

# การจัดการสินค้าคงคลังของ บริษัท เกรทเตอร์โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด



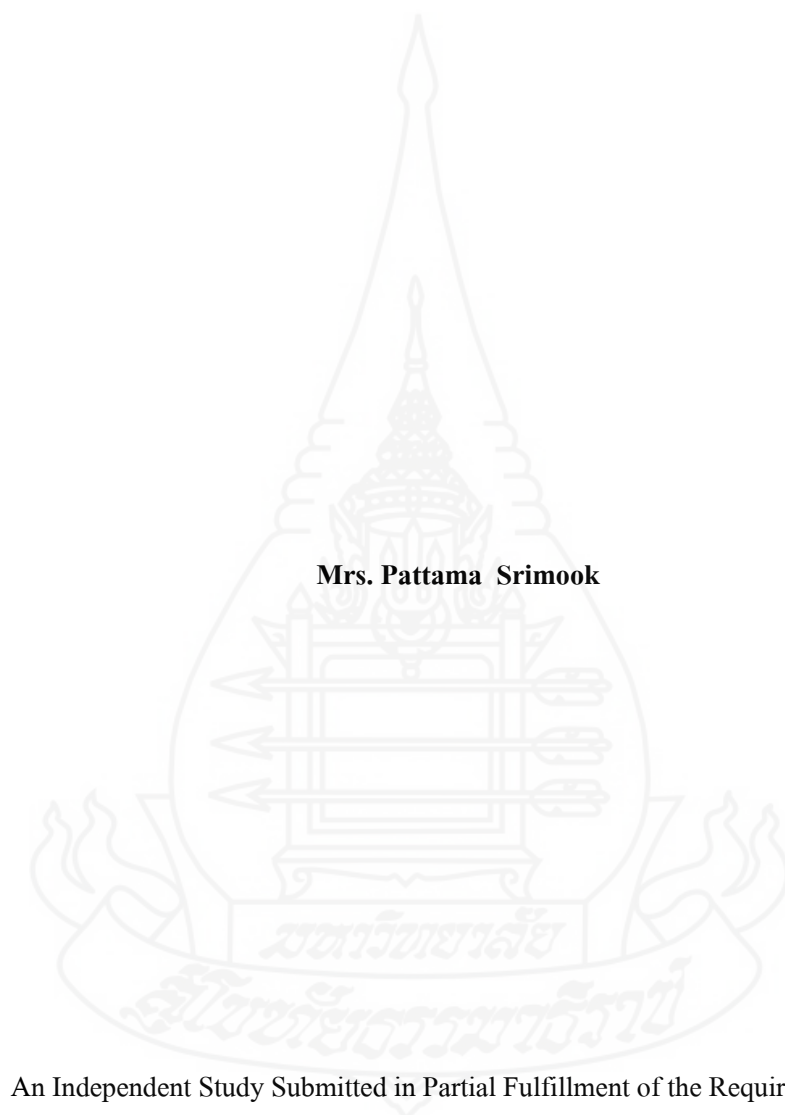
นางปัทมา ศรีमुख

การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

พ.ศ. 2554

# **Inventory Management of Greater Poly Manufacturing Company Limited**

**Mrs. Pattama Srimook**



An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for  
the Degree of Master of Business Administration

School of Management Science

Sukhothai Thammathirat Open University

2011



**ชื่อการศึกษาค้นคว้าอิสระ** การจัดการสินค้าคงคลังของ บริษัท เกรทเตอร์โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด  
**ผู้ศึกษา** นางปัทมา ศรีมุข **รหัสนักศึกษา** 2483001596 **ปริญญา** บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
**อาจารย์ที่ปรึกษา** รองศาสตราจารย์สุวิณา ตังโพธิสุวรรณ **ปีการศึกษา** 2554

### **บทคัดย่อ**

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) ระดับมูลค่าสินค้าคงคลังที่เหมาะสมสำหรับ บริษัท เกรทเตอร์โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด (2) วิธีเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการสินค้าคงคลังที่เหมาะสมกับ บริษัท เกรทเตอร์โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด และ (3) จัดทำระบบควบคุมสินค้าคงคลังที่เหมาะสมสำหรับ บริษัท เกรทเตอร์โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด

วิธีการศึกษา ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าคงคลังประเภทสินค้าสำเร็จรูปของ บริษัท เกรทเตอร์โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากฐานข้อมูลของ บริษัท เกรทเตอร์โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด เกี่ยวกับมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปและมูลค่าสินค้าคงคลังโดยเฉลี่ย และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ตัวแบบการจัดการสินค้าคงคลังแบบ ABC สถิติที่ใช้คือ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่า (1) ระดับมูลค่าสินค้าคงคลังที่เหมาะสมสำหรับ บริษัท เกรทเตอร์โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด ต้องมีค่าไม่เกินร้อยละ 16.7 ของมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูป (2) วิธีเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการสินค้าคงคลังที่เหมาะสมกับ บริษัท เกรทเตอร์โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด คือ 1) ต้องมีการตรวจติดตามการพยากรณ์ยอดขายอย่างเป็นระบบ 2) ต้องมีการกำหนด ระดับสินค้าคงคลังเพื่อความปลอดภัย จุดสั่งใหม่ และ ปริมาณการสั่งที่ประหยัดหรือปริมาณการสั่งที่เหมาะสม 3) ต้องสร้างความเป็นพันธมิตรกับผู้ขายหรือผู้ส่งมอบ 4) ต้องมีการวัดผลการดำเนินงานด้านสินค้าคงคลังเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง (3) ระบบควบคุมสินค้าคงคลังที่เหมาะสมสำหรับ บริษัท เกรทเตอร์โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด คือ การนำระบบการควบคุมสินค้าคงคลังแบบ ABC มาประยุกต์ใช้ ซึ่งสามารถจำแนกสินค้าคงคลังออกเป็นกลุ่มตามสัดส่วนมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปได้เป็น กลุ่ม A คิดเป็นร้อยละ 79.5 กลุ่ม B คิดเป็นร้อยละ 15.3 และ กลุ่ม C คิดเป็น ร้อยละ 5.2 โดยแต่ละกลุ่มจะมีความเข้มงวดในการควบคุมที่แตกต่างกัน โดยกลุ่ม A มีการควบคุมอย่างเข้มงวดมาก มีการประมวลผลข้อมูลทุกเดือน กลุ่ม B มีการควบคุมเข้มงวดปานกลาง มีการประมวลผลข้อมูลทุกไตรมาส และ กลุ่ม C มีการควบคุมปกติ มีการประมวลผลข้อมูลทุก 6 เดือน ซึ่งทำให้การจัดการสินค้าคงคลังเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

**คำสำคัญ** การจัดการสินค้าคงคลัง บริษัท เกรทเตอร์โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด



**Independent Study title:** Inventory Management of Greater Poly Manufacturing Company Limited

**Author:** Mrs. Pattama Srimook; **ID:** 2483001596;

**Degree:** Master of Business Administration

**Independent Study advisor:** Suweena Tangpothisuwan, Associate Professor ;

**Academic year:** 2011

### **Abstract**

The objectives of this study were : (1) to find out the appropriate inventory value level for Greater Poly Manufacturing Company Limited; (2) find the appropriate inventory management methods for the company to increase inventory management efficiency; and (3) set up the appropriate inventory control system for the company.

The study was based on the secondary data collection from the database of the company including total sales of finished goods and average inventory cost. Data were analyzed by ABC analysis model based on percentage and mean.

The result of the study reveal that : (1) the appropriate inventory value level for the company must not exceed than 16.7% of total sales of finished goods; (2) the appropriate inventory management methods for the company to increase inventory management efficiency were : 1) to monitor the sales forecast systematically; 2) to define the level of safety stock, re-order point, and economic order quantity or optimum order quantity; 3) to grow up the partnership with the suppliers; and 4) to measure the operating performance of the inventory management continuously; and (3) the appropriate inventory control system for the company was to apply the ABC classification method to separate the inventory based on the percentage of total sales of finished goods to Group A at 79.5%, Group B at 15.3%, and Group C at 5.2%. The strictness of control for each group was different in order to manage the inventory efficiently. : Group A was very strictly controlled and the data were analyzed every month; Group B was moderately strictly controlled and the data were analyzed every quarter; and Group C was normally controlled and the data were analyzed every six month. Thus, the mentioned inventory management would be efficiency.

**Keywords:** Inventory management, Greater Poly Manufacturing Company Limited

## กิตติกรรมประกาศ

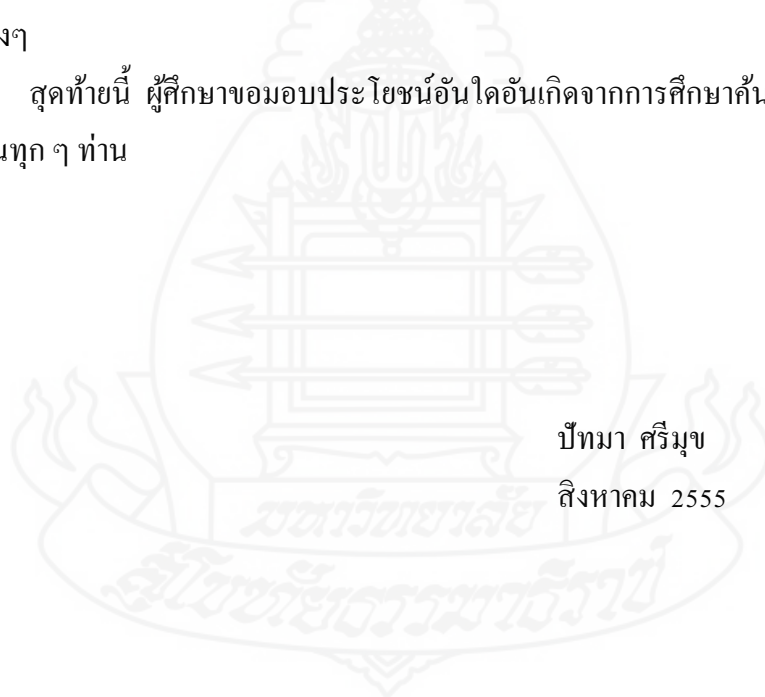
การศึกษาครั้งนี้ว่าอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้จากการได้รับความอนุเคราะห์เป็นอย่างดีจากรองศาสตราจารย์สุวิณา ตั้งโพธิ์สุวรรณ ประธานกรรมการ และรองศาสตราจารย์ฉัตรชัย ลอยฤทธิ์วุฒิไกร กรรมการร่วม ที่กรุณาสละเวลาให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ และแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ มาโดยตลอด อีกทั้งคณาจารย์ทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิประสาทวิชาทำให้เป็นอย่างดี ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา และครอบครัว ที่ให้การสนับสนุนทางด้าน การศึกษามาโดยตลอด ขอขอบพระคุณเพื่อนร่วมงานทุกท่านที่กรุณาให้ข้อมูลและให้ความช่วยเหลือในด้านต่างๆ ขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดทำการศึกษาครั้งนี้ว่าอิสระครั้งนี้ทุกท่านที่ได้กรุณาให้ความช่วยเหลือด้านการประสานงานและอำนวยความสะดวกต่างๆ

สุดท้ายนี้ ผู้ศึกษาขอมอบประโยชน์อันใดอันเกิดจากการศึกษาครั้งนี้ว่าอิสระฉบับนี้แด่ผู้มีพระคุณทุก ๆ ท่าน

ปัทมา ศรีमुख

สิงหาคม 2555



## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	จ
กิตติกรรมประกาศ .....	ฉ
สารบัญตาราง .....	ฅ
สารบัญภาพ .....	ฉ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	2
กรอบแนวคิดการศึกษา.....	2
ขอบเขตการศึกษา.....	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	5
ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับบริษัท.....	5
แนวคิดเกี่ยวกับสินค้าคงคลังและการจัดการสินค้าคงคลัง.....	8
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	20
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา.....	24
ประชากร.....	24
วิธีการศึกษา.....	24
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	24
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	25
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	27
ตอนที่ 1 ระดับมูลค่าสินค้าคงคลังที่เหมาะสมสำหรับ บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมนูแฟกเจอร์ริง จำกัด.....	27
ตอนที่ 2 วิธีเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการสินค้าคงคลังที่เหมาะสมกับ บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมนูแฟกเจอร์ริง จำกัด.....	31
ตอนที่ 3 ระบบควบคุมสินค้าคงคลังที่เหมาะสมสำหรับ บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมนูแฟกเจอร์ริง จำกัด.....	36

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	105
สรุปการศึกษา.....	105
อภิปรายผล.....	107
ข้อเสนอแนะ.....	108
บรรณานุกรม.....	110
ภาคผนวก.....	113
ประวัติผู้ศึกษา.....	123

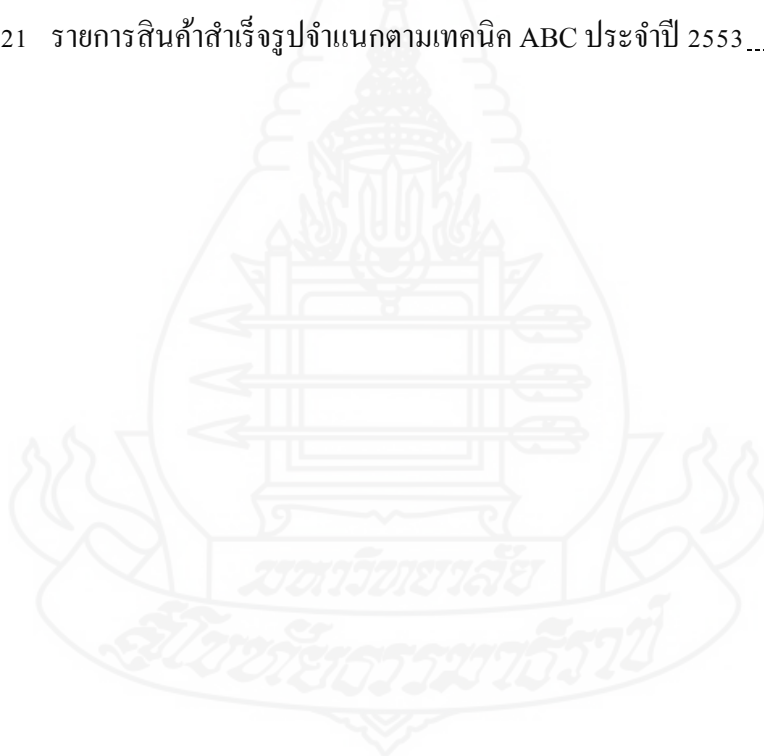


สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1	มูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปและมูลค่าสินค้าคงคลังประจำปี 2549 ถึงปี 2553..... 28
ตารางที่ 4.2	มูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปและมูลค่าสินค้าคงคลังประจำปี 2549 ถึงปี 2553 เมื่อหักมูลค่าสินค้าคงคลังที่ไม่ก่อให้เกิดยอดขายออกแล้ว..... 29
ตารางที่ 4.3	มูลค่าสินค้าคงคลังที่เหมาะสมประจำปี 2549 ถึงปี 2553 โดยใช้เกณฑ์ ช่วงเวลาที่มิสินค้าคงคลังเพื่อส่งมอบ โดยเฉลี่ยเท่ากับ 2 เดือน ตามนโยบายของบริษัท..... 30
ตารางที่ 4.4	อัตราหมุนเวียนสินค้าคงคลังประจำปี 2549 ถึงปี 2553..... 32
ตารางที่ 4.5	ช่วงเวลาที่มิสินค้าคงคลังเพื่อส่งมอบ โดยเฉลี่ย ประจำปี 2549 ถึงปี 2553..... 33
ตารางที่ 4.6	มูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปปี 2549 ถึงปี 2553..... 36
ตารางที่ 4.7	มูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปและร้อยละของมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูป จำแนกตามรายการสินค้าประจำปี 2549..... 41
ตารางที่ 4.8	มูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปและร้อยละของมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูป จำแนกตามรายการสินค้าประจำปี 2550..... 45
ตารางที่ 4.9	มูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปและร้อยละของมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูป จำแนกตามรายการสินค้าประจำปี 2551..... 49
ตารางที่ 4.10	มูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปและร้อยละของมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูป จำแนกตามรายการสินค้าประจำปี 2552..... 53
ตารางที่ 4.11	มูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปและร้อยละของมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูป จำแนกตามรายการสินค้าประจำปี 2553..... 57
ตารางที่ 4.12	รายการสินค้าสำเร็จรูปเรียงลำดับตามสัดส่วนมูลค่ายอดขายจากมากไปหาน้อย ประจำปี 2549..... 61
ตารางที่ 4.13	รายการสินค้าสำเร็จรูปเรียงลำดับตามสัดส่วนมูลค่ายอดขายจากมากไปหาน้อย ประจำปี 2550..... 65
ตารางที่ 4.14	รายการสินค้าสำเร็จรูปเรียงลำดับตามสัดส่วนมูลค่ายอดขายจากมากไปหาน้อย ประจำปี 2551..... 69

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.15 รายการสินค้าสำเร็จรูปเรียงลำดับตามสัดส่วนมูลค่ายอดขายจากมากไปหาน้อย ประจำปี 2552.....	73
ตารางที่ 4.16 รายการสินค้าสำเร็จรูปเรียงลำดับตามสัดส่วนมูลค่ายอดขายจากมากไปหาน้อย ประจำปี 2553.....	77
ตารางที่ 4.17 รายการสินค้าสำเร็จรูปจำแนกตามเทคนิค ABC ประจำปี 2549.....	81
ตารางที่ 4.18 รายการสินค้าสำเร็จรูปจำแนกตามเทคนิค ABC ประจำปี 2550.....	86
ตารางที่ 4.19 รายการสินค้าสำเร็จรูปจำแนกตามเทคนิค ABC ประจำปี 2551.....	90
ตารางที่ 4.20 รายการสินค้าสำเร็จรูปจำแนกตามเทคนิค ABC ประจำปี 2552.....	94
ตารางที่ 4.21 รายการสินค้าสำเร็จรูปจำแนกตามเทคนิค ABC ประจำปี 2553.....	98



สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการศึกษา.....	3
ภาพที่ 2.1 แสดงโครงสร้างองค์กรของ บริษัท เกรทเตอร์โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด.....	7
ภาพที่ 2.2 การแบ่งประเภทพัสดุคงคลังโดยวิธีการวิเคราะห์ ABC.....	13
ภาพที่ 2.3 แสดงตัวแบบ EOQ.....	16
ภาพที่ 2.4 แผนภาพแสดงกลไกการทำงานของระบบปริมาณการสั่งคงที่.....	17



# บทที่ 1

## บทนำ

“สินค้าคงคลังเป็นทรัพยากรที่มีค่าต่อการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นธุรกิจจำเป็นต้องมีการเก็บสินค้าคงคลังไว้ในปริมาณจำนวนหนึ่งที่เหมาะสม ไม่มากจนเกินไปหรือน้อยจนเกินไป...” (พิภพ สถิตินาถ, 2540) เพื่อรองรับการเติบโตอย่างต่อเนื่องทางธุรกิจ บริษัทจึงจำเป็นต้องมีสินค้าคงคลังเป็นปัจจัยสนับสนุนในการดำเนินงาน การบริหารสินค้าคงคลังที่ดีจึงเป็นสิ่งจำเป็น เพราะถ้ามีการบริหารสินค้าคงคลังที่ดีจะช่วยสร้างยอดขายให้กับบริษัทอย่างต่อเนื่อง และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทันเวลา แต่ถ้าการบริหารสินค้าคงคลังไม่ดีพอ เช่น ในกรณีที่มีสินค้าคงคลังมากเกินไป ก็จะต้องเสียค่าใช้จ่ายในการดูแลเก็บรักษา รวมถึงสูญเสียโอกาสที่จะนำเงินทุนไปใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์อื่นๆ หรือถ้าในกรณีที่มีสินค้าคงคลังน้อยเกินไป ก็อาจจะเกิดปัญหาสินค้าไม่พอขายได้ นั่นหมายถึงการเสียโอกาสที่จะได้รับกำไรในการขายสินค้านั้นๆ นอกจากนี้ยังทำให้เกิดการหยุดชะงักหรือความไม่คล่องตัวในการดำเนินงานอีกด้วย ดังนั้นการบริหารสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพจึงเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน (กนกพรพรรณ ไชยทา, 2552)

### 1. ความจำเป็นและความสำคัญของปัญหา

อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องสำอางในปัจจุบัน เป็นธุรกิจหนึ่งที่มีการแข่งขันกันอย่างรุนแรงทั้งในด้านราคา ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมนูแฟกเจอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทกรณีศึกษา ก็เป็นองค์กรหนึ่งในแวดวงธุรกิจดังกล่าวที่หากได้รับการจัดการสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นก็จะเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กรได้อีกระดับหนึ่ง

จากรายงานมูลค่ายอดขายประจำปีและข้อมูลมูลค่าสินค้าคงคลังจากคลังข้อมูลของบริษัทกรณีศึกษา ตั้งแต่ปี 2549 ถึงปี 2553 พบว่ามีความไม่สมดุลกันระหว่างมูลค่ายอดขายกับมูลค่าของสินค้าคงคลัง กล่าวคือ บางปีมีมูลค่ายอดขายลดลงในขณะที่มูลค่าของสินค้าคงคลังเพิ่มมากขึ้น ทำให้เป็นที่น่าสงสัยว่ามีการผลิตและจัดเก็บสินค้าไว้ในปริมาณที่มากเกินไปกว่าความต้องการหรือไม่ ซึ่งนอกจากจะไม่ได้ช่วยเพิ่มยอดขายแล้วยังเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าคงคลังโดยไม่จำเป็นอีกด้วย หรืออาจมีการซื้อวัตถุดิบหรือวัสดุการบรรจุเก็บเป็นสต็อกไว้มากเกินไปกว่าความต้องการใช้ใน



การผลิตหรือไม่ ซึ่งก็เป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าคงคลังโดยไม่จำเป็นเช่นเดียวกัน ทั้งนี้จึงแสดงให้เห็นถึงการจัดการสินค้าคงคลังที่ยังไม่สอดคล้องกับความต้องการของสินค้า ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัทกรณีศึกษา เพื่อนำผลการวิจัยที่ได้ไปเป็นข้อมูลให้ผู้บริหารองค์กรใช้ในการวางแผนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะเป็นการช่วยลดต้นทุนและเพิ่มคุณค่าให้กับองค์กรในเวลาเดียวกัน

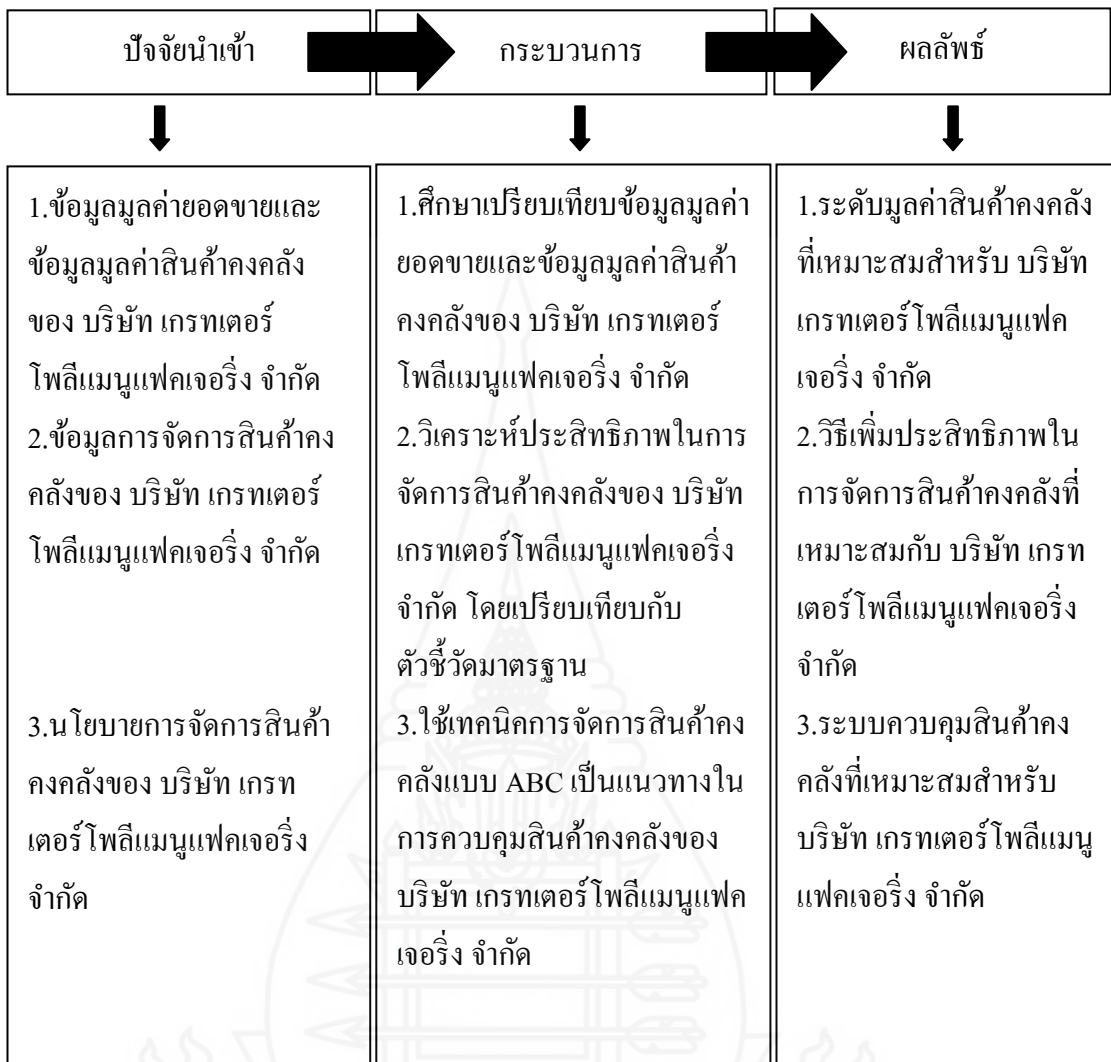
## 2. วัตถุประสงค์การศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์ของการวิจัยดังนี้

- 2.1 ศึกษาหาระดับมูลค่าสินค้าคงคลังที่เหมาะสมสำหรับ บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมนู แพลคเจอร์ริง จำกัด
- 2.2 ศึกษาหาวิธีเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการสินค้าคงคลังที่เหมาะสมกับ บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมนู แพลคเจอร์ริง จำกัด
- 2.3 จัดทำระบบควบคุมสินค้าคงคลังที่เหมาะสมสำหรับ บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมนู แพลคเจอร์ริง จำกัด

## 3. กรอบแนวคิดการศึกษา

ผู้ศึกษาได้กำหนดกรอบแนวคิดสำหรับการศึกษาในครั้งนี้ ดังภาพที่ 1.1



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการศึกษา

#### 4. ขอบเขตการศึกษา

ในการวิจัยครั้งนี้ ได้กำหนดขอบเขตของการวิจัยดังนี้

##### 4.1 ขอบเขตด้านกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ สินค้าคงคลังประเภทสินค้าสำเร็จรูป, วัตถุดิบและวัสดุการบรรจุของ บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าของสินค้าคงคลังดังกล่าว

#### 4.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา

การวิจัยครั้งนี้เพื่อศึกษาหาระดับมูลค่าสินค้าคงคลัง, วิธีเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการสินค้าคงคลังและระบบควบคุมสินค้าคงคลังที่เหมาะสมสำหรับ บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมนูแฟกเจอร์ริง จำกัด

#### 4.3 ขอบเขตด้านเวลา

ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลมูลค่ายอดขายและข้อมูลมูลค่าสินค้าคงคลังประจำปีในช่วงระยะเวลาตั้งแต่ปี 2549 ถึงปี 2553

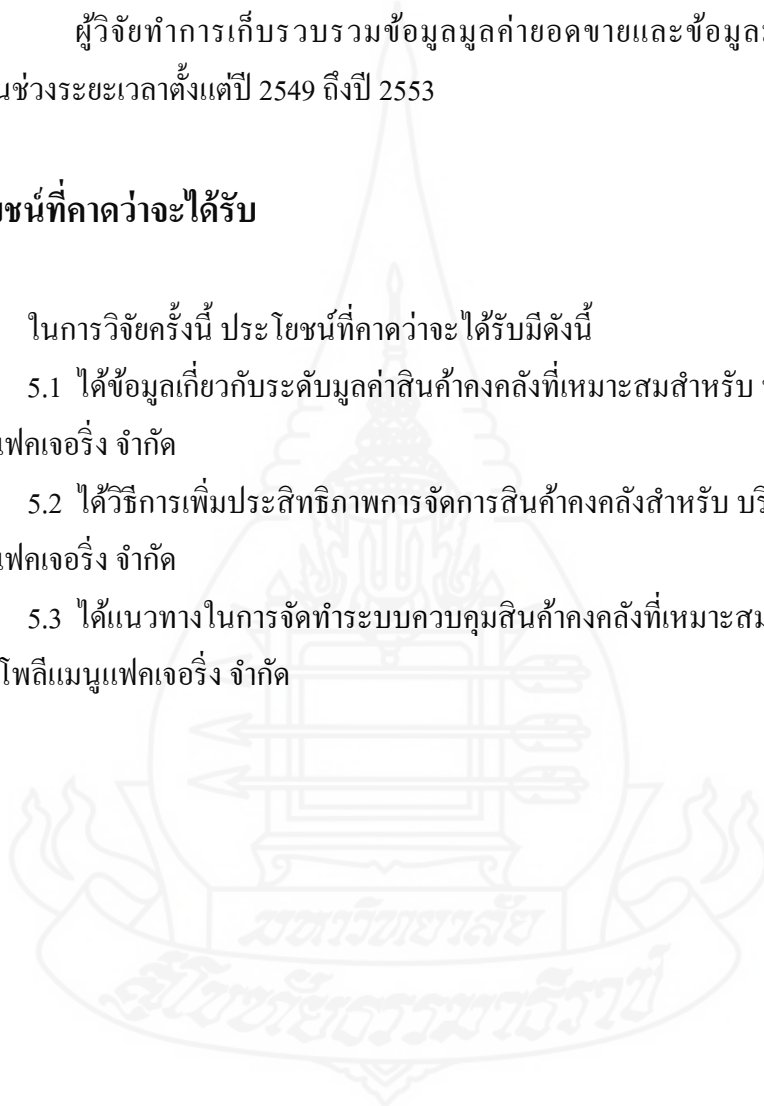
### 5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ในการวิจัยครั้งนี้ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับมีดังนี้

5.1 ได้ข้อมูลเกี่ยวกับระดับมูลค่าสินค้าคงคลังที่เหมาะสมสำหรับ บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมนูแฟกเจอร์ริง จำกัด

5.2 ได้วิธีการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลังสำหรับ บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมนูแฟกเจอร์ริง จำกัด

5.3 ได้แนวทางในการจัดทำระบบควบคุมสินค้าคงคลังที่เหมาะสมสำหรับ บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมนูแฟกเจอร์ริง จำกัด



## บทที่ 2

### วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาค้นคว้าเรื่องการจัดการสินค้าคงคลังของ บริษัท เกรทเตอร์โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด ผู้วิจัยได้ศึกษาจากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยทั้งจากเอกสาร ตำราและงานวิจัยอื่นๆ ซึ่งผู้วิจัยจะนำเสนอตามหัวข้อต่างๆ โดยลำดับ ดังนี้

1. ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับ บริษัท เกรทเตอร์โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด
2. แนวคิดเกี่ยวกับสินค้าคงคลังและการจัดการสินค้าคงคลัง
3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 1. ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับบริษัท

ผู้ศึกษาได้รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประวัติ บริษัท เกรทเตอร์โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด ได้แก่ ประวัติความเป็นมา สถานที่ตั้ง ประเภทธุรกิจ โครงสร้างองค์กรของบริษัท ดังนี้

##### 1.1 ประวัติความเป็นมา

บริษัท เกรทเตอร์โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2536 ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 66/1, 66/3 หมู่ที่ 12 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่จิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210 เป็นบริษัทในเครือของกลุ่มบริษัท เกรทเตอร์-อูยเฮง เงินทุนจดทะเบียน 40 ล้านบาทโดยตระกูลตั้งอำนาจเป็นผู้ถือหุ้น 100 เปอร์เซ็นต์ มีพนักงานจำนวน 130 คน

##### 1.2 นโยบายของบริษัท

นโยบายของบริษัท เกรทเตอร์โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด มีดังนี้  
“ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค ในราคาที่แข่งขันได้ การส่งมอบตรงเวลา เพื่อสนองความพึงพอใจของลูกค้า”

##### 1.3 ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

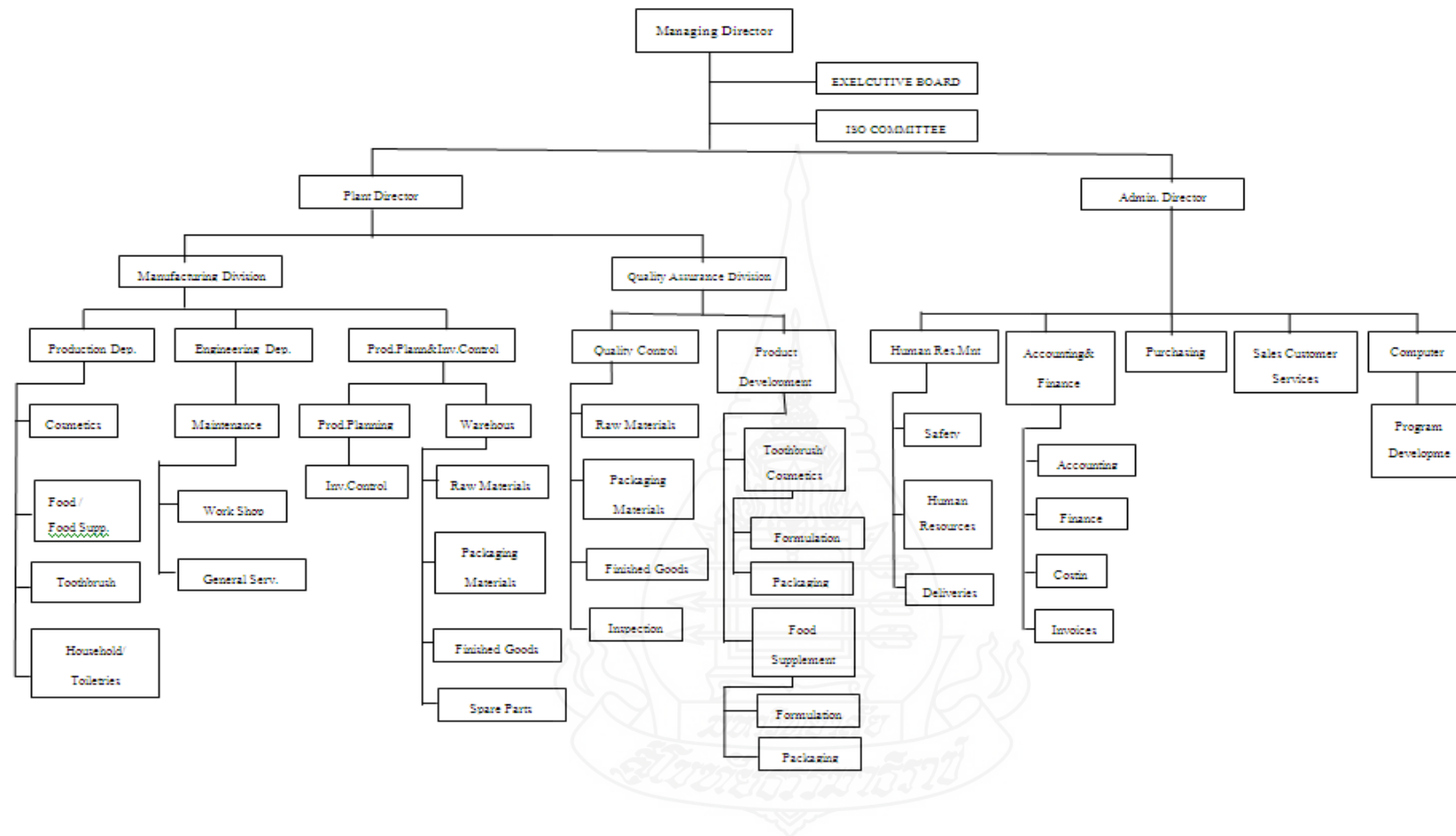
ผลิตภัณฑ์ของ บริษัท เกรทเตอร์โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด มี 2 ประเภท ดังนี้  
**1.3.1 ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง** ได้แก่ ยาสีฟัน น้ำยาบ้วนปาก สเปรย์ระงับกลิ่นปาก แปรงสีฟัน แชมพู โลชั่น และครีมบำรุงผิว เป็นต้น

1.3.2 **ผลิตภัณฑ์อาหาร** ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูลและชนิดผง  
เม็ดอมระงับกลิ่นปาก เป็นต้น

#### 1.4 โครงสร้างองค์กรของบริษัท

โครงสร้างองค์กรของ บริษัท เกรทเตอร์โพลีแมนูแฟคเจอร์ จำกัด เป็นแบบ  
แนวดิ่ง แบ่งแยกตามหน้าที่ ผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้ประสานงานกับส่วนงานต่างๆ โดยอำนาจ  
หน้าที่นั้นลดหลั่นกันลงมาตามสายการบังคับบัญชา แสดงดังภาพที่ 2.1





ภาพที่ 2.1 แสดงโครงสร้างองค์กรของ บริษัท เกรทเตอร์ โพลีแมนูแพคเจอร์ริง จำกัด

## 2. แนวคิดเกี่ยวกับสินค้าคงคลังและการจัดการสินค้าคงคลัง

การบริหารพัสดุคงคลังเป็นงานที่ผู้บริหารควรให้ความสนใจและเอาใจใส่อย่างใกล้ชิด ทั้งนี้เพราะนอกจากพัสดุคงคลังจะเป็นทรัพย์สินที่มีมูลค่าสูงที่สุดในกลุ่มของทรัพย์สินหมุนเวียนของการผลิตแล้ว ปัญหาที่เกิดขึ้นในการควบคุมพัสดุคงคลังยังอาจจะเป็นสาเหตุหนึ่งที่น่ามาซึ่งความล้มเหลวของกิจการได้ ดังนั้นความสำเร็จจากการบริหารพัสดุคงคลังที่มีประสิทธิผลย่อมส่งผลให้เกิดผลดีทั้งในแง่ของการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการบริการ รวมทั้งการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (พิภพ ลลิตาภรณ์, 2552)

### 2.1 ความหมายของสินค้าคงคลัง

สินค้าคงคลัง (Inventory) คือ รายการสินค้าหรือวัสดุที่ใช้ในการสนับสนุนการผลิต เช่น วัตถุดิบ วัสดุระหว่างทำ (Work in Process) วัสดุที่สนับสนุนการซ่อมบำรุง (Maintenance) การซ่อมแซมสินค้า (Repair) และวัสดุที่ใช้ในการดำเนินงาน (Operating Supplies) ตลอดจนสินค้าที่เตรียมไว้เพื่อบริการลูกค้า เช่น สินค้าสำเร็จรูป (Finished Goods) และวัสดุอะไหล่ (Spare Parts) เป็นต้น (วิชัย ไชยมิ, 2547)

พัสดุคงคลัง (Inventory) คือ วัสดุต่างๆ ที่ธุรกิจหรือองค์กรจัดหามาถือครองไว้เพื่อขายหรือจัดเตรียมไว้เพื่อป้อนเข้าหรือจัดส่งเข้าสู่กระบวนการผลิต โดยทั่วไปจะมีมูลค่าอยู่ระหว่าง 20-60 เปอร์เซ็นต์ของทรัพย์สินหมุนเวียน (พิภพ ลลิตาภรณ์, 2552)

### 2.2 วัตถุประสงค์ของการจัดการสินค้าคงคลัง

การที่ธุรกิจมีการจัดการสินค้าคงคลังนั้นก็เพื่อที่จะให้ได้บรรลุวัตถุประสงค์ต่อไปนี้คือ

1. ให้มีปริมาณวัตถุดิบ สินค้าระหว่างผลิต และสินค้าสำเร็จรูปเพียงพอกับความต้องการ
2. ลดค่าใช้จ่ายในการมีสินค้าคงคลังในแต่ละชนิด คือทั้งที่เป็นวัตถุดิบ สินค้ากึ่งสำเร็จรูปและสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งสินค้าคงคลังนับได้ว่าเป็นสินทรัพย์ที่สำคัญ ปกติแล้วสินค้าคงคลังจัดเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนที่ใช้เงินจำนวนมาก ดังนั้นเราไม่ควรเก็บสินค้าคงคลังไว้มากโดยไม่ได้ใช้เพราะจะทำให้เงินลงทุนไปกับสินค้ามาก (สุมน มาลาสิทธิ์, 2552)

### 2.3 ประเภทของพัสดุคงคลัง

เมื่อเรามองพัสดุคงคลังในมุมมองของการผลิต จะสามารถแบ่งพัสดุคงคลังตามการไหลหรือความก้าวหน้าของการผลิตออกได้เป็นประเภท ดังนี้

### 1. วัตถุดิบและชิ้นส่วนที่สั่งซื้อ (Raw Materials and Purchased Components)

พัสดุคงคลังเหล่านี้เป็นวัสดุขั้นต้นที่ใช้ในการทำชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป สำหรับชิ้นส่วนที่สั่งซื้อก็เปรียบเสมือนวัตถุดิบ แตกต่างกันก็แค่เพียงบริษัทภายนอกเป็นผู้ดำเนินการผลิตชิ้นส่วนนั้นทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนมาแล้ว พักคงคลังประเภทนี้ เมื่อได้รับแล้วจะถูกจัดเก็บไว้ในคลัง เพื่อรอป้อนเข้าสู่กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์

### 2. พักคงคลังระหว่างกระบวนการผลิต (In-process Inventory)

หลังจากที่กระบวนการผลิตเริ่มต้น โดยการนำวัตถุดิบและชิ้นส่วนประกอบที่สั่งซื้อจากภายนอกป้อนเข้าสู่กระบวนการผลิต จะมีช่วงเวลาหนึ่งก่อนที่กระบวนการผลิตจะเสร็จสิ้น (ช่วงเวลานำของการผลิต) พักคงคลังที่อยู่ในช่วงเวลาระหว่างกระบวนการผลิตนั้น คือ พักคงคลังระหว่างกระบวนการผลิต เพื่อรอคอยการผลิตขั้นต่อไปให้เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

### 3. ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป (Finished Product)

พัสดุคงคลังประเภทนี้ประกอบด้วยชิ้นส่วนเพื่อการบริการและผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้ายที่พร้อมจะขาย ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปอาจจะเก็บอยู่ในโรงงานหรือในคลังสินค้าก่อนที่จะส่งให้กับลูกค้า

การแบ่งประเภทพัสดุคงคลังอีกแบบหนึ่งที่ค่อนข้างมีความสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดแนวทางในการจัดการกับพัสดุคงคลังในภาพรวม คือ การแบ่งตามระดับความสำคัญ โดยพิจารณาแบ่งระดับความสำคัญตามมูลค่าการใช้ในรอบปีที่ผ่านมาและการใช้เทคนิควิเคราะห์ ABC ในการแบ่งลำดับความสำคัญของพัสดุคงคลังออกเป็น 3 ระดับ คือ พักคงคลังประเภท A หมายถึง สำคัญมาก พักคงคลังประเภท B หมายถึง สำคัญปานกลาง และพัสดุคงคลังประเภท C หมายถึง สำคัญน้อย (พิภพ ลลิตาภรณ์, 2552)

## 2.4 การตัดสินใจเกี่ยวกับพัสดุคงคลัง (Inventory Decisions)

นโยบาย วัตถุประสงค์ และการตัดสินใจเกี่ยวกับการบริหารพัสดุคงคลังควรจะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขององค์กร โดยรวม และควรจะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ด้านการตลาด การเงิน และการผลิต

การตัดสินใจด้านการบริหารพัสดุคงคลังเป็นความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจด้านการวางแผนกำลังการผลิต ทั้งในกรอบของเวลาการวางแผนระยะยาว ระยะกลาง และระยะสั้นพร้อมกันนี้ก็ยังเกี่ยวข้องกับช่วงการปฏิบัติงานและการควบคุมการบริหารการดำเนินงานหรือการผลิตด้วย ขนาดของโรงงานและการตัดสินใจด้านการวางแผนการผลิตรวม (Aggregate Production Planning) เกี่ยวกับการพิจารณาระดับสินค้าคงคลังจะต้องสอดคล้องกับฤดูกาลของความต้องการ โดยเฉพาะในช่วงของฤดูกาลที่มีความต้องการสูง ประเภทของกระบวนการ เช่น แบบสายการผลิต



แบบตามสั่ง และอื่นๆ ที่มีผลต่อพัสดुकงคลังที่เป็นงานระหว่างการผลิต การตัดสินใจเกี่ยวกับวิธีการกระจายสินค้าและจำนวนคลังสินค้าจะส่งผลกระทบต่อพัสดुकงคลังที่เป็นสินค้าสำเร็จรูป การตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดซื้อและการผลิตเพื่อจะตั้งวัสดุหลายๆรายการรวมกัน ในครั้งเดียวย่อมส่งผลกระทบต่อพัสดुकงคลัง

การบริหารพัสดुकงคลังแต่ละรายการ ประกอบด้วยหลักการ แนวคิด และเทคนิค ในการตัดสินใจว่าจะสั่งซื้ออะไร จำนวนเท่าไร ต้องการสั่งเมื่อไร จะสั่งซื้อหรือสั่งผลิต และจะให้จัดเก็บที่ไหนและจัดเก็บอย่างไร การตัดสินใจในแต่ละระดับเหล่านี้ควรจะสอดคล้องกับการตัดสินใจในระดับอื่นๆ และควรจะรองรับวัตถุประสงค์ขององค์กร โดยการกำหนดและมุ่งสู่ระดับบริการลูกค้าที่ต้องการและการบรรลุวัตถุประสงค์ในการลงทุนด้านพัสดुकงคลัง

การวัดการลงทุนในพัสดुकงคลัง มักจะนิยมวัดในรูปของอัตราหมุนเวียนพัสดुकงคลัง (Inventory Turnover Ratio) หรือจำนวนช่วงเวลาที่พัสดुकงคลังเพื่อส่งมอบ (Periods of Supply)

**1. อัตราหมุนเวียนพัสดुकงคลัง (Inventory Turnover Ratio)** อัตราหมุนเวียนพัสดुकงคลังเป็นดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานตัวหนึ่งในการบริหารพัสดुकงคลังของธุรกิจ เป็นการวัดความสามารถในการใช้สินทรัพย์หมุนเวียนของกิจการ ในการลงทุนด้านพัสดुकงคลัง อัตราหมุนเวียนพัสดुकงคลังเป็นความสัมพันธ์ระหว่างยอดขายรวมของกิจการและการลงทุนในพัสดुकงคลังภายในช่วงระยะเวลาหนึ่ง โดยทั่วไปแล้วการวัดอัตราหมุนเวียนพัสดुकงคลังจะทำปีละครั้ง แต่หากมีความจำเป็นอาจจะวัดเดือนละครั้งหรือไตรมาสละครั้งเพื่อติดตามถึงประสิทธิภาพในการบริหารพัสดुकงคลัง เพราะอัตราหมุนเวียนพัสดुकงคลังสามารถสะท้อนได้ถึงควมมีประสิทธิภาพของการจัดการพัสดुकงคลัง สำหรับวิธีการคำนวณอัตราหมุนเวียนพัสดुकงคลังสามารถคำนวณได้จากสูตรต่อไปนี้

$$\text{อัตราหมุนเวียนพัสดुकงคลัง} = \frac{\text{ต้นทุนสินค้าที่ขายได้}}{\text{มูลค่าเงินลงทุนในพัสดुकงคลังรวม โดยเฉลี่ย}}$$

(พิภพ สถิตินาถ, 2552)

หรือ

$$\text{อัตราหมุนเวียนพัสดुकงคลัง} = \frac{\text{มูลค่ายอดขายรวมทั้งปี}}{\text{มูลค่าต้นทุนของพัสดुकงคลังรวม โดยเฉลี่ย}}$$

(เชียวชาญ รัตนามหัทธนะ, 2553)

ผลลัพธ์จากการคำนวณอัตราหมุนเวียนพัสดุคงคลังจะมีหน่วยเป็นจำนวนรอบ หรือเท่าของมูลค่าเงินลงทุนในพัสดุคงคลัง ยิ่งมีค่าสูงมาก ๆ ยิ่งแสดงถึงควมมีประสิทธิภาพในการบริหารพัสดุคงคลัง มีมูลค่าพัสดุคงคลังโดยเฉลี่ยต่ำเมื่อเทียบกับมูลค่าการจำหน่าย สามารถใช้เงินหมุนได้หลายรอบ

**2. ช่วงเวลาที่มีพัสดุคงคลังเพื่อส่งมอบโดยเฉลี่ย (Period of Supply)** คือ ส่วนกลับของสูตรอัตราหมุนเวียนพัสดุคงคลัง

$$\begin{aligned} \text{จำนวนช่วงเวลาที่มีพัสดุคงคลังเพื่อส่งมอบ} \\ \text{โดยเฉลี่ย (Period of Supply)} \\ \text{(พิภพ สถิตาภรณ์, 2552)} \end{aligned} = \frac{\text{มูลค่าเงินลงทุนในพัสดุคงคลังรวมโดยเฉลี่ย}}{\text{ต้นทุนสินค้าที่ขายได้}}$$

หรือ

$$\begin{aligned} \text{จำนวนช่วงเวลาที่มีพัสดุคงคลังเพื่อส่งมอบ} \\ \text{โดยเฉลี่ย (Period of Supply)} \\ \text{(เจี๊ยวชาญ รัตนามัทธนะ, 2553)} \end{aligned} = \frac{\text{มูลค่าต้นทุนของพัสดุคงคลังรวมโดยเฉลี่ย}}{\text{มูลค่ายอดขายรวมทั้งปี}}$$

หน่วยที่ได้จากสูตรนี้จะมีค่าตอบเป็นปี ดังนั้นถ้าเราต้องการหน่วยเป็นเดือน (Months of Supply) เราก็นำจำนวนเดือนต่อปีคูณค่าที่ได้จากสูตรข้างต้น คือ

$$\begin{aligned} \text{จำนวนเดือนที่มีพัสดุคงคลังเพื่อส่งมอบ} \\ \text{โดยเฉลี่ย (Months of Supply)} \\ \text{(เจี๊ยวชาญ รัตนามัทธนะ, 2553)} \end{aligned} = \frac{\text{มูลค่าต้นทุนของพัสดุคงคลังรวมโดยเฉลี่ย}}{\text{มูลค่ายอดขายรวมทั้งปี}} \times 12$$

## 2.5 ประเภทของระบบการควบคุมพัสดุคงคลัง (Type of Inventory Control Systems)

สำหรับการจัดการพัสดุคงคลังที่ใช้กันแพร่หลายในปัจจุบันมี 3 ระบบ คือ ระบบจุดสั่งใหม่ (Re-order Point System) ระบบผลัก (Push System) หรือที่เรียกกันว่าระบบ MRP และระบบดึง (Pull System) หรือระบบทันเวลาพอดี (Just-in-Time System) (พิภพ สถิตาภรณ์, 2552)

### 2.5.1 ระบบจุดสั่งใหม่ (Re-order Point System)

การบริหารพัสดุคงคลังระบบจุดสั่งใหม่ จะเน้นที่การจัดเก็บพัสดุเป็นสต็อกไว้ในคลังเพื่อรองรับความต้องการ โดยมีจุดต่ำสุดและจุดสูงสุดคอยควบคุมเอาไว้ โดยจุดต่ำสุดจะ

คอยควบคุมมิให้สต็อกต่ำเกินไปซึ่งอาจจะเสี่ยงต่อการขาดสต็อก และจุดสูงสุดมิไว้เพื่อคอยควบคุมมิให้สต็อกสูงเกินไป ซึ่งจะทำให้ต้นทุนในการดูแลสินค้าคงคลังสูงเกินไป

### 2.5.2 ระบบผลัก (Push System)

การบริหารพัสดุคงคลังด้วยระบบผลัก จะเน้นการใช้สารสนเทศเกี่ยวกับลูกค้า ผู้ส่งมอบ และการผลิต ในการจัดการกับการไหลของวัสดุผ่านขั้นตอนต่างๆของโรงงาน นับตั้งแต่วัตถุดิบ จนกระทั่งเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจะถูกวางแผนและควบคุมโดยตารางการผลิตหลัก (Master Production Scheduling, MPS) ที่ระบุว่าผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดจะต้องแล้วเสร็จใน ช่วงเวลาใด หากงานเสร็จสมบูรณ์ตามตารางในขั้นตอนหนึ่งของการผลิต ก็ถูกส่งต่อไปยังขั้นตอน การผลิตถัดไป ระบบดังกล่าวนี้เรียกว่า การวางแผนความต้องการวัสดุ (Material Requirements Planning, MRP)

### 2.5.3 ระบบดึง (Pull System) หรือระบบทันเวลาพอดี (Just-in-Time)

ในระบบดึงจะดูเฉพาะขั้นตอนถัดไปของการผลิตและพิจารณาว่าที่ ขั้นตอนนั้นต้องการอะไร หลังจากนั้นก็ผลิตเพียงเท่านั้น ระบบการผลิตแบบดึง ที่รู้จักแพร่หลาย เช่น ระบบการผลิตแบบทันเวลาพอดี (Just-in-Time Production, JIT)

## 2.6 หลักการของการควบคุมพัสดุคงคลังแบบแยกประเภทสินค้าเป็น ABC

### (ABC Inventory Control)

แบบ ABC Analysis จะเป็นการจัดการสินค้าตามความสำคัญของสินค้าต่างๆ โดยปกติจะพิจารณาความสำคัญจากจำนวนเงินที่ลงทุน ซึ่งคิดได้จากราคาสินค้าต่อหน่วยคูณด้วย อัตราการใช้สินค้าต่อปี หรืออาจจะพิจารณาจากกำไรที่คาดหวังหรือปริมาณขายก็ได้ ในทางปฏิบัติ จะจัดพัสดุคงคลังออกเป็นกลุ่มๆ ดังนี้คือ กลุ่ม A , กลุ่ม B และ กลุ่ม C (พิภพ สถิตินาถ, 2552)

กลุ่ม A หมายถึง กลุ่มที่มีความสำคัญมากที่สุด มีพัสดุคงคลังประมาณ 15-20

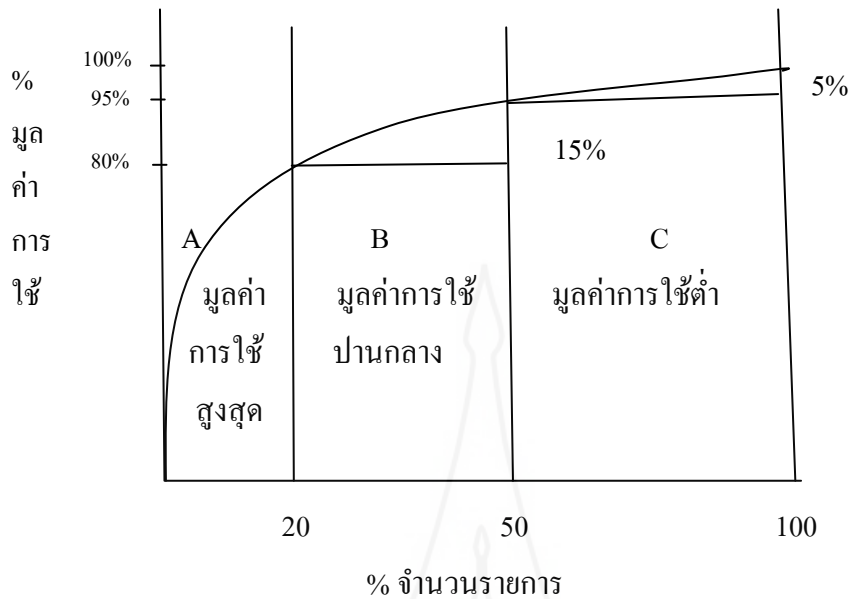
เปอร์เซ็นต์ของรายการพัสดุคงคลังทั้งหมด แต่มีมูลค่าสูงสุดประมาณ 60-80 เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าพัสดุคงคลังทั้งหมด

กลุ่ม B หมายถึง กลุ่มที่มีความสำคัญรองลงมาจากกลุ่ม A พักคงคลังประมาณ

20-30 เปอร์เซ็นต์ของรายการพัสดุคงคลังทั้งหมด แต่มีมูลค่าประมาณ 15-25 เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าพัสดุคงคลังทั้งหมด

กลุ่ม C หมายถึง กลุ่มที่มีความสำคัญรองลงมาจากกลุ่ม B พักคงคลังประมาณ

50-60 เปอร์เซ็นต์ของรายการพัสดุคงคลังทั้งหมด แต่มีมูลค่าโดยประมาณ 5-10 เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าพัสดุคงคลังทั้งหมด



ภาพที่ 2.2 การแบ่งประเภทพัสดुकงคลังโดยวิธีการวิเคราะห์ ABC

สำหรับขั้นตอนในการแบ่งประเภทพัสดुकงคลังตามระบบการวิเคราะห์ ABC มีดังนี้

1. กำหนดหาปริมาณการใช้พัสดुकงคลังแต่ละรายการในรอบ 1 ปี และหาราคาคต่อหน่วยพัสดुकงคลังแต่ละรายการ
2. กำหนดหามูลค่าพัสดुकงคลังที่หมุนเวียนในรอบปีของสินค้าคงคลังแต่ละรายการ โดยการคูณปริมาณการใช้พัสดुकงคลังแต่ละรายการในรอบปีด้วยราคาพัสดुकงคลังรายการนั้น สำหรับราคาที่ใช้ อาจจะเป็นราคามาตรฐาน ราคาเฉลี่ย หรือราคาซื้อขายล่าสุดก็ได้ เพราะไม่ทำให้ผลการวิเคราะห์ผิดพลาดทิศทางไปจากเดิม
3. เรียงลำดับพัสดुकงคลังแต่ละรายการตามมูลค่าพัสดुकงคลังจากมากไปหาน้อยตามลำดับ
4. กำหนดหาเปอร์เซ็นต์สะสมของปริมาณพัสดुकงคลังและเปอร์เซ็นต์สะสมของมูลค่าพัสดुकงคลังแต่ละรายการที่ได้เรียงลำดับไว้ในขั้นตอนที่ 3
5. นำเปอร์เซ็นต์ที่กำหนดได้ในขั้นตอนที่ 4 มาสร้างกราฟโดยให้เปอร์เซ็นต์สะสมของปริมาณพัสดुकงคลังเป็นแกนนอนและให้เปอร์เซ็นต์สะสมของมูลค่าพัสดुकงคลังเป็นแกนตั้ง แล้วทำการแบ่งประเภทพัสดुकงคลังแต่ละรายการให้อยู่ในกลุ่มประเภท A, B และ C ตามความเหมาะสม

### การควบคุมพัสดุคงคลังที่เป็นไปตามแบบของ ABC

มีหลักการโดยทั่วไปอยู่ 2 ประการ ดังต่อไปนี้ (วิชัย ไชยมิ, 2547)

- 1) มีสินค้ารายการที่มีมูลค่าทางการเงินต่ำเป็นจำนวนมาก
- 2) ใช้ในการควบคุมที่เกี่ยวกับความพยายามที่จะหาทางประหยัดโดยการลด

ปริมาณสินค้าที่มีราคาแพงดังเช่นสินค้า A

สินค้ารายการ A มีการควบคุมแบบเข้มข้น

- มีการบันทึกข้อมูลที่ถูกต้องและสมบูรณ์
- มีการตรวจสอบบ่อยครั้งโดยฝ่ายบริหาร
- มีการตรวจสอบบ่อยครั้งในการพยากรณ์
- มีการติดตามที่ใกล้ชิดมากที่สุด

สินค้ารายการ B มีการควบคุมแบบปกติ

- มีการบันทึกข้อมูลที่ค่อนข้างดี
- มีกระบวนการควบคุมที่เป็นไปตามปกติ

สินค้ารายการ C มีการควบคุมแบบที่ง่ายที่สุด

- ต้องเป็นรายการสินค้าที่มีจำนวนมากที่สุด
- มีการบันทึกแบบง่ายๆหรือ โดยที่ไม่มีการบันทึก
- มีปริมาณการสั่งเป็นจำนวนมาก

## 2.7 ต้นทุนสินค้าคงคลัง

ประกอบด้วยต้นทุนดังนี้คือ (สุนน มาลาสิทธิ์, 2552)

### 2.7.1 ต้นทุนการจัดเก็บสินค้า (Carrying Costs)

เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อมีสินค้าคงคลังไว้ครอบครอง หากกิจการมีสินค้าเก็บไว้มากก็จะมีค่าเก็บสินค้ามากตาม จะแปรผันโดยตรงกับปริมาณสินค้าที่ครอบครอง ประกอบด้วย ค่าดอกเบี้ย ค่าประกันภัย ค่าภาษี ค่าเสื่อมราคา ค่าสินค้าล้าสมัย ค่าสินค้าเสื่อม ค่าสินค้าแตกหัก ค่าเสียหายจากการสูญหาย ค่าสินค้าชำรุดและค่าเก็บพัสดุคงคลัง เช่น ค่าไฟ ค่าเช่า ค่ารักษาความปลอดภัย เป็นต้น ต้นทุนนี้จะคิดได้ 2 วิธีด้วยกันคือ

- 1) ระบุเป็นจำนวนเปอร์เซ็นต์ของราคาสินค้า เช่น 10 เปอร์เซ็นต์ของราคาสินค้า
- 2) ระบุเป็นจำนวนเงินต่อสินค้าหนึ่งหน่วยก็ได้ เช่น ต้นทุนจัดเก็บเท่ากับ 25 บาทต่อสินค้าหนึ่งหน่วย

### 2.7.2 ต้นทุนการสั่งซื้อสินค้า (Ordering Costs)

เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อสั่งซื้อสินค้า ต้นทุนประเภทนี้จะประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อ เริ่มตั้งแต่การติดต่อสั่งซื้อ ค่าตรวจสอบสินค้าทั้งคุณภาพและจำนวน ตลอดจนค่าขนส่งสินค้าเพื่อเก็บรอการผลิต โดยปกติต้นทุนการสั่งซื้อจะระบุเป็นจำนวนเงินมาแทนที่ต่อการสั่งซื้อสินค้าต่อครั้ง สำหรับโรงงานที่ผลิตสินค้าไว้ใช้เองก็จะไม่มีต้นทุนการสั่งซื้อ แต่จะมีต้นทุนของการจัดตั้งเครื่องจักรเพื่อการผลิตแทน ต้นทุนการตั้งเครื่องจักรก็จะประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการปรับเครื่องจักร เตรียมอุปกรณ์การผลิตต่างๆ เป็นต้น

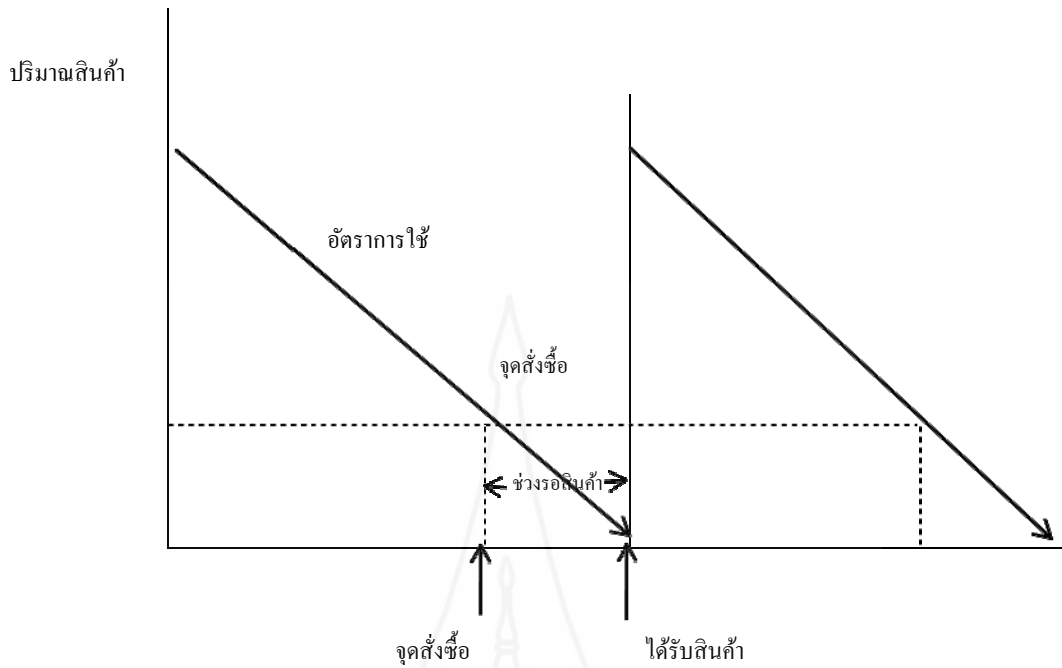
### 2.7.3 ต้นทุนเมื่อสินค้าขาดมือ (Shortage Costs)

ต้นทุนประเภทนี้จะเกิดขึ้นเมื่อธุรกิจไม่มีสินค้าสนองกับความต้องการของตลาด ทำให้เกิดมีสินค้าขาดมือขึ้น เช่น ในกรณีที่วัตถุดิบที่ต้องสั่งจากต่างประเทศมาไม่ทันตามกำหนด ทำให้ไม่มีวัตถุดิบเพียงพอในการผลิตก็จะทำให้สินค้าขาดมือได้เช่นเดียวกัน ดังนั้นธุรกิจจำเป็นต้องสั่งซื้อสินค้าอย่างเร่งด่วนเพื่อให้วัตถุดิบทันต่อการผลิต ค่าใช้จ่ายในการสั่งวัตถุดิบดังกล่าวก็จัดเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อสินค้าขาดมือ

## 2.8 การหาปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัด (EOQ)

ในการควบคุมสินค้าคงคลังแบบอิสระนั้นมักจะต้องคำนวณขนาดของการสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุดเพื่อไม่ให้มีระดับสินค้าคงคลังเกินความจำเป็น ในการคำนวณขนาดของการสั่งซื้อที่ประหยัดนั้นเราสามารถใช้อัตราแบบซึ่งเรียกว่า “อัตราแบบของการสั่งซื้อที่ประหยัด (Economic Order Quantity, EOQ)”

จากภาพอัตราแบบ EOQ อธิบายได้ว่าเมื่อเราได้รับสินค้าแล้วใช้ไปด้วยอัตราการใช้ที่คงที่ไปเรื่อยๆ หากเราไม่สั่งซื้อสินค้าในงวดถัดไปสินค้าในงวดที่แล้วก็จะหมดไปทำให้ไม่มีสินค้าพอขาย ดังนั้นเราจึงต้องสั่งซื้อสินค้าก่อนที่สินค้าในงวดที่แล้วจะหมด ดังนั้นเมื่ออัตราการใช้ลงมาตัดเส้นไขว้ปลาในแนวนอน เราเรียกจุดนี้ว่า จุดสั่งซื้อ เราจะสั่งซื้อสินค้าในงวดถัดไปแล้วรอสินค้าในช่วงรอสินค้าจนกว่าเราจะได้รับสินค้าตรงจุดได้รับสินค้าซึ่งจะมีปริมาณสินค้าเพิ่มขึ้นเพื่อใช้ในงวดถัดไป ดังแสดงในภาพที่ 2.3 ต่อไปนี้



ภาพที่ 2.3 แสดงตัวแบบ EOQ

สูตรการคำนวณปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด (Economic Order Quantity)

$$EOQ = \sqrt{\frac{2DO}{C}}$$

- โดย
- EOQ = ขนาดของการสั่งซื้อที่ประหยัด (หน่วย) ต่อครั้ง
  - D = ความต้องการสินค้า (หน่วย) ต่อปี
  - O = ต้นทุนสั่งซื้อ (บาท) ต่อครั้ง
  - C = ต้นทุนเก็บสินค้า (บาท) ต่อหน่วยต่อปี

### 2.9 การคำนวณหาจุดสั่งซื้อ (Re-order Point) และสต็อกปลอดภัย (Safety Stock)

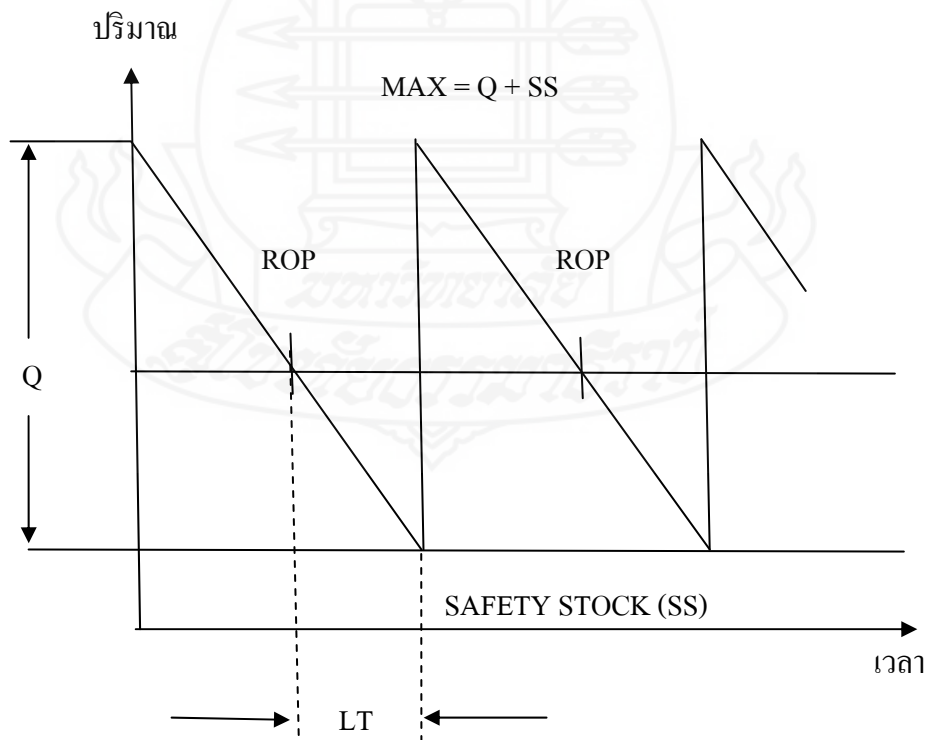
การคำนวณ EOQ จะให้คำตอบสำหรับคำถามที่ว่า จะซื้อสินค้าปริมาณเท่าใดแต่ไม่ได้ตอบเราว่าควรสั่งซื้อสินค้าเมื่อใด การสั่งซื้อสินค้าที่เหมาะสมทันเวลาจะไม่ทำให้มีสินค้าขาดมือ จำนวนที่สั่งซื้อเป็นจำนวนสินค้าที่คาดว่าจะใช้ระหว่างที่รอรับสินค้าที่สั่งซื้อไป ปัจจัยที่มีผลต่อระดับการสั่งซื้อ อัตราความต้องการของสินค้า ระยะเวลาการรับสินค้า ความไม่แน่นอนของความต้องการและเวลารอสินค้า ความเสี่ยงของการมีสินค้าขาดมือ เป็นต้น



การคำนวณหาจุดสั่งซื้อใหม่ (Re-order Point System) แบบระบบปริมาณการสั่งซื้อคงที่ (Fixed Order Quantity, FOQ)

ระบบปริมาณการสั่งซื้อคงที่มีชื่อเรียกอีกชื่อว่า ระบบจุดสั่งซื้อคงที่ (Fixed Re-order Point) ระบบนี้มีลักษณะที่สำคัญตามชื่อเรียกคือจะทำการออกรับสั่งซื้อด้วยปริมาณคงที่เท่ากันทุกครั้ง ที่ทำการออกรับสั่งซื้อ และจะทำการออกรับสั่งซื้อเมื่อสินค้าคงคลังลดลงมาถึงวิกฤติที่ได้กำหนดไว้ระดับเดียวกันทุกครั้ง ซึ่งระดับนี้อาจเรียกว่าเป็นจุดสั่งซื้อ สำหรับจุดสั่งซื้อนี้สามารถจะหาได้จากการประมาณการว่าจะมีการใช้สินค้าก่อนที่จะได้รับสินค้าใหม่อีกชุดหนึ่งที่ได้สั่งไปจำนวนเท่าไร เมื่อได้รับสินค้าชุดใหม่ที่สั่งไปแล้ว ก็จะนำเข้ามาแทนที่สินค้าคงคลังเดิม โดยจะแทนที่ด้วยขนาดการสั่งซื้อที่คงที่ อย่างไรก็ตาม รอบเวลาการสั่งซื้อของระบบนี้จะไม่แน่นอน ขึ้นอยู่กับว่าอัตราการใช้ในช่วงนั้นจะน้อยหรือมาก ถ้ามีการใช้มาก รอบเวลาการสั่งซื้อก็จะสั้น แต่ถ้ามีการใช้น้อย รอบเวลาการสั่งซื้อก็จะยาวขึ้น

ภาพที่ 2.4 แสดงแผนภาพของระบบปริมาณการสั่งซื้อคงที่ซึ่งการสั่งซื้อจะเริ่มขึ้นเมื่อระดับสินค้าคงคลังตกลงมาถึงระดับจุดสั่งซื้อใหม่ (ROP) และสั่งแต่ละครั้งจำนวน  $Q$  หน่วย โดยปริมาณสินค้าคงคลังที่สั่งไปนั้นคาดว่าจะมาส่งภายในช่วงเวลานำโดยเฉลี่ย (LT) ทำให้ ณ จุดเวลาที่ของมาส่งมีระดับสต็อกสูงสุด คือ  $Q + SS$  สำหรับ  $SS$  คือ ระดับสต็อกปลอดภัย (Safety Stock) เพื่อรองรับความไม่แน่นอนของการใช้ระหว่างที่รอของมาส่งในระหว่างช่วงเวลานำ



ภาพที่ 2.4 แผนภาพแสดงกลไกการทำงานของระบบปริมาณการสั่งซื้อคงที่



ภายใต้ระบบปริมาณการสั่งคงที่ ชุดค่าควบคุมการดำเนินงานสินค้าคงคลังแต่ละรายการที่จะต้องทำการคำนวณประกอบด้วย

1. ขนาดรุ่นการสั่งซื้อหรือสั่งผลิต(Q) ซึ่งจะเท่ากันทุกๆครั้งในแต่ละรอบของการสั่ง
2. ชุดค่าควบคุมการดำเนินงาน ซึ่งค่าที่ต้องคำนวณมีดังนี้
  - 1) ระดับสต็อกสูงสุด (Maximum Stock)
  - 2) ระดับจุดสั่งใหม่หรือระดับสต็อกลดต่ำสุด (Re-order Point or Minimum Stock)
  - 3) ระดับสต็อกปลอดภัย (Safety Stock)

การคำนวณระดับสต็อกปลอดภัย จุดสั่งใหม่ และระดับสต็อกสูงสุดในระบบปริมาณการสั่งคงที่ โดยใช้วิธีใช้ค่าสูงสุดในอดีต

วิธีค่าสูงสุดในอดีตนี้ เราจะใช้ข้อมูลของอัตราการใช้และช่วงเวลานำในอดีตที่ผ่านมาทำการวิเคราะห์ แต่เพื่อรวดเร็วเราจึงใช้ค่าสูงสุดของอัตราการใช้ต่อหน่วยเวลาและช่วงเวลานำในอดีตเป็นเกณฑ์ในการกำหนดระดับจุดสั่งใหม่เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่เกิดการขาดสต็อกขึ้น โดยตั้งสมมติฐานว่าพฤติกรรมของการใช้และช่วงเวลานำในอนาคตจะไม่แตกต่างไปจากอดีตที่ผ่านมาจากข้อสมมติฐานดังกล่าวเราสามารถวิเคราะห์หาจุดควบคุมต่างๆของวัสดุรายการต่างๆได้ดังนี้

$$\text{ระดับสต็อกสูงสุด} = Q + SS$$

$$\text{ระดับจุดสั่งใหม่} = (\bar{d} \times \overline{LT}) + SS$$

$$\text{สต็อกปลอดภัย (SS)} = (d_{\max} - \bar{d})LT + (LT_{\max} - \overline{LT})d$$

โดย

$$d_{\max} = \text{อัตราการใช้ต่อหน่วยเวลาสูงสุด}$$

$$LT_{\max} = \text{ช่วงเวลานำสูงสุด}$$

$$(d_{\max} - \bar{d})LT = \text{ระดับสต็อกปลอดภัยในช่วงเวลานำ เพื่อรองรับอัตราการใช้ที่ไม่แน่นอนเพียงอย่างเดียว (ช่วงเวลานำคงที่ โดยให้เท่ากับค่าเฉลี่ย)}$$

$$(LT_{\max} - \overline{LT})d = \text{ระดับสต็อกปลอดภัยในช่วงเวลานำ เพื่อรองรับช่วงเวลานำที่ไม่แน่นอนเพียงอย่างเดียว (อัตราการใช้คงที่ โดยให้เท่ากับค่าเฉลี่ย)}$$

## 2.10 ระบบการตรวจนับสินค้าคงคลัง

แบ่งออกได้เป็น 2 วิธี คือ

### 2.10.1 วิธีตรวจนับสินค้าเป็นงวด (Periodic Inventory Systems)

หมายถึงการตรวจนับสินค้าคงคลังในวันสิ้นงวดของการดำเนินงาน เพื่อที่จะตัดสินใจสั่งซื้อสินค้าคงคลังแต่ละรายการว่าเป็นจำนวนเท่าไร วิธีนี้มีข้อดีคือสามารถสั่งซื้อสินค้าหลายๆรายการได้ในเวลาเดียวกันและช่วยประหยัดเวลาในการสั่งซื้อ แต่ก็มีข้อเสียเช่นกันคือ ในช่วงที่ไม่มีมีการตรวจนับก็ไม่มีควบคุมสินค้าคงคลัง มักจะต้องมีสินค้าเพื่อไว้กันสินค้าขาดมือ

### 2.10.2 วิธีตรวจนับต่อเนื่อง (Perpetual Inventory Systems)

หมายถึงการตรวจนับสินค้าอย่างต่อเนื่อง ข้อดีของวิธีนี้คือทำให้กิจการสามารถทราบปริมาณของสินค้าคงคลังได้ทุกขณะ ควบคุมได้ใกล้ชิดขึ้น และควบคุมสินค้าคงคลังได้ตลอดเวลา ส่วนข้อเสียของวิธีนี้คือเป็นการเพิ่มต้นทุนของการเก็บข้อมูลสินค้าทุกระยะอย่างต่อเนื่อง หากกิจการมีสินค้ามากมายเป็นพัน เป็นหมื่นรายการก็จะต้องมีค่าใช้จ่ายในการเก็บข้อมูลตลอดเวลา (สุมน มาลาสิทธิ์, 2552)

กระบวนการความถี่ในการตรวจนับ (วิชัย ไชยมิ, 2547)

- การจำแนกรายการสินค้าออกเป็นกลุ่มๆ โดยให้ความสำคัญในการตรวจนับเป็น A, B และ C
- สร้างกฎเกณฑ์ความถี่ของการตรวจนับสินค้าแต่ละกลุ่ม
- สร้างตารางการตรวจนับสินค้าคงคลัง

ในระบบ ERP จะมีการแยกรายการสินค้าที่ต้องตรวจนับออกเป็นกลุ่มเรียกว่า “ABC Class” และการกำหนดนโยบายการตรวจนับ เช่น การกำหนดสินค้าแต่ละกลุ่มว่ากี่วันจะตรวจนับครั้งหนึ่ง เมื่อถึงเวลาระบบจะมีการเตือนเพื่อให้ทราบว่าสินค้าใดบ้างที่ถึงเวลาในการตรวจนับแล้ว และระบบยังสามารถพิมพ์เอกสารที่ใช้ในการตรวจนับ (Count Sheet) ของรายการที่ถึงเวลาตรวจนับเหล่านั้น

### 3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้ศึกษาได้รวบรวมข้อมูลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสินค้าคงคลัง ดังนี้  
 พลกฤษณ์ เพ็ญนิเวศน์สุข (2553) ได้ศึกษาการปรับปรุงการจัดการวัตถุดิบ กรณีศึกษา โรงงานผลิตชิ้นส่วนเพื่อใช้ประกอบลิฟต์ เพื่อเสนอแนวทางการจัดการวัสดุคงคลัง โดยควบคุมให้มีค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อและค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บวัสดุคงคลังในปริมาณและเวลาที่ถูกต้องเหมาะสมที่สุด เพื่อให้เกิดต้นทุนในการจัดซื้อการควบคุมและการจัดเก็บที่ต่ำที่สุดและลดมูลค่าของวัสดุคงคลังลงได้ โดยใช้เทคนิคของการจัดแบ่งกลุ่มแบบ ABC Classification System เพื่อคัดแยกวัตถุดิบกลุ่ม A นำ 3 อันดับแรกมาทำการการคำนวณวิธีการสั่งซื้อที่เหมาะสมกับบริษัท โดยการคำนวณหาการสั่งซื้ออย่างประหยัด (Economic Order Quantity : EOQ), ปริมาณวัตถุดิบคงเหลือในคลังที่จุดสั่งซื้อ (Reorder Point : ROP) และปริมาณสินค้าคงคลังที่ปลอดภัย (Safety Stock : SS) เพื่อใช้ในการเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายรวมที่ได้จากวิธีการสั่งซื้อแบบ EOQ และแบบเดิม

ผลการศึกษาพบว่าปริมาณการสั่งซื้ออย่างประหยัดของวัตถุดิบเหล็กแผ่นชนิด SS400P SPCC และ SPHC ของกลุ่ม A คือ 59,051.47, 20,265.04 และ 14,832.14 กิโลกรัม ปริมาณวัตถุดิบคงเหลือในคลังที่จุดสั่งซื้อ (Reorder Point : ROP) คือ 32,631.45, 3,211.02 และ 1,937.86 กิโลกรัม และปริมาณสินค้าคงคลังที่ปลอดภัย (Safety Stock : SS) คือ 2,374.27, 344.17 และ 402.12 กิโลกรัม ตามลำดับ สำหรับค่าใช้จ่ายการสั่งซื้อแบบ EOQ ของวัตถุดิบเหล็กแผ่นชนิด SS400P SPCC และ SPHC มีค่าน้อยกว่าการสั่งซื้อแบบเก่า เมื่อนำค่าใช้จ่ายมาคิดรวมกัน พบว่าต้นทุนรวมในการบริหารจัดการวัตถุดิบคงคลังทั้งหมดลดลงประมาณ 670,694.64 บาท หรือ 57.74% จากค่าใช้จ่ายรวมทั้งหมดของการใช้วิธีสั่งซื้อแบบเดิม และจากการวิเคราะห์ความไว เพื่อดูความเหมาะสมของการใช้ค่า EOQ, ROP และ SS ที่ได้ทำการหาค่าไว้ของปีก่อนหน้า โดยจากข้อมูล 3 ปี ย้อนหลัง พบว่าปริมาณความต้องการใช้งานของวัตถุดิบแกว่งอยู่ระหว่าง +/- 5%

กนกพรธณ ไชยทา (2552) ได้ศึกษาเรื่องกระบวนการวางแผนและการจัดการสินค้าคงคลัง กรณีศึกษา บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด เพื่อวิเคราะห์หาปริมาณสินค้าคงคลังและต้นทุนรวมสินค้าคงคลังที่เหมาะสมสำหรับสินค้าแต่ละกลุ่ม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตามระดับการให้บริการที่เหมาะสม โดยทำการวิเคราะห์จากสินค้าที่มีมูลค่าสูงสุดของแต่ละกลุ่ม จากการใช้เทคนิคการจัดระดับความสำคัญตามลำดับ (ABC Classification) และหาระดับสินค้าคงคลังด้วยต้นทุนที่เหมาะสมสำหรับสินค้าแต่ละกลุ่ม โดยทำการศึกษาจากข้อมูลปฐมภูมิ

ผลการศึกษาพบว่า บริษัทที่ศึกษามีสินค้าทั้งหมด 90 รายการ แบ่งเป็น Class A จำนวน 20 รายการ, Class B จำนวน 22 รายการ และ Class C จำนวน 22 รายการ เมื่อมีการกำหนดระดับสินค้าคงคลังด้วยต้นทุนที่เหมาะสมแล้วจะส่งผลให้สินค้า Class A มีต้นทุนสินค้าคงคลังรวมลดลง 2.78 %, สินค้า Class B มีต้นทุนสินค้าคงคลังรวมลดลง 15.06 % และสินค้า Class C มีต้นทุนสินค้าคงคลังรวมลดลง 0.65 % หรือกล่าวได้ว่าสินค้าตัวอย่างรวมทั้ง 3 ชนิด มีต้นทุนสินค้าคงคลังรวมลดลง 5.62% จากต้นทุนสินค้าคงคลังเดิม และการกำหนดระดับการให้บริการที่เหมาะสมนั้นทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น ต้นทุนเสียโอกาสในการขายลดลง ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนรวมของสินค้าคงคลังลดลง และทำให้บริษัทมีความได้เปรียบเชิงแข่งขันในด้านต้นทุนมากยิ่งขึ้น

พิมลศรี สุทธานนท์กุล (2552) ได้ศึกษาแนวทางในการปรับปรุงประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลัง กรณีศึกษา บริษัท แอโรพลอดิก จำกัด เพื่อศึกษาถึงปัญหาในการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง เพื่อทำการจัดประเภทสินค้าคงคลัง ตามลำดับความสำคัญของธุรกิจ และจัดทำวิธีการวิเคราะห์หาปริมาณการสั่งซื้อวัสดุที่เหมาะสมในแต่ละครั้ง ของสินค้าแต่ละชนิด และเพื่อเสนอแนะแนวทางวิธีการปรับปรุงขั้นตอนและระบบการจัดการสินค้าคงคลังที่เหมาะสม โดยศึกษาการควบคุมสินค้าคงคลัง ของผลิตภัณฑ์ประเภทนิวมติกและไฮดรอลิก และใช้เทคนิคของการจัดแบ่งกลุ่มแบบ ABC Classification System และการคำนวณวิธีการสั่งซื้อที่เหมาะสมกับบริษัท โดยใช้เทคนิคการสั่งซื้อ 3 วิธีคือ วิธีการคำนวณหาการสั่งซื้ออย่างประหยัด (Economic Order Quantity, EOQ), วิธีการ Newsboy Model และวิธีการ Silver-Meal Method แล้วเปรียบเทียบวิธีการสั่งซื้อทั้ง 3 วิธี เพื่อหาวิธีที่จะทำให้ค่าใช้จ่ายรวมในการจัดให้มีสินค้าคงคลังต่ำที่สุด

ผลการศึกษพบว่ารูปแบบวิธีการสั่งซื้อแบบ EOQ Model มีต้นทุนค่าใช้จ่ายรวมในการจัดให้มีสินค้าคงคลังต่ำสุดคือ 916,758 บาท ซึ่งจะทำให้มีค่าใช้จ่ายรวมน้อยกว่าวิธีการสั่งซื้อแบบเก่าประมาณ 838,591 บาท หรือทำให้ค่าใช้จ่ายรวมลดลงประมาณ 47.77% ต่อปี จากค่าใช้จ่ายรวมทั้งหมดของการใช้วิธีสั่งซื้อแบบเดิม

อาริสา วัจนันท์ (2552) ได้ศึกษาการจัดการวัตถุดิบคงคลัง กรณีศึกษาโรงงานทอผ้า และย้อมสี มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำระบบวัตถุดิบคงคลังประเภทสีและสารเคมี หาอัตราความต้องการใช้สินค้าคงคลัง ระยะเวลารอคอย และการจัดเก็บวัตถุดิบคงคลังสำรองเพื่อความปลอดภัย เพื่อลดการสั่งซื้อในกรณีเร่งด่วนแล้วนำเสนอระบบการจัดเก็บวัตถุดิบคงคลังประเภทสีและสารเคมีที่ได้ปรับปรุงใหม่ โดยวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณด้วยเทคนิค ABC Analysis จำแนกวัตถุดิบคงคลังและหลัก First In, First Out (FIFO Method) ในการปรับเปลี่ยนการจัดวางพื้นที่วางวัสดุคงคลังใหม่ ให้มีความเป็นระเบียบ แยกเป็นหมวดหมู่เพื่อนำไปใช้งานได้ง่าย

ผลการศึกษาพบว่า เมื่อแบ่งวัตถุดิบคงคลังประเภทสีและสารเคมีออกเป็น 3 กลุ่มตามหลักการ ABC แล้วมีวัตถุดิบประเภท A อยู่ 17 รายการ คิดเป็นสัดส่วน 8 % ของปริมาณวัตถุดิบคงคลัง มีมูลค่าสูงสุด 75% ของมูลค่าวัตถุดิบคงคลังทั้งหมด ซึ่งใช้ระบบการควบคุมวัตถุดิบคงคลังคือระบบการสั่งซื้อปริมาณคงที่ และผลของการปรับปรุงระบบทำให้ผู้บริหารมีข้อมูลในการบริหารคลังวัตถุดิบประเภทสีและสารเคมีได้ง่ายขึ้นลดปริมาณวัตถุดิบคงคลังที่มีมากเกินไป และมีแนวทางในการจัดการวัตถุดิบคงคลังประเภทสีและสารเคมี แต่ละประเภท

ฉพปิ่น พันธุ์เจริญ (2552) ได้ศึกษาการบริหารวัสดุคงคลัง กรณีศึกษา บริษัท ตะวันออกชินเทค มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระบบการจัดการคลังสินค้าโดยการนำวิธี ABC Analysis มาจัดการกับระบบคลังสินค้า เพื่อศึกษาถึงแนวทางการจัดการสินค้าคงคลัง ให้มีปริมาณที่เหมาะสมและสอดคล้องกับนโยบายของแผนกคลังสินค้า รวมทั้งเพื่อศึกษาถึงความคุ้มค่าเนื่องจากการปรับปริมาณสินค้าคงคลัง โดยมีขั้นตอนการวิจัยคือ วิเคราะห์ความแตกต่างค่าเฉลี่ยของยอดขายวัสดุในแต่ละปี จากนั้นวิเคราะห์ความสำคัญของวัสดุด้วยเทคนิค ABC Analysis และเลือกวัสดุกลุ่ม A และ C เพื่อพยากรณ์ความต้องการวัสดุด้วยวิธีการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้น ขั้นตอนสุดท้ายคือแทนค่าที่พยากรณ์ได้ลงในแบบจำลองปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัด เพื่อหาขนาดการสั่งซื้อที่ประหยัดและหาระดับปริมาณวัสดุเพื่อความปลอดภัยที่เหมาะสม โดยมีการเปรียบเทียบระหว่างต้นทุนของวัสดุคงคลังจากการใช้ผลการวิจัยในครั้งนี้นี้กับต้นทุนจากงานแบบเดิม

ผลการศึกษาพบว่าการพยากรณ์หาปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัดและระดับปริมาณวัสดุคงคลังสำรองเพื่อความปลอดภัยสำหรับวัสดุคงคลังชนิด A และ C มีผลพยากรณ์มีความแม่นยำสูงกว่าร้อยละ 80 ต้นทุนจากการสั่งซื้อในวัสดุคงคลังประเภท A ลดลงได้ 486,149 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.84 และต้นทุนจากการสั่งซื้อในวัสดุคงคลังประเภท C ลดลงได้ 28,189 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.87 ซึ่งแสดงว่าวิธีดังกล่าวนี้สามารถลดปริมาณและต้นทุนในการสั่งซื้อได้

กรณิศ นาโถ (2550) ได้ศึกษาการบริหารวัสดุคงคลัง กรณีศึกษาโรงงานผลิตเครื่องซักผ้า ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเสนอแนวทางในการบริหารวัสดุคงคลัง และควบคุมให้มีวัสดุคงคลังที่มีความสมดุลและเหมาะสมกับบริษัท โดยได้ทำการจำแนกวัสดุคงคลังด้วยเทคนิคการวิเคราะห์แบบ ABC (ABC Analysis) แล้วทำการวิเคราะห์สถานะปัจจุบันของวัสดุคงคลังในกลุ่ม A ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีมูลค่าสูงสุดและเสนอระบบการบริหารวัสดุคงคลังของวัสดุคงคลังในกลุ่ม A

ผลการศึกษาพบว่าวัสดุคงคลังกลุ่ม A มีจำนวน 33 รายการ คิดเป็น 13 เปอร์เซ็นต์ของวัสดุคงคลังทั้งหมด และมีมูลค่า 80 เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าวัสดุคงคลังทั้งหมด และพบว่าการปรับปรุงแก้ไขปริมาณการสั่งซื้อใหม่สามารถลดต้นทุนลงจากเดิม 3,804,133.62 บาทต่อปี โดยมี



มูลค่าที่มากกว่าค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการมีวัสดุคงคลังไม่เพียงพอต่อการผลิตจำนวน 89,447.19 บาท ซึ่งมากกว่าเดิมประมาณ 2.51% จากการมีวัสดุคงคลังสำรองที่มากขึ้น สามารถทำให้ป้องกันการมีวัสดุคงคลังขาดแคลนอันเนื่องมาจากการที่เรือบรรทุกสินค้ามาล่าช้าได้และยังรองรับความต้องการของลูกค้าในกรณีที่มีความต้องการที่มากขึ้น

ศุภกร ดีเรือง (2549) ได้ศึกษาการบริหารสินค้าคงคลังในธุรกิจนำเข้าสารหล่อลื่น ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อหาวิธีและหลักการในการกำหนดปริมาณการสั่งซื้อ จุดสั่งซื้อที่เหมาะสม และระดับสินค้าคงคลังสำรองในธุรกิจนำเข้าสารหล่อลื่น โดยการนำเทคนิคแบบจำลองการสั่งซื้อแบบประหยัด (EOQ) สูตรการคำนวณจุดสั่งซื้อแบบปริมาณการสั่งซื้อและช่วงเวลานาคงที่ และวิธีการใช้สถานการณ์จำลองผ่านโปรแกรมสำเร็จรูป Crystal Ball มาใช้กับข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง

ผลการศึกษาพบว่าโมเดลการสั่งซื้อแบบประหยัด (EOQ) สามารถลดต้นทุนรวมการสั่งซื้อได้ 27,053 บาท ต่อสารหล่อลื่นหนึ่งถัง และหากนำต้นทุนเสียโอกาสจากสินค้าขาดมือมาพิจารณาด้วยแล้ว สำหรับสินค้า A ควรกำหนดปริมาณการสั่งซื้อที่ 30 ถังต่อครั้ง และสั่งซื้อเมื่อสินค้าคงเหลือเท่ากับ 45 ถัง เพื่อให้ต้นทุนรวมเฉลี่ยต่ำสุดที่ 782,788 บาทต่อปี ซึ่งจะทำให้บริษัทมีโอกาสทำกำไรสูงสุด

ภัทวิภา ปัญญาจิรวุฒิ (2548) ได้ศึกษาการบริหารสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งมุ่งศึกษาถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อการจัดประเภทสินค้าคงคลังตามลำดับความสำคัญ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวทางในการจัดประเภทสินค้าคงคลังและจัดวางกลยุทธ์ในการจัดซื้อและการบริหารสินค้าคงคลังของธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง อาศัยข้อมูลสินค้าคงคลังประเภทสินค้าสำเร็จรูปมาจัดประเภทสินค้าด้วยเทคนิค ABC Analysis ส่วนการวางกลยุทธ์ในการจัดซื้อและการบริหารสินค้าคงคลังนั้น อาศัยหลักการของ Time Series Analysis และ EOQ Model พสมพสานกับการวิเคราะห์ข้อมูลสินค้าตามแนวทางของ Commodity Portfolio Matrix และ Supplier Perception Model

ผลการศึกษาพบว่า บริษัทมีสินค้าคงคลังจำนวน 287 รายการ ที่ไม่มีกรจำหน่ายเลยภายใน 1 ปี บริษัทควรจัดการส่งเสริมการขายโดยลดราคาสินค้า สินค้ากลุ่ม A ซึ่งมีความสำคัญมากที่สุด มีจำนวน 15.50% มีค่าใช้จ่ายต่อปี 79.94% สินค้ากลุ่ม C มีความสำคัญน้อยที่สุดมีจำนวน 61.58% มีค่าใช้จ่ายต่อปี 4.43% บริษัทจึงควรให้ความสำคัญในการจัดการสินค้าในกลุ่ม A มากกว่ากลุ่ม C โดยวางกลยุทธ์ในการสั่งซื้อดังนี้ สํารวจตลาดของผู้ขาย (Supply Market Analysis) เพื่อเปรียบเทียบราคาและเจรจาต่อรองกับผู้ขายรายเดิมเพื่อลดราคาต่อหน่วยของสินค้า, จัดให้มีการทยอยจัดส่งสินค้า 4-6 ครั้งต่อการซื้อ 1 ครั้ง ภายใต้เงื่อนไขในการชำระเงินแบบเครดิต, รักษาความสัมพันธ์แบบ Partnership และร่วมมือกันในการวางแผนการผลิต รวมทั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าจากผู้ขาย (Supplier)

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาการนำวิธีการควบคุมสินค้าคงคลังแบบ ABC ไปประยุกต์ใช้กับการจัดการสินค้าคงคลังประเภทสินค้าสำเร็จรูป วัตถุประสงค์ และวัตถุประสงค์ของ บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมทริกซ์ จำกัด โดยมีวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

#### 1. ประชากร

ในงานครั้งนี้ได้นำรายการขายสินค้าคงคลังประเภทสำเร็จรูปของ บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมทริกซ์ จำกัด มาเป็นข้อมูลในการวิจัย โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลมูลค่าการขายสินค้าสำเร็จรูปในช่วงระยะเวลาตั้งแต่เดือนมกราคม 2549 ถึงธันวาคม 2553

#### 2. วิธีการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการนำข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ที่ได้จาก บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมทริกซ์ จำกัด เกี่ยวกับมูลค่าสินค้าคงคลังประเภทสำเร็จรูปที่ขายในรอบระยะเวลาตั้งแต่เดือนมกราคม 2549 ถึงธันวาคม 2553 โดยนำวิธีการควบคุมสินค้าคงคลังแบบ ABC มาใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัย โดยใช้โปรแกรม Excel จำแนกรายการสินค้าสำเร็จรูปออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ สินค้ากลุ่ม A, B และ C

#### 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการและการวิเคราะห์เชิงพรรณนา โดยผู้ศึกษาได้ค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งต่างๆ และเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการวิจัย ดังนี้

##### 3.1 แหล่งข้อมูลจากเอกสาร (Documentary) ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูล ดังนี้

3.1.1 ตำรา วารสาร และบทความทางวิชาการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความรู้ที่ใช้ในการศึกษา

3.1.2 การศึกษาค้นคว้าอิสระที่เกี่ยวข้องกับความรู้ที่ใช้ในการวิจัย

3.1.3 ประวัติความเป็นมา รวมทั้งนโยบายการจัดการสินค้าคงคลังของ บริษัท  
เกรทเตอร์โพลีแมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด

**3.2 แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** จากฐานข้อมูลของ บริษัท เกรทเตอร์  
โพลีแมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลการขายสินค้าคงคลังประเภทสำเร็จรูปของ  
บริษัท เกรทเตอร์โพลีแมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด ตั้งแต่เดือนมกราคม 2549 ถึงธันวาคม 2553 โดยนำ  
ข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่ามาเป็นข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย

#### 4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาได้นำหลักการควบคุมสินค้าคงคลังแบบ ABC มาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล  
และใช้โปรแกรม Excel ในการประมวลผลโดยมีขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

4.1 ผู้ศึกษากำหนดวัตถุประสงค์การวิจัยและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยศึกษา  
งานวิจัยที่มีผู้ที่ได้ศึกษาข้อมูลไว้ตลอดจนศึกษาคำรา วารสาร และบทความทางวิชาการต่างๆเพื่อ  
เป็นแนวทางในการศึกษาที่มาของปัญหา การกำหนดขอบเขตการวิจัยรวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะ  
จะได้รับในการศึกษาครั้งนี้

4.2 ผู้ศึกษาทำการศึกษาถึงเทคนิคการจัดการสินค้าคงคลังและนำวิธีการควบคุมสินค้า  
คงคลังแบบ ABC มาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการขายสินค้าคงคลังประเภทสำเร็จรูปของ  
บริษัท เกรทเตอร์โพลีแมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด โดยมีขั้นตอนในการจำแนกกลุ่มสินค้าออกเป็น 4  
ขั้นตอน ดังนี้

4.2.1 รวบรวมข้อมูลมูลค่าการขายสินค้าคงคลังประเภทสำเร็จรูป ตั้งแต่เดือน  
มกราคม 2549 ถึงธันวาคม 2553 จำนวนทั้งสิ้น 90 รายการ

4.2.2 วิเคราะห์ข้อมูลมูลค่าการขายสินค้าคงคลังประเภทสำเร็จรูป โดยคำนวณหา  
สัดส่วนมูลค่าการขายของสินค้าสำเร็จรูปแต่ละรายการ โดยนำมูลค่าการขายสินค้าสำเร็จรูปแต่ละ  
รายการเปรียบเทียบกับมูลค่าการขายสินค้าสำเร็จรูปทั้งหมด

4.2.3 เรียงลำดับข้อมูลมูลค่าการขายสินค้าคงคลังประเภทสำเร็จรูปทั้งหมดโดยทำ  
การเรียงลำดับรายการสินค้าสำเร็จรูปที่มีสัดส่วนมูลค่าการขายสูงสุด ไปหารายการสินค้าสำเร็จรูปที่  
มีสัดส่วนมูลค่าการขายต่ำสุด

4.2.4 จำแนกสินค้าคงคลังแบบABC โดยกำหนดให้สินค้ากลุ่ม A คือรายการ  
สินค้าที่มีมูลค่าการขายสำเร็จรูปสะสมตั้งแต่ร้อยละ 0 ถึงร้อยละ 80 กล่าวคือ สินค้ากลุ่ม A มี



มูลค่าการขายสินค้าสำเร็จรูปคิดเป็นร้อยละ 80 ถัดไปคือ สินค้ากลุ่ม B คือรายการสินค้าที่มีมูลค่าการขายสินค้าสำเร็จรูปสะสมตั้งแต่ร้อยละ 81 ถึงร้อยละ 95 กล่าวคือ สินค้ากลุ่ม B มีมูลค่าการขายสินค้าสำเร็จรูปคิดเป็นร้อยละ 15 และสุดท้ายคือ สินค้ากลุ่ม C คือรายการสินค้าที่มีมูลค่าการขายสินค้าสำเร็จรูปสะสมตั้งแต่ร้อยละ 96 ถึงร้อยละ 100 กล่าวคือ สินค้ากลุ่ม C มีมูลค่าการขายสินค้าสำเร็จรูปคิดเป็นร้อยละ 5



## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาวิจัยเรื่อง การจัดการสินค้าคงคลังของ บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด ผู้วิจัยจะนำเสนอผลของการวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งเป็น 3 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 ระดับมูลค่าสินค้าคงคลังที่เหมาะสมสำหรับ บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด ตอนที่ 2 วิธีเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการสินค้าคงคลังที่เหมาะสมกับ บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด ตอนที่ 3 ระบบควบคุมสินค้าคงคลังที่เหมาะสมสำหรับ บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด

#### ตอนที่ 1 ระดับมูลค่าสินค้าคงคลังที่เหมาะสมสำหรับ บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด

ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูลมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปและข้อมูลมูลค่าสินค้าคงคลังประจำปี ตั้งแต่ปี 2549 จนถึงปี 2553 พร้อมวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลเพื่อหามูลค่าสินค้าคงคลังที่เหมาะสม โดยมีขั้นตอน ดังนี้

- ขั้นตอนที่ 1 การรวบรวมข้อมูลมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปและข้อมูลมูลค่าสินค้าคงคลังประจำปี
- ขั้นตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปเปรียบเทียบกับข้อมูลมูลค่าสินค้าคงคลังโดยการคำนวณหาอัตราหมุนเวียนสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover Ratio) และช่วงเวลาที่มีสินค้าคงคลังเพื่อส่งมอบโดยเฉลี่ย (Period of Supply)
- ขั้นตอนที่ 3 การวิเคราะห์หามูลค่าสินค้าคงคลังที่เหมาะสมโดยใช้ค่าของช่วงเวลาที่มีสินค้าคงคลังเพื่อส่งมอบโดยเฉลี่ยตามนโยบายของ บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด

### 1.1 การรวบรวมข้อมูลมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปและข้อมูลมูลค่าสินค้าคงคลังประจำปี

ผู้ศึกษาได้รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปและมูลค่าสินค้าคงคลังประจำปีของ บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด ตั้งแต่ปี 2549 จนถึงปี 2553 ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 มูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปและมูลค่าสินค้าคงคลังประจำปี 2549 ถึงปี 2553

ปี	มูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูป(ล้านบาท) *	มูลค่าสินค้าคงคลัง(ล้านบาท) **
2549	91.5	30.8
2550	107.1	38.5
2551	75.1	43.6
2552	74.7	34.0
2553	77.3	31.7

หมายเหตุ \* เป็นข้อมูลมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปของ บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด จำนวนทั้งสิ้น 90 รายการ ซึ่งรายการสินค้าสำเร็จรูปดังกล่าว สามารถดูได้ในภาคผนวก ตารางที่ 1

\*\* เป็นข้อมูลมูลค่าต้นทุนโดยเฉลี่ยของสินค้าคงคลังทุกประเภทที่ได้จากฝ่ายบัญชีและการเงินของ บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด

จากตารางที่ 4.1 พบว่าปี 2551 มีมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปลดลงจากปี 2550 เป็นจำนวนเงิน 32 ล้านบาท แต่มีมูลค่าสินค้าคงคลังเพิ่มขึ้นจากปี 2550 เป็นจำนวนเงิน 5.1 ล้านบาท จึงแสดงให้เห็นถึงความด้อยประสิทธิภาพมากที่สุดในการจัดการสินค้าคงคลังในปี 2551 เนื่องจากมีมูลค่าสินค้าคงคลังมากที่สุด ในขณะที่มีมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปเกือบต่ำที่สุด และมีสัดส่วนของมูลค่าสินค้าคงคลังมากที่สุดเมื่อเทียบกับมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูป กล่าวได้ว่าปี 2551 เป็นปีที่มีความไม่สมดุลมากที่สุดระหว่างมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปกับมูลค่าสินค้าคงคลังในรอบ 5 ปี ที่ทำการศึกษา ซึ่งล้วนมีสาเหตุมาจากการมีสินค้าคงคลังที่ไม่ก่อให้เกิดยอดขายหรือขายได้นั่นเอง

## 1.2 การวิเคราะห์ข้อมูลมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปและข้อมูลมูลค่าสินค้าคงคลังประจำปี

ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปเปรียบเทียบกับข้อมูลมูลค่าสินค้าคงคลังประจำปีของ บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด ตั้งแต่ปี 2549 จนถึงปี 2553 โดยการสืบค้นข้อมูลย้อนหลังเพื่อหามูลค่าสินค้าคงคลังที่ไม่ก่อให้เกิดยอดขายในแต่ละปี ซึ่งได้ข้อมูลดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 มูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปและมูลค่าสินค้าคงคลังประจำปี 2549 ถึงปี 2553 เมื่อหักมูลค่าสินค้าคงคลังที่ไม่ก่อให้เกิดยอดขายออกแล้ว

ปี	มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (ล้านบาท)	มูลค่าสินค้า คงคลัง (ล้านบาท)	มูลค่าสินค้าคงคลังหลังหัก ส่วนที่ไม่ก่อให้เกิดยอดขาย (ล้านบาท) ***	มูลค่าสินค้าคงคลัง ที่สามารถลดลงได้ (ล้านบาท)
2549	91.5	30.8	26.3	4.5
2550	107.1	38.5	30.5	8.0
2551	75.1	43.6	36.5	7.1
2552	74.7	34.0	29.9	4.1
2553	77.3	31.7	26.4	5.3

หมายเหตุ \*\*\* เป็นข้อมูลมูลค่าต้นทุนโดยเฉลี่ยของสินค้าคงคลังทุกประเภทที่ได้จากฝ่ายบัญชีและการเงินของ บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด ที่หักลบด้วยมูลค่าต้นทุนของสินค้าคงคลังประเภทสินค้าสำเร็จรูปที่ไม่ก่อให้เกิดยอดขาย

จากตารางที่ 4.2 พบว่าเกิดการจมทุนในส่วนของสินค้าคงคลังประเภทสินค้าสำเร็จรูปในปี 2549 ถึงปี 2553 เป็นมูลค่า 4.5 ล้านบาท, 8.0 ล้านบาท, 7.1 ล้านบาท, 4.1 ล้านบาท และ 5.3 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งนอกจากจะเป็นส่วนที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้หรือยอดขายแล้ว ยังทำให้เกิดค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บสินค้าคงคลังมากเกินไป และเสียโอกาสในการนำเงินทุนส่วนดังกล่าวไปทำประโยชน์อย่างอื่นให้กับบริษัท ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความด้อยประสิทธิภาพในการจัดการความสมดุลระหว่างปริมาณสินค้ากับความต้องการสินค้า และการจัดสรรทรัพยากรของบริษัทให้เกิดประโยชน์สูงสุด

### 1.3 การวิเคราะห์หามูลค่าสินค้าคงคลังที่เหมาะสม

ผู้ศึกษาได้คำนวณหามูลค่าสินค้าคงคลังที่เหมาะสมของแต่ละปีประจำปี 2549 ถึงปี 2553 สำหรับ บริษัท เกรทเตอร์โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด โดยใช้ค่าของช่วงเวลาที่สินค้าคงคลังเพื่อส่งมอบโดยเฉลี่ยเท่ากับ 2 เดือน ตามนโยบายของ บริษัท เกรทเตอร์โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด เป็นเกณฑ์ในการคำนวณ ซึ่งได้ข้อมูลดังตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 มูลค่าสินค้าคงคลังที่เหมาะสมประจำปี 2549 ถึงปี 2553 โดยใช้เกณฑ์ช่วงเวลาที่สินค้าคงคลังเพื่อส่งมอบโดยเฉลี่ยเท่ากับ 2 เดือน ตามนโยบายของบริษัท

ปี	มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (ล้านบาท)	มูลค่าสินค้า คงคลังโดยเฉลี่ย (ล้านบาท)	มูลค่าสินค้าคงคลัง หลังหักส่วนที่ไม่ ก่อให้เกิดยอดขาย (ล้านบาท)	มูลค่าสินค้าคงคลังที่ เหมาะสมตามนโยบาย ของบริษัท (ล้านบาท) ****
2549	91.5	30.8	26.3	15.3
2550	107.1	38.5	30.5	17.9
2551	75.1	43.6	36.5	12.5
2552	74.7	34.0	29.9	12.5
2553	77.3	31.7	26.4	12.9

หมายเหตุ \*\*\*\* เป็นข้อมูลที่คำนวณมาจากสูตร คือ  
จำนวนช่วงเวลาที่สินค้าคงคลังเพื่อส่งมอบ  
โดยเฉลี่ย (หน่วยเป็นปี) = 
$$\frac{\text{มูลค่าสินค้าคงคลังโดยเฉลี่ย}}{\text{มูลค่ายอดขาย}}$$

ในที่นี้มีค่าคงที่ คือ ช่วงเวลาที่สินค้าคงคลังเพื่อส่งมอบโดยเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2 เดือน หรือ 1/6 ปี เมื่อนำมาแทนที่ในสูตรพร้อมกับมูลค่ายอดขายในแต่ละปี ก็จะได้คำตอบมูลค่าสินค้าคงคลังในแต่ละปีตามนโยบายของบริษัท

ตัวอย่างเช่น ปี 2549

จำนวนช่วงเวลาที่สินค้าคงคลังเพื่อส่งมอบโดยเฉลี่ย (หน่วยเป็นปี) คือ 1/6

มูลค่ายอดขาย คือ 91.5 ล้านบาท

เมื่อนำไปแทนค่าตามสูตรข้างต้น จะได้ค่าของมูลค่าสินค้าคงคลังที่เหมาะสมของปี 2549 เท่ากับ  $1/6 * 91.5 = 15.3$  ล้านบาท

จากตารางที่ 4.3 พบว่ามูลค่าสินค้าคงคลังที่เหมาะสมในแต่ละปีตามนโยบายของบริษัท ตั้งแต่ปี 2549 ถึงปี 2553 มีค่าเท่ากับ 15.3 ล้านบาท, 17.9 ล้านบาท, 12.5 ล้านบาท, 12.5 ล้านบาท และ 12.9 ล้านบาท ตามลำดับ หรือกล่าวอีกนัยหนึ่ง คือ ต้องควบคุมให้สัดส่วนของมูลค่าสินค้าคงคลังมีค่าไม่เกิน 16.67 % เมื่อเทียบกับมูลค่ายอดขายในแต่ละปี จึงจะเรียกได้ว่าเป็นมูลค่าสินค้าคงคลังที่เหมาะสม トラบเท่าที่บริษัทยังคงยึดนโยบายช่วงเวลาที่สินค้าคงคลังเพื่อส่งมอบ โดยเฉลี่ยเท่ากับ 2 เดือน

แต่ในความเป็นจริงปรากฏว่า มูลค่าของสินค้าคงคลังที่เกิดขึ้นมีสัดส่วนอยู่ระหว่าง 34 – 58 % ของมูลค่ายอดขาย และมีค่ามากกว่ามูลค่าสินค้าคงคลังที่เหมาะสมถึง 2 เท่า จนถึง 3.5 เท่า แสดงให้เห็นถึงความล้มเหลวในการดำเนินนโยบายและความบกพร่องในการจัดการสินค้าคงคลังให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท ซึ่งเป็นปัญหาที่ต้องได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วนและเป็นเป้าหมายที่ท้าทายสำหรับ บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด

## ตอนที่ 2 วิธีเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการสินค้าคงคลังที่เหมาะสมกับ บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด

ผู้ศึกษาได้ศึกษาข้อมูลการจัดการสินค้าคงคลังของ บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด พบว่าระบบการจัดการสินค้าคงคลังเป็นระบบผลัก (Push System) หรือ ระบบการวางแผนความต้องการวัสดุ (Material Requirements Planning System, MRP) องค์ประกอบพื้นฐานของระบบการวางแผนความต้องการวัสดุ คือ ตารางการผลิตหลัก (Master Production Scheduling, MPS) เพิ่มข้อมูลบัญชีรายการวัสดุ (Bill of Material) และ เพิ่มข้อมูลสถานะพัสดุคงคลัง (Inventory Status) โดยเพิ่มข้อมูลบัญชีรายการวัสดุจะจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับรายการวัสดุที่จำเป็นต้องใช้ในการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ที่กำหนดไว้ในตารางการผลิตหลักหนึ่งหน่วย ส่วนเพิ่มข้อมูลสถานะพัสดุคงคลังจะจัดเก็บข้อมูลสถานะพัสดุคงคลังของวัสดุแต่ละรายการ เช่น ยอดคงคลัง (Balance) สต็อกปลอดภัย (Safety Stock) พักคงคลังพร้อมใช้ (Available Inventory) เป็นต้น ข้อมูลทั้งสามส่วนนี้จะถูกป้อนเข้าสู่ระบบประมวลผล MRP เพื่อวางแผน ความต้องการวัสดุต่างๆ ที่จำเป็นต้องสั่งซื้อหรือสั่งผลิตในแต่ละช่วงเวลา เพื่อให้มีวัสดุต่างๆ อย่างเพียงพอ และทันเวลาต่อความต้องการผลิตที่กำหนดไว้ในตารางการผลิตหลัก (พิภพ สถิตินาถณ์, 2552)

ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับประสิทธิภาพของการจัดการสินค้าคงคลังของ บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมทรี แพคเกจจิ้ง จำกัด โดยเปรียบเทียบกับตัวชี้วัดมาตรฐาน 2 ตัว ได้แก่ อัตราหมุนเวียนสินค้าคงคลังและช่วงเวลาที่สินค้าคงคลังเพื่อส่งมอบโดยเฉลี่ยดังแสดงในตารางที่ 4.4 และ 4.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 อัตราหมุนเวียนสินค้าคงคลังประจำปี 2549 ถึงปี 2553

ปี	มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (ล้านบาท)	มูลค่าสินค้าคงคลัง โดยเฉลี่ย (ล้านบาท)	อัตราหมุนเวียนสินค้าคงคลัง (รอบต่อปี) *****
2549	91.5	30.8	2.97
2550	107.1	38.5	2.78
2551	75.1	43.6	1.72
2552	74.7	34.0	2.20
2553	77.3	31.7	2.44

หมายเหตุ \*\*\*\*\* เป็นข้อมูลที่คำนวณมาจากสูตร คือ  
 อัตราหมุนเวียนสินค้าคงคลัง =  $\frac{\text{มูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูป}}{\text{มูลค่าสินค้าคงคลังโดยเฉลี่ย}}$   
 (หน่วยเป็นรอบต่อปี)  
 นำตัวเลขมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปและมูลค่าสินค้าคงคลังในแต่ละปีแทนที่  
 เข้าไปในสูตรก็จะได้คำตอบของอัตราหมุนเวียนสินค้าคงคลังในแต่ละปี  
 ตัวอย่างเช่น ปี 2549  
 มูลค่ายอดขายสินค้า คือ 91.5 ล้านบาท  
 มูลค่าสินค้าคงคลังโดยเฉลี่ย คือ 30.8 ล้านบาท  
 เมื่อนำไปแทนค่าตามสูตรข้างต้น จะได้ค่าของอัตราหมุนเวียนสินค้าคงคลังของปี  
 2549 เท่ากับ  $91.5/30.8 = 2.97$  รอบต่อปี

จากตารางที่ 4.4 พบว่าอัตราหมุนเวียนสินค้าคงคลังในแต่ละปีตั้งแต่ปี 2549 ถึงปี 2553 มีค่าเท่ากับ 2.97 รอบ, 2.78 รอบ, 1.72 รอบ, 2.2 รอบ และ 2.44 รอบ ตามลำดับ ซึ่งมีค่าต่ำกว่ามาตรฐานที่ตั้งไว้โดยเมื่อนำมาเปรียบเทียบกับนโยบายของบริษัทที่ต้องมีค่าของช่วงเวลาที่สินค้าคงคลังเพื่อส่งมอบโดยเฉลี่ยเท่ากับ 2 เดือน (1/6 ปี) หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งได้ว่า อัตราหมุนเวียนสินค้าคงคลังตามนโยบายของบริษัทซึ่งก็คือส่วนกลับของช่วงเวลาที่สินค้าคงคลังเพื่อส่งมอบโดยเฉลี่ย



ต้องมีค่าไม่ต่ำกว่า 6 รอบต่อปี จึงแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการจัดการสินค้าคงคลังที่ยังไม่ดีพอเท่าที่ควรจะเป็น ในแง่ของความสามารถในการบริหารเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทตามเป้าหมายที่วางไว้ ซึ่งอาจมีผลต่อสภาพคล่องทางการเงินของบริษัทได้ในอนาคต

ตารางที่ 4.5 ช่วงเวลาที่มีสินค้าคงคลังเพื่อส่งมอบโดยเฉลี่ย ประจำปี 2549 ถึงปี 2553

ปี	มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (ล้านบาท)	มูลค่าสินค้าคงคลัง โดยเฉลี่ย (ล้านบาท)	ช่วงเวลาที่มีสินค้าคงคลังเพื่อส่ง มอบโดยเฉลี่ย (เดือน) *****
2549	91.5	30.8	4
2550	107.1	38.5	4.3
2551	75.1	43.6	7
2552	74.7	34.0	5.5
2553	77.3	31.7	4.9

หมายเหตุ\*\*\*\*\* เป็นข้อมูลที่คำนวณมาจากสูตร คือ

$$\text{จำนวนช่วงเวลาที่สินค้าคงคลังเพื่อส่งมอบ} = \frac{\text{มูลค่าสินค้าคงคลังโดยเฉลี่ย} \times 12}{\text{มูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูป (หน่วยเป็นเดือน)}}$$

นำตัวเลขมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปและมูลค่าสินค้าคงคลังในแต่ละปีแทนที่เข้าไปในสูตรก็จะได้คำตอบของช่วงเวลาที่สินค้าคงคลังเพื่อส่งมอบโดยเฉลี่ย ในแต่ละปี

ตัวอย่างเช่น ปี 2549

มูลค่าสินค้าคงคลังโดยเฉลี่ย คือ 30.8 ล้านบาท

มูลค่ายอดขายสินค้า คือ 91.5 ล้านบาท

เมื่อนำไปแทนค่าตามสูตรข้างต้น จะได้ค่าของจำนวนช่วงเวลาที่สินค้าคงคลังเพื่อส่งมอบโดยเฉลี่ยของปี 2549 เท่ากับ  $(30.8/91.5)*12 = 4$  เดือน

จากตารางที่ 4.5 พบว่าช่วงเวลาที่สินค้าคงคลังเพื่อส่งมอบโดยเฉลี่ยในแต่ละปี ตั้งแต่ปี 2549 ถึงปี 2553 มีค่าเท่ากับ 4 เดือน, 4.3 เดือน, 7 เดือน, 5.5 เดือน และ 4.9 เดือน ตามลำดับ ซึ่งเป็นค่าของช่วงเวลาที่นานเกินกว่ามาตรฐานที่ตั้งไว้ตามนโยบายของบริษัท ในที่นี้คือ 2 เดือน จึงแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการจัดการสินค้าคงคลังที่ยังไม่ดีพอเท่าที่ควรจะเป็นตามเป้าหมายที่วางไว้ ในแง่ของการเสียพื้นที่และค่าใช้จ่ายในการจัดการเก็บสินค้าคงคลังมากเกินไป

โดยไม่จำเป็น ภาวะดอกเบี้ยที่สูงเกินความจำเป็น การเสียโอกาสในการนำเงินทุนไปใช้ประโยชน์  
 อื่นๆ และโอกาสที่ลูกค้าจะไม่พึงพอใจในสินค้าเพราะเห็นว่าเป็นสินค้าเก่าเก็บ เป็นต้น

ทั้งนี้บริษัทควรหาวิธีการหรือมาตรการในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ  
 สินค้าคงคลังเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายตามนโยบายที่วางไว้ ซึ่งผู้วิจัยขอเสนอประเด็นไว้ดังนี้

1. ปริมาณความต้องการสินค้าของลูกค้า เนื่องจากบริษัทใช้รูปแบบการผลิตแบบทำ  
 สต็อกสินค้าไว้ล่วงหน้า (Make-to-Stock) ตามข้อมูลการพยากรณ์ยอดขายในแต่ละปีที่ได้จากลูกค้า  
 เพื่อลดโอกาสในการเกิดปัญหาสินค้าขาดมือให้เหลือน้อยที่สุดและเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุด  
 ให้กับลูกค้าตามนโยบายที่วางไว้ จึงทำให้บริษัทเกิดปัญหาการจุกเก็บสต็อกสินค้าไว้มากเกินความ  
 จำเป็น เนื่องจากข้อมูลการพยากรณ์ยอดขายที่ได้จากลูกค้า นั้น เป็นข้อมูลระยะยาวทั้งปี และการ  
 ดำเนินงานที่ผ่านมาไม่ได้มีการตรวจติดตามความถูกต้องแม่นยำของข้อมูลดังกล่าว รวมทั้งไม่ได้มี  
 การทบทวนข้อมูลร่วมกับลูกค้าอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ใกล้เคียงความเป็นจริงหรือเป็น  
 ปัจจุบันมากที่สุด ดังนั้นบริษัทควรเพิ่มขึ้นตอนการตรวจติดตามการพยากรณ์ (Tracking the  
 Forecast) อย่างเป็นระบบ โดยทำการวิเคราะห์ข้อมูลทุกเดือนหรือทุกไตรมาสอย่างต่อเนื่อง เพื่อ  
 รายงานต่อผู้บริหารและส่งข้อมูลย้อนกลับไปสู่ลูกค้าได้ทันท่วงทีในกรณีที่มีความผิดปกติเกิดขึ้น  
 เพื่อที่จะได้ร่วมกันวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาไปในทิศทางเดียวกัน บริษัทเองก็จะสามารถ  
 ปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานได้ทันต่อเหตุการณ์มากขึ้นซึ่งเป็นแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพ  
 การบริหารสินค้าคงคลังได้ทางหนึ่ง

2. การกำหนดระดับสต็อกปลอดภัย (Safety Stock, SS) , จุดสั่งใหม่ (Re-Order Point,  
 ROP) และปริมาณการสั่งที่ประหยัด (Economic Order Quantity, EOQ) เนื่องจากการดำเนินงานที่  
 ผ่านมา บริษัทไม่เคยประยุกต์ใช้เกณฑ์ดังกล่าวกับการบริหารจัดการสินค้าคงคลังทุกประเภทของ  
 บริษัท อันได้แก่ วัตถุดิบ, วัสดุการบรรจุ และสินค้าสำเร็จรูป เพียงได้แต่ยึดหลักการดำเนินงานที่ว่า  
 ต้องมีสต็อกสินค้าพร้อมอยู่เสมอที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตลอดเวลา เพื่อไม่ให้มี  
 ปัญหาสินค้าขาดมือเกิดขึ้นกับลูกค้าได้ จึงเกิดการเตรียมความพร้อมของวัตถุดิบและวัสดุการบรรจุ  
 เพื่อใช้ผลิตสินค้าสำเร็จรูปไว้ในระยะยาวตลอดทั้งปีตามการพยากรณ์ยอดขายจากลูกค้า โดยการ  
 จองการสั่งซื้อวัตถุดิบและวัสดุการบรรจุไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปีเช่นเดียวกัน จึงทำให้เกิดปัญหา  
 ระดับปริมาณสินค้าคงคลังมากเกินความจำเป็น และการสั่งซื้อวัตถุดิบหรือวัสดุการบรรจุเข้ามาเพิ่ม  
 ในแต่ละครั้งอาจไม่สอดคล้องกับปริมาณคงคลังที่เหลืออยู่ อีกทั้งปริมาณในการสั่งซื้อที่เกิดขึ้นอาจ  
 ไม่ใช่ปริมาณที่เหมาะสม ที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดให้กับบริษัทได้ ดังนั้นบริษัทควรมีการ  
 กำหนดเกณฑ์ดังกล่าวอย่างเป็นระบบและเหมาะสม เพื่อช่วยควบคุมระดับปริมาณสินค้าคงคลังให้  
 อยู่ในระดับที่เหมาะสม ซึ่งจะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินค้าคงคลังได้อีกทางหนึ่ง

ทั้งนี้บริษัทควรมีการทบทวนเกณฑ์ดังกล่าวเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่างๆที่จะมีผลกระทบต่อเกณฑ์ดังกล่าว เช่น การเปลี่ยนแปลงของยอดขาย, เวลานำ (Lead Time) และต้นทุนของวัตถุดิบ เป็นต้น

3. การเป็นพันธมิตรกับผู้ขายหรือผู้ส่งมอบ เนื่องจากการดำเนินงานที่ผ่านมา บริษัทมักยึดติดหรือผูกขาดกับผู้ขายรายเดียวหรือรายเดิมๆ ในการสั่งซื้อวัตถุดิบและวัสดุการบรรจุแต่ละรายการ ซึ่งอาจทำให้บริษัทเสียโอกาสในการลดต้นทุนการสั่งซื้อวัตถุดิบและวัสดุการบรรจุต่างๆ เพราะถ้าหากการสั่งซื้อแต่ละรายการ มีแหล่งผู้ขายให้เลือกซื้อมากกว่าหนึ่งแหล่ง ก็จะเกิดการแข่งขันกันระหว่างผู้ขายแต่ละรายทั้งในด้านราคาและการบริการ เพื่อที่จะต้องการให้เป็นผู้ที่ถูกเลือก สุดท้ายแล้วประโยชน์ก็จะตกอยู่ที่บริษัทในการได้มาซึ่งวัตถุดิบและวัสดุการบรรจุในระยะเวลาที่รวดเร็วขึ้น หรือในราคาที่ถูกลง เป็นต้น ดังนั้นบริษัทควรมีการกำหนดเป็นนโยบายว่า วัตถุดิบและวัสดุการบรรจุแต่ละรายการ ต้องมีแหล่งผู้ขายที่ระบุในบัญชีผู้ขายที่ผ่านการอนุมัติ (Approved Supplier List, ASL) มากกว่าหนึ่งแหล่งเสมอ และนำมาปฏิบัติอย่างเป็นทางการเท่าที่เป็นไปได้ ทั้งนี้เพื่อลดต้นทุนในการสั่งซื้อวัตถุดิบและวัสดุการบรรจุ และเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารงานจัดซื้อ นอกจากนี้ควรมีการกำหนดให้ผู้ขายแต่ละรายแจ้งข้อมูลเป็นลายลักษณ์อักษรกลับมายังบริษัทในทันทีที่เกิดการเปลี่ยนแปลงในสาระสำคัญเกี่ยวกับวัตถุดิบและวัสดุการบรรจุแต่ละรายการ อันได้แก่ ราคา, Lead Time, ปริมาณการสั่งซื้อต่ำสุด (Minimum Order Quantity, MOQ) และโอกาสหรือช่วงระยะเวลาที่อาจจะเกิดการขาดแคลนสินค้า เป็นต้น ซึ่งส่วนนี้เป็นข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการบริหารจัดการสินค้าคงคลังทั้งสิ้น ยิ่งถ้าได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง แม่นยำ และรวดเร็ว ก็จะเป็นการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินค้าคงคลังอีกทางหนึ่งด้วย

4. การวัดผลการดำเนินงานด้านสินค้าคงคลัง จากการดำเนินงานที่ผ่านมาแสดงให้เห็นว่าบริษัทยังขาดการเอาใจใส่ในประเด็นนี้ จึงทำให้เกิดปัญหาทั้งหมดทั้งมวลดังได้กล่าวมาแล้วข้างต้น ดังนั้นบริษัทควรหันกลับมาให้ความสำคัญในประเด็นนี้อย่างยิ่งยวด โดยการจัดทำแผนการดำเนินงานอย่างเป็นทางการทั้งในระยะสั้นและในระยะยาว มีการปฏิบัติตามแผนที่วางไว้อย่างเคร่งครัด มีการวัดผลการดำเนินงานเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะได้ทราบถึงสถานการณ์ด้านสินค้าคงคลังของบริษัทอยู่ตลอดเวลา และหากเกิดปัญหาใดๆที่จะมีผลกระทบต่อเป้าหมายที่วางไว้ ก็จะได้รับแก้ไขให้ทันท่วงที ทั้งนี้เพื่อให้การบริหารจัดการสินค้าคงคลังของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

### ตอนที่ 3 ระบบควบคุมสินค้าคงคลังที่เหมาะสมสำหรับ บริษัท เกรทเตอร์โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด

ผู้ศึกษาได้นำเทคนิคการจัดการสินค้าคงคลังแบบ ABC มาใช้ในการจำแนกรายการสินค้าคงคลังประเภทสินค้าสำเร็จรูปของ บริษัท เกรทเตอร์โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด ออกเป็นกลุ่ม A, B และ C โดยมีขั้นตอน ดังนี้

- ขั้นตอนที่ 1 การรวบรวมข้อมูลมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปตั้งแต่ปี 2549 ถึงปี 2553
- ขั้นตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปของปี 2549 ถึงปี 2553
- ขั้นตอนที่ 3 การเรียงลำดับข้อมูลมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปของปี 2549 ถึงปี 2553
- ขั้นตอนที่ 4 การจำแนกสินค้าคงคลังแบบ ABC

#### 3.1 การรวบรวมข้อมูลมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูป

ผู้ศึกษาได้รวบรวมข้อมูลมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปของ บริษัท เกรทเตอร์โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด ตั้งแต่ปี 2549 ถึงปี 2553 ดังตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6 มูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปปี 2549 ถึงปี 2553

สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูป (บาท)				
	ปี2549	ปี2550	ปี2551	ปี2552	ปี2553
01	580,060.00	786,190.00	732,990.00	697,740.00	1,012,980.00
02	499,055.00	453,762.00	689,457.00	681,195.50	835,278.00
03	342,600.00	1,288,002.95	918,999.20	2,531,238.40	2,694,491.55
04	2,322,622.85	1,618,086.00	1,434,164.00	1,630,350.50	2,360,057.50
05	2,034,338.00	1,299,739.00	1,005,547.50	1,113,438.25	1,126,444.69
06	1,080,683.57	707,850.00	642,439.00	707,427.00	756,218.00
07	2,285,033.75	1,751,926.00	1,500,325.50	2,548,942.04	3,137,358.00
08	379,801.50	584,607.00	479,205.50	733,964.25	699,728.00
09	5,733,691.30	10,806,905.50	6,119,958.50	7,206,708.90	6,666,664.47
10	2,718,788.00	2,064,391.40	2,408,592.50	2,268,689.60	1,388,100.38

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูป (บาท)				
	ปี2549	ปี2550	ปี2551	ปี2552	ปี2553
11	1,349,058.20	20,427,533.45	8,552,686.30	5,452,667.20	7,238,505.05
12	518,386.75	124,969.00	31,162.62	57,245.38	66,489.30
13	324,251.75	490,197.50	233,203.75	408,898.53	147,816.42
14	4,165,483.70	1,687,758.50	1,514,366.60	1,826,027.75	1,911,981.67
15	351,879.00	214,267.75	299,409.00	155,079.25	75,860.00
16	120,799.00	85,764.00	31,456.50	118,420.00	97,696.00
17	969,327.00	220,276.00	177,016.00	251,748.00	391,317.42
18	2,042,394.00	1,883,764.50	1,254,895.50	1,443,780.50	2,151,074.58
19	210,657.75	210,657.75	45,708.75	43,425.82	63,737.00
20	325,570.70	255,159.95	129,483.15	257,459.90	64,156.50
21	259,335.00	126,607.50	129,518.75	206,698.75	123,080.00
22	1,491,106.17	1,245,779.65	1,037,022.20	198,719.00	278,304.75
23	930,588.75	750,578.40	759,316.00	719,352.00	679,388.00
24	625,729.62	425,949.20	1,066,033.76	2,283,088.79	1,330,255.14
25	1,055,315.45	734,877.50	791,577.50	411,547.50	184,205.00
26	16,725.50	34,496.00	16,765.50	26,562.52	19,885.50
27	307,647.50	169,670.00	92,622.50	118,818.00	55,198.00
28	158,740.00	127,241.00	114,238.25	99,374.57	89,036.00
29	970,004.00	902,362.00	450,062.00	622,944.00	476,398.00
30	4,142,070.25	3,339,405.75	2,790,103.85	2,188,540.41	2,713,736.31
31	548,118.00	295,646.00	174,711.50	408,669.00	97,848.00
32	2,138,038.15	1,367,674.00	1,380,991.45	888,905.76	746,277.50
33	957,888.00	1,044,530.00	1,558,601.75	1,350,705.75	1,590,263.00
34	366,109.75	396,582.75	412,156.75	372,712.50	240,789.00
35	1,104,708.50	927,363.50	444,920.00	491,884.75	372,038.14

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูป (บาท)				
	ปี2549	ปี2550	ปี2551	ปี2552	ปี2553
36	3,007,738.75	2,204,379.75	1,668,880.45	1,752,411.74	1,709,643.75
37	928,616.50	771,906.50	423,840.50	552,983.50	652,367.00
38	168,281.00	74,326.00	46,579.00	31,577.00	28,483.00
39	369,814.50	363,978.75	226,106.25	286,837.94	143,620.42
40	738,303.75	617,845.50	596,115.75	530,374.50	270,274.50
41	15,780.00	40,500.00	45,000.00	33,000.00	34,500.00
42	13,916,493.91	19,903,077.20	9,876,185.00	5,391,815.76	5,602,681.44
43	76,267.50	85,164.75	66,505.00	146,540.25	11,340.00
44	130,899.00	750,211.50	455,814.25	571,982.00	360,864.00
45	1,102,298.06	501,262.10	811,945.55	870,524.95	747,189.10
46	654,143.20	610,671.45	446,163.00	604,894.33	686,963.00
47	1,719,811.75	1,821,624.00	2,312,600.00	2,018,285.50	1,503,675.00
48	210,095.50	203,632.00	258,234.00	111,206.00	43,616.00
49	222,566.50	337,850.00	182,772.00	154,584.00	228,528.00
50	117,783.00	264,254.00	246,332.00	141,002.50	226,422.00
51	614,634.00	683,725.96	364,679.32	760,980.00	1,409,706.00
52	1,192,116.50	679,243.50	489,812.50	320,705.00	190,386.25
53	380,585.25	403,890.00	181,990.00	192,465.00	166,350.00
54	139,544.00	161,717.50	62,545.00	98,138.00	53,105.00
55	66,547.50	4,337.50	27,805.00	90,585.00	113,400.00
56	273,785.00	509,723.00	517,124.00	566,180.00	293,076.00
57	23,940.00	10,735.00	3,752.50	22,230.00	22,230.00
58	235,025.00	726,181.50	479,435.50	377,588.50	596,020.00
59	13,541.50	17,304.00	24,304.00	10,048.50	21,941.00



ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูป (บาท)				
	ปี2549	ปี2550	ปี2551	ปี2552	ปี2553
60	36,665.35	46,444.09	96,905.34	7,267.65	30,887.36
61	55,246.00	58,430.00	43,050.00	224,103.00	241,838.50
62	135,956.00	630,290.00	447,915.00	509,065.00	513,890.00
63	3,592,223.00	942,934.50	939,167.50	1,414,525.00	1,405,680.00
64	79,140.00	46,290.00	64,110.00	98,325.00	232,650.00
65	149,580.00	220,980.00	183,900.00	205,395.00	107,280.00
66	580,940.00	672,100.00	691,250.00	748,165.00	854,260.00
67	35,595.00	38,675.00	61,250.00	104,020.00	157,885.00
68	100,160.00	215,080.00	221,030.00	251,275.00	242,535.00
69	314,850.00	949,105.00	554,645.00	564,017.50	890,290.00
70	142,375.00	78,859.00	14,472.00	23,450.00	353,726.50
71	176,686.50	219,508.50	115,564.50	140,910.00	71,370.00
72	511,360.00	602,820.00	96,220.00	235,790.00	143,480.00
73	212,980.00	140,200.00	43,900.00	169,200.00	144,500.00
74	117,450.00	80,000.00	627,200.00	579,200.00	524,800.00
75	1,280,901.00	2,200,378.00	1,533,610.00	2,177,424.20	2,665,213.60
76	1,730,780.00	1,138,000.00	340,800.00	468,600.00	444,000.00
77	6,266,500.00	2,271,200.00	1,670,120.00	2,406,300.00	2,595,000.00
78	384,640.00	686,720.00	625,120.00	388,480.00	388,640.00
79	1,858,442.99	1,266,252.00	1,373,821.00	708,267.00	918,118.00
80	612,175.00	612,175.00	1,832,980.00	1,244,090.00	1,322,110.00
81	234,508.00	234,508.00	321,846.00	390,813.00	753,981.00



ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูป (บาท)				
	ปี2549	ปี2550	ปี2551	ปี2552	ปี2553
82	120,960.00	120,960.00	22,192.00	76,000.00	98,089.50
83	52,450.00	52,450.00	29,200.00	65,775.00	117,300.00
84	595,875.00	595,875.00	373,275.00	489,667.50	577,185.00
85	60,570.00	60,570.00	43,620.00	29,100.00	139,230.00
86	583,224.00	583,224.00	875,750.00	981,179.00	749,755.00
87	714,161.27	714,161.27	714,161.27	486,000.00	1,431,849.43
88	771,350.00	771,350.00	771,350.00	771,350.00	771,350.00
89	144,571.86	144,571.86	1,030,988.58	1,821,160.32	1,275,878.08
90	103,837.50	103,837.50	103,837.50	775,115.70	138,633.22
<b>รวม</b>	<b>91,501,371.60</b>	<b>107,096,061.68</b>	<b>75,097,479.89</b>	<b>74,713,939.91</b>	<b>77,300,443.52</b>

จากตารางที่ 4.6 พบว่ารายการสินค้าสำเร็จรูปของ บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมนูแฟคเจอร์ จำกัด มีจำนวนทั้งสิ้น 90 รายการ และมีมูลค่ายอดขายตั้งแต่ปี 2549 ถึงปี 2553 เป็นจำนวนเงิน 91,501,371.60 บาท, 107,096,061.68 บาท, 75,097,479.89 บาท, 74,713,939.91 บาทและ 77,300,443.52 บาท ตามลำดับ

### 3.2 การวิเคราะห์ข้อมูลมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูป

ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปของ บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมนูแฟคเจอร์ จำกัด โดยคำนวณหาสัดส่วนมูลค่ายอดขายของสินค้าแต่ละรายการเปรียบเทียบกับมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปทั้งหมด โดยแยกเป็นรายปีตั้งแต่ปี 2549 ถึงปี 2553 ดังตารางที่ 4.7 – 4.11

ตารางที่ 4.7 มูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปและร้อยละของมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูป จำแนกตามรายการสินค้าประจำปี 2549

สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของมูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป
01	580,060.00	0.63
02	499,055.00	0.55
03	342,600.00	0.37
04	2,322,622.85	2.54
05	2,034,338.00	2.22
06	1,080,683.57	1.18
07	2,285,033.75	2.50
08	379,801.50	0.42
09	5,733,691.30	6.27
10	2,718,788.00	2.97
11	1,349,058.20	1.47
12	518,386.75	0.57
13	324,251.75	0.35
14	4,165,483.70	4.55
15	351,879.00	0.38
16	120,799.00	0.13
17	969,327.00	1.06
18	2,042,394.00	2.23
19	210,657.75	0.23
20	325,570.70	0.36
21	259,335.00	0.28
22	1,491,106.17	1.63
23	930,588.75	1.02
24	625,729.62	0.68

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของมูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป
25	1,055,315.45	1.15
26	16,725.50	0.02
27	307,647.50	0.34
28	158,740.00	0.17
29	970,004.00	1.06
30	4,142,070.25	4.53
31	548,118.00	0.60
32	2,138,038.15	2.34
33	957,888.00	1.05
34	366,109.75	0.40
35	1,104,708.50	1.21
36	3,007,738.75	3.29
37	928,616.50	1.01
38	168,281.00	0.18
39	369,814.50	0.40
40	738,303.75	0.81
41	15,780.00	0.02
42	13,916,493.91	15.21
43	76,267.50	0.08
44	130,899.00	0.14
45	1,102,298.06	1.20
46	654,143.20	0.71
47	1,719,811.75	1.88
48	210,095.50	0.23
49	222,566.50	0.24

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของมูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป
50	117,783.00	0.13
51	614,634.00	0.67
52	1,192,116.50	1.30
53	380,585.25	0.42
54	139,544.00	0.15
55	66,547.50	0.07
56	273,785.00	0.30
57	23,940.00	0.03
58	235,025.00	0.26
59	13,541.50	0.01
60	36,665.35	0.04
61	55,246.00	0.06
62	135,956.00	0.15
63	3,592,223.00	3.93
64	79,140.00	0.09
65	149,580.00	0.16
66	580,940.00	0.63
67	35,595.00	0.04
68	100,160.00	0.11
69	314,850.00	0.34
70	142,375.00	0.16
71	176,686.50	0.19
72	511,360.00	0.56
73	212,980.00	0.23

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของมูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป
74	117,450.00	0.13
75	1,280,901.00	1.40
76	1,730,780.00	1.89
77	6,266,500.00	6.85
78	384,640.00	0.42
79	1,858,442.99	2.03
80	612,175.00	0.67
81	234,508.00	0.26
82	120,960.00	0.13
83	52,450.00	0.06
84	595,875.00	0.65
85	60,570.00	0.07
86	583,224.00	0.64
87	714,161.27	0.78
88	771,350.00	0.84
89	144,571.86	0.16
90	103,837.50	0.11
<b>รวม</b>	<b>91,501,371.60</b>	<b>100</b>

ตารางที่ 4.8 มูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปและร้อยละของมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูป จำแนกตามรายการสินค้าประจำปี 2550

สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของมูลค่ายอด ขายสินค้าสำเร็จรูป
01	786,190.00	0.73
02	453,762.00	0.42
03	1,288,002.95	1.20
04	1,618,086.00	1.51
05	1,299,739.00	1.21
06	707,850.00	0.66
07	1,751,926.00	1.64
08	584,607.00	0.55
09	10,806,905.50	10.09
10	2,064,391.40	1.93
11	20,427,533.45	19.07
12	124,969.00	0.12
13	490,197.50	0.46
14	1,687,758.50	1.58
15	214,267.75	0.20
16	85,764.00	0.08
17	220,276.00	0.21
18	1,883,764.50	1.76
19	210,657.75	0.20
20	255,159.95	0.24
21	126,607.50	0.12
22	1,245,779.65	1.16
23	750,578.40	0.70
24	425,949.20	0.40

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของมูลค่ายอด ขายสินค้าสำเร็จรูป
25	734,877.50	0.69
26	34,496.00	0.03
27	169,670.00	0.16
28	127,241.00	0.12
29	902,362.00	0.84
30	3,339,405.75	3.12
31	295,646.00	0.28
32	1,367,674.00	1.28
33	1,044,530.00	0.98
34	396,582.75	0.37
35	927,363.50	0.87
36	2,204,379.75	2.06
37	771,906.50	0.72
38	74,326.00	0.07
39	363,978.75	0.34
40	617,845.50	0.58
41	40,500.00	0.04
42	19,903,077.20	18.58
43	85,164.75	0.08
44	750,211.50	0.70
45	501,262.10	0.47
46	610,671.45	0.57
47	1,821,624.00	1.70
48	203,632.00	0.19
49	337,850.00	0.32



ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของมูลค่ายอด ขายสินค้าสำเร็จรูป
50	264,254.00	0.25
51	683,725.96	0.64
52	679,243.50	0.63
53	403,890.00	0.38
54	161,717.50	0.15
55	4,337.50	0.00
56	509,723.00	0.48
57	10,735.00	0.01
58	726,181.50	0.68
59	17,304.00	0.02
60	46,444.09	0.04
61	58,430.00	0.05
62	630,290.00	0.59
63	942,934.50	0.88
64	46,290.00	0.04
65	220,980.00	0.21
66	672,100.00	0.63
67	38,675.00	0.04
68	215,080.00	0.20
69	949,105.00	0.89
70	78,859.00	0.07
71	219,508.50	0.20
72	602,820.00	0.56
73	140,200.00	0.13

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของมูลค่ายอด ขายสินค้าสำเร็จรูป
74	80,000.00	0.07
75	2,200,378.00	2.05
76	1,138,000.00	1.06
77	2,271,200.00	2.12
78	686,720.00	0.64
79	1,266,252.00	1.18
80	612,175.00	0.57
81	234,508.00	0.22
82	120,960.00	0.11
83	52,450.00	0.05
84	595,875.00	0.56
85	60,570.00	0.06
86	583,224.00	0.54
87	714,161.27	0.67
88	771,350.00	0.72
89	144,571.86	0.13
90	103,837.50	0.10
<b>รวม</b>	<b>107,096,061.68</b>	<b>100</b>

ตารางที่ 4.9 มูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปและร้อยละของมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูป จำแนกตามรายการสินค้าประจำปี 2551

สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของมูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป
01	732,990.00	0.98
02	689,457.00	0.92
03	918,999.20	1.22
04	1,434,164.00	1.91
05	1,005,547.50	1.34
06	642,439.00	0.86
07	1,500,325.50	2.00
08	479,205.50	0.64
09	6,119,958.50	8.15
10	2,408,592.50	3.21
11	8,552,686.30	11.39
12	31,162.62	0.04
13	233,203.75	0.31
14	1,514,366.60	2.02
15	299,409.00	0.40
16	31,456.50	0.04
17	177,016.00	0.24
18	1,254,895.50	1.67
19	45,708.75	0.06
20	129,483.15	0.17
21	129,518.75	0.17
22	1,037,022.20	1.38
23	759,316.00	1.01
24	1,066,033.76	1.42

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของมูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป
25	791,577.50	1.05
26	16,765.50	0.02
27	92,622.50	0.12
28	114,238.25	0.15
29	450,062.00	0.60
30	2,790,103.85	3.72
31	174,711.50	0.23
32	1,380,991.45	1.84
33	1,558,601.75	2.08
34	412,156.75	0.55
35	444,920.00	0.59
36	1,668,880.45	2.22
37	423,840.50	0.56
38	46,579.00	0.06
39	226,106.25	0.30
40	596,115.75	0.79
41	45,000.00	0.06
42	9,876,185.00	13.15
43	66,505.00	0.09
44	455,814.25	0.61
45	811,945.55	1.08
46	446,163.00	0.59
47	2,312,600.00	3.08
48	258,234.00	0.34
49	182,772.00	0.24

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของมูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป
50	246,332.00	0.33
51	364,679.32	0.49
52	489,812.50	0.65
53	181,990.00	0.24
54	62,545.00	0.08
55	27,805.00	0.04
56	517,124.00	0.69
57	3,752.50	0.00
58	479,435.50	0.64
59	24,304.00	0.03
60	96,905.34	0.13
61	43,050.00	0.06
62	447,915.00	0.60
63	939,167.50	1.25
64	64,110.00	0.09
65	183,900.00	0.24
66	691,250.00	0.92
67	61,250.00	0.08
68	221,030.00	0.29
69	554,645.00	0.74
70	14,472.00	0.02
71	115,564.50	0.15
72	96,220.00	0.13
73	43,900.00	0.06

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของมูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป
74	627,200.00	0.84
75	1,533,610.00	2.04
76	340,800.00	0.45
77	1,670,120.00	2.22
78	625,120.00	0.83
79	1,373,821.00	1.83
80	1,832,980.00	2.44
81	321,846.00	0.43
82	22,192.00	0.03
83	29,200.00	0.04
84	373,275.00	0.50
85	43,620.00	0.06
86	875,750.00	1.17
87	714,161.27	0.95
88	771,350.00	1.03
89	1,030,988.58	1.37
90	103,837.50	0.14
<b>รวม</b>	<b>75,097,479.89</b>	<b>100</b>

ตารางที่ 4.10 มูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปและร้อยละของมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูป  
จำแนกตามรายการสินค้าประจำปี 2552

สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของมูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป
01	697,740.00	0.93
02	681,195.50	0.91
03	2,531,238.40	3.39
04	1,630,350.50	2.18
05	1,113,438.25	1.49
06	707,427.00	0.95
07	2,548,942.04	3.41
08	733,964.25	0.98
09	7,206,708.90	9.65
10	2,268,689.60	3.04
11	5,452,667.20	7.30
12	57,245.38	0.08
13	408,898.53	0.55
14	1,826,027.75	2.44
15	155,079.25	0.21
16	118,420.00	0.16
17	251,748.00	0.34
18	1,443,780.50	1.93
19	43,425.82	0.06
20	257,459.90	0.34
21	206,698.75	0.28
22	198,719.00	0.27
23	719,352.00	0.96
24	2,283,088.79	3.06



ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของมูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป
25	411,547.50	0.55
26	26,562.52	0.04
27	118,818.00	0.16
28	99,374.57	0.13
29	622,944.00	0.83
30	2,188,540.41	2.93
31	408,669.00	0.55
32	888,905.76	1.19
33	1,350,705.75	1.81
34	372,712.50	0.50
35	491,884.75	0.66
36	1,752,411.74	2.35
37	552,983.50	0.74
38	31,577.00	0.04
39	286,837.94	0.38
40	530,374.50	0.71
41	33,000.00	0.04
42	5,391,815.76	7.22
43	146,540.25	0.20
44	571,982.00	0.77
45	870,524.95	1.17
46	604,894.33	0.81
47	2,018,285.50	2.70
48	111,206.00	0.15
49	154,584.00	0.21

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของมูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป
50	141,002.50	0.19
51	760,980.00	1.02
52	320,705.00	0.43
53	192,465.00	0.26
54	98,138.00	0.13
55	90,585.00	0.12
56	566,180.00	0.76
57	22,230.00	0.03
58	377,588.50	0.51
59	10,048.50	0.01
60	7,267.65	0.01
61	224,103.00	0.30
62	509,065.00	0.68
63	1,414,525.00	1.89
64	98,325.00	0.13
65	205,395.00	0.27
66	748,165.00	1.00
67	104,020.00	0.14
68	251,275.00	0.34
69	564,017.50	0.75
70	23,450.00	0.03
71	140,910.00	0.19
72	235,790.00	0.32
73	169,200.00	0.23

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของมูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป
74	579,200.00	0.78
75	2,177,424.20	2.91
76	468,600.00	0.63
77	2,406,300.00	3.22
78	388,480.00	0.52
79	708,267.00	0.95
80	1,244,090.00	1.67
81	390,813.00	0.52
82	76,000.00	0.10
83	65,775.00	0.09
84	489,667.50	0.66
85	29,100.00	0.04
86	981,179.00	1.31
87	486,000.00	0.65
88	771,350.00	1.03
89	1,821,160.32	2.44
90	775,115.70	1.04
<b>รวม</b>	<b>74,713,939.91</b>	<b>100</b>

ตารางที่ 4.11 มูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปและร้อยละของมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูป  
จำแนกตามรายการสินค้าประจำปี 2553

สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของมูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป
01	1,012,980.00	1.31
02	835,278.00	1.08
03	2,694,491.55	3.49
04	2,360,057.50	3.05
05	1,126,444.69	1.46
06	756,218.00	0.98
07	3,137,358.00	4.06
08	699,728.00	0.91
09	6,666,664.47	8.62
10	1,388,100.38	1.80
11	7,238,505.05	9.36
12	66,489.30	0.09
13	147,816.42	0.19
14	1,911,981.67	2.47
15	75,860.00	0.10
16	97,696.00	0.13
17	391,317.42	0.51
18	2,151,074.58	2.78
19	63,737.00	0.08
20	64,156.50	0.08
21	123,080.00	0.16
22	278,304.75	0.36
23	679,388.00	0.88
24	1,330,255.14	1.72

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของมูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป
25	184,205.00	0.24
26	19,885.50	0.03
27	55,198.00	0.07
28	89,036.00	0.12
29	476,398.00	0.62
30	2,713,736.31	3.51
31	97,848.00	0.13
32	746,277.50	0.97
33	1,590,263.00	2.06
34	240,789.00	0.31
35	372,038.14	0.48
36	1,709,643.75	2.21
37	652,367.00	0.84
38	28,483.00	0.04
39	143,620.42	0.19
40	270,274.50	0.35
41	34,500.00	0.04
42	5,602,681.44	7.25
43	11,340.00	0.01
44	360,864.00	0.47
45	747,189.10	0.97
46	686,963.00	0.89
47	1,503,675.00	1.95
48	43,616.00	0.06
49	228,528.00	0.30

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของมูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป
50	226,422.00	0.29
51	1,409,706.00	1.82
52	190,386.25	0.25
53	166,350.00	0.22
54	53,105.00	0.07
55	113,400.00	0.15
56	293,076.00	0.38
57	22,230.00	0.03
58	596,020.00	0.77
59	21,941.00	0.03
60	30,887.36	0.04
61	241,838.50	0.31
62	513,890.00	0.66
63	1,405,680.00	1.82
64	232,650.00	0.30
65	107,280.00	0.14
66	854,260.00	1.11
67	157,885.00	0.20
68	242,535.00	0.31
69	890,290.00	1.15
70	353,726.50	0.46
71	71,370.00	0.09
72	143,480.00	0.19
73	144,500.00	0.19

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของมูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป
74	524,800.00	0.68
75	2,665,213.60	3.45
76	444,000.00	0.57
77	2,595,000.00	3.36
78	388,640.00	0.50
79	918,118.00	1.19
80	1,322,110.00	1.71
81	753,981.00	0.98
82	98,089.50	0.13
83	117,300.00	0.15
84	577,185.00	0.75
85	139,230.00	0.18
86	749,755.00	0.97
87	1,431,849.43	1.85
88	771,350.00	1.00
89	1,275,878.08	1.65
90	138,633.22	0.18
<b>รวม</b>	<b>77,300,443.52</b>	<b>100</b>



### 3.3 การเรียงลำดับข้อมูลมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูป

ผู้ศึกษาทำการเรียงลำดับรายการสินค้าสำเร็จรูปที่มีสัดส่วนมูลค่ายอดขายสูงสุดไปหารายการสินค้าสำเร็จรูปที่มีสัดส่วนมูลค่ายอดขายต่ำสุด จำแนกเป็นรายปี ตั้งแต่ปี 2549 ถึงปี 2553 ดังตารางที่ 4.12 – 4.16

ตารางที่ 4.12 รายการสินค้าสำเร็จรูปเรียงลำดับตามสัดส่วนมูลค่ายอดขายจากมากไปหาน้อย ประจำปี 2549

ลำดับที่	สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของมูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป
1	42	13,916,493.91	15.21
2	77	6,266,500.00	6.85
3	9	5,733,691.30	6.27
4	14	4,165,483.70	4.55
5	30	4,142,070.25	4.53
6	63	3,592,223.00	3.93
7	36	3,007,738.75	3.29
8	10	2,718,788.00	2.97
9	4	2,322,622.85	2.54
10	7	2,285,033.75	2.50
11	32	2,138,038.15	2.34
12	18	2,042,394.00	2.23
13	5	2,034,338.00	2.22
14	79	1,858,442.99	2.03
15	76	1,730,780.00	1.89
16	47	1,719,811.75	1.88
17	22	1,491,106.17	1.63
18	11	1,349,058.20	1.47
19	75	1,280,901.00	1.40

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

ลำดับที่	สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของมูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป
20	52	1,192,116.50	1.30
21	35	1,104,708.50	1.21
22	45	1,102,298.06	1.20
23	6	1,080,683.57	1.18
24	25	1,055,315.45	1.15
25	29	970,004.00	1.06
26	17	969,327.00	1.06
27	33	957,888.00	1.05
28	23	930,588.75	1.02
29	37	928,616.50	1.01
30	88	771,350.00	0.84
31	40	738,303.75	0.81
32	87	714,161.27	0.78
33	46	654,143.20	0.71
34	24	625,729.62	0.68
35	51	614,634.00	0.67
36	80	612,175.00	0.67
37	84	595,875.00	0.65
38	86	583,224.00	0.64
39	66	580,940.00	0.63
40	1	580,060.00	0.63
41	31	548,118.00	0.60
42	12	518,386.75	0.57
43	72	511,360.00	0.56
44	2	499,055.00	0.55

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

ลำดับที่	สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของมูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป
45	78	384,640.00	0.42
46	53	380,585.25	0.42
47	8	379,801.50	0.42
48	39	369,814.50	0.40
49	34	366,109.75	0.40
50	15	351,879.00	0.38
51	3	342,600.00	0.37
52	20	325,570.70	0.36
53	13	324,251.75	0.35
54	69	314,850.00	0.34
55	27	307,647.50	0.34
56	56	273,785.00	0.30
57	21	259,335.00	0.28
58	58	235,025.00	0.26
59	81	234,508.00	0.26
60	49	222,566.50	0.24
61	73	212,980.00	0.23
62	19	210,657.75	0.23
63	48	210,095.50	0.23
64	71	176,686.50	0.19
65	38	168,281.00	0.18
66	28	158,740.00	0.17
67	65	149,580.00	0.16
68	89	144,571.86	0.16
69	70	142,375.00	0.16

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

ลำดับที่	สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของมูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป
70	54	139,544.00	0.15
71	62	135,956.00	0.15
72	44	130,899.00	0.14
73	82	120,960.00	0.13
74	16	120,799.00	0.13
75	50	117,783.00	0.13
76	74	117,450.00	0.13
77	90	103,837.50	0.11
78	68	100,160.00	0.11
79	64	79,140.00	0.09
80	43	76,267.50	0.08
81	55	66,547.50	0.07
82	85	60,570.00	0.07
83	61	55,246.00	0.06
84	83	52,450.00	0.06
85	60	36,665.35	0.04
86	67	35,595.00	0.04
87	57	23,940.00	0.03
88	26	16,725.50	0.02
89	41	15,780.00	0.02
90	59	13,541.50	0.01
	<b>รวม</b>	<b>91,501,371.60</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 4.12 พบว่ารายการสินค้าสำเร็จรูปของ บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด ประจำปี 2549 ที่มีมูลค่ายอดขายสูงสุด คือ สินค้ารายการที่ 42 คิดเป็นร้อยละ 15.21 รองลงไป คือ สินค้ารายการที่ 77 คิดเป็นร้อยละ 6.85 และสินค้ารายการที่ 9 คิดเป็นร้อยละ 6.27 ตามลำดับ ซึ่งมูลค่ายอดขายรวมของสินค้าทั้ง 3 รายการนี้เท่ากับ 25,916,685.21 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.3 ของมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปทั้งหมด

ตารางที่ 4.13 รายการสินค้าสำเร็จรูปเรียงลำดับตามสัดส่วนมูลค่ายอดขายจากมากไปหาน้อย ประจำปี 2550

ลำดับที่	สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของมูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป
1	11	20,427,533.45	19.07
2	42	19,903,077.20	18.58
3	9	10,806,905.50	10.09
4	30	3,339,405.75	3.12
5	77	2,271,200.00	2.12
6	36	2,204,379.75	2.06
7	75	2,200,378.00	2.05
8	10	2,064,391.40	1.93
9	18	1,883,764.50	1.76
10	47	1,821,624.00	1.70
11	7	1,751,926.00	1.64
12	14	1,687,758.50	1.58
13	4	1,618,086.00	1.51
14	32	1,367,674.00	1.28
15	5	1,299,739.00	1.21
16	3	1,288,002.95	1.20
17	79	1,266,252.00	1.18
18	22	1,245,779.65	1.16

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

ลำดับที่	สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของมูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป
19	76	1,138,000.00	1.06
20	33	1,044,530.00	0.98
21	69	949,105.00	0.89
22	63	942,934.50	0.88
23	35	927,363.50	0.87
24	29	902,362.00	0.84
25	1	786,190.00	0.73
26	37	771,906.50	0.72
27	88	771,350.00	0.72
28	23	750,578.40	0.70
29	44	750,211.50	0.70
30	25	734,877.50	0.69
31	58	726,181.50	0.68
32	87	714,161.27	0.67
33	6	707,850.00	0.66
34	78	686,720.00	0.64
35	51	683,725.96	0.64
36	52	679,243.50	0.63
37	66	672,100.00	0.63
38	62	630,290.00	0.59
39	40	617,845.50	0.58
40	80	612,175.00	0.57
41	46	610,671.45	0.57
42	72	602,820.00	0.56
43	84	595,875.00	0.56

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

ลำดับที่	สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของมูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป
44	8	584,607.00	0.55
45	86	583,224.00	0.54
46	56	509,723.00	0.48
47	45	501,262.10	0.47
48	13	490,197.50	0.46
49	2	453,762.00	0.42
50	24	425,949.20	0.40
51	53	403,890.00	0.38
52	34	396,582.75	0.37
53	39	363,978.75	0.34
54	49	337,850.00	0.32
55	31	295,646.00	0.28
56	50	264,254.00	0.25
57	20	255,159.95	0.24
58	81	234,508.00	0.22
59	65	220,980.00	0.21
60	17	220,276.00	0.21
61	71	219,508.50	0.20
62	68	215,080.00	0.20
63	15	214,267.75	0.20
64	19	210,657.75	0.20
65	48	203,632.00	0.19
66	27	169,670.00	0.16
67	54	161,717.50	0.15
68	89	144,571.86	0.13

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

ลำดับที่	สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของมูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป
69	73	140,200.00	0.13
70	28	127,241.00	0.12
71	21	126,607.50	0.12
72	12	124,969.00	0.12
73	82	120,960.00	0.11
74	90	103,837.50	0.10
75	16	85,764.00	0.08
76	43	85,164.75	0.08
77	74	80,000.00	0.07
78	70	78,859.00	0.07
79	38	74,326.00	0.07
80	85	60,570.00	0.06
81	61	58,430.00	0.05
82	83	52,450.00	0.05
83	60	46,444.09	0.04
84	64	46,290.00	0.04
85	41	40,500.00	0.04
86	67	38,675.00	0.04
87	26	34,496.00	0.03
88	59	17,304.00	0.02
89	57	10,735.00	0.01
90	55	4,337.50	0.004
	<b>รวม</b>	<b>107,096,061.68</b>	<b>100</b>



จากตารางที่ 4.13 พบว่ารายการสินค้าสำเร็จรูปของ บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด ประจำปี 2550 ที่มีมูลค่ายอดขายสูงสุด คือ สินค้ารายการที่ 11 คิดเป็นร้อยละ 19.07 รองลงไป คือ สินค้ารายการที่ 42 คิดเป็นร้อยละ 18.58 และสินค้ารายการที่ 9 คิดเป็นร้อยละ 10.09 ตามลำดับ ซึ่งมูลค่ายอดขายรวมของสินค้าทั้ง 3 รายการนี้ เท่ากับ 51,137,516.15 บาท คิดเป็นร้อยละ 47.7 ของมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปทั้งหมด

ตารางที่ 4.14 รายการสินค้าสำเร็จรูปเรียงลำดับตามสัดส่วนมูลค่ายอดขายจากมากไปหาน้อย ประจำปี 2551

ลำดับที่	สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของมูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป
1	42	9,876,185.00	13.15
2	11	8,552,686.30	11.39
3	9	6,119,958.50	8.15
4	30	2,790,103.85	3.72
5	10	2,408,592.50	3.21
6	47	2,312,600.00	3.08
7	80	1,832,980.00	2.44
8	77	1,670,120.00	2.22
9	36	1,668,880.45	2.22
10	33	1,558,601.75	2.08
11	75	1,533,610.00	2.04
12	14	1,514,366.60	2.02
13	7	1,500,325.50	2.00
14	4	1,434,164.00	1.91
15	32	1,380,991.45	1.84
16	79	1,373,821.00	1.83
17	18	1,254,895.50	1.67
18	24	1,066,033.76	1.42

ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

ลำดับที่	สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของมูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป
19	22	1,037,022.20	1.38
20	89	1,030,988.58	1.37
21	5	1,005,547.50	1.34
22	63	939,167.50	1.25
23	3	918,999.20	1.22
24	86	875,750.00	1.17
25	45	811,945.55	1.08
26	25	791,577.50	1.05
27	88	771,350.00	1.03
28	23	759,316.00	1.01
29	1	732,990.00	0.98
30	87	714,161.27	0.95
31	66	691,250.00	0.92
32	2	689,457.00	0.92
33	6	642,439.00	0.86
34	74	627,200.00	0.84
35	78	625,120.00	0.83
36	40	596,115.75	0.79
37	69	554,645.00	0.74
38	56	517,124.00	0.69
39	52	489,812.50	0.65
40	58	479,435.50	0.64
41	8	479,205.50	0.64
42	44	455,814.25	0.61
43	29	450,062.00	0.60

ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

ลำดับที่	สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของมูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป
44	62	447,915.00	0.60
45	46	446,163.00	0.59
46	35	444,920.00	0.59
47	37	423,840.50	0.56
48	34	412,156.75	0.55
49	84	373,275.00	0.50
50	51	364,679.32	0.49
51	76	340,800.00	0.45
52	81	321,846.00	0.43
53	15	299,409.00	0.40
54	48	258,234.00	0.34
55	50	246,332.00	0.33
56	13	233,203.75	0.31
57	39	226,106.25	0.30
58	68	221,030.00	0.29
59	65	183,900.00	0.24
60	49	182,772.00	0.24
61	53	181,990.00	0.24
62	17	177,016.00	0.24
63	31	174,711.50	0.23
64	21	129,518.75	0.17
65	20	129,483.15	0.17
66	71	115,564.50	0.15
67	28	114,238.25	0.15
68	90	103,837.50	0.14

ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

ลำดับที่	สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของมูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป
69	60	96,905.34	0.13
70	72	96,220.00	0.13
71	27	92,622.50	0.12
72	43	66,505.00	0.09
73	64	64,110.00	0.09
74	54	62,545.00	0.08
75	67	61,250.00	0.08
76	38	46,579.00	0.06
77	19	45,708.75	0.06
78	41	45,000.00	0.06
79	73	43,900.00	0.06
80	85	43,620.00	0.06
81	61	43,050.00	0.06
82	16	31,456.50	0.04
83	12	31,162.62	0.04
84	83	29,200.00	0.04
85	55	27,805.00	0.04
86	59	24,304.00	0.03
87	82	22,192.00	0.03
88	26	16,765.50	0.02
89	70	14,472.00	0.02
90	57	3,752.50	0.005
	<b>รวม</b>	<b>75,097,479.89</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 4.14 พบว่ารายการสินค้าสำเร็จรูปของ บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด ประจำปี 2551 ที่มีมูลค่ายอดขายสูงสุด คือ สินค้ารายการที่ 42 คิดเป็นร้อยละ 13.15 รองลงไปคือ สินค้ารายการที่ 11 คิดเป็นร้อยละ 11.39 และสินค้ารายการที่ 9 คิดเป็นร้อยละ 8.15 ตามลำดับ ซึ่งมูลค่ายอดขายรวมของสินค้าทั้ง 3 รายการนี้ เท่ากับ 24,548,829.8 บาท คิดเป็นร้อยละ 32.7 ของมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปทั้งหมด

ตารางที่ 4.15 รายการสินค้าสำเร็จรูปเรียงลำดับตามสัดส่วนมูลค่ายอดขายจากมากไปหาน้อย ประจำปี 2552

ลำดับที่	สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของมูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป
1	9	7,206,708.90	9.65
2	11	5,452,667.20	7.30
3	42	5,391,815.76	7.22
4	7	2,548,942.04	3.41
5	3	2,531,238.40	3.39
6	77	2,406,300.00	3.22
7	24	2,283,088.79	3.06
8	10	2,268,689.60	3.04
9	30	2,188,540.41	2.93
10	75	2,177,424.20	2.91
11	47	2,018,285.50	2.70
12	14	1,826,027.75	2.44
13	89	1,821,160.32	2.44
14	36	1,752,411.74	2.35
15	4	1,630,350.50	2.18
16	18	1,443,780.50	1.93
17	63	1,414,525.00	1.89
18	33	1,350,705.75	1.81

ตารางที่ 4.15 (ต่อ)

ลำดับที่	สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของมูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป
19	80	1,244,090.00	1.67
20	5	1,113,438.25	1.49
21	86	981,179.00	1.31
22	32	888,905.76	1.19
23	45	870,524.95	1.17
24	90	775,115.70	1.037
25	88	771,350.00	1.03
26	51	760,980.00	1.02
27	66	748,165.00	1.00
28	8	733,964.25	0.98
29	23	719,352.00	0.96
30	79	708,267.00	0.95
31	6	707,427.00	0.95
32	1	697,740.00	0.93
33	2	681,195.50	0.91
34	29	622,944.00	0.83
35	46	604,894.33	0.81
36	74	579,200.00	0.78
37	44	571,982.00	0.77
38	56	566,180.00	0.76
39	69	564,017.50	0.75
40	37	552,983.50	0.74
41	40	530,374.50	0.71
42	62	509,065.00	0.68
43	35	491,884.75	0.66

ตารางที่ 4.15 (ต่อ)

ลำดับที่	สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของมูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป
44	84	489,667.50	0.66
45	87	486,000.00	0.65
46	76	468,600.00	0.63
47	25	411,547.50	0.55
48	13	408,898.53	0.55
49	31	408,669.00	0.55
50	81	390,813.00	0.52
51	78	388,480.00	0.52
52	58	377,588.50	0.51
53	34	372,712.50	0.50
54	52	320,705.00	0.43
55	39	286,837.94	0.38
56	20	257,459.90	0.34
57	17	251,748.00	0.34
58	68	251,275.00	0.34
59	72	235,790.00	0.32
60	61	224,103.00	0.30
61	21	206,698.75	0.28
62	65	205,395.00	0.27
63	22	198,719.00	0.27
64	53	192,465.00	0.26
65	73	169,200.00	0.23
66	15	155,079.25	0.21
67	49	154,584.00	0.21
68	43	146,540.25	0.20

ตารางที่ 4.15 (ต่อ)

ลำดับที่	สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของมูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป
69	50	141,002.50	0.19
70	71	140,910.00	0.19
71	27	118,818.00	0.16
72	16	118,420.00	0.16
73	48	111,206.00	0.15
74	67	104,020.00	0.14
75	28	99,374.57	0.13
76	64	98,325.00	0.13
77	54	98,138.00	0.13
78	55	90,585.00	0.12
79	82	76,000.00	0.10
80	83	65,775.00	0.09
81	12	57,245.38	0.08
82	19	43,425.82	0.06
83	41	33,000.00	0.04
84	38	31,577.00	0.04
85	85	29,100.00	0.04
86	26	26,562.52	0.04
87	70	23,450.00	0.03
88	57	22,230.00	0.03
89	59	10,048.50	0.01
90	60	7,267.65	0.01
	<b>รวม</b>	<b>74,713,939.91</b>	<b>100</b>



จากตารางที่ 4.15 พบว่ารายการสินค้าสำเร็จรูปของ บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด ประจำปี 2552 ที่มีมูลค่ายอดขายสูงสุด คือ สินค้ารายการที่ 9 คิดเป็นร้อยละ 9.65 รองลงไป คือ สินค้ารายการที่ 11 คิดเป็นร้อยละ 7.30 และสินค้ารายการที่ 42 คิดเป็นร้อยละ 7.22 ตามลำดับ ซึ่งมูลค่ายอดขายรวมของสินค้าทั้ง 3 รายการนี้เท่ากับ 18,051,191.86 บาทคิดเป็นร้อยละ 24.2 ของมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปทั้งหมด

ตารางที่ 4.16 รายการสินค้าสำเร็จรูปเรียงลำดับตามสัดส่วนมูลค่ายอดขายจากมากไปหาน้อย ประจำปี 2553

ลำดับที่	สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของมูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป
1	11	7,238,505.05	9.36
2	9	6,666,664.47	8.62
3	42	5,602,681.44	7.25
4	7	3,137,358.00	4.06
5	30	2,713,736.31	3.51
6	3	2,694,491.55	3.49
7	75	2,665,213.60	3.45
8	77	2,595,000.00	3.36
9	4	2,360,057.50	3.05
10	18	2,151,074.58	2.78
11	14	1,911,981.67	2.47
12	36	1,709,643.75	2.21
13	33	1,590,263.00	2.06
14	47	1,503,675.00	1.95
15	87	1,431,849.43	1.85
16	51	1,409,706.00	1.82
17	63	1,405,680.00	1.82
18	10	1,388,100.38	1.80

ตารางที่ 4.16 (ต่อ)

ลำดับที่	สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของมูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป
19	24	1,330,255.14	1.72
20	80	1,322,110.00	1.71
21	89	1,275,878.08	1.65
22	5	1,126,444.69	1.46
23	1	1,012,980.00	1.31
24	79	918,118.00	1.19
25	69	890,290.00	1.15
26	66	854,260.00	1.11
27	2	835,278.00	1.08
28	88	771,350.00	1.00
29	6	756,218.00	0.98
30	81	753,981.00	0.98
31	86	749,755.00	0.97
32	45	747,189.10	0.97
33	32	746,277.50	0.97
34	8	699,728.00	0.91
35	46	686,963.00	0.89
36	23	679,388.00	0.88
37	37	652,367.00	0.84
38	58	596,020.00	0.77
39	84	577,185.00	0.75
40	74	524,800.00	0.68
41	62	513,890.00	0.66
42	29	476,398.00	0.62
43	76	444,000.00	0.57

ตารางที่ 4.16 (ต่อ)

ลำดับที่	สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของมูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป
44	17	391,317.42	0.51
45	78	388,640.00	0.50
46	35	372,038.14	0.48
47	44	360,864.00	0.47
48	70	353,726.50	0.46
49	56	293,076.00	0.38
50	22	278,304.75	0.36
51	40	270,274.50	0.35
52	68	242,535.00	0.31
53	61	241,838.50	0.31
54	34	240,789.00	0.31
55	64	232,650.00	0.30
56	49	228,528.00	0.30
57	50	226,422.00	0.29
58	52	190,386.25	0.25
59	25	184,205.00	0.24
60	53	166,350.00	0.22
61	67	157,885.00	0.20
62	13	147,816.42	0.19
63	73	144,500.00	0.19
64	39	143,620.42	0.19
65	72	143,480.00	0.19
66	85	139,230.00	0.18
67	90	138,633.22	0.18
68	21	123,080.00	0.16

ตารางที่ 4.16 (ต่อ)

ลำดับที่	สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของมูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป
69	83	117,300.00	0.15
70	55	113,400.00	0.15
71	65	107,280.00	0.14
72	82	98,089.50	0.13
73	31	97,848.00	0.13
74	16	97,696.00	0.13
75	28	89,036.00	0.12
76	15	75,860.00	0.10
77	71	71,370.00	0.09
78	12	66,489.30	0.09
79	20	64,156.50	0.08
80	19	63,737.00	0.08
81	27	55,198.00	0.07
82	54	53,105.00	0.07
83	48	43,616.00	0.06
84	41	34,500.00	0.04
85	60	30,887.36	0.04
86	38	28,483.00	0.04
87	57	22,230.00	0.03
88	59	21,941.00	0.03
89	26	19,885.50	0.03
90	43	11,340.00	0.01
	<b>รวม</b>	<b>77,300,443.52</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 4.16 พบว่ารายการสินค้าสำเร็จรูปของ บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมนูแฟคเจอร์ จำกัด ประจำปี 2553 ที่มีมูลค่ายอดขายสูงสุด คือ สินค้ารายการที่ 11 คิดเป็นร้อยละ 9.36 รองลงไป คือ สินค้ารายการที่ 9 คิดเป็นร้อยละ 8.62 และสินค้ารายการที่ 42 คิดเป็นร้อยละ 7.25 ตามลำดับซึ่งมูลค่ายอดขายรวมของสินค้าทั้ง 3 รายการนี้เท่ากับ 19,507,850.96 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.2 ของมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปทั้งหมด

### 3.3 การจำแนกสินค้าคงคลังแบบ ABC

ผู้ศึกษากำหนดให้สินค้ากลุ่ม A คือรายการสินค้าที่มีมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปสะสมตั้งแต่ร้อยละ 0 ถึงร้อยละ 80 กล่าวคือ สินค้ากลุ่ม A มีมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปคิดเป็นร้อยละ 80 ถัดไปคือ สินค้ากลุ่ม B คือรายการสินค้าที่มีมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปสะสมตั้งแต่ร้อยละ 81 ถึงร้อยละ 95 กล่าวคือ สินค้ากลุ่ม B มีมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปคิดเป็นร้อยละ 15 และสุดท้ายคือ สินค้ากลุ่ม C คือรายการสินค้าที่มีมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปสะสมตั้งแต่ร้อยละ 96 ถึงร้อยละ 100 กล่าวคือ สินค้ากลุ่ม C มีมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปคิดเป็นร้อยละ 5 ดังตารางที่ 4.17 – 4.21

ตารางที่ 4.17 รายการสินค้าสำเร็จรูปจำแนกตามเทคนิค ABC ประจำปี 2549

ลำดับที่	สินค้าสำเร็จรูปรายการที่	มูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของ		กลุ่มสินค้า
			มูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูป	มูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปสะสม	
1	42	13,916,493.91	15.21	15.21	A
2	77	6,266,500.00	6.85	22.06	A
3	9	5,733,691.30	6.27	28.32	A
4	14	4,165,483.70	4.55	32.88	A
5	30	4,142,070.25	4.53	37.40	A
6	63	3,592,223.00	3.93	41.33	A
7	36	3,007,738.75	3.29	44.62	A
8	10	2,718,788.00	2.97	47.59	A
9	4	2,322,622.85	2.54	50.13	A
10	7	2,285,033.75	2.50	52.62	A
11	32	2,138,038.15	2.34	54.96	A

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

ลำดับที่	สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่า ยอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของ มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป	ร้อยละของ มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูปสะสม	กลุ่ม สินค้า
12	18	2,042,394.00	2.23	57.19	A
13	5	2,034,338.00	2.22	59.41	A
14	79	1,858,442.99	2.03	61.45	A
15	76	1,730,780.00	1.89	63.34	A
16	47	1,719,811.75	1.88	65.22	A
17	22	1,491,106.17	1.63	66.85	A
18	11	1,349,058.20	1.47	68.32	A
19	75	1,280,901.00	1.40	69.72	A
20	52	1,192,116.50	1.30	71.02	A
21	35	1,104,708.50	1.21	72.23	A
22	45	1,102,298.06	1.20	73.44	A
23	6	1,080,683.57	1.18	74.62	A
24	25	1,055,315.45	1.15	75.77	A
25	29	970,004.00	1.06	76.83	A
26	17	969,327.00	1.06	77.89	A
27	33	957,888.00	1.05	78.94	A
28	23	930,588.75	1.02	79.95	A
29	37	928,616.50	1.01	80.97	B
30	88	771,350.00	0.84	81.81	B
31	40	738,303.75	0.81	82.62	B
32	87	714,161.27	0.78	83.40	B
33	46	654,143.20	0.71	84.11	B
34	24	625,729.62	0.68	84.80	B
35	51	614,634.00	0.67	85.47	B

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

ลำดับที่	สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่า ยอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของ มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป	ร้อยละของ มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูปสะสม	กลุ่ม สินค้า
36	80	612,175.00	0.67	86.14	B
37	84	595,875.00	0.65	86.79	B
38	86	583,224.00	0.64	87.43	B
39	66	580,940.00	0.63	88.06	B
40	1	580,060.00	0.63	88.70	B
41	31	548,118.00	0.60	89.29	B
42	12	518,386.75	0.57	89.86	B
43	72	511,360.00	0.56	90.42	B
44	2	499,055.00	0.55	90.97	B
45	78	384,640.00	0.42	91.39	B
46	53	380,585.25	0.42	91.80	B
47	8	379,801.50	0.42	92.22	B
48	39	369,814.50	0.40	92.62	B
49	34	366,109.75	0.40	93.02	B
50	15	351,879.00	0.38	93.41	B
51	3	342,600.00	0.37	93.78	B
52	20	325,570.70	0.36	94.14	B
53	13	324,251.75	0.35	94.49	B
54	69	314,850.00	0.34	94.83	B
55	27	307,647.50	0.34	95.17	C
56	56	273,785.00	0.30	95.47	C
57	21	259,335.00	0.28	95.75	C
58	58	235,025.00	0.26	96.01	C
59	81	234,508.00	0.26	96.27	C

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

ลำดับที่	สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่า ยอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของ มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป	ร้อยละของ มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูปสะสม	กลุ่ม สินค้า
60	49	222,566.50	0.24	96.51	C
61	73	212,980.00	0.23	96.74	C
62	19	210,657.75	0.23	96.97	C
63	48	210,095.50	0.23	97.20	C
64	71	176,686.50	0.19	97.40	C
65	38	168,281.00	0.18	97.58	C
66	28	158,740.00	0.17	97.75	C
67	65	149,580.00	0.16	97.92	C
68	89	144,571.86	0.16	98.07	C
69	70	142,375.00	0.16	98.23	C
70	54	139,544.00	0.15	98.38	C
71	62	135,956.00	0.15	98.53	C
72	44	130,899.00	0.14	98.67	C
73	82	120,960.00	0.13	98.81	C
74	16	120,799.00	0.13	98.94	C
75	50	117,783.00	0.13	99.07	C
76	74	117,450.00	0.13	99.20	C
77	90	103,837.50	0.11	99.31	C
78	68	100,160.00	0.11	99.42	C
79	64	79,140.00	0.09	99.50	C
80	43	76,267.50	0.08	99.59	C
81	55	66,547.50	0.07	99.66	C
82	85	60,570.00	0.07	99.73	C
83	61	55,246.00	0.06	99.79	C



ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

ลำดับที่	สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่า ยอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของ มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป	ร้อยละของ มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูปสะสม	กลุ่ม สินค้า
84	83	52,450.00	0.06	99.84	C
85	60	36,665.35	0.04	99.88	C
86	67	35,595.00	0.04	99.92	C
87	57	23,940.00	0.03	99.95	C
88	26	16,725.50	0.02	99.97	C
89	41	15,780.00	0.02	99.99	C
90	59	13,541.50	0.01	100.00	C
	<u>รวม</u>	<u>91,501,371.60</u>	<u>100</u>	-	



ตารางที่ 4.18 รายการสินค้าสำเร็จรูปจำแนกตามเทคนิค ABC ประจำปี 2550

ลำดับที่	สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่า ยอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของ มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป	ร้อยละของ มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูปสะสม	กลุ่ม สินค้า
1	11	20,427,533.45	19.07	19.07	A
2	42	19,903,077.20	18.58	37.66	A
3	9	10,806,905.50	10.09	47.75	A
4	30	3,339,405.75	3.12	50.87	A
5	77	2,271,200.00	2.12	52.99	A
6	36	2,204,379.75	2.06	55.05	A
7	75	2,200,378.00	2.05	57.10	A
8	10	2,064,391.40	1.93	59.03	A
9	18	1,883,764.50	1.76	60.79	A
10	47	1,821,624.00	1.70	62.49	A
11	7	1,751,926.00	1.64	64.12	A
12	14	1,687,758.50	1.58	65.70	A
13	4	1,618,086.00	1.51	67.21	A
14	32	1,367,674.00	1.28	68.49	A
15	5	1,299,739.00	1.21	69.70	A
16	3	1,288,002.95	1.20	70.90	A
17	79	1,266,252.00	1.18	72.09	A
18	22	1,245,779.65	1.16	73.25	A
19	76	1,138,000.00	1.06	74.31	A
20	33	1,044,530.00	0.98	75.29	A
21	69	949,105.00	0.89	76.17	A
22	63	942,934.50	0.88	77.05	A
23	35	927,363.50	0.87	77.92	A

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

ลำดับที่	สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่า ยอดขาย สินค้าสำเร็จรูป(บาท)	ร้อยละของ มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป	ร้อยละของ มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูปสะสม	กลุ่ม สินค้า
24	29	902,362.00	0.84	78.76	A
25	1	786,190.00	0.73	79.50	A
26	37	771,906.50	0.72	80.22	B
27	88	771,350.00	0.72	80.94	B
28	23	750,578.40	0.70	81.64	B
29	44	750,211.50	0.70	82.34	B
30	25	734,877.50	0.69	83.03	B
31	58	726,181.50	0.68	83.70	B
32	87	714,161.27	0.67	84.37	B
33	6	707,850.00	0.66	85.03	B
34	78	686,720.00	0.64	85.67	B
35	51	683,725.96	0.64	86.31	B
36	52	679,243.50	0.63	86.95	B
37	66	672,100.00	0.63	87.57	B
38	62	630,290.00	0.59	88.16	B
39	40	617,845.50	0.58	88.74	B
40	80	612,175.00	0.57	89.31	B
41	46	610,671.45	0.57	89.88	B
42	72	602,820.00	0.56	90.44	B
43	84	595,875.00	0.56	91.00	B
44	8	584,607.00	0.55	91.55	B
45	86	583,224.00	0.54	92.09	B
46	56	509,723.00	0.48	92.57	B
47	45	501,262.10	0.47	93.03	B

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

ลำดับที่	สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่า ยอดขาย สินค้าสำเร็จรูป(บาท)	ร้อยละของ มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป	ร้อยละของ มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูปสะสม	กลุ่ม สินค้า
48	13	490,197.50	0.46	93.49	B
49	2	453,762.00	0.42	93.92	B
50	24	425,949.20	0.40	94.31	B
51	53	403,890.00	0.38	94.69	B
52	34	396,582.75	0.37	95.06	C
53	39	363,978.75	0.34	95.40	C
54	49	337,850.00	0.32	95.72	C
55	31	295,646.00	0.28	95.99	C
56	50	264,254.00	0.25	96.24	C
57	20	255,159.95	0.24	96.48	C
58	81	234,508.00	0.22	96.70	C
59	65	220,980.00	0.21	96.90	C
60	17	220,276.00	0.21	97.11	C
61	71	219,508.50	0.20	97.31	C
62	68	215,080.00	0.20	97.51	C
63	15	214,267.75	0.20	97.71	C
64	19	210,657.75	0.20	97.91	C
65	48	203,632.00	0.19	98.10	C
66	27	169,670.00	0.16	98.26	C
67	54	161,717.50	0.15	98.41	C
68	89	144,571.86	0.13	98.55	C
69	73	140,200.00	0.13	98.68	C
70	28	127,241.00	0.12	98.79	C
71	21	126,607.50	0.12	98.91	C

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

ลำดับที่	สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่า ยอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของ มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป	ร้อยละของ มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูปสะสม	กลุ่ม สินค้า
72	12	124,969.00	0.12	99.03	C
73	82	120,960.00	0.11	99.14	C
74	90	103,837.50	0.10	99.24	C
75	16	85,764.00	0.08	99.32	C
76	43	85,164.75	0.08	99.40	C
77	74	80,000.00	0.07	99.47	C
78	70	78,859.00	0.07	99.55	C
79	38	74,326.00	0.07	99.62	C
80	85	60,570.00	0.06	99.67	C
81	61	58,430.00	0.05	99.73	C
82	83	52,450.00	0.05	99.78	C
83	60	46,444.09	0.04	99.82	C
84	64	46,290.00	0.04	99.86	C
85	41	40,500.00	0.04	99.90	C
86	67	38,675.00	0.04	99.94	C
87	26	34,496.00	0.03	99.97	C
88	59	17,304.00	0.02	99.99	C
89	57	10,735.00	0.01	99.996	C
90	55	4,337.50	0.004	100.00	C
	<b>รวม</b>	<b>107,096,061.68</b>	<b>100</b>	-	

ตารางที่ 4.19 รายการสินค้าสำเร็จรูปจำแนกตามเทคนิค ABC ประจำปี 2551

ลำดับที่	สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่า ยอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของ มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป	ร้อยละของมูลค่า ยอดขายสินค้า สำเร็จรูปสะสม	กลุ่ม สินค้า
1	42	9,876,185.00	13.15	13.15	A
2	11	8,552,686.30	11.39	24.54	A
3	9	6,119,958.50	8.15	32.69	A
4	30	2,790,103.85	3.72	36.40	A
5	10	2,408,592.50	3.21	39.61	A
6	47	2,312,600.00	3.08	42.69	A
7	80	1,832,980.00	2.44	45.13	A
8	77	1,670,120.00	2.22	47.36	A
9	36	1,668,880.45	2.22	49.58	A
10	33	1,558,601.75	2.08	51.65	A
11	75	1,533,610.00	2.04	53.70	A
12	14	1,514,366.60	2.02	55.71	A
13	7	1,500,325.50	2.00	57.71	A
14	4	1,434,164.00	1.91	59.62	A
15	32	1,380,991.45	1.84	61.46	A
16	79	1,373,821.00	1.83	63.29	A
17	18	1,254,895.50	1.67	64.96	A
18	24	1,066,033.76	1.42	66.38	A
19	22	1,037,022.20	1.38	67.76	A
20	89	1,030,988.58	1.37	69.13	A
21	5	1,005,547.50	1.34	70.47	A
22	63	939,167.50	1.25	71.72	A
23	3	918,999.20	1.22	72.95	A
24	86	875,750.00	1.17	74.11	A

ตารางที่ 4.19 (ต่อ)

ลำดับที่	สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่า ยอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของ มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป	ร้อยละของมูลค่า ยอดขายสินค้า สำเร็จรูปสะสม	กลุ่ม สินค้า
25	45	811,945.55	1.08	75.19	A
26	25	791,577.50	1.05	76.25	A
27	88	771,350.00	1.03	77.27	A
28	23	759,316.00	1.01	78.29	A
29	1	732,990.00	0.98	79.26	A
30	87	714,161.27	0.95	80.21	B
31	66	691,250.00	0.92	81.13	B
32	2	689,457.00	0.92	82.05	B
33	6	642,439.00	0.86	82.91	B
34	74	627,200.00	0.84	83.74	B
35	78	625,120.00	0.83	84.57	B
36	40	596,115.75	0.79	85.37	B
37	69	554,645.00	0.74	86.11	B
38	56	517,124.00	0.69	86.80	B
39	52	489,812.50	0.65	87.45	B
40	58	479,435.50	0.64	88.09	B
41	8	479,205.50	0.64	88.72	B
42	44	455,814.25	0.61	89.33	B
43	29	450,062.00	0.60	89.93	B
44	62	447,915.00	0.60	90.53	B
45	46	446,163.00	0.59	91.12	B
46	35	444,920.00	0.59	91.71	B
47	37	423,840.50	0.56	92.28	B
48	34	412,156.75	0.55	92.83	B

ตารางที่ 4.19 (ต่อ)

ลำดับที่	สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่า ยอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของ มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป	ร้อยละของมูลค่า ยอดขายสินค้า สำเร็จรูปสะสม	กลุ่ม สินค้า
49	84	373,275.00	0.50	93.32	B
50	51	364,679.32	0.49	93.81	B
51	76	340,800.00	0.45	94.26	B
52	81	321,846.00	0.43	94.69	B
53	15	299,409.00	0.40	95.09	C
54	48	258,234.00	0.34	95.43	C
55	50	246,332.00	0.33	95.76	C
56	13	233,203.75	0.31	96.07	C
57	39	226,106.25	0.30	96.37	C
58	68	221,030.00	0.29	96.67	C
59	65	183,900.00	0.24	96.91	C
60	49	182,772.00	0.24	97.16	C
61	53	181,990.00	0.24	97.40	C
62	17	177,016.00	0.24	97.63	C
63	31	174,711.50	0.23	97.87	C
64	21	129,518.75	0.17	98.04	C
65	20	129,483.15	0.17	98.21	C
66	71	115,564.50	0.15	98.37	C
67	28	114,238.25	0.15	98.52	C
68	90	103,837.50	0.14	98.66	C
69	60	96,905.34	0.13	98.79	C
70	72	96,220.00	0.13	98.91	C
71	27	92,622.50	0.12	99.04	C
72	43	66,505.00	0.09	99.13	C



ตารางที่ 4.19 (ต่อ)

ลำดับที่	สินค้าสำเร็จรูปรายการที่	มูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูป	ร้อยละของมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปสะสม	กลุ่มสินค้า
73	64	64,110.00	0.09	99.21	C
74	54	62,545.00	0.08	99.29	C
75	67	61,250.00	0.08	99.38	C
76	38	46,579.00	0.06	99.44	C
77	19	45,708.75	0.06	99.50	C
78	41	45,000.00	0.06	99.56	C
79	73	43,900.00	0.06	99.62	C
80	85	43,620.00	0.06	99.67	C
81	61	43,050.00	0.06	99.73	C
82	16	31,456.50	0.04	99.77	C
83	12	31,162.62	0.04	99.82	C
84	83	29,200.00	0.04	99.85	C
85	55	27,805.00	0.04	99.89	C
86	59	24,304.00	0.03	99.92	C
87	82	22,192.00	0.03	99.95	C
88	26	16,765.50	0.02	99.98	C
89	70	14,472.00	0.02	99.995	C
90	57	3,752.50	0.005	100.00	C
	<u>รวม</u>	<u>75,097,479.89</u>	<u>100</u>	-	

ตารางที่ 4.20 รายการสินค้าสำเร็จรูปจำแนกตามเทคนิค ABC ประจำปี 2552

ลำดับที่	สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่า ยอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของ มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป	ร้อยละของ มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูปสะสม	กลุ่ม สินค้า
1	9	7,206,708.90	9.65	9.65	A
2	11	5,452,667.20	7.30	16.94	A
3	42	5,391,815.76	7.22	24.16	A
4	7	2,548,942.04	3.41	27.57	A
5	3	2,531,238.40	3.39	30.96	A
6	77	2,406,300.00	3.22	34.18	A
7	24	2,283,088.79	3.06	37.24	A
8	10	2,268,689.60	3.04	40.27	A
9	30	2,188,540.41	2.93	43.20	A
10	75	2,177,424.20	2.91	46.12	A
11	47	2,018,285.50	2.70	48.82	A
12	14	1,826,027.75	2.44	51.26	A
13	89	1,821,160.32	2.44	53.70	A
14	36	1,752,411.74	2.35	56.04	A
15	4	1,630,350.50	2.18	58.23	A
16	18	1,443,780.50	1.93	60.16	A
17	63	1,414,525.00	1.89	62.05	A
18	33	1,350,705.75	1.81	63.86	A
19	80	1,244,090.00	1.67	65.53	A
20	5	1,113,438.25	1.49	67.02	A
21	86	981,179.00	1.31	68.33	A
22	32	888,905.76	1.19	69.52	A
23	45	870,524.95	1.17	70.68	A
24	90	775,115.70	1.037	71.72	A

ตารางที่ 4.20 (ต่อ)

ลำดับที่	สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่า ยอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของ มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป	ร้อยละของ มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูปสะสม	กลุ่ม สินค้า
25	88	771,350.00	1.03	72.75	A
26	51	760,980.00	1.02	73.77	A
27	66	748,165.00	1.00	74.77	A
28	8	733,964.25	0.98	75.76	A
29	23	719,352.00	0.96	76.72	A
30	79	708,267.00	0.95	77.67	A
31	6	707,427.00	0.95	78.61	A
32	1	697,740.00	0.93	79.55	A
33	2	681,195.50	0.91	80.46	B
34	29	622,944.00	0.83	81.29	B
35	46	604,894.33	0.81	82.10	B
36	74	579,200.00	0.78	82.88	B
37	44	571,982.00	0.77	83.64	B
38	56	566,180.00	0.76	84.40	B
39	69	564,017.50	0.75	85.16	B
40	37	552,983.50	0.74	85.90	B
41	40	530,374.50	0.71	86.61	B
42	62	509,065.00	0.68	87.29	B
43	35	491,884.75	0.66	87.95	B
44	84	489,667.50	0.66	88.60	B
45	87	486,000.00	0.65	89.25	B
46	76	468,600.00	0.63	89.88	B
47	25	411,547.50	0.55	90.43	B
48	13	408,898.53	0.55	90.98	B

ตารางที่ 4.20 (ต่อ)

ลำดับที่	สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่า ยอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของ มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป	ร้อยละของ มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูปสะสม	กลุ่ม สินค้า
49	31	408,669.00	0.55	91.52	B
50	81	390,813.00	0.52	92.05	B
51	78	388,480.00	0.52	92.57	B
52	58	377,588.50	0.51	93.07	B
53	34	372,712.50	0.50	93.57	B
54	52	320,705.00	0.43	94.00	B
55	39	286,837.94	0.38	94.38	B
56	20	257,459.90	0.34	94.73	B
57	17	251,748.00	0.34	95.07	C
58	68	251,275.00	0.34	95.40	C
59	72	235,790.00	0.32	95.72	C
60	61	224,103.00	0.30	96.02	C
61	21	206,698.75	0.28	96.29	C
62	65	205,395.00	0.27	96.57	C
63	22	198,719.00	0.27	96.84	C
64	53	192,465.00	0.26	97.09	C
65	73	169,200.00	0.23	97.32	C
66	15	155,079.25	0.21	97.53	C
67	49	154,584.00	0.21	97.73	C
68	43	146,540.25	0.20	97.93	C
69	50	141,002.50	0.19	98.12	C
70	71	140,910.00	0.19	98.31	C
71	27	118,818.00	0.16	98.47	C
72	16	118,420.00	0.16	98.62	C

ตารางที่ 4.20 (ต่อ)

ลำดับที่	สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่า ยอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของ มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป	ร้อยละของ มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูปสะสม	กลุ่ม สินค้า
73	48	111,206.00	0.15	98.77	C
74	67	104,020.00	0.14	98.91	C
75	28	99,374.57	0.13	99.05	C
76	64	98,325.00	0.13	99.18	C
77	54	98,138.00	0.13	99.31	C
78	55	90,585.00	0.12	99.43	C
79	82	76,000.00	0.10	99.53	C
80	83	65,775.00	0.09	99.62	C
81	12	57,245.38	0.08	99.70	C
82	19	43,425.82	0.06	99.75	C
83	41	33,000.00	0.04	99.80	C
84	38	31,577.00	0.04	99.84	C
85	85	29,100.00	0.04	99.88	C
86	26	26,562.52	0.04	99.92	C
87	70	23,450.00	0.03	99.95	C
88	57	22,230.00	0.03	99.98	C
89	59	10,048.50	0.01	99.99	C
90	60	7,267.65	0.01	100.00	C
	<u>รวม</u>	<u>74,713,939.91</u>	<u>100</u>	-	

ตารางที่ 4.21 รายการสินค้าสำเร็จรูปจำแนกตามเทคนิค ABC ประจำปี 2553

ลำดับที่	สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่า ยอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของ มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป	ร้อยละของ มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูปสะสม	กลุ่ม สินค้า
1	11	7,238,505.05	9.36	9.36	A
2	9	6,666,664.47	8.62	17.99	A
3	42	5,602,681.44	7.25	25.24	A
4	7	3,137,358.00	4.06	29.30	A
5	30	2,713,736.31	3.51	32.81	A
6	3	2,694,491.55	3.49	36.29	A
7	75	2,665,213.60	3.45	39.74	A
8	77	2,595,000.00	3.36	43.10	A
9	4	2,360,057.50	3.05	46.15	A
10	18	2,151,074.58	2.78	48.93	A
11	14	1,911,981.67	2.47	51.41	A
12	36	1,709,643.75	2.21	53.62	A
13	33	1,590,263.00	2.06	55.67	A
14	47	1,503,675.00	1.95	57.62	A
15	87	1,431,849.43	1.85	59.47	A
16	51	1,409,706.00	1.82	61.30	A
17	63	1,405,680.00	1.82	63.11	A
18	10	1,388,100.38	1.80	64.91	A
19	24	1,330,255.14	1.72	66.63	A
20	80	1,322,110.00	1.71	68.34	A
21	89	1,275,878.08	1.65	69.99	A
22	5	1,126,444.69	1.46	71.45	A
23	1	1,012,980.00	1.31	72.76	A
24	79	918,118.00	1.19	73.95	A

ตารางที่ 4.21 (ต่อ)

ลำดับที่	สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่า ยอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของ มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป	ร้อยละของ มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูปสะสม	กลุ่ม สินค้า
25	69	890,290.00	1.15	75.10	A
26	66	854,260.00	1.11	76.20	A
27	2	835,278.00	1.08	77.28	A
28	88	771,350.00	1.00	78.28	A
29	6	756,218.00	0.98	79.26	A
30	81	753,981.00	0.98	80.24	B
31	86	749,755.00	0.97	81.21	B
32	45	747,189.10	0.97	82.17	B
33	32	746,277.50	0.97	83.14	B
34	8	699,728.00	0.91	84.04	B
35	46	686,963.00	0.89	84.93	B
36	23	679,388.00	0.88	85.81	B
37	37	652,367.00	0.84	86.65	B
38	58	596,020.00	0.77	87.43	B
39	84	577,185.00	0.75	88.17	B
40	74	524,800.00	0.68	88.85	B
41	62	513,890.00	0.66	89.52	B
42	29	476,398.00	0.62	90.13	B
43	76	444,000.00	0.57	90.71	B
44	17	391,317.42	0.51	91.21	B
45	78	388,640.00	0.50	91.72	B
46	35	372,038.14	0.48	92.20	B
47	44	360,864.00	0.47	92.66	B
48	70	353,726.50	0.46	93.12	B

ตารางที่ 4.21 (ต่อ)

ลำดับที่	สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่า ยอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของ มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป	ร้อยละของ มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูปสะสม	กลุ่ม สินค้า
49	56	293,076.00	0.38	93.50	B
50	22	278,304.75	0.36	93.86	B
51	40	270,274.50	0.35	94.21	B
52	68	242,535.00	0.31	94.52	B
53	61	241,838.50	0.31	94.84	B
54	34	240,789.00	0.31	95.15	C
55	64	232,650.00	0.30	95.45	C
56	49	228,528.00	0.30	95.75	C
57	50	226,422.00	0.29	96.04	C
58	52	190,386.25	0.25	96.28	C
59	25	184,205.00	0.24	96.52	C
60	53	166,350.00	0.22	96.74	C
61	67	157,885.00	0.20	96.94	C
62	13	147,816.42	0.19	97.13	C
63	73	144,500.00	0.19	97.32	C
64	39	143,620.42	0.19	97.51	C
65	72	143,480.00	0.19	97.69	C
66	85	139,230.00	0.18	97.87	C
67	90	138,633.22	0.18	98.05	C
68	21	123,080.00	0.16	98.21	C
69	83	117,300.00	0.15	98.36	C
70	55	113,400.00	0.15	98.51	C
71	65	107,280.00	0.14	98.65	C
72	82	98,089.50	0.13	98.77	C



ตารางที่ 4.21 (ต่อ)

ลำดับที่	สินค้าสำเร็จรูป รายการที่	มูลค่า ยอดขาย สินค้าสำเร็จรูป (บาท)	ร้อยละของ มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูป	ร้อยละของ มูลค่ายอดขาย สินค้าสำเร็จรูปสะสม	กลุ่ม สินค้า
73	31	97,848.00	0.13	98.90	C
74	16	97,696.00	0.13	99.03	C
75	28	89,036.00	0.12	99.14	C
76	15	75,860.00	0.10	99.24	C
77	71	71,370.00	0.09	99.33	C
78	12	66,489.30	0.09	99.42	C
79	20	64,156.50	0.08	99.50	C
80	19	63,737.00	0.08	99.58	C
81	27	55,198.00	0.07	99.66	C
82	54	53,105.00	0.07	99.72	C
83	48	43,616.00	0.06	99.78	C
84	41	34,500.00	0.04	99.83	C
85	60	30,887.36	0.04	99.87	C
86	38	28,483.00	0.04	99.90	C
87	57	22,230.00	0.03	99.93	C
88	59	21,941.00	0.03	99.96	C
89	26	19,885.50	0.03	99.99	C
90	43	11,340.00	0.01	100.00	C
	<u>รวม</u>	<u>77,300,443.52</u>	<u>100</u>	-	

จากตารางที่ 4.17 – 4.21 พบว่ารายการสินค้าสำเร็จรูปของ บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมทริกซ์ จำกัด ตั้งแต่วันที่ 2549 ถึงปี 2553 เมื่อรวบรวมแล้ว มีสินค้ากลุ่ม A จำนวนทั้งสิ้น 42 รายการ คิดเป็นสัดส่วนมูลค่ายอดขายอยู่ในช่วงร้อยละ 79.26 ถึงร้อยละ 79.95 มีสินค้ากลุ่ม B จำนวนทั้งสิ้น 23 รายการ คิดเป็นสัดส่วนมูลค่ายอดขายอยู่ในช่วงร้อยละ 14.88 ถึงร้อยละ 15.58 และมีสินค้า

กลุ่ม C จำนวนทั้งสิ้น 25 รายการ คิดเป็นสัดส่วนมูลค่ายอดขายอยู่ในช่วงร้อยละ 5.16 ถึงร้อยละ 5.31 ซึ่งรายการสินค้าสำเร็จรูปแต่ละกลุ่มดังกล่าว สามารถดูได้ในภาคผนวก ตารางที่ 2 ถึง 4

หลังจากที่ได้จำแนกสินค้าคงคลังประเภทสินค้าสำเร็จรูปออกเป็นกลุ่ม A, B และ C เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ก็ทำให้สามารถจำแนกสินค้าคงคลังประเภทวัตถุดิบและวัสดุการบรรจุ ออกเป็นกลุ่ม A, B และ C ได้เช่นเดียวกัน โดยยึดหลักการที่ว่า วัตถุดิบกลุ่ม A และวัสดุการบรรจุ กลุ่ม A คือ วัตถุดิบและวัสดุการบรรจุที่ใช้ในการผลิตสินค้าสำเร็จรูปกลุ่ม A ส่วนวัตถุดิบกลุ่ม B และวัสดุการบรรจุกลุ่ม B คือ วัตถุดิบและวัสดุการบรรจุที่ใช้ในการผลิตสินค้าสำเร็จรูปกลุ่ม B ส่วน วัตถุดิบกลุ่ม C และวัสดุการบรรจุกลุ่ม C คือ วัตถุดิบและวัสดุการบรรจุที่ใช้ในการผลิตสินค้าสำเร็จรูปกลุ่ม C ตามลำดับ

จากฐานข้อมูลของบริษัท สามารถรวบรวมรายการวัตถุดิบและวัสดุการบรรจุที่ใช้ในการผลิตสินค้าสำเร็จรูปได้จำนวนทั้งสิ้น 300 รายการ และ 290 รายการ ตามลำดับ ซึ่งจำแนกได้ เป็นวัตถุดิบกลุ่ม A จำนวน 204 รายการ วัตถุดิบกลุ่ม B จำนวน 77 รายการ วัตถุดิบกลุ่ม C จำนวน 19 รายการ วัสดุการบรรจุกลุ่ม A จำนวน 173 รายการ วัสดุการบรรจุกลุ่ม B จำนวน 59 รายการ และ วัสดุการบรรจุกลุ่ม C จำนวน 58 รายการ

จากการที่บริษัทสามารถจำแนกสินค้าสำเร็จรูป, วัตถุดิบ และวัสดุการบรรจุ ออกเป็นกลุ่ม A, B และ C ตามเทคนิคการจำแนกสินค้าคงคลังแบบ ABC ได้นั้น ทำให้บริษัทมีแนวทางในการกำหนดระบบการควบคุมสินค้าคงคลังสำหรับสินค้าคงคลังแต่ละกลุ่มได้ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้นกว่าในอดีต เนื่องจากที่ผ่านมานั้นนโยบายในการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท จะให้ความสำคัญกับสินค้าสำเร็จรูปทุกรายการอย่างเท่าเทียมกันทั้งหมด ไม่เคยมีการวิเคราะห์ว่าสินค้าสำเร็จรูปรายการใดหรือกลุ่มใดที่ทำรายได้ให้กับบริษัทมากหรือน้อยแตกต่างกันอย่างไร มีความคุ้มค่าสำหรับการลงทุนหรือไม่ อย่างไร จึงทำให้เกิดการจัดเก็บสินค้าคงคลังไว้ในปริมาณที่มากเกินไปจนจำเป็น หรือเกินกว่าระดับที่เหมาะสม ดังนั้น บริษัทควรกำหนดระบบการควบคุมสินค้าคงคลังแต่ละกลุ่ม ซึ่งผู้วิจัยขอเสนอไว้ ดังนี้

1. สินค้าสำเร็จรูป, วัตถุดิบ และวัสดุการบรรจุ กลุ่ม A ต้องเร่งดำเนินการ กำหนดค่าสต็อกปลอดภัย, จุดสั่งใหม่ และ ปริมาณการสั่งที่ประหยัด อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ และต้องทบทวนค่าที่กำหนดดังกล่าวทุกเดือน เพื่อให้ได้ค่าที่เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

2. สินค้าสำเร็จรูป, วัตถุดิบ และวัสดุการบรรจุ กลุ่ม B ต้องมีการกำหนดค่าสต็อก ปลอดภัย, จุดสั่งใหม่ และ ปริมาณการสั่งที่ประหยัด ในทำนองเดียวกันกับกลุ่ม A แต่ลดความถี่ในการทบทวนค่าดังกล่าวลงมาเป็นทบทวนทุกไตรมาส

3. สินค้าสำเร็จรูป, วัตถุดิบ และวัสดุการบรรจุ กลุ่ม C ควรมีการกำหนดค่าสต็อกปลอดภัย, จุดสั่งใหม่ และ ปริมาณการสั่งที่ประหยัด ในทำนองเดียวกันกับกลุ่ม A และ B แต่มีความถี่ในการทบทวนค่าดังกล่าวน้อยที่สุดเป็นทบทวนทุก 6 เดือน หรือปีละ 2 ครั้ง

สำหรับเกณฑ์การกำหนดค่าสต็อกปลอดภัย, จุดสั่งใหม่ และ ปริมาณการสั่งที่ประหยัดสำหรับ บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมนูแฟคเจอร์ จำกัด ผู้วิจัยขอชี้แจง ดังนี้

เกณฑ์การกำหนดค่าสต็อกปลอดภัย: ควรกำหนดในลักษณะที่เป็น Maximum SS (ระดับสต็อกปลอดภัยสูงสุด) เพื่อป้องกันการเกิดปัญหาสินค้าขาดมือให้ได้มากที่สุด โดยใช้ข้อมูลประวัติการใช้สูงสุดต่อวันในรอบปีที่ผ่านมา และข้อมูล Lead Time ของผู้ขาย ในการคำนวณค่าสต็อกปลอดภัยสูงสุดของวัตถุดิบ และ วัสดุการบรรจุ และ ใช้ข้อมูลประวัติการขายสูงสุดต่อวันในรอบปีที่ผ่านมา และข้อมูล Lead Time ในการผลิตสินค้า สำหรับคำนวณค่าสต็อกปลอดภัยสูงสุดของสินค้าสำเร็จรูป ซึ่ง Lead Time มาตรฐานในการผลิตสินค้าสำเร็จรูปแต่ละรายการของ บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมนูแฟคเจอร์ จำกัด คือ 15 วัน

เกณฑ์การกำหนดค่าจุดสั่งใหม่: ควรกำหนดในลักษณะที่เป็นค่า Maximum ในทำนองเดียวกับค่าสต็อกปลอดภัย เพื่อลดโอกาสในการเกิดปัญหาสินค้าขาดมือที่สืบเนื่องมาจากความไม่แน่นอนของปริมาณความต้องการสินค้า, Lead Time ของผู้ขาย หรือ Lead Time ในการผลิตสินค้าในกรณีเกิดการ break down ของเครื่องจักร ซึ่งอาจจะมีโอกาสเกิดขึ้นได้ ทั้งนี้จึงควรใช้ข้อมูลปริมาณการใช้สูงสุดต่อวันที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ร่วมกับข้อมูลสต็อกปลอดภัยสูงสุด ในการคำนวณค่าจุดสั่งใหม่ของวัตถุดิบ และ วัสดุการบรรจุ และ ใช้ข้อมูลปริมาณการขายสูงสุดต่อวันที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ร่วมกับข้อมูลสต็อกปลอดภัยสูงสุด ในการคำนวณค่าจุดสั่งใหม่ของสินค้าสำเร็จรูป

เกณฑ์การกำหนดค่าปริมาณการสั่งที่ประหยัด: สำหรับวัตถุดิบ และ วัสดุการบรรจุ ปริมาณการสั่งที่ประหยัดในที่นี้ ก็คือ ปริมาณการสั่งที่ประหยัดที่สุดในการสั่งซื้อวัตถุดิบ และ วัสดุการบรรจุเข้ามาใช้งาน ในการผลิตสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งค่าปริมาณการสั่งที่ประหยัดจะเปลี่ยนก็ต่อเมื่อปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคำนวณมีการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะปัจจัยด้านปริมาณความต้องการ และด้านต้นทุน จึงควรทบทวนค่าปริมาณการสั่งที่ประหยัดทันทีที่บริษัททราบถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ดังกล่าว นอกจากนี้หากค่าปริมาณการสั่งที่ประหยัดที่คำนวณได้ไม่สอดคล้องกับปริมาณความต้องการวัสดุจากฐานข้อมูลในระบบ MRP หรือไม่สอดคล้องกับปริมาณการสั่งขั้นต่ำ (MOQ) ของผู้ขาย ก็ต้องเป็นหน้าที่ในการตัดสินใจของผู้บริหารที่จะต้องหาจุดยุติที่เหมาะสมที่สุดให้กับบริษัท ซึ่งผู้วิจัยขอเรียกว่า Optimum Order Quantity หรือ OoQ สำหรับ บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมนูแฟคเจอร์ จำกัด ในการสั่งซื้อวัตถุดิบ และ วัสดุการบรรจุเข้ามาใช้งาน ส่วนในด้านของสินค้าสำเร็จรูป ปริมาณการสั่งที่ประหยัดในที่นี้ ก็คือ ปริมาณการสั่งที่ประหยัดหรือเหมาะสมในการสั่งผลิตสินค้า

สำเร็จรูปแต่ละรายการในแต่ละครั้งการผลิต เพื่อจัดเก็บเป็นสต็อกสินค้าพร้อมจำหน่ายอยู่ตลอดเวลา ซึ่งปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงค่าปริมาณการสั่งที่ประหยัดนี้ นอกเหนือจากปัจจัยด้านปริมาณความต้องการและด้านต้นทุนแล้ว ยังมีในด้านของกำลังการผลิตและประสิทธิภาพของเครื่องจักรเข้ามาเกี่ยวข้องอีกด้วย ซึ่งควรทบทวนค่าปริมาณการสั่งที่ประหยัดทันทีที่มีการเปลี่ยนแปลงเช่นเดียวกัน และหากค่าปริมาณการสั่งที่ประหยัดที่คำนวณได้ไม่สอดคล้องกับกำลังการผลิตหรือประสิทธิภาพของเครื่องจักรที่เป็นอยู่ ก็เป็นหน้าที่ของผู้บริหารอีกเช่นเดียวกันในการตัดสินใจหาจุดยุติที่เหมาะสมที่สุดให้กับบริษัท เช่น การตัดสินใจซื้อเครื่องจักรใหม่เข้ามาใช้งาน เป็นต้น ซึ่งการตัดสินใจดังกล่าวต้องอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่ถูกต้องและแม่นยำที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้



## บทที่ 5

### สรุปการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง การจัดการสินค้าคงคลัง ของ บริษัท เกรทเตอร์โพลีเมทรีแผลเจอรัง จำกัด ผู้วิจัยขอเสนอผลสรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ดังนี้

#### 1. สรุปการศึกษา

##### 1.1 วัตถุประสงค์การศึกษา

1.1.1 ศึกษาหาระดับมูลค่าสินค้าคงคลังที่เหมาะสมสำหรับ บริษัท เกรทเตอร์โพลีเมทรีแผลเจอรัง จำกัด

1.1.2 ศึกษาหาวิธีเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการสินค้าคงคลังที่เหมาะสมกับ บริษัท เกรทเตอร์โพลีเมทรีแผลเจอรัง จำกัด

1.1.3 จัดทำระบบควบคุมสินค้าคงคลังที่เหมาะสมสำหรับ บริษัท เกรทเตอร์โพลีเมทรีแผลเจอรัง จำกัด

##### 1.2 วิธีดำเนินการศึกษา

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการโดยการนำข้อมูลมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปและข้อมูลมูลค่าสินค้าคงคลังของ บริษัท เกรทเตอร์โพลีเมทรีแผลเจอรัง จำกัด มาใช้ในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ การนำเทคนิคการควบคุมสินค้าคงคลังแบบ ABC มาใช้ในการจัดกลุ่มสินค้า โดยนำข้อมูลมูลค่ายอดขายสินค้าสำเร็จรูปในช่วงระยะเวลาตั้งแต่เดือนมกราคม 2549 ถึงเดือนธันวาคม 2553 มาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

##### 1.3 ผลการศึกษา

ผู้ศึกษาสรุปผลการวิจัยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

##### 1.3.1 ระดับมูลค่าสินค้าคงคลังที่เหมาะสม

ผู้ศึกษาสามารถสรุปผลการวิเคราะห์หามูลค่าสินค้าคงคลังที่เหมาะสมสำหรับ บริษัท เกรทเตอร์โพลีเมทรีแผลเจอรัง จำกัด ประจำปี 2549 ถึงปี 2553 ได้ดังนี้

- 1) ปี 2549 มูลค่าสินค้าคงคลังที่เหมาะสม คือ 15.3 ล้านบาท
- 2) ปี 2550 มูลค่าสินค้าคงคลังที่เหมาะสม คือ 17.9 ล้านบาท
- 3) ปี 2551 มูลค่าสินค้าคงคลังที่เหมาะสม คือ 12.5 ล้านบาท

4) ปี 2552 มูลค่าสินค้ำคงคลังที่เหมาะสม คือ 12.5 ล้านบาท

5) ปี 2553 มูลค่าสินค้ำคงคลังที่เหมาะสม คือ 12.9 ล้านบาท

### 1.3.2 ประสิทธิภาพในการจัดการสินค้ำคงคลัง

ผู้ศึกษาสามารถสรุปผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการจัดการสินค้ำคงคลังของ บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด ประจำปี 2549 ถึงปี 2553 ได้ดังนี้

1) ปี 2549 มีอัตราหมุนเวียนสินค้ำคงคลังเท่ากับ 2.97 รอบต่อปี และมีช่วงเวลาที่สินค้ำคงคลังเพื่อส่งมอบโดยเฉลี่ยเท่ากับ 4 เดือน

2) ปี 2550 มีอัตราหมุนเวียนสินค้ำคงคลังเท่ากับ 2.78 รอบต่อปี และมีช่วงเวลาที่สินค้ำคงคลังเพื่อส่งมอบโดยเฉลี่ยเท่ากับ 4.3 เดือน

3) ปี 2551 มีอัตราหมุนเวียนสินค้ำคงคลังเท่ากับ 1.72 รอบต่อปี และมีช่วงเวลาที่สินค้ำคงคลังเพื่อส่งมอบโดยเฉลี่ยเท่ากับ 7 เดือน

4) ปี 2552 มีอัตราหมุนเวียนสินค้ำคงคลังเท่ากับ 2.2 รอบต่อปี และมีช่วงเวลาที่สินค้ำคงคลังเพื่อส่งมอบโดยเฉลี่ยเท่ากับ 5.5 เดือน

5) ปี 2553 มีอัตราหมุนเวียนสินค้ำคงคลังเท่ากับ 2.44 รอบต่อปี และมีช่วงเวลาที่สินค้ำคงคลังเพื่อส่งมอบโดยเฉลี่ยเท่ากับ 4.9 เดือน

### 1.3.3 การจำแนกรายการสินค้ำคงคลังแบบ ABC

ผู้ศึกษาสามารถสรุปผลการจำแนกรายการสินค้ำคงคลังประเภทสินค้ำสำเร็จรูปแบบ ABC ของ บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด ประจำปี 2549 ถึงปี 2553 ได้ดังนี้

1) สินค้ำสำเร็จรูปกลุ่ม A มีจำนวน 42 รายการ มีสัดส่วนมูลค่ายอดขายสินค้ำสำเร็จรูปคิดเป็นร้อยละ 79.5 โดยเฉลี่ย

2) สินค้ำสำเร็จรูปกลุ่ม B มีจำนวน 23 รายการ มีสัดส่วนมูลค่ายอดขายสินค้ำสำเร็จรูปคิดเป็นร้อยละ 15.3 โดยเฉลี่ย

3) สินค้ำสำเร็จรูปกลุ่ม C มีจำนวน 25 รายการ มีสัดส่วนมูลค่ายอดขายสินค้ำสำเร็จรูปคิดเป็นร้อยละ 5.2 โดยเฉลี่ย



## 2. อภิปรายผล

จากผลการศึกษาทำให้ทราบว่าข้อเท็จจริงที่สามารถนำมาอภิปรายผล ดังนี้

### 2.1 ระดับมูลค่าสินค้ำคงคลังที่เหมาะสมสำหรับ บริษัท เกรทเตอร์โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด

จากผลการศึกษาพบว่า มูลค่าสินค้ำคงคลังของ บริษัท เกรทเตอร์โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด ในแต่ละปีตั้งแต่ปี 2549 ถึงปี 2553 มีค่ามากกว่ามูลค่าสินค้ำคงคลังที่เหมาะสม อยู่ในช่วง 2.0 – 3.5 เท่า แสดงให้เห็นถึงการที่องค์กรยังขาดการตรวจติดตามผลการดำเนินงานในเรื่องของต้นทุนสินค้ำคงคลัง และยอดขายสินค้ำสำเร็จรูป ซึ่งเป็นเรื่องที่ต้องให้ความเอาใจใส่อย่างใกล้ชิด เพื่อให้เกิดความสมดุลมากที่สุดเท่าที่เป็นไปได้ โดยต้องพยายามหาจุดที่ทำให้ต้นทุนสินค้ำคงคลังมีค่าต่ำที่สุด ในขณะที่ยอดขายสินค้ำสำเร็จรูปมีค่ามากที่สุด เพื่อที่จะทำให้มูลค่าสินค้ำคงคลังของ บริษัท เกรทเตอร์โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด มีค่าเหมาะสมที่สุด

### 2.2 ประสิทธิภาพในการจัดการสินค้ำคงคลังของ บริษัท เกรทเตอร์โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด

จากผลการวิจัย พบว่า ตัวชี้วัดประสิทธิภาพในการจัดการสินค้ำคงคลัง ในที่นี้ได้แก่ อัตราหมุนเวียนสินค้ำคงคลัง และช่วงเวลาที่มิสินค้ำคงคลังเพื่อส่งมอบโดยเฉลี่ยในแต่ละปี ตั้งแต่ปี 2549 ถึงปี 2553 ของ บริษัท เกรทเตอร์โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด ได้ค่าที่ต่ำกว่าค่าเป้าหมายตามนโยบายของบริษัท กล่าวคือ ค่าเป้าหมายของอัตราหมุนเวียนสินค้ำคงคลังเท่ากับ 6 รอบต่อปี แต่ค่าที่ได้จริงอยู่ในช่วง 1.72 – 2.97 รอบต่อปี และค่าเป้าหมายของช่วงเวลาที่มิสินค้ำคงคลังเพื่อส่งมอบโดยเฉลี่ยเท่ากับ 2 เดือน แต่ค่าที่ได้จริงอยู่ในช่วง 4 – 7 เดือน แสดงให้เห็นถึงการจมทุนขององค์กรโดยไม่จำเป็น และการขาดประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ทำให้องค์กรสูญเสียโอกาสในการนำเงินทุนหมุนเวียนมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร

### 2.3 การจำแนกรายการสินค้ำคงคลังแบบ ABC ของ บริษัท เกรทเตอร์โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด

จากผลการวิจัย พบว่า สินค้ำคงคลังของ บริษัท เกรทเตอร์โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด สามารถจำแนกออกเป็น 3 กลุ่มได้แก่ สินค้ำกลุ่ม A, กลุ่ม B และกลุ่ม C โดยสินค้ำกลุ่ม A เป็นสินค้ำคงคลังที่มีมูลค่ายอดขายสินค้ำสำเร็จรูปโดยเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 79.5 ของมูลค่ายอดขายสินค้ำสำเร็จรูปทั้งหมด สินค้ำกลุ่ม B เป็นสินค้ำคงคลังที่มีมูลค่ายอดขายสินค้ำสำเร็จรูปโดยเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 15.3 ของมูลค่ายอดขายสินค้ำสำเร็จรูปทั้งหมด และสินค้ำกลุ่ม C เป็นสินค้ำคงคลังที่มีมูลค่ายอดขายสินค้ำสำเร็จรูปโดยเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 5.2 ของมูลค่ายอดขายสินค้ำสำเร็จรูป

ทั้งหมด แสดงให้เห็นถึงการที่องค์กรมีแนวทางที่สามารถลดต้นทุนของสินค้าคงคลังโดยการนำระบบการจัดการสินค้าคงคลังแบบ ABC มาประยุกต์ใช้ในการควบคุมสินค้าคงคลัง กล่าวคือ องค์กรต้องให้ความสำคัญกับสินค้ากลุ่ม A มากที่สุด รองลงมา คือ สินค้ากลุ่ม B และสุดท้าย คือ สินค้ากลุ่ม C ซึ่งให้ความสำคัญน้อยที่สุด ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการจัดสรรทรัพยากรขององค์กร ซึ่งจะทำให้ต้นทุนโดยรวมขององค์กรมีค่าลดลง

### 3. ข้อเสนอแนะ

ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ และการวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

#### 3.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

3.1.1 ระดับมูลค่าสินค้าคงคลังที่เหมาะสมสำหรับ บริษัท เกรทเตอร์โพลีเมนูแพค เจอร์รี่ จำกัด: ควรมีการจัดตั้งทีมงาน MMC (Materials Management Committee) และมีการจัดทำแผนการดำเนินงานที่มีเป้าหมายชัดเจนอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้เกิดการตรวจติดตามผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุตามเป้าหมายได้

3.1.2 ประสิทธิภาพในการจัดการสินค้าคงคลังของ บริษัท เกรทเตอร์โพลีเมนูแพคเจอร์รี่ จำกัด: ควรมีการวิเคราะห์ตัวชี้วัดประสิทธิภาพในการจัดการสินค้าคงคลังเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง และมีความถี่สูงที่สุดเท่าที่เป็นไปได้ เช่น เดือนละครั้ง เป็นต้น เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ซึ่งจะช่วยให้องค์กรสามารถปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว

3.1.3 การจำแนกรายการสินค้าคงคลังแบบ ABC: ควรกำหนดระบบควบคุมสินค้าคงคลังแต่ละกลุ่ม ดังนี้

1) สินค้ากลุ่ม A ควรมีการควบคุมอย่างเข้มงวดมากที่สุดโดยมีการประมวลผลข้อมูลอย่างละเอียด และมีความถี่สูงที่สุด ได้แก่ ข้อมูลยอดคงคลัง พัสตูลงคลัง พร้อมใช้ สต็อกปลอดภัย จุดสั่งซื้อใหม่ จุดสั่งผลิตใหม่ ปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัด หรือปริมาณการสั่งซื้อที่เหมาะสม และปริมาณการสั่งผลิตที่เหมาะสม

2) สินค้ากลุ่ม B ควรมีการควบคุมอย่างเข้มงวดปานกลาง โดยใช้หลักการเดียวกับสินค้ากลุ่ม A แต่มีความถี่ในการประมวลผลข้อมูลน้อยกว่าสินค้ากลุ่ม A

3) สินค้ากลุ่ม C ควรมีความเข้มงวดในการควบคุมน้อยที่สุด เพื่อ



ประหยัดเวลา และทรัพยากรขององค์กร โดยมีความละเอียดและความถี่ของการประมวลผลข้อมูลน้อยกว่าสินค้ากลุ่ม B

### 3.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ผู้ศึกษาขอเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไปคือ

ควรมีการนำผลการควบคุมสินค้าคงคลังแบบ ABC ที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้ไปทดลองใช้ และมีการวัดประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลังเพิ่มเติมโดยใช้ตัวชี้วัดอื่นๆ เช่น ระดับการบริการลูกค้า (Service Level Ratio) อัตราพัสดुकงคลังขาดสต็อก (Stock Out Index) เป็นต้น



บรรณานุกรม



## บรรณานุกรม

- กนกพรรณ ไชยทา (2552) “กระบวนการวางแผนและการจัดการสินค้าคงคลัง กรณีศึกษาบริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด” การศึกษาค้นคว้าอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- กรณิศ นาโถ (2550) “การศึกษาการบริหารวัสดุคงคลัง กรณีศึกษาโรงงานผลิตเครื่องซักผ้า” ปัญหาพิเศษ ปริญญาอุตสาหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการจัดการอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีและการจัดการอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- ฉพาลีณ พันธุ์เจริญ (2552) “การศึกษาการบริหารวัสดุคงคลัง กรณีศึกษาบริษัทตะวันออกชินเทค” ปัญหาพิเศษ ปริญญาอุตสาหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการจัดการ อุตสาหกรรม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- เชี่ยวชาญ รัตนามัทธนะ (2554) *การบริหารจัดการสต็อกและการเช็คสต็อกเพื่อลดต้นทุน*
- ภัทวภา ปัญญาจิรวุฒิ (2548) “การบริหารสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ กรณีศึกษาธุรกิจ จำหน่ายวัสดุก่อสร้าง” การศึกษาค้นคว้าอิสระ ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- พิภพ ลลิตาภรณ์ (2552) *การบริหารพัสดุคงคลัง กรุงเทพมหานคร สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)*
- พลกฤษณ์ เพ็ญนิเวศน์สุข (2553) “การปรับปรุงการจัดการวัตถุดิบคงคลัง กรณีศึกษาโรงงานผลิต ชิ้นส่วนเพื่อใช้ประกอบลิฟต์” การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ปริญญาวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนางานอุตสาหกรรม ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- พิมลศรี สุทธานนท์กุล (2552) “แนวทางในการปรับปรุงประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลัง กรณีศึกษา บริษัทแอรโพลอิด จำกัด” การศึกษาค้นคว้าอิสระ ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารเทคโนโลยี วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ศุภกร ดีเรือง (2549) “การบริหารสินค้าคงคลังในธุรกิจนำเข้าสารหล่อลื่น” งานนิพนธ์ ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการขนส่งและโลจิสติกส์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา

วิชัย ไชยมิ (2547) การบริหารการผลิตและควบคุมสินค้าคงคลัง กรุงเทพมหานคร ซีเอ็ดยูเคชั่น  
สุมน มาลาสิทธิ์ (2549) การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน กรุงเทพมหานคร สามลดา  
อารีตา วิกจันทร์ (2552) “การจัดการวัตถุดิบคงคลัง กรณีศึกษาโรงงานทอผ้าและย้อมสี”

ปัญหาพิเศษ ปริญญาอุตสาหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการจัดการอุตสาหกรรม  
คณะเทคโนโลยีและการจัดการอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า  
พระนครเหนือ





ภาคผนวก

มหาวิทยาลัย

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

## ภาคผนวก

ตารางที่ 1 รายการสินค้าสำเร็จรูปจำนวนทั้งสิ้น 90 รายการ ของ บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด ตั้งแต่รายการที่ 01 ถึง 90

สินค้าสำเร็จรูปรายการที่	รายการสินค้าสำเร็จรูป
01	ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม สูตร 1 ขนาด 80 มล.
02	ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม สูตร 1 ขนาด 150 มล.
03	ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม สูตร 2 ขนาด 240 มล.
04	ยาสีฟันสำหรับเด็กสูตร 1 ขนาด 40 กรัม
05	ยาสีฟันสำหรับเด็กสูตร 2 ขนาด 40 กรัม
06	ยาสีฟันสำหรับเด็กสูตร 3 ขนาด 40 กรัม
07	ยาสีฟันสำหรับเด็กสูตร 4 ขนาด 40 กรัม
08	ยาสีฟันสำหรับเด็กสูตร 5 ขนาด 40 กรัม
09	น้ำยาบ้วนปากสำหรับเด็กสูตร 1 ขนาด 240 มล.
10	น้ำยาบ้วนปากสำหรับเด็กสูตร 2 ขนาด 240 มล.
11	ยาสีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 1 ขนาด 8 กรัม
12	ยาสีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 1 ขนาด 40 กรัม
13	ยาสีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 1 ขนาด 100 กรัม
14	ยาสีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 1 ขนาด 160 กรัม
15	น้ำยาบ้วนปากสำหรับผู้ใหญ่สูตร 1 ขนาด 240 มล.
16	น้ำยาบ้วนปากสำหรับผู้ใหญ่สูตร 1 ขนาด 480 มล.
17	ยาสีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 2 ขนาด 100 กรัม
18	ยาสีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 2 ขนาด 160 กรัม
19	น้ำยาบ้วนปากสำหรับผู้ใหญ่สูตร 2 ขนาด 15 มล.
20	ยาสีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 3 ขนาด 100 กรัม
21	ยาสีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 4 ขนาด 160 กรัม
22	ยาสีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 5 ขนาด 160 กรัม

สินค้าสำเร็จรูปรายการที่	รายการสินค้าสำเร็จรูป
23	ยาตีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 5 ขนาด 20 กรัม
24	ยาตีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 6 ขนาด 100 กรัม
25	ยาตีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 7 ขนาด 150 กรัม
26	น้ำยาบ้วนปากสำหรับผู้ใหญ่สูตร 3 ขนาด 120 มล.
27	น้ำยาบ้วนปากสำหรับผู้ใหญ่สูตร 3 ขนาด 240 มล.
28	น้ำยาบ้วนปากสำหรับผู้ใหญ่สูตร 3 ขนาด 480 มล.
29	ยาตีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 8 ขนาด 100 กรัม
30	ยาตีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 8 ขนาด 160 กรัม
31	น้ำยาบ้วนปากสำหรับผู้ใหญ่สูตร 4 ขนาด 120 มล.
32	น้ำยาบ้วนปากสำหรับผู้ใหญ่สูตร 4 ขนาด 240 มล.
33	น้ำยาบ้วนปากสำหรับผู้ใหญ่สูตร 4 ขนาด 480 มล.
34	สเปรย์ระงับกลิ่นปาก ขนาด 15 มล.
35	ยาตีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 9 ขนาด 100 กรัม
36	ยาตีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 9 ขนาด 160 กรัม
37	ยาตีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 10 ขนาด 160 กรัม
38	ยาตีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 10 ขนาด 40 กรัม
39	ยาตีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 11 ขนาด 160 กรัม
40	ยาตีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 12 ขนาด 160 กรัม
41	น้ำยาบ้วนปากสำหรับผู้ใหญ่สูตร 5 ขนาด 1,000 มล.
42	น้ำยาบ้วนปากสำหรับผู้ใหญ่สูตร 6 ขนาด 250 มล.
43	แปรงสีฟันสำหรับผู้ใหญ่
44	แปรงสีฟันสำหรับเด็ก
45	ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว สูตร 1 ขนาด 150 มล.
46	ผลิตภัณฑ์สำหรับจุดซ่อนเร้น ขนาด 100 มล.
47	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดผง สูตร 1 ขนาด 500 กรัม
48	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดน้ำ สูตร 1 ขนาด 946 มล.
49	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดผง สูตร 2 ขนาด 10 กรัม

สินค้าสำเร็จรูปรายการที่	รายการสินค้าสำเร็จรูป
50	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดผง สูตร 3 ขนาด 120 กรัม
51	เม็ดอมระงับกลิ่นปาก ขนาด 1 เม็ด
52	เม็ดอมระงับกลิ่นปาก ขนาด 21 เม็ด
53	เม็ดอมระงับกลิ่นปาก ขนาด 30 เม็ด
54	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 1 ขนาด 60 แคปซูล
55	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 2 ขนาด 30 แคปซูล
56	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 2 ขนาด 60 แคปซูล
57	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 3 ขนาด 10 แคปซูล
58	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 3 ขนาด 60 แคปซูล
59	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดน้ำ สูตร 2 ขนาด 473 มล.
60	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดผง สูตร 4 ขนาด 34 กรัม
61	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 4 ขนาด 10 แคปซูล
62	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 4 ขนาด 20 แคปซูล
63	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 4 ขนาด 40 แคปซูล
64	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 5 ขนาด 10 แคปซูล
65	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 5 ขนาด 20 แคปซูล
66	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 5 ขนาด 40 แคปซูล
67	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 6 ขนาด 10 แคปซูล
68	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 6 ขนาด 30 แคปซูล
69	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 6 ขนาด 60 แคปซูล
70	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 7 ขนาด 10 แคปซูล
71	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 7 ขนาด 30 แคปซูล
72	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 7 ขนาด 60 แคปซูล
73	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 8 ขนาด 10 แคปซูล
74	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 8 ขนาด 20 แคปซูล
75	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 8 ขนาด 30 แคปซูล
76	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 9 ขนาด 20 แคปซูล



สินค้าสำเร็จรูปรายการที่	รายการสินค้าสำเร็จรูป
77	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 9 ขนาด 30 แคปซูล
78	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 10 ขนาด 30 แคปซูล
79	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 11 ขนาด 30 แคปซูล
80	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 12 ขนาด 30 แคปซูล
81	ผลิตภัณฑ์คูลแลผิว สูตร 2 ขนาด 30 กรัม
82	ผลิตภัณฑ์คูลแลผิว สูตร 3 ขนาด 5 มล.
83	ผลิตภัณฑ์คูลแลผิว สูตร 3 ขนาด 30 มล.
84	ผลิตภัณฑ์คูลแลผิว สูตร 3 ขนาด 65 มล.
85	ผลิตภัณฑ์คูลแลผิว สูตร 4 ขนาด 8 กรัม
86	ผลิตภัณฑ์คูลแลผิว สูตร 5 ขนาด 30 กรัม
87	ยาตีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 13 ขนาด 150 กรัม
88	ยาตีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 14 ขนาด 160 กรัม
89	ยาตีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 15 ขนาด 80 กรัม
90	ยาตีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 16 ขนาด 100 กรัม



ตารางที่ 2 รายการสินค้าสำเร็จรูป กลุ่ม A ของ บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด จำนวนทั้งสิ้น 42 รายการ

สินค้าสำเร็จรูปรายการที่	รายการสินค้าสำเร็จรูป
01	ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม สูตร 1 ขนาด 80 มล.
02	ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม สูตร 1 ขนาด 150 มล.
03	ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม สูตร 2 ขนาด 240 มล.
04	ยาสีฟันสำหรับเด็กสูตร 1 ขนาด 40 กรัม
05	ยาสีฟันสำหรับเด็กสูตร 2 ขนาด 40 กรัม
06	ยาสีฟันสำหรับเด็กสูตร 3 ขนาด 40 กรัม
07	ยาสีฟันสำหรับเด็กสูตร 4 ขนาด 40 กรัม
08	ยาสีฟันสำหรับเด็กสูตร 5 ขนาด 40 กรัม
09	น้ำยาบ้วนปากสำหรับเด็กสูตร 1 ขนาด 240 มล.
10	น้ำยาบ้วนปากสำหรับเด็กสูตร 2 ขนาด 240 มล.
11	ยาสีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 1 ขนาด 8 กรัม
14	ยาสีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 1 ขนาด 160 กรัม
17	ยาสีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 2 ขนาด 100 กรัม
18	ยาสีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 2 ขนาด 160 กรัม
22	ยาสีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 5 ขนาด 160 กรัม
23	ยาสีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 5 ขนาด 20 กรัม
24	ยาสีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 6 ขนาด 100 กรัม
25	ยาสีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 7 ขนาด 150 กรัม
29	ยาสีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 8 ขนาด 100 กรัม
30	ยาสีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 8 ขนาด 160 กรัม
32	น้ำยาบ้วนปากสำหรับผู้ใหญ่สูตร 4 ขนาด 240 มล.
33	น้ำยาบ้วนปากสำหรับผู้ใหญ่สูตร 4 ขนาด 480 มล.
35	ยาสีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 9 ขนาด 100 กรัม

สินค้าสำเร็จรูปรายการที่	รายการสินค้าสำเร็จรูป
36	ยาสีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 9 ขนาด 160 กรัม
42	น้ำยาบ้วนปากสำหรับผู้ใหญ่สูตร 6 ขนาด 250 มล.
45	ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว สูตร 1 ขนาด 150 มล.
47	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดผง สูตร 1 ขนาด 500 กรัม
51	เมื่อดอมระงับกลิ่นปาก ขนาด 1 เม็ด
52	เมื่อดอมระงับกลิ่นปาก ขนาด 21 เม็ด
63	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 4 ขนาด 40 แคปซูล
66	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 5 ขนาด 40 แคปซูล
69	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 6 ขนาด 60 แคปซูล
75	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 8 ขนาด 30 แคปซูล
76	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 9 ขนาด 20 แคปซูล
77	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 9 ขนาด 30 แคปซูล
79	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 11 ขนาด 30 แคปซูล
80	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 12 ขนาด 30 แคปซูล
86	ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว สูตร 5 ขนาด 30 กรัม
87	ยาสีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 13 ขนาด 150 กรัม
88	ยาสีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 14 ขนาด 160 กรัม
89	ยาสีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 15 ขนาด 80 กรัม
90	ยาสีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 16 ขนาด 100 กรัม

ตารางที่ 3 รายการสินค้าสำเร็จรูป กลุ่ม B ของ บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด จำนวนทั้งสิ้น 23 รายการ

สินค้าสำเร็จรูปรายการที่	รายการสินค้าสำเร็จรูป
12	ยาสีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 1 ขนาด 40 กรัม
13	ยาสีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 1 ขนาด 100 กรัม
15	น้ำยาบ้วนปากสำหรับผู้ใหญ่สูตร 1 ขนาด 240 มล.
20	ยาสีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 3 ขนาด 100 กรัม
31	น้ำยาบ้วนปากสำหรับผู้ใหญ่สูตร 4 ขนาด 120 มล.
34	สเปรย์ระงับกลิ่นปาก ขนาด 15 มล.
37	ยาสีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 10 ขนาด 160 กรัม
39	ยาสีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 11 ขนาด 160 กรัม
40	ยาสีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 12 ขนาด 160 กรัม
44	แปรงสีฟันสำหรับเด็ก
46	ผลิตภัณฑ์สำหรับจุดซ่อนเร้น ขนาด 100 มล.
53	เม็ดยอมระงับกลิ่นปาก ขนาด 30 เม็ด
56	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 2 ขนาด 60 แคปซูล
58	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 3 ขนาด 60 แคปซูล
61	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 4 ขนาด 10 แคปซูล
62	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 4 ขนาด 20 แคปซูล
68	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 6 ขนาด 30 แคปซูล
70	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 7 ขนาด 10 แคปซูล
72	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 7 ขนาด 60 แคปซูล
74	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 8 ขนาด 20 แคปซูล
78	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 10 ขนาด 30 แคปซูล
81	ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว สูตร 2 ขนาด 30 กรัม.
84	ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว สูตร 3 ขนาด 65 มล.

ตารางที่ 4 รายการสินค้าสำเร็จรูป กลุ่ม C ของ บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด จำนวนทั้งสิ้น 25 รายการ

สินค้าสำเร็จรูปรายการที่	รายการสินค้าสำเร็จรูป
16	น้ำยาบ้วนปากสำหรับผู้ใหญ่สูตร 1 ขนาด 480 มล.
19	น้ำยาบ้วนปากสำหรับผู้ใหญ่สูตร 2 ขนาด 15 มล.
21	ยาสีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 4 ขนาด 160 กรัม
26	น้ำยาบ้วนปากสำหรับผู้ใหญ่สูตร 3 ขนาด 120 มล.
27	น้ำยาบ้วนปากสำหรับผู้ใหญ่สูตร 3 ขนาด 240 มล.
28	น้ำยาบ้วนปากสำหรับผู้ใหญ่สูตร 3 ขนาด 480 มล.
38	ยาสีฟันสำหรับผู้ใหญ่สูตร 10 ขนาด 40 กรัม
41	น้ำยาบ้วนปากสำหรับผู้ใหญ่สูตร 5 ขนาด 1,000 มล.
43	แปรงสีฟันสำหรับผู้ใหญ่
48	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดน้ำ สูตร 1 ขนาด 946 มล.
49	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดผง สูตร 2 ขนาด 10 กรัม
50	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดผง สูตร 3 ขนาด 120 กรัม
54	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 1 ขนาด 60 แคปซูล
55	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 2 ขนาด 30 แคปซูล
57	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 3 ขนาด 10 แคปซูล
59	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดน้ำ สูตร 2 ขนาด 473 มล.
60	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดผง สูตร 4 ขนาด 34 กรัม
64	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 5 ขนาด 10 แคปซูล
65	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 5 ขนาด 20 แคปซูล
67	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 6 ขนาด 10 แคปซูล
71	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 7 ขนาด 30 แคปซูล
73	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล สูตร 8 ขนาด 10 แคปซูล
82	ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว สูตร 3 ขนาด 5 มล.

สินค้าสำเร็จรูปรายการที่	รายการสินค้าสำเร็จรูป
83	ผลิตภัณฑ์คูปองผิว สูตร 3 ขนาด 30 มล.
85	ผลิตภัณฑ์คูปองผิว สูตร 4 ขนาด 8 กรัม



## ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ	นางปัทมา ศรีमुख
วัน เดือน ปีเกิด	7 กันยายน 2517
สถานที่เกิด	อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี
ประวัติการศึกษา	วิทยาศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2539
สถานที่ทำงาน	บริษัท เกรทเตอร์ โพลีเมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด
ตำแหน่ง	รองผู้จัดการแผนกวางแผนการผลิตและคลังสินค้า

