

รูปแบบการดำเนินชีวิตของพนักงาน
บริษัท ฟุจิคุระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด

นางสาวปาริชาติ จิตรสุข

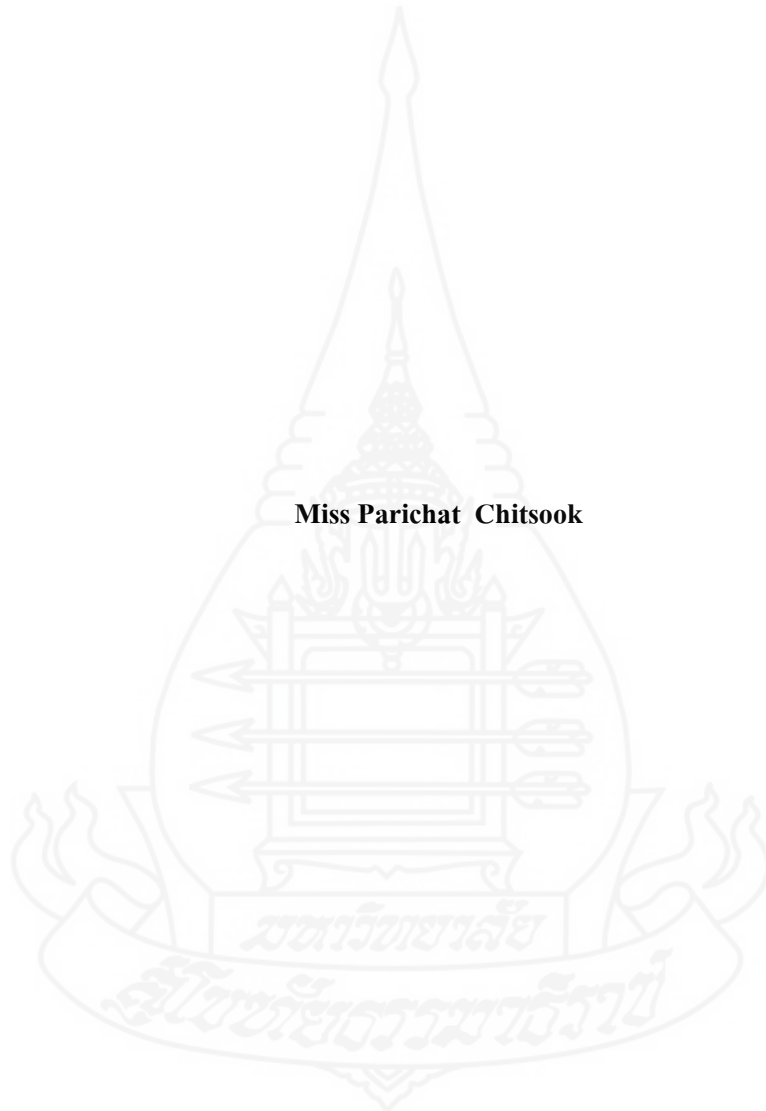


การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

พ.ศ. 2558

Lifestyle of Employees Working in Fujikura Electronics (Thailand) Limited

Miss Parichat Chitsook



An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
the Degree of Master of Business Administration

School of Management Science


Sukhothai Thammathirat Open University


2015


หัวข้อการศึกษาค้นคว้าอิสระ รูปแบบการดำเนินชีวิตของพนักงานบริษัท ฟุจิคุระ
อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด
ชื่อและนามสกุล นางสาวปาริชาติ จิตรสุข
แขนงวิชา บริหารธุรกิจ
สาขาวิชา วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ศรีธนา บุญญเศรษฐ์

การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้ ได้รับความเห็นชอบให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรระดับปริญญาโท เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2559

คณะกรรมการสอบการศึกษาค้นคว้าอิสระ


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ศรีธนา บุญญเศรษฐ์)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์นัตถชัย ลอยฤทธิภูมิไกร)


.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุรีย์ เจ็มทอง)
ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ

ชื่อการศึกษาค้นคว้าอิสระ รูปแบบการดำเนินชีวิตของพนักงาน บริษัท ฟุจิคุระ อีเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด

ผู้ศึกษา นางสาวปาริชาติ จิตรสุข รหัสนักศึกษา 2573000581 **ปริญญา** บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ศรีธนา บุญญเศรษฐ์ **ปีการศึกษา** 2558

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของพนักงาน บริษัท ฟุจิคุระ อีเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (2) เปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินชีวิตของพนักงาน บริษัท ฟุจิคุระ อีเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์และ(3) เสนอแนะแนวทางการจัดสวัสดิการและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ของบริษัท ฟุจิคุระ อีเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ประชากร คือ พนักงานระดับปฏิบัติการของบริษัท ฟุจิคุระ อีเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่สำนักงานใหญ่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 3,101 คน กำหนดตัวอย่างด้วยการคำนวณจากสูตรของทาโร ยามาเน่ ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 355 คน ซึ่งใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างเชิงระบบ เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

ผลการศึกษาพบว่า (1) พนักงานบริษัท ฟุจิคุระ อีเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด มีรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านกิจกรรมมากที่สุด ได้แก่ การเล่นอินเทอร์เน็ต การเล่นเฟสบุ๊ค และการเล่นไลน์ ด้านความสนใจมากที่สุด ได้แก่ การให้ความสำคัญกับครอบครัวเป็นอันดับแรก การสนใจท่องเที่ยวกับครอบครัว และการชอบอาหารไทย ด้านความคิดเห็นมากที่สุด ได้แก่ การมีสุขภาพที่ดี แข็งแรง ไม่เจ็บป่วย เป็นสิ่งที่ทุกคนปรารถนา ยาเสพติดเป็นสิ่งทำร้ายสุขภาพและทำลายอนาคต และการมีความสุขมากเมื่อได้อยู่บ้าน (2) พนักงานของ บริษัท ฟุจิคุระ อีเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันมีรูปแบบการดำเนินชีวิตทั้งด้านกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น ไม่แตกต่างกัน และ (3) แนวทางการจัดสวัสดิการ ได้แก่ การจัดบริการเทคโนโลยีเครือข่ายแบบไร้สายและอินเทอร์เน็ตให้แก่พนักงาน โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ส่วนแนวทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ได้แก่ การสรรหา การฝึกอบรม และการสื่อสารกับพนักงานผ่านทางอีเมล เฟสบุ๊ค และไลน์

คำสำคัญ รูปแบบการดำเนินชีวิต บริษัท ฟุจิคุระ อีเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด

Independent Study title: Lifestyle of Employees Working in Fujikura Electronics (Thailand) Limited

Author: Miss Parichat Chitsook; **ID:** 2573000581;

Degree: Master of Business Administration;

Independent Study advisor: Sritana Boonyasait, Associate. Professor;

Academic year: 2015

Abstract

The objectives of this study were (1) to study lifestyle of employees working in Fujikura Electronics (Thailand) Limited; (2) to compare lifestyle of employees working in Fujikura Electronics (Thailand) Limited by demography; and (3) to propose welfare and human resource management in Fujikura Electronics (Thailand) Limited.

This study was a survey research. The population was 3,101 operational employees in Pranakorn Sri Ayutthaya headquarter of Fujikura Electronics (Thailand) Limited. The sample size was 355 calculated by Taro Yamane's formula. The sampling method was systematic random sampling. Questionnaires were used in data collection process. The statistics used for data analysis were frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test and one-way ANOVA.

The finding of the research revealed as follows (1) lifestyle of employees working in Fujikura Electronics (Thailand) Limited exposed the most activities were playing the internet, facebook and line. The most interests aspects were focus on family, travel with family, and Thai food. The most opinion aspects were having good health, strength, no illness, no drug using and happiness when stay home; (2) employees working in Fujikura Electronics (Thailand) Limited with different demography had no differences in all aspects. and (3) proposition of welfare management were free access to wifi and internet Guidance for human resource management were selection method, training system and communicate with employees via e-mail, facebook and Line.

Keywords: Lifestyle, Fujikura Electronics (Thailand) Limited.

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
กรอบแนวคิดการศึกษา	3
สมมติฐานการศึกษา	3
ขอบเขตการศึกษา	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิต	5
สภาพทั่วไปของบริษัท ฟุจิคุระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	17
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	30
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา	34
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	34
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	35
การเก็บรวบรวมข้อมูล	36
การวิเคราะห์ข้อมูล	36
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	38
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง	38
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านกิจกรรม	42
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านความสนใจ	44

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านความคิดเห็น	46
ตอนที่ 5 ผลการเปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินชีวิตจำแนกตามลักษณะทางประชากร ..	48
บทที่ 5 สรุปการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	54
สรุปการศึกษา	54
อภิปรายผล	55
ข้อเสนอแนะ	57
บรรณานุกรม	59
ภาคผนวก	62
ก รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ	63
ข แบบสอบถาม	65
ประวัติผู้ศึกษา	74

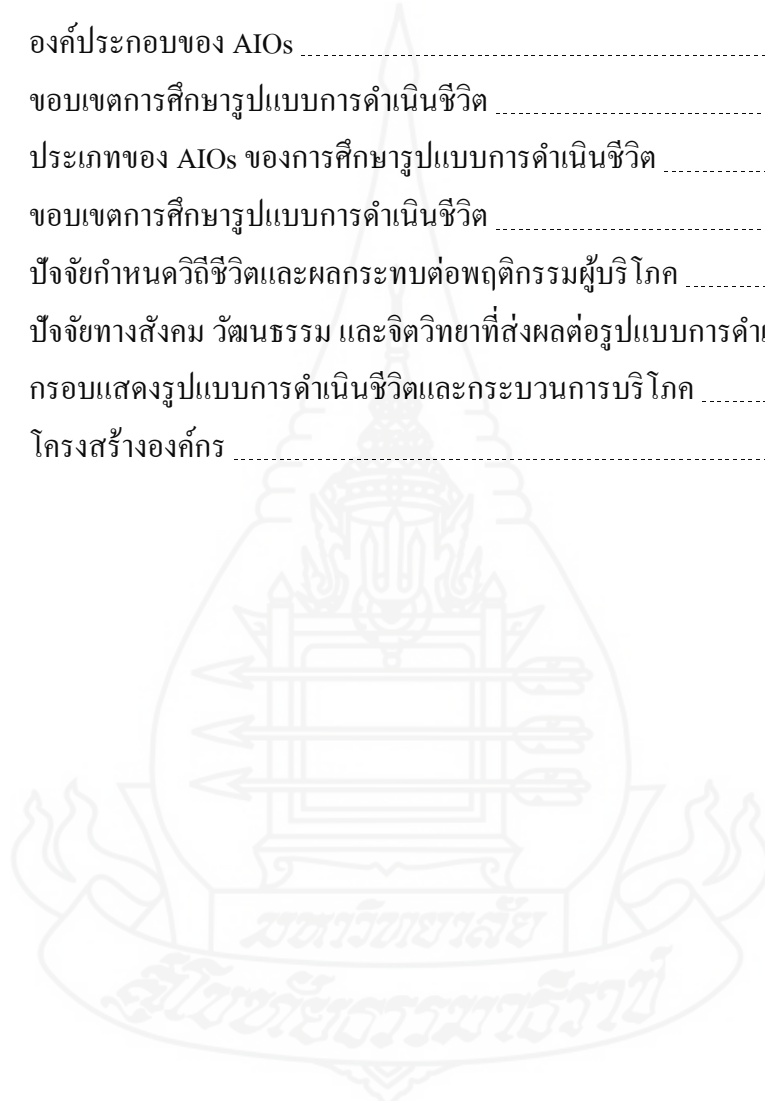


สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของลักษณะทางประชากร	39
ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของรูปแบบการดำเนินชีวิต ด้านกิจกรรม	42
ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของรูปแบบการดำเนินชีวิต ด้านความสนใจ	44
ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของรูปแบบการดำเนินชีวิต ด้านความคิดเห็น	46
ตารางที่ 4.5 ผลการเปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านกิจกรรม จำแนกตามลักษณะทางประชากร	48
ตารางที่ 4.6 ผลการเปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านกิจกรรม จำแนกตามลักษณะทางประชากร	48
ตารางที่ 4.7 ผลการเปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านกิจกรรม จำแนกตามลักษณะทางประชากร	50
ตารางที่ 4.8 ผลการเปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านความสนใจ จำแนกตามอายุ สถานภาพการสมรส จำนวนสมาชิกที่อาศัยอยู่ด้วยกัน ระดับการศึกษา อายุการทำงานจนถึงปัจจุบัน รายได้ต่อเดือน และฝ่ายงาน	50
ตารางที่ 4.9 ผลการเปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านความคิดเห็น จำแนกตามเพศ	52
ตารางที่ 4.10 ผลการเปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านความคิดเห็น จำแนกตามอายุ สถานภาพการสมรส จำนวนสมาชิกที่อาศัยอยู่ด้วยกัน ระดับการศึกษา อายุการทำงานจนถึงปัจจุบัน รายได้ต่อเดือน และฝ่ายงาน	52

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการศึกษา	2
ภาพที่ 2.1 ตัวอย่างของกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น	8
ภาพที่ 2.2 องค์ประกอบของ AIOs	9
ภาพที่ 2.3 ขอบเขตการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิต	10
ภาพที่ 2.4 ประเภทของ AIOs ของการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิต	11
ภาพที่ 2.5 ขอบเขตการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิต	12
ภาพที่ 2.6 ปัจจัยกำหนดวิถีชีวิตและผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภค	13
ภาพที่ 2.7 ปัจจัยทางสังคม วัฒนธรรม และจิตวิทยาที่ส่งผลต่อรูปแบบการดำเนินชีวิต	14
ภาพที่ 2.8 กรอบแสดงรูปแบบการดำเนินชีวิตและกระบวนการบริโภค	15
ภาพที่ 2.9 โครงสร้างองค์กร	20



กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบพระคุณมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช และคณาจารย์สาขาวิชาวิทยาการจัดการทุกท่านสำหรับความรู้ทางวิชาการที่เป็นรากฐานสำคัญขององค์ความรู้รายงานการค้นคว้าอิสระเล่มนี้

รายงานการค้นคว้าอิสระเล่มนี้จะไม่เสร็จสมบูรณ์บรรลุความตั้งใจของผู้ศึกษาได้หากปราศจากการสนับสนุนของอาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ศรีธนา บุญญเศรษฐ์ ซึ่งผู้ศึกษาขอขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่งสำหรับการประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ เสียสละเวลาในการแนะนำและให้คำปรึกษาที่ดีแก่ลูกศิษย์คนนี้เสมอมา รวมถึงขอขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ฉัตรชัย ลอยฤทธิภูมิ กรรมการสอบ ที่กรุณาให้คำแนะนำ และข้อคิดที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงรายงานการค้นคว้าอิสระให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ขอขอบคุณครอบครัวอันอบอุ่นสำหรับความรัก และการสนับสนุนที่ดีเสมอมา ความรู้สึกที่ยิ่งใหญ่นี้เป็นกำลังใจดีๆ ที่คอยโอบกอด และประคองให้ลูกสามารถยืนหยัดลุกขึ้นมาต่อสู้กับทุกปัญหาที่ถาโถมเข้ามาระหว่างทำรายงานการค้นคว้าอิสระเล่มนี้

ขอขอบคุณ คุณวิสันต์ อู่สุวรรณ สำหรับความรักและกำลังใจอันเปี่ยมล้นที่มอบให้กันเสมอมา รวมถึงคอยสนับสนุน และช่วยเหลือด้านต่างๆ อย่างสุดความสามารถ ขอขอบคุณจากหัวใจ

ขอขอบคุณมิตรสหายบริษัท ฟุจิคุระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ทุกคนสำหรับความช่วยเหลือเรื่องแบบสอบถาม ความห่วงใยที่คอยไต่ถามถึงและกำลังใจที่มอบให้โดยตลอด รวมถึงขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการเก็บข้อมูล และสละเวลาอันมีค่าในการทำแบบสอบถามซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของงานศึกษาชิ้นนี้

ขอขอบคุณมิตรรักคนสนิทบริหารธุรกิจอินรั้ว มสธ. สำหรับทุกวิกฤตทางการศึกษาที่พวกเรา ร่วมเผชิญมาด้วยกัน ทุกกำลังใจในวันที่เหนื่อยยาก มือแห่งมิตรภาพที่จับจูงประคับประคองกันไว้ในวันที่ท้อใจ ขอขอบคุณสำหรับทุกความช่วยเหลือที่พวกเราเกื้อกูลให้กันและกันเท่าที่สามารถทำได้ เพื่อให้ถึงวันที่พวกเราได้รับปริญญาพร้อมกันด้วยความภาคภูมิใจ

ขอขอบคุณทุกจังหวะในชีวิตที่เข้ามาช่วยสอนบทเรียนชีวิตต่างๆ ขอขอบคุณทุกโอกาสที่เปิดทาง และมอบแสงสว่างในการดำเนินชีวิตให้ ขอขอบคุณความตั้งใจและความรับผิดชอบของตนเองที่ทำให้รายงานการค้นคว้าอิสระเล่มนี้สำเร็จลุล่วง ได้สมปรารถนาที่ตั้งใจไว้ทุกประการ

บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันสถานการณ์ของโลก ได้เปลี่ยนแปลงไปทั้ง เศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยีและวิทยาการต่างๆ การพัฒนาและความเจริญก้าวหน้าของประเทศต่างๆ มีมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของผู้คนในสังคม โดยเฉพาะความเจริญทางด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยีและวิทยาการ ได้ส่งผลกระทบทำให้เกิดการพัฒนาทางด้านต่างๆ ภายในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อสังคม และวัฒนธรรมของประชากรคนไทย (ณัฐพันธ์ เจริญนนท์, 2551, น.12)

จากความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจส่งผลทำให้เกิดภาคการผลิต และภาคอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมาก และตามมาด้วยความต้องการแรงงานที่เพิ่มมากขึ้น จะพบเห็นได้จากทั้งแรงงานชาย-หญิง ในสถานที่ทำงานต่างๆ ไปเช่น โรงงานการผลิต ห้างสรรพสินค้า สถานที่ราชการ เป็นต้น อีกทั้งปัจจุบันมีการแข่งขันกันสูงมากในกลุ่มของแรงงานเพื่อให้ได้เข้าทำงาน ในองค์กรที่ให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่ดี นำพึงพอใจ เพื่อตอบสนองความต้องการ และมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี ซึ่งการศึกษา รูปแบบการดำเนินชีวิตของพนักงาน เพื่อให้ได้ข้อมูลรูปแบบการดำเนินชีวิตของพนักงานที่สะท้อนออกมาในรูปของกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น เพื่อใช้ในการปรับปรุง การจัดการสวัสดิการ ได้ตรงกลุ่มที่เป็นจำนวนส่วนใหญ่ของพนักงานขององค์กรทั้งหมด และกลุ่มอื่นๆ ได้อย่างเหมาะสม ตรงตามความต้องการที่แท้จริงของพนักงาน จะส่งผลให้พนักงานมีความพึงพอใจ มีความสุขในการทำงาน ทำงานอย่างมีชีวิตชีวา และเป็นผลดีต่อองค์กร

การศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของพนักงาน บริษัท พูจิคูระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด นั้นเพื่อให้ทันกับสถานการณ์ในขณะปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา อีกทั้งพนักงานของบริษัทก็มีอยู่เป็นจำนวนมาก รูปแบบการดำเนินชีวิตจึงมีความหลากหลาย ซึ่งความสำคัญในการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของพนักงาน บริษัท พูจิคูระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ในครั้งนี้ เนื่องจากพนักงานมีการย้ายงานไปยังบริษัทที่ให้ค่าตอบแทน และสวัสดิการที่ดีกว่าอย่างต่อเนื่อง การได้ศึกษาและได้ข้อมูลที่ทันสมัยจะเป็นประโยชน์ต่อการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกและสวัสดิการ ได้เหมาะสม ตรงตามความต้องการของพนักงานมากที่สุด ซึ่งจะส่งผลดีต่อทั้งองค์กรและพนักงานคือพนักงานทำงานอย่างมีความสุข ส่งผลต่องานที่ออกมาได้ผลดี และองค์กรก็ได้พนักงานที่มี

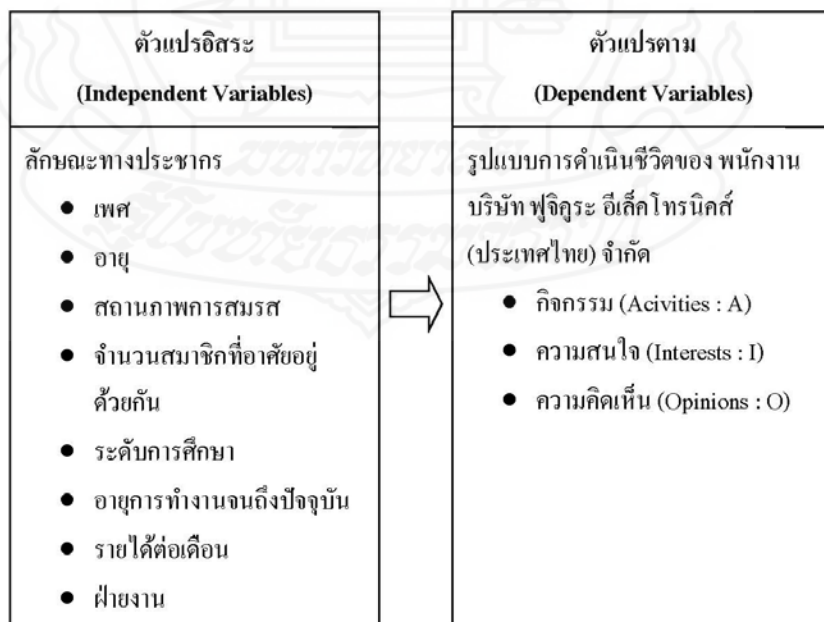
ความซื่อสัตย์ ทัศนคติต่อองค์กร อยู่ทำงานกับองค์กรในระยะยาว และได้งานที่มีคุณภาพตรงความต้องการของลูกค้า ต้นทุนต่ำ ซึ่งจะส่งผลให้องค์กรดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่นต่อเนื่อง มีฐานธุรกิจที่มั่นคงต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- 2.1 เพื่อศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของพนักงาน บริษัท ฟุจิคุระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด
- 2.2 เพื่อเปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินชีวิตของพนักงาน บริษัท ฟุจิคุระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด จำแนกตามลักษณะทางประชากร
- 2.3 เพื่อเสนอแนะแนวทางการจัดสวัสดิการและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ของบริษัท ฟุจิคุระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด

3. กรอบแนวคิดการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้ได้นำแนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิต AIOs : (Activities, Interests and Opinions) ของ Hawkins and Mothersbaugh (2013) มากำหนดเป็นกรอบแนวคิด ดังภาพที่ 1.1



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการศึกษา

4. สมมติฐานการศึกษา

พนักงาน บริษัท ฟุจิคุระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแตกต่างกัน

5. ขอบเขตการศึกษา

5.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา มุ่งศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyles) ของพนักงาน บริษัท ฟุจิคุระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งประกอบด้วย กิจกรรม (Activities) ความสนใจ (Interests) และความคิดเห็น (Opinions) หรือที่เรียกว่า AIO

5.2 ขอบเขตด้านประชากร ประชากรในการศึกษา คือ พนักงานระดับปฏิบัติการของ บริษัท ฟุจิคุระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่สำนักงานใหญ่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวนทั้งสิ้น 3,101 คน และกำหนดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 355 คน

5.3 ขอบเขตด้านเวลา ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาตั้งแต่เดือนมีนาคมถึงเดือนกันยายน 2559

6. นิยามศัพท์เฉพาะ

6.1 รูปแบบการดำเนินชีวิต หมายถึง พฤติกรรมที่พนักงาน บริษัท ฟุจิคุระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด แสดงออกมาในรูปของกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น

6.1.1 กิจกรรม หมายถึง ปฏิบัติการที่แสดงออกในลักษณะต่างๆ ได้แก่ การทำกิจกรรมทางวัฒนธรรม สังคม งานอดิเรก การเที่ยวพักผ่อน กิจกรรมบันเทิง การซื้อสินค้า การเล่นกีฬา และสุขภาพ

6.1.2 ความสนใจ หมายถึง ความสนใจในเรื่องราวเหตุการณ์หรือวัตถุ ได้แก่ ความสนใจทางวัฒนธรรม สังคม ครอบครัว บ้าน งาน การพักผ่อนหย่อนใจ แฟชั่น อาหาร สื่อ และความสำเร็จด้านงานและการศึกษา

6.1.3 ความคิดเห็น หมายถึง ความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรม ประเด็นทางสังคม การเมือง ธุรกิจ ความคิดเห็นเกี่ยวกับตัวเอง กีฬา และสุขภาพ

6.2 พนักงาน หมายถึง บุคลากรหรือลูกจ้างที่ทำงานในระดับปฏิบัติการของ บริษัท ฟุจิคุระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่สำนักงานใหญ่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

7.1 ผู้บริหารฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ของบริษัท ฟุจิคุระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้ข้อมูล เพื่อใช้ในการปรับปรุงการจัดสวัสดิการได้ตรงกลุ่มที่เป็นจำนวนส่วนใหญ่ของพนักงาน และกลุ่มอื่นๆ ได้อย่างเหมาะสม

7.2 ผู้บริหารของบริษัท ฟุจิคุระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้ข้อมูล เพื่อใช้ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทต่อไป



บทที่ 2

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง รูปแบบการดำเนินชีวิตของพนักงานบริษัท ฟุจิคุระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ศึกษาได้ศึกษาค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการดำเนินการศึกษา ดังนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิต
2. สภาพทั่วไปของบริษัท ฟุจิคุระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด
3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิต

1.1 ความหมายของรูปแบบการดำเนินชีวิต

คำว่า รูปแบบการดำเนินชีวิต หรือ Lifestyle มีหลายคำที่ใช้แทนกันได้ เช่น วิถีชีวิต การดำรงชีวิต แบบการใช้ชีวิต แนวทางการดำรงชีวิต เป็นต้น สำหรับในที่นี้ผู้ศึกษาได้ใช้คำว่า รูปแบบการดำเนินชีวิต ซึ่งนักวิชาการได้ให้ความหมายไว้ใกล้เคียงกันดังต่อไปนี้

ซูซัย สมิทธิไกร (2553, น. 270) กล่าวว่า วิถีชีวิต (Lifestyle) หมายถึง รูปแบบการใช้ชีวิตของบุคคลที่แสดงออกมาในรูปของกิจกรรม (Activities) ความสนใจ (Interests) และความคิดเห็น (Opinions) (Kotler, 2000) วิถีชีวิตของแต่ละบุคคลจะมีเอกลักษณ์ของตนที่แสดงถึงความเป็นตัวตนของบุคคลนั้นๆ (Reimer, 1995)

Sheth (2006, p.179) กล่าวว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตของแต่ละบุคคลจะสะท้อนออกมาจากรูปแบบของกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น

Kotler and Keller (2006, as cited in Siekierski and Ponchio, 2014, p.11) กล่าวว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตจะแสดงออกมาในรูปของกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น ซึ่งแต่ละบุคคลจะมีรูปแบบที่แตกต่างกันตามสภาพแวดล้อมที่อยู่

Evans, Jamal and Foxall (2009, p.191) กล่าวว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตคือสิ่งที่สะท้อนมาจากรูปแบบของ กิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น รูปแบบการดำเนินชีวิตมีความสำคัญในการเป็นตัวสะท้อนทางด้านความคิด ความเป็นตัวตนของบุคคลนั้นๆ

Hoyer and MacInnis (2010, p.383) กล่าวว่า รูปแบบการดำเนินชีวิต คือ การแสดงออกหรือรูปแบบพฤติกรรมจริงๆ ของบุคคลนั้นๆ ซึ่งสะท้อนออกมาในรูปแบบของการทำกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น

Blackwell, Miniard and Engel (2012, p.219) กล่าวว่า รูปแบบการดำเนินชีวิต คือ ความหมายที่ผู้กรรื่องของสาระสำคัญ ตามรูปแบบของการใช้ชีวิต เวลาและเงินของบุคคล ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการทำกิจกรรม (Activities) ความสนใจ (Interests) และความคิดเห็น (Opinions) ของบุคคลนั้นๆ

Hawkins and Mothersbaugh (2013, p.438) กล่าวว่า รูปแบบการดำเนินชีวิต คือ การที่บุคคลใช้ชีวิตอย่างไร ซึ่งสะท้อนออกมาจากการทำกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น

Sciffman and Wesenblit (2015, p.63) กล่าวว่า รูปแบบการดำเนินชีวิต คือการสะท้อนมาจากการใช้เวลาในการทำกิจกรรม (Activities) ความสนใจ (Interests) และความคิดเห็น (Opinions)

Solomon (2015, p.484) กล่าวว่า รูปแบบการดำเนินชีวิต คือ รูปแบบที่สะท้อนได้จากการเลือกใช้เวลา การใช้จ่ายเงินอย่างไรของแต่ละบุคคล

จากความหมายข้างต้นสรุปได้ว่ารูปแบบการดำเนินชีวิต หมายถึง พฤติกรรมที่บุคคลนั้นแสดงออกมาในรูปของ กิจกรรม (Activities) ความสนใจ (Interests) และความคิดเห็น (Opinions) ซึ่งบุคคลจะมีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกัน

1.2 ประเภทของรูปแบบการดำเนินชีวิต

ชูชัย สมิทธิไกร (2553, น. 270) กล่าวว่าเราสามารถจัดประเภทของรูปแบบการดำเนินชีวิตได้มากมายหลายประเภทขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์และวิธีการที่เราทำการศึกษา โดยสามารถแบ่งได้ทั้งในลักษณะเฉพาะเจาะจงตามสินค้าหรือบริการ และในลักษณะอย่างกว้างๆเพื่อดูรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มเป้าหมายที่เราสนใจ ซึ่งตามแนวทางของ Reimer (1995) นั้น ได้จัดแบ่งรูปแบบการดำเนินชีวิตไว้โดยมีพื้นฐานความคิดในกรอบที่ว่าแต่ละบุคคลนั้น มีความสนใจที่แน่นอนในการดำเนินชีวิต และมีการกระทำที่สนองต่อความสนใจนั้นๆอยู่เป็นประจำ รูปแบบการดำเนินชีวิตในที่นี้ไม่ได้หมายถึง กิจกรรมที่ทำเพื่อจุดประสงค์ต่างๆเฉพาะเหตุการณ์ เพราะบางครั้งกิจกรรมที่ทำนั้นอาจมีวัตถุประสงค์ที่ต่างกันในแต่ละครั้ง โดยเขาได้แบ่งรูปแบบการดำเนินชีวิตไว้ 5 กลุ่ม ดังนี้

1.2.1 รูปแบบการดำเนินชีวิตที่มุ่งเน้นด้านวัฒนธรรม (Cultural Orientation) คือ รูปแบบการดำเนินชีวิตที่แสดงให้เห็นถึงกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมหรือประเพณีนิยมในแต่ละสภาพแวดล้อมของแต่ละบุคคล ไม่ว่าจะเป็นวัฒนธรรมระดับชาวบ้านหรือระดับสูงก็ตาม เช่น การชมการแสดงทางวัฒนธรรม การสนใจนิทรรศการทางศิลปะ

1.2.2 รูปแบบการดำเนินชีวิตที่มุ่งเน้นด้านสังคม (Societal Orientation) หมายถึง รูปแบบการดำเนินชีวิตที่แสดงให้เห็นถึงกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องรอบตัว ที่เห็นว่าสำคัญ นอกเหนือจากสิ่งที่ควรค่าต่อการที่บุคคลจะเข้าไปร่วมทำเพื่อส่วนรวม เช่น เรื่อง การเมือง สังคม และสภาพแวดล้อม เป็นต้น

1.2.3 รูปแบบการดำเนินชีวิตที่มุ่งเน้นด้านบันเทิง (Entertainment Orientation) หมายถึง รูปแบบการดำเนินชีวิตที่แสดงให้เห็นถึงกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความพึงพอใจ และความบันเทิงของตนเองมากกว่าสิ่งอื่นๆ เช่น การชมภาพยนตร์ การซื้อสินค้า เพื่อสนองความพอใจส่วนตัว

1.2.4 รูปแบบการดำเนินชีวิตที่มุ่งเน้นด้านบ้านและครอบครัว (Home and Family Orientation) หมายถึง รูปแบบการดำเนินชีวิตที่แสดงให้เห็นถึงกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น ที่มีลักษณะของความใกล้ชิด และเป็นเรื่องส่วนตัวที่เกี่ยวกับตนเอง บ้าน และคนในครอบครัว ของตนเอง เช่น การทำกิจกรรมร่วมกันในครอบครัว

1.2.5 รูปแบบการดำเนินชีวิตที่มุ่งเน้นด้านกีฬา และกิจกรรมกลางแจ้ง (Sport and Outdoor Orientation) หมายถึง รูปแบบการดำเนินชีวิตที่แสดงให้เห็นถึงกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง เช่น การเล่นกีฬา สุขอนามัยในการ รับประทานอาหาร รวมไปถึงการใช้ชีวิตกลางแจ้ง เช่น การแคมป์

Solomon (2015, p.488) กล่าวว่า การแบ่งกลุ่มของรูปแบบการดำเนินชีวิตตามกิจกรรม สังคม เช่น การเล่นกีฬา กลุ่มผู้ใช้ยาเสพติด กลุ่มผู้บริโภคสินค้าหรูหราราคาแพง นักสังคมได้ใช้ระยะเวลา ในแต่ละสมัยเป็นตัวอธิบายคำนิยามของแต่ละบุคคล รวมไปถึงรูปแบบการดำเนินชีวิต ประสบการณ์ ทางสังคม กลุ่มผู้บริโภค สัญลักษณ์ทางสังคม และสถานะทางวัฒนธรรม ผู้คนเป็นจำนวนมากที่อยู่ใน สังคมและเศรษฐกิจที่คล้ายกันก็จะมีรูปแบบการบริโภคที่เป็นไปในรูปแบบเดียวกัน แม้กระนั้น แต่ละบุคคลก็จะมีอัตลักษณ์เป็นของตนเอง ซึ่งก็คือรูปแบบการดำเนินชีวิตนั่นเอง เช่น การแต่งเครื่องแบบ ในวิทยาลัยที่เหมือนกับเพื่อน การสังสรรค์ในสถานที่เดียวกัน การชอบรับประทานอาหารเหมือนกัน การสะสมแสตมป์ เป็นต้น

จากประเภทข้างต้น สรุปได้ว่า ประเภทของรูปแบบการดำเนินชีวิต คือการสะท้อน จากการชอบทำกิจกรรม ชอบรับประทานอาหาร มีความสนใจ และความคิดเห็นที่มีความคล้ายคลึงกัน สามารถแบ่งกลุ่มบุคคลได้หลายประเภท ได้แก่ รูปแบบการดำเนินชีวิตที่มุ่งเน้นด้านวัฒนธรรมด้านสังคม ด้านบันเทิง ด้านบ้านและครอบครัว และด้านกีฬา กิจกรรมกลางแจ้งและสุขภาพ

1.3 วิธีการวัดรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ AIOs

ชูชัย สมितिไกร (2553, น. 270) กล่าวว่า วิธีการศึกษาวิถีชีวิตแบบ AIOs คือ วิธีการที่มุ่งค้นหาว่าผู้บริโภคกระทำกิจกรรมอะไร มีความสนใจเรื่องอะไร และมีความคิดเห็นต่อประเด็นต่างๆ อย่างไร ดังนั้น แบบสำรวจ AIOs จึงประกอบด้วยข้อคำถามต่างๆ ที่มุ่ง 3 ประเด็นหลักดังภาพที่ 2.1 ดังนี้

- 1) กิจกรรมที่ทำ เพื่อให้ผู้บริโภคเปิดเผยสิ่งที่ทำ สิ่งที่ซื้อ รวมทั้งการใช้เวลาว่าง
- 2) ความสนใจ เป็นคำถามที่วัดความชอบและการจัดลำดับความสำคัญของผู้บริโภค
- 3) ความคิดเห็น เป็นคำถามที่มุ่งเน้นความคิด ความรู้สึก และทัศนคติต่างๆ ของผู้บริโภคที่มีต่อโลก เศรษฐกิจ สังคม และประเด็นอื่นๆ

คำตอบของผู้บริโภคจะถูกนำมาวิเคราะห์โดยกระบวนการทางสถิติ เพื่อจำแนกผู้บริโภคออกเป็นกลุ่มๆ

กิจกรรม (Activities)	ความสนใจ (Interests)	ความคิดเห็น (Opinions)
การทำงาน	ครอบครัว	ตนเอง
งานอดิเรก	บ้าน	ปัญหาสังคม
กิจกรรมทางสังคม	งาน	การเมือง
กิจกรรมช่วงพักร้อน	กิจกรรมในชุมชน	ธุรกิจ
กิจกรรมบันเทิง	นันทนาการ	เศรษฐกิจ
สมาชิกสโมสร	แฟชั่น	การศึกษา
กิจกรรมในชุมชน	อาหาร	ผลิตภัณฑ์
การจับจ่ายซื้อสินค้า	สื่อต่างๆ	อนาคต
กีฬา	ความสำเร็จ	วัฒนธรรม

ภาพที่ 2.1 ตัวอย่างของกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น

Neal et al. (2004, อ้างถึงใน รัฐดิพร ปิยะพงษ์กุล, 2556, น.10) อธิบายองค์ประกอบของเครื่องมือการวัด AIOs โดยใช้แบบสอบถามเพื่อศึกษาถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตไว้ดังภาพที่ 2.2

กิจกรรม	ความสนใจ	ความคิดเห็น
งาน	ครอบครัว	เกี่ยวกับตนเอง
งานอดิเรก	บ้าน	ประเด็นทางสังคม
กิจกรรมทางสังคม	อาชีพ	การเมือง
วันหยุดเทศกาล	ชุมชน	ธุรกิจ
ความบันเทิง	การพักผ่อนหย่อนใจ	เศรษฐกิจ
สมาชิกชมรม	แฟชั่น	การศึกษา
ชุมชน	อาหาร	สินค้า
การซื้อสินค้าและบริการ	สื่อ	อนาคต
กีฬา	ความสำเร็จ	วัฒนธรรม

ภาพที่ 2.2 องค์ประกอบของ AIOs

Hoyer and MacInnis (2010, p.384) กล่าวว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตศึกษาได้จาก ผู้บริโภคว่าทำกิจกรรมอะไรบ้างในเวลาว่าง รวมไปถึงการให้ความสนใจ และการแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างกัน เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่าง และแบ่งออกเป็นกลุ่มตามรายละเอียดขอบเขตของการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิต AIO ดังภาพที่ 2.3

กิจกรรม Activities (ใช้กิจกรรมอย่างไร)	ความสนใจ Interests (ยินดีที่ได้ทำอะไร)	ความคิดเห็น Opinions (คิดถึงคน สถานที่ และสิ่งของอย่างไร)	ประชากรศาสตร์ Demographic (เขาเป็นใคร)
ทำงาน	ครอบครัว	พวกคนอื่น	อายุ
งานอดิเรก	บ้าน	เรื่องเกี่ยวกับสังคม	การศึกษา
เหตุการณ์ทางสังคม	งานในอาชีพ	การเมือง	รายได้
วันหยุดพักผ่อน	ชมรม	ธุรกิจ	อาชีพ
ต้อนรับและรื่นเริง	พักผ่อน	เศรษฐศาสตร์	ขนาดครอบครัว
สมาชิกสโมสร	แฟชั่น	การศึกษา	ที่อยู่อาศัย
ชมรม	อาหาร	สินค้า	ภูมิศาสตร์
จ่ายของ	สื่อต่างๆ	อนาคต	ขนาดเมืองที่อาศัย
กีฬา	ความสำเร็จ	วัฒนธรรม	ขั้นตอนวงจรชีวิต

ภาพที่ 2.3 ขอบเขตการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิต

Blackwell, Miniard and Engel (2012, p.221) กล่าวว่า Psychographics เป็นเทคนิคที่ใช้วัดรูปแบบการดำเนินชีวิต ซึ่งมักจะใช้สลับกันกับการวัดแบบ AIOs ที่อธิบายเกี่ยวกับ กิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น ซึ่งมีคำอธิบายดังนี้

- 1) กิจกรรม คือการทำกิจกรรม เช่น การโยนโบว์ลิ่ง การช้อปปิ้งในห้างสรรพสินค้า หรือการคุยทางโทรศัพท์
- 2) ความสนใจ คือระดับของสิ่งที่กระตุ้น สิ่งที่น่าตื่นเต้น ซึ่งสามารถดูได้จากทั้ง ความพิเศษและความสนใจที่ให้กับเรื่องราว เหตุการณ์
- 3) ความคิดเห็น คือ การพูดหรือการเขียนคำตอบ ซึ่งบุคคลจะให้การตอบสนอง มาเป็นคำถาม มันเป็นการอธิบาย การคาดหมาย และการประเมินค่า ยกตัวอย่างเช่น ความเชื่อเกี่ยวกับความตั้งใจของบุคคล ความเชื่อเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต

กิจกรรม (Activities)	ความสนใจ (Interests)	ความคิดเห็น (Opinions)
งาน งานอดิเรก กิจกรรมทางสังคม วันหยุดเทศกาล ความบันเทิง สมาชิกชุมชน ชุมชน การซื้อสินค้าและบริการ กีฬา	ครอบครัว บ้าน อาชีพ ชุมชน การพักผ่อนหย่อนใจ แฟชั่น อาหาร สื่อ ความสำเร็จ	เกี่ยวกับตนเอง ประเด็นทางสังคม การเมือง ธุรกิจ เศรษฐกิจ การศึกษา สินค้า อนาคต วัฒนธรรม

ภาพที่ 2.4 ประเภทของ AIOs ของการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิต

Hawkins and Mothersbaugh (2013, p.428) กล่าวว่า Psychographics เป็นเทคนิคที่นักวิจัยผู้บริโภคใช้เพื่อวัดแบบของการใช้ชีวิต คำที่ใช้แทนกันคือ AIOs ซึ่งหมายถึง การวัดกิจกรรม (Activities) ความสนใจ (Interests) และความเห็น (Opinions) นักวิชาการบางท่านให้ความเห็นว่าตัวอักษร A ควรหมายถึง ทักษะคติ (Attitudes) แต่ถ้าจะพิจารณาตามความเหมาะสมแล้วคำว่ากิจกรรมเหมาะสมกว่าในการวัดแบบของการใช้ชีวิตเนื่องจากว่าเป็นการวัดสิ่งที่บุคคลกระทำ (What people do) รายละเอียดของ AIOs มีดังนี้

1) A คือ กิจกรรมซึ่งหมายถึงปฏิกิริยาที่แสดงออก เช่น ดูโทรทัศน์ ง่ายของในร้านค้า หรือเล่าให้เพื่อนฟังเกี่ยวกับบริการซ่อมรถของอยู่ประจำ แม้ว่าปฏิกิริยานี้ใครๆ ก็เห็นอยู่แต่ก็ไม่สามารถจะเดาเหตุผลของการกระทำได้หมดและก็ไม่มีการวัดเพื่อหาเหตุผลของปฏิกิริยานี้

2) I คือ ความสนใจ เป็นความสนใจในเรื่องราว เหตุการณ์หรือวัตถุ โดยมีระดับของความตื่นตัวที่เกิดขึ้นเมื่อได้ตั้งใจติดต่อกันหรือมีความตั้งใจเป็นพิเศษกับมัน

3) O คือ ความคิดเห็น เป็นไปในรูปคำพูดหรือเขียน “ตอบ” ที่บุคคลตอบต่อสถานการณ์ที่กระตุ้นเร้าที่มีการถามคำถาม ความคิดเห็นเราใช้เพื่ออธิบายการแปลความหมาย การคาดคะเนและการประเมินค่า เช่น เชื่อในสิ่งซึ่งบุคคลอื่นตั้งใจ ความเชื่อเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ประเมินรางวัลที่จะได้รับการเลือกทางเลือกและโทษที่จะเป็นผลของการเลือกทางเลือก

Solomon (2015, p.491) กล่าวว่า การศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตโดยใช้เทคนิค Psychographics ซึ่งเป็นการวัด 3 หมวดด้วยกันคือ กิจกรรมต่างๆ ความสนใจ และความคิดเห็น โดยรวมเรียกว่า AIOs ตามภาพที่ 2.5 ขอบเขตการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิต ซึ่งรูปแบบการดำเนินชีวิตของแต่ละบุคคล ค้นพบได้โดยการใช้เวลากับกิจกรรมที่ชอบอย่างไร อะไรที่สำคัญและมีความสนใจ และมีความคิดเห็นอย่างไรกับสิ่งรอบตัว

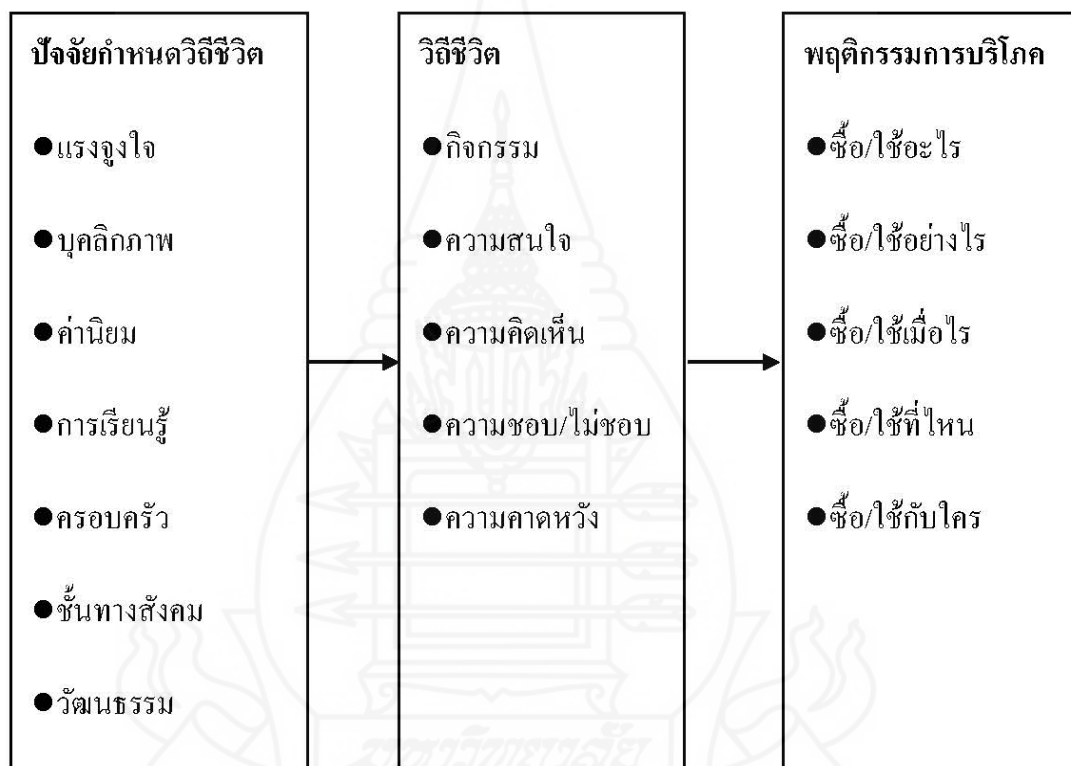
กิจกรรม Activities (ใช้กิจกรรมอย่างไร)	ความสนใจ Interests (ยินดีที่ได้ทำอะไร)	ความคิดเห็น Opinions (คิดถึงคน สถานที่และ สิ่งของอย่างไร)	ประชากรศาสตร์ Demographic (เขาเป็นใคร)
งาน	ครอบครัว	เกี่ยวกับตนเอง	อายุ
งานอดิเรก	บ้าน	ประเด็นทางสังคม	การศึกษา
กิจกรรมทางสังคม	อาชีพ	การเมือง	รายได้
วันหยุดเทศกาล	ชุมชน	ธุรกิจ	อาชีพ
ความบันเทิง	การพักผ่อนหย่อนใจ	เศรษฐกิจ	ขนาดครอบครัว
สมาชิกชมรม	แฟชั่น	การศึกษา	ที่อยู่อาศัย
ชุมชน	อาหาร	สินค้า	ภูมิศาสตร์
การซื้อสินค้าและบริการ	สื่อ	อนาคต	ขนาดเมืองที่อาศัย
กีฬา	ความสำเร็จ	วัฒนธรรม	ขั้นตอนวงจรชีวิต

ภาพที่ 2.5 ขอบเขตการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิต

จากวิธีการวัดข้างต้นสรุปได้ว่า เทคนิค Psychographics หรือคำที่ใช้แทนกันคือ AIOs เป็นวิธีที่ใช้ศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิต ซึ่งหมายถึง การวัดกิจกรรม (Activities) ความสนใจ (Interests) และความคิดเห็น (Opinions) เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างของบุคคล

1.4 ปัจจัยที่มีผลต่อรูปแบบการดำเนินชีวิต

ชูชัย สมิทธิไกร (2553, น. 270-271) กล่าวว่า วิถีชีวิตของแต่ละบุคคลจะได้รับอิทธิพลจากปัจจัยต่างๆ ทั้งที่เป็นปัจจัยด้านจิตวิทยา (เช่น แรงจูงใจ บุคลิกภาพ ค่านิยม และการเรียนรู้) และปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม (เช่น ครอบครัว ชั้นทางสังคม และวัฒนธรรม) วิถีชีวิตของแต่ละบุคคลที่แตกต่างกันนี้ จะผลทำให้พฤติกรรมการบริโภคของแต่ละบุคคลแตกต่างกันด้วย ดังภาพที่ 2.6 อย่างไรก็ตาม วิถีชีวิตจะไม่คงที่ แต่จะมีการเปลี่ยนแปลงไปตามปัจจัยด้านจิตวิทยา และปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม



ภาพที่ 2.6 ปัจจัยกำหนดวิถีชีวิตและผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภค

Lanton (2011, อ้างถึงใน รัฐดิพร ปิยะพงษ์กุล, 2556, น.8) กล่าวว่า ปัจจัยทางสังคม วัฒนธรรม และจิตวิทยา ที่ส่งผลกระทบต่อรูปแบบการดำเนินชีวิต องค์ประกอบของการดำเนินชีวิต และการเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ได้รับอิทธิพลจากรูปแบบการดำเนิน อธิบายได้ ดังภาพที่ 2.7

ปัจจัยทางสังคมวัฒนธรรม และจิตวิทยาที่ส่งผลกระทบต่อรูปแบบการดำเนินชีวิต	องค์ประกอบของรูปแบบการดำเนินชีวิต (AIOs)	พฤติกรรมผู้บริโภคที่ได้รับอิทธิพลจากรูปแบบการดำเนินชีวิต
<p><u>ปัจจัยทางสังคมวัฒนธรรม</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● ลักษณะทางประชากร ● วัฒนธรรม ● วัฒนธรรมย่อย ● ชั้นทางสังคม ● กลุ่มอ้างอิง ● ลำดับชั้นรูปแบบการดำเนินชีวิตของครอบครัว <p><u>ปัจจัยทางจิตวิทยา</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● บุคลิกลักษณะ ● ค่านิยมส่วนบุคคล ● แรงจูงใจและอารมณ์ 	<p><u>กิจกรรม</u></p> <p>งานอดิเรก, กิจกรรมทางสังคม, การเที่ยวพักผ่อน, กิจกรรมบันเทิง, การเข้าสังคม, การซื้อสินค้า, กีฬา</p> <p><u>ความสนใจ</u></p> <p>ครอบครัว, บ้าน, งาน, การพักผ่อนหย่อนใจ, แฟชั่น, อาหาร, สื่อ, ความสำเร็จ</p> <p><u>ความคิดเห็น</u></p> <p>ความคิดเห็นเกี่ยวกับตัวเอง, ประเด็นทางสังคม, การเมือง, ธุรกิจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● การหาผลประโยชน์ต่างๆ ● รูปแบบการตัดสินใจของผู้บริโภค ● รูปแบบการซื้อสินค้าตัวเลือกต่างๆ ● สินค้า, การบริโภค, ตราสินค้า, ร้านค้า, และสื่อ ● รูปแบบการใช้สินค้า

ภาพที่ 2.7 ปัจจัยทางสังคม วัฒนธรรม และจิตวิทยาที่ส่งผลกระทบต่อรูปแบบการดำเนินชีวิต

Blackwell, Miniard and Engel (2012, p.219) กล่าวว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตของแต่ละบุคคลได้รับอิทธิพลมาจากปัจจัยทางด้านลักษณะส่วนบุคคลที่หลากหลาย นอกจากนั้นยังมีสภาพแวดล้อมรอบๆ ตัว ค่านิยม และบุคลิกภาพ

Hawkins and Mothersbaugh (2013, p.427) กล่าวว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตมักได้รับอิทธิพลจากหลายปัจจัย ได้แก่ วัฒนธรรม ค่านิยม ลักษณะทางประชากร เป็นต้น และมีผลต่อพฤติกรรมของบุคคล ดังภาพที่ 2.8

ปัจจัยที่ก่อให้เกิด รูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle determination)	รูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle) ใช้ชีวิตอย่างไร	ผลกระทบต่อการใช้ชีวิต (Impact on Behavior) ใช้ชีวิตอย่างไร
<ul style="list-style-type: none"> ● ลักษณะทางประชากร ● วัฒนธรรมย่อย ● ชนชั้นทางสังคม ● แรงจูงใจ ● บุคลิกภาพ ● อารมณ์ ● ค่านิยม ● วงจรชีวิตครอบครัว ● วัฒนธรรม ● ประสบการณ์เดิม 	<ul style="list-style-type: none"> ● กิจกรรม ● ความสนใจ ● ชอบ/ไม่ชอบ ● แรงจูงใจ ● ทักษะ ● การบริโภค ● ความคาดหวัง ● ความรู้สึก 	<p>การซื้อ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● อย่างไร ● เมื่อไร ● ที่ไหน ● อะไร ● กับใคร <p>การบริโภค</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ที่ไหน ● กับใคร ● อย่างไร ● วัฒนธรรม ● ประสบการณ์เดิม

ภาพที่ 2.8 กรอบแสดงรูปแบบการดำเนินชีวิตและกระบวนการบริโภค

Solomon (2015, p.484) กล่าวว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตได้รับอิทธิพลมาจากปัจจัยของชนชั้นทางสังคม นอกจากนั้น ยังมีปัจจัยอื่นๆอีก คือ สังคม ฐานะทางสังคม และขนาดของครอบครัว จากปัจจัยข้างต้นสรุปได้ว่า ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตของแต่ละบุคคลประกอบด้วยหลายปัจจัยด้วยกัน ได้แก่ ปัจจัยด้านจิตวิทยา สังคม วัฒนธรรม และลักษณะทางประชากร ซึ่งเมื่อปัจจัยเหล่านี้มีการเปลี่ยนแปลงไปก็จะส่งผลกระทบต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตไปด้วย

1.5 ลักษณะเฉพาะของเจนเนอเรชันวาย (Generation Y)

Shaffer (2015, as cited in Andrea, 2016, p.92) กล่าวว่า เจนเนอเรชันวาย คือคนที่เกิดระหว่างปี พ.ศ 2523-2538 เป็นเจนเนอเรชันดิจิทัลที่เติบโตมาพร้อมกับอินเทอร์เน็ต และเทคโนโลยีของโลกที่รุดหน้า มีความรู้ทางด้านดิจิทัล และสามารถใช้เครื่องมืออุปกรณ์ทางเทคโนโลยีใหม่ๆ ได้อย่างรวดเร็ว พวกเขายอมรับในการเปลี่ยนแปลงได้ง่าย และไม่ชอบวางแผนชีวิตในระยะยาว เพื่อนคือบุคคลที่สำคัญมีความเกี่ยวข้องกันเสมอ พวกเขายอมรับวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน และมีความผูกพันใกล้ชิดกับครอบครัว

Hawkins and Mothersbaugh (2013, p.385) กล่าวว่า การตลาดแบบเดิมที่ไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเจนเนอเรชันเอ็กซ์ได้ และยิ่งยากที่จะเข้าถึงเจนเนอเรชันวายมากกว่า กลุ่มคนเจนเนอเรชันวายเป็นลูกของเบบี้บูมเมอร์ที่เกิดในปี พ.ศ. 2520-2537 บางครั้งอาจจะเรียกว่า เอ็คโคบูม (Echo boom) พวกเขาเติบโตในช่วงเวลาที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นผู้หญิงมีโอกาสในการทำงานนอกบ้าน ครอบครัวส่วนใหญ่จึงมีรายได้มาจากทางพ่อและแม่ เปิดกว้างทางเชื้อชาติและวัฒนธรรม รวมทั้งการรู้ถึงสังคมที่เพิ่มมากขึ้น พวกเขามีลักษณะพิเศษที่มีความเป็นตัวของตัวเองสูง สามารถดูแลตนเองได้ จึงมีความมั่นใจ นับถือตนเอง สติปัญญาเฉียบแหลม มีการเปิดรับสิ่งใหม่ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ และอยากรู้อยากเห็น

Van den Bergh and Behrer (2011, อ้างถึงใน เสวต วัชรเสถียร, 2556, น.15) กล่าวว่า เจนเนอเรชันวาย เป็นผู้ที่เกิดในปี พ.ศ.2524-2539 พวกเขาเติบโตมาในสภาพแวดล้อมที่เต็มไปด้วยสื่อพวกเขาดูโทรทัศน์ และอ่านหนังสือพิมพ์น้อยลง แต่มีการใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากเจนเนอเรชันวายเป็นกลุ่มคนที่อยู่ในยุคของการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี มีการเชื่อมต่ออย่างสะดวกและง่ายดาย ความก้าวหน้าของสื่อดิจิทัลส่งผลให้รูปแบบการดำเนินชีวิตของวัยรุ่นยุคปัจจุบันและอนาคตได้เปลี่ยนแปลงไป สำหรับเจนเนอเรชันวายพวกเขามองว่าการเป็นพ่อแม่ที่ดีนั้นเป็นสิ่งที่สำคัญมากในชีวิตของพวกเขา และคิดว่าการแต่งงานและสร้างครอบครัวนั้นเป็นสิ่งที่ดีและเป็นสิ่งที่ควรทำ เจนเนอเรชันวายเข้ากับพ่อแม่ได้เป็นอย่างดี

Gibson (2015, as cited in Wiedmer, 2015, p.55) กล่าวว่า เจนเนอเรชันวาย หรือที่เรียกในชื่อ เจนวาย (Gen Y), เอ็คโคบูมเมอร์ส (Echo Boomers), เมลเลนเนียม หรือ เมลเลนเนล (Millenniums or Millennials), เจนเนอเรชันวี (Generation We), อินเทอร์เน็ตเจเนอเรชัน (Internet Generation) เป็นกลุ่มคนที่เกิดในปี พ.ศ. 2523-2533 คนกลุ่มนี้มีความรอบรู้และติดต่อผ่านเครือข่ายสังคมมีเดียรับข้อมูลข่าวสาร เหตุการณ์ เทคโนโลยี ทางคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และ โทรศัพท์ เจนเนอเรชันวายมีพ่อแม่ คอยช่วยเหลือสนับสนุนมากกว่าเจนเนอเรชันเอ็กซ์ ซึ่งพวกเขาคาดหวังมากกว่าการดูแล และการตอบกลับ เจนเนอเรชันวายขับเคลื่อนโดยเทคโนโลยี สามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ได้หลากหลาย

ในเวลาเดียวกัน และประสบความสำเร็จในหลายๆงานจากการมีความคิดสร้างสรรค์ที่หลากหลาย แต่มีความอดทนต่ำ เบื่อง่าย เจเนอเรชันวายมีความสุขกับการเปิดประสบการณ์ และค้นหาจุดมุ่งหมายใหม่ๆ

Maggold and Smith (2012, as cited in Petra, 2016, p.39) กล่าวว่า เจเนอเรชันวาย คือ กลุ่มคนที่เกิดในปี พ.ศ. 2523-2543 เป็นเจเนอเรชันแรกที่มีความรู้ด้านเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ต ตั้งแต่อายุน้อย พวกเขาเลือกเทคโนโลยีที่ทันสมัยและจำเป็นสำหรับชีวิตและรวมถึงการนำมาใช้ในชีวิตประจำวัน

จากลักษณะเฉพาะของเจเนอเรชันวายข้างต้นสรุปได้ว่า เจเนอเรชันวาย คือกลุ่มคนที่เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2523-2538 เป็นยุคที่เทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตเจริญรุดหน้า คนกลุ่มนี้ชอบงานด้านไอที มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถทำอะไรหลายๆอย่างได้ในเวลาเดียวกัน มองโลกในแง่ดี ไม่ค่อยมีความอดทน ใกล้ชิดกับพ่อแม่ และมีความผูกพันแน่นแฟ้นกับครอบครัว

2. สภาพทั่วไปของบริษัท ฟุจิคุระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด

2.1 ความเป็นมาของบริษัท

บริษัท ฟุจิคุระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (Fujikura Electronics (Thailand) Ltd.) มีสัญลักษณ์ของบริษัท ที่ลักษณะคล้ายตัวอักษรเอฟในภาษาอังกฤษ ร่วมกับคำว่า Fujikura แสดงถึงการเป็นบริษัทหนึ่งในเครือของ บริษัท ฟุจิคุระ จำกัด ประเทศญี่ปุ่น เดิมชื่อ บริษัท ฟิซึทึทึ จำกัด ซึ่งก่อตั้งเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2531 และควบรวมภายใต้ชื่อ บริษัท ฟุจิคุระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2553 โดยการควบรวมบริษัท ในเครือฟุจิคุระ 7 บริษัท เข้าด้วยกัน ได้แก่ นวนคร โรงงาน 1 โรงงาน 2 โรงงาน 3 อยุธา โรงงาน 1 ปราจีนบุรี โรงงาน 1 ลำพูน โรงงาน 1 และกบินทร์บุรี โรงงาน 1 จากการควบรวมนี้ทำให้สามารถใช้ทรัพยากรการบริหารจัดการ ซึ่งรวมถึงทรัพยากรมนุษย์ เครื่องจักรอุปกรณ์ต่างๆ และเทคโนโลยีการผลิตที่มีอยู่ในประเทศไทย ได้อย่างเหมาะสมที่สุดในการเสริมความแข็งแกร่งให้แก่รากฐานการบริหารจัดการและพัฒนา ปรับปรุงระดับฝีมือ Monozukiri (โมโนซึคิริ คือการผลิตสินค้า) ของบริษัท อันจะช่วยสร้างระบบบริหารจัดการที่มีความฉับไวและมีประสิทธิภาพในการมอบคุณค่าที่มากยิ่งขึ้นให้แก่ลูกค้า

ทซึนาคุ เทคโนโลยี (Tsunagu Technology) คำว่า “ทซึนาคุ” หมายถึง “ความเชื่อมโยง หรือการเชื่อมต่อ” สื่อให้เห็นถึงเทคโนโลยีของเครือฟุจิคุระ ซึ่งเห็นได้จากผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในกลุ่มบริษัทที่ส่วนใหญ่จะอยู่ในบริเวณที่เป็นจุดเชื่อมต่อและอีกนัยหนึ่งคือการมีเครือข่ายที่กว้างขวาง ด้านธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ที่สามารถเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ต่างๆของธุรกิจในการเข้าด้วยกันได้ ไม่ว่าจะเป็นสายไฟ ปลั๊กไฟ หรือแม้แต่แผ่นพิมพ์วงจรไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

บริษัท ฟุจิกูระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นองค์การที่ประกอบธุรกิจประเภทผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการส่งออก โดยสินค้าหลักที่ผลิตคือแผ่นพิมพ์วงจรไฟฟ้าชนิดอ่อนและยืดหยุ่น ซึ่งมี 2 สายการผลิตคือ

1) E-FPC : Electronic Flexible Printed Circuits ผลิตเอฟพีซีที่นำไปประกอบในอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ

2) SMT : Surface Mounting Technology การวางอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ลงบนเอฟพีซีโดยใช้เทคโนโลยี

สำนักงานใหญ่ในปัจจุบัน ตั้งอยู่ที่ นิคมอุตสาหกรรมโรจนะ เลขที่ 1/80 หมู่ 5 ถนนโรจนะ ตำบลคานหาม อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13210

บริษัทมีพันธกิจ วิสัยทัศน์ และค่านิยมหลัก (Mission, Vision, Core Values หรือ MVCV) ดังต่อไปนี้

พันธกิจ (Mission)

Our first responsibility is to our customers. We help them sustain and develop their business by providing superior products and services through “Tsunagu” technology. Our second responsibility is to the men and women of the Fojikura family. They must constantly strive to products and solutions that provide value in the field of “Tsunagu” technologies. Our third responsibility is to the communities in which we live.

วิสัยทัศน์ (Vision)

สร้างบริษัทที่ “พนักงานทุกคนทำงานได้อย่างมีชีวิตชีวา” เป็นบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ “มีความสามารถในการแข่งขันเป็นอันดับหนึ่งของโลก”

1) มุ่งสู่การเป็นบริษัทที่ “พนักงานทุกคนทำงานได้อย่างมีชีวิตชีวา” คือสภาพที่เรียกว่า

(1) พนักงานทุกคนมีการกล่าวคำทักทายกันและกันทุกวัน

(2) ประสานความร่วมมือซึ่งกันและกันอย่างทั่วถึง

(3) พนักงานทุกคนมีวินัยและมีความมุ่งมั่นตั้งใจปฏิบัติตามกฎระเบียบของบริษัทได้ 100%

(4) พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัยสูง และไม่กระทำการใดๆ ที่จะก่อให้เกิดอุบัติเหตุ

(5) พนักงานทุกคนมีเป้าหมายในการทำงานที่ชัดเจน

(6) พนักงานได้รับการประเมินผลอย่างถูกต้องเป็นธรรม

(7) ปฏิบัติงานให้เป็นที่พอใจและซาบซึ้งใจลูกค้า (ได้รับคำ “ขอบคุณ” จากลูกค้า)

2) เป็นบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ “มีความสามารถในการแข่งขันเป็นอันดับหนึ่งของโลก” ซึ่งหมายถึงการเป็นบริษัทที่มี Q,D,C ในระดับที่ยอดเยี่ยมโดดเด่นเหนือคู่แข่ง กล่าวคือ

(1) สามารถจัดการของเสียให้อยู่ในหน่วย PPM (กิจกรรม ZD (Zero Defect) อย่างทั่วถึงทุกกระบวนการ) (Q)

(2) การควบคุมแผนการผลิตและผลผลิต (Plan & Output) ต้องสามารถมองเห็นได้ หากเกิดการล่าช้าต้องสามารถกู้แผนให้กลับสู่สภาพปกติ (Recovery) ได้โดยเร็ว (D)

(3) ดำเนินกิจกรรมกำจัดความสูญเปล่าที่ทุกคนมีส่วนร่วมอย่างจริงจัง กิจกรรมปรับปรุงทุกอย่างต้องมีการประเมินผลออกมาเป็นมูลค่า (C)

ผลลัพธ์ที่ได้คือ ปัญหาสินค้าไม่ได้คุณภาพ (Claim) และปัญหาการส่งมอบล่าช้า ลดลง ไม่เกิดต้นทุนที่สูญเปล่า และได้รับคำชมจากลูกค้าว่า “นี่คือโรงงานที่น่าเชื่อถือและไวใจได้”

ค่านิยมหลัก

ค่านิยมที่เป็นมาตรฐานของคนในองค์กร เป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกันของคนในองค์กร (Values standard for behavior) ประกอบด้วย 3 C คือ

- 1) Customer Satisfaction (ลูกค้าพึงพอใจ)
- 2) Collaboration (ประสานความร่วมมือ)
- 3) Change (ยอมรับการเปลี่ยนแปลง)

นอกเหนือจากสิ่งนี้สิ่งสำคัญ อีก 2 C ถึงแม้จะไม่อยู่ในค่านิยมหลัก แต่พนักงานก็ควรตระหนักคือ Challenge การตั้งเป้าที่ท้าทายและพยายามทำให้สำเร็จ และ Communication การสื่อสารต่อกันอย่างถูกต้องและทั่วถึง

2.2 โครงสร้างการบริหารงานของบริษัท

บริษัท ฟุจิคุระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด มีโครงสร้างในการบริหารงาน แบ่งเป็นฝ่ายต่างๆ 10 ฝ่ายด้วยกัน แสดงดังภาพที่ 2.9



ภาพที่ 2.9 โครงสร้างของบริษัท

แต่ละฝ่ายมีหน้าที่ดังนี้

1) ฝ่ายการผลิต มีหน้าที่รับผิดชอบเป็นกระบวนการแปรรูปทรัพยากรการผลิต เช่น วัตถุดิบ แรงงาน และ พลังงาน ในการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่พร้อมในการจัดจำหน่าย แก่ลูกค้า เพื่อการส่งออก โดยสินค้าหลักที่ผลิตคือแผ่นพิมพ์วงจรไฟฟ้าชนิดอ่อนและยืดหยุ่น มี 2 สายการผลิต คือ

(1) E-FPC : Electronic Flexible Printed Circuits ผลิตเอฟพีซีที่นำไปประกอบในอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ

(2) SMT : Surface Mounting Technology การวางอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ลงบนเอฟพีซี โดยใช้เทคโนโลยี

2) ฝ่ายออกแบบผลิตภัณฑ์ มีหน้าที่รับผิดชอบในการรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ฝ่ายการตลาด ฝ่ายออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ฝ่ายการผลิต เป็นต้น เพื่อที่จะนำไปใช้ในการวิเคราะห์ และออกแบบการผลิตสินค้าให้ได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า

3) ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ มีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบสินค้า ที่ได้ผ่านฝ่ายการผลิตมาแล้วนั้น ว่าสินค้ามีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้าหรือไม่ หรือถ้ามีจุดบกพร่องแล้วนั้น ต้องไม่ใช่ว่าจุดบกพร่องร้ายแรงที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของสินค้า และสามารถเจรจาต่อรองกับลูกค้าเพื่อลดข้อกำหนดมาตรฐานสินค้าลงเพื่อลดของเสีย สามารถขายสินค้าได้มากขึ้น

4) ฝ่ายวางแผนการผลิต มีหน้าที่รับผิดชอบในการวางแผนให้ฝ่ายการผลิตสามารถผลิตสินค้าออกมาให้ตรงกับข้อมูลจำนวนความต้องการของลูกค้า โดยการประชุมร่วมกับฝ่ายขาย แล้วนำมาวางแผนการผลิต โดยคำนึงถึงความสามารถในการผลิต หากความต้องการมีมากกว่ากำลังการผลิต ก็จะต้องประชุมกับทางฝ่ายผลิต และผู้ผลิตชิ้นส่วน ว่าสามารถที่จะผลิตได้ตามเป้าหมายที่เพิ่มขึ้นนี้หรือไม่ โดยอาจจะมีการทำงานล่วงเวลา หรือการทำงานในวันหยุด แต่ถ้าหากความต้องการน้อยกว่ากำลังการผลิต ก็จะต้องปรับให้การผลิตในแต่ละวันเท่ากัน และจะต้องวางแผนการผลิตให้ได้จำนวนและประเภทของสินค้าตรงกับความต้องการ ทั้งยังต้องผลิตให้ทันกับกำหนดการส่งมอบด้วย

5) ฝ่ายจัดซื้อ มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดซื้อวัสดุ ที่ใช้ในการผลิตสินค้า การจัดการคงคลังของวัสดุให้เป็นไปตามปริมาณที่ต้องการผลิตสินค้าซึ่งต้องสอดคล้องกันเพื่อการผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่อง และจัดสินค้าได้ถูกต้องตรงตามเกณฑ์ มีคุณภาพที่ฝ่ายผลิตต้องการ รวมถึงการเจรจาต่อรองเพื่อให้ได้วัสดุราคาที่เหมาะสม

6) ฝ่ายซ่อมบำรุง มีหน้าที่รับผิดชอบในการติดตั้ง ดูแลบำรุงรักษาและปรับปรุง เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตสินค้า ระบบ ไฟฟ้า อุปกรณ์ไฟฟ้า เครื่องกลไฟฟ้า ลิฟต์โดยสาร เครื่องสูบน้ำ ดูแลบำรุงรักษาระบบปรับอากาศ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน

7) ฝ่ายบุคคล มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดการ ดูแล งานด้านการบริหารงานบุคคล ทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการรับสมัครงาน, การคัดเลือกบุคลากรเข้ามาทำงาน, การดูแลเกี่ยวกับการปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายแรงงาน, การลงโทษพนักงาน, การดูแลสวัสดิการและความเป็นอยู่ของพนักงานภายในองค์กร เป็นต้น

8) ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ มีหน้าที่รับผิดชอบงานให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศแก่ฝ่ายต่างๆ ดูแลระบบเครือข่าย จัดการฐานข้อมูล ตลอดจนแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดจากเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์โปรแกรมและเครือข่าย เพื่อให้ฝ่ายต่างๆ สามารถใช้เทคโนโลยีในการดำเนินงานและให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแก่ผู้ปฏิบัติงาน ให้สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศรับผิดชอบงาน 4 ลักษณะ คือ วางแผนและพัฒนาระบบเทคโนโลยีงานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ งานฐานข้อมูล งานเว็บไซต์

9) ฝ่ายด้านความปลอดภัย มีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบและเสนอแนะให้นายจ้างปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน วิเคราะห์งานเพื่อชี้บ่งอันตราย รวมทั้งกำหนดมาตรการป้องกันหรือขั้นตอนการทำงานอย่างปลอดภัยเสนอต่อนายจ้าง ประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการทำงาน ตรวจประเมินการปฏิบัติงานของสถานประกอบการให้เป็นไปตามแผนงาน โครงการหรือมาตรการความปลอดภัยในการทำงาน แนะนำ ฝึกสอน อบรมลูกจ้างเพื่อให้การปฏิบัติงานปลอดภัยจากเหตุอันจะก่อให้เกิดความไม่ปลอดภัยในการทำงาน เป็นต้น

10) ฝ่ายขาย มีหน้าที่รับผิดชอบในการติดต่อสัมพันธ์กับลูกค้าโดยตรง เพื่อเป้าหมายหลักของยอดขาย นอกจากนั้นการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า เพื่อรักษาระดับฐานของลูกค้าอย่างมั่นคง จึงมีหน้าที่ในการส่งมอบสิ่งที่ลูกค้าต้องการได้ในเวลาที่พวกเขาต้องการ ทำให้แน่ใจว่าบริษัทสามารถตอบสนองความต้องการได้ทั้งในปัจจุบันและอนาคต เป็นจุดติดต่อให้กับลูกค้าเมื่อเขาต้องการความช่วยเหลือเฉพาะทางจากบริษัท เน้นการเชื่อมสายสัมพันธ์ที่เข้มแข็งระหว่างธุรกิจลูกค้ากับธุรกิจของเรา นำพาทีมงานภายในให้สามารถตอบ โจทย์ความต้องการของลูกค้าได้ ช่วยเอื้ออำนวยในกระบวนการระบุนความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า สร้างความมั่นใจให้ลูกค้าว่าจะสามารถเข้าถึงความเชี่ยวชาญเชิงลึกได้ เป็นต้น

2.3 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ของบริษัท

บริษัท ฟุจิคุระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด จัดการทรัพยากรมนุษย์ภายใต้ นโยบายด้านแรงงานที่กำหนดไว้ว่า บริษัท ฟุจิคุระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด มีความมุ่งมั่น ที่จะยกระดับมาตรฐานแรงงานของบริษัท รวมทั้งคุณภาพชีวิตของพนักงาน ให้มีสภาพและสภาวะ แวดล้อมในการทำงานที่ดี มีความปลอดภัย และได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรมและมีศักดิ์ศรีตามแนวทาง ของกฎหมายท้องถิ่น ความต้องการของลูกค้า หลักสิทธิมนุษยชน กฎบัตรและอนุสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามแนวทางที่สากลยอมรับ เพื่อให้ความมุ่งมั่นดังกล่าวสัมฤทธิ์ผลในทางปฏิบัติ บริษัท จึงได้กำหนด แนวทางการปฏิบัติของทั้งผู้บริหารและพนักงานไว้ดังนี้

- 1) บริษัทจะสนับสนุนและส่งเสริมให้การปฏิบัติด้านแรงงานเป็นไปอย่างถูกต้อง และต่อเนื่อง
- 2) บริษัทจะไม่กระทำหรือสนับสนุนการกระทำทุกรูปแบบที่เป็นการขัดต่อหลักการ และข้อกำหนดด้านแรงงาน
- 3) บริษัทจะจัดสรรทรัพยากรให้เพียงพอและเหมาะสมที่จำเป็นต่อการดำเนินงานด้าน แรงงานพร้อมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคคลหรือคณะกรรมการที่แต่งตั้งขึ้น ได้ปฏิบัติภาระหน้าที่ อย่างเต็มประสิทธิภาพ

การจัดการทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทโดยทั่วไปมีรายละเอียดดังนี้

2.3.1 ประเภทพนักงาน (Employee Types)

พนักงานทดลองงาน หมายถึง พนักงานที่บริษัท จ้างไว้เพื่อทดลองงานปฏิบัติงาน ก่อนที่จะบรรจุเป็นพนักงานประจำ โดยกำหนดเงื่อนไขให้ทราบอย่างชัดเจนว่า ใช้ทดลองปฏิบัติงาน เป็นระยะเวลาหนึ่งติดต่อกัน

- 1) **พนักงานประจำ** หมายถึง พนักงานที่ผ่านระยะทดลองงานครบตามกำหนด และบริษัทตกลงจ้างไว้เป็นประจำ ไม่ว่าจะค่าจ้างนั้นจะกำหนดเป็นรายเดือน รายวัน หรือวิธีอื่น
- 2) **พนักงานสัญญาจ้างพิเศษ** หรือพนักงานชั่วคราว หมายถึง พนักงานที่บริษัท จ้างไว้ โดยกำหนดเงื่อนไขการจ้างไว้เป็นพิเศษเฉพาะตัว หรือเฉพาะงาน เท่าที่จำเป็นสำหรับงานนั้นๆ รวมถึงพนักงานชั่วคราวด้วย

2.3.2 การแบ่งตำแหน่งงานตามสายอาชีพ (Occupation)

TO-Operation : ทำหน้าที่ปฏิบัติการ ประกอบสินค้า พนักงานด้านเอกสาร คลังสินค้า พนักงานขับรถ

TT-Technician : ช่างเทคนิคการผลิต ซ่อมบำรุง

Supervision ระดับบังคับบัญชา กำหนดขั้นตอนงานที่จำเป็นต่อการปฏิบัติการ หรืองานเทคนิค ได้แก่

TS-Supervisor : หัวหน้างานฝ่ายผลิต ฝ่ายควบคุมคุณภาพ ฝ่ายเทคนิค

TE-Engineer : วิศวกรการผลิต ออกแบบ วิศวกรโรงงาน

TI-Information Technology : ด้านเทคโนโลยีข้อมูลข่าวสารและคอมพิวเตอร์
เจ้าหน้าที่โปรแกรมเมอร์ วิศวกรระบบคอมพิวเตอร์

TA-Administration : ด้านบริหารงานสำนักงาน เช่น เจ้าหน้าที่บัญชี ฝ่ายบุคคลฯ ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายขาย ฝ่ายวางแผนการผลิต เจ้าหน้าที่วิทยาศาสตร์ต่างๆ เจ้าหน้าที่ประจำสำนักงานทั่วไป

TP,TSP-Professional : ทำงานด้านบริหารที่มีความชำนาญพิเศษ และหรือกลุ่มบุคลากรที่มีความชำนาญในสายงานอาชีพ สามารถถ่ายทอดทักษะในระดับสูงและวัดผลได้ที่สนับสนุนฝ่ายบริหารจัดการขององค์กร

TL,TSL-Managerial : ทำงานด้านการบริหารจัดการ กำหนดแผนงานขององค์กร ควบคุมการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ได้รับมอบหมายจากกลุ่มอาชีพด้านบริหารระดับสูง

TEX-Executive Member : ทำหน้าที่กำหนดทิศทางและนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัทตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร (Board of Directors) รวมทั้งรับผิดชอบต่อการขยายธุรกิจและเป้าหมายองค์กร

Job Grade ระดับงานแต่ละกลุ่มงานสายอาชีพ ได้จัดแบ่งออกเป็นระดับงาน เพื่อให้เกิดความชัดเจนในด้านการปฏิบัติงาน และการบังคับบัญชา ซึ่งจะจัดแบ่งตามสายอาชีพ ลักษณะงาน อายุงาน และการประเมินผลงานในบริษัท

2.3.3 การประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Appraisal)

1) วัตถุประสงค์

(1) เพื่อกระตุ้นและปรับปรุงการทำงานของพนักงาน ให้ตั้งใจปฏิบัติงาน และส่งเสริมให้มาตรฐานการทำงานดีขึ้น

(2) เป็นแนวทางพิจารณาการเลื่อนตำแหน่งและผลตอบแทน

2) ขั้นตอนการประเมินผลการปฏิบัติงาน

ประเมินโดยหัวหน้างาน 2. ตรวจสอบโดยหัวหน้างาน 3. สรุปผลโดยฝ่ายทรัพยากรบุคคล

2.3.4 วันทำงาน และ วันหยุด (Working Day and Holiday)

1) วันทำงานปกติ คือ วันจันทร์ – วันเสาร์ (ตามที่ปฏิทินบริษัทฯ กำหนด)

2) วันหยุดประจำสัปดาห์ คือ วันอาทิตย์

- 3) วันหยุดตามประเพณี กำหนดไว้ไม่น้อยกว่าปีละ 13 วัน รวมวันแรงงานแห่งชาติ
 4) พนักงานบางประเภท เช่น พนักงานขับรถ พนักงานฝ่ายผลิต ซึ่งมีเวลาพักผ่อนไม่เพียงพอ บริษัทฯ จะจัดเวลาพักให้ไม่น้อยกว่า 1 ชั่วโมง

เวลาในการทำงาน (Working Time)

กะกลางวัน : 08.00 – 16.45 น. กะกลางคืน : 20.00 – 04.45 น.

ช่วงเวลาพักย่อย 10 นาที 2 ช่วงในแต่ละวัน

พักย่อยกะกลางวัน : 10.00 – 10.10 น. และ 15.00 – 15.10 น.

พักย่อยกะกลางคืน : 22.00 – 22.10 น. และ 03.00 – 03.10 น.

2.3.5 การบริหารค่าจ้างและสวัสดิการ (Pay Administration and Welfare)

บริษัทฯ มีระเบียบเคร่งครัดในเรื่องค่าจ้างให้ถือเป็นความลับเฉพาะบุคคล พนักงานไม่มีสิทธิที่จะเปิดเผยค่าจ้างของตนหรือของผู้อื่นให้ผู้อื่นทราบ

องค์ประกอบการบริหารค่าตอบแทน

- 1) คำนึงถึงหน้าที่ ความรับผิดชอบ และ วุฒิการศึกษา
 - 2) พิจารณาอัตราจ้างของตลาดแรงงาน และ บริษัทที่ประกอบหรือดำเนินธุรกิจคล้ายคลึงกัน
 - 3) พิจารณาจากสถานะเศรษฐกิจ และ สถานะการเงินของบริษัท
- บริษัทมีการจัดค่าตอบแทนและสวัสดิการให้พนักงานดังนี้

1) อัตราค่าล่วงเวลา และ ค่าทำงานในวันหยุด (Overtime Payment)

ช่วงเวลา	พนักงานรายเดือน อัตรา (เท่า)
ค่าล่วงเวลา ในวันทำงานปกติ	1.5 เท่า
ค่าล่วงเวลา ในวันหยุด	3 เท่า
ค่าทำงาน ในวันหยุดประจำสัปดาห์ หรือ ในวันหยุดตามประเพณี	เพิ่มขึ้นอีก 1 เท่า

2) การรักษาพยาบาลและทันตกรรม (Medical & Dental Treatment)

รายละเอียด	ตำแหน่งงาน		
	TO,TT	TS,TE,TL,TA	TL,TSL,TP,TSP
ค่ารักษาพยาบาล	20,000 บาท/ปี	25,000 บาท/ปี	30,000 บาท/ปี
ค่าทันตกรรม	3,000 บาท/ปี	3,000 บาท/ปี	5,000 บาท/ปี
ค่ารักษาพยาบาลสำหรับครอบครัว	5,000 บาท/ปี	5,000 บาท/ปี	7,000 บาท/ปี

3) ค่าอาหาร (Food Allowance)

รายละเอียด	ตำแหน่งงาน TO,TT,TS,TE,TL,TA
การทำงานเวลาปกติ	20 บาท/วัน
การทำงานล่วงเวลา	5 บาท/วัน

4) เงินช่วยเหลือกรณีมรณกรรม : ใช้ในการเสียชีวิตทุกกรณี

(1) กรณีพนักงานเสียชีวิต บริษัท เป็นเจ้าภาพงาน 1 คืนให้เงินช่วยเหลือ 5,000 บาท

รายละเอียด	พนักงานทุกระดับ
เงินช่วยเหลือกรณีเสียชีวิต	100,000 บาท
พวงหรีด	500 บาท

(2) กรณีบุคคลในครอบครัวเสียชีวิต : หมายถึง บิดา มารดา คู่สมรส หรือ บุตร โดยชอบด้วยกฎหมาย

รายละเอียด	ตำแหน่งงาน		
	TO,TT	TS,TE,TL,TA	TL,TSL,TP,TSP
เงินช่วยเหลือ	3,000	4,000	5,000
	บาท ต่อ ครั้ง		
พวงหรีด	500 บาท ต่อ ครั้ง		

5) เงินช่วยเหลือกรณีอุปสมบท

รายละเอียด	พนักงานทุกระดับ
เงินช่วยเหลือ	1,000 บาท ต่อ ครั้ง

- (1) มีสิทธิเบิกได้เพียงครั้งเดียวตลอดอายุการเป็นพนักงาน
- (2) พนักงานต้องยื่นหลักฐานสำเนาการอุปสมบท (ที่ได้รับจากทางวัด)

หลังจากกลับมาทำงาน

6) เงินช่วยเหลือกรณีสมรส

รายละเอียด	ตำแหน่งงาน		
	TO,TT	TS,TE,TL,TA	TL,TSL,TP,TSP
เงินช่วยเหลือ	1,000	2,000	3,000
	บาท ต่อ ครั้ง		

- (1) มีสิทธิเบิกได้เพียงครั้งเดียวตลอดอายุการเป็นพนักงาน
- (2) พนักงานต้องยื่นหลักฐานสำเนาทะเบียนสมรส

7) ของขวัญวันเกิด (Birthday Gift)

รายละเอียด	พนักงานทุกระดับ
ของขวัญวันเกิด (บัตรกำนัล)	มูลค่าไม่เกินคนละ 500 บาท

พนักงานที่ผ่านการทดลองงานแล้วจึงมีสิทธิได้รับในเดือนที่เกิด (เกิด 29 ก.พ. รับภายในเดือน ก.พ. ของทุกปี)

8) ของขวัญสำหรับการคลอดบุตร

รายละเอียด	พนักงานทุกระดับ
ค่าของขวัญคลอดบุตร	500 บาท ต่อ ครั้ง

9) เบี้ยเลี้ยงเข้ากะกลางคืน (Night Shift Allowance)

รายละเอียด	ตำแหน่งงาน		
	TO (ระดับ 1-4)	TO (ระดับ 5-7),TT	TS, TE, TL, TA
ค่าเข้ากะกลางคืน	50 บาท / วัน	60 บาท / วัน	80 บาท / วัน

มีสิทธิได้เงินเบี้ยเลี้ยงค่าเข้ากะกลางคืน ต้องทำงานอย่างน้อยไม่ต่ำกว่า 4 ชั่วโมง

10) เบี้ยขยัน (Diligent Allowance)

รายละเอียด	ตำแหน่งงาน TO,TT
เบี้ยขยัน ต่อ เดือน	700 บาท

11)สวัสดิการอื่นๆ (Welfare)

- (1) จัดรถรับส่ง ตามเส้นทางและระยะเวลาที่บริษัทกำหนด
- (2) ห้องอาหารติดแอร์ และข้าวสวยฟรี (มีน้ำหวานฟรี) ขยายอาหาร

ในราคาถูก

12) กองทุนประกันสังคม (Social Security)

เป็นกฎหมายที่รัฐบาลจัดให้มีเพื่อเป็นหลักประกันให้กับลูกจ้าง ในกรณีประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยนอกการทำงาน (มิใช่เนื่องจากการทำงาน), ทูพพลภาพ, ตาย, คลอดบุตรการหักเงินสมทบ :

- (1) เป็นพระราชบัญญัติ ทั้ง รัฐบาล นายจ้าง และลูกจ้างต้องหักเงินสมทบเข้ากองทุนฯ ร้อยละ 4 ของเงินเดือนลูกจ้าง คูณเดือนไปการใช้สิทธิ และสิทธิประโยชน์ : (www.sso.go.th)
- (2) เมื่อหักเงินสมทบฯ ครบ 90 วัน ลูกจ้าง (ผู้ประกันตน) สามารถเลือกสถานพยาบาล เพื่อใช้รับการรักษา (ตามที่มีรายชื่อ ของสำนักงานประกันสังคม) สอบถามได้ที่แผนกบุคคลฯ
- (3) ต้องนำบัตรรับรองสิทธิฯ ที่ได้รับ ไปแสดงจึงจะเข้ารับการรักษาได้
- (4) มีสิทธิชูดหินปูน อุดฟัน ถอนฟัน ไม่เกิน 250 บาทต่อครั้ง และไม่เกิน 500 บาทต่อปี
- (5) ใส่ฟันเทียมบางส่วนชนิดถอดได้ฐานอคริลิก ไม่เกิน 1,400 บาท ภายในระยะเวลา 5 ปี ใช้สิทธิที่ได้ก็ได้ และนำไปเสริมและไปรับรองแพทย์มาเบิกคืน (ติดต่อฝ่ายบุคคลฯ ดำเนินการ)
- (6) เงินสงเคราะห์บุตรเหมาจ่ายเดือนละ 350 บาทต่อบุตร 1 คน ที่ชอบด้วยกฎหมาย มีอายุแรกเกิดจนถึง 6 ปีบริบูรณ์ จำนวนไม่เกิน 2 คน (ส่งเงินสมทบไม่น้อยกว่า 12 เดือน ภายในระยะเวลา 36 เดือนก่อนเดือนที่ได้รับสิทธิ) ยื่นหลักฐานยืนยันการมีชีวิตอยู่ของบุตรในเดือนตุลาคมของทุกปี
- (7) ผู้ประกันตน หญิง และ ชาย สามารถเบิกค่าคลอดบุตรได้ คนละ 2 ครั้ง (แบบแบบ สปส.2-01 พร้อมสำเนาสูติบัตร และสำเนาทะเบียนสมรส (กรณีจดทะเบียนสมรส)
- (8) หญิง : ลาคลอดได้ 90 วัน โดยได้รับเงินชดเชยขาดรายได้จากบริษัท 45 วัน แรก ส่วนที่เหลือไม่เกิน 45 วันหลังได้รับจากประกันสังคม ค่าบริการทางการแพทย์เหมาจ่าย 12,000บาท
- (9) ชาย : ได้เฉพาะค่าบริการทางการแพทย์เหมาจ่าย ครั้งละ 12,000 บาท เท่านั้น

13) กองทุนเงินทดแทน (Workmen's compensation fund)

บริษัท ได้จ่ายเงินค่าบำรุงกองทุนเงินทดแทนของกรมแรงงานเพื่อเป็นสวัสดิการด้านการรักษาพยาบาล และจ่ายเงินทดแทนให้พนักงานที่เจ็บป่วยหรือเสียชีวิตเนื่องจากการปฏิบัติงานให้แก่บริษัท

14) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน (Provident Fund)

วัตถุประสงค์ : เพื่อการออมทรัพย์ และ เป็นหลักประกันให้กับสมาชิกและครอบครัว

สิทธิที่ได้รับ

- (1) เมื่อบรรจุเป็นพนักงานประจำแล้ว จึงมีสิทธิสมัครโดยมิได้บังคับ
- (2) สามารถนำไปหักลดหย่อนภาษีได้ตามจริงตามเงื่อนไขที่กำหนด
- (3) หากลาออกจากกองทุนสะสม พนักงานจะไม่สามารถสมัครได้อีก ตลอดสถานภาพการเป็นพนักงาน สามารถสมัครได้ 1 ครั้ง และลาออกได้ 1 ครั้งเท่านั้น
- (4) จำนวนปีในการเป็นสมาชิกของกองทุนเงินสะสม เริ่มนับจากวันที่เป็นสมาชิกกองทุนเงินสะสม
- (5) วันที่เป็นสมาชิกกองทุนเงินสะสม หมายถึง วันที่พนักงานสมัครเป็นสมาชิกกองทุน
- (6) เงินสะสมส่วนลูกจ้าง 3-5% แต่ไม่มากกว่าส่วนของนายจ้าง
ตัวอย่าง ตารางแสดงสัดส่วนเงินสมทบส่วนนายจ้าง

ระยะเวลาเป็นสมาชิกของ กองทุนเงินสะสม	ส่วนสมทบจากนายจ้าง	ส่วนเฉลี่ยผลประโยชน์
ไม่ครบ 5 ปี	3%	เป็นสมาชิกกองทุน ตั้งแต่ 0-4 ปี = 0%
5 ปี แต่ไม่ครบ 10 ปี	4%	
10 ปีขึ้นไป	5%	เป็นสมาชิกกองทุน ตั้งแต่ 4 ปี = 100%

***กรณีรายละเอียดอื่นเพิ่มเติมนอกเหนือจากนี้ สามารถติดต่อได้ที่ฝ่ายบุคคล

15) กิจกรรมชมรมและคณะกรรมการ (Activities)

(1) ชมรมกีฬา จัดกีฬาภายในบริษัท เกมและการละเล่นสันทนาการต่างๆ เพื่อสร้างความสามัคคีในสาขาและระหว่างสาขา รวมถึงการจัดแข่งกีฬา หรือ กิจกรรมภายนอกสถานที่ตามโอกาสต่าง

(2) ชมรมความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ดูแลและจัดกิจกรรมด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ

(3) ชมรมเพื่อนช่วยเพื่อน_สมัครเป็นสมาชิกโดยความสมัครใจ ได้ที่ฝ่ายบุคคล ภายหลังบรรจุเป็นพนักงานประจำ ส่งสมทบเงินช่วยเหลือให้แก่ผู้รับผลประโยชน์ของสมาชิกที่เสียชีวิต ในอัตรา 30 บาท ต่อคน ต่อจำนวนครั้งที่สมาชิกเสียชีวิต สมาชิกมีสิทธิได้รับเงินช่วยเหลือมอบให้แก่ผู้รับผลประโยชน์ในกรณีที่สมาชิกเสียชีวิต (ติดต่อฝ่ายทรัพยากรบุคคล ภายในเงื่อนไขเวลาที่กำหนด)

(4) คณะกรรมการโรงอาหาร_(Canteen Committee) ดูแลตรวจตราให้ผู้ประกอบการร้านค้าโรงอาหารดำเนินกิจการเพื่อการบริโภคอย่างสะอาด ถูกหลักอนามัยปลอดภัย และมีราคาที่เหมาะสม

(5) คณะกรรมการสวัสดิการ_(Welfare Committee) เข้าร่วมประชุมกับผู้บริหารเพื่อรับฟัง และ เสนอแนะเกี่ยวกับสิทธิและสวัสดิการ รวมถึงระเบียบต่างๆ ที่เหมาะสมแก่พนักงานและสอดคล้องกับนโยบายในการบริหาร

3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.1 งานวิจัยในประเทศ

วารางคณา มาตรา (2547) ได้ศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ชายวัยทำงานในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามสามารถแบ่งรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มตัวอย่างได้เป็น 8 กลุ่ม ซึ่งมีลักษณะเด่นของกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น ดังนี้ 1. กลุ่มสาวอังก์ นักช้อปตัวยง เป็นคนช่างเลือก สนใจบุคลิกภาพและภาพลักษณ์ของตนเองมากเป็นพิเศษ 2. กลุ่มบันเทิงเริงรมย์ ชอบทำกิจกรรมบันเทิงและผจญภัย จัดงานเลี้ยงสังสรรค์กับเพื่อนเป็นประจำ 3. กลุ่มไฮเทคโนโลยีใช้ชีวิตออนไลน์ จำเป็นต้องใช้สินค้าทันสมัยตลอดเวลา 4. กลุ่มไม่สนใจสังคม ไม่ติดตามข่าวสารบ้านเมือง มีความเป็นอยู่อย่างเรียบง่าย สบายๆ 5. กลุ่มสังคมสงเคราะห์ชอบทำกิจกรรมเพื่อชุมชน เพื่อให้เป็นที่ยอมรับของคนในสังคม 6. กลุ่มหัวสมัยใหม่มีความคิด ทันสมัย ที่แตกต่างไปจากอดีต เป็นคนกล้าคิด กล้าแสดงออกและไม่ยึดมั่นกับวัฒนธรรมเดิมๆ

7. กลุ่มมีความสุขกับตนเอง ไม่ยุ่งสังคม ชอบอยู่คนเดียวเพียงลำพัง ไม่ทำกิจกรรม ช่วยเหลือสังคม
 8. กลุ่มพ่อบ้าน ชอบพักผ่อนอยู่กับบ้าน ทำกิจกรรมร่วมกับคนในครอบครัวเป็นประจำ ให้ความสำคัญกับครอบครัวมากกว่าเรื่องอื่น

อรรณพ ชัยวุฒิ (2548) ได้ศึกษาเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พบว่าจากกลุ่มตัวอย่างสามารถแบ่งรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้เป็น 5 กลุ่ม ซึ่งมีลักษณะเด่นของกิจกรรม ความสนใจและความคิดเห็นดังนี้
 1. กลุ่มจริงจังกับการเรียน ขยันมันเรียน ตั้งใจเรียนสม่ำเสมอ ช่วยสอนหรือติวหนังสือให้เพื่อน และไม่ต้องการทำให้อแม่ผิดหวัง 2. กลุ่มไม่สนใจอะไรทั้งนั้น ไม่ใฝ่ลาภยศสรรเสริญ ไม่มั่นใจในตนเอง ไม่ชอบอนุรักษ์วัฒนธรรม ไม่ชอบความบันเทิงเฮฮา 3. กลุ่มชีวิตเรียบง่าย ไม่คิดทำเรื่องเสื่อมเสีย ไม่มุ่งเน้นการกระทำ ไม่ตระหนักคุณค่าเงินตรา แต่คำนึงถึงส่วนรวมมากกว่า 4. กลุ่มรักสนุก สนใจเรื่องสิทธิส่วนบุคคล ไม่คำนึงถึงส่วนรวม ชอบบอขายมุขและเสียงโศก 5. กลุ่มสนใจแต่ตนเอง ไม่สนใจเหตุการณ์บ้านเมืองและเศรษฐกิจ แต่ให้ความสำคัญกับสิทธิส่วนบุคคลมากกว่าส่วนรวม

จิรวุฒิ หลอมประ โคน, ประพล เปรมทองสุข (2555) วิจัยเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้หญิงวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานครเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้หญิงวัยทำงาน โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล ใช้ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis) ผลการวิจัย สามารถจัดกลุ่มได้ทั้งสิ้น 8 กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มที่ 1 กลุ่มสาววัยทำงานใส่ใจเรื่องความบันเทิงและกิจกรรมนอกบ้าน กลุ่มที่ 2 กลุ่มสาววัยทำงานนักพัฒนาใส่ใจเรื่องธรรมชาติและการทำงาน กลุ่มที่ 3 กลุ่มสาววัยทำงานนักประชาธิปไตย ยึดหลักทางสายกลาง กลุ่มที่ 4 กลุ่มสาววัยทำงานใส่ใจในการเลือกชุดชั้นใน กลุ่มที่ 5 กลุ่มสาววัยทำงานใส่ใจสุขภาพ กลุ่มที่ 6 กลุ่มสาววัยทำงานรักครอบครัว กลุ่มที่ 7 กลุ่มสาววัยทำงานรับประทานอาหารจานด่วน กลุ่มที่ 8 กลุ่มสาววัยทำงานชอบเรื่องการทำนายทายทัก

สรินยา สงค์ประเสริฐ (2554) ได้วิจัยรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อค่านิยมในคอนโดมิเนียมตากอากาศระดับหรูหร ในอำเภอหัวหิน การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อค่านิยมในคอนโดมิเนียมระดับหรูหร ในอำเภอหัวหิน โดยการวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ซึ่งผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท แล้วนำข้อมูลที่ได้มาประมวลผล และวิเคราะห์ทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรูปแบบการดำเนินชีวิตในด้านความต้องการประสบความสำเร็จในชีวิตมากที่สุด รองลงมาปัจจัยด้านการ

ตระหนักถึงราคา ปัจจัยด้านความสนใจต่อประเด็นสาธารณะ ปัจจัยด้านความต้องการความเป็นเอกลักษณ์ โดยในการวิจัยครั้งนี้ได้ทำการทดสอบสมมุติฐานแล้วพบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตในด้านความต้องการความเป็นเอกลักษณ์ส่งผลต่อการบริโภคคอนโดมิเนียมระดับหรูหรา ในอำเภอหัวหิน อย่างมีนัยสำคัญในทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้

3.2 งานวิจัยต่างประเทศ

Abed, Hosam (2010) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนที่มีอาการจิตเภท คนที่มีอาการจิตเภทมีอัตราที่สูงขึ้น และพบว่ามีอาการเจ็บป่วย เสียชีวิต และอายุขัยสั้นลงส่วนหนึ่งเนื่องจากทางเลือกของรูปแบบการดำเนินชีวิตทางด้านสุขภาพที่ดีมีน้อย เช่น การรับประทานอาหารที่ขาดผักและผลไม้ และขาดการออกกำลังกาย การศึกษาครั้งนี้พยายามที่จะปรับความเข้าใจของคนกลุ่มนี้ เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรูปแบบการดำเนินชีวิต คือการศึกษาเชิงคุณภาพคนที่มีอาการจิตเภท 7 คนซึ่งจะถูกสัมภาษณ์โดยใช้การสัมภาษณ์กึ่ง โครงสร้างเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของพวกเขา รวมทั้งการควบคุมอาหารและการออกกำลังกาย และได้รับการสนับสนุนที่จะพูดคุยเกี่ยวกับปัจจัยต่างๆที่อาจมีผลต่อการตัดสินใจและพฤติกรรม การสัมภาษณ์ถูกบันทึกเทปอัดเสียงแล้ววิเคราะห์ข้อมูลโดยนักวิเคราะห์จำนวน 5 คนเพื่อมองหารูปแบบ ซึ่งรูปแบบจะถูกอ้างอิงโดยผู้สัมภาษณ์เพื่อมองหารูปแบบทั่วไป โดยจากการศึกษาสามารถจัดรูปแบบได้ 4 กลุ่ม คือ การขาดแรงจูงใจ อาการโรคจิต ขาดความรู้ทางด้านสุขภาพกายภาพและผลข้างเคียงที่เกี่ยวข้องกับการรักษาด้วยยา การศึกษาครั้งนี้แสดงให้เห็นว่าแนวทางแบบองค์รวมจะต้องมีการดำเนินการเมื่อพิจารณาสุขภาพกายในผู้ป่วยเหล่านี้และการส่งเสริมสุขภาพกายและการศึกษาควรจะต้องจับมือกันในการควบคุมการตรวจสอบสุขภาพทางกายภาพ

Poland , Fiona Mary. , Fox, Margaret. , Lambert, Nigel. , Lambert , Rodney. , Fordham , Richard (2013) ได้ศึกษาการบริหารจัดการรูปแบบการดำเนินชีวิตและการมีส่วนร่วมของชุมชนในการกำหนดขอบเขตเป็น "คาเฟ่สุขภาพ" วัตถุประสงค์ คือการกำหนดขอบเขตการศึกษาโดยผู้นำชุมชนเพื่อประเมินศักยภาพในการสร้าง "คาเฟ่สุขภาพ" ใจกลางของบอสตัน ภาคตะวันออกของประเทศอังกฤษ สหราชอาณาจักรเพื่ออำนวยความสะดวกการมีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีสุขภาพดี วิธีศึกษาการใช้ข้อมูลจากเอกสาร ภาพยนตร์สารคดี ข้อมูลการสำรวจ และการสัมภาษณ์ งานวิจัยนี้ใช้หลักทางการตลาดเพื่อสังคมในการเสริมสร้างความสัมพันธ์กันในชุมชน ผลการวิจัยพบว่าผู้คนในชุมชนโดยทั่วไปสนับสนุนการมี "คาเฟ่สุขภาพ" สิ่งอำนวยความสะดวกใจกลางเมืองและสภาพแวดล้อมที่อบอุ่นถูกมองว่าเป็นปัจจัยสำคัญ การบริการที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพนอกเหนือจากการจัดหาอาหารเพื่อสุขภาพที่น่าเสนอแล้ว ประเด็นสำคัญที่ถูกนำเสนอ คือ สิ่งอำนวยความสะดวก

ที่หลากหลายตามชุมชนเพื่อเป็น “ศูนย์กลางทางสุขภาพ” แนวทางการตลาดที่เหมาะสม ปัญหาการจัดหาอาหารและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Eteme, Gaelle, Girard, Alain., Masse, Jean-Claud , Sercia, Pierre (2016) ได้ศึกษากลยุทธ์ทางวัฒนธรรมมีผลกระทบต่อสุขภาพของตนเอง ความเป็นอยู่และรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้อพยพ Allophone รุ่นแรกในมอนทรีล แคนาดา โดยวัตถุประสงค์ของการวิจัยนี้ คือ การทำความเข้าใจกับขอบเขตของกระบวนการและกลยุทธ์ของวัฒนธรรม ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของตนเอง รูปแบบการดำเนินชีวิต การออกกำลังกาย อาหารการกินและความเป็นอยู่ของผู้อพยพรุ่นแรก ที่อาศัยอยู่ในมอนทรีล ศึกษาโดยวิธีการสำรวจจากผู้อพยพ Allophone ในผู้ใหญ่ที่เรียนภาษาฝรั่งเศส (สำรวจจำนวน 506) เกี่ยวกับแนวคิดและการตรวจสอบรูปแบบวัฒนธรรมของพวกเขาและความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย ผลการวิจัยพบว่า สามารถแบ่งได้ 3 กลุ่มอย่างชัดเจน โดยผู้ศึกษาสังเกตการเสื่อมสภาพของสุขภาพของตนเองโดยรวม การพัฒนาของการมีชีวิตประจำวันในภาวะความเครียดที่ค่อนข้างสูงและเหตุการณ์เศร้าสลดในกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ซึ่งได้แก่ กลุ่มที่แยกเป็น “การเก็บรักษา” ได้คะแนนต่ำสุด ในแง่ของสุขภาพของประชาชนและสุขภาพทางสังคม ความไม่เท่าเทียมกัน ในประเด็นเหล่านี้เป็นผลที่น่าเป็นห่วง “ความคล้ายคลึง” เป็นกลุ่มมีคะแนนสูงสุดและ “การปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อม” เป็นกลุ่มแสดงให้เห็นความเสมอต้นเสมอปลายและระดับความสมดุล

จากการทบทวนแนวคิด และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตพบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตของบุคคล ตามแนวคิดของ Hawkins and Mothersbaugh (2013) ซึ่งประกอบด้วย กิจกรรม (Activities) ความสนใจ (Interests) และความคิดเห็น (Opinions) หรือ AIOs เป็นแนวคิดที่น่าสนใจและนิยมนำมาใช้ในการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิต ผู้ศึกษาจึงนำแนวคิดดังกล่าวมาใช้ในการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของพนักงานบริษัท ฟุจิคุระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด

บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษา

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของพนักงาน บริษัท ฟุจิคุระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยมีสาระสำคัญถึงวิธีดำเนินการศึกษาอย่างเป็นขั้นตอน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง และนำไปวิเคราะห์ด้วยวิธีทางสถิติต่อไป การศึกษาดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร ประกอบด้วยพนักงานระดับปฏิบัติการของ บริษัท ฟุจิคุระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่สำนักงานใหญ่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวนทั้งสิ้น 3,101 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง

การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของการศึกษาในครั้งนี้โดยใช้การคำนวณจากสูตรของยามาเน่ (Yamane อ้างอิงใน สุททนต์ ศรีไสย์, 2551, น.19) ซึ่งกำหนดระดับความเชื่อมั่น 95% และค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานที่ยอมรับได้เท่ากับ 5% ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

n = ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดกลุ่มประชากร

e = ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

$$\text{แทนค่าในสูตรได้ดังนี้ } n = \frac{3,101}{1 + 3,101(0.05)^2} = 354.30$$

จากการแทนค่าในสูตร จะได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 354.30 คน ดังนั้นผู้ศึกษา จึงกำหนดกลุ่มตัวอย่างในการเก็บข้อมูล จำนวน 355 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างเชิงระบบ (Systematic Random Sampling)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งมีขั้นตอน ในการสร้างแบบสอบถามและการตรวจสอบคุณภาพแบบสอบถาม ดังนี้

2.1 ศึกษาเอกสาร ทฤษฎี หลักการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิต เพื่อนำทฤษฎีและแนวคิด มาเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2.2 สร้างแบบสอบถามที่ครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการศึกษา โดยแบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะทาง ประชากร ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส จำนวนสมาชิกที่อาศัยอยู่ด้วยกัน ระดับการศึกษา อายุการทำงานจนถึงปัจจุบัน รายได้ต่อเดือน และฝ่ายงาน โดยลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ

ตอนที่ 2 รูปแบบการดำเนินชีวิตด้านกิจกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยลักษณะ คำถามเป็นแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ ดังนี้

- 5 หมายถึง ทำกิจกรรมเสมอๆ (ทำทุกวัน)
- 4 หมายถึง ทำกิจกรรมบ่อยครั้ง (5-6 วันต่อสัปดาห์)
- 3 หมายถึง ทำกิจกรรมบางครั้ง (3-4 วันต่อสัปดาห์)
- 2 หมายถึง ไม่ค่อยได้ทำกิจกรรม (1-2 วันต่อสัปดาห์)
- 1 หมายถึง ไม่เคยทำกิจกรรมเลย

ตอนที่ 3 รูปแบบการดำเนินชีวิตด้านความสนใจของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยลักษณะ คำถามเป็นแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ ดังนี้

- 5 หมายถึง สนใจมากที่สุด
- 4 หมายถึง สนใจมาก
- 3 หมายถึง สนใจปานกลาง
- 2 หมายถึง สนใจน้อย
- 1 หมายถึง ไม่สนใจ

ตอนที่ 4 รูปแบบการดำเนินชีวิตด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยลักษณะคำถามเป็นแบบมาตรประมาณค่า 5 ระดับ ดังนี้

- 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด
- 4 หมายถึง เห็นด้วยมาก
- 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง
- 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย
- 1 หมายถึง ไม่เห็นด้วย

2.3 ตรวจสอบคุณภาพแบบสอบถาม โดยเสนอผู้ทรงคุณวุฒิ 3 คนเพื่อหาค่าความเที่ยงของแบบสอบถามหรือค่าความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์หรือเนื้อหา (IOC : Index of item objective congruence) ได้ค่า IOC ทั้งฉบับเท่ากับ 0.83

2.4 นำแบบสอบถามที่ผ่านการวิเคราะห์ จำแนกแล้วไปทดสอบใช้กับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน แล้วนำมาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้การวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -Coefficient) ซึ่งได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบเท่ากับ 0.79

2.5 ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามก่อนนำไปใช้จริง

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม ผู้ศึกษาเป็นผู้แจกและรับคืนแบบสอบถามด้วยตนเอง ในเดือนกันยายน 2559 โดยได้รับแบบสอบถามคืนจำนวน 355 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามแล้ว นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย

4.1 แบบสอบถามตอนที่ 1 ซึ่งเกี่ยวกับข้อมูลลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติพื้นฐานคือ แจกแจงความถี่ และร้อยละ (Percentage) โดยแยกตามเพศ อายุ สถานภาพการสมรส จำนวนสมาชิกที่อาศัยอยู่ด้วยกัน ระดับการศึกษา อายุการทำงานจนถึงปัจจุบัน รายได้ต่อเดือน และฝ่ายงาน

4.2 แบบสอบถามตอนที่ 2- 4 ซึ่งเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ตอบแบบสอบถาม คือ ด้านกิจกรรม ด้านความสนใจ และด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อใช้ในการอธิบาย ลักษณะข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยมีเกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยตามการแบ่งอัตรภาคชั้น ของคะแนนตามแบบของ Likert scale ดังนี้ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2553, น.42)

$$\begin{aligned}
 \text{ความกว้างของอัตรภาคชั้น} &= \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงสุด} - \text{ข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{5 - 1}{5} \\
 &= 0.8
 \end{aligned}$$

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 4.21-5.00 หมายความว่า ระดับการทำกิจกรรม/ความสนใจ/ความคิดเห็นมากที่สุด
 ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 3.41-4.20 หมายความว่า ระดับการทำกิจกรรม/ความสนใจ/ความคิดเห็นมาก
 ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 2.61-3.40 หมายความว่า ระดับการทำกิจกรรม/ความสนใจ/ความคิดเห็นปานกลาง
 ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 1.81-2.60 หมายความว่า ระดับการทำกิจกรรม/ความสนใจ/ความคิดเห็นน้อย
 ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 1.00-1.80 หมายความว่า ระดับการทำกิจกรรม/ความสนใจ/ความคิดเห็นน้อยที่สุด

4.3 เปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินชีวิตของพนักงาน บริษัท ฟุจิอุระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด จำแนกตามลักษณะทางประชากร วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ การทดสอบค่าที (t-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-way ANOVA) โดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง รูปแบบการดำเนินชีวิตของพนักงาน บริษัท ฟุจิอุระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นพนักงานระดับปฏิบัติการ จำนวน 355 คน โดยผู้ศึกษาได้แบ่งผลการวิเคราะห์ ข้อมูลออกเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านกิจกรรม

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านความสนใจ

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านความคิดเห็น

ตอนที่ 5 ผลการเปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินชีวิตจำแนกตามลักษณะทางประชากร

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ การสมรส จำนวนสมาชิกที่อาศัยอยู่ด้วยกัน ระดับการศึกษา อายุการทำงานจนถึงปัจจุบัน รายได้ต่อเดือน และฝ่ายงาน แสดงในตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของลักษณะทางประชากร

ลักษณะทางประชากร	จำนวน (n=355)	ร้อยละ (100.00)
1. เพศ		
ชาย	104	29.30
หญิง	251	70.70
2. อายุ		
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	25	7.04
อายุ 21-30 ปี	218	61.41
อายุ 31-40 ปี	100	28.17
อายุ 41-50 ปี	12	3.38
3. สถานภาพการสมรส		
โสด	244	68.73
สมรส	105	29.58
-ไม่มีบุตร	20	5.63
-มีบุตร 1-2 คน	82	23.10
-มีบุตร 3-4 คน	2	0.56
-มีบุตรมากกว่า 4 คน	1	0.28
ม่าย/หย่าร้าง	6	1.69
4. จำนวนสมาชิกที่อาศัยอยู่ด้วยกัน		
อาศัยอยู่คนเดียว	86	24.23
2-3 คน	139	39.15
4-5 คน	90	25.35
มากกว่า 5 คน	40	11.27
5. ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	188	52.96
ปริญญาตรี	160	45.07
ปริญญาโท	7	1.97

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร	จำนวน (n=355)	ร้อยละ (100.00)
6. อายุการทำงานจนถึงปัจจุบัน		
ต่ำกว่า 6 เดือน	67	18.87
6 เดือน ถึง 1 ปี	101	28.45
2-5 ปี	65	18.31
มากกว่า 5 ปี	122	34.37
7. รายได้ต่อเดือน		
น้อยกว่าหรือเท่ากับ10,000บาท	39	10.99
10,001 – 20,000 บาท	211	59.44
20,001 – 30,000 บาท	89	25.07
30,001 – 40,000 บาท	14	3.94
40,001 – 50,000 บาท	2	0.56
8. ฝ่ายงาน		
ฝ่ายการผลิต	302	85.07
ฝ่ายบุคคล	3	0.85
ฝ่ายขาย	3	0.85
ฝ่ายออกแบบผลิตภัณฑ์	14	3.94
ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ	6	1.69
ฝ่ายวางแผนการผลิต	6	1.69
ฝ่ายจัดซื้อ	5	1.41
ฝ่ายซ่อมบำรุง	12	3.38
ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ	2	0.56
ฝ่ายด้านความปลอดภัย	2	0.56

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง มีดังนี้

1. เพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 251 คน คิดเป็นร้อยละ 70.70 และเพศชาย จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 29.30
2. อายุ ส่วนใหญ่มีอายุ 21-30 ปี จำนวน 218 คน คิดเป็นร้อยละ 61.41 รองลงมาคือ อายุ 31-40 ปี จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 28.17 และน้อยที่สุดอายุ 41-50 ปี จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.38
3. สถานภาพการสมรส ส่วนใหญ่เป็น โสด จำนวน 244 คน คิดเป็นร้อยละ 68.73 รองลงมาคือ สมรส จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 29.58 และน้อยที่สุดสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.69 โดยที่มีสถานภาพสมรสแล้ว พบว่า มีบุตร 1-2 คน มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.10 รองลงมาคือ ไม่มีบุตร คิดเป็นร้อยละ 5.63 และน้อยที่สุดคือ มีบุตรมากกว่า 4 คน คิดเป็นร้อยละ 0.28
4. จำนวนสมาชิกที่อาศัยอยู่ด้วยกัน มากที่สุดคือ อาศัยอยู่ด้วยกัน 2-3 คน จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 39.15 รองลงมาคือ อาศัยอยู่ด้วยกัน 4-5 คน จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 25.35 และน้อยที่สุดคือ อาศัยอยู่ด้วยกันมากกว่า 5 คน จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 11.27
5. ระดับการศึกษา ส่วนใหญ่มีการศึกษต่ำกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 52.96 รองลงมาคือ ปริญญาตรี จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 45.07 และน้อยที่สุดคือ ปริญญาโท จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.97
6. อายุการทำงานจนถึงปัจจุบัน มากที่สุดคือ อายุการทำงานมากกว่า 5 ปี จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 34.37 รองลงมาคือ 6 เดือน ถึง 1 ปี จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 28.45 และน้อยที่สุดคือ 2-5 ปี จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 18.31
7. รายได้ต่อเดือนของพนักงาน ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท จำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 59.44 รองลงมาคือ 20,001-30,000 บาท จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 25.07 และน้อยที่สุดคือ 40,001-50,000 บาท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.6
8. ฝ่ายงาน ส่วนใหญ่ทำงานในฝ่ายการผลิต จำนวน 302 คน คิดเป็นร้อยละ 85.07 รองลงมาคือ ฝ่ายออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.94 และน้อยที่สุดคือ ฝ่ายเทคโนโลยี และสารสนเทศและฝ่ายด้านความปลอดภัย จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.56 เท่ากัน

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านกิจกรรม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านกิจกรรมของกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 37 ข้อ แสดงในตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับการทำกิจกรรมของรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านกิจกรรม

กิจกรรม	\bar{X}	SD	ระดับการทำกิจกรรม	ลำดับ
1. ทำบุญ เข้าวัด ฟังธรรม	1.99	0.79	น้อย	25
2. นั่งสมาธิ	1.65	0.87	น้อยที่สุด	30
3. ไปชมงานนิทรรศการทางศิลปะ	1.47	0.81	น้อยที่สุด	31
4. ทำงานอาสาสมัครช่วยงานการกุศล	1.82	0.93	น้อย	27
5. อ่านหนังสือพิมพ์ วารสาร บทความ นิตยสาร	2.89	1.22	ปานกลาง	13
6. ชมโทรทัศน์	3.90	1.38	มาก	6
7. ชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์	2.22	1.16	น้อย	21
8. ชมยูทูป	3.81	1.22	มาก	7
9. ฟังเพลง	3.97	1.23	มาก	5
10. ร้องเพลง คาราโอเกะ	2.09	1.15	น้อย	23
11. เล่นอินเทอร์เน็ต	4.55	0.95	มากที่สุด	1
12. เล่นเฟสบุ๊ก	4.50	1.01	มากที่สุด	2
13. เล่นไลน์	4.44	1.09	มากที่สุด	3
14. เล่นอินสตาแกรม	2.76	1.66	ปานกลาง	14
15. ซื้อมือถือ / ซื้อมือถือตามห้างสรรพสินค้า	2.47	0.97	น้อย	17
16. เที่ยวกลางคืน (เช่น ร้านอาหาร ผับ บาร์ เป็นต้น)	1.70	0.91	น้อยที่สุด	28
17. สังสรรค์กับเพื่อน	2.39	1.02	น้อย	18
18. ดูแลสัตว์เลี้ยง	2.09	1.42	น้อย	23
19. ทำงานฝีมือ	1.88	1.20	น้อย	26
20. พักผ่อนอยู่บ้านหลังเลิกงาน	4.09	1.18	มาก	4
21. เที่ยวกับแฟน	2.39	1.22	น้อย	18
22. ซื้ออาหารสำเร็จรูปมาทานที่บ้าน	3.01	1.21	ปานกลาง	12

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

กิจกรรม	\bar{X}	SD	ระดับการทำ กิจกรรม	ลำดับ
23. เข้าครัว ทำกับข้าว	2.57	1.17	น้อย	16
24. ไปทานอาหารนอกบ้านกับครอบครัว	2.28	0.92	น้อย	20
25. ทำสวน /ดูแลต้นไม้	2.10	1.17	น้อย	22
26. ทำงานบ้าน	3.17	1.17	ปานกลาง	11
27. ทำกิจกรรมกับครอบครัว	2.59	1.16	น้อย	15
28. พักผ่อนที่สวนสาธารณะ	2.05	0.98	น้อย	24
29. วิ่งออกกำลังกาย	1.99	1.06	น้อย	25
30. ปั่นจักรยานออกกำลังกาย	1.68	0.96	น้อยที่สุด	29
31. เล่นกีฬา ออกกำลังกาย (กีฬานอกเหนือจากคำถาม ข้อที่ 29-30)	2.18	1.26	น้อย	22
32. เข้าฟิตเนส ออกกำลังกาย	1.68	0.99	น้อยที่สุด	29
33. กินอาหารเสริม วิตามิน	2.05	1.21	น้อย	24
34. กินข้าวกล้อง ข้าวไรซ์เบอร์รี่	2.38	1.29	น้อย	19
35. กินอาหารที่มีผักเป็นส่วนประกอบ	3.76	1.18	มาก	8
36. กินผลไม้	3.62	1.18	มาก	9
37. คีมนม	3.40	1.31	ปานกลาง	10
รวม	2.69	1.12	ปานกลาง	

จากตารางที่ 4.2 พบว่า พนักงานบริษัท พูจิจูระ อีเล็คโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด มีรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านกิจกรรมมากที่สุด 3 อันดับ ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ การเล่นเกมอินเทอร์เน็ต ($\bar{X} = 4.55$) การเล่นเกมเฟสบุ๊ก ($\bar{X} = 4.50$) และการเล่นเกมไลน์ ($\bar{X} = 4.44$) ตามลำดับ ส่วนกิจกรรมที่ทำน้อยที่สุด 3 อันดับ ซึ่งอยู่ในระดับน้อยที่สุด ได้แก่ การชมงานนิทรรศการทางศิลปะ ($\bar{X} = 1.47$) การนั่งสมาธิ ($\bar{X} = 1.65$) และการปั่นจักรยานและเข้าฟิตเนสออกกำลังกาย ($\bar{X} = 1.68$) ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านความสนใจ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านความสนใจของกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 29 ข้อ แสดงในตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสนใจของรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านความสนใจ

ความสนใจ	\bar{X}	SD	ระดับความสนใจ	ลำดับ
1. ฉันสนใจเข้าวัดทำบุญ ตักบาตรหรือเวียนเทียนในวันสำคัญทางศาสนา	3.41	1.01	มาก	11
2. ฉันสนใจทำบุญ/ผู้ด้อยโอกาส	3.52	0.93	มาก	8
3. ฉันสนใจเข้าร่วมงานและให้ความสำคัญกับเทศกาลต่างๆ	3.25	0.94	ปานกลาง	16
4. ฉันสนใจติดตามข่าวสารทางด้านสังคม การเมือง	3.02	1.01	ปานกลาง	21
5. ฉันสนใจอ่านหนังสือพิมพ์เป็นประจำ	2.61	1.05	ปานกลาง	27
6. ฉันติดตามเทคโนโลยีใหม่ๆเสมอ	3.37	1.02	ปานกลาง	13
7. ฉันสนใจใช้โทรศัพท์มือถือรุ่นใหม่ๆ	2.93	1.15	ปานกลาง	23
8. ฉันสนใจแต่งตัวตามสมัยนิยม	2.85	1.09	ปานกลาง	24
9. ฉันพิถีพิถันกับการแต่งกายเสมอ	2.99	1.07	ปานกลาง	22
10. ฉันศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมเสมอ	3.27	0.89	ปานกลาง	15
11. ฉันมุ่งมั่นในความสำเร็จด้านการงาน/เรียน	3.54	0.91	มาก	7
12. ฉันสนใจติดตามข่าวสารต่างๆผ่านทางเฟสบุ๊ก	3.91	1.04	มาก	4
13. ฉันสนใจการสื่อสารกับบุคคลอื่นผ่านทางไลน์	3.73	1.04	มาก	6
14. ฉันชอบเดินซื้อของตามตลาดนัด	3.48	1.03	มาก	10
15. ฉันชอบพบปะเพื่อนฝูง	3.38	1.05	ปานกลาง	12
16. ฉันชอบไปที่วัดต่างจังหวัดในวันหยุด	3.12	1.18	ปานกลาง	19
17. การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เป็นเรื่องที่น่าสนใจ	3.21	1.11	ปานกลาง	17
18. ฉันให้ความสำคัญกับครอบครัวเป็นอันดับแรก	4.42	0.90	มากที่สุด	1
19. ฉันสนใจท่องเที่ยวกับครอบครัว	4.05	1.02	มาก	2
20. ฉันสนใจการตกแต่งบ้านให้น่าอยู่	3.79	0.98	มาก	5
21. ฉันสนใจรักษารูปร่างให้คืออยู่เสมอ	3.33	1.03	ปานกลาง	14
22. ฉันสนใจกีฬาในร่ม	3.05	1.05	ปานกลาง	20

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ความสนใจ	\bar{X}	SD	ระดับ ความสนใจ	ลำดับ
23. ฉันชอบรับประทานอาหารจานด่วน เช่น เคเอฟซี แมคโดนัลด์ พิซซา เป็นต้น	2.72	1.10	ปานกลาง	26
24. ฉันชอบทำอาหารรับประทานเองที่บ้าน	3.38	1.17	ปานกลาง	12
25. ฉันชอบดื่มน้ำหวาน / น้ำอัดลม	2.77	1.17	ปานกลาง	25
26. ฉันชอบดื่มชา / กาแฟ	2.77	1.30	ปานกลาง	25
27. ฉันชอบอาหารไทย	3.95	0.98	มาก	3
28. ฉันสนใจหลีกเลี่ยงอาหารไขมันสูง	3.19	0.96	ปานกลาง	18
29. ฉันสนใจกินอาหารเพื่อสุขภาพ	3.50	1.01	มาก	9
รวม	3.33	1.04	ปานกลาง	

จากตารางที่ 4.3 พบว่า พนักงานบริษัท ฟู้จิคูระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด มีรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านความสนใจมากที่สุด 3 อันดับ ได้แก่ การให้ความสำคัญกับครอบครัว เป็นอันดับแรกอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.42$) การสนใจท่องเที่ยวเกี่ยวกับครอบครัวอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$) และการชอบอาหารไทยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$) ตามลำดับ ส่วนความสนใจที่สนใจน้อยที่สุด 3 อันดับ ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ การสนใจอ่านหนังสือพิมพ์เป็นประจำ ($\bar{X} = 2.61$) การชอบรับประทานอาหารจานด่วน เช่น เคเอฟซี แมคโดนัลด์ พิซซา เป็นต้น ($\bar{X} = 2.72$) การชอบดื่มน้ำหวาน/น้ำอัดลม และการชอบดื่มชา/กาแฟ ($\bar{X} = 2.77$) เท่ากันตามลำดับ

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านความคิดเห็น

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 30 ข้อ แสดงในตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นของรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านความคิดเห็น

ความคิดเห็น	\bar{X}	SD	ระดับ ความคิดเห็น	ลำดับ
1. คนเราควรยึดถือศาสนาเป็นหลักในการดำเนินชีวิต	3.94	0.98	มาก	14
2. วัฒนธรรมไทยเป็นสิ่งภาคภูมิใจของคนไทย	4.26	0.84	มากที่สุด	5
3. การเมืองไทยมักมีเรื่องของผลประโยชน์มาเกี่ยวข้อง	4.24	0.99	มากที่สุด	6
4. ผู้หญิงในยุคปัจจุบัน อยู่เป็นโสดได้ไม่จำเป็นต้องแต่งงาน	3.90	1.10	มาก	15
5. การมีการศึกษาที่ดีจะทำให้ประสบความสำเร็จ	3.80	1.05	มาก	16
6. การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ ความรู้ เป็นสิ่งจำเป็นต่อการทำงานที่มีคุณภาพ	4.08	0.94	มาก	11
7. ยาเสพติดเป็นสิ่งทำร้ายสุขภาพ และทำลายอนาคต	4.62	0.89	มากที่สุด	2
8. ผู้ชายดื่มเหล้า สูบบุหรี่ไม่ใช่เรื่องเสียหาย	2.80	1.33	ปานกลาง	20
9. ผู้หญิงดื่มเหล้า สูบบุหรี่ไม่ใช่เรื่องเสียหาย	2.40	1.30	น้อย	23
10. เพศศึกษาเป็นสิ่งที่วัยรุ่นควรรู้	4.10	1.06	มาก	10
11. การชู้ชบนิินทาเป็นเรื่องสนุก	1.95	1.14	น้อย	26
12. เพื่อนคือคนที่เข้าใจฉันมากที่สุด	2.95	0.99	ปานกลาง	18
13. เราควรช่วยกันรักษาสิ่งแวดล้อม	4.29	0.89	มากที่สุด	4
14. เราควรแยกขยะก่อนทิ้งลงถังขยะอย่างจริงจัง	4.24	0.95	มากที่สุด	6
15. สินค้าราคาแพงมีคุณภาพดีกว่าสินค้าราคาถูก	2.99	1.20	ปานกลาง	17
16. สินค้าไทยไม่มีคุณภาพ	2.05	1.15	น้อย	25
17. ฉันใส่เสื้อผ้าราคาแพงเพื่อแลกกับคุณภาพ	2.16	1.12	น้อย	24
18. ต่างประเทศน่าเที่ยวกว่าในเมืองไทย	2.05	1.16	น้อย	25
19. การเที่ยวกลางคืนไม่ใช่เรื่องเสียหาย	2.82	1.20	ปานกลาง	19
20. ฉันภูมิใจในตัวเอง	4.04	1.02	มาก	12
21. ฉันควรสะสมทรัพย์สินให้มาก เพื่อไว้ยามแก่	4.18	1.01	มาก	9

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

ความคิดเห็น	\bar{X}	SD	ระดับ ความคิดเห็น	ลำดับ
22. ฉันคิดว่า ไม่ควรมีการเกษียณอายุ	2.49	1.37	น้อย	22
23. การทำงานสำคัญกว่าเรื่องส่วนตัว	2.76	1.23	ปานกลาง	21
24. การอาศัยอยู่กับครอบครัวดีกว่าอยู่ลำพัง	4.19	1.11	มาก	8
25. ฉันมีความสุขมากเมื่อได้อยู่บ้าน	4.44	0.92	มากที่สุด	3
26. ในที่ทำงานควรมีแพทย์คอยให้คำปรึกษาด้านสุขภาพ	4.10	0.91	มาก	10
27. การทำประกันชีวิต / สุขภาพ เป็นสิ่งจำเป็น	4.01	0.95	มาก	13
28. การมีสุขภาพที่ดี แข็งแรง ไม่เจ็บป่วย เป็นสิ่ง ที่ทุกคนปรารถนา	4.64	0.76	มากที่สุด	1
29. ในที่ทำงานควรจัดห้องออกกำลังกาย ฟิตเนส	3.94	1.05	มาก	14
30. คนยุคปัจจุบันมีความใส่ใจในเรื่องสุขภาพ ทั้งการออกกำลังกาย และอาหาร	4.21	0.93	มากที่สุด	7
รวม	3.55	1.05	มาก	

จากตารางที่ 4.4 พบว่า พนักงานบริษัท พูจิคุระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด มีรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านความคิดเห็นมากที่สุด 3 อันดับ ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ การมีสุขภาพที่ดี แข็งแรง ไม่เจ็บป่วย เป็นสิ่งที่ทุกคนปรารถนา ($\bar{X} = 4.64$) ยาเสพติดเป็นสิ่งทำร้ายสุขภาพและทำลายอนาคต ($\bar{X} = 4.62$) การมีความสุขมากเมื่อได้อยู่บ้าน ($\bar{X} = 4.44$) ตามลำดับ ส่วนความคิดเห็นที่เห็นด้วยน้อยที่สุด 3 อันดับ ซึ่งอยู่ในระดับน้อย ได้แก่ การชู้ชบนิทานเป็นเรื่องสนุก ($\bar{X} = 1.95$) สินค้าไทยไม่มีคุณภาพและต่างประเทศน่าเที่ยวกว่าในเมืองไทย ($\bar{X} = 2.05$) การใส่เสื้อผ้าราคาแพงเพื่อแลกกับคุณภาพ ($\bar{X} = 2.16$) ตามลำดับ

ตอนที่ 5 ผลการเปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินชีวิตจำแนกตามลักษณะทางประชากร

ผลการเปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินชีวิตจำแนกตามลักษณะทางประชากรแสดง
ในตารางที่ 4.5-4.6

ตารางที่ 4.5 ผลการเปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านกิจกรรม จำแนกตามเพศ

ด้านกิจกรรม	\bar{X}	SD	t	Sig.
เพศ				
ชาย	2.64	1.11	1.72	0.25
หญิง	2.71	1.12		

จากตารางที่ 4.5 พบว่า พนักงานบริษัท พูจิตูระ อีเล็คโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่มีเพศแตกต่างกัน มีรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านกิจกรรมไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.6 ผลการเปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านกิจกรรม จำแนกตามอายุ สถานภาพ
การสมรส จำนวนสมาชิกที่อาศัยอยู่ด้วยกัน ระดับการศึกษา อายุการทำงานจนถึงปัจจุบัน
รายได้ต่อเดือน และฝ่ายงาน

ด้านกิจกรรม	SS	df	MS	F	Sig.
อายุ					
รวมระหว่างกลุ่ม	7.98	3.00	2.66	1.40	0.37
ภายในกลุ่ม	450.30	350.86	1.28		
รวม	458.28	353.86			
สถานภาพการสมรส					
รวมระหว่างกลุ่ม	6.38	2.00	3.19	2.37	0.29
ภายในกลุ่ม	451.90	351.86	1.28		
รวม	458.28	353.86			
จำนวนสมาชิกที่อาศัยอยู่ด้วยกัน					
รวมระหว่างกลุ่ม	6.51	3.00	2.17	1.65	0.42
ภายในกลุ่ม	451.78	350.86	1.29		
รวม	458.28	353.86			

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

ด้านกิจกรรม	SS	df	MS	F	Sig.
ระดับการศึกษา					
รวมระหว่างกลุ่ม	5.25	2.00	2.62	2.07	0.31
ภายในกลุ่ม	453.04	351.86	1.29		
รวม	458.28	353.86			
อายุการทำงานจนถึงปัจจุบัน					
รวมระหว่างกลุ่ม	7.98	3.00	2.66	1.40	0.37
ภายในกลุ่ม	450.30	350.86	1.28		
รวม	458.28	353.86			
รายได้ต่อเดือน					
รวมระหว่างกลุ่ม	8.99	4.00	2.25	1.84	0.25
ภายในกลุ่ม	499.29	349.86	1.28		
รวม	458.28	353.86			
ฝ่ายงาน					
รวมระหว่างกลุ่ม	13.43	9.00	1.49	1.14	0.43
ภายในกลุ่ม	444.86	344.86	1.29		
รวม	458.28	353.86			
รวม					
รวมระหว่างกลุ่ม	8.04	3.71	2.42	1.78	0.33
ภายในกลุ่ม	450.25	350.15	1.29		
รวม	458.58	353.86			

จากตารางที่ 4.6 พบว่า พนักงานบริษัท ฟุจิคุระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่มีอายุ สถานภาพการสมรส จำนวนสมาชิกที่อาศัยอยู่ด้วยกัน ระดับการศึกษา อายุการทำงานจนถึงปัจจุบัน รายได้ต่อเดือน และฝ่ายงานแตกต่างกัน มีรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านกิจกรรมไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.7 ผลการเปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านความสนใจ จำแนกตามเพศ

ด้านความสนใจ	\bar{X}	SD	t	Sig.
เพศ				
ชาย	3.32	1.04	1.20	0.37
หญิง	3.33	1.04		

จากตารางที่ 4.7 พบว่า พนักงานบริษัท ฟุจิคุระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่มีเพศแตกต่างกัน มีรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านความสนใจไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.8 ผลการเปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านความสนใจ จำแนกตามอายุ สถานภาพการสมรส จำนวนสมาชิกที่อาศัยอยู่ด้วยกัน ระดับการศึกษา อายุการทำงานจนถึงปัจจุบัน รายได้ต่อเดือน และฝ่ายงาน

ด้านความสนใจ	SS	df	MS	F	Sig.
อายุ					
รวมระหว่างกลุ่ม	8.35	3.00	2.78	2.53	0.22
ภายในกลุ่ม	381.16	351.00	1.09		
รวม	389.50	354.00			
สถานภาพการสมรส					
รวมระหว่างกลุ่ม	3.45	2.00	1.72	1.60	0.33
ภายในกลุ่ม	383.44	351.00	1.09		
รวม	386.89	354.00			
จำนวนสมาชิกที่อาศัยอยู่ด้วยกัน					
รวมระหว่างกลุ่ม	2.76	3.00	0.92	0.84	0.15
ภายในกลุ่ม	384.12	351.00	1.09		
รวม	386.89	354.00			
ระดับการศึกษา					
รวมระหว่างกลุ่ม	3.59	2.00	1.80	1.57	0.37
ภายในกลุ่ม	383.29	352.00	1.09		
รวม	386.89	354.00			

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

ด้านความสนใจ	SS	df	MS	F	Sig.
อายุการทำงานจนถึงปัจจุบัน					
รวมระหว่างกลุ่ม	5.92	3.00	1.97	1.78	0.26
ภายในกลุ่ม	380.96	351.00	1.09		
รวม	386.89	354.00			
รายได้ต่อเดือน					
รวมระหว่างกลุ่ม	3.95	4.00	0.99	0.91	0.51
ภายในกลุ่ม	382.94	350.00	1.29		
รวม	386.89	354.00			
ฝ่ายงาน					
รวมระหว่างกลุ่ม	10.11	9.00	1.12	1.03	0.48
ภายในกลุ่ม	376.77	345.00	1.09		
รวม	386.89	354.00			
รวม					
รวมระหว่างกลุ่ม	5.45	3.71	1.62	1.47	0.39
ภายในกลุ่ม	381.81	350.29	1.09		
รวม	387.26	354.00			

จากตารางที่ 4.8 พบว่า พนักงานบริษัท พูจิกูระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่มีอายุ สถานภาพการสมรส จำนวนสมาชิกที่อาศัยอยู่ด้วยกัน ระดับการศึกษา อายุการทำงานจนถึงปัจจุบัน รายได้ต่อเดือน และฝ่ายงานแตกต่างกัน มีรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านความสนใจไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.9 ผลการเปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านความคิดเห็น จำแนกตามเพศ

ด้านความคิดเห็น	\bar{X}	SD	t	Sig.
เพศ				
ชาย	3.58	1.04	1.20	0.41
หญิง	3.54	1.05		

จากตารางที่ 4.9 พบว่า พนักงานบริษัท ฟุจิคุระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่มีเพศแตกต่างกัน มีรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.10 ผลการเปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านความคิดเห็น จำแนกตามอายุ สถานภาพ การสมรส จำนวนสมาชิกที่อาศัยอยู่ด้วยกัน ระดับการศึกษา อายุการทำงานจนถึงปัจจุบัน รายได้ต่อเดือน และฝ่ายงาน

ด้านความคิดเห็น	SS	df	MS	F	Sig.
อายุ					
รวมระหว่างกลุ่ม	5.75	3.00	1.90	1.61	0.34
ภายในกลุ่ม	394.36	350.97	1.12		
รวม	400.10	353.97			
สถานภาพการสมรส					
รวมระหว่างกลุ่ม	2.96	2.00	1.48	1.27	0.46
ภายในกลุ่ม	397.14	352.00	1.13		
รวม	400.10	354.00			
จำนวนสมาชิกที่อาศัยอยู่ด้วยกัน					
รวมระหว่างกลุ่ม	3.03	3.00	1.01	0.91	0.54
ภายในกลุ่ม	395.22	350.97	1.13		
รวม	398.25	353.97			
ระดับการศึกษา					
รวมระหว่างกลุ่ม	3.35	2.00	1.67	1.52	0.42
ภายในกลุ่ม	394.90	351.97	1.12		
รวม	398.25	353.97			

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ด้านความคิดเห็น	SS	df	MS	F	Sig.
อายุการทำงานจนถึงปัจจุบัน					
รวมระหว่างกลุ่ม	5.50	3.00	1.83	1.62	0.38
ภายในกลุ่ม	392.75	350.97	1.12		
รวม	398.25	353.97			
รายได้ต่อเดือน					
รวมระหว่างกลุ่ม	6.92	4.00	1.73	1.59	0.35
ภายในกลุ่ม	391.33	349.97	1.12		
รวม	398.25	353.97			
ฝ่ายงาน					
รวมระหว่างกลุ่ม	8.18	9.00	0.91	0.80	0.62
ภายในกลุ่ม	390.07	344.97	1.13		
รวม	398.25	353.97			
รวม					
รวมระหว่างกลุ่ม	5.10	3.71	1.51	1.33	0.45
ภายในกลุ่ม	393.68	350.26	1.12		
รวม	398.78	353.97			

จากตารางที่ 4.10 พบว่า พนักงานบริษัท ฟุจิคูระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่มีอายุ สถานภาพการสมรส จำนวนสมาชิกที่อาศัยอยู่ด้วยกัน ระดับการศึกษา อายุการทำงานจนถึงปัจจุบัน รายได้ต่อเดือน และฝ่ายงานแตกต่างกัน มีรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน

บทที่ 5

สรุปการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิตของพนักงาน บริษัท ฟุจิคุระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ศึกษาจึงสรุปผลการศึกษา อภิปรายผล รวมถึงข้อเสนอแนะ ต่อไป

1. สรุปการศึกษา

1.1 วัตถุประสงค์

1.1.1 เพื่อศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของพนักงาน บริษัท ฟุจิคุระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด

1.1.2 เพื่อเปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินชีวิตของพนักงาน บริษัท ฟุจิคุระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด จำแนกตามลักษณะทางประชากร

1.1.3 เพื่อเสนอแนะแนวทางการจัดสวัสดิการและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ของบริษัท ฟุจิคุระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด

1.2 วิธีดำเนินการศึกษา

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ประชากร คือ พนักงานระดับปฏิบัติการ ของ บริษัท ฟุจิคุระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่สำนักงานใหญ่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 3,101 คน กำหนดตัวอย่างด้วยการคำนวณโดยใช้สูตรของยามานะ ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 355 คน ซึ่งใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างเชิงระบบ เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

1.3 ผลการศึกษา

1.3.1 ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง

พนักงานบริษัท ฟุจิคุระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 70.70 อายุระหว่าง 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 61.41 สถานภาพโสด คิดเป็น ร้อยละ 68.73 จำนวนสมาชิกที่อาศัยอยู่ด้วยกัน 2-3 คน จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.15 ส่วนใหญ่ มีการศึกษาอยู่ในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 52.96 อายุการทำงานจนถึงปัจจุบันมากกว่า

5 ปี จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.37 ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 59.44 และทำงานในฝ่ายการผลิต คิดเป็นร้อยละ 85.07

1.3.2 รูปแบบการดำเนินชีวิตด้านกิจกรรม

พนักงานบริษัท ฟุจิวระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด มีรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านกิจกรรมมากที่สุด 3 อันดับ ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ การเล่นเกมอินเทอร์เน็ต ($\bar{X} = 4.55$) การเล่นเกมฟุตบอลลีก ($\bar{X} = 4.50$) และการเล่นเกมไลน์ ($\bar{X} = 4.44$) ตามลำดับ

1.3.3 รูปแบบการดำเนินชีวิตด้านความสนใจ

การศึกษาในส่วนความสนใจผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า พนักงานบริษัท ฟุจิวระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด มีรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านความสนใจมากที่สุด 3 อันดับ ได้แก่ การให้ความสำคัญกับครอบครัวเป็นอันดับแรกอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.42$) การสนใจท่องเที่ยวเกี่ยวกับครอบครัวอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$) และการชอบอาหารไทยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$) ตามลำดับ

1.3.4 รูปแบบการดำเนินชีวิตด้านความคิดเห็น

พนักงานบริษัท ฟุจิวระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด มีรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านความคิดเห็นมากที่สุด 3 อันดับ ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ การมีสุขภาพที่ดีแข็งแรง ไม่เจ็บป่วย เป็นสิ่งที่ทุกคนปรารถนา ($\bar{X} = 4.64$) ยาเสพติดเป็นสิ่งทำร้ายสุขภาพ และทำลายอนาคต ($\bar{X} = 4.62$) การมีความสุขมากเมื่อได้อยู่บ้าน ($\bar{X} = 4.44$) ตามลำดับ

1.3.5 เปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินชีวิตจำแนกตามลักษณะทางประชากร

พนักงานบริษัท ฟุจิวระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่มีลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส จำนวนสมาชิกที่อาศัยอยู่ด้วยกัน ระดับการศึกษา อายุการทำงานจนถึงปัจจุบัน รายได้ต่อเดือน และฝ่ายงานแตกต่างกัน มีรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน

2. อภิปรายผล

การศึกษา รูปแบบการดำเนินชีวิตของพนักงาน บริษัท ฟุจิวระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด สามารถอภิปรายผลการศึกษาได้ดังนี้

2.1 รูปแบบการดำเนินชีวิตของบริษัท ฟุจิวระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า พนักงานบริษัท ฟุจิวระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด มีรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านกิจกรรมมากที่สุด 3 อันดับ ได้แก่ การเล่นเกมอินเทอร์เน็ต การเล่นเกมฟุตบอลลีก

และการเล่นไลน์ ตามลำดับ มีรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านความสนใจมากที่สุด 3 อันดับ ได้แก่ การให้ความสำคัญกับครอบครัวเป็นอันดับแรก การสนใจท่องเที่ยวกับครอบครัวและการชอบอาหารไทย ตามลำดับ และมีรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านความคิดเห็นมากที่สุด 3 อันดับ ได้แก่ การมีสุขภาพที่ดี แข็งแรง ไม่เจ็บป่วย เป็นสิ่งที่ทุกคนปรารถนา ยาเสพติดเป็นสิ่งทำร้ายสุขภาพและทำลายอนาคต และการมีความสุขมากเมื่อได้อยู่บ้าน ตามลำดับ อาจเป็นเพราะพนักงานส่วนใหญ่ถึงร้อยละ 61.41 มีอายุไม่เกิน 30 ปี ซึ่งอยู่ในช่วงของ Generation Y อีกทั้งพนักงานส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 70.70 สถานภาพ โสด ร้อยละ 68.73 และมีจำนวนสมาชิกที่อาศัยอยู่ด้วยกัน 2-3 คน จำนวนมากที่สุดถึงร้อยละ 39.15 ซึ่งเป็นครอบครัวขนาดเล็ก สอดคล้องกับความหมายและลักษณะของคนกลุ่ม Generation Y (คนที่เกิด พ.ศ. 2523-2538) เป็นยุคที่เทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตเจริญรุดหน้า คนกลุ่มนี้ชอบงานด้านไอที มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถทำอะไรหลายอย่างได้ในเวลาเดียวกัน มองโลกในแง่ดี ไม่ค่อยมีความอดทน ใกล้ชิดกับพ่อแม่ และมีความผูกพันแน่นแฟ้นกับครอบครัว และสอดคล้องกับสภาพสังคมของคนไทยที่มีความผูกพันกับครอบครัว แม้อันสังคมปัจจุบันจะต้องออกมาทำงานไกลบ้านแต่ภายในจิตใจยังคงให้ความสำคัญกับครอบครัวเสมอ และสังคมปัจจุบันที่ใส่ใจในสุขภาพ ทั้งการออกกำลังกายและการเลือกรับประทานอาหารที่เป็นประโยชน์

2.2 เปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินชีวิตของพนักงานบริษัท พูจิคูระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด จำแนกตามลักษณะทางประชากร

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่าพนักงานบริษัท พูจิคูระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น ไม่แตกต่างกัน อาจเป็นเพราะพนักงานส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงถึง ร้อยละ 70.70 อายุระหว่าง 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 61.41 สถานภาพ โสด คิดเป็นร้อยละ 68.73 มีการศึกษาอยู่ในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 52.96 และส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 59.44 จึงส่งผลให้พนักงานส่วนใหญ่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตทั้ง 3 ด้าน กิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็นไปในแนวทางเดียวกัน สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน เช่น การใช้สมาร์ทโฟน ที่สามารถเข้าถึงการเล่นอินเทอร์เน็ต เฟสบุ๊ก และไลน์ได้ง่ายขึ้น การใส่ใจเรื่องสุขภาพ การออกกำลังกายและรับประทานอาหารที่เป็นประโยชน์

ผลการศึกษานี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ สรินยา สงค์ประเสริฐ (2554) ซึ่งศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อค่านิยมในคอนโดมิเนียมตากอากาศระดับหรูหร ในอำเภอหัวหิน ที่พบว่า ลักษณะทางประชากร โดยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุไม่เกิน 30 ปี สถานภาพ โสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัท และรายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท มีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ไม่แตกต่างกัน ได้แก่ มีรูปแบบการดำเนินชีวิตในด้านความต้องการประสบความสำเร็จในชีวิต

มากที่สุด รองลงมาปัจจัยด้านการตระหนักถึงราคา ปัจจัยด้านความสนใจต่อประเด็นสาธารณะ และปัจจัยด้านความต้องการความเป็นเอกลักษณ์

ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ จีรวิมล หลอมประ โคน, ประพล เปรมทองสุข (2555) ที่ศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้หญิงวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ลักษณะทางประชากร ที่ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีอายุ 28 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัท รายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท และมีสถานะภาพโสด มีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกันสามารถจัดกลุ่ม ได้ทั้งสิ้น 8 กลุ่ม ซึ่งมีลักษณะเด่นของกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น ดังนี้ กลุ่มที่ 1 กลุ่มสาว วัยทำงานใส่ใจเรื่องความบันเทิงและกิจกรรมนอกบ้าน กลุ่มที่ 2 กลุ่มสาววัยทำงานนักพัฒนาใส่ใจ เรื่องธรรมชาติและการทำงานกลุ่ม กลุ่มที่ 3 กลุ่มสาววัยทำงานนักประชาธิปไตย ยึดหลักทางสายกลาง กลุ่มที่ 4 กลุ่มสาววัยทำงานใส่ใจในการเลือกชุดชั้นใน กลุ่มที่ 5 กลุ่มสาววัยทำงานใส่ใจสุขภาพ กลุ่มที่ 6 กลุ่มสาววัยทำงานรักครอบครัว กลุ่มที่ 7 กลุ่มสาววัยทำงานรับประทานอาหารจานด่วน กลุ่มที่ 8 กลุ่มสาววัยทำงานชอบเรื่องการทำนายทายทัก

3. ข้อเสนอแนะ

3.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลการศึกษาไปใช้ประโยชน์

ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะในการนำผลการศึกษาไปใช้ประโยชน์ในการจัดสวัสดิการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ดังนี้

3.1.1 การจัดสวัสดิการ

1) ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตด้านกิจกรรมมากที่สุด 3 อันดับ ได้แก่ การเล่นอินเทอร์เน็ต การเล่นเฟสบุ๊ค และการเล่นไลน์ ตามลำดับผู้บริหารจึงควรจัดบริการ เทคโนโลยีเครือข่ายแบบไร้สายและอินเทอร์เน็ตให้แก่พนักงานโดยไม่มีค่าใช้จ่ายการจัดการทรัพยากร มนุษย์ ได้แก่ การสรรหา การฝึกอบรม และการสื่อสารกับพนักงานผ่านทางเครือข่ายแบบไร้สาย และอินเทอร์เน็ตให้แก่พนักงาน โดยไม่มีค่าใช้จ่ายโดยกำหนดเวลา เช่น พักรบ และหลังเลิกงาน และใช้ช่องทางนี้ในการติดต่อสื่อสารกับพนักงานในการดำเนินกิจกรรมทางสวัสดิการ เพื่อความสะดวก รวดเร็ว ในการใช้สิทธิของพนักงานเองและครอบครัว

2) ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตด้านความสนใจ มากที่สุด 3 อันดับ ได้แก่ การให้ความสำคัญกับครอบครัวเป็นอันดับแรก การสนใจท่องเที่ยว กับครอบครัว และการชอบอาหารไทย ตามลำดับ ผู้บริหารจึงควรจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความรัก ความสัมพันธ์ภายในครอบครัว เช่น กิจกรรมวันแม่ วันพ่อ หรือวันเด็ก ซึ่งตรงกับวันทำงานปกติ

ในการพาพ่อแม่ หรือลูก มาเที่ยว เยี่ยมชมโรงงาน หรือจัดกิจกรรมให้ทำร่วมกัน รวมทั้งประกวดคำขวัญ หรือรูปถ่าย ของครอบครัว เป็นต้น และนอกจากการให้สิทธิเบิกค่ารักษาพยาบาลให้กับครอบครัว แล้วนั้นควรให้สิทธิลางานได้ถ้าคนในครอบครัวเจ็บป่วย หรือเข้ารับรักษาตัวในโรงพยาบาลโดยไม่หัก วันทำงาน ไม่มีผลในการคิดโบนัส การขึ้นเงินเดือน และประเมินผลการทำงาน

3) ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตด้านความคิดเห็น มากที่สุด 3 อันดับ ได้แก่ การมีสุขภาพที่ดี แข็งแรง ไม่เจ็บป่วย เป็นสิ่งที่ทุกคนปรารถนา ยาเสพติด เป็นสิ่งทำร้ายสุขภาพและทำลายอนาคต และการมีความสุขมากเมื่อได้อยู่บ้าน ตามลำดับ ผู้บริหาร จึงควรส่งเสริมและสนับสนุนในด้านสุขภาพที่ดีให้กับพนักงาน เช่น สถานทำงาน ที่สะอาด ปลอดภัย อาหารที่สด ใหม่ มีความหลากหลายของรายการอาหาร และสถานที่ออกกำลังกาย เป็นต้น รวมทั้งสวัสดิการด้านสุขภาพที่เหมาะสม นอกจากค่า พันตกรรม ค่ารักษาพยาบาลทั่วไปแล้ว ควรมีแพทย์ ประจำห้องพยาบาลภายในสถานที่ทำงานเพื่อให้การรักษาที่ทันท่วงที และให้คำปรึกษาทางด้านสุขภาพ แก่พนักงาน

3.1.2 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

1) การเพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารกับพนักงานผ่านทางอีเมลล์เฟสบุ๊ค หรือ ทางไลน์ เช่น การแจ้งข่าวสาร สวัสดิการ กิจกรรมต่างๆ รวมทั้งการแสดงความคิดเห็น และเรื่อง ร้องเรียน เป็นต้น

2) การเพิ่มช่องทางการเปิดรับสมัครพนักงานใหม่ เพื่อการคัดเลือกสรรหาบุคคลเข้าทำงาน และการฝึกอบรมพนักงานผ่านทางออนไลน์ ซึ่งเป็นช่องทางสื่อสารที่เข้าถึงพนักงาน ได้ง่าย และสะดวกมากขึ้น

3.2 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

3.2.1 ควรศึกษาเชิงลึกโดยการวิจัยเชิงคุณภาพในรายการที่มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ก่อนข้างสูง

3.2.2 ควรศึกษาเปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินชีวิตกับสาขาอื่นของบริษัทและบริษัท ในเครือพู่กัน

3.2.3 ควรศึกษาเปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินชีวิตกับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน

บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2553). *สถิติสำหรับงานวิจัย*. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิรวุฒิ หลอมประโคน, ประพล เปรมทองสุข. (2555). *รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้หญิงวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยศิลปากร, เพชรบุรี.
- ชูชัย สมิทธิไกร. (2553). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฐิติพร ปิยะพงษ์กุล. (2556). *รูปแบบการดำเนินชีวิต การแสวงหาข้อมูล และพฤติกรรม การซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพมหานคร.
- ณัฐพันธุ์ เจริญนนท์. (2551). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- วารงคณา มาตรา. (2547). *รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ชายวัยทำงาน ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่*. (การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- สรินยา สงค์ประเสริฐ. (2554). *รูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อค่านิยมในคอนโดมิเนียมตากอากาศระดับหรูหร ในอำเภอหัวหิน*. (การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, กรุงเทพมหานคร.
- สุทธนู ศรีไสย์. (2551). *หลักการจัดสัมมนาการศึกษา*. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อรรณพ ชัยวุฒิ. (2548). *รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่*. (การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- Abed, Hosam. (2010). *What factors affect the lifestyle choices of people with schizophrenia* (Master's thesis). Retrieved Jul 6, 2016 from <http://www.emeraldinsight.com>.
- Blackwell, Roger D., Miniard, Paul W., & Engel, James F. (2012). *Customer behavior: Marketing research*. 12th ed. Singapore: Cengage Learning.

- Eteme, Gaele, Alain. , Masse , Jean-Claud & Sercia, Pierre. (2016). *Do Acculturation strategies have impacts on the self-declared health, well-being and lifestyle of first-generation allophone immigrants in Montreal, Canada?* (Master's thesis). Retrieved Jul 6,2016 from <http://www.emeraldinsight.com>
- Evans, Matin., Jamal, Ahmad., & Foxall, Gordon. (2009). *Customer behavior* . 2nd ed. Chichester: John Winley & Sons.
- Hoyer, Wayne D. & MacInnis, Deborah J. (2010). *Customer behavior* . 5th ed. Mason, Ohio: South-Western Cengage Learning.
- Hawkins, Del I. & Mothersbaugh, David L. (2013). *Customer behavior: building marketing strategy* . 12th ed. New York: McGraw-Hill Irwin.
- Poland , Fiona Mary. , Fox, Margaret. , Lambert, Nigel. , Lambert , Rodney. , Fordham , Richard . (2013). *Lifestyles management and community engagement in scoping a "health café"* (Master's thesis). Retrieved Jul 6,2016 from <http://www.emeraldinsight.com>.
- Schiffman, Leon G., & Wisenblit, Joseph. (2015). *Customer behavior:Motivation research(Marketing)* . 11th ed. New York: Pearson.
- Siekierski, Paulette., & Ponchio, Mateus Canniatti. (2014). *Lifestyles Related to Eating Habits in Ready Meal Consumption* . 1st ed. New York: Nova Science.
- Sheth, Jagdish N. (2006). *Customer behavior: a managerial perspective* . 2nd ed. Australia: Thomson/South-Western.
- Solomon, Michael R. (2015). *Customer behavior:Market survey* . 11th ed. Boston: Pearson.



ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร



ภาคผนวก ก

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบแบบสอบถาม

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ

- 1.นางสาววิภาวี สุทธิสุนทร วุฒิการศึกษา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ตำแหน่งงาน ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบริหารบุคคลและธุรการทั่วไป
- 2.นางสาวคุณาพร พงนี วุฒิการศึกษา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ตำแหน่งงาน หัวหน้าวิศวกรฝ่ายการผลิต
- 3.นางสาวชณิกานต์ พุทธธรรม วุฒิการศึกษา บริหารธุรกิจบัณฑิต
ตำแหน่งงาน เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารบุคคลและธุรการทั่วไป





ภาคผนวก ข
แบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1.เพศ

 ชาย

 หญิง

2.อายุ

 น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี

 อายุ 21-30 ปี

 อายุ 31-40 ปี

 อายุ 41- 50 ปี

 มากกว่า 50 ปี

3.สถานภาพการสมรส

 โสด

 สมรส

มีบุตรจำนวน.....คน

 ม่าย/หย่าร้าง

4.จำนวนสมาชิกที่อาศัยอยู่ด้วยกัน

 อาศัยอยู่คนเดียว

 2 - 3 คน

 4 - 5 คน

 มากกว่า 5 คน

5.ระดับการศึกษา

 ต่ำกว่าปริญญาตรี

 ปริญญาตรี

 ปริญญาโท

 ปริญญาเอก

6.อายุการทำงานจนถึงปัจจุบัน

 ต่ำกว่า 6 เดือน

 6 เดือน ถึง 1 ปี

 2 - 5 ปี

 มากกว่า 5 ปี

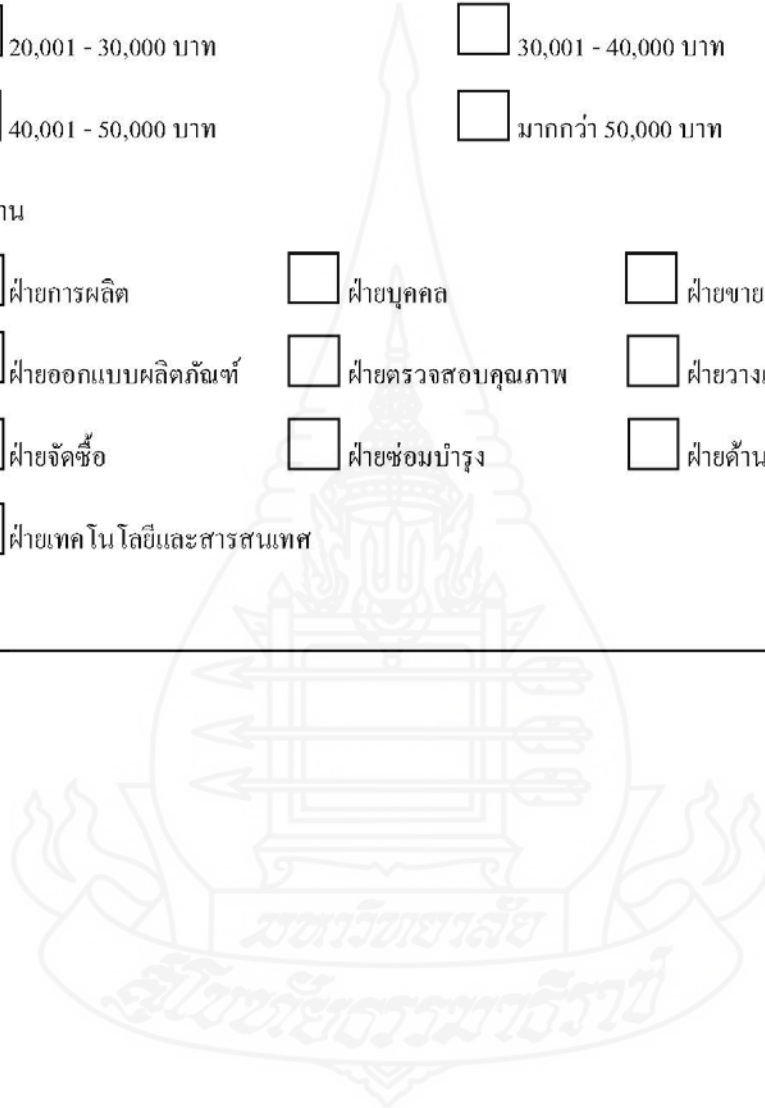
คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

7. รายได้ต่อเดือนของท่านเอง

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท | <input type="checkbox"/> 10,001 - 20,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 20,001 - 30,000 บาท | <input type="checkbox"/> 30,001 - 40,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 40,001 - 50,000 บาท | <input type="checkbox"/> มากกว่า 50,000 บาท |

8. ฝ่านงาน

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> ฝ่ายการผลิต | <input type="checkbox"/> ฝ่ายบุคคล | <input type="checkbox"/> ฝ่ายขาย |
| <input type="checkbox"/> ฝ่ายออกแบบผลิตภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ | <input type="checkbox"/> ฝ่ายวางแผนการผลิต |
| <input type="checkbox"/> ฝ่ายจัดซื้อ | <input type="checkbox"/> ฝ่ายซ่อมบำรุง | <input type="checkbox"/> ฝ่ายด้านความปลอดภัย |
| <input type="checkbox"/> ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ | | |



ข้อความ	ระดับการทำกิจกรรม				
	1	2	3	4	5
1. ทำบุญ เข้าวัด ฟังธรรม					
2. นั่งสมาธิ					
3. ไปชมงานนิทรรศการทางศิลปะ					
4. ทำงานอาสาสมัครช่วยงานการกุศล					
5. อ่านหนังสือพิมพ์ วารสาร บทความ นิตยสาร					
6. ชมโทรทัศน์					
7. ชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์					
8. ชมยูทูป					
9. ฟังเพลง					
10. ร้องเพลง คาราโอเกะ					
11. เล่นอินเทอร์เน็ต					
12. เล่นเฟสบุ๊ค					
13. เล่นไลน์					
14. เล่นอินสตาแกรม					
15. ซื้อมีปิ้ง/ซื้อของตามห้างสรรพสินค้า					
16. เที่ยวกลางคืน (เช่น ร้านอาหาร ผับ บาร์ เป็นต้น)					
17. แต่งสรรค์กับเพื่อน					
18. ดูแลสัตว์เลี้ยง					
19. ทำงานฝีมือ					
20. พักผ่อนอยู่บ้านหลังเลิกงาน					
21. เที่ยวกับแฟน					
22. ซื้ออาหารสำเร็จรูปมาทานที่บ้าน					
23. เข้าครัว ทำกับข้าว					
24. ไปทานอาหารนอกบ้านกับครอบครัว					

ข้อความ	ระดับการทำกิจกรรม				
	1	2	3	4	5
25. ทำสวน /ดูแลต้นไม้					
26. ทำงานบ้าน					
27. ทำกิจกรรมกับครอบครัว					
28. พักผ่อนที่สวนสาธารณะ					
29. วิ่งออกกำลังกาย					
30. ปั่นจักรยานออกกำลังกาย					
31. เล่นกีฬา ออกกำลังกาย (กีฬานอกเหนือจากคำถามข้อที่ 30-31)					
32. เข้าฟิตเนส ออกกำลังกาย					
33. กินอาหารเสริม วิตามิน					
34. กินข้าวกล้อง ข้าวไรซ์เบอร์รี่					
35. กินอาหารที่มีผักเป็นส่วนประกอบ					
36. กินผลไม้					
37. ดื่มนม					

ข้อความ	ระดับความสนใจ				
	1	2	3	4	5
1. ฉันสนใจเข้าวัดทำบุญ ตักบาตรหรือเวียนเทียนในวันสำคัญทางศาสนา					
2. ฉันสนใจทำบุญ / ผู้ด้อยโอกาส					
3. ฉันสนใจเข้าร่วมงานและให้ความสำคัญกับเทศกาลต่างๆ					
4. ฉันสนใจติดตามข่าวสารทางด้านสังคม การเมือง					
5. ฉันสนใจอ่านหนังสือพิมพ์เป็นประจำ					
6. ฉันติดตามเทคโนโลยีใหม่ๆเสมอ					
7. ฉันสนใจใช้โทรศัพท์มือถือรุ่นใหม่ๆ					
8. ฉันสนใจแต่งตัวตามสมัยนิยม					
9. ฉันพิถีพิถันกับการแต่งกายเสมอ					
10. ฉันศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมเสมอ					
11. ฉันมุ่งมั่นในความสำเร็จด้านการงาน/เรียน					
12. ฉันสนใจติดตามข่าวสารต่างๆผ่านทางเฟสบุ๊ค					
13. ฉันสนใจการสื่อสารกับบุคคลอื่นผ่านทางไลน์					
14. ฉันชอบเดินซื้อของตามตลาดนัด					
15. ฉันชอบพบปะเพื่อนฝูง					
16. ฉันชอบไปเที่ยวต่างจังหวัดในวันหยุด					
17. การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เป็นเรื่องที่น่าสนใจ					
18. ฉันให้ความสำคัญกับครอบครัวเป็นอันดับแรก					
19. ฉันสนใจท่องเที่ยวกับครอบครัว					
20. ฉันสนใจการตกแต่งบ้านให้น่าอยู่					
21. ฉันสนใจรักษารูปร่างให้ดีอยู่เสมอ					
22. ฉันสนใจกีฬาในร่ม					

ข้อความ	ระดับความสนใจ				
	1	2	3	4	5
23. ฉันชอบรับประทานอาหารจานด่วน เช่น เคเอฟซี แมคโดนัลด์ พิซซา เป็นต้น					
24. ฉันชอบทำอาหารรับประทานเองที่บ้าน					
25. ฉันชอบดื่มน้ำหวาน / น้ำอัดลม เป็นประจำ					
26. ฉันชอบดื่มชา / กาแฟ เป็นประจำ					
27. ฉันชอบอาหารไทย					
28. ฉันสนใจหลีกเลี่ยงอาหารไขมันสูง					
29. ฉันสนใจกินอาหารเพื่อสุขภาพ					



ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
	1	2	3	4	5
1. คนเราควรยึดถือศาสนาเป็นหลักในการดำเนินชีวิต					
2. วัฒนธรรมไทยเป็นสิ่งภาคภูมิใจของคนไทย					
3. การเมืองไทยมักมีเรื่องของผลประโยชน์มาเกี่ยวข้อง					
4. ผู้หญิงในยุคปัจจุบัน อยู่เป็น โสดได้ ไม่จำเป็นต้องแต่งงาน					
5. การมีการศึกษาที่ดีจะทำให้ประสบความสำเร็จ					
6. การฝึกอบรมเพิ่มทักษะ ความรู้ เป็นสิ่งจำเป็นต่อการทำงานที่มีคุณภาพ					
7. ยาเสพติดเป็นสิ่งทำร้ายสุขภาพ และทำลายอนาคต					
8. ผู้ชายค่อมเกล้า สุนัขหรีไม่ไช่เรื่องเสียหาย					
9. ผู้หญิงค่อมเกล้า สุนัขหรีไม่ไช่เรื่องเสียหาย					
10. เพศศึกษาเป็นสิ่งที่วัยรุ่นควรรู้					
11. การชัชชิบนิทานเป็นเรื่องสนุก					
12. เพื่อนคือคนที่เข้าใจฉันมากที่สุด					
13. เราควรช่วยกันรักษาสิ่งแวดล้อม					
14. เราควรแยกขยะก่อนทิ้งลงถังขยะอย่างจริงจัง					
15. สินค้าราคาแพงมีคุณภาพดีกว่าสินค้าราคาถูก					
16. สินค้าไทยไม่มีคุณภาพ					
17. ฉันใส่เสื้อผ้าราคาแพงเพื่อแลกกับคุณภาพ					
18. ต่างประเทศน่าเที่ยวกว่าในเมืองไทย					
19. การเที่ยวกลางคืนไม่ไช่เรื่องเสียหาย					
20. ฉันภูมิใจในตัวเอง					
21. ฉันควรสะสมทรัพย์สินให้มาก เพื่อไว้ยามแก่					
22. ฉันคิดว่า ไม่ควรมีการเกษียณอายุ					

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
	1	2	3	4	5
23. การทำงานสำคัญกว่าเรื่องส่วนตัว					
24. การอาศัยอยู่กับครอบครัวดีกว่าอยู่ลำพัง					
25. ฉันมีความสุขมากเมื่อได้อยู่บ้าน					
26. ในที่ทำงานควรมีแพทย์คอยให้คำปรึกษาด้านสุขภาพ					
27. การทำประกันชีวิต / สุขภาพ เป็นสิ่งจำเป็น					
28. การมีสุขภาพที่ดี แข็งแรง ไม่เจ็บป่วย เป็นสิ่งที่ทุกคนปรารถนา					
29. ในที่ทำงานควรจัดห้องออกกำลังกาย ฟิตเนส					
30. คนยุคปัจจุบันมีความใส่ใจในเรื่องสุขภาพทั้งการออกกำลังกาย และอาหาร					



ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ	นางสาวปาริชาติ จิตรสุข
วัน เดือน ปีเกิด	2 มกราคม 2527
สถานที่เกิด	อำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี
ประวัติการศึกษา	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมเคมี) มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ.2549
สถานที่ทำงาน	บริษัท ฟุจิคุระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด
ตำแหน่ง	วิศวกรฝ่ายการผลิต

