศษควรให้ความสำคัญกับด้านทำเลที่ตั้ง

ผู้ปกครองให้ความสำคัญในด้านทำเลที่ตั้งซึ่งสะท้อนถึงความสะดวกในการรับ – ส่งบุตรหลาน หากธุรกิจสามารถตั้งอยู่ในทำเลที่ดีและมีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมแล้ว จะมีโอกาสทำให้ผู้ปกครองเลือกส่งบุตรหลานเข้าเรียนพร้อมกันทั้งในด้านวิชาการและสันตนาการ

3.1.3 ธุรกิจการสอนพิเศษควรให้ความสำคัญด้านหลักสูตรที่เหมาะสม

ในส่วนของหลักสูตรที่ผู้ดำเนินธุรกิจการสอนพิเศษควรพิจารณาก็คือ ควรมีการแบ่งเด็กนักเรียนในระดับประถมศึกษาปีที่ 1 – 6 ออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ ๆ คือ กลุ่มเด็กเล็ก (ชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 – 3) และกลุ่มเด็กโต (ชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 – 6) ทั้งนี้เนื่องจากผลการศึกษาพบว่า ผู้ปกครองจะให้ความสำคัญทางด้านวิชาการมากกว่าสันตนาการและความสำคัญทางวิชาการจะเพิ่มขึ้นเมื่อบุตรหลานก้าวขึ้นสู่ชั้นเรียนที่สูงขึ้น ดังนั้น ผู้ดำเนินธุรกิจการสอนพิเศษควรพิจารณาแยกแผนการตลาดระหว่างการทำธุรกิจการสอนพิเศษสำหรับเด็กเล็ก (ประถมศึกษาปีที่ 1 – 3) ออกจากแผนการตลาดสำหรับเด็กโต (ประถมศึกษาปีที่ 4 – 6) โดยในแต่ละกลุ่มควรมีตัวเลือกทางด้านวิชาการและสันตนาการในสัดส่วนที่แตกต่างกัน

3.1.4 ธุรกิจการสอนพิเศษควรให้ความสำคัญด้านตัวผลิตภัณฑ์

ผลการศึกษาวิจัยพบว่า ผู้ปกครองให้ความสำคัญในด้านตัวผลิตภัณฑ์เป็นอย่างมาก ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความใส่ใจในด้านคุณภาพในด้านการเรียนการสอน และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ดังนั้น ธุรกิจการสอนพิเศษจึงควรตระหนักถึงความสำคัญในด้านนี้เป็นอย่างยิ่ง

3.1.5 วิชาที่ธุรกิจการสอนพิเศษควรพิจารณาเปิดให้บริการ

สำหรับวิชาด้านวิชาการที่ควรพิจารณาเปิดสอนตามความนิยมของผู้ปกครอง 3 อันดับแรกคือ ภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ และคอมพิวเตอร์ ส่วนวิชาด้านสันตนาการที่ควรพิจารณาเปิดสอนตามความนิยมของผู้ปกครอง 3 อันดับแรกคือ ดนตรี กีฬา ศิลปะและวาดเขียน

3.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป ควรพิจารณาศึกษาถึงพฤติกรรมของผู้ปกครองในการสังเกตบุตรหลานของตนเมื่อมีความเครียดจากการเรียนและแนวปฏิบัติของผู้ปกครองในการลดความเครียดให้แก่บุตรหลานของตน และควรพิจารณาศึกษาเปรียบเทียบด้านผลสัมฤทธิ์ในการเรียนและการพัฒนาด้านบุคลิกภาพและมนุษย์สัมพันธ์ ระหว่างเด็กนักเรียนที่ได้รับการส่งเสริมด้านสหวิทยาการควบคู่ไปกับวิชาการ และเด็กนักเรียนที่ได้รับการส่งเสริมเฉพาะแต่ด้านวิชาการเพียงอย่างเดียว

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กมลรัตน์ หล้าสุวรรณย์ *จิตวิทยาสังคม* ภาควิชาการแนะแนวและจิตวิทยาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร 2527
- งามตา วณินทานนท์ *จิตวิทยาสังคม* สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร 2535
- ชูชีพ อ่อนโคกสูง *จิตวิทยาการศึกษา* กรุงเทพมหานคร ไทยวัฒนาพานิช 2522
- ดวงเดือน พันธุมนาวิณ *คำบรรยายจิตวิทยาสังคม* กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2518
- ทิพวรรณ กิตติวิบูลย์ เอกสารประกอบวิชา *ทัศนคติ ค่านิยม และพฤติกรรมทางสังคม* คณะพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ 2542
- ธีระพร อูวรรณโณ *จิตวิทยาสังคม* คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2529
- บุญธรรม แก้วสาร "การบริหารหลักสูตรประถมศึกษาตามทัศนะของผู้บริการ โรงเรียนและหัวหน้ากลุ่มประสบการณ์ในโรงเรียนประถมศึกษาสังกัดสำนักงานการประถมศึกษา กรุงเทพมหานคร" *ปริญญานิพนธ์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร* 2539
- ประคิษฐ์ จิระเดชประไพ "การศึกษาเปรียบเทียบองค์ประกอบของโรงเรียนที่นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงและโรงเรียนที่มีนักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำ ในสังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดพิษณุโลก" *ปริญญานิพนธ์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร* 2530
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์ *วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์* พิมพ์ครั้งที่ 7 กรุงเทพมหานคร ม.ป.ท. 2540
- พิสมัย วิบูลย์สวัสดิ์ และคณะ *จิตวิทยาร่วมสมัย* โครงการตำราคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2528
- มัลลิกา นูนาค *สถิติเพื่อการตัดสินใจ* พิมพ์ครั้งที่ 4 กรุงเทพมหานคร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2542
- ราชบัณฑิตยสถาน *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525* กรุงเทพมหานคร อักษรเจริญทัศน์ 2530

วารุณี อัสวโกทิน “ความคิดเห็นของผู้ปกครองที่ส่งเด็กเข้าโรงเรียนอนุบาลเอกชนที่มุ่งจัดการศึกษา
โดยเน้นวิชาการ” ปรินญาณิพนธ์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประสานมิตร 2539

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ *พฤติกรรมผู้บริโภค* กรุงเทพมหานคร วิสิทธ์พัฒนา 2538

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ *การบริหารการตลาดยุคใหม่* กรุงเทพมหานคร ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์
2541

สุทัศน์ เตงทอง “พฤติกรรมการสอนของครู โรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษา
จังหวัดชัยนาท” ปรินญาณิพนธ์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประสานมิตร 2528

สุภา พรศิริกุล “เปรียบเทียบความพร้อมทางการเรียนของนักเรียนระดับอนุบาลของโรงเรียน
เอกชนที่มีมาตรฐานต่างกัน ในกรุงเทพมหานคร” ปรินญาณิพนธ์ คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร 2530

Nunally, Jum C. *Introduction to psychological measurement* New York: McGraw-Hill, 1970.

Taro, Yamane *Statistics An introductory* New York: Harper & Row, 1973.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถาม

เลขที่แบบสอบถาม

ทัศนคติของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษในเขตกรุงเทพมหานคร

| | | |
|--|--|--|
| | | |
|--|--|--|

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้มี 3 ส่วน ขอความกรุณาท่านผู้ปกครองตอบให้ครบทุกส่วน เพื่อเป็นประโยชน์ในการศึกษาวิจัยของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิทยาการจัดการ แขนงวิชาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช และเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจการสอนพิเศษให้สามารถตอบสนองความต้องการของท่านผู้ปกครองได้ดีขึ้น ผู้วิจัยใคร่ขอขอบพระคุณท่านผู้ปกครองทุกท่านที่ได้สละเวลาตอบแบบสอบถามนี้

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ

1. 30 - 35 ปี 2. 36 - 40 ปี 3. 41 - 45 ปี
 4. 46 - 50 ปี 5. 50 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

1. โสด 2. สมรส
 3. หม้าย 4. หย่า

4. จำนวนบุตร

1. มีจำนวน.....คน 2. ไม่มี

5. อาชีพ

1. ข้าราชการ 2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 3. พนักงานบริษัท 4. ธุรกิจส่วนตัว
 5. แม่บ้าน 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. การศึกษา

1. ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า 2. มัธยมต้น/มัธยมปลาย 3. ปวช./ปวส./ปวท./อนุปริญญา
 4. ปริญญาตรี 5. สูงกว่าปริญญาตรี

7. รายได้ของครอบครัวต่อเดือน (ทั้งสามีและภรรยารวมกัน)

1. ต่ำกว่า 20,000 บาท 2. 20,000 - 30,000 บาท 3. 30,001 - 40,000 บาท
 4. 40,001 - 60,000 บาท 5. 60,001 บาทขึ้นไป

8. โปรดระบุจำนวนบุตรหรือหลานที่ท่านต้องดูแลรับผิดชอบและกำลังศึกษาในระดับประถมศึกษา

| | จำนวนที่เรียนพิเศษ | | | | จำนวนที่เรียนพิเศษ | | | |
|-------------------|--------------------|------|------|--------------|--------------------|------|------|--------------|
| | 1 คน | 2 คน | 3 คน | มากกว่า 3 คน | 1 คน | 2 คน | 3 คน | มากกว่า 3 คน |
| ประถมศึกษาปีที่ 1 | | | | | | | | |
| ประถมศึกษาปีที่ 2 | | | | | | | | |
| ประถมศึกษาปีที่ 3 | | | | | | | | |
| ประถมศึกษาปีที่ 4 | | | | | | | | |
| ประถมศึกษาปีที่ 5 | | | | | | | | |
| ประถมศึกษาปีที่ 6 | | | | | | | | |

สำหรับ

ผู้วิจัย

 4 5 6 8 9 10 11 13 15 17 19 21 23

9. โดยเฉลี่ยระยะเวลาที่บุตรหลานของท่านได้ทำการเรียนพิเศษมาแล้วใกล้เคียงกับตัวเลือกในข้อใด สำหรับผู้วิจัย
1. น้อยกว่า 1 เดือน 2. 1 - 3 เดือน 3. 4 - 6 เดือน 24
4. 7 - 12 เดือน 5. มากกว่า 1 ปี

10. สถานที่เรียนพิเศษ (ส่วนใหญ่)
1. บ้าน 2. โรงเรียน 25
3. โรงเรียนสอนพิเศษ 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2: คำถามเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ปกครองที่มีต่อการเรียนพิเศษ และวิชาที่เรียน

โปรดแสดงความคิดเห็นของท่านผู้ปกครองต่อคำถามต่อไปนี้ โดยเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องหมายเลข
คำนำหน้าของท่านประเมินทางขวามือ

11. ท่านคิดว่าการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษมีความจำเป็นหรือไม่
1. จำเป็น เพราะ 2. ไม่จำเป็นเพราะ
- 1.1 มีปัญหาในวิชาที่เรียน 2.1 เรียนในชั้นเรียนเพียงพอแล้ว
- 1.2 เหมือนเพื่อนในชั้น 2.2 อาจารย์ให้ความสนใจดีอยู่แล้ว
- 1.3 ผลการเรียนดี 2.3 ไม่เห็นด้วยกับการเรียนพิเศษ 27
- 1.4 มีเพื่อนมาก 2.4 ผู้ปกครองไม่มีเวลาในการรับส่ง
- 1.5 ใช้อุปกรณ์ 2.5 ต้องการให้บุตรหลานพักผ่อน
- 1.6 ครูดูแลไม่ทั่วถึงในชั้นเรียนปกติ 2.6 อาจารย์ที่สอนมีชื่อเสียงและความสามารถอยู่แล้ว
- 1.7 ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ 2.7 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
- 1.8 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ก. ด้านการเรียนพิเศษ

12. โดยรวมท่านมีความคิดเห็นกับการเรียนพิเศษในประเด็นต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

| รายการ | ระดับการประเมิน | | | | | สำหรับผู้วิจัย |
|---|-----------------|-----|---------|------|------------|-----------------------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | |
| 1.ปัจจุบันท่านพอใจกับผลการเรียนของบุตรหลานท่าน | | | | | | <input type="checkbox"/> 28 |
| 2.ท่านคิดว่ามีความจำเป็นในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ | | | | | | <input type="checkbox"/> 29 |
| 3.การเรียนพิเศษเป็นภาระด้านค่าใช้จ่าย | | | | | | <input type="checkbox"/> 30 |
| 4.การเรียนพิเศษเป็นภาระด้านเวลาของท่าน (เช่น เวลารับ-ส่ง, รอคอย) | | | | | | <input type="checkbox"/> 31 |
| 5.ท่านเชื่อว่าผลการเรียนของบุตรหลานเป็นผลมาจากกรเรียนพิเศษ | | | | | | <input type="checkbox"/> 32 |
| 6.การเรียนพิเศษของบุตรหลานท่านจะเป็นผลดีต่ออนาคตทางการศึกษาในระยะยาว | | | | | | <input type="checkbox"/> 33 |
| 7.หากบุตรหลานของท่านเรียนพิเศษจะทำให้ผลการเรียนดีเท่าเพื่อนร่วมชั้น | | | | | | <input type="checkbox"/> 34 |
| 8.ท่านคิดว่าการศึกษาในระบบโรงเรียนปกติมีคุณภาพและความสมบูรณ์เพียงพอโดยไม่จำเป็นต้องอาศัยการเรียนพิเศษ | | | | | | <input type="checkbox"/> 35 |

ข. ทักษะของผู้ปกครองที่มีต่อวิชาต่าง ๆ

13. ปัจจุบันบุตรหลานของท่านเรียนพิเศษในวิชาอะไรบ้าง ด้วยเหตุผลอะไร กรุณาขีดเครื่องหมาย ✓ ในช่องรายวิชาที่เลือกเรียนพิเศษ และขีดเครื่องหมาย ✓ ในช่องเหตุผลที่ใกล้เคียงกับความคิดเห็นของท่านที่สุดเพียงเหตุผลเดียว

| เลือกเรียนพิเศษ | วิชา | เหตุผลในการเลือกเรียน | | | | | | สำหรับผู้วิจัย |
|-----------------|--------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|--------------------|---------------------------|----------------|--|
| | | เป็นพื้นฐานที่สำคัญ | เพราะมีผลการเรียนอ่อน | บุตรหลานชอบและให้ความสนใจ | ผ่อนคลายและจิตใจดี | สร้างเสริมความสามารถพิเศษ | อื่น ๆ ไปรระบุ | |
| | (วิชาการ) | | | | | | | |
| | คณิตศาสตร์ | | | | | | | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 37 |
| | ภาษาอังกฤษ | | | | | | | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 39 |
| | ภาษาจีนกลาง | | | | | | | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 41 |
| | วิทยาศาสตร์ | | | | | | | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 43 |
| | สังคม | | | | | | | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 45 |
| | ภาษาไทย | | | | | | | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 47 |
| | คอมพิวเตอร์ | | | | | | | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 49 |
| | อื่นๆ (ไปรระบุ) | | | | | | | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 51 |
| | (สันทนาการ) | | | | | | | |
| | ศิลป์และวาดเขียน | | | | | | | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 53 |
| | ดนตรี (ทุกชนิด) | | | | | | | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 55 |
| | กีฬา (ทุกประเภท) | | | | | | | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 57 |
| | ศิลปการป้องกันตัว | | | | | | | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 59 |
| | ยิมนาสติก | | | | | | | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 61 |
| | แจ๊สแดนซ์ | | | | | | | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 63 |
| | ขับร้อง | | | | | | | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 65 |
| | อื่นๆ (ไปรระบุ) | | | | | | | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 67 |

14. เหตุผลที่สำคัญที่สุดสำหรับวิชาที่ไม่เลือกเรียนพิเศษ (ตอบเพียงเหตุผลเดียว)

1. สอบได้คะแนนดีอยู่แล้ว
 2. ไม่จำเป็น/ไม่สำคัญ
 3. บุตรหลานไม่ชอบ/ไม่สนใจ
 68
 4. ไม่เหมาะสมกับวัย
 5. ไม่เหมาะสมกับเพศ
 6. อื่น ๆ (ไปรระบุ).....

ส่วนที่ 3: คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกโรงเรียนสอนพิเศษ

สำหรับผู้วิจัย

ก. พฤติกรรม

15. ปัจจุบันส่วนใหญ่บุตรหลานของท่านเรียนพิเศษในวัน / เวลาใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ตอนเย็นหลังเลิกเรียน (จันทร์ - ศุกร์) 2. เช้าก่อนเข้าเรียน 70
3. วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์) 4. วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์ ธรรมดา) 72
5. อื่น ๆ ระบุ (ช่วงเวลา)..... 73

16. ท่านคิดว่าระยะเวลาที่เหมาะสมสำหรับการเรียนพิเศษตรงกับตัวเลือกในข้อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ปีกเทอม 2. ปีกเทอม 75
3. เวลาใดก็ได้ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... 77

ง. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนพิเศษ

17. ท่านคิดว่าปัจจัยต่าง ๆ ต่อไปนี้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนพิเศษมากน้อยเพียงใด

| รายการ | | ระดับการประเมิน | | | | | | |
|--|----|-----------------|-----|---------|------|------------|--------------------------|-----|
| | | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | | |
| 1. หลักสูตรการสอน | P | | | | | | <input type="checkbox"/> | 78 |
| 2. การเป็นสาขาหรือเป็นตัวแทนจากต่างประเทศ | P | | | | | | <input type="checkbox"/> | 79 |
| 3. ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของโรงเรียน | P | | | | | | <input type="checkbox"/> | 80 |
| 4. ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของอาจารย์ผู้สอน | P | | | | | | <input type="checkbox"/> | 81 |
| 5. บุคลากร / เจ้าหน้าที่ | P | | | | | | <input type="checkbox"/> | 82 |
| 6. อาจารย์ผู้สอน | P | | | | | | <input type="checkbox"/> | 83 |
| 7. อัตราส่วนจำนวนนักเรียนต่อครูผู้สอน | P | | | | | | <input type="checkbox"/> | 84 |
| 8. อุปกรณ์เพื่อการสอน | P | | | | | | <input type="checkbox"/> | 85 |
| 9. ขนาดของห้องเรียน | P | | | | | | <input type="checkbox"/> | 86 |
| 10. บรรยากาศของห้องเรียน | P | | | | | | <input type="checkbox"/> | 87 |
| 11. โต๊ะ, เก้าอี้ในห้องเรียน | P | | | | | | <input type="checkbox"/> | 88 |
| 12. เอกสารประกอบการเรียนการสอน | P | | | | | | <input type="checkbox"/> | 89 |
| 13. บริการเสริมอื่น ๆ (เช่น เครื่องดื่ม, ของว่าง, การสอบเทียบวัดผล) | P | | | | | | <input type="checkbox"/> | 90 |
| 14. สิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น ที่จอดรถ, ห้องน้ำ, สถานที่นั่งรอ) | P | | | | | | <input type="checkbox"/> | 91 |
| 15. ค่าเล่าเรียน | PR | | | | | | <input type="checkbox"/> | 92 |
| 16. วิธีการชำระเงิน (เช่น สามารถจ่ายโดยบัตรเครดิต) | PR | | | | | | <input type="checkbox"/> | 93 |
| 17. เงื่อนไขการชำระเงิน (เช่น จ่ายครั้งเดียวทั้งหมดหรือชำระเป็นงวดๆ) | PR | | | | | | <input type="checkbox"/> | 94 |
| 18. ทำเลที่ตั้ง | PL | | | | | | <input type="checkbox"/> | 95 |
| 19. สภาพแวดล้อมของโรงเรียน | PL | | | | | | <input type="checkbox"/> | 96 |
| 20. การส่งเสริมการขายในรูปแบบการทดลองเรียนก่อนการตัดสินใจPM | PM | | | | | | <input type="checkbox"/> | 97 |
| 21. การส่งเสริมการขายในรูปแบบส่วนลดค่าเล่าเรียน | PM | | | | | | <input type="checkbox"/> | 98 |
| 22. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ | PM | | | | | | <input type="checkbox"/> | 99 |
| 23. สถิติความสำเร็จของผู้เคยเรียน | PM | | | | | | <input type="checkbox"/> | 100 |

จ. ด้านความคาดหวังและความพึงพอใจที่มีต่อการเรียนพิเศษ

18. ท่านมีความคาดหวังจากผลของการเรียนพิเศษเพียงใด

| รายการ | ระดับการประเมิน | | | | | สำหรับผู้วิจัย |
|--|-----------------|-----|---------|------|------------|------------------------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | |
| 1. ผลการเรียนดีขึ้น | | | | | | <input type="checkbox"/> 101 |
| 2. สร้างความสนใจในวิชาที่เรียนพิเศษมากขึ้น | | | | | | <input type="checkbox"/> 102 |
| 3. สุขภาพจิตดีขึ้น | | | | | | <input type="checkbox"/> 103 |
| 4. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ | | | | | | <input type="checkbox"/> 104 |
| 5. ส่งเสริมการช่วยเหลือตนเอง | | | | | | <input type="checkbox"/> 105 |
| 6. การมีสมาธิมากขึ้น | | | | | | <input type="checkbox"/> 106 |
| 7. กล้าแสดงออก | | | | | | <input type="checkbox"/> 107 |
| 8. ส่งเสริมการเข้าสังคม | | | | | | <input type="checkbox"/> 108 |
| 9. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | | | | | | <input type="checkbox"/> 109 |

19. ปัจจุบันท่านมีความพึงพอใจในด้านต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

| รายการ | | ระดับการประเมิน | | | | | สำหรับผู้วิจัย |
|---|----|-----------------|-----|---------|------|------------|------------------------------|
| | | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | |
| ด้านผลิตภัณฑ์ | | | | | | | |
| 1. หลักสูตรการสอน | P | | | | | | <input type="checkbox"/> 110 |
| 2. ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของโรงเรียน | P | | | | | | <input type="checkbox"/> 111 |
| 3. ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของอาจารย์ผู้สอน | P | | | | | | <input type="checkbox"/> 112 |
| 4. บุคลากร / เจ้าหน้าที่ | P | | | | | | <input type="checkbox"/> 113 |
| 5. อาจารย์ผู้สอน | P | | | | | | <input type="checkbox"/> 114 |
| 6. สัดส่วนจำนวนนักเรียนต่อครูผู้สอน | P | | | | | | <input type="checkbox"/> 115 |
| 7. อุปกรณ์สื่อการสอน | P | | | | | | <input type="checkbox"/> 116 |
| 8. ขนาดของห้องเรียน | P | | | | | | <input type="checkbox"/> 117 |
| 9. บรรยากาศของห้องเรียน | P | | | | | | <input type="checkbox"/> 118 |
| 10. โต๊ะ, เก้าอี้ในห้องเรียน | P | | | | | | <input type="checkbox"/> 119 |
| 11. เอกสารประกอบการเรียนการสอน | P | | | | | | <input type="checkbox"/> 120 |
| 12. บริการเสริมอื่น ๆ (เช่นเครื่องคิด, ของวาง, การสอนเทียบวัดผล) | P | | | | | | <input type="checkbox"/> 121 |
| 13. สิ่งอำนวยความสะดวก (เช่นที่จอดรถ, ห้องน้ำ, สถานที่นั่งรอ) | P | | | | | | <input type="checkbox"/> 122 |
| ด้านราคา | | | | | | | |
| 14. ค่าเล่าเรียน | PR | | | | | | <input type="checkbox"/> 123 |
| 15. วิธีการชำระเงิน (เช่นสามารถจ่ายโดยบัตรเครดิต) | PR | | | | | | <input type="checkbox"/> 124 |
| 16. เงื่อนไขการชำระเงิน (เช่นจ่ายครั้งเดียวทั้งหมดหรือชำระเป็นงวดๆ) | PR | | | | | | <input type="checkbox"/> 125 |

| รายการ | | ระดับการประเมิน | | | | | สำหรับผู้วิจัย |
|--------------------------------------|----|-----------------|-----|---------|------|------------|------------------------------|
| | | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | |
| ด้านการจัดจำหน่าย | | | | | | | |
| 17. ท่าเลที่ตั้ง | PL | | | | | | <input type="checkbox"/> 126 |
| 18. สภาพแวดล้อมของโรงเรียน | PL | | | | | | <input type="checkbox"/> 127 |
| ด้านการส่งเสริมการขาย | | | | | | | |
| 19. การทดลองเรียนก่อนการตัดสินใจ | PM | | | | | | <input type="checkbox"/> 128 |
| 20. การให้ส่วนลดค่าเล่าเรียน | PM | | | | | | <input type="checkbox"/> 129 |
| 21. สื่อโฆษณา | PM | | | | | | <input type="checkbox"/> 130 |
| 22. การประชาสัมพันธ์ | PM | | | | | | <input type="checkbox"/> 131 |
| 23. สถิติความสำเร็จของผู้เคยเรียน | PM | | | | | | <input type="checkbox"/> 132 |
| 24. การเผยแพร่ข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ต | PM | | | | | | <input type="checkbox"/> 133 |

ภาคผนวก ข

เครื่องมือตรวจสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย

แบบทดสอบความเที่ยงตรงด้านเนื้อหาสาระ (Content Validity Test)
 ของแบบสอบถามเรื่องทัศนคติของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ
 ในเขตกรุงเทพมหานคร

คำอธิบาย : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ⁺¹, ⁰ หรือ ⁻¹ หลังข้อความแต่ละข้อ
 โดยที่ :

⁺¹ เมื่อท่านแน่ใจว่าข้อคำถามมีเนื้อหาสาระสอดคล้องกับเรื่องที่ทำการศึกษาวิจัย

⁰ เมื่อท่านไม่แน่ใจว่าข้อคำถามมีเนื้อหาสาระสอดคล้องกับเรื่องที่ทำการศึกษาวิจัย

⁻¹ เมื่อท่านแน่ใจว่าข้อคำถามมีเนื้อหาสาระไม่สอดคล้องกับเรื่องที่ทำการศึกษาวิจัย

ชื่อ - สกุล ผู้ประเมิน

ที่อยู่

โทรศัพท์ติดต่อ

แบบสอบถาม (VALIDITY TEST)

เลขที่แบบสอบถาม

ทัศนคติของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษในเขตกรุงเทพมหานคร

□ □ □

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้มี 3 ส่วน ขอความกรุณาท่านผู้ปกครองตอบให้ครบทุกส่วน เพื่อเป็นประโยชน์ในการศึกษาวิจัยของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการ แขนงวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช และเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจการสอนพิเศษให้สามารถตอบสนองความต้องการของท่านผู้ปกครองได้ดีขึ้น ผู้วิจัยใคร่ขอขอบพระคุณท่านผู้ปกครองทุกท่านที่ได้สละเวลาตอบแบบสอบถามนี้

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

ผลการ

ประเมิน

+1 0 -1

□ □ □

2. อายุ

1. 30 - 35 ปี 2. 36 - 40 ปี 3. 41 - 45 ปี
 4. 46 - 50 ปี 5. 50 ปีขึ้นไป

+1 0 -1

□ □ □

3. สถานภาพ

1. โสด 2. สมรส
 3. หม้าย 4. หย่า

+1 0 -1

□ □ □

4. จำนวนบุตร

1. มีจำนวน.....คน 2. ไม่มี

+1 0 -1

□ □ □

5. อาชีพ

- 1.ข้าราชการ 2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 3.พนักงานบริษัท 4. ธุรกิจส่วนตัว
 5.แม่บ้าน 6. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

+1 0 -1

□ □ □

6. การศึกษา

- 1.ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า 2. มัธยมต้น/มัธยมปลาย 3.ปวช/ปวส/ปวท/อนุปริญญา
 4.ปริญญาตรี 5. สูงกว่าปริญญาตรี

+1 0 -1

□ □ □

7. รายได้ของครอบครัวต่อเดือน (ทั้งสามีและภรรยารวมกัน)

- 1.ต่ำกว่า 20,000 บาท 2. 20,000 - 30,000 บาท 3. 30,001 - 40,000 บาท
 4.40,001 - 60,000 บาท 5. 60,001 บาทขึ้นไป

+1 0 -1

□ □ □

8. โปรดระบุจำนวนบุตรหรือหลานที่ท่านต้องดูแลรับผิดชอบและกำลังศึกษาในระดับประถมศึกษา

| | จำนวนที่เรียนพิเศษ | | | | จำนวนที่เรียนพิเศษ | | | |
|-------------------|--------------------|------|------|--------------|--------------------|------|------|--------------|
| | 1 คน | 2 คน | 3 คน | มากกว่า 3 คน | 1 คน | 2 คน | 3 คน | มากกว่า 3 คน |
| ประถมศึกษาปีที่ 1 | | | | | | | | |
| ประถมศึกษาปีที่ 2 | | | | | | | | |
| ประถมศึกษาปีที่ 3 | | | | | | | | |
| ประถมศึกษาปีที่ 4 | | | | | | | | |
| ประถมศึกษาปีที่ 5 | | | | | | | | |
| ประถมศึกษาปีที่ 6 | | | | | | | | |

+1 0 -1

□ □ □

9. โดยเฉลี่ยระยะเวลาที่บุตรหลานของท่านได้ทำการเรียนพิเศษมาแล้วใกล้เคียงกับตัวเลือกในข้อใด ผลการประเมิน

- | | | | |
|--|--|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 1 เดือน | <input type="checkbox"/> 2. 1-3 เดือน | <input type="checkbox"/> 3. 4-6 เดือน | +1 0 -1 |
| <input type="checkbox"/> 4. 7-12 เดือน | <input type="checkbox"/> 5. มากกว่า 1 ปี | | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |

10. สถานที่เรียนพิเศษ (ส่วนใหญ่)

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. บ้าน | <input type="checkbox"/> 2. โรงเรียน | +1 0 -1 |
| <input type="checkbox"/> 3. โรงเรียนสอนพิเศษ | <input type="checkbox"/> 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |

ส่วนที่ 2: คำถามเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ปกครองที่มีต่อการเรียนพิเศษ และวิชาที่เรียน

โปรดแสดงความคิดเห็นของท่านผู้ปกครองต่อคำถามต่อไปนี้ โดยเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องหมายเลข
คำนำหน้าที่ท่านประเมินทางขวามือ

11. ท่านคิดว่าการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษมีความจำเป็นหรือไม่

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. จำเป็น เพราะ | <input type="checkbox"/> 2. ไม่จำเป็นเพราะ | +1 0 -1 |
| <input type="checkbox"/> 1.1 มีปัญหาในวิชาที่เรียน | <input type="checkbox"/> 2.1 เรียนในชั้นเรียนเพียงพอแล้ว | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> 1.2 เหมือนเพื่อนในชั้น | <input type="checkbox"/> 2.2 อาจารย์ให้ความสนใจดีอยู่แล้ว | |
| <input type="checkbox"/> 1.3 ผลการเรียนดี | <input type="checkbox"/> 2.3 ไม่เห็นด้วยกับการเรียนพิเศษ | |
| <input type="checkbox"/> 1.4 มีเพื่อนมาก | <input type="checkbox"/> 2.4 ผู้ปกครองไม่มีเวลาในการรับส่ง | |
| <input type="checkbox"/> 1.5 รู้ข้อสอบ | <input type="checkbox"/> 2.5 ต้องการให้บุตรหลานพักผ่อน | |
| <input type="checkbox"/> 1.6 ครูดูแลไม่ทั่วถึงในชั้นเรียนปกติ | <input type="checkbox"/> 2.6 อาจารย์ที่สอนมีชื่อเสียงและความสามารถอยู่แล้ว | |
| <input type="checkbox"/> 1.7 ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ | <input type="checkbox"/> 2.7 อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |
| <input type="checkbox"/> 1.8 อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | | |

ก. ด้านการเรียนพิเศษ

12. โดยรวมท่านมีความคิดเห็นกับการเรียนพิเศษในประเด็นต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

| รายการ | ระดับการประเมิน | | | | |
|--|-----------------|-----|---------|------|------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 1. ปัจจุบันท่านพอใจกับผลการเรียนของบุตรหลานท่าน | | | | | |
| 2. ท่านคิดว่ามีความจำเป็นในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษ | | | | | |
| 3. การเรียนพิเศษเป็นภาระด้านค่าใช้จ่าย | | | | | |
| 4. การเรียนพิเศษเป็นภาระด้านเวลาของท่าน (เช่น เวลารับ-ส่ง, รอคอย) | | | | | |
| 5. ท่านเชื่อว่าผลการเรียนของบุตรหลานเป็นผลมาจากการเรียนพิเศษ | | | | | |
| 6. การเรียนพิเศษของบุตรหลานท่านจะเป็นผลดีต่ออนาคตทางการศึกษาในระยะยาว | | | | | |
| 7. หากบุตรหลานของท่านเรียนพิเศษจะทำให้ผลการเรียนดีเท่าเพื่อนร่วมชั้น | | | | | |
| 8. ท่านคิดว่าการศึกษาในระบบโรงเรียนปกติมีคุณภาพและความสมบูรณ์เพียงพอโดยไม่จำเป็นต้องอาศัยการเรียนพิเศษ | | | | | |

+1 0 -1

ส่วนที่ 3: คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกโรงเรียนสอนพิเศษ

ค. พฤติกรรม

16. ปัจจุบันส่วนใหญ่บุตรหลานของท่านเรียนพิเศษในวัน / เวลาใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. ตอนเย็นหลังเลิกเรียน (จันทร์ - ศุกร์) 2. เช้าก่อนเข้าเรียน
- 3. วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์) 4. วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์ ธรรมดา)
- 5. อื่น ๆ ระบุ (ช่วงเวลา).....

ผลการประเมิน

+1 0 -1

17. ท่านคิดว่าระยะเวลาที่เหมาะสมสำหรับการเรียนพิเศษตรงกับตัวเลือกในข้อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. เปิดเทอม 2. ปิดเทอม
- 3. เวลาใดก็ได้ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

+1 0 -1

ง. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนพิเศษ

18. ท่านคิดว่าปัจจัยต่าง ๆ ต่อไปนี้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนพิเศษมากน้อยเพียงใด

+1 0 -1

| รายการ | | ระดับการประเมิน | | | | |
|--|----|-----------------|-----|---------|------|------------|
| | | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 1. หลักสูตรการสอน | P | | | | | |
| 2. การเป็นสาขาหรือเป็นตัวแทนจากต่างประเทศ | P | | | | | |
| 3. ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของโรงเรียน | P | | | | | |
| 4. ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของอาจารย์ผู้สอน | P | | | | | |
| 5. บุคลากร / เจ้าหน้าที่ | P | | | | | |
| 6. อาจารย์ผู้สอน | P | | | | | |
| 7. ทัศนคติของนักเรียนต่อครูผู้สอน | P | | | | | |
| 8. อุปกรณ์สื่อการสอน | P | | | | | |
| 9. ขนาดของห้องเรียน | P | | | | | |
| 10. บรรยากาศของห้องเรียน | P | | | | | |
| 11. โต๊ะ, เก้าอี้ในห้องเรียน | P | | | | | |
| 12. เอกสารประกอบการเรียนการสอน | P | | | | | |
| 13. บริการเสริมอื่น ๆ (เช่น เครื่องดื่ม, ของว่าง, การสอบเทียบวัดผล) | P | | | | | |
| 14. สิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น ที่จอดรถ, ห้องน้ำ, สถานที่นั่งรอ) | P | | | | | |
| 15. ค่าเล่าเรียน | PR | | | | | |
| 16. วิธีการชำระเงิน (เช่น สามารถจ่ายโดยบัตรเครดิต) | PR | | | | | |
| 17. เงื่อนไขการจ่ายเงิน (เช่น จ่ายครั้งเดียวทั้งหมดหรือชำระเป็นงวดๆ) | PR | | | | | |
| 18. ทำเลที่ตั้ง | PL | | | | | |
| 19. สภาพแวดล้อมของโรงเรียน | PL | | | | | |
| 20. การส่งเสริมการขายในรูปแบบการทดลองเรียนก่อนการตัดสินใจ | PM | | | | | |
| 21. การส่งเสริมการขายในรูปแบบส่วนลดค่าเล่าเรียน | PM | | | | | |
| 22. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ | PM | | | | | |
| 23. ทัศนคติความสำเร็จของผู้เคยเรียน | PM | | | | | |

จ. ด้านความคาดหวังและความพึงพอใจที่มีต่อการเรียนพิเศษ

19. ท่านมีความคาดหวังจากผลของการเรียนพิเศษเพียงใด

| รายการ | ระดับการประเมิน | | | | |
|--|-----------------|-----|---------|------|------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 1. ผลการเรียนดีขึ้น | | | | | |
| 2. สร้างความสนใจในวิชาที่เรียนพิเศษมากขึ้น | | | | | |
| 3. สุขภาพจิตดีขึ้น | | | | | |
| 4. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ | | | | | |
| 5. ส่งเสริมการช่วยเหลือตนเอง | | | | | |
| 6. การมีสมาธิมากขึ้น | | | | | |
| 7. กล้าแสดงออก | | | | | |
| 8. ส่งเสริมการเข้าสังคม | | | | | |
| 9. อื่น ๆ (ไประบุ)..... | | | | | |

ผลการประเมิน

+1 0 -1

20. ปัจจุบันท่านมีความพึงพอใจในด้านต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

| รายการ | | ระดับการประเมิน | | | | |
|---|----|-----------------|-----|---------|------|------------|
| | | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| ด้านผลิตภัณฑ์ | | | | | | |
| 1. หลักสูตรการสอน | P | | | | | |
| 2. ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของโรงเรียน | P | | | | | |
| 3. ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของอาจารย์ผู้สอน | P | | | | | |
| 4. บุคลากร / เจ้าหน้าที่ | P | | | | | |
| 5. อาจารย์ผู้สอน | P | | | | | |
| 6. สัดส่วนจำนวนนักเรียนต่อครูผู้สอน | P | | | | | |
| 7. อุปกรณ์สื่อการสอน | P | | | | | |
| 8. ขนาดของห้องเรียน | P | | | | | |
| 9. บรรยากาศของห้องเรียน | P | | | | | |
| 10. โต๊ะ, เก้าอี้ในห้องเรียน | P | | | | | |
| 11. เอกสารประกอบการเรียนการสอน | P | | | | | |
| 12. บริการเสริมอื่น ๆ (เช่นเครื่องดื่ม, ของว่าง, การสอบเทียบวัดผล) | P | | | | | |
| 13. สิ่งอำนวยความสะดวก (เช่นที่จอดรถ, ห้องน้ำ, สถานที่นั่งรอ) | P | | | | | |
| ด้านราคา | | | | | | |
| 14. ค่าเล่าเรียน | PR | | | | | |
| 15. วิธีการชำระเงิน (เช่นสามารถจ่ายโดยบัตรเครดิต) | PR | | | | | |
| 16. เงื่อนไขการชำระเงิน (เช่นจ่ายครั้งเดียวทั้งหมดหรือชำระเป็นงวดๆ) | PR | | | | | |

+1 0 -1

| รายการ | | ระดับการประเมิน | | | | |
|--------------------------------------|----|-----------------|-----|---------|------|------------|
| | | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| ด้านการจัดจำหน่าย | | | | | | |
| 17. ท่ารถที่ตั้ง | PL | | | | | |
| 18. สภาพแวดล้อมของโรงเรียน | PL | | | | | |
| ด้านการส่งเสริมการขาย | | | | | | |
| 19. การทดลองเรียนก่อนการตัดสินใจ | PM | | | | | |
| 20. การให้ส่วนลดค่าเล่าเรียน | PM | | | | | |
| 21. สื่อโฆษณา | PM | | | | | |
| 22. การประชาสัมพันธ์ | PM | | | | | |
| 23. สถิติความสำเร็จของผู้เคยเรียน | PM | | | | | |
| 24. การเผยแพร่ข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ต | PM | | | | | |

ภาคผนวก ก
ตารางแสดงคุณภาพเครื่องมืองานวิจัย

| | ข้อที่ 1 | ข้อที่ 2 | ข้อที่ 3 | ข้อที่ 4 | ข้อที่ 5 | ข้อที่ 6 | ข้อที่ 7 | ข้อที่ 8 | ข้อที่ 9 | ข้อที่ 10 | ข้อที่ 11 | ข้อที่ 12 | ข้อที่ 13 | ข้อที่ 14 |
|-----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| คนที่ 1 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| คนที่ 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 5 |
| คนที่ 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| คนที่ 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| คนที่ 5 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| คนที่ 6 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| คนที่ 7 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| คนที่ 8 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 |
| คนที่ 9 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| คนที่ 10 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 |
| คนที่ 11 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| คนที่ 12 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 2 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| คนที่ 13 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 5 | 4 | 4 |
| คนที่ 14 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 |
| คนที่ 15 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| | 53 | 54 | 54 | 54 | 48 | 55 | 46 | 46 | 56 | 46 | 58 | 56 | 52 | 58 |
| | 193 | 204 | 206 | 208 | 160 | 211 | 150 | 152 | 220 | 150 | 232 | 218 | 192 | 236 |
| SN ² | 0.41 | 0.69 | 0.83 | 0.97 | 0.46 | 0.67 | 0.64 | 0.78 | 0.78 | 0.64 | 0.55 | 0.64 | 0.84 | 0.84 |

| | ข้อที่ 15 | ข้อที่ 16 | ข้อที่ 17 | ข้อที่ 18 | ข้อที่ 19 | ข้อที่ 20 | ข้อที่ 21 | ข้อที่ 22 | ข้อที่ 23 | ข้อที่ 24 | ข้อที่ 25 | ข้อที่ 26 | ข้อที่ 27 | ข้อที่ 28 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| คนที่ 1 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| คนที่ 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 |
| คนที่ 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| คนที่ 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| คนที่ 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| คนที่ 6 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| คนที่ 7 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 |
| คนที่ 8 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| คนที่ 9 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 |
| คนที่ 10 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 2 |
| คนที่ 11 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 4 | 3 | 3 |
| คนที่ 12 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| คนที่ 13 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 |
| คนที่ 14 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 |
| คนที่ 15 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| | 66 | 61 | 62 | 60 | 56 | 59 | 50 | 57 | 57 | 53 | 53 | 60 | 65 | 49 |
| | 296 | 253 | 262 | 248 | 216 | 241 | 172 | 229 | 227 | 209 | 201 | 248 | 287 | 169 |
| SN ² | 0.40 | 0.35 | 0.41 | 0.57 | 0.50 | 0.64 | 0.38 | 0.89 | 0.74 | 1.55 | 0.98 | 0.57 | 0.38 | 0.64 |

| | ข้อที่ 29 | ข้อที่ 30 | ข้อที่ 31 | ข้อที่ 32 | ข้อที่ 33 | ข้อที่ 34 | ข้อที่ 35 | ข้อที่ 36 | ข้อที่ 37 | ข้อที่ 38 | ข้อที่ 39 | ข้อที่ 40 | ข้อที่ 41 | ข้อที่ 42 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| คนที่ 1 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| คนที่ 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| คนที่ 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| คนที่ 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| คนที่ 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 |
| คนที่ 6 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| คนที่ 7 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| คนที่ 8 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| คนที่ 9 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| คนที่ 10 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| คนที่ 11 | 2 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| คนที่ 12 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 |
| คนที่ 13 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| คนที่ 14 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| คนที่ 15 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| | 53 | 52 | 58 | 60 | 59 | 59 | 57 | 61 | 62 | 62 | 59 | 54 | 55 | 57 |
| | 203 | 190 | 232 | 246 | 243 | 241 | 227 | 257 | 266 | 264 | 239 | 198 | 207 | 225 |
| SN ² | 1.12 | 0.70 | 0.55 | 0.43 | 0.78 | 0.64 | 0.74 | 0.64 | 0.70 | 0.55 | 0.50 | 0.26 | 0.38 | 0.60 |

| | ข้อที่ 43 | ข้อที่ 44 | ข้อที่ 45 | ข้อที่ 46 | ข้อที่ 47 | ข้อที่ 48 | ข้อที่ 49 | ข้อที่ 50 | ข้อที่ 51 | ข้อที่ 52 | ข้อที่ 53 | ข้อที่ 54 | ข้อที่ 55 | ข้อที่ 56 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| คนที่ 1 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| คนที่ 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| คนที่ 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| คนที่ 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 |
| คนที่ 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 |
| คนที่ 6 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| คนที่ 7 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| คนที่ 8 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 |
| คนที่ 9 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| คนที่ 10 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| คนที่ 11 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 |
| คนที่ 12 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 |
| คนที่ 13 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| คนที่ 14 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 |
| คนที่ 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| | 53 | 57 | 57 | 54 | 55 | 56 | 53 | 59 | 53 | 57 | 49 | 55 | 55 | 54 |
| | 195 | 221 | 229 | 200 | 207 | 218 | 197 | 239 | 197 | 229 | 167 | 211 | 213 | 198 |
| SN ² | 0.55 | 0.31 | 0.89 | 0.40 | 0.38 | 0.64 | 0.70 | 0.50 | 0.70 | 0.89 | 0.50 | 0.67 | 0.81 | 0.26 |

| | ข้อที่ 57 | ข้อที่ 58 | ข้อที่ 59 | ข้อที่ 60 | ข้อที่ 61 | ข้อที่ 62 | ข้อที่ 63 | x | x ² |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------|----------------|
| คนที่ 1 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 274 | 75,076 |
| คนที่ 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 250 | 62,500 |
| คนที่ 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 243 | 59,049 |
| คนที่ 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 246 | 60,516 |
| คนที่ 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 236 | 55,696 |
| คนที่ 6 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 207 | 42,849 |
| คนที่ 7 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 227 | 51,529 |
| คนที่ 8 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 263 | 69,169 |
| คนที่ 9 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 218 | 47,524 |
| คนที่ 10 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 206 | 42,436 |
| คนที่ 11 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 5 | 3 | 202 | 40,804 |
| คนที่ 12 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 285 | 81,225 |
| คนที่ 13 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 216 | 46,656 |
| คนที่ 14 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 218 | 47,524 |
| คนที่ 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 199 | 39,601 |
| | | | | | | | | Σx | Σx^2 |
| | 58 | 56 | 54 | 51 | 50 | 53 | 49 | 3,490 | 822,154 |
| | 232 | 216 | 206 | 183 | 174 | 199 | 173 | | |
| SN ² | 0.55 | 0.50 | 0.83 | 0.69 | 0.52 | 0.84 | 0.92 | ΣSi^2 | 40.32 |

จากสูตร $\Sigma Si^2 = 40.32$
 $S^2 = \frac{N \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2}{N(N-1)}$

N = 15

$\Sigma X = 3,490$

$\Sigma X^2 = 822,154$

จากสูตร $S^2 = 724.81$

$\alpha = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\Sigma Si^2}{S^2} \right)$

$= \frac{63}{63-1} \left(1 - \frac{40.32}{724.81} \right)$

$= 1.02 [0.94]$

ความเชื่อถือได้ของแบบสอบถามทัศนคติ

ของผู้ปกครองที่มีต่อการเรียนพิเศษ = 0.959

CONTENT VALIDITY TEST

ข้อคำถามข้อที่

| ผู้ประเมินลำดับที่ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|------------------------------|----|----|------|----|------|----|----|----|----|----|
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 6 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 7 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 8 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 9 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 10 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 11 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 12 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 13 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 14 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 15 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| ΣR ผลรวมคะแนนทั้งหมด | 15 | 15 | 12 | 15 | 12 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| IC ค่าเฉลี่ยของคะแนน | 1 | 1 | 0.80 | 1 | 0.80 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

CONTENT VALIDITY TEST

ข้อคำถามข้อที่

| ผู้ประเมินลำดับที่ | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
|------------------------------|------|----|----|----|----|------|----|----|----|----|
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 6 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 8 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 9 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 10 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 11 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 12 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 13 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 14 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 15 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| ΣR ผลรวมคะแนนทั้งหมด | 13 | 15 | 15 | 15 | 15 | 11 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| IC ค่าเฉลี่ยของคะแนน | 0.86 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0.73 | 1 | 1 | 1 | 1 |

ภาคผนวก ง

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม

| | | |
|-------------------|------------------|---|
| รศ. ดร. เสาวภา | มีถาวรกุล | อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก |
| ผศ. ดร. วุฒิชชาติ | สุนทรสมัย | อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม |
| อาจารย์ กู้ศักดิ์ | สารกิติพันธ์ | ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต (บริหารการศึกษา) |
| | | มศว. ประสานมิตร |
| อาจารย์ นงคราญ | ชาญสมร | ครุศาสตรบัณฑิต วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา |
| | | กรุงเทพมหานคร |
| นาย ภาณุวัฒน์ | วงศาโรจน์ | นักศึกษามหาบัณฑิต วิชาการตลาด |
| นาย เจริญชัย | คทาวุธยุทธชัย | นักศึกษามหาบัณฑิต วิชาการตลาด |
| นาง รัชพร | รัตนาวิวัฒน์พงศ์ | นักศึกษามหาบัณฑิต วิชาการตลาด |
| นางสาว ชุประิช | เย็นบำรุง | นักศึกษามหาบัณฑิต วิชาการตลาด |
| นาง ประภา | ชาญอนุเดช | นักศึกษามหาบัณฑิต วิชาการตลาด |
| นาง อำนวยพร | เหรียญทองดี | นักศึกษามหาบัณฑิต วิชาการตลาด |
| นางสาว สิริมา | แสงอาวุธ | นักศึกษามหาบัณฑิต วิชาการตลาด |
| นางสาว จารุณี | ชินะพงศ์ไพศาล | นักศึกษามหาบัณฑิต วิชาการตลาด |
| นางสาว ปิยะวดี | หิริกมล | นักศึกษามหาบัณฑิต วิชาการตลาด |
| นาย ประสาร | โยอ่อน | นักศึกษามหาบัณฑิต วิชาการตลาด |
| นาง สายชล | สวิพันธ์ | นักศึกษามหาบัณฑิต วิชาการตลาด |

ภาคผนวก จ

รายชื่อ โรงเรียนสอนพิเศษและสถาบันต่าง ๆ ที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

รายชื่อโรงเรียนสอนพิเศษและสถาบันต่าง ๆ ที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

- โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย
- โรงเรียนเซนต์โยเซฟคอนเวนต์
- โรงเรียนอัสสัมชัญ ธนบุรี
- โรงเรียนสอนดนตรี สยามบางนา
- วิทยาลัยดุริยางค์ศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล
- โรงเรียนสอนภาษาอังกฤษบางนา
- โรงเรียนสยามรัชโยธิน
- โรงเรียนสอนภาษารัชโยธิน
- โรงเรียนสอนภาษารัชวิภา
- บริษัท เททเลิร์นนิ่งเซ็นเตอร์ จำกัด
- โรงเรียนสอนภาษาตันติ
- โรงเรียนสอนศิลปะพิชชา
- สถาบันห้องเขียนศิลป์
- โรงเรียนสิทธิศาสตร์
- สถาบันอินลิ่งทัวส์

ประวัติผู้วิจัย

| | |
|------------------|---|
| ชื่อ | นายสุภาพ วงศ์อรุณนิม |
| วัน เดือน ปีเกิด | 1 ตุลาคม 2506 |
| สถานที่เกิด | อำเภอภาชีเจริญ จังหวัดกรุงเทพมหานคร |
| ประวัติการศึกษา | โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย โรงเรียนอัสสัมชัญพานิชย์ บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ พ.ศ. 2529 บธ.ม. (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช พ.ศ. 2545 |
| สถานที่ทำงาน | บริษัท สยามอ็อกซีพลาสติก จำกัด เขตทุ่งครุ จังหวัดกรุงเทพมหานคร |
| ตำแหน่ง | กรรมการรองผู้จัดการ |