

การพัฒนาชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทาง
วัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1
วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

นายอิทธิพล มะโนน้อม

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

พ.ศ. 2558

**Development of a Social Media Based Instructional Package in the Concepts
and Theories of Cultural Management Course on the Topic of Business
and Finance for First Year Undergraduate Students of the College
of Innovation, Thammasat University**

Mr. Itthiphon Manonom

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
the Degree of Master of Education in Educational Technology and Communications

School of Educational Studies

Sukhothai Thammathirat Open University

2015

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การพัฒนาชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการ
ทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี
ชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ชื่อและนามสกุล นายอิทธิพล มะโนน้อม

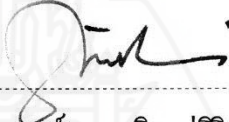
แขนงวิชา เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

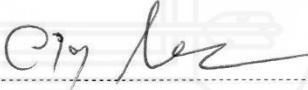
สาขาวิชา ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช


อาจารย์ที่ปรึกษา 1. รองศาสตราจารย์ ดร. วาสนา ทวีกุลทรัพย์
2. รองศาสตราจารย์ ดร. สุพัตรา กุหากาญจน์

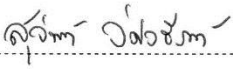
วิทยานิพนธ์นี้ ได้รับความเห็นชอบให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรระดับปริญญาโท เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2559

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. ชนิศ ชุศิริ)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. วาสนา ทวีกุลทรัพย์)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. สุพัตรา กุหากาญจน์)


..... ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร. สุจินต์ วิศวรารานนท์)

ชื่อวิทยานิพนธ์ การพัฒนาชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยนวัตกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผู้วิจัย นายอิทธิพล มะโนน้อม รหัสนักศึกษา 2572700082

ปริญญา ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา)

อาจารย์ที่ปรึกษา (1) รองศาสตราจารย์ ดร. วาสนา ทวีกุลทรัพย์

(2) รองศาสตราจารย์ ดร. สุพัตรา คุณากาญจน์ **ปีการศึกษา** 2558

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) พัฒนาชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด (2) ศึกษาความก้าวหน้าทางการเรียนของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน และ (3) ศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วิทยาลัยนวัตกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ที่เรียนในปีการศึกษา 2558 จำนวน 35 คน ได้มาโดยการสุ่มแบบกลุ่ม เครื่องมือการวิจัย ประกอบด้วย (1) ชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน 3 หน่วยการเรียนรู้ ได้แก่ หน่วยที่ 4 การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ หน่วยที่ 5 การวิเคราะห์ทางการเงิน และหน่วยที่ 6 บกระแสเงินสด (2) แบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน และ (3) แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อชุดการสอนอิงสื่อสังคม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าประสิทธิภาพ E_1/E_2 การทดสอบค่าที ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยปรากฏว่า (1) ชุดการสอนอิงสื่อสังคมที่ผลิตขึ้นทั้ง 3 หน่วย มีประสิทธิภาพ ดังนี้ 78.63/78.85, 80.58/81.92 และ 78.43/79.88 ซึ่งมีประสิทธิภาพ ตามเกณฑ์ที่กำหนด 80/80 (2) นักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคมมีความก้าวหน้าทางการเรียนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ (3) นักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ ชุดการสอน สื่อสังคม ธุรกิจและการเงิน ปริญญาตรี

Thesis title: Development of a Social Media Based Instructional Package in the Concepts and Theories of Cultural Management Course on the Topic of Business and Finance for First Year Undergraduate Students of the College of Innovation, Thammasat University

Researcher: Mr. Itthiphon Manonom; **ID:** 2572700082;

Degree: Master of Education (Educational Technology and Communications);

Thesis advisors: (1) Dr. Wasana Taweekulasap, Associate Professor;

(2) Dr. Supattra Khuhakan, Associate Professor; **Academic year:** 2015

Abstract

The purposes of this research were (1) to develop a social media based instructional package in the Concepts and Theories of Cultural Management on the topic of Business and Finance for first year undergraduate students of the College of Innovation, Thammasat University based on the set efficiency criterion; (2) to study the learning progress of students who learned from the social media based instructional package in the Concepts and Theories of Cultural Management on the topic of Business and Finance; and (3) to study the students' satisfaction with the social media based instructional package in the Concepts and Theories of Cultural Management Course on the topic of Business and Finance.

The research sample consisted of 35 first year undergraduate students in an intact classroom in the Management of Cultural Heritage and Creative Industries Program of the College of Innovation, Thammasat University during the 2015 academic year, obtained by cluster sampling. The research instruments were (1) a social media based instructional package in the Concepts and Theories of Cultural Management Course on the topic of Business and Finance comprising three learning units: Unit 4: Business Analysis and Establishment; Unit 5: Financial Analysis; and Unit 6: Flow Cash Statement; (2) a learning achievement test for pre-testing and post-testing; and (3) a questionnaire on student's satisfaction with the social media based instructional package. Statistics employed for data analysis were the E_1/E_2 efficiency index, mean, standard deviation, and t-test.

Research findings revealed that (1) the developed three units of social media based instructional package were efficient at 78.63/78.85, 80.58/81.92, and 78.43/79.88, thus meeting the set 80/80 efficiency criterion; (2) students who learned from the social media based instructional package achieved learning progress significantly at the .05 level; and (3) students were satisfied with the social media based instructional package at the high level.

Keywords: Instructional package, Social media, Business and Finance, Undergraduate

กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยในครั้งนี้สำเร็จลงได้ เนื่องจากข้าพเจ้าได้รับความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ ดร.วาสนา ทวีกุลทรัพย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม รองศาสตราจารย์ ดร. สุพัตรา คูหากาญจน์ ซึ่งได้กรุณา ให้ข้อเสนอแนะ ตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานวิจัย ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.จารุณี วงศ์ลิ้มปิยะรัตน์ ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา ซึ่งกรุณาให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเนื้อหาวิชาเพื่อใช้ในการวิจัยครั้งนี้ รองศาสตราจารย์ สาธิต วิมลคุณารักษ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษา ซึ่งกรุณาให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะ ในการจัดทำเครื่องมือเพื่อใช้ในการวิจัยครั้งนี้ และรองศาสตราจารย์ นवलเสน่ห์ วงศ์เชิดธรรม ผู้เชี่ยวชาญด้านการวัดและประเมินผลการศึกษา ซึ่งกรุณาให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะในการ จัดทำแบบทดสอบก่อนและหลังเรียน และแบบสอบถามความพึงพอใจเพื่อใช้ในการวิจัยครั้งนี้

ขอขอบพระคุณคณะผู้บริหารและอาจารย์ หลักสูตรการจัดการมรดกวัฒนธรรมและ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ที่อำนวยความสะดวกในการทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้ และขอขอบคุณนักศึกษาที่ให้ความร่วมมือในการทดสอบประสิทธิภาพ เครื่องมือ

ท้ายสุด ขอขอบพระคุณคณาจารย์ สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัย- ธรรมมาธิราช มารดา ญาติพี่น้อง และเพื่อนนักศึกษา ที่ได้กรุณาให้การสนับสนุน ช่วยเหลือ และให้ กำลังใจในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จนสำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี

อิทธิพล มะโนน้อม

ตุลาคม 2559

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	6
สมมติฐานของการวิจัย	6
ขอบเขตการวิจัย	7
นิยามศัพท์เฉพาะ	7
ประโยชน์ที่ได้รับ	9
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
ชุดการสอน	10
ชุดการสอนทางไกล	16
สื่อสังคม	20
การเรียนการสอนรายบุคคล	35
การเรียนการสอนแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม	37
การทดสอบประสิทธิภาพ	38
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	43
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	46
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย	46
เครื่องมือการวิจัย	48
การเก็บรวบรวมข้อมูล	63
การวิเคราะห์ข้อมูล	70

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	71
ตอนที่ 1 การทดสอบประสิทธิภาพชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎี ด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน	71
ตอนที่ 2 ความก้าวหน้าทางการเรียนของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน	76
ตอนที่ 3 ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน	77
บทที่ 5 รายละเอียดของชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการ ทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน	82
ภาคที่ 1 คู่มือการใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน	86
ภาคที่ 2 รายละเอียดของชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการ ทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน	117
บทที่ 6 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	183
สรุปการวิจัย	183
อภิปรายผล	186
ข้อเสนอแนะ	189
บรรณานุกรม	190
ภาคผนวก	196
ก รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ ตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย	197
ข แบบประเมินคุณภาพชุดการสอนอิงสื่อสังคม สำหรับผู้ทรงคุณวุฒิ	199
ค รายละเอียดแบบประเมินคุณภาพของแบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษา ที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม	207
ง ตารางวิเคราะห์วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรมของแบบทดสอบก่อนเรียน และแบบทดสอบหลังเรียน	212
จ รายละเอียดของค่าความยากง่าย ค่าอำนาจจำแนก และค่าความเที่ยงของ แบบทดสอบก่อนเรียนและแบบทดสอบหลังเรียน	216

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ฉ การหาประสิทธิภาพของชุดการสอนอิงสื่อสังคมแบบเดี่ยว แบบกลุ่ม และแบบภาคสนาม	234
ช การวิเคราะห์ความก้าวหน้าทางการเรียนของนักศึกษาที่เรียนด้วย ชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน	248
ซ ตารางแสดงความถี่คะแนนความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียนด้วย ชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน	256
ฅ แบบสัมภาษณ์นักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม (แบบเดี่ยว และแบบกลุ่ม)	261
ญ แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม (แบบภาคสนาม)	263
ประวัติผู้วิจัย	267



สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1	ระดับผลการเรียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 47
ตารางที่ 3.2	หัวเรื่องของหน่วยการเรียนรู้ วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม 49
ตารางที่ 3.3	หัวเรื่องของหน่วยการเรียนรู้ ในชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน 50
ตารางที่ 3.4	จำนวนแนวคิดในชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน 50
ตารางที่ 3.5	จำนวนวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม ในชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน 51
ตารางที่ 3.6	แหล่งความรู้เสริม ในชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน 54
ตารางที่ 3.7	การวิเคราะห์วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรมแบบทดสอบ 59
ตารางที่ 3.8	ค่าความยากง่าย (p) และค่าอำนาจจำแนก (r) ที่นำมาใช้ในแบบทดสอบ 61
ตารางที่ 3.9	ค่าความเที่ยงของแบบทดสอบ 61
ตารางที่ 3.10	วันและเวลาในการทดสอบประสิทธิภาพ 64
ตารางที่ 3.11	ขั้นตอนการทดลองใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคม และการเก็บรวบรวมข้อมูล 66
ตารางที่ 4.1	ประสิทธิภาพชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการ ทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน ในการทดลองแบบเดี่ยว 72
ตารางที่ 4.2	ประสิทธิภาพชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการ ทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน ในการทดลองแบบกลุ่ม 73
ตารางที่ 4.3	ประสิทธิภาพชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการ ทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน ในการทดสอบแบบภาคสนาม 74
ตารางที่ 4.4	ความก้าวหน้าทางการเรียนของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน จากการทดสอบประสิทธิภาพแบบภาคสนาม 76
ตารางที่ 4.5	ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน จากการทดสอบประสิทธิภาพแบบภาคสนาม ในด้านความรู้ที่นักศึกษาได้รับ 78
ตารางที่ 4.6	ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน จากการทดสอบประสิทธิภาพแบบภาคสนาม ในการออกแบบและใช้งาน 79

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.7 ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน จากการทดสอบประสิทธิภาพแบบภาคสนาม ในด้านผลที่นักศึกษาได้รับ	81



สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 แบบจำลองระบบการผลิตชุดการสอนแผนจุฬา	15
ภาพที่ 3.1 เนื้อหาของชุดการสอนอิงสื่อสังคม แสดงทางเฟซบุ๊ก	56
ภาพที่ 3.2 หน้าต่างปฏิสัมพันธ์ทางไลน์	57
ภาพที่ 5.1 คำแนะนำการใช้งานชุดการสอนอิงสื่อสังคม	94
ภาพที่ 5.2 การเชื่อมต่อแบบทดสอบก่อนเรียนที่เสนอทางควิซแอปพลิเคชัน	95
ภาพที่ 5.3 แบบทดสอบก่อนเรียน หน่วยที่ 5 ข้อที่ 1	96
ภาพที่ 5.4 การเฉลยคำตอบหลังจากตอบคำถาม	96
ภาพที่ 5.5 บทเรียนหลังจากการโพสต์ลงทางเฟซบุ๊ก จำนวน 1 เรื่อง	97
ภาพที่ 5.6 บทเรียนทางเฟซบุ๊กในแต่ละหัวข้อ	97
ภาพที่ 5.7 การเชื่อมต่อภาพวิดีโอในส่วนการแสดงความคิดเห็น	98
ภาพที่ 5.8 การเชื่อมต่อแหล่งความรู้เสริมในส่วนการแสดงความคิดเห็น	98
ภาพที่ 5.9 ปฏิสัมพันธ์ทางไลน์ระหว่างผู้สอนกับนักศึกษา	99
ภาพที่ 5.10 การเชื่อมต่อกิจกรรมโดยให้ผู้เรียนส่งงานทางเซอร์เวย์แกน	100
ภาพที่ 5.11 การเชื่อมต่อแบบทดสอบหลังเรียนที่เสนอทางควิซแอปพลิเคชัน	101
ภาพที่ 5.12 หน้าต่างเข้าสู่ระบบของเฟซบุ๊ก	103
ภาพที่ 5.13 การป้อนข้อมูลและการล็อกอิน	104
ภาพที่ 5.14 หน้าแรกของเฟซบุ๊กส่วนบุคคลของผู้สอน	105
ภาพที่ 5.15 การค้นหากลุ่มที่สอนเรื่อง “ธุรกิจและการเงิน” บนเฟซบุ๊ก	105
ภาพที่ 5.16 หน้าเพจกลุ่มที่สอนเรื่องธุรกิจและการเงิน	106
ภาพที่ 5.17 หน้าต่างเข้าสู่ระบบของเฟซบุ๊ก	107
ภาพที่ 5.18 การป้อนข้อมูลและการล็อกอิน	107
ภาพที่ 5.19 หน้าแรกของเฟซบุ๊กส่วนบุคคลของนักศึกษา	108
ภาพที่ 5.20 การเชื่อมต่อผ่านยูอาร์แอลสำหรับเข้ากลุ่มที่เรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน	108
ภาพที่ 5.21 หน้าต่างขอเข้าร่วมกลุ่มที่เรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน	109
ภาพที่ 5.22 หน้าเพจกลุ่มที่เรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน	109
ภาพที่ 5.23 การป้อนข้อมูลและการล็อกอิน	110
ภาพที่ 5.24 หน้าปฏิสัมพันธ์ทางไลน์ในกลุ่มที่เรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน	111

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 5.25 การป้อนข้อมูลและการถือกิน	112
ภาพที่ 5.26 หน้าปฏิสัมพันธ์ทางไลน์ในกลุ่มที่เรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน	113



บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

เนื่องจากปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารการศึกษาเริ่มเข้ามามีบทบาทในการศึกษา การเรียนการสอน และการดำรงชีวิต ดังจะเห็นได้จากพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช 2542 ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พุทธศักราช 2545 และ (ฉบับที่ 3) พุทธศักราช 2553 เน้นกำหนดให้มีการศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรา 64 ระบุว่า รัฐต้องส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการผลิตและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา มาตรา 65 ให้มีการพัฒนาบุคลากรทั้งด้านผู้ผลิตและผู้ใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เพื่อให้มีความรู้ความสามารถ และทักษะในการผลิตรวมทั้งการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมมีคุณภาพและประสิทธิภาพ มาตรา 66 เด็กไทยมีสิทธิ์ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในการแสวงหาความรู้ด้วยตนเองได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มาตรา 67 รัฐต้องส่งเสริมให้มีการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาให้เหมาะสมกับกระบวนการเรียนรู้ (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ สำนักงานรัฐมนตรี, 2542, น. 18-19)

วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนการสอนหลักสูตรปริญญาตรี-โทต่อเนื่อง (5 ปี) สำหรับสาขาวิชาการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ที่เปิดสอนวิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม มุ่งเน้นที่จัดการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม ที่เปิดสอนเป็นวิชาบังคับที่เปิดสอนในหลักสูตรปริญญาตรี-โทต่อเนื่อง (5 ปี) ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2 มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความสามารถและทักษะในพหุวิทยาการ สามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมและการจัดการได้ แต่เนื่องจากลักษณะเนื้อหาวิชาค่อนข้างยาก รวบรวมหลายศาสตร์ทั้งวัฒนธรรม กระบวนการจัดการ หลักการเงิน การบัญชีเบื้องต้น งบการเงิน และสัดส่วนทางการเงินเข้าไว้ด้วยกัน (วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2558, น. 6 และ 17)

1.1 สภาพที่พึงประสงค์

สภาพที่พึงประสงค์ของวิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้เรียนรู้เนื้อหาบทเรียนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในรูปของสื่อสังคม ทั้งนี้เป็นเพราะว่า การเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงวิธีการเรียนรู้และวิถีชีวิตของผู้เรียนเป็นอย่างมาก ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้โดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องของเวลาและสถานที่ สร้างโอกาสและความเสมอภาคในการเรียนรู้ให้แก่ผู้เรียน เปลี่ยนบทบาทของผู้เรียนที่เป็นผู้รับการถ่ายทอดความรู้ เป็นผู้ที่ต้องมีความกระตือรือร้นที่จะเรียนรู้ด้วยตนเอง (ปณิตา วรณพิรุณ และวีระ สุภะ, 2555, น. 162) นอกจากนี้ การเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมถือเป็นการเรียนรู้ด้วยตนเอง ที่มีรูปแบบตรงกับ การเรียนการสอนรายบุคคลที่ยึดหลักความแตกต่างระหว่างบุคคล โดยการจัดสภาพการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนได้ศึกษาหาความรู้ด้วยตนเองตามความสามารถ ความสนใจ และความสะดวกของผู้เรียน ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ในสิ่งที่ต้องการตามธรรมชาติ เรียนรู้จากการลองผิดลองถูก ตามวัตถุประสงค์ที่ผู้สอนกำหนดให้ผู้เรียนปฏิบัติตามกระบวนการ อย่างไรก็ตามก็ดีผู้เรียนอาจถามผู้ที่อยู่ใกล้ชิดเมื่อมีปัญหาเกิดขึ้น (ชัยยงค์ พรหมวงศ์, 2523, น. 356) ด้วยเหตุนี้ การเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมจะช่วยให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองตามความสามารถ ความสนใจ และความสะดวกโดยไม่มีข้อจำกัดในเรื่องเวลาและสถานที่ สร้างโอกาสและความเสมอภาคในการเรียนรู้ตามความต้องการของผู้เรียน

สื่อสังคมเป็นสื่อที่เหมาะสมนำมาใช้ในการเรียนการสอนวิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เนื่องจากตรงกับข้อดีของสื่อสังคม 5 ประการ คือ (1) สื่อสังคมช่วยส่งเสริมความสามารถทางสติปัญญาให้แก่ผู้เรียน ทำให้ผู้เรียนเกิดทักษะความรู้ความเข้าใจในการใช้สื่อสังคม เพื่อเข้าถึงแหล่งความรู้ที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเองได้อย่างถูกต้อง (2) สื่อสังคมช่วยฝึกทักษะด้านการสื่อสาร การมีส่วนร่วม โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้สื่อสาร แบ่งปันประสบการณ์ และแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกัน ทำให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ทางสังคม และก่อให้เกิดเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ (3) สื่อสังคมช่วยเสริมสร้างแรงจูงใจให้ผู้เรียนสามารถใช้สื่อสังคมเพื่อพัฒนาความก้าวหน้าทางการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ (4) สื่อสังคมช่วยปรับสภาพแวดล้อมการเรียนแบบเปิดให้ง่ายต่อการเชื่อมโยง ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน ทำให้ผู้สอนกับผู้เรียนเกิดการแบ่งปันความคิดร่วมกัน และ (5) สื่อสังคมช่วยสนับสนุนและรองรับการสื่อสาร 2 ทาง สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย ทำให้ผู้เรียนเกิดการสื่อสารผ่านสื่อสังคมได้สะดวกทุกที่ทุกเวลา สร้างประสบการณ์เรียนรู้ใหม่ให้แก่ผู้เรียน (Poore, 2013) จากข้อดีของสื่อสังคมทั้ง 5 ประการ การนำสื่อสังคมมาใช้ในการเรียนการสอน ย่อมทำให้ผู้เรียนเกิดความสะดวกในการเรียนมากยิ่งขึ้น ผู้เรียนสามารถใช้สื่อสังคมในการเรียนรู้ด้วยตนเองทุกที่ทุกเวลา ลดข้อจำกัดในการเรียนรู้ โดยเฉพาะการเรียนรู้ในชั้นเรียน

1.2 สภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

สภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบันในการเรียนการสอนของวิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม สาขาวิชาการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 พบว่า ในแต่ละปีการศึกษามีจำนวนนักศึกษาผู้ลงทะเบียนเรียนเท่ากับจำนวนนักศึกษาในแต่ละชั้นปี ผู้ลงทะเบียนเรียนมีจำนวนมากกว่า 100 คนขึ้นไป และจำเป็นต้องจัดชั้นเรียนโดยแบ่งกลุ่มแบบคละผลการเรียน คือ มีผู้เรียนเก่ง ปานกลาง และอ่อนอยู่ด้วยกัน ส่วนวิธีการสอนผู้สอนใช้วิธีการสอนบรรยายเป็นหลัก เน้นการมอบหมายงานให้แก่ผู้เรียน เนื่องจากเนื้อหาวิชาค่อนข้างยาก มีรายละเอียดและรูปแบบของเนื้อหาที่หลากหลาย รวบรวมหลายศาสตร์ทั้งด้านวัฒนธรรมและการจัดการไว้ด้วยกัน และด้วยพื้นฐานความรู้และทักษะของผู้เรียนแต่ละคนแตกต่างกัน ทำให้ผู้เรียนสามารถรับการถ่ายทอดความรู้จากผู้สอนในชั้นเรียนได้ทันและไม่ทันตามความสามารถ และความสนใจที่ผู้เรียนมี และความต้องการของผู้เรียนที่จะจดจำเนื้อหาที่ผู้สอนถ่ายทอดให้ได้มากที่สุด จึงทำให้การปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนภายในชั้นเรียนน้อยลง

ในด้านสื่อการสอนในปัจจุบันที่ผู้สอนนำมาใช้ประกอบการสอนบรรยายในชั้นเรียน ผู้สอนใช้สื่อการสอนในรูปสื่อสิ่งพิมพ์ที่เป็นตำราเรียนและเอกสารประกอบการเรียน โดยมีสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในรูปสไลด์คอมพิวเตอร์เป็นสื่อกลางในการนำเสนอเนื้อหา จึงทำให้ผู้เรียนไม่สามารถนำสื่อการสอนทั้งหมดจากผู้สอนกลับมาทบทวนเนื้อหาย้อนหลังได้

1.3 สภาพปัญหาที่เกิดขึ้น

จากการสังเกตวิธีการสอนวิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม สาขาวิชาการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พบว่า จำนวนนักศึกษาผู้ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาที่ 2 มีจำนวนมาก ใช้วิธีแบ่งผู้เรียนออกเป็นกลุ่มตามระดับความรู้ความสามารถ มีทั้งผู้เรียนเก่ง ปานกลาง และอ่อนอยู่ด้วยกัน วิธีการสอนผู้สอนใช้วิธีการสอนบรรยายในชั้นเรียนเป็นหลัก เน้นการมอบหมายงาน ได้แก่ แบบฝึกหัด และรายงาน แต่เนื่องจากการเรียนรู้ของผู้เรียนแต่ละคนมีความหลากหลายแตกต่างกัน จึงทำให้ผู้เรียนหลายคนเรียนรู้เนื้อหาได้ไม่ทันตามที่ผู้สอนถ่ายทอดในชั้นเรียน

ในด้านสื่อการสอนที่ผู้สอนนำมาใช้อยู่ในรูปสื่อสิ่งพิมพ์ ประกอบด้วย ตำราเรียนและเอกสารประกอบการเรียน มีสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสไลด์คอมพิวเตอร์นำเสนอเนื้อหา ที่มีภาพและเสียงประกอบอยู่จำนวนไม่มากนัก สื่อการสอนส่วนใหญ่สามารถสื่อสารให้แก่ผู้เรียนได้เพียงทางเดียว ผู้เรียนจึงไม่สามารถแบ่งปันหรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้สอนหรือเพื่อนนักศึกษาด้วยกันได้ เป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้ผู้เรียนบางคนไม่สามารถทำความเข้าใจในเนื้อหาสาระด้วยตนเองได้

อย่างถ่องแท้ จึงทำให้ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนบางคนไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด และจำเป็นต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำในภาคฤดูร้อน

1.4 ความพยายามในการแก้ปัญหา

จากปัญหาที่เกิดขึ้น วิทยาลัยจึงได้กำหนดเนื้อหาวิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรมให้มีกรอบเนื้อหาที่สอดคล้องกับความเข้าใจของผู้เรียน โดยลดปริมาณของเนื้อหาให้มีความเหมาะสมต่อการเรียนรู้ของผู้เรียน ปรับวิธีการสอนบรรยายที่ใช้ตำราเรียน เอกสารประกอบการเรียน และสไลด์คอมพิวเตอร์ มาเป็นสื่อสังคมที่นำข้อความ ภาพ เสียง การเชื่อมต่อ (ลิงค์) และการปฏิสัมพันธ์ทางสื่อสังคมมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน ปรับวิธีการสอนให้ผู้สอนมีปฏิสัมพันธ์กับผู้เรียนมากขึ้น ให้ผู้สอนและผู้เรียนเกิดการแบ่งปันความคิดและแลกเปลี่ยนความรู้กันมากขึ้น

นอกจากนี้ ยังมีงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จำนวน 4 เรื่อง ระหว่างปี พ.ศ. 2554–2557 คือ (1) กัญจน์ ผลภายี (2554, น. 43–44) ได้ทำวิจัยเรื่อง แนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook) ในการเรียนการสอน พบว่า กลุ่มตัวอย่างในฐานะผู้เรียนมีความสนใจในเนื้อหาและกิจกรรมของชั้นเรียน ด้วยการเข้าถึงผู้ร่วมชั้นเรียนและผู้สอนผ่านพื้นที่สังคมออนไลน์จากการมีปฏิสัมพันธ์ในกิจกรรมต่างๆ (2) หลุยส์ ลัม (2555, น. 384–385) ได้ทำวิจัยเรื่อง An Innovative Research on the usage of Facebook in the Higher Education context of Hong Kong พบว่า หลังจากที่น่าเฟซบุ๊กมาใช้งานแล้ว ผู้เรียนเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมด้านปฏิสัมพันธ์ การสื่อสาร และความสัมพันธ์ในการใช้ชีวิตประจำวันไปในทางที่ดี (3) แอนณา อิมจำลอง และวิไลวรรณ จงวิไลเกษม (2556, น. 89) ได้ทำวิจัยเรื่อง การใช้เฟซบุ๊กเป็นช่องทางการสื่อสารการเรียนการสอนทางด้านนิเทศศาสตร์ พบว่า ผู้เรียนสามารถนำเฟซบุ๊กมาใช้เป็นช่องทางในการสื่อสาร 3 รูปแบบ คือ การโพสต์ การแบ่งปัน และการแสดงความคิดเห็น ส่งผลให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ และ (4) ไชยพร ยุกเซ็น และปวงกะ ศรีเจริญ (2557, น. 203) ได้ทำวิจัยเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) ในระบบการเรียนการสอนของนักศึกษาแพทย์ในหอนอกฉุกเฉิน พบว่า บทความที่มีภาพประกอบได้รับความนิยมในการเข้าชมและแสดงความคิดเห็นมากกว่าบทความที่ไม่มีภาพประกอบ

โดยสรุปจากงานวิจัยทั้ง 4 งานวิจัย ได้แก่ (1) แนวทางการใช้สื่อสังคม (Facebook) ในการเรียนการสอน มีข้อดีคือ ทำให้ผู้เรียนมีความสนใจในเนื้อหาและกิจกรรมของชั้นเรียน (2) An Innovative Research on the usage of Facebook in the Higher Education context of Hong Kong มีข้อดีคือ ทำให้ผู้เรียนเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมด้านปฏิสัมพันธ์ การสื่อสาร และความสัมพันธ์ (3) การใช้เฟซบุ๊กเป็นช่องทางการสื่อสารการเรียนการสอน มีข้อดีคือ ผู้เรียนสามารถนำเฟซบุ๊กมาใช้เป็นช่องทางในการสื่อสาร 3 รูปแบบ คือ การโพสต์ การแบ่งปัน และการแสดงความคิดเห็น และ (4) พฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) ในระบบการเรียนการสอน พบว่า ผู้เรียนให้ความสนใจเข้าชมและแสดงความคิดเห็นบทความที่มีภาพประกอบมากกว่าบทความที่ไม่มีภาพประกอบ

1.5 แนวทางดำเนินการวิจัยเพื่อแก้ปัญหา

จากการศึกษาสภาพที่พึงประสงค์และสภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน การใช้สื่อสังคมสามารถช่วยแก้ปัญหการเรียนการสอนได้ทั้ง 2 ด้าน ได้แก่ (1) วิธีการสอน เปลี่ยนจากวิธีการสอนบรรยาย เป็นการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคม ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้โดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องเวลาและสถานที่ เปลี่ยนผู้เรียนให้เป็นผู้ที่ต้องมีความกระตือรือร้นที่จะเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยศึกษาหาความรู้จากสื่อสังคมตามความสามารถ ความสนใจและความสะดวกของผู้เรียน ตามวัตถุประสงค์ที่ผู้สอนเตรียมไว้ และ (2) สื่อการสอน เปลี่ยนจากสื่อสิ่งพิมพ์และสไลด์คอมพิวเตอร์ เป็นสื่อสังคมที่นำมาใช้ส่งเสริมความสามารถทางสติปัญญาให้แก่ผู้เรียน ให้ผู้เรียนมีทักษะด้านการสื่อสาร การมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ เปิดโอกาสให้ผู้เรียนเกิดการแบ่งปันความคิดและแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกัน เสริมสร้างแรงจูงใจในการเรียนให้แก่ผู้เรียน การนำสื่อสังคมมาช่วยปรับสภาพแวดล้อมการเรียนให้ง่ายต่อการเชื่อมโยง สนับสนุนและรองรับการสื่อสาร 2 ทาง ทำให้ผู้เรียนสามารถใช้สื่อสังคมเข้าถึงเนื้อหาสาระได้ทุกที่ทุกเวลา อำนวยความสะดวกในการเรียนรู้แก่ผู้เรียน

เมื่อเป็นเช่นนี้ ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาสื่อสังคมในปัจจุบัน เพื่อนำมาใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ของผู้เรียน โดยนำมาประยุกต์ใช้เป็นสื่อการสอนสำหรับผู้เรียน และนำผลการศึกษาที่ได้มาใช้ในการพัฒนาเป็นชุดการสอนอิงสื่อสังคมให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

2.1 วัตถุประสงค์ทั่วไป

เพื่อพัฒนาชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยนวัตกรรมการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

2.2 วัตถุประสงค์เฉพาะ

2.2.1 เพื่อพัฒนาชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด

2.2.2 เพื่อศึกษาความก้าวหน้าทางการเรียนของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน

2.2.3 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน

3. สมมติฐานการวิจัย

3.1 ชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยนวัตกรรมการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด 80/80

3.2 นักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน มีความก้าวหน้าทางการเรียนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3.3 นักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

4. ขอบเขตการวิจัย

4.1 รูปแบบการวิจัย

การวิจัยและพัฒนา

4.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

ประชากรในการวิจัย คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยนวัตกรรมการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จำนวนทั้งสิ้น 136 คน

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วิทยาลัยนวัตกรรมการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ที่เรียนในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2558 จำนวน 35 คน ได้มาโดยการสุ่มแบบกลุ่มจำนวน 1 ห้องเรียน

4.3 ขอบข่ายเนื้อหาสาระในการวิจัย

ขอบข่ายเนื้อหาสาระในการพัฒนาชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ตามหลักสูตรปริญญาตรี-โทต่อเนื่อง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตและศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ประกอบด้วย 3 หน่วย ได้แก่ (1) การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ (2) การวิเคราะห์ทางการเงิน และ (3) งบกระแสเงินสด

4.4 เครื่องมือการวิจัย

เครื่องมือการวิจัย ได้แก่ (1) ชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน (2) แบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน และ (3) แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม

4.5 ระยะเวลาการวิจัย

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2558

5. นิยามศัพท์เฉพาะ

5.1 สื่อสังคม หมายถึง สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ประกอบด้วย ไลน์ เฟซบุ๊ก เซอร์เวย์ แคนควิชแอปพลิเคชัน กูเกิ้ลด็อกส์ ยูทูป ทัมเบลอร์ และกูเกิ้ลชิต ที่เสนอเนื้อหาสาระในเรื่องธุรกิจและการเงิน

5.2 ชุดการสอนอิงสื่อสังคม หมายถึง สื่อประสมที่ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านสื่อสังคม เป็นสื่อหลัก ที่มีการจัดระบบในด้านวัตถุประสงค์ เนื้อหาสาระ กิจกรรมการเรียนรู้ และการประเมิน ในเรื่องธุรกิจและการเงิน วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม

5.3 ไลน์ หมายถึง สื่อสังคมที่อยู่ในชุดการสอนอิงสื่อสังคม ที่ใช้ในการปฏิสัมพันธ์ ระหว่างผู้สอนกับนักศึกษา และนักศึกษาเพื่อแลกเปลี่ยนความคิด ในการเรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน

5.4 เฟซบุ๊ก หมายถึง สื่อสังคมที่อยู่ในชุดการสอนอิงสื่อสังคม ที่เสนอบทเรียน ประกอบด้วยข้อความ ภาพ เสียง การเชื่อมต่อ (ลิงค์) และการแสดงความคิดเห็น เพื่อแลกเปลี่ยน ความรู้ร่วมกันในการเรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน

5.5 เซอร์เวย์แคน หมายถึง สื่อสังคมที่อยู่ในชุดการสอนอิงสื่อสังคม ที่เสนอกิจกรรม และให้ผู้เรียนส่งงานที่ทำในหน่วยการเรียนรู้เรื่องธุรกิจและการเงิน

5.6 คิวิซแอปพลิเคชัน หมายถึง สื่อสังคมที่อยู่ในชุดการสอนอิงสื่อสังคม ที่เสนอ แบบทดสอบ เพื่อให้ผู้เรียนได้ประเมินตนเองก่อนเรียนและหลังเรียนในเรื่องธุรกิจและการเงิน

5.7 กูเกิ้ลด็อกส์ หมายถึง สื่อสังคมที่อยู่ในชุดการสอนอิงสื่อสังคม ที่ใช้เป็นช่องทาง เสนอแหล่งความรู้เสริมที่ผู้สอนสร้างขึ้นในการเรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน

5.8 ยูทูป หมายถึง สื่อสังคมที่อยู่ในชุดการสอนอิงสื่อสังคม ที่ใช้เป็นช่องทางเสนอ ภาพวิดีโอที่สอดคล้องกับเนื้อหาสาระในการเรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน

5.9 ทัมเบลอร์ หมายถึง สื่อสังคมที่อยู่ในชุดการสอนอิงสื่อสังคม ที่ใช้เป็นช่องทาง เสนอแนะแนวตอบกิจกรรมในการเรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน

5.10 กูเกิ้ลชิต หมายถึง สื่อสังคมที่อยู่ในชุดการสอนอิงสื่อสังคม ที่ใช้เป็นช่องทาง เสนอผลการเรียนของนักศึกษาที่ผู้สอนจัดทำขึ้นในการเรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน

5.11 วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม หมายถึง วิชาบังคับ ที่เปิดสอนในหลักสูตรปริญญาตรี-โทต่อเนื่อง (5 ปี) สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2 สาขาวิชาการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของวิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

5.12 ธุรกิจและการเงิน หมายถึง เนื้อหาสาระในวิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการ ทางวัฒนธรรม ที่ผู้เรียนเรียนโดยใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคม ประกอบด้วย 3 หน่วยการเรียนรู้ ได้แก่ (1) การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ (2) การวิเคราะห์ทางการเงิน และ (3) งบกระแสเงินสด

5.13 เกณฑ์ประสิทธิภาพ 80/80 หมายถึง คุณภาพของชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชา แนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน สำหรับนักศึกษาระดับ

ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ที่ได้จากระบวนการและผลลัพธ์ มีค่าร้อยละ 80/80 ค่าร้อยละ 80 ตัวแรก หมายถึง ค่าประสิทธิภาพของกระบวนการ (E_1) คิดเป็นร้อยละของคะแนนเฉลี่ยจากการทำกิจกรรมที่กำหนดในระหว่างเรียน ค่าร้อยละ 80 ตัวหลัง หมายถึง ค่าประสิทธิภาพของผลลัพธ์ (E_2) คิดเป็นร้อยละของคะแนนเฉลี่ยจากการทำแบบทดสอบหลังเรียน เกณฑ์ประสิทธิภาพที่ยอมรับมี 3 เกณฑ์ ได้แก่ (1) เท่ากับเกณฑ์ที่กำหนด (2) สูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด แต่ไม่เกินร้อยละ 2.5 และ (3) ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด แต่ไม่เกินร้อยละ 2.5

5.14 ความก้าวหน้าทางการเรียนของนักศึกษา หมายถึง ความแตกต่างของคะแนนก่อนเรียนและคะแนนหลังเรียนในพฤติกรรมระดับพุทธิพิสัยและทักษะพิสัย เป็นผลจากการเรียนของนักศึกษาด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน

5.15 ความพึงพอใจของนักศึกษา หมายถึง ความรู้สึกลงของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงินด้วยการสอบถามโดยใช้แบบสอบถาม ครอบคลุม (1) ด้านความรู้ที่นักศึกษาได้รับ (2) ด้านการออกแบบและการใช้งาน และ (3) ด้านผลที่นักศึกษาได้รับ

5.16 นักศึกษา หมายถึง ผู้ที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน

5.17 วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ หมายถึง คณะหนึ่งที่สังกัดมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี 2 หลักสูตร คือ หลักสูตรสาขาวิชาการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และหลักสูตรสาขาวิชานวัตกรรมการบริการ

6. ประโยชน์ที่ได้รับ

6.1 ได้ชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด 80/80

6.2 ได้ต้นแบบการผลิตชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ในหน่วยอื่น ๆ

บทที่ 2

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้ศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุม (1) ชุดการสอน (2) ชุดการสอนทางไกล (3) สื่อสังคม (4) การเรียนการสอนรายบุคคล (5) การเรียนการสอนวิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม (6) การทดสอบประสิทธิภาพ และ (7) งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. ชุดการสอน

ชุดการสอนที่พัฒนาขึ้นมาอยู่ในรูปของชุดการสอนอิงสื่อสังคม สามารถนำมาใช้ในการสอน โดยนำเสนอผ่านสื่อสังคม ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษา และรวบรวมวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับชุดการสอน ครอบคลุม (1) ความหมายของชุดการสอน (2) องค์ประกอบของชุดการสอน (3) คุณค่าของชุดการสอน (4) แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตชุดการสอน และ (5) กระบวนการผลิตชุดการสอน

1.1 ความหมายของชุดการสอน

ความหมายของชุดการสอน ผู้วิจัยได้ศึกษาและสรุปสาระสำคัญความหมายของชุดการสอนจากผู้รู้หลายคนได้ให้ในหลากหลายทรรศนะ ดังนี้

1) ชุดการสอน เป็นระบบการผลิตและการนำสื่อการสอนแบบประสมที่สอดคล้องกับวิชา หน่วย และหัวเรื่อง มาช่วยเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ (ชัยงค์ พรหมวงศ์, สมเชาว์ เนตรประเสริฐ, และสุดา ตินสกุล, 2520, น. 105)

2) ชุดการสอน คือ สื่อการเรียนหลายอย่างประกอบกันและจัดเข้าไว้ด้วยกันเป็นชุด เรียกว่า สื่อประสม มุ่งเน้นให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ (บุญชม ศรีสะอาด, 2537, น. 95)

3) ชุดการสอนเป็นชุดอเนกประสงค์ ใช้สอนได้เพียงเรื่องเดียว โดยมีการผสมสื่ออย่างมีระบบ รองรับเนื้อหาสาระครบในตัวเอง ครอบคลุมการสอนของครูได้ครบวงจร (วาสนา ทวีกุลทรัพย์, 2543, น. 60)

โดยสรุป จากการศึกษาความหมายของชุดการสอน ผู้วิจัยได้นำชุดการสอนในรูปแบบของชุดการสอนอิงสื่อสังคม ในลักษณะสื่อการสอนแบบประสมที่มีเนื้อหาสาระสอดคล้องกับวิชา หน่วยการเรียนรู้ หัวเรื่อง แนวคิด และวัตถุประสงค์ มุ่งเน้นให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมการสอนของผู้สอน ได้ครบวงจร

1.2 องค์ประกอบของชุดการสอน

องค์ประกอบของชุดการสอน ผู้วิจัยได้ศึกษาและสรุปสาระสำคัญขององค์ประกอบของชุดการสอนได้ว่า องค์ประกอบของชุดการสอน ประกอบด้วย (1) สื่อประสมในรูปแบบของวัสดุ อุปกรณ์ และวิธีการตั้งแต่สองอย่างขึ้นไป และ (2) วิธีการจัดระบบ สามารถจำแนกส่วนของชุดการสอนที่มีประสิทธิภาพและมีความสมบูรณ์เบ็ดเสร็จในตัวเอง ได้ 4 ส่วน ดังนี้ (ชัยยงค์ พรหมวงศ์, 2523, น. 120)

- 1) คู่มือสำหรับผู้สอนที่ใช้ชุดการสอน หรือ/และผู้เรียนที่ต้องเรียนจากชุดการสอน
- 2) คำสั่งหรือการมอบงาน เพื่อกำหนดแนวทางการเรียนให้แก่ผู้เรียน
- 3) เนื้อหาสาระและสื่อ โดยจัดให้อยู่ในรูปแบบของสื่อการสอนแบบประสม และกิจกรรมการเรียนการสอนแบบรายบุคคลตามวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม
- 4) การประเมินผล เป็นการประเมินผลของกระบวนการ ได้แก่ แบบฝึกหัด รายงาน การค้นคว้า และผลการเรียนรู้ในรูปแบบของแบบสอบถามต่าง ๆ

โดยสรุป จากการศึกษาองค์ประกอบของชุดการสอน ผู้วิจัยได้นำองค์ประกอบของชุดการสอนทั้ง 4 ส่วน มาใช้ในชุดการสอนอิงสื่อสังคม ได้แก่ (1) คู่มือการใช้ชุดการสอน (2) คำสั่งหรือการมอบงาน (3) เนื้อหาสาระและสื่อ และ (4) การประเมินผล

1.3 คุณค่าของชุดการสอน

คุณค่าของชุดการสอน ผู้วิจัยได้ศึกษาและสรุปสาระสำคัญคุณค่าของชุดการสอนได้ว่า คุณค่าของชุดการสอนไม่ว่าจะเป็นการสอนประเภทใด ย่อมมีคุณค่าต่อการเพิ่มคุณภาพในการเรียนการสอน หากมีระบบการผลิตที่มีการทดสอบและวิจัยมาแล้ว คุณค่าของชุดการสอนสรุปได้ดังนี้ (ชัยยงค์ พรหมวงศ์, 2523, น. 121)

- 1) ช่วยให้ผู้สอนถ่ายทอดเนื้อหาและประสบการณ์ที่สลับซับซ้อน หรือมีลักษณะเป็นนามธรรมสูง
- 2) ช่วยสร้างความสนใจของผู้เรียนต่อสิ่งที่ผู้เรียนกำลังศึกษา
- 3) เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้แสดงความคิดเห็น ฝึกการตัดสินใจ แสวงหาความรู้ด้วยตนเอง และเกิดความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

4) ช่วยสร้างความพร้อมและความมั่นใจแก่ผู้สอน โดยเฉพาะผู้ที่ไม่ค่อยมีเวลาเตรียมการสอนล่วงหน้า

5) ทำให้การเรียนการสอนของผู้เรียนเป็นอิสระ ปราศจากอารมณ์ของผู้สอน

6) ช่วยให้การเรียนเป็นอิสระจากบุคลิกภาพของผู้สอน เนื่องจากชุดการสอนทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้แทนผู้สอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้ผ่านการทดสอบประสิทธิภาพมาแล้ว

7) ช่วยให้ผู้สอนท่านอื่นสามารถสอนแทนได้ ในกรณีที่ผู้สอนขาด

8) ช่วยให้การศึกษามวลชนดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ จากการใช้ชุดการสอนรายบุคคลและชุดการสอนทางไกล เพราะผู้เรียนสามารถเรียนได้เองที่บ้าน

โดยสรุป จากการศึกษาคุณค่าของชุดการสอนช่วยเพิ่มคุณภาพในการเรียนการสอน ผู้วิจัยได้ตระหนักถึงคุณค่าของชุดการสอน เพื่อนำมาใช้ในชุดการสอนอิงสื่อสังคม ทั้ง 8 ประการ ได้แก่ (1) ช่วยผู้สอนในการถ่ายทอดเนื้อหา (2) ช่วยสร้างความสนใจของนักศึกษา (3) เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นและแสวงหาความรู้ (4) ช่วยสร้างความพร้อมและความมั่นใจแก่ผู้สอน (5) ทำให้การเรียนการสอนของนักศึกษาเป็นอิสระ (6) ช่วยให้การเรียนเป็นอิสระจากบุคลิกภาพของผู้สอน (7) ช่วยให้ผู้สอนท่านอื่นสามารถสอนแทนได้ และ (8) ช่วยให้การศึกษามวลชนดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ

1.4 แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตชุดการสอน

แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตชุดการสอน ผู้วิจัยได้ศึกษาและสรุปสาระสำคัญของแนวคิดเกี่ยวกับการผลิตชุดการสอน ดังนี้ (ชัยขงค์ พรหมวงศ์, สมเชาว์ เนตรประเสริฐ, และสุดา สินสกุล, 2520, น. 130-135)

1) แนวคิดแรก คือ ทฤษฎีความแตกต่างระหว่างบุคคล ซึ่งนักการศึกษาได้นำหลักจิตวิทยามาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน โดยคำนึงถึงความต้องการ ความถนัด และความสนใจของผู้เรียนเป็นสำคัญ นำเอาหลักความแตกต่างเหล่านี้มาใช้ในกระบวนการเรียนรู้วิธีที่เหมาะสมที่สุดคือการศึกษาตามเอกัตภาพหรือการจัดการสอนรายบุคคล การศึกษาโดยเสรี และการศึกษาด้วยตนเอง เปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีอิสระในการเรียนตามสติปัญญา ความสามารถ และความสนใจ โดยมีผู้สอนแนะนำช่วยเหลือตามความเหมาะสม

2) แนวคิดที่สอง คือ ความพยายามที่จะเปลี่ยนการเรียนการสอนไปจากเดิมที่ยึดผู้สอนเป็นแหล่งความรู้หลัก เป็นการจัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนเรียนจากการใช้แหล่งความรู้จากสื่อการสอนแบบต่าง ๆ ประกอบด้วยวัสดุ อุปกรณ์ และวิธีการ การนำสื่อการสอนมาใช้จะต้องจัดให้ตรงเนื้อหาและประสบการณ์ตามหน่วยการสอนของวิชาต่าง ๆ นิยมจัดในรูปแบบของชุดการสอน

ด้วยวิธีนี้ผู้สอนจะถ่ายทอดความรู้ให้แก่ผู้เรียนเพียงหนึ่งในสามของเนื้อหาทั้งหมด ส่วนอีกสองในสามผู้เรียนจะศึกษาด้วยตนเองจากชุดการสอน ที่มีผู้สอนชี้แหล่งและชี้ทางให้

3) แนวคิดที่สาม คือ การใช้วัสดุที่สมบูรณ์ ครอบคลุมถึงการใช้วัสดุ อุปกรณ์ และกระบวนการ ได้แก่ การสาธิต ทดลอง และกิจกรรมต่าง ๆ เดิมนั้นการผลิตและใช้สื่อการสอนมักออกมาในรูปแบบต่างคนต่างผลิต ต่างคนต่างใช้ เป็นสื่อเดียว มิได้มีการจัดระบบการใช้สื่อหลายอย่าง มาบูรณาการให้เหมาะสม และใช้เป็นแหล่งความรู้สำหรับผู้เรียนแทนการให้ผู้สอนเป็นผู้พูด แนวโน้มใหม่จึงเป็นการผลิตสื่อการสอนแบบประสมให้เป็นชุดการสอน มีผลต่อการใช้ของผู้สอน เปลี่ยนจากการใช้สื่อ “เพื่อช่วยผู้สอนสอน” มาเป็นใช้สื่อการสอน “เพื่อช่วยผู้เรียนเรียน” คือให้ผู้เรียนได้หิบบ่อยและใช้สื่อการสอนต่าง ๆ ด้วยตัวของผู้เรียนเอง โดยจัดสื่ออยู่ในรูปของชุดการสอน

4) แนวคิดที่สี่ คือ ปฏิริยาสัมพันธ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน ผู้เรียนกับผู้เรียน และผู้เรียนกับสภาพแวดล้อม เดิมนั้นความสัมพันธ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนในห้องเรียนมีลักษณะเป็นทางเดียว ผู้สอนเป็นผู้นำและผู้เรียนเป็นผู้ตาม ผู้สอนไม่ได้เปิดโอกาสให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นอย่างเสรี ผู้เรียนได้พูดก็ต่อเมื่อผู้สอนให้พูด การตัดสินใจส่วนใหญ่จะตามผู้สอน ผู้เรียนเป็นฝ่ายเอาใจผู้สอน ความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนต่อผู้เรียนในห้องเรียนแทบจะไม่มี เพราะผู้สอนไม่ชอบให้ผู้เรียนคุยกัน ผู้เรียนจึงไม่มีโอกาสฝึกฝนการทำงานร่วมกัน นอกจากนี้ปฏิริยาระหว่างผู้เรียนกับสภาพแวดล้อมมักอยู่กับชอล์กและกระดานดำ และแบบเรียนภายในห้อง แนวโน้มในปัจจุบันและอนาคตจึงต้องนำกระบวนการกลุ่มสัมพันธ์มาใช้ในการเปิดโอกาสให้ประกอบกิจกรรมร่วมกัน ทฤษฎีกระบวนการกลุ่มจึงเป็นแนวคิดทางพฤติกรรมศาสตร์ ซึ่งนำมาไว้ในรูปของชุดการสอน

5) แนวคิดสุดท้าย คือ การจัดสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่โดยยึดหลักจิตวิทยาการเรียนมาใช้ จัดสภาพการณ์ออกมาเป็นการสอนแบบ โปรแกรม ซึ่งหมายถึง ระบบการเรียนการสอนที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียน (1) ได้เข้าร่วมกิจกรรมการเรียนด้วยตนเอง (2) มีทางทราบว่าการตัดสินใจหรือการทำงานของตนถูกหรือผิดได้ทันที (3) มีการเสริมแรงบวกที่ทำให้ผู้เรียนภาคภูมิใจที่ทำถูกหรือคิดถูก อันจะทำให้พฤติกรรมนั้นซ้ำอีกในอนาคต และ (4) ค่อยเรียนรู้ไปทีละขั้นตามความสามารถและความสนใจของผู้เรียนเอง โดยไม่ต้องมีใครบังคับ

การจัดสภาพการณ์ที่เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้ตามนัยดังกล่าวข้างต้นนี้ จะต้อง มีเครื่องมือช่วยให้บรรลุจุดมุ่งหมาย โดยจัดการสอนแบบโปรแกรมในรูปของกระบวนการและใช้ชุดการสอนเป็นเครื่องมือสำคัญ

โดยสรุป จากการศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการผลิตชุดการสอน ผู้วิจัยได้นำแนวคิดเกี่ยวกับการผลิตชุดการสอนทั้ง 5 แนวคิด มาใช้ในชุดการสอนอิงสื่อสังคม ประกอบด้วย (1) ทฤษฎีความแตกต่างระหว่างบุคคล (2) ความพยายามที่จะเปลี่ยนการเรียนการสอนไปจากเดิม (3) การใช้โสตทัศนูปกรณ์และสื่อการสอนด้วยตัวนักศึกษาเอง (4) ปฏิกริยาสัมพันธ์ระหว่างผู้สอนกับนักศึกษา และนักศึกษากับศึกษา และ(5) การจัดสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ยึดหลักจิตวิทยาการเรียน

1.5 กระบวนการผลิตชุดการสอน

กระบวนการผลิตชุดการสอน ผู้วิจัยได้ศึกษาและสรุปสาระสำคัญของกระบวนการผลิตชุดการสอนได้ว่า กระบวนการผลิตชุดการสอนจากวิธีระบบที่นำเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตชุดการสอนแผนจุฬา ซึ่งเป็นชุดการสอนแบบกลุ่มกิจกรรม เหมาะสำหรับการเรียนแบบศูนย์การเรียนมีทั้งหมด 10 ขั้นตอน ดังนี้ (ชัยยงค์ พรหมวงศ์, 2523, น. 123)

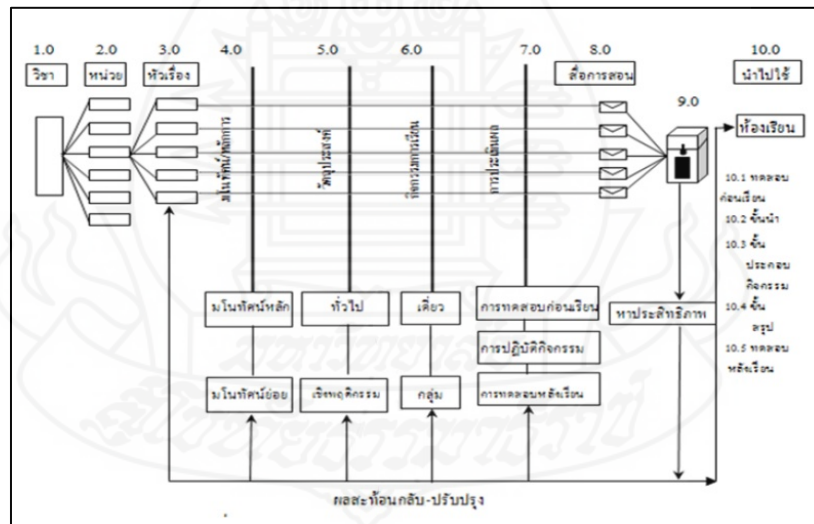
- 1) กำหนดหมวดหมู่เนื้อหาและประสบการณ์ อาจจะกำหนดเป็นหมวดวิชาหรือบูรณาการเป็นแบบสหวิทยาการ
- 2) กำหนดหน่วยการสอน แบ่งเนื้อหาวิชาออกเป็นหน่วยการสอนที่จะให้ผู้สอนสามารถถ่ายทอดความรู้แก่ผู้เรียนได้ในหนึ่งสัปดาห์หรือหนึ่งครั้ง
- 3) กำหนดหัวเรื่อง ในการสอนแต่ละหน่วยควรให้ประสบการณ์ออกเป็น 4-6 หัวเรื่อง
- 4) กำหนดความคิดรวบยอดและหลักการ จะต้องให้สอดคล้องกับหน่วยและหัวเรื่อง โดยสรุปรวมแนวคิด สาระ และหลักเกณฑ์สำคัญไว้เพื่อเป็นแนวทางในการจัดเนื้อหาที่สอนให้สอดคล้องกัน
- 5) กำหนดวัตถุประสงค์ ให้สอดคล้องกับหัวเรื่องเป็นจุดประสงค์ทั่วไปก่อนแล้วเปลี่ยนเป็นวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรมที่ต้องมีเงื่อนไขและเกณฑ์พฤติกรรมไว้ทุกครั้ง
- 6) กำหนดกิจกรรมการเรียน ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรมซึ่งจะเป็นแนวทางในการเลือกและการผลิตสื่อการสอน
- 7) กำหนดแบบประเมินผล ต้องออกแบบการประเมินผลให้ตรงกับวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม โดยใช้การสอบแบบอิงเกณฑ์ เพื่อให้ผู้สอนทราบว่า หลังจากผ่านกิจกรรมมาเรียบร้อยแล้ว ผู้เรียนได้เปลี่ยนพฤติกรรมการเรียนรู้ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้หรือไม่
- 8) เลือกและผลิตสื่อการสอน วัสดุอุปกรณ์ และวิธีการที่ผู้สอนใช้ถือเป็นสื่อการสอนทั้งสิ้น เมื่อผลิตสื่อการสอนของแต่ละหัวเรื่องแล้วก็จัดสื่อการสอนเหล่านั้นไว้เป็นหมวดหมู่ก่อนนำไปทดลองหาประสิทธิภาพ เรียกว่า “ชุดการสอน”

9) หาประสิทธิภาพชุดการสอน เพื่อเป็นการประกันว่า ชุดการสอนที่สร้างขึ้นมามีประสิทธิภาพในการสอน ผู้สร้างต้องกำหนดเกณฑ์ขึ้นล่วงหน้า โดยคำนึงถึงหลักการที่ว่า การเรียนรู้เป็นการช่วยให้เปลี่ยนพฤติกรรมของผู้เรียนให้บรรลุผล

10) การใช้ชุดการสอน ชุดการสอนที่ได้ปรับปรุงและมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่ตั้งไว้แล้ว สามารถนำไปสอนผู้เรียนได้ตามประเภทของชุดการสอนและระดับการศึกษา โดยกำหนดขั้นตอนการใช้ ดังนี้

- 1) ทำแบบทดสอบก่อนเรียน เพื่อความรู้พื้นฐานของผู้เรียน
- 2) นำเข้าสู่บทเรียน
- 3) ประกอบกิจกรรมการเรียนรู้ (ขั้นสอน) ผู้สอนบรรยายหรือแบ่งกลุ่มประกอบกิจกรรมการเรียนรู้
- 4) สรุปผลการสอน เพื่อสรุปความคิดรวบยอดและหลักการที่สำคัญ
- 5) ทำแบบทดสอบหลังเรียน เพื่อดูพฤติกรรมการเรียนรู้ที่เปลี่ยนไปแล้ว

ขั้นตอนในการผลิตชุดการสอนดังกล่าวข้างต้นสามารถนำมาแสดงให้เข้าใจได้ง่ายขึ้น ดังภาพที่ 2.1



ภาพที่ 2.1 แบบจำลองระบบการผลิตชุดการสอนแผนจุฬา
(ชัยยงค์ พรหมวงศ์, สมเชาว์ เนตรประเสริฐ, และสุดา ตินสกุล, 2520, น. 48)

โดยสรุป จากการศึกษากระบวนการผลิตชุดการสอน ผู้วิจัยได้นำกระบวนการในทุกขั้นตอน มาใช้ในชุดการสอนอิงสื่อสังคม ประกอบด้วย (1) กำหนดหมวดหมู่เนื้อหาและ

ประสบการณ์ (2) กำหนดหน่วยการเรียนรู้ (3) กำหนดหัวเรื่อง (4) กำหนดความคิดรวบยอด และหลักการ (5) กำหนดวัตถุประสงค์ (6) กำหนดกิจกรรมการเรียนรู้ (7) กำหนดแบบประเมินผล (8) เลือกและผลิตสื่อการสอน (9) หาประสิทธิภาพชุดการสอน และ (10) การใช้ชุดการสอน

2. ชุดการสอนทางไกล

ชุดการสอนทางไกลที่พัฒนาขึ้นมาให้อยู่ในรูปของชุดการสอนอิงสื่อสังคมยังไม่มีวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษา และรวบรวมวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับชุดการสอนทางไกล ซึ่งมีคุณลักษณะจากการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านสื่อสังคม ครอบคลุม (1) ความหมายของชุดการสอนทางไกล (2) ความสำคัญของชุดการสอนทางไกล และ (3) องค์ประกอบของชุดการสอนทางไกล และ (4) ประเภทของชุดการสอนทางไกล

2.1 ความหมายของชุดการสอนทางไกล

ความหมายของชุดการสอนทางไกล ผู้วิจัยได้ศึกษาและสรุปสาระสำคัญของความหมายของชุดการสอนทางไกลได้ว่า ชุดการสอนทางไกล เป็นชุดการสอนรายบุคคลสื่อประสม ที่มุ่งให้ผู้เรียนเรียนด้วยตนเอง โดยใช้สื่อมวลชนเป็นองค์ประกอบหลัก (ชัยยงค์ พรหมวงศ์, และวาสนา ทวีกุลทรัพย์, 2540, น. 147)

โดยสรุป จากการศึกษาความหมายของชุดการสอนทางไกล ผู้วิจัยได้นำชุดการสอนทางไกล ในรูปของชุดการสอนอิงสื่อสังคม ในลักษณะชุดการสอนรายบุคคลที่เรียนผ่านสื่อสังคม ในลักษณะสื่อประสม โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง

2.2 ความสำคัญของชุดการสอนทางไกล

ความสำคัญของชุดการสอนทางไกล ผู้วิจัยได้ศึกษาและสรุปสาระสำคัญของความสำคัญของชุดการสอนทางไกลได้ว่า ชุดการสอนทางไกลมีความสำคัญ 4 ประการ ดังนี้ (ชัยยงค์ พรหมวงศ์, และวาสนา ทวีกุลทรัพย์, 2540, น. 147)

1) ความสำคัญประการแรก ชุดการสอนทางไกลมีระบบที่ช่วยให้ผู้เรียนสามารถศึกษาหาความรู้ด้วยตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) ความสำคัญประการที่สอง ชุดการสอนทางไกลบรรจุเนื้อหาสาระที่วิเคราะห์ไว้ดีแล้ว ช่วยให้ผู้เรียนได้รับความรู้ครบถ้วนตามที่หลักสูตรกำหนดไว้

3) ความสำคัญประการที่สาม ชุดการสอนทางไกล มีสื่อการสอนที่หลากหลายทำหน้าที่ในการถ่ายทอดความรู้เป็นอย่างดี

4) ความสำคัญประการสุดท้าย ชุดการสอนทางไกลมีระบบการประเมิน ที่ช่วยประกันคุณภาพของผู้เรียนในแต่ละวิชา มีผลอย่างยิ่งต่อคุณภาพที่ดีของบัณฑิตหรือผู้สำเร็จการศึกษา

โดยสรุป จากการศึกษาความสำคัญของชุดการสอนทางไกล ผู้วิจัยได้นำความสำคัญของชุดการสอนทางไกลทั้ง 4 ประการ มาใช้ในชุดการสอนอิงสื่อสังคม ให้ชุดการสอนมีระบบที่ช่วยให้นักศึกษาสามารถศึกษาหาความรู้ด้วยตนเอง โดยบรรจุเนื้อหาสาระที่ได้วิเคราะห์มาอย่างดีแล้ว ช่วยถ่ายทอดความรู้ได้เป็นอย่างดี มีสื่อการสอนที่หลากหลายให้ความรู้ครบถ้วน และช่วยประกันคุณภาพของนักศึกษาในแต่ละวิชา

2.3 องค์ประกอบของชุดการสอนทางไกล

องค์ประกอบของชุดการสอนทางไกล ผู้วิจัยได้ศึกษาและสรุปสาระสำคัญขององค์ประกอบของชุดการสอนทางไกลได้ว่า ชุดการสอนทางไกล ในรูปชุดการสอนรายบุคคล จำแนกได้ 2 องค์ประกอบ ครอบคลุม (1) องค์ประกอบเชิงรูปธรรม และ (2) องค์ประกอบเชิงนามธรรม (ชัยยงค์ พรหมวงศ์, และวาสนา ทวีกุลทรัพย์, 2540, น. 149)

2.3.1 องค์ประกอบเชิงรูปธรรม จำแนกได้ 8 องค์ประกอบ ประกอบด้วย (1) แผนการสอน (2) เนื้อหาสาระ (3) สื่อใช้ถ่ายทอดเนื้อหาสาระ (4) สิ่งอำนวยความสะดวก (5) สภาพแวดล้อมทางกายภาพ (6) เครื่องมือประเมิน (7) คู่มือการใช้ และ (8) แบบฝึกปฏิบัติ

1) **แผนการสอน** เป็นการประยุกต์หลักการใช้สิ่งจัดแนวคิดล่วงหน้า เพื่อให้ผู้เรียนทราบความจำเป็นที่จะต้องศึกษา หัวเรื่อง แนวคิด วัตถุประสงค์ กิจกรรมการเรียนการสอน และการประเมิน

2) **เนื้อหาสาระ** เป็นความรู้และประสบการณ์ที่ได้ผ่านการวิเคราะห์มาปรับปรุงให้เหมาะสมแก่การศึกษาด้วยตนเอง ด้วยการใช้สิ่งจัดแนวคิดระหว่างเรียน เนื้อหาในชุดการสอนทางไกล จำแนกเป็นหัวข้อย่อยตามลำดับความยากง่าย และความเหมาะสมในด้านอื่น ๆ

3) **สื่อใช้ถ่ายทอดเนื้อหาสาระ** เป็นเครื่องมือบรรจุเนื้อหาสาระที่เหมาะสมแก่การถ่ายทอดให้กับผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเอง ประกอบด้วย (1) สื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบตำราเรียนเอง และ (2) วัสดุบันทึก

4) **สิ่งอำนวยความสะดวก** หมายถึง วัสดุ อุปกรณ์ และ โครงสร้างพื้นฐาน สำหรับการใช้ชุดการสอน

5) **สภาพแวดล้อมทางกายภาพ** หมายถึง สถานที่เรียน อุณหภูมิ แสงสว่าง เสียง และสิ่งอำนวยความสะดวก ฯลฯ

6) *เครื่องมือประเมิน* หมายถึง แบบทดสอบ แบบสังเกต และแบบสอบถาม เป็นเครื่องมือให้ผู้เรียนทราบถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่เกิดขึ้น จากการเรียนด้วยชุดการสอนทางไกล

7) *คู่มือการใช้* เป็นเอกสารที่แนะนำวิธีการเรียนจากชุดการสอนทางไกล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8) *แบบฝึกปฏิบัติ* เป็นเอกสารที่ใช้บันทึกสรุปประเด็นสำคัญจากการศึกษา เนื้อหาสาระ

2.3.2 องค์ประกอบเชิงนามธรรม

จำแนกได้ 8 องค์ประกอบ ประกอบด้วย (1) ความต้องการในการเรียน (2) จุดมุ่งหมาย (3) แรงจูงใจระหว่างเรียน (4) กิจกรรมการเรียน (5) สิ่งจัดแนวคิด (6) การจัดการด้านการเรียนรู้ (7) สภาพแวดล้อมทางจิตภาพและทางสังคม และ (8) การเสริมแรง

1) *ความต้องการในการเรียน* เป็นองค์ประกอบที่เกิดจากภายในของผู้เรียน หรือได้รับการกระตุ้นจากปัจจัยภายนอก ผู้ออกแบบชุดการสอนทางไกลจำเป็นต้องวางแผน เพื่อกระตุ้นความต้องการให้ผู้เรียนอยากเรียนรู้

2) *จุดมุ่งหมาย* เป็นการกำหนดความมุ่งหมายอย่างกว้าง และเป็นพื้นฐาน สำหรับการเขียนวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม ที่ปรากฏในแผนการสอน

3) *แรงจูงใจระหว่างเรียน* เป็นการสร้างความสนใจใฝ่รู้ให้กับผู้เรียน อยากศึกษาต่อไปจนจบบทเรียน

4) *กิจกรรมการเรียน* เป็นสิ่งที่ให้ผู้เรียนต้องทำในระหว่างเรียน เมื่อทำกิจกรรมแล้ว สามารถตรวจคำตอบจากแนวตอบกิจกรรมในชุดการสอนทางไกล

5) *สิ่งจัดแนวคิด* เป็นองค์ประกอบ ทำหน้าที่เชื่อมโยง ประงแต่งให้เกิด การเรียนรู้ไปตามขั้นตอน หากขาดสิ่งจัดแนวคิดแล้ว ผู้เรียนจะไม่สามารถเชื่อมโยงและเรียบเรียง สิ่งที่ได้เรียนออกมาเป็นความรู้ที่ชัดเจน สิ่งจัดแนวคิดมี 3 ระดับ ได้แก่ (1) สิ่งจัดแนวคิดล่วงหน้า (2) สิ่งจัดแนวคิดระหว่างเรียน และ (3) สิ่งจัดแนวคิดหลังเรียน

6) *การจัดการด้านการเรียนรู้* เป็นองค์ประกอบที่เกี่ยวกับการวางแผน ดำเนินการ กำกับ ควบคุม สนับสนุน ประสานงาน และการประเมิน เพื่อให้การเรียนเป็นไปตาม วัตถุประสงค์

7) *สภาพแวดล้อมทางจิตภาพและทางสังคม* เป็นการจัดบรรยากาศ ที่เหมาะสมกับการเรียนด้วยตนเอง สร้างความอุ่นใจ มั่นใจ และเห็นคุณค่าเกี่ยวกับสิ่งที่เรียน เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้เรียนและผู้ที่อยู่รอบข้าง

8) *การเสริมแรง* เป็นการชื่นชม ให้รางวัลแก่ผู้เรียน ส่งผลให้ผู้เรียนอยากจะเรียนต่อไปจนจบบทเรียนที่กำหนดไว้

โดยสรุป จากการศึกษาองค์ประกอบของชุดการสอนทางไกล ผู้วิจัยได้นำองค์ประกอบเชิงรูปธรรม 8 องค์ประกอบ มาใช้ในชุดการสอนอิงสื่อสังคม ประกอบด้วย (1) แผนการสอน (2) เนื้อหาสาระ (3) สื่อใช้ถ่ายทอดเนื้อหาสาระ (4) สิ่งอำนวยความสะดวก (5) สภาพแวดล้อมทางกายภาพ (6) เครื่องมือประเมิน (7) คู่มือการใช้ และ (8) แบบฝึกปฏิบัติ และนำองค์ประกอบเชิงนามธรรม 8 องค์ประกอบ มาใช้ในชุดการสอนอิงสื่อสังคมเช่นกัน ประกอบด้วย (1) ความต้องการในการเรียน (2) จุดมุ่งหมาย (3) แรงจูงใจระหว่างเรียน (4) กิจกรรมการเรียน (5) สิ่งจัดแนวคิด (6) การจัดการด้านการเรียนรู้ (7) สภาพแวดล้อมทางจิตภาพและทางสังคม และ (8) การเสริมแรง มาใช้ในการผลิตชุดการสอนอิงสื่อสังคม

2.4 ประเภทของชุดการสอนทางไกล

ประเภทของชุดการสอนทางไกล ผู้วิจัยได้ศึกษาและสรุปสาระสำคัญประเภทของชุดการสอนทางไกลได้ว่า ชุดการสอนทางไกล จำแนกได้ 3 ประเภท ครอบคลุม (1) ชุดการสอนทางไกลที่ยึดสื่อพิมพ์เป็นสื่อหลัก (2) ชุดการสอนทางไกลที่ยึดสื่อแพรภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก และ (3) ชุดการสอนทางไกลที่ยึดคอมพิวเตอร์เป็นสื่อหลัก (ชัยยงค์ พรหมวงศ์, และวาสนา ทวีกุลทรัพย์, 2540, น. 149)

2.4.1 ชุดการสอนทางไกลที่ยึดสื่อพิมพ์เป็นสื่อหลัก เป็นชุดการสอนทางไกลที่บรรจุเนื้อหาสาระส่วนใหญ่ไว้ในสื่อหลัก สามารถจำแนกเป็นตำราทางไกล และแบบฝึกปฏิบัติเป็นสื่อหลัก มีสื่อเสริมประกอบด้วย รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ สื่อโสตทัศน์ เทปบันทึกเสียง การประชุมทางไกล แหล่งวิทยการในชุมชน การสอนเสริม และบทเรียนคอมพิวเตอร์

2.4.2 ชุดการสอนทางไกลที่ยึดสื่อแพรภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก เป็นชุดการสอนทางไกลที่ยึดสื่อวิทยุกระจายเสียงและ/หรือวิทยุโทรทัศน์เป็นสื่อหลัก มีสื่อเสริมประกอบด้วย ตำราทางไกล สื่อโสตทัศน์ การประชุมทางไกล แหล่งวิทยการในชุมชน การสอนเสริม บทเรียนคอมพิวเตอร์ และเทปบันทึกเสียง

2.4.3 ชุดการสอนทางไกลที่ยึดคอมพิวเตอร์เป็นสื่อหลัก เป็นชุดการสอนทางไกลที่เสนอเนื้อหาสาระผ่านคอมพิวเตอร์เป็นสื่อหลัก มีสื่อเสริมประกอบด้วย ตำราทางไกล สื่อโสตทัศน์ รายการโทรทัศน์ แหล่งวิทยการในชุมชน การสอนเสริม รายการวิทยุ และเทปบันทึกเสียง

โดยสรุป จากการศึกษาประเภทของชุดการสอนทางไกล ผู้วิจัยได้นำรูปแบบของชุดการสอนทางไกลที่ยึดคอมพิวเตอร์เป็นสื่อหลัก มาใช้ในชุดการสอนอิงสื่อสังคม เสนอเนื้อหาสาระผ่านระบบอินเทอร์เน็ตบนเครื่องคอมพิวเตอร์ แล็ปท็อป และสมาร์ตโฟน โดยใช้สื่อสังคมที่มี

รูปแบบการทำงานแตกต่างกัน 8 สื่อสังคม ประกอบด้วย ไลน์ เฟซบุ๊ก เซอร์เวย์แคน
ควิชแอฟพลีเคชัน กูเกิ้ลด็อกส์ กูเกิ้ลชีท ทัมเบลอร์ และยูทูป

3. สื่อสังคม

สื่อสังคมที่นำมาใช้ในการพัฒนารูปแบบของชุดการสอนอิงสื่อสังคม ให้เกิด
ความน่าสนใจ ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษา และรวบรวมวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับสื่อสังคม ครอบคลุม
(1) ความหมายของสื่อสังคม (2) ประเภทของสื่อสังคม (3) ข้อดี-ข้อเสียของสื่อสังคม (4) การใช้สื่อ
สังคมในการเรียนการสอน (5) การใช้สื่อสังคมเพื่อการสอนและหลักสูตรการสอน และ (6) ปัญหา
จากการใช้สื่อสังคมในการเรียนการสอน

3.1 ความหมายของสื่อสังคม

ความหมายของสื่อสังคม ผู้วิจัยได้ศึกษาและสรุปสาระสำคัญความหมายของ
สื่อสังคมจากผู้รู้หลายคนได้ให้ในหลากหลายทรรศนะ ดังนี้

1) สื่อสังคม เป็น โปรแกรมกลุ่มหนึ่งที่ทำงาบนบนพื้นฐานและเทคโนโลยีของเว็บ
ตั้งแตร์ุ่น 2.0 เรียกสื่อสังคมว่า สื่อที่ผู้บริ โภคสร้างขึ้น สำหรับกลุ่มบุคคลผู้ติดต่อสื่อสารกันโดยผ่าน
สื่อสังคมนั้น นอกจากนี้จะส่งข้อมูลข่าวสารแลกเปลี่ยนกันแล้ว ยังอาจทำกิจกรรมที่สนใจร่วมกันด้วย
(สำนักงานราชบัณฑิตยสภา, 2556, น. 1)

2) สื่อสังคม เป็นสื่อดิจิทัลหรือซอฟต์แวร์ที่ทำงาอยู่บนบนพื้นฐานของระบบเว็บ
บนระบบอินเทอร์เน็ต เป็นเครื่องมือปฏิบัติทางสังคม โดยผู้เขียนจัดทำขึ้นเอง หรือสิ่งที่ผู้เขียน
ได้พบเห็น ได้แก่ เหตุการณ์ บทความ ประสบการณ์ เรื่องราวต่าง ๆ ภาพ ภาพวิดีโอ และเพลง นำมา
แบ่งปันและพูดคุยให้ผู้ใช้ในเครือข่ายของตนได้รับรู้ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
และสามารถใช้ประโยชน์ร่วมกัน (Elizabeth, 2012, p. 43-44 และ อรวรรณ วงศ์แก้วโพธิ์ทอง,
2553, น. 63-64)

3) สื่อสังคม เป็นสื่อดิจิทัลที่เป็นเครื่องมือปฏิบัติทางสังคม ใช้สื่อสารระหว่างกัน
ในเครือข่ายทางสังคม ผ่านระบบเว็บและ โปรแกรมประยุกต์ ที่มีการเชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ต
(มานะ ศรีธรรมาภรณ์, และ สภาการหนังสือพิมพ์, 2553, น. 167)

4) สื่อสังคม เป็นกลุ่มคนที่รวมกันเป็นสังคม และมีการทำกิจกรรมร่วมกัน
ผ่านเครือข่ายบนระบบอินเทอร์เน็ต อยู่ในรูปแบบของเว็บไซต์ และมีการแพร่ขยายออกไปเรื่อย ๆ
โดยใช้รูปแบบของการติดต่อสื่อสารผ่านเครือข่ายบนระบบอินเทอร์เน็ต มีการสร้างเครือข่ายชุมชน
เสมือนบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการติดต่อสื่อสาร การทำกิจกรรม

ต่าง ๆ รวมทั้งการใช้ประโยชน์ ทางด้านการศึกษา ธุรกิจ และความบันเทิงของคนในสังคม (อดิเทพ บุตรราช, 2553, น. 193)

5) สื่อสังคม เป็นโปรแกรมกลุ่มหนึ่งที่ทำงานโดยใช้พื้นฐานและเทคโนโลยีของเว็บตั้งแต่รุ่น 2.0 เป็นสื่อที่ผู้บริโภคร่างขึ้น สำหรับกลุ่มบุคคลผู้ติดต่อสื่อสารกันโดยผ่านสื่อสังคม นอกจากจะส่งข่าวสารข้อมูลแลกเปลี่ยนกัน ยังสามารถทำกิจกรรมที่สนใจร่วมกัน (อารี พลดี, 2556, น. 1)

โดยสรุป จากการศึกษาความหมายของสื่อสังคม ผู้วิจัยได้นำสื่อสังคม มาใช้ในชุดการสอนอิงสื่อสังคม ในลักษณะสื่อกลางที่ให้ผู้สอนและนักศึกษามีส่วนร่วม สร้าง แลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่าง ๆ ในลักษณะของข้อความ ภาพ เสียง และภาพวิดีโอ

3.2 ประเภทของสื่อสังคม

ประเภทของสื่อสังคม ผู้วิจัยได้ศึกษาและสรุปสาระสำคัญประเภทของสื่อสังคม ได้ว่าเป็นการนำสื่อสังคมประเภทต่าง ๆ มาใช้งานและประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอน แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ (1) Social Networking (เครือข่ายสังคม) (2) Microblog (ไมโครบล็อก) และ (3) Media Sharing (มีเดียแชร์ริง) มีรายละเอียด ดังนี้

3.2.1 เครือข่ายสังคม

เครือข่ายสังคม เป็นรูปแบบของเว็บไซต์สำหรับสร้างเครือข่ายทางสังคมผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เพื่อให้ผู้ใช้สามารถอธิบายความสนใจหรือกิจกรรมที่ทำ แล้วเชื่อมโยงความสนใจและกิจกรรมกับผู้อื่น จากการสนทนา การส่งข้อความ การอัปโหลด (Upload) ภาพวิดีโอ แบ่งปันให้แก่สมาชิกในเครือข่าย (เจนณัฐ มิ่งศิริธรรม, 2556, น. 74)

ปัจจุบันเครือข่ายสังคมมีอยู่เป็นจำนวนมาก ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษารูปแบบเครือข่ายสังคมที่มีรูปแบบการนำเสนอและการใช้งานที่แตกต่างกัน เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ร่วมกันในชุดการสอนอิงสื่อสังคม ประกอบด้วย 6 สื่อสังคม ได้แก่ (1) ไลน์ (2) เฟซบุ๊ก (3) เซอร์เวย์แคน (4) ทวิตแอฟฟลิเคชั่น (5) กูเกิ้ลค็อกส์ และ (6) กูเกิ้ลชิต

1) ไลน์ (LINE) มีรูปแบบเป็นแอฟฟลิเคชั่นที่ผสมผสานการให้บริการข้อความ (Messaging) และการสื่อสารด้วยเสียงผ่านเครือข่ายบนระบบอินเทอร์เน็ต (VOIP: Voice Over Internet Protocol) ผู้ใช้สามารถคุย ส่งข้อความ โฟสต์ภาพต่าง ๆ สร้างกลุ่มสนทนาแบบส่วนตัว หรือโทรคุยกันผ่านระบบเครือข่ายบนระบบอินเทอร์เน็ตแบบเสียง และแบบเห็นหน้า และเสียง สามารถใช้งานผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์และแล็ปท็อปบนระบบปฏิบัติการวินโดวส์ ใช้งานผ่านเครื่องแม็คบุ๊ก ไอแพด หรือไอโฟนบนระบบปฏิบัติการไอโอเอส ใช้งานผ่าน

สมาร์ทโฟนบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ หรือการใช้งานบนระบบปฏิบัติการอื่น ๆ ที่สนับสนุน (กระปุกดอทคอม, 2558)

โดยสรุป จากการศึกษารูปแบบของไลน์ในเครือข่ายสังคม ผู้วิจัยได้นำไลน์ที่ให้บริการข้อความ และการสื่อสารผ่านเครือข่ายบนระบบอินเทอร์เน็ต มาใช้ในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้สอนกับนักศึกษา ผ่านข้อความ ภาพ และเสียง เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น แสดงความคิดเห็น และอภิปรายหัวข้อกระทู้ที่ผู้สอนกำหนดในการเรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน

2) เฟซบุ๊ก (Facebook) ที่ผู้วิจัยได้ศึกษาและสรุปสาระสำคัญรูปแบบของเฟซบุ๊กจากผู้รู้หลายคนได้ให้ในหลากหลายทรรศนะ ดังนี้

(1) เฟซบุ๊ก มีรูปแบบเป็นเว็บไซต์หนึ่งในเครือข่ายสังคม ให้บริการติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างสมาชิก ให้สมาชิกเกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกัน เปิดให้บริการและใช้งานได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย สามารถสร้างกลุ่มสมาชิกทั่วไปแบบสาธารณะ การสร้างเพจ การประชาสัมพันธ์เพจ และการสร้างกลุ่มส่วนตัว (ไทยออลดอทคอม, 2559)

(2) เฟซบุ๊ก มีรูปแบบเป็นเว็บไซต์หนึ่งที่มีผู้นิยมใช้งานกันมากที่สุดแห่งหนึ่งของโลก สามารถแบ่งปันข้อมูล ภาพ และความรู้ลึกผ่านหน้าเว็บไซต์ของเฟซบุ๊ก (ไอที-ไกด์ดอทคอม, 2559)

โดยสรุป จากการศึกษารูปแบบของเฟซบุ๊กในเครือข่ายสังคม ผู้วิจัยได้นำเฟซบุ๊กที่ให้บริการติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างสมาชิก มาเสนอเนื้อหาสาระของบทเรียนในชุดการสอนอิงสื่อสังคม ทั้งข้อความ ภาพ การเชื่อมต่อ (ลิงค์) ไปยังแหล่งความรู้ เสริม ภาพวิดีโอ กิจกรรม แนวตอบกิจกรรม ผลการเรียนรู้ และการแสดงความคิดเห็นเพื่อให้นักศึกษาเกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกันในการเรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน

3) เซอร์เวย์แคน (SurveyCan) มีรูปแบบเป็นเว็บไซต์หนึ่งที่ให้บริการเครื่องมือในการสร้างแบบสอบถามออนไลน์ในลักษณะต่าง ๆ ช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถสร้างแบบสอบถามออนไลน์อย่างมืออาชีพ (ฝ่ายสนับสนุนเซอร์เวย์แคน, 2555)

โดยสรุป จากการศึกษารูปแบบของเซอร์เวย์แคนในเครือข่ายสังคม ผู้วิจัยได้นำเซอร์เวย์แคนที่ให้บริการเครื่องมือในการสร้างแบบสอบถามออนไลน์ มาเสนอกิจกรรม และให้นักศึกษาส่งงานด้วยการตอบคำถามสั้น ๆ และการบรรยายสั้น ๆ ที่ทำในหน่วยการเรียนรู้เรื่องธุรกิจและการเงิน

4) ควิซแอปพลิเคชัน (Quizzes Application) มีรูปแบบเป็นแอปพลิเคชันบนเฟซบุ๊ก เป็นแอปพลิเคชันที่มีความน่าเชื่อถือในการนำมาใช้สร้างและเผยแพร่แบบทดสอบ

มากที่สุด ให้ผลตอบกลับทันทีหลังจากป้อนข้อมูล และเก็บข้อมูลลงในฐานข้อมูลได้อย่างถูกต้อง (เฟซบุ๊กแอฟพลิเคชั่น, 2559)

โดยสรุป จากการศึกษารูปแบบของควิซแอฟพลิเคชั่นในเครือข่ายสังคม ผู้วิจัยได้นำควิซแอฟพลิเคชั่นที่มีความน่าเชื่อถือในการสร้างและเผยแพร่แบบทดสอบ มาเสนอแบบทดสอบ เพื่อให้นักศึกษาได้ประเมินตนเองก่อนเรียนและหลังเรียนในการเรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน

5) กูเกิ้ลด็อกส์ (GoogleDocs) มีรูปแบบเป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการพิมพ์งานออนไลน์ ให้ผู้ใช้จัดการเอกสารจากบัญชีกูเกิ้ล โดยการดู การแก้ไข และการแบ่งปันเอกสารได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ปัจจุบันกูเกิ้ลด็อกส์มีโปรแกรมย่อยอยู่ 4 ตัว คือ ด็อกส์ (Docs), สไลด์ (Slide), ชีท (Sheet) และ ฟอรั่ม (Forms) (ไอที24ชั่วโมง, 2558)

โดยสรุป จากการศึกษารูปแบบของกูเกิ้ลด็อกส์ในเครือข่ายสังคม ผู้วิจัยได้นำกูเกิ้ลด็อกส์ที่ให้บริการพิมพ์งานและจัดการเอกสารออนไลน์ มาเป็นช่องทางเสนอแหล่งความรู้เสริมที่ผู้สอนสร้างขึ้นในการเรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน

6) กูเกิ้ลชีท (GoogleSheet) มีรูปแบบเป็นแอฟพลิเคชั่นในกลุ่มของกูเกิ้ลไดรฟ์ (Google Drive) เป็นนวัตกรรมใหม่ของกูเกิ้ล มีลักษณะการทำงานคล้ายกับตารางเอ็กเซล (Excel) สามารถสร้างสดมภ์ (Column) แถว (Row) และใส่ข้อมูลต่าง ๆ ลงไปในเซลล์ (Cell) ได้ สามารถคำนวณสูตรต่าง ๆ และใช้งานบนเว็บไซต์ได้ ไฟล์ที่สร้างขึ้นจะถูกบันทึกไว้ที่เครื่องแม่ข่าย (Server) ของกูเกิ้ล ทำให้สามารถเปิดใช้งานได้ผ่านอีเมล (email) เว็บเบราว์เซอร์ (Web browser) และอินเทอร์เน็ตได้ (พิบูลย์ ชมสมบัติ, 2558, น. 1)

โดยสรุป จากการศึกษารูปแบบของกูเกิ้ลชีทในเครือข่ายสังคม ผู้วิจัยได้นำกูเกิ้ลชีทที่มีลักษณะการทำงานคล้ายกับตารางเอ็กเซล มาเป็นช่องทางเสนอผลการเรียนในการเรียนประกอบด้วยชื่อนักศึกษา ภาคการศึกษา คะแนนก่อนเรียน คะแนนกิจกรรมระหว่างเรียน และคะแนนหลังเรียนในหน่วยการเรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน

นอกจากนี้ จากการศึกษาเครือข่ายสังคม ผู้วิจัยได้นำเครือข่ายสังคมที่มีรูปแบบการนำเสนอที่แตกต่างกันทั้งการสนทนา การส่งข้อความ และการอัปโหลดภาพมาใช้ในชุดการสอนสื่อสังคม จำนวน 6 สื่อสังคม ได้แก่ (1) ไลน์ มาใช้ในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้สอนกับนักศึกษา (2) เฟซบุ๊ก มาเสนอเนื้อหาสาระของบทเรียน ทั้งข้อความ ภาพ การเชื่อมต่อ (ลิงค์) และการแสดงความคิดเห็น (3) เซอร์เวย์แคน มาเสนอกิจกรรม และให้นักศึกษาส่งงานที่ทำ (4) ควิซแอฟพลิเคชั่น มาเสนอแบบทดสอบ เพื่อให้นักศึกษาได้ประเมินตนเองก่อนเรียนและหลังเรียน (5) กูเกิ้ลด็อกส์ มาเป็นช่องทางเสนอแหล่งความรู้เสริมที่ผู้สอนสร้างขึ้น

และ (6) กุ่ก่ลช้ท มาเป็นช่องทางเสนอผลการเรียนของนักศึกษา ทั้งคะแนนก่อนเรียน คะแนนกิจกรรมระหว่างเรียน และคะแนนหลังเรียน

3.2.2 ไมโครบล็อก

ไมโครบล็อก เป็นรูปแบบหนึ่งของบล็อก (Blog) ที่ผู้ใช้สามารถเขียนข้อความได้จำกัด จำนวน 140 ตัวอักษร หรือจำกัดขนาดภาพและจำนวนภาพ หรือจำกัดขนาดของภาพวิดีโอในการโพสต์แต่ละครั้ง (เขมณัฎฐ์ มิ่งศิริธรรม, 2556, น. 76)

ปัจจุบัน ไมโครบล็อกมีอยู่เป็นจำนวนมาก ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษารูปแบบไมโครบล็อก ประกอบด้วยทัมเบลอร์ที่มีรูปแบบการนำเสนอและการใช้งานง่าย มาเสนอในชุดการสอนอิงสื่อสังคม

ทัมเบลอร์ (Tumblr) มีรูปแบบเป็นไมโครบล็อก ที่มีลักษณะเหมือนกับบล็อก สามารถอัปโหลดได้ทั้งภาพหรือไฟล์ มีลูกเล่นที่สวยงาม สะดวกในการใช้ สามารถโพสต์ผ่านเครื่องแม็คบุ๊ก ไอแพด หรือไอโฟนบนระบบปฏิบัติการไอโอเอส โพสต์ผ่านสมาร์ตโฟนบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ และโพสต์ผ่านทางอีเมล (มานาคอมพิวเตอร์, 2556)

โดยสรุป จากการศึกษาไมโครบล็อก ผู้วิจัยได้นำไมโครบล็อก ในรูปแบบที่จำกัดจำนวนตัวอักษรในการโพสต์ข้อความ และจำกัดขนาดและจำนวนภาพในการโพสต์มาใช้ในชุดการสอนอิงสื่อสังคม และใช้ทัมเบลอร์ที่สามารถโพสต์ได้ทั้งข้อความและภาพ มาเป็นช่องทางเสนอแนะแนวตอบกิจกรรมในการเรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน

3.2.3 มีเดียแชร์ริง

มีเดียแชร์ริง เป็นเว็บไซต์ที่ให้ผู้ใช้อัปโหลดและแบ่งปันภาพ เพลง ภาพวิดีโอ หรือแฟ้มข้อมูล (Folder) แบ่งปันให้กับสมาชิกหรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน (เขมณัฎฐ์ มิ่งศิริธรรม, 2556, น. 78)

ปัจจุบันมีเดียแชร์ริงมีอยู่เป็นจำนวนมาก ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษารูปแบบมีเดียแชร์ริง ประกอบด้วยยูทูปที่มีรูปแบบการใช้งานง่ายและเป็นที่ยูจก มาเสนอในชุดการสอนอิงสื่อสังคม

ยูทูป (YouTube) มีรูปแบบเป็นเว็บไซต์แลกเปลี่ยนภาพวิดีโอ ผู้ใช้สามารถอัปโหลดภาพวิดีโอ เปิดดูภาพวิดีโอที่มีอยู่ และแบ่งปันภาพวิดีโอให้ผู้อื่นดูได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ภาพวิดีโอที่แบ่งปันครอบคลุมเนื้อหาคลิปภาพยนตร์สั้น ๆ คลิปที่มาจากรายการโทรทัศน์ มิวสิกวิดีโอ และภาพวิดีโอบล็อกกิ้ง ภาพวิดีโอที่เผยแพร่อยู่บนเว็บไซต์ ส่วนมากเป็นไฟล์คลิปสั้น ๆ มีการแบ่งประเภทและจัดอันดับคลิปเอาไว้ (กูรูสนุก, 2556)

โดยสรุป จากการศึกษาที่มีเดียแชร์ริง ผู้วิจัยได้นำมีเดียแชร์ริง ในรูปแบบของการเชื่อมต่อเพื่อแบ่งปันภาพวิดีโอมาใช้ในชุดการสอนอิงสื่อสังคม และใช้ยูทูปที่มีการแบ่งปันภาพวิดีโอ มาเป็นช่องทางเสนอภาพวิดีโอที่สอดคล้องกับเนื้อหาสาระในการเรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน

3.3 ข้อดี-ข้อเสียของสื่อสังคม

ข้อดี-ข้อเสียของสื่อสังคม ผู้วิจัยได้ศึกษาและสรุปสาระสำคัญของข้อดี-ข้อเสียของสื่อสังคมจากผู้รู้หลายคนได้ให้ในหลากหลายทรรศนะ ดังนี้

1) ข้อดีและข้อเสียของสื่อสังคมในทรรศนะที่ 1 สามารถจำแนกได้ดังนี้ (แสงเดือน ผ่องพูน, 2556, น. 7-8 และ Andy Williamson, 2013, p. 9-10)

ข้อดีของสื่อสังคม ได้แก่

- 1) สร้างพื้นที่การสนทนาหรือสื่อสารแก่สาธารณะได้
- 2) สร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจในข้อมูล
- 3) สร้างโอกาสให้บุคคลอื่นเข้ามามีส่วนร่วม สนับสนุน และเผยแพร่
- 4) สามารถทำซ้ำและส่งต่อข้อมูลเป็นทอด ๆ ทำให้ข้อมูลกระจายอย่างรวดเร็ว
- 5) ทำให้เกิดความเข้าใจในความคิดเห็นของประชาชนได้มากขึ้น
- 6) ช่วยติดตามความเคลื่อนไหวได้ตลอดเวลา
- 7) ช่วยลดเวลาการได้รับข้อมูลข่าวสาร

ข้อเสียของสื่อสังคม ได้แก่

- 1) มีรูปแบบการใช้งานแตกต่างจากสื่อรูปแบบอื่น
- 2) มีความเสี่ยงของความไม่แท้จริง การหลอกลวง ความไม่ซื่อสัตย์ และความไม่โปร่งใส
- 3) มีศักยภาพในการเปลี่ยนแปลงข่าวสารอย่างรวดเร็ว อยู่เหนือการควบคุมของเจ้าของ
- 4) สามารถหาเครือข่ายใหม่ สร้างเรื่องใหม่ ๆ ยากที่จะคาดเดาถึงจำนวนผู้ใช้
- 5) ไม่มีการรับรองผลได้ถึงการสื่อสารและการส่งสาร
- 6) ไม่ใช่ทางลัดที่มีประสิทธิภาพเพียงสื่อเดียว ต้องนำสื่อสังคมอื่นและหลักการสื่อสารที่ดีมาใช้ควบคู่กันไป

2) ข้อดีและข้อเสียของสื่อสังคมในทรรศนะที่ 2 สามารถจำแนกได้ดังนี้ (กานดา รุมนะพงศา สายแก้ว, 2554)

ข้อดีของสื่อสังคม ได้แก่

- 1) สามารถสื่อสารข้อมูลไปสู่ผู้คนเป็นจำนวนมาก ง่าย สะดวกและรวดเร็ว

- 2) ทำให้เกิดการรวมตัวกันในการทำกิจกรรมดี ๆ ได้ง่ายและรวดเร็วมากขึ้น
 - 3) สามารถใช้เพื่อการเรียนการสอนได้
- ข้อเสียของสื่อสังคม ได้แก่
- 1) ไม่มีวิธีการตรวจสอบความจริงของข้อมูลที่ได้รับ
 - 2) ทำให้ได้ข้อมูลที่ไม่เป็นสาระ หรือเป็นข้อมูลเชิงลบ
- 3) ข้อดีและข้อเสียของสื่อสังคมในทฤษฎีที่ 3 สามารถจำแนกได้ดังนี้ (ภาสกร เรืองรอง, ประหยัด จิระวรพงศ์, วณิชชา แม่นยำ, วิลาวัลย์ สมยาโรน, ศรัณยู หมั่นเดช, และชไมพร ศรีสุราช, 2556, 1-9)

ข้อดีของสื่อสังคม ได้แก่ (Poore, 2013, p. 6)

- 1) เป็นการส่งเสริมความสามารถทางสติปัญญาให้แก่ผู้เรียน
- 2) เป็นการฝึกทักษะการสื่อสาร การมีส่วนร่วม ทำให้เกิดการเรียนรู้ทางสังคม
- 3) เป็นการเสริมสร้างแรงจูงใจ
- 4) ปรับสภาพแวดล้อมการเรียนรู้แบบเปิดให้ง่ายต่อการเชื่อมโยง สร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้สอน ผู้เรียน และสังคมในชั้นเรียน
- 5) สนับสนุนและรองรับการสื่อสาร 2 ทาง สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในวิธีการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย เช่น การเรียนรู้แบบร่วมมือ การเรียนรู้แบบกลุ่มเล็ก หรือการร่วมกันสร้างองค์ความรู้

ข้อเสียของสื่อสังคม ได้แก่ (จุฑามาศ สนทนก, 2555, น. 6)

- 1) ทำให้เกิดความไม่มั่นใจในความเสถียรและความคงอยู่ของเว็บ เพราะส่วนใหญ่สื่อสังคมเป็นเว็บไซต์ที่เปิดให้บริการโดยไม่มีค่าใช้จ่าย เว็บไซต์จึงปิดตัวลงโดยไม่แจ้งล่วงหน้า
- 2) ก่อให้เกิดผลเสียต่อตนเองหรือองค์กรได้ หากใช้อย่างไม่ระมัดระวัง
- 3) ทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยและความไม่เป็นส่วนตัวของข้อมูล หากขาดการป้องกันที่ดี
- 4) อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องมีราคาสูง ทำให้ใช้อุปกรณ์นั้น ๆ ได้ไม่คุ้มค่า
- 5) ขาดการคัดกรองในการสืบค้นข้อมูล และการรับข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง เกิดการขาดวิจารณญาณในการนำเสนอข้อมูล

โดยสรุป จากการศึกษาข้อดี-ข้อเสียของสื่อสังคม ผู้วิจัยได้นำข้อดีของสื่อสังคมของพัว์ร์มาใช้ในชุดการสอนอิงสื่อสังคมให้เกิดการส่งเสริมความสามารถทางสติปัญญาให้แก่

นักศึกษา ฝึกทักษะการสื่อสาร การมีส่วนร่วม ทำให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้ทางสังคม ปรับสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ให้ง่ายต่อการเชื่อมโยง สนับสนุนและรองรับการสื่อสาร 2 ทาง

นอกจากนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาและสรุปสาระสำคัญข้อดี-ข้อเสียของสื่อสังคมทั้ง 3 ประเภท ที่นำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย (1) เครือข่ายสังคม (2) ไมโครบล็อก และ (3) มีเดียแชร์ริง

1) เครือข่ายสังคม ผู้วิจัยได้นำสื่อสังคมจำนวน 6 สื่อสังคม ได้แก่ (1) ไลน์ (2) เฟซบุ๊ก (3) เซอร์เวย์แคน (4) ทวิตเตอร์ (5) ยูทูป และ (6) ยูทูป มาเสนอ ในชุดการสอนอิงสื่อสังคม โดยศึกษาข้อดี-ข้อเสียของสื่อสังคมทั้ง 6 สื่อสังคม ได้ดังนี้

(1) ข้อดี-ข้อเสียของไลน์ จำแนกได้ดังนี้ (เด็กลวิธ โนเด็กลคอตเน็ต, 2557)

ข้อดีของไลน์ ได้แก่

1) สามารถติดต่อสื่อสารได้หลายรูปแบบ ทั้งการส่งข้อความ การส่งเสียง และการสนทนาแบบโทรศัพท์

2) มีหน้าไทม์ไลน์ (Time line) สำหรับปรับปรุง (Update) เรื่องราวต่าง ๆ ได้ตลอดเวลา ด้วยการใส่ภาพ การเชื่อมต่อ และภาพวิดีโอ

ข้อเสียของไลน์ ได้แก่

1) ทำให้บทบาทในการสื่อสารกับคนรอบข้างน้อยลง

2) ขาดความรับผิดชอบต่อสิ่งรอบ ๆ ตัว แม้แต่การควบคุมตนเอง

3) อาจถูกใช้เป็นช่องทางของมิจฉาชีพ หากใช้อย่างไม่ระมัดระวัง

โดยสรุป จากการศึกษาข้อดี-ข้อเสียของไลน์ ผู้วิจัยได้นำข้อดีของไลน์มาใช้ ในชุดการสอนอิงสื่อสังคม โดยใช้ในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้สอนกับนักศึกษา ด้วยการสื่อสารในหลายรูปแบบ ทั้งการส่งข้อความ การส่งเสียง และการสนทนาแบบโทรศัพท์ โดยตระหนักถึงบทบาทในการติดต่อสื่อสารกับคนรอบข้างและความรับผิดชอบต่อสิ่งรอบตัวของนักศึกษาเป็นสำคัญ

(2) ข้อดี-ข้อเสียของเฟซบุ๊ก จำแนกได้ดังนี้ (เพ็ญพิมล คงมนต์, 2559)

ข้อดีของเฟซบุ๊ก ได้แก่

1) เป็นการสร้างเครือข่ายทางการศึกษาได้อย่างกว้างขวาง ทำให้ทราบความคืบหน้าและเหตุการณ์ต่าง ๆ

2) สามารถสร้างเครือข่ายทางสังคมให้สำเร็จลุล่วงไปได้

3) เป็นเว็บไซต์ที่เอื้อต่อการสร้างเครือข่ายที่ดี

ข้อเสียของเฟซบุ๊ก ได้แก่

1) ทำให้เกิดการลักลอบขโมยข้อมูล หรือการแฝงตัวของขบวนการหลอกลวงต่าง ๆ ได้

2) สามารถเขียนข้อความต่าง ๆ ได้ โดยไม่มีการตรวจสอบข้อมูลก่อน

3) เปิดเผยข้อมูลส่วนตัวทั้งหมดให้กับบุคคลภายนอกที่ไม่รู้จัก

โดยสรุป จากการศึกษาข้อดี-ข้อเสียของเฟซบุ๊ก ผู้วิจัยได้นำข้อดีของเฟซบุ๊กมาใช้ในชุดการสอนอิงสื่อสังคมเพื่อสร้างเครือข่ายทางการศึกษาที่ระหว่างผู้สอนกับนักศึกษา ตระหนักถึงการป้องกันการลักลอบขโมยข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการตรวจสอบการโพสต์ข้อความต่าง ๆ ของนักศึกษาเป็นสำคัญ

(3) ข้อดี-ข้อเสียของเซอร์เวย์แคน จำแนกได้ดังนี้ (ฝ่ายบริการลูกค้า เซอร์เวย์แคน, 2555)

ข้อดีของเซอร์เวย์แคน ได้แก่

1) สร้างแบบสอบถามอย่างง่าย โดยผู้ใช้งานไม่ต้องมีความรู้ในการเขียน

2) มีโปรแกรมสร้างหน้าเว็บแบบสอบถาม

3) มีเครื่องมือเทียบพร้อม สามารถสร้างแบบสอบถามได้อย่างมืออาชีพ

ข้อเสียของเซอร์เวย์แคน ได้แก่

1) ใช้งานฟรี แต่ไม่เต็มประสิทธิภาพการทำงาน

2) มีอัตราค่าบริการรายสัปดาห์ รายเดือน และรายปี หากมีการใช้งานอย่างต่อเนื่อง และเก็บข้อมูลในปริมาณมาก

โดยสรุป จากการศึกษาข้อดี-ข้อเสียของเซอร์เวย์แคน ผู้วิจัยได้นำข้อดีของเซอร์เวย์แคนมาใช้ในชุดการสอนอิงสื่อสังคม ในการสร้างกิจกรรมด้วยแบบสอบถาม โดยให้นักศึกษาส่งงานผ่านเว็บไซต์แบบสอบถามของเซอร์เวย์แคนที่มีการเก็บข้อมูลอย่างถูกต้อง โดยตระหนักถึงประสิทธิภาพการทำงานของเซอร์เวย์แคนจากการใช้งานฟรีเป็นสำคัญ

(4) ข้อดี-ข้อเสียของควิซแอฟพลีเคชัน จำแนกได้ดังนี้ (เฟซบุ๊กแอฟพลีเคชัน, 2559)

ข้อดีของควิซแอฟพลีเคชัน ได้แก่

1) สร้างคำถามความรู้ (Knowledge quiz) และคำถามเกี่ยวกับบุคลิกหรือลักษณะส่วนบุคคล (Personality quiz) ได้

2) สามารถแบ่งปัน ประกาศหรือโฆษณาคำถามให้แก่ผู้อื่นเห็นได้

3) สามารถตอบคำถามผ่านสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตได้

4) สามารถแทรกภาพวิดีโอจากยูทูปลงในคำถามได้

ข้อเสียของควิซแอปพลิเคชัน ได้แก่

1) ใช้งานฟรี แต่ไม่เต็มประสิทธิภาพการทำงาน

2) สร้างคำถามได้เฉพาะบัญชีผู้ใช้งานส่วนตัวของแต่ละบุคคลเท่านั้น

โดยสรุป จากการศึกษาข้อดี-ข้อเสียของควิซแอปพลิเคชัน ผู้วิจัยได้นำข้อดีของควิซแอปพลิเคชันมาใช้ในชุดการสอนอิงสื่อสังคม มาสร้างแบบทดสอบในรูปแบบคำถามความรู้ เพื่อให้ให้นักศึกษาทำแบบทดสอบเพื่อประเมินตนเองก่อนเรียนและหลังเรียนได้ตามที่ผู้สอนสร้างไว้ โดยตระหนักถึงประสิทธิภาพการทำงานของควิซแอปพลิเคชันจากการใช้งานฟรีเป็นสำคัญ

(5) ข้อดี-ข้อเสียของกูเกิ้ลด็อกส์ จำแนกได้ดังนี้ (เสาวรส วงทองอนุรักษ์, ณัฐปภัทร์ อุ๋นวงศ์, วิจิตรา เนียมพันธ์, อรกช เศษกัลยา, และอรรณชัย โพธิ์สุรินทร์, 2555)

ข้อดีของกูเกิ้ลด็อกส์ ได้แก่

1) จัดเก็บไฟล์ทั่วไปในกูเกิ้ลไดรฟ์ได้

2) เข้าถึงไฟล์ผ่านเครือข่ายบนระบบอินเทอร์เน็ตได้ทุกที่ทุกเวลา

3) รองรับการใช้งานบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ และระบบปฏิบัติการ

ไอโอเอส

4) แบ่งปันไฟล์หรือโฟลเดอร์ให้แก่ผู้อื่นได้

5) ค้นหาและเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็ว

ข้อเสียของกูเกิ้ลด็อกส์ ได้แก่

1) ไม่รองรับการทำงานที่หลากหลาย เช่น รูปแบบตัวอักษร

2) มีเนื้อที่ในการจัดเก็บเอกสารจำกัด

3) สร้างเอกสารด้วยจำนวนตัวอักษรที่จำกัด 1,024,000 ตัวอักษร

โดยสรุป จากการศึกษาข้อดี-ข้อเสียของกูเกิ้ลด็อกส์ ผู้วิจัยได้นำข้อดีของกูเกิ้ลด็อกส์มาใช้ในชุดการสอนอิงสื่อสังคม มาสร้างไฟล์เพื่อเป็นช่องทางเสนอแหล่งความรู้เสริมผ่านเครือข่ายบนระบบอินเทอร์เน็ตให้นักศึกษาได้เข้าถึงเนื้อหาสาระได้ง่ายและรวดเร็ว โดยตระหนักถึงการเสนอรูปแบบตัวอักษรให้อ่านง่าย ใช้เนื้อที่ในการสร้างเอกสารด้วยจำนวนตัวอักษรที่พอเหมาะต่อการเรียนรู้และการจัดเก็บ

(6) ข้อดี-ข้อเสียของกูเกิ้ลชีท จำแนกได้ดังนี้ (เสาวรส วงทองอนุรักษ์, ฌัฐปภัสร อุ่นวงศ์, วิจิตรา เนียมพันธ์, อรกช เคชกัลยา และอรรถชัย โพธิ์สุรินทร์, 2555)

ข้อดีของกูเกิ้ลชีท ได้แก่

1) สามารถสร้างตารางได้เหมือนกับตารางเอ็กเซลใน ไมโครซอฟท์ออฟฟิศ (Microsoft Office)

2) เข้าถึงไฟล์ผ่านเครือข่ายบนระบบอินเทอร์เน็ตได้ทุกที่ทุกเวลา

3) ค้นหาและเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย สะดวกและรวดเร็ว

ข้อเสียของกูเกิ้ลชีท ได้แก่

1) สร้างตารางด้วยจำนวนแถวและจำนวนสดมภ์ที่จำกัดเพียง 400,000 แถว 256 สดมภ์ต่อชีทเท่านั้น

2) ขนาดไฟล์ต้องไม่เกิน 20 เมกะไบต์ หลังจากอัปโหลดและแปลงเอกสารให้อยู่ในรูปแบบไฟล์กูเกิ้ลสเปรดชีท (Google spreadsheets) แล้ว

โดยสรุป จากการศึกษาข้อดี-ข้อเสียของกูเกิ้ลชีท ผู้วิจัยได้นำข้อดีของกูเกิ้ลชีทมาใช้ในชุดการสอนอิงสื่อสังคม มาสร้างตารางเพื่อเป็นช่องทางเสนอผลการเรียนผ่านเครือข่ายบนระบบอินเทอร์เน็ตให้นักศึกษาได้เข้าถึงผลการเรียนได้ง่ายและรวดเร็ว โดยตระหนักถึงขนาดเนื้อที่ของไฟล์ในการนำเสนอผ่านเครือข่ายบนระบบอินเทอร์เน็ตเป็นสำคัญ

นอกจากนี้ จากการศึกษาข้อดี-ข้อเสียของเครือข่ายสังคม ผู้วิจัยได้นำข้อดี-ข้อเสียของเครือข่ายสังคม ทั้ง 6 สื่อสังคม ประกอบด้วย (1) ไลน์ (2) เฟซบุ๊ก (3) เซอร์เวย์เคน (4) ทวิตเตอร์ (5) กูเกิ้ลพลัส และ (6) กูเกิ้ลชีท มาใช้ในชุดการสอนอิงสื่อสังคม โดยนำข้อดีของสื่อสังคมแต่ละตัวมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา เกิดการสื่อสารร่วมกันระหว่างผู้สอนและนักศึกษาผ่านข้อความและเสียง ผู้สอนและนักศึกษาสามารถแบ่งปันความรู้และสร้างเครือข่ายทางสังคมที่ดีในการเรียนการสอน

2) ไมโครบล็อก ผู้วิจัยได้นำทัมเบลอร์มาเสนอในชุดการสอนอิงสื่อสังคม โดยศึกษาข้อดีของทัมเบลอร์จากผู้รู้หลายคนได้ให้ในหลากหลายทรรศนะ และข้อเสียของทัมเบลอร์ ได้ดังนี้

ข้อดีของทัมเบลอร์ในทรรศนะที่ 1 ได้แก่ (มานาคอมพิวเตอร์, 2556)

1) สามารถเปลี่ยนรูปแบบหน้าตา (Theme) ได้หลากหลาย บ่งบอกถึงลักษณะและบุคลิกของผู้ใช้งาน

2) สามารถอัปโหลดและแสดงภาพเคลื่อนไหวได้

3) ใช้งานง่าย แสดงสถานะการใช้งานได้แบบสาธารณะและแบบส่วนตัว

4) สามารถใช้งานผ่านไอแพดและไอโฟนบนระบบปฏิบัติการ ไอโอเอส และผ่านสมาร์ตโฟนบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ได้

ข้อดีของทัมเบลอร์ในทรรณะที่ 2 ได้แก่ (Buzz N Blend, 2012)

- 1) มีรูปแบบหน้าตาที่ทำให้ใช้งานง่าย
- 2) สามารถปรับแต่งหรือจัดการส่วนประกอบต่าง ๆ ได้ง่าย

ข้อเสียของทัมเบลอร์ ได้แก่ (Buzz N Blend, 2012)

- 1) ยากต่อการอำนวยความสะดวกในการสนทนา
- 2) อาจมีไมโครบล็อกอื่นที่มีแพลตฟอร์ม (platform) สำหรับภาพที่ดีกว่าหากในเวลานี้ไม่มีการพัฒนาแพลตฟอร์มที่ดีที่สุดสำหรับการใช้งาน

3) ไม่มีวิธีในการติดต่อโดยตรงกับทัมเบลอร์

โดยสรุป จากการศึกษาข้อดี-ข้อเสียของทัมเบลอร์ ผู้วิจัยได้นำข้อดีของทัมเบลอร์มาใช้ในชุดการสอนอิงสื่อสังคม สำหรับสร้างข้อความเพื่อเป็นช่องทางเสนอแนะแนวตอบกิจกรรมให้นักศึกษาเข้ามาใช้งานผ่านไอแพดและไอโฟนบนระบบปฏิบัติการ ไอโอเอส และผ่านสมาร์ตโฟนบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ได้ง่าย โดยตระหนักถึงความสะดวกในการใช้งานเป็นสำคัญ

3) มีเดียแชร์ริ่ง ผู้วิจัยได้นำยูทูปมาเสนอในชุดการสอนอิงสื่อสังคม โดยศึกษาข้อดี-ข้อเสียของยูทูป ได้ดังนี้ (เดอะสภาฟิล์มคอตคอม, 2559)

ข้อดีของยูทูป ได้แก่

1) เป็นแหล่งของข้อมูลหลากหลายประเภท นำเสนอผ่านทางภาพวิดีโอ ที่สามารถทำให้เข้าใจได้ง่าย

2) ใช้เป็นช่องทางในการกระจายข้อมูลต่าง ๆ ได้

3) สามารถนำภาพวิดีโอไปเปิดได้ทั้งแบบส่วนตัวและแบบสาธารณะ

ข้อเสียของยูทูป ได้แก่

1) เป็นช่องทางที่สามารถถูกละเมิดลิขสิทธิ์ หรือนำไปแอบอ้างได้ง่าย

2) อาจเป็นช่องทางที่ทำให้มีจลาชีพมาหลอกลวง ดังนั้นจึงควรพิจารณาและใช้วิจารณญาณในการรับชม

โดยสรุป จากการศึกษาข้อดี-ข้อเสียของยูทูป ผู้วิจัยได้นำข้อดีของยูทูปมาใช้ในชุดการสอนอิงสื่อสังคม เพื่อเป็นช่องทางเสนอแหล่งของข้อมูลเนื้อหาสาระที่สอดคล้องกับบทเรียนผ่านทางภาพวิดีโอให้นักศึกษาเข้าใจเนื้อหาได้ดียิ่งขึ้น โดยตระหนักถึงลิขสิทธิ์ของภาพวิดีโอที่นำมาใช้เป็นช่องทางเสนอความรู้ในการเรียนเป็นสำคัญ

3.4 การใช้สื่อสังคมในการเรียนการสอน

การใช้สื่อสังคมในการเรียนการสอน ผู้วิจัยได้ศึกษาและสรุปสาระสำคัญการนำสื่อสังคมไปใช้ในการเรียนการสอนจากผู้รู้หลายคนได้ให้ในหลากหลายทรรศนะ ดังนี้

1) การใช้สื่อสังคมในการเรียนการสอน ควรดำเนินการจัดอบรม เพื่อกระตุ้นให้ผู้สอนพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการใช้สื่อสังคมมาจัดการเรียนรู้ โดยเล็งเห็นความสำคัญในการส่งเสริมและผลักดันให้ผู้สอนสามารถนำเครื่องมือที่มีอยู่บนระบบอินเทอร์เน็ตมาใช้จัดการเรียนรู้ให้เกิดเป็นเครือข่ายและความร่วมมือกันระหว่างผู้สอนด้วยกัน ผู้สอนกับผู้เรียน และผู้เรียนด้วยกัน โดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องเวลาและสถานที่ ส่งผลให้เกิดการเรียนรู้แบบไม่มีที่สิ้นสุด ผู้พัฒนาหรือนักการศึกษาต้องตระหนัก เข้าใจ และเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญนี้เพื่อตอบรับกับการเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบันและอนาคต (สำนักเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอน, 2552 และ Jeff Dunn, 2011)

2) การใช้สื่อสังคมในการเรียนการสอน ส่งผลให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ผ่านสื่อสังคม มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงวิธีการเรียนรู้และวิถีชีวิตของผู้เรียนเป็นอย่างมาก ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้โดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องเวลาและสถานที่ สร้างโอกาสและความเสมอภาคในการเรียนรู้ เปลี่ยนบทบาทของผู้เรียนให้เป็นผู้ที่ต้องมีความกระตือรือร้นที่จะเรียนรู้ด้วยตนเอง (ปณิตา วรรณพิรุณ, และวีระ สุภะ, 2555, น. 162)

โดยสรุป จากการศึกษาการนำสื่อสังคมไปใช้ในการเรียนการสอน ผู้วิจัยได้นำสื่อสังคมไปประยุกต์ใช้ในการเรียน โดยนำมาใช้ในชุดการสอนอิงสื่อสังคม มีเครื่องมือที่ช่วยในการจัดการเรียนรู้ นักศึกษาสามารถเรียนรู้ได้โดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องเวลาและสถานที่ สร้างโอกาสและความเสมอภาคในการเรียนรู้ ส่งผลให้เกิดการเรียนรู้แบบไม่มีที่สิ้นสุด

3.5 การใช้สื่อสังคมเพื่อการสอนและหลักสูตรการสอน

การใช้สื่อสังคมเพื่อการสอนและหลักสูตรการสอน จำแนกออกเป็น 2 ส่วน คือ (1) การใช้สื่อสังคมเพื่อการสอน และ (2) การใช้สื่อสังคมในหลักสูตรการสอน

1) การใช้สื่อสังคมเพื่อการสอน ผู้วิจัยได้ศึกษาและสรุปสาระสำคัญการใช้สื่อสังคมเพื่อการสอนได้ว่า การใช้สื่อสังคมเพื่อการสอนเกิดจากทฤษฎีการเรียนรู้ตามหลักทฤษฎีการเรียนรู้ของสื่อเครือข่ายสังคม หรือการเรียนรู้แบบ Connectivism มีหลักการสำคัญซึ่งได้รับอิทธิพลมาจากเทคโนโลยีเว็บ 2.0 ส่งผลอย่างยิ่งต่อการเปลี่ยนแปลงขอบข่ายแห่งการเรียนรู้ โดยเฉพาะการเรียนรู้ในเชิงบูรณาการของปรัชญาการเรียนรู้ 3 ปรัชญาที่สำคัญ คือ (1) ปรัชญาพฤติกรรมนิยม (2) ปรัชญาพุทธินิยม และ (3) ปรัชญาสรรคนิยม ส่งผลต่อการเรียนรู้ในรูปแบบใหม่ที่เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลเครือข่ายระหว่างกัน เพื่อสร้างทักษะองค์ความรู้ที่เรียกว่า “ปรัชญา

การเชื่อมโยง” ปรัชญาดังกล่าวตั้งอยู่บนหลักแนวคิดพื้นฐานที่สำคัญดังต่อไปนี้ (สุรศักดิ์ ปาเฮ, 2554, น. 1-14 และ Siemens, 2004, p.18)

- (1) การเรียนรู้และองค์ความรู้เกิดจากพลังทางความคิดของมนุษย์ที่เกิดขึ้นต่อเนื่องไม่หยุดนิ่ง
- (2) การเรียนรู้เป็นกระบวนการเชื่อมโยงจากแหล่งข้อมูลหรือคลังความรู้ที่หลากหลาย
- (3) การเรียนรู้อาจมิใช่รูปแบบปกตินิยมที่มนุษย์จะใช้กันแบบทั่ว ๆ ไป ก็เป็นไปได้
- (4) ประสิทธิภาพของการสร้างองค์ความรู้ขึ้น เกิดจากความรู้ที่ได้มีพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง
- (5) การพัฒนาและสะสมองค์ความรู้ เป็นสิ่งจำเป็นที่จะก่อให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องของมวลมนุษย์
- (6) ความสามารถในการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างประสบการณ์ ความคิด และมโนทัศน์ คือ ปัจจัยหลักสำคัญในการสร้างทักษะการเรียนรู้
- (7) องค์ความรู้ที่ถูกต้องเป็นปัจจุบัน เป็นจุดเน้นสำคัญของการสร้างกิจกรรมในการเชื่อมโยงการเรียนรู้ให้บังเกิดขึ้น
- (8) การตัดสินใจ เป็นกระบวนการเรียนที่สำคัญที่เกิดขึ้น มีประเด็นสำคัญ คือ การเลือกที่จะเรียนรู้อย่างมีความหมาย ผ่านข้อมูลสารสนเทศที่ได้รับอย่างมีวิจารณญาณและมีความรอบคอบ เพื่อส่งผลต่อการตัดสินใจในการเรียนรู้ที่เกิดขึ้น

โดยสรุป จากการศึกษาการใช้สื่อสังคมเพื่อการสอน ผู้วิจัยได้นำรูปแบบการใช้สื่อสังคมเพื่อการสอน มาใช้ในชุดการสอนอิงสื่อสังคม ตามหลักปรัชญาการเชื่อมโยง ให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้และเกิดองค์ความรู้จากพลังทางความคิด เข้าใจกระบวนการเชื่อมโยงความรู้จากแหล่งข้อมูลหรือคลังความรู้ที่หลากหลาย เกิดการพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง เกิดการสะสมองค์ความรู้ สามารถสร้างความเชื่อมโยงระหว่างประสบการณ์ ความคิด และมโนทัศน์ ทำให้นักศึกษาได้องค์ความรู้ที่ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน และสามารถตัดสินใจด้วยความรอบคอบ

2) การใช้สื่อสังคมในหลักสูตรการสอน ผู้วิจัยได้ศึกษาและสรุปสาระสำคัญการใช้สื่อสังคมในหลักสูตรการสอนได้ว่า สื่อสังคมในหลักสูตรการสอน มีเหตุผลสำคัญ 2 ประการ ดังนี้ (Kommers, 2011)

(1) สื่อสังคม เป็นสื่อที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ทำให้ผู้เรียนมีอิสระในการเรียนรู้ มากยิ่งขึ้น การนำเอาสื่อประเภทนี้มาใช้ในสถานศึกษา จะสนองต่อวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ที่สำคัญให้เกิดขึ้นกับผู้เรียนได้

(2) การนำเอาสื่อสังคมมาใช้ในสถานศึกษา สามารถพัฒนารูปแบบการสื่อสาร ได้ด้วยตนเอง โดยเฉพาะการสื่อสารจากการใช้เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันต่าง ๆ ซึ่งเป็นระบบ การสอนที่เหมาะสมกับผู้เรียนระดับต้นได้อีกด้วย

ในปัจจุบัน การนำกลุ่มสื่อสังคมที่นิยมมาใช้ในการเรียนการสอน อันเกิดมาจาก กลุ่ม “The Big Four” ประกอบไปด้วย (1) บล็อก (Blog) (2) วิกิตี (Wikis) (3) เครือข่ายสังคม (Social Networking) และ (4) พอดแคสติ้ง (Podcasting) สื่อสังคมนั้นมีบทบาทสำคัญต่อผู้ใช้ในการศึกษา เรียนรู้ ซึ่งต่างมีจุดอ่อนและจุดแข็งในตัวเอง เป็นสิ่งจำเป็นที่ผู้ใช้ต้องพิจารณาใช้ให้เหมาะสม อย่างไรก็ตาม สามารถจำแนกหรือจัดประเภทของลักษณะการใช้หรือการให้บริการสื่อสังคมเหล่านี้ ได้ดังนี้

(1) การตีพิมพ์ เช่น บล็อก วิกิตีเดีย เว็บไซต์ที่สามารถเขียนข่าวหรือ ข้อความได้

(2) การแบ่งปัน เช่น ภาพวิดีโอ ภาพดนตรี การเชื่อมต่อ

(3) การอภิปราย เช่น การเสวนา โปรแกรมการสนทนาออนไลน์

(4) เครือข่ายสังคม สามารถจำแนกได้ 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ เครือข่าย สังคมโดยทั่วไป และเครือข่ายสังคมเฉพาะด้าน

(5) การตีพิมพ์แบบไมโคร เช่น ไมโครบล็อก

(6) เครื่องมือที่รวมข้อมูลจากหลากหลายแหล่งเข้าด้วยกัน

โดยสรุป จากการศึกษาการใช้สื่อสังคมในหลักสูตรการสอน ผู้วิจัยได้นำสื่อสังคม ในหลักสูตรการสอน ประกอบด้วยบล็อกในรูปแบบของไมโครบล็อกและเครือข่ายสังคม (รวมถึง มีเดียแชร์ริงที่ไม่ได้กล่าวไว้ในการใช้สื่อสังคมในหลักสูตรการสอนนี้) มาใช้ในชุดการสอน อิงสื่อสังคมให้เป็นเครื่องมือที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้นักศึกษามีอิสระในการเรียนรู้มากยิ่งขึ้น มีรูปแบบการสื่อสารได้ด้วยตนเอง และตอบสนองต่อวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่สำคัญ ให้เกิดขึ้นกับนักศึกษาได้เป็นอย่างดี

3.6 ปัญหาจากการใช้สื่อสังคมในการเรียนการสอน

ปัญหาจากการใช้สื่อสังคมในการเรียนการสอน ผู้วิจัยได้ศึกษาและสรุป สาระสำคัญปัญหาจากการใช้สื่อสังคมในการเรียนการสอนจากผู้รู้หลายคนได้ให้ในหลากหลาย ทรรศนะ ดังนี้

1) ปัญหาจากการใช้สื่อสังคมในการเรียนการสอน คือ ความไม่เป็นกลาง อาจก่อให้เกิดผลกระทบในวงกว้างทั้งด้านความคิด อารมณ์ และความรู้สึกของสมาชิก ผลกระทบที่เกิดขึ้นนี้อาจมีทั้งข้อดีและข้อเสียที่ไม่สามารถควบคุมได้ การเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อสังคม ผู้เผยแพร่ไม่สามารถเป็นผู้กำหนดขอบเขตความรับผิดชอบได้เอง แต่ผู้ให้บริการสื่อสังคมเป็นผู้กำหนดขอบเขตความรับผิดชอบ ผู้ใช้ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงข้อมูลได้ ทั้งข้อมูลที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ (แสงเดือน ผ่องพูน, 2556, น. 10)

2) ปัญหาจากการใช้สื่อสังคมในการเรียนการสอน คือ ความไม่เป็นทางการ ควบคุมการทำงานได้น้อย ขาดความยืดหยุ่น ทำให้ขาดความน่าเชื่อถือ ขาดการเคารพกฎเกณฑ์ การสื่อสารและการแลกเปลี่ยนข้อมูลมีการเคลื่อนไหวรวดเร็ว ทำให้สามารถสร้างกระแสต่อสังคมในด้านต่าง ๆ ทั้งกระแสดีและไม่ดีได้ เกิดการละเมิดลิขสิทธิ์และสิทธิส่วนบุคคล ก่อให้เกิดอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ และอาจเป็นภัยคุกคามทางความมั่นคงด้วย (พิรงรอง รามสูตธนะนันท์, 2556)

โดยสรุป จากการศึกษาปัญหาจากการใช้สื่อสังคมในการเรียนการสอน ผู้วิจัยได้ตระหนักถึงปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้สื่อสังคม และนำมาใช้แก้ปัญหาในชุดการสอนอิงสื่อสังคม ให้ความสำคัญถึงความไม่เป็นกลาง ความไม่เป็นทางการ การควบคุมการทำงานได้น้อย การขาดความยืดหยุ่น และการทำให้ขาดความน่าเชื่อถือ

4. การเรียนการสอนรายบุคคล

การเรียนการสอนรายบุคคลที่นำมาใช้ในชุดการสอนอิงสื่อสังคม โดยให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจ ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาและรวบรวมวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนรายบุคคล ครอบคลุม (1) ความหมายของการเรียนการสอนรายบุคคล และ (2) ประโยชน์ของการเรียนการสอนรายบุคคล

4.1 ความหมายของการเรียนการสอนรายบุคคล

ความหมายของการเรียนการสอนรายบุคคล ผู้วิจัยได้ศึกษาและสรุปสาระสำคัญของความหมายของการเรียนการสอนรายบุคคลจากผู้รู้หลายคนได้ให้ในหลากหลายทรรศนะ ดังนี้

1) การเรียนการสอนรายบุคคล ยึดหลักความแตกต่างระหว่างบุคคล โดยการจัดสภาพการเรียนรู้ที่จะให้ผู้เรียนได้ศึกษาหาความรู้ด้วยตนเองมากขึ้นตามความสามารถ ความสนใจ และความสะดวกของผู้เรียนเอง การเรียนการสอนรายบุคคล จำแนกเป็น 2 ส่วน คือ (ชัยยงค์ พรหมวงศ์, 2523, น. 356)

(1) การเรียนรายบุคคล เป็นการเรียนรู้ที่แต่ละคนอยากเรียนเองตามธรรมชาติ ไม่ต้องให้ใครมาบังคับ เกิดขึ้นด้วยการลองผิดลองถูก อย่างไรก็ตามผู้เรียนอาจถามผู้ที่อยู่ใกล้ชิด เมื่อมีปัญหาเกิดขึ้น

(2) การสอนรายบุคคล เป็นการเรียนที่ผู้สอนกำหนดวัตถุประสงค์ จัดเตรียมสภาพการณ์ สื่อการเรียน และวิธีการไว้ เมื่อผู้เรียนปฏิบัติตามกระบวนการที่โปรแกรมไว้แล้ว ผู้เรียนจะเกิดการเรียนรู้ขึ้น

2) การเรียนการสอนรายบุคคล หมายถึง วิธีการเรียนการสอนเนื้อหาที่กำหนด โดยจัดองค์ประกอบต่าง ๆ ให้สัมพันธ์กับผู้เรียนอย่างมีระเบียบ จัดให้มีการวินิจฉัย (Diagnosis) ความสามารถและความต้องการของผู้เรียนเป็นรายบุคคล เพื่อประโยชน์ในการกำหนดวิธีการเรียน และวัสดุที่เหมาะสมกับผู้เรียนนั้น มุ่งเน้นให้ผู้เรียนทุกคนบรรลุวัตถุประสงค์ของการเรียนการสอน ตามที่กำหนด (วชิราพร อัจฉริยโกศล, 2527, น. 72)

3) การเรียนการสอนรายบุคคล เป็นวิธีการที่ผู้เรียนมีความคิดริเริ่มด้วยตัวเอง โดยอาศัยความช่วยเหลือหรือไม่ก็ได้ ผู้เรียนจะวิเคราะห์ความต้องการที่จะเรียนรู้ด้วยตนเอง กำหนดเป้าหมายของการเรียนรู้ แยกแยะ และแจกแจงแหล่งข้อมูลในการเรียนรู้ คัดเลือกวิธีที่เหมาะสม ในการเรียนรู้และประเมินผลการเรียนรู้นั้น ๆ ได้ด้วยตนเอง (สมคิด อิศระวัฒน์, 2538, น. 4)

4) การเรียนการสอนรายบุคคล หมายถึง กิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดให้แก่ ผู้เรียน โดยคำนึงถึงความแตกต่างระหว่างบุคคล ทั้งด้านความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ ความสนใจ วิธีการเรียน หรืออัตราการเรียน เป็นต้น เพื่อให้ผู้เรียนก้าวหน้าไปตามความสามารถ ตามความต้องการและตามความสนใจของตนเอง ทั้งนี้ผู้สอนจะเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการเรียน เป็นผู้แนะนำ ให้คำปรึกษากำหนดสื่อการสอน แหล่งการเรียน กิจกรรม วิธีการประเมินผล และรวบรวม ผลการเรียนรู้ของผู้เรียนแต่ละคน (ประศักดิ์ หอมสนิท, 2539, น. 225)

5) การเรียนการสอนรายบุคคลหรือการศึกษาตามเอกัตถภาพ หมายถึง การเรียน การสอนที่เน้นถึงความแตกต่างของผู้เรียน โดยเฉพาะเรื่องของทักษะ ความสามารถ ความเข้าใจ แรงจูงใจ วินัยในตนเอง จุดมุ่งหมาย ความสามารถในการแก้ปัญหา และการคาดการณ์ของผู้เรียน โดยมีผู้สอนทำหน้าที่ให้ความสะดวกในการเรียน เป็นผู้แนะนำ ที่ปรึกษา ผู้วิเคราะห์ และผู้กำหนด แหล่งเรียนรู้ กิจกรรม การประเมิน และการรายงานผลการเรียนของผู้เรียนแต่ละคน (Jeff Dunn, 1972, p. 254)

โดยสรุป จากการศึกษาความหมายของการเรียนการสอนรายบุคคล ผู้วิจัยได้นำ วิธีการเรียนการสอนรายบุคคลของชัยขงค์ พรหมวงส์ มาใช้ในรูปแบบของชุดการสอนอิงสื่อสังคม ที่ยึดหลักความแตกต่างระหว่างบุคคล จัดสภาพการเรียนที่ให้นักศึกษาได้ศึกษาหาความรู้ด้วยตนเอง

ตามความสามารถ ความสนใจ และความสะดวก นักศึกษาสามารถเรียนรู้ในสิ่งที่ต้องการตามธรรมชาติ การเรียนรู้มักเกิดขึ้นด้วยการลองผิดลองถูก อย่างไรก็ตามเมื่อมีปัญหาเกิดขึ้น นักศึกษาอาจถามผู้ที่อยู่ใกล้ซิด ทำให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้จากวัตถุประสงค์ สภาพการณ์ สื่อการเรียน และวิธีการที่ผู้สอนเตรียมไว้

4.2 ประโยชน์ของการเรียนการสอนรายบุคคล

ประโยชน์ของการเรียนการสอนรายบุคคล ผู้วิจัยได้ศึกษาและสรุปสาระสำคัญ ประโยชน์ของการเรียนการสอนรายบุคคลได้ว่า ประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดการเรียนการสอนตามหลักการเรียนการสอนรายบุคคล มีดังนี้ (ประศักดิ์ หอมสนิท, 2539, น. 226)

- 1) ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้เรียนอย่างอิสระ อีกทั้งยังให้ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในการเรียนของตนเองและมีวินัยในตนเอง
- 2) ทำให้ผู้เรียนประสบความสำเร็จในการเรียนตามวิธีการที่ตนเองเป็นผู้เลือก เกิดความภาคภูมิใจในความสำเร็จ และทำให้ผู้เรียนแสวงหาความรู้อยู่เสมอ
- 3) ช่วยให้ผู้เรียนเกิดความรู้แบบต่าง ๆ ตามความสามารถและประสบการณ์เดิม
- 4) เปิดโอกาสให้ผู้เรียนเรียนรู้ตามความสามารถของตนเอง โดยไม่ต้องคอยผู้เรียนที่เรียนช้า
- 5) ทำให้ผู้เรียนเรียนรู้ได้เหมือนกัน แม้มีความแตกต่างกันด้านสถานภาพทางสังคม
- 6) มีกระบวนการวัดและประเมินผลความรู้ที่เที่ยงตรงและชัดเจน

โดยสรุป จากการศึกษาประโยชน์ของการเรียนการสอนรายบุคคล ผู้วิจัยได้นำประโยชน์ของการเรียนการสอนรายบุคคลในรูปของชุดการสอนอิงสื่อสังคม ที่ส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดความรู้แบบต่าง ๆ ตามความสามารถและประสบการณ์เดิม นักศึกษาได้เรียนอย่างอิสระและประสบความสำเร็จในการเรียนตามวิธีการที่ตนเองเป็นผู้เลือก เปิดโอกาสให้นักศึกษาเรียนไปตามความสามารถของตนเอง โดยมีกระบวนการวัดและประเมินผลความรู้ที่เที่ยงตรงและมีความชัดเจน

5. การเรียนการสอนวิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม

การเรียนการสอนแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของวิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ครอบคลุม (1) วัตถุประสงค์ และ (2) คำอธิบายรายวิชา

5.1 วัตถุประสงค์ของวิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์ของวิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม ผู้วิจัยได้ศึกษาและสรุปสาระสำคัญของวัตถุประสงค์ของวิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรมได้ดังนี้ (วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2558, น. 6)

1) ต้องมีความรู้ ความสามารถ และทักษะในพหุวิทยาการเพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

2) สามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมและการจัดการได้

โดยสรุป จากการศึกษาวัตถุประสงค์ของวิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม ผู้วิจัยได้นำวัตถุประสงค์ของวิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรมมาใช้ในชุดการสอนอิงสื่อสังคม ให้มีเนื้อหาที่สามารถถ่ายทอดและพัฒนาความรู้ความสามารถให้นักศึกษาสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

5.2 คำอธิบายรายวิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม

คำอธิบายรายวิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม ผู้วิจัยได้ศึกษาและสรุปสาระสำคัญของคำอธิบายรายวิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรมได้ว่า วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เป็นการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการ กระบวนการของการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในระดับต่าง ๆ หลักการเงินและการบัญชีเบื้องต้น ประเภทของงบการเงิน สัดส่วนทางการเงิน การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน และการกำหนดราคา (วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2558, น. 17)

โดยสรุป จากการศึกษาคำอธิบายรายวิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม ผู้วิจัยได้นำคำอธิบายรายวิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรมมาใช้ในการแบ่งเนื้อหาในวิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เพื่อนำมาใช้ในการชุดการสอนอิงสื่อสังคม

6. การทดสอบประสิทธิภาพ

การทดสอบประสิทธิภาพ ครอบคลุม (1) ความหมายของการทดสอบประสิทธิภาพ (2) ความจำเป็นที่ต้องทดสอบประสิทธิภาพ (3) การกำหนดเกณฑ์ประสิทธิภาพ (4) การคำนวณหาเกณฑ์ระหว่างกระบวนการ/ผลลัพธ์ (5) ขั้นตอนการทดสอบประสิทธิภาพ และ (6) การยอมรับหรือไม่ยอมรับประสิทธิภาพ

6.1 ความหมายของการทดสอบประสิทธิภาพ

ความหมายของการทดสอบประสิทธิภาพ ผู้วิจัยได้ศึกษาและสรุปสาระสำคัญ ความหมายของการทดสอบประสิทธิภาพได้ว่า การทดสอบประสิทธิภาพของชุดการสอน เป็นการนำชุดการสอนไปทดลองใช้ เพื่อปรับปรุงแล้วนำไปทดลองสอนจริง นำผลที่ได้มาปรับปรุงแก้ไขเสร็จแล้วจึงผลิตออกมาเป็นจำนวนมาก (ชัยยงค์ พรหมวงศ์, สมเชาว์ เนตรประเสริฐ, และสุดา สิ้นสกุล, 2520, น, 134)

โดยสรุป จากการศึกษาความหมายของการทดสอบประสิทธิภาพ ผู้วิจัยได้นำชุดการสอน ในรูปชุดการสอนอิงสื่อสังคมไปทดลองใช้ในเบื้องต้น แล้วนำผลที่ได้มาปรับปรุงแก้ไข

6.2 ความจำเป็นที่ต้องทดสอบประสิทธิภาพ

ความจำเป็นที่ต้องทดสอบประสิทธิภาพ ผู้วิจัยได้ศึกษาและสรุปสาระสำคัญ ความจำเป็นที่ต้องทดสอบประสิทธิภาพได้ว่า ความจำเป็นที่ต้องทดสอบประสิทธิภาพ เพื่อเป็นการตรวจสอบและการประกันระบบว่า การดำเนินงานผลิตระบบทุกประเภทมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามที่มุ่งหวัง มีความจำเป็นด้วยเหตุผล ดังนี้ (ชัยยงค์ พรหมวงศ์, สมเชาว์ เนตรประเสริฐ, และสุดา สิ้นสกุล, 2520, น. 134)

1) สำหรับหน่วยงานที่ผลิต การทดสอบประสิทธิภาพเป็นการประกันคุณภาพ ความเหมาะสมในการลงทุนผลิตจำนวนมาก หากไม่มีการหาประสิทธิภาพการผลิตเสียก่อนแล้ว เมื่อผลิตออกมาใช้ประโยชน์ไม่ได้ต้องทำใหม่ ถือเป็นภาระสิ้นเปลืองทั้งเวลา แรงงาน และเงินทอง

2) สำหรับผู้ใช้ การทดสอบประสิทธิภาพทำหน้าที่สร้างสภาพการเรียนรู้ให้ผู้เรียนเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมตามที่มุ่งหวัง ดังนั้น ก่อนนำชุดการสอนไปใช้ ผู้สอนต้องมั่นใจว่าชุดการสอนนั้นมีประสิทธิภาพ ช่วยให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้จริง การหาประสิทธิภาพตามลำดับช่วยให้ได้ชุดการสอนที่มีคุณค่าตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

3) สำหรับผู้ผลิต การทดสอบประสิทธิภาพจะทำให้ผู้ผลิตมั่นใจได้ว่า เนื้อหาสาระที่บรรจุลงในชุดการสอนเหมาะสม ง่ายต่อการเข้าใจ ช่วยให้ผู้ผลิตมีความชำนาญสูง ประหยัดแรงสมอง แรงงาน เวลาและเงินทองในการเตรียมต้นแบบ

โดยสรุป จากการศึกษาความจำเป็นที่ต้องทดสอบประสิทธิภาพ ผู้วิจัยได้นำชุดการสอนอิงสื่อสังคมไปทดสอบประสิทธิภาพ เพื่อทดสอบว่าระบบที่ดำเนินงานทุกประเภทมีประสิทธิภาพจริงตามความต้องการ

6.3 การกำหนดเกณฑ์ประสิทธิภาพ

การกำหนดเกณฑ์ประสิทธิภาพ ผู้วิจัยได้ศึกษาและสรุปสาระสำคัญการกำหนดเกณฑ์ประสิทธิภาพได้ว่า การกำหนดเกณฑ์ประสิทธิภาพ เป็นระดับประสิทธิภาพของชุดการสอน ที่ช่วยให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ เป็นระดับที่ผู้ผลิตชุดการสอนพึงพอใจว่า หากชุดการสอน มีประสิทธิภาพถึงระดับหนึ่งแล้ว ชุดการสอนก็มีคุณค่านำไปสอนผู้เรียน และคุ้มค่าต่อการลงทุน ผลิตออกมาเป็นจำนวนมาก

การกำหนดเกณฑ์ประสิทธิภาพกระทำได้ โดยการประเมินผลพฤติกรรมของผู้เรียน 2 ประเภท คือ (1) ประเมินพฤติกรรมต่อเนื่อง เกิดจากการประเมินกระบวนการ และ (2) ประเมินพฤติกรรมขั้นสุดท้าย เกิดจากการประเมินผลลัพธ์ โดยกำหนดค่าประสิทธิภาพ 2 ค่า คือ (1) E_1 เป็นประสิทธิภาพของกระบวนการ และ (2) E_2 เป็นประสิทธิภาพของผลลัพธ์ (ชัยยงค์ พรหมวงศ์, สมเชาว์ เนตรประเสริฐ, และสุดา ตินสกุล, 2520, น. 135)

1) ประเมินพฤติกรรมต่อเนื่อง เป็นการประเมินผลต่อเนื่อง หรือกระบวนการ (Process) ประกอบด้วย พฤติกรรมย่อยหลาย ๆ พฤติกรรมของผู้เรียนที่สังเกตจากการประกอบกิจกรรมกลุ่ม (รายงานของกลุ่ม) และรายงานบุคคลได้แก่ งานที่มอบหมาย และงานกิจกรรมอื่นใด ที่ผู้สอนกำหนดไว้

2) ประเมินพฤติกรรมขั้นสุดท้าย เป็นการประเมินผลลัพธ์ (Product) ของผู้เรียน โดยพิจารณาจากการสอบหลังเรียนและการสอบไล่

การกำหนดประสิทธิภาพของชุดการสอน เป็นเกณฑ์ที่ผู้สอนคาดคะเนว่า ผู้เรียนจะมีความพึงพอใจจากการใช้ชุดการสอน โดยกำหนดการประเมินเป็นเปอร์เซ็นต์ของผลเฉลี่ยของคะแนนการทำงานและการประกอบกิจกรรมของผู้เรียนทั้งหมดต่อเปอร์เซ็นต์ของผลการสอบหลังเรียนของผู้เรียนทั้งหมด หรือกำหนดเป็นค่า E_1/E_2 ค่านี้เป็นค่าประสิทธิภาพของกระบวนการ/ประสิทธิภาพของผลลัพธ์

การกำหนดเกณฑ์ E_1/E_2 ผู้สอนควรเป็นผู้พิจารณาตามความพอใจ โดยปกติเนื้อหาที่เป็นความรู้และความจำ จะตั้งไว้ 80/80, 85/85 หรือ 90/90 ส่วนเนื้อหาที่เป็นทักษะ หรือเจตนาศึกษาตั้งไว้ต่ำกว่านี้ เช่น 75/75 เป็นต้น การกำหนดเกณฑ์ไม่ควรตั้งไว้ต่ำเกินไป เพราะเกณฑ์ที่ตั้งไว้มักจะแสดงผลตามเกณฑ์นั้น

โดยสรุป จากการศึกษาการกำหนดเกณฑ์ประสิทธิภาพ ผู้วิจัยได้นำเกณฑ์ประสิทธิภาพ 80/80 นำไปใช้ในชุดการสอนอิงสื่อสังคม เป็นการประเมินพฤติกรรมของนักศึกษา ทั้งพฤติกรรมต่อเนื่องที่เป็นกระบวนการ (E_1) และพฤติกรรมขั้นสุดท้ายที่เป็นผลลัพธ์ (E_2)

6.4 การคำนวณหาเกณฑ์ระหว่างกระบวนการ/ผลลัพธ์

การคำนวณหาเกณฑ์ระหว่างกระบวนการ/ผลลัพธ์ ผู้วิจัยได้ศึกษาและสรุปสาระสำคัญการคำนวณหาเกณฑ์ระหว่างกระบวนการ/ผลลัพธ์ได้ว่า การคำนวณหาเกณฑ์ระหว่างกระบวนการ/ผลลัพธ์ เป็นวิธีการคำนวณหาประสิทธิภาพ จากการใช้สูตร E_1/E_2 ได้ดังนี้ (ชัยยงค์ พรหมวงศ์, และวาสนา ทวีกุลทรัพย์, 2540, น. 211)

$$E_1 = \left(\frac{\frac{\sum X}{N}}{A} \right) \times 100$$

เมื่อ E_1 คือ ประสิทธิภาพของกระบวนการ

$\sum X$ คือ คะแนนรวมของแบบฝึกหัดหรืองานของผู้เรียนทั้งหมดที่ได้

A คือ คะแนนเต็มของแบบฝึกหัดหรืองานทั้งหมดรวมกัน

N คือ จำนวนผู้เรียน

$$E_2 = \left(\frac{\frac{\sum F}{N}}{B} \right) \times 100$$

เมื่อ E_2 คือ ประสิทธิภาพของผลลัพธ์

$\sum F$ คือ คะแนนรวมของแบบทดสอบหลังเรียนของผู้เรียนทั้งหมดที่ได้

B คือ คะแนนเต็มของแบบทดสอบหลังเรียน

N คือ จำนวนผู้เรียน

โดยสรุป จากการศึกษาการคำนวณหาเกณฑ์ระหว่างกระบวนการ/ผลลัพธ์ ผู้วิจัยได้นำวิธีการคำนวณหาเกณฑ์ระหว่างกระบวนการ/ผลลัพธ์มาใช้ในชุดการสอนอิงสื่อสังคม เพื่อคำนวณหาประสิทธิภาพ จากการใช้สูตร E_1/E_2

6.5 ขั้นตอนการทดสอบประสิทธิภาพ

ขั้นตอนการทดสอบประสิทธิภาพ ผู้วิจัยได้ศึกษาและสรุปสาระสำคัญขั้นตอนการทดสอบประสิทธิภาพได้ว่า ขั้นตอนการทดสอบประสิทธิภาพหลังจากผลิตชุดการสอนขึ้นเป็นต้นแบบแล้ว ต้องนำชุดการสอนไปหาประสิทธิภาพเบื้องต้นตามขั้นตอน ดังนี้ (ชัยยงค์ พรหมวงศ์, สมเชาว์ เนตรประเสริฐ, และสุดา ดินสกุล, 2520, น. 137-139)

1) การทดสอบประสิทธิภาพแบบเดี่ยว เป็นการทดลองกับผู้เรียนอ่อน ปานกลาง และเก่ง อย่างละ 1 คน แล้วคำนวณหาประสิทธิภาพ จากนั้นปรับปรุงให้ดีขึ้น

โดยปกติแล้ว คะแนนที่ได้จากการทดลองแบบเดี่ยวนั้น จะมีคะแนนที่ต่ำกว่าเกณฑ์มาก แต่เมื่อปรับปรุงแล้ว จะมีค่าสูงขึ้นมากก่อนนำไปทดลองแบบกลุ่ม

ในขั้นนี้ E_1/E_2 ที่ได้จะมีค่าประมาณ 60/60

2) การทดสอบประสิทธิภาพแบบกลุ่ม เป็นการทดลองกับผู้เรียนอ่อน ปานกลาง และเก่งละกัน 6-10 คน แล้วคำนวณหาประสิทธิภาพ จากนั้นปรับปรุงให้ดีขึ้น

ในขั้นนี้ คะแนนของผู้เรียนจะเพิ่มขึ้นอีก เกือบเท่าเกณฑ์โดยเฉลี่ย โดยห่างจากเกณฑ์ประมาณ 10%

ในขั้นนี้ E_1/E_2 ที่ได้จะมีค่าประมาณ 70/70

3) การทดสอบประสิทธิภาพแบบภาคสนาม เป็นการทดลองกับผู้เรียนอ่อน ปานกลาง และเก่งละกันทั้งชั้น แล้วคำนวณหาประสิทธิภาพ ทำการปรับปรุงผลลัพธ์ที่ได้ ควรใกล้เคียงกับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ คือ 80/80 โดยค่าที่ได้อาจจะสูงหรือต่ำจากเกณฑ์ไม่เกิน 2.5% จะถือว่ายอมรับได้ แต่หากแตกต่างกันมาก ผู้สอนต้องกำหนดเกณฑ์ประสิทธิภาพ โดยยึดสภาพความจริงเป็นเกณฑ์

โดยสรุป จากการศึกษาขั้นตอนการทดสอบประสิทธิภาพ ผู้วิจัยได้นำขั้นตอน การทดสอบประสิทธิภาพ มาใช้ในชุดการสอนอิงสื่อสังคม ครอบคลุม (1) การทดสอบ ประสิทธิภาพแบบเดี่ยว (2) การทดสอบประสิทธิภาพแบบกลุ่ม และ (3) การทดสอบประสิทธิภาพ แบบภาคสนาม

6.6 การยอมรับหรือไม่ยอมรับประสิทธิภาพ

การยอมรับหรือไม่ยอมรับประสิทธิภาพ ผู้วิจัยได้ศึกษาและสรุปสาระสำคัญ การยอมรับหรือไม่ยอมรับประสิทธิภาพ ดังนี้ (ชัยยงค์ พรหมวงศ์, สมเชาว์ เนตรประเสริฐ, และสุดา ลินสกุล, 2520, น.142)

1) การยอมรับประสิทธิภาพ ให้ถือค่าความคลาดเคลื่อนที่ระดับ 2.5 นั่นคือ ประสิทธิภาพของชุดการสอนอิงสื่อสังคม ควรมีค่าเท่ากับเกณฑ์ แต่ถ้าหากค่าที่ได้ไม่เท่ากับเกณฑ์ ก็ไม่ควรต่ำกว่าหรือสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด $\pm 2.5\%$

2) การไม่ยอมรับประสิทธิภาพ คือ ค่าความคลาดเคลื่อนที่ได้ต่ำกว่าหรือสูงกว่า เกณฑ์ที่ตั้งไว้ 2.5% ชุดการสอนนั้นจำเป็นต้องปรับกิจกรรมและแบบทดสอบ พร้อมกับทดลองใหม่ หากค่าที่ได้ยังสูงเกิน 2.5% จำเป็นต้องปรับเกณฑ์ให้สูงขึ้น

โดยสรุป จากการศึกษาการยอมรับหรือไม่ยอมรับประสิทธิภาพ ผู้วิจัยได้นำ การยอมรับหรือไม่ยอมรับประสิทธิภาพมาใช้ในการชุดการสอนอิงสื่อสังคม โดยตั้งเกณฑ์ ประสิทธิภาพ 80/80 โดยมีเกณฑ์การยอมรับประสิทธิภาพของชุดการสอนอิงสื่อสังคม ไว้ 3 เกณฑ์ คือ (1) เท่ากับเกณฑ์ 80/80 (2) สูงกว่าเกณฑ์ 80/80 แต่ไม่เกิน 2.5% และ (3) ต่ำกว่า เกณฑ์ 80/80 แต่ไม่เกิน 2.5%

7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ผู้วิจัยได้ศึกษา เกี่ยวข้องโดยตรงกับรูปแบบและประโยชน์ จากการนำเฟซบุ๊กมาใช้ในการเรียนการสอน ครอบคลุม 5 งานวิจัย ได้แก่

7.1 งานวิจัยในประเทศไทย

งานวิจัยในประเทศไทย ผู้วิจัยได้ศึกษางานวิจัยจำนวน 3 งานวิจัย ซึ่งมีลักษณะ เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพทั้งหมด ประกอบด้วย (1) แนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ในการเรียน การสอน (2) การใช้เฟซบุ๊กเป็นช่องทางการสื่อสารการเรียนการสอนทางด้านนิเทศศาสตร์ และ (3) การศึกษาพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊ก ในระบบการเรียนการสอนของนักศึกษาแพทย์ในท้องถิ่น

7.1.1 แนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook) ในการเรียนการสอน (กัญจน์ ผลภายี, 2554, น. 43-44) เป็นงานวิจัยที่ศึกษาแนวทางในการนำเทคโนโลยีสังคมออนไลน์มาใช้ ให้เป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอน โดยเลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กสำหรับการเรียน การสอน โดยมีการเก็บข้อมูลจากนักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี ซึ่งเป็นหลักสูตรนานาชาติ ที่ลงทะเบียนเรียนในวิชา Computer Programs for Business, Business Software Application, Computer and Information Technology และวิชา Introduction to Computer รวมทั้งสิ้นจำนวน 98 คน โดยใช้วิธีการผสมของการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research Method) การเก็บข้อมูล ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ผู้วิจัยมีบทบาทเป็นผู้สอนและผู้สังเกตการณ์ในกลุ่ม (Inside Observer) มีการวิเคราะห์ข้อมูลแบบอุปนัย (Inductive Analysis)

จากงานวิจัยพบว่า การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ ช่วยส่งเสริม ให้เกิดการสร้างแรงจูงใจในการเรียน และส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างผู้สอนกับนักศึกษา โดยกลุ่มตัวอย่างในฐานะนักศึกษามีความสนใจในเนื้อหาและกิจกรรมของชั้นเรียน ด้วยการเข้าถึง ผู้ร่วมชั้นเรียนและผู้สอนผ่านพื้นที่สังคมออนไลน์จากการมีปฏิสัมพันธ์ในกิจกรรมต่าง ๆ

7.1.2 การใช้เฟซบุ๊กเป็นช่องทางการสื่อสารการเรียนการสอนทางด้าน นิเทศศาสตร์ (แอนณา อิมจำลอง, และวิไลวรรณ จงวิไลเกษม, 2556, น. 89) เป็นงานวิจัยที่มี

วัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบและเนื้อหาการใช้เฟซบุ๊กกลุ่มเป็นช่องทางการสื่อสารเพื่อการเรียนการสอน ทำการศึกษาด้วยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) กลุ่มตัวอย่างเป็นอาจารย์ที่เปิดเฟซบุ๊กกลุ่มในภาคการศึกษา 2/2555 จากสถาบันอุดมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดสอนวิชาในกลุ่มสื่อสารมวลชน

จากงานวิจัยพบว่า นักศึกษาและผู้สอนมีความพึงพอใจต่อการใช้เฟซบุ๊กเป็นช่องทางการสื่อสารเพื่อการเรียนการสอน โดยใช้เฟซบุ๊กเป็นช่องทางการสื่อสารใน 3 รูปแบบ คือ (1) การโพสต์ (2) การแบ่งปัน และ (3) การแสดงความคิดเห็น

7.1.3 การศึกษาพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) ในระบบการเรียนการสอนของนักศึกษาแพทย์ในฮ่องกง (ไชยพร ยุกเซ็น, และปุงควะ ศรีเจริญ, 2557, น. 203) เป็นงานวิจัยที่ศึกษาความสนใจของนักศึกษาที่เข้ามาอ่านบทความวิชาการเป็นจำนวนมาก แต่มีการแสดงความคิดเห็นต่อบทความวิชาการน้อย

จากงานวิจัยพบว่า บทความที่มีภาพประกอบได้รับความสนใจในการเข้าชมและแสดงความคิดเห็นจากนักศึกษาแพทย์มากกว่าบทความที่ไม่มีรูปประกอบ

โดยสรุป จากการศึกษาวิจัยในประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อสังคมดังกล่าวมาข้างต้น พบว่า ผลการวิจัยมีรูปแบบของการนำสื่อสังคมมาใช้ในการเรียนรู้ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน โดยเน้นการใช้สื่อสังคมเฟซบุ๊กเป็นสื่อหลัก

7.2 งานวิจัยในต่างประเทศ

งานวิจัยในต่างประเทศ ผู้วิจัยได้ศึกษางานวิจัยจำนวน 2 งานวิจัย ซึ่งมีลักษณะเป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (การวิจัยเชิงสำรวจ) ทั้งหมด ประกอบด้วย (1) An Innovative Research on the usage of Facebook in the Higher Education context of Hong Kong และ (2) Using online social networking for teaching and learning: Facebook use at the University of Cape Town

7.2.1 Using online social networking for teaching and learning: Facebook use at the University of Cape Town (Tanja E Bosch, 2009, p. 196) เป็นงานวิจัยที่ศึกษาเกี่ยวกับการนำเฟซบุ๊กในลักษณะเว็บ 2.0 มาใช้ในการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยเคปทาวน์ การเรียนรู้ผ่านเว็บ ทำให้นักศึกษาได้เนื้อหาสาระในปริมาณมากขึ้น เรียนรู้ได้อย่างอิสระ และสามารถเรียนรู้ได้ทันทีที่เว็บนั้นพร้อมใช้งาน

จากงานวิจัยพบว่า นักศึกษา และผู้สอนกับนักศึกษาที่ใช้เฟซบุ๊กในการเรียนรู้ในมหาวิทยาลัยเคปทาวน์ เกิดการมีส่วนร่วมในวิถีทางใหม่ ๆ จากการใช้เฟซบุ๊กในการเรียนการสอนทำให้เกิดประโยชน์เชิงบวกต่อผู้สอนกับนักศึกษา

7.2.2 An Innovative Research on the usage of Facebook in the Higher Education context of Hong Kong (Louis Lam, 2012, p. 384–385) เป็นงานวิจัยที่ศึกษาการใช้งานเฟซบุ๊กในระดับอุดมศึกษาของฮ่องกง รวมถึงประโยชน์ในการใช้เฟซบุ๊กบนระบบเครือข่าย

จากงานวิจัยพบว่า หลังจากที่น่าเฟซบุ๊กมาใช้งานแล้ว นักศึกษาเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมด้านการปฏิสัมพันธ์ ด้านการสื่อสาร และด้านความสัมพันธ์ ในการใช้ชีวิตประจำวันไปในทางที่ดี และมีแนวโน้มของการเจริญเติบโตของนักศึกษาผู้มีส่วนร่วมในการใช้เฟซบุ๊กมากขึ้น

โดยสรุป จากการศึกษางานวิจัยในต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อสังคมดังกล่าวมาข้างต้น พบว่า ผลการวิจัยมีรูปแบบของการนำสื่อสังคมมาใช้ในการเรียนรู้ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วม โดยเน้นการใช้สื่อสังคมเฟซบุ๊กเป็นสื่อหลัก



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) พัฒนาชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด (2) ศึกษาความก้าวหน้าทางการเรียนของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน และ (3) ศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน

การดำเนินการวิจัยในครั้งนี้ได้ดำเนินการวิจัย ครอบคลุมหัวข้อ (1) ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย (2) เครื่องมือการวิจัย (3) การเก็บรวบรวมข้อมูล และ (4) การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

1.1 ประชากรในการวิจัย

ประชากรในการวิจัย คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จำนวนทั้งสิ้น 136 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (หลักสูตรภาษาไทย) วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ที่เรียนในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2558 จำนวน 35 คน ได้มาโดยการสุ่มแบบกลุ่ม ขั้นตอนการได้กลุ่มตัวอย่างมีดังนี้

1.2.1 สุ่มสาขาวิชาของนักศึกษา ที่เรียนในระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 ได้สาขาวิชาการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (หลักสูตรภาษาไทย) จาก 2 สาขา คือ (1) สาขาวิชาการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (หลักสูตรภาษาไทย) และ (2) สาขาวิชานวัตกรรมการบริการ (หลักสูตรนานาชาติ)

1.2.2 สุ่มกลุ่มนักศึกษา ที่เรียนในระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการจัดการ มรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (หลักสูตรภาษาไทย) จากจำนวน 4 กลุ่ม ได้กลุ่มที่ 3 มีนักศึกษา 35 คน

1.2.3 จำแนกผลการเรียนของนักศึกษากลุ่มที่ 3 จำนวน 35 คน โดยยึดเกณฑ์ในการ จำแนกตามผลการเรียน วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านวัฒนธรรม ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2558 จำแนกผลการเรียนตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2540 โดยระดับ 3.00-4.00 อยู่ในระดับเก่ง ระดับ 2.00-2.99 อยู่ในระดับปานกลาง และระดับ 1.00-1.99 อยู่ในระดับอ่อน ผู้วิจัยได้แบ่งนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 ที่มีผลการเรียนระดับ เก่ง จำนวน 10 คน ระดับปานกลาง จำนวน 13 คน และระดับอ่อน จำนวน 12 คน ซึ่งผลการเรียน คละกัน ดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 ระดับผลการเรียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1

ระดับผลการเรียน	จัดอยู่ในระดับ	จำนวน (คน)
3.00-4.00	เก่ง	10
2.00-2.99	ปานกลาง	13
1.00-1.99	อ่อน	12

1.2.4 สุ่มนักศึกษาจำนวน 35 คนเข้ากลุ่มทดสอบประสิทธิภาพแบบเดี่ยว ในแต่ละ กลุ่มของระดับผลการเรียน ได้นักศึกษาที่มีระดับผลการเรียนเก่ง จำนวน 1 คน ปานกลาง จำนวน 1 คน และอ่อน จำนวน 1 คน รวมเป็นนักศึกษที่ใช้ในการทดสอบประสิทธิภาพแบบเดี่ยว จำนวน 3 คน

1.2.5 สุ่มนักศึกษาจำนวน 32 คนเข้ากลุ่มทดสอบประสิทธิภาพแบบกลุ่ม ในแต่ละ กลุ่มของระดับผลการเรียน ได้นักศึกษาที่มีระดับผลการเรียนเก่ง จำนวน 2 คน ปานกลาง จำนวน 2 คน และอ่อน จำนวน 2 คน รวมเป็นนักศึกษที่ใช้ในการทดสอบประสิทธิภาพแบบกลุ่ม จำนวน 6 คน

1.2.6 นักศึกษาที่เหลือจำนวน 26 คนใช้ในการทดสอบประสิทธิภาพแบบภาคสนาม ในแต่ละกลุ่มที่มีระดับผลการเรียนคละกันมีจำนวน 26 คน โดยมีระดับผลการเรียนเก่ง จำนวน 7 คน ปานกลาง จำนวน 10 คน และอ่อน จำนวน 9 คน

2. เครื่องมือการวิจัย

เครื่องมือการวิจัย ได้แก่ (1) ชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน (2) แบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนแบบคู่ขนาน และ (3) แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษา

2.1 ชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นตามขั้นตอนการผลิตชุดการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ของศาสตราจารย์ ดร.ชัยยงค์ พรหมวงศ์ ทั้ง 3 หน่วย โดยมีขั้นตอนการสร้าง 5 ขั้นตอน ได้แก่ (1) ศึกษาเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (2) สร้างชุดการสอนอิงสื่อสังคม (3) ตรวจสอบชุดการสอนอิงสื่อสังคม (4) ปรับปรุงคุณภาพชุดการสอนอิงสื่อสังคม และ (5) ทดสอบประสิทธิภาพชุดการสอนอิงสื่อสังคม

2.1.1 ศึกษาเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาชุดการสอนอิงสื่อสังคมในเรื่อง ชุดการสอน สื่อสังคม ชุดการสอนทางไกล การเรียนการสอนรายบุคคล และการเรียนการสอนแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม

2.1.2 สร้างชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน มีขั้นตอนดังนี้

1) วิเคราะห์วัตถุประสงค์และคำอธิบายรายวิชา แนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2558 แบ่งเนื้อหาออกเป็น 14 หน่วย โดยเนื้อหาทุกหน่วยสอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม ดังตารางที่ 3.2

ตารางที่ 3.2 หัวเรื่องของหน่วยการเรียนรู้ วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม

หน่วยการเรียนรู้	ประเภทเนื้อหา	เวลาเรียน
1. ปฐมนิเทศการเรียนรู้	พุทธิพิสัย	3 ชั่วโมง
2. การจัดการทางวัฒนธรรมและการเงิน	พุทธิพิสัย	3 ชั่วโมง
3. การวิเคราะห์บัญชี	พุทธิพิสัยและทักษะพิสัย	3 ชั่วโมง
4. การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ	พุทธิพิสัย	3 ชั่วโมง
5. การวิเคราะห์ทางการเงิน	พุทธิพิสัยและทักษะพิสัย	3 ชั่วโมง
6. งบกระแสเงินสด	พุทธิพิสัยและทักษะพิสัย	3 ชั่วโมง
7. สภาพแวดล้อมของระบบบัญชี	พุทธิพิสัย	3 ชั่วโมง
8. มาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ	พุทธิพิสัย	3 ชั่วโมง
9. การเงินธุรกิจขนาดเล็ก	พุทธิพิสัยและทักษะพิสัย	3 ชั่วโมง
10. งบการเงินและการประยุกต์ใช้ธุรกิจ	พุทธิพิสัยและทักษะพิสัย	3 ชั่วโมง
11. เครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ทางการเงิน	พุทธิพิสัย	3 ชั่วโมง
12. งบประมาณเงินทุน	พุทธิพิสัยและทักษะพิสัย	3 ชั่วโมง
13. การประเมินทางการเงินของโครงการ	พุทธิพิสัยและทักษะพิสัย	3 ชั่วโมง
14. การบริหารความเสี่ยง	พุทธิพิสัยและทักษะพิสัย	3 ชั่วโมง

การเลือกหน่วยการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาชุดการสอนอิงสื่อสังคม ผู้วิจัยได้เลือกหน่วยการเรียนรู้ หน่วยที่ 4 การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ หน่วยที่ 5 การวิเคราะห์ทางการเงิน และหน่วยที่ 6 งบกระแสเงินสด โดยมีวิธีการเลือกแบบเจาะจง เพราะหน่วยการเรียนรู้ที่นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้

2) เขียนแผนการสอน จำนวน 3 แผน ใน 3 หัวเรื่อง ประกอบด้วย หัวเรื่องแนวคิด วัตถุประสงค์ กิจกรรมการเรียนรู้ สื่อสังคม และการประเมิน

(1) กำหนดหัวเรื่องของหน่วยการเรียนรู้ โดยนำเนื้อหาในแต่ละหน่วยการเรียนรู้ที่สอดคล้องกัน มาจำแนกเป็นหัวเรื่อง ดังตารางที่ 3.3

ตารางที่ 3.3 หัวเรื่องของหน่วยการเรียนรู้ ในชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน

หน่วยการเรียนรู้	หัวเรื่อง
4 การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ	4.1 ความหมายและความสำคัญของการวิเคราะห์ธุรกิจ 4.2 เทคนิควิธีการวิเคราะห์ธุรกิจ 4.3 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ 4.4 ความหมายและรูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ 4.5 หน่วยงานและกฎหมาย และขั้นตอนของการจัดตั้งธุรกิจ
5 การวิเคราะห์ทางการเงิน	5.1 แนวคิดการวิเคราะห์งบการเงิน 5.2 การวิเคราะห์ประเภทของงบการเงิน 5.3 การใช้งบการเงินกับการตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจ 5.4 การใช้งบการเงินกับการวิเคราะห์ทางการเงิน
6 งบกระแสเงินสด	6.1 ความหมายและประโยชน์ของการจัดทำงบกระแสเงินสด 6.2 วัตถุประสงค์ของงบกระแสเงินสด 6.3 ประเภท รูปแบบ และกิจกรรมในงบกระแสเงินสด 6.4 วิธีการและขั้นตอนในการจัดทำงบกระแสเงินสด

(2) กำหนดแนวคิด โดยนำสาระสำคัญในแต่ละหัวเรื่อง มาสรุปเป็นแนวคิด ดังตารางที่ 3.4

ตารางที่ 3.4 จำนวนแนวคิดในชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน

หน่วยการเรียนรู้	จำนวนแนวคิด (ข้อ)
4 การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ	5
5 การวิเคราะห์ทางการเงิน	4
6 งบกระแสเงินสด	4

(3) กำหนดวัตถุประสงค์ โดยนำเนื้อหาในแต่ละหัวเรื่อง มาเขียนเป็นวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม ดังตารางที่ 3.5

ตารางที่ 3.5 จำนวนวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม ในชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน

หน่วยการเรียนรู้	จำนวนวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม (ข้อ)
4 การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ	10
5 การวิเคราะห์ทางการเงิน	10
6 งบกระแสเงินสด	10

(4) กำหนดกิจกรรมการเรียนรู้ เป็นการกำหนดขั้นตอนการเรียนรู้ แบ่งออกเป็น 6 ขั้นตอน ดังนี้

- ก. ทำแบบทดสอบก่อนเรียนทางควิซแอปพลิเคชัน
- ข. ศึกษาบทเรียนทางเฟซบุ๊ก
- ค. ศึกษาแหล่งความรู้เสริมจากกูเกิ้ลคือคอสส์
- ง. มีปฏิสัมพันธ์ทางไลน์
- จ. ทำกิจกรรม และส่งงานทางเซอร์เวย์แคน
- ฉ. ทำแบบทดสอบหลังเรียนทางควิซแอปพลิเคชัน

(5) กำหนดประเภทการประเมิน โดยมีการประเมิน 2 ประเภท ดังนี้

ก. ประเมินผลจากแบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน แบบปรนัย แบบชนิดเลือกตอบจำนวน 5 ตัวเลือก จำนวนหน่วยละ 10 ข้อ การให้คะแนนใช้ข้อมูลที่เก็บในฐานข้อมูลของควิซแอปพลิเคชัน

ข. ประเมินผลระหว่างเรียน จากการทำกิจกรรม โดยให้ส่งงานทางเซอร์เวย์แคน ผู้สอนเป็นผู้ตรวจให้

3) จัดทำแบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน ในแต่ละหน่วยการเรียนรู้ แบบทดสอบเป็นแบบปรนัยแบบชนิดเลือกตอบจำนวน 5 ตัวเลือก แบบคู่ขนาน จำนวน 20 ข้อ โดยใช้ควิซแอปพลิเคชันเป็นช่องทาง แสดงทางเฟซบุ๊ก

4) จัดทำเนื้อหาสาระ ประกอบด้วย (1) ข้อความและคำอธิบาย (2) ภาพนิ่ง และ (3) ภาพวิดีโอ โดยแสดงเนื้อหาสาระและลิงค์เพื่อเชื่อมโยงผ่านทางเฟซบุ๊ก

(1) ข้อความและคำอธิบาย เป็นการอธิบายรายละเอียดของเนื้อหาสาระสำคัญ และสรุปเนื้อหาท้ายหัวเรื่อง จากแนวคิดที่กำหนด โดยยึดแนวทางการผลิตชุดการสอน และชุดการสอนทางไกล

(2) ภาพนิ่ง เป็นภาพกราฟิก 2 มิติ ที่สอดคล้องกับเนื้อหาในแต่ละหัวเรื่อง จำนวน 63 ภาพ ประกอบด้วย หน่วยที่ 4 จำนวน 36 ภาพ หน่วยที่ 5 จำนวน 13 ภาพ และหน่วยที่ 6 จำนวน 14 ภาพ

(3) ภาพวิดีโอ เป็นส่วนที่อธิบายรายละเอียดของเนื้อหาเพิ่มเติมในแต่ละหัวเรื่อง เพื่อให้เกิดความชัดเจนในเนื้อหาสาระนั้นมากขึ้น โดยใช้ยูทูปเป็นช่องทาง แสดงทางเฟซบุ๊ก มีจำนวน 6 เรื่อง ได้แก่

(1) หน่วยที่ 4 จำนวน 2 เรื่อง

เรื่องที่ 1 สหกรณ์ไทย ความยาว 5.52 นาที

เรื่องที่ 2 แพรนไซส์ คืออะไร? ความยาว 7.02 นาที

(2) หน่วยที่ 5 จำนวน 1 เรื่อง

เรื่องที่ 1 อัตราส่วนทางการเงิน ความยาว 3.22 นาที

(3) หน่วยที่ 6 จำนวน 3 เรื่อง

เรื่องที่ 1 งบกระแสเงินสด (วิธีทางอ้อม) ความยาว 73.33 นาที

เรื่องที่ 2 รายละเอียด-กิจกรรมดำเนินงาน ความยาว 11.19 นาที

เรื่องที่ 3 งบกระแสเงินสด ความยาว 11.38 นาที

5) กำหนดคุณลักษณะของสื่อสังคม ที่นำมาใช้ในการพัฒนาชุดการสอน อิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน ประกอบด้วย 8 สื่อสังคม ได้แก่ (1) ไลน์ (2) เฟซบุ๊ก (3) เซอร์เวย์แคน (4) คิวแอสเพล็กซ์ (5) กูเกิ้ลด็อกส์ (6) ยูทูป (7) ทัมเบลอร์ และ (8) กูเกิ้ลชีท

(1) ไลน์ ที่มีคุณสมบัติในการติดต่อ สื่อสารผ่านข้อความ รูปภาพ และเสียง มาใช้ในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้สอนกับนักศึกษา และนักศึกษาค้นคว้าเอง โดยการแสดงความคิดเห็นจากการใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคม และอภิปรายในหัวข้อกระทุ้ที่ผู้สอนกำหนดจากเนื้อหาในแต่ละเรื่อง

(2) เฟซบุ๊ก ที่มีคุณสมบัติในการนำเสนอเนื้อหาสาระทั้งข้อความ รูปภาพ การเชื่อมต่อ การแสดงความคิดเห็นแลกเปลี่ยนความคิด รวมถึงการเชื่อมโยงไปยังแหล่งความรู้เสริม ภาพวิดีโอ กิจกรรม แนวตอบกิจกรรม และผลการเรียน มาเสนอในชุดการสอนอิงสื่อสังคม ในการเรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน

(3) เซอร์เวย์แคน ที่มีคุณสมบัติในการสร้างแบบฟอร์มกรอกข้อมูลแบบต่างๆ มาเสนอกิจกรรม โดยให้นักศึกษาส่งงานด้วยวิธีตอบคำถามสั้นๆ และการบรรยายสั้นๆ ในหน่วยการเรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน

(4) คิวิซแอปพลิเคชัน ที่มีคุณสมบัติในการสร้างแบบสอบถาม และให้ผลย้อนกลับจากการป้อนข้อมูลทันที มาเสนอแบบทดสอบเพื่อให้นักศึกษาได้ประเมินตนเองก่อนเรียน และหลังเรียนในเรื่องธุรกิจและการเงิน

(5) กูเกิ้ลด็อกส์ ที่มีคุณสมบัติในการสร้างเอกสารและการแบ่งปันข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ มาเป็นช่องทางเสนอแหล่งความรู้เสริมที่ผู้สอนสร้างขึ้นในการเรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน

(6) ยูทูป ที่มีคุณสมบัติในการเผยแพร่ภาพวิดีโอทั่วโลก มาเป็นช่องทางเสนอภาพวิดีโอที่สอดคล้องกับเนื้อหาสาระในการเรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน

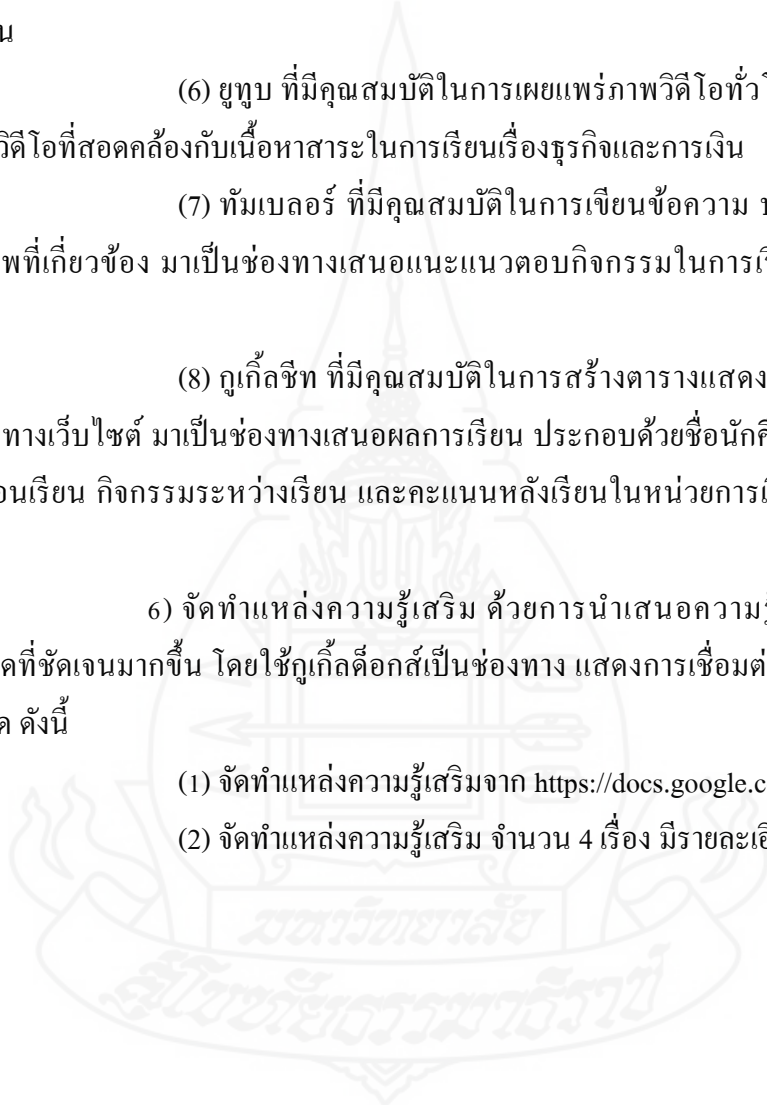
(7) ทัมเบลอร์ ที่มีคุณสมบัติในการเขียนข้อความ บทความแบบสั้น ๆ และรูปภาพที่เกี่ยวข้อง มาเป็นช่องทางเสนอแนะแนวตอบกิจกรรมในการเรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน

(8) กูเกิ้ลชิต ที่มีคุณสมบัติในการสร้างตารางแสดงผลและการแบ่งปันข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ มาเป็นช่องทางเสนอผลการเรียน ประกอบด้วยชื่อนักศึกษา ภาคการศึกษา คะแนนก่อนเรียน กิจกรรมระหว่างเรียน และคะแนนหลังเรียนในหน่วยการเรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน

6) จัดทำแหล่งความรู้เสริม ด้วยการนำเสนอความรู้บางหัวเรื่อง ให้มีรายละเอียดที่ชัดเจนมากขึ้น โดยใช้กูเกิ้ลด็อกส์เป็นช่องทาง แสดงการเชื่อมต่อทางเฟซบุ๊ก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(1) จัดทำแหล่งความรู้เสริมจาก <https://docs.google.com/document/>

(2) จัดทำแหล่งความรู้เสริม จำนวน 4 เรื่อง มีรายละเอียด ดังตารางที่ 3.6



ตารางที่ 3.6 แหล่งความรู้เสริม ในชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน

หน่วยการเรียนรู้	ชื่อแหล่งความรู้เสริม	การเชื่อมโยง
5	การจัดประเภทของ งบกระแสเงินสด แยกตามกิจกรรม	https://docs.google.com/presentation/ d/1VWJ1j8caHBxWqUdwe48kSa1U EKvTTTOkuho4BxRB10/edit?usp=sharing
6	การจัดทำงบกระแสเงินสด ในกิจกรรมดำเนินงาน	https://docs.google.com/document/d/ 1r6fUtbKnIN0RzlvOM719j5s8G5CY NQs_Xb3Zsxu0oSU/edit?usp=sharing
	การจัดทำงบกระแสเงินสด ในกิจกรรมลงทุน	https://docs.google.com/document/d/ 1C884u9ybjxcnlyuTD51-YjFoVX o9JkGJ767y423S9VA/edit?usp=sharing
	การจัดทำงบกระแสเงินสด ในกิจกรรมจัดหาเงิน	https://docs.google.com/document/d/114qDt Yv2mS5hHgLP9PmUK4dO4xDuPqFLa_ji7 7619T8/edit?usp=sharing

7) สร้างหน้าปฏิสัมพันธ์ ให้ผู้สอนและนักศึกษามีปฏิสัมพันธ์กันระหว่างการใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคม โดยนำไลน์มาใช้ในการปฏิสัมพันธ์ ด้วยการสร้างกลุ่มที่เรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน

8) จัดทำกิจกรรม ในท้ายหัวเรื่องของแต่ละหน่วยการเรียนรู้ กิจกรรมมีลักษณะเป็นแบบอัตนัย ด้วยวิธีตอบคำถามสั้น ๆ และการบรรยายสั้น ๆ โดยใช้เซอร์เวย์แคนทำกิจกรรม และให้นักศึกษาส่งงาน แสดงการเชื่อมต่อจากหน้าเฟซบุ๊กไปยังเซอร์เวย์แคน

9) จัดทำแนวตอบหรือเฉลย เป็นการให้คำตอบแบบเฉลยคำตอบ โดยใช้ทัมเบลอร์เป็นช่องทางเสนอแนะแนวตอบและเฉลย และแสดงการเชื่อมต่อจากหน้าเฟซบุ๊กไปยังทัมเบลอร์

10) จัดทำหน้าแสดงผลการเรียนรู้ ที่แสดงชื่อ ภาคการศึกษา คะแนนแบบทดสอบก่อนเรียน กิจกรรมระหว่างเรียน และแบบทดสอบหลังเรียน ให้นักศึกษาทราบและแสดงการเชื่อมต่อจากเฟซบุ๊กไปยังกูเกิ้ลชีท

11) ออกแบบหน้าจอ เป็นเนื้อหาที่แสดงทางเฟซบุ๊ก แบ่งหน้าจออกออกเป็น 6 ส่วนหลัก ดังนี้

ส่วนที่ 1 ส่วนบนของหน้าจอ แสดงชื่อมหาวิทยาลัย สาขาวิชา แขนงวิชา ชื่อหัวข้อวิทยานิพนธ์

ส่วนที่ 2 ส่วนภาพปกชุดการสอนอิงสื่อสังคม แสดงชื่อชุดการสอน อิงสื่อสังคม และรายละเอียดกิจกรรมการเรียนรู้ (ภายในส่วนการแสดงความคิดเห็น)

ส่วนที่ 3 ส่วนเมนูของสื่อสังคม ประกอบด้วย (1) การปรึกษาหารือ (2) สมาชิก (3) งานกิจกรรม (4) รูปภาพ และ (5) ไฟล์

ส่วนที่ 4 ส่วนเพิ่มสถานะ แสดงสถานะที่ผู้ดูแลระบบหรือสมาชิก สามารถเพิ่มได้ ประกอบด้วย (1) เขียนโพสต์ และ (2) เพิ่มภาพ/ภาพวิดีโอ

ส่วนที่ 5 ส่วนแสดงเนื้อหาหลัก แสดงเนื้อหาตามหัวเรื่องที่สอนตาม กิจกรรมการเรียนรู้ของชุดการสอนอิงสื่อสังคมในเมนู “การปรึกษาหารือ”

ส่วนที่ 6 ส่วนเพิ่มสมาชิก แสดงจำนวนสมาชิก และการเพิ่มสมาชิก ในกลุ่มที่เรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน



รายละเอียดการออกแบบหน้าจอ ดังภาพที่ 3.1



ภาพที่ 3.1 เนื้อหาของชุดการสอนอิงสื่อสังคม แสดงทางเฟชนู้ก

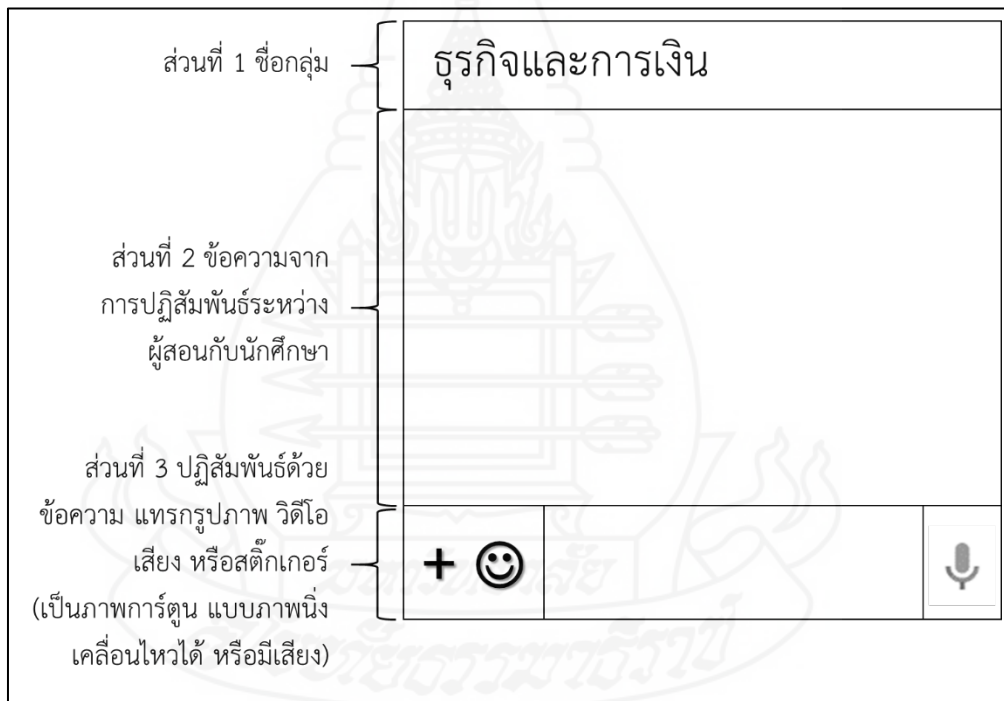
ส่วนหน้าต่างปฏิสัมพันธ์ทางไลน์กลุ่มแบ่งหน้าจออกเป็น 3 ส่วนหลัก
ดังนี้

ส่วนที่ 1 ชื่อกลุ่ม แสดงชื่อกลุ่ม ซึ่งตรงกับชื่อเรื่อง ของชุดการสอน
อิงสื่อสังคม

ส่วนที่ 2 ข้อความจากการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้สอนกับนักศึกษา และ
นักศึกษาด้วยกันเอง แสดงข้อความ ภาพ ภาพวิดีโอ เสียง หรือสติ๊กเกอร์

ส่วนที่ 3 ปฏิสัมพันธ์ด้วยข้อความ แทรกภาพ ภาพวิดีโอ เสียง หรือ
สติ๊กเกอร์ (เป็นภาพการ์ตูน แบบภาพนิ่ง เคลื่อนไหวได้ หรือมีเสียง) เกิดการสื่อสารระหว่างผู้สอน
กับนักศึกษา จากการใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคม

รายละเอียดการออกแบบ ดังภาพที่ 3.2



ภาพที่ 3.2 หน้าต่างปฏิสัมพันธ์ทางไลน์

2.1.3 ตรวจสอบคุณภาพชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน โดยผู้วิจัย
ได้นำชุดการสอนอิงสื่อสังคมที่สร้างขึ้นให้ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบก่อนทดสอบประสิทธิภาพ
จำนวน 3 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านเนื้อหา จำนวน 1 ท่าน (2) ด้านวัดและประเมินผล จำนวน 1 ท่าน และ
(3) ด้านเทคโนโลยีการศึกษา จำนวน 1 ท่าน (รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ ตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

ดังกล่าวผนวก ก และแบบประเมินคุณภาพชุดการสอนอิงสื่อสังคม สำหรับผู้ทรงคุณวุฒิ
ดังกล่าว (ข)

1) ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเนื้อหา จากการประเมินของผู้ทรงคุณวุฒิด้านเนื้อหา พบว่า มีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก และได้ให้ข้อเสนอแนะ คือ ควรระบุแหล่งที่มาของภาพ เรื่องเทคนิควิธีการวิเคราะห์ธุรกิจ และเรื่องสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ในหน่วยที่ 4 การวิเคราะห์และ การจัดตั้งธุรกิจให้ชัดเจน

2) ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวัดและประเมินผล จากการประเมินของผู้ทรงคุณวุฒิด้านวัดและประเมินผล พบว่า มีคุณภาพอยู่ในระดับดี และได้ให้ข้อเสนอแนะ ดังนี้ (1) ปรับ วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรมให้เท่ากับจำนวนแบบทดสอบ คือ จำนวน 10 ข้อ (2) ปรับวัตถุประสงค์ เชิงพฤติกรรมที่เน้นแต่ความรู้ความจำ ให้มีความเข้าใจ การนำไปใช้ และการวิเคราะห์ที่อยู่ด้วย และ (3) ให้ยกตัวอย่างเข้ามาใส่ในข้อคำถามให้มากขึ้น

3) ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเทคโนโลยีการศึกษา จากการประเมินของผู้ทรงคุณวุฒิด้านเทคโนโลยีการศึกษา พบว่า มีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก และได้ให้ข้อเสนอแนะ ดังนี้ (1) ใส่ชื่อ ชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน พร้อมกับระบุชื่อผู้จัดทำไว้ด้วยกัน (2) ใส่รูปภาพที่สอดคล้องกับชื่อเรื่อง และ (3) ระบุ รายละเอียดกิจกรรมการเรียนรู้ โดยให้แสดงรายละเอียดทั้งหมดในตำแหน่งบนสุดของหน้าจอ

2.1.4 ปรับปรุงคุณภาพชุดการสอนอิงสื่อสังคม ผู้วิจัยได้ปรับปรุงคุณภาพ ชุดการสอนอิงสื่อสังคม ตามข้อเสนอแนะ ดังนี้

1) ด้านเนื้อหา ผู้วิจัยได้ระบุแหล่งที่มาของรูปภาพในหน่วยที่ 4 การวิเคราะห์ และการจัดตั้งธุรกิจ เรื่องเทคนิควิธีการวิเคราะห์ธุรกิจ และเรื่องสภาพแวดล้อมทางธุรกิจให้ชัดเจน มากขึ้น

2) ด้านวัดและประเมินผล ผู้วิจัยได้เพิ่มจำนวนวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม ให้เท่ากับจำนวนแบบทดสอบ ปรับวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรมจากความจำ ให้มีระดับความเข้าใจ การนำไปใช้ และการวิเคราะห์ร่วมด้วย

3) ด้านเทคโนโลยีการศึกษา ผู้วิจัยได้ออกแบบรูปภาพ ประกอบด้วย (1) ใส่ชื่อชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจ และการเงิน และใส่ชื่อผู้จัดทำไว้ด้วยกัน (2) ใส่รูปภาพที่สอดคล้องกับชื่อเรื่อง และ (3) ระบุ รายละเอียดกิจกรรมการเรียนรู้ โดยแสดงรายละเอียดทั้งหมดในตำแหน่งบนสุดของหน้าจอ ในส่วนภาพปกชุดการสอนอิงสื่อสังคม

2.1.5 ทดสอบประสิทธิภาพชุดการสอนอิงสื่อสังคม หลังจากผู้วิจัยได้ปรับปรุงชุดการสอนอิงสื่อสังคมเรียบร้อยแล้ว จึงนำไป (1) หาประสิทธิภาพในการทดสอบเบื้องต้น คือ การทดสอบแบบเดี่ยว แบบกลุ่ม และแบบภาคสนาม พร้อมนำผลที่ได้จากการทดลองแต่ละครั้ง มาปรับปรุงชุดการสอนให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด (การหาประสิทธิภาพของชุดการสอนอิงสื่อสังคมแบบเดี่ยว แบบกลุ่ม และแบบภาคสนาม ดังภาคผนวก ฉ)

2.2 แบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนแบบคู่ขนาน

การสร้างแบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนในชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่อง ธุรกิจและการเงิน เป็นแบบทดสอบแบบปรนัยแบบชนิดเลือกตอบจำนวน 5 ตัวเลือก แบบคู่ขนาน จำนวน 3 หน่วย หน่วยละจำนวน 20 ข้อ รวมจำนวน 60 ข้อ และแบบทดสอบแบบอัตนัย หน่วยที่ 6 จำนวน 6 ข้อ มีขั้นตอนในการสร้างแบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน ดังนี้

2.2.1 สร้างตารางวิเคราะห์วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรมด้านพุทธิพิสัยและทักษะพิสัย โดยยึดรูปแบบของบลูม มี 6 ระดับ คือ ความรู้ความจำ ความเข้าใจ การนำไปใช้ การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการประเมินค่า แบบทดสอบที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น มี 4 ระดับ คือ ความรู้ความจำ ความเข้าใจ การนำไปใช้ และการวิเคราะห์ และแบบทดสอบด้านทักษะพิสัย ดังตารางที่ 3.7 (ตารางวิเคราะห์วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรมของแบบทดสอบก่อนเรียน และแบบทดสอบหลังเรียน ดังภาคผนวก ง)

ตารางที่ 3.7 การวิเคราะห์วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรมแบบทดสอบ

หน่วยการเรียนรู้	วัตถุประสงค์วัดพฤติกรรมด้านพุทธิพิสัย							ด้านทักษะพิสัย
	ความรู้/ความจำ	ความเข้าใจ	การนำไปใช้	การวิเคราะห์	การสังเคราะห์	การประเมินค่า	รวม	
4	8	1	-	1	-	-	10	-
5	7	2	1	-	-	-	10	-
6	6	-	2	2	-	-	10	3

2.2.2 ศึกษาตำรา และเอกสารเกี่ยวกับการสร้างแบบทดสอบและเนื้อหาที่ใช้สร้างแบบทดสอบ เพื่อนำมาใช้กำหนดรูปแบบของแบบทดสอบ และวิธีการสร้างแบบทดสอบแบบคู่ขนานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม

2.2.3 กำหนดรูปแบบของแบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน ให้เป็นแบบทดสอบแบบปรนัยแบบชนิดเลือกตอบจำนวน 5 ตัวเลือก และแบบทดสอบแบบอัตนัย เฉพาะหน่วยที่ 6 จำนวน 6 ข้อ แบบคู่ขนาน

2.2.4 สร้างแบบทดสอบ ผู้วิจัยได้สร้างแบบทดสอบ เป็นแบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนแบบปรนัยแบบชนิดเลือกตอบจำนวน 5 ตัวเลือก แบบคู่ขนาน จำนวน 3 หน่วย หน่วยละ 20 ข้อ รวมจำนวน 60 ข้อ และแบบทดสอบแบบอัตนัย เฉพาะหน่วยที่ 6 จำนวน 6 ข้อ โดยใช้วิชแอฟพลิเคชันที่สามารถสร้างแบบทดสอบแบบปรนัยได้เท่านั้น และใช้เซอร์เวย์แคนสร้างแบบทดสอบแบบอัตนัย

2.2.5 ตรวจสอบคุณภาพของแบบทดสอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้วิจัยได้นำแบบทดสอบที่สร้างเสร็จให้ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวัดและประเมินผล จำนวน 1 ท่าน และผู้ทรงคุณวุฒิด้านเนื้อหา จำนวน 1 ท่าน ตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา ภาษาที่ใช้ และความถูกต้องของแบบทดสอบที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม โดยแบบทดสอบที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ผู้ทรงคุณวุฒิได้ประเมินคุณภาพของแบบทดสอบอยู่ในระดับดี

2.2.6 ปรับปรุงแก้ไขแบบทดสอบ ผู้วิจัยได้นำแบบทดสอบมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ โดยเพิ่มจำนวนวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรมให้เท่ากับจำนวนแบบทดสอบ ปรับวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรมจากความจำ ให้มีความเข้าใจ การนำไปใช้ และการวิเคราะห์ร่วมด้วย

2.2.7 ทดสอบประสิทธิภาพของแบบทดสอบ ผู้วิจัยได้นำแบบทดสอบที่ปรับปรุงแก้ไขแล้ว ไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2558 วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จำนวน 35 คน ที่เคยเรียนวิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านวัฒนธรรม และนำผลการทดสอบมาวิเคราะห์ห้รายข้อ โดยใช้เทคนิคของ จุง เทห์ ฟาน วิเคราะห์ข้อสอบแบบอิงกลุ่ม เป็นกลุ่มสูงและกลุ่มต่ำ เพื่อหาค่าความยากง่าย (p) และค่าอำนาจจำแนก (r) กำหนดให้ค่าความยากง่าย มีค่าระหว่าง 0.20-0.80 และค่าอำนาจจำแนก มีค่าตั้งแต่ 0.20 ขึ้นไป จากผลการวิเคราะห์เป็นรายข้อของชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน ได้ดังตารางที่ 3.8 (รายละเอียดของค่าความยากง่าย และค่าอำนาจจำแนกของแบบทดสอบก่อนเรียน และแบบทดสอบหลังเรียน ดังภาคผนวก จ)

ตารางที่ 3.8 ค่าความยากง่าย (p) และค่าอำนาจจำแนก (r) ที่นำมาใช้ในแบบทดสอบ

หน่วยที่	แบบทดสอบ	ค่าความยากง่าย (p) ที่นำมาใช้ต่ำสุด-สูงสุด	ค่าอำนาจจำแนก (r) ที่นำมาใช้ต่ำสุด-สูงสุด
4	ก่อนเรียน	0.31-0.71	0.22-0.72
	หลังเรียน	0.34-0.71	0.28-0.61
5	ก่อนเรียน	0.37-0.63	0.22-0.67
	หลังเรียน	0.37-0.66	0.22-0.72
6	ก่อนเรียน	0.37-0.66	0.28-0.56
	หลังเรียน	0.46-0.77	0.28-0.67

หลังจากการวิเคราะห์ข้อสอบเป็นรายข้อ ได้คัดเลือกข้อสอบที่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยพิจารณาค่าความยากง่าย และค่าอำนาจจำแนกที่ใกล้เคียงกัน มาใช้ในการทดสอบประสิทธิภาพ

จากนั้นได้วิเคราะห์หาความเที่ยงของแบบทดสอบทั้งฉบับด้วยวิธีของคูเดอร์-ริชาร์ดสัน (Kuder-Richardson Formula 20: KR20) ได้ผลการหาค่าความเที่ยงของแบบทดสอบ ดังตารางที่ 3.9 (รายละเอียดของค่าความเที่ยงของแบบทดสอบก่อนเรียน และแบบทดสอบหลังเรียน ดังภาคผนวก จ)

ตารางที่ 3.9 ค่าความเที่ยงของแบบทดสอบ

หน่วยการเรียนรู้	ค่าความเที่ยงของแบบทดสอบ	
	แบบทดสอบก่อนเรียน	แบบทดสอบหลังเรียน
4 การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ	0.63	0.64
5 การวิเคราะห์ทางการเงิน	0.62	0.61
6 งบกระแสเงินสด	0.62	0.62

2.2.8 นำแบบทดสอบที่สมบูรณ์ส่งไปไว้ที่คิวชแอฟฟลิเคชั่น ในกลุ่มที่เรียนเรื่อง ธุรกิจและการเงิน ทางเฟซบุ๊ก เพื่อนำแบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน ไปใช้ทดลองกับ กลุ่มตัวอย่าง ในแบบเดี่ยว แบบกลุ่ม และแบบภาคสนาม

2.3 แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษา

แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม เป็นแบบสอบถามปลายปิดแบบมาตราประมาณค่า และเป็นแบบสอบถามปลายเปิดแบบเขียนตอบ มีวิธีการสร้าง ดังนี้

2.3.1 ศึกษาเอกสารเพื่อสร้างแบบสอบถาม ครอบคลุม ประเภท วิธีการ และ เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

2.3.2 กำหนดสิ่งที่จะประเมิน สิ่งให้นักศึกษาประเมิน มี 3 ด้าน คือ (1) ด้าน ความรู้ที่ได้รับ (2) ด้านการออกแบบและการใช้งาน และ (3) ด้านผลที่ได้รับ

2.3.3 กำหนดรูปแบบที่จะใช้เป็นแบบสอบถาม คือ แบบสอบถามในรูปแบบของ แบบสอบถามปลายปิดแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับของริคเคอร์ต และแบบสอบถามปลายเปิด

2.3.4 สร้างแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามในลักษณะปลายปิด จำนวน 3 ด้าน มีจำนวน 18 ข้อคำถาม เป็นแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับของริคเคอร์ต โดยให้น้ำหนัก คะแนนความพึงพอใจของนักศึกษา ดังนี้

ระดับความพึงพอใจ 5	หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด
ระดับความพึงพอใจ 4	หมายถึง พึงพอใจมาก
ระดับความพึงพอใจ 3	หมายถึง พึงพอใจปานกลาง
ระดับความพึงพอใจ 2	หมายถึง พึงพอใจน้อย
ระดับความพึงพอใจ 1	หมายถึง พึงพอใจน้อยที่สุด

พร้อมได้สร้างส่วนการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ในลักษณะ ปลายเปิด

2.3.5 ตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถามโดยผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้วิจัยได้นำ แบบสอบถามที่สร้างเสร็จให้ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเนื้อหาจำนวน 1 ท่าน และด้านวัดและประเมินผล จำนวน 1 ท่าน ตรวจสอบภาษาที่ใช้ และความถูกต้องสอดคล้องกับเนื้อหาในชุดการสอนอิงสื่อ สังคมด้วยแบบประเมินคุณภาพที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ผลการประเมินของผู้ทรงคุณวุฒิแบบสอบถามอยู่ในระดับดี (รายละเอียดแบบประเมินคุณภาพของแบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียน ด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม ดังภาคผนวก ก)

2.3.6 ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามจากผู้ทรงคุณวุฒิมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ โดยจำแนกแบบสอบถามออกเป็น 3 ด้าน คือ (1) ด้านความรู้ที่ได้รับ (2) ด้านการออกแบบและการใช้งาน และ (3) ด้านผลที่ได้รับ ดังนี้

1) **ด้านความรู้ที่นักศึกษาได้รับ** จากการใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน มีจำนวน 6 ข้อคำถาม ได้แก่ (1) เนื้อหาในบทเรียนทางเฟซบุ๊ก จำนวน 1 ข้อ (2) ตัวอย่างประกอบในบทเรียนและการใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคมทางเฟซบุ๊ก จำนวน 1 ข้อ (3) ภาพวิดีโอในบทเรียนทางเฟซบุ๊ก จำนวน 1 ข้อ (4) เนื้อหาในแหล่งความรู้เสริมจากกูเกิ้ลคือค็อกส์ จำนวน 1 ข้อ (5) ปฏิสัมพันธ์ทางไลน์ จำนวน 1 ข้อ และ (6) กิจกรรมที่ส่งงานทางเซอร์เวย์แคน จำนวน 1 ข้อ

2) **ด้านการออกแบบและการใช้งาน** ชุดการสอนอิงสื่อสังคม มีจำนวน 18 ข้อคำถาม ได้แก่ (1) การออกแบบบทเรียนและการใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคมทางเฟซบุ๊ก จำนวน 8 ข้อ (2) การออกแบบและการใช้งานกลุ่มปฏิสัมพันธ์ทางไลน์ จำนวน 2 ข้อ (3) การออกแบบและการใช้งานกิจกรรม และส่งงานทางเซอร์เวย์แคน จำนวน 5 ข้อ และ (4) การออกแบบและการใช้งานการทำแบบทดสอบก่อนเรียนและแบบทดสอบหลังเรียนทางควิซแอปพลิเคชัน จำนวน 3 ข้อ

3) **ด้านผลที่นักศึกษาได้รับ** จากการใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน มีจำนวน 6 ข้อคำถาม ได้แก่ (1) มีโอกาสเรียนด้วยตนเอง จำนวน 1 ข้อ (2) มีวินัยในการเรียน จำนวน 1 ข้อ (3) มีความรับผิดชอบในการเรียน จำนวน 1 ข้อ (4) นำเนื้อหาสาระไปใช้ประโยชน์ได้ จำนวน 1 ข้อ (5) นำเนื้อหาสาระไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ จำนวน 1 ข้อ และ (6) ชอบเรียนโดยผ่านชุดการสอนอิงสื่อสังคม จำนวน 1 ข้อ

2.3.7 นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์ขึ้นสื่อสังคม ในกลุ่มตัวอย่างที่เรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน ทางเฟซบุ๊ก เพื่อนำแบบสอบถามไปใช้กับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 26 คน

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการทดสอบประสิทธิภาพชุดการสอนอิงสื่อสังคม มี 3 ขั้นตอน คือ (1) การทดสอบแบบเดี่ยว (2) การทดสอบแบบกลุ่ม และ (3) การทดสอบแบบภาคสนาม

การรวบรวมข้อมูลทั้ง 3 ขั้นตอน มีลักษณะเหมือนกัน คือ (1) การเตรียมความพร้อมของระบบและอุปกรณ์ (2) วันและเวลาในการทดสอบประสิทธิภาพ (3) การทดสอบประสิทธิภาพในการทดลอง (4) ขั้นตอนการทดลองใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคม และ (5) การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1 การเตรียมความพร้อมของระบบและอุปกรณ์ ดำเนินการแจ้งให้นักศึกษาเตรียมอุปกรณ์ มีดังนี้

3.1.1 การเตรียมเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา หรือโทรศัพท์เคลื่อนที่ ใช้ได้ทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์แล็ปท็อป เครื่องเม็กบุ๊ก ไอแพด ไอโฟน หรือสมาร์ตโฟน

3.1.2 การเตรียมการเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ต โดยผ่าน WiFi ของมหาวิทยาลัย

3.1.3 การเตรียมการเชื่อมต่อกับสื่อสังคม โดยเชื่อมต่อสื่อสังคม (1) เฟซบุ๊ก ในกลุ่มที่เรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน และ (2) ไลน์ในกลุ่มที่เรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน

3.2 วันและเวลาในการทดสอบประสิทธิภาพ ผู้วิจัยได้นำชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน ไปทดสอบประสิทธิภาพ ตามวันและเวลา ดังตารางที่ 3.10

ตารางที่ 3.10 วันและเวลาในการทดสอบประสิทธิภาพ

การทดสอบประสิทธิภาพ	วัน/เดือน/ปี	เวลา
แบบเดี่ยว	7 – 9 มิถุนายน 2559	09.00 น.-16.00 น.
แบบกลุ่ม	14 – 16 มิถุนายน 2559	09.00 น.-16.00 น.
แบบภาคสนาม	21 – 23 มิถุนายน 2559	09.00 น.-16.00 น.

การทดลองใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคม ใช้ห้องเรียน CITU502 อาคารอเนกประสงค์ 3 ชั้น 5 วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อควบคุมตัวแปรที่เกิดขึ้น และมีผลต่อการวิจัย

3.3 การทดสอบประสิทธิภาพในการทดลอง นำชุดการสอนอิงสื่อสังคมมาทดสอบประสิทธิภาพ 3 ชั้นตอน คือ การทดสอบแบบเดี่ยว การทดสอบแบบกลุ่ม และการทดสอบแบบภาคสนาม ทั้ง 3 บทเรียนมีการทดสอบใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคมเหมือนกัน

3.3.1 การทดสอบประสิทธิภาพแบบเดี่ยว คละนักศึกษาที่มีผลการเรียนเก่ง จำนวน 1 คน ปานกลาง จำนวน 1 คน และอ่อน จำนวน 1 คน รวมจำนวน 3 คน

3.3.2 การทดสอบประสิทธิภาพแบบกลุ่ม คละนักศึกษาที่มีผลการเรียนเก่ง จำนวน 2 คน ปานกลาง จำนวน 2 คน และอ่อน จำนวน 2 คน รวมจำนวน 6 คน

3.3.3 การทดสอบประสิทธิภาพแบบภาคสนาม คละนักศึกษาที่มีผลการเรียนเก่ง จำนวน 7 คน ปานกลาง จำนวน 10 คน และอ่อน จำนวน 9 คน รวมจำนวน 26 คน

3.4 การทดลองใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน มีขั้นตอนในการทดสอบประสิทธิภาพแบบเดี่ยว แบบกลุ่ม และแบบภาคสนาม ทั้ง 3 หน่วยการเรียนรู้ มีขั้นตอนการทดลองใช้เหมือนกัน ดังนี้

3.4.1 **ปฐมนิเทศ** ในการใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน ผู้วิจัย ได้ชี้แจงวัตถุประสงค์ของการใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคม และขั้นตอนการใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคม ซึ่งปรากฏในเฟซบุ๊ก เพื่อให้นักศึกษาได้ศึกษาและเรียนรู้ด้วยตนเอง

3.4.2 **ขั้นตอนการดำเนินการทดลองใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคม** มีขั้นตอนดังตารางที่ 3.11



ตารางที่ 3.11 ขั้นตอนการทดลองใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคม และการเก็บรวบรวมข้อมูล

ขั้น ที่	ขั้นตอน การทดลองใช้ สื่อสังคม	สื่อสังคมที่ใช้	วิธีการใช้	การเก็บรวบรวมข้อมูล	วัตถุประสงค์
1	ประเมินก่อน เรียน เรื่องธุรกิจและ การเงิน	ควิช แอปพลิเคชัน	- ขอเป็นเพื่อน เพื่อเข้ากลุ่มที่เรียนเรื่อง ธุรกิจและการเงินทาง เฟซบุ๊ก - กดเชื่อมต่อจากลิงค์ ที่โพสต์ในเฟซบุ๊กกลุ่ม - ป้อนข้อมูล โดยเลือก คำตอบที่ต้องการ	นำผลคะแนนจากการ ทดสอบก่อนเรียนใน ฐานข้อมูลมาวิเคราะห์ ด้วยการใช้การทดสอบ ค่าที	เพื่อศึกษา ความก้าวหน้า ทางการเรียน
2	ศึกษายทเรียน เรื่องธุรกิจและ การเงิน	เฟซบุ๊ก	- ศึกษายทเรียนใน กลุ่มธุรกิจและการเงิน	-	-
3	ศึกษา แหล่งความรู้ เสริม	กูเกิ้ลค็อกส์	- กดเชื่อมต่อจากลิงค์ ที่ช่องแสดงความ คิดเห็นท้ายหัวเรื่อง	-	-
4	ทำกิจกรรม และส่งงาน	เซอร์เวย์แคน	- กดเชื่อมต่อจากลิงค์ ที่ช่องแสดงความ คิดเห็นท้ายหัวเรื่อง	นำผลคะแนนจากการทำ กิจกรรมและส่งงานมา วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการ หาประสิทธิภาพ E_1	เพื่อศึกษา ประสิทธิภาพ ชุดการสอน
5	ปฏิสัมพันธ์	ไลน์	- ขอเป็นเพื่อน - รอการยืนยันสิทธิ์ - เข้ากลุ่มธุรกิจ และการเงิน - แสดงความคิดเห็น และตอบหัวข้อกระทู้	-	-
6	ประเมินหลัง เรียน เรื่องธุรกิจและ การเงิน	ควิช แอปพลิเคชัน	- กดเชื่อมต่อจากลิงค์ ที่โพสต์ในเฟซบุ๊กกลุ่ม - ป้อนข้อมูล โดยเลือก คำตอบที่ต้องการ	นำผลคะแนนจากการ ทดสอบหลังเรียนใน ฐานข้อมูลมาวิเคราะห์ ด้วยการใช้การทดสอบ ค่าทีและหาค่า ประสิทธิภาพ E_2	เพื่อศึกษา ความก้าวหน้า ทางการเรียนและ ประสิทธิภาพของ ชุดการสอน

3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน ผู้วิจัยได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลของนักศึกษาที่ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา หรือ โทรศัพท์เคลื่อนที่ แบ่งเป็น 3 ส่วน คือ (1) การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการเรียนของนักศึกษาจากการทำแบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน จากข้อมูลในฐานข้อมูลในวิชแอฟพลิคชัน และข้อมูลจากการทำกิจกรรมระหว่างเรียนในเซอร์เวย์แคน (2) การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการเรียนของนักศึกษาจากการสัมภาษณ์แบบเดี่ยว แบบกลุ่ม และแบบภาคสนามทางไลน์ในกลุ่มที่เรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน และ (3) การเก็บข้อมูลจากการเรียนของนักศึกษาจากการทำแบบสอบถามความพึงพอใจที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม

3.5.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการทำแบบทดสอบก่อนเรียนและแบบทดสอบหลังเรียน และกิจกรรมระหว่างเรียน จากการใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคม แบบปรนัยแบบชนิดเลือกตอบจำนวน 5 ตัวเลือก แบบคู่ขนาน ในแบบทดสอบก่อนเรียนและแบบทดสอบหลังเรียน จากการเก็บข้อมูลในฐานข้อมูลทางวิชแอฟพลิคชัน และแบบอัตนัยซึ่งมีเฉพาะหน่วยที่ 6 ทางเซอร์เวย์แคน และกิจกรรมระหว่างเรียนด้วยวิธีตอบคำถามสั้น ๆ และการบรรยายสั้น ๆ โดยเก็บข้อมูลทางเซอร์เวย์แคน

3.5.2 การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเดี่ยว แบบกลุ่ม และแบบภาคสนาม เมื่อนักศึกษาได้ทดสอบประสิทธิภาพแบบเดี่ยว แบบกลุ่ม และแบบภาคสนามด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม ในหน่วยการเรียนที่ 4, 5 และ 6 แล้ว ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์นักศึกษา โดยใช้ไลน์เป็นช่องทางสอบถามแบบตัวต่อตัว หลังจากการทดลองแบบเดี่ยว จำนวน 3 คน เพื่อนำผลจากการสอบถามมาปรับปรุงชุดการสอน หลังจากการทดลองแบบกลุ่ม จำนวน 6 คน เพื่อนำผลมาหาข้อบกพร่องของการเรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม และหลังจากการทดลองแบบภาคสนาม จำนวน 26 คน เพื่อนำปัญหามาปรับปรุงชุดการสอน พร้อมนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงแก้ไข

3.5.3 การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสอบถามความพึงพอใจ ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษา จำนวน 26 คน โดยให้นักศึกษาทำแบบสอบถามโดยใช้เซอร์เวย์แคนเป็นช่องทางผ่านทางเฟซบุ๊กและได้รับผลการตอบกลับการประเมินครบจำนวน 26 คน คิดเป็น 100 เปอร์เซ็นต์ แล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูล

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูล 3 ประเด็น ดังนี้ (1) การวิเคราะห์ประสิทธิภาพของการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน (2) การวิเคราะห์ความก้าวหน้าทางการเรียนของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน และ (3) การวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

4.1 การวิเคราะห์ประสิทธิภาพชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน

การวิเคราะห์ประสิทธิภาพชุดการสอนอิงสื่อสังคม จะนำคะแนนที่ได้จากการทำกิจกรรม และคะแนนจากการทดสอบหลังเรียน มาวิเคราะห์ประสิทธิภาพของกระบวนการ (E_1) และประสิทธิภาพของผลลัพธ์ (E_2) ตามเกณฑ์ E_1/E_2 ประสิทธิภาพของชุดการสอนอิงสื่อสังคมนี้ยอมรับความคลาดเคลื่อน $\pm 2.5\%$

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์ประสิทธิภาพ 80/80 โดยมีเกณฑ์การยอมรับ 3 เกณฑ์ คือ (1) เท่ากับเกณฑ์ 80/80 (2) สูงกว่าเกณฑ์ 2.5% และ (3) ต่ำกว่าเกณฑ์ 2.5%

การหาประสิทธิภาพของกระบวนการ ใช้สูตรดังนี้ (ชัยยงค์ พรหมวงศ์, สมเชาว์ เนตรประเสริฐ, และสุดา สิ้นสกุล, 2520, น. 136)

$$\text{สูตร } E_1 = \left(\frac{\left(\frac{\sum x}{N} \right)}{A} \right) \times 100$$

เมื่อ E_1 คือ ประสิทธิภาพของกระบวนการ

$\sum x$ คือ คะแนนรวมของกิจกรรมระหว่างเรียน

A คือ คะแนนเต็มของกิจกรรมระหว่างเรียน

N คือ จำนวนนักศึกษา

การหาประสิทธิภาพของผลลัพธ์ ใช้สูตรดังนี้ (ชัยยงค์ พรหมวงศ์, สมเชาว์ เนตรประเสริฐ, และสุดา สิ้นสกุล, 2520, น. 136)

$$\text{สูตร } E_2 = \left(\frac{\left(\frac{\sum F}{N} \right)}{B} \right) \times 100$$

เมื่อ E_2	คือ ประสิทธิภาพของผลลัพธ์
ΣF	คือ คะแนนรวมของการทดสอบหลังเรียน
B	คือ คะแนนเต็มของการทดสอบหลังเรียน
N	คือ จำนวนนักศึกษา

4.2 การวิเคราะห์ความก้าวหน้าทางการเรียนของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน

การวิเคราะห์ความก้าวหน้าทางการเรียนของนักศึกษา จะนำคะแนนของบทเรียนจากการทดสอบก่อนเรียนและการทดสอบหลังเรียนมาคำนวณหาความแตกต่างของคะแนนในแต่ละคู่ จากนั้นนำมาวิเคราะห์โดยการทดสอบค่าที (William Sealy Gosset, 1989, p. 3-4)

$$\text{สูตร } t = \frac{\Sigma D}{\sqrt{\frac{N \Sigma D^2 - (\Sigma D)^2}{N-1}}} \quad \text{เมื่อ } df = n-1$$

เมื่อ D	คือ ความแตกต่างของคะแนนแต่ละคู่
N	คือ จำนวนคู่ (จำนวนนักศึกษา)
ΣD^2	คือ ผลรวมของความแตกต่างของคะแนนแต่ละคู่ในแต่ละตัวยกกำลังสอง

กำลังสอง

$(\Sigma D)^2$ คือ ผลรวมของความแตกต่างของคะแนนแต่ละคู่ทั้งหมดแล้วยกกำลังสอง

กำลังสอง

4.3 การวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน

การวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม จะวิเคราะห์คุณภาพของชุดการสอน โดยนำคะแนนที่ได้จากการสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษามาคำนวณหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) (John W. Best & James V. Kahn, 1995, p. 27 & 395-396)

4.3.1 การหาค่าเฉลี่ย

$$\text{สูตร } \bar{X} = \frac{\sum fX}{N}$$

เมื่อ \bar{X}	คือ ค่าเฉลี่ย
$\sum X$	คือ ผลรวมของคะแนนที่กำหนด
f	คือ จำนวนนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามแต่ละข้อ
N	คือ จำนวนนักศึกษา

การวิเคราะห์แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอน
อิงสื่อสังคม กำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยตามแนวของจอห์น ดับบลิว เบสท์ และเจมส์ วี คาร์สัน ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.50-5.00	พึงพอใจมากที่สุด
3.50-4.49	พึงพอใจมาก
2.50-3.49	พึงพอใจปานกลาง
1.50-2.49	พึงพอใจน้อย
1.00-1.49	พึงพอใจน้อยที่สุด

4.3.2 การหาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$$\text{สูตร S.D} = \sqrt{\frac{N \sum fx^2 - (\sum fx)^2}{N(N-1)}}$$

เมื่อ S.D	คือ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
$N \sum fx^2$	คือ ผลรวมยกกำลังสองของคะแนนทุกจำนวน
$(\sum fx)^2$	คือ ผลรวมของคะแนนทั้งหมดแล้วยกกำลังสอง

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

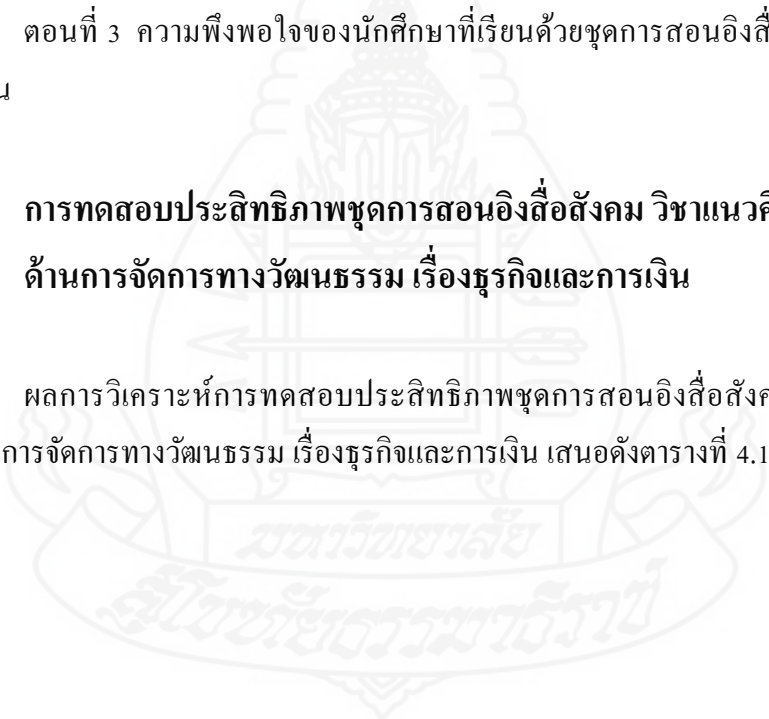
ตอนที่ 1 การทดสอบประสิทธิภาพชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน

ตอนที่ 2 ความก้าวหน้าทางการเรียนของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน

ตอนที่ 1 การทดสอบประสิทธิภาพชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน

ผลการวิเคราะห์การทดสอบประสิทธิภาพชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน เสนอดังตารางที่ 4.1-4.3



1.1 ผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน แบบเดี่ยว หน่วยที่ 4, 5 และ 6 มีประสิทธิภาพตามลำดับ ดังนี้ 60.19/63.33, 61.67/60.00 และ 61.90/64.10 (โปรดดูตารางที่ 4.1)

ตารางที่ 4.1 ประสิทธิภาพชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน ในการทดลองแบบเดี่ยว (n = 3)

หน่วยที่	คะแนนกิจกรรมระหว่างเรียน (E ₁)		คะแนนแบบทดสอบหลังเรียน (E ₂)		E ₁ /E ₂
	คะแนนเต็ม	ร้อยละ	คะแนนเต็ม	ร้อยละ	
	4	18	60.19	10	
5	10	61.67	10	60.00	61.67/60.00
6	14	61.90	13	64.10	61.90/64.10

ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์นักศึกษา จำนวน 3 คน และพบปัญหาการเรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน และได้ปรับปรุง ดังนี้

1.1.1 หน่วยที่ 4 การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ

ปัญหา/ข้อเสนอแนะ	ปรับปรุง
1. คำสั่งในแบบทดสอบก่อนเรียน ไม่ชัดเจน	1. ปรับคำสั่งให้มีรายละเอียดชัดเจนขึ้น
2. ไม่สามารถเข้าชมภาพวิดีโอได้	2. ปรับเปลี่ยนการเชื่อมต่อที่ใช้เชื่อมต่อกับภาพวิดีโอ

1.1.2 หน่วยที่ 5 การวิเคราะห์ทางการเงิน

ปัญหา/ข้อเสนอแนะ	ปรับปรุง
1. ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งความรู้เสริมได้รวดเร็ว	1. ปรับเปลี่ยนการเชื่อมต่อที่ใช้เชื่อมต่อกับแหล่งความรู้เสริม

1.1.3 หน่วยที่ 6 งบกระแสเงินสด

ปัญหา/ข้อเสนอแนะ	ปรับปรุง
1. ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งความรู้เสริมได้รวดเร็ว	1. ปรับเปลี่ยนการเชื่อมต่อที่ใช้เชื่อมต่อกับแหล่งความรู้เสริม

1.2 ผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน แบบกลุ่ม หน่วยที่ 4, 5 และ 6 มีประสิทธิภาพตามลำดับ ดังนี้ 68.06/70.00, 70.00/71.67 และ 73.81/74.36 (โปรดดูตารางที่ 4.2)

ตารางที่ 4.2 ประสิทธิภาพชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน ในการทดลองแบบกลุ่ม (n=6)

หน่วยที่	คะแนนกิจกรรมระหว่างเรียน (E ₁)		คะแนนแบบทดสอบหลังเรียน (E ₂)		E ₁ /E ₂
	คะแนนเต็ม	ร้อยละ	คะแนนเต็ม	ร้อยละ	
	4	18	68.06	10	
5	10	70.00	10	71.67	70.00/71.67
6	14	73.81	13	74.36	73.81/74.36

ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์นักศึกษา จำนวน 6 คน และได้พบปัญหาการเรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน และได้ปรับปรุง ดังนี้

1.2.1 หน่วยที่ 4 การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ

ปัญหา/ข้อเสนอแนะ	ปรับปรุง
1. ไม่สามารถเข้าไปทำกิจกรรมในเซอร์เวย์แคนได่	1. ปรับสถานะในระบบให้สามารถเข้ามาทำกิจกรรมแบบไม่จำกัด

1.2.2 หน่วยที่ 5 การวิเคราะห์ทางการเงิน

ปัญหา/ข้อเสนอแนะ	ปรับปรุง
1. ไม่สามารถเข้าไปทำกิจกรรมในเซอร์เวย์แคนได์	1. ปรับสถานะในระบบให้สามารถเข้ามาทำกิจกรรมแบบไม่จำกัด

1.2.3 หน่วยที่ 6 งบกระแสเงินสด

ปัญหา/ข้อเสนอแนะ	ปรับปรุง
1. ไม่สามารถเข้าไปทำกิจกรรมในเซอร์เวย์แคนได์	1. ปรับสถานะในระบบให้สามารถเข้ามาทำกิจกรรมแบบไม่จำกัด

1.3 ผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน แบบภาคสนาม หน่วยที่ 4, 5 และ 6 มีประสิทธิภาพตามลำดับ ดังนี้ 78.63/78.85, 80.58/81.92 และ 78.43/79.88 ซึ่งมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด 80/80 (โปรดดูตารางที่ 4.3)

ตารางที่ 4.3 ประสิทธิภาพชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน ในการทดสอบแบบภาคสนาม (n=26)

หน่วยที่	คะแนนกิจกรรมระหว่างเรียน				E ₁ /E ₂
	(E ₁)		(E ₂)		
	คะแนนเต็ม	ร้อยละ	คะแนนเต็ม	ร้อยละ	
4	18	78.63	10	78.85	78.63/78.85
5	10	80.58	10	81.92	80.58/81.92
6	14	78.43	13	79.88	78.43/79.88

ผู้วิจัยได้สรุปผลการสัมภาษณ์ของนักศึกษา และได้ปรับปรุง ดังนี้

1.3.1 หน่วยที่ 4 การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ

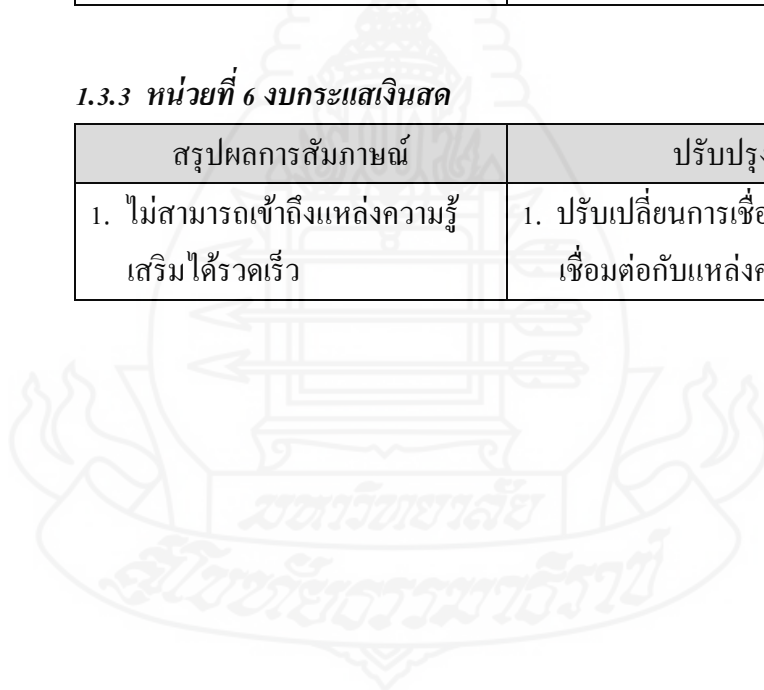
สรุปผลการสัมภาษณ์	ปรับปรุง
1. คำสั่งในแบบทดสอบ ก่อนเรียน ไม่ชัดเจน	1. ปรับคำสั่งให้มีรายละเอียด ชัดเจนขึ้น
2. ไม่สามารถเข้าชมภาพวิดีโอได้	2. ปรับเปลี่ยนการเชื่อมต่อที่ใช้ เชื่อมต่อกับภาพวิดีโอ

1.3.2 หน่วยที่ 5 การวิเคราะห์ทางการเงิน

สรุปผลการสัมภาษณ์	ปรับปรุง
1. ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งความรู้ เสริมได้รวดเร็ว	1. ปรับเปลี่ยนการเชื่อมต่อที่ใช้ เชื่อมต่อกับแหล่งความรู้เสริม

1.3.3 หน่วยที่ 6 งบกระแสเงินสด

สรุปผลการสัมภาษณ์	ปรับปรุง
1. ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งความรู้ เสริมได้รวดเร็ว	1. ปรับเปลี่ยนการเชื่อมต่อที่ใช้ เชื่อมต่อกับแหล่งความรู้เสริม



ตอนที่ 2 ความก้าวหน้าทางการเรียนของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน

ผลการวิเคราะห์ความก้าวหน้าทางการเรียนของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน มีค่าเฉลี่ยคะแนนก่อนเรียน หน่วยที่ 4, 5 และ 6 คือ 4.62, 5.08 และ 5.04 คะแนน ตามลำดับ และมีค่าเฉลี่ยคะแนนหลังเรียน หน่วยที่ 4, 5 และ 6 คือ 7.88, 8.19 และ 10.38 คะแนน ตามลำดับ การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนก่อนเรียนและหลังเรียนของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน พบว่า ค่าเฉลี่ยคะแนนหลังเรียนสูงกว่าค่าเฉลี่ยคะแนนก่อนเรียน จำนวน 3 หน่วย ถือว่ามีความก้าวหน้าทางการเรียนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (โปรดดูตารางที่ 4.4)

ตารางที่ 4.4 ความก้าวหน้าทางการเรียนของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน จากการทดสอบประสิทธิภาพแบบภาคสนาม (n=26)

หน่วยที่	คะแนนเฉลี่ยก่อนเรียน		คะแนนเฉลี่ยหลังเรียน		t
	(10 และ 13 คะแนน)		(10 และ 13 คะแนน)		
	\bar{X}	S.D	\bar{X}	S.D	
4	4.62	1.02	7.88	0.91	17.34*
5	5.08	1.09	8.19	0.63	19.46*
6	5.04	1.08	10.38	0.94	22.75*

* $p < .05$, $df = 25$, $t = 1.71$

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน

ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน เสนอดังตารางที่ 4.5-4.7

3.1 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน ในด้านความรู้ที่นักศึกษาได้รับ โดยรวมมีความพึงพอใจในด้านความรู้ที่นักศึกษาได้รับอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.38$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.50$) คือ เฟซบุ๊กเสนอตัวอย่างประกอบในบทเรียนทำให้นักศึกษานำไปใช้ประโยชน์ได้ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X} = 4.31$) คือ เซอร์เวย์แคนเสนอกิจกรรมที่ส่งงานทำให้นักศึกษาได้ถ่ายทอดความรู้ออกมาตามศักยภาพของตน (โปรดดูตารางที่ 4.5)



ตารางที่ 4.5 ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน
จากการทดสอบประสิทธิภาพแบบภาคสนาม ในด้านความรู้ที่นักศึกษาได้รับ (n=26)

รายการความพึงพอใจ ด้านความรู้ที่นักศึกษาได้รับ	\bar{X}	S.D	ระดับความพึงพอใจ
1. เฟซบุ๊กเสนอเนื้อหาในบทเรียนทำให้นักศึกษาเข้าใจเนื้อหาสาระได้ดียิ่งขึ้น	4.35	0.63	พึงพอใจมาก
2. เฟซบุ๊กเสนอตัวอย่างประกอบในบทเรียนทำให้นักศึกษานำไปใช้ประโยชน์ได้	4.50	0.65	พึงพอใจมากที่สุด
3. เฟซบุ๊กเสนอภาพวิดีโอในบทเรียนทำให้นักศึกษาเกิดทักษะในการนำไปใช้ได้	4.38	0.50	พึงพอใจมาก
4. กูเกิ้ลด็อกส์เสนอเนื้อหาในแหล่งความรู้เสริมทำให้นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมในเรื่องธุรกิจและการเงิน	4.35	0.69	พึงพอใจมาก
5. ไลน์เสนอปฏิสัมพันธ์ที่ทำให้นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างนักศึกษากับนักศึกษากับผู้สอน	4.38	0.57	พึงพอใจมาก
6. เซอร์เวย์แคนเสนอกิจกรรมที่ส่งงานทำให้นักศึกษาได้ถ่ายทอดความรู้ออกมาตามศักยภาพของตน	4.31	0.47	พึงพอใจมาก
เฉลี่ยรวม	4.38	0.58	พึงพอใจมาก

3.2 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน ในด้านการออกแบบและการทำงาน โดยรวมมีความพึงพอใจในด้านการออกแบบและการทำงานอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.38$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.58$) คือ การออกแบบบทเรียนทางเฟซบุ๊ก ให้เข้าใช้งานได้สะดวก ข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X} = 4.12$) คือ จัดลำดับการนำเสนอให้ง่ายต่อการอ่าน (โปรดดูตารางที่ 4.6)

ตารางที่ 4.6 ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน จากการทดสอบประสิทธิภาพแบบภาคสนาม ในด้านการออกแบบและการทำงาน (n=26)

รายการความพึงพอใจ ด้านการออกแบบและการทำงาน	\bar{X}	S.D	ระดับความพึงพอใจ
1. การออกแบบบทเรียนและการใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคมทางเฟซบุ๊ก			
1.1 ใช้งานได้สะดวก	4.58	0.64	พึงพอใจมากที่สุด
1.2 สีพื้นที่ทำให้อ่านง่าย	4.54	0.51	พึงพอใจมากที่สุด
1.3 ขนาดตัวอักษรที่เหมาะสม	4.31	0.74	พึงพอใจมาก
1.4 ตำแหน่งการจัดวางภาพเหมาะสม	4.50	0.51	พึงพอใจมากที่สุด
1.5 ใช้ภาพวิดีโอที่คมชัด	4.42	0.50	พึงพอใจมาก
1.6 ใช้ภาพวิดีโอที่มีเสียงชัดเจน	4.31	0.62	พึงพอใจมาก
1.7 จัดลำดับการนำเสนอให้ง่ายต่อการอ่าน	4.12	0.92	พึงพอใจมาก
1.8 สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการเรียนรู้ ด้วยตนเอง	4.42	0.50	พึงพอใจมาก
2. การออกแบบและการทำงานการปฏิสัมพันธ์ทางไลน์แบบกลุ่ม			
2.1 ช่วยให้อ่านถึงกลุ่มได้ง่าย	4.23	0.65	พึงพอใจมาก
2.2 ช่วยกระตุ้นให้เกิดการปฏิสัมพันธ์	4.27	0.85	พึงพอใจมาก

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

รายการความพึงพอใจ ด้านการออกแบบและการใช้งาน	\bar{X}	S.D	ระดับความพึงพอใจ
3. การออกแบบและการใช้งานกิจกรรมและส่งงานทางเซอร์เวย์แคน			
3.1 ใช้งานได้สะดวก	4.27	0.89	พึงพอใจมาก
3.2 ใช้งานได้ง่าย	4.50	0.71	พึงพอใจมากที่สุด
3.3 มีช่องพิมพ์คำตอบให้พิมพ์ได้ง่าย	4.23	0.76	พึงพอใจมาก
3.4 ใช้ปุ่มส่งงานได้สะดวก	4.50	0.51	พึงพอใจมากที่สุด
3.5 ส่งงานได้สะดวก	4.54	0.51	พึงพอใจมากที่สุด
4. การออกแบบและการใช้งานการทำแบบทดสอบก่อนเรียนและแบบทดสอบหลังเรียน ทางควิซแอปพลิเคชัน			
4.1 ใช้งานได้สะดวก	4.42	0.81	พึงพอใจมาก
4.2 ใช้งานได้ง่าย	4.27	0.86	พึงพอใจมาก
4.3 แสดงผลย้อนกลับทันที	4.46	0.71	พึงพอใจมาก
เฉลี่ยรวม	4.38	0.68	พึงพอใจมาก

3.3 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน ในด้านผลที่นักศึกษาได้รับ โดยรวมมีความพึงพอใจในด้านผลที่นักศึกษาได้รับอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.66$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.77$) คือ นักศึกษาสามารถนำเนื้อหาสาระในบทเรียนสื่อสังคมไปใช้ใน ชีวิตประจำวันได้ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X} = 4.54$) คือ นักศึกษามีวินัยในการเรียนผ่านบทเรียนสื่อสังคม (โปรดดูตารางที่ 4.7)

ตารางที่ 4.7 ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน จากการทดสอบประสิทธิภาพแบบภาคสนาม ในด้านผลที่นักศึกษาได้รับ (n=26)

รายการความพึงพอใจ ด้านผลที่นักศึกษาได้รับ	\bar{X}	S.D	ระดับความพึงพอใจ
1. นักศึกษามีโอกาสเรียนด้วยตนเอง โดยผ่านชุดการสอนอิงสื่อสังคม	4.69	0.47	พึงพอใจมากที่สุด
2. นักศึกษามีวินัยในการเรียนผ่านชุดการสอน อิงสื่อสังคม	4.54	0.58	พึงพอใจมากที่สุด
3. นักศึกษามีความรับผิดชอบในการเรียน ผ่านชุดการสอนอิงสื่อสังคม	4.65	0.49	พึงพอใจมากที่สุด
4. นักศึกษาสามารถนำเนื้อหาสาระใน ชุดการสอนอิงสื่อสังคมไปใช้ประโยชน์ ในการเรียนได้	4.62	0.50	พึงพอใจมากที่สุด
5. นักศึกษาสามารถนำเนื้อหาสาระใน ชุดการสอนอิงสื่อสังคมไปใช้ใน ชีวิตประจำวันได้	4.77	0.43	พึงพอใจมากที่สุด
6. นักศึกษาชอบเรียนโดยผ่านชุดการสอน อิงสื่อสังคม	4.69	0.55	พึงพอใจมากที่สุด
เฉลี่ยรวม	4.66	0.50	พึงพอใจมากที่สุด

บทที่ 5

ต้นแบบชิ้นงาน

ชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัย-
ธรรมศาสตร์ ประกอบด้วย 2 ภาค ได้แก่ (1) คู่มือการใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจ
และการเงิน และ (2) รายละเอียดของชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการ
ทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน

ภาคที่ 1 คู่มือการใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน

- คำนำ
- สารบัญ
- วัตถุประสงค์ คำอธิบายรายวิชา และรายชื่อหน่วยการเรียนรู้
วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม
- ส่วนประกอบของชุดการสอนอิงสื่อสังคม
- ขั้นตอนการใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคม
- การเตรียมตัวและบทบาทของผู้สอน
- สถานที่ ระบบ และอุปกรณ์สนับสนุนในการใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคม
- การเข้าสู่ชุดการสอนอิงสื่อสังคมทางเฟซบุ๊ก
- การปฏิสัมพันธ์ทางไลน์
- ตารางการเรียนรู้
- การประเมิน
- แหล่งอ้างอิง

ภาคที่ 2 รายละเอียดของชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการ
ทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน

- สารบัญ
- แผนการสอนประจำหน่วยทางเฟซบุ๊ก
- แบบทดสอบก่อนเรียนและแบบทดสอบหลังเรียนที่เสนอ
ทางควิซแอปพลิเคชัน
โดยแสดงการเชื่อมต่อที่ส่วนการแสดงความคิดเห็นท้ายหัวเรื่อง
- เนื้อหาบทเรียนที่เสนอทางเฟซบุ๊ก
- ภาพวิดีโอที่เสนอทางยูทูป
โดยแสดงการเชื่อมต่อที่ส่วนการแสดงความคิดเห็นท้ายหัวเรื่อง
- แหล่งความรู้เสริมภายนอกที่เสนอทางกูเกิ้ลค็อกส์
โดยแสดงการเชื่อมต่อที่ส่วนการแสดงความคิดเห็นท้ายหัวเรื่อง
- ปฏิสัมพันธ์ทางไลน์ ในกลุ่มที่เรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน
- กิจกรรม และส่งงานทางเซอร์เวย์แคน
โดยแสดงการเชื่อมต่อที่ส่วนการแสดงความคิดเห็นท้ายหัวเรื่อง
- หน่วยที่ 4 การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ
- หน่วยที่ 5 การวิเคราะห์ทางการเงิน
- หน่วยที่ 6 งบกระแสเงินสด



ภาคที่ 1

คู่มือการใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน



คู่มือการใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคม
วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน



คำนำ

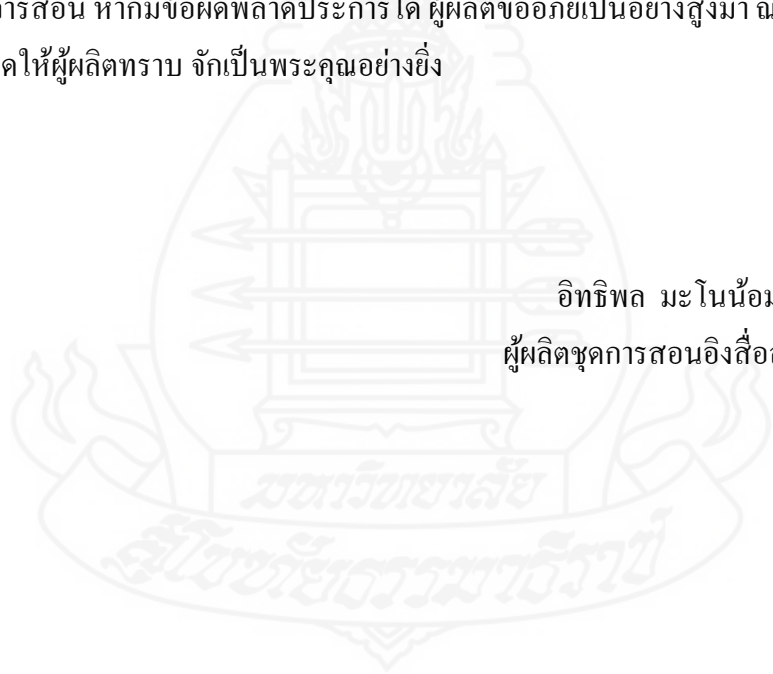
ชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พัฒนาขึ้นโดยใช้สื่อสังคม ร่วมกับรูปแบบการเรียนการสอนรายบุคคลของศาสตราจารย์ ดร.ชัยงค์ พรหมวงศ์ เสนอเนื้อหา จำนวน 3 หน่วยการเรียนรู้ ได้แก่ หน่วยที่ 4 การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ หน่วยที่ 5 การวิเคราะห์ทางการเงิน และหน่วยที่ 6 งบกระแสเงินสด

ชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน ได้ผ่านการทดสอบประสิทธิภาพเบื้องต้น พบว่า ชุดการสอนอิงสื่อสังคมมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด 80/80 ทั้ง 3 หน่วย คือ 78.63/78.85, 80.58/81.92 และ 78.43/79.88

ผู้ผลิตหวังเป็นอย่างยิ่งว่า คู่มือการใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่นำไปใช้ในการเรียนการสอน หากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้ผลิตขออภัยเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้ และโปรดแจ้งข้อผิดพลาดให้ผู้ผลิตทราบ จักเป็นพระคุณอย่างยิ่ง

อิทธิพล มะโนน้อม

ผู้ผลิตชุดการสอนอิงสื่อสังคม



สารบัญ

คำนำ	88
สารบัญ	89
1. วัตถุประสงค์ คำอธิบายรายวิชา และรายชื่อหน่วยการเรียนรู้วิชาแนวคิดและทฤษฎี	
ด้านการจัดการทางวัฒนธรรม	91
วัตถุประสงค์ของวิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม	91
คำอธิบายรายวิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม	91
รายชื่อหน่วยการเรียนรู้	92
2. ส่วนประกอบของชุดการสอนอิงสื่อสังคม	92
หน้าจอนี้เนื้อหาที่แสดงทางเฟซบุ๊ก	92
หน้าจอที่แสดงปฏิสัมพันธ์ทางไลน์	93
3. ขั้นตอนการใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคม	94
การศึกษาคำแนะนำการใช้งานชุดการสอนอิงสื่อสังคม	94
การใช้บทเรียนทางเฟซบุ๊ก	95
4. การเตรียมตัวและบทบาทของผู้สอน	101
การเตรียมตัวของผู้สอน	101
บทบาทของผู้สอน	102
5. สถานที่ ระบบ และอุปกรณ์สนับสนุนในการใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคม	102
สถานที่ ระบบ และอุปกรณ์สนับสนุนในการใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคม	
สำหรับผู้พัฒนาชุดการสอน	102
สถานที่ ระบบ และอุปกรณ์สนับสนุนในการใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคม	
สำหรับนักศึกษา	103
6. การเข้าสู่ชุดการสอนอิงสื่อสังคมทางเฟซบุ๊ก	103
การเข้าสู่ชุดการสอนอิงสื่อสังคมสำหรับผู้สอน	103
การเข้าสู่ชุดการสอนอิงสื่อสังคมสำหรับนักศึกษา	106
7. การปฏิสัมพันธ์ทางไลน์	110
การปฏิสัมพันธ์ทางไลน์สำหรับผู้สอน	110
การปฏิสัมพันธ์ทางไลน์สำหรับนักศึกษา	112
8. ตารางการเรียนรู้	114

9. การประเมิน	116
คะแนนทดสอบก่อนเรียน	116
คะแนนกิจกรรมระหว่างเรียน	116
คะแนนทดสอบหลังเรียน	116
10. แหล่งอ้างอิง	117



1. วัตถุประสงค์ คำอธิบายรายวิชา และรายชื่อนักเรียนวิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม

วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของวิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ครอบคลุม (1) วัตถุประสงค์ (2) คำอธิบายรายวิชา และ (3) รายชื่อนักเรียน

1.1 วัตถุประสงค์ของวิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร มีดังนี้

- 1) ต้องมีความรู้ ความสามารถ และทักษะในพหุวิทยาการเพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- 2) สามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมและการจัดการได้

1.2 คำอธิบายรายวิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม

คำอธิบายรายวิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรมได้ว่า วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เป็นการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการกระบวนการของการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในระดับต่าง ๆ หลักการเงินและการบัญชีเบื้องต้น ประเภทของงบการเงิน สัดส่วนทางการเงิน การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน และการกำหนดราคา

1.3 รายชื่อหน่วยการเรียนรู้

หน่วยที่	รายชื่อหน่วย
1.	ปฐมนิเทศการเรียนรู้
2.	การจัดการทางวัฒนธรรมและการเงิน
3.	การวิเคราะห์บัญชี
4.	การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ
5.	การวิเคราะห์ทางการเงิน
6.	งบกระแสเงินสด
7.	สภาพแวดล้อมของระบบบัญชี
8.	มาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ
9.	การเงินธุรกิจขนาดเล็ก
10.	งบการเงินและการประยุกต์ใช้ธุรกิจ
11.	เครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ทางการเงิน
12.	งบประมาณเงินทุน
13.	การประเมินทางการเงินของโครงการ
14.	การบริหารความเสี่ยง

2. ส่วนประกอบของชุดการสอนอิงสื่อสังคม

ส่วนประกอบของชุดการสอนอิงสื่อสังคม แบ่งหน้าจอนำเสนอเนื้อหาผ่านสื่อสังคม ออกเป็น 2 หน้าจอ คือ (1) หน้าจอเนื้อหาที่แสดงทางเฟซบุ๊ก และ (2) หน้าจอที่แสดงปฏิสัมพันธ์ทางไลน์

2.1 หน้าจอบทเรียนแสดงทางเฟซบุ๊ก แบ่งหน้าจออกออกเป็น 6 ส่วนหลัก ดังนี้

ส่วนที่ 1 ส่วนบนของหน้าจอ แสดงชื่อมหาวิทยาลัย สาขาวิชา แขนงวิชา ชื่อหัวข้อ วิทยานิพนธ์

ส่วนที่ 2 ส่วนภาพปกชุดการสอนอิงสื่อสังคม แสดงชื่อชุดการสอนอิงสื่อสังคม และรายละเอียดกิจกรรมการเรียนรู้ (ภายในส่วนการแสดงความคิดเห็น)

ส่วนที่ 3 ส่วนเมนูของสื่อสังคม ประกอบด้วย (1) การปรึกษาหารือ (2) สมาชิก (3) งานกิจกรรม (4) รูปภาพ และ (5) ไฟล์

ส่วนที่ 4 ส่วนเพิ่มสถานะ แสดงสถานะที่ผู้ดูแลระบบหรือสมาชิกสามารถเพิ่มได้ ประกอบด้วย (1) เขียนโพสต์ และ (2) เพิ่มภาพ/ภาพวิดีโอ

ส่วนที่ 5 ส่วนแสดงเนื้อหาหลัก แสดงเนื้อหาอิงตามกิจกรรมการเรียนรู้ของชุดการสอนอิงสื่อสังคมในเมนู “การปรึกษาหารือ”

ส่วนที่ 6 ส่วนเพิ่มสมาชิก แสดงจำนวนสมาชิก และการเพิ่มสมาชิกในกลุ่มที่เรียน เรื่องธุรกิจและการเงิน

2.2 หน้าจอแสดงปฏิสัมพันธ์ทางไลน์ แบ่งหน้าจอออกเป็น 3 ส่วนหลัก ดังนี้

ส่วนที่ 1 ชื่อกลุ่ม แสดงชื่อกลุ่ม ซึ่งตรงกับชื่อเรื่อง ของชุดการสอนอิงสื่อสังคม

ส่วนที่ 2 ข้อความจากการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้สอนกับนักศึกษา และนักศึกษา ด้วยกันเอง แสดงข้อความ ภาพ ภาพวิดีโอ เสียง หรือสติ๊กเกอร์

ส่วนที่ 3 ปฏิสัมพันธ์ด้วยข้อความ แทรกภาพ ภาพวิดีโอ เสียง หรือสติ๊กเกอร์ (เป็น ภาพการ์ตูน แบบภาพนิ่ง เคลื่อนไหวได้ หรือมีเสียง) เกิดการสื่อสารระหว่างผู้สอนกับนักศึกษา จากการใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคม

3. ขั้นตอนการใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคม

ขั้นตอนการใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคม ประกอบด้วย (1) การศึกษาคำแนะนำการใช้งานชุดการสอนอิงสื่อสังคม และ (2) การใช้บทเรียนทางเฟซบุ๊ก

3.1 การศึกษาคำแนะนำการใช้งานชุดการสอนอิงสื่อสังคม

การศึกษาคำแนะนำการใช้งาน จะปรากฏอยู่ตำแหน่งบนสุดของหน้ากลุ่มที่สอน เรื่องธุรกิจและการเงินทางเฟซบุ๊ก (การปักหมุด) ส่วนแสดงความคิดเห็น ดังภาพที่ 5.1



ภาพที่ 5.1 คำแนะนำการใช้งานชุดการสอนอิงสื่อสังคม

3.2 การใช้บทเรียนทางเฟซบุ๊ก

การใช้บทเรียนทางเฟซบุ๊ก แบ่งบทเรียนออกเป็น 3 หน่วย แต่ละหน่วยมีขั้นตอนการทำกิจกรรมระหว่างเรียน 6 ขั้นตอน ดังนี้

3.2.1 ทำแบบทดสอบก่อนเรียน โดยเสนอผ่านควิซแอปพลิเคชัน แสดงผลการเชื่อมต่อทางเฟซบุ๊ก ดังภาพที่ 5.2



ภาพที่ 5.2 การเชื่อมต่อแบบทดสอบก่อนเรียนที่เสนอทางควิซแอปพลิเคชัน

จะปรากฏแบบทดสอบก่อนเรียนขึ้นมา เมื่อนักศึกษาตอบคำถามแต่ละข้อ ระบบจะแสดงเฉลยทันทีที่ตอบคำถามข้อนั้น ๆ ดังภาพที่ 5.3 และ 5.4

แบบทดสอบก่อนเรียนหน่วยที่ 5 การวิเคราะห์ทางการเงิน

1. ข้อใดคือองค์ประกอบของการวิเคราะห์งบการเงิน

1. ผู้ใช้งบการเงิน

2. วิธีการคำนวณงบการเงิน

3. รายงานเปรียบเทียบงบการเงิน

4. บทบาทในการวิเคราะห์งบการเงิน

5. ลักษณะของการวิเคราะห์งบการเงิน

10% completed

ขับเคลื่อนโดย Polls for Facebook
แบบทดสอบก่อนเรียนหน่วยที่ 5 การวิเคราะห์ทางการเงิน

ภาพที่ 5.3 แบบทดสอบก่อนเรียน หน่วยที่ 5 ข้อที่ 1

แบบทดสอบก่อนเรียนหน่วยที่ 5 การวิเคราะห์ทางการเงิน

1. ข้อใดคือองค์ประกอบของการวิเคราะห์งบการเงิน

1. ผู้ใช้งบการเงิน

2. วิธีการคำนวณงบการเงิน

3. รายงานเปรียบเทียบงบการเงิน

4. บทบาทในการวิเคราะห์งบการเงิน

5. ลักษณะของการวิเคราะห์งบการเงิน

10% completed

ขับเคลื่อนโดย Polls for Facebook
แบบทดสอบก่อนเรียนหน่วยที่ 5 การวิเคราะห์ทางการเงิน

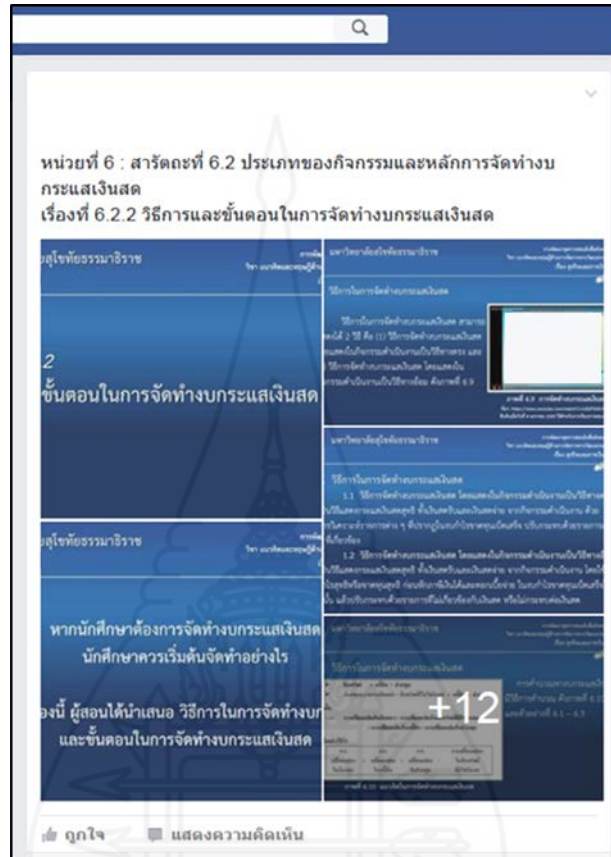
คำตอบไม่ถูกต้อง!

Continue

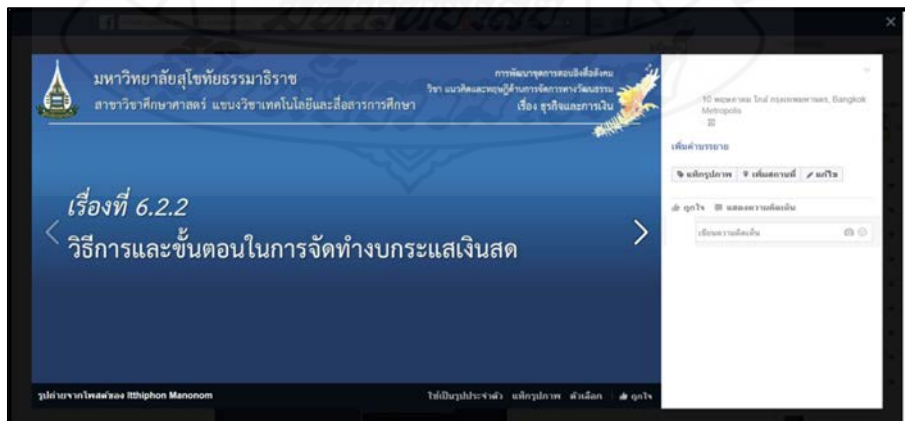
ภาพที่ 5.4 การเฉลยคำตอบหลังจากตอบคำถาม

ผู้สอนสามารถตรวจสอบข้อมูลในฐานะข้อมูลที่ได้จัดเก็บถึงจำนวนนักศึกษาที่ได้ส่งคำตอบแล้ว เมื่อครบตามจำนวนจึงปิดแบบทดสอบก่อนเรียน และเปิดให้นักศึกษาศึกษาบทเรียนต่อไป

3.2.2 *ศึกษาบทเรียนในแต่ละหน่วย* ของแต่ละหัวเรื่องที่โพสต์ลงไป ดังภาพที่ 5.5 และ 5.6

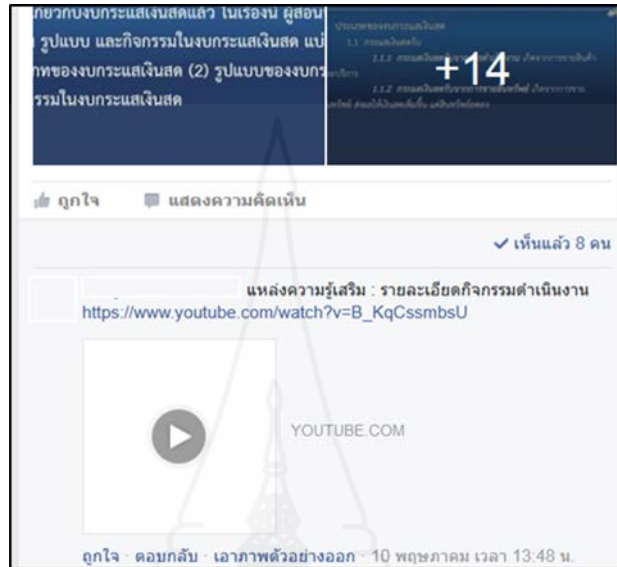


ภาพที่ 5.5 บทเรียนหลังจากการโพสต์ลงทางเฟซบุ๊ก จำนวน 1 เรื่อง



ภาพที่ 5.6 บทเรียนทางเฟซบุ๊กในแต่ละหัวข้อ

หากบทเรียนในเรื่องนั้น ๆ มีภาพวิดีโอที่แสดงรายละเอียดของเนื้อหาเพิ่มเติม ผู้สอนจะแสดงภาพวิดีโอใน ส่วนการแสดงความคิดเห็นได้หัวเรื่องนั้น ดังภาพที่ 5.7



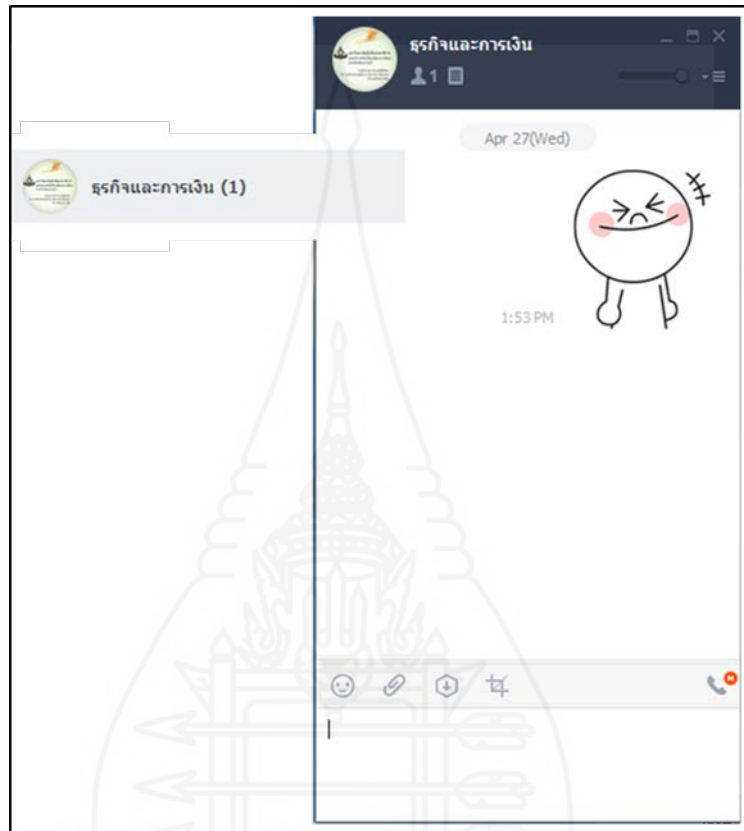
ภาพที่ 5.7 การเชื่อมต่อภาพวิดีโอในส่วนการแสดงความคิดเห็น

3.2.3 ศึกษาแหล่งความรู้เสริมจากคู่มือเอกสาร โดยผู้สอนเป็นผู้ผลิต เสนอเฉพาะเรื่องที่มีปริมาณเนื้อหาค่อนข้างมาก จะแสดงไว้ในส่วนการแสดงความคิดเห็นได้หัวเรื่องนั้น ดังภาพที่ 5.8



ภาพที่ 5.8 การเชื่อมต่อแหล่งความรู้เสริมในส่วนการแสดงความคิดเห็น

3.2.4 มีปฏิสัมพันธ์ทางไลน์ ขณะที่นักศึกษาเข้าใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคม ผู้สอนควรให้นักศึกษาได้ปฏิสัมพันธ์กับผู้สอน หรือนักศึกษาด้วยกันเองผ่านทางไลน์กลุ่มที่เรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน โดยให้นักศึกษาอภิปรายในหัวข้อกระแอยู่ที่ผู้สอนตั้งขึ้น ดังภาพที่ 5.9



ภาพที่ 5.9 ปฏิสัมพันธ์ทางไลน์ระหว่างผู้สอนกับนักศึกษา

3.2.5 **ทำกิจกรรม และส่งงานทางเซอร์เวย์แคน** หลังจากที่นักศึกษาศึกษาเรื่องนั้น ๆ จบแล้ว ผู้สอนจะปิดบทเรียน และแสดงกิจกรรมทางเซอร์เวย์แคน โดยแสดงการเชื่อมต่อทางเฟชบุ๊กทันที ดังภาพที่ 5.10



ภาพที่ 5.10 การเชื่อมต่อกิจกรรมโดยให้ผู้เรียนส่งงานทางเซอร์เวย์แคน

โดยผู้สอนจะเสนอแนะแนวตอบกิจกรรมโดยใช้แท็บเบลอร์เป็นช่องทางให้นักศึกษา เพื่อให้ให้นักศึกษาเข้าไปตรวจสอบคำตอบจากการทำกิจกรรมทางเซอร์เวย์แคน โดยแสดงผลการเชื่อมต่อทางเฟชบุ๊ก

3.2.6 **ทำแบบทดสอบหลังเรียน** โดยเสนอผ่านควิซแอปพลิเคชัน แสดงผลการเชื่อมต่อทางเฟซบุ๊ก ดังภาพที่ 5.11



ภาพที่ 5.11 การเชื่อมต่อแบบทดสอบหลังเรียนที่เสนอทางควิซแอปพลิเคชัน

โดยแบบทดสอบหลังเรียนจะทำหลังจากที่ผู้สอนปิดเนื้อหา และกิจกรรมทั้งหมดแล้ว

4. การเตรียมตัวและบทบาทของผู้สอน

4.1 การเตรียมตัวของผู้สอน ประกอบด้วย

4.1.1 ก่อนการใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคม

- 1) ศึกษาคู่มือการใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคมอย่างละเอียด
- 2) ตรวจสอบที่อยู่เว็บไซต์และแอปพลิเคชันของชุดการสอนอิงสื่อสังคม

4.1.2 ขณะใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคม

1) ควรชี้แจงให้นักศึกษาเข้าใจขั้นตอนการเรียนรู้ด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคมอย่างละเอียดและชัดเจน

2) ตรวจสอบการแสดงความคิดเห็นทางเฟซบุ๊ก และปฏิสัมพันธ์ทางไลน์ของนักศึกษา

3) ควรตรวจสอบความก้าวหน้าทางการเรียนของนักศึกษาอย่างสม่ำเสมอ และกระตุ้นให้นักศึกษาใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคม จากการร่วมกันแบ่งปันความรู้ซึ่งกันและกัน อย่างมีประสิทธิภาพ

4.1.3 หลังใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคม

1) นำคะแนนแบบทดสอบก่อนและหลังเรียน ที่เก็บรวบรวมข้อมูลไว้ในฐานข้อมูลของสื่อสังคมมาตรวจสอบ เพื่อดูการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและความก้าวหน้า

2) ตรวจสอบการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้สอนกับนักศึกษา จากการอภิปรายหัวข้อกระทู้

4.2 บทบาทของผู้สอน ประกอบด้วย

4.2.1 เป็นแหล่งความรู้ ซึ่งต้องให้คำแนะนำ เมื่อนักศึกษาเกิดข้อสงสัยเกี่ยวกับการใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคม

4.2.2 มีปฏิสัมพันธ์กับนักศึกษาตลอดเวลา ที่นักศึกษาใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคมตามเวลาที่กำหนด

5. สถานที่ ระบบ และอุปกรณ์สนับสนุนในการใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคม

สถานที่ ระบบ และอุปกรณ์สนับสนุนในการใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคม เป็นสิ่งที่จำเป็นพื้นฐานสำหรับผู้พัฒนาชุดการสอน และนักศึกษาที่ต้องใช้ในการเรียนชุดการสอนอิงสื่อสังคม ประกอบด้วย

5.1 สถานที่ ระบบ และอุปกรณ์สนับสนุนในการใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคมสำหรับผู้พัฒนาชุดการสอน

5.1.1 การเตรียมความพร้อมของสถานที่ คือ ห้องเรียน CITU502 อาคารอเนกประสงค์ 3 ชั้น 5 วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

5.1.2 เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา หรือโทรศัพท์เคลื่อนที่ ใช้ได้ทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์แล็ปท็อป เครื่องแท็บเล็ต ไอแพด ไอโฟน หรือสมาร์ทโฟน

5.1.3 การเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ต โดยผ่าน WiFi ของมหาวิทยาลัย

5.1.4 การเชื่อมต่อกับสื่อสังคม โดยเชื่อมต่อสื่อสังคม (1) เฟซบุ๊กที่สอนเรื่องธุรกิจและการเงิน และ (2) ไลน์ที่ใช้ในการปฏิสัมพันธ์ที่สอนเรื่องธุรกิจและการเงิน

5.2 สถานที่ ระบบ และอุปกรณ์สนับสนุนในการใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคมสำหรับนักศึกษา

5.2.1 สถานที่ คือ ห้องเรียน CITU502 อาคารอเนกประสงค์ 3 ชั้น 5 วิทยาลัย-นวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

5.2.2 เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา หรือโทรศัพท์เคลื่อนที่ ใช้ได้ทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์แล็ปท็อป เครื่องเม็กบุ๊ก ไอแพด ไอโฟน หรือสมาร์ทโฟน

5.2.3 การเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ต โดยผ่าน WiFi ของมหาวิทยาลัย

5.2.4 การเชื่อมต่อกับสื่อสังคม โดยเชื่อมต่อกับสื่อสังคม (ในฐานะสมาชิก) (1) เฟซบุ๊กที่เรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน และ (2) ไลน์ที่ใช้ในการปฏิสัมพันธ์ที่เรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน

6. การเข้าสู่ชุดการสอนอิงสื่อสังคมทางเฟซบุ๊ก

6.1 การเข้าสู่ชุดการสอนอิงสื่อสังคมสำหรับผู้สอน

6.1.1 เปิดเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา (โทรศัพท์เคลื่อนที่) ที่มีการเชื่อมต่อระบบเครือข่าย

6.1.2 เปิดโปรแกรมบราวเซอร์แสดงผลการเข้าเว็บไซต์ (Google Chrome, Firefox หรือ Internet Explorer หรือ Browser อื่น ๆ) ตามความสะดวก

6.1.3 พิมพ์ชื่อยูอาร์แอลในช่อง Address bar: <http://www.facebook.com> แล้วกดปุ่ม Enter เพื่อเข้าสู่หน้าก่อนเข้าสู่ระบบของเฟซบุ๊ก ดังภาพที่ 5.12



ภาพที่ 5.12 หน้าต่างเข้าสู่ระบบของเฟซบุ๊ก

6.1.4 เข้าสู่ระบบ โดยปฏิบัติตามขั้นตอน 3 ขั้นตอน ดังภาพที่ 5.13 ดังนี้

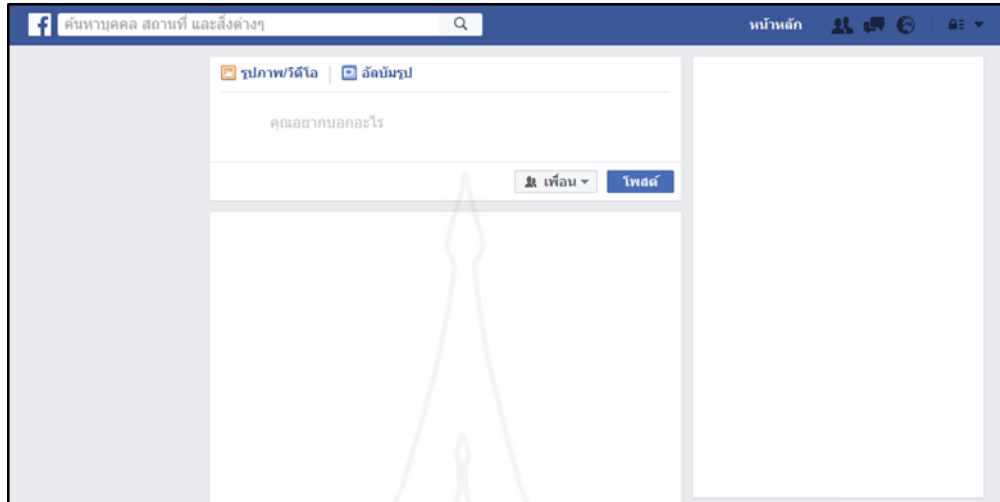
- 1) ป้อนอีเมลหรือหมายเลขโทรศัพท์ของผู้สอนผู้พัฒนาระบบ (ตามที่
ได้กำหนดไว้ตั้งแต่การสมัครเป็นสมาชิก)
- 2) ป้อนรหัสผ่าน
- 3) กดปุ่มเข้าสู่ระบบเข้าสู่ระบบของเฟซบุ๊ก

The image shows a web registration form with the following elements and annotations:

- อีเมลหรือเบอร์โทรศัพท์** (Email or Phone Number): An annotation box with an arrow pointing to the input field.
- รหัสผ่าน** (Password): An annotation box with an arrow pointing to the password input field.
- เข้าสู่ระบบ** (Log In): An annotation box with an arrow pointing to the 'เข้าสู่ระบบ' button.
- สมัครใช้งาน** (Sign Up): The main title of the form.
- สมัครฟรี ไม่เสียค่าใช้จ่าย** (Sign up free, no fee): A sub-header.
- ชื่อ** (Name) and **นามสกุล** (Surname): Input fields.
- หมายเลขโทรศัพท์มือถือหรืออีเมล** (Mobile phone number or email): Input field.
- มีอนหมายเลขโทรศัพท์มือถือหรืออีเมลอีกครั้ง** (Mobile phone number or email again): Input field.
- รหัสผ่านใหม่** (New password): Input field.
- วันเกิด** (Date of Birth): A date picker with dropdowns for 'วัน' (Day), 'เดือน' (Month), and 'ปี' (Year).
- หญิง** (Female) and **ชาย** (Male): Radio buttons for gender selection.
- สมัครใช้งาน** (Sign Up): A green button at the bottom.

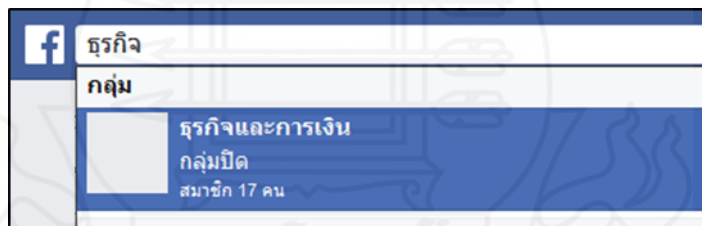
ภาพที่ 5.13 การป้อนข้อมูลและการล็อกอิน

6.1.5 จะเข้าสู่หน้าแรกของเฟซบุ๊ก ดังภาพที่ 5.14



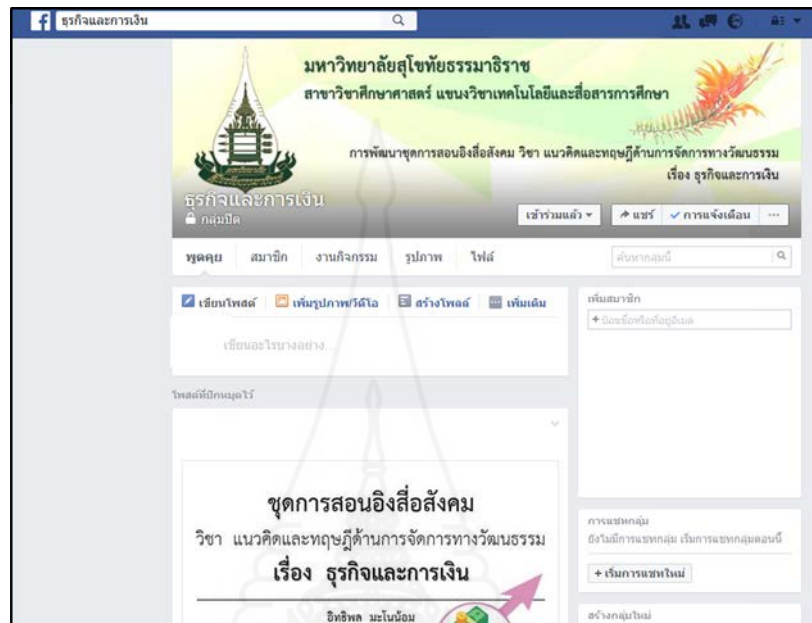
ภาพที่ 5.14 หน้าแรกของเฟซบุ๊กส่วนบุคคลของผู้สอน

6.1.6 เข้าสู่หน้ากลุ่มที่สอนธุรกิจและการเงิน โดยพิมพ์ชื่อกลุ่มที่สอนเรื่อง “ธุรกิจและการเงิน” ในช่องค้นหาบุคคล สถานที่ และสิ่งต่าง ๆ ดังภาพที่ 5.15



ภาพที่ 5.15 การค้นหากลุ่มที่สอนเรื่อง “ธุรกิจและการเงิน” บนเฟซบุ๊ก

6.1.7 จะปรากฏหน้ากลุ่มที่สอนเรื่องธุรกิจและการเงินขึ้นมา เพื่อให้ผู้สอนเข้าไปจัดการกับเนื้อหาต่าง ๆ ได้ ดังภาพที่ 5.16



ภาพที่ 5.16 หน้าเพจกลุ่มที่สอนเรื่องธุรกิจและการเงิน

6.2 การเข้าสู่ชุดการสอนอิงสื่อสังคมสำหรับนักศึกษา

6.2.1 เปิดเครื่องคอมพิวเตอร์ (โทรศัพท์เคลื่อนที่) ที่มีการเชื่อมต่อระบบเครือข่าย

6.2.2 เปิดโปรแกรมบราวเซอร์แสดงผลการเข้าเว็บไซต์ (Google Chrome, Firefox หรือ Internet Explorer หรือ Browser อื่น ๆ) ตามความสะดวก

6.2.3 พิมพ์ชื่อยูอาร์แอลในช่อง Address bar: <http://www.facebook.com> แล้วกดปุ่ม Enter เพื่อเข้าสู่หน้าก่อนเข้าสู่ระบบของเฟซบุ๊ก ดังภาพที่ 5.17



ภาพที่ 5.17 หน้าต่างเข้าสู่ระบบของเฟซบุ๊ก

6.2.4 เข้าสู่ระบบ โดยปฏิบัติตามขั้นตอน 3 ขั้นตอน ดังภาพที่ 5.18 ดังนี้

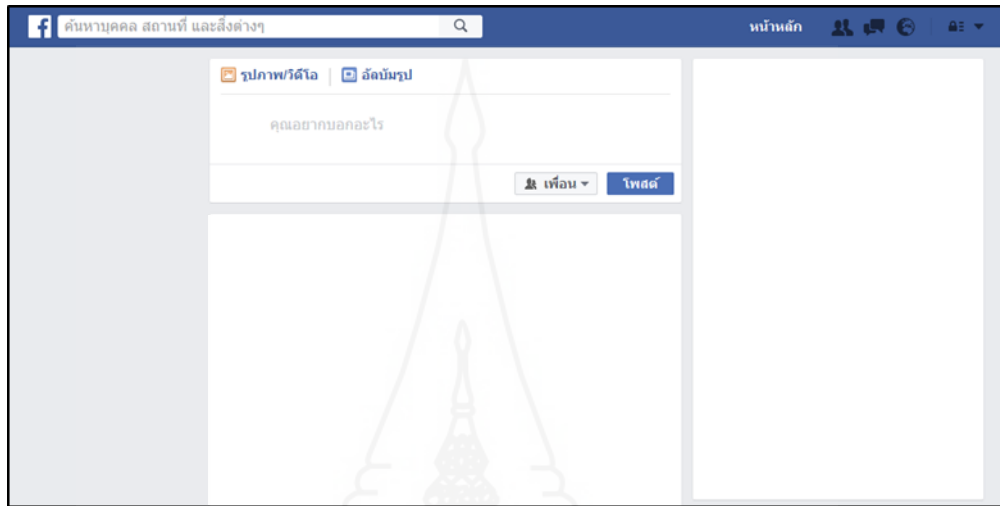
- 1) ป้อนอีเมลหรือหมายเลขโทรศัพท์ของนักศึกษา (ตามที่ได้กำหนดไว้ตั้งแต่การสมัครเป็นสมาชิก)
- 2) ป้อนรหัสผ่าน
- 3) กดปุ่มเข้าสู่ระบบเข้าสู่ระบบของเฟซบุ๊ก



ภาพที่ 5.18 การป้อนข้อมูลและการล็อกอิน

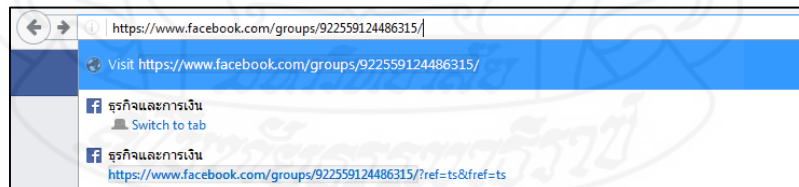
ในกรณีที่นักศึกษายังไม่ได้สมัครสมาชิก ให้นักศึกษาป้อนข้อมูลเพื่อสมัครใช้งานเฟซบุ๊ก

6.2.5 จะเข้าสู่หน้าแรกของเฟซบุ๊ก ดังภาพที่ 5.19



ภาพที่ 5.19 หน้าแรกของเฟซบุ๊กส่วนบุคคลของนักศึกษา

6.2.6 เข้าสู่หน้ากลุ่มที่เรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน โดยใช้การเชื่อมต่อผ่านยูอาร์แอล: <https://www.facebook.com/groups/922559124486315/> เพื่อขอเข้ากลุ่มที่เรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน สำหรับนักศึกษาที่ยังไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่ม ดังภาพที่ 5.20



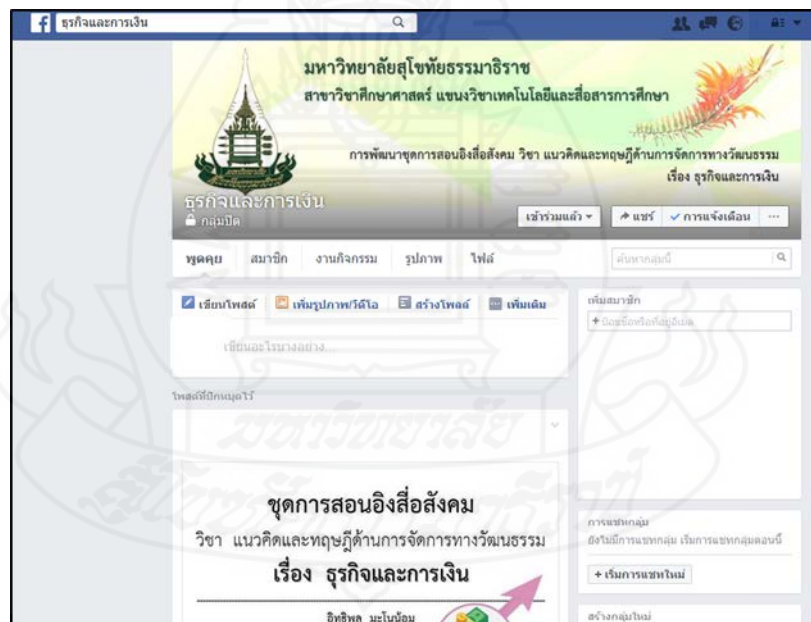
ภาพที่ 5.20 การเชื่อมต่อผ่านยูอาร์แอลสำหรับเข้ากลุ่มที่เรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน

6.2.7 ขอเข้าร่วมกลุ่มที่เรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน และรอการอนุมัติเข้ากลุ่ม
จากผู้สอน ดังภาพที่ 5.21



ภาพที่ 5.21 หน้าต่างขอเข้าร่วมกลุ่มที่เรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน

เมื่อนักศึกษาได้รับการอนุมัติให้เข้าร่วมกลุ่มที่เรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน
แล้ว จะสามารถเข้าใช้งานในกลุ่มที่เรียนเรื่องธุรกิจและการเงินได้ทันที ดังภาพที่ 5.22



ภาพที่ 5.22 หน้าเพจกลุ่มที่เรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน

ส่วนนักศึกษาที่ได้เข้าร่วมกลุ่มที่เรียนเรื่องธุรกิจและการเงินแล้ว สามารถ
พิมพ์ชื่อกลุ่มในช่องค้นหาบุคคล สถานที่ และสิ่งต่าง ๆ ได้ทันที

7. การปฏิสัมพันธ์ทางไลน์

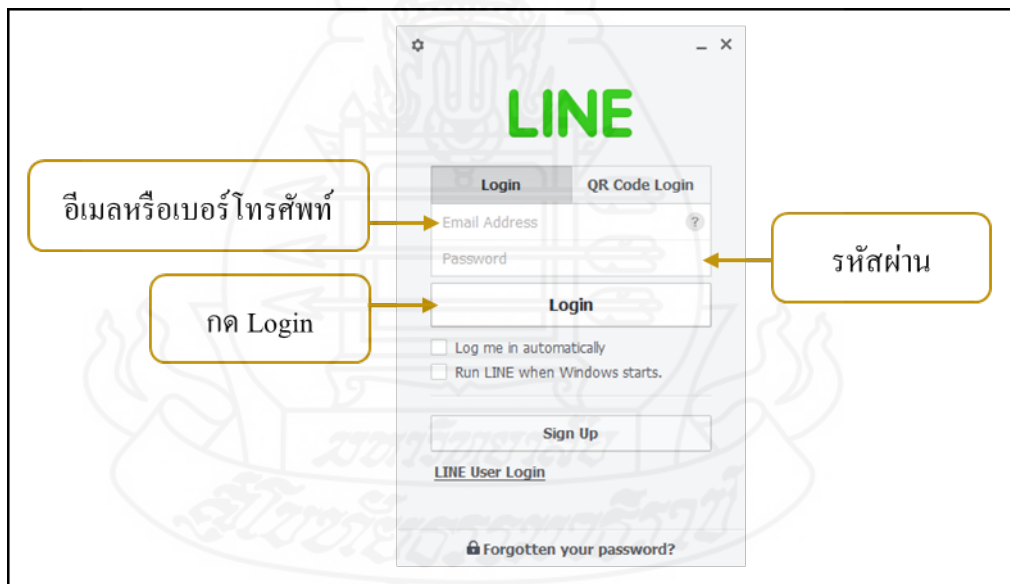
7.1 การปฏิสัมพันธ์ทางไลน์สำหรับผู้สอน

7.1.1 เปิดเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา (โทรศัพท์เคลื่อนที่) ที่มีการเชื่อมต่อระบบเครือข่าย

7.1.2 เปิดโปรแกรมแสดงผลการเข้าใช้ไลน์ (โปรแกรมบนเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา หรือแอปพลิเคชัน) ตามความสะดวก

7.1.3 เข้าสู่ระบบ โดยปฏิบัติตามขั้นตอน 3 ขั้นตอน ดังภาพที่ 5.23 ดังนี้

- 1) ป้อนอีเมลหรือหมายเลขโทรศัพท์ของผู้สอน (ตามที่ได้กำหนดไว้ตั้งแต่การสมัครเป็นสมาชิก)
- 2) ป้อนรหัสผ่าน
- 3) กดปุ่ม **Login** เข้าสู่ระบบของไลน์



ภาพที่ 5.23 การป้อนข้อมูลและการล็อกอิน

7.1.4 เข้าสู่หน้ากลุ่มที่เรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน เพื่อเริ่มปฏิสัมพันธ์ทางไลน์ ระหว่างที่นักศึกษาใช้งานชุดการสอนอิงสื่อสังคม ดังภาพที่ 5.24



ภาพที่ 5.24 หน้าปฏิสัมพันธ์ทางไลน์ในกลุ่มที่เรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน

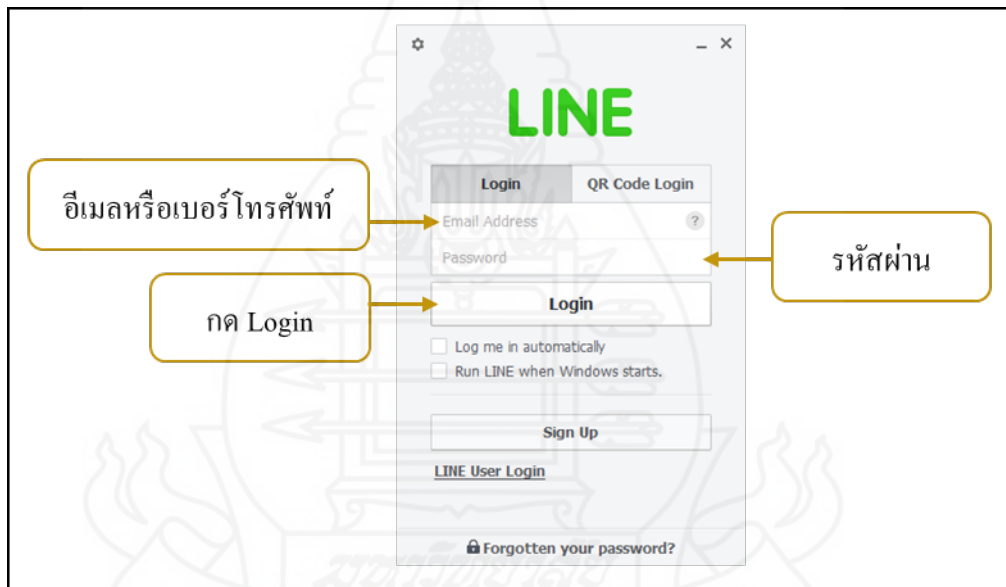
7.2 การปฏิสัมพันธ์ทางไลน์สำหรับนักศึกษา

7.2.1 เปิดเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา (โทรศัพท์เคลื่อนที่) ที่มีการเชื่อมต่อระบบเครือข่าย

7.2.2 เปิดโปรแกรมแสดงผลการเข้าใช้ไลน์ (โปรแกรมบนเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา หรือแอปพลิเคชัน) ตามความสะดวก

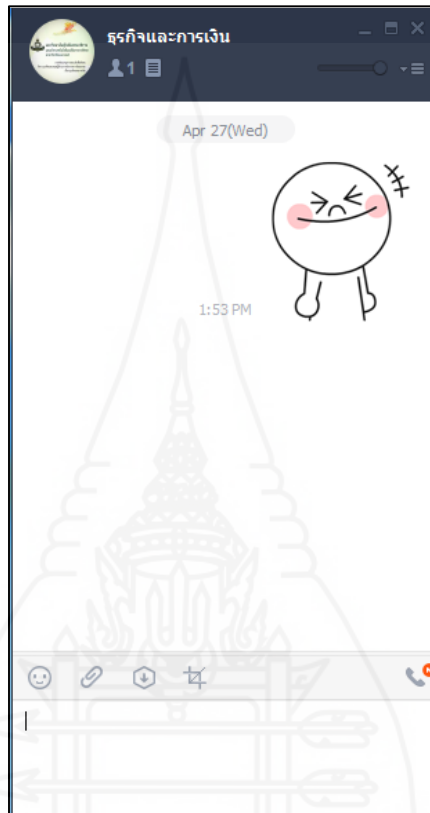
7.2.3 เข้าสู่ระบบ โดยปฏิบัติตามขั้นตอน 3 ขั้นตอน ดังภาพที่ 5.25 ดังนี้

- 1) ป้อนอีเมลหรือหมายเลขโทรศัพท์ของนักศึกษา (ตามที่ได้กำหนดไว้ตั้งแต่การสมัครเป็นสมาชิก)
- 2) ป้อนรหัสผ่าน
- 3) กดปุ่ม **Login** เข้าสู่ระบบของไลน์



ภาพที่ 5.25 การป้อนข้อมูลและการล็อกอิน

7.2.4 ขอเข้าร่วมกลุ่มที่เรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน และเข้าสู่หน้ากลุ่มที่เรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน เพื่อเข้ามาปฏิสัมพันธ์ทางไลน์ระหว่างการใช้งานชุดการสอนอิงสื่อสังคม ดังภาพที่ 5.26



ภาพที่ 5.26 หน้าปฏิสัมพันธ์ทางไลน์ในกลุ่มที่เรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน

8. ตารางการเรียนรู้

ตารางการเรียนรู้ด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม กำหนดไว้ดังนี้

วันและเวลา	หน่วยการเรียนรู้	รายการสอน
วันที่ 7 – 9 09.00 น. – 16.00 น.	หน่วยที่ 4 การวิเคราะห์และ การจัดตั้งธุรกิจ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ทำแบบทดสอบก่อนเรียน ทางควิซแอปพลิเคชัน (แบบปรนัย แบบชนิดเลือกตอบจำนวน 5 ตัวเลือก จำนวน 10 ข้อ) 2. ศึกษาบทเรียนทางเฟซบุ๊ก 3. ศึกษาแหล่งความรู้เสริม จากกูเกิ้ลด็อกส์ 4. มีปฏิสัมพันธ์ทางไลน์ 5. ทำกิจกรรม และส่งงาน ทางเซอร์เวย์แคน 6. ทำแบบทดสอบหลังเรียน ทางควิซแอปพลิเคชัน (แบบปรนัย แบบชนิดเลือกตอบจำนวน 5 ตัวเลือก จำนวน 10 ข้อ)
วันที่ 14 – 16 09.00 น. – 16.00 น.	หน่วยที่ 5 การวิเคราะห์ ทางการเงิน	<ol style="list-style-type: none"> 1. ทำแบบทดสอบก่อนเรียน ทางควิซแอปพลิเคชัน (แบบปรนัย แบบชนิดเลือกตอบจำนวน 5 ตัวเลือก จำนวน 10 ข้อ) 2. ศึกษาบทเรียนทางเฟซบุ๊ก 3. ศึกษาแหล่งความรู้เสริม จากกูเกิ้ลด็อกส์

วันและเวลา	หน่วยการเรียน	รายการสอน
		4. มีปฏิสัมพันธ์ทางไลน์ 5. ทำกิจกรรม และส่งงาน ทางเซอร์เวย์แคน 6. ทำแบบทดสอบหลังเรียน ทางควิซแอปพลิเคชัน (แบบปรนัย แบบชนิดเลือกตอบจำนวน 5 ตัวเลือก จำนวน 10 ข้อ)
วันที่ 21 – 23 09.00 น. – 16.00 น.	หน่วยที่ 6 งบกระแสเงินสด	1. ทำแบบทดสอบก่อนเรียน ทางควิซแอปพลิเคชัน (แบบปรนัย แบบชนิดเลือกตอบจำนวน 5 ตัวเลือก จำนวน 10 ข้อ และแบบอัตนัยตอบสั้น จำนวน 3 ข้อ) 2. ศึกษาบทเรียนทางเฟซบุ๊ก 3. ศึกษาแหล่งความรู้เสริม จากกูเกิ้ลค็อกส์ 4. มีปฏิสัมพันธ์ทางไลน์ 5. ทำกิจกรรม และส่งงาน ทางเซอร์เวย์แคน 6. ทำแบบทดสอบหลังเรียน ทางควิซแอปพลิเคชัน (แบบปรนัย แบบชนิดเลือกตอบจำนวน 5 ตัวเลือก จำนวน 10 ข้อ และแบบอัตนัยตอบสั้น จำนวน 3 ข้อ)

9. การประเมิน

การประเมินการเรียนของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม ในแต่ละหน่วย ประกอบด้วย (1) คะแนนทดสอบก่อนเรียน (2) คะแนนกิจกรรมระหว่างเรียน และ (3) คะแนนทดสอบหลังเรียน

9.1 คะแนนทดสอบก่อนเรียน

1) ภาคทฤษฎี เป็นแบบทดสอบแบบปรนัยแบบชนิดเลือกตอบจำนวน 5 ตัวเลือก

หน่วยที่ 4 คะแนนเต็ม 10 คะแนน

หน่วยที่ 5 คะแนนเต็ม 10 คะแนน

2) ภาคทฤษฎี เป็นแบบทดสอบแบบปรนัยแบบชนิดเลือกตอบจำนวน 5 ตัวเลือก

และแบบอัตนัย

หน่วยที่ 6 คะแนนเต็ม 13 คะแนน

9.2 คะแนนกิจกรรมระหว่างเรียน (แบบฝึกหัดประจำหัวเรื่อง)

แบบฝึกหัดประจำหัวเรื่อง

หน่วยที่ 4 คะแนนเต็ม 18 คะแนน

หน่วยที่ 5 คะแนนเต็ม 10 คะแนน

หน่วยที่ 6 คะแนนเต็ม 14 คะแนน

9.3 คะแนนทดสอบหลังเรียน

1) ภาคทฤษฎี เป็นแบบทดสอบแบบปรนัยแบบชนิดเลือกตอบจำนวน 5 ตัวเลือก

หน่วยที่ 4 คะแนนเต็ม 10 คะแนน

หน่วยที่ 5 คะแนนเต็ม 10 คะแนน

2) ภาคทฤษฎี เป็นแบบทดสอบแบบปรนัยแบบชนิดเลือกตอบจำนวน 5 ตัวเลือก

และแบบอัตนัย

หน่วยที่ 6 คะแนนเต็ม 13 คะแนน

10. แหล่งอ้างอิง

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2554). *กำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน*. ค้นเมื่อ 26 พฤศจิกายน

2558, จาก http://www.dbd.go.th/ewt_news.php?nid=1098&filename=law06

_____. (2554). *กำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน*. ค้นเมื่อ 26 พฤศจิกายน 2558,

จาก http://www.dbd.go.th/download/PDF_law/acc_shortlist_2554.pdf

_____. (2557). *การจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจในประเทศไทย*. ค้นเมื่อ 6 ตุลาคม 2558,

จาก <http://www.dbd.go.th/download/pdf/thailand.pdf>

กันติมา. (2554). *สภาพแวดล้อมของธุรกิจ*. เมื่อ 3 กันยายน 2558, จาก <http://staff.informatics.buu.ac.th/~kantima/887120/data887120/%CA%C0%D2%BE%E1%C7%B4%C5%E9%CD%C1%A2%CD%A7%B8%D8%C3%A1%D4%A8.doc>

การบัญชี. (2554). *ประโยชน์ของงบกระแสเงินสดสำหรับผู้บริหาร*. ค้นเมื่อ 30 เมษายน 2559,

จาก <http://dusithost.dusit.ac.th/~msportfolio/public/adviser/83/บัญชีขึ้นกลาง2งบกระแสเงินสด2554.pdf>

เกร็ดความรู้คอทเน็ต. (2559). *SWOT คืออะไร ประกอบด้วยอะไรบ้าง ใช้วิเคราะห์ปัญหาได้อย่างไร*. ค้นเมื่อ 1 เมษายน 2559, จาก <http://www.เกร็ดความรู้.net/swot/>

อย่างไร. ค้นเมื่อ 1 เมษายน 2559, จาก <http://www.เกร็ดความรู้.net/swot/>

จารุณี วงศ์ลิ้มปิยะรัตน์. (2558). *การเงินและการบัญชี เพื่อการบริหารเทคโนโลยีและนวัตกรรม*.

(ฉบับพิมพ์ครั้งที่ 2 ปรับปรุงใหม่).

ทวิศักดิ์ แสงทอง. (2558). *8 สิ่งจำเป็นของการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ*. ค้นเมื่อ 25 สิงหาคม

2558, จาก http://www.sas.com/en_th/software/8_essentials.html

ธารินี พงศ์สุพัฒน์. (2545). *งบกระแสเงินสด*. ค้นเมื่อ 10 ธันวาคม 2558, จาก <http://pirun.ku.ac.th/~fbustnr/ch10-lecture2.pdf>

~fbustnr/ch10-lecture2.pdf

วิชาการดอทคอม. (2550). *การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร (SWOT)*.

ค้นเมื่อ 25 สิงหาคม 2558, จาก <http://www.vcharkarn.com/vcafe/133036>

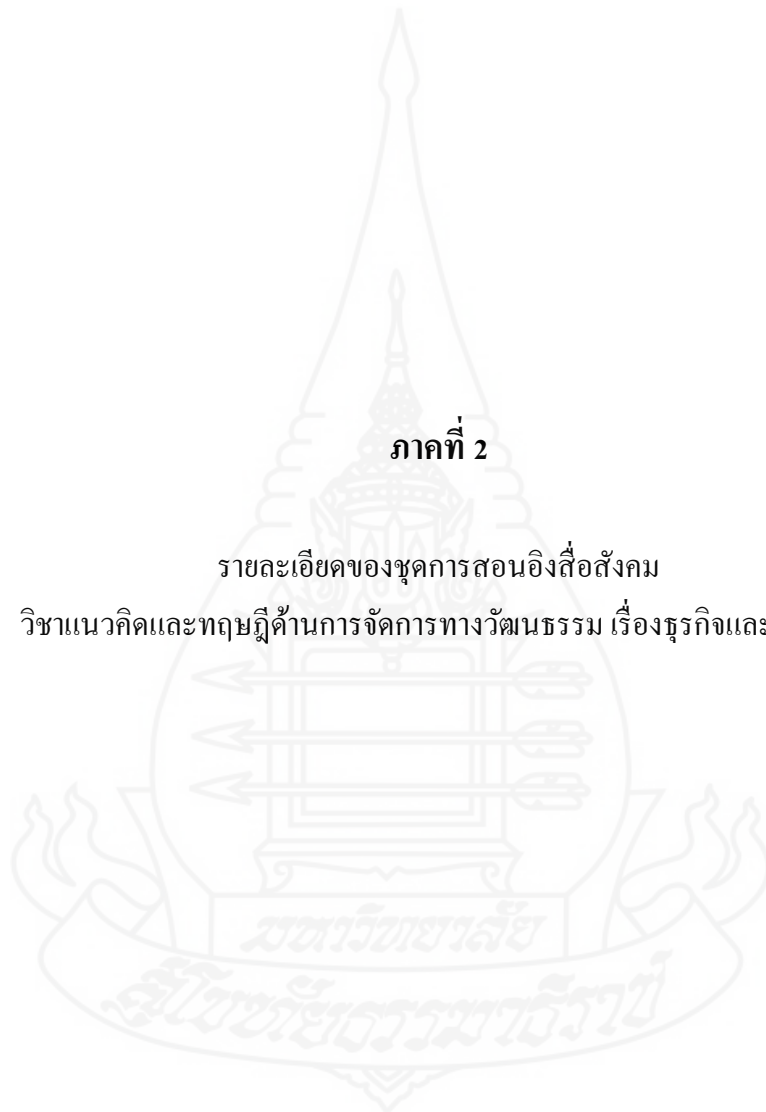
สมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย. (2537). *งบกระแสเงินสด*.

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 25.

- สำนักงานจรัศทนายความและการบัญชี. (2553). *งบกระแสเงินสด*. ค้นเมื่อ 10 ธันวาคม 2558, จาก <http://www.jarataccountingandlaw.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=524171&Ntype=3>
- อภิญา วิเศษสิงห์. (2556). *บทที่ 10 การวิเคราะห์งบการเงิน*, 6. ค้นเมื่อ 26 ตุลาคม 2558, จาก http://www.teacher.ssru.ac.th/apinya_wi/file.php/1/adminis/ad12.pdf
- อรทัย รัตนานนท์. (2555). *การวิเคราะห์งบการเงิน*. ค้นเมื่อ 7 กันยายน 2558, จาก http://www.teacher.ssru.ac.th/orathai_ra/mod/resource/view.php?id=40
- อรพิน เหล่าประเสริฐ. (2553). *ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการวิเคราะห์งบการเงิน*, 1-3 และ 14-15. ค้นเมื่อ 7 กันยายน 2558, จาก <http://elearning2.utcc.ac.th/officialtcu/econtent/bg002/document/12.pdf>
- _____. (2553). *บทที่ 11 งบการเงิน*, 14-15. ค้นเมื่อ 7 กันยายน 2558, จาก <http://elearning2.utcc.ac.th/officialtcu/econtent/BG002/Chapter11/doc.pdf>
- อารีย์ ทิศาวิภาต. (2555). *งบกระแสเงินสด ง่ายนิดเดียว*, 44. ค้นเมื่อ 9 กันยายน 2558, จาก http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/jan_mar_12/pdf/aw07.pdf
- เอ็กซ์ทีนคอตคอม. (2558). *การเงินธุรกิจ*. ค้นเมื่อ 7 กันยายน 2558, จาก <http://mis48-bf.exteen.com/20080909/entry-12>
- เอ็ดดูพอลคอต โออาร์จี. (2557). *การสอน โดยใช้หมวก 6 ใบ*. ค้นเมื่อ 2 กันยายน 2558, จาก <http://www.edupol.org/eduOrganize/eLearning/superIntendent/doc/group03/32/03/03.pdf>
- AbhaPandey. (2011). *What is CATWOE Analysis?*. Retrieved September 2, 2015, from <http://bpmgeek.com/blog/what-catwoe-analysis>
- Business-Analysis.In. (2014). *MoSCoW – Requirement Prioritization Technique*. Retrieved September 10, 2014, from <http://business-analysis.in/?p=568>

ภาคที่ 2

รายละเอียดของชุดการสอนอิงสื่อสังคม
วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน



สารบัญ

	หน้า
1. แผนการสอนประจำหน่วยทางเฟชนู้ก	121
2. แบบทดสอบก่อนเรียนและแบบทดสอบหลังเรียนที่เสนอทางควิชแอปพลิเคชัน โดยแสดงการเชื่อมต่อที่ส่วนการแสดงความคิดเห็นท้ายหัวเรื่อง	124
3. เนื้อหาบทเรียนที่เสนอทางเฟชนู้ก	129
4. ภาพวิดีโอที่เสนอทางยูทูป โดยแสดงการเชื่อมต่อที่ส่วนการแสดงความคิดเห็นท้ายหัวเรื่อง	131
5. แหล่งความรู้เสริมภายนอกที่เสนอทางกูเกิ้ลค็อกส์ โดยแสดงการเชื่อมต่อที่ส่วนการแสดงความคิดเห็นท้ายหัวเรื่อง	131
6. ปฏิสัมพันธ์ทางไลน์ ในกลุ่มที่เรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน	132
7. กิจกรรม และส่งงานทางเซอร์เวย์แคน โดยแสดงการเชื่อมต่อที่ส่วนการแสดงความคิดเห็นท้ายหัวเรื่อง	133
8. หน่วยที่ 4 การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ	134
9. หน่วยที่ 5 การวิเคราะห์ทางการเงิน	151
10. หน่วยที่ 6 งบกระแสเงินสด	170



1. แผนการสอนประจำหน่วยทางเฟซบุ๊ก

แผนการสอนประจำหน่วย	
ชุดวิชา	แนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม
หน่วยที่ 4	การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ
สารบัญ	4.1 การวิเคราะห์ธุรกิจ 4.2 การจัดตั้งธุรกิจ
แนวคิด	<p>1. การวิเคราะห์ธุรกิจ เป็นกระบวนการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ ให้ดำเนินงานไปตามแนวทางที่ถูกต้อง เทคนิควิธีการวิเคราะห์ธุรกิจ ที่นำมาใช้ ได้แก่ เทคนิค CATWOE เทคนิค MOST เทคนิค PESTEL เทคนิค SWOT เทคนิค HEPTALYSIS เทคนิค DE BONO's Six Thinking Hats เทคนิค VPEC-T และ เทคนิค MOSCOW สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของธุรกิจ คือ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี สภาพแวดล้อมทางด้านรัฐบาล สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม สภาพแวดล้อมทางทรัพยากรธรรมชาติ และ สภาพแวดล้อมภายในองค์กร</p> <p>2. การจัดตั้งธุรกิจ เป็นการดำเนินการของบุคคลหนึ่ง หรือหลายคนร่วมกัน เพื่อแสดงหาผลกำไรจากการดำเนินงาน จัดตั้งในรูปแบบ กิจการเจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด สหกรณ์ รัฐวิสาหกิจ บริษัท ข้ามชาติ และ กิจการแฟรนไชส์ มี 2 ส่วน คือ (1) หน่วยงานและกฎหมาย การจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจ และ(2) ขั้นตอนการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจ</p>
วัตถุประสงค์	<p>1. หลังจากศึกษา เรื่อง “การวิเคราะห์ธุรกิจ” แล้ว นักศึกษาสามารถบอกค่าสำคัญในความหมายของการวิเคราะห์ธุรกิจ บ่งชี้ความสำคัญของการวิเคราะห์ธุรกิจ นอกเทคนิควิธีการวิเคราะห์ธุรกิจ นอกชื่อเทคนิควิธีการวิเคราะห์ธุรกิจ และบอกสภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้ถูกต้อง</p> <p>2. หลังจากศึกษา เรื่อง “การจัดตั้งธุรกิจ” แล้ว นักศึกษาสามารถบอกความหมายการจัดตั้งธุรกิจ นอกชื่อรูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ เปรียบเทียบรูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ นอกชื่อหน่วยงานจัดตั้งธุรกิจ และอธิบายขั้นตอนการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจได้ถูกต้อง</p>
กิจกรรมการเรียนรู้	<ol style="list-style-type: none"> ทำแบบทดสอบก่อนเรียนทางควิซแอฟพลีเคชั่น ศึกษามทเรียนทางเฟซบุ๊ก ศึกษาแหล่งความรู้เสริมจากกูเกิ้ลได้ออกส์ มีปฏิสัมพันธ์ทางไลน์ ทำกิจกรรม และส่งงานทางเซอร์เวย์แคน ทำแบบทดสอบหลังเรียนทางควิซแอฟพลีเคชั่น
สื่อการสอน	<ol style="list-style-type: none"> เฟซบุ๊กที่เสนอมทเรียน ไลน์ที่ใช้ในการปฏิสัมพันธ์ กูเกิ้ลได้ออกส์ที่ใช้เป็นช่องทางเสนอแหล่งความรู้เสริม ยูทูปที่ใช้เป็นช่องทางเสนอภาพวิดีโอที่สอดคล้องกับเนื้อหาสาระ เซอร์เวย์แคนที่เสนอกิจกรรมและการส่งงาน
การประเมินผล	<ol style="list-style-type: none"> ประเมินผลจากแบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน ประเมินผลระหว่างเรียน

หน่วยที่ 5 การวิเคราะห์ทางการเงิน

แผนการสอนประจำหน่วย

ชุดวิชา แนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม

หน่วยที่ 5 การวิเคราะห์ทางการเงิน

สารัตถะที่

- 5.1 แนวคิดเกี่ยวกับงบการเงิน
- 5.2 การใช้งบการเงิน

แนวคิด

1. งบการเงิน เป็นรายงานข้อมูลทางการเงินที่บันทึกไว้ในรอบระยะเวลาหนึ่ง มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงิน งบการเงิน และผู้วิเคราะห์ งบการเงิน องค์ประกอบของการวิเคราะห์งบการเงิน มี 4 องค์ประกอบ คือ (1) ลักษณะของการวิเคราะห์ งบการเงิน (2) ขั้นตอนการวิเคราะห์งบการเงิน (3) รายงานทางการเงิน และ (4) กลุ่มผู้ใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์งบการเงิน ประโยชน์ของการวิเคราะห์งบการเงิน มี 3 ส่วน คือ (1) ประโยชน์โดยตรง (2) ประโยชน์กับการนำไปใช้ในด้านอื่น ๆ และ (3) กลุ่มผู้ใช้ประโยชน์ ข้อจำกัดของการวิเคราะห์งบการเงิน มี 2 ส่วน คือ (1) ข้อจำกัดโดยทั่วไป และ (2) ข้อจำกัดเฉพาะ ส่วนการวิเคราะห์ประเภทของงบการเงิน มี 4 ประเภท คือ (1) งบแสดงฐานะการเงิน (2) งบกำไรขาดทุน (3) งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และ (4) งบกระแสเงินสด
2. การใช้งบการเงินกับการตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจ มีข้อสมมุติทางการบัญชี 2 ข้อ คือ (1) เกณฑ์คงค้าง และ (2) การดำเนินงานต่อเนื่อง การใช้งบการเงินกับการวิเคราะห์ทางการเงิน มีองค์ประกอบ 7 ประการ ได้แก่ (1) อัตราส่วนทางการเงิน (2) อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการทำงาน (3) อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (4) อัตราส่วนกำไรสำหรับผู้ลงทุนในหุ้นสามัญ (5) การวิเคราะห์งบการเงินโดยวิธีแนวนอน (6) การวิเคราะห์งบการเงินโดยวิธีแนวตั้ง และ (7) การวิเคราะห์แนวโน้ม

วัตถุประสงค์

1. หลังจากศึกษา เรื่อง “แนวคิดเกี่ยวกับงบการเงิน” แล้ว นักศึกษาสามารถ บ่งชี้องค์ประกอบของการวิเคราะห์งบการเงิน บอกประโยชน์ของการวิเคราะห์งบการเงิน บอก ข้อจำกัดของการวิเคราะห์งบการเงิน บอกความหมายของกำไรขาดทุน และบอกความหมายของ การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นได้ถูกต้อง
2. หลังจากศึกษา เรื่อง “การใช้งบการเงิน” แล้ว นักศึกษาสามารถจำแนก ประเภทของเกณฑ์คงค้าง จำแนกลักษณะของการวิเคราะห์สภาพคล่องทางการเงิน บอก อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน บอกสูตรคำนวณอัตรากำไรสำหรับผู้ลงทุนในหุ้นสามัญ และบอกความหมายของการวิเคราะห์งบการเงินโดยวิธีแนวตั้งและวิธีแนวนอนได้ถูกต้อง

กิจกรรมการเรียนรู้

1. ทำแบบทดสอบก่อนเรียนทางควิซแอฟพลีเคชั่น
2. ศึกษาบทเรียนทางเฟรมบุ๊ก
3. ศึกษาแหล่งความรู้เสริมจากกูเกิ้ลด็อกส์
4. มีปฏิสัมพันธ์ทางไลน์
5. ทำกิจกรรม และส่งงานทางเซอร์เวย์แดน
6. ทำแบบทดสอบหลังเรียนทางควิซแอฟพลีเคชั่น

สื่อการสอน

1. เฟรมบุ๊กที่เสนอบทเรียน
2. ไลน์ที่ใช้ในการปฏิสัมพันธ์
3. กูเกิ้ลด็อกส์ที่ใช้เป็นช่องทางเสนอแหล่งความรู้เสริม
4. ยูทูปที่ใช้เป็นช่องทางเสนอภาพวิดีโอที่สอดคล้องกับเนื้อหาสาระ
5. เซอร์เวย์แดนที่เสนอกิจกรรมและการส่งงาน

การประเมินผล

1. ประเมินผลจากแบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน
2. ประเมินผลระหว่างเรียน

หน่วยที่ 6 งบกระแสเงินสด

แผนการสอนประจำหน่วย

ชุดวิชา แนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม

หน่วยที่ 6 งบกระแสเงินสด

สารัตถะที่

- 6.1 แนวคิดงบกระแสเงินสด
- 6.2 ประเภทของกิจกรรมและหลักการจัดทำงบกระแสเงินสด

แนวคิด

1. งบกระแสเงินสด เป็นรายงานทางการเงิน แสดงแหล่งที่มาใช้จ่ายของเงินสด ผลต่างของเงินสดที่ได้มาและใช้ไปทั้งหมด ต้องเท่ากับเงินสดในงวดบัญชี นโยบายของการจัดทำงบกระแสเงินสด มีประโยชน์ต่อผู้จัดทำงบกระแสเงินสดและการตัดสินใจของผู้บริหาร วัตถุประสงค์ของงบกระแสเงินสด จำแนกเป็น วัตถุประสงค์ทั่วไป และ วัตถุประสงค์ของกิจการ

2. ประเภทของงบกระแสเงินสด แบ่งได้ 2 ประเภท คือ (1) งบกระแสเงินสดรับ และ (2) งบกระแสเงินสดจ่าย รูปแบบของงบกระแสเงินสด มี 2 รูปแบบ คือ (1) รูปแบบวิธีทางตรง และ (2) รูปแบบวิธีทางอ้อม กิจกรรมในงบกระแสเงินสด มี 3 กิจกรรม คือ (1) กิจกรรมดำเนินงาน (2) กิจกรรมลงทุน และ (3) กิจกรรมจัดหาเงิน วิธีการในการจัดทำงบกระแสเงินสด แสดงได้ 2 วิธี คือ (1) แสดงในกิจกรรมดำเนินงานเป็นวิธีทางตรง และ (2) แสดงในกิจกรรมดำเนินงานเป็นวิธีทางอ้อม ขั้นตอนในการจัดทำงบกระแสเงินสด มี 6 ขั้นตอน ได้แก่ (1) นำงบแสดงฐานะการเงิน 2 งวดมาเปรียบเทียบ (2) ปรับปรุงรายการแสดงผลต่าง ๆ (3) พิจารณารายการใน งบแสดงฐานะการเงินที่เหลือ (4) พิจารณาข้อมูลในงบกระแสเงินสดเพิ่มเติม (5) พิจารณารายการในงบกระแสเงินสดอื่น ๆ และ (6) จัดทำงบกระแสเงินสด

วัตถุประสงค์

1. หลังจากศึกษา เรื่อง “แนวคิดงบกระแสเงินสด” แล้ว นักศึกษาสามารถบอกค่าสำคัญในความหมายของเงินสดและงบกระแสเงินสด บอกประโยชน์ของการจัดทำงบกระแสเงินสด และบอกวัตถุประสงค์ของงบกระแสเงินสดได้ถูกต้อง
2. หลังจากศึกษา เรื่อง “ประเภทของกิจกรรมและหลักการจัดทำงบกระแสเงินสด” แล้ว นักศึกษาสามารถจำแนกประเภทของงบกระแสเงินสด จำแนกรูปแบบของงบกระแสเงินสด เปรียบเทียบกิจกรรมในงบกระแสเงินสด บอกขั้นตอนในการจัดทำงบกระแสเงินสดจากการเปรียบเทียบงบแสดงฐานะการเงิน บอกขั้นตอนในการจัดทำงบกระแสเงินสดจากการปรับปรุงรายการแสดงผล บ่งชี้ขั้นตอนในการจัดทำงบกระแสเงินสดจากการพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติม บ่งชี้ขั้นตอนในการจัดทำงบกระแสเงินสดจากการนำข้อมูลมาเปรียบเทียบ และจัดทำงบกระแสเงินสดจากการนำข้อมูลมาเปรียบเทียบได้ถูกต้อง

กิจกรรมการเรียนรู้

1. ทำแบบทดสอบก่อนเรียนทางควิซแอฟพลีเคชัน
2. ศึกษาทฤษฎีทางเฟรมเวิร์ก
3. ศึกษาแหล่งความรู้เสริมจากกูเกิ้ลด็อกส์
4. มีปฏิสัมพันธ์ทางไลน์
5. ทำกิจกรรม และส่งงานทางเซอร์เวย์แดน
6. ทำแบบทดสอบหลังเรียนทางควิซแอฟพลีเคชัน

สื่อการสอน

1. เฟรมเวิร์กที่เสนอทเรียน
2. ไลน์ที่ใช้ในการปฏิสัมพันธ์
3. กูเกิ้ลด็อกส์ที่ใช้เป็นช่องทางเสนอแหล่งความรู้เสริม
4. ยูทูปที่ใช้เป็นช่องทางเสนอภาพวิดีโอที่สอดคล้องกับเนื้อหาสาระ
5. เซอร์เวย์แดนที่เสนอกิจกรรมและการส่งงาน

การประเมินผล

1. ประเมินผลจากแบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน
2. ประเมินผลระหว่างเรียน

2. แบบทดสอบก่อนเรียนและแบบทดสอบหลังเรียนที่เสนอทางควิซแอปพลิเคชัน โดยแสดงการเชื่อมต่อที่ส่วนการแสดงความคิดเห็นท้ายหัวเรื่อง



เรียนรู้เครื่องมือออนไลน์

แบบทดสอบก่อนเรียน

1. คำสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ

- 1. การจัดการทางธุรกิจ
- 2. การประเมินผลทาง
- 3. หลักการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ
- 4. รูปแบบการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ
- 5. กระบวนการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ

10% completed

ขับเคลื่อนโดย Polls for Facebook
แบบทดสอบก่อนเรียนหน่วยที่ 4 การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ

แบบทดสอบก่อนเรียนหน่วยที่ 4 การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ

2. ความสำคัญของการวิเคราะห์ธุรกิจช่วยในเรื่องใด

- 1. การรวบรวมข้อมูล
- 2. การจัดการศูนย์การทำงาน
- 3. การดำรงวัฒนธรรมองค์กร
- 4. การพัฒนาความสามารถของบุคลากร
- 5. การเปลี่ยนแปลงการตัดสินใจดำเนินธุรกิจ

20% completed

ขับเคลื่อนโดย Polls for Facebook
แบบทดสอบก่อนเรียนหน่วยที่ 4 การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ

แบบทดสอบก่อนเรียนหน่วยที่ 4 การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ

3. เทคนิค PESTEL เป็นการวิเคราะห์ในเรื่องใด

- 1. กลยุทธ์
- 2. สภาพสังคม
- 3. สภาพแวดล้อมภายใน
- 4. สภาพแวดล้อมภายนอก
- 5. ความคาดหวังกลุ่มเป้าหมาย

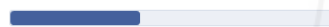
30% completed

ขับเคลื่อนโดย Polls for Facebook
แบบทดสอบก่อนเรียนหน่วยที่ 4 การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ

แบบทดสอบก่อนเรียนหน่วยที่ 4 การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ

4. เทคนิคใดเข้ามาช่วยจัดลำดับความสำคัญความต้องการและเป้าหมายของผลิตภัณฑ์

- 1. เทคนิค MOST
- 2. เทคนิค SWOT
- 3. เทคนิค PESTEL
- 4. เทคนิค CATWOE
- 5. เทคนิค MOSCOW


 40% completed

ขับเคลื่อนโดย Polls for Facebook
แบบทดสอบก่อนเรียนหน่วยที่ 4 การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ

แบบทดสอบก่อนเรียนหน่วยที่ 4 การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ

5. สภาพแวดล้อมในลักษณะใด ทำให้คนไทยกับคนจีนแตกต่างกัน และส่งผลการดำเนินชีวิต

- 1. สภาพแวดล้อมทางสังคม
- 2. สภาพแวดล้อมทางการเมือง
- 3. สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม
- 4. สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม
- 5. สภาพแวดล้อมภายนอกจากต่างประเทศ

 50% completed

ขับเคลื่อนโดย Polls for Facebook
แบบทดสอบก่อนเรียนหน่วยที่ 4 การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ

แบบทดสอบก่อนเรียนหน่วยที่ 4 การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ

6. การดำเนินการจัดตั้งธุรกิจมีจุดมุ่งหมายเพื่ออะไร

- 1. กระตุ้นเศรษฐกิจ
- 2. นำทรัพยากรมาใช้
- 3. มุ่งแสวงหาผลกำไร
- 4. สร้างรายได้ให้ชุมชน
- 5. แบ่งผลประโยชน์ร่วมกัน

 60% completed

ขับเคลื่อนโดย Polls for Facebook
แบบทดสอบก่อนเรียนหน่วยที่ 4 การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ

แบบทดสอบก่อนเรียนหน่วยที่ 4 การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ

7. สัญญาซึ่งบุคคลตั้งแต่สองคนตกลงทำกิจกรรมร่วมกัน เป็นการจัดตั้งธุรกิจแบบใด

- 1. สหกรณ์
- 2. รัฐวิสาหกิจ
- 3. บริษัทจำกัด
- 4. ห้างหุ้นส่วน
- 5. กิจการแฟรนไชส์

 70% completed

ขับเคลื่อนโดย Polls for Facebook

แบบทดสอบก่อนเรียนหน่วยที่ 4 การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ

แบบทดสอบก่อนเรียนหน่วยที่ 4 การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ

8. ถ้าบุคคลต้องการจัดตั้งธุรกิจ โดยมีผู้ช่วยรับสัมปทานต่อ ควรจัดตั้งธุรกิจในรูปแบบใด

- 1. สหกรณ์
- 2. บริษัทจำกัด
- 3. ห้างหุ้นส่วน
- 4. กิจการแฟรนไชส์
- 5. บริษัทมหาชนจำกัด

 80% completed

ขับเคลื่อนโดย Polls for Facebook

แบบทดสอบก่อนเรียนหน่วยที่ 4 การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ

แบบทดสอบก่อนเรียนหน่วยที่ 4 การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ

9. หน่วยงานใดที่ให้บริการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจ

- 1. กระทรวงพาณิชย์
- 2. หน่วยจัดการเศรษฐกิจ
- 3. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- 4. หน่วยทรัพยากรเศรษฐกิจ
- 5. ศูนย์ส่งเสริมการค้าภายในและภายนอกประเทศ

 90% completed

ขับเคลื่อนโดย Polls for Facebook

แบบทดสอบก่อนเรียนหน่วยที่ 4 การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ

แบบทดสอบก่อนเรียนหน่วยที่ 4 การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ

10. ก่อนยื่นขอจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจ ผู้ขอต้องทำอย่างไร

- 1. ตั้งชื่อธุรกิจ
- 2. หาสถานที่ตั้ง
- 3. หาผู้ร่วมลงทุน
- 4. จองชื่อนิติบุคคล
- 5. ตรวจสอบเอกสาร

100% completed


ขับเคลื่อนโดย Polls for Facebook


แบบทดสอบก่อนเรียนหน่วยที่ 4 การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ

แบบทดสอบก่อนเรียนหน่วยที่ 4 การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ

ยินดีด้วย! คุณได้ 5 จาก 10คะแนน

 เปิดเพื่อนหน้า facebook ของท่าน

 เชิญชวนเพื่อน

 แชร์โพสต์โดยการส่งอีเมล

ขับเคลื่อนโดย Polls for Facebook

แบบทดสอบก่อนเรียนหน่วยที่ 4 การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ



3. เนื้อหาบทเรียนที่เสนอทางเฟซบุ๊ก



หน่วยที่ 4 : สารัตถะที่ 4.1 การวิเคราะห์ธุรกิจ
เรื่องที่ 4.1.1 ความหมายและความสำคัญของการวิเคราะห์ธุรกิจ

The screenshot shows a presentation slide with a blue background. The title is 'หน่วยที่ 4 : สารัตถะที่ 4.1 การวิเคราะห์ธุรกิจ' and the subtitle is 'เรื่องที่ 4.1.1 ความหมายและความสำคัญของการวิเคราะห์ธุรกิจ'. The slide content includes:

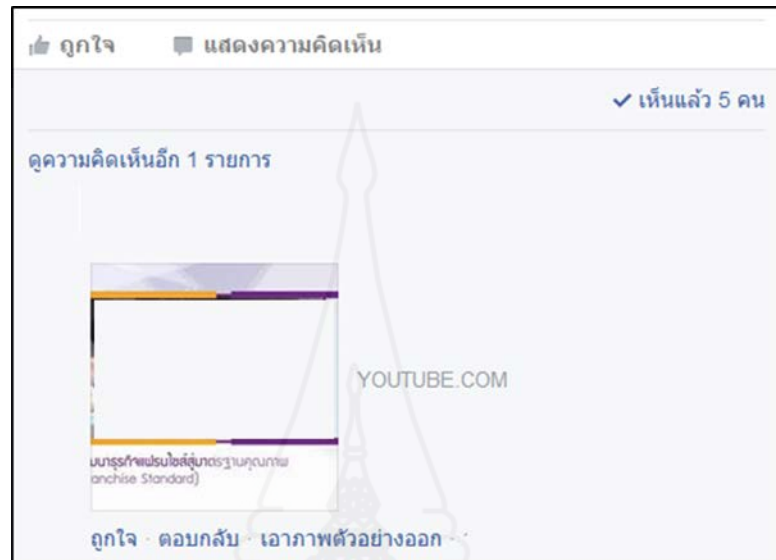
- Text: 'การวิเคราะห์ธุรกิจ เป็นกระบวนการเปลี่ยนแปลง ปรับปรุง หรือพัฒนาธุรกิจ ให้สามารถดำเนินงานไปข้างหน้าภายใต้ความเสี่ยงและเงื่อนไข และบรรลุจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้'
- Diagram: A flowchart showing the process of business analysis. It starts with 'การวิเคราะห์ธุรกิจ' (Business Analysis) and branches into 'การวิเคราะห์ตลาด' (Market Analysis), 'การวิเคราะห์คู่แข่ง' (Competitor Analysis), and 'การวิเคราะห์ทรัพยากร' (Resource Analysis). Each branch leads to a specific goal: 'การวิเคราะห์ตลาด' leads to 'การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด' (Market Strategy), 'การวิเคราะห์คู่แข่ง' leads to 'การพัฒนากลยุทธ์การแข่งขัน' (Competitive Strategy), and 'การวิเคราะห์ทรัพยากร' leads to 'การพัฒนากลยุทธ์การดำเนินงาน' (Operational Strategy).
- Text: 'การวิเคราะห์ธุรกิจมีความสำคัญ 8 ประการ ดังนี้' (Business analysis is important in 8 ways as follows):
 1. ช่วยในการปรับปรุงขีดความสามารถในการแข่งขัน
 2. ช่วยในการตัดสินใจลงทุน
 3. ช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับโครงสร้างองค์กร
 4. ช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับโครงสร้างทางการเงิน
 5. ช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับโครงสร้างการบริหาร
 6. ช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับโครงสร้างของผลิตภัณฑ์
 7. ช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับโครงสร้างของบริการ
 8. ช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับโครงสร้างของข้อมูล

At the bottom of the slide, there are icons for 'ถูกใจ' (Like) and 'แสดงความคิดเห็น' (Comment).



4. ภาพวิดีโอที่เสนอทางยูทูป

โดยแสดงการเชื่อมต่อที่ส่วนการแสดงความคิดเห็นท้ายหัวเรื่อง

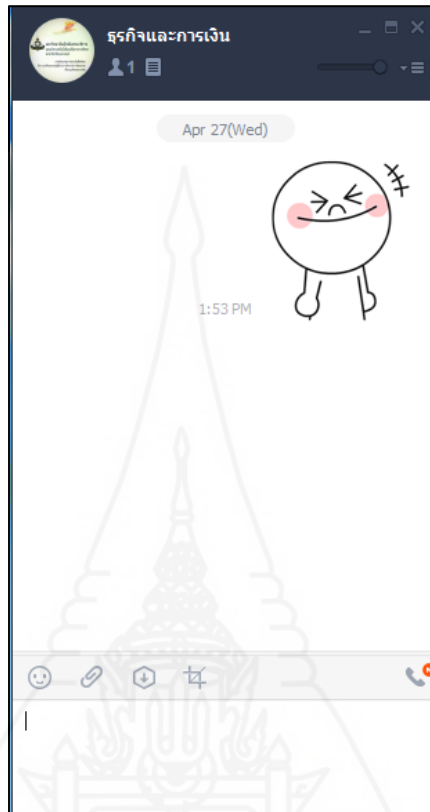


5. แหล่งความรู้เสริมภายนอกที่เสนอทางกูเกิ้ลด็อกส์

โดยแสดงการเชื่อมต่อที่ส่วนการแสดงความคิดเห็นท้ายหัวเรื่อง



6. ปฏิสัมพันธ์ทางไลน์ ในกลุ่มที่เรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน



7. กิจกรรม และส่งงานทางเซอร์เวย์แคน

โดยแสดงการเชื่อมต่อที่ส่วนการแสดงความคิดเห็นท้ายหัวเรื่อง

👍 ถูกใจ 🗨 แสดงความคิดเห็น

✓ เห็นแล้ว 6 คน

กิจกรรมที่ 4.1.1
<https://www.surveycan.com/survey160075>

กิจกรรม 4.1.1 - SurveyCan – เครื่องมือในการสร้างแบบสอบถามออนไลน์ได้เองอย่างมืออาชีพ ฟรี
 โปรดเขียนคำตอบในกิจกรรมหน่วยที่ 4 สาระดะที่ 4.1 กิจกรรม 4.1.1
 SURVEYCAN.COM | โดย SURVEYCAN@SURVEYCAN.COM

ถูกใจ · ตอบกลับ · เอาภาพตัวอย่างออก · 10 พฤษภาคม เวลา 8:02 น.

เขียนความคิดเห็น 📷 😊

กิจกรรม 4.1.1

โปรดเขียนคำตอบในกิจกรรมหน่วยที่ 4 สาระดะที่ 4.1 กิจกรรม 4.1.1

1. _____ เป็นกระบวนการเปลี่ยนแปลง ปรับปรุง หรือพัฒนาธุรกิจ ให้สามารถดำเนินงานไปตามแนวทางที่ถูกต้อง *
2. _____ เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลจริง เข้าถึงง่าย มีโครงสร้างธุรกิจชัดเจน ได้มุมมองหรือแนวทางการดำเนินธุรกิจใหม่ *
3. _____ จำเป็นต้องอาศัยศูนย์กลางทีมงานที่ทำงานสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของธุรกิจ *
4. _____ วัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง จะต้องได้รับแรงสนับสนุนจากผู้บริหาร เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรเกิดการเรียนรู้สร้างสรรค์ *

ส่ง

ห้ามส่งรหัสผ่านในแบบสอบถาม

8. หน่วยที่ 4 การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ
 สาระที่ 4.1 การวิเคราะห์ธุรกิจ






มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

การพัฒนาระบบงานวิจัย
วิชา เทคโนโลยีและงานวิจัยทางการศึกษาระดับปริญญาตรี
เรื่อง สุทธิพงษ์และกานันท์

สารัตถะที่ 4.1
การวิเคราะห์ธุรกิจ

วัตถุประสงค์

1. หลังจากศึกษาเรื่อง "ความหมายและความสำคัญของการวิเคราะห์ธุรกิจ" แล้ว นักศึกษาสามารถบอกค่าสำคัญในความหมายของการวิเคราะห์ธุรกิจได้ถูกต้อง
2. หลังจากศึกษาเรื่อง "ความหมายและความสำคัญของการวิเคราะห์ธุรกิจ" แล้ว นักศึกษาสามารถระบุความสำคัญของการวิเคราะห์ธุรกิจได้ถูกต้อง

 ถูกใจ
 แสดงความคิดเห็น
 แชร์



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

การพัฒนาระบบงานวิจัย
วิชา เทคโนโลยีและงานวิจัยทางการศึกษาระดับปริญญาตรี
เรื่อง สุทธิพงษ์และกานันท์

สารัตถะที่ 4.1
การวิเคราะห์ธุรกิจ

วัตถุประสงค์

3. หลังจากศึกษาเรื่อง "เทคนิควิธีการวิเคราะห์ธุรกิจ" แล้ว นักศึกษาสามารถระบุเทคนิควิธีการวิเคราะห์ธุรกิจได้ถูกต้อง
4. หลังจากศึกษาเรื่อง "เทคนิควิธีการวิเคราะห์ธุรกิจ" แล้ว นักศึกษาสามารถบอกชื่อเทคนิควิธีการวิเคราะห์ธุรกิจได้ถูกต้อง

 ถูกใจ
 แสดงความคิดเห็น
 แชร์





มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

การพัฒนาระบบงานวิจัย
วิชา เทคโนโลยีและงานวิจัยทางการศึกษาระดับปริญญาตรี
เรื่อง สุทธิพงษ์และกานันท์

สารัตถะที่ 4.1
การวิเคราะห์ธุรกิจ

วัตถุประสงค์

5. หลังจากศึกษาเรื่อง "สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ" แล้ว นักศึกษาสามารถอธิบายสภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้ถูกต้อง

 ถูกใจ
 แสดงความคิดเห็น
 แชร์

เนื้อหาบทเรียน เรื่องที่ 4.1.1 ความหมายและความสำคัญของการวิเคราะห์ธุรกิจ



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

2. ความสำคัญของการวิเคราะห์ธุรกิจ

2.2 ช่วยในการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม ช่วยเติมเต็มให้การดำเนินธุรกิจมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์แก่ธุรกิจที่ดำเนินไป เปลี่ยนแปลง ปรับปรุง หรือพัฒนาไปตามจุดมุ่งหมายที่กำหนด ด้วยการเลือกใช้เทคโนโลยีที่ดีและเหมาะสม ดังภาพที่ 4.3



ภาพที่ 4.3 การเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

2. ความสำคัญของการวิเคราะห์ธุรกิจ

2.3 ช่วยในการพัฒนาความสามารถของบุคลากร โดยพัฒนาให้บุคลากรเป็นนักวิเคราะห์ที่ดี มีความสามารถค้นหาและสำรวจข้อมูลที่เหมาะสมมาสร้างมุมมองใหม่ ๆ ให้กับธุรกิจ เป็นผู้ที่สามารถสื่อสารกับผู้นำได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเชื่อมโยงการวิเคราะห์กับการตัดสินใจ รวมถึงส่วนต่าง ๆ ที่สำคัญได้ ดังภาพที่ 4.4



ภาพที่ 4.4 การพัฒนาบุคลากรตามความสามารถ

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

2. ความสำคัญของการวิเคราะห์ธุรกิจ

2.4 ช่วยในการตัดสินใจดำเนินธุรกิจตามข้อเท็จจริง การดำเนินธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน จำเป็นต้องอาศัยการตัดสินใจตามข้อเท็จจริง เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ปรับปรุง หรือพัฒนาธุรกิจไปในแนวทางที่ดีขึ้น ข้อมูลประกอบการตัดสินใจ ต้องมาจากคำตอบของคำถามที่เหมาะสม เพื่อให้ได้มุมมองการดำเนินธุรกิจใหม่ ๆ สามารถนำผลกลับไปปรับใช้ให้ดีขึ้นได้จริง ดังภาพที่ 4.5



ภาพที่ 4.5 การใช้ข้อมูลในการตัดสินใจตามข้อเท็จจริง

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

2. ความสำคัญของการวิเคราะห์ธุรกิจ

2.5 ช่วยให้กระบวนการดำเนินการโปร่งใสตรวจสอบได้ กระบวนการดำเนินธุรกิจที่ดี จำเป็นต้องมีความโปร่งใส มีข้อมูลที่ถูกต้องตรวจสอบได้ เปิดกว้างทางการสื่อสารแบบสองทาง ระหว่างผู้บังคับบัญชากับผู้ใต้บังคับบัญชา สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ร่วมงานให้สามารถทำงานได้อย่างคล่องตัว มีสำนึกแห่งความรับผิดชอบ ส่งผลให้ธุรกิจประสบผลสำเร็จ ดังภาพที่ 4.6



ภาพที่ 4.6 การตรวจสอบข้อมูลและการสื่อสารแบบสองทาง

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

2. ความสำคัญของการวิเคราะห์ธุรกิจ

2.6 ช่วยในการพัฒนาคุณภาพบริการความรู้สู่ความเป็นเลิศ จำเป็นต้องอาศัยศูนย์กลางที่ทำงานที่ทำงานสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของธุรกิจ การพัฒนาคุณภาพบริการนี้ จะช่วยจัดการให้องค์ประกอบด้าน การวิเคราะห์โครงสร้างพื้นฐานของธุรกิจดำเนินภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามจุดมุ่งหมายและกลยุทธ์ของธุรกิจ โดยอาศัยความร่วมมือของบุคลากร ทรัพยากร แผน กระบวนการ เทคโนโลยี และวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง ดังภาพที่ 4.7



ภาพที่ 4.7 การพัฒนาศูนย์กลางที่ทำงานตามจุดมุ่งหมายของธุรกิจ

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

2. ความสำคัญของการวิเคราะห์ธุรกิจ

2.7 ช่วยในการทบทวนเทคนิค และกลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ คู่แข่งทางธุรกิจจะเดินตามแนวทางการวิเคราะห์ธุรกิจเดียวกันอยู่เสมอ หากต้องการให้ธุรกิจอยู่เหนือคู่แข่งได้ จำเป็นต้องอาศัยทบทวนเทคนิค และกลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนต้องมีการพัฒนาทักษะและความสามารถใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง ดังภาพที่ 4.8



ภาพที่ 4.8 การทบทวนเทคนิคและกลยุทธ์อย่างสม่ำเสมอ

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

2. ความสำคัญของการวิเคราะห์ธุรกิจ

2.8 ช่วยในการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรอย่างยั่งยืน วัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง จะต้องได้รับแรงสนับสนุนจากผู้บริหาร เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรเกิดการเขียนหรือสร้างสรรค์ เกิดการลงมือทดลองทำ โดยถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนรู้ และควรมีสิทธิ์ดำเนินการผิดพลาดได้ ดังภาพที่ 4.9



ภาพที่ 4.9 การเพิ่มศักยภาพบุคลากรจากการเรียนรู้

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

โดยสรุปแล้ว การวิเคราะห์ธุรกิจ เป็นกระบวนการเปลี่ยนแปลง ปรับปรุง หรือพัฒนาธุรกิจ ให้บรรลุจุดมุ่งหมายตามที่ตั้งไว้ มีความสำคัญคือ (1) ช่วยในการปรับปรุงข้อมูลให้มีความยืดหยุ่น (2) ช่วยในการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม (3) ช่วยในการพัฒนาความสามารถของบุคลากร (4) ช่วยในการตัดสินใจดำเนินธุรกิจตามข้อเท็จจริง (5) ช่วยให้กระบวนการดำเนินการโปร่งใสตรวจสอบได้ (6) ช่วยในการพัฒนาคุณภาพบริการความรู้สู่ความเป็นเลิศ (7) ช่วยในการทบทวนเทคนิคและกลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ และ (8) ช่วยในการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรอย่างยั่งยืน

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

กิจกรรม 4.1.1 - SurveyCan – เครื่องมือในการสร้างแบบสอบถามออนไลน์ได้เองอย่างมืออาชีพ ฟรี
โปรดเขียนค่าตอบในกิจกรรมหน่วยที่ 4 สาระตอนที่ 4.1 กิจกรรม 4.1.1
SURVEYCAN.COM | โดย SURVEYCAN@SURVEYCAN.COM
ถูกใจ - ครอบกลับ - เอาภาพตัวอย่างออก - 31 นาที

เนื้อหาบทเรียน เรื่องที่ 4.1.2 เทคนิควิธีการวิเคราะห์ธุรกิจ



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และ วิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

2. เทคนิค MOST
เทคนิค MOST เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน โดยกำหนดคุณลักษณะที่เหมาะสมต่าง ๆ และต้องสอดคล้องกับโครงการที่กำลังดำเนินอยู่ ดังภาพที่ 4.11

ภาพที่ 4.11 การกำหนดคุณลักษณะที่สอดคล้องกับโครงการด้วยเทคนิค MOST

3. เทคนิค PESTEL
เทคนิค PESTEL เป็นการวิเคราะห์ถึงสภาพแวดล้อมภายนอก โดยตรวจสอบปัจจัยภายนอกที่แตกต่างกัน และพิจารณาถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อธุรกิจ ดังภาพที่ 4.12

ภาพที่ 4.12 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วยเทคนิค PESTEL

4. เทคนิค SWOT
เทคนิค SWOT เป็นการวิเคราะห์ที่ดูปัจจัยในกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายใน ประกอบด้วย จุดแข็งและจุดอ่อน และกิจกรรมที่เกิดจากปัจจัยภายนอก ประกอบด้วย โอกาสและภัยคุกคาม ดังภาพที่ 4.13

ภาพที่ 4.13 การวิเคราะห์ปัจจัยภายในด้วยเทคนิค SWOT

5. เทคนิค HEPTALYSIS
เทคนิค HEPTALYSIS เป็นการวิเคราะห์ที่ดูปัจจัยในระยะเวลาเริ่มต้นของธุรกิจแบบเชิงลึก ดังภาพที่ 4.14

ภาพที่ 4.14 ส่วนประกอบการวิเคราะห์ที่ดูปัจจัยในระยะเวลาเริ่มต้นด้วยเทคนิค HEPTALYSIS

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และ วิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

6. เทคนิค DE BONO'S Six Thinking Hats
เทคนิค DE BONO'S Six Thinking Hats เป็นเทคนิคการคิดอย่างมีระบบ มีหลักการ มีคุณภาพ มีเป้าหมาย เพิ่มศักยภาพทักษะการคิด ลดความคิดที่หลงกลายในเวลาเดียวกัน สามารถจำแนกความคิดออกเป็น 6 ด้าน ประกอบด้วย หมวด 6 ใน 6 สี ดังภาพที่ 4.15

ภาพที่ 4.15 วิธีการคิดอย่างมีระบบด้วยเทคนิค DE BONO'S Six Thinking Hats

7. เทคนิค VPEC-T
เทคนิค VPEC-T เป็นการวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้ที่เกี่ยวข้องหลายฝ่ายที่มีมุมมองของระบบที่แตกต่างกัน ให้ความสำคัญที่แตกต่างกัน และมีความรับผิดชอบที่แตกต่างกัน แต่ทุกคนมีความสนใจในสิ่งเดียวกัน ดังภาพที่ 4.16

ภาพที่ 4.16 การวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้ที่เกี่ยวข้องด้วยเทคนิค VPEC-T

8. เทคนิค MOSCOW
เทคนิค MOSCOW เป็นการจัดลำดับความสำคัญ ความต้องการ และเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ เรียกเทคนิคนี้ว่า การจัดลำดับความสำคัญแบบมอสโคว์ ดังภาพที่ 4.17

ภาพที่ 4.17 การจัดลำดับความสำคัญของการวิเคราะห์ที่ดูปัจจัยด้วยเทคนิค MOSCOW

โดยสรุปแล้ว เทคนิควิธีการวิเคราะห์ที่ดูปัจจัย เป็นสิ่งที่นักวิเคราะห์สามารถนำมาใช้เพื่อเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ มี 8 เทคนิค ได้แก่ (1) เทคนิค CATWOE (2) เทคนิค MOST (3) เทคนิค PESTEL (4) เทคนิค SWOT (5) เทคนิค HEPTALYSIS (6) เทคนิค DE BONO'S Six Thinking Hats (7) เทคนิค VPEC-T และ (8) เทคนิค MOSCOW

กิจกรรม 4.1.2 - SurveyCan - ...

SURVEYCAN.COM

ถูกใจ · ตอมกสับ · แฉภาพตัวอย่างออก · 34 นาที

เนื้อหาบทเรียน เรื่องที่ 4.1.3 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

← ค้นหา

เนื้อหาบทเรียน เรื่องที่ 4.1.3 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

มหาวิทยาลัยอุโขทัยธรณามาริชา
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และบริหารเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

เนื้อหาบทเรียน เรื่องที่ 4.1.3
สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

มหาวิทยาลัยอุโขทัยธรณามาริชา
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และบริหารเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

เมื่อนักศึกษาได้ทราบเทคนิควิธีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกของธุรกิจจากเรื่องที่ 4.1.2 มาแล้ว ต่อไปนี้จะกล่าวถึงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของธุรกิจ

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ มี 6 ลักษณะ ได้แก่

- (1) สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ
- (2) สภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี
- (3) สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม
- (4) สภาพแวดล้อมทางทรัพยากรธรรมชาติ
- (5) สภาพแวดล้อมทางโครงสร้าง
- (6) สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

ภาพที่ 4.18 ลักษณะสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

ความคิดเห็น 5 รายการ เห็นแล้ว 7 คน

เนื้อหาบทเรียน เรื่องที่ 4.1.3 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

ความคิดเห็น 5 รายการ

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น

มหาวิทยาลัยอุโขทัยธรณามาริชา
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และบริหารเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

เนื้อหาบทเรียน เรื่องที่ 4.1.3
สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยอุโขทัยธรณามาริชา
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และบริหารเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

เมื่อนักศึกษาได้ทราบเทคนิควิธีการวิเคราะห์ธุรกิจที่นำมาใช้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกของธุรกิจจากเรื่องที่ 4.1.2 มาแล้ว ต่อไปนี้จะกล่าวถึงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของธุรกิจ

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยอุโขทัยธรณามาริชา
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และบริหารเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ มี 6 ลักษณะ ได้แก่

- (1) สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ
- (2) สภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี
- (3) สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม
- (4) สภาพแวดล้อมทางทรัพยากรธรรมชาติ
- (5) สภาพแวดล้อมทางโครงสร้าง
- (6) สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

ภาพที่ 4.18 ลักษณะสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยอุโขทัยธรณามาริชา
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และบริหารเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

1. สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ

สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ เป็นสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทั้งอัตราขยายตัวและการหดตัวของเศรษฐกิจของประเทศและของโลก ส่งผลกระทบต่อมูลค่า ผู้ขาย การจ้างงาน ผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ รายได้ของประชาชน และมีผลเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจด้วย

ภาพที่ 4.19 อัตราการขยายตัวและการหดตัวของเศรษฐกิจ

ปี	2016	2017	2018	2019
ประเทศไทย	1.9	1.8	2.1	1.5
อาเซียน	3.1	3.1	2.9	2.2
โลก	2.7	3.1	3.1	2.4

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยอุโขทัยธรณามาริชา
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และบริหารเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

2. สภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี

สภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี เป็นสภาพแวดล้อมที่สามารถเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนได้ตลอดเวลา มีผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจ ส่งผลกระทบต่อการผลิตและการสื่อสารในยุคสังคมข้อมูลข่าวสาร ธุรกิจทั้งหลายต่างมีการสร้างระบบเครือข่ายข้อมูลข่าวสารเชื่อมโยงกันทั่วโลก ทำให้การติดต่อสื่อสารเป็นไปอย่างรวดเร็ว รวดเร็ว และเอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ

ภาพที่ 4.20 การเชื่อมโยงเครือข่ายข้อมูล

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

ภาพที่ 4.21 การควบคุมการดำเนินงานภายใต้รัฐบาล

3. สภาพแวดล้อมทางด้านรัฐบาล

สภาพแวดล้อมทางด้านรัฐบาล เป็นสภาพแวดล้อมที่มีความเกี่ยวข้องกับการออกกฎระเบียบ การออกกฎหมายต่าง ๆ ด้วยการตัดสินใจที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน การผลิตที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม การใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา และการคุ้มครองตามกฎหมายแรงงาน



ภาพที่ 4.21 การควบคุมการดำเนินงานภายใต้รัฐบาล

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➔ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

4. สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม

สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม เป็นสภาพแวดล้อมของประชากรในแต่ละประเทศที่มีความแตกต่างกัน มีผลอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานของธุรกิจ ทั้งความเชื่อ ค่านิยม ทัศนคติ และวิถีความเป็นอยู่ของประชากร รวมถึงความคิดและพฤติกรรมของผู้บริโภคด้วย วัฒนธรรมที่ดี ย่อมส่งผลต่อความผูกพัน และความจงรักภักดีในองค์กร



ภาพที่ 4.22 ความแตกต่างทางวัฒนธรรม

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➔ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

5. สภาพแวดล้อมทางทรัพยากรธรรมชาติ

สภาพแวดล้อมทางทรัพยากรธรรมชาติ เป็นสภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจจากการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ อาจทำให้เกิดมลพิษทางด้านอากาศ น้ำ รวมถึงของเสียจากการดำเนินกิจกรรมของโรงงาน การไม่คัดค้านดูแลปัญหาทางด้านสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภคจึงสิ่งแวดล้อมของโลก หรือองค์การกรีนพีซ ย่อมวิพากษ์และลดสภาพแวดล้อมทางทรัพยากรธรรมชาติให้ยั่งยืนต่อไป



ภาพที่ 4.23 ความสำเร็จของสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➔ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

6. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

สภาพแวดล้อมภายในองค์กร เป็นสภาพแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อแรงจูงใจของผู้ที่มีปฏิบัติงานในองค์กรนั้น ๆ เป็นอย่างมาก หากสภาพแวดล้อมภายในดี มีความยุติธรรม ย่อมส่งผลให้ผู้ที่มีปฏิบัติงานเกิดความทุ่มเท และปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพ



ภาพที่ 4.24 ลักษณะสภาพแวดล้อมภายในองค์กร

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➔ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

โดยสรุปแล้ว สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เป็นสภาพแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของธุรกิจ จำแนกได้ 6 ลักษณะ คือ (1) สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ (2) สภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี (3) สภาพแวดล้อมทางด้านรัฐบาล (4) สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม (5) สภาพแวดล้อมทางทรัพยากรธรรมชาติ และ (6) สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

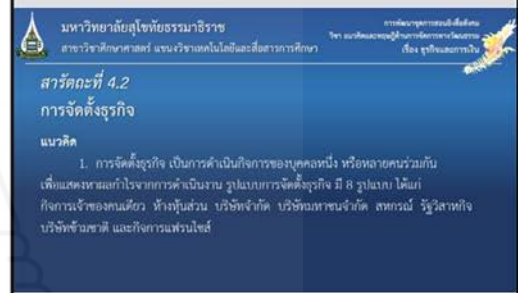
👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➔ แชร์

กิจกรรม 4.1.3 - SurveyCan - ...

SURVEYCAN.COM

ถูกใจ · ดอบกลับ · เลาภาพตัวอย่างออก · 37 นาที

สารัตถะที่ 4.2 การจัดตั้งธุรกิจ



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

การสื่อสารทางคอมพิวเตอร์
วิชา เทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์ในการจัดการเรียน
เรื่อง จุฬิชาธรมากรีน

สารัตถะที่ 4.2
การจัดตั้งธุรกิจ

วัตถุประสงค์

4. หลังจากศึกษาเรื่อง "หน่วยงานและกฎหมาย และขั้นตอนของการจัดตั้งธุรกิจ" แล้ว นักศึกษาสามารถบอกชื่อหน่วยงานจัดตั้งธุรกิจได้ถูกต้อง

5. หลังจากศึกษาเรื่อง "หน่วยงานและกฎหมาย และขั้นตอนของการจัดตั้งธุรกิจ" แล้ว นักศึกษาสามารถอธิบายขั้นตอนการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจได้ถูกต้อง

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์




เนื้อหาบทเรียน เรื่องที่ 4.2.1 ความหมายและรูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

2. รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ
2.1 กิจการเจ้าของคนเดียว
2.1.1 ความหมายกิจการเจ้าของคนเดียว
กิจการเจ้าของคนเดียว เป็นการดำเนินงานที่มีบุคคลเดียวเป็นเจ้าของ ควบคุมการดำเนินงานทั้งหมด เมื่อมีผลกำไรเกิดขึ้น จะได้รับผลประโยชน์ และยอมรับความเสี่ยงจากการขาดทุนเพียงคนเดียว ดังภาพที่ 4.27



ภาพที่ 4.27 เจ้าของกิจการคนเดียว

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

2. รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ
2.1 กิจการเจ้าของคนเดียว
2.1.2 ลักษณะการค้าเป็นงานกิจการเจ้าของคนเดียว
การค้าเป็นงานกิจการเจ้าของคนเดียว ครอบคลุม 5 ลักษณะ ได้แก่ (1) เป็นเจ้าของกิจการคนเดียว (2) ใช้เงินลงทุนน้อย (3) ควบคุมการค้าเป็นงานด้วยตนเอง (4) ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนทั้งหลักกำไรและผลขาดทุน และ (5) มีความรับผิดชอบต่อหนี้สินทั้งหมด

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

2. รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ
2.2 ห้างหุ้นส่วน
การจัดตั้งธุรกิจ แบบห้างหุ้นส่วน ผู้สอนได้นำเสนอ 2 ส่วน คือ (1) ความหมายห้างหุ้นส่วน และ (2) ลักษณะการค้าเป็นงานห้างหุ้นส่วน

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

2. รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ
2.2 ห้างหุ้นส่วน
2.2.1 ความหมายห้างหุ้นส่วน
ห้างหุ้นส่วน เป็นสัญญาซึ่งบุคคลตั้งแต่สองคนขึ้นไปตกลงเข้ากัน เพื่อกระทำการร่วมกัน ด้วยประสงค์จะแบ่งปันกำไร อันจะพึงได้แก่กิจการที่ทํานั้น ดังภาพที่ 4.28



ภาพที่ 4.28 การเจรจาตกลงร่วมกัน

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

2. รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ
2.2 ห้างหุ้นส่วน
2.2.2 ลักษณะการค้าเป็นงานห้างหุ้นส่วน
การค้าเป็นงานห้างหุ้นส่วน ครอบคลุม 4 ลักษณะ ได้แก่ (1) มีผู้ตกลงทำสัญญาร่วมกัน เป็นหุ้นส่วนตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ด้วยวาจาหรือลายลักษณ์อักษร (2) มีการร่วมกันลงทุน โดยนำเงินสด หรือทรัพย์สินหรือแรงงานมาลงทุนตามข้อตกลง (3) มีการกระทำกิจการอย่างเดียวกันร่วมกัน และ (4) มีความประสงค์แบ่งกำไรกันตามข้อตกลง

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

2. รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ
2.3 บริษัทจำกัด
การจัดตั้งธุรกิจ แบบบริษัทจำกัด ผู้สอนได้นำเสนอ 2 ส่วน คือ (1) ความหมายบริษัทจำกัด และ (2) ลักษณะการค้าเป็นงานบริษัทจำกัด

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

2. รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ
2.3 บริษัทจำกัด
2.3.1 ความหมายบริษัทจำกัด
บริษัทจำกัด เป็นบริษัทประเภทหนึ่ง จัดตั้งขึ้นด้วยเงินทุนเป็นหุ้น มีมูลค่าหุ้นเท่า ๆ กัน โดยผู้ถือหุ้นต่างรับผิดชอบจำนวนเงินตามมูลค่าของหุ้นที่ตนถือ ดังภาพที่ 4.29



ภาพที่ 4.29 เจ้าของและผู้ถือหุ้นในบริษัทจำกัด

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

2. รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ
2.3 บริษัทจำกัด
2.3.2 ลักษณะการค้าเป็นงานบริษัทจำกัด
การค้าเป็นงานของบริษัทจำกัด ครอบคลุม 9 ลักษณะ ได้แก่ (1) มีความเป็นเจ้าของ (2) มีขั้นตอนในการก่อตั้ง (3) ต้องใช้จำนวนเงินทุนที่สูง (4) มีความรับผิดชอบ (5) ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุน (6) ควบคุมการบริหารงานอย่างรัดกุม (7) ประเมินผลการค้าเป็นงานสม่ำเสมอ (8) มีการขยายกิจการ และ (9) มีการเลิกกิจการ

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

ภาพลักษณ์ทางออนไลน์
วิชา นวัตกรรมและวิชาชีพทางการศึกษา
เรื่อง จุฬารัตนและการใจ

2. รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ
2.4 บริษัทมหาชนจำกัด
การจัดตั้งธุรกิจ แบบบริษัทมหาชนจำกัด ผู้สอนได้นำเสนอ 2 ส่วน คือ
(1) ความหมายบริษัทมหาชนจำกัด และ (2) ลักษณะการดำเนินงานบริษัทมหาชนจำกัด

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

ภาพลักษณ์ทางออนไลน์
วิชา นวัตกรรมและวิชาชีพทางการศึกษา
เรื่อง จุฬารัตนและการใจ

2. รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ
2.4 บริษัทมหาชนจำกัด



2.4.1 ความหมายบริษัทมหาชนจำกัด
บริษัทมหาชนจำกัด เป็นบริษัทประเภทหนึ่ง จัดตั้งขึ้นด้วยการแบ่งหุ้นเป็นหุ้นที่มีมูลค่าเท่า ๆ กัน โดยผู้ถือหุ้นต่างรับผิดชอบจำนวนเงินตามมูลค่าของหุ้นที่ตนถือ เช่นเดียวกับบริษัทจำกัด ดังภาพที่ 4.30

ภาพที่ 4.30 เจ้าชองและผู้ถือหุ้นในบริษัทมหาชนจำกัด

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

ภาพลักษณ์ทางออนไลน์
วิชา นวัตกรรมและวิชาชีพทางการศึกษา
เรื่อง จุฬารัตนและการใจ

2. รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ
2.4 บริษัทมหาชนจำกัด
2.4.2 ลักษณะการดำเนินงานบริษัทมหาชนจำกัด
การดำเนินงานของบริษัทมหาชนจำกัด ครอบคลุม 7 ลักษณะ ได้แก่
(1) มีผู้ลงทุนเรียกว่า ผู้ถือหุ้น
(2) มีคณะกรรมการเป็นผู้บริหาร
(3) มีกลุ่มผู้ก่อการเป็นบุคคลธรรมดา ตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป และมีกรรมการตั้งแต่ 5 คนขึ้นไป

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

ภาพลักษณ์ทางออนไลน์
วิชา นวัตกรรมและวิชาชีพทางการศึกษา
เรื่อง จุฬารัตนและการใจ

2. รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ
2.4 บริษัทมหาชนจำกัด
2.4.2 ลักษณะการดำเนินงานบริษัทมหาชนจำกัด
(4) มีผู้ถือหุ้นตั้งแต่ 100 คนขึ้นไป ผู้ถือหุ้นแต่ละคนสามารถถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 0.6 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่าย และมากกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

ภาพลักษณ์ทางออนไลน์
วิชา นวัตกรรมและวิชาชีพทางการศึกษา
เรื่อง จุฬารัตนและการใจ

2. รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ
2.4 บริษัทมหาชนจำกัด
2.4.2 ลักษณะการดำเนินงานบริษัทมหาชนจำกัด
(5) ถือไม่ได้ว่าจะไม่เกินร้อยละ 10 จากหุ้นจำนวนที่เหลือ
(6) ต้องมีทุนที่ชำระด้วยเงินสดไม่น้อยกว่า 5 ล้านบาท
(7) มีมูลค่าหุ้นและเท่า ๆ กัน โดยมูลค่าไม่ต่ำกว่าหุ้นละ 20 บาท และไม่เกินหุ้นละ 100 บาท

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

ภาพลักษณ์ทางออนไลน์
วิชา นวัตกรรมและวิชาชีพทางการศึกษา
เรื่อง จุฬารัตนและการใจ

2. รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ
2.5 สหกรณ์
การจัดตั้งธุรกิจ แบบสหกรณ์ ผู้สอนได้นำเสนอ 2 ส่วน คือ
(1) ความหมายสหกรณ์ และ (2) ลักษณะการดำเนินงานสหกรณ์

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

ภาพลักษณ์ทางออนไลน์
วิชา นวัตกรรมและวิชาชีพทางการศึกษา
เรื่อง จุฬารัตนและการใจ

2. รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ
2.5 สหกรณ์
2.5.1 ความหมายสหกรณ์
สหกรณ์ เป็นคณะบุคคลที่รวมตัวกันเพื่อดำเนินกิจการ พร้อมกันให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ดังภาพที่ 4.31



ภาพที่ 4.31 สหกรณ์ไทย

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

ภาพลักษณ์ทางออนไลน์
วิชา นวัตกรรมและวิชาชีพทางการศึกษา
เรื่อง จุฬารัตนและการใจ

2. รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ
2.5 สหกรณ์
2.5.2 ลักษณะการดำเนินงานสหกรณ์
การดำเนินงานของสหกรณ์ ครอบคลุม 6 ลักษณะ ได้แก่
(1) เป็นการร่วมทุนของบุคคลตั้งแต่ 10 คนขึ้นไป ไม่จำกัดจำนวน
(2) เป็นการร่วมมือกัน เพื่อแก้ไขปัญหาเดือดร้อนของบุคคลที่มีปัญหาโดยไม่คำนึงถึงสินทรัพย์
(3) เป็นสมาชิกด้วยความสมัครใจ
(4) มีสิทธิเท่าเทียมกันในการดำเนินงานสหกรณ์

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
เรื่อง ขุดหินและการเงิน

2. รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ
2.5 สหกรณ์
2.5.2 ลักษณะ
การดำเนินงานสหกรณ์



ภาพที่ 4.32 การดำเนินงานของสหกรณ์ไทย
ที่มา: หนังสือคู่มือผู้ประกอบการสหกรณ์
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
กรุงเทพฯ 25 พ.ย. 2558 150 หน้า
การ จัดตั้ง เพื่อช่วยเหลือตนเองและช่วยเหลือผู้อื่นมากขึ้น
(6) จัดตั้งด้วยการจดทะเบียนตามพระราชบัญญัติการสหกรณ์
ดั่งภาพที่ 4.32

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
เรื่อง ขุดหินและการเงิน

2. รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ
2.6 รัฐวิสาหกิจ
การจัดตั้งธุรกิจ แบบรัฐวิสาหกิจ ผู้สอนได้นำเสนอ 2 ส่วน คือ
(1) ความหมายรัฐวิสาหกิจ และ (2) ลักษณะการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
เรื่อง ขุดหินและการเงิน

2. รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ
2.6 รัฐวิสาหกิจ
2.6.1 ความหมายรัฐวิสาหกิจ
รัฐวิสาหกิจ เป็นองค์การของรัฐบาล หน่วยงานธุรกิจที่รัฐบาลเป็นเจ้าของ (บริษัท) หรือทั้งหุ้นส่วน นิติบุคคล ที่ส่วนราชการหรือหน่วยงาน ธุรกิจของรัฐบาลมีทุนรวมอยู่ด้วย
ดั่งภาพที่ 4.33



ภาพที่ 4.33 รัฐวิสาหกิจไทย

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
เรื่อง ขุดหินและการเงิน

2. รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ
2.6 รัฐวิสาหกิจ
2.6.2 ลักษณะการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ
การดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ ครอบคลุม 2 ลักษณะ ได้แก่
(1) รัฐบาลถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50 และ (2) การบริหารงานอยู่ระหว่างบรรษัทการ และระบบธุรกิจ

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
เรื่อง ขุดหินและการเงิน

2. รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ
2.7 บริษัทข้ามชาติ
การจัดตั้งธุรกิจ แบบบริษัทข้ามชาติ ผู้สอนได้นำเสนอ 2 ส่วน คือ
(1) ความหมายบริษัทข้ามชาติ และ (2) ข้อดีและข้อเสียบริษัทข้ามชาติ

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
เรื่อง ขุดหินและการเงิน

2. รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ
2.7 บริษัทข้ามชาติ
2.7.1 ความหมายบริษัทข้ามชาติ
บริษัทข้ามชาติ เป็นองค์การ การผลิต ที่มีทุนจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งอาจก่อให้เกิดทั้งผลดีและผลเสียต่อประเทศ ที่ได้รับการลงทุนจากการจัดตั้งบริษัทดังกล่าว
ดั่งภาพที่ 4.34



ภาพที่ 4.34 บริษัทข้ามชาติในไทยและต่างประเทศ

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
เรื่อง ขุดหินและการเงิน

2. รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ
2.7 บริษัทข้ามชาติ
2.7.2 ข้อดีและข้อเสียบริษัทข้ามชาติ
ข้อดีและข้อเสียบริษัทข้ามชาติ สามารถจำแนกเป็น 2 ส่วน คือ
1) ข้อดีของบริษัทข้ามชาติ ได้แก่ (1) มีการจ้างแรงงานในประเทศ เพิ่มขึ้น (2) ทำให้มีเงินลงทุนเข้าประเทศมากขึ้น และ (3) ได้รับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ทันสมัยนำมาใช้พัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น
2) ข้อเสียบริษัทข้ามชาติ ได้แก่ (1) มีทรัพยากรลดลง และ (2) เสียดุลการชำระเงินในระยะเวลายาว เมื่อการค้าเงินจามีผลกำไร

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
เรื่อง ขุดหินและการเงิน

2. รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ
2.8 กิจการแฟรนไชส์
การจัดตั้งธุรกิจ แบบกิจการแฟรนไชส์ ผู้สอนได้นำเสนอ 2 ส่วน คือ
(1) ความหมายกิจการแฟรนไชส์ และ (2) ลักษณะการดำเนินงานกิจการแฟรนไชส์

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยอุทัยธานี
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และบัณฑิตวิทยาลัยและสื่อสารการศึกษา

2. รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ
2.8 กิจกรรมแฟรนไชส์
2.8.1 ความหมายกิจกรรมแฟรนไชส์
กิจกรรมแฟรนไชส์ เป็นธุรกิจที่เกิดจากความฉีกกันระหว่างบุคคล
2 กลุ่มขึ้นไป มีหน้าที่รับผิดชอบต่างกัน แต่จะส่งเสริมซึ่งกันและกันในระบบธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะกระจายสินค้าหรือบริการสู่ผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ
คัมภีร์ที่ 4.35

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

มหาวิทยาลัยอุทัยธานี
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และบัณฑิตวิทยาลัยและสื่อสารการศึกษา

2. รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ
2.8 กิจกรรมแฟรนไชส์
2.8.2 ลักษณะการดำเนินงาน
กิจกรรมแฟรนไชส์
การดำเนินงานของกิจการแฟรนไชส์ แบ่งเป็น 2 ฝ่าย คือ (1) เจ้าของธุรกิจ หรือผู้ให้สัมปทาน หรือแฟรนไชเซอร์ และ (2) ผู้ซื้อหรือสัมปทาน หรือแฟรนไชซี คัมภีร์ที่ 4.36

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

มหาวิทยาลัยอุทัยธานี
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และบัณฑิตวิทยาลัยและสื่อสารการศึกษา

โดยสรุปแล้ว การจัดตั้งธุรกิจ เป็นการดำเนินการของบุคคล ๆ หนึ่ง หรือหลาย ๆ คนร่วมกัน มีจุดมุ่งหมายเพื่อแสวงหาผลกำไรจากการดำเนินงาน มีรูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ 8 รูปแบบ ได้แก่ (1) กิจการเจ้าของคนเดียว (2) ห้างหุ้นส่วน (3) บริษัทจำกัด (4) บริษัทมหาชนจำกัด (5) สหกรณ์ (6) รัฐวิสาหกิจ (7) บริษัทข้ามชาติ และ (8) กิจกรรมแฟรนไชส์

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

กิจกรรม 4.2.1 - SurveyCan - ...

SURVEYGAN.COM | โทร SURVEYGAN@SURVE...

ถูกใจ · ตอบกลับ · เฉพาะตัวอย่างออก · 42 นาที

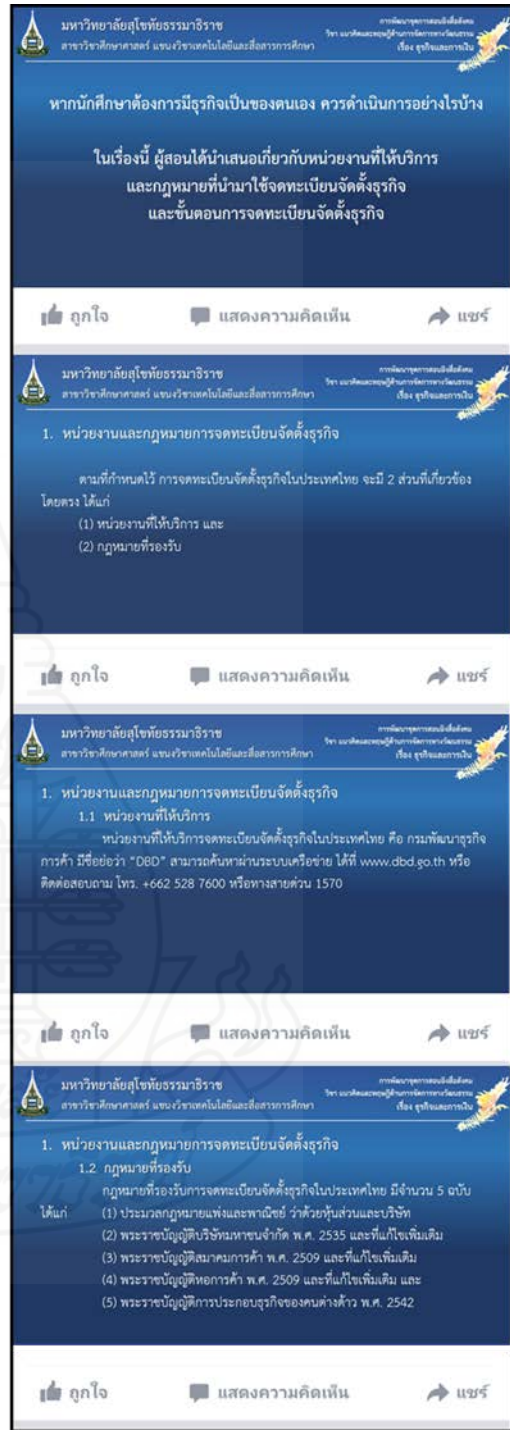
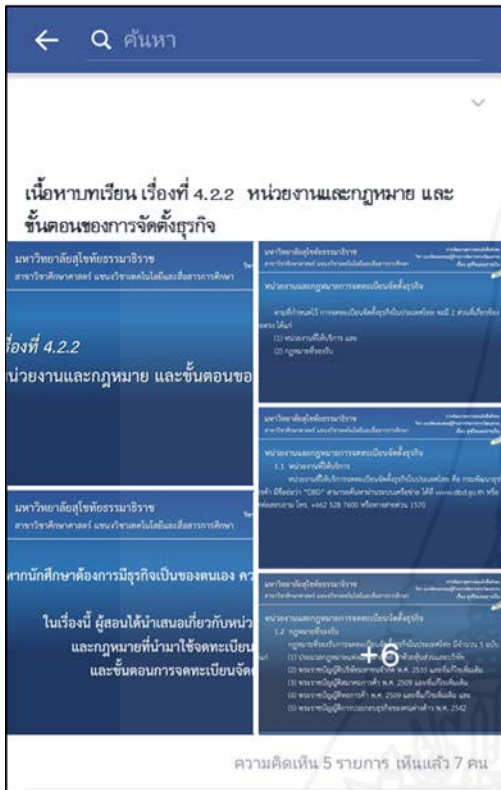
มหาวิทยาลัยอุทัยธานี

ถูกใจ · ตอบกลับ · เฉพาะตัวอย่างออก · 30 นาที

มหาวิทยาลัยอุทัยธานี

ถูกใจ · ตอบกลับ · เฉพาะตัวอย่างออก · 30 นาที

เนื้อหาบทเรียน เรื่องที่ 4.2.2 หน่วยงานและกฎหมาย และขั้นตอนของการจัดตั้งธุรกิจ



มหาวิทยาลัยอุษายินธรรมาภิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ ชั้นปริญญาตรี โท และศึกษานิเทศศาสตร์
การพัฒนาระบบงานด้านเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา
เรื่อง ชุดกิจกรรมการเรียนรู้

2. ขั้นตอนการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจ

การดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจในประเทศไทย มีขั้นตอนที่ต้องกระทำ 2 ขั้นตอน คือ (1) ขั้นตอนก่อนยื่นขอจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจ และ (2) ขั้นตอนยื่นขอจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจ

2.1 ขั้นตอนก่อนยื่นขอจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจ
ผู้ขอจดทะเบียนต้องดำเนินการ 2 ขั้นตอน ได้แก่ (1) จองชื่อนิติบุคคล และ (2) เตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้อง

2.2 ขั้นตอนยื่นขอจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจ
ผู้ขอจดทะเบียนสามารถดำเนินการยื่นจดทะเบียนได้ 2 รูปแบบ คือ (1) การยื่นจดทะเบียนด้วยตนเอง และ (2) การยื่นจดทะเบียนทางอินเทอร์เน็ต

2.2.1 การยื่นจดทะเบียนด้วยตนเอง มีขั้นตอนที่ต้องดำเนินการ 4 ขั้นตอน คือ (1) ยื่นจดทะเบียน ณ สถานที่รับจดทะเบียน (2) ตรวจสอบความถูกต้องของเอกสาร (3) ชำระค่าธรรมเนียม และ (4) ออกใบสำคัญ / หนังสือรับรอง / สำเนาเอกสาร

2.2.2 การยื่นจดทะเบียนทางอินเทอร์เน็ต มีขั้นตอนที่ต้องดำเนินการ 9 ขั้นตอน คือ (1) เข้าสู่ระบบ (2) เลือกจังหวัดที่ตั้งสำนักงานใหญ่ (3) เลือกกรรมการที่จัดการ (4) ตรวจสอบความถูกต้องของเอกสาร (5) พิมพ์เอกสารขอจดทะเบียน (6) ลงนามในเอกสาร (7) ยื่นจดทะเบียนด้วยตนเองหรือทางไปรษณีย์ (8) ชำระค่าธรรมเนียม และ (9) ออกใบสำคัญ / หนังสือรับรอง / สำเนาเอกสาร

มหาวิทยาลัยอุษายินธรรมาภิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ ชั้นปริญญาตรี โท และศึกษานิเทศศาสตร์
การพัฒนาระบบงานด้านเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา
เรื่อง ชุดกิจกรรมการเรียนรู้

โดยสรุปแล้ว หน่วยงานที่ให้บริการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจ คือ กรมพัฒนาธุรกิจ มีกฎหมายรองรับ 5 ฉบับ คือ (1) ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ (2) พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด (3) พระราชบัญญัติสมาคมการค้า (4) พระราชบัญญัติหอการค้า และ (5) พระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว และมีขั้นตอนการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจ 2 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนก่อนยื่นขอจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจ และขั้นตอนยื่นขอจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจ

กิจกรรม 4.2.2 - SurveyCan - ...
SURVEYCAN.COM | โทร SURVEYCAN@SURVE...
ถูกใจ - ตอบกลับ - เฉากหาตัวอย่างออก - 45 นาที

9. หน่วยที่ 5 การวิเคราะห์ทางการเงิน

สารัตถะที่ 5.1 แนวคิดเกี่ยวกับงบการเงิน



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

การพัฒนาระบบการประเมินผลสัมฤทธิ์
วิชา แนวคิดและทฤษฎีในการจัดการความรู้และการ
เรื่อง คุณลักษณะการใฝ่

สารัตถะที่ 5.1
แนวคิดเกี่ยวกับงบการเงิน

วัตถุประสงค์

1. หลังจากศึกษาเรื่อง "แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์งบการเงิน" แล้ว นักศึกษาสามารถระบุองค์ประกอบของการวิเคราะห์งบการเงินได้ถูกต้อง
2. หลังจากศึกษาเรื่อง "แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์งบการเงิน" แล้ว นักศึกษาสามารถบอกประโยชน์ของการวิเคราะห์งบการเงินได้ถูกต้อง
3. หลังจากศึกษาเรื่อง "แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์งบการเงิน" แล้ว นักศึกษาสามารถระบุจำกัดของการวิเคราะห์งบการเงินได้ถูกต้อง

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

การพัฒนาระบบการประเมินผลสัมฤทธิ์
วิชา แนวคิดและทฤษฎีในการจัดการความรู้และการ
เรื่อง คุณลักษณะการใฝ่

สารัตถะที่ 5.1
แนวคิดเกี่ยวกับงบการเงิน

วัตถุประสงค์

4. หลังจากศึกษาเรื่อง "การวิเคราะห์ประเภทของงบการเงิน" แล้ว นักศึกษาสามารถบอกความหมายงบกำไรขาดทุนได้ถูกต้อง
5. หลังจากศึกษาเรื่อง "การวิเคราะห์ประเภทของงบการเงิน" แล้ว นักศึกษาสามารถบอกความหมายงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นได้ถูกต้อง

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

การฝึกปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา
วิชา แนวคิดและปฏิบัติการทางการศึกษาระดับปริญญาตรี
เรื่อง จุฬิชาศิลปการงาน

1. ความหมายของการวิเคราะห์งบการเงิน
1.2 ความหมายของการวิเคราะห์งบการเงิน
การวิเคราะห์งบการเงิน เป็นกระบวนการค้นหาข้อเท็จจริงทางการเงิน รวมถึงงบการเงินที่ได้จากการดำเนินงานของกิจการนั้น พร้อมนำข้อเท็จจริงที่ได้ มาใช้ประกอบการตัดสินใจต่อไป



ภาพที่ 5.2 ข้อเท็จจริงทางการเงิน

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

การฝึกปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา
วิชา แนวคิดและปฏิบัติการทางการศึกษาระดับปริญญาตรี
เรื่อง จุฬิชาศิลปการงาน

2. วัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์งบการเงิน

จากวัตถุประสงค์ที่นำมาใช้ประกอบการวิเคราะห์งบการเงิน จะทำได้ (1) ข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินของกิจการ (2) ข้อมูลเกี่ยวกับงบการเงินของกิจการ และ (3) ประเภทของวิเคราะห์งบการเงิน

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

การฝึกปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา
วิชา แนวคิดและปฏิบัติการทางการศึกษาระดับปริญญาตรี
เรื่อง จุฬิชาศิลปการงาน

2. วัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์งบการเงิน
2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินของกิจการ
จากข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินของกิจการ ทำให้ทราบถึงผลการดำเนินงาน และการเปลี่ยนแปลงฐานะทางการเงิน ที่แสดงไว้ในงบแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุน งบกระแสเงินสด หมายเหตุประกอบงบการเงิน รายละเอียดประกอบ และข้อมูลอื่น ๆ ที่ระบุไว้ในส่วนหนึ่งของงบการเงิน

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

การฝึกปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา
วิชา แนวคิดและปฏิบัติการทางการศึกษาระดับปริญญาตรี
เรื่อง จุฬิชาศิลปการงาน

2. วัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์งบการเงิน
2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับงบการเงินของกิจการ
จากข้อมูลเกี่ยวกับงบการเงินของกิจการ ทำให้ทราบถึงผลการบริหารงานของฝ่ายบริหาร การทำกำไร การก่อกระแสเงินสด และสามารถนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจในเชิงเศรษฐกิจได้

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

การฝึกปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา
วิชา แนวคิดและปฏิบัติการทางการศึกษาระดับปริญญาตรี
เรื่อง จุฬิชาศิลปการงาน

2. วัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์งบการเงิน
2.3 ประเภทของผู้วิเคราะห์งบการเงิน
จากประเภทของผู้วิเคราะห์งบการเงิน ทำให้สามารถจำแนกผู้วิเคราะห์งบการเงินได้ 9 ประเภท คือ (1) ผู้ลงทุน (2) ลูกจ้าง (3) ผู้ให้กู้ (4) ผู้ขายสินค้าและเจ้าหนี้อื่น (5) ลูกค้า (6) รัฐบาลและหน่วยงานราชการ (7) นักศึกษา (8) สาธารณชน และ (9) คู่แข่ง

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

การฝึกปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา
วิชา แนวคิดและปฏิบัติการทางการศึกษาระดับปริญญาตรี
เรื่อง จุฬิชาศิลปการงาน

3. องค์ประกอบของการวิเคราะห์งบการเงิน

จากความหมายของการวิเคราะห์งบการเงินที่นักศึกษาได้เรียนรู้นั้น สามารถนำมาจำแนกองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์งบการเงินได้ 4 องค์ประกอบ ครอบคลุม (1) ลักษณะของการวิเคราะห์งบการเงิน (2) ขั้นตอนการวิเคราะห์งบการเงิน (3) รายงานทางการเงิน และ (4) กลุ่มผู้ใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์งบการเงิน

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

การฝึกปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา
วิชา แนวคิดและปฏิบัติการทางการศึกษาระดับปริญญาตรี
เรื่อง จุฬิชาศิลปการงาน

3. องค์ประกอบของการวิเคราะห์งบการเงิน
3.1 ลักษณะของการวิเคราะห์งบการเงิน เกิดขึ้นได้ 2 ลักษณะ คือ (1) การนำงบการเงินงบใดงบหนึ่งมาแปลความหมาย และ (2) การนำงบการเงินมากกว่าหนึ่งงบมาวิเคราะห์ร่วมกัน

3.2 ขั้นตอนการวิเคราะห์งบการเงิน
มีขั้นตอนที่นักวิเคราะห์ต้องดำเนินการทั้งสิ้น 7 ขั้นตอน เพื่อนำข้อมูลที่ได้ มาใช้ประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารต่อไป ดังภาพที่ 5.3



ภาพที่ 5.3 ขั้นตอนการวิเคราะห์งบการเงิน

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

การฝึกปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา
วิชา แนวคิดและปฏิบัติการทางการศึกษาระดับปริญญาตรี
เรื่อง จุฬิชาศิลปการงาน

3. องค์ประกอบของการวิเคราะห์งบการเงิน
3.3 รายงานทางการเงิน ถือเป็นสิ่งที่ธุรกิจต้องจัดทำขึ้น เพื่อแสดงข้อมูลทางการเงิน ครอบคลุม (1) งบแสดงฐานะการเงิน (2) งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (3) งบกำไรสะสม (4) งบแสดงความเคลื่อนไหวของเงินทุน (5) งบกระแสเงินสด และ (6) หมายเหตุประกอบงบการเงิน ดังภาพที่ 5.4




ภาพที่ 5.4 ข้อมูลทางการเงินในรายงานทางการเงิน

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อการศึกษา

3. องค์ประกอบของกาวิเคราะห้บการเงิน
3.4 กลุ่มผู้ใช้ประโยชน์จากกาวิเคราะห้บการเงิน แบ่งได้ 5 กลุ่ม ได้แก่ (1) ผู้ลงทุนทั่วไป (2) เจ้าหนี้ (3) ผู้บริหาร (4) หน่วยงานผู้จัดหา และ (5) นักวิชาการ ดังภาพที่ 5.5



ภาพที่ 5.5 กลุ่มผู้ประโยชน์จากบการเงิน

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อการศึกษา

4. ประโยชน์ของกาวิเคราะห้บการเงิน

ประโยชน์ของกาวิเคราะห้บการเงิน จำแนกได้ 3 ส่วน คือ (1) ประโยชน์ของกาวิเคราะห้บการเงินโดยตรง (2) ประโยชน์ของกาวิเคราะห้บการเงินกับการนำไปใช้ในด้านอื่น ๆ และ (3) กลุ่มผู้ประโยชน์จากกาวิเคราะห้บการเงิน

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อการศึกษา

4. ประโยชน์ของกาวิเคราะห้บการเงิน

4.1 ประโยชน์ของกาวิเคราะห้บการเงินโดยตรง มี 6 ประการ คือ

- (1) การทำให้ทราบสถานการณ้ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น
- (2) การทำให้ทราบความเสี่ยงที่ข้องข้อมูล
- (3) การทำให้ทราบถึงศักยภาพของผู้นบริหาร
- (4) การทำให้ทราบถึงเหตุการณ์ในปัจจุบัน และเป็นเครื่องมือประเมินกิจการในอนาคต
- (5) ความสามารถที่จะเปรียบเทียบงบการเงินในอดีตกับคู่แข่ง หรืออุตสาหกรรมเดียวกัน และ
- (6) การนำมาใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจ

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อการศึกษา

4. ประโยชน์ของกาวิเคราะห้บการเงิน

4.2 ประโยชน์ของกาวิเคราะห้บการเงินกับการนำไปใช้ในด้านอื่น ๆ ประโยชน์ของกาวิเคราะห้บการเงินกับการนำไปใช้ในด้านอื่น ๆ มี 5 ประการ คือ (1) การใช้กำหนดจุดมุ่งหมายของกิจการ (2) การใช้เป็นเครื่องมือวางแผนการเงินในอนาคต (3) การใช้เป็นเครื่องมือวัดประสิทธิภาพการบริหารงาน (4) การใช้เป็นเครื่องมือตัดสินใจเลือกการลงทุน และ (5) การใช้วัดความสามารถในการทำกำไรและความคุ้มค่าจากการลงทุน

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อการศึกษา

4. ประโยชน์ของกาวิเคราะห้บการเงิน

4.3 กลุ่มผู้ประโยชน์จากกาวิเคราะห้บการเงิน

กลุ่มผู้ประโยชน์จากกาวิเคราะห้บการเงิน จำแนกได้ 5 กลุ่ม คือ

- (1) กลุ่มผู้ลงทุน ในฐานะเจ้าของกิจการ จะนำผลไปใช้ในการตัดสินใจลงทุน
- (2) กลุ่มผู้ให้สินเชื่อหรือเจ้าหนี้ จะนำผลไปใช้ในการตัดสินใจให้เงินกู้ยืม
- (3) กลุ่มผู้บริหารกิจการ จะนำผลไปใช้ในการวางแผนการบริหารงาน
- (4) กลุ่มผู้สอบบัญชี จะนำผลไปใช้ในการตรวจสอบบัญชี และ
- (5) กลุ่มผู้สนใจอื่น ๆ จะนำผลไปใช้ในการตัดสินใจตามความต้องการ

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อการศึกษา

5. ข้อจำกัดของกาวิเคราะห้บการเงิน

ข้อจำกัดของกาวิเคราะห้บการเงิน จำแนกออกได้เป็น 2 ส่วน คือ (1) ข้อจำกัดโดยทั่วไป จากกาวิเคราะห้บการเงิน และ (2) ข้อจำกัดเฉพาะ จากกาวิเคราะห้บการเงิน ดังภาพที่ 5.6



ภาพที่ 5.6 ข้อจำกัดของกาวิเคราะห้บการเงิน

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อการศึกษา

5. ข้อจำกัดของกาวิเคราะห้บการเงิน

5.1 ข้อจำกัดโดยทั่วไป จากกาวิเคราะห้บการเงิน มี 7 ประการ

ข้อจำกัดโดยทั่วไป จากกาวิเคราะห้บการเงิน มี 7 ประการ

- ครอบคลุม (1) วิธีการบันทึกบัญชี (2) การใช้เหตุการณ์ในอดีตซึ่งเหตุการณ์ในอนาคต
- (3) การไม่มีมาตรฐานในการวัดที่แน่นอน
- (4) ข้อมูลที่ได้ไม่เที่ยงตรงหรือเปลี่ยนแปลงได้ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง
- (5) การเปลี่ยนแปลงค่าของเงินในหน่วยวัดทางบัญชี
- (6) การจัดหารข้อมูล และ
- (7) การใช้ดุลพินิจของผู้วิเคราะห์

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อการศึกษา

5. ข้อจำกัดของกาวิเคราะห้บการเงิน

5.2 ข้อจำกัดเฉพาะ จากกาวิเคราะห้บการเงิน

ข้อจำกัดเฉพาะ จากกาวิเคราะห้บการเงิน มี 5 ประการ ครอบคลุม

- (1) ตัวเลขในงบการเงินบางตัว เกิดจากการประมาณค่า (2) งบการเงินใช้ค่าเงินในอดีตเป็นหลัก (3) ข้อมูลที่ได้ไม่ครบถ้วน เนื่องจากข้อมูลไม่ใช้ตัวเงินและไม่อยู่ในงบการเงิน
- (4) กาวิเคราะห้บการเงินจะมากจากอดีตเท่านั้น และ (5) การเปรียบเทียบงบการเงินขาดความเหมาะสม เนื่องจากนำข้อมูลมาเปรียบเทียบกับอดีต หรือมีสภาพแวดล้อมแตกต่างกัน หรือใช้หลักการบัญชีต่างกัน

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

การสืบเสาะหาข้อมูลเชิงลึก
วิชา แนวคิดและปฏิบัติการทางการศึกษา
เรื่อง จุลกิจและภารกิจ

โดยสรุปแล้ว การวิเคราะห์งบการเงิน เป็นกระบวนการค้นหาข้อเท็จจริงทางการเงิน พร้อมนำข้อมูลมาใช้ประกอบการตัดสินใจ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงิน งบการเงิน และประเภทของผู้วิเคราะห์งบการเงิน ครอบคลุม 4 องค์ประกอบ คือ (1) ลักษณะของการวิเคราะห์งบการเงิน (2) ขั้นตอนการวิเคราะห์งบการเงิน (3) รายงานทางการเงิน และ (4) กลุ่มผู้ใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์งบการเงิน ประโยชน์ของการวิเคราะห์งบการเงิน มี 3 ส่วน คือ (1) ประโยชน์ของการวิเคราะห์งบการเงินโดยตรง (2) การนำไปใช้ประโยชน์ในด้านอื่น ๆ และ (3) กลุ่มผู้ใช้ประโยชน์ มีข้อจำกัด 2 ส่วน คือ ข้อจำกัดโดยทั่วไป และ ข้อจำกัดเฉพาะ

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

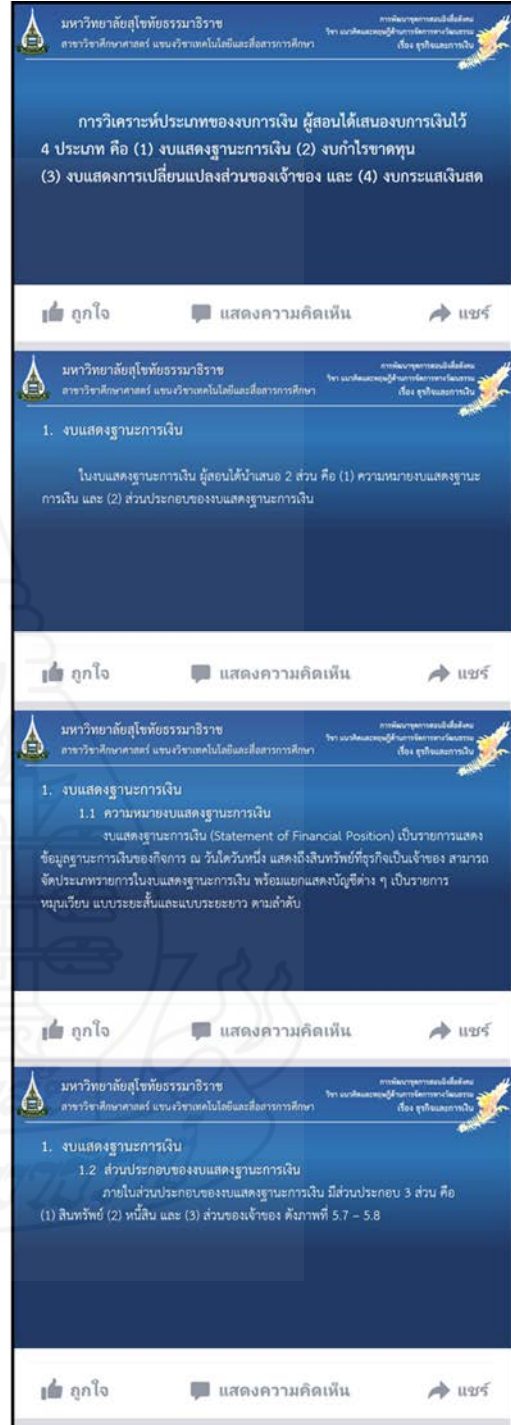
 กิจกรรม 5.1.1 - SurveyCan -...

SURVEYGAN.COM | โดย SURVEYGAN@SURVE...

ถูกใจ · คอมเมนต์ · เวลาโพสต์อย่างออก · 48 นาที



เนื้อหาบทเรียน เรื่องที่ 5.1.2 การวิเคราะห์ประเภทของงบการเงิน



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

การบัญชีและการเงินเบื้องต้น
วิชา แนวคิดและปฏิบัติการด้านการบัญชี
เรื่อง สุทธิและภาษีเงิน

ภาพรวมแบบแสดงฐานะการเงิน : สินทรัพย์

สินทรัพย์หมุนเวียน:
มีมูลค่าเปลี่ยนแปลง
นับรวมโดยถัวเฉลี่ยต่อปี
ตามต้นงวด
นับได้โดยละเอียดในบัญชีที่
เกี่ยวข้องกัน
สินทรัพย์หมุนเวียน
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน:
เมืองคงระยะเวลา
เพิ่มขึ้น อาจรวมมูลค่า - สุทธิ
บัญชีและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน
สินทรัพย์อื่น
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ภาพที่ 5.7 แบบแสดงฐานะการเงิน ส่วนสินทรัพย์

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

การบัญชีและการเงินเบื้องต้น
วิชา แนวคิดและปฏิบัติการด้านการบัญชี
เรื่อง สุทธิและภาษีเงิน

ภาพรวมแบบแสดงฐานะการเงิน : หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินหมุนเวียน:
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน
เจ้าหนี้การค้า
หนี้สินหมุนเวียนอื่น
รวมหนี้สินหมุนเวียน

หนี้สินไม่หมุนเวียน:
เงินกู้ยืมระยะยาว
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น
รวมหนี้สินระยะยาว

ส่วนของผู้ถือหุ้น:
ทุนเรือนหุ้น
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น
กำไรสะสม
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น

= รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ภาพที่ 5.8 แบบแสดงฐานะการเงิน ส่วนหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

การบัญชีและการเงินเบื้องต้น
วิชา แนวคิดและปฏิบัติการด้านการบัญชี
เรื่อง สุทธิและภาษีเงิน

1.2.1 สินทรัพย์ เป็นทรัพยากรที่มีอยู่ในความควบคุมของกิจการ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ สินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

1) **สินทรัพย์หมุนเวียน** เป็นเงินสดหรือสินทรัพย์ที่แปลงสภาพเป็นเงินสด หรือใช้ได้ในเวลาภายในระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน

2) **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** เป็นสินทรัพย์ที่มีตัวตนและไม่ตัวตน มีวัตถุประสงค์ที่จะถือไว้ในระยะยาวเกินกว่า 1 ปี นับจากวันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

การบัญชีและการเงินเบื้องต้น
วิชา แนวคิดและปฏิบัติการด้านการบัญชี
เรื่อง สุทธิและภาษีเงิน

1.2.2 หนี้สิน เป็นภาระผูกพันของกิจการ เป็นผลจากเหตุการณ์ในอดีต และอาจส่งผลให้สูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์ได้ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ หนี้สินหมุนเวียนและหนี้สินไม่หมุนเวียน

1) **หนี้สินหมุนเวียน** เป็นหนี้สินที่มีระยะเวลาชำระคืนภายใน 1 ปี

2) **หนี้สินไม่หมุนเวียน** เป็นหนี้สินที่มีระยะเวลาชำระคืนเกินกว่า 1 ปี

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

การบัญชีและการเงินเบื้องต้น
วิชา แนวคิดและปฏิบัติการด้านการบัญชี
เรื่อง สุทธิและภาษีเงิน

1.2.3 ส่วนของเจ้าของ เป็นส่วนของผู้ที่มีสิทธิหรือส่วนได้เสียคงเหลือในสินทรัพย์ หลังหักสิทธิเรียกร้องของเจ้าหนี้หรือหนี้สินออกแล้ว เรียกอีกอย่างหนึ่งว่า "สินทรัพย์สุทธิ"

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

การบัญชีและการเงินเบื้องต้น
วิชา แนวคิดและปฏิบัติการด้านการบัญชี
เรื่อง สุทธิและภาษีเงิน

2. งบกำไรขาดทุน

ในงบกำไรขาดทุน ผู้สอนได้นำเสนอ 2 ส่วน คือ (1) ความหมายงบกำไรขาดทุน และ (2) ส่วนประกอบของงบกำไรขาดทุน

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

การบัญชีและการเงินเบื้องต้น
วิชา แนวคิดและปฏิบัติการด้านการบัญชี
เรื่อง สุทธิและภาษีเงิน

2. งบกำไรขาดทุน

2.1 ความหมายงบกำไรขาดทุน

งบกำไรขาดทุน (Income Statement) เป็นงบที่แสดงผลการดำเนินงานของกิจการว่ามีผลกำไรหรือขาดทุนสุทธิเท่าใดในรอบระยะเวลาหนึ่ง เกิดขึ้นเมื่อมีการสรุปเปรียบเทียบรายได้กับค่าใช้จ่ายของระยะเวลาบัญชีนั้น ๆ

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

การบัญชีและการเงินเบื้องต้น
วิชา แนวคิดและปฏิบัติการด้านการบัญชี
เรื่อง สุทธิและภาษีเงิน

2. งบกำไรขาดทุน

2.2 ส่วนประกอบของงบกำไรขาดทุน

ภายในส่วนประกอบของงบกำไรขาดทุน มีส่วนประกอบ 4 ส่วน คือ (1) รายได้ (2) ค่าใช้จ่าย (3) กำไร และ (4) ขาดทุน ดังภาพที่ 5.9

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

ภาพประกอบของหนังสือเรียน
วิชา แนวคิดและทฤษฎีทางการจัดการการเงิน
เรื่อง สุทธิและหลักการ

ภาพรวมงบกำไรขาดทุน

รายได้ของกิจการซึ่งมีผล: - รายได้จากการขาย - รายได้จากการให้บริการอื่น - รายได้อื่น - ส่วนแบ่งกำไรโดยวิธีร่วม รายขายได้	ค่าใช้จ่ายของกิจการซึ่งมีผล: - ต้นทุนขาย - ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ - ค่าใช้จ่ายของกิจการอื่น - รายการจ่ายของรายการอื่นซึ่ง สัมพันธ์ วมค่าใช้จ่าย	กำไร/เจตสุทธิต่อปีสุทธิ - ยอดกำไรสุทธิ - ค่าใช้จ่าย - ค่าใช้จ่าย - รายการอื่น - รายการอื่น - สุทธิของกำไร เป็นได้ กำไร/เจตสุทธ สุทธิ
---	---	--

ภาพที่ 5.9 งบกำไรขาดทุน ส่วนรายได้ ค่าใช้จ่าย และกำไรขาดทุน

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

ภาพประกอบของหนังสือเรียน
วิชา แนวคิดและทฤษฎีทางการจัดการการเงิน
เรื่อง สุทธิและหลักการ

2.2 ส่วนประกอบของงบกำไรขาดทุน

2.2.1 **รายได้** เป็นจำนวนเงินสด ที่ได้รับจากการประกอบการของกิจการ ก่อนหักค่าใช้จ่ายใด ๆ ด้วย การขายสินค้าหรือบริการ จำนวนได้เป็นจำนวนเงินที่แน่นอน หรือเกิดจากการให้ใช้สินทรัพย์ มีกำไรจากการขายหรือแลกเปลี่ยนสินทรัพย์ มีดอกเบี้ยรับ ที่ได้จากการให้กู้ยืมเงินปลอด เบ่งรายได้เป็น 2 ประเภท คือ (1) รายได้โดยตรงหรือรายได้ จากการดำเนินงาน และ (2) รายได้อื่นหรือรายได้จากการดำเนินงานอื่น

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

ภาพประกอบของหนังสือเรียน
วิชา แนวคิดและทฤษฎีทางการจัดการการเงิน
เรื่อง สุทธิและหลักการ

2.2 ส่วนประกอบของงบกำไรขาดทุน

2.2.2 **ค่าใช้จ่าย** เป็นต้นทุนของสินค้าหรือบริการที่ต้องจ่ายไป เพื่อก่อให้เกิด รายได้ แบ่งค่าใช้จ่ายเป็น 2 ประเภท คือ (1) ต้นทุนขาย (2) ค่าใช้จ่ายจากการขายและบริการ (3) ดอกเบี้ยจ่ายหรือค่าใช้จ่ายทางการเงิน และ (4) ภาษีเงินได้

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

ภาพประกอบของหนังสือเรียน
วิชา แนวคิดและทฤษฎีทางการจัดการการเงิน
เรื่อง สุทธิและหลักการ

2.2 ส่วนประกอบของงบกำไรขาดทุน

2.2.3 **กำไร** เป็นผลต่างระหว่างรายได้ทั้งหมดและค่าใช้จ่ายทั้งหมด หากรายได้ค่าใช้จ่าย แสดงถึงการเพิ่มขึ้นในสินทรัพย์สุทธิของกิจการ ระหว่างรอบระยะเวลา บัญชีหนึ่ง

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

ภาพประกอบของหนังสือเรียน
วิชา แนวคิดและทฤษฎีทางการจัดการการเงิน
เรื่อง สุทธิและหลักการ

2.2 ส่วนประกอบของงบกำไรขาดทุน

2.2.4 **ขาดทุน** เป็นผลต่างระหว่างรายได้ทั้งหมดและค่าใช้จ่ายทั้งหมด หากค่าใช้จ่ายสูงกว่ารายได้ แสดงถึงการลดลงในสินทรัพย์สุทธิ ในระหว่างรอบระยะเวลา บัญชีหนึ่ง

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

ภาพประกอบของหนังสือเรียน
วิชา แนวคิดและทฤษฎีทางการจัดการการเงิน
เรื่อง สุทธิและหลักการ

3. งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้เจ้าของ

ใบงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้เจ้าของ ผู้สอนได้นำเสนอ 2 ส่วน คือ

- (1) ความหมายงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้เจ้าของ และ
- (2) ส่วนแสดงรายการระหว่างต้นงวดถึงสิ้นงวดของงบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้เจ้าของ

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

ภาพประกอบของหนังสือเรียน
วิชา แนวคิดและทฤษฎีทางการจัดการการเงิน
เรื่อง สุทธิและหลักการ

3. งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้เจ้าของ

3.1 ความหมายงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้เจ้าของ

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้เจ้าของ (Statement of Changes in Owner Equity) หรือ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (Comprehensive Income Statement) เป็นงบ ที่แสดงส่วนของผู้เจ้าของระหว่างต้นงวดกับสิ้นงวด สะท้อนถึงการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของ สินทรัพย์สุทธิ และแสดงถึงความมั่งคั่งของกิจการระหว่างงวด

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

ภาพประกอบของหนังสือเรียน
วิชา แนวคิดและทฤษฎีทางการจัดการการเงิน
เรื่อง สุทธิและหลักการ

3. งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้เจ้าของ

3.2 ส่วนแสดงรายการระหว่างต้นงวดถึงสิ้นงวดของงบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้เจ้าของ

ภายใต้เกณฑ์การวัดมูลค่าที่กิจการใช้ สามารถแสดงรายการระหว่างต้นงวด ถึงสิ้นงวดได้ 2 ลักษณะ คือ (1) แสดงไว้ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้เจ้าของ และ (2) แสดงไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยอุโขทัยธรณามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

4. งบกระแสเงินสด

ในงบกระแสเงินสด ผู้สอนได้นำเสนอ 2 ส่วน คือ (1) ความหมายของงบกระแสเงินสด และ (2) กิจกรรมภายในงบกระแสเงินสด

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยอุโขทัยธรณามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

4. งบกระแสเงินสด

4.1 ความหมายงบกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสด (Statement of Cash Flows) เป็นรายงานการเงิน แสดงให้เห็นช่องทางที่จะได้รับเงินสด รวมถึงเงินสดที่ใช้ในการบริหารงานระหว่างรอบระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมา

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยอุโขทัยธรณามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

4. งบกระแสเงินสด

4.2 กิจกรรมภายในงบกระแสเงินสด

การตัดสินใจทางการเงิน ต้องอาศัยกิจกรรมภายในงบกระแสเงินสด แบ่งเป็น 3 กิจกรรม คือ (1) กิจกรรมดำเนินงาน (2) กิจกรรมลงทุน และ (3) กิจกรรมจัดหาเงิน มีโครงสร้าง ดังนี้

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยอุโขทัยธรณามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

4.2 กิจกรรมภายในงบกระแสเงินสด

4.2.1 กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

เกิดจากการผลิต การขาย การส่งมอบสินค้าหรือบริการ และการเก็บเงินจากลูกค้า

4.2.2 กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

เกิดจากการซื้อหรือขายสินทรัพย์ถาวรหรือเงินลงทุนระยะยาว

4.2.3 กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

เกิดจากหนี้ระยะยาว และการได้มหรือใช้ไปส่วนของผู้อถือหุ้น

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยอุโขทัยธรณามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

จากส่วนประกอบของงบการเงิน สามารถสรุปกิจกรรมภายในงบกระแสเงินสด ได้ดังภาพที่ 5.10

ภาพที่ 5.10 การจัดประเภท ของงบกระแสเงินสดตามกิจกรรม

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยอุโขทัยธรณามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

โดยสรุปแล้ว การวิเคราะห์ประเภทของงบการเงิน ที่นำมาใช้วิเคราะห์งบการเงิน ประกอบด้วย (1) งบแสดงฐานะการเงิน (2) งบกำไรขาดทุน (3) งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และ (4) งบกระแสเงินสด

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยอุโขทัยธรณามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

หน่วยที่ 5 ตัวอย่าง การจัดประเภท ของงบกระแสเงินสดแยกตามกิจกรรม

DOCS.GOOGLE.COM

ถูกใจ - ตอบกลับ - เวลาภาพตัวอย่างออก - 39 นาที

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

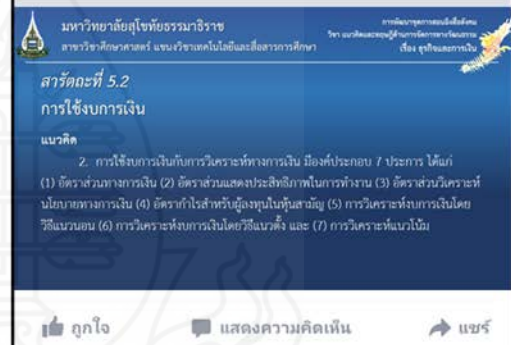
มหาวิทยาลัยอุโขทัยธรณามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

กิจกรรม 5.1.2 - SurveyCan - ...

SURVEYGAN.COM | โทร SURVEYGAN@SURVE...

ถูกใจ - ตอบกลับ - เวลาภาพตัวอย่างออก - 48 นาที

สารัตถะที่ 5.2 การใช้บการเงิน



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

ภาพประกอบจากหนังสือสังคม
วิชา แนวคิดและทฤษฎีในการจัดการบริหาร
เรื่อง จุฑิษและการเงิน

สารัตถะที่ 5.2
การใช้เงิน

วัตถุประสงค์

2. หลังจากศึกษาเรื่อง "การใช้เงินกับการวิเคราะห์ทางการเงิน" แล้ว นักศึกษาสามารถระบุลักษณะของการวิเคราะห์สภาพคล่องทางการเงินได้ถูกต้อง

3. หลังจากศึกษาเรื่อง "การใช้เงินกับการวิเคราะห์ทางการเงิน" แล้ว นักศึกษาสามารถบอกอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนได้ถูกต้อง

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

ภาพประกอบจากหนังสือสังคม
วิชา แนวคิดและทฤษฎีในการจัดการบริหาร
เรื่อง จุฑิษและการเงิน

สารัตถะที่ 5.2
การใช้เงิน

วัตถุประสงค์

4. หลังจากศึกษาเรื่อง "การใช้เงินกับการวิเคราะห์ทางการเงิน" แล้ว นักศึกษาสามารถบอกสูตรคำนวณอัตรากำไรสำหรับผู้ลงทุนในหุ้นสามัญได้ถูกต้อง

5. หลังจากศึกษาเรื่อง "การใช้เงินกับการวิเคราะห์ทางการเงิน" แล้ว นักศึกษาสามารถระบุความหมายของการวิเคราะห์การเงินโดยวิธีแนวดิ่งและวิธีแนวนอนได้ถูกต้อง

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และ วิชาเทคโนโลยีและสื่อการศึกษา

การฝึกปฏิบัติการสอนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น
วิชา วิชา และคุณวุฒิในการจัดการเรียนการสอน
เรื่อง สุทธิและภรรยาใจ

2. การดำเนินงานต่อเมื่อ

การดำเนินงานต่อเนื่องของกิจการ มีแนวคิดที่อาจทำให้กิจการไม่สามารถดำเนินงานได้ต่อเนื่อง 4 แนวคิด คือ (1) เมื่อไม่สามารถคาดการณ์วันสิ้นสุดของกิจการได้ (2) การใช้ราคาบังคับขาย (3) การคิดค่าเสื่อมราคา และ (4) การเปิดเผยข้อเท็จจริง อันเนื่องมาจากกิจการไม่สามารถใช้เกณฑ์การดำเนินงานต่อเนื่องได้

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และ วิชาเทคโนโลยีและสื่อการศึกษา

การฝึกปฏิบัติการสอนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น
วิชา วิชา และคุณวุฒิในการจัดการเรียนการสอน
เรื่อง สุทธิและภรรยาใจ

2. การดำเนินงานต่อเมื่อ

นอกจากข้อสมมติทางการบัญชีนี้ สมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย ได้กำหนดลักษณะเชิงคุณภาพของงบการเงิน ในแม่บทการบัญชี 14 ข้อ ได้แก่ (1) ความเข้าใจ (2) ความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ (3) ความมีนัยสำคัญ (4) ความเชื่อถือได้ (5) การเป็นตัวแทนอันเที่ยงธรรม (6) เนื้อหาสำคัญกว่ารูปแบบ (7) ความเป็นกลาง (8) ความระมัดระวัง (9) ความครบถ้วน (10) การเปรียบเทียบกับไม่ได้ (11) ทันต่อเวลา (12) ความสมดุลระหว่างประโยชน์ที่ได้รับกับต้นทุนที่เสียไป (13) ความสมดุลของลักษณะเชิงคุณภาพ และ (14) การแสดงข้อมูลที่ถูกต้องตามควร

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และ วิชาเทคโนโลยีและสื่อการศึกษา

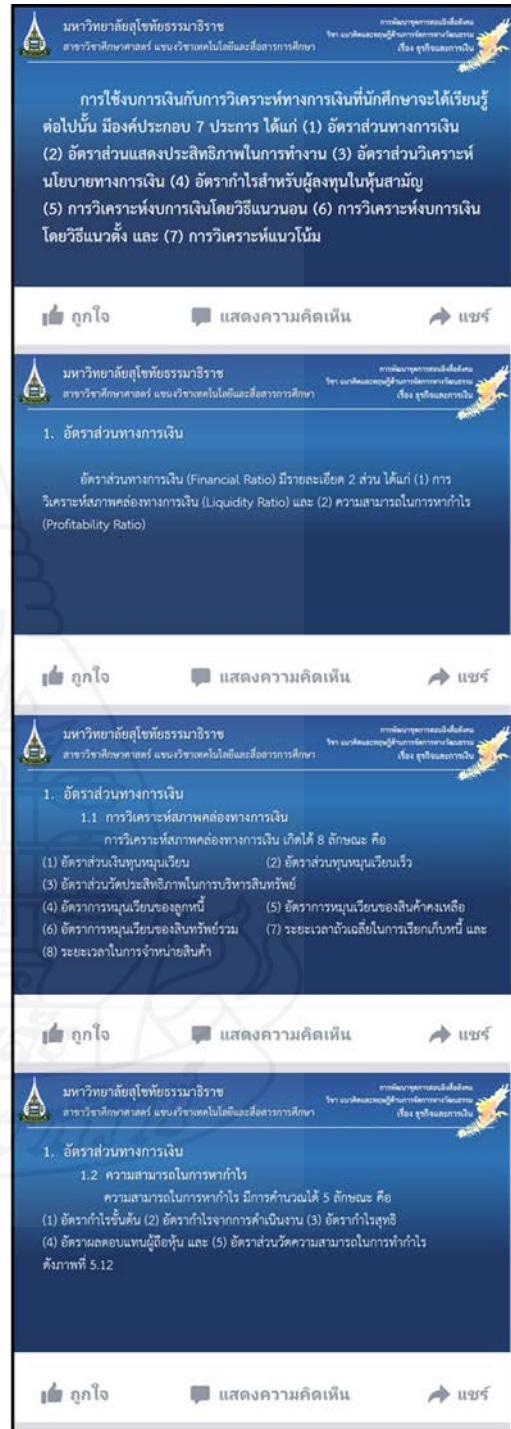
การฝึกปฏิบัติการสอนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น
วิชา วิชา และคุณวุฒิในการจัดการเรียนการสอน
เรื่อง สุทธิและภรรยาใจ

โดยสรุปแล้ว การใช้งบการเงินกับการตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจ มีข้อสมมติทางการบัญชี ที่มีผลต่อการตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจไว้ในแม่บทการบัญชี 2 ข้อ คือ (1) เกณฑ์คงค้าง และ (2) การดำเนินงานต่อเนื่อง เพื่อให้การตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจมีประสิทธิภาพมากขึ้น

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

กิจกรรม 5.2.1 - SurveyCan -...
SURVEYCAN.COM | โทร SURVEYCAN @SURVE...
ถูกใจ · คอมเมนต์ · เสาภาพตัวอย่างออก · 56 นาที

เนื้อหาบทเรียน เรื่องที่ 5.2.2 การใช้เงินกับการวิเคราะห์ทางการเงิน



การใช้เงินกับการวิเคราะห์ทางการเงินที่นักศึกษาจะได้เรียนรู้ต่อไปนั้น มีองค์ประกอบ 7 ประการ ได้แก่ (1) อัตราส่วนทางการเงิน (2) อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการทำงาน (3) อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (4) อัตรากำไรสำหรับผู้ลงทุนในหุ้นสามัญ (5) การวิเคราะห์งบการเงินโดยวิธีแนวนอน (6) การวิเคราะห์งบการเงินโดยวิธีแนวตั้ง และ (7) การวิเคราะห์แนวโน้ม

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

เนื้อหาบทเรียน เรื่องที่ 5.2.2 การใช้เงินกับการวิเคราะห์ทางการเงิน

1. อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน (Financial Ratio) มีรายละเอียด 2 ส่วน ได้แก่ (1) การวิเคราะห์สภาพคล่องทางการเงิน (Liquidity Ratio) และ (2) ความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

เนื้อหาบทเรียน เรื่องที่ 5.2.2 การใช้เงินกับการวิเคราะห์ทางการเงิน

1. อัตราส่วนทางการเงิน

1.1 การวิเคราะห์สภาพคล่องทางการเงิน

การวิเคราะห์สภาพคล่องทางการเงิน เกิดได้ 8 ลักษณะ คือ

- (1) อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน
- (2) อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว
- (3) อัตราส่วนวัดประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์
- (4) อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้
- (5) อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ
- (6) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม
- (7) ระยะเวลาเฉลี่ยในการเรียกเก็บหนี้ และ
- (8) ระยะเวลาในการจ่ายสินค้า

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

เนื้อหาบทเรียน เรื่องที่ 5.2.2 การใช้เงินกับการวิเคราะห์ทางการเงิน

1. อัตราส่วนทางการเงิน

1.2 ความสามารถในการทำกำไร

ความสามารถในการทำกำไร มีการคำนวณได้ 5 ลักษณะ คือ

- (1) อัตรากำไรขั้นต้น
- (2) อัตรากำไรจากการดำเนินงาน
- (3) อัตรากำไรสุทธิ
- (4) อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น และ
- (5) อัตราส่วนวัดความสามารถในการทำกำไร

ดังภาพที่ 5.12

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

ภาพที่ 5.12 อัตราส่วนทางการเงิน

2. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการทำงาน

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการทำงาน (Efficiency Ratio) มีกรคำนวณได้ 4 ลักษณะ คือ (1) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA) (2) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (ROFA) (3) อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Fixed Asset Turnover) และ (4) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม (Total Assets Turnover)

2.1 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร หากคำนวณได้ "ค่ายิ่งสูง ยิ่งดี"

$$= \frac{\text{กำไรสุทธิ (Net Profit)}}{\text{สินทรัพย์ถาวร (Total Assets)}}$$

2.2 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร หากคำนวณได้ "ค่ายิ่งสูง ยิ่งดี"

$$= \frac{\text{กำไรสุทธิ (Net Profit or NP)}}{\text{รวมสินทรัพย์ถาวร (Fix Assets)}}$$

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

2. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการทำงาน

2.3 อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม หากคำนวณได้ "ค่ายิ่งสูง ยิ่งดี"

$$= \frac{\text{ขายสุทธิ (SALES)}}{\text{สินทรัพย์รวม (Total Assets)}}$$

2.4 อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร หากคำนวณได้ "ค่ายิ่งสูง ยิ่งดี"

$$= \frac{\text{ขายสุทธิ (SALES)}}{\text{สินทรัพย์ถาวร (Fixed Asset)}}$$

3. อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Leverage Ratio or Financial Ratio) เป็นอัตราส่วนวัดสภาพหนี้สิน ที่ใช้วัดความสามารถในการก่อหนี้ของกิจการ เพื่อให้ทราบถึงแหล่งที่มาของเงินทุน ว่ามาจากหนี้สินหรือส่วนของผู้ถือหุ้น มีกรคำนวณได้ 5 ลักษณะ คือ (1) อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (2) สินทรัพย์รวม (3) อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (4) อัตราส่วนวัดความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย และ (5) อัตราส่วนวัดความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำทางการเงิน

3.1 อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน หากคำนวณได้ "ค่ายิ่งต่ำ ยิ่งดี" แต่ถ้าหากคำนวณได้ อัตราส่วนสูง แสดงว่ากิจการมีความเสี่ยง จากกรกู้ยืมเงินมาใช้ในการดำเนินงาน

$$= \frac{\text{หนี้สินรวม}}{\text{ส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)}}$$

หรือ

$$= \frac{\text{หนี้สินรวม}}{\text{หนี้สินรวม + ส่วนของผู้ถือหุ้น}}$$

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา
การพัฒนาระบบคลังข้อมูล
วิชา แนวคิดและปฏิบัติการทางการศึกษาระดับปริญญาตรี
เรื่อง ธุรกิจและการเงิน

3. อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

3.2 สินทรัพย์รวม ผลลัพธ์สินทรัพย์รวมแสดงให้เห็นถึง อัตราร้อยละของการใช้เงินมาลงทุนของกิจการในสินทรัพย์รวม โดยความพอใจของนายเจ้าหนี้เกิดขึ้น เมื่อกิจการมีสินทรัพย์รวมมากกว่าหนี้สินรวม หรืออัตราส่วนอยู่ระดับปานกลางจนถึงค่า ส่วนฝ่ายเจ้าของกิจการ เกิดความพอใจในอัตราส่วนที่สูง เนื่องจากเหตุผล 3 ประการ ได้แก่ (1) เจ้าของกิจการหลีกเลี่ยงการเพิ่มทุนของกิจการ (2) เป็นการนำเงินของเจ้าหนี้มาลงทุนซึ่งมีต้นทุนต่ำ และ (3) เป็นการลดความเสี่ยงในเงินลงทุนของเจ้าของกิจการ

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา
การพัฒนาระบบคลังข้อมูล
วิชา แนวคิดและปฏิบัติการทางการศึกษาระดับปริญญาตรี
เรื่อง ธุรกิจและการเงิน

3. อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

3.2 สินทรัพย์รวม
ความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (เท่า) เป็นการวัดความสามารถของธุรกิจในการจ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ โดยผลคำนวณออกมามีค่าสูง แสดงว่าธุรกิจมีความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ยสูง

$$= \frac{\text{กำไรสุทธิ} + \text{ภาษีเงินได้} - \text{ดอกเบี้ยจ่าย}}{\text{ดอกเบี้ยจ่าย}}$$

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา
การพัฒนาระบบคลังข้อมูล
วิชา แนวคิดและปฏิบัติการทางการศึกษาระดับปริญญาตรี
เรื่อง ธุรกิจและการเงิน

3. อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

3.2 สินทรัพย์รวม
อัตราการจัดเงินเป็นผล แสดงถึงนโยบายการจัดเงินปันผลของธุรกิจ
เงินปันผลต่อหุ้น
= $\frac{\text{กำไรสุทธิต่อหุ้น}}$

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา
การพัฒนาระบบคลังข้อมูล
วิชา แนวคิดและปฏิบัติการทางการศึกษาระดับปริญญาตรี
เรื่อง ธุรกิจและการเงิน

3. อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

3.3 อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น แสดงให้เห็นว่า แหล่งที่มาของเงินทุนจากหนี้สินเป็นกี่เท่าของผู้ถือหุ้น

$$= \frac{\text{หนี้สินรวม (เท่า)}}{\text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}}$$

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา
การพัฒนาระบบคลังข้อมูล
วิชา แนวคิดและปฏิบัติการทางการศึกษาระดับปริญญาตรี
เรื่อง ธุรกิจและการเงิน

3. อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

3.4 อัตราส่วนวัดความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย แสดงให้เห็นว่า กิจการมีผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษีเงินได้เป็นกี่เท่าของดอกเบี้ยจ่าย และถึงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย และกำไรที่กิจการต้องทำให้เพียงพอต่อการจ่ายดอกเบี้ย

$$= \frac{\text{กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษีเงินได้}}{\text{ดอกเบี้ยจ่าย}}$$

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา
การพัฒนาระบบคลังข้อมูล
วิชา แนวคิดและปฏิบัติการทางการศึกษาระดับปริญญาตรี
เรื่อง ธุรกิจและการเงิน

3. อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

3.5 อัตราส่วนวัดความสามารถในการจ่ายค่าใช้จ่ายประจำทางการเงิน แสดงให้เห็นถึง ความสามารถที่กิจการมีกำไรเพียงพอที่จะจ่ายค่าใช้จ่ายประจำทางการเงิน ได้แก่ ดอกเบี้ยจ่าย ค่าเช่าระยะยาว และจ่ายเงินกองทุนจม (Sinking Fund)

$$= \frac{\text{กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษีเงินได้}}{\text{ดอกเบี้ย} + \text{ค่าเช่า} + \text{เงินกองทุนจม} (1 - \text{อัตราภาษีเงินได้})}$$

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา
การพัฒนาระบบคลังข้อมูล
วิชา แนวคิดและปฏิบัติการทางการศึกษาระดับปริญญาตรี
เรื่อง ธุรกิจและการเงิน

4. อัตราค่าโรสำหรับผู้ลงทุนในหุ้นสามัญ

อัตราค่าโรสำหรับผู้ลงทุนในหุ้นสามัญ (Earning Ratio) มีการคำนวณได้ 4 ลักษณะ คือ (1) อัตราค่าโรต่อหุ้น (2) อัตราส่วนราคาตลาดต่อค่าโรต่อหุ้น (3) อัตราการจัดเงินเป็นผล และ (4) อัตราผลตอบแทนจากเงินปันผล



ภาพที่ 5.13 ความผันผวนจากผลการลงทุนในหุ้นสามัญ

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา
การพัฒนาระบบคลังข้อมูล
วิชา แนวคิดและปฏิบัติการทางการศึกษาระดับปริญญาตรี
เรื่อง ธุรกิจและการเงิน

4. อัตราค่าโรสำหรับผู้ลงทุนในหุ้นสามัญ

4.1 อัตราค่าโรต่อหุ้น แสดงให้เห็นว่า ผู้ถือหุ้นจะได้กำไรกับบาท จากการลงทุนในหุ้นสามัญ 1 หุ้น เมื่อนำค่าโรต่อหุ้นของกิจการมาเปรียบเทียบกับอดีต จะสามารถบอกถึงแนวโน้มการทำให้ของกิจการได้ว่า สามารถทำให้ค่าโรต่อหุ้นเพิ่มขึ้นหรือลดลง หรืออาจจะนำค่าโรต่อหุ้นของกิจการมาเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกันที่มีขนาดเท่ากัน จะบอกได้ว่าธุรกิจใดสามารถทำได้ดีกว่ากัน

$$= \frac{\text{กำไรสุทธิ} - \text{เงินปันผลของหุ้นสามัญ}}{\text{จำนวนหุ้นสามัญ}}$$

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อการศึกษา

4. อัตรากำไรสำหรับผู้ลงทุนในหุ้นสามัญ

4.2 อัตราส่วนราคาตลาดต่อกำไรต่อหุ้น แสดงให้เห็นถึง ผู้ลงทุนจะต้องลงทุนทำไดหรือราคาตลาดเป็นเท่าของกำไรต่อหุ้น เพื่อให้ได้กำไร 1 บาทต่อหุ้น

$$\text{ราคาตลาดต่อหุ้นของหุ้นสามัญ} = \frac{\text{กำไรต่อหุ้น}}{\text{กำไรต่อหุ้น}}$$

เมื่อเทียบกับกำไรต่อหุ้น ถ้าอัตราส่วนราคาตลาดต่อกำไรต่อหุ้นสูง แสดงว่า นักลงทุนยินดีลงทุน ชี้หุ้นในราคาตลาดสูง สะท้อนถึงความเชื่อมั่นของนักลงทุน ในความสามารถทำกำไรในอนาคตของกิจการ

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อการศึกษา

4. อัตรากำไรสำหรับผู้ลงทุนในหุ้นสามัญ

4.3 อัตราการจ่ายเงินปันผล แสดงให้เห็นถึง นโยบายในการคิดจำนวนร้อยละของกำไรสุทธิ เพื่อจ่ายเป็นปันผล และจำนวนที่เก็บเป็นกำไรสะสม

$$\text{เงินปันผลต่อหุ้น} = \frac{\text{เงินปันผลต่อหุ้น}}{\text{กำไรสุทธิต่อหุ้น}} \times 100$$

หรือ = $\frac{\text{เงินปันผล}}{\text{กำไรสุทธิ}}$

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อการศึกษา

4. อัตรากำไรสำหรับผู้ลงทุนในหุ้นสามัญ

4.4 อัตราผลตอบแทนจากเงินปันผล แสดงให้เห็นถึง ร้อยละของเงินปันผลที่จะได้รับ เมื่อผู้ถือหุ้นลงทุนซื้อหุ้นสามัญ ณ ราคาตลาดขณะนั้น

$$\text{เงินปันผลต่อหุ้น} = \frac{\text{เงินปันผลต่อหุ้น}}{\text{ราคาตลาดต่อหุ้น}} \times 100$$

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อการศึกษา

5. การวิเคราะห์งบการเงินโดยวิธีแนวนอน

การวิเคราะห์งบการเงินโดยวิธีแนวนอน (Horizontal Analysis) เป็นการเปรียบเทียบเพื่อหาการเปลี่ยนแปลงของรายการในงบการเงินแต่ละรายการ ที่จะแสดงในรูปของจำนวนเงิน และอัตราร้อยละ มีวัตถุประสงค์ เพื่อการศึกษาการเปลี่ยนแปลงของรายการในงบการเงินทุกรายการ ส่วนผลที่ได้รับจะนำไปหาสาเหตุที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของธุรกิจ

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อการศึกษา

6. การวิเคราะห์งบการเงินโดยวิธีแนวตั้ง

การวิเคราะห์งบการเงินโดยวิธีแนวตั้ง (Vertical Analysis) เป็นการวิเคราะห์งบการเงิน โดยย่อส่วนตัวเลขรายการในงบการเงินแต่ละรายการให้เป็นค่าร้อยละ (Common Size Statement)

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อการศึกษา

6. การวิเคราะห์งบการเงินโดยวิธีแนวตั้ง

การวิเคราะห์รายการในงบแสดงฐานะการเงิน ให้คิดเป็นร้อยละของสินทรัพย์รวมหรือร้อยละของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนการวิเคราะห์รายการในงบกำไรขาดทุน ให้คิดเป็นร้อยละของยอดขายสุทธิ

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อการศึกษา

6. การวิเคราะห์งบการเงินโดยวิธีแนวตั้ง

การวิเคราะห์วิธีนี้ ถ้าว่างงบการเงินวิเคราะห์เพียงปีเดียว ทำให้ทราบเพียงโครงสร้างของงบการเงินเฉพาะปีนั้น ถ้าวิเคราะห์ตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไปโดยการเปรียบเทียบกัน จะทราบถึงการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างงบการเงินของบริษัท ณ ช่วงระยะเวลาสั้น ๆ และถ้าว่างงบการเงินมาเปรียบเทียบกับบริษัทคู่แข่ง จะทำให้ทราบถึงความแตกต่างด้านการลงทุน การจัดหาเงินทุน รวมถึงความสามารถในการทำกำไร

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อการศึกษา

7. การวิเคราะห์แนวโน้ม

การวิเคราะห์แนวโน้ม (Trend Analysis) เป็นการวิเคราะห์งบการเงินตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป แสดงให้เห็นอัตราการเติบโตของธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การวางแผนและตัดสินใจระยะยาว โดยทั่วไปนิยมการวิเคราะห์วิธีแนวโน้มจะกำหนดให้ปีแรกของงบการเงินเป็นปีฐานและให้มีค่าเท่ากับ 100% เพื่อให้เห็นว่ารายการใดในงบมีแนวโน้มสูงขึ้น รายการใดคงที่ และรายการใดมีแนวโน้มลดลง

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และ วิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

การพัฒนาระบบประเมินผล
เพื่อวัดและประเมินผู้เรียนและการจัดการเรียน
การสอนด้วยระบบออนไลน์

โดยสรุปแล้ว การใช้การเงินกับการวิเคราะห์ทางการเงิน มีองค์ประกอบ
7 ประการ ได้แก่

- (1) อัตราส่วนทางการเงิน
- (2) อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการทำงาน
- (3) อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน
- (4) อัตราค่าไรสำหรับผู้ลงทุนในหุ้นสามัญ
- (5) การวิเคราะห์งบการเงินโดยวิธีแนวนอน
- (6) การวิเคราะห์งบการเงินโดยวิธีแนวตั้ง
- และ (7) การวิเคราะห์แนวโน้ม

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

 YOUTUBE.COM

ถูกใจ · คอมเมนต์ · เสาภาพตัวอย่างออก · 41 นาที

 กิจกรรม 5.2.2 - SurveyCan -...

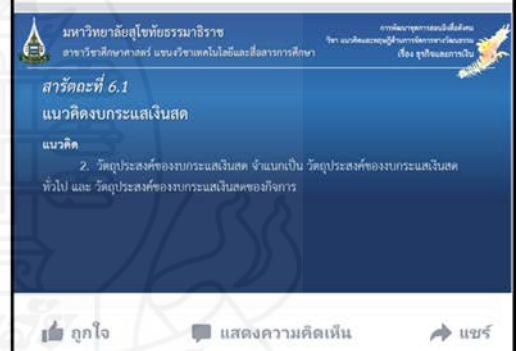
SURVEYCAN.COM | 168 SURVEYCAN@SURVE...

ถูกใจ · คอมเมนต์ · เสาภาพตัวอย่างออก · 53 นาที



10. หน่วยที่ 6 งบกระแสเงินสด

สารัตถะที่ 6.1 แนวคิดงบกระแสเงินสด



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อการศึกษา

การพัฒนาระบบออนไลน์
วิชา แนวคิดและองค์ความรู้ทางการบริหาร
เรื่อง คู่มือและกรณีใบ

สาระที่ 6.1
แนวคิดงบกระแสเงินสด

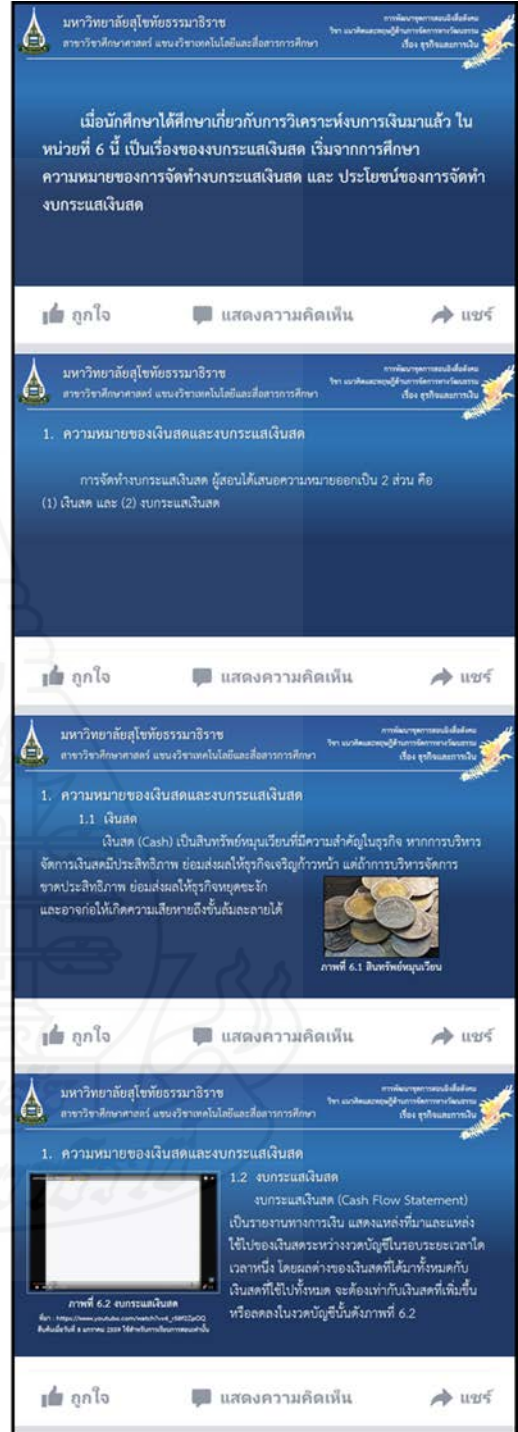
วัตถุประสงค์

3. หลังจากศึกษาเรื่อง "วัตถุประสงค์ของงบกระแสเงินสด" แล้ว นักศึกษาสามารถระบุวัตถุประสงค์ของงบกระแสเงินสดได้ถูกต้อง

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์



เนื้อหาบทเรียน เรื่องที่ 6.1.1 ความหมายและประโยชน์ของการจัดทำงบกระแสเงินสด



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และ สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

การพัฒนาระบบงานอิเล็กทรอนิกส์
วิชา แนวคิดและปฏิบัติการจัดการเรียนการสอน
เชิง ธุรกิจและการเงิน

โดยสรุปแล้ว เงินสด เป็นสินทรัพย์หมุนเวียนที่มีความสำคัญในธุรกิจและส่งผลให้ธุรกิจเจริญก้าวหน้า ส่วนงบกระแสเงินสด เป็นรายงานทางการเงิน แสดงแหล่งที่มาและแหล่งใช้ไปของเงินสดระหว่างงวดบัญชี

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และ สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

การพัฒนาระบบงานอิเล็กทรอนิกส์
วิชา แนวคิดและปฏิบัติการจัดการเรียนการสอน
เชิง ธุรกิจและการเงิน

2. ประโยชน์ของการจัดทำงบกระแสเงินสด

ประโยชน์ของการจัดทำงบกระแสเงินสด ที่นักศึกษจะได้เรียนรู้ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ (1) ประโยชน์ของการจัดทำงบกระแสเงินสดต่อผู้จัดทำงบกระแสเงินสด และ (2) ประโยชน์ของการจัดทำงบกระแสเงินสดต่อการตัดสินใจของผู้บริหาร

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และ สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

การพัฒนาระบบงานอิเล็กทรอนิกส์
วิชา แนวคิดและปฏิบัติการจัดการเรียนการสอน
เชิง ธุรกิจและการเงิน

2. ประโยชน์ของการจัดทำงบกระแสเงินสด

2.1 ประโยชน์ของการจัดทำงบกระแสเงินสดต่อผู้จัดทำงบกระแสเงินสด

2.1.1 ประโยชน์ของการจัดทำงบกระแสเงินสดต่อผู้จัดทำงบกระแสเงินสด เปรียบเสมือนเครื่องมือที่ใช้ประเมินผลการทำงานที่ผ่านมา จากการดำเนินงานที่ผ่านมามี 4 ประการ ดังภาพที่ 6.3



ภาพที่ 6.3 ประโยชน์ต่อผู้จัดทำงบกระแสเงินสด

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และ สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

การพัฒนาระบบงานอิเล็กทรอนิกส์
วิชา แนวคิดและปฏิบัติการจัดการเรียนการสอน
เชิง ธุรกิจและการเงิน

2.1.1 ทำให้ทราบถึงแหล่งที่มาและแหล่งใช้ไปของเงินสด ว่าได้รับเงินสดมาจากแหล่งใด และนำไปใช้ที่แหล่งใด

2.1.2 ทำให้ทราบความเพียงพอที่จะจ่ายปริมาณมาขายรายการลงทุน ด้วยการนำเสนอข้อเท็จจริง เพื่อให้ผู้บริหารได้นำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจ

2.1.3 ทำให้ทราบความเพียงพอที่จะจ่ายชำระหนี้สิน โดยพิจารณาจากข้อมูลด้านงบประมาณที่ได้จัดทำขึ้น

2.1.4 ทำให้ทราบความเพียงพอที่จะจ่ายเงินปันผล ให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง ผู้ถือหุ้น หรือสมาชิก

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และ สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

การพัฒนาระบบงานอิเล็กทรอนิกส์
วิชา แนวคิดและปฏิบัติการจัดการเรียนการสอน
เชิง ธุรกิจและการเงิน

2.2 ประโยชน์ของการจัดทำงบกระแสเงินสดต่อการตัดสินใจของผู้บริหาร เปรียบเสมือนข้อมูลที่ปรากฏในงบกระแสเงินสด ที่ผู้ซึ่งบริหารหรือผู้บริหารสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ มี 9 ประการ ดังนี้

2.2.1 การวิเคราะห์เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอดีตเกี่ยวกับเงินสด จากค่าเงินอัตราแลกเปลี่ยน รายได้ หรือค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป (2)

2.2.2 ความเข้าใจในสภาพคล่องจากการดำเนินงาน ที่สามารถเปลี่ยนแปลงสินค้าหรือบริการให้เป็นเงินสดได้

2.2.3 การวางแผนงานการใช้เครื่องมือในอนาคต โดยพัฒนาเครื่องมือให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของกิจการ

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และ สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

การพัฒนาระบบงานอิเล็กทรอนิกส์
วิชา แนวคิดและปฏิบัติการจัดการเรียนการสอน
เชิง ธุรกิจและการเงิน

2.2 ประโยชน์ของการจัดทำงบกระแสเงินสดต่อการตัดสินใจของผู้บริหาร

2.2.4 การวางแผนการใช้จ่ายเงินของกิจการ ให้เพียงพอต่อการดำเนินงานตามแผนที่กำหนด

2.2.5 ความเพียงพอต่อความต้องการเงินสดของกิจการ เพื่อนำมาใช้เป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการของกิจการ

2.2.6 ความสามารถจากการทำกำไรของกิจการ เพื่อนำมาใช้และสร้างประโยชน์ให้กับกิจการ

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และ สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

การพัฒนาระบบงานอิเล็กทรอนิกส์
วิชา แนวคิดและปฏิบัติการจัดการเรียนการสอน
เชิง ธุรกิจและการเงิน

2.2 ประโยชน์ของการจัดทำงบกระแสเงินสดต่อการตัดสินใจของผู้บริหาร

2.2.7 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการเงินของกิจการ จะทำให้กิจการมีฐานะการเงินที่เปลี่ยนแปลงไป

2.2.8 การเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ ให้อยู่ในรูปของเงินสด

2.2.9 ความเข้าใจในความแตกต่างระหว่างกำไรสุทธิตามเกณฑ์เงินสดกับกำไรสุทธิตามเกณฑ์เงินสด เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจต่อไป

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และ สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

การพัฒนาระบบงานอิเล็กทรอนิกส์
วิชา แนวคิดและปฏิบัติการจัดการเรียนการสอน
เชิง ธุรกิจและการเงิน

2.2 ประโยชน์ของการจัดทำงบกระแสเงินสดต่อการตัดสินใจของผู้บริหาร



ภาพที่ 6.4 การตัดสินใจของผู้บริหาร

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

การบัญชีและการเงิน
วิชา การบัญชีและการเงิน
เรื่อง ธุรกิจและการเงิน

โดยสรุปแล้ว การจัดทำงบกระแสเงินสด เป็นการจัดทำรายงานทางการเงิน แสดงผลต่างของกระแสเงินสดระหว่างงวดบัญชี ส่วนประโยชน์ของการจัดทำงบกระแสเงินสด มีประโยชน์ต่อผู้จัดทำงบกระแสเงินสด และการตัดสินใจของผู้บริหาร

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

ถูกใจ - ดอนกส์ - เภาพาดตัวอย่างออก - 46 นาที

กิจกรรม 6.1.1 - SurveyCan - ...
SURVEYGAN.COM | โดย SURVEYGAN@SURVE...

ถูกใจ - ดอนกส์ - เภาพาดตัวอย่างออก - 57 นาที



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมวชิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวีรชาตโนโด้และวีรชาตการศึกษา

2. วัตถุประสงค์ของงบกระแสเงินสดของกิจการ

1.2.1 ด้านความสามารถจากกราฟหาเงินสดในอนาคต จากกราฟวางแผนการดำเนินงานของกิจการล่วงหน้า

1.2.2 ด้านความสามารถที่จะปฏิบัติตามข้อผูกพัน ตามที่ได้กำหนดไว้ในสัญญาหรือข้อตกลงที่ทำร่วมกัน

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมวชิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวีรชาตโนโด้และวีรชาตการศึกษา

2. วัตถุประสงค์ของงบกระแสเงินสดของกิจการ

1.2.3 ด้านผลต่างระหว่างกำไรสุทธิและเงินสดสุทธิที่ได้รับ ที่นำมาใช้ในการจัดการกับงบการเงินของกิจการ

1.2.4 ด้านผลกระทบต่อการเงิน จากการจัดการหาเงินทุน มาใช้ลงทุนในด้านต่าง ๆ จากการซื้อสินทรัพย์ การลงทุนเกี่ยวกับการเงินด้านอื่น ๆ

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมวชิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวีรชาตโนโด้และวีรชาตการศึกษา

โดยสรุปแล้ว วัตถุประสงค์ของงบกระแสเงินสดทั่วไป จะใช้คาดการณ์ ประเมิน การตัดสินใจ แสดงศักยภาพ และแสดงความสัมพันธ์ระหว่างกำไรสุทธิ ส่วนวัตถุประสงค์ของงบกระแสเงินสดของกิจการ จะใช้ในการหาเงินสด ปฏิบัติตามข้อผูกพัน แสดงผลต่างของเงินสด และผลกระทบต่อการเงิน

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

กิจกรรม 6.1.2 - SurveyCan - ...
SURVEYGAN.COM | โทร SURVEYGAN@SURVE...
ถูกใจ · คอมเมนต์ · เวลาโพสต์อย่างออก · 1 ชม.



มหาวิทยาลัยอุทัยธานี
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

ภาคพัฒนาระบบออนไลน์
วิชา แนวคิดและปฏิบัติการจัดการเรียนการสอน
เรื่อง ธุรกิจและการเงิน

สัปดาห์ที่ 6.2
ประเภทของกิจกรรมและหลักการจัดทำงบกระแสเงินสด

วัตถุประสงค์

4. หลังจากศึกษาเรื่อง "วิธีการและขั้นตอนในการจัดทำงบกระแสเงินสด" แล้ว นักศึกษาสามารถระบุขั้นตอนในการจัดทำงบกระแสเงินสด จากการเปรียบเทียบงบแสดงฐานะการเงินได้ถูกต้อง

5. หลังจากศึกษาเรื่อง "วิธีการและขั้นตอนในการจัดทำงบกระแสเงินสด" แล้ว นักศึกษาสามารถระบุขั้นตอนในการจัดทำงบกระแสเงินสด จากการปรับปรุงรายการแสดงผลได้ถูกต้องเงินสด จากการนำข้อมูลมาเปรียบเทียบได้ถูกต้อง

👍 ถูกใจ
💬 แสดงความคิดเห็น
➔ แชร์

สัปดาห์ที่ 6.2
ประเภทของกิจกรรมและหลักการจัดทำงบกระแสเงินสด

วัตถุประสงค์

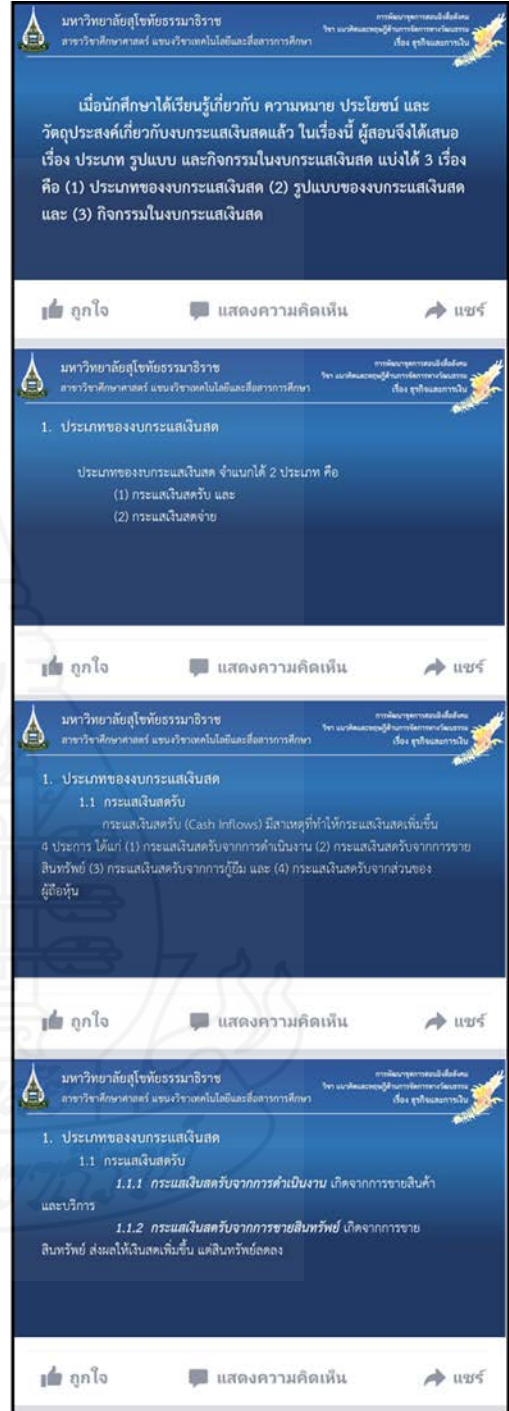
6. หลังจากศึกษาเรื่อง "วิธีการและขั้นตอนในการจัดทำงบกระแสเงินสด" แล้ว นักศึกษาสามารถระบุขั้นตอนในการจัดทำงบกระแสเงินสด จากกรณีการเพิ่มหนี้ได้ถูกต้อง

7. หลังจากศึกษาเรื่อง "วิธีการและขั้นตอนในการจัดทำงบกระแสเงินสด" แล้ว นักศึกษาสามารถระบุขั้นตอนในการจัดทำงบกระแสเงินสด จากการนำข้อมูลมาเปรียบเทียบได้ถูกต้อง

👍 ถูกใจ
💬 แสดงความคิดเห็น
➔ แชร์



เนื้อหาบทเรียน เรื่องที่ 6.2.1 ประเภท รูปแบบ และกิจกรรมในงบกระแสเงินสด



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ ชั้นวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

การบัญชีและการเงินเบื้องต้น
วิชา แนวคิดและทฤษฎีการบัญชีและการเงิน
เรื่อง สุทธิและงบการเงิน

1. ประเภทของงบกระแสเงินสด

1.1 กระแสเงินสดรับ

1.1.3 กระแสเงินสดรับจากการกู้ยืม เกิดจากการกู้ยืม ส่งผลให้เงินสดเพิ่มขึ้น และหนี้สินเพิ่มขึ้น

1.1.4 กระแสเงินสดรับจากส่วนของผู้ถือหุ้น เกิดจากการออกจำหน่ายหุ้น ส่งผลให้เงินสดเพิ่มขึ้นและส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ ชั้นวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

การบัญชีและการเงินเบื้องต้น
วิชา แนวคิดและทฤษฎีการบัญชีและการเงิน
เรื่อง สุทธิและงบการเงิน

1. ประเภทของงบกระแสเงินสด

1.2 กระแสเงินสดจ่าย

กระแสเงินสดจ่าย (Cash Outflows) มีสาเหตุที่ทำให้กระแสเงินสดลดลง 5 ประการ ได้แก่ (1) กระแสเงินสดจ่ายจากการดำเนินงาน (2) กระแสเงินสดจ่ายจากการซื้อสินทรัพย์ (3) กระแสเงินสดจ่ายจากการชำระหนี้ (4) กระแสเงินสดจ่ายจากส่วนของผู้ถือหุ้น และ (5) กระแสเงินสดจ่ายจากการจ่ายเงินปันผล

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ ชั้นวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

การบัญชีและการเงินเบื้องต้น
วิชา แนวคิดและทฤษฎีการบัญชีและการเงิน
เรื่อง สุทธิและงบการเงิน

1. ประเภทของงบกระแสเงินสด

1.2 กระแสเงินสดจ่าย

1.2.1 กระแสเงินสดจ่ายจากการดำเนินงาน ใช้ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ

1.2.2 กระแสเงินสดจ่ายจากการซื้อสินทรัพย์ ใช้ซื้อสินทรัพย์ ส่งผลให้สินทรัพย์เพิ่มขึ้น เงินสดลดลง

1.2.3 กระแสเงินสดจ่ายจากการชำระหนี้ ใช้ชำระหนี้ ส่งผลให้หนี้สินลดลง และเงินสดลดลง

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ ชั้นวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

การบัญชีและการเงินเบื้องต้น
วิชา แนวคิดและทฤษฎีการบัญชีและการเงิน
เรื่อง สุทธิและงบการเงิน

1. ประเภทของงบกระแสเงินสด

1.2 กระแสเงินสดจ่าย

1.2.4 กระแสเงินสดจ่ายจากส่วนของผู้ถือหุ้น ใช้ซื้อหุ้นกลับคืน เพื่อลดจำนวนหุ้นสามัญให้น้อยลง ส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงและเงินสดลดลง

1.2.5 กระแสเงินสดจ่ายจากการจ่ายเงินปันผล ใช้ในการจ่ายเงินปันผล ส่งผลให้เงินสดลดลง

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ ชั้นวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

การบัญชีและการเงินเบื้องต้น
วิชา แนวคิดและทฤษฎีการบัญชีและการเงิน
เรื่อง สุทธิและงบการเงิน

2. รูปแบบของงบกระแสเงินสด

รูปแบบของงบกระแสเงินสด ที่สามารถนำมาแสดงได้ 2 รูปแบบ คือ

(1) รูปแบบวิธีทางตรง และ

(2) รูปแบบวิธีทางอ้อม

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ ชั้นวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

การบัญชีและการเงินเบื้องต้น
วิชา แนวคิดและทฤษฎีการบัญชีและการเงิน
เรื่อง สุทธิและงบการเงิน

2. รูปแบบของงบกระแสเงินสด

2.1 รูปแบบวิธีทางตรง

รูปแบบวิธีทางตรง แสดงกระแสเงินสดรับและกระแสเงินสดจ่าย ตามกิจกรรมที่เกิดขึ้น 3 กิจกรรม คือ (1) กิจกรรมดำเนินงาน (2) กิจกรรมลงทุน และ (3) กิจกรรมจัดหาเงิน ซึ่งมาจากบันทึกการบัญชีของหน่วยงาน ในงบแสดงผลกำไรดำเนินงานทางการเงิน ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงรายการในงบแสดงฐานะการเงิน

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ ชั้นวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

การบัญชีและการเงินเบื้องต้น
วิชา แนวคิดและทฤษฎีการบัญชีและการเงิน
เรื่อง สุทธิและงบการเงิน

2. รูปแบบของงบกระแสเงินสด

2.2 รูปแบบวิธีทางอ้อม

รูปแบบวิธีทางอ้อม แสดงกิจกรรมด้วยการตั้งยอดรายได้สูง (ค่า) กว่าค่าใช้จ่าย แล้วปรับกระทบรายการที่ไม่เกี่ยวกับเงินสด ขายการเทียบเท่าเงินสด รายการค้างรับ-ค้างจ่าย เงินสดรับและเงินสดจ่ายในอดีตหรือในอนาคต จะได้กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ ชั้นวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

การบัญชีและการเงินเบื้องต้น
วิชา แนวคิดและทฤษฎีการบัญชีและการเงิน
เรื่อง สุทธิและงบการเงิน

3. กิจกรรมในงบกระแสเงินสด

กิจกรรมในงบกระแสเงินสด แสดงการเปลี่ยนแปลงกระแสเงินสดที่ได้รับเข้ามาและกระแสเงินสดที่ต้องจ่ายออกไปจากกิจกรรมต่าง ๆ จำนวนได้ 3 กิจกรรม ได้แก่ (1) กิจกรรมดำเนินงาน (2) กิจกรรมลงทุน และ (3) กิจกรรมจัดหาเงิน

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

3. กิจกรรมในงบกระแสเงินสด
3.1 กิจกรรมดำเนินงาน

กิจกรรมดำเนินงาน (Operating Activities) กิจกรรมนี้ ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์หมุนเวียน และหนี้สินหมุนเวียน ก่อให้เกิดรายได้สูง (ค่า) กว่าค่าใช้จ่ายของหน่วยงาน และไม่สามารถจัดกิจกรรมนี้ได้ในกิจกรรมลงทุนหรือกิจกรรมจัดหาเงินได้

ภาพที่ 6.5 กระแสเงินสดและกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

3. กิจกรรมในงบกระแสเงินสด
3.1 กิจกรรมดำเนินงาน

ภาพที่ 6.6 รายละเอียดกิจกรรมดำเนินงาน

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

3. กิจกรรมในงบกระแสเงินสด
3.2 กิจกรรมลงทุน

กิจกรรมลงทุน (Investing Activities) กิจกรรมนี้ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของเงินสดที่ได้รับหรือที่จ่ายออกไป ส่วนใหญ่เป็นการซื้อและจำหน่ายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนหรือการลงทุนอื่น ๆ ที่ไม่ต้องการเงินเหล่านั้น นำส่งกลับเป็นรายได้แผ่นดิน และอาจรวมถึงเงินปันผลและดอกเบี้ยที่ได้รับจากการลงทุนในหลักทรัพย์ลงทุนต่าง ๆ ด้วย

ภาพที่ 6.7 กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

3. กิจกรรมในงบกระแสเงินสด
3.3 กิจกรรมจัดหาเงิน

กิจกรรมจัดหาเงิน (Financing Activities) กิจกรรมนี้ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของเงินสดที่ได้รับหรือต้องจ่ายไป จากการกู้ยืม หรือส่วนของเจ้าของ ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงขนาดและองค์ประกอบของส่วนทุนและหนี้สิน หรือเกิดมาจากการก่อหนี้ระยะยาว

ภาพที่ 6.8 กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ และวิชาเทคโนโลยีและสื่อทางการศึกษา

โดยสรุปแล้ว งบกระแสเงินสด แบ่งได้ 2 ประเภท คือ (1) กระแสเงินสดรับ และ (2) กระแสเงินสดจ่าย จำนวนได้ 2 รูปแบบ คือ (1) รูปแบบวิธีทางตรง และ (2) รูปแบบวิธีทางอ้อม นำมาใช้กับ 3 กิจกรรม คือ (1) กิจกรรมดำเนินงาน (2) กิจกรรมลงทุน และ (3) กิจกรรมจัดหาเงิน

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

CF-8 รายละเอียด-กิจกรรมดำเนินงาน
YOUTUBE.COM
ถูกใจ - คอมเมนต์ - แฉภาพตัวอย่างออก - 49 นาที

กิจกรรม 6.2.1 - SurveyCan - ...
SURVEYCAN.COM | โดย SURVEYCAN@SURVE...
ถูกใจ - คอมเมนต์ - แฉภาพตัวอย่างออก - 1 ชม.

เนื้อหาบทเรียน เรื่องที่ 6.2.2 วิธีการและขั้นตอนในการจัดทำงบกระแสเงินสด



บทที่ 6

สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผู้วิจัยได้ทดสอบประสิทธิภาพแล้ว สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. สรุปการวิจัย

การวิจัยเรื่องนี้เป็น การวิจัยและพัฒนา

1.1 วัตถุประสงค์การวิจัย

1.1.1 เพื่อพัฒนาชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด

1.1.2 เพื่อศึกษาความก้าวหน้าทางการเรียนของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน

1.1.3 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน

1.2 สมมติฐานการวิจัย

1.2.1 ชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด 80/80

1.2.2 นักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน มีความก้าวหน้าทางการเรียนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

1.2.3 นักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

1.3 วิธีดำเนินการวิจัย

1.3.1 ประชากรในการวิจัย คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จำนวนทั้งสิ้น 136 คน มีจำนวน 4 กลุ่ม กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2558 สาขาวิชาการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (หลักสูตรภาษาไทย) วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จำนวน 35 คน ได้มาโดยการสุ่มแบบกลุ่ม

1.3.2 เครื่องมือการวิจัยมี 3 ประเภท ได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้ทรงคุณวุฒิเรียบร้อยแล้ว ได้แก่

1) ชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน มีขั้นตอนในการสร้าง ดังนี้

(1) ศึกษาเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาชุดการสอนอิงสื่อสังคม เป็นสื่อสังคมประเภท เครื่องข่ายสังคม ไมโครบล็อก และมีเดียแชร์ริง

(2) สร้างชุดการสอนอิงสื่อสังคม มีขั้นตอนในการสร้าง 11 ขั้นตอน ดังนี้
 (1) วิเคราะห์วัตถุประสงค์และคำอธิบายรายวิชา (2) เขียนแผนการสอน ประกอบด้วย การกำหนดหัวเรื่อง แนวคิด วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม กิจกรรมการเรียนรู้ และการประเมิน (3) จัดทำแบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน (4) จัดทำเนื้อหาสาระ ประกอบด้วย ข้อความและคำอธิบายภาพนิ่ง และ ภาพวิดีโอ (5) กำหนดคุณลักษณะของสื่อสังคม ประกอบด้วย 8 สื่อสังคม ได้แก่ ไลน์ เฟซบุ๊ก เซอร์เวย์แคน คิวซแอฟพลีเคชัน กูเกิ้ลด็อกส์ ยูทูป ทัมเบลอร์ และกูเกิ้ลชีท (6) จัดทำแหล่งความรู้เสริม (7) สร้างหน้าปฏิสัมพันธ์ (8) จัดทำกิจกรรม (9) จัดทำแนวตอบหรือเฉลย (10) จัดทำหน้าแสดงผลการเรียนรู้ และ (11) ออกแบบหน้าจอ

ขั้นตอนการสร้างชุดการสอนอิงสื่อสังคม เป็นสื่อสังคมประเภท เครื่องข่ายสังคม ไมโครบล็อก และมีเดียแชร์ริง

(3) ตรวจสอบคุณภาพชุดการสอนอิงสื่อสังคม โดยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ด้าน ประกอบด้วย (1) ด้านเนื้อหา ประเมินคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก (2) ด้านวัดและประเมินผล ประเมินคุณภาพอยู่ในระดับดี และ (3) ด้านเทคโนโลยีการศึกษา ประเมินคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก

ขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพชุดการสอนอิงสื่อสังคม ด้านเนื้อหา เป็นสื่อสังคมประเภทเครื่องข่ายสังคมและมีเดียแชร์ริง ด้านวัดและประเมินผลเป็นสื่อสังคมประเภทเครื่องข่ายสังคมและไมโครบล็อก ส่วนด้านเทคโนโลยีการศึกษา เป็นสื่อสังคมประเภท เครื่องข่ายสังคม ไมโครบล็อก และมีเดียแชร์ริง

(4) ปรับปรุงคุณภาพชุดการสอนอิงสื่อสังคม เป็นสื่อสังคมประเภท
เครือข่ายสังคม ไมโครบล็อก และมีเดียแชร์ริง

(5) ทดสอบประสิทธิภาพชุดการสอนอิงสื่อสังคม ในการทดลองแบบ
เดี่ยว แบบกลุ่ม และแบบภาคสนาม

ขั้นตอนการทดสอบประสิทธิภาพชุดการสอนอิงสื่อสังคม เป็นสื่อสังคม
ประเภท เครือข่ายสังคม ไมโครบล็อก และมีเดียแชร์ริง

2) แบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนแบบคู่ขนาน มีขั้นตอนในการสร้าง
8 ขั้นตอน ดังนี้ (1) สร้างตารางวิเคราะห์วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรมด้านพุทธิพิสัยและทักษะพิสัย
(2) ศึกษาตำรา และเอกสารเกี่ยวกับการสร้างแบบทดสอบและเนื้อหาที่ใช้สร้างแบบทดสอบ
(3) กำหนดรูปแบบของแบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน (4) สร้างแบบทดสอบ (5) ตรวจสอบ
คุณภาพของแบบทดสอบ โดยผู้ทรงคุณวุฒิ (6) ปรับปรุงแก้ไขแบบทดสอบ (7) ทดสอบ
ประสิทธิภาพของแบบทดสอบ และ (8) นำแบบทดสอบที่สมบูรณ์ส่งไปไว้ที่คลังแอปพลิเคชัน

3) แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อ
สังคม มี 3 ด้าน มีจำนวน 3 ตอน มีวิธีการสร้าง ดังนี้ (1) ศึกษาเอกสารเพื่อสร้างแบบสอบถาม (2)
กำหนดสิ่งที่จะประเมิน (3) กำหนดรูปแบบที่จะใช้เป็นแบบสอบถาม (4) สร้างแบบสอบถาม (5)
ตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถามโดยผู้ทรงคุณวุฒิประเมินคุณภาพแบบสอบถาม (6) ปรับปรุง
แก้ไขแบบสอบถาม จำนวน 3 ด้าน คือ ด้านความรู้ที่นักศึกษาได้รับ ด้านการออกแบบและการใช้
งาน และด้านผลที่นักศึกษาได้รับ และ (7) นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ขึ้นสื่อสังคม

3) การเก็บรวบรวมข้อมูล แบบเดี่ยว แบบกลุ่ม และแบบภาคสนามดำเนินการ
เหมือนกันทั้งหมด คือ (1) เตรียมความพร้อมของระบบและอุปกรณ์ ดำเนินการแจ้งให้นักศึกษา
เตรียมเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา หรือสมาร์ตโฟน โดยเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ต
ผ่าน WiFi ของมหาวิทยาลัย และเชื่อมต่อกับเฟซบุ๊กและไลน์ในกลุ่มที่เรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน
(2) ใช้เวลาในการทดสอบประสิทธิภาพเดือนมิถุนายน 2559 ครั้งละหน่วย หน่วยละ 7 ชั่วโมง
ตั้งแต่เวลา 09.00 น.-16.00 น. (3) ทดสอบประสิทธิภาพในการทดลอง นำชุดการสอนอิงสื่อสังคม
มาทดสอบประสิทธิภาพ 3 ขั้นตอน คือ การทดสอบแบบเดี่ยว การทดสอบแบบกลุ่ม และ
การทดสอบแบบภาคสนาม (4) ทดลองใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคม ประกอบด้วย ปฐมนิเทศ และ
การดำเนินการทดลองใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคม คือ ประเมินก่อนเรียน ศึกษาบทเรียน ศึกษา
แหล่งความรู้เสริม ทำกิจกรรมและส่งงาน ปฏิสัมพันธ์ และประเมินหลังเรียน และ (5) การเก็บ
รวบรวมข้อมูล จากการทำแบบทดสอบก่อนเรียนและแบบทดสอบหลังเรียน และกิจกรรม

ระหว่างเรียน จากการสัมภาษณ์แบบเดี่ยว แบบกลุ่ม และแบบภาคสนาม และจากการสอบถามความพึงพอใจ

4) การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้ค่าประสิทธิภาพ E_1/E_2 การทดสอบค่าที่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

1.4 ผลการวิจัย สรุปได้ดังนี้

1.4.1 ผลของการทดสอบประสิทธิภาพของชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน ที่ผลิตขึ้นทั้ง 3 หน่วย มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ 80/80 คือ หน่วยที่ 4 การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ มีประสิทธิภาพ 78.63/78.85 หน่วยที่ 5 การวิเคราะห์ทางการเงิน มีประสิทธิภาพ 80.58/81.92 และ หน่วยที่ 6 งบกระแสเงินสด มีประสิทธิภาพ 78.43/79.88

1.4.2 ผลของความก้าวหน้าทางการเรียนของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม พบว่าทั้ง 3 หน่วย ทำให้นักศึกษามีความก้าวหน้าทางการเรียนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

1.4.3 ผลของความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม พบว่าโดยภาพรวมนักเรียนมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

2. อภิปรายผล

การวิจัยครั้งนี้ สามารถอภิปรายผล ได้ดังนี้

2.1 ความสอดคล้องกับสมมติฐานข้อ 1 ในการศึกษาประสิทธิภาพของชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงินที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้นทั้ง 3 หน่วย มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 คือ 78.63/78.85, 80.58/81.92 และ 78.43/79.88 สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้มาจากความน่าสนใจของสื่อสังคมที่นำมาใช้ได้แก่ (1) ไลน์ และ (2) เฟซบุ๊ก

2.1.1 ไลน์ที่ใช้ในการปฏิสัมพันธ์ ช่วยให้นักศึกษาเกิดการสื่อสารแลกเปลี่ยนความคิดผ่านข้อความ เสียง หรือรูปภาพ ทั้งนี้เนื่องจากว่าไลน์ที่ออกแบบมาช่วยกระตุ้นให้นักศึกษาได้ปฏิสัมพันธ์กับนักศึกษา นักศึกษาสามารถแลกเปลี่ยนความคิดจากการอภิปรายหัวข้อด้วยข้อความ รูปภาพ หรือเสียงตามที่ผู้สอนกำหนด จึงช่วยทำให้นักศึกษาเข้าใจเนื้อหาได้ดียิ่งขึ้น ผู้สอนได้ปฏิสัมพันธ์กับนักศึกษา ตรงกับข้อดีของไลน์ที่เดวิดวิช โนเดิลคอตทเน็ต (2557) ได้กล่าวว่า ไลน์สามารถนำมาใช้ในการติดต่อสื่อสารได้หลายรูปแบบ ทั้งการส่งข้อความ การส่งเสียง และการสนทนาแบบโทรศัพท์ และมีหน้าไทม์ไลน์สำหรับปรับปรุงเรื่องราวต่างๆ ได้ตลอดเวลา ด้วยการใส่รูปภาพ การเชื่อมต่อ และภาพวิดีโอ จึงช่วยกระตุ้นให้นักศึกษาปฏิสัมพันธ์กัน

2.1.2 เฟซบุ๊กที่เสนอบทเรียน ช่วยให้นักศึกษาเข้ามาเรียนรู้เนื้อหาสาระได้ตาม ความสนใจ และความสามารถของแต่ละบุคคล ทั้งนี้เป็นเพราะมีตัวอย่างประกอบในบทเรียน ออกแบบมาให้สอดคล้องกับเนื้อหาสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ และการออกแบบบทเรียนให้มี รูปแบบเหมือนที่นักศึกษาใช้งานอยู่เป็นประจำ ทำให้นักศึกษาใช้งาน ได้สะดวก นอกจากนี้ นักศึกษาสามารถศึกษาด้วยตนเองได้ตลอดเวลาตามที่ต้องการ จะเรียนเมื่อไรก็เรียนได้

จากการนำสื่อสังคมมาประยุกต์ใช้ในรูปของชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจ และการเงิน ทำให้นักศึกษามีโอกาสเรียนด้วยตนเองผ่านชุดการสอนอิงสื่อสังคมได้ทุกที่ทุกเวลา และตรงกับซัยยงค์ พรหมวงศ์ (2523, น. 356) ที่กล่าวว่า การเรียนการสอนรายบุคคล ยึดหลัก ความแตกต่างระหว่างบุคคล จัดสภาพการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียน ได้ศึกษาหาความรู้ด้วยตนเองตาม ความสามารถ ความสนใจ และความสะดวก ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ในสิ่งที่ต้องการตามธรรมชาติ การเรียนรู้มักเกิดขึ้นด้วยการลองผิดลองถูก อย่างไรก็ตามผู้เรียน อาจถามผู้ที่อยู่ใกล้ซัดเมื่อมีปัญหา เกิดขึ้น ทำให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ จากวัตถุประสงค์ สภาพการณ์ สื่อการเรียน และวิธีการที่ผู้สอน เตรียมไว้

2.2 ความสอดคล้องกับสมมติฐานข้อ 2 ในการศึกษาความก้าวหน้าทางการเรียนของ นักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน ทั้ง 3 หน่วย มีคะแนนเฉลี่ย หลังเรียนสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยก่อนเรียนทุกหน่วยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับ สมมติฐานที่ตั้งไว้ อันเนื่องมาจากเหตุผล ดังนี้

2.2.1 การเรียนการสอนรายบุคคลในรูปแบบการเรียนรู้ผ่านสื่อสังคม ช่วยให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้สะดวกขึ้น ทั้งนี้เป็นเพราะนักศึกษาสามารถเลือกบทเรียนที่จะ เรียนรู้ได้ตามความสามารถ ความสนใจ และความรู้ที่ตนเองต้องการ ตรงกับประสัคดี หอมสนิท (2539, น. 225) ที่กล่าวว่า การเรียนการสอนรายบุคคล หมายถึง กิจกรรมการเรียนการสอนที่จัด ให้แก่ผู้เรียน โดยคำนึงถึงความแตกต่างระหว่างบุคคล ทั้งด้านความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ ความ สนใจ วิธีการเรียน หรืออัตราการเรียน เป็นต้น เพื่อให้ผู้เรียนก้าวหน้าไปตามความสามารถ ตาม ความต้องการ และตามความสนใจของตนเอง ทั้งนี้ผู้สอนจะเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการเรียน เป็นผู้แนะนำ ให้คำปรึกษากำหนดสื่อการสอน แหล่งการเรียน กิจกรรม วิธีการประเมินผล และ รวบรวมผลการเรียนของผู้เรียนแต่ละคน

2.2.2 บทเรียนที่เสนอผ่านเฟซบุ๊ก ช่วยเพิ่มพูนความรู้ให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ ได้ตลอดเวลา ไม่เหมือนการสอนแบบบรรยายในชั้นเรียน ทั้งนี้เป็นเพราะผู้วิจัยออกแบบบทเรียน ทางเฟซบุ๊กด้วยการสร้างกลุ่มที่เรียนเรื่องธุรกิจและการเงิน โดยให้บทเรียนมีสีพื้นี่อ่านง่าย มีตำแหน่งการจัดวางภาพเหมาะสม นักศึกษาสามารถแลกเปลี่ยนความรู้และทบทวนความรู้

ในบทเรียนด้วยตนเองได้ตลอดเวลา ตรงกับไทยออลคอตคอม (2559) ที่กล่าวว่า เฟซบุ๊ก มีรูปแบบเป็นเว็บไซต์หนึ่งในเครือข่ายสังคม ให้บริการติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างสมาชิก ให้สมาชิกเกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกัน เปิดให้บริการและใช้งานได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย สามารถสร้างกลุ่มสมาชิกทั่วไปแบบสาธารณะ การสร้างเพจ การประชาสัมพันธ์เพจ และการสร้างกลุ่มส่วนตัว

มีข้อนำสังเกตที่คะแนนเฉลี่ยหลังเรียนของนักศึกษาในหน่วยที่ 6 งบประมาณเงินสดสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยก่อนเรียนและมีค่าสูงที่สุด ทั้งนี้เป็นเพราะในบทเรียนมีการเชื่อมต่อกับแหล่งความรู้เสริมมากที่สุด และจุดเด่นของเนื้อหาที่เสนอในบทเรียนเป็นทักษะพิสัย ทำให้นักศึกษาสามารถถ่ายทอดความรู้ของตนเองจากการทำกิจกรรมได้ตามความสามารถและความเข้าใจ

2.3 ความสอดคล้องกับสมมติฐานข้อ 3 ในการศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน พบว่า มีความพึงพอใจโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ อันเนื่องมาจากเหตุผล ดังนี้

2.3.1 นักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คือ นักศึกษาสามารถนำเนื้อหาสาระในชุดการสอนอิงสื่อสังคมไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ ทั้งนี้เป็นเพราะนักศึกษาสามารถเข้าถึงเนื้อหาสาระผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้สะดวกทุกที่ ทุกเวลา ตรงกับมานะ ตรีรยาภิวัฒน์ และสภากาหนดสื่อพิมพ์ (2553, น. 167) ที่กล่าวว่า สื่อสังคมเป็นสื่อดิจิทัลที่เป็นเครื่องมือปฏิบัติทางสังคม ใช้สื่อสารระหว่างกันในเครือข่ายทางสังคม ผ่านระบบเว็บและโปรแกรมประยุกต์ที่มีการเชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ตได้สะดวก และตรงกับอดิเทพ บุตราช (2553, น. 193) ที่กล่าวว่า สื่อสังคมเป็นกลุ่มคนที่รวมกันเป็นสังคม และมีการทำกิจกรรมร่วมกันผ่านเครือข่ายบนระบบอินเทอร์เน็ต อยู่ในรูปแบบของเว็บไซต์ และมีการแพร่ขยายออกไปเรื่อย ๆ โดยใช้รูปแบบของการติดต่อสื่อสารผ่านเครือข่ายบนระบบอินเทอร์เน็ต มีการสร้างเครือข่ายชุมชนเสมือนบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการติดต่อสื่อสาร การทำกิจกรรมต่าง ๆ รวมทั้งการใช้ประโยชน์ ทางด้านการศึกษา ธุรกิจ และความบันเทิงของคนในสังคม

2.3.2 นักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คือ นักศึกษามีโอกาสเรียนด้วยตนเอง ผ่านชุดการสอนอิงสื่อสังคม ทั้งนี้เป็นเพราะนักศึกษาสามารถเรียนได้ด้วยตนเองตามความสะดวกในบทเรียนที่ตนเองสนใจ โดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องเวลาและสถานที่ คือ นักศึกษาเรียนที่ไหนและเวลาใดก็ได้ ตรงกับปณิตา วรรณพิรุณ และวีระ สุภะ (2555, น. 162) ที่กล่าวว่า การนำสื่อสังคมไปใช้ในการเรียนการสอนส่งผลให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ผ่านสื่อสังคม มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงวิธีการเรียนรู้และวิถีชีวิตของผู้เรียนเป็นอย่างมาก ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้โดยไม่มี

ข้อจำกัดเรื่องของเวลาและสถานที่ สร้างโอกาสและความเสมอภาคในการเรียนรู้ เปลี่ยนบทบาทของผู้เรียนให้เป็นผู้ที่ต้องมีความกระตือรือร้นที่จะเรียนรู้ด้วยตนเอง

2.3.3 นักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คือ การออกแบบกิจกรรมและผลงานทางเซอร์เวย์แคส และทำให้นักศึกษาส่งงานได้สะดวก ทั้งนี้เนื่องจากว่า เซอร์เวย์แคสมีเครื่องมือ และระบบการบริหารจัดการที่ดี จึงทำให้นักศึกษาส่งงานได้สะดวก ตรงกับข้อดีของเซอร์เวย์แคสที่หน่วยหรือฝ่ายบริการลูกค้าเซอร์เวย์แคส (2555) กล่าวว่า เซอร์เวย์แคสสามารถนำมาใช้สร้างแบบสอบถามอย่างง่าย โดยผู้ใช้งานไม่ต้องมีความรู้ในการเขียนมาก่อน มีโปรแกรมสร้างหน้าเว็บแบบสอบถาม รวมถึงมีเครื่องมือเพียงพร้อม สามารถสร้างแบบสอบถามได้อย่างมืออาชีพ

3. ข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีข้อเสนอแนะ 2 ประการ คือ ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้ และข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

3.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

3.1.1 ชุดการสอนอิงสื่อสังคม ผ่านการทดสอบประสิทธิภาพแล้วว่ามีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด ทำให้นักศึกษามีความก้าวหน้าทางการเรียนเพิ่มขึ้น ดังนั้น วิทยาลัยนวัตกรรมมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สามารถนำไปใช้ในการเรียนจะทำให้ นักศึกษามีความก้าวหน้าทางการเรียนเพิ่มขึ้น

3.1.2 กรณีที่นำชุดการสอนอิงสื่อสังคมไปใช้ควรใช้ทั้ง 6 ขั้นตอน ดังนี้คือ (1) ทำแบบทดสอบก่อนเรียนทางควิซแอปพลิเคชัน (2) ศึกษาเนื้อหาบทเรียนทางเฟสบุ๊ก (3) ศึกษาแหล่งความรู้เสริมจากกูเกิ้ลคือค็อกส์ (4) มีปฏิสัมพันธ์ทางไลน์ (5) ทำกิจกรรม และส่งงานทางเซอร์เวย์แคส และ (6) ทำแบบทดสอบหลังเรียนทางควิซแอปพลิเคชัน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคมนี้

3.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

3.2.1 ควรพัฒนาชุดการสอนอิงสื่อสังคม ในวิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ในหน่วยอื่นๆ ที่มีเนื้อหาเป็นทักษะพิสัย

3.2.2 ควรพัฒนาชุดการสอนอิงสื่อสังคมในวิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ในหน่วยอื่นๆ โดยใช้กูเกิ้ลฟอรัมแทนเซอร์เวย์แคส



บรรณานุกรม

มหาวิทยาลัย

สกลนครราชภัฏ

บรรณานุกรม

- กระปุกดอทคอม. (2558). *LINE แอปฯ แหทยอดฮิตจาก NAVER*. ค้นเมื่อ 1 สิงหาคม 2559, จาก <http://line.kapook.com/view64457.html>
- กัญจน์ ผลภายี. (2554). *แนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook) ในการเรียนการสอน*. (รายงานการวิจัย น. 41–44). กรุงเทพฯ: วิทยาลัยดุสิตธานี.
- กานดา รุณนะพงศา สายแก้ว. (2554). *ผลกระทบของโซเชียลเน็ตเวิร์คหรือโซเชียลมีเดียต่อสังคมไทย*. ค้นเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2559, จาก <http://www.gotoknow.org/posts/471684>.
- กูรูสนุก. (2556). *YouTube*. ค้นเมื่อ 1 สิงหาคม 2559, จาก <http://guru.sanook.com/2292>.
- ขมณัฐ มิ่งศิริธรรม. (2556). *Social Media สื่อสร้างสรรค์เพื่อการศึกษา*. *Veridian E-Journal, SU Vol.6 No. 1 January – April 2013*, 74–79.
- จุฑามาศ สนนก. (2555). *โซเชียลมีเดียกับการศึกษาไทย (Social media in Thailand education)*. ค้นเมื่อ 1 สิงหาคม 2559, จาก <https://hooahz.wordpress.com/tag/เครือข่ายสังคมออนไลน์/>
- ชัยงค์ พรหมวงศ์, สมเชาว์ เนตรประเสริฐ, และสุดา สีนสกุล. (2520). *ระบบสื่อการสอน*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชัยงค์ พรหมวงศ์, และวาสนา ทวีกุลทรัพย์. (2540). *ชุดการสอนทางไกล*. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาสื่อพัฒนสร*. หน่วยที่ 5 (น. 147–149 และ 211). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชาศึกษาศาสตร์.
- ชัยงค์ พรหมวงศ์. (2523). *การศึกษาตามเอกัตภาพและการสื่อสารมวลชน*. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา* หน่วยที่ 10 (น. 356-368). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชาศึกษาศาสตร์.
- _____. (2523). *นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ไชยพร ยุกเซ็น และปงควะ ศรีเจริญ. (2557). *การศึกษาพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊ก (Facebook)*. ใน *ระบบการเรียนการสอนของนักศึกษาแพทย์ในท้องถิ่น*. *ธรรมศาสตร์เวชสาร*, 14(2), 197-205.

- เดอะสกาฟิล์มดอทคอม. (2559). *ประโยชน์และโทษของ Youtube!!*. ค้นเมื่อ 1 สิงหาคม 2559, จาก <http://www.theskafilm.com/ประโยชน์และโทษของ-youtube>.
- เดียลวิธโนเดียลคอตเน็ต. (2557). *ข้อดีข้อเสียของการเล่นไลน์*. ค้นเมื่อ 1 สิงหาคม 2559, จาก <http://www.dealwithnodeal.net/ข้อดีข้อเสีย-line.html>.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2537). *การพัฒนาการสอน*. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- ปณิตา วรรณพิรุณ, และวีระ สุภะ. (2555). รูปแบบการเรียนรู้ร่วมกันผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยโครงงานนิเทศศาสตร์สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา, 161-169. ค้นเมื่อ 1 สิงหาคม 2559, จาก http://www.northbkk.ac.th/research/themes/downloads/abstract/1409134313_abstract.%20nec2012-Wera_161-169.
- ประศักดิ์ หอมสนิท. (2539). วิธีการเรียนการสอน. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาเทคโนโลยีการสอน* หน่วยที่ 6 (น. 225 – 254). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชาศึกษาศาสตร์.
- ฝ่ายบริการลูกค้าเซอร์เวย์แคน. (2555). *การบริการและราคา*. ค้นเมื่อ 1 สิงหาคม 2559, จาก <https://www.surveycan.com/price>.
- ฝ่ายสนับสนุนเซอร์เวย์แคน. (2555). *คำถามที่พบบ่อย*. ค้นเมื่อ 1 สิงหาคม 2559, จาก <https://www.surveycan.com/faq>.
- พิบูลย์ ชมสมบัติ. (2558). *Google Sheets*. ค้นเมื่อ 1 สิงหาคม 2559, จาก <http://www.satrinon.ac.th/ga/doc/sheet.pdf>.
- พิรงรอง รามสูต วัฒนันท์. (2556). ปัญหาของสื่อสังคมออนไลน์. แนวทางการนำมาประยุกต์ใช้ (น. 9–10). ค้นเมื่อ 20 พฤศจิกายน 2557, จาก http://library.senate.go.th/document/Ext6685/6685991_0004.PDF.
- เพ็ญพิมล คงมนต์. (2559). *ข้อดีและข้อเสียของ facebook (เฟซบุ๊ก)*. ค้นเมื่อ 1 สิงหาคม 2559, จาก <http://www.newsletter.ipsr.mahidol.ac.th/index.php/component/content/article/103-popdev-vol35-no5/295-vol35-no5-article08.html>.
- ไทยออลดอทคอม. (2559). *เฟซบุ๊ก (facebook)*. ค้นเมื่อ 1 สิงหาคม 2559, จาก <http://www.thaiall.com/facebook>.
- เฟซบุ๊กแอฟฟลิเคชัน. (2559). *All you need to know about the app in one page*. ค้นเมื่อ 1 สิงหาคม 2559, จาก <http://fbquiz.co/faq>.

- เฟซบุ๊กแอฟพลิเคชั่น. (2559). *What kind of quiz are you making?*. ค้นเมื่อ 1 สิงหาคม 2559 จาก <https://apps.facebook.com/fb-quizzes/polls/new?cfixed=1>.
- ภาสกร เรืองรอง, ประหยัด จิระวรพงศ์, วณิชชา แม่นยำ, วิชาวัลย์ สมยาโรน, ศรีณยู หมั่นเดช, และ ชไมพร ศรีสุราษ. (2556). *โซเชียลมีเดียกับการศึกษาไทย (Social media in Thailand education)*, 8. ค้นเมื่อ 1 สิงหาคม 2559, จาก <https://hooahz.files.wordpress.com/2013/11/e0b89ae0b897e0b884e0b8a7e0b8b2e0b8a1e0b982e0b88be0b980e0b88ae0b8b5e0b8a2e0b8a5e0b8a1e0b8b5e0b980e0b894e0b8b5e0b8a2e0b881e0b8b1e0b89a.pdf>.
- มาดามเฟ. (2558). *ข้อดีและข้อเสียของ facebook (เฟซบุ๊ก)*. ค้นเมื่อ 1 สิงหาคม 2559, จาก <http://www.nightsiam.com/forum/index.php?topic=3487.0>.
- มานะ ตีรียาภิวัดน์. (2553). *ความหมายของสื่อสังคมออนไลน์*. *Executive Journal*, 167. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. ค้นเมื่อ 1 สิงหาคม 2558, จาก http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/jan_mar_11/pdf/aw23.pdf
- มานาคอมพิวเตอร์. (2556). *tumblr คืออะไร? พร้อมวิธีการใช้งานเบื้องต้น*. ค้นเมื่อ 1 สิงหาคม 2559, จาก <http://www.manacomputers.com/tumblr-tumble-tumber>.
- วชิราพร อัจฉริยโกศล. (2553). การออกแบบการสอนรายบุคคล. ใน *ประมวลสาระชุดวิชาเทคโนโลยีและสื่อการสอน*. หน่วยที่ 6. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชาศึกษาศาสตร์.
- วาสนา ทวีกุลทรัพย์. (2543). ชุดการสอนแบบกลุ่มกิจกรรม. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาสื่อการศึกษาพัฒนาสรร* หน่วยที่ 3 (น. 60). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชาศึกษาศาสตร์.
- วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (2558). *แผนการสอนหลักสูตรปริญญาตรี-โทต่อเนื่อง (5 ปี)*. ใน *คู่มือนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2558* (น. 6 และ 17). กรุงเทพฯ: วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สมคิด อิศระวัฒน์. (2538). *ลักษณะการเรียนรู้ด้วยตนเองของคนไทย*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยมหิดล.
- สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ. (2553). *แนวปฏิบัติ เรื่อง การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของสื่อมวลชน พ.ศ. 2553*. ค้นเมื่อ 1 สิงหาคม 2559, จาก <http://www.sonp.or.th/wp-content/uploads/2015/02/002.pdf>.

- สุรศักดิ์ ปาเฮ. (2554). *สื่อโซเชี่ยลมีเดียเพื่อการศึกษา*. ค้นเมื่อ 1 สิงหาคม 2559, จาก <http://www.addkute3.com>.
- แสงเดือน ผ่องพุด. (2556). *สื่อสังคมออนไลน์: แนวทางการนำมาประยุกต์ใช้. บทความวิชาการ*, 1 – 17. กรุงเทพฯ: สำนักวิชาการ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา.
- เสาวรส วงทองอนุรักษ์, ณัฐปภัสร์ อุ๋นวงค์, วิจิตรา เนียมพันธ์, อรกช เฉชกัลยา, และ อรรถชัย โพธิ์สุรินทร์. (2555). *ข้อเสียของ google drive* (น. 19). ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สำนักงานราชบัณฑิตยสภา. (2556). *สื่อสังคม (๔ ตุลาคม ๒๕๕๖)*. ค้นเมื่อ 1 สิงหาคม 2559, จาก <http://www.royin.go.th/?knowledges=สื่อสังคม-๔-ตุลาคม-๒๕๕๖>.
- สำนักเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอน. (2552). *การประยุกต์ใช้โซเชี่ยลมีเดียในการจัดการเรียนการสอน*. ค้นเมื่อ 1 สิงหาคม 2559, จาก <http://edutech14.blogspot.com/2014/05/social-network-social-media.html>.
- อรรธรณ วงศ์แก้ว โพธิ์ทอง. (2553). *Social Media เครื่องมือเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจ. วารสารนักบริหาร* ปีที่ 30, 4, 63–69. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- อดิเทพ บุตราช. (2553). *เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network)*. ค้นเมื่อ 1 สิงหาคม 2559, จาก http://lms.rmutsb.ac.th/elearning/claroline/backends/download.php?url=L1VuaXQtMDctSUIUMi01Ni5wZGY%3D&cidReq=4001301_006.
- อาทร บุญประเสริฐ. (2552). *กระบวนการผลิตชุดการสอนรายบุคคล*. ค้นเมื่อ 1 กันยายน 2559, จาก <http://www.vcharkarn.com/journal/download/7343/13>.
- อารี พลดี. (2556). *สื่อสังคม*. ค้นเมื่อ 20 มกราคม 2559, จาก <http://www.royin.go.th/?knowledges=สื่อสังคม-๔-ตุลาคม-๒๕๕๖>.
- แอนณา อิ่มจำลอง, และ วิไลวรรณ จงวิไลเกษม. (2556). *การใช้เฟซบุ๊กเป็นช่องทางการสื่อสารการเรียนการสอนทางด้านนิเทศศาสตร์. วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต*, 75–93.
- ไอที-ไกด์. (2559). *ทำความรู้จัก Social Networking กันก่อน*. ค้นเมื่อ 1 สิงหาคม 2559, จาก <http://www.it-guides.com/training-a-tutorial/twitter/what-is-facebook>.
- ไอที24ชั่วโมง. (2558). *รู้จักกับ Google Docs บริการฟรี ให้ทำงานเอกสารได้ทุกที่ ทุกอุปกรณ์*. ค้นเมื่อ 1 สิงหาคม 2559, จาก <http://www.it24hrs.com/2015/google-docs>.

- Andy Williamson. (2013). *Social Media Guidelines for Parliaments*. Retrieved August 6, 2015, from <http://www.ipu.org/PDF/publications/SMG2013EN.pdf>.
- Anthony J. Nitko. (1996). *Educational Assessment of Students*, p. 310–313.
- BUZZ N BLEND. (2012). *THE ADVANTAGES & DISADVANTAGES OF TUMBLR*. Retrieved August 1, 2016, from <http://buzz-n-blend.tumblr.com/post/20061816452/advantages-and-disadvantages-of-blogging-on-tumblr>.
- E. L. Lehmann. (1989) '*Student' and Small-Sample Theory (p.3–4)*. Retrieved August 1, 2016, from <http://statistics.berkeley.edu/sites/default/files/tech-reports/541.pdf>.
- Elizabeth F. Churchill. (2012). Social Media Meaning. Proceeding of the 2012 international workshop on Socially-aware multimedia. (p. 43–44). USA: New York.
- Jeff Dunn. (2011). *The 100 Best Web 2.0 Classroom Tools Chosen By You*. Retrieved September 18, 2015, from <http://www.edudemic.com/best-web-tools>.
- John W. Best & James V. Kahn. (1995). *Research in Education Seventh Edition*. Retrieved August 1, 2016, from <http://www.nimhindia.gov.in/THE%20MEANING%20OF%20RESEARCH.pdf>.
- Kimmo Vehkalahti. (2000). *RELIABILITY OF MEASUREMENT SCALES*. Retrieved August 1, 2016, from <http://docplayer.net/20847473-Reliability-of-measurement-scales.html>
- Kommers, P. (2011). *Social Media for Learning by Means of ICT*. Retrieved November 24, 2015, from <http://www.iite.unesco.org/pics/publications/en/foles/3214685.pdf>.
- Louis Lam. (2012). *An Innovative Research on the usage of Facebook in the Higher Education context of Hong Kong*. Academic Publishing International Ltd, ISSN 1479-4403, 378-386.
- Mark Zuckerberg's. (2015). *Biography*. Retrieved August 1, 2016, from <http://www.biography.com/people/mark-zuckerberg-507402>.
- Poore, M. (2013). *Using Social Media in the Classroom: A Best Practice Guide*. London: SAGE.
- Siemens. (2004). *Cited in Mason and Rennie, 2008*, p. 18.
- Tanja E Bosch. (2009). *Using online social networking for teaching and learning: Facebook use at the University of Cape Town*, p. 196.



ภาคผนวก

มหาวิทยาลัย

สกลนครราชภัฏ

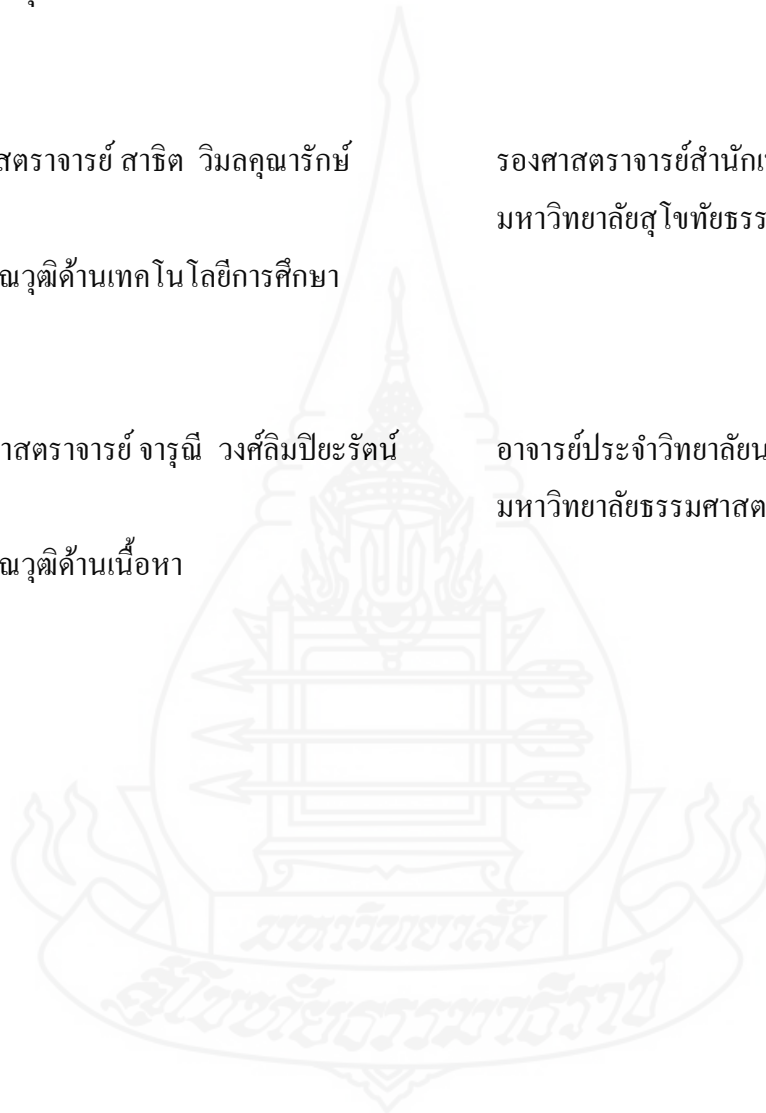
ภาคผนวก ก

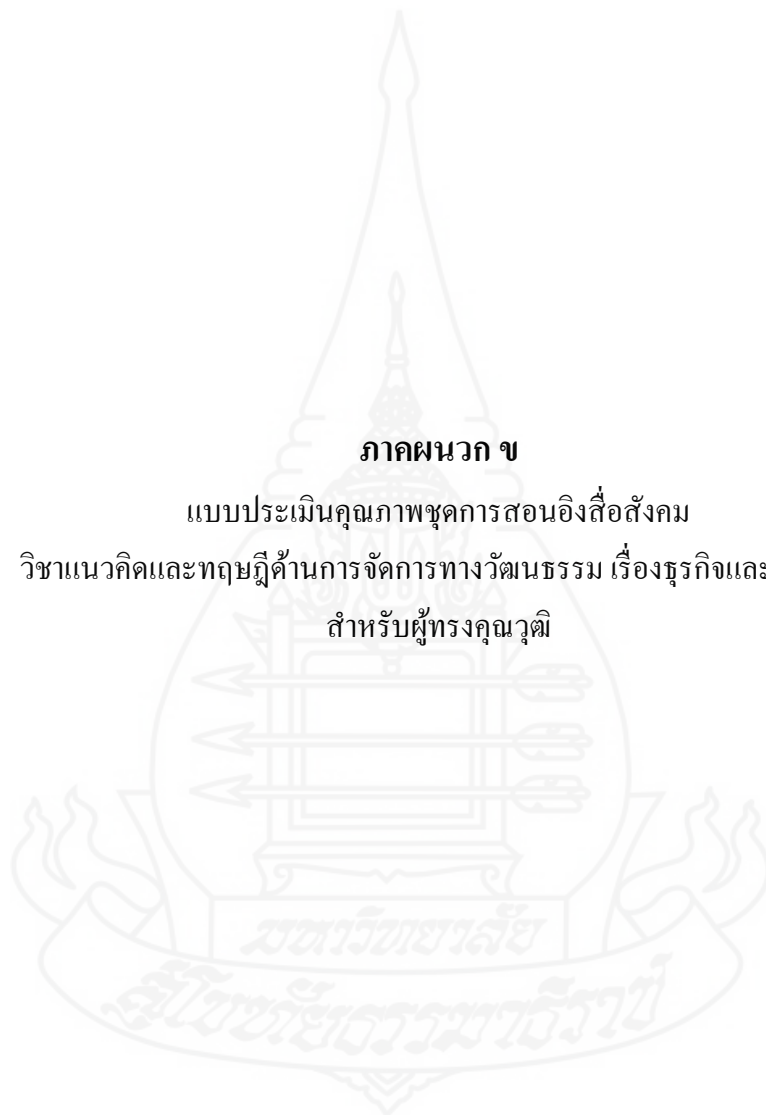
รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ ตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย



รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

- | | |
|---|---|
| 1. รองศาสตราจารย์ นवलเสนห์ วงศ์เชิดธรรม
ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวัดและประเมินผล | รองศาสตราจารย์สำนักทะเบียนและวัดผล
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช |
| 2. รองศาสตราจารย์ สาธิต วิมลคุณารักษ์
ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเทคโนโลยีการศึกษา | รองศาสตราจารย์สำนักเทคโนโลยีการศึกษา
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จารุณี วงศ์ลิ้มปิยะรัตน์
ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเนื้อหา | อาจารย์ประจำวิทยาลัยนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ |





ภาคผนวก ข

แบบประเมินคุณภาพชุดการสอนอิงสื่อสังคม
วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน
สำหรับผู้ทรงคุณวุฒิ

แบบประเมินคุณภาพชุดการสอนอิงสื่อสังคม
วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน
(สำหรับผู้ทรงคุณวุฒิด้านเนื้อหา)
 ○ หน่วยที่ 4 เรื่อง การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ
 ○ หน่วยที่ 5 เรื่อง การวิเคราะห์ทางการเงิน
 ○ หน่วยที่ 6 เรื่อง งบกระแสเงินสด

คำชี้แจง โปรดประเมินระดับคุณภาพของชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน สำหรับนักศึกษาาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยทำเครื่องหมาย ✓ ในระดับที่ท่านเห็นสมควร

ระดับการประเมินคุณภาพ 5 หมายถึง ดีมาก

ระดับการประเมินคุณภาพ 4 หมายถึง ดี

ระดับการประเมินคุณภาพ 3 หมายถึง ปานกลาง

ระดับการประเมินคุณภาพ 2 หมายถึง น้อย

ระดับการประเมินคุณภาพ 1 หมายถึง น้อยที่สุด

รายการประเมิน	ระดับการประเมิน					ข้อเสนอแนะ
	5	4	3	2	1	
1. เนื้อหา						
1.1 เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์						
1.2 เนื้อหามีความถูกต้อง						
1.3 เนื้อหาที่นำเสนอตรงตามหลักสูตร						
1.4 เนื้อหามีความทันสมัยเป็นปัจจุบัน						
1.5 เนื้อหาเหมาะกับพื้นฐานความรู้ของนักศึกษา						
1.6 เนื้อหามีการจัดลำดับจากง่ายไปหายาก						
1.7 เนื้อหาเหมาะสมกับระดับความสามารถของนักศึกษา						
1.8 ภาษารับเข้าใจง่าย						
1.9 ภาพประกอบสอดคล้องกับเนื้อหา						

รายการประเมิน	ระดับการประเมิน					ข้อเสนอแนะ
	5	4	3	2	1	
1.10 คำอธิบายภาพประกอบมีความถูกต้อง						
1.11 คำอธิบายภาพแสดงแหล่งที่มาชัดเจน						
1.12 ตัวอย่างสอดคล้องกับเนื้อหา						
2. กิจกรรม						
2.1 คำถามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์						
2.2 คำถามสอดคล้องกับเนื้อหา						
2.3 แนวตอบสอดคล้องกับคำถาม						
2.4 ระดับความยากง่ายของกิจกรรมเหมาะกับเนื้อหา						

โดยภาพรวมท่านเห็นว่า ชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีคุณภาพอยู่ในระดับ

ดีมาก ดี ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

.....

ลงชื่อ

(.....)

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเนื้อหา

วันที่ประเมิน

แบบประเมินคุณภาพชุดการสอนอิงสื่อสังคม
วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน
(สำหรับผู้ทรงคุณวุฒิด้านเทคโนโลยีการศึกษา)

คำชี้แจง โปรดประเมินระดับคุณภาพของชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยทำเครื่องหมาย ✓ ในระดับที่ท่านเห็นสมควร

ระดับการประเมินคุณภาพ 5 หมายถึง ดีมาก

ระดับการประเมินคุณภาพ 4 หมายถึง ดี

ระดับการประเมินคุณภาพ 3 หมายถึง ปานกลาง

ระดับการประเมินคุณภาพ 2 หมายถึง น้อย

ระดับการประเมินคุณภาพ 1 หมายถึง น้อยที่สุด

รายการประเมิน	ระดับการประเมิน					ข้อเสนอแนะ
	5	4	3	2	1	
1. การใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคมทางเฟซบุ๊ก						
1.1 ขั้นตอนการใช้บทเรียนนำเสนอได้น่าสนใจ						
1.2 ขั้นตอนการใช้บทเรียนนำเสนอได้ต่อเนื่อง						
2. การใช้ควิซแอปพลิเคชันเสนอแบบทดสอบที่ใช้ในการประเมินตนเองก่อนเรียนและหลังเรียน (แสดงการเชื่อมต่อทางเฟซบุ๊ก)						
2.1 ความสะดวกในการเข้าถึง						
2.2 การใช้งานง่าย						
2.3 ความชัดเจนของเฉลยในแต่ละข้อ						
2.4 ข้อมูลพื้นฐานข้อมูลแสดงคะแนนได้ครบถ้วน						
2.5 คะแนนประเมินตนเองก่อนเรียนและหลังเรียน จำแนกและจัดเก็บอย่างถูกต้อง						
3. การใช้ยูทูปเป็นช่องทางเสนอภาพวิดีโอ (แสดงการเชื่อมต่อทางเฟซบุ๊ก)						
3.1 ความชัดเจนของเนื้อหา						

รายการประเมิน	ระดับการประเมิน					ข้อเสนอแนะ
	5	4	3	2	1	
3.2 ความคมชัดของภาพ						
3.3 ความชัดเจนและความเหมาะสมของ เสียงประกอบ						
4. การใช้กูเกิ้ลติดต่อกซ์เป็นช่องทางเสนอแหล่งความรู้เสริม (แสดงการเชื่อมต่อทางเฟซบุ๊ก)						
4.1 ความสะดวกในการเข้าถึง						
4.2 การสร้างความสนใจให้นักศึกษา						
5. การใช้ไลน์ในการปฏิสัมพันธ์						
5.1 ส่งเสริมให้เกิดการสื่อสารที่ดีระหว่าง ผู้สอนกับนักศึกษา และนักศึกษาด้วยกัน						
6. การใช้เซอร์เวย์แคนเสนอกิจกรรม (แสดงการเชื่อมต่อทางเฟซบุ๊ก)						
6.1 ความสะดวกในการเข้าถึง						
6.2 การใช้งานง่าย						
6.3 ข้อมูลจัดเก็บได้ถูกต้อง						
6.4 ข้อมูลในฐานะข้อมูลแสดงอย่างถูกต้อง						
7. การใช้ทวิตเตอร์เป็นช่องทางเสนอแนะแนวตอบกิจกรรม (แสดงการเชื่อมต่อทางเฟซบุ๊ก)						
7.1 ความสะดวกในการเข้าถึง						
7.2 การใช้งานง่าย						
7.3 ความชัดเจนในการแสดงแนวตอบกิจกรรม						
8. การใช้กูเกิ้ลชีทเป็นช่องทางเสนอผลการเรียน (แสดงการเชื่อมต่อทางเฟซบุ๊ก)						
8.1 ความสะดวกในการเข้าถึง						
8.2 การใช้งานง่าย						
8.3 ความชัดเจนในการแสดงผลการเรียน						
9. ข้อมูลผู้จัดทำแสดงผลทางเฟซบุ๊ก						
9.1 ความสะดวกในการเข้าถึง						
9.2 ความชัดเจนในการแสดงข้อมูลผู้จัดทำ						

โดยภาพรวมท่านเห็นว่า ชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีคุณภาพอยู่ในระดับ

ดีมาก ดี ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

.....

.....

.....

ลงชื่อ

(.....)

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเทคโนโลยีการศึกษา

วันที่ประเมิน



- แบบประเมินคุณภาพชุดการสอนอิงสื่อสังคม**
วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน
(สำหรับผู้ทรงคุณวุฒิด้านวัดและประเมินผล)
- หน่วยที่ 4 เรื่อง การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ
 - หน่วยที่ 5 เรื่อง การวิเคราะห์ทางการเงิน
 - หน่วยที่ 6 เรื่อง งบกระแสเงินสด

- คำชี้แจง** โปรดประเมินระดับคุณภาพของชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยทำเครื่องหมาย ✓ ในระดับที่ท่านเห็นสมควร
- ระดับการประเมินคุณภาพ 5 หมายถึง ดีมาก
 ระดับการประเมินคุณภาพ 4 หมายถึง ดี
 ระดับการประเมินคุณภาพ 3 หมายถึง ปานกลาง
 ระดับการประเมินคุณภาพ 2 หมายถึง น้อย
 ระดับการประเมินคุณภาพ 1 หมายถึง น้อยที่สุด

รายการประเมิน	ระดับการประเมิน					ข้อเสนอแนะ
	5	4	3	2	1	
1. แบบทดสอบก่อนเรียน						
1.1 คำถามมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม						
1.2 คำถามมีความชัดเจน						
1.3 คำถามไม่ชี้นำคำตอบ						
1.4 ตัวเลือกในคำถามสามารถลวงผู้ทำได้						
1.5 ภาษาในคำถามอ่านแล้วเข้าใจง่าย						
1.6 แบบทดสอบก่อนเรียนตรงกับระดับพฤติกรรมด้านพุทธิพิสัย						
2. แบบทดสอบหลังเรียน						
2.1 คำถามมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์						

รายการประเมิน	ระดับการประเมิน					ข้อเสนอแนะ
	5	4	3	2	1	
เชิงพฤติกรรม						
2.2 คำถามมีความชัดเจน						
2.3 คำถามไม่ชี้นำตอบ						
2.4 ตัวเล็อกในคำถามสามารถลงผู้ทำได้						
2.5 ภาษาในคำถามอ่านแล้วเข้าใจง่าย						
2.6 แบบทดสอบหลังเรียนตรงกับระดับพฤติกรรม ด้านพุทธิพิสัย						
3. คำถามในแบบทดสอบก่อนและหลังเรียน เป็นแบบคู่ขนาน						
4. คำถามในแบบทดสอบก่อนและหลังเรียน มีความยากและง่ายเหมาะสมกับนักศึกษา						

โดยภาพรวมท่านเห็นว่า ชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎี
ด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1
วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีคุณภาพอยู่ในระดับ

ดีมาก ดี ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

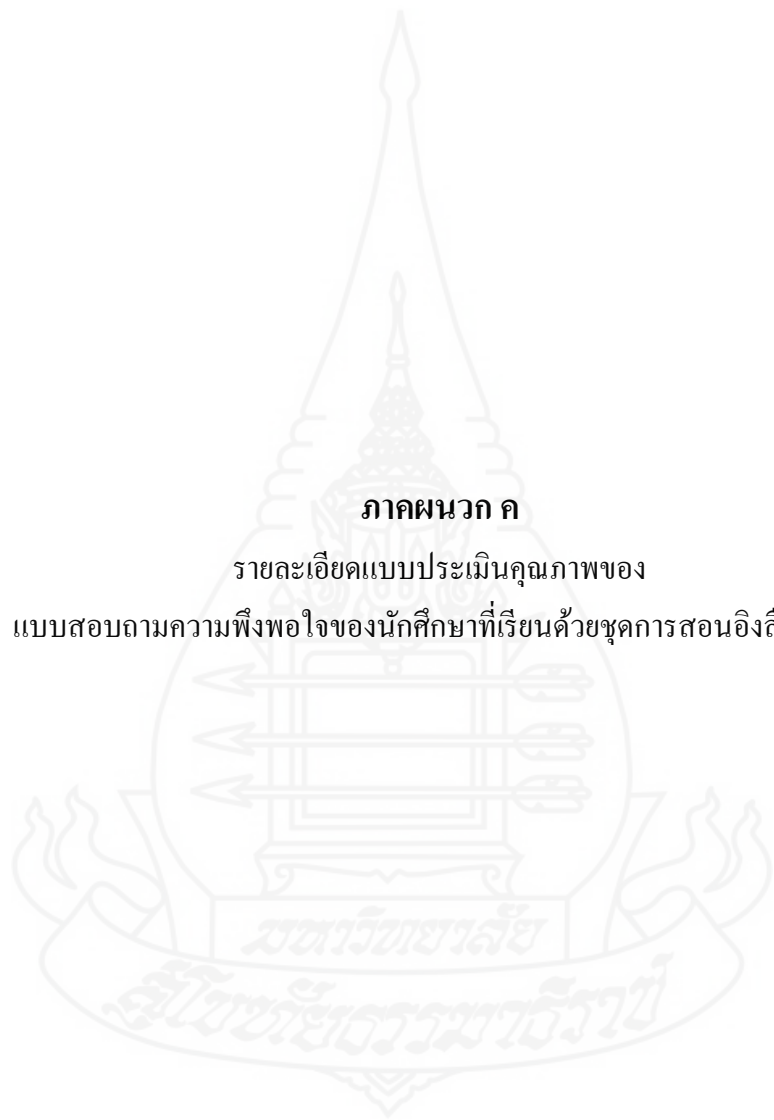
.....

ลงชื่อ

(.....)

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวัดและประเมินผล

วันที่ประเมิน



ภาคผนวก ค

รายละเอียดแบบประเมินคุณภาพของ
แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม

แบบประเมินคุณภาพ

แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม
 วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน
 สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1
 วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 (สำหรับผู้ทรงคุณวุฒิด้านเนื้อหา)

คำชี้แจง โปรดประเมินระดับคุณภาพแบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยทำเครื่องหมาย ✓ ในระดับที่ท่านเห็นสมควร

ระดับการประเมินคุณภาพ 5 หมายถึง ดีมาก

ระดับการประเมินคุณภาพ 4 หมายถึง ดี

ระดับการประเมินคุณภาพ 3 หมายถึง ปานกลาง

ระดับการประเมินคุณภาพ 2 หมายถึง น้อย

ระดับการประเมินคุณภาพ 1 หมายถึง น้อยที่สุด

รายการประเมิน	ระดับการประเมิน					ข้อเสนอแนะ
	5	4	3	2	1	
1. เนื้อหาในคำถามสอดคล้องกับความพึงพอใจด้านความรู้ที่นักศึกษาได้รับ						
2. เนื้อหาในคำถามสอดคล้องกับความพึงพอใจด้านการออกแบบและการใช้งาน						
3. เนื้อหาในคำถามสอดคล้องกับความพึงพอใจด้านผลที่นักศึกษาได้รับ						
4. ภาษาในคำถามมีความถูกต้อง						
5. ภาษาในคำถามมีความชัดเจน						
6. ภาษาในคำถามอ่านแล้วเข้าใจง่าย						
7. จำนวนคำถามมีความเหมาะสม						

โดยภาพรวมท่านเห็นว่า แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียนด้วย
ชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจ
และการเงิน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัย-
ธรรมศาสตร์ มีคุณภาพอยู่ในระดับ

ดีมาก ดี ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

.....
.....
.....

ลงชื่อ
(.....)

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเนื้อหา

วันที่ประเมิน



แบบประเมินคุณภาพ

แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม
 วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน
 สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1
 วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 (สำหรับผู้ทรงคุณวุฒิด้านวัดและประเมินผล)

คำชี้แจง โปรดประเมินระดับคุณภาพแบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยทำเครื่องหมาย ✓ ในระดับที่ท่านเห็นสมควร

ระดับการประเมินคุณภาพ 5 หมายถึง ดีมาก

ระดับการประเมินคุณภาพ 4 หมายถึง ดี

ระดับการประเมินคุณภาพ 3 หมายถึง ปานกลาง

ระดับการประเมินคุณภาพ 2 หมายถึง น้อย

ระดับการประเมินคุณภาพ 1 หมายถึง น้อยที่สุด

รายการประเมิน	ระดับการประเมิน					ข้อเสนอแนะ
	5	4	3	2	1	
1. เนื้อหาในคำถามสามารถวัดและประเมินผล ในความพึงพอใจด้านความรู้ที่นักศึกษาได้รับได้						
2. เนื้อหาในคำถามสามารถวัดและประเมินผล ในความพึงพอใจด้านการออกแบบและ การใช้งานได้						
3. เนื้อหาในคำถามสามารถวัดและประเมินผล ในความพึงพอใจด้านผลที่นักศึกษาได้รับได้						
4. ภาษาในคำถามมีความถูกต้อง						
5. ภาษาในคำถามมีความชัดเจน						
6. ภาษาในคำถามอ่านแล้วเข้าใจง่าย						
7. จำนวนคำถามมีความเหมาะสม						

โดยภาพรวมท่านเห็นว่า แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียนด้วย
ชุดการสอนอิงสื่อสังคม วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจ
และการเงิน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัย-
ธรรมศาสตร์ มีคุณภาพอยู่ในระดับ

ดีมาก ดี ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

.....

.....

.....

ลงชื่อ

(.....)

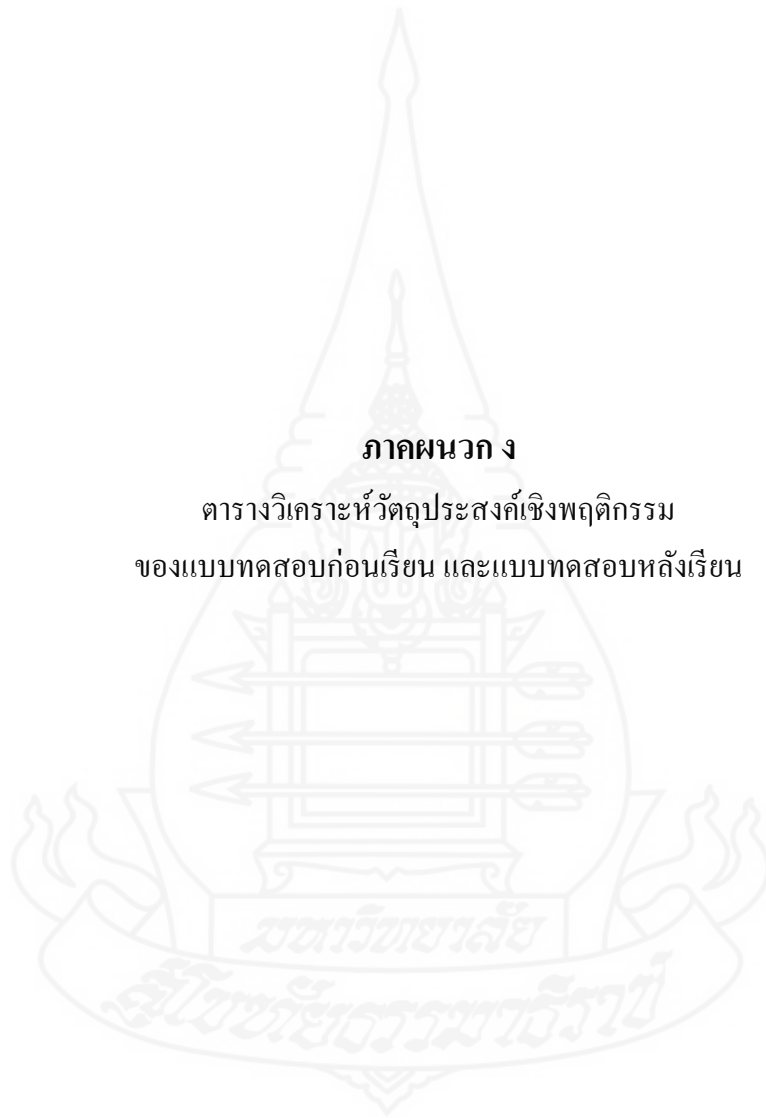
ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวัดและประเมินผล

วันที่ประเมิน



ภาคผนวก ง

ตารางวิเคราะห์วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม
ของแบบทดสอบก่อนเรียน และแบบทดสอบหลังเรียน



ตารางภาคผนวกที่ 1 การวิเคราะห์วัสดุประสงค์เชิงพฤติกรรม แบบทดสอบก่อนเรียนและ
แบบทดสอบหลังเรียน หน่วยที่ 4 การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ

วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม	พุทธิพิสัย					
	ความรู้ ความจำ	ความ เข้าใจ	การ นำไปใช้	การ วิเคราะห์	การ สังเคราะห์	การ ประเมินค่า
1. บอกคำสำคัญในความหมายของ การวิเคราะห์ธุรกิจได้	✓(1)					
2. บ่งชี้ความสำคัญของการวิเคราะห์ ธุรกิจได้	✓(2)					
3. บอกเทคนิควิธีการวิเคราะห์ธุรกิจ ได้	✓(3)					
4. บอกชื่อเทคนิควิธีการวิเคราะห์ ธุรกิจได้	✓(4)					
5. บอกสภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้		✓(5)				
6. บอกความหมายการจัดตั้งธุรกิจได้	✓(6)					
7. บอกชื่อรูปแบบการจัดตั้งธุรกิจได้	✓(7)					
8. เปรียบเทียบรูปแบบการจัดตั้ง ธุรกิจได้				✓(8)		
9. บอกชื่อหน่วยงานจัดตั้งธุรกิจได้	✓(9)					
10. อธิบายขั้นตอนการจดทะเบียน จัดตั้งธุรกิจได้	✓(10)					
รวม	8	1	-	1	-	-
รวมทั้งหมด	10					

ตารางภาคผนวกที่ 2 การวิเคราะห์วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม แบบทดสอบก่อนเรียนและ
แบบทดสอบหลังเรียน หน่วยที่ 5 การวิเคราะห์ทางการเงิน

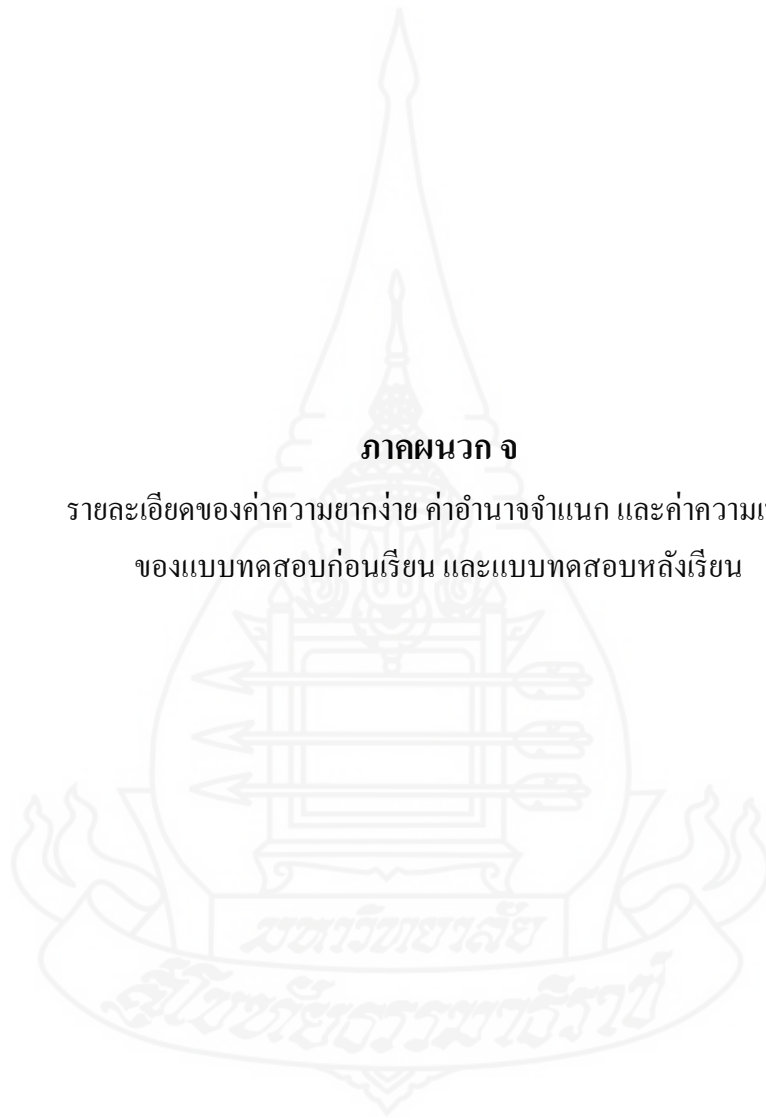
วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม	พุทธิพิสัย					
	ความรู้ ความจำ	ความ เข้าใจ	การ นำไปใช้	การ วิเคราะห์	การ สังเคราะห์	การ ประเมินค่า
1. บ่งชี้องค์ประกอบของการวิเคราะห์ งบการเงินได้	✓(1)					
2. บอกประโยชน์ของการวิเคราะห์ งบการเงินได้	✓(2)					
3. บอกข้อจำกัดของการวิเคราะห์ งบการเงินได้	✓(3)					
4. บอกความหมายงบกำไรขาดทุนได้		✓(4)				
5. บอกความหมาย งบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้นได้	✓(5)					
6. จำแนกประเภทของเกณฑ์คงค้างได้	✓(6)					
7. จำแนกลักษณะของการวิเคราะห์ สภาพคล่องทางการเงินได้		✓(7)				
8. บอกอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนได้	✓(8)					
9. บอกสูตรคำนวณอัตรากำไร สำหรับผู้ลงทุนในหุ้นสามัญได้			✓(9)			
10. บอกความหมายของการวิเคราะห์ งบการเงินโดยวิธีแนวดิ่งและ วิธีแนวนอนได้	✓(10)					
รวม	7	2	1	-	-	-
รวมทั้งหมด	10					

ตารางภาคผนวกที่ 3 การวิเคราะห์วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม แบบทดสอบก่อนเรียนและ
แบบทดสอบหลังเรียน หน่วยที่ 6 งบกระแสเงินสด

วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม	พุทธิพิสัย						ทักษะพิสัย
	ความรู้ ความจำ	ความ เข้าใจ	การ นำไปใช้	การ วิเคราะห์	การ สังเคราะห์	การ ประเมิน ค่า	
1. บอกคำสำคัญในความหมายของ เงินสดและงบกระแสเงินสดได้	✓(1)						
2. บอกประโยชน์ของการจัดทำ งบกระแสเงินสดได้	✓(2)						
3. บอกวัตถุประสงค์ของ งบกระแสเงินสดได้	✓(3)						
4. จำแนกประเภทของ งบกระแสเงินสดได้	✓(4)						
5. จำแนกรูปแบบของ งบกระแสเงินสดได้				✓(5)			
6. เปรียบเทียบกิจกรรมใน งบกระแสเงินสดได้				✓(6)			
7. บอกขั้นตอนในการจัดทำ งบกระแสเงินสด จากการ เปรียบเทียบงบแสดงฐานะ การเงินได้			✓(7)				
8. บอกขั้นตอนในการจัดทำ งบกระแสเงินสด จากการ ปรับปรุงรายการแสดงผลได้			✓(8)				
9. บ่งชี้ขั้นตอนในการจัดทำ งบกระแสเงินสด จากการ พิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมได้	✓(9)						
10. บ่งชี้ขั้นตอนในการจัดทำ งบกระแสเงินสด จากการ นำข้อมูลมาเปรียบเทียบได้	✓(10)						
11. จัดทำงบกระแสเงินสดจาก การนำข้อมูลมาเปรียบเทียบได้							ตอนที่ 2 ✓(1) ✓(2) และ ✓(3)
รวม	6	-	2	2	-	-	3
รวมทั้งหมด				10			3

ภาคผนวก จ

รายละเอียดของค่าความยากง่าย ค่าอำนาจจำแนก และค่าความเที่ยง
ของแบบทดสอบก่อนเรียน และแบบทดสอบหลังเรียน



การวิเคราะห์คุณภาพของแบบทดสอบ การวิเคราะห์คุณภาพของแบบทดสอบ ก่อนเรียน และหลังเรียน ผู้วิจัยได้หาค่าความยากง่ายแบบทดสอบ (P) ค่าอำนาจจำแนกของแบบทดสอบ (r) และค่าความเที่ยงของแบบทดสอบ ดังนี้ (Anthony J. Nitko, 1996, p. 310–313)

1) ค่าความยากง่ายของแบบทดสอบ (P) ใช้สูตรดังนี้

$$P = \frac{P_H + P_L}{N_H + N_L}$$

2) ค่าอำนาจจำแนกของแบบทดสอบ (r) ใช้สูตรดังนี้

$$r = \frac{P_H - P_L}{N_H \text{ หรือ } N_L}$$

เมื่อ P	คือ ดัชนีความยากง่ายของข้อทดสอบรายข้อ
r	คือ ดัชนีอำนาจจำแนกของข้อสอบรายข้อ
P_H	คือ จำนวนนักเรียนกลุ่มคะแนนสูงที่ตอบข้อสอบถูกต้อง
P_L	คือ จำนวนนักเรียนกลุ่มคะแนนต่ำที่ตอบข้อสอบถูกต้อง
N_H	คือ จำนวนนักเรียนกลุ่มคะแนนสูง
N_L	คือ จำนวนนักเรียนกลุ่มคะแนนต่ำ

ตารางภาคผนวกที่ 4 การวิเคราะห์ค่าความยากง่าย (P) และค่าอำนาจจำแนก (r)
หน่วยที่ 4 การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ

แบบทดสอบก่อนเรียน					แบบทดสอบหลังเรียน						
ข้อที่	ค่าความยากง่าย (P)	ค่าอำนาจจำแนก (r)	ผลการวิเคราะห์ข้อสอบ		วัตถุประสงค์การเรียนรู้	ข้อที่	ค่าความยากง่าย (P)	ค่าอำนาจจำแนก (r)	ผลการวิเคราะห์ข้อสอบ		วัตถุประสงค์การเรียนรู้
			ใช้ได้	ใช้ไม่ได้					ใช้ได้	ใช้ไม่ได้	
1	0.43	0.39	✓		ความรู้ ความจำ	1	0.54	0.50	✓		ความรู้ ความจำ
2	0.40	0.22	✓		ความรู้ ความจำ	2	0.37	0.28	✓		ความรู้ ความจำ
3	0.46	0.44	✓		ความรู้ ความจำ	3	0.51	0.44	✓		ความรู้ ความจำ
4	0.31	0.39	✓		ความรู้ ความจำ	4	0.34	0.44	✓		ความรู้ ความจำ
5	0.66	0.39	✓		ความเข้าใจ	5	0.63	0.33	✓		ความเข้าใจ
6	0.71	0.39	✓		ความรู้ ความจำ	6	0.71	0.28	✓		ความรู้ ความจำ
7	0.37	0.39	✓		ความรู้ ความจำ	7	0.40	0.56	✓		ความรู้ ความจำ
8	0.43	0.72	✓		การวิเคราะห์	8	0.49	0.61	✓		การวิเคราะห์
9	0.63	0.44	✓		ความรู้ ความจำ	9	0.63	0.56	✓		ความรู้ ความจำ
10	0.31	0.28	✓		ความรู้ ความจำ	10	0.37	0.28	✓		ความรู้ ความจำ

แบบทดสอบก่อนเรียน

ค่า P อยู่ระหว่าง 0.31 – 0.71

ค่า r อยู่ระหว่าง 0.22 – 0.72

แบบทดสอบหลังเรียน

ค่า P อยู่ระหว่าง 0.34 – 0.71

ค่า r อยู่ระหว่าง 0.28 – 0.61

ตารางภาคผนวกที่ 5 การวิเคราะห์ค่าความยากง่าย (P) และค่าอำนาจจำแนก (r)
หน่วยที่ 5 การวิเคราะห์ทางการเงิน

แบบทดสอบก่อนเรียน					แบบทดสอบหลังเรียน						
ข้อที่	ค่าความยากง่าย (P)	ค่าอำนาจจำแนก (r)	ผลการวิเคราะห์ข้อสอบ		วัตถุประสงค์การเรียนรู้	ข้อที่	ค่าความยากง่าย (P)	ค่าอำนาจจำแนก (r)	ผลการวิเคราะห์ข้อสอบ		วัตถุประสงค์การเรียนรู้
			ใช้ได้	ใช้ไม่ได้					ใช้ได้	ใช้ไม่ได้	
1	0.60	0.39	✓		ความรู้ ความจำ	1	0.57	0.44	✓		ความรู้ ความจำ
2	0.60	0.39	✓		ความรู้ ความจำ	2	0.60	0.28	✓		ความรู้ ความจำ
3	0.51	0.22	✓		ความรู้ ความจำ	3	0.66	0.61	✓		ความรู้ ความจำ
4	0.46	0.67	✓		ความ เข้าใจ	4	0.54	0.72	✓		ความ เข้าใจ
5	0.63	0.44	✓		ความรู้ ความจำ	5	0.54	0.39	✓		ความรู้ ความจำ
6	0.57	0.44	✓		ความรู้ ความจำ	6	0.60	0.39	✓		ความรู้ ความจำ
7	0.40	0.33	✓		ความ เข้าใจ	7	0.46	0.22	✓		ความ เข้าใจ
8	0.51	0.33	✓		ความรู้ ความจำ	8	0.51	0.33	✓		ความรู้ ความจำ
9	0.37	0.28	✓		การ นำไปใช้	9	0.37	0.28	✓		การ นำไปใช้
10	0.43	0.50	✓		ความรู้ ความจำ	10	0.46	0.56	✓		ความรู้ ความจำ

แบบทดสอบก่อนเรียน

ค่า P อยู่ระหว่าง 0.37 – 0.63

ค่า r อยู่ระหว่าง 0.22 – 0.67

แบบทดสอบหลังเรียน

ค่า P อยู่ระหว่าง 0.37 – 0.66

ค่า r อยู่ระหว่าง 0.22 – 0.72

ตารางภาคผนวกที่ 6 การวิเคราะห์ค่าความยากง่าย (P) และค่าอำนาจจำแนก (r)
หน่วยที่ 6 งบกระแสเงินสด

แบบทดสอบก่อนเรียน					
ข้อที่	ค่าความยากง่าย (P)	ค่าอำนาจจำแนก (r)	ผลการวิเคราะห์ข้อสอบ		วัตถุประสงค์การเรียนรู้
			ใช้ได้	ใช้ไม่ได้	
1	0.66	0.39	✓		ความรู้ ความจำ
2	0.54	0.50	✓		ความรู้ ความจำ
3	0.54	0.50	✓		ความรู้ ความจำ
4	0.57	0.56	✓		ความรู้ ความจำ
5	0.40	0.33	✓		การวิเคราะห์
6	0.37	0.28	✓		การวิเคราะห์
7	0.49	0.28	✓		การนำไปใช้
8	0.49	0.39	✓		การนำไปใช้
9	0.43	0.39	✓		ความรู้ ความจำ
10	0.43	0.39	✓		ความรู้ ความจำ

แบบทดสอบก่อนเรียน

ค่า P อยู่ระหว่าง 0.37 – 0.66

ค่า r อยู่ระหว่าง 0.28 – 0.56

แบบทดสอบหลังเรียน					
ข้อที่	ค่าความยากง่าย (P)	ค่าอำนาจจำแนก (r)	ผลการวิเคราะห์ข้อสอบ		วัตถุประสงค์การเรียนรู้
			ใช้ได้	ใช้ไม่ได้	
1	0.77	0.28	✓		ความรู้ ความจำ
2	0.66	0.28	✓		ความรู้ ความจำ
3	0.60	0.28	✓		ความรู้ ความจำ
4	0.49	0.28	✓		ความรู้ ความจำ
5	0.49	0.61	✓		การวิเคราะห์
6	0.46	0.56	✓		การวิเคราะห์
7	0.46	0.67	✓		การนำไปใช้
8	0.46	0.56	✓		การนำไปใช้
9	0.49	0.28	✓		ความรู้ ความจำ
10	0.51	0.56	✓		ความรู้ ความจำ

แบบทดสอบหลังเรียน

ค่า P อยู่ระหว่าง 0.46 – 0.77

ค่า r อยู่ระหว่าง 0.28 – 0.67

3) ค่าความเที่ยงของแบบทดสอบ ใช้สูตรของคูเคอร์-ริชาร์ดสัน (Kuder-Richardson Formula 20: KR20) ดังนี้ (G. F. Kuder & M. W. Richardson, 1937, p. 7-9)

$$r_{tt} = \frac{k}{k-1} \left\{ 1 - \frac{\sum pq}{\sigma^2} \right\}$$

เมื่อ r_{tt} คือ ค่าความเที่ยง

k คือ จำนวนข้อสอบในแบบทดสอบ

p คือ สัดส่วนของผู้ตอบถูกในแต่ละข้อ

คำนวณค่า p ได้จากสูตร

$$p = \frac{\text{จำนวนนักเรียนที่ทำแบบทดสอบถูก}}{\text{จำนวนนักเรียนที่ทำแบบทดสอบทั้งหมด}}$$

q คือ สัดส่วนของผู้ตอบผิดในแต่ละข้อ

คำนวณ ค่า q ได้จากสูตร

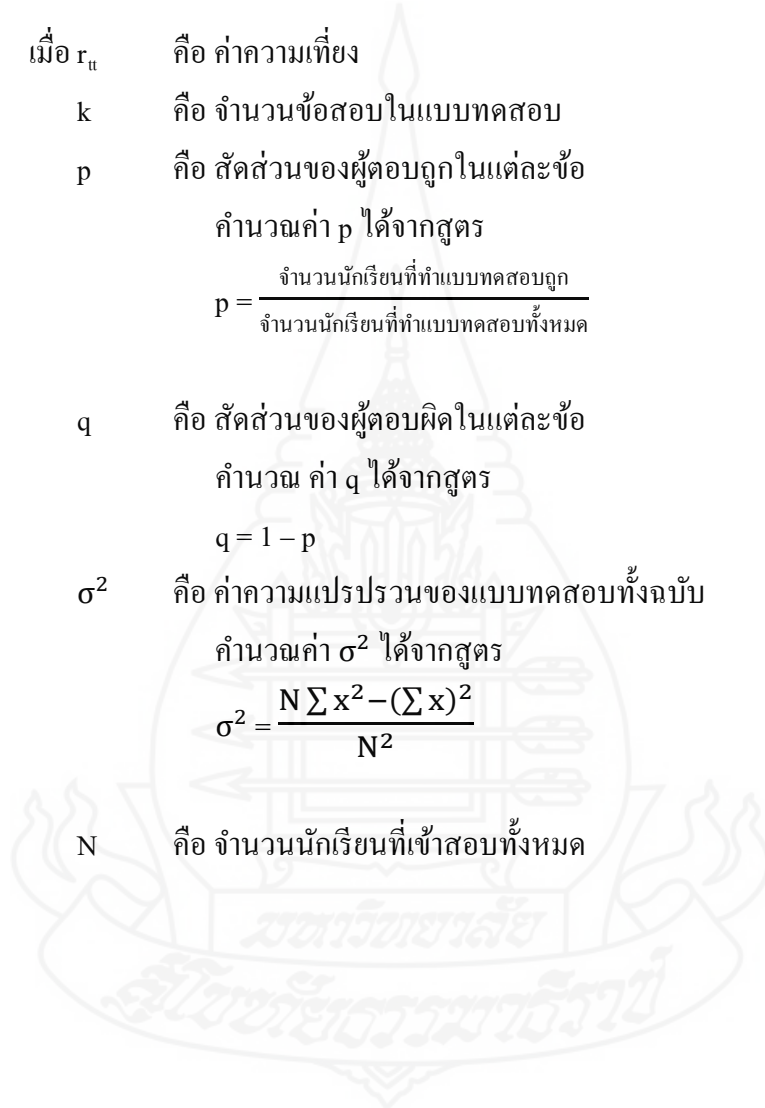
$$q = 1 - p$$

σ^2 คือ ค่าความแปรปรวนของแบบทดสอบทั้งฉบับ

คำนวณค่า σ^2 ได้จากสูตร

$$\sigma^2 = \frac{N \sum x^2 - (\sum x)^2}{N^2}$$

N คือ จำนวนนักเรียนที่เข้าสอบทั้งหมด



ตารางภาคผนวกที่ 7 การวิเคราะห์หาค่าความเที่ยง (r_u) ของแบบทดสอบก่อนเรียน
หน่วยที่ 4 การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ

คนที่	ข้อที่ 1	ข้อที่ 2	ข้อที่ 3	ข้อที่ 4	ข้อที่ 5	ข้อที่ 6	ข้อที่ 7	ข้อที่ 8	ข้อที่ 9	ข้อที่ 10	x	x ²
1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	8	64
2	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	8	64
3	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	8	64
4	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	8	64
5	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	8	64
6	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	8	64
7	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	7	49
8	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	7	49
9	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	7	49
10	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	7	49
11	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	7	49
12	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	6	36
13	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	6	36
14	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	6	36
15	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	5	25
16	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	5	25
17	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	4	16
18	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	4	16
19	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	4	16
20	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	4	16
21	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	4	16
22	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	4	16

ตารางภาคผนวกที่ 7 การวิเคราะห์หาค่าความเที่ยง (r_{tt}) ของแบบทดสอบก่อนเรียน
หน่วยที่ 4 การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ (ต่อ)

คนที่	ข้อที่ 1	ข้อที่ 2	ข้อที่ 3	ข้อที่ 4	ข้อที่ 5	ข้อที่ 6	ข้อที่ 7	ข้อที่ 8	ข้อที่ 9	ข้อที่ 10	x	x ²
23	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	4	16
24	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	3	9
25	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	3	9
26	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	3	9
27	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	3	9
28	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	3	9
29	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	3	9
30	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	2	4
31	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	2	4
32	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1
33	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1
34	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
35	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Σ	15	14	16	11	23	25	13	15	22	11	165	965
p	0.43	0.40	0.46	0.31	0.66	0.71	0.37	0.43	0.63	0.31		
q	0.57	0.60	0.54	0.69	0.34	0.29	0.63	0.57	0.37	0.69		
pq	0.24	0.24	0.25	0.22	0.23	0.20	0.23	0.24	0.23	0.22	2.31	

แทนค่า

$$\sigma^2 = \frac{(35 \times 965) - (165)^2}{35^2} = \frac{33775 - 27225}{1225} = 5.35$$

ดังนั้น

$$\begin{aligned} r_{tt} &= \frac{10}{10-1} \left\{ 1 - \frac{2.31}{5.35} \right\} = \frac{10}{9} \{ 1 - 0.43 \} = \frac{10}{9} \{ 0.57 \} \\ r_{tt} &= 0.63 \end{aligned}$$

ตารางภาคผนวกที่ 8 การวิเคราะห์หาค่าความเที่ยง (r_u) ของแบบทดสอบหลังเรียน
หน่วยที่ 4 การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ

คนที่	ข้อที่ 1	ข้อที่ 2	ข้อที่ 3	ข้อที่ 4	ข้อที่ 5	ข้อที่ 6	ข้อที่ 7	ข้อที่ 8	ข้อที่ 9	ข้อที่ 10	x	x ²
1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	9	81
2	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	8	64
3	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	8	64
4	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	8	64
5	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	8	64
6	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	8	64
7	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	8	64
8	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	8	64
9	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	7	49
10	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	7	49
11	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	7	49
12	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	7	49
13	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	7	49
14	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	6	36
15	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	5	25
16	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	5	25
17	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	5	25
18	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	5	25
19	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	5	25
20	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	4	16
21	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	4	16
22	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	4	16

ตารางภาคผนวกที่ 8 การวิเคราะห์หาค่าความเที่ยง (r_{tt}) ของแบบทดสอบหลังเรียน
หน่วยที่ 4 การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ (ต่อ)

คนที่	ข้อที่ 1	ข้อที่ 2	ข้อที่ 3	ข้อที่ 4	ข้อที่ 5	ข้อที่ 6	ข้อที่ 7	ข้อที่ 8	ข้อที่ 9	ข้อที่ 10	x	x ²
23	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	4	16
24	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	4	16
25	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	3	9
26	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	3	9
27	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	2	4
28	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2	4
29	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	2	4
30	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	2	4
31	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	4
32	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2	4
33	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	4
34	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	4
35	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	4
Σ	19	13	18	12	22	25	14	17	22	13	175	1069
p	0.54	0.37	0.51	0.34	0.63	0.71	0.40	0.49	0.63	0.37		
q	0.46	0.63	0.49	0.66	0.37	0.29	0.60	0.51	0.37	0.63		
pq	0.25	0.23	0.25	0.23	0.23	0.20	0.24	0.25	0.23	0.23	2.35	

แทนค่า

$$\sigma^2 = \frac{(35 \times 1069) - (175)^2}{35^2} = \frac{37415 - 30625}{1225} = 5.54$$

ดังนั้น

$$\begin{aligned} r_{tt} &= \frac{10}{10-1} \left\{ 1 - \frac{2.35}{5.54} \right\} = \frac{10}{9} \{ 1 - 0.42 \} = \frac{10}{9} \{ 0.58 \} \\ r_{tt} &= 0.64 \end{aligned}$$

ตารางภาคผนวกที่ 9 การวิเคราะห์หาค่าความเที่ยง (r_{tt}) ของแบบทดสอบก่อนเรียน
หน่วยที่ 5 การวิเคราะห์ทางการเงิน

คนที่	ข้อที่ 1	ข้อที่ 2	ข้อที่ 3	ข้อที่ 4	ข้อที่ 5	ข้อที่ 6	ข้อที่ 7	ข้อที่ 8	ข้อที่ 9	ข้อที่ 10	x	x ²
1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	9	81
2	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	8	64
3	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	8	64
4	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	8	64
5	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	8	64
6	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	8	64
7	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	8	64
8	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	7	49
9	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	7	49
10	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	7	49
11	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	6	36
12	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	6	36
13	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	6	36
14	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	6	36
15	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	6	36
16	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	6	36
17	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	6	36
18	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	5	25
19	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	5	25
20	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	5	25
21	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	5	25
22	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	5	25

ตารางภาคผนวกที่ 9 การวิเคราะห์หาค่าความเที่ยง (r_{tt}) ของแบบทดสอบก่อนเรียน
หน่วยที่ 5 การวิเคราะห์ทางการเงิน (ต่อ)

คนที่	ข้อที่ 1	ข้อที่ 2	ข้อที่ 3	ข้อที่ 4	ข้อที่ 5	ข้อที่ 6	ข้อที่ 7	ข้อที่ 8	ข้อที่ 9	ข้อที่ 10	x	x ²
23	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	5	25
24	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	5	25
25	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	3	9
26	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	3	9
27	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	3	9
28	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	3	9
29	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	3	9
30	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2	4
31	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	2	4
32	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1
33	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
34	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
35	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Σ	21	21	18	16	22	20	14	18	13	15	178	1096
p	0.60	0.60	0.51	0.46	0.63	0.57	0.40	0.51	0.37	0.43		
q	0.40	0.40	0.49	0.54	0.37	0.43	0.60	0.49	0.63	0.57		
pq	0.24	0.24	0.25	0.25	0.23	0.24	0.24	0.25	0.23	0.24	2.42	

แทนค่า

$$\sigma^2 = \frac{(35 \times 1096) - (178)^2}{35^2} = \frac{38360 - 31684}{1225} = 5.45$$

ดังนั้น

$$\begin{aligned} r_{tt} &= \frac{10}{10-1} \left\{ 1 - \frac{2.42}{5.45} \right\} = \frac{10}{9} \{ 1 - 0.44 \} = \frac{10}{9} \{ 0.56 \} \\ r_{tt} &= 0.62 \end{aligned}$$

ตารางภาคผนวกที่ 10 การวิเคราะห์หาค่าความเที่ยง (r_{tt}) ของแบบทดสอบหลังเรียน
หน่วยที่ 5 การวิเคราะห์ทางการเงิน

คนที่	ข้อที่ 1	ข้อที่ 2	ข้อที่ 3	ข้อที่ 4	ข้อที่ 5	ข้อที่ 6	ข้อที่ 7	ข้อที่ 8	ข้อที่ 9	ข้อที่ 10	X	X ²
1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	9	81
2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	9	81
3	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	9	81
4	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	8	64
5	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	8	64
6	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	8	64
7	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	8	64
8	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	8	64
9	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	7	49
10	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	7	49
11	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	7	49
12	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	7	49
13	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	6	36
14	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	6	36
15	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	6	36
16	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	6	36
17	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	6	36
18	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	6	36
19	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	4	16
20	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	5	25
21	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	5	25
22	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	5	25

ตารางภาคผนวกที่ 10 การวิเคราะห์หาค่าความเที่ยง (r_{tt}) ของแบบทดสอบหลังเรียน
หน่วยที่ 5 การวิเคราะห์ทางการเงิน (ต่อ)

คนที่	ข้อที่ 1	ข้อที่ 2	ข้อที่ 3	ข้อที่ 4	ข้อที่ 5	ข้อที่ 6	ข้อที่ 7	ข้อที่ 8	ข้อที่ 9	ข้อที่ 10	X	X ²
23	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	4	16
24	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	4	16
25	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	3	9
26	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	3	9
27	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	3	9
28	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	3	9
29	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	3	9
30	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	3	9
31	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	3	9
32	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	3	9
33	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2	4
34	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
35	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Σ	20	21	23	19	19	21	16	18	13	16	186	1176
p	0.57	0.60	0.66	0.54	0.54	0.60	0.46	0.51	0.37	0.46		
q	0.43	0.40	0.34	0.46	0.46	0.40	0.54	0.49	0.63	0.54		
pq	0.24	0.24	0.23	0.25	0.25	0.24	0.25	0.25	0.23	0.25	2.43	

แทนค่า

$$\sigma^2 = \frac{(35 \times 1176) - (186)^2}{35^2} = \frac{41160 - 34596}{1225} = 5.36$$

ดังนั้น

$$r_{tt} = \frac{10}{10-1} \left\{ 1 - \frac{2.43}{5.36} \right\} = \frac{10}{9} \{ 1 - 0.45 \} = \frac{10}{9} \{ 0.55 \}$$

$$r_{tt} = 0.61$$

ตารางภาคผนวกที่ 11 การวิเคราะห์หาค่าความเที่ยง (r_u) ของแบบทดสอบก่อนเรียน
หน่วยที่ 6 งบประมาณเงินสด

คนที่	ข้อที่ 1	ข้อที่ 2	ข้อที่ 3	ข้อที่ 4	ข้อที่ 5	ข้อที่ 6	ข้อที่ 7	ข้อที่ 8	ข้อที่ 9	ข้อที่ 10	x	x ²
1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	9	81
2	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	9	81
3	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	9	81
4	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	8	64
5	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	8	64
6	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	7	49
7	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	7	49
8	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	7	49
9	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	7	49
10	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	7	49
11	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	6	36
12	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	6	36
13	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	6	36
14	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	6	36
15	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	5	25
16	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	5	25
17	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	5	25
18	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	5	25
19	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	5	25
20	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	5	25
21	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	4	16
22	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	4	16

ตารางภาคผนวกที่ 11 การวิเคราะห์หาค่าความเที่ยง (r_{tt}) ของแบบทดสอบก่อนเรียน
หน่วยที่ 6 งบประมาณเงินสด (ต่อ)

คนที่	ข้อที่ 1	ข้อที่ 2	ข้อที่ 3	ข้อที่ 4	ข้อที่ 5	ข้อที่ 6	ข้อที่ 7	ข้อที่ 8	ข้อที่ 9	ข้อที่ 10	X	X ²
23	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	4	16
24	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	4	16
25	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	4	16
26	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	3	9
27	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	3	9
28	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	3	9
29	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2	4
30	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	4
31	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	2	4
32	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	2	4
33	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1
34	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1
35	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Σ	23	19	19	20	14	13	17	17	15	15	172	1036
p	0.66	0.54	0.54	0.57	0.40	0.37	0.49	0.49	0.43	0.43		
q	0.34	0.46	0.46	0.43	0.60	0.63	0.51	0.51	0.57	0.57		
pq	0.23	0.25	0.25	0.24	0.24	0.23	0.25	0.25	0.24	0.24	2.43	

แทนค่า

$$\sigma^2 = \frac{(35 \times 1036) - (172)^2}{35^2} = \frac{36260 - 29584}{1225} = 5.45$$

ดังนั้น

$$r_{tt} = \frac{10}{10-1} \left\{ 1 - \frac{2.43}{5.45} \right\} = \frac{10}{9} \{1 - 0.45\} = \frac{10}{9} \{0.55\}$$

$$r_{tt} = 0.62$$

ตารางภาคผนวกที่ 12 การวิเคราะห์หาค่าความเที่ยง (r_{tt}) ของแบบทดสอบหลังเรียน
หน่วยที่ 6 งบประมาณเงินสด

คนที่	ข้อที่ 1	ข้อที่ 2	ข้อที่ 3	ข้อที่ 4	ข้อที่ 5	ข้อที่ 6	ข้อที่ 7	ข้อที่ 8	ข้อที่ 9	ข้อที่ 10	X	X ²
1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	9	81
2	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	9	81
3	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	8	64
4	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	8	64
5	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	8	64
6	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	8	64
7	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	8	64
8	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	8	64
9	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	7	49
10	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	7	49
11	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	7	49
12	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	7	49
13	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	7	49
14	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	7	49
15	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	7	49
16	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	6	36
17	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	6	36
18	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	6	36
19	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	5	25
20	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	5	25
21	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	5	25
22	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	4	16

ตารางภาคผนวกที่ 12 การวิเคราะห์หาค่าความเที่ยง (r_{tt}) ของแบบทดสอบหลังเรียน
หน่วยที่ 6 งบประมาณเงินสด (ต่อ)

คนที่	ข้อที่ 1	ข้อที่ 2	ข้อที่ 3	ข้อที่ 4	ข้อที่ 5	ข้อที่ 6	ข้อที่ 7	ข้อที่ 8	ข้อที่ 9	ข้อที่ 10	X	X ²
23	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	4	16
24	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	4	16
25	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	4	16
26	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	3	9
27	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	3	9
28	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	3	9
29	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	3	9
30	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	3	9
31	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	4
32	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	2	4
33	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	2	4
34	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	4
35	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1
Σ	27	23	21	17	17	16	16	16	17	18	188	1198
p	0.77	0.66	0.60	0.49	0.49	0.46	0.46	0.46	0.49	0.51		
q	0.23	0.34	0.40	0.51	0.51	0.54	0.54	0.54	0.51	0.49		
pq	0.18	0.23	0.24	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	2.39	

แทนค่า

$$\sigma^2 = \frac{(35 \times 1198) - (188)^2}{35^2} = \frac{41930 - 35344}{1225} = 5.38$$

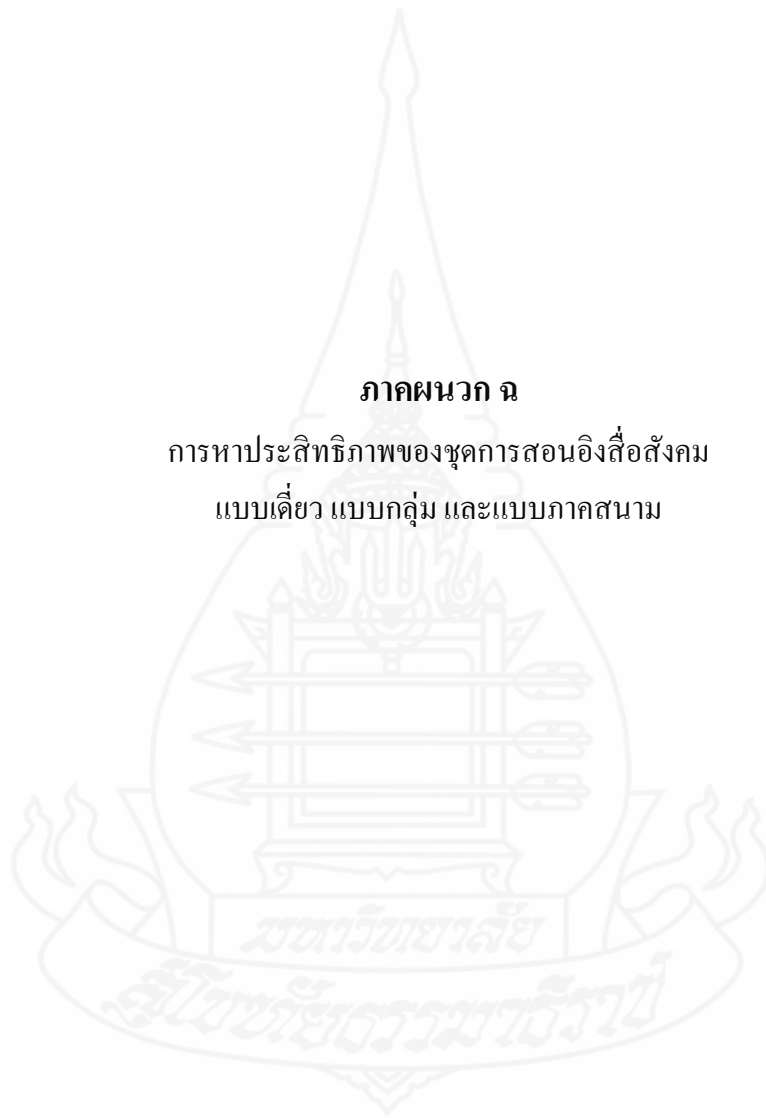
ดังนั้น

$$r_{tt} = \frac{10}{10-1} \left\{ 1 - \frac{2.3}{5.38} \right\} = \frac{10}{9} \{ 0.56 \}$$

$$r_{tt} = 0.62$$

ภาคผนวก ฉ

การหาประสิทธิภาพของชุดการสอนอิงสื่อสังคม
แบบเดี่ยว แบบกลุ่ม และแบบภาคสนาม



การหาประสิทธิภาพของกระบวนการ ใช้สูตรดังนี้ (ชัยยงค์ พรหมวงศ์, สมเชาว์
เนตรประเสริฐ, และสุดา สิ้นสกุล, 2520, น. 136)

$$\text{สูตร } E_1 = \left(\frac{\left(\frac{\sum x}{N} \right)}{A} \right) \times 100$$

เมื่อ E_1 คือ ประสิทธิภาพของกระบวนการ
 $\sum x$ คือ คะแนนรวมของกิจกรรม
 A คือ คะแนนเต็มของกิจกรรม
 N คือ จำนวนนักศึกษา

การหาประสิทธิภาพของผลลัพธ์ ใช้สูตรดังนี้ (ชัยยงค์ พรหมวงศ์, สมเชาว์ เนตร
ประเสริฐ, และสุดา สิ้นสกุล, 2520, น. 136)

$$\text{สูตร } E_2 = \left(\frac{\left(\frac{\sum F}{N} \right)}{B} \right) \times 100$$

เมื่อ E_2 คือ ประสิทธิภาพของผลลัพธ์
 $\sum F$ คือ คะแนนรวมของการทดสอบหลังเรียน
 B คือ คะแนนเต็มของการทดสอบหลังเรียน
 N คือ จำนวนนักศึกษา

ตารางภาคผนวกที่ 13 การหาประสิทธิภาพของชุดการสอนอิงสื่อสังคม (แบบเดี่ยว)
หน่วยที่ 4 การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ

ลำดับที่	คะแนนกิจกรรมระหว่างเรียน					คะแนนแบบทดสอบ หลังเรียน	
	เรื่องที่ (คะแนน)					รวม	รวม
	4.1.1	4.1.2	4.1.3	4.2.1	4.2.2		
		(4)	(4)	(1)	(5)	(4)	(18)
1	3.5	3.5	1	3.5	3	14.5	8
2	3	3	0.5	3	2	11.5	6
3	2	1.5	0	1.5	1.5	6.5	5
					รวม	32.50	19
					เฉลี่ย (3)	10.83	6.33

แทนค่า

$$E_1 = \frac{10.83}{18} \times 100$$

$$\therefore E_1 = 60.19$$

แทนค่า

$$E_2 = \frac{6.33}{10} \times 100$$

$$\therefore E_2 = 63.33$$

ดังนั้น

$$E_1/E_2 = 60.19/63.00$$

ตารางภาคผนวกที่ 14 การหาประสิทธิภาพของชุดการสอนอิงสื่อสังคม (แบบเดี่ยว)
หน่วยที่ 5 การวิเคราะห์ทางการเงิน

ลำดับที่	คะแนนกิจกรรมระหว่างเรียน				คะแนนแบบทดสอบ หลังเรียน	
	เรื่องที่ (คะแนน)				รวม	รวม
	5.1.1	5.1.2	5.2.1	5.2.2		
	(3)	(1)	(1)	(5)	(10)	(10)
1	3	1	1	4	9	7
2	2.5	0.5	1	3	7	6
3	0.5	0.5	0	1.5	2.5	5
				รวม	18.50	18
				เฉลี่ย (3)	6.17	6.00

แทนค่า

$$E_1 = \frac{6.17}{10} \times 100$$

$$\therefore E_1 = 61.67$$

แทนค่า

$$E_2 = \frac{6.00}{10} \times 100$$

$$\therefore E_2 = 60.00$$

ดังนั้น $E_1/E_2 = 61.67/60.00$

ตารางภาคผนวกที่ 15 การหาประสิทธิภาพของชุดการสอนอิงสื่อสังคม (แบบเดี่ยว)
หน่วยที่ 6 งบกระแสเงินสด

ลำดับที่	คะแนนกิจกรรมระหว่างเรียน					คะแนนแบบทดสอบหลังเรียน		
	เรื่องที่ (คะแนน)				รวม	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	รวม
	6.1.1	6.1.2	6.2.1	6.2.2				
	(2)	(1)	(4)	(7)	(14)	(10)	(3)	(13)
1	1.5	1	4	6.5	13	8	2	10
2	1	0.5	3	4	8.5	7	2	9
3	1	0.5	1	2	4.5	5	1	6
				รวม	26.00		รวม	25
			เฉลี่ย (3)		8.67		เฉลี่ย (3)	8.33

แทนค่า

$$E_1 = \frac{8.67}{14} \times 100$$

$$\therefore E_1 = 61.90$$

แทนค่า

$$E_2 = \frac{8.33}{13} \times 100$$

$$\therefore E_2 = 64.10$$

ดังนั้น

$$E_1/E_2 = 61.90/64.10$$

ตารางภาคผนวกที่ 16 การหาประสิทธิภาพของชุดการสอนอิงสื่อสังคม (แบบกลุ่ม)
หน่วยที่ 4 การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ

ลำดับที่	คะแนนกิจกรรมระหว่างเรียน					คะแนนแบบทดสอบ	
	เรื่องที่ (คะแนน)					รวม	รวม
	4.1.1	4.1.2	4.1.3	4.2.1	4.2.2		
	(4)	(4)	(1)	(5)	(4)	(18)	(10)
1	4	3.5	1	4.5	3.5	16.5	9
2	3.5	3.5	1	4.5	4	16.5	8
3	3	3.5	1	3	2.5	13	7
4	3	2.5	1	2.5	3	12	7
5	2	2	0.5	2.5	1	8	5
6	1.5	2	0.5	2	1.5	7.5	6
รวม						73.50	42
เฉลี่ย (6)						12.25	7.00

แทนค่า

$$E_1 = \frac{12.25}{18} \times 100$$

$$\therefore E_1 = 68.06$$

แทนค่า

$$E_2 = \frac{7.00}{10} \times 100$$

$$\therefore E_2 = 70.00$$

ดังนั้น

$$E_1/E_2 = 68.06/70.00$$

ตารางภาคผนวกที่ 17 การหาประสิทธิภาพของชุดการสอนอิงสื่อสังคม (แบบกลุ่ม)
หน่วยที่ 5 การวิเคราะห์ทางการเงิน

ลำดับที่	คะแนนกิจกรรมระหว่างเรียน				คะแนนแบบทดสอบ หลังเรียน	
	เรื่องที่ (คะแนน)				รวม	รวม
	5.1.1	5.1.2	5.2.1	5.2.2		
	(3)	(1)	(1)	(5)	(10)	(10)
1	3	1	1	4.5	9.5	9
2	3	1	1	4	9	9
3	2.5	1	0.5	3.5	7.5	8
4	3	0.5	0.5	3	7	7
5	2	0.5	0.5	2	5	4
6	2	0.5	0	1.5	4	6
รวม					42.00	43.00
เฉลี่ย (6)					7.00	7.17

แทนค่า

$$E_1 = \frac{7.00}{10} \times 100$$

$$\therefore E_1 = 70.00$$

แทนค่า

$$E_2 = \frac{7.17}{10} \times 100$$

$$\therefore E_2 = 71.67$$

ดังนั้น

$$E_1/E_2 = 70.00/71.67$$

ตารางภาคผนวกที่ 18 การหาประสิทธิภาพของชุดการสอนอิงสื่อสังคม (แบบกลุ่ม)
หน่วยที่ 6 งบประมาณเงินสด

ลำดับที่	คะแนนกิจกรรมระหว่างเรียน					คะแนนแบบทดสอบหลังเรียน		
	เรื่องที่ (คะแนน)				รวม	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	รวม
	6.1.1	6.1.2	6.2.1	6.2.2				
	(2)	(1)	(4)	(7)	(14)	(10)	(3)	(13)
1	2	1	3.5	6	12.5	9	3	12
2	2	1	3.5	6.5	13	10	2	12
3	2	1	3	4.5	10.5	8	1	9
4	1.5	0.5	3.5	5	10.5	8	1	9
5	1.5	1	2.5	3	8	7	1	8
6	1.5	0.5	2	3.5	7.5	7	1	8
รวม					62.00	รวม		58
เฉลี่ย (6)					10.33	เฉลี่ย (6)		9.67

แทนค่า

$$E_1 = \frac{10.33}{14} \times 100$$

$$\therefore E_1 = 73.81$$

แทนค่า

$$E_2 = \frac{9.67}{13} \times 100$$

$$\therefore E_2 = 74.36$$

ดังนั้น $E_1/E_2 = 73.81/74.36$

ตารางภาคผนวกที่ 19 การหาประสิทธิภาพของชุดการสอนอิงสื่อสังคม (แบบภาคสนาม)
หน่วยที่ 4 การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ

ลำดับที่	คะแนนกิจกรรมระหว่างเรียน					คะแนนแบบทดสอบ	
	เรื่องที่ (คะแนน)					รวม	รวม
	4.1.1	4.1.2	4.1.3	4.2.1	4.2.2		
	(4)	(4)	(1)	(5)	(4)	(18)	(10)
1	4	4	1	5	4	18	9
2	4	3.5	1	5	4	17.5	9
3	4	4	1	4.5	4	17.5	9
4	3.5	4	1	4.5	4	17	8
5	3.5	4	1	5	3.5	17	9
6	4	3.5	1	5	4	17.5	8
7	4	3.5	1	4.5	3.5	16.5	9
8	3.5	4	1	4	3.5	16	9
9	3.5	3.5	1	4	4	16	8
10	3	3.5	1	3.5	4	15	7
11	3.5	3.5	1	4.5	3.5	16	9
12	3	3.5	1	4	3.5	15	8
13	3	3	1	3.5	4	14.5	8
14	3.5	4	1	4	3	15.5	8
15	3.5	3	1	3.5	3.5	14.5	8
16	3	3.5	1	4	3	14.5	7
17	3.5	3	1	3	3	13.5	7
18	2.5	3	1	3	2	11.5	6
19	2.5	2.5	0.5	2.5	2.5	10.5	7

ตารางภาคผนวกที่ 19 การหาประสิทธิภาพของชุดการสอนอิงสื่อสังคม (แบบภาคสนาม)
หน่วยที่ 4 การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ (ต่อ)

ลำดับที่	คะแนนกิจกรรมระหว่างเรียน					คะแนนแบบทดสอบ		
	เรื่องที่ (คะแนน)					รวม	รวม	
	4.1.1	4.1.2	4.1.3	4.2.1	4.2.2			
	(4)	(4)	(1)	(5)	(4)	(18)	(10)	
20	2.5	3	1	2.5	3	12	8	
21	3	2	1	2	2.5	10.5	6	
22	1.5	2	0.5	2.5	2	8.5	8	
23	1.5	2.5	1	2.5	3	10.5	7	
24	2.5	2.5	1	3	2.5	11.5	8	
25	2.5	3	1	2.5	2.5	11.5	7	
26	2	2	1	2	3	10	8	
						รวม	368.00	205
						เฉลี่ย (26)	14.15	7.88

แทนค่า

$$E_1 = \frac{14.15}{18} \times 100$$

$$\therefore E_1 = 78.63$$

แทนค่า

$$E_2 = \frac{7.88}{10} \times 100$$

$$\therefore E_2 = 78.85$$

ดังนั้น

$$E_1/E_2 = 78.63/78.85$$

ตารางภาคผนวกที่ 20 การหาประสิทธิภาพของชุดการสอนอิงสื่อสังคม (แบบภาคสนาม)
หน่วยที่ 5 การวิเคราะห์ทางการเงิน

ลำดับที่	คะแนนกิจกรรมระหว่างเรียน				คะแนนแบบทดสอบ หลังเรียน	
	เรื่องที่ (คะแนน)				รวม	รวม
	5.1.1	5.1.2	5.2.1	5.2.2		
	(3)	(1)	(1)	(5)	(10)	(10)
1	3	1	1	5	10	9
2	3	1	1	4.5	9.5	8
3	3	1	1	5	10	9
4	3	1	1	4	9	8
5	2.5	1	0.5	4.5	8.5	8
6	3	1	1	4	9	8
7	2.5	0.5	0.5	4.5	8	8
8	3	1	1	5	10	9
9	2.5	1	1	4	8.5	9
10	2.5	1	1	4	8.5	8
11	2.5	1	1	4.5	9	8
12	2	0.5	1	3	6.5	8
13	2	1	0.5	3.5	7	8
14	2.5	1	1	4	8.5	9
15	3	1	1	4	9	8
16	2.5	1	1	3.5	8	8
17	2.5	0.5	1	4	8	7
18	2.5	1	1	3.5	8	8
19	2	1	1	3.5	7.5	8

ตารางภาคผนวกที่ 20 การหาประสิทธิภาพของชุดการสอนอิงสื่อสังคม (แบบภาคสนาม)
หน่วยที่ 5 การวิเคราะห์ทางการเงิน (ต่อ)

ลำดับที่	คะแนนกิจกรรมระหว่างเรียน				คะแนนแบบทดสอบ	
	เรื่องที่ (คะแนน)				รวม	รวม
	5.1.1	5.1.2	5.2.1	5.2.2		
	(3)	(1)	(1)	(5)	(10)	(10)
20	2.5	1	1	3.5	8	9
21	2	1	0.5	3	6.5	9
22	2	1	1	3	7	7
23	1.5	0.5	1	2.5	5.5	9
24	2.5	0.5	1	3	7	8
25	2.5	1	0.5	3	7	7
26	1.5	1	1	2.5	6	8
				รวม	209.50	213
				เฉลี่ย (26)	8.06	8.19

แทนค่า

$$E_1 = \frac{8.06}{10} \times 100$$

$$\therefore E_1 = 80.58$$

แทนค่า

$$E_2 = \frac{8.19}{10} \times 100$$

$$\therefore E_2 = 81.92$$

ดังนั้น

$$E_1/E_2 = 80.58/81.92$$

ตารางภาคผนวกที่ 21 การหาประสิทธิภาพของชุดการสอนอิงสื่อสังคม (แบบภาคสนาม)
หน่วยที่ 6 งบประมาณเงินสด

ลำดับที่	คะแนนกิจกรรมระหว่างเรียน					คะแนนแบบทดสอบหลังเรียน		
	เรื่องที่ (คะแนน)				รวม	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	รวม
	6.1.1	6.1.2	6.2.1	6.2.2				
	(2)	(1)	(4)	(7)	(14)	(10)	(3)	(13)
1	2	1	4	6	13	9	3	12
2	2	1	4	7	14	9	3	12
3	2	1	3.5	6.5	13	8	2	10
4	2	1	4	5	12	8	2	10
5	2	1	4	7	14	9	2	11
6	2	1	3.5	6	12.5	8	3	11
7	1.5	1	4	6	12.5	9	3	12
8	2	0.5	4	5	11.5	8	2	10
9	2	1	4	6	13	8	3	11
10	2	1	3.5	5.5	12	9	3	12
11	1.5	1	4	6	12.5	7	3	10
12	1.5	1	3.5	5.5	11.5	8	2	10
13	2	1	4	6	13	8	3	11
14	1.5	0.5	3	5	10	7	2	9
15	1.5	1	3.5	5.5	11.5	8	2	10
16	2	1	4	6	13	6	3	9
17	2	1	3	6	12	8	2	10
18	1.5	1	2.5	5	10	8	2	10
19	1	0.5	2	4	7.5	7	3	10
20	1.5	1	2.5	5	10	8	3	11

ตารางภาคผนวกที่ 21 การหาประสิทธิภาพของชุดการสอนอิงสื่อสังคม (แบบภาคสนาม)
หน่วยที่ 6 งบประมาณเงินสด (ต่อ)

ลำดับที่	คะแนนกิจกรรมระหว่างเรียน					คะแนนแบบทดสอบหลังเรียน			
	เรื่องที่ (คะแนน)				รวม	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	รวม	
	6.1.1	6.1.2	6.2.1	6.2.2					
	(2)	(1)	(4)	(7)	(14)	(10)	(3)	(13)	
21	1	1	2.5	4	8.5	8	2	10	
22	1	1	2	4	8	7	2	9	
23	1.5	0.5	2.5	4.5	9	7	3	10	
24	1	0.5	2	3	6.5	6	3	9	
25	1	1	1.5	4	7.5	7	3	10	
26	1	1	2	3.5	7.5	8	3	11	
รวม					285.50	รวม			270
เฉลี่ย (26)					10.98	เฉลี่ย (26)			10.38

แทนค่า

$$E_1 = \frac{10.98}{14} \times 100$$

$$\therefore E_1 = 78.43$$

แทนค่า

$$E_2 = \frac{10.38}{13} \times 100$$

$$\therefore E_2 = 79.88$$

ดังนั้น $E_1/E_2 = 78.43/79.88$



ภาคผนวก ข

การวิเคราะห์ความก้าวหน้าทางการเรียนของนักศึกษา
ที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน

การวิเคราะห์ความก้าวหน้าทางการเรียนของนักศึกษา จะนำคะแนนจากแบบทดสอบก่อนเรียนและแบบทดสอบหลังเรียนมาคำนวณหาความแตกต่างของคะแนนในแต่ละคู่ จากนั้นนำมาวิเคราะห์โดยการทดสอบค่าที (William Sealy Gosset, 1989, p. 3–4)

$$\text{สูตร } t = \frac{\sum D}{\sqrt{\frac{N \sum D^2 - (\sum D)^2}{N-1}}} \quad \text{เมื่อ } df = n - 1$$

เมื่อ D คือ ความแตกต่างของคะแนนแต่ละคู่

N คือ จำนวนคู่ (จำนวนนักศึกษา)

$\sum D^2$ คือ ผลรวมของความแตกต่างของคะแนนแต่ละคู่ในแต่ละตัว

ยกกำลังสอง

$(\sum D)^2$ คือ ผลรวมของความแตกต่างของคะแนนแต่ละคู่ทั้งหมดแล้ว

ยกกำลังสอง



ตารางภาคผนวกที่ 22 การวิเคราะห์ความก้าวหน้าทางการเรียนของนักศึกษา
ที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม
หน่วยที่ 4 การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ

ลำดับที่	คะแนนทดสอบ ก่อนเรียน คะแนนเต็ม (10)	คะแนนทดสอบ หลังเรียน คะแนนเต็ม (10)	คะแนน ความก้าวหน้า (D)	D ²
1	6	9	3	9
2	5	9	4	16
3	6	9	3	9
4	6	8	2	4
5	4	9	5	25
6	5	8	3	9
7	5	9	4	16
8	5	9	4	16
9	4	8	4	16
10	5	7	2	4
11	6	9	3	9
12	3	8	5	25
13	4	8	4	16
14	6	8	2	4
15	4	8	4	16
16	3	7	4	16
17	5	7	2	4
18	3	6	3	9
19	4	7	3	9
20	6	8	2	4

ตารางภาคผนวกที่ 22 การวิเคราะห์ความก้าวหน้าทางการเรียนของนักศึกษา
ที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม
หน่วยที่ 4 การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ (ต่อ)

ลำดับที่	คะแนนทดสอบ ก่อนเรียน คะแนนเต็ม (10)	คะแนนทดสอบ หลังเรียน คะแนนเต็ม (10)	คะแนน ความก้าวหน้า (D)	D ²
21	4	6	2	4
22	5	8	3	9
23	5	7	2	4
24	4	8	4	16
25	3	7	4	16
26	4	8	4	16
รวม	120	205	85	301

แทนค่า

$$t = \frac{85}{\sqrt{\frac{26(301) - (85)^2}{(26-1)}}$$

$$t = \frac{85}{4.90}$$

$$\therefore t = 17.34$$

ตารางภาคผนวกที่ 23 การวิเคราะห์ความก้าวหน้าทางการเรียนของนักศึกษา
ที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม
หน่วยที่ 5 การวิเคราะห์ทางการเงิน

ลำดับที่	คะแนนทดสอบ ก่อนเรียน คะแนนเต็ม (10)	คะแนนทดสอบ หลังเรียน คะแนนเต็ม (10)	คะแนน ความก้าวหน้า (D)	D ²
1	7	9	2	4
2	6	8	2	4
3	6	9	3	9
4	5	8	3	9
5	4	8	4	16
6	5	8	3	9
7	6	8	2	4
8	7	9	2	4
9	6	9	3	9
10	5	8	3	9
11	4	8	4	16
12	4	8	4	16
13	6	8	2	4
14	5	9	4	16
15	6	8	2	4
16	6	8	2	4
17	4	7	3	9
18	4	8	4	16
19	5	8	3	9
20	5	9	4	16

ตารางภาคผนวกที่ 23 การวิเคราะห์ความก้าวหน้าทางการเรียนของนักศึกษา
ที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม
หน่วยที่ 5 การวิเคราะห์ทางการเงิน (ต่อ)

ลำดับที่	คะแนนทดสอบ ก่อนเรียน คะแนนเต็ม (10)	คะแนนทดสอบ หลังเรียน คะแนนเต็ม (10)	คะแนน ความก้าวหน้า (D)	D ²
21	6	9	3	9
22	3	7	4	16
23	5	9	4	16
24	4	8	4	16
25	3	7	4	16
26	5	8	3	9
รวม	132	213	81	269

แทนค่า

$$t = \frac{81}{\sqrt{\frac{26(269) - (81)^2}{(26-1)}}$$

$$t = \frac{81}{4.16}$$

$$\therefore t = 19.46$$

ตารางภาคผนวกที่ 24 การวิเคราะห์ความก้าวหน้าทางการเรียนของนักศึกษา
ที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม
หน่วยที่ 6 งบกระแสเงินสด

ลำดับที่	คะแนนทดสอบ ก่อนเรียน คะแนนเต็ม (10)	คะแนนทดสอบ หลังเรียน คะแนนเต็ม (10)	คะแนน ความก้าวหน้า (D)	D ²
1	6	12	6	36
2	5	12	7	49
3	4	10	6	36
4	3	10	7	49
5	5	11	6	36
6	6	11	5	25
7	5	12	7	49
8	4	10	6	36
9	5	11	6	36
10	7	12	5	25
11	5	10	5	25
12	4	10	6	36
13	6	11	5	25
14	5	9	4	16
15	7	10	3	9
16	4	9	5	25
17	5	10	5	25
18	6	10	4	16
19	4	10	6	36
20	5	11	6	36

ตารางภาคผนวกที่ 24 การวิเคราะห์ความก้าวหน้าทางการเรียนของนักศึกษา
ที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม
หน่วยที่ 6 งบกระแสเงินสด (ต่อ)

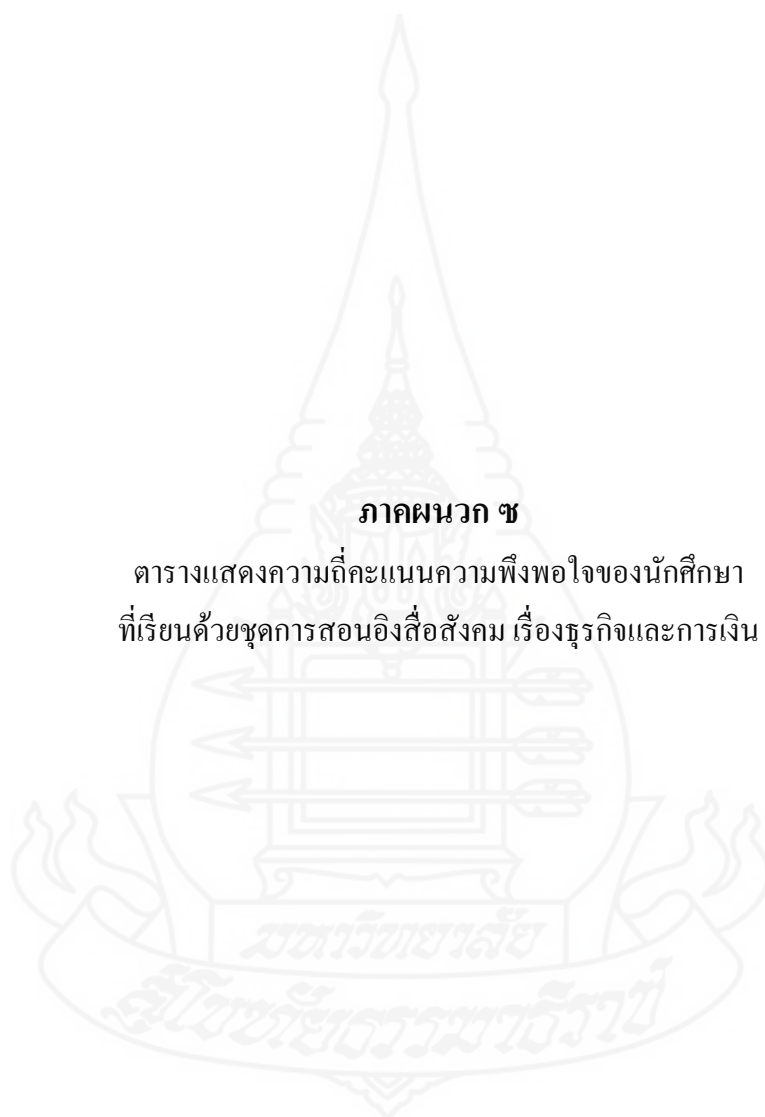
ลำดับที่	คะแนนทดสอบ ก่อนเรียน คะแนนเต็ม (10)	คะแนนทดสอบ หลังเรียน คะแนนเต็ม (10)	คะแนน ความก้าวหน้า (D)	D ²
21	4	10	6	36
22	6	9	3	9
23	7	10	3	9
24	4	9	5	25
25	5	10	5	25
26	4	11	7	49
รวม	131	270	139	779

แทนค่า

$$t = \frac{139}{\sqrt{\frac{26(779) - (139)^2}{(26-1)}}}$$

$$t = \frac{139}{6.11}$$

$$\therefore t = 22.75$$



ภาคผนวก ข

ตารางแสดงความถี่คะแนนความพึงพอใจของนักศึกษา
ที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน

การวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม จะวิเคราะห์คุณภาพของชุดการสอน โดยนำคะแนนที่ได้จากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษามาคำนวณหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) (John W. Best & James V. Kahn, 1995, p. 27 & 395–396)

1. การหาค่าเฉลี่ย

$$\text{สูตร } \bar{X} = \frac{\sum fX}{N}$$

เมื่อ \bar{X} คือ ค่าเฉลี่ย

$\sum X$ คือ ผลรวมของคะแนนที่กำหนด

f คือ จำนวนนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามแต่ละข้อ

N คือ จำนวนนักศึกษา

การวิเคราะห์แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม กำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยตามแนวของจอห์น ดับบลิว. เบส และเจมส์ วี. คาห์น ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.50 – 5.00	พึงพอใจมากที่สุด
3.50 – 4.49	พึงพอใจมาก
2.50 – 3.49	พึงพอใจปานกลาง
1.50 – 2.49	พึงพอใจน้อย
1.00 – 1.49	พึงพอใจน้อยที่สุด

2. การหาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$$\text{สูตร S.D} = \sqrt{\frac{N \sum fx^2 - (\sum fx)^2}{N(N-1)}}$$

เมื่อ S.D คือ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$N \sum fx^2$ คือ ผลรวมยกกำลังสองของคะแนนทุกจำนวน

$(\sum fx)^2$ คือ ผลรวมของคะแนนทั้งหมดแล้วยกกำลังสอง



ตารางภาคผนวกที่ 25 ค่าความถี่ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม
เรื่องธุรกิจและการเงิน

รายการประเมิน	5	4	3	2	1
ตอนที่ 1 ด้านความรู้ที่นักศึกษาได้รับ					
1) เนื้อหาในบทเรียนทางเฟซบุ๊กทำให้นักศึกษาเข้าใจเนื้อหาสาระได้ดียิ่งขึ้น	11	13	2	0	0
2) ตัวอย่างประกอบในบทเรียนทางเฟซบุ๊กทำให้นักศึกษานำไปใช้ประโยชน์ได้	15	9	2	0	0
3) ภาพวิดีโอในบทเรียนทางเฟซบุ๊กทำให้นักศึกษาเกิดทักษะในการนำไปใช้ได้	10	16	0	0	0
4) เนื้อหาในแหล่งความรู้เสริมจากกูเกิ้ลคือค็อกส์ทำให้นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมในเรื่องธุรกิจและการเงิน	12	11	3	0	0
5) ปฏิสัมพันธ์ทางไลน์ทำให้นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างนักศึกษากับนักศึกษา และนักศึกษากับผู้สอน	11	14	1	0	0
6) กิจกรรมที่ส่งงานทางเซอร์เวย์แคนทำให้นักศึกษาได้ถ่ายทอดความรู้ออกมาตามศักยภาพของตน	8	18	0	0	0
ตอนที่ 2 ด้านการออกแบบและการใช้งาน					
2.1 การออกแบบบทเรียนและการใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคมทางเฟซบุ๊ก					
1) ใช้งานได้สะดวก	17	7	2	0	0
2) สีพื้นที่ทำให้อ่านง่าย	14	12	0	0	0
3) ขนาดตัวอักษรที่เหมาะสม	12	10	4	0	0
4) ตำแหน่งการจัดวางภาพเหมาะสม	13	13	0	0	0
5) ใช้ภาพวิดีโอที่คมชัด	11	15	0	0	0
6) ใช้ภาพวิดีโอที่มีเสียงชัดเจน	10	14	2	0	0
7) จัดลำดับการนำเสนอให้ง่ายต่อการอ่าน	13	9	2	2	0
8) สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการเรียนรู้ด้วยตนเอง	11	15	0	0	0

ตารางภาคผนวกที่ 25 ค่าความถี่ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม
เรื่องธุรกิจและการเงิน (ต่อ)

รายการประเมิน	5	4	3	2	1
2.2 การออกแบบและการใช้งานการปฏิสัมพันธ์ทางไลน์แบบกลุ่ม					
1) ช่วยให้เข้าถึงกลุ่มได้ง่าย	9	14	3	0	0
2) ช่วยกระตุ้นให้เกิดการปฏิสัมพันธ์	14	8	3	1	0
2.3 การออกแบบและใช้งานกิจกรรมและส่งงานทางเซอร์เวย์แคน					
1) ใช้งานได้สะดวก	15	6	4	1	0
2) ใช้งานได้ง่าย	16	7	3	0	0
3) มีช่องพิมพ์คำตอบให้พิมพ์ได้ง่าย	11	10	5	0	0
4) ใช้นุ่มส่งงานได้สะดวก	13	13	0	0	0
5) ส่งงานได้สะดวก	14	12	0	0	0
2.4 การออกแบบและใช้งานการทำแบบทดสอบก่อนเรียนและแบบทดสอบ หลังเรียนทางควิซแอปพลิเคชัน					
1) ใช้งานได้สะดวก	17	6	2	1	0
2) ใช้งานได้ง่าย	15	9	0	2	0
3) แสดงผลย้อนกลับทันที	15	8	3	0	0
ตอนที่ 3 ด้านผลที่นักศึกษาได้รับ					
1) นักศึกษามีโอกาสเรียนด้วยตนเอง โดยผ่านชุดการสอน อิงสื่อสังคม	18	8	0	0	0
2) นักศึกษามีวินัยในการเรียนผ่านชุดการสอนอิงสื่อสังคม	15	10	1	0	0
3) นักศึกษามีความรับผิดชอบในการเรียนผ่านชุดการสอน อิงสื่อสังคม	17	9	0	0	0
4) นักศึกษาสามารถนำเนื้อหาสาระในชุดการสอน อิงสื่อสังคมไปใช้ประโยชน์ในการเรียนได้	16	10	0	0	0
5) นักศึกษาสามารถนำเนื้อหาสาระในชุดการสอน อิงสื่อสังคมไปใช้ในชีวิตประจำวันได้	20	6	0	0	0
6) นักศึกษาชอบเรียนโดยผ่านชุดการสอนอิงสื่อสังคม	19	6	1	0	0

ภาคผนวก ฅ

**แบบสัมภาษณ์นักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม
(แบบเดี่ยว และแบบกลุ่ม)**



แบบสัมภาษณ์นักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม
(แบบเดี่ยว และแบบกลุ่ม)

- หน่วยที่ 4 เรื่อง การวิเคราะห์และการจัดตั้งธุรกิจ
- หน่วยที่ 5 เรื่อง การวิเคราะห์ทางการเงิน
- หน่วยที่ 6 เรื่อง งบกระแสเงินสด

1. การใช้เฟซบุ๊ก

.....

.....

.....

.....

2. การปฏิสัมพันธ์ทางไลน์

.....

.....

.....

.....

3. การใช้งานกิจกรรมและส่งงานทางเซอร์เวย์แคน

.....

.....

.....

.....

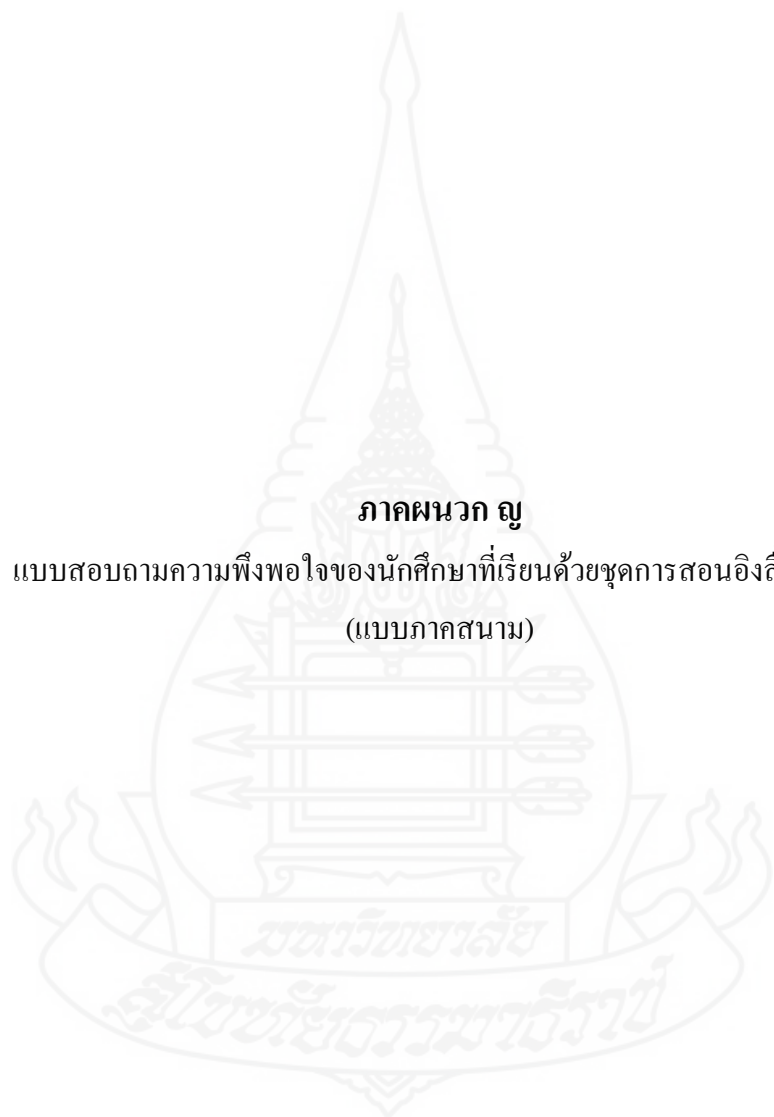
4. การทำแบบทดสอบก่อนเรียนและแบบทดสอบหลังเรียนทางควิซแอปพลิเคชัน

.....

.....

.....

.....



ภาคผนวก ญ

แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม
(แบบภาคสนาม)

**แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม
วิชาแนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม เรื่องธุรกิจและการเงิน
สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1
วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์**

- คำชี้แจง**
1. แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่เรียนด้วยชุดการสอนอิงสื่อสังคม เรื่องธุรกิจและการเงิน มีทั้งหมด 3 หน้า จำนวน 4 ตอน
 2. กรุณาอ่านข้อความในแต่ละข้อต่อไปนี้ แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในตาราง ทางขวามือให้ตรงกับความพึงพอใจของนักศึกษา

- 5 หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด
- 4 หมายถึง พึงพอใจมาก
- 3 หมายถึง พึงพอใจปานกลาง
- 2 หมายถึง พึงพอใจน้อย
- 1 หมายถึง พึงพอใจน้อยที่สุด

รายการประเมิน	5	4	3	2	1
ตอนที่ 1 ด้านความรู้ที่นักศึกษาได้รับ					
1) เนื้อหาในบทเรียนทางเฟซบุ๊กทำให้นักศึกษาเข้าใจ เนื้อหาสาระได้ดียิ่งขึ้น					
2) ตัวอย่างประกอบในบทเรียนทางเฟซบุ๊กทำให้นักศึกษา นำไปใช้ประโยชน์ได้					
3) ภาพวิดีโอในบทเรียนทางเฟซบุ๊กทำให้นักศึกษา เกิดทักษะในการนำไปใช้ได้					
4) เนื้อหาในแหล่งความรู้เสริมจากคู่มือเอกสารทำให้นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมในเรื่องธุรกิจและการเงิน					
5) ปฏิสัมพันธ์ทางไลน์ทำให้นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างนักศึกษากับนักศึกษา และนักศึกษากับผู้สอน					
6) กิจกรรมที่ส่งงานทางเซอร์เวย์แคนทำให้นักศึกษา ได้ถ่ายทอดความรู้ออกมาตามศักยภาพของตน					

รายการประเมิน	5	4	3	2	1
ตอนที่ 2 ด้านการออกแบบและการใช้งาน					
2.1 การออกแบบบทเรียนและการใช้ชุดการสอนอิงสื่อสังคมทางเฟซบุ๊ก					
1) ใช้งานได้สะดวก					
2) สีพื้นที่ทำให้อ่านง่าย					
3) ขนาดตัวอักษรที่เหมาะสม					
4) ตำแหน่งการจัดวางภาพเหมาะสม					
5) ใช้ภาพวิดีโอที่คมชัด					
6) ใช้ภาพวิดีโอที่มีเสียงชัดเจน					
7) จัดลำดับการนำเสนอให้ง่ายต่อการอ่าน					
8) สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการเรียนรู้ด้วยตนเอง					
2.2 การออกแบบและใช้งานการปฏิสัมพันธ์ทางไลน์แบบกลุ่ม					
1) ช่วยให้เข้าถึงกลุ่มได้ง่าย					
2) ช่วยกระตุ้นให้เกิดการปฏิสัมพันธ์					
2.3 การออกแบบและใช้งานกิจกรรมและส่งงานทางเซอร์เวย์แคน					
1) ใช้งานได้สะดวก					
2) ใช้งานได้ง่าย					
3) มีช่องพิมพ์คำตอบให้พิมพ์ได้ง่าย					
4) ใช้ปุ่มส่งงานได้สะดวก					
5) ส่งงานได้สะดวก					
2.4 การออกแบบและใช้งานการทำแบบทดสอบก่อนเรียนและแบบทดสอบหลังเรียนทางควิซแอปพลิเคชัน					
1) ใช้งานได้สะดวก					
2) ใช้งานได้ง่าย					
3) แสดงผลย้อนกลับทันที					

รายการประเมิน	5	4	3	2	1
ตอนที่ 3 ด้านผลที่นักศึกษาได้รับ					
1) นักศึกษามีโอกาสเรียนด้วยตนเอง โดยผ่านชุดการสอน อิงสื่อสังคม					
2) นักศึกษามีวินัยในการเรียนผ่านชุดการสอนอิงสื่อสังคม					
3) นักศึกษามีความรับผิดชอบในการเรียนผ่านชุดการสอน อิงสื่อสังคม					
4) นักศึกษาสามารถนำเนื้อหาสาระในชุดการสอน อิงสื่อสังคมไปใช้ประโยชน์ในการเรียนได้					
5) นักศึกษาสามารถนำเนื้อหาสาระในชุดการสอน อิงสื่อสังคมไปใช้ในชีวิตประจำวันได้					
6) นักศึกษาชอบเรียน โดยผ่านชุดการสอนอิงสื่อสังคม					

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของนักศึกษาเกี่ยวกับชุดการสอนอิงสื่อสังคม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

*** โปรดคืนแบบสอบถามความพึงพอใจแก่ครูผู้สอน ***

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ	นายอิทธิพล มะโนน้อม
วัน เดือน ปี เกิด	5 ตุลาคม 2529
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
ประวัติการศึกษา	วิทยาศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี พ.ศ. 2552
สถานที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์
ตำแหน่ง	เจ้าหน้าที่ระบบสารสนเทศ

