

5001

**ความต้องการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียนสำหรับนักเรียน
มัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียล
แห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานคร**

นางศรีวรรณ อัมภำพันธ์

การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

พ.ศ. 2551

**The Needs for Using Educational Websites in School for Mathayom Suksa VI
students at Schools under Saint Gabriel's Foundation of Thailand
in Bangkok Metropolitan Area**

Mrs.Sriwan Amphaphan

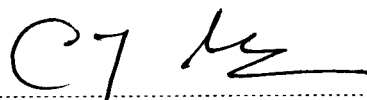
An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
the Degree of Master of Educational Technology and Communications

School of Educational Studies
Sukhothai Thammathirat Open University

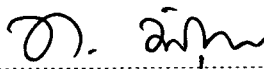
2008

หัวข้อการศึกษาค้นคว้าอิสระ ความต้องการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียนสำหรับ
นักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะ
เซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานคร
ชื่อและนามสกุล นางศรีวรรณ อัมภัพันธ์
แขนงวิชา เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
สาขาวิชา ศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.วาสนา ทวีกุลทรัพย์

คณะกรรมการสอบการศึกษาค้นคว้าอิสระได้ให้ความเห็นชอบการศึกษาค้นคว้าอิสระ
ฉบับนี้แล้ว



..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.วาสนา ทวีกุลทรัพย์)



..... กรรมการ
(อาจารย์ ดร.ทวีวัฒน์ วัฒนกุลเจริญ)

คณะกรรมการบัณฑิตศึกษา ประจำสาขาวิชาศึกษาศาสตร์ อนุมัติให้การศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช



.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.วิศักดิ์ จินดานุรักษ์)

ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาศึกษาศาสตร์

วันที่ 10 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2552

การศึกษาค้นคว้าอิสระ ความต้องการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียนสำหรับนักเรียน
มัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียล
แห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานคร

ผู้ศึกษา นางศรีวรรณ อัมภัพันธ์ **ปริญญา** ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีและสื่อสาร
การศึกษา)

อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.วาสนา ทวีกุลทรัพย์ ปีการศึกษา 2551

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความต้องการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของ
โรงเรียนสำหรับนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่ง
ประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนในเครือมูลนิธิ
คณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานคร ที่เรียนในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2551
ได้มาโดยการสุ่มแบบแบ่งชั้น จำนวน 286 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า (1) ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับหมวดเว็บไซต์เพื่อการศึกษา
ในระดับมาก คือ หมวดเว็บไซต์ที่ให้คำปรึกษาแนะนำทางการเรียนต่อ เมื่อพิจารณาในแต่ละหมวด
แยกเป็นประเภทของเว็บไซต์ นักเรียนมีความต้องการทุกประเภทในระดับมาก คือ เว็บไซต์ประเภท
ที่ให้ความรู้ในกลุ่มสาระการเรียนรู้เพื่อใช้ประกอบการค้นคว้า เว็บไซต์ประเภทแบบทดสอบอี.คิว.
เพื่อวัดคุณธรรมผู้เรียน เว็บไซต์ประเภทที่ให้ความรู้ทางวิศวกรรมศาสตร์เพื่อเป็นแนวทางใน
การศึกษาต่อ เว็บไซต์ประเภทที่ให้คำแนะนำในการศึกษาต่อสถาบันอื่นเพื่อเป็นแนวทางในการ
ตัดสินใจเลือกสถาบันศึกษาต่อ และเว็บไซต์ประเภทที่ให้ข้อมูลการเปิดรับสมัครของมหาวิทยาลัย
เพื่อเตรียมตัวให้พร้อม (2) ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับพฤติกรรมในการใช้เว็บไซต์เพื่อ
การศึกษาอยู่ในระดับมาก คือ พฤติกรรมก่อนใช้เว็บไซต์มีการค้นหาเว็บไซต์ด้วยตนเอง พฤติกรรม
ระหว่างการใช้เว็บไซต์มีการใช้กระดานสนทนา และพฤติกรรมหลังการใช้มีการพูดคุยกับเพื่อน (3)
ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับลักษณะการใช้เว็บไซต์อยู่ในระดับมาก คือ ใช้คนเดียวที่บ้าน
สัปดาห์ละ 10 ชั่วโมงขึ้นไป และ (4) ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับการให้บริการใช้เว็บไซต์
เพื่อการศึกษาของโรงเรียนอยู่ในระดับปานกลาง คือ โรงเรียนต้องจัดห้องเฉพาะเพื่อให้บริการใช้
เว็บไซต์ มีเครื่องคอมพิวเตอร์ 10 เครื่องขึ้นไป พร้อมเครื่องปริ้นเตอร์ กระดาษขนาด 21x29.7 ซม.
และเปิดให้บริการระหว่างเวลา 15.30 – 17.00 น.

คำสำคัญ เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน นักเรียนมัธยมศึกษา

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยค้นคว้าอิสระเล่มนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ ดร.วาสนา ทวีกุลทรัพย์ ประธานที่ปรึกษางานวิจัยค้นคว้าอิสระ ผู้วิจัยจึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณท่านผู้เชี่ยวชาญ ได้แก่ รองศาสตราจารย์ ดร.ธนิต ภูศิริ ผู้เชี่ยวชาญด้าน เนื้อหารองศาสตราจารย์ สาธิต วิมลคุณารักษ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษา และอาจารย์วาณี บุญยะไวโรจน์ ผู้เชี่ยวชาญด้านวัดและประเมินผล ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้ผู้วิจัยได้มีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ทางด้านเทคโนโลยีการศึกษา

ขอขอบพระคุณคณะผู้บริหาร ครูอาจารย์ และนักเรียน โรงเรียนเซนต์คาเบรียล โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี โรงเรียนอัสสัมชัญบางรัก ที่ให้ความร่วมมือในการวิจัยเป็นอย่างดี ทำให้ได้ข้อมูลที่มีประโยชน์ และสามารถนำมาประกอบงานวิจัยค้นคว้าอิสระจนสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอขอบคุณเพื่อน ๆ แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาที่ให้ความช่วยเหลือแก่ผู้วิจัยตลอดระยะเวลาในการศึกษา

คุณค่าและประโยชน์อันพึงเกิดจากงานวิจัยค้นคว้าอิสระเล่มนี้ ผู้วิจัยขอขอบเป็น เครื่องบูชาพระคุณของบิดามารดา และผู้มีพระคุณทุกท่านด้วยความเคารพ

ศรียรรณ อัมภัพันธ์

พฤษภาคม 2552

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญตาราง	ซ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
ขอบเขตการวิจัย	6
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
เว็บไซต์	9
ความต้องการ	26
พฤติกรรม	35
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	38
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	46
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	46
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	46
การเก็บรวบรวมข้อมูล	50
การวิเคราะห์ข้อมูล	51
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	53
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	53
ตอนที่ 2 ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับหมวดเว็บไซต์เพื่อการศึกษา ของโรงเรียน	53
ตอนที่ 3 ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับประเภท และประโยชน์ของเว็บไซต์ เพื่อการศึกษาของโรงเรียน	54

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ตอนที่ 4 ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษา ของโรงเรียน	57
ตอนที่ 5 ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับลักษณะการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษา ของโรงเรียน	57
ตอนที่ 6 ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับการให้บริการของโรงเรียนต่อการใช้เว็บไซต์ เพื่อการศึกษาของโรงเรียน	58
บทที่ 5 สรุปรายการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	60
สรุปรายการวิจัย	60
อภิปรายผล	62
ข้อเสนอแนะ	64
บรรณานุกรม	66
ภาคผนวก	72
ก ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือ	73
ข เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	75
ค แบบประเมินผู้ทรงคุณวุฒิ	85
ง ตารางวิเคราะห์ข้อมูล	89
ประวัติผู้ศึกษา	97

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	90
ตารางที่ 4.2 หมวดเว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียนที่นักเรียนต้องการ	90
ตารางที่ 4.3 ประเภทของเว็บไซต์ที่ให้ความรู้	90
ตารางที่ 4.4 ประโยชน์ของการใช้เว็บไซต์ที่ให้ความรู้	91
ตารางที่ 4.5 ประเภทของเว็บไซต์เพื่อการทดสอบ	91
ตารางที่ 4.6 ประโยชน์ของการใช้เว็บไซต์เพื่อการทดสอบ	91
ตารางที่ 4.7 ประเภทของเว็บไซต์ที่ให้ความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ	92
ตารางที่ 4.8 ประโยชน์ของการใช้เว็บไซต์ที่ให้ความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ	92
ตารางที่ 4.9 ประเภทเว็บไซต์ที่ให้คำปรึกษาแนะนำทางการเรียนต่อ	92
ตารางที่ 4.10 ประโยชน์การใช้เว็บไซต์ที่ให้คำปรึกษาแนะนำทางการเรียนต่อ	93
ตารางที่ 4.11 ประเภทเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษา	93
ตารางที่ 4.12 ประโยชน์จากการใช้เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษา	93
ตารางที่ 4.13 พฤติกรรมก่อนการใช้เว็บไซต์	94
ตารางที่ 4.14 พฤติกรรมระหว่างการใช้เว็บไซต์	94
ตารางที่ 4.15 พฤติกรรมหลังการใช้เว็บไซต์	94
ตารางที่ 4.16 รูปแบบการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน	94
ตารางที่ 4.17 สถานที่ใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน	95
ตารางที่ 4.18 ระยะเวลาการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน	95
ตารางที่ 4.19 ช่วงเวลาที่โรงเรียนเปิดห้องคอมพิวเตอร์ให้บริการใช้เว็บไซต์	95
ตารางที่ 4.20 จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่โรงเรียนจัดไว้ให้บริการใช้เว็บไซต์	95
ตารางที่ 4.21 จำนวนเครื่องปริ้นเตอร์ที่โรงเรียนจัดไว้ให้บริการใช้เว็บไซต์	95
ตารางที่ 4.22 สถานที่ที่โรงเรียนจัดให้บริการใช้เว็บไซต์	95
ตารางที่ 4.23 สิ่งอำนวยความสะดวกที่โรงเรียนจัดให้บริการใช้เว็บไซต์	95

บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาทางการศึกษา(E-education)ได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาทางการศึกษาให้นักเรียนมีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยี โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้มีโอกาสได้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนั้น เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จึงเป็นเครื่องมือที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของการจัดการศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ทั้งในระบบ นอกระบบ และการเรียนรู้ตามอัธยาศัย โดยเฉพาะการเรียนรู้ผ่านเว็บไซต์มีต้นทุนที่ต่ำ นอกจากนี้ ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา และทุกคน มีเนื้อหาเหมือนกัน และมีคุณภาพที่เท่าเทียมกัน ทำให้ผู้เรียนมีเสรีภาพในการเลือกเนื้อหาสาระของการเรียนรู้ ผู้เรียนสามารถเลือกรับข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ตามความสนใจ และความถนัดของผู้เรียน (สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ : 2545)

1.1 สภาพที่พึงประสงค์

มาตรฐานการศึกษามูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย (2550 : 126-160) เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศกำหนดไว้ว่า (1) โรงเรียนต้องมีการจัดข้อมูลสารสนเทศที่ครอบคลุมองค์ประกอบพื้นฐานของการจัดการศึกษา คือ โครงสร้างพื้นฐานของสถานศึกษา นักเรียน บุคลากร หลักสูตรและกระบวนการจัดการเรียนการสอน มีการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน มีสถิติการให้บริการและการใช้ข้อมูลสารสนเทศของบุคลากร มีการปรับปรุงและพัฒนา ระบบสารสนเทศที่มีการตรวจสอบความถูกต้อง มีการสำรวจความต้องการของผู้ใช้ และทันต่อการใช้งาน และมีการเผยแพร่สารสนเทศของสถานศึกษาแก่ผู้เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ และ(2) โรงเรียนต้องจัดให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเองและการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมตามความเหมาะสมของวัยเรียน นักเรียนต้องมีความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยีที่จำเป็นในการศึกษาค้นคว้าและเอื้อต่อการเรียนรู้ของนักเรียนได้อย่างเหมาะสม มีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีงามในวิชาชีพ มีบุคลิกภาพเหมาะสมและมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความรู้และ

ทักษะตามมาตรฐานการศึกษา มีความรู้และทักษะในการศึกษาเล่าเรียน การศึกษาต่อ และการประกอบอาชีพอิสระ

จากมาตรฐานการศึกษาของโรงเรียนสนองต่อการกำหนดเป้าหมายของโรงเรียนที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้อย่างแพร่หลาย มีข้อมูลสารสนเทศที่เป็นระบบและครบถ้วน นักเรียนซึ่งเป็นผลผลิตทางการศึกษาต้องเป็นคนดีของสังคม มีความรู้ความสามารถสูงในระดับชั้นนำของนานาชาติ มีทักษะการดำรงชีวิต และสามารถปรับตัวเข้ากับสังคมแห่งการเรียนรู้

ในด้านวัตถุประสงค์ของโรงเรียนมุ่งการพัฒนาการศึกษาให้มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ และเอกภาพในการทำงาน สามารถผลิตนักเรียนให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ ปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ของโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีความรู้ความสามารถที่จะศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา หรืออาชีวศึกษาตามศักยภาพของแต่ละบุคคล

ในโอกาสโรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานคร มุ่งเน้นไปที่การจัดให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการบริการเว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน ดังที่ ถนอมพร เลาหจรัสแสง (2544 : 46) ได้กล่าวว่า “เว็บไซต์ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญทางการศึกษาและเป็นแหล่งความรู้ที่ไร้พรมแดน ส่งเสริมการเรียนรู้” นอกจากนี้ สิปปนนท์ เกตุทัต (2539 : 68) ได้กล่าวว่า “การใช้เว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสามารถค้นหาข้อมูลที่เป็นประโยชน์ด้านข่าวสาร และความรู้ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถใช้บริการโดยไม่ต้องเดินทางไปยังแหล่งข้อมูลค่าใช้จ่ายในการเดินทาง”

จากความสำคัญและประโยชน์ของเว็บไซต์เพื่อการศึกษา แนวโน้มในอนาคตทางโรงเรียนจึงมีการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการศึกษาให้กับนักเรียนในด้านต่าง ๆ ดังนี้ (1) ความรู้เกี่ยวกับกลุ่มสาระการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักเรียน (2) ความรู้ด้านศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นไป (3) การทดสอบความรู้ด้วยแบบทดสอบเพื่อพัฒนาผู้เรียนในด้านการเรียน และ (4) การให้คำปรึกษาแนะนำทางการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้นักเรียนได้เลือกศึกษาต่อได้เหมาะสมกับศักยภาพของตนเอง (สัมภาษณ์มาสเตอร์อริทวิ์ ลาบบรรจบ ผู้ดูแลเว็บไซต์ของโรงเรียน, วันที่ 19 มกราคม 2552)

การให้บริการเว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียนจึงเป็นนโยบายสำคัญของโรงเรียน ที่มุ่งพัฒนาให้เกิดขึ้น ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ต่อผู้เรียนเป็นสำคัญ ทำให้นักเรียนได้รับความสะดวกและรวดเร็วในการสืบค้นข้อมูล ได้รับบริการที่ครบถ้วน นักเรียนได้รับความรู้เฉพาะด้านจากเว็บไซต์ของโรงเรียนที่จะพัฒนาให้เกิดขึ้น เพื่อให้นักเรียนเข้าไปใช้บริการได้ทุกที่ทุกเวลา และตอบสนองตามมาตรฐานศึกษามูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทยในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

1.2 สภาพที่เป็นอยู่ปัจจุบัน

ปัจจุบันเว็บไซต์ของโรงเรียนมีลักษณะเนื้อหาทางด้านงานบริหารจัดการของโรงเรียน และฝ่ายต่าง ๆ เป็นการตอบสนองต่อนโยบายของโรงเรียนเพียงประการเดียว ซึ่งปัจจุบันมีประเภทของเว็บไซต์ด้านบริหารดังนี้ (1) รายการข้อมูลทั่วไป ประกอบด้วย ประวัติโรงเรียน ประวัติคณาจารย์ หลุยส์ ปรัชญา วัตถุประสงค์ และนโยบาย แผนแม่บทมูลนิธิฯ แผนยุทธศาสตร์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ประเมินการใช้แผนพัฒนา และแผนผังและสิ่งปลูกสร้าง (2) ฝ่ายบุคลากร ประกอบด้วย รายนามและตำแหน่งผู้บริหาร ประวัติบุคลากร วุฒิการศึกษาของบุคลากร การเดินทางไปศึกษาต่อต่างประเทศ ข้อมูลการเข้าร่วมอบรม ไอซีทีของบุคลากรครู และการประกาศรับสมัครครู (3) ฝ่ายวิชาการ ประกอบด้วย รายนามและตำแหน่งบุคลากรฝ่ายวิชาการ ปฏิทินงานวิชาการ หลักสูตร โรงเรียน และการประกาศรับสมัครนักเรียน (4) ฝ่ายปกครอง ประกอบด้วย รายนามและตำแหน่งบุคลากรฝ่ายปกครอง และกฎระเบียบวินัยของโรงเรียน (5) ฝ่ายกิจกรรม ประกอบด้วย รายนามและตำแหน่งบุคลากรฝ่ายกิจกรรม และประมวลภาพกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงเรียน และ(6) ฝ่ายบริการ ประกอบด้วย รายนามและตำแหน่งบุคลากรฝ่ายบริการ ที่ตั้งและแผนที่ของศูนย์วิชาการ และผู้เข้าไปใช้ส่วนใหญ่เป็นผู้ปกครอง และบุคคลทั่วไป

โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานคร มีโครงสร้างที่สนับสนุนการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน คือ (1) โครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ ห้องคอมพิวเตอร์เพื่อการเรียนการสอน และเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อการเรียนการสอน (2) เครือข่ายอินเทอร์เน็ต เซิร์ฟเวอร์จำนวน 3 ตัวต่อโรงเรียน และ(3) บุคลากรครูแนะแนวระดับมัธยมปลายมีจำนวน 1 คนต่อโรงเรียน ซึ่งเทียบกับจำนวนนักเรียนประมาณครู 1 คน ต่อนักเรียน 350 คน

เว็บไซต์ทางการศึกษามีจำนวนมากหลายหลายเว็บไซต์ ซึ่งแต่ละเว็บไซต์ไม่มีการจัดหมวดหมู่และประเภทของเว็บไซต์ ทำให้ไม่ตรงกับความต้องการของนักเรียนในการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ ดังนั้น โรงเรียนจึงควรรวบรวมเว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียนและจัดทำให้เป็นหมวดหมู่ เพื่อให้นักเรียนได้รับความสะดวกรวดเร็วในการสืบค้นข้อมูลที่นักเรียนต้องการ

สภาพปัญหาดังกล่าวส่งผลให้โรงเรียนเซนต์คาเบรียล โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี และโรงเรียนอัสสัมชัญบางรัก ควรจะมีการจัดทำเว็บไซต์เพื่อการเรียนการสอนให้แก่แก่นักเรียนได้ใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ของโรงเรียนเพื่อให้แก่นักเรียนสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับการเรียนในกลุ่มสาระการเรียนของนักเรียน สามารถหาข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา รวมไปถึงการแนะแนวการศึกษาต่อ หรือเพื่อการทดสอบทางการเรียนจากเว็บไซต์ของโรงเรียน

1.3 สภาพปัญหาที่เกิดขึ้น

จะเห็นได้ว่า โรงเรียนมีการใช้เว็บไซต์เพื่อการบริหารจัดการเป็นส่วนใหญ่ กลุ่มผู้ใช้คือ ผู้ปกครอง และบุคคลทั่วไป ยังขาดเว็บไซต์เพื่อการเรียนการสอน จึงไม่เป็นไปตามมาตรฐานการศึกษาที่กล่าวไว้ในสภาพที่พึงประสงค์ จึงได้กำหนดปัญหา คือ (1) เว็บไซต์ในด้านบทเรียนที่ให้ความรู้กลุ่มสาระการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนการสอน (2) เว็บไซต์ในรูปแบบของการทดสอบความรู้ความสามารถ (3) เว็บไซต์ในด้านให้คำปรึกษาแนะนำทางการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ และ (4) การให้บริการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียนสำหรับนักเรียน

จากโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีอยู่ คือ โรงเรียนมีเพียงห้องคอมพิวเตอร์ที่ใช้เพื่อการเรียนการสอน ทำให้นักเรียนถูกจำกัดทั้งทางด้านสถานที่และเวลาในการใช้ห้องคอมพิวเตอร์นอกเวลาเรียน ส่งผลให้นักเรียนไม่ได้รับความสะดวกที่จะเข้าไปใช้บริการห้องคอมพิวเตอร์ และเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีอยู่ก็มีจำนวนน้อยไม่เพียงพอกับความต้องการของนักเรียน ทำให้นักเรียนขาดโอกาสในการฝึกทักษะการใช้คอมพิวเตอร์เพิ่มมากขึ้น นักเรียนจะได้ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์เฉพาะในช่วงโม่งเรียนเท่านั้น อีกทั้ง จำนวนครูแนะแนวของโรงเรียนมีจำนวนเพียงโรงเรียนละ 1 คน เมื่อเทียบกับจำนวนนักเรียน 350 คนต่อโรงเรียน นับว่ามีน้อยมาก ทำให้นักเรียนประสบปัญหาในการติดต่อขอคำปรึกษาแนะนำทางการศึกษาต่อ เนื่องจากนักเรียนต้องเข้าเรียนตามตารางเรียนของโรงเรียน ในขณะที่เดียวกันครูแนะแนวก็มีช่วงโม่งเข้าสอน ทำให้ครูและนักเรียนมีโอกาสพบปะพูดคุยกันน้อยมาก บางครั้งทำให้นักเรียนหลายคนเสียโอกาสในการสมัครเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย และคณะที่นักเรียนต้องการ เพราะนักเรียนทราบข้อมูลการเปิดรับสมัครช้าเกินไป

1.4 ความพยายามในการแก้ปัญหา

โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานคร มีความพยายามในการแก้ปัญหาโดย (1) ปรับปรุงและพัฒนาห้องคอมพิวเตอร์ของโรงเรียนมีการแบ่งพื้นที่สำหรับช่วงโม่งเรียน และพื้นที่สำหรับนักเรียนที่มีช่วงโม่งว่างและต้องการใช้บริการเครื่องคอมพิวเตอร์ของโรงเรียน เพื่อให้นักเรียนได้รับความสะดวกและเป็นส่วนตัวในการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์มากยิ่งขึ้น (2) จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์เพิ่มอีก 20 เครื่องต่อนักเรียน 60 คน ซึ่งจากเดิมมีเพียง 10 เครื่องต่อนักเรียน 60 คน และติดตั้งเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทั้งแบบไร้สาย (Wireless)

ระบบแวนและระบบแลน เพื่อให้นักเรียนสามารถใช้บริการกันมากขึ้น อีกทั้งโรงเรียนยังมีนโยบายที่จะพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน เพื่อให้นักเรียนสามารถเข้าไปใช้ประโยชน์กันมากยิ่งขึ้น โดยอาจจัดทำเป็นเว็บไซต์เป็นหมวดหมู่เพื่อให้ง่ายแก่การสืบค้น ทั้งนี้ทางโรงเรียนต้องทราบถึงความต้องการของนักเรียนกลุ่มดังกล่าวก่อน เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์การศึกษาของโรงเรียนให้ตรงกับความต้องการของนักเรียนซึ่งเป็นผู้ใช้บริการมากที่สุด โรงเรียนมีงานวิจัยด้านการเรียนการสอนเป็นส่วนใหญ่ เช่น การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์มัลติมีเดีย เรื่อง “รามเกียรติ์ ตอนศึกกุมภกรรณ” กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย สำหรับนักเรียนช่วงชั้นที่ 2

1.5 แนวทางที่ผู้วิจัยดำเนินการวิจัยเพื่อแก้ปัญหา

จากการที่ผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาเกี่ยวกับเรื่องเว็บไซต์เพื่อการศึกษา น่าจะเป็นแนวทางที่สามารถปรับปรุงพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานคร ดังนี้ (1) ปรับปรุงเว็บไซต์ให้มีเนื้อหาสาระตรงกับความต้องการของนักเรียนมากยิ่งขึ้น เพื่อให้นักเรียนเข้าไปใช้เว็บไซต์กันมากขึ้น และเป็นทางเลือกที่นักเรียนสามารถใช้เพื่อรับทราบข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาให้สะดวก รวดเร็ว ยิ่งขึ้น ทั้งนี้นักเรียนจะมีส่วนสำคัญในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียนในฐานะที่นักเรียนเป็นผู้ใช้ และทางโรงเรียนก็มีส่วนในการสนับสนุนเพื่อให้การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียนให้มีประสิทธิภาพ ตรงตามความต้องการของนักเรียนมากที่สุด และ(2) เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้พัฒนาเว็บไซต์ เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนรู้จักค้นคว้าหาข้อมูลต่าง ๆ ทางการศึกษาผ่านทางเว็บไซต์ด้วยตนเอง ก่อให้เกิดทักษะในการใช้เว็บไซต์ สนองตอบวัตถุประสงค์ของโรงเรียน คือ พัฒนาศารสนเทศทางการศึกษาให้มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ และเอกภาพ สามารถผลิตนักเรียนให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ ปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ของโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีความรู้ความสามารถที่จะศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา หรืออาชีวศึกษาตามศักยภาพของแต่ละบุคคล

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

2.1 วัตถุประสงค์ทั่วไป เพื่อศึกษาความต้องการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน สำหรับนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานคร

2.2 วัตถุประสงค์เฉพาะ

2.2.1 เพื่อศึกษาความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับหมวดเว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน

2.2.2 เพื่อศึกษาความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับประเภทและประโยชน์ต่อการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน

2.2.3 เพื่อศึกษาความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน

2.2.4 เพื่อศึกษาความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับลักษณะการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน

2.2.5 เพื่อศึกษาความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับการให้บริการของโรงเรียนต่อการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน

3. ขอบเขตการวิจัย

3.1 รูปแบบการวิจัย เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.2.1 ประชากร คือ นักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 1,120 คน

3.2.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานคร ที่เรียนในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2551 ได้มาโดยการสุ่มแบบแบ่งชั้น ส่วนขนาดของกลุ่มตัวอย่างได้มาตามตารางของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 286 คน

3.3 ขอบข่ายในการวิจัย

ขอบข่ายในการวิจัย ครอบคลุมเกี่ยวกับความต้องการของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนเซนต์คาเบรียล โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี และ โรงเรียนอัสสัมชัญบางรัก เกี่ยวกับเว็บไซต์คือ หมวดเว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน ประเภท และประโยชน์ของการใช้เว็บไซต์เพื่อ

การศึกษาของโรงเรียน พฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน ลักษณะการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน และบริการของโรงเรียนต่อการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน สำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย

3.4 เครื่องมือการวิจัย

แบบสอบถามความต้องการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียนสำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานคร

3.5 ระยะเวลาการวิจัย

เดือนมกราคม 2552 – เดือนพฤษภาคม 2552

4. นิยามศัพท์เฉพาะ

4.1 เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน หมายถึง เว็บไซต์ที่มีชื่อเฉพาะในการเข้าถึงของโรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานคร โดยโรงเรียนจัดให้บริการเกี่ยวกับเว็บไซต์ที่ให้ความรู้ทางการเรียน และเว็บไซต์ที่สนับสนุนการเรียนการสอน ตามวัตถุประสงค์ของโรงเรียนที่จะพัฒนาผู้เรียนให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ และมีความรู้ความสามารถที่จะศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา หรืออาชีวศึกษาตามศักยภาพของแต่ละบุคคล

4.2 ความต้องการ หมายถึง ความอยากได้ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เกี่ยวกับเว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียนแสดงในแบบสอบถาม ครอบคลุม ความต้องการในด้านหมวดเว็บไซต์เพื่อการศึกษา ประเภทของเว็บไซต์ ประโยชน์ของเว็บไซต์ พฤติกรรมเกี่ยวกับการใช้เว็บไซต์ ลักษณะการใช้เว็บไซต์ และการให้บริการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน

4.3 โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานคร หมายถึง โรงเรียนเอกชน เปิดสอนในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ถึงมัธยมศึกษาปีที่ 6 สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน ประกอบด้วย 3 โรงเรียน ได้แก่ (1)โรงเรียนเซนต์-

คาเบรียล มีนักเรียนชายล้วน (2) โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี มีทั้งนักเรียนชายและนักเรียนหญิง และ (3) โรงเรียนอัสสัมชัญบางรัก มีนักเรียนชายล้วน

4.4 นักเรียน หมายถึง นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนเซนต์คาเบรียล โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี และ โรงเรียนอัสสัมชัญบางรัก ที่เรียนในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2551

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

5.1 ได้ทราบความต้องการ การใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน สำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานคร

5.2 ได้แนวทางการสร้างเว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน สำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานคร

บทที่ 2

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในการดำเนินการวิจัยเรื่องความต้องการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียนสำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้รวบรวมวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้ (1) เว็บไซต์ (2) ความต้องการ (3) พฤติกรรมวัยรุ่น (4) โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานคร และ (5) งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. เว็บไซต์

ผู้วิจัยได้รวบรวมวรรณกรรมเกี่ยวกับเว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน และสรุปสาระสำคัญ ครอบคลุม (1) พัฒนาการของเวปไซด์ไวด์เว็บ (2) ความหมายของเว็บไซต์ (3) ความสำคัญของเว็บไซต์ (4) ประเภทของเว็บไซต์ (5) เว็บไซต์กับการศึกษา (6) ประโยชน์ของการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษา (7) รูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ (8) ส่วนประกอบของเว็บไซต์ (9) ทิศทางและแนวโน้มของเว็บไซต์ในอนาคต (10) เว็บไซต์เพื่อการพัฒนา (11) การให้บริการทางเว็บไซต์ (12) ลักษณะการสื่อสารด้วยเว็บไซต์ และ (13) เว็บไซต์เพื่อการเรียนรู้

1.1 พัฒนาการของเวปไซด์ไวด์เว็บ

รูปนี้ สินธุพงษ์ (2543 : 21) กล่าวถึง พัฒนาการของเวปไซด์ไวด์เว็บเป็นระบบสื่อสารสารสนเทศที่นิยมใช้กันมากในโลก เวิลด์ไวด์เว็บถือกำเนิดขึ้นในปี ค.ศ.1989 โดยทิม เบอร์เนอส์ ลี นักวิทยาศาสตร์ของสถาบันเซิร์น ซึ่งตั้งอยู่ที่เมืองเจนีวา ประเทศสวิสเซอร์แลนด์ โดยในปลายปี ค.ศ.1990 มีต้นแบบของเวปไซด์ไวด์เว็บทำงานบนเครื่องเน็กซ์ (Next) ซึ่งมีตัวประสานกับผู้ใช้ (user interface) แต่ยังไม่มีการใช้อย่างแพร่หลาย จนกระทั่งในเดือนมีนาคม ค.ศ.1991 จึงเริ่มมีการนำตัวประสานที่เป็นเวปไซด์ไวด์เว็บมาใช้บนเครือข่าย โดยระหว่างปี ค.ศ.1992 ได้มีการพัฒนาเว็บไซต์ต่อไปจนเป็นที่สนใจ สถาบันเซิร์น เริ่มเผยแพร่ตัวประสานที่เป็นเวปไซด์ไวด์เว็บออกสู่สาธารณชน โดยมีผู้สนใจจากทั่วโลกจำนวนมากที่ให้ความสนใจในการพัฒนาการเขียน โปรแกรมเว็บไซต์และเอกสารบนเว็บ

ยุทธนา สนวนสุข (2540 : 23) กล่าวไว้ว่า ในปี ค.ศ.1993 เมทริว เกรย์ ได้พัฒนาโปรแกรมที่สามารถเชื่อมโยงกับเว็บไซต์ได้เรียกว่า มีโปรแกรมเว็บ ครอเลอร์ที่พัฒนาโดย เบลน พินเคอร์ตัน แห่งมหาวิทยาลัยวอชิงตัน และโปรแกรมในลักษณะระบบสืบค้นข้อมูล ต่อมามีการพัฒนาโปรแกรมที่เรียกว่า เว็บ บราวเซอร์ สำหรับเว็บ บราวเซอร์ที่นิยมใช้ ได้แก่ เนสเคป เนวิกเตอร์ และ อินเทอร์เน็ต เอ็กซ์พลอเรอร์ ซึ่งอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้ไม่ต้องมีความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์มากมาย เพียงแต่ใช้เมาส์คลิกที่คำหรือวลีตรงจุดที่กำหนดให้มีการเชื่อมโยงแบบไฮเปอร์เท็กซ์บนหน้าจอ ก็จะสามารถนำรายละเอียดจากเว็บไซต์ที่เลือกมาแสดงให้ดู การเชื่อมโยงแบบไฮเปอร์เท็กซ์ จะทำให้สามารถเชื่อมโยงจากข้อมูลชุดหนึ่ง ไปยังข้อมูลอีกชุดหนึ่งที่อยู่ห่างไกลทั่วทุกมุมโลกได้

นำทิพย์ วิภาวิน (2541 : 21) กล่าวไว้ว่า วิวัฒนาการของเว็ลด์ไวด์เว็บ มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา สมัยแรกมีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเป็นเพียงตัวอักษร ต่อมามีการนำเทคโนโลยีสื่อประสม เช่น รูปภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหวมาใช้ ปัจจุบันการนำภาพแบบสามมิติ (3-Dimensional Images) มาใช้ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร วีอาร์เอ็ม (Virtual Reality Modeling Language) เป็นภาษาที่ใช้ในการเสนอข้อมูล 3 มิติ ซึ่งเป็นภาพเสมือนจริงหรือใกล้เคียงกับโลกความจริงมากที่สุด ในอินเทอร์เน็ต วีอาร์เอ็มแอล บราวเซอร์ ได้รับการพัฒนาขึ้นในปี ค.ศ.1994 โดย มาร์ค เพสซ์ และ โทนี่ พารีซี เป็นผู้บุกเบิกการนำเสนอภาพ 3 มิติเชื่อมต่อกับเว็บไซต์ มีแหล่งข้อมูลเว็บไซต์หลายรูปแบบซึ่งเว็บไซต์แต่ละแห่งประกอบด้วยเว็บเพจแสดงรายละเอียดจำนวนมากหน้า เรียก รายละเอียดหน้าแรกว่า โฮมเพจ ดังนั้น โฮมเพจจึงเป็นทางเข้าออก (gateway) ไปสู่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่เก็บไว้ในฮาร์ดดิสก์ที่คอมพิวเตอร์ ซึ่งสามารถเชื่อมโยงไปยังรายละเอียดอื่นที่อยู่บนเว็บไซต์อื่นได้

โดยสรุป วิวัฒนาการของเว็ลด์ไวด์เว็บนับว่าเป็นระบบสื่อสารสารสนเทศที่นิยมใช้กันมากในโลก และมีการพัฒนาโปรแกรมที่เชื่อมโยงกับเว็บเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้ไม่ต้องมีความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์มากมาย เพียงแต่ใช้เมาส์คลิกตรงจุดที่กำหนดก็จะสามารถนำรายละเอียดจากเว็บไซต์ที่เลือกมาแสดงให้ดู ซึ่งปัจจุบันวิวัฒนาการของเว็ลด์ไวด์เว็บก้าวหน้ากว่าในสมัยแรกซึ่งนำเสนอข้อมูลเพียงตัวอักษร มาเป็นการนำเทคโนโลยีสื่อประสม เช่น รูปภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว และภาพสามมิติ เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสาร

1.2 ความหมายของเว็บไซต์

เว็บไซต์ (website, web site, หรือ Web site) หมายถึง หน้าเว็บเพจหลายหน้า ซึ่งเชื่อมโยงกันผ่านทางไฮเปอร์ลิงก์ ส่วนใหญ่จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลผ่านคอมพิวเตอร์ โดยถูกจัดเก็บไว้ในเว็ลด์ไวด์เว็บ หน้าแรกของเว็บไซต์ที่เก็บไว้ที่ชื่อหลักจะเรียกว่า โฮมเพจ เว็บไซต์โดยทั่วไปจะให้บริการต่อผู้ใช้ฟรี แต่ในขณะเดียวกันบางเว็บไซต์จำเป็นต้องมีการสมัครสมาชิกและเสียค่าบริการ (<http://www.bloggang.com/viewdiary.php?id=doggytui&month=01-2008&date=24&group=2&gblog=23> 24 มกราคม 2551. 10:47:54 น.)

เกดส์ (2538 : 37) ได้กล่าวถึงเว็บไซต์ไว้ว่า เว็บไซต์ใช้สำหรับสนับสนุนการสืบค้นข้อมูลอันเป็นโปรแกรมการใช้งานที่ได้รับความนิยมมากที่สุดแบบหนึ่ง ซึ่งหมายถึงเครื่องบริการเว็บที่ต่อเชื่อมเข้ากับอินเทอร์เน็ตโดยมีข่าวสารเป็นภาพกราฟิก เมื่อเชื่อมต่อเข้ากับเครื่องบริการเว็บประเภทนั้น จอภาพจะปรากฏข่าวสารพร้อมด้วยการเชื่อมโยง เมื่อเลื่อนเมาส์ไปคลิกที่จุดเชื่อมโยงใดๆ ก็จะเป็นการเปิดไปสู่อีกหน้าหนึ่งที่มีข่าวสารเพิ่มเติมพร้อมทั้งการเชื่อมโยงจุดใหม่อื่นๆ ซึ่งข่าวสารหน้าใหม่นี้อาจจะอยู่ในเครื่องบริการเว็บเดียวกันหรืออาจเป็นเครื่องบริการเว็บอื่นๆ

กิดานันท์ มลิทอง (2542 : 17) ได้ให้ความหมายของเว็บไซต์ว่า เว็บไซต์หมายถึงชุดของเอกสารมัลติมีเดียที่ถูกเชื่อมโยงเข้าด้วยกันโดยการใช้ประโยชน์จากข้อได้เปรียบของเทคโนโลยีไฮเปอร์มีเดีย หรือการเชื่อมโยงของข้อมูลไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของข้อความ ภาพนิ่ง เสียง กราฟฟิก วิดิทัศน์ ภาพเคลื่อนไหว ที่เกี่ยวเนื่องกันเข้าไว้ด้วยกันเพื่อความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้ โดยผู้ใช้สามารถกระโดดจากข้อมูลหนึ่งไปยังอีกข้อมูลหนึ่งด้วยการคลิกเมาส์ตรงจุดเชื่อมโยงที่ได้มีการกำหนดไว้แล้ว ดังมีกล่าวมาแล้วข้อมูลบนเว็บจะถูกแบ่งเป็นหน้า ๆ เหมือนกับเอกสารที่เป็นกระดาษธรรมดา โดยที่เว็บไซต์ส่วนใหญ่จะมีโฮมเพจ รัชชชัย ศรีสุเทพ (2545 : 151) ได้กล่าวถึงหน้าโฮมเพจว่า หน้าโฮมเพจนั้นเป็นหน้าแรกของเว็บเพจทั้งหมดในเว็บไซต์ ซึ่งจะปรากฏเป็นหน้าแรกเมื่อผู้ใช้เปิดเว็บไซต์ต่าง ๆ ขึ้นมา โฮมเพจจะเป็นเสมือนหน้าสารบัญที่แสดงหัวข้อหลัก ๆ ที่เกี่ยวกับเว็บไซต์

ปิยวิทย์ เจนกิจจาไพบูลย์ (2540) ได้กล่าวว่า เว็บไซต์ ถูกเรียกเป็นตำแหน่งที่อยู่ของผู้ที่มีเว็บเพจเป็นของตัวเองบนระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งได้จากการลงทะเบียนกับผู้ใช้บริการเข้าพื้นที่บนระบบอินเทอร์เน็ตเมื่อลงทะเบียนในชื่อที่ต้องการแล้ว ก็สามารถจัดทำเว็บเพจและส่งให้ศูนย์บริการนำขึ้น

ไปไว้บนอินเทอร์เน็ต ซึ่งถือว่ามีเว็บไซต์เป็นของตนเองแล้ว และเว็บไซต์ก็คือแหล่งที่รวบรวมเว็บเพจจำนวนมากมาหลายหน้าในเรื่องเดียวกันมารวมอยู่ด้วยกัน แต่สิ่งหนึ่งในการเสนอเรื่องราวที่อยู่บนเว็บไซต์ที่แตกต่างไปจากโปรแกรมโทรทัศน์ เนื้อหาในนิตยสาร หรือหนังสือพิมพ์ เนื่องจากการทำงานบนเว็บจะไม่มีวันสิ้นสุด ทั้งนี้เนื่องจากเราสามารถเปลี่ยนแปลงและเพิ่มสารสนเทศบนเว็บไซต์ได้ตลอดเวลา และแต่ละเว็บเพจจะมีการเชื่อมโยงกันภายในเว็บไซต์หรือไปยังเว็บไซต์อื่นๆ เพื่อให้ผู้อ่านสามารถอ่านได้ในเวลาอันรวดเร็ว (กิดานันท์ มลิทอง, 2542)

นิรุช อำนวยศิลป์ (2542) กล่าวถึงเว็บไซต์ว่า เป็นชื่อเรียก Host หรือ Server ที่ได้จดทะเบียนอยู่ในเว็ลด์ไวด์เว็บ ซึ่งก็คือชื่อ ชื่อ Host ที่ถูกกำหนดให้มีชื่อในเว็ลด์ไวด์เว็บ และขึ้นต้นด้วย http และมีโดเมนหรือนามสกุลเป็น .com, .net, .org หรืออื่นๆ

โดยสรุป เว็บไซต์ หมายถึง เว็บไซต์ที่เชื่อมเข้ากับอินเทอร์เน็ต จะมีชื่อ Host หรือ Server ที่จดทะเบียนและขึ้นต้นด้วย http มีโดเมนหรือนามสกุลเป็น .com, .net, .org ฯลฯ เว็บไซต์มีการเชื่อมโยงหน้าเอกสารมีทั้งตัวอักษร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง และเป็นโปรแกรมการใช้งานที่ได้รับความนิยมมากที่สุด

1.3 ความสำคัญของเว็บไซต์

ยีน กูว์รเวอร์ธ (2542) ได้กล่าวไว้ว่า เว็บไซต์เป็นเวทีทดลองพัฒนา สร้างระบบการประยุกต์ต่าง ๆ ของนักวิชาการ ทำให้โปรแกรมประยุกต์ใช้ประโยชน์หลากหลาย เช่น ระบบการรับส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การส่งข่าวสาร การนัดหมาย การสื่อสารระหว่างบุคคล ตลอดจนการสร้างข่ายข้อมูลข่าวสารที่เชื่อมโยงกันในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ไฮเปอร์เท็กซ์ หนังสือที่เก็บในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น การที่เว็บไซต์แพร่หลายและมีการพัฒนาไปได้ไกล เพราะการวางรากฐานหลายอย่างทำได้ดีมีการกำหนดมาตรฐานการสื่อสารข้อมูลไว้ชัดเจน เป็นระบบเปิดที่มีผู้ผลิตอุปกรณ์สนับสนุนมาก มีการค้นคว้าวิจัยและเผยแพร่ซึ่งกันและกัน เป็นฐานให้งานพัฒนาเว็บไซต์ก้าวหน้าไปเร็วมาก ดังนั้น องค์กรสมัยใหม่จึงเริ่มมองเห็นความสำคัญของมาตรฐานเว็บไซต์ และมีการพัฒนาการที่ดี ดังนั้นองค์กรหลายแห่งจึงให้ความสำคัญจะนำเอามาตรฐานและซอฟต์แวร์ประยุกต์มาใช้เฉพาะในองค์กรของตน

วิทยา เรื่องพรวิสุทธิ (2539 : 11) กล่าวถึง เว็บไซต์สำคัญต่อการสื่อสารในระบบ หรือการสื่อสารแบบใยแมงมุม ซึ่งการสื่อสารแบบนี้สามารถเชื่อมโยงกับแหล่งข้อมูลได้อย่างกว้างขวางและทั่วโลก ดังนั้นการสื่อสารแบบนี้จึงถูกเรียกอีกชื่อหนึ่งว่า การสื่อสารระบบเวิลด์ ไวด์ เว็บ (World Wide Web : WWW)

โดยสรุป จากความสำคัญดังกล่าวสรุปได้ว่า เว็บไซต์ทำให้ทุกคนสามารถติดต่อสื่อสารถึงกันได้โดยใช้มาตรฐานในการรับส่งข้อมูลที่เป็นหนึ่งเดียว ลักษณะของเว็บไซต์เป็นเหมือนใยแมงมุมที่ครอบคลุมทั่วโลก แต่จุดที่เชื่อมต่อนั้นสามารถสื่อสารกันได้หลายเส้นทางตามความต้องการ โดยไม่กำหนดตายตัวและไม่จำเป็นต้องไปตามเส้นทางโดยตรง อาจจะไปผ่านจุดอื่น ๆ หรือเลือกไปเส้นทางอื่นได้หลาย ๆ เส้นทาง

1.4 ประเภทของเว็บไซต์

ถนอมพร เลาหจรัสแสง (2543 : 10) ได้กล่าวถึงประเภทของเว็บไซต์ว่า เว็บไซต์แบ่งเป็น 4 ประเภท คือ (1) เว็บไซต์ในลักษณะขององค์กร เป็นเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อแจ้งข่าวสารขององค์กร หรือเผยแพร่ข้อมูลลดด้านโฆษณา (2) เว็บไซต์ในลักษณะที่เป็นการสอนผ่านทางคอมพิวเตอร์ ออกแบบขึ้นมาเพื่อรองรับการเรียนการสอนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (3) เว็บไซต์ในลักษณะที่เป็นแหล่งทรัพยากรบนเว็บเป็นเว็บไซต์ที่รวบรวมเอาข้อมูลต่าง ๆ เพื่อการค้นคว้าโดยการออกแบบนั้นสามารถให้ผู้ใช้เข้าไปถึงเนื้อหาต่าง ๆ ได้ง่าย และ (4) เว็บไซต์ในลักษณะผสมผสานระหว่างเว็บไซต์ทั้ง 3 ลักษณะ เว็บไซต์ประเภทนี้จะเป็นการผสมผสานเอารูปแบบของเว็บไซต์ทั้ง 3 ส่วนเข้าด้วยกัน แต่จะมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบเพื่อให้เหมาะสมกับเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอ

เกียรติศักดิ์ อนุธรรม (2547) กล่าวว่า เว็บไซต์เกิดขึ้นมาทุกวัน ล้วนแต่สร้างขึ้นด้วยความนิยมของผู้ใช้ หลายหน่วยงานพัฒนาเว็บไซต์ขึ้นมาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการจึงสามารถแบ่งประเภทของเว็บไซต์ได้ดังนี้ (1) เว็บไซต์ที่ให้บริการเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสาร เช่น หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร วารสาร หรือข่าวสารขององค์กร (2) เว็บไซต์ที่ใช้เพื่อการติดต่อธุรกิจการค้า (3) เว็บไซต์ของกลุ่มบุคคล สมาคม ชมรม คณะบุคคล กลุ่มเพื่อน (4) เว็บไซต์ที่ให้ความบันเทิง เกมส์ ดนตรี เพลง ภาพยนตร์ รวมไปถึงกลุ่มชมรม (5) เว็บไซต์เกี่ยวกับศิลปะ การแสดงออก รสนิยม (6) เว็บไซต์ของหน่วยงานภาครัฐบาล กระทรวง ทบวง กรม กอง และ(7)

เว็บไซต์เกี่ยวกับการศึกษา ไม่ว่าจะเป็นสถานศึกษา หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา แนะแนวศึกษา ต่อ สถาบันกวดวิชา สถาบันฝึกอบรม โดยมีบทเรียนแบบอิเล็กทรอนิกส์ มีแบบทดสอบ

โดยสรุป ประเภทของเว็บไซต์ แบ่งเป็นประเภทเว็บไซต์เพื่อธุรกิจ เว็บไซต์เพื่อความบันเทิง เว็บไซต์ภาครัฐ เว็บไซต์ทางการศึกษา ซึ่งแต่ละประเภทจะถูกสร้างขึ้นมาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ

1.5 เว็บไซต์กับการศึกษา

ธรรมรัตน์ ศานติวรนนท์ (2542 : 28) กล่าวไว้ว่า เว็บไซต์นับได้ว่าเป็นสิ่งสำคัญในยุคของสังคมข่าวสารอย่างในยุคปัจจุบันเว็บไซต์เป็นอภิมหาเครือข่ายระดับโลกที่มีกำลังการขยายตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็วจนนักวิชาการหรือผู้ที่เกี่ยวข้องในวงการคอมพิวเตอร์ได้คาดการณ์เอาไว้ว่าเว็บไซต์จะเป็นเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้สำหรับคนทั่วทุกมุมโลกให้สามารถติดต่อสื่อสารกันได้เพียงปลายนิ้วสัมผัสทำลายพรมแดนที่ขวางกั้นระหว่างประเทศ ไร้ซึ่งคำว่าระยะทางกับเวลาเกี่ยวข้อง จึงพอพิสูจน์ได้ว่า เว็บไซต์ คือ เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับยุคของโลกไร้พรมแดน ที่กำลังทวีความสำคัญยิ่งในหน่วยงานต่าง ๆ และวงการศึกษารวมไปถึงบุคคลภายนอกที่สนใจอย่างแท้จริง

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (2547) กล่าวว่า ปัจจุบันเว็บไซต์มีความสำคัญต่อชีวิตประจำวันของเราหลาย ๆ ด้าน ทั้งทางด้านพาณิชย์กรรม ธุรกิจ วรรณกรรม และอื่น ๆ โดยเฉพาะในด้านการศึกษามีดังนี้ คือ

1. สามารถใช้เป็นแหล่งค้นคว้าหาข้อมูล ไม่ว่าจะเป็น ข้อมูลทางวิชาการ ข้อมูลด้านกรบันเทิง ด้านการแพทย์ และอื่น ๆ ที่น่าสนใจ
2. นักศึกษาในมหาวิทยาลัยสามารถใช้เว็บไซต์เพื่อติดต่อกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ เพื่อค้นหาข้อมูลที่กำลังศึกษาอยู่ได้ ทั้งที่ข้อมูลที่เป็นข้อความ เสียง และภาพเคลื่อนไหว

ปัจจุบันหลายประเทศรวมทั้งประเทศไทยต่างได้นำเว็บไซต์ไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการเรียนการสอนจนถือได้ว่าเว็บไซต์กลายเป็นเทคโนโลยีการศึกษาของยุคปัจจุบันไปแล้ว ซึ่งมีคุณค่าทางการศึกษา

โดยสรุป เว็บไซต์มีความสำคัญในหลาย ๆ ด้าน โดยเฉพาะในด้านการศึกษา เพราะสามารถใช้เป็นแหล่งค้นคว้าหาข้อมูล ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางวิชาการ ข้อมูลด้านการอื่น ๆ ที่น่าสนใจ ทั้งที่เป็นข้อความ เสียง และภาพเคลื่อนไหว

1.6 ประโยชน์ของการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษา

ถนอมพร เลาหจรัสแสง (2541 : 56) ได้กล่าวถึง ประโยชน์ของเว็บไซต์ทางการศึกษาไว้ดังนี้

1. การใช้กิจกรรมบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ช่วยให้ผู้เรียน ได้เรียนรู้เกี่ยวกับสังคม วัฒนธรรมและโลกมากขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต อนุญาตให้ผู้เรียนสามารถสื่อสารกับผู้คนทั่วโลกได้อย่างรวดเร็ว และสามารถสืบค้นหรือเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศจากทั่วโลกได้เช่นกัน
2. เป็นแหล่งความรู้ขนาดใหญ่สำหรับผู้เรียน โดยที่สื่อประเภทอื่นๆ ไม่สามารถทำได้ กล่าวคือ ผู้เรียนสามารถค้นหาข้อมูลในลักษณะใดๆ ก็ได้ ไม่ว่าจะเป็นข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว หรือในรูปแบบของสื่อประสม โดยการสืบค้นผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่โยงใยกับแหล่งข้อมูลต่างๆ ทั่วโลก
3. ทำให้เกิดผลกระทบต่อผู้เรียนในด้านทักษะการคิดอย่างมีระบบ (high-order thinking skills) โดยเฉพาะทำให้ทักษะการวิเคราะห์สืบค้น (inquiry-based analytical skill) การคิดเชิงวิเคราะห์ (critical thinking) การวิเคราะห์ข้อมูล การแก้ปัญหา และการคิดอย่างอิสระ ทั้งนี้เนื่องจากเครือข่ายคอมพิวเตอร์เป็นแหล่งรวมข้อมูลมากมายมหาศาล ผู้เรียนจึงจำเป็นต้องทำการวิเคราะห์อยู่เสมอ เพื่อแยกแยะข้อมูลที่เป็นประโยชน์และไม่เป็นประโยชน์สำหรับตนเอง
4. สนับสนุนการสื่อสารและการร่วมมือกันของผู้เรียน ไม่ว่าจะเป็นในลักษณะของผู้เรียนร่วมห้อง หรือผู้เรียนต่างห้องเรียนบนเครือข่ายด้วยกัน เช่น การที่ผู้เรียนห้องหนึ่งต้องการที่จะเตรียมข้อมูลเกี่ยวกับการถ่ายภาพเพื่อส่งไปให้อีกห้องเรียนหนึ่งนั้น ผู้เรียนในห้องแรกจะต้องช่วยกันตัดสินใจทีละขั้นตอนในวิธีการที่จะเก็บรวบรวมข้อมูลและการเตรียมข้อมูลอย่างไร เพื่อส่งข้อมูลเรื่องการถ่ายภาพนี้ไปให้ผู้เรียนอีกห้องหนึ่ง โดยที่ผู้เรียนต่างห้องสามารถเข้าใจได้โดยง่าย
5. สนับสนุนกระบวนการ สหสาขาวิชาการ (interdisciplinary) กล่าวคือ ในการนำเครือข่ายมาใช้เชื่อมโยงกับกิจกรรมการเรียนการสอนนั้น นักการศึกษาสามารถที่จะบูรณาการการเรียนการสอนในวิชาต่าง ๆ เช่น คณิตศาสตร์ ภูมิศาสตร์ สังคม ภาษา วิทยาศาสตร์ ฯลฯ เข้าด้วยกัน

6. ช่วยขยายขอบเขตของห้องเรียนออกไป เพราะผู้เรียนสามารถใช้เครือข่ายในการสำรวจปัญหาต่างๆ ที่ผู้เรียนมีความสนใจ นอกจากนี้ ยังเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ทำงานร่วมกับผู้อื่น ซึ่งอาจมีความคิดเห็นแตกต่างกันออกไป ทำให้มุมมองของตนเองกว้างขึ้น

7. การที่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตอนุญาตให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ที่ให้คำปรึกษาได้และการที่ผู้เรียนมีความอิสระในการเลือกศึกษาสิ่งที่ตนเองสนใจ ถือเป็นแรงจูงใจสำคัญอย่างหนึ่งในการเรียนรู้ของผู้เรียน

8. ผลพลอยได้จากการที่ผู้เรียนทำโครงการบนเครือข่ายต่างๆ นี้ ทำให้ผู้เรียนมีโอกาสที่จะทำความคุ้นเคยกับโปรแกรมประยุกต์ต่างๆ บนคอมพิวเตอร์ไปด้วยในตัว เช่น โปรแกรมประมวลผลคำ เป็นต้น

อริปัตย์ คลีสุนทร (2542, หน้า 49) กล่าวว่า การนำเว็บไซต์มาใช้เพื่อการศึกษา นั้น จะช่วยเสริมสร้างคุณภาพ และความเสมอภาคกันในหลายเรื่อง ดังนี้

1. ข้อมูลต่าง ๆ ทางการบริหารและการจัดการ สามารถแลกเปลี่ยนและถ่ายโอนเพิ่มข้อมูลได้ เช่น ทะเบียนประวัตินักเรียน วิชาที่เรียน ผลการเรียน การแนะแนวการศึกษาต่อและอาชีพ หรือการย้ายถิ่นที่อยู่ นอกจากนี้ อาจจะบรรจุข้อมูลของครู อาจารย์ เงินเดือน คุณวุฒิ การอบรมฝึกฝน ความรู้ความสามารถพิเศษ ฯลฯ เป็นต้น ลงไปในเว็บไซต์ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวอาจมีภาพถ่ายประกอบ ทำให้ฝ่ายบริหารสามารถติดตามแลกเปลี่ยนข้อมูลตามความจำเป็น เพื่อดูแลให้นักเรียนและอาจารย์สามารถพัฒนาตนเองได้สูงสุดตามศักยภาพของแต่ละคน ระบบข้อมูลเช่นนี้เรียกกันว่า ข้อมูลการบริหารการจัดการ

2. งานวิจัย ผู้เรียนและครูผู้สอน สามารถค้นหาเรื่องราวที่สนใจจะศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์วิจัย โดยเฉพาะในส่วนที่เป็นวรรณคดีที่เกี่ยวข้อง (Review of Literature) เพื่อคว้ามามีใครบ้างที่ได้ศึกษา ค้นคว้าเอาไว้ เพื่อนำมาผลสรุปมาอ้างอิงหรือนำมาเป็นตัวแบบศึกษาค้นคว้าต่อ อย่างไรก็ตามงานบางเรื่องอาจจะต้องเสียค่าใช้จ่าย ซึ่งสามารถจ่ายได้ผ่านบัตรเครดิตเนื่องจากเป็นงานที่มีลิขสิทธิ์ทางปัญญาแต่เอกสารส่วนมากทั้งงานวิจัยและเอกสารทั่วไปที่ค้นคว้าได้จะเป็นเรื่องที่เปิดเผยแก่สาธารณชนทั่วไปโดยไม่คิดมูลค่า

3. การศึกษางานด้านศิลปวัฒนธรรมผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เนื่องจากสังคมโลกเป็นสังคมที่ประกอบไปด้วยผู้คนหลายเชื้อชาติ ซึ่งแต่ละชนชาติล้วนมีภาษา ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม สภาพความเป็นอยู่ สภาพเศรษฐกิจ ตลอดจนแนวคิด ที่แตกต่างกัน แต่ในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อนำส่วนที่ดีและเหมาะสมของบางสังคมมาประยุกต์ใช้ให้กับสังคมของตนสามารถทำได้โดยง่าย โดยที่ผู้เรียน ครู อาจารย์ รวมถึงผู้สนใจทั่วไป อาจจะใช้

เวลาส่วนหนึ่ง เพื่อดูข้อมูลหรือรับฟังเรื่องราว อีกทั้งดูภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต เพื่อที่จะนำเอาข้อมูลเหล่านั้นมาใช้ประกอบการเรียน การสอน หรือการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

ตีปพนนท์ เกตุทัต (2539 : 68) กล่าวว่า ปัจจุบันขีดความสามารถของเทคโนโลยีด้าน คอมพิวเตอร์และเว็บไซต์ก้าวหน้าไปในระดับหนึ่งจนกลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการเรียนรู้และ แสวงหาข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ โดยเฉพาะด้านการจัดการศึกษา นำมาใช้ประโยชน์ค่อนข้างมาก

กิดานันท์ มลิทอง (2540 : 336-338) กล่าวถึง เว็บไซต์ไว้ว่า เป็นสิ่งที่ได้รับความนิยมเพราะ เป็นการเพิ่มพูนประสบการณ์ที่ดี และสร้างความตื่นตัวในการเรียนการสอนได้มากพอสมควร จาก คุณสมบัติที่กล่าวมานี้ทำให้สามารถนำมาใช้ในวงการศึกษาได้ดังนี้ (1) กระตุ้นในการเรียนรู้ การใช้ เว็บแตกต่างจากการเรียนการสอนในห้องเรียนแบบดั้งเดิมที่ใช้ครูผู้สอนเพียงคนเดียวในการให้ ความรู้แก่นักเรียน ทั้งนี้เนื่องจากเว็บไซต์สามารถเชื่อมโยงโดยตรงระหว่างผู้เรียนกับฐานความรู้ (2) เว็บไซต์โรงเรียนเพื่อเผยแพร่ข่าวสารสารสนเทศให้แก่ผู้เรียนทั้งในด้านวิชาการ ข่าวสาร ประชาสัมพันธ์การศึกษา (3) เว็บไซต์ช่วยให้การติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกลุ่ม เป็นไปได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และ(4) เว็บไซต์ให้ประโยชน์ในด้านการเรียนการสอน เช่น การใช้ บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน บทเรียนมัลติมีเดีย

โดยสรุป ประโยชน์การใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต คือ ให้ผู้เรียนมี อิสระในการเลือกศึกษาสิ่งที่ตนเองสนใจทำให้ผู้เรียนมีทักษะการคิดอย่างมีระบบ โดยเฉพาะทำให้เกิดทักษะการวิเคราะห์สืบค้น และผู้เรียนสามารถหาข้อมูลได้ด้วยความสะดวก รวดเร็ว

1.7 รูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์

รูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการพัฒนาด้าน เทคโนโลยีและยังคงพัฒนาต่อไปในอนาคต ดังนั้น การจะกำหนดกรอบ หรือทฤษฎีของรูปแบบ และเนื้อหาของเว็บไซต์ให้เป็นมาตรฐานนั้น เป็นเรื่องที่ยากยิ่งกว่าที่คิดกับความเป็นจริง ในเมื่อสิ่ง ต่าง ๆ เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การจะนำกรอบ หรือทฤษฎีที่มีอยู่มาใช้ให้ทันเทคโนโลยีจึงเป็น เรื่องที่เป็นไปได้ยาก

การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์ก็คล้ายกับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารโดยทั่วไปที่พยายามเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อที่จะให้เกิดการติดต่อระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร แต่สำหรับการเผยแพร่บนเว็บไซต์แล้วต่างไปจากสื่ออื่น ๆ ตรงที่เว็บไซต์สามารถทำให้ผู้รับสาร หรือผู้ใช้ติดต่อกับผู้ส่งสารได้โดยตรง โดยติดต่อผ่านทางเว็บไซต์และเว็บยังให้โอกาสผู้ส่งสารในการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย ผู้รับสารได้อย่างแม่นยำ ส่งผลให้ข้อมูลที่ออกไปนั้นได้รับการออกแบบเป็นพิเศษตรงกับความสนใจและรสนิยมของผู้รับสารได้

เซฟฟี และ แอรอนสัน (Zeff and Aronson, 2542 : 145) กล่าวว่า เว็บไซต์สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร สิ่งแรกที่หลาย ๆ สถาบันการศึกษาใช้เมื่อเข้ามาที่เว็บซึ่งเว็บไซต์เริ่มแรกของสถาบันการศึกษาเหล่านี้ไม่ต่างไปจากการแจกเอกสารแผ่นพับ และบางเว็บไซต์ถึงแม้จะออกแบบให้น่าสนใจแต่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการออกเป็นเป็นจำนวนมาก ดังนั้นผู้จัดทำเว็บไซต์จึงเริ่มผลิตเว็บไซต์โดยคำนึงถึงว่าผู้ใช้เว็บไซต์กำลังค้นหาข้อมูล เมื่อผู้ใช้เข้าไปในเว็บไซต์ของสถาบัน ผู้ใช้ย่อมคาดหวังถึงข้อมูลที่ให้ความรู้ ข่าวสารทางการศึกษาที่ต้องการ

จานอล (Janal, 2538 : 180) กล่าวว่า เว็บไซต์เป็นรูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลที่ดีที่สุดบนเว็บ เพราะสามารถควบคุมเนื้อหาสาระของเว็บไซต์และสามารถโต้ตอบระหว่างกันได้ทำให้สามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน

บาร์เกอร์ และ กรอนนี (Barker and Gronne, 2542) กล่าวไว้ว่า การที่จะทำให้เว็บไซต์ประสบความสำเร็จ โดยมีผู้เข้าใช้จำนวนมากนั้น สิ่งแรกที่ต้องคำนึงถึงคือผู้ใช้อินเทอร์เน็ตรู้สึกพอใจกับเว็บไซต์นั้นต้องมีรูปแบบและเนื้อหาที่ผู้ใช้ต้องการ

โดยสรุป รูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านเทคโนโลยี เว็บไซต์สามารถติดต่อระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารได้โดยตรง โดยติดต่อและยังให้โอกาสผู้ส่งสารในการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย ผู้รับสารได้อย่างแม่นยำ ส่งผลให้ข้อมูลที่ออกไปนั้นได้รับการออกแบบเป็นพิเศษตรงกับความสนใจและรสนิยมของผู้รับสารได้

1.8 ส่วนประกอบของเว็บไซต์

ปัจจุบันนี้การขยายตัวของเว็บไซต์ครอบคลุมได้เกือบทุกประเทศในโลก และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มบทบาทการใช้งานด้านต่าง ๆ สูงขึ้น สาเหตุที่เว็บไซต์มีการขยายตัวอย่างรวดเร็วเป็นเพราะมีการประยุกต์ใช้งานบนเครือข่ายมากขึ้น และที่สำคัญ คือ มีผู้พัฒนาและสร้างการประยุกต์ใช้งานแบบต่าง ๆ เพิ่มขึ้นตลอดเวลา เทคโนโลยีเว็บประกอบด้วยส่วนสำคัญหลายส่วน คือ

1. เว็บเซิร์ฟเวอร์ หมายถึง สถานีบริการเว็บเพจ เป็นแหล่งรวบรวมเอกสารข้อความและควบคุมการเข้าถึงเว็บไซต์ของผู้ใช้บริการ

2. โฮสติ้ง (Hosting) คือ พื้นที่ในการจัดเก็บข้อมูลบนเซิร์ฟเวอร์ (server)

3. บราวเซอร์ คือ โปรแกรมสำหรับอ่านเอกสารไฮเปอร์เท็กซ์ที่เขียนในรูปแบบเฮช ที เอ็ม แอล (HTML) ปัจจุบันมีบราวเซอร์ที่ได้รับความนิยม เช่น เน็ตสเคป คอมมูนิเคเตอร์ อินเทอร์เน็ต เอ็กซ์พลอเรอร์ โอเปร่า

4. เครือข่ายอินเทอร์เน็ต คือ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อกันจำนวนมาก และครอบคลุมไปทั่วโลก เครือข่ายเหล่านี้เชื่อมเข้าหากันภายใต้กฎเกณฑ์ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน ทำให้สามารถแลกเปลี่ยนกันและส่งผ่านข้อมูลระหว่างกันได้

5. เว็บไซต์ คือ แหล่งข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต เป็นที่รวบรวมกลุ่มข้อมูลของเว็บเพจเปรียบเทียบกับหนังสือ 1 เล่ม เพราะฉะนั้นอินเทอร์เน็ตก็เปรียบเสมือนห้องสมุดขนาดใหญ่ที่มีหนังสือหลายล้านเล่ม

6. เว็บเพจ คือ เอกสารข้อความหลายมิติที่ประกอบด้วย ข้อความ รูปภาพ เสียง หรือส่วนประกอบอื่นที่ใช้ในการสื่อสาร เป็นหน้าหนึ่งหน้าในเว็บไซต์หรือเทียบได้กับหน้าหนึ่งของหน้าหนังสือ

7. โฮมเพจ คือ เอกสารข้อความหลายมิติ โดยทั่วไปเขียนขึ้นและวางไว้ในตำแหน่งที่อยู่ขององค์กรหรือของหน่วยงาน หรืออยู่ในส่วนของที่เก็บข้อมูลเฉพาะบุคคลและยอมให้ผู้อื่นเข้ามาเปิดดูได้ ซึ่งเป็นหน้าแรกของเว็บไซต์ หรือเทียบได้กับปกหนังสือ

8. โดเมนเนม (Domain Name) คือ ชื่อเว็บไซต์ที่ต้องการจดทะเบียน ซึ่งไม่สามารถตั้งซ้ำกันได้นามสกุล เช่น .tht.in, .com, .net, .org (นามสกุลทุกนามสกุลมีประสิทธิภาพไม่แตกต่างกัน)

โดยสรุป เทคโนโลยีเว็บประกอบด้วยส่วนสำคัญหลายส่วน คือ (1) เว็บเซิร์ฟเวอร์ (2) โฮสติ้ง (3) บราวเซอร์ (4) เครือข่ายอินเทอร์เน็ต (5) เว็บไซต์ (6) เว็บเพจ (7) โฮมเพจ (8) โดเมนเนม และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มบทบาทการใช้งานด้านต่าง ๆ สูงขึ้น สาเหตุที่เว็บไซต์มีการขยายตัว

อย่างรวดเร็วเป็นเพราะมีการประยุกต์ใช้งานบนเครือข่ายมากขึ้น และที่สำคัญ คือ มีผู้พัฒนาและสร้างการประยุกต์ใช้งานแบบต่าง ๆ เพิ่มขึ้นตลอดเวลา

1.9 ทิศทางและแนวโน้มของเว็บไซต์ในอนาคต

แอบแลน ยานอฟ และเบคกี้ (Ablan, Yanoff & Bakke, 2540 : 537-538) กล่าวว่า ทิศทางและแนวโน้มของเว็บไซต์สรุปได้ 7 ประการดังนี้

1. เผยแพร่ข้อมูลในลักษณะที่สามารถสื่อสารสองทางได้มากขึ้น โดยใช้ เวิลด์ ไวด์ เว็บ ในการติดต่อสื่อสาร ได้ต่อกันระหว่างบุคคล และกลุ่มคน โดยผ่านอุปกรณ์ที่เรียกว่า เทเลคอมพิวเตอร์
2. เผยแพร่ข้อมูลในลักษณะที่ง่ายต่อการสืบค้น โดยปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานที่ทำให้การตอบสนองต่อผู้ใ้มากที่สุด โดยเฉพาะการบริการข้อมูลข่าวสารให้แก่ผู้ใช้ และคอยอำนวยความสะดวกในการใช้งาน เช่น การเชื่อมโยงไปยังที่ต่าง ๆ
3. ใช้เทคโนโลยีสื่อประสมมากขึ้น เพราะเทคโนโลยีด้านสื่อประสมมีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลาโดยใช้รูปแบบไฮเปอร์เท็กซ์ กล่าวคือ ข้อมูลข่าวสารจะมีหลากหลายรูปแบบที่น่าสนใจ เช่น เทคโนโลยีด้านเสียง ภาพประกอบ และภาพเคลื่อนไหว
4. ใช้กราฟฟิกมากขึ้นเนื่องจากภาพมีรูปแบบที่สวยงามเป็นสิ่งที่ดึงดูดผู้ใช้
5. มีการพัฒนาโครงสร้างเพื่อให้สามารถสื่อสารกัน ได้ด้วยความเร็วสูงเพราะผู้ใช้นั้นต้องการความรวดเร็วในการค้นหาข้อมูล เนื่องจากบน เวิลด์ ไวด์ เว็บ มีข้อมูลข่าวสารเป็นจำนวนมาก ดังนั้นจึงต้องคำนึงถึงความง่าย ความเร็วในการเรียกดูข้อมูล
6. มีการพัฒนาข้อมูลข่าวสารกันมากขึ้น ซึ่งจะทำให้ผู้ใช้มีทางเลือกใช้ข้อมูลที่หลากหลาย
7. บริการข้อมูลแบบตามคำขอ

โดยสรุป แนวโน้มและทิศทางของเว็บไซต์ในอนาคต คือ (1) สามารถเผยแพร่ข้อมูลในลักษณะที่สามารถสื่อสารสองทางได้มากขึ้น (2) เผยแพร่ข้อมูลในลักษณะที่ง่ายต่อการสืบค้น (3) ใช้เทคโนโลยีสื่อประสมมากขึ้น (4) ใช้กราฟฟิกมากขึ้น (5) มีการพัฒนาโครงสร้างเพื่อให้สามารถสื่อสารกัน ได้ด้วยความเร็วสูงมากขึ้น (6) มีการพัฒนาข้อมูลข่าวสารกันมากขึ้น และ(7) มีบริการข้อมูลแบบตามคำขอมากขึ้น

1.10 เว็บไซต์เพื่อการพัฒนา

สุรศักดิ์ สงวนพงษ์ (2538 : 15-16) ได้สรุปเกี่ยวกับเว็บไซต์เพื่อการพัฒนาโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

เว็บไซต์มีความสำคัญยิ่งขึ้นในยุคแห่งสารสนเทศ เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้สังคมมนุษย์สามารถติดต่อสื่อสารกันได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว สังคมของเว็บไซต์ในประเทศไทยนับต่อจากนี้ไปจะขยายตัวขึ้นอีก

เว็บไซต์ช่วยให้สังคมมนุษย์สามารถติดต่อสื่อสารกันได้อย่างสะดวก รวดเร็วและเป็นเครื่องมือสำคัญที่ใช้การถ่ายทอดเทคโนโลยี หรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างสถาบันการศึกษา หน่วยงานราชการ หรือบริษัทธุรกิจ ทั้งภายในและต่างประเทศ อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มคุณภาพของบุคลากรในด้านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ให้เพิ่มมากขึ้น

โดยสรุป เว็บไซต์เพื่อการพัฒนา มีความสำคัญดังนี้ สารสนเทศเป็นทั้งความรู้ ข้อมูลและข่าวสาร ซึ่งเปรียบได้กับสารตัวหนึ่งที่มีผู้ส่งไว้ให้กับผู้รับคนอื่น ๆ ดังนั้นการที่ผู้ส่งสารและสื่อสารใด ๆ ให้กับผู้รับสารได้เข้าใจข้อมูล ข่าวสารหรือความรู้นั้น ๆ ได้ ผู้ส่งสารต้องมีความเข้าใจในตัวสารอย่างดีก่อน จะต้องทราบว่าผู้รับสารต้องการความรู้ ข้อมูลข่าวสารในเรื่องใดบ้างและผู้รับสารมีความต้องการเปิดรับสารทางช่องทางใดบ้าง ดังนั้นเมื่อผู้ส่งสารทราบจุดประสงค์หลักของผู้รับสารแล้ว ผู้ส่งสารก็ทราบว่าจะสามารถสื่อสารกับผู้รับสารได้ทางช่องทางการสื่อสารใดบ้าง เพื่อให้การสื่อสารนั้นเกิดประสิทธิภาพมากที่สุด

1.11 การให้บริการทางเว็บไซต์

เมื่อเว็บไซต์สามารถติดต่อถึงกันได้หมดจนกลายเป็นแหล่งสืบค้นที่สำคัญของโลก ดังนั้นจึงมีผู้ใช้งานบนเว็บนี้เป็นจำนวนมาก การใช้งานเหล่านี้เป็นสิ่งที่กำลังได้รับการกล่าวถึงกันทั่วไป เพราะทำให้โลกไร้พรมแดน ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ สามารถสื่อสารถึงกันได้อย่างรวดเร็ว และยังมี การประยุกต์งานอื่นที่ได้รับการพัฒนาขึ้นมาใหม่ตลอดเวลา

วิทยา เรื่องพรวิสุทธิ (2539 : 17-39) กล่าวไว้ว่า การให้บริการเว็บไซต์ มีหลายประเภท ได้แก่

1. ยูสเน็ต นิวส์ (Usenet News)เป็นการรวมตัวกันเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในหัวข้อต่าง ๆ ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีลักษณะคล้ายกับกระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์

2. ทอล์ค (Talk) เป็นบริการในลักษณะของการสนทนากันทางเครือข่ายซึ่งเป็นที่นิยมกันอย่างแพร่หลาย ด้วยการพิมพ์ข้อความส่งถึงกันคล้ายกับการสนทนาทางโทรศัพท์ที่ข้อความที่พิมพ์ผ่านเป็นพิมพ์จะไปปรากฏบนหน้าจอของคู่สนทนา

3. เวิลด์ ไวด์ เว็บ เป็นบริการค้นหาข้อมูลข่าวสาร ซึ่งข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏจะมีหลายรูปแบบ ทั้งที่เป็นข้อความ รูปภาพ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง โดยจะอยู่ในระบบของข้อความหลายมิติ หรือที่เรียกว่า ไฮเปอร์เท็กซ์ คือ วิธีการแสดงข้อมูลเพิ่มเติมโดยจะเชื่อมโยงกับคำขยายที่อาจเป็นข้อความ รูปภาพหรือเสียงก็ได้ ทำให้ข้อมูลที่นำเสนอที่น่าสนใจ ผู้ใช้บริการ เวิลด์ ไวด์ เว็บ จึงจำเป็นต้องมี โปรแกรมที่เรียกว่า เว็บ บราวเซอร์ (web browser) ที่ทำหน้าที่เรียกและแสดงข้อมูลที่อยู่ในรูป เฮช ที เอ็ม แอล (HTML) จากแหล่งข้อมูลที่อยู่บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ในปัจจุบันมีเว็บ บราวเซอร์ (web browser) อยู่หลายโปรแกรมแต่ที่นิยมใช้กันแพร่หลาย ได้แก่ โปรแกรมเน็ตสเคป (Netscape) และ อินเทอร์เน็ต เอ็กซ์พลอเรอร์ (Internet Explorer)

โดยสรุป การให้บริการทางเว็บไซต์มีหลายประเภทแต่ที่นิยมใช้กันแพร่หลาย ได้แก่ บริการค้นหาข้อมูลข่าวสาร ซึ่งข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏจะมีหลายรูปแบบ ทั้งที่เป็นข้อความ รูปภาพ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง โดยจะอยู่ในระบบของข้อความหลายมิติ หรือที่เรียกว่า ไฮเปอร์เท็กซ์ (hypertext) ซึ่งบริการต่าง ๆ ในเว็บไซต์ช่วยอำนวยความสะดวกในการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคล ประหยัด และรวดเร็วทำให้บริการต่าง ๆ นั้นแพร่หลายอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน

1.12 ลักษณะการสื่อสารด้วยเว็บไซต์

เมื่อเทคโนโลยีพัฒนาการขึ้นเรื่อย ๆ จากที่ผู้ใช้สามารถเข้าถึงสารสนเทศได้เฉพาะในแหล่งที่ไปค้นคว้าเท่านั้น ก็มีการนำสารสนเทศในแต่ละแหล่งข้อมูลมารวบรวมไว้ตามเว็บไซต์ต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงสารสนเทศที่ต้องการได้จากทุกจุดบน โลก และสามารถหาสารสนเทศในเรื่องเดียวกันได้จากหลายหลายแหล่งที่มามากขึ้นและการที่ผู้ใช้จะเข้าถึงสารสนเทศได้นั้น ผู้ใช้ก็จำเป็นต้องมีความรู้ ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับเว็บไซต์

ฮอฟแมน (Hoffman อ้างถึงใน ศุจิภา คววมณี , 2539 : 89) กล่าวถึง ลักษณะการใช้เว็บไซต์ มีหลายระดับตั้งแต่กว้างที่สุดไปจนถึงระดับบุคคล เช่น การสนทนาในกลุ่มข่าว (usenet) ในประเด็นที่มีความสนใจร่วมกันรวมถึงการสื่อสารผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างกลุ่มเพื่อนฝูง ซึ่งกระบวนการสื่อสารด้วยเว็บไซต์สามารถจำแนกเป็น 4 แบบ ดังนี้

1. การสื่อสารระหว่างบุคคลแบบไม่พร้อมกัน เช่น จดหมายอิเล็กทรอนิกส์
2. การสื่อสารระหว่างกลุ่มบุคคลแบบไม่พร้อมกัน เช่น การสนทนาในกลุ่มข่าว (usenet) และ bulletin board ซึ่งต้องการให้ผู้รับสารลงชื่อก่อนเข้าระบบ
3. การสื่อสารแบบพร้อมกันเป็นการสื่อสารที่สามารถคุยกันได้หลากหลายหัวข้อที่ต้องการ เช่น IRC
4. การสื่อสารแบบไม่พร้อมกันระหว่างผู้รับสารกับผู้ส่งสาร ซึ่งโดยทั่วไปแล้วมีลักษณะที่ผู้รับต้องการที่จะค้นหาเว็บไซต์เพื่อจะเข้าไปดูข้อมูลข่าวสาร ซึ่งอาจจะเป็นการสื่อสารแบบไม่พร้อมกัน เช่น เว็บไซต์ Gopher and FTP

โดยสรุป จากลักษณะดังกล่าวของการสื่อสารสองทางในเว็บไซต์นี้ผู้ส่งสารสามารถกลับกลายมาเป็นผู้รับสารได้ ในขณะที่เดียวกันผู้รับสารก็สามารถที่จะเป็นผู้ส่งสารได้เช่นกัน

1.13 เว็บไซต์เพื่อการเรียนรู้

มายาดาร์ (Mayadas, 2543) กล่าวว่าไว้ว่า เทคโนโลยีสารสนเทศมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต และการทำงานของคนเรา ทำให้เกิดสังคมยุคสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีโทรคมนาคมในการทำงาน การใช้ชีวิตประจำวันและการเรียนรู้ ดังจะเห็นได้จากบริบทของสำนักงานอัตโนมัติ พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ การศึกษาทางไกลผ่านระบบเครือข่าย การติดต่อสื่อสารทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ และการแพร่กระจายของข้อมูลข่าวสารบนอินเทอร์เน็ตและเว็บ บริบทต่างๆ เหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในสังคมยุคสารสนเทศ

สังคมยุคสารสนเทศเป็นสังคมที่ทำให้เกิดการยอมรับกันว่า ความรู้ในปัจจุบันมีมากมายเกินกว่าที่จะทำการถ่ายทอดหรือจดจำเนื้อหาสาระนั้นได้หมด อีกทั้งวิทยาการและความรู้ใหม่เกิดขึ้นทุกวันอย่างไม่หยุดนิ่ง เนื้อหาที่จดจำไว้ในวันนี้อาจล้าสมัยและไม่ได้ใช้ในวันหน้า การเรียนรู้ทักษะใหม่ในสังคมยุคสารสนเทศจึงเกี่ยวข้องกับทักษะการสืบค้น ทักษะการติดต่อสื่อสาร

และทักษะการจัดการกับข้อมูล ควบคู่ไปกับทักษะทางด้านภาษาเพื่อใช้ในการศึกษาและการติดต่อสื่อสาร ทักษะการเรียนรู้ดังกล่าว เป็นสิ่งสำคัญที่ต้องเน้นปลูกฝังให้กับเยาวชนเพื่อให้สามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้ตลอดชีวิต สังคมยุคสารสนเทศมีสรรพสิ่งมากมายให้เรียนรู้ได้ไม่รู้จบหมดสิ้น เกิดจากการเชื่อมโยงข้อมูลและสารสนเทศด้วยในรูปแบบของมัลติมีเดียบนเว็บ ประสมประสานข้อความ ภาพกราฟิก เสียง วิดิทัศน์ และภาพเคลื่อนไหว ทำให้เว็บเป็นแหล่งสารสนเทศที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้ข้อมูลที่หลากหลายในลักษณะมัลติมีเดีย

เว็บไซต์เป็นเทคโนโลยีที่ได้รับความนิยมของบุคคลทุกระดับและทุกวงการ ในส่วนของการประยุกต์เพื่อการศึกษาได้มีการจัดทำเว็บไซต์เพื่อการศึกษาในหลายรูปแบบ เช่น เครือข่ายโรงเรียนหรือสกุลเน็ต ห้องเรียนเสมือนจริง ห้องสมุดเสมือนจริง ห้องสมุดดิจิทัล การเรียนการสอนออนไลน์ พจนานุกรมออนไลน์ และฐานข้อมูลห้องสมุด เว็บจึงเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารทุกชนิดทุกประเภท เป็นเครื่องมือสำคัญของการติดต่อสื่อสาร และเป็นแหล่งที่อยู่เสมือนของบุคคลและองค์กรทุกวงการวิชาชีพ

เว็บไซต์มีบทบาทสำคัญในการทำให้การเรียนรู้เป็นการศึกษาในระบบเปิด และกระจายจากศูนย์กลาง มีการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงชีวิตการเรียนในห้องเรียนกับโลกภายนอก ผู้เรียนมีบทบาทเป็นผู้แสวงหา เรียนรู้การเลือกบริโภคข้อมูลเพื่อการเสริมเติมแต่งความรู้ เกิดการศึกษาตามความต้องการ

การศึกษานบนเว็บไซต์เป็นการศึกษาที่ใช้เว็บเป็นสื่อกลางในการส่งผ่านข้อมูล และการติดต่อสื่อสารระหว่างกัน แตกต่างจากการเรียนการสอนแบบดั้งเดิมที่เป็นไปในพื้นที่ เช่นในห้องเรียน ในโรงเรียน แหล่งที่ไปทัศนศึกษา การเรียนการสอนบนเว็บขยายขอบเขตของการเรียนที่ไม่จำเป็นต้องเป็นการเรียนที่อยู่ในระบบตารางเวลา ซึ่งจัดให้ผู้เรียนมาเรียนพร้อมกัน แต่เป็นการศึกษาที่เกิดขึ้นได้ทุกที่ ทั้งที่บ้าน ที่ทำงาน สถานศึกษา ฯลฯ เป็นการเรียนรู้ที่สร้างความสัมพันธ์ระหว่างกันภายในกลุ่มที่เรียนรู้ร่วมกัน และยังขยายความสัมพันธ์ไปยังบุคคลภายนอกกลุ่ม เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและพึ่งพาช่วยเหลือกันเข้าถึงแหล่งความรู้ได้มากมายจากหลายสถานที่ ช่วยลดช่องว่างระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน และระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน ได้อีกด้วย

การเรียนรู้บนเว็บไซต์เป็นการศึกษาตามความสะดวกของผู้เรียน ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนตามเวลา วาระ และสถานที่ที่ผู้เรียนมีความสะดวกหรือต้องการ การศึกษาอาจเป็นที่บ้าน ที่โรงเรียน หรือสถานที่อื่นๆ เป็นการเรียนที่ไม่โดดเดี่ยว แต่มีปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่นผ่านเทคโนโลยีเว็บ มี

การสื่อสารกัน 2 ทางระหว่างผู้เรียนกับสื่อมัลติมีเดียและสื่อการเรียนรู้ผู้เรียนกับผู้เรียน และผู้เรียนกับผู้สอนและบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ วิธีการเรียนรู้ออนไลน์ที่มีประสิทธิผลคือการเรียนรู้ร่วมกันบนเว็บ ซึ่งเป็นวิธีที่ผู้เรียนทำงานด้วยกันเป็นคู่หรือเป็นกลุ่มเล็ก เพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายของงานร่วมกัน ผู้เรียนแต่ละคนรับผิดชอบการเรียนรู้ของผู้อื่นเท่ากับของตนเอง ความสำเร็จของผู้เรียนคนหนึ่งช่วยให้ผู้เรียนคนอื่นประสบความสำเร็จด้วย

การเรียนรู้ร่วมกันบนเว็บใช้ทำได้ในหลายลักษณะ เช่น การทำโครงการร่วมกัน การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันในกระดานข่าว การแสดงความคิดเห็นในกระทู้ทางวิชาการ การทำงานที่ได้รับมอบหมายเป็นกลุ่ม การทำโครงการร่วมกัน เป็นการร่วมกันสร้างสรรค์ผลงานในเรื่องที่สนใจร่วมกัน แล้วนำเสนอบนเว็บ ปัจจุบันมีโปรแกรมที่เหมาะสมต่อการสร้างโครงการร่วมกันหลายโปรแกรมนอกเหนือจากการใช้ภาษา HTML ได้แก่ โปรแกรมไมโครเวิร์ดหรือโปรแกรมประเภทออเธอริง ทูล (Authoring Tool) เช่น โปรแกรมทูลบุ๊ก (ToolBook) โปรแกรมออเธอแวร์ (Authorware) และ โปรแกรมประเภทนำเสนอ เช่น โปรแกรมไมโครซอฟท์ พาวเวอร์พอยท์ (Microsoft PowerPoint)

การเรียนรู้บนเว็บใช้จึงเป็นการศึกษาที่ใช้เทคโนโลยี อะซิงโครนัส (Asynchronous Technology) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ทำให้การเรียนการสอนดำเนินไปโดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่ ประกอบด้วยเครื่องมือที่มีอยู่ในอินเทอร์เน็ตและเว็บ เช่น กระดานข่าว ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ การประชุมทางไกล เครื่องมือเหล่านี้ทำให้เกิดการเรียนรู้ไม่พร้อมกันได้อะซิงโครนัส เลิร์นนิ่ง (Asynchronous Learning)

โดยสรุป เว็บใช้เพื่อการเรียนรู้ในยุคปัจจุบันมีมากมายเกินกว่าที่จะทำการถ่ายทอดหรือจดจำเนื้อหาสาระนั้นได้หมด อีกทั้งวิทยาการและความรู้ใหม่เกิดขึ้นทุกวันอย่างไม่หยุดนิ่ง เนื้อหาที่จดจำไว้ในวันนี้อาจล้าสมัยและไม่ได้ใช้ในวันหน้า การเรียนรู้ทักษะใหม่ในสังคมยุคสารสนเทศจึงเกี่ยวข้องกับทักษะการสืบค้น ทักษะการติดต่อสื่อสาร และทักษะการจัดการกับข้อมูล ควบคู่ไปกับทักษะทางด้านภาษาเพื่อใช้ในการศึกษาและการติดต่อสื่อสาร ทักษะการเรียนรู้ดังกล่าว เป็นสิ่งสำคัญที่ต้องเน้นปลูกฝังให้กับเยาวชนเพื่อให้สามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้ตลอดชีวิต เว็บใช้และเทคโนโลยีที่ได้รับความนิยมของบุคคลทุกระดับและทุกวงการ การศึกษาบนเว็บใช้เป็นการศึกษาที่ใช้เว็บเป็นสื่อกลางในการส่งผ่านข้อมูล และการติดต่อสื่อสารระหว่างกัน

2. ความต้องการ

2.1 ความหมายของความ ต้องการ

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน (2546 : 323) ความต้องการ หมายถึง ความอยากได้ ใครได้หรือประสงค์จะได้ และเมื่อเกิดความรู้สึกดังกล่าวจะทำให้ร่างกายเกิดการขาดความสมดุลเนื่องมาจากมีสิ่งเร้ามากระตุ้น มีแรงขับภายในเกิดขึ้น ทำให้ร่างกายไม่อาจอยู่นิ่งต้องพยายามดิ้นรนและแสวงหาเพื่อตอบสนองความต้องการนั้น ๆ เมื่อร่างกายได้รับตอบสนองแล้ว ร่างกายมนุษย์ก็กลับสู่ภาวะสมดุลอีกครั้งหนึ่ง และก็จะเกิดความต้องการใหม่ ๆ เกิดขึ้นมา ทดแทนวนเวียนอยู่ไม่มีที่สิ้นสุด

พจน์ สุภพิชน์ (2541 : 11) ความต้องการ หมายถึง การกระทำหรือพฤติกรรมของคนเราที่เห็น ๆ อยู่ทุกวันย่อมเป็นผลผลักดันที่ต้องการทำสิ่งหนึ่งสิ่งใดให้สำเร็จ เช่น อยากทำงานอย่างหนึ่งให้ได้ผลดีและมีผลสัมฤทธิ์เป็นที่น่าพึงพอใจ ก็ต้องขยันขันแข็งในการทำงาน ปรับปรุงงานอยู่ตลอดเวลา ความต้องการเป็นความปรารถนาของบุคคลที่จะได้รับการตอบสนองความพอใจของบุคคลเป็นความต้องการที่ลึกซึ้งกว่าความจำเป็น ความต้องการเกิดจาก การเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมและสังคม ซึ่งถือว่าเป็นความต้องการด้านจิตวิทยา เป็นความต้องการการยอมรับและการยกย่องจากสังคม รวมทั้งความต้องการประสบความสำเร็จสูงสุดในชีวิต

โดยสรุป ความต้องการ หมายถึง สภาพของคนที่เกิดจากความแตกต่างระหว่างสิ่งที่คาดหวัง หรือสิ่งที่ควรจะเป็นกับสิ่งที่เกิดขึ้นจริง หากมีความแตกต่างกันก็เกิดความต้องการขึ้น มนุษย์จะเติมสิ่งที่ขาดไปเพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างสิ่งที่ควรจะเป็นกับสิ่งที่จริง โดยความต้องการของมนุษย์มีทั้งความต้องการทางร่างกาย และจิตใจ

2.2 ทฤษฎีความต้องการตามลำดับขั้นของมาสโลว์ (Maslow's hierarchy of needs)

มาสโลว์ (Maslow อ้างถึงใน กรองจิตต์ ยี่มไพบูลย์, 2546 : 26 - 27) นักจิตวิทยาได้เสนอแนวความคิดเกี่ยวกับต้องการพื้นฐานของมนุษย์ มีลำดับขั้นความต้องการที่เรียกว่า Hierarchy of Needs โดยตระหนักถึงความต้องการในระดับต่าง ๆ ของมนุษย์เป็นจุดสำคัญโดยได้กล่าวถึงความต้องการของมนุษย์ตั้งอยู่บนสมมุติฐาน 3 ประการ คือ

1. มนุษย์ทุกคนมีความต้องการ โดยธรรมชาติ ซึ่งมีอยู่เสมอและไม่สิ้นสุด ถ้าความต้องการใดได้รับการตอบสนองแล้วก็จะหมดไป และความต้องการอื่นจะเข้ามาแทนที่ จะเริ่มตั้งแต่เกิดจนตาย
2. ความต้องการที่ได้รับการตอบสนองแล้ว จะไม่เป็นสิ่งจูงใจของพฤติกรรมอีกต่อไป ความต้องการที่ไม่ได้รับการตอบสนองเท่านั้นที่เป็นสิ่งจูงใจของพฤติกรรม
3. ความต้องการของมนุษย์จะมีลักษณะเป็นลำดับขั้นจากต่ำไปหาสูงตามลำดับความต้องการ (Hierarchy of needs) ในขณะที่ความต้องการขั้นต่ำได้รับการตอบสนองบางส่วนแล้ว ความต้องการ ขั้นสูงถัดไปก็จะติดตามมาเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมต่อไปความต้องการของมนุษย์แบ่งออกเป็น 5 ขั้น ดังนี้

1. ความต้องการทางร่างกาย หรือความต้องการพื้นฐานทางสรีระ (Basic Physiological needs or Biological Needs, Physiological Needs) เป็นความต้องการขั้นพื้นฐานที่มีความจำเป็นต่อการอยู่รอดของชีวิต ได้แก่ อากาศ อาหาร น้ำ ยารักษาโรค การหลีกเลี่ยงความเจ็บปวด การเคลื่อนไหว ความต้องการทางเพศ และความไม่สมดุลทางร่างกายต่าง ๆ เป็นต้น

2. ความต้องการความมั่นคงปลอดภัย (Safety and Security Needs) ได้แก่ ความต้องการความมั่นใจ ความเท่าเทียมกัน ความมั่นคง ความไว้วางใจ ความปลอดภัยจากสิ่งแวดล้อมที่เป็นอันตราย

3. ความต้องการด้านสังคม หรือความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของ (Love and Belonging Needs and Social Needs) ได้แก่ ความต้องการที่จะอยู่ร่วมกันเป็นกลุ่มเป็นสังคม และได้รับการยอมรับจากบุคคลอื่น และมีความรู้สึกว่าคุณเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มสังคมอยู่เสมอ หรือต้องการครอบครัว ต้องการใกล้ชิดกับเพศตรงข้าม

4. ความต้องการยอมรับนับถือ หรือความต้องการเกียรติยศชื่อเสียง (Esteem Needs, Self-Esteem Needs) ได้แก่ การตระหนักในคุณค่าและความสามารถของตนเอง ต้องการได้รับการยอมรับจากบุคคลอื่น การได้รับความอิสระเสรี

5. ความต้องการที่จะบรรลุความสำเร็จสมหวังในชีวิต (Self-Actualization Needs, Self-realization, Self-fulfillment Needs) ได้แก่ ความต้องการอยากที่จะสำเร็จตามความนึกคิดหรือคาดหวัง ทะเยอทะยาน ใฝ่ฝัน ภายหลังจากที่ได้รับการตอบสนองทั้ง 4 ขั้นอย่างครบถ้วนแล้ว ความต้องการ ในขั้นนี้จึงจะเกิดขึ้น และมักจะเป็นความต้องการอิสระเฉพาะแต่ละคน ซึ่งต่างคนต่างมีความนึกคิด ต้องการที่จะพัฒนาศักยภาพของตน ต้องการไปให้ถึงความสามารถสูงสุดของตน

ทฤษฎีความต้องการของมาสโลว์เป็นจุดเริ่มต้นของการจูงใจ มนุษย์เป็นสัตว์สังคมที่มีความต้องการไม่สิ้นสุด ตั้งแต่เกิดจนตายมนุษย์ทุกคนมีความต้องการตลอดเวลา และจะต้องการมาก

ขั้นเรื่อยไปตามลำดับขั้น ถ้าความต้องการในขั้นต้นได้รับการตอบสนองพอสมควรแล้วก็จะมีความต้องการที่สูงขึ้นถัดไป

2.3 ทฤษฎีความต้องการของแอลเดอร์เฟอร์ (Alderfer's Motivated Need Hierarchy Theory)

แอลเดอร์เฟอร์ (Alderfer อ้างถึงใน นันทนา ผ่องเกสัช, 2543 : 13) ได้แบ่งความต้องการของมนุษย์ไว้เป็น 3 ระดับ คือ

1. ความต้องการมีชีวิต (Existence Needs) เป็นความต้องการที่ตอบสนองเพื่อให้มีชีวิตอยู่ต่อไป ได้แก่ ความต้องการทางกาย และความต้องการความปลอดภัย
2. ความต้องการมีความสัมพันธ์กับผู้อื่น (Relatedness Needs) เป็นความต้องการของบุคคลที่มีมิตรสัมพันธ์กับบุคคลรอบข้างอย่างมีความหมาย
3. ความต้องการเจริญก้าวหน้า (Growth Needs) เป็นความต้องการสูงสุดรวมถึงความต้องการได้รับการยกย่องและความสำเร็จในชีวิต

ทฤษฎีความต้องการของแอลเดอร์เฟอร์คล้ายคลึงกับทฤษฎีความต้องการของ มาสโลว์ ซึ่งจะแตกต่างจากมาสโลว์ในประเด็นที่ว่า

1. ความต้องการของมนุษย์อาจกลับไปกลับมาได้ ไม่จำเป็นต้องเริ่มจากความต้องการระดับต่ำไปสู่ระดับสูงเสมอไป ดังเช่นกระบวนการความเจริญก้าวหน้าถูกกดดันไม่ได้รับการตอบสนองก็จะถอยกลับมาสู่ความต้องการทางสังคม หรือความต้องการเพื่อดำรงชีพแทน
2. คนมีความต้องการหลาย ๆ ขั้นได้ไม่จำเป็นต้องก้าวทีละขั้น เช่น คนมีความต้องการทางร่างกายเพื่อการอยู่รอด พร้อมกันนั้นก็ต้องมีเพื่อนฝูง และการยอมรับนับถือด้วย เป็นต้น

2.4 ทฤษฎีความต้องการความสำเร็จของแมคคลีแลนด์ (McClelland's Achievement Motivation Theory)

แมคคลีแลนด์ (McClelland อ้างถึงใน กรองจิตต์ ยิมไพบูลย์, 2546 : 29 - 30) ได้เน้นความต้องการไว้ 3 ประเภท คือ

1. ความต้องการประสบความสำเร็จ หรือความต้องการสัมฤทธิ์ผล (Need for Achievement) เป็นความต้องการมีผลงานและบรรลุเป้าหมายที่พึงปรารถนา

2. ความต้องการมิตรสัมพันธ์ (Need for Affiliation) เป็นความต้องการมีสัมพันธ์ภาพที่ดีกับผู้อื่น

3. ความต้องการอำนาจ (Need for Power) เป็นความต้องการมีที่จะให้ผู้อื่นประพฤติหรือปฏิบัติตามที่ตนต้องการที่จะมีความรับผิดชอบในการควบคุมผู้อื่น

โดยสรุป จากแนวคิดและทฤษฎีความต้องการที่กล่าวมาสรุปได้ว่า ในการทำงาน บุคลากรจะปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลาย ๆ ด้านประกอบกัน เช่น ลักษณะงานที่ปฏิบัติ สัมพันธภาพระหว่างบุคลากรภายในโรงเรียน และความต้องการของบุคลากรภายในโรงเรียน ซึ่งความต้องการของบุคคลนั้นมีทั้งความต้องการทางกายภาพและความต้องการทางจิตใจหรือสังคม ในแนวทาง การจัดการศึกษาของโรงเรียนได้บริหารแบบมีส่วนร่วมโรงเรียนต้องมีบทบาทในการกำหนดกิจกรรมร่วมกัน คำนี้ถึงความต้องการของนักเรียนที่มีความแตกต่างกัน และตอบสนองความต้องการนั้นตามลำดับความต้องการที่มีอยู่ในระดับมากไปยังความต้องการที่มีระดับน้อย

2.5 การเปิดรับข่าวสาร

พีระ จิระ โสภณ (2529 : 38) แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารที่ควรให้ความสนใจเป็นอันดับแรก คือ กระบวนการในการเปิดรับข่าวสาร ประกอบด้วย การเปิดรับ ความสนใจ การตีความ และการจดจำ

1. การเปิดรับ (Exposure) หมายถึง แนวโน้มที่ผู้รับสารจะเลือกสนใจหรือเปิดรับข่าวสารที่สอดคล้องกับความคิดเห็น ความสนใจที่มีอยู่เดิม และพยายามหลีกเลี่ยงข่าวสารที่ไม่สอดคล้องกับทัศนคติ และความคิดเห็นเดิมของตน ทั้งนี้เพราะการได้รับข่าวสารที่ไม่สอดคล้องกับความรู้ ความเข้าใจ หรือทัศนคติที่มีอยู่เดิม ก็จะก่อให้เกิดภาวะความไม่สมดุลทางจิตใจที่เรียกว่า Cognitive Dissonance ซึ่งบุคคลอาจลด หรือหลีกเลี่ยงภาวะความไม่สมดุลนี้ได้โดยการเปลี่ยนทัศนคติ ความรู้ หรือพฤติกรรมการแสดงออก หรือแสวงหาข่าวสาร หรือเลือกสรรเฉพาะข่าวสารที่สอดคล้องกับความคิดเห็นเดิมของตน

2. การให้ความสนใจ (Attention) เป็นการรับข่าวสารจากแหล่งใดแหล่งหนึ่งด้วยความตั้งใจ เนื่องจากข่าวสารในแต่ละวันมีมากมาย ข่าวบางส่วนบางเรื่องก็รับรู้อย่างผ่านไป เรื่องใดที่ตรงกับความสนใจก็จะตั้งใจรับข่าวสารนั้น

3. การรับรู้และตีความหมาย (Interpretation) การเปิดรับข่าวสาร ใ้ข่าวข่าวสารนั้นจะถูกรับรู้ไปตามเจตนาารมณ์ของผู้ส่งสารทั้งหมด ผู้รับสารอาจจะตีความหมายข่าวสารขึ้นเดีวกันที่ส่งผ่านโดยสื่อมวลชนไม่เหมือนกัน เพราะความหมายของข่าวสารที่ส่งไปไม่ได้อยู่ที่ตัวอักษรรูปภาพหรือคำพูดเท่านั้น แต่อยู่ที่ผู้รับสารจะตีความหมายตามความเข้าใจ ทักษะคติ ประสบการณ์ ความเชื่อ ความต้องการ ความคาดหวัง แรงจูงใจ สภาวะทางร่างกายหรือสภาวะอารมณ์ในขณะนั้น

4. การจดจำ (Retention) เป็นแนวโน้มในการเลือกจดจำข่าวสารเฉพาะส่วนที่ตรงกับความสนใจ ความต้องการ ทักษะคติของตน และมักจะลืมในส่วนที่ตนเองไม่สนใจ หรือเรื่องที่ขัดแย้งเรื่องที่ค้านกับความคิดเห็นของตนเองได้ง่าย ดังนั้น การเลือกจดจำเนื้อหาของข่าวสารที่ได้รับจึงเท่ากับเป็นการช่วยเสริมทักษะคติ หรือความเชื่อเดิมของผู้รับสารให้มั่นคงยิ่งขึ้นและเปลี่ยนแปลงได้ยาก

แมคคอมบัส และเบคเกอร์ (อ้างถึงใน รัตนา ปัญญาดี, 2541) กล่าวว่า บุคคลมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนเพื่อตอบสนองความต้องการ 4 ประการ คือ

1. เพื่อต้องการรู้เหตุการณ์ (Surveillance) โดยการติดตามความเคลื่อนไหวและสังเกตการณ์สิ่งรอบ ๆ ตัว จากสื่อมวลชน เพื่อจะได้รู้ทันเหตุการณ์ ทันสมัย และรู้ว่าอะไรเป็นสิ่งสำคัญที่ควรรู้
2. เพื่อช่วยในการตัดสินใจ (Decision) โดยเฉพาะการตัดสินใจในเรื่องเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน การเปิดรับข่าวสารทำให้บุคคลสามารถกำหนดความเห็นของตนต่อสภาวะ หรือเหตุการณ์ต่าง ๆ รอบตัวได้
3. เพื่อการพูดคุยสนทนา (Discussion) การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนทำให้บุคคลมีข้อมูลที่จะนำไปพูดคุยสนทนากับผู้อื่นได้
4. เพื่อต้องการมีส่วนร่วม (Participation) เพื่อรับรู้และมีส่วนร่วมในเหตุการณ์ความเป็นไปต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม และรอบ ๆ ตัว

ขวัญเรือน กิตติวัฒน์ (2540, : 23-26) กล่าวว่า ธรรมชาติในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของมนุษย์มีแนวโน้มที่จะเปิดรับข่าวสารอยู่ตลอดเวลา เพียงแต่จะเปิดรับสื่อประเภทใดและอย่างไร โดยมีสิ่งสำคัญที่เป็นตัวกำหนด ดังนี้

1. ด้านบุคลิกภาพและจิตวิทยาส่วนบุคคล เป็นแนวคิดเชิงพฤติกรรมศาสตร์ ซึ่งมีรากฐานมาจากทฤษฎีทางจิตวิทยาว่าด้วยสิ่งเร้าและการตอบสนอง ซึ่งมีแนวคิดที่ว่า คนเราแต่ละคนมีความแตกต่างเฉพาะตัวบุคคล ในด้าน โครงสร้างทางจิตวิทยาซึ่งเกิดขึ้นจากการอบรมเลี้ยงดูที่แตกต่างกัน อยู่ในสภาพแวดล้อมที่ไม่เหมือนกัน ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะมีผลกระทบต่อระดับสติปัญญา ความคิด

ทัศนคติ และกระบวนการเรียนรู้ การรับรู้ และการจูงใจ นั่นคือ แต่ละบุคคลจะสร้างรูปแบบที่เป็นบุคลิกเฉพาะตัว และนำมาเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร โดยเฉพาะในเรื่องของการเลือกเปิดรับ เลือกรับรู้ และเลือกจดจำ ซึ่งทำให้แตกต่างกันไปตามกรอบแห่งการอ้างอิงที่ได้สะสมมาแต่อดีต

2. ด้านสภาพความสัมพันธ์ทางสังคม คนเรามักจะยึดถือกลุ่มที่ตนสังกัดอยู่เป็นกลุ่มอ้างอิงในการที่จะแสดงพฤติกรรมใด ๆ นั่นคือ ถ้าแสดงความคิดเห็นไปในทางเดียวกัน ค่านิยมของกลุ่มก็จะเป็นที่ยอมรับ ในทางกลับกัน หากมีพฤติกรรมที่ขัดแย้งกับกลุ่ม ก็จะได้รับผลกระทบจากกลุ่มด้วยเหตุนี้คนเราจึงพยายามคล้อยตามกลุ่ม เพื่อจะได้เป็นที่ยอมรับของกลุ่มนั่นเอง

3. ด้านสภาพแวดล้อมนอกระบบการสื่อสาร เป็นแนวคิดในทฤษฎีเชิงสังคมวิทยาและจิตวิทยาสังคม โดยเอาลักษณะพื้นฐานบางประการของคนมาจัดแยกกลุ่มไว้เป็นประเภทเดียวกัน ได้แก่ เพศ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ เป็นต้น ตามแนวคิดนี้บุคคลที่อยู่ในกลุ่มเดียวกันย่อมจะรับเนื้อหาของสื่อคล้ายคลึงกันไม่มากนัก และย่อมมีการตอบสนองไปในรูปแบบที่ไม่แตกต่างกันมากนัก

วิลเบอร์ ชรามม์ (Wilber Schramm , 2540) ยังชี้ให้เห็นถึงองค์ประกอบอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสาร ดังนี้

1. ประสบการณ์ที่ต่างกันทำให้ผู้รับสารแสวงหาข่าวสารแตกต่างกันไป
2. การประเมินสารประโยชน์ของข่าวสาร ผู้รับสารจะแสวงหาข่าวสารเพื่อตอบสนองจุดประสงค์ของตน
3. ภูมิหลังที่ต่างกันจะให้ความสนใจต่อเนื้อหาสาระต่างกัน
4. การศึกษาและสภาพแวดล้อมมีผลต่อพฤติกรรมการเลือกรับสื่อ และเนื้อหาสาระ
5. ความสามารถในการรับสารเป็นเรื่องเกี่ยวกับสภาพร่างกายและจิตใจของผู้รับสารที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสารที่ต่างกัน
6. บุคลิกภาพมีผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงทัศนคติ การ โน้มน้ำใจ และพฤติกรรมของผู้รับสาร
7. อารมณ์ สภาพทางอารมณ์อาจเป็นอุปสรรคต่อความเข้าใจความหมายของสาร
8. ทัศนคติ เป็นตัวกำหนดท่าทีของการรับและการตอบสนองต่อข่าวสารที่เปิดรับ

แม็คเลอด (McLeod อ้างถึงใน จิตรา เอื้อจิตรบำรุง, 2544) ได้ระบุว่า ตัวชี้วัดที่ในการวัดพฤติกรรมการเปิดรับสื่อส่วนใหญ่ใช้ 2 ตัว คือ

1. วัดจากเวลาที่ใช้สื่อ
2. วัดจากผลของการใช้สื่อ โดยแยกตามประเภทของเนื้อหา

การวัดในเรื่องเวลาที่ใช้กับสื่อมีข้อเสียตรงที่คำตอบขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง เช่น ความสนใจของผู้ใช้ เวลาว่าง การมีสื่อใกล้ตัว ด้วยเหตุนี้ คำตอบที่วัดได้จากเวลาที่ใช้สื่อจึงไม่สามารถแปลความหมายได้ในทางจิตวิทยาและมักจะให้ผลที่ไม่ชัดเจนเมื่อนำไปเชื่อมโยงความสัมพันธ์กับตัวแปรอื่น ดังนั้นเพื่อแก้ไขปัญหาคำตอบที่ไม่ชัดเจนในเรื่องนี้จึงได้มีการวัดตัวแปรการเปิดรับสื่อ โดยใช้ผลของการใช้สื่อเฉพาะอย่างเจาะจงเนื้อหา

ปรเม สตะเวทิน (2539 : 31) กล่าวว่าไว้ว่า ประเภทของเนื้อหาข้อมูลข่าวสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่เปิดรับด้วยการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ แบ่งตามวัตถุประสงค์ของการสื่อสารดังนี้

1. เนื้อหาเพื่อความบันเทิง (entertainment) เช่น ภาพยนตร์ คนตรี เกม กีฬา การ์ตูน นิตยสาร ฯลฯ
2. เนื้อหาเพื่อให้เกิดการศึกษา (education) เช่น ข้อมูลการศึกษา ค้นคว้า และการวิจัยต่าง ๆ ข้อมูลที่เป็นความรู้เฉพาะด้าน (ฟิสิกส์ ชีววิทยา สังคมศาสตร์ ประวัติศาสตร์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ฯลฯ) สารคดี และความรู้ทั่วไป
3. เนื้อหาเพื่อแจ้งให้ทราบ (information) เช่น ข่าวจากสำนักข่าวต่าง ๆ
4. เนื้อหาเพื่อจูงใจ (persuasion) เช่น โครงการรณรงค์ต่าง ๆ การโฆษณาสินค้าและบริการ

แม็คควอลล์ บลูมเบอร์ และบราวน์ (Mcquail, Blumber & Brown , 2515 : 135-136) กล่าวว่าไว้ว่า ผู้รับสารมีความต้องการในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ความต้องการสารสนเทศ
 - 1.1 เพื่อทราบเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับตัวเอง สภาพปัจจุบันที่อยู่รอบตัว สังคม และโลก
 - 1.2 เป็นเครื่องมือในการแสวงหาข้อแนะนำในการปฏิบัติหรือความคิดเห็นและเพื่อการตัดสินใจ
 - 1.3 สนองความต้องการอยากรู้อยากเห็น และสนองความสนใจ
 - 1.4 เป็นการเรียนรู้ และศึกษาด้วยตนเอง
 - 1.5 สร้างความรู้สึกที่มั่นคง โดยใช้ความรู้ที่ได้มาจากสื่อมวลชน
2. ความต้องการสร้างความมีเอกลักษณ์แก่บุคคล
 - 2.1 ให้แรงเสริมแก่ค่านิยมส่วนบุคคล

- 2.2 ให้ตัวแบบทางพฤติกรรม
- 2.3 แสดงออกร่วมกับคำนิยามของคนอื่น ๆ
- 2.4 มองทะลุลึกเข้าไปภายในตัวเอง
3. ความต้องการรวมตัวและปฏิสัมพันธ์ทางสังคม
 - 3.1 มองทะลุเข้าไปในสภาพแวดล้อมของผู้อื่น
 - 3.2 แสดงออกร่วมกับผู้อื่น และเกิดความรู้สึกในลักษณะที่เป็นเจ้าของ
 - 3.3 นำไปใช้ในการสนทนา และปฏิสัมพันธ์ทางสังคม
 - 3.4 ใช้แทนเพื่อน
 - 3.5 ช่วยในการดำเนินตามบทบาทของสังคม
 - 3.6 สร้างสายสัมพันธ์กับครอบครัว เพื่อนและสังคม

พล สครามม์ เฟรย์ แม็คโคบี และพาร์เคอร์ (Pool Schramm, Frey Maccoby and Parker, 2516 : 350) ได้ให้ความเห็นไว้ว่า ข่าวสารที่เข้าถึงความสนใจของผู้รับสารได้มากจะเป็นตัวกำหนดความสำเร็จของการสื่อสารที่จะทำให้ผู้รับสารเกิดความรู้ ความเข้าใจ และมีพฤติกรรมไปในแนวทางที่ผู้ส่งสารปรารถนา นอกจากนี้ยังระบุอีกว่า องค์ประกอบสำคัญที่มีบทบาทต่อการเลือกสรรของมนุษย์ก็เป็นสิ่งสำคัญต่อกระบวนการเลือกสรรสารหรือการเปิดรับสารของผู้รับสารแต่ละคน ซึ่งองค์ประกอบดังกล่าวมีดังนี้

1. ประสบการณ์ทำให้ผู้รับสารแสวงหาข่าวสารแตกต่างกัน
2. ผู้รับสารจะแสวงหาข่าวสารและประเมินสารประโยชน์ของข่าวสารเพื่อสนองจุดประสงค์ของตนอย่างใดอย่างหนึ่ง
3. ภูมิหลังที่แตกต่างกันทำให้บุคคลมีความสนใจแตกต่างกัน
4. การศึกษาและสภาพแวดล้อม ทำให้มีความแตกต่างกันในพฤติกรรมการเลือกสื่อและเนื้อหาข่าวสาร
5. ความสามารถในการรับสารซึ่งเกี่ยวกับสภาพร่างกายและจิตใจทำให้พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของบุคคลแตกต่างกัน
6. บุคลิกภาพมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ การโน้มน้าวจิตใจและพฤติกรรมของผู้รับสาร
7. สภาพทางอารมณ์ของผู้รับสาร ทำให้ผู้รับสารเข้าใจความหมายของสารหรืออาจเป็นอุปสรรคต่อการเข้าใจความหมายของข่าวสารก็ได้
8. ทัศนคติจะเป็นตัวกำหนดท่าทีของการรับและตอบสนองต่อสิ่งเร้าหรือข่าวสารที่ได้พบ

เลวี และวินดาห์ล (Levy and Windahl อ้างถึงใน มนกาจ สิงห์พันธุ์, 2546 : 25) ได้แบ่งประเภทของผู้รับสารตามวัตถุประสงค์ในการเปิดรับสื่อไว้ 3 ประเภทดังนี้

1. ผู้รับสารกลุ่มที่เปิดรับสื่อเพื่อสนองความต้องการด้านข้อมูลข่าวสาร และใช้ข้อมูลข่าวสารในการพัฒนาความคิดของตน
2. ผู้รับสารกลุ่มที่เปิดรับสื่อเพื่อสนองความต้องการทางด้านอารมณ์
3. ผู้รับสารกลุ่มที่เลือกใช้สื่อเพื่อสร้างความสัมพันธ์ทางสังคม

เค็พเพอร์ (Klapper, 2503 : 19) กล่าวไว้ว่า การรับข่าวสารต่าง ๆ ผู้รับสารมักจะมีกระบวนการเลือกรับรู้ข่าวสารที่แตกต่างกันไปตามความต้องการ ความเชื่อ อุดมการณ์ ทัศนคติ และความรู้สึคนึกคิด ประสบการณ์ สถานภาพทางสังคม อาชีพ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ ฯลฯ ที่ไม่เหมือนกัน ซึ่งกระบวนการเลือกรับรู้ข่าวสารนั้น เราเรียกว่า กระบวนการเลือกสรร การเลือกรับรู้และตีความ การเลือกจดจำตามลำดับ

ดีเฟลอร์ (Defleur อ้างถึงใน มนกาจ สิงห์พันธุ์, 2546 : 22) ระบุว่า ด้วยลักษณะของมวลชนผู้รับสารที่แตกต่างกัน มีผลทำให้บุคคลแต่ละคนมีความแตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง ดังนั้น จึงทำให้การเปิดรับข้อมูลข่าวสารของผู้รับสารไม่เหมือนกัน โดยได้วางหลักเกณฑ์พื้นฐานเกี่ยวกับทฤษฎีนี้ว่า

1. บุคคลมีความแตกต่างกันทางบุคลิกภาพ และสภาพจิตวิทยา
2. ความแตกต่างดังกล่าวนี้เป็นเพราะบุคคลมีการเรียนรู้มาจากสังคมที่แตกต่างกัน
3. บุคคลที่อยู่ต่างสภาพแวดล้อมกัน จะได้รับการเรียนรู้มาจากสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน
4. การเรียนรู้จากสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน ทำให้บุคคลมีพฤติกรรม ทัศนคติ ค่านิยม ความเชื่อ และบุคลิกภาพที่แตกต่างกัน

โดยสรุป การเปิดรับข่าวสาร หมายถึง การที่บุคคลต้องการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองในเรื่องต่าง ๆ ผู้รับสารเลือกสนใจเปิดรับข่าวสารที่สอดคล้องกับความสนใจเดิมที่มีอยู่ เพื่อให้รู้เหตุการณ์ทันสมัย ช่วยในการตัดสินใจ และเพื่อการมีส่วนร่วม

3. พฤติกรรมวัยรุ่น

3.1 ความหมายของพฤติกรรมวัยรุ่น

3.1.1 พฤติกรรม หมายถึง การกระทำทุกอย่างของมนุษย์ ไม่ว่าจะการกระทำนั้น ผู้กระทำจะทำโดยรู้ตัวหรือไม่รู้ตัวก็ตาม ไม่ว่าคนอื่นจะสังเกตการณ์กระทำนั้นได้หรือไม่ได้ก็ตาม ไม่ว่าคนอื่นจะสังเกตการณ์กระทำจะพึงประสงค์หรือไม่พึงประสงค์ก็ตาม ดังนั้น การเดิน การยืน การคิด การตัดสินใจ การปฏิบัติตามหน้าที่ การละทิ้งหน้าที่ เป็นพฤติกรรมทั้งสิ้น

3.1.2 วัยรุ่น คือ คนทั่วไปนับถึงเด็กวัยรุ่นในลักษณะแตกต่างกัน วัยรุ่นคือคนหนุ่มสาว เด็กวัยทีนเอง อายุระหว่าง 13-19 ปี ลักษณะของวัยรุ่นมี 2 ลักษณะ คือ (1) ลักษณะเฉพาะทางกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญา และ (2) ลักษณะสัมพันธ์ ได้แก่ วัย ช่วงอายุ และระดับการศึกษา

3.1.2.1 ลักษณะเฉพาะทางกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญา
มีลักษณะเด่น คือ อัตราการเพิ่มอย่าง พรวดพราดของส่วนสูงและน้ำหนัก

3.1.2.2 ลักษณะเฉพาะทางอารมณ์ของเด็กรุ่น อารมณ์คือความรู้สึก
แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ อารมณ์สุขและอารมณ์ทุกข์ ความรัก ความร่าเริงสนุกสนาน เป็นอารมณ์สุข ส่วนความกลัว ความกังวลใจ ความวิตกกังวล ความโกรธเป็นอารมณ์ทุกข์

3.1.2.3 ลักษณะเฉพาะทางสังคมของเด็กรุ่น หมายถึง ลักษณะการสร้าง ความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ลักษณะทางสังคมของเด็กรุ่นมีลักษณะเด่น 2 ประการ คือ เด็กรุ่น จะมีความสัมพันธ์กับเพื่อนจอดี “เพื่อนเป็นหลัก”

3.1.2.4 ลักษณะเฉพาะทางสติปัญญาของเด็กรุ่น หมายถึง ความสามารถในการเรียนรู้ ความสามารถในการปรับแนวคิดและพฤติกรรมให้เข้ากับสิ่งแวดล้อม ใหม่ ครอบคลุมพฤติกรรมภายในที่เกี่ยวกับการรับรู้ การจำ วิเคราะห์ปัญหา ความสามารถในการคิด

3.2 พฤติกรรมของวัยรุ่น

จิราภรณ์ อารยรังษณณ์ (2551) กล่าวว่า วัยรุ่นเป็นวัยที่สิ้นสุดความเป็นเด็กและกำลังจะพัฒนาเป็นผู้ใหญ่ อยู่ในช่วงอายุประมาณ 13-20 ปี เป็นวัยที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก ทั้งทางร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวก่อให้เกิดความไม่เชื่อมั่นในตนเอง ประสบปัญหาในการปรับตัว

ศศิธร วงศ์สายัญ (2536 : 7) กล่าวไว้ว่า วัยรุ่นจะเป็นวัยที่มีความสัมพันธ์ทางสังคมสูง โดยเฉพาะกับเพื่อน และเป็นวัยที่มีการพัฒนาทางสติปัญญา ทางความคิดมากขึ้น มีพฤติกรรมที่โดดเด่น เนื่องจากเป็นวัยแห่งการแสวงหาสิ่งแปลกใหม่ ต้องการที่จะเรียนรู้สิ่งที่ทำนาย วัยรุ่นมักจะรวมตัวทำกิจกรรม ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมที่คล้ายคลึงกัน วัยรุ่นเป็นวัยที่สนใจอยากรู้ อยากเห็น ต้องการเป็นที่ยอมรับของสังคมและเพื่อน ส่งผลให้วัยรุ่นมีพฤติกรรมเด่นเฉพาะกลุ่ม เพื่อทำให้เป็นที่ยอมรับ

ประไพพรรณ ภูมิวุฒิสาร (2533) กล่าวไว้ว่า “เพื่อนฝูงมีอิทธิพลอย่างยิ่ง โดยเฉพาะในชีวิตวัยรุ่น เพราะในวัยนี้มีความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะทำตัวให้เพื่อนฝูงยอมรับนับถือ

คูเปอร์สมิต รูเบิล และคณะ (2519) กล่าวว่า ความรู้สึกว่าตนมีความสามารถหรือความมีคุณค่าของวัยรุ่นจะเกิดจากการที่ได้เปรียบเทียบกับเพื่อนในขณะที่มีปฏิสัมพันธ์กับเพื่อน

โดยสรุป พฤติกรรมของวัยรุ่น คือ วัยรุ่นเป็นวัยที่ต้องการค้นหาสิ่งใหม่ ๆ อยากรู้ อยากเห็น ต้องการเป็นที่ยอมรับของเพื่อน ๆ และสังคม ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมที่โดดเด่น

3.3 พฤติกรรมการใช้เว็บไซต์

เองเจลโล (Angelo อ้างถึงใน วิชดา รัตนเพียร, 2542) กล่าวไว้ว่า การใช้เว็บไซต์ควรสนับสนุนให้ผู้เรียนรู้จักแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง หลีกเลี่ยงการกำกับ ควรให้ผู้เรียนเป็นผู้ขวนขวายใฝ่หาข้อมูล องค์กรความรู้ต่าง ๆ เอง ดังนั้นผู้เรียนจะสามารถหาข้อมูลจากเว็บไซต์ได้ด้วยความสะดวก และรวดเร็วทั้งยังหาข้อมูลได้จากแหล่งข้อมูลทั่วโลกเป็นการสร้างความกระตือรือร้นในการใฝ่หาความรู้ มีทักษะในการสืบค้นข้อมูลด้วยตนเอง

มนต์ชัย ศรีเพชรน้อย (2547) ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ กลุ่มผู้ใช้เว็บไซต์ส่วนใหญ่เป็นนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย มีอายุระหว่าง 15-19 ปีมากที่สุด และพบว่าวัยนี้เป็นวัยที่มีความต้องการเพื่อน จึงนิยมใช้เว็บไซต์เพื่อเป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสารระหว่างเพื่อน สถานที่ที่นิยมใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด คือ ที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 75.5 โดยช่วงเวลาที่ใช้เว็บไซต์มากที่สุด คือ 18.01-21.00 น. คิดเป็นร้อยละ 74.7 มีพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์มากที่สุดจำนวน 1-3 ชั่วโมง/วัน

โดยสรุป พฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ คือ ผู้เรียนหาความรู้จากเว็บไซต์ด้วยตนเองโดยปราศจากการกำกับ เพื่อสนับสนุนให้ผู้เรียนรู้จักแสวงหาข้อมูล องค์ความรู้ต่าง ๆ ด้วยตนเอง

4. โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานคร

4.1 ประวัติของโรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย ก่อตั้งขึ้นโดย St. Louis Marie de Montfort ในปี ค.ศ. 1751 ในประเทศฝรั่งเศสโดยมีวัตถุประสงค์ ในการจัดการเรียนการสอน และการยึดหลักของศาสนาคริสต์เป็นทางดำเนินชีวิต โดยได้ปลูกฝังให้แก่เยาวชน โดยเฉพาะที่เป็นกลุ่มผู้ใช้แรงงาน นานนับสองศตวรรษการสอนเรื่องศาสนาและวัฒนธรรม ประเพณี ด้วยผู้สอนที่ชำนาญระดับอาชีพ ความชำนาญเหล่านั้นได้ ถูกถ่ายทอดไปยังครูผู้สอนรุ่นน้องๆ และ นักเรียน ด้วยเหตุผลดังกล่าว บราเดอร์จึงเปรียบเสมือนการทำหน้าที่ที่สำคัญและ ยิ่งใหญ่ ในการสอน ซึ่งจะเป็นการรักษาและคงไว้ซึ่งหลักการบริหารของระบบโรงเรียนคาทอลิก โดยการปลูกฝังศีลธรรมวัฒนธรรมอันดีงามให้แก่เยาวชน ตามความเชื่อของคาทอลิก อาจกล่าวได้ว่า บราเดอร์ในประเทศไทย ได้ยึดหลักวิถีทางปรัชญาบริหาร และอุดมการณ์เหมือนกับโรงเรียน ผู้บุกเบิกดังต่อไปนี้ คือ (1) จุดประสงค์ของชีวิตมนุษย์ คือการเรียนรู้ความจริง ความรัก และแสวงหาเพื่อที่จะให้รู้ในความจริงนั้น ซึ่งสิ่งเหล่านั้นมันเป็นต้นกำเนิดชีวิต รวมถึงเป็นแหล่งความรู้ทั้งหมด (2) มนุษย์เรา เป็นอยู่ด้วยความภูมิใจในผลงานของตัวเอง และเป็นการแสดงออกมากด้วยปรัชญาของโรงเรียนที่ว่า LABOR OMNIA VINCIT หมายถึง ความวิริยะอุตสาหะคือบ่อเกิดแห่งความสำเร็จ

4.2 โรงเรียนเซนต์คาเบรียล ตั้งอยู่เลขที่ 565 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน เปิดสอนตั้งแต่ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ถึงระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เป็นโรงเรียนชายล้วน ในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีสายวิชาที่เลือกเรียน ได้แก่ สายวิทย์-คณิต สายศิลป์-คำนวณ และสายศิลป์-ภาษา

4.3 โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี ตั้งอยู่เลขที่ 30 หมู่ 3 แขวงบางไผ่ เขตบางแค กรุงเทพฯ 10160 สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน เปิดสอนตั้งแต่ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ถึงระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เป็นโรงเรียนสหรั้งชายและหญิง ในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีสายวิชาที่เลือกเรียน ได้แก่ สายวิทย์-คณิต สายศิลป์-คำนวณ และสายศิลป์-ภาษา

4.4 โรงเรียนอัสสัมชัญบางรัก (มัธยม) ตั้งอยู่เลขที่ 26 ซอยเจริญกรุง 40 เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน เปิดสอนตั้งแต่ระดับชั้น ประถมศึกษาปีที่ 1 ถึงระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เป็นโรงเรียนชายล้วน ในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีสาขาวิชาที่เลือกเรียน ได้แก่ สาขาวิทย์-คณิต สาขาศิลป์-คำนวณ และสาขาศิลป์-ภาษา

5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในที่นี้จะกล่าวถึง (1) งานวิจัยเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต (2) งานวิจัยเกี่ยวกับการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษา (3) งานวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

5.1 งานวิจัยที่เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา จากการศึกษาพบว่า มีงานวิจัย จำนวน 8 เรื่อง ระหว่างปี พ.ศ. 2538-2546 ผู้วิจัยได้สรุปสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องดังนี้

เรวดี กงสภาพกุล (2539) ศึกษาเรื่อง การใช้ระบบอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาในเขต กรุงเทพมหานคร ผลของการวิจัยพบว่า สาขาวิชาที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจในการเรียนรู้การใช้บริการ การมีคอมพิวเตอร์ส่วนตัวมีความสัมพันธ์กับความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต ปริมาณการใช้มีความสัมพันธ์กับความรู้และทัศนคติต่อระบบอินเทอร์เน็ต วัตถุประสงค์การใช้เพื่อติดต่อสื่อสาร การค้นคว้างานวิจัย และข้อมูลวิชาการ การค้นคว้าข้อมูลนักศึกษา การคุยกับเพื่อน การค้นคว้าเพิ่มเติมที่ห้องเรียนและการค้นคว้าข้อมูลที่บ้าน ความรู้เพิ่มเติมมีความสัมพันธ์กับการแลกเปลี่ยนความรู้กับเพื่อนต่างสถาบัน กับเพื่อนต่างประเทศ การค้นคว้าเพื่อศึกษาต่อ

วาสนา บุญจง (2542) ศึกษาเรื่อง ความต้องการและการใช้สารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตของนักวิจัยด้านไทยศึกษา ซึ่งมีวัตถุประสงค์ เนื้อหา รูปแบบ ภาษา ความถี่ สถานที่ใช้แหล่งสารสนเทศและประเภทของบริการ รวมทั้งปัญหาในการใช้ ซึ่งพบว่า นักวิจัยด้านไทยศึกษาจำนวนมากที่สุดใช้อินเทอร์เน็ต 1-3 ครั้ง / สัปดาห์ โดยใช้จากที่ทำงาน สถาบันที่สังกัด และใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการสืบค้นข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ มาใช้งาน นักวิจัยจำนวนมากที่สุดใช้เนื้อหาด้านกลุ่มชาติพันธุ์ ชนชาติไทยและต้องการใช้เนื้อหา ด้านเมือง สิ่งแวดล้อม รูปแบบที่นักวิจัยจำนวนมากที่สุดใช้ คือ รูปแบบบรรณานุกรม และต้องการใช้เอกสารเนื้อหาเต็ม ใช้สารสนเทศที่เป็นภาษาอังกฤษ และต้องการใช้ภาษาไทยในด้านแหล่งสารสนเทศ สถาบันศึกษา บริการที่นักวิจัยจำนวนมากที่สุดใช้ คือ บริการไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ และบริการที่ต้องการใช้ คือ เวิลด์ไวด์เว็บ ปัญหาในการใช้สารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตที่นักวิจัยส่วนใหญ่ประสบ ได้แก่ ไม่มีเวลาเพียงพอในการใช้ และไม่ทราบแหล่ง

สารสนเทศด้านไทยศึกษาบนอินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์มีประสิทธิภาพต่ำ และมีจำนวนน้อยไม่เพียงพอแก่การให้บริการ ใช้เวลานานในการค้นหาข้อมูล และแหล่งสารสนเทศด้านไทยศึกษา ไม่มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ให้เป็นที่รู้จัก

ผุสดี นนทคำจันทร์ (2544) ศึกษาเรื่อง การแสวงหาสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิศวกรรมศาสตร์ในด้านวัตถุประสงค์ สถานที่ใช้ ความถี่ เนื้อหาวิชา บริการ รูปแบบของสารสนเทศ แหล่งสารสนเทศที่ใช้ และปัญหาที่ประสบ ในการแสวงหาสารสนเทศ ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาวิศวกรรมศาสตร์ส่วนใหญ่เคยแสวงหาสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต นักศึกษาจำนวนมากที่สุดมีวัตถุประสงค์ในการแสวงหาสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต คือ เพื่อความบันเทิง สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่นักศึกษาจำนวนมากที่สุดใช้ คือ ที่บ้าน ความถี่ที่นักศึกษาจำนวนมากที่สุดแสวงหาสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต คือ 1-2 ครั้ง ต่อสัปดาห์ เนื้อหาวิชาวิศวกรรมที่นักศึกษาจำนวนมากที่สุดแสวงหาสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต คือ เนื้อหาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า บริการอินเทอร์เน็ตที่นักศึกษาจำนวนมากที่สุดใช้ในการแสวงหาสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต คือ บริการเว็ลด์ไวด์เว็บ รูปแบบของสารสนเทศที่นักศึกษาจำนวนมากที่สุดแสวงหาบนอินเทอร์เน็ต คือ รูปแบบภาพ และแหล่งสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตที่นักศึกษาจำนวนมากที่สุดใช้ในการแสวงหาสารสนเทศ คือ แหล่งสารสนเทศประเภทสถาบันการศึกษา นอกจากนี้ พบว่า การแสวงหาสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิศวกรรมศาสตร์ในด้านความถี่มีความแตกต่างกันตามสาขาวิชาที่ศึกษา และระดับการศึกษา ในขณะที่พบว่าสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ใช้ที่บ้าน เนื้อหาวิชาวิศวกรรมศาสตร์ที่แสวงหาบนอินเทอร์เน็ต และรูปแบบของสารสนเทศที่แสวงหาบนอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่มีความแตกต่างกันตามสาขาวิชาที่ศึกษาและระดับการศึกษา ส่วนวัตถุประสงค์ในการแสวงหาสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต บริการบนอินเทอร์เน็ตที่ใช้ในการแสวงหาสารสนเทศ และแหล่งสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตที่ใช้ในการแสวงหาสารสนเทศมีความแตกต่างกันบางส่วนตามสาขาวิชาที่ศึกษาและระดับการศึกษา ปัญหาที่นักศึกษาจำนวนมากที่สุดประสบในการแสวงหาสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต คือ ปัญหาที่ไม่สามารถติดต่อกับเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตตามที่ต้องการได้

รุ่งอรุณ ผาสุกสกุล (2542) ศึกษาเรื่อง การใช้บริการบนอินเทอร์เน็ตของนิสิตในห้องสมุดจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในด้านวัตถุประสงค์ ประสบการณ์ใช้ ความถี่ในการใช้บริการ ประเภทของบริการที่ใช้บนอินเทอร์เน็ต เนื้อหาที่ใช้ รูปแบบของสารสนเทศที่ได้รับ ตลอดจนปัญหาในการใช้บริการ ผลการวิจัยพบว่า นิสิตส่วนใหญ่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในห้องสมุด เพื่อค้นหาข้อมูลที่

สนใจ นิสิตส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต 1-2 ปี นิสิตส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในห้องสมุด 2-3 วันต่อครั้ง บริการที่นิสิตส่วนใหญ่ใช้ คือ บริการเว็ลด์ไวด์เว็บ นิสิตส่วนใหญ่รับสารสนเทศในรูปแบบข้อความ นิสิตประสบปัญหาโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ปัญหาด้านการค้นที่นิสิตประสบโดยรวมในระดับมาก คือ ไม่ทราบวิธีการสืบค้น ปัญหาด้านการให้บริการที่นิสิตประสบโดยรวมในระดับมาก คือ ไม่สามารถบันทึกข้อมูลลงแผ่นดิสเก็ตต์เนื่องจากไม่ได้รับอนุญาต

วิลาวัณย์ โตะเอี่ยม (2542) ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักศึกษาปริญญาตรีในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในห้องสมุดกลาง มหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพการใช้ ความพึงพอใจ ปัญหาและข้อเสนอแนะของนักศึกษาปริญญาตรีในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในห้องสมุดกลาง มหาวิทยาลัยขอนแก่น ผลการวิจัยพบว่า สภาพการใช้ของนักศึกษาปริญญาตรีในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในห้องสมุดกลาง มหาวิทยาลัยขอนแก่น พบว่า ผู้ใช้บริการเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชายส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4 จากสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์และการศึกษามากที่สุดมีประสบการณ์ในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 6 เดือน ใช้บริการเว็ลด์ไวด์เว็บมากที่สุด วัตถุประสงค์ในการใช้เพื่อการติดต่อสื่อสารและมีวิธีการเรียนรู้การใช้อินเทอร์เน็ตจากคำแนะนำของเพื่อนมากที่สุด มีความถี่ในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ และช่วงเวลาที่เข้าใช้บริการอินเทอร์เน็ตมากที่สุด คือ ช่วงเวลา 16.30 น. เป็นต้นไป ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในภาพรวมมีความพึงพอใจในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในห้องสมุดกลาง มหาวิทยาลัยขอนแก่นในระดับปานกลาง เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่าผู้ใช้มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ ด้านการให้บริการ ด้านฮาร์ดแวร์ ด้านซอฟต์แวร์ และด้านความสามารถของระบบเครือข่าย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ใช้มีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ ด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับในการใช้บริการ และประสิทธิภาพของเครื่องสำรองไฟฟ้า ปัญหาของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ในภาพความมีปัญหาในการใช้บริการ ในระดับปานกลาง เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ใช้มีปัญหาในระดับมาก ด้านความสามารถของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าผู้ใช้มีปัญหาในระดับมาก ได้แก่ ด้านการกำหนดระยะเวลาในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่กำหนดน้อยเกินไป ด้านจำนวนของเครื่องคอมพิวเตอร์มีไม่เพียงพอ จำนวนของเครื่องพิมพ์มีไม่เพียงพอ เครื่องคอมพิวเตอร์ทำงานช้า โปรแกรมที่จัดให้บริการมีน้อยเกินไป และระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์มีความล่าช้าในการใช้งาน ข้อเสนอแนะของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต พบว่า ด้านการให้บริการผู้ใช้เสนอแนะว่าควรเพิ่มระยะเวลาในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตมากที่สุด ด้านฮาร์ดแวร์ ผู้ใช้เสนอแนะว่า ควรเพิ่มโปรแกรมในการให้บริการ และด้าน

ความสามารถของระบบเครือข่ายผู้ใช้เสนอแนะว่าควรมีการปรับปรุงแก้ไขความเร็วของระบบมากที่สุด

โมฮาเอดิน (Mohaiadin, 2539) ศึกษาเรื่อง Utilization of the Internet by Malaysian Students Who Are Studying In Foreign Countries And Factors That Influence Its Adoption โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประโยชน์ที่นักศึกษามาเลเซียในต่างประเทศจะได้รับจากการใช้อินเทอร์เน็ตและอิทธิพลที่ทำให้นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ต ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษาชายมีแนวโน้มการใช้อินเทอร์เน็ตสูงกว่า และมีทักษะดีกว่านักศึกษาหญิง นักศึกษาส่วนมากใช้อินเทอร์เน็ตลงทะเบียน และนักศึกษาปีแรก ๆ ต้องการใช้อินเทอร์เน็ตในการเข้าสังคมมากกว่าการเรียน บริการอินเทอร์เน็ตที่ถูกใช้มากที่สุด คือ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ทักษะ และประสบการณ์ใช้คอมพิวเตอร์ มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ต โดยที่นักศึกษาที่มีประสบการณ์และทักษะดีด้านใดมักมีแนวโน้มการใช้อะไรมากกว่าปกติ นอกจากนี้การใช้อินเทอร์เน็ตยังขึ้นอยู่กับความยากง่าย ประโยชน์ ความซับซ้อน การสังเกต และนักศึกษาส่วนใหญ่เห็นว่าอินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือสำคัญในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และในอนาคตอินเทอร์เน็ตจะยังมีบทบาทมากยิ่งขึ้นในวงการศึกษามาเลเซีย

จอห์นสัน (Johnson, 2546) ได้ทำการศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสำเร็จหรือไม่สำเร็จการศึกษาในวิชาแบบออนไลน์ที่วิทยาลัยชุมชน วัตถุประสงค์ของการศึกษานี้เพื่อพิจารณาความแตกต่างของลักษณะนักเรียนระหว่างผู้ที่สำเร็จการศึกษาและผู้ที่ไม่สำเร็จการศึกษาในการศึกษาแบบออนไลน์และการเรียนในห้องเรียนแบบแผน ยังได้มีการพิจารณาถึงความแตกต่างในระดับการสำเร็จการศึกษาระหว่างแบบออนไลน์ และการเรียนในห้องเรียนตามแบบแผนหรือไม่ นอกจากนี้ ยังมีเหตุผลที่แสดงออกมาเองอีกว่าเหตุใดพวกเขาจึงไม่สามารถสำเร็จการศึกษา ตัวอย่างในการศึกษานี้คือนักเรียนในวิทยาลัยชุมชนจำนวน 454 คน ซึ่งเป็นนักเรียนออนไลน์ 305 คน อีก 149 คนเป็นนักเรียนที่เรียนในห้องตามแบบแผน

พัชรา คະประสิทธิ์ (2546) ศึกษาเรื่อง การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้ของนิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผลการวิจัยพบว่า นิสิตมีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้โดยรวมและเป็นรายด้าน อยู่ในระดับปานกลาง นิสิตชายและหญิงมีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้โดยรวม และรายด้าน ไม่แตกต่างกัน นิสิตที่ศึกษาในชั้นปีที่ต่างกัน มีระดับการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้ โดยรวมและเป็นรายด้าน ไม่แตกต่างกัน นิสิตที่ศึกษาในกลุ่มวิชาที่แตกต่างกันมีการใช้

อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้โดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน นิสิตที่เข้าใช้บริการอินเทอร์เน็ต ต่างกันมีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้โดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 นิสิตที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่างกัน มีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้โดยรวมไม่แตกต่างกัน แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า นิสิตมีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้ด้านความบันเทิงแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และนิสิตที่มีความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์ต่างกันมีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้ โดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

โดยสรุป จากการวิเคราะห์งานวิจัยเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนและนักศึกษา และงานวิจัยที่เกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ของนักเรียนและนักศึกษา ผู้วิจัยสามารถนำผลการวิจัยมาใช้เป็นแนวทางในการสร้างข้อคำถามเกี่ยวกับสถานที่ใช้เว็บไซต์ พฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ และช่วงเวลาที่ใช้บริการเว็บไซต์

5.2 งานวิจัยที่เกี่ยวกับการใช้เว็บไซต์ของนักเรียนและนักศึกษา จากการศึกษาพบว่า มีงานวิจัย จำนวน 4 เรื่อง ระหว่างปี พ.ศ. 2539 – 2544 ผู้วิจัยได้สรุปสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องดังนี้

องอาจ กุญชรทองพิทักษ์ (2539) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บของนักศึกษาในกรุงเทพมหานคร พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีการใช้เว็บไซต์ที่มหาวิทยาลัย และสนใจเปิดรับเนื้อหาประเภทบันเทิงมากที่สุด คุณลักษณะระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ มีความซับซ้อนของการใช้งานและความเข้ากันได้มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ นักศึกษาที่มีความแตกต่างในเรื่องเพศ อายุและความเป็นเจ้าของเครื่องคอมพิวเตอร์มีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยเพศชายมีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บมากกว่าเพศหญิง นักศึกษาที่มีอายุน้อยกว่าจะมีพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์มากกว่านักศึกษาที่มีอายุมาก และนักศึกษาที่เป็นเจ้าของเครื่องคอมพิวเตอร์มีพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์มากกว่านักศึกษาที่ไม่เป็นเจ้าของเครื่องคอมพิวเตอร์ พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บและระดับความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบของระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ และประเภทของเนื้อหา ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ นักศึกษาค่อนข้างพอใจต่อรูปแบบของระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ และประเภทของเนื้อหาที่เปิดรับผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ นักศึกษามีการใช้ประโยชน์จากระบบเว็ลด์ไวด์เว็บเพื่อการพัฒนาตนเองในด้าน

วิชาการ และทักษะการใช้งานระบบเวลาด์ไวด์เว็บในการสนองตอบความต้องการด้านข่าวสารและการพักผ่อนหย่อนใจ

ฮัดเลย์ (Hudley, 2541) ได้ศึกษาเรื่อง การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอน โดยศึกษาปฏิสัมพันธ์ในการมีส่วนร่วมในการใช้เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องระหว่างครูกับนักเรียน นักเรียนกับนักเรียน และนักเรียนกับแหล่งข้อมูล พบว่า เว็บไซต์ช่วยเพิ่มความสนใจ ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ได้รับความนิยมมากที่สุดทำให้นักเรียนสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลได้ทั้งกลางวันและกลางคืน

น้ำทิพย์ สำเภาประเสริฐ (2543) ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ของนักเรียน พบว่า นักเรียนมีความบ่อยครั้งในการใช้เว็บไซต์ 2-3 วันต่อสัปดาห์ และมีระยะเวลาในการใช้ 2 ชั่วโมงครั้ง ทำให้ตีความหมายได้ว่า ระยะเวลาที่เริ่มใช้เว็บไซต์อาจมีผลต่อพฤติกรรมการใช้ โดยนักเรียนที่ใช้เว็บไซต์มาเป็นเวลายาวนานกว่า จะมีพฤติกรรมการใช้ที่สูงกว่าผู้ที่เพิ่งใช้เว็บไซต์ในระยะเริ่มต้น เนื่องจาก นักเรียนที่ใช้เว็บไซต์มานานกว่า จะทำให้มีการใช้เว็บไซต์ต่อเนื่องและมีความคุ้นเคยในการใช้บริการเว็บไซต์ต่าง ๆ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต นอกจากนี้ ผลการวิจัยยังพบว่า ช่วงเวลาที่นักเรียนใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุดเป็นช่วงหลังเลิกเรียนมากที่สุด

ธนัสถ์ เกษมไชยานันท์ (2544) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เพื่อสืบค้นข้อมูล

คุปตา และ พิทโคว (2539) ได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้งานเวลาด์ไวด์เว็บทั่วโลก พบว่า ผู้ใช้เวลาด์ไวด์เว็บส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์พื้นฐานการใช้เวลาด์ไวด์เว็บ เพื่อค้นหาข้อมูล และเพื่อความบันเทิง รองลงมาคือ ใช้เพื่อการศึกษาและการทำงาน โดยผู้ใช้งานเวลาด์ไวด์เว็บจะมีการศึกษาระดับมหาวิทยาลัยขึ้นไป ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบุคคลที่มีฐานะทางสังคมและเศรษฐกิจปานกลางให้ความสำคัญรับอินเทอร์เน็ตในฐานะที่เป็นสื่อในการติดต่อสื่อสารมากขึ้น และมีการใช้งานที่แพร่หลายไปสู่วงการอื่น ๆ มากขึ้น นอกเหนือไปจากวงการทหาร การศึกษาและนักวิชาการเหมือนเช่นในอดีต

ศุภรัชต์ ส่วนเศรษฐยา (2545) ได้ศึกษาเรื่องการวิเคราะห์เนื้อหาการศึกษาในเว็บไซต์ยอดนิยมของไทย พบว่า เว็บไซต์ยอดนิยมที่พบคือเนื้อหาการศึกษาด้านการแจ้งข่าวการศึกษา ด้านการสอนและด้านการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษา โดยที่เนื้อหาการศึกษาด้านการสอนการให้

ความรู้พบว่าเนื้อหาสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมากที่สุด แนวคิดของเว็บมาสเตอร์ในการนำเสนอเนื้อหาการศึกษานั้นเว็บมาสเตอร์มีแนวความคิดเกี่ยวกับเนื้อหาการศึกษาที่นำเสนอต้องมีความถูกต้องทันสมัย โดยดูที่ความต้องการของผู้ใช้ว่าต้องการเนื้อหาการศึกษาเรื่องอะไรเป็นสำคัญ

6.3 งานวิจัยที่เกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนและนักศึกษา จากการศึกษาพบว่า มีงานวิจัย จำนวน 10 เรื่อง ระหว่างปี 2539 – 2550 ผู้วิจัยได้สรุปสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องดังนี้

เรวดี คงสุภาพกุล (2539) ได้ศึกษาการใช้ระบบอินเทอร์เน็ตของนักเรียนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า นักเรียนมีพฤติกรรมการใช้ MSN ติดต่อสื่อสารกันในช่วงเพื่อน โดยใช้จากระบบอินเทอร์เน็ตในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเพื่อน

จิตเกษม พัฒนาศิริ (2539 : 23-24) ได้ศึกษาเรื่อง ความต้องการรูปแบบและลักษณะของอินเทอร์เน็ต ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มของผู้ใช้บริการส่วนใหญ่เป็นนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาที่ใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ต ทั้งในด้านการศึกษา บันทึกลง การติดต่อสื่อสารระหว่างกลุ่มเพื่อนด้วยกัน

คมกริช ทัพพิทา (2540) ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย พบว่า การใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนส่วนใหญ่ใช้เน็ตจากโรงเรียน และเรียนรู้การใช้เน็ตจากเพื่อน และนักเรียนชายกับนักเรียนหญิงมีพฤติกรรมการใช้เน็ตไม่แตกต่างกัน

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ, (7 ธันวาคม 2543 : 8) ผลสำรวจจากเว็บไซต์เลมอนออนไลน์ รายงานผลสำรวจของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจำนวนกว่า 4,000 คน พบว่า เพศหญิงใช้เน็ตมากที่สุดร้อยละ 41.59 โดยกลุ่มคนที่ใช้มากที่สุด คือ อายุระหว่าง 18-25 ปี ร้อยละ 71 ความนิยมในการเล่นเน็ตที่บ้านร้อยละ 48 โดยบ้านเรือนจะมีคอมพิวเตอร์ใช้เองกว่าร้อยละ 80

พลลภ ลิ้มสกุล (2544) ได้ศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อพฤติกรรมของนักเรียนที่เป็นผลจากการใช้เน็ต : กรณีศึกษานักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย สังกัดกรมสามัญศึกษา กรุงเทพมหานคร พบว่า พฤติกรรมโดยรวมของนักเรียนที่ใช้เน็ตมีการเปลี่ยนแปลงมากกว่าเดิม

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (2547) ทำวิจัยเรื่องการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตประเทศไทย ปี 2546 มีผู้สนใจร่วมตอบแบบสอบถามถึง 21,049 ราย เพิ่มจากปี 2545 เป็นจำนวน 5,883 ราย ซึ่งร้อยละ 64.3 เป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร สำหรับสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ใช้จากที่บ้าน (ร้อยละ 66.9)

ศูนย์วิจัยกรุงเทพโพลล์ (2550) ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่น ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มนักเรียนชั้นมัธยมปลายนิยมใช้ MSN หาเพื่อน (ร้อยละ 63.6)

โดยสรุป จากการวิเคราะห์งานวิจัยเกี่ยวกับการใช้เว็บไซต์ของนักเรียนและนักศึกษา ผู้วิจัยสามารถนำผลการวิจัยมาใช้เป็นแนวทางในการสร้างข้อคำถามเกี่ยวกับความต้องการเว็บไซต์เพื่อการศึกษา ครอบคลุม (1) พฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ของนักเรียนและนักศึกษา ได้แก่ ช่วงเวลาเลิกเรียน และสถานที่ที่นิยมใช้เว็บไซต์ คือ ที่บ้าน (2) การใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ของนักเรียนและนักศึกษา ได้แก่ การสืบค้นข้อมูล การเปิดรับข่าวสาร การพัฒนาตนเองในด้านวิชาการ และการติดต่อสื่อสารระหว่างเพื่อนซึ่งนิยมใช้กระดานสนทนา (MSN)

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียนสำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานคร ในการดำเนินการวิจัย ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยครั้งนี้ คือ กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย รวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูล

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย (1) โรงเรียนเซนต์คาเบรียล จำนวน 390 คน (2) โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี จำนวน 355 คน และ(3) โรงเรียนอัสสัมชัญบางรัก จำนวน 375 คน รวมเป็นจำนวน 1,120 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานคร ที่เรียนในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2551 ได้มาโดยการสุ่มแบบแบ่งชั้น ส่วนขนาดของกลุ่มตัวอย่างได้มาตามตารางของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 286 คน จำแนกจำนวนของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ร้อยละ ได้ดังนี้ (1) โรงเรียนเซนต์คาเบรียล จำนวน 100 คน (2) โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี จำนวน 95 คน และ(3) โรงเรียนอัสสัมชัญบางรัก จำนวน 91 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามแบบเลือกตอบ มีจำนวน 1 ตอน จำนวน 3 ข้อ แบบสอบถามแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ มีจำนวน 5 ตอน จำนวน 110 ข้อคำถาม และแบบสอบถามปลายเปิด มีจำนวน 1 ตอน จำนวน 1 ข้อคำถาม รวมทั้งสิ้น 7 ตอน มีขั้นตอนในการสร้างแบบสอบถามดังนี้

ขั้นที่ 1 กำหนดสิ่งที่จะสอบถาม ประกอบด้วย (1) หมวดเว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน (2) ประเภทและประโยชน์ของการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน (3) พฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน (4) ลักษณะการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน และ (5) การบริการของโรงเรียนต่อการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน

ขั้นที่ 2 ศึกษา จากเอกสาร ตำรา และเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบบสอบถาม และเนื้อหาสาระเกี่ยวกับเว็บไซต์เพื่อการศึกษา เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

ขั้นที่ 3 กำหนดรูปแบบของแบบสอบถาม ประกอบด้วย (1) แบบสอบถามแบบมาตราประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ โดยมีระดับคะแนนดังนี้

ระดับคะแนน	แปลความหมาย
5	ความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด
4	ความต้องการอยู่ในระดับมาก
3	ความต้องการอยู่ในระดับปานกลาง
2	ความต้องการอยู่ในระดับน้อย
1	ความต้องการอยู่ในระดับน้อยที่สุด

และ (2) แบบสอบถามปลายเปิด

ขั้นที่ 4 สร้างแบบสอบถาม ได้แก่ แบบสอบถามแบบเลือกตอบ แบบมาตราประมาณค่า และแบบสอบถามปลายเปิด ประกอบด้วย ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 3 ข้อ ตอนที่ 2 ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับหมวดเว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียนจำนวน 5 ข้อ ตอนที่ 3 ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับประเภท และประโยชน์ต่อการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียนประกอบด้วย จำนวน 59 ข้อ ตอนที่ 4 ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน จำนวน 16 ข้อ ตอนที่ 5 ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับลักษณะการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน จำนวน 12 ข้อ ตอนที่ 6 ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับการให้บริการของโรงเรียนต่อการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียนประกอบด้วย ส่วนที่เป็นช่องรายการและช่องที่ประเมินความคิดเห็น 5 4 3 2 1 จำนวน 18 ข้อ และตอนที่ 7 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน จำนวน 1 ข้อ

ขั้นที่ 5 ตรวจสอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่พัฒนาขึ้นให้ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่านตรวจสอบ ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านเทคโนโลยีการศึกษา จำนวน 1 ท่าน ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเนื้อหา จำนวน 1 ท่าน และผู้ทรงคุณวุฒิด้านวัดและประเมินผล จำนวน 1 ท่าน (รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิแสดงไว้ในภาคผนวก) ผู้ทรงคุณวุฒิจะตรวจสอบข้อคำถามตรงกับวัตถุประสงค์ ข้อคำถามมีความชัดเจน ภาษาที่ใช้ในข้อคำถาม และผู้ทรงคุณวุฒิได้ประเมินคุณภาพ

ของแบบสอบถามอยู่ในระดับดี (แบบประเมินคุณภาพของแบบสอบถามอยู่ในภาคผนวก) มีข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิให้ปรับปรุงไว้ในขั้นที่ 6

ขั้นที่ 6 ปรับปรุงแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะ ของผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

(1) ให้เพิ่มตารางอีก 1 ตาราง คือ ตอนที่ 2 ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับหมวดเว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน

(2) ตอนที่ 3 ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับประเภทและประโยชน์ต่อการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน ข้อที่ 1.1 เว็บไซต์ที่ให้ความรู้ ให้ระบุให้ชัดเจนว่าความรู้ในด้านใด โดยแก้ไขเป็น 1.1 เว็บไซต์ที่ให้ความรู้ในกลุ่มสาระการเรียนรู้

(3) ตอนที่ 6 ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับการให้บริการของโรงเรียน ต่อการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน ข้อที่ 5.1 เครื่องปรินเตอร์ซ้ำกับข้อ 3 ให้ตัดข้อ 5.1 ทิ้ง

ขั้นที่ 7 ทดลองใช้แบบสอบถาม โดยนำแบบสอบถาม เรื่อง ความต้องการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียนสำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานคร ไปทดลองใช้กับนักเรียนกลุ่มตัวอย่างในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีลักษณะคล้ายกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน แบ่งเป็น นักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนเซนต์คาเบรียล จำนวน 10 คน นักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี จำนวน 10 คน และนักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนอัสสัมชัญบางรัก จำนวน 10 คน ทำการทดลองระหว่างวันที่ 10 – 15 กุมภาพันธ์ 2552 กลุ่มตัวอย่างทำเครื่องหมาย ✓ ลงในตารางซึ่งมีให้เลือก 2 ช่อง คือ เข้าใจ / ไม่เข้าใจ ในข้อคำถาม หลังจากทดลองใช้พบว่า กลุ่มตัวอย่างตอบว่า “เข้าใจ” ในข้อคำถามทุกข้อ

ขั้นที่ 8 จัดพิมพ์แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ หลังจากปรับปรุงแบบสอบถามตามที่ผู้ทรงคุณวุฒิเสนอแนะ จึงดำเนินการจัดพิมพ์เป็นแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ เพื่อนำมาใช้สอบถามความคิดเห็นกับกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ มีรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบเลือกตอบ จำนวน 3 ข้อ

ตอนที่ 2 ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับหมวดของเว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน ลักษณะของแบบสอบถามแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ มีข้อคำถามย่อย 5 ข้อ

ตอนที่ 3 ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับประเภทและประโยชน์ต่อการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน เป็นแบบสอบถามแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ

1. ประเภทของเว็บไซต์ที่ต้องการเกี่ยวกับการให้ความรู้ มีข้อคำถามย่อย จำนวน 3 ข้อ
2. ประโยชน์ของการใช้เว็บไซต์ที่ให้ความรู้ มีข้อคำถามย่อย จำนวน 5 ข้อ

3. ประเภทของเว็บไซต์ที่ต้องการเพื่อการทดสอบ มีข้อคำถามย่อย จำนวน 7 ข้อ
4. ประโยชน์ของการใช้เว็บไซต์ที่ต้องการเพื่อการทดสอบ มีข้อคำถามย่อย จำนวน 5 ข้อ
5. ประเภทของเว็บไซต์ที่ต้องการให้ความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ มีข้อคำถามย่อย จำนวน 10 ข้อ
6. ประโยชน์ของการใช้เว็บไซต์ที่ต้องการให้ความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ มีข้อคำถามย่อย จำนวน 6 ข้อ
7. ประเภทของเว็บไซต์ที่ต้องการเกี่ยวกับการให้คำปรึกษาแนะนำทางการเรียนต่อ มีข้อคำถามย่อย จำนวน 5 ข้อ
8. ประโยชน์ของการใช้เว็บไซต์ประเภทที่ให้คำปรึกษาแนะนำทางการเรียนต่อ มีข้อคำถามย่อย จำนวน 4 ข้อ
9. ประเภทเว็บไซต์ที่ต้องการเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษา มีข้อคำถามย่อย จำนวน 11 ข้อ
10. ประโยชน์จากการใช้เว็บไซต์ประเภทให้ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษา มีข้อคำถามย่อย จำนวน 3 ข้อ

ตอนที่ 4 ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน เป็นแบบสอบถามแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ

1. ก่อนการใช้เว็บไซต์ มีข้อคำถามย่อย จำนวน 5 ข้อ
2. ระหว่างการใช้เว็บไซต์ มีข้อคำถามย่อย จำนวน 6 ข้อ
3. หลังการใช้เว็บไซต์ มีข้อคำถามย่อย จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 5 ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับลักษณะการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน เป็นแบบสอบถามแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ

1. รูปแบบการใช้เว็บไซต์ มีข้อคำถามย่อย จำนวน 4 ข้อ
2. สถานที่ใช้เว็บไซต์ มีข้อคำถามย่อย จำนวน 5 ข้อ
3. ระยะเวลาการใช้เว็บไซต์ต่อสัปดาห์ มีข้อคำถามย่อย จำนวน 3 ข้อ

ตอนที่ 6 ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับการให้บริการของโรงเรียนต่อการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน เป็นแบบสอบถามแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ

1. ช่วงเวลาที่โรงเรียนเปิดให้บริการใช้เว็บไซต์ มีข้อคำถามย่อย จำนวน 3 ข้อ
2. จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่โรงเรียนจัดไว้ให้บริการใช้เว็บไซต์ มีข้อคำถามย่อย จำนวน 3 ข้อ
3. จำนวนเครื่องปริ้นเตอร์ที่โรงเรียนจัดไว้ให้บริการใช้เว็บไซต์ มีข้อคำถามย่อย จำนวน 3 ข้อ

4. สถานที่ที่โรงเรียนจัดให้บริการใช้เว็บไซต์ มีข้อคำถามย่อย จำนวน 2 ข้อ
 5. สิ่งอำนวยความสะดวกที่โรงเรียนจัดให้บริการใช้เว็บไซต์ มีข้อคำถามย่อย จำนวน 7 ข้อ
- ตอนที่ 7 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน เป็นแบบสอบถามปลายเปิด จำนวน 1 ข้อ

3. การรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ทำหนังสือขออนุญาตจากผู้อำนวยการโรงเรียนเซนต์คาเบรียล โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี และ โรงเรียนอัสสัมชัญบางรัก เพื่อขออนุญาตแจกแบบสอบถาม
2. การขอความร่วมมือ ประสานงานกับครูประจำชั้นทั้ง 3 โรงเรียน ขอแจกแบบสอบถามให้กับนักเรียนกลุ่มตัวอย่างในห้องเรียน โดยใช้ชั่วโมงโฮมรูม (เวลา 7.30 – 8.30 น.)
3. การส่งและเก็บคืนแบบสอบถามด้วยตนเอง

โรงเรียน	จำนวนแบบสอบถามที่ส่ง	วันที่ส่งแบบสอบถาม	วันที่รับคืนแบบสอบถาม
1.เซนต์คาเบรียล	100 ฉบับ	16 มี.ค. 2552	16 มี.ค. 2552
2.อัสสัมชัญธนบุรี	95 ฉบับ	17 มี.ค. 2552	17 มี.ค. 2552
3.อัสสัมชัญบางรัก	91 ฉบับ	18 มี.ค. 2552	18 มี.ค. 2552

4. จำนวนแบบสอบถามที่ได้รับคืน

โรงเรียน	จำนวนแบบสอบถามที่ได้รับคืน	
	สมบูรณ์ (ฉบับ)	เสีย (ฉบับ)
1.เซนต์คาเบรียล	100	-
2.อัสสัมชัญธนบุรี	92	3
3.อัสสัมชัญบางรัก	89	2
รวม	281	5

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาค้นคว้าวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กระทำการประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยใช้สถิติหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

4.1 วิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้ค่าร้อยละ ใช้สูตร ดังนี้

$$\text{ค่าร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนผู้ตอบ}}{\text{จำนวนคนทั้งหมด}} \times 100$$

4.2 วิเคราะห์ข้อมูลในแบบสอบถามตอนที่ 2 – ตอนที่ 6 โดยใช้ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้สูตร ดังนี้

1. สูตรค่าเฉลี่ย (Mean - \bar{X}) ใช้ในการหาระดับความคิดเห็นเรื่อง ความต้องการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน นักเรียนในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้คอมพิวเตอร์คำนวณ ใช้สูตรดังนี้

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อกำหนดให้	\bar{X}	คือ	คะแนนเฉลี่ย
	$\sum X$	คือ	ผลรวมทั้งหมดของคะแนน
	N	คือ	จำนวนผู้ตอบแต่ละข้อคำถาม

การวิเคราะห์แบบสอบถามความต้องการเรื่อง กำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยตามแนวของ จอห์น ดับบลิว เบสท์ และเจมส์ วี คาห์น (John W. Best and James V. Kahn) ดังนี้ (Best, John W. and Kahn, James V. 1986 : 181 – 182)

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.50 – 5.00	ความต้องการมากที่สุด
3.50 – 4.49	ความต้องการมาก
2.50 – 3.49	ความต้องการปานกลาง
1.50 – 2.49	ความต้องการน้อย
1.00 – 1.49	ความต้องการน้อยที่สุด

2. สูตรเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation – S.D.) (Lafferty, Petter and Rowe, Julain, 1995 : 561 – 562)

$$\text{S.D.} = \sqrt{\frac{N \sum X^2 - (\sum X)^2}{N(N-1)}}$$

เมื่อกำหนดให้

S.D.	คือ	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
$N \sum X^2$	คือ	ผลรวมยกกำลังสองของคะแนนทุกจำนวน
$(\sum X)^2$	คือ	ผลรวมของคะแนนทุกจำนวนยกกำลังสอง
N	คือ	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์การวิจัยเรื่องความต้องการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียนสำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งได้มาด้วยการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความต้องการของนักเรียน แบ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 7 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม (1) เป็นเพศชายมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83.30 รองลงมาเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 16.70 (2) อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม มีอายุ 17 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 91.80 รองลงมา มีอายุ 16 ปี คิดเป็นร้อยละ 7.10 (3) สายวิชาที่เลือกเรียนสายวิทย์คณิตมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.80 รองลงมาที่เท่ากัน คือ สายศิลป์คำนวณ และสายศิลป์ภาษา คิดเป็นร้อยละ 33.10 (ดูตารางที่ 4.1 ในภาคผนวก)

ตอนที่ 2

ผลการวิเคราะห์ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับหมวดเว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน

ผลการวิเคราะห์ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับหมวดเว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน พบว่า นักเรียนต้องการหมวดเว็บไซต์ที่ให้คำปรึกษาแนะนำการเรียนต่อในระดับมาก ดังนี้ หมวดเว็บไซต์ที่ให้คำปรึกษาแนะนำทางการเรียนต่อ ($\bar{X} = 3.97$) และนักเรียนมีความต้องการในระดับปานกลาง ดังนี้ (1) หมวดเว็บไซต์เพื่อการทดสอบ ($\bar{X} = 3.48$) (2) หมวดเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษา ($\bar{X} = 3.45$) (3) หมวดเว็บไซต์ที่ให้ความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ($\bar{X} = 3.36$) และ (4) หมวดเว็บไซต์ที่ให้ความรู้ ($\bar{X} = 3.31$) (ดูตารางที่ 4.2 ในภาคผนวก)

ตอนที่ 3

ผลการวิเคราะห์ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับประเภท และประโยชน์
ของเว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน

1) ผลการวิเคราะห์ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับประเภทเว็บไซต์ที่ให้ความรู้ พบว่า ในระดับมาก ดังนี้ (1) เว็บไซต์ที่ให้ความรู้เฉพาะ ($\bar{X} = 3.85$) (2) เว็บไซต์ที่ให้ความรู้ทั่วไป ($\bar{X} = 3.82$) และ (3) เว็บไซต์ที่ให้ความรู้ในกลุ่มสาระการเรียนรู้ ($\bar{X} = 3.71$) (ดูตารางที่ 4.3 ในภาคผนวก)

2) ผลการวิเคราะห์ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ที่ให้ความรู้ พบว่า ในระดับมาก ดังนี้ (1) เพื่อใช้ประกอบการค้นคว้า ($\bar{X} = 4.04$) (2) เพื่อเสริมความรู้ทั่วไป ($\bar{X} = 3.89$) (3) เพื่อสรุปประเด็นสำคัญของบทเรียน ($\bar{X} = 3.75$) (4) เพื่อทบทวนบทเรียน ($\bar{X} = 3.63$) และความต้องการของนักเรียนในระดับปานกลาง ดังนี้ เพื่ออธิบายเนื้อหาที่ยาก ($\bar{X} = 3.45$) (ดูตารางที่ 4.4 ในภาคผนวก)

3) ผลการวิเคราะห์ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับประเภทเว็บไซต์เพื่อการทดสอบ พบว่า ในระดับมาก ดังนี้ (1) เว็บไซต์แบบทดสอบเพื่อวัด E.Q. ($\bar{X} = 4.20$) (2) เว็บไซต์แบบทดสอบเพื่อวัด I.Q. ($\bar{X} = 4.12$) (3) เว็บไซต์แบบทดสอบเพื่อวัดความรู้ทักษะทางการเรียน ($\bar{X} = 3.81$) (4) เว็บไซต์แบบทดสอบเพื่อเลื่อนชั้นเรียน ($\bar{X} = 3.65$) (5) เว็บไซต์แบบทดสอบเพื่อแข่งขันนอกโรงเรียน ($\bar{X} = 3.60$) (6) เว็บไซต์แบบทดสอบเพื่อวัดความรู้ในวิชาเรียน ($\bar{X} = 3.59$) และความต้องการของนักเรียนในระดับปานกลาง คือ เว็บไซต์แบบทดสอบเพื่อแข่งขันในโรงเรียน ($\bar{X} = 3.46$) (ดูตารางที่ 4.5 ในภาคผนวก)

4) ผลการวิเคราะห์ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์เพื่อการทดสอบ พบว่า ในระดับมาก ดังนี้ (1) เพื่อวัดคุณธรรมของนักเรียน ($\bar{X} = 4.23$) (2) เพื่อพัฒนาตนเอง ($\bar{X} = 4.03$) (3) เพื่อช่วยในการตัดสินใจเลือกสาขาวิชา ($\bar{X} = 4.03$) (4) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับตนเอง ($\bar{X} = 3.91$) และความต้องการของนักเรียนในระดับปานกลาง คือ เพื่อประเมินตนเอง ($\bar{X} = 3.49$) (ดูตารางที่ 4.6 ในภาคผนวก)

5) ผลการวิเคราะห์ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับประเภทเว็บไซต์ที่ให้ความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ พบว่า ในระดับมาก ดังนี้ (1) เว็บไซต์ที่ให้ความรู้ทางวิศวกรรมศาสตร์ ($\bar{X} = 3.63$) (2) เว็บไซต์ที่ให้ความรู้ทางแพทยศาสตร์ ($\bar{X} = 3.54$) (3) เว็บไซต์ที่ให้ความรู้ทางดาราศาสตร์ ($\bar{X} = 3.51$) และความต้องการของนักเรียนในระดับปานกลาง ดังนี้ (1) เว็บไซต์ที่ให้ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ ($\bar{X} = 3.48$) (2) เว็บไซต์ที่ให้ความรู้ทางนิติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.46$) (3) เว็บไซต์ที่ให้ความรู้ทางอักษรศาสตร์ ($\bar{X} = 3.44$) (4) เว็บไซต์ที่ให้ความรู้ทางภาษาศาสตร์ ($\bar{X} = 3.23$) (5) เว็บไซต์ที่ให้ความรู้ทางนิเทศศาสตร์ ($\bar{X} = 2.89$) และ (6) เว็บไซต์ที่ให้ความรู้ทางศิลปศาสตร์ ($\bar{X} = 2.64$) (ดูตารางที่ 4.7 ในภาคผนวก)

6) ผลการวิเคราะห์ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ที่ให้ความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ พบว่า ในระดับมาก ดังนี้ (1) เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาต่อ ($\bar{X} = 4.00$) (2) เพื่อค้นหาความรู้ด้วยตนเอง ($\bar{X} = 3.86$) (3) เพื่อส่งเสริมให้เกิดความรู้รอบตัว ($\bar{X} = 3.85$) (4) เพื่อเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพ ($\bar{X} = 3.84$) (5) เพื่อศึกษาความแตกต่างของแต่ละศาสตร์ ($\bar{X} = 3.73$) และ (6) เพื่อศึกษาเพิ่มเติมนอกบทเรียน ($\bar{X} = 3.63$) (ดูตารางที่ 4.8 ในภาคผนวก)

7) ผลการวิเคราะห์ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับประเภทเว็บไซต์ที่ให้คำปรึกษาแนะนำทางการเรียนต่อ พบว่า ในระดับมาก ดังนี้ (1) เว็บไซต์ที่ให้คำแนะนำนักเรียนในการศึกษาต่อสถาบันอื่น ($\bar{X} = 3.89$) (2) เว็บไซต์ที่ให้คำแนะนำนักเรียนในการปรับตัวเพื่อศึกษาต่อสถาบันอื่น ($\bar{X} = 3.82$) (3) เว็บไซต์ที่ให้คำแนะนำนักเรียนในการประกอบอาชีพ ($\bar{X} = 3.81$) (4) เว็บไซต์ที่ให้คำแนะนำนักเรียนในการศึกษาต่อสาขาอาชีพ และ (5) เว็บไซต์ที่ให้คำแนะนำนักเรียนในการเข้าร่วมสังคม ($\bar{X} = 3.80$) (ดูตารางที่ 4.9 ในภาคผนวก)

8) ผลการวิเคราะห์ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ที่ให้คำปรึกษาแนะนำทางการเรียนต่อ พบว่า ในระดับมาก ดังนี้ (1) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจเลือกสถาบันศึกษาต่อ ($\bar{X} = 4.02$) (2) เพื่อให้เกิดความมั่นใจในตนเอง ($\bar{X} = 3.91$) (3) เพื่อเป็นแนวทางในการเลือกประกอบอาชีพ ($\bar{X} = 3.82$) และ (4) เพื่อใช้ในการตัดสินใจแก้ปัญหา ($\bar{X} = 3.77$) (ดูตารางที่ 4.10 ในภาคผนวก)

9) ผลการวิเคราะห์ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับประเภทเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษา พบว่า ในระดับมาก ดังนี้ (1) เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลในการเปิดรับสมัครของมหาวิทยาลัย ($\bar{X} = 4.25$) (2) เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลในการสอบเข้ามหาวิทยาลัย ($\bar{X} = 4.14$) (3) เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลในการศึกษาต่อในประเทศ ($\bar{X} = 3.94$) (4) เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลการวัดความรู้ความสามารถเฉพาะทาง ($\bar{X} = 3.92$) (5) เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลในการให้ทุนการศึกษาของมหาวิทยาลัยในประเทศ ($\bar{X} = 3.91$) (6) เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลการค้นคว้าหัวข้อเฉพาะด้าน ($\bar{X} = 3.88$) (7) เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลในการให้ทุนการศึกษาในโรงเรียน ($\bar{X} = 3.80$) (8) เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลในการให้ทุนการศึกษาของมหาวิทยาลัยต่างประเทศ ($\bar{X} = 3.77$) (9) เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลในการศึกษาต่อต่างประเทศ ($\bar{X} = 3.71$) (10) เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลในการประกวดแข่งขันทางวิชาการนอกโรงเรียน ($\bar{X} = 3.70$) และ (11) เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลในการประกวดแข่งขันทางวิชาการในโรงเรียน ($\bar{X} = 3.51$) (ดูตารางที่ 4.11 ในภาคผนวก)

10) ผลการวิเคราะห์ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์เกี่ยวกับเว็บไซต์ที่ให้ที่ให้ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษา พบว่า ในระดับมาก ดังนี้ (1) เพื่อเตรียมตัวให้พร้อม ($\bar{X} = 4.12$) (2) เพื่อช่วยในการวางแผนล่วงหน้า ($\bar{X} = 4.03$) และ (3) เพื่อให้สามารถดำเนินการได้ถูกต้อง ($\bar{X} = 4.02$) (ดูตารางที่ 4.12 ในภาคผนวก)

ตอนที่ 4

ผลการวิเคราะห์ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ เพื่อการศึกษาของโรงเรียน

1) ผลการวิเคราะห์ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับพฤติกรรมก่อนใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน พบว่า ในระดับมาก ดังนี้ 1) ใช้อินเทอร์เน็ตด้วยตนเอง ($\bar{X} = 3.55$) และ พฤติกรรมของนักเรียนในระดับปานกลาง ดังนี้ (1) ใช้อินเทอร์เน็ตโดยการถามเพื่อน ($\bar{X} = 3.49$) (2) เตรียมอุปกรณ์การจดบันทึก ($\bar{X} = 3.34$) (3) ใช้อินเทอร์เน็ตโดยการถามครู ($\bar{X} = 3.05$) และ (4) ใช้อินเทอร์เน็ตจากป้ายประกาศ ($\bar{X} = 3.03$) (ดูตารางที่ 4.13 ในภาคผนวก)

2) ผลการวิเคราะห์ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับพฤติกรรมระหว่างการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน พบว่า ในระดับมาก ดังนี้ (1) การใช้ MSN ($\bar{X} = 4.29$) (2) การอ่านข้อมูล ($\bar{X} = 3.81$) (3) การเซฟข้อมูล ($\bar{X} = 3.71$) (4) การใช้กระดานข่าว ($\bar{X} = 3.65$) และ (4) พฤติกรรมของนักเรียนในระดับปานกลาง ดังนี้ (1) การใช้ห้องสนทนา ($\bar{X} = 3.49$) และ (2) จดบันทึกข้อมูล มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.35$) (ดูตารางที่ 4.14 ในภาคผนวก)

3) ผลการวิเคราะห์ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับพฤติกรรมหลังการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน พบว่า ในระดับมาก ดังนี้ (1) พูดคุยกับเพื่อน ($\bar{X} = 4.34$) (2) ปรี้นข้อมูลที่ต้องการ ($\bar{X} = 4.13$) (3) e-mail ($\bar{X} = 3.94$) (4) คิวรี่โหลดข้อมูล ($\bar{X} = 3.91$) และ (5) พฤติกรรมของนักเรียนในระดับปานกลาง ดังนี้ ติดต่อบริษัทไปรษณีย์หน่วยงานที่ต้องการติดต่อ ($\bar{X} = 2.97$) (ดูตารางที่ 4.15 ในภาคผนวก)

ตอนที่ 5

ผลการวิเคราะห์ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับลักษณะการใช้เว็บไซต์ เพื่อการศึกษาของโรงเรียน

1) ผลการวิเคราะห์ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับรูปแบบการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน พบว่า ในระดับมาก ดังนี้ ใช้คนเดียว ($\bar{X} = 4.12$) นักเรียนมีรูปแบบการใช้

เว็บไซต์ในระดับปานกลาง ดังนี้ (1) ใช้กับเพื่อน ($\bar{X} = 3.46$) (2) ใช้เป็นกลุ่ม ($\bar{X} = 3.39$) และ (3) ใช้กับครู ($\bar{X} = 2.51$) (ดูตารางที่ 4.16 ในภาคผนวก)

2) ผลการวิเคราะห์ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับสถานที่ที่นักเรียนใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน พบว่า ในระดับมาก ดังนี้ ที่บ้านตัวเอง ($\bar{X} = 4.29$) สถานที่ที่นักเรียนใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียนในระดับปานกลาง ดังนี้ (1) ที่โรงเรียน ($\bar{X} = 3.17$) (2) ที่บ้านเพื่อน ($\bar{X} = 3.14$) (3) ที่ร้านอินเทอร์เน็ต ($\bar{X} = 2.75$) และสถานที่อื่น ๆ ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.21$) (ดูตารางที่ 4.17 ในภาคผนวก)

3) ผลการวิเคราะห์ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับระยะเวลาที่นักเรียนใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียนต่อสัปดาห์ พบว่า ในระดับมาก ดังนี้ 10 ชม. ขึ้นไป/สัปดาห์ ($\bar{X} = 3.53$) นักเรียนมีระยะเวลาการใช้เว็บไซต์ในระดับปานกลาง ดังนี้ (1) 5-10 ชม./สัปดาห์ ($\bar{X} = 2.99$) (2) 1-5 ชม./สัปดาห์ ($\bar{X} = 2.63$) (ดูตารางที่ 4.18 ในภาคผนวก)

ตอนที่ 6

ผลการวิเคราะห์ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับการให้บริการของโรงเรียนต่อการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน

1) ผลการวิเคราะห์ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับช่วงเวลาที่โรงเรียนเปิดห้องคอมพิวเตอร์ให้บริการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน พบว่า ในระดับปานกลาง ดังนี้ (1) 15.30-17.00 น. ($\bar{X} = 3.03$) (2) 11.30-13.00 น. ($\bar{X} = 2.87$) และช่วงเวลาที่นักเรียนต้องการในระดับน้อย ดังนี้ 6.30-7.30 น. ($\bar{X} = 2.43$) (ดูตารางที่ 4.19 ในภาคผนวก)

2) ผลการวิเคราะห์ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่โรงเรียนจัดไว้ให้บริการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน พบว่า ในระดับปานกลาง ดังนี้ (1) 10 เครื่องขึ้นไปต่อห้อง ($\bar{X} = 2.67$) (2) 1-5 เครื่องต่อห้อง และ (3) 5-10 เครื่องต่อห้อง ($\bar{X} = 2.65$) (ดูตารางที่ 4.20 ในภาคผนวก)

3) ผลการวิเคราะห์ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับจำนวนเครื่องปริ้นเตอร์ที่จัดให้บริการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน พบว่า ในระดับปานกลาง ดังนี้ (1) 1-2 เครื่องต่อ

ห้อง ($\bar{X} = 2.86$) (2) 3 เครื่องขึ้นไปต่อห้อง ($\bar{X} = 2.64$) และ (4) 2-3 เครื่องต่อห้อง ($\bar{X} = 2.57$)
(ดูตารางที่ 4.21 ในภาคผนวก)

4) ผลการวิเคราะห์ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับสถานที่ที่โรงเรียนจัดให้บริการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน พบว่า ในระดับปานกลาง ดังนี้ (1) ห้องคอมพิวเตอร์ที่จัดให้บริการโดยเฉพาะ ($\bar{X} = 3.36$) และ (2) ห้องคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการเรียนการสอน ($\bar{X} = 3.34$)
(ดูตารางที่ 4.22 ในภาคผนวก)

5) ผลการวิเคราะห์ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกที่โรงเรียนจัดให้บริการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน พบว่า ในระดับปานกลาง ดังนี้ (1) กระดาษขนาด 21 x 29.7 ซม. ($\bar{X} = 3.02$) (2) เครื่องเขียน ($\bar{X} = 2.77$) (3) ชั้นวางเอกสาร ($\bar{X} = 2.66$) (4) น้ำดื่ม ($\bar{X} = 2.55$) และนักเรียนต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกในระดับน้อย ดังนี้ (1) แผ่นซีดี ($\bar{X} = 2.38$) (2) หูฟัง ($\bar{X} = 2.29$) และ (3) แผ่นดิสต์เกต ($\bar{X} = 2.10$) (ดูตารางที่ 4.23 ในภาคผนวก)

บทที่ 5

สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องความต้องการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน นักเรียนในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. สรุปการวิจัย

1.1 รูปแบบการวิจัย การวิจัยเชิงสำรวจ

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.2.1 วัตถุประสงค์ทั่วไป เพื่อศึกษาความต้องการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน สำหรับนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานคร

1.2.2 วัตถุประสงค์เฉพาะ

- 1) เพื่อศึกษาความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับหมวดเว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน
- 2) เพื่อศึกษาความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับประเภท และประโยชน์ต่อการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน
- 3) เพื่อศึกษาความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน
- 4) เพื่อศึกษาความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับลักษณะการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน
- 5) เพื่อศึกษาความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับการให้บริการของโรงเรียนต่อการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน

1.3 การดำเนินการวิจัย

1.3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 1,120 คน กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานคร ที่เรียนในภาคเรียนที่ 2

ปีการศึกษา 2551 โดยการสุ่มแบบแบ่งชั้น ส่วนขนาดของกลุ่มตัวอย่างได้มาตามตารางของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 286 คน

1.3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม มีจำนวน 7 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 แบบเลือกตอบ จำนวน 3 ข้อ ตอนที่ 2 – ตอนที่ 6 แบบสอบถามแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ จำนวน 110 ข้อ และตอนที่ 7 แบบสอบถามปลายเปิด จำนวน 1 ข้อ มีขั้นตอนการสร้างแบบสอบถาม ดังนี้ ขั้นที่ 1 กำหนดสิ่งที่จะสอบถาม ขั้นที่ 2 ศึกษาค้นคว้า เอกสาร และตำราที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบบสอบถาม และเนื้อหาสาระเกี่ยวกับเว็บไซต์เพื่อการศึกษา เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม ขั้นที่ 3 กำหนดรูปแบบของแบบสอบถาม ขั้นที่ 4 สร้างแบบสอบถาม ขั้นที่ 5 ตรวจสอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิ ขั้นที่ 6 ปรับปรุงแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะ ขั้นที่ 7 ทดลองใช้แบบสอบถาม และขั้นที่ 8 จัดพิมพ์แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ ที่ได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้ทรงคุณวุฒิแล้ว

1.3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลแบบสอบถามด้วยตนเอง โดยดำเนินการดังนี้ (1) ทำหนังสือขออนุญาตจากผู้อำนวยการ (2) ขอความร่วมมือจากครูประจำชั้นเพื่อแจกแบบสอบถาม (3) แจกแบบสอบถามโดยใช้ชั่วโมงโฮมรูม ระหว่างเวลา 7.30-8.30 น. (4) ได้แบบสอบถามกลับคืนจำนวน 286 ฉบับ ได้รับแบบสอบถามคืนกลับมาจำนวน 286 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 ตรวจสอบแล้ว พบว่า แบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์ จำนวน 281 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 98.25

1.3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

1.4 สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับหมวดเว็บไซต์เพื่อการศึกษา พบว่า อยู่ในระดับมาก คือ หมวดเว็บไซต์ที่ให้คำปรึกษาแนะนำทางการเรียนต่อ เมื่อพิจารณาในแต่ละหมวดแยกเป็นประเภทของเว็บไซต์ นักเรียนมีความต้องการทุกประเภทในระดับมาก คือ (1) เว็บไซต์ประเภทที่ให้ความรู้ในกลุ่มสาระการเรียนรู้เพื่อใช้ประกอบการค้นคว้า (2) เว็บไซต์ประเภทแบบทดสอบ E.Q. เพื่อวัดคุณธรรมผู้เรียน (3) เว็บไซต์ประเภทที่ให้ความรู้ทางวิศวกรรมศาสตร์เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาต่อ (4) เว็บไซต์ประเภทที่ให้คำแนะนำในการศึกษาต่อสถาบันอื่นเพื่อเป็นแนวทางในการตัดสินใจเลือกสถาบันศึกษาต่อ (5) เว็บไซต์ประเภทที่ให้ข้อมูลการเปิดรับสมัครของมหาวิทยาลัยเพื่อเตรียมตัวให้พร้อม

2. ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับพฤติกรรมในการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษา พบว่า อยู่ในระดับมาก คือ (1) พฤติกรรมก่อนใช้เว็บไซต์ มีการค้นหาเว็บไซต์ด้วยตนเอง (2) พฤติกรรมระหว่างการใช้เว็บไซต์ มีการใช้กระดานสนทนา และ(3) พฤติกรรมหลังการใช้ มีการพูดคุยกับเพื่อน

3. ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับลักษณะการใช้เว็บไซต์ พบว่า อยู่ในระดับมาก คือ ใช้คนเดียว สถานที่ใช้ คือ ที่บ้าน เวลาที่ใช้ คือ สัปดาห์ละ 10 ชั่วโมงขึ้นไป

4. ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับการให้บริการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษา พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง คือ (1) โรงเรียนต้องมีห้องเฉพาะเพื่อให้บริการใช้เว็บไซต์ (2) มีเครื่องคอมพิวเตอร์ 10 เครื่องขึ้นไป พร้อมเครื่องปริ้นเตอร์ กระดาษขนาด 21x29.7 ซม. และ (3) เปิดให้บริการระหว่างเวลา 15.30 – 17.00 น.

2. อภิปรายผล

1. จากการสอบถามความต้องการของนักเรียน ซึ่งพบว่า **หมวดเว็บไซต์เพื่อการศึกษาที่นักเรียนต้องการมากที่สุด คือ เว็บไซต์ที่ให้คำปรึกษาแนะนำทางการเรียนต่อ** ($\bar{X} = 3.97$) ทั้งนี้เป็นเพราะ (1) ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 นักเรียนต้องออกจากโรงเรียนเพื่อไปศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา (2) ครูแนะแนวของโรงเรียนในระดับมัธยมศึกษา มีจำนวนเพียงโรงเรียนละ 1 คน ซึ่งมีจำนวนไม่เพียงพอกับความต้องการของนักเรียนเมื่อนักเรียนต้องการคำปรึกษาแนะนำทางการเรียนต่อ (3) ปัจจุบันมีสถาบันมากมายหลายแห่งทั้งมหาวิทยาลัยภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศเปิดสอนในระดับอุดมศึกษา การที่นักเรียนจะไปติดต่อขอข้อมูลการสมัครศึกษาต่อของแต่ละมหาวิทยาลัยเป็นไปได้ยาก และไม่สะดวก ดังนั้น แหล่งข้อมูลสำคัญที่นักเรียนจะสามารถดูข้อมูลของทุกมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ได้แก่ เว็บไซต์ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลที่รวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ที่นักเรียนต้องการ มหาวิทยาลัยต่าง ๆ จะลงข้อมูลรายละเอียดและข่าวประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ไว้ในเว็บไซต์ เพื่อให้นักเรียนได้รับความสะดวก และได้รับข้อมูล รายละเอียดจากเว็บไซต์ที่ตรงกับความต้องการ

2. **พฤติกรรมของนักเรียนในการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน พบว่า**

(1) **พฤติกรรมก่อนการใช้เว็บไซต์** คือ นักเรียนค้นหาเว็บไซต์ด้วยตนเอง ทั้งนี้เป็นเพราะว่า นักเรียนส่วนใหญ่ใช้คอมพิวเตอร์ที่บ้านมากกว่าที่โรงเรียน (ซึ่งข้อมูลนี้ได้จากการสอบถามเกี่ยวกับสถานที่ใช้เว็บไซต์ พบว่า นักเรียนใช้เว็บไซต์ที่บ้านตนเองในระดับมาก) ดังนั้น ในทางปฏิบัติจริง โอกาสที่นักเรียนสอบถามเพื่อนหรือครูจึงมีโอกาสน้อย นักเรียนจึงต้องค้นหาเว็บไซต์เพื่อการศึกษาด้วย

ตนเอง ในประเด็นนี้ยังสอดคล้องกับ เองเจตโล (1993 อ้างถึงใน วิชิตา รัตนเพียร, 2542) กล่าวไว้ว่า “ในการใช้เว็บไซต์ควรหลีกเลี่ยงการกำกับควรให้ผู้เรียนเป็นผู้ชวนขยายใฝ่หาข้อมูล องค์ความรู้ต่างๆ เอง เป็นการสร้างความกระตือรือร้นในการใฝ่หาความรู้” ส่วน(2) **พฤติกรรมระหว่างการใช้เว็บไซต์** นักเรียนส่วนใหญ่ใช้ MSN ทั้งนี้เป็นเพราะว่า นักเรียนส่วนใหญ่อยู่ในช่วงวัยรุ่นอายุ 17 ปี (ข้อมูลนี้ได้จากการสอบถามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า นักเรียนมีอายุ 17 ปี มากที่สุด ร้อยละ 91.80) ดังนั้น จึงเป็นไปได้ว่าพฤติกรรมของวัยรุ่น คือ ต้องการพูดคุยกับเพื่อนมากกว่าบุคคลอื่น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของศูนย์วิจัยกรุงเทพโพลล์ เรื่อง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่น สรุปผลการสำรวจพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนมัธยมศึกษาส่วนใหญ่ใช้ MSN ร้อยละ 83.6 และสอดคล้องกับ เรวดี คงสุภาพกุล (2539 : 83-86) ได้ศึกษาเกี่ยวกับ พฤติกรรมการใช้ระบบเว็บไซต์ของผู้เรียนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการเริ่มต้นใช้ระบบเว็บไซต์ คือ การติดต่อสื่อสารกันในระหว่างเพื่อน พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเพื่อนมากกว่า ค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมจากที่ศึกษาอยู่ในด้าน (3) **พฤติกรรมหลังการใช้เว็บไซต์**นักเรียนมีการพูดคุยกับเพื่อน ทั้งนี้เป็นเพราะ นักเรียนต้องการคุยเรื่องที่ตนเองสนใจให้เพื่อนฟัง เพื่อถามเพื่อนว่ามีความคิดเห็นอย่างไร ถึงแม้จะมีการใช้ MSN ส่งข้อความถามตอบสั้น ๆ ก็ตาม นักเรียนยังต้องการคุยกับเพื่อนเพื่อปรึกษาหารือ เป็นแนวทางในการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ เพราะวัยนี้เป็นวัยที่เพื่อนมีอิทธิพลในการตัดสินใจเป็นอย่างมาก สอดคล้องกับ ประไพพรรณ ภูมิวิวัฒน์สาร (2533) กล่าวไว้ว่า “เพื่อนฝูงมีอิทธิพลอย่างยิ่ง โดยเฉพาะในชีวิตวัยรุ่นเพราะ ในวัยนี้มีความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะทำตัวให้เพื่อนฝูงยอมรับนับถือ” และสอดคล้องกับ คูเปอร์สมิต (1967) รูเบิล และคณะ (1976) กล่าวว่า “ความรู้สึกว่าตนมีความสามารถหรือความมีคุณค่าของวัยรุ่นจะเกิดจากการที่ได้เปรียบเทียบกับเพื่อนในขณะที่มีปฏิสัมพันธ์กับเพื่อน”

3. นักเรียนมีความต้องการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียนที่บ้านตัวเอง พบว่าในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ ฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัวนักเรียนกลุ่มนี้มีรายได้ค่อนข้างสูง (ข้อมูลนี้ได้จากฐานข้อมูลของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานคร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2551) ดังนั้นทุกครอบครัวจึงมีคอมพิวเตอร์ให้นักเรียนใช้ ซึ่งในประเด็นนี้สอดคล้องกับ ผลสำรวจทางเว็บไซต์ของเว็บไซต์เลมอนออนไลน์ พบว่า กลุ่มคนที่ใช้เว็บไซต์มากที่สุดร้อยละ 71 มีอายุระหว่าง 16-18 ปี นิยมใช้เว็บไซต์ที่บ้านร้อยละ 48 โดยบ้านเรือนจะมีคอมพิวเตอร์ใช้เองกว่าร้อยละ 80 (หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ, 7 ธันวาคม 2543 : 8)

4. ช่วงเวลาที่นักเรียนต้องการให้โรงเรียนเปิดห้องคอมพิวเตอร์ให้บริการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษา พบว่า ระหว่างเวลา 15.30 น. – 17.00 น. ทั้งนี้เป็นเพราะว่า ช่วงเวลาดังกล่าวเป็นช่วงเวลา

เด็กเรียนนักเรียนมีเวลาใช้คอมพิวเตอร์มากกว่าช่วงเวลาอื่น ๆ สอดคล้องกับ งานวิจัยของน้ำทิพย์ ลำภาประเสริฐ (2543) พบว่า “ช่วงเวลาที่นักเรียนใช้เว็บไซต์มากที่สุดเป็นช่วงหลังเลิกเรียนมากที่สุด”

5. สถานที่ที่นักเรียนต้องการให้โรงเรียนจัดให้บริการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษา พบว่า ห้องที่ให้บริการเฉพาะ ทั้งนี้สืบเนื่องจาก (1) นักเรียนต้องการความเป็นอิสระส่วนตัว จึงต้องการให้โรงเรียนจัดห้องที่ให้บริการเฉพาะ และ (2) นักเรียนต้องเสียเวลาในการรอใช้คอมพิวเตอร์จากห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ หรือบางครั้งเมื่อไปถึงห้องปฏิบัติการก็ปิดทำการแล้ว

6. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้เลือกนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ทั้งนี้เป็นเพราะนักเรียนกลุ่มนี้ได้ผ่านกระบวนการเรียนของโรงเรียนตั้งแต่ระดับประถมศึกษาปีที่ 1 ถึงระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 เป็นเวลานานถึง 12 ปี ดังนั้น นักเรียนในระดับชั้นนี้จึงเป็นกลุ่มที่มีการใช้เว็บไซต์มากกว่านักเรียนในระดับชั้นอื่น จึงเลือกมาเป็นกลุ่มตัวอย่าง สอดคล้องกับ งานวิจัยของน้ำทิพย์ ลำภาประเสริฐ (2543) พบว่า “ผู้ที่ใช้เว็บไซต์มาเป็นเวลายาวนานกว่าจะมีพฤติกรรมการใช้ที่สูงกว่าผู้ที่เพิ่งใช้เว็บไซต์ในระยะเริ่มต้น เนื่องจากผู้ที่ใช้เว็บไซต์มานานกว่า ย่อมมีความคุ้นเคยในการใช้เว็บไซต์มากกว่า”

3. ข้อเสนอแนะ

3.1 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการนำผลการวิจัยไปใช้

1. จากผลจากการวิจัย เรื่อง ความต้องการเว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียนสำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานคร สำหรับโรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตสมุทรปราการ อาจนำผลการวิจัยในเรื่องนี้ไปใช้ เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 เลือกสถาบันศึกษาต่อ โดยตอบสนองมาตรฐานการศึกษามูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย ที่กำหนดไว้ว่า นักเรียนต้องมีความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยีที่จำเป็นในการศึกษาต่อ

2. โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขต กรุงเทพมหานคร **ต้องสร้างเว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียนมี 5 หมวด** ได้แก่ (1) หมวดเว็บไซต์ที่ให้ความรู้ (2) หมวดเว็บไซต์เพื่อการทดสอบ (3) หมวดเว็บไซต์ที่ให้ความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ

(4) หมวดเว็บไซต์ที่ให้คำปรึกษาแนะนำทางการเรียนต่อ และ(5) หมวดเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษา โดยหมวดที่ต้องเร่งดำเนินการโดยด่วน คือ เว็บไซต์ที่ให้คำปรึกษาแนะนำทางการเรียนต่อ ทั้งนี้เพราะนักเรียนมีความต้องการมากที่สุด

3. โรงเรียนควรจัดเตรียมห้องเฉพาะสำหรับให้บริการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษา โดยเปิดห้องให้บริการระหว่าง 15.30-17.00 น. จัดให้มีเครื่องคอมพิวเตอร์ไว้บริการอย่างน้อย 10 เครื่อง และเครื่องปริ้นเตอร์อย่างน้อย 1 ถึง 2 เครื่อง พร้อมทั้งจัดเตรียมกระดาษ A4 ไว้ให้บริการ

3.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้เลือกประชากรและกลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เนื่องจากนักเรียนกลุ่มนี้ได้ผ่านกระบวนการเรียนของโรงเรียนตั้งแต่ระดับประถมศึกษาปีที่ 1 ถึงระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 เป็นเวลานานถึง 12 ปี จึงเป็นกลุ่มที่มีการใช้เว็บไซต์นานกว่ากลุ่มอื่น น่าจะสามารถให้ข้อมูลได้มาก ดังนั้น **น่าจะมีการทำวิจัยครั้งต่อไป ควรสอบถามความต้องการของนักเรียนชั้นประถมศึกษา และมัธยมศึกษาตอนต้น**

2. จากผลการวิจัยเกี่ยวกับประเภทเว็บไซต์ที่ให้คำปรึกษาแนะนำทางการเรียนต่อ พบว่า นักเรียนมีความต้องการเว็บไซต์ที่ให้คำแนะนำในการเรียนต่อสถาบันอื่นในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$) ซึ่งความต้องการดังกล่าวมีความสำคัญต่อนักเรียนมาก ดังนั้น **น่าจะมีการทำวิจัยครั้งต่อไป โดยสอบถามความคิดเห็นหรือสัมภาษณ์นักเรียนเกี่ยวกับรายละเอียดของเว็บไซต์ที่ให้คำแนะนำในการเรียนต่อสถาบันอื่น** โดยสอบถามถึง (1) ประเภทสถาบันที่ต้องการศึกษาต่อทั้งในประเทศ และต่างประเทศ / ภาครัฐหรือภาคเอกชน (2) หลักสูตรที่เปิดสอนและคณะวิชา (3) การเปิดรับสมัคร (4) คุณสมบัติของผู้สมัคร (5) ขั้นตอนการรับสมัคร (6) การสอบเข้าเรียน และ (7) เกณฑ์การประเมินผลการสอบเข้า เพื่อเป็นประโยชน์ต่อนักเรียนในการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษา

3. ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สอบถามความต้องการของนักเรียนในประเด็นเกี่ยวกับ (1) หมวดเว็บไซต์เพื่อการศึกษา (2) ประเภทและประโยชน์ของเว็บไซต์เพื่อการศึกษา (3) พฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษา (4) ลักษณะการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษา และ (5) การให้บริการของโรงเรียนต่อการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน ดังนั้น ในการทำวิจัยครั้งต่อไป **น่าจะมีการศึกษาในด้านการออกแบบเว็บไซต์เพื่อการศึกษา** เช่น หน้าโฮมเพจ เมนู สี ข้อความ ภาพ เสียง ปุ่ม ไอคอน การเชื่อมโยง ฯลฯ เพื่อให้เว็บไซต์น่าสนใจ นักเรียนเข้ามาใช้เว็บไซต์ตลอดเวลา และเกิดประโยชน์กับนักเรียนให้มากที่สุด

บรรณานุกรม

- กิดานันท์ มลิทอง (2542) “เทคโนโลยีการศึกษาและนวัตกรรม” กรุงเทพมหานคร :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- _____ (2540) “เทคโนโลยีทางการศึกษาร่วมสมัย” กรุงเทพมหานคร :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เกียรติศักดิ์ อนุธรรม (2547) “โลกมหัศจรรย์ของอินเทอร์เน็ต : สร้างโฮมเพจด้วยตนเอง” Internet
Magazine 9, 91 (กุมภาพันธ์ 2547) : 52-56
- ขวัญเรือน กิตติวัฒน์ (2540) เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- คมกริช ทักษิพา (2540) “พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายใน
โรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย” วิทยานิพนธ์
ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- จิตรรา เอื้อจิตรบำรุง (2544) การเปิดรับข่าวสารการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสาร
ผ่านสื่อมวลชนของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- จิราภรณ์ อารยะรังสฤษฎ์ (2551) “พฤติกรรมวัยรุ่น” ค้นคืนวันที่ 15 มีนาคม 2552
จาก http://blogspot.com/2008/07/blog-post_9143.html
- จักรพงษ์ เจือจันทร์ (2543) “การศึกษาการออกแบบเว็บเพจของโรงเรียนในโครงการเครือข่าย
คอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย” วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต
คณะครุศาสตร์ สาขาวิชาโสตทัศนศึกษา ภาควิชาโสตทัศนศึกษา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ชูศรี วงศ์รัตน์ (2541) “เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย” พิมพ์ครั้งที่ 7 เทพเนรมิตการพิมพ์
กรุงเทพมหานคร
- รุปณี สิ้นรุพงษ์ (2543) รูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์ของห้องสมุดสถาบัน
อุดมศึกษาของรัฐ วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสารคาม
- ถนอมพร เลาทจรัสแสง (2544) “การสอนบนเว็บ (Web-Based Instruction) นวัตกรรมเพื่อคุณภาพ
การเรียนรู้ การสอน” วารสารศึกษาศาสตร์สาร 28, 1 (มกราคม – มิถุนายน) : 23-27

- _____ (2543) “การวิเคราะห์ความต้องการและการทดสอบการใช้งานของเว็บไซต์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่” วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- _____ (2541) “อินเทอร์เน็ต : เครื่องข่ายเพื่อการศึกษา” วารสารครุศาสตร์ 25, 2 (พฤศจิกายน 2550 – กุมภาพันธ์ 2551) : 55-56
- ธนัสถ์ เกษมไชยานันท์ (2544) “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ธรรมรัตน์ สานติวรนนท์ (2542) “อะเมซิ่งอินเทอร์เน็ต” สำนักพิมพ์กรุงเทพมหานคร
- ธวัชชัย ศรีสุเทพ (2545) คู่มือออกแบบเว็บไซต์ฉบับมีอาชีพ พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร บริษัท โปรวิชั่น จำกัด
- นิรุช อำนวยศิลป์ (2542) สร้างเว็บอย่างไรจึงจำกัด กรุงเทพมหานคร บริษัท ชัคเซสมิเดีย จำกัด
- น้ำทิพย์ วิภาวิน (2541) ห้องสมุดดิจิทัล ข่าวสารสำนักหอสมุดกลางมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (11) 19-21
- น้ำทิพย์ สำเภาประเสริฐ (2543) “การใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้ในระยะเริ่มต้นในเขต กรุงเทพมหานครกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการสื่อสาร” วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปรมมะ สตะเวทิน (2539) “การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี” โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
- ประไพพรรณ ภูมิวุฒิสาร (2533) “วัยเด็กและวัยรุ่น” จิตวิทยา, 18 กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์ ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ
- ปิยวิทย์ เจนกิจจาไพบูลย์ (2540) เรียนการสร้างโฮมเพจด้วยHTML กรุงเทพมหานคร บริษัท วิทยาศาสตร์
- สุสติ นนทคำจันทร์ (2544) “การแสวงหาสารนิเทศบนอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิศวกรรมศาสตร์” วารสารบรรณารักษศาสตร์ 21, 1 (มกราคม 2544) : 37-58
- พัชรา คะประสิทธิ์ (2546) การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปริญญาโทการศึกษามหาบัณฑิต กรุงเทพมหานคร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

- มนกาส สิงห์พันธ์ (2546) พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับ
ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ไว้ของนักศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐในภาคใต้
วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- มนต์ชัย ศรีเพชรน้อย (2547) “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของกลุ่มวัยในเขต
กรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต คณะสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- มาตรฐานการศึกษามูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย (2550 : 126-160)
- มณีวัลย์ เอมะอมร (2541) อินเทอร์เน็ตการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ใช้ที่เป็นคนไทย /
กรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ยุทธนา สวนสุข (2540) “อินเทอร์เน็ต-อินทราเน็ต” ค้นคืนวันที่ 19 มีนาคม 2552
จาก <http://library1.nida.ac.th:8000/ipac20/ipac.jsp?profile=main#focus>
- ยีน ภู่วรรณ (2542) “มัลติมีเดียที่มาของการขยายเทคโนโลยีเครือข่าย” ค้นคืนวันที่ 20 มีนาคม
2552 จาก <http://www.web.ku.ac.th/schoolnet/snet/network/itl.html>
- ราชบัณฑิตยสถาน (2549) “พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2542” กรุงเทพมหานคร
นานมีบุ๊คส์พับลิชเคชั่นส์
- รุ่งอรุณ ผาสุกสกุล (2542) การใช้บริการบนอินเทอร์เน็ตของนิสิตในห้องสมุดจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย วิทยานิพนธ์อักษรศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เรวดี คงสุภาพกุล (2539) “การใช้ระบบอินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร”
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการโฆษณา
และการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วาสนา บุญจง (2542) “ความต้องการใช้สารนิเทศบนอินเทอร์เน็ตของนักวิจัยด้านไทยศึกษา”
วิทยานิพนธ์บรรณารักษศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย
- วิชุดา รัตนเพียร (2542) “การเรียนการสอนผ่านเว็บ ทางเลือกใหม่ของเทคโนโลยีการศึกษาไทย”
วารสารครุศาสตร์ 27, 3 : 29-35
- วิทยา เรื่องพรวิสุทธิ (2539) “เรียนอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์ ไว้ค์ ใช้ง่าย” สำนักพิมพ์ซีเอ็ด
ยูเคชั่น กรุงเทพมหานคร
- วิลาวัลย์ ไต่ะเอี่ยม (2542) ความพึงพอใจของนักศึกษาปริญญาตรีในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตใน
ห้องสมุดกลาง มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

- ศุภิกา ดวงมณี (2539) “การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็ลด์ ไซด์ เว็บ ของสื่อมวลชนไทย”
ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ศุภรัชต์ ส่วนเศรษฐา (2545) “การวิเคราะห์เนื้อหาการศึกษาในเว็บไซต์ยอดนิยมของไทย”
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต สาขาวิชาโสตทัศนศึกษา คณะครุศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ศูนย์วิจัยกรุงเทพ โพลล์ (2544) “พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่น ” มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ค้นคืนวันที่ 12 พฤษภาคม 2544 จาก http://research.bu.ac.th/temp_ribu/poll/introduct.html
- ลีปพนนท์ เกตุทัต (2539) “ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักเรียนอาชีวศึกษา
เอกชน” วารสารศึกษาศาสตร์ 15, 2 (พฤศจิกายน 2546 – มีนาคม 2547) : 65 – 68
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ.2540-
2544) กรุงเทพมหานคร
- สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ (2545) กรอบนโยบาย
เทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ พ.ศ. 2545-2553 ของประเทศไทย พิมพ์ครั้งที่ 1
กรุงเทพมหานคร ธนาพลส แอนด์ กราฟฟิค จำกัด
- สุรศักดิ์ สงวนพงษ์ (2538) “คู่มืออินเทอร์เน็ต” สำนักพิมพ์ซีเอ็ดยูเคชั่น กรุงเทพมหานคร
หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ (2543) “รายงานผลสำรวจของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ต” ค้นคืนวันที่
17 พฤษภาคม 2552 จาก <http://www.ryt9.com>
- องอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์ (2539) “พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ ไซด์ เว็บของนักศึกษาในเขต
กรุงเทพมหานครวิทยานิพนธ์” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อธิปัตย์ คลี่สุนทร (2542, 6 มิถุนายน) “แผนหลักการใช้ ICT” มติชนรายวัน หน้า 6
- อธิไทว์ ลาบบรรจบ (2552, 19 มกราคม) ผู้ดูแลเว็บไซต์โรงเรียนในเครือมูลนิธิ
คณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานคร สัมภาษณ์โดย
ศรัวิวรรณ อัมภาพันธ์ โรงเรียนเซนต์คาเบรียล
- อำไพศรี โสประทุม (2539) พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและปัจจัยบางประการที่มีผลต่อ
การยอมรับการสื่อสารเครือข่ายคอมพิวเตอร์ระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้คอมพิวเตอร์
ในเขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์วารสารศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์

- Ablan, J. Yanoff, S. & Bakke, C (1996) Website administrator's survival guide. Indianapolis, IN : Sams.net.
- Alfred M. Cooper. (1958). **How to Supervise People**. New York : Mc Graw Hill.
- Barker and Gronne (1999) "Internet Marketing" Available : <http://barbados.org/marketwatch/2a-promotion.htm>
- Dale, E (1969) Audio visual methods in teaching (3rd ed.) New York : The Dryden Press
- Janal, D.S.(1995) Online marketing handbook. New York : Van Nostrand Reinhold.
- Johnson, E.S (2004) Factors influencing completion and non-completion of community college online courses. Dissertation Abstracts International, 64(03), 771-A (UMI No.3086090)
- Klapper, J.T. (1960) The effects of mass communication. New York : The Free Press
- Lafferty, Peter and Rowe, Julain. (1995) The Hutchison Dictionary of Science 2nd ed. Oxford : Great Britain Helicon.
- Maslow, A. (1943). A theory of human motivation, *Psychological Review*, vol. 50, 1943, 370-96.
- McClelland, D. C., & Burnham, D. H. (1976). Power is the great motivator. *Harvard Business Review*, 54(2), 100-110.
- Mcquail, D, Blumber, J.G. & Brown, J.R. (1972) The television audience : A revised perspective in sociology of mass communication. London : Collier-Macmillan.
- Miller, A (1951) Language and communication. New York : McGraw-Hill
- Mohaiadin, J (1998) Utilization of the internet by Malasian students who are studying in foreign counties and factors that influence its adoption. Dissertation Abstracts International, 57(01), 180-A (UMI No.9614210)
- NECTEC (2004) "The Internet Index of Thailand". Internet Information Research Center. Available : <http://www.nectec.or.th/courseware/cai>.
- Notess, G.R. (1997, July-August) Internet search techniques and strategies Online (7) 63-64
- Pool, Ithiel de Sola, Schramm, W, Frey, F.W. Maccoby, N & Parker E.B. (1973) Handbook of communication Chicago : Rand McNally
- Rogers, E., & Shoemaker, F.F. (1971) Communication of innovations : A cross cultural approach. New York : Free Press

Schramm, W. (1997). *The beginnings of communication study in America: A personal memoir*.
Thousand Oaks, CA: Sage

Yamane, T. (1973) *Statistics : An introductory analysis* 3rd ed. New York. Harper and Row
International

Zeff, R, & Aronson, B. (1999) *Advertising on the internet* (2nd ed.) New York : Wiley Computer
Publishing

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือ

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือ

ในการวิจัยครั้งนี้ มีผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือ ดังนี้

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ธนิต ภูศิริ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเนื้อหา
ตำแหน่งรองศาสตราจารย์ระดับ 9
สำนักเทคโนโลยีการศึกษา
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

2. รองศาสตราจารย์ สาธิต วิมลคุณารักษ์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเทคโนโลยีการศึกษา
ตำแหน่งรองศาสตราจารย์ระดับ 9
สำนักเทคโนโลยีการศึกษา
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

3. นางวาณี บุญยะไวโรจน์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวัดและประเมินผล
นักชำนาญการระดับ 8
ฝ่ายจัดระบบและวิจัยสื่อการศึกษา
สำนักเทคโนโลยีการศึกษา
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

ภาคผนวก ข
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถาม

เรื่อง ความต้องการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน สำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6
โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย เขตกรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามแบ่งเป็น 7 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับหมวดเว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน
- ตอนที่ 3 ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับประเภท และประโยชน์ต่อการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน
- ตอนที่ 4 ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน
- ตอนที่ 5 ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับลักษณะการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน
- ตอนที่ 6 ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับการให้บริการของโรงเรียนต่อการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน
- ตอนที่ 7 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง ให้นักเรียนทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริง โปรดตอบทุกข้อคำถาม

1. นักเรียนมีเพศใด

- ชาย หญิง

2. นักเรียนอายุเท่าใด

- 16 ปี 17 ปี 18 ปี

3. นักเรียนกำลังศึกษาอยู่ในชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สาขาวิชาใด

- วิทยาศาสตร์ ศิลป์-คำนวณ ศิลป์-ภาษา

ตอนที่ 2 ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับหมวดเว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน

คำชี้แจง ให้นักเรียนแสดงระดับความต้องการ โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่นักเรียนต้องการ

รายการ	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. หมวดเว็บไซต์เพื่อการศึกษาที่ต้องการ					
1.1 หมวดเว็บไซต์ที่ให้ความรู้					
1.2 หมวดเว็บไซต์เพื่อการทดสอบ					
1.3 หมวดเว็บไซต์ที่ให้ความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ					
1.4 หมวดเว็บไซต์ที่ให้คำปรึกษาแนะนำทางการเรียนต่อ					
1.5 หมวดเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษา					

ตอนที่ 3 ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับประเภท และประโยชน์ต่อการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน

คำชี้แจง ให้นักเรียนแสดงระดับความต้องการ โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่นักเรียนต้องการ

รายการ	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ประเภทของเว็บไซต์ที่ต้องการเกี่ยวกับการให้ความรู้					
1.1 เว็บไซต์ที่ให้ความรู้ในกลุ่มสาระการเรียนรู้					
1.2 เว็บไซต์ที่ให้ความรู้วิชาเฉพาะ					
1.3 เว็บไซต์ที่ให้ความรู้ทั่วไป					
2. ประโยชน์ของการใช้เว็บไซต์ที่ให้ความรู้					
2.1 เพื่อทบทวนบทเรียน					
2.2 เพื่ออธิบายเนื้อหาที่ยาก					
2.3 เพื่อใช้ประกอบการค้นคว้า					
2.4 เพื่อสรุปประเด็นสำคัญของบทเรียน					
2.5 เพื่อเสริมความรู้ทั่วไป					

รายการ	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3. ประเภทของเว็บไซต์ที่ต้องการเพื่อการทดสอบ					
3.1 เว็บไซต์แบบทดสอบเพื่อเลื่อนชั้นเรียน					
3.2 เว็บไซต์แบบทดสอบเพื่อแข่งขันในโรงเรียน					
3.3 เว็บไซต์แบบทดสอบเพื่อแข่งขันนอกโรงเรียน					
3.4 เว็บไซต์แบบทดสอบเพื่อวัดความรู้ในวิชาเรียน					
3.5 เว็บไซต์แบบทดสอบเพื่อวัดทักษะทางการเรียน					
3.6 เว็บไซต์แบบทดสอบเพื่อวัดความสามารถ (I.Q.)					
3.7 เว็บไซต์แบบทดสอบเพื่อวัดคุณธรรม (E.Q.)					
4. ประโยชน์ของการใช้เว็บไซต์ที่ต้องการเพื่อการทดสอบ					
4.1 เพื่อประเมินตนเอง					
4.2 เพื่อพัฒนาตนเอง					
4.3 เพื่อช่วยในการตัดสินใจเลือกสาขาวิชา					
4.4 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับตนเอง					
4.5 เพื่อวัดคุณธรรมของผู้เรียน					
5. ประเภทของเว็บไซต์ที่ต้องการที่ให้ความรู้ในศาสตร์ต่างๆ					
5.1 เว็บไซต์ที่ให้ความรู้ทางดาราศาสตร์					
5.2 เว็บไซต์ที่ให้ความรู้ทางนิเทศศาสตร์					
5.3 เว็บไซต์ที่ให้ความรู้ทางอักษรศาสตร์					
5.4 เว็บไซต์ที่ให้ความรู้ทางนิติศาสตร์					
5.5 เว็บไซต์ที่ให้ความรู้ทางภาษาศาสตร์					
5.6 เว็บไซต์ที่ให้ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์					
5.7 เว็บไซต์ที่ให้ความรู้ทางแพทยศาสตร์					
5.8 เว็บไซต์ที่ให้ความรู้ทางวิศวกรรมศาสตร์					
5.9 เว็บไซต์ที่ให้ความรู้ทางศิลปศาสตร์					
5.10 เว็บไซต์ที่ให้ความรู้ทางศึกษาศาสตร์					

รายการ	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
6. ประโยชน์ของการใช้เว็บไซต์ที่ให้ความรู้ในศาสตร์ต่างๆ					
6.1 เพื่อส่งเสริมให้เกิดความรู้รอบตัว					
6.2 เพื่อศึกษาความแตกต่างของแต่ละศาสตร์					
6.3 เพื่อศึกษาเพิ่มเติมนอกบทเรียน					
6.4 เพื่อค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเอง					
6.5 เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาต่อ					
6.6 เพื่อเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพ					
7. ประเภทเว็บไซต์ที่ต้องการเกี่ยวกับการให้คำปรึกษาแนะนำทางการเรียนต่อ					
7.1 เว็บไซต์ที่ให้คำแนะนำนักเรียนในการปรับตัวเพื่อศึกษาต่อสถาบันอื่น					
7.2 เว็บไซต์ที่ให้คำแนะนำนักเรียนในการศึกษาต่อสถาบันอื่น					
7.3 เว็บไซต์ที่ให้คำแนะนำนักเรียนในการศึกษาต่อสายอาชีพ					
7.4 เว็บไซต์ที่ให้คำแนะนำนักเรียนในการเข้าร่วมสังคม					
7.5 เว็บไซต์ที่ให้คำแนะนำนักเรียนในการประกอบอาชีพ					
8. ประโยชน์การใช้เว็บไซต์ประเภทที่ให้คำปรึกษาแนะนำทางการเรียนต่อ					
8.1 เพื่อให้เกิดความมั่นใจในตนเอง					
8.2 เพื่อเป็นแนวทางในการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาต่อ					
8.3 เพื่อเป็นแนวทางในการเลือกประกอบอาชีพ					
8.4 เพื่อใช้ในการตัดสินใจแก้ปัญหา					
9. ประเภทเว็บไซต์ที่ต้องการเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษา					

รายการ	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
9.1 เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลในการสอบเข้ามหาวิทยาลัย					
9.2 เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลในการเปิดรับสมัครของมหาวิทยาลัย					
9.3 เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลในการศึกษาต่อในประเทศ					
9.4 เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลในการศึกษาต่อต่างประเทศ					
9.5 เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลในการให้ทุนการศึกษาในโรงเรียน					
9.6 เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลในการให้ทุนการศึกษาของมหาวิทยาลัยในประเทศ					
9.7 เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลในการให้ทุนการศึกษาของมหาวิทยาลัยต่างประเทศ					
9.8 เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลในการประกวดแข่งขันทางวิชาการในโรงเรียน					
9.9 เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลในการประกวดแข่งขันทางวิชาการนอกโรงเรียน					
9.10 เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลการวัดความรู้ความสามารถเฉพาะทาง					
9.11 เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลการค้นคว้าหัวข้อเฉพาะด้าน					
10. ประโยชน์จากการใช้เว็บไซต์ประเภทให้ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษา					
10.1 เพื่อเตรียมตัวให้พร้อมในการศึกษาต่อ					
10.2 เพื่อช่วยในการวางแผนล่วงหน้า					
10.3 เพื่อให้สามารถดำเนินการได้ถูกต้อง					

ตอนที่ 4 ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน

คำชี้แจง ให้นักเรียนแสดงระดับความต้องการ โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่นักเรียนต้องการ

รายการ	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ก่อนการใช้เว็บไซต์					
1.1 หาชื่อเว็บไซต์จากป้ายประกาศ					
1.2 หาชื่อเว็บไซต์โดยการถามเพื่อน					
1.3 หาชื่อเว็บไซต์โดยการถามครู					
1.4 หาชื่อเว็บไซต์ด้วยตนเอง					
1.5 เตรียมอุปกรณ์การจดบันทึก					
2. ระหว่างการใช้เว็บไซต์					
2.1 การใช้กระดานสนทนา					
2.2 การใช้กระดานข่าว					
2.3 การใช้ห้องสนทนา					
2.4 การอ่านข้อมูล					
2.5 การเซฟข้อมูล					
2.6 จดบันทึกข้อมูล					
3. หลังการใช้เว็บไซต์					
3.1 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์					
3.2 พูดคุยกับเพื่อน					
3.3 ปรับข้อมูลที่ต้องการ					
3.4 คำนวณโหลดข้อมูล					
3.5 ติดต่อสอบถามไปยังหน่วยงานที่ต้องการติดต่อ					

ตอนที่ 5 ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับลักษณะการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน

คำชี้แจง ให้นักเรียนแสดงระดับความต้องการ โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่นักเรียนต้องการ

รายการ	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. รูปแบบการใช้เว็บไซต์					
1.1 ใช้คนเดียว					
1.2 ใช้เป็นกลุ่ม					
1.3 ใช้กับเพื่อน					
1.4 ใช้กับครู					
2. สถานที่ใช้เว็บไซต์					
2.1 โรงเรียน					
2.2 บ้านตัวเอง					
2.3 บ้านเพื่อน					
2.4 ร้านอินเทอร์เน็ต					
2.5 สถานที่อื่น ๆ					
3. ระยะเวลาการใช้เว็บไซต์ต่อสัปดาห์					
3.1 1-5 ชม./สัปดาห์					
3.2 5-10 ชม./สัปดาห์					
3.3 10 ชม. ขึ้นไป/สัปดาห์					

ตอนที่ 6 ความต้องการของนักเรียนเกี่ยวกับการให้บริการของโรงเรียนต่อการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน

คำชี้แจง ให้นักเรียนแสดงระดับความต้องการ โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่นักเรียนต้องการ

รายการ	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ช่วงเวลาที่โรงเรียนเปิดห้องคอมพิวเตอร์สำหรับให้บริการใช้เว็บไซต์					
1.1 6.30 – 7.30 น.					
1.2 11.30 – 13.00 น.					

รายการ	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.3 15.30 – 17.00 น.					
2. จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่โรงเรียนจัดไว้ให้บริการใช้เว็บไซต์					
2.1 1-5 เครื่อง					
2.2 5-10 เครื่อง					
2.3 10 เครื่องขึ้นไป					
3. จำนวนเครื่องปริ้นเตอร์ที่โรงเรียนจัดไว้ให้บริการใช้เว็บไซต์					
3.1 1-2 เครื่อง					
3.2 2-3 เครื่อง					
3.3 3 เครื่องขึ้นไป					
4. สถานที่ที่โรงเรียนจัดให้บริการใช้เว็บไซต์					
4.1 ห้องคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการเรียนการสอน					
4.2 ห้องที่จัดให้บริการโดยเฉพาะ					
5. สิ่งอำนวยความสะดวกที่โรงเรียนจัดให้บริการใช้เว็บไซต์					
5.1 พูฟิง					
5.2 แผ่นคิสเกต					
5.3 แผ่นซีดี					
5.4 ชั้นวางเอกสาร					
5.5 กระดาษขนาด 21 x 29.7 ซม.					
5.6 เครื่องเขียน					
5.7 น้ำดื่ม					

ตอนที่ 7 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

กรุณาตอบ และส่งคืนแบบสอบถามที่ครูประจำชั้นโดยด่วน

ภาคผนวก ค
แบบประเมินผู้ทรงคุณวุฒิ

แบบประเมินคุณภาพของแบบสอบถาม
เรื่อง ความต้องการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียนสำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6
โรงเรียนเซนต์คาเบรียล และโรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย
เขตกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง โปรดตอบแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพของแบบสอบถามฉบับนี้ในภาพรวม
มีคุณภาพอยู่ในระดับใด โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริง ดังนี้

- () ดีมาก
 - (✓) ดี
 - () ปานกลาง เพราะ.....
 - () ปรับปรุง เพราะ.....
-
-
-

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน
(ร.ศ.ดร.ธนิต ภูศิริ)
ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเนื้อหา

แบบประเมินคุณภาพของแบบสอบถาม

เรื่อง ความต้องการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียนสำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6
โรงเรียนเซนต์คาเบรียล และโรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย
เขตกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง โปรดตอบแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพของแบบสอบถามฉบับนี้ในภาพรวม
มีคุณภาพอยู่ในระดับใด โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริง ดังนี้

- () ดีมาก
 - (✓) ดี
 - () ปานกลาง เพราะ.....
 - () ปรับปรุง เพราะ.....
-
-
-

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน
(รองศาสตราจารย์สาธิต วิมลคุณารักษ์)
ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเทคโนโลยีการศึกษา

แบบประเมินคุณภาพของแบบสอบถาม
เรื่อง ความต้องการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียนสำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6
โรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทย
เขตกรุงเทพมหานคร

- คำชี้แจง โปรดตอบแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพของแบบสอบถามฉบับนี้ในภาพรวม
มีคุณภาพอยู่ในระดับใด โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริง ดังนี้
- () ดีมาก
 - (/) ดี
 - () ปานกลาง เพราะ.....
 - () ปรับปรุง เพราะ.....
-
-
-

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ..... วาฬศุภมาศ ผู้ประเมิน
(อาจารย์วาณี บุญชะโวโรจน์)
ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวัดและประเมินผล

ภาคผนวก ง
ตารางวิเคราะห์ข้อมูล

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (N = 281)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	234	83.30
หญิง	47	16.70
2. อายุ		
16 ปี	20	7.10
17 ปี	258	91.80
18 ปี	3	1.10
3. สายวิชาที่เลือกเรียน		
วิทย์คณิต	95	33.80
ศิลป์คำนวณ	93	33.10
ศิลป์ภาษา	93	33.10

ตารางที่ 4.2 หมวดเว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียนที่นักเรียนต้องการ (N = 281)

ข้อที่	หมวดเว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1	หมวดเว็บไซต์ที่ให้ความรู้	3.31	1.01	ปานกลาง
2	หมวดเว็บไซต์เพื่อการทดสอบ	3.48	0.94	ปานกลาง
3	หมวดเว็บไซต์ที่ให้ความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ	3.36	1.09	ปานกลาง
4	หมวดเว็บไซต์ที่ให้คำปรึกษาแนะนำทางการเรียนต่อ	3.97	1.05	มาก
5	หมวดเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษา	3.45	1.00	ปานกลาง

ตารางที่ 4.3 ประเภทของเว็บไซต์ที่ให้ความรู้ที่นักเรียนต้องการ (N = 281)

ข้อที่	ประเภทของเว็บไซต์ที่ให้ความรู้	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1	เว็บไซต์ที่ให้ความรู้ในกลุ่มสาระการเรียนรู้	3.71	0.79	มาก
2	เว็บไซต์ที่ให้ความรู้วิชาเฉพาะ	3.85	0.96	มาก
3	เว็บไซต์ที่ให้ความรู้ทั่วไป	3.82	0.90	มาก

ตารางที่ 4.4 ประโยชน์ของการใช้เว็บไซต์ที่ให้ความรู้ (N = 281)

ข้อที่	ประโยชน์ของการใช้ เว็บไซต์ที่ให้ความรู้	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1	เพื่อทบทวนบทเรียน	3.63	1.03	มาก
2	เพื่ออธิบายเนื้อหาที่ยาก	3.45	1.10	ปานกลาง
3	เพื่อใช้ประกอบการค้นคว้า	4.04	0.98	มาก
4	เพื่อสรุปประเด็นสำคัญของบทเรียน	3.75	0.96	มาก
5	เพื่อเสริมความรู้ทั่วไป	3.89	0.99	มาก

ตารางที่ 4.5 ประเภทของเว็บไซต์เพื่อการทดสอบที่นักเรียนต้องการ (N = 281)

ข้อที่	ประเภทของเว็บไซต์เพื่อการทดสอบ	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1	เว็บไซต์แบบทดสอบเพื่อเลื่อนชั้นเรียน	3.65	0.98	มาก
2	เว็บไซต์แบบทดสอบเพื่อแข่งขันในโรงเรียน	3.46	1.12	ปานกลาง
3	เว็บไซต์แบบทดสอบเพื่อแข่งขันนอกโรงเรียน	3.60	1.07	มาก
4	เว็บไซต์แบบทดสอบเพื่อวัดความรู้ในวิชาเรียน	3.59	1.19	มาก
5	เว็บไซต์แบบทดสอบเพื่อวัดความรู้ทักษะทางการเรียน	3.81	1.09	มาก
6	เว็บไซต์แบบทดสอบเพื่อวัด I.Q.	4.12	1.06	มาก
7	เว็บไซต์แบบทดสอบเพื่อวัด E.Q.	4.20	0.93	มาก

ตารางที่ 4.6 ประโยชน์ของการใช้เว็บไซต์เพื่อการทดสอบ (N = 281)

ข้อที่	ประโยชน์ของการใช้เว็บไซต์เพื่อการทดสอบ	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1	เพื่อประเมินตนเอง	3.49	1.00	ปานกลาง
2	เพื่อพัฒนาตนเอง	4.03	0.85	มาก
3	เพื่อช่วยในการตัดสินใจเลือกสาขาวิชา	4.03	0.87	มาก
4	เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับตนเอง	3.91	1.01	มาก
5	เพื่อวัดคุณธรรมของผู้เรียน	4.23	0.81	มาก

ตารางที่ 4.7 ประเภทของเว็บไซต์ที่ให้ความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่นักเรียนต้องการ (N = 281)

ข้อที่	ประเภทของเว็บไซต์ที่ให้ความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1	เว็บไซต์ที่ให้ความรู้ทางดาราศาสตร์	3.51	1.02	มาก
2	เว็บไซต์ที่ให้ความรู้ทางนิเทศศาสตร์	2.89	1.51	ปานกลาง
3	เว็บไซต์ที่ให้ความรู้ทางอักษรศาสตร์	3.44	1.07	ปานกลาง
4	เว็บไซต์ที่ให้ความรู้ทางนิติศาสตร์	3.46	1.10	ปานกลาง
5	เว็บไซต์ที่ให้ความรู้ทางภาษาศาสตร์	3.23	1.08	ปานกลาง
6	เว็บไซต์ที่ให้ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์	3.48	1.23	ปานกลาง
7	เว็บไซต์ที่ให้ความรู้ทางแพทยศาสตร์	3.54	0.99	มาก
8	เว็บไซต์ที่ให้ความรู้ทางวิศวกรรมศาสตร์	3.63	0.99	มาก
9	เว็บไซต์ที่ให้ความรู้ทางศิลปศาสตร์	2.64	1.51	ปานกลาง
10	เว็บไซต์ที่ให้ความรู้ทางศึกษาศาสตร์	3.21	0.97	ปานกลาง

ตารางที่ 4.8 ประโยชน์ของการใช้เว็บไซต์ที่ให้ความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ (N = 281)

ข้อที่	ประโยชน์ของการใช้เว็บไซต์ที่ให้ความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1	เพื่อส่งเสริมให้เกิดความรู้รอบตัว	3.85	0.96	มาก
2	เพื่อศึกษาความแตกต่างของแต่ละศาสตร์	3.73	0.86	มาก
3	เพื่อศึกษาเพิ่มเติมนอกบทเรียน	3.63	0.84	มาก
4	เพื่อค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเอง	3.86	0.94	มาก
5	เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาต่อ	4.00	0.95	มาก
6	เพื่อเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพ	3.84	1.06	มาก

ตารางที่ 4.9 ประเภทเว็บไซต์ที่ให้คำปรึกษาแนะนำทางการเรียนต่อที่นักเรียนต้องการ (N = 281)

ข้อที่	ประเภทเว็บไซต์ที่ให้คำปรึกษาแนะนำทางการเรียนต่อ	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1	เว็บไซต์ที่ให้คำแนะนำนักเรียนในการปรับตัวเพื่อศึกษาต่อสถาบันอื่น	3.82	0.95	มาก
2	เว็บไซต์ที่ให้คำแนะนำนักเรียนในการศึกษาต่อสถาบันอื่น	3.89	1.03	มาก
3	เว็บไซต์ที่ให้คำแนะนำนักเรียนในการศึกษาต่อสาขาอาชีพ	3.80	0.99	มาก
4	เว็บไซต์ที่ให้คำแนะนำนักเรียนในการเข้าร่วมสังคม	3.80	1.05	มาก
5	เว็บไซต์ที่ให้คำแนะนำนักเรียนในการประกอบอาชีพ	3.81	0.97	มาก

ตารางที่ 4.10 ประโยชน์ของการใช้เว็บไซต์ที่ให้คำปรึกษาแนะนำทางการเรียนต่อ (N = 281)

ข้อที่	ประโยชน์การใช้เว็บไซต์ที่ให้คำปรึกษาแนะนำทางการเรียนต่อ	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1	เพื่อให้เกิดความมั่นใจในตนเอง	3.91	1.03	มาก
2	เพื่อเป็นแนวทางในการตัดสินใจเลือกสถาบันศึกษาต่อ	4.02	0.84	มาก
3	เพื่อเป็นแนวทางในการเลือกประกอบอาชีพ	3.82	1.03	มาก
4	เพื่อใช้ในการตัดสินใจแก้ปัญหา	3.77	1.00	มาก

ตารางที่ 4.11 ประเภทเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาที่นักเรียนต้องการ (N = 281)

ข้อที่	ประเภทเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษา	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1	เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลในการสอบเข้ามหาวิทยาลัย	4.14	0.88	มาก
2	เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลในการเปิดรับสมัครของมหาวิทยาลัย	4.25	0.79	มาก
3	เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลในการศึกษาต่อในประเทศ	3.94	0.80	มาก
4	เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลในการศึกษาต่อต่างประเทศ	3.71	0.90	มาก
5	เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลในการให้ทุนการศึกษาในโรงเรียน	3.80	0.91	มาก
6	เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลในการให้ทุนการศึกษาของมหาวิทยาลัยในประเทศ	3.91	0.87	มาก
7	เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลในการให้ทุนการศึกษาของมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	3.77	0.95	มาก
8	เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลในการประกวดแข่งขันทางวิชาการในโรงเรียน	3.51	0.94	มาก
9	เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลในการประกวดแข่งขันทางวิชาการนอกโรงเรียน	3.70	0.91	มาก
10	เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลการวัดความรู้ ความสามารถเฉพาะทาง	3.92	0.94	มาก
11	เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลการค้นคว้าหัวข้อเฉพาะด้าน	3.88	0.91	มาก

ตารางที่ 4.12 ประโยชน์จากการใช้เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษา (N = 281)

ข้อที่	ประโยชน์จากการใช้เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษา	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1	เพื่อเตรียมตัวให้พร้อมในการศึกษาต่อ	4.12	0.90	มาก
2	เพื่อช่วยในการวางแผนล่วงหน้า	4.03	0.98	มาก
3	เพื่อให้สามารถดำเนินการได้ถูกต้อง	4.02	0.95	มาก

ตารางที่ 4.13 พฤติกรรมก่อนการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน (N = 281)

ข้อที่	พฤติกรรมก่อนการใช้เว็บไซต์	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1	หาชื่อเว็บไซต์จากป้ายประกาศ	3.03	1.02	ปานกลาง
2	หาชื่อเว็บไซต์โดยการถามเพื่อน	3.49	1.01	ปานกลาง
3	หาชื่อเว็บไซต์โดยการถามครู	3.05	1.10	ปานกลาง
4	หาชื่อเว็บไซต์ด้วยตนเอง	3.55	0.84	มาก
5	เตรียมอุปกรณ์การจดบันทึก	3.34	0.89	ปานกลาง

ตารางที่ 4.14 พฤติกรรมระหว่างการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน (N = 281)

ข้อที่	พฤติกรรมระหว่างการใช้เว็บไซต์	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1	การใช้ MSN	4.29	0.99	มาก
2	การใช้กระดานข่าว	3.65	1.14	มาก
3	การใช้ห้องสนทนา	3.49	1.28	ปานกลาง
4	การอ่านข้อมูล	3.81	0.97	มาก
5	การเซฟข้อมูล	3.71	1.15	มาก
6	จดบันทึกข้อมูล	3.35	1.26	ปานกลาง

ตารางที่ 4.15 พฤติกรรมหลังการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน (N = 281)

ข้อที่	พฤติกรรมหลังการใช้เว็บไซต์	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1	e-mail	3.94	1.04	มาก
2	พูดคุยกับเพื่อน	4.34	0.94	มาก
3	ปรี้นข้อมูลที่ต้องการ	4.13	1.09	มาก
4	ดาวน์โหลดข้อมูล	3.91	1.19	มาก
5	ติดต่อสอบถามไปยังหน่วยงานที่ต้องการติดต่อ	2.97	1.24	ปานกลาง

ตารางที่ 4.16 รูปแบบการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน (N = 281)

ข้อที่	รูปแบบการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1	ใช้คนเดียว	4.12	1.11	มาก
2	ใช้เป็นกลุ่ม	3.39	1.07	ปานกลาง
3	ใช้กับเพื่อน	3.46	1.14	ปานกลาง
4	ใช้กับครู	2.51	1.42	ปานกลาง

ตารางที่ 4.17 สถานที่ใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน (N = 281)

ข้อที่	สถานที่ใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1	โรงเรียน	3.17	1.30	ปานกลาง
2	บ้านตัวเอง	4.29	0.98	มาก
3	บ้านเพื่อน	3.14	1.31	ปานกลาง
4	ร้านอินเทอร์เน็ต	2.75	1.32	ปานกลาง
5	สถานที่อื่น ๆ	2.21	1.24	น้อย

ตารางที่ 4.18 ระยะเวลาการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน (N = 281)

ข้อที่	ระยะเวลาการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของโรงเรียน	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1	1-5 ชม./สัปดาห์	2.63	1.49	ปานกลาง
2	5-10 ชม./สัปดาห์	2.99	1.42	ปานกลาง
3	10 ชม. ขึ้นไป/สัปดาห์	3.53	1.51	มาก

ตารางที่ 4.19 ช่วงเวลาที่โรงเรียนเปิดห้องคอมพิวเตอร์ให้บริการใช้เว็บไซต์ (N = 281)

ข้อที่	ช่วงเวลาที่โรงเรียนเปิดห้องคอมพิวเตอร์ให้บริการใช้เว็บไซต์	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1	6.30 – 7.30 น.	2.43	1.40	น้อย
2	11.30 – 13.00 น.	2.87	1.37	ปานกลาง
3	15.30 – 17.00 น.	3.03	1.37	ปานกลาง

ตารางที่ 4.20 จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่โรงเรียนควรจัดไว้ให้บริการใช้เว็บไซต์ (N = 281)

ข้อที่	จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่โรงเรียนจัดไว้ให้บริการใช้เว็บไซต์	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1	1-5 เครื่อง/ห้อง	2.65	1.47	ปานกลาง
2	5-10 เครื่อง/ห้อง	2.65	1.38	ปานกลาง
3	10 เครื่องขึ้นไป/ห้อง	2.67	1.54	ปานกลาง

ตารางที่ 4.21 จำนวนเครื่องปริ้นเตอร์ที่โรงเรียนควรจัดไว้ให้บริการใช้เว็บไซต์ (N = 281)

ข้อที่	จำนวนเครื่องปริ้นเตอร์ที่โรงเรียนจัดไว้ให้บริการใช้เว็บไซต์	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1	1-2 เครื่อง/ห้อง	2.86	1.58	ปานกลาง
2	2-3 เครื่อง/ห้อง	2.57	1.54	ปานกลาง
3	3 เครื่องขึ้นไป/ห้อง	2.64	1.72	ปานกลาง

ตารางที่ 4.22 สถานที่ที่โรงเรียนควรจัดให้บริการใช้เว็บไซต์ (N = 281)

ข้อที่	สถานที่ที่โรงเรียนจัดให้บริการใช้เว็บไซต์	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1	ห้องคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการเรียนการสอน	3.34	1.42	ปานกลาง
2	ห้องที่จัดให้บริการโดยเฉพาะ	3.36	1.47	ปานกลาง

ตารางที่ 4.23 สิ่งอำนวยความสะดวกโรงเรียนควรจัดให้บริการใช้เว็บไซต์ (N = 281)

ข้อที่	สิ่งอำนวยความสะดวกโรงเรียนจัดให้บริการใช้เว็บไซต์	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1	นุฟิ่ง	2.29	1.55	น้อย
2	แผ่นดิสต์เกต	2.10	1.36	น้อย
3	แผ่นซีดี	2.38	1.46	น้อย
4	ชั้นวางเอกสาร	2.66	1.53	ปานกลาง
5	กระดาษขนาด 21 x 29.7 ซม.	3.02	1.65	ปานกลาง
6	เครื่องเขียน	2.77	1.53	ปานกลาง
7	น้ำดื่ม	2.55	1.54	ปานกลาง

ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ	นางศรีวรรณ อัมภัพันธ์
วัน เดือน ปีเกิด	25 มกราคม 2516
สถานที่เกิด	เขตคูสิต จังหวัดกรุงเทพมหานคร
ประวัติการศึกษา	ศิลปศาสตรบัณฑิต เอกภาษาอังกฤษธุรกิจ (ศศ.บ.) สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา พ.ศ. 2544
สถานที่ทำงาน	โรงเรียนเซนต์คาเบรียล เขตคูสิต จังหวัดกรุงเทพมหานคร
ตำแหน่ง	ครูงานทะเบียน-ประมวลผล