

ความต้องการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษา
สังกัดสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่

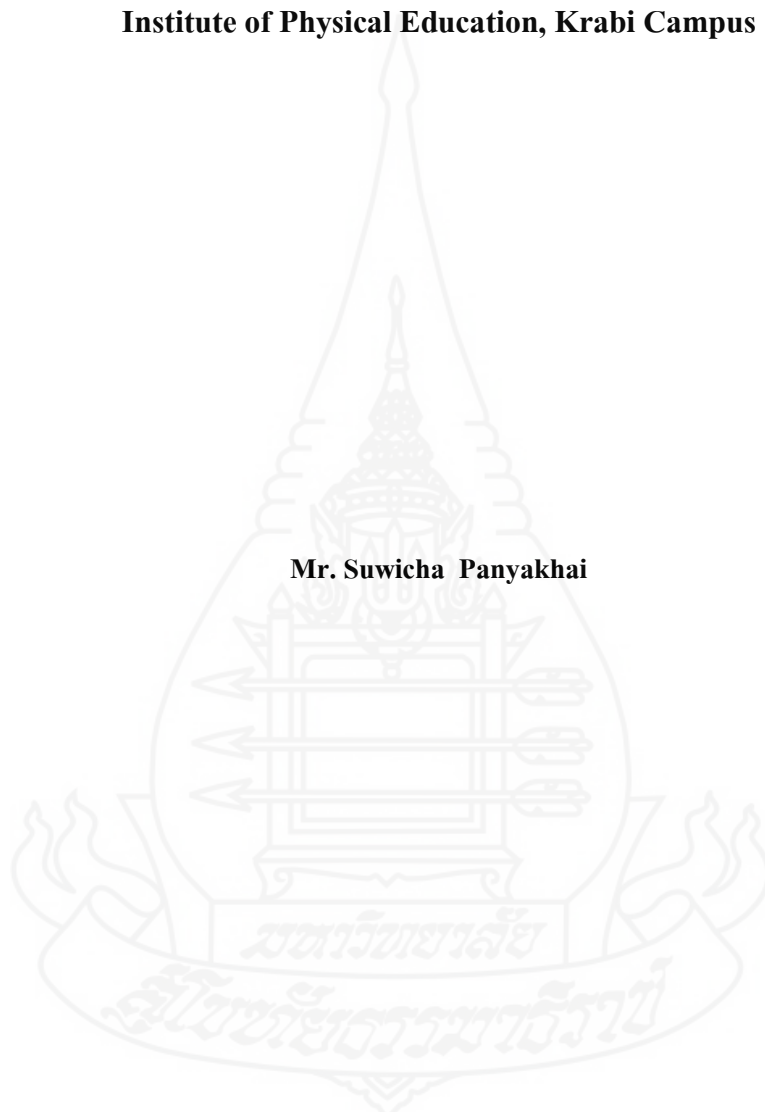


การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

พ.ศ. 2559

**The Needs for Using Social Media in Instruction of Instructors of and Students of
Institute of Physical Education, Krabi Campus**

Mr. Suwicha Panyakhai



An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
the Degree of Master of Education in Educational Technology and Communications

School of Educational Studies

Sukhothai Thammathirat Open University

2016

หัวข้อการศึกษาค้นคว้าอิสระ ความต้องการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์
และนักศึกษาสังกัดสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่

ชื่อและนามสกุล นายสุวิชา ปัญญาใจ

แขนงวิชา เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

สาขาวิชา ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. ทวีวัฒน์ วัฒนกุลเจริญ

การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้ ได้รับความเห็นชอบให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรระดับปริญญาโท เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560

คณะกรรมการสอบการศึกษาค้นคว้าอิสระ



ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร. ทวีวัฒน์ วัฒนกุลเจริญ)



กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร. ศันสนีย์ สังสรรค่อนันต์)



(รองศาสตราจารย์ ดร. ทวีวัฒน์ วัฒนกุลเจริญ)

ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาศึกษาศาสตร์

ชื่อการศึกษาค้นคว้าอิสระ ความต้องการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษา
สังกัดสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่

ผู้ศึกษา นายสุวิชา ปัญญาไข รหัสนักศึกษา 2572700562

ปริญญา ศีษศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา)

อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. ทวีวัฒน์ วัฒนกุลเจริญ ปีการศึกษา 2559

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความต้องการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษาสังกัดสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คืออาจารย์ จำนวน 49 คน และกลุ่มตัวอย่างคือนักศึกษา ระดับปริญญาตรี สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ ที่กำลังศึกษาในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2559 จำนวน 286คน ได้มาโดยวิธีการสุ่มแบบกลุ่ม เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่แบบสอบถามความต้องการใช้สื่อสังคม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยปรากฏว่า อาจารย์และนักศึกษามีความต้องการใช้สื่อสังคมออนไลน์โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยข้อที่ได้รับความเฉลี่ยสูงสุดในแต่ละด้านได้แก่ (1) เป้าหมายของใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนคือ อาจารย์มีเป้าหมายเพื่อเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนในการเรียนรู้และเพื่อพัฒนาการใช้สื่อสังคม และนักศึกษามีเป้าหมายเพื่อพัฒนาการใช้สื่อสังคม (2) ประเภทของการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนคือ อาจารย์และนักศึกษามีการใช้สื่อสังคมประเภทการติดต่อสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลด้วยเฟซบุ๊ก (3) ลักษณะของใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน พบว่า อาจารย์มีลักษณะการใช้สื่อสังคมในลักษณะสามารถจัดการเนื้อหาการเรียนการสอนได้ และนักศึกษามีลักษณะการใช้สื่อสังคมในลักษณะสามารถเรียนรู้เพิ่มเติมย้อนหลังภายนอกห้องเรียนได้ และ (4) ความต้องการการสนับสนุนการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนจากสถานศึกษา คืออาจารย์มีความต้องการได้รับการบริการของเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ให้คำปรึกษา และนักศึกษามีความต้องการได้รับการสนับสนุนจากสถานศึกษา อาจารย์และบุคลากรรอบข้าง

คำสำคัญ ความต้องการ สื่อสังคม การเรียนการสอน สถาบันการพลศึกษา กระบี่

Independent Study title: The Needs for Using Social Media in Instruction of Instructors of and Students of Institute of Physical Education, Krabi Campus

Author: Mr. Suwicha Panyakhai; **ID:** 2572700652;

Degree: Master of Education (Educational Technology and Communications);

Independent Study advisor: Dr. Taweewat Watthanakuljaroen, Associate Professor;

Academic year: 2016

Abstract

The objective of this study was to study the needs for using social media in instruction of instructors and students of Institute of Physical Education, Krabi Campus.

The research population comprised 49 instructors, and the research sample consisted of 286 students of the Institute of Physical Education, Krabi Campus, during the first semester of the 2016 academic year, obtained by cluster sampling. The employed research instrument was a questionnaire on the needs for using social media. Statistics used for data analysis were the percentage, mean, and standard deviation.

The findings showed that the overall needs of the instructors and students were at the high level. When specific aspects of the needs were considered, it was found that the need in every aspect was at the high level, with the item receiving the highest rating mean for each aspect being as follows: (1) in the aspect of the goal for using the social media in instruction, the instructors had the goal of using the social media to support learning and to develop the social media usage, while the students had the goal of social media usage development; (2) in the aspect of types of social media being used in instruction, the instructors and students used Facebook for communication and sharing of knowledge; (3) in the aspect of characteristics of using the social media in instruction, the instructors used social media to enable them to manage their instruction, while the students used social media to enable them to have additional learning outside the classroom; and (4) in the aspect of the need for getting supports from the school for using social media in instruction, the instructors had the need for the advices and services from the social media service center, while the students had the needs for the supports from the school, instructors and surrounding people.

Keywords: Needs, Social media, Instruction, Institute of Physical Education, Krabi

กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยเล่มนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดีเนื่องมาจาก ผู้วิจัยได้รับการสนับสนุนและความอนุเคราะห์จาก รองศาสตราจารย์ ดร. ทวีวัฒน์ วัฒนกุลเจริญ อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัยที่กรุณาให้คำชี้แนะและติดตามการทำงานวิจัยเล่มนี้เสมอมา นับตั้งแต่เริ่มต้นจนกระทั่งสำเร็จเรียบร้อยอย่างสมบูรณ์ ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของท่านเป็นอย่างยิ่งและขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ และขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. ศันสนีย์ สังสรรค์อนันต์ กรรมการสอบที่ช่วยเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงการศึกษาค้นคว้าอิสระนี้ให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญทุกท่าน ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นฤมล รอดเนียม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เพ็ญศิริ ศรีสวัสดิ์ และ อาจารย์ ดร. ทมณี สุขใส ที่ให้ความกรุณาในการตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยให้คำปรึกษาชี้แนะจนทำให้งานวิจัยสำเร็จด้วยดี

ขอขอบพระคุณ ผู้บริหาร อาจารย์ และนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขต ทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ให้ข้อมูลตอบแบบสอบถาม ให้ความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการทำวิจัย

ขอขอบคุณกัลยาณมิตรทุกท่าน ทั้งคณาจารย์ ผู้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงานและครอบครัวอันมีคุณค่ายิ่งที่ได้ให้ความช่วยเหลือ พร้อมทั้งให้กำลังใจในการทำวิจัยตลอดมา คุณค่าและประโยชน์อันพึงมีจากการทำวิจัยเล่มนี้ ผู้วิจัยขอน้อมเป็นเครื่องบูชาพระคุณแต่บิดามารดาผู้มีพระคุณและคณาจารย์ผู้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ทุกท่าน

สุวิชา ปัญญาใจ

พฤษภาคม 2560

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหาการวิจัย	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	10
ขอบเขตของการวิจัย	11
นิยามคำศัพท์เฉพาะ	11
ประโยชน์ที่ได้รับ	12
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	13
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการ	13
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสื่อสังคม	24
การศึกษาอุดมศึกษา	42
ข้อมูลทั่วไปของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่	51
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	54
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	54
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	54
การเก็บรวบรวมข้อมูล	58
การวิเคราะห์ข้อมูล	59
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	61
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (อาจารย์)	61
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการใช้สื่อสังคมออนไลน์สำหรับการเรียน การสอนของอาจารย์ สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่	65
ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	71

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ตอนที่ 4 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (นักศึกษา).....	72
ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของนักศึกษาที่มีต่อ การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน.....	77
ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.....	77
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	84
สรุปการวิจัย	84
อภิปรายผล	86
ข้อเสนอแนะ	89
บรรณานุกรม	91
ภาคผนวก	98
ก รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือวิจัย.....	99
ข เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	101
ค แบบตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือโดยผู้เชี่ยวชาญ.....	117
ง ค่าดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถาม.....	132
จ กลุ่มทดลองใช้แบบสอบถาม.....	147
ประวัติผู้ศึกษา.....	152

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	61
ตารางที่ 4.2 ข้อมูลความต้องการของอาจารย์ที่มีต่อการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ โดยภาพรวม.....	66
ตารางที่ 4.3 เป้าหมายของการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน.....	66
ตารางที่ 4.4 ประเภทของสื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์.....	67
ตารางที่ 4.5 ลักษณะการใช้ของสื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน.....	68
ตารางที่ 4.6 ความต้องการสนับสนุนการใช้สื่อสังคมสำหรับการเรียนการสอน จากสถานศึกษา.....	70
ตารางที่ 4.7 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (นักศึกษา).....	72
ตารางที่ 4.8 ข้อมูลความต้องการของนักศึกษาที่มีต่อการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ โดยภาพรวม.....	77
ตารางที่ 4.9 เป้าหมายของการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของนักศึกษา.....	78
ตารางที่ 4.10 ประเภทของสื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของนักศึกษา.....	78
ตารางที่ 4.11 ลักษณะการใช้ของสื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของนักศึกษา.....	80
ตารางที่ 4.12 ความต้องการสนับสนุนการใช้สื่อสังคมสำหรับการเรียนการสอน จากสถานศึกษา.....	82



ญ

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 ภาพของสื่อสังคมแบ่งตามประเภทและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง	40



บทที่ 1

บทนำ

1. ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหาการวิจัย

ปัจจุบัน โลกแห่งการสื่อสารได้พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว มีการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนองตอบต่อความต้องการหลากหลายในชีวิตประจำวันของคนในสังคมอย่างต่อเนื่อง การสื่อสารผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์จึงเข้ามาอยู่ในกิจกรรมของคนในสังคมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ (ธิดารัตน์ ไร่วิบูลย์, 2552, น. 1) การเชื่อมโยงระบบคอมพิวเตอร์เข้ากับระบบเครือข่ายโทรคมนาคมกลายเป็นเครือข่ายโลกที่เรียกว่าอินเทอร์เน็ต มีการนำการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ ทำให้การติดต่อสื่อสารและการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันเป็นไปได้อย่างรวดเร็วและมีเสถียรภาพมากขึ้นสามารถเรียกได้ว่าเป็นยุคแห่งเทคโนโลยีข่าวสารอย่างแท้จริง ทำให้ผู้คนหันมาใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสารหลักเพราะอินเทอร์เน็ตมีศักยภาพในการเชื่อมโยงข้อมูลจากหลากหลายพื้นที่ให้รวมกันเป็นหนึ่งเดียว โดยลดเงื่อนไขมิติของเวลาและสถานที่ มีการเข้าถึงได้ในทุกสถานที่และทุกเวลา ตามความต้องการแต่ละบุคคล กลายเป็นชุมชนที่มีขนาดใหญ่ และหลากหลายทางสนสนเทศ ผ่านสื่อหลากหลายที่สนองตอบต่อการใช้งานในสถานะที่เรียกว่า “ออนไลน์” หรือเรียกได้ว่าเป็นสังคมก็ได้ เพื่อตอบสนองความต้องการที่ต่างกัน อาทิ เพื่อการทำงาน เพื่อการแสวงหาความรู้เพิ่มเติม เพื่อความบันเทิง การเปิดรับข่าวสารต่างๆ หรือเกมส์คอมพิวเตอร์ จากกลุ่มผู้ใช้บริการนั้นมีแนวโน้มและทิศทางในด้านการใช้สื่อออนไลน์เพิ่มขึ้น และได้รับความนิยมอย่างมากเพราะมีจุดเด่นและข้อดีของการใช้เครือข่ายสังคมคือเป็นช่องทางหนึ่งในการติดต่อสื่อสารระหว่างกลุ่มผู้ใช้บริการ ได้เป็นอย่างดี

เมื่ออินเทอร์เน็ตถูกพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ ทั้งความเร็ว และความเสถียร การนำเอาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมาเป็นเครื่องมือในการศึกษา ถือว่าเป็นเรื่องจำเป็นเนื่องจากแหล่งเรียนรู้ต่างๆ ไม่ได้อยู่ในห้องสมุดเพียงอย่างเดียว หากอยู่มากมายในโลกที่สามารถสืบค้นได้ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยทุกคนสามารถเชื่อมต่อและเข้าถึงข้อมูลได้ในทุกที่ทุกเวลา สื่อเครือข่ายสังคม (Social Network) เป็นรูปแบบการสื่อสารข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ตในการสร้างชุมชนใหม่เพื่อการติดต่อสื่อสารร่วมกันบนอินเทอร์เน็ต ผ่านอุปกรณ์และแอปพลิเคชันการใช้งาน หรือเรียกว่า สื่อสังคม (Social Media) เป็นเครื่องมือหลักในการใช้งานปัจจุบันสื่อสังคม เข้ามามีบทบาทใน

ชีวิตประจำวันมากขึ้น โดยเฉพาะกับกลุ่มนักเรียน นักศึกษามีการใช้ติดต่อสื่อสารกันอย่างแพร่หลาย และยังมีบทบาทกับระบบการศึกษาอีกด้วย ผู้สอนจะสามารถประยุกต์ใช้สื่อสังคมกับการศึกษา นำมาเป็นช่องทางในการจัดการเรียนการสอนอย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ทันต่อยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลง (เขมณัญญ์ มิ่งศิริธรรม, 2556, น. 73) ในหลากหลายของสื่อสังคม ประกอบด้วย เฟซบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี (Wikipedia) เว็บบล็อก (Blog) ยูทูบ (YouTube) เป็นต้น จึงทำให้กลุ่มคนที่รวมกันเป็นสังคมมีการทำกิจกรรมร่วมกันบนอินเทอร์เน็ต ในรูปแบบของเว็บไซต์มีการแผ่ขยายออกไป เป็นรูปแบบของการสื่อสารข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ต ทำให้เครือข่ายคอมพิวเตอร์หรืออินเทอร์เน็ตเป็นสังคมขึ้นมา การสร้างชุมชนใหม่บนอินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือสำคัญในการติดต่อสื่อสาร สามารถทำกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงการเพิ่มของผู้ใช้ใหม่ที่ต้องการเข้าใช้งานมากขึ้นจากแรงกระตุ้นจากสังคมรอบข้าง เมื่อมีผู้ใช้งานมากขึ้นทั่วโลกย่อมส่งผลต่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีการนำไปใช้ในงานธุรกิจ เช่น ข้อมูลที่ช่วยเพิ่มการตัดสินใจในการทำตลาด ทั้งในเรื่องการเลือกลงโฆษณา การประชาสัมพันธ์การทำกิจกรรมออนไลน์ร่วมกับเว็บไซต์ต่าง ๆ ในกลุ่มเป้าหมาย

การเรียนการสอนในยุคปัจจุบัน ได้ปรับเปลี่ยนจากระบบการเรียนการสอนที่ผู้สอนบรรยายแต่ผู้เดียว มาเป็นการใช้เทคโนโลยีควบคู่กับการสอน และผู้สอนเปลี่ยนบทบาทจากผู้ให้ความรู้ เป็นผู้ชี้แนะ การเรียนการสอนแบบเดิมที่ผู้สอนจะเป็นศูนย์กลางไม่สามารถให้นักเรียนเกิดทักษะที่จำเป็นได้ดีพอ ดังนั้นผู้สอนจึงต้องปรับเปลี่ยนวิธีการสอนและเข้าใจบทบาทของผู้เรียนมากขึ้น เพื่อให้ผู้เรียนมีการฝึกฝนทักษะที่สำคัญและจำเป็นอยู่เสมอ จะช่วยพัฒนาให้ผู้เรียนมีความพร้อมในการใช้ชีวิตอย่างมีความสุขและมีทักษะทางวิชาชีพเป็นที่ยอมรับ การศึกษาเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่สำคัญ โดยระบบการศึกษาจะต้องส่งเสริมให้การเรียนรู้ตลอดชีวิต ขณะที่ปัจจุบันผู้ที่อยู่ในวัยศึกษาอุดมศึกษาส่วนใหญ่ใช้เวลาอยู่กับเครือข่ายสังคม (Social Networking) ที่สามารถเชื่อมโยงสายสัมพันธ์ของบุคคลที่มีความสนใจในเรื่องที่คล้ายคลึงกันเข้าไว้ด้วยกัน สามารถติดต่อสื่อสารกันอย่างอิสระไร้พรมแดน ดังนั้นควรมีการสอบถามความต้องการผู้ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการเรียนการสอน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สามารถนำมา คิดค้นรูปแบบ วิธีการ เพื่อพัฒนา กิจกรรมการเรียนการสอนให้คล้องกับสภาพการณ์ของสังคม โดยการรวมเอารูปแบบการเรียนเข้าไว้ด้วยกันกับการติดต่อสื่อสารในรูปแบบของสื่อสังคม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนการสอนอีกทางหนึ่งด้วย เพื่อการพัฒนาผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเข้ามาใช้ได้อย่างสอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐ ทั้งนี้ควรมีการประเมินความต้องการของผู้เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน ซึ่งผลจากการประเมินความต้องการนั้นสามารถนำมาใช้เป็นข้อมูล

พื้นฐานที่สำคัญในการวางแผนกำหนดแนวทางในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับสภาพที่เกิดขึ้นจริง และสนองความต้องการได้อย่างแท้จริง (สุวิมล ว่องวานิช, 2550, น. 3)

สถาบันในระดับอุดมศึกษาเป็นการศึกษาที่ส่งผลในวงกว้างเกี่ยวกับผลลัพธ์การเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ เนื่องจากไม่เพียงแต่จะใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อแสวงหาความรู้ให้กับตนเองเท่านั้น อาจจะเป็นผู้ประกอบการอาชีพผู้ถ่ายทอดความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับผู้เรียนในระดับที่อยู่ต่ำกว่าในระดับอุดมศึกษา เมื่อมีความรู้ด้านนี้ไม่ชำนาญย่อมส่งผลต่อวิธีการและกระบวนการที่ผิดพลาดให้กับผู้เรียนอีกด้วย อีกทั้งพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ยังได้ให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาและส่งเสริมการใช้ เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบเครือข่าย การพัฒนาสื่อเทคโนโลยี การพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา เป็นนโยบายสำคัญของประเทศต่างๆ

ดังนั้นคณะกรรมการการอุดมศึกษา ได้วางเป้าหมายในการพัฒนาการศึกษา ไว้ว่า การพัฒนาการศึกษาเป็นส่วนสำคัญที่สุดในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของประเทศ เพื่อให้พัฒนาประเทศให้ทัดเทียมกับนานาประเทศ ต้องใช้กระบวนการในการพัฒนาหลากหลายและเหมาะสมกับสภาพของบุคคลซึ่งการศึกษาในระดับอุดมศึกษาเป็นการศึกษาที่มุ่งเน้นผลผลิตหลากหลายตามเป้าประสงค์ของผู้ศึกษาภายใต้กรอบมาตรฐานการศึกษาอุดมศึกษาเดียวกัน เตรียมพร้อมผลิตบัณฑิตไทยในศตวรรษที่ 21 หน่วยงานที่จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา มุ่งเน้นการพัฒนาบัณฑิตอุดมคติไทยที่สอดคล้องกับบริบทของสถาบันอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้จัดทำแผนพัฒนาการศึกษาอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 ตามวิสัยทัศน์ ในปี 2559 คือ “อุดมศึกษาเป็นแหล่งองค์ความรู้และพัฒนากำลังคนระดับสูงที่มีคุณภาพเพื่อการพัฒนาชาติอย่างยั่งยืน สร้างสังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิต บนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีบทบาทสูงในสังคมประชาคมอาเซียน และมุ่งสู่คุณภาพอุดมศึกษาระดับนานาชาติ” (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, 2556, น. ก) เพื่อให้เป็นแนวทางการพัฒนาการศึกษาอุดมศึกษาทั้งระบบ โดยที่หน่วยงานที่มีหน้าที่จัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ยึดแนวปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ที่กำหนดคุณภาพของบัณฑิตทุกระดับคุณวุฒิและสาขา/สาขาวิชาต่าง ๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด

สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ เป็นสถาบันระดับอุดมศึกษามีหน้าที่จัดการศึกษาเฉพาะทางเกี่ยวกับ พลศึกษา วิทยาศาสตร์การกีฬาและนันทนาการ ในระดับปริญญาตรีขึ้นไป ประกอบด้วย 3 คณะวิชา ได้แก่ศึกษาศาสตร์ หลักสูตร 5 ปี คณะวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ และคณะศิลปศาสตร์ หลักสูตร 4 ปี เพื่อสนองตอบความต้องการของชุมชนฝั่งทะเลอันดามัน ซึ่งการนำสื่อสังคมมาใช้เป็นเครื่องมือช่วยในการเรียนการสอนเป็นสิ่งสำคัญต่อการเรียนรู้ในยุค

ปัจจุบัน เพื่อพัฒนาในสาขาอาชีพที่ตนเองได้ศึกษาและทันต่อการแข่งขันของโลก เพราะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ ยังเป็นองค์ประกอบด้านหนึ่งที่บัณฑิตทุกคนต้องมีความรู้เพื่อเป็นมาตรฐานในการเรียนรู้ในปัจจุบันและอนาคต เพื่อใช้งานและถ่ายทอดเพื่อการเรียนการสอนอย่างถูกต้อง

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษา ความต้องการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของ อาจารย์และนักศึกษา สังกัดสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษาไปเป็นแนวทางในการวางแผน การกำหนดวิธีการ รูปแบบ การส่งเสริม การแก้ปัญหา และดำเนินการ จัดให้มีการบริการอย่างถูกต้องเหมาะสมตรงตามความต้องการของอาจารย์และนักศึกษาเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อนักศึกษา สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ต่อไป

1.1 สภาพที่พึงประสงค์

สภาพที่พึงประสงค์ของการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษา สังกัดสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ สามารถแยกประเด็น ได้ 3 ด้านดังนี้

1.1.1 สภาพที่พึงประสงค์ด้านการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์

กล่าวคือ อาจารย์เป็นบุคคลสำคัญที่ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบวิธีการสอนให้ทันสมัยอยู่เสมอ มีการนำสื่อสังคมมาประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอน ในและนอกห้องเรียน ต้องจัดการเนื้อหาแล้วใช้สื่อสังคมในการส่งผ่านสารสนเทศในรายวิชาที่รับผิดชอบ ไปยังผู้เรียน เพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารกับผู้เรียน พร้อมให้คำอธิบาย ตอบข้อสงสัย มีการกำกับติดตามผู้เรียนในงานที่นักศึกษารับผิดชอบผ่านสื่อสังคมมีการกระตุ้นการเรียนรู้การฝึกทักษะการค้นคว้า ความรับผิดชอบ ต่อภาระงานที่นักศึกษาระทำ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นสังคมสารสนเทศและสังคมแห่งความรู้ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวจึงให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีสติปัญญา (Knowledge Worker) และมีวิจารณญาณ (Critical Thinking) มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) และมีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Literacy) (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, 2543, น. 14)

1.1.2 สภาพที่พึงประสงค์ด้านการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของนักศึกษา

กล่าวคือ นักศึกษาใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนในทุกรายวิชา โดยที่ผู้เรียนสามารถจัดการกลุ่มเรียน เนื้อหาในรายวิชาที่เรียน ส่งงาน และนำเสนอผ่านสื่อสังคมได้ด้วยตนเอง สามารถติดต่อสื่อสารกับอาจารย์ผู้สอน และต้องมีการสนับสนุนให้มีอุปกรณ์ที่เพียงพอต่อการใช้งานจากสถานศึกษาอย่างต่อเนื่อง และให้เป็นไปตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่คณะกรรมการการอุดมศึกษา กำหนดและต้องครอบคลุมอย่างน้อย 5 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม (2) ด้านความรู้ (3)

ด้านทักษะทางปัญญา (4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, 2552, น. 6)

1.1.3 สภาพที่พึงประสงค์ด้านการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของสถานศึกษา กล่าวคือ สถานศึกษามีหน้าที่จัดให้มีสภาพแวดล้อมต่อการเรียนรู้กับนักศึกษาตามเหมาะสมครบถ้วน ตลอดหลักสูตรการศึกษาในภาพรวม โดยสนับสนุนให้อาจารย์มีเครื่องมือที่สนองตอบต่อภาระกิจการสอน สามารถผลิตสื่อการสอน การใช้สื่อการสอน การนำเสนอสื่อการสอน ในสื่อสังคมไปยังนักศึกษา ให้มีความรู้ ความเข้าใจ มีพฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมอย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ และนักศึกษาต้องถูกกระตุ้นการใช้งานสื่อสังคมเพิ่มอย่างต่อเนื่อง ตามสาขาวิชาชีพที่ตนเองศึกษาหรือสิ่งที่สนใจ เพื่อพัฒนาตนเองให้เป็นผู้มีทักษะการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนให้เกิดการเรียนรู้ในทิศทางที่ดี มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในงานกิจกรรมต่างๆ ภายในสังคมการศึกษาที่ตนเองศึกษาอยู่ โดยเน้นให้บัณฑิตมีความภาคภูมิใจในสถาบันและสามารถดำรงชีวิตได้อย่างสง่างามตามเป้าหมายของสถาบันแต่ละกลุ่ม และการพัฒนาบัณฑิตอุดมคติไทยในบริบทที่เป็นสากล (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, 2554, น. 2)

1.2 สภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

สภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบันการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษา สังกัดสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่สามารถแยกประเด็นได้ 3 ด้านดังนี้

1.2.1 สภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบันด้านการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์ กล่าวคือ อาจารย์มีการใช้สื่อสังคมอย่างแพร่หลาย แต่นำสื่อสังคมมาใช้ในการเรียนการสอนบ้างในบางรายวิชา ถือว่าเป็นปริมาณที่น้อยมากเมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณวิชาทั้งหมด อาจารย์สามารถเข้าถึงเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ มีการจัดตั้งกลุ่มการสื่อสารในลักษณะกลุ่มองค์กร และมีการจัดกลุ่มสื่อระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนบ้าง มีสื่อการสอนที่เผยแพร่ที่ผู้เรียนสามารถค้นคว้าได้ยังมีปริมาณน้อย ยังใช้รูปแบบการสอนแบบเดิมโดยส่วนใหญ่

1.2.2 สภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบันด้านการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของนักศึกษา กล่าวคือ นักศึกษาส่วนใหญ่มีการใช้สื่อสังคมอย่างแพร่หลาย มีทักษะเบื้องต้นในการใช้งาน แต่ส่วนมากเพื่อความต้องการส่วนบุคคล เช่น การติดต่อสื่อสาร บันทึกลง มีการใช้สื่อสังคมในเชิงนำเสนอข้อมูลส่วนตัว แสดงความรู้สึก ความคิดเห็นภายในกลุ่มสังคมของตนเอง เป็นส่วนใหญ่ เป็นต้น ยังไม่ให้ความสำคัญในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนเท่าที่ควร

1.2.3 สภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบันด้านการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของสถานศึกษา กล่าวคือ สถานศึกษามีการสนับสนุนให้มีระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในทุกอาคารเรียน

หลัก มีระบบการยืนยันบุคคลใช้งาน จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ในส่วนศูนย์วิทยบริการเท่านั้นยังไม่มีการส่งเสริมการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน มีเพียงใช้สื่อสังคมในการประชาสัมพันธ์ร้องทุกข์เท่านั้น

1.3 สภาพปัญหาที่เกิดขึ้น

สภาพปัญหาที่เกิดขึ้น ในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษา สังกัดสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ สามารถแยกประเด็นได้ 3 ด้านดังนี้

1.3.1 สภาพปัญหาที่เกิดขึ้นด้านการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์

กล่าวคือ อาจารย์ผู้สอนมีการนำสื่อสังคมมาใช้ในการเรียนการสอนน้อย เพราะอาจารย์ผู้สอนยังไม่เข้าใจในการนำสื่อสังคมมาใช้ในการเรียนการสอนเท่าที่ควร มีการใช้บ้างในรายวิชา เพียงเพื่อติดต่อสื่อสาร ส่งไฟล์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ไปยังผู้เรียน และผู้เรียนส่งไฟล์กลับมาที่อาจารย์ มีการติดต่อสื่อสารกับนักศึกษาในประเด็นการเรียนการสอนแต่การตอบสนองเกิดขึ้นกับบางบุคคล ยังไม่พบการตั้งประเด็นที่สามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่างๆ ผ่านสื่อสังคม

1.3.2 สภาพปัญหาที่เกิดขึ้นด้านการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของนักศึกษา

กล่าวคือ นักศึกษาส่วนใหญ่ยังไม่ให้ความสำคัญต่อสื่อสังคม รู้ข้อมูลเกี่ยวกับสื่อสังคมในบางอย่างตามที่ตนเองได้ใช้งานมาก่อน ประเภทสื่อสังคมที่ใช้งานเพียงบางประเภทเท่านั้น ติดตามข่าวสารในเรื่องที่เป็นส่วนตัวเป็นส่วน ทำให้ทักษะการใช้งานเครื่องมือเกี่ยวกับสื่อสังคมเทคโนโลยีสารสนเทศน้อย ทำให้การรู้จักใช้สื่อสังคมในการแสวงหาความรู้ในการเรียนน้อยตามไปด้วย

1.3.3 สภาพปัญหาที่เกิดขึ้นด้านการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของสถานศึกษา

กล่าวคือ สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ มีปัญหาในเรื่องปริมาณของเครื่องมือต่างๆ ที่จัดสรรให้เหมาะสมกับปริมาณของนักศึกษา ซึ่งจะเห็นได้ว่ามีเครื่องเพื่อบริการสืบค้นข้อมูลหรือใช้งาน สื่อสังคมมีเพียง 30 เครื่องต่อปริมาณนักศึกษาทั้งหมด ความเร็วของการใช้งานอินเทอร์เน็ตในช่วงเวลาราชการจะช้ามากเนื่องจากมีผู้ใช้งานจำนวนมาก ซึ่งส่งผลต่อการเข้าถึงสื่อสังคมที่เป็นประโยชน์ต่อบุคลากร นักศึกษา เกิดปัญหาขึ้น อีกทั้งยังไม่มีการส่งเสริมการใช้งานสื่อสังคมรูปธรรม และยังไม่มีการควบคุมการใช้งานให้เป็นไปตามกฎหมาย

1.4 ความพยายามในการแก้ปัญหา

ความพยายามแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น ในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษา สังกัดสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่สามารถแยกประเด็นได้ 3 ด้านดังนี้

1.4.1 ความพยายามแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นด้านการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์

กล่าวคือ อาจารย์ผู้สอนบางท่านนำสื่อสังคมมาใช้บ้างในรายวิชาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการติดต่อสื่อสาร ส่งไฟล์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ไปยังผู้เรียน และผู้เรียน

ส่งไฟล์กลับมาที่อาจารย์ มีการผลิตสื่อประเภทวิดีโอนำเสนอผ่านเว็บไซต์ยูทูป เพื่อเป็นตัวอย่างงาน และให้คำปรึกษาผ่านสื่อสังคมในหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษา นัดหมาย แจ้งข่าวสาร โดยมีกระตุ้นการ ใช้งานอย่างต่อเนื่อง

1.4.2 ความพยายามแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นด้านการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน ของนักศึกษา กล่าวคือ นักศึกษาใหม่ทางสถาบันมีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษา โดยให้ติดตามข่าวสารทางสื่อสังคมจากทางสถาบัน ทำความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมในนักศึกษาที่ละห้อง ให้มีการตั้งกลุ่มของตนเองเพื่อติดต่อกับอาจารย์ที่ปรึกษาในเรื่องต่างๆ

1.4.3 ความพยายามแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นด้านการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน ของสถานศึกษา กล่าวคือ สถาบันการพลศึกษาได้มีจัดทำแผนพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร โดยของงบประมาณสนับสนุนทุกปี โดยทางสถาบัน ฯ มีการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมเพิ่มขึ้น มีการปรึกษาที่จะนำสื่อสังคมมาใช้ในการเรียนการสอนเพิ่มขึ้น และพยายามจัดหา อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และระบบอินเทอร์เน็ตเพิ่มเติมให้เพียงพอกับผู้เรียน

ในส่วนของความพยายามในการแก้ปัญหาจากงานวิจัย พบว่า ยังไม่พบงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่แต่อย่างใด แต่พบงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อสังคมในการเรียนการสอนของนักศึกษาระดับปริญญาตรี และวิจัยที่ใกล้เคียง ที่สามารถประยุกต์ใช้กับการวิจัยในครั้งนี้ จำนวน 4 เรื่อง ในช่วงปี 2556 – 2558 ได้แก่ (1) สำนักการศึกษา กรุงเทพมหานคร (2556) ทำการวิจัยเรื่อง การศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนผ่านสื่อออนไลน์ ผลการวิจัยพบว่า 1) ผลการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนสร้างองค์ความรู้ และกระบวนการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ พบว่า มีองค์ประกอบที่สำคัญ คือ สถานการณ์ปัญหา กิจกรรมการเรียนรู้แหล่งเรียนรู้ สนทนากับผู้รู้ เครื่องมือช่วยแก้ปัญหา และแนวทางการแก้ปัญหา และครูผู้สอน ผลการหาความตรงของรูปแบบการเรียนการสอนผ่านสื่อออนไลน์ พบว่า รูปแบบการเรียนการสอนผ่านสื่อออนไลน์ มีความตรงภายใน และความตรงภายนอก และการใช้รูปแบบการเรียนการสอนผ่านสื่อออนไลน์ พบว่าเงื่อนไขที่ส่งเสริมให้การใช้โมเดล ประสบผลสำเร็จ ได้แก่ คุณลักษณะของนักเรียน คุณลักษณะของผู้สอน การจัดสภาพแวดล้อมภายใน ห้องเรียน คอมพิวเตอร์ โครงสร้างพื้นฐานทางด้านสารสนเทศที่ช่วยสนับสนุนในการใช้รูปแบบการเรียนการสอนผ่านสื่อออนไลน์ การกำหนดจำนวนนักเรียนในการทำงานกลุ่ม ระยะเวลาในการจัดการเรียนรู้ การกำหนดเวลาที่เหมาะสมในการสนทนากับผู้เชี่ยวชาญภายนอก และสถานการณ์ ปัญหาที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้ผ่านสื่อออนไลน์ 2) ผลการศึกษากระบวนการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ พบว่า

นักเรียนเกิดกระบวนการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ครบทั้ง 4 ขั้นตอนประกอบด้วย (1) การทำความเข้าใจปัญหาและระบุรายละเอียดข้อเท็จจริง เกี่ยวกับปัญหา (2) การรวบรวมความคิดที่เกี่ยวข้องกับปัญหา (3) การกำหนดประเด็นที่จำเป็นต่อการ เรียนรู้และแหล่งเรียนรู้ (4) การดำเนินกิจกรรมการแก้ปัญหาและประเมินผลของการแก้ปัญหา 3) ผลการศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ของนักเรียนที่เรียนด้วยรูปแบบการเรียนการสอนผ่านสื่อออนไลน์ พบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนที่เรียนผ่านรูปแบบการเรียนการสอนผ่านสื่อออนไลน์ ในการวิจัยในระยะที่ 2 และการวิจัยในระยะที่ 3 มีผลการทดสอบหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงให้เห็นว่า รูปแบบการเรียนการสอนผ่านสื่อออนไลน์ ทำให้ นักเรียนเกิดการเรียนรู้เพิ่มขึ้น 4) ผลการศึกษาความคิดเห็นของนักเรียนที่เรียนด้วยรูปแบบการเรียนการสอนผ่านสื่อออนไลน์ พบว่า ความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อรูปแบบการเรียนการสอนผ่านสื่อออนไลน์ในระยะที่ 2 มีความพึงพอใจต่อรูปแบบการเรียนการสอนผ่านสื่อออนไลน์ที่พัฒนาขึ้นโดยรวมอยู่ในระดับมาก และความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อรูปแบบการเรียนการสอนผ่านสื่อออนไลน์ ในระยะที่ 3 อยู่ในระดับมาก ผลการศึกษาความพึงพอใจของครูที่มีต่อรูปแบบการเรียนการสอนผ่านสื่อออนไลน์ ที่พัฒนาขึ้น พบว่า ความพึงพอใจของครูที่มีต่อรูปแบบการเรียนการสอนผ่านสื่อออนไลน์ ที่พัฒนาขึ้น ในระยะที่ 2 อยู่ในระดับมากและความพึงพอใจของครูที่มีต่อรูปแบบการเรียน การสอนผ่านสื่อออนไลน์ ที่พัฒนาขึ้นในระยะที่ 3 อยู่ในระดับมากที่สุด สรุปได้ว่า รูปแบบการเรียนการสอนผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนสร้างองค์ความรู้และ กระบวนการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ใน โรงเรียนสังกัด กรุงเทพมหานคร ที่พัฒนาขึ้นสามารถส่งเสริมให้นักเรียนเกิดกระบวนการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ และสามารถนำไปใช้ในการจัดการเรียนรู้ผ่านสื่อออนไลน์ได้ (2) **ขวรินทร์ ชุกกุล และชนะกัญจน์ ศรีรัตนบัลล์ (2556)** ทำการวิจัยเรื่อง การประเมินความต้องการจำเป็นในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อการจัดการเรียน การสอนสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี มีสถานภาพการเป็นสมาชิก เครือข่ายสังคมออนไลน์ทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 100 โดยมีสถานภาพการเป็นสมาชิก Facebook ร้อยละ 61.7 และเป็น สมาชิกทั้ง Facebook และ Twitter ร้อยละ 38.3 โดยมีความถี่ในการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่สูงที่สุด คือ มีการเข้าใช้ทุกวันร้อยละ 70.0 และมีการใช้เวลาในการเข้าใช้ มากที่สุดคือ ใช้เวลา 3-6 ชั่วโมง/วัน คิดเป็นร้อยละ 40.8 ของกลุ่มตัวอย่าง ผลศึกษาความต้องการจำเป็นด้วยค่าดัชนี PNImodified ในภาพรวมคือ ต้องการให้จัดการเรียนการสอนโดยใช้ เครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุด และเมื่อจัดลำดับความสำคัญของความต้องการจำเป็นในการใช้เครือข่ายสังคม ออนไลน์เพื่อการจัดการเรียนการสอนพบว่า กิจกรรมการสื่อสารที่มีค่าดัชนี ความต้องการจำเป็นสูงลำดับแรกคือ ความต้องการจำเป็นในการใช้ Twitter ในการส่งผลงาน

รองลงมาคือ การสรุปบทเรียนผ่าน Twitter และเมื่อพิจารณาเฉพาะ ลำดับความสำคัญในการใช้ Facebook ตามลำดับนี้ความต้องการจำเป็น ลำดับแรกคือ การสรุปบทเรียนผ่าน Twitter รองลงมา ได้แก่ การส่งผลงาน การเรียนเนื้อหาวิชาภาคทฤษฎี และเมื่อพิจารณาความต้องการจำเป็นจำแนกตามลักษณะการ สื่อสาร พบว่า ประเด็นที่มีค่าดัชนีอยู่ระดับสูงคือ การสื่อสารจากผู้สอนถึงผู้เรียน และจากผู้เรียนถึงผู้สอน โดยมีค่า PNI modified เท่ากัน (3) **จิรัชทร เริ่มศรี (2557)** ทำการวิจัยเรื่อง การใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ผลการวิจัยพบว่า 1) พฤติกรรมการใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครมีการใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่หอบก ใช้งาน 4 ชั่วโมงขึ้นไปต่อวัน ในช่วงเวลา 16.01-22.00 น. โดยมีการใช้ มากกว่า 6 ครั้งต่อสัปดาห์ ซึ่งมีจุดประสงค์หลักในการใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านความบันเทิง/แฟชั่นและเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเลือกใช้งาน คือ เฟซบุ๊ก (Facebook) 2) ทักษะคิดของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครต่อการใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์พบว่าการใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้รู้สึกว่ามันมีข้อมูลเนื้อหาที่หลากหลายสามารถสร้างกลุ่มและเครือข่ายที่สนใจในเรื่องเดียวกันได้ และ (4) **สำนักการศึกษา กรุงเทพมหานคร (2558)** ทำการวิจัยเรื่อง การใช้ Social media ในการจัดการเรียนรู้ของครูโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า 1) สภาพการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ในการจัดการเรียนรู้ของครูโรงเรียน สังกัดกรุงเทพมหานคร พบว่าครูผู้สอนในโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานครทั้งโรงเรียนขนาดเล็ก ขนาดกลางและขนาดใหญ่ ส่วนใหญ่มีการใช้สื่อสังคมออนไลน์ประเภท Youtube, Google+ และ Facebook ในการจัดการเรียนการสอนโดยครูผู้สอนมีการใช้สื่อสังคมออนไลน์ดำเนินกิจกรรม ในการเรียนการสอนเพื่อสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตนำเสนอเนื้อหาหรือบทเรียนและใช้ในการเตรียมความพร้อมนำเข้าสู่บทเรียน และสามารถกระตุ้นให้เกิดการศึกษาค้นคว้าการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่กว้างขวางการตั้งประเด็นแลกเปลี่ยนข้อสงสัยต่าง ๆ ผ่านสื่อออนไลน์เป็นเครื่องมือ สำหรับผู้สอนในการกระตุ้นผู้เรียนและนำเสนอเนื้อหาใหม่ๆ ได้อย่างต่อเนื่องและผู้เรียนสามารถ ติดตามได้อย่างต่อเนื่องและยังช่วยส่งเสริมการศึกษาตามความสนใจและความถนัด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ครูผู้สอนใช้ สื่อสังคมออนไลน์ในการฝึกทักษะ ทำแบบทดสอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นสอนซ่อมเสริมและ สรุปความรู้หรือข้อคิดที่ได้จากการเรียนการสอน ซึ่งครูผู้สอนส่วนใหญ่มีการใช้สื่อสังคมออนไลน์ เพียงสัปดาห์ละน้อยกว่า 5 คาบ และในภาพรวมการเรียนการสอน โดยใช้สื่อสังคมออนไลน์นั้น มีการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ 1 เครื่องต่อนักเรียน 1 คนและส่วนใหญ่เป็นเครื่องคอมพิวเตอร์ของโรงเรียน ซึ่งมีพอเพียงกับจำนวนของนักเรียน 2) ความคิดเห็นที่มีต่อการ ใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ในการจัดการเรียนรู้ของครูโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานครทั้งโรงเรียนขนาดเล็กขนาดกลางและขนาด

ใหญ่มีความคิดเห็น สอดคล้องกัน คือ สื่อสังคมออนไลน์ช่วยสร้างความสนใจและสร้างบรรยากาศในการสอนให้น่าสนใจ มากยิ่งขึ้นช่วยให้นักเรียนสามารถติดต่อสื่อสารได้สะดวกรวดเร็วมีประโยชน์ต่อการพัฒนางานวิชาการและเป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัยคุ้มค่า ประหยัดเวลาในการสอน

1.5 แนวทางที่ผู้วิจัยจะดำเนินการแก้ปัญหา

จากความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา ทำให้ผู้วิจัยสนใจศึกษาความต้องการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษาสังกัดสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ ซึ่งเป็นการสนับสนุนการนำสื่อสังคมมาใช้ในเป็นเครื่องมือพัฒนาการเรียนรู้อ และการจัดให้มีสื่อสังคมออนไลน์ที่จำเป็นต่อการพัฒนาการศึกษา โดยเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดแนวทางในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของนักศึกษา สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

2.1 วัตถุประสงค์ทั่วไป

เพื่อศึกษาความต้องการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของ อาจารย์และนักศึกษา สังกัดสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่

2.2 วัตถุประสงค์เฉพาะ

2.2.1 เพื่อศึกษาความต้องการของอาจารย์และนักศึกษา เกี่ยวกับเป้าหมายของการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน

2.2.2 เพื่อศึกษาความต้องการของอาจารย์และนักศึกษา เกี่ยวกับประเภทของการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน

2.2.3 เพื่อศึกษาความต้องการของอาจารย์และนักศึกษา เกี่ยวกับลักษณะของการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน

2.2.4 เพื่อศึกษาความต้องการของอาจารย์และนักศึกษา เกี่ยวกับความต้องการด้านการสนับสนุนการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนจากสถานศึกษา

3. ขอบเขตของการวิจัย

3.1 รูปแบบการวิจัย: การวิจัยเชิงสำรวจ

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.2.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ กลุ่มที่ 1 คือ อาจารย์ จำนวน 49 คน และกลุ่มที่ 2 คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2559 จำนวน 916 คน

3.2.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2559 จำนวน 286 คน ตามเกณฑ์การหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างของ ทาโร ยามาเน (Taro Yamane 1967: 886) ที่ความเชื่อมั่น 95% โดยใช้การสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบง่าย

3.3 เนื้อหาสาระในการวิจัย ครอบคลุม 3 ประเด็นหลักคือ (1) เป้าหมายของการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน (2) ประเภทของการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน (3) ลักษณะของการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนและ (4) ความต้องการการสนับสนุนการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนจากสถานศึกษา

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษา สังกัดสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่

3.5 ระยะเวลาดำเนินการวิจัย

ภาคการศึกษา 1 ปีการศึกษา 2559

4. นิยามคำศัพท์เฉพาะ

4.1 สื่อสังคม หมายถึง สื่อดิจิทัล หรือซอฟต์แวร์ที่ทำงานอยู่บนพื้นฐานของระบบเว็บหรือเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ตที่เป็นเครื่องมือในการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษาบทความ ประสพการณ์ รูปภาพ วิดีโอและเพลง แล้วนำมาแบ่งปันเนื้อหา ข้อมูล ข่าวสาร ประสพการณ์และพูดคุยให้ผู้ใช้ในโลกออนไลน์ในเครือข่ายของตนได้รับรู้ กับคนที่อยู่ในสังคมเดียวกันได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพรวมถึงการใช้ประโยชน์ร่วมกัน

4.2 ความต้องการใช้สื่อสังคม หมายถึง ความมุ่งหวัง ความคาดหวังที่อยากได้หรือต้องการให้มีการปรับปรุงและพัฒนาการใช้งานสื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์และ

นักศึกษา สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ ใน 4 ด้าน คือ (1) เป้าหมายของการใช้สื่อสังคมเพื่อ การเรียนการสอน (2) ประเภทของสื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน (3) ลักษณะของสื่อสังคมเพื่อ การเรียนการสอน และ (4) ด้านความต้องการด้านการสนับสนุนการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการ สอน

4.3 อาจารย์ หมายถึง ผู้ปฏิบัติการสอนในระดับปริญญาตรี ในสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2559

4.4 นักศึกษา หมายถึง ผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2559

4.5 สถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตกระบี่ หมายถึง สถานศึกษาที่จัดการศึกษาระดับ ปริญญาตรีขึ้นไป สังกัดสถาบันการพลศึกษา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตั้งอยู่ที่อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่

5. ประโยชน์ที่ได้รับ

5.1 สามารถนำผลที่เกี่ยวกับความต้องการการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน ของ อาจารย์และนักศึกษา สถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตกระบี่

5.2 เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานอ้างอิง เพื่อให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องรับทราบ พร้อมทั้งปรับ แผนการดำเนินการจัดการเรียนการสอนและส่งเสริมการใช้งานสื่อสังคม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพใน การเรียนการสอนของนักศึกษา สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ ต่อไป

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง ความต้องการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษา สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ ครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (1) แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการ (2) ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสื่อสังคม (3) การจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา (4) ข้อมูลทั่วไปของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ และ (5) งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการ

การรวบรวมวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการ ผู้วิจัยศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุม (1) ความหมายของความต้องการ และ (2) แนวคิดและทฤษฎีความต้องการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1 ความหมายของความต้องการ

ได้มีนักวิชาการได้กล่าวถึงความหมายของความต้องการไว้ดังนี้

พจนานุกรมในไทยฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525 (2525, น. 323) กล่าวถึง “ความต้องการ” หมายถึง ความอยากได้ใคร่ได้หรือประสงค์จะได้และเมื่อเกิดความรู้สึกดังกล่าวจะทำให้ร่างกายเกิดการความขาดสมดุลเนื่องมาจากมีสิ่งรบกวนกระตุ้น มีแรงขับภายในเกิดขึ้น ทำให้ร่างกายไม่อาจอยู่นิ่งต้องพยายามดิ้นรน และแสวงหาเพื่อตอบสนองความต้องการนั้น เมื่อร่างกายได้รับตอบสนองแล้วร่างกายมนุษย์ก็กลับสู่ภาวะสมดุลอีกครั้งหนึ่งและ ก็จะเกิดความต้องการใหม่ๆ เกิดขึ้นมา ทดแทนวนเวียนอยู่ไม่มีที่สิ้นสุด

อภีรักษ์ เจริญเชื้อ (2543, น. 10-11) ได้ให้ความหมายของความต้องการว่าเป็นสิ่งที่จำเป็นต้องได้รับเพื่อการดำรงชีวิตเมื่อร่างกายเกิดความต้องการจะทำให้เกิดแรงขับขึ้น แรงขับหรือแรงจูงใจนี้เองที่กระตุ้นหรือผลักดันให้ร่างกายทำพฤติกรรมเพื่อให้ได้สิ่งที่ต้องการ พฤติกรรมที่กระทำจึงมีทิศทางหรือมีจุดหมายอยู่ที่สิ่งที่ต้องการ เมื่อได้สิ่งที่ต้องการแล้วจะเกิดความพึงพอใจ เมื่อสามารถตอบสนองความต้องการได้แล้วแรงขับก็จะลดลง เพื่อที่จะได้สนใจและเกิดการเรียนรู้ อย่างได้ผลเนื่องจากแรงจูงใจเกิดจากความต้องการ

ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์ (2545, น. 45) แบ่งความต้องการของมนุษย์ออกเป็น 2 แบบคือ (1) ความต้องการทางกายภาพ เป็นแรงผลักดันที่เกิดขึ้นพร้อมกับความต้องการมีชีวิตการดำรงชีพ เกิดขึ้นเนื่องจากความต้องการทางร่างกายเป็นสำคัญ (2) ความต้องการทางจิตใจและสังคม เป็นความต้องการที่ค่อนข้างซับซ้อนและเกิดขึ้นจากสภาพสังคม วัฒนธรรม การเรียนรู้และประสบการณ์ที่บุคคลนั้นได้รับ ซึ่งความต้องการทางจิตใจและสังคมนี้ย่อมแตกต่างกันไปตามแต่ละบุคคล

ราชบัณฑิตสถาน (2546, น. 176) ได้แยกความหมายของคำว่าความต้องการ ออกเป็นคำว่า “ความ” หมายถึงเนื้อหาเกิดความอาการ “ต้องการ” หมายถึงอยากได้ใคร่ได้หรือประสงค์จะได้ดังนั้น “ความต้องการ” จึงหมายถึงความอยากได้หรืออาการที่อยากได้และเมื่อเกิดความรู้สึกดังกล่าวจะทำให้บุคคลเกิดสิ่งเร้าที่มากระตุ้นและมีแรงขับภายในเกิดขึ้นจึงมีผลทำให้เกิดพฤติกรรมที่แสดงออกมาเพื่อค้นหาและแสวงหาการตอบสนองความต้องการนั้นเมื่อได้รับการตอบสนองแล้วบุคคลนั้นก็เกิดความต้องการใหม่ ๆ หรือมีความต้องการในระดับที่สูงขึ้นมาทดแทนวนเวียนอยู่ไม่มีที่สิ้นสุด ดังที่กฤษณา ศักดิ์ศรี (2534, น. 54) กล่าวว่ามนุษย์นั้นเพียรพยายามทุกวิถีทางที่จะให้บรรลุความต้องการที่ละขั้นเมื่อความต้องการขั้นแรกได้รับการตอบสนองแล้ว ความต้องการขั้นนั้นก็จะลดความสำคัญลงจนหมดความสำคัญไปไม่เป็นแรงกระตุ้นอีกต่อไปแต่จะเกิดความสนใจและความต้องการสิ่งใหม่อีกต่อไปแต่ความต้องการขั้นต้นๆที่ได้รับการตอบสนองไปเรียบร้อยแล้วนั้นอาจกลับมาเป็นความจำเป็นหรือความต้องการครั้งใหม่อีกได้เมื่อการตอบสนองความต้องการครั้งแรกได้สูญเสียหรือขาดหายไปและความต้องการที่เคยมีความสำคัญจะลดความสำคัญลงเมื่อมีความต้องการใหม่ๆเข้ามาแทนที่นอกจากนั้นแล้วกล่าวว่ามนุษย์มีความต้องการหลายสิ่งหลายอย่างเช่นอาหารอากาศน้ำที่อยู่อาศัยรวมทั้งสิ่งอื่นๆด้วยเช่นการยอมรับนับถือสถานภาพการเป็นเจ้าของ ฯลฯ แต่อย่างไรก็ตามโดยทั่วไปความต้องการเหล่านี้ยากที่จะได้รับการตอบสนองจนอิ่มและพอใจทั้งๆที่ได้รับอยู่แล้ว

จิรชน ตั้งเจริญสมุท (2546, น. 19) ได้กล่าวถึงความต้องการด้านการศึกษาของบุคคลไว้ดังนี้

1. ความต้องการในด้านการศึกษาระดับพื้นฐานและเรื่องทั่วไป ๆ เช่นการเรียนรู้หนังสือการอ่านออกเขียนได้คิดเลขเป็น มีความเข้าใจอย่างง่าย ๆ เรื่องของวิทยาศาสตร์และภาวะแวดล้อมรอบตัว เป็นต้น

2. ความต้องการในการศึกษาเพื่อปรับปรุงชีวิตครอบครัวให้ดีขึ้น เช่น ความรู้พื้นฐานทักษะและทัศนคติพื้นฐาน ซึ่งจะประกอบเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น เริ่มในวิชาสุขอนามัยการจัดการจัดบ้าน เป็นต้น

3. ความต้องการในการศึกษาเพื่อปรับปรุงชุมชนที่คนอยู่อาศัย เช่น ความรู้เกี่ยวกับสถาบันการปกครองของท้องถิ่นและประเทศเป็นต้น

4. ความต้องการในการศึกษาด้านอาชีพ เช่น ความรู้และทักษะเฉพาะซึ่งเกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจและที่เป็นประโยชน์ในการดำรงชีพ เป็นต้น

กิลเมอร์และ เดซี (Gilmer and Deci, 1977, p. 49) กล่าวว่า “มนุษย์มีความต้องการหลายสิ่งหลายอย่าง เช่น อาหารอากาศ น้ำ ที่อยู่อาศัยรวมทั้งสิ่งอื่น ๆ ด้วยเช่น การยอมรับนับถือ สถานภาพ การเป็นเจ้าของฯลฯแต่อย่างไรก็ตาม โดยทั่วไปความต้องการเหล่านี้ยากที่จะได้รับการตอบสนองจนอิ่มและพอใจทั้งๆ ที่ก็ได้รับอยู่แล้ว” ทุกวันนี้คนเราพยายามทำงานก็เพื่อจะสนองความต้องการของตน ทำงานเพื่อเงินเพราะเงินเป็นสื่อกลางของการแลกเปลี่ยนสิ่งต่าง ๆ ตามต้องการแต่ถ้ามองให้ลึกกลงไปแล้วการทำงานไม่ใช่เพื่อเงินแต่อย่างเดียวนั่นเอง เศรษฐีมีเงินมหาศาลก็ยังทำงานทั้งๆ ที่ทำงาน แล้วได้เงินเป็นค่าตอบแทนเพียงเล็กน้อย ๆ การทำงานเพื่อเงินเป็นเพียงเหตุผลประการหนึ่งเท่านั้น ยังมีปัจจัยอื่น ๆ อีกมากที่คนต้องการได้รับจากการทำงาน ซึ่งบางครั้งเงินไม่สามารถซื้อความต้องการบางอย่างได้เพราะความต้องการของมนุษย์มีอยู่ 3 ประการ

1. ความต้องการทางด้านร่างกาย หรือความต้องการทางสรีระ (Physical or Physiological Needs) หรือความต้องการปฐมภูมิ (Primary Needs) หรือความต้องการทางด้านชีววิทยา (Biological Needs) เป็นความต้องการทางชีววิทยา หรือความต้องการทางกายภาพ เป็นความต้องการขั้นพื้นฐานอันดับแรกหรือขั้นต่ำสุดของมนุษย์ซึ่งจำเป็นในการดำรงชีวิต เป็นความต้องการที่จำเป็นสำหรับชีวิตเป็นความต้องการเพื่อการดำรงชีวิตอยู่ของมนุษย์เพื่อการมีชีวิตอยู่ เป็นความต้องการที่มีมาตั้งแต่กำเนิดในฐานะที่เป็นอินทรีย์ทางกายภาพ เป็นแรงขับ (Drive) ที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ เป็นแรงขับดันทางกายภาพ เป็นความต้องการที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติเป็นปรากฏการณ์ทางธรรมชาติของสิ่งมีชีวิตเพื่อความอยู่รอดจึงเป็นความต้องการพื้นฐานที่จะขาดเสียมิได้ความต้องการชนิดนี้หากไม่ได้รับการตอบสนองจะมีความรู้สึกตึงเครียดอยู่ตลอดเวลาและมีความกระวนกระวาย เช่นความต้องการอากาศหายใจอาหารความอบอุ่น ยารักษาโรคอุณหภูมิที่เหมาะสม เครื่องนุ่งห่มการเคลื่อนไหวทางร่างกายการขับถ่ายความต้องการเรื่องเพศการพักผ่อนนอนหลับ ที่อยู่อาศัย ถ้าขาดความต้องการประเภทนี้เพียงประการใดประการหนึ่งชีวิตจะต้องอันเป็นไป เพราะความต้องการนี้เป็นสิ่งจำเป็นมากสำหรับมนุษย์ทุกคนจะขาดเสียมิได้การแสวงหาสิ่งต่างๆ มาเพื่อตอบสนองความต้องการในทางกายของมนุษย์นี้ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขของสังคม วัฒนธรรม การฝึกอบรม สิ่งแวดล้อม ศาสนา และเศรษฐกิจ

2. ความต้องการทางด้านจิตใจ หรือความต้องการในระดับสูง หรือความต้องการทางด้านจิตวิทยา หรือความต้องการทุติยภูมิหรือความต้องการที่เกิดใหม่ (Psychological Needs or

Secondary Needs or Acquired Needs) เป็นความต้องการที่ส่วนใหญ่เกิดขึ้นภายหลัง หลังจาก ความต้องการทางร่างกายได้รับการตอบสนองแล้ว บางครั้งจึงเรียกความต้องการทางจิตใจว่า “ความต้องการที่เกิดขึ้นใหม่” (Acquired Needs) เพราะเป็นความต้องการที่เกิดจากความรู้และการเรียนรู้ ประสบการณ์การสนองตอบต่างๆ ก็เพื่อให้เกิดความพึงพอใจเป็นแรงขับ (Drive) ชนิดหนึ่งที่ไม่หยุดอยู่กับที่ (Dynamic) ไม่มีรากฐานจากความต้องการทางร่างกายแต่อาศัยกลไกทางสมอง ที่สังสมจากประสบการณ์สภาพแวดล้อม วัฒนธรรม เป็นส่วนใหญ่ซึ่งแต่ละบุคคลอาจเหมือนกันหรือต่างกันก็ได้เนื่องจากแต่ละคนมีระดับความต้องการแตกต่างกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการเรียนรู้และ ประสบการณ์ความต้องการทางจิตใจเป็นความต้องการที่สลับซับซ้อน และมีความแตกต่างกันมา ระหว่างบุคคล

3. ความต้องการทางสังคม เป็นความต้องการทางจิตใจนั่นเองแต่นับในด้าน ความต้องการที่จะดำรงชีวิตให้เป็นที่ยอมรับนับถือของคนอื่น หรือมีความเป็นอยู่ดีกวาบุคคลอื่น เช่น ต้องการความปลอดภัยต้องการได้รับการยกย่องนับถือต้องการความยอมรับในสังคม ต้องการ ความก้าวหน้า เป็นต้น ตามธรรมชาติแล้วมนุษย์มีความต้องการมากมายหลายอย่างจนไม่มีขอบเขต จำกัด ซึ่งทั้งความต้องการที่เกิดจากความคิดคำนึง หรือความต้องการด้านจิตใจ หรือ ความต้องการ ทางกาย ซึ่งเป็นความต้องการที่ขาดมิได้และในบรรดาความต้องการต่างๆ ของมนุษย์นั้นยากที่จะ ได้รับการสนองตอบจนเป็นที่พอใจเพราะเป็นเรื่องของความแตกต่างระหว่างบุคคล

สรุปได้ว่า จากแนวคิดที่ได้กล่าวไป เกี่ยวกับความต้องการทางการศึกษาของ บุคคล เป็น ความต้องการที่ปรับตัวส่วนบุคคลให้ดำรงชีวิตอยู่กับสภาพแวดล้อมได้ ทั้งด้านชีวิต อาชีพครอบครัวและสังคม

1.2 แนวคิดและทฤษฎีความต้องการ

แนวคิดและทฤษฎีความต้องการมีหลากหลายทฤษฎี ดังนี้

1.2.1 ทฤษฎีลำดับขั้นของความต้องการ ของมาส โลว์ (Abraham H. Maslow) แนวความคิดลำดับขั้นของความต้องการเสนอ โดย มาสโลว์ (Abraham H. Maslow) เป็นแนวคิดที่ มุ่งอธิบายความต้องการของคน โดยมีความเชื่อว่ามนุษย์มีความต้องการตลอดเวลา และ ความ ต้องการของคนจะเป็นตัวกระตุ้นให้คนแสดงพฤติกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการ โดยความ ต้องการขอ

1) ความต้องการกายภาพ (Physiological Needs) เป็นความต้องการพื้นฐาน ทางร่างกายเพื่อให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ ถือเป็นความต้องการขั้นแรกของมนุษย์ที่กระตุ้นให้บุคคล แสดงพฤติกรรม ความต้องการขั้นนี้ ได้แก่ ความต้องการอาหาร อากาศหายใจ การพักผ่อน ความ

ต้องการปัจจัยสี่ในการดำรงชีวิต ในองค์การความต้องการขั้นต้นนี้ก็เช่น สภาพการทำงาน (ความร้อน อากาศ) เงินเดือนพื้นฐาน ร้านอาหารในที่ทำงาน เป็นต้น

2) ความต้องการความมั่นคงและความปลอดภัย (Safety and Security) ความต้องการ ขั้นนี้จะเกิดขึ้นต่อเมื่อความต้องการทางกายภาพได้รับการตอบสนองและระดับหนึ่ง (ในจำนวนหรือปริมาณหนึ่ง) ความต้องการในขั้นนี้บุคคลจะมีความต้องการที่จะมีเสถียรภาพ มีความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิต ปลอดภัยจากอันตรายต่างๆ ทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ ความต้องการขั้นนี้ในองค์การเราอาจพิจารณาจากสภาพความปลอดภัยในการทำงาน สิทธิประโยชน์ตอบแทนจากการทำงานการเพิ่มเงินเดือน และความมั่นคงในงาน (Job Security) ซึ่งเป็นความมั่นคงทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อคนงาน

3) ความต้องการด้านสังคม (Social Needs Belongingness and Love Needs) เมื่อคนรู้สึกมีความปลอดภัยแล้ว จะมีความต้องการที่จะผูกพันและได้รับการยอมรับว่าเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ต้องการให้สังคมยอมรับว่า ตนเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มองค์กรหรือสังคม เป็นความต้องการที่จะได้รับการยอมรับต้องการมีเพื่อนต้องการความรัก และความพอใจในการสัมพันธ์กับคนอื่น และเน้นในเรื่องมิตรภาพ ซึ่งในองค์การความต้องการด้านสังคม ได้แก่ คุณภาพของการจัดการ ความสัมพันธ์กับผู้บังคับบัญชา ความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงานและความสัมพันธ์ในกลุ่มอาชีพ เป็นต้น

4) ความต้องการได้รับการยกย่องและการนับถือตนเอง (Self-Esteem Needs) ความต้องการขั้นที่ 4 นี้จะเกิดขึ้นเมื่อความต้องการขั้นที่ 1, 2 และ 3 ได้รับการตอบสนองแล้ว ในขั้นนี้คนจะมีความต้องการที่จะมีฐานะเด่นและประสบความสำเร็จและความต้องการได้รับการยกย่องในสังคม ต้องการที่จะนับถือตนเอง มีความเชื่อมั่นในตนเอง และต้องการที่จะมีสถานภาพ ความต้องการในขั้นนี้ในองค์การเราสามารถพิจารณาได้จาก ชื่อตำแหน่ง การเพิ่มเงินเดือน ลักษณะงานความรับผิดชอบ และการยอมรับนับถือจากเพื่อนร่วมงานและผู้บังคับบัญชา

5) ความต้องการประจักษ์ตน การบรรลุศักยภาพของตน (Self-Actualization Needs) เป็นความต้องการขั้นสุดท้าย ซึ่งเกิดเมื่อความต้องการอื่นๆ ได้รับการตอบสนองแล้ว บุคคลจะต้องการที่จะบรรลุศักยภาพของตน และใช้ศักยภาพที่ตนมีอย่างเต็มความสามารถ ความต้องการในขั้นนี้ จะเป็นความต้องการที่จะรู้ว่าตนมีอย่างเต็มความสามารถ ความต้องการในขั้นนี้จะเป็นความต้องการที่จะรู้ว่าตนมีความสามารถเปิดและทำสิ่งใดได้ดีที่สุด และได้ทำในสิ่งดังกล่าว ความต้องการขั้นนี้ ได้แก่ ความเจริญเติบโต ความต้องการก้าวหน้า และความต้องการทำงานให้บรรลุผลสำเร็จ ซึ่งในองค์การความต้องการด้านนี้อาจจัดได้โดย การจัดงาน

ที่ท้าทาย การเปิดโอกาสให้ใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความก้าวหน้าในองค์กร และความสำเร็จในการทำงาน

ความต้องการทั้ง 5 ชั้นของมาสโลว์ จะเป็นความต้องการที่เป็นลำดับขั้นจากชั้นที่ 1 ไปสู่ชั้นที่ 5 ความต้องการจะไม่มีการข้ามขั้น ความต้องการที่จะเป็นแรงจูงใจ ให้คนทำงานหรือพฤติกรรมจะ ต้องเป็นความต้องการที่ยังไม่ได้รับการตอบสนองเท่านั้น ความต้องการที่ได้รับการตอบสนองแล้วจะไม่สามารถเป็นแรงจูงใจได้อีกต่อไป การกระตุ้นให้คนทำงานจึงมีความจำเป็นต้องรู้แรงจูงใจของบุคคลนั้นก่อนว่ามีแรงจูงใจในเรื่องใด

1.2.2 ทฤษฎีความต้องการของ Alderfer (Alderfer's ERG Needs Theory) ได้คิดทฤษฎีความต้องการที่เรียกว่า ทฤษฎี ERG (ERG : Existence-Relatedness-Growth Theory) โดยแบ่งความต้องการของมนุษย์เป็น 3 ประการดังนี้ (Alderfer, 1969, pp. 142-175 อ้างถึงใน สุพานิ สฤกษ์วานิช, 2549, น. 201-202)

- 1) ความต้องการมีชีวิตอยู่ (Existence Needs: E) เป็นความต้องการที่ตอบสนองเพื่อให้มีชีวิตอยู่ต่อไป ได้แก่ความต้องการทางกายและความต้องการความปลอดภัย
- 2) ความต้องการมีสัมพันธภาพกับผู้อื่น (Relatedness Needs : R) เป็นความต้องการของบุคคล ที่จะมิมิตรสัมพันธ์กับบุคคลรอบข้างอย่างมีความหมาย
- 3) ความต้องการเจริญก้าวหน้า (Growth Needs : G) เป็นความต้องการสูงสุดรวมถึงความต้องการได้รับความยกย่องและความสำเร็จในชีวิต

แนวความคิด ERG ของออดอร์เฟอร์ เชื่อว่า ความต้องการของคนจะเป็นลำดับขั้นจาก E ไปสู่ R และ G ตามลำดับ เมื่อความต้องการไม่ได้รับการตอบสนองหรือยังไม่ได้ได้รับความพอใจเท่านั้น จึงจะเป็นแรงจูงใจ แนวความคิด ERG เชื่อว่าความต้องการของคนไม่ได้เป็นลำดับขั้นในทิศทางเดียวกัน (คือ จากลำดับต่ำไปสู่ลำดับที่สูงกว่าเท่านั้น) แต่จะมีความต้องการที่ถดถอย (จากความต้องการระดับสูงกลับไปสู่ความต้องการในลำดับที่ต่ำกว่า) ได้ด้วย ซึ่งเกิดจากความต้องการที่ถูกสกัดกั้น

กล่าวคือ เมื่อบุคคลมีความต้องการในลำดับที่สูงกว่าแต่ความต้องการดังกล่าวไม่ได้รับการตอบสนอง ไม่ได้รับความพึงพอใจหรือถูกสกัดกั้น คนก็จะเกิดความคับข้องใจ และจะหันไปมีความต้องการในลำดับต่อไปโดยการกลับไปมีความต้องการในระดับต่ำกว่าก็ได้ ความต้องการที่รุนแรงกว่าในครั้งแรกที่มีความต้องการด้านนี้ (แล้วได้รับการตอบสนองจนความต้องการเคลื่อนไปสู่ความต้องการที่สูงกว่า) แนวความคิด ERG เชื่อว่าความต้องการของคนสามารถเกิดขึ้นพร้อมๆกันได้ ไม่จำเป็นต้องเกิดขึ้นทีละขั้นเช่นเดียวกับมาสโลว์ ซึ่งความแตกต่างดังกล่าวนี้ทำให้แนวคิด ERG มีความกว้างขวางและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้มากขึ้น

1.2.3 ทฤษฎีความต้องการตามแนวความคิดของเมอร์เรย์ (Murray) เมอร์เรย์มีความคิดเห็นว่า ความต้องการเป็นสิ่งที่บุคคลได้สร้างขึ้นก่อให้เกิดความรู้สึกซาบซึ้ง ความต้องการนี้บางครั้งเกิดขึ้นเนื่องจากแรงกระตุ้นภายในของบุคคลและบางครั้งอาจเกิดความต้องการเนื่องจากสภาพสังคมก็ได้ หรืออาจกล่าวได้ว่า ความต้องการเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเนื่องมาจากสภาพทางร่างกายและสภาพทางจิตใจนั่นเอง ทฤษฎีความต้องการตามหลักการของเมอร์เรย์สามารถสรุปได้ ดังนี้ (โยธิน ศันสนยุทธ, 2530, น. 36-38)

1) ความต้องการที่จะเอาชนะด้วยการแสดงออกความก้าวร้าว (Need for Aggression) ความต้องการที่จะเอาชนะผู้อื่น เอาชนะต่อสิ่งขัดขวางที่ปวงด้วยความรุนแรง มีการต่อสู้ การแก้แค้น การทำร้ายร่างกาย หรือฆ่าฟันกัน เช่น การพุดจากระทบกระแทกกับบุคคลที่ไม่ชอบกัน หรือมีปัญหากัน เป็นต้น

2) ความต้องการที่จะเอาชนะฟันฝ่าอุปสรรคต่างๆ (Need for Counteraction) เป็นความต้องการที่จะเอาชนะนี้เป็นการต้องการที่จะฟันฝ่าอุปสรรค ความล้มเหลวต่างๆ ด้วยการสร้างความพยายามขึ้นมา เช่น เมื่อได้รับคำดูถูกดูหมิ่น ผู้ได้รับจะเกิดความพากเพียรพยายามเพื่อเอาชนะคำสบประมาทจนประสบความสำเร็จ เป็นต้น

3) ความต้องการที่จะยอมแพ้ (Need for Abasement) ความต้องการชนิดนี้เป็นความต้องการที่จะยอมแพ้ ยอมรับผิด ยอมรับคำวิจารณ์หรือยอมรับการถูกลงโทษ เช่น การเผาตัวตายเพื่อประท้วงระบบการปกครอง พันท้ายนรสิงห์ไม่ยอมรับอภัยโทษ ต้องการจะรับโทษตามกฎหมาย เป็นต้น

4) ความต้องการที่จะป้องกันตนเอง (Need for Defendant) เป็นความต้องการที่จะป้องกันตนเองจากคำวิพากษ์วิจารณ์ การตำหนิติเตียน ซึ่งเป็นการป้องกันทางด้านจิตใจ พยายามหาเหตุผลมาอธิบายการกระทำของตน มีการป้องกันตนเองเพื่อให้พ้นผิดจากการกระทำต่างๆ เช่น ให้เหตุผลว่าสอบตก เพราะครูสอนไม่ดี ครู อาจารย์ที่ไม่มีวิญญูณครู ก็เกียจอบรมสั่งสอนศิษย์หรือประเภท “รำไม่ดีโทษปี่โทษกลอง”

5) ความต้องการเป็นอิสระ (Need for Autonomy) ความต้องการชนิดนี้เป็นความต้องการที่ปรารถนาจะเป็นอิสระจากสิ่งกีดขวางที่ปวง ต้องการที่จะต่อสู้ดิ้นรนเพื่อเป็นตัวของตัวเอง

6) ความต้องการความสำเร็จ (Need for Achievement) คือ ความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่าง ๆ ที่ยากลำบากให้ประสบความสำเร็จจากการศึกษาพบว่า เพศชายจะมีระดับความต้องการความสำเร็จมากกว่าเพศหญิง

7) ความต้องการสร้างมิตรภาพกับบุคคลอื่น (Need for Affiliation) เป็นความต้องการที่จะทำให้ผู้อื่นรักใคร่ ต้องการรู้จักหรือมีความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ต้องการเอาใจเอาใจ มีความซื่อสัตย์ต่อเพื่อนฝูง พยายามสร้างความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับบุคคลอื่น

8) ความต้องการความสนุกสนาน (Need for Play) เป็นความต้องการที่จะแสดงความสนุกสนาน ต้องการหัวเราะเพื่อการผ่อนคลายความตึงเครียดมีการสร้างหรือเล่าเรื่องตลกขบขัน เช่น มีการพักผ่อนหย่อนใจมีส่วนร่วมในเกมกีฬา

9) ความต้องการแยกตนเองออกจากผู้อื่น (Need for Rejection) บุคคลมักจะมีความปรารถนาในการที่จะแยกตนเองออกจากผู้อื่น ไม่มีความรู้สึกยินดียินดีกับบุคคลอื่น ต้องการเมินเฉยจากผู้อื่น ไม่สนใจผู้อื่น

10) ความต้องการความช่วยเหลือจากบุคคลอื่น (Need for Succulence) ความต้องการประเภทนี้จะเป็นความต้องการให้บุคคลอื่นมีความสนใจ เห็นอกเห็นใจ มีความสงสารในตนเอง ต้องการได้รับความช่วยเหลือ การดูแล ให้คำแนะนำดูแลจากบุคคลอื่นนั่นเอง

11) ความต้องการที่จะให้ความช่วยเหลือต่อบุคคลอื่น (Need for Nurture) เป็นความต้องการที่จะเข้าร่วมในการทำกิจกรรมกับบุคคลอื่น โดยการให้ความช่วยเหลือให้บุคคลอื่นพ้นจากภัยอันตรายอื่นๆ

12) ความต้องการที่จะสร้างความประทับใจให้กับผู้อื่น (Need for Exhibition) เป็นความต้องการที่จะให้บุคคลอื่นได้เห็น ได้ยินเกี่ยวกับเรื่องราวของตนเอง ต้องการให้ผู้อื่นมีความสนใจ สนุกสนาน แปลกใจ หรือตกใจในเรื่องราวของตนเอง เช่นเล่าเรื่องตลกขบขันให้บุคคลอื่นฟังเพื่อบุคคลอื่นเกิดความประทับใจในตนเอง เป็นต้น

13) ความต้องการมีอิทธิพลเหนือบุคคลอื่น (Need for Dominance) เป็นความต้องการที่จะให้บุคคลอื่นมีกระทำตามคำสั่งหรือความคิด ความต้องการของตน ทำให้เกิดความรู้สึกว่าตนมีอิทธิพลเหนือกว่าบุคคลอื่น

14) ความต้องการที่จะยอมรับนับถือผู้อาวุโสกว่า (Need for Deference) เป็นความต้องการที่ยอมรับนับถือผู้ที่อาวุโสกว่าด้วยความยินดี รวมทั้งนิยมชมชื่นในบุคคลที่มีอำนาจเหนือกว่า พร้อมทั้งจะให้ความร่วมมือกับบุคคลดังกล่าวด้วยความยินดี

15) ความต้องการหลีกเลี่ยงความรู้สึกล้มเหลว (Need for Avoidance of Inferiority) ความต้องการจะหลีกเลี่ยงให้พ้นจากความอับอายทั้งหลายต้องการหลีกเลี่ยงการดูถูกหรือการกระทำต่างๆที่ก่อให้เกิดความอายใจรู้สึกอับอาย ล้มเหลว พ่ายแพ้

16) ความต้องการที่จะหลีกเลี่ยงจากอันตราย (Need for Avoidance Harm) ความต้องการนี้เป็นความต้องการที่จะหลีกเลี่ยงความเจ็บปวดทางด้านร่างกายต้องการได้รับความปลอดภัยจากอันตรายทั้งปวง

17) ความต้องการที่จะหลีกเลี่ยงจากการถูกตำหนิหรือถูกลงโทษ (Need for Avoidance of Blame) เป็นความต้องการที่จะหลีกเลี่ยงการลงโทษด้วยการคล้อยตามกลุ่ม หรือยอม นับคำสั่งหรือปฏิบัติตามกฎข้อบังคับของกลุ่ม

18) ความต้องการความเป็นระเบียบเรียบร้อย (Need for Orderliness) เป็นความต้องการที่จะจัดสิ่งของต่างๆให้อยู่ในสภาพที่เป็นระเบียบเรียบร้อย มีความประณีตงดงาม

19) ความต้องการที่จะรักษาชื่อเสียงของคนที่มีอยู่ไว้จนสุดความสามารถ เช่น การไม่ยอมขโมยแม้ว่าตนเองจะหิว หรือไม่ยอมทำความผิดเพื่อชื่อเสียงวงศ์ตระกูล

20) ความต้องการให้ตนเองมีความแตกต่างจากบุคคลอื่น (Need for Contrariness) เป็นความต้องการที่อยากจะเด่น น่าสมยศ ไม่เหมือนใคร

ความต้องการของเมอร์เรย์มีจุดมุ่งหมายที่จะให้เราตอบสนอง ความต้องการของมนุษย์โดยยึดหลักที่ว่า “มนุษย์แตกต่างกัน” ซึ่งอยู่บนรากฐานของความถูกต้องและเหมาะสม ดังนั้นมนุษย์แต่ละคนจึงมีความสามารถในการรับรู้ ตีความ และตอบสนองเมื่อพิจารณาทฤษฎีความต้องการทั้ง 4 ทฤษฎีนี้จะเห็นว่าส่วนใหญ่จะจำแนกความต้องการของมนุษย์โดยเน้นความต้องการทางด้านจิตใจยกเว้นทฤษฎีความต้องการของมาส โลว์มีแนวคิดว่ามนุษย์มีความต้องการทางด้านร่างกายและจิตใจ

1.2.4 ทฤษฎีความต้องการจากการเรียนรู้ (Learned Needs Theory) โดย เดวิดซี แมคเคลแลนด (David C. McClelland) เป็นผู้เสนอทฤษฎีความต้องการจากการเรียนรู้ขึ้น โดยสรุปว่าคนเราเรียนรู้ความต้องการจากสังคมที่เกี่ยวข้องความต้องการจึงถูกก่อตัวและพัฒนาตลอดช่วงชีวิตของแต่ละคนและเรียนรู้ว่าในทางสังคมแล้วเรามีความต้องการที่สำคัญ 3 ประการคือ(รัชนี สุวรรณเกสร, 2551, ออนไลน์)

1) ความต้องการความสำเร็จ (Need for Achievement เขียนย่อว่า nAch) ผู้ที่มีความต้องการความสำเร็จสูง (nAch Person) จะมีความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะเลือกทำงานที่มีลักษณะท้าทายให้บังเกิดผลดีเป็นบุคคลที่มีคุณลักษณะเฉพาะตัวดังนี้

(1) ชอบสถานการณ์ที่ทำให้ตนมีโอกาสได้รับผิดชอบต่อผลงานที่ออกมา โดยตรงจึงไม่ชอบงานที่สถานการณ์เอื้อให้เกิดความสำเร็จได้โดยบังเอิญเพราะถือว่าทำให้ตนพลาดโอกาสที่จะเรียนรู้ต่อการสร้างความสำเร็จด้วยตนเอง

(2) ชอบตั้งเป้าหมายการทำงานในระดับที่ยากปานกลางมีความเสี่ยงแต่อยู่ในวิสัยคิดว่าสำเร็จได้ทั้งนี้เพราะเห็นว่าความสำเร็จที่มาจากเป้าหมายง่ายๆ ไม่มีประโยชน์อะไรขณะเดียวกันถ้ากำหนดเป้าหมายยากเกินไปก็อาจพบความสำเร็จได้น้อยมากความเสี่ยงต่อความสำเร็จจึงเป็นเครื่องจูงใจสำหรับผู้มีความต้องการความสำเร็จสูง (nAch Person)

(3) ต้องการได้ข้อมูลป้อนกลับจากการทำงานของตนทั้งนี้เพราะต้องการใช้ข้อมูลป้อนกลับเพื่อการปรับปรุงกลยุทธ์ที่จะให้บรรลุเป้าหมายเพื่อให้นำทางในการไปสู่ความสำเร็จในครั้งต่อไปรวมทั้งเป็นเครื่องชี้วัดความสำเร็จอีกด้วยผู้ที่มีความต้องการความสำเร็จสูงจะมุ่งแข่งขันกับตนเองและผู้อื่นเพื่อให้ได้ผลงานดีขึ้นสนใจต่อการริเริ่มเป้าหมายที่แปลกใหม่และเป็นเป้าหมายระยะยาวโดยการกระทำดังกล่าวมิได้มุ่งหมายที่จะเอาใจใครหรือทำให้ใครเสียหายแต่ที่ทำก็เพื่อมุ่งตอบสนองแรงจูงใจภายในของตนด้วยเหตุนี้จึงกล่าวได้ว่าผู้ที่มีความต้องการความสำเร็จสูงตามทฤษฎีนี้เป็นตัวอย่างของผู้มีความต้องการที่ได้ทำในสิ่งที่ตนปรารถนา (Self-Actualization) และผู้ที่มีความต้องการงอกงาม (Growth Needs) ในทฤษฎีของมาสโลว์และแอลเดอเพอร์ตามลำดับ

2) ความต้องการความรักใคร่ผูกพัน (Need for Affiliation เขียนย่อว่า nAff) ผู้ที่มีความต้องการด้านความรักใคร่ผูกพันสูง (nAff Person) เป็นผู้ที่มีความปรารถนาอย่างแรงกล้าในการสร้างและรักษามิตรภาพยึดมั่นต่อความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกล่าวคือเป็นคนที่รักใคร่ผูกพันต่อผู้อื่นและต้องการได้ผลตอบแทนทำนองเดียวกันจากผู้อื่นเป็นผู้มีความสามารถพิเศษในการสร้างเครือข่ายกับผู้อื่นได้อย่างรวดเร็วเก่งในการติดต่อสื่อสารด้วยรูปแบบวิธีการต่างๆ เป็นคนที่ชอบหลีกเลี่ยงความขัดแย้งและแข่งขันกับผู้อื่นบางครั้งชอบผูกพันตนเองกับความต้องการของผู้อื่น ผู้มีความต้องการด้านความรักใคร่ผูกพันตามทฤษฎีนี้จึงตรงกับผู้มีความต้องการเป็นสมาชิกของสังคม (Belonging Needs) และผู้มีความต้องการด้านความสัมพันธ์ (Relatedness Needs) ของทฤษฎีมาสโลว์ และทฤษฎีอีอาร์จี ตามลำดับ

3) ความต้องการมีอำนาจ (Need for Power เขียนย่อว่า nPow) ผู้ที่ต้องการมีอำนาจสูง (nPow Person) มีความปรารถนาแรงกล้าที่จะมีอิทธิพลเหนือผู้อื่นต้องการสร้างผลกระทบหรือสร้างความประทับใจต่อคนอื่นผู้ที่ต้องการมีอำนาจสูงจะพยายามสร้างสถานการณ์หรือสถานะแวดล้อมทางสังคมขึ้นเพื่อให้ตนสามารถใช้อิทธิพลควบคุมกำกับผู้อื่นบางครั้งผู้ที่ต้องการมีอำนาจสูงยอมที่จะอยู่ในตำแหน่งที่เสี่ยงอันตรายสูงผูกพันกับการมีเกียรติศักดิ์ศรีของตน อย่างไรก็ตามความต้องการอำนาจสูงเป็นเรื่องที่มีความซับซ้อนด้วยเหตุที่อำนาจสามารถใช้เพื่อวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกันกล่าวคือบางคนต้องการมีอำนาจเพื่อใช้เป็นเครื่องมือแสวงหาประโยชน์ส่วนตัวในขณะที่บางคนต้องการมีอำนาจเพื่อจะใช้ในการให้บริการแก่คนอื่นและทำประโยชน์แก่

องค์กรได้มากขึ้นอย่างไรก็ตามความต้องการมีอำนาจสูงตามทฤษฎีนี้ค่อนข้างใกล้เคียงกับความต้องการได้ทำดังใจปรารถนา (Self-Actualization) ตามทฤษฎีมาสโลว์มากที่สุด

จากทฤษฎีนี้แมคเคล็ลแลนด์คาดว่าคนจะเกิดแรงจูงใจเมื่อได้ค้นพบและทำงานที่ตรงกับความต้องการของตนกล่าวคือคนที่มีความต้องการด้านความสำเร็จสูง (nAch Person) จะเหมาะกับงานด้านการตลาดหรือพนักงานขายหรือเป็นผู้ประกอบธุรกิจอิสระของตนเองเนื่องจากงานเหล่านี้ต้องการได้ข้อมูลป้อนกลับต้องอาศัยความรับผิดชอบส่วนตัวสูงรวมทั้งเปิดโอกาสให้กำหนดเป้าหมายของงานได้เองส่วนผู้ที่มีความต้องการความรักใคร่ผูกพันสูง (nAff Person) มักมีแรงจูงใจต่องานประเภทงานบริการสังคมงานลูกค้าสัมพันธ์เนื่องจากงานเหล่านี้จำเป็นต้องสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับผู้อื่นและประการสุดท้ายสำหรับผู้ที่มีความต้องการอำนาจ (nPow Person) มีแรงจูงใจสูงที่ต้องการมีอิทธิพลและผลกระทบต่อผู้อื่นจึงเหมาะสำหรับงานหนังสือพิมพ์หรืองานด้านบริหารอย่างไรก็ตามจากผลงานวิจัยของแมคเคล็ลแลนด์พบว่าผู้บริหารที่มีประสิทธิผลที่สุดควรมีความต้องการการด้านความรักใคร่ผูกพันอยู่ในระดับต่ำมีความต้องการด้านอำนาจสูงโดยมีความสามารถในการใช้อำนาจเพื่อเป้าหมายขององค์กรเป็นต้นแมคเคล็ลแลนด์ระมัดระวังไม่ด่วนสรุปว่าความต้องการของบุคคลมีความสอดคล้องกับพฤติกรรมทั้งนี้เพราะความต้องการเป็นเพียงปัจจัยหนึ่งในหลายปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมโดยปัจจัยอื่นที่มีส่วนสำคัญร่วมอยู่ด้วยเช่นค่านิยมอุปนิสัยและทักษะของบุคคลตลอดจนปัจจัยแวดล้อมอื่นที่ล้วนมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมทั้งสิ้นด้วยเหตุนี้ผู้มีความต้องการด้านความสำเร็จสูงไม่จำเป็นต้องมีแรงจูงใจสูงกว่าผู้ที่มีความต้องการด้านอื่นสูงเสมอไปตัวอย่างเช่นผู้ที่มีความต้องการด้านความรักใคร่ผูกพันสูงอาจมีผลงานเหนือกว่าผู้ที่มีความต้องการด้านความสำเร็จสูงเมื่อทำงานแบบทีมซึ่งยึดเกณฑ์เรื่องมิตรภาพช่วยให้เกิดความร่วมมือที่ดีเป็นต้น

จากแนวคิดและทฤษฎีความต้องการกล่าวสรุปได้ว่าเป็นความต้องการที่เกิดขึ้นโดยธรรมชาติและเกิดขึ้นโดยตนเองซึ่งเป็นสิ่งที่ผลักดันให้เกิดการพัฒนาเพื่อให้ได้ในสิ่งที่ตนเองต้องการและเป็นแรงจูงใจในการตอบสนองต่อสิ่งที่ต้องการเพื่อเติมเต็มส่วนที่ขาดหายไปมักจะเกิดขึ้นร่วมกับความรู้สึกและอารมณ์และไม่มีที่สิ้นสุด ในด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม อาชีพ การมีตัวตนในสังคม ความปลอดภัย และความมั่นคงของตัวตน

2. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสื่อสังคม

สื่อสังคมมีบทบาทในการสื่อสารนำพาข้อมูลสารสนเทศของบุคคลจากทุกมุมโลกส่งถึงกันตามความต้องการที่หลากหลาย สามารถทำความเข้าใจกับสื่อสังคมได้ดังนี้

2.1 ความหมายของสื่อสังคม

จากการศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องพบว่านักวิชาการและผู้ศึกษางานวิจัยหลายท่านได้ให้ความหมายของ “สื่อสังคม” ไว้ดังนี้

อิทธิพล ปรีดิประสงค์ (2552, ออนไลน์) อธิบายว่า “เครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นปรากฏการณ์ของการเชื่อมต่อระหว่างบุคคลในโลกอินเทอร์เน็ตและยังหมายรวมถึงการเชื่อมต่อระหว่างเครือข่ายกับเครือข่ายสังคมออนไลน์เข้าด้วยกัน”

สภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย (2553, ออนไลน์) ได้ให้ความหมายของสื่อสังคม สำหรับเป็นแนวปฏิบัติเรื่องการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของสื่อมวลชน พ.ศ. 2553 ว่าสื่อสังคมออนไลน์หมายถึงช่องทางการสื่อสารผ่านเว็บไซต์และโปรแกรมประยุกต์บนสื่อใดๆที่มีการเชื่อมต่อบนอินเทอร์เน็ตซึ่งผู้ใช้สามารถสื่อสารเนื้อหา อาทิ ทวิตเตอร์, เฟซบุ๊ก, ยูทูบ และบล็อก

มานะ ตริรยาภิวัฒน์ (2553, ออนไลน์) ได้ให้ความหมาย Social Media คือ “สื่อทางสังคม” หรือ “สื่อสังคมออนไลน์” เป็นสื่อดิจิทัลที่เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติการทางสังคมทั้งการสื่อสารปฏิสัมพันธ์แบ่งปันแลกเปลี่ยนข้อมูลภาพเสียงระหว่างกันโดยเน้นการมีส่วนร่วม (Collaborative) ในการผลิตเนื้อหาจากผู้บริโภคหรือผู้รับสารทำให้บางคนเรียก Social Media ว่า User-Generated Content (UGC) หรือ Consumer-Generated Media (CGM)

ฤดี หลิมไพโรจน์ (2554, น. 77) ได้ให้ความหมายของสื่อสังคมไว้ว่าสังคม (Social) หมายถึง สังคมออนไลน์ สื่อ (Media) หมายถึง เนื้อหาเรื่องราวและบทความดังนั้นสื่อสังคมออนไลน์จึงหมายถึงสังคมออนไลน์ที่มีผู้ใช้เป็นผู้สื่อสารหรือเขียนเล่าเนื้อหาเรื่องราวประสบการณ์บทความรูปภาพและวิดีโอที่ผู้ใช้เขียนผลิตขึ้นเองหรือพบเจอจากสื่ออื่นๆแล้วนำมาแบ่งปันให้กับผู้อื่นที่อยู่ในเครือข่ายของตนผ่านทางเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมออนไลน์ที่ให้บริการบนโลกอินเทอร์เน็ตที่ปัจจุบันมีผู้ใช้งานมากมายทั่วโลกนอกจากนี้ยังสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกรวดเร็วตลอด 24 ชั่วโมง

พิชิต วิจิตรบุญยรักษ์ (2554, น. 99) ได้ให้ความหมายไว้ว่าสื่อสังคมคือสื่อที่ผู้ส่งสารแบ่งปันสารซึ่งอยู่ในรูปแบบต่างๆ ไปยังผู้รับสารผ่านเครือข่ายออนไลน์โดยสามารถโต้ตอบกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารหรือผู้รับสารด้วยกันเองซึ่งสามารถแบ่งสื่อสังคมออนไลน์ออกเป็นประเภทต่างๆ ที่ใช้กันบ่อยๆคือบล็อก, ทวิตเตอร์และไมโครบล็อก, เครือข่ายสังคมออนไลน์และการ

แบ่งปันสื่อทางออนไลน์สื่อสังคมออนไลน์เป็นลักษณะของคำรูปภาพวิดีโอเสียงที่เราจะสามารถบอกรายละเอียดและสร้างแรงบันดาลใจได้เช่นเดียวในขณะที่มนุษย์ชอบสิ่งที่ดีและไม่ดีและด้านที่น่าเกลียดของผู้คนสถานที่และสถานการณ์เป็นการแบ่งปันข้อมูลและอื่นๆซึ่งเป็นไปได้อย่างรวดเร็ว เทร์คอะเว และ สมิธ (Treadaway and Smith, 2010, p. 24) ให้ความหมายว่า สื่อสังคม หมายถึง เทคโนโลยีการสื่อสารใช้ภาพเนื้อหาและอื่นๆเพื่อข้ามผ่านความเป็นส่วนบุคคลระหว่างเพื่อนเครือข่ายสังคมออนไลน์ตัวอย่างของสื่อสังคมออนไลน์รวมถึงเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์สื่อสังคมออนไลน์จึงหมายถึงสื่อที่สามารถผลิตหรือสร้างเนื้อหาด้านการประชาสัมพันธ์รวมทั้งเป็นช่องทางการสื่อสารผ่านเทคโนโลยีที่มีการเชื่อมต่อบนอินเทอร์เน็ตด้วยการแบ่งปันเนื้อหาในรูปแบบต่างๆเช่นภาพเสียงวิดีโอข้อความซึ่งสามารถโต้ตอบกันได้อย่างอิสระและรวดเร็ว เช่น Facebook , Twitter , Weblog , YouTube เป็นต้น

ออกฟอร์ด ดิกชันนารี (Oxford Dictionaries, 2016, Online) ได้ให้คำนิยามของสื่อสังคมว่าเครือข่ายที่เชื่อมสังคมและความสัมพันธ์ของผู้คนไว้ด้วยกัน

จากคำกล่าวข้างต้น สามารถสรุปได้ว่า “สื่อสังคม” หมายถึง เป็นสื่อดิจิทัลที่เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติการทางสังคมทั้งการสื่อสารปฏิสัมพันธ์แบ่งปันแลกเปลี่ยนข้อมูลภาพเสียงระหว่างกัน โดยเน้นการมีส่วนร่วม (Collaborative) ในการผลิตเนื้อหาจากผู้บริโภคหรือผู้รับสาร มีการสื่อสารหลากหลายลักษณะ โดยอาศัยเทคโนโลยีเชื่อมโยงการสื่อสารระหว่างกลุ่มคนผ่านทางอินเทอร์เน็ตที่เรียกว่า “โซเชี่ยลเน็ตเวิร์ก (Social Network)”

2.2 พัฒนาการของสื่อสังคมออนไลน์

สื่อสังคมมีพัฒนาการเริ่มต้นเมื่อปี 1979 โดย ทอม ทรุสค็อต (Tom Truscott) และ จิม อิลล์ Jim Eills จาก มหาวิทยาลัยดิวค (Duke University) ได้สร้างขึ้นเพื่อพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นผ่านทางอินเทอร์เน็ตจากนั้น บรูซ (Bruce) และ ซูซาน อเบลสัน (Susan Abelson) ได้ก่อตั้งเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ขึ้นเพื่อนำเสนอบทความออนไลน์ผ่านทางชุมชนออนไลน์ซึ่งในปัจจุบันคือบล็อกนั่นเองจากนั้นสื่อสังคมจึงกลายเป็นเครื่องมือที่ได้รับความนิยมและใช้กันมากขึ้นในปัจจุบันอัตราการเติบโตของสื่อสังคมออนไลน์ในปี 2008 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 75 จากปี 2007 ซึ่งอยู่ในร้อยละ 56 และการเติบโตก็ไม่ได้หยุดแต่ในกลุ่มวัยรุ่นเท่านั้น[yหากแต่ขยายไปยังวัยทำงานอีกด้วย (Kaplan and Haenlein, 2010 : อ้างใน พรพจน์ เวียงสุรินทร์, 2554, น. 16)

สื่อสังคมออนไลน์มีพื้นฐานเกิดจากความต้องการของมนุษย์ที่ต้องการติดต่อสื่อสารหรือมีปฏิสัมพันธ์กันพัฒนามาจากเว็บยุคที่ 1 หรือ Web 1.0 คือเว็บที่แสดงเนื้อหาเพียงอย่างเดียวไม่สามารถติดต่อหรือโต้ตอบกันได้ระหว่างบุคคลมาสู่เว็บยุคที่ 2 หรือ Web 2.0 ซึ่งมีการพัฒนาเว็บไซต์ให้มีแอปพลิเคชันหรือโปรแกรมต่างๆสามารถโต้ตอบกันได้ระหว่างผู้ใช้งานมาก

ขึ้นนอกจากนี้ Web 2.0 ยังมีรูปแบบเว็บเชิงสังคมซึ่งเป็นการปฏิบัติให้เว็บกลายเป็นเพื่อนกับผู้ใช้บริโภคมมากขึ้น แต่ปัจจุบัน โลกพัฒนาเข้าสู่ยุคของเว็บยุคที่ 3 หรือ Web 3.0 เป็นยุคที่เทคโนโลยีสารสนเทศสามารถนำเสนอข่าวสารได้หลากหลายช่องทางมากขึ้นและมีปฏิสัมพันธ์ในทันทีด้วยการพัฒนาของอินเทอร์เน็ตที่ช่วยให้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารทั่วโลกได้อย่างรวดเร็วทุกที่ทุกเวลาผ่านอุปกรณ์ต่างๆที่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้เป็นการเชื่อมโยงระหว่างผู้ส่งสารกับเนื้อหาที่มีอยู่และผู้รับสารเข้าด้วยกัน เป็นเว็บความหมายที่ได้มาซึ่งปัญญาโดยการทำงานของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ที่สามารถสื่อสารกันเองได้ทำให้ข้อมูลข่าวสารมีความเที่ยงตรงและกระจายไปได้ไกลโดยที่ Web 3.0 คือ Semantic Web เป็นมาตรฐานขององค์กรเว็บไชด์สากลที่มีการใช้ Metadata บอกรายละเอียดเกี่ยวกับเนื้อหาและมีหลักการในการเชื่อมโยงข้อมูลจากฐานข้อมูลต่างๆได้เป็นอย่างดี เมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงไปรูปแบบการติดต่อสื่อสารของมนุษย์ก็เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ตและเว็บไชด์ที่เปลี่ยนจากการเผชิญหน้าเป็นการสื่อสารโดยไม่เห็นหน้าทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสารจะไม่ปรากฏตัวตนที่แท้จริงซึ่งถือว่ามีแตกต่างจากเดิมโดยสิ้นเชิง (วิลาส น้าเลิศวัฒน์, 2554, น. 6)

2.3 ลักษณะของสื่อสังคม

ภิเชก ชัยนิรันดร์ (2553, น. 7) ได้กล่าวถึงลักษณะของสื่อสังคมไว้ดังนี้

2.3.1 เป็นสื่อที่แพร่กระจายด้วยปฏิสัมพันธ์เชิงสังคมมีลักษณะคล้ายกับสมัยก่อนเมื่อมีเรื่องราวที่น่าสนใจเกิดขึ้นจะมีการพูดคุยจนกลายเป็นกระแสทางสังคม (Talk of the town) แต่เมื่อมาอยู่ในโลกออนไลน์การแพร่กระจายจึงง่ายขึ้นโดยการแบ่งปันเนื้อหา (Content sharing) จากคนหนึ่งไปสู่อีกคนหนึ่งและกระจายไปเป็นกลุ่มอย่างรวดเร็ว

2.3.2 เป็นสื่อที่เปลี่ยนแปลงสื่อเดิมที่แพร่กระจายข่าวสารแบบทางเดียว (One to many) เป็นรูปแบบการสนทนาที่สามารถมีผู้เข้าร่วมได้หลายๆ คน (Many to many) และเมื่อมีการรวมกลุ่มพูดคุยในเรื่องที่สนใจร่วมกันหรือวิพากษ์วิจารณ์สินค้าบริการต่างๆ โดยไม่มีใครเข้ามาควบคุมเนื้อหาของการสนทนา

2.3.3 เป็นสื่อที่เปลี่ยนจากผู้บริโภคเนื้อหาเป็นผู้ผลิตเนื้อหาจากเดิมผู้รับจะรับสื่อจากโทรทัศน์วิทยุหนังสือพิมพ์ซึ่งมีทรงอิทธิพลต่อผู้รับสารเป็นอย่างมากไม่มีต้นทุนทำให้ทุกคนสามารถผลิตเนื้อหาและกระจายไปยังผู้รับสารได้อย่างเสรี

2.4 ความสำคัญของสื่อสังคมออนไลน์

สื่อสังคมมีอิทธิพลกับการดำเนินชีวิตของมนุษย์เพิ่มขึ้น ในหลากหลายด้านสามารถสรุปด้านที่สื่อสังคมที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม แนวคิด การตัดสินใจดังต่อไปนี้

2.4.1 ด้านการเมืองสื่อสังคมเป็นอีกกลยุทธ์หนึ่งที่ถูกนำมาใช้เพื่อหาเสียงโดยการนำสื่อสังคมออนไลน์มาเป็นเครื่องมือสื่อสารและมัดใจประชาชนให้เทเสียงในการเลือกตั้งในปี 2554 พรรคประชาธิปัตย์ใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเข้าถึงและกระตุ้นให้กลุ่มวัยทำงานมีส่วนร่วมกับการเมืองพร้อมทั้งปรับทัศนคติที่ดีต่อการเมืองและพรรคประชาธิปัตย์สำหรับพรรคเพื่อไทยใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการติดต่อสื่อสารด้านการเมืองเช่นเดียวกัน ซึ่งในต่างประเทศก็เช่นเดียวกัน นายบารัคโอบามา ประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกาได้ใช้สื่อสังคมออนไลน์หลากหลายประเภทเช่นทวิตเตอร์, ยูทูป, เฟซบุ๊กและMySpaceในการหาเสียงเพื่อรับสมัครเลือกตั้งเป็นประธานาธิบดีของสหรัฐอเมริกา (พิชิต วิจิตรบุญยรักษ์, 2554, น. 100)

2.4.2 ด้านสังคมช่วงที่ประเทศไทยเกิดเหตุการณ์ความขัดแย้งในช่วงเดือนเมษายนและเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมาเฟซบุ๊กเป็นช่องทางในการสื่อสารที่ทำให้เกิดกระแสในความเข้าใจผิดในเรื่องของข่าวต่างๆมีการบอกต่อกันอย่างรวดเร็วว่าเกิดอะไรขึ้นที่ไหนอย่างไรข่าวบนเฟซบุ๊ก ถ้าไม่ได้เชื่อมต่อเว็บไซต์ของสำนักข่าวที่เชื่อถือได้ข่าวนั้นก็ไม่น่าเชื่อถือแต่สำหรับคนทั่วไปไม่ได้สนใจและหลงเชื่อโดยไม่ได้ไตร่ตรองแตกต่างกับข่าวของสำนักข่าวต่างๆ เพราะทุกสำนักข่าวจะมีกองบรรณาธิการหรือผู้กรองข่าว (Gatekeeper) ซึ่งข่าวที่อยู่บนเฟซบุ๊กไม่มีการกรองข่าวไม่มีการตรวจข่าวสารก่อนว่าเป็นความจริงหรือไม่ (วัฒนฉวี ภูวทิศ, 2554, ออนไลน์) มีการรวมตัวของกลุ่มต่างๆ อย่างมากมายเช่นกลุ่มมั่นใจว่าคนไทยเกิน 1 ล้านต่อต้านการยุบสภากลุ่มอาสาสมัครฟื้นฟูประเทศไทยกลุ่ม Watch Red Shirt ศูนย์ปฏิบัติการติดตามผู้ชุมนุมเสื้อแดงซึ่งกลุ่มต่างๆ มีสมาชิกไม่น้อยกว่าหมื่นคนหรือแม้แต่การรวมตัวของกลุ่มบุคคลที่ชื่นชอบนักการเมือง

2.4.3 ด้านเศรษฐกิจทางด้านการตลาดมีการสำรวจนักการตลาดทั่วโลกประมาณเดือนมกราคม ปี 2553 ที่ผ่านมามีผลสำรวจแสดงให้เห็นว่าทวิตเตอร์ได้รับความนิยมในการใช้มากกว่า เฟซบุ๊ก รวมถึงบล็อกได้รับความนิยมรองลงมาแต่การใช้สื่อสังคมต้องใช้ลักษณะตามพฤติกรรมผู้บริโภคที่แตกต่างกันออกไปมุมมองในด้านการตลาด (Marketing) ได้นำสื่อสังคมมาใช้ประโยชน์ในการสร้างแบรนด์เพราะเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพสูงในการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าถึงสร้างความสัมพันธ์การมีส่วนร่วมกับผู้บริโภคได้ดีและวัดผลได้ทันทีเช่นการโฆษณาออนไลน์ (Online Advertising) การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer relation management) การประชาสัมพันธ์ ข่าวสารต่างๆ (ฤดี หลิมไพโรจน์, 2554, น. 78) เมื่อเครือข่ายสังคมได้เข้ามามีบทบาทและอิทธิพลกับการตลาดเครือข่ายสังคมจึงถือเป็นโอกาสสำคัญในการเติบโตของการสื่อสาร โดยมีจุดแข็งสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจนและมีประสิทธิภาพโดยสามารถเจาะกลุ่มเป้าหมายได้ตามลักษณะของกลุ่มเครือข่ายสังคมที่หลากหลายและซับซ้อนเป็นการสื่อสารโดยใช้พลังทางเครือข่ายสังคมซึ่งเป็นลักษณะการบอกต่อปากต่อปาก (Words of mouth) โดยจะ

สร้างความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ผ่านการบอกเล่าของสมาชิกในเครือข่ายสังคมทำให้ลูกค้าไม่รู้สึกถูกบังคับให้ต้องรับฟัง

นอกจากนี้การใช้สื่อสังคมยังเป็นเครื่องมือในการจัดการลูกค้าสัมพันธ์เนื่องจากจะมีการแสดงความคิดเห็นผ่านเว็บไซต์ทำให้ผู้ประกอบการรับรู้ผลตอบกลับ (Feedback) ของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจน (รงวไล หมั่นสวัสดิ์, 2552, น. 14) ด้วยประโยชน์ที่หลากหลายในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ทำให้สื่อสังคมถูกเชื่อมด้วยมุมมองความคิดการแลกเปลี่ยนมิตรภาพความขัดแย้งการคัดค้านแต่ละระดับบุคคลที่มีความใกล้ชิดไปจนถึงระดับชาติและสื่อสังคมออนไลน์ยังกลายเป็นเครื่องมือในการส่งข้อมูลสารสนเทศผ่านเว็บไซต์ที่ผู้ผลิตเนื้อหาสามารถใช้ได้อย่างสะดวกสบายในการติดต่อสื่อสารและกลายเป็นสัญลักษณ์การปฏิสัมพันธ์ทางสังคมให้ผู้คนได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกัน

2.4.4 ด้านการศึกษาปัจจุบันนี้เราจะเห็นว่ากลุ่มคนส่วนใหญ่ในวัยเรียนเป็นผู้ใช้งานสังคมมากที่สุดไม่ว่าจะเป็นอาจารย์นักเรียนนักศึกษามหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาต่างก็ใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมในการเรียนการสอนเพิ่มมากขึ้นและใช้กันอย่างแพร่หลาย มีความสำคัญสรุปได้ดังนี้คือ (1) เป็นการสร้างศักยภาพของการสื่อสาร/สื่อความหมาย สนองต่อความต้องการของการสื่อความหมายในการเรียนการสอนของผู้เรียน และทำให้ผู้เรียนได้รู้ถึงรูปแบบและระดับในการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมทางการเรียนรู้ รวมถึงการเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้ได้อย่างมีคุณภาพโดยใช้กระบวนการสื่อสารจากสื่อสังคมเป็นตัวเชื่อมโยงประสบการณ์ดังกล่าว (2) เป็นสื่อที่เหมาะสมตามสภาพแวดล้อม ซึ่งความสำเร็จของการเรียนรู้ขึ้นอยู่กับปัจจัยที่หลากหลาย ทั้งด้านสถานะทางสังคม และทัศนคติ การยอมรับ ดังนั้น จึงเป็นสื่อที่มีความเหมาะสมต่อการเสริมสร้างโอกาส และความรับผิดชอบของผู้ใช้ในสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน (3) เป็นสื่อที่ใช้สำหรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเสริมประสบการณ์ระหว่างกลุ่มด้วยกัน ซึ่งสื่อสังคมออนไลน์ก่อให้เกิดคุณประโยชน์สำคัญที่ผู้เรียนสามารถเลือกหรือสร้างช่องทางการเรียนรู้จากสื่อสังคมออนไลน์ได้ในหลากหลายรูปแบบ (4) เป็นสื่อช่วยเสริมสร้างทักษะความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สื่อจะเปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถสร้างทักษะ เช่น ทักษะการคิด วิเคราะห์ และทักษะในการใช้สื่อประเภทดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากเว็บไซต์สนุกดอทคอม (2555, ออนไลน์) ได้กล่าวถึง “โลกออนไลน์กับการศึกษาไว้ดังนี้

1. Online Class Room เพื่อนๆ ที่ยังเรียนหนังสือกันอยู่อาจจะคิดว่าการเป็น Friend หรือเพื่อนกับครูอาจารย์คงไม่ใช่เรื่องดีนักความเป็นศิษย์-อาจารย์จะหายไป อาจแอบนินทาไม่ได้ด้วย แต่ถ้าเป็น Fan Page หรือกลุ่มใน Facebook ก็จะแก้ปัญหาดังกล่าวนี้ได้แถมยังสามารถสื่อสาร

ครั้งเดียวไปหาสมาชิกได้พร้อมกันทุกคนเช่นการส่งการบ้านวิจารณ์งานก็ทำได้สะดวกรวดเร็ว เอกสารการสอนก็สามารถโหลดข้อมูลได้ทันที

2. Distance Learning สื่อสังคมออนไลน์ต่างๆไม่ว่าจะเป็น YouTube หรือ เทคโนโลยีถ่ายทอดสดออนไลน์อย่าง UStream ที่ทำให้สามารถถ่ายทอดการเรียนการสอนผ่าน อินเทอร์เน็ตง่ายขึ้น เพียงใช้กล้อง Web Cam ซึ่งมหาวิทยาลัยในต่างประเทศมีการสอนผ่าน ห้องเรียนออนไลน์ที่ใช้ Facebook กับ YouTube แล้วและสถาบันในไทยจะนำมาใช้ในไม่ช้า

3. Free Promote การโฆษณานั้นจะไปได้กว้างไกลและว่องไวต้องอาศัยสื่อสังคม ออนไลน์ ซึ่งในต่างประเทศไม่ว่าจะเป็นมหาวิทยาลัย โรงเรียนหรือแม้กระทั่งชมรมใน สถาบันการศึกษาต่างก็ใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการโปรโมทให้นักเรียนหรือสมาชิกใหม่ตอนนี้แค่ โพสต์ลง Facebook เรื่องราวดีๆ ก็จะมีคนรับรู้มากขึ้นโดยไม่ต้องไปจ้างบริษัททำโปรโมทให้เรื่อง แบบนี้นักเรียนไทยเก่งไม่แพ้เมืองนอกที่ผ่านมามีหลายกลุ่มโปรโมทผลงานตัวเองผ่าน Fanpage หรือ YouTube จนโด่งดังไปแล้วเช่นผลงานบัลลูนสำรวจขอบจักรวาลหรือการสร้างหุ่นยนต์กู้ภัยที่ สุดท้ายได้รับรางวัลจากต่างประเทศอีกด้วย

4. Ocean of Content อินเทอร์เน็ตเป็นมหาสมุทรของแหล่งข้อมูลแต่ด้วยความที่ มหาสมุทรแห่งนี้กว้างใหญ่และลึกขึ้นทุกวันๆ การจะค้นหาให้เจอข้อมูลที่ดีที่เหมาะสมก็ยากขึ้น ด้วยสังคมออนไลน์จะมีส่วนช่วยในเรื่องการกรองข้อมูลเบื้องต้นให้เราเพราะ เมื่อเรื่องราวที่ น่าสนใจก็จะมีการแชร์และพูดถึงในสังคมออนไลน์ที่สำคัญที่สุดคือการหากกลุ่มสังคมที่พูดคุยใน เรื่องที่เราต้องการให้เจอแต่มีเรื่องหนึ่งที่ยากเดือนเพื่อนๆ ที่ค้นหาข้อมูลทำงานด้วยอินเทอร์เน็ต อย่างลืมให้เครดิตที่มาของแหล่งข้อมูลการ "คัดลอก" แล้ว "ตัดปะ" ไม่ใช่วิธีการทำงานส่งครูที่ ถูกต้อง

5. Reunion อาจจะไม่เกี่ยวกับการเรียนการสอนโดยตรง แต่สังคมออนไลน์ที่ทำให้ บรรยากาศในวัยเรียนกลับมามีชีวิตอีกครั้ง การย้อนกลับไปดูอดีต ดูกิจกรรม ดูรูปเก่าที่เพื่อน โพสต์ สมัยเรียน เป็นต้น

3.4.5 ด้านข่าวสารการใช้สังคมออนไลน์เป็นสื่อในการเสนอข่าวไม่ว่าจะเป็นข่าว การเมืองกีฬาบันเทิงแฟชั่นต่างๆ ล้วนทำให้ผู้ใช้งานในสังคมออนไลน์รับรู้ข่าวสารได้รวดเร็วไม่ ต้องเสียเวลาสามารถรับรู้ข่าวสารได้ทุกที่ทุกเวลาและประหยัดทรัพยากรกระดาษ ซึ่งบุคคลไม่ได้ อ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์หนังสือหรือนิตยสารแต่ในปัจจุบันสื่อออนไลน์ได้เข้ามาบทบาทต่อ การสื่อสารมากขึ้นซึ่งข้อดีคือการลดปริมาณกระดาษลดการใช้พลังงานและอีกนัยหนึ่งคือการเข้าถึง ที่สะดวกรวดเร็วและการกระจายข่าวสารไปยังคนจำนวนมากได้ในเวลาอันสั้นจึงนับว่าเป็นสื่อใหม่

ที่มีอิทธิพลให้คนส่วนใหญ่หันมาใช้เป็นสื่อกลางการแบ่งปันข่าวสารการรวมตัวเพื่อทำกิจกรรม รวมไปถึงการแสดงออกทางความคิดเห็นที่ชัดเจน

2.5 ประเภทของสื่อสังคม

จากการศึกษาประเภทของสื่อสังคมพบว่านักวิชาการและผลงานวิจัยต่างมีการแบ่งประเภทของสื่อสังคมแตกต่างกันไปหลากหลายประเภทดังนี้

ภิเชก ชัยนิรันดร์ (2553, น. 88-89) ได้กล่าวไว้ว่าประเภทของสื่อสังคมมีการจำกัดความหลากหลายเพราะมีการเกิดใหม่และเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอแต่ทุกประเภทจะมีลักษณะที่ร่วมกันคือมีผู้บริโภคเป็นคนสร้างเนื้อหาขึ้นเรียกว่า Users Generated Content หรือ Consumer Generated Content ซึ่งสามารถแบ่งประเภทได้ดังนี้

1. บล็อก (Blog) เป็นระบบจัดการเนื้อหา(Content Management System : CMS) รูปแบบหนึ่งซึ่งทำให้ผู้ใช้สามารถเขียนบทความที่เรียกว่า “โพสต์” แล้วทำการเผยแพร่ได้ง่ายโดยไม่ต้องยุ่งยากในการที่ต้องเรียนรู้ภาษา HTML หรือ โปรแกรมทำเว็บไซต์ ทั้งนี้มีการเรียงเนื้อหาใหม่สุดก่อนจากนั้นก็ลดหลั่นลงตามลำดับของเวลาการมีบล็อกเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ที่มีความสามารถทางด้านต่างๆ เผยแพร่ความรู้ด้วยการเขียนได้อย่างเสรีไม่มีขีดจำกัดเรื่องเทคนิคอย่างไรก็ดีทำให้เกิดบล็อกเป็นจำนวนมากและเพิ่มเนื้อหาให้กับโลกออนไลน์ได้เป็นจำนวนมากหาศาลนอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญที่ทำให้เกิดลักษณะของสังคมคือการเปิดให้เพื่อนเข้ามาแสดงความคิดเห็นได้ในแง่ของการตลาดบล็อกถูกนำมาใช้ใน 2 รูปแบบคือ Corporate Blog เพื่อพูดคุยกับลูกค้าและบล็อกที่เขียนจากบล็อกเกอร์ (Blogger) อิสระที่มีความสามารถเขียนในเรื่องที่ตนถนัดและจนทำให้มีผู้ติดตามจำนวนมากและกลายเป็นผู้มีอิทธิพลทางการตลาด (Marketing Influencer)

2. ทวิตเตอร์ (Twitter) และไมโครบล็อก (Microblog) อื่นๆ เป็นรูปแบบหนึ่งของบล็อกที่จำกัดตัวอักษรของการโพสต์ซึ่งสามารถโพสต์ได้แต่ละครั้งไม่เกิน 140 ตัวอักษรโดยแรกเริ่มผู้ออกแบบต้องการให้ผู้ใช้งานเขียนเล่าเรื่องราวว่าคุณกำลังทำอะไรอยู่ ปัจจุบันทวิตเตอร์ถูกนำไปใช้ในทางธุรกิจการสร้างการบอกต่อ การเพิ่มยอดขาย การสร้างตราสินค้าหรือเป็นเครื่องมือสำหรับการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) ทั้งนี้ยังใช้เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ได้ด้วยทำให้ทวิตเตอร์กลายเป็นที่นิยมอย่างรวดเร็วจนทำให้เว็บไซต์ประเภทสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ เพิ่มคุณลักษณะให้ผู้ใช้สามารถบอกได้ว่าตอนนี้กำลังทำอะไรกันอยู่นั้นคือการนำไมโครบล็อกเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งด้วยนั่นเอง

3. สื่อสังคม (Social Network) เครือข่ายที่เชื่อมโยงจนกลายเป็นสังคมทั้งนี้ผู้ใช้จะเริ่มต้นสร้างตัวตนในส่วนของโปรไฟล์ (Profile) ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลส่วนตัว (Info) การจดบันทึก (Note) รูป (Photo) การใส่วิดีโอ (Video) และอื่นๆ นอกจากนี้ยังมีเครื่องมือสำคัญในการ

สร้างจำนวนเพื่อนให้มากขึ้นคือ Invite Friend และ Find Friend รวมถึงการสร้างเพื่อนจากเพื่อนของเพื่อนอีกด้วยนักการตลาดนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการมีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าที่อยู่ในรูปของการสร้างตราสินค้าผ่านเกมส์หรือแอปพลิเคชันต่างๆ หรืออาจใช้เป็นเครื่องมือ CRM ผ่านทาง Pages นอกจากนี้หากลูกค้าชื่นชอบในสินค้าหรือบริการก็สามารถรวมกลุ่มกันจัดตั้งกลุ่ม (Group) ขึ้นมาได้ เว็บไซต์ที่มีลักษณะของสื่อสังคมออนไลน์สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทคือ(1)สนใจในการสร้างเครือข่ายระหว่างเพื่อนหรือครอบครัวเช่น เฟซบุ๊ก (Facebook), ไฮไฟว์ (Hi5) หรือ มาสค์สเปซ (Myspace) และ (2) สนใจสร้างเครือข่ายในเชิงธุรกิจโดยให้ใส่ประวัติโดยย่อ (Resume) และข้อมูลเชิงอาชีพ เช่น LinkedIn หรือ Plaxo เป็นต้น

4. การแบ่งปันสื่อทางออนไลน์ (Media Sharing) เป็นเว็บไซต์ที่เปิดโอกาสให้สามารถอัปโหลดวิดีโอหรือรูปเพื่อแบ่งปันให้กับครอบครัวเพื่อนหรือเผยแพร่ต่อสาธารณะชนซึ่งในปัจจุบันนักการตลาดไม่จำเป็นต้องทุ่มเงินในการสร้างหนังโฆษณาที่มีต้นทุนสูงสามารถใช้กล้องดิจิทัลหรือโทรศัพท์มือถือถ่ายภาพความคิดในรูปแบบวิดีโออัปโหลดขึ้นเว็บไซต์เพื่อแบ่งปันสื่อทางออนไลน์ เช่น ยูทูป (YouTube) มีการชื่นชอบจะทำให้เกิดการบอกต่ออย่างแพร่หลายหรือถ้ากิจการขายสินค้าที่เน้นดีไซด์สวยงามก็สามารถถ่ายรูปแล้วอัปโหลดขึ้นเว็บไซต์อย่าง Flickr เพื่อให้ลูกค้าได้ชมรวมถึงสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการนำชมโรงงานหรือบรรยากาศในการทำงานเป็นต้นยกตัวอย่างกรณีของ Multiply ที่สามารถแสดงฝีมือการถ่ายภาพโดยมีการจัดสื่อให้เป็นแกลเลอรีส่วนตัวทำให้ผู้เข้าชมได้เห็นฝีมือก่อนที่จะทำการจ้างเป็นต้น

5. ข่าวสังคมและบริการค้นหาออนไลน์ (Social News and Bookmarking) เป็นเว็บไซต์ที่เชื่อมโยงกับบทความหรือเนื้อหาในอินเทอร์เน็ตโดยผู้ใช้งานเป็นผู้ส่งและมีการให้ลงคะแนนเพื่อทำการโหวตได้เหมือนเป็นการคัดกรองว่าบทความหรือเนื้อหาใดน่าสนใจที่สุดในส่วนของการค้นหาออนไลน์ (Social Bookmarking) เป็นการทำให้คั่นหนังสือ (Bookmark) เนื้อหาหรือเว็บไซต์ที่ชื่นชอบโดยไม่ขึ้นอยู่กับคอมพิวเตอร์เครื่องใดเครื่องหนึ่งแต่สามารถทำผ่านออนไลน์โดยเนื้อหาในส่วนที่คั่นไว้นั้นสามารถแบ่งปันให้คนอื่นได้นักการตลาดใช้เป็นเครื่องมือในการบอกต่อและสร้างจำนวนคนเข้ามายังเว็บไซต์หรือจัดแคมเปญการตลาดที่ต้องการ

6. ออนไลน์ฟอรัม (Online Forum) เป็นรูปแบบของสื่อสังคมออนไลน์ที่เก่าแก่ที่สุดเป็นพื้นที่ที่ให้ผู้คนพูดคุยในเรื่องที่สนใจเช่นเพลงหนังการลงทุนการเมืองสุขภาพกีฬาหนังสือและอื่นๆ อีกมากมายมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเห็นแสดงข่าวสารรวมถึงการแนะนำสินค้าหรือบริการต่างๆ ซึ่งนักการตลาดจะสนใจเนื้อหาที่พูดคุยในออนไลน์ฟอรัมเหล่านี้เพราะอาจมีคำวิจารณ์ที่เกี่ยวกับตัวสินค้าและบริการที่สามารถเข้าไปแก้ไขทำความเข้าใจและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

มานะ ตีรธยาภิวัดน์ (2553, ออนไลน์) และพิชิต วิจิตรบุญรักษ์ (2554, น. 99) ได้แบ่งประเภทของสื่อสังคมดังนี้

1. บล็อกเป็นการลดรูปจากคำว่าเว็บบล็อก (Weblog) คือ ระบบการจัดการเนื้อหา (Content Management System) รูปแบบหนึ่งทำให้ผู้ใช้สามารถเขียนบทความหรือเรียกว่า “โพสต์” และสามารถเผยแพร่ได้ง่ายไม่ยุ่งยากในการมาเรียนภาษาที่ใช้ในการสร้างเว็บไซต์หรือโปรแกรมทำเว็บไซต์บล็อกเปิดโอกาสให้ผู้ที่มีความสามารถเผยแพร่ความรู้ด้วยการเขียนได้อย่างเสรีและยังเป็นเครื่องมือสำคัญที่ทำให้เกิดลักษณะทางสังคมคือการเปิดโอกาสให้เพื่อเข้ามาแสดงความคิดเห็น

2. ทวิตเตอร์และไมโครบล็อก คือ รูปแบบของบล็อกที่จำกัดตัวอักษรของการโพสต์แต่ละครั้งที่ 140 ตัวอักษรโดยผู้ใช้งานสามารถเขียนเรื่องราวข้อมูลต่างๆ ทวิตเตอร์เป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่นิยมนำไปใช้ในทางธุรกิจไม่ว่าจะเป็นการบอกต่อเพิ่มยอดขายสร้างแบรนด์บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและประชาสัมพันธ์

3. เครือข่ายสังคมออนไลน์ คือ เครือข่ายที่เชื่อมโยงกับเพื่อนๆ จนกลายเป็นสังคม โดยผู้ใช้จะเริ่มสร้างตัวตนในรูปแบบของโปรไฟล์ (Profile) ซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูลส่วนตัว (Info) รูปภาพ (Photo) การจดบันทึก (Note) หรือการใส่วิดีโอ (Video) เว็บไซต์ที่มีลักษณะของสื่อสังคมออนไลน์มีมากมายแต่อาจแบ่งได้ 2 ประเภทคือประเภทแรกจะสนใจสร้างเครือข่ายระหว่างเพื่อนๆ หรือครอบครัว เช่น เฟซบุ๊ก, ไฮไฟว์ หรือ My space และประเภทที่ 2 ประเภทที่สนใจสร้างเครือข่ายในเชิงธุรกิจ เช่น LinkedIn หรือ Plaxo

4. เว็บไซต์สำหรับแบ่งปันสื่อต่างๆ (Media sharing) คือเว็บไซต์ที่เปิดโอกาสให้สามารถ อัปโหลดรูปหรือวิดีโอเพื่อแบ่งปันให้กับครอบครัวเพื่อนๆ หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนซึ่งนักการตลาด ในปัจจุบันไม่จำเป็นต้องทุ่มทุนในการสร้างหนังหรือโฆษณาราคาแพงแต่อาจใช้กล้องดิจิทัลราคาถูกถ่ายทอดความคิดในรูปแบบวิดีโอได้ซึ่งเว็บไซต์ประเภทนี้ ได้แก่ ยูทูป, Flickr หรือ Multiply เป็นต้น

5. เครือข่ายข่าวทางสังคมออนไลน์หรือการคั่นหน้าเว็บไซต์ (Social News and Bookmarking) คือ เว็บไซต์ที่เชื่อมโยงไปยังบทความหรือเนื้อหาในอินเทอร์เน็ต โดยผู้ใช้เป็นผู้ส่งและเปิดโอกาสให้ผู้อื่นให้คะแนนหรือทำการโหวตรวมทั้งเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ใช้สามารถทำการ Bookmark เนื้อหาหรือเว็บที่ชื่นชอบผ่านทางออนไลน์ได้ทันที

6. บอร์ดแสดงความคิดเห็น คือ รูปแบบของสื่อสังคมออนไลน์ที่เก่าแก่ที่สุดเป็นสถานที่ที่ ให้ผู้คนเข้ามาพูดคุยในเรื่องที่ตนเองสนใจเช่นเพลงหนังการเมืองกีฬาสุขภาพหนังสือและอื่นๆ อีกมากมายได้ทำการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นแสดงข้อมูลข่าวสารตลอดจนการแนะนำสินค้าและบริการต่าง ๆ

วิยะดา ฐิติมัทธมา (2553, น. 151-152) ได้บอกประเภทของสื่อสังคมมีดังนี้

1. เว็บบล็อก (weblog) เรียกสั้นๆ ว่าบล็อก (blog) เป็นเว็บไซต์ที่มีรูปแบบเนื้อหาเป็นบันทึกส่วนตัวออนไลน์มีส่วนของการแสดงความคิดเห็น (comment) และมีลิงค์ (link) ไปยังเว็บอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ (social networking sites) เช่น เฟซบุ๊ก (Facebook) มายสเปซ (Myspace) และไฮไฟว์ (Hi5) เป็นต้นเว็บไซต์เหล่านี้ใช้สำหรับการนำเสนอตัวตนและเผยแพร่เรื่องราวของตนเองทางอินเทอร์เน็ตสามารถเขียนบล็อกสร้างอัลบั้มรูปของตัวเอง สร้างกลุ่มเพื่อนและเครือข่ายขึ้นมา

3. เว็บไซต์สำหรับแบ่งปันวิดีโอ (video sharing sites) และผลงานเช่น ยูทูป (youtube) ยาฮูวิดีโอ (yahoo vdo) กูเกิ้ลวิดีโอ (googlevdo) และฟลิค (flickr) เป็นต้นเว็บไซต์เหล่านี้ใช้สำหรับนำเสนอผลงานของตัวเองได้ทั้งวิดีโอรูปภาพและเสียงเพลง

4. เว็บประเภทไมโครบล็อก (Micro Blog) เช่น ทวิตเตอร์ (twitter) ใช้สำหรับส่งข้อความหากันระหว่างสมาชิกจำนวนไม่เกิน 140 ตัวอักษรต่อครั้งเพื่อบอกว่าการทำอะไรอยู่มีเหตุการณ์ข่าวสารอะไรเกิดขึ้นขณะนั้นสามารถใช้งานผ่านหน้าเว็บไซต์หรือโทรศัพท์มือถือ

5. วิกี (Wiki) เช่น วิกีพีเดีย (Wikipedia) เป็นสารานุกรมและคลังความรู้ที่คนทั้งโลกสามารถแบ่งปันความรู้ในทุกด้านร่วมกัน

6. โลกเสมือนเช่น Second life และ World Warcraft เป็นต้นเป็นโลกเสมือนจริงเราสามารถสร้างตัวละครโดยสมมติให้เป็นตัวเราเองขึ้นมาและใช้ชีวิตอยู่ในเกมในชุมชนเสมือน (virtual community) ผู้เล่นสามารถซื้อขายที่ดินหารายได้จากการทำกิจกรรมต่างๆ ศึกษาหาความรู้ทำงานและประชุมสัมมนาผ่านเกมได้

พรพจน์ เวียงสุรินทร์ (2554, น. 17-20) ได้แบ่งประเภทของสื่อสังคมในการศึกษาดังนี้

1. ประเภทที่มีการตีพิมพ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ (Publish) ได้แก่

1.1 บล็อก คือ สิ่งพิมพ์ส่วนบุคคลที่สร้างขึ้นเพื่อให้ทุกคนได้เข้ามาดูและเชิญชวนให้ผู้อื่นแสดงความคิดเห็นผ่านการบันทึกเรื่องราวเรียงตามลำดับโพสต์ก่อนหลังรวมทั้งมีลิงค์ไปยังบล็อกโดยผู้เขียนอาจมีการตั้งหัวข้อที่น่าสนใจเป็นพิเศษหรืออาจเป็นหัวข้อที่ต้องการให้ผู้อื่นเข้ามาเรียนรู้เช่นงานอดิเรกกีฬาชีวิตครอบครัว เป็นต้น

1.2 วิกี คือ เว็บไซต์ที่ให้คนเข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างงานหรือโครงการใดๆ โดยการเพิ่มเติมหรือปรับแต่งเนื้อหาของเว็บไซต์ได้อย่างง่ายดายโดยวิกีพีเดียเป็นเว็บไซต์ที่คนทั่วไป

สามารถเข้าไปรวบรวมและพัฒนาเนื้อหาทางการศึกษาที่เป็นประโยชน์ในพื้นที่สาธารณะได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ และสามารถกระจายข้อมูลเหล่านั้นได้ทั่วโลกอย่างมีประสิทธิภาพ

1.3 บอร์ดแสดงความคิดเห็นคือพื้นที่ที่คำถามต่างๆ จะได้รับการตีพิมพ์ประกาศไว้บนเว็บไซต์หรือชุมชนออนไลน์เฉพาะเจาะจงทั้งนี้ก็เพื่อให้มีการตอบคำถามและแสดงความคิดเห็น

2. เครือข่ายสังคม คือ เว็บไซต์ที่อนุญาตให้คนทั่วไปสามารถเข้ามาแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารข้อมูลส่วนตัวและการค้นหาคนอื่นๆ เพื่อวัตถุประสงค์ที่จะให้ข้อมูลรับข้อมูลหรือการรวมตัวกันเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่เป็นประโยชน์

3. ประเภทเว็บไซต์แบ่งปันรูปภาพ คือ เว็บไซต์ที่ช่วยให้สามารถจัดการและแบ่งปันรูปภาพกับเพื่อนร่วมงานหรือลูกค้าในเครือข่ายของเราได้ผ่านการอัปโหลดรูปภาพตกแต่งแก้ไขตามวัตถุประสงค์การใช้งานในบางกรณีมีการใช้เพื่อวัตถุประสงค์ที่ไม่ได้เป็นทางการในการแบ่งปันประสบการณ์ผ่านรูปภาพให้กับสมาชิกในชุมชนซึ่งข้อดีของเว็บไซต์รูปภาพนี้ช่วยทำให้ข้อความหรือเนื้อหาที่มีความชัดเจนมากขึ้นเว็บไซต์รูปภาพที่ได้รับความนิยมได้แก่ Flickr , Photo bucket , Picasa และ Slide เป็นต้น

4. ประเภทเว็บไซต์ไฟล์เสียง คือ เว็บไซต์ที่เอื้อให้คนทั่วไปสามารถอัปโหลดดาวน์โหลดและแบ่งปันไฟล์เสียงให้กันและกันได้โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการสื่อสารแบ่งปันข้อมูลการศึกษาความบันเทิงตัวอย่างเครื่องมือเหล่านี้เช่น Podcast เป็นรูปแบบหนึ่งของการบันทึกเสียงบนเว็บไซต์ที่เราสามารถดาวน์โหลดมาฟังได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์ Podcast เป็นไฟล์เสียงที่สามารถบันทึกและใส่ข้อมูลผ่านลงไปบนอินเทอร์เน็ตได้

5. ประเภทเว็บไซต์วิดีโอ คือ การแพร่ภาพและกระจายเสียงผ่านเครือข่ายสังคมบนอินเทอร์เน็ตซึ่งผู้ใช้สามารถอัปโหลดวิดีโอเพื่อแบ่งปันและโปรโมทวิดีโอได้เว็บไซต์ที่เป็นที่นิยม อาทิ ยูทูบ เป็นเว็บไซต์แบ่งปันวิดีโอออนไลน์ที่ขอมให้ผู้ใช้อัปโหลด และแบ่งปันคลิปวิดีโอบนอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์บนโทรศัพท์มือถือ บล็อก และอีเมล

6. ไมโครบล็อก คือ เว็บไซต์ให้บริการแก่บุคคลทั่วไปสำหรับให้ผู้ใช้บริการได้ใส่ข้อความสั้นๆ ตัวอย่างเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยม เช่น ทวิตเตอร์ เป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่สร้างขึ้นมาเพื่อทำให้การสื่อสารดียิ่งขึ้นไม่ว่าจะเป็นเพื่อนครอบครัวผู้ร่วมงานในการสื่อสารโดยที่ผู้ใช้สามารถแลกเปลี่ยนกิจกรรมที่ทำอยู่หรือแสดงความคิดเห็นส่วนตัวกับเพื่อนและคนแปลกหน้าได้

7. การถ่ายทอดสดผ่านอินเทอร์เน็ต (Live Casting) คือ หมวดหมู่นึ่งของสังคมออนไลน์ที่ให้ผู้ใช้งานสามารถถ่ายทอดสดผ่านวิดีโอและสัญญาณเสียงไปพร้อมๆ กันในเครือข่ายของผู้ใช้งานนอกจากนั้นยังรวมถึงการใช้สัญญาณวิทยุผ่านอินเทอร์เน็ตในแง่ธุรกิจมีการปรับใช้การถ่ายทอดสดผ่านอินเทอร์เน็ตหลายวัตถุประสงค์ด้วยกันเช่นการสื่อสารการร่วมมือและแบ่งปัน

ข้อมูลความบันเทิงและการศึกษาเช่น Web Conferencing คือ การประชุมทางไกลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตโดยสามารถประชุมแบบเห็นภาพฟังเสียงและรับส่งข้อมูลได้ในเวลาเดียวกันด้วยการใช้ช่องสัญญาณอินเทอร์เน็ตได้อย่างมีประสิทธิภาพเหมาะสำหรับการประชุมทางไกลการเรียนการสอนการฝึกอบรมและกิจกรรมการสนทนา เป็นต้น

8. โลกเสมือนจริง (Virtual Worlds) คือ สภาพแวดล้อมที่ถูกสร้างขึ้นบนเว็บไซต์ที่เอื้อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์กันระหว่างพนักงานลูกค้าและผู้ซื้อเสมือนจริงในปัจจุบันมีตัวอย่างให้เราเห็นกันหลายรูปแบบอาทิเกมออนไลน์การสร้างธุรกิจจำลองการซื้อขายพบปะผู้คนและท่องเที่ยวแบบเสมือนจริง เป็นต้น

9. Tagging คือ การติดป้ายชื่อให้บทความหรือสิ่งที่เราสนใจแต่ละเรื่องเพิ่มเติมจากหมวดหมู่หลักทำให้สามารถเรียกดูบทความที่มีป้ายชื่อเหมือนกันได้เพื่อความสะดวกในการหาบทความหรือเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกันได้ง่ายขึ้น

10. RSS ย่อมาจาก Really Simple Syndication หมายถึง การบริการที่อยู่บนระบบอินเทอร์เน็ตเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้ได้ส่งข่าวหรือข้อมูลต่างๆ ให้ถึงเครื่องตลอดเวลาที่มีการใส่ข้อมูลทำให้ไม่ต้องเสียเวลาเปิดเว็บไซต์เข้ามาค้นหาดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในประเทศไทยรวมทั้งมีการศึกษาวิจัยและเป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในงานประชาสัมพันธ์ขององค์กรภาครัฐได้แก่ Weblog, Twitter, Facebook, Hi5, Youtube, Wikipedia, Multiply และบอร์ดแสดงความคิดเห็น เป็นต้น

เจนีย์ ภูมิจิระธรรม (2556, น. 72-73) ได้บอกประเภทของสื่อสังคม Social Media ที่ใช้งานกันในปัจจุบันแบ่งออกเป็นหลายประเภทที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอน แบ่งออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่ (1) Blog (2) Social Networking (3) Microblog (4) Media Sharing และ (5) Social News and Bookmaking โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. Blog มาจากคำเต็มว่า Weblog บางครั้งอ่านว่า Weblog, Web Log ซึ่ง Blog ถือเป็น เครื่องมือสื่อสารที่ใช้งานบนเว็บไซต์มีลักษณะเหมือนกับเว็บบอร์ด ผู้ใช้ Blog สามารถเขียนบทความของตนเอง และเผยแพร่ลงบนอินเทอร์เน็ตได้โดยง่าย Blog เปิดโอกาสให้บุคคลที่มีความสามารถในด้านต่างๆ เผยแพร่ ความรู้ด้วยการเขียนได้อย่างเสรี ตัวอย่างเว็บไซต์ที่เป็น Blog เช่น Learners, GotoKnow, wordpress, blogger เป็นต้น

2. Social Networking หรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ เป็นรูปแบบของเว็บไซต์ในการสร้างเครือข่าย สังคมในอินเทอร์เน็ต เพื่อให้ผู้ใช้เขียนและอธิบายความสนใจหรือกิจกรรมที่ทำ เพื่อเชื่อมโยงความสนใจและ กิจกรรมกับผู้อื่นในเครือข่ายสังคมด้วยการสนทนาออนไลน์การส่งข้อความ การส่งอีเมล การอัพโหลดวีดิโอ เพลง รูปถ่ายเพื่อแบ่งปันกับสมาชิกใน

สังคมออนไลน์ เป็นต้น เครือข่ายสังคมที่เป็นที่นิยมในปัจจุบัน เช่น Facebook, Hi5, Bebo, MySpace และ Google+ เป็นต้น

3. Micro Blog เป็นรูปแบบหนึ่งของ Blog ที่จำกัดขนาดของข้อความที่เขียน ผู้ใช้สามารถเขียน ข้อความ ได้สั้นๆ ตัวอย่างของ Micro Blog เช่น Twitter, Pownce, Jaiku และ tumblr เป็นต้น โดย Twitter เป็น Micro Blog ที่มีผู้นิยมใช้มากที่สุด กล่าวคือสามารถเขียนข้อความแต่ละครั้งได้เพียง 140 ตัวอักษร

4. Media Sharing เป็นเว็บไซต์ที่ให้ผู้ใช้งานสามารถอัปโหลดรูปภาพ แฟ้มข้อมูล เพลง หรือวิดีโอเพื่อ แบ่งปันให้กับสมาชิก หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน ตัวอย่างเว็บไซต์ที่เป็น Media Sharing เช่น Youtube, Flickr และ 4shared เป็นต้น

5. Social News and Bookmarking เป็นเว็บไซต์ที่เชื่อมโยงไปยังบทความหรือเนื้อหาใน อินเทอร์เน็ต โดยผู้ใช้งานเป็นผู้ส่งและสามารถให้คะแนนและเลือกบทความหรือเนื้อหาใดที่น่าสนใจที่สุดได้ ผู้ใช้ สามารถ Bookmark เนื้อหาหรือเว็บไซต์ที่ชื่นชอบได้ รวมทั้งยังแบ่งปันให้กับผู้อื่นได้ด้วย

ไรท์ และ ฮินสัน (Wright and Hinson, 2009, pp. 23-24) ได้แบ่งสื่อสังคมออกเป็นประเภทต่างๆ ได้ดังนี้

1. บล็อก (Blog) คือ สิ่งที่สามารถปรับปรุงข้อมูลได้อย่างสม่ำเสมอและมีความเป็นตัวตนสูงผ่านข้อมูลข่าวสารการแสดงความคิดเห็นและอาจเป็นเว็บไซต์เพื่อการบริการสามารถสร้างบันทึกประจำวันส่วนบุคคลได้นอกจากนี้บล็อกยังเป็นสิ่งพิมพ์ส่วนบุคคลที่สร้างขึ้นเพื่อให้ทุกคนได้เข้ามาดูและเชิญชวนให้ผู้อื่นแสดงความคิดเห็น โดยผู้เขียนอาจมีการตั้งหัวข้อที่น่าสนใจเป็นพิเศษหรืออาจเป็นหัวข้อที่ต้องการให้ผู้อื่นเข้ามาเรียนรู้เช่นงานอดิเรกกีฬาชีวิตครอบครัว

2. บอร์ดแสดงความคิดเห็น (Board) คือ พื้นที่บนเว็บไซต์ออนไลน์เพื่อการสนทนาและสร้าง คำถามต่างๆ และนำไปติดประกาศไว้บนเว็บไซต์หรือชุมชนออนไลน์เพื่อให้มีการตอบคำถามและแสดงความคิดเห็น

3. การแบ่งปันรูปภาพ (Photo Sharing) คือ พื้นที่สำหรับเผยแพร่แบ่งปันและแลกเปลี่ยนรูปภาพกับเพื่อนร่วมงานหรือผู้อื่นบนเว็บไซต์ช่วยให้เราสามารถจัดการรูปแบบรูปภาพของเราได้ผ่านการอัปโหลดรูปภาพตกแต่งแก้ไขตามวัตถุประสงค์การใช้งาน

4. พ็อดคาสต์ (Podcasts) คือ เว็บไซต์ที่เอื้อให้คนทั่วไปสามารถอัปโหลดดาวน์โหลดและแบ่งปันไฟล์ เสียงให้กันและกันโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการสื่อสารแบ่งปันข้อมูล การศึกษาและความบันเทิง

5. เครื่องมือทางการตลาด (Search Engine Marketing) คือ เครื่องมือทางการตลาด ใช้สำหรับการเพิ่มผลลัพธ์ของ เว็บไซต์เมื่อมีการค้นหา (Search Engine) เป็นการสร้างโฆษณาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการค้นหาเว็บไซต์และสามารถเลือกตำแหน่งการวางเว็บไซต์ได้แต่อาจค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ

6. โซเชียลบุ๊กมาร์ก (Social Bookmarking) คือ ช่องทางสำหรับผู้ใช้เว็บไซต์ซึ่งสามารถจัดการค้นหาและ บริหารเว็บไซต์ต่างๆ ในรายการของตนเองกระบวนการนี้ผู้ใช้จะสามารถบันทึกหน้าเว็บไซต์ที่เราต้องการเก็บไว้หรือนำมาแบ่งปันกับผู้อื่นได้

7. ไมโครบล็อก (Micro Blog) คือ เว็บไซต์ให้บริการแก่บุคคลทั่วไปสำหรับให้ผู้ใช้บริการได้ใส่ข้อความสั้นๆ ประมาณ 140 ตัวอักษรเพื่อบอกสถานะของตัวเองว่ากำลังทำอะไรอยู่หรือบอกข่าวสารต่างๆ ที่ตนเองต้องการบอกให้เพื่อนหรือคนติดตามได้รับรู้ผ่านช่องทางนี้ ทวิตเตอร์ถือเป็นไมโครบล็อกที่ได้รับความนิยมมากในปัจจุบัน

8. การแบ่งปันวิดีโอ (Video Sharing) คือ พื้นที่ที่คนทั่วไปสามารถติดตามอัปโหลดคลิปวิดีโอบนอินเทอร์เน็ตเป็นการแพร่ทั้งภาพและเสียงผ่านเครือข่ายสังคมบนอินเทอร์เน็ตซึ่งผู้ใช้สามารถอัปโหลดวิดีโอเพื่อแบ่งปัน และโปรโมทวิดีโอได้ เว็บไซต์ยอดนิยมในขณะนี้ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่แบ่งปันวิดีโอออนไลน์ให้ผู้ใช้อัปโหลดและแบ่งปันคลิปวิดีโอบนอินเทอร์เน็ต, โทรศัพท์มือถือ, บล็อก และอีเมล

9. วิกี (Wiki) คือ เว็บไซต์ที่ให้คนเข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างงานหรือโครงการ โดยการเพิ่มเติมหรือปรับแต่งเนื้อหาของเว็บไซต์ได้อย่างง่ายดายซึ่งโดยทั่วไปจะนำเนื้อหาในวิกิไปใช้ในการวางแผนงานการระดมสมองทีมงานการวิจัยหรือสร้างความคิดต่างๆ นอกจากนี้เครื่องมือที่อยู่ในลักษณะเดียวกันกับวิกิและเป็นที่ยูจกกันคือ Wikipedia (วิกิพีเดีย) เป็นเว็บไซต์ที่คนทั่วไปสามารถเข้าไปรวบรวมและพัฒนาเนื้อหาทางการศึกษาที่เป็นประโยชน์ในพื้นที่สาธารณะได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ และสามารถกระจายข้อมูลเหล่านั้นได้ทั่วโลกอย่างมีประสิทธิภาพ

10. เครื่องข่ายสังคมออนไลน์คือเว็บไซต์ที่อนุญาตให้คนทั่วไปสามารถเข้ามาแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารข้อมูลส่วนตัวและการค้นหาคนอื่นๆ เพื่อวัตถุประสงค์ที่จะให้ข้อมูลรับข้อมูลหรือการรวมตัวกันเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่เป็นประโยชน์ เช่น เฟซบุ๊ก

จากงานวิจัยของ IABC และ Buck Consultants เกี่ยวกับเครื่องมือสื่อสังคมที่ได้รับความนิยมมากที่สุดโดยเรียงลำดับความนิยมแล้วคือบล็อกร้อยละ 47 บอร์ดแสดงความคิดเห็นร้อยละ 32 และพอดแคสต์ ร้อยละ 29 อย่างไรก็ตามในปัจจุบันเครื่องมือเหล่านี้ได้มีการพัฒนาและมีการเปลี่ยนแปลงไปตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีซึ่งหากมีการจัดแบ่งตามประเภทสามารถจัดแบ่งได้ดังนี้ (Safko and Brake, 2010, pp. 5-7)

1. ประเภทที่มีการตีพิมพ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ (Publish) ได้แก่

1.1 บล็อก (Blog) เป็นสิ่งพิมพ์ส่วนบุคคลที่สร้างขึ้นเพื่อให้ทุกคนได้เข้ามาดูและเชิญชวนให้ผู้อื่นได้แสดงความคิดเห็น โดยที่ผู้เขียนอาจมีการตั้งหัวข้อที่น่าสนใจเป็นพิเศษหรืออาจเป็นหัวข้อที่ต้องการให้คนอื่นได้เข้ามาเรียนรู้ อย่างเช่นงานอดิเรกกีฬาชีวิตครอบครัว เป็นต้น ผู้อ่านเองก็สามารถเข้ามาให้คะแนนในหัวข้อนั้นหรืออาจจะเข้ามาขยายความเพิ่มเติมในความคิดเห็นของผู้สร้างบล็อกหรืออาจเข้ามาชื่นชมหรือพิพากษ์วิจารณ์ก็ได้

1.2 วิกี (Wiki) เป็นเว็บไซต์ที่ให้คนเข้ามาร่วมมือกันในการสร้างงานหรือโครงการใดๆ โดยการเพิ่มเติมหรือปรับแต่งเนื้อหาของเว็บไซต์ได้อย่างง่ายดายโดยทั่วไปจะนำวิกิไปใช้วางแผนงานการระดมสมองในทีมงานการวิจัยหรือสร้างความคิดต่างๆ นอกจากนั้นเครื่องมือที่อยู่ในลักษณะเดียวกันกับวิกิและเป็นที่ยู่อัจกันโดยทั่วไปก็คือวิกิพีเดีย (Wikipedia) เป็นเว็บไซต์ที่คนทั่วโลกสามารถเข้าไปรวบรวมและพัฒนาเนื้อหาทางการศึกษาที่เป็นประโยชน์ในพื้นที่สาธารณะได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ และสามารถกระจายข้อมูลเหล่านั้นได้ทั่วโลกอย่างมีประสิทธิภาพ

1.3 บอร์ดแสดงความคิดเห็น (Discussion Forum) เป็นพื้นที่ที่คำถามต่างๆ จะได้รับการตีพิมพ์ประกาศไว้บนเว็บไซต์หรือชุมชนออนไลน์เฉพาะเจาะจงทั้งนี้ก็เพื่อให้มีการตอบและแสดงความคิดเห็นในคำถามหรือข้อสงสัยเหล่านั้น

2. ประเภทเครือข่ายทางสังคม (Social Networking) หรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ เป็นเว็บไซต์ที่อนุญาตให้คนทั่วไปสามารถเข้ามาแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารข้อมูลส่วนตัวและการค้นหาคนอื่นๆ เพื่อวัตถุประสงค์ที่จะให้ข้อมูลรับข้อมูลหรือการรวมตัวกันเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่เป็นประโยชน์ตัวอย่างของเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างเช่น Facebook เป็นพื้นที่ที่จัดให้ผู้ใช้สามารถติดต่อเพื่อนครอบครัวเพื่อนร่วมงานและคนที่รู้จักผ่านกลุ่มเครือข่ายที่หลากหลายได้อย่างรวดเร็ว Facebook สนับสนุนให้มีการสื่อสารภายใน

เครือข่ายที่มีความหลากหลายผ่านพื้นที่ที่ใช้ร่วมกันซึ่งสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการของผู้ใช้ LinkedIn เป็นเว็บไซต์เครือข่ายชุมชนมืออาชีพ (Professional Social Networking Site) ที่รวบรวมของคนวัยทำงานไม่ว่าจะประกอบอาชีพใดก็สามารถพบปะกันเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความคิดเห็นและข้อมูลต่างๆ แม้กระทั่งการเสนองานใหม่นอกจากนั้น LinkedIn ยังให้ข้อมูลประวัติโดยย่อของบริษัทหรือองค์กรการรับคนเข้าทำงาน เป็นต้น

3. ประเภทเว็บไซต์แบ่งปันรูปภาพ (Photo) เป็นเว็บไซต์ที่ช่วยให้สามารถจัดประเภทจัดการและแบ่งปันรูปภาพกับเพื่อนร่วมงานหรือลูกค้าในเครือข่ายของเราได้ผ่านการอัพโหลดรูปภาพตกแต่งแก้ไขตามวัตถุประสงค์การใช้งานในบางกรณีมีการใช้เพื่อวัตถุประสงค์ที่

ไม่ได้เป็นทางการในการแบ่งปันประสบการณ์ผ่านรูปภาพให้กับสมาชิกในชุมชนซึ่งข้อดีของเว็บไซต์รูปภาพนี้ช่วยทำให้ข้อความหรือเนื้อหาโดยทั่วไปมีความชัดเจนเป็นรูปธรรมมากขึ้น ตัวอย่างเว็บไซต์แบ่งปันรูปภาพที่ได้รับความนิยมอย่างเช่น Flickr, Photobucket, Picasa, Slide, เป็นต้น

4. ประเภทเว็บไซต์ไฟล์เสียง (Audio) เป็นเว็บไซต์ที่เอื้อให้คนทั่วไปสามารถอัปโหลดดาวน์โหลดและแบ่งปันไฟล์เสียงให้กันและกันได้โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการสื่อสารแบ่งปันข้อมูลการศึกษาและความบันเทิงตัวอย่างเครื่องมือที่เหล่านี้เช่น Podcast เป็นรูปแบบหนึ่งของการบันทึกเสียงบนเว็บไซต์ที่เราสามารถดาวน์โหลดมาฟังได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์หรือเครื่องเล่น MP3 Podcast เป็นไฟล์เสียงที่สามารถบันทึกและใส่ข้อมูลผ่านลงไปบนอินเทอร์เน็ตได้ เช่น iTunes ผู้ใช้สามารถเข้าถึงจัดการและเล่นไฟล์วิดีโอและไฟล์เพลงได้

5. ประเภทเว็บไซต์วิดีโอ (Video) เป็นการแพร่ภาพและกระจายเสียงผ่านเครือข่ายสังคมบนอินเทอร์เน็ตซึ่งผู้ใช้สามารถอัปโหลดวิดีโอเพื่อแบ่งปันและโปรโมทวิดีโอได้เว็บไซต์ที่เป็นที่นิยมอย่างเช่น YouTube เป็นเว็บไซต์แบ่งปันวิดีโอออนไลน์ที่ขอมให้ผู้ใช้อัปโหลดและแบ่งปันคลิปวิดีโอบนอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์บนโทรศัพท์มือถือ บล็อก และอีเมล

6. ประเภทไมโครบล็อก (Micro blogging) เป็นเว็บไซต์ให้บริการแก่บุคคลทั่วไปสำหรับให้ผู้ใช้บริการได้ใส่ข้อความสั้นๆ (ประมาณ 140 ตัวอักษร) เพื่อบอกสถานะของตัวเองว่ากำลังทำอะไรหรือบอกข่าวสารต่างๆ ที่ตนเองต้องการบอกให้เพื่อนหรือคนติดตามได้รับรู้ผ่านช่องทางนี้ตัวอย่างเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมเช่น Twitter เป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่สร้างขึ้นมาเพื่อทำให้การสื่อสารดียิ่งขึ้น Twitter เป็นการให้บริการไม่ว่าจะเป็นเพื่อนครอบครัวผู้ร่วมงานในการสื่อสารและเชื่อมการติดต่อระหว่างกันโดยที่ผู้ใช้สามารถแลกเปลี่ยนกิจกรรมที่ท่ายู่หรือแสดงความคิดเห็นส่วนตัวกับเพื่อนและคนแปลกหน้าได้เช่นกัน

7. ประเภทการถ่ายทอดสดผ่านอินเทอร์เน็ต (Live Casting) เป็นหมวดหมู่หนึ่งของสื่อสังคมออนไลน์ที่ให้ผู้ใช้งานสามารถถ่ายทอดสดผ่านวิดีโอและสัญญาณเสียงไปพร้อมๆ กันในเครือข่ายของผู้ใช้ซึ่งนอกจากนั้นยังรวมถึงการใช้สัญญาณวิทยุผ่านอินเทอร์เน็ตในแง่ธุรกิจมีการปรับใช้การถ่ายทอดสดผ่านอินเทอร์เน็ตหลายวัตถุประสงค์ด้วยกันเช่นการสื่อสารการร่วมมือและแบ่งปันข้อมูลความบันเทิงและการศึกษาตัวอย่างของเครื่องมือนี้ เช่น Web Conferencing คือการประชุมทางไกลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตโดยสามารถประชุมแบบเห็นภาพฟังเสียงและรับส่งข้อมูลได้ในเวลาเดียวกัน เป็นต้น

8. ประเภทโลกเสมือนจริง (Virtual Worlds) เป็นสภาพแวดล้อมที่ถูกสร้างขึ้นบนเว็บไซต์ที่เอื้อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์กันระหว่างพนักงานลูกค้าและผู้ซื้อเสมือนจริงในปัจจุบันมี

ตัวอย่างให้พวกเราได้เห็นกันหลายรูปแบบ อาทิ เกมออนไลน์ การสร้างธุรกิจจำลอง การซื้อขายพบปะผู้คน และ ท่องเที่ยวแบบเสมือนจริง เป็นต้น

นอกจากเครื่องมือที่กล่าวข้างต้นแล้ว ในปัจจุบันยังมีเครื่องมือใหม่ๆ เกิดขึ้นมาซึ่ง เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการ ได้อย่างง่ายดายในที่นี้คือ

- Tagging คือการติดป้ายชื่อให้บทความหรือสิ่งที่เราสนใจแต่ละเรื่องเพิ่มเติมจากหมวดหมู่หลักๆ ทำให้สามารถเรียกดูบทความที่มีป้ายชื่อเหมือนกันได้เพื่อความสะดวกในการหาบทความหรือเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกันได้ง่ายขึ้น

- RSS ย่อมาจาก Really Simple Syndication ซึ่งหมายถึงการบริการที่อยู่บนระบบอินเทอร์เน็ตเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้ได้ส่งข่าวหรือข้อมูลใหม่ๆ ให้ถึงเครื่องตลอดเวลาที่มีการใส่ข้อมูลทำให้ไม่ต้องเสียเวลาเปิดเว็บไซต์เข้ามาค้นหา

เว็บไซต์ฟรีดควาซซา คอทเน็ต (2016, ออนไลน์) ได้แสดงแผนภาพการจัดกลุ่มสื่อสังคมประจำปี ค.ศ.2016 ตามลักษณะการใช้งานของบุคคลไว้ในปัจจุบัน ดังภาพที่ 2.1

Social Media Landscape 2016



ภาพที่ 2.1 ภาพของสื่อสังคมแบ่งตามประเภทและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

ที่มา : <https://fredcavazza.files.wordpress.com/2016/04/sm-landscape-20162.png>

ในกลุ่มของสื่อสังคมออนไลน์นั้น สื่อที่ได้รับความนิยมและมีความสามารถหลากหลายด้าน ได้แก่ เฟซบุ๊ก, กูเกิ้ล และ ทวิตเตอร์ โดยกลุ่มที่จัดขึ้นใหม่ในปี ค.ศ. 2016 มีรายละเอียดดังนี้

1. กลุ่มสิ่งตีพิมพ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ (Publishing) ได้แก่การนำเสนอข้อมูลสารสนเทศที่สร้างใหม่ ปรับปรุง คัดลอก หรืออ้างอิง ใช้ในทางการศึกษา ธุรกิจ การนำเสนอข้อมูลส่วนบุคคล หรือไม่หวังประโยชน์ทางด้านธุรกิจ เพื่อให้ทุกคนได้เข้ามาดูและเชิญชวนให้ ผู้อื่นแสดงความคิดเห็นผ่านการบันทึกเรื่องราวเรียงตามลำดับ สื่อสังคมออนไลน์ประเภทนี้ ได้แก่ Blogger หรือ wiki เป็นต้น

2. แบ่งปันสารสนเทศ (Media Sharing) เป็นเว็บไซต์ที่ให้ผู้ใช้งานสามารถนำข้อมูลรูปภาพ เพิ่มข้อมูล หรือวิดีโอ เพื่อแบ่งปันให้กับสมาชิก หรือเผยแพร่ต่อสาธารณะ ตัวอย่างเว็บไซต์ที่เป็น Media Sharing เช่น YouTube, Flickr, Slide share และ 4shared เป็นต้น

3. การส่งข้อความสั้น (Massaging) คือ การโต้ตอบด้วยข้อความสั้น ระหว่างบุคคลกับบุคคลหรือกลุ่มบุคคล โดยอาศัยโปรแกรมบนโทรศัพท์ประเภทสมาร์ตโฟนเป็นส่วนใหญ่ สะดวกและตรงกับเวลาจริง ตัวอย่างสื่อสังคมออนไลน์แบบส่งข้อความสั้น เช่น Line, Messenger เป็นต้น

4. บอร์ดแสดงความคิดเห็น (Discussing) คือ พื้นที่ที่มีการตั้งคำถามต่างๆ จะได้รับการตีพิมพ์ไว้บนเว็บไซต์หรือชุมชนออนไลน์เฉพาะเจาะจงทั้งนี้ก็เพื่อให้มีการตอบคำถามและแสดงความคิดเห็นแบ่งออกเป็นหมวดหมู่ตามความสนใจ อาจเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ ประเด็นสาธารณะทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม สื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นบอร์ดแสดงความคิดเห็น เช่น Pantip, Epimions, Yahoo!Answer, Yelp และ google group เป็นต้น

5. ชุมชนความร่วมมือ (Collaborating) คือ พื้นที่ที่เป็นชุมชนของบุคคลในสื่อสังคมออนไลน์ที่มีความสนใจร่วมกัน ร่วมมือกันปฏิบัติการกิจให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ในเชิงสังคมอาจเกี่ยวกับ สินค้าหรือบริการ ประเด็นสาธารณะ การเมือง เศรษฐกิจ สังคม สื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นกลุ่มความร่วมมือ เช่น Pantip, Epimions, Yahoo!Answer, Yelp และ google group เป็นต้น

6. การเชื่อมโยงระหว่างบุคคลหรือกลุ่ม (Networking) คือ พื้นที่ของบุคคลในสื่อสังคมออนไลน์ที่รู้จักกันมาก่อนหรือบุคคลที่สนใจ มีการนำเสนอข้อมูลส่วนตัว การตั้งกลุ่มเฉพาะเพื่อภารกิจบางประการ การนำเสนอกิจกรรมเป็นสาธารณะ สามารถติดตามโดยไม่รู้จักกันเพียงสนใจในตัวบุคคลนั้นๆ สื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นกลุ่มการเชื่อมโยงระหว่างบุคคลหรือกลุ่ม เช่น Facebook, Google + เป็นต้น

3. การศึกษาอุดมศึกษา

การรวบรวมวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาอุดมศึกษา ผู้วิจัยศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุม (1) รูปแบบการจัดการศึกษาอุดมศึกษาและ (2) กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มีรายละเอียดดังนี้

3.1 รูปแบบการจัดการศึกษาอุดมศึกษา

รูปแบบการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ในประเทศไทย มีการจัดการศึกษาใน 2 ลักษณะ คือ (กระทรวงศึกษาธิการ, 2550, ออนไลน์)

3.1.1 สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ

ในปัจจุบันนี้สถาบันอุดมศึกษาของรัฐกระจายอยู่ตามจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ เพื่อให้ประชาชนได้รับการศึกษาในระดับอุดมศึกษาอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน สถาบันอุดมศึกษาของรัฐในปัจจุบันประกอบด้วยมหาวิทยาลัยต่างๆ ซึ่งการจัดตั้งและโครงสร้างการบริหารงานเป็นไปในรูปแบบเดียวกับสถาบันอุดมศึกษาของรัฐอื่นๆ สถาบันอุดมศึกษาของรัฐมี 2 รูปแบบคือ มหาวิทยาลัยที่เป็นส่วนราชการ และมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ดังจะกล่าวต่อไปนี้

1) มหาวิทยาลัยที่เป็นส่วนราชการ

การจัดตั้งมหาวิทยาลัยที่เป็นหน่วยงานของรัฐจะต้องตราเป็นพระราชบัญญัติจัดตั้งมหาวิทยาลัย การดำเนินการหรือการบริหารงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัยจึงเป็นไปตามพระราชบัญญัติจัดตั้งมหาวิทยาลัยนั้นๆ ดังนั้น ในรายงานการศึกษาลบฉบับนี้จึงได้รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยที่เป็นส่วนราชการตามที่ได้กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติจัดตั้งมหาวิทยาลัยต่างๆ ของรัฐ มีฐานะเป็นนิติบุคคล จัดตั้งโดยการตราพระราชบัญญัติจัดตั้งมหาวิทยาลัย เมื่อมีการจัดตั้งมหาวิทยาลัยขึ้นมาแล้ว การจัดตั้ง การรวมและการยุบเลิกหน่วยงานต่างๆ ในมหาวิทยาลัย เช่น สำนักงานวิทยาเขต บัณฑิตวิทยาลัย คณะ วิทยาลัย สถาบัน สำนัก ศูนย์ หรือหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ เป็นต้น ให้ทำโดยตราเป็นพระราชกฤษฎีกา หรือทำเป็นกฎกระทรวง ส่วนการแบ่งส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัยอาจทำเป็นประกาศทบวงมหาวิทยาลัย หรือประกาศกระทรวงและประกาศในราชกิจจานุเบกษา ตามที่กฎหมายจัดตั้งมหาวิทยาลัยจะกำหนด นอกจากนี้มหาวิทยาลัยจะรับสถาบันการศึกษาชั้นสูง สถาบันวิจัย หรือสถาบันส่งเสริมวิชาการชั้นสูงอื่นเข้าสมทบในมหาวิทยาลัยก็ได้ โดยตราเป็นพระราชกฤษฎีกา หรือตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยแล้วประกาศในราชกิจจานุเบกษา และมหาวิทยาลัยที่รับสถาบันการศึกษาชั้นสูง สถาบันวิจัย หรือสถาบันส่งเสริมวิชาการชั้นสูงอื่นเข้าสมทบในมหาวิทยาลัยนั้นมีอำนาจให้ปริญญา อนุปริญญา หรือประกาศนียบัตรชั้นใดชั้นหนึ่งแก่

ผู้สำเร็จการศึกษาจากสถาบันสมทบนั้นได้ส่วนการควบคุมสถาบันการศึกษาชั้นสูง สถาบันวิจัย หรือสถาบันส่งเสริมวิชาการชั้นสูงที่เข้าสมทบในมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามข้อบังคับของ มหาวิทยาลัย

(1) โครงสร้างและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยที่เป็นส่วนราชการ จะแตกต่างกันไปตามพระราชบัญญัติจัดตั้งมหาวิทยาลัยแต่ละแห่ง โดยทั่วไปแล้วมหาวิทยาลัยที่เป็นส่วนราชการมีโครงสร้างและการบริหารงาน ดังต่อไปนี้

- ก. สภามหาวิทยาลัย
- ข. สำนักงานอธิการบดี
- ค. สำนักงานวิทยาเขต
- ง. บัณฑิตวิทยาลัย
- จ. คณะ
- ฉ. วิทยาลัย
- ช. สถาบัน สำนัก ศูนย์ หรือหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะ

เทียบเท่าคณะ

(2) ปริญญาและเครื่องหมายวิทยฐานะ

มหาวิทยาลัยที่เป็นส่วนราชการมีอำนาจให้ปริญญาในสาขาวิชาที่มีการสอนในมหาวิทยาลัยหรือสถาบันที่เข้าสมทบในมหาวิทยาลัยได้ ปริญญา มีสามชั้น คือ

- 1.2.1 ปริญญาเอก เรียกว่า ดุษฎีบัณฑิต ใช้อักษรย่อ ด.
- 1.2.2 ปริญญาโท เรียกว่า มหาบัณฑิต ใช้อักษรย่อ ม.
- 1.2.3 ปริญญาตรี เรียกว่า บัณฑิต ใช้อักษรย่อ บ.

3.1.2 มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 14 มีนาคม พ.ศ. 2543 เห็นชอบในหลักการ และแนวทางการดำเนินการเพื่อสนับสนุนการปรับเปลี่ยนสถานภาพมหาวิทยาลัยของรัฐไปเป็น มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ โดยมีความอิสระในการบริหารวิชาการ ความอิสระในการบริหารงาน บุคคล และความอิสระในการบริหารการเงิน ตามที่ทบวงมหาวิทยาลัยเสนอ โดยให้ทุกมหาวิทยาลัย คำนึงถึงคุณภาพของการศึกษาเป็น

1) มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ โดยทั่วไป

(1) โครงสร้างและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ จะแตกต่างกันไปตามพระราชบัญญัติจัดตั้งมหาวิทยาลัย โดยทั่วไปแล้วมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐมีโครงสร้างและการบริหารงาน ดังต่อไปนี้

ก. สภามหาวิทยาลัย

ข. สภาวิชาการ

ค. สำนักงานอธิการบดี

ง. คณะ

จ. สถาบัน สำนัก หรือส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะ

เทียบเท่าคณะ

(2) ปริญญาและเครื่องหมายวิทยฐานะ

มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐมีอำนาจให้ปริญญาในสาขาวิชาที่มีการสอนในมหาวิทยาลัยจำนวนทั้งสิ้น 3 ระดับ ได้แก่

1) ปริญญาเอก เรียกว่า ดุษฎีบัณฑิต ใช้อักษรย่อ ด.

2) ปริญญาโท เรียกว่า มหาบัณฑิต ใช้อักษรย่อ ม.

3) ปริญญาตรี เรียกว่า บัณฑิต ใช้อักษรย่อ บ.

2) มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐที่จัดการศึกษาทางวิชาการ

พระพุทธศาสนา

มหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาทางวิชาการพระพุทธศาสนาในประเทศไทยมี 2 มหาวิทยาลัย คือ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย ซึ่งมหาวิทยาลัยทางพระพุทธศาสนาดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

(1) โครงสร้างและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยทาง

พระพุทธศาสนา

ก. สภามหาวิทยาลัย

ข. สภาวิชาการ

ค. สำนักงานอธิการบดี

ง. สำนักงานวิทยาเขต

จ. บัณฑิตวิทยาลัย

ฉ. ภาควิชาหรือหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่า

ภาควิชา

ช. สถาบัน สำนัก ศูนย์ วิทยาลัย หรือหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าสถาบัน สำนัก ศูนย์ วิทยาลัย

(2) ปริญญาและเครื่องหมายวิทยฐานะ

มหาวิทยาลัยทางพระพุทธศาสนามีอำนาจให้ปริญญาใน

สาขาวิชาที่มีการสอนในมหาวิทยาลัยจำนวนทั้งสิ้น 3 ระดับ ได้แก่

- 1) ปริญญาเอก เรียกว่า ดุษฎีบัณฑิต ใช้อักษรย่อ ด.
- 2) ปริญญาโท เรียกว่า มหาบัณฑิต ใช้อักษรย่อ ม.
- 3) ปริญญาตรี เรียกว่า บัณฑิต ใช้อักษรย่อ บ.

3.1.3 สถาบันอุดมศึกษาเอกชน

สถาบันอุดมศึกษาเอกชนในปัจจุบันจัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 มีวัตถุประสงค์เป็นสถานศึกษาและวิจัย มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ

1) ประเภทของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนมี 3 ประเภท คือ

(1) มหาวิทยาลัยดำเนินการให้การศึกษาในด้านวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงหลายสาขาวิชาหรือหลายกลุ่มสาขาวิชา ให้การศึกษาเพื่อให้ประกาศนียบัตร อนุปริญญา ปริญญาทุกชั้น และประกาศนียบัตรบัณฑิต และมีภารกิจด้านการสอน การผลิตบัณฑิต การวิจัยการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติ

(2) สถาบันดำเนินการให้การศึกษาในด้านวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ซึ่งเน้นการสอนในสาขาวิชาใดหรือกลุ่มสาขาวิชาใดโดยเฉพาะ ให้การศึกษาเพื่อให้ประกาศนียบัตร อนุปริญญา ปริญญาทุกชั้น และประกาศนียบัตรบัณฑิต และมีภารกิจด้านการสอน การผลิตบัณฑิต และการวิจัย และอาจจะกระทำการกิจเกี่ยวกับการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม หรือการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของชาติด้วยก็ได้

(3) วิทยาลัย ดำเนินการให้การศึกษาในด้านวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงในบางสาขาวิชา ให้การศึกษาเพื่อให้ประกาศนียบัตร อนุปริญญา ปริญญาในชั้นที่ไม่สูงกว่าปริญญาโท และประกาศนียบัตรบัณฑิต และมีภารกิจด้านการสอน และการผลิตบัณฑิต และอาจกระทำการกิจเกี่ยวกับการวิจัย หรือการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม หรือการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของชาติด้วยก็ได้

2) โครงสร้างและการบริหารงานของสถาบันอุดมศึกษาเอกชน

ประกอบด้วย

- (1) คณะกรรมการการอุดมศึกษา
- (2) สภาสถาบันอุดมศึกษาเอกชน
- (3) คณะกรรมการพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการประจำ

สถาบันอุดมศึกษาเอกชน

(4) อธิการบดี

3) ปริญญาและเครื่องหมายวิทยฐานะของสถาบันอุดมศึกษาเอกชน จะทำการสอนเพื่อให้ปริญญาชั้นใด และในสาขาวิชาใดได้ก็ต่อเมื่อรัฐมนตรีโดยคำแนะนำของคณะกรรมการได้รับรองวิทยฐานะสถาบันอุดมศึกษาเอกชนนั้นแล้ว สถาบันอุดมศึกษาเอกชนจะให้ประกาศนียบัตร อนุปริญญา ปริญญาหรือประกาศนียบัตรบัณฑิต ในสาขาวิชาที่มีการศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนได้ก็ต่อเมื่อรัฐมนตรีโดยคำแนะนำของคณะกรรมการได้รับรองมาตรฐานการศึกษาในสาขาวิชาที่มีการสอน และการกำหนดให้สาขาวิชาใดมีปริญญาชั้นใด ใช้อักษรย่อสำหรับสาขาวิชานั้นอย่างไรให้เป็นไปตามระเบียบที่คณะกรรมการกำหนด

3.2 กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 ส่งผลกระทบให้เกิดการปฏิรูปการศึกษาทุกระดับมีการ 7 เน้นหนักให้ปรับปรุงหลักสูตรและปรับเปลี่ยนวิธีการสอนเพื่อพัฒนานักศึกษาให้คิดเป็นแก้ปัญหา เป็นและเห็นคุณค่าของวัฒนธรรมไทยมีการยกระดับของสถาบันราชภัฏและสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลขึ้นเป็นมหาวิทยาลัยการเปิดดำเนินการของวิทยาลัยชุมชนและให้อิสระในการดำเนินการแก่สถาบันอุดมศึกษาเอกชนมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ทำให้สถาบันอุดมศึกษามีความหลากหลายมีการขยายตัวเพื่อให้ประชาชนมีโอกาสเข้าเรียนในระดับอุดมศึกษากันได้อย่างทั่วถึงท่ามกลางสิ่งต่างๆที่เกิดขึ้นเหล่านี้ก่อให้เกิดปัญหาตามมาคือจะทำอย่างไรให้สังคมเชื่อมั่นได้ว่าคุณวุฒิที่บัณฑิตได้รับจากสถาบันอุดมศึกษาทุกแห่งมีคุณภาพและมาตรฐานที่สามารถเทียบเคียงกันได้ (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, 2552, น. 1-2)

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ในฐานะที่เป็นหน่วยงานกำกับและส่งเสริมการดำเนินการของสถาบันอุดมศึกษาจึงได้ดำเนินการ โครงการจัดทำกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของประเทศไทย (Thai Qualifications Framework for Higher Education; TQF : HEd) เพื่อเป็นเครื่องมือในการนำนโยบายที่ปรากฏในพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติเกี่ยวกับมาตรฐานการศึกษาของชาติใน ส่วนของมาตรฐานการอุดมศึกษาไปสู่การปฏิบัติในสถาบันอุดมศึกษาอย่างเป็นรูปธรรมกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษามุ่งเน้นเป้าหมายการจัดการศึกษาที่ผลการเรียนรู้ (Learning Outcomes) ของนักศึกษาซึ่งเป็นการประกันคุณภาพบัณฑิตที่ได้รับคุณวุฒิแต่ละคุณวุฒิและสื่อสารให้สังคมชุมชนรวมทั้งสถาบันอุดมศึกษาทั้งในและต่างประเทศเข้าใจได้ตรงกันและเชื่อมั่นถึงผลการเรียนรู้ที่บัณฑิตได้รับการพัฒนาว่ามีมาตรฐานที่สามารถเทียบเคียงกันได้กับสถาบันอุดมศึกษาที่ดีทั้งในและต่างประเทศ

3.2.1 หลักการสำคัญของกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

1) ยึดหลักความสอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 ตลอดจนมาตรฐานการศึกษาของชาติและมาตรฐานการอุดมศึกษาโดยมุ่งให้กรอบมาตรฐานคุณวุฒิเป็นเครื่องมือในการนำแนวนโยบายในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษาตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ มาตรฐานการศึกษาของชาติและมาตรฐานการอุดมศึกษาไปสู่การปฏิบัติในสถาบันอุดมศึกษาได้อย่างเป็นรูปธรรมเพราะกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษามีแนวทางที่ชัดเจนในการพัฒนาหลักสูตรการปรับเปลี่ยนกลวิธีการสอนของอาจารย์การเรียนรู้ของนักศึกษาตลอดจนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้เพื่อให้มั่นใจว่าบัณฑิตจะบรรลุมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามที่มุ่งหวังได้จริง

2) มุ่งเน้นที่มาตรฐานผลการเรียนรู้ของบัณฑิต (Learning Outcomes) ซึ่งเป็นมาตรฐานขั้นต่ำเชิงคุณภาพเพื่อประกันคุณภาพบัณฑิตและสื่อสารให้หน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้องได้เข้าใจและมั่นใจถึงกระบวนการผลิตบัณฑิตโดยเริ่มที่ผลผลิตและผลลัพธ์ของการจัดการศึกษา คือกำหนดมาตรฐานผลการเรียนรู้ของบัณฑิตที่คาดหวังไว้ก่อนหลังจากนั้นจึงพิจารณาถึงองค์ประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่จะส่งเสริมให้บัณฑิตบรรลุถึงมาตรฐานผลการเรียนรู้ได้อย่างสอดคล้องและส่งเสริมกันอย่างเป็นระบบ

3) มุ่งที่จะประมวลกฎเกณฑ์และประกาศต่างๆ ที่ได้ดำเนินการไว้แล้วเข้าด้วยกันและเชื่อมโยงเป็นเรื่องเดียวกันซึ่งจะสามารถอธิบายให้ผู้เกี่ยวข้องได้เข้าใจอย่างชัดเจนเกี่ยวกับความหมายและความมีมาตรฐานในการจัดการศึกษาของคุณวุฒิหรือปริญญาในระดับต่างๆ

4) มุ่งให้คุณวุฒิหรือปริญญาของสถาบันอุดมศึกษาใดๆ ของประเทศไทยเป็นที่ยอมรับและเทียบเคียงกันได้กับสถาบันอุดมศึกษาที่ดีทั้งในและต่างประเทศเนื่องจากกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาจะช่วยกำหนดความมีมาตรฐานในการจัดการศึกษาในทุกขั้นตอนอย่างเป็นระบบโดยเปิดโอกาสให้สถาบันอุดมศึกษาสามารถจัดหลักสูตรตลอดจนกระบวนการเรียนการสอนได้อย่างหลากหลายโดยมั่นใจถึงผลผลิตสุดท้ายของการจัดการศึกษา คือ คุณภาพของบัณฑิตซึ่งจะมีมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามที่มุ่งหวังสามารถประกอบอาชีพได้อย่างมีความสุขและภาคภูมิใจเป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตและเป็นคนดีของสังคมช่วยเพิ่มความเข้มแข็งและขีดความสามารถในการพัฒนาประเทศไทย

3.2.2 การเรียนรู้และมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของประเทศไทยการเรียนรู้ หมายถึง การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่นักศึกษาพัฒนาขึ้นในตนเองจากประสบการณ์ที่ได้รับระหว่างการศึกษากรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติกำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังให้บัณฑิตมีอย่างน้อย 5 ด้านดังนี้

1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม (Ethics and Moral) หมายถึง การพัฒนานิสัยในการประพฤติอย่างมีคุณธรรมจริยธรรมและด้วยความรับผิดชอบทั้งในส่วนตัวและส่วนรวม ความสามารถในการปรับวิถีชีวิตในความขัดแย้งทางค่านิยมการพัฒนานิสัยและการปฏิบัติตามศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม

2) ด้านความรู้ (Knowledge) หมายถึง ความสามารถในการเข้าใจการนึกคิดและการนำเสนอข้อมูลการวิเคราะห์และจำแนกข้อเท็จจริงในหลักการทฤษฎีตลอดจนกระบวนการต่างๆ และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้

3) ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills) หมายถึง ความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์และใช้ความรู้ความเข้าใจในแนวคิดหลักการทฤษฎีและกระบวนการต่างๆ ในการคิดวิเคราะห์และการแก้ปัญหาเมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ใหม่ๆ ที่ไม่ได้คาดคิดมาก่อน

4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility) หมายถึง ความสามารถในการทำงานเป็นกลุ่มการแสดงถึงภาวะผู้นำ ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคมความสามารถในการวางแผนและรับผิดชอบต่อการเรียนรู้ของตนเอง

5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills) หมายถึง ความสามารถในการวิเคราะห์เชิงตัวเลขความสามารถในการใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติ ความสามารถในการสื่อสารทั้งการพูดการเขียนและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

นอกจากผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้านนี้บางสาขาวิชาต้องการทักษะทางกายภาพสูง เช่นการเดินรำ ดนตรี การวาดภาพ การแกะสลัก พลศึกษา การแพทย์ และวิทยาศาสตร์การแพทย์ จึงต้องเพิ่มการเรียนรู้ทางด้านทักษะพิสัย (Domain of Psychomotor Skill) มาตรฐานผลการเรียนรู้คือข้อกำหนดเฉพาะซึ่งเป็นผลที่มุ่งหวังให้ผู้เรียนพัฒนาขึ้นจากการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้านที่ได้รับการพัฒนาระหว่างการศึกษาจากการเรียนและการเข้าร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่สถาบันอุดมศึกษาจัดให้ ทั้งในและนอกหลักสูตรและแสดงออกถึงความรู้ความเข้าใจและความสามารถจากการเรียนรู้เหล่านั้นได้อย่างเป็นที่เชื่อถือเมื่อเรียนจบในรายวิชาหรือหลักสูตรนั้นแล้ว

มาตรฐานผลการเรียนรู้ซึ่งมีอย่างน้อย 5 ด้านดังกล่าวข้างต้นเป็นมาตรฐานผลการเรียนรู้ของบัณฑิตทุกคนในทุกระดับคุณวุฒิ โดยแต่ละด้านจะมีระดับความซับซ้อนเพิ่มขึ้นเมื่อระดับคุณวุฒิสูงขึ้นทักษะและความรู้จะเป็นการสะสมจากระดับคุณวุฒิที่ต่ำกว่าสู่ระดับที่สูงขึ้น ดังนั้นมาตรฐานผลการเรียนรู้ของระดับคุณวุฒิใดคุณวุฒิหนึ่งจะรวมมาตรฐานผลการเรียนรู้ในสาขา/สาขาวิชาเดียวกันของระดับคุณวุฒิที่ต่ำกว่าด้วยมาตรฐานผลการเรียนรู้ ด้านคุณธรรม

จริยธรรมใช้กับนักศึกษาทุกคนแม้ว่าบางสาขา/สาขาวิชานักศึกษาจำเป็นต้องพัฒนาเป็นการเฉพาะ เช่น จรรยาบรรณของแพทย์นักบัญชีและนักกฎหมาย เป็นต้น มาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านความรู้และด้านทักษะทางปัญญา จะเกี่ยวข้องโดยตรงกับสาขา/สาขาวิชาที่เรียนซึ่งต้องระบุรายละเอียดของความรู้และทักษะของสาขา/สาขาวิชาที่เหมาะสมกับระดับคุณวุฒิไว้ในรายละเอียดของหลักสูตร และรายละเอียดของรายวิชามาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ มุ่งหวังให้นักศึกษาทุกคนไม่ว่าจะเป็นระดับคุณวุฒิและสาขา/สาขาวิชาใดต้องบรรลุมาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านเหล่านี้มาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศมุ่งหวังให้นักศึกษาทุกคนไม่ว่าจะเป็นระดับคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชาใดต้องบรรลุมาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านนี้แต่สำหรับนักศึกษาที่เรียนในสาขา/สาขาวิชาที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับมาตรฐานผลการเรียนรู้นี้จะต้องเน้นให้มีความชำนาญมากกว่า นักศึกษาสาขา/สาขาวิชาอื่นๆ เช่น นักศึกษาที่เรียนสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศจะต้องมีความชำนาญและทักษะตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านความรู้และด้านทักษะทางปัญญาเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ

3.2.3 คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

- 1) มีความคิดริเริ่มในการแก้ไขปัญหาและข้อโต้แย้งทั้งในสถานการณ์ส่วนบุคคลและของกลุ่มโดยการแสดงออกซึ่งภาวะผู้นำในการแสวงหาทางเลือกใหม่ที่เหมาะสมไปปฏิบัติได้
- 2) สามารถประยุกต์ความเข้าใจอันถ่องแท้ในทฤษฎีและระเบียบวิธีการศึกษาค้นคว้าในสาขาวิชาของตนเพื่อใช้ในการแก้ปัญหาและข้อโต้แย้งในสถานการณ์อื่นๆ
- 3) สามารถพิจารณาแสวงหาและเสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหาทางวิชาการ หรือวิชาชีพโดยยอมรับข้อจำกัดของธรรมชาติของความรู้ในสาขาวิชาของตน
- 4) มีส่วนร่วมในการติดตามพัฒนาการในศาสตร์ของตนให้ทันสมัยและเพิ่มพูนความรู้และความเข้าใจของตนอยู่เสมอ
- 5) มีจริยธรรมและความรับผิดชอบสูงทั้งในบริบททางวิชาการในวิชาชีพ และชุมชนอย่างสม่ำเสมอ

3.2.4 ปัจจัยสู่ความสำเร็จที่จำเป็นต่อการพัฒนามาตรฐานผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านมีดังนี้

- 1) การพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมการพัฒนาด้านนี้เกี่ยวข้องกับการผสมผสานความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมที่เหมาะสมและปฏิบัติตนอย่างถูกต้องตามกาลเทศะ ทัศนคติ และวุฒิภาวะ ในการตัดสินใจยุทธศาสตร์ ที่ใช้ในการพัฒนาจะรวมถึงการเป็นแบบอย่างที่ดีการ

วิเคราะห์และสะท้อนพฤติกรรมของตนเองและของผู้อื่นในสถานการณ์ต่างๆ กันการอภิปรายเป็นกลุ่มในเรื่องความขัดแย้งทางความคิดอย่างง่ายๆและที่ซับซ้อนมากขึ้นจะช่วยให้นักศึกษาเห็นค่านิยมของตนเองได้ชัดเจนยิ่งขึ้นและเกิดความคิดโดยใช้หลักการทั่วไปว่าสิ่งที่ตนเชื่อควรเป็นแนวทางกำหนดพฤติกรรมของตนเองได้หลักในการถ่ายทอดการเรียนรู้จะต้องมีการอภิปรายเกี่ยวกับสถานการณ์ที่เป็นไปได้ต่างๆรวมถึงสถานการณ์ที่นักศึกษาจะต้องเผชิญในชีวิตภายในหน้าและในการทำงานแม้ว่าผลการเรียนรู้ด้านนี้อาจถูกจัดเป็นรายวิชาใดวิชาหนึ่งโดยเฉพาะแต่ควรใช้ทุกโอกาสในการเสริมการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมในทุกรายวิชาที่สอนรวมทั้งการจัดกิจกรรมเพื่อการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม

2) การแสวงหาความรู้ปัจจัยสำคัญ คือ การจัดหาพร้อมอย่างกว้างเกี่ยวกับการจัดโครงสร้างและเนื้อหาสาระในการเรียนการสอนไว้ล่วงหน้าและเมื่อมีข้อมูลใหม่เพิ่มขึ้นควรเชื่อมโยงกับเนื้อหาที่จัดไว้แล้วและเชื่อมโยงกับความรู้เดิมของนักศึกษาเพื่อให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจและนำมาใช้การใช้เครื่องมือช่วยจำและการทบทวนเนื้อหาที่สำคัญเป็นระยะ จะช่วยให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลนั้นจะอยู่ในความทรงจำได้ในระยะยาว

3) การพัฒนาทักษะทางปัญญาปัจจัยสู่ความสำเร็จคือการพัฒนาความคิดรวบยอดรวมทั้งหลักการทางทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์สถานการณ์และแก้ไขปัญหาต่างๆ เป็นลำดับขั้นตอนตามแผนที่วางไว้และต้องฝึกปฏิบัติในหลายสถานการณ์รวมทั้งที่คล้ายคลึงกับสถานการณ์ที่คาดว่าจะได้ใช้ในอนาคตเพื่อช่วยในการถ่ายทอดความรู้และนำไปใช้ในสถานการณ์ต่างๆ ตามความเหมาะสมการพัฒนาความสามารถในการกำหนดและใช้ทักษะทางปัญญาในการแก้ไขปัญหาใหม่ๆ ที่ไม่เคยคิดมาก่อนจำเป็นต้องมีการทำงานในการแก้ปัญหาแบบปลายเปิดโดยให้ความช่วยเหลือในการจำแนกแยกแยะและการประยุกต์ใช้ความรู้ความเข้าใจเพื่อเป็นการพัฒนาความสามารถในการคิดและแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์นักศึกษาควรถูกฝึกให้สามารถสะท้อนกระบวนการคิดของตนเองเมื่อพบกับงานใหม่ๆ ที่ท้าทายและสามารถพัฒนาการจัดการกลยุทธ์ในการคิดของตนเองเมื่อต้องแก้ไขประเด็นปัญหาในลักษณะต่างๆ

4) การพัฒนาทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบปัจจัยสู่ความสำเร็จคือการใช้โอกาสในการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มและได้รับข้อมูลป้อนกลับต่อผลการทำงานที่สร้างสรรค์ข้อมูลป้อนกลับดังกล่าวจะมีประสิทธิภาพสูงสุดถ้านักศึกษาได้วิเคราะห์พฤติกรรมของตนเองในสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสามารถพัฒนาเป็นหลักในการแสดงพฤติกรรมของตนเองการพัฒนาความสามารถและความรับผิดชอบสำหรับการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องจำเป็นต้องมอบหมายงานให้นักศึกษาที่จะพัฒนาและกระตุ้นความสามารถเหล่านั้นด้วยความมุ่งหวังให้มีผลงานที่ก้าวหน้าขึ้นตามลำดับ

5) การพัฒนาทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศซึ่งสำคัญต่อความสำเร็จ คือ การจัดการสอนที่มีการฝึกปฏิบัติเป็นลำดับขั้นตอนตามที่วางแผนไว้พร้อมทั้งให้ข้อมูลย้อนกลับและคำแนะนำในการปรับปรุงทักษะที่จำเป็นทางด้านการคำนวณอย่างง่าย ๆ แก่นักศึกษาเพื่อปรับปรุงทักษะที่จำเป็นทางคณิตศาสตร์อย่างง่าย ๆ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารนักศึกษาที่เข้าเรียนในระดับอุดมศึกษาอาจมีความสามารถต่างกันในการใช้ทักษะด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการสื่อสารซึ่งบางคนต้องได้รับการสอนเป็นพิเศษทั้งนี้อาจทำได้โดยการสอนโดยตรงร่วมกับการฝึกปฏิบัติและควรให้ความช่วยเหลือในการพัฒนาทักษะเหล่านี้ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่คาดหวังซึ่งสูงขึ้นตามลำดับ

4. ข้อมูลทั่วไปของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่

4.1 ข้อมูลพื้นฐานสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่

สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ (Institute of Physical Education – Krabi Campus) สังกัด สถาบันการพลศึกษา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พัฒนามาจากวิทยาลัยพลศึกษา จังหวัดกระบี่ ซึ่งเดิมสังกัดกรมพลศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ โดยได้จัดตั้งขึ้นเป็นวิทยาลัยพลศึกษาลำดับที่ 10 ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2521 ต่อมาเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2545 ได้มีพระราชกฤษฎีกาให้โอนกิจการการบริการและอำนาจหน้าที่ของส่วนราชการในส่วนของกรมพลศึกษาให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม หมวดที่ 5 มาตรา 24 มาสังกัดสถาบันพัฒนาบุคลากร สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่, 2559, น. 1-2)

ในปี พ.ศ.2548 ได้มีการจัดตั้งสถาบันการพลศึกษา โดยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ได้ทรงลงพระปรมาภิไธย ร่างพระราชบัญญัติสถาบันการพลศึกษา เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2548 และสำนักงานเลขาธิการคณะรัฐมนตรี โดยกลุ่มงานราชกิจจานุเบกษาได้ประกาศพระราชบัญญัติสถาบันการพลศึกษาในราชกิจจานุเบกษา ฉบับกฤษฎีกา ตอนที่ 13 ก เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2548 และทำให้พระราชบัญญัติสถาบันการพลศึกษามีผลบังคับใช้ ตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป จึงนับได้ว่าสถาบันการพลศึกษาได้ก่อกำเนิดขึ้นอย่างเป็นทางการ ตั้งแต่วันที่ 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2548 ซึ่งสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ ถือได้ว่าเป็นสถาบันอุดมศึกษาแห่งแรกของจังหวัดกระบี่ที่สามารถผลิตนักศึกษาได้ถึงระดับปริญญาตรี และทำหน้าที่เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีบทบาทสำคัญในการจัดการศึกษา เพื่อสนองตอบความต้องการของท้องถิ่นด้านพลศึกษา กีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬา วิทยาศาสตร์สุขภาพ นันทนาการและด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

เพื่อให้เยาวชนและประชาชนได้มีสุขภาพพลานามัยที่สมบูรณ์โดยมีภารกิจหลัก คือ การจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน รวมทั้งการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกระทรวงข้อที่ 3 (2547-2551) เกี่ยวกับการพัฒนาการกีฬาขั้นพื้นฐานและเพื่อมวลชน โดยในปีแรกได้เปิดทำการสอน 3 คณะ ได้แก่ คณะวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ คณะศิลปศาสตร์ และคณะศึกษาศาสตร์ มีสถาบันหลักตั้งอยู่ที่จังหวัดชลบุรี

4.2 การบริหารสถานศึกษา

4.2.1 ปรัชญา “สุขภาพดี มีความรู้ คู่คุณธรรม นำชีวิตก้าวไกล”

4.2.2 วิสัยทัศน์ “เป็นสถาบันชั้นนำที่ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านพลศึกษา กีฬา และสุขภาพสู่ความเป็นเลิศระดับมาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน”

4.2.3 พันธกิจ

- 1) จัดการศึกษาด้านพลศึกษา สุขศึกษา กีฬา นันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา วิทยาศาสตร์สุขภาพ และสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- 2) ศึกษาวิจัยและให้บริการทางวิชาการกับชุมชนสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้แก่ท้องถิ่น
- 3) ส่งเสริม สนับสนุนการจัดการศึกษาสำหรับบุคลากรที่มีความสามารถพิเศษทางการกีฬาและบุคคลที่มีความบกพร่องทางร่างกาย
- 4) ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย

4.2.4 อัตลักษณ์ : “ทักษะดี มีน้ำใจนักกีฬา พัฒนาสังคม”

ทักษะดี หมายถึง เป็นบุคคลผู้มีทักษะเกี่ยวกับการกีฬาอันได้แก่เป็นนักปฏิบัติการด้านการกีฬา เช่น มีความรู้ในการทดสอบสมรรถภาพทางกายการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายอย่างถูกต้อง การออกกำลังกาย การป้องกันการบาดเจ็บทางการกีฬา และการใช้อุปกรณ์ทางการกีฬาในการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย

มีน้ำใจนักกีฬา หมายถึง เป็นบุคคลที่มีความยุติธรรม มีเหตุผล รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย มีความมุ่งมั่น อดทน มีวินัย มีมารยาท มีความสามัคคี เคารพกติกาของสังคม

พัฒนาสังคม หมายถึง เป็นบุคคลที่มีจิตอาสาที่จะช่วยกันเสียสละช่วยเหลือสังคมอย่างเต็มที่

4.2.5 เอกลักษณ์ :“เป็นสถาบันส่งเสริมด้านพลศึกษา กีฬา และสุขภาพ”

“สถาบันส่งเสริมด้านพลศึกษา กีฬา และสุขภาพ หมายถึง สถาบันมีอาคารสถานที่ อุปกรณ์ที่ได้มาตรฐาน มีสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมในการจัดการเรียนการสอนด้านกีฬา และสามารถบริการชุมชนในด้านกีฬา และส่งเสริมให้มีการเล่นกีฬาเพื่อพัฒนาสุขภาพของชุมชนทุกเพศ ทุกวัย”

4.3 ข้อมูลอาจารย์และนักศึกษา

4.3.1 ข้อมูลอาจารย์ จำนวน 49 คน

4.3.2 ข้อมูลนักศึกษาแยกตามคณะวิชา ดังตารางที่ 2.1



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การทำวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษาสังกัดสถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตกระบี่เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยโดยมีการกำหนดรายละเอียดในส่วนของประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยการเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ กลุ่มที่ 1 คือ อาจารย์จำนวน 49 คน และกลุ่มที่ 2 คือนักศึกษาระดับปริญญาตรีของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ จำนวน 916 คนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2559

1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรีของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ จำนวน 286 คนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2559 ได้มาโดยการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบง่ายจากสูตรการคำนวณของทาโรยามาเน่ (Taro Yamane) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามความต้องการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษา สถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตกระบี่ 2 ฉบับ ฉบับที่ 1 เป็นแบบสอบถามสำหรับอาจารย์เป็นแบบสอบถามมาตรวัดประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับมีจำนวน 3 ตอน รวม 63 ข้อ และคำถามปลายเปิดจำนวน 1 ข้อ และฉบับที่ 2 เป็นแบบสอบถามสำหรับนักศึกษาเป็นแบบสอบถามมาตรวัดประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับมีจำนวน 3 ตอน รวม 65 ข้อ และคำถามปลายเปิดจำนวน 1 ข้อ มีขั้นตอนในการสร้างแบบสอบถามดังนี้

ขั้นที่ 1 กำหนดสิ่งที่จะศึกษาหรือวัตถุประสงค์ที่จะศึกษา ประกอบด้วย ความต้องการของอาจารย์และนักศึกษา ที่มีต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน ในสถาบัน

การพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ จำนวน 4 ตอนดังนี้ (1) เป้าหมายของการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน (2) ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน (3) ลักษณะของสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน และ (4) ความต้องการด้านการสนับสนุนการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนจากสถานศึกษา

ขั้นที่ 2 ศึกษาจากเอกสารตำราบทความและงานวิจัย ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบบสอบถามซึ่งครอบคลุมถึงเป้าหมายของการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน ลักษณะของสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน และความต้องการการสนับสนุนการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนจากสถานศึกษาเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

ขั้นที่ 3 การกำหนดรูปแบบของแบบสอบถาม เป็นแบบสอบถามมาตรวัดประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ โดยมีระดับความคิดเห็นดังนี้

ระดับความคิดเห็น	การแปลความหมาย
5	มีความต้องการใช้สื่อในระดับมากที่สุด
4	มีความต้องการใช้สื่อในระดับมาก
3	มีความต้องการใช้สื่อในระดับปานกลาง
2	มีความต้องการใช้สื่อในระดับน้อย
1	มีความต้องการใช้สื่อในระดับน้อยที่สุด

ขั้นที่ 4 สร้างแบบสอบถาม ได้แก่ แบบสอบถามความต้องการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษา สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ แบบมาตรวัดประมาณค่าฉบับที่ 1 แบบสอบถามสำหรับอาจารย์ ประกอบด้วย **ตอนที่ 1** ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม **ตอนที่ 2** ความต้องการของอาจารย์ สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ ที่มีต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนซึ่งครอบคลุมเนื้อหา (1) เป้าหมายของการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน จำนวน 9 ข้อ (2) ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนจำนวน 18 ข้อ (3) ลักษณะของสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน จำนวน 20 ข้อ และ (4) ความต้องการการสนับสนุนการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนจากสถานศึกษาจำนวน 9 ข้อ **ตอนที่ 3** ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม และฉบับที่ 2 แบบสอบถามสำหรับนักศึกษา ประกอบด้วย **ตอนที่ 1** ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม **ตอนที่ 2** ความต้องการของนักศึกษา สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ ที่มีต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน ซึ่งครอบคลุมเนื้อหา (1) เป้าหมายของการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนจำนวน 9 ข้อ (2) ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนจำนวน 18 ข้อ (3) ลักษณะ

ของสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน จำนวน 20 ข้อ และ (4) ความต้องการการสนับสนุนการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนจากสถานศึกษาจำนวน 9 ข้อ และ **ตอนที่ 3** ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ขั้นที่ 5 ตรวจสอบโดยอาจารย์ที่ปรึกษา ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่พัฒนาขึ้นให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบและปรับแก้ และพิจารณาความครอบคลุมในประเด็นการวิจัยโดยมีการปรับปรุงแบบสอบถามดังนี้

5.1 ให้จัดเรียงตัวเลือกในแบบสอบถามใหม่ โดยให้เรียงจากซ้ายไปขวาในกรณีที่มีข้อมูลไม่มากนัก ส่วนที่มีข้อมูลมากให้เรียงจากบนลงล่าง

5.2 ให้ตัดกลุ่มสาระการเรียนรู้ออกจากแบบสอบถาม

5.3 ให้เพิ่มประโยชน์ของการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนไว้ในแบบสอบถามตอนที่ 1

5.4 ให้เพิ่มตัวเลือกในหัวข้อประเภทของสื่อสังคมออนไลน์ให้ทันสมัยมากขึ้น

5.5 ให้ปรับคำในแบบสอบถามให้เหมาะสม

ขั้นที่ 6 ตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญ ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามแบบมาตรวัดประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ ที่สร้างขึ้นให้ผู้เชี่ยวชาญท่านตรวจสอบ ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษา จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) (รายนามผู้เชี่ยวชาญแสดงในภาคผนวก ก หน้า 99) โดยผู้เชี่ยวชาญจะตรวจข้อคำถามให้ตรงตามวัตถุประสงค์ รวมทั้งครอบคลุมเนื้อหาสาระที่ต้องการวัด และตรวจสอบข้อคำถามทุกข้อให้มีความถูกต้องตามหลักวิชาการ ภาษาที่ใช้ชัดเจนแจ่มแจ้งเข้าใจตรงกัน (แบบตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือโดยผู้เชี่ยวชาญแสดงใน ภาคผนวก ค หน้า 117) และผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพของแบบสอบถามอยู่ในระดับดีมาก 3 ท่าน โดยมีค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) อยู่ ของแบบสอบถามทั้ง 2 ฉบับระหว่าง 0.66-1.00 (ค่าดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถาม แสดงใน ภาคผนวก ง หน้า 132)

เกณฑ์การให้คะแนนการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง ผู้วิจัยนำข้อมูลจาก ผู้เชี่ยวชาญมาวิเคราะห์หาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Congruence : IOC) แล้วหาค่าเฉลี่ยซึ่ง กำหนดค่าคะแนน ดังนี้

- + 1 ถ้าแน่ใจว่า รายการสอบถามมีความเหมาะสม
- 0 ถ้าไม่แน่ใจว่า รายการสอบถามมีความเหมาะสม
- 1 ถ้าแน่ใจว่า รายการสอบถามไม่มีความเหมาะสม

ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับข้อคำถามจากการพิจารณาข้อคำถามที่มีค่า $IOC \geq .66$ แสดงว่าเป็นข้อคำถามที่สอดคล้องเชิงเนื้อหาทั้ง 6 ด้าน ซึ่งผลพบว่าข้อคำถามรายข้อมีค่า IOC อยู่ในช่วง $0.66 - 1.00$ ซึ่งผ่านเกณฑ์ที่ตั้งไว้ทุกข้อ (ค่าดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถาม แสดงในภาคผนวก ง หน้า 132)

ขั้นที่ 7 ปรับปรุงแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ โดย ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบข้อคำถามให้ตรงตามวัตถุประสงค์ข้อคำถามมีความชัดเจนและภาษาที่ใช้ใน ข้อคำถามโดยมีการปรับปรุงแบบสอบถามดังนี้

7.1 ได้ปรับปรุงข้อคำถามให้กระชับชัดเจนทันสมัยและครอบคลุมให้ครบทุกประเด็น

7.2 ปรับคำและข้อความให้เหมาะสม

ขั้นที่ 8 ทดลองใช้แบบสอบถาม หลังจากการปรับปรุงแบบสอบถาม ตามที่ผู้เชี่ยวชาญเสนอแนะ โดยการนำแบบสอบถามความต้องการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนไปทดลองใช้กับอาจารย์ (ขอความอนุเคราะห์จากครูผู้สอนวิทยาลัยเทคนิคกระบี่ แผนกวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ) จำนวน 10 คน และนักศึกษา สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ จำนวน 50 คน (กลุ่มทดลองใช้แบบสอบถาม แสดงในภาคผนวก จ หน้า 147) ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีลักษณะคล้ายกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้ในงานวิจัยโดยทำการทดลองใช้แบบสอบถามในช่วงระหว่างวันที่ 14-18 พฤศจิกายน 2559 ผลการทดลองใช้พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเข้าใจภาษาที่ใช้และเข้าใจข้อคำถามแต่ละหัวข้อเป็นอย่างดี โดยในแบบสอบถามได้ ให้กลุ่มตัวอย่างทำเครื่องหมายลงในตารางซึ่งมีให้เลือก 2 ช่อง คือ เข้าใจ/ไม่เข้าใจ ในคำถาม หลังจากทดลองใช้พบว่า กลุ่มตัวอย่างตอบว่า “เข้าใจ” ในคำถามทุกข้อ

ขั้นที่ 9 ปรับปรุงแบบสอบถาม ตามที่ผู้เชี่ยวชาญเสนอแนะ จึงดำเนินการจัดพิมพ์เป็นแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์เพื่อนำมาใช้สอบถามความต้องการกับกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย (ภาคผนวก ข เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย หน้า 101) แบบสอบถามสมบูรณ์มีรายละเอียด ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบสอบถามแบบ เลือกตอบ จำนวน 11 ข้อ

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษา สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ แบบสอบถามมาตรวัดประมาณค่า 5 ระดับ แบ่งออกเป็น 4 ด้าน คือ

ด้านที่ 1 เป้าหมายของการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนมีคำถามย่อย 9 ข้อ (2) จำนวน 18 ข้อ (3) จำนวน 20 ข้อ และ (4) ความต้องการการสนับสนุนการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนจากสถานศึกษาจำนวน 9 ข้อ

ด้านที่ 2 ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนมีคำถามย่อยจำนวน 18 ข้อ

ด้านที่ 3 ลักษณะของสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนมีคำถามย่อยจำนวน 20 ข้อ

ด้านที่ 4 ความต้องการด้านการสนับสนุนการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนจากสถานศึกษามีคำถามย่อยจำนวน 9 ข้อ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับความต้องการของอาจารย์และนักศึกษาที่มีต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอนสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ เป็นแบบสอบถามแบบเขียนตอบ

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามความต้องการของอาจารย์และนักศึกษาที่มีต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ ไปเก็บข้อมูลด้วยตนเองกับอาจารย์และนักศึกษา สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2559 โดยผู้วิจัยได้ขอความร่วมมือจากอาจารย์และนักศึกษาของแต่ละสาขาวิชาเรียนช่วยแจกและเก็บแบบสอบถามซึ่งการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (1) ครอบคลุมอาจารย์ทุกคนและสาขาวิชาที่เปิดสอนในสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ (2) ระยะเวลาที่ใช้เก็บข้อมูลอยู่ระหว่างวันที่ 21 พฤศจิกายน - 3 ธันวาคม 2559 โดยขอความร่วมมือจากอาจารย์ผู้สอนรายวิชาที่ตรงกับเวลาขอความร่วมมือในการแจกแบบสอบถามกับอาจารย์และนักศึกษาศาสนาการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ โดยเริ่มแจกแบบสอบถามในวันที่ในวันที่ 21-22 พฤศจิกายน 2559 แจกอาจารย์ทุกท่าน จำนวน 49 ฉบับ วันที่ 23 - 25 พฤศจิกายน 2559 แจกนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ จำนวน 128 ฉบับ ในวันที่ 28-30 พฤศจิกายน 2559 แจกนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ จำนวน 96 ฉบับ วันที่ 1-2 ธันวาคม 2559 แจกนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ จำนวน 62 ฉบับ รวมแบบสอบถามที่แจก 335 ฉบับ ได้รับแบบสอบถามคืนจำนวน 335 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100.00

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาค้นคว้าวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์โดยรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามวิเคราะห์โดยใช้สถิติด้วยการหาค่าร้อยละหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังนี้

4.1 ค่าร้อยละ (Percentage) ใช้ในการเปรียบเทียบความถี่หรือจำนวนที่ต้องการกับความถี่หรือจำนวนทั้งหมดที่เทียบเป็น 100 จะหาค่าร้อยละจากสูตรต่อไปนี้

$$p = \frac{f}{n} \times 100$$

เมื่อ p แทน ค่าร้อยละ
 f แทน ค่าความถี่ ที่ต้องการแปลงให้เป็นค่าร้อยละ
 n แทน จำนวนความถี่ทั้งหมด

4.2 ค่าเฉลี่ย (Mean : \bar{x}) ใช้ในการหาระดับความต้องการสื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษา โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการคำนวณใช้สูตรดังนี้

$$\bar{x} = \frac{\sum fx}{n}$$

เมื่อกำหนดให้ \bar{x} แทน คะแนนเฉลี่ย
 $\sum fx$ แทน ผลรวมทั้งหมดของผลคูณระหว่างความถี่กับระดับคะแนน
 n แทน จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม

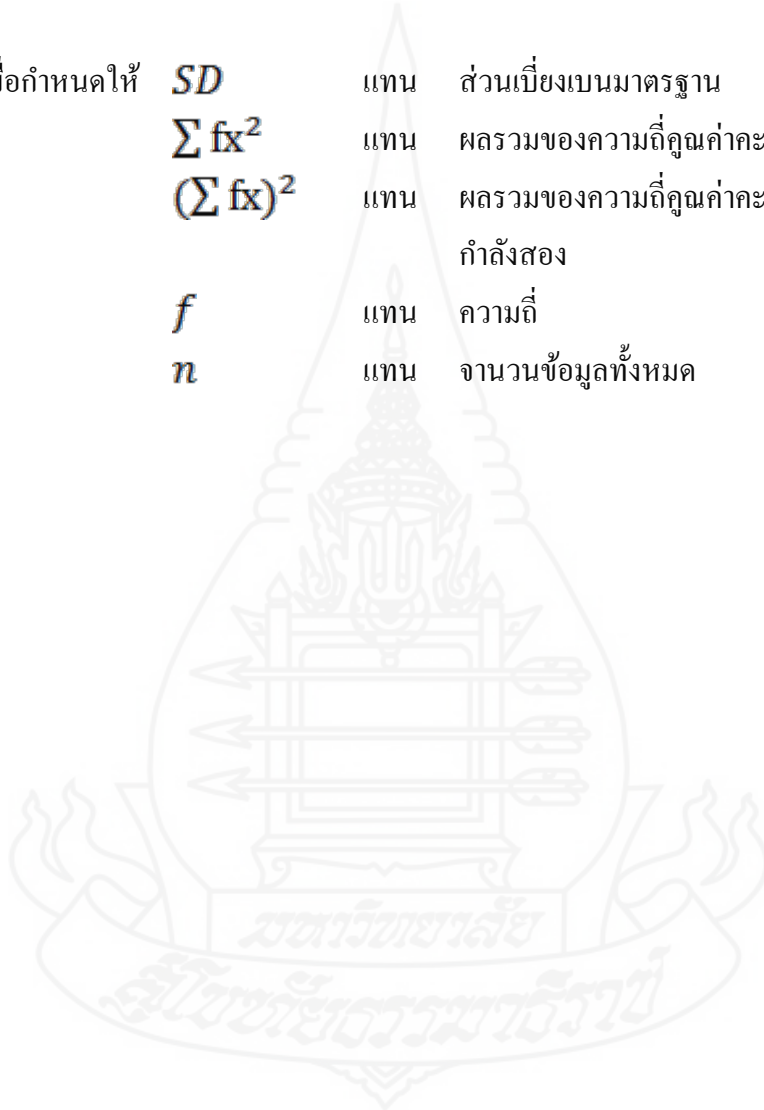
เกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยตามแนวของจอห์นดับบลิว เบสท์และเจมส์ วี คานัน (Best, John W. and James V. Kahn, 1986, pp. 181-182) ใช้เกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.50 -5.00	มีความคิดเห็นมากที่สุด
3.50 -4.49	มีความคิดเห็นมาก
2.50 -3.49	มีความคิดเห็นปานกลาง
1.50 -2.49	มีความคิดเห็นน้อย
1.00 -1.49	มีความคิดเห็นน้อยที่สุด

4.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation – S.D.) ใช้ในการหาส่วนเบี่ยงเบนของระดับความคิดเห็น โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการคำนวณ (Lafferty, Peter Rowe, Julian, 1995) ใช้สูตรดังนี้

$$S.D. = \sqrt{\frac{n \sum fx^2 - (\sum fx)^2}{n(-1)}}$$

เมื่อกำหนดให้	SD	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	$\sum fx^2$	แทน	ผลรวมของความถี่คูณค่าคะแนนยกกำลังสอง
	$(\sum fx)^2$	แทน	ผลรวมของความถี่คูณค่าคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง
	f	แทน	ความถี่
	n	แทน	จำนวนข้อมูลทั้งหมด



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเรื่องความต้องการใช้สื่อสังคมสำหรับการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษา สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ แบ่งออกเป็น 6 ตอน คือ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (อาจารย์) ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการใช้สื่อสังคมสำหรับการเรียนการสอนของอาจารย์ สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเกี่ยวกับความต้องการใช้สื่อสังคมสำหรับการเรียนการสอนของอาจารย์ สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ ตอนที่ 4 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (นักศึกษา) ตอนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการใช้สื่อสังคมสำหรับการเรียนการสอนของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเกี่ยวกับความต้องการใช้สื่อสังคมสำหรับการเรียนการสอนของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับดังนี้

ตอนที่ 1

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (อาจารย์)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามครอบคลุม เพศ อายุ กลุ่มรายวิชาที่สังกัด ความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อสังคม อุปกรณ์ในการเข้าถึงสื่อสังคม ประสบการณ์การใช้สื่อสังคม การใช้เครือข่ายสังคมต่อวัน และวัตถุประสงค์การใช้สื่อสังคม

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (N = 49)

	ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
1	เพศ		
	ชาย	27	55.10
	หญิง	22	44.90
	รวม	49	100.00

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

	ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
2	อายุ		
	25-35 ปี	6	12.25
	36 - 45 ปี	21	42.86
	46-55 ปี	5	10.20
	56 ปีขึ้นไป	17	34.69
	รวม	49	100.00
3	กลุ่มวิชาที่สังกัด		
	ภาษาศาสตร์	3	6.12
	สังคมศาสตร์	2	4.08
	มนุษยศาสตร์	2	4.08
	คณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	4	8.17
	บริหารธุรกิจ	6	12.25
	วิชาชีพประจำสาขา	27	55.10
	วิชาชีพครู	5	10.20
	รวม	49	100.00
4	ความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์และสื่อสังคม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
	ศึกษด้วยตนเอง	43	87.76
	จากคำแนะนำจากเพื่อนร่วมงาน	28	57.14
	ศึกษาจากบุคคลในครอบครัว	37	75.51
	ศึกษาจากเพื่อน ๆ ใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต	42	85.71
	ศึกษาจากการฝึกอบรม	10	20.41
	ศึกษาจากประสบการณ์ทำงานในและนอกสถานศึกษา	8	16.33

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

	ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
5	ใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ใดในการเข้าถึงสื่อสังคม (ตอบได้มากกว่า 1 อย่าง)		
	เครื่องคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ	41	83.67
	คอมพิวเตอร์แบบพกพา	29	59.18
	แท็บเล็ต	15	30.61
	โทรศัพท์ประเภทสมาร์ทโฟน	49	100.00
	รวม	49	100.00
6	ประสบการณ์การใช้สื่อสังคม		
	น้อยกว่า 6 เดือน	2	4.08
	6 เดือน - 1 ปี	1	2.04
	1-2 ปี	14	28.57
	2-3 ปี	27	55.10
	3 ปี ขึ้นไป	5	10.21
	รวม	49	100.00
7	จำนวนครั้งการใช้สื่อสังคมต่อวัน		
	น้อยกว่า 3 ครั้ง	2	4.08
	3 - 5 ครั้ง	10	20.41
	6-8 ครั้ง	26	53.06
	มากกว่า 8 ครั้ง	11	22.45
	รวม	49	100.00
8	จำนวนชั่วโมงการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ต่อวัน		
	น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	3	6.12
	1-3 ชั่วโมง	25	51.02
	4-6 ชั่วโมง	19	38.78
	7-9 ชั่วโมง	2	4.08
	รวม	49	100.00

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

	ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
9	วัตถุประสงค์ของการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
	ติดต่อสื่อสาร พูดคุย เผยแพร่ หรือแลกเปลี่ยนข้อมูลส่วนตัวกับผู้อื่น	49	100.00
	ค้นหาเพื่อน หรือทำความรู้จักกับเพื่อนใหม่	14	28.57
	ติดตามข้อมูลข่าวสาร	28	57.14
	แลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น ข้อมูลข่าวสารทางการเรียน/การศึกษา ค้นคว้าหาความรู้	35	72.92
	ใช้ทำธุรกิจ/เชิงพาณิชย์ (e-Commerce)	3	6.12
	เล่นเกมออนไลน์	9	18.37
	อื่น ๆ (เพิ่มองค์ความรู้)	15	30.61

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชายมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.10 และเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 44.90

2. อายุ พบว่า อาจารย์ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 35 – 45 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.86 รองลงมาเป็นช่วงอายุ 56 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 34.69 และน้อยที่สุดคือช่วงอายุ 46-55 ปี คิดเป็นร้อยละ 10.20

3. กลุ่มวิชาที่สังกัด พบว่า อาจารย์ส่วนใหญ่กลุ่มวิชาที่สังกัด คือวิชาชีพประจำสาขา คิดเป็นร้อยละ 55.10 รองลงมาคือกลุ่มวิชาสังกัดเป็นบริหารธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 12.25 และน้อยที่สุดคือกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 4.08

4. ความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์และสื่อสังคม พบว่าอาจารย์ทั้งหมดมีประสบการณ์เกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์และสื่อสังคม โดยมีประสบการณ์จากการศึกษาด้วยตนเองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 87.76 และศึกษาจากเพื่อน ๆ ใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 85.71 และศึกษาจากบุคคลในครอบครัว คิดเป็น ร้อยละ 75.51 และที่น้อยที่สุดคือ ศึกษาจากประสบการณ์ทำงานในและนอกสถานศึกษา คิดเป็นร้อยละ 16.33

5. การใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในการเข้าถึงสื่อสังคม พบว่า อาจารย์ทุกคนใช้โทรศัพท์ประเภทสมาร์ทโฟนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100.00 รองลงมาคือคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ

คิดเป็นร้อยละ 83.67 และคอมพิวเตอร์แบบพกพา คิดเป็นร้อยละ 59.18 และที่มีความต้องการน้อยที่สุดคือ แท็บเล็ต คิดเป็นร้อยละ 30.61

6. ประสบการณ์การใช้สื่อสังคม พบว่า อาจารย์ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ 2-3 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.10 รองลงมาคือมีประสบการณ์ 1-2 ปี คิดเป็นร้อยละ 28.57 และมีประสบการณ์ 3 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 10.21 และที่มีความต้องการน้อยที่สุดคือมีประสบการณ์น้อยกว่า 6 เดือน- 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 2.04

7. จำนวนครั้งการใช้สื่อสังคมต่อวัน พบว่า อาจารย์ส่วนใหญ่ใช้งานสื่อสังคม 6-8 ครั้งต่อวันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.06 รองลงมาคือใช้งานสื่อสังคมมากกว่า 8 ครั้งต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 22.45 และใช้งานงานสื่อสังคม 3-5 ครั้งต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 20.41 และที่มีความต้องการน้อยที่สุดคือการใช้งานสื่อสังคมน้อยกว่า 3 ครั้งต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 4.08

8. จำนวนชั่วโมงการใช้เครือข่ายสังคมต่อวัน พบว่า อาจารย์ส่วนใหญ่ใช้งานเครือข่ายสังคม 1-3 ชั่วโมงต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 51.02 รองลงมาคือใช้เครือข่ายสังคม 4-6 ชั่วโมงต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 38.80 และใช้เครือข่ายสังคมน้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 6.12 และที่มีความต้องการน้อยที่สุดคือการใช้เครือข่ายสังคม 7-9 ชั่วโมงต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 4.08

9. วัตถุประสงค์ของการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน พบว่า อาจารย์ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในด้านติดต่อสื่อสาร พูดคุย เผยแพร่หรือแลกเปลี่ยนข้อมูลส่วนตัวกับผู้อื่นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100.00 รองลงมาคือวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษา/ศึกษาค้นคว้าหาความรู้ คิดเป็นร้อยละ 72.92 และวัตถุประสงค์ติดตามข้อมูลข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 57.14 และที่มีความต้องการน้อยที่สุดคือวัตถุประสงค์ใช้ทำธุรกิจ / เชิงพาณิชย์ (e-Commerce) คิดเป็นร้อยละ 6.12

ตอนที่ 2

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการใช้สื่อสังคมออนไลน์สำหรับการเรียนการสอนของอาจารย์
สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่

ผลการวิเคราะห์ ความต้องการใช้สื่อสังคมสำหรับการเรียนการสอนของอาจารย์
สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ โดยภาพรวม

ตารางที่ 4.2 ข้อมูลความต้องการของอาจารย์ที่มีต่อการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน สถาบัน
การพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ โดยภาพรวม (N = 49)

ด้านที่	รายการ	μ	σ	แปลความ
1	เป้าหมายของการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียน การสอน	4.07	.62	มาก
2	ประเภทของการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียน การสอน	3.93	.68	มาก
3	ลักษณะสื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน	4.19	.60	มาก
4	ความต้องการด้านการสนับสนุนการใช้สื่อสังคมสำหรับ การเรียนการสอนจากสถานศึกษา	4.18	.64	มาก
รวม		4.09	.63	มาก

จากตารางที่ 4.2 พบว่า โดยภาพรวมอาจารย์ที่มีความต้องการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียน
การสอน อยู่ในระดับมาก ($\mu=4.09, \sigma = .63$) และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน
โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ ลักษณะสื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน ($\mu = 4.19, \sigma = .60$) และ
ด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ ประเภทของการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน ($\mu= 3.93, \sigma=.68$)

ผลการวิเคราะห์ความต้องการใช้สื่อสังคมสำหรับการเรียนการสอนของอาจารย์
สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ เป็นรายชื่อ รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 4.3 - 4.8

ตารางที่ 4.3 เป้าหมายของการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน (N = 49)

ข้อที่	รายการ	μ	σ	แปลความ
1	เพื่อยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน	4.14	.45	มาก
2	เพื่อเสริมความรู้ความสามารถของการเรียน	4.18	.56	มาก
3	เพื่อค้นหาข้อมูลเพื่อใช้ในการเรียนรู้	4.00	.67	มาก
4	เพื่อเป็นเครื่องมือสนับสนุนในการเรียนรู้	4.29	.45	มาก
5	เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ให้กับผู้เรียน	4.06	.55	มาก
6	เพื่อการเรียนเสริมโดยการศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง	4.10	.54	มาก
7	เพื่อพัฒนาทักษะการใช้สื่อสังคม	3.98	.62	มาก
8	เพื่อส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ตาม คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	4.14	.86	มาก
9	อื่น ๆ (ประชาสัมพันธ์ตนเอง,ประชาสัมพันธ์องค์กร)	3.80	.88	มาก
รวม		4.07	.62	มาก

จากตารางที่ 4.3 พบว่า โดยภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีเป้าหมายของการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน อยู่ในระดับมาก ($\mu = 4.07, \sigma = .62$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุดข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่สุด คือ เพื่อเป็นเครื่องมือสนับสนุนในการเรียนรู้ ($\mu = 4.29, \sigma = .45$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ อื่นๆ เช่น ประชาสัมพันธ์ตนเอง และประชาสัมพันธ์องค์กร ($\mu = 3.80, \sigma = .88$)

ตารางที่ 4.4 ประเภทของสื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์ (N = 49)

ข้อที่	รายการ	μ	σ	แปลความ
1	การติดต่อสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูล			
	1.1 เฟซบุ๊ก (Facebook)	4.88	.43	มากที่สุด
	1.2 โปรแกรมไลน์ (Line)	4.33	.55	มาก
	1.3 ทวิตเตอร์ (Twitter)	3.82	.85	มาก
	1.4 อินตราแกรม (Instagram)	3.57	.73	มาก
	1.5 อื่นๆ เช่น กูเกิ้ลพลัส (Google +)	3.61	.64	มาก
2	การส่งข้อความแบบโต้ตอบทันที			
	2.1 Messenger	4.49	.58	มาก
	2.2 Skype	3.69	.76	มาก
	2.3 อื่นๆ เช่น Wechat, Whatapp	3.71	.54	มาก
3	เว็บบล็อก เช่น Blogger	4.08	.64	มาก
4	เว็บวิกิ เช่น Wikipedia	4.04	.49	มาก
5	การแบ่งปันไฟล์/ข้อมูล เช่น Youtube, Slideshare เป็นต้น	4.12	.33	มาก
6	เว็บไซต์ที่ให้บริการจัดการ/จัดเก็บแบ่งปันรูปภาพ เช่น Flickr เป็นต้น	3.92	.86	มาก
7	พอดแคสต์ (Podcast) ไฟล์เสียงและไฟล์วิดีโอทางอินเทอร์เน็ต เช่น Itune เป็นต้น	3.73	.78	มาก
8	อาร์เอสเอส (RSS) การแสดงข่าวสารที่น่าสนใจล่าสุด	3.88	.90	มาก
9	เกมออนไลน์เสมือน 3 มิติ เช่น Second Life เป็นต้น	3.41	.73	ปานกลาง
10	การแบ่งปันหน้าเว็บที่ชื่นชอบ (Social Bookmarking) เช่น Google Bookmarks, Delicious เป็นต้น	3.98	.87	มาก

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

ข้อที่	รายการ	μ	σ	แปลความ
11	แผนที่บนเว็บ เช่น Google Earth, Foursquare เป็นต้น	4.29	.73	มาก
12	การกำหนดคำค้น (Tagging)	4.00	.86	มาก
13	การวิจารณ์หนังสือ เช่น Good reads, Library thing เป็นต้น	3.80	.57	มาก
14	อื่น ๆ เช่น การถ่ายทอดสัญญาณภาพสด	3.31	.74	ปานกลาง
	รวม	3.93	.68	มาก

จากตารางที่ 4.4 พบว่า โดยภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามต้องการประเภทของสื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน อยู่ในระดับมาก ($\mu = 3.93$, $\sigma = .68$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด 1 ข้อ ระดับมาก 17 ข้อ และระดับปานกลาง 2 ข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ การติดต่อสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูล ประเภท เฟซบุ๊ก (Facebook) ($\mu = 4.88$, $\sigma = .43$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ ประเภทสื่อสังคมอื่นๆ เช่น การถ่ายทอดสัญญาณภาพสด ($\mu = 3.31$, $\sigma = .74$)

ตารางที่ 4.5 ลักษณะการใช้ของสื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน (N = 49)

ข้อที่	รายการ	μ	σ	แปลความ
1	ลักษณะของสื่อสังคมสำหรับใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนในการเรียนการสอน			
1.1	สามารถใส่ข้อมูลสื่อการสอน เช่น ไฟล์ข้อมูล ไฟล์ภาพ ไฟล์วิดีโอ เพื่อให้ผู้เรียนศึกษาได้	4.06	.31	มาก
1.2	สามารถส่งหรือแชร์ ไฟล์ข้อมูล ไฟล์ภาพ ไฟล์วิดีโอไปยังผู้เรียนได้	4.63	.48	มากที่สุด
1.3	สามารถสื่อสารกับผู้เรียนเพื่อตอบซักถามข้อสงสัย	4.18	.66	มาก
1.4	สามารถกำหนดตารางนัดหมายและการแจ้งเตือนล่วงหน้า	4.12	.72	มาก
1.5	สามารถแจ้งข่าวและให้ผู้เรียนติดตามข้อมูลข่าวสารจากผู้สอนได้	4.37	.80	มาก
1.6	สามารถกำหนดกิจกรรมการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ได้	4.08	.81	มาก

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

ข้อที่	รายการ	μ	σ	แปลความ
1.7	สามารถกำหนดประเด็นการศึกษาผ่านทางสื่อออนไลน์ได้	4.35	.56	มาก
1.8	สามารถรับชมการนำเสนอผลงานของผู้เรียนผ่านสื่อสังคมได้	4.22	.65	มาก
1.9	สามารถเผยแพร่การถ่ายทอดเนื้อหาในเวลาจริงผ่านสื่อสังคมเพื่อให้ผู้เรียนที่มีความจำเป็นเรียนรู้พร้อมเพื่อนในห้องได้	4.24	.69	มาก
2	ลักษณะการใช้สื่อสังคมเพื่อจัดการการเรียนรู้ การสอน			
2.1	สามารถจัดการเนื้อหาการเรียนการสอนได้ หรือ “คอร์ส (Course)”	4.12	.69	มาก
2.2	สามารถกำหนดกิจกรรมที่ให้ผู้เรียนทำร่วมกันในสื่อสังคมได้	4.08	.60	มาก
2.3	สามารถกำหนดประเด็นให้ผู้เรียนร่วมแสดงความคิดเห็นได้	4.00	.54	มาก
2.4	สามารถกำหนดการเข้าถึงข้อมูลในสื่อสังคมจากภายนอกห้องเรียนของผู้เรียนได้	4.04	.40	มาก
2.5	สามารถบันทึกข้อมูลการสอนให้เรียนรู้เพิ่มเติมย้อนหลังภายนอกห้องเรียนได้	4.12	.48	มาก
2.6	สามารถกำหนดกลุ่มเรียนตามต้องการได้	4.22	.51	มาก
2.7	สามารถส่งไฟล์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (File) ที่ส่งมายังกลุ่มเรียนหรือรายบุคคลได้	4.51	.50	มากที่สุด
2.8	สามารถถ่ายภาพขณะผู้สอนเขียนเนื้อหาบนกระดานหรือคัดลอกเพื่อไปโพสต์เพื่อแบ่งปันผู้อื่นได้ หรือ “คลาสโน้ตส์ (Class Notes)”	4.02	.72	มาก
2.9	สามารถสร้างคำถามออนไลน์เพื่อทดสอบความรู้ออนไลน์ได้	4.12	.60	มาก

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

ข้อที่	รายการ	μ	σ	แปลความ
2.10	ผู้สอนสามารถเชื่อมโยงแบบทดสอบออนไลน์ให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบได้	4.18	.63	มาก
2.11	ผู้สอนสามารถกำหนดรูปแบบเข้าถึงข้อมูลที่หลากหลายและสามารถนำมาใช้ร่วมกันได้	4.10	.68	มาก
	รวม	4.19	.60	มาก

จากตารางที่ 4.5 พบว่า โดยภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการด้านลักษณะการใช้งานของสื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์ อยู่ในระดับมาก ($\mu = 4.19, \sigma = .60$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด 2 ข้อ และระดับมาก 18 ข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ สามารถส่งหรือแชร์ ไฟล์ข้อมูล ไฟล์ภาพ ไฟล์วิดีโอ ไปยังผู้เรียนได้ ($\mu = 4.63, \sigma = .48$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ สามารถกำหนดประเด็นให้ผู้เรียนร่วมแสดงความคิดเห็นได้ ($\mu = 4.00, \sigma = .54$)

ตารางที่ 4.6 ความต้องการสนับสนุนการใช้สื่อสังคมสำหรับการเรียนการสอนจากสถานศึกษา (N = 49)

ข้อที่	รายการ	μ	σ	แปลความ
1	การฝึกอบรมทักษะการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนด้านต่าง ๆ	4.31	.54	มาก
2	การสนับสนุนจากสถานศึกษา อาจารย์และบุคคลรอบข้าง	4.20	.81	มาก
3	การให้บริการของเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ให้คำปรึกษา	4.53	.50	มากที่สุด
4	การอธิบาย สาธิตการใช้สื่อสังคมเพื่อการจัดการเรียนการสอน	4.14	.73	มาก
5	จัดหาอุปกรณ์และเครื่องมือรองรับการใช้สื่อสังคม	4.18	.66	มาก
6	ความเร็วของระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทั้งแบบใช้สายและไร้สาย	4.16	.68	มาก
7	ปริมาณคอมพิวเตอร์ต่อการใช้งาน	4.39	.60	มาก

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

ข้อที่	รายการ	μ	σ	แปลความ
8	สถานที่ในการใช้สื่อสังคม	4.31	.61	มาก
9	อื่นๆ เช่น จัดหาแอปพลิเคชันในการเรียนการสอนบนสื่อสังคมใช้งาน	3.43	.57	ปานกลาง
	รวม	4.18	.64	มาก

จากตารางที่ 4.6 พบว่า โดยภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามความต้องการสนับสนุนการใช้สื่อสังคมสำหรับการเรียนการสอนจากสถานศึกษา อยู่ในระดับมาก ($\mu = 4.18$, $\sigma = .64$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด 1 ข้อ อยู่ในระดับมาก 7 ข้อ และระดับปานกลาง 1 ข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ การให้บริการของเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ให้คำปรึกษา ($\mu = 4.96$, $\sigma = .20$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ อื่นๆ เช่น จัดหาแอปพลิเคชันในการเรียนการสอนบนสื่อสังคมใช้งาน ($\mu = 3.43$, $\sigma = .57$)

ตอนที่ 3

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

สรุปข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความต้องการใช้สื่อสังคมสำหรับการเรียนการสอนของอาจารย์ สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ มีรายละเอียดดังนี้

ข้อเสนอแนะเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาความต้องการใช้สื่อสังคมสำหรับการเรียนการสอนของอาจารย์ สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่

1. สถาบันการพลศึกษาควรจัดการอบรมพัฒนาบุคลากร อย่างต่อเนื่อง (จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 20.41)
2. กระจายสัญญาณ WiFi หรือเพิ่มพื้นที่ จุดปล่อยสัญญาณ WiFi เพื่อสามารถใช้ได้ทั่วทุกบริเวณ (จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 14.29)
3. ควรมีการปรับปรุงอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ให้ทันสมัย และเพิ่มจำนวนคอมพิวเตอร์ให้เพียงพอต่อการใช้งานของอาจารย์และนักศึกษา (จำนวน 5 คนคิดเป็นร้อยละ 10.20)

ตอนที่ 4
ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (นักศึกษา)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามครอบคลุม เพศ สาขาวิชา ชั้นปี การศึกษา ความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อสังคม อุปกรณ์ในการเข้าถึงสื่อสังคม ประสบการณ์การใช้สื่อสังคม จำนวนครั้งในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ต่อวัน จำนวนชั่วโมงการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ต่อวัน ระยะเวลาในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ สถานที่ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ และวัตถุประสงค์การใช้สื่อสังคม

ตารางที่ 4.7 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (นักศึกษา) (n = 286)

	ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
1	เพศ		
	ชาย	188	65.73
	หญิง	98	34.27
	รวม	286	100.00
2	สาขาวิชา		
	พลศึกษา	114	39.86
	วิทยาศาสตร์การกีฬา	87	30.42
	ธุรกิจสุขภาพ	10	3.50
	นันทนาการและการท่องเที่ยว	75	26.22
	รวม	286	100.00
3	ชั้นปีการศึกษา		
	ชั้นปีที่ 1	70	24.48
	ชั้นปีที่ 2	69	24.13
	ชั้นปีที่ 3	67	23.43
	ชั้นปีที่ 4	62	21.68
	ชั้นปีที่ 5	18	6.29
	รวม	286	100.00

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

	ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
4	ความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์และสื่อสังคม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
	ศึกษาด้วยตนเอง	172	60.14
	จากคำแนะนำจากอาจารย์	118	41.26
	จากการเรียนในห้องเรียนวิชาคอมพิวเตอร์	195	68.18
	จากบุคคลในครอบครัว	55	19.23
	ศึกษาจากเพื่อนๆ ที่ใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต	101	35.31
	ศึกษาจากการฝึกอบรม	13	4.55
	ศึกษาจากประสบการณ์ภายนอกสถานศึกษา	14	4.90
	อื่นๆ	113	31.04
5	ใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ประเภทใดในการเรียนรู้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
	เครื่องคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ	162	56.64
	คอมพิวเตอร์แบบพกพา	22	7.69
	แท็บเล็ต	81	28.32
	โทรศัพท์ประเภทสมาร์ทโฟน	286	100.00
6	ประสบการณ์การใช้สื่อสังคมเป็นระยะเวลา		
	น้อยกว่า 6 เดือน	3	1.05
	6 เดือน - 1 ปี	22	7.69
	1 - 2 ปี	73	25.52
	2 - 3 ปี	40	13.97
	3 ปีขึ้นไป	148	57.75
	รวม	286	100.00

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

	ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
7	จำนวนครั้งในการใช้เครือข่ายสังคมต่อวัน		
	น้อยกว่า 3 ครั้ง	18	6.29
	3 - 5 ครั้ง	25	8.74
	6 - 8 ครั้ง	49	17.13
	มากกว่า 8 ครั้ง	194	67.83
	รวม	286	100.00
8	จำนวนชั่วโมงในการใช้เครือข่ายสังคมต่อวัน		
	น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	12	4.20
	1 - 3 ชั่วโมง	135	47.20
	4 - 6 ชั่วโมง	127	44.41
	7 - 9 ชั่วโมง	7	2.45
	10 ชั่วโมงขึ้นไป	5	1.75
	รวม	286	100.00
9	ช่วงเวลาในการใช้เครือข่ายสังคม		
	06.00 – 11.59 น.	82	28.67
	12.00 – 17.59 น.	42	14.69
	18.00 – 23.59 น.	153	53.50
	24.00 – 05.59 น.	9	3.15
	รวม	286	100.00
10	สถานที่ในการใช้สื่อสังคม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
	บ้าน / หอพัก	234	81.82
	สถานศึกษา	183	63.76
	ร้านบริการอินเทอร์เน็ต	17	5.94
	อื่น ๆ	10	3.50

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

	ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
11	วัตถุประสงค์ของการใช้สื่อสังคม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
	ติดต่อสื่อสาร สนทนา เผยแพร่ หรือแลกเปลี่ยน ข้อมูลส่วนตัวกับผู้อื่น	286	100.00
	ค้นหาเพื่อน หรือทำความรู้จักกับเพื่อนใหม่	210	73.43
	ติดตามข้อมูลข่าวสาร	180	62.94
	แลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น ข้อมูลข่าวสาร ทางการเรียน/การศึกษา ค้นคว้าหาความรู้	103	36.01
	ใช้ทำธุรกิจ/เชิงพาณิชย์ (e-Commerce)	11	3.85
	พูดคุยสนทนากับบุคคลอื่น	130	45.45
	เล่นเกมออนไลน์	183	63.99

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชายมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.73 และเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 34.27

2. สาขาวิชา พบว่า เป็นนักศึกษาที่ศึกษาอยู่ในสาขาวิชา พลศึกษา มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.86 รองลงมาเป็นนักศึกษาที่ศึกษาอยู่ในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา คิดเป็นร้อยละ 30.42 และน้อยที่สุดคือนักศึกษาที่ศึกษาอยู่ในสาขาวิชาธุรกิจสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 3.50

3. ชั้นปีการศึกษา พบว่า เป็นนักศึกษาที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 24.48 รองลงมาเป็นนักศึกษาที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 24.13 และน้อยที่สุดคือนักศึกษาที่ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 5 คิดเป็นร้อยละ 6.29

4. ความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์และสื่อสังคม พบว่านักศึกษาทั้งหมดมีประสบการณ์เกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์และสื่อสังคมโดยมีความรู้และประสบการณ์จากการเรียนในห้องเรียนวิชาคอมพิวเตอร์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 68.18 รองลงมาคือ ศึกษาด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 56.64 และจากคำแนะนำจากอาจารย์ คิดเป็นร้อยละ 41.26 ที่น้อยที่สุดคือ ศึกษาจากการฝึกอบรม คิดเป็นร้อยละ 4.55

5. การใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ประเภทใดในการเรียนรู้ พบว่า นักศึกษาใช้โทรศัพท์ประเภทสมาร์ตโฟนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100.00 รองลงมาคือคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ คิดเป็น

ร้อยละ 56.64 และแท็บเล็ต คิดเป็นร้อยละ 28.32 และที่มีความต้องการน้อยที่สุดคือคอมพิวเตอร์แบบพกพา คิดเป็นร้อยละ 7.69

6. ประสบการณ์การใช้สื่อสังคม พบว่า นักศึกษามีประสบการณ์ 3 ปีขึ้นไปมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.75 รองลงมาคือมีประสบการณ์ 1-2 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.52 และมีประสบการณ์ 2-3 ปี คิดเป็นร้อยละ 13.97 และที่มีความต้องการน้อยที่สุดคือมีประสบการณ์น้อยกว่า 6 เดือน คิดเป็นร้อยละ 1.05

7. จำนวนครั้งในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ พบว่า นักศึกษาใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มากกว่า 8 ครั้งต่อวันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 67.83 รองลงมาคือใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ 6-8 ครั้งต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 17.13 และ 6-8 ครั้งต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 8.74 และที่มีความต้องการน้อยที่สุดคือใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์น้อยกว่า 3 ครั้งต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 6.29

8. จำนวนชั่วโมงในการใช้เครือข่ายสังคม พบว่า นักศึกษาใช้เครือข่ายสังคม 1-3 ชั่วโมงต่อวันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.20 รองลงมาคือใช้เครือข่ายสังคม 4-6 ชั่วโมงต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 44.41 และน้อยกว่า 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 4.20 และที่มีความต้องการน้อยที่สุดคือใช้เครือข่ายสังคม 10 ชั่วโมงขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 1.75

9. ช่วงเวลาการใช้เครือข่ายสังคม พบว่า นักศึกษาใช้เครือข่ายสังคมในช่วงเวลา 18.00 – 23.59 น.มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.50 รองลงมาคือช่วงเวลา 06.00 – 11.59 น. คิดเป็นร้อยละ 28.67 และช่วงเวลา 12.00 - 17.59 น. คิดเป็นร้อยละ 14.69 และที่มีความต้องการน้อยที่สุดคือช่วงเวลา 24.00 – 05.59 คิดเป็นร้อยละ 3.15

10. สถานที่ในการใช้สื่อสังคม พบว่า นักศึกษาใช้ที่บ้าน/หอพักมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 81.82 รองลงมาคือสถานศึกษา คิดเป็นร้อยละ 63.76 และร้านบริการอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 5.94 และที่มีความต้องการน้อยที่สุดคือสถานที่อื่นๆ เช่น สถานที่ทำงานนอกเวลา คิดเป็นร้อยละ 3.50

11. วัตถุประสงค์ของการใช้สื่อสังคม พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในด้านติดต่อสื่อสาร พูดคุย เผยแพร่หรือแลกเปลี่ยนข้อมูลส่วนตัวกับผู้อื่นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100.00 รองลงมาคือวัตถุประสงค์เพื่อค้นหาเพื่อนหรือทำความรู้จักกับเพื่อนใหม่ คิดเป็นร้อยละ 73.43 และวัตถุประสงค์คิดตามข้อมูลข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 62.94 และที่มีความต้องการน้อยที่สุดคือวัตถุประสงค์ใช้ทำธุรกิจ / เชิงพาณิชย์ (e-Commerce) คิดเป็นร้อยละ 3.85

ตอนที่ 5
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของนักศึกษาที่มีต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์
เพื่อการเรียนการสอน

ผลการวิเคราะห์ ความต้องการของนักศึกษาที่มีต่อการใช้สื่อสังคม เพื่อการเรียนการสอน สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ โดยภาพรวม

ตารางที่ 4.8 ข้อมูลความต้องการของนักศึกษาที่มีต่อการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน
 สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ โดยภาพรวม (n = 286)

ด้านที่	รายการ	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1	เป้าหมายของการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียน การสอน	4.24	.59	มาก
2	ประเภทของการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียน การสอน	4.09	.63	มาก
3	ลักษณะสื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน	4.07	.64	มาก
4	ความต้องการด้านการสนับสนุนการใช้สื่อสังคมสำหรับ การเรียนการสอนจากสถานศึกษา	4.01	.74	มาก
รวม		4.10	.65	มาก

จากตารางที่ 4.8 พบว่า โดยภาพรวมความต้องการของนักศึกษาที่มีต่อการใช้สื่อสังคม เพื่อการเรียนการสอน สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.10$, S.D. = .65) และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทั้ง 4 ด้าน โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ ความต้องการเป้าหมายของการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน ($\bar{X} = 4.24$, S.D. = .59) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ ความต้องการด้านการสนับสนุนการใช้สื่อสังคมสำหรับการเรียนการสอนจากสถานศึกษา ($\bar{X} = 4.01$, S.D. = .74)

ผลการวิเคราะห์ความต้องการของนักศึกษาที่มีต่อการใช้สื่อสังคม เพื่อการเรียนการสอน สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ เป็นรายชื่อ รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 4.9 - 4.12

ตารางที่ 4.9 เป้าหมายของการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของนักศึกษา (n = 286)

ข้อที่	รายการ	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1	เพื่อยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน	4.26	.53	มาก
2	เพื่อเสริมความรู้ความสามารถของการเรียน	4.24	.63	มาก
3	เพื่อค้นคว้าข้อมูลเพื่อใช้ในการเรียนรู้	4.30	.59	มาก
4	เพื่อเป็นเครื่องมือสนับสนุนในการเรียนรู้	4.31	.57	มาก
5	เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ให้กับผู้เรียน	4.15	.51	มาก
6	เพื่อการเรียนเสริมโดยการศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง	4.36	.56	มาก
7	เพื่อพัฒนาทักษะการใช้สื่อสังคม	4.47	.56	มาก
8	เพื่อส่งเสริมและพัฒนาตนเองให้มีความรู้ตาม คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	4.12	.72	มาก
9	อื่น ๆ (ความบันเทิง,ความทันต่อการศึกษาในปัจจุบัน)	3.96	.66	มาก
	รวม	4.24	.59	มาก

จากตารางที่ 4.9 พบว่า โดยภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีเป้าหมายของการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.24$, S.D. = .59) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด 9 ข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่สุด คือ เพื่อพัฒนาทักษะการใช้สื่อสังคม ($\bar{X} = 4.47$, S.D. = .56) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ อื่น ๆ (ความบันเทิง,ความทันต่อการศึกษาในปัจจุบัน) ($\bar{X} = 3.96$, S.D. = .66)

ตารางที่ 4.10 ประเภทของสื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของนักศึกษา (n = 286)

ข้อที่	รายการ	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1	การติดต่อสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูล			
	1.1 เฟซบุ๊ก (Facebook)	4.64	.49	มากที่สุด
	1.2 โปรแกรมไลน์ (Line)	4.59	.50	มากที่สุด
	1.3 ทวิตเตอร์ (Twitter)	4.11	.74	มาก
	1.4 อินตราแกรม (Instagram)	4.26	.73	มาก
	1.5 อื่น (กูเกิ้ลพลัส google+)	4.00	.71	มาก

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ข้อที่	รายการ	\bar{X}	S.D.	แปลความ
2	การส่งข้อความแบบโต้ตอบทันที			
	2.1 Messenger	4.03	.65	มาก
	2.2 Skype	4.12	.63	มาก
	2.3 อื่น ๆ	4.08	.56	มาก
3	เว็บบล็อก เช่น Blogger	4.40	.56	มาก
4	เว็บวิกิ เช่น Wikipedia	4.19	.50	มาก
5	การแบ่งปันไฟล์/ข้อมูล เช่น YouTube, Slideshare เป็นต้น	4.29	.62	มาก
6	เว็บไซต์ที่ให้บริการจัดการ/จัดเก็บแบ่งปันรูปภาพ เช่น Flickr เป็นต้น	3.87	.68	มาก
7	พอดแคสต์ (Podcast) ไฟล์เสียงและไฟล์วิดีโอทางอินเทอร์เน็ต เช่น Itune เป็นต้น	3.83	.72	มาก
8	อาร์เอสเอส (RSS) การแสดงข่าวสารที่น่าสนใจล่าสุด	4.07	.60	มาก
9	เกมออนไลน์เสมือน 3 มิติ เช่น Second Life เป็นต้น	3.92	.71	มาก
10	การแบ่งปันหน้าเว็บที่ชื่นชอบ (Social Bookmarking) เช่น Google Bookmarks, Delicious เป็นต้น	3.98	.59	มาก
11	แผนที่บนเว็บ เช่น Google Earth, Foursquare เป็นต้น	4.22	.56	มาก
12	การกำหนดคำค้น (Tagging)	3.98	.67	มาก
13	การวิจารณ์หนังสือ เช่น Good reads, Library thing เป็นต้น	3.78	.70	มาก
14	อื่น ๆ เช่น สถานการณ์การจัดการแข่งขันกีฬาจำลอง และการตอบข้อคำถามหรือข้อสงสัยออนไลน์ออนไลน์	3.55	.75	มาก
	รวม	4.09	.63	มาก

จากตารางที่ 4.10 พบว่า โดยภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามต้องการประเภทของสื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของนักศึกษา อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.09, S.D. = .63$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด 2 ข้อ และระดับมาก 18 ข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ การติดต่อสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูล ประเภท เฟซบุ๊ก (Facebook) ($\bar{X} = 4.64, S.D. = .15$) และข้อที่มี

ค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ อื่น ๆ เช่น สถานการณ์การจัดการแข่งขันกีฬาจำลอง และการตอบข้อคำถาม หรือข้อสงสัยออนไลน์ออนไลน์ ($\bar{X} = 3.55$, S.D. = .75)

ตารางที่ 4.11 ลักษณะการใช้ของสื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของนักศึกษา (n = 286)

ข้อที่	รายการ	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1	ลักษณะของสื่อสังคมสำหรับใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนในการเรียนการสอน			
1.1	สามารถดูข้อมูลสื่อการสอน เช่น ไฟล์ข้อมูล ไฟล์ภาพ ไฟล์วิดีโอ ทั้งในเวลาปัจจุบันและย้อนหลังได้	4.00	.64	มาก
1.2	สามารถส่งหรือแชร์ ไฟล์ข้อมูล ไฟล์ภาพ ไฟล์วิดีโอ ไปยังผู้สอนได้	4.20	.70	มาก
1.3	สามารถสื่อสารกับผู้สอนเพื่อซักถามข้อสงสัย	4.00	.76	มาก
1.4	สามารถทราบตารางนัดหมายและการแจ้งเดือนล่วงหน้า	3.96	.66	มาก
1.5	สามารถติดตามข้อมูลข่าวสารจากผู้สอนได้	3.93	.54	มาก
1.6	สามารถเข้าทำกิจกรรมการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ได้	4.04	.58	มาก
1.7	ผู้เรียนสามารถทราบประเด็นการศึกษาผ่านทางสื่อออนไลน์ได้	4.06	.56	มาก
1.8	สามารถใช้สื่อออนไลน์นำเสนอผลงานการศึกษา ค้นคว้าได้	4.02	.57	มาก
1.9	สามารถติดตามการถ่ายทอดเนื้อหาผ่านกิจกรรมในเวลาจริงผ่านสื่อสังคมได้	4.04	.73	มาก
2	ลักษณะการใช้สื่อสังคมเพื่อจัดการการเรียนการสอน			
2.1	สามารถเข้าทำกิจกรรมตามภาระงานและเวลาที่กำหนดได้	4.02	.68	มาก
2.2	สามารถเข้าทำกิจกรรมร่วมกันในสื่อสังคมได้	4.14	.57	มาก
2.3	ร่วมแสดงความคิดเห็นในประเด็นที่สนใจหรือได้รับมอบหมายได้	4.24	.60	มาก

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

ข้อที่	รายการ	\bar{X}	S.D.	แปลความ
2.4	สามารถเข้าถึงข้อมูลในสื่อสังคมจากภายนอก ห้องเรียนได้	4.16	.66	มาก
2.5	สามารถเรียนรู้เพิ่มเติมย้อนหลังภายนอกห้องเรียนได้	4.28	.70	มาก
2.6	สามารถรู้กลุ่มเรียนที่ตนเองอยู่ได้	4.10	.66	มาก
2.7	สามารถรับไฟล์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (File) ที่ส่งมายัง กลุ่มเรียนหรือรายบุคคลได้	4.05	.66	มาก
2.8	สามารถถ่ายภาพขณะผู้สอนเขียนเนื้อหาบนกระดาน หรือคัดลอกเพื่อไปโพสต์เพื่อแบ่งปันผู้อื่นได้ หรือ “คลาสโน้ตส์ (Class Notes)”	3.91	.64	มาก
2.9	สามารถตอบคำถามออนไลน์ออนไลน์ได้	4.14	.65	มาก
2.10	สามารถทำแบบทดสอบออนไลน์ได้	3.98	.71	มาก
2.11	สามารถเข้าถึงข้อมูลที่หลากหลายและสามารถ นำมาใช้ร่วมกันได้	4.18	.62	มาก
	รวม	4.07	.64	มาก

จากตารางที่ 4.11 พบว่า โดยภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการด้านลักษณะการใช้ของสื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของนักศึกษา อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.07$, S.D. = .64) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่สุด คือ สามารถเรียนรู้เพิ่มเติมย้อนหลังภายนอกห้องเรียนได้ ($\bar{X} = 4.28$, S.D. = .70) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ สามารถดูข้อมูลสื่อการสอน เช่น ไฟล์ข้อมูล ไฟล์ภาพ ไฟล์วิดีโอ ทั้งในเวลาปัจจุบันและย้อนหลังได้ ($\bar{X} = 3.91$, S.D. = .64)

ตารางที่ 4.12 ความต้องการสนับสนุนการใช้สื่อสังคมสำหรับการเรียนการสอนจากสถานศึกษา
(n = 286)

ข้อที่	รายการ	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1	การฝึกอบรมทักษะการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนด้านต่าง ๆ	4.06	.67	มาก
2	การสนับสนุนจากสถานศึกษา อาจารย์และบุคลากรรอบข้าง	4.17	.64	มาก
3	การให้บริการของเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ให้คำปรึกษา	4.14	.60	มาก
4	การอธิบาย สาธิตการใช้สื่อสังคมเพื่อการจัดการเรียนการสอน	3.85	.69	มาก
5	จัดหาอุปกรณ์และเครื่องมือรองรับการใช้สื่อสังคม	3.96	.77	มาก
6	ความเร็วของระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทั้งแบบใช้สายและไร้สาย	3.96	.75	มาก
7	ปริมาณคอมพิวเตอร์ต่อการใช้งาน	4.02	.80	มาก
8	สถานที่ในการใช้สื่อสังคม	4.09	.81	มาก
9	อื่น ๆ เช่น จัดหาแท็บเล็ตให้นักศึกษาใช้ในการเรียนและศึกษาดูงานเกี่ยวกับสื่อสังคมนอกสถานที่	3.89	.95	มาก
	รวม	4.01	.74	มาก

จากตารางที่ 4.12 พบว่า โดยภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามความต้องการสนับสนุนการใช้สื่อสังคมสำหรับการเรียนการสอนจากสถานศึกษา อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.01, S.D. = .74$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ การสนับสนุนจากสถานศึกษา อาจารย์และบุคลากรรอบข้าง ($\bar{X} = 4.17, S.D. = .64$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ ความต้องการอื่น เช่น จัดหาแท็บเล็ตใช้ในการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษาทุกคน และจัดให้นักศึกษาไปศึกษาดูงานเกี่ยวกับสื่อสังคมนอกสถานที่ ($\bar{X} = 3.89, S.D. = .95$)

ตอนที่ 6
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

สรุปข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความต้องการใช้สื่อสังคมสำหรับการเรียนการสอนของนักศึกษา สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ มีรายละเอียดดังนี้

1. กระจายสัญญาณ WiFi หรือเพิ่มพื้นที่ จุดปล่อยสัญญาณ WiFi เพื่อสามารถใช้ได้ทั่วทุกบริเวณ (จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 26.92)
2. ควรมีการปรับปรุงอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ให้ทันสมัย และเพิ่มจำนวนคอมพิวเตอร์ให้เพียงพอต่อการใช้งานนักศึกษา (จำนวน 63 คนคิดเป็นร้อยละ 22.03)
3. สถาบันการพลศึกษาควรมีการจัดสถานที่ที่เป็นแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติมด้านสื่อสังคม (จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.40)



บทที่ 5

สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง ความต้องการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษา สังกัดสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. สรุปการวิจัย

1.1 รูปแบบการวิจัย การวิจัยเชิงสำรวจ

1.2 วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1.2.1 วัตถุประสงค์ทั่วไป

เพื่อศึกษาความต้องการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษา สังกัดสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่

1.2.2 วัตถุประสงค์เฉพาะ

- 1) เพื่อศึกษาความต้องการของอาจารย์และนักศึกษา เกี่ยวกับเป้าหมายของใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน
- 2) เพื่อศึกษาความต้องการของอาจารย์และนักศึกษา เกี่ยวกับประเภทของการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน
- 3) เพื่อศึกษาความต้องการของอาจารย์และนักศึกษา เกี่ยวกับลักษณะของใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน
- 4) เพื่อศึกษาความต้องการของอาจารย์และนักศึกษา เกี่ยวกับความต้องการด้านการสนับสนุนการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนจากสถานศึกษา

1.3 การดำเนินการวิจัย

1.3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากร ได้แก่ อาจารย์ จำนวน 49 คน และนักศึกษา สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2559 จำนวน 916 คน กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา

2559 จำนวน 286 คน ได้มาโดยการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย จากสูตรการคำนวณของ ทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

1.3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็น ฉบับที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์ สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ จำนวน 3 ตอน คือ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีข้อคำถามจำนวน 9 ข้อ ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 56 ข้อ ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม และ ฉบับที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของนักศึกษา สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ จำนวน 3 ตอน คือ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีข้อคำถามจำนวน 11 ข้อ ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 56 ข้อ ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1.3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามด้วยวิธีการขอความร่วมมือจากอาจารย์และนักศึกษาของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ แจกแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่างและเก็บรวบรวมแบบสอบถามกลับคืนมา อาจารย์จำนวน 49 ฉบับ และนักศึกษาจำนวน 286 ฉบับ ได้รับคืน 335 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 และมีความสมบูรณ์ทุกฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 21 พฤศจิกายน - 3 ธันวาคม 2559

1.3.4 วิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ สถิติห่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

1.4 สรุปผลการวิจัย

สรุปผลการวิจัยได้ ดังนี้

1.4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า (1) อาจารย์ ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 35-45 ปี ส่วนใหญ่สังกัดกลุ่มวิชาชีพประจำสาขา ทุกคนมีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์และสื่อสังคม ซึ่งส่วนใหญ่จะได้รับความรู้และประสบการณ์จากการศึกษาด้วยตนเอง มีการใช้โทรศัพท์ประเภทสมาร์ตโฟนเป็นอุปกรณ์ในการใช้งานสื่อสังคม และวัตถุประสงค์ในการใช้งานเพื่อติดต่อสื่อสาร พูดคุยเผยแพร่และแลกเปลี่ยนข้อมูลส่วนตัวกับผู้อื่นมากที่สุด และ (2) นักศึกษา ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ศึกษาอยู่ในสาขาพลศึกษา ส่วนใหญ่อยู่ในชั้นปีที่ 1 มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์และสื่อสังคมทุกคนซึ่งส่วนใหญ่จะได้รับความรู้และประสบการณ์จากการเรียนในห้องเรียนวิชาคอมพิวเตอร์ มีการใช้โทรศัพท์ประเภทสมาร์ตโฟนเป็นอุปกรณ์ในการใช้งานสื่อสังคม ส่วนใหญ่มีประสบการณ์การใช้งานสื่อสังคม 3 ปีขึ้นไป โดยใช้มากกว่า 8 ครั้งต่อวันและ 1-3 ชั่วโมงต่อวันมากที่สุด ช่วงเวลาที่นิยมใช้งานตั้งแต่เวลา 18.00 – 23.59 น.

และมีวัตถุประสงค์ในการใช้งานเพื่อติดต่อสื่อสาร พูดคุย เผยแพร่และแลกเปลี่ยนข้อมูลส่วนตัวกับผู้อื่นมากที่สุด

1.4.2 ผลการวิจัยความต้องการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษาสังกัดสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ พบว่า อาจารย์มีของความคิดเห็น โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และ นักศึกษามีของความคิดเห็น โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านของอาจารย์และนักศึกษาพบว่าส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณาผลการวิจัยระดับความคิดเห็นเป็นรายด้าน พบว่า

1) เป้าหมายของใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน พบว่า อาจารย์มีเป้าหมายเพื่อเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนในการเรียนรู้และเพื่อพัฒนาการใช้สื่อสังคม และ นักศึกษามีเป้าหมายเพื่อพัฒนาการใช้สื่อสังคม

2) ประเภทของการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน พบว่า อาจารย์และนักศึกษามีประเภทการใช้สื่อสังคมประเภทการติดต่อสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลด้วยเฟซบุ๊ก (Facebook)

3) ลักษณะของการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน พบว่า อาจารย์มีลักษณะการใช้สื่อสังคมในลักษณะสามารถจัดการเนื้อหาการเรียนการสอนได้ และนักศึกษามีลักษณะการใช้สื่อสังคมในลักษณะสามารถเรียนรู้เพิ่มเติมย้อนหลังภายนอกห้องเรียนได้

4) ความต้องการการสนับสนุนการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนจากสถานศึกษา พบว่าอาจารย์มีความต้องการให้บริการของเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ให้คำปรึกษา และ นักศึกษามีความต้องการการสนับสนุนจากสถานศึกษา อาจารย์และบุคคลรอบข้าง

2. อภิปรายผล

จากการวิจัยเรื่อง ความต้องการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษา สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ มีประเด็นที่สามารถนำมาอภิปรายผลดังนี้

2.1 ด้านเป้าหมายของใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน พบว่า อาจารย์มีเป้าหมายเพื่อเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนในการเรียนรู้และเพื่อพัฒนาการใช้สื่อสังคม ทั้งนี้เนื่องมาจากอาจารย์มีการใช้สื่อสังคมในการเรียนการสอนอยู่บ้าง ซึ่งเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพที่จะสามารถประยุกต์เป็นเครื่องมือสนับสนุนการเรียนการสอนได้ ประเด็นนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ ระพีพรรณ ฉลองสุข, นฤกร สำราญรัตน์, พัชรมน กอกอบลาภ, พิรญาณ์ ใจชื่น และวิภาวี พุกจินดา (2557) ศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและทัศนคติของนักศึกษาคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ต่อการใช้สื่อสังคมในการเรียนผลการศึกษา พบว่า สามารถใช้สื่อสังคมค้นคว้าเนื้อหาการเรียน ได้ดีเหมือนเข้าฟังการบรรยายของอาจารย์ในชั้นเรียน เห็นว่าการเรียนผ่านสื่อสังคม ทำให้นักศึกษามีความสนใจในการเรียนเพิ่มขึ้น และนักศึกษามีเป้าหมายเพื่อพัฒนาทักษะการใช้สื่อสังคม ทั้งนี้เนื่องจาก นักศึกษามีอุปกรณ์การเข้าถึงสื่อสังคมโดยโทรศัพท์ประเภทสมาร์ตโฟนเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งเป็นจุดเชื่อมต่อระหว่างผู้เรียนและผู้สอนได้ตลอดเวลา จึงเป็นอุปกรณ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการในการเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา จึงเป็นเครื่องมือสนับสนุนในการเรียนรู้ได้เป็นอย่างดีและเพิ่มพูนทักษะการใช้งานได้โดยอัตโนมัติ ประเด็นนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ สมสรณ์ กัญยาหลง (2555) ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 25 ผลการวิจัยปรากฏดังนี้ ปัจจัยที่สัมพันธ์ทางบวกกับการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ ได้แก่ การเรียนรู้แบบนำตนเอง ความใฝ่รู้ใฝ่เรียน การเห็นคุณค่าในตนเอง และการยอมรับนวัตกรรม

2.2 ด้านประเภทของการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน พบว่า อาจารย์และนักศึกษามีการใช้สื่อสังคมประเภทการติดต่อสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูล โดย เฟซบุ๊ก (Facebook) เพราะอาจารย์และนักศึกษา เป็นสมาชิกของเว็บไซต์เฟซบุ๊กทุกคน ทำให้มีโอกาสที่สามารถประยุกต์ใช้สื่อสังคมประเภทนี้เพื่อใช้ในการเรียนการสอนได้ ทั้งนี้เนื่องจากเฟซบุ๊กมีเครื่องมือที่ช่วยให้สามารถสนองต่อความต้องการการติดต่อสื่อสาร เผยแพร่ข้อมูลในลักษณะต่างๆ ที่สามารถประยุกต์ใช้เพื่อการเรียนการสอนได้ทันที ประเด็นนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชวนินทร์ ชูกุศลและ ชนะกัญญา ศรีรัตน์บัลล์ (2558) การประเมินความต้องการจำเป็นในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อการจัดการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี มีสถานภาพการเป็นสมาชิก เครือข่ายสังคมออนไลน์ทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 100 โดยมีสถานภาพการเป็นสมาชิก Facebook ร้อยละ 61.7 และเป็น สมาชิกทั้ง Facebook และ Twitter ค่าร้อยละ 38.3 และ จิรภัทร เริ่มศรี (2557) ศึกษาวิจัยเรื่อง การใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ผลการวิจัยพบว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเลือกใช้งานคือ เฟซบุ๊ก (Facebook) และ พิชมัย หาญมงคลพิพัฒน์ (2558) ศึกษาวิจัย เรื่อง พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตหลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ผลการวิจัยพบว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่นิสิตเข้าใช้งานมากที่สุด คือ Facebook

2.3 ลักษณะของการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน พบว่า อาจารย์มีลักษณะการใช้สื่อสังคมในลักษณะสามารถส่งหรือแชร์ ไฟล์ข้อมูล ไฟล์ภาพ ไฟล์วิดีโอ ไปยังผู้เรียนได้ และนักศึกษามีลักษณะการใช้สื่อสังคมในลักษณะสามารถเรียนรู้เพิ่มเติมย้อนหลังภายนอกห้องเรียนได้ ทั้งนี้

สถานศึกษาได้มีนโยบายสนับสนุนให้ผู้สอนผลิตสื่อการสอนที่เหมาะสมกับกลุ่มเรียน โดยนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์แล้วแต่ความถนัดของแต่ละบุคคล ทำให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน และสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านสื่อสังคมจากนอกห้องเรียนได้ ประเด็นนี้สอดคล้องกับ สำนักการศึกษา กรุงเทพมหานคร (2558) ศึกษาวิจัยเรื่อง การใช้ Social Media ในการจัดการเรียนรู้ของครู โรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า สื่อสังคมช่วยเร้าความสนใจและสร้างบรรยากาศในการสอนให้น่าสนใจ มากยิ่งขึ้นช่วยให้นักเรียนสามารถติดต่อสื่อสารได้สะดวกรวดเร็ว มีประโยชน์ต่อการพัฒนางานวิชาการ และเป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัยคุ้มค่า ประหยัดเวลาในการสอน ทั้งนี้เป็นเพราะครูผู้สอนเห็นความสำคัญ ของการนำสื่อสังคมมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน เนื่องจากสื่อสังคมสามารถ ช่วยกระตุ้นให้นักเรียนศึกษาค้นคว้าแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในวงกว้างระหว่างเพื่อนๆหรือครูผู้สอนอีกทั้ง ยังสามารถส่งเสริมการศึกษาตามความสนใจความถนัด ความแตกต่างระหว่างบุคคล และยังช่วย เพิ่ม โอกาสทางด้านความคิดสามารถติดต่อสื่อสารได้อย่างรวดเร็วทันเวลาใช้งานได้ทุกสถานที่ และ เจือจันทน์ วัชกจิเจริญ, ไพศาล จันทรงษ์ และปณิธา วรณพิรุณ (2558) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ความคิดเห็นต่อการใช้สื่อสังคม คลาวด์คอมพิวติ้ง และ โมบายแอปพลิเคชัน เพื่อการศึกษาของนักศึกษาปริญญาเอก ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาปริญญาเอกมีความคิดเห็นต่อการใช้สื่อสังคม คลาวด์คอมพิวติ้ง และ โมบายแอปพลิเคชันเพื่อการศึกษา สามารถใช้สื่อสังคม คลาวด์คอมพิวติ้ง และ โมบายแอปพลิเคชันควบคู่กับการเรียนในชั้นเรียนปกติได้ ดังนั้น การจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาเอกควรนำสื่อสังคม คลาวด์คอมพิวติ้ง และ โมบายแอปพลิเคชัน มาใช้ร่วมกันในการจัดการเรียนการสอน และทวิวัฒน์ วัฒนกุลเจริญ (2555,น.10) กล่าวว่า การเรียนการสอนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จะทำให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง สามารถสืบค้นวิชาความรู้ได้ด้วยตนเอง

2.4 ความต้องการการสนับสนุนการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนจากสถานศึกษา
พบว่าอาจารย์มีความต้องการให้บริการของเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ให้คำปรึกษา และนักศึกษามีความต้องการการสนับสนุนจากสถานศึกษา อาจารย์และบุคลากรรอบข้าง โดยอาจารย์และนักศึกษาส่วนใหญ่สามารถใช้สื่อสังคม แต่ความชำนาญในการผลิตสารสนเทศที่ใช้ในสื่อสังคมยังมีไม่สูงมากนัก จึงจำเป็นต้องมีผู้เชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษา และกระตุ้นการใช้ ให้สูงขึ้นและต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับ ทัทธนันท์ พุ่มนุช (2555) ได้ทำการศึกษา การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคม (Social Network) เพื่อพัฒนาในการปฏิบัติงานของ บุคลากรทางการศึกษาในสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษานครปฐม ผลการศึกษาพบว่า ควรได้รับการสนับสนุนด้านพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้เกี่ยวกับการใช้เครือข่ายทางสังคม ควรจัดหาสื่อและเครื่องมือ เตรียมความพร้อมด้านระบบอินเทอร์เน็ตและแนวทางการจัดกิจกรรม และสำนักการศึกษา กรุงเทพมหานคร (2558)

ศึกษาวิจัยเรื่อง การใช้ Social Media ในการจัดการเรียนรู้ของครู โรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้สื่อสังคม (Social Media) ในการจัดการเรียนรู้ของครู โรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร สื่อสังคมช่วยสร้างความสนใจและสร้างบรรยากาศในการสอนให้น่าสนใจ มากยิ่งขึ้นช่วยให้นักเรียนสามารถติดต่อสื่อสารได้สะดวกรวดเร็วมีประโยชน์ต่อการพัฒนางานวิชาการและเป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัยคุ้มค่า ประหยัดเวลาในการสอนทั้งนี้ก็เป็นเพราะครูผู้สอนเห็นความสำคัญ ของการนำสื่อสังคมมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนเนื่องจากสื่อสังคมสามารถ ช่วยกระตุ้นให้นักเรียนศึกษาค้นคว้าแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในวงกว้างระหว่างเพื่อนๆหรือครูผู้สอนอีกทั้ง ยังสามารถส่งเสริมการศึกษาตามความสนใจความถนัด ความแตกต่างระหว่างบุคคล และยังช่วย เพิ่มโอกาสทางด้านความคิดสามารถติดต่อสื่อสารได้อย่างรวดเร็วทันเวลาใช้งานได้ทุกสถานที่ และกัญจน์ ผลภายี (2554) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง แนวทางการใช้สื่อสังคม (Facebook) ในการเรียนการสอน ผลการศึกษาวินิจฉัยพบว่า การใช้สื่อการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีสังคมออนไลน์ช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้เรียนและระหว่างผู้เรียนและผู้สอนผ่านพื้นที่การสื่อสารด้วยสังคมออนไลน์นอกเหนือจากการสื่อสารในห้องเรียนตามธรรมดา

3. ข้อเสนอแนะ

3.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

3.1.1 เป้าหมายของใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน พบว่า มีเป้าหมายเพื่อเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนในการเรียนรู้และเพื่อพัฒนาการใช้สื่อสังคม อยู่ในระดับมาก ดังนั้นสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ ควรมีนโยบายส่งเสริมการเพิ่มการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนให้มีมากขึ้น

3.1.2 ประเภทของการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน พบว่า อาจารย์และนักศึกษามีประเภทการใช้สื่อสังคมประเภทการติดต่อสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูล เฟซบุ๊ก (Facebook) อยู่ในระดับมากที่สุด ดังนั้น โรงเรียนจึงควรมีนโยบายส่งเสริมการพัฒนารูปแบบการใช้เฟซบุ๊กที่สามารถใช้ในการเรียนการสอนเพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเพิ่มขึ้น อีกทั้งยังเพิ่มทักษะการใช้งานไปพร้อมๆ กัน

3.1.3 ลักษณะของใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน พบว่า อาจารย์มีลักษณะการใช้สื่อสังคมในลักษณะสามารถจัดการเนื้อหาการเรียนการสอนได้ และนักศึกษามีลักษณะการใช้สื่อสังคมในลักษณะสามารถเรียนรู้เพิ่มเติมย้อนหลังภายนอกห้องเรียนได้ อยู่ในระดับมาก ดังนั้นอาจารย์จะต้องพัฒนารูปแบบการจัดการเนื้อหาวิชาให้เหมาะสมกับสื่อสังคมที่เลือกใช้ และผลิต

เนื้อหา สื่อ นวัตกรรม ให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของนักเรียน สามารถให้ผู้เรียนสามารถทำกิจกรรมจากสื่อสังคมตามความต้องการ

3.1.4 ความต้องการการสนับสนุนการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนจากสถานศึกษา พบว่าอาจารย์มีความต้องการให้บริการของเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ให้คำปรึกษา และนักศึกษามีความต้องการการสนับสนุนจากสถานศึกษา อาจารย์และบุคลากรรอบข้าง อยู่ในระดับมาก ดังนั้นสถานศึกษา ควรมีการพัฒนาอาจารย์ เจ้าหน้าที่ เพื่อให้มีความรู้ ความสามารถในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนเพิ่มขึ้น และพัฒนาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้มีความเร็วสูงขึ้น เพื่อให้นักเรียนสามารถเข้าถึงสื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนได้อย่างรวดเร็ว

3.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

3.2.1 ผลการวิจัยพบว่า อาจารย์และนักศึกษามีความต้องการสื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนมากทุกด้าน ดังนั้นจึงควรมีการวิจัยเชิงสำรวจเกี่ยวกับความต้องการรูปแบบการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษา สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดรูปแบบการใช้สื่อสังคมในการจัดการเรียนการสอนต่อไป

3.2.2 ผลการวิจัยพบว่า อาจารย์และนักศึกษามีความต้องการสื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนมาก ดังนั้น จึงควรมีการวิจัยเชิงสำรวจเกี่ยวกับการผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์และการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศที่ใช้งานร่วมกับสื่อสังคมของครูผู้สอน เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน และช่วยให้ผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนดีขึ้น





บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2550). พระราชบัญญัติ การบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2550 เอกสารแนบท้าย ภาคที่ 2 รูปแบบการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา. สืบค้นเมื่อ 20 สิงหาคม 2559. จาก <http://61.19.241.70/rkj/uploadword/691416.doc>.
- กฤษณา ศักดิ์ศรี. (2534). องค์การกับมนุษย์สัมพันธ์. กรุงเทพฯ: อักษรวิทยา.
- กัญจน์ ผลภาษี. (2554). แนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook) ในการเรียนการสอน. กรุงเทพฯ: คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาลัยดุสิตธานี.
- ขวัญวิทย์ ดาน้อย. (2553). พฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. (วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, ปทุมธานี.
- เขมณัญญ์ มิ่งศิริธรรม. (2556). Social Media สื่อสร้างสรรค์เพื่อการศึกษา. Veridian E-Journal กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 6(1), 72-81.
- จิรชน ตั้งเจริญสมุทร. (2546). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นของพนักงานโรงพยาบาลเมืองสมุทรจังหวัดสมุทรปราการ. (สารนิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.
- จิรภัทร เริ่มศรี. (2557). การใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร. สกลนคร : มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร.
- เจือจันทน์ วัฒนกิจเจริญ, ไพศาล จันทรัมย์ และ ปณิดา วรรณพิรุณ. (2558). ความคิดเห็นต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์ คลาวด์คอมพิวติง และ โมบายแอปพลิเคชัน เพื่อการศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาเอก. Journal of Nursing Science วารสารพยาบาลศาสตร์, 33(1), 66-76.
- ชวนิทร์ ชุกกุล และชนะกัญจน์ ศรีรัตนบัลล์. (2556). การประเมินความต้องการจำเป็นในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อการจัดการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี. วารสารวิชาการครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 4(1), 43-51.

- ชัยวัฒน์ จิวพานิชย์ และปณิตา วรรณพิรุณ. (2555). การพัฒนารูปแบบการใช้สื่อทางสังคมออนไลน์เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้แบบโครงการด้วยวิธี การถอดบทเรียน เพื่อพัฒนาทักษะการแก้ปัญหา ของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต. *วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา*, 4(1), 45-50.
- ถนอมพร เลหาจรัสแสง. (2544). การสอนบนเว็บ (Web-Based Instruction) นวัตกรรมเพื่อคุณภาพการเรียนการสอน. *วารสารศึกษาศาสตร์*, 28(1), 87-94.
- ทวีวัฒน์ วัฒนกุลเจริญ. (2555). เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์. ใน *ประมวลสารชุดวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษากับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์* หน่วยที่ 11. (น. 10-11). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. สาขาวิชาศึกษาศาสตร์.
- หัตถนันท์ พุ่มนุช. (2555). การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคม (Social Network) เพื่อพัฒนาในการปฏิบัติงานของ บุคลากรทางการศึกษาในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษานครปฐม. *วารสาร Veridian E-Journal*, 5(1), 523-540.
- ธิดารัตน์ ไร่วิบูลย์. (2552). การสร้างอัตลักษณ์และกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ผ่าน www.bloggang.com. (วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, กรุงเทพฯ.
- ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. (2545). *การบริหารงานวิชาการ*. กรุงเทพฯ ฯ: ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ.
- _____. (2546). *จิตวิทยาการศึกษา*. กรุงเทพฯ: ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ.
- พรพจน์ เวียงสุรินทร์. (2554). *สื่อสังคมออนไลน์กับการสร้างความผูกพันของกลุ่มผู้มีแนวโน้มเป็น Talent กรณีศึกษา: บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)*. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- พิชิต วิจิตรบุญยรักษ์. (2554). สื่อสังคมออนไลน์ : สื่อแห่งอนาคต. *วารสารนักบริหาร*, 31(4), 99-103.
- พิสมัย หาญมงคลพิพัฒน์. (2558). พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตหลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน. กรุงเทพฯ ฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ภิเชก ชัยนิรันดร์. (2551). *บันทึกความสำเร็จธุรกิจดอทคอม e-Commerce Success Case Study มุมมองการตลาดและกรณีศึกษาเว็บไซต์ไทย*. กรุงเทพฯ: พงษ์วีรินทร์พิมพ์.
- _____. (2553). *การตลาดแนวใหม่ผ่าน social media*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

- มานะ ตีรียาภิวัดน์. (2553). นักข่าวกับ Social media. สื่อมวลชน. สืบค้นเมื่อ 18 ตุลาคม 2559. จาก http://www.tja.or.th/index.php?option=com_content&view=article&id=1683%3A-social-media-&catid=46%3Aacademic&Itemid=7.
- โยธิน ศันสนยุทธ. (2530). *ทฤษฎีความต้องการของเมอร์เรย์, มนุษย์สัมพันธ์ : จิตวิทยาการทำงานในองค์กร*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ ฯ: ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- รงวไล หมั่นสวัสดิ์. (2552). *การประชาสัมพันธ์การตลาดผ่าน “เฟซบุ๊กแฟนเพจ” ของ “GSM Advance” และ “1 2 Call!” กับคุณค่าตราสินค้า*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิตไม่ได้ตีพิมพ์). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- ระพีพรรณ ฉลองสุข, นฤกร สำราญรัตน์, พัชรมน กอกอบลาก, พิรญาณ์ ใจชื่น และวิภาวี พุกจินดา. (2557). พฤติกรรมและทัศนคติของนักศึกษาคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียน. *Veridian E-Journal ฉบับมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ*, 7(2), 802 - 812.
- รัชณี สุวรรณเกษตร. (2551). *ทฤษฎีความต้องการ*. สืบค้นเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2559. จาก <http://gotoknow.org/blog/rutchanee/202214>.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2525). *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525*. กรุงเทพฯ ฯ : อักษรเจริญทัศน์.
- _____. (2546). *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542*. กรุงเทพฯ ฯ: นานมีบุคส์พับลิเคชั่นส์.
- _____. (2554). *สื่อสังคม-เครือข่ายสังคม.บทวิทยุรายการ รู้รัก ภาษาไทย*. สืบค้นเมื่อ 23 พฤศจิกายน 2559. จาก <http://www.royin.go.th/th/knowledge/detail.php?ID=4357>.
- ฤดี หลิมไพโรจน์. (2554). การตลาดเครือข่ายทางสังคม 2011. *วารสารนักบริหาร* 31(2), 77-83.
- โลกสังคมออนไลน์กับการศึกษา. (2555). สืบค้นเมื่อ 13 พฤศจิกายน 2559. จาก <http://campus.sanook.com/949430>.
- วิยะดา รุติมิชัยมา. (2553). เครือข่ายสังคมออนไลน์: แนวโน้ม ปรัชญาการณ และจริยธรรม. *วารสารนักบริหาร*, 30(4), 150-156.
- วัฒน์ ภูวทิศ. (2554). การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์และผลกระทบเชิงจริยธรรมในการนำเสนอข่าวสารของผู้สื่อข่าว. สืบค้นเมื่อ 18 พฤศจิกายน 2559. จาก http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/jan_mar_11pdf/aw23.pdf.

- วันชัย มีชาติ. (2548). *พฤติกรรมกรรมการบริหารองค์การสาธารณสุข*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2556). *บริการเครือข่ายสังคม*. สืบค้นเมื่อ 23 พฤศจิกายน 2559. จาก <http://th.wikipedia.org/wiki/บริการเครือข่ายสังคม>.
- วิลาส น้าเลิศวัฒน์. (2554). *i Marketing 10.0 : 10 กลยุทธ์การตลาดออนไลน์เขย่าโลก*. กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น.
- สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่. (2559). *คู่มือการจัดการศึกษา ปีการศึกษา 2559*. กระบี่ : รุ่งโรจน์การพิมพ์.
- สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ สภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย. (2553). *การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของสื่อมวลชน พ.ศ. 2553*, ร่างแนวปฏิบัติ. สืบค้นเมื่อ 13 พฤศจิกายน 2559. จาก <http://www.itpc.or.th>.
- สมสรรค์ กันยาหลง. (2555). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 25*. (วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, มหาสารคาม.
- สำนักงานการศึกษา กรุงเทพมหานคร. (2556). *วิจัยเพื่อพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนผ่านสื่อออนไลน์*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- _____. (2558). *การใช้ Social media ในการจัดการเรียนรู้ของครู โรงเรียนสังกัด กรุงเทพมหานคร*. กรุงเทพฯ : ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2543). *ปฏิรูปการเรียนรู้ผู้เรียน สำคัญที่สุด*. กรุงเทพฯ: ครูสภาลาดพร้าว.
- _____. (2545). *พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 พร้อมกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง*. กรุงเทพฯ: องค์การรับส่งสินค้า และพัสดุภัณฑ์.
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. (2550). *กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551 – 2565)*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2551). *คู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา*. สืบค้นเมื่อ 15 พฤศจิกายน 2559. จาก http://www.mua.go.th/users/bhes/bhes2/ QA_28_01_51/Handbook%20QA_MUA_2551.pdf.

- _____. (2552). *แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 (เอกสารแนบท้าย)*. สืบค้นเมื่อ 15 พฤศจิกายน 2559. จาก <http://www.mua.go.th/users/tqf-hed/news/FilesNews/FilesNews3/News328072552.pdf>.
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. (2556). *แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุพานี สฤกษ์วานิช. (2549). *พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่: แนวคิด และทฤษฎี*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุวิมล ว่องวานิช. (2550). *การวิจัยประเมินความต้องการจำเป็น*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อภิรักษ์ เจริญเชื้อ. (2543). *ความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีและฝึกอบรมเพิ่มเติมของเจ้าหน้าที่สัตวแพทย์ที่จบการศึกษาจากโรงเรียนสัตวแพทย์ กรมปศุสัตว์ที่ปฏิบัติงานในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล*. (วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, กรุงเทพฯ.
- อรุณรัตน์ ศรีชูศิลป์. (2554). *พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักศึกษาปริญญาบัณฑิต คณะครุศาสตร์ ศึกษาศาสตร์ ในมหาวิทยาลัยของรัฐ*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยศิลปากร, นครปฐม.
- อิทธิพล ปรีดิประสงค์. (2552). *ประเภทของเครือข่ายสังคมออนไลน์*. สืบค้นเมื่อ 13 พฤศจิกายน 2559. จาก <http://gotoknow.org/blog/virtualcommunitymanagement/288469>.
- เอมิกา เหมมินทร์. (2556). *พฤติกรรมการใช้และความคิดเห็นเกี่ยวกับผลที่ได้จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร*. (วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- Aloundeth Panekham. (2014). *Exploring the role Social Media plays in the student learning experience of 2014 university life in NZ*, (degree of Master of Information Management). Victoria University of Wellington, New Zealand.
- Gilmer, B.V.H and Deci,E.L.(eds.). (1977). *Industrial and Organizational Psychology*. New York: McGraw - Hill Book.
- Oxford Dictionaries. (2016). Social Media. Retrieved September 3, 2016, from https://en.oxforddictionaries.com/definition/social_media.
- Safko & Brake. (2010). *The Social Media Bible: Tactics, Tools, and Strategies for Business Success*. Hoboken, NJ: Wiley & Sons.

Social Media Landscape. (2016). สืบค้นเมื่อ 14 พฤศจิกายน 2559, Available from:

<https://fredcavazza.net/2016/04/23/social-media-landscape-2016>.

Tara M. Heffner. (2016). *The effects of social media use in undergraduate students*. (degree of Master of Arts in School Psychology). Rowan University, United States of America.

Treadaway, C., & Smith, M. (2010). *Facebook marketing an hour a day*. Canada: Wiley Publishing.

Wright, D. K., & Hinson, M. D. (2009). Examining how public relations practitioners actually are using social media. *Public Relations Journal*, 3(3), 1-33.





ภาคผนวก

มหาวิทยาลัย

สกลนครราชภัฏ



ภาคผนวก ก

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือวิจัย

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือวิจัย

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นฤมล รอดเนียม

ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะศึกษาศาสตร์

สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตชุมพร

2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เพ็ญศรี ศรีสวัสดิ์

ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะศึกษาศาสตร์

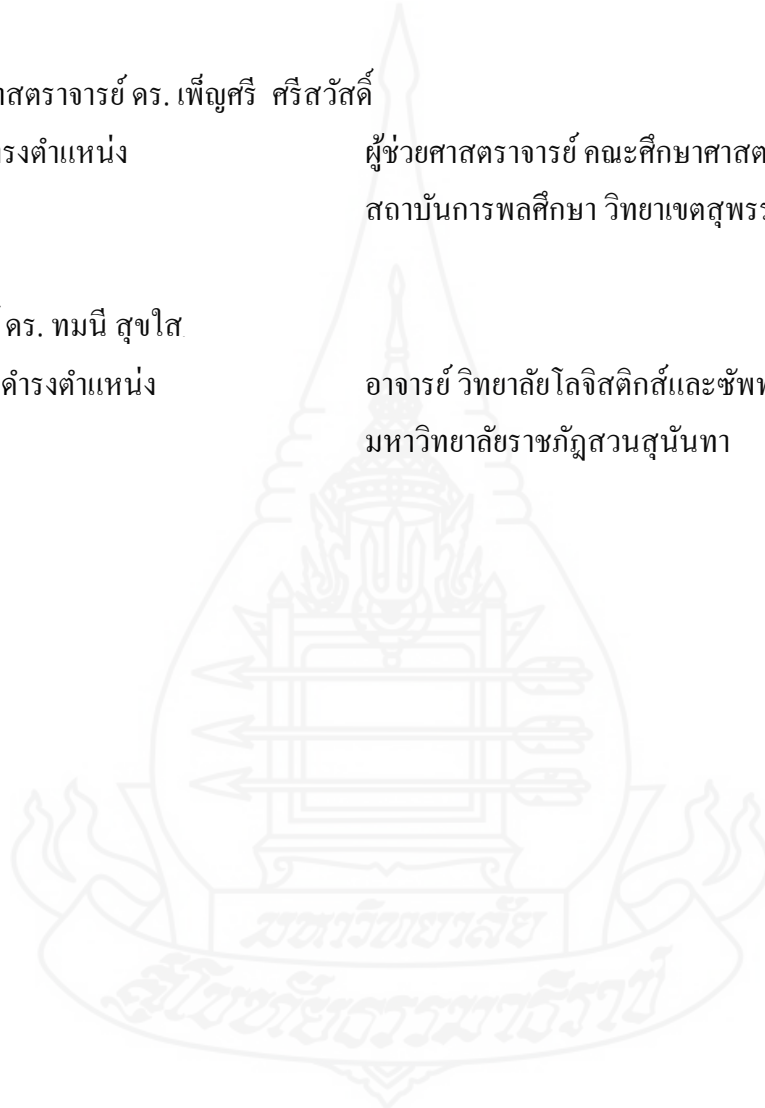
สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสุพรรณบุรี

3. อาจารย์ ดร. ทมณี สุขใส

ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง

อาจารย์ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



ภาคผนวก ข
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย



แบบสอบถาม

เรื่อง ความต้องการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษา
สังกัดสถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตกระบี่

คำชี้แจง

1. การวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองตามหลักสูตรการศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

2. แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความต้องการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์ สังกัดสถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตกระบี่

3. ความคิดเห็นของท่าน และข้อเท็จจริงที่ได้รับจากการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ จะเป็นข้อมูลที่มีความสำคัญมากยิ่งขึ้นในการวิจัย ซึ่งผู้วิจัยจะเก็บรักษาข้อมูลของท่านเพื่อใช้ ประโยชน์ เฉพาะงานวิจัยนี้เท่านั้น

4. แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 3 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความต้องการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์ ซึ่งครอบคลุม 4

ด้าน ได้แก่

1. เป้าหมายของการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน

2. ประเภทของสื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน

3. ลักษณะของสื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน

4. ความต้องการด้านการสนับสนุนการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนจาก

สถานศึกษา

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

สุวิชา ปัญญาใจ

ผู้วิจัย

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจงโปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง □ ตรงกับสถานภาพความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

26-35 ปี

36-45 ปี

46-55 ปี

56 ปีขึ้นไป

3. กลุ่มรายวิชาที่สังกัด

ภาษาศาสตร์

สังคมศาสตร์

มนุษยศาสตร์

กลุ่มคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์

บริหารธุรกิจ

วิชาชีพประจำสาขา

วิชาชีพครู

4. ความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อสังคม

ไม่มีความรู้และประสบการณ์ด้านนี้

มีความรู้และประสบการณ์ด้านนี้จาก (ตอบได้มากกว่า 1 อย่าง)

ศึกษาด้วยตนเอง

จากคำแนะนำจากเพื่อนร่วมงาน

ศึกษาจากบุคคลในครอบครัว

ศึกษาจากเพื่อน ๆ ที่ใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

ศึกษาจากการฝึกอบรม

ศึกษาจากประสบการณ์ทำงานในและนอกสถานศึกษา

อื่นๆ ระบุ.....

5. ท่านใช้อุปกรณ์ใดในการเข้าถึงสื่อสังคม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ

แท็บเล็ต

คอมพิวเตอร์แบบพกพา

โทรศัพท์ประเภทสมาร์ตโฟน

อื่นๆ ระบุ.....

6. ท่านมีประสบการณ์การใช้เครือข่ายสังคม

น้อยกว่า 6 เดือน

6 เดือน-1 ปี

1-2 ปี

2-3 ปี

มากกว่า 3 ปี

7. การใช้เครือข่ายสังคมกี่ครั้งต่อวัน

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 3 ครั้ง | <input type="checkbox"/> 3-5 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 6-8 ครั้ง | <input type="checkbox"/> มากกว่า 8 ครั้ง |

8. ชั่วโมงการใช้เครือข่ายสังคมต่อวัน

- | | |
|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> 1-3 ชั่วโมง |
| <input type="checkbox"/> 4-6 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> 7-9 ชั่วโมง |
| <input type="checkbox"/> 10 ชั่วโมงขึ้นไป | |

9. วัตถุประสงค์ของการใช้สื่อสังคม

- ติดต่อสื่อสาร พูดคุย เผยแพร่ หรือแลกเปลี่ยนข้อมูลส่วนตัวกับผู้อื่น
- ค้นหาเพื่อน หรือทำความรู้จักกับเพื่อนใหม่
- ติดตามข้อมูลข่าวสาร
- แลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น ข้อมูลข่าวสารทางการเรียน/ การศึกษา ค้นคว้าหาความรู้
- ใช้ทำธุรกิจ/เชิงพาณิชย์ (e-commerce)
- ดาวน์โหลด/อัปโหลดข้อมูลในรูปแบบไฟล์ต่างๆ เช่น ไฟล์ข้อความ ไฟล์ภาพ ไฟล์วีดิทัศน์
- สนทนาออนไลน์กับผู้อื่น
- เล่นเกมออนไลน์
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ตอนที่ 2 ความต้องการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษา สังกัดสถาบัน
การพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด
ระดับความคิดเห็นตามสภาพการใช้สื่อสังคม โดยมีความหมายดังนี้

- 5 หมายถึง มีความต้องการมากที่สุด
4 หมายถึง มีความต้องการมาก
3 หมายถึง มีความต้องการปานกลาง
2 หมายถึง มีความต้องการน้อย
1 หมายถึง มีความต้องการน้อยที่สุด

ข้อ	รายการ	ระดับความต้องการ				
		5	4	3	2	1
1. เป้าหมายของการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน						
	1.1 เพื่อยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน					
	1.2 เพื่อเสริมความรู้ความสามารถของการเรียน					
	1.3 เพื่อค้นหาข้อมูลเพื่อใช้ในการเรียนรู้					
	1.4 เพื่อเป็นเครื่องมือสนับสนุนในการเรียนรู้					
	1.5 เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ให้กับผู้เรียน					
	1.6 เพื่อการเรียนรู้เสริม โดยการศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง					
	1.7 เพื่อพัฒนาทักษะการใช้สื่อสังคม					
	1.8 เพื่อส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ตาม คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์					
	1.9 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
2. ประเภทของการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน						
	2.1 การติดต่อสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูล					
	2.1.1 เฟซบุ๊ก (Facebook)					
	2.1.1 โปรแกรมไลน์ (Line)					
	2.1.2 ทวิตเตอร์ (Twitter)					

ข้อ	รายการ	ระดับความต้องการ				
		5	4	3	2	1
	2.1.3 อินตราแกรม (Instagram)					
	2.1.4 อื่นๆ (ระบุ).....					
2.2 การส่งข้อความแบบโต้ตอบทันที						
	2.2.1 Messenger					
	2.2.2 Skype					
	2.2.3 อื่น (ระบุ).....					
	2.3 เว็บบล็อก เช่น Blogger					
	2.4 เว็บวิกิ เช่น Wikipedia					
	2.5 การแบ่งปันไฟล์/ข้อมูล เช่น Youtube, Slideshare เป็นต้น					
	2.6 เว็บไซต์ที่ให้บริการจัดการ/จัดเก็บแบ่งปันรูปภาพ เช่น Flickr เป็นต้น					
	2.7 พอดแคสต์ (Podcast) ไฟล์เสียงและไฟล์วิดีโอทางอินเทอร์เน็ต เช่น Itune เป็นต้น					
	2.8 อาร์เอสเอส (RSS) การแสดงข่าวสารที่น่าสนใจล่าสุด					
	2.9 เกมออนไลน์เสมือน 3 มิติ เช่น Second Life เป็นต้น					
	2.10 การแบ่งปันหน้าเว็บที่ชื่นชอบ (Social Bookmarking) เช่น Google Bookmarks, Delicious เป็นต้น					
	2.11 แผนที่บนเว็บ เช่น Google Earth, Foursquare เป็นต้น					
	2.12 การกำหนดคำค้น (Tagging)					
	2.13 การวิจารณ์หนังสือ เช่น Goodreads, Library thing เป็นต้น					
	2.14 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
3. ด้านลักษณะสื่อสังคมสำหรับการเรียนการสอน						
	3.1 ลักษณะของสื่อสังคมสำหรับใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนในการเรียนการสอน					
	3.1.1 สามารถใส่ข้อมูลสื่อการสอน เช่น ไฟล์ข้อมูล ไฟล์ภาพ ไฟล์วิดีโอ เพื่อให้ผู้เรียนศึกษาได้					

ข้อ	รายการ	ระดับความต้องการ				
		5	4	3	2	1
	3.1.2 สามารถส่งหรือแชร์ ไฟล์ข้อมูล ไฟล์ภาพ ไฟล์วิดีโอ ไปยังผู้เรียนได้					
	3.1.3 สามารถสื่อสารกับผู้เรียนเพื่อตอบคำถามข้อสงสัย					
	3.1.4 สามารถกำหนดตารางนัดหมายและการแจ้งเตือนล่วงหน้า					
	3.1.5 สามารถแจ้งข่าวและให้ผู้เรียนติดตามข้อมูลข่าวสารจากผู้สอนได้					
	3.1.6 สามารถกำหนดกิจกรรมการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ได้					
	3.1.7 สามารถกำหนดประเด็นการศึกษาผ่านทางสื่อออนไลน์ได้					
	3.1.8 สามารถรับชมการนำเสนอผลงานของผู้เรียนผ่านสื่อสังคมได้					
	3.1.9 สามารถเผยแพร่การถ่ายทอดเนื้อหาในเวลาจริงผ่านสื่อสังคมเพื่อให้ผู้เรียนที่มีความจำเป็นเรียนรู้พร้อมเพื่อนในห้องได้					
	3.2 ลักษณะการใช้สื่อสังคมเพื่อจัดการการเรียนการสอน					
	3.2.1 สามารถจัดการเนื้อหาการเรียนการสอนได้ หรือ “คอร์ส (Course)”					
	3.2.2 สามารถกำหนดกิจกรรมที่ให้ผู้เรียนทำร่วมกันในสื่อสังคมได้					
	3.2.3 สามารถกำหนดประเด็นให้ผู้เรียนร่วมแสดงความคิดเห็นได้					
	3.2.4 สามารถกำหนดการเข้าถึงข้อมูลในสื่อสังคมจากภายนอกห้องเรียนของผู้เรียนได้					
	3.2.5 สามารถบันทึกข้อมูลการสอนให้เรียนรู้เพิ่มเติมย้อนหลังภายนอกห้องเรียนได้					
	3.2.6 สามารถกำหนดกลุ่มเรียนตามต้องการได้					

ข้อ	รายการ	ระดับความต้องการ				
		5	4	3	2	1
	3.2.7 สามารถส่งไฟล์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (File) ที่ส่งมายังกลุ่มเรียนหรือรายบุคคลได้					
	3.2.8 สามารถถ่ายภาพขณะผู้สอนเขียนเนื้อหาบนกระดานหรือคัดลอกเพื่อไปโพสต์เพื่อแบ่งบันผู้อื่นได้ หรือ “คลาสโน้ตส์ (Class Notes)”					
	3.2.9 สามารถสร้างคำถามออนไลน์เพื่อทดสอบความรู้ออนไลน์ได้					
	3.2.10 ผู้สอนสามารถเชื่อมโยงแบบทดสอบออนไลน์ให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบได้					
	3.2.11 ผู้สอนสามารถกำหนดรูปแบบเข้าถึงข้อมูลที่หลากหลายและสามารถนำมาใช้ร่วมกันได้					
4. ความต้องการด้านการสนับสนุนการใช้สื่อสังคมสำหรับการเรียนการสอนจากสถานศึกษา						
	4.1 การฝึกอบรมทักษะการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนด้านต่าง ๆ					
	4.2 การสนับสนุนจากสถานศึกษา อาจารย์และบุคลากรรอบข้าง					
	4.3 การให้บริการของเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ให้คำปรึกษา					
	4.4 การอธิบาย สาธิตการใช้สื่อสังคมเพื่อการจัดการเรียนการสอน					
	4.5 จัดหาอุปกรณ์และเครื่องมือรองรับการใช้สื่อสังคม					
	4.6 ความเร็วของระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทั้งแบบใช้สายและไร้สาย					
	4.7 ปริมาณคอมพิวเตอร์ต่อการใช้งาน					
	4.8 สถานที่ในการใช้สื่อสังคม					
	4.9 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในความต้องการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์และ
นักศึกษา สถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตกระบี่

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

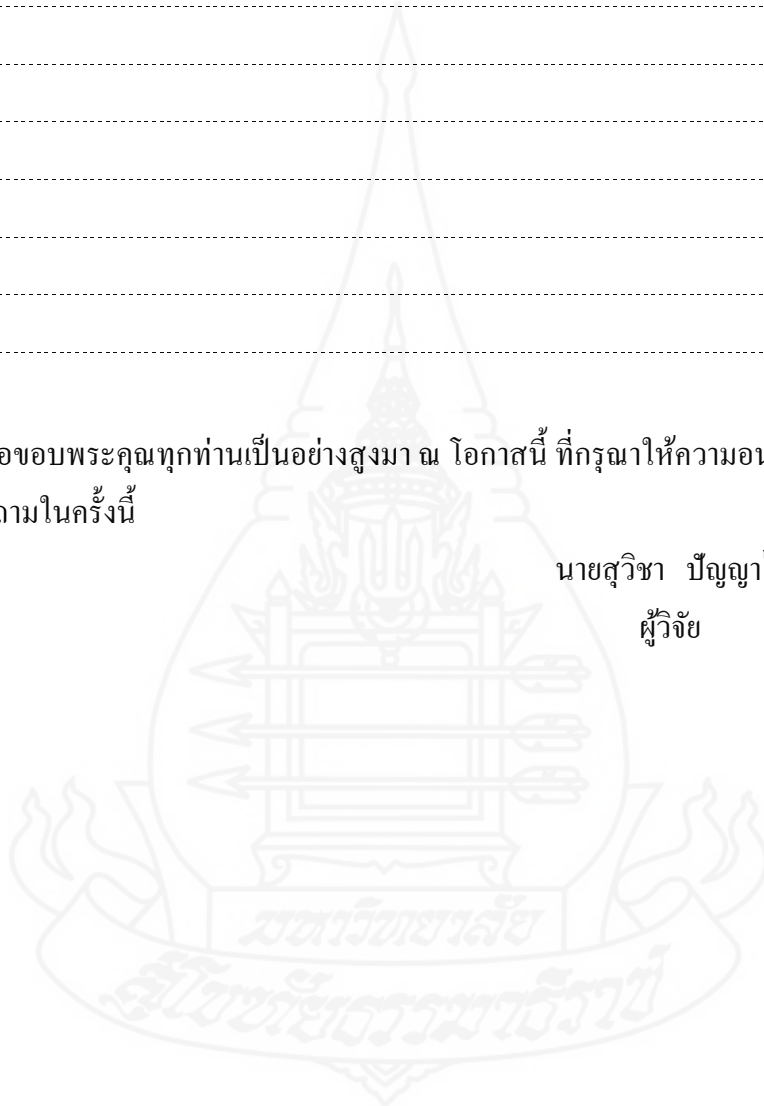
.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ ที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์ในการตอบ
แบบสอบถามในครั้งนี้

นายสุวิชา ปัญญาใจ
ผู้วิจัย



แบบสอบถาม

เรื่อง ความต้องการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษา
สังกัดสถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตกระบี่

คำชี้แจง

1. การวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองตามหลักสูตรการศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
2. แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความต้องการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของนักศึกษา สถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตกระบี่
3. ความคิดเห็นของท่าน และข้อเท็จจริงที่ได้รับจากการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ จะเป็นข้อมูลที่มีความสำคัญมากยิ่งขึ้นในการวิจัย ซึ่งผู้วิจัยจะเก็บรักษาข้อมูลของท่านเพื่อใช้ประโยชน์เฉพาะงานวิจัยนี้เท่านั้น
4. แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 3 ตอน
 - ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ตอนที่ 2 ความต้องการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของนักศึกษา ซึ่งครอบคลุม 4 ด้าน ได้แก่
 1. เป้าหมายของการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน
 2. ประเภทของสื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน
 3. ลักษณะของสื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน
 4. ความต้องการด้านการสนับสนุนการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนจากสถานศึกษา
 - ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้
สุวิชา ปัญญาใจ
ผู้วิจัย

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ตรงกับสถานภาพความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. ท่านกำลังศึกษาในสาขาวิชาใด

สาขาพลศึกษา

สาขาธุรกิจสุขภาพ

สาขาวิทยาศาสตร์การกีฬา

สาขานันทนาการและการท่องเที่ยว

3. ท่านกำลังศึกษาในชั้นปีการศึกษาใด

ชั้นปีที่ 1

ชั้นปีที่ 2

ชั้นปีที่ 3

ชั้นปีที่ 4

ชั้นปีที่ 5

4. ความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อสังคม

ไม่มีความรู้และประสบการณ์ด้านนี้

มีความรู้และประสบการณ์ด้านนี้จาก (ตอบได้มากกว่า 1 อย่าง)

ศึกษาด้วยตนเอง

จากคำแนะนำจากอาจารย์

จากการเรียนในห้องเรียนวิชาคอมพิวเตอร์

ศึกษาจากบุคคลในครอบครัว

ศึกษาจากเพื่อน ๆ ที่ใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต

ศึกษาจากการฝึกอบรม

ศึกษาจากประสบการณ์ทำงานภายนอกสถานศึกษา

อื่นๆ ระบุ.....

5. ท่านใช้อุปกรณ์ใดในการเข้าถึงสื่อสังคม

คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ

แท็บเล็ต

คอมพิวเตอร์แบบพกพา

โทรศัพท์ประเภทสมาร์ตโฟน

อื่นๆ ระบุ.....

6. ท่านมีประสบการณ์การใช้สื่อสังคมเป็นระยะเวลา

น้อยกว่า 6 เดือน

6 เดือน-1 ปี

1-2 ปี

2-3 ปี

มากกว่า 3 ปี

7. ท่านใช้เครือข่ายสังคมกี่ครั้งต่อวัน

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 3 ครั้ง | <input type="checkbox"/> 3-5 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 6-8 ครั้ง | <input type="checkbox"/> มากกว่า 8 ครั้ง |

8. ในแต่ละวันท่านใช้เครือข่ายสังคมกี่ชั่วโมง

- | | |
|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> 1-3 ชั่วโมง |
| <input type="checkbox"/> 4-6 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> 7-9 ชั่วโมง |
| <input type="checkbox"/> 10 ชั่วโมงขึ้นไป | |

9. ส่วนใหญ่ท่านใช้เครือข่ายสังคมในช่วงเวลาใด

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 06.00-11.59 น. | <input type="checkbox"/> 12.00-17.59 น. |
| <input type="checkbox"/> 18.00-23.59 น. | <input type="checkbox"/> 24.00-05.59 น. |

10. ส่วนใหญ่ท่านใช้เครือข่ายสังคมที่ใด(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> บ้าน/หอพัก | <input type="checkbox"/> สถานศึกษา |
| <input type="checkbox"/> ร้านบริการอินเทอร์เน็ต | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

11. วัตถุประสงค์ของการใช้สื่อสังคม

- ติดต่อสื่อสาร พูดคุย เผยแพร่ หรือแลกเปลี่ยนข้อมูลส่วนตัวกับผู้อื่น
- ค้นหาเพื่อน หรือทำความรู้จักกับเพื่อนใหม่
- ติดตามข้อมูลข่าวสาร
- แลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น ข้อมูลข่าวสารทางการเรียน/ การศึกษา
ค้นหาหาความรู้
- ใช้ทำธุรกิจ/เชิงพาณิชย์ (e-commerce)
- ดาวน์โหลด/อัปโหลดข้อมูลในรูปแบบไฟล์ต่างๆ เช่น ไฟล์ข้อความ ไฟล์ภาพ
ไฟล์วีดิทัศน์
- สนทนาออนไลน์กับผู้อื่น
- เล่นเกมออนไลน์
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ตอนที่ 2 ความต้องการความต้องการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษา
สถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตกระบี่

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด
ระดับความคิดเห็นตามสภาพการใช้สื่อสังคม โดยมีความหมายดังนี้

- 5 หมายถึง มีความต้องการมากที่สุด
4 หมายถึง มีความต้องการมาก
3 หมายถึง มีความต้องการปานกลาง
2 หมายถึง มีความต้องการน้อย
1 หมายถึง มีความต้องการน้อยที่สุด

ข้อ	รายการ	ระดับความต้องการ				
		5	4	3	2	1
1. เป้าหมายของการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน						
	1.1 เพื่อยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน					
	1.2 เพื่อเสริมความรู้ความสามารถของการเรียน					
	1.3 เพื่อค้นหาข้อมูลเพื่อใช้ในการเรียนรู้					
	1.4 เพื่อเป็นเครื่องมือสนับสนุนในการเรียนรู้					
	1.5 เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ให้กับผู้เรียน					
	1.6 เพื่อการเรียนรู้เสริม โดยการศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง					
	1.7 เพื่อพัฒนาทักษะการใช้สื่อสังคม					
	1.8 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาตนเองให้มีความรู้ตามคุณลักษณะ บัณฑิตที่พึงประสงค์					
	1.9 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
2. ประเภทของการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน						
	2.1 การติดต่อสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูล					
	2.1.1 เฟซบุ๊ก (Facebook)					
	2.1.2 โปรแกรมไลน์ (Line)					
	2.1.3 ทวิตเตอร์ (Twitter)					

ข้อ	รายการ	ระดับความต้องการ				
		5	4	3	2	1
	2.1.4 อินตราแกรม (Instagram)					
	2.1.5 อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
2.2 การส่งข้อความแบบโต้ตอบทันที						
	2.2.1 Messenger					
	2.2.2 Skype					
	2.2.3 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
	2.3 เว็บไซต์บล็อก เช่น Blogger					
	2.4 เว็บไซต์วิกิ เช่น Wikipedia					
	2.5 การแบ่งปันไฟล์/ข้อมูล เช่น Youtube, Slideshare เป็นต้น					
	2.6 เว็บไซต์ที่ให้บริการจัดการ/จัดเก็บแบ่งปันรูปภาพ เช่น Flickr เป็นต้น					
	2.7 พอดแคสต์ (Podcast) ไฟล์เสียงและไฟล์วิดีโอทางอินเทอร์เน็ต เช่น Itune เป็นต้น					
	2.8 อาร์เอสเอส (RSS) การแสดงข่าวสารที่น่าสนใจล่าสุด					
	2.9 เกมออนไลน์เสมือน 3 มิติ เช่น Second Life เป็นต้น					
	2.10 การแบ่งปันหน้าเว็บที่ชื่นชอบ (Social Bookmarking) เช่น Google Bookmarks, Delicious เป็นต้น					
	2.11 แผนที่บนเว็บ เช่น Google Earth, Foursquare เป็นต้น					
	2.12 การกำหนดคำค้น (Tagging)					
	2.13 การวิจารณ์หนังสือ เช่น Goodreads, Library thing เป็นต้น					
	2.14 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
3. ด้านลักษณะสื่อสังคมสำหรับการเรียนการสอน						
	3.1 ใช้สื่อสังคมเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้					
	3.1.1 สามารถดูข้อมูลสื่อการสอน เช่น ไฟล์ข้อมูล ไฟล์ภาพ ไฟล์วิดีโอ ทั้งในเวลาปัจจุบันและย้อนหลังได้					
	3.1.2 สามารถส่งหรือแชร์ ไฟล์ข้อมูล ไฟล์ภาพ ไฟล์วิดีโอไปยังผู้สอนได้					
	3.1.3 สามารถสื่อสารกับผู้สอนเพื่อซักถามข้อสงสัย					

ข้อ	รายการ	ระดับความต้องการ				
		5	4	3	2	1
	3.1.4 สามารถทราบตารางนัดหมายและการแจ้งเตือนล่วงหน้า					
	3.1.5 สามารถติดตามข้อมูลข่าวสารจากผู้สอนได้					
	3.1.6 สามารถเข้าทำกิจกรรมการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ได้					
	3.1.7 ผู้เรียนสามารถทราบประเด็นการศึกษาผ่านทางสื่อออนไลน์ได้					
	3.1.8 สามารถใช้สื่อออนไลน์นำเสนอผลงานการศึกษาดีกว่าได้					
	3.1.9 สามารถติดตามการถ่ายทอดเนื้อหาผ่านกิจกรรมในเวลาจริงผ่านสื่อสังคมได้					
	3.2 การใช้สื่อสังคมเพื่อจัดการการเรียนการสอน					
	3.2.1 สามารถเข้าทำกิจกรรมตามภาระงานและเวลาที่กำหนดได้					
	3.2.2 สามารถเข้าทำกิจกรรมร่วมกันในสื่อสังคมได้					
	3.2.3 ร่วมแสดงความคิดเห็นในประเด็นที่สนใจหรือได้รับมอบหมายได้					
	3.2.4 สามารถเข้าถึงข้อมูลในสื่อสังคมจากภายนอกห้องเรียนได้					
	3.2.5 สามารถเรียนรู้เพิ่มเติมย้อนหลังภายนอกห้องเรียนได้					
	3.2.6 สามารถรู้กลุ่มเรียนที่ตนเองอยู่ได้					
	3.2.7 สามารถรับไฟล์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (File) ที่ส่งมายังกลุ่มเรียนหรือรายบุคคลได้					
	3.2.8 สามารถถ่ายภาพขณะผู้สอนเขียนเนื้อหาบนกระดานหรือคัดลอกเพื่อไปโพสต์เพื่อแบ่งปันผู้อื่นได้ หรือ “คลาสโน้ตส์ (Class Notes)”					
	3.2.9 สามารถตอบคำถามออนไลน์ออนไลน์ได้					

ข้อ	รายการ	ระดับความต้องการ				
		5	4	3	2	1
	3.2.10 สามารถทำแบบทดสอบออนไลน์ได้					
	3.2.11 สามารถเข้าถึงข้อมูลที่หลากหลายและสามารถนำมาใช้ร่วมกันได้					
4. ด้านการสนับสนุนการใช้สื่อสังคมสำหรับการเรียนการสอนจากสถานศึกษา						
	4.1 การฝึกอบรมทักษะการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนด้านต่าง ๆ					
	4.2 การสนับสนุนจากสถานศึกษา อาจารย์และบุคลากรรอบข้าง					
	4.3 การให้บริการของเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ให้คำปรึกษา					
	4.4 การอธิบาย สาธิตการใช้สื่อสังคมเพื่อการจัดการเรียนการสอน					
	4.5 จัดหาอุปกรณ์และเครื่องมือรองรับการใช้สื่อสังคม					
	4.6 ความเร็วของระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทั้งแบบใช้สายและไร้สาย					
	4.7 ปริมาณคอมพิวเตอร์ต่อการใช้งาน					
	4.8 สถานที่ในการใช้งานสื่อสังคม					
	4.9 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในความต้องการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษา สถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตกระบี่

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ ที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

นายสุวิชา ปัญญาใจ

ผู้วิจัย

ภาคผนวก ค

แบบตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือโดยผู้เชี่ยวชาญ



แบบตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือของผู้เชี่ยวชาญ

สำหรับอาจารย์

การหาค่าดัชนีความสอดคล้องของวัตถุประสงค์ (IOC)

เรื่อง ความต้องการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษา

สถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตกระบี่

คำชี้แจง ขอให้ท่านผู้เชี่ยวชาญได้กรุณาแสดงความคิดเห็นของท่านที่มีต่อประเด็นคำถามเรื่อง ความต้องการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษา สังกัด สถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตกระบี่ โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องความคิดเห็นของท่านพร้อมเขียน ข้อเสนอแนะ ที่เป็นประโยชน์ในการนำไปพิจารณาปรับปรุงต่อไป ดังนี้

- +1 หมายถึง เหมาะสม
0 หมายถึง ไม่แน่ใจ
-1 หมายถึง ไม่เหมาะสม

ข้อที่	รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
ตอนที่ 1	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม				
1	เพศ				
	<input type="checkbox"/> ชาย				
	<input type="checkbox"/> หญิง				
2	อายุ				
	<input type="checkbox"/> 25 ปีหรือต่ำกว่า				
	<input type="checkbox"/> 26-35 ปี				
	<input type="checkbox"/> 36-45 ปี				
	<input type="checkbox"/> 46-55 ปี				
	<input type="checkbox"/> 56 ปีขึ้นไป				
3	กลุ่มรายวิชาที่สังกัด				
	<input type="checkbox"/> ภาษาศาสตร์				
	<input type="checkbox"/> สังคมศาสตร์				
	<input type="checkbox"/> มนุษยศาสตร์				

ข้อที่	รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
	<input type="checkbox"/> คณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์				
	<input type="checkbox"/> บริหารธุรกิจ				
	<input type="checkbox"/> วิชาชีพประจำสาขา				
	<input type="checkbox"/> วิชาชีพครู				
4	ความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อสังคม				
	<input type="checkbox"/> ไม่มีความรู้และประสบการณ์ด้านนี้				
	<input type="checkbox"/> มีความรู้และประสบการณ์ด้านนี้จาก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ศึกษาด้วยตนเอง <input type="checkbox"/> จากคำแนะนำจากอาจารย์ <input type="checkbox"/> จากการเรียนในห้องเรียนวิชาคอมพิวเตอร์ <input type="checkbox"/> ศึกษาจากบุคคลในครอบครัว <input type="checkbox"/> ศึกษาจากเพื่อน ๆ ที่ใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต <input type="checkbox"/> ศึกษาจากการฝึกอบรม <input type="checkbox"/> ศึกษาจากประสบการณ์ทำงานภายนอกสถานศึกษา <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ..... 				
5	ท่านใช้อุปกรณ์ใดในการเข้าถึงสื่อสังคม (ตอบได้มากกว่า 1 อย่าง)				
	<input type="checkbox"/> คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ				
	<input type="checkbox"/> คอมพิวเตอร์แบบพกพา				
	<input type="checkbox"/> แท็บเล็ต				
	<input type="checkbox"/> โทรศัพท์ประเภทสมาร์ตโฟน				
	<input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....				
6	ท่านใช้เครือข่ายสังคมกี่ครั้งต่อวัน				
	<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 6 เดือน				
	<input type="checkbox"/> 6 เดือน-1 ปี				

ข้อที่	รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
	<input type="checkbox"/> 1-2 ปี				
	<input type="checkbox"/> 2-3 ปี				
	<input type="checkbox"/> มากกว่า 3 ปี				
7	ท่านใช้เครือข่ายสังคมกี่ครั้งต่อวัน				
	<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 3 ครั้ง				
	<input type="checkbox"/> 3-5 ครั้ง				
	<input type="checkbox"/> 6-8 ครั้ง				
	<input type="checkbox"/> มากกว่า 8 ครั้ง				
8	ในแต่ละวันท่านใช้เครือข่ายสังคมกี่ชั่วโมง				
	<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ชั่วโมง				
	<input type="checkbox"/> 1-3 ชั่วโมง				
	<input type="checkbox"/> 4-6 ชั่วโมง				
	<input type="checkbox"/> 7-9 ชั่วโมง				
	<input type="checkbox"/> 10 ชั่วโมงขึ้นไป				
9	วัตถุประสงค์ของการใช้สื่อสังคม				
	<input type="checkbox"/> ติดต่อสื่อสาร พูดคุย เผยแพร่ หรือแลกเปลี่ยน ข้อมูลส่วนตัวกับผู้อื่น				
	<input type="checkbox"/> ค้นหาเพื่อน หรือทำความรู้จักกับเพื่อนใหม่				
	<input type="checkbox"/> ติดตามข้อมูลข่าวสาร				
	<input type="checkbox"/> แลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น ข้อมูลข่าวสาร ทางการเรียน/ การศึกษาค้นคว้าหาความรู้				
	<input type="checkbox"/> ใช้ทำธุรกิจ/เชิงพาณิชย์ (e-commerce)				
	<input type="checkbox"/> ดาวน์โหลด/อัปโหลดข้อมูลในรูปแบบไฟล์ต่างๆ เช่น ไฟล์ข้อความ ไฟล์ภาพ ไฟล์วีดิทัศน์				
	<input type="checkbox"/> สนทนาออนไลน์กับผู้อื่น				
	<input type="checkbox"/> เล่นเกมออนไลน์				
	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ).....				

ตอนที่ 2 ความต้องการความต้องการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษา
สังกัดสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่

ข้อที่	รายการ	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
1	เป้าหมายของการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน				
	1.1 เพื่อยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน				
	1.2 เพื่อเสริมความรู้ความสามารถของการเรียน				
	1.3 เพื่อค้นหาข้อมูลเพื่อใช้ในการเรียนรู้				
	1.4 เพื่อเป็นเครื่องมือสนับสนุนในการเรียนรู้				
	1.5 เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ให้กับผู้เรียน				
	1.6 เพื่อการเรียนรู้เสริมโดยการศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง				
	1.7 เพื่อพัฒนาทักษะการใช้สื่อสังคม				
	1.8 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาตนเองให้มีความรู้ตามคุณลักษณะ บัณฑิตที่พึงประสงค์				
	1.9 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....				
2	ประเภทของการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน				
	2.1 การติดต่อสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูล				
	2.1.1 เฟซบุ๊ก (Facebook)				
	2.1.2 โปรแกรมไลน์ (Line)				
	2.1.3 ทวิตเตอร์ (Twitter)				
	2.1.4 อินตราแกรม (Instagram)				
	2.2 การส่งข้อความแบบโต้ตอบทันที				
	2.2.1 Messenger				
	2.2.2 Skype				
	2.3 เว็บบล็อก เช่น Blogger				
	2.4 เว็บวิกิ เช่น Wikipedia				
	2.5 การแบ่งปันไฟล์/ข้อมูล เช่น Youtube, Slideshare เป็นต้น				
	2.6 เว็บไซต์ที่ให้บริการจัดการ/จัดเก็บแบ่งปัน รูปภาพ เช่น Flickr เป็นต้น				

ข้อที่	รายการ	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
	2.7 พอดแคสต์ (Podcast) ไฟล์เสียงและไฟล์วิดีโอทางอินเทอร์เน็ต เช่น Itune เป็นต้น				
	2.8 อาร์เอสเอส (RSS) การแสดงข่าวสารที่น่าสนใจล่าสุด				
	2.9 เกมออนไลน์เสมือน 3 มิติ เช่น Second Life เป็นต้น				
	2.10 การแบ่งปันหน้าเว็บที่ชื่นชอบ (Social Bookmarking) เช่น Google Bookmarks, Delicious เป็นต้น				
	2.11 แผนที่บนเว็บ เช่น Google Earth, Foursquare เป็นต้น				
	2.12 การกำหนดคำค้น (Tagging)				
	2.13 การวิจารณ์หนังสือ เช่น Good reads, Library thing เป็นต้น				
	2.14. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....				
3	ลักษณะสื่อสังคมสำหรับการเรียนการสอน				
	3.1 ลักษณะของสื่อสังคมสำหรับใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนในการเรียนการสอน				
	3.1.1 สามารถใส่ข้อมูลสื่อการสอน เช่น ไฟล์ข้อมูล ไฟล์ภาพ ไฟล์วิดีโอ เพื่อให้ผู้เรียนศึกษาได้				
	3.1.2 สามารถส่งหรือแชร์ ไฟล์ข้อมูล ไฟล์ภาพ ไฟล์วิดีโอไปยังผู้เรียนได้				
	3.1.3 สามารถสื่อสารกับผู้เรียนเพื่อตอบคำถามข้อสงสัย				
	3.1.4 สามารถกำหนดตารางนัดหมายและการแจ้งเตือนล่วงหน้า				
	3.1.5 สามารถแจ้งข่าวและให้ผู้เรียนติดตามข้อมูลข่าวสารจากผู้สอนได้				
	3.1.6 สามารถกำหนดกิจกรรมการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ได้				
	3.1.7 สามารถกำหนดประเด็นการศึกษาผ่านทางสื่อสังคมได้				
	3.1.8 สามารถรับชมการนำเสนอผลงานของผู้เรียนผ่านสื่อสังคมได้				

ข้อที่	รายการ	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
	3.1.9 สามารถเผยแพร่การถ่ายทอดเนื้อหาในเวลาจริงผ่านสื่อสังคมเพื่อให้ผู้เรียนที่มีความจำเป็นเรียนรู้พร้อมเพื่อนในห้องได้				
	3.2 การใช้สื่อสังคมเพื่อจัดการการเรียนการสอน				
	3.2.1 สามารถจัดการเนื้อหาการเรียนการสอนได้ หรือ “คอร์ส (Course)”				
	3.2.2 สามารถกำหนดกิจกรรมที่ให้ผู้เรียนทำร่วมกันในสื่อสังคมได้				
	3.2.3 สามารถกำหนดประเด็นให้ผู้เรียนร่วมแสดงความคิดเห็นได้				
	3.2.4 สามารถกำหนดการเข้าถึงข้อมูลในสื่อสังคมจากภายนอกห้องเรียนของผู้เรียนได้				
	3.2.5 สามารถบันทึกข้อมูลการสอนให้เรียนรู้เพิ่มเติมย้อนหลังภายนอกห้องเรียนได้				
	3.2.6 สามารถกำหนดกลุ่มเรียนตามต้องการได้				
	3.2.7 สามารถส่งไฟล์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (File) ที่ส่งมายังกลุ่มเรียนหรือรายบุคคลได้				
	3.2.8 สามารถถ่ายภาพขณะผู้สอนเขียนเนื้อหาบนกระดาน หรือคัดลอกเพื่อไปโพสต์เพื่อแบ่งปันผู้อื่นได้ หรือ “คลาสโน้ตส์ (Class Notes)”				
	3.2.9 สามารถสร้างคำถามออนไลน์เพื่อทดสอบความรู้ออนไลน์ได้				
	3.2.10 ผู้สอนสามารถเชื่อมโยงแบบทดสอบออนไลน์ให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบได้				
	3.2.11 ผู้สอนสามารถกำหนดรูปแบบเข้าถึงข้อมูลที่หลากหลายและสามารถนำมาใช้ร่วมกันได้				
4	ความต้องการด้านการสนับสนุนการใช้สื่อสังคมสำหรับการเรียนการสอนจากสถานศึกษา				
	4.1 การฝึกอบรมทักษะการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนด้านต่าง ๆ				
	4.2 การสนับสนุนจากสถานศึกษา อาจารย์และบุคลากรรอบข้าง				

ข้อที่	รายการ	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
	4.3 การให้บริการของเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ให้คำปรึกษา				
	4.4 การอธิบาย สาธิตการใช้สื่อสังคมเพื่อการจัดการเรียนการสอน				
	4.5 จัดหาอุปกรณ์และเครื่องมือรองรับการใช้สื่อสังคม				
	4.6 ความเร็วของระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทั้งแบบใช้สายและไร้สาย				
	4.7 ปริมาณคอมพิวเตอร์ต่อการใช้งาน				
	4.8 สถานที่ในการใช้สื่อสังคม				
	4.9 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....				

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

โดยภาพรวมท่านเห็นว่าแบบสอบถามนี้มีคุณภาพในระดับใด

 ดี

 พอใช้

 ควรปรับปรุง

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(.....)

ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

แบบตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือของผู้เชี่ยวชาญ

สำหรับนักศึกษา

การหาค่าดัชนีความสอดคล้องของวัตถุประสงค์ (IOC)

เรื่อง ความต้องการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษา

สถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตกระบี่

คำชี้แจง ขอให้ท่านผู้เชี่ยวชาญได้กรุณาแสดงความคิดเห็นของท่านที่มีต่อประเด็นคำถามเรื่อง ความต้องการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษา สังกัด สถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตกระบี่ โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องความคิดเห็น ของท่านพร้อมเขียน ข้อเสนอแนะ ที่เป็นประโยชน์ในการนำไปพิจารณาปรับปรุง ต่อไป ดังนี้

- +1 หมายถึง เหมาะสม
0 หมายถึง ไม่แน่ใจ
-1 หมายถึง ไม่เหมาะสม

ข้อที่	รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
ตอนที่ 1	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม				
1	เพศ				
	<input type="checkbox"/> ชาย				
	<input type="checkbox"/> หญิง				
2	ท่านกำลังศึกษาในสาขาวิชาใด				
	<input type="checkbox"/> สาขาพลศึกษา				
	<input type="checkbox"/> สาขาวิทยาศาสตร์การกีฬา				
	<input type="checkbox"/> สาขารุรกีสุขภาพ				
	<input type="checkbox"/> สาขานันทนาการและการท่องเที่ยว				
3	ท่านกำลังศึกษาในชั้นปีการศึกษาใด				
	<input type="checkbox"/> ชั้นปีที่ 1				
	<input type="checkbox"/> ชั้นปีที่ 2				
	<input type="checkbox"/> ชั้นปีที่ 3				
	<input type="checkbox"/> ชั้นปีที่ 4				
	<input type="checkbox"/> ชั้นปีที่ 5				

ข้อที่	รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
4	ความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อสังคม				
	<input type="checkbox"/> ไม่มีความรู้และประสบการณ์ด้านนี้				
	<input type="checkbox"/> มีความรู้และประสบการณ์ด้านนี้จาก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) <input type="checkbox"/> ศึกษาด้วยตนเอง <input type="checkbox"/> จากคำแนะนำจากอาจารย์ <input type="checkbox"/> จากการเรียนในห้องเรียนวิชาคอมพิวเตอร์ <input type="checkbox"/> ศึกษาจากบุคคลในครอบครัว <input type="checkbox"/> ศึกษาจากเพื่อน ๆ ที่ใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต <input type="checkbox"/> ศึกษาจากการฝึกอบรม <input type="checkbox"/> ศึกษาจากประสบการณ์ทำงานภายนอกสถานศึกษา <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....				
5	ท่านใช้อุปกรณ์ใดในการเข้าถึงสื่อสังคม (ตอบได้มากกว่า 1 อย่าง)				
	<input type="checkbox"/> คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ				
	<input type="checkbox"/> คอมพิวเตอร์แบบพกพา				
	<input type="checkbox"/> แท็บเล็ต				
	<input type="checkbox"/> โทรศัพท์ประเภทสมาร์ทโฟน				
	<input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....				
6	ท่านใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์กี่ครั้งต่อวัน				
	<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 6 เดือน				
	<input type="checkbox"/> 6 เดือน-1 ปี				
	<input type="checkbox"/> 1-2 ปี				
	<input type="checkbox"/> 2-3 ปี				
	<input type="checkbox"/> มากกว่า 3 ปี				
7	ท่านใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์กี่ครั้งต่อวัน				
	<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 3 ครั้ง				
	<input type="checkbox"/> 3-5 ครั้ง				
	<input type="checkbox"/> 6-8 ครั้ง				
	<input type="checkbox"/> มากกว่า 8 ครั้ง				

ข้อที่	รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
8	ในแต่ละวันท่านใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์กี่ชั่วโมง				
	<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ชั่วโมง				
	<input type="checkbox"/> 1-3 ชั่วโมง				
	<input type="checkbox"/> 4-6 ชั่วโมง				
	<input type="checkbox"/> 7-9 ชั่วโมง				
	<input type="checkbox"/> 10 ชั่วโมงขึ้นไป				
9	ส่วนใหญ่ท่านใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ใด(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)				
	<input type="checkbox"/> บ้าน/หอพัก				
	<input type="checkbox"/> สถานศึกษา				
	<input type="checkbox"/> ร้านบริการอินเทอร์เน็ต				
	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ).....				
10	วัตถุประสงค์ของการใช้สื่อสังคม				
	<input type="checkbox"/> ติดต่อสื่อสาร พูดคุย เผยแพร่ หรือแลกเปลี่ยนข้อมูลส่วนตัวกับผู้อื่น				
	<input type="checkbox"/> ค้นหาเพื่อน หรือทำความรู้จักกับเพื่อนใหม่				
	<input type="checkbox"/> ติดตามข้อมูลข่าวสาร				
	<input type="checkbox"/> แลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น ข้อมูลข่าวสารทางการเรียน/ การศึกษาค้นคว้าหาความรู้				
	<input type="checkbox"/> ใช้ทำธุรกิจ/เชิงพาณิชย์ (e-commerce)				
	<input type="checkbox"/> ดาวน์โหลด/อัปโหลดข้อมูลในรูปแบบไฟล์ต่างๆ เช่น ไฟล์ข้อความ ไฟล์ภาพ ไฟล์วีดิทัศน์				
	<input type="checkbox"/> สนทนาออนไลน์กับผู้อื่น				
	<input type="checkbox"/> เล่นเกมออนไลน์				
	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ).....				

ตอนที่ 2 ความต้องการความต้องการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษา
สังกัด สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่

ข้อที่	รายการ	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
1	เป้าหมายของการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน				
	1.1 เพื่อยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน				
	1.2 เพื่อเสริมความรู้ความสามารถของการเรียน				
	1.3 เพื่อค้นหาข้อมูลเพื่อใช้ในการเรียนรู้				
	1.4 เพื่อเป็นเครื่องมือสนับสนุนในการเรียนรู้				
	1.5 เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ให้กับผู้เรียน				
	1.6 เพื่อการเรียนรู้เสริมโดยการศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง				
	1.7 เพื่อพัฒนาทักษะการใช้สื่อสังคม				
	1.8 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาตนเองให้มีความรู้ตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์				
	1.9 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....				
2	ประเภทของการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน				
	2.1 การติดต่อสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูล				
	2.1.1 เฟซบุ๊ก (Facebook)				
	2.1.2 โปรแกรมไลน์ (Line)				
	2.1.3 ทวิตเตอร์ (Twitter)				
	2.1.4 อินตราแกรม (Instagram)				
	2.2 การส่งข้อความแบบโต้ตอบทันที				
	2.2.1 Messenger				
	2.2.2 Skype				
	2.3 เว็บบล็อก เช่น Blogger				
	2.4 เว็บวิกิ เช่น Wikipedia				
	2.5 การแบ่งปันไฟล์/ข้อมูล เช่น Youtube, Slideshare เป็นต้น				
	2.6 เว็บไซต์ที่ให้บริการจัดการ/จัดเก็บแบ่งปัน รูปภาพ เช่น Flickr เป็นต้น				

ข้อที่	รายการ	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
	2.7 พอดแคสต์ (Podcast) ไฟล์เสียงและไฟล์วิดีโอทางอินเทอร์เน็ต เช่น Itune เป็นต้น				
	2.8 อาร์เอสเอส (RSS) การแสดงข่าวสารที่น่าสนใจล่าสุด				
	2.9 เกมออนไลน์เสมือน 3 มิติ เช่น Second Life เป็นต้น				
	2.10 การแบ่งปันหน้าเว็บที่ชื่นชอบ (Social Bookmarking) เช่น Google Bookmarks, Delicious เป็นต้น				
	2.11 แผนที่บนเว็บ เช่น Google Earth, Foursquare เป็นต้น				
	2.12 การกำหนดคำค้น (Tagging)				
	2.13 การวิจารณ์หนังสือ เช่น Good reads, Library thing เป็นต้น				
	2.14. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....				
3	ด้านลักษณะสื่อสังคมสำหรับการเรียนการสอน				
	3.1 ใช้สื่อสังคมเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้				
	3.1.1 สามารถดูข้อมูลสื่อการสอน เช่น ไฟล์ข้อมูล ไฟล์ภาพ ไฟล์วิดีโอ ทั้งในเวลาปัจจุบันและย้อนหลังได้				
	3.1.2 สามารถส่งหรือแชร์ ไฟล์ข้อมูล ไฟล์ภาพ ไฟล์วิดีโอไปยังผู้สอนได้				
	3.1.3 สามารถสื่อสารกับผู้สอนเพื่อซักถามข้อสงสัย				
	3.1.4 สามารถทราบตารางนัดหมายและการแจ้งเตือนล่วงหน้า				
	3.1.5 สามารถติดตามข้อมูลข่าวสารจากผู้สอนได้				
	3.1.6 สามารถเข้าทำกิจกรรมการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ได้				
	3.1.7 ผู้เรียนสามารถทราบประเด็นการศึกษาผ่านทางสื่อออนไลน์ได้				
	3.1.8 สามารถใช้สื่อออนไลน์นำเสนอผลงานการศึกษากันได้ว่า				
	3.1.9 สามารถติดตามการถ่ายทอดเนื้อหาผ่านกิจกรรมในเวลาจริงผ่านสื่อสังคมได้				

ข้อที่	รายการ	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
	3.2 การใช้สื่อสังคมเพื่อจัดการการเรียนการสอน				
	3.2.1 สามารถเข้าทำกิจกรรมตามภาระงานและเวลาที่กำหนดได้				
	3.2.2 สามารถเข้าทำกิจกรรมร่วมกันในสื่อสังคมได้				
	3.2.3 ร่วมแสดงความคิดเห็นในประเด็นที่สนใจหรือได้รับมอบหมายได้				
	3.2.4 สามารถเข้าถึงข้อมูลในสื่อสังคมจากภายนอกห้องเรียนได้				
	3.2.5 สามารถเรียนรู้เพิ่มเติมย้อนหลังภายนอกห้องเรียนได้				
	3.2.6 สามารถรู้กลุ่มเรียนที่ตนเองอยู่ได้				
	3.2.7 สามารถรับไฟล์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (File) ที่ส่งมายังกลุ่มเรียนหรือรายบุคคลได้				
	3.2.8 สามารถถ่ายภาพขณะผู้สอนเขียนเนื้อหาบนกระดานหรือคัดลอกเพื่อไปโพสต์เพื่อแบ่งปันผู้อื่นได้ หรือ “คลาสโน้ตส์ (Class Notes)”				
	3.2.9 สามารถตอบคำถามออนไลน์ออนไลน์ได้				
	3.2.10 สามารถทำแบบทดสอบออนไลน์ได้				
	3.2.11 สามารถเข้าถึงข้อมูลที่หลากหลายและสามารถนำมาใช้ร่วมกันได้				
4	ความต้องการด้านการสนับสนุนการใช้สื่อสังคมสำหรับการเรียนการสอนจากสถานศึกษา				
	4.1 การฝึกอบรมทักษะการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนด้านต่าง ๆ				
	4.2 การสนับสนุนจากสถานศึกษา อาจารย์และบุคลากรรอบข้าง				
	4.3 การให้บริการของเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ให้คำปรึกษา				
	4.4 การอธิบาย สาธิตการใช้สื่อสังคมเพื่อจัดการเรียนการสอน				
	4.5 จัดหาอุปกรณ์และเครื่องมือรองรับการใช้สื่อสังคม				
	4.6 ความเร็วของระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทั้งแบบใช้สายและไร้สาย				

ข้อที่	รายการ	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
	4.7 ปริมาณคอมพิวเตอร์ต่อการใช้งาน				
	4.8 สถานที่ในการใช้งานสื่อสังคม				
	4.9 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....				

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

โดยภาพรวมท่านเห็นว่าแบบสอบถามนี้มีคุณภาพในระดับใด

ดี

พอใช้

ควรปรับปรุง

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(.....)

ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา



ภาคผนวก ง

คำดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถาม

แบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถาม
การหาค่าดัชนีความสอดคล้องของวัตถุประสงค์ (IOC)

สำหรับอาจารย์

เรื่อง ความต้องการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษา

สังกัดสถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตกระบี่

คำชี้แจง แบบประเมินฉบับนี้เป็นแบบสรุปความเหมาะสมของข้อความถามกับเนื้อหาในการวิจัยโดย

ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่านเป็นผู้พิจารณา

1. ถ้าเห็นว่าสอดคล้อง แทนค่า + 1
 2. ถ้าไม่แน่ใจว่าสอดคล้อง แทนค่า 0
 3. ถ้าไม่เห็นว่าเป็นหรือไม่สอดคล้อง แทนค่า - 1
- และโปรดให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (ถ้ามี)

ข้อที่	รายการประเมิน	ความคิดเห็นของ ผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน			ค่าเฉลี่ย
		1	2	3	
ตอนที่ 1	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม				
1	เพศ				
	<input type="checkbox"/> ชาย	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> หญิง	+ 1	+ 1	+ 1	1
2	อายุ				
	<input type="checkbox"/> 25 ปีหรือต่ำกว่า	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> 26-35 ปี	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> 36-45 ปี	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> 46-55 ปี	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> 56 ปีขึ้นไป	+ 1	+ 1	+ 1	1
3	กลุ่มรายวิชาที่สังกัด				
	<input type="checkbox"/> ภาษาศาสตร์	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> สังคมศาสตร์	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> มนุษยศาสตร์	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> คณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	+ 1	+ 1	+ 1	1

ข้อที่	รายการประเมิน	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน			ค่าเฉลี่ย
		1	2	3	
	<input type="checkbox"/> บริหารธุรกิจ	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> วิชาชีพประจำสาขา	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> วิชาชีพครู	+ 1	+ 1	+ 1	1
4	ความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อสังคม				
	<input type="checkbox"/> ไม่มีความรู้และประสบการณ์ด้านนี้	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> มีความรู้และประสบการณ์ด้านนี้จาก (ตอบได้มากกว่า 1 อย่าง)	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> ศึกษาด้วยตนเอง	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> จากคำแนะนำจากอาจารย์	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> จากการเรียนในห้องเรียนวิชาคอมพิวเตอร์	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> ศึกษาจากบุคคลในครอบครัว	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> ศึกษาจากเพื่อน ๆ ที่ใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> ศึกษาจากการฝึกอบรม	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> ศึกษาจากประสบการณ์ทำงานภายนอกสถานศึกษา	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....	+ 1	+ 1	+ 1	1
5	ท่านใช้อุปกรณ์ใดในการเข้าถึงสื่อสังคม (ตอบได้มากกว่า 1 อย่าง)				
	<input type="checkbox"/> คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> คอมพิวเตอร์แบบพกพา	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> แท็บเล็ต	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> โทรศัพท์ประเภทสมาร์ตโฟน	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....	+ 1	+ 1	+ 1	1
6	ท่านใช้เครือข่ายสังคมกี่ครั้งต่อวัน				
	<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 6 เดือน	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> 6 เดือน-1 ปี	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> 1-2 ปี	+ 1	+ 1	+ 1	1

ข้อที่	รายการประเมิน	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน			ค่าเฉลี่ย
		1	2	3	
	<input type="checkbox"/> 2-3 ปี	+1	+1	+1	1
	<input type="checkbox"/> มากกว่า 3 ปี	+1	+1	+1	1
7	ท่านใช้เครือข่ายสังคมกี่ครั้งต่อวัน				
	<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 3 ครั้ง	+1	+1	+1	1
	<input type="checkbox"/> 3-5 ครั้ง	+1	+1	+1	1
	<input type="checkbox"/> 6-8 ครั้ง	+1	+1	+1	1
	<input type="checkbox"/> มากกว่า 8 ครั้ง	+1	+1	+1	1
8	ในแต่ละวันท่านใช้เครือข่ายสังคมกี่ชั่วโมง				
	<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	+1	+1	+1	1
	<input type="checkbox"/> 1-3 ชั่วโมง	+1	+1	+1	1
	<input type="checkbox"/> 4-6 ชั่วโมง	+1	+1	+1	1
	<input type="checkbox"/> 7-9 ชั่วโมง	+1	+1	+1	1
	<input type="checkbox"/> 10 ชั่วโมงขึ้นไป	+1	+1	+1	1
9	วัตถุประสงค์ของการใช้สื่อสังคม				
	<input type="checkbox"/> ติดต่อสื่อสาร พูดคุย เผยแพร่ หรือแลกเปลี่ยนข้อมูลส่วนตัวกับผู้อื่น	+1	+1	+1	1
	<input type="checkbox"/> ค้นหาเพื่อน หรือทำความรู้จักกับเพื่อนใหม่	+1	+1	+1	1
	<input type="checkbox"/> ติดตามข้อมูลข่าวสาร	+1	+1	+1	1
	<input type="checkbox"/> แลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น ข้อมูลข่าวสารทางการเรียน/ การศึกษาค้นคว้าหาความรู้	+1	+1	+1	1
	<input type="checkbox"/> ใช้ทำธุรกิจ/เชิงพาณิชย์ (e-commerce)	+1	+1	+1	1
	<input type="checkbox"/> ดาวน์โหลด/อัปโหลดข้อมูลในรูปแบบไฟล์ต่างๆ เช่น ไฟล์ข้อความ ไฟล์ภาพ ไฟล์วีดิทัศน์	+1	+1	+1	1
	<input type="checkbox"/> สนทนาออนไลน์กับผู้อื่น	+1	+1	+1	1
	<input type="checkbox"/> เล่นเกมออนไลน์	+1	+1	+1	1
	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	+1	+1	+1	1

ตอนที่ 2 ความต้องการความต้องการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษา
สังกัดสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่

ข้อที่	รายการ	ความคิดเห็นของ ผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน			ค่าเฉลี่ย
		1	1	1	
1	เป้าหมายของการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน				
	1.1 เพื่อยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน	+ 1	+ 1	+ 1	1
	1.2 เพื่อเสริมความรู้ความสามารถของการเรียน	+ 1	+ 1	+ 1	1
	1.3 เพื่อค้นหาว่าข้อมูลเพื่อใช้ในการเรียนรู้	+ 1	+ 1	+ 1	1
	1.4 เพื่อเป็นเครื่องมือสนับสนุนในการเรียนรู้	+ 1	+ 1	+ 1	1
	1.5 เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ให้กับผู้เรียน	+ 1	+ 1	+ 1	1
	1.6 เพื่อการเรียนรู้เสริม โดยการศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง	+ 1	+ 1	+ 1	1
	1.7 เพื่อพัฒนาทักษะการใช้สื่อสังคม	+ 1	+ 1	+ 1	1
	1.8 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาตนเองให้มีความรู้ตามคุณลักษณะ บัณฑิตที่พึงประสงค์	+ 1	+ 1	+ 1	1
	1.9 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	+ 1	+ 1	+ 1	1
2	ประเภทของการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน				
	2.1 การติดต่อสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูล				
	2.1.1 เฟซบุ๊ก (Facebook)	+ 1	+ 1	+ 1	1
	2.1.2 โปรแกรมไลน์ (Line)	+ 1	+ 1	+ 1	1
	2.1.3 ทวิตเตอร์ (Twitter)	+ 1	+ 1	+ 1	1
	2.1.4 อินตราแกรม (Instagram)	+ 1	+ 1	+ 1	1
	2.2 การส่งข้อความแบบโต้ตอบทันที				
	2.2.1 Messenger	+ 1	+ 1	+ 1	1
	2.2.2 Skype	+ 1	+ 1	+ 1	1
	2.3 เว็บบล็อก เช่น Blogger	+ 1	+ 1	+ 1	1
	2.4 เว็บวิกิ เช่น Wikipedia	+ 1	+ 1	+ 1	1
	2.5 การแบ่งปันไฟล์/ข้อมูล เช่น Youtube, Slideshare เป็นต้น	+ 1	+ 1	+ 1	1

ข้อที่	รายการ	ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน			ค่าเฉลี่ย
		1	1	1	
	2.6 เว็บไซต์ที่ให้บริการจัดการ/จัดเก็บแบ่งปัน รูปภาพ เช่น Flickr เป็นต้น	+ 1	+ 1	+ 1	1
	2.7 พอดแคสต์ (Podcast) ไฟล์เสียงและไฟล์วิดีโอทางอินเทอร์เน็ต เช่น Itune เป็นต้น	+ 1	+ 1	+ 1	1
	2.8 อาร์เอสเอส (RSS) การแสดงข่าวสารที่น่าสนใจล่าสุด	+ 1	+ 1	+ 1	1
	2.9 เกมออนไลน์เสมือน 3 มิติ เช่น Second Life เป็นต้น	+ 1	+ 1	+ 1	1
	2.10 การแบ่งปันหน้าเว็บที่ชื่นชอบ (Social Bookmarking) เช่น Google Bookmarks, Delicious เป็นต้น	+ 1	+ 1	+ 1	1
	2.11 แผนที่บนเว็บ เช่น Google Earth, Foursquare เป็นต้น	+ 1	+ 1	+ 1	1
	2.12 การกำหนดคำค้น (Tagging)	+ 1	+ 1	+ 1	1
	2.13 การวิจารณ์หนังสือ เช่น Good reads, Library thing เป็นต้น	+ 1	+ 1	+ 1	1
	2.14. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	+ 1	+ 1	+ 1	1
3	ด้านลักษณะสื่อสังคมสำหรับการเรียนการสอน				
	3.1 ลักษณะของสื่อสังคมสำหรับใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนในการเรียนการสอน				
	3.1.1 สามารถใส่ข้อมูลสื่อการสอน เช่น ไฟล์ข้อมูล ไฟล์ภาพ ไฟล์วิดีโอ เพื่อให้ผู้เรียนศึกษาได้	+ 1	+ 1	+ 1	1
	3.1.2 สามารถส่งหรือแชร์ ไฟล์ข้อมูล ไฟล์ภาพ ไฟล์วิดีโอ ไปยังผู้เรียนได้	+ 1	+ 1	+ 1	1
	3.1.3 สามารถสื่อสารกับผู้เรียนเพื่อตอบคำถามข้อสงสัย	+ 1	+ 1	+ 1	1
	3.1.4 สามารถกำหนดตารางนัดหมายและการแจ้งเตือนล่วงหน้า	+ 1	+ 1	+ 1	1
	3.1.5 สามารถแจ้งข่าวและให้ผู้เรียนติดตามข้อมูลข่าวสารจากผู้สอนได้	+ 1	+ 1	+ 1	1
	3.1.6 สามารถกำหนดกิจกรรมการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ได้	+ 1	+ 1	+ 1	1
	3.1.7 สามารถกำหนดประเด็นการศึกษาผ่านทางสื่อออนไลน์ได้	+ 1	+ 1	+ 1	1

ข้อที่	รายการ	ความคิดเห็นของ ผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน			ค่าเฉลี่ย
		1	1	1	
	3.1.8 สามารถรับชมการนำเสนอผลงานของผู้เรียนผ่านสื่อสังคมได้	+ 1	+ 1	+ 1	1
	3.1.9 สามารถเผยแพร่การถ่ายทอดเนื้อหาในเวลาจริงผ่านสื่อสังคมเพื่อให้ผู้เรียนที่มีความจำเป็นเรียนรู้พร้อมเพื่อนในห้องได้	+ 1	+ 1	+ 1	1
	3.2 การใช้สื่อสังคมเพื่อจัดการการเรียนการสอน				
	3.2.1 สามารถจัดการเนื้อหาการเรียนการสอนได้ หรือ “คอร์ส (Course)”	+ 1	+ 1	+ 1	1
	3.2.2 สามารถกำหนดกิจกรรมที่ให้ผู้เรียนทำร่วมกันในสื่อสังคมได้	+ 1	+ 1	+ 1	1
	3.2.3 สามารถกำหนดประเด็นให้ผู้เรียนร่วมแสดงความคิดเห็นได้	+ 1	+ 1	+ 1	1
	3.2.4 สามารถกำหนดการเข้าถึงข้อมูลในสื่อสังคมจากภายนอกห้องเรียนของผู้เรียนได้	+ 1	+ 1	+ 1	1
	3.2.5 สามารถบันทึกข้อมูลการสอนให้ผู้เรียนรู้เพิ่มเติมย้อนหลังภายนอกห้องเรียนได้	+ 1	+ 1	+ 1	1
	3.2.6 สามารถกำหนดกลุ่มเรียนตามต้องการได้	+ 1	+ 1	+ 1	1
	3.2.7 สามารถส่งไฟล์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (File) ที่ส่งมายังกลุ่มเรียนหรือรายบุคคลได้	+ 1	+ 1	+ 1	1
	3.2.8 สามารถถ่ายภาพขณะผู้สอนเขียนเนื้อหาบนกระดาน หรือคัดลอกเพื่อไปโพสต์เพื่อแบ่งบันผู้อื่นได้ หรือ “คลาสโน้ตส์ (Class Notes)”	+ 1	+ 1	+ 1	1
	3.2.9 สามารถสร้างคำถามออนไลน์เพื่อทดสอบความรู้ออนไลน์ได้	+ 1	+ 1	+ 1	1
	3.2.10 ผู้สอนสามารถเชื่อมโยงแบบทดสอบออนไลน์ให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบได้	+ 1	+ 1	+ 1	1
	3.2.11 ผู้สอนสามารถกำหนดรูปแบบเข้าถึงข้อมูลที่หลากหลายและสามารถนำมาใช้ร่วมกันได้	+ 1	+ 1	+ 1	1

ข้อที่	รายการ	ความคิดเห็นของ ผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน			ค่าเฉลี่ย
		1	1	1	
4	ความต้องการด้านการสนับสนุนการใช้สื่อสังคมสำหรับการเรียนการสอนจากสถานศึกษา				
	4.1 การฝึกอบรมทักษะการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน ด้านต่าง ๆ	+ 1	+ 1	+ 1	1
	4.2 การสนับสนุนจากสถานศึกษา อาจารย์และบุคลากรรอบข้าง	+ 1	+ 1	+ 1	1
	4.3 การให้บริการของเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ให้คำปรึกษา	+ 1	+ 1	+ 1	1
	4.4 การอธิบาย สาธิตการใช้สื่อสังคมเพื่อการจัดการเรียนการสอน	+ 1	+ 1	+ 1	1
	4.5 จัดหาอุปกรณ์และเครื่องมือรองรับการใช้สื่อสังคม	+ 1	+ 1	+ 1	1
	4.6 ความเร็วของระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทั้งแบบใช้สาย และไร้สาย	+ 1	+ 1	+ 1	1
	4.7 ปริมาณคอมพิวเตอร์ต่อการใช้งาน	+ 1	+ 1	+ 1	1
	4.8 สถานที่ในการใช้สื่อสังคม	+ 1	+ 1	+ 1	1
	4.9 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	+ 1	+ 1	+ 1	1

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

โดยภาพรวมท่านเห็นว่าแบบสอบถามนี้มีคุณภาพในระดับใด

 ดี

 พอใช้

 ควรปรับปรุง

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(.....)

ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

แบบตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือของผู้เชี่ยวชาญ

สำหรับนักศึกษา

การหาค่าดัชนีความสอดคล้องของวัตถุประสงค์ (IOC)

เรื่อง ความต้องการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษา

สังกัดสถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตกระบี่

คำชี้แจง แบบประเมินฉบับนี้เป็นแบบสรุปความเหมาะสมของข้อคำถามกับเนื้อหาในการวิจัยโดย
ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่านเป็นผู้พิจารณา

- +1 หมายถึง เหมาะสม
0 หมายถึง ไม่แน่ใจ
-1 หมายถึง ไม่เหมาะสม

ข้อที่	รายการ	ความคิดเห็นของ ผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน			ค่าเฉลี่ย
		1	1	1	
ตอนที่ 1	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม				
1	เพศ				
	<input type="checkbox"/> ชาย	+1	+1	+1	1
	<input type="checkbox"/> หญิง	+1	+1	+1	1
2	ท่านกำลังศึกษาในสาขาวิชาใด				
	<input type="checkbox"/> สาขาพลศึกษา	+1	+1	+1	1
	<input type="checkbox"/> สาขาวิทยาศาสตร์การกีฬา	+1	+1	+1	1
	<input type="checkbox"/> สาขาธุรกิจสุขภาพ	+1	+1	+1	1
	<input type="checkbox"/> สาขานันทนาการและการท่องเที่ยว	+1	+1	+1	1
3	ท่านกำลังศึกษาในชั้นปีการศึกษาใด				
	<input type="checkbox"/> ชั้นปีที่ 1	+1	+1	+1	1
	<input type="checkbox"/> ชั้นปีที่ 2	+1	+1	+1	1
	<input type="checkbox"/> ชั้นปีที่ 3	+1	+1	+1	1
	<input type="checkbox"/> ชั้นปีที่ 4	+1	+1	+1	1
	<input type="checkbox"/> ชั้นปีที่ 5	+1	+1	+1	1

ข้อที่	รายการ	ความคิดเห็นของ ผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน			ค่าเฉลี่ย
		1	1	1	
4	ความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อสังคม				
	<input type="checkbox"/> ไม่มีความรู้และประสบการณ์ด้านนี้	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> มีความรู้และประสบการณ์ด้านนี้จาก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> ศึกษาด้วยตนเอง	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> จากคำแนะนำจากอาจารย์	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> จากการเรียนในห้องเรียนวิชาคอมพิวเตอร์	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> ศึกษาจากบุคคลในครอบครัว	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> ศึกษาจากเพื่อน ๆ ที่ใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> ศึกษาจากการฝึกอบรม	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> ศึกษาจากประสบการณ์ทำงานภายนอกสถานศึกษา	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....	+ 1	+ 1	+ 1	1
5	ท่านใช้อุปกรณ์ใดในการเข้าถึงสื่อสังคม (ตอบได้มากกว่า 1 อย่าง)				
	<input type="checkbox"/> คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> คอมพิวเตอร์แบบพกพา	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> แท็บเล็ต	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> โทรศัพท์ประเภทสมาร์ทโฟน	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....	+ 1	+ 1	+ 1	1
6	ท่านใช้เครือข่ายสังคมกี่ครั้งต่อวัน				
	<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 6 เดือน	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> 6 เดือน-1 ปี	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> 1-2 ปี	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> 2-3 ปี	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> มากกว่า 3 ปี	+ 1	+ 1	+ 1	1
7	ท่านใช้เครือข่ายสังคมกี่ครั้งต่อวัน				
	<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 3 ครั้ง	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> 3-5 ครั้ง	+ 1	+ 1	+ 1	1

ข้อที่	รายการ	ความคิดเห็นของ ผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน			ค่าเฉลี่ย
		1	1	1	
	<input type="checkbox"/> 6-8 ครั้ง	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> มากกว่า 8 ครั้ง	+ 1	+ 1	+ 1	1
8	ในแต่ละวันท่านใช้เครือข่ายสังคมกี่ชั่วโมง				
	<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> 1-3 ชั่วโมง	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> 4-6 ชั่วโมง	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> 7-9 ชั่วโมง	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> 10 ชั่วโมงขึ้นไป	+ 1	+ 1	+ 1	1
9	ส่วนใหญ่ท่านใช้เครือข่ายสังคมที่ใด(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)				
	<input type="checkbox"/> บ้าน/หอพัก	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> สถานศึกษา	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> ร้านบริการอินเทอร์เน็ต	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	+ 1	+ 1	+ 1	1
10	วัตถุประสงค์ของการใช้สื่อสังคม				
	<input type="checkbox"/> ติดต่อสื่อสาร พูดคุย เผยแพร่ หรือแลกเปลี่ยนข้อมูล ส่วนตัวกับผู้อื่น	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> ค้นหาเพื่อน หรือทำความรู้จักกับเพื่อนใหม่	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> ติดตามข้อมูลข่าวสาร	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> แลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น ข้อมูลข่าวสารทางการ เรียน/ การศึกษาค้นคว้าหาความรู้	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> ใช้ทำธุรกิจ/เชิงพาณิชย์ (e-commerce)	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> ดาวน์โหลด/อัปโหลดข้อมูลในรูปแบบไฟล์ต่างๆ เช่น ไฟล์ข้อความ ไฟล์ภาพ ไฟล์วีดิทัศน์	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> สนทนาออนไลน์กับผู้อื่น	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> เล่นเกมออนไลน์	+ 1	+ 1	+ 1	1
	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	+ 1	+ 1	+ 1	1

ตอนที่ 2 ความต้องการความต้องการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษา
สังกัดสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่

ข้อที่	รายการ	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
1	เป้าหมายของการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน				
	1.1 เพื่อยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน	+ 1	+ 1	+ 1	1
	1.2 เพื่อเสริมความรู้ความสามารถของการเรียน	+ 1	+ 1	+ 1	1
	1.3 เพื่อค้นคว้าข้อมูลเพื่อใช้ในการเรียนรู้	+ 1	+ 1	+ 1	1
	1.4 เพื่อเป็นเครื่องมือสนับสนุนในการเรียนรู้	+ 1	+ 1	+ 1	1
	1.5 เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ให้กับผู้เรียน	+ 1	+ 1	+ 1	1
	1.6 เพื่อการเรียนรู้เสริมโดยการศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง	+ 1	+ 1	+ 1	1
	1.7 เพื่อพัฒนาทักษะการใช้สื่อสังคม	+ 1	+ 1	+ 1	1
	1.8 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาตนเองให้มีความรู้ตาม คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	+ 1	+ 1	+ 1	1
	1.9 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	+ 1	+ 1	+ 1	1
2	ประเภทของการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอน				
	2.1 การติดต่อสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูล				
	2.1.1 เฟซบุ๊ก (Facebook)	+ 1	+ 1	+ 1	1
	2.1.2 โปรแกรมไลน์ (Line)	+ 1	+ 1	+ 1	1
	2.1.3 ทวิตเตอร์ (Twitter)	+ 1	+ 1	+ 1	1
	2.1.4 อินตราแกรม (Instagram)	+ 1	+ 1	+ 1	1
	2.2 การส่งข้อความแบบโต้ตอบทันที				
	2.2.1 Messenger	+ 1	+ 1	+ 1	1
	2.2.2 Skype	+ 1	+ 1	+ 1	1
	2.3 เว็บบล็อก เช่น Blogger	+ 1	+ 1	+ 1	1
	2.4 เว็บวิกิ เช่น Wikipedia	+ 1	+ 1	+ 1	1
	2.5 การแบ่งปันไฟล์/ข้อมูล เช่น Youtube, Slideshare เป็นต้น	+ 1	+ 1	+ 1	1
	2.6 เว็บไซต์ที่ให้บริการจัดการ/จัดเก็บแบ่งปัน รูปภาพ เช่น Flickr เป็นต้น	+ 1	+ 1	+ 1	1

ข้อที่	รายการ	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
	2.7 พอดแคสต์ (Podcast) ไฟล์เสียงและไฟล์วิดีโอทางอินเทอร์เน็ต เช่น Itune เป็นต้น	+ 1	+ 1	+ 1	1
	2.8 อาร์เอสเอส (RSS) การแสดงข่าวสารที่น่าสนใจล่าสุด	+ 1	+ 1	+ 1	1
	2.9 เกมออนไลน์เสมือน 3 มิติ เช่น Second Life เป็นต้น	+ 1	+ 1	+ 1	1
	2.10 การแบ่งปันหน้าเว็บที่ชื่นชอบ (Social Bookmarking) เช่น Google Bookmarks, Delicious เป็นต้น	+ 1	+ 1	+ 1	1
	2.11 แผนที่บนเว็บ เช่น Google Earth, Foursquare เป็นต้น	+ 1	+ 1	+ 1	1
	2.12 การกำหนดคำค้น (Tagging)	+ 1	+ 1	+ 1	1
	2.13 การวิจารณ์หนังสือ เช่น Good reads, Library thing เป็นต้น	+ 1	+ 1	+ 1	1
	2.14. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	+ 1	+ 1	+ 1	1
3	ด้านลักษณะสื่อสังคมสำหรับการเรียนการสอน				
	3.1 ใช้สื่อสังคมเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้				
	3.1.1 สามารถดูข้อมูลสื่อการสอน เช่น ไฟล์ข้อมูล ไฟล์ภาพ ไฟล์วิดีโอ ทั้งในเวลาปัจจุบันและย้อนหลังได้	+ 1	+ 1	+ 1	1
	3.1.2 สามารถส่งหรือแชร์ ไฟล์ข้อมูล ไฟล์ภาพ ไฟล์วิดีโอ ไปยังผู้สอนได้	+ 1	+ 1	+ 1	1
	3.1.3 สามารถสื่อสารกับผู้สอนเพื่อซักถามข้อสงสัย	+ 1	+ 1	+ 1	1
	3.1.4 สามารถทราบตารางนัดหมายและการแจ้งเตือนล่วงหน้า	+ 1	+ 1	+ 1	1
	3.1.5 สามารถติดตามข้อมูลข่าวสารจากผู้สอนได้	+ 1	+ 1	+ 1	1
	3.1.6 สามารถเข้าทำกิจกรรมการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ได้	+ 1	+ 1	+ 1	1
	3.1.7 ผู้เรียนสามารถทราบประเด็นการศึกษาผ่านทางสื่อออนไลน์ได้	+ 1	+ 1	+ 1	1
	3.1.8 สามารถใช้สื่อออนไลน์นำเสนอผลงานการศึกษาค้นคว้าได้	+ 1	+ 1	+ 1	1
	3.1.9 สามารถติดตามการถ่ายทอดเนื้อหาผ่านกิจกรรมในเวลาจริงผ่านสื่อสังคมได้	+ 1	+ 1	+ 1	1

ข้อที่	รายการ	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
	3.2 การใช้สื่อสังคมเพื่อจัดการการเรียนการสอน				
	3.2.1 สามารถเข้าทำกิจกรรมตามภาระงานและเวลาที่กำหนดได้	+1	+1	+1	1
	3.2.2 สามารถเข้าทำกิจกรรมร่วมกันในสื่อสังคมได้	+1	+1	+1	1
	3.2.3 ร่วมแสดงความคิดเห็นในประเด็นที่สนใจหรือได้รับมอบหมายได้	+1	+1	+1	1
	3.2.4 สามารถเข้าถึงข้อมูลในสื่อสังคมจากภายนอกห้องเรียนได้	+1	+1	+1	1
	3.2.5 สามารถเรียนรู้เพิ่มเติมย้อนหลังภายนอกห้องเรียนได้	+1	+1	+1	1
	3.2.6 สามารถรู้กลุ่มเรียนที่ตนเองอยู่ได้	+1	+1	+1	1
	3.2.7 สามารถรับไฟล์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (File) ที่ส่งมายังกลุ่มเรียนหรือรายบุคคลได้	+1	+1	+1	1
	3.2.8 สามารถถ่ายภาพขณะผู้สอนเขียนเนื้อหาบนกระดาน หรือคัดลอกเพื่อไปโพสต์เพื่อแบ่งปันผู้อื่นได้ หรือ “คลาสโน้ตส์ (Class Notes)”	+1	+1	+1	1
	3.2.9 สามารถตอบคำถามออนไลน์ออนไลน์ได้	+1	+1	+1	1
	3.2.10 สามารถทำแบบทดสอบออนไลน์ได้	+1	+1	+1	1
	3.2.11 สามารถเข้าถึงข้อมูลที่หลากหลายและสามารถนำมาใช้ร่วมกันได้	+1	+1	+1	1
4	ความต้องการด้านการสนับสนุนการใช้สื่อสังคมสำหรับการเรียนการสอนจากสถานศึกษา				
	4.1 การฝึกอบรมทักษะการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนการสอนด้านต่าง ๆ	+1	+1	+1	1
	4.2 การสนับสนุนจากสถานศึกษา อาจารย์และบุคลากรรอบข้าง	+1	+1	+1	1
	4.3 การให้บริการของเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ให้คำปรึกษา	+1	+1	+1	1
	4.4 การอธิบาย สาธิตการใช้สื่อสังคมเพื่อจัดการเรียนการสอน	+1	+1	+1	1
	4.5 จัดหาอุปกรณ์และเครื่องมือรองรับการใช้สื่อสังคม	+1	+1	+1	1

ข้อที่	รายการ	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
	4.6 ความเร็วของระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทั้งแบบใช้สายและไร้สาย	+ 1	+ 1	+ 1	1
	4.7 ปริมาณคอมพิวเตอร์ต่อการใช้งาน	+ 1	+ 1	+ 1	1
	4.8 สถานที่ในการใช้งานสื่อสังคม	+ 1	+ 1	+ 1	1
	4.9 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	+ 1	+ 1	+ 1	1

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

โดยภาพรวมท่านเห็นว่าแบบสอบถามนี้มีคุณภาพในระดับใด

ดี

พอใช้

ควรปรับปรุง

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(.....)

ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

ภาคผนวก จ
กลุ่มทดลองใช้แบบสอบถาม



กลุ่มทดลองใช้แบบสอบถาม
ครูผู้สอน วิทยาลัยเทคนิคกระบี่ แผนกวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม	
		เข้าใจ	ไม่เข้าใจ
1	นางรัชณี บุญสุข	✓	
2	นางบุษณรัตน์ ศรีชนประเสริฐ	✓	
3	นายเอนก จารุเกียรติกุล	✓	
4	นางสาวสุจิรา จินหนู	✓	
5	นายนิพนธ์ เพ็ถกนิมิตร	✓	
6	นายพิเชษฐ์ สายเส้น	✓	
7	นายกิตติพงษ์ โดยประกอบ	✓	
8	นางสาวชุตินา ว่างคำ	✓	
9	นางสาวอ่อนจันทร์ คงสกุล	✓	
10	นางสาวกิตติยา มีด้วง	✓	



กลุ่มทดลองใช้แบบสอบถาม
นักศึกษา สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม	
		เข้าใจ	ไม่เข้าใจ
1	นายจารึก สุวรรณวงศ์	✓	
2	นายสรายุทธิ อุบล	✓	
3	นายนรากร สูงใหญ่	✓	
4	นายหัสนัย ขอรสกลาง	✓	
5	นายสุธรรม รอบคอบ	✓	
6	นายสุเมธ จันทร์สมบูรณ์	✓	
7	นางสาวขวัญชนก ศรีเปารยะ	✓	
8	นางสาวจิราวรรณ พรหมเจือ	✓	
9	นายณัฐพันธ์ ภัคดีไทย	✓	
10	นายภวรัชต์ รอดดี	✓	
11	นายภูสุภูมิ เหมทานนท์	✓	
12	นายบุรگانต์ ขาวคง	✓	
13	นายยุทธพิชัย ศรีสว่าง	✓	
14	นายยูโซม ลาสมัน	✓	
15	นายวราเชนทร์ อุดมสุขสวัสดิ์	✓	
16	นายสุธิพันธ์ อนุพงศ์	✓	
17	นายอภิเชก มณีวงศ์	✓	
18	นายอภิสิทธิ์ เม่งช่วย	✓	
19	นายอาทิตย์า เฟ็งแก้ว	✓	
20	นางสาวอารยา ผุดผาด	✓	

กลุ่มทดลองใช้แบบสอบถาม
นักศึกษา สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม	
		เข้าใจ	ไม่เข้าใจ
21	นางสาวอภิตินา สะเปียง	✓	
22	นายกฤษณะ พุ่มเอียด	✓	
23	นายกรณ์จาฤทธิ พัฒน์นิม	✓	
24	นายกำพล วัฒนสุนทร	✓	
25	นางสาวกรรณิกา เขียววรรณ	✓	
26	นางสาวศศิเกตุ จาริตติลล	✓	
27	นายเศรษฐพงศ์ เทพมณี	✓	
28	นางสาวสุกัญญา ภูมา	✓	
29	นางสาวสุดารัตน์ เมืองแก้ว	✓	
30	นายอภิวัฒน์ ชนะกุล	✓	
31	นายกริระติ สายเพชร	✓	
32	นางสาวจิรวดี แต่ศักดิ์ธรรม	✓	
33	นางสาวชุตินันท์ ทองสม	✓	
34	นายณัฐพล หาบหา	✓	
35	นายณัฐวุฒิ มากใจ	✓	
36	นายทศพร บุญแสง	✓	
37	นายธนาบุตร นัยนา	✓	
38	นายนเรศ อุ่นเรือน	✓	
39	นางสาวไบเฟิร์น นิรันเรือง	✓	
40	นายปวิศ เครือหลี่	✓	

กลุ่มทดลองใช้แบบสอบถาม
นักศึกษา สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม	
		เข้าใจ	ไม่เข้าใจ
41	นายปรีศ ถาวรัตน์	✓	
42	นายพงษ์เทพ จันทวงศ์	✓	
43	นางสาวพิมพ์พิศา ขาวนวล	✓	
44	นายพฤษหัทธ หนูจันทร์แก้ว	✓	
45	นายภาณุพงศ์ บุญสิน	✓	
46	นายภัทรวิทย์ แผละกูป	✓	
47	นายวรโชติ ทุ่งใหญ่	✓	
48	นายเสวตชัย ชูทอง	✓	
49	นางสาวสินีนานู วารีศรี	✓	
50	นายสิริวัฒน์ แซ่ลุ่น	✓	



ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ	นายสุวิชา ปัญญาใจ
วัน เดือน ปีเกิด	2 กันยายน 2517
สถานที่เกิด	อำเภอลานสัก จังหวัดอุทัยธานี
ประวัติการศึกษา	วิทยาศาสตรบัณฑิต สถาบันราชภัฏรำปาง พ.ศ. 2539
สถานที่ทำงาน	สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตกระบี่
ตำแหน่ง	ครู คศ. 3

